



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesina previa  
a la obtención del Título de Licenciado  
en Comunicación Social**

**TEMA:**

EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL TWITTER EN LA INFORMACIÓN LOCAL DEL  
DIARIO EL TIEMPO Y EL MERCURIO EN EL PERIODO FEBRERO – JUNIO.

**AUTOR:**

Freddy Xavier Tenesaca Vanegas.

**TUTOR:**

Master. Ricardo Tello

**Cuenca-Ecuador**

**2013**



## Resumen

La red social Twitter da sus comienzos en el año 2006, su idioma inicial fue el inglés, su principal función es la de crear textos de 140 caracteres para dar a conocer información, dentro de una empresa, pero con el pasar del tiempo esta herramienta fue evolucionando hasta convertirse en la primera red de aceptación como apoyo para el periodismo digital.

El Periodismo actual se está ayudando de herramientas tecnológicas como el Twitter para poder aportar noticias o acontecimientos que se generan dentro del territorio local, nacional y también a nivel internacional.

Los diarios locales como: diario El Tiempo y diario El Mercurio dieron sus inicios a la era digital al mismo tiempo, ambos medios de comunicación poseen sus respectivas versiones electrónicas con las cuales informan a la ciudadanía ecuatoriana y a las personas que viven fuera del país.

Los periodistas han aportado con conocimientos y experiencias personales en el manejo de Twitter como herramienta esencial que tiene el periodismo en la actualidad, también están de acuerdo que los periodistas necesitan de la última tecnología para poder sacarle el mayor provecho a esta red social, poseer dispositivos móviles facilita el desempeño periodístico y se puede twittear desde cualquier lugar donde acontecen hechos noticiosos.

### **Palabras claves:**

Twitter, manejo, twittear, hashtag, red social, Internet, web, periodismo, comunicación, medios de comunicación.



## **Abstract**

The social network Twitter gives its inception in 2006, its original language was English, its main function is to create 140 character texts to present information within a company, but over time this tool was evolved into the largest network of acceptance and support for digital journalism.

Journalism is helping current technological tools like Twitter to provide news or events that are generated within the local area, national and international level.

Local newspapers such as El Tiempo and El Mercurio had its beginnings to the digital age while both media have their electronic versions which inform Ecuadorian citizens and people living outside the country.

Journalists have contributed to knowledge and personal experience in the management of Twitter as essential tools of journalism today, also agree that journalists need the latest technology to get the most out of this social network, own devices facilitates mobile journalistic performance and can tweet from anywhere news events happen.

### **Keywords:**

Twitter, management, tweet, hashtag, social network, internet, web, journalism, communications, media.



## **Índice**

### **Capítulo 1**

1.1 Historia de Twitter y su influencia en el periodismo

1.2 Reporteros con acceso a Twitter

1.3 Nacimiento de diario El Mercurio y diario El Tiempo en la era digital

### **Capítulo 2**

2.1 Experiencias de profesionales en el manejo Twitter de cada medio

2.2 Qué es retwittear

2.3 Ventajas de las nuevas tecnologías en el periodismo

### **Capítulo 3**

3.1 Cantidad de tweets de Cada Medio en el periodo (Febrero - Junio)

3.1.1 Local

3.1.2 Nacional

3.1.3 Internacional

3.2 Relevancia de los tweets locales por parte de cada medio

Conclusiones y recomendaciones

Anexos

Bibliografía

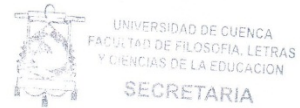


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Freddy Xavier Tenesaca Vanegas, autor de la Tesina, “**EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL TWITTER EN LA INFORMACIÓN LOCAL DEL DIARIO EL TIEMPO Y EL MERCURIO EN EL PERIODO FEBRERO – JUNIO**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 16 de julio de 2013



Freddy Xavier Tenesaca Vanegas

0104115894

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Freddy Xavier Tenesaca Vanegas, autor de la Tesina, “**EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL TWITTER EN LA INFORMACIÓN LOCAL DEL DIARIO EL TIEMPO Y EL MERCURIO EN EL PERIODO FEBRERO – JUNIO**”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de, **Licenciado en Comunicación Social**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 16 de julio de 2013



Freddy Xavier Tenesaca Vanegas

0104115894

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



## **AGRADECIMIENTO**

MI AGRADECIMIENTO A LA UNIVERSIDAD DE CUENCA Y A SUS FORMADORES POR SUS CONSTANTES Y VALIOSAS ENSEÑANZAS, DE MANERA ESPECIAL AL MASTER RICARDO TELLO QUIEN CON SU GENEROSO APOYO PROFESIONAL ME HA PERMITIDO LA CONSECUCCIÓN DE ESTE LOGRO.

FREDDY TENESCA V.



## DEDICATORIA

A MI MADRE QUE SIEMPRE ESTUVO APOYANDOME INCONDICIONALMENTE QUE CADA DIA ME BRINDO LA FUERZA PARA SALIR ADELANTE, ES POR ESO QUE TE DOY LAS GRACIAS POR SIEMPRE APOYARME Y SER MI EJEMPLO.

A MI PADRASTRO QUIEN ME BRINDO SU APOYO Y PACIENCIA EN MOMENTOS DIFICILES Y QUE GRACIAS A SU GUIA E PODIDO REALIZAR ESTE LOGRO.

A MI HERMANO QUIEN A SIDO UN PILAR FUNDAMENTAL DE APOYO EN EL PROCESO ACADEMICO Y QUE EL DÍA DE HOY TAMBIEN COMPARTE LA ALEGRÍA DE MI SUPERACIÓN.

A MI ABUELITA, TÍOS Y DEMAS FAMILIARES POR EL APOYO CINCERO QUE SIEMPRE ME BRINDARON.

FREDDY TENESCA V.





## Introducción

El presente trabajo tiene como propósito brindar conocimientos acerca de Twitter como la red social de mayor inmediatez y efectiva en el uso periodístico, conocer como está aportando al periodismo tradicional y su influencia en el periodismo digital.

La importancia de utilizar esta red social se debe al gran flujo e intercambio de información existente entre diferentes fuentes,

Debido al constante auge de la tecnología, los medios tradicionales necesitan apuntar al manejo efectivo de las plataformas virtuales, con el fin de seguir aportando información digital de fácil acceso y permitiendo una interactividad entre el lector y el medio de comunicación.

La facilidad de manejo que presenta Twitter es aprovechada en la actualidad por todas las personas involucradas en el periodismo y la comunicación, aquí podemos aportar con tweets de información de interés que queremos compartir con nuestros seguidores y también a su vez con un par de clics podemos reenviar información relevante de las personas o medios que seguimos, de esta manera aportando mutuamente a la sociedad que cada vez es más exigente.

Para los periodistas locales esta utilidad ha favorecido a que puedan informar de diferentes lugares donde se encuentra la noticia, pues gracias a la tecnología el trabajo de los profesionales se ha facilitado y haciéndolos mucho más eficientes, pues ahora pueden contar con uso de diferentes dispositivos móviles que aportan con texto, video e imágenes complementado sus labores cotidianas.

## Capítulo 1

### 1.1 Historia de Twitter y su influencia en el periodismo



Fuente: only computing (<http://onlycomputing.com/how-twitter->)



Fuente: Mrmono (<http://mrmono.org/2013/01/sets-de-bocetos-muestran-lo-difícil-que-fue-escoger-el-logo-de-twitter/>)

La red social Twitter es un servicio de microblogging gratuito creado en EEUU por Jack Dorsey en marzo de 2006, y su aparición en internet fue en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios, generando 65 millones de Tweets al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias, este sistema permite a sus usuarios enviar micro información de texto, denominadas " Tweets " máximo de 140 caracteres que se muestran en la página principal del usuario, y estos se pueden suscribir a los Tweets de otros usuarios y a esto se le denomina seguir, y a los usuarios abonados se los denomina seguidores.

Actualmente con el desarrollo tecnológico, cada vez son más las empresas que tienen presencia en las diferentes redes sociales como, Facebook, Google+, LinkedIn, Twitter. Cabe señalar que el abaratamiento de los servicios de internet móvil permite que más usuarios estén conectados en las diferentes redes sociales. Twitter cuenta con diferentes aplicaciones tanto para sistemas de Windows, Apple, Androide, entre otros para su gestión entre los que podemos citar TweetDeck<sup>1</sup>, Hootsuite<sup>2</sup>, Twitter, que son los más usados. (Planeta, cad.com.mx)



Fuente: ixpiabot (<http://www.ixpiabot.com/instalar-tweetdeck-basada-en-adobe-air-en-ubuntu-11-10-64-bits/>)



Fuente: más hable (<http://mashable.com/2012/09/07/hootsuite-acquires-seismic-to-snatch-up-its-enterprise-users/>)

<sup>1</sup> Tweetdeck es una herramienta que nos sirve para monitorear nuestras redes sociales en una misma pantalla.

<sup>2</sup> HootSuite es una aplicación web y móvil (iPod, iPhone, iPod Touch, BlackBerry y Android) para gestionar diferentes redes sociales por parte de personas u organizaciones.



Los usuarios que forman parte de la red Twitter reciben las actualizaciones desde la página principal, cada actualización se muestra en la página de perfil del usuario, y son también enviadas a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios también existe la opción de restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto en Twitter.

El primer prototipo de Twitter tiene sus orígenes en la compañía Odeo Inc. Esta empresa estaba desarrollando un servicio de radio on-line "podcasting"<sup>3</sup> que no tuvo éxito debido al lanzamiento casi al mismo tiempo de un producto similar por parte de iTunes, es decir estaban enfrentando una gran competencia por parte de Apple, por lo que se vieron en la obligación de reinventarse, y después de varias reuniones se propuso una idea en la que se podrían usar SMS (servicio de mensajes cortos) para decirle a un grupo pequeño qué es lo que estaba uno haciendo en ese momento. Esta fue una idea creada para mantener informado a un grupo de gente sobre los acontecimientos internos.

Después que iniciaron el proyecto decidieron probar con varios nombres. El primer nombre original que se usó durante un tiempo fue "Status" (Stat.us), luego pasando por twitch (tic) a causa del tipo de vibraciones de los móviles, pero se quedaron con Twitter. Lo que significó para Dorsey "una corta ráfaga de información intrascendente", el "pio de un pájaro", que en inglés es Tweet.

---

<sup>3</sup> Podcasting: consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas).



El primer mensaje enviado por Twitter fue de Jack Dorsey a las 12:50 del 21 de marzo de 2006 y decía "just setting up my twttr" (sólo ajustando mi twttr).

El día que Twitter salió al público pasó de 20,000 Tweeds al día a 60,000. El servicio rápidamente comenzó a ganar suscriptores y para marzo de 2007 ganó el premio South by Southwest Award en la categoría de blog.

En el 2008 la compañía estaba compuesta por 18 personas, y para el 2009 se cuadruplicó esa cantidad debido a su éxito, para el mismo año apareció la versión de Twitter en español y tuvo gran aceptación en América latina creando de inmediato nuevos adeptos a esta red social, en este mismo año Twitter sufre un ataque de los hackers que la dejó varias horas sin servicio impidiendo que se puedan compartir mensajes entre millones de usuarios.

El 21 de septiembre del 2010 esta red social volvió a sufrir otro ataque, pero con mayor fuerza que el anterior, los usuarios experimentaron como la red enviaba mensajes incomprensibles. El problema se debía, a una debilidad que permitía que, al introducir algo de código JavaScript<sup>4</sup> en una URL (dirección web) twitteado, se generara un mensaje especial. Una vez que otro usuario deslizara el mouse por encima de este mensaje, se abría un "pop up"(ventana emergente) sin necesidad de hacer clic se reenviaba, por lo que podía propagarse a gran velocidad, otro efecto del fue qué, la imagen se quedaba congelada con varios colores y empezaba a redirigir a los usuarios a otros sitios, entre ellos páginas de contenido pornográfico en donde las

---

<sup>4</sup> JavaScript: es un lenguaje de computación utilizado para acceder a objetos en aplicaciones.



computadoras fácilmente eran víctimas de los virus informáticos que circulan libremente por este tipo de páginas.

En agosto del 2011 Twitter estrena e implementa un servicio para compartir imágenes, mediante la creación de un icono en forma de una cámara fotográfica que se la puede encontrar en la pantalla principal, cada imagen se publica en forma de un tweet con un peso aproximado de 3 megas para que pueda ser publicada.

Actualmente esta red social hospeda a los principales personajes del mundo como: políticos, actores, actrices, cantantes, músicos, deportistas, comunicadores, entre otros que comparten sus opiniones, comentarios de hechos y sucesos que trascienden el mundo en la actualidad.



