

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

“Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca”

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Licenciado en Turismo
Modalidad: Proyecto de Investigación


Autores:

Tania Vanessa Arpi Nivicela

Jessica Viviana Benavidez Tello

Director:

Mateo Julian Estrella Durán

ORCID:  0000-0002-7115-4512

Cuenca, Ecuador

2023-06-19

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar los limitantes de integración entre el sector público, privado y comunidad local en relación al desarrollo sostenible a través del turismo en la parroquia Baños, cantón Cuenca, provincia del Azuay. La metodología tiene un enfoque cualitativo, para ello se realizó una búsqueda bibliográfica, visitas de campo y entrevistas semiestructuradas a representantes del sector público, privado y comunidad local. El análisis de la información recolectada se importó al software Atlas.ti versión 8. También se utilizó la escalera de participación ciudadana de Arnstein, para conocer el nivel de intervención de la comunidad en planes y proyectos que afectan su bienestar. Los resultados evidencian que no existe integración por: la aversión basada en el capital de los empresarios dueños de balnearios, asociatividad mal enfocada, falta de intervención por parte del sector público y privado, entre otros. A pesar de lo anterior, existen objetivos en común a través de los cuales se busca el beneficio de todos los sectores. Así mismo, se pudo establecer que la comunidad tiene una participación aparente con respecto a planes y proyectos de la parroquia. En conclusión, en el territorio de estudio hay ausencia de proyectos que involucren a los habitantes en el área turística, partiendo de ese resultado es imprescindible establecer estrategias para conseguir mejorar la calidad de vida de los pobladores a través del desarrollo turístico sostenible.

Palabras clave: stakeholders, aversión, apatía, asociatividad, participación, sostenible

Abstract

The objective of this research is to analyze the limitations of integration between the public and private sectors and the local community in relation to sustainable development through tourism in the parish of Baños, canton Cuenca, province of Azuay. The methodology has a qualitative approach; therefore, a bibliographic search was carried out, also field visits and semi-structured interviews applied to representatives of the public and private sectors and the local community of the parish. The analysis of the information collected was imported into Atlas.ti version 8 software. The Arnstein citizen participation ladder was also used to determine the level of intervention of the community in plans and projects that affect their wellbeing. The results show that there is no integration due to: aversion based on the capital of the spas owners, poorly focused associativity, lack of intervention on the part of the public and private sectors, among others. In spite of the above, there are common objectives through which the benefit of all sectors is sought. Likewise, it could be established that the community has an apparent participation with respect to plans and projects of the parish. In conclusion, in the study territory there is an absence of projects that involve the inhabitants in the tourist area, based on this result it is essential to establish strategies to improve the quality of life of the inhabitants through sustainable tourism development.

Keywords: stakeholders, aversion, apathy, associativity, participation, sustainable.

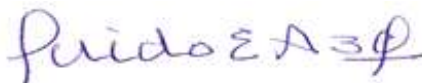
Trabajo de titulación: "Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca"

Autores: Arpi Nivicela Tania Vanessa- Benavidez Tello Jessica Viviana

Director: Dr. Mateo Estrella Durán

Certificado de Precisión Tur-275

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 15 de septiembre de 2022

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Índice de contenidos

Resumen	2
Abstract	3
Índice de figuras	8
Agradecimiento	10
Dedicatoria	11
Dedicatoria	12
Introducción	13
CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA	15
1.1 Antecedentes y caracterización de la parroquia Baños.	15
1.1.1. Localización	15
1.1.2. Extensión	16
1.1.3. Clima	17
1.1.4. Relieve	18
1.1.5. Suelo	19
1.1.6. Hidrografía	19
1.1.7. Aspectos sociales, económicos y medioambientales	21
1.1.7.1 Aspectos sociales	21
1.1.7.2. Aspectos económicos	24
1.1.7.3. Aspectos medioambientales	25
1.1.7.3.1. Flora	25
1.1.7.3.2. Fauna	26
1.1.8. Reseña Histórica	28
1.1.9. Infraestructura y equipamiento turístico	29
1.1.10. Atractivos turísticos	40
1.1.10.1. Yanasacha	41
1.1.10.2. Comuna Hato de Zhiñan	41

1.1.10.3. Comuna de Ucholoma	42
1.1.10.4. Río Minas	42
1.1.10.5. Río Huasiloma	42
1.1.10.6. Loma Chapa	43
1.1.10.7. Volcán de Chanchan	43
1.1.10.8. Cuevas del Río Zhucay	43
1.1.10.9. Aguas termales	44
1.1.10.9.1. Hostería Agapantos	44
1.1.10.9.2. Hostería Durán	45
1.1.10.9.3. Piedra de Agua fuente termal y spa	48
1.1.10.9.4. Hostería Rodas	49
1.1.10.9.5. Loma de los Hervideros	51
1.1.10.10. Curanderos y parteras	52
1.1.10.11. Cuentos y mitos	52
1.1.10.12. Fiestas religiosas: Virgen de Guadalupe y Niño Jesús	52
1.1.10.13. El Santuario del Espíritu Santo y de Nuestra Señora de Guadalupe	53
1.1.10.14. Ferias de los días domingos	53
1.1.10.15. Danzas Folklóricas	54
1.1.10.16. Bandas de pueblo	54
1.1.10.17. Gastronomía: Timbulos	55
1.2. Análisis de los resultados con respecto al diagnóstico de la situación turística actual en la parroquia Baños	56
CAPÍTULO II: PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES, EMPRESARIOS Y SECTOR PÚBLICO SOBRE EL TURISMO EN LA PARROQUIA BAÑOS	59
2.1. Marco teórico	59
2.1.1. Identificación y definición de los recursos, servicios turísticos y otros componentes del sistema turístico.	59
2.1.2. Fundamentos teóricos sobre stakeholders del turismo	61

2.1.3. Aversión basada en el capital	62
2.1.4. Asociatividad	63
2.1.5. Apatía por el turismo	64
2.1.6. Referentes teóricos sobre los principales determinantes para la búsqueda de objetivos comunes en el sector turísticos	65
2.1.7. La escalera de Arnstein para determinar los niveles de participación en planes y proyectos ejecutados	66
2.2. Metodología	68
2.2.1. Diseño de la investigación	68
2.2.2. Tipo de investigación	68
2.2.3. Población y muestra	68
2.2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	70
2.2.5. Técnicas e instrumentos de análisis de datos	70
2.3. Evaluación de la percepción del sector público, privado y habitantes sobre el turismo y las actividades económicas que se desarrollan en la parroquia.	71
2.3.1. Comités y asociaciones Turísticas de la parroquia Baños	71
2.3.2. Infraestructura deficiente	76
2.3.3. Atractivo principal: Balnearios	77
2.3.4. Recaudación insignificante: Balnearios	78
2.3.5. Aversión basada en el capital	80
2.4. Análisis de los problemas identificados por la ciudadanía en torno a la integración con el sector público y privado.	80
2.4.1. Asociatividad mal enfocada	83
2.4.2. Falta de iniciativa y gestión de proyectos por parte de la comunidad	84
2.4.3. Apatía por el turismo	85
CAPÍTULO III: OBJETIVOS EN COMÚN ENTRE LOS DISTINTOS SECTORES	87
3.1. Análisis de los objetivos en común encontrados entre los distintos sectores.	87
3.1.1. Capacitación a la comunidad local	89

3.1.2. Gestión del sector público	90
3.1.3. Comunicación entre el sector público y privado	92
3.1.4. Proyectos futuros para reactivar el turismo	93
3.2. Análisis del nivel de participación de la comunidad en planes y proyectos que afectan su bienestar.	94
3.3. Estrategias para el desarrollo del turismo sostenible.	99
Conclusión	103
Referencias	108
Referencias legales	112
Programas informáticos utilizados	112
Comunicaciones personales	112
Anexos	114
Anexo A. Diseño de tesis aprobado	114
Anexo B. Consentimiento previo, libre e informado	138
Anexo C. Entrevistas al sector privado	139
Anexo D. Entrevistas al sector público	141
Anexo E. Entrevistas a habitantes de la parroquia	143
Anexo F. Entrevistas a asociaciones	145
Anexo G. Fotografías de las entrevistas realizadas y salidas de campo	147

Índice de figuras

Figura 1 Mapa de límites de la parroquia Baños	16
Figura 2 Mapa de zonas de planificación de la parroquia Baños.....	17
Figura 3 Mapa de pisos bioclimáticos de la parroquia Baños	18
Figura 4 Mapa de red hidrográfica de la parroquia Baños	21
Figura 5 Línea de tiempo de la historia de la parroquia Baños	28
Figura 6 Logotipo de Hostería Agapantos	44
Figura 7 Logotipo de Hostería Durán	45
Figura 8 Logotipo Piedra de Agua fuente termal y spa	48
Figura 9 Logotipo Hostería Rodas.....	49
Figura 10 Percepción del sector público, privado y habitantes sobre el turismo	75
Figura 11 Problemas de integración con el sector público – privado identificados por la comunidad	82
Figura 12 Objetivos en común entre stakeholders de la parroquia Baños	88
Figura 13 Escalera de participación ciudadana por Roger Hart, 1993	95

Índice de tablas

Tabla 1 Sistema hidrográfico de la parroquia Baños.....	20
Tabla 2 Instituciones educativas de la parroquia Baños	23
Tabla 3 Ecosistemas de la parroquia Baños.....	25
Tabla 4 Especies de Flora endémica de la parroquia Baños	26
Tabla 5 Sistema de agua en la parroquia Baños	30
Tabla 6 Cobertura de servicios eléctricos	32
Tabla 7 Eliminación de la basura de las viviendas particulares con personas presentes por comunidad	33
Tabla 8 Transporte local de la parroquia Baños.....	34
Tabla 9 Infraestructura vial de la parroquia Baños.....	35
Tabla 10 Instalaciones de alojamiento en la parroquia Baños	37
Tabla 11 Instalaciones de alimentación en la parroquia Baños.....	38
Tabla 12 Discotecas en la parroquia Baños.....	39
Tabla 13 Atractivos turísticos de la parroquia Baños	40
Tabla 14 Comités y asociaciones de la parroquia Baños.....	72
Tabla 15 Grado de involucramiento de la población	97
Tabla 16 Estrategias de planificación participativa en la parroquia Baños	100

Agradecimiento

Primero queremos agradecer a Dios, por guiarnos en cada paso de nuestra vida y darnos la oportunidad de llegar hasta este momento.

También tenemos un profundo agradecimiento con nuestras familias, quienes han sido el motor en toda nuestra carrera, pues son el impulso en momentos difíciles y gracias a su apoyo pudimos culminar nuestros estudios universitarios.

A nuestro tutor, Dr. Mateo Estrella por su paciencia con este trabajo de titulación, sus opiniones siempre fueron de gran ayuda para plasmar nuestras ideas. De igual manera, a todos nuestros docentes de la Universidad de Cuenca, por transmitirnos sus conocimientos que hicieron de nosotras unas personas aptas para la vida profesional.

Así mismo, un sincero agradecimiento a las personas que aportaron con información para el trabajo de titulación, como son: dirigentes de las asociaciones, gerentes y propietarios de las hosterías y balnearios, y funcionarios del sector público de la parroquia Baños; especialmente a la técnica de turismo Lic. Esthela Loja.

Finalmente, a todos nuestros compañeros quienes nos han motivado y apoyado durante toda la carrera.

Vanessa Arpi y Jessica Benavidez

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a Dios, a mis padres Julia y José, quienes, con su apoyo, consejos, paciencia, sabiduría y su gran amor me permitieron terminar esta etapa de mi vida.

A mis hermanos Priscila, Karina, Darío que me ayudaron desinteresadamente en todo momento para que pueda cumplir cada una de mis metas. Mis sobrinitas Dome, Dani, Camí, Danna y sobrinito Emilio, desde que llegaron a mi vida, la llenaron de alegría e hicieron mis días felices y son el motor para seguir adelante. Mi hermanita pequeña Leslie, mi ser mágico. A Daniela y mi abuelita Angelita, mis ángeles que me protegen desde el cielo, y mi compañera de tesis Jessica por sus consejos y excelente energía.

Tania Vanessa Arpi Nivicela

Dedicatoria

Esté trabajo de titulación lo dedico a Dios y a mi madre, quién ha sido mi fuerza y apoyo incondicional en todo momento, ella es el pilar que sostiene mi vida. También a mis hermanas: Mary, Pao y Angie quienes me ayudan de forma desinteresada para alcanzar mis objetivos y siempre están cuando las necesito.

A mis ángeles que ahora están en el cielo, porque sé que me cuidan y guían mi vida.

También dedico esta tesis con todo mi corazón a mi hija AMELIA, mi motor de vida.

A mi esposo Alex, porque con su aporte logré terminar mi tesis y con sus palabras me impulsa a seguir adelante.

A mis sobrinos José Andrés y Santiago, porque con su felicidad y energía alegran mis días.

A mi tía Rosita, por ayudarme en las situaciones más difíciles.

A mi compañera de tesis Vane, por su amistad y buena vibra en cada momento.

Jessica Viviana Benavidez Tello

Introducción

Baños es una de las parroquias rurales del cantón Cuenca, la cual posee un recurso natural importante: sus aguas termales, mismas que con el pasar del tiempo han hecho que se desarrolle el turismo de salud en el territorio a través de las hosterías y balnearios, sin embargo, el uso del recurso natural ha provocado algunos desacuerdos entre actores del sector público, privado y población local.

Con lo anterior conviene decir que, los *stakeholders* de la parroquia Baños trabajan de forma individual, no existe integración para alcanzar un objetivo en concreto al que todas las partes se direccionen, por consiguiente, es probable que sea una razón para que los demás recursos turísticos no sean puestos en valor, a partir de esto se produce inestabilidad en la búsqueda del desarrollo turístico sostenible.

Con los antecedentes planteados anteriormente, el presente trabajo de titulación pretende identificar los factores que limitan la integración entre *stakeholders* del sector turístico y la población de la parroquia de Baños en la búsqueda del equilibrio entre sectores. Por otro lado, poder establecer el nivel de participación de la comunidad en proyectos que son de interés para los habitantes.

Es así que, en el capítulo uno se detalla el diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia, en la cual se presentan los antecedentes, caracterización, aspectos: sociales, económicos y medio ambientales del área de estudio, así mismo, se muestra la información con respecto a la infraestructura, equipamiento y atractivos turísticos que posee la parroquia, por último se realiza un análisis a profundidad de los resultados encontrados en cuanto a la situación turística actual de Baños; todo lo anterior son elementos que hacen parte del sistema turístico.

A continuación, en el capítulo dos se da a conocer la percepción de los distintos sectores sobre el turismo en la parroquia, para ello se parte de una revisión bibliográfica sobre los *stakeholders* en el turismo, en vista de son los que tienen un impacto en la gestión

y desarrollo de la actividad turística. Así mismo, en este acápite se muestra la información de las asociaciones agroproductivas de Baños, pues son un elemento importante para la construcción del turismo, y cuya percepción se toma en cuenta por estar unidas al territorio. Además, se presenta un análisis de los problemas identificados por la comunidad en torno a la vinculación con el sector público y privado.

Por último, en el capítulo tres se expone los objetivos en común entre los distintos sectores, para ello se inicia con la revisión bibliográfica sobre las causas para buscar objetivos en común en el ámbito turístico, siendo la participación de la comunidad receptora una causa imprescindible. En segunda instancia se realiza el análisis de los objetivos en común encontrados, y con base a ello se plantean unas estrategias para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia. Por otro lado, con la información de las entrevistas efectuadas a la comunidad, se hace una indagación del nivel de participación de los habitantes en planes y proyectos; seguido por las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos de la investigación.

CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA BAÑOS DEL CANTÓN CUENCA

1.1 Antecedentes y caracterización de la parroquia Baños.

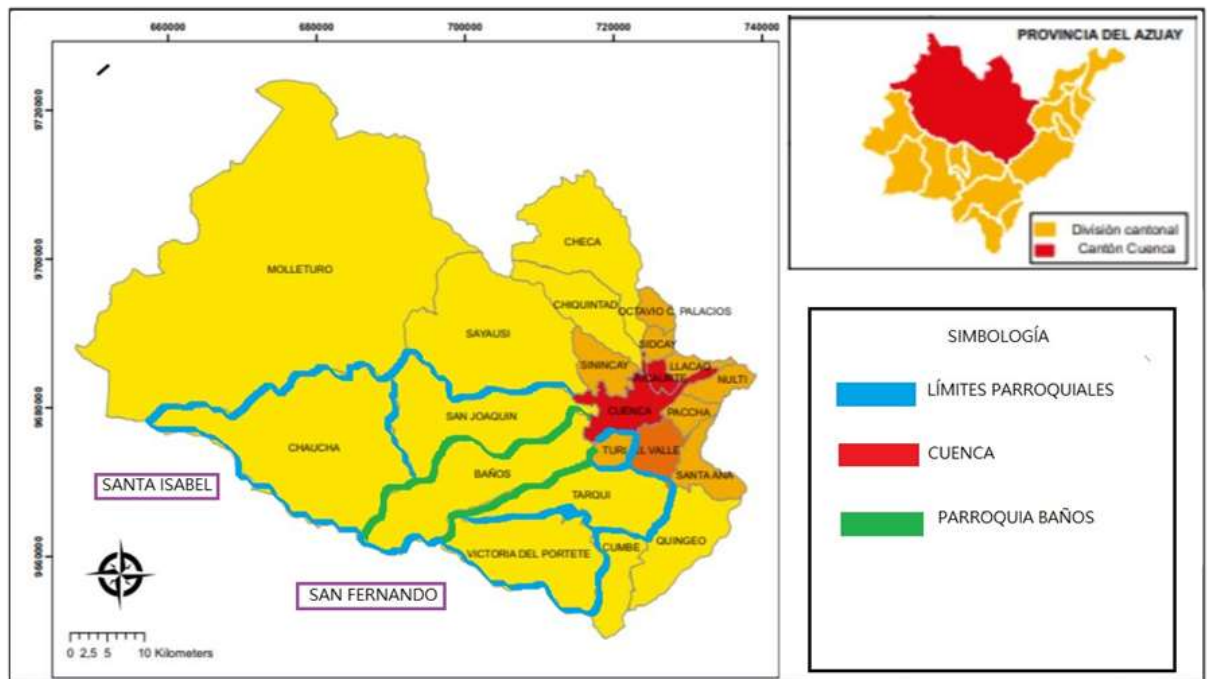
La información que se recoge dentro de este capítulo sirve de preámbulo para identificar los factores de integración o desintegración entre los *stakeholders* del sector turístico y la población de la parroquia Baños.

1.1.1. Localización

Baños forma parte de las 21 parroquias rurales de Cuenca. Se localiza al sur occidente del cantón, aproximadamente a 8 kilómetros de la urbe, es decir a 20 minutos del centro de la ciudad usando transporte terrestre. Limita al norte con San Joaquín, al sur con Victoria del Portete y los cantones San Fernando y Santa Isabel, al oeste con Chaucha y al este con Tarqui y Turi (PDOT Baños, 2021). Es importante mencionar que durante varios años la parroquia tuvo conflictos limítrofes con Tarqui y Chaucha, donde antes como la comisión de Gobierno Descentralizado Municipal de Cuenca y representantes de las parroquias fueron los encargados de dar solución a estos conflictos mediante acuerdos y reuniones.

Figura 1

Mapa de límites de la parroquia Baños



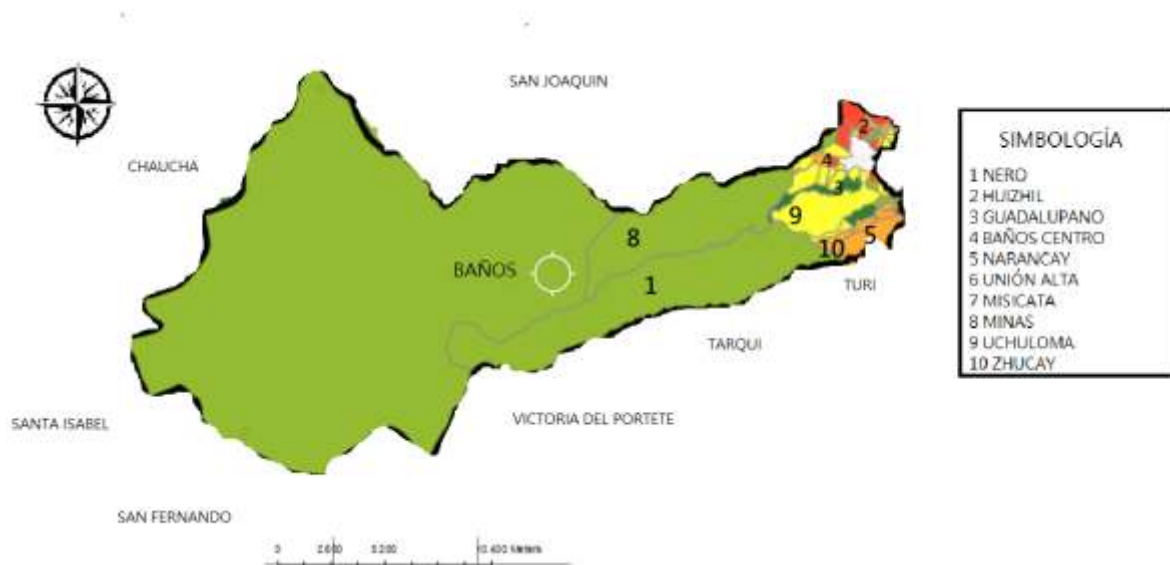
Nota. Elaboración propia a partir de la información obtenida del Plan de Ordenamiento Territorial de la Municipalidad de Cuenca, 2014.

1.1.2. Extensión

La parroquia cuenta con una extensión de 25144.30 hectáreas, además, se conforma por 10 comunidades, tales como: Minas, Nero, Huizhil, Misicata, Baños Centro, Narancay, La Unión, Guadalupano, Uchuloa y Zhucay (PDOT Baños, 2021). Siendo el centro de Baños el lugar que concentra la mayoría de servicios complementarios. Así mismo, la explosión demográfica en las zonas periurbanas de Cuenca han hecho que la parroquia crezca de manera significativa y hoy en día se encuentra próxima a la zona urbana de la ciudad de Cuenca.

Figura 2

Mapa de zonas de planificación de la parroquia Baños



Nota. Elaboración propia a partir de la información obtenida Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Baños (2016).

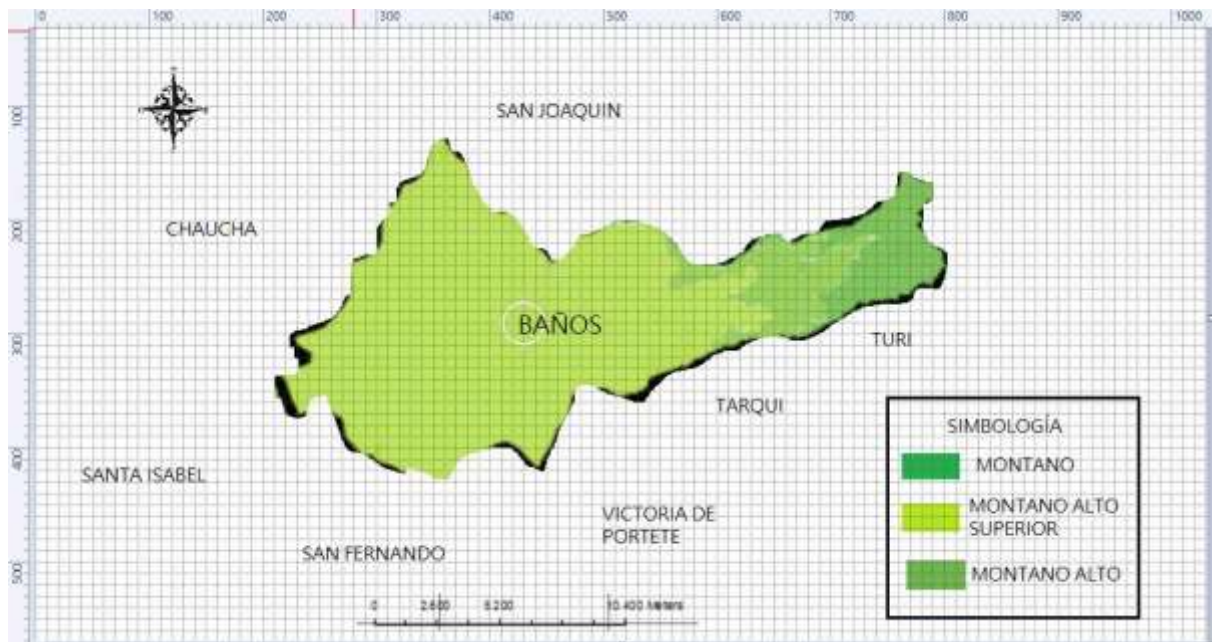
1.1.3. Clima

El área de estudio se sitúa en la Región Sierra por lo cual su clima se asocia intrínsecamente con la altitud. Por consiguiente, la temperatura de la parroquia oscila entre 2°C y 16°C.

En Baños se diferencian 3 tipos de clima: el más preponderante en la zona es el clima nival, característico por presentar precipitaciones que fluctúan entre los 1000 y 2000 mm anuales, seguido del ecuatorial de alta montaña y el ecuatorial mesotérmico semi húmedo. Además, posee pisos climáticos característicos de la zona como son: montano alto superior, montano alto y montano (PDOT Baños, 2021).

Figura 3

Mapa de pisos bioclimáticos de la parroquia Baños



Nota. Elaboración propia a partir de la información obtenida del Instituto de estudios de Régimen Seccional del Ecuador (IERSE).

1.1.4. Relieve

Conforme el PDOT de Baños (2021), en la parroquia de estudio se identifica dos áreas geomorfológicas que se diferencian en función de la altitud. La primera corresponde a los relieves interandinos que se encuentran a una elevación de 2300 a 3000 msnm. Por ello, posee una orografía irregular determinada por laderas, cauces de ríos y quebradas. Por otro lado, a partir de los 3000 msnm empieza la segunda área denominada por la cima fría de la cordillera, misma que se extiende hasta los 4560 msnm. En su tramo superior se ubica un grupo lacustre de origen glaciar de considerable importancia, pues conjuntamente con la presencia de los páramos abastecen de agua a la población asentada en la zona baja. El centro poblado posee un rango altitudinal de 2730 msnm. aproximadamente, con este antecedente la parroquia se encuentra en la primera área geomorfológica, la cual corresponde a los relieves interandinos; sin embargo, se abastecen del agua que se recolecta de la segunda área llamada cima fría de la cordillera.

1.1.5. Suelo

El PDOT Baños (2021), señala que el modelo de desarrollo de la parroquia es diverso y divergente entre los asentamientos, la ocupación de territorio se ha desarrollado de forma concéntrica, forma lineal y principalmente de forma dispersa.

Para un debido análisis el PDOT Baños (2021), basado en la base de datos del INEC, divide a la parroquia en 6 zonas de acuerdo al comportamiento y sinergias de los asentamientos, y éstas son:

Zona 1: Minas Guadalupano

Zona 2: Nero

Zona 3: Huizhil, Misicata, La Unión

Zona 4: Zhucay

Zona 5: Baños Centro

Zona 6: Uchuloma y Narancay

La Zona 5 (Baños Centro), es el lugar donde se encuentran establecimientos como: centros de diversión nocturna, restaurantes, hosterías, centros educativos privados, complejos turísticos y deportivos mismos que son parte de la dinámica económica de la parroquia (PDOT Baños, 2021). Por otro lado, dicha zona aún carece de servicios vinculados a la seguridad, imagen de la parroquia, manejo adecuado de establecimientos hoteleros y vida nocturna, de tal manera si estos aspectos no son manejados debidamente impiden un desarrollo adecuado de la comunidad.

