

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Diseño de un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

**Autor:**

Aida Beatriz Mora Largo

**Director:**

Doris Josefina Soliz Carrión

ORCID:  0000-0002-1775-3805

**Cuenca-Ecuador**

2023-04-28

### Resumen

El turismo incluye las actividades que realizan las personas cuando viajan y están fuera de su entorno normal por un período continuo de tiempo inferior a un año con el objetivo de recreación, negocios y otros fines (Beltran,2017). En este sentido, el turismo comunitario es entendido como una actividad que se desarrolla directamente con la población, es decir, la participación activa de la comunidad local en las actividades turísticas (Monge y Yagüe, 2016). Es así que, la presente investigación tiene por interés el desarrollo de turismo del centro turístico Kushi Waira, la cual se encuentra desarrollada en una zona rural, a tan solo 30 minutos de la ciudad de Cuenca y es considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación es diseñar un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca, a través estrategias que contienen dos paquetes turísticos, los cuales, tienen como atracción principal el conocimiento de la rutina diaria de las comunidades, así como también la exploración de la flora y fauna que habitan en dicho lugar.

*Palabras clave:* Turismo, rural, Cuenca, Kushi Waira, Full day

### Abstract

Tourism includes activities that people perform when they travel and are out of their normal environment for a continuous period of time less than one year for the purpose of recreation, business and other purposes (Beltran, 2017). In this sense, community tourism is understood as an activity that is developed directly with the population, that is, the active participation of the local community in tourism activities (Monge and Yagüe, 2016). Thus, this research is of interest in the development of tourism of the Kushi Waira tourist center, which is developed in a rural area, just 30 minutes from the city of Cuenca that is considered a Cultural Heritage of Humanity by UNESCO. Therefore, the objective of this research is to design a strengthening plan for the Kushi Waira rural community tourism project of Tarqui parish in Cuenca canton, through strategies that contain two tourist packages, which have as their main attraction the knowledge of the daily routine of the communities, as well as the exploration of the flora and fauna that inhabit that place.

Keywords: Tourism, rural, Cuenca, Kushi Waira, Full day

**Trabajo de titulación:** Diseño de un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca

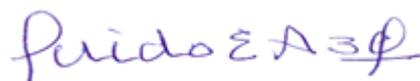
**Autor:** Aida Beatriz Mora Largo

**Director:** Doris Josefina Soliz Carrión

ORCID: 0000-0002-1775-3805

Certificado de Precisión FCH-TR-LicTur-312

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



---

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 26 de abril de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formatos MsWord y PDF enviados a director/a de trabajo de titulación / UIC debido a emergencia sanitaria por COVID-19

## Índice de contenidos

<b>Resumen.....</b>	<b>2</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>3</b>
<b>Índice de contenido .....</b>	<b>4</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>8</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>9</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>10</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>13</b>
<b>1. Análisis de la situación actual turística del proyecto comunitario Kushi Waira. .</b>	<b>13</b>
1.1 Generalidades de la parroquia Tarqui.....	13
1.1.1 Antecedentes históricos.....	13
1.1.2 Ubicación.....	14
1.1.3 Límites.....	15
1.1.4 Características demográficas.....	16
1.1.5 Vegetación.....	16
1.1.6 Ámbito poblacional .....	17
1.1.7 Ámbito sociocultural.....	18
1.1.8 Actividad económica.....	19
1.1.9 Análisis político-administrativo .....	19
1.2 Antecedentes del proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira.....	19
<b>CAPÍTULO II: Mapeo de los atractivos turísticos que ofrece el centro turístico comunitario. ....</b>	<b>22</b>
2.1 Marco teórico.....	22
2.1.1 Turismo Comunitario.....	23
2.1.2 Desarrollo de turismo comunitario en términos de sostenibilidad.....	25

2.1.3	Fortalecimiento de Turismo comunitario como alternativa a la pandemia del COVID-19 .....	26
2.1.4	Cultura .....	27
2.2	Listado de los atractivos turísticos .....	29
2.2.1	Mirador Natural de Francés Urco .....	30
2.2.2	Bosque protector de Totorillas .....	30
2.2.3	Iglesia de Tarqui .....	31
2.2.4	Zoológico Yurak Allpa .....	32
2.2.5	Laguna Totorá Cocha .....	32
2.2.6	Laguna Cóndor Cocha.....	33
2.2.7	Atractivos turísticos en el centro turístico Kushi Waira .....	34
2.3	Evaluación de los atractivos turísticos.....	34
<b>CAPÍTULO III: Formular estrategias para fortalecer el turismo rural comunitario en el centro turístico Kushi Waira .....</b>		<b>36</b>
3.1	Desarrollo de la propuesta .....	36
3.2	Análisis mediante herramienta FODA .....	36
3.2.1	Matriz FODA Cruzado .....	38
3.3	Árbol de problemas y objetivos .....	41
3.3.1	Árbol de problemas .....	41
3.3.2	Árbol de objetivos .....	42
3.4	Aporte de ideas de profesionales en Turismo.....	43
3.5	Objetivos de la propuesta .....	46
3.5.1	Objetivo General .....	46
3.5.2	Objetivos Específicos .....	47
3.6	Formulación de estrategias.....	47
3.6.1	Estrategia 1: Taller de habilidades comunicativas y técnicas de orientación ..	48
3.6.2	Estrategia 2: Creación de producto turístico.....	50
3.6.3	Estrategia 3: Concientización Turística. ....	52

3.6.4 Estrategia 4: Turismo comunitario de la parroquia Tarqui orientado hacia un beneficio colectivo.....	54
3.6.5 Estrategia 5: Creación de paquetes turísticos.....	56
3.7 Desarrollo de paquetes turísticos.....	56
<b>Conclusiones.....</b>	<b>60</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>61</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>66</b>
ENTREVISTA: Alfonso Saquipay, Representante de Kushi Waira.....	66
ENTREVISTA: Lcda. Maria Angelica Leon Ordoñez, Directora Ejecutiva de la Fundacion Municipal Turismo para Cuenca.....	68
ENTREVISTA: Sr. Omar Saetame, encargado del área Turística del Gad Parroquial de Tarqui70	
ENTREVISTA: Lucia Fernandez Machado, Ex docente de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.....	72
ENTREVISTA: Dr. Joaquin Moscoso, Director de Cultura y Turismo de la Prefectura74	
Diseño de tesis aprobado.....	77
Inventario de los atractivos turísticos de Tarqui.....	88

## Índice de figuras

<b>Figura 1:</b> Mapa del cantón Cuenca .....	15
<b>Figura 2:</b> Límites de la parroquia Tarqui.....	16
<b>Figura 3:</b> Vegetación de Tarqui .....	17
<b>Figura 4:</b> Red de comunidades turísticas de Ecuador .....	25
<b>Figura 5:</b> Tipologías oficiales actualizadas de la OMT.....	29
<b>Figura 6:</b> Graderío Cerro Frances Urco.....	30
<b>Figura 7:</b> Bosque protector de Totorillas.....	31
<b>Figura 8:</b> Iglesia de Carmen de Tarqui .....	31
<b>Figura 9:</b> Zoológico Yurak Allpa .....	32
<b>Figura 10:</b> Laguna Totorá Cocha.....	33
<b>Figura 11:</b> Laguna Cóndor Cocha .....	33
<b>Figura 12:</b> Centro Turístico Kushi Waira.....	34
<b>Figura 13:</b> FODA Cruzado.....	39
<b>Figura 14:</b> Árbol del problema .....	41
<b>Figura 15:</b> Árbol de Objetivos .....	43
<b>Figura 16:</b> Afiche del paquete: ¡Conoce la gastronomía y la cultura cañari .....	58
<b>Figura 17:</b> Afiche del paquete: Flora y Fauna.....	59

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Población.....	18
<b>Tabla 2:</b> Auto identificación étnica .....	18
<b>Tabla 3:</b> Descripción de las comunidades del proyecto Kushi Waira .....	20
<b>Tabla 4:</b> Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Tarqui...	35
<b>Tabla 5:</b> Matriz FODA.....	36
<b>Tabla 6:</b> Resultados del cruce de variables .....	40
<b>Tabla 7:</b> Resumen de las entrevistas a profesionales .....	44
<b>Tabla 8:</b> Estrategia 1 .....	48
<b>Tabla 9:</b> Cronograma de actividades estrategia 1.....	49
<b>Tabla 10:</b> Estrategia 2 .....	50
<b>Tabla 11:</b> Cronograma de actividades estrategia 2.....	51
<b>Tabla 12:</b> Estrategia 3 .....	52
<b>Tabla 13:</b> Cronograma de actividades estrategia 3.....	53
<b>Tabla 14:</b> Estrategia 4 .....	54
<b>Tabla 15:</b> Cronograma de actividades estrategia 4.....	55
<b>Tabla 16:</b> Estrategia 5 .....	56

## Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios por haberme permitido ingresar a la Universidad de Cuenca y culminar con éxito mis estudios.

A mi familia por el apoyo incondicional, en especial a mis padres por apoyarme a pesar de la situación económica, de igual manera agradezco a mis hermanos por sus consejos, por sus regaños, por estar siempre a mi lado.

Un agradecimiento a mis maestros de la carrera de Turismo por compartir sus conocimientos, en especial a la Mgst. Doris Soliz, docente de la Universidad de Cuenca, de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y mentora de este trabajo de titulación, por su apoyo, paciencia brindada.

## Dedicatoria

En primera instancia dedico este trabajo a Dios por brindarme salud y por haberme permitido alcanzar una meta más y a mi mamá Teresa quien es el pilar fundamental en mi vida y el gran soporte dentro de este proceso académico y que gracias a ella pude culminar con mis estudios con gran éxito.

A mi padre, que, aunque no tuve su apoyo incondicional al cien por ciento, de cierta manera me apoyo para que pudiera culminar mis estudios; y a mis hermanos que siempre estuvieron apoyándome con sus palabras de aliento para que no me rendiera en el camino.

A mis amigos por entregarme sus mejores experiencias durante todo el proceso de mi carrera, sobre todo a mi gran amiga Karlita, por todos sus consejos y aliento de apoyo.

## Introducción

Tarqui es una parroquia rural, ubicada al sur oeste de la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay, específicamente a una distancia de menos de 30 minutos de dicha población y esta se caracteriza por sus componentes y elementos que son mayoritariamente rural, así como también por labores cotidianas tale como la agricultura y crianza de animales, además posee diversos y valiosos recursos naturales.

Dentro de la parroquia Tarqui, se desarrolla el proyecto turístico comunitario Kushi Waira, el mismo que significa: *viento de suerte*, por lo tanto, es pertinente mencionar que su inicio se remonta al año 1999 con la llegada de la Organización no Gubernamental francesa “Médicos del Mundo”, es así como a partir de este vínculo, se creó la fundación Jambí Runa la cual tenía objetivos prioritarios como trabajar por la salud integral de la comunidad (Ullauri et al., 2020).

Cuenca es una ciudad que es considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO y en las fechas patronales sus calles se llenan de fiestas, desfiles, y más expresiones culturales propias de sus habitantes, lo que representa un elemento que favorece la visita de turistas. Con base a lo dicho anteriormente, Kushi Waira se desarrolla en una zona rural, a tan solo 30 minutos de la ciudad de Cuenca, por lo que su cercanía promueve el hecho de que los turistas quienes visitan la ciudad se trasladen a zonas rurales los fines de semana y festivos, guiados principalmente por el clima, el paisaje y la tranquilidad, los mismos que pueden contribuir sin duda a que el turismo sea lo más sustentable posible. Por lo que se puede aprovechar la ubicación como una oportunidad para fortalecer el turismo rural comunitario.

A raíz de la pandemia por COVID-19, han cambiado las preferencias de los turistas en la búsqueda de nuevas experiencias que estén en las zonas rurales y al aire libre, tal como es planteado por García (2022) pues en los altos índices de Covid-19, la vida rural se presentó como una opción que separaba a las personas de la vida urbana y del peligro, promoviendo una imagen de mayor seguridad y disfrute de la naturaleza al mismo tiempo que se adoptaba la creencia turística de que las personas están expuestas a más bellezas naturales en menor riesgo. Dentro de esta misma línea de ideas, según la Red Estratégica de Conocimientos de Turismo Rural (2020) debido a los efectos del virus SARS-CoV-2, ahora es más probable que las personas viajen a las zonas rurales, ya sea por sus interacciones con la naturaleza o por la menor densidad de población.

De igual manera la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca ha implementado la insignia Cuenca Segura y Sostenible que ha permitido la reapertura de 341 establecimientos en la

ciudad de Cuenca (Lucano, 2021), al igual que el centro turístico comunitario Kushi Waira que ha podido reactivar sus actividades ofreciendo recorridos por senderos, demostración de música autóctona (kichwa), degustación de gastronomía propia de la localidad, y sanaciones ancestrales, como parte de la rica cultura comunitaria.

El presente trabajo tiene como objetivo, diseñar un plan de fortalecimiento de turismo rural comunitario, a través de un plan estratégico, en el centro turístico Kushi Waira. Para dar cumplimiento a dicho objetivo, se plantean los siguientes objetivos específicos: analizar la situación actual turística del proyecto comunitario Kushi Waira, realizar un mapeo de los atractivos turísticos que ofrece el centro turístico comunitario, y formular estrategias para fortalecer el turismo rural comunitario en el centro turístico Kushi Waira.

## CAPÍTULO I

### 1. Análisis de la situación actual turística del proyecto comunitario Kushi Waira.

El turismo comunitario se entiende como una actividad que permite incrementar los recursos económicos a través de la participación activa de la comunidad en las actividades relacionadas con el turismo y está directamente relacionado con el crecimiento de la población. Las comunidades locales ven esto como una oportunidad para mejorar su calidad de vida mediante la utilización de su cultura, recursos heredados y recursos naturales (Ullauri, Arevalo y Romero, 2018).

En este sentido, la situación actual del turismo comunitario de Kushi Waira se caracteriza por la conformación de 25 familias, en las que 12 de ellas forman parte de las actividades turísticas, destacando que la mayor época de visita se da entre los meses de junio a noviembre (Saquipay, 2018).

En cuanto a su disposición, se debe destacar que su accesibilidad se ve obstaculizada por las condiciones de la vía pues al ser de tercer orden, el clima modifica su estado, a su vez, es importante resaltar que actualmente, Kushi Waira tiene tres casas de huéspedes que se utilizan para dar la bienvenida a los invitados, dar charlas y proporcionar comidas. Estos están contruidos con materiales tradicionales como adobe y bahareque y cuentan con los servicios esenciales como agua, luz y línea telefónica (Ullauri, Arevalo y Romero, 2018).

Teniendo esto en cuenta, el proyecto comunitario busca preservar sus recursos en su estado natural y generar el menor impacto posible al desarrollarse en un área rural para mantener la armonía con el medio ambiente, ya que su principal atractivo se centra en sus recursos naturales (Ullauri, Arevalo y Romero, 2018).

#### 1.1 Generalidades de la parroquia Tarqui

##### 1.1.1 Antecedentes históricos

El vocablo Tarqui proviene de una palabra precolombina, por lo que tiene varios significados. Los estudios lingüísticos de Oswaldo (Citado en Batallas, Salazar y Pilay, 2015) apuntan a que es de origen kichwa que significa “paso”. También menciona que su población pertenecía a la gran confederación Cañarí, lo que puede atestigüarse por los restos arqueológicos encontrados en la zona. De su historia también destaca el hecho de que fue invadida por los pobladores incas quienes establecieron sus asentamientos en la parroquia, a su vez, la historia plantea que tanto los españoles como los indígenas, vivían en la ciudad de Cuenca a base de la agricultura y la ganadería, por ello, se asentaron en lugares más abiertos, pero

más cercanos a la ciudad, por lo que poco a poco se fueron apoderando de la zona conocida como Tarqui, antiguamente conocida como Valle de Tarqui (Pintado, 2017).

En la época de la Colonia, hacia 1564, las familias del pueblo fueron adquiriendo tierras para dedicarse a la ganadería y la agricultura, dando preferencia a las zonas de cultivo. (Sigüenza, 2016).

En la época republicana, hubo un reparto de tierras en Cuenca, ya que los indígenas aún estaban bajo el control del protectorado. Así que la tierra de Tarqui pertenecía a los huasipungos. Los terratenientes (dueños de la hacienda) en ese momento entregaban pequeñas parcelas de tierra a los indígenas para trabajar, vivir y pagar con sus cosechas. Además de eso, tenían que pagar con las tareas del hogar en nombre de los "arrendatarios". Todos estos hechos tuvieron lugar en Tarqui, incluso hasta la segunda reforma agraria (GAD Tarqui, 2015).

Para 1915, con la reforma agraria, se había reducido la esclavitud, pues los pueblos indígenas organizados solicitaron el reconocimiento de Tarqui como parroquia, acto que se llevó a cabo en el cabildo del 6 de agosto de 1915. La sesión encabezada por el Dr. Octavio Cordero Palacios, fue fructífera en la ciudad de Cuenca, pues se estableció el nacimiento de la parroquia de Tarqui. (Pintado, 2017; Sigüenza, 2016).

Tarqui contribuyó a dos hechos importantes en la historia ecuatoriana, entre ellos el trabajo de la Misión Geodésica Francesa, que llegó a comprobar la redondez de la Tierra, tomando la zona de Tarqui como punto fundamental de su trabajo. Otro evento importante fue la Batalla de Tarqui, donde el sitio fue utilizado para interceptar a las fuerzas peruanas y detener su intento de invadir la ciudad (Sigüenza, 2016).

