

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

“Exploración de las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador.”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística

Autor:

Cristina Alexandra Morocho Jiménez

Director:

Freddy Edgar Espinoza Figueroa

ORCID: 0000-0001-9114-2183

Cuenca, Ecuador

2023-04-21

Resumen

El turismo de base comunitaria representa una oportunidad para establecer mecanismos de sostenibilidad para el beneficio de todos desde el aspecto social, económico y ambiental. Con este antecedente este estudio planteó como objetivo principal: Explorar las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata del cantón Nabón, Ecuador año 2023. El estudio fue exploratorio de tipo cualitativo, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a residentes y trabajadores del GAD de Cochapata seleccionados a partir de un muestreo por conveniencia. Los resultados en torno a las actitudes que tienen los residentes acerca del turismo comunitario son positivos desde lo social pues consideran que entre ellos se ha establecido lazos comunitarios, sin embargo también perciben que no existe una alianza entre la comunidad y el gobierno parroquial. Se concluye que las actitudes en torno al turismo comunitario predominan lo social, no obstante hay debilidades en torno a lo económico y ambiental.

Palabras clave: actitudes, ambiental, social, turismo de base comunitaria

Abstract

Community-based tourism represents an opportunity to establish sustainability mechanisms for everyone's benefit from the social, economic and environmental aspects. With this background, this study proposed as its main objective: To explore the attitudes of residents towards community-based tourism in the Cochapata parish of the Nabón canton, Ecuador year 2023. The study was exploratory of qualitative type; semi-structured interviews were applied to residents and workers of the GAD of Cochapata selected from a convenience sampling. The results around the attitudes that residents have about community tourism is positive from the social point of view because they consider that community ties have been established between them; however, they also perceive that there is no alliance between the community and the parish government. It is concluded that around community tourism predominate social attitudes, however there are weaknesses around the economic and environmental ones.

Keywords: attitudes. environmental. social. Community-Based Tourism

Trabajo de titulación: "Exploración de las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador."

Autor. Cristina Alexandra Morocho Jiménez

Director: Mg. Freddy Espinoza Figueroa

Certificado de Precisión FCH-TR-Lat-309

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 6 de marzo de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formatos MsWord y PDF enviados a director/a de trabajo de titulación / UIC debido a emergencia sanitaria por COVID-19

Índice de contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Índice de contenido.....	4
Índice de Figuras	5
Índice de tablas.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Introducción	9
1. Desarrollo	10
1.1 Turismo Comunitario y actitudes	10
2. Antecedentes y metodología.....	11
2.1 Antecedentes	11
2.2 Características del cantón y la parroquia Cochapata	12
2.3. Metodología	15
3 Resultados.....	16
3.1 Resultados Entrevistas	17
Conclusiones	22
Recomendaciones	22

Índice de Figuras

Ilustración 1 Descripción de la geografía del Cantón.....	12
Ilustración 2: Parroquias del Cantón Nabón	13
Ilustración 3: Mapa de las comunidades de la Parroquia Cochapata	14
Ilustración 4: Potencial turístico de la parroquia Cochapata, Nabón	15
Ilustración 5: Red semántica Entrevistas.....	21

Índice de tablas

Tabla 1 : Categorías de análisis.....	16
---------------------------------------	----

Dedicatoria

A Dios, por otorgarme la valentía y sabiduría para alcanzar cada logro y superar cada obstáculo de mi vida, por bendecirme con una familia ideal, llena de amor y valores sólidos.

De manera muy especial a mis queridos Padres: Gerardo y Lidia por ser mi pilar fundamental, por su amor, trabajo y sacrificio, por su apoyo constante e incondicional, por ser mi motor para continuar adelante, por guiarme con sus palabras, paciencia y ejemplo, por inculcar en mi vida principios y valores adecuados.

Son los mejores padres del mundo, ustedes son mi mayor orgullo, ¡y mi más preciado regalo que la vida pudo obsequiarme, me siento privilegiada de ser su hija!
¡Gracias por tanto amor!

Agradecimiento

Agradezco a Dios por bendecirme con vida y salud, por guiarme, forjarme, e iluminarme en mi camino, por llenarme de valentía cada día para afrontar cada dificultad.

A mi familia a mis hermanos, Edgar y German gracias porque a pesar de la distancia física, siempre están presentes en mi vida, con su cariño, por cuidar de mi bienestar y por su apoyo moral brindado.

A mis amistades en especial a Jenny Vanessa por sus palabras de aliento en los buenos y malos momentos, por su compañía por compartir experiencias y entablar una amistad sólida.

A la universidad de Cuenca, por la apertura a su institución, a sus docentes por su paciencia y sabiduría que contribuyeron en mi formación profesional.

Introducción

El turismo de base comunitaria representa un fenómeno reciente, a pesar de ello, a través de los años ha adquirido importancia, si es adecuadamente gestionado representa una oportunidad para el desarrollo local. Así mismo, el turismo de base comunitaria representa un proceso complejo, principalmente porque depende de las actitudes de los residentes locales, pues esto determinará su éxito o su fracaso.