1.1.6. Hidrografía

Los cuerpos de agua que forman el sistema hidrográfico de la zona de estudio se componen por cuencas, subcuencas y microcuencas, cada una con su área de extensión dentro de la parroquia (tabla 1), y son las siguientes

Tabla 1

Sistema hidrográfico de la parroquia Baños

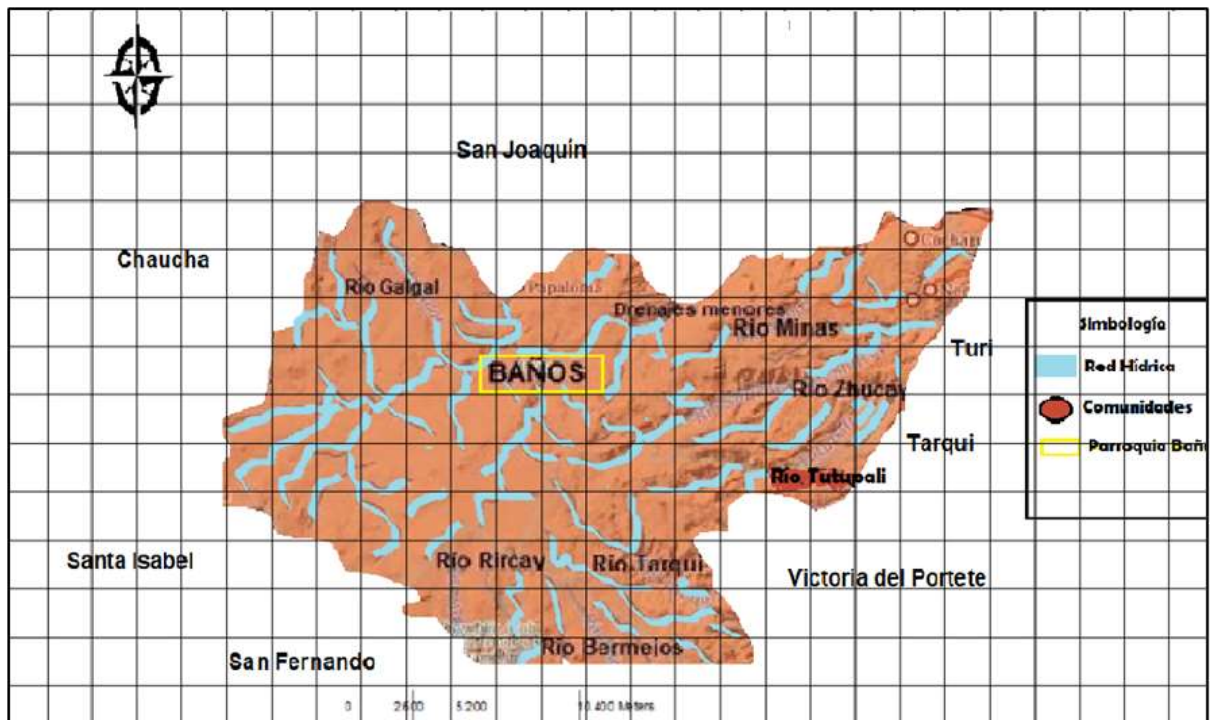
Cuencas	
	Área (Ha)
Río Jubones	147.95
Río Santiago	24,996.35
Subcuencas	
	Área (Ha)
Río Paute	24,996.35
Río Rircay	141.93
Río San Francisco	6.02
Microcuencas	
	Área (Ha)
Río Rircay	141.93
Río Galgal	8,659.83
Río Bermejós	4,046.95
Río Minas	1,685.75
Río Zhucay	3,436.2
Drenajes Menores	7,167.62
Quebrada Culebrillas	6.02
Total	75,432.9

Nota: Adaptado del PDOT Baños, 2021.

La distribución hidrográfica de la parroquia de Baños es quizá la mayor característica que se liga a la actividad turística, tal como se puede observar en la figura 4.

Figura 4

Mapa de red hidrográfica de la parroquia Baños



Nota. Elaboración propia a partir de la información obtenida del Instituto Geográfico Militar (IGM).

1.1.7. Aspectos sociales, económicos y medioambientales

1.1.7.1 Aspectos sociales

Hasta el año 2010 en el último censo poblacional, Baños contaba con una población aproximada de 16,851 habitantes, distribuidos en 7868 hombres y 8983 mujeres (PDOT Baños, 2021). Sin embargo, la migración y la llegada de la pandemia COVID 19 han provocado variaciones en los datos mencionados. Así mismo, en su mayoría los varones son quienes emigran más que las mujeres, de allí la existencia de más mujeres que hombres dentro de la parroquia.

En Baños el rango de edad que prevalece es de la población joven, un 24.15% de habitantes están entre los 10-14 años, por el contrario, la población de adultos mayores muestra un porcentaje de 6.49% (Censo Poblacional, 2010). Es importante aprovechar el alto número de pobladores jóvenes, porque al trabajar de manera directa con estos se puede implementar proyectos de vinculación con los diferentes sectores de la parroquia.

Por otro lado, el incremento de instituciones educativas y centros de capacitación han sido un apoyo para mejorar la instrucción educativa de la población en la parroquia, es por eso que, con relación al tema de la educación de los pobladores locales, el PDOT (2021) adapta la información del censo población del año 2010 en donde del total de habitantes de Baños, el 91.18% saben leer y escribir, mientras que 8.82% no saben leer ni escribir. Además, se puede observar que un 53.57% de la población cursaron la secundaria, un 22.85% la primaria y un 21.71% poseen estudios superiores.

Con los datos anteriores, se evidencia que el analfabetismo tiene un porcentaje relativamente bajo, además de que la mayoría de habitantes han terminado la educación secundaria, no obstante, según el porcentaje de estudios superiores, son pocos los que continúan con la educación universitaria, siendo lo último fundamental para desempeñarse profesionalmente en diferentes sectores económicos que necesitan de personas preparadas y capacitadas, por ejemplo, el turismo.

Además, en la parroquia se han implementado un número significativo de instituciones educativas donde los habitantes de las diferentes comunidades de Baños se educan. A partir de la información tomada desde el PDOT Baños (como se citó en base a la información del Ministerio de Educación, s. f.) indica que actualmente existen 19 establecimientos educativos en Baños, ver tabla 2.

Tabla 2

Instituciones educativas de la parroquia Baños

Nombre Institución	Dirección Institución	Sostenimiento
Colegio Intercultural Bilingüe de Narancay	Comunidad Narancay Alto	Fiscal
Escuela de educación básica Alfonso Carrión Heredia	Barrio Guadalupano	Fiscal
Escuela de educación básica Segundo Espinosa Calle	Caserío Minas	Fiscal
Escuela de educación básica Medardo Neira Garzón	Caserío Narancay alto vía a Baños	Fiscal
Escuela de educación básica Agustín Carrión Heredia	Caserío Nero-vía Narancay Yansacha	Fiscal
Escuela de educación básica Enriqueta Cordero Dávila	Barrio la Merced diagonal al UPC de Baños	Fiscal
Escuela de educación básica Agustín Cueva Vintimilla	Caserío Narancay bajo vía a Nero	Fiscal
Unidad educativa particular CEDFI	Huizhil	Particular laico
Unidad educativa Manuel Córdova Galarza	Barrio Las Peñas	Fiscal
Unidad educativa particular CEDEI School	Cantón Gualaquiza Morona Santiago vía a Misicata	Particular laico

Escuela de educación básica Cornelio Crespo Toral	Huizhil	Fiscal
Unidad educativa particular Binacional Francesa Joseph de Jussieu	Vía Huizhil	Particular laico
Escuela de educación básica particular Rousseau	Sector Misicata	Particular laico
CDIPI Virgen de Guadalupe MIES		Fiscal

Nota. Adaptado del PDOT de la parroquia Baños 2021.

1.1.7.2. Aspectos económicos

Según el Censo 2010, Baños presenta un total de 7.206 habitantes que son parte de la PEA (población económicamente activa) y 4.007 de población económicamente inactiva, de la cual se excluye la población en un rango de edad entre 15 y 18 años, pues dicha población está vinculada a estudios secundarios.

Los pobladores de Baños están vinculados a diferentes actividades económicas productivas. El rango etario superior a 50 años de la PEA está concentrado en actividades primarias. Mientras que, las actividades manufactureras las realizan los grupos de edad entre los 15-39 años. Por el contrario, las actividades de servicio y recreación vinculadas al Turismo tienen el menor porcentaje, pues están representadas por un 19% de la población menor de 50 años.

En su gran mayoría la PEA de la parroquia no se enfoca en participar o trabajar en actividades del sector turístico, en vista de que, existe una tendencia por buscar puestos de trabajo o emprender en otros sectores productivos. Este es un inconveniente para el desarrollo del turismo, sin embargo, existen otras actividades económicas que de alguna manera aportan al progreso de los habitantes y por ende de la parroquia. Sin lugar a dudas,

la información planteada anteriormente es un punto de partida para conocer el grado de participación de la población en el turismo.

1.1.7.3. Aspectos medioambientales

1.1.7.3.1. Flora

La parroquia Baños tiene un 60.33% (15169.26 Ha.) de cobertura vegetal, nativa o natural. Dicho territorio está conformado por 7 diferentes ecosistemas que presentan variadas características que permiten una amplia diversidad de flora endémica y nativa (PDOT Baños, 2021). Así mismo, en Baños existen 26 especies de plantas las cuales, 10 especies son endémicas, 14 nativas y 2 introducidas (ver tabla 3 y tabla 4).

Tabla 3

Ecosistemas de la parroquia Baños

Ecosistema	Área (Ha.)	Porcentaje (%)
Herbazal del Páramo	16391,87	65,19
Intervención	5178,33	20,59
Bosque siempreverde montano alto de Cordillera Occidental de los Andes	1757,7	6,99
Bosque siempreverde montano de Cordillera Occidental de los Andes	1116,73	4,44
Herbazal Inundable del Páramo	544,91	2,17
Arbustal siempreverde y Herbazal del Páramo	109,58	0,44
Agua	32,68	0,13
Herbazal y Arbustal siempreverde subnival del Páramo	12,51	0,05
Total	25144,3	100

Nota. Adaptado del PDOT Baños 2021.

Tabla 4*Especies de Flora endémica de la parroquia Baños*

Familia	Especie
Araliaceae	Fuchsia loxensis
	Oreopanax andreanus pumamaqui
	Oreopanax avicenniifolius pumamaqui
Asteraceae	Baccharis huairacajensis
	Gynoxys laurifolia
	Joseanthus cuatrecasanii
Clethraceae	Clethra crispa
Loasaceae	Nasa loxensis ortiga
Melastomataceae	Brachyotum confertum
Myrsinaceae	Geissanthus vanderwerffii

Nota. Adaptado del PDOT Baños 2021.

1.1.7.3.2. Fauna

Se han identificado 65 especies de aves a nivel de la parroquia Baños, y son las especies que tienen mayor presencia frente a otras como los mamíferos, anfibios, peces, etc. La flora y fauna de la parroquia son sumamente importantes, debido a que gran parte de las especies están dentro del territorio que se encuentra en los Bosques y Vegetación Protectoras como son: Sunsun Yanasacha y Yanuncay Irquis, áreas ambientales fundamentales dentro del cantón Cuenca.

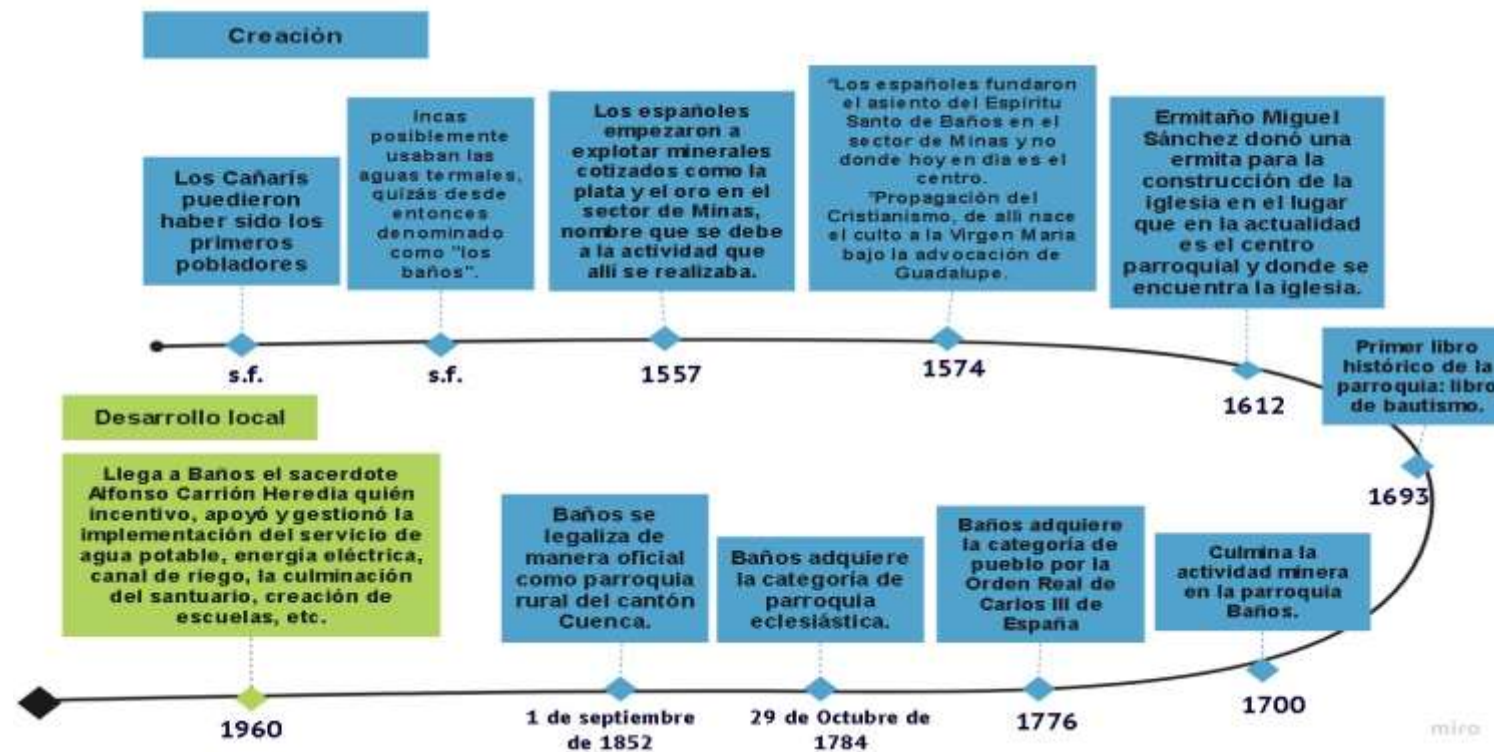
Con la idea anterior, la mayor parte de la extensión de Baños es área protegida, por ello hay sectores que no pueden ser intervenidos para sitios turísticos, sin embargo, hay comunidades que han apostado por el turismo comunitario; y su gestión se basa en la

mínima intervención de la naturaleza, de esa manera el visitante puede conocer la flora y fauna de la parroquia. Por otro lado, hay un impacto con actividades agropecuarias, lo que conlleva a la destrucción de las áreas con especies de animales y plantas importantes, no solo para la parroquia sino también para el cantón.

1.1.8. Reseña Histórica

Figura 5

Línea de tiempo de la historia de la parroquia Baños



Nota. Elaboración propia en la aplicación Miro.

1.1.9. Infraestructura y equipamiento turístico

Infraestructura turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. (Datatur, s. f.).

El PDOT (2021) considerando la densidad poblacional, el nivel de equipamiento y prestación de servicios en las diferentes comunidades de la parroquia establece los siguientes niveles de jerarquías:

Nivel de Jerarquía 1: Se establece dentro de este nivel a Baños Centro, debido a las características que presenta tales como: intercambio de servicios, equipamientos comunitarios, además predomina la diversidad de servicios y zona residencial (PDOT Baños, 2021).

Nivel de Jerarquía 2: Dentro de este nivel están las comunidades de La Unión, Huizhil y Misicata, debido a su nivel de equipamiento que es muy básico. Se determina a estas comunidades como receptoras de servicio (PDOT Baños, 2021).

Nivel de Jerarquía 3: Abarca dos zonas, con un rango de población similar, nivel básico de equipamiento y son consideradas zonas netamente rurales. Está jerarquía está compuesta por las comunidades de Minas, Guadalupano, Narancay, Uchuloma (PDOT Baños, 2021).

Nivel de Jerarquía 4: Dentro de esta jerarquía encontramos a la comunidad de Nero, debido a la baja concentración poblacional, su uso de territorio notablemente agrícola y la gran presencia de páramos. (PDOT Baños, 2021).

Nivel de Jerarquía 5: Para esta jerarquía se considera a la comunidad de Zhucay debido a su poca conectividad con el centro parroquial de Baños, y por su enlace con la parroquia Tarqui (PDOT Baños, 2021). Pues están limitadas por el río Zhucay que provoca que solo algunos habitantes pertenezcan a la parroquia Baños.

Por lo tanto, en vista de lo mencionado en los párrafos anteriores, al ser el servicio de agua potable parte de la infraestructura de la parroquia, según el PDOT Baños (2021) informa que en las comunidades: Baños centro, Misicata, La Unión y Huizhil un 80% usan la red pública de agua potable y en Narancay, Nero y Uchuloma un 78%, mientras que en Minas un 46.42% usan agua potable, siendo la localidad con menor abastecimiento de agua potable, por el contrario existen comunidades que aún usan agua provenientes de ríos, acequias y vertientes como es el caso de Narancay con el 32.72%, Nero con 20.20% y Uchuloma con el 15.72%.

La entidad encargada del manejo de agua potable es la Junta Administradora de Agua Potable de Baños. El PDOT Baños (2021) manifiesta que la parroquia tiene 9 asociaciones encargadas del agua potable y riego, mismas que son las responsables de manejar abastecimiento en cada comunidad.

Hasta el momento el sistema de agua brinda sus servicios a las comunidades: Arenal Alto, La Merced, Guadalupano, Guadalupano Alto, Las Peñas, Cdma. Turística, Centro Parroquial, Ingaloma, La Calera, Sta. Maria, Misicata, Narancay, Lourdes, Los Tilos, San Vicente, San José, San Jacinto, Unión Alta, Unión Baja, Urb. Reina del Cisne, Huizhil alto, Las Minas, Calvario, Cementerio, El Paraíso, Guadalupano Alto (ver tabla 5).

Tabla 5

Sistema de agua en la parroquia Baños

Institución/barrio	Sector
Sistema comunitario Proyecto Nero	Zhucay
Junta Administradora de Agua Potable Baños	Baños Centro
Junta Administradora de Agua Narancay Alto	Narancay
Junta Administradora de Agua Potable Narancay Bajo	Zhucay

Junta de Riego “Alfonso Carrión Heredia”	Sun Sun Moraspamba
Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento Regional Chorro La Calera	El Chorro
Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento Uchuloma- Narancay	Uchuloma
Sistema de Agua Potable Zulín	Minas
Proyecto Chorro Molina	Chorro

Nota. Adaptado del PDOT de la parroquia Baños 2021.

La energía eléctrica también hace parte de la infraestructura, pues este servicio es una de las necesidades básicas que mejoran la calidad de vida del ser humano, así también es indispensable para el desarrollo de un territorio, más aún, si dicho lugar se enfoca en actividades económicas que afectan el bienestar de sus pobladores y visitantes.

Por consiguiente, el servicio de energía eléctrica en la parroquia Baños presenta un 96.92% de consumidores conectados a la red de la empresa eléctrica, dicho porcentaje es un factor positivo debido a que hace parte del desarrollo turístico, sin embargo, un 2.78% presenta un déficit en dicho servicio, esto último es un problema para el desarrollo de ciertas zonas, especialmente sectores del centro parroquial. Adicionalmente algunas personas hacen uso de otros servicios de red como: panel solar y generador de luz (PDOT Baños, 2021) (ver tabla 6).

Tabla 6

Cobertura de servicios eléctricos

	Huizhil	Misicata	Unión alta	Baños centro	Narancay	Uchuloma	Minas	Nero
Red Empresa eléctrica	757	600	203	1068	323	218	31	370
Panel solar	0	0	0	0	0	0	1	0
Generador de luz	0	0	0	5	0	0	0	2
Otro	0	0	0	1	0	1	3	0
No tiene	26	14	1	8	4	10	27	24

Nota. Fuente: INEC (2010) - PDOT de la parroquia Baños 2015.

Según el PDOT Baños (2021) referente al saneamiento de la parroquia, esta cuenta con dos tipos de sistema de alcantarillado público: sanitario (las aguas residuales se evacúan hacia una planta de tratamiento) y combinado (las aguas residuales se vierten en cauces naturales)

Además, un 29.79 % de las viviendas están conectadas a pozo séptico, pozo ciego, o realizan descargas directas a ríos, lagos o quebradas. Así mismo, el saneamiento es un elemento imprescindible, pues hace parte de la infraestructura, la cual es imprescindible, no solo para el desarrollo local sino para el desarrollo turístico.

Finalmente, en cuanto al desecho de residuos sólidos, según el PDOT Baños (2021), un 82.47% de la basura en los domicilios de la parroquia son desechados al carro recolector, mientras que 15.19% es arrojado a los ríos o quebradas, además, algunas personas queman los desechos, actividades que son muy perjudiciales para el medio

ambiente e imagen de Baños. La entidad encargada de la recolección de desechos sólidos y movilización hasta las plantas de tratamiento es el GAD municipal de Baños (ver tabla 7).

Tabla 7

Eliminación de la basura de las viviendas particulares con personas presentes por comunidad

Comunidad	Por carro recolector	La arrojan en terreno baldío o quebrada	La queman	La entierran	La arrojan al río, acequia o canal	De otra forma	Total
Baños Centro Guadalupano	1023	5	49	2	1	2	1082
Minas	325	22	99	14	-	1	461
La Unión	179	3	19	1	-	2	204
Huizhil	628	14	106	7	1	27	783
Misicata	521	11	60	3	-	19	614
Narancay	281	4	40	1	1	-	327
Zhucay	269	21	95	3	-	8	396
Uchuloma	152	9	61	4	1	2	229
Total	3378	89	529	35	4	61	4096
	82.47%	2.17%	12.92%	0.85%	0.10%	1.49%	100%

Nota. Adaptado del PDOT Baños 2021.

Por otro lado, con respecto al servicio de transporte y sistema vial de la parroquia; de acuerdo a la ficha de caracterización turística de comunidades dentro del Manual de Diagnóstico Turístico local se elabora un estudio de campo donde se obtuvo los siguientes

datos acorde al transporte local en la parroquia Baños, considerando desde la Av. Durán hasta la Iglesia de la Virgen de Guadalupe (ver tabla 8).

Tabla 8

Transporte local de la parroquia Baños

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter cantonal		
Troncal SIT 100	Estación	X		Diario	Bus
Línea 12 RICAURTESA SA	Estación	X		Diario	Bus
Línea 27 Turismo Baños	Estación	X		Diario	Bus
Compañía de taxis ACHV S. A.	Estación	X		Diario	Taxi

Nota. Elaboración propia mediante un estudio de campo en base al Manual de Diagnóstico Turístico local; Ricaurte Quijano, C. (2009).

De acuerdo a las condiciones de red vial de la parroquia, el PDOT Baños (2021) realiza una jerarquización de acuerdo a las condiciones de las carreteras en la parroquia, es así como se divide de la siguiente manera (ver tabla 9).

Tabla 9

Infraestructura vial de la parroquia Baños

Jerarquía	Características	Calles
Primaria	Estado: condiciones óptimas Permite la circulación diaria del flujo vehicular tanto privado como público. Pavimento Flexible	Av. Ricardo Durán Calle 1ro de septiembre Panamericana Sur Troncal Sierra
Secundarias	Estado: regular Permiten la conectividad entre comunidades de la parroquia Lastre compactado	Vía Minas Vía Unión Vía Ricardo Durán que conecta con el colegio Manuel Córdova Galarza
Terciarias	Estado: regular-malo Se encargan de la comunicación interna de la parroquia Lastre o tierra	S/N
Senderos y caminos	Estado: muy malo Vías implementadas por los pobladores para tener acceso a sus predios Tierra	S/N

Nota. Adaptado del PDOT Baños 2021.

De acuerdo a las visitas de campo, se evidencia el mal estado de las vías, algunas al parecer no han recibido mantenimiento y otras que están dentro del territorio con más afluencia de servicios complementarios aún son de lastre y tierra, por ende, varios de estos caminos conectan con las hosterías, las cuales son el atractivo turístico principal de la parroquia. Así mismo, existen vías improvisadas por los pobladores, quienes han

intervenido para abrir caminos a sus terrenos. Estos puntos mencionados, de una u otra manera afectan el paisaje urbano de Baños y a la infraestructura, pues deja mucho que desear a los visitantes, especialmente porque no pueden trasladarse adecuadamente dentro de la parroquia.

1.1.9.1. Alojamiento

Dentro de la infraestructura se encuentra el tema de alojamiento, con respecto a dicho servicio que se ofrece en la parroquia, es importante conocer el debido concepto que hace que un establecimiento se convierta en un lugar de hospedaje óptimo para los turistas. El Reglamento de Alojamiento Turístico (2016) define alojamiento como la actividad turística remunerada a través de la prestación de servicio de hospedaje a huéspedes locales, nacionales e internacionales, dicha actividad está deservuelta por personas naturales o jurídicas.

El alojamiento y otros servicios se encuentran en el catastro, al cual se le define como el inventario de las instalaciones dedicadas al hospedaje y que estén debidamente inscritas ante la Autoridad Competente la misma que deberá conservar datos de la identificación, número de registro, clasificación, categorización, y otros que lo disponga la Autoridad Nacional de Turismo (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016).

En la parroquia Baños se encuentran los siguientes establecimientos dedicados a la prestación de servicios de hospedaje (ver tabla 10), los cuales se dividen en diferentes tipos, como son: hostales, residenciales y hosterías, siendo estas últimas los sitios de mayor interés por los visitantes debido a que dentro de los servicios que ofrecen están las aguas termales.

Tabla 10

Instalaciones de alojamiento en la parroquia Baños

Tipo	Nombre del establecimiento	Dirección	Número de habitaciones/mesas	Plazas	Teléfono
Hostería	Caballo Campana	Sector Huizhil	19	60	2892360
Hostería	Rodas	Entrada a Huizhil	14	50	2892161
Hostería	Durán	Av. Ricardo Durán sector la Parada	34	70	2892301
Hostería	Agapantos	Paseo Guadalupeño	7 cabañas	35	2892015
Hostal	Pent-house	Paseo Guadalupeño	13	26	2400439 099250291
Residencial	Baños	Av. Ricardo Durán	19	30	2892455
Residencial	Bohemia Drink's	Av. Ricardo Durán	17	21	2892357
Hostal	The Family	Av. Ricardo Durán	15	24	2892453
Hostal	Primavera	Av. Ricardo Durán	14	28	099497
Hostal	Red House	Av, Ricardo Durán	11	17	2892676
Hostal	Baños	Av, Ricardo Durán	14	17	2892455
Hostal	Cascada de Cristal	Av. Ricardo Durán	16	26	2892174
Hostal	Las travesuras de Zaque	Av. Ricardo Durán,	11	11	4112627
Hostal	Happy love	Av. Ricardo Durán	12	14	4112697
Hostal	Momentos	Av. Ricardo Durán	53	79	2892155

Nota. Adaptado del PDOT Baños 2021.

