

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología

Relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en Estudiantes de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa *Carlos Rigoberto Vintimilla* en Cuenca, periodo 2022-2023


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Psicología

Autor:

Ana Belén Ríos Crespo

Tutor:

Mónica Elisa Aguilar Sizer

ORCID:  0000-0001-9429-0982

Cuenca, Ecuador

2023-07-17

Resumen

El clima social familiar es la percepción que tiene cada uno de los miembros de la familia acerca de la calidad de sus relaciones. Mientras que, el autoconcepto se refiere a la percepción subjetiva que tienen las personas acerca de sí mismos, de sus capacidades y de sus limitaciones. Estas variables influyen de manera significativa en el desarrollo de los seres humanos a lo largo de toda su vida, principalmente en la etapa de la adolescencia. Es por ello que, la presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación existente entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de alcance correlacional. Se trabajó con una muestra de 55 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron: la Escala de Clima Social Familiar de Moos, R, Moos y Trickett y la Escala de Autoconcepto Forma 5 de García y Musitu. Los resultados evidenciaron que en la población de estudio predomina la dimensión de desarrollo de la variable clima social familiar ($M=30$) y en el autoconcepto, las puntuaciones más bajas se obtuvieron en la dimensión familiar ($M=27,24$). Se concluye que sí existe una correlación entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto, sin embargo, esta correlación no está presente en todas las dimensiones.

Palabras clave: familia, clima social familiar, adolescencia



El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Cuenca ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por la propiedad intelectual y los derechos de autor.

Repositorio Institucional: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Abstract

The family social climate is the perception that each of the family members has about the quality of their relationships. Meanwhile, self-concept refers to the subjective perception that people have about themselves, their capabilities and their limitations. These variables have a significant influence on the development of human beings throughout their lives, especially during adolescence. Therefore, the main objective of this research was to determine the relationship between the dimensions of family social climate and the dimensions of self-concept in students of higher basic general education of the Carlos Rigoberto Vintimilla Educational Unit in Cuenca, period 2022-2023. The study had a quantitative approach, non-experimental design and correlational scope. A sample of 55 students was used. The instruments used were: the Family Social Climate Scale of Moos, R, Moos and Trickett and the Self-Concept Scale Form 5 of García and Musitu. The results showed that in the study population the development dimension of the family social climate variable predominates (M=30) and in self-concept, the lowest scores were obtained in the family dimension (M=27.24). It is concluded that there is a correlation between the family social climate dimensions and the self-concept dimensions; however, this correlation is not present in all dimensions.

Keywords: family, family social climate, adolescence



The content of this work corresponds to the right of expression of the authors and does not compromise the institutional thinking of the University of Cuenca, nor does it release its responsibility before third parties. The authors assume responsibility for the intellectual property and copyrights.

Institutional Repository: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/>

Índice de contenido

Fundamentación teórica	7
Proceso metodológico	15
Enfoque y alcance de investigación	15
Participantes.....	16
Instrumentos de recolección.....	17
Procedimiento de la investigación	17
Procesamiento de datos.....	18
Consideraciones éticas.....	18
Presentación y análisis de los resultados	19
Percepción del clima social familiar general.....	19
Percepción del autoconcepto general.....	20
Dimensiones de clima social familiar predominantes.....	21
Dimensiones de autoconcepto más bajas.....	23
Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio.....	24
Prueba de correlación entre clima social familiar y autoconcepto	25
Conclusiones	27
Recomendaciones y Limitaciones.....	28
Referencias bibliográficas.....	29
Anexos.....	34

Índice de tablas

Tabla 1. Caracterización de la población.....	16
Tabla 2. Percepción del clima social familiar general	19
Tabla 3. Percepción del autoconcepto general	20
Tabla 4. Dimensiones de clima social familiar predominante.....	21
Tabla 5. Dimensiones de autoconcepto más baja	23
Tabla 6. Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio	24
Tabla 7. Prueba de correlación entre clima social familiar y autoconcepto.....	25

Agradecimiento

A Dios, quien fue mi acompañante y mi guía a lo largo de este proceso educativo y me ayudó a levantarme con fortaleza ante las batallas y crisis que se presentaban en mi camino. También a mis padres, ya que su apoyo, acompañamiento y orientación fueron indispensables para llegar a ser la persona que soy ahora. Ellos con su lucha constante me enseñaron a no rendirme y a confiar en mí, aunque en ocasiones las circunstancias quisieran derrumbarme. Todas sus palabras y cariño las guardo conmigo siempre en mi memoria, en mi ser y en mi corazón. A mis compañeros de aventuras y de estudio: Cristian, Jessica, Verónica, Kevin y Nicol quienes fueron y seguirán siendo una de las mejores bendiciones que pude obtener en mi vida universitaria, pues sus risas, apoyo incondicional, originalidad y bondad me enseñaron que la vida con las personas correctas es más bonita. Los llevo conmigo siempre. Finalmente, a mi tutora de tesis la Mgt Mónica Aguilar, quien con su paciencia y conocimiento supo guiarme para que este trabajo pueda culminarse.

Ana

Fundamentación Teórica

La familia es uno de los temas que no pierde vigencia con el paso de los años debido a la importancia que tiene en el desarrollo humano. Es el primer espacio donde se forma el carácter y la identidad de sus miembros y se aprende a generar interacciones sociales, por lo mismo es considerada como el principal núcleo de la sociedad y por ello es y seguirá siendo objeto de estudio de varias disciplinas. Son varios los autores, modelos, enfoques y teorías que han buscado conceptualizar a la familia, uno de ellos es Benítez (2017) quien define a la familia como un organismo que se encuentra presente en toda la sociedad y es uno de los elementos más reconocidos en la vida de las personas, es el sistema central y fundamental de la sociedad humana y requiere protección por parte del Estado. Por su parte, el Consejo Nacional de Población ([CONAPO], 2012) enfatiza que la familia es la principal área de desarrollo de todas las personas, es la base fundamental para la construcción de la autoestima y autoconcepto del individuo y es el espacio donde se desarrollan las primeras interacciones humanas.

Cada familia cumple distintos roles y funciones que están orientadas a la satisfacción de las necesidades de cada uno de sus miembros, dentro de estas funciones tenemos la biosocial, que está enfocada en la actividad sexual y afectiva de la pareja y cuyo principal fin está destinado al engendramiento de los hijos, además del desarrollo, cuidado, crecimiento emocional y del sentimiento de pertenencia de los hijos con la familia y la estabilidad en el hogar. Función económica, la cual comprende tareas que aseguren la satisfacción de las necesidades básicas de los miembros como el vestuario, la alimentación, acceso a un sistema de salud y la producción de bienes y servicios (Martín y Tamayo, 2013).

También se encuentra la función educativa, la cual implica un largo proceso que se extiende durante todo el ciclo vital, en esta etapa se promueve el desarrollo de procesos cognoscitivos, tales como: hablar, caminar, la expresión emocional, generar nuevos intereses y aptitudes que favorecen la construcción de la personalidad y el carácter (García, 2005). Función afectiva y de protección, aquí la familia brinda o no al niño las primeras demostraciones de apego, lo cual desencadenará en un futuro en el desarrollo de una personalidad segura o insegura de carácter parsimonioso o colérico (Estrada y Mamani, 2020). Si las funciones anteriormente descritas han sido cubiertas por el sistema familiar, existirá un desarrollo adecuado y una interacción positiva entre sus integrantes, a lo cual se le denomina clima social familiar; no obstante, si no se cumplen óptimamente estas funciones, el clima social familiar se volverá negativo y hostil y cada uno de los miembros del hogar se verá afectado.

Clima social familiar: definiciones, tipos, modelo, dimensiones e importancia

Debido a que el clima social familiar es un tema crucial en el desarrollo vital de los seres humanos, varios autores han llevado a cabo múltiples investigaciones acerca de esta temática, no obstante, son Moos y Trickett (1974) los autores pioneros en el estudio del clima social familiar definiéndolo como la percepción de las características socioambientales de la familia, la misma que se configura mediante el proceso de interrelaciones interpersonales que se establecen entre los miembros de la familia.

Para Moreno et al. (2009) el clima social familiar hace referencia al vínculo que los padres forman con sus hijos, estos vínculos son variables en calidad y cantidad. Está formado por la percepción que los integrantes de la familia tienen del ambiente familiar que les rodea, el cual tiene una repercusión importante en el desarrollo psicosocial, cognitivo, conductual y afectivo de sus miembros. Mientras que para García (2005) el clima social familiar está vinculado a las relaciones que los padres desarrollan con sus hijos en el hogar, estas relaciones pueden ser objeto de continuos cambios. El tipo de lazos o vínculos que se generen en la familia desde la niñez, ejercerá un gran impacto en las diferentes áreas en las que se desenvuelve el individuo a lo largo de toda su vida. Por otra parte, para Zambrano y Almeida (2017) el clima social familiar se refiere a los vínculos o nexos que se generan entre los miembros que la conforman, en los cuales intervienen factores como la comunicación, aspectos emocionales, seguridad, protección y desarrollo personal.

Akerman (1982) propone 2 tipos de clima social familiar: clima social familiar positivo y clima social familiar negativo. El primero, hace referencia a un ambiente en el que los hijos sienten por parte de sus padres el apoyo y motivación para su crecimiento individual, lo que les permitirá generar un sentimiento de pertenencia a su familia, aumentar su autoestima y fomentar una buena interacción con los sistemas que le rodean, lo que aumenta su nivel de bienestar. Esto siempre y cuando los padres sepan cumplir con las necesidades básicas de sus hijos.