Sin embargo, este factor no ha sido considerado puesto que las actitudes son distintos en los residentes y aquello condiciona el desarrollo local del turismo, los autores Mendoza et. al (2018) mencionan que las actitudes refieren al comportamiento humano que a la vez se sustenta en la psicología social, éstas a la vez desempeñan un papel central en los procesos de cambio social, ello debido a que tienen un carácter mediador entre las personas y el contexto al que pertenecen. Es importante señalar que en nuestro medio se asocia al turismo comunitario solamente desde lo económico dejando de lado el aspecto social, medioambiental y cultural, considerando que es el patrimonio intangible el eje central del turismo de base comunitaria.

Por ende, las actitudes en el turismo comunitario pueden influir en su éxito, así como en su sostenibilidad, puesto que se requiere del apoyo de la comunidad receptora, para lograr que las actividades turísticas se impliquen de forma positiva se requiere de una actitud favorable, que se perciba al turismo como beneficiosos desde lo económico, ambiental y social y por tanto sea sostenible.

Por lo tanto, esta investigación se justifica primordialmente por la importancia de la exploración de las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador

Para lograr aquello, se han planteado describir la situación actual del turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata, Nabón e identificar la percepción sobre la actitud de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata, Nabón. Esta investigación contará con los siguientes apartados: Introducción, Desarrollo, Resultados, Conclusiones.

1. Desarrollo

1.1 Turismo Comunitario y actitudes

Turismo con base comunitaria: refiere a un modelo turístico que funciona con apego a los principios del desarrollo sostenible, pero sobre todo a la dimensión social, por lo tanto, las actividades deben ser guiadas y desarrolladas por los miembros de la comunidad apegados a un consenso y apoyo constante en la cual sea la propia comunidad la que impulse la participación (Fernández, 2020).

De igual manera Cabanilla (2018) indica que el turismo comunitario posee pocas bases conceptuales y una baja discusión en el entorno académico. A su vez, genera una brecha de propuestas que no impulsa al turismo comunitario en muchos aspectos, no reduciendo el impacto de los procesos producidos por un turismo no planificado. En consecuencia, se menciona que este tipo de turismo es un modelo de gestión de una empresa social, cuya debilidad es que las comunidades se enfocan en un ámbito económico y no busca la sostenibilidad ambiental dentro de su propia comunidad siendo esta una actitud no favorable.

Continuando en esta temática, es relevante referirse a la percepción y actitud de los residentes con respecto al turismo, Rivero y Gamarra (2018) realizaron un estudio cuyo fin era identificar las percepciones del residente de un destino turístico. Estos autores, consideran a la percepción como el grupo de procesos relacionados a diversas motivaciones, los cuales dan origen a una imagen de un objeto en específico, una acción, o una experiencia.

Para Almeida et al. (2015) la actitud de los residentes esta delimitadas por el impacto ambiental, social y económico, también refiere al poco interés de los investigadores por analizar este tema tan importante y que influye tanto positivamente como negativamente en el desarrollo de la actividad turística. Es necesario su estudio e internalización para consolidar proyectos en el ámbito turístico a futuro.

A sí mismo, las actitudes hacia el turismo comunitario están relacionadas con el trato amable el cual representa un aspecto intangible que influye en la elección del destino, además permite reforzar el sentimiento de aceptación mutua entre residente y turista, afectando la experiencia y, por lo tanto, la satisfacción del visitante, por el contrario una comunidad residente disgustada, apática transmitirá estos sentimientos a los turistas, por lo tanto, el éxito y la sostenibilidad de la actividad turística dependen, en gran medida, de las actitudes de la comunidad receptora (Mendoza et al. 2013).

2. Antecedentes y metodología

2.1 Antecedentes

El turismo representa un gran aporte a la economía ecuatoriana, es una enorme fuente de empleo directo e indirecto, nuestro país posee innumerables zonas de gran atractivo turístico, cultural y étnico que lo hace un destino privilegiado a nivel local, internacional y mundial, en el año 2014 llegaron al Ecuador 1.557.006 turistas internacionales. De los cuales el 58% son visitantes de América del Sur, América Central y El Caribe; el 16% corresponde al mercado europeo, las divisas generadas por concepto de turismo en el 2014 fueron de 1.487,2 millones de dólares americanos. (Ministerio de Turismo, 2014).

A pesar del crecimiento del sector turístico en Ecuador los gobiernos se enfrentan a una serie de restricciones que tiene que ver con el rol de las autoridades de los gobiernos provinciales, se encontró que el 37,67% de las mismas aún desconocen sobre su importancia para el desarrollo de la economía local, a ello se debe acompañar que existe baja asignación presupuestaria para el fomento de las actividades turísticas, sin duda estas limitaciones impiden potencializar el turismo tanto a nivel local como a nivel comunitario (Velásquez, 2014).