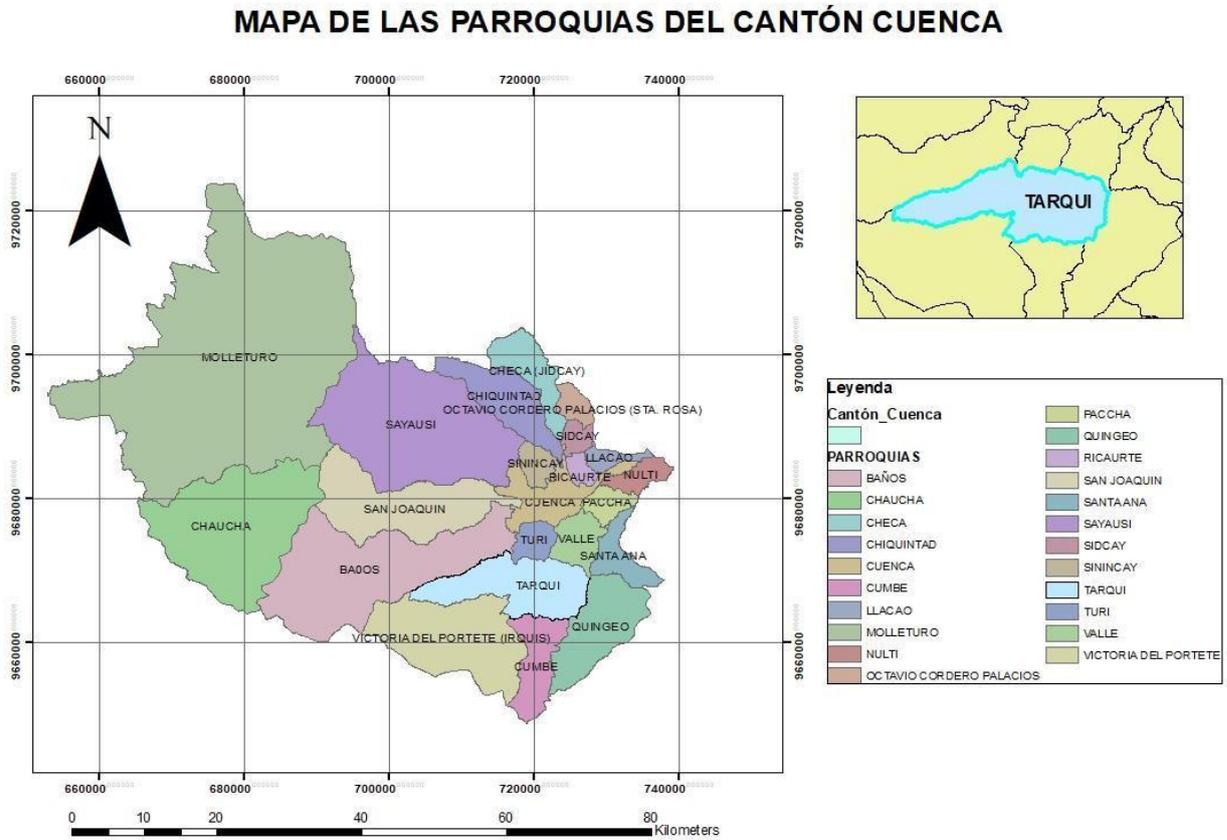
La parroquia Tarqui es actualmente un lugar de belleza natural junto con servicios básicos, funciones e infraestructura, donde se puede disfrutar de la paz y tranquilidad únicas (Gobierno Autónomo Descentralizado Tarqui, 2015).

## **1.1.2 Ubicación**

La parroquia de Tarqui se encuentra ubicada en el suroeste del cantón Cuenca, a unos 30 minutos del centro de la ciudad de Cuenca, a una altitud de unos 2.542 msnm, lo que se caracteriza por bajas temperaturas y fuertes vientos durante todo el año. Actualmente cuenta con 26 comunidades, con una población de 10.490 habitantes al último censo de población y vivienda de 2020, en un área de 135 km<sup>2</sup> o 15.101,77 ha. Con base a lo dicho anteriormente, el núcleo urbano de la parroquia está conformado por dos barrios principales y los demás que componen a la comunidad, se encuentran repartidos por toda la localidad (Pintado, 2017).

**Figura 1**

*Mapa del cantón Cuenca*



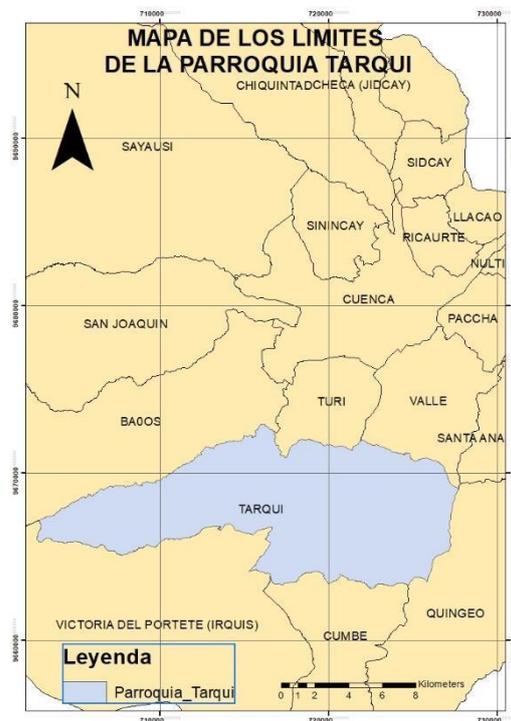
*Fuente: Elaboración propia a partir de Geoportal del Instituto Geográfico Militar (2020).*

### 1.1.3 Límites

La Parroquia Tarqui limita al norte con la parroquia Baños, Turi y El Valle, al sur con la parroquia Victoria del Portete y Cumbe; al este con la parroquia Quingeo y Santa Ana; y al oeste con la parroquia de Baños y Victoria del Portete (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Tarqui, 2020).

**Figura 2**

*Límites de la parroquia Tarqui*



*Fuente: Elaboración propia a partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Tarqui (2020).*

### 1.1.4 Características demográficas

Para poder plantear una propuesta turística en la parroquia de Tarqui se deben conocer los elementos o las características demográficas que la componen, por lo tanto, al hablar del clima se identifica que posee clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo y clima ecuatorial de alta montaña, lo que se asocia a temperaturas frías, ya que se encuentra entre los 2600 y 380 metros sobre el nivel del mar (Sigüenza, 2016).

En cuanto al suelo, existen pendientes pronunciadas las cuales abarcan alrededor de 43,18%, terrenos llanos que representan un 21,06% y las pendientes moderadas oscilan entre el 8 y el 16%. Finalmente, el terreno con poca pendiente está entre 3 y 8% o 2,75% (Sigüenza, 2016). Esto quiere decir que la población de Tarqui cuenta con una distribución amplia de hectáreas a lo largo de todo su recorrido.

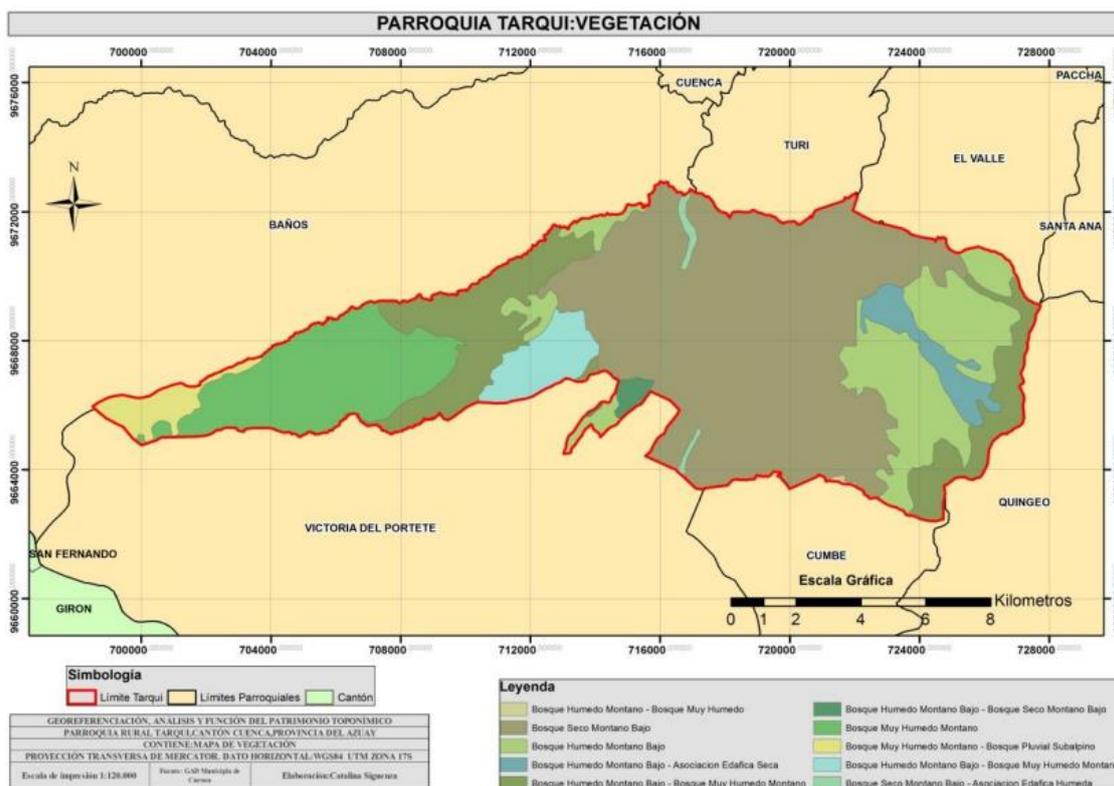
### 1.1.5 Vegetación

En la actualidad el 23.10% de la parroquia de Tarqui está cubierta por vegetación boscosa y el 7.3% por bosques de páramo, pero estas zonas se encuentran bajo una gran presión por

el avance de la ganadería y la frontera agrícola, destacando que una de las principales problemáticas tiene que ver con el crecimiento poblacional y la necesidad de vivienda. Por lo tanto, las principales áreas de interés a recuperar son: Páramo, Páramo de Almohadilla, Bosque de Vegetación Nativa, Matorrales (Sigüenza, 2016).

**Figura 3**

*Vegetación de Tarqui*



Fuente: (Sigüenza, 2016)

### 1.1.6 Ámbito poblacional

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo 2010 (INEC), la parroquia Tarqui posee una población total de 10490 habitantes.

**Tabla 1***Población*

<b>Clasificación</b>	<b>Numero</b>
Hombres	4833
Mujeres	5657

*Fuente: Elaboración propia a partir de Gobierno Autónomo Descentralizado (2020).*

A diferencia del Plan de Ordenamiento Territorial Tarqui (2015), la población total era de 12490 habitantes, lo que representa que efectivamente Tarqui para el 2020 disminuye 2000 habitantes.

### 1.1.7 **Ámbito sociocultural**

De acuerdo a los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda (2010), la parroquia Tarqui se auto identifica con un predominio de población mestiza, con un porcentaje del 86.50% del total de la población y con menos predominio las otras nacionalidades cuyo porcentaje es de 11,20% indígena y otros menores, como puede verse en la siguiente tabla:

**Tabla 2***Auto identificación étnica*

<b>Etnia</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
Indígena	1175	11,20%
Afroecuatoriano	40	0.38%
Montubio	19	0.18%
Mestizo	9074	85.50%
Blanco	165	1.57%
Otro	17	0.16%

*Fuente: Elaboración propia a partir de Gobierno Autónomo Descentralizado (2020).*

### 1.1.8 Actividad económica

La parroquia de Tarqui, es una zona rica en tierras productivas, pastos, grandes llanos y gente trabajadora, el censo de 2010 del INEC muestra que la Población Económicamente Activa (PEA) de Tarqui representa el 40,37% de su población total, y tiene un índice de desempleo de referencia tasa del 10%. La comunidad activa se dedica a una variedad de actividades, siendo las más importantes por orden jerárquico: la construcción, el trabajo doméstico, la agricultura, el comercio, y la crianza de animales de corral, aunque actualmente la ganadería está en declive debido a la urbanización (Pintado, 2017).

### 1.1.9 Análisis político-administrativo

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Tarqui está presidido por una Junta Parroquial, que se estructura de manera organizativa en 26 comunidades está compuesta por los siguientes miembros, todos elegidos por sus respectivas comunidades a través de procesos democráticos y participativos: vicepresidente, secretario, tesorero y vocales (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2020).

Las demás organizaciones comunitarias y/o comisiones se unen bajo la estructura organizativa comunitaria. Los representantes electos de la comunidad se reúnen por lo menos una vez al mes para discutir temas de interés exclusivo de la comunidad, llegar a acuerdos, establecer prioridades y organizar los proyectos que allí se llevarán a cabo. Estos representantes son institucionalizados, autónomos y responsables de convocar reuniones y dirigir la comunidad (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2020).

## 1.2 Antecedentes del proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira

Kushi Waira es un centro turístico comunitario, que se encuentra ubicado en la comunidad de Parcoloma, perteneciente a la parroquia Tarqui, del cantón Cuenca, provincia del Azuay y se caracteriza por realizar eventos con música y danzas andinas, de igual manera se realizan fiestas típicas como Taita Carnaval que se desarrolló en el año 2022, permitiendo compartir sus costumbres y tradiciones. Actualmente el centro turístico comunitario brinda servicios de recorridos por senderos, demostración de música autóctona, degustación de gastronomía propia de la localidad, y sanaciones ancestrales.

La Organización no Gubernamental francesa “Médicos del Mundo” llegó a Cuenca en 1999 con la propuesta de realizar actividades encaminadas a mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales de Cuenca a través de la atención de la salud. Fue así como se creó la Fundación Jambí Runa, cuya logística esencial, como salarios y gastos administrativos, corría a cargo de la citada ONG. En este contexto, los involucrados en las comunidades de Tarqui

decidieron emprender otro tipo de actividades económicas que pudieran garantizar altas ganancias que también serían invertidas en salud (Ullauri et al., 2020).

Por un lado, se estableció la Quesería Ñukanchik Kawsay, y por otro, el Turismo Comunitario Kushi Waira y el Restaurante Mama Kinua. Estas nuevas empresas comunitarias nacieron en el año 2002, con el compromiso de donar el 20% de los beneficios a la Fundación Salud y así seguir contribuyendo al objetivo último de mejorar la calidad de vida de la población a través de la salud. Los proyectos tuvieron mucho éxito desde el principio y la gente de Tarqui quedó satisfecha con los resultados, lo que llevó a un aumento en el número de familias participantes (Guerrero, 2007).

El 26 de septiembre del año 2002 se firma el acta constitutiva de Kushi Waira con la participación de 59 familias y se planifica la capacitación de dos guías nativos por comunidad con el objetivo de establecer una guía a partir de una misma directiva de conocimiento que pueda fomentar el turismo en las comunidades (Guerrero, 2007). Actualmente pertenecen al proyecto Kushi Waira dos comunidades: Chilca Totora (9 socios) y Parcoloma (5 socios), tal como se describe en la tabla 3.

**Tabla 3**

*Descripción de las comunidades del proyecto Kushi Waira*

Comunidad	Descripción
<p><b>Chilca Totora</b></p>	<p>En la década de 1980, un grupo de familias conformaron la comunidad Chilca Totora, con el objetivo de hacer oír su voz en las obras de construcción. La infraestructura fue notable porque, en poco tiempo, sus líderes lograron construir una casa comunitaria, una capilla y una escuela. La tierra es abundante aquí, lo que permite a sus habitantes cultivar una variedad de pastos para el ganado. Esto ha generado un crecimiento sostenido en el trabajo de la tierra, que la agricultura sea la principal fuente de ingresos para esta comunidad, lo que ha generado una oportunidad para el desarrollo local.</p>
<p><b>Parcoloma</b></p>	<p>En Parcoloma, la mujer es la jefa de hogar, ya que solo una docena de los 244 residentes son hombres. La migración de sus esposos e hijos, principalmente a Estados Unidos, la obligó a asumir responsabilidades que antes no tenía. Vivir solos no les impidió trabajar en los campos y criar ganado.</p>

*Fuente: (INNAPULSAR, 2007)*

En cuanto al desarrollo de los productos y servicios de Kushi Waira, se puede mencionar que apareció como una opción complementaria dentro de las propuestas de desarrollo comunitario y mejora de la calidad de vida de los pobladores de las comunidades de Chilca Totora y Parcoloma de parroquia Tarqui.

En este contexto, para el desarrollo de los productos y servicios de la comunidad, se destaca la existencia de un importante potencial humano que mantiene sus prácticas indígenas en su vida cotidiana a pesar de los embates de la migración y la globalización, es por ello que esta actitud es apoyada entre los agricultores. Entre los recursos existentes en esta zona, podemos decir que las actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería, así como la artesanía, la música, la danza, las artes culinarias, y folclore.

Por otro lado, también cuenta con importantes recursos paisajísticos, ambientales, de flora y fauna que también pueden ser aprovechados para el turismo desde el punto de vista del ecoturismo (INNAPULSAR, 2007).

Para finalizar el primer capítulo es importante mencionar que se llevó a cabo una revisión de la literatura sobre las principales características de la parroquia Tarqui, pues al conocer las condiciones de suelo, demográficas, el estado político y económico en el que actualmente se encuentra. Se plantea una propuesta sustentable y sostenible capaz de cubrir las necesidades de los visitantes y de la comunidad.

## **CAPÍTULO II: Mapeo de los atractivos turísticos que ofrece el centro turístico comunitario.**

### **2.1 Marco teórico**

En el presente capítulo se realiza un mapeo de los principales atractivos del centro turístico comunitario Kushi Waira, con el fin de determinar aquellos que formen parte de la propuesta de trabajo.

Para desplegar una definición conceptual sobre el turismo, es necesario conocer su historia, ya que esto proporciona una visión holística a través de los años sobre la definición, de esta manera, se puede identificar si a lo largo del tiempo se ha mantenido constante o ha variado.

Con base a lo dicho anteriormente, en 1991 la Organización por las Naciones Unidas llevó a cabo la Conferencia de Estadísticas de Viajes y Turismo (Conferencia de Ottawa) con el fin de establecer un conjunto de principios y recomendaciones internacionales sobre la forma en que se analizan los datos estadísticos del turismo. Esto es pertinente para el presente trabajo pues forma la piedra angular sobre el estudio del turismo comunitario de Kushi Waira (Rodríguez y Cano, 2010).

A su vez, este foro de discusión condujo a la creación de una comisión (Comisión de Estadística de las Naciones Unidas), que en 1993 adoptó un conjunto de definiciones y clasificaciones recomendadas, también apoyada por su Consejo Económico y Social (Rodríguez y Cano, 2010).

Siguiendo este orden de ideas, en 1994 la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone una definición de la actividad turística que tiene dos elementos a resaltar: a) El hecho de que es una actividad que se realiza por las personas durante un viaje. B) Estos lugares o viajes son distintos al entorno habitual y son por un período continuo inferior a un año. Es una definición completa y flexible, que especifica las características más importantes del turismo (Rodríguez y Cano, 2010).

Por consiguiente, los viajes se refieren a la actividad de los viajeros mientras que el turismo se refiere a la actividad de los visitantes: Un visitante es un viajero que realiza un viaje a un destino principal fuera de su entorno habitual, durante menos de un año, con cualquier propósito principal (negocios, ocio u otro propósito personal) que no sea el de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (Butler, 2015).

### 2.1.1 Turismo Comunitario

El concepto de turismo comunitario se origina en la obra de aproximación al turismo comunitario de Murphy (1985), en la cual se presentaron los impactos de la actividad turística en comunidades locales (Guzman y Cañizares, 2009). Fue entonces en los años 70, en Latinoamérica, en la isla de Taquile de Perú, donde se dio el primer emprendimiento de turismo comunitario, dando a conocer el patrimonio natural con el mercado turístico internacional (Canchis, 2008).

