

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Análisis del potencial de las artesanías en el sector turístico de los cantones: Gualaceo, Chordeleg y Sígsig

Trabajo de Integración curricular
previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo


Autoras:

Blanca Luzmila Espinoza Borja

María José Fajardo León

Directora:

Sandra Isabel Chicaiza Deleg

ORCID:  000-0003-3581-0022

Cuenca, Ecuador

2023-05-17

Resumen

Esta investigación presenta un estudio sobre la relación del sector artesanal y el sector turístico de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sígsig, en donde se determina la situación general de la oferta y la demanda de los dos sectores en los tres cantones, la existencia de impactos por parte del sector turístico en el sector artesanal y finalmente se propone un clúster turístico que logre la unión entre los dos sectores. Se utilizó un enfoque cualitativo de alcance descriptivo-interpretativo centrado en la recolección y análisis de información, para lo que se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a los artesanos y representantes municipales, además de una observación no participante. También se hizo uso de revisión de fuentes bibliográficas, datos geográficos y estadísticos de los cantones de estudio. Entre los resultados finales, se encontró que la relación de los dos sectores se presenta ligeramente en fechas importantes de los cantones tales como las cantonizaciones, que los artesanos perciben el impacto del turismo en las ferias artesanales y que las artesanías se han mantenido por causas comerciales. Por lo que es necesario que se creen proyectos donde se involucren los dos sectores y se creen beneficios mutuos.

Palabras clave: artesanías, turismo, impactos, clúster

Abstract

This research presents a study on the relationship of the craft sector and the tourism sector of the cantons Gualaceo, Chordeleg and Sigsig, which determines the general situation of supply and demand of the two sectors in the three cantons, the existence of impacts by the tourism sector in the craft sector and finally proposes a tourism cluster that achieves the union between the two sectors. A qualitative approach of descriptive-interpretative scope focused on the collection and analysis of information was used, for which semi-structured interviews were developed with artisans and municipal representatives, in addition to a non-participant observation. Revision of bibliographic sources, geographical and statistical data of the studied cantons was also used. Among the final results, it was found that the relationship of the two sectors is presented slightly on important dates of the cantons such as cantonizations, that artisans perceive the impact of tourism on craft fairs and that handicrafts have been maintained for commercial reasons. So, it is necessary to create projects where the two sectors are involved and mutual benefits are created.

Keywords: crafts, tourism, impacts, cluster

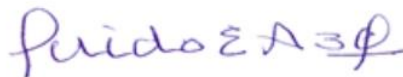
Trabajo de titulación "ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE LAS ARTESANÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LOS CANTONES: GUALACEO, CHORDELEG Y SIGSIG"

Autores: Blanca Luzmila Espinoza Borja - María José Fajardo León

Directora: Mg. Sandra Chicaiza.

Certificado de Precisión LicTur284

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 6 de noviembre de 2022

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Índice de contenidos

INTRODUCCION	10
CAPÍTULO 1:.....	11
SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y ARTESANAL EN LOS CANTONES GUALACEO, CHORDELEG Y SIGSIG	11
Marco conceptual	11
Metodología.....	24
1.3 Cantón Gualaceo	24
1.3.1 Generalidades	24
1.3.2 Planta Turística.....	26
1.3.3 Infraestructura	26
1.3.4 Superestructura	28
1.3.5 Demanda turística.....	29
1.3.6 Sector artesanal	29
1.4 Cantón Chordeleg.....	30
1.4.1 Generalidades	30
1.4.2 Planta Turística.....	31
1.4.3 Infraestructura	32
1.4.4 Superestructura	32
1.4.5 Demanda turística.....	33
1.4.6 Sector artesanal	34
1.5 Cantón Sígsig	35
1.5.1 Generalidades	35
1.5.2 Planta Turística.....	36
1.5.3 Infraestructura	36
1.5.4 Superestructura	37
1.5.5 Demanda Turística	38
1.5.6 Sector artesanal	38
CAPÍTULO 2:.....	40
LOS IMPACTOS QUE TIENE EL TURISMO EN EL SECTOR ARTESANAL DE GUALACEO CHORDELEG Y SIGSIG	40
2.1 Impactos del turismo	40
2.1.1 Impacto Económico	40
2.1.2 Impactos socioculturales.....	42

2.1.3 Impactos medioambientales.....	46
2.2 Impactos del turismo en el sector artesanal del Cantón Gualaceo.....	48
2.3 Impactos del turismo en el sector artesanal del Cantón Chordeleg.....	51
2.4 Impactos del turismo en el sector artesanal del Cantón Sigsig	53
CAPÍTULO 3:	56
ASOCIACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y ARTESANAL	56
3.1 Situación actual	56
3.1.1. Estudio del territorio	58
3.2 Análisis de asociatividad	64
3.3 Clúster	66
3.3.1 Diamante de Porter.....	67
3.3.2 Análisis de la oferta turística y artesanal en el territorio de estudio.....	71
3.3.3 Elementos constitutivos entre el sector artesanal y turístico para el establecimiento del clúster	75
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	82
Anexo A: Diseño de Trabajo de Titulación aprobado	90
Anexo B: Entrevista dirigida a los artesanos	107
Anexo D: Artesanos de Gualaceo	115
Anexo E: Artesanos de Chordeleg	123
Anexo F: Artesanos de Sigsig.....	123
Anexo G: Archivo fotográfico	124

Índice de figuras

FIGURA 1	25
FIGURA 2	31
FIGURA 3	36
FIGURA 4	51
FIGURA 5	53
FIGURA 6	55
FIGURA 7	59
FIGURA 8	62
FIGURA 9	68
FIGURA 10	77

Índice de tablas

TABLA 1	58
TABLA 2	60
TABLA 3	61
TABLA 4	63
TABLA 5	66
TABLA 6	69
TABLA 7	72
TABLA 8	73
TABLA 9	74

Dedicatorias

Dedico este trabajo de manera especial a mi abuelo Rene Borja y a mi papá José Espinoza, por nunca haberme soltado la mano y por confiar en mí, su apoyo incondicional es lo que me ha mantenido de pie.

A mi mejor amiga, mi prima Talia, por su paciencia y confianza, por todas las veces que me amino cuando no podía más, por ser mi cajita de secretos y por ser mi porrista número uno.

Blanca Luzmila Espinoza Borja

A mi bella Aurora, mi inspiración y coraje.

María José Fajardo

Agradecimientos

A la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, por todas las oportunidades y experiencias únicas que me brindaron.

A los profesores que fueron parte de mi carrera, en especial a Fernanda Sarango por toda la energía positiva que llevaba a las aulas.

Blanca Luzmila Espinoza Borja

Quiero agradecer a mi mami Zoila, que nunca se rindió conmigo. A mi eterno compañero de vida, mi hermano Luis. A mi papá de corazón Gus. A Blanquita, compañera de tesis, lágrimas y buenas canciones. A mis profes; AnaLu y María Augusta, que no solo hicieron su trabajo sino me ayudaron cuando lo necesitaba, mi gratitud para siempre. A Sandra Chicaiza, directora de este proyecto, gracias por la paciencia y apoyo.

María José Fajardo

INTRODUCCION

Desde sus inicios, el turismo ha tenido la necesidad de adaptarse a los recursos disponibles dentro del territorio en el cual se desarrolla. Por lo cual, se ha enfrentado a diferentes desafíos, siendo el principal el de mantener la esencia de los mismos. La artesanía, al ser un recurso importante de la región, se ha convertido en un foco de atención de esta investigación, puesto que es significativo el análisis del comportamiento de la misma para conocer la manera de aprovecharla dentro del sector turístico sin que se vea afectada. Por eso que a lo largo de este proyecto se analizara el comportamiento de los sectores turístico y artesanal para determinar que tanto se pueden beneficiar el uno del otro.

Dentro del primer capítulo, se aborda el marco conceptual usado a lo largo del proyecto. Además de plantear el análisis del sector turístico y artesanal, en donde se abordan desde las generalidades de cada cantón de estudio, pasando por la infraestructura hasta el sector artesanal, para en el segundo capítulo analizar los diferentes impactos del turismo en el sector artesanal para lo cual fue importante la intervención de los artesanos, para en el último capítulo analizar el grado de asociatividad que podría existir dentro de los sectores turístico y artesanal en los cantones de estudio, para finalmente proponer un clúster.

Por lo cual el propósito de este trabajo consiste en demostrar como la asociatividad permitiría hacer del territorio de estudio un potencial turístico por medio de la creación de un clúster, además de abrir la posibilidad de conocer como los artesanos perciben la actividad turística y de sus vivencias incursionar en nuevos proyectos, e incluso políticas públicas que permitan el desarrollo de la asociatividad entre sectores.

CAPÍTULO 1:

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURÍSTICO Y ARTESANAL EN LOS CANTONES GUALACEO, CHORDELEG Y SIGSIG

Marco conceptual

Las artesanías tienen un potencial significativo para generar ingresos y fomentar el desarrollo económico local (Velasteguí E. , 2019). Algunos de sus beneficios incluyen:

- Valor cultural: Las artesanías transmiten la identidad y tradición de una comunidad, lo que las hace únicas y atractivas para los turistas y los compradores.
- Productos únicos: Las artesanías son productos hechos a mano, lo que les da un valor añadido y diferenciación en comparación con los productos industriales.
- Fuente de empleo: La producción de artesanías puede ser una fuente importante de empleo en comunidades rurales y locales, especialmente para las mujeres y los jóvenes.
- Comercio justo: El comercio de artesanías puede ser un medio para apoyar a los productores locales y garantizar precios justos para sus productos.
- Turismo: Las artesanías pueden ser un atractivo para el turismo, generando ingresos y visibilidad para las comunidades locales.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta algunos desafíos que pueden afectar el potencial de las artesanías. Algunos de estos desafíos incluyen:

- Competencia con productos industriales: Las artesanías pueden enfrentarse a la competencia de productos industriales masivos que son más económicos y fáciles de conseguir.
- Falta de acceso a mercados: Muchos productores de artesanías enfrentan dificultades para acceder a los mercados locales e internacionales y para promocionar sus productos.
- Cambios en los gustos y tendencias: Las tendencias y los gustos cambiantes pueden afectar la demanda y el interés por las artesanías.
- Protección de los derechos de autor: Es importante proteger los derechos de autor de las artesanías para evitar la reproducción y la venta de imitaciones baratas.

- Desarrollo sostenible: Es importante asegurar que la producción y comercialización de artesanías se realice de manera sostenible y respete el medio ambiente y las condiciones laborales adecuadas (Perugachi & Sotomayor, 2019).

Además, existen algunas medidas que se pueden tomar para mejorar el potencial de las artesanías:

- Fomentar la educación y capacitación: Es importante fomentar la formación y educación de los productores de artesanías para mejorar la calidad y diversificación de sus productos.
- Fortalecer la infraestructura y apoyo: Es necesario fortalecer la infraestructura y el apoyo a los productores de artesanías, incluyendo el acceso a materiales, herramientas y financiamiento.
- Mejorar la promoción y visibilidad: Es importante mejorar la promoción y visibilidad de las artesanías a nivel local e internacional para aumentar la demanda y el interés por ellas.
- Establecer alianzas estratégicas: Es importante establecer alianzas estratégicas con organizaciones y empresas para promocionar y comercializar las artesanías de manera más efectiva.
- Proteger la propiedad intelectual: Es necesario proteger la propiedad intelectual de las artesanías y garantizar que se respeten los derechos de autor y patentes.

Estas medidas pueden ayudar a mejorar el potencial de las artesanías y fomentar su desarrollo económico y cultural a nivel local y global. Existen algunos programas e iniciativas que pueden ayudar a mejorar el potencial de las artesanías:

- Programas de desarrollo rural: Algunos programas de desarrollo rural incluyen proyectos de artesanías para mejorar la calidad de vida y la economía de las comunidades rurales.
- Certificación de artesanías: La certificación de artesanías puede mejorar la calidad y autenticidad de los productos y promover su comercialización a nivel local e internacional.
- Ferias y exposiciones: Las ferias y exposiciones de artesanías pueden ser una excelente plataforma para promocionar y vender productos artesanales y para conectar a los productores con los compradores.

- Patrocinios y apoyo gubernamental: El apoyo gubernamental y patrocinios pueden ayudar a los productores de artesanías a mejorar la calidad y diversificación de sus productos, así como a fomentar su promoción y visibilidad.

Estos programas e iniciativas pueden ser muy útiles para mejorar el potencial de las artesanías y fomentar su desarrollo y consolidación como industria.

Las artesanías pueden tener un impacto positivo sobre el turismo de varias maneras:

- Aumento de la demanda: La presencia de productos artesanales auténticos y de alta calidad puede aumentar la demanda de los turistas y atraer a un público más amplio y diverso.
- Fortalecimiento de la identidad cultural: Las artesanías pueden fortalecer la identidad cultural y la preservación de las tradiciones locales, lo que puede ser muy atractivo para los turistas interesados en la cultura y la historia.
- Fomento de la economía local: Las artesanías pueden ser una fuente importante de ingresos para los productores locales y el turismo puede ayudar a impulsar la economía local.
- Experiencia auténtica: Las artesanías pueden proporcionar a los turistas una experiencia auténtica y única, que puede ser muy valorada y recordada.

Además, la presencia de artesanías puede ser un factor clave para el desarrollo de destinos turísticos, ya que puede aumentar la atractividad y diversificar la oferta turística. Existen algunas acciones que se pueden tomar para maximizar el impacto positivo de las artesanías sobre el turismo:

- Desarrollo de productos turísticos basados en artesanías: La creación de productos turísticos basados en artesanías, como tours o visitas a talleres artesanales, puede aumentar la demanda de los turistas y fomentar la economía local.
- Promoción de la identidad cultural: La promoción de la identidad cultural y las tradiciones locales a través de las artesanías puede ser muy atractiva para los turistas interesados en la cultura y la historia.
- Capacitación y apoyo a los productores de artesanías: La capacitación y apoyo a los productores de artesanías puede ayudarlos a mejorar la calidad y la variedad de sus productos y fomentar su capacidad para atender a la demanda turística.
- Fomento de la colaboración: La colaboración entre los productores de artesanías, los operadores turísticos y las autoridades locales puede ayudar a maximizar el impacto positivo de las artesanías sobre el turismo y asegurar una gestión sostenible.

De forma complementaria se debe considerar que el análisis de clúster es una técnica estadística que se utiliza para agrupar objetos similares en categorías o grupos. El objetivo es identificar patrones y tendencias en los datos que no son evidentes a simple vista. En el contexto del turismo, el análisis de clúster puede ser utilizado para identificar clústeres turísticos, es decir, grupos de destinos turísticos con características similares. Esto puede ser útil para la planificación y la gestión del turismo, ya que permite a los tomadores de decisiones comprender mejor las preferencias y necesidades de los turistas y orientar su estrategia en consecuencia.

Para realizar un análisis de clúster turístico, se pueden utilizar diferentes técnicas y enfoques, como el análisis de componentes principales, el análisis de agrupamiento jerárquico o el análisis de agrupamiento k-means. Además, para obtener resultados útiles y relevantes, es importante seleccionar adecuadamente las variables que se utilizan en el análisis, tales como la calidad de los servicios turísticos, la infraestructura turística, el perfil demográfico de los turistas, la oferta de atracciones turísticas, entre otros (Castillo L. , 2021).

Además, el análisis de clúster turístico puede ser una herramienta valiosa para la toma de decisiones en el desarrollo turístico. Por ejemplo, puede ayudar a las autoridades locales y los operadores turísticos a:

- Identificar destinos turísticos con características similares y determinar qué tipo de oferta turística es más adecuada para cada uno.
- Mejorar la planificación y la gestión del turismo en destinos específicos, al comprender mejor las preferencias y necesidades de los turistas.
- Identificar oportunidades de colaboración entre destinos turísticos con características similares, para aprovechar sinergias y mejorar la eficiencia.
- Mejorar la promoción turística, al enfocarse en los atributos que son más relevantes y atractivos para los turistas.

En conclusión, el análisis de clúster turístico es una herramienta valiosa para la planificación y gestión del turismo, que permite identificar patrones y tendencias en los datos, comprender mejor las preferencias y necesidades de los turistas, y tomar decisiones informadas en el desarrollo turístico. Sin embargo, es importante abordar adecuadamente la selección de variables y la técnica de análisis utilizada para obtener resultados relevantes y útiles.

En términos prácticos, para llevar a cabo un análisis de clúster turístico, los siguientes pasos pueden ser útiles:

- Recopilación de datos: Recopilar información relevante sobre los destinos turísticos a analizar, como la calidad de los servicios turísticos, la infraestructura turística, el perfil demográfico de los turistas, la oferta de atracciones turísticas, entre otros.
- Selección de variables: Seleccionar las variables relevantes que se utilizarán en el análisis.
- Aplicación de técnica de análisis: Aplicar una técnica de análisis de clúster, como el análisis de componentes principales, el análisis de agrupamiento jerárquico o el análisis de agrupamiento k-means.
- Interpretación de resultados: Interpretar los resultados del análisis y agrupar los destinos turísticos en clústeres con características similares.
- Toma de decisiones: Utilizar los resultados del análisis para tomar decisiones informadas en la planificación y gestión del turismo.

Es importante destacar que el análisis de clúster turístico es solo una herramienta, y que es importante complementarlo con otras técnicas y enfoques para obtener una visión completa y precisa de la situación. Además, es importante revisar y actualizar regularmente los resultados del análisis, ya que las preferencias y necesidades de los turistas pueden cambiar con el tiempo (Freire et al., 2019).

Por consiguiente, el análisis del diamante de Porter se refiere a un modelo que permite analizar la posición competitiva de un país en un sector económico específico. En el caso del sector turístico, el análisis del diamante puede ser una herramienta valiosa para identificar las fortalezas y debilidades de un país en comparación con otros competidores. Los cuatro factores que componen el diamante de Porter son:

- Factores relacionados con la producción: Recursos naturales, mano de obra, infraestructura y tecnología.
- Factores relacionados con la demanda: Poder adquisitivo de los consumidores, preferencias de los consumidores y distribución de la riqueza.
- Factores relacionados con los competidores: Intensidad de la competencia, presencia de empresas multinacionales y presencia de empresas locales.
- Factores relacionados con el marco institucional: Regulaciones y políticas gubernamentales, calidad de la institucionalidad y estabilidad política.

Al analizar estos factores en relación al sector turístico, se puede obtener una visión clara de la posición competitiva de un país en comparación con otros competidores. Además, el análisis puede ayudar a identificar oportunidades de mejora en los factores críticos que afectan la

competitividad del sector turístico en un país. Es importante destacar que el análisis del diamante de Porter es solo una herramienta, y que es importante complementarlo con otras técnicas y enfoques para obtener una visión completa y precisa de la situación. Además, es importante revisar y actualizar regularmente los resultados del análisis, ya que los factores que afectan la competitividad del sector turístico pueden cambiar con el tiempo (González et al., 2020).

En conclusión, el análisis del diamante de Porter es una herramienta útil para analizar la posición competitiva de un país en el sector turístico. Al considerar los cuatro factores clave que componen el modelo, se pueden identificar fortalezas y debilidades, y a partir de eso, tomar decisiones estratégicas para mejorar la competitividad en este sector. Sin embargo, es importante complementar este análisis con otras técnicas y considerar las tendencias y cambios en el sector turístico para tener una visión completa y precisa de la situación.

Se debe considerar que el turismo es un fenómeno que cambia constantemente. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (2008). Además, es posible visibilizar al turismo como una actividad multidimensional y multifacética, porque se ven inmersas personas y diversas actividades económicas, en donde el sector empresarial y organizaciones individuales trabajan en conjunto para satisfacer las necesidades de la demanda (Pearce, 1991). Igualmente, basado en los cambios constantes de la sociedad, el turismo persigue dar respuesta a unos viajeros más exigentes que buscan experiencias más activas, viajes más cortos a lo largo del año, viajeros que utilizan medios digitales para adquirir información y a su vez demandan nuevos recursos turísticos (García, et al., 2010).

Es propicio mencionar que el dinamismo del turismo junto con las necesidades, las exigencias y las motivaciones de los viajeros, provocan el surgimiento de nuevas tipologías turísticas, siendo una de ellas el turismo cultural. El turismo cultural es el más demandado a nivel mundial, definido por la OMT como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (2019). Este tipo de turismo para los años 70 se encontraba limitado a la visita de monumentos arqueológicos, patrimonio inmueble o sitios históricos, y con el paso del tiempo fue involucrando a las artes escénicas, el diseño, artesanías, patrimonio intangible, entre otros. De acuerdo a la doctrina, el turismo cultural genera el desplazamiento de las personas a atracciones culturales lejos del lugar de residencia con la motivación de recolectar información y experiencias culturales (Richards, 1997); debido a esto, el mismo Richards (2001)

decía que, las necesidades culturales, van más allá del consumo de productos culturales del pasado, y que también abarcan el estudio del estilo de vida de la región en donde se desarrolla (p. 23).

Es así que el turismo cultural tiene dos tipos de consumidores; los directos que llegan a un lugar motivados por conocer su cultura y los indirectos que conocen parte de la cultura del lugar que visitan por motivos externos a su motivación de viaje, los últimos también suelen conocer la cultura de un lugar por prestigio social (Santana., 2003).

Por otra parte, el término cultura, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se puede entender como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (2001). Para la articulación de la cultura con el turismo, se debe entender que la cultura es compartida, se aprende, es dinámica, simbólica y se desarrolla en un mundo culturalmente diverso.

También, el turismo cultural se encuentra vinculado directamente al patrimonio cultural, mismo que puede ser denominado como:

Un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos y resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien –individuo o colectividad–, afirma su nueva condición (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2005).

Es necesario considerar que en 1972, en la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, se ceñía al patrimonio cultural a obras del hombre, es decir, a aquellas que tuvieran un valor excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico; con el paso del tiempo, esta definición se ha ido extendiendo para reconocer otras expresiones culturales, pasadas y presentes; por lo que, hoy en día, el patrimonio cultural no solo exalta a monumentos y colecciones de objetos, sino que abarca tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a las nuevas generaciones (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1972).

De forma complementaria, el patrimonio tangible, se refiere a la expresión de la cultura a través de expresiones materiales, tales como monumentos y/o colecciones de objetos (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2001); a su vez, comprende dos diferentes tipos; lo mueble y lo inmueble. El patrimonio tangible mueble, son objetos de carácter arqueológico, histórico, científico o artístico con valor excepcional de un país y que puede ser trasladado de un sitio a otro; a su vez, el patrimonio tangible inmueble son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, porque son estructuras, o porque su denominación está directamente relacionada con la ubicación o terreno donde se encuentran, (Ruiz, 2013).

Es necesario considerar que:

El patrimonio intangible se refiere a los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Transmitido de generación en generación, los conocimientos son constantemente reproducidos por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. [...]. Para el proceso de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, es imprescindible contar con la participación de las comunidades, grupos e individuos que son portadores del patrimonio (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003).

De igual forma, la protección de lo intangible en el patrimonio abarca lo memorable y preservable como conocimiento transmisible, se separa el humano de las habilidades y solo el último es considerado elemento intangible (Carozzi, 2003).

De esta manera, las artesanías forman parte del patrimonio cultural intangible de una población, siendo un factor importante de la cultura de una comunidad para la conservación de la autenticidad de sus saberes. La artesanía es un medio de expresión y comunicación que ha formado parte de la historia de la humanidad desde sus inicios. En el momento de su origen, se orientaba en la elaboración de artículos utilitarios, y con el paso del tiempo fue adaptado a nuevos sentidos, que iban desde prendas de vestir hasta decorativos para el hogar. La UNESCO, adoptó la definición de artesanías como aquellos artefactos que son producidas por artesanos, en donde el componente principal era la intervención manual del artesano con el uso de materias primas

procedentes de recursos sostenibles (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1997). De manera que, la palabra artesanía define a la pieza que puede ser creada o producida, que se considera como un oficio difícil y que requiere de mucho tiempo; la artesanía puede llegar a ser una fuente de alegría, orgullo, terapia y sustento económico, sin embargo, funciona como un complemento para otras actividades, como ocurre en el turismo (Aguilar M. , 2010). Por otra parte, es una forma de transmisión de conocimientos que genera diferencias propias para cada comunidad (Baracich, 2016), por la representación de la identidad, los saberes, diseños propios, materiales locales y técnicas. Desde un punto de vista económico-social, la artesanía es parte de una producción mercantil simple que sigue el ciclo: mercancía-dinero-mercancía; en donde el artesano crea una pieza a cambio de recursos económicos para cubrir sus necesidades vitales (Salamea, 2015).

Se debe tener en consideración que la producción artesanal en su conjunto involucra actividades técnicas, productivas, económicas, sociales y culturales, que de acuerdo a su tipo se desarrolla en un espacio específico donde se puede encontrar la materia prima (Galeano y Sánchez, 2018). A su vez, la artesanía como actividad productiva y como objeto de consumo, se caracteriza por ser un vehículo de diferentes manifestaciones culturales e históricas que la apartan de la posición de mera mercancía que circula de un lugar a otro en un mercado (Del Carpio y Ulloa, 2012). Se puede considerar a la producción artesanal como el inicio del sistema productivo, porque nació con el ser humano y evoluciona con él. La importancia significativa de la producción artesanal reside en las capacidades y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca este tipo de producción (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2006).

A la par el sector artesanal se enfrenta a un proceso de globalización que busca estandarizar toda clase de productos con el fin de que exista un consumo masivo del mismo, es ahí donde los actores locales que forman parte de comunidades tradicionales trabajan por preservar costumbres y creencias heredadas de sus antepasados destacando los valores culturales e identitarios (Ciliane, et al., 2014). Asimismo, la globalización contribuye a la homogeneización de las culturas, llegando a que se lo vea como fenómeno responsable de la posible pérdida de identidad de los habitantes y de un lugar (Ciliane y De Mello, 2015). Sin embargo, dicho fenómeno global también puede generar que las culturas receptoras se redescubran y fortalezcan su identidad cultural, valiéndose del turismo cultural para apoyar a la revalorización y recuperación de elementos culturales, al mismo tiempo que fortalece la preservación del patrimonio tangible e intangible (Toselli, 2006).