Por otro lado, el clima familiar negativo se refiere a la presencia de conflictos familiares que generan inestabilidad, angustia, inseguridad, lo que causa conductas inadaptadas en sus integrantes, tales como: apatía, agresividad, imposición de la autoridad. Esto provoca un quebranto en el sistema ya que las relaciones y la comunicación se debilitan, lo que puede generar conflictos en la formación de la personalidad de los individuos Akerman (1982).

Existen diferentes modelos y teorías que buscan explicar el clima social familiar, no obstante, para este trabajo de investigación, se asume la teoría de Moos et al. (1984) quienes se basan en la premisa de que la forma en cómo un individuo se desenvuelve en sus interacciones sociales tiene un papel importante en su conducta y emocionalidad, sus posturas, su estado de salud y bienestar, así como también su crecimiento personal, social y cognitivo. Esta teoría

tiene como sustento teórico a la psicología ambientalista, la cual, según Chaustre (2021) se basa en estudiar la relación existente entre el ser humano y el ambiente físico, social, biológico y medio ambiente como construcción del hombre.

Siguiendo la línea de la psicología ambiental, Moos et al. (1989) elabora una escala que permite medir la variable de clima social familiar mediante tres dimensiones fundamentales: dimensión de relación, dimensión de desarrollo y dimensión de estabilidad, las cuales se encuentran íntimamente relacionadas. A su vez, estas tres dimensiones están compuestas por subdimensiones, cada una con características particulares, las cuales serán descritas a continuación:

Dimensión de relación: Moos et al. (1984) mencionan que “evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza, está integrada por 3 subescalas: cohesión, expresividad y conflicto” (p.4). La subescala de cohesión representa el nivel de ayuda y vinculación que existe entre los diferentes miembros que componen la familia (Galarza, 2012). La subescala de expresividad implica “el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos”. La subescala de conflicto evalúa el “grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia” (Méndez y Jaimes, 2018, p. 28).

Dimensión de desarrollo: implica el grado de importancia que brinda la familia para fomentar el desarrollo integral de sus miembros (Moos et al., 1989). Está compuesto por las subdimensiones de autonomía, actuación, intelectual-cultural, social-recreativa y moralidad-religiosidad. En lo que respecta a la subdimensión de autonomía, se refiere al grado en que los integrantes de la familia tienen confianza en sí mismos, son autosuficientes e independientes (Sandino y Risco, 2019). La subdimensión de actuación implica un encuadre entre la parte laboral y académica dentro de una estructura dirigida a la acción (Chuquimajo, 2017).

Subdimensión intelectual-cultural, se trata de aquellas actividades orientadas a la participación de la familia en el ámbito social, económico, político, cultural. Subdimensión social-recreativa que comprende aquellas actividades que la familia realiza con fines recreativos y de entretenimiento (Chuquimajo, 2017). Subdimensión de moralidad y religiosidad, hace referencia a la implantación de valores en la familia de tipo ético y con carga espiritual o religiosa (Guerrero y Mestanza, 2015).

La dimensión de estabilidad, hace alusión a la organización y estructura de la familia (Chuquimajo, 2017). Se encuentra conformada por la subdimensión de organización y control. Subdimensión de organización, hace referencia a la estructuración y orden de la familia al

momento de organizar sus actividades y finalmente la subdimensión de control, que son las normas y reglas dentro de la familia y la supervisión que se tiene para que estas sean cumplidas por los diferentes miembros.

En este sentido, como mencionan Sandino y Risco (2019) el clima social familiar tiene un papel indispensable en el desarrollo social, personal, psicológico, académico, laboral y familiar del individuo. Lo cual resalta la importancia de un ambiente familiar equilibrado y armónico para el correcto desenvolvimiento de sus integrantes. Adicionalmente, la familia se constituye como un elemento fundamental en el desarrollo de la identidad de sus miembros, la cual se va formando desde la infancia y está en constante construcción a lo largo de toda la vida.

En base a lo expuesto anteriormente, se destaca la importancia de un clima social familiar positivo para el desarrollo de los miembros que la conforman, especialmente el de niños y adolescentes. Para Carranza (2021) un correcto clima social familiar fomenta la afectividad entre padres e hijos, el soporte y la confianza, así como también un nivel de comunicación familiar positivo y activo. Si el clima social familiar es disfuncional y conflictivo, se generarán dificultades en la comunicación entre padres e hijos, el desarrollo de un apego carente o inseguro, y la falta de un soporte o apoyo, lo cual desencadenará en problemas conductuales y actitudinales en el niño o el adolescente.

La dinámica familiar influye de manera directa en la personalidad del individuo, de igual manera, las relaciones entre los miembros que conforman la familia permitirán forjar o establecer valores, conductas, actitudes, del niño o adolescente desde el momento de su nacimiento. Es por ello que las relaciones en el contexto familiar implican un medio conductor educativo, al cual se debe dedicar tiempo y sacrificio (Carranza, 2021).

Autoconcepto: definiciones, características, dimensiones, modelo e importancia

García y Musitu (1999) son unos de los autores que mayores aportes han brindado al estudio del autoconcepto, definiéndolo como la representación que un individuo tiene de su persona. Tiene como sustento las experiencias que ha construido con otros individuos a lo largo de toda su vida, así como también su componente conductual. En base a lo anteriormente mencionado Papalia y Martorell (2017) expresan lo siguiente:

El autoconcepto comienza a establecerse en los niños pequeños, a medida que desarrollan la conciencia de sí mismos. Se hace más claro conforme la persona adquiere capacidades cognoscitivas y afronta las tareas del desarrollo de la niñez, la adolescencia y luego de la adultez. (p. 231)

Por otro lado, García et al. (2013) exponen que el autoconcepto se entiende como la

clasificación que una persona realiza en relación a sí misma tomando en consideración una serie de aspectos conductuales, físicos y psicológicos. El autoconcepto cuenta con una serie de características, las cuales según Luna y Molero (2013) guardan una relación estrecha con la formación de la personalidad, ya que se vinculan con las habilidades sociales de cada individuo y estas intervienen en cómo una persona se valora a sí misma, cómo se comporta, cómo piensa, su estado emocional, la forma de aprender, entre otras.

El autoconcepto cuenta con varias características según el modelo de Shavelson et al. (1976, como se citó en Luna y Molero, 2013) una de ellas es que es multifacético, ya que incluye áreas tales como la escuela, la aceptación social, el atractivo físico y las habilidades sociales y físicas. Es organizado, ya que todo individuo adopta un sistema de categorías para reducir la complejidad y multiplicidad de experiencias sobre las que basa sus propias percepciones, dándoles un significado y una organización. Es jerárquico, debido a que las experiencias que el sujeto va acumulando se dividen en particulares y generales, de manera que las experiencias particulares que el sujeto vive se sitúan en una escala inferior, mientras que el autoconcepto general se ubica en la cúspide de la jerarquía.

Es experimental, porque a medida que aumenta la edad y la experiencia del sujeto, su autoconcepto llega a distinguirse aún más. Es valorativo, ya que además de presentar una percepción de sí mismo en base a una experiencia o situación particular, las valoraciones se pueden presentar en base a ideales a los cuales le gustaría llegar. Y finalmente, es diferenciable de otras variables o construcciones teóricas con las cuales se le relaciona.

García y Musitu (1999) proponen cinco dimensiones de autoconcepto, las cuales se evalúan mediante la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5). Autoconcepto académico/laboral: el cual hace referencia a la idea que el individuo se ha formado acerca del cumplimiento de su papel como estudiante o como trabajador. La dimensión se centra en dos aspectos: el primero describe el sentimiento que el trabajador o el estudiante pueden llegar a tener respecto al rol que desempeña y que los docentes o jefes han proporcionado, por ejemplo: buen alumno, mal alumno, excelente trabajador, mal trabajador. Mientras que el segundo aspecto hace referencia a facultades específicas que son tomadas en cuenta en ese contexto (amable, respetuoso, inteligente).

Autoconcepto familiar: se refiere a la idea que forma el individuo de su participación y vinculación con su medio familiar. Esta dimensión cuenta con dos ejes: El primero que hace referencia al estima y confianza que entregan los padres y el segundo, relacionado con 4 categorías en la familia: dos variables positivas que implican el sentimiento de ayuda y bienestar y las otras dos que son variables negativas, debido a que tienen que ver con la falta de vinculación con la familia y el rechazo de otros miembros del hogar (García y Musitu, 1999).

Autoconcepto emocional: es la idea que tiene la persona de su situación emocional y de las posibles respuestas que puede emitir ante circunstancias específicas de la vida diaria. Esta dimensión gira en torno a dos ejes. El primero, que hace referencia a la apreciación que tiene el sujeto de su estado emocional (soy tímido, me sonrojo con facilidad) y el segundo eje que tiene que ver con situaciones más particulares como: me sonrojo cuando me lanzan piropos, me pongo nervioso cuando tengo que hablar en público.