## Twictionary

Términos de Twitter		
Término original	Término traducido al español	Término
<b>Twitterers</b>	Twiteros	<i>twittereros</i> <i>tuiteros</i>
<b>Twitter</b>	Twitter	<i>Tuiter</i>
<b>Follow</b>	Seguir	<i>Followear</i>
<b>Follower</b>	Seguidor	<i>Follower</i>
<b>Following</b>	Siguiendo	<i>Following</i>
<b>Tweet</b>	Tuit	<i>tuit</i> <i>tweet</i> <i>tuítear</i> <i>twitt</i> <i>tuíteo</i>
<b>Update</b>	Actualizar	<i>Tuítear</i>
<b>Direct messages (DM)</b>	Mensaje directo (mensaje privado)	<i>dm</i> <i>md</i>
<b>Retweet (RT)</b>	Retuítear	<i>retwítear</i> <i>retuítear</i> <i>RT</i>
<b>Hashtag</b>	Literalmente "Etiqueta de almohadilla"	<i>Hashtag</i>



Twitter ofreció un servicio adicional llamado Twictionary, cuya finalidad es convertirse en un diccionario para que se conozcan cuáles son las palabras y expresiones que normalmente circulan por la Red. Por el momento sólo dispone de una versión en inglés pero ya recoge más de 250 términos que se los utiliza diariamente.

### **Twitter y su influencia en el periodismo**

Las redes sociales se han convertido en el medio de transporte para el incalculable contenido que circula en Internet, ocasionando que se genere una demanda de información de diferentes tipos y fuentes, esto ha llevado a la creación de más vídeos, textos, blogs, fotografías, infografías, etc.

El poder de la influencia del social media en el periodismo abarca todos los conceptos y maneras de publicar una información, la forma en la que se trabaja un contenido, los periodistas también están destinados a ser usuarios de las redes sociales, conocer su manejo para poder sacarle el mayor provecho adecuadamente.

Entre el periodismo y el nacimiento de Twitter se creó una relación que es fundamental para los dos, sufriendo una gran evolución con los primeros periodistas como usuarios, y actualmente sigue ganando más adeptos profesionales del periodismo, para que mediante este medio los tweets de los periodistas se convierten en noticia e informes de los diferentes acontecimientos que se suscitan a nivel local, nacional y mundial.





Para el periodismo, Twitter es una útil herramienta al momento de comunicar lo que hace, lo que ve, o si es testigo de un hecho noticioso. Con la facilidad de la tecnología y el fácil manejo de esta red social provoca que el comunicador social comparta tweets con información o incluso con imágenes sobre un hecho al instante. De la misma manera puede comentar la información con sus seguidores, seguidos o simplemente cualquier usuario. Ambos usos son muy habituales y convierten a Twitter en una gran plataforma que aporta junto a otras fuentes mucha información periodística.

Los usuarios Twitter marcan los hechos de actualidad y en minutos se convierten en asuntos de interés general, al momento de confirmar un hecho se tendría que verificar con varios tweets o reconociendo a la persona que emite su opinión o comentario en dicha red. El usuario que publica en esta red apoya dichos comentarios con fotografías como sustento y complemento de su veracidad, esto permitirá que en corto tiempo esta red empiecen a sumar más seguidores debido a su forma objetiva y confirmada de recoger los hechos.

Gracias a estos potenciales usos, y también probablemente a la presencia de gente famosa, personajes conocidos, muchos periodistas se han apuntado a participar con gran frecuencia en Twitter, lo cual ha permitido que puedan llegar a testigos de noticias, famosos, políticos, gente que está siendo noticia, y demás personajes. Últimamente la predisposición se está enfocando hacia al periodismo personal, cada vez más periodistas se destacan en Twitter casi tanto como en los medios en los que trabajan, en algunos casos generando su propia marca personal, debido a que



algunos medios la fomentan, dándoles un espacio de tiempo en donde figura el nombre de sus periodistas y su cuenta de Twitter. Sin embargo, otros medios, han comenzado a ver esto como un problema y han implementado normas de participación en redes sociales como un disclaimer<sup>5</sup>, diciendo que las opiniones vertidas son personales y no las del medio para el que trabaja, esto se ve en algunas cuentas de Twitter.

En algunos casos, los periodistas optan por tener dos cuentas diferenciadas, una como periodista del medio y otra personal. Pero el hecho de que mantenga las dos cuentas deberá ser consecuente si ha elegido hablar en calidad de trabajador de un medio; si un periodista se debe a un medio tiene que medir y estar consciente de lo que publica en las redes sociales, es decir mantener autorregulación como la mejor opción, ya sea haciendo uso de su cuenta personal o de su cuenta como periodista.

La libertad en Twitter no está dejando indiferente a nadie, y se podría decir que existe una disfrazada libertad, siempre y cuando no afecte lo que los demás quieren, no se puede obligar a nadie a que te siga en Twitter o que te obliguen a que tu sigas a alguien, más bien lo que se da es una especie de cuestionamiento a lo que haces o dejas de hacer, a quien sigues o quienes te siguen, qué públicas o por qué no lo haces. En algunos países los tweets de los periodistas son regulados por los medios a los que representan, existen casos de periodistas despedidos por twittear cosas inapropiadas o desafortunadas. (Camelo)

---

<sup>5</sup> Disclaimer: aviso de exención de responsabilidad y condiciones de uso.



Los siguientes ejemplos son citados de la página web “Clases de Periodismo” como aporte referencial.

**1. Octavia Nsar.** Era editora de CNN hasta que en julio de 2010 escribió en su Twitter: “Es triste oír hablar de la muerte de Sayyed Mohammed Hussein Fadlallah... Uno de los gigantes de Hezbolá que respeto mucho”.

El tweet causó molestia entre algunos partidarios de Israel y, aunque Nsar se disculpó, la CNN la despidió, argumentando que su credibilidad como editora había sido puesta en duda.

**2. Brian Pedersen.** En setiembre de 2010, el Arizona Daily Star lo despidió por twittear ‘inapropiadamente y de manera poco profesional’. En varios tweets, Pedersen había criticado a su propio diario.

**3. Gavin Miller.** Este periodista radial fue despedido por una ‘severa ruptura de las políticas de social media’. En el Día de Anzac, cuando Australia y Nueva Zelanda rendían homenaje a los militares que lucharon en la Primera Guerra Mundial, un grupo cristiano dijo que los soldados no habían luchado por un país que apoye el matrimonio gay y el Islam. Miller no estuvo de acuerdo con las observaciones e insultó al grupo a través de su cuenta de Twitter.

**4. Damian Goddard.** Este reportero deportivo en Canadá perdió su trabajo en el Rogers Sportsnet a principios de este mes después de twittear en contra del matrimonio gay, reprobando que un jugador de hockey aparezca en un anuncio a favor de la propuesta. La estación de Goddard twitteó más



tarde: “Los tweets de hoy de Damian Goddard no reflejan la opinión de Rogers Sportsnet.” Posteriormente fue despedido.

**5. David Shuster.** Fue despedido de MSNBC por responder al periodista James O’Keefe, un periodista y activista conservador. MSNBC dijo que estos tweet eran ‘inapropiados’ y desactivaron la cuenta por algunas semanas. (Villegas)

No se puede negar que con esta evolución informática existen ventajas para los consumidores de noticias, debido a que en Twitter la información viaja muy rápido, pero lo que se dificulta por esta rapidez es contrastar dicha información, es por eso que existen ciertos casos en los que se dan cobertura a simples rumores, o problemas que en realidad no tienen especial importancia y se las publica como noticias completas con mucho material inventado con un origen muy escaso, esto suele suceder en tweets sobre famosos o ciertos hechos destacables, una primicia no debería ser lo que primero que informa, sino la que lo cuenta bien.

Twitter, tiene un potencial muy bueno a la hora de detectar fuentes o incluso nuevas tendencias, pero es algo que está sin explotar, ya que el periodismo es muy prudente con la tecnología, también es destacable el hecho de la publicidad gratuita que recibe el servicio Twitter gracias a esta cobertura y al interés periodístico. Sin duda esto ha influido parte de la sociedad, incluso personas ajenas a la tecnología, Twitter es un gran instrumento para el periodismo, pero a la vez Twitter como empresa sale muy beneficiada del uso de los periodistas y los medios.

## 1.2.- Reporteros con acceso a Twitter

La mayoría de los reporteros que trabajan en los medios citados como norma general deben tener y saber manejar las redes sociales, entre las más destacadas y usadas para la labor periodística se encuentra Twitter.

Cada comunicador que trabaje en medios de comunicación debe crearse una cuenta de Twitter con el fin de comunicar diferentes tipos de eventos, debe mantener su cuenta con un flujo diario de información de las coberturas que realice o los acontecimientos que haya presenciado, también los periodistas deben tener un acceso a internet desde cualquier lugar, esto lo pueden lograr gracias a que ahora podemos contar con diversidad de sistemas móviles y compañías que prestan el servicio de internet móvil.

Algunos dispositivos y aplicaciones que podríamos aportar al uso del periodismo son: iPhone que permite la grabación de audio, video o tomar simplemente fotos, iPad para monitorizar el flujo de trabajo y poder editarlo en corto tiempo, existe una aplicación que es utilizada en el periodismo que brinda buenos resultados, la aplicación se llama "iMovie<sup>6</sup>" para iPhone.



Fuente: descubre Apple (<http://www.descubreapple.com/imovie-iphone.html>)

---

<sup>6</sup> Sitio Web Aplicación iMovie , permite editar video desde el móvil  
<https://itunes.apple.com/ec/app/imovie/id377298193?mt=8>

El lenguaje que el profesional utilice en la red social, deberá ser de sumo cuidado para los lectores, seguidores y demás personas que mediante esta cuenta se informen de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales que se presentan diariamente.

Las cuentas o perfiles que los periodistas manejan en las redes sociales deben ser con nombres reales y de fácil localización para que las personas que desean seguirlo lo puedan encontrar y agregar fácilmente, el perfil profesional de periodista no es ser usado como una cuenta común y corriente, ya que lo que se publique en esta red afectara su lista de seguidores y su credibilidad se pondrá en juego.

El comunicador en Twitter también utiliza un elemento llamado hashtag<sup>7</sup> que se lo utiliza para la organización y creación de conexiones sobre una variedad de temas o noticias de interés común, es de esta manera que se pueden comunicar entre muchos usuarios sobre los temas que se tratan pueden ser partícipes con sus opiniones o aportes. Cualquier persona puede crear o acceder a un hashtag en cualquier instante, sencillamente escribiendo la frase en la forma # tema que se desea publicar en un tweet.  
(Escudero)



Fuente: <http://www.eventos4d.com/?p=721>

---

<sup>7</sup> Sitio web: permiten diferenciar, destacar y agrupar una palabra o tópico específico en esta red social



### **1.3.- Nacimiento de diario El Mercurio y diario El Tiempo en la era digital**

#### **Inicio de la versión electrónica de diario El Mercurio**

Diario El Mercurio se fundó el 22 de octubre de 1924, en el año de 1978 circuló por primera vez el periódico a un solo color y para 1984 se publicó a full color este medio de comunicación es el portavoz de cinco provincias al sur del Ecuador: Azuay, Cañar, Morona Santiago, El Oro y Loja

Diario El Mercurio se abre a la era digital a partir de Junio de 1995, con el paso del tiempo y el auge de las redes sociales este medio de comunicación comienza la utilización de Twitter en el 2009, actualmente la cuenta de Twitter @mercurioec cuenta con 37.946 seguidores y sigue a 239 personas, desde la apertura de la cuenta se han enviado 59.339 Tweets.

En la investigación realizada resalto un hecho importante que según los directivos la versión digital ha permitido que cualquier persona a nivel mundial y en especial los residentes ecuatorianos en países extranjeros puedan conocer de manera clara, objetiva y directa los hechos que suceden a nivel local, regional y nacional. Toda la información que se genera diariamente en el país y local a nivel de noticia es publicada en la versión digital [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)



El avance tecnológico y la aceptación las nuevas tecnologías, permitió que este medio de comunicación se convierta en un periódico electrónico, de esta manera colocándolo como un medio innovador que está a la vanguardia tecnológica de los medios de comunicación tanto en la región austral y nacional.