Por ende, las artesanías al ser una forma de expresión atractiva producen emoción al evocar un lugar o la cultura de la que el receptor está alejado, es decir, son arte en el sentido de que son una creación humana (Salas, 2010). Es entonces que la artesanía es la habilidad de hacer las cosas bien, por el esfuerzo que involucra durante toda la línea de producción. Por ello el artesano es aquel que exploraba las dimensiones de la habilidad, el compromiso y el juicio de una manera particular, cuyas habilidades deberían transmitirse de generación en generación (Sennet, 2009).

Al incorporar el patrimonio al turismo de masas se ha generado diversificación turística, es así que la implementación de elementos patrimoniales para fines exclusivamente turísticos como las artesanías que forman parte del patrimonio intangible, al ser producto de los saberes heredados, puede provocar modificaciones en su producción convirtiéndolas en productos industriales, que puede incidir en la pérdida de su valor y por consiguiente su rechazo en el mercado. Sin embargo, es necesario distinguir el objeto artesanal tradicional del objeto artesanal con fines turísticos, más conocidos como souvenirs (Pastor-Alfonso, 2003). En contraste, existen ciertos casos donde el uso de nuevas tecnologías para la producción artesanal ha sido amigable, como en Sierra de Grazalema, para la producción de sus mantas tradicionales se comenzó a utilizar maquinaria, pero no se han perdido las técnicas manuales debido a que las destrezas y los saberes técnicos de los artesanos siguen siendo fundamentales, logrando que su oferta se diversifique y se introduzca en mercados europeos (Aguilar, et al., 2003).

En el contexto turístico, las artesanías se han vuelto un recurso clave, debido a que representan uno de los ingresos económicos indirectos que una localidad puede percibir por la afluencia de turistas y un recurso importante para el intercambio cultural. De manera análoga, el turismo puede impulsar a que algunas expresiones artísticas se retomen y renazcan con fuerza, consiguiendo como resultado que las artesanías no sean sólo vistas con fines económicos, sino también culturales, motivando a los artesanos a seguir con su oficio y transmitir sus saberes a futuras generaciones (Freire, et al., 2019). También, se puede evidenciar que el turismo tiene impactos sociales sobre la artesanía, entre los que se puede destacar la preservación de la misma, al generar sentido de pertenencia y motivo de orgullo. Por ello, es más común que estos tipos de conocimientos se transmitan de generación en generación. “El uso turístico del patrimonio no es idéntico a sus disposiciones identitarias, políticas o educativas” (Santana, 1998).

Si bien mantiene su componente simbólico, el ente presumiblemente patrimonial ha de ser frecuentemente recreado, acompañado con una escenografía apropiada y, de forma esporádica.

Por su parte, el turismo cultural ha apoyado directamente al beneficio económico por medio de las artesanías, ya que agrega valor a un producto con identidad. Es así que, en Brasil, los artesanos locales conformados por; mujeres, amas de casa y adolescentes, han encontrado en la industria artesanal una fuente de ingresos. Para la etnia Guaraní Mbya, ubicada en la Región Misionera, se ha vuelto tan importante, que se destaca la presencia de lugares dentro de la aldea, destinados exclusivamente para el trabajo artesanal (Ciliane, et al., 2014). Por ende, el turismo puede significar para la población creadora progreso, siempre y cuando exista planificación territorial e interés de parte del sector público (Galeano y Sánchez, 2018). Hay que recordar que los bienes culturales inmateriales, son susceptibles a perderse si no se los maneja adecuadamente. Es por ello que se debería ver a la artesanía desde el desarrollo sustentable, en donde el turismo no afecte de mayor manera el proceso de producción.

En el mismo marco, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos (Castellano y Orgaz, 2013). Es por eso que, al hablar de una relación entre el turismo y artesanía, se debe tener en cuenta que el turismo no debe ser percibido en sí mismo ni como una solución a los problemas del subdesarrollo, ni como una fuerza destructiva que arrasa con la diversidad y la identidad de los pueblos (Monreal, 2002). En cualquier caso, sabemos que el turismo es, por un lado, un fenómeno socio-cultural muy complejo, irreducible a mera economía; y por otro, su dimensión económica es muy singular, dado que se trata de una industria cultural caracterizada por un peculiar sistema productivo (Ballart, 2005).

Por lo tanto, las artesanías al ser un elemento que ha acompañado a la humanidad en su proceso de evolución también se han adaptado con el tiempo, si bien siguen teniendo sentido utilitario, las que son de carácter decorativo, toman un papel de recuerdo/souvenir dentro del turismo. Debido a que ninguna sociedad avanza al mismo ritmo que otra, la relación del turismo con la artesanía varía dependiendo de la historia, empero, un periodo que marcó el sector en general fue la época de la revolución industrial que daba por perdidos los objetos utilitarios creados de manera artesanal, dado que la industria masifica la producción de objetos mientras que la artesanía tiene un elemento de autenticidad que depende de cada artesano (Aguilar, 2015). Esta época se vio apoyada por el crecimiento y posicionamiento del turismo de masas en Europa donde se aseguraba que iba a existir un cambio radical en las economías de los países menos desarrollados (Barreto, 2007).

Los sucesos que han transcurrido a través de la historia en cada lugar son diferentes y en la mayoría de los casos no se tiene información de cuando sucedió la sinergia entre turismo y artesanía; aunque se tiene como punto de partida los primeros viajes realizados con fines de ocio, no hay datos exactos que lo afirmen pues es un fenómeno que se desarrolló paulatinamente. Como el caso de París, la extensión de la zona urbana provocó la migración de personas a zonas menos concurridas por turistas, incluyendo a los artesanos de muebles de madera del barrio Faubourg Saint-Antoine. Para la actualidad, los artesanos tienden a permanecer en las áreas rurales y la mayoría de sus productos son vendidos a intermediarios, quienes están más interesados en cantidad y costos que en calidad y precios, y esto progresivamente provoca que las personas que preservan el patrimonio cultural intangible desaparezcan (Cominelli & Greffe, 2012). Por otro lado, en Ibiza, el sector artesanal, fue marcado por los hippies, destacando piezas elaboradas en cuero, madera o tela, joyería, entre otras., en ese entonces los extranjeros que residían en la isla eran aficionados al oficio artesanal porque ayudaban a satisfacer necesidades creativas a la vez que representaba un ingreso económico sin mayor esfuerzo; sin embargo, con el crecimiento del turismo en la isla, diferentes factores sociales y económicos terminaron con la producción y por ende la rentabilidad de las piezas artesanales, por lo que dio entrada a otro tipo de expresiones artísticas como los eventos musicales (Ramón, 2020). En México, el sector artesanal se vio afectado a mediados del siglo XIX y en el periodo de colonización, en el último los indígenas realizaban sus piezas con técnicas autóctonas en sus hogares al mismo tiempo que aprendían nuevas técnicas en talleres dictados por los colonizadores, eso logró que la artesanía mexicana obtenga una singularidad que se mantiene hasta el día de hoy (Novelo, 2004). En contraste, en San José Succotz, Belice por necesidades y presión de la demanda turística, ha tenido que dar un paso atrás en sus manifestaciones culturales, específicamente del desarrollado con el proceso de mestizaje, llegando al punto en que solo los elementos que son auténticamente de expresiones maya sean los que pueden ser comercializados (Medina, 2003). En República Dominicana existe una asociación de artesanos que realizan recuerdos/souvenirs para los turistas, pero debido a que el atractivo estrella del país son las playas que de alguna manera han pasado a ser de exclusividad de los resorts, han tenido que llegar a un acuerdo con los mismos, en donde los resorts organizan una especie de mercados artesanales en sus instalaciones algunas veces a la semana y miembros de la asociación asisten a vender sus objetos en las tardes (Prins, 2006). Adicionalmente, la artesanía también se presenta como testimonio material de una cultura, como es el caso de las máscaras que son creadas en la comunidad de los Chane de Campo Durán en Argentina que se han visto afectadas por la cultura occidental. Muestras de las máscaras que

fueron creadas para fines utilitarios pueden ser encontradas en museos, mientras que en la actualidad los artesanos optan por realizar el tipo de máscaras que demanda el mercado, mismas que se diferencian por no tener aberturas en la zona de los ojos si no en la parte superior para que puedan ser colgadas y utilizadas con fines decorativos (Benedetti, 2012).

En el caso de Ecuador, la artesanía es definida como una expresión de la cultura del país que conjuga los saberes indígenas, afro y europeo, por lo que no se puede tener una idea clara de donde empieza o termina (Velasteguí, 2019). Al ser en Ecuador una actividad permanente, la artesanía ha estado presente a lo largo del tiempo, que se presenciaba desde culturas tan antiguas como la Valdivia o la Cañari. Para la actualidad, artesanías como los sombreros de paja toquilla de Manabí ratifican la permanencia en el tiempo de la artesanía, en donde a lo largo de su historia se ha alimentado y evolucionado (Landívar, 2008). Por otra parte, el sector artesanal en Ecuador pasó por un cambio en el período de colonización, donde se generó una división social; el colonizador que pertenecía a los rangos más altos podía desempeñarse en puestos públicos, y los ecuatorianos de ese entonces debían encargarse del resto de actividades que involucraban la carpintería, escultura, zapatería, pintura, construcción, entre otros., a la par con el crecimiento de la ciudad, los artesanos comenzaron a ser involucrados en la edificación y decoración de inmuebles civiles, militares y religiosos, en donde el detallado trabajo artesanal favoreció sobre todo al proceso de evangelización. Hay evidencia que, a principios del siglo XIX, los artesanos ya se encontraban organizados en sociedades mutualistas, y para el siglo XX, el aporte del sector artesanal en la economía era tan evidente que dio paso a la creación de la Ley de la defensa del artesano el 7 de noviembre de 1953 y poco después a la creación de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, institución que se mantiene vigente en la actualidad (Checa y Herrera, 2013).

Según un estudio, la artesanía ecuatoriana, se dirige a tres tipos de mercados referentes al consumidor final: mercado local, turístico y de exportación; cada uno tiene diferentes nichos y cubre diferentes necesidades (Ferro, 2017). Dentro de la comercialización de la artesanía ecuatoriana, se han encontrado sectores de mercado para la misma. Como el caso de Allegory, empresa familiar que exporta producto ecuatoriano al mercado estadounidense, en donde han encontrado un nicho en el sector de lujo llegando a ser productos exclusivos. El rápido crecimiento de la empresa, ha demostrado el éxito del producto artesanal (Schumacher, 2015).

Por otra parte, el propósito utilitario de las artesanías se ha ido perdiendo a causa de la expansión de la tecnología industrial, que aparte de promover el uso de nuevos instrumentos para la producción de artefactos también propagan el consumo de artefactos producidos en otras partes, por su costo y funcionalidad (Abad, et al., 2008). Por lo cual se ha incluido el término de

souvenirización, definido como el acto de transformar productos artesanales tradicionales, en objetos de consumo comercial, distorsionando su origen y finalidad, cambiando sus proporciones y medidas, substituyendo materias primas y técnicas, para adherirse a un concepto de consumo masivo y de bajo precio. Esto desencadena al extremo de no entender o comprender, e incluso negar la esencia de los objetos expresados por culturas diferentes a la propia (Organización Mundial de Turismo, 2019). Como consecuencia, la tendencia internacional sobre no usar sombreros en el día a día ocasionó que la producción de sombreros de paja toquilla disminuyera, además de que las personas encontraran otros oficios como la realización de joyas y también impulso a la migración dentro del país (Abad, et al., 2008).

Metodología

El enfoque metodológico adoptado para esta investigación fue de carácter cualitativo y de alcance descriptivo-interpretativo, centrado en la recolección y análisis de información de los casos de estudio. Para la recolección de datos se realizó observación de campo y la aplicación de entrevistas semi-estructuradas, con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se aplicaron 48 entrevistas, 15 entrevistas a artesanos por cantón y entrevistas a un representante municipal de cada cantón.

Las entrevistas a los artesanos se llevaron a cabo entre febrero y mayo del 2022, las mismas contenían preguntas divididas en 4 secciones; contexto social, contexto económico, proceso de producción y proceso de comercialización. Mientras que las entrevistas a los representantes municipales se realizaron en el mes de septiembre del 2022, las preguntas para las mismas estuvieron divididas en dos secciones; sector artesanal y sector turístico.

Las entrevistas fueron transcritas a formato digital y la información fue estudiada por medio del programa Atlas.ti 9, donde se definieron códigos y seguidamente se interpusieron los resultados.

1.3 Cantón Gualaceo

1.3.1 Generalidades

El cantón Gualaceo se encuentra ubicado al nororiente de la provincia del Azuay. Limita al norte con el cantón Paute, al sur con los cantones Chordeleg y Sígsig, al este con los cantones el Pan y Limón Indanza y al oeste con el cantón Cuenca. Se divide en ocho parroquias, siete rurales: Mariano Moreno, Daniel Córdova Toral, Remigio Crespo Toral, San Juan, Zhidmad, Luis Cordero Vega y Jadan; y una urbana que se desempeña como cabecera cantonal, la parroquia de Gualaceo.

Tiene una superficie aproximada de 347km² y una temperatura que varía entre los 6°C en épocas de frío y los 25°C en épocas de calor.

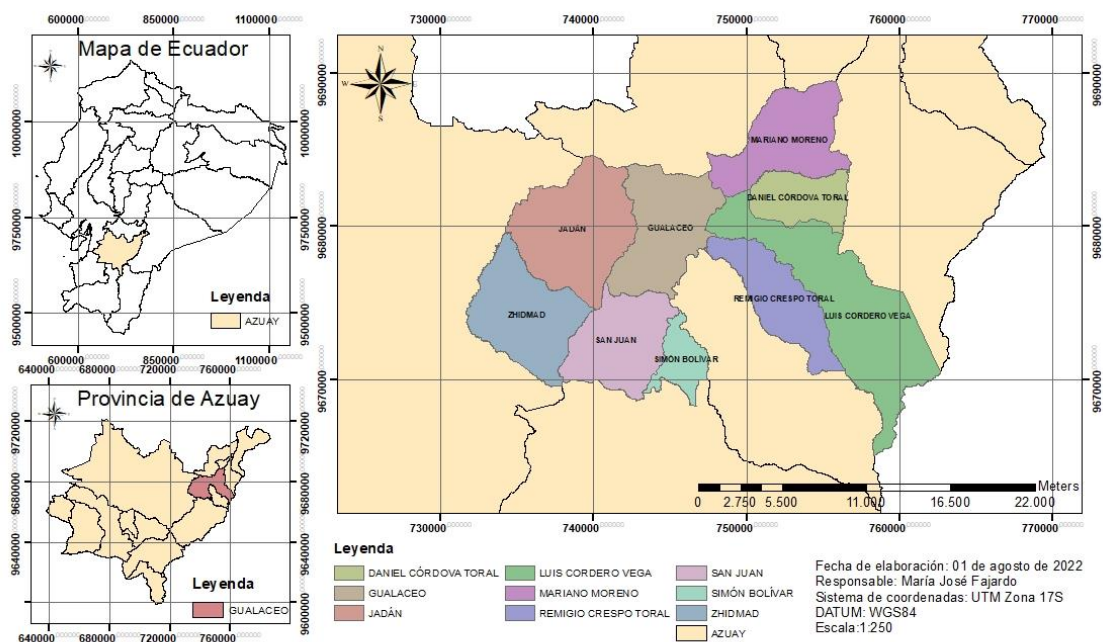
De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el cantón Gualaceo cuenta con 42,7 mil habitantes; de los cuales el 67.3% se encuentran distribuidos en la zona rural y el 32,7% en la zona urbana. Por otra parte, el 54,4% de la población se compone de mujeres y el 45,6% como hombres. Su población económicamente activa representa el 52,2% de su población (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Su principal actividad económica reside en la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca con un 30%; seguida por las industrias manufactureras con un 21%; luego está el comercio al por mayor y menor con un 13,4%; y las actividades de alojamiento y servicios de comidas con un 3%. El resto de la población se dedica a las siguientes actividades: construcción, transporte y almacenamiento, administración pública y defensa, actividades de los hogares como empleadores, enseñanza y otras actividades de servicios y otros. Por otra parte, la actividad que genera mayores ingresos es la de comercio al por mayor y menor con un 47,9%; mientras que la industria manufacturera se presenta con un 9,7% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Figura 1

Mapa de la ubicación geográfica del cantón Gualaceo

Ubicación geográfica del cantón Gualaceo



1.3.2 Planta Turística

Según el catastro consolidado de 2022, en Gualaceo se encuentran 13 establecimientos de alojamiento registrados. De los cuales dos pertenecen a primera categoría, uno a segunda categoría, tres poseen la categoría de 3 estrellas, cinco con una categoría de 1 estrella y uno con categoría única; cabe mencionar que ciertos establecimientos se encuentran fuera de funcionamiento, pero no han realizado el respectivo trámite para dejar de constar en el catastro actual. Asimismo, los establecimientos se encuentran divididos en: un hotel, cinco hosterías, seis hostales y un refugio (Ministerio de Turismo, 2022).

Además, el cantón tiene ocho establecimientos de alojamiento que no están registrados en el catastro oficial, siendo un hotel, cuatro hostales, una casa de huéspedes y dos hosterías (Carrión y Domínguez, 2021).

Cabe recalcar que en las visitas de campo se comprobó que la hostería Santa Barbara se encuentra fuera de servicio, debido a que paso a ser un bien incautado por el gobierno.

En cuanto al área de alimentos y bebidas, se encuentran 35 establecimientos registrados. De los cuales 23 son de categoría tercera, seguida por siete de categoría cuarta y uno de categoría segunda. Dentro de otra clasificación existen dos de dos tenedores y uno de un tenedor. De la misma manera estos establecimientos se dividen en 22 restaurantes, siete fuentes de soda, cinco bares y una cafetería. Asimismo, en el cantón de Gualaceo se hallan 65 establecimientos de alimentos y bebidas que no se encuentran registrados en catastro oficial del Ministerio de Turismo. Estos comprenden 46 restaurantes, 11 cafeterías, tres servicios de catering, un bar y cuatro locales que se encuentran en la plaza central del cantón (Carrión y Domínguez, 2021). La razón por la que los últimos establecimientos mencionados no se encuentran en el catastro, se debe a que no comenzaron sus actividades con fines turísticos, sus ventas están concentradas en la población local.

Por otra parte, en el cantón están localizadas 14 agencias de viaje, las mismas que se dedican a la venta de vuelos, trámites de visas y paquetes internacionales en su mayor parte.

1.3.3 Infraestructura

El acceso al cantón se realiza por vía terrestre, cuenta con vías intercantonales de conexión con Chordeleg, Sigsig, Paute, Cuenca, El Pan y Limón; de las cuales seis carreteras son de pavimento flexible y tres de lastre. Mientras que, de las 14 carreteras interparroquiales nueve

son de lastre y cinco de pavimento flexible (Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, 2021).

Gualaceo esta provisto de una terminal terrestre que dispersa el transporte intercantonal e interprovincial. Además, en el cantón hay transporte urbano que conecta la cabecera intercantonal y líneas de buses que lo conectan a sus parroquias rurales. En total, se encuentran cuatro cooperativas de buses (Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, 2021).

En cuanto a conectividad, el cantón Gualaceo existen cinco empresas que brindan cobertura de internet, llegando a cubrir todos los sectores tanto urbanos como rurales. A su vez, hay dos empresas que brindan servicio de televisión por cable. Por último, en el cantón operan empresas que brindan servicio de telefonía fija y móvil (Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, 2021).

Por otra parte, el servicio de aguas residuales se maneja por medio de la red pública de alcantarillado, pozo séptico, pozo ciego y descarga directa en vertientes de agua, lo cual ha representado problemas de contaminación. La red pública de alcantarillado alcanza una cobertura de más del 80% en la cabecera cantonal, mientras que no llega ni al 20% en la zona rural (Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, 2021).

Con respecto al servicio de energía eléctrica, el 95% del cantón cuenta con servicio de energía eléctrica por medio de la Red de Empresa eléctrica del Servicio Público, el 4% no cuenta con energía eléctrica y el 1% tiene acceso a la misma por medio de panel solar o generador de luz (Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, 2021).

En lo referente al servicio de agua potable, los pobladores del cantón se abastecen de este servicio por medio de la red pública, de pozo, de río, de vertiente, de acequia o canal o de carro repartidor. De los cuales la red pública cubre el 67% de las viviendas, con un 90% en el sector urbano y con menos del 60% en los sectores rurales (Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, 2015).

Asimismo, el cantón Gualaceo tiene 13 establecimientos de salud: un hospital básico, un hospital de especialidades, ocho centros de salud y tres puestos de salud del IESS (Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, 2015).

1.3.4 Superestructura

A nivel nacional, Gualaceo se rige por la Constitución del Ecuador, la cual en sus artículos como libertad de movimiento, cultura y derechos de desarrollo facilitan el turismo, trabajando con leyes que en teoría están para el mejoramiento del mismo.

La Ley de Cultura y Patrimonio en el cantón Gualaceo establece la protección, conservación y promoción de bienes culturales y patrimoniales de la zona. Esta ley define los bienes culturales y patrimoniales, establece medidas para su conservación y protección y establece sanciones para su daño o destrucción. También establece incentivos fiscales y económicos para aquellos que promuevan la preservación y restauración de bienes culturales y patrimoniales. La ley también establece la creación de un consejo de cultura y patrimonio, responsable de la implementación de la ley y de la formulación de políticas y programas relacionados con la cultura y patrimonio en el cantón.

Además, la ley promueve la investigación y difusión de la cultura y patrimonio del cantón Gualaceo a través de la creación de programas de educación y capacitación para la comunidad y de la organización de eventos culturales y patrimoniales. La ley también fomenta la participación activa de la comunidad en la conservación y protección de los bienes culturales y patrimoniales, y establece mecanismos para la denuncia y el control de actividades ilegales relacionadas con la explotación o comercialización de bienes culturales y patrimoniales. En resumen, la Ley de Cultura y Patrimonio en el cantón Gualaceo tiene como objetivo garantizar la preservación de la riqueza cultural y patrimonial de la zona para las generaciones futuras.

Además, la ley permite la creación de acuerdos y convenios con otras instituciones y entidades locales, nacionales e internacionales, con el fin de fortalecer la protección y conservación de los bienes culturales y patrimoniales del cantón Gualaceo. La ley también establece un sistema de registro y catalogación de los bienes culturales y patrimoniales, para garantizar una gestión adecuada y una identificación clara de los mismos. En general, la Ley de Cultura y Patrimonio en el cantón Gualaceo es una herramienta importante para preservar la identidad cultural y patrimonial de la zona y promover su valor y significado para la comunidad y la sociedad en general.

Además, dentro del cantón existe la Cámara de Turismo del cantón Gualaceo que está encargada de estos procesos de afiliación de aquellos locales próximos a obtener la LUAF. Es importante mencionar que todos los locales comerciales están obligados a pagar de manera anual una patente.

1.3.5 Demanda turística

No existe un registro escrito sobre la demanda turística que tiene el cantón, pero de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Gualaceo (2022) existe un flujo de 220.000 visitas anuales, que se divide en turistas y recreacionistas, sin embargo, solo se considera turistas al 10% de visitantes, el representante acota que debido a esas estadísticas se debe la baja capacidad hotelera del cantón. Entre los lugares más visitados se encuentran, los senderos del bosque protector Aguarongo y Collay, Uchucay y la casa de la Macana.

1.3.6 Sector artesanal

En el cantón Gualaceo se tejen las conocidas macanas o paños de Gualaceo, una prenda típica utilizada por la chola cuencana, misma que guarda semejanza con los rebozos mexicanos y prendas que se realizan en Guatemala, Perú y otros países. Las macanas son elaboradas en un telar de cintura y se utiliza la técnica del *ikat*, la cual consiste en atar y teñir hilos (Eljuri, 2010). La técnica *ikat*, es originaria de Indonesia, la cual se ha difundido por varios países del continente asiático como Malasia, India y Japón. Una de las principales teorías de cómo llegó la técnica del *ikat* a Ecuador, es a través de las migraciones del comercio marítimo, habiendo vestigios de que fue empleada por la cultura Valdivia alrededor de los años 1800 a.C., pero siendo reintroducida durante la colonia.

En Gualaceo, la técnica se empezó a desplegar alrededor del año 1860, siendo Manuel Cruz Orellana el pionero en desarrollarla (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 2014). Por ello, la elaboración del paño de Gualaceo o macana, es una tradición centenaria de la provincia del Azuay, en la que sus artesanos día a día trabajan para resguardarla, por medio del uso de técnicas tradicionales y nuevas formas de comercialización. Sin embargo, para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado aparte del paño, los artesanos que manejan la técnica del *ikat* han comenzado a elaborar: zapatos, manteles, cojines y billeteras (EFE, 2018). Lo mencionado anteriormente dio como consecuencia que Gualaceo consiga formar parte de la lista de “Ciudades Artesanales del Mundo” título otorgado por el Consejo Mundial de Artesanías (WCC), organismo vinculado a la UNESCO, en donde Gualaceo se hizo acreedor a este título por el uso de la técnica del *ikat* para la realización de las famosas macanas o paños. Es importante mencionar, que la mayoría de artesanos que utilizan la técnica del *ikat* están concentrados en Bullcay y Bulzhún, por lo que los organismos públicos con el fin de mejorar su economía e impulsar el turismo se encuentran trabajando en la elaboración de una ruta de las macanas (Pérez, 2021).

En el cantón Gualaceo existen 97 locales/talleres de artesanías, divididos en: 18 de ikat/macanas, 52 de zapatos, dos de cerámica, dos de bordados de polleras y blusas, dos de hormadoras tradicionales de sombreros, cuatro tiendas de venta de hilo, una asociación de tejido de lana, una asociación de tejido de paja toquilla, una de canastas y sopladores de duda y carrizo, cinco de artesanías variadas; dentro de la plaza central se encuentra una plaza artesanal conformada por 14 quioscos de los cuales nueve están ocupados: una joyería, una de cerámica, una de bordado, dos zapaterías de cuero, un local de paja toquilla, tres de artesanías variadas. (Revisar Anexo D)

Cabe recalcar que el número de locales/talleres no es significativo con el número de artesanos que existen en la zona, en vista de que la mayoría de artesanos de la zona no cuenta con un propio local y vende sus objetos a intermediarios o en la calle en los días de feria; como son los días martes, viernes y domingo.