Autoconcepto social: Hace referencia a la percepción que tiene el sujeto respecto a su desempeño en las relaciones sociales. Está compuesto por dos ejes. El primero, se refiere a los lazos o redes sociales que tiene el individuo y a su capacidad para conservarlas y extenderlas y la segunda, se refiere a las capacidades fundamentales en las relaciones interpersonales. Finalmente, el autoconcepto físico, que se refiere a la idea que un individuo tiene acerca de su estado físico, sus capacidades y su imagen corporal (García y Musitu, 1999).

Uno de los autores pioneros en el estudio e investigación del autoconcepto fue William James a quien se le entrega “el honor de haber marcado los inicios del estudio del autoconcepto, siendo considerado el primer psicólogo científico” (López et al., 2016). A este autor se le atribuye los inicios del modelo teórico sobre el autoconcepto y el estudio del self o del sí mismo. Según Rodríguez (2009) en este modelo se genera una distinción entre dos áreas importantes en el yo: el yo como sujeto y el yo como objeto. El primero se encarga de la formación del yo objeto, mientras que el yo objeto se encarga de recabar la totalidad de conocimientos sobre nuestra persona, por lo tanto, el yo objeto se definiría como el autoconcepto. Este yo objeto estaría formado por cuatro aspectos: el yo material, el yo social, el yo espiritual y el yo puro.

En base a todo lo anteriormente estipulado, García y Musitu (1999) manifiestan que el autoconcepto es un factor decisivo en la formación de la personalidad y de la autoestima de los seres humanos ya que se trata de la percepción que el sujeto tiene sobre sí mismo, es el resultado de las experiencias y cogniciones que el ambiente le proporciona. Resulta fundamental la construcción de un autoconcepto positivo para que el individuo pueda desenvolverse correctamente en la sociedad y que su personalidad y autoestima no sufran repercusiones.

Fariña et al. (2010) mencionan que el autoconcepto es un factor de gran importancia ya que lo compone una serie de experiencias personales que son significativos para el sujeto, está compuesto por diferentes áreas: socioemocional, académico, laboral, familiar, físico, que son de vital importancia porque determinan en gran medida la conducta del individuo y se convierten en un sistema de protección para hacer frente a los problemas y demandas.

Como se mencionó con anterioridad, el autoconcepto es un aspecto de suma relevancia en

la formación de la personalidad, de la autoestima y del desarrollo general de las personas en todas las etapas de su vida. Sin embargo, es la adolescencia la etapa en la que más determinación tiene el autoconcepto, debido a que se trata de un momento del ciclo vital caracterizado por los cambios, la inestabilidad y el deseo de saber quiénes son. Es por ello que a partir de los siguientes párrafos se detallará esta etapa la definición y el proceso de construcción del autoconcepto que implica este período de la vida.

Borrás (2014) menciona que la adolescencia se trata de una etapa de debilidad debido al desarrollo de conductas de riesgo, las mismas que pueden dejar secuelas en la salud, en la parte económica y social del sujeto, no obstante, menciona que esta etapa también puede traer oportunidades, ya que este período se caracteriza por aportar al desarrollo del adolescente y prepararlo para hacer frente a los problemas y riesgos y que de esta manera pueda responder de forma efectiva a las demandas del ambiente. Por otro lado, Papalia y Martorell (2017) definen la adolescencia como el paso del niño al adulto, lo cual conlleva una serie de cambios significativos a nivel cognitivo, conductual, físico y psicológico.

Por su parte, Alcaide (2009) manifiesta que la adolescencia se distingue de otras etapas del ciclo vital, debido a las dificultades que experimentan para definir su identidad. Siguiendo esta lógica, los adolescentes continuamente se plantean preguntas como ¿quién soy yo? ¿qué rumbo debe seguir mi vida? estas dudas que surgen deben ser solventadas con el desarrollo de nuevas competencias, la distinción de preferencias y conseguir una autonomía respecto a la familia. Como se mencionaba en párrafos anteriores, en esta etapa, resulta de vital relevancia lo que el grupo de pares piense de ellos, referente a cómo se visten, cómo se ven físicamente, sus intereses. Rosenberg (1965) manifestaba que el grado de influencia de lo que otras personas piensan de nosotros va a depender en gran medida del autoconcepto que el sujeto tenga. Entonces, los adolescentes que tengan un autoconcepto positivo resultan ser menos influenciados por su grupo de pares, de las opiniones nocivas o negativas que estos expresen en comparación a que aquellos jóvenes que tengan un autoconcepto bajo o negativo.

Según Luna y Molero (2013) un factor importante a tomar en cuenta en la adolescencia es el género, ya que el autoconcepto va a depender de las interacciones sexuales y los estereotipos y normas sociales que regulan el autoconcepto y le otorgan un valor personal. Estos factores son importantes ya que le entregan al adolescente una idea de su identidad, autovaloración y respeto, esto dependerá de si respeta o no las normas y de la forma cómo resuelve los problemas que se le presentan.

Luego de la revisión teórica realizada es importante tomar en consideración lo que otros autores han encontrado en sus investigaciones acerca de las variables clima social familiar y autoconcepto, principalmente en la población de adolescentes, debido a la importancia que

tienen en el desarrollo de los seres humanos. Es por ello que en el presente apartado se dará paso a los antecedentes investigativos relacionados con las variables de estudio.

En el ámbito internacional, en Perú, Llanca y Armas (2020) realizaron un estudio titulado: clima social familiar y autoconcepto con 210 adolescentes entre 12 y 17 años de una institución educativa. Su objetivo fue conocer la correlación entre clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de aquella institución. Para la medición de las variables antes mencionadas, emplearon la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG). Los resultados obtenidos fueron que no existe una relación significativa entre estas dos variables. Se demostró que, el (81,4%) de los adolescentes tenían un nivel muy malo respecto a la dimensión de relaciones de la variable clima social familiar; por otro lado, el (70,0%) de la población, obtuvo un nivel de autoconcepto medio. Sin embargo, se encontró, que existe una relación significativa entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la dimensión de familia en el constructo de autoconcepto ($p=0.013$). Malca y Rivera (2019), también de Perú, en su investigación con una muestra de 189 adolescentes entre 12 y 17 años de una institución educativa en Ventanilla-Callao emplearon la Escala de Clima Social Familiar y la Escala de Autoconcepto Forma 5 y una ficha sociodemográfica. Para el análisis descriptivo emplearon las frecuencias, porcentajes, media aritmética, desviación estándar, mientras que, para el análisis inferencial, utilizaron la correlación de Spearman y las pruebas de U de Mann Whitney y Kruskal-Wallis, teniendo como resultado una relación significativa entre las variables antes mencionadas de ($p=0.000$). El sexo masculino de esta muestra obtuvo una relación con el clima social familiar de ($p=0.020$) mientras que el autoconcepto ($p=0.000$). Se identificó que el (64%) de los participantes obtuvo un nivel medio en el clima social familiar y el (50.3%) obtuvo el mismo nivel en cuanto a la variable autoconcepto.

En un estudio realizado en Latacunga-Ecuador, por Salazar (2018) pretendió conocer la influencia del clima social familiar en la autoestima de 200 estudiantes de primer año de bachillerato en una institución educativa, para ello, empleó la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima (SEI) obteniendo como resultado que el clima social familiar sí influye en la autoestima de los adolescentes, estos datos los consiguió por medio de análisis estadístico con la prueba de chi-cuadrado que determinó un valor de 41,79 y un valor crítico de 18,31, lo que determinó la relación entre estas dos variables. Es importante destacar que, tanto a nivel nacional como local, no existen estudios que busquen correlacionar las variables: clima social familiar y autoconcepto en la población adolescente, lo que resalta la relevancia de este proyecto en el ámbito de la investigación.

Por tal motivo, el interés de esta investigación radica en dar a conocer la posible relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en los estudiantes de educación general básica

superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, ya que esta etapa implica un período de confusión para este grupo etario, por lo que se encuentran en la búsqueda continua de descubrir quiénes son; es por ello que la familia juega un rol importante debido a que este es el primer sistema donde se empieza a desarrollar el autoconcepto y la identidad que tienen sobre sí mismos. Este estudio ofrecerá un gran aporte a esta población ya que, mediante los resultados obtenidos, la comunidad educativa podrá ejecutar planes, programas, proyectos y talleres que serán de beneficio para los estudiantes y sus familias.

En base a los criterios anteriormente expuestos, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Existe una relación significativa entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023? ¿Cuáles son las dimensiones del clima social familiar predominantes en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca? ¿Qué dimensiones del autoconcepto son más bajas en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023? Además, se plantea como hipótesis: Existe una relación significativamente positiva entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en estudiantes de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023.

Para dar respuesta a las interrogantes o preguntas de investigación, se plantea como objetivo general: Determinar la relación existente entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023 y como objetivos específicos: Establecer las dimensiones del clima social familiar predominantes e identificar las dimensiones del autoconcepto más bajas en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023.

Proceso Metodológico

Enfoque y alcance de investigación

La investigación presentó un enfoque cuantitativo debido a que las variables clima social familiar y autoconcepto, fueron sometidas a medición por medio de instrumentos de evaluación psicológica, dichos reactivos sirvieron para la recolección y análisis de datos para falsear o comprobar hipótesis, tomando como base un análisis numérico y estadístico. El alcance que se empleó para esta investigación fue correlacional, ya que se pretendió conocer el grado de relación entre las variables antes mencionadas. El tipo de diseño del estudio es no experimental, ya que no se buscó realizar una manipulación directa de las variables de

investigación, sino analizar los fenómenos mediante la observación en su entorno natural (Hernández et al., 2014).