En primera instancia, el turismo comunitario es entendido como una actividad que se desarrolla directamente con la población, es decir, la participación activa de la comunidad local en las actividades turísticas. Así pues, diversos autores, tales como Barreno y Henríquez (2010) destacan que las comunidades locales consideran esta oportunidad como un medio para mejorar su calidad de vida mediante el uso de su cultura, recursos patrimoniales, y naturales

El turismo comunitario es una forma de turismo que surgió para compensar los impactos negativos del turismo convencional o de masas, como las fugas y la caída del control local de los recursos naturales. El turismo comunitario está ganando popularidad y se promueve cada vez más como medio para reducir la pobreza y fomentar el desarrollo de las comunidades locales (Kieffer, 2014).

Sin embargo, este tipo de turismo no está exento de retos y dificultades, ya que, la comercialización del turismo comunitario y el acceso al mercado es sin duda un problema, sobre todo en los países en desarrollo, por lo que un reto importante son las dificultades que encuentran las empresas basadas en las comunidades cuando intentan comercializar a nivel internacional, donde está el mercado objetivo, y, por lo tanto, pueden fracasar fácilmente al principio si el éxito no es visible (Giampiccoli y Saayman, 2018).

El turismo comunitario es una forma de gestión turística que combina tres enfoques fundamentales: una especial sensibilidad por las características naturales ambientales y culturales, la búsqueda de la sostenibilidad integral (social y natural) y el control efectivo de la actividad turística por comunidades (Ruiz y Solís, 2007).

Es por tanto una forma de implementar el turismo que busca equilibrar las dimensiones ambiental y cultural con la singularidad de gestión y organización anclada en las comunidades. Hoy en día, cualquier empresa turística afirma una actitud sensible con el medio ambiente y la cultura, por lo que la organización y gestión comunitaria se convierte en un verdadero elemento diferenciador del turismo comunitario (Ruiz y Solís, 2007).

El turismo comunitario tiene como objetivo lograr que el turista entre en contacto con las actividades cotidianas de una comunidad siendo una nueva alternativa económica para quienes la integren, en donde predomina el trabajo con los recursos culturales y naturales (Reyes y Alvear, 2017), es por eso que el turismo comunitario es considerado como una forma de realizar turismo rural (Yépez, Cuétara y Chávez, 2021).

A pesar de sus promesas, el turismo comunitario no debe verse como una solución perfecta y lista para los problemas de la comunidad. Este tipo de turismo no es ni una cura milagrosa ni un brillante jinete que salvaría a las comunidades de todos sus problemas. La aplicación del turismo comunitario puede causar problemas y quizás conducir al desastre para la comunidad si se hace sin cuidado. (Giampiccoli y Saayman, 2018).

A pesar de lo citado anteriormente, Ecuador es conocido como un país líder debido al peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario, por lo tanto, el turismo comunitario se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades del Ecuador pues permite el desarrollo social, económico y cultural. (Ruiz y Solis, 2007).

Es por ello que se debe considerar un equilibrio en las actividades propuestas, ya que, se busca que el impacto negativo sea el mínimo posible, con el fin de potenciar el turismo del país como uno de los aspectos positivos del mismo.

En cuanto al turismo rural comunitario, se puede decir (Kieffe, 2018), es un tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en donde la población local, a través de sus estructuras organizativas colectivas, ejerce un papel significativo en su control y gestión, ofreciendo actividades respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa.

Figura 4

Red de comunidades turísticas de Ecuador



Fuente: (FEPTCE, 2021)

No obstante, en la provincia del Azuay, el turismo comunitario se consolidó en el año 2005, con la creación de la “Red de Turismo Comunitario Pakariñan”, su nombre se debe a la unión dos palabras que provienen de la lengua Kañari-Kichwa, Pakariñan y Ñan, el mismo que significa “Camino del Amanecer”, esto se dio en la parroquia rural de San Joaquín. Este proyecto se dio a cabo con la finalidad de promover el desarrollo integral de los territorios, comunidades y organizaciones vinculadas con el turismo comunitario, de igual manera se consideró a Ecuador como un país pionero de oportunidades, ya que el mismo cuenta con una riqueza culturales y naturales, por lo que se plantearon proyectos que mantengan el equilibrio entre el entorno y las actividades humanas (Pakariñan, 2018).

### 2.1.2 Desarrollo de turismo comunitario en términos de sostenibilidad

Por otro lado, es necesario abordar temas de sostenibilidad, la cual es importante para desarrollar turismo, a fin de aprovechar su potencialidad de manera sostenible.

El concepto de turismo sostenible goza hoy de un gran crédito por ser afluente

del paradigma universalmente aceptado del desarrollo sostenible. En este sentido, la aplicación de turismo sostenible constituye un reto complejo ya que implica el mínimo impacto

posible en el ecosistema al cual se visita, siendo esto una postura diferente al turismo tradicional, pues esta industria no toma en consideración efectos de diversa índole en toda la cadena productiva (Romero, Maldonado y Silva, 2011).

El turismo aporta grandes beneficios, tanto económicos como sociales, promoviendo el intercambio de culturas, sin embargo, también implica efectos negativos como la degradación ambiental, la pérdida de la identidad cultural, la tensión entre los turistas y la población residente, esto se debe a un desarrollo turístico insostenible, pues es necesario considerar las relaciones entre turismo, sociedad y desarrollo (Romero, Maldonado y Silva, 2011).

No, obstante, Roció Vásquez Alcázar, ex ministra de Turismo citado por Solís (2007) en su estudio denominado “El turismo comunitario en Ecuador, desarrollo”, menciona que, para desarrollar un turismo sostenible, tiene que ser un turismo especializado y no masivo, un turismo responsable, que respete el patrimonio natural y cultural, y sobre todo que respete la identidad cultural. Por tanto, menciona que se debe incentivar el rescate, el fomento de las tradiciones y manifestaciones culturales locales.

De igual manera, el turismo comunitario es una alternativa para salvar las desigualdades sociales y económicas que adolecen las comunidades rurales, utilizando los recursos culturales, naturales, y locales. Y para desarrollar un turismo comunitario sostenible es necesario que la organización comunitaria sea quien desarrolle las actividades turísticas, por tanto, el funcionamiento comunitario, los liderazgos, las tomas de decisiones, involucra netamente a la comunidad (Ruiz et al.2008).

Ahora bien, al realizar una propuesta de fortalecimiento de turismo comunitario, se debe involucrar a la sostenibilidad como pilar fundamental del desarrollo, para de esta manera beneficiar tanto en el ámbito social, económico y ambiental. Y según la Guía para Autogestión de Sostenibilidad de Destinos Turísticos Comunitarios, en la declaración de San José, refiere: “El turismo comunitario, es aquel que promueve un adecuado equilibrio de valores éticos, sociales y culturales, complementa y potencia la economía comunitaria y familiar, mejora las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros y revitaliza las expresiones de la cultura” (Alvarado, 2022).

### **2.1.3 Fortalecimiento de Turismo comunitario como alternativa a la pandemia del COVID-19**

De acuerdo al informe de la Organización Mundial del Turismo (citado en Muñoz, Sandoya y Romero, 2020), el sector turístico según cifras oficiales fue el más golpeado por la pandemia del COVID-19, dejando a los sectores turísticos en una situación económica preocupante.

Por consiguiente, el SRI informa que los ingresos totales a finales de mayo de 2020 por su actividad económica serán un 29,22 % inferiores a los ingresos a la misma fecha de 2019. Esto se debe a la importante cantidad de aeropuertos que se cerraron a nivel mundial y a las restricciones de movimiento dentro de Ecuador (Muñoz, Sandoya y Romero, 2020).

Es por eso que el sector turístico tuvo que cumplir con la nueva ley de sanidad y bioseguridad, con el fin de facilitar el normal desarrollo empresarial y garantizar la seguridad. Por lo tanto, sintetizando los elementos integrados del turismo, tales como alojamiento, tratamiento médico, actividades de interpretación, recursos culturales y sociales, se debió cumplir con los requisitos de las medidas para prevenir la propagación de COVID-19 y a su vez se tuvo que prestar atención a los procedimientos de desinfección que se requerían desinfectar estas instalaciones turísticas. (Guerra, 2020).

Claro que tomará varios años para que se reactive la actividad turística por completo, sin embargo, el turismo comunitario ha sido la única alternativa en tiempos de pandemia, ya que el del COVID-19 ha cambiado las preferencias de los turistas en la búsqueda de nuevas experiencias en el campo y al aire libre. El impacto del virus SARS-CoV-2 ha hecho que los lugares turísticos y que el ritmo de vida de las personas cambie drásticamente, y que la normalidad que se tenía antes desaparezca por completo. (OMS, 2021), ahora se debe acoplar a un nuevo estilo de vida.

#### **2.1.4 Cultura**

A lo largo del tiempo, la palabra “cultura” ha tenido una presencia común y habitual en los actuales medios de difusión de la información: televisión, radio... e incluso en escuelas e instituciones. Es una palabra extraña en sí misma, distante y familiar al mismo tiempo. Y el hecho de que se trate de una sola palabra, un concepto de cultura ha permitido que buena parte de la mente actual designe “esa abstracción” que define a un grupo, por lo general extraño y diferente “nosotros” y “otros” a la audiencia, oyentes y otras categorías de personas que uno quisiera encontrar (Barrera, 2013).

Entendiendo esto, la cultura como término ha sido definida de diversas formas en función del punto de vista de los autores, por consiguiente, se procederá a describir la conceptualización a través de diferentes posturas, con el fin de identificar aspectos convergentes entre ellas.

Según la definición clásica de Taylor, la cultura es un todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, las artes, la moral, las leyes, las costumbres, la etiqueta y otras habilidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad. Por otro lado, para Ralph Linton, la cultura es el conjunto de ideas, respuestas emocionales condicionadas y patrones

de comportamiento que los miembros de la sociedad adquieren a través de la educación o la imitación, y que comparten hasta cierto punto. La cultura se transmite y se comparte; es la herencia social que reciben los individuos (Bericat, 2016).

Desde este punto de vista, la cultura incluye: todas las ideas, creencias, valores y actitudes; bienes físicos y equipos; normas, leyes y costumbres; y patrones de comportamiento de los miembros e instituciones de la comunidad. En resumen, incluye la cultura abstracta, la cultura material y el comportamiento de los individuos y las organizaciones. Así definida, la cultura se identifica con el modo de vida de un grupo humano (Bericat, 2016).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (citado en Pérez, 2014), la cultura puede entenderse como un conjunto de características espirituales y materiales específicas que caracterizan a una sociedad y en el que, además del arte y la literatura, se incluyen estilos de vida, formas de convivencia, sistema de precios, tradiciones y creencias. Además, la cultura tiene en cuenta todas las diferentes expresiones por las que se configura y refleja una sociedad cuando vive junta, incluidas las imágenes e ideas por las que representa las formas en que vive y quiere estar junta (Pérez, 2014).

La cultura y el turismo siempre han estado de forma interdependiente unidos. Los lugares de interés, las atracciones y los acontecimientos culturales constituyen una importante motivación para viajar, y el viaje en sí mismo genera cultura. Pero sólo en las últimas décadas se ha identificado más explícitamente el vínculo entre cultura y turismo como una forma específica de consumo: el turismo cultural. La aparición del turismo cultural como fenómeno social y como objeto de estudio académico se remonta al aumento de los viajes de ocio tras la Segunda Guerra Mundial. En Europa, los viajes contribuyeron a aumentar la comprensión cultural y a reconstruir las economías destrozadas (Richards, 2016).

A medida que los ingresos y el consumo siguieron aumentando en las décadas de 1960 y 1970, también lo hicieron los viajes internacionales y el consumo de cultura. En la década de 1980, el flujo de turistas internacionales a los principales lugares y atracciones comenzó a atraer la atención suficiente para que la etiqueta "turismo cultural" se asocia a un nicho de mercado emergente. En esta época también surgieron los primeros estudios académicos sobre el turismo cultural, y la Organización Mundial del Turismo elaboró su primera definición del fenómeno. A principios de la década de 1990 también surgió la primera estimación del tamaño de este "nuevo" mercado (un 37% de todo el turismo internacional) y se atribuyó a la OMT (Richards, 2016).

El turismo cultural es una forma de turismo inspirada en el conocimiento, la experiencia y la comprensión de diversas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos,

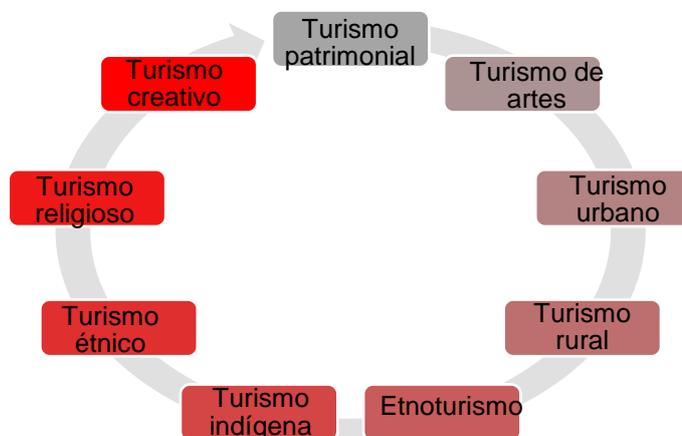
sitios históricos, arte, arquitectura y fiestas que caracterizan a una sociedad y su gente y la identidad de un destino. Es por ello, que se hace pertinente describir los tres elementos fundamentales que caracterizan el turismo cultural, ya que esto promueve una postura amplia y consciente del término utilizado (Pérez, 2014):

1. Deseo de conocer y comprender los lugares de viaje de los visitantes, los objetos móviles y las funciones físicas, las tradiciones y prácticas culturales y la población local.
2. Consumo de uno o más productos turísticos de importancia cultural (ciudades y lugares históricos, monumentos, obras de arte, tradiciones festivas y abstractas, intercambio de ideas, artes culinarias, artesanía, etc.)
3. Intervención de un intermediario, cuya tarea es subrayar el valor de un producto cultural, su presentación y su interpretación, a favor de una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce.

En adición a esto, a continuación, se detallan los distintos tipos de turismo cultural:

**Figura 5**

*Tipologías oficiales actualizadas de la OMT*



*Nota.* Tomado de Pérez (2014).

## 2.2 Listado de los atractivos turísticos

El análisis de la oferta turística se realizó mediante la recopilación de datos de los atractivos turísticos de la parroquia y de la documentación de los mismos que se lleva a cabo en la investigación de campo.

A continuación, se detallan los atractivos que posee la parroquia Tarqui, aquellos que involucran tantos recursos naturales, culturales y etnográficos.

## 2.2.1 Mirador Natural de Francés Urco

Es uno de los miradores más altos de la zona, un sitio natural, cuenta con senderos para hacer caminata, de igual manera se puede hacer actividades como trail running, también tiene 2 miradores donde se puede apreciar el paisaje. El nombre de Francés Urco se debe a la Misión Geodésica Francesa que realizó investigaciones en la parroquia Tarqui en el año 1736-1744, sobre Triangulaciones, quiénes vinieron a demostrar que la tierra es achatada entre polos y no equinoccial.

### Figura 6

*Graderío Cerro Francés Urco*



*Nota.* La figura representa los estudios realizados por la Misión Geodésica Francesa. Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la parroquia Tarqui (2020).

## 2.2.2 Bosque protector de Totorillas

Es un bosque primario que cuenta con formaciones vegetales, este lugar es el hábitat para muchos animales, entre ellos para el zorrillo, conejo, el cuy de monte y el lobo de páramo. De igual manera se destacan árboles como la Gañal, la misma que es utilizada por los moradores para hacer agua de fresco.

## Figura 7

*Bosque protector de Totorillas*



*Nota.* Dentro del Bosque Protector de Totorillas, se encuentran flora y fauna endémica. Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la parroquia Tarqui (2020).

### 2.2.3 Iglesia de Tarqui

Anteriormente la actual iglesia solo era una pequeña capilla, sin embargo, a base de apoyo de los moradores a través de mingas, se construyó lo que hoy existe, la Iglesia de Tarqui, donde se realiza la festividad en honor a la virgen del Carmen, la virgen permanece a una altura de 1.60 metros, y se encuentra resguardada bajo la custodia de la iglesia parroquial. En la festividad se realizan actividades como eucaristía, juego de la escaramuza, quema de castillos, danzas folclóricas, comida típica, presentación de artistas, etc.

## Figura 8

*Iglesia de Carmen de Tarqui*



*Nota.* Es la iglesia del centro parroquial. Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la parroquia Tarqui (2020).

## 2.2.4 Zoológico Yurak Allpa

El zoológico cuenta con 40 especies y más de 200 animales, está ubicado a pocos metros del centro parroquial, aquí se puede encontrar el tapir, tigrillos, venados, monos y aves como el águila, gavián. Este atractivo es propiedad del señor Alberto Vele.

### Figura 9

*Zoológico Yurak Allpa*



*Nota.* El zoológico está ubicado a pocos minutos del centro parroquial de Tarqui. Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la parroquia Tarqui (2020).

## 2.2.5 Laguna Totora Cocha

El nombre de la laguna se debe a la presencia de totoras en su interior, se dice que esta zona era lugar de descanso de los moradores que se trasladaban de comunidad a comunidad para el intercambio de productos.

**Figura 10***Laguna Totora Cocha*

*Nota.* Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la parroquia Tarqui (2020).

### **2.2.6 Laguna Cóndor Cocha**

El nombre se debe a que antiguamente en la zona se podía apreciar volando al cóndor ave emblemática del país, la laguna forma parte del Bosque Protector Yanuncay-Irquis, en el lugar se puede encontrar plantaciones nativas, entre ellas la quinua, y cerca de este lugar se pueden observar animales, como venados rondando la zona.

**Figura 11***Laguna Cóndor Cocha*

*Nota.* Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la parroquia Tarqui (2020).

### 2.2.7 Atractivos turísticos en el centro turístico Kushi Waira

**Figura 12**

*Centro Turístico Kushi Waira*



*Fuente: Elaboración propia*

Kushi Waira cuenta con diversos atractivos culturales, descendencia de la cultura Cañari, en ese sentido se ofrece gastronomía típica de la parroquia, a través de la Pampamesa, donde se tiende un mantel en el piso y se pone los alimentos en el mismo, para compartir con todos los presentes, entre los alimentos que se comparte esta: granos, mote, papa, haba, tortilla de yuca, pollo, cuy, chancho, ají, etc. Este es un ritual sagrado de agradecimiento para compartir los alimentos que se han cosechado de la misma zona, de igual manera es una forma de agradecer a la Pacha Mama por los alimentos obtenidos.

