



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de Investigación previo
a la obtención del Título de Licenciado(a)
en Comunicación Social,**

TEMA:

**“UN PERIÓDICO DIGITAL COMO ALTERNATIVA DE COMUNICACIÓN ACTUAL
EN LA PARROQUIA CHIQUINTAD”**

AUTORA:

Lorgia Maribel Vélez Vélez

TUTOR:

Mstr. Geovanny Narváez

Cuenca-Ecuador

2013



RESUMEN

La presente tesina proyecta impulsar la creación del blog como periódico digital comunitario en la parroquia Chiquintad, con el objetivo de informar e interactuar con los pobladores. El blog se presenta como una alternativa para que las personas sean quienes comuniquen por medio de esta red.

Las TICs son herramientas muy útiles en la actualidad para mantenerse en contacto con los demás, sobre todo porque Chiquintad tiene una población alta de migrantes y la mayoría de los pobladores tienen acceso a internet. En este trabajo se dará a conocer cómo se realiza un blog, las herramientas y características que implican el uso de este medio. De esta manera puede ayudar a nuevas investigaciones sobre el tema mediático, en la comunidad de Chiquintad y aportar para el uso de medios alternativos de comunicación.

Palabras Claves: Las Tics, Blog, Comunicación Alternativa, Periodismo comunitario, Periodismo Digital.



ABSTRACT

The following thesis plans to facilitate the creation of a blog as a digital newspaper for the community of the parish of Chiquintad, in order to inform and interact with the resident's of this community. The blog is presented as an alternative media for people to be the ones who communicate through this network.

The Tics are powerful tools today to keep in touch with others, especially since Chiquintad has a high population of migrants and most people have internet access. In this assignment we will present how to create a blog, the tools and features that involve the use of this medium. This way we can help further research on the media issue in Chiquintad's community and promote the use of alternative media communications.

Keywords: The Tics, Blog, Alternative Communication, Community Journalism, Digital Journalism.



Índice

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: LOS MEDIOS TRADICIONALES vs MEDIOS DIGITALES.....	12
1.1. Las TICS como herramienta de difusión de información.....	13
1.2. El Periodismo Digital.....	15
1.2.1 Características del Periodismo Digital: Hipertextualidad, Multimedialidad e Interactividad	16
1.3 El blog como medio de Comunicación	19
CAPÍTULO II: CHIQUINTAD: ENTORNO, CULTURA Y COMUNICACIÓN.....	22
2.1. Antecedentes Geográficos, Socio-Económicos y Contexto Socio-Cultural de la parroquia.....	22
2.1.1 Antecedentes socio-económicos de la Parroquia	25
2.1.2 Contexto Socio- Cultural de la Parroquia.....	26
2.2. Antecedentes Tecnológicos y Comunicacionales de la Parroquia.....	27
2.2.1 Antecedentes Comunicacionales de la Parroquia	29
2.3. Necesidades de comunicación y difusión de información en la parroquia Chiquintad.....	32
CAPÍTULO III: EL BLOG UN PERIODICO DIGITAL DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD	34
3.1 Propuesta comunicacional	35
3.2 Componentes de la Investigación	36
3.3 Selección de la Muestra y Tabulación	37
3.4 Creación del Blog “La Esmeralda Azuaya”.....	42
3.4.1 Herramientas	43



3.4.2 Estructura (forma).....	45
3.4.3 Contenidos y periodicidad	46
3.4.4 Clasificación del blog:	47
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	59



UNIVERSIDAD DE CUENCA

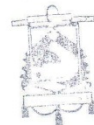
Fundada en 1867

Yo, Lorgia Maribel Vélez Vélez, autora de la tesina, "**UN PERIÓDICO DIGITAL COMO ALTERNATIVA DE COMUNICACIÓN ACTUAL EN LA PARROQUIA CHIQUINTAD**", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 16 de julio de 2013

Lorgia Maribel Vélez Vélez

CI. 010351790-0



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SECRETARÍA

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Lorgia Maribel Vélez Vélez, autora de la tesina, "**UN PERIÓDICO DIGITAL COMO ALTERNATIVA DE COMUNICACIÓN ACTUAL EN LA PARROQUIA CHIQUINTAD**", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de **Licenciada en Comunicación Social**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 16 de julio de 2013

Lorgia Maribel Vélez
010351790-0



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS
Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
SECRETARÍA

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



DEDICATORIA

A Dios y a mis Padres Polivio y Mercedes Vélez, gracias por ser el motor de mi vida y siempre me brindaron apoyo incondicional y a quienes debo este triunfo profesional. Gracias por su paciencia y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir, no solo para mí, sino para mis hermanos. Éste trabajo es solo una pequeña muestra de lo mucho que les agradezco por la educación que me han brindado.

Lorgia Maribel Vélez Vélez



AGRADECIMIENTO

A mi familia por estar siempre conmigo, por darme una mano en lo que necesité, a mi sobrino Alexander, a mi hermana Ruth y a mis abuelitos.

Al Mstr. Geovanny Narváez y a mis profesores por sus ganas de enseñarme y compartir sus conocimientos en mi vida universitaria.



INTRODUCCIÓN

Los avances de la industria y el comercio han sido posibles gracias a la evolución tecnológica, en la que la información encarna un aporte significativo en el de desarrollo comunicacional. Esa búsqueda del hombre por mejorar su forma de vida en un proceso comunicativo es lo que ha empujado la emergencia constante de nuevas y mejores tecnologías.

Internet forma parte activa de nuestra vida diaria. Este espacio virtual tiene cada vez más acogida en todos los hogares de nuestro país. Los blogs, las redes sociales y demás plataformas van adquiriendo un peso mayor en la manera de relacionarnos entre personas y con el resto del mundo. Es decir, estos sitios web permiten el intercambio de ideas, opinión y estar informados de lo que sucede en el acontecer de día a día. Es por eso que el objetivo de este proyecto es crear una vía de comunicación alternativa en la parroquia Chiquintad.

El contenido de este proyecto está constituido de la siguiente manera: en el capítulo I se revisa el entorno, cultural y comunicacional de Chiquintad; en el capítulo II, los procesos comunicativos en la parroquia Chiquintad; en el capítulo III, se presenta la propuesta de un periódico digital para la parroquia Chiquintad; y finalmente, en el capítulo IV se presentan las conclusiones y recomendaciones.



CAPÍTULO I: LOS MEDIOS DIGITALES VS TRADICIONALES



CAPÍTULO I

LOS MEDIOS TRADICIONALES vs MEDIOS DIGITALES

A lo largo de la historia el ser humano ha buscado la forma de comunicarse, marcando la evolución mediante el uso de señales como el lenguaje oral, los jeroglíficos, la escritura. Luego, con la invención de la imprenta se da paso a una nueva era de transmitir ideas haciendo que éstas puedan ser difundidas y compartidas sin importar cuán lejos se encuentren sus destinatarios. Es así como surgen los medios de comunicación; desde la existencia de una hoja volante hasta el auge de la World Wide Web, más conocida como internet, que es una cadena de fuentes de información que incorpora el hipertexto para que el usuario una un segmento de información con otro.

Los medios de comunicación son el resultado de un cambio cronológico que “inicia con el lenguaje siendo un componente primordial y que existió hace 200,000 - 100,000 a.C, da paso a la escritura hace aproximadamente 3500 años a.C, la imprenta posteriormente facilitó la elaboración de libros en formas masiva a partir del siglo XVI” (Dominick Joseph 58- 62).

Sin embargo es la invención de la imprenta creado por Gutenberg que marca el inicio de una nueva era, porque la información deja de pertenecer a una sola persona para compartirse en otros espacios geográficos obteniendo un mayor alcance.

Siglos después, a partir de 1800 aparece la fotografía de la mano con la cinematografía, mejoró la calidad de la imagen en los periódicos, a partir de la segunda mitad del siglo XIX, el telégrafo y teléfono dos dispositivos que viajan en el tiempo y en el espacio, la radio fue el primer aparato que trajo distracción en vivo a las familia. (Dominick 62 - 65 - 73)



A más de estos aparece la televisión en la primera mitad del siglo XX, alcanzando su popularidad luego de la segunda guerra mundial, ya que este hecho histórico detuvo su crecimiento. Se inventa la computadora que surge como una herramienta que optimiza la comunicación y la difusión de la información. Luego de varios años los medios de comunicación lo adoptan como un instrumento de trabajo, lo que les otorgó el poder de transformar dramáticamente los medios de comunicación tradicionales y alterar la cultura (Dominick 80).

Es así que hoy en día podemos contar con redes inalámbricas sin utilizar una conexión física, pues son establecidas por ondas electromagnéticas; estableciendo a Internet como un medio de comunicación primordial. Al pasar los años va tomando gran importancia en la vida de los seres humanos, ya que da mayor facilidad para estar informados, de desarrollarse y estar comunicados de mejor manera. De hecho los medios tradicionales en la sociedad de hoy, utilizan estas redes y han adoptado las nuevas formas culturales de la nueva era digital.