Participantes

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla del cantón Cuenca. Los participantes fueron estudiantes de educación general básica superior (octavo, noveno y décimo curso) con aproximadamente 130 estudiantes entre la jornada matutina y vespertina; para este estudio se trabajó sólo con la jornada vespertina que comprende un aproximado de 65 estudiantes; sin embargo, debido a que no todos los padres o tutores firmaron el consentimiento informado para la participación de sus representados en este estudio, se trabajó únicamente con 55 estudiantes. El tipo de muestreo que se utilizó fue el no probabilístico por conveniencia ya que no todas las personas de la población tenían las mismas oportunidades de participar del estudio, pues los participantes directos fueron elegidos en función de las necesidades de la investigadora, es por ello que se contó con una serie de criterios de inclusión, tales como: ser estudiantes entre 11 y 15 años que cursen el octavo, noveno o décimo de educación general básica superior en la jornada vespertina y que los padres o cuidadores hayan aceptado firmar el consentimiento informado. Con respecto a los criterios de exclusión se consideró a aquellos estudiantes que tengan necesidades educativas específicas y estudiantes que no aceptaron firmar el consentimiento informado. En cuanto a la caracterización de la población (Tabla 1), los participantes mayoritariamente fueron hombres (60%) el rango de edad predominante fue de 14 años (45%) y en su mayoría, provenían del octavo año (38%).

Tabla 1

Caracterización de la población

	Características	Porcentaje	Frecuencia
Sexo	Hombre	60%	33
	Mujer	40%	22
Edad	11	4%	2
	12	20%	11
	13	18%	10
	14	45%	25
	15	13%	7
Curso	Octavo	38%	21
	Noveno	29%	16
	Decimo	33%	18

Instrumentos de recolección

1. Escala Clima Social Familiar (FES): De autoría de Moos, R, Moos y Trickett, 1981; versión al castellano de Fernández-Ballesteros, R. y Sierra. B, 1984. Esta escala evalúa las relaciones entre los miembros de la familia, las áreas de desarrollo que tienen mayor relevancia en ella y la estructuración familiar. Está constituida por 90 elementos, agrupados en 10 subescalas que determinan tres dimensiones principales. En la dimensión de relaciones, existe una subdivisión integrada por tres subescalas: Cohesión (CO), expresividad (EX) y conflicto (CT). La segunda dimensión, desarrollo, está conformada por las subescalas de: Autonomía (AU), actuación (AC), intelectual-cultural (IC), social-recreativo (SR) y moralidad- religión (MR). Finalmente, la dimensión de estabilidad se encuentra integrada por: Organización (OR) y control (CN).

Esta escala puede aplicarse de forma individual o colectiva en adolescentes y adultos. Las puntuaciones máximas en la Escala FES son 10 puntos en cada una de las diez subescalas. Las categorías del instrumento son: excelente, bueno, tendencia a bueno, promedio, mala y deficitaria. El FES cuenta con un alfa de Cronbach de 0.89 que indica un alto grado de consistencia de los ítems que conforman esta herramienta (Anexo A).

2. Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5): Los autores del AF5 son Fernando García y Gonzalo Musitu en el año 2014, la aplicación de este instrumento es individual y colectiva, se aplica a niños y adultos a partir de los 10 años. La finalidad del AF5 es evaluar las dimensiones del autoconcepto en niños, adolescentes y adultos a nivel social, académico/profesional, emocional, familiar y físico. La Escala de Autoconcepto Forma 5 consta de 30 ítems, con 6 ítems para cada dimensión. Cada ítem deberá ser puntuado con un valor del 1 al 99 según esté de acuerdo o no con lo que expresa la frase. El coeficiente alfa de consistencia interna de este instrumento es de 0.815 y todos los ítems cuentan con cargas factoriales superiores a 0,5 a excepción del ítem 22 y 15, lo que indica altas garantías de replicación (Anexo B).

Procedimiento de la investigación

Una vez aprobado el protocolo por el Comité de Bioética en Investigación del Área de Salud, se les informó a los mismos que se daría inicio al proceso de recolección de información. Posteriormente, se contactó con la rectora de la unidad educativa con el fin de coordinar horarios para las aplicaciones de los instrumentos, una vez aprobados los horarios, se procedió a contactar a los docentes de los cursos de octavo, noveno y décimo de básica superior de la jornada vespertina para solicitar el listado de los estudiantes y notificar el comienzo de la recolección de datos. En cada uno de los cursos, luego de explicar los objetivos y derechos de los participantes, se procedió a entregar los consentimientos informados a excepción de aquellos estudiantes que con la confirmación de los docentes y

departamento DECE, presentaban necesidades educativas específicas, ya que esto formaba parte de los criterios de exclusión. Una vez autorizados los consentimientos para la participación del estudio, se procedió a entregar los asentimientos informados para confirmar la participación voluntaria de los estudiantes. Seguidamente se realizaron las aplicaciones de las herramientas psicológicas por cursos, otorgándoles un tiempo aproximado de 35 minutos.

Plan de tabulación y análisis de datos

En primer lugar, se realizó el análisis de fiabilidad de las dimensiones y subescalas que conforman los instrumentos, para lo cual se calculó el coeficiente de Alpha de Cronbach, esta acción se ejecutó por medio del software estadístico R Studio. Posteriormente, para el análisis de los datos se procedió a organizar la información de los instrumentos aplicados en una hoja de cálculo del programa Excel y se transfirió esta información al programa R Studio en donde se realizó el análisis estadístico descriptivo a través de tablas de frecuencias, porcentajes, medias, máximos, mínimos y desviación estándar. Para comparar las dos variables: clima social familiar y autoconcepto se aplicó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov Smirnov (K-S) y se aplicó la prueba de correlación de Pearson. Los resultados se presentaron en forma de tablas.

Consideraciones éticas

El estudio se desarrolló en función de los principios éticos establecidos por la American Psychological Association ([APA], 2010) donde constaban el principio de justicia, principio de respeto por los derechos y dignidad de las personas y principio de beneficencia y no maleficencia. Debido a que se trabajó con una población vulnerable por ser menores de edad, se consideró la autorización de los representantes por medio del consentimiento informado (Anexo D). A su vez, se solicitó la participación voluntaria de los adolescentes por medio del asentimiento informado (Anexo C). Por otro lado, se garantizó la confidencialidad de la información recopilada de los distintos participantes por medio de la asignación de un código correspondiente a los cuatro últimos dígitos de la cédula de cada estudiante para evitar la divulgación de los datos de identificación. Es importante mencionar que la información recopilada fue empleada únicamente con fines académicos y los resultados fueron devueltos al centro educativo por medio de un informe escrito.

Resulta importante mencionar que la autora de la investigación declaró no tener ningún conflicto de interés debido a que el trabajo de investigativo se realizó de forma individual; el contenido, la información proporcionada y la propiedad intelectual del estudio es de exclusiva responsabilidad de la autora.

Presentación y Análisis de los Resultados

El presente apartado se muestra en función de los diferentes objetivos planteados dentro de este estudio. En tal sentido, el objetivo general pretendió determinar la relación existente entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023. Seguido de los objetivos específicos, los cuales buscaron en primer lugar, establecer las dimensiones del clima social familiar predominantes en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023 y, en segundo lugar, identificar las dimensiones del autoconcepto más bajas en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023.

Tras la aplicación de los instrumentos de recolección para indagar las variables de clima social familiar y autoconcepto, se pudo determinar la consistencia interna de los mismos, de forma que los resultados obtenidos mediante el Alfa de Cronbach de la Escala de Clima Social Familiar son de .740 y de la Escala de Autoconcepto Forma 5 es de .800, los cuales muestran un índice de consistencia estable.

En base al análisis porcentual de los datos obtenidos respecto a la percepción del clima social familiar general, se puede observar que existe una predominancia de la percepción promedio (41%) seguido de una percepción de tendencia a bueno en los participantes (23%) un 10% de los resultados indican una percepción buena y otro 10% de los datos indican una percepción mala. Un 9% de resultados indican una percepción deficitaria del clima social familiar y solo un 8% de las respuestas indican una percepción excelente en los participantes en referencia a cómo perciben la dinámica y la relación con sus familias (Tabla 2).

Tabla 2

Percepción del clima social familiar general

		Porcentaje	Frecuencia
Percepción	Excelente	8%	42
	Buena	10%	55
	Tiende a buena	23%	127
	Promedio	41%	224
	Mala	10%	53
	Deficitaria	9%	49

Los resultados obtenidos en este apartado se relacionan con los de Aranda y Barrera (2021) en un estudio realizado con adolescentes de una unidad educativa en Cuenca, obteniendo que un (76.3%) de los participantes tiene una percepción promedio acerca la calidad de sus relaciones familiares. De la misma manera se relacionan con el estudio realizado también en Cuenca por Cabrera y Dumas (2022) quienes obtuvieron que un (86,7%) de los participantes de su estudio perciben su clima social familiar como promedio.