Otra actividad está en la música, se interpretan melodías andinas con autoría propia, y los instrumentos que se utilizan son la flauta, kenas, la bocina, el pinkullo, tambor.

De igual manera, gracias a la llegada de la Organización no Gubernamental francesa “Médicos del Mundo”, se ofrece rituales de sanación, la cual tiene objetivos como la salud integral, desarrollo social, identidad y cultura (Ullauri, Arevalo, y Romero, 2018).

Y en lo que concierne a atractivos naturales, se realizan caminatas, rutas guiadas por el Señor Alfonso Saquipay, representante de Kushi Waira, en donde se puede apreciar y conocer la flora endémica de la zona, también hay ocasiones donde se puede apreciar aves que viven en la parroquia.

### 2.3 Evaluación de los atractivos turísticos

Para evaluar los atractivos turísticos de la parroquia Tarqui, se toma como base la guía metodológica del Ministerio de Turismo para la ponderación y jerarquización de atractivos (Ministerio de Turismo, 2017).

Tabla 4

*Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia Tarqui*

Nombre del atractivo	Accesibilidad y Conectividad	Planta turística / Servicio	Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	Higiene y Seguridad Turística	Políticas y Regulaciones	Actividades que se practican en el atractivo	Difusión del atractivo	Tipo de visitante y afluencia	Recursos humanos	Suma	Jerarquía I -II – III - IV
	18	18	14	14	10	9	7	5	5	100	
Mirador Natural Frances Urco	9	7.2	12	6	4	6	3	2	0	49.2	II
Bosque protector de Totorillas	9	7.2	12	4.5	0	9	3	2	3	49.7	II
Iglesia de Tarqui	9	7.2	5	6	0	9	3	2	3	44.2	II
Zoológico Yurak Allpa	9	7.2	12	7	0	9	0	2	3	49.2	II
Laguna Totorá Cocha	9	7.2	14	6	4	6	3	2	0	51.2	II
Laguna Cóndor Cocha	9	7.2	14	6	4	6	3	2	0	51.2	II
Centro turístico Kushi Waira	9	7.2	14	6	4	6	3	2	3	54.2	II

*Fuente: Elaboración propia*

Los atractivos pertenecientes a la parroquia Tarqui, corresponde a la jerarquía II, es decir que presenta ciertos rasgos llamativos y condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por diversos motivos.

## CAPÍTULO III: Formular estrategias para fortalecer el turismo rural comunitario en el centro turístico Kushi Waira

### 3.1 Desarrollo de la propuesta

Este capítulo establece un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca, el cual se desarrolla a partir de un análisis, mediante el uso de la matriz FODA, el mismo que es una herramienta estratégica, donde se permite realizar un diagnóstico de la situación actual del lugar o empresa y una evaluación externa, con la finalidad de obtener fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. De esta forma, se pretende formular las mejores estrategias.

Es importante tener en consideración que este plan estará ligado al turismo cultural comunitario de base local y la importancia de darlo a conocer con las nuevas generaciones como lo refiere la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020).

### 3.2 Análisis mediante herramienta FODA

De acuerdo a las visitas de campo realizadas a Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca, y a las entrevistas realizadas a profesionales de Turismo, se ha definido los parámetros para realizar el análisis de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas durante la prestación del servicio que se ofrece en sus instalaciones. Este análisis es el resultado de la participación de los miembros de la comunidad, construido con sus aportes, para identificar y hacerlos parte del proyecto.

**Tabla 5**

*Matriz FODA*

Fortalezas	Oportunidades
<b>F1.</b> Tiene gran potencial turístico, ya que cuenta con varios atractivos turísticos.	<b>O1.</b> Alianzas estratégicas con agencias de viaje operadoras.
<b>F2.</b> Conocimiento sobre medicina ancestral.	<b>O2.</b> Creación de paquetes turísticos que integre los atractivos turísticos de la parroquia.
<b>F3.</b> Su patrimonio cultural material e inmaterial se mantiene.	<b>O3.</b> A pocos minutos de la ciudad de Cuenca.
<b>F4.</b> La implementación de sus platos	

típicos en su oferta gastronómica, así como conocimiento de medicina ancestral.

**F5.** Atractivo turístico con posadas, puntos gastronómicos y monumentos naturales.

**O4.** Tendencia hacia el turismo local y sostenible.

**O5.** El desarrollo de recorridos bajo la modalidad de paquetes turísticos.

---

## Debilidades

## Amenazas

**D1.** Infraestructura turística deficiente.

**D2.** Falta de capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos.

**D3.** Kushi Waira no tiene apoyo económico del sector público o privado.

**D4.** No hay evidencia de un plan de promoción activo de los atractivos de la parroquia y falta de organización entre las autoridades y la comunidad.

**D5.** Falta de organización en cuanto a promociones.

**A1.** Competidores oferentes de servicios turísticos en sectores aledaños a la parroquia.

**A2.** La viabilidad de la parroquia está en mal estado.

**A3.** Migración de las personas de la comunidad a centros urbanos cercanos o al extranjero.

**A4.** Inestabilidad económica a nivel local.

**A5.** Competencia con promociones y organización de marketing en otros destinos.

---

*Fuente: Elaboración propia*

En este orden de ideas, el análisis FODA realizado revela que el centro turístico Kushi Waira de la parroquia Tarqui, cuenta con el potencial de convertirse en un centro de explotación turística, así mismo es importante resaltar que cuenta con, paisajes y tradiciones ancestrales que integran el patrimonio cultural y turístico, lo cual se convierte en la principal fortaleza de la comunidad, y en su ventaja competitiva.

Desde la consideración de los aspectos internos, se ha logrado identificar ciertas falencias, que se han convertido en obstáculo para el desarrollo del turismo de manera sostenida, por lo que se ha observado desorganización en la toma de decisiones así como en la asignación de recursos, falta de mantenimiento y actualización a los espacios turísticos, ausencia de

planificación para la ejecución de actividades de promoción, seguido de la falta de capacitaciones de las personas que se encargan de realizar los recorridos y de la atención al público.

Por su parte, de acuerdo a los aspectos externos, se idéntica el potencial de realizar alianzas estratégicas con operadores turísticos de la ciudad de Cuenca, para canalizar paquetes y planes de promoción, por lo que es una oportunidad a la vista al encontrarse la comunidad muy cercana a la ciudad de Cuenca.

Asimismo, se ha determinado que en zonas aleñadas existen comunidades turísticas que poseen ofertas similares, por lo que se constituyen en una fuente de competidores, que han de ser consideradas, de igual modo, el mal estado de las vías de acceso dificulta el ingreso frecuente de visitantes y la migración de pobladores a las grandes ciudades, se han establecido como las principales amenazas.

### **3.2.1 Matriz FODA Cruzado**

Se presenta en la figura 13, el cruce del análisis FODA, para el establecimiento de estrategias de acción, para apalancar estratégicamente las acciones a seguir para potencializar las oportunidades y fortalezas, a fin de minimizar las debilidades y amenazas que enfrenta las comunidades de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca.

Para la valoración de los factores expuestos en la matriz FODA, se asigna un valor según el nivel de relación, para lo cual se estableció la siguiente escala:

1= Muy bajo

2= Bajo

3= Regular

4= Alto

5= Muy alto

Figura 13

FODA Cruzado

Cruce de variables		Análisis Interno										
		Fortalezas					Debilidades					
		F 1	F 2	F 3	F 4	F 5	D 1	D 2	D 3	D 4	D5	
Análisis Externo	Oportunidades	Alianzas estratégicas con agencias de viaje operadoras	5	5	4	4	3	3	2	3	2	2
		Creación de paquetes turísticos que integre los atractivos turísticos de la parroquia	4	4	4	4	3	2	2	4	3	2
		A pocos minutos de la ciudad de Cuenca.	5	5	4	4	3	3	2	3	2	2
		Tendencia hacia el turismo local y sostenible.	5	5	5	5	4	3	2	3	3	1
	Amenazas	Competidores oferentes de servicios turísticos en sectores aledaños a la parroquia	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3
		La viabilidad de la parroquia está en mal estado	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4

Migración de las personas de la comunidad a centros urbanos cercanos o al extranjero.	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3
Inestabilidad económica a nivel local	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6**

Resultados del cruce de variables

Fortalezas/Oportunidades	<b>68</b>
Debilidades/Oportunidades	<b>55</b>
Fortalezas/Amenazas	<b>102</b>
Debilidades/Amenazas	<b>131</b>

En el caso del FODA cruzado, se realiza con la intersección de los aspectos internos y externos, para establecer el nivel de relación, entre muy bajo y muy alto, en este caso, la relación más fuerte se obtuvo entre las debilidades y oportunidades, con un puntaje de 161, lo que evidencia que se pueden capitalizar las debilidades para sortear las adversidades para conseguir el logro de las metas propuestas. En este sentido se determinan las siguientes estrategias DO:

Talleres de capacitación permanente para los participantes del proyecto, tanto en áreas como comunicación, gestión, marketing, liderazgo, dirección de grupos, guías turísticas, entre otros desarrollados en conjunto con el Ministerio de Turismo.

1. Creación de producto turístico a través del posicionamiento del destino, en alianza con organismos afines, para su promoción y divulgación.
2. Desarrollo de campañas de concientización y sensibilización para los pobladores, hacia la conservación de los espacios naturales y el turismo.
3. Impulsar el desarrollo económico de la parroquia con la prestación de servicios.
4. Propuesta de paquetes turísticos promocionales.

### 3.3 Árbol de problemas y objetivos

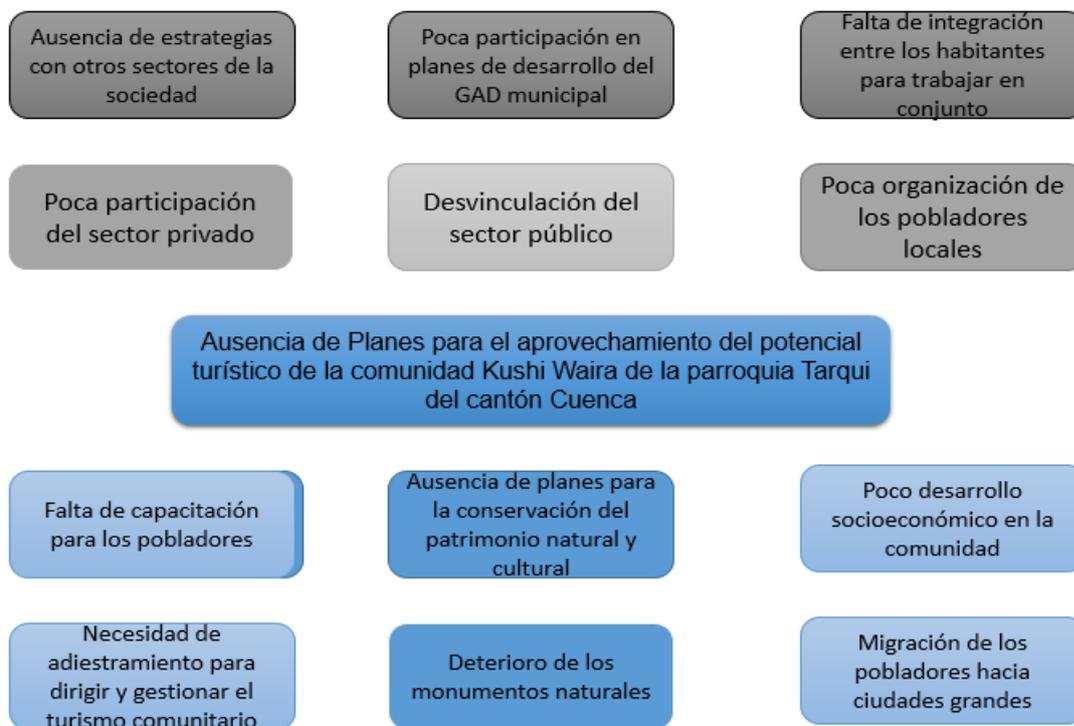
Continuando con el análisis y el diagnóstico situacional se realiza el árbol de problemas, una herramienta para identificar un tema central a resolver. Esto se hace a través de un análisis de causa y efecto que permite encontrar múltiples soluciones, permitiendo determinar las áreas donde se deben concentrar los proyectos turísticos.

#### 3.3.1 Árbol de problemas

La técnica del árbol de problemas permite como herramienta establecer un diagnóstico en el proceso de planificación de una intervención, en este caso, en el turismo se pueden analizar las causas y efectos de los problemas para encontrar soluciones efectivas y ajustadas a la realidad del contexto estudiado. Es importante resaltar que, al crear este árbol, se toma en cuenta la incorporación del punto de vista de los actores que conforman ese territorio o tienen incidencia sobre ese sector de la realidad social (Yamile, 2021).

**Figura 14**

*Árbol del problema*



*Fuente: Elaboración propia*

El centro de turismo comunitario Kushi Waira tiene un gran potencial de desarrollo, debido a las actividades que ofrece, lo que le permite ofrecer una variedad de posibilidades para satisfacer los gustos de los turistas.

Sin embargo, en la parroquia Tarqui, el centro turístico Kushi Waira, a pesar de poseer varios atractivos turísticos enriquecedores e interesantes, sigue siendo uno de los temas menos investigados y menos apoyado.

En este sentido, se han identificado problemas relacionados a la ausencia de planes de gestión para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas, así como la integración y determinación de los principales actores y beneficiarios, a quienes se les debe brindar capacitación y generar la vinculación necesaria para construir el proyecto.

Es así que la Lcda. María Angelica León Ordoñez, directora ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en el año 2019, menciona en la entrevista realizada, que para que se desarrolló el turismo rural comunitario, debe existir un proceso, y que es un reto de las instituciones en apoyar, a que las comunidades entiendan que esto es un camino que se debe seguir y que no es como un negocio sin planificación.

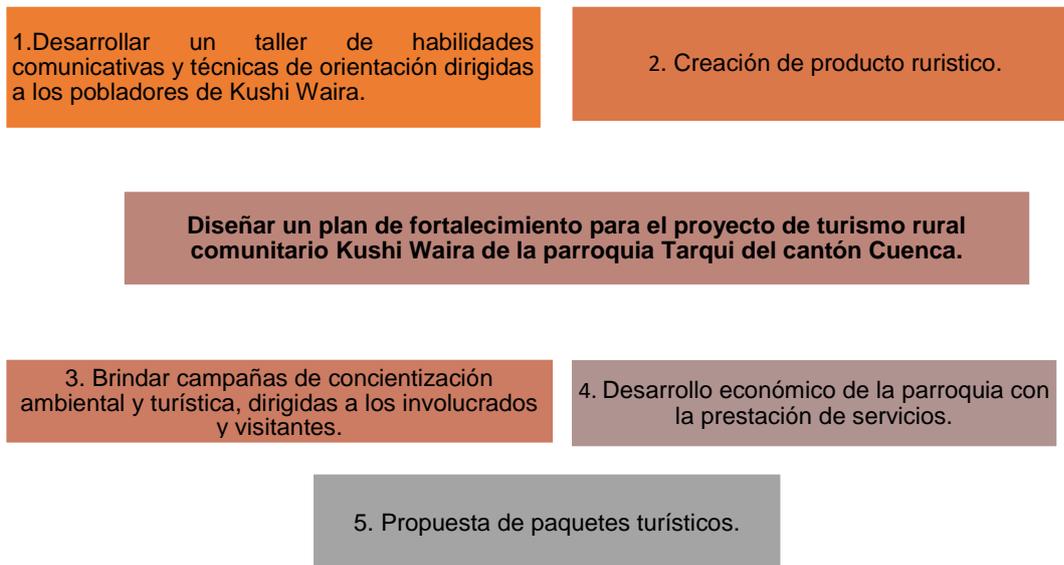
De igual manera el Dr. Joaquín Moscoso, director de Cultura y Turismo de la Prefectura, dijo en la entrevista realizada que para que exista turismo comunitario, primeramente, se debe levantar información de requerimientos y necesidades de las comunidades, y otra es fundamental crear un plan de turismo rural.

### **3.3.2 Árbol de objetivos**

De acuerdo a los problemas identificados, se procede a desarrollar el árbol de objetivos, a fin de acatar cada situación detectada desde una propuesta de acción directa. Este mismo ejercicio se realizó con la comunidad quienes aportaron a la fijación de los propósitos del estudio.

**Figura 15**

*Árbol de Objetivos*



*Fuente: Elaboración propia*

Finalmente, se han establecido los objetivos para el desarrollo de los proyectos, de acuerdo a las áreas de interés, que se pretende mejorar y fortalecer, los lazos y estrategias con los sectores de interés, a fin de implementar de forma satisfactoria los proyectos.

En este orden de ideas, es importante señalar que los objetivos se generan conforme a la misma iniciativa de los grupos de interés y que tienen la finalidad de dotar de habilidades y herramientas técnicas a los pobladores, para el aprovechamiento del potencial turístico.

### 3.4 Aporte de ideas de profesionales en Turismo

Como aporte al presente trabajo, se realizan entrevistas a profesionales en Turismo, con el fin de reforzar las propuestas, debido a que es necesario conocer la perspectiva de los diferentes integrantes que la componen, pues así, se toman en consideración las necesidades y requerimientos desde diversos puntos de vista.

Teniendo esto en cuenta, es importante mencionar que las entrevistas transcritas se encuentran en los anexos del presente trabajo, por lo tanto, las siguientes tablas representan un análisis de las mismas que dieron como resultado un conjunto de categorías sobre tópicos en común en cada una de ellas, es por ello que se especifican las dimensiones.