1.1. Las TICS como herramienta de difusión de información

Las TICs, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, son parte de los cambios sociales en la vida diaria de la humanidad. Esta nuevas tecnologías son herramientas importantes para la comunicación, educación e información, que si se emplean en el acontecer diario -en las instituciones educativas, instituciones públicas y privadas- se puede lograr que las personas estén más actualizadas: “una adecuada planeación didáctica de las asesorías con las TICs, le permitirán... además de reforzar el aprendizaje, desarrollar las habilidades necesarias para el uso de la tecnología y el autoaprendizaje” (Ed. INEA, 5).



Sobre la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se refiere al uso de “múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar y organizar” (Soler, 1).

Además son un instrumento para estar comunicados desde la red, lo que facilita la información rápida, así como el intercambio de conocimientos y saberes. Sin embargo como se han convertido en un nuevo recurso hay que reflexionar a profundidad en la forma que deseamos utilizarlas.

Para conseguir la participación de la gente en los progresos tecnológicos se requiere de acciones globales que incluyan a todos los sectores y organizaciones educativas, con la finalidad de ir formando, desde muy joven, a la sociedad y ésta se prepare de todo el potencial tecnológico que se encuentra en las diferentes áreas del conocimiento donde se desenvuelva, lo que va a permitir así responder a las demandas y los transformaciones de la sociedad de la información (Abreu y Riera, 3).

Entonces es esa transformación lo que hace que estos nuevos medios y los periodistas hagan uso de las Tics en su trabajo diario, poniendo en práctica el periodismo digital:

“el soporte digital ha permitido la proliferación de numerosos espacios contentivos de información, que en algunos casos puede ser valiosa para los periodistas en el desarrollo de trabajos especiales y en la búsqueda de datos noticiosos” (Abreu y Riera, 11).



1.2. El Periodismo Digital

La masificación del internet trajo grandes cambios para el ejercicio del periodismo, donde se reunieron todos los lenguajes; oral, visual y escrito, creando una nueva manera de ejercer el trabajo periodístico, conocido como periodismo electrónico o digital. Es una nueva forma de informar que permite la aplicación de herramientas tecnológicas que abrieron las nuevas posibilidades de interacción entre el periodista, el lector, oyente o televidente, además permiten vincular contenidos y crear participación e interactividad, haciendo de este un periodismo de doble vía, donde se aplica el uso de las redes sociales, como también otras herramientas digitales.

No es lo mismo periodismo digital que periodismo en línea o periodismo en red. Como sostiene Quim Gil:

“el verdadero periodismo digital rompe con la comunicación lineal y unidireccional, esto quiere decir que es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla” (Sánchez, 68).

Mientras que el periodismo en Red es el Hipertexto, el enlace que permite al lector navegar por diferentes rincones de la página e incluso por múltiples páginas, y la posibilidad de profundizar en el tema hasta donde prefiera. Así el lector puede determinar y construir su propio trayecto de información “...lo que convierte la lectura de periódicos digitales en un proceso activo y creativo” (Sánchez, 68). Esta construcción interactiva da la posibilidad al usuario que visita medios digitales de contribuir y vivir la noticia o información que se publica.



1.2.1 Características del Periodismo Digital: Hipertextualidad, Multimedialidad e Interactividad

Hipertextualidad

Una de las características del periodismo digital o en línea es permitir que el lector empiece a leer a través de los “hipertextos” que es construir información a través de textos cortos, permitiendo el uso de enlaces relacionados al tema que se trata o la información del día, llevando al lector a través de una red de informaciones relacionadas sobre temas de interés.

El hipertexto es un medio informático que relaciona información tanto verbal como no verbal, al *almacenar caracteres, imágenes y sonidos y relacionar los distintos elementos con facilidad*; sus nexos electrónicos unen lexías tanto "externas" a un texto dado (por ejemplo un comentario a éste por otro autor, o textos paralelos o comparativos), como internas, creando de este modo un texto multilineal o multisequencial. (Calvo, 7)

El hipertexto es de gran utilidad tanto para el que emite la información como para el que recibe, puesto que este es secuencial, tiene principio y final. Esto implica que el lector pueda ser activo, con capacidad de análisis y de asociación de ideas

“Es el lector quien planifica su propia estrategia de búsqueda atendiendo a su campo de intereses de conocimientos, aficiones, etc... el lector decide las estrategias de navegación precisas, pudiendo optar entre las conexiones sugeridas por los nexos o enlaces o buscar conexiones nuevas” (Calvo, 13).



Multimedialidad

Es el uso de diferentes medios para presentar la información se lo realiza de forma coherente, teniendo en cuenta la utilidad y funcionalidad “la inclusión de diferentes medios de comunicación -auditivo, visual- facilita el aprendizaje, adaptándose en mayor medida a los sujetos, a sus características y capacidades” (Belloch, 3).

Multimedia incluye texto, sonidos, imágenes estáticas y en movimiento, iconos. A continuación, siguiendo a Belloch, tenemos la función de cada uno de ellos:

Texto: es el contenido de la información ante el uso de palabras que definen o ayudan a entender lo iconográfico y así asegurar una mejor comprensión del lector, aporta con datos para la reflexión y la profundización en los temas. Este permite “desarrollar la comprensión lectora, discriminación visual, fluidez verbal, vocabulario (Belloch, 3).

Sonidos: Clarifican la información, por lo general se utilizan locuciones orientadas a completar el significado de las imágenes, música y efectos sonoros para conseguir un efecto motivador captando la atención del usuario.

Iconos: Permiten la representación de palabras, conceptos, ideas mediante dibujos o imágenes, tendiendo a la representación de lo esencial del concepto o idea a transmitir.

“Su carácter visual le da un carácter universal, no sólo particular, son por ello adecuadas para la comunicación de ideas o conceptos en aplicaciones que pueden ser utilizadas por personas que hablan diferentes idiomas o con distintos niveles en el desarrollo del lenguaje” (Belloch, 3).



Imágenes estáticas: Ilustra y facilita la comprensión de la información que se transmite; su función es representar, alude, enuncia y atribuye. Existen diferentes tipos de imágenes, como fotografías, representaciones gráficas, fotogramas, ilustraciones, etc.

Imágenes dinámicas: transmiten de forma visual secuencias completas de contenido a través de la animación.

Interactividad

Conocido como participación en las relaciones comunicativas, dialogar, colaborar, conversar, etc. También para la interacción entre personas y el ordenador, mediante el cual las personas se comunican, informan y difunden información, a través de múltiples aplicaciones y programas que hacen la posibilidad de conectarse a las redes combinando la información, los elementos de interacción y la información interactiva.

El concepto implica, según Aparici y Silva:

- a) Intervención por parte del usuario sobre el contenido.
- b) Transformación del espectador en actor.
- c) Diálogo individualizado con los servicios conectados
- d) Acciones recíprocas en modo dialógico con los usuarios, o en tiempo real con los aparatos. Cada uno de los comunicadores responde al otro o a los otros (Aparici y Silva, 5).

Todo esto asocia la acepción más profunda de comunicación que se refiere a la expresión que permite: acceder a informaciones a distancia de manera no lineal, enviar mensajes, realizar acciones colaborativas, actuar en lugares remotos, visualizar espacios lejanos, coexistir en contextos reales y



virtuales, pertenecer e interactuar en ambientes virtuales a través de diferentes procesos de inmersión, donde existe transmisión y el ejercicio de una participación genuina, verdadera.

“la interactividad es el mayor reto al que se enfrentan los medios de comunicación de masas, porque un público cada vez más numeroso de internautas no se contenta con la mera recepción, es decir, ver, oír, leer, sino que desea interactuar, ser sujeto de la comunicación” (Aparici y Silva, 5)

1.3 El blog como medio de Comunicación

En la actualidad existen diversas formas de comunicación, es así que el blog es un medio que da la posibilidad de interactuar.

Según Enric Bruguera, un blog desde un punto de vista técnico, no es más que una página web, en la que el sistema de edición y publicación se ha simplificado hasta el punto que el usuario no necesita conocimientos específicos del medio electrónico, ni del formato digital para aportar contenidos de forma inmediata, ágil y permanente, desde cualquier punto de conexión a internet (Bruguera, 13).

El blog (o weblog) es una herramienta que permite a sus usuarios (bloggers) escribir y guardar sus comentarios bajo una estructura cronológica, que facilita la retroalimentación. Escritura, publicación y comentarios que ayuda el intercambio de ideas y conocimientos con otras personas a través de esta red.