1.4 Cantón Chordeleg

1.4.1 Generalidades

El cantón Chordeleg se encuentra ubicado al sureste de la provincia del Azuay. Limita al norte con el cantón Gualaceo, al sur con el río Burroplaya, al este con el cantón Gualaceo y la provincia de Morona Santiago y al oeste con el cantón Sigüig y Gualaceo. Se divide en cinco parroquias, cuatro rurales: La Unión, Delegsol, San Martín de Puzhio y Principal; y una urbana que funciona como la cabecera cantonal, la parroquia Chordeleg. Tiene una superficie aproximada de 104.9m² y un clima que varía entre los 12 y 17°C.

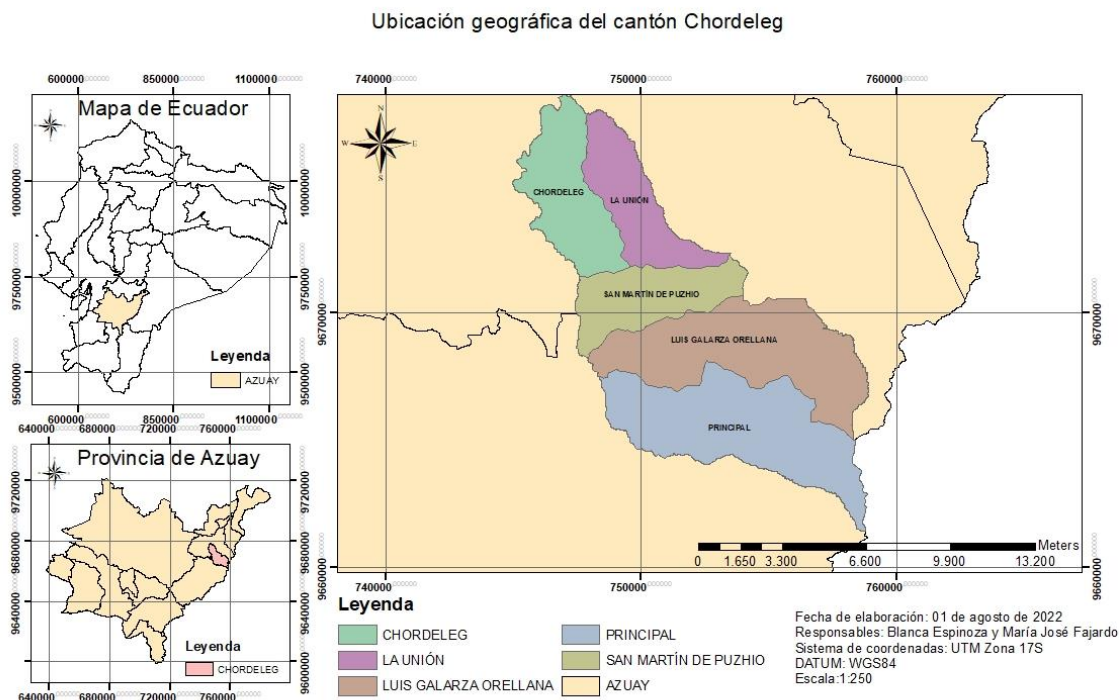
De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el cantón Chordeleg cuenta con 12,6 mil habitantes; de los cuales el 66.5% se encuentran distribuidos en la zona rural y el 33,5% en la zona urbana. Por otra parte, el 53,7% de la población se identifica como mujeres y el 46,3% como hombres. Su población económicamente activa representa el 57,3% de su población (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Su principal actividad económica reside las industrias manufactureras con un 52,0%; seguida por la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca con un 20,3%; posteriormente por el comercio al por mayor y menor con un 7,6%; y las actividades de alojamiento y servicios de comidas con un 1,3%. El resto de la población se dedica a las siguientes actividades: construcción, transporte y almacenamiento, administración pública y defensa, actividades de los hogares como empleadores, enseñanza y otras actividades de servicios y otros. Por otra parte, la actividad que genera mayores ingresos es la de comercio al por mayor y menor con un 61,4%;

seguida por la industria manufacturera con un 16,8% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Figura 2

Mapa de la ubicación geográfica del cantón Chordeleg



1.4.2 Planta Turística

Según el catastro consolidado en 2022, en el cantón Chordeleg no existen establecimientos de alojamiento registrados, a pesar de la presencia de los mismos. En datos obtenidos con investigación propia, se encontraron dos hostales; uno de ellos lleva el nombre Candonga y el otro El colonial.

En cuanto al área de alimentos y bebidas, según el catastro se encuentran ocho establecimientos registrados; siendo uno de una copa, uno de un tenedor, dos de una taza, una de segunda, dos de tercera y uno de cuarta. Asimismo, se divide en tres restaurantes, dos cafeterías, dos bares y una fuente de soda. Sin embargo, además de los mencionados, se encontraron seis locales dentro del mercado municipal y tres lugares que ofrecen hornado. Aparte de seis restaurantes y una cafetería que no se encuentran en el catastro turístico.

1.4.3 Infraestructura

El acceso al cantón se efectúa por vía terrestre, tiene dos vías intercantonales de primer nivel hacia Gualaceo y Sigüig. Además, tiene cuatro redes viales interparroquiales de segundo orden (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chordeleg, 2015).

En cuanto a medios de transporte se refiere, dentro del cantón existen cuatro compañías de taxis tipo camionetas, además de dos compañías de buses intercantonales que lo conectan con cantones cercanos. También cuenta con una terminal terrestre dentro del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chordeleg, 2015).

En lo que se refiere a conectividad, el cantón tiene acceso a internet por medio de empresas privadas y los Infocentro que se encuentran en las parroquias rurales. Sin embargo, el servicio en su mayor parte es brindado por CNT, debido a que sus alcances de señal pueden llegar hasta los lugares más remotos del cantón. A su vez, cuenta con servicios de televisión por cable y radio. Por último, tienen acceso a telefonía móvil y fija (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chordeleg, 2015).

Mientras que el servicio de aguas servidas se realiza por medio de: red pública de alcantarillado, pozo séptico, pozo ciego, descarga directa en diferentes vertientes de agua y letrina. En lo que se refiere al servicio de energía eléctrica, el 95% accede a la misma por medio de la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chordeleg, 2015).

El cantón cuenta con servicio de agua potable, agua entubada, agua tratada (clorada). Sin embargo, solo la cabecera cantonal cuenta con servicio de agua potable, mientras que las parroquias rurales de Principal y San Martín de Puzhio tiene agua tratada y el resto de parroquias no cuentan con agua potable (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chordeleg, 2015).

Por otra parte, en términos de establecimientos de salud, el cantón cuenta con: dos centros de salud MSP, dos puestos de salud del seguro campesino, un establecimiento municipal y varios centros privados (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chordeleg, 2015).

1.4.4 Superestructura

La Ley de Cultura y Patrimonio en el cantón Chordeleg tiene como objetivo proteger y preservar los bienes culturales y patrimoniales de la zona. Esta ley define los bienes culturales y patrimoniales, establece medidas para su conservación y protección y prevé sanciones para aquellos que dañen o destruyan dichos bienes. La ley también promueve la investigación,

difusión y educación sobre la cultura y patrimonio del cantón Chordeleg a través de programas y eventos culturales.

Además, la ley fomenta la participación de la comunidad en la protección y conservación de los bienes culturales y patrimoniales, y establece un sistema de registro y catalogación de los mismos para una adecuada gestión. La ley también permite la creación de acuerdos y convenios con otras instituciones y entidades locales, nacionales e internacionales con el fin de fortalecer la protección y conservación de los bienes culturales y patrimoniales del cantón Chordeleg. En resumen, la Ley de Cultura y Patrimonio en el cantón Chordeleg es una herramienta importante para preservar la riqueza cultural y patrimonial de la zona y promover su valor y significado para la comunidad y la sociedad en general. Además, la ley establece incentivos fiscales y económicos para aquellos que inviertan en la protección y conservación de bienes culturales y patrimoniales en el cantón Chordeleg. La ley también permite la creación de un consejo de cultura y patrimonio responsable de la implementación de la ley y la formulación de políticas y programas relacionados con la cultura y patrimonio en el cantón.

La ley también establece mecanismos de denuncia y control para prevenir la explotación o comercialización ilegal de bienes culturales y patrimoniales en el cantón Chordeleg. La ley promueve la colaboración y el trabajo conjunto entre las diferentes instituciones y entidades encargadas de la protección y conservación de la cultura y patrimonio en el cantón.

Chordeleg es sujeto de derechos y justicia establecido así en la constitución nacional del Ecuador. Es decir, que al igual que Gualaceo, el cantón chordelense tiene de su lado artículos que ayudan a la libre movilización y disfrute de atractivos.

A nivel cantonal, existe el departamento de Turismo, Patrimonio y Productividad, encargado de la planificación turística y manejo de recursos culturales y naturales.

Dentro del cantón, existen también ordenanzas como la recaudación del impuesto de patentes, el cual es un impuesto obligatorio para poder ejercer actividades comerciales, a la cual el sector de restaurante, hospedaje y de intervención se encuentra sujeta.

1.4.5 Demanda turística

No se cuenta con un número exacto, ni con aproximaciones sobre los visitantes que llegan al cantón, de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chordeleg (2022) solo se maneja información de que Chordeleg es el segundo cantón de preferencia para el turista

extranjero en la provincia del Azuay y que dependen netamente de las llegadas al cantón Cuenca, no es un cantón que se venda por sí mismo.

1.4.6 Sector artesanal

El cantón Chordeleg, la tierra conocida por sus orfebres, el 67% de las personas del cantón está vinculada directa o indirectamente al sector de la joyería (El Tiempo, 2020). Sus habitantes conservan costumbres y diferentes expresiones artísticas que fueron heredadas de sus ancestros, tanto de los nativos cañaris como de los españoles. Entre sus artesanías se pueden encontrar piezas elaboradas con paja toquilla, cerámica y oro y plata (El Universo, 2019). Por su parte, la orfebrería ha estado presente desde la época precolombina. Por los vestigios encontrados en la zona, se puede deducir que los cañaris, cultura asentada antiguamente en el territorio chordelense, eran hábiles orfebres que trabajaron en oro y plata. El uso de metales preciosos para realizar joyas se remonta a épocas prehistóricas de la humanidad, en donde se trabajaba con metales y piedras preciosas, que simbolizaban el estatus social de las personas (Abad, et al., 2008). En cuanto a la técnica de filigrana, introducida por los españoles, ha estado presente desde la mitad del siglo XVIII, motivo por el cual, Chordeleg ha pasado a formar parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO desde 2017. Es importante mencionar que la elaboración de la joya con fines comerciales y no como manifestación artística, nace por la necesidad económica, adaptando así los diseños hacía unos con mayor aceptación comercial, por lo cual, la producción artesanal se ve afectada por su poca posibilidad de competitividad con la producción industrial.

Hay que resaltar que el sector artesanal de la zona ha sido afectado principalmente por la migración, especialmente en los cantones de Gualaceo y Chordeleg, donde muchas familias se dedican a la orfebrería, textilería, bordados, alfarería, tejidos en paja toquilla, pirotecnia y calzado, la migración es un fenómeno que preocupa al sector debido a que la disminución de mano de obra artesanal en los cantones puede impulsar a la pérdida de las técnicas artesanales y la inserción masiva de productos de otros lugares (Castillo L. , 2021). Análogamente, uno de los fenómenos que pueden afectar la producción de las macanas y la pérdida de la técnica del *ikat* en la zona, es la globalización que tendría un efecto económico y cultural dentro del lugar.

En Chordeleg concurren alrededor de 150 comerciales de joyas, 12 talleres de joyería, ocho locales de ventas de artesanías, una plaza artesanal y una asociación de toquilleras ubicada en Puzhio en donde se muestra la elaboración del sombrero de paja toquilla. Además, cuenta con

un taller de cerámica en miniatura identificada como atractivo por parte del GAD Municipal de Chordeleg. (Revisar Anexo E)

1.5 Cantón Sígsig

1.5.1 Generalidades

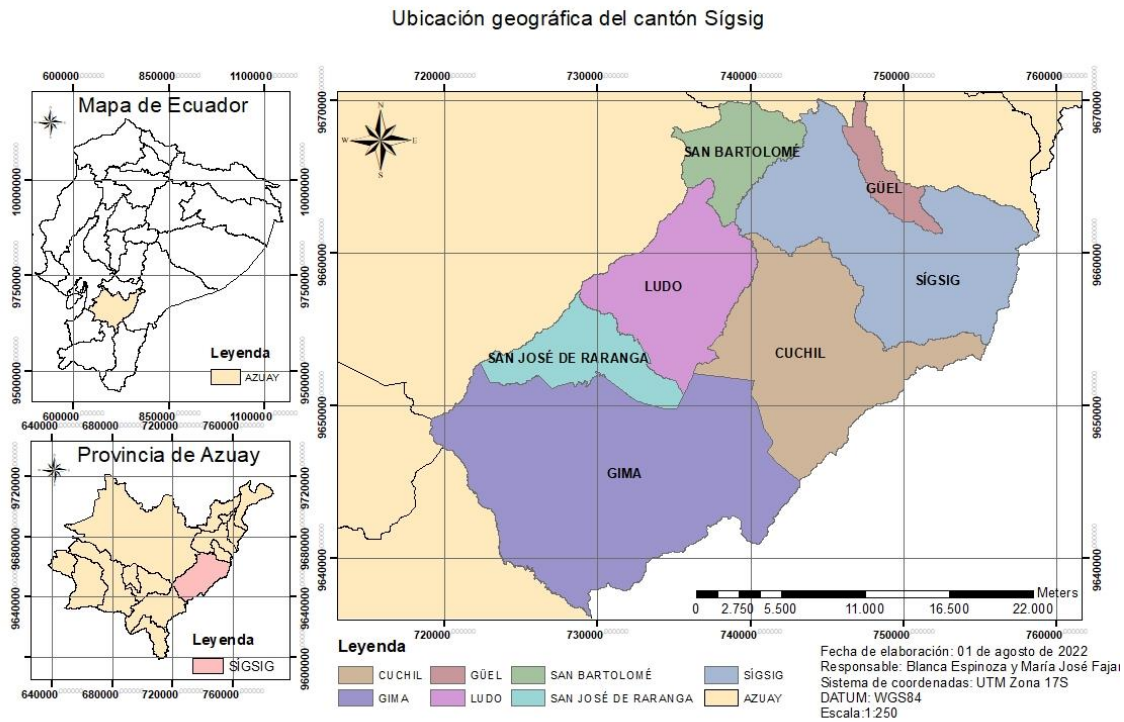
El cantón Sígsig se encuentra ubicado al este de la Provincia del Azuay. Limita al norte con los cantones Chordeleg y Gualaceo, al sur con el cantón Gualaquiza, al este con Limón Indanza y al oeste con el cantón Cuenca. Está dividido en siete parroquias, seis rurales: Guel, San Bartolomé, Ludo, Cuchil, San José de Raranga y Jima; y una urbana que es la cabecera cantonal del cantón, la parroquia de Sígsig. Tiene una superficie aproximada de 674.53 km² y un clima que varía de 3 a 4°C en épocas de frío y de 16 a 17°C en las épocas calientes.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el cantón Sígsig cuenta con 26,9 mil habitantes; de los cuales el 86.3% se encuentran distribuidos en la zona rural y solo el 13.7% en la zona urbana. Por otra parte, el 55,7% de la población se denomina como mujeres y el 44,3% como hombres. Su población económicamente activa representa el 56,7% de su población (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Su principal actividad económica reside en la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca con un 40%; seguida por las industrias manufactureras con un 27,2%; posteriormente por la construcción con un 10,7%; después por el comercio al por mayor y menor con un 6,8%; y las actividades de alojamiento y servicios de comidas con un 1,3%. El resto de la población se dedica a las siguientes actividades: transporte y almacenamiento, administración pública y defensa, actividades de los hogares como empleadores, enseñanza y otras actividades de servicios y otros. Por otra parte, la actividad que genera mayores ingresos es la de comercio al por mayor y menor con un 48,6%; mientras que la industria manufacturera se presenta con un 7,8% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Figura 3

Mapa de la ubicación geográfica del cantón Sigsig



1.5.2 Planta Turística

De acuerdo al catastro turístico, el cantón Sigsig cuenta con un establecimiento de alojamiento registrado, el cual es un refugio llamado La Finca Casa de Huéspedes, que se encuentra ubicado en el sector de Tasqui. Sin embargo, se han encontrado tres hoteles, una pensión y una hostería que no están registrados.

En cuanto al servicio de alimentos y bebidas, se encuentran tres establecimientos de cuarta, los cuales están dentro de la categoría de restaurantes. Pero durante el trabajo de campo se encontraron 25 adicionales que ofrecen servicio de alimentos y bebidas, 17 puestos de comida dentro del mercado municipal, de los cuales tres ofrecen hornado.

1.5.3 Infraestructura

El cantón cuenta con una vía de primer nivel intercantonal que la conectan con el cantón de Chordeleg, a su vez una vía alterna que lo conecta directamente con el cantón Cuenca. Además,

cuenta con vías de segundo y tercer nivel, hacia las diferentes parroquias del cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigsig, 2015).

Sigsig está provisto con una terminal de tipo terrestre. Además, cuenta con una compañía de buses con destinos a Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, San Bartolo y Gualaquiza y buses intercantonales. A su vez existen siete compañías de taxis tipo camioneta. Es importante mencionar que Sigsig es el único de los cantones analizados que cuenta con un servicio de transporte turístico, llamado Contratuplasa, que consta de seis unidades (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigsig, 2015).

En lo que refiere a conectividad, el cantón cuenta con servicio de internet privado y público, por medio de Infocentros localizados en todas las parroquias.

Sin embargo, el servicio es deficiente; por lo cual los pobladores optan por el servicio de megas brindado por las empresas telefónicas. El cantón tiene acceso a servicio de telefonía fija y móvil. Además, los medios de comunicación más usados son la radio y la televisión (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigsig, 2015).

En el sistema de aguas servidas, el cantón cuenta con el servicio de la red pública de alcantarillado, pozos sépticos, pozos ciegos, descargo en corrientes de agua, letrinas y otros. Por otra parte, el servicio de energía eléctrica es brindada por la red nacional (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigsig, 2015).

En cuanto al servicio de agua potable, el cantón tiene acceso a la misma por medio de la red pública, el agua de río y la vertiente acequia o canal. Empero, el cantón no cuenta con suficientes vertientes de agua para abastecer a toda su población (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigsig, 2015).

Asimismo, en servicio de salud el cantón Sigsig cuenta con 14 centros; divididos en: ocho subcentros de salud, cinco dispensarios del IESS y un hospital cantonal (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigsig, 2015).

1.5.4 Superestructura

La Ley de Cultura y Patrimonio en el cantón Sigsig tiene como objetivo proteger y preservar los bienes culturales y patrimoniales de la zona. Esta ley define los bienes culturales y patrimoniales, establece medidas para su conservación y protección y prevé sanciones para aquellos que dañen o destruyan dichos bienes. La ley también promueve la investigación, difusión y educación sobre la cultura y patrimonio del cantón Sigsig a través de programas y eventos culturales.

Además, la ley fomenta la participación de la comunidad en la protección y conservación de los bienes culturales y patrimoniales, y establece un sistema de registro y catalogación de los mismos para una adecuada gestión. La ley también permite la creación de acuerdos y convenios con otras instituciones y entidades locales, nacionales e internacionales con el fin de fortalecer la protección y conservación de los bienes culturales y patrimoniales del cantón Sigsig.

Al igual que en otros cantones, en la constitución existen artículos que amparan a Sigsig como sujeto en el cual se pueden desarrollar actividades turísticas. Cabe mencionar que es un territorio en donde la LUAF es un requisito para los centros turísticos al igual que la ley de turismo. Por su parte, el cantón Sigsig, cuenta con un departamento de Cultura y Turismo promotor del desarrollo social y cultural, encargado de la difusión del patrimonio y manifestaciones culturales, elementos que ayudan al desarrollo turístico. A su vez cuenta con un impuesto de patente a la cual los negocios comerciales están sujetos.

1.5.5 Demanda Turística

El cantón no cuenta con registros sobre las visitas que llegan al cantón, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sigsig (2022) la mayoría de visitantes que llegan al cantón visitan la playa de Shingate y al complejo arqueológico de Chobshi, debido que son los lugares que cuentan con más servicios, siendo el ultimo el que recibe de 10 a 15 turistas todos los fines de semana, esto números se basan en la cantidad de personas que ingresan al museo de sitio con el que cuenta el lugar.

1.5.6 Sector artesanal

En el cantón Sigsig, la artesanía que sobresale es el sombrero de paja toquilla, cuya elaboración se inició alrededor del siglo XIX. Es un saber heredado y aprendido de la región de Montecristi, Manabí. Para 1864, el 12,9 % de la población activa masculina y el 6,4 % de la femenina tejía el sombrero de paja toquilla como ocupación primaria. A finales del siglo XIX e inicios del XX, la actividad artesanal, sufrió un crecimiento sin precedentes, producto de la crisis agrícola que sufrió la provincia del Azuay, originada por la prolongada sequía y por el auge que tuvo el sombrero por la apertura del canal de Panamá. Para el siglo XX, según estudios de la prefectura de la época, la mayor población tejedora era masculina. Por la crisis generada por la segunda guerra mundial, la producción del sombrero tuvo gran acogida, pero como consecuencia de lo mencionado se originó un suceso migratorio a otras partes del país. Como resultado, las mujeres empezaron a despuntar en la elaboración del sombrero, convirtiéndose en una fuente de ingresos

para las amas de casa. Para 2012, el sombrero de paja toquilla fue declarado como Patrimonio inmaterial de la Humanidad (Astudillo, 2014).

En San Bartolomé, parroquia de Sígsig, existe una ruta en donde se muestra la producción de guitarras artesanales, llamada la “Ruta de las guitarras”. Además, el cantón cuenta con dos asociaciones de toquilleras; María Auxiliadora y Tesya, en donde los visitantes además de poder adquirir productos, pueden visualizar la producción de los mismos. En el cantón también existe una tienda dedicada al producto toquillero, llamado “Sombreros Sígsig Crafts”. (Ver Anexo F)

CAPÍTULO 2:

LOS IMPACTOS QUE TIENE EL TURISMO EN EL SECTOR ARTESANAL DE GUALACEO CHORDELEG Y SIGSIG

2.1 Impactos del turismo

2.1.1 Impacto Económico

El turismo puede tener un impacto económico significativo en los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, tanto en términos de ingresos directos como indirectos. En términos de ingresos directos, el turismo puede generar ingresos a través de la venta de bienes y servicios, como alojamiento, comida y bebidas, transporte y entretenimiento.

Además, el turismo puede generar empleo directo en la industria turística, como guías turísticos, camareros y conductores de transporte. Por su parte, el impacto indirecto se refiere a la creación de empleo en otros sectores económicos, como la agricultura, la construcción y la fabricación, que proveen bienes y servicios para el turismo. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el turismo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente y la cultura local, lo que puede afectar negativamente la economía a largo plazo. Por lo tanto, es importante equilibrar los beneficiarios económicos del turismo con la protección y conservación de los recursos naturales y culturales de los cantones.

El turismo en el sector económico influye en la dinamización de las economías locales, impulsa la demanda de bienes y servicios; de la misma manera, dependiendo de las fluctuaciones de la demanda y la temporalidad de la actividad turística, genera una inflación de precios, especulaciones y fugas de beneficios (Maldonado, 2006).

Además, para maximizar los beneficios económicos del turismo en los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, es importante fomentar el turismo cultural y patrimonial. Esto significa destacar y promover los bienes culturales y patrimoniales locales, como museos, iglesias, edificios históricos y sitios arqueológicos, entre otros. El turismo cultural y patrimonial puede ser una fuente importante de ingresos para la comunidad local, ya que puede atraer a turistas interesados en conocer la historia y la cultura de la zona. Además, el turismo cultural y patrimonial puede fomentar la economía local a través de la venta de productos locales, como artesanías y alimentos típicos, y la creación de empleo en la industria turística.

En nuestro país, según el Banco Central del Ecuador (2020), la contribución directa del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) en 2020, decreció un 1% en relación al año 2019, esto como consecuencia de la rápida expansión de la COVID 19, que obligó a tomar medidas como la cuarentena y controles migratorios. Mientras que, en el 2021, los sectores de alojamiento y servicios de comida, tuvieron un aumento de un 17,4% por la reactivación económica y el incremento de movilización por turismo dentro del país. Para 2022, el panorama mejoró considerablemente en comparación con el año prepandemia 2019, puesto que los ingresos por parte del turismo subieron en un 15%, generando alrededor de seis millones de dólares, solo en el feriado de semana santa (Banco Central del Ecuador, 2022). Sin embargo, son datos que deben ser manejados cuidadosamente ya que en el Ecuador no existe un sistema de estadísticas turísticas de confianza y en la mayoría de veces los datos no son congruentes con la realidad del sector en el país.

En lo que concierne a los cantones de Chordeleg, Gualaceo y Sigüig, la actividad turística no presenta un impacto considerable en la economía de los lugares, debido a su cercanía con Cuenca que se desempeña como centro de distribución y acapara el sector hotelero.

Ante lo mencionado la jefa del departamento de Turismo, Patrimonio y Productividad del cantón Chordeleg manifiesta: “(...) *Chordeleg es el segundo cantón de la provincia del Azuay de preferencia para el turista extranjero (...) prácticamente depende de las llegadas de Cuenca*” (GAD de Chordeleg). La cercanía del cantón con las ciudades de Cuenca y Gualaceo es la que ha provocado que el sector hotelero y gastronómico no crezca, por lo que los esfuerzos para atraer turistas al lugar se han concentrado en el sector artesanal poniendo énfasis en el lado histórico de la misma, sin embargo, es evidente que no se han creado proyectos que incentiven el crecimiento del sector turístico en diferentes áreas, especialmente en la agrícola que tienen vinculación directa con los artesanos del lugar.