En el transcurso que el diario lleva haciendo uso de la versión digital se ha podido destacar que han sido positivos los reportes provenientes de diferentes latitudes, muchos de sus seguidores nacionales y extranjeros responden con entusiasmo y satisfacción ante la posibilidad de viajar cotidiana y virtualmente al Ecuador. Quienes no lo conocían en cambio, admiran la riqueza y fortalezas de nuestra ciudad, esta tecnología permite que se pueda interactuar con los periodistas de este medio de comunicación.  
(Mercurio)

### **Inicio de la versión electrónica de diario El Tiempo**

El 12 de abril de 1955 diario El Tiempo fundado por Humberto Toral León, quien fue también su primer director, fue quien puso en circulación su primer ejemplar en Cuenca la edición número uno, este medio de comunicación es independiente y su principal misión es la de informar a los Cuencanos, Ecuatorianos y el mundo sobre los acontecimientos noticiosos que se generan cada día de manera clara, imparcial y veraz.





En sus inicios el diario El Tiempo fue los primeros meses matutino, circuló los días jueves y domingos; ante la aceptación de la ciudadanía no tardó en ampliar su difusión los días martes, con el uso del linotipo disminuyeron el tiempo de producción del periódico, que aumentó sus páginas, y la impresión a colores, lo cual se tradujo en una mayor circulación.

Según “domaintools<sup>8</sup>” este medio de comunicación, se abre a la era digital el 21 de Enero del 2003 logrando importantes espacios en la colectividad de del Austro, también tiene presencia en las ciudades de Quito, Guayaquil y actualmente presente en la parte tecnológica formando parte del espacio virtual en: [www.eltiempo.com.ec](http://www.eltiempo.com.ec), buscando siempre entregar a sus lectores, nacionales, extranjeros, amigos y clientes, un diario con excelente calidad de impresión y contenidos, sin descuidar la parte electrónica que permite una fácil navegación, crea interactividad con los lectores, logrando un lugar destacado entre otros sitios del mismo tipo.

Hoy en día las noticias y las redes sociales como: Facebook, Twitter y YouTube forman una parte de la web de [eltiempo.com.ec](http://eltiempo.com.ec), estas conforman diversos tipos de públicos en cada una de ellas y es por eso que el en diario está presente en todas estas con la información que ellos desean y necesitan en tiempo real, teniendo en cuenta que lo que se desea es incrementar los seguidores.

---

<sup>8</sup> Domaintools: conjunto de herramientas relacionadas con los dominios en internet (<http://whois.domaintools.com/eltiempo.com.ec>)



En la investigación se han obtenido los datos desde cuándo se encuentra activa la cuenta de diario El Tiempo “@eltiempocuenca”, que está presente desde hace tres años y once meses, en este tiempo los reporteros del medio han publicado 40.900 Tweets informativos de diferentes acontecimientos que ha sucedido en la ciudad, país y el mundo. El medio gracias a su buena cobertura ha venido acrecentando su volumen de seguidores que suman un total de 40.456, y la misma que viene siguiendo a un total de 1.841 usuarios como posibles fuentes de información. (Ttiempo)



## Capítulo 2

### 2.1.- Experiencias de profesionales en el manejo Twitter de cada medio

Con respecto a las experiencias de los profesionales de la comunicación, se ha realizado entrevistas a periodistas de cada medio para que aporten con información de calidad en cuanto al manejo que tienen el periodista con las redes sociales, en este caso “Twitter” como herramienta esencial al momento de transmitir noticias. Para mayor información esta entrevista se encuentra como anexo en la tesina.

#### Experiencias periodistas de diario El Mercurio

##### Lic. Andrés Guillermo y Lic. Doris Zamora

Los comunicadores sociales que laboran en diario El Mercurio están cada día más apegados a la tecnología para poder realizar sus labores periodísticas, algunos de los reporteros se han ido auto educando en el manejo de Twitter como herramienta básica para la publicación de noticias.

En la actualidad la tecnología y el uso de esta red social ha afectado a los medios de comunicación tradicionales, antes se creía que la radio era la forma más rápida para dar a conocer algo, pero ahora con los dispositivos móviles que utilizan los periodistas la información se la puede publicar en el instante y desde el lugar donde se da la noticia, es una gran ayuda la rapidez con la que se maneja la información, y si tuviéramos que informarnos en la versión escrita, tendríamos que esperar hasta el día siguiente para poder conocer esa noticia.



Con respecto al espacio que brinda Twitter de únicamente 140 caracteres, no ofrece toda la información, pero lo que si el medio exige es que el tweet de los periodistas vayan acompañados de una imagen como complemento de la noticia.

La utilización de Twitter ha ido madurando poco a poco conforme lo van usando los periodistas. El uso de retweet se lo realiza cuando son noticias de impacto, pero existen límites para el medio, que cuando se suscite un importante acontecimiento a nivel nacional y no tengan reporteros en el lugar de los hechos, se tiene que recurrir al retweet como una opción alternativa, sin descuidar la verificación de las fuentes de información.

El periodismo tradicional tenía más tiempo para pensar, redactar, comprobar las noticias, ahora la inmediatez exige a que seamos veloces en todos los aspectos, por un lado es beneficioso que se mantenga a la comunidad informada en tiempo real, así la gente que vive en el extranjero también podrá acceder al portal web, conocer y seguir las noticias del país o del resto del mundo.



## Ejemplos de Twitters diario El Mercurio



**El Mercurio** @mercurioecahora

[#Colombia](#) Las [#FARC](#) dispuestas a ayudar a que el Gobierno y el [#ELN](#) inicien diálogo  
[\\_elmercurio.com.ec/387286-las-far](http://elmercurio.com.ec/387286-las-far).....



**El Mercurio** @mercurioecahora

[#Coopera](#): grupo de socios planteará un habeas data [#Cuenca](#)  
[\\_elmercurio.com.ec/387357-coopera](http://elmercurio.com.ec/387357-coopera).....



[#Rusia](#) [#Snowden](#) agradece a [#Ecuador](#) por su apoyo

[\\_elmercurio.com.ec/387131-snowden](http://elmercurio.com.ec/387131-snowden).....



**El Mercurio** @mercurioec25 jun

Ley de Comunicación entra en vigencia este martes [.bit.ly/15C6BAs](http://bit.ly/15C6BAs) vía  
[@confirmadonet](https://twitter.com/confirmadonet)



**El Mercurio** @mercurioec24 jun

El “caso [#Snowden](#)” suma tensión a las difíciles relaciones entre [#Rusia](#) y [#EEUU](#)  
[\\_elmercurio.com.ec/386061-el-caso\\_\\_\\_\\_\\_...](#)



**El Mercurio** @mercurioec24 jun

[#Assange](#) afirma que [#Snowden](#) está “sano y salvo” y su destino es [#Ecuador](#)  
[\\_elmercurio.com.ec/386046-assange\\_\\_\\_\\_\\_...](#)



**El Mercurio** @mercurioec20 jun

[#Cuenca](#) [#Coopea](#) Ltda. Lleva dos meses intervenida [\\_elmercurio.com.ec/385467-coopea-\\_\\_\\_\\_\\_...](#)



## **Experiencias periodistas de diario El Tiempo**

### **Lic. Jacky Beltrán y Periodista Danny Galán**

Los tweets que publican los periodistas son de acontecimientos locales en su mayoría, se toma mucho en cuenta la calidad de los tweets que se transmiten, como norma básica aplicada al periodismo.

Los periodistas tratan de no hacer uso del retweet a no ser que sea necesario. Retwittear es repetir o transmitir un tweet enviado por otra cuenta, que nos permite atribuirle algo a una persona o a su autor, no se debe caer en lo que hacen muchas personas, solo lo copian y hacen como que fuera suya esa información, el Twitter para algunos periodistas les facilita la creación de sus agendas periodísticas, porque ellos están siguiendo a funcionarios públicos en la red social y de esta manera se enteran las actividades que está realizando y proceden a realizar sus coberturas.

El periodismo en nuestra ciudad se encuentra en etapas de desarrollo y de cierta manera todavía seguimos con el periodismo tradicional. Lo que sucede, es que se confunde la información que presenta un medio de comunicación en su página web como periodismo digital, pero lo que en realidad es solo es una página web con el mismo contenido que la versión impresa.

Twitter es la herramienta clave para informar con rapidez y la noticia se la puede enriquecer con fotografías o enlaces que expanden el acontecimiento o la información que se desea dar a conocer sin esperar al día siguiente la versión impresa.



## Ejemplos de Twitters diario El Tiempo



**Diario EL TIEMPO** @eltiempocuenca1 jul

Correa dice que la llamada de Biden no fue para presionar por caso Snowden-

[\\_eltiempo.com.ec/noticias-cuenc](https://eltiempo.com.ec/noticias-cuenc)..... vía [@eltiempocuenca](https://twitter.com/eltiempocuenca)



**Diario EL TIEMPO** @eltiempocuenca26 jun

Dos niñas fallecen en [#Cuenca](https://twitter.com/Cuenca), posiblemente, asfixiadas por gas de calefón.

[pic.twitter.com/P2woetYFvI](https://pic.twitter.com/P2woetYFvI) vía [@XimenaPesantez](https://twitter.com/XimenaPesantez)



**Diario EL TIEMPO** @eltiempocuenca12 jun

Productores de [#Coopera](https://twitter.com/Coopera) a la expectativa de la rueda de prensa sobre posible cierre de cooperativa [pic.twitter.com/b5kebPjOUE](https://pic.twitter.com/b5kebPjOUE) / [@MarcoENavarroB](https://twitter.com/MarcoENavarroB)



**Diario EL TIEMPO** @eltiempocuenca28 may

La nueva reserva del [#Cajas](https://twitter.com/Cajas), una biosfera que "el mundo mira"

[\\_eltiempo.com.ec/noticias-cuenc](https://eltiempo.com.ec/noticias-cuenc)..... vía [@eltiempocuenca](https://twitter.com/eltiempocuenca)





**et**  
EL TIEMPO **Diario EL TIEMPO** @eltiempocuenca26 may

En [#Cuenca](#) escapan 24 internos de centro de adicciones tras provocar un incendio  
[.eltiempo.com.ec/noticias-cuenc](#)..... vía [@eltiempocuenca](#)

**et**  
EL TIEMPO **Diario EL TIEMPO** @eltiempocuenca22 may

[#Pegaso](#) emitió 15 transmisiones del espacio, indica [@Ronnie\\_Nader](#) vía  
[@flordefatima\\_It](#)

**et**  
EL TIEMPO **Diario EL TIEMPO** @eltiempocuenca1 may

Autoridades recopilan información sobre muerte de un [#cóndor](#) en el [#Azuay](#)  
[.eltiempo.com.ec/noticias-cuenc](#).....

**et**  
EL TIEMPO **Diario EL TIEMPO** @eltiempocuenca25 abr

Satélite [#Pegaso](#) está en órbita. [#Ecuador](#) ha entrado en la era espacial [@EXA\\_ec](#)  
[.via.me/-bmikk10](#) Vía [@](#)

Los periodistas de los dos medios locales de comunicación, concuerdan que el continuo avance de la tecnología está marcando una nueva etapa para el periodismo, y que en esta transición los profesionales deberán ir adaptando sus trabajos a la era digital, lo bueno es que si se está sacando provecho a esta tecnología como es el caso de Twitter.



**2.2.- Qué es retwittear.** Verbo. Rebotar o reenviar un tweet ajeno para que lo lean los propios seguidores, mediante el botón expresamente dedicado para ello en Twitter. (lengua)

En Twitter, retwittear significa compartir con nuestros seguidores algún Tweet interesante de alguien que seguimos. Una forma de retwittear es poner RT seguido del nombre del usuario más el contenido.

Dicho en otras palabras se trata de repetir y compartir la información que uno considera importante que escribió otra persona o uno tus contactos en su cuenta de Twitter. Al tweet resultante se le denomina retweet (RT).

Retwittear es una de las claves fundamentales de Twitter. Es el mecanismo que lo hace viral, que permite que un mensaje que nosotros enviemos, lo reciban nuestros seguidores, que a su vez se lo re-envíen a sus seguidores, de esta manera en nuestra cuenta teniendo unos pocos seguidores, nuestros mensajes tendrán el potencial de llegar a millones de personas.

Retwittear le permite enriquecer el contenido que comparte con los demás, sin necesidad de generarlo uno mismo, al re-enviar mensajes interesantes de terceros. También podemos aumentar su alcance e influencia, al escribir mensajes interesantes y valiosos, que ameriten ser retwitteados por nuestros seguidores.



Para brindar una mayor rapidez esta red social agregó en Twitter un botón para retwittear automáticamente. Aquí simplemente se pasa el cursor en la parte inferior del tweet que se quiere compartir y aparecerá un menú de opciones, y únicamente tendremos que dar un clic en la palabra retwittear, y listo habremos compartido esa información.