1.1.9.2. Alimentación

En cuanto a los establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación en la parroquia es importante conocer los diferentes tipos (ver tabla 11). Algunos de estos establecimientos ofrecen comida tradicional de la parroquia, misma que ha hecho que Baños sea reconocido por su amplio potencial gastronómico, sin embargo, la comida típica de la parroquia se vende los fines de semana a las afueras de iglesia en carpas otorgadas por el GAD parroquial a diferentes emprendedores; la aseveración anterior se basa en información obtenida de las entrevistas a funcionarios del sector público de la Baños.

Tabla 11

Instalaciones de alimentación en la parroquia Baños

Tipo	Nombre del establecimiento	Dirección	Número de hab/mesas	Plazas	Teléfono
Alimento preparado	Coche Rojo	El Calvario	7	S/N	2892110
Alimento preparado	Picantería Maty	Baños Centro	7	S/N	2892661
Comida rápida	Tropi chef	Alfonso Carrión y Ricardo Durán	7	S/N	0987332572
Comida rápida	Amadita	Calle central	5	15	2892169
Comida rápida	Rincón del Sabor	Alfonso Carrión y Ricardo Durán	18	S/N	2893001
Comida rápida	Restaurante Suquita	Alfonso Carrión y Ricardo Durán	6	S/N	0986361350
Comida rápida	Jugos Naturales	Alfonso Carrión y Ricardo Durán	4	S/N	0996135000
Comida rápida	Jugos y batidos	Alfonso Carrión y Ricardo Durán	6	S/N	S/N
Comida rápida	Bon Appetit	Alfonso Carrión y Ricardo Durán	6	S/N	S/N
Restaurante	Pollo Rico 1	Av. Ricardo Durán y entrada a Huizhil	10	S/N	2892607

Nota. Adaptado del PDOT Baños 2021.

Los establecimientos que prestan el servicio de alimentación en su mayoría se encuentran registrados en el catastro turístico, cabe mencionar que debido a la pandemia muchos emprendimientos cerraron, y otros no cuentan con el registro respectivo al ser emprendedores informales. Lo que conlleva a la inexistencia de un catastro actualizado de los establecimientos que prestan el mencionado servicio.

1.1.9.3. Esparcimiento

Por otro lado, en cuanto al tema del esparcimiento es importante conocer el concepto de dicho vocablo. Según Jervez Nuñez del Arco y Lozano León (2013) manifiesta que el esparcimiento son los establecimientos dedicados a distraer, divertir y hacer que el visitante se sienta bien.

En la parroquia Baños existen algunos lugares dedicados al esparcimiento de las personas, sin embargo, El PDOT Baños (2021) manifiesta que dichas zonas son muy limitadas y algunas no cuentan con infraestructuras diseñadas para la visita del turista, por el contrario, gran parte estos lugares son visitados por los locales y personas de diferentes partes de la ciudad de Cuenca (ver tabla 12).

Tabla 12

Discotecas en la parroquia Baños

Tipo	Nombre del establecimiento	Dirección	Número de hab./ mesas	Plazas	Teléfono
Discoteca	Calipso	Av. Ricardo Durán	90	130	S/N
Discoteca	Desahogo	Av. Ricardo Durán	20	100	S/N
Discoteca	Santo Pecado	Av. Ricardo Durán	2	50	S/N
Discoteca	Bohemia Drink's	Av. Ricardo Durán sector la parada	10	60	2892357

Nota. Adaptado del PDOT Baños 2021.

Finalmente, en cuanto a la información turística la parroquia tiene una oficina dentro del GAD parroquial que se dedica al análisis y control de la actividad turística, sin embargo, es una entidad que no está debidamente equipada para brindar la información respectiva al visitante.

1.1.10. Atractivos turísticos

Con respecto a la parroquia Baños como atractivo turístico, el Ministerio de Turismo (MINTUR), menciona dentro del catastro turístico del cantón Cuenca a un establecimiento privado que se localiza en la parroquia Baños: el Spa Piedra de Agua Fuente Termal, al cual se lo identifica como parque de atracción estable, más la zona de estudio no se encuentra como una atracción. Además, en la Fundación de Turismo para Cuenca no se considera a la parroquia Baños como un atractivo turístico o servicio complementario para la ciudad.

De acuerdo al PDOT Baños (2021) la parroquia cuenta con los siguientes atractivos turísticos tanto naturales, culturales y folclóricos (ver tabla 13).

Tabla 13

Atractivos turísticos de la parroquia Baños

Atractivos turísticos	
Pajonal: Yanasacha	Aguas termales
Pajonal: Comuna Hato de Zhiñan	Curanderos y parteras
Bosque: Comuna de Ucholoma	Cuentos y mitos
Río Minas	Fiestas religiosas: Virgen de Guadalupe y Niño Jesús
Río Huasiloma	Ferias de los días domingos
Loma Chapa	Danzas Folklóricas
Volcán de Chanchan	Bandas de pueblo

Cuevas del Río Zhucay

Gastronomía: Timbulos

Loma de los Hervideros

Nota. Adaptado del PDOT Baños 2021.

Los atractivos turísticos descritos en la tabla 19 no han sido actualizados desde al año 2012, pues cabe destacar el interés del GAD parroquial de restablecer la información turística, pero lamentablemente la empresa consultora que elaboró el PDOT del año 2021, no hizo los cambios de los atractivos turísticos y presentaron los mismos de los PDOTs de años anteriores. Sin embargo, se describen a continuación cada uno de estos.

1.1.10.1. Yanasacha

Declarada Bosque y Vegetación Protectora Sunsun Yanasacha el 8 de agosto de 1982, pertenece a la categoría de atractivo natural de tipo elevación y subtipo pajonal, este bosque cuenta con una superficie total de 3850 ha. y su rango altitudinal está entre los 3120 y 3800 msnm. El área está formada por páramos, bosques andinos y pequeños humedales (PDOT Baños, 2021). Desafortunadamente los hermosos paisajes de la zona han sido intervenidos por la presencia de personas que practican motocross, aunque existen restricciones la gente hace caso omiso y destruyen el área de bosque protegido.

1.1.10.2. Comuna Hato de Zhiñan

Es una comunidad ancestral que posee más de 1000 ha de terreno, es parte del Bosque y Vegetación Protectora Yanuncay Irquis. En el año 1944 adquiere personería jurídica como organización campesina agrícola y ganadera reconocida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. El territorio posee muchas especies de flora y fauna. Sus comuneros se dedican a la conservación y protección del recurso hídrico y el recurso natural (Comuna Hato de Zhiñan, 2020). Los comuneros no están interesados en vincularse al turismo, además existen problemas de terrenos con gente que intenta ingresar a sus tierras.

1.1.10.3. Comuna de Ucholoma

Comuna ancestral que se localiza en la parroquia Baños, sector Narancay, a unos 30 minutos de la ciudad de Cuenca. Cuenta con 119 ha.

Una de las actividades que han desarrollado es el turismo comunitario, a la vez que se han centrado en la lucha por conservar la tierra o Pachamama a través de la conservación de las Áreas de Bosque y Vegetación Protectora ABVP Sunsun-Yanasacha y Yanuncay Irquis. La comuna de Ucholoma consigue la personería jurídica ante el Ministerio de Agricultura en el año 1982 con la participación de 246 socios y socias. (Regalado, 2015). Lo que ha llamado la atención de la comuna es que siguiendo los senderos se llega hasta unos miradores en medio del bosque, desde donde se puede apreciar los paisajes de la zona, sus comuneros están unidos y se han interesado por la actividad turística.

1.1.10.4. Río Minas

Hace parte del atractivo natural de la parroquia. Según Chávez y Criollo (2011) el río nace en el cerro del mismo nombre a 2 km del centro parroquial y sirve para obtener el agua potable de Baños. En el año 1950 a partir del río se construyó un canal de riego que convirtió las zonas secas en zonas fértiles para la siembra de varios productos. Desde el río Minas nacen las quebradas que pasan por el centro de la parroquia; del Salado y Shinshín, hoy en día contaminadas por basura.

1.1.10.5. Río Huasiloma

Proviene del quichua “huasi” que significa casa y el español loma (Chávez y Criollo, 2011, p.222). En esta área se encuentra mucho material cultural como piedras en forma de hachas, piedras de moler y piedras de dimensiones muy grandes con pintura marrón, esta zona no está muy afectada, solamente es utilizada para el pastoreo de ganado, sin embargo, muchas personas han construido sus viviendas, lo que ha provocado modificaciones en el terreno con la implantación de vías (Chavez y Villavicencio, 2011. p.48).

1.1.10.6. Loma Chapa

Es una elevación de 2759 m.s.n.m. aproximadamente. El PDOT de Baños le da la categoría de mirador turístico, debido a que tiene una vista hacia los paisajes de la parroquia. Su nombre se debe a que en la parte alta de la montaña tenía su hogar un señor de apellido Chapa (Brito Alemán, 2005). En el lugar también existen formaciones de túneles pequeños y para llegar se debe realizar una caminata de dos horas (Jerves y Lozano, 2013).

1.1.10.7. Volcán de Chanchan

Es un volcán antiguo, el cual fue considerado dentro del PDOT del año 2015 por su potencial turístico. Sin embargo, el volcán como tal no se puede apreciar, cabe mencionar que es una zona de difícil acceso. Es de las elevaciones más altas de la parroquia, que brinda unas vistas hermosas de los paisajes de la zona.

1.1.10.8. Cuevas del Río Zhucay

Se localiza en el sector de Zhucay. Su nombre es cañarí que significa “zhu”=cerro y “cay”=río, es decir el río que pasa por el cerro (Sigüenza, 2016, p.51). La altura de las cuevas llega hasta los 3 metros y en el río se pueden apreciar truchas gracias a sus aguas cristalinas (Jerves y Lozano, 2013).

En un estudio de campo se logró obtener información del recurso turístico, el cual está considerado dentro del PDOT Baños 2021, el río divide a la comunidad de Zhucay, en un extremo está la parroquia Baños y en el otro la parroquia Tarqui.

Las Cuevas del río Zhucay se encuentran a 20 minutos del centro parroquial de Baños, al llegar a la comunidad de Zhucay es necesario caminar por un sendero de tierra aproximadamente 1 hora y 40 minutos. A través del sendero se puede apreciar mucha vegetación de la zona, sin embargo, aún no está debidamente habilitado, pues aún existen terrenos privados y la presencia de ganadería lo que dificulta el debido ingreso para los turistas.

Para concluir, el recurso posee muchas características positivas y en un futuro podría ser considerado como un atractivo turístico, pero se debe llegar a un convenio con los propietarios del lugar, además, el recurso está alejado de la parroquia Baños. Sin embargo, quizás con un proyecto de promoción se podría posicionar como un atractivo turístico relevante de la parroquia.

1.1.10.9. Aguas termales

De acuerdo a López (como se citó en Villagómez Velásquez, 2021) las aguas termales nacen de capas subterráneas de la tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización terapéutica (hidroterapia) como baños, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción; ubicadas a lo largo de líneas de fallas, pueden introducirse las aguas subterráneas calentándose a cierta profundidad y subir en forma de vapor. A continuación, se describen los balnearios y hosterías que se localizan en la parroquia Baños.

1.1.10.9.1. Hostería Agapantos

Figura 6

Logotipo de Hostería Agapantos



Nota. Figura tomada de la página de facebook de Agapantos (2019).

La Hostería Agapantos se localiza en la parroquia Baños en la calle Paseo de la Guadalupana. Cuenta con los servicios de aguas termales, spa, hospedaje y salón de eventos.

La Hostería Agapantos nació en el año 2003. En un inicio se les conocía como las aguas termales “El Barquito” porque esa era la forma de una de las piscinas, se creó con el nombre de Hostería Merchán, por el apellido de la familia. Con el paso de los años le dieron un impulso y complementaron las piscinas con el hospedaje y, además, un salón de eventos. En la actualidad es el complejo turístico Agapantos.

La empresa es Compañía Limitada, por lo tanto, quien toma las decisiones es el gerente general. Con respecto al recurso humano, el personal que labora en las instalaciones de la empresa presta servicios por más de 15 años, son cinco personas que ya conocen las actividades que deben realizar en sus puestos de trabajo, no existen capacitaciones formales desde el inicio de la pandemia, aunque por el momento se dictan charlas para saber en qué se debe mejorar. Lo que caracteriza el modo de operar de la empresa es el respeto y la honestidad tanto con empleados como con los clientes, y el buen trato al cliente procurando satisfacer sus necesidades.

En cuanto a la demanda la empresa tiene aproximadamente 2400 visitantes semanales, la frecuencia de la demanda es permanente y el tipo de demanda son nacionales y locales. En el tema de la Covid-19, la hostería Agapantos ha tomado las medidas necesarias para poder sobrelivir de las grandes pérdidas que dejó la pandemia, en el año 2022 esperan poder recuperarse en un 80%.

1.1.10.9.2. Hostería Durán

Figura 7

Logotipo de Hostería Durán



Nota. Figura tomada de la página web de la Hostería Durán (2018).

La Hostería Durán se localiza en la parroquia Baños en la Av. Ricardo Durán S/N. La compañía se denomina Balnearios Durán S.A. Según el entrevistado, la hostería nace hace aproximadamente 80 años, todo empezó a raíz de que el señor Ricardo Durán Brito observó los beneficios de las aguas termales. En un principio el establecimiento contaba con dos piscinas como uso personal, después Durán Brito abre sus puertas para el disfrute de las personas, mismas que llegaban para aprovechar los beneficios terapéuticos de las aguas termales.

Con el paso del tiempo las piscinas se hicieron conocidas a nivel local, la demanda crece y esto provoca que la hostería expanda sus instalaciones; se edifica un salón de recepciones, consiguiente se convierte en un lugar de alojamiento convirtiéndose en la Hostería Durán, hoy en día se conoce como un establecimiento que ofrece servicios de alojamiento, restaurante y bienestar. Así mismo hace 35 años la empresa creó un restaurante llamado Tucumán, convirtiéndose en pioneros de la gastronomía francesa en la ciudad de Cuenca.

Actualmente la hostería cuenta con 36 habitaciones, 3 balnearios, 4 salones de eventos, 4 cafeterías y 1 spa termal Novaqua, donde se ofrecen servicios de relajación, masajes y terapias faciales.

El recurso humano lo manejan a través de capacitaciones sobre atención al cliente y manejo de áreas, sin embargo, estas capacitaciones se vieron afectadas durante la pandemia. En cuanto a la toma de decisiones de la empresa, lo hace la junta general de accionistas. Las decisiones de la parte administrativa las toma el directorio de la empresa junto con el gerente general.

Además, la empresa tiene alianzas con el transporte turístico, el cual incluye a la hostería dentro de sus rutas y los turistas que llegan a través de este medio disfrutan de todas las instalaciones. Añade también que la alianza con el sector público es una gran ventaja para el desarrollo de la parroquia.

Acorde a los valores de la hostería, se maneja mucho el trato y satisfacción al cliente, así como también, se pone énfasis en la caracterización de las aguas termales que son cien por ciento naturales, es decir no se utilizan otros medios para el calentamiento del agua.

Antes de la pandemia la empresa realizaba un plan estratégico cada año que se desarrollaba mes a mes, sin embargo, en el año 2020 no existió este por la pandemia, para el 2021 se ejecutó un plan en base a cómo se fue desarrollando la actividad turística en el país.

El manejo de reclamos lo realiza el área de marketing a través de redes sociales, en donde se contestan consultas y quejas. La empresa realiza un estudio de demanda mediante el benchmarking; es así cómo evalúa su competencia directa que es el Spa Piedra de Agua Fuente Termal, pues es un establecimiento que ofrece similares servicios, además están las demás hosterías que ofrecen servicios de alojamiento y relajación.

Concerniente a la demanda, la hostería tiene en general un promedio de 22 mil visitantes al mes, sin embargo, existe una variación en feriados, la demanda es estacional en feriados y permanente de lunes a domingo. Las promociones se ofrecen durante todo el año, especialmente en días festivos como navidad, fin de año, San Valentín, día de la madre. Dichas promociones permiten al visitante disfrutar de las instalaciones de spa, piscinas, alojamiento, restaurante, etc.

Con respecto al tema de la COVID-19, la parte financiera de la empresa en el año 2020 presentó pérdidas, sin embargo, en el año 2021 empieza a reactivarse continuamente, en el año 2020 se trabajó mucho en velar por el bienestar de los colaboradores, la actividad en la hostería crece conforme a las restricciones cambian. El entrevistado menciona que el confinamiento provocó efectos psicológicos en los clientes y proveedores, basado en estos

aspectos se trabajó mucho en la ayuda personal a través de las redes sociales con emisión de frases que incentivan a la ayuda mental de todos. Además, tienen un certificado de reconocimiento que garantiza ser un lugar seguro para los visitantes.

1.1.10.9.3. Piedra de Agua fuente termal y spa

Figura 8

Logotipo Piedra de Agua fuente termal y spa



Nota. Figura tomada de la página de facebook de Piedra de Agua Fuente Termal & Spa (2019).

Piedra de Agua Fuente Termal y Spa se localiza en la parroquia Baños, en las calles Paseo de la Guadalupana y Manantial. El establecimiento nace como una empresa familiar del sector turístico, empieza sus operaciones en el año 2008 en la casa de su dueño, el Señor Pablo Durán, un innovador y emprendedor quién al tener su domicilio con piscina, la misma que está construida sobre una fuente de agua termal, aprovechó para hacer uso ese recurso natural. Con el tiempo fue expandiendo su negocio, empezando por ofrecer un spa termal, para después construir dos piscinas más y finalmente construyó un circuito termal subterráneo de seis estaciones; el único de América Latina (B. R, comunicación personal, 27 de enero de 2022).

En cuanto a los servicios que ofrecen son: piscinas termales, circuitos termales, restaurante, masajes, paquetes de tratamientos y venta de artículos. Respecto a las aguas

termales exclusivas y el espacio es solo para el visitante que realiza la reservación. Las promociones que comúnmente se ofrecen son 2x1 en diferentes paquetes.

Hasta el año 2021 la personería de la empresa era natural y a partir del 2022 tienen personería jurídica. Cuentan con un plan anual de capacitación para el recurso humano y con un plan de mercadeo para el año. Además, tienen políticas que están plasmadas en su manual de procedimientos. Las decisiones de la empresa son tomadas por la administración y el gerente. Para realizar sus actividades cumplen con las restricciones dispuestas por el COE nacional, Ministerio del Ambiente, etc. Los valores y modo de operar se centran en la orientación al servicio al cliente, innovación y trabajo eficiente.

Con respecto a la demanda la mayor parte es de tipo nacional, de ciudades como: Guayaquil, Quito, Loja, Machala, Azogues y el otro target es internacional. En cuanto a la demanda local es mínima. La frecuencia depende de las temporadas. La demanda aproximada es la siguiente:

Lunes a viernes - 30 y 50 personas

Sábado y domingo - 100 personas

Feriatos - 500 personas

Con respecto a la Covid-19, los ingresos financieros de Piedra de Agua disminuyeron considerablemente, así como el de todas las empresas y emprendimientos grandes y pequeños. Las actividades resilientes que han tomado están encaminadas a cumplir con las restricciones del COE nacional y cantonal, y la forma de operar de la empresa.

1.1.10.9.4. Hostería Rodas

Figura 9

Logotipo Hostería Rodas



Nota. Figura tomada de la página de facebook de Hostería y Balneario Termal Rodas (s. f.).

La hostería y balneario Rodas se localiza en la parroquia Baños en las calles 1 de Septiembre y Av. Ricardo Durán. Enrique, gerente de la hostería, al ser entrevistado manifiesta que la hostería inició sus actividades hace 25 años. El lugar era una quinta de la familia Rodas que contaba con una pequeña piscina, un lugar de descanso para los fines de semana. Nace la idea de convertirse en balneario al ver que era un buen negocio en la parroquia; después de 15 años de operaciones, en el espacio verde que poseían se construye un hotel. Actualmente cuentan con servicios de termas, piscina y alojamiento.

Debido a la pandemia la hostería emplea solo a una persona que ayuda en la limpieza de las habitaciones. Acorde a los valores de la empresa sobresalen el respeto y gentileza con los visitantes. El plan de mercadeo dentro de la empresa se gestiona a través de redes sociales y su página web, mismas que sirven para el manejo de reclamos. Las personas que toman las decisiones de la empresa son los dueños en conjunto con el gerente. La hostería considera no tener competencia, el entrevistado menciona que los precios y las termas del establecimiento es el plus de diferencia.

Con respecto a la demanda de la hostería es permanente, en su mayoría son visitantes locales, pero, debido a la pandemia el número de visitantes en las piscinas es menor, existen aproximadamente 40 visitantes de lunes a domingo. Sin embargo, con la reactivación de actividades muchas personas ven la necesidad de visitar lugares de distracción y relajación, siendo algo beneficioso para la hostería debido a que se da un

incremento de visitas. En cuanto a las restricciones de la empresa, no se permite el ingreso de personas en estado etílico, niños y personas de tercera edad sin acompañante.

Finalmente, en cuanto al tema de la Covid-19, el área operacional y financiera fue totalmente afectada, sin embargo, algo positivo es el trabajo conjunto que se estableció con los pobladores luego de la pandemia, muchos emprendimientos locales recomiendan visitar la hostería y de igual manera el establecimiento al no contar con el servicio de alimentación recomienda locales de comida de la parroquia.

1.1.10.9.5. Loma de los Hervideros

La loma de los hervideros es una elevación en donde se localiza una vertiente de agua caliente, que da origen a las aguas termales, mismas que han sido aprovechadas por las hosterías, el aspecto de la falla geológica es similar a un muro ancho con una base de rocas volcánicas de origen natural (Guallpa, 2017).

Según Brito Alemán (2005) en el año 1765, Joaquín de Merizalde y Santisteban Corregidor y Justicia Mayor de Cuenca observó que en Baños hierven ruidosas aguas que exhalan continuamente vapor denso que parece humo. Son beneficiosas y se acostumbra a usar como medicina para los enfermos de lepra y sarna.

La loma de los hervideros fue muy reconocida por varios personajes importantes que llegaron a la parroquia, un gran ejemplo es el padre Juan de Velasco, el sostiene que Baños tiene aguas termales que salen hirviendo de un terreno llano, por más de 300 agujeros para finalmente formar un reducido río. Otra figura que habló de las aguas termales fue el geólogo Dr. Teodoro Wolf, quien describe a las aguas termales como fuentes de agua con temperaturas mayores a 60 grados, las cuales están llenas de bicarbonato de cal y esparcen ácido carbónico con gas hidro sulfúrico. Además, hace mención a la Loma de los Hervideros, él lo llama colina de piedra caliza con capas de diferentes colores como amarillo, blancas y rojas (Brito Alemán, 2005).

Años atrás los visitantes llevaban huevos para cocinarlos en los canales, a modo de experimentar si el agua estaba lo suficientemente caliente. Hoy en día la loma se encuentra

en abandono, con una pequeña grieta llena de basura, pero, de todas maneras, es utilizada por el público como un mirador turístico, desde donde se observa la iglesia, algunas piscinas que se localizan en la parroquia y varios paisajes de la zona.

1.1.10.10. Curanderos y parteras

La medicina tradicional es una práctica ancestral que busca aliviar los malestares y problemas de salud a través del uso de plantas medicinales. Así como también las plantas son utilizadas para las limpiezas de mal de ojo, espanto, mal aire, etc. Al igual, aún existen los personajes denominados como curanderos, los sobadores (personas que realizan masajes en los huesos para aliviar el dolor), limpiadoras, parteras y acomodadores de hueso.

1.1.10.11. Cuentos y mitos

Baños, parroquia rural que esconde mucha historia, donde las costumbres, tradiciones, festividades, belleza cultural y natural dan lugar a varios relatos, los cuales son vivencias de los pobladores, por tal razón es importante mencionar las leyendas, cuentos y mitos que han quedado plasmadas en la historia de la parroquia, pues así, se reconoce las raíces y se rescata parte de la cultura.

Según (Brito Alemán, 2005) las principales leyendas de Baños son:

De la Virgen del Éxtasis, De la Virgen de Guadalupe, La mano lanuda, El diablo de Alpachaca, Le Cargó el diablo, Los Gagones, Amantes en el pueblo, El brujo en Narancay, La señora y la niña, ¿Aserradores de medianoche?, El caballero de la capa blanca, Fantasma en la iglesia, Historias de arrieros, Fantasmas en Minas, La bola de Oro y La caja de Oro. (pp. 148-157).

1.1.10.12. Fiestas religiosas: Virgen de Guadalupe y Niño Jesús

Los bañenses son muy arraigados a la fe católica, es por esto que la fiesta en honor a la Virgen de Guadalupe se celebra en los meses de enero y septiembre. El acto festivo de enero se realiza el domingo después del día de reyes, la festividad es con procesiones, danzas tradicionales como la vaca loca, fuegos artificiales, entre otras. La celebración de

dicho mes hace referencia a una historia de años atrás cuando se robaron las joyas de la Virgen y fueron encontradas, por el desagravio que hicieron el obispo de aquel entonces junto con el párroco deciden hacer la octava de fiestas o llamada también fiesta de reparación, que son ocho días de celebración. Mientras la fiesta religiosa del mes de septiembre era realizada por los blancos, la del mes de enero la organizaban los naturales, así se les llamaba a los indígenas. En la actualidad ya no existe esa connotación y se da más importancia a la fiesta que se celebra en enero.

La fiesta del 8 de septiembre ya no es tan grande como antiguamente lo era dentro de la parroquia, en dicho mes también se conmemora la festividad del Niño Jesús. Se realizan celebraciones litúrgicas (misas), programas deportivos (campeonatos de indor y ecuavoley), presentaciones de artistas locales y nacionales y por supuesto la elección de la cholita y la reina de Baños (Brito Alemán, 2005).

1.1.10.13. El Santuario del Espíritu Santo y de Nuestra Señora de Guadalupe

La construcción del santuario inició en el año 1915 gracias a la motivación del párroco Froilán Seminario y con la ayuda de José Quito, maestro albañil. La construcción culminó en el año 1950 con el apoyo del Padre Alfonso Carrión. El material utilizado fueron cal y ladrillos, la mano de obra la pusieron los locales mediante mingas (Chavez y Criollo, 2011).

Esta iglesia es una réplica de la Catedral Nueva de la ciudad de Cuenca. La iglesia consta de 2 vistas: la principal con panorama a la ciudad de Cuenca y la segunda con vista a la plazoleta central de la parroquia. En la iglesia se venera a la Virgen de Guadalupe (Matute, 2017). Cabe mencionar que la iglesia se encuentra inventariada por el Instituto Nacional de Patrimonio Y Cultura INPC (PDOT Baños, 2021).

1.1.10.14. Ferias de los días domingos

En el centro parroquial de Baños, los días domingo los productores agrícolas se ubican en la parte baja de las oficinas del GAD Parroquial para vender sus productos. La

feria o mercado es bien conocida por los locales quienes salen específicamente ese día a realizar las compras de hortalizas, verduras y otros artículos.