**Tabla 7**

*Resumen de las entrevistas a profesionales*

<b>Dimensiones:</b> Accesibilidad desde la ciudad de Cuenca a Kushi Waira
<b>Tópicos de las Preguntas:</b> Dificultad en el acceso
<p><b>Respuesta por Sujeto:</b></p> <p>De acuerdo al <b>Sr. Alfonso Saquipay</b>, mencionó que, la carretera en ocasiones está en mal estado, lo que dificulta el ingreso de los turistas</p>
<b>Dimensiones:</b> Estrategias de vinculación
<b>Tópicos de las Preguntas:</b> Creación de nuevas rutas
<p><b>Respuesta por Sujeto:</b></p> <p>-De acuerdo al Sr. Alfonso Saquipay, dice que sería bueno que se realicen rutas desde el Ministerio de Turismo.</p> <p>-De igual manera la Lcda. María Angélica León Ordoñez, dijo que es totalmente necesario crear rutas y en eso están trabajando. Como por ejemplo la ruta de los arrieros con la parroquia de Molleturo.</p> <p>-También el señor Omar Saetame, encargado del área Turística del Gad Parroquial de Tarqui, dijo que sería buena estrategia crear rutas turísticas, pero que sin embargo no tiene competencia en eso, ya que como institución pública no puede realizar ningún tipo de rutas.</p> <p>-Por otro lado, la Lcda. Lucía Fernández Machado, dijo que el realizar rutas para vincular la ciudad de Cuenca, es una de las estrategias que ha optado el Ministerio de Turismo, y es bastante bueno.</p>
<b>Dimensiones:</b> Turismo durante la crisis sanitaria
<b>Tópicos de las Preguntas:</b> Visita durante la crisis sanitaria/ Turismo comunitario frente al COVID-19
<p><b>Respuesta por Sujeto:</b></p> <p>-De acuerdo a la respuesta de Alfonso Saquipay representante de Kushi Waira, dijo que tuvo acogida de pocos turistas, ya que llegaron en familias pequeñas en busca de contacto con la naturaleza.</p> <p>-Por otro lado, Omar Saetame, dijo que no hubo acogida en la parroquia Tarqui para hacer turismo, ya que la gente es muy complicada, menciono que cuando pasó la crisis sanitaria del COVID-19, la gente únicamente buscaba cuidarse.</p> <p>-La Lcda. María Angélica León Ordoñez, Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, mencionó sobre el turismo comunitario frente al COVID-19, y dijo que realmente aquí no existen iniciativas de turismo comunitario.</p>

Entonces digamos que empujó el COVID-19 a que miremos al campo y que el turismo rural se desarrolle, pero no existe un proceso.

- En cambio la Lcda. Lucía Fernández Machado, dijo que el Turismo en general quizás fue el sector más golpeado frente al COVID-19, ya que las comunidades que viven del turismo fueron las más perjudicadas.

**Tópicos de las Preguntas:** Consecuencias en el turismo rural a raíz del COVID-19

**Respuesta por Sujeto:**

-La Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca: dijo que efectivamente el COVID-19, nos empujó a la naturaleza, sobre todo por el contacto con espacios abiertos, disfrutar de otras ventajas que antes no veíamos por la rutina.

-De igual manera Omar Saetame, encargado del área Turística del Gad Parroquial de Tarqui, dijo que se ha dado la iniciativa para que visiten Tarqui, a través de show artísticos.

- la Lcda. Lucía Fernández Machado, También dice que se ha incrementado las visitas en zonas rurales, por el mismo hecho que cambió las preferencias de los turistas a causa de la crisis sanitaria.

**Dimensiones:** Sostenibilidad y Sustentabilidad

**Tópicos de las Preguntas:** Sustentabilidad de Kushi Waira

**Respuesta por Sujeto:**

-De acuerdo a Alfonso Saquipay, este emprendimiento ha beneficiado a varias familias, de una forma económica.

- La Lcda. María Angélica León Ordoñez, consideró que es muy complejo saber si es sostenible o sustentable el turismo comunitario en general, se debe evidenciar a través de parámetros para definir eso.

-Mientras que la Lcda. Lucía Fernández Machado, dijo que la incidencia que ha tenido la Federación de Turismo Comunitario con el Ministerio de Turismo para generar una ley, reglamentos para que se legalicen, han hecho que estos emprendimientos cumplan con ciertas reglas.

**Dimensiones:** Plan de fortalecimiento del proyecto comunitario Kushi Waira

**Tópicos de las Preguntas:** Realización de un plan de fortalecimiento

**Respuesta por Sujeto:**

-De acuerdo a Alfonso Saquipay, representante de Kushi Waira, dijo que lo que más necesitan es apoyo económico, y podría ser también capacitaciones para los miembros de la comunidad.

-La directora de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, mencionó que primero se tendría que definir si es turismo comunitario o es una oferta de turismo rural donde

hay una experiencia vivencial, desconozco el tema de su constitución, y de esa manera poder apoyarles.

- Omar Saetame, encargado del área Turística del Gad Parroquial de Tarqui, en cambio, dijo, que la ayuda sería por parte de tal vez el Ministerio de turismo, porque ellos como GAD parroquial, no pueden hacerlo, sin embargo, dijo que su apoyo por medio de eventos para atraer visitas.

**Tópicos de las Preguntas:** Potencial del proyecto turístico

**Respuesta por Sujeto:**

-De acuerdo con Omar Saetame, dijo, el turismo es bastante bueno, sin embargo, tiene que ser sustentable para que se mantenga.

- La Lcda. Lucía Fernández Machado, dijo, que el turismo comunitario es un potencial turístico, pero hay que considerar que para que sea comunitario la comunidad se involucre en las actividades, y sobre todo que el beneficio será directamente para la comunidad.

- El Director de Turismo y Cultura de la Prefectura: ni la naturaleza es el fin si no son los medios para generar una mejor distribución de riquezas, una mejor igualdad territorial y equidad territorial, una mejor justicia social y que se pueda revisar de diferentes medios, uno al acceso a los recursos que puede tener a través de prácticas políticas que son eco amigables, que no tienen mayor impacto negativo.

**Dimensiones:** Estrategia de desarrollo

**Tópicos de las Preguntas:** Desarrollo de turismo rural

**Respuesta por Sujeto:**

-El Dr. Joaquín Moscoso, Director de Turismo y Cultura de la Prefectura, mencionó que primero tiene que ver con los presupuestos participativos e identificar aquellas necesidades sobre turismo comunitario o turismo rural de cada uno de las comunidades, también es fundamental crear herramientas que permitan a los turistas nacionales y extranjeros tener accesibilidad a sus contenidos y a esa propuesta de turismo rural.

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.5 Objetivos de la propuesta

#### 3.5.1 Objetivo General

Diseñar un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca.

## 3.5.2 Objetivos Específicos

1. Desarrollar un taller de habilidades comunicativas y técnicas de orientación dirigidas a los pobladores de Kushi Waira.
2. Crear un producto turístico
3. Brindar campañas de concientización ambiental y turística, dirigidas a los residentes y visitantes.
4. Mejorar el estado de conservación de los atractivos turísticos de toda la comunidad.
5. Crear paquetes turísticos.

## 3.6 Formulación de estrategias

Una vez realizado el árbol de objetivos se procede a formular las estrategias.

Para ellos es importante definir el término "estrategia" se refiere al proceso a través del cual se toman decisiones en un escenario predeterminado con el objetivo de lograr uno o más metas, con el desarrollo de acciones específicas y planificadas (David, 2013). Se deben establecer estrategias que mejoren la calidad y satisfacción de los turistas dentro de la comunidad, creando un sentido de responsabilidad para fortalecer el turismo, en este sentido se generan estrategias para mejorar a corto, mediano y largo plazo.

Es importante tener en cuenta que al basarse en estrategias se crea un plan de fortalecimiento rural comunitario, que pueda ser la base para mejorar el sector turístico de la mejor manera posible, con esta premisa, se desarrolla el plan fortalecimiento dentro del centro turístico Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca, a través de la propuesta de estrategias y por medio de la creación de paquetes turísticos.

## 3.6.1 Estrategia 1: Taller de habilidades comunicativas y técnicas de orientación

**Tabla 8**

*Estrategia 1*

<b>Objetivos</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Desarrollar un taller de habilidades comunicativas y técnicas de orientación dirigidas a los pobladores de Kushi Waira.</b>
	Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar las habilidades comunicativas de los pobladores de Kushi Waira.</li> <li>2. Dotar a los pobladores de conocimiento sobre técnicas de orientación dirigidas a los pobladores de Kushi Waira.</li> </ol>
<b>Justificación:</b>	<p>A pesar de que podrían incrementar sus ingresos aprovechando sus costumbres, tradiciones, gastronomía y paisajes naturales, los habitantes de las comunidades parroquiales aún no han sido incentivados a utilizar el turismo como medio para mejorar su calidad de vida. Como resultado, el desarrollo de habilidades de comunicación y técnicas de orientación es crucial para brindar a los turistas una experiencia positiva.</p>	
<b>Resultados:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación de los pobladores en la actividad.</li> <li>2. Nivel óptimo de dominio de las habilidades comunicativas</li> <li>3. Dominio efectivo de las técnicas de orientación</li> </ol>	
<b>Resumen del proyecto:</b>	<p>El proyecto está dirigido a fomentar la adquisición de habilidades comunicativas y de técnicas de orientación hacia la atención de los turistas y clientes, de manera tal que se contribuya con el posicionamiento de la comunidad a través del turismo rural, como principal medio de desarrollo socioeconómico.</p>	

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 9**

*Cronograma de actividades de la estrategia 1*

<b>Actividades</b>	<b>Semana 1</b>	<b>Semana 2</b>	<b>Semana 3</b>	<b>Semana 4</b>	<b>Costo Usd</b>
Encuentro para sensibilizar a los pobladores					100
Taller teórico vivencial 1					50
Taller teórico vivencial 2					50
Mesas de trabajo para la implementación de las prácticas					100
Alianza con la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la hospitalidad.					200
<b>Total</b>					<b>500</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## 3.6.2 Estrategia 2: Creación de producto turístico.

Tabla 10

Estrategia 2

<b>Objetivos</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Crear productos turísticos, a fin de promocionar.</b>
	Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planear en la parroquia la creación de un producto turístico.</li> <li>2. Integrar los recursos turísticos más representativos de la parroquia.</li> <li>3. Promocionar el producto turístico.</li> </ol>
<b>Justificación:</b>	La parroquia Tarqui no posee de un producto turístico, por lo que no se aprovechado con la integración de los recursos naturales, culturales y etnográficos existentes en la parroquia.	
<b>Resultados:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Participación de los pobladores.</li> <li>4. Integración de los recursos naturales, culturales y etnográficos.</li> <li>5. Promoción del producto.</li> </ol>	
<b>Resumen del proyecto:</b>	Se ve la necesidad de promocionar la parroquia Tarqui, y a través de la creación de un producto turísticos no solo se logrará promocionar sino integrar a los recursos naturales, culturales y etnográficos de la parroquia.	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 11**

*Cronograma de actividades de la estrategia 2*

<b>Actividades</b>	<b>Semana 5</b>	<b>Semana 6</b>	<b>Semana 7</b>	<b>Semana 8</b>	<b>Costo Usd</b>
Identificación de los recursos turísticos y valoración de los mismos.					150
Reuniones con los actores					50
Acuerdos entre las comunidades que poseen los recursos.					50
Promoción del producto turístico					250
<b>Total</b>					<b>500</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.6.3 Estrategia 3: Concientización Turística.

Tabla 12

Estrategia 3

<b>Objetivos</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Concientización ambiental y turística a los miembros del centro turístico Kushi Waira</b>
	Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integrar a los actores de turismo, en capacitaciones.</li> <li>2. Realizar campañas de concientización ambiental.</li> <li>3. Buscar alianzas con instituciones públicas y privadas.</li> </ol>
<b>Justificación:</b>	La falta de capacitaciones, dificultan a los servidores de turismo brindar servicios de calidad, guías capacitados y sobre todo dificulta desarrollar proyectos que genere el menor impacto negativo.	
<b>Resultados:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación de todos los servidores turísticos de Kushi Waira, en capacitaciones.</li> <li>2. Integración de la parroquia en campañas de concientización ambiental.</li> <li>3. Personal preparado brindando apoyo al centro turístico Kushi Waira.</li> </ol>	
<b>Resumen del proyecto:</b>	La estrategia está dirigida a generar a los servidores turísticos de la parroquia Tarqui un estado de conciencia ambiental y turística.	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 13**

*Cronograma de actividades de la estrategia 3*

<b>Actividades</b>	<b>Semana 9</b>	<b>Semana 10</b>	<b>Semana 11</b>	<b>Semana 12</b>	<b>Costo Usd</b>
Sesiones con los actores					50
Mesas participativas con los integrantes					50
Capacitaciones					50
Campañas de concientización					100
<b>Total</b>					<b>250</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.6.4 Estrategia 4: Turismo comunitario de la parroquia Tarqui orientado hacia un beneficio colectivo.

**Tabla 14**

*Estrategia 4*

<b>Objetivos</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Orientación de turismo comunitario hacia el beneficio colectivo</b>
	Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar las actividades turísticas de las comunidades de la parroquia.</li> <li>2. Integrar a las comunidades y actores de turismo de la parroquia.</li> <li>3. Plantear modelos de gestión turística, orientada a la integración de las comunidades de la parroquia Tarqui.</li> </ol>
<b>Justificación:</b>	Para utilizar de manera efectiva los recursos naturales y culturales disponibles e implementar estrategias que estén guiadas por un modelo de gestión eficiente, la gestión efectiva de la actividad turística es esencial dentro de los procesos de gobernanza en actividades que benefician a la comunidad en su conjunto.	
<b>Resultados:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación de todos los actores en la planificación.</li> <li>2. Acciones concretas para la implementación</li> <li>3. Modelo de gestión definida.</li> </ol>	
<b>Resumen del proyecto:</b>	Esta estrategia, busca beneficiar a las comunidades de la parroquia Tarqui, favoreciendo a la población a integrarse en la planificación y desarrollo del modelo de gestión.	

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 15**

*Cronograma de actividades de la estrategia 4*

<b>Actividades</b>	<b>Semana 13</b>	<b>Semana 14</b>	<b>Semana 15</b>	<b>Semana 16</b>	<b>Costo Usd</b>
Visita a las comunidades de la parroquia					50
Mesa participativa con los actores					50
Listado de todos los actores interesados					50
Acuerdos con los actores					50
<b>Total</b>					<b>200</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.6.5 Estrategia 5: Creación de paquetes turísticos

Tabla 16

Estrategia 5

<b>Objetivos</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Desarrollar paquetes turísticos.</b>
	Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los atractivos turísticos más relevantes.</li> <li>4. Detallar la metodología y logística de los paquetes turísticos.</li> </ol>
<b>Justificación:</b>	La incorporación de paquetes turísticos permite generar oportunidades de empleo para los miembros de la comunidad, así como también, es una estrategia para promocionar y dar a conocer los recursos naturales y culturales que posee la parroquia.	
<b>Resultados:</b>	1- Alianza y participación activa de los miembros de la comunidad para la promoción de paquetes turísticos.	
<b>Resumen del proyecto:</b>	Este plan está dirigido a realizar paquetes turísticos, a través de la especificación de los elementos logísticos o planes de acciones, con el fin de aumentar el desarrollo de la parroquia Tarqui.	

Fuente: Elaboración propia

### 3.7 Desarrollo de paquetes turísticos

Para el desarrollo de este apartado, se ha analizado la información recopilada con anterioridad por los análisis FODA, las entrevistas y las guías de observación, que permitieron por un lado conocer la realidad de la comunidad, así como identificar sus potencialidades, puntos de atracción y principales rasgos destacados, que se convierten en elementos distintivos de este destino turísticos. Para ello se han identificado los siguientes elementos:

**Naturales:** paisaje andino, plantas medicinales, miradores, sendero dentro del cual se observa el Ingacuca, Chapanaloma, Jambañan, área de recreación con su mirador Añasungo, Camino del Inca, cabaña de Atuhuaico, sendero de Sigsahuaitiana.

**Culturales:** identidad quichwa-cañari, camino del Inca, actividades agrícolas, producción de quesos, grupos de danza, el grupo de música andina de las dos comunidades; cabaña Ayllu Huasi, la pampa de Sigsahuaitiana; comida típica del lugar, tejidos en prendas de lana; plantas medicinales.

### **Actividades potenciales a desarrollar:**

Senderismo: se pueden realizar caminatas por los senderos a la parte más alta de la montaña, en este lugar se realizan:

- Rituales a los dioses
- Es un mirador, donde se observan gran parte del territorio cañarí.
- Observación de flora y fauna

Experiencia con la medicina ancestral: don Alfonso estudió para realizar sanaciones emocional, energético y espiritual, lo hace a través de masajes.

Cabañas para el esparcimiento, existen tres cabañas hechas de adobe y techo de paja, donde también realizan actividades como: la música, danza tradicional.

La pampamesa: comida comunitaria de origen ancestral, donde cada participante lleva un plato para compartir, es decir es una combinación de productos propios de la zona.

Cabalgatas por los senderos ya definidos, desde donde se aprecia el paisaje montañoso.

Ciclovía: para el manejo de bicicletas de montaña tanto en la ruta de senderismo como en el centro de la comunidad.

A continuación, se presenta una descripción de los elementos logísticos que componen la creación de unos paquetes turísticos relacionados con las actividades potenciales identificadas, los cuales se muestran a continuación:

- **Full Day: ¡Conoce mi rutina!**

Este paquete tiene como objetivo que los turistas conozcan la rutina de los ciudadanos pertenecientes a dicha comunidad, es decir, que experimenten las comidas típicas, la creación de los instrumentos, rituales, entre otras.

**Figura 16**

*Afiche del paquete: ¡Conoce la gastronomía y la cultura cañari!*



*Nota.* Tomado de la página de Kushi Waira (2021).

### **El paquete incluye:**

- Transporte
- Comida y snacks
- Bebidas
- Realización de las actividades
- Herramientas para las actividades

**Actividades:** Senderismo para observar el Ingacuca con práctica de medicina ancestral, con explicación de las plantas medicinales, cada una con su nombre en quechua, visita a Chapanaloma, Jambañan, área de recreación con su mirador Añaspungo, Camino del Inca, sendero de Sigsahuaitiana. Con llegada a la cabaña de Atuhuaico para hidratación y toma de canelazo. Degustación de la "pampamesa" (comida comunitaria), producida localmente, pollo criollo, queso, papas, mote casado, guisantes, huevos criollos, verduras, pepa de sambo, las aguas aromáticas. Se disfrutarán de actividades como paseos y ciclovía.

- **Full Day: Flora y Fauna**

Este paquete tiene como objetivo que los turistas conozcan la flora y fauna que habitan típicamente en dicho pueblo.

**Figura 17**

*Afiche del paquete: Flora y Fauna*



*Nota.* Tomado de la página de Kushi Waira (2021).

**El paquete incluye:**

- Transporte
- Comida y snacks
- Bebidas
- Realización de las actividades
- Herramientas para las actividades

**Actividades:** Viaje a Jambañan. Donde se encontrarán plantas terapéuticas que fueron utilizadas durante muchos siglos antes de la llegada de los españoles. Te explicaremos los valores terapéuticos de cada planta. Senderismo al punto más alto de la montaña, para realización de rituales en honor a los dioses Caari Taita Inti (el sol), Mama Quilla (la luna), Pachamama (Madre Tierra) y Kuillurs (las estrellas).

Los sitios históricos y las atracciones turísticas se verán desde el Mirador de Cañaribamba. Caminata por el paseo del inca. Degustación de la "pampamesa" (comida comunitaria), producida localmente, pollo criollo, queso, papas, mote casado, guisantes, huevos criollos, verduras, pepa de sambo, las aguas aromáticas.