Por su parte el jefe de desarrollo económico, local y turismo del cantón Gualaceo menciona que: “(...) *solo el 10% de los visitantes que llegan al cantón pueden ser considerados turistas, por la baja capacidad hotelera*” (GAD Gualaceo). El cantón tiene temporadas de afluencias de visitantes muy marcadas, siendo una de las más famosas la fiesta de Carnaval, esta temporalidad ha hecho que el sector hotelero no crezca de manera acelerada pero que a su vez exista la suficiente capacidad para recibir a los visitantes que lleguen en dichas temporadas. El sector gastronómico es muy variado y crece cada vez más, pero por motivos de demanda local, razón por la cual la mayoría de establecimientos no se ha preocupado por sacar permisos de funcionamiento

abalados por el ministerio de turismo. A lo mencionado se suma la falta de trabajo para el sector por parte del GAD municipal, los departamentos de turismo y cultura depende de ayuda externa, que, si bien es necesaria dado que no cuentan con todas las herramientas ni personal para trabajar por si solos, tienden a esperar que hagan todo el trabajo por ellos, otra razón por la que la recolección de datos estadísticos tanto de turismo como de cultural no ha avanzado.

De la misma manera la encargada de jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del cantón Sigsig acota que: “(...) *llegan turísticas cuando vienen con agencias (...) solo vienen de paso*” (GAD Sigsig). El cantón es conocido por el sombrero de paja toquilla y por sus vestigios cañaris e incas, sin embargo, son pocos los esfuerzos para apoyar al crecimiento del sector turístico, esto se ve traducido en la poca oferta hotelera y gastronómica del lugar, también en la degradación de los vestigios arqueológicos que se encuentran en la zona. Su crecimiento económico este concentrado en la exportación de bienes artesanales, especialmente de los sombreros de paja toquilla.

Por lo tanto, la actividad turística tiene un impacto leve en los tres cantones; siendo el sector de transporte y gastronomía los más beneficiados. De esta manera, el sector artesanal no se beneficia en gran medida por el turismo, su crecimiento directo viene de las ferias artesanales que suelen armarse en las fiestas de cantonización y otras fechas importantes de los cantones, aunque de acuerdo a varios artesanos suelen percibir mayores beneficios económicos cuando son invitados a ferias fuera de los cantones o de la provincia. No obstante, la economía en general de los cantones depende de la migración y el comercio.

2.1.2 Impactos socioculturales

El impacto turístico en el ámbito socio cultural de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo de cómo se gestione. Por un lado, el turismo puede tener un impacto positivo en la cultura local al preservar y difundir la historia, las tradiciones y la identidad cultural de la zona. El turismo cultural y patrimonial puede fomentar la valoración y el orgullo de la cultura local y promover su preservación y difusión.

Por otro lado, el turismo masivo puede tener un impacto negativo en la cultura local al alterar y desplazar las costumbres y tradiciones locales. Además, el turismo masivo puede aumentar la explotación y la comercialización de la cultura local, lo que puede desvalorar y distorsionar su autenticidad. Para minimizar los impactos negativos del turismo en el ámbito socio cultural de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, es importante promover prácticas turísticas sostenibles

y respetuosas con la cultura local. Esto incluye la promoción de un turismo patrimonial auténtico y no explotador, de ahí la importancia de la educación y concienciación de los turistas sobre la cultura local y la regulación de las prácticas turísticas dañinas.

Así pues, el turismo puede tener un impacto socio cultural positivo o negativo en los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig dependiendo de cómo se gestione. La promoción de prácticas turísticas sostenibles y respetuosas con la cultura local es clave para minimizar los impactos negativos y asegurar un impacto socio cultural positivo en la zona. Además, es importante involucrar a la comunidad local en el desarrollo turístico de la zona. Esto puede incluir la creación de empleos locales relacionados con el turismo, la promoción de productos y servicios locales y la inclusión de la comunidad en la planificación y gestión del turismo.

El involucramiento de la comunidad local en el desarrollo turístico puede ayudar a garantizar que los beneficios patrimoniales y culturales sean preservados y difundidos de manera responsable y sostenible. Además, puede aumentar la conciencia local sobre la importancia de la cultura y el patrimonio y fomentar el orgullo y la valoración de la misma.

Por último, es importante monitorear y evaluar constantemente el impacto turístico en el ámbito socio cultural de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig. Esto incluye la recopilación de datos y la realización de encuestas a la comunidad local y a los turistas para evaluar los impactos positivos y negativos del turismo e identificar áreas para mejorar. La industria turística es una de las industrias en las que la intervención humana es indispensable, de tal manera que en el ámbito sociocultural el turismo provoca la generación de fuentes de empleo, protección y restauración de bienes patrimoniales e intercambios culturales. Pero también puede provocar efectos negativos en el estilo de vida de la población local, a la vez de ocasionar la pérdida o adulteración de expresiones culturales (Maldonado, 2006).

Como anteriormente se mencionó la industria turística puede generar beneficios en las comunidades receptoras, pero también puede convertirse en un actor de destrucción cultural. De esta manera, México a pesar de ser un destino turístico establecido a nivel mundial y conocido por su riqueza cultural que se representa en su historia, fiestas, gastronomía, sitios arqueológicos, entre otros; no es ajeno a los efectos negativos provocados por el turismo. En su caso el narcotráfico presente en el país ha desarrollado una relación con la industria relegando ciertas expresiones culturales. Entre los lugares afectados se encuentran Culiacán y Mazatlán, en los que los taxistas de la zona ofertan “narco tours” que giran alrededor de la vida de los capos

que habitaron en la zona, su relación con la población local, su muerte y la visita a los panteones donde fueron sepultados; si bien tiene un impacto importante en la economía local, el impacto negativo en la cultura popular ha provocado que se queden en el olvido personajes importantes de la zona (Ruiz-Florez, 2020). Otro de los lugares donde se presenta el narcoturismo es en Medellín, Colombia. Los “narcos tours” ofertados en la zona provocaron el aumento del tráfico de drogas y la explotación sexual de menores de edad, por lo que la población local en conjunto con el gobierno creó proyectos que visibilizan los perjuicios que el narcotráfico ha provocado en la vida de los habitantes del lugar, empero, siguen relacionados con la actividad por lo que los resultados no han sido los esperados (Torres y Restrepo, 2020).

Es importante mencionar que los medios televisivos y en los últimos años las aplicaciones de streaming con la masificación de la producción de series relacionadas al narcotráfico, son en parte responsables por la situación actual de estos destinos, ya que humanizan a los personajes y logran que los consumidores de su contenido generen una especie de empatía con su historia; incrementando la curiosidad por conocer donde ocurrió todo lo visto. Por otra parte, no hay que confundir modalidades que permiten conocer hechos históricos que afectaron a la humanidad en décadas pasadas con modalidades que propician actividades turísticas con hechos actuales.

De todas maneras, el turismo también puede ser un aliado para las comunidades receptoras, esto se consigue por medio de una gestión apropiada del sector público. Para esto, las comunidades cuentan con valores culturales que les dan autenticidad y representan un atractivo para el sector turístico, pero necesitan que sean reconocidas y gestionadas como tal, por medio de políticas públicas, su conservación y preservación, mismas que deben beneficiar a la comunidad y a los visitantes (González, et al., 2020). Existen sitios arqueológicos, como las pirámides de Teotihuacán, los Moai de las Islas de Pascua, la ciudad rosa de Petra e Ingapirca, por mencionar algunos, que han sido beneficiados enormemente por la actividad turística; si bien existen algunos efectos negativos derivados de la actividad en dichos destinos, estos son usualmente propiciados por la empresa privada que se beneficia económicamente de estos lugares y que no tiene como objetivo principal beneficiar a las comunidades locales o sus formas de vida.

En cuanto a los impactos socioculturales en los cantones de Gualaceo, Chordeleg y Sigüig, estos no son significativos en cuanto al turismo se refiere, más bien sus problemas socioculturales son influenciados por la migración que ha provocado cambios en el paisaje, por la construcción de viviendas de arquitectura moderna y el cambio de vestimenta, pasando de usar la típica

vestimenta característica de la chola cuencana a ropa de marcas extranjeras. También, el acceso a información ilimitada por medio de la tecnología, ha provocado que las personas se encuentren expuestas a los cambios constantes de las tendencias de moda, provocando la desvalorización del trabajo artesanal por parte de la población joven.

A su vez, sus productos artesanales están siendo influenciados por las nuevas tendencias. Como es el caso de los sombreros de paja toquilla que están comenzando a ser tejidos a crochet, cuya tendencia se ve generalizada en otros países, para esto una artesana Toquillera del cantón Sigsig comenta que tiene una ventaja debido a que en años anteriores aprendió a tejer a crochet y pudo aplicar esos conocimientos a las nuevas demandas: “(...) *tengo que hacer bastante porque soy la única que puede hacer con crochet (...) tengo bastante trabajo por eso enseñe algunas personas para que me ayuden acabar*” (Toquillera 1/Sigsig). La opinión deja en claro la necesidad de capacitación constante en la que se encuentran los artesanos, sin embargo, no existen organismos que les brinden capacitaciones regulares, de los artesanos entrevistados en los tres cantones ninguno ha recibido una capacitación de algún tipo en los últimos dos años, lo que provoca que pierdan competitividad en un sector que cada vez va siendo más consumido por los avances tecnológicos. A su vez, la mayor preocupación de los artesanos es que sus ventas son bajas y tienen que buscar otros medios de sustento, esto influyen en la pérdida hereditaria de las técnicas artesanales que manejen puesto que al ver que no genera ingresos prefieren que las próximas generaciones se dediquen a otras actividades económicas.

También, el caso de las joyas de Chordeleg que cada vez deben ser más económicas y variadas para poder competir en el mercado: “*como ahora están trayendo bastante joyería de otros lados que son más baratas (...) para nosotros es más difícil competir con eso precios*” (Joyero 4/Chordeleg). El problema en el cantón se debe también a la falta de respeto por el trabajo artesanal dentro del mismo cantón, muchos de los comerciales trabajan como intermediarios entre los artesanos y los clientes, por lo que prefieren adquirir joyería externa para no pagar a los artesanos un precio justo por sus creaciones o en todo caso llegan a acuerdos donde el artesano sale perdiendo.

De la misma manera, el sector zapatero de Gualaceo que se ha visto afectado por el *fastfashion* o moda rápida, que se caracteriza por introducir nuevas tendencias de moda que son fabricadas de manera acelerada y a bajo costo, ofreciendo al consumidor la posibilidad de acceder a prendas que se encuentran en tendencia y a precios asequibles (Mira, 2018); provocando que se usen materiales menos resistentes y bajando la calidad de los mismos: “(...) *nos toca hacer*

con materiales más baratos porque no quieren pagar por el cuero puro (...) compran diseños que están de moda para fotos y no para utilizar todo el tiempo” (Artesano de zapatos/Gualaceo). Esto ha dado paso a que cada vez se abran más centros comerciales que venden zapatos exportados como si fueran gualaceños dado que ya no es fácil distinguirlos por su calidad cuando todos usan los mismos materiales y modelos, con esto se ha reducido la demanda de mano de obra y artesanos zapateros han decidido migrar al exterior probando que el problema crezca aún más. Una solución al problema podría ser la creación de una marca país por parte de los organismos públicos, para que los zapatos de los artesanos locales puedan ser diferenciados del resto, especialmente por las personas que no son del lugar y llegan en busca de un producto de calidad.

2.1.3 Impactos medioambientales

El impacto turístico en el medio ambiente de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig puede incluir la contaminación del aire, el agua y el suelo, la degradación del hábitat natural, la destrucción de la biodiversidad y la erosión del suelo. Para minimizar estos impactos negativos, es importante adoptar prácticas turísticas sostenibles y responsables. Esto puede incluir la promoción de la conservación del medio ambiente, el uso de tecnologías limpias y eficientes en la industria turística, la gestión adecuada de los residuos y la educación a los turistas sobre la importancia de proteger el medio ambiente.

Además, es importante involucrar a la comunidad local en la planificación y gestión del turismo para garantizar que sus intereses y preocupaciones medioambientales sean considerados. La promoción de turismo ecológico y de naturaleza también puede ayudar a fomentar la conciencia y la valoración de la biodiversidad y el medio ambiente. Por último, es importante monitorear y evaluar constantemente el impacto turístico en el medio ambiente de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig. Esto incluye la realización de estudios de impacto ambiental y la recopilación de datos para evaluar los impactos positivos y negativos del turismo e identificar áreas para mejorar.

El sector turístico en el medioambiente puede llegar a tener impactos en los paisajes y en la durabilidad de recursos renovables y no renovables. Siendo el uso indebido de agua, energía, la producción de desechos en áreas vulnerables y la deforestación, los impactos más representativos de la actividad (Maldonado, 2006). Cabe mencionar que los países que dependen de su medioambiente natural para el crecimiento de la actividad turística en sus

territorios, han optado por la generación de leyes de protección y actividades de poco impacto; sin embargo, en Latinoamérica puntualmente dichos esfuerzos funcionan como un disfraz para intereses económicos.

Con el paso del tiempo el turismo al posicionarse como una industria rentable económicamente comenzó a crear productos con el uso e innovación de elementos que fueron creados con otro fin, como los barcos que fueron creados con un fin de movilidad y que con el turismo se han convertido en un atractivo en medio del océano, que bajo el nombre de cruceros tienen la capacidad de abordar hasta 10 mil pasajeros. Los cruceros son comúnmente conocidos como “ciudades flotantes”, que tienen un impacto preocupante en el medio ambiente, por la emisión de gases de invernadero, el desecho de combustibles, basura y aguas residuales desechados directamente en el océano; afectando principalmente a las ciudades portuarias y seriamente a los niveles de mortalidad de sus habitantes (Ellsmoor, 2019). Sin embargo, al ser un producto turístico con alto impacto económico, ningún esfuerzo ambientalista ha tenido éxito.

En el Ecuador el turismo ha tenido un efecto negativo en la naturaleza por medio de los resorts todo incluido, siendo uno de los más conocidos los de la cadena Decamerón, que cuenta con tres establecimientos ubicados en Mompiche, Esmeraldas; en Punta Centinela, Santa Elena; y en la parroquia Amaguaña, Quito. Los resorts todo incluido son una modalidad de recreación turística que comienza sus actividades por medio de inversión privada y se basa en la mercantilización de la naturaleza de lugares exóticos; provocan el desplazamiento de las poblaciones locales por medio de la compra de sus terrenos u otras alternativas, y con construcciones ajenas al lugar generan una contaminación visual abrupta en el paisaje de los lugares (Alonso, et al., 2018). El éxito de estos resorts se debe a los servicios que ofrecen y que en su mayoría son el lugar perfecto para familias que tienen niños/niñas, con su sistema todo incluido permiten a los adultos de la familia descansar sin tener que preocuparse por otros asuntos; como la movilización a otros lugares para alimentarse.

De igual forma, también existen proyectos turísticos que han ayudado a salvar paraísos naturales como es el caso de Mashpi Lodge, el cual se encuentra ubicado en el bosque húmedo tropical del Chocó. Un lodge es un tipo de establecimiento hotelero que son construidas en ambientes naturales con materiales de la zona (Marrero, 2016). El proyecto de Mashpi Lodge comenzó con la adquisición del terreno a una empresa maderera, antes de su construcción se trabajó con un biólogo para comprender el ecosistema del bosque, lo que ha permitido que el lodge pueda firmar acuerdos con grupos de conservación nacionales e internacionales. El lodge tiene un diseño y

estructura contemporánea, con una técnica denominada Emmedue que usa materiales que contrarresta las temperaturas cálidas con las frías, sin necesidad de depender de calefacción o enfriamiento; además, el lodge utiliza energía eléctrica, recicla y genera abono orgánico; asimismo, apoya a la economía local y brinda la posibilidad de que los pobladores locales se concentren en otras actividades que no exploten los recursos no renovables del lugar (Mashpi Lodge, 2022). Los esfuerzos del Lodge lo han llevado a ser acreedor de premios de innovación, diseño, turismo y a ubicarse en las listas de los mejores hoteles al aire libre en el mundo.

En el caso de los cantones de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, el turismo ha tenido efectos negativos principalmente en sus fuentes hídricas. Hace unos años los pobladores del cantón Gualaceo presentaron quejas sobre la contaminación del río Santa Barbara por parte de la entonces Hostería Santa Barbara, mencionando que las aguas servidas de la hostería estaban siendo desaguadas en dicho río, afectando al entorno paisajista del lugar y provocando malestar en los habitantes que viven alrededor por los olores. En cambio, en el cantón Chordeleg uno de los lugares afectados ha sido el paisaje de las piedras de Punguhayco, que es visitado en su mayoría los fines de semana para la realización de picnics y la basura que llevan los visitantes son depositadas debajo de las piedras o alrededor de las orillas. En cuanto al cantón Sigsig, este se ve afectado principalmente en la temporada de carnaval, donde la administración pública prepara cada año eventos artísticos, muchas de las veces con artistas internacionales, lo que provoca el movimiento de personas de todos los cantones aledaños y en consecuencia la contaminación del río.

2.2 Impactos del turismo en el sector artesanal del Cantón Gualaceo

El impacto del turismo en el sector artesanal del Cantón Gualaceo puede ser positivo y negativo. Por un lado, el turismo puede proporcionar una mayor demanda de productos artesanales y una oportunidad para los artesanos locales de promocionar y vender sus productos. Esto puede llevar a una mayor economía local y mejores condiciones de vida para los artesanos. Por otro lado, el turismo masivo y la competencia de productos de baja calidad y precios pueden socavar la industria artesanal local y afectar negativamente a la calidad y la autenticidad de los productos artesanales. Además, la explotación comercial y la imitación de productos artesanales pueden afectar negativamente a los derechos de propiedad intelectual de los artesanos.

Para maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos en el sector artesanal de Gualaceo, es importante fomentar un turismo sostenible y responsable. Esto puede incluir la promoción de productos artesanales auténticos, la protección de los derechos de propiedad

intelectual de los artesanos, la educación a los turistas sobre la importancia de apoyar la industria artesanal local y la creación de oportunidades para que los artesanos locales participen en la planificación y gestión del turismo. Además, es importante fomentar la capacitación y el desarrollo de los artesanos locales para mejorar la calidad y la competitividad de sus productos. La inversión en infraestructuras y servicios turísticos de calidad también puede ayudar a atraer un turismo más sofisticado y valorado que aprecia y está dispuesto a pagar por productos auténticos y de alta calidad.

Cuando se trata del sector turístico y artesanal del cantón Gualaceo la relación que los dos comparten es casi nula, se puede percibir un impacto leve en las ventas de las artesanías por los visitantes que llegan al cantón, pero se abre el debate de si realmente se lo puede considerar un impacto turístico o es algo comercial, teniendo en cuenta que los visitantes están de paso y aunque suelen realizar un gasto en artesanías y gastronomía, no se quedan en el cantón por más de 24 horas.

La venta de artesanías se concentra en el consumo local y alcanzan su máximo punto en épocas festivas como navidad (canastas de duda y carrizo), fiestas de cantonización (macanas y sombreros de paja toquilla), fiestas de santos y celebraciones religiosas (castillos y recuerdos); y en temporada de vacaciones y feriados nacionales:

“(...) en noviembre cuando voy a las ferias que organiza el CIDAP” (Tejedora de macanas 4). En este caso la artesanía es vendida por una razón turística, puesto que las ferias organizadas por el CIDAP son promocionadas con fines de dar a conocer a los artesanos a los diferentes visitantes que llegan a la ciudad de Cuenca por motivos de fiesta, sin embargo, no están conectados directamente con el turismo del cantón al que pertenece.

“(...) en mayo por el día de la madre se vende bastante (...) de ahí en los feriados si se vende. (Joyero y vicepresidente de la COPAFE). La artesanía es comprada con fines de regalo, no tiene relación alguna con el sector turístico.

“En diciembre se vende más (...) mandan hacer bastantes canastas para los pases” (Tejedora de canasta de duda y carrizo). Si bien puede estar vinculada con el sector turístico dado que los pases de navidad pueden ser consideradas un atractivo cultural, la festividad no es impulsada por el turismo como pasa con el cantón de Cuenca, donde el pase del niño viajero se ha vuelto uno de los productos estrella del cantón.

“(...) se vende un poco más en navidad (...) y para el día de la madre” (Artesana que trabaja con cuero). En este caso al igual que la del joyero, la venta de artesanías está impulsada por una razón de regalo y no por un sentido turístico.

De la misma manera, se debe recalcar que en las temporadas mencionadas regresan al país un número considerable de ecuatorianos y representan una tasa alta de consumo de artesanías como souvenirs. Empero, la venta de artesanías no incrementa significativamente a causa del turismo: *“(...) entre mitad del año se comienza a producir diríamos en abril y agosto (...) septiembre es lo que más vendemos a full por la temporada de invierno en Estados Unidos”* (Líder de área de producción y artesana de Teje Mujeres). Existen dos tipos de clientes fijos para los artesanos; 1 el consumidor local que compra artesanías con fines utilitarios y 2 el consumidor internacional que tiene acceso a las artesanías por medio de exportaciones, mientras que el consumidor artesanal vinculado con el turismo es volátil.

Por lo que, es debido mencionar que las artesanías del cantón no han pasado por un proceso de adaptación brusco para cumplir con la demanda del turismo, los cambios que han ido surgiendo con el paso del tiempo se deben a la globalización y migración; las artesanías siguen siendo utilitarias y tienen como fin satisfacer las necesidades de uso que la demanda local y regional busca en las artesanías. De modo que, en vez de cambiar completamente el sentido de sus productos artesanales, los artesanos han optado por diversificar su oferta y para el sector turístico realizan artículos como llaveros: *“(...) hago chicos sombreritos (...) para que me compren algo siquiera”* (Toquillera de San Juan).

Con el fin de dar a conocer las artesanías, en el cantón se ubican ferias artesanales en la plaza central en todas las festividades que celebra y en fechas importantes para el sector artesanal: *“(...) es una planificación que se realiza cada año en la plaza central (...) realizamos alrededor de 8 al año, pero las fechas pueden cambiar”* (GAD Gualaceo). Si bien las ferias representan un movimiento económico importante para los artesanos, no existe una rotación de los mismos, a las ferias son invitados los mismos artesanos de siempre o que tengan algún vínculo de años con el GAD cantonal, lo que ha provocado que incluso se de preferencia a artesanos conocidos de otros cantones que a los artesanos que esperan ser invitados para incrementar sus ventas.

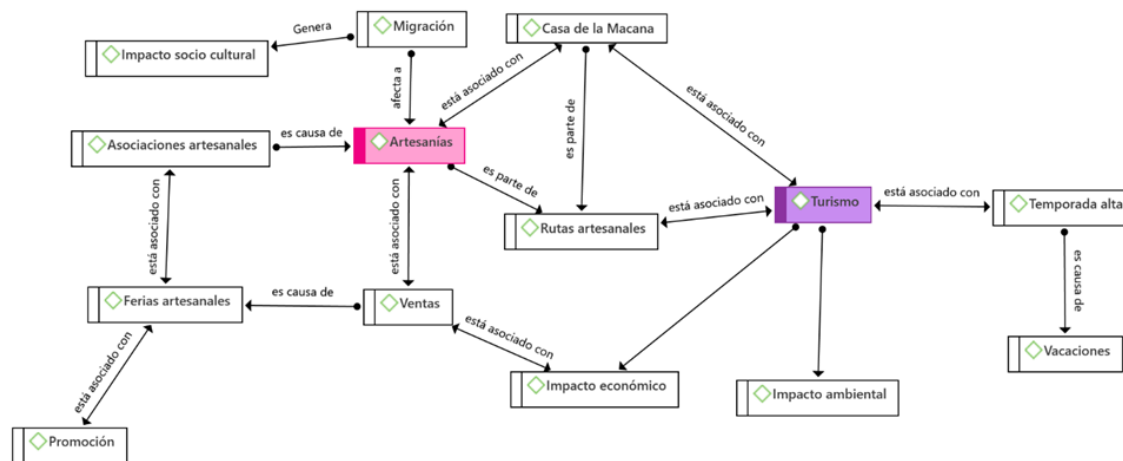
Aunque es algo que está cambiando, una de las razones principales por las que los artesanos del cantón acceden al carnet de artesano avalado por la Junta de Defensa del Artesano es por la posibilidad de ser tomados en cuenta para las ferias; de los artesanos entrevistados el 69%

cuenta con el carnet y todos lo sacaron para poder ser invitados a las ferias y las posibilidades de promoción.

Se puede decir que el sector turístico no representa un impacto resaltante en el sector artesanal del cantón, puesto que las artesanías aún conservan un sentido utilitario para la comunidad local. Sin embargo, su venta local tampoco es sobresaliente debido a que el consumo de las mismas no es regular, su sentido funcional hace que los locales busquen artesanías de buena calidad y duraderas, lo que provoca que no necesite comprar artesanías frecuentemente. Por otro lado, las ferias artesanales funcionan como un medio de promoción para los artesanos, mismas que los exponen a más clientes locales y provinciales, que cómo se mencionó anteriormente son visitantes que tienen fines comerciales. De la misma manera, las ferias son de gran beneficio económico y promocional ya que en el cantón la mayoría de artesanos no cuentan con puestos o talleres artesanales abiertos al público – por la fluctuación de las ventas y los costos de arriendo

Figura 4

Relación sector turístico y sector artesanal del cantón Gualaceo



2.3 Impactos del turismo en el sector artesanal del Cantón Chordeleg

En el cantón Chordeleg es donde predomina la visita de personas con un fin comercial que se lo relaciona con el turismo, sin embargo, la falta de infraestructura turística y los pocos esfuerzos

por mejorar la existente dejan en claro que los visitantes llegan por comprar artesanías y no por otra actividad recreacional.

En el cantón Chordeleg predomina la producción de joyería que es un tipo de artesanía con sentido utilitario, el comercio está orientado directamente al visitante, ya que la adquisición de este producto por parte de la gente local es bajo comparado a la gente de fuera, teniendo una mayor demanda en fechas especiales como: día de la Madre y Navidad, aunque también existe las ventas incrementan cuando hay vacaciones en el régimen costa:

“La gente de la costa viene por eso (...) va comprando una joyita” (Joyero 1). La mayoría de visitantes de la costa llegan a visitar a familiares y realizan compras de joyas como souvenir.

“(...) Los que más compran vienen de afuera y a veces vienen solo por eso” (Joyero 3). Como se mencionó anteriormente, los visitantes que llegan al cantón son personas que se encuentran en la ciudad de Cuenca y que recibieron recomendaciones sobre el cantón y su calidad en la joyería.