Algunas personas más experimentadas en uso de esta red social no aprueban que se utilice la aplicación de hacer un retweet, debido que algunos usuarios hacen un mal uso de esta función, al simplemente copiarla y pegarla en sus espacio como si fuera de ellos, sin ningún aporte a dicha información y sin retribuir a la persona original que lo realizo.

Al iniciarse en Twitter, muchos de los profesionales aprenden por sí mismo el manejo de esta herramienta para su uso diario, en el periodismo debemos aplicar un mayor valor social al retweet, en forma de reconocimiento y aumento de seguidores si somos retwitteados. También hay que tener en cuenta que si abusamos del uso excesivo del RT (y más aún de RT manual) puede provocar un descenso notable en el número de seguidores, provocando que nuestra credibilidad y la del medio en el que trabajamos se ponga en duda. (Academia de la Lengua de Twitter)

### **2.3.- Ventajas de las nuevas tecnologías en el periodismo**

Para el periodismo no ha sido nada fácil la transición de la plataforma impresa a la digital, han tenido que superar varios factores desde la parte económica, es decir la inversión que se necesita para una buena plataforma



digital que deberá soportar todo el tráfico que se da en la red, ya que esta se ha convertido en un medio democrático donde los usuarios dejan de ser personajes pasivos y se convierten en personajes activos que interactúan con el medio.

Para los periodistas de medios tradicionales la aceptación a la convergencia digital les va a tomar más tiempo, debido a que tendrán que cambiar su conocimiento corporativo, la manera de tratar la información y la relación con los usuarios. Internet abre un amplio panorama de información disponible de diversas maneras y diferentes modos de consultarla ya sea mediante dispositivos móviles que diariamente se encuentra en una constante actualización facilitando al usuario el acceso a la información desde cualquier lugar del planeta.

Los medios de comunicación que ya están informando mediante la plataforma digital deben tener información fácilmente organizada, accesible, y de utilidad, también debe existir gestión en tiempo real y un buen procesamiento de dicha información.

Los contenidos que se manejan deben ser pensados de manera que existen múltiples elementos, servicios y herramientas que permiten un mejoramiento al momento de comunicar algo a nivel global.

Las nuevas tecnologías exigen al periodista a asimilar y poner en práctica tareas, herramientas, conocimientos y dominar todas aquellas nuevas habilidades que un periodista necesita para desarrollar su trabajo con rapidez y eficacia en la era digital, esta tecnología también requiere que



los profesionales sepan elaborar noticias multimedia, tener conocimientos acerca de computación en audio, video, fotografía, texto, internet, manejo de blogs y redes sociales entre otros, es decir estar actualizado totalmente con la tecnología y programas de uso periodístico.

Los cambios culturales, tecnológicos, científicos, económicos, sociales y políticos no solamente afectan al periodismo sino también a los usuarios que cada día son más exigentes en cuanto a la rapidez, calidad con que se presenta los hechos o acontecimientos noticiosos, internet es el medio más influyente a la hora de hacer consultas y publicaciones gracias a su amplia gama de información que se la consigue en su mayoría de manera gratuita.

El periodista al usar Internet como su herramienta principal debe estar en la capacidad de recopilar, analizar y procesar la información, con el fin de transmitir a los lectores una información con valor de uso, para que no se convierta en un simple dato que ya se conoce o que ya se recibió por otro medio. Para poder realizar esto de manera efectiva se necesita utilizar algunas técnicas de investigación concomo análisis de contenido, análisis económico, saber interpretar los datos, para ello los periodistas deben ser especializados, además, a través de Internet pueden llegar a la información que se busca poner en conocimiento de la ciudadanía.

En esta era de la comunicación digital y el constante auge de la información el periodista está en la necesidad de conocer los trayectos de la información, para poder orientar y guiar a los lectores hacia el conocimiento.



Usar de la mejor manera las bases de datos que se obtienen en la red, algunas veces estas se puede transformar en inesperados golpes noticiosos y el periodista debe estar preparado para su cobertura.

La tecnología en la actualidad se convierte en una herramienta indispensable para el periodismo digital. Cambian su forma de recoger y analizar información y en ciertos casos son indispensables para obtener una información

## **VENTAJAS**

Algunas de las nuevas ventajas en el periodismo digital son las que están siempre a la mano y nos brindan agilidad al momento de realizar nuestras labores periodísticas, destaco como ventajas las siguientes:

- 1) La inmediatez como conseguir la información que precisa en tiempo real.
- 2) La incalculable base de información que brinda Internet, y que se encuentra al alcance, desde cualquier parte del planeta.
- 3) La rapidez para obtener información consultando a través de la red, apoyándose en las posibilidades que suministre el hipertexto y el hipermedia ahorrando tiempo de desplazamiento a lugares de consulta tradicional, y sin tener que manejarlos de manera física
- 4) la obtención de la información no representa algo altamente costoso, y puede comunicarse con cualquier proveedor de información a nivel mundial.



- 5) La posibilidad de obtener información en tiempo real, mantener conversaciones sin la necesidad de desplazarse del lugar, realizar entrevista en cualquier lugar mediante el uso de programas de video conferencia, o la utilización de dispositivos móviles con acceso a internet.
- 6) Intercambiar información con colegas que se encuentren realizando investigaciones en el mismo campo temático, o que sea de interés para el medio que se representa.
- 7) Conseguir información de diferentes tipos de fuentes, mantener una relación con las diferentes redes sociales como posibles fuentes que podrían posibilitar la publicación de la noticia, reportaje, crónica entre otros, claro que esto debe manejarse con la debida contrastación de la información.
- 8) En cuanto a la veracidad que pueden ofrecer los protagonistas de un hecho en sí, a la hora de contar su propia experiencia, que puede ser muy distinta a la que oficialmente le facilita al periodista.
- 9) La libertad de expresión que brinda la red y todos los usuarios pueden expresarse libremente, proporcionando al periodismo una información fresca y de primera mano.
- 10) La posibilidad de tener acceso a las fuentes de investigación, consulta, a cualquier hora o cualquier día que fuese necesario la utilización de la red como herramienta de apoyo en la labor periodística, sin tener que salir del o movilizarse a ningún lugar, o utilizar la facilidad de los dispositivos en caso que requiera moverse a algún lugar. (López)



## Capítulo 3

### 3.1.- Cantidad de tweets de cada medio

Diario El Tiempo cotidianamente está aportando información mediante la red social Twitter, sus reporteros informan acontecimientos desde diferentes sectores de la ciudad, el país, y diferentes fuentes para las noticias internacionales.

hasta el 11 de julio del 2013, la cuenta de Diario El Tiempo @eltiempocuenca tiene una cantidad de 41.761 tweets que se han venido publicando a lo largo de su inicio, aportando con información de gran importancia para la ciudadanía ecuatoriana, así como para las personas que viven en el exterior y desean estar informados mediante Twitter.

Mensualmente Diario El Tiempo está publicando alrededor de 600 Tweets de coberturas locales, nacionales e internacionales llegando a informar a sus 41.880 seguidores, la demás ciudadanía se informa en el portal web, y un porcentaje de la población prefiere informarse en la parte impresa.

Diario El Mercurio diariamente ofrece a todos sus lectores y seguidores una amplia gama de Tweets con información de eventos que se suscitan a nivel: local, nacional, e internacional, logrando que el medio se mantenga a la vanguardia informativa, gracias a los aportes informativos de sus periodistas brindan que desde cualquier lugar que se da la noticia que la gente deba conocerla en el menor tiempo posible.





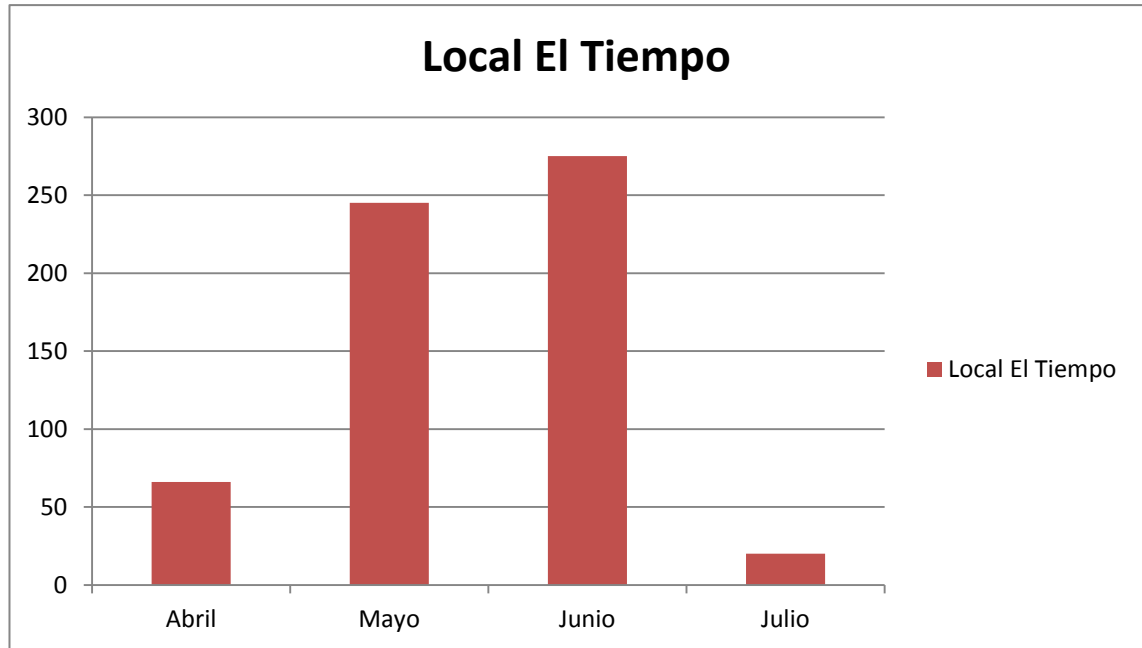
La cuenta de diario El Mercurio @mercurioec hasta el 11 de julio del 2013 que lleva activa, ha publicado 68.417 tweets. Este número sigue creciendo a diario debido al constante flujo de información que se genera y por ende se esta cifra de Tweets será mayor cada día, y también se incrementara su número de seguidores que mediante esta herramienta se informa de noticias, deportes, farándula, cultura, política. La información publicada es de cobertura a nivel: local, nacional, e internacional, sin dejar de lado la parte impresa que también gran parte de la población la prefiere tener en sus manos para informarse.

Mensualmente Diario El Mercurio está publicando alrededor de 570 tweets de coberturas locales, nacionales e internacionales llegando a informar a sus 41.887 seguidores en Twitter.

El análisis realizado a los tweets publicados de cada medio, estuvo marcado de ciertas deficiencias de consulta investigativa por parte de las paginas oficiales de Twitter y de las cuentas de los medios de comunicación. La carencia de información del volumen global de tweets publicados en las dos cuentas no se las puede analizar desde el primer día de utilización o publicación del primer tweet, esto es debido que Twitter únicamente permite el acceso a la información de Diario el Tiempo a partir del 25 de abril del 2013, de igual manera sucede con la cuenta de Diario el Mercurio que únicamente proporciona información a partir de junio 17 del 2013, cabe recalcar que para poder realizar este análisis de la separación de Tweets locales, nacionales, internacionales, lo efectué de manera manual contándolos y separándolos uno por uno.

### 3.1.2.- Local

El siguiente análisis que realizo es a los tweet locales de diario El Tiempo, el cual suma un total de 606 Tweets, los cuales se sub dividen en:



Fuente consultada <https://twitter.com/eltiempocuenca>

Autor: Freddy Tenesaca

El mes de abril se analizó a partir del 25 hasta el 30 de abril con 66 tweets locales, el mes de mayo tuvo una cantidad de 245 tweets, en junio se obtuvieron 275 tweets y para los dos primeros días de julio 20 Tweets.

