

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Social

**Percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol. Unidad Educativa Paccha de Cuenca-Ecuador, en el periodo 2022-2023**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Psicólogo Social


**Autores:**

Víctor Hugo Alcoser Caguas

Pablo Alejandro Pauta Ordoñez

**Director:**

Paulo Andrés Freire Valdiviezo

ORCID:  0000-0001-5370-0033

**Cuenca, Ecuador**

2023-07-25

## Resumen

El consumo de alcohol es un problema de salud pública que ha existido a lo largo de la historia y está estrechamente relacionado con problemas de índole social, económico, familiar y de desarrollo. Esta problemática tiene un impacto significativo en la familia. En este contexto, esta investigación plantea como objetivo principal describir la percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol, Unidad Educativa Paccha, periodo 2022 – 2023. Este estudio se basó en un enfoque cualitativo con alcance explicativo, en el cual se utilizó como técnicas de recolección de información el grupo focal y la entrevista a profundidad. El grupo de estudio fue conformado por 16 estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Paccha, con base a criterios de inclusión y exclusión. Los resultados mostraron que los adolescentes perciben normalización del consumo de alcohol dentro de la familia, así también se evidenció que convivir con un familiar consumidor afecta a la funcionalidad del sistema familiar, generando una pérdida de confianza y respeto hacia la persona consumidora, por otro lado, se identificó que la falta de comunicación crea una disgregación en el sistema familiar.

*Palabras clave:* problema social, relaciones interpersonales, significado familiar



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

### Abstract

Alcohol consumption is a public health problem that has existed throughout history and is closely related to social, economic, family and developmental problems. This problem has a significant impact on the family. Therefore, the main objective was to describe, from the perspective of adolescents who live with alcoholic relatives, what their family climate is like, that is, how they perceive the environment in which they live, and what the family and alcohol consumption mean for them. In this sense, the research was based on a qualitative approach of cross-sectional cut and descriptive scope, in which the focus group agenda and the in-depth interview guide were used as information collection tools. The study group was made up of 16 third-year high school students from the Paccha Educational Unit, based on inclusion and exclusion criteria. The results showed that adolescents perceive normalization of alcohol consumption within the family, as well as evidence that living with a consumer family member affects the functionality of the family system, generating a loss of trust and respect for the consumer, on the other hand it was identified that the lack of communication creates a disintegration in the family system. These components have given way to physical, psychological and sexual aggression towards family members. Finally, with the results obtained, it is intended that they contribute to the conceptualization of alcohol consumption and alterations in the family climate.

*Keywords:* social problem, interpersonal relationships, family meaning



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

**Repositorio Institucional:** <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

**Índice de contenido**

Abstract .....	3
Fundamentación teórica .....	5
Proceso metodológico .....	12
Presentación y análisis de los resultados .....	17
Conclusiones.....	25
Recomendaciones .....	26
Referencias citadas .....	27
Anexos .....	33
Anexo 1: Temario de grupo focal.....	33
Anexo 2: Guía de entrevista .....	35
Anexo 3: Asentimiento informado .....	36
Anexo 4: Consentimiento informado.....	37

### Fundamentación teórica

El consumo de alcohol según el Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales (DSM-5) refirió que es una enfermedad que provoca deterioro o malestar clínicamente significativo, así como: el riesgo físico y problemas sociales o interpersonales persistentes, que llevan al incumplimiento de los deberes fundamentales en el trabajo, la escuela y el hogar (DSM-5, 2013). De igual manera, Colom (2021) mencionó que es una enfermedad crónica, progresiva y fatal, caracterizada por tolerancia, dependencia física y cambios orgánicos patológicos que no afecta únicamente al bebedor, sino también al entorno más cercano en el que convive, como la familia.

En efecto, los problemas relacionados con el alcohol y en particular con su consumo excesivo, figuran entre los principales problemas de salud pública en el mundo y constituyen una grave amenaza para la salud, el bienestar y la vida de los seres humanos (Matos et al., 2017). En este sentido, las estadísticas a nivel mundial declararon que cada año acontecen 3.3 millones de muertes por consumo de alcohol, que representan un 5.9 % de decesos (OMS, 2018). En 2018, la Organización Mundial de la Salud publicó un estudio que ubica al Ecuador en el noveno lugar en América Latina con mayor consumo de bebidas alcohólicas refiriendo que se ingiere 7,2 litros de alcohol por habitante al año; por consiguiente, el consumo está legitimado en la vida cotidiana y prácticas comunes de los individuos.

Es necesario fundamentar que el consumo de alcohol, a más de afectar a la persona consumidora, también afecta al entorno familiar, puesto que son los primeros en percibir las señales de alarma al notar desajustes tanto conductuales como emocionales que se observan a simple vista. Así también, por las alteraciones presentadas en la funcionalidad familiar, las cuales se contemplan desde problemas relacionados a la crianza poco afectiva, malos tratos, ausencia de responsabilidades, discusiones frecuentes, comunicación ofensiva y relaciones conflictivas entre los miembros (Matos et al., 2017). Dicho de otra manera, la familia como contexto socializador primario del individuo, es el elemento central más importante, debido a que la relación entre familia y consumo de alcohol no se limita a la causalidad ya establecida, ya que, hay otra vertiente no menos importante, que se refiere a la trascendencia de esta patología en las interacciones familiares o también denominado clima familiar (Medina et al., 2018).

En relación con lo anteriormente mencionado, es fundamental citar los planteamientos referentes a familia. Minuchin (2003) sostuvo que la familia es un sistema formado por organismos que interactúan recíprocamente, cada integrante es considerado como un subsistema dentro del sistema familiar, en el cual cada uno se adapta de acuerdo a lo

percibido dentro de su entorno. Asimismo, el enfoque Sistémico considera a la familia como un conjunto de subsistemas en permanente influencia, donde la estructura y la dinámica familiar explican la conducta de sus miembros, es decir, se considera a la familia como un sistema vivo y abierto que en su totalidad lo conforman no solamente sus miembros, sino también las relaciones que se establecen entre sí (Célleri y Barcia, 2021).

En este sentido, la familia representa una fuente de gran importancia, puesto que, la forma como están organizados sus miembros, el papel que juega cada uno de ellos y la forma en la que se comunican, va a determinar la calidad de clima familiar que se establece en dicho sistema, lo que a su vez posibilitará o no la presencia de problemas o alteraciones psicológicas en sus integrantes (Parra, 2021).

Por su parte, Malpartida (2020) definió a la familia como uno de los grandes contextos socializadores del individuo que representa el eje central del ciclo vital con el cual transcurre la existencia de las personas, de ahí que se trata de una institución social fundamentada en relaciones afectivas que se evidencia en los miembros del grupo familiar, considerando a la familia como la piedra angular del desarrollo biopsicosocial del ser humano. Ahora bien, en el caso puntual de los adolescentes, se conoce que, por las características propias de la etapa, es un período de inestabilidad, búsqueda y cambios, por tal motivo, el clima familiar en el que se desenvuelven los individuos, será una determinante para el desarrollo personal (Martínez et al., 2020).

Con referencia al clima familiar, Zambrano y Almeida (2017) expusieron que es un conjunto de interacciones dinámicas que facilitan el desarrollo de habilidades cognitivas sociales en los subsistemas del grupo familiar involucrando aspectos de comunicación social, emocional, interacción y crecimiento personal. Sin embargo, una familia con una funcionalidad afectada por el consumo excesivo de alcohol de uno de sus miembros, posee dificultades para realizar diversos ajustes ante procesos cambiantes del ambiente, evidenciándose una adaptación familiar deficiente ante crisis que afectan al sistema (Alonso et al., 2017).

Por consiguiente, para Moos (1974), el ambiente es una determinante decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol del ambiente es fundamental como formador del comportamiento humano ya que, contempla una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influyen contundentemente sobre el desarrollo del individuo, en tanto, el autor mencionó que existen tres dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta en el clima familiar: relaciones, desarrollo personal y estabilidad y cambio de sistemas.

Asimismo, el autor contempló las relaciones interpersonales que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo, comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También con la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros (Moss, 1974).

Así también, Álvarez y Barreto (2022) afirmaron que el clima familiar está ligado a la interrelación de los padres y de los hijos en el hogar; estas interacciones pueden cambiar en términos de cantidad y calidad según el tipo de interacción familiar que se establece en las personas desde edades tempranas, de igual manera, consideran que los ajustes psicológicos de los padres y la calidad de las relaciones conyugales son determinantes en el desarrollo de un clima familiar saludable.

Agregando a lo anterior, Mejía et al. (2019) refirieron que el alcoholismo de los padres causa alteraciones cognitivas tanto a la persona dependiente de la sustancia como a las personas que se encuentran en su entorno, considerando a los más afectados sus hijos, siendo estos factores influyentes en el consumo de alcohol y a su vez puede llegar a repercutir en sus funciones ejecutivas. Así también, Mendieta (2018) mencionó que el uso excesivo de alcohol por parte de los progenitores afecta directamente a los hijos en las esferas tanto personal, familiar, social y educativo. El estudio desarrollado por Broning, et al. (2013) mencionaron que en los hijos de familias abusadores de sustancias psicoactivas existe un elevado riesgo de que estos desarrollen sus propios trastornos relacionados con el consumo de drogas u otros problemas mentales, siendo uno de estos la imitación de la conducta adictiva, además de crear desestabilización emocional en el niño.