El uso de este medio ha demostrado que es una plataforma versátil por lo que contiene varias aplicaciones que facilitan la comunicación tanto personal como institucional o corporativa. Las ediciones tienen contenidos que pasan desde la opinión pública hasta la política, económica, social y cultural.



El blogs se caracteriza por ser una plataforma completa donde se brinda los datos personales o pueden autodescribirse, el uso de links son esenciales para dirigir a otros blogs o sitios de interés; además cuenta con un sistema automático de archivo, donde se almacena de forma cronológica lo que se escribe, tanto artículos como comentarios, facilitando el acceso para el lector o autor; de esa manera pueden acceder cuando lo deseen.

- Consisten en entradas (también llamados posts, artículos)
- Pueden escribir una o más personas.
- Existen herramientas de publicación gratis que facilitan la escritura de un blog con mínimos conocimientos de informática.
- Incluyen fotos, audio y video.
- Permite que el visitante comente los posts (publicaciones) del autor o autores del blog quienes, a su vez, pueden comentar.
- Puede utilizar enlaces para complementar el contenido del post.
- En la estructura se puede realizar lecturas cronológicas, temáticas, siguiendo asociaciones entre posts o con búsqueda de palabras.
- Es posible que se formen comunidades de blogs a partir del interés común.

En definitiva, los blogs ayudan a la comunicación e interacción entre el autor y lector, construyendo el conocimiento, el debate y la expansión de fuentes de información. Lo importante es que se hace de forma libre y directa, ofreciéndonos la alternativa de la retroalimentación.



CAPÍTULO II

CHIQUINTAD: ENTORNO CULTURAL Y COMUNICACIONAL



CAPÍTULO II

CHIQUINTAD: ENTORNO, CULTURA Y COMUNICACIÓN

En el proceso histórico de los medios de comunicación se evidencia su papel preponderante en el interactuar social, constituyéndose en una valiosa herramienta para la difusión de información, opinión y de concientización social, esto demuestra que en la actualidad, hay un creciente uso de las tecnologías propias del mundo moderno.

La comunidad Chiquinteña, especialmente la perteneciente a las nuevas generaciones, consciente de los beneficios que traen el uso de estas tecnologías y la necesidad de formar parte de la nueva era comunicacional, no podía quedarse relegada; por ello es cada vez más notorio su uso tanto en espacios públicos como privados.

Antes de presentar más nuestra propuesta investigativa y detallar los nuevos usos que la parroquia le da las nuevas tecnologías de la información y comunicación y cómo han contribuido en el desarrollo comercial, educativo, turístico, y el fortalecimiento de lazos entre familias de migrantes, vamos a exponer el contexto socio económico de la Parroquia de Chiquintad, que va desde su entorno geográfico hasta las prácticas comunicacionales de sus habitantes.

2.1. Antecedentes Geográficos, Socio-Económicos y Contexto Socio-Cultural de la parroquia

Chiquintad es una Parroquia Rural que pertenece al Cantón Cuenca (Provincia del Azuay), ubicada a 12 Km. de la ciudad en dirección Noroeste, ocupando una área aproximada de 92,1km².¹ De acuerdo al último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año

¹ Información obtenida de www.chiquintad.com



2010 tiene 4826 habitantes distribuidos en 1335 hogares², correspondientes a siete sectores: San José, San Antonio, Santa Terecita, San Francisco de Tixán, Bellavista, Loma de la Esperanza y Cristo del Consuelo.

Es una zona montañosa de clima similar al de la ciudad de Cuenca que oscila entre los 7 y 15 °C en invierno y a 12 a 25°C en verano, es ideal para el cultivo de frutas, legumbres, hortalizas, además de gramíneas que son productos de alto consumo en la región. Sus habitantes históricamente han trabajado en la agricultura, ganadería así como en el tejido del sombrero de la paja toquilla, convertidos en la fuente de sustento económico.

Cuenta con varios recursos naturales que forman parte de su atractivo turístico y permiten el desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas entre sus habitantes, estos recursos naturales, según la página web www.chiquintad.com, son:

Cordilleras:

- Muayllapungu: que sirve de límite con la parroquia por el Norte.
- Piricajas: que hace de límite por el Sur
- Ventanas
- La Torre

Cumbre:

- Contador
- Guando
- Leónpamba
- Ampsplaya
- Upar
- Cóndorplaya
- Saymirín
- Yanacocha

² El INEC es el instituto encargado definir las políticas estadísticas a nivel nacional, estudios poblacionales y además es el responsable de controlar y aprobar las investigaciones estadísticas que se realicen.



- San Juan
- Cerro de Santa Rosa

Lagos:

- Yatahuaycu
- Chacayacu
- Yanacocha
- Pizarra
- Sillacocha

Lagunas:

- El Labrado
- Achán
- Machángaracocha
- Chulcocochoa
- Taplacochoa
- Piñacocha
- Quitacocha
- Laguna de cerro Negro
- Yanacocha

Ríos:

- Machángara
- Patamarca
- Quintul
- Saymirín
- Chacayacu
- Corrales
- Chulco, entre otros



2.1.1 Antecedentes socio-económicos de la Parroquia

Culturalmente Chiquintad es una zona que mantiene viva sus formas de expresiones tradicionales que se ven reflejadas en varias actividades distribuidas en todo el año, entre ellas tenemos las fiestas de: parroquialización de Chiquintad en mayo, Corpus Cristi en junio, de San Marcial en julio, de la Santísima Virgen del Buen Suceso y el Sagrado Corazón de Jesús en agosto, la festividad de la Virgen de Saymirín considera la Madre de los migrantes, el Pase del Niño en diciembre, la celebración de la Confraternidad para recibir año nuevo.

En cuanto a las actividades concernientes a la vida social y política, Chiquintad ha mantenido desde sus inicios en perfil estable, de tranquilidad, que preserva la armonía y los códigos que hoy constitucionalmente corresponden al buen vivir.³ Tal vez por ello se ha podido experimentar en la última década varios cambios estructurales como el incremento de obras públicas, mejores servicios de salud, mayor acceso a la información y medios de comunicación, más apoyo al desarrollo económico de sus habitantes, etc.

Paradójicamente aunque podamos rescatar detalles positivos que benefician al progreso de la parroquia debemos también señalar los aspectos negativos que se han acentuado en los últimos años, entre ellos está el creciente problema delincriminal, la falta de vigilancia policial, el desinterés comunitario para organizar y emprender actividades en beneficio, entre otros inconvenientes.

Sin embargo, no cabe duda que por estar ubicada geográficamente a pocos kilómetros de la zona urbana esta parroquia cuenta con todos los servicios básicos, vialidad en óptimas condiciones tanto para el ingreso al centro parroquial como a sus anejos, además del apoyo público y privado al

³ La Constitución 2008 de la Republica del Ecuador señala en su artículo 14 el derecho de la población a vivir en un ambiente que garantice el buen vivir.



desarrollo turístico de sus alrededores, beneficios del que gozan pocas parroquias rurales.

En cuanto a la educación la parroquia se ha sumado al proyecto gubernamental de renovar y fortalecer la estructura formativa desde los primeros años de vida del individuo. Es por ello que en Chiquintad hace más de una década se puede iniciar la vida formativa a partir los tres años, ya que cuenta con varios institutos.

Según el listado de la página web de la Dirección de Educación del Azuay, existen en la parroquia ocho instituciones, todas ellas mixtas, con la modalidad del régimen sierra, en horario matutino y de las cuales solo uno es particular laico. Adicionalmente podemos encontrar aun centros tipos guardería que brindan servicio de salud, educación, cuidado y nutrición a los infantes.

2.1.2 Contexto Socio- Cultural de la Parroquia

La parroquia Chiquintad mantiene costumbres muy arraigadas en las que participan propios y extraños, instituciones públicas y privadas se han encargado de promocionar estas actividades, además de convertir a la parroquia en un atractivo turístico, gracias a su esquinco belleza paisajista ya que cuenta con cordilleras, cumbre, lagunas, lagos, ríos que adornan sus alrededores y que se detallaron anteriormente.

La manifestación por la religiosidad popular es el culto por las formas de representación a las imágenes de la Virgen María, de Jesús, junto a los santos expresan una armonía marcado por la influencia de la iglesia Católica Romana, en las que se representas en las festividades religiosas mencionadas inicialmente.

La comunidad se siente orgullosa de identificarse por su vestimenta con sus coloridos bordados en la parte inferior de sus polleras, sus blusas bordadas, el sombrero de paja toquilla de color blanco laboradas por manos artesanas de las mujeres de antaño, le dan elegancia a su caballo con sus dos trenzas



largas. El sombrero representa la elegancia de la mujer Chiquinteña, que por varias ocasiones han tenido el privilegio de representarnos como la Chola Cuencana. Su forma expresiva viene de las raíces del lenguaje que pertenecía al quichua y cañarí, por ser este un territorio ancestral.