Con esto demuestro que el mes de mayor publicación o mayor flujo de temas noticiosos fue el mes de junio a comparación de los meses anteriores. Noticias de gran importancia como el cierre de la cooperativa de ahorro y crédito Cooperera marcaron un creciente volumen en la publicación de tweets en el ámbito local

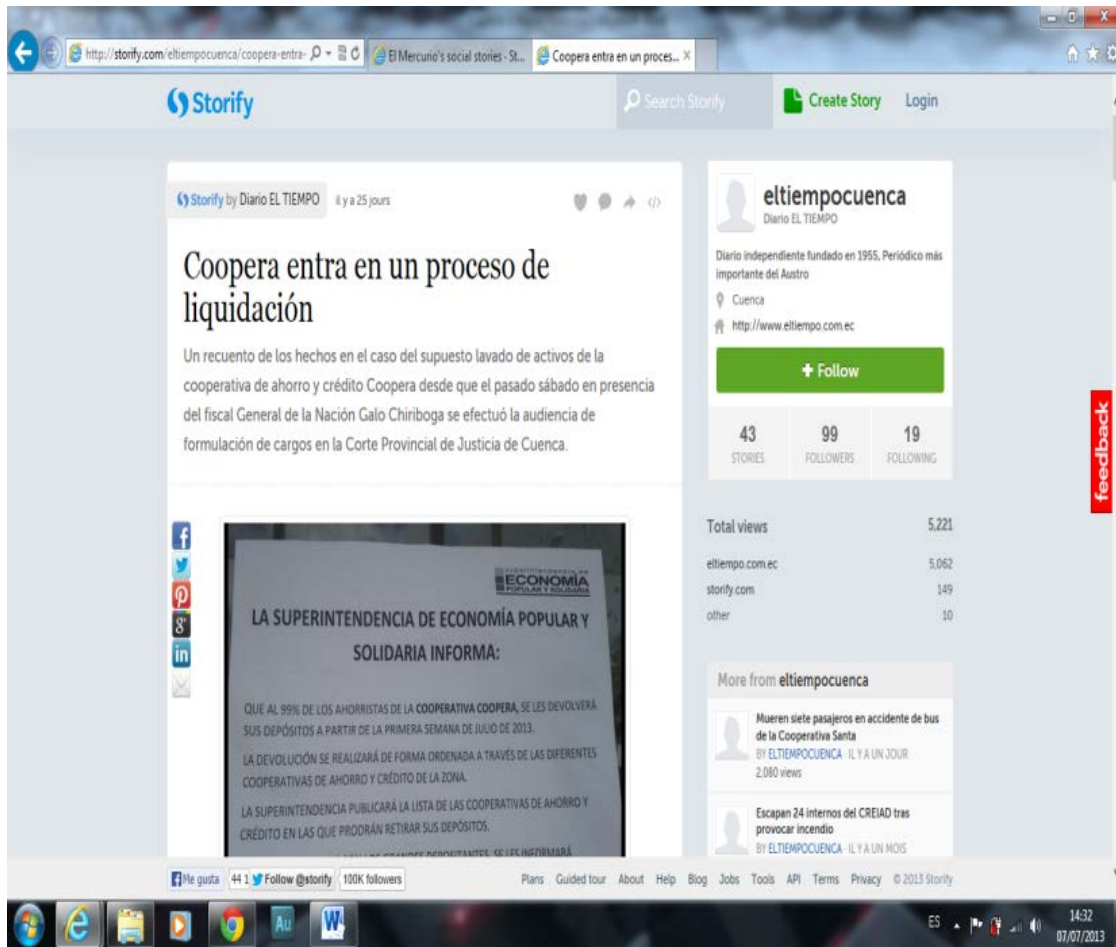
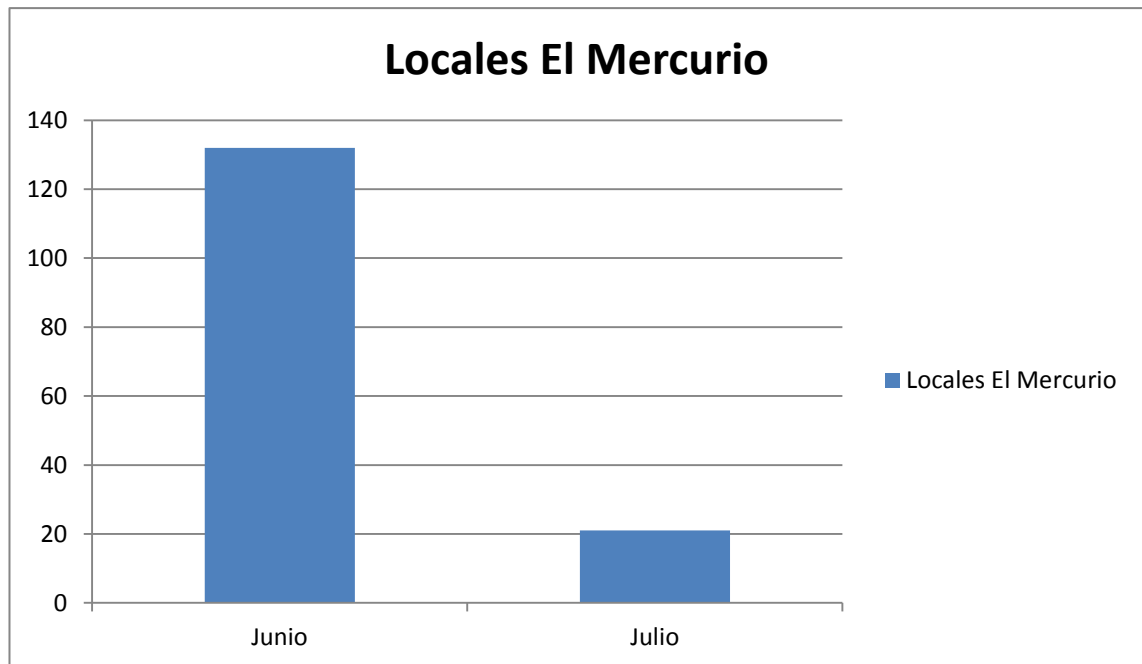


Imagen Obtenida de la página web: <http://storify.com/eltiempocuenca/coopera-entra-en-periodo-de-liquidacion>

El análisis realizado a diario El Mercurio determino que, en tweets locales sumo un total de 153 publicados.

Se encuentran divididos de la siguiente forma:



Fuente consultada: <https://twitter.com/mercurioec> Autor Freddy Tenesaca

En el mes de junio se puede observar claramente como tuvo un alcance de 132 tweets, y en Julio los dos primeros días con 21 tweets locales, las noticias locales que se publicaron en la red social e influyeron en el porcentaje de tweets fueron: cables eléctricos y de telecomunicaciones irán bajo tierra, Ley de comunicación.

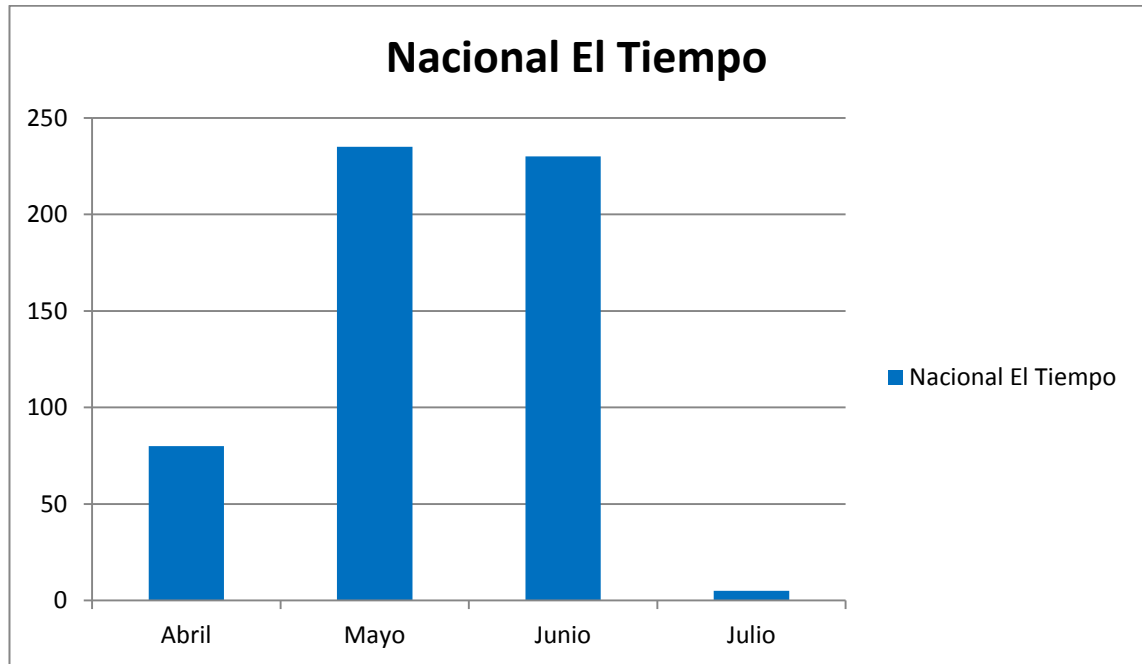


The screenshot shows the website of 'EL MERCURIO CUENCA - ECUADOR'. The main article is titled 'Cables eléctricos y de telecomunicaciones irán bajo tierra' and is dated '19 junio, 2013'. The article text states that in Cuenca, electrical distribution networks for homes, commercial establishments, and factories will be underground. It mentions Esteban Albornoz, head of the Ministry of Electricity and Renewable Energy (MEER), and notes that the first steps have been taken, with cables passing through the Historic Center, Paseo Tres de Noviembre, and Avenida Loja y España. It also mentions that aerial networks will be converted to underground according to a plan from the MEER. A small image shows a street scene with utility poles and a truck. The website interface includes a navigation menu with categories like 'Inicio', 'Nacionales', 'Mundo', 'Cultura', 'Azogues', 'Deportes', 'Cuenca', 'Opinión', 'Farándula', 'Región', and 'Turismo'. The browser's address bar shows the URL 'http://www.elmercurio.com.ec/385338-cables-elec...'. The taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 14:38 on 07/07/2013.

Imagen Obtenida de la página web: <http://www.elmercurio.com.ec/385338-cables-electricos-y-de-telecomunicaciones-iran-bajo-tierra.html>

### 2.1.3.- Nacional

Para diario El Tiempo, se realizó el siguiente seguimiento de los tweets que se ha emitido a nivel nacional, con un total de 560, repartidos de la siguiente manera



Fuente consultada <https://twitter.com/eltiempocuenca> Autor: Freddy Tenesaca

En el mes de abril con 80, mayo 235, junio con 230, y julio los dos primeros días 15 tweets, destacándose el mes de mayo como el de mayor porcentaje en la publicación de tweets. Marcando noticias importantes como el lanzamiento y seguimiento del satélite ecuatoriano Pegaso.

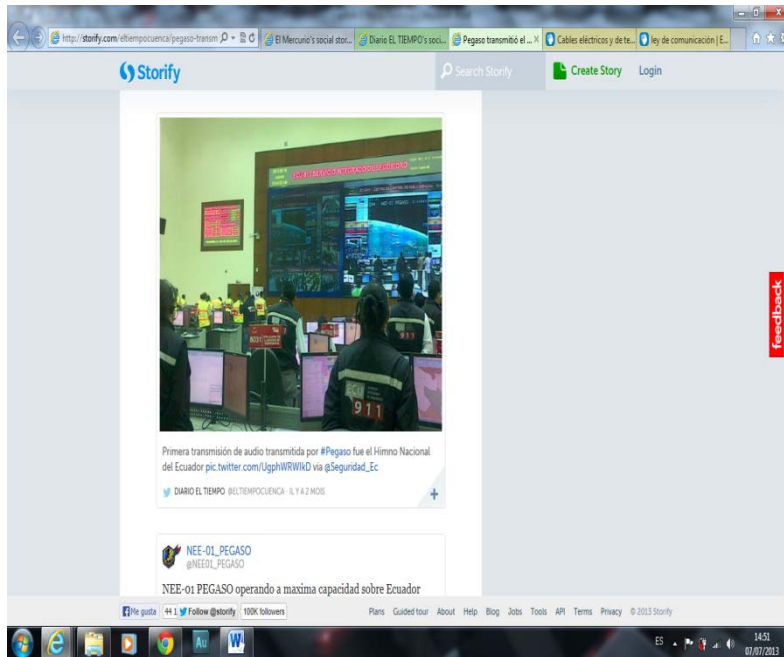
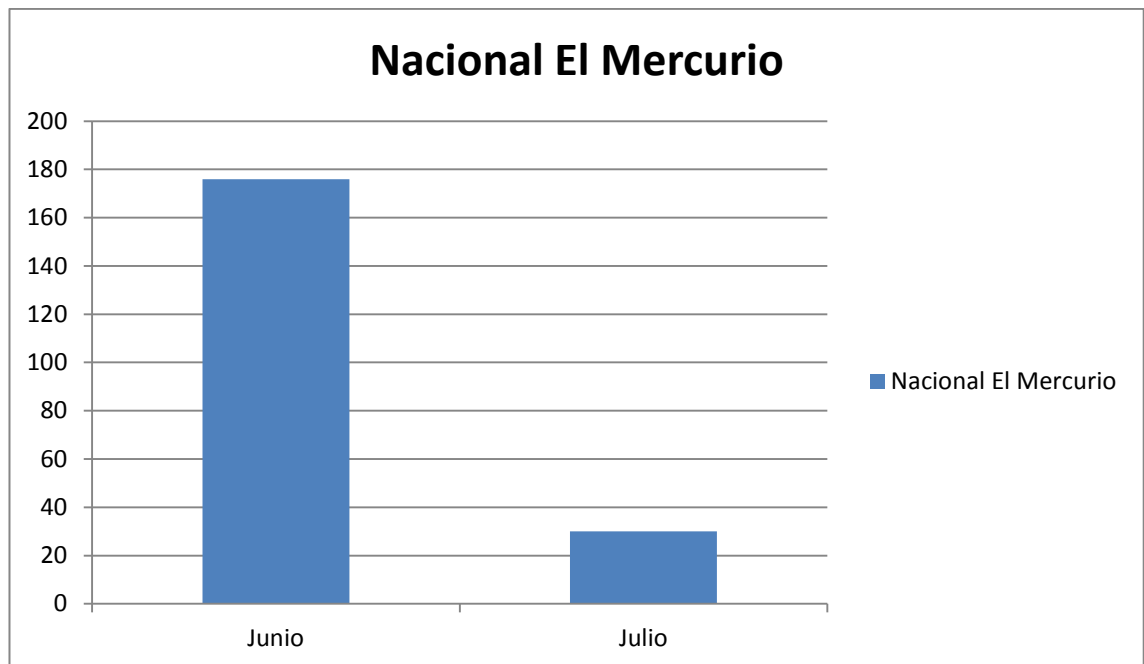