Por otro lado, Alvarado y Frías (2018) en su estudio refirieron que los hijos de padres consumidores en su mayoría tienen problemas de codependencia, depresión leve y moderada y síntomas de ansiedad, asimismo los autores expresaron que algunos de los patrones de comportamiento de los hijos ante el consumo de sus padres son la negación, baja autoestima, sumisión, complacencia, conformidad y evitación, además mencionan que estos hijos pueden presentar manifestaciones emocionales como miedo, tristeza, odio, coraje, resentimiento e inseguridades.

En este mismo orden, Casique et al. (2020) mencionaron que las acciones o conductas que los padres realicen repercuten en los hijos considerando también la permisividad de padres, la falta de autoridad y de comunicación, la violencia en casa como problemas que puedan inducir al consumo.

Para contextualizar lo anteriormente expuesto, Medina et al. (2018) mencionaron que las familias con progenitores alcohólicos o con una historia reciente de consumo de alcohol desarrollan un clima familiar capaz de repercutir negativamente en los adolescentes. Es decir, permite al sistema familiar percibir un clima familiar desfavorable y desarrollo personal-familiar, por ello, es preciso adentrarse al terreno de la percepción, puesto que, la investigación aborda el clima familiar desde las percepciones traducidas en experiencias y significados de los adolescentes. Para acotar aquello, es importante referirse al estudio realizado con 453 adolescentes escolarizados de la parroquia Paccha, Cuenca, en el año 2015, la investigación denotó que el 14.1% de esta población presentaba un nivel de autoestima bajo, en la cual el clima familiar fue el factor de riesgo desencadenante de dicha situación y se concluyó que un clima hostil representa un riesgo elevado en el desarrollo del adolescente (Zambrano y Auquilla, 2017).

Por ende, Sánchez (2019) sostuvo que la percepción ofrece la materia prima sobre la cual se conforman juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente; que determina juicios evaluativos e inferencias respecto a los estados e intenciones de los otros, asimismo; mencionó que la percepción como tal se compone de una integración entre la experiencia, el conocimiento y la carga emocional. En este marco, el punto de análisis de esta categoría parte desde la relación individuo-familia, es decir, la experiencia de aquellos estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol. Por su parte, Fréré et al. (2022) reconocieron a la percepción como un proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significado que realiza un individuo para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social.

Conforme a lo expuesto, para comprender de manera óptima la percepción que tienen los adolescentes respecto su clima familiar, se ha considerado oportuno abordar el tema desde el modelo Circumplejo de Sistemas Familiares de Olson, puesto que, el modelo toma en consideración aquellas situaciones por las cuales atraviesa la familia durante el curso de su ciclo vital, así como aquellos procesos de adaptación que debe experimentar con la finalidad de mantener el equilibrio de su estructura y permitir el desarrollo de cada uno de sus integrantes, de tal manera que, el modelo contempla tres dimensiones específicas: cohesión, adaptabilidad y comunicación (González y Mera, 2020).

En primer lugar, Olson (1989) mencionó que la dimensión cohesión se refiere al grado de unión emocional que perciben los miembros de la familia entre sí, sus indicadores específicos incluyen cercanía emocional, toma de decisiones e interés, por lo tanto, familias con niveles moderados de cohesión son las mejores ajustadas y conllevan un funcionamiento familiar



más saludable, mientras que, familias disfuncionales o con problemas de adicción, representan un clima familiar más problemático.

Ante la situación planteada, según estudios previos en familias con miembros consumidores de alcohol, se conoce que los adolescentes perciben falta de confianza y escasas manifestaciones de afecto dentro de la familia, deficiente calidad de vínculos emocionales entre sus miembros y discusiones (Santos et al., 2018).

En segundo lugar, Olson (2019) refiere que la dimensión flexibilidad o adaptabilidad familiar es definida como la magnitud de los cambios en los roles, las reglas y el liderazgo que experimenta la familia. Sus indicadores específicos incluyen: disciplina, estilos de crianza, relaciones de acuerdo al rol y reglas relacionales, de igual manera, las posiciones en los niveles centrales de flexibilidad conllevan un funcionamiento familiar más saludable, por el contrario, los niveles extremos generarían una percepción por parte de los adolescentes relacionado a problemas en su funcionamiento (González y Mera, 2020). Es así que, Alonso et al. (2017) sostuvieron que en el caso de las familias que conviven con miembros consumidores de alcohol se evidencia una percepción de crianza poco afectiva, ausencia de responsabilidades dentro de la familia y desinterés por la educación de los hijos.

Por último, la dimensión comunicación es considerada como una dimensión facilitadora, por lo que, en sus niveles saludables permitiría la movilidad del sistema en las dimensiones anteriormente descritas, por lo tanto, entre más adaptada y cohesionada sea una familia, posiblemente sus procesos del clima familiar serán mejores, y, por el contrario, entre menos adaptada y cohesionada sea una familia, se puede presumir de estados familiares hostiles (Sigüenza, 2015).

Con referencia a lo anterior, Fréré et al. (2022) mencionaron que los adolescentes que perciben un buen clima familiar estarían más próximos a factores de protección, pues, la familia es el mejor agente socializador que tiene influencia directa e indirecta por el resto de la vida de los individuos, en ese sentido, un ambiente positivo en la familia predispone a los adolescentes a percibir actitudes prosociales, habilidades sociales e interpersonales. Por lo cual, quienes perciben un clima familiar negativo están más predispuestos a expresar respuesta de índole violento y encaminado hacia factores de riesgo de consumo de alcohol, mientras que, quienes perciben un clima familiar positivo; están más próximos a percibir a la unión y comunicación como factores esenciales para su óptimo desarrollo.

Así también, según Álvarez y Barreto (2022) de acuerdo a cómo los adolescentes perciben su clima familiar, se desenvolverán en su entorno social. Asimismo, un estudio realizado a

nivel nacional en el año 2018, con una población participante 153 adolescentes escolarizados de entre 14 a 20 años de edad, concluyeron que el clima familiar y el estilo de vida de los adolescentes que conviven con miembros consumidores de alcohol se ve más afectado cuando el miembro consumidor es cercano al adolescente, por el contrario, si el consumidor es alguien ajeno a la familia o con quien menos cercanía tenga, la afectación en el adolescente recae con menos intensidad (Sánchez et al., 2018).

La perspectiva teórica que sostiene esta investigación, se focaliza en el estudio del consumo de alcohol centrado en el entorno familiar con personas consumidoras. Para ello, se considera el DSM-5 que permite conocer sobre el consumo de alcohol, reconociendo que el consumo de alcohol es un problema social, psicológico, familiar y actualmente de salud pública, es importante abordar esta problemática desde un enfoque familiar, asimismo se respalda con la Teoría Sistémica, la teoría de Familia según Minuchin y el Modelo Circumplejo de Sistemas Familiares de Olson, que comprenden a las familias en su ambiente familiar, conociendo las perspectivas desde los miembros del sistema, así también busca conocer las relaciones existentes entre miembros, el tipo de crianza, entre otros. Por otro lado, la teoría de Rudolf Moos que comprende el clima social familiar, de manera que se pueda entender sobre la funcionalidad de familiar y ver como esta se ve afectada por el consumo excesivo de alcohol de uno de sus miembros. Por último, es importante conocer sobre la percepción ya que es el contraste de la investigación, por ello se considera estudios que se enfocan en la percepción de las familias.

Desde el marco de esta realidad, el problema de investigación identificado son las alteraciones provocadas por el consumo de alcohol en el clima familiar de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Paccha. Esto, se reconoció a partir del análisis de diferentes estudios realizados acerca del consumo de alcohol y la familia; y, específicamente de la investigación llevada a cabo en el año 2015 en los estudiantes de la parroquia Paccha, en la cual se estudió los factores asociados al nivel de autoestima de los adolescentes y, una de las principales recomendaciones fue realizar estudios enfocados en la funcionalidad y clima familiar de los jóvenes, debido a que se reconoció a la misma como un factor de mayor influencia para el desarrollo de su estilo de vida y conducta (Zambrano y Auquilla, 2017). En este sentido nuestra investigación describe cómo el consumo de alcohol de un miembro de la familia ha afectado el clima familiar, desde la percepción que tienen los adolescentes.

La motivación principal para el desarrollo de la investigación es describir la percepción que tienen los adolescentes, que conviven con miembros consumidores de alcohol, respecto a su clima familiar. Por lo que, se pretende en primera instancia difundir información necesaria

para que el lector identifique que la ingesta de alcohol es una enfermedad crónica, que repercute de manera negativa no solo a nivel individual sino también en el medio familiar y social. De este modo, se pretende hacer un aporte en términos investigativos lo que permitirá crear acciones que puedan contribuir al desarrollo de adultos mentalmente saludables y mejores ambientes familiares, así como también aportar con información relevante para futuras investigaciones. De este modo el objetivo principal de esta investigación es describir la percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol, seguidos de objetivos específicos como, indagar el significado que tiene para los estudiantes el consumo de alcohol dentro de la familia e identificar las afectaciones del consumo de alcohol en las dimensiones cohesión, flexibilidad y comunicación familiar. Con esto se pretende dar respuesta a la pregunta inicial de investigación: ¿Cuál es la percepción respecto al clima familiar, al significado del consumo de alcohol de sus familiares y las afectaciones que esto trae, para los estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol?