Hoy en día las nuevas generaciones han ido perdiendo identidad por el fenómeno de aculturación. Los jóvenes adquieren nuevos estilos de vida en su forma de comportarse, vestirse, de peinarse y la música que escuchan, representan un desarraigo de su terruño a la pérdida de sus valores.

El nombre Chiquintad tiene dos traducciones: “Ruinas de fuego” que se deriva de la legua quechua y Chiquintad que significa “lugar de mal agüero” que proviene de la voz Cañarí Arucuna.⁴ Este territorio según su historia la primera versión es que existió un incendio de ahí su nombre y la segunda se levanto sobre una densa nube.

2.2. Antecedentes Tecnológicos y Comunicacionales de la Parroquia

El impacto cultural en el mundo moderno nos ha llevado al remplazo de las formas tradicionales de comunicación, lo cual tiene su efecto en la parroquia Chiquintad. No es que las formas alternativas tradicionales de comunicación hayan desaparecido, si no que hay un proceso cultural y social que está sujeto a las influencias de un sistema globalizante que está acaparando con todos los espacios posibles de cobertura informativa.

Hasta hace poco era difícil conocer lo que ocurría en el mundo, salvo ciertas informaciones que nos traían las radios o canales de televisión. Hoy en día en cuestión de segundos tenemos al alcance la información de cualquier lugar del planeta, es decir hemos acercado al mundo y el mundo se nos ha acercado a nosotros.

⁴ Monografía de Chiquintad 2005.



Es así que en parroquia las redes sociales se fueron incorporando cada vez más, lo que nos lleva más allá de la forma tradicional de informarnos. El periódico que es un medio de información de alto consumo en las zonas urbanas. En Chiquintad, por ser rural, no cuenta con las facilidades para que todos los moradores puedan consumirlo, convirtiéndose en material de uso exclusivo para instituciones como gobierno parroquial, establecimientos educativos, casa comunal, centro de salud y oficinas de la iglesia.

Es por ello que en nuestros días la comunicación 2.0 que se asocia al intercambio de información como lo dice en el *Periodismo 2.0* Mark Briggs, pues es un componente fundamental que fue incorporándose dentro de la comunidad para cubrir los vacíos que los medios tradicionales tienen y despejar las diversas inquietudes de las personas. De tal forma que estos medios alternativos logren que las voces de hombres y mujeres sean plasmadas con sus opiniones, de los actualmente sistemas dominantes han hecho lo posible por ignorarlas.

Es así que la parroquia cuenta con los medios tradiciones de comunicación adicional a ella las instituciones públicas han incentivado el uso de páginas web para promocionar las actividades que se realizan dentro de la parroquia.

La parroquia Chiquintad crea su primer medio de comunicación a través de la de una página web www.chiquintad.com la misma que fue impulsada por un grupo de personas visionarias de la parroquia conjuntamente con el párroco, Rvdo. Padre Bolívar Jiménez, con el objetivo de que la comunidad esté informada de los acontecimientos suscitados en la parroquia. La página contenía información de la historia de la parroquia y de sus sectores, como también información social, deportiva, este espacio virtual tuvo gran impacto con sus visitantes, pero conforme paso el tiempo decayó a falta de información actualizada.



En el año 2011 el Gobierno Parroquial de Chiquintad (GAD) creó su sitio web www.chiquintad.gob.ec para dar a conocer los acontecimientos que suceden dentro de la comunidad, información sobre las obras que se realizan el gobierno parroquial, pero debido a los administradores no manejan aun al 100% por lo que la información es escasa.

Así también existen otros medios como las redes sociales: facebook es un sitio que se han vuelto muy utilizado por jóvenes para facilitar la comunicación, información y entretenimiento, pero debido a que no todos los usuarios tienen acceso a estas redes sociales, no pueden estar actualizados sobre la información.

De ahí nace la iniciativa de la creación de un Blog para complementar vacíos que quedan sin darse a conocer dentro y fuera de la parroquia, este medio alternativo no tiene fines de lucro sino solamente mejorar la información donde los pobladores puedan comunicar sus pensamientos y sus acciones.

2.2.1 Antecedentes Comunicacionales de la Parroquia

Al igual que la mayoría de centros poblados separados de las ciudades, Chiquintad mantienen una tradición oral muy arraigada, es decir que sus actividades culturales, laborales, familiares y sociales en general se conservan gracias a la difusión oral de los conocimientos que van pasando de generación en generación.

En las últimas décadas la parroquia se ha visto afectado por creciente fenómeno migratorio que si bien ha traído progreso económico a sus habitantes también ha provocado la desintegración de los hogares. Aunque muchos migrantes han decidido regresar a su terruño y reintegrarse a la comunidad, hay otros tantos jóvenes entre hombres y mujeres que buscan mejorar la calidad de vida de sus familiares trasladándose en su mayoría por vías ilegales a otros países.



Este quiebre de lazos familiares se ve afectado no solo por la distancia física sino también por la falta de comunicación permanente. Es ahí donde los recursos tecnológicos actuales juegan un papel importante, porque ayudan a minimizar el impacto comunicacional entre los familiares. Es así que en la actualidad la comunicación digital se ha convertido en una herramienta fundamental para acortar distancias con las personas que por diferentes circunstancias han tenido que alejarse.

Una de esas razones, tal vez la más preocupante, es el efecto migratorio que se evidencia en el hecho de que al menos un miembro de cada familia Chiquintense no vive en su terruño. La emigración va desde la década de los cincuenta principalmente las provincias de Azuay y Cañar que se dirigen hacia los Estados Unidos y en los años noventa con destino a Europa.⁵

Por ello el uso de las herramientas tecnológicas se ha popularizado entre los habitantes especialmente aquellos jóvenes que desean mantener vivo los vínculos afectivos. Esto no significa que las formas tradicionales de difundir la información dentro de la parroquia se han perdido, son aspectos diferentes porque entre sus habitantes se mantiene vigente el uso de comunicados parroquiales a través de sus fuentes oficiales y a los que la comunidad se ha acostumbrado e incluso depende de ellos para emprender y organizar diversas actividades de beneficio colectivo.

En todo caso la comunicación tradicional, el uso de medios masivos y la inserción hacia las nuevas tecnologías se han complementado en la parroquia de Chiquintad. A pesar de que hay tanto flujo migratorio, han ido adoptando nuevos cambios comunicacionales que les mantengan en contacto con lo que pasa fuera de la parroquia, como son las redes sociales. A pesar de estas nuevas costumbres en la comunidad todavía se conservan los medios tradicionales, radio, televisión, la comunicación cara a cara y los comunicados en la misa de domingos o con las bocinas de la iglesia.

⁵ Secretaría Nacional de Migración, Indica que los flujos migratorios incremento hacia España.



Para José Lozano, director del Centro de Investigación en Comunicación e Información del Tecnológico de Monterrey, las teorías de la sociedad de masas se caracterizan por “considerar que el crecimiento de las sociedades industriales ha erosionado los vínculos sociales y familiares de los individuos, masificándolos y aislándolos de sus grupos primarios y de referencia” (Lozano, 20)

Es por eso que, de acuerdo a la afirmación anterior, podemos mencionar que la comunicación de masas que incluye radio, prensa escrita, televisión y telecomunicaciones, están relacionados con canales artificiales que facilitan las relaciones entre emisor y receptor, dando espacios a los procesos de retroalimentación y respuesta inmediata. Mientras tanto la principal tarea de los medios masivos es dar a conocer información de interés público.

Es así que las sociedades actuales viven constantes cambios en donde las tecnologías juegan un papel importante en la evolución cultural y la vida cotidiana de los habitantes de la zona. Para Joseph Dominick:

La comunicación masiva se refiere al proceso por el cual una organización compleja produce o transmite mensajes públicos, con la ayuda de uno o más instrumentos que están dirigidos a audiencias grandes, heterogenias y dispersas (Dominick, 11).

Es decir, los medios masivos se constituye en empresas que compiten en el mercado de las comunicaciones tienen como objetivo el generar productos de calidad que informen, eduquen y entretenga a los diferentes tipos de públicos que varían según edad, gusto, profesiones, ubicación geográfica, etc. Factores que son determinantes al momento de seleccionar el tipo de productos, espacios, horarios o secciones en los que se emitirán.



2.3. Necesidades de comunicación y difusión de información en la parroquia Chiquintad.

La parroquia siente la necesidad de recurrir a las herramientas digitales para optimizar la difusión de la información importante y necesaria. A su vez los habitantes de la *Esmeralda Azuaya*, están conectados a través de las redes, lo que permite comunicarse de diversas formas con varias personas, gracias a los avances tecnológicos donde pueden expresarse dando sus ideas y opiniones.