Imagen Obtenida de: <http://storify.com/eltiempocuenca/pegaso-transmitio-el-himno-nacional-del-ecuador-e>

En el análisis de diario El Mercurio, tuvo una publicación total de 206 Tweets repartidos de la siguiente forma:



Fuente consultada: <https://twitter.com/mercurioec> Autor Freddy Tenesaca

En junio se publicaron una cantidad de 176 tweets, y los dos primeros días de julio se publican 30 tweets. Lógicamente siendo de mayor relevancia el mes de junio con acontecimientos noticiosos como: La ley de comunicación.

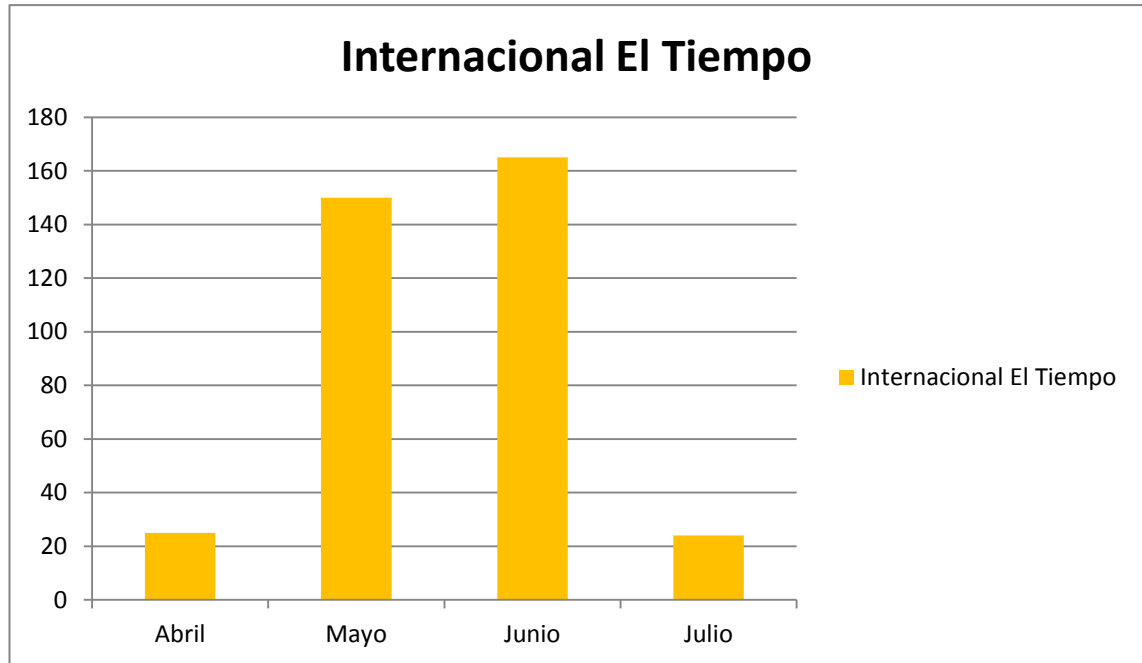


Imagen Obtenida de la página web: <http://www.elmercurio.com.ec/ecuador/ley-de-comunicacion/page/2>



### 3.1.4- Internacional

A nivel internacional diario El Tiempo ha venido publicando un número total de 364 tweets, desglosados de la siguiente manera:



Fuente consultada <https://twitter.com/eltiempocuenca> Autor: Freddy Tenesaca

En el mes de abril se publicaron 25 Tweets, y para el mes de mayo se publicaron 150, y los dos primeros días de julio se publicaron 24Tweets. Siendo el junio el mes con mayor publicación de tweets, en este mes se destacaron hechos noticiosos como: Ecuador acude en ayuda de Venezuela ante sus necesidades de abastecimiento.

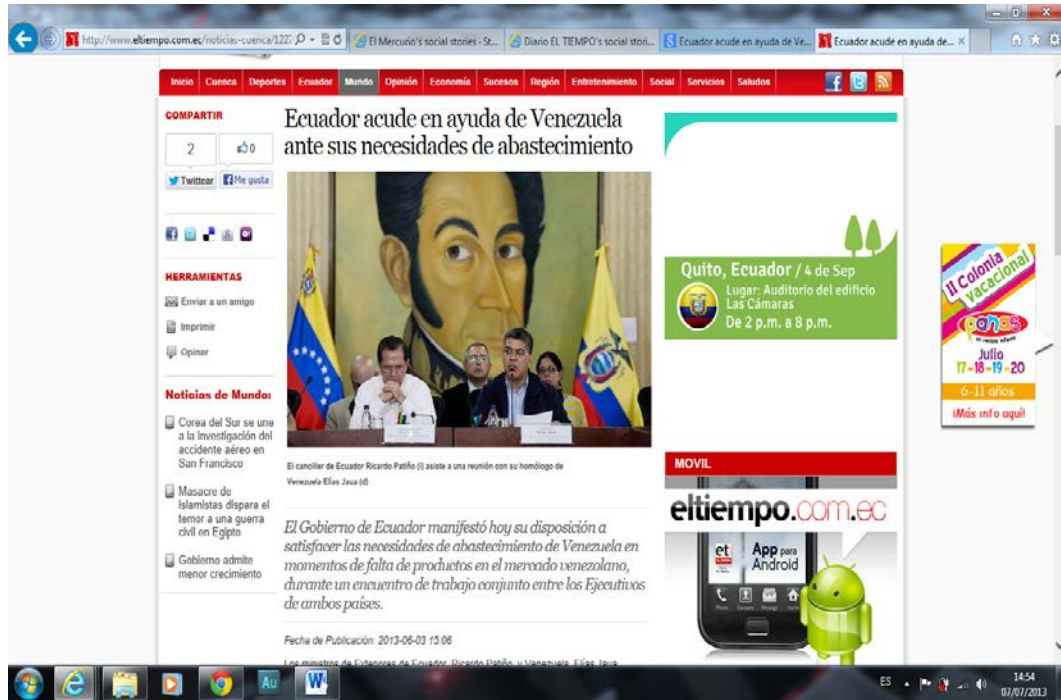
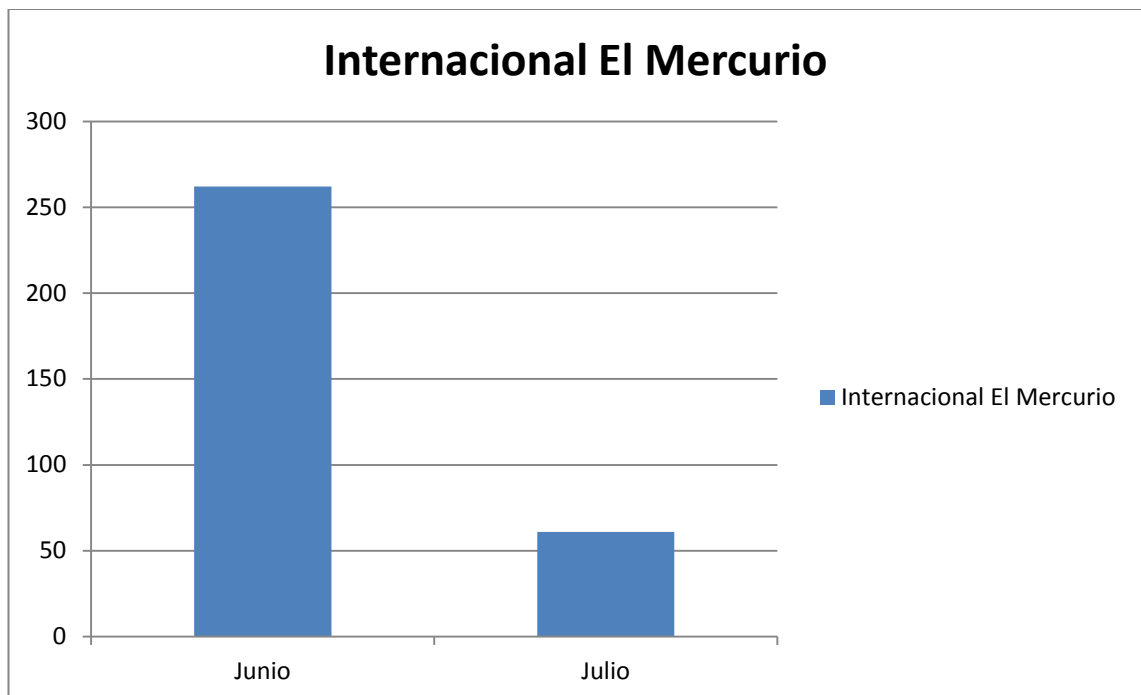


Imagen Obtenida de la página: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/122783-ecuador-acude-en-ayuda-de-venezuela-ante-sus-necesidades-de-abastecimiento/>

A nivel internacional diario El Mercurio ha venido publicando un número total de 323 Tweets, desglosados de la siguiente manera:



Fuente consultada: <https://twitter.com/mercurioec> Autor Freddy Tenesaca

En el mes de junio 17 al 30 se postearon 262 tweets, y en el mes de julio los dos primeros días un total de 61 tweets, siendo el mes de junio relevante con noticias como: La tormenta "Barry" toca tierra en la costa mexicana del estado de Veracruz



Imagen obtenida de la página: <http://www.elmercurio.com.ec/385580-la-tormenta-barry-toca-tierra-en-la-costa-mexicana-del-estado-de-veracruz.html>



### 3.3.- Relevancia de los tweets locales por parte de cada medio

En el análisis realizado a los dos medios locales se ha podido notar cierta relevancias a ciertos tweets publicados por estos medios, cada uno ha aportado información valiosa en el transcurso de su observación.

Para la comprobación de los tweets más relevantes de diario El Mercurio se acudió la página Storify<sup>9</sup> la cual señala que hubo una mayor cobertura de la noticia en los meses de febrero hasta julio del 2013 destacando 5 historias de interés nacional y local divididas en 88 Tweets publicados, tomando como noticias de mayor importancia a los siguientes acontecimientos: noticias locales como accidentes de tránsito, cierre de carreteras, eventos culturales, cámaras El Mercurio móvil (noticias en vivo), tras cámaras del Mercurio móvil (pruebas de periodismo 2.0), Elecciones presidenciales Ecuador 2013, noticias del Exit Poll con los resultados preliminares del voto 2013.

Para revisar los tweets de relevancia de Diario El Tiempo utilice la página Storify como fuente de información, en los meses de febrero a julio existen 11 historias publicadas de interés local en su mayoría las cuales están distribuidas en 171 Tweets, destacando noticias como: Derrumbe en Ponce Enríquez, Derrumbe en Pueblo Nuevo, la tragedia en Quinindé, La renuncia del Papa, nuevo aeropuerto, ex aeropuerto Mariscal Sucre, el caso de Cleveland, satélite Pegaso, posesión de Rafael Correa, incendio y escapes del CREIAI, y el caso de la cooperativa Cooperera.