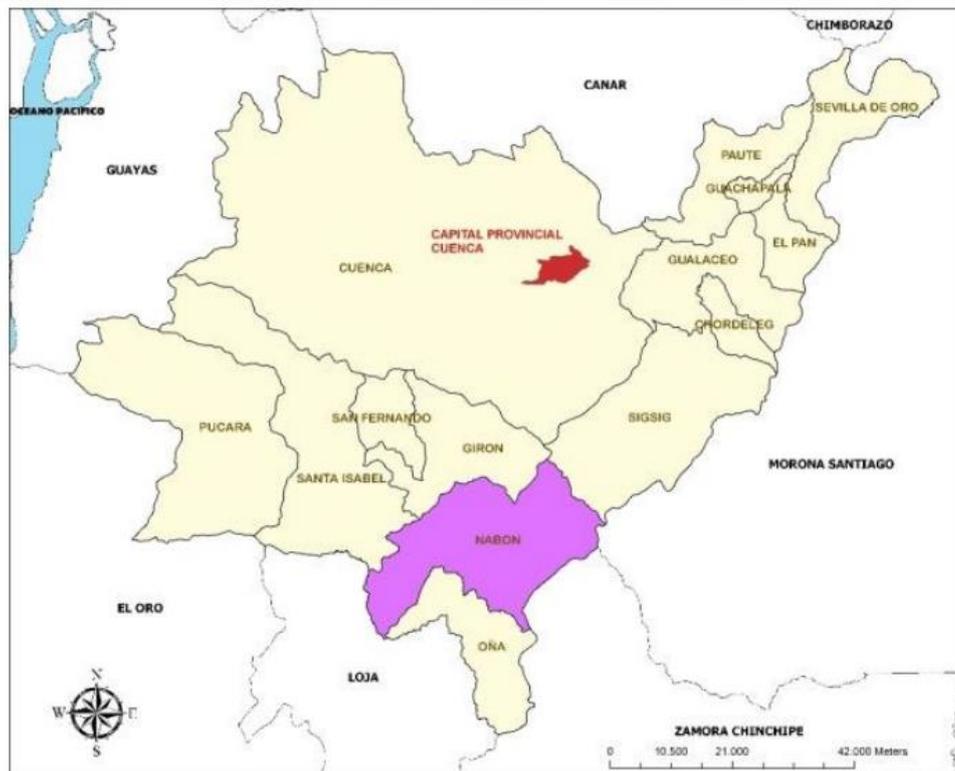
Por su parte Sacón y Vera (2018) concuerdan que el bajo presupuesto destinado al sector turístico impiden potencializarlo, ello dificulta la creación de emprendimientos y estrategias enfocadas al desarrollo del turismo local, así como la elaboración de nuevos productos, promoción turística y financiamiento.

En el turismo de base comunitaria, es común que los miembros de la comunidad no adopten una visión en conjunto, esto por ejemplo, si determinado proyecto aporta beneficiando a la infraestructura de su comunidad de manera concreta y palpable, por el contrario, el proyecto no ha considerado estas mejoras que de cierta manera atraigan flujos turísticos, el fracaso está asegurado, del mismo modo cuando las comunidades no se sienten beneficiadas se perciben como sujetos pasivos, desinteresándose por los proyectos (Francesch, 2017).

2.2 Características del cantón y la parroquia Cochapata

La parroquia Cochapata pertenece al cantón Nabón localizado en la provincia del Azuay limitando al norte con el cantón Girón, al sur con el cantón Oña y la provincia de Zamora Chinchipe al oeste con el cantón Santa Isabel y con la provincia de Loja.

Ilustración: 1 Descripción de la geografía del Cantón



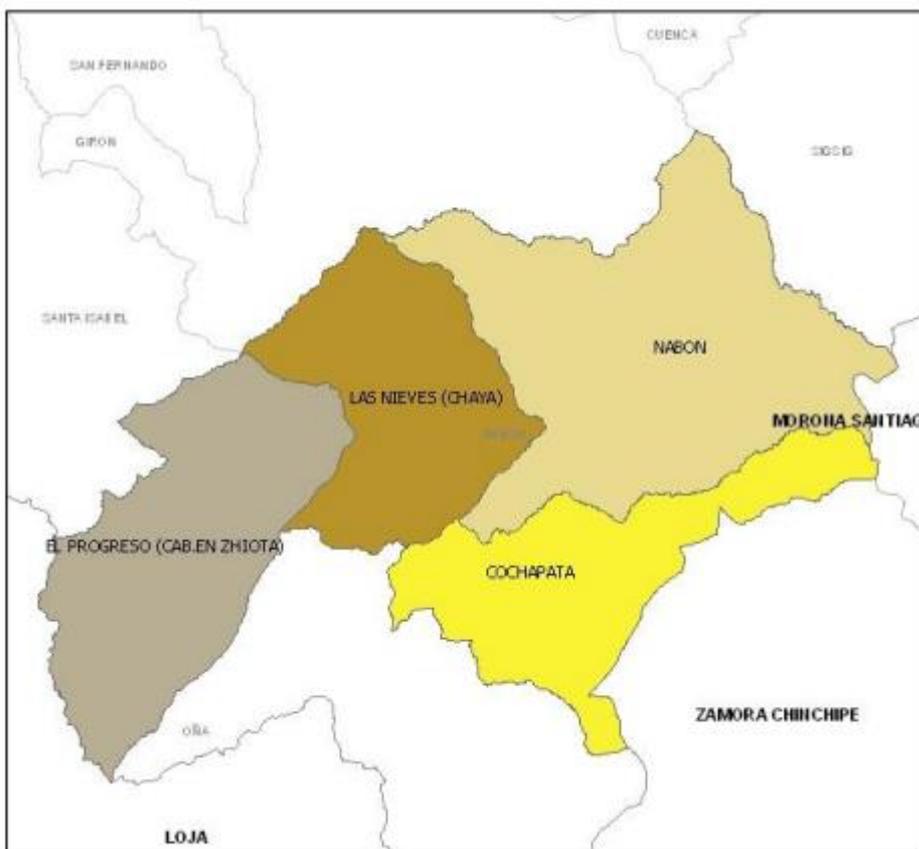
Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD de Nabón.