Por eso Chiquintad tiene la necesidad de contar con un nuevo medio de comunicación que permita a la comunidad estar informada de los acontecimientos que suceden dentro y fuera de la parroquia. A más de ello estar en contacto con sus familiares que por causa de la migración no quieren perder conexión con su tierra de origen. Y eso es lo que nos muestra el uso de los medios alternativos que han tenido gran acogida a partir del adelanto de las nuevas tecnologías.



CAPÍTULO III:
EI BLOG COMO
PERIÓDICO DIGITAL DE
LA PARROQUIA
CHIQUINTAD



CAPITULO III

EL BLOG UN PERIODICO DIGITAL DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD

Como hemos visto en los capítulos anteriores, Internet es un medio alternativo que nos abre puertas, nos permite conocer y darnos a conocer; por eso la creación de un blog como periódico digital colaborará a conocer un poco más sobre la parroquia. Lo que se busca con este medio alternativo es mantener a la sociedad de Chiquintad y de Cuenca informada de los sucesos, además de crear lazos con nuestra gente migrante, para que ellos y ellas puedan estar informados de lo que sucede en nuestra tierra.

La difusión de este medio de comunicación nos abrirá oportunidades a ese mundo de las telecomunicaciones, que permite el intercambio de ideas e interactuar con otras personas.

Este periódico digital facilitará la creación de foros de discusión donde los lectores opinen sobre temáticas de interés, ya sean culturales, de género, identidad, cultura, política, economía, etc., puesto que en los blogs se puede relacionar el emisor y receptor, siendo los comentarios el vínculo para mantener el contacto con las personas que visitan el blog.

Este lugar en el ciberespacio nos permite recoger ideas de los lectores para mejorar la calidad de información o agregar nuevos contenidos, con ello se puede tener una idea de lo que el público demanda y de esta forma hacer que la información cumpla con las expectativas de los seguidores.

El periódico digital es una ventaja económica ya que no tiene un costo monetario para poder acceder a él. Este medio puede incorporar imágenes a colores que es mucho más atractivo para los lectores y videos que solo debes dar un clic para verlos.



Por eso al proponer la creación de un blog informativo, sin depender de los medios de comunicación tradicionales, significa que el medio es una iniciativa al servicio de la comunidad donde la equidad, igualdad e involucramiento de varias voces integran un medio alternativo.

3.1 Propuesta comunicacional

Ante la falta de información y actualización de la parroquia Chiquintad y de las páginas web de la comunidad y redes sociales, se propone crear un blog para informar, conectar y motivar al cibernauta a difundir información actualizada.

Objetivo:

Crear un periódico digital como una alternativa de comunicación en la parroquia Chiquintad.

Objetivos específicos:

- Conocer las necesidades de información en la parroquia Chiquintad
- Analizar la realidad informativa de la parroquia
- Utilizar las TICs como herramienta de información-difusión.
- Elaborar un nuevo medio de comunicación, un blog como periódico digital.

Metodología

En este trabajo, la creación de un blog en forma de periódico digital como medio de comunicación alternativo para la parroquia Chiquintad, se realizará la investigación bibliográfica, investigación de campo y cuestionario. Esto ayudará a descubrir el acceso a internet en la parroquia; cuántos utilizan y en qué horario los medios alternativos para informarse, el número de medios en la parroquia; qué tipo de información les gustaría recibir en un blog, aplicando como trabajo de campo el cuestionario.



La propuesta del blog, la estructura y los contenidos, tendrá secciones como política, economía, sociedad, cultura e identidad, deportes y entretenimiento educación, etc., donde se propiciará la interacción con la gente, pues se promocionará y difundirá el blog en las redes sociales.

3.2 Componentes de la Investigación

La base referencial es la encuesta que se llevó a cabo en la parroquia Chiquintad. Se trabajó con un sector poblacional que respondió a 7 preguntas seleccionadas de acuerdo a las inquietudes de los moradores de la parroquia, las mismas que buscan encontrar las características más relevantes para la creación de un periódico digital como medio alternativo, estas recogen inquietudes como:

El interés por conocer la creación de un nuevo medio alternativo de información.

El conocimiento sobre la existencia de pocos medios digitales.

Sobre medios de comunicación locales de mayor tendencia.

La cobertura de medios que se genera en la parroquia.

El beneficio que se tiene con solo acceder a internet para obtener información sin salir de casa.

Tomando en cuenta estas inquietudes se realizó el siguiente cuestionario:

1. ¿Conoce usted algún medio de información local de la parroquia (periódico revistas, páginas web, etc.)?
2. ¿Marque con una x los medios por el cual Ud. se informa?



3. ¿De los que escogió; cree usted que estos medios le brindan información adecuada sobre lo que acontece en la parroquia?
4. ¿Le gustaría contar con un nuevo medio de información que le permita enterarse de los acontecimientos que suceden en la parroquia Chiquintad?
5. ¿Le gustaría que el medio de información sea difundido vía internet?
6. Sí se diseñara un blog para la parroquia, ¿qué temas le gustaría que contenga?
7. ¿Usted estaría dispuesto a visitar este blog y a leerlo?

En esta encuesta, la mayoría de preguntas son cerradas y tan solo una es de opción múltiple, con las que pretendemos obtener información que nos ayude a conocer el nivel de aceptación de las páginas web de la parroquia, redes sociales más utilizadas y las necesidades comunicacionales que se podrían llegar a cubrir con el blog “La Esmeralda Azuaya”.

De los resultados obtenidos en la consulta se logrará deducir si es factible o no este nuevo periódico digital como medio alternativo en la parroquia Chiquintad. Con esta investigación se pretende acercarnos a la realidad de la parroquia en materia de información y proyectarnos a lo que la comunidad aspira tener en el ámbito de la comunicación alternativa.

3.3 Selección de la Muestra y Tabulación

Para la determinación del tamaño de muestra se selecciono 50 personas mayores de 15 años en forma aleatoria⁶ y se procedió a la aplicación de la

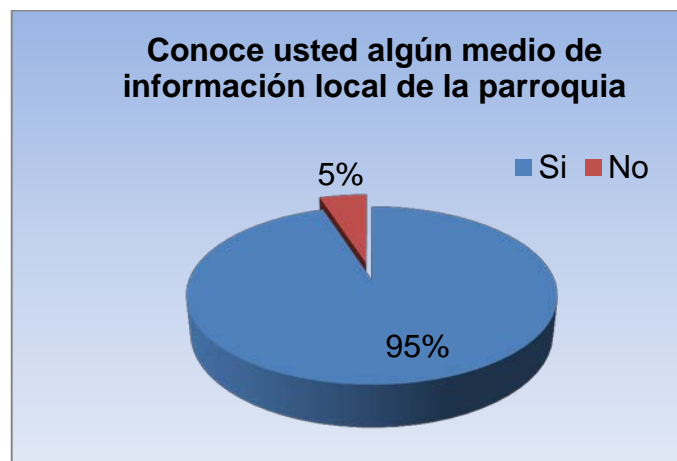
⁶ Consiste en obtener una muestra seleccionada al azar (cada uno de los individuos tienen la misma posibilidad de ser elegidos para ser tomados como representante de la población). Naresh K, Malhotra, Investigación de Mercados, pág. 89.



encuesta, la misma que se realizó en el parque central de la parroquia un día domingo debido a la concurrencia de población.

Tabulación: Luego de la aplicación de la encuesta que nos permitirá determinar la posibilidad de que el Blog como periódico digital es necesario para la comunidad de Chiquintad, se procedió a tabular los datos y a obtener los principales resultados, los mismos fueron:

Resultados de la Encuesta



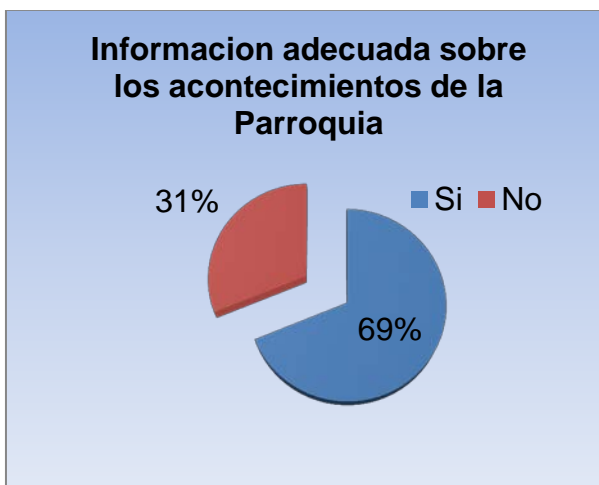
El 95% de los pobladores de Chiquintad tienen conocimiento sobre algún medio de información local de la parroquia, mientras que el 5% no lo tienen.