### Conclusiones

En primera instancia, se planteó levantar la información de la situación actual de la parroquia y del centro turístico Kushi Waira, la misma que se ha cumplido con cabalidad, ya que se determinó que existe potencial turístico para desarrollar turismo en la parroquia, ya que se podría aprovechar en su totalidad los atractivos turísticos.

También se planteó realizar un diagnóstico de los factores internos y externos de la parroquia, las cuales se han logrado gracias a las guías de observación y a las afirmaciones por medio de entrevistas, teniendo en cuenta que, a pesar de existir ciertas ventajas, también existe falencias que obstaculizan para que el turismo se desarrolle de una manera sostenible.

Finalmente se plantearon estrategias, ya que Kushi Waira tiene un enorme potencial turístico que no está siendo adecuadamente aprovechado. Hay pocos planes y proyectos en marcha para estimular el turismo. De esta forma, la propuesta de estrategias, fue una herramienta eficaz para lograr el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad. Por lo que es imperioso lograr la vinculación de todos los actores convirtiendo las debilidades en fortalezas, y minimizando las amenazas, para promover el desarrollo sostenido de toda la

## Recomendaciones

- Se recomienda generar alianzas estratégicas entre el sector público y privado, a través de lazos cercanos con las industrias, empresarios, comerciantes y el gobierno local, para así desarrollar estrategias para el turismo sostenible, por medio del trabajo en equipo.
- De igual manera se recomienda fortalecer el trabajo en equipo entre los integrantes del centro turístico cultural Kushi Waira, de tal manera que se pueden ejecutar todos los planes de acción propuestos y la integración de los representantes de las comunidades aledañas, a fin de que se construyan soluciones efectivas a la problemática, integrando a todos los actores sociales se pretende generar mayor compromiso y responsabilidad.
- Motivar a la población a participar en eventos de turismo, a fin de promocionar a los visitantes sobre turismo comunitario en la parroquia.
- Se recomienda aplicar el plan de desarrollo de turismo rural comunitario propuesto en este trabajo en el centro turístico Kushi Waira, con el fin de mejorar la economía y calidad de vida de sus habitantes con estrategias preestablecidas, en colaboración con los profesionales correspondientes.

## Referencias

- Alvarado, C. (2022). *Turismo comunitario y Pymes: propuesta de desarrollo de turismo comunitario para la creación de empresas de base comunitaria en el cerro Cacharí, cantón Babahoyo, 2019* (Master's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2022)
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 1-24.
- Batallas, A., Salazar, K., y Pilay, M. (2015). *Diseño de propuesta iconográfica para los parques patrimoniales de la ciudad de Guayaquil* (Doctoral dissertation, ESPOL, FADCOM.)
- Beltrán, T. (2017). Plan de Gestión de Riesgos en Turismo-Festival BBK Live Bilbao.
- Bericat, E. (2016). ¿Qué es la cultura? En *La sociedad desde la sociología. Una introducción a la sociología general* (págs. 123-152). Tecnos
- Butler, R. (2015). The evolution of tourism and tourism research. *Tourism Recreation Research*, 16-27.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.2015.1007632>
- Barreno, A., y Henriques, E. (2010). La rehabilitación del ferrocarril en Ecuador, como actor transformador del territorio. In *Análisis espacial y representación geográfica: Innovación y aplicación. XXIV Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles* (pp. 1921-1928). Universidad de Zaragoza e Asociación de Geógrafos Españoles. <https://repositorio.ul.pt/handle/10451/54486>
- Canchis M. (2008). La economía social y solidaria de la comunidad de Taquile. *Investigaciones sociales*, 12(20), 151-178.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/sociales/article/view/7175>
- De Cuenca, M. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del cantón Cuenca. *Municipalidad de Cuenca*, 98-99.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47612865/modelo-libre.pdf?1469779327=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPLAN\\_DE\\_DESARROLLO\\_Y\\_ORDENAMIENTO\\_TERRIT.pdf&Expires=1670814138&Signature=fe8t1YdaAUJjN0HZfLSw8eiOWYBg7dE-a3pSHyfrtcSRpyDOKRjA2YI-e4RmYJiGGh8StE5c92fj6tZeVZ~B2fUTdaQ99PGyesHGQHYNX5PpkGMLQJ3m71H](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47612865/modelo-libre.pdf?1469779327=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPLAN_DE_DESARROLLO_Y_ORDENAMIENTO_TERRIT.pdf&Expires=1670814138&Signature=fe8t1YdaAUJjN0HZfLSw8eiOWYBg7dE-a3pSHyfrtcSRpyDOKRjA2YI-e4RmYJiGGh8StE5c92fj6tZeVZ~B2fUTdaQ99PGyesHGQHYNX5PpkGMLQJ3m71H)

xCWKQnUnM4p~qjo2mtNnX9sOOWo21y0BHQmZAKiu0qAzq9JfyMLvE2F5Or1i9fRo  
8tybnKBDJ3HFxtWVam9A4EAbNecbSkkmWEeuy-  
B1cGCOMJJkmuAiSQtPj4rL2PcAvNRr8xVCha7f-M-  
PlynbpSHqcQftT6484NWRiYI8Y~EX4zuCAoDI7kZWrr8cz40ONt2d4z83-  
w7PHRmecs2zTcVwpiGHEHfA\_\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Descentralizado, A., y TAMBO, A. (2020). T GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO.

Durán, M. (2019). ANÁLISIS Y PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DEL CONCEPTO DE INTELIGENCIA EN LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: EL CASO DE CUENCA

EL MERCURIO. (2021). *Turismo rural se fortalece en Cuenca*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2021/01/10/turismo-rural-se-fortalece-en-cuenca/>

García, P. (2022). Turismo rural y Covid-19 en la comunidad autónoma de Andalucía

GAD Tarqui. (2015). *Parroquia Tarqui. 100 años de historia. Cuenca - Ecuador*. Prefectura del Azuay; Gad Tarqui

Guerrero, J. (2007). Fortalecimiento del emprendimiento de turismo comunitario Kushi Waira de la Parroquia Tarqui, Cantón Cuenca

Giampiccoli, A., y Saayman, M. (2018). Community-based tourism development model and community participation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 1-27

Guzmán, G., y Cañizares, S. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (99), 85-103. <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf>

Guastavino, M., Haag, M., Pérez, C., Rodil, D., y Walter, P. (2022). Red de Conocimiento de Turismo Rural del INTA

Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del turismo rural comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán* (Doctoral dissertation, Université de Perpignan; Universidad Nacional Autónoma de México)

Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El periplo sustentable*, (34), 8-43. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100008&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100008&script=sci_arttext)

- Lucano, B. (2022). El COVID-19 y su impacto en el sector laboral de los restaurantes de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR-ISSN 2806-5700*, 2(1), 11-19. <http://190.15.136.171/index.php/rigistur/article/view/284>
- Monge, J., y Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322016000100004&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322016000100004&script=sci_arttext&tlng=pt)
- OMT. (1994). *Compendio de Estadísticas del Turismo 1988-1992*. Organización Mundial del Turismo
- Ortega, V. (2016). *ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI PARA DESARROLLAR TURISMO RURAL*. Universidad de Cuenca.
- Pérez, L. (2014). *TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL Guía Metodológica*. Servicio Nacional de Turismo.
- Pakariñan, C. (2018). Pakariñan Turismo Comunitario. *Obtenido en: <http://pakarinan.com/quienes-somos>*.
- Pintado, E. (2017). *EVALUACIÓN DEL CICLO PRESUPUESTARIO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA TARQUI, PERIODOS 2014 Y 2015*. UNIVERSIDAD DEL AZUAY.
- Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la parroquia Tarqui. (2020). *Plan de Ordenamiento Territorial del GAD de la parroquia Tarqui*. GAD Tarqui.
- Reyes, V., y Alvear M. (2017). *Influencia de la integración de la comunidad educativa en la calidad de la convivencia escolar de los estudiantes de quinto grado, de la Escuela de Educación Básica Fiscal Francisco de Orellana, zona 8, distrito 09D04, Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, parroquia Febres Cordero, periodo 2015* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.).
- Richards, G. (2016). Cultural tourism. En *Archaeological Displays and the Public* (págs. 1-11). Routledge. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-27528-4\\_4](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-27528-4_4)
- Ruiz, E., y Solis, D. (2007). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR Desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.

- Ruiz, S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social*. Abya Yala
- Romero, F., Maldonado, N., y Silva, H. EL TURISMO SUSTENTABLE EN EVENTOS DEPORTIVOS PARTICIPATIVOS, DE PEQUEÑA Y MEDIANA ESCALA, EN MÉXICO. *Ciencias Empresariales*, 89
- Ruiz, S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social*. Abya Yala
- Rodríguez, C., y Cano, A. (2010). Indicadores y Sistemas de Cuentas Ambientales y Económicas Integrados. Grado de Implementación (Estado de la Cuestión). *XII Jornadas de Economía Crítica" los Retos de la Ciencia Económica Ante la Crisis"(02.2010 Zaragoza)*.<https://idus.us.es/handle/11441/32258>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Saquipay, A. (2018). Centro de Turismo Comunitario Kushiwaira. (L. R. Coralía Arévalo, Entrevistador)
- Sigüenza, M. (2016). *Georreferenciación, análisis y función del patrimonio toponímico del cantón Cuenca, parroquia rural de Tarqui*". Universidad de Cuenca.
- Solís, D. (2007). *El turismo comunitario en Ecuador, desarrollo*. Quito: AbyaYala.
- Tejedor, A. (2007). *Autoridad y Liderazgo en Huertas (Shaglli). Prácticas y Tácticas de articulación entre sujeto, comunidad y mundo*. Abya Yala.
- Ullauri, N., Arevalo, C., y Romero, L. (2018). *Análisis situacional del turismo comunitario en la provincia del Azuay*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1435/1378>
- Yamile, B. (2021). Apuntes de cátedra: elaboración del árbol de problemas y de objetivos.
- Yépez, J., Cuétara, L., y Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3415>
- Calduch, R. (2014). *Métodos y técnicas de investigación internacional*, 2da edición electrónica

**Anexos**

Anexo A

**ENTREVISTA****Fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca**

Entrevistado: Alfonso Saquipay

Cargo: representante de Kushi Waira

Entrevistador: Aida Mora

Fecha: 14 de septiembre de 2022

**Preguntas abiertas****1. ¿Tuvo vistas de turistas durante la crisis sanitaria?**

Si, tuve acogida de pocos turistas, llegaron en familia pequeñas en busca de contacto con la naturaleza.

**2. Que tan sostenible y sustentable, cree que es Kushi Wira.**

Este emprendimiento ha beneficiado a varias familias.

**3. ¿Tiene apoyo del Gad Parroquial?**

No hemos tenido apoyo del Gad Parroquial, a la inicial tuvimos apoyo de la Organización no Gubernamental francesa "Médicos del Mundo".

**4. Cree que sería bueno hacer rutas, para vincular a la ciudad de Cuenca, con Kushi Waira.**

Me parece que si sería bueno que se realice rutas, pero directamente desde el Ministerio de Turismo.

**5. ¿Ha tenido dificultad para la llegada de Turistas?**

Si, la carretera en ocasiones está en mal estado, a veces por las fuertes lluvias, que dificulta el ingreso de Turistas.

**6. ¿Alguna agencia le promociona?**

Sí, pero solo agencias de Quito.

**7. ¿Considera Ud. Importante la realización de un Plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo comunitario Kushi Waira,**

Nosotros lo que más necesitamos es apoyo económico, y podría ser también capacitaciones para los miembros de la comunidad.

Anexo B

## ENTREVISTA

### **Fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca**

Entrevistado: Lcda. María Angélica León Ordoñez

Cargo: Directora Ejecutiva de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca

Entrevistador: Aida Mora

Fecha: 14 de septiembre de 2022

### **Preguntas abiertas**

**1. ¿Cree Ud. ¿Que el turismo comunitario en el cantón Cuenca es un potencial turístico para las comunidades? ¿Por qué?**

Considero que el turismo comunitario es una actividad potencial en los territorios, sin embargo, hay que tener en cuenta si es comunitario o familiar.

**2. Que tan sostenible y sustentable, cree que es el turismo comunitario en general, si bien es cierto, este tipo de turismo involucra a la comunidad, sin embargo, a veces estos se desvinculan, generando pérdidas ambientales y económicos.**

Considero que es muy complejo saber si es sostenible o sustentable el turismo comunitario en general, se debe evidenciar a través de parámetros para definir eso, si bien es cierto el turismo involucra a la comunidad, pero por lo general, si no está bien solventado y si no se ha trabajado en un proceso en mediano y largo plazo, que permitan consolidar la organización de estas comunidades puede generar un proceso negativo para las comunidades.

**3. Cree que sería bueno hacer rutas, para vincular a la ciudad de Cuenca, con las parroquias rurales.**

Es totalmente necesario crear rutas y en eso estamos trabajando, justamente el COVID-19, fue algo que nos empujó a trabajar más en la ruralidad, acelerar sobre todo esos trabajos y pues son las acciones que se están realizando ahora desde la Fundación de Turismo, a través de varias iniciativas, como por ejemplo la ruta de los arrieros, con toda la parte de la

parroquia de Molleturo, estamos trabajando con la comunidad de Chilca Totorá, con la asociación de mujeres que existe ahí, específicamente para generar turismo.

**4. Desde su perspectiva, como vio el turismo comunitario frente al COVID-19.**

Realmente aquí no existe iniciativas de turismo comunitario, pero sí de turismo rural, y ahí se trabajó con varios espacios, como por ejemplo en la zona de boquerón, donde la gente se unió, y generó una asociación de turismo, pero cuando se generan procesos rápidos, solamente quizás pensando en un beneficio económico y no de permanencia, de sostenibilidad, de organización, pasa lo que pasa, y ahí, terminaron peleando, y se desunió esa asociación. Entonces digamos que empujó el COVID-19 a que miremos al campo y que el turismo rural se desarrolle, pero no existe un proceso, y el reto de las instituciones está en apoyar, a que las comunidades entiendan que esto es un camino que se debe seguir y que no es como un negocio, que hoy decido hacer, invierto y mañana ya empiezo hacer en tres meses.

**5. ¿Cree que a consecuencia del Covid-19, se incrementaron las visitas a zonas rurales del cantón Cuenca? Tal vez será que los turistas hoy en día buscan hacer turismo en lugares fuera de la ciudad, donde puedan conectarse con la naturaleza.**

Si totalmente, el COVID-19, nos empujó a la naturaleza, sobre todo por el contacto con espacios abiertos, disfrutar de otras ventajas que antes no lo veíamos por la rutina por ser muy ciudadanos, esto permitió que se proliferen actividades como el trekking, el tema de bicicletas, y que la gente empiece entender la necesidad de recuperar estas actividades en zonas rurales, pero el territorio rural no está tan preparado, y esto es el reto de nosotros, prepararles a estos territorios para que se genere una nueva oferta turística.

**6. ¿Usted conoce el proyecto de turismo comunitario Kushi Waira?**

No he ido muchos años, cuando estuve en el Ministerio de Turismo fui, sin embargo, tengo entendido que hoy en día se desvinculó, y ahora es un emprendimiento familiar.

**7. ¿Considera Ud. importante la realización de un Plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo comunitario Kushi Waira, ¿Cuál sería su recomendación?**

Primero tendríamos que definir si es turismo comunitario o es una oferta de turismo rural donde hay una experiencia vivencial, desconozco el tema de su constitución, yo recuerdo que solo era una familia quien trabajaba, sin embargo, el tema de fortalecimiento no les vendría mal.

Anexo C

## ENTREVISTA

### **Fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca**

Entrevistado: Sr. Omar Saetame

Cargo: Encargado del área Turística del Gad Parroquial de Tarqui

Entrevistador: Aida Mora

Fecha: 14 de septiembre de 2022

### **Preguntas abiertas**

**1. ¿Cree que el turismo comunitario en el cantón Cuenca es un potencial turístico para las comunidades? ¿Por qué?**

Si, el turismo es bastante bueno, sin embargo, tiene que ser sustentable para que se mantenga.

**2. Que tan sostenible y sustentable, cree que es el turismo comunitario en general, si bien es cierto, este tipo de turismo involucra a la comunidad, sin embargo, a veces estos se desvinculan, generando pérdidas ambientales y económicos.**

Justamente hasta lo que yo sabía Kushi Waira se había desvinculado, supe que tuvieron problemas, el turismo comunitario tiene que ser sustentable para que se mantenga.

**3. Cree que sería bueno hacer rutas, para vincular a la ciudad de Cuenca, con las parroquias rurales.**

Si, sin embargo, nosotros no tenemos competencia en eso, nosotros como institución pública no podemos hacer rutas.

**4. Desde su perspectiva, como vio el turismo comunitario frente al COVID-19.**

No hubo acogida en la parroquia, la gente aquí es muy brava, y cuando paso esto del COVID-19, la gente buscaba protegerse, al igual que cuando hubo el paro, los ciudadanos de la parroquia taparon el paso, y no dejar ingresar, eso causo perdida para los emprendimientos de la parroquia.

**5. ¿Cree que a consecuencia del Covid-19, se incrementaron las visitas a zonas rurales del cantón Cuenca? Tal vez será que los turistas hoy en día buscan hacer turismo en lugares fuera de la ciudad, donde puedan conectarse con la naturaleza.**

Si, nosotros como GAD Parroquial, incentivamos con show artísticos, para así lograr tener visitas.

**6. ¿Usted conoce el proyecto de turismo comunitario Kushi Waira?**

La verdad conozco muy poco, por lo que se Kushi Waira tuvo apoyo de varias instituciones privadas, sin embargo, para hacer turismo comunitario hay que estar comprometidos, y eso fue el casi ahí, que abrían un día a otro día no.

**7. ¿Considera Ud. Importante la realización de un Plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo comunitario Kushi Waira, ¿Cuál sería su recomendación?**

Claro, pero sería por parte de talvez el Ministerio de turismo, porque nosotros como GAD parroquial, no podemos ayudarle, sin embargo, como ya le había dicho nosotros podemos atraer vistas por medio de eventos que realiza la parroquia, y así los turistas pueden dirigirse a estos emprendimientos.

Anexo D

## ENTREVISTA

### **Fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca**

Entrevistado: Lucía Fernández Machado

Cargo: Ex docente de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Entrevistador: Aida Mora

Fecha: 14 de octubre de 2022

### **Preguntas abiertas**

**1. Cree Ud. ¿Que el turismo comunitario en el cantón Cuenca es un potencial turístico para las comunidades? ¿Por qué?**

Por supuesto, el turismo comunitario es un potencial turístico, pero hay que considerar para que sea comunitario la comunidad se involucre en las actividades, y sobre todo que el beneficio será directamente para la comunidad.