“Los gringos (estadounidenses) son los que más valor dan a las cositas hechas aquí (...) porque ellos no están pidiendo que rebaje” (Toquillera 1). Todos los artesanos coinciden en que existe un mayor aprecio por sus piezas por parte de las personas de fuera que de las locales, por lo que tampoco suelen cambiar sus precios normales solo por vender, algo que no pasa con los locales que suelen pedir rebajas,

En cuanto a otras artesanías, como el sombrero de paja toquilla, estos son vendidos a intermediarios sí los artesanos no pertenecen alguna asociación, mismas que cuentan con la maquinaria necesaria para dar los terminados finales al sombrero. En el caso de la asociación de toquilleras de San Martín de Puzhio, estas cuentan con una pequeña planta de producción en donde obtienen el producto final y está abierto al público, según el presidente de la asociación: *“(...) a veces llegan turistas que vienen a ver como se hace el sombrero (...) las agencias se contactan directamente con nosotros cuando quieren visitar”* (Toquillero 4). Estas visitas fueron afectadas por la pandemia, pero se han comenzado a recuperar en el último año.

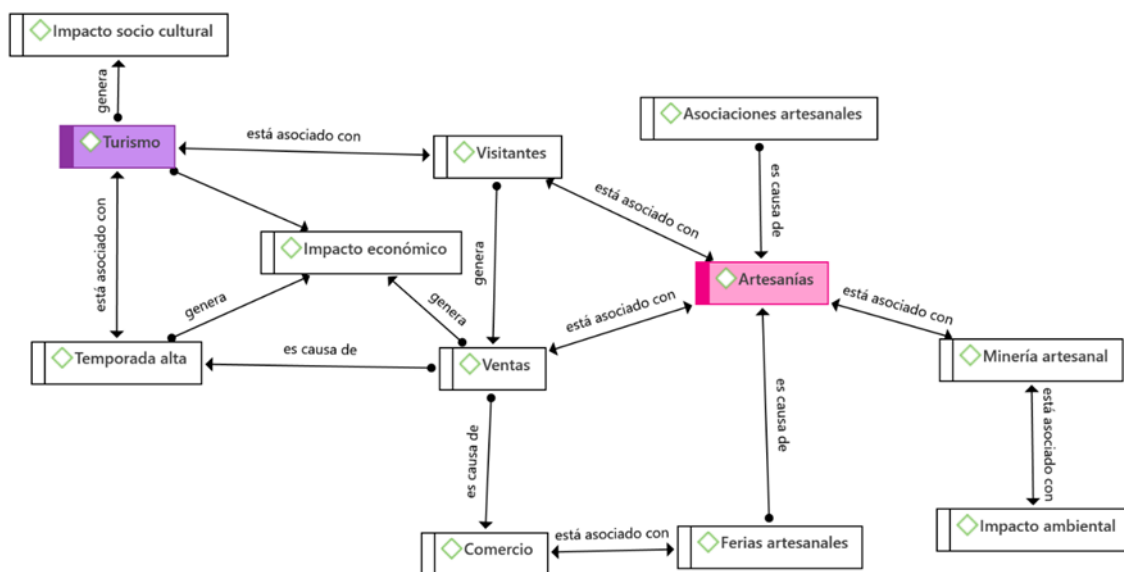
Adicionalmente, en el cantón el gobierno local ha dispuesto la plaza central como espacio para que los artesanos puedan exhibir y vender sus productos los fines de semana y durante feriados locales y nacionales. La mayoría de los que tienen espacio allí, pertenecen a asociaciones artesanales del cantón, encontrándose artesanos que ofrecen; joyería, orfebrería, zapatería y el

sombrero de paja toquilla; a esto la jefa del departamento de turismo, patrimonio y productividad menciona que: “*existen 539 socios registrados (...) y 11 asociaciones artesanales*” (GAD Chordeleg). Los espacios habilitados para los artesanos han causado cierto descontento por parte de los comerciantes joyeros que tienen locales alrededor de la plaza, quienes expresan que mancha la imagen del cantón, no obstante, su pronunciación está ligada a la competencia en autenticidad que representan los artesanos y no a un tema de imagen, como se mencionó anteriormente estos locales han comenzado a adquirir joyería de otros lugares y si los artesanos comienzan a tener espacios propios de venta sus ingresos se verían perjudicados.

Por consecuencia, se puede decir que el turismo ha impactado levemente en el sector artesanal, al menos en el caso de la joyería, puesto que, los visitantes que llegan al cantón tienen fines comerciales y no turísticos, lo que lo ha convertido en un negocio rentable para una parte de ciudadanos del cantón. Pero cabe señalar que, al ser la artesanía su principal atractivo algunas agencias de viajes han comenzado a crear paquetes turísticos que incluyen visitas a talleres artesanales, mostrando el proceso de producción de la artesanía más representativa de Chordeleg; esto como un extra al paquete full day tradicional que incluye la visita de los cantones Gualaceo y Sigsig.

Figura 5

Relación sector turístico y sector artesanal del cantón Chordeleg



2.4 Impactos del turismo en el sector artesanal del Cantón Sigsig

El cantón posee una venta de artesanías estable en todo el año, pero las mismas se deben a temas comerciales y de exportación y no son a causa del turismo.

“(...) vendo a los comerciantes que llegan a la casa” (Toquillera 3). Las ventas están concentradas en precios precarios a intermediarios, que no han llegado a cambiar por la falta de políticas de protección y los tramites que representarían.

“en mi casa (...) a veces en el centro” (Artesano rustico).

“trabajo para intermediarios (...) a veces la gente viene directo aquí” (Joyero).

“mis ventas son en el taller (...) cuando me piden de alguna otra ciudad o en el país hago entregas directas para no tener problemas” (Artesano productor de guitarras 2). En el caso de las guitarras artesanales, el número de personas que saben realizarlas baja cada vez más, incluso la ruta con la que cuentan y se promociona es obsoleta puesto que varios artesanos que forman parte de ella ya no se dedican a la actividad.

Asimismo, en la actualidad existen asociaciones de tejedoras de paja toquilla en todas las parroquias rurales, algunas con talleres abiertos al público; a la vez las asociaciones de artesanos de paja toquilla con más trayectoria poseen locales centrales en la cabecera cantonal del cantón, permitiendo que sea fácil conocer el proceso de la creación de los sombreros a la vez que permite incrementar sus ventas. Sin embargo, el 86% de los entrevistados no pertenecen ninguna asociación por diferentes motivos:

“Realmente las asociaciones no ayudan mucho” (Artesano productor de guitarras)

“No (...) para eso buscan gente más preparada” (Toquillera 4)

“Hace tiempo, pero había cosas que a mí no me parecían bien” (Artista)

Es importante mencionar que de acuerdo a la directora de la jefatura de cultura, turismo y patrimonio del cantón: *“en el cantón al menos el 80% de la población se dedica al tejido de la paja toquilla (...) para algunos es su principal fuente de ingresos y para otros es una fuente de ingresos alternativa”* (GAD Sigsig), por lo que se un porcentaje considerable de la población prefiere trabajar individualmente. A su vez, permite comprender por qué el 93% de los entrevistados realiza ventas directas o con intermediarios, siendo los últimos los que se encargan

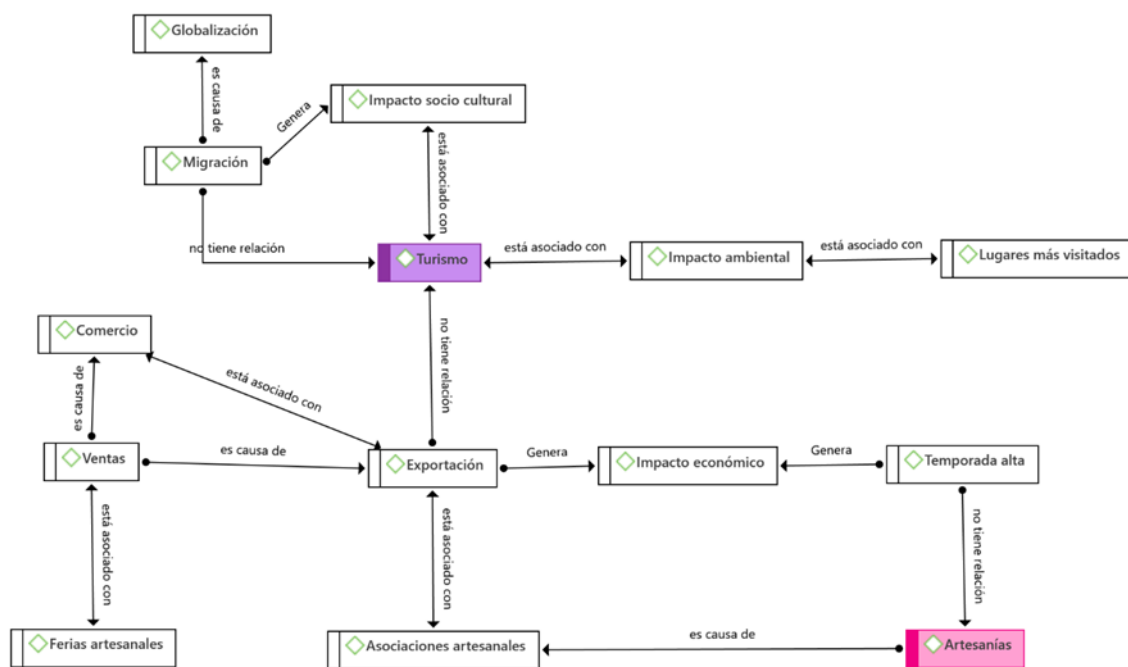
de las exportaciones, a diferencia de las asociaciones que realizan las exportaciones por su cuenta.

Por otra parte, las ferias artesanales en este cantón se realizan durante la cantonización, navidad, carnaval, feriados y eventos en los que los artesanos son invitados. Las ferias artesanales del cantón tienen fines comerciales, por lo que dependiendo de la fecha que se realicen, los artesanos diversifican sus productos y los acoplan a la festividad; además se realizan en las fechas mencionadas porque existe una afluencia de visitantes que permite comercializar y promocionar sus productos, lo que provoca que aumente sus ventas, no se realizan con un fin turístico.

En el cantón Sígsig el turismo no tiene un impacto significativo en el sector artesanal, en el cantón los lugares más visitados son la playa de Zhingate y el sector de Chobshi mismos que son visitados por motivos recreacionales y no con fines artesanales. Sin embargo, es un cantón con gran potencial, sin importar el día los visitantes se pueden encontrar con una tejedora de paja toquilla en algún rincón del cantón, lo que permite tener un acercamiento genuino a la realidad artesanal de Sígsig y su importancia cultural.

Figura 6

Relación sector turístico y sector artesanal del cantón Sígsig



De manera general, en los cantones el consumo de la artesanía es por temas comerciales o exportaciones y mínimamente por turismo, las artesanías que se venden en los tres cantones son de carácter utilitario y como souvenir no dejan de perder su carácter funcional. El sector artesanal en Gualaceo se mueve por consumo local, regional y exportaciones; en Síg sig por intermediarios, exportaciones y consumo local; y en Chordeleg por intermediarios y visitantes. Además, es necesario mencionar que en los tres cantones no ha existido un cambio brusco en las técnicas debido a que sus artesanías por naturaleza son utilitarias, incluso cuando son compradas para regalo o souvenir.

CAPÍTULO 3:

ASOCIACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y ARTESANAL

3.1 Situación actual

La asociación del sector turístico artesanal de Gualaceo, Chordeleg y Síg sig puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico y la promoción de la cultura y el patrimonio de la región. Al trabajar juntos, los artesanos de los tres cantones pueden unir sus esfuerzos para atraer a más turistas y mejorar la visibilidad y el reconocimiento de sus productos artesanales. Además, la asociación puede permitir la cooperación en áreas como la formación y capacitación, la investigación y desarrollo, y la promoción conjunta. Esto puede mejorar la calidad y la competitividad de los productos artesanales y aumentar la demanda de los mismos.

La asociación también puede fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad en el sector turístico, al promover prácticas turísticas sostenibles y responsables y garantizar que los intereses de los artesanos locales sean tenidos en cuenta en la planificación y gestión del turismo. Sin embargo, la asociación puede presentar desafíos, como la falta de recursos y la falta de coordinación entre los diferentes actores. Es importante que la asociación sea bien planificada y coordinada para maximizar sus impactos positivos y minimizar los desafíos. En Ecuador, el Ministerio de Turismo (MINTUR) es el ente rector y encargado de la planificación, gestión, difusión y control del sector turístico. Fue instituido durante la presidencia de Sixto Duran Ballen, el 10 de agosto de 1992, con el nombre inicial de “Ministerio de Información y Turismo”, teniendo a Pedro Zambrano Izaguirre como primer ministro de cartera. Actualmente, el ministerio está facultado para asesorar al presidente de la república en cuanto a materia turística se refiere, además de expedir leyes, acuerdos o reglamentos que favorezcan el desarrollo de turismo.

El MINTUR, tiene como objetivo posicionar a Ecuador como un destino, en donde la sostenibilidad sea parte de su planificación para desarrollar los destinos de manera estratégica y en base a modelos de gestión, que fortalezcan el turismo, atraigan la inversión y generen identidad nacional (Acuerdo Ministerial 44 de 2019 [Ministerio de Turismo]). Para el 2005, ya se consideraba la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo, que fue presentado oficialmente a finales del 2007 con el nombre de Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador “PLANDETUR 2020”, que diseñaba un plan de acción que estaba compuesto de seis ejes, 22 programas, 77 proyectos y 385 actividades. Entre los logros alcanzados de este plan están; el desarrollo el primer plan de desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador, abordamientos de problemas sociales - explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes- como consecuencia de la actividad turística y la integración del Manual de procedimientos de alertas de viajes “Travel Warnings” (Ministerio de Turismo, 2017).

El sector turístico, también cuenta con apoyo de otras entidades como; La Federación de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), La Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (OPTUR), La Asociación de Transporte Turístico del Ecuador (ATTE), La Asociación Hotelera Nacional del Ecuador (AHOTEC), La Federación de Cámaras de Turismo del Ecuador y del Guayas (Fenacaptur), entre otras.

Las provincias de Azuay, El Oro, Loja, Cañar, Zamora, Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Pastaza y Morona Santiago, constituyen la Dirección Zonal N° 6, estrategia del estado para la descentralización del territorio nacional. Actualmente la sede se encuentra en Cuenca ciudad de la provincia azuaya, contando con oficinas técnicas en las otras nueve provincias. Entre uno de los logros alcanzados, en el año 2019, se impulsó la declaración de Chordeleg como Pueblo Mágico, programa alineado al eje estratégico de Desarrollo de Productos, Destinos y Calidad (Ministerio de Turismo, 2021). La Cámara Provincial de Turismo del Azuay, institución privada, promueve el turismo dentro de la provincia, contando hasta la fecha con Juan Pablo Vanegas, como presidente.

En lo que respecta a los cantones de estudio, se han identificado los principales entes involucrados en el sector turístico de Gualaceo, Chordeleg y Sígsig, descritos a continuación:

Tabla 1

Entes identificados

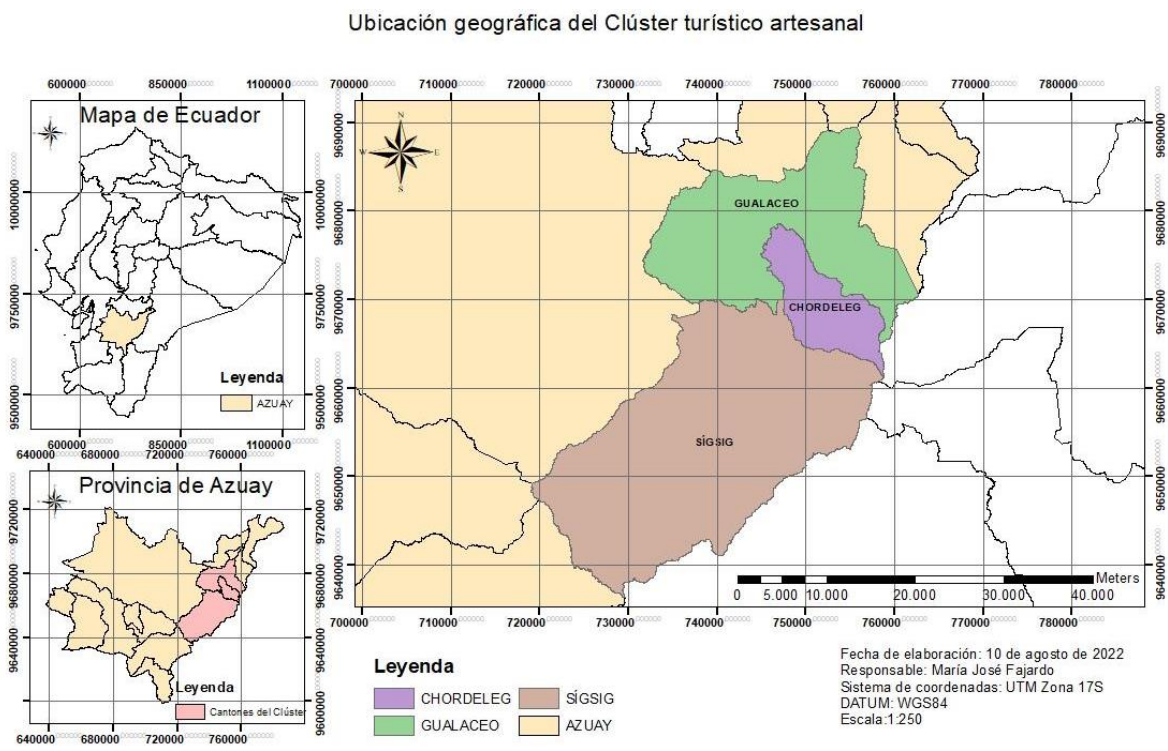
Entidad	Descripción
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Gualaceo	Liderado por el Ing. Gustavo Vera. El GAD cuenta con un Departamento de Desarrollo económico, local y turismo, en el que parte de sus delegaciones es la planificación turística dentro del cantón, el fortalecimiento de rutas turísticas ya implantadas.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chordeleg	Liderado por el Sr. Deifilio Arévalo. Dentro de este cantón, se cuenta con un Departamento de Turismo Patrimonio y Productividad.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sígsig	Está liderado por Pablo Uyaguari. Cuenta con una Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio, que entre sus delegaciones se encuentran las turísticas.

3.1.1. Estudio del territorio

El clúster que será propuesto, estará conformado por los territorios de los tres cantones de estudio, que comprenden; Gualaceo, Chordeleg y Sígsig, vecinos entre ellos y ubicados en la provincia del Azuay. Estos territorios son reconocidos a nivel nacional por sus paisajes, su cultura, tradición y artesanías. Anteriormente, los tres formaron parte del corredor turístico “Santa Bárbara”, que tenía como objetivo consolidarse como un destino de turismo sostenible. Por la vocación turística que posee el territorio, existe una considerable inversión privada en cuanto a la planta turística, además de que previamente se elaboró un Plan de Manejo Intermunicipal del Corredor Turístico “La Cuenca del Santa Bárbara”, con la ayuda económica de la Unión Europea y la colaboración del Gobierno Provincial del Azuay (Castillo y Lazo, 2015)

Figura 7

Mapa de la ubicación del Clúster



Dentro de este territorio, se han identificado anteriormente dos grupos de atractivos turísticos sobresalientes, los cuales son; atractivos naturales y manifestaciones culturales. Es importante señalar que el atractivo turístico puede ser combinado con servicios y actividades con un interés en común y ser transformado en un producto turístico que a su vez provoca desplazamientos y es una motivación de viaje (Navarro, 2015).

Por su parte, se puede definir al atractivo natural como un elemento de la naturaleza con determinadas características que provocan la visita turística de los sujetos con fines recreativos y de esparcimiento, dentro de estos están: montañas, playas, cascadas o lagos (Navarro, 2015). Es necesario para este punto, explicar los tipos de jerarquías de atractivos, descritas en la siguiente tabla:

Tabla 2*Descripción de Jerarquías*

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Adaptado de Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2018

Es así que, en Gualaceo, existen 14 atractivos naturales, de los cuales siete califican como tal, teniendo cuatro atractivos con jerarquía II y tres con jerarquía I (Peralta y Vasconez, 2020). En Chordeleg, se encuentran cinco atractivos naturales; uno con jerarquía II y cuatro con jerarquía I (Jacho, 2020). Sigsig cuenta con cinco atractivos de tipo natural, dos con jerarquía II y tres con jerarquía I (Castillo y Sigüencia, 2020).

Tabla 3

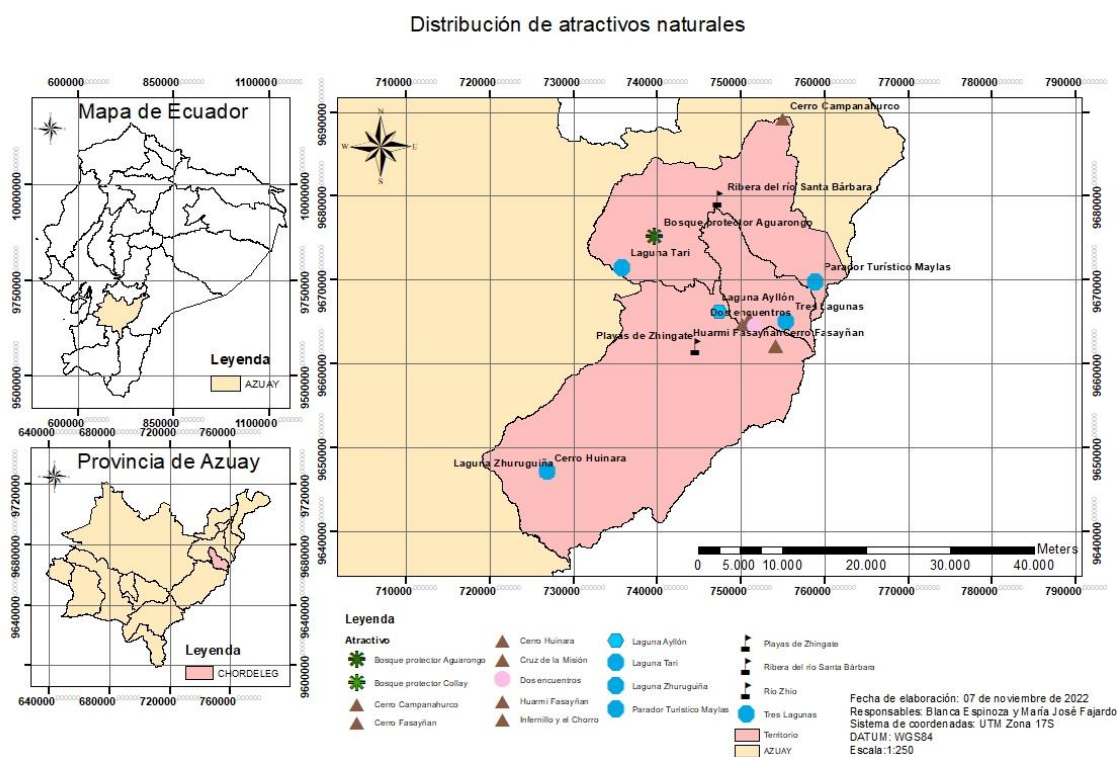
Atractivos naturales del territorio de estudio

Cantón	Atractivo	Jerarquía
Gualaceo	Bosque protector Aguarongo	Jerarquía II
	Río Zhio	Jerarquía II
	Ribera del río Santa Bárbara	Jerarquía II
	Bosque protector Collay	Jerarquía II
	Laguna Tari	Jerarquía I
	Parador Turístico Maylas	Jerarquía I
	Cerro Campanahurco	Jerarquía I
Chordeleg	Tres Lagunas	Jerarquía II
	Cruz de la Misión	Jerarquía I
	Huarmi Fasayñan	Jerarquía I
	Infernillo y el Chorro	Jerarquía I
	Dos encuentros	Jerarquía I
Sígsig	Cerro Fasayñan	Jerarquía II
	Playas de Zhingate	Jerarquía II
	Laguna Ayllón	Jerarquía I
	Cerro Huinara	Jerarquía I
	Laguna Zhuruguiña	Jerarquía I

Nota: Adaptado de varios autores

Figura 8

Ubicación geográfica de atractivos naturales



En cuanto a las manifestaciones culturales, se las puede definir como elementos y manifestaciones que pueden ser tangibles o intangibles que son un factor diferenciador e identifican un país o región, en un proceso histórico producidas por las sociedades (García, 2011). En Gualaceo, se han identificado 34 manifestaciones culturales, de las cuales; siete tienen jerarquía III, 26 son de jerarquía II y una de jerarquía I (Vásconez y Peralta, 2020). Por su parte, Chordeleg cuenta con 15 manifestaciones culturales, pero solo tres de ellas tienen jerarquía II. Sigsig en cambio, cuenta con nueve manifestaciones culturales, de las cuales cuatro cuentan con jerarquía II y cinco con jerarquía I (Castillo y Sigüencia, 2020).