11.1.10.15. Danzas Folklóricas

La danza es parte de la expresión cultural de un pueblo. Con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo esta manifestación, según el PDOT Baños (2021) se debe a un tema de aculturación, lo que conlleva a que los jóvenes adquieran los elementos de otras culturas extranjeras y demuestran poco interés en la propia. Pero al ser una parte importante de la cultura bañense, la danza de los curiquingas ha sido tomada en cuenta como parte del patrimonio intangible de la parroquia, la cual consiste en lo siguiente:

El baile del curiquinga es una representación de unas aves de rapiña que habitan en los páramos de la parroquia, (...), las curiquingas son representadas por un grupo de hombres que se visten de estas aves, con un disfraz que consistía en un atuendo de alas forradas con papeles multicolores que daban la idea de plumas, también se colocaban pantalones con estas plumas, una careta hecha de alambre fino, como una malla, en la que pintaban la cara del ave, donde sobresalen el pico muy largo y el copete sobre la cabeza, que también eran forrados de plumas, el baile lo efectuaban al compás de la música propia de la curiquinga, que es interpretada con la chirimía y el tambor cuya letra dice: “Alza la pata curiquinga (bis) Date la vuelta curiquinga Sigue bailando curiquinga. Los integrantes, bailan haciendo un círculo, en el centro está el patrón, que representa al dueño de las aves, otros personajes disfrazados y los músicos. Danzan levantando un pie, luego el otro, y dando la vuelta en actitud de volar, según indica la letra de la canción”. (PDOT Baños, 2021, p.146).

1.1.10.16. Bandas de pueblo

Las bandas de pueblo de la parroquia Baños son una manifestación cultural muy conocida en la ciudad de Cuenca.

Según Banegas Minchalo (2018) el primer grupo de música estaba integrado por: Manuel Minchala, Luis Espinoza, Daniel Ramón, José Ramón, Adolfo Ramón, Teófilo Espinoza, Leopoldo Duchi, Herminio Duchi, Alfonso Durán y Antonio Tenesaca, hace más

de sesenta años. De este grupo musical nacen otras bandas que aún perduran para el acompañamiento en festividades como: el pase del niño, celebraciones religiosas, carnaval, y otras. Los géneros musicales que comúnmente interpretan son: los sanjuanitos, pasillos, pasacalles, saltashcas, yaravíes, pasodobles, etc. (PDOT Baños, 2021).

1.1.10.17. Gastronomía: Timbulos

La gastronomía es una de las tradiciones más representativas de un lugar, en este caso se destaca a los timbulos, los cuales son preparados a base de: maíz seco, agua, panela, canela, anís, anís estrellado, pimienta dulce, ishpingo y queso amasado; y su preparación es la siguiente:

Con el maíz molido se prepara una masa con miel de panela y todas las especerías antes nombradas, se entrevera muy bien a mano, se le pone de shungo (...) panela raspada y mezclada con queso desmenuzado. El shungo va en la mitad de una bolita que se hace con la masa y luego se la envuelve con el pucón seco (hojas de maíz), se las cocina en poca agua, antiguamente lo hacían en olla de barro y en cocina de leña, en la actualidad hay muy pocas personas que lo hacen así. (...) se los acompaña con nata y con leche, ya que al ser una masa dulce combina mejor con bebidas un poco desabridas, también se lo sirve con café (PDOT Baños, 2021, pp. 151-152). Los timbulos se comercializan los días domingos afuera de la iglesia.

Finalmente, cabe recalcar que los atractivos han sido considerados en el PDOT de la parroquia por el potencial turístico que poseen, sin embargo, no están adecuados para la visita de turistas, por ello desde la observación e interpretación realizada no se debería estimar como atractivos al: Pajonal Yanasacha, a la Comuna Hato de Zhiñan, Cuevas del río Zhucay, al Río Minas, Río Huasiloma, Loma Chapa y Volcan Chanchan, estos podrían ser considerados como recursos turísticos de la parroquia que en el futuro podrían ser vistos como atractivos adecuados para los visitantes.

Es importante mencionar que, de acuerdo a los funcionarios del GAD, existen otros recursos que tienen potencial para recibir la visita de turistas, pero, no están contemplados dentro del PDOT.

1.2. Análisis de los resultados con respecto al diagnóstico de la situación turística actual en la parroquia Baños

La parroquia Baños posee una gran riqueza natural y cultural, las cuales hacen parte del turismo, pero hace falta mejorar ciertos aspectos tanto tangibles como intangibles de la parroquia para que se desarrolle un turismo sostenible y en donde se involucre a toda la comunidad local. Es así que, a través de las entrevistas realizadas a los dueños de balnearios y GAD parroquial, y las visitas a los recursos turísticos, se recopiló información y opinión personal para el diagnóstico de la situación turística actual.

Referente a los recursos naturales de la parroquia como: el Bosque y Vegetación Protectora Sunsun Yanasacha, las cuevas del río Zhucay, Río Minas y Volcán Chanchan son lugares que se han considerado como atractivos turísticos desde el año 2012, sin analizar la definición del término atractivo, pero la realidad es que no están en condiciones de recibir turistas, además que son zonas de difícil acceso, al parecer se les tomó en cuenta por su potencial turístico, más no deberían ser consideradas un atractivo. Acerca de la Loma de los hervideros y Loma Chapa, son sitios con vistas hermosas de los paisajes de la zona, pero lamentablemente se encuentran en un estado muy deteriorado, con presencia de basura que da un muy mal aspecto a estos recursos, a esto se suma la quema y tala de árboles, y particulares que quieren apoderarse de estos lugares; además, existe un descuido por parte de los habitantes y entes encargados, quienes deberían intervenir para trabajar en estos sitios de interés.

Con relación a los recursos principales: los balnearios, son netamente privados, cada uno se enfoca en un perfil de turista diferente. Es así que, el mercado objetivo del Spa Piedra de Agua son turistas internacionales y nacionales, quienes demandan servicios de calidad, por tal motivo sus instalaciones cuentan con una excelente infraestructura, por otra

parte, poseen personal capacitado y se rigen a todos los reglamentos propuestos por el gobierno nacional para el correcto funcionamiento del establecimiento. Asimismo, la Hostería Durán ofrece servicios similares y una buena infraestructura, añadiendo un valor agregado que es el hospedaje y el restaurante Tucumán, es por eso que las dos hosterías son competencia directa con relación a balneario y spa.

Por otro lado, se encuentran la Hostería Agapantos y la Hostería Rodas las cuales ofrecen servicios parecidos para el público más popular, sin embargo, a simple vista la Hostería Rodas no tiene una infraestructura en buenas condiciones, con una persona a cargo del mantenimiento del lugar, a quién solo se le atribuye la experiencia y no una capacitación formal. Además, no ofrecen el servicio de balnearios todos los días, es decir no cuentan con un horario fijo, por el contrario, la Hostería Agapantos cuenta con una infraestructura regular, el personal que labora conoce las actividades que deben realizar debido a que trabajan en el sitio casi desde sus inicios y ofrece servicio de alojamiento en cabañas en excelentes condiciones.

Ambas hosterías debido a la pandemia decidieron recortar personal, es por eso que el servicio al cliente no es personalizado, esto genera un gran problema con el segmento de mercado de nacionales y locales, debido a que el visitante puede decidir no pernoctar o regresar por su experiencia durante su estadía, a pesar de que el costo sea accesible.

Baños, lamentablemente en la parte turística cultural tangible e intangible, no es muy reconocida a nivel cantonal, pues no se ha ejecutado un plan turístico con el objetivo de dar a conocer las festividades, gastronomía y costumbres. Cabe mencionar que la iglesia debería ser considerada un atractivo relevante dentro del ámbito cultural, puesto que incluso las pinturas, esculturas, retablos, lapidaria, piedra, yesería y orfebrería que posee en su interior, están registradas en el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura), pero las discrepancias entre el ente religioso y el GAD parroquial han ocasionado el cierre de la iglesia para el turista.

En cuanto al turismo comunitario, existen dos comunidades: Uchuloma y Hato de Zhiñan, las cuales poseen unos hermosos paisajes, así como también, ofrecen una

experiencia vivencial al turista, sin embargo, las actividades y recursos naturales de dichas comunas no son reconocidas a nivel local, esto provoca un desarrollo deficiente de turismo comunitario, que afecta de forma directa a la comunidad. Por otra parte, la comuna Hato de Zhiñan no tiene interés de incursionar en el turismo, están más enfocados a la protección del medio ambiente.

El sistema turístico de la parroquia no involucra a la comunidad, a la vez que existe una infraestructura regular, la misma que es un complemento importante para satisfacer las necesidades del turista. Por tal motivo se debe concluir que la parroquia Baños no cumple con las características necesarias para que el turista desee permanecer varios días y visite los recursos turísticos, con excepción de los balnearios.

CAPÍTULO II: PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES, EMPRESARIOS Y SECTOR PÚBLICO SOBRE EL TURISMO EN LA PARROQUIA BAÑOS

2.1. Marco teórico

2.1.1. Identificación y definición de los recursos, servicios turísticos y otros componentes del sistema turístico.

En el proceso de identificar y describir los recursos y servicios relacionados al turismo de la parroquia Baños, es necesario detallar los conceptos de varios componentes del sistema turístico, en este sentido se puede tener una idea de la manera en la que se clasifican los elementos turísticos potenciales de la parroquia.

Atractivo turístico: Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico e inciden en el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Cámara y Morcate Labrada, 2014).

Recurso turístico: Para Cámara y Morcate Labrada (2014) un atractivo turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento, sea por curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

Producto turístico: según la definición planteada por la Organización Mundial del Turismo (OMT, s. f.):

Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.

Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

Tomando en cuenta esta definición, la parroquia Baños tiene el potencial de convertirse en un producto turístico que puede ser comercializado no solo a nivel local o nacional sino también a nivel internacional gracias a todas las características que posee.

Destino turístico: No podemos manifestar que la parroquia Baños sea un destino turístico, debido a que la OMT (2019) lo define como:

(...) un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

Por otro lado, el cantón Cuenca si ha buscado consolidarse como destino turístico, lo que implica que Baños sea parte del destino.

Turismo de salud: Es un tipo de turismo que motiva al desplazamiento de personas para adquirir servicios relacionados con la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar de los individuos para que así puedan funcionar mejor como personas en su entorno y en la sociedad. El término turismo de salud engloba el turismo de bienestar y el turismo médico (OMT, 2019).

Turismo de bienestar: Tipo de actividad que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación principal es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos (OMT, 2019).

2.1.2. Fundamentos teóricos sobre *stakeholders* del turismo

Dentro de la parroquia de estudio se encuentran actores públicos, privados y comunidad local. De estos, en la parte turística, se considera *stakeholders* a: “administraciones públicas, empresas de servicios turísticos, grupos de interés empresarial, grupos de interés sindical, agencias sociales locales, personas que poseen recursos turísticos y personas que generan opinión e influencia” (Merinero y Zamora, 2009); los descritos anteriormente son considerados actores de *tipo formal*, así como también están los de *tipo funcional*, y son los que realizan actividades que afectan a la parte turística en conjunto, vale decir que es la comunidad local (Merinero y Zamora, 2009), tanto los *stakeholders* de la parte formal como la funcional desarrollan sus actividades en la parte turística por separado, cuya relación desempeña un papel importante en el desarrollo del turismo, pero existen diferentes puntos de vista en las partes interesadas de la parroquia.

Según Serrano González et al. (2020) se debe tomar como una estrategia turística los procesos participativos, asegurando una ventaja en la comunidad local; cuyas posturas, opiniones y percepciones se deben tomar en cuenta para la planificación turística. Asimismo, dichos procesos apoyan la integración social y cuidado de los recursos turísticos desde la posición local.

A través de entrevistas y grupos focales, el estudio de Serrano González et al. (2020) sobre la percepción del turismo por parte de los *stakeholders* de la Villa de Orotava, España; muestra resultados que permiten interpretar las coincidencias que existen entre los actores, quienes afirman que la falta de un plan de infraestructura, una comunicación turística deficiente y la inexistencia de colaboración entre sectores turísticos; les quita la oportunidad de desarrollar un turismo sostenible.

A través del dato anterior podemos evidenciar que los *stakeholders* pueden sintonizar con sus perspectivas, lo que sería de ayuda para tomar decisiones dentro la parroquia Baños, lugar en el que se espera que se expanda el turismo hacia la comunidad, sin embargo, todo depende de la manera en que se maneje la información para establecer

una planificación turística que beneficie a todos los *stakeholders*. El escenario que se presenta en la parroquia Baños es parecido a lo planteado anteriormente y se puede tomar como un punto de partida para definir las percepciones que tienen los actores sobre el turismo de la parroquia.

En el contexto actual en el que se desarrolla la actividad turística, la responsabilidad de la gestión se enfoca en el territorio, lo que conlleva a crear redes de colaboración entre *stakeholders* (Merinero y Zamora, 2009). Esto con el fin de mejorar la zona en dónde se desarrolla la actividad turística principal: los balnearios.

En conclusión, para crear una dinámica entre los sectores involucrados se debe de partir desde un análisis teórico para luego hacerlos de manera práctica a través de entrevistas que permiten conocer los diferentes puntos de vista de los *stakeholders*, de la misma manera es importante saber los aspectos generales de los comités y asociaciones de la parroquia, pues así ayuda a reconocer opiniones y percepciones acerca del desarrollo turístico dentro de la localidad.

2.1.3. Aversión basada en el capital

Bravo et al. (2018) exponen que en el escenario económico actual, el turismo emerge como una de las actividades más dinámicas del capitalismo global. Su importancia se aprecia en la aportación a la generación de riqueza, según la Organización Mundial del Turismo.

En este contexto, autores como London et al. (2021) y Bravo et al. (2018) estipulan que el capital del sector privado ha penetrado con gran fuerza en la actividad turística, sin embargo, estos efectos resultantes en términos de sostenibilidad no se pueden considerar del todo favorables, ya que se genera una especie de monopolio turístico enfocado en los grupos que poseen más recursos económicos, por lo que los pequeños establecimientos turísticos tradicionales no pueden competir por un puesto en el mercado. A este fenómeno, se lo denomina “Aversión basado en el capital”.

2.1.4. Asociatividad

La asociatividad es una estrategia que busca mejoras empresariales, como la optimización de recursos, niveles adecuados de organización y optimización de la competitividad, productividad y fortalecimiento del turismo comunitario (López, 2021).

Para García et al. (2018) es un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía de gestión, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los demás participantes en la búsqueda de un objetivo común.

Mejía (2015) expone que es el esfuerzo colectivo de varias empresas que se unen para resolver problemas comunes y se lleva a cabo a través de la acción voluntaria de los participantes. Así, la asociatividad permite que sus participantes y el territorio donde se desarrolla se involucren en el proceso.

La asociatividad es muy versátil y flexible a los requerimientos organizacionales de las empresas, permitiendo adoptar características de diferentes estilos de cooperación para crear un modelo asociativo único para cada grupo empresarial de acuerdo a sus necesidades y expectativas (Bravo et al., 2018).

La asociatividad favorece no solo a las empresas participantes, sino también a la competitividad local y regional. Además, la cooperación favorece la creación de valor y la productividad en las actividades económicas. La asociatividad es la solución a problemas cuyo origen es la falta de infraestructura y recursos, ya que la unión permite superar barreras y hacer más sólidas a las empresas para enfrentar amenazas y aprovechar oportunidades (López, 2021).

Existen consideraciones por las cuales las empresas se unen para lograr un bien común, entre ellas se encuentran las financieras, organizacionales y de marketing, buscando siempre el logro de sus objetivos y el desarrollo de las organizaciones que deciden unirse, pues de esta forma se incrementan las ventas, los costos y las utilidades (García et al., 2018).

2.1.5. Apatía por el turismo

García et al. (2018) exponen que se entiende por apatía hacia el turismo a la indiferencia que existe de los locales con los visitantes cuando su presencia ya no es una novedad y se vuelve algo muy común. En este sentido, Narváez y Fernández (2010) manifiestan que el turismo masivo ya está afectando estructuralmente el normal funcionamiento de algunas naciones, dando lugar al fenómeno de la “apatía por el turismo”, dentro de un descontrol y ausencia de mecanismos de regulación (normas y lineamientos urbanísticos). Este concepto destaca los efectos secundarios en la vida de los residentes locales.

Para García et al. (2018) a pesar de que especialistas han asegurado que el problema no es directamente con los turistas, sino con las políticas turísticas, lo cierto es que la explotación de los destinos turísticos destruye el tejido social y tiende a un decrecimiento de la calidad de vida local.

Pérez y García (2018) manifiestan que si hay rechazo de los residentes hacia los turistas es debido a factores como:

- Se rompe con la vida cotidiana de los ciudadanos
- Aumento de los precios de alquiler
- El aumento del costo de vida
- No es posible transitar tranquilo y sosegado por los sitios turísticos por el exceso de visitantes
- Salarios bajos, estacionales e inestables
- Degradación de ecosistemas y áreas naturales
- Destrucción de flora y fauna.
- Contaminación ambiental
- Tráfico
- exceso de ruido
- Concentración de la riqueza en determinados sectores

En síntesis, se puede resumir que la apatía por el turismo es el temor, aversión o rechazo social que sienten los ciudadanos locales de un destino hacia los turistas.

2.1.6. Referentes teóricos sobre los principales determinantes para la búsqueda de objetivos comunes en el sector turísticos

El determinante principal para buscar objetivos en común es el progreso de las poblaciones locales que se encuentran en los territorios dónde se desarrolla el turismo, pues debe ser el principal beneficiario de la actividad y a partir de esto asegurar el desarrollo sostenible del destino (Orgaz y Moral, 2016). Al respecto conviene decir que el sector turístico busca alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, enfocándose en cumplir las metas de los objetivos 8, 12 y 14, los cuales se relacionan respectivamente con el trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable, y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos (OMT, s. f.). De allí la importancia de lograr consensos y metas en común en la zona de estudio, especialmente para lograr el objetivo 8, que busca generar empleo digno en el área turística y de esa manera dar a conocer la cultura y productos locales.

Así mismo, otro determinante para encontrar objetivos en común es el respeto por el medio ambiente y ayudar al bienestar de las comunidades, en vista de que ello puede ser un factor que apoye a una sociedad amenazada por la pobreza y la emigración masiva (Buades, 2010), por consiguiente, se podría llegar a implementar acciones que solventen los problemas ambientales y sociales con la cooperación de todos los actores de la parroquia.

Inicialmente, para lograr los objetivos en común se puede tomar como ejemplo la metodología utilizada en el estudio de Fernández y Narváez (2012), sobre la experiencia de cooperación en el municipio de Carirubana, Venezuela, en donde se realizó un trabajo de intervención, en el cual se organizaron reuniones con cuatro gerentes de hoteles para llegar acuerdos de cooperación y participar en un proyecto asociativo, con un objetivo en común: promocionar y comercializar los servicios que ofrecen; dando como resultado la formación

de un grupo asociativo el cual vinculó a más Pymes, y se cumplió el objetivo de promocionar y vender sus servicios en conjunto.

Entonces, en el escenario que se presenta en Baños, el GAD parroquial es el ente encargado de materializar los objetivos en común, pues tienen la posibilidad de convocar y movilizar a los actores para llegar a consensos (Barbini, 2007) con el fin de establecer un proceso comunicativo, el mismo que proporciona interacción, diálogo y la integración entre sectores (Navarro et al., 2020), lo que constituirá involucrar a la comunidad local para lograr el bien común.

2.1.7. La escalera de Arnstein para determinar los niveles de participación en planes y proyectos ejecutados

La escalera de participación de Arnstein tiene ocho peldaños en los cuales se puede clasificar a una determinada población de acuerdo a su nivel de intervención en planes y proyectos. Para efectos de análisis a continuación se explica cada uno de los peldaños.

Peldaño 1: Participación manipulada

La población es manipulada y usada para ejecutar acciones que no les favorece, por personas que buscan su propio beneficio. Por ejemplo, las campañas políticas, en donde la población solo realiza propaganda para otros (Hart, 1993; Arnstein, 1969).

Peldaño 2: Población usada como decoración

Como su nombre lo dice, la población es utilizada para decorar una determinada actividad en un evento. Un ejemplo es cuando se usa a la comunidad para presentarlos como beneficiarios de un proyecto (Hart, 1993; Arnstein, 1969).

Peldaño 3: Población con participación simbólica

En este peldaño existe la comunicación solo por una de las partes, es decir quienes brindan la información son los organismos y personalidades públicas, por el contrario, la población no interviene o es una participación aparente (Hart, 1993; Arnstein, 1969).

Peldaño 4: Población informada, pero con participación asignada

La población es informada y participa en una actividad que afecta su bienestar. Por ejemplo, las tradicionales mingas para arreglar una calle, la comunidad contribuye con su mano de obra, debido a qué va en su beneficio y se le informa para que se realiza la actividad (Hard, 1993).

Peldaño 5: Población informada y consultada

Cuando los delegados de una localidad se comunican e informan sobre su participación en las diferentes actividades, es decir se permite a los pobladores tomar decisiones en conjunto con los representantes (Hart, 1993; Arnstein, 1969).

Peldaño 6: Decisiones iniciadas por otros, pero planificadas con la población

Es cuando las acciones que se toman son compartidas de forma directa con los pobladores, aquí los habitantes pueden generar convenios con los demás involucrados y de esta manera sus actividades sean debidamente reconocidas (Hart, 1993; Arnstein, 1969).

Peldaño 7: Decisiones iniciadas y dirigidas sólo por la población

La comunidad es la que ejecuta los planes sin involucrar a nadie, es decir ellos son autosuficientes para generar sus propios planes y no existe un enlace con agentes externos (Hart, 1993).

Peldaño 8: Decisiones iniciadas por la población, pero coordinada con otros

Contrario al peldaño anterior aquí la comunidad organiza planes y proyectos, pero decide trabajar en conjunto con los delegados, se trabaja conjuntamente con la finalidad de promover una participación global (Arnstein, 1969).

2.2. Metodología

Para el planteamiento de la metodología del trabajo de titulación, se ocupó el criterio de Hernández et al. (2017), de su libro “Metodología de la Investigación”.

2.2.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será documental, ya que, se basa en el análisis de información de campo recopilada a través de la aplicación de la entrevista a profundidad, con el fin de determinar cuáles son los factores que limitan la integración de los sectores público, privado y la ciudadanía en la búsqueda de desarrollo sostenible mediante el turismo en la parroquia Baños-Cuenca.

2.2.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación para el trabajo de titulación será cualitativo, con un alcance exploratorio, aplicando el método etnográfico; primero se iniciará con visitas de campo para recolectar información de ciertos servicios que inciden en el desplazamiento de turistas, para ello se utilizó las fichas del Manual de Diagnóstico Turístico Local de la autora Carla Ricaurte, así mismo, se realizó una búsqueda bibliográfica para explorar el contexto de la investigación y tener una visión de las actividades económicas en el territorio, pues de esa manera se identifican aspectos negativos y positivos, tanto del sistema turístico de la parroquia, como también los aspectos sociales y económicos que afectan a la población.

Luego se aplicaron entrevistas semi estructuradas a los representantes de los balnearios, funcionarios del sector público, representante de la iglesia, asociaciones agroproductivas y comunidad local, esto para hacer un diagnóstico de la manera en la que se desarrolla la actividad turística.

2.2.3. Población y muestra

La población serán los representantes de los balnearios, funcionarios del sector público, representante de la iglesia, asociaciones agroproductivas y comunidad local.

Entonces, para efecto del estudio planteado se realizarán entrevistas con las siguientes organizaciones: gerentes de los balnearios, técnicas del GAD parroquial,

representante de la iglesia, funcionario del sector público, asociaciones, dueños de negocios y miembros de la comunidad. Es decir, un muestreo no probabilístico de tipo intencionado en poblaciones heterogéneas o grupos específicos, donde se pretende obtener una selección de individuos con determinadas particularidades, por ende, se requiere de un gran conocimiento de la población.

Por ello, se realizará un mapa de actores considerando la información obtenida desde el PDOT de Baños 2015-2019, (ver tabla 14).

Tabla 14

Mapa de actores

Sector	Actor	Herramienta	Rol	Jerarquización de poder
Sector Privado	Piedra de Agua Hostería Durán Hostería Agapantos Hostería Rodas	Grupos Focales	Ocupan en sus instalaciones el recurso hídrico que posee la parroquia.	Alto
Sector Público	GAD Parroquial Tenencia política	Grupos Focales	Promueven el bienestar económico, social y seguridad de la localidad.	Alto
Población local	Dueños de locales de restauración y entretenimiento Artesanos Micro empresarios diversos	Grupos Focales	Principales involucrados que realizan actividades que ayudan a su desarrollo económico	Medio

Nota. La Tabla muestra un mapa de actores clave para la entrevista a profundidad.

Cabe mencionar que para conocer a la población de estudio también se hicieron visitas de campo. Una vez efectuado el respectivo análisis, se estimaron los siguientes resultados:

- Sector público: Técnica de turismo del Gad Parroquial de Baños, técnica de Cultura, teniente político, representante de la iglesia católica. Total = 4
- Sector privado: Representante Hostería piedra de agua, Gerente de Hostería Durán, Gerente de Hostería Agapantos, Gerente de Hostería Rodas. Total = 4
- Asociaciones de baños: Asociaciones agroproductivas. Total = 4
- Población local: Microempresarios diversos. Total 4

Por lo que se obtuvo una muestra no probabilística de 16 entrevistados.

2.2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos, se hará uso de la entrevista a profundidad a los representantes de los balnearios, funcionarios del sector público, representantes de la iglesia, asociaciones agroproductivas y comunidad local para conocer con precisión la situación y las dimensiones de los conflictos, una posible integración y los puntos de encuentro en común entre la población local, el sector público y privado.

2.2.5. Técnicas e instrumentos de análisis de datos

Para el análisis de la información recopilada en la entrevista a profundidad, se hará uso del software informático denominado Atlas. Ti versión 8, el cual permite analizar de manera clara y ordenada los criterios y opiniones de los entrevistados. El estudio parte desde una problemática inicial, que luego se desglosa en las causas del problema, seguida por los efectos y consecuencias, para finalmente obtener información significativa que ayude a comprender los limitantes que impiden el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños.

También, se analizará el nivel de participación ciudadana en planes y proyectos que afectan su bienestar a través de la escalera de Arnstein adaptada por Roger Hart en 1993.

Para la presentación de datos, se hará uso de estadísticos descriptivos (Tablas y Figuras) en Excel y párrafos de texto en Word, en función de los objetivos de investigación planteados.

2.3. Evaluación de la percepción del sector público, privado y habitantes sobre el turismo y las actividades económicas que se desarrollan en la parroquia.

La percepción de los *stakeholders* acerca del turismo en una localidad juega un papel importante para la ejecución de la actividad turística. Para esto se estudia la relación entre factores que influyen directa o indirectamente en el turismo, factores que se pueden encontrar en las opiniones de los *stakeholders*, mismos que proporcionan respuestas con relación a las limitantes de integración en la búsqueda del desarrollo turístico sostenible de la parroquia.

Así mismo, de acuerdo a las entrevistas aplicadas, el progreso de Baños se basa en la ejecución de otras actividades económicas, como el intercambio de bienes y servicios en el centro poblado. Por otra parte, las actividades agroproductivas como: ganadería, pesca, agricultura y crianza de animales menores se realizan en las comunidades que pertenecen a la parroquia. Dichas actividades contribuyen fuertemente con la economía de los pobladores, al mismo tiempo que los bienes y servicios satisfacen las necesidades de los habitantes y de quienes llegan a visitar Baños.

2.3.1. Comités y asociaciones Turísticas de la parroquia Baños

Los comités y asociaciones son un grupo relativamente importante en la parroquia, pues son quienes de manera directa están en constante relación con el sector público, además, ofrecen sus productos para clientes particulares y del sector privado quienes trabajan dentro del sector turístico. Es así que, partiendo de la información escrita en el PDOT de Baños, 2021 se encuentran las siguientes asociaciones que funcionan en la parroquia. Sin embargo, algunas de ellas han sido disueltas y otras no se encuentran en funcionamiento (ver tabla 15).