Según el Censo Poblacional de 2010 Nabón tiene una población de 15.121 habitantes el 6,9% reside en la zona urbana y el 93,1% en la zona rural; 6.926 son hombres y 8.195 son mujeres, la mayor parte de sus habitantes se consideran indígenas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos , 2010).

En el cantón Nabón la agricultura es una actividad que forma parte de la vida de sus habitantes, actualmente ha adoptado nuevos conocimientos y técnicas que forman parte del metabolismo social pues es uno de los rubros de sustento vital y económico, sin embargo, con el pasar de los años pasó a ser una actividad segregada de la ciudad (Gaudino, 2017).

El clima en el cantón Nabón es el de la zona interandina. Su temperatura oscila entre los 18°C. Está constituido por cuatro parroquias, una urbana que es Nabón Centro y tres rurales que con Cochapata, Las Nieves y el Progreso.

Ilustración 2: Parroquias del Cantón Nabón

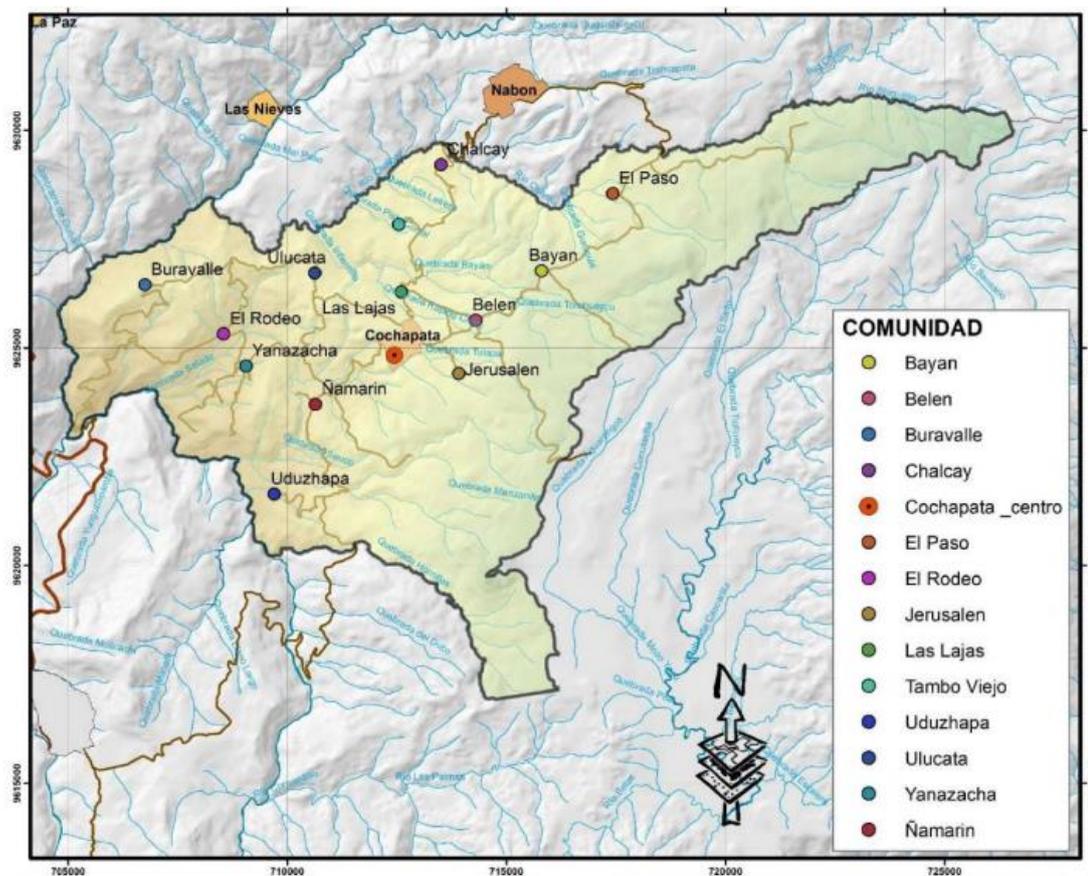


Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD de Nabón

La parroquia Cochapata está situada al sur-este del Cantón Nabón, a 12 km del centro cantonal y a 81 km de la ciudad de Cuenca. Limita al norte con la parroquia Nabón, al sur con el cantón Oña, al este con la parroquia Tutupali del cantón Yacuambi de la provincia Zamora Chinchipe y al oeste con la parroquia Las Nieves y la periferia del centro cantonal de Oña.

Su superficie es de 11045.03 hectáreas, que equivalen al 16.61% de la superficie total del cantón, y se ubica a 2,600 m.s.n.m. Conforman la Parroquia 14 comunidades, de las cuales cuatro están asentadas en el piso subtropical: Uduzhapa, Buravalle, El Rodeo y Yanasacha, y las once restantes en el piso templado: Ñamarín, Cochapata Centro, Jerusalén, Belén, Las Lajas, Ulucata, Tamboviejo, Bayán, Chalcay y El Paso.