### Proceso metodológico

El presente estudio se desarrolló bajo un **enfoque cualitativo**; Hernández y Mendoza (2018) mencionan que la modalidad cualitativa, comprende los fenómenos desde las perspectivas de quienes lo viven, también, comprende los distintos significados construidos por los individuos sobre determinados acontecimientos. Además, mencionan que no emplea datos numéricos, sino se estudia con base a la percepción, experiencias y apreciaciones que tienen los seres humanos respecto a un determinado tema de estudio.

El **método** utilizado en esta investigación fue de carácter **inductivo**, por lo que se necesita conocer a mayor profundidad el terreno que se investigará, es decir, desde lo particular a lo general (Hernández y Mendoza, 2018).

Así también, fue de un **alcance explicativo**, puesto que expone cada una de las percepciones de los estudiantes en torno al tema de investigación. En este sentido, el proceso de investigación fue de campo, donde los participantes de este estudio fueron estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Paccha.

Además, tuvo un **diseño fenomenológico**, debido a que se encontró la percepción respecto al clima familiar de los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Paccha que conviven con miembros consumidores de alcohol.

Por otro lado, el estudio fue **no experimental**, puesto que, no existe un control ni manipulación de categorías, sino más bien se centra en recolectar y analizar información de los participantes en base a sus percepciones. La investigación fue desarrollada bajo un diseño transversal, porque se llevó a cabo durante un periodo de tiempo determinado en donde el investigador registró información sobre los participantes sin cambiar ni manipular el entorno natural en el que se desenvuelven lo que, a su vez, indica que es un estudio no experimental.

### Participantes

La investigación se trabajó dentro de la parroquia Paccha, perteneciente al cantón Cuenca, provincia del Azuay, en la institución educativa llamada: Unidad Educativa Paccha.

El **grupo de estudio** estuvo conformado por 16 estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Paccha, 8 estudiantes conformaron el grupo de estudio para la entrevista y 8 para el grupo focal, los estudiantes estuvieron ubicados en un rango de edad entre 17 y 18 años y fueron seleccionados con base a los siguientes criterios:

**criterios de inclusión:**

- Estudiantes que convivan de manera directa con algún miembro consumidor de alcohol en su familia nuclear,
- Estudiantes que firmen el asentimiento informado,

y, **criterios de exclusión:**

- Estudiantes que tengan algún tipo de discapacidad que les imposibilite brindar información necesaria para la investigación,
- Estudiantes que pertenezcan a un tipo de familia extendida u otro diferente a la familia nuclear,
- Estudiantes que no cuenten con la aprobación de sus representantes para formar parte del estudio.

Los criterios anteriormente mencionados, se han considerado de acuerdo a la revisión de la literatura y la información proporcionada por el personal del DECE.

La investigación abordó las siguientes **categorías de análisis:**

- *Consumo de alcohol*, es una enfermedad caracterizada por la ingesta frecuente de bebidas alcohólicas cuyo consumo puede originar fenómenos de tolerancia y dependencia que ocasionan en el individuo daños biológicos, psicológicos, familiares y sociales (OMS, 2018).
- *Clima familiar*, se refiere a la forma en cómo los integrantes de dicha familia perciben a la misma y cómo actúan dentro de ella, así como también la cantidad y calidad de apoyo y comprensión que los padres brindan a sus hijos (Briones y Meléndez, 2021),
- *Percepción*, es un proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación que realiza un individuo para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social (Fréré et al., 2022),

y como **categorías emergentes:** afectaciones a los niños cuando son los progenitores quienes consumen alcohol y la falta de autoridad en el hogar.

Para la **recolección de información** es importante mencionar que para evitar la saturación de la información y principalmente responder a cada uno de los objetivos específicos planteados se aplicaron **dos técnicas:**

- *Grupo focal*, es un tipo de entrevista especial, la cual propicia información detallada en función a las experiencias a nivel grupal en cuanto a una problemática o un tema

determinado (Naranjo y González 2021). Se realizó con 8 participantes para indagar su experiencia entorno a la convivencia con un miembro consumidor de alcohol y reconocer que ha significado para ellos esta situación. En este sentido, el instrumento de recolección de información, fue el temario de grupo focal (**anexo 1**), con una duración de 45 minutos.

- *Entrevista a profundidad*, se consideró esta técnica debido a que permite intercambiar la información a través de un diálogo flexible entre el entrevistador y el entrevistado, es una conversación entre iguales y no un intercambio formal de preguntas y respuestas; y al mismo tiempo facilita la generación de preguntas abiertas para una mayor profundidad en la información, así como también la posibilidad de precisar conceptos de ser necesario (Hernández y Mendoza, 2018). Y principalmente, como mencionan Taylor y Bodgan (1989) las entrevistas a profundidad están dirigidas hacia la comprensión de la perspectiva que tienen los informantes respecto a sus vidas, experiencias o situaciones, en este caso, por la sensibilidad del tema y el objetivo propuesto es indispensable poder crear un ambiente de confianza, para que el entrevistado nos brinde la información necesaria. Se aplicó la entrevista a 8 participantes en la cual, el instrumento de recolección de información fue la guía de entrevista (**anexo 2**), misma que duró un tiempo aproximado de 60 minutos, esto, permitió organizar los datos que se requieren recolectar a través de preguntas que fueron previamente validadas por expertos en el tema para asegurar que exista correspondencia con las categorías de análisis pertinentes al objetivo y tema de investigación.

Para poder aplicar estas técnicas de investigación se solicitó la firma de los documentos de consentimiento informado para los representantes de los estudiantes menores de edad, con la finalidad de aseverar la autorización y la firma de los participantes por medio del asentimiento informado.

Para el **procedimiento del estudio**, se inició con un acercamiento previo a la Unidad Educativa con la finalidad de obtener el permiso para la ejecución del estudio, esto a través de la firma de una carta de interés por parte de las autoridades de la institución y el equipo de investigación. Posteriormente, se llevó a cabo una reunión con el docente tutor del tercero de bachillerato y el personal del DECE para socializar el estudio y solicitar información sobre los estudiantes. Una vez socializado con las autoridades se procedió a interactuar con los estudiantes para informarles del estudio, conocer más sobre ellos y crear un ambiente de confianza que facilitó la ejecución de la investigación.

Una vez conocido y conformado el grupo de estudio, para la recolección de información se inició con la técnica del grupo focal, la cual se ejecutó bajo la responsabilidad de los

investigadores, los cuales se adaptó a determinadas funciones: el facilitador y el auxiliar operativo. La sesión se llevó a cabo bajo una guía de preguntas y actividades previamente elaboradas y consensuadas entre el equipo de investigación y aprobadas por el docente tutor. Así también previo al trabajo de campo definitivo, se consideró oportuno llevar a cabo un grupo focal piloto, para poder identificar posibles inconvenientes en el tema de preguntas, actividades y tiempos, lo que permitió una recolección de información más rigurosa. Es así que el trabajo se manejó bajo una guía de preguntas y actividades tanto individuales como grupales, se usó papelógrafos para exponer los temas de discusión y anotar las opiniones más relevantes de los participantes, así también se procedió a grabar la sesión para el respaldo de los datos, con el consentimiento de los participantes. De igual manera, en cuanto a la aplicación de las entrevistas a profundidad se llevaron a cabo en el departamento del DECE de manera individual. De la misma forma, se consideró la importancia de la veracidad en el proceso del levantamiento de información, previo a la aplicación de las entrevistas oficiales, se aplicó una entrevista piloto con un estudiante seleccionado de manera aleatoria. Estas técnicas con sus respectivas herramientas fueron aplicadas a finales del mes de enero hasta mediados de febrero del 2023.

Por otro lado, es preciso mencionar que para que se llevara a cabo la investigación se requirió la autorización de los representantes de los estudiantes que sean menores de edad. Así, en primera instancia, los estudiantes por medio de la firma autógrafa debieron firmar el **asentimiento informado** si ellos desean participar en la investigación (**anexo 3**), para este procedimiento se realizó una reunión de manera presencial en la cual se procedió a explicar todos los parámetros que confiere al asentimiento informado, en la reunión se contó con la presencia del psicólogo de la Unidad Educativa, y a cada estudiante se le entregó la hoja del asentimiento, para que ellos posteriormente analicen y respondan en un tiempo que ellos consideren oportuno, dando como un rango de tiempo de 7 días. Posterior aquello, los representantes aprobaron la participación de los jóvenes a través de la firma autógrafa firmando un **consentimiento informado (anexo 4)**, es importante recalcar que la aplicación de estos documentos se llevó a cabo de manera presencial, por último, una vez aplicadas las diferentes técnicas y recolectada la información se procedió a analizar la misma.

Para el **manejo de la información** se utilizó un registro a través de herramientas como grabadora de voz o una bitácora de campo, estas fueron respaldadas en carpetas creadas en Google Drive, computador y UBS, seguido de ello, se procesaron los datos a través de transcripciones y escritos en su versión original, por último, se codificó los datos respectivos en una tabla de Word que permitieron extraer favorablemente los resultados finales de la investigación.