También se relacionan con los resultados obtenidos en la investigación de Estrada y Mamani (2020) realizada con estudiantes de una institución en Perú, donde obtuvieron que un (75,42%) de los participantes tiene una percepción promedio respecto a su clima social familiar y solo un (10%) tiene una percepción deficitaria. En base sus resultados, estos autores manifiestan que una percepción promedio del clima social familiar indicaría que los integrantes de las familias de los estudiantes en algunas ocasiones se encuentran vinculados entre sí y se apoyan los unos a los otros, además, el nivel de comunicación entre los miembros de la familia es regular, manifiestan cierta serenidad y equilibrio o estabilidad en su comportamiento y en ciertas ocasiones expresan abiertamente sus sentimientos y actúan de manera libre.

En relación al análisis porcentual de la percepción del autoconcepto general de los participantes, se obtuvo que un (25%) de los estudiantes tiene una percepción media en referencia a su autoconcepto, de la misma manera un (25%) tiene una percepción media baja, un (20%) tiene una percepción media alta, otro 16(%) percibe su autoconcepto como alto y solo un (14%) percibe que tiene un autoconcepto bajo (Tabla 3).

Tabla 3

Percepción del autoconcepto general

		Porcentaje	Frecuencia
Percepción	Alto	16%	44
	Medio alto	20%	55
	Medio	25%	68
	Medio bajo	25%	69
	Bajo	14%	39

Los resultados obtenidos en la presente investigación concuerdan con los obtenidos por Guerrero y Mestanza (2015) en Perú, donde la percepción de autoconcepto general dominante en la población fue la moderada o promedio (43,3%) y solo un (7%) manifestó

tener una percepción baja de su autoconcepto. De la misma forma coinciden Malca y Rivera (2019) en su estudio realizado con adolescentes también en Perú que la percepción de autoconcepto que mayor predominancia tuvo fue la promedio (50,3%) y un (10%) obtuvo una percepción baja.

Además, los resultados generados son consistentes a los obtenidos por Reynoso et al. (2018) en su estudio realizado con 567 estudiantes de bachillerato en México donde identificó que un (65,2%) de los participantes tenía una percepción media o promedio en relación a su autoconcepto general. De la misma manera Yaranga (2019) en su estudio con adolescentes obtuvo que un (57%) de la población de estudio presentaba una percepción promedio con respecto a su autoconcepto y solo un (5%) tenía una percepción baja.

Dimensiones de clima social familiar predominantes en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla

En este apartado se dará respuesta al primer objetivo específico, el cual consistió en establecer las dimensiones de clima social familiar predominantes en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023. De tal manera que a través del análisis de la media de los datos obtenidos se evidenció que la dimensión de clima social familiar predominante en los estudiantes fue la de desarrollo (M=30), seguido de la dimensión de relaciones (M=16,25) y finalmente, la dimensión de estabilidad (M=12,14) (Tabla 4).

Tabla 4

Dimensiones de Clima Social Familiar predominantes

		Media	Máximo	Mínimo	Desviación Estándar
Dimensiones de	Relaciones	16,25	26	9	3,47
Clima Social	Desarrollo	30	36	21	3,61
Familiar	Estabilidad	12,14	17	7	2,52

Estos resultados coinciden con los obtenidos por Llanca y Armas (2020) en su estudio llevado a cabo en Perú con estudiantes de una unidad educativa, en la que se identificó que la dimensión de clima social familiar predominante fue la de desarrollo (M=64,6), seguido de la dimensión de relaciones (M=45,3). Así mismo, en la investigación realizada por Ramírez (2017) también en Perú con estudiantes de 12 a 15 años, de igual manera se encontró una

predominancia de la dimensión de desarrollo (M=54,7) seguido de la dimensión de relaciones (M=25,3).

Estos resultados discrepan con los obtenidos por Malca y Rivera (2019) en su investigación realizada con adolescentes. De tal manera que la dimensión de clima social familiar predominante en este estudio fue la de estabilidad (M=64), seguido de la dimensión de relaciones (M=32,5). De igual manera, los resultados difieren con los obtenidos por Méndez y Jaimes (2018) en su estudio con adolescentes en Colombia, donde la dimensión de clima social familiar predominantes fue la estabilidad (M=50,45)

También existen diferencias con los resultados obtenidos por Estrada y Mamani (2020) en su investigación con estudiantes debido a que plantean que la dimensión predominante fue la de relaciones (M=71), la segunda dimensión predominante en este estudio fue la de desarrollo (M=50,76). De la misma forma Salazar (2018) en su investigación realizada en Latacunga-Ecuador con adolescentes de una unidad educativa, obtuvo que la dimensión predominante en los estudiantes fue la de relaciones (M=50,15), seguido de la dimensión de desarrollo (M=42,12).

Los resultados obtenidos en el presente estudio podrían deberse a factores geográficos y económicos ya que el lugar donde se ejecutó la investigación corresponde a una zona rural del cantón. Según la literatura científica, los hogares que corresponden a zonas urbanas, presentan una mayor tendencia a una actitud maternalista o paternalista y sobreprotectora con sus hijos, lo que obstaculiza la necesaria separación paulatina e independencia de las redes familiares. Por otro lado, las familias que se encuentran asentadas en zonas rurales conciben el hecho de fomentar una mayor autonomía e independencia en los miembros de su hogar desde edades tempranas como una forma de educación, de preparación para la vida y además de apoyo económico para sus familias (Pérez y López, 2000).

En este sentido García (2013) afirma que si el adolescente tiene una familia donde le permitan tomar sus propias decisiones, le den importancia a su formación espiritual, promuevan su participación en actividades culturales e intelectuales y lo guíen en su proceso de independencia le proporcionará seguridad y mayor confianza en sí mismo.

Dimensiones de autoconcepto más bajas en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla

En este apartado se dará respuesta al segundo objetivo específico planteado el cual consistió en identificar las dimensiones de autoconcepto más bajas en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca,

período 2022-2023. Se obtuvo que la dimensión más baja fue la de autoconcepto familiar (M=27,24) seguida de la dimensión de autoconcepto emocional (M=53) (Tabla 5).

Tabla 5

Dimensiones de autoconcepto más bajas

		Media	Máximo	Mínimo	Desviación Estándar
	Académico	77,33	99	15	23,82
Dimensiones de Autoconcepto	Social	57,33	97	5	25,19
	Emocional	53	90	20	18,70
	Familiar	27,24	99	3	19,24
	Físico	55,49	97	15	17,12

Respecto a estos resultados, los mismos concuerdan con los obtenidos por Yaranga (2019) en su investigación realizada con estudiantes de secundaria en Perú donde la dimensión de autoconcepto más baja fue la familiar (M=57,17) pero difiere en la segunda dimensión con más baja puntuación, la cual en dicho estudio fue la de autoconcepto físico (M=37). También existe una relación con los hallazgos obtenidos por Martínez y Mañas (2014) con adolescentes en España en los cuales se evaluaron las dimensiones del autoconcepto y se obtuvo que la dimensión más baja es la familiar (M=62,25) seguida de la dimensión de autoconcepto emocional (M=58,13). Además, existe un contraste con los resultados presentados por Llanca y Armas (2020) en Perú, quienes evidencian que la población presentó un nivel de autoconcepto familiar bajo (M=46).

Por otro lado, los resultados obtenidos en la presente investigación difieren con los hallazgos de Álvaro (2015) en su estudio realizado con adolescentes en España, ya que obtuvo en su muestra que la dimensión más baja de autoconcepto fue la física (M=52,65), pero concuerda en que la segunda dimensión más baja es la de autoconcepto emocional (M=32,15). Así mismo, discrepa con los resultados obtenidos en la investigación de Madrigales (2012) realizada con adolescentes en Perú, donde obtuvo que la dimensión de autoconcepto más baja fue la emocional (M=42).

Según García y Musitu (1999) un autoconcepto familiar bajo, estaría relacionado con un sentimiento de ineficacia, decepción, poca vinculación y baja aceptación de parte del entorno familiar hacia alguno de sus miembros. Por lo que se presume que los hallazgos obtenidos en el presente estudio se pueden atribuir a factores como la etapa del ciclo vital por la que atraviesan los participantes que es la adolescencia, ya que según Gómez (2008) los

adolescentes se van separando de manera paulatina de los padres para ir en busca de nuevas ideas, desarrollar nuevas identidades con el objetivo de definir el rol o papel que tendrán dentro de su cultura y su grupo de pares. Además, este autor propone que en esta etapa los adolescentes tienen poca preocupación por sus padres y se interesan en establecer relaciones sociales con pares, se oponen a la autoridad, así como también, aumentan los problemas y conflictos con los padres.

Relación entre las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla

Una vez obtenidos los resultados que responden a los objetivos específicos, se procede a dar respuesta al objetivo general el cual consistió en determinar la relación existente entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023.

En primer lugar, para conocer la correlación entre la variable clima social familiar y autoconcepto se procedió a realizar la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov – Smirnov (K-S). Los resultados evidencian que la distribución de datos es normal, ya que los resultados de los p valor rebasan el nivel de tolerancia que es del 0,05% (Tabla 6). De tal manera, que para el análisis correlacional de las variables se aplicará la prueba de correlación de Pearson.