Tabla 15

Comités y asociaciones de la parroquia Baños

Nombre	Acrónimo	Tipo
Asociación De Productores Artesanales Solidarios Baños	ASOPROBA	Textil
Asociación de Producción Textil Crespo Mejía	ASOPROCRESME	Textil
Asociación de Servicios De Alimentación Y Limpieza Las Semillitas Asosemil	ASOSEMILL	Alimentación
Asociación de Producción Textil Castillo	ASOPROCAST	Textil
Casa de la Mujer		Asociación
Reina de Guadalupe		Asociación
Agua de Zunin		Asociación
Asociación De Producción Acuícola Santa Clara De Baños		Acuicultura
Asociación De Productores Agropecuarios Unión Alta		Agricultura
Asociación de productores agroecológicos "Virgen Auxilio"		Agricultura
Pre-Asociación De Agro- ecoturismo San Juan De Barabón		Agricultura
Asociación De Producción Minera Roca Dorada	ASOPRODORADA	Producción Minera

Nota. Elaboración propia a partir del PDOT Baños (2021).

La siguiente información es de las asociaciones a las que se pudo tener acceso, algunas aportaron datos importantes para encontrar los problemas en la parroquia con respecto a la integración de sectores, pues éstas están involucradas en ciertos aspectos de la parte turística, por ejemplo, buscan generar ingresos a través de la venta de sus productos de manera directa a las hosterías, balnearios y restaurantes de la parroquia Baños. Además, serían un completo de los atractivos turísticos, teniendo en cuenta que algunas de las asociaciones si reciben visitantes en sus instalaciones, ya sean para comprar los productos o realizar actividades de pesca y recorrido de los huertos. Es decir, las asociaciones podrían funcionar como un eje relevante en la parte turística de Baños.

En cuanto a la Asociación de Productores Artesanales Solidarios Baños (ASOPROBA), está dentro de la base de información del PDOT de Baños, sin embargo, fue disuelta en enero de 2022. Así mismo, la Asociación De Producción Minera Roca Dorada (ASOPRODORADA) de acuerdo a la superintendencia de economía popular y solidaria, en base a la resolución No. SEPS-IGT--INFMR--DNILO-2021-0278 entra en liquidación y se disuelve.

Por otro lado, la Asociación de Producción Textil Crespo Mejía, se dedica a la fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos (telas) de punto y ganchillo: frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, cobijas, edredones y artículos de cocina, artículos para el baño, etcétera, incluido tejidos para mantas eléctricas (Servicio de Rentas Internas, 2021), dicha asociación juega un papel importante en la parroquia porque venden sus productos (batas de baño, toallas, entre otros) a uno de los balnearios, sin embargo, no se logró una entrevista con el representante.

Acerca de la Asociación de Producción Acuícola Santa Clara de Baños, tiene como actividad principal la crianza de truchas y tilapia, además, la pesca deportiva, los clientes llegan a las propiedades y compran el producto que ellos mismos pescan. La Asociación de productores agroecológicos "Virgen Auxilio" se dedican a la crianza de cuyes y los venden tanto asados, como aliñados a: restaurantes de San Joaquín, y clientes particulares de la parroquia, de la ciudad y sus alrededores. Referente a la Pre-Asociación De Agro-ecoturismo San Juan De Barabón, entre sus actividades se encuentra la siembra de plantas medicinales, hortalizas, la crianza de cuyes, conejos, y la elaboración de canastas de duda, cabe mencionar que también venden sus productos a los restaurantes de la parroquia San Joaquín.

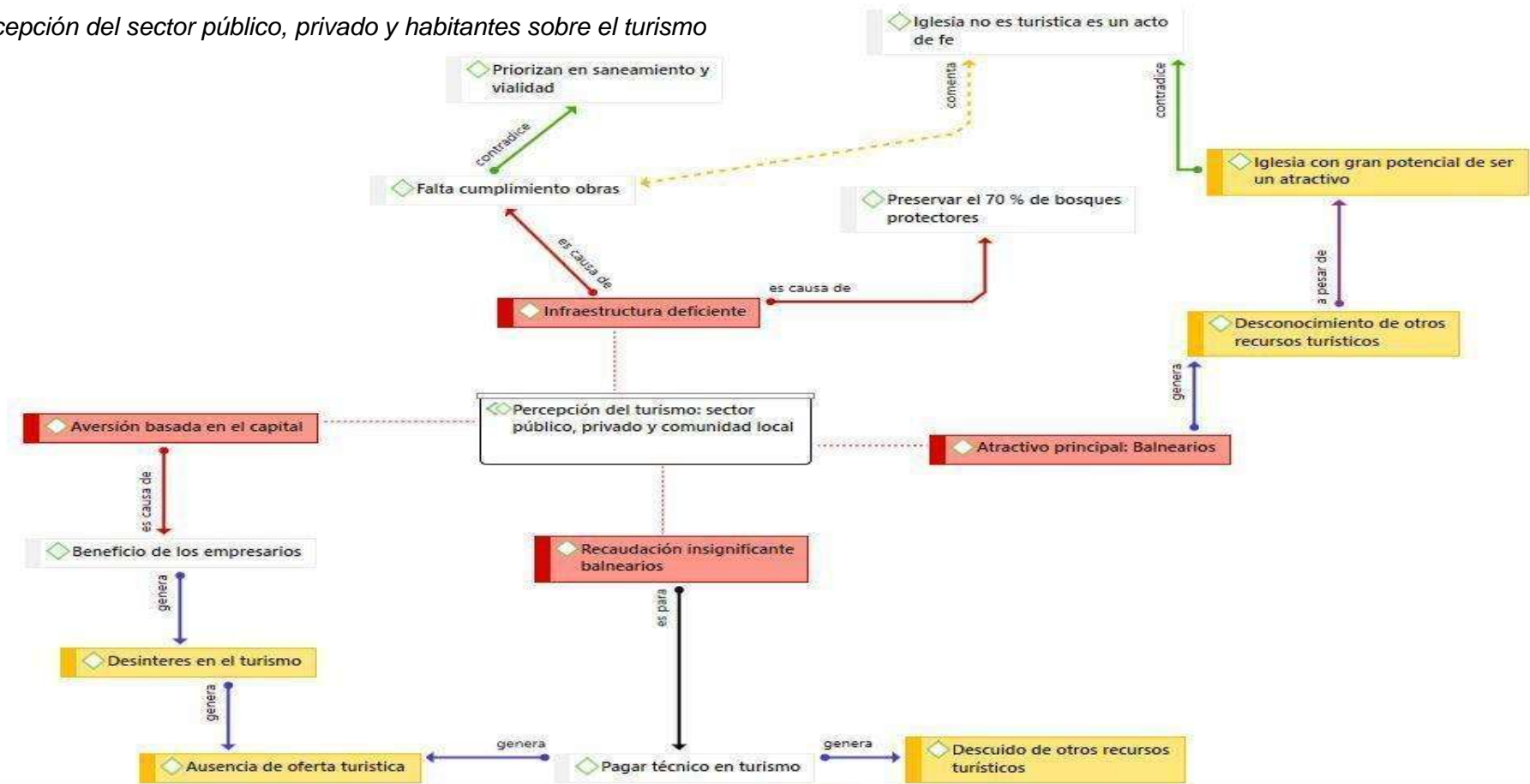
Podemos evidenciar que en la parroquia Baños existen varias asociaciones que trabajan individualmente desde hace años, éstas buscaron la formalidad con motivo de recibir beneficios por parte del sector público, quienes colaboran con productos tangibles para el desarrollo de la actividad y con talleres. Partiendo de esta idea, se asevera que es

de vital importancia la asociatividad porque el beneficio para los agricultores y productores se basa en la participación en ferias y venta de sus productos sin intermediarios, lo que permite mejorar la distribución de las ganancias y tener una calidad de vida aceptable, a la vez que podría ser una alternativa de desarrollo turístico sostenible a través de la creación de actividades de servicio en áreas rurales, un complemento para la actividad turística.

A continuación, se detalla la percepción del sector público, privado y habitantes sobre el turismo (ver figura 10).

Figura 10

Percepción del sector público, privado y habitantes sobre el turismo



Nota. Color rojo representa la percepción más mencionada por los entrevistados, amarillo comentarios relativamente mencionados y el color gris son los comentarios menos nombrados. Fuente: elaboración propia.

2.3.2. Infraestructura deficiente

En base a las entrevistas realizadas a los representantes del sector público, privado y población local, existe un criterio colectivo por parte de los entrevistados, y es la falta de inversión en infraestructura en la parroquia, misma que debe ser prioridad para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el turismo.

Por otra parte, en la parroquia Baños el desarrollo turístico se ha venido ejecutando desde varios años atrás, esto se evidencia en la historia de las empresas que ofrecen el servicio de balnearios, mismas que han aprovechado del recurso natural de las aguas termales para emprender con sus negocios en el turismo de salud.

Sin embargo, por observación directa y a través entrevistas se encontró las deficiencias del territorio, específicamente en la infraestructura de la parroquia, la misma ha dificultado que el desarrollo turístico beneficie a todos los *stakeholders*.

En el tema de alumbrado público, hay coincidencias en los entrevistados, pues afirman que existe falta de este servicio, esto afecta al sector turístico pues dicen que:

“gente que vienen y es la primera vez que nos visitan (...) vienen a la tardecita y se van a la noche, entonces ya cambia el panorama (...) se pueden llevar una muy mala impresión del lugar” (B. R, comunicación personal, 27 de enero de 2022).

Lo anterior provoca inseguridad y genera malestar en las personas que visitan la parroquia.

En cuanto a la calidad ambiental del paisaje urbano, la parroquia presenta un gran número de vías en el centro parroquial que son de tierra, esto quiere decir que no están habilitadas para la visita de turistas, así también, hay presencia de basura en las calles y recursos turísticos, lo que da una mala impresión a nivel general de la parroquia, sabiendo que la imagen de un lugar turístico es esencial para atraer demanda y que su permanencia debe de ser duradera para consumir los servicios y productos que ofrece la comunidad.

Por el contrario, los funcionarios del sector público mencionan que en la gestión parroquial se prioriza los temas viabilidad y saneamiento ambiental, con enfoque en el

cuidado de las áreas protegidas de la parroquia: Bosque protector Yanuncay Irquis y Sunsun Yanasacha, siendo el 70% de territorio, es decir que Baños al ser considerado un sitio que posee grandes áreas de bosques protegidos, no se permite expandir vialidad a ciertos lugares; además al dar mantenimiento vial o ejecución de obras se corre el riesgo de que exista actividades agro productivas, las cuales dañan el medio ambiente (S.L, comunicación personal, 1 de abril de 2022).

2.3.3. Atractivo principal: Balnearios

Una de las percepciones de los entrevistados es que los balnearios son el producto estrella de la parroquia, pues comentan que sin los balnearios no existiría turismo en Baños. La idea anterior es gracias a que los establecimientos están dedicados de manera directa la satisfacción de los visitantes a través de servicios de relajación y confort, como: baños de lodo volcánico, termas de contraste, masajes, faciales, sauna, circuitos termales, piscinas, alimentación y hospedaje, añadiendo a esto, cabe enfatizar que cada empresa tiene un segmento de mercado que permite la visita de todo tipo de turistas a la parroquia.

El hecho de que los balnearios sean considerados un atractivo principal es altamente positivo, pero hay un aspecto negativo que no depende de los establecimientos y es que muchos de los visitantes e incluso los habitantes ignoren o desconozcan de otros recursos turísticos con gran potencial, los cuales pueden ser explotados para brindar una oferta turística variada a los visitantes y que beneficie a todos por igual.

En contraste con lo mencionado en el párrafo anterior, a pesar de que la mayor parte de entrevistados mencionan a los balnearios como el atractivo principal, también consideran a la iglesia es un atractivo turístico relevante, puesto que destacan el gran parecido que tiene con la catedral de la Inmaculada Concepción de la ciudad de Cuenca; con la idea anterior es importante mencionar que existen desacuerdos entre el encargado de la iglesia y el GAD parroquial, la primera parte involucrada asevera que “la iglesia no es turística, es un acto de fe” así también menciona que “anteriormente se llegó a un acuerdo con un ex párroco, se decidió hacer la visita hacia el torreón, sin embargo, nunca hubo la participación

del GAD, ellos se comprometieron a mantener la debida limpieza del sitio y no lo hicieron” (J. C, comunicación personal, 30 de marzo de 2022). Es por ello que en una de las redes del atlas ti se traza la línea de *comenta* con la falta de cumplimiento de obras.

Y como segunda parte implicada el GAD de la parroquia manifiesta que no tienen competencia y menos pueden gestionar dentro de la iglesia para que visiten los turistas. Según un entrevistado manifiesta lo siguiente:

“las iglesias tienen una connotación especial, uno hay que entender que esa no es jurisdicción pública, sino es jurisdicción de la iglesia, entonces para nosotros como gobierno parroquial es complejo contratar una persona que esté en la iglesia, porque hay temas de robos e inseguridad, entonces no existe presupuesto para poner un profesional dentro de la iglesia” (S. L, comunicación personal, 13 de mayo de 2022).

Los antecedentes anteriores muestran la falta de acuerdos, lo cuales llevan a la falta de gestión para dar a conocer otros lugares de interés turístico de Baños y con ello se da el desconocimiento de otros recursos turísticos, factor que puede darse por la desintegración de los sectores, en este caso el GAD parroquial y el ente religioso. La aseveración anterior no sucede con los balnearios, pues son reconocidos como el atractivo principal, debido a que cada empresa se preocupa por mejorar sus instalaciones y el recurso humano para la atención al cliente, de esa manera atraen turistas a sus establecimientos, de ahí que el turista o visitante siempre regresa o recomienda la visita a la parroquia Baños.

2.3.4. Recaudación insignificante: Balnearios

Con respecto a la información facilitada por los entrevistados, especialmente por sector público y privado, manifiestan que existe la Ordenanza que crea la tasa por servicios turísticos en la parroquia Baños cantón Cuenca emitida en el año 2006, en sus Art.3 y Art.7 indican que, toda persona que utilice las instalaciones de los balnearios que se encuentren funcionando legalmente dentro de la parroquia Baños del cantón Cuenca pagará la tasa en 5 centavos de dólar, por persona que utilice el servicio del balneario.

Además, los agentes de percepción de la tasa son personas naturales o jurídicas, legalmente acreditadas, que prestan el servicio turístico de balnearios y que operen dentro de la jurisdicción territorial de la parroquia Baños (Ordenanza que crea la tasa por servicios turísticos en la parroquia Baños cantón Cuenca, 2006, Artículo 4).

Los dineros recaudados serán manejados por la Ilustre Municipalidad de Cuenca y se destinarán para financiar proyectos de desarrollo de la parroquia Baños, mismos que, debidamente justificados, serán encaminados a una mejor prestación, ampliación e incentivo del servicio turístico que preste dicha parroquia (Ordenanza que crea la tasa por servicios turísticos en la parroquia Baños cantón Cuenca, 2006, Artículo 9).

Sin embargo, dicho rubro es considerado por muchos insignificante, debido a que apenas alcanza para pagar un técnico en turismo, el valor recaudado anualmente para dicho pago es de \$18.000.00 a \$20.000.00, lo que provoca la inexistencia de un ingreso monetario para la inversión en otros recursos, esa falta de inversión genera desatención en otros aspectos del sector turístico por parte de los actores públicos.

Cabe mencionar que solo la Hostería Durán y el Spa Piedra de Agua realizan el pago de esta tasa estipulada en la ordenanza. Por otro lado, los demás balnearios no cobran los cinco centavos porque aseguran que no pueden justificar ese rubro en la factura del SRI, menos aún en las declaraciones de impuestos, a pesar de que dentro de la ordenanza se estipula que: “toda persona que utilice los balnearios pagará una tasa, en donde, los agentes de percepción deberán hacer constar en los tickets o boletos de ingreso a los servicios de balnearios, el valor de la utilización del servicio y por separado el valor que corresponde a la tasa” (Ordenanza que crea la tasa por servicios turísticos en la parroquia Baños cantón Cuenca, 2006, Artículo 7).

Así también, algunos entrevistados manifiestan que la recaudación debería ser mayor, para de esa manera invertir en aspectos como: mantenimiento de lugares turísticos, señalética, información o poner una oficina de turismo, es decir, esto ayudaría ampliar la

oferta turística o al menos mejorar el aspecto estético de la parroquia, pero por desventaja al aportar solamente dos empresas del sector privado provoca que el aporte en volumen sea mínimo.

2.3.5. Aversión basada en el capital

En el sitio de estudio la comunidad afirma que el beneficio de la actividad turística es solo para el empresario, es decir, los balnearios, pues, la población considera que la inversión la deben realizar los entes privados, en vista de que ellos reciben los ingresos del turismo y cuentan con el capital, en consecuencia, se genera la indiferencia de la mayoría de personas, lo que provoca un desinterés en el turismo por parte de la comunidad. La aversión por parte de la mayoría de los pobladores es evidente, expresan que el beneficio económico que obtienen a través de las aguas termales queda para el sector privado.

Por otro lado, el sector privado asevera que el hecho de contratar gente de la parroquia es de gran ayuda para los pobladores; incluso es relacionarse con la comunidad. También, afirman que a través de mingas se puede mejorar el paisaje urbano de la parroquia, pero para eso se necesita cambiar la mentalidad de todos los involucrados y demostrar que el beneficio es para futuras generaciones, pues es la comunidad quién prefiere recibir y no trabajar en conjunto; además, es importante ahondar y enfatizar en los frutos que se obtendrían al mejorar la imagen de Baños, siendo esto un beneficio general y no individualista como se piensa.

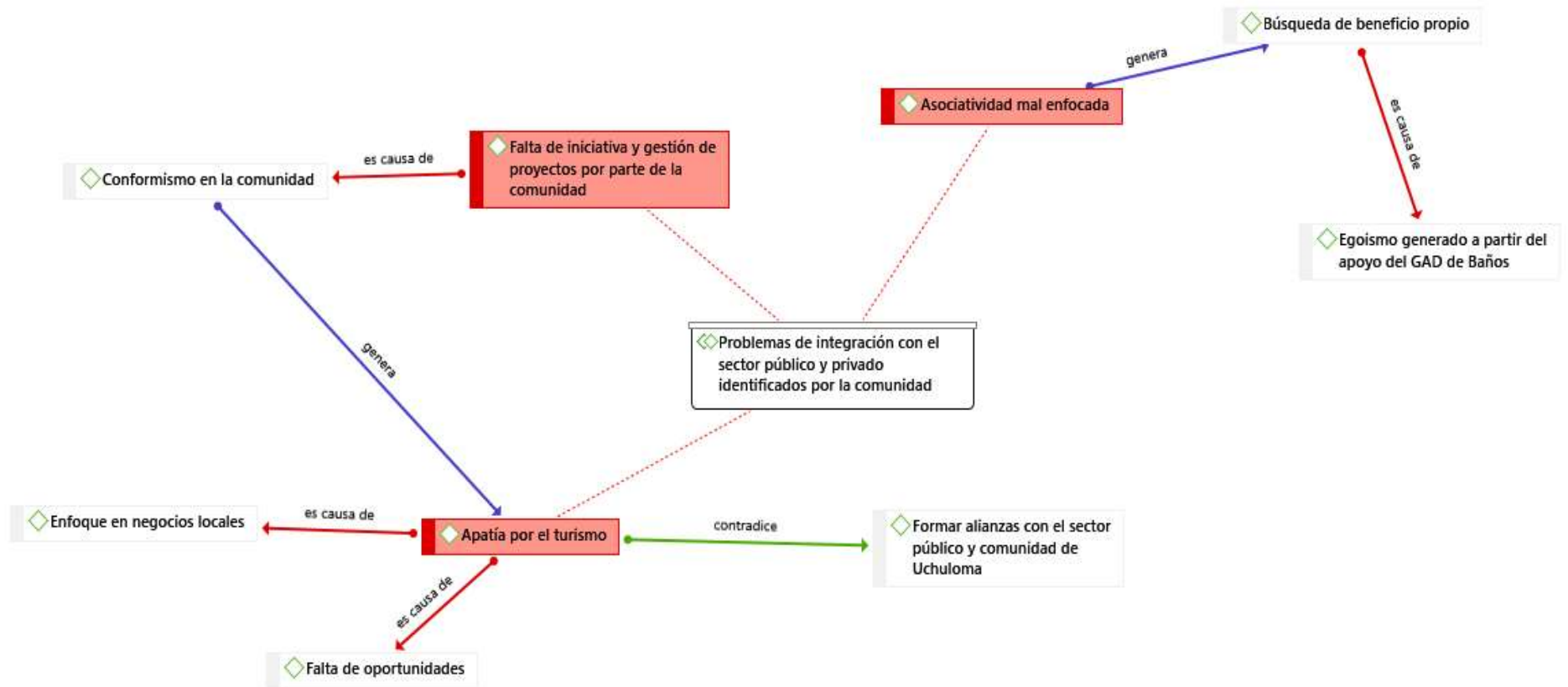
2.4. Análisis de los problemas identificados por la ciudadanía en torno a la integración con el sector público y privado.

Los problemas identificados por la ciudadanía en torno a la integración con el sector público y privado se analizan en el siguiente gráfico (ver figura 11). El análisis parte desde una problemática inicial, que luego se desglosa en las causas del problema, seguida por los efectos y consecuencias, para finalmente obtener información significativa que ayude a

comprender los limitantes que impiden el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños.

Figura 11

Problemas de integración con el sector público – privado identificados por la comunidad



Nota. El color rojo representa la percepción más relevante. Fuente: elaboración propia.

2.4.1. Asociatividad mal enfocada

Para lograr el desarrollo de la actividad turística en un territorio es fundamental establecer nexos entre la comunidad, desde esta perspectiva se logra enlaces entre los *stakeholders*. Partiendo de este argumento, en la parroquia Baños existe asociatividad en la comunidad con el apoyo del GAD parroquial, pero lamentablemente está enfocada en otros aspectos individualistas, debido a que la propia comunidad busca el beneficio propio, así lo mencionan:

“hablando la verdad algunos se benefician ellos solos, sin compartir, solo cuando está alguna cosa sobrando ahí llaman a todas y reparten” (T. G, comunicación personal, 28 de abril de 2022).

En consecuencia, partiendo desde la idea anterior se puede decir que está limitante genera un problema de integración entre las partes interesadas, debido a que al intentar trabajar de manera formal en asociaciones; se interrumpe, por el hecho de que, si el uno recibe apoyo, el otro quiere más. En la comunidad buscan sacar provecho del beneficio que reciben por parte del GAD parroquial de Baños y San Joaquín; de esta manera se evidencia claramente que existe egoísmo en los habitantes, pues quieren aumentar sus ingresos a costa de otros.

De modo similar, otra limitante que afecta a la asociatividad es el no participar en reuniones que tienen como finalidad hablar sobre temas de vinculación y mejora de la actividad económica, pero, si llaman para la entrega de productos agrícolas, agropecuarios, materia prima; asisten sin problema. Así, se demuestra la poca disposición por trabajar en conjunto y de esa manera conseguir el beneficio comunitario.

Con todo y lo anterior conviene decir que los GADs parroquiales de Baños y San Joaquín brindan capacitaciones para el desarrollo de sus actividades, también promocionan sus emprendimientos mediante videos. Sin embargo, el sector público está enfocado en desarrollar actividades agroproductivas dentro de la comunidad, por encima del turismo.

Esta iniciativa provoca que muchos pobladores prioricen la agricultura y ganadería; y desconozcan del beneficio que se lograría en el ámbito turístico.

2.4.2. Falta de iniciativa y gestión de proyectos por parte de la comunidad

Todas las personas entrevistadas coinciden que falta iniciativa personal para desarrollar el turismo dentro de la comunidad, mencionan que la integración con el sector público y privado debe iniciar con una gestión por parte de los pobladores, la misma que no se ha logrado, ya sea por descuido o por enfocarse en otras actividades, pero están prestas a trabajar en el sector turístico, así lo explican:

“también debe de ser por la falta de gestión por parte de nosotros donde le exponamos nuestras sugerencias, eso no hemos hecho aún” (M. D, comunicación personal, 12 de enero de 2022).

Con lo anterior, el resultado es que no ocurra ningún cambio en el entorno turístico de la parroquia a falta de nuevos proyectos.

Algo similar ocurre con la forma de pensar de la mayoría de pobladores porque “lamentablemente dicen:

(...) no yo aquí estoy bien, así vivo bien” (W. L, comunicación personal, 03 de marzo de 2022).

Entonces existe un conformismo, actitud que cierra la posibilidad de formar relaciones con la parte pública o privada. Posiblemente, por miedo a iniciar proyectos con inversión propia o la falta de motivación para mejorar e innovar la oferta turística de Baños. También esto lleva a pensar que ese conformismo puede darse por la dependencia que existe del sector público y privado. Esta problemática se puede mejorar cambiando los puntos de vista de los habitantes, puesto que dicho problema implica que exista una desorientación de lo que es favorable para la comunidad. Todo lo planteado hasta ahora

afecta al sector turístico porque los pobladores carecen de visualización y no se puede lograr explotar al máximo el turismo en la parroquia Baños.

2.4.3. Apatía por el turismo

Con los antecedentes planteados en el punto anterior se genera la apatía o el desinterés por involucrarse en el turismo, esto piensan más de la mitad de los entrevistados; pues opinan que el problema surge a causa de que los habitantes están enfocados en negocios locales, mismos que no tienen relación con el turismo y cuya demanda es netamente la población local.

Puede agregarse que este sentimiento tal vez está fundamentado en que se considere al turismo como un negocio, no más como una alternativa de desarrollo, entonces para incentivar e insistir a las personas dentro de este ámbito es impredecible mostrar el cambio que puede surgir en un territorio si apostaran por el turismo, al mismo tiempo la actividad turística en la parroquia tendría un efecto multiplicador de los beneficios, pues los pobladores son parte de un lugar que atrae turistas locales, nacionales e internacionales, a quienes se les puede dar a conocer la cultura y tradición de la parroquia a través de una oferta turística variada con un servicio de calidad.

Por otro lado existe el interés de vincularse en proyectos del área turística, esto se contradice con los párrafos anteriores, pues existe la apertura de algunos pobladores de unirse con la comuna de Uchuloma o seguir sus pasos, aseveran que dicho sitio está bien posicionado en el ámbito turístico, es decir que tienen beneficios a partir del trabajo en turismo comunitario, así lo dice:

“La alianza sería aliarnos con el turismo de la comuna de Uchuloma y aquí en Nero también se podría hacer algo parecido” (M. P, comunicación personal, 19 de abril de 2022).

Con todo lo anterior, quizás en una primera hipótesis no existe vocación turística en la comunidad, pero es un punto complejo que se puede saber aplicando una metodología para valorar y medir la vocación turística de la gente de la parroquia.

Por otro lado, se debe agregar que otra causa de la indiferencia o apatía es la falta de oportunidades para trabajar con otros sectores vinculados al turismo, pues la parte privada trabaja por su lado y su aporte a la comunidad es a través de contrataciones de locales. Entonces, lo que le hace falta al sector privado es crear más programas de responsabilidad social corporativa, que ayude a la comunidad a involucrarse en la parte turística.

En este punto vale la pena enfatizar que la población tiene problemas para la integración en el turismo debido a los ingresos económicos que obtienen los balnearios, así lo alegan:

“la gente siente que el rubro económico se concentra solamente en el sector privado, hay como un poco de ese sentimiento de que ellos se llevan el recurso y a la parroquia no le beneficia en nada” (S. L., comunicación personal, 01 de abril, 2022).

Esto implica la lejanía de la comunidad local, porque se sienten perjudicados al ver que solo un sector se beneficia del recurso natural que tiene la parroquia. Por ello la importancia de que el sector privado gestione proyectos sociales para crear un vínculo con la comunidad. Así mismo se debe entender y dar a conocer a los sectores interesados, que la parte privada maneja su capital para invertir en mejorar sus establecimientos, dicho capital tiene un plazo de tiempo para recuperarse.