Para el **análisis de la información** del grupo focal se procedió a sistematizar la información obtenida y depurar escogiendo las opiniones más significativas de los participantes, agrupándolos en temas de acuerdo al tipo de información que se quería obtener, de igual manera se revisó y organizó los apuntes registrados por el auxiliar operativo, se analizó y evaluó las actividades ejecutadas dentro de la sesión y por último se realizó un reporte final del grupo focal.

La investigación consideró los **principios éticos** de American Psychological Association, el cual hace hincapié en la importancia y la necesidad de emplear estrategias que protejan la dignidad e integridad de los participantes en la investigación y publicación del estudio (American Psychological Association, 2020). Así, uno de los principios que guio la investigación es la voluntariedad, debido a que la participación de los individuos será libre y voluntaria, garantizando siempre la confidencialidad y privacidad de los datos e identidad de cada participante tanto en el levantamiento y procesamiento de la información, como en el análisis y la presentación de los resultados. Así también se rigió bajo el principio de anonimato, por lo que, la información recolectada será organizada mediante códigos creados con la inicial de un seudónimo de la persona entrevistada, las iniciales del entrevistador y el número de entrevista al que corresponda. Por otro lado, ante una posible revelación de la información se hará por medio de una autorización legal por escrito de parte del autor de la información.



## Presentación y análisis de los resultados

En este apartado se muestran los resultados obtenidos en relación con los objetivos planteados; en primer lugar, se presenta la información acerca del significado de consumo de alcohol en la familia desde la perspectiva de los estudiantes, en segundo lugar, las afectaciones que desencadena el consumo en el sistema familiar, tanto en las dimensiones de cohesión, flexibilidad y comunicación; por último, la percepción del clima familiar de estudiantes que conviven con un miembro consumidor.

Para responder la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la percepción respecto al clima familiar, al significado del consumo de alcohol de sus familiares y las afectaciones que esto trae, para los estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol? Se realizó un análisis de categorías: consumo de alcohol, clima familiar y percepción con base a la información obtenida a través de la aplicación de la entrevista a profundidad y grupo focal.

En este sentido, en el análisis del primer objetivo específico que refiere a **indagar el significado que tiene para los estudiantes el consumo de alcohol dentro de la familia**, se identificó que los adolescentes reconocen el consumo de alcohol como una acción que resulta perjudicial en el entorno familiar, por lo que, “afecta y abre una puerta hacia la presencia de problemas, que no solo afecta a la persona que consume sino a todos los miembros que viven en el hogar.” (E03, comunicación personal, 24 de enero de 2023). En esta misma línea, refirieron que “así sea en pocas o bastantes cantidades el consumo de alcohol trae problemas (...) y los más afectados son los hermanos pequeños.” (E07, comunicación personal, 26 de enero de 2023), además, “puede ser causa de violencia dentro de la familia y luego los vínculos de la familia se rompen.” (E01, comunicación personal, 23 de enero de 2023). Por otra parte, en las discusiones con los participantes describieron que “el consumo de alcohol está relacionado con golpes, destrucción de hogares y desconfianza en la familia” (Grupo focal, comunicación personal, 10 de febrero de 2023). Esto guarda relación con la investigación de Florenzano et al (2016) donde se demostró que el consumo de alcohol afecta no solo a la persona consumidora, sino también a su entorno, hecho que es llamado “daño a terceros”, es decir el daño recae sobre la familia del bebedor y su contexto en el cual convive. En esta misma línea, Ojeda (2016) en un estudio sobre consumo de alcohol en las familias realizado en la provincia de Loja, demostró que existe influencia del alcoholismo en la funcionalidad familiar. Por lo tanto, el consumo de alcohol afecta directamente al entorno familiar lo que resulta en problemas personales, laborales, y sociales.

Por otro lado, Ortega y Mora (2017) en su estudio sobre violencia intrafamiliar y alcoholismo en las familias y trabajadores de la empresa EMAC-EP, Cuenca, evidenció que el consumo de alcohol tiene fuerte influencia en los niveles de violencia intrafamiliar y laboral, así también, deterioro de las relaciones familiares a causa de violencia física y psicológica.

Del mismo modo, Florenzano et al (2016) mencionaron que las consecuencias que trae en los niños son efectos negativos a nivel emocional y educativo producto de la falta de supervisión de un adulto. Esto contrasta con el resultado de investigación en donde los participantes expresaron que “afecta más a los hermanos menores que están en la escuela y un poco a los que estamos en el colegio, influye de mala manera porque vemos a mi papá o hermano consumiendo alcohol”. (Grupo focal, comunicación interpersonal, 10 de febrero de 2023). Este estudio confirma que el consumo de alcohol produce efectos negativos en aquellos que rodean al bebedor, especialmente en la familia y niños que cursan la escuela.

De forma similar, los estudiantes mencionaron que el consumo de alcohol de un miembro consumidor “puede estar incentivando a que los demás familiares consuman alcohol. “(E01, comunicación personal, 23 de enero de 2023), además, indican que, si ellos consumen alcohol, harían caso omiso al pedido de no beber de sus padres porque tienen modelos o figuras en su entorno que incitan a replicar la acción; “mi papá no puede ni tiene que decirme nada, y si me dice algo, capaz no le hago caso porque él también bebe, es una mala influencia para nosotros como hijos, si él no bebiera estaría en todo el derecho de corregirnos.” (E03, comunicación personal, 24 de enero de 2023). Contrastando con el estudio de Telumbre et al (2019) determinaron que la relación de la historia familiar influenciada por consumo de los padres y el consumo de alcohol de los adolescentes, presentan antecedentes de consumo por parte del padre, madre o ambos, esto quiere decir que el escenario familiar y el modelado parental de consumo influye en la ingesta de alcohol de los adolescentes.

Asimismo, aluden que el consumo de alcohol “daña la salud de la persona que consume, no importa si consume ocasionalmente o todos los días, a corto o largo plazo siempre será perjudicial para la salud.” (E08, comunicación personal, 26 de enero de 2023), en la que Lloret (2001), encontró que los efectos del consumo de alcohol sobre el organismo, son motivo desencadenante para que la persona padezca enfermedades o patologías a corto o largo plazo. Esto hace que exista una preocupación de la familia por la persona consumidora.

Con lo anteriormente expuesto, se analiza que desde la visión de los adolescentes el consumo de alcohol dentro del entorno familiar, padece de varios problemas dentro del contexto en donde se encuentra la persona consumidora, lo que recalca Matos et al (2017)

que el consumo de alcohol, figura entre los principales problemas que constituye una grave amenaza para la salud, el bienestar y la vida de los seres humanos, afectando más aun a la familia nuclear.

Por otro lado, el análisis del segundo objetivo que fue **identificar las afectaciones del consumo de alcohol en las dimensiones cohesión, flexibilidad y comunicación familiar**; los adolescentes describieron que las relaciones familiares son regulares, esto debido al consumo de alcohol de algún miembro de sus familias, lo que ocasiona problemas familiares, violencia física y psicológica, distanciamiento en las relaciones familiares, problemas emocionales y académicos, así, mencionan que: “la verdad no hablo mucho con mi familia (...), yo creo que no somos tan cercanos por los problemas que hay entre nosotros, más que todo porque a veces consume mi papá alcohol y se porta mal en la casa.” (E03, comunicación personal, 24 de enero de 2023); “no todo el tiempo estamos bien, en ocasiones hay discusiones por el mismo hecho que mi hermano mayor consume alcohol.” (E01, comunicación personal, 23 de enero de 2023), esto concuerda con la investigación sobre funcionamiento familiar y su relación del consumo realizada en Ambato por Freire y Escobar (2022) en el cual, encontraron que el consumo de un miembro de una familia crea un declive o déficit en sus interacciones, dando lugar a la disfuncionalidad y a la implicación de malestar psicológico y emocional en uno o más integrantes, así como también se evidenció la repercusión negativa y problemas en la convivencia dentro del hogar. Siguiendo este orden, otra investigación de funcionalidad familiar realizado en Loja, indicó que 53,3% de las familias que consumen alcohol tiene problemas en su entorno familiar, demostrando que el alcoholismo influye sobre las relaciones y clima familiar (Ojeda, 2016).

Así también, los adolescentes indicaron que “la principal causa de problemas es el consumo de alcohol, lo cual se desencadena en problemas escolares, mala comunicación, problemas emocionales, falta de confianza, desunión en la familia y problemas de dinero.” (E03, comunicación personal, 24 de enero de 2023), “preocupación por la persona que consume, mala organización del tiempo y luego nadie hace alguna actividad en la casa.” (E04, comunicación personal, 24 de enero de 2023). Entonces, se analizó que el consumo de alcohol de un familiar actúa como un factor desencadenante de ausencia de roles, es decir, ningún miembro de la familia hace dominio de alguna actividad dentro del hogar, por otro lado, la comunicación es escasa, por lo tanto, las relaciones familiares no son saludables.

Corroborando con la investigación de Plasencia y Cañizares (2021), alegan que, al tener un miembro consumidor de alcohol dentro de la familia, no permite hablar abiertamente de situaciones que los aquejan, reprimiendo sentimientos y emociones, así, existe presencia de

aislamiento de los miembros de la familia, tienen sentimientos de fracaso debido a su estado de vacío interior y angustia por la persona que consume alcohol, por lo tanto, el hecho de vivir en un clima familiar perjudicial, llevará también a una inestabilidad emocional de los miembros de la familia. Este resultado hace relación también a problemas escolares de los adolescentes, “a veces si afecta mucho, hay desconcentración por lo que está pasando en la casa y no hay como dar el 100% de nosotros en el colegio, y luego ellos mismo se enojan cuando sacamos malas notas.” (Grupo focal, comunicación personal, 10 de febrero de 2023).