Tabla 6

Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio

	Dimensiones	Media	D.E	K-S	P
Clima social familiar	Relaciones	17,182	3,073	1,051	0,219
	Desarrollo	29,982	3,592	0,625	0,829
	Estabilidad	12,145	2,519	0,841	0,48
Autoconcepto	Académico	7,732	1,454	0,96	0,315
	Social	7,378	1,159	0,641	0,806
	Emocional	5,829	0,924	0,949	0,329
	Familiar	6,921	1,2	0,519	0,951
	Físico	6,641	0,845	0,714	0,688

Nota: D.E= desviación estándar, p=significancia

Examinando la (Tabla 7) se puede evidenciar que sí existe una relación entre las dimensiones de la variable clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en estudiantes de la

Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca. Sin embargo, esta correlación no está presente en todas las dimensiones. En lo que respecta a la dimensión de relaciones de clima social familiar se observa que no existe una correlación con ninguna de las dimensiones de autoconcepto, pero sí se evidencia una relación entre la dimensión de desarrollo de clima social familiar y la dimensión de autoconcepto emocional ($r = ,289^*$) con un nivel de significancia del (0,05).

De la misma manera, se puede observar una correlación entre la dimensión de estabilidad de clima social familiar con la dimensión de autoconcepto social ($r = ,315^*$) con un nivel de significancia de (0,05). Finalmente, se evidencia una correlación entre la dimensión de estabilidad y la dimensión de autoconcepto familiar ($r = ,349^{**}$) con un nivel de significancia de (0,01).

Tabla 7

Correlación entre las dimensiones de clima social familiar y autoconcepto

	Autoconcepto Académico	Autoconcepto Social	Autoconcepto Emocional	Autoconcepto Familiar	Autoconcepto Físico
Relaciones	,105	-,081	,036	,060	,160
Desarrollo	,265	,093	,289*	-,079	,124
Estabilidad	-,137	,315*	-,046	,349**	-,065

Nota: * correlación significativa al nivel 0,05; ** correlación significativa al nivel 0,01

Los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con los resultados de Estrada y Mamani (2020), estos autores analizaron el nivel de correlación entre las variables autoconcepto y clima social familiar con estudiantes de una institución educativa estatal, obteniendo que si existe una correlación entre las dos variables antes mencionadas ($\rho = 0,459$; $p < 0,05$). Por su parte, Malca y Rivera (2019) en su estudio realizado con adolescentes obtuvieron que las variables de clima social familiar y autoconcepto guardan una relación significativa con un ($p = 0,000$). Según los autores, estos resultados indican que si los adolescentes viven en un ambiente familiar donde existe un nivel adecuado de comunicación, se da importancia al crecimiento personal y existe una correcta organización, tendrá mayores posibilidades de desarrollar un mejor autoconcepto.

De la misma manera, estos resultados son análogos a los obtenidos por Guerrero y Mestanza (2015) en su investigación realizada con estudiantes de secundaria de una institución educativa en Lima, quienes obtuvieron que sí existe una relación entre las dimensiones de clima social familiar y el autoconcepto ($\rho = ,323^{**}, ,586^{**}$ y $,431^{**}$) correspondientes a las

dimensiones de desarrollo, relaciones y estabilidad de clima social familiar respectivamente. Estos autores plantearon que los adolescentes cuyas familias han generado un ambiente familiar óptimo y favorable para comunicarse los unos con los otros desarrollarán una percepción positiva de sí mismos.

Yaranga (2019) a partir en su estudio con adolescentes de secundaria también encontró que sí existe una correlación directa media entre las variables de clima social familiar y autoconcepto con un valor de (0,482) y un nivel de significancia del (1%). Por otro lado, autores como Llanca y Armas (2020) obtuvieron resultados diferentes a los presentados en el presente trabajo de investigación, ya que estos autores encontraron en su estudio que no existe una relación significativa entre el autoconcepto y el clima social familiar.

Estos resultados pueden deberse a factores socioeconómicos, culturales y psicológicos que intervienen en la calidad de las relaciones entre los adolescentes y sus familias. Ya que en un estudio realizado por Clerici et al. (2020) se encontró que los niños, niñas y adolescentes que provenían de ambientes socioeconómicos más óptimos tenían niveles de autoconcepto más altos y una concepción de los estilos de crianza de los progenitores con una mayor tendencia al soporte, apoyo y protección parental.

Conclusiones

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación existente entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023. En función de dicho objetivo se puede concluir que sí existe una correlación entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en los estudiantes. Sin embargo, esta correlación no está presente en todas las dimensiones, puesto que la dimensión de relaciones de la variable clima social familiar no está relacionada con ninguna de las variables de autoconcepto.

Se evidencia una relación entre la dimensión de desarrollo de clima social familiar y la dimensión de autoconcepto emocional. De la misma manera, se puede observar una correlación entre la dimensión de estabilidad de clima social familiar con la dimensión de autoconcepto social. Finalmente, se evidencia una correlación entre la dimensión de estabilidad y la dimensión de autoconcepto familiar. Con lo mencionado anteriormente, se acepta la hipótesis de estudio, la cual fue: Existe una relación significativamente positiva entre las dimensiones de clima social familiar y las dimensiones de autoconcepto en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023. Sin embargo, es importante destacar que como se mencionó con anterioridad, esta relación no está presente en todas las dimensiones, ya que la dimensión de relaciones de la variable clima social familiar no se correlaciona ninguna de las dimensiones de la variable autoconcepto.

En lo que respecta al primer objetivo específico, el cual pretendió establecer las dimensiones de clima social familiar predominantes en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, periodo 2022-2023, se concluye que predomina la dimensión de desarrollo, la cual comprende la autonomía, la actuación, lo intelectual-cultural, lo social-recreativo y lo moral-religioso.

Finalmente, en relación al segundo objetivo específico, el cual fue identificar las dimensiones del autoconcepto más bajas en los estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, período 2022-2023. Se concluye que las puntuaciones más bajas se obtuvieron en la dimensión de autoconcepto familiar, seguido de la dimensión de autoconcepto emocional.

Recomendaciones y Limitaciones

Se sugiere realizar estudios a nivel nacional y local con las variables de clima social familiar y autoconcepto, no solamente con la población adolescente, sino también con otras poblaciones, debido a que estas variables juegan un rol importante en el desarrollo vital de todos los seres humanos. Además, esto permitirá comparar los resultados obtenidos en esta investigación con los de otros estudios y así conocer si coinciden o discrepan entre sí.

De igual manera, es recomendable que se pueda trabajar con muestras más amplias con la finalidad de que los resultados puedan ser generalizables y desde las instituciones educativas o centros de atención psicológica se puedan ejecutar diversos planes, proyectos, programas, talleres, etc., dirigidos a mejorar la calidad de las relaciones familiares, fortalecer el autoestima y autoconcepto de los estudiantes, lo que a su vez les permitirá gozar de un mayor bienestar y satisfacción consigo mismos y con los diferentes entornos que les rodean y por ende, mejorar su calidad de vida.

Luego de la ejecución del presente trabajo de investigación se identificó como principales limitaciones, primero, el no poder contar con la autorización de todos los padres de familia para alcanzar la muestra prevista para desarrollar el proyecto investigativo, lo cual limitó su alcance. Segundo, la escasez de estudios tanto a nivel nacional como local que correlacionen las variables planteadas para la presente investigación, lo que dificultó realizar la discusión de los resultados.

Referencias

- Ackerman, N. (1982). Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares. *Revista Horne*, 12(8), 53-64.
- Alcaide, M. (2009). Influencia del rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 2, Art. 2. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/1105>
- Álvaro, J. (2015). *Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada* [Tesis de doctorado, Universidad de Granada]. <http://hdl.handle.net/10481/40109>
- American Psychological Association [APA] (2010). Principios éticos de los psicólogos y código de la conducta. <https://n9.cl/qoy30>
- Aranda, N., y Barrera, E. (2021). *Clima social familiar y agresividad en adolescentes de la Unidad Educativa Enriqueta Cordero Dávila de Cuenca-Azuay, período 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/36773>
- Benítez, M. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en Población*, 13(26), 58-68.
- Borrás, T. (2014). Adolescencia: Definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Centro Provincial de Información de Ciencias Médicas de Holguín*.
- Cabrera, F., y Dumas, A. (2022). *Análisis del clima familiar en estudiantes en la Unidad Educativa Chiquintad en el periodo 2020-2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/38047>
- Chaustre, D. (2021). Psicología ambiental: Un breve recorrido por la disciplina. *Persona*, 024(2), Art. 024(2). [https://doi.org/10.26439/persona2021.n024\(2\).5212](https://doi.org/10.26439/persona2021.n024(2).5212)
- Chávez, M. (2020). *Psicología ambiental* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/8633>
- Chuquimajo, S. (2017). Personalidad y clima social familiar en adolescentes de familia nuclear biparental y monoparental. *Revista de Investigación en Psicología*, 20(2), Article 2. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v20i2.14045>
- Clerici, G., Elgier, A., Gago, L., Garcia, M., y Azzollini, S. (2020). *La contribución del entorno socioeconómico al autoconcepto y percepción infantil de las pautas parentales de crianza*. <https://doi.org/10.23923/rpye2020.01.188>
- Carranza, L. (2021). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1522>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2019). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Objetivos, metas e indicadores mundiales*.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40155>
- Consejo Nacional de Población [CONAPO] (2012). 4 de marzo, Día de la familia.
- Cruz, M. (2013). *Incidencia de los factores psicológicos en las conductas impulsivas en los adolescentes de 12 a 17 años*. [Tesis de Psicología Clínica. Universidad de Guayaquil. Ecuador]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redeg/6561>
- Estrada, E., y Mamani, H. (2020). Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 13(1), 37-43. <https://doi.org/10.17162/rccs.v13i1.1344>
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, 86(6), 436-443. <https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005>
- Galarza, C. (2012). *Relación entre Habilidades Sociales y Clima Social Familiar de los adolescentes de la Institución Educativa Fe y Alegría. 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad de San Marco, Lima, Perú].
- García, A., Burgueño, R., López, D., y Ortega, F. (2013). Condición física, adiposidad y autoconcepto en adolescentes. Estudio piloto. *Revista de Psicología del Deporte*, 22, 10.
- García, C. (2005). Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Liberabit*, 11(11), 63-74.
- García, F. y Musitu, G. (1999). AF5: Autoconcepto Forma 5. *TEA Ediciones*.
- Goñi, E., Fernández, A., y Infante, G. (2012). El autoconcepto personal: Diferencias asociadas a la edad y al sexo. *Aula abierta*, 40(1), 39-50.
- Guerrero, L y Mestanza, R. (2016). *Clima Social Familiar y Autoconcepto de 3ro a 5to año de secundaria de la Institución Educativa de Lima Este, 2015*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión] <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/460>
- Gutiérrez, G. (2019). *Clima social familiar y conductas antisociales en adolescentes de una institución educativa* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villareal]. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3667>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). México D.F.: *McGraw-Hill*. ISBN: 978-1-4562-2396-0.
- Ibarra, E., y Jacobo, H. (2016). *La evolución del autoconcepto académico en adolescentes*. 26.
- Landeta, L., y Potosí, S. (2018). *Autoconcepto en adolescentes de 11 a 17 años que pertenecen a familias monoparentales que asisten a consulta externa de Psicología*