Tabla 4

Manifestaciones culturales del territorio de estudio

Cantón	Atractivo	Jerarquía
Gualaceo	Orquideario Ecuagenera	Jerarquía III
	Museo López Abad	Jerarquía III
	Museo de la Vicaría	Jerarquía III
	Parque 10 de agosto	Jerarquía III
	Centro artesanal de Gualaceo	Jerarquía III
	Iglesia Santiago de Gualaceo	Jerarquía III
	Mercado 25 de junio	Jerarquía III
	Museo MIPA	Jerarquía II
	Hornado	Jerarquía II
	Macanas	Jerarquía II
	Cerámica Bueno	Jerarquía II
	Museo casa de la Macana	Jerarquía II
	Tortillas	Jerarquía II
	Fiestas en honor al Patrón Santiago	Jerarquía II
	Casa del Municipio	Jerarquía II
	Rosero	Jerarquía II
	Fiesta de cantonización	Jerarquía II
	Carnaval del río Gualaceo	Jerarquía II
	Teje Mujeres	Jerarquía II
	Calle de los zapatos	Jerarquía II
	Uchucaj	Jerarquía II
	Iglesia Matriz Parroquial Luis Cordero	Jerarquía II
	Vega	
Mirador turístico María Juana	Jerarquía II	
Iglesia de Gulag Centro	Jerarquía II	
Iglesia de San Juan de CID	Jerarquía II	

	Iglesia de Casallay	Jerarquía II
	Iglesia San Andrés de Jadán	Jerarquía II
	Mirador Loma Tres Cruces	Jerarquía II
	Convento de la Iglesia de San Miguel de Zhidmad	Jerarquía II
	Iglesia de San Miguel de Zhidmad	Jerarquía II
	Iglesia de Zharbán	Jerarquía II
	Iglesia de la Inmaculada de Gañanzol	Jerarquía II
	Mirador de Capzha	Jerarquía II
	El calvario	Jerarquía I
Chordeleg	Tejido de Paja Toquilla	Jerarquía II
	Fiesta de la Manzana	Jerarquía II
	Técnica de Filigrana	Jerarquía II
Sígsig	Centro histórico de Sígsig	Jerarquía II
	Tejido de Paja Toquilla	Jerarquía II
	Ruta de la Guitarra	Jerarquía II
	Chobshi	Jerarquía II
	Fiestas de Sígsig	Jerarquía I
	Esculturas de arte religioso	Jerarquía I
	Artesanías de Ludo	Jerarquía I
	Centro histórico de Jima	Jerarquía I
	Túnel Cushadel	Jerarquía I

Nota: Adaptado varios autores

Es importante señalar que, dentro del territorio comprendido por Gualaceo, Chordeleg y Sígsig, adicional a lo mencionado anteriormente, existen cinco talleres demostrativos de la realización de la macana, tres de la elaboración de joyería, uno de figuras demostrativas, tres asociaciones de toquilleras que muestran el proceso de manufactura del sombrero y tres rutas artesanales; ruta de la macana, ruta del calzado y ruta de las guitarras, todos orientados a la artesanía.

3.2 Análisis de asociatividad

La asociatividad es definida como una táctica de las empresas que, aunque mantienen su independencia jurídica y autonomía gerencial, deciden cooperar en la pesquisa de un objetivo en común junto a otros participantes (Rosales, 1997). Por la agresividad de los mercados actuales, podría considerarse una estrategia para la mejora de la cadena de valor, ya que se va complementando entre sí, algo que no se podría alcanzar de forma individual.

Se deben cumplir cuatro condiciones específicas para este proceso:

Proyecto común: un proyecto definido y con bases, en un espacio y tiempo preestablecidos.

Compromisos mutuos: donde todos asumirán responsabilidades y obligaciones con el fin de cumplir los objetivos.

Objetivos comunes: con miras a llegar al mismo destino, y con planes formulados para el cumplimiento de estos.

Riesgos compartidos: sin dejar de lado la autonomía, pero buscando obtener resultados positivos para todos los involucrados (Blanco y Francés, 2008, p 67).

El proceso de asociatividad, trae grandes ventajas, como abrir paso a nuevos mercados, aumento de productividad, reducción de costes y de riesgos, a su vez permite nuevas formas de gestión y de organización (Perales, 2003).

Existen distintos modelos de asociatividad, entre los cuales resalta el modelo clúster definido como un conjunto de empresas que trabajan en un sistema de cooperación, que favorece el modelo de gestión. Tomando en cuenta el territorio de estudio, la mayoría de emprendimientos turísticos carecen de capacitación adecuada, porque son pensados para un consumo local y aunque existe inversión, esta no está orientada a la cadena de valor, trayendo consigo problemas sociales. Algo similar pasa en el sector artesanal, en donde las asociaciones se han visto opacadas por su baja capacidad de manejo -habiendo casos excepcionales como Teje mujeres o la Asociación de Toquilleras de San Martín de Puzhio que saltan esta norma- lo que podría dificultar la asociación con otros sectores como el turístico. En conversaciones informales, con un funcionario turístico, mencionaba que *“(...) la baja asociación que tienen en los artesanos, hace que el nivel de competitividad baje, provocando que no se pueda competir con otros productos (...)”*, demostrando la oportunidad de asociación entre los sectores para el fortalecimiento de ambos.

Ya que el sector turístico y artesanal, comparten un espacio común, es fácil que converjan entre sí, originando un proceso en donde ambos se vean beneficiados. Teniendo en cuenta que el

sector artesanal es bastante frágil y necesita ser fortalecido, se puede utilizar al turismo como herramienta de defensa, ya que este sector necesita preservar para poder producir, de esta manera se crea un modelo sostenible, que apoye también al desarrollo local, descrito como “un cambio estructural con la utilización del potencial del territorio, en donde se eleva el nivel de vida de la población y su bienestar en general” (Vásquez, 2000).

3.3 Clúster

El clúster es un espacio geográfico que tiene los atractivos necesarios para perfilar un producto turístico, dotado, además, con componentes tecnológicos y empresariales que permiten la formación de una cadena de producción (Jaramillo, 2003). Es decir, que un clúster es el punto medio entre competitividad y cooperación de las empresas turísticas. Dentro del territorio de estudio, es necesario de la creación de uno para que los servicios se complementen y de esta manera la oferta presentada al turista sea una experiencia completa. Pero, ¿por qué incluir el modelo clúster? Ecuador, cuenta con un gran potencial cultural y natural, sin embargo, la falta de capacitación y colaboración entre sectores, ha provocado que no pueda competir con otros destinos turísticos, siendo que solo el 0,5% de llegadas internacionales hacia América latina, pertenezca a Ecuador (Statista Research Department, 2022).

El clúster con el objetivo de buscar diferentes maneras de cooperación, se diferencia de los enfoques tradicionales, al dejar de centrarse únicamente en grupos estratégicos, sino más bien el de ampliar y diversificar nuevas formas de economía.

Tabla 5

Diferencias de enfoques

Enfoque Sectorial	Enfoque de Clúster
Grupos con posiciones similares en la industria.	Grupos estratégicos con posiciones complementarias y disímiles en la industria.
Centrado en las industrias de productos finales	Incluye consumidores, proveedores, servicios e instituciones especializadas
Centrado en los competidores directos e indirectos.	Incorpora el conjunto de industrias interrelacionadas que comparten tecnología, habilidades, información, insumos, clientes y canales comunes.
Existe reticencia a cooperar con	La mayoría de los participantes no son competidores

rivales	directos, pero comparten necesidades y limitaciones comunes.
El diálogo con el sector público suele gravitar en torno a las subvenciones, la protección y la limitación de la rivalidad	Amplio margen de mejora en áreas de interés común que mejoraran la productividad y la calidad de competencia. Un foro para un trabajo más constructivo y diálogo eficaz entre empresas y gobiernos.
Busca la diversidad en las trayectorias existentes	Busca sinergias y nuevas combinaciones.

Nota: Adaptado de Hertog y Roelandt, 2014

La importancia de los modelos productivos, radica también en su incidencia en el desarrollo local, puesto que, al ser eficiente, adjudica diferentes actividades económicas en un espacio delimitado, diversificando la economía. El integrar la participación de nuevos actores, crea una cadena de crecimiento, alimentada por infraestructuras, servicios e insumos, que buscan complementarse entre sí.

3.3.1 Diamante de Porter

El diamante es un esquema gráfico, diseñado por Porter en 1990 para determinar la posición competitiva de un determinado sector. El clúster es un espacio que estimula a los actores a estar constantemente innovando y mejorando sus productos y/o servicios, porque se compite por mantener su mercado, lo que desencadena en competitividad, que lejos de ser malo, favorece al mejoramiento continuo creando valor agregado (Porter, 1990).

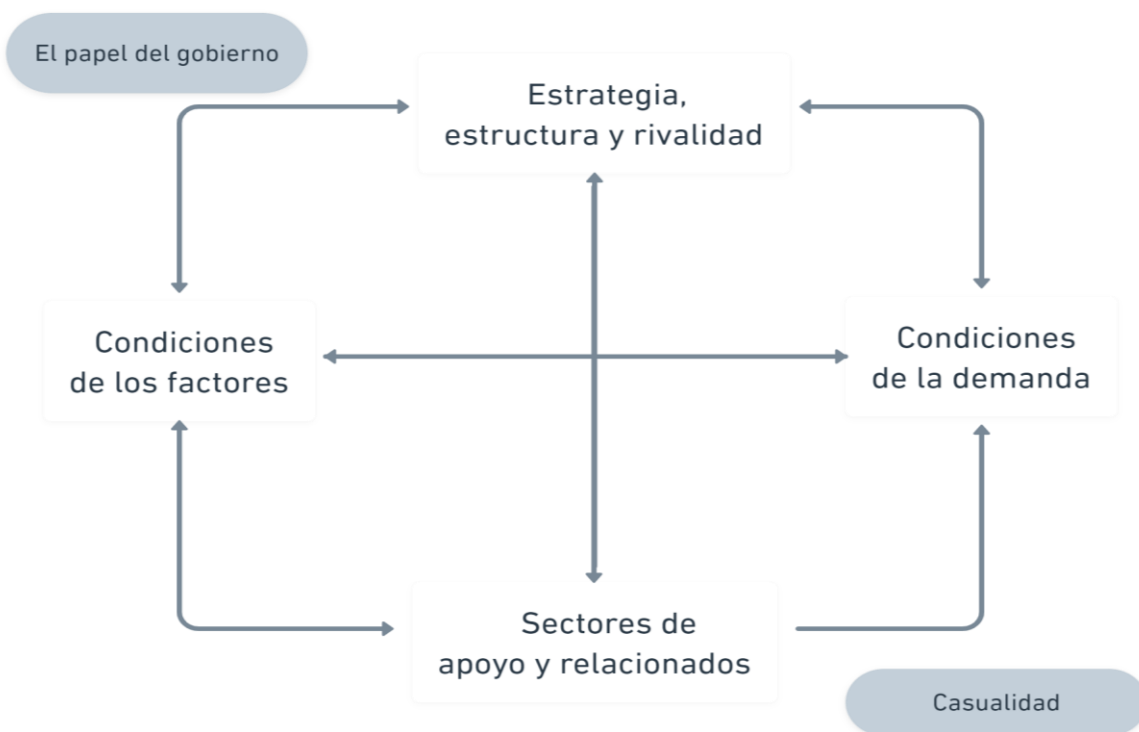
Porter, diseñó un modelo de análisis orientado al sector industrial, aunque puede ser aplicado a los destinos turísticos para medir su competitividad, que no está dada solo por el hecho de poseer recursos. El diamante de Porter, está compuesto por seis elementos descritos a continuación:

1. Condiciones de los factores: Mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un determinado sector.
2. Condiciones de la demanda: Naturaleza de la demanda interior de los productos y/o servicios del sector.
3. Estrategia, estructura y rivalidad: Condiciones a cómo se crean y gestionan las compañías y la naturaleza de la rivalidad.

4. Sectores de apoyo y relacionados: Presencia o ausencia de sectores proveedores y afines
5. El papel del gobierno: Intervención por parte del estado y cómo influye en los elementos del diamante.
6. La casualidad: Eventos repentinos que influyen en la ventaja competitiva de las empresas.

Figura 9

Diamante de competitividad de Porter



Nota: Adaptado de Porter

Tabla 6

Diamante aplicado al territorio

	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Condiciones de los factores	<p>El territorio comprendido por Gualaceo, Chordeleg y Sígsig, se encuentran cerca al mayor centro de distribución del Azuay, Cuenca.</p> <p>El territorio, posee un número significativo de atractivos naturales y culturales.</p> <p>Existe capacidad y potencial de desarrollo turístico.</p> <p>Existe intervención del sector público con la creación de rutas artesanales.</p>	<p>Las visitas a los cantones dependen del flujo turístico que haya en Cuenca.</p> <p>Falta de señalización en los atractivos más importantes.</p> <p>Poca o nula relación con el sector artesanal.</p> <p>Poca oferta turística.</p>
Condiciones de la demanda	<p>Aumento de visitantes por declaraciones de las ciudades (Ciudad creativa, Pueblo Mágico, Ciudad Artesanal)</p> <p>Aumento de interés por la visita a atractivos naturales.</p> <p>Mayor valoración cultural, por parte de los visitantes.</p>	<p>Descontento por parte de los artesanos al ser usados (...) <i>sólo como imagen (...)</i></p> <p>Pocos guías capacitados.</p> <p>Pérdida del sentido cultural en algunos artesanos.</p>
Estrategia, estructura y rivalidad	<p>Aumento de profesionales en las áreas turísticas.</p>	<p>Baja capacitación a los servidores turísticos.</p>

	Cursos por parte de las asociaciones para la profesionalización artesanal.	Atención deficiente al cliente.
Sectores de apoyo y relacionados	Nacimiento de colaboración entre sectores.	Competencia desleal. Desaprovechamiento del potencial turístico en ciertas áreas.
El papel del gobierno	Se implementó el plan Emprende Turismo, que buscaba apoyar a los emprendimientos orientados a la actividad turística. Se buscó promocionar el destino a través de sus artesanías.	Poca colaboración entre GAD's, por diferentes intereses políticos.

3.3.2 Análisis de la oferta turística y artesanal en el territorio de estudio

Para este análisis, se recolectaron opiniones de los servidores turísticos y sus percepciones respecto a la situación actual del sector en el cual se desarrollan. También se tomó en cuenta las problemáticas encontradas en el Plan de Desarrollo Territorial (PDOT) del año 2015 en el caso de Sígsig.

Se identifica que uno de los principales problemas en el alojamiento es la infraestructura; en Gualaceo no cubre las necesidades por la baja oferta en relación a la demanda existente, y en los cantones de Chordeleg y Sígsig, el número de personas que deciden pernotar en los sitios es muy bajo, por lo que para la estructura del clúster se segmentaría la demanda. El servicio de alimentos y bebidas, enfrenta el problema de la informalidad, y aunque los gobiernos locales como en el caso de Chordeleg, estén buscando alternativas para que todos cuenten con registro, es bastante difícil que todos estos prestadores de servicios accedan a esto. Por ello, una de las cosas más necesarias para mejorar este sector, es la capacitación y la socialización con el objetivo de formalizar el sector.

En el caso del servicio de operación, cuentan con muy poca oferta local, lo que provoca que gente de fuera no acceda tanto a este servicio, por lo cual están orientados a vender servicios para la gente del mismo sitio que desee visitar otro lugar diferente al de residencia. Sin embargo, es importante que se involucren en alianzas entre cantones, de esta manera se podría fortalecer el sector y aumentar la demanda.

Por último, el transporte, en donde el principal problema es que no existe en dos de los cantones analizados, y en Sígsig, que tiene uno, tiene malas referencias, respecto al costo y la calidad de servicio que se ofrece. Otro problema es el pésimo estado de las vías, que dificulta el tránsito entre destinos.

Tabla 7

Matriz de involucrados del cantón Gualaceo

Grupo de involucrados	Problemas	Intereses	Recursos necesarios
13 alojamientos dentro del catastro turístico y ocho sin registro	Establecimientos más representativos cerrados y baja capacidad hotelera (250 camas)	Aumentar la capacidad hotelera, garantizando comodidad a los huéspedes.	Inversión en el mejoramiento de infraestructura.
35 servicios de alimentos y bebidas en el catastro y 65 sin registro	Servicio orientado a consumo local, con bajos estándares. Poca higiene en los locales de comida.	Mejorar el servicio de alimentación, incluyendo normas de salubridad.	Capacitación e integración de proveedores locales.
14 agencias de turismo y operadoras	Oferta enfocada a lugares ajenos al territorio.	Diversificar la oferta, incluyendo destinos locales.	Alianzas estratégicas con destinos cercanos.
Transporte turístico	No existente	Crear un servicio de transporte orientado al turista.	Inversión inicial

Tabla 8

Matriz de involucrados del cantón Chordeleg

Grupo de involucrados	Problemas	Intereses	Recursos necesarios
Sin establecimientos de alojamientos dentro del catastro turístico y dos sin registro	Poca capacidad hotelera, con baja ocupación.	Aumentar la ocupación hotelera.	Estrategias para motivar la pernoctación en el cantón.
Ocho servicios de alimentos y bebidas y 13 sin registro	Oferta gastronómica con poca variación. Poca oferta de comida típica y tradicional.	Diversificar la oferta.	Brindar espacios públicos en donde se puedan ofertar platos tradicionales.
Una sucursal de operadora de turismo	Poco conocimiento de la existencia del servidor.	Mejorar la acogida de la sucursal.	Publicitar la sucursal.
Transporte turístico	No existe	Crear un servicio de transporte orientado al turista.	Inversión inicial

Tabla 9

Matriz de involucrados del cantón Sígsig

Grupo de involucrados	Problemas	Intereses	Recursos necesarios
Un alojamiento dentro del catastro turístico y cinco sin registro	Poca aceptación por parte de los turistas	Mejorar la experiencia del turista	Cambios en la infraestructura
Tres servicios de alimentos y bebidas y 42 sin registro	Marcada informalidad	Contar con un registro que garantice la calidad del servicio.	Acceder a permisos necesarios.
Dos agencias de turismo y operadoras	Poca presencia en el cantón.	Aumentar la confiabilidad de los servicios que brindan.	Socialización a la comunidad sobre los servicios que ofertan.
Transporte	Altos costos respecto a la calidad de servicio. Vías en mal estado.	Mejorar la atención al cliente y la experiencia del mismo.	Capacitación a los prestadores de este servicio, establecimiento de tarifas y arreglo de vías.

3.3.3 Elementos constitutivos entre el sector artesanal y turístico para el establecimiento del clúster

Formalización

Para los involucrados dentro del modelo de clúster, es imperativo contar con todas las normas legales, con ello no solo se asegura calidad de oferta, sino también facilita la regularización de la misma. Por su parte el sector artesanal, al contar formalmente con legalidad, puede beneficiarse económicamente al mostrar su labor, más los beneficios del comercio de las artesanías sin un tercero de por medio.

Recursos y vocación turística

Gualaceo, Chordeleg y Sígsig, integrantes del corredor Santa Bárbara, cuentan con recursos naturales y culturales, además de servicios que se complementan entre sí (cantones), que hacen de la unión de este, un destino fuerte con vocación turística. El recurso más fuerte, el artesanal, está dotado de varios saberes siendo una fortaleza para los cantones, haciendo de esta unión un destino competitivo.

Especialización

Puesto que las motivaciones principales de los turistas que visitan estos lugares son de tipo cultural es necesario que existan personas o entidades que dominen cada área garantizando calidad en el servicio, mediante una determinada metodología que se puede aplicar en esta asociación. A su vez se complementaría con recursos extras como el turismo de naturaleza, que sería el valor agregado del destino.

Innovación

Gracias al sector artesanal, el turismo se puede diversificar en este territorio, ya que, con la inclusión de talleres vivenciales, descrito como un espacio en donde un determinado grupo de personas se reúne para compartir saberes y experiencias, llevando así al turista a nuevas experiencias, donde pueda ser parte del proceso de producción de artesanías, dando también más valor cultural a las mismas (Villar, 2010).

Sinergia

Mediante este clúster, existiría el fortalecimiento de ambos sectores, en donde el turismo se vea beneficiado por la artesanía al proporcionar valor agregado haciendo del destino turístico más atractivo, y la artesanía pueda usar al turismo como medio de conservación, una relación simbiótica en donde el uno se beneficie del otro y viceversa.

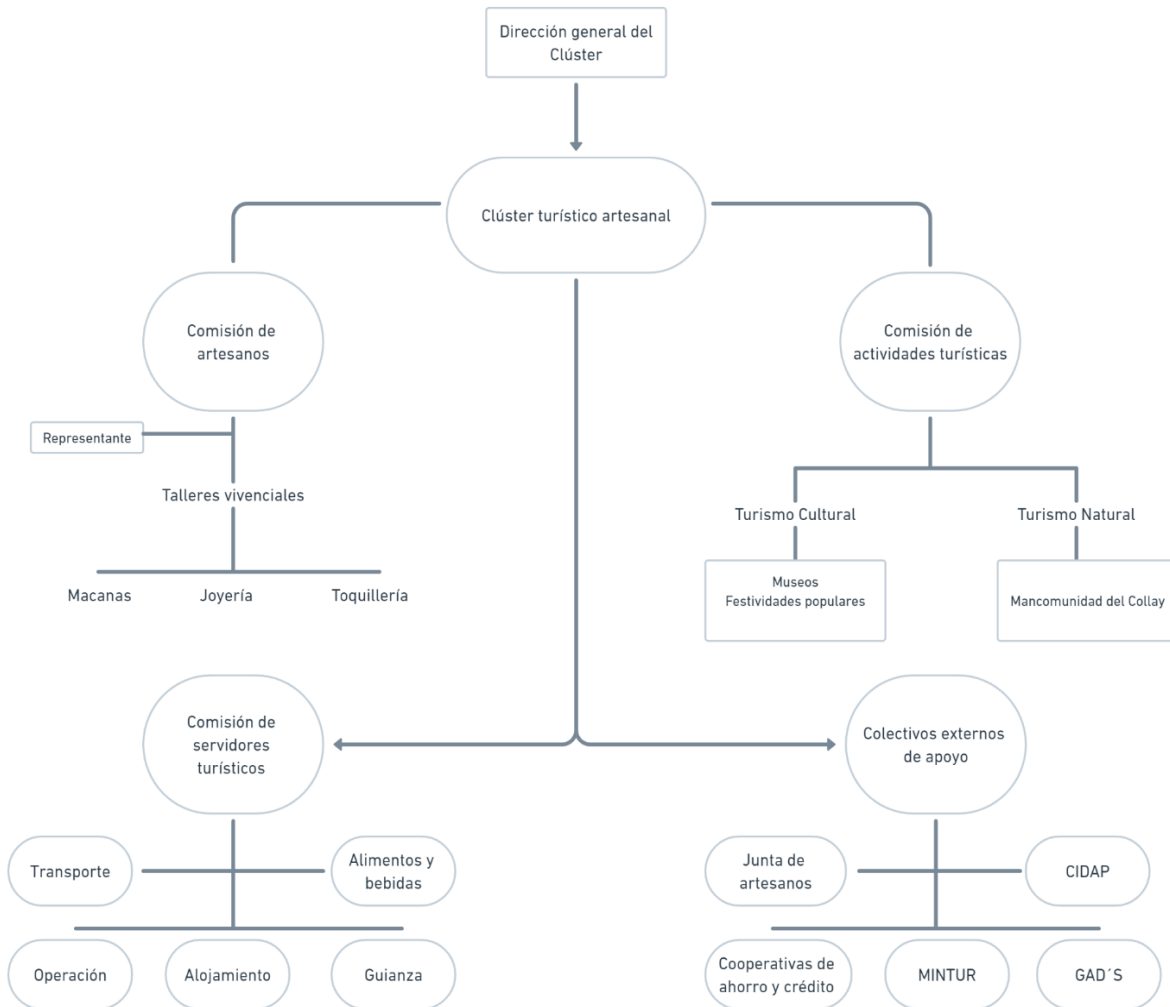
3.3.4 Estructura organizacional

Para la estructuración del clúster, se utiliza la metodología establecida por Gollub, Hosier y Woo (2003), ya que permite adaptar a la situación territorial. Es importante realizar un mapeo de los actores que pueden verse involucrados dentro del clúster. Después, con el uso de mesas de trabajo y grupos focales a personas de los sectores turístico y artesanal, se socializa sobre el modelo. Como este es un modelo voluntario en donde se busca la asociación, se verán involucrados tanto el sector público como privado, turístico y artesanal. El objetivo de que esté organizado de manera estructural, es para dar la capacidad de tomar decisiones en base a un interés común y cada uno tendrá responsabilidades dentro de la asociación, en donde:

- Director general del clúster: Elegido por unanimidad, será quien vigile el cumplimiento de los planes y objetivos propuestos.
- Comisión de artesanos: conformado por diferentes artesanos de diferentes ramas, en especial de la macana, joyería y toquillería. Contará con un representante elegido por la comisión que será el portavoz de los intereses de los artesanos.
- Comisión de actividades turísticas: conformada por representantes de turismo cultural y natural. Serán de preferencia profesionales de turismo que puedan guiar de manera más acertada a la especialización y la metodología a usarse dependiendo del tipo de turismo.
- Comisión de servidores turísticos: conformada por representantes de los servicios turísticos, en donde se analizaron las necesidades del sector y que estrategias se tomarán para satisfacerlas. A su vez, su participación activa, apoyara al desarrollo integral del modelo
- Colectivos externos de apoyo: conformado por diferentes entidades; entre ellas las de financiamiento como las cooperativas de ahorro y crédito que apuestan por el capital social, las juntas de artesanos para procesos de logística, el MINTUR y el CIDAP para procesos de capacitación del sector turístico y artesanal respectivamente, y los GAD'S que puedan apoyar en el proceso del establecimiento del clúster, puesto que es necesario guianza especializada en cada etapa.

Ilustración 10

Modelo Clúster turístico artesanal



Resultados

Partiendo de la estructura del clúster, el siguiente punto es proponer una ruta en donde el sector artesanal y turístico converjan entre sí. Aunque la lista de talleres y sitios de interés sea más amplia, dentro de esta propuesta se incluyen a los lugares mas importantes y representativos de cada artesanía, a su vez se recomienda el uso de determinados sitios de servicios de alojamiento, de alimentos y bebidas, ya que se ha evidenciado que son los mas aptos para un servicio de calidad.

Sitios a visitar

- *La casa de la Macana*

Ubicada en la vía principal a 23 kilómetros de la ciudad de Cuenca, la casa de la macana cuenta como un museo en donde funciona una especie de taller vivencial, en donde se muestra el proceso de la elaboración de la macana. Está dirigido por José Jiménez quien, junto a su esposa e hijos, sumergen al visitante en la historia de la artesanía más representativa de Gualaceo.

- *Taller de filigrana Lituma*

Ubicado en Chaurizhin, este taller perteneciente a Eloy Lituma, muestra el proceso de elaboración de joyas en filigrana. Empezó a recibir visitantes a quienes durante el recorrido de las instalaciones explica un poco de la historia y resuelve preguntas sobre el proceso de producción.

- *Asociación de toquilleros de San Martin de Puzhio*

Ubicado en la parroquia San Martin de Puzhio, del cantón Chordeleg, la asociación fundada por toquilleros de la zona, muestra toda la producción del sombrero hasta la obtención del producto final. Son los mismos artesanos quienes guían a los que visitan el lugar.