Además, se encontró la ausencia y pérdida de la figura de autoridad, esto debido a que la mayoría de los entrevistados comentaron que sus progenitores son aquellos que consumen, e influye en el respeto hacia la autoridad paterna; “existe mala influencia hacia nosotros los hijos, porque si mi papá consume y luego me quiere decir que yo no consuma alcohol, no va a haber respeto porque se supone que los padres dan el ejemplo, él va a perder autoridad en la casa.” (E08, comunicación personal, 26 de enero de 2023). Dicho esto, guarda relación con la investigación de Freire y Escobar (2022), en el cual menciona que existe un deterioro en las relaciones familiares por la ausencia de la figura de autoridad a causa del consumo de alcohol, por lo que se desencadenan problemas emocionales, conductuales y psicológicos en los miembros de la familia, lo cual desvincula el sistema familiar y conlleva a un desgaste emocional.

Sin embargo, a pesar de que el consumo es generador de problemas dentro del hogar, los participantes mencionaron que buscan soluciones ante un problema, aludiendo: “primero hablamos sobre el problema y buscamos alguna solución, a veces estamos todos o sino la mayoría.” (E01, comunicación personal, 23 de enero de 2023); “nosotros buscamos solucionar algún problema hablando, aconsejándonos, pero como le digo, no hay esas ocasiones para hablar y arreglar las cosas por las buenas, a veces sabemos salir a otros lugares y hablar, pero a veces no hay ningún tipo de comunicación” (E04, comunicación personal, 24 de enero de 2023). En este sentido, se analiza que los miembros de la familia, buscan maneras para solucionar las dificultades del hogar, manteniendo la comunicación en grupo e incluso arman estrategias para estabilizar la comunicación, como salir del hogar y dirigirse a otro para poder hablar sobre los problemas, esto hace que la familia se mantenga unida y mantenga sus lazos de confianza. Este resultado concuerda con lo mencionado en la Guía para formadores DECE sobre la prevención en familias del consumo de drogas, alcohol y tabaco (2013), donde establece que el fortalecer las relaciones familiares a través de la comunicación fomenta el análisis y reflexión de comprensión, permitir la expresión de sentimientos, pensamientos, inquietudes y propuestas ante problemas, además esto establece una escucha activa para el crecimiento personal y colectivo, permite también que

como familia puedan ayudar a la persona consumidora a superar este consumo o adicción de alcohol.

Por otro lado, se encontró que existe redes de apoyo dentro de la familia, mencionaron que sus madres y hermanos sirven de un fuerte apoyo durante algún problema, lo que señalan expresiones como: “con mi madre nos llevamos más, ella es la que me cuida, y obviamente le cuido, también tengo confianza con mi hermana.” (E05, comunicación personal, 25 de enero de 2023); “yo acudo a mi mamá, a ella es la que tengo más confianza.” (E02, comunicación personal, 23 de enero de 2023); “yo confío más en mi madre, a ella le cuento todas las cosas, luego de mi madre tengo confianza con mi hermano.” (E01, comunicación personal, 23 de enero de 2023). Este resultado conlleva al análisis de las relaciones existentes en el hogar, puesto que se menciona que no existe una relación de confianza con el miembro de la familia que consume alcohol, por lo tanto, existe ausencia de lazos y relaciones familiares saludables dentro de la familia. De esa manera los entrevistados declaran que; “me gustaría tener una red de apoyo aquí en la casa, pero solo tengo a mi madre, desearía que el apoyo sea en lo emocional, personal y social, que ayuden a resolver ciertas necesidades.” (E08, comunicación personal, 26 de enero de 2023). Resultados similares se encontró en el estudio de funcionamiento familiar y su relación con las redes de apoyo social de Medellín et al (2012), en el cual indicaron que la única red de apoyo social que se relacionó directamente con el funcionamiento familiar fue la red de apoyo familiar conformado por la red de apoyo materna, debido a que, el miembro percibe su entorno social organizado para recibir esta ayuda en situaciones de crisis; este resultado da cuenta de la existencia de la red de apoyo familiar frente a problemas en el hogar, en este caso el consumo de alcohol de un miembro de la familia.

Además, los resultados encontrados guardan relación con la investigación de Olson (1989) mencionó que convivir con miembros consumidores de alcohol afecta a cohesión, adaptabilidad y comunicación. Por ende, se realiza el análisis que, los adolescentes perciben falta de confianza y escasas manifestaciones de afecto dentro de la familia y deficientes vínculos emocionales, en cuanto a la adaptabilidad, la crianza se torna poco afectiva, carencia de responsabilidades, incumplimiento de roles dentro de la familia y desinterés por la educación de los hijos y, por último, la comunicación se disuelve lentamente hasta la ausencia total, lo que produce un clima familiar no saludable.

Para finalizar el apartado de resultados, se abarcó el objetivo general que es **describir la percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol**, se encontró que dentro del contexto familiar existe afectaciones

en las relaciones familiares que desencadena en un clima familiar perjudicial para los miembros de la familia. Asimismo, se pudo identificar que desde la percepción de los estudiantes el consumo de alcohol afecta notablemente al entorno familiar y desarrollo personal, en su defecto, “el convivir con un miembro consumidor perjudica las relaciones familiares, se pierden los roles del hogar, no hay organización de las actividades cotidianas o costumbres, y a la larga se genera problemas en la familia, que desencadena en violencia física como emocional y también problemas académicos porque la preocupación no ayuda a concentrarse en el colegio.” (Grupo focal, comunicación personal, 10 de febrero de 2023). Este resultado resalta con el estudio de Trujillo, et al (2016) sobre percepción del funcionamiento familiar, donde encontraron que existe afectaciones de forma directa a los cambios físicos, psicológicos y sociales de la familia, ésta situación implica una crisis en el funcionamiento familiar, además la familia tiende a una reorganización de roles y mayor comunicación entre los miembros, generando alianzas para poder afrontar el problema de manera que la familia difiere comprensión, apoyo y cariño, para así mantener una red de apoyo constante, y no volverse vulnerables ante el consumo de alcohol del miembro familiar.

Ahora bien, adentrándose a la convivencia con el miembro consumidor, los entrevistados mencionan que “es una experiencia temerosa, yo viví con mi hermano mucho tiempo, y era grosero, tenía miedo que me haga algo, pero a raíz de que ya no vive con nosotros todo mejoró, pero por la experiencia que tengo con mi hermano, me da preocupación y miedo por mi papá, porque él sí consume alcohol, claro no consume todos los días, pero uno nunca sabe si ya con dos copas encima se puede portar mal, así como mi hermano. Yo lo que digo es que no solo mi padre o mi hermano se hacen daño, sino también nos contagia a los demás miembros de mi familia, hay angustia, miedo, pánico, dolor, tristeza y preocupación que les pase algo.” (E06, comunicación personal, 25 de enero de 2023); “(...). El consumo ha traído preocupación, mi padre no puede controlar mucho los gritos y pues mi mamá también se defiende, ha traído problemas de bajo rendimiento y así, yo creo que trae problemas emocionales también, más a mi madre y a mi hermana.” (E03, comunicación personal, 24 de enero de 2023). El análisis de los resultados, muestran que convivir con un miembro consumidor, afecta las relaciones en el sistema familiar, genera miedo e incertidumbre por la persona consumidora, de modo que, pueden repetirse historias de consumo y generar discordia entre los miembros de la familia, incluso se menciona que existe una afectación mayor en los niños que estudian en la escuela, causándoles problemas emocionales, bajo rendimiento académico, miedo y ausencia de lazos familiares saludables; esto se reafirma con el estudio sobre convivencia intrafamiliar de los consumidores de alcohol y otras relaciones contemporáneas de Reginandrea y Masoni (2020) donde encontraron que algunos

entrevistados evaluaron sus relaciones familiares como neutrales, causando ambigüedad en las experiencias familiares, también mencionaron ser relaciones insatisfactorias vinculadas a conflictos derivados del uso de sustancias, provocando problemas intrafamiliares y afectando a cada uno de sus miembros.

En el mismo orden, la convivencia con el miembro consumidor ha traído dificultades en el hogar, como es la violencia intrafamiliar, inestabilidad emocional y crisis familiares; “una vez le pegó a mi madre, por suerte un familiar estuvo cerca y lo defendió, siempre había problemas en la casa, muy mala la relación entre nosotros, había discusiones, peleas, insultos, no había comunicación, violencia intrafamiliar, afectaciones emocionales y nosotros bien bajos en notas en la escuela. Hasta a nosotros como hijos nos hacía sentir mal, mi hermano y yo nos sentíamos muy mal emocionalmente, teníamos malas notas en la escuela, nos afectaba bastante por el consumo de mi padre, mi madre también se enfermó. Mi padre en ocasiones tomaba y no hacía ningún relajo, y luego decía que no nos está haciendo nada a nosotros y que le deje de tomar con sus amigos, pero nosotros nos sentíamos mal.” (E08, comunicación personal, 26 de enero de 2023). En efecto, un estudio sobre la importancia de la dinámica familiar en el consumo de alcohol de Placencia y Cañizares (2021), mostraron que las dificultades provenientes de la convivencia con un miembro consumidor, afecta el clima familiar de manera problemática, en este sentido el consumidor tiende a tener conductas agresivas hacia su familia, lo que da paso al rechazo familiar, la desatención y violencia doméstica.