En conclusión, la integración entre los *stakeholders* es viable si se cambiara la forma de pensar de los habitantes y del sector privado, teniendo en cuenta que el sector público, al ser el ente gubernamental de la parroquia podría trabajar en proyectos turísticos que beneficie a todas las partes, debido a que todos los involucrados están abiertos a participar en el desarrollo turístico de Baños si se llega a un acuerdo.

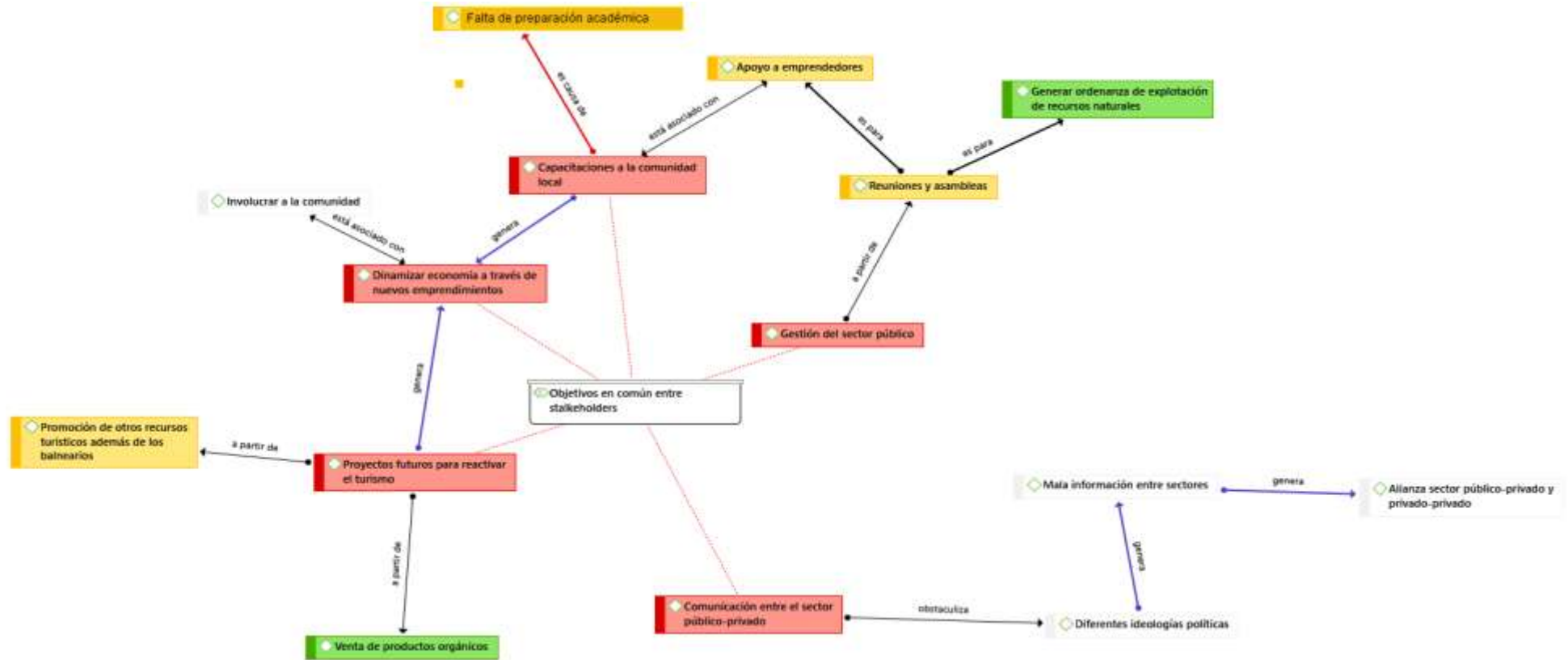
CAPÍTULO III: OBJETIVOS EN COMÚN ENTRE LOS DISTINTOS SECTORES

3.1. Análisis de los objetivos en común encontrados entre los distintos sectores.

En el siguiente diagrama de flujo (ver figura 12), se detallan los cinco objetivos en común que más se repitieron, con sus respectivas redes semánticas que vinculan los nodos, los cuales contienen información de las causas, con que se asocia, que genera, con que se contradice y que obstaculiza los diferentes objetivos encontrados.

Figura 12

Objetivos en común entre stakeholders de la parroquia Baños



Nota. El color rojo representa el objetivo más relevante, amarillo representa el objetivo poco relevante, verde el menos relevante. Fuente: elaboración propia.

Los objetivos en común encontrados para el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños son: gestión del sector público, capacitaciones en la comunidad local, dinamizar la economía a través de nuevos emprendimientos, proyectos futuros para reactivar el turismo, comunicación en el sector público y privado. A continuación, se detalla a profundidad cada objetivo:

3.1.1. Capacitación a la comunidad local

Los sectores: el público, privado y comunidad local concuerdan que la capacitación a la población local es el eje principal para mejorar el sistema turístico de la parroquia, pues la formación debe estar orientada a cambiar la disposición y el comportamiento de la comunidad, y de esa manera ayudar a la población a integrarse armónicamente para edificar el desarrollo turístico en Baños. Todo esto parece confirmar con lo que dice uno de los entrevistados:

“Capacitación y tratar al máximo de cambiar ese chip (...) va acompañado de la parte pública y la parte privada y la comunidad, para que se involucren toca capacitar y decirles qué beneficios van a tener” (W. L, comunicación personal, 03 de marzo de 2022).

Por consiguiente, los talleres serían una alternativa de apoyo para cambiar los puntos de vista de las personas y generar auto-identificación de los locales con su parroquia, de esa manera, por voluntad propia podría mejorar la imagen que proyecta Baños hacia el turista.

Asimismo, el apoyo a emprendedores está asociado con la capacitación, pues está última surge como una base estratégica de ayuda a los negocios y futuros emprendimientos de la parroquia, lo anterior puede encaminarse a través de la gestión del sector público, en donde también se involucre al sector privado como facilitadores, pues tienen mayor impacto en el territorio y son concededores de ciertos temas de relevancia que pueden aportar al desarrollo del turismo.

Por otro lado, se debe enfatizar que el objetivo de implementar capacitaciones es causado por la falta de preparación académica en los habitantes, pues aunque el nivel de analfabetismo es muy bajo, la instrucción de la mayoría de pobladores tan solo llega hasta la primaria y un cierto porcentaje hasta la secundaria (ver tabla 4), entonces, a través del estudio etnográfico realizado, se pudo evidenciar la falta de personas especializadas en el ámbito del turismo y profesionales de otras áreas, así como también se pudo observar que las personas al terminar el bachillerato no continúan con sus estudios, sino más bien este factor queda en segundo plano para enfocarse en buscar trabajo en diferentes campos.

3.1.2. Gestión del sector público

Otro de los objetivos en común encontrados es que el sector público al tener competencias de gestión, coordinación como también administración en la parroquia debe trabajar conjuntamente con el sector privado y la comunidad local, a través de reuniones que permitan la unión entre dichos sectores, con la finalidad de dar a conocer el beneficio recíproco con la actividad turística para cada parte involucrada. Cabe destacar que, es importante empezar por gestionar los problemas de territorio, pues se menciona que

“ofrecieron dar alumbrado público, pero no han cumplido, ofrecieron dar alcantarillado también y no nos dan, nadie nos ha venido a ver con turistas ni con nada, no saben de nuestro trabajo” (T. G, comunicación personal, 28 de abril de 2022).

Entonces de resolverse los problemas de infraestructura se mejoraría la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, así mismo se daría un primer paso para generar vínculos de confianza con el sector privado y la comunidad local.

Un punto importante que mencionaron es que, a partir de las reuniones y asambleas se pueden llegar acuerdos para generar una nueva ordenanza de explotación de recursos naturales equitativamente, pues así lo alegan varios entrevistados:

“generar una nueva ordenanza en la cual se concientiza que los recursos naturales (...) de la parroquia, son los que más sobresalen, (...) al estar privatizados estos servicios limitan mucho a la parroquia” (A. Y, comunicación personal, 28 de abril de 2022).

Cumplir con lo anterior resulta complicado debido a que existe un problema de ideologías que no ha permitido la participación de todos los *stakeholders*, esto en vista de que algunos dicen que el agua es de todos y los beneficios de su explotación debe de ser por igual, dado que, para ellos la explotación de las aguas termales no está bien gestionada, esto provoca una comunidad desconfiada y difícil de vincular con los demás actores. Por otro lado, un sector asegura que la explotación del recurso natural es por inversión de la empresa privada. De allí la importancia de solventar los problemas a través de reuniones.

También, cabe destacar que mediante reuniones y asambleas se puede generar actividades de apoyo a emprendedores, esto se puede gestionar no solo con la participación del GAD parroquial de Baños, sino también se debe incluir al Ministerio de Turismo, debido a que es el organismo público que lidera la actividad turística en el país de manera sostenible, ejerciendo planes de promoción y proyectos. Así como también, el trabajo conjunto debe empezar con el GAD Municipal de Cuenca, así lo manifiestan:

“pero ahí también se necesita llegar a acuerdos con Cuenca, porque Cuenca se vende como un destino (...) entonces Cuenca es la mamá de los demás destinos chiquitos” (S. L, comunicación personal, 01 de abril, 2022).

Entonces, los entes públicos encargados del turismo pueden encaminar la gestión y el crecimiento turístico sostenible de la parroquia Baños.

Con respecto al apoyo a emprendedores surge otra opinión por parte de los entrevistados y es que existe la falta de innovación en sus diferentes emprendimientos. Por lo tanto, a partir de este problema nace la idea de apoyar nuevos emprendimientos a través de ferias y festividades:

“generar espacios de comercialización por ejemplo (...) se me ocurre en este momento (...) el festival del carnaval se trata de involucrar a los emprendedores (...) se trata de generar un espacio amigable, que es justamente que la gente quiera (...) adquirir los productos que tengan los emprendimientos” (A. Y, comunicación personal, 28 de abril de 2022).

Con esto se enfatiza el poder involucrar a la comunidad de diferentes maneras con la finalidad de aumentar sus ventas, cabe mencionar que dichas ideas de apoyo surgen del mismo sector público.

3.1.3. Comunicación entre el sector público y privado

Otro punto de vista frecuente entre los entrevistados fue la escasez de comunicación entre los sectores debido a diferentes ideologías políticas, como ya se había mencionado anteriormente, así lo dicen:

“(...) a veces existen problemas de ideologías, por ejemplo si usted tiene en el GAD parroquial una persona que es de centro izquierda, por otro lado tiene la empresa privada que generalmente es de centro derecha o de derecha” (P. R, comunicación personal, 9 de abril de 2022).

Con esta idea se quiere decir que no se llegan a definir alianzas que permitan organizar estrategias en pro de la comunidad y el turismo, por la diferencia de postulados que existen.

Con los antecedentes planteados en el párrafo anterior, a raíz de las diferentes ideologías se genera mala información entre los sectores, lo que se convierte en una desinformación que se transmite también a la comunidad, así también se genera discrepancias entre los actores, pues algunos manifiestan que el sector privado es el ente con mayor ingresos y que el sector público cuenta con el presupuesto para invertir en proyectos turísticos, problemas que impiden que exista una comunicación entre las partes,

es decir que, si hubiera la retribución del sector privado, la planificación del sector público y la participación de la comunidad, se verían beneficiados todos los sectores.

Añádase a esto, que hay una breve interacción que se da sólo entre el sector público-privado o privado-privado, así lo confirman las dos partes, es decir la empresa privada y el GAD parroquial. Entonces la comunidad siente que no está involucrada en ninguna actividad relacionada al turismo, y en algunos casos existen rumores que afectan de forma directa la parte turística de la parroquia, por otro lado, el sector privado manifiesta que se debe trabajar en cambiar la mentalidad de las personas, pues no solo es un beneficio para dicho sector, sino también para toda la comunidad.

3.1.4. Proyectos futuros para reactivar el turismo

También, dentro de los objetivos en común encontrados en las entrevistas está la coordinación de proyectos para reactivar el turismo en el territorio involucrando a todos los actores. Aquí los *stakeholders* plantean una idea: promocionar otros recursos turísticos de la parroquia además de los balnearios, como, por ejemplo: la iglesia de Baños.

Vale la pena decir, que para establecer recursos turísticos de calidad es importante primero trabajar en otros aspectos ya mencionados como: la infraestructura, capacitación a la comunidad, así como también la concientización al sector privado sobre el manejo de la riqueza natural que posee la parroquia. Pero, el punto más importante es llegar a convenios con el encargado de la iglesia de Baños, para abrir el templo al visitante.

Por otro lado, como se dijo al principio, es importante involucrar a los diferentes sectores como por ejemplo a las asociaciones, con la venta directa de sus productos orgánicos a los diferentes balnearios, replicando la gestión del GAD parroquial de San Joaquín y los restaurantes que existen en el Biocorredor del río Yanuncay, quienes apoyan a las asociaciones de la parroquia Baños con la compra de sus productos y artesanías, así lo expresa:

“Si, le vendemos a los restaurantes nuestros productos como cuyes, gallinas y las verduras como lechuga, cilantro, perejil y plantas para la horchata pero para los

restaurantes de San Joaquín, no de Baños” (T. G, comunicación personal, 28 de abril de 2022).

También dicen que:

“en San Joaquín si nos consumen los restaurantes los sábados y domingos, estamos prestas a trabajar en algún proyecto, eso que haga el GAD de Baños, para nosotros poder vender y mostrar las artesanías” (T. G, comunicación personal, 28 de abril de 2022).

Al respecto conviene decir, que este involucramiento podría convertirse en un proyecto para reactivar y dinamizar el interés de participación en el ámbito turístico por parte de los habitantes de la parroquia Baños, tal como lo realiza el GAD y el sector privado de San Joaquín.

Ahora bien, para garantizar que dichos proyectos se pongan en marcha es necesario en primera instancia mejorar la infraestructura de la parroquia y establecer vínculos directos con los emprendimientos, donde se tenga un acercamiento para mostrar las ventajas de la participación en dichos planes. Además, el sector público debe de organizar actividades para formar un estrecho lazo con el sector privado el cual ayude con la compra de productos y la promoción de otros recursos turísticos, pues sabemos que la demanda directa llega a los balnearios.

3.2. Análisis del nivel de participación de la comunidad en planes y proyectos que afectan su bienestar.

La escalera de Arnstein adaptada por Hart permite determinar los niveles de participación en planes y proyectos ejecutados por el GAD parroquial, dicha figura metafórica consta de 8 niveles, los cuales se subdividen en dos grupos: el primero que va del peldaño 1 al 3 y determina si no existe verdadera participación de la población, el segundo nivel va del peldaño 4 al 8 y determinar si existe participación dentro de la comunidad (ver figura 13).

Figura 13

Escalera de participación ciudadana por Roger Hart, 1993



Nota. Cada peldaño muestra las diferentes participaciones de una comunidad. Fuente: Hart, R. (1993).

De acuerdo a la figura 8, se puede determinar que la parroquia Baños se encuentra en el escalón 3, de *población con participación simbólica*; esto se evidenció con entrevistas y con el método etnográfico, entonces la participación de la población local es aparente; esto quiere decir que la comunicación es unidireccional, porque la comunidad es invitada a participar en reuniones, solo para escuchar a los funcionarios del sector público, organismos y personalidades de la parroquia, por el contrario, los habitantes que participan en las reuniones no dan sus puntos de vista.

Al no ser tomadas en cuenta las opiniones de los pobladores, dificulta la participación conjunta con todas las partes interesadas. Además, el sector público ha empezado por formar lazos de trabajo con el sector privado, así lo manifiesta:

“bueno ahora queremos hacer el tema de promoción con las hosterías (...) a través de la página web, códigos QR, entonces como que se está actualizando para poner la marca, (...) para que desde la página nos mande directo allá” (S. L, comunicación personal, 1 de abril de 2022).

Dicho plan, evidencia que el GAD parroquial, está inmerso en trabajar para mejorar el turismo a través de los balnearios, por otro lado, se genera desacuerdos con la comunidad, más aún, su participación en planes y proyectos se ve afectada. De la misma forma, el GAD parroquial alquila instalaciones de algunos balnearios para que funcionen como centro cultural, y en el mismo dar charlas, reuniones y capacitaciones a la población.

Finalmente, es notoria la *participación simbólica* de la comunidad, pues son invitados a las actividades culturales que realiza el GAD parroquial, sin embargo, la mayoría se limita a dar su opinión en dichos eventos, ya sea por su personalidad o que los funcionarios hagan caso omiso a las opiniones que se generan en los habitantes. Esto conlleva a que no exista un efecto real con las actividades que se desarrollan en el centro cultural, y se convierte solo en una reunión comunitaria.

Con base a la escalera de participación ciudadana de Arnstein, 1969; se construye el siguiente cuadro para entender el grado de involucramiento de la población (ver tabla 16)

Tabla 16

Grado de involucramiento de la población

Actividad que se debe llevar a la práctica	Descripción de la actividad	Herramientas	Realidad en la parroquia
Participación en toma de decisiones por apoyo popular o apoyo masivo	El GAD parroquial se dirige a la población para que por sí misma decida la forma de ejecutar un determinado tema, por votaciones.	Votaciones Asambleas Población Plebiscitos	La realidad en la parroquia Baños es que la comunidad no participa en la toma de decisiones por votación popular o apoyo masivo.
Debatir y Colaborar	El GAD parroquial presenta a la población problemas que se generan en la comunidad y en conjunto evalúan y deliberan las alternativas para solucionar y tomar decisiones acordes al problema.	Reuniones Población	En Baños el GAD parroquial no organiza asambleas o reuniones para hablar de los problemas que se presentan en la comunidad.
Involucrar	El GAD parroquial presenta un plan o proyecto con opción de ser modificado, a partir de un trabajo con la población para tomar en cuenta sus inquietudes.	Talleres Debates Foros Población	Nuevamente es evidente que no se realizan talleres o debates para presentar los proyectos y que puedan ser modificados.

Consultar	El GAD parroquial de Baños obtiene la opinión de la población para conocer el sentir del habitante bañense y facilitar la aceptación de un proyecto.	Reuniones Asambleas Encuestas y sondeos Población	No se realizan preguntas a la comunidad a través de ningún medio.
Informar	El gobierno parroquial llama a la población para informar de manera clara y objetiva sobre un plan a elaborar.	Boletines Páginas de internet Población Reuniones	El GAD sí informa de los proyectos y planes que se ejecutan en bienestar de la comunidad a través de redes sociales, páginas web. Así también convocan a las asociaciones a reuniones en donde se da a conocer temas de interés.

Nota. Elaboración propia en base a Sauca y Wences (2009).

3.3. Estrategias para el desarrollo del turismo sostenible.

Las estrategias han sido desarrolladas en base a las entrevistas realizadas a los *stakeholders*, las ideas han servido de aporte para establecer un cuadro de estrategias de planificación participativa en la parroquia Baños (ver tabla 17).

Tabla 17

Estrategias de planificación participativa en la parroquia Baños

Obj. General	Obj. específicos	Métodos	Actividades	Resultado esperado	Responsable
Desarrollar estrategias para la participación de la comunidad en el turismo sostenible, a partir de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Baños.	Definir el grado de vocación turística de la parroquia Baños de Cuenca.	Grupos focales con los actores involucrados.	Reuniones con los actores de la parroquia. Socialización con los locales.	Información recopilada sobre ideas y opiniones del turismo en la parroquia.	GAD parroquial de Baños
		Visita de campo.	Visitas de reconocimiento en el territorio.	Calificación de las variables de vocación turística.	
		Revisión y recopilación de información.	Búsqueda de información en documentos como el PDOT de la parroquia y del cantón Cuenca.	Calificación de las variables de vocación turística.	

		<p>Búsqueda de las necesidades y requerimientos en el sector turístico, para la formación de la comunidad.</p>	<p>Iniciativa por parte del GAD parroquial para elaborar programas de capacitación.</p>	<p>Puntos críticos en la comunidad, con respecto al turismo, que se deben resolver con una formación.</p>	<p>GAD parroquial de Baños Sector Privado</p>
<p>Desarrollar estrategias para la participación de la comunidad en el turismo sostenible, a partir de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Baños.</p>	<p>Diseñar proyectos de capacitación y formación a la comunidad y asociaciones.</p>	<p>Búsqueda de facilitadores para las capacitaciones.</p>	<p>Iniciativa por parte del GAD parroquial para buscar profesionales del sector turístico, que aporten con información sobre todo los aspectos del turismo.</p>	<p>Preparar a los locales en diferentes áreas vinculadas al turismo y formación personal.</p>	
		<p>Evaluar las capacitaciones para saber si la comunidad responde a las necesidades.</p>	<p>Diseño de formularios de evaluación para los participantes en la parte práctica y teórica.</p>	<p>Población preparada para recibir y dar información a los turistas.</p>	

<p>Desarrollar estrategias para la participación de la comunidad en el turismo sostenible, a partir de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Baños.</p>	<p>Apoyar a emprendedores de la parroquia Baños.</p>	<p>Participación de emprendedores en ferias y festividades de la parroquia Baños.</p> <p>Convenios con el Ministerio de Turismo, GAD Municipal del cantón Cuenca y Fundación de Turismo para Cuenca.</p>	<p>Organización de ferias y festividades donde participan emprendedores de la parroquia.</p> <p>Reuniones y asambleas con funcionarios de los entes relacionados al turismo para establecer acuerdos de apoyo a emprendedores en el área turística.</p>	<p>Conocimiento de los emprendimientos que se desarrollan en la parroquia.</p> <p>Promoción de los recursos turísticos de la parroquia junto con el apoyo a los emprendedores.</p>	<p>GAD Municipal de Baños</p> <p>Sector privado</p>
--	--	--	---	--	---

Nota. Elaboración propia.

Conclusión

Por último, se puede concluir que los limitantes que impiden la integración de los sectores público, privado y comunidad local en la parroquia Baños son: la mala infraestructura, concentración en los balnearios como atractivo único y principal, aversión por parte de los locales que se basa en el capital que poseen los dueños de las hosterías y balnearios, al mismo tiempo apatía por el turismo por parte de la comunidad. El presente trabajo investigativo tiene como objetivos diagnosticar la situación turística de la parroquia, identificar la percepción y objetivos comunes de los *stakeholders* sobre el desarrollo turístico.

El diagnóstico de la situación turística de la parroquia da como resultado; en primera instancia, la falta de infraestructura esto se debe a la mala gestión del territorio y falta de enfoque en obras para mejorar la parte estética de la zona. Así mismo, otro de los problemas es el trabajo individual de todos los sectores, es decir, al estar pendientes de generar beneficios propios no existe involucramientos en proyectos destinados a mejorar la imagen de la parroquia lo que provoca una falta de oferta turística.

De igual forma, en el territorio las aguas termales se han convertido en un recurso que para algunos está siendo mal explotado y mal distribuido, pues existen algunas creencias que se vienen arrastrando desde el pasado, se dice que las empresas privadas obtienen mayores beneficios de las aguas termales. Aquí vale la pena decir, que el aporte del sector privado es considerado un tanto insignificante para los pobladores. Esto ha provocado el desinterés de trabajar de manera conjunta en el sector turístico.

Añádase a esto, el reconocimiento de atractivo solamente a las hosterías, es decir, la falta de conocimiento de otros recursos turísticos ha provocado que las visitas sean exclusivamente dentro del sector privado, además, dicho sector se ocupa netamente en su infraestructura interna dejando de lado al apoyo a emprendedores y mejorar la imagen de la parroquia. Al mismo tiempo, se debe acotar que cada sector es un ente relevante en el

desarrollo turístico en la parroquia, pero lamentablemente cada uno tiene ideas contrarias que hacen que la desvinculación sea notoria en el sector, a pesar de esto muchos de ellos pretenden organizarse con el fin de mejorar el aspecto del sitio, sin embargo, la deficiente gestión que existe en la parroquia provoca que exista una mala explotación de las aguas termales así pues este recurso se ve perjudicado porque no cuenta con un debido análisis y planificación.

En relación a la percepción de los habitantes, empresarios y sector público sobre el desarrollo turístico en la parroquia se puede observar apatía por el turismo por parte de los pobladores esto se debe a la gestión del sector público, que tiene como primicia otras obras y el turismo no es una gestión prioritaria; pues ellos al no estar informados e incluidos en proyectos, pierden el interés en participar en el desarrollo del turismo en la parroquia.

Además, el conformismo es parte del problema, pues algunos piensan que ellos están en la actualidad muy bien, pero se olvidan de las siguientes generaciones, también muchos pobladores siguen con la idea de que el único sector que debería invertir es el privado, para ellos no solo deben dar empleo también pueden invertir en la infraestructura, aquí vale la pena decir que estas ideas funden desacuerdos entre todos los actores.

Finalmente, vale la pena mencionar que los objetivos comunes entre todos los actores son: capacitaciones en la comunidad local es decir para que exista un buen desarrollo turístico es indispensable que todos estén debidamente informados aquí es importante partir desde una buena gestión por parte del sector público, además el dinamizar la economía mediante nuevos emprendimientos, como la compra de productos a las diferentes asociaciones por parte del sector privado y proyectos que ayuden a reactivar el turismo en la parroquia así como la promoción de los demás atractivos turísticos, muchos de los sectores acotan que existen gran cantidad de recursos turísticos en el territorio pero estos no son debidamente gestionados para la visita de turistas, Tanto el sector privado como la población local hacen énfasis en la gestión por parte del sector público, pues están

de acuerdo que dicho sector debería hacer las debidas gestiones que incentiven a la vinculación de todos los actores.

Recomendaciones

En el presente trabajo de titulación las recomendaciones se exponen de acuerdo a los limitantes de integración que impiden el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños, mismas que hacen que el turismo sea considerado como una actividad donde no existe un beneficio común para todos los actores

En primera instancia, es importante vincular el sector privado, público y población local en la parroquia, donde el eje ejecutor de actividades sean reuniones y asambleas que estén a cargo del GAD parroquial, además, a esto se suma la participación de la academia quienes podrán ser capacitadores de programas de desarrollo turístico sostenible en el territorio, Así también, se recomienda integrar las diferentes opiniones de cada sector que tenga como finalidad disminuir las problemáticas que existe en la parroquia en relación al turismo.

En segundo lugar, es relevante e importante que exista comunicación entre todos los actores, pues se sabe que un factor que no permite el trabajo conjunto es la información que existe sobre la explotación y beneficios de las aguas termales, por ello es crucial que tanto el sector público como privado se mantenga en constante contacto con los pobladores, donde se tenga como finalidad explicar el aprovechamiento del recurso natural de la parroquia. Acotando a esto, es importante que exista un trabajo conjunto con las diferentes asociaciones de la parroquia ya sea mediante ferias o con la venta directa de sus productos a los balnearios, aquí vale la pena decir que primero se debe de llegar a acuerdos entre todos los involucrados.

En tercer lugar, se recomienda el apoyo a los emprendimientos que se han ido formando en la parroquia, pues muchos de estos lugares no cuentan con la debida infraestructura que permita el deseo de visitar a los turistas, de tal manera que la capacitación ayudaría a que la oferta turística mejore significativamente.

Finalmente, con todo lo anterior es impredecible que todos los involucrados se unan con la finalidad de mejorar la imagen del lugar, es decir, tal vez mediante mingas se podría

mejorar el aspecto de algunos recursos turísticos que tienen un gran potencial para ser visitados, sin embargo, muchos de ellos están en abandono o descuidados.