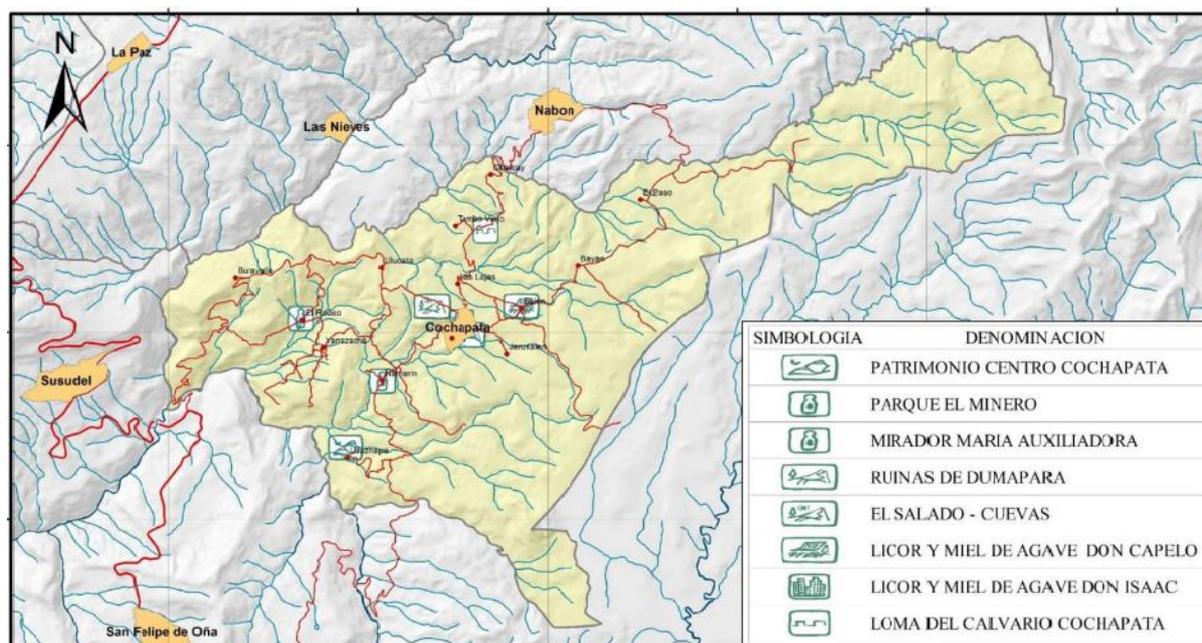
Ilustración 3: Mapa de las comunidades de la Parroquia Cochapata



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD de Nabón

La parroquia Cochapata tiene áreas con alto potencial Turístico tanto como zonas tangibles e intangibles entre ellas las zonas con alto valor paisajístico y ecológico; tradiciones, costumbres propias del lugar.

Ilustración 4: Potencial turístico de la parroquia Cochapata, Nabón



Fuente: PODT Cochapata, 2020.

2.3. Metodología

Este ensayo tuvo un enfoque cualitativo-reflexivo de alcance exploratorio y de corte transversal. Para levantar la información se realizaron entrevistas semiestructuradas las cuales permiten agregar temas o indagar en dudas que surgen de las respuestas del entrevistado (Hernández Sampieri et al., 2014) a partir de una muestra por conveniencia.

Los sujetos de estudio fueron los residentes de la parroquia Cochapata, las autoridades y los técnicos relacionados con el sector turismo, quienes a partir de sus distintas posiciones brindaron un contraste a este estudio (Guber, 2012). Para diagnosticar la situación actual del turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata, los instrumentos se aplicaron en dos partes, una relacionada a la descripción del sistema turístico (observación) y la otra vinculada hacia la actitud de los residentes en la actividad turística (entrevista). Posteriormente, la información fue estudiada mediante el análisis de discurso.

3 Resultados

Para la consecución de los objetivos planteados, los datos fueron obtenidos mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a diferentes actores implicados en la actividad turística del Cantón Nabón y de la parroquia de Cochapata: Comunidad, Autoridades, directores, y Dirigentes de junta parroquiales GAD. Previamente a presentar los resultados de las entrevistas se consideró identificar las principales categorías en torno a lo que conforma las percepciones tanto de los residentes de la parroquia Cochapata como de las autoridades que laboran en el GAD parroquial.

Tabla 1 : Categorías de análisis

Categoría	Definición conceptual
Actitud hacia la economía	Expresa la forma de actuar y el comportamiento que tiene una persona hacia diversas situaciones de índole económica un ejemplo de ello el uso eficiente del dinero (Caiza et al. 2022).
Actitud hacia el medio ambiente	Refiere a las opiniones que tienen los habitantes acerca de las prácticas medioambientales que se practican en su comunidad y como éstas influyen en el comportamiento de las personas a favor de la conservación de los recursos naturales (Rivera y Rodríguez, 2009).
Actitud hacia el aspecto social	Representa una tendencia o predisposición que ha sido adquirida previamente y permite que una persona sea evaluada de acuerdo a un suceso, situación (Casas, 1999).