Con lo mencionado, se observa que dentro del estudio existe la presencia de violencia física y psicológica hacia los miembros del hogar; a partir de esto, los adolescentes recalcaron en la sesión del grupo focal; sobre tener una familia ideal y debería estar compuesta por “comunicación, confianza, unión, seguridad, compañía.” (Grupo focal, comunicación personal, 10 de febrero de 2023), entre los miembros de la familia, incluso una comunicación asertiva que permita fortalecer los lazos familiares “debe ser armónica y tener comunicación con todos, salir de paseo o hacer alguna reunión con toda la familia y así mantener la armonía.” (E07, comunicación personal, 26 de enero de 2023); “tiene que haber una convivencia buena, donde exista confianza y respeto, sin eso no se puede hacer nada. Para que sea buena la convivencia hay que llevarse bien entre todos, conversar y planificar algunas cosas para hacer todos.” (E02, comunicación interpersonal, 23 de enero de 2023); “si no consumieran alcohol en nuestro hogar habría mayor estabilidad emocional, porque en algunos casos mi hermana llora y siempre viene donde mí, y se siente raro, y si no consumiera alcohol no habría problemas de diferentes tipos, saldríamos a fiestas sin miedo a nada, compartiríamos más como familia, sería mejor la relación familiar.” (E03, comunicación, 24

de enero de 2023). En efecto, el análisis que se realiza es que los adolescentes están conscientes de la magnitud del problema en el que conviven, y en algunos casos lo tienen normalizado, sin embargo, todos los entrevistados hacen alusión a una familia ideal, familia en la cual; no se perciba problemas de ningún tipo, especialmente provocados por el consumo de alcohol de algún miembro de su familia.

Para finalizar con el análisis de los resultados de la investigación, se considera el estudio realizado en Cuenca, por lo que existe contraste de sus resultados con lo encontrado en esta investigación, basándose en el modelo Circumplejo de Olson, donde Sigüenza (2015), mencionaron que la percepción ha podido determinar que la familia es la base de la organización social, pues cumple con un sinnúmero de funciones entre las que están: alimentación, cuidado, vestuario, educación, reproducción, desarrollo físico y emocional de sus integrantes, etc. La familia es considerada como un sistema abierto que se encuentra en constante intercambio de información entre sus integrantes y el ambiente que le rodea, lo que afecta en mayor o menor grado el equilibrio familiar. Sin embargo, la identidad que adquiera cada familia será la que les permita reducir el impacto negativo de los eventos inesperados de la vida, transformando sus debilidades en fortalezas, favoreciendo a la estabilidad familiar, pero sin restringir su evolución, pues en este intercambio continuo con el ambiente exterior, las familias reforman la cultura, reformulan la tradición y cambian la sociedad.



## Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos se concluye que la problemática del consumo de alcohol es muy normalizada dentro de la sociedad, que puede ser reflejada por patrones de costumbres o hechos comúnmente sociales, como son las reuniones familiares, fiestas o celebraciones. Sin embargo, afecta a todos los miembros de la familia de manera notoria, incluso las dinámicas familiares al ser importantes se ven involucradas, creando un desequilibrio en el clima y desarrollo familiar. Al convivir con un miembro consumidor dentro de la familia disminuye la funcionalidad del hogar. Además, al tener historias consecutivas familiares sobre el consumo de alcohol, puede ocasionar que a futuro se repitan historias con los miembros de la familia, en este caso los hijos o parientes cercanos.

Por otro lado, al ser los progenitores los consumidores de alcohol, hace que la pérdida de autoridad en el hogar sea evidente dentro de la familia, donde no existe un establecimiento de normas y reglas; lo que ocasiona que el hijo o hija mayor se haga cargo de rol principal, especialmente para el cuidado de los demás miembros del hogar. Siguiendo este mismo orden, los adolescentes también explicaron que al existir esta pérdida de autoridad, los progenitores pierden el derecho de potestad sobre ellos, dejándolos libres de sus propias decisiones.

Asimismo, las consecuencias del consumo recaen principalmente en los niños que estudian la escuela, y en menor magnitud a los adolescentes, puesto que, los niños se encuentran en la plenitud de su desarrollo físico, cognitivo, emocional y social, y que al vivir dentro de un ambiente problemático y un clima familiar no saludable puede provocar secuelas en su adolescencia y adultez.

Finalmente, se concluye que la red de apoyo es indispensable ante la problemática, puesto que son la primera fuente al que la persona puede recurrir en busca de ayuda, pudiendo generar protocolos de acción ante una emergencia.

### Recomendaciones

Los hallazgos invitan a colaborar en redes de trabajo para investigar con mayor profundidad las percepciones de consumo dentro de una familia, de modo que se produzcan conocimientos que permitan orientar futuras intervenciones multidisciplinares. Así también, inculcar la no normalización del consumo de alcohol, no importa si el consumo es crónico o eventual. Lo cierto es que las personas estén conscientes de las afectaciones que puede haber dentro de un ambiente donde haya consumo de alcohol.

Es importante mencionar que, al momento de la aplicación de los instrumentos, existieron ciertas dificultades, presentándose respuestas cerradas por los participantes, lo que se recomienda utilizar técnicas para ambientalizar y entrar en confianza en el contexto donde se está aplicando. Asimismo, es importante considerar el espacio y lugar donde se está desarrollando la técnica, para poder tener más precisión en las respuestas

Por otro lado, es fundamental considerar la promoción de la investigación y el conocimiento hacia programas e iniciativas de prevención e intervención, dando cabida hacia nuevos horizontes y que sirva como base para futuras investigaciones.

## Referencias

- Ahumada, J., Valdez, C. y Gámez, M. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2), 13-24.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154510001>
- Alonso, M., Yáñez, Á. y Armendáriz, N. (2017). Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. *Salud y drogas*, 17(1), 87-96.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83949782009>
- Álvarez, J. y Barreto, F. (2022). Clima familiar y su relación con el rendimiento académico en estudiantes de Bachillerato. *Revista de Psicología y Educación*, 15(2), 166-183.  
<https://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/194.pdf>
- Alvarado, S. y Frías, C. (2018). Factores de riesgo en estudiantado universitario cuyos progenitores abusan de bebidas alcohólicas. *Revista Educación*, 42(2).  
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/25760/pdf>
- Asociación Americana de Psiquiatría. (2013). *Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5™*. Arlington, VA.  
<https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>
- American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association*, 750 First Street, NE.. Washington, DC: 20002.  
<https://psyjournal.hse.ru/data/2021/11/14/1444762739/APA%202020%207th%20Ed.pdf>
- Boza, D., Núñez, A. y Antúnez, J. (2021). Alcoholismo en adolescencia: visión Latinoamericana. *Revista Médica Sinergia*, 6(12),  
<https://revistamedicasinergia.com/index.php/rms/article/view/743>
- Briones, W. y Meléndez, C. (2021). Clima familiar y rendimiento académico en adolescentes de Lima, Perú. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(2), 31-43. 10.5281/zenodo.5512828
- Broning, S., Moesgen, D., Klein, M., y Thomasius, R. (2013). *Trabajar con hijos de familias drogodependientes: la intervención de grupo TRAMPOLINE radicada en la*

comunidad. Universidad Nacional de Educación a Distancia.  
<http://hdl.handle.net/10366/140103>

Casique, L., Muñoz, T., Álvarez, A., Medina, R. y Reyna, M. (2020). Percepción del adolescente ante la conducta adictiva del padre de familia alcohólico. *Cultura de los Cuidados*, 24(56). <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/106018#vpreview>

Célleri, L. y Barcia, M. (2021). Psicoterapia sistémico familiar en el rendimiento académico. *Revista Científica Arbitrada En Investigaciones De La Salud GESTAR*, 4(8), 275-287. <https://doi.org/10.46296/gt.v4i8edesp.0046>

Colom, J. (2021). El alcohol, un problema de salud pública. *Revista Información Científica*, 99(1). <http://www.revinfocientifica.sld.cu/index.php/ric/article/view/3296/4540>

Constitución de la República del Ecuador [Const]. Art. 364. 20 de octubre de 2008 (Ecuador)

Deroncele, A. (2020). Paradigmas de investigación científica. Abordaje desde la competencia epistémica del investigador. *Arrancada*, 20(37), 211-225. <https://revistarrancada.cujae.edu.cu/index.php/arrancada/article/view/331>

Fréré, J., Véliz, J., Sarco, E. y Campoverde, K. (2022). La percepción, la cognición y la interactividad. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 6(2), 151-159. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/1555>

García, K. y Ticona, F. (2018). *El clima social familiar y su influencia en las conductas de riesgo de los adolescentes del CEBA Juan Pablo Vizcardo y Guzmán Jacobo Hunter-Arequipa 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional - Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

Góngora, O., Gómez, Y., Ricardo, M., Pérez, J., Hernández, E. y Riverón, W. (2019). Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. *Acta Médica del Centro*, 13(3), 315-327. <https://www.medigraphic.com/pdfs/medicadelcentro/mec-2019/mec193d.pdf>

González, K. y Mera, E. (2020). *Análisis documental de la funcionalidad en familias con hijos adolescentes, desde la perspectiva del Modelo Circumplejo de David Olson, en la Ciudad de Quito en el año 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional - Universidad Central del Ecuador.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Huberman, A. y Miles, M. (2020). *Métodos para el manejo y el análisis de datos*. Denman CA, Haro JA (compiladores), Por los rincones. Antologías de métodos cualitativos en la investigación social. (pp. 253 - 300). Colegio de Sonora. <https://tecnicasmasseroni.files.wordpress.com/2019/04/huberman-y-miles-metodos-para-el-manejo-y-analisis-de-datos.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). Más de 900 mil ecuatorianos consumen alcohol. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/mas-de-900-mil-ecuatorianos-consumen-alcohol/>

Lara, S. (2010). *Factores de riesgos asociados con el abuso de ingesta alcohólica en estudiantes del nivel medio. Azogues, Cañar, Ecuador* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional -Universidad de Cuenca.