Referencias

- Arnstein, S. R. (1969). A ladder of citizen participation. *Journal of the American Institute of Planners*, 35(4), 216-224.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16699/2/ESCALERA_ARNSTEIN_1969.pdf
- Banegas Minchalo, E. B. (2018). *Producción de un libro fotográfico sobre las tradiciones, recursos naturales, gastronomía y atractivos que posee Baños*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca]. Archivo digital.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15108>
- Brito Alemán, E. (2005). *Baños ensueños del Alma* (1ra edición). Tecnigrab.
- Barbini, B. (2007). Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso. In *VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo*. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/973>
- Bravo, L., Alemán, A., & Pérez, M. (2018). *La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?* Sinergia, vol. 9, núm. 1, pp. 97-108.
doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Buades, J. (2010). Turismo y bien común: De la Irresponsabilidad Corporativa a la Responsabilidad Comunitaria. *Albasud, revista electrónica de investigación y comunicación para el desarrollo*, 7, 1-31.
<http://ibdigital.uib.es/greenstone/sites/localsite/collect/cd2/index/assoc/albasud0/029.dir/albasud0029.pdf>
- Camara, C. J. y Morcate Labrada, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67.
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=es)

- Chávez Orellana, J. y Criollo Minchalo, G. (2011). *Las aguas termales de la parroquia Baños 2000-2011* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca].
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1975/1/thq426.pdf>.
- García, J., Guiart, N., & Pitarch, A. (2018). *De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín*. Turismo, Hotelaría y Gastronomía, 1(1).
<https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21980/28461>
- Comuna Hato de Zhiñan. (13 de noviembre de 2020). *Comuna Hato de Zhiñan* [Publicación] [Imagen adjunta]. Facebook.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=355050415794938&set=a.119864219313560>
- Fernández, G. y Narváez, M. (2012). Concertación de actores locales en el sector turístico: experiencia de cooperación en el municipio Carirubana, estado Falcón. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 14(2), 232-248.
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99323311006.pdf>
- Jerves Nuñez del Arco, N. L. y Lozano León, C. E. (2013). *Turismo de salud: caso aguas termales de la parroquia Baños de Cuenca; "Guía informativa"* [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/687>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2017). *Metodología de la investigación*. MacGrawGill, Sexta Edición.
- INEC. 2010. Censo de Población y Vivienda 2010.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Navarro Celis, F., Almaguer Covarrubias, R., Moreno Velazco, F., y Hernández Rocha, N. P. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 77-90. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104009/html/>
- Matute Torres, R. (2017, marzo 27). La parroquia cuencana Baños atrae con sus aguas termales a viajeros. *El telégrafo*.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/la-parroquia-cuencana-banos-atrae-con-sus-aguas-termales-a-viajeros>

Merinero Rodríguez, R. y Zamora Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 7(2), 219-238.

<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2009.07.016>

Nelson, L.(2021, 18 de marzo). *La Escalera de Participación - Trabajo Social Comunitario* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=h_b4xIQREeA

Gobierno de México. (s. f.). *Datatur Análisis Integral de Turismo*.

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Gualpa, G. (2017, 17 de abril). *Documental parroquia Baños Cuenca-Ecuador* [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=En7Dn-SO2r8>

London, S., Rojas, M., & Candias, K. (2021). *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales**. *Ensayos de Economía*, 31(58).

doi:<https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>

López, D. (2021). *Componentes de la asociatividad empresarial y gobernanza en Áreas Naturales Protegidas con capacidades turísticas*. *Economía, sociedad y territorio*, 20(64). doi:<https://doi.org/10.22136/est20201597>

Mejía, A. (2015). *Contribución de la asociatividad a la competitividad de las empresas turísticas del Tolima*. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 18.

<http://www.eumed.net/rev/turydes/18/asociatividad.html>

Narváez, M., & Fernández, G. (2010). *El Turismo Desde La Perspectiva De La Demanda. Lugar De Estudio: Península De Paraguaná – Venezuela*. *Divulgación Científica* 13

(2): 175-183. <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n2/v13n2a20.pdf>

Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2019, abril). *Definiciones de Turismo de la OMT*.

OMT. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial de Turismo [OMT]. (s. f.). *Desarrollo de productos*.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

Organización Mundial de Turismo [OMT]. (s. f.). *El turismo en la agenda 2030*.

<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo*

Sustentable, 31. <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>

Pérez, A., & García, L. (2018). *Turismofobia: presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos*. Tendencias e Innovación en Comunicación, 6. doi:<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.11>

Regalado, S. (2015). La Comuna de Uchuloma y su apuesta por la tierra, el bien común y la construcción de biocorredores para el buen vivir.

[Microsoft Word - Sistematización Uchuloma \(undp.org\)](#)

Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local guía para*

planificadores. Escuela Superior Politécnica del litoral. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Sauca Cano, J. M. y Wences Simon, M. E. (2009). Participación ciudadana y diversidad cultural: La Comisión Bouchard-Taylor. *Andamios*, 5(10), 9-37.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000100002

Serrano González, J., Pérez González, E. M., Oliveira, C., y Álvarez Garcia, J. (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow. *Revista Espacios*, 41(25), 372-389.

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p29.pdf>

Siguenza Tinoco, M. (2016). *Georeferenciación, análisis y función del patrimonio toponímico del cantón Cuenca, parroquia rural de Tarqui* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. Archivo digital.

[trabajo de titulacion.pdf \(ucuenca.edu.ec\)](trabajo de titulacion.pdf (ucuenca.edu.ec))

Villacencio Riera, V. E. y Chavez Ochoa, L. M. (2011). *“Estudio Arqueológico en las cuencas media y bajas del río Machángara”* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. Archivo digital.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1957/1/thg410.pdf>

Referencias legales

Ordenanza que crea la tasa por servicios turísticos en la parroquia Baños cantón Cuenca. (2006, 13 de enero). Alcaldía de Cuenca. Registro oficial No. 187.

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial GAD Baños 2021. [Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Baños].

Reglamento de alojamiento turístico. (2016, 18 de febrero). Ministerio de Turismo. Diario oficial No 20150024-A. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Reglamento de alimentos y bebidas. (2018, 05 de octubre). Ministerio de Turismo. Diario oficial No 218.053.

https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf

Programas informáticos utilizados

Atlas.ti completo (versión 8.4.24) [Software de computación]

Comunicaciones personales

Dueño de emprendimiento en la parroquia Baños. 06 de mayo de 2022.

Habitante de la comunidad. 06 de mayo de 2022.

Representante del GAD parroquial de Baños. 01 de abril de 2022.

Representante del centro cultural de la parroquia Baños. 28 de abril de 2022.

Representante de la tenencia política de la parroquia Baños. 28 de abril de 2022.

Representante de alojamiento. 06 de mayo de 2022.

Representante del atractivo turístico Hostería Durán. 03 de marzo de 2022.

Representante del atractivo turístico Hostería Rodas. 03 de marzo de 2022.

Representante del atractivo turístico Spa Piedra de agua Fuente termal. 27 de enero de 2022.

Representante del atractivo turístico Hostería Agapantos. 09 de abril de 2022.

Representante de la Asociación Virgen del Auxilio. 19 de abril de 2022.

Representante de la Asociación Santa Clara. 12 de enero de 2022.

Representante de Pre-Asociación De Agro- ecoturismo San Juan De Barabón. 28 de abril de 2022.

Representante de la Asociación Unión Alta. 17 de febrero del 2022.

Representante del restaurante Rincón del sabor. 06 de mayo de 2022.

Representante de la iglesia Virgen de Guadalupe de Baños. 30 de marzo de 2022.

Anexos

Anexo A. Diseño de tesis aprobado

	APROBADO ANA LUCIA SERRANO LOPEZ Firmado digitalmente por ANA LUCIA SERRANO LOPEZ Fecha: 2021.04.21 11:30:38 -05'00'
UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD ESCUELA DE TURISMO	
“LIMITANTES PARA LA INTEGRACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y LA CIUDADANÍA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA BAÑOS-CUENCA”	
Línea de investigación: Investigación y desarrollo	
Campo específico UNESCO: 5312.90 Economía Sectorial: Turismo 6307.06 Desarrollo Socioeconómico	
Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de: Licenciatura en Turismo	
TUTOR MG. MATEO ESTRELLA	
AUTORAS TANIA VANESSA ARPI NIVICELA JESSICA VIVIANA BENAVIDEZ TELLO	
CUENCA - ECUADOR Abril de 2021	

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca"

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son los factores que limitan la integración de los sectores público, privado y la ciudadanía en la búsqueda de desarrollo sostenible mediante el turismo en la parroquia Baños-Cuenca?

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE/CORREO ELECTRÓNICO

Tania Vanessa Arpi Nivicela / vanessa.arpi30@ucuenca.edu.ec

Jessica Viviana Benavidez Tello / jessica.benavidez@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Baños es una parroquia rural de la ciudad de Cuenca que gracias a sus recursos naturales ha logrado posicionarse como un atractivo turístico de salud dentro de la localidad. Sin embargo, existe una desintegración entre los sectores: público, privado y la población local, debido a que la iniciativa de inversión recae únicamente en el sector privado, y por otro lado la población local no juega un papel clave en el desarrollo turístico de la parroquia, lo que crea una brecha para el logro de objetivos comunes.

Por ello, la finalidad de esta investigación es analizar los factores que limitan la integración del sector público, privado y población local para lograr un desarrollo sostenible mediante el turismo. Para cumplir con el objetivo principal se plantea realizar un diagnóstico de la situación turística de la parroquia Baños. Además, se desea identificar la percepción de los habitantes, empresarios y sector público sobre el turismo, para finalmente definir objetivos en común entre los distintos sectores.

Al ser una investigación cualitativa es necesario apoyarse de teorías que permitan comprender el sistema turístico y su desarrollo. Asimismo, para el logro de los objetivos se plantea trabajar con la aplicación del método etnográfico a través de la técnica de grupos focales para analizar a profundidad los problemas de integración. También, para conocer el nivel de participación de la comunidad

en la toma de decisiones en proyectos o planes que afectan su bienestar, se busca aplicar “La escalera de Arnstein (1969) de participación ciudadana”. La información recopilada será transferida al software Atlas ti versión 7, para un posterior análisis de los datos obtenidos.

Palabras clave: integración, actores, limitaciones y desarrollo sostenible.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La ciudad de Cuenca, ubicada al sur del Ecuador, es la tercera en importancia del país y ha volcado esfuerzos para convertirse en un atractivo turístico a través de sus recursos culturales, naturales y por la prestación de servicios. Baños es una de sus parroquias rurales que se distingue y caracteriza por sus aguas termales, gastronomía, artesanías, vida nocturna y alojamiento.

Sin embargo, a pesar de ser una parroquia del cantón Cuenca con gran potencial para explotar sus recursos turísticos, se evidenció que los actores están desintegrados o trabajan sin objetivos comunes, esto según una entrevista previa realizada a un representante del sector privado y un representante del sector público. En otras palabras, no existe una integración entre los sectores público, privado y población local. Probablemente esta sea una razón para que sus recursos turísticos no logren destacar dentro y fuera de la parroquia, es decir, no están puestos en valor. Por lo tanto, se produce un desequilibrio total respecto a la búsqueda de desarrollo sostenible mediante el turismo. A esto se suma la pandemia ocasionada por la COVID-19, misma que ha profundizado las problemáticas de la parroquia.

Al hablar de reactivación turística parecería ser competencia exclusiva del sector privado y en la medida de sus posibilidades del sector público, lo que obstaculiza el desarrollo económico de la localidad, provocando la exclusión de los habitantes en las iniciativas turísticas. Incluso, la integración de sectores no se encuentra expuesto en el último PDOT de la parroquia publicado en el año 2016, documento de interés público que evidencia la nula participación de la comunidad local, y que además no se encuentra actualizado.

Con estos antecedentes, la presente investigación se enmarca en el proyecto: *Fostering a platform for research-based education to support sustainable development through Tourism in the Cajas Massif Biosphere Área (CMBA)*, el cual pretende identificar los factores que limitan la integración entre *stakeholders* del sector turístico y la población de la parroquia de Baños en la búsqueda del equilibrio entre sectores, quizá desgastado por falta de consensos o por la poca colaboración de los interesados en el proceso de desarrollo.

Dicho proyecto, ha permitido firmar convenios con el Spa Piedra de Agua Fuente Termal que pertenece al sector privado y con el GAD Parroquial de Baños, empresa pública. Estos acuerdos contribuyen y apoyan a la realización de la investigación, misma que constituye un aporte para determinar la viabilidad de vincular a los actores públicos y privados del sector turístico de la parroquia Baños y la población local en la definición de objetivos comunes en torno al turismo como medio de desarrollo sostenible.

HIPÓTESIS

- El sector público, privado y la población de la parroquia Baños no se muestran interesados en integrarse para buscar el turismo como medio de desarrollo sostenible.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Conflictos e integración de *Stakeholders* en el turismo

Para analizar los conflictos e integración de los *Stakeholders* primero es importante definirlos, como las partes que hacen del turismo una asociación, cuyos intereses y bienestar pueden verse afectados por el desarrollo del turismo, dado que forman parte de una red de relaciones interinstitucionales. Estas redes son esenciales en el sector del turismo, porque se puede asociar a la población local al sector público y privado, especialmente para el proceso de desarrollo sostenible (Wondirad & Ewnetu, 2019). Además, Baro (2011) considera a los *stakeholders* como las personas o partes interesadas en vincularse a una organización o actividad a través de la aportación de recursos, ya sea mano de obra, materia prima, financiación, entre otros.

La teoría de los *stakeholders* también señalada y aplicada en un estudio por Wondirad & Ewnetu (2019), muestra una representación conceptual que mide el nivel de participación ciudadana e indica cómo y porqué un fenómeno funciona de la manera en que lo hace, lo que serviría para analizar y comprender una situación, a la par que ayuda a entender la naturaleza de las relaciones e interacciones entre organizaciones.

Con lo planteado antes, es importante conocer la participación de los *stakeholders* en el turismo, debido a que no siempre existen buenas relaciones entre estos y en algunos casos pueden producirse conflictos, ya sea por discrepancias entre los interesados o por el contrario, puede generarse un proceso de integración sólido cuando existen objetivos en común e intereses similares.

Entender un conflicto parecería complejo, primero debe ser estudiado desde sus orígenes para tener una visión amplia de las posiciones de los actores. Así lo plantean Gambarota y Lorda (2017) quienes aplicaron la metodología del conflicto al estudio de caso "Estrategia de desarrollo territorial termal en el Sudoeste Bonaerense" para identificar los problemas desde su origen y así coordinar estrategias para resolverlos, lo que también posibilita la anticipación a posibles conflictos. A esto también se suma la ejecución de estrategias de desarrollo local de forma cooperativa a través de la integración y del trabajo colaborativo entre los distintos actores de un territorio. Ramírez Hernandez (2019) señala que es imprescindible integrar a la comunidad local de forma participativa para mejorar su bienestar y calidad de vida a través del desarrollo de oportunidades mediante el turismo, al mismo tiempo que se comparte la toma de decisiones entre los sectores públicos y privados y la población local.

Los tipos de conflictos entre actores del sector turístico pueden ser: intereses individuales, conflicto de roles, confrontaciones, evasión de responsabilidades, entre otros; además, los conflictos pueden surgir por circunstancias de interacción en un espacio geográfico en donde los actores luchan por acciones, ideas o disconformidades que no son compatibles y que pueden suceder en diferentes niveles (Gambarota y Lorda, 2017). Como

consecuencia, este choque de intereses a nivel sociológico causaría un desequilibrio en la intervención de los sectores y actores del turismo, cuya integración es primordial para el desarrollo del turismo sostenible en cualquiera de sus tipologías. Para Zermeño Flores, Cuevas y Hernández (2018), los vínculos entre actores y *stakeholders* traen beneficios para el desarrollo de un destino turístico, más aún si se logrará una relación de confianza lo que permitiría generar redes de colaboración.

Es así que, se destaca el trabajo de Zermeño Flores, Cuevas y Hernández (2018) en su estudio de caso en la ciudad de Los Algodones, Baja California, quienes mencionan que las redes de colaboración estudian las relaciones de cada actor, ya sea con proveedores, clientes, empleados, facilitadores de la actividad, etc. a través de un modelo de interlocución, lo que facilita determinar los intereses comunes a través del flujo de información. Además, ayuda a la toma de decisiones en el sistema turístico, promoviendo un trabajo cooperativo entre *stakeholders* y actores del turismo, en donde como primera iniciativa se empodera a la comunidad local.

A partir de la resolución de conflictos que infieren en el desarrollo turístico, es necesario buscar la integración, la cual constituye una pieza fundamental en el desarrollo turístico local, ya que vincula a la comunidad y constituye una unidad de acogida para el desarrollo en una actividad productiva (Mantero, 2004). De modo similar, Colpas, Taron y Gonzalez (2015) sostienen que la integración de actores genera compromiso para la resolución de problemas y conllevan a la toma de acciones colectivas. En efecto, poder solucionar un conflicto conduciría a influir en la participación espontánea de la comunidad local.

Con los antecedentes planteados, podemos decir que la comunicación cara a cara y en grupos puede ser clave para identificar los problemas de integración en la parroquia Baños, es así que, la presente investigación será aplicada de forma que se pueda interactuar con los *stakeholders* y actores del turismo a través de procesos de comunicación, mismos que servirán para obtener información que ayude a construir los posibles escenarios en donde

aparecen los conflictos, así como también, entender los problemas de integración y puntos en común.

5.2. Desarrollo de spas y balnearios

El turismo de salud surgió en el año 1970 (Fuentes, 2009), esta actividad estaba relacionada con el desplazamiento humano "con la necesidad de curar males o enfermedades a través de aguas terapéuticas" (Lopes-Branco et al., 2011, p.3). La Organización Mundial de Turismo OMT (2020), afirma que "El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual" (párr.4). Otra definición, dice que el turismo de salud es un fenómeno de desplazamiento de pacientes que se trasladan de un lugar a otro con la intención de encontrar servicios medicinales que mejoren su salud (Zermeño et al., 2018).

Para esta investigación es necesario conocer la subdivisión del turismo de salud relacionada con el agua utilizada para los tratamientos terapéuticos: termalismo, centros de talasoterapia y spa. Estos establecimientos ofrecen tratamientos que son beneficiosos para la salud, su agente principal es el agua y forman parte de un desplazamiento turístico (Lopes-Branco et al., 2011).

Según la Sociedad Española de Hidrología Médica (2006) dice: los balnearios son instalaciones sanitarias, cerca de una fuente de aguas no contaminadas procedentes de una fuente subterránea natural que tiene efectos favorables para la salud. Y la talasoterapia es la utilización combinada de los beneficios del medio marino con un objetivo curativo. Para los autores Cordero y Suarez (2010) un spa es un establecimiento dedicado a mejorar el estado físico y mental mediante tratamientos de relajamientos, terapias, belleza y masajes. Además, (Lopes-Branco et al., 2011) señala relevantes diferencias entre: vertientes terapéuticas y turísticas. La primera está conectada directamente a centros médicos e instalaciones sanitarias es decir no está vinculada a un servicio turístico, por el contrario la vertiente turística está más vinculada a motivaciones turísticas que con la medicina, se da principalmente en establecimientos como: spa y balnearios.

5.3. Participación y percepción de la comunidad en el desarrollo de turismo sostenible.

La interacción entre turistas y la comunidad receptora es de gran importancia debido a que se reconoce que el éxito de la sostenibilidad del turismo depende del apoyo que se recibe por parte de los residentes de la comunidad (Pearce, 1994, citado por Caro-González et al., 2015), por tal motivo es imprescindible la participación de la población local.

El turismo se ha convertido en una alternativa de desarrollo, en comunidades rurales y, en algunos casos, ayuda a disminuir problemas económicos de la población local (Torres et al., 2019). Pero la falta de participación por parte de actores públicos, privados y la comunidad ha provocado que existan un desarrollo individualizado (Caro-González et al., 2015).

Ramírez Hernández (2019) plantea que la participación comunitaria impulsa el proceso de empoderamiento colectivo en el turismo, además, es el pilar fundamental en el desarrollo turístico. Se debe tener en cuenta las opiniones de los locales para la creación y gestión de productos turísticos, de esta manera se garantiza mejorar las condiciones de vida. También señala que cuando el enfoque económico está solamente basado en la oferta y la demanda, los actores locales se sentirán limitados a prestar servicios y no desearán participar en la planeación de los productos.

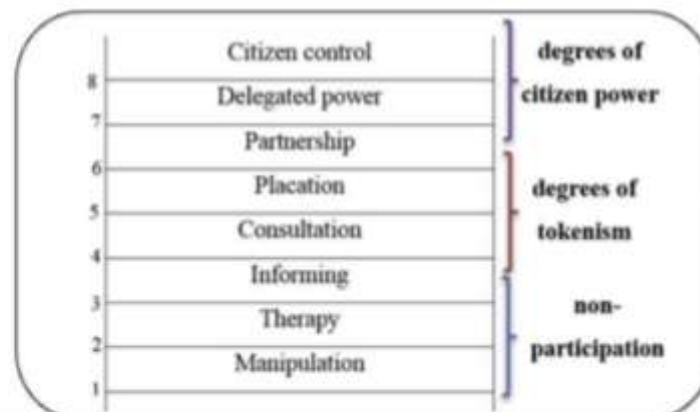
San Martín et al. (2017) y Akhmad et al. (2016) sostienen que en muchas instancias la comunidad está vinculada con la toma de decisiones, pero su participación es limitada, es decir, solamente conocen algunos de los beneficios económicos y costos que trae consigo la actividad turística. Por lo tanto, se debe informar todos los aspectos, de esta manera la comunidad local se sentirá con las mismas oportunidades y formará parte de la actividad turística (Caro-González et al., 2015).

Es imprescindible destacar la investigación realizada por Wondirad & Ewnetu (2019), cuya aplicación se hizo en el Parque Nacional de las Montañas

de Bale, ubicado en Etiopía, en dicha investigación se menciona a la teoría de la escalera de participación de Arnstein planteada en 1969 (ver figura 1), que ayuda a explicar el nivel de participación de la comunidad, en cuyo caso de estudio se dieron resultados bajos, debido a que los grupos de discusión y entrevistados declararon que no tienen ayuda del Estado y el turismo es controlado por el sector privado, por lo tanto la comunidad local se dio cuenta de los beneficios del turismo gracias a la experiencia cotidiana.

Figura 1

La escalera de Arnstein (1969) de participación ciudadana.



Fuente: Wondirad & Ewnetu (2019)

Por consiguiente, es importante tomar conciencia sobre la participación de la comunidad, debido a que es necesaria para el desarrollo local, ya que son los que deben estar involucrados en la planeación de productos turísticos, al igual que el sector público debe alentar a la población y al sector privado a participar en el proceso de desarrollo turístico, así lo considera Torres et al., (2019) pues es importante impulsar la cultura emprendedora para incorporar nuevas actividades que prometan un futuro benéfico inmediato.

Conviene recordar que los bajos niveles de educación formal de los residentes propician al desconocimiento del turismo por lo tanto las comunidades son más vulnerables a disturbios sociales en la industria turística, lo que conlleva a desalentar la participación en la potenciación del turismo (Akhmad et al., 2014), partiendo de esa posición se afirma que la participación e integración de la comunidad local con el sector público y privado dependerá de la percepción que

tengan los residentes de Baños con respecto a los impactos positivos y negativos del turismo en su parroquia.

6. OBJETIVOS

6.1. General:

Analizar los factores que limitan la integración de los sectores públicos, privados y la población local en relación al desarrollo sostenible mediante el turismo en la parroquia Baños, 2021.

6.2. Específicos:

1. Diagnosticar la situación turística de la parroquia Baños cantón Cuenca.
2. Identificar la percepción de los habitantes, empresarios y sector público sobre el desarrollo turístico de la parroquia Baños.
3. Identificar objetivos comunes entre los sectores públicos, privados y población local.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para lograr los objetivos planteados y obtener la información necesaria la presente investigación será trabajada a partir de un enfoque cualitativo el cual nos ayudará a analizar de una manera profunda los problemas, relaciones, actividades y la integración que puede surgir o ha surgido a causa del fenómeno turístico. Por medio del mismo se busca integrar conocimientos teóricos y prácticos (Leavy, 2017). Dentro del enfoque cualitativo el estudio tiene alcance exploratorio y descriptivo, mediante la aplicación del método etnográfico. Estos nos permitirán conocer con precisión la situación y la dimensiones de los conflictos, una posible integración y los puntos de encuentro en común entre la población local, el sector público y privado, así como también el evento de la pandemia causado por la Covid-19. Por otro lado la investigación es de tipo transversal debido a que los datos serán recopilados en un momento determinado.

El proceso de búsqueda y levantamiento de información se realizará mediante dos fases: en la primera fase, para tener un acercamiento a los tres

objetivos específicos planteados se utilizarán buscadores bibliográficos, los cuales nos ayudarán a obtener información sobre: conflictos e integración entre *stakeholders*, turismo de salud, sostenibilidad en el turismo y participación de la comunidad en el desarrollo turístico.

En la segunda fase, para lograr los objetivos específicos de identificación de la percepción de los habitantes, empresarios y sector público, y diagnosticar los problemas en torno a los recursos y servicios turísticos; se realizará el estudio de campo que comprende la incorporación del método etnográfico para la selección, recolección y análisis de datos a través de la técnica de grupos focales, cuyo proceso comienza con las visitas de campo a la parroquia Baños, en donde se pretende entender, registrar y describir el contexto en el que se desenvuelven los participantes.

Así mismo, en la segunda fase con la técnica de grupos focales se pretende lograr el tercer objetivo específico que es identificar los objetivos comunes entre los sectores públicos, privados y población local, a través del establecimiento del nivel de participación de la comunidad en la toma de decisiones en proyectos o planes que afectan su bienestar, para esto se aplicará "La escalera de Arnstein (1969) de participación ciudadana" (figura 1); la cual consiste en 8 pasos en orden ascendente que son la manipulación, la terapia, la información, la consulta, la colocación, la asociación, el poder delegado y el control ciudadano; las cuales se clasifican en tres categorías: la no participación, los grados de simbología y los grados de poder ciudadano (Wondirad & Ewnetu, 2019).

El plan de análisis cualitativo consta de dos partes, la primera parte es transferir al software Atlas ti versión 7 la información recopilada, recurriendo a una técnica de análisis de discurso (análisis hermenéutico) (Justicia y Padilla, 2011). Este software permite organizar, guardar y estudiar la información obtenida a lo largo del proceso de los grupos focales. En la segunda parte, con los datos obtenidos a través del software Atlas ti y la recopilación de información con el método etnográfico se realizará un análisis holístico y a profundidad del discurso de los participantes y sus realidades, para reflexionar y tener una teoría a partir de la investigación.

La técnica de grupos focales según Hamui-Sutton y Varela-Ruiz (2013, p.56) ayuda a "los participantes a comentar y opinar sobre temas que consideran tabú, lo que permite generar riqueza de testimonios"; así pues, esta técnica recolecta el pensar, sentir y vivir de las personas que conforman el grupo. Entonces, para efecto de nuestro estudio se organizarán grupos focales con las siguientes organizaciones: propietarios o gerentes de los balnearios, autoridades del GAD parroquial, dueños de restaurantes, sector hotelero, microempresarios, artesanos, líderes de organizaciones ciudadanas y miembros de la comunidad.

Para la toma de la muestra se considera lo planteado por Scharager y Reyes (2001) quienes recomiendan un muestreo no probabilístico de tipo intencionado en poblaciones heterogéneas o grupos específicos donde se pretenda obtener una selección de individuos con determinadas particularidades, por ende, se requiere de un gran conocimiento de la población. Por ello, realizamos un mapa de actores considerando la información obtenida desde el PDOT de Baños 2015-2019. Ver tabla 1. Cabe mencionar que para conocer a la población de estudio también se harán visitas de campo, siendo probable que se realicen cambios en el mapa de actores a efectos de apoyarnos en datos actualizados.