**2. Que tan sostenible y sustentable, cree que es el turismo comunitario en general, si bien es cierto, este tipo de turismo involucra a la comunidad, sin embargo, a veces estos se desvinculan, generando pérdidas ambientales y económicos.**

Bueno en Ecuador el tema organizativo, sobre todo la incidencia que ha tenido la Federación de Turismo Comunitario con el Ministerio de Turismo para generar una ley, reglamentos para que se legalicen, han hecho que estos emprendimientos cumplan con ciertas reglas, sin embargo, se debe tomar en cuenta las falencias de las comunidades para estrategias, para que no suceda esto de la desvinculación.

**3. Cree que sería bueno hacer rutas, para vincular a la ciudad de Cuenca, con las parroquias rurales.**

El realizar rutas para vincular la ciudad de Cuenca, es uno de las estrategias que ha optado el Ministerio de Turismo, y es bastante bueno, ya que Cuenca es rico en turismo, variada de gastronomía.

**4. Desde su perspectiva, como vio el turismo comunitario frente al COVID-19.**

El Turismo en general quizás fue el sector más golpeado frente al COVID-19, lo cual se ha visto otras alternativas, sin embargo durante esta crisis sanitaria, para mis las comunidades que viven del turismo fueron las más perjudicadas, y tuvieron que buscar otras alternativas como las agriculturas, la ganadería.

**5. ¿Cree que a consecuencia del Covid-19, se incrementaron las visitas a zonas rurales del cantón Cuenca? Tal vez será que los turistas hoy en día buscan hacer turismo en lugares fuera de la ciudad, donde puedan conectarse con la naturaleza.**

Se incrementó las visitas en zonas rurales, por el mismo hecho que cambio las preferencias de los turistas a causa de la crisis sanitaria, es ahí donde se debería enfocar la mirada hacia la zona rural.

**6. ¿Usted conoce el proyecto de turismo comunitario Kushi Waira?**

Llegue a conocer poco.

**7. ¿Considera Ud. Importante la realización de un Plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo comunitario Kushi Waira, ¿Cuál sería su recomendación?**

Hay mucho que trabajar en Kushi Waira, hasta lo que se, ya se había desvinculado.

Anexo E

## ENTREVISTA

### **Fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca**

Entrevistado: Dr. Joaquin Moscoso

Cargo: Dirección de Cultura y Turismo de la Prefectura

Entrevistador: Aida Mora

Fecha: 27 de octubre de 2022

#### **1. Cuál es la estrategia del desarrollo de turismo rural que tiene la prefectura**

Bueno yo creo que hay varias entradas de estrategias de desarrollo: primero tiene que ver con los presupuestos participativos e identificar aquellas necesidades sobre turismo comunitario o turismo rural de cada uno de las comunidades. Eso es uno lo otro es fundamental crear aparte de lineamientos y política pública, un plan de turismo rural dentro de la provincia del Azuay, creo que también es fundamental crear herramientas que permitan a los turistas nacionales y extranjeros tener accesibilidad a sus contenidos y a esa propuesta de turismo rural.

#### **2. ¿Cuál es la estrategia para las parroquias y para los emprendimientos de turismo comunitario? Cuál es su apoyo**

Nosotros estamos en un proyecto que se llama aplicación móvil, es una aplicación en que permitirá a los usuarios a través de georreferenciaciones llegar a aquellos lugares, vamos a georreferenciar varias cosas, uno destinos rurales – culturales, destinos naturales, vamos a georreferenciar maestros y maestras artesanas del Azuay, también vamos a general un módulo que se llama cocina con identidad del Azuay, entonces la gente va a poder acceder a la gastronomía Azuaya, yo creo que eso es importante una gastronomía y una oferta dentro de la provincia del Azuay, en esta gran diversidad de gastronomía, patrimonio alimentario, y también acceder de manera directa para poder comprar productos artesanales, las artesanías en los diferentes ámbitos artesanales, incluido la artesanías de tierra, es decir estamos hasta georreferenciando los obreros, a los que te hacen hornos de leña, a los que trabajan todavía en adobe en la provincia del Azuay para que también se pueda vender servicios y no solo objetos, no solo bienes si no también servicios.

**3. Como ve el potencial del turismo rural, comunitario para el desarrollo económico de la provincia del Azuay.**

Bueno no solo por lo que yo veo, sino porque lo ve las políticas de desarrollo social, las de desarrollo productivo, los de desarrollo sostenible, las Naciones Unidas, la Organización Mundial de Turismo, la UNESCO, habla de un uso informado con las comunidades, pro también habla de que los recursos naturales y culturales deben proponer de un modelo desarrollo local y modelo de desarrollo comunitario, entonces hay que entender que ni la cultura, ni la naturaleza es el fin si no son los medios para generar una mejor distribución de riquezas, una mejor igualdad territorial y equidad territorial, una mejor justicia social y que se pueda revisar de diferentes medios, uno al acceso a los recursos que puede tenerse a través de prácticas políticas que son eco amigables, que no tienen mayor impacto negativo.

**4. ¿Tienen relación o intervención con la junta parroquia de Tarqui? ¿Y en especial el proyecto Kusi Waira? Tal vez le podrían ayudar con viabilidad, etc.**

No, pero estaría presto a cualquier ayude, sabes que uno de las debilidades de los proyectos comunitarios hoy en día es la migración, la migración a diezmado completamente a los territorios rurales, en tal situación que puedes encontrar básicamente conviviendo los extremos generacionales, es decir el abuelo o abuela, el bisnieto o bisnieta con el nieto o nieta, tienes una generación totalmente perdida que está en la migración y eso tiene una perdida enorme en términos no solo de proyectos que están en marcha como los proyectos turísticos sino también en los conocimientos y saberes ancestrales, o saberes vinculados con la naturaleza, o saberes vinculados con la artesanía, a ciertos tipos de prácticas artesanales que tienen relación con los territorios y con la sociedad que las habita, si es que la migración se las lleva, si es que se de migración, por falta de oportunidades, por falta de políticas públicas rurales, por falta de atención desde lo público, por falta de seguridad social, por falta de atención médica, porque evidentemente la pobreza es absolutamente paupérrima y termina y una u otra forma degradando esa familias, claro se sale por el tema de migración pero hay efectos secundarios también muy graves y es un poco lo que tenemos con respecto que no solo se ha continuado proyectos, no se ha continuado con la cultura, por ejemplo con saberes ancestrales y eso es penoso, y ahora yo siento que la institucionalidad todavía termina siendo muy recto, es decir actúa en virtud de que se le solicite, le requieran o a veces lo denuncian y no deja el Gobierno Provincial también de ser así, a lo que me refiero es que es difícil cambiar esa situación de que una u otra manera sea más proactiva es decir que no requiera básicamente que las comunidades le alerte en las condiciones que están si no el Consejo Provincial, la Prefectura debería conocer mucho más de cerca la problemática que tiene cada uno de los espacios y establecer modelos integrales en este territorio rural,

considerando las particularidades propias de las comunidades rurales, pero lamentablemente no es así, no debería ser así, creo que se debería cambiar esos tipos de estrategias, sobre todo la gestión desde lo público, creo que se pudo avanzar desde diferentes ámbitos, pero todavía seguimos dependiendo de las voluntades humanas que están detrás de los puestos, es decir que la política pública no sea simplemente un escrito o que los proyectos no dependan básicamente de la persona que esta de turno en ese cargo, y que cuando sucede que se van o sucede que cambian de administración, yo creo que simple volvemos a seguir de nuevo como antes, porque volvemos a seguir retrocediendo los pasos, porque las condiciones son peores, incluso pueden ser más graves, si se podría decir que en ese tipo de cosas falta más allá de los esfuerzos humanos, esto tiene que ver con la conciencia colectica, la conciencia cultural, un ejercicio de solidaridad social y entender las graves problemáticas , por ejemplo la migración que ha afectado y sigue afectado el turismo, y se debería trabajar con el sector turístico, las comunidades rurales, generar operadores turísticos comunitarias, ósea que esto de una u otra manera aunque conste en los textos de manera no funciona, las operadores siempre terminan siempre las grandes metropolitanas, que son las que se llevan a un sector específico, pero la economía popular y solidaria que necesitan los apoyos específicos, no lo tienen, por ejemplo nosotros tenemos guías nativos, pero como decirles a ellos que saquen una certificación para ser guía, si ellos saben mejor que uno, entonces entender que el turismo rural y comunitario no pasa por esa lógicas de mercado que pasa en los grandes hoteles o en las grandes operadores turísticas, ósea que no es un tema de aprender a decir las cosas en ingles sin entender que se basan en conocimientos que solo la experiencia territorial, la gente que habita esos lugares son las que tienen la mejor capacidad posible y si no se cambia esa logia en la ley de turismo del Ecuador, seguirán sufriendo las comunidades, nunca llegamos a definir que el turismo tiene también como sector sus propios problemas y entre ellos también sus propios olvidos y entre sus olvidos justamente las comunidades rurales.

**5. En el caso de que se gestionara Kushi Wiara, con el Gad Parroquia de Tarqui, para solicitar alguna ayuda, ¿ustedes lo harían?**

Por supuesto con mucho gusto.

## Diseño de tesis aprobado

APROBADO POR EL CONSEJO DIRECTIVO  
20 DE ABRIL DE 2022



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**Diseño de un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca.**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Licenciada en Turismo**

**Línea de investigación: Sociología y Turismo**

**AUTORA: Aida Beatriz Mora Largo**

**Cuenca, abril 2022**

### **1. Título del Proyecto de Intervención**

Diseño de un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca.

### **2. Nombre del Estudiante/Correo Electrónico:**

Aida Beatriz Mora Largo / [aida.mora@ucuenca.edu.ec](mailto:aida.mora@ucuenca.edu.ec)

### **3. Resumen del Proyecto de Intervención**

El presente proyecto de intervención tiene la finalidad de crear un diseño de un plan de fortalecimiento sustentable pos-pandemia para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca. Tipología del turismo que está creciendo día a día, más aún, luego de la pandemia del COVID-19, en que se ha visto la necesidad de ofertas de turismo rural.

El proyecto de intervención ayudará a proponer estrategias para fortalecer el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira, afectado por la pandemia del COVID-19, que servirá como referencia a otros centros turísticos comunitarios de la parroquia Tarqui.

En primera instancia se determinará la situación actual del proyecto turístico rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui, por medio de entrevistas a los miembros del centro turístico, para conocer datos importantes que nos permita realizar una mejor propuesta. Posteriormente se realizará un mapeo de los atractivos turísticos y finalmente se diseñará un plan de fortalecimiento a partir de la información obtenida.

### **4. Planteamiento del Proyecto de intervención**

Tarqui es una parroquia rural, ubicado al sur oeste de la ciudad de Cuenca de la provincia del Azuay, que se caracteriza por sus labores cotidianas,

Dentro de la parroquia se desarrolla el proyecto de turístico comunitario Kushi Waira, el mismo que significa viento de suerte, el cual tienen sus inicios en el año de 1999 con la llegada de la Organización no Gubernamental francesa “Médicos del Mundo”, es así como se creó la fundación Jambí Runa la cual tenía objetivos como la salud integral (Ullauri et al., 2020)

Kushi Waira se encuentra ubicado en una zona rural, a tan solo 30 minutos de la ciudad de Cuenca considerado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, es sin duda es una ciudad que merece ser visitada y en fechas especiales sus calles se llenan de fiestas, desfiles, y más expresiones culturales propias de sus habitantes. Para muchos, Cuenca es la ciudad más bella del Ecuador, gracias a su importante riqueza cultural enclavada en un entorno privilegiado (MINTUR, 2019). Es así como los turistas quienes visitan la ciudad se trasladan a zonas rurales los fines de semana y festivos, guiados principalmente por el clima, el paisaje y la tranquilidad, los mismos que pueden contribuir sin duda a que el turismo sea lo más sustentable posible. Por lo que se puede aprovechar la ubicación como una oportunidad para fortalecer el turismo rural comunitario.

A raíz de la pandemia del COVID-19 ha cambiado las preferencias de los turistas en la búsqueda de las mejores experiencias, nuevas experiencias en el campo y al aire libre. El impacto del virus SARS-CoV-2 ha hecho que los lugares turísticos y que el ritmo de vida de las personas cambie drásticamente, y que la normalidad que se tenía antes desaparezca por completo (OMS, 2021), ahora se debe acoplar a un nuevo estilo de vida. Poco a poco las vacunas que han sido creadas han ayudado a que la población pueda conseguir una nueva normalidad.

Alfonso Saquipay, representante del proyecto turístico comunitario Kushi Waira mencionó que a consecuencia de la pandemia estas actividades se habían paralizado, y se espera que para los próximos días se reactive la actividad turística (El Mercurio, 2021). Fundación Municipal de Turismo para Cuenca han implementado la insignia Cuenca Biosegura y Sostenible que ha permitido la reapertura de 341 establecimientos en la ciudad de Cuenca (El Universo, 2021), al igual que el centro turístico comunitario Kushi Waira que ha podido

territorial donde sobresale la agricultura y la silvicultura, estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Según Doris Solís (2007) considera al Turismo Comunitario como una relación entre la comunidad y sus visitantes, que involucra un sujeto colectivo con una finalidad socio-cultural, estructuras, prácticas demográficas y solidarias, participación y responsabilidad comunitaria.

De igual manera, Esteban Ruiz Ballesteros y Dolis Solís (2007) mencionan que el turismo comunitario está vinculado a la participación con la comunidad convirtiéndose en una estrategia de desarrollo local que privilegia a los actores locales y cuyos beneficios se revierten inmediatamente en lo local.

El turismo comunitario tiene como objetivo lograr que el turista entre en contacto con las actividades cotidianas de una comunidad siendo una nueva alternativa económica para quienes la integren, en donde predomina el trabajo con los recursos culturales y naturales (Alvear Orellana, 2015), es por eso que el turismo comunitario es considerado como una forma de realizar turismo rural.

Dentro de América Latina, se señala a Ecuador como el país pionero de ofrecer experiencias de turismo comunitario, ya que el mismo se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades (Ruiz y Solís, 2007). En Ecuador el turismo comunitario se ha convertido en una herramienta de desarrollo local, encabezado principalmente por comunidades, que ha logrado reducir la degradación económica y medioambiental y que frenaría la migración (Alberto Tejedor, 2007).

De igual manera es necesario definir Plan, como parte del proyecto de intervención para poder entender de mejor manera, y de acuerdo a Rojas y Medina (2012) define a Plan como estrategias, alternativas y metas tomando en consideración la situación actual y la disponibilidad de recursos reales.

De acuerdo al informe de la Organización Mundial del Turismo (2020), el sector turístico según cifras oficiales fue el más golpeado por la pandemia del COVID-19, dejando a los sectores turísticos en una situación económica preocupante. En Ecuador el sector turístico cayó en declive en el momento que cerraron el aeropuerto.

Proporcionar al centro turístico comunitario un plan que ayude a fortalecer el turismo comunitario en el sector a través de estrategias.

## **TRANSFERENCIA DE RESULTADOS**

El plan de fortalecimiento de turismo comunitario en la parroquia Tarqui del cantón Cuenca será entregado al Sr. Alfonso Saquipay, representante del proyecto turístico comunitario Kushi Waira como una contribución al desarrollo de la actividad turística en el sector.

El trabajo se encontrará a disposición de los estudiantes de la Universidad de Cuenca a través del Centro de Documentación Regional "Juan Bautista Vázquez" que se encuentra dentro de la universidad, con el propósito de aportar conocimientos sobre el tema de estudio.

## **IMPACTOS**

Se pretende que el diseño de un plan de fortalecimiento de turismo rural comunitario en el centro turístico Kushi Waira, tenga un impacto social y económico:

- a) Impacto social: socialización de las comunidades que integra el proyecto de turismo rural comunidad Kushi Waira para la puesta en marcha de las estrategias que se propone.
- b) Impacto económico: con el crecimiento de la actividad turística del centro turístico comunitario, se pretende beneficiar directa e indirectamente a la población local generando fuentes de empleo.

## **7. Metodología**

El presente trabajo de intervención tendrá un alcance descriptivo con enfoque cualitativo.

En primera instancia se determinará la situación turística actual del centro de turismo comunitario Kushi Waira, a fin de conocer datos importantes que nos permita realizar una mejor propuesta, a partir de visitas a campo, entrevistas a los miembros del centro turístico.

Posteriormente se realizará un mapeo de los atractivos turísticos que ofrecen en el lugar, a través de visitas a campo.

Y por último en base a la investigación, se diseñará un plan de estrategias que fortalezcan el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira.

## 8. Bibliografía

- Bauza, J., & Melgosa, J. (25 de abril de 2020). El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación. *Turismo Post Covid-19*, 270. Obtenido de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Camargo, A. (24 de Julio de 2020). Literatura de turismo y Covid-19. *Turismo y desarrollo*, 6. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/14-literatura-de-turismo-y-covid.pdf>
- EL MERCURIO. (2021). Turismo rural se fortalece en Cuenca. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2021/01/10/turismo-rural-se-fortalece-en-cuenca/>
- Guerra, P. (2020). Reactivación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *Conferencia Internacional Multidisciplinaria (CIIM-2020)*, 5(3.2), 56. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1564>.
- Ministerio de turismo. (03 de junio de 2018). *Ministerio de turismo*. Obtenido de Ministerio de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2020). RENDICION DE CUENTAS 2020. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/1/#inbox/FMfcgzGmvfTwPWRtmzWXgLmMvXQxpfMQ?projector=1&messagePartId=0.1>
- OMS. (12 de 05 de 2021). *Organización mundial de la salud*. Recuperado el 28 de 02 de 2022, de Organización mundial de la salud: <https://www.who.int/es>

OMT. (12 de Julio de 2018). Panorama del turismo internacional. 3(2), 20. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

Ruiz, S. y. (2007). Turismo comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social. Abya Yala

Solís, D. (2007). El turismo comunitario en Ecuador, desarrollo. Quito: AbyaYala.

Tejedor, A. (2007). Autoridad y Liderazgo en Huertas (Shaglli). Practicas y Tacticas de articulación entre sujeto, comunidad y mundo. Abya Yala.

Ullauri, A. R. (2018). Análisis situacional del turismo comunitario en la provincia del Azuay. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1435/1378>

**9. Talento Humano**

**Tabla 1.**  
Talento Humano

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL
<b>Director</b>	5 HORAS/SEMANA/12 MESES	100 horas semanales
<b>Estudiante</b>	20 HORAS/SEMANA/12 MESES	5.000 horas al mes
<b>Total</b>	500 horas	

**10. Recursos Materiales**

**Tabla 2.**  
Recursos y materiales

CANTIDAD	RUBRO	VALOR
<b>200 u</b>	Fotocopias	\$40
<b>100 u</b>	Fichas de Observación	\$23
<b>100 u</b>	Encuestas	\$25
<b>1 u</b>	Cámara	\$100
<b>1 u</b>	Internet	\$30
<b>1 u</b>	Mapas	\$15
<b>1 u</b>	Teléfono	--
	<b>Total</b>	<b>\$233</b>

**11. Cronograma de actividades**

Diseño de un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca.