<p>Organización social comunitaria</p>	<p>Refiere a los acuerdos que adoptan los miembros de una comunidad para el cumplimiento de un objetivo en común de esta manera se sustenta su quehacer comunitario (Barrera, 2016).</p>
<p>Distribución de beneficio</p>	<p>El turismo de base comunitaria puede ser un aporte positivo en la economía interna eso desde lo económico, social y ambiental, responde a un modelo sostenible en donde todos los actores se benefician (Barrera, 2016).</p>
<p>Participación y consenso de todos los actores de la comunidad</p>	<p>Un plan de desarrollo turístico de base comunitaria debe basarse en la negociación y consenso social en donde tanto la comunidad como las autoridades participen activamente (Acosta y Barrientos, 2016).</p>

Fuente: Propia

3.1 Resultados Entrevistas

Actitud hacia la economía

El integrante del Gad Parroquial menciona que el turismo en la comunidad de Cochapata es una actividad que ha beneficiado sobre todo desde lo económico

“Si ha creado empleo en la propia gente del sector, siendo ellos los protagonistas para enseñar e interpretar los diferentes atractivos que existen dentro de la parroquia Cochapata”. “Los recursos que tiene el GAD municipal al igual que el GAD parroquial son muy limitados para el turismo específicamente” “Si se realiza una cierta cantidad monetaria, destinada para vialidad se está en mantenimiento ya que las lluvias dañan el acceso vial”. Como se aprecia la percepción de los trabajadores del GAD respecto a la inversión económica para el turismo se centra en viabilidad. De acuerdo a esta percepción sobre la

inversión que ha tenido el turismo de base comunitaria en la parroquia se aprecia que el mismo es limitado, por el contrario la inversión se ha centrado en viabilidad

“El turismo en la parroquia beneficia a todos en realidad ya que genera puestos de empleos para el crecimiento económico de la parroquia y también se hace conocer de una u otra manera con sus emprendimientos siendo participes en ferias que se realiza”. Para el residente de la parroquia el turismo se crea nuevas fuentes de empleo, que sirve para que se desarrolle la parroquia económicamente y así nos puedan conocer en otros lugares.

Esto concuerda con lo que indican Royo., et al (2009) el desarrollo turístico de base comunitaria depende en gran medida de las actitudes de la población local, por lo tanto es necesario que los residentes tengan una actitud favorable sobre todo que se perciba al turismo como un aporte al desarrollo económico de su entorno y por ende el bienestar de sus habitantes.

“El turismo atraerá inversionista a la parroquia, pero a veces lo descuidan porque hay otras áreas de más importancia. A veces los proyectos no se realizan por la falta de presupuesto”.

Con respecto a la dimensión económica analizada a partir de las entrevistas tanto a los trabajadores del GAD y a los residentes de la parroquia Cochapata se evidencia que la percepción hacia el turismo de base comunitario hay una actitud positiva, pues los residentes consideran que es una oportunidad para generar ingresos económicos, así también lo consideran los trabajadores del GAD sin embargo no se evidenció acciones puntuales para incrementar el turismo, hallando cierta pasividad hacia esta actividad.

Actitud hacia el medio ambiente

“Se ha creado circuitos y experiencias fomentando el turismo de la riqueza histórica cultural y ambiental de la parroquia, Cochapata cuenta con un turismo de experiencias rurales comunitario, los circuitos combinan las actividades” De acuerdo con Palomino., et al (2016) el turismo comunitario brinda una mayor importancia al entorno paisajístico y el patrimonio cultural ambos permiten establecer actividades relacionadas al ocio descanso y la recreación, esto diferencia al turismo de masas el cual por el contrario ha mercantilizado los territorios desplazando a los habitantes.

Actitud hacia el aspecto social

Sobre el aspecto social el entrevistado del GAD parroquial indica que todos los pobladores de la parroquia han formado parte del turismo *“A todos los pobladores de una u otra forma, se involucran dentro de los temas turísticos”*

Organización social comunitaria

“Si, pero, Nunca alcanza, a nivel de junta parroquiales, no alcanza a nivel de municipios, prefecturas, gobierno nacional”. Como se puede apreciar la organización social comunitaria en la parroquia Cochapata no se ha apoyado en los entes gubernamentales. Como se puede apreciar, la percepción del residente de Cochapata en torno al involucramiento del gobierno parroquial en el turismo comunitario no es positivo. El autor Oliveira (2016) menciona que la consolidación del turismo de base comunitaria ha dependido de la capacidad para estructurar y fortalecer las instituciones comunitarias a la par de los sistemas de gobernanza, esto ha beneficiado el desarrollo de emprendimientos con mejor desempeño en su gestión y estabilidad a lo largo del tiempo.

Distribución de beneficio

El residente de la parroquia Cochapata menciona que las autoridades a nivel local *interactúan las autoridades con la comunidad de Cochapata cantón Nabón, Ecuador, La relación con ellos actualmente es normal, ahora por el tema de las elecciones han venido, hacen propuesta, pero hasta ahí llegan*

Con ferias con el departamento de turismo, y el ministerio de ambiente participa, pero no es suficiente porque si nos gustaría que se incremente más el turismo.

Como se puede apreciar el turismo de base comunitaria se sustenta en el apoyo por parte de los habitantes, sin embargo, hay la percepción que las iniciativas gubernamentales no son suficientes para el beneficio común. Al respecto Narváez., et al (2018) destacan la importancia del apoyo de los gobiernos locales para incrementar la participación en el turismo de base comunitaria a la vez esto aportara al desarrollo local.