Tabla 1

Matriz de actores

Sector	Actor	Herramienta	Rol	Jerarquización de poder
Sector Privado	Piedra de Agua Hostería Durán Agapantos termas y spa Hostería Riñón Hostería Rodas	Grupos focales	Ocupan en sus instalaciones el recurso hídrico que posee la parroquia.	Alto
Sector Público	GAD Parroquial Tenencia política	Grupos Focales	Promueven el bienestar económico, social y seguridad de la localidad.	Alto
Población local	Dueños de locales de restauración y entretenimiento Artesanos Micro empresarios diversos	Grupos Focales	Principales involucrados que realizan actividades que ayudan a su desarrollo económico	Medio

Nota. Elaboración propia a partir de información obtenida desde el PDOT de Baños 2015-2019.

Para determinar la dinámica del problema, el presente estudio cualitativo parte del planteamiento de variables demográficas y conductuales (ver tabla 2). A continuación se despliegan las variables de estudio:

Tabla 2

Operacionalización de variables

Ítem	Nombre de la variable	Concepto	Cálculo
1	Sexo	Categoría de respuesta de acuerdo a las características sexuales biológicas del participante.	Recopilación de información Grupos focales
2	Edad	Años del participante desde su fecha de nacimiento.	Recopilación de datos Número de años actuales menos fecha de nacimiento Grupos focales
3	Ocupación	Actividad sea o no económica en la que se desenvuelven.	Recopilación de información Actividad ocupacional. Grupos focales
Variables relacionadas con la investigación			

1	Nivel de estudios	Ha tenido instrucción o no, categoría de estudio que ha alcanzado.	Recopilación de información Grupos focales
2	Conocimiento sobre los atractivos de la zona.	Información obtenida al residir en la parroquia.	Recopilación de información Grupos focales
3	Integra grupos u organizaciones ciudadanas	Es parte de organizaciones ciudadanas dentro la parroquia.	Recopilación de información Grupos focales
4	Interés de integrarse en trabajos conjuntos relacionados con la actividad turística.	Intención de integrarse en el turismo como medida económica.	Recopilación de información. Interés o desinterés de entrar en el campo turístico Grupos focales

5	Limitaciones para integrarse en trabajos conjuntos relacionados con la actividad turística.	Principales limitantes entre el sector público, privado y población para integrarse en actividades relacionadas con el turismo.	Recopilación de información. Grupos focales
6	Crisis económica provocada por la pandemia (Covid-19).	Situación económica actual en la que la población se encuentra.	Recopilación de información. Grupos focales Principales afecciones que se han venido sufriendo a causa de la pandemia Covid-19.
7	Medir nivel de participación a través "La escalera de Arnstein (1969) de participación ciudadana"	Grado de participación de la comunidad local para determinar planes o programas que afectan su bienestar.	Recopilación de información Grupos focales

Nota: Elaboración propia, variables consideradas a partir del problema de investigación.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Akhmad, S., Danny, O., & Hugh, W. (2014) Inhibitors to host community participation in sustainable tourism development in developing countries, *Journal of Sustainable Tourism*, 22(5), 801-820. <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2013.861468>
- Baro, M. (2011). Jerarquización de stakeholders para la construcción del capital social de las organizaciones. *Mediaciones Sociales*, (9), 135-162. https://doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n9.38013
- Begum, H., Er, A. C., Alam, A. S. A. F., & Sahazali, N. (2014). Tourist's Perceptions towards the Role of Stakeholders in Sustainable Tourism. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144, 313-321. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.301>
- Caro-González, F., Acosta-Guzmán, J., Orgaz-Agüera, F., y Castellanos-Verdugo, M. (2015). Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholders. Un estudio de caso en República Dominicana. *Revista de economía del caribe*, (15), 153-182. <http://dx.doi.org/10.14482/ecoca.15.6464>
- Colpas, F., Taron, A., y Gonzalez, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en Lopes Branco Bonfada, Patricia, & Henn Bonfada, Marcel Rodrigo, & Alén González, Maria Elisa, & Gonçalves Gândara, José Manoel (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2), 462-477. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf>
- Cordero, D., y Suarez, R. (2010). *Estudio sobre Motivadores del uso de Spas*. [Proyecto de Graduación, Escuela Superior Politécnica del litoral]. <http://www.dspace.espol.edu.ec>

- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). Análisis del desarrollo territorial termal del Sudoeste Bonaerense a partir de la metodología del conflicto. *Revista Huellas*, 21(1), 11-30. <http://dx.doi.org/10.19137/huellas-2017-2102>
- Gobierno Parroquial de Baños, (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Baños, PDOT GADPR Baños 2015*. Cuenca, Ecuador.
- Hamui-Sutton, A., y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3497/349733230009>
- Justicia, J. M., y Sahagún, M. A. (2011). *Análisis cualitativo asistido por ordenador con ATLAS. ti*. Investigar en psicología de la educación. Nuevas perspectivas conceptuales y metodológicas. Barcelona: Amentia, 299-363.
- Leavy, P. (2017). *Handbook of arts-based research*. Guilford Publications. New York.
- Lopes Branco Bonfada, P., Henn Bonfada, M., Alén González, M., y Gonçalves Gándara, J. (2011). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2), 462-477. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717607011.pdf>
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencias*, 8(1), 11-38. <http://nulan.mdp.edu.ar/281/>
- Organización Mundial del Turismo. (20 de diciembre de 2018). *La OMT y la CET publican un informe sobre turismo de salud*. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-20/la-omt-y-la-cet-publican-un-informe-sobre-turismo-de-salud#:~:text=Tal%20y%20como%20se%20define,actividades%20m%C3%A9dicas%20y%20de%20bienestar>

- Pérez, E. M., Silva, C. F., Acevedo, J. M., Quiroga, I. A., López, J. L. R., y Ortuño, J. M. (2018). Tecnicismos, neologismos y extranjerismos en español. *Boletín de Información Lingüística de la Real Academia Española*, 0(7), 1-108. <http://revistas.rae.es/bilrae/article/view/218/525>
- Ramírez Hernández, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- San Martín, H., García de los Salmones Sánchez, M., & Herrero, A. (2017): Residents' attitudes and behavioural support for tourism in host communities. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 35(2), 1-13. <https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1357518>
- Scharager, J., y Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*, 1-3.
- Sociedad Española de Hidrología Médica. (16 de octubre de 2020). Conceptos Básicos. <https://www.hidromed.org/hm/index.php/conceptos-basicos/balneario>
- Szymańska, E. (2015). Construction of the Model of Health Tourism Innovativeness. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, (213), 1008-1014. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.518>
- Torres, J.P., Navarro, E., y Guevara, A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista Espacios*, 40(25), 13-23. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/19402513.html>
- Wondirad, A., & Ewnetu, B. (2019). Community participation in tourism development as a tool to foster sustainable land and resource use

practices in a national park milieu. *Land Use Policy*, 88, 104155.
<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104155>

Zermeño, S., Cuevas-Contreras, T., y Zizaldrá-Hernández, I. (2018). Reticularidad e innovación en actores y stakeholders de turismo de salud: Caso de competitividad en Los Algodones, Baja California. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27(53-2), 78-97.
<https://doi.org/10.20983/noesis.2018.4.5>

9. TALENTO HUMANO

Tabla 3

Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor total \$
Director	1 Hora / semana /12 meses	1.300,00
Estudiantes	10 horas /semana /12 meses (por cada estudiante)	2.400,00
Total		3.700,00

10. RECURSOS MATERIALES

"Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca"

Tabla 4

Recursos materiales

Cantidad en unidades	Rubro	Valor total
200	Fotocopias	4,00
2	Carpetas	1,00
4	Esferos	2,00
100	Impresiones	20,00
2	Libretas de apuntes	3,20
1	Memoria USB (16GB)	12,00
6	Mascarillas	9,00
2	Botellas de alcohol antiséptico	3,00
	Imprevistos	5,00
Total		59,20

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

"Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca"

Período de investigación: año 2021

Tabla 5

Cronograma de actividades

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Visitas de campo para conocer a los artesanos, emprendedores del sector turístico e interesados en participar en la investigación.	X	X	X	X	X							
2. Recolección y organización de la información			X	X	X	X						
3. Discusión y análisis de la información.						X	X	X	X			
4. Integración de la información de acuerdo con los objetivos								X	X	X		
5. Redacción del trabajo						X	X	X	X	X	X	
6. Revisión final											X	X

12. PRESUPUESTO

"Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca"

Tabla 6

Presupuesto

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros Aportes \$	Total \$
Talento humano Director Estudiantes	2400,00	1300,00	3700,00
Gastos de movilización Transporte Alimentación	63,00 55,00		118,00
Gastos de la investigación Material de escritorio Internet	30,00 252,00		282,00
Equipos, laboratorios y maquinaria Computador y accesorios (memoria USB)	12,00		12,00
Otros	30,00		30,00
Total	2842,00	1300,00	4142,00

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Diagnóstico de la situación turística de la parroquia Baños cantón Cuenca.

1.1. Antecedentes y caracterización de la parroquia Baños.

1.2. Identificación y descripción de los recursos, servicios turísticos, y sus limitantes de mejora.

1.3 Análisis de los resultados con respecto al diagnóstico de la situación turística actual en la parroquia Baños.

Capítulo 2: Percepción de los habitantes, empresarios y sector público sobre el turismo en la parroquia Baños.

2.1. Fundamentos teóricos sobre actores y *stakeholders* del turismo.

2.2. Evaluación de la percepción del sector público, privado y habitantes sobre el turismo y las actividades económicas que se desarrollan en la parroquia.

2.3. Análisis de los problemas identificados por la ciudadanía en torno a la integración con el sector público y privado.

Capítulo 3: Objetivos en común entre los distintos sectores.

3.1. Referentes teóricos sobre los principales determinantes para la búsqueda de objetivos comunes en el sector turístico.

3.2. Análisis de los objetivos en común encontrados entre los distintos sectores.

3.3 Análisis del nivel de participación de la comunidad en planes y proyectos que afectan su bienestar.

3.4. Estrategias para el desarrollo del turismo sostenible.

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Anexo B. Consentimiento previo, libre e informado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONSENTIMIENTO INFORMADO-ENTREVISTA

Proyecto de Investigación: "Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca"

Saludos,

Nuestros nombres: **Tania Vanessa Arpi Nivicela y Jessica Viviana Benavidez Tello**, somos investigadoras del proyecto: "Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca" pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca. La entrevista está direccionada a aplicarse a los representantes de la empresa privada.

-Su participación

Si está de acuerdo en participar, las preguntas irán relacionadas a aspectos turísticos, información de la empresa que usted representa, además de las circunstancias operacionales de la empresa en relación al Covid-19, así mismo la interacción que se mantiene con la comunidad de Baños y el GAD parroquial. Se espera que la entrevista tenga una duración de 60 minutos aproximadamente. Ud. tiene todo el derecho de dar por terminada su participación en el momento que usted desee. Si está de acuerdo, la conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

-La privacidad de su información

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada; es decir, no se podrá identificar que Ud. nos ha proporcionado la información.

-Beneficios y Riesgo

Ud. puede opinar libremente. Podría presentarse incomodidad en responder alguna pregunta, en este caso Ud. puede dejar de contestar cualquier pregunta. Su participación contribuye a la generación de conocimiento muy importante. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, _____, con identificación número _____, de la empresa _____, de la ciudad/país: _____; entiendo las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca y acepto participar de forma totalmente voluntaria.

<i>Nombre</i>	<i>C.I.</i>	<i>Firma</i>	<i>Fecha</i>	<i>Hora y Lugar</i>
<i>Nombre</i>	<i>C.I.</i>	<i>Firma</i>	<i>Fecha</i>	<i>Hora y Lugar</i>

Anexo C. Entrevistas al sector privado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENTREVISTA PARA EL SECTOR PRIVADO

Proyecto de Investigación: Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca.

Cargo _____

Fecha: / /2022

Nombre: _____

Entrevistador(a): _____

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es _____ y mi compañera es _____ somos estudiantes de la Universidad de Cuenca. Antes de empezar nos gustaría que conozca la finalidad de la misma. Esta entrevista es para recolectar información para la tesis de investigación titulada: Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca. Su opinión puede aportar información valiosa para este proyecto de investigación. La entrevista durará entre 40 y 60 minutos aproximadamente. La entrevista será grabada para el posterior análisis de la información, cabe recalcar que todo lo que diga es confidencial. ¿Desea hacer alguna pregunta antes de comenzar?

Cuestionario**Historia**

1. ¿Puede por favor hablarnos de la historia de la hostería, cómo empezó, en qué año, quienes iniciaron con este proyecto? (quienes eran los dueños antes, quienes compraron el terreno, era un balneario más pequeño, cuál fue la principal motivación, etc.)

Relación con la comunidad

1. ¿Cómo ha sido la evolución del turismo de salud en la parroquia durante los últimos años?
2. ¿El establecimiento tiene algún uso por parte de la comunidad local?
3. Desde su punto de vista ¿cuál es la principal problemática del territorio para lograr que el turismo sea un medio efectivo de desarrollo sostenible? A nivel privado y público.
4. ¿Cuál cree usted que sería la estrategia para incentivar a los habitantes (asociaciones) a participar activamente en el turismo de la parroquia?
5. ¿Cree que existe escaso o nula intervención de los habitantes de esta parroquia en el ámbito turístico?
6. ¿Cuáles serían los efectos positivos y negativos frente al beneficio comunitario de la actividad turística en la parroquia?
7. ¿Existe relación de trabajo entre la empresa pública y privada?
8. ¿Cuáles cree que son los principales problemas existentes para un trabajo conjunto entre el sector privado (hosterías), el sector público (GAD parroquial) y habitantes (asociaciones)?
9. ¿Se aporta alguna tasa o contribución al GAD? ¿Esto contribuye de alguna manera al desarrollo de la parroquia?
10. Desde su punto de vista ¿Qué es lo que no tiene baños para motivar al turista a permanecer más tiempo en la parroquia?
11. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?
12. ¿Piensa que existe poco interés por parte de las autoridades (GAD) para apoyar al desarrollo turístico en la parroquia? ¿Sí, No? y ¿Por qué?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Superestructura

13. ¿Convendría formar alianzas? ¿Con quién?
14. ¿Cuál es su nivel de capacitación del recurso humano?
15. ¿Quién toma las decisiones de la empresa?
16. ¿Cuáles son los valores de la organización, lo que caracteriza el modo de operar de la empresa?
17. ¿Qué empresa considera que es su competencia? ¿Por qué?

Demanda

18. El atractivo tiene una demanda aproximada de:
 - _____ visitantes de lunes a viernes
 - _____ visitantes los días sábado
 - _____ visitantes los días domingo
 - _____ visitantes los días feriados
19. Frecuencia de demanda que posee el atractivo
 1. Permanente (todo el año)
 2. Estacional (sólo por temporadas)
 3. Esporádica (de vez en cuando)
 4. Inexistente
 5. Otra _____
20. Tipo de demanda que posee el atractivo (marcar con una x)
 1. Internacional
 2. Nacional
 3. Local

COVID-19

21. Conociendo los grandes conflictos o problemas que ha traído consigo la presencia del Covid-19 ¿Cuál es la situación actual de la empresa en aspectos operacionales, financieros, etc.?
22. ¿Qué actividades resilientes están tomando frente a los acontecimientos suscitados por el Covid-19?
23. ¿Cómo la pandemia ha afectado la relación entre las empresas turísticas y las personas del sector?
24. ¿Se puede tomar la situación actual como un aspecto positivo para poder integrar a la comunidad en una participación activa dentro del sector turístico? ¿Cómo?
25. ¿Cuáles son las medidas sanitarias implementadas por el establecimiento para poder garantizar la seguridad de los turistas?

¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Anexo D. Entrevistas al sector público



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENTREVISTA SECTOR PÚBLICO

Proyecto de Investigación: Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca.

Cargo _____

Fecha: / /2022

Nombre: _____

Entrevistador(a): _____

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es _____ y mi compañera es _____ somos estudiantes de la Universidad de Cuenca. Antes de empezar nos gustaría que conozca la finalidad de la misma. Esta entrevista es para recolectar información para la tesis de investigación titulada: Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca. Su opinión puede aportar información valiosa para este proyecto de investigación. La entrevista durará entre 40 y 60 minutos aproximadamente. La entrevista será grabada para el posterior análisis de la información, cabe recalcar que todo lo que diga es confidencial. ¿Desea hacer alguna pregunta antes de comenzar?

Cuestionario**Relación con la comunidad**

1. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión parroquial? (pregunta exclusiva para el GAD).
2. Desde su punto de vista ¿cuál es la principal problemática del territorio para lograr que el turismo sea un medio efectivo de desarrollo sostenible? A nivel privado y público
3. Usted, como representante del sector público ¿Cómo vincularía a la comunidad y establecimientos turísticos?
4. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas?
5. ¿Cómo podrían trabajar conjuntamente en beneficio de la comunidad las empresas privadas y el sector público?
6. ¿Cuáles son los problemas que Ud. encuentra dentro del sector privado?
7. ¿Existen limitantes para el involucramiento de los pobladores con el sector privado en relación a las actividades turísticas?
8. ¿Cree que existe escaso o nula intervención de los habitantes de esta parroquia en el ámbito turístico?
9. Desde su punto de vista ¿Qué es lo que le hace falta a Baños para motivar al turista a permanecer más tiempo en la parroquia?
10. ¿Cuáles serían los efectos positivos y negativos frente al beneficio comunitario de la actividad turística en la parroquia?
11. ¿Considera usted que el impuesto que aportan las empresas privadas ha aportado un beneficio notorio a la parroquia? ¿Cómo se emplean estas tasas de aporte?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

COVID

12. Como autoridad pública de la parroquia ¿Cuáles son las acciones que se están tomando para apoyar al sector turístico? (exclusiva para el GAD)
13. ¿Cómo ha afectado la presencia de ésta pandemia a la parroquia y en especial a los establecimientos de interés turístico?
14. ¿Qué proyectos o actividades piensa usted que se podrían implementar para reactivar el turismo en la parroquia luego de esta emergencia sanitaria?

¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Anexo E. Entrevistas a habitantes de la parroquia



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENTREVISTA COMUNIDAD

Proyecto de Investigación: Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca.

Nombre _____

Fecha: / /2022

Edad: _____

Entrevistador(a): _____

Ocupación _____

Nivel de estudios _____

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es _____ y mi compañera es _____ somos estudiantes de la Universidad de Cuenca. Antes de empezar nos gustaría que conozca la finalidad de la misma. Esta entrevista es para recolectar información para la tesis de investigación titulada: Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca. Su opinión puede aportar información valiosa para este proyecto de investigación. La entrevista durará entre 40 y 60 minutos aproximadamente. La entrevista será grabada para el posterior análisis de la información, cabe recalcar que todo lo que diga es confidencial. ¿Desea hacer alguna pregunta antes de comenzar?

Cuestionario

1. ¿Usted conoce los atractivos de Baños? puede nombrarnos alguno de ellos
2. ¿Forma parte de un grupo u organización dentro de la parroquia?
3. Estaría interesado en vincularse en la parte turística de la parroquia. ¿De que manera?
4. ¿Cuánta importancia cree usted que se le da al turismo en la parroquia Baños?
5. Desde su punto de vista ¿cuál es la principal problemática del territorio para lograr que el turismo sea un medio efectivo de desarrollo sostenible?
6. Cuales son los limitantes para que trabajen en conjunto en actividades turísticas con el sector privado
7. Cuales son los limitantes para que trabajen en conjunto en actividades turísticas con el sector público
8. ¿Qué puede ofrecer la parroquia Baños a los turistas, además de los balnearios?
9. ¿De qué manera usted se vería beneficiado trabajando en la parte turística de la parroquia?
10. Tiene conocimiento de proyectos turísticos que ejecuta el Gad parroquial
11. Participa en alguno de los planes y proyectos
12. ¿Han tomado en cuenta sus ideas para la ejecución de planes y proyectos?
13. Conociendo los grandes conflictos o problemas que ha traído consigo la presencia del Covid-19 ¿Cuál es la situación actual de su emprendimiento?

Conocimiento sobre los atractivos de la zona.

14. ¿Qué es el turismo para usted? .
15. Según su perspectiva, ¿Qué le hace falta a Baños para motivar al turista a permanecer más tiempo en la parroquia?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

16. ¿Los habitantes de la parroquia Baños son hospitalarios y acogen a los turistas con calidez?

Participación en actividades turísticas.

17. ¿Considera que las opiniones de la ciudadanía son tenidas en cuenta por su Gobierno Parroquial?
18. ¿Cree que el GAD parroquial de Baños informa sobre cómo participar en las decisiones que afectan al sector turístico de la parroquia?
19. ¿En qué grado piensa que la participación y las opiniones de la gente deben influir en la toma de decisiones de las instituciones?
20. Desde su criterio ¿La gestión del GAD parroquial Baños en relación a la actividad turística es?
21. ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en la parroquia Baños?
22. ¿Cree Ud. que la situación actual puede integrar a la comunidad en una participación activa dentro del sector turístico

Interés de insertarse en la actividad turística.

23. ¿Está Ud. a favor de que se pueda poner en marcha acciones que puedan atraer más turistas a la parroquia?
24. ¿Cree Ud. que a Baños le hace falta una mejor planificación turística para que la población sea participe del turismo?
25. Si tuviera que trabajar en el sector turístico ¿Con qué sector le gustaría trabajar para emprender en el turismo?
26. ¿Cuál de las siguientes opciones considera que puede ser más efectiva para promover la participación de la población en el sector turístico?
27. En general, los beneficios del turismo compensan sobradamente los impactos negativos (sociales, medioambientales, territoriales...)
28. ¿Cómo cree que son las condiciones de trabajo en el sector **turístico**?
29. ¿Estaría interesado en participar en talleres educativos gratuitos sobre el turismo?
30. Ud. ¿estaría dispuesto a emprender en el turismo luego de la crisis sanitaria?

Crisis económica provocada por la crisis sanitaria (Covid-19).

31. ¿Qué proyectos o actividades piensa usted que se podrían implementar para reactivar el turismo en la parroquia después de la crisis sanitaria?
32. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta ahora la parroquia Baños como consecuencia de la COVID-19?

¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Anexo F. Entrevistas a asociaciones



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ENTREVISTA ASOCIACIONES

Proyecto de Investigación: Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca.

Cargo _____

Fecha: / /2022

Nombre: _____

Entrevistador(a): _____

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es _____ y mi compañera es _____ somos estudiantes de la Universidad de Cuenca. Antes de empezar nos gustaría que conozca la finalidad de la misma. Esta entrevista es para recolectar información para la tesis de investigación titulada: Limitantes para la integración del sector público, privado y la ciudadanía en el desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños-Cuenca. Su opinión puede aportar información valiosa para este proyecto de investigación. La entrevista durará entre 40 y 60 minutos aproximadamente. La entrevista será grabada para el posterior análisis de la información, cabe recalcar que todo lo que diga es confidencial. ¿Desea hacer alguna pregunta antes de comenzar?

Cuestionario**Diagnóstico**

1. ¿Puede por favor hablarme de la historia de la asociación, cómo empezó, en qué año, quienes iniciaron con este proyecto? cuál fue la principal motivación, etc.
2. ¿Cuántos socios la conforman?
3. ¿Cuáles son sus actividades principales?
4. ¿Quién toma las decisiones de la asociación?
5. ¿Cuáles son los valores de la asociación, lo que caracteriza el modo de operar de la asociación?
6. ¿Tiene la empresa una política escrita?

Relaciones con la parte turística

7. Conoce los atractivos turísticos de la parroquia
8. ¿La asociación tiene alguna relación con la parte turística de la parroquia Baños?
9. Desde su punto de vista ¿cuál es la principal problemática del territorio para lograr que el turismo sea un medio efectivo de desarrollo sostenible?
10. ¿Les convendría formar alianzas? ¿Con quién?
11. ¿Tienen alguna relación con el sector público y privado?
12. ¿Cuánta importancia cree usted que se le da al turismo en la parroquia Baños?
13. ¿Cómo cree usted que el sector público está involucrado en la actividad turística?
14. ¿Cómo cree usted que el sector privado está involucrado en la actividad turística?
15. ¿Qué puede ofrecer la parroquia Baños a los turistas, además de los balnearios?
16. ¿Existen limitantes para el involucramiento de los pobladores con el sector privado en relación a las actividades turísticas?



UNIVERSIDAD DE CUENCA

COVID

17. Conociendo los grandes conflictos o problemas que ha traído consigo la presencia del Covid-19 ¿Cuál es la situación actual de la asociación?
18. De qué manera cree usted ¿se lograra trabajar conjuntamente con el sector público y privado?

¡Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Anexo G. Fotografías de las entrevistas realizadas y salidas de campo



Nota. Entrevista sector público.



Nota. Entrevista sector privado.



Nota. Visita de campo y entrevistas asociaciones.



Nota. Entrevistas asociaciones.



Nota. Visita de campo



Nota. Entrevistas Hotel



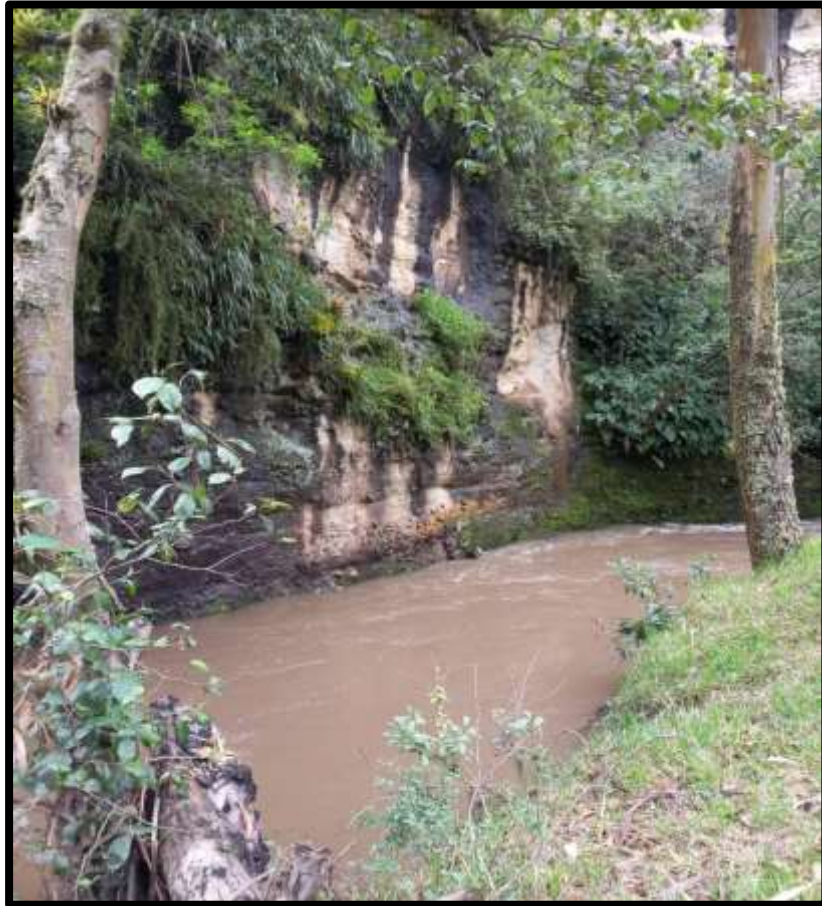
Nota. Entrevistas restaurante



Nota. Mirador de las cuevas del río Zhucay.



Nota. Cuevas del río Zhucay.



Nota. Sendero de las cuevas del río Zhucay.



Nota. Cuevas del río Zhucay.