Medios de Información	Porcentaje
www.chiquintad.com	65%
www.chiquintad.gob.ec	40%
Redes Sociales (Facebook)	80%
Periódico Visión Parroquial	5%



Los medios por los cuales se informan los pobladores en mayor porcentaje son vía internet: el 80% mediante facebook, el 65% en páginas propiamente para la parroquia www.chiquintad.com y el 40% de la página www.chiquintad.gob.ec, y el 5% mediante el periódico *Visión parroquial*.

Se puede observar que la mayor parte de la información receptada por los pobladores es mediante Internet y que un bajo porcentaje accede al periódico *Visión Parroquial* que es un medio de información para parroquias Rurales del área de Cuenca, pero no es un medio exclusivo de la parroquia Chiquintad.



El 69% de los pobladores manifestó que estos medios no le brindan información adecuada sobre lo que acontece en la parroquia, mientras que el 31% están de acuerdo con la información.



El 100% de los pobladores manifestó que está de acuerdo con la creación de un nuevo medio de información que le permita informarse sobre los acontecimientos que acontecen en la parroquia Chiquintad.



El 98% de los pobladores está de acuerdo con que el medio de información sea difundido vía Internet, mientras que el 2% no está de acuerdo.



Temas que le gustaría que contenga el Blog			
Deportes	56%	Farándula	47%
Noticias Locales	100%	Opiniones	88%
Noticias Nacionales	96%	Entretenimiento	89%
Noticias Internacionales	77%	Religión	81%
Cultura	31%	Educación	90%
Novedades	69%	Sociales	89%
Obras	72%	Otras	15%

La factibilidad de crear un periódico digital en un blog en la parroquia Chiquintad con temas que contengan: Noticias Locales 100%, Noticias Nacionales 96%, Educación 90%, Entrenamiento y Sociales 89%, Opiniones 88%, Religión 81%, Noticias Internacionales 77%, Obras 72%, Novedades 69%, Deportes 56%, Farándula 47%, Cultura 31%, Otras 15%.



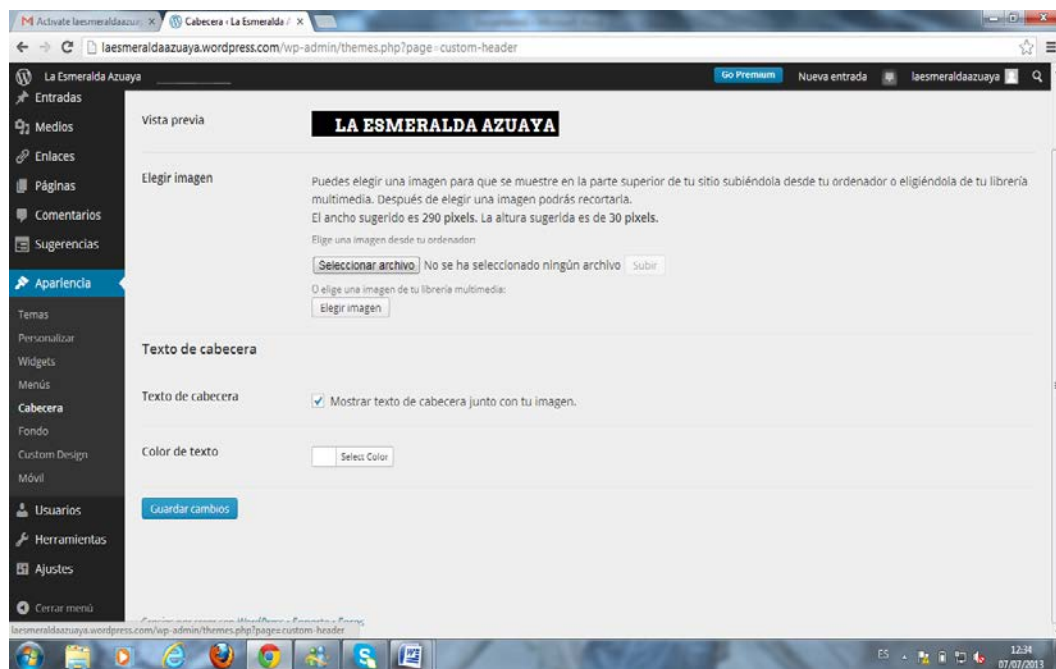
El 100% de los pobladores están dispuestos a visitar el blog y a leerlo, por lo que la creación de un nuevo medio de información vía internet es factible para la parroquia Chiquintad.



Los resultados obtenidos en la encuesta muestran la aceptación que tendría este medio de comunicación (periódico digital blog), porque la mayoría está de acuerdo a la creación de este medio y están dispuestos a visitar esta página para estar mejor informados.

3.4 Creación del Blog “La Esmeralda Azuaya”

Las redes de información han modificado las inquietudes de intercambiar información dentro de un espacio y tiempo determinado, por eso el blog será de opinión e información, que contendrá textos, enlaces, imágenes, audios, videos y animaciones. El Blog será diseñado en Wordpress.com, que es un sistema de contenidos que nos permite crear páginas estáticas e individuales.



Cuando un usuario ingrese al blog podrá hacer sus comentarios y subir información que a él o ella le parezca interesante. Mientras que para los visitantes existirá un bloque solo para la información de Chiquintad donde los



que visitan la red conozcan y puedan integrarse, sobre todo sentirse inmiscuida en sus problemas sociales.

3.4.1 Herramientas

Las herramientas que utilizaremos para el blog es la plataforma virtual wordpress que nos permite crear y publicar una bitácora en línea, pues el beneficiario no tiene que escribir códigos, es un servicio personal orientada a la estética. Según el *Libro Blogs y Empresa, tu marca en la blogosfera* de Eva Sanangustín nos dice que las herramientas son:



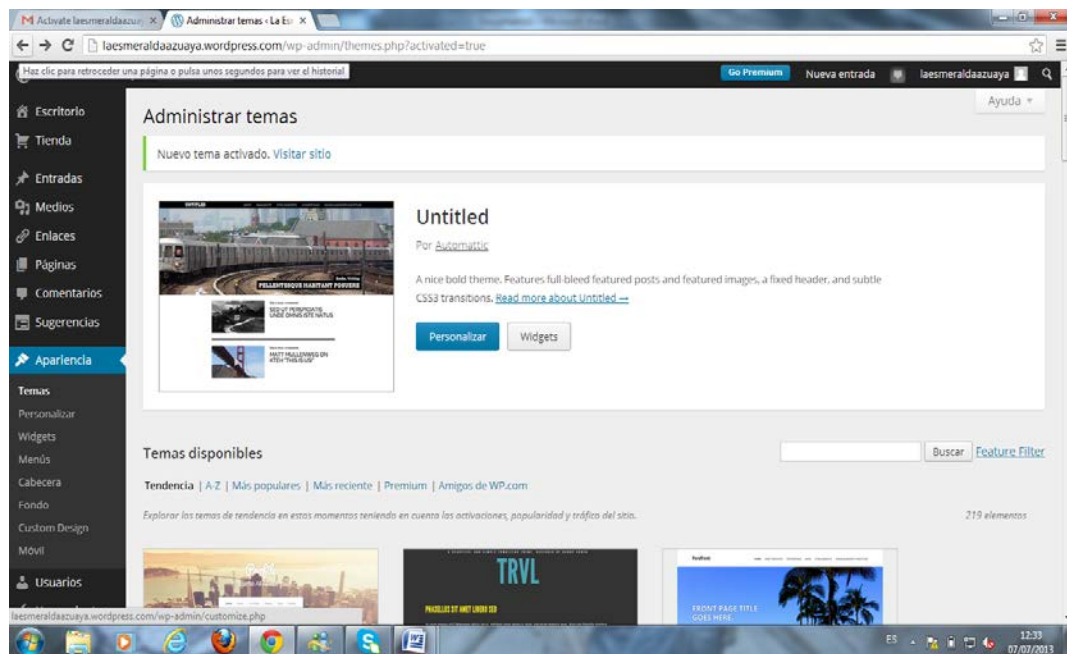
El Panel de Administración: El panel de administración de un blog permite el acceso, modificación de artículos que se publiquen y este panel tiene un montón de acceso.

Este panel solo estará a disposición por el momento solo a mi persona, con clave correspondiente, a medida que se vaya expandiendo lo utilizarán más personas.



En este panel se pondrá énfasis en:

- **Área de creación:** esta pestaña de opciones de entradas permite crear, editar o borrar artículos, páginas estáticas, asimismo administrar la moderación de los comentarios que realicen los usuarios.
- **Área de configuración:** esto permitirá modificar parámetros generales del blog (zona horaria, título) y la administración de sus usuarios (ejemplo: añadir o borrar otros editores)
- **Área de personalización:** desde la pestaña el diseño se permite cambiar la apariencia de tu blog pues así lo personalizamos a nuestra manera.