Participación y consenso de todos los actores de la comunidad

Acorde a la percepción de los trabajadores del GAD y los residentes de la parroquia Cochapata existe un alto nivel de participación e involucramiento por parte de la población,

un valor agregado es el espíritu emprendedor que caracteriza a los habitantes, y eso les ha permitido beneficiarse del turismo comunitario.

“La comunidad está muy organizada muy unida, claro existen gente que está más empoderada que otros, pero en general esta parroquia tiene un involucramiento alto, son generosos, participan”.

“Claro que sí, Cochapata es un de las parroquias más extensas en población y territorio, se trata de integrarles de capacitarles e incentivar en ellos ese espíritu emprendedor hacia las actividades turística, para sacar provecho de los atractivos que este cantón nos brinda”.

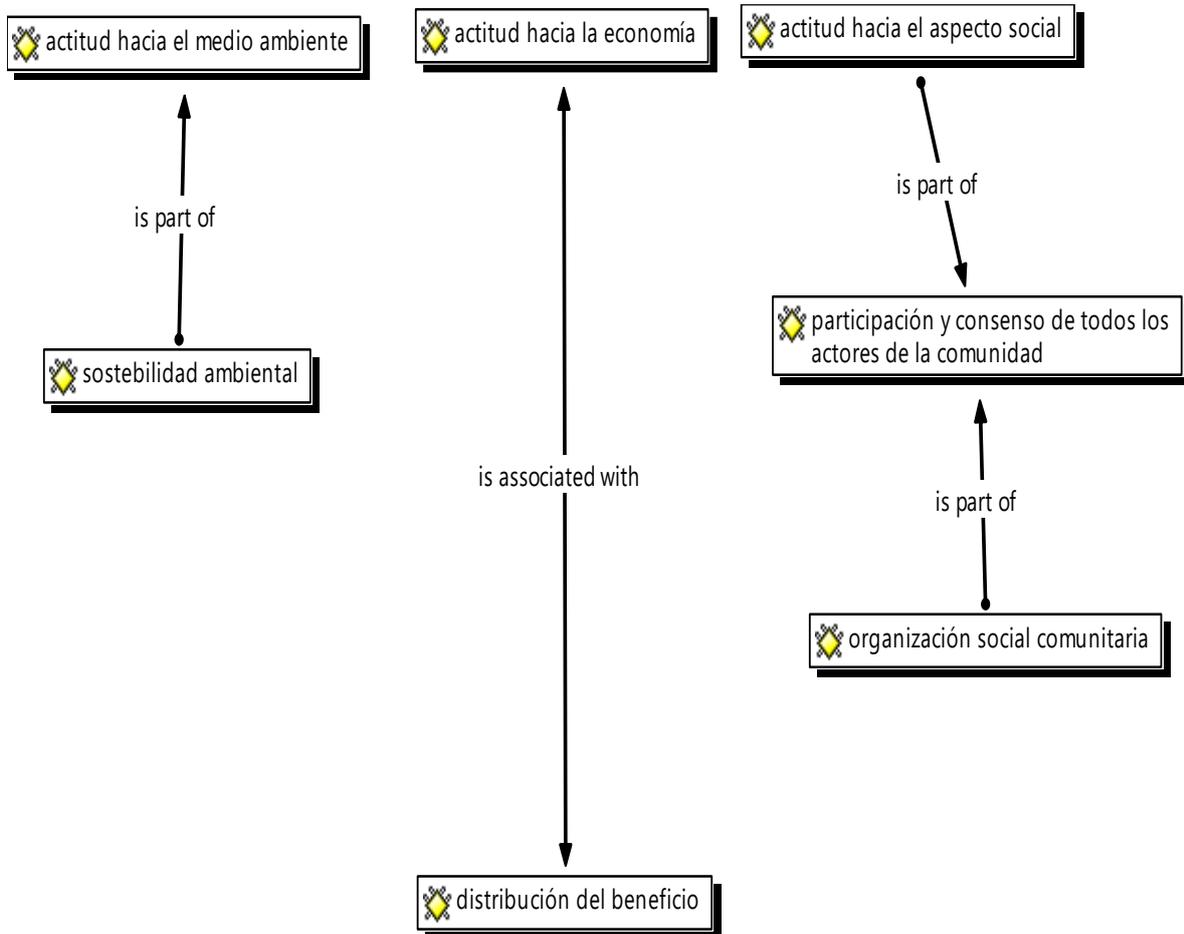
“Los residentes hemos participado en las ferias que realiza el GAD de la parroquia, pero considero que aún falta mucho más desarrollo en promoción de marketing”

Los autores Narváez., et al (2018) consideran que el turismo de base comunitaria para que sea sostenible en el tiempo requiere de la vinculación de todos los agentes sociales como lo son (entes gubernamentales, empresarios, sociedad civil, instituciones educativas) en lo que respecta a la planificación es necesario considerar las dimensiones: económica, social y ambiental. Por su parte Sánchez (2009) considera que el turismo comunitario es un impulsor para los habitantes, puesto que aporta al desarrollo sostenible, pues implica actividades de participación comunitaria, educación y capacitación del talento humano.

Sostenibilidad ambiental

“Si es importante, pero eso debería inculcarse desde las escuelas a los niños en la conservación del medio ambiente”. De acuerdo a la percepción del residente de la parroquia Cochapata es importante incluir la educación ambiental en el turismo de base comunitaria .