**Tabla 3.**  
Cronograma de actividades

Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección y organización de la información	X	X										
Discusión y análisis de la información			X	X								
Trabajo de campo					X	X						
Integración de la información de acuerdo a los objetivos							X	X	X			
Redacción del trabajo								X	X	X		
Revisión final											X	X

**12. Presupuesto**

Diseño de un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca.

**Tabla 4.**  
Presupuesto

CONCEPTO	Aporte del Estudiante	Otros Aportes	Valor Total
<b>Talento Humano Investigadores</b>	--	--	--
Gastos de Movilización			
<b>Transporte</b>			
<b>Subsistencia</b>	\$30	\$20	\$50
<b>Alojamiento</b>	\$50	\$10	\$60
	\$40	\$20	\$60
Gastos de la investigación			
<b>Insumos</b>			
<b>Material Escrito</b>			
<b>Bibliografía</b>	\$60	\$30	\$90
<b>Internet</b>	\$20	\$20	\$40
	\$30	\$20	\$50
Equipos, Laboratorios y Maquinaria			
<b>Accesorios</b>			
<b>Computador</b>			
<b>Utensilios en general</b>	\$30	\$20	\$50
	\$40	\$25	\$65
	\$30	\$30	\$60
<b>Otros</b>	\$100	\$100	\$200
<b>Total</b>			\$626

### **13. Esquema o índice**

Dentro del presente trabajo de intervención el informe final tendrá el siguiente índice preliminar:

- Índice
- Abstract
- Agradecimientos
- Dedicatoria
- Introducción

#### **Capítulo I: Analizar la situación actual turística del proyecto comunitario Kushi Waira.**

- 1.1 Generalidades de la parroquia Tarqui
- 1.2 Antecedentes del proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira
- 1.3 Análisis FODA

#### **CAPÍTULO II: Mapeo de los atractivos turísticos que ofrece el centro turístico comunitario.**

- 2.1 Listado de los atractivos turísticos
- 2.2 Evaluación de los atractivos turísticos

#### **CAPÍTULO III: Formular estrategias para fortalecer el turismo rural comunitario en el centro turístico Kushi Waira**

- 3.1. Desarrollo de la propuesta
- 3.2. Plan de fortalecimiento del turismo rural comunitario

- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

## Anexo G

Cuenca, 31 de mar. de 22

Sr.  
Alfonso Saquipay  
**REPRESENTANTE DEL CENTRO TURISTICO COMUNITARIO KUSHI WAIRA**

De mi consideración:

Con un cordial saludo, la estudiante de la Universidad de Cuenca de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Carrera de Turismo, mi nombre es Aida Beatriz Mora Largo con cédula de identidad 0106822018 me dirijo a usted respetuosamente para solicitarle me autorice intervenir en el centro turístico Kushi Waira, con el fin de realizar mi trabajo de titulación en el lugar, que tiene como título tentativo "Diseño de un plan de fortalecimiento para el proyecto de turismo rural comunitario Kushi Waira de la parroquia Tarqui del cantón Cuenca."

Para lo que le pido de la manera más cordial que me colabore con su buena disposición para los requerimientos necesarios para ejecutar el presente proyecto, el mismo que aspiro que sea de mucha ayuda para futuros planes de desarrollo de la parroquia a su cargo.

De antemano, le agradezco la atención brindada a la presente y estaré pendiente de cualquier solicitud adicional a lo pedido en este documento.

Sin más por el momento, me despido de usted deseándole éxito en su vida profesional y personal.

Atentamente;

  
-----  
Aida Mora  
Estudiante de la Universidad  
Cuenca

  
-----  
Alfonso Saquipay  
Representante del centro turístico  
Kushi Waira

**CONTACTO**

Mail: aida.mora@ucuenca.edu.ec

Telf: 0986270829

## Inventario de los atractivos turísticos de Tarqui

**Tabla 17**

*Atractivo turístico Mirador Natural de Frances Urco*

<p><b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI</b></p>
<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Mirador Natural de Frances Urco</p>
<p><b>Categoría:</b> Atractivos naturales</p>
<p><b>UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p><b>Provincia:</b> Azuay  <b>Cantón:</b> Cuenca  <b>Parroquia:</b> Tarqui  <b>Coordenada:</b> 3°00'49"S 79°02'04"O</p>
<p><b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b></p>
<p>La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, localizada en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita son de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.</p>
<p><b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO</b></p>
<p>La parroquia Tarqui es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 14 km. Actualmente no existen condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.</p>
<p><b>PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b></p>
<p>Dentro de la parroquia Tarqui existen 10 operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. En cuanto</p>

a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación y venta de artesanías y un centro de recepción de visitantes, a cargo del Ministerio del Ambiente. Además, en el entorno del atractivo hay 6 senderos.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**

Este atractivo se encuentra en estado de conservación e integración alterado, esto se debe a actividades antropogénicas que contaminaron el atractivo.

## **HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

En la parroquia Tarqui existe los siguientes servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional.

## **POLÍTICAS Y REGULACIONES**

No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

## **ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son la observación del lugar, y de la flora y la fauna.

## **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.

## **REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y la temporada bajo son enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Los guías mencionan que la demanda de visita

de lunes a viernes es de 35, los fines de semana 30 y los feriados oscilan entre 100 y 200 visitantes.

## **RECURSO HUMANO**

Hombres y mujeres del sector son las personas a cargo de la administración y operación del atractivo.

## **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

Es uno de los miradores más altos de la zona, un sitio natural, cuenta con senderos para hacer caminata, de igual manera se puede hacer actividades como trail running, también tiene 2 miradores donde se puede apreciar el paisaje. El nombre de Frances Urco se debe a la Misión Geodésica Francesa que realizó investigaciones en la parroquia Tarqui en el año 1736-1744, sobre Triangulaciones, quienes vinieron a demostrar que la tierra es achatada entre polos y no equinoccial.

*Nota.* Adaptado de “Análisis del potencial turístico de la parroquia Tarqui para desarrollar turismo rural”, de L. Ortega, 2016.

**Tabla 18**

*Bosque protector de Totorillas*

<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI</b>
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Bosque protector de Totorillas
<b>Categoría:</b> Atractivos naturales
<b>UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón:</b> Cuenca <b>Parroquia:</b> Tarqui <b>Coordenada:</b> 3°00'49"S 79°02'04"O
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<p>La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, localizada en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita es de julio y agosto, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.</p>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO</b>
<p>La parroquia Tarqui es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 1 km. Actualmente no existen condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, ni señalización.</p>
<b>PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>
<p>Dentro de la parroquia Tarqui existen 10 operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación y venta de artesanías y un centro de recepción de visitantes, a cargo del Ministerio del Ambiente.</p>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>
<p>El entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los</p>

factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.
<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>
En la parroquia Tarqui existe los siguientes servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional.
<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>
No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.
<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b>
Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son la observación del lugar, y de la flora y la fauna.
<b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
No existe promoción y comercialización del atractivo.
<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>
La temporada alta de visita al atractivo son los meses de julio y agosto. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Los guías mencionan que la demanda es según la frecuencia de visita es estacional.
<b>RECURSO HUMANO</b>
No hay personas a cargo de la administración y operación del atractivo.
<b>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
Es un bosque primario que cuenta con formaciones vegetales, este lugar es el habitat para muchos animales, entre ellos para el zorrillo, conejo, el cuy de monte y el lobo de paramo. De igual manera se destacan arboles como la Gañal, la misma que es utilizada por los moradores para hacer agua de frescos.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 19**

*Iglesia de Tarqui*

<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI</b>
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Iglesia de Tarqui
<b>Categoría:</b> Atractivos culturales
<b>UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón:</b> Cuenca <b>Parroquia:</b> Tarqui <b>Coordenada:</b> 3°00'49"S 79°02'04"O
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
La línea de producto al que pertenece el atractivo es cultural, localizada en un escenario rural. Se recomienda visitar el atractivo durante todo el año.
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO</b>
La iglesia se encuentra en el centro de la parroquia Tarqui, por lo que su accesibilidad es amplia.
<b>PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>
Dentro de la parroquia Tarqui existen 10 operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación y venta de artesanías y un centro de recepción de visitantes, a cargo del Ministerio del Ambiente.
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>
El entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los

factores de alteración se deben a las actividades antropogénicas que se generan en el templo.

## **HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

En la parroquia Tarqui existe los siguientes servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional.

## **POLÍTICAS Y REGULACIONES**

Las políticas y regulaciones del lugar son dependientes directamente de lo estipulado por la Diócesis de Cuenca.

## **ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son la observación del lugar, y la participación en las ceremonias que se ejecutan en el lugar.

## **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

No existe promoción y comercialización del atractivo.

## **REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

El atractivo puede ser visitado durante todo el año calendario. Los guías mencionan que la demanda es según la frecuencia de visita es estacional.

## **RECURSO HUMANO**

La administración y operación del atractivo se encuentra a cargo de la Diócesis de Cuenca.

## **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

Anteriormente la actual iglesia solo era una pequeña capilla, sin embargo, a base de apoyo de los moradores a través de mingas, se construyó lo que hoy existe, la Iglesia de Tarqui, donde se realiza la festividad en honor a la virgen del Carmen, la virgen permanece a una altura de 1.60 metros, y se encuentra resguardada bajo la custodia

de la iglesia parroquial. En la festividad de realizan actividades como eucaristía, juego de la escaramuza, quema de castillos, danzas folclóricas, comida típica, presentación de artistas, etc.

*Nota.* Adaptado de “Análisis del potencial turístico de la parroquia tarqui para desarrollar turismo rural”, de L. Ortega, 2016.

**Tabla 20**

*Zoológico Yurak Allpa*

<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI</b>
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Zoológico Yurak Allpa
<b>Categoría:</b> Atractivos naturales
<b>UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón:</b> Cuenca <b>Parroquia:</b> Tarqui <b>Coordenada:</b> 3°00'49"S 79°02'04"O
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<p>La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita son de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.</p>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO</b>
<p>La parroquia Tarqui es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 5 km. Actualmente no existen condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales.</p>
<b>PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>
<p>Dentro de la parroquia Tarqui existen 10 operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación y venta de artesanías y un centro de recepción de visitantes, a cargo del Ministerio del Ambiente.</p>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>
<p>El entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los</p>

factores de alteración se deben a las actividades antropogénicas que se generan en el lugar.

## **HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

En la parroquia Tarqui existe los siguientes servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional.

## **POLÍTICAS Y REGULACIONES**

Las políticas y regulaciones del lugar son dependientes directamente de lo estipulado por la administración del zoológico.

## **ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son la observación del lugar, y de la flora y la fauna.

## **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.

## **REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y enero. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Los guías mencionan que la demanda de visita de lunes a viernes es de 400, los fines de semana 500 y los feriados oscilan entre 1000 y 2000 visitantes.

## **RECURSO HUMANO**

La administración y operación del atractivo se encuentra a cargo del señor Alberto Vele.

## **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

El zoológico cuenta con 40 especies y más de 200 animales, está ubicado a pocos metros del centro parroquial, aquí se puede encontrar el tapir, tigrillos, venados, monos y aves como el águila, gavilán. Este atractivo es propiedad del señor Alberto Vele.

*Nota.* Adaptado de “Análisis del potencial turístico de la parroquia Tarqui para desarrollar turismo rural”, de L. Ortega, 2016.

**Tabla 21**

*Laguna Totora Cocha*

<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI</b>
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Laguna Totora Cocha
<b>Categoría:</b> Atractivos naturales
<b>UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón:</b> Cuenca <b>Parroquia:</b> Tarqui <b>Coordenada:</b> 3°00'49"S 79°02'04"O
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<p>La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, localizada en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita son de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.</p>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO</b>
<p>La parroquia Tarqui es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 11 km. Actualmente no existen condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales.</p>
<b>PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>
<p>Dentro de la parroquia Tarqui existen 10 operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación y venta de artesanías y un centro de recepción de visitantes, a cargo del Ministerio del Ambiente.</p>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>
<p>Tanto el atractivo como el entorno están conservados.</p>

<p><b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p>
<p>En la parroquia Tarqui existe los siguientes servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional.</p>
<p><b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p>
<p>No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.</p>
<p><b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p>
<p>Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son caminatas alrededor de la laguna.</p>
<p><b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p>No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.</p>
<p><b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b></p>
<p>La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y la temporada bajo son enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Los guías mencionan que la demanda de visita de lunes a viernes es de 40, los fines de semana 50 y los feriados oscilan entre 100 y 200 visitantes.</p>
<p><b>RECURSO HUMANO</b></p>
<p>No hay personas a cargo de la administración y operación del atractivo.</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p>El nombre de la laguna se debe a la presencia de totoras en su interior, se dice que esta zona era lugar de descanso de los moradores que se trasladaban de comunidad</p>

a comunidad para el intercambio de productos.

*Nota.* Adaptado de “Análisis del potencial turístico de la parroquia Tarqui para desarrollar turismo rural”, de L. Ortega, 2016.

**Tabla 22**

*Laguna Cóndor Cocha*

<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI</b>
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Laguna Cóndor Cocha
<b>Categoría:</b> Atractivos naturales
<b>UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>Provincia:</b> Azuay <b>Cantón:</b> Cuenca <b>Parroquia:</b> Tarqui <b>Coordenada:</b> 3°00'49"S 79°02'04"O
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<p>La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza, en un escenario primitivo. Los meses recomendables de visita son de noviembre a enero, meses en los que hay más variedad de especies en el atractivo y entorno.</p>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO</b>
<p>La parroquia Tarqui es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 9 km. Actualmente no existen condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales.</p>
<b>PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>
<p>Dentro de la parroquia Tarqui existen 10 operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación y venta de artesanías y un centro de recepción de visitantes, a cargo del Ministerio del Ambiente.</p>
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>
<p>Tanto el atractivo como el entorno están conservados.</p>

<p><b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b></p>
<p>En la parroquia Tarqui existe los siguientes servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional.</p>
<p><b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b></p>
<p>No existen políticas ni regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.</p>
<p><b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN</b></p>
<p>Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son caminatas alrededor de la laguna.</p>
<p><b>PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p>No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.</p>
<p><b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b></p>
<p>La temporada alta de visita al atractivo son los meses de noviembre y diciembre, y la temporada bajo son enero, febrero y marzo. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Los guías mencionan que la demanda de visita de lunes a viernes es de 60, los fines de semana 50 y los feriados oscilan entre 150 visitantes.</p>
<p><b>RECURSO HUMANO</b></p>
<p>No hay personas a cargo de la administración y operación del atractivo.</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b></p>
<p>El nombre se debe a que antiguamente en la zona se podía apreciar volando al cóndor ave emblemática del país, la laguna forma parte del Bosque Protector Yanuncay-</p>

Irquis, en el lugar se puede encontrar plantaciones nativas, entre ellas la quinua, y cerca de este lugar se pueden observar animales, como venados rondando la zona.

*Nota.* Adaptado de “Análisis del potencial turístico de la parroquia Tarqui para desarrollar turismo rural”, de L. Ortega, 2016.

**Tabla 23**

*Centro turístico Kushi Waira*

<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DAR A CONOCER EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TARQUI</b>
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Centro turístico Kushi Waira
<b>Categoría:</b> Atractivos naturales y culturales
<b>UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<p><b>Provincia:</b> Azuay</p> <p><b>Cantón:</b> Cuenca</p> <p><b>Parroquia:</b> Tarqui</p> <p><b>Coordenada:</b> 3°00'49"S 79°02'04"O</p>
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
<p>La línea de producto al que pertenece el atractivo es naturaleza y cultura, localizada en un escenario rural. Los meses recomendables de visita es julio y agosto, ya que en estos meses existe un clima idóneo.</p>
<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD DEL ATRACTIVO</b>
<p>La parroquia Tarqui es el poblado más cercano al atractivo, con una distancia de 15 km. Actualmente no existen condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales.</p>
<b>PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>
<p>Dentro de la parroquia Tarqui existen 10 operadoras turísticas que brindan servicio de alojamiento, alimentación y recreación, cada operadora cuenta con guías. En cuanto a facilidades en el entorno al atractivo hay un centro de interpretación y venta de</p>

artesanías y un centro de recepción de visitantes, a cargo del Ministerio del Ambiente.

## **ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**

El centro turístico como entorno del atractivo se encuentra en un estado de conservación alterado, los factores de alteración se deben al clima, humedad y falta de mantenimiento.

## **HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**

En la parroquia Tarqui existe los siguientes servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y carro recolector, además cuenta con botiquín de primeros auxilios y conexión a internet inalámbrico. El atractivo no tiene señalética, y la seguridad está a cargo de la policía nacional.

## **POLÍTICAS Y REGULACIONES**

Las políticas y regulaciones de este atractivo se encuentran reguladas directamente por los directivos de la comunidad.

## **ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN**

Las actividades que se pueden realizar en el atractivo son la observación de flora y fauna, degustación de platos típicos, convivencia, participación de la celebración de la pampamesa y medicina ancestral.

## **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

No existe promoción y comercialización del atractivo, pero si forma parte de la oferta establecida en los paquetes turísticos que ofrecen las operadoras turísticas.

## **REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

La temporada alta de visita al atractivo son los meses de julio y agosto. Los turistas nacionales que visitan el atractivo generalmente son de Quito, Cuenca y Ambato y los

internacionales provienen de EE. UU, Suiza y Francia. Los guías mencionan que la demanda de visita varía dependiendo de la temporada.

## **RECURSO HUMANO**

Los hombres de la comunidad se encargan de la organización de las actividades que se realizan en el centro, además, como aporte al recurso humano, hay tres personas de la comunidad capacitadas en guianza y manejan el idioma inglés.

## **DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO**

Kushi Waira cuenta con diversos atractivos culturales, descendencia de la cultura Cañari, en ese sentido se ofrece gastronomía típica de la parroquia, a través de la Pampamesa, donde se tiende un mantel en el piso y se pone los alimentos en el mismo, para compartir con todos los presentes, entre los alimentos que se comparte esta: granos, mote, papa, haba, tortilla de yuca, pollo, cuy, chancho, ají, etc. Este es un ritual sagrado de agradecimiento para compartir los alimentos que se han cosechado de la misma zona, de igual manera es una forma de agradecer a la Pacha Mama por los alimentos obtenidos.

*Nota.* Adaptado de “Análisis del potencial turístico de la parroquia Tarqui para desarrollar turismo rural”, de L. Ortega, 2016.