---

<sup>9</sup>Página consultada: Storify es una manera de contar historias usando contenido de los llamados medios sociales. <http://webperiodismo.bligo.com.ar/que-es-storify>



## **Conclusiones y recomendaciones**

Los periodistas con el paso de los años deberán irse adaptando a los diferentes cambios y nuevas tecnológicas que los medios de comunicación irán adoptando para su beneficio en la información a la ciudadanía. También deberán estar capacitados en áreas multi tareas, siempre estar atentos y actualizados a los acontecimientos más relevantes para que los puedan cubrir, escribir y publicar en el menor tiempo posible.

Internet brinda al periodista una variedad de herramientas comunicativas como: texto, imágenes, vídeo y audio todo esto en una misma plataforma virtual. Con estas herramientas sus reportajes tendrán el complemento multimedia perfecto que mejorara la calidad, hará más comprensible la noticia que se presenta a los lectores. Mucho de los medios tradicionales han optado por modernizarse a la era digital hacer periodismo en internet, creando espacios virtuales y también utilizando las redes sociales como posibles fuentes de información.

Los periodistas deben mantenerse a la vanguardia de los nuevos métodos para mejorar su trabajo: familiarizarse con el abundante auge de las nuevas tecnologías de la comunicación. Quizás para los nuevos periodistas no sea tan complejo adaptarse, considerando que forman parte de una generación expuesta a las nuevas tecnologías, pero sin duda puede ser una dificultad para quienes se resisten al cambio y se niegan la oportunidad de aprender de los nuevos métodos que adoptara el periodismo digital.



La profesión de un periodista es compleja y requiere siempre estar renovándose en diferentes técnicas, también debe poseer habilidades lingüísticas y ser ágil en el manejo del lenguaje adecuado al momento de publicar una nota en Internet.

La inmediatez de la información permiten que algunos periodistas personalicen sus notas, las cuales algunas veces no pasan por los editores o filtros necesarios para su revisión o corrección, de esta manera caemos en el error de que deben publicarse lo más pronto posible.

Se debe tomar en cuenta que el periodismo digital es diferente en el periodismo tradicional el comunicador tenía que dedicarse a recolectar información, escribir y terminar su nota para que luego el editor se dedicara a revisar y corregir los posibles errores cometidos, esto no quiere decir que estas destrezas sean nuevas, sino más bien que ahora están bajo las exigencias de las nuevas plataformas tecnológicas que contienen nuevos lenguajes y nuevas formas de trabajo.

Los periodistas digitales deben obtener un conocimiento por lo menos básico en diferentes idiomas, tener la destreza y conocimiento del de varios dispositivos móviles, aplicaciones, programas básicos como: Microsoft Office, correo electrónico, Internet Explorer, Google Chrome.

Se debe aprender a manejar programas de edición de audio, video, fotografía, tener una experiencia la creación y manejo blogs, redes sociales como Twitter que es la que más apoya al periodismo, utilizar dispositivos móviles y sus aplicaciones para poder realizar ediciones en línea, narración de noticias, subir audios importantes a páginas como: Podcasts<sup>10</sup> y Soundcloud<sup>11</sup>.



El periodista debe sacarle el mayor provecho a Twitter como plataforma para publicar contenidos desde computadoras hasta es uso del móvil personal, también no está por demás utilizar varios programas para monitorear nuestras cuentas como segundo plan en caso que fallara alguno de estos, una de las utilidades que podría ser de mucha ayuda es el programa Cover it Live<sup>12</sup> que básicamente sirve para difundir en otros medios los acontecimientos publicados en Twitter.



<sup>10</sup> Fuente Web: permite a los usuarios de Internet obtener audio programas gratuitamente tan pronto como se publican en la red. [http://blogie.cinvestav.mx/?page\\_id=7](http://blogie.cinvestav.mx/?page_id=7)

<sup>11</sup> Fuente Web: Red social destinada principalmente a músicos, en la cual es posible difundir su música a través de canales. <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/SoundCloud.php>

<sup>12</sup> Fuente Web: plataforma que te permite dejar registro de la narración de un evento en vivo. <http://www.clasesdeperiodismo.com/2010/02/07/coveritlive-seguimiento-de-eventos-y-noticias/>



## Anexos

### **Lic. Andrés Guillermo - Diario El Mercurio**

Yo estoy encargado de la página del diario, editor web, voy a cumplir un año en el diario básicamente nosotros alimentamos a nuestra cuenta de Twitter, las cuentas pesadas en la información con el cable internacional, nosotros nos basamos mucho en lo que son las informaciones fidedignas para poder emitirlas, nosotros generalmente no nos dejamos llevar de lo que por ejemplo nos pueda twittear que se yo “perico de los palotes” se me ocurre , informándonos que en la avenida de las américas ha ocurrido un accidente, más bien nosotros siempre vamos a fuentes más creíbles para poder informar, nosotros siempre constatamos la información con dos o tres cuentas para nosotros poder twittear, esto básicamente.

Mi experiencia en redes sociales, no le podría hablar de años atrás, mi experiencia se basa realmente en estar más apegado a las fuentes creíbles en Twitter. Yo he estado manejado no solo la cuenta del diario, sino también estaba manejando otras cuentas cuando trabajaba en la radio, entonces que simplemente el diario confía en la experiencia de uno y me han entregado esto de la página web, que realmente es pesado, es que ahora se está utilizando mucho las redes sociales, lo que es la formación digita, la página web, ahora la información no solo la encontramos en el impreso sino también en la página o en el Twitter.





La red social Twitter ha afectado a los medios de comunicación totalmente como el caso del diario, nosotros incluso podríamos llegar a pensar que el Twitter ahora está por encima del impreso, porque la información es así de rápida, si nosotros creíamos que antes la radio era la forma más rápida o el medio más rápido para dar a conocer la información, ahora es el Twitter, por ejemplo si por ahí está pasando algo por la avenida de las Américas o por el Mall del Río, algo que ocurrió algo en la mañana, simplemente con un Twitter ya se da a conocer, entonces la información es mucho más rápida, se maneja la información más rápida que en otros medios, cuando nosotros tenemos que esperar a que recién al siguiente día se imprima, publique la prensa, que cuando la mañana o tarde anterior mediante el Twitter ya se dio la información, es mucho más rápido.

El Twitter únicamente lleva 140 caracteres, lleva una foto también, generalmente esa es nuestra política de trabajo que el Twitter acompañe con una foto, pero creo que no se ha perdido el interés el impreso, porque en el impreso la gente no solo quiere enterarse de esa noticia, sino del resto de noticias, o tienen la mente informaciones vagas de un Tweet de solo de 140 caracteres que dice ayer ocurrió tal o cual cosa, pero me quiero enterar al siguiente día comprando El Mercurio para ver exactamente toda la noticia, todo el fondo de la noticia.

El retweet es importante, siempre y cuando valga la pena la información, el Retweet es simplemente copiar algo que otra persona ya puso, es importante en el sentido que yo me hago eco de una noticia, lo único que estoy haciendo simplemente es como la palabra mismo lo dice



Retwittear es copiar algo que alguien ya puso, pero nosotros generalmente no retwitteamos, nosotros tratamos de averiguar, tratamos de utilizar las mismas fuentes informativas que tenemos aquí en el diario que son grandes y eso hace que generalmente no estemos retweeteando tal información, nuestra fuente de periodistas son lo que ellos están teniendo, con los teléfonos, con las tabletas, ellos mismo subiendo la información y nosotros nos encargamos al editar la página de las cuentas de Twitter que manejamos.

### **Lic. Doris Zamora Merchán - Diario El Mercurio**

Trabajo desde hace dos años aproximadamente, el uso de las nuevas tecnologías, en este caso el Twitter específicamente nosotros lo implementamos en el medio hace dos años también, hemos ido madurando conforme lo vamos usado la verdad, hemos ido aprendiendo según la marcha, el uso del Twitter es diario. Los periodistas tienen sus teléfonos móviles y a través de ahí Twittear la información valiosa, o sino cuando llegan aquí se valen de la infraestructura que tenemos para subir los Twitters. Generalmente lo que más se twittea es crónica roja y deporte es lo que más aceptación tiene.

El uso del retweet también lo hacemos cuando son noticias de impacto, obviamente el hecho de estar nosotros en Cuenca nos limita cuando son acontecimientos nacionales, entonces tenemos que obviamente que Retwittear cierto tipo de eventos o de hechos, el promedio de twists por día depende de los sucesos que se den, no twitteamos todo el tiempo sino cuando el hecho lo amerite, es decir cuando se produce el accidente y



depende del día y las circunstancias, entonces no tenemos un límite o un número promedio de Tweets al día.

Antes de hacer un retweet verificamos, tenemos cuentas que son seguras, cuentas de otros medios conocidos a nivel nacional, el uso del Twitter tiene que ser o ya ha presentado muchos inconvenientes por esa rapidez, porque alguien lee algo, hago un clic y retweeteo, resulta que nadie tuvo la precaución de comprobar, el hecho de estar tan lejos en ciertos eventos, ejemplo si alguien lanza un tweet desde el África, alguna cosa y nosotros desde acá le mandamos un retweet, es imposible comprobarlo, pero hay ciertos sucesos que uno enseguida los ve en la televisión o los ve a través de la computadora en las agencias internacionales de prensa, o ya el mismo volumen de Tweets de medios comprobados, de medios seguros digamos así, nos va dando una pauta de cuán certera es la noticia o el hecho.

El principal limitante que yo le veo obviamente a Twitter es el número restringido de caracteres, tampoco hay que caer en Retwittear todo lo que creamos desde mi punto de vista, es decir si sucede algo en EE.UU. me imagino que las personas que están al tanto del Twitter tienen medios para enterarse de eso y no precisamente somos nosotros los que tenemos que informar del hecho. Por eso es un número un tanto pequeño si se compara de información llevada al Twitter a través del diario, nosotros no retwitteamos sino más bien nos centramos en eventos netamente locales y en su mayoría comprobamos.



Los periodistas del diario, una capacitación profesional de Twitter, la verdad no la reciben, nosotros mismos nos hemos ido formando, hemos ido aprendiendo conforme la marcha, al comienzo creando nuestras cuentas personales y a través de ellas twitteado con amigos pero nada informativo, yo pienso que no es nada complicado tampoco el uso del Twitter, nacimos y estamos en una generación súper tecnológica, si manejamos Internet, manejábamos otro tipo de medios alternativos, el uso de Twitter no se volvió tan complicado, un poco la capacidad de redacción es lo que limita profundamente.

El Twitter también ha derivado en algo que dentro del periodismo se llama el mal uso del lenguaje, o el no correcto uso de las letras, tipo de abreviación, y a veces por el número reducido de caracteres escribimos todo seguido sin puntos ni comas, sin tildes, en vez del por colocamos la x y otro tipo de cosas que gramáticamente están incorrectas.

Los programas que se utilizan para Twittear, bueno el Twitter como tal, el Over Twitter, el Tweetdeck es el que yo manejo aquí desde mi computadora y de donde generalmente se realizan los retweets, la mayoría de veces están generados desde una computadora central, es una computadora base donde hay un poco más de oportunidad de comprobar que los sucesos sean verdaderos.

El periodismo anterior tenía mucho más tiempo para pensar, mucho más tiempo para redactar, incluso mucho más tiempo para comprobar, ahora la inmediatez, este tipo de hechos de la página web, del Twitter nos exigen que seamos veloces, por un lado veo lo positivo en el hecho que



mantenemos a nuestra audiencia informada prácticamente al tiempo real, pero todo tienen su lado negativo y en este caso se le informa pero no con detalles, ejemplo un (huracán en EE.UU. 50 muertos) pero no sabe que más paso, entonces no tiene los detalles que a lo mejor en la prensa escrita del día siguiente o en la emisora radial o en la televisión le va a mostrar más imágenes, más elementos para que usted pueda hacerse una idea global de que es lo que sucedió. Ese es el limitante que yo le veo, por un lado el beneficio de la rapidez en tiempo real, pero por otro lado el hecho de que nos podamos comer todo lo que se nos indica sin tener mayor detalle.

Antes las formas de periodismo eran muy ricas en escritura, en detalle. Este tiempo el Twitter es limitante y si bien es cierto sabemos del echo pero no tenemos la riqueza de los detalles o todo el contexto con el cual nosotros podamos formarnos nuestra propia opinión.