3.4.2 Estructura (forma)

El blog de Chiquintad se llamará “La Esmeralda Azuaya”, pues es la denominación por sus valles verdes, por su flora, fauna y agricultura, sus cerros verdes y lagunas que hacen de este territorio un lugar majestuoso.

Los elementos que constituirán el periódico digital a través del blog será:

- **Quiénes somos:** reseña de Chiquintad y el fin del blog.
- **Contenido:** Aquí ira el nombre de nuestro blog “Esmeralda Azuaya”; contendrá un menú para que puedan seleccionar los temas.
- **El post o entrada:** Es el título de la noticia o información que emitamos en el blog.
- **Columna principal:** esta la información de todo lo que conforma el blog, es donde se ubicaran las noticias.
- **Comentarios:** Este sitio permitirá al lector que deje sus impresiones, opiniones, que enriquezcan el blog y nos ayudara a la retroalimentación.
- **Temporalidad:** la publicación del blog se realizara tres veces por semana.
- **Enlaces:** cada post o información llevara los enlaces a marcadores sociales donde compartir el post, incluso a la pagina web y el facebook de la parroquia.



- **Gadgets:** Es una columna que irá a la derecha donde se colocara información que permita la localización de los post o entradas y los comentarios.



El link a utilizar será <http://laesmeraldaazuaya.wordpress.com>, que se identificará con la foto de perfil de la parroquia, para que puedan conocer directamente a la parroquia el que visita por primera vez. De esta manera si el blog genera mayor entrada habrá gente que pueda compartir responsabilidad y escribir artículos en el blog. Cada artículo que esté relacionado con un tema de interés dentro del blog tendrá hipervínculos que les lleven a la información relacionada.

3.4.3 Contenidos y periodicidad

El contenido del blog será diverso y estará ubicado cronológicamente, en el cual se encontrará:



Foto –blogs: Donde se contara varias historias mediante fotos (fotorreportaje), y esto lo utilizaremos por ejemplo en un torneo de futbol.

Video –blogs: Presentaremos videos de eventos importantes como las fiestas de Chiquintad.

Música –blogs: Subiremos música que sea de interés, sobre todo para dar a conocer a los artistas oriundos de la parroquia, su música y talento artístico.

3.4.4 Clasificación del blog:

El blog enfocará temas que se relacionen con:

- La educación
- Comunicación
- Humor
- Tips o consejos
- Historia
- Música
- Niños, niñas y juventud
- El adulto mayor
- Lo que somos y lo que hacemos

Las noticias que trataremos serán de acontecimientos importantes, deportes, política, economía, cultura y sociales.



Con esto intentamos formar e incentivar un proceso comunicativo desde Chiquintad, que sea recíproco para que los habitantes se interesen por los temas que están sucediendo en la comunidad, sobre todo porque serán temas con contenido de calidad.



Finalmente, la imagen anterior muestra la estructura del Blog como periódico digital para la parroquia Chiquintad. De esta manera, la comunidad podrá informarse de los acontecimientos suscitados dentro y fuera de la parroquia. Sus raíces, idioma, identidad, formas de vestir, formas de actuar, formas de vivir y formas de sentir, plasmadas en imágenes, texto, audio e iconos que muestran que Chiquintad es una población que va en desarrollo de la mano con las TICs.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES

- En la actualidad, ante el surgimiento de las nuevas tecnologías se propone el uso del blog como medio de información para la parroquia Chiquintad. Sobre todo el uso de las TICs que actúan como medios alternativos que enriquecen y apoyan al desarrollo en la vida social.
- Se conoce las experiencias de la comunidad, de los migrantes y el esfuerzo por mantener en contacto mediante la información y comunicación.
- Los medios de comunicación –prensa, radio y televisión- que existen son de la ciudad y del país, los cuales muy eventualmente se refieren a temas de interés de la parroquia.
- La necesidad de dar trascendencia de la vida comunitaria de la parroquia persiste o se mantiene, como también es evidente la necesidad de la intercomunicación entre los habitantes de la parroquia sobre noticias e información de interés parroquial.
- Frente a esta carencia latente de información y difusión se justifica la creación de un medio alternativo como el Blog para la comunidad.
- A fin de desarrollar una propuesta de comunicación para la población local parroquial con lo que podrán mantenerse comunicados y con la posibilidad de comunicar, incluso de difundir sus pensamientos.
- El auge de las nuevas tecnologías han desarrollado cada vez más la importancia de Internet como medio alternativo en el que se da información a nivel local y global.
- Se ha visto la necesidad de ejecutar este proyecto de comunicación alternativa a través de un Blog, bajo una coordinación responsable con expectativas profesionales y sobre todo periodísticas de la autora de esta propuesta investigativa, con el fin que se convierta en un importante medio para comunicar e informar.



RECOMENDACIONES

- Sugerir a las autoridades parroquiales que apoyen al proyecto, ya sea facilitando información importante la cual puede ser de mucho beneficio para la población.
- Incentivar a la comunidad a que comiencen a fortalecer el uso de las nuevas herramientas tecnológicas.
- Propiciar la participación de la comunidad de Chiquintad con el proyecto, facilitando información y soportes (fotos, videos, etc.) para la difusión.
- Incentivar a los periodistas para que usen las TICs en su vida profesional.
- Crear espacios de capacitación en el uso de herramientas tecnológicas para los periodistas de la parroquia Chiquintad, para que puedan aplicarlo en los medios que trabajan.
- Crear un espacio en el blog para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, para que ellos puedan interactuar con el medio y la parroquia.



BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA

Briggs, Mark. *Periodismo 2.0 una guía de alfabetización digital*, Jan Schaffer editor, Universidad de Texas en Austin, 2007.

Boczkowski, Pablo. *Digitalizador las Noticias*. Buenos Aires, 1ª Edición. 2006.

Bruguera, Enric y Joan Campás. *Los Blog*, Editorial UOC 1ª Edición, Barcelona, 2007.

Dominick R, Joseph. *La Dinámica de la Comunicación Masiva*. México: Mc Graw-Hill Interamericana, 8ª Edición, 2006.

Jiménez Alvares, José Bolívar. *Monografía de Chiquintad la “Esmeralda Azuaya”*. Junta parroquial de Chiquintad. Ediciones Cristianas. 2005.

Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Pearson Educación 2ª Edición, México, 2007.

Martínez Samuel y Edwin Solano. *Blogs, Bloggers, Blogosfera, Una revisión multidisciplinaria*. México, 2010.

Naresh K, Malhotra, *Investigación de Mercados*. Prentice Hall INC, México, 2004.

República del Ecuador. *Constitución 2008*. Ecuador. Publicación oficial de la Asamblea constituyente 2008.

Sanagustín, Eva. *Blogs y empresas*. Editorial UOC, 1ª Edición, Barcelona, 2010.



Libros en la Web

Calvo Revilla Ana. *Lectura y escritura en el hipertexto.* Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid, 2002.

Acceso: 10 de julio de 2013.

Internet: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero22/hipertex.html>

Cortéz, Ariel. *200 Respuestas: Blogs.* Capital Federal, 2010. 1ª Edición.

Acceso: 06 de julio de 2013

Internet: <http://books.google.com.ec/books?id=-ScqjukaHMwC&printsec=frontcover&dq=200+Respuestas:+Blogs&hl=es&sa=X&ei=0prgUdm1AbG64AOPjYG4Cw&ved=0CC4Q6AEwAA>

Martín, Daniel. *Inglés, Internet y Pizarra Digital.* España. 1ª Edición. 2013

Acceso: 05 de julio de 2013

Internet: <http://books.google.com.ec/books?id=eVE6WY7y-3kC&printsec=frontcover&dq=Internet+y+Pizarra+Digital+daniel+martin&hl=es&sa=X&ei=laTgUbHzEbXd4AOW3ICYAQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=Internet%20y%20Pizarra%20Digital%20daniel%20martin&f=false>

Documentos pdf

Abreu Querales, Nerio José y Riera Ortiz Any. *“Los medios, las TICs y la ética periodística en la convergencia de la sociedad de la información”.*

Razón y Palabra, Revista electrónica en América Latina. 2011

Acceso 11 de julio de 2013.

Internet:

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/11_AbreuRiera_V76.pdf



Aparici Roberto y Silva Marco. *“Pedagogía de la interactividad”*. Edición Preprint, Revista COMUNICAR, 2012.

Acceso: 11 de julio de 2013.

Internet: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/05-PRE-12698.pdf>

Belloch Consuelo, *“Aplicaciones multimedia interactivas”*. Unidad de Tecnología Educativa (UTE). Universidad de Valencia. 2012

Acceso: 10 de julio de 2013.