- *La ruta de las Guitarras*

Atractivo cultural del cantón Sigsig, recorre los principales talleres de guitarras en la parroquia de San Bartolomé, fue desarrollada por el Gobierno Provincial del Azuay con el apoyo de la empresa Asfaltar Ep. La ruta de las guitarras son un importante lugar a visitar por la historia del proceso que siguen los maestros Luthier.

Servicios de alimentos y bebidas recomendados

- *Mercado 25 de Junio*

Ubicado en el corazón de Gualaceo, este lugar es el mas representativo de la zona para el consumo de platos típicos, como son: el cuy asado, el hornado y las tortillas.

- *Café alemán*

Ubicado en el sector de Cazhalao, del cantón Chordeleg, es un restaurante con un concepto rustico que ofrece una amplia carta de platos típicos y comida ecuatoriana, a precios accesibles y que consta de un lugar de fácil acceso.

- *El Salmón de Mariguzz*

Ubicado en la vía a Gualaquiza del cantón Sigüig, este lugar ofrece la posibilidad de practicar la pesca deportiva, además de degustar la tradicional Trucha Frita. El ambiente rodeado de naturaleza hace de este, un lugar tranquilo y pasible.

Servicios de hospedaje recomendados

- *El colonial*

Ubicado en el corazón del pueblo Chordelegse, ofrece cómodas instalaciones para sus huéspedes, de fácil accesibilidad al público.

- *El barranco*

Es una hostería ubicada junto al río Santa Bárbara del cantón Sigüig. Tiene un estilo tradicional ecuatoriano que ofrece al huésped una experiencia de oasis entre la naturaleza del cantón.

CONCLUSIONES

Durante la investigación se determinó que a los tres cantones se los vende como ciudades artesanales, razón por la que han trabajado en obtener títulos internacionales en la rama, para que posteriormente se utilicen como cuña publicitaria para atraer turistas, sin embargo, son esfuerzos que no rinden frutos ya que no se está dando el valor cultural de la artesanía esto dado por la falta de información que existe sobre el sector artesanal y el sector turístico y por los pocos esfuerzos de parte de las autoridades competentes para mejorar la infraestructura turística.

En los tres cantones existe un déficit de atención al sector turístico, los catastros turísticos se encuentran desactualizados, no existe una lista de atractivos turísticos, tampoco se cuenta con agencias operadoras y no hay rutas turísticas definidas (solo existe la ruta de las guitarras en San Bartolomé que no está actualizada), además, no tienen un plan de marketing, el turismo es utilizado solo para propaganda. Además, en los tres cantones existe bastante informalidad por parte de los prestadores de servicios turísticos, lo que dificulta mantener un nivel de calidad en los servicios.

A su vez, existe una confusión en cuanto al tipo de turistas que llegan a los cantones, las personas que visitan los tres cantones son excursionistas si nos basamos en las definiciones internacionales, ya que en su mayoría no se hospedan en los cantones de estudio, pero las autoridades y artesanos los consideran turísticos por el mero hecho de que no son del lugar.

En el cantón Gualaceo el sector artesanal es importante por cuestiones comerciales, su estabilidad depende de las ventas a locales, visitantes de cantones aledaños o exportaciones, mas no de la visita de turistas.

En el cantón Chordeleg el sector artesanal es uno de los motores más importantes para su economía, en especial la joyería, puesto que la misma está orientada a la comercialización para los visitantes que llegan por unas horas al cantón y por los intermediarios, pero no por el turismo puntualmente.

En el cantón Sígsig el sector artesanal representa una de las muestras culturales y económicas más importantes para el cantón, al ser uno de los principales productores de sombrero de paja toquilla que ha logrado subsistir en el tiempo gracias a la comercialización regional y a las exportaciones, no por razones turísticas.

Recopilando lo anterior, se ha concluido que las artesanías no han permanecido en el tiempo por el turismo y no dependen del mismo, sin embargo, para el turismo son una muestra tangible de la riqueza cultural de los lugares visitados, por ende, la importancia de ser

preservados. Si bien los dos sectores pueden funcionar por si solos, el sector artesanal agrega valor al sitio turístico, además de ser capaz de provocar un sentido de identidad entre los pobladores.

También, se ha comprobado que la baja asociatividad y problemas políticos internos entre los cantones, a afectado de algún modo que tanto el sector artesanal como turístico no hayan logrado alcanzar todo su potencial.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las autoridades encargadas, realicen un mapeo sobre los artesanos de los cantones, acción que ayudaría a tener una base de datos general de las artesanías, que ayudaría a identificar sus principales riesgos, de esta manera se pueden tomar acciones para que las técnicas que han logrado que obtengan títulos internacionales, no desaparezcan.

Se recomienda que los departamentos de turismo actualicen los catastros turísticos y las listas de atractivos, para favorecer el manejo adecuado de los mismos.

Se recomienda a los GAD's municipales crear alianzas con cuerpos universitarios para la formulación de información académica sobre el sector turístico y sector artesanal.

Se recomienda resolver las falencias dentro del sector turístico, para favorecer la inclusión de proyectos de asociación como el clúster, puesto que problemas sin resolver podrían alimentar la competencia desleal que dificultarían la asociatividad. Por el contrario, si se fortalecen los dos sectores, se contribuiría al desarrollo turístico de los tres cantones.

Se recomienda el uso de este estudio como base para futuros proyectos y estudios enfocados a la asociatividad del sector turístico y artesanal.

Referencias

- Abad, A., Aguilar, M., Arteaga, D., Cordero, J., Cordero, M., Eljuri, G., y Moreno, J. (2008). *Cuenca Ciudad Artesanal*. Cuenca, Ecuador: CIDAP. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/301>
- Acuerdo 2017 044 de 2018. [Ministerio de Turismo] Estatuto Orgánico por Procesos del Ministerio de Turismo. 9 de abril de 2018
- Aguilar, E., Merino, D., y Migens, M. (2003). Cultura, Políticas de desarrollo y Turismo Rural en el ámbito de la globalización: tradición, naturaleza y consumo turístico. *Horizontes Antropológicos*, 20, 161-183.
- Aguilar, M. (2010). Las Artesanías en el contexto global. *CIDAP*, 67-90.
- Aguilar, M. (2015). Artesanía y turismo. *Cultura y Turismo*(67), 31-57.
- Alonso, A., Loor, L., y Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA sinergia*, 9(1), 97-108. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Astudillo, H. (17 de Junio de 2014). *Sigsig patrimonio cultural*. Obtenido de Sombrero de Paja Toquilla: http://sigsigpatrimoniocultural.blogspot.com/2014/06/sombrero-de-paja-toquilla_17.html
- Ballart, J. (2005). Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible en el Espacio Iberoamericano: Retos y Oportunidades del Presente. *Diálogos - Revista do Departamento de História e do Programa de Pós-Graduação em História*, 9(1), 11-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305526860001>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Contribución directa del turismo al PIB*.
- Baracich, C. (2016). Artesanías: Territorios de construcción de "Saberes de otros". *Artesanías de América*(75), 32. [http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1688/1/Artesan% c3 %adas%20territorios%20de%20construcci%c3%b3n%20de%20saberes%20o tros_Claudia%20Baracich.pdf](http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1688/1/Artesan%c3%adas%20territorios%20de%20construcci%c3%b3n%20de%20saberes%20o tros_Claudia%20Baracich.pdf)
- Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Benedetti, C. (2012). Producción artesanal indígena y comercialización: entre los "buenitos" y los "barateros". *Maguaré*, 26(1), 229-262.
- Blanco, E., & Francés, A. (2008). *"Estrategia para empresas", en Compromiso social: gerencia para el siglo XXI*. Caracas: Ediciones IESA.
- Cañizarez Ruiz, S. M., Jiménez García, M., López Guzmán, T., & Rodríguez García, J. (2010). Turismo del vino en el marco de jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, 217-234.
- Carozzi, M. J. (2003). Carlos Gardel, el patrimonio que sonríe. *Horizontes Antropológicos*, 9(20).

- Carrión, D. y Domínguez, E. (2021). *Actualización de catastro de establecimientos turísticos de la cabecera Cantonal de Gualaceo, Provincia del Azuay 2021*. [Tesis de grado]. Universidad de Cuenca.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37540>
- Castellano, M., y Orgaz, F. (2013). Potencialidades Ecoturísticas de la Republica Dominicana. *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 6(14), 1-9.
- Castillo, L. (17 de Octubre de 2021). La mano de obra escasea en el Austro por la migración. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/migracion-impacto-escasez-artesanos-azuay-canar.html>
- Castillo, Y., y Lazo, C. (2015). Gestión integrada de desarrollo local sostenible: corredor turístico del Santa Bárbara, Azuay, Ecuador. *Avances*, 17(4), 395-406.
https://www.researchgate.net/publication/293816751_Gestion_integrada_de_desarrollo_local_sostenible_corredor_turistico_del_Santa_Barbara_Azuay_Ecuador
- Castillo, E. y Siguencia, S. (2020). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018*. [Tesis de grado]. Universidad de Cuenca.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34900>
- Checa, N., y Herrera, S. (2013). Vocación artesanal trasciende en la administración zonal La Delicia. *RICIT*, 6, 6-39.
- Ciliane, C. y De Mello, C. (2015). El Souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 188-204.
- Ciliane, C., Flores, V., y Zamberian, N. (2014). La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo: turismo, cultura e identidad: por la salvaguardia del Patrimonio Local. *Estudios y Perspectivas del Turismo*(23), 668-684.
- Cominelli, F., & Greffe, X. (2012). Intangible Cultural Heritage: Safeguarding for creativity. *City, culture y society*, 3, 245-250.
- Del Carpio Ovando, P. S., y Ulloa Rosales, B. N. (2012). Trabajo artesanal, una actividad humana transformadora. *Jóvenes en la Ciencia*, 3(2), 1382-1386.
- EFE. (2018). La macana, el artesanal tejido del sur de Ecuador considerado patrimonio. *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*.
<https://noticiasncc.com/cartelera/articulos-o-noticias/04/18/macana-artesanal-tejido-sur-ecuador-considerado-patrimonio/>
- El Tiempo. (14 de Mayo de 2020). En Chordeleg, la orfebrería es una labor ancestral. *El Telégrafo*. <https://www.eltelgrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/chordeleg-orfebreria-labor-ancestral>

- El Universo. (24 de Marzo de 2019). Chordeleg impulsa sus Tradiciones artesanales. *El Universo*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/24/nota/7248584/chordeleg-impulsa-sus-tradiciones-artesanales/>
- Eljuri, G. (2010). La artesanía en el Ecuador. *CRESPIAL*, 89-105.
- Ellsmoor, J. (26 de Abril de 2019). Cruise ship pollution is causing serious health and environmental problems. *Forbes*.
<https://www.forbes.com/sites/jamesellsmoor/2019/04/26/cruise-ship-pollution-is-causing-serious-health-and-environmental-problems/?sh=44d90d2c37db>
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestión*(32), 95-116.
- Freire, M., Mendoza, A. y Peralta, S. (2019). La artesanía autóctona como elemento del desarrollo económico y socio-cultural en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 23(94), 04-10.
- Galeano, S., y Sánchez, F. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. *Revista Científica OMNES*, 1(2), 18-27.
- García, M. (2011). *El Patrimonio Cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Chordeleg. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Chordeleg*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo. (2021). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Gualaceo 2019-2023*.
<https://www.gualaceo.gob.ec/pdot-gualaceo-2021/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigsig. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Sigsig 2014-2019*.
- González, A., Macías, A., & Salazar, B. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa Dos Ventos*, 406-418.
doi:<https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.
- Jacho, E. (2020). *Actualización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia principal del cantón Chordeleg con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)*. [Tesis de grado]. Universidad de Cuenca.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34726>
- Jaramillo, R. (2003). Apuntes sobre los clústeres turísticos. *Turismo y Sociedad*, 2.
https://www.researchgate.net/publication/46564238_Apuntes_sobre_los_clusters_turisticos
- Landívar, M. (2008). *Las artesanías en el Ecuador: definiciones, políticas y perspectivas*. [Tesis de grado]. Universidad Politécnica Salesiana

- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. *Organización Mundial del Trabajo*.
- Marrero, M. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Mashpi Lodge. (2022). *Reinventando La Experiencia Del Bosque*. <https://www.mashpilodge.com/es/nosotros/>
- Medina, L. (2003). Commoditizing culture: Tourism and Maya Identity. *Annals of Tourism Research*, 30(2). doi:[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00099-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00099-3)
- Ministerio de Turismo. (2017). *Informe de evaluación PLANDETUR 2020*. https://www.sni.gob.ec/documents/10180/4534845/Evaluaci%C3%B3n_plandetur2020.pdf/30d64630-795f-4721-8f55-f045a8078ef0
- Ministerio de Turismo. (2018). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (2021). *La dirección zonal 6 del Ministerio de Turismo informó los resultados de su gestión del año 2020*.
- Ministerio de Turismo. (2022). *Consolidado Nacional* .
- Monreal, P. (2002). El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe. *Foro de Ministros de Cultura y Encargados de Políticas Culturales de América Latina y el Caribe*. Cuenca.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Novelo, O. (2004). La fuerza del trabajo artesanal en la industria mexicana. *Segundo Congreso Nacional de Historia Económica*. D.F. México.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. *Conferencia General de la UNESCO*. París.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1997). La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera. *Simposio de la UNESCO*. Manila.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. *Conferencia General de la UNESCO*. París.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural y Material. *Conferencia General de la Unesco*. París.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2006). *Técnicas artesanales tradicionales*.
www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=ES&pg=00057
- Organización Mundial de Turismo. (2008). *OMT. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Ética, Cultura Y Responsabilidad Social*.: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico>
- Pastor-Alfonso, M. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 97-115. doi:<https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200006>
- Pearce, D. (1991). Tourism systems: An interdisciplinary perspective. *Annals of Tourism Research*, 540-542.
- Perales, R. (2003). *Asociatividad: cooperación y competencia*. Obtenido de <http://www.prompyme.gob.ve>.
- Peralta, A. y Vásconez, T. (2020). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Gualaceo, provincia del Azuay con la metodología del ministerio de turismo (2018)*. [Tesis de grado]. Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34675>
- Pérez, B. (21 de Octubre de 2021). Gualaceo en los ojos del mundo como "Ciudad Artesanal". *El Mercurio*. [https://elmercurio.com.ec/2021/10/21/gualaceo-en-los-ojos-del-mundo-como-ciudad-artesanal/#:~:text=Gualaceo%20se%20convirti%C3%B3%20en%20el,las%20tradicionales%20macanas%20\(pa%C3%B1os\)](https://elmercurio.com.ec/2021/10/21/gualaceo-en-los-ojos-del-mundo-como-ciudad-artesanal/#:~:text=Gualaceo%20se%20convirti%C3%B3%20en%20el,las%20tradicionales%20macanas%20(pa%C3%B1os)).
- Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business*, 73-91. https://economie.ens.fr/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf
- Prins, B. (2006). *Artisans and the Tourism Industry: Strengthening Linkages: A Case Study in the Dominican Republic*. [MSc Thesis]. Wageningen University and Research Center.
- Ramón, J. (2020). Arte y Artesanía en el Imaginario y la Oferta Turística: El Caso de Ibiza. *El Periplo Sustentable*(38), 150-173. <https://rperiplo.uaemex.mx/>
- Richards, G. (1997). The scope and significance of cultural tourism. *Cultural Tourism in Europe.*, 19-46.
- Richards, G. (2001). *Cultural Attractions and European Tourism*. Holanda: CABI Publishing.
- Rosales, R. (1997). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes. *Revista Capítulos - SELA*(51).

- Ruiz, D. (2013). *La Relaidad AUmentada y su Aplicación en el Patrimonio Cultural*. Gijón: Trea.
- Ruiz-Florez, F. (2020). La influencia del narcotráfico en la cultura mexicana: la narcocultura. *RD-ICUAP*, 26-35. <http://rd.buap.mx/ojs-dm/index.php/rdicuap/article/view/242/216>
- Salamea, M. (2015). Artesanías: Manifestación pre capitalista como proceso de resistencia ante la globalización. *Artesanías de América*(74), 13. [http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1082/1/Artesan%
%adas%20manifestaci%c3%b3n%20pre%20capitalista-
Marco%20Salamea%20C%c3%b3rdo.pdf](http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1082/1/Artesan%c3%adas%20manifestaci%c3%b3n%20pre%20capitalista-Marco%20Salamea%20C%c3%b3rdo.pdf)
- Salas, J. (2010). *La cestería y la jarciería en Zacatecas: urdiendo una tradición* (Vol. 1). Zacatecas, México: Subsecretaría del Desarrollo Artesanal.
- Santana, A. (1998). Patrimonio Cultural e Turismo: Reflexiones y dudas de un anfitrión. *Revista Ciencia y Mar*, 37-41.
- Santana., A. (2003.). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. *Horizontes Antropológicos.*, 31-57.
- Schumacher, C. (2015). La artesanía ecuatoriana y el mercado norteamericano: el caso Allegory. *Revista Artesanías de América*, 25-28. <https://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1084>
- Sennet, R. (2009). *El artesano*. Barcelona, España: Anagrama. Obtenido de <https://iupa.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2016/06/Sennett-richard-el-artesano.pdf>
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (2005). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de Qué entendemos por patrimonio cultural: <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural>
- Statista Research Department. (2022). *América Latina y el Caribe - Datos estadísticos*. https://es.statista.com/temas/5605/america-latina-y-el-caribe/#topicHeader__wrapper
- Torres, D., y Restrepo, J. (2020). *Narco Cultura, Narco Turismo y las acciones políticas en Medellín-Colombia, en el periodo de 2005-2019* [Tesis de grado]. Universidad Pontificia Bolivariana. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/6333>
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural: el turismo cultural y la globalización. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(2), 175-182. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>
- Vásquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf
- Velasteguí, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Conciencia Digital*, 2(2). doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>

Villar, T. (2010). *Desarrollo de la inteligencia emocional, una oportunidad decrecimiento personal*. [Tesis de maestría]. Universidad Vasco de Quiroga

Anexos

Anexo A: Diseño de Trabajo de Titulación aprobado

Aprobado por Consejo Directivo
14 de julio de 2021

**ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ** Firmado
digitalmente por
ANA LUCIA
SERRANO LOPEZ
Fecha: 2021.07.14
15:42:14 -05'00'



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO**

**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE LAS ARTESANÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO
DE LOS CANTONES: GUALACEO, CHORDELEG Y SIGSIG”**

Línea de investigación:

Identificación del patrimonio natural y cultural como atractivo turístico

Campo específico UNESCO:

5101.14 Tradición

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de:
Licenciatura en Turismo**

DIRECTORA:

MAGISTER SANDRA CHICAIZA

AUTORES:

BLANCA LUZMILA ESPINOZA BORJA

MARÍA JOSÉ FAJARDO LEÓN

CUENCA-ECUADOR, JUNIO DE 2021

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Análisis del potencial de las artesanías en el sector turístico de los cantones: Gualaceo, Chordeleg y Sigsig

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE/CORREO ELECTRÓNICO

Blanca Luzmila Espinoza Borja / blanca.espinoza@ucuenca.edu.ec

María José Fajardo León / maria.fajardol97@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El sector artesanal puede llegar a ser un medio para dar a conocer la tradición y la cultura de los destinos turísticos. A su vez, la artesanía en el sector turístico se destaca por ser un *souvenir* y en ese papel, generalmente pierde su sentido utilitario.

El presente trabajo abordará el papel del turismo en el sector artesanal de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig, sus impactos económicos, sociales, culturales y ambientales, y la posible relación de mutuo beneficio que puede existir entre los dos sectores.

Para identificar el potencial de las artesanías dentro del sector turístico, se realizará una investigación de carácter cualitativo, por medio de la revisión bibliográfica, observación participativa y entrevistas. Los resultados obtenidos permitirán diagnosticar la situación actual del sector turístico y artesanal, la integración de los dos sectores a través de la propuesta de un clúster y los impactos del turismo en el sector artesanal.

Palabras clave: Artesanías, clúster, turismo, impacto.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Las artesanías son manifestaciones culturales que adquieren diferentes características dependiendo del lugar de procedencia, es así que Rusia se destaca por las matrioskas, Australia por los boomerangs aborígenes, China por sus piezas de porcelana, África por sus máscaras de madera, Marruecos por sus alfombras de colores,

1

España por sus encajes de bolillo, México por su cerámica talavera y Panamá por sus textiles con la técnica de la mola, muestra clara de porque el sector artesanal es de suma importancia para el sector turístico, pues no solo impulsa a mejorar la economía local sino que logra mostrar la identidad de un pueblo de la manera más real posible.

En el Ecuador su multiculturalidad permite que existan diferentes expresiones artesanales tales como los tejidos del pueblo Otavalo, las chaquiras por los Saraguros, los tallados de madera de San Antonio de Ibarra y los collares de semillas del pueblo Shuar. Por su parte, Azuay es una provincia artesanal, principalmente conocida por ser uno de los lugares donde se crea el reconocido sombrero de paja toquilla, pero también es cuna de joyeros, alfareros, orfebres, pintores, tejedores, ceramistas, escultores entre otros, lo que llevó a que Cuenca, la capital de la provincia, sea reconocida por el Consejo Mundial de Artesanías (WCC) como Ciudad Mundial de la Artesanía. De acuerdo al Ministerio de Turismo (2020), a través de reconocimiento la Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" pretende promocionar la actividad artesanal como atractivo dentro de la ciudad. A pesar de ello, se conoce que el sector artesanal es infravalorado.

Es importante resaltar que las artesanías se enfrentan a un limitado apoyo gubernamental, el poco interés de aprender sobre el oficio por las nuevas generaciones, el esfuerzo y tiempo que supone su elaboración, la facilidad que existe al momento de reemplazar los productos elaborados con técnicas artesanales por otros de menor costo, inclusive los sucesos sociales y económicos que se presentan a nivel mundial. En este contexto, es necesario analizar el potencial de la artesanía en el contexto turístico de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sígsig, para lograr la revalorización del sector por medio del turismo.

5. MARCO TEÓRICO

Con el paso del tiempo, el turismo ha ido acoplándose a los diferentes gustos de los visitantes, haciendo que, por los comportamientos y las cambiantes condiciones institucionales de los países, se necesite desarrollar estrategias efectivas para satisfacer

2

estas demandas (Agbola et al., 2020). El tipo de turismo más demandado a nivel mundial es el turismo cultural, definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (2019), siendo parte de esta experiencia cultural, las artesanías.

La artesanía es un medio de expresión y comunicación que ha formado parte de la historia de la humanidad desde siempre. Para sus inicios, se orientaba en la elaboración de artículos utilitarios, que al paso del tiempo fue adaptado a nuevos sentidos, que iban desde prendas de vestir hasta decorativos para el hogar. En 1997, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), adoptó la definición de artesanías como aquellas que son producidas por artesanos, en donde el componente principal era la intervención manual del artesano con el uso de materias primas procedentes de recursos sostenibles. Es así que la palabra artesanía define a la pieza, lo producido, lo creado. Se considera como un oficio difícil y que requiere de mucho tiempo, a su vez es un trabajo que no puede dejar de hacerse ni ser olvidado. Llega a ser una fuente de alegría, orgullo, terapia y sustento económico, sin embargo, funciona como un complemento para otras actividades (Aguilar, 2010). Por otra parte, es una forma de transmisión de conocimientos que genera diferencias propias para cada comunidad (Baracich, 2016), por la representación de la identidad, los saberes, diseños propios, materiales locales y técnicas. Desde un punto de vista económico-social, la artesanía es parte de una producción mercantil simple que sigue el ciclo: mercancía-dinero-mercancía; en donde el artesano crea una pieza a cambio de recursos económicos [...] para cubrir sus necesidades vitales (Salamea, 2015).

Con el tiempo las artesanías están pasando a un segundo plano, volviéndose fáciles de reemplazar, poniendo en riesgo las técnicas antiquísimas y por ende a una fuente de ingresos de las comunidades creadoras, pareciendo que el trabajo artesanal signifique marginalidad entre sus artesanos, a pesar de que la artesanía es un recurso

3

cultural (Galeano y Sanchez, 2018). Como consecuencia, con el fin de preservar las técnicas artesanales, organizaciones han comenzado a otorgar títulos como; la Ciudad Artesanal y Diversa del Mundo, a las ciudades en las que los artesanos y las comunidades se involucran en el desarrollo cultural, económico y social en conjunto con las autoridades (World Crafts Council Europe, 2018).

En el contexto turístico, las artesanías se han vuelto un recurso clave, debido a que representan uno de los ingresos económicos indirectos que una localidad puede percibir por la afluencia de turistas y un recurso importante para el intercambio cultural. De manera análoga, el turismo puede impulsar a que algunas expresiones artísticas se retomen y renazcan con fuerzas, consiguiendo como resultado que las artesanías no sean sólo vistas como un beneficio económico, sino también cultural, motivando a los artesanos a seguir con su oficio y transmitir sus saberes a futuras generaciones (Mendoza, et al., 2019). Además, el turismo mueve gran cantidad de personas de destino en destino, logrando estimular la demanda de artesanías, resultado de los esfuerzos gubernamentales destinados a la promoción turística que desencadenan la demanda de bienes culturales, recuerdos y arte indígena (Takeyama, 2017).

En Andalucía y Marruecos las artesanías son parte del patrimonio cultural y de la historia de sus pueblos pero que se enfrenta a los cambios de sistemas de producción, consumo, abaratamiento de costes y reducción de mano de obra (Sánchez, 2006). Por su parte, en México el sector artesanal se enfrenta a la falta de una legislación que reconozca el valor económico, social y cultural de los artesanos y artesanías, la necesidad de revalorar el trabajo artesanal, la falta de interés en la investigación academia y la falta de acceso del sector a herramientas tecnológicas (De la Borbolla, 2016). En el caso de Córdoba Argentina se encontró que los problemas con las artesanías estaban ligadas a la competencia desleal, la dificultad de relevo generacional del oficio y la mala administración de organismos públicos (Hernández, 2019).

Por otro lado, en Texcoco municipio de México, en sus numeradas comunidades se propone a la artesanía como fuente de ingresos, a manera de alternativa al turismo rural y como medio para el desarrollo sustentable. Del mismo modo, el turismo facilita la promoción y la propagación del trabajo de varios artesanos (Alberti, et al., 2007). Por ejemplo, en Qiang condado de China, se comprobó que el turismo desarrolló la industria artesanal además de influir directamente en la innovación de productos artesanales (Chuntao, et al., 2018).