- en la JEPROPENA-P DINAPEN [Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15418>
- Llanca, B., y Armas, N. (2020). Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte. *CASUS. Revista de Investigación y Casos en Salud*, 5(1), 26-33. <https://doi.org/10.35626/casus.1.2020.245>
- Léverman, Y. (2015). *Autoconcepto en el adolescente causa de conductas suicidas (Estudio realizado en el Instituto de Educación Básica por Cooperativa cabecera municipal de Pajapita, departamento de San Marcos)*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar].
- López, I., González, C., San Pedro, B., y San Pedro, J. (2016). Del autoconcepto general al autoconcepto artístico. *Magister*, 28(1), 42-49.
- Luna, N. C., y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, Article 10. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991>
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes entre 14 y 18 años*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar]
- Malca, A., y Rivera, L. (2019). Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? *CASUS: Revista de Investigación y Casos en Salud*, 4(2), 120-129.
- Martínez, H. (2015). La familia: Una visión interdisciplinaria. *Revista Médica Electrónica*, 37(5), 523-534.
- Martín, C., y Tamayo, M. (2013). Funciones básicas de la familia. Reflexiones para la orientación psicológica educativa. *EduSol*, 13(44), 60-71.
- Mato, O., Ambris, J., Llergo, M., y Mato, Y. (2020). Autoconcepto en adolescentes considerando el género y el rendimiento académico en Educación Física. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 22-30
- Méndez, J., y Jaimes, L. (2018). Clima social familiar e impacto en el rendimiento académico de los estudiantes. *Revista Perspectivas*, 3(1), 24-43.
<https://doi.org/10.22463/25909215.1422>.
- Moos, R., Moos, B. y Trickett, E. (1984). Escalas de Clima Social Familiar: Familia, trabajo, instituciones correccionales y aulas. Adaptación Española, Manual.
- Moos, R., Moos, B. y Trickett, E. (1989). Escalas de Clima Social (N. Seisdodos, M. De la Cruz y A. Cordero, adap. y trad.) [Normas y Manual Técnico, 3a ed.]. Madrid: Sección de Estudios de TEA Ediciones.
- Moos, R. & Trickett, E. (1974). *Classroom environment scale manual*. California: Ed. Consulting Psychologist Press.

- Morales, J., Palacios, M., Conforme, G y Arpi, N. (2021). Autoconcepto del adolescente según sus características sociodemográficas y de los progenitores. *Maskana*, 12(1), 16–25. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.01.02>
- Moreno, D., Estévez, E., Murgui, S., y Musitu, G. (2009). Relación entre el clima familiar y el clima escolar: El rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9(1), 123-136.
- Papalia, D., y Martorell, G. (2017). Desarrollo humano. En *Social Science & Medicine* (13.a ed., Vol. 24, Número 7). [https://doi.org/10.1016/0277-9536\(87\)90074-8](https://doi.org/10.1016/0277-9536(87)90074-8).
- Pérez, G., & López, M. (2000). Familia e independencia de los hijos. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000400011.
- Ramírez, Y. (2017). Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de educación primaria de Cajamarca | PAIAN.
- Reyes, V., Merino, T., Villavicencio, L., Mendoza, C., y Sequera, A. (2019). El Clima Social Familiar y la Agresividad en Educación Primaria: Un estudio de caso en Guayaquil - Ecuador. *Research, Society and Development*, 8(11), 248111465.
- Reynoso, O., Caldera, J., Torre, V., Martínez, A., y Macías, G. (2018). Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato. Un estudio predictivo. *Revista de psicología y ciencias del comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 9(1), 100-119.
- Rodríguez, A. (2009). Autoconcepto Físico Y Bienestar/ Malestar Psicológico En La Adolescencia. *Revista de Psicodidáctica*, 14(1), 155-158.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton: University Press.
- Salazar, G. (2018). “*El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de Latacunga*” [Tesis de licenciatura, Universidad Indoamericana]. <http://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/798>
- Sandino, C., y Risco, R. (2019). *Clima social familiar*. [Tesis de Licenciatura en psicología, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello, Perú - Cajamarca] <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/916>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021 - 2025. En Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 (pp. 43-48-85-90).
- Valladares, A. (2008). La familia. Una mirada desde la Psicología. *Medisur*, 6(1), 4-13.
- Vera, J., Morales, D., y Vera, C. (2005). Relación del desarrollo cognitivo con el clima familiar y el estrés de la crianza. *PsicoUSF*, 10(2), 161-168.
- Yaranga, C. (2019). *Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes del cuarto grado de*

educación secundaria de la Institución Educativa Maestro Redentor- Huancayo.

[Tesis de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4527>

Zambrano, C. y Almeida, E. (diciembre, 2017). Clima social familiar y su influencia en la conducta violenta en los escolares. *Revista Ciencia UNEMI*. (10) 25. pp. 97 – 102

Anexos

Anexo A. Escala de Clima Social en la Familia (FES)

CÓDIGO DEL PARTICIPANTE (cuatro últimos dígitos de su cédula):

EDAD:

SEXO: masculino

femenino

GRADO ACADÉMICO:

A continuación, se le presentará una serie de frases a las cuales tendrá que responder si le parece verdadero (**V**) o falso (**F**) en relación con su familia. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa usted de su familia. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas.

N°	ITEMS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos unos a otros.		
2	Los miembros de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismo.		
3	En nuestra familia peleamos mucho.		
4	En general, algún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos en familia de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a diversas actividades de la iglesia.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.		
14	En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la independencia de cada uno.		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	No asistimos en familia a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)		
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.		
18	En mi casa no rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20	En mi familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21	Todos los miembros de mi familia nos esforzamos mucho en lo que hacemos.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que en ocasiones golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno de los miembros de la familia.		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deporte.		
28	A menudo hablamos de sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, entre otras fiestas.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30	En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31	En mi familia estamos fuerte mente unidos.		

32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.		
34	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		
35	En mi familia aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".		
36	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37	Vamos en familia con frecuencia al cine, excursiones, paseos.		
38	No creemos en el cielo o en el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante.		
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
41	Cuando hay algo que hacer en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario		
42	En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, los miembros tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46	En mi casa casi nunca conversamos sobre temas intelectuales.		
47	En mi casa, todos tenemos una o dos aficiones.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.		
52	En mi familia, cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.		
54	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.		
55	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56	Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas fuera del trabajo o del colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
62	En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente.		
63	En mi familia cuando hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia no nos esforzamos por tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas o leemos obras literarias.		
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.		
71	En mi familia nos llevamos bien unos con otros.		

72	Generalmente en mi familia tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de mi familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero es el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia.		
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertimos.		
78	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado		
80	En mi casa, las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho hablando a gritos		
84	En mi casa no hay libertad para expresar libremente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

Anexo B. Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5)

CÓDIGO DEL PARTICIPANTE (cuatro últimos dígitos de su cédula):

SEXO: Masculino.... Femenino....

Grado académico:

Edad:

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 99 según su grado de acuerdo con cada frase. Escoja el grado que más se ajuste a su criterio. Conteste con la máxima sinceridad.