Yo considero que la gente que más entra a la versión digital son gente que está lejos los migrantes, gente que necesita informarse de algo, pero yo creo que el gusto por tener el papel en la mano no nos va a quitar, hace tiempo salió que los periódicos tienden a desaparecer, resulta que ya han pasado años de eso y sigue habiendo el papel, sigue habiendo el libro. El gusto de tener el periódico en la mano y leerlo donde usted pueda, donde usted tenga tiempo, no es lo mismo que leerlo en digital. Primero que la penetración de tecnología en el Ecuador es mínima todavía y el uso que se le da no es mayormente tanto para informarse sino para otro tipo de cosas, redes ya no compra el periódico entra lo lee pero en la edición digital no están todos los detalles que se van a encontrar en el papel, solo está un



resumen de la noticia, entonces a la gente que le interesa conocer a profundidad sobre algún echo o sobre las noticias va a recurrir al papel siempre.

### **Lic. Jacky Beltrán – Diario el Tiempo**

Yo tengo Twitter desde el 2010 actualmente tengo 702 seguidores y más de 7 mil tweets enviados desde que abrí la cuenta, empecé porque me llama mucho la atención las nuevas tecnologías y desde hace casi diez meses le he dado un cambio al uso que frecuentaba darle a mi cuenta porque trabajo en un medio de comunicación impreso en el que debo cumplir ciertas características al momento de informar, ya que yo considero que Twitter es un medio de comunicación masivo en el que uno debe tener mucho cuidado de lo que dice, es la misma responsabilidad que tengo al momento de decir algo en la radio, al momento de escribir algo, debe ser la misma responsabilidad si yo cometo un error en Twitter debo de rectificarla, entonces al principio yo lo utilizaba como una cuenta muy personal pero ahora lo utilizo de forma profesional entonces la mayoría de Tweets que envié tienen que ver con las noticias con todo el acontecer de cada día, público la información que se genera día a día. Tengo un caso interesante con el tema Coopera el día que fue la primera audiencia tenía mucha información, podía twittearla, pero no lo hice por una cuestión de responsabilidad con la gente no sabía que Twittear no sabía que decir para no alarmar a la gente y para no meterme en problemas porque yo no podía acusar a nadie, no podía dar nombres ni nada por el estilo y no sabía cómo manejar la situación, entonces ese día fui leí un manual de cómo usar las



redes sociales, entonces, había algo interesante que no por la cantidad de tweets que se envié en el día nuestra cuenta es mejor, sino por la calidad de tweets que nosotros enviamos y por el contexto en que se da, pero la calidad de la cuenta de Twitter depende de saber manejarla es situaciones adecuadas.

El retweet es cuando yo repito o retransmito un tweet enviado por otra cuenta, yo creo que es importante porque eso nos permite atribuirle algo a una persona o a su autor, hay muchas personas que simplemente copian un tweet que ya está escrito y lo ponen como si fuera suyo lo cual no es correcto, porque insisto Twitter es un medio de comunicación masivo y puede ser utilizado como tal. Entonces en retweet las menciones nos permiten atribuirle su autoría a una persona, por eso considero que debe ser utilizado siempre que enviemos un tweet que no es nuestro.

Con la influencia de Twitter, ha cambiado muchísimo la forma de hacer periodismo gracias a las redes sociales y a la tecnología en general, a mí me ayuda mucho para planificar mi agenda porque como todas las personas que están involucradas en las funciones públicas quienes están a cargo de diferentes puestos tienen Twitter, ellos acostumbran a dar a conocer sus actividades a través de su cuenta, entonces yo leo algo de algún concejal y ya se más o menos en que están trabajando y me permite manejar mi agenda por un lado eso en el caso de los periodistas, pero sobre todo permite crear una comunidad con los usuarios, con los lectores, con las personas que siguen a un medio de comunicación, porque ahí si nos da la



posibilidad de interactuar realmente, podemos dar una respuesta o podemos plantear inquietudes a la gente.

Yo publico Twitters cuando estoy en el lugar de la noticia, le atribuyo a alguien, confirmo que el dato sea real, por ejemplo si estoy en una manifestación y veo que hay muchas personas no me aventuro a poner un numero por que no las he contado, twitteo también cuando por ejemplo estoy viendo un partido de futbol, cuando veo lo que está pasando es mi forma de asegurarme que lo que yo twitteo es real.

El periodismo digital y tradicional deberían ser lo mismo en la responsabilidad con la que se les maneja, lo que cambia es las plataformas, la estructura de presentar la información a través de diferentes medios. El periodismo tradicional es lo que tenemos actualmente, seguimos con el periodismo tradicional de prensa, periódicos, de papel, el de la televisión analógica, igual el de la radio, porque periodismo digital no es solamente transmitir una emisora, o solamente subir los videos de un canal de televisión. El periodismo digital debe cumplir tres características que es hipervínculos, interactividad, y otra que característica que es como complementar todos los elementos que tenemos, entonces el periodismo digital en nuestro país todavía está en pañales no se desarrolla, en realidad se confunde mucho cuando nosotros visitamos la página web de un medio creemos que es periodismo digital. El periodismo digital se compone de más elementos para eso se necesita periodistas digitales, se necesita las herramientas necesarias, se necesita un cambio de mentalidad de los directivos que no entienden todavía la importancia de fusionar el periodismo





tradicional, el de papel, los medios impresos, con lo que podemos publicar en una plataforma web.

Hay contadores de visitas que nos permiten saber el alcance que tiene una página web y no solamente a nivel local en donde se mueven los medios, a nivel nacional, a nivel internacional, por que lamentablemente lo que se hace en nuestro país en nuestra ciudad subir las notas del impreso a la página web entonces se va a leer el mismo contenido. Entonces al vender publicidad yo sé que la gente que lee la página web ya sea aquí o en Estados Unidos va a enterarse de algo, entonces si lo que se busca es el contenido está en las dos partes, lo importante es llegar a una mayor cantidad de personas y eso puede servir como cifras para vender publicidad, pero ahora ya hay quienes se aventuran a vender publicidad en los mismo portales web, entonces sí, considero que si influye el alcance que tiene la página web como que la una mayor posición al medio.

### **Lic. Danny Galán – Diario el Tiempo**

Mi nombre es Danny Galán trabajo para la área de la página web de diario el tiempo.com.ec, en la jornada de la noche manejamos todo lo que son medios de comunicación virtual, redes sociales y la página web. Bueno el Twitter yo no lo utilizaba mucho pero bueno hoy en día es una herramienta principal para el medio de comunicación, es la clave para poderse manejar al menos aquí en el diario por ejemplo yo que paso por la noche aquí los periodistas están haciendo trabajo de campo entonces es una herramienta eficaz porque nos mandan noticias y fotografías por las redes sociales o el



Twitter y entonces nosotros aquí automáticamente armamos la noticia y publicamos al instante.

Nosotros como somos un medio de comunicación local tratamos de cubrir todas las noticias de la ciudad, entonces siempre estamos ahí en el Twitter enlazados con periodistas del diario. La ventaja en el Twitter todos son amigos de todos, incluso personas de otro medio, del otro diario, unisón, otras radios publican algunas cosas entonces también nos retwitteamos obviamente respetando la fuente que es lo principal, se publica la información, tratamos de publicar noticias locales que es nuestro fuerte, pero también ahora por ejemplo publicamos el golpe de estado de Egipto, tratamos de cubrir lo que más se pueda, lo que está en su auge se publica ese momento.

El retweet yo creo que es una forma más inmediata de comunicar, de enlazar a diferentes personas, pero depende del grado de criterio de cada una de las personas, en lo personal yo trato de no hacer eso, por lo general simplemente una noticia que está ahí que yo veo busco en las diferentes agencias que tenemos aquí, buscamos la noticia que después le subo a la página web. Pero por ejemplo veo que hay noticias de los mismos periodistas que mandan textos muy largos, copiar eso y copiar lo de la fuente entonces se me va a llenar el espacio si trato de retwittear ese rato.

Yo creo que Twitter hoy en día es una herramienta esencial, imagínate ahora sin utilizar las redes sociales tendríamos que esperar incluso hasta el siguiente día para saber lo que está pasando, que se yo un accidente en la esquina, algún fenómeno natural, entonces hoy en día



estamos empapados de información al menos en Twitter que es una herramienta que te informa al instante. Es esencial hoy en día yo creo que ya el Twitter tiene que formar parte de él, tener un celular o un medio móvil para poder transmitir esto. ¿Crees que la versión digital ha influido en el volumen de ventas? Yo creo que no porque si bien nosotros publicamos la noticia no publicamos la información completa, ósea digamos que una noticia pasa ahora entonces nosotros lo que hacemos es. La persona nos manda el Twitter o el periodista nos nada las noticias frías, nosotros aquí las armamos, las verificamos y si realmente están bien la publicamos, entonces el periodista en la tarde ya viene, el desarrolla la noticia con todas las fuentes ósea una noticia más completa, prácticamente lo que hacemos en la web es dar un abre bocas de lo que se viene mañana. Digamos que esto de Coopera por ejemplo, nos mandaron unas imágenes, videos, texto, armamos algo pequeñito pero no tenemos la información completa entonces ya al siguiente día viene toda la información. Yo pienso que puede influir en vender más, pienso que ya hoy en día el periódico digital, esto de las redes sociales es un boom, no sé si el medio tradicional de prensa va a caer o se va a cerrar, de hecho ya está pasando, hay revistas y medios que han cerrado por el mismo echo que se han pasado a digital, es por el mismo echo que la personas están usando más el internet y se enteran al minuto, alguna noticia que pasa al momento pues ya está publicada en la web y no vamos a tener que esperar hasta el siguiente día para saber lo que está pasando .básicamente creo que Esto si va a cambiar radicalmente en unos 5 a 10 años por que el periódico que vos compras al siguiente día no es noticia fresca, es noticia del día anterior e incluso hasta de dos días atrás,



entonces yo creo que los medios tradicionales están acoplándose a este medio, medios de comunicación como el Comercio, el Universo que más allá de lo que venden el periódico tienen una página web excelente, un equipo de cinco o diez personas que manejan la página la web y es una cosa de tomar mucho en cuenta.



## Bibliografía

- Academia de la Lengua de Twitter. 6 de 05 de 2011. 06 de 2013  
<<http://academiadelalenguadetwitter.blogspot.com/2011/05/retwittear.html>>.
- Camelo, Edgar. TICbeat. 01 de 01 de 2012. 06 de 2013  
<<http://www.ticbeat.com/socialmedia/influencia-social-media-periodismo/>>.
- DomainTools. DomainTools. 11 de 07 de 2009. 25 de 06 de 2013  
<<http://whois.domaintools.com/eltiempo.com.ec>>.
- Escudero, Fernando. «About.com.» 2012. 06 de 2013  
<<http://redessociales.about.com/od/LoBasicoPrimerosPasosEnTwitter/a/Conoce-Que-Son-Los-Hashtags-En-Twitter.htm>>.
- lengua, Aacademia de la. «Aacademia de la lengua.» 06 de 05 de 2011. Aacademia de la lengua. 06 de 2013  
<<http://academiadelalenguadetwitter.blogspot.com/2011/05/retwittear.html>>.
- López, Patricio Cevallos. Im Ciencia. 2012. 06 de 2013  
<<http://www.imciencia.com/index.php/tecnologia/item/periodismo-digital-retos-y-ventajas.html>>.
- Mercurio, El. www.elmercurio.com.ec. s.f. 20 de 06 de 2013  
<[www.elmercurio.com.ec/quienes-somos](http://www.elmercurio.com.ec/quienes-somos)>.
- Planeta, Club. cad.com.mx. 2012. 28 de 06 de 2013  
<[http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_twitter.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_twitter.htm)>.
- . [http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_twitter.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_twitter.htm). 2012. 28 de 06 de 2013  
<[http://www.cad.com.mx/historia\\_de\\_twitter.htm](http://www.cad.com.mx/historia_de_twitter.htm)>.
- Tiempo, Diario el. eltiempo.com.ec. 12 de 04 de 2011. 12 de 04 de 2013  
<<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/64435>>.
- Ttiempo, E. eltiempo.com.ec. 12 de 04 de 2011. 14 de 04 de 2013  
<<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/64435>>.
- Twitter, Programas. Programas Twitter. 2010. 13 de 06 de 2013  
<<http://programastwitter.com/10-programas-populares-para-twitter-clients-de-windows/>>.
- Villegas, Cindy. «Clases de periodismo.» 26 de 05 de 2011. 06 de 2013  
<<http://www.clasesdeperiodismo.com/2011/05/26/8-periodistas-despedidos-por-twittear-inapropiadamente/>>.
- Wikipedia. Wikipedia. 8 de 03 de 2013. 25 de 06 de 2013  
<<http://es.wikipedia.org/wiki/Hootsuite>>.