Malpartida, M. (2020). Familia: enfoque y abordaje en la atención primaria. *Revista Médica Sinergia*, 5(9). <https://doi.org/10.31434/rms.v5i9.543>

Martínez, G., Torres, M. y Ríos, V. (2020). El contexto familiar y su vinculación con el rendimiento académico. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 11, e657. [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v11i0.657](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.657)

Matos, J., Mustelier, Y., Pérez, H., Borges, A. y Sánchez, A. (2017). Repercusión de alcoholismo en familiares de pacientes con esta enfermedad. *Revista Información Científica*, 96(5), 912-919. <http://www.revinfocientifica.sld.cu/index.php/ric/article/view/1750/3421>

Mendieta, J. (2018). *Incidencias del consumo de alcohol en estudiantes de 8vo. de básica, de la Escuela de Educación Básica Ciudad de Gualaceo, año lectivo 2017-2018*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16115/1/UPS-CT007803.pdf>

Medina, I., Medina, J., Cervera, M., Candila, J., Cimé, N. y Yam, A. (2018). Asociación entre el Consumo de Alcohol y Tabaco y la Percepción de la Funcionalidad Familiar en Adolescentes de una Zona Suburbana de México. *Revista de enfermería y salud mental*, 11, 13-21. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6852588.pdf>

Mejía, J., García, M. y Beltrán, V. (2019). Alteraciones neuropsicológicas y funciones ejecutivas superiores en adolescentes de padres con alcoholismo, vistos desde el modelo de adaptación de Roy. *Revista de Enfermería Neurológica*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37976/enfermeria.v17i2.265>

Ministerio de Salud Pública. Coordinación General de Desarrollo Estratégico en Salud. Dirección de Inteligencia de la Salud Prioridades de investigación en salud, 2013-2017.

Minuchin, S. (2003). *Familias y terapia familiar*. Editorial Gedisa, S.A. <https://www.cphbidean.net/wp-content/uploads/2017/11/Salvador-Minuchin-Familias-y-terapia-familiar.pdf>

Moran, M. (2020). Salud y Bienestar. *Sustainable Development*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>

Moos, R. (1974). Work Environment Scale, Manual. Consulting psychologists. Prees, Palo Alto, CA

Naranjo, Y. y González, R. (2021). Investigación cualitativa, un instrumento para el desarrollo de la ciencia de Enfermería. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 25(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-02552021000300015](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552021000300015)

Olson, D. (2019). Circumplex Model of Marital and Family Systems: An Update. *Journal of family Theory & Review*, 11(2), 199-211. [https://research.prepare-enrich.com/wp-content/uploads/2020/04/CircumplexModel\\_2019.pdf](https://research.prepare-enrich.com/wp-content/uploads/2020/04/CircumplexModel_2019.pdf)

Organización Mundial de la Salud. (2018). *El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres*. <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>

Organización Mundial de la Salud. (2020). *Documentos básicos*. [https://apps.who.int/gb/bd/pdf\\_files/BD\\_49th-sp.pdf#page=1](https://apps.who.int/gb/bd/pdf_files/BD_49th-sp.pdf#page=1)

Organización Panamericana de la Salud. (2021). *Nuevo estudio de la OPS/OMS indica que 85 mil personas al año en las Américas pierden la vida exclusivamente por consumo*

de alcohol. <https://www.paho.org/es/noticias/12-4-2021-nuevo-estudio-opsoms-indica-que-85-mil-personas-al-ano-americas-pierden-vida>

Parra, I. (2021). Terapia sistémica como transformación del comportamiento de estudiantes de básica provenientes de familias disfuncionales de la ciudad de Manta Ecuador en tiempo de pandemia. *Polo de Conocimiento*, 6(5), 740-751. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2696/5665>

Saltos, M. (2018). Factores de riesgo del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *Recimundo. Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(2), 118-136. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6796734>

Sánchez, M., Robles, J., Ripalda, V. y Calderón, J. (2018). La Percepción del Riesgo Relacionado al Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados/as. *Prisma Social Revista de Ciencias Sociales*, (23), 235-249. <https://revistaprismasocial.es/article/view/2776>

Sánchez, N. (2019). *Sensación y Percepción: Una revisión Conceptual* [Archivo PDF]. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15739/3/2019\\_NC\\_Sensacion%20y%20Percepcion\\_Sanchez\\_VF.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15739/3/2019_NC_Sensacion%20y%20Percepcion_Sanchez_VF.pdf)

Santos, J., Vega, B. y Muñoz, M. (2018). Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Revista Científica Digital de Psicología PsiqueMag*, 7(2), 15-26. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/176/167>

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 (p.60). Quito: Secretaría Nacional.

Sigüenza, W. (2015). *Funcionamiento familiar según el Modelo Circumplejo de Olson* [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional - Universidad de Cuenca.

Sigüenza, W., Buñay, R. y Guamán, M. (2017). Funcionamiento familiar real e ideal según el Modelo Circumplejo de Olson. *Maskana*. 8. 77- 85.

Taylor, S. y Bogdan, R. (1989). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós Ibérica. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>

Zambrano, C. y Almeida, E. (2017). Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares. *Revista Ciencia Unemi*, 10(25), 97-102.  
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258010/582661258010.pdf>



**Anexos**

**Anexo 1: Temario de grupo focal**

**GUÍA DE PREGUNTAS PARA EL GRUPO FOCAL CON ESTUDIANTES**

**Consigna.** Nuestros nombres son Víctor Alcoser y Pablo Pauta, estudiantes de la carrera de Psicología Social de la Universidad de Cuenca y estamos realizando un estudio sobre el consumo de alcohol y el clima familiar, con el título de **investigación** “Percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol. Unidad Educativa Paccha, Cuenca - Ecuador. Periodo 2022 – 2023”. La idea es poder conocer sus experiencias, opiniones y puntos de vista respecto al tema, para posterior poder contribuir al desarrollo e implementación de programas y proyectos en atención a esta problemática. En este sentido, siéntanse libres de compartir sus ideas en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas; lo que importa es justamente su opinión sincera. Cabe aclarar que la información obtenida se utilizará para fines netamente académicos, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante. Para agilizar la toma de la información, resulta de mucha utilidad grabar la sesión. Tomar notas a mano demora mucho tiempo y se pueden perder cuestiones importantes. ¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo a los fines de análisis. ¡Desde ya muchas gracias por su tiempo!

Para comenzar podemos iniciar presentándonos, decir nuestros nombres apellidos y nuestro deporte favorito. Posterior podemos sentarnos en forma de círculo para continuar, es importante mencionar que durante el desarrollo de la sesión iremos realizando varias actividades y dinámicas que requerirán de la conformación de grupos, utilización de papelógrafos y anotaciones individuales, para que tenga en cuenta y recuerde que este es un espacio seguro.

Categorías	Preguntas
<b>Preguntas de Rapport</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son sus pasatiempos favoritos</li> <li>- ¿Cuál es el rango de edad de este curso?</li> <li>- ¿Qué materia es la que más les gusta?</li> </ul>
<b>Significados del consumo de alcohol en la familia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Si yo le digo alcohol ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?</li> <li>2. Si les digo familia ¿Qué es lo primero que se le viene a la mente?</li> <li>3. Si pudiera describir a sus familias en 3 palabras ¿Cuáles serían?</li> <li>4. Si pudiera describir al consumo de alcohol en 3 palabras ¿Cuáles serían?</li> <li>5. ¿Cuáles son sus opiniones sobre el consumo de alcohol dentro de una familia?</li> </ol>

<b>Afectaciones del consumo de alcohol en las dimensiones cohesión, flexibilidad y comunicación familiar.</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>6. ¿Como influye una persona consumidora de alcohol dentro de una familia?</li><li>7. ¿Cuáles son sus objetivos de vida?</li><li>8. ¿Cree usted que el consumo de un miembro de una familia condicione el proyecto de vida? ¿Por qué?</li><li>9. ¿Como cree que son las relaciones familiares cuando existe un miembro consumidor de alcohol?</li><li>10. Frente a un problema personal ¿Cómo consideran a sus familias frente a un evento de pedir ayuda?</li><li>11. Si pudiera mejorar algo de su familia ¿Qué mejoraría?</li></ol>
---	--

**Anexo 2: Guía de entrevista****GUÍA DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD**

**Título de investigación:** Percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol. Unidad Educativa Paccha de Cuenca-Ecuador, en el periodo 2022-2023

Esta investigación se realiza como requisito para la obtención del título profesional en Psicología Social. El objetivo de esta entrevista es describir la percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol. El material es confidencial en lo que respecta a la identidad individual de los entrevistados. Para el proceso de análisis de la información, resulta de mucha utilidad poder grabar la entrevista. Por lo cual, pedimos se pueda grabar en audio para fines netamente investigativos. Se le agradece por su tiempo y disponibilidad por participar en la investigación.