1.	Realizo bien los trabajos del colegio		
2.	Hago fácilmente amigos(as)		
3.	Tengo miedo de algunas cosas		
4.	Soy muy criticado(a) en casa		
5.	Me cuido físicamente		
6.	Mis profesores me consideran un buen estudiante		
7.	Soy una persona amigable		
8.	Muchas cosas me ponen nervioso(a)		
9.	Me siento feliz en casa		
10.	Me buscan para realizar actividades deportivas		
11.	Trabajo mucho en clase		
12.	Es difícil para mí hacer amigos (as)		
13.	Me asusto con facilidad		
14.	Mi familia está decepcionada de mí		
15.	Me considero elegante		
16.	Mis profesores me estiman		
17.	Soy una persona alegre		
18.	Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso(a)		
19.	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema		
20.	Me gusta como soy físicamente		
21.	Soy un buen estudiante		
22.	Me cuesta hablar con desconocidos (as)		
23.	Me pongo nervioso (a) cuando el profesor me hace preguntas		
24.	Mis padres me dan confianza		

25.	Soy bueno (a) haciendo deportes		
26.	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador (a)		
27.	Tengo muchos amigos (as)		
28.	Me siento nervioso (a)		
29.	Me siento querido (a) por mis padres		
30.	Soy una persona atractiva		

Anexo C. Formato de asentimiento informado

FORMULARIO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: **Relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, periodo 2022 – 2023**

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Ana Belén Ríos Crespo	0150084291	Universidad de Cuenca, Facultad de Psicología

¿De qué se trata este documento?

Usted está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en el periodo 2022 – 2023 en la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla. En este documento se explica por qué se realiza el estudio, así como la participación, los posibles riesgos, beneficios y derechos que usted tendrá en el mismo si acepta participar. Se revisará con usted toda la información que contiene este documento para aclarar sus dudas y si lo necesita, puede llevar el documento a casa y leerlo con otra persona para decidir si participa o no del estudio.

Introducción

El presente estudio se realiza con la finalidad de obtener información acerca de la relación que usted tiene con su familia y la imagen que tiene de sí mismo. Es por ello que ha sido escogido para participar de esta investigación por las siguientes razones: su edad está entre los 11 y 15 años y cursa el octavo, noveno o décimo curso en la jornada vespertina; no manifiesta algún grado de discapacidad; sus padres o cuidadores aceptaron llenar el consentimiento informado.

Objetivo del estudio

El objetivo del estudio es determinar si existe una relación entre la dinámica familiar y la imagen que usted tiene de sí mismo.

Descripción de los procedimientos

En primer lugar, se procederá a entregar de forma impresa el asentimiento informado a los estudiantes para que lo firmen, en el caso de que acepten participar del estudio se procederá a dar lectura al documento y a los derechos de los participantes. Seguidamente, se les entregará de forma física el primer instrumento (Escala de Clima Social Familiar) la aplicación se llevará a cabo de forma grupal, es decir todos los estudiantes en su respectiva aula, por cursos; el tiempo que tomará el desarrollo de este instrumento es de 20 minutos aproximadamente. Luego, se entregará el segundo instrumento (Autoconcepto Forma 5) para el cual tendrán un tiempo de 15 minutos para completarlo. Es importante recordar que la investigadora estará presente para responder las dudas que los estudiantes o docentes tengan acerca de los instrumentos o el estudio.

Riesgos y beneficios

La investigación puede generar en usted el riesgo de experimentar un recuerdo o vivencia que puede llegar

a afectar su estabilidad emocional; no obstante, si se llegará a presentar un suceso de estos, se le brindará el apoyo emocional correspondiente y se le dará la alternativa de que pueda acudir al CEPAUC de la Universidad de Cuenca para atención psicológica en compañía de un adulto. Para garantizar la confidencialidad y el anonimato de su información personal, se omitirán sus nombres y apellidos y en su lugar, usted colocará los cuatro últimos dígitos de su cédula, esto para evitar la divulgación de sus datos personales; esta información será almacenada en una carpeta digital a la que solo la investigadora tendrá acceso y los registros físicos, serán guardados en un lugar seguro y protegido.

Los beneficios del proyecto de investigación radican en que, una vez obtenida la información, se procederá a realizar el análisis correspondiente; estos datos serán entregados a la institución educativa para que pueda formular planes, proyectos, intervenciones, talleres en relación a las dificultades encontradas en los estudiantes con relación a las variables de estudio (dinámica familiar y autoconcepto) todo esto con la finalidad de mejorar su bienestar general.

Otras opciones si no participa en el estudio

La decisión de participar en la investigación es absolutamente voluntaria, si usted decide no participar del mismo y requiere de atención psicológica, puede acercarse al departamento DECE de la institución o al centro de salud más cercano en compañía de sus padres o cuidadores.

Derechos de los participantes

Usted tiene derecho a:

- 1) Recibir la información del estudio de forma clara;
- 2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
- 3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
- 4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;
- 5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
- 6) El respeto de su anonimato (confidencialidad);
- 7) Que se respete su intimidad (privacidad);
- 8) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;
- 9) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten.

Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0994085306 que pertenece a la investigadora Ana Ríos o envíe un correo electrónico a: anab.rios@ucuenca.edu.ec

Consentimiento informado

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Nombres completos del/a participante

Firma del/a participante

Fecha

Nombres completos del/a investigador/a

Firma del/a investigador/a

Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Vicente Solano, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: vicente.solano@ucuenca.edu.ec

Anexo D. Formato de consentimiento informado

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: **Relación entre clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de educación general básica superior de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla en Cuenca, periodo 2022 – 2023**

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Ana Belén Ríos Crespo	0150084291	Universidad de Cuenca, Facultad de Psicología

¿De qué se trata este documento?

Su hijo (a) está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en el periodo 2022 – 2023 en la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla. En este documento consentimiento informado, se explican las razones por las que se realiza el estudio, cuál será la participación de su hijo(a) representado (a) y si usted acepta la invitación. También se explican los posibles riesgos, beneficios y derechos que su representado tiene en caso de que usted decida acceder a que participe. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre la participación o no de su hijo (a) en este estudio.

Introducción

El presente estudio se realiza con la finalidad de obtener información desde el área psicológica acerca de la dinámica familiar de los estudiantes y la imagen que tienen de sí mismos, para poder brindar a la unidad educativa, información relevante que les pueda ayudar en la construcción de programas, proyectos, talleres o intervenciones con los adolescentes. Su hijo (a) ha sido escogido para participar de este estudio por las siguientes razones: Su edad está entre los 11 y 15 años y cursa el octavo, noveno o décimo de educación general básica superior en la jornada vespertina; no manifiesta algún grado de discapacidad; usted en calidad de padre o cuidador aceptó firmar el consentimiento informado.

Objetivo del estudio

El objetivo del estudio es determinar si existe una relación entre la calidad de las relaciones familiares y la imagen que los estudiantes tienen de sí mismos.

Descripción de los procedimientos

En primer lugar, se procederá a entregar de forma impresa el asentimiento informado a su hijo (a) para que lo firme, en el caso de que acepte participar del estudio; posteriormente, se le entregará el consentimiento informado para que lo entregue a los padres o representantes para que accedan o no a que su hijo o representado participe del proyecto. Una vez que se cuente con las autorizaciones debidas, se procederá a dar lectura al asentimiento informado y a los derechos de los participantes. Seguidamente, se les entregará de forma física el primer instrumento (Escala de Clima Social Familiar) la aplicación se llevará a cabo de forma colectiva, es decir todos los estudiantes en su respectiva aula, por cursos; el tiempo que tomará el desarrollo de este instrumento es de 20 minutos aproximadamente. Luego, se entregará el

segundo instrumento (Autoconcepto Forma 5) para el cual tendrán un tiempo de 15 minutos para completarlo.
Riesgos y beneficios
La investigación puede generar en su hijo (a) un posible riesgo de una activación de procesos psicológicos, relacionados con algún tipo de experiencia que pueden llegar a afectar la estabilidad emocional del estudiante; no obstante, si se llegará a presentar un suceso de estos, se le brindará contención psicológica y se dará la alternativa de que pueda acudir al CEPAUC de la Universidad de Cuenca para recibir atención psicológica. Para garantizar la confidencialidad y el anonimato de la información personal de su representado, se omitirán sus nombres y apellidos y en su lugar, los estudiantes colocarán los cuatro últimos dígitos de su cédula, esto para evitar la divulgación de sus datos personales; esta información será almacenada en una carpeta digital a la que solo la investigadora tendrá acceso y los registros físicos, serán guardados en un lugar seguro y protegido. Los beneficios del proyecto de investigación radican en que, una vez recopilada la información, se procederá a realizar el análisis correspondiente; estos datos serán entregados a la institución educativa para que pueda formular planes, proyectos, intervenciones, talleres en relación a las dificultades encontradas en los estudiantes con relación a las variables de estudio, todo esto con la finalidad de mejorar el bienestar general de su hijo (a).
Otras opciones si no participa en el estudio
La decisión de participar en la investigación es absolutamente voluntaria, si usted decide no acceder a que su hijo (a) participe del mismo y requiere de atención psicológica, puede acercarse al departamento DECE de la institución o al centro de salud más cercano.
Derechos de los participantes
Su hijo (a) tiene derecho a:
<ol style="list-style-type: none"> 1) Recibir la información del estudio de forma clara; 2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas; 3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio; 4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted; 5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento; 6) El respeto de su anonimato (confidencialidad); 7) Que se respete su intimidad (privacidad); 8) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador; 9) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten.
Información de contacto
Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0994085036 que pertenece a la investigadora Ana Ríos o envíe un correo electrónico a: anab.rios@ucuenca.edu.ec
Consentimiento informado

Comprendo la participación de mi hijo (a) en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente a que mi hijo (a) participe en esta investigación.

Nombres completos del/a participante

Firma del/a participante

Fecha

Nombres completos del/a investigador/a

Firma del/a investigador/a

Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Vicente Solano, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: vicente.solano@ucuenca.edu.ec