Internet: http://www.conevyt.org.mx/cursos/para_asesor/tics/imagen/lectura.pdf

Instituto Nacional para la Educación de los Adultos. *“El uso de las tecnologías de información y comunicación en el proceso de aprendizaje de los jóvenes y adultos”*. (2004).

Acceso 07 de julio de 2013.

Internet: http://www.conevyt.org.mx/cursos/para_asesor/tics/imagen/lectura.pdf

Sánchez Sánchez, Diego Alonso. *“El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno”* Ensayo. Semillero de Investigación en Comunicación Aplicada SICA. 2007

Acceso: 11 de julio de 2013.

Internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v4n1/v4n1a10.pdf>

Tesis

Díaz Granados Cruz Leopoldo. *“Propuesta para la creación de un periódico seguimiento, medio virtual enfocado en periodismo de investigación en la ciudad de Santa Martha”* 2010

Internet: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/2471/1/1032372663-2011.pdf>



Bibliografía Web

Comunicaciones Interpersonales. Ideaspropias Editorial, Vigo, 2005.

Acceso: 24 de junio de 2013

Internet: <http://books.google.com.ec/books?id=3aJsPzBTC7AC&pg=PA23&dq=definici%C3%B3n+de+feedback+en+comunicacion&hl=es&sa=X&ei=BovUUemyl8Tk0QGw54DACA&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20feedback%20en%20comunicacion&f=false>

Chiquintad para el mundo. Historia, 2013.

Acceso: 23 de junio de 2013

Internet: <http://www.chiquintad.com/Informaci%C3%B3nParroquial/IdentidadParroquial/Historia.aspx>

Chiquintad para el mundo. *Geografía*, 2013.

Acceso: 26 de junio de 2013

Internet: <http://www.chiquintad.com/Informaci%C3%B3nParroquial/IdentidadParroquial/Geograf%C3%ADa.aspx>

Dirección Provincial de educación del Azuay. *Dependencias Educativas.*
Departamento de Estadísticas.

Acceso: 27 de junio de 2013

Internet: <http://www.educacion-azuay.gob.ec/dependenciasArbol.aspx>

Gobierno Parroquial de Chiquintad. La parroquia.

Acceso: 24 de junio de 20013



Internet: <http://www.chiquintad.gob.ec/LaParroquia.html>

INAMI Instituto nacional de Meteorología e Hidrología.

Acceso: 5 de junio de 2013.

Internet: www.inamhi.gob.ec

INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Institución. 2011.

Acceso: 26 de junio de 2013.

Internet: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=209&Itemid=111&lang=es

INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Promedio de personas por hogar según parroquia. Censo de Población y Vivienda 2010.

Acceso: 26 de junio de 2013.

Internet: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:x8Xm-TL2iOsJ:www.inec.gob.ec/tabulados_CPV/28_Promedio%2520de%2520Personas%2520por%2520Hogar.xls+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

Real Academia Española. Emigrar. Vigésima segunda edición. 2009.

Acceso: 28 de junio 2013.

Internet: <http://lema.rae.es/drae/?val=quechua>

Secretaría Nacional de Migración. Plan Nacional de desarrollo Humano para los Migrantes.2007-2010.

Acceso: 26 de junio de 2013.

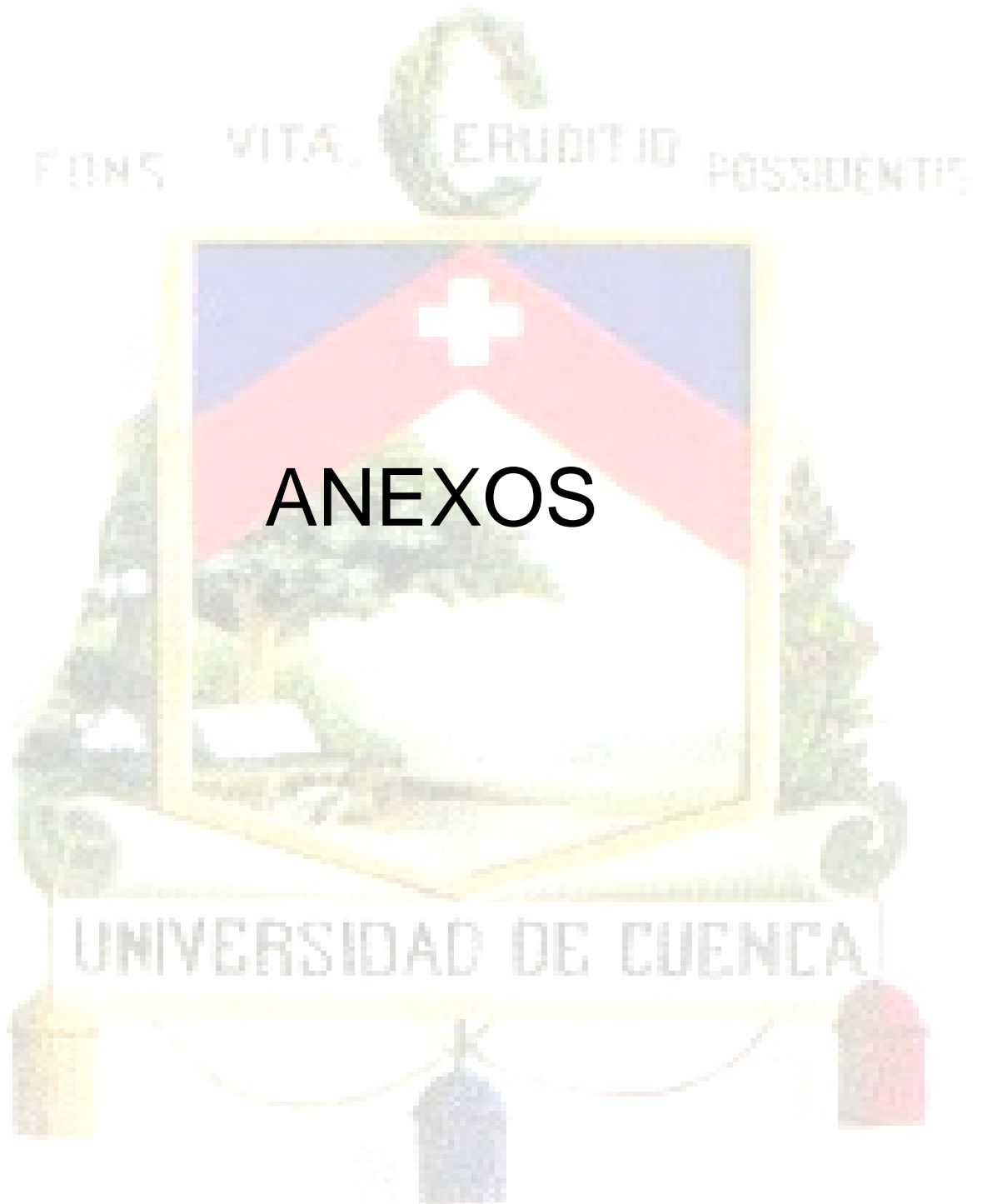


Internet: <http://www.migrante.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/2DiagnosticoGeneralMigraciones.pdf>

Tecnológico de Monterrey. *Campus Monterrey.*

Acceso: 2 de junio de 2013

Internet: http://www.mty.itesm.mx/profesores/dhcs/jose_carlos_lozano.html



ANEXOS



ENCUESTA

1. ¿Conoce usted algún medio de información local de la parroquia (periódicos, revistas, págs. web, etc.)?

Si No → (pase a la pregunta 4)

2. ¿Marque con una x los medios por el cual Ud. se informa, ha leído o ha escuchado?

www.chiquintad.com	<input type="checkbox"/>	El periódico visión parroquial	<input type="checkbox"/>
www.chiquintad.gob.ec	<input type="checkbox"/>	Redes Sociales (Facebook)	<input type="checkbox"/>

3. ¿De los que escogió: cree usted que estos medios le brindan información adecuada sobre lo que acontece en la parroquia?

Si No

4. ¿Le gustaría contar con un nuevo medio de información que le permita enterarse de los acontecimientos que suceden en la parroquia Chiquintad?

Si No → (Fin de la encuesta)

5. ¿Le gustaría que el medio de información sea difundido vía internet?

Si No → (Fin de la encuesta)



6. Si se diseñara un blog para la parroquia, ¿qué temas le gustaría que contenga?

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| a. Deportes_____ | h. Opiniones_____ |
| b. Noticias Locales_____ | i. Entretenimiento_____ |
| c. Noticias Nacionales_____ | j. Religión_____ |
| d. Noticias Internacionales_____ | k. Educación_____ |
| e. Cultura_____ | l. Sociales_____ |
| f. Novedades_____ | m. Obras_____ |
| g. Farándula_____ | n. Otros _____ |

7. ¿Ud. estaría dispuesto a visitar este blog y a leerlo?

Si No