Categorías	Preguntas
Preguntas de rapport	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es su pasatiempo favorito?</li> <li>- ¿Qué materia es la que más le gusta?</li> </ul>
Consumo de alcohol	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo describiría usted el consumo de alcohol dentro de la familia?</li> <li>2. ¿Considera usted que el consumo de alcohol es un problema para los miembros de una familia? ¿Por qué?</li> <li>3. ¿De qué manera influye el consumo de alcohol en los miembros de una familia?</li> </ol>
Clima familiar	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. ¿Cómo debe ser la convivencia en una familia?</li> <li>5. ¿Cómo describiría la relación que tiene con cada uno de los miembros de su núcleo familiar?</li> <li>6. ¿Con quién de los miembros de su familia tiene más confianza?               <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. ¿Cómo influye la confianza en la familia?</li> </ol> </li> <li>7. ¿Podría describirnos el rol que cumple cada uno de los miembros dentro de la familia?</li> </ol>
Percepción	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. En su opinión. ¿Cuáles son las principales causas de problemas dentro de su familia?</li> <li>9. Cuando existe algún inconveniente en la familia ¿Cómo lo solucionan?</li> <li>10. Frente a un problema ¿A quién acude para hablar sobre la situación?</li> <li>11. En la actualidad ¿Cómo es el ambiente de convivencia dentro de su familia?</li> <li>12. ¿Qué ha significado para usted convivir con un individuo consumidor de alcohol?</li> <li>13. Desde su experiencia, nos podría contar ¿Cuál ha sido la mayor dificultad que ha tenido que enfrentar su familia al vivir con una persona consumidora de alcohol?</li> <li>14. ¿Qué cosas cambiarían si un miembro de su familia no consume alcohol?</li> </ol>

**Anexo 3: Asentimiento informado****FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO**

**Título de la investigación:** Percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol, Unidad Educativa Paccha Cuenca-Ecuador, periodo 2022-2023

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador principal 1	Víctor Hugo Alcoser Caguas	0605477710	Facultad de Psicología
Investigador principal 2	Pablo Alejandro Pauta Ordóñez	1105667966	Facultad de Psicología

Yo (pseudónimo o apodo):

---

Por este medio hago constar que voluntariamente participo en la investigación: Percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol, Unidad Educativa Paccha Cuenca-Ecuador, periodo 2022-2023

Y declaro que:

1. Me permitieron contar con tiempo de 7 días para tomar la decisión y me entregaron una copia de este formulario de asentimiento informado.
2. He recibido suficiente información y he podido hacer preguntas sobre el estudio.
3. He comprendido que mi participación es voluntaria y puedo retirarme cuando quiera y no pasa nada.
4. Comprendo que se respetará mi decisión en caso abandonar la sesión.
5. He comprendido que toda la información que yo proporcione será únicamente con fines investigativos.

La información que se obtendrá será meramente confidencial, es decir, no se hará público, los únicos que tendrán acceso a la información serán los estudiantes encargados de la investigación. Si usted desea participar en el estudio firme y escriba la fecha que corresponda.

Fecha y firma del participante:

---

## Anexo 4: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
COMITÉ DE BIOÉTICA EN INVESTIGACIÓN DEL ÁREA DE LA SALUD

**FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Título de la investigación: Percepción respecto al clima familiar de estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol, Unidad Educativa Paccha Cuenca-Ecuador, periodo 2022-2023

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador principal 1	Víctor Hugo Alcoser Caguas	0605477710	Facultad de Psicología
Investigador principal 2	Pablo Alejandro Pauta Ordóñez	1105667966	Facultad de Psicología

**¿De qué se trata este documento?**

Buenos días/ Buenas tardes, su representado está invitado(a) a participar en este estudio, el cual se realizará en el periodo septiembre-marzo 2022-2023 en la Unidad Educativa Paccha. En este documento se explica las razones por las que se realiza el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y los derechos en caso de que usted permita que su representado participe. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre la aprobación o no aprobación de la participación de su representado en este estudio. No tenga prisa para decidir. Si es necesario, lleve a la casa y lea este documento con sus familiares u otras personas que sean de su confianza, usted tiene la libertad de decidir que su representado forme o no parte del estudio en un tiempo aproximado de 7 días.

**Introducción**

Esta investigación se realiza como requisito para la obtención del título profesional en Psicología Social. La motivación principal de esta investigación es conocer desde la percepción de los estudiantes, que conviven con miembros consumidores de alcohol, como es su clima familiar, para que posterior en base a los resultados obtenidos se puedan desarrollar planes, programas y proyectos que favorezcan tanto a los consumidores de alcohol, como a los diferentes miembros de su familia. Para la recolección de información se aplicarán dos instrumentos; grupo focal y entrevista a profundidad. La razón por la cual su representante ha sido escogido/a como participante es porque convive de manera directa con algún miembro consumidor de alcohol en su familia nuclear.

**Objetivo del estudio**

<p>El objetivo de este estudio es describir cómo es el clima familiar de aquellos estudiantes que conviven con miembros consumidores de alcohol dentro de su familia, es decir como ellos perciben el ambiente en el que viven y qué significado tiene el alcoholismo y la familia.</p>
<p><b>Descripción de los procedimientos</b></p>
<p>Para que la investigación se pueda desarrollar se llevarán a cabo las siguientes actividades: Primero, la firma de este documento de consentimiento donde acepta la participación de su representado en el estudio, posterior la firma del asentimiento por parte del participante. Subsiguiente, se realizará un grupo focal con los participantes y se aplicaran entrevistas a profundidad con una duración aproximada de 90 minutos, considerando la posibilidad de que se puedan realizar varias reuniones y los participantes podrán suspender la entrevista en caso de sentirse incómodos, de igual manera, se les pedirá su consentimiento para grabar en audio la entrevista; posteriormente las entrevistas serán transcritas y el análisis de todo lo investigado será socializado con la institución educativa y los participantes que quieran conocer los resultados.</p>
<p><b>Riesgos y beneficios</b></p>
<p>En esta investigación no se han identificado riesgos físicos, pero si emocionales debido a que se abordaran temas personales que pueden resultar sensibles para los participantes. Por ello, en caso de experimentar algún malestar o incomodidad al momento de responder las preguntas de la entrevista, el estudiante estará en el derecho de suspender su participación o, a su vez, se le brindará contención emocional inmediata, por parte del Psicólogo de la institución y tendrá la posibilidad de reprogramar otra reunión para continuar con las preguntas si así lo desea. Por otro lado, para evitar el riesgo de quebrantar la confidencialidad de los datos y el anonimato, se procederá a codificar a los participantes con un código específico y no por sus datos personales. Finalmente, es importante señalar que el estudio no les otorga beneficios inmediatos o directos a los participantes, sin embargo, con los resultados obtenidos se espera generar nuevos programas de atención o acompañamiento que contribuyan a mejorar su calidad de vida.</p>
<p><b>Otras opciones si no participa en el estudio</b></p>
<p>Si usted elige no aprobar la participación de su representado en este estudio, se respetará su decisión, por tanto, no será obligado a participar, ni recibirá ninguna sanción por su decisión, su participación es voluntaria. De antemano agradecemos su tiempo y su colaboración.</p>
<p><b>Derechos de los participantes</b></p>
<p>Usted tiene derecho a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Recibir la información del estudio de forma clara;</li> <li>2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;</li> <li>3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;</li> <li>4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;</li> <li>5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;</li> <li>6) El respeto de su anonimato (confidencialidad);</li> </ol>

<p>7) Que se respete su intimidad (privacidad);              8) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;              9) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten.</p>
<p><b>Información de contacto</b></p>
<p>Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0992050116 que pertenece a Víctor Hugo Alcoser Caguas o envíe un correo electrónico a <a href="mailto:victor.alcoser@ucuenca.edu.ec">victor.alcoser@ucuenca.edu.ec</a> o llame al siguiente teléfono 0979399117 que pertenece a Pablo Alejandro Pauta Ordóñez o envíe un correo electrónico a <a href="mailto:pablo.pauta@ucuenca.edu.ec">pablo.pauta@ucuenca.edu.ec</a></p>

<p><b>Consentimiento informado</b></p>
<p>Comprendo la participación de mi representado en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo de 7 días para tomar la decisión y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado.</p> <p>Acepto voluntariamente que mi representado participe en esta investigación.</p>

<p>Nombres completos del/a participante</p>	<p>Firma del/a representante</p>	<p>Fecha</p>
<p>Nombres completos del investigador</p>	<p>Firma del investigador</p>	<p>Fecha</p>
<p>Nombres completos del investigador</p>	<p>Firma del investigador</p>	<p>Fecha</p>

<p>Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Vicente Solano, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: <a href="mailto:vicente.solano@ucuenca.edu.ec">vicente.solano@ucuenca.edu.ec</a></p>
---