En Ecuador, las artesanías de Otavalo adquirieron reconocimiento internacional por su calidad, llegando al punto en el que los artesanos viajaban a otros países para presentar sus creaciones, sin embargo, con el paso del tiempo se presenta la inserción de productos similares a menor costo especialmente productos chinos o hindús que han reemplazando de a poco la artesanía otavaleña, en la actualidad el mercado artesanal de Otavalo, la "Plaza de Ponchos" está llena de productos extranjeros y las fábricas de los productores artesanales de Otavalo se encuentran varadas sin ningún apoyo gubernamental (Maldonado, 2015). Apoyando a lo mencionado, la UNESCO resalta que factores como la globalización están poniendo en riesgo los saberes heredados que a palabras de la organización es "la manifestación más tangible del patrimonio cultural de la humanidad" (2020).

En el Azuay, la mayoría de sus cantones tienen como parte de su actividad productiva la elaboración de artesanías. Unos de los cantones es Gualaceo, el cual se destaca por la elaboración de las macanas o paños finos, que son realizados con la técnica del Ikat misma que fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en 2015, de acuerdo a artesanos a pesar del reconocimiento su trabajo no es protegido por las instituciones gubernamentales, comentan que existen una gran cantidad de falsificación de las piezas por parte de empresas de textiles de Otavalo lo que impide que pueden competir en términos de precios en el mercado (Alvarado, 2020). Otro de los cantones reconocidos por su actividad artesanal es Chordeleg, que en el 2017 fue declarado como Ciudad Creativa por la UNESCO por su abundante actividad artesanal donde numerosas

familias se dedican a la alfarería, el tejido de paja toquilla, el bordado y la joyería (Ministerio de Turismo, 2021), siendo su producto estrella las joyas elaboradas con la técnica de la filigrana, sin embargo, como en el caso de Gualaceo muchas de sus piezas se encuentren enfrentadas a la imitación. Por otra parte, el cantón Sigsig se destaca por el tejido de sombreros de paja toquilla mismo que fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el año 2012, una de las peculiaridades del cantón es que los tejidos son realizados principalmente por mujeres, por lo que en el cantón existen varias asociaciones de tejedoras siendo una de las más grandes la Asociación de Tejedoras María Auxiliadora que fue creada en 1990 y que ha logrado abrirse camino en mercados internacionales (El Universo, 2017).

Por ende, por la riqueza cultural y artesanal existente en Ecuador, es viable que se tomen en cuenta a las artesanías como un recurso clave para los destinos turísticos, como un medio para valorar el arte de los pueblos ecuatorianos. Donde la autenticidad de estas está protegida por procesos sociales que hacen que mantenerlas sea más importante que el dinero (Wherry, 2006). Para esto, es necesaria la intervención gubernamental, mediante estudios y análisis para que el beneficio sea mutuo y que los artesanos por fin sean acreditados por su trabajo (Velasategui, 2019). De esta manera, el turismo debe presentarse como un agente de intercambio entre culturas, permitiendo que cada territorio sea percibido por su identidad y visión dinámica de las diferencias y del pasado (M. Otero, 2000). En otras palabras, el turismo puede servir como un soporte para garantizar el desarrollo económico, cultural, social y ambiental del sector artesanal. Sin embargo, cabe recordar que para que la artesanía fortalezca la identidad cultural del destino se debe considerar las características que hacen del producto lo que es, siendo potencial cuando se conjugan intereses entre todos los actores involucrados fortaleciendo la dinámica del turismo en el proceso (Ciliane y De Mello, 2015).

6. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el potencial de las artesanías en el sector turístico de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual del sector turístico y artesanal de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig.
2. Proponer un clúster para la asociación del sector turístico y artesanal de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig.
3. Identificar los impactos que tiene el turismo en el sector artesanal de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig.

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, centrado en la recolección y análisis de información de los casos de estudio, con un método inductivo de diseño etnográfico, además, es de corte transversal y de alcance Descriptivo-Interpretativo, con el fin de comprender las características del turismo y las artesanías.

La técnica para la recolección de datos será la observación directa y la entrevista a profundidad, utilizando herramientas como grabadoras de voz y libretas. Para el tratamiento de datos se utilizará la técnica de análisis de contenido con herramientas tales como ATLAS.TI, QDA. Por otro lado, para centrar la base conceptual, se recurrirá a la búsqueda bibliográfica en fuentes académicas especializadas en artesanías a fin de identificar las generalidades de las mismas.

Para el cumplimiento del primer objetivo se identificará la situación actual de los sectores turístico y artesanal a través de un diagnóstico participativo como los grupos

7

focales dirigidos a actores involucrados, con el uso de herramientas virtuales como Zoom o Google Meets. A su vez, es necesario realizar entrevistas a especialistas en el tema.

Para ejecutar el segundo objetivo de esta investigación, se recolectaron datos de los sitios artesanales de los cantones sujetos a estudio mediante trabajo de campo, donde se realizarán entrevistas, de esta manera conocer y establecer los sitios que estén dispuestos a recibir turistas, para el diseño del clúster y por ende, la asociación de los sectores; turístico y artesanal.

Para llevar a cabo el tercer objetivo de esta investigación, se hará uso de diferentes herramientas dependiendo del tipo de impacto, una de ellas, la matriz de Leopold, método que permite identificar los posibles impactos ambientales a partir de una visión del conjunto de las interacciones posibles.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Agbola, F. W., Dogru, T. y Gunter, U. (2020). Tourism Demand: Emerging Theoretical and Empirical Issues. *Tourism Economics*, 26(8), 1307-1310.
<https://doi.org/10.1177/1354816620956747>
- Alberti, P., Mendoza, M., Rivera M. y Vázquez, V. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 15(46), 225-247.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010&lng=es&tlng=es
- Alvarado, A. (30 de noviembre, 2020). La falsificación y la pandemia ponen en peligro a la macana. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/actualidad/cultura/falsificacion-pandemia-peligro-macana-gualaceo.html>
- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Aguilar, M. (2010). Las artesanías en el contexto global. *Revista Artesanías de América*, 70, 67-90.
- Baracich, C. (2016). Artesanías: Territorios de construcción de “saberes otros”. *Revistas Artesanías de América*, 15, 29-37.
- Chuntao, Mai, Tingting, JingTing y Yuan. (2018). Effects of Tourism on Handicrafts Industry. Development During the Process of Recovering from the Earthquake in Beichuan, China. *Journal of Advances in Economics and Finance*, 3(4), 147-155.
<https://bit.ly/3A5CAzv>

De la Borbolla, S. (2016). Situación actual y retos de la artesanía mexicana. *Revistas de artesanías mexicanas*, 75, 39-41. <https://bit.ly/2UDTwwc>

Ciliane, C. y De Mello. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y Perspectivas de Turismo*, 24(2), 188-204. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583001>

El Universo. (5 de enero, 2017). Las mujeres de Sígsig convierten a mano la paja toquilla en sombreros. <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2017/01/05/nota/5980051/mujeres-sigsig-convierten-mano-paja-toquilla-sombreros/>

Galeano, S. y Sanchez, F. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. *Revista Científica OMNES*, 1(2), 18-27. https://www.academia.edu/36779669/REVISTA_OMNES_pdf

Hernández, R. (2019). *La artesanía como potencial turístico en Córdoba*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/017733_la-artesania-como-potencial-turistico-en-cordoba.html

Maldonado, T. (2015). Redes de Comercio Artesanal de los Kichwa Otavalos. *Revistas de Artesanías de América*, (74), 68-74. <https://bit.ly/3qx4lfQ>

Mendoza, A., Peralta, S., Ramírez, C. y Yumisaca, J. (2019). Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Explorador Digital*, 3(2), 5-15. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i3.415>

- Ministerio de Turismo. (17 de mayo, 2021). *Chordeleg: Tierra de oro y plata*.
<https://www.turismo.gob.ec/chordeleg-la-tierra-de-oro-y-plata/>
- Ministerio del Turismo. (2020). *Cuenca es designa "Ciudad Mundial de la Artesanía"*.
<https://bit.ly/2SDGILO>
- M. Otero, A. (2000). *Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales*. [Trabajo académico, Universidad de Comahue]. <https://bit.ly/3x4QIXY>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (Octubre de 1997). *La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera*. UNESCO. Manila, Filipinas.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Técnicas artesanales tradicionales*. (2020). Unesco.org.
<https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT.
<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Salamea, M. (2015). Artesanías: manifestación pre capitalista como proceso de resistencia ante la globalización. *Revista Artesanías de América*, 74, 12-17.
- Sanchez, C. (2006). Relaciones interculturales a través de las artesanías. Alcances del Proyecto Rihla. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 59, 106-113

- Sekik, N. (2010). A propósito del patrimonio inmaterial: una reflexión sobre la destreza de las mujeres de Túnez. *Quaderns de la Mediterrània*, (13), 285-288. https://www.iemed.org/observatori/arees-danalisi/arxiu-adjunts/quaderns-de-la-mediterrania/qm23/artesania_mujeres_tunez_QM23_es.pdf
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. PAIDÓS. <https://bit.ly/2UdmfYU>
- Takeyama, K. (2017). Mercado actual y futuro de las artesanías del mundo. CIDAP.
- Universidad de Cuenca. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Cuenca
- Velasteguí, E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Conciencia Digital*, 2(2), 27-40. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>
- Wherry, F. F. (2006). The Social Sources of Authenticity in Global Handicraft Markets. *Journal of Consumer Culture*, 6(1), 5-32. doi:10.1177/1469540506060867
- World Crafts Council Europe. (2018). Ciudades y regiones de la artesanía. <https://wcc-europe.org/craft-cities/?lang=es>

9. TALENTO HUMANO

Tabla 1

Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor Total
Director	1 hora semana/ 12 meses	\$1.145,00
Estudiantes	10 horas semana / 12 meses	\$2.400,00
Total		\$3.545,00

10. RECURSOS MATERIALES

Tabla 2

Recursos materiales

Cantidad	Rubro	Valor
2	Computadora	\$850,00
2	Dispositivos móviles	\$450,00
500	Fotocopias	\$5,00
100	Impresiones	\$5,00
2	Esferos	\$0,70
4	Carpetas	\$2,00
Total		\$1.312,70

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 4

Cronograma de actividades

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10			
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
1. Recopilar información sobre el sector turístico y artesanal de los territorios sujetos a estudio	x	x	x	x	x	x	x	x																																
2. Desarrollar el clúster en el territorio sujeto a estudio									x	x	x	x	x	x	x	x																								
3. Identificar los impactos del turismo en el sector artesanal.													x	x	x	x	x	x	x	x																				
4. Análisis e interpretación de resultados																	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
5. Redacción del trabajo																													x	x	x	x	x	x	x	x				
6. Revisión final																																					x	x	x	x

12. PRESUPUESTO

Tabla 4

Presupuesto

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE	OTROS APORTES	VALOR TOTAL
Talento humano Director Estudiantes	\$2.400,00	\$1.145,00	\$3.545,00
Gastos de movilización	\$200,00	0	\$200,00
Gastos de la investigación Artículos de oficina	\$12,70	0	\$12,70
Total			\$3.757,70

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

CAPÍTULO I: Situación actual del sector turístico y artesanal en los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig

- 1.1 Diagnóstico del sector turístico
 - 1.1.1 Oferta
 - 1.1.2 Demanda
- 1.2 Diagnóstico del sector artesanal
 - 1.2.1 Artesanías
 - 1.2.3 Artesanos

CAPÍTULO II: Asociación del sector turístico y artesanal

- 2.1 Clúster

CAPÍTULO III: Impactos del turismo en el sector artesanal de Gualaceo, Chordeleg y Sigsig.

- 4.1 Impactos Económicos
- 4.2 Impactos Sociales
- 4.3 Impactos Culturales
- 4.4 Impactos Ambientales

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexo B: Entrevista dirigida a los artesanos

GUÍA DE ENTREVISTA

Trabajo de campo en el proceso de investigación

Julio 2021 - Enero 2023

TEMÁTICA

Tema de Investigación: Potencial de las artesanías dentro del sector turístico

Institución académica: Universidad de Cuenca

Entrevistador: _____

ACTOR ENTREVISTADO

Nombre: _____

Institución: _____

Cargo: _____

Género: _____ **Edad:** _____ **Fecha:** _____ **Ciudad:** _____

Hora de inicio: _____ **Hora de finalización:** _____

INTRODUCCIÓN

- La presente entrevista tiene por objeto recolectar los puntos de vista de los actores que se vean involucrados, dentro del grupo de estudio como los artesanos, profesionales del sector artesanal, autoridades del sector turístico, turistas e intermediarios.

- El tema de interés es sobre las artesanías, sus características y generalidades de los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sigsig.

- Consideramos que éste es un tema de interés para el público, puesto que el estudio puede ser tomado como base para identificar posibles deficiencias y fortalezas dentro de lo sector estudiados.

- Deseamos conocer su opinión sobre: los impactos positivos y negativos del turismo, y del futuro de la artesanía.

ACUERDO DE CONSENTIMIENTO

- Dar a conocer y suscribir el respectivo formulario anexo a esta entrevista como parte integrante de la misma.

GUÍA DE ENTREVISTA

1. RECOLECTAR INFORMACIÓN SOBRE “CONTEXTO SOCIAL”

1.1 ¿Cuánto tiempo lleva realizando artesanías? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

1.2.2. ¿Cómo aprendió el oficio? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

1.3.3. ¿Pertenece a una organización artesanal? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)- Si (¿Por qué se asoció?)

- ¿Cree que es necesario pertenecer a una asociación? (Hablando de beneficios)
- No (¿Por qué no se asocia?)

1.4 ¿Recibe capacitaciones por parte del gobierno o entidades privadas? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

2. RECOLECTAR INFORMACIÓN “CONTEXTO ECONÓMICO”

2.1 ¿La artesanía es su principal fuente de ingresos? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

2.2 ¿En dónde vende sus artesanías? ¿Trabaja para alguien o realiza ventas directas a los clientes? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

3. RECOLECTAR INFORMACIÓN “PROCESO DE PRODUCCIÓN”

3.1 ¿Sus proveedores son provenientes de la zona? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

3.2 ¿Qué tipo de materiales utiliza para la elaboración de las piezas? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

3.3 ¿Cuánto tiempo le toma terminar una pieza? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

4. RECOLECTAR INFORMACIÓN “PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN”

4.1 ¿Cuáles son los precios de las piezas? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

Intermediarios

Venta
directa

4.2 ¿Realiza exportaciones? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

4.3 ¿En qué temporada del año considera que vende más? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

4.4 ¿Utiliza redes sociales para promocionar las piezas que crea? ¿Cuáles? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

4.5 ¿Cuándo vende sus piezas la mayoría de sus clientes son nacionales o extranjeros?
¿Cuáles? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

5. PERCEPCIONES PERSONALES

5.1 ¿Qué importancia tienen para usted las piezas que realiza? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

5.2 ¿De qué manera cree que afecta el turismo a la actividad artesanal? (disparador: puede ser desde su propia perspectiva personal, desde su rol como actor, desde la perspectiva de los visitantes con los que interactúa, desde el colectivo con el que colabora, entre otros escenarios que rodean al entrevistado)

RECOMENDACIONES SOBRE OTROS ACTORES A SER ENTREVISTADOS:

Contacto 1: _____

Contacto 2: _____

Contacto 3: _____

LUEGO DE LA ENTREVISTA HACER NOTAS SOBRE:

- ¿Cómo estuvo la entrevista? (fue el entrevistado elocuente, cooperativo, nervioso, formal/informal, etc.?)

- ¿Dónde tomó lugar la entrevista? (dirección exacta y local –i.e. oficina, vestíbulo, sala sesiones, cafetería, etc.)

- ¿Otras impresiones sobre la entrevista? (¿abrió nuevos temas de interés?)

- El entorno (ruidoso/silencioso, muchas/pocas personas alrededor, instalaciones viejas/nuevas, uso de computadoras, etc.)

- Documentos u otra forma de información me fue entregada o referida (planes, reglamentos, reportes, informes, tarjeta de presentación, etc.)

Anexo C - Consentimiento para la participación en una entrevista de investigación

Tema de investigación: _____

Institución: Universidad de Cuenca

Estoy de acuerdo en participar en el presente proyecto de investigación conducido por Blanca Espinoza y María Jose Fajardo (estudiantes), con tutoría de la Docente Sandra Chicaiza, de la Universidad de Cuenca.

El propósito de este documento es especificar los términos de mi participación en el proyecto de investigación en calidad de entrevistado:

1. Se me ha dado suficiente información sobre éste proyecto de investigación. El propósito de mi participación como uno de los entrevistados en éste proyecto ha sido explicado a mí y está claro.
2. Mi participación como uno de los entrevistados en éste proyecto es voluntaria. No hay coerción explícita o implícita alguna para participar.
3. La participación implica ser entrevistado por el investigador. La entrevista durará aproximadamente 60 minutos. Permito al investigador tomar notas escritas durante la entrevista.
4. También permito la grabación de la entrevista. Está claro para mí que en caso de que no quiera que la entrevista sea grabada tengo pleno derecho a detener la grabación en cualquier momento.
5. Tengo el derecho a no responder a ninguna de las preguntas, si me siento incómodo de alguna manera durante la sesión, tengo el derecho a retirarme de la entrevista.
6. Se me han dado las garantías explícitas de que, si lo deseo así, el investigador no me identifique por mi nombre o función en cualquier informe utilizando la información obtenida de esta entrevista, y que mi confidencialidad como participante en éste estudio queda resguardada.
7. He leído y comprendido los puntos y las declaraciones de este formulario. Todas mis preguntas han sido contestadas a mi satisfacción, y yo voluntariamente estoy de acuerdo en participar en este estudio.
9. Se me ha dado una copia de éste formulario de consentimiento firmado conjuntamente por el entrevistador.

Lugar y fecha

Nombre del entrevistado

Firma

Nombre del entrevistador

Firma

Anexo D: Artesanos de Gualaceo

Establecimiento	Artesanía	Dirección	Contacto	Teléfono
La casa de la makana	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca San Pedro de los Olivos	José Jiménez/Ana Ulloa	993542352
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía a Bulzhun	Elsa Ulloa	998668147
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía a Bulzhun	Blanca Rodas	(07)2171499
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía a Bulzhun	Aida Vera	(07)2171198
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Dora Orellana	01 361 7906587

S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Rosa Orellana	998204602
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Ana María Vera	995178704
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Blanca Pérez	987208142
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Mariela Pérez	(07)2171118
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Diego Ulloa	987901028
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Gloria Sanmartín	984124884
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Enma Banegas	993032038
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Juan Rocano	992790034
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	María Rocano	992790054
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Moisés Pérez	(07)2171625
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Carmen Vera	(07)2171632
S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Carmen Orellana	983127596

S/N	Textiles con la técnica del ikat	Vía Gualaceo/Cuenca	Gloria Rodas	(07)2171259
S/N	Objetos en cerámica	Vía Gualaceo/Cuenca	Joselyn Déleg	959312925
Calzados	Zapatos en cuero para hombre y en otros materiales para mujer	Vía Gualaceo/Cuenca	Luis Guzmán	0987607249 / 0986318482
Cerámica Bueno	Objetos en cerámica	Vía Gualaceo/Cuenca	Marcelo Vanegas	984158238
S/N	Objetos en cerámica/canastas y sopladores de duda y carrizo/utensilios de cocina en madera/ otros objetos	Mercado Santiago de Gualaceo / Local 16	Luz Coraizaca	979162662
S/N	Muebles de madera	Mercado Santiago de Gualaceo / Local Ot - 4	Luis Jarama	-
S/N	Objetos en cerámica/canastas y sopladores de duda y carrizo/utensilios de cocina en madera/ otros objetos	Mercado Santiago de Gualaceo / Local Cd - 8	María Centena	981075756
S/N	Objetos en cerámica/canastas y sopladores de duda y carrizo/utensilios de cocina en madera/ otros objetos	Mercado Santiago de Gualaceo / Local Cd - 5	María Sumba	962885466
S/N	Objetos en cerámica/canastas y sopladores de duda y carrizo/utensilios de	Mercado Santiago de Gualaceo / Local Cop - 1	María Coraizaca Tones	998222748

cocina en madera/ otros
objetos

S/N	Canastas y sopladores de duda y carrizo	Mercado Santiago de Gualaceo / Local Cd - 9	José Centeno/Rosa Corte	967792401
Creaciones Viviana	Bordados de polleras y blusas	Luis Cordero y Manuel Reyes	Viviana Fernández	984282221
S/N	Hormado tradicional de sombreros	Vicente Peña Reyes y Gran Colombia	Manuel Cajamarca	984590896
Calzado Aries	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Klever León	995749804
Calzado Sthelar	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Vicente Peña Reyes entre Dávila Chica y Manuel Guillen	Ruth Déleg	988083845
Jhonys Calzado	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Priscila Tenemaza	914189525
Sunset	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Carolina Ruiz	987850930
Creaciobes Dani	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Jaime Delgado	987119152
Madeline (calzado artesanal)	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Erika Jara	984734431
Lo-Rous elegancia	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Nancy Cabrera	992898950
Voga	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Tania Macas	995581911

Sophia Calzados	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Narcisa Fajardo	984263870
Amis Calzado	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Segundo Yanza	984714357
Karherine Shop	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes / Centro Comercial el Colibrí	Katherine Salinas	995317910
Camila (calzado para dama)	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes / Centro Comercial el Colibrí	Laura Brito	999004074
Calzado Rootsi	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes / Centro Comercial el Colibrí	Eduardo Matute	992809826
Leomar	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes / Centro Comercial el Colibrí	Marco Villa	998979347
Calzado Jennifer	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes / Centro Comercial el Colibrí	María Villa	998165078
Valentina Shoetique	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Vicente Peña Reyes	Mauricio Curillo	999864716
Fassioni	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Bertha Guaraca	998605948

Estilos	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Jorge Estrella	984153331
Anabela Shoe	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Gran Colombia y Luis Ríos Rodríguez	Tania Jara	987562649
Veme Variedades	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Gran Colombia entre Luis Cordero y Luis Ríos Rodríguez	Esther Álvarez	987403843
Patty Dhu Calzado	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Gran Colombia y Luis Ríos Rodríguez	Patricia Duchimaza	987874622
Desing Calzado	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Gran Colombia y Luis Ríos Rodríguez	Raúl Molina	995479899
Markpasos jr	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Gran Colombia entre Luis Cordero y Luis Ríos Rodríguez	María Vásquez	992836540
Coquetas	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Gran Colombia y Luis Ríos Rodríguez	Diana Duchimaza	987131790
Markpasos	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Luis Cordero entre la Gran Colombia y Dávila Chica	Patricia Muy	998774986
de luxe	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Luis Cordero entre la Gran Colombia y Dávila Chica	Carlos Villa	(07)2256041
Estilos calzado (#2 local)	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Luis Cordero entre la Gran Colombia y Dávila Chica	Jorge Estrella	984153331
SusAn	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Ángel Casalinas	969022269

Nicole	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Diana Calle	982558405
Burana	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Danilo Ordoñez	992931920
Damita Calzado	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Deli Coronel	987585845
Pisaditas calzados para niño	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Maribel León	989302717
Calzado Sophie	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero / comercial interno	Silvana León	995324920
Analiz calzado	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	-	995407621
Calzado Andrea	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Eliana Sobrevilla	984992295
Calzado Emily	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Rigoberto Sarmiento	992766763
Calzado Graciana	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	-	995355573
Ce.Chi's shoes	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Cesar Sarmiento	995334698
Veme Shoes and clothes (#2 local)	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	Esther Álvarez	984941010
Yelow Umbrella	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	Claudia Matute	987818960

Steffangs	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	Omar Sarmiento	998351964
Va-Fer Calzado	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	Ana Pilar Bustos	987874610
Alejandra Atelier	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	Fernanda Coronel	984381629
Calzado Jadan's	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	Cristian Sarmiento	987883312
Adariana	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	Sonia Salinas	984379458
Calzado Elegance	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	-	992684250
Gino Zanetti	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Ríos Rodríguez	-	995184077
Solo Cuero	Zapatos en cuero	Dávila Chica y Luis Cordero	Santiago Sarmiento	992747129
S/N	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Priscila Ulloa	998452771
Shapie confort para tus pies	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Carmita Espinoza	984342343
Heidy Sofia	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Dávila Chica y Luis Cordero	Norma Llivicura	998623496
Teje Mujeres	Prendas en lana	Avenida 3 de noviembre y Eugenio Espejo	Luisa Muy	(07)2255245
Asociación Bacpancel	Tejidos en paja toquilla	Centro de San Juan	Luz Espinoza	993431360

Anexo E: Artesanos de Chordeleg

Establecimiento	Artesanía	Dirección	Contacto	Teléfono
Taller de joyería Jara e hijos	Joyas en oro y plata	Juan Bautista Cobos y Benigno Malo	Joel Jara	
Matute taller de joyería filigrana	Joyas en oro y plata	Juan Bautista Cobos y Manuel Serrano	Cristian Matute	
Fábrica de joyas Castro	Joyas en oro y plata	Calle Guayaquil	Marcelo Castro	
Fabrica Lofar	Joyas en oro y plata	Calle Guayaquil		
Taller de joyería Marín	Joyas en oro y plata	Chaurizhin	Diego Marín	0984496261
Taller Lituma	Joyas en oro y plata	Cazhalao	Eloy Lituma	
Calzado Evelyn	Zapatos en cuero/sintético/textil/caucho	Juan Bautista Cobos y Guayaquil	Inés Castro	

Anexo F: Artesanos de Sigsig

Establecimiento	Artesanía	Dirección	Contacto	Teléfono
Asociación de toquilleras TESYA	Sombrero de paja toquilla		Rosa Salinas	(07) 301- 0208
Asociación de toquilleras Maria Auxiliadora	Sombrero de paja toquilla	Via a Playas de Zhingate		(07) 226- 6014
Sombreros Sigsig Crafts	Sombrero de paja toquilla	Av. María Auxliadora		098 903 3000

Anexo G: Archivo fotográfico