Ilustración 5: Red semántica Entrevistas



Fuente: Propia

Conclusiones

El turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata es relativamente nuevo, sin embargo el mismo continúa desarrollándose gracias a los factores internos como lo es la participación y predisposición de sus habitantes, quienes ven en el turismo una oportunidad de generar un ingreso además de potenciar los atractivos de su parroquia. No obstante, requiere de un mayor involucramiento de las autoridades con la comunidad.

Los resultados de las entrevistas dan a conocer que predominó la categoría social, la participación y el consenso de los actores de la comunidad y ello se ha expresado con la creación de circuitos que combinan lo cultural y lo ambiental en el que los habitantes brindan el mejor recibimiento a los turistas además se han centrado en brindar espacios para la alimentación y el confort de los visitantes siendo esta además una oportunidad para la creación de emprendimientos.

Los residentes de Cochapata consideran que la participación de las autoridades no es la deseada puesto que no existe una buena interacción entre ambos, además se resalta que el componente económico para potenciar el turismo comunitario se ha limitado al arreglo de las vías, por el contrario no existe una adecuada atención en los emprendimientos y programas turísticos.

Recomendaciones

A partir de estos resultados se evidencia la necesidad que el turismo comunitario en Cochapata cuente con un mejor posicionamiento interno desde la generación y oportunidades económicas que aporte a mejorar la calidad de vida de la población, pero además debe ser una actividad que propicie relaciones armoniosas con los elementos culturales y ambientales, para superar este reto se requiere de la participación conjunta de la comunidad y las autoridades.

Referencias

- Albarracín, G. (2014). *Turismo y desarrollo comunitario: caso de la comunidad de Cochaseca parroquia el Progreso del cantón Nabón*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5271>
- Alvarez, A., & Salinas, C. (2016). *Diseño e implementación de un circuito turístico en el cantón Nabón*. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5530>
- Fernández, M. (2020). *Hacia la dimensión ética del turismo de base comunitaria. Gobernanza y emprendimiento social*. Obtenido de Revista El Periplo Sustentable,39(1): 1-10: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7734599>
- Francesch, A. (2017). *El turismo de base comunitaria requisitos para su desarrollo*. Obtenido de Departamento de Antropología Social y Cultural: <https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/15/C30.pdf>
- Gad cantón Nabón . (2014). Obtenido de <http://www.nabon.gob.ec/portal/index.php/en/municipio/historia>
- Gaudino, S. (2017). *ARQUITASA*. Obtenido de Huertos Urbanos: Conciencia Ambiental y Ciudades Verdes : <http://www.arquitasa.com/huertos-urbanos-conciencia-ambiental-y-ciudades-verdes/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2010). Obtenido de <https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/94/download/1852>
- López, M. (2016). *El capital social en las empresas indígenas de turismo. Su análisis y dinamización en la red Expediciones Sierra Norte, México*. Obtenido de Repositorio Universidad de Girona: <http://hdl.handle.net/10803/285295>
- Mendoza , M., Rodriguez , G., & Enciso , M. (2013). *Actitud de la comunidad local como factor de éxito de un proyecto*. Obtenido de Revista de Cultura y Turismo, 7(1): 1-25: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5322242.pdf>
- Mendoza, M., Rodriguez , G., & Ensico , M. (2013). *Actitud de la comunidad local como factor de éxito de un proyecto turístico*. Obtenido de Revista de Cultura y Turismo, 7(1): 1-25: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5322242.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). Obtenido de <https://nucif.net/wp-content/uploads/2019/12/8-El-Turismo-en-Ecuador.-Nuevas-Tendencias-en-el-Turismo-SostenibleFile.pdf>
- Royo , M., & Ruiz , M. (2009). *Actitud del residente hacia el turismo comunitario y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural cultural*. Obtenido de Revista Cuadernos de Turismo, 23, (1) 217-236: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39811874011.pdf>
- Sacón, J., & Vera, G. (2018). *IDENTIFICACIÓN DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTOS DEL CANTON BOLIVAR*. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/781/1/TTT1.pdf>
- Velásquez, P. (2014). *Fomento turístico provincial*. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Fomento-Turistico-Provincial.pdf>

Anexos

Formato de entrevistas:

Estudio: “Exploración de las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador.”

ENTREVISTA A INTEGRANTES DEL GAD PARROQUIAL

Entrevistador(a): _____ Fecha:
/20

Objetivo General: “Exploración de las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador.”

Objetivos específicos:

- Describir la situación actual del turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata, Nabón.
- Identificar la percepción sobre la actitud de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata, Nabón.

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es Cristina Morocho, represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer su punto de vista acerca de la “Exploración de las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador.”. La entrevista durará entre 30 y 40 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca del tema propuesto Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre:
2. Ocupación actual:

Preguntas:

1. ¿Como describiría usted la situación actual de la parroquia Cochapata?
2. ¿Qué sabe usted acerca del turismo comunitario en la parroquia Cochapata?
3. ¿Las autoridades a nivel publico colaboran en la comunidad para que se desarrolle un turismo comunitario?
4. ¿Cómo usted puede describir la participación de la comunidad frente al turismo comunitario positiva o negativa?

5. ¿Cree usted que en la práctica del turismo comunitario dentro de la comunidad de Cochapata se cuida el medio ambiente?
6. Desde su perspectiva ¿Cómo podría mejorarse la actividad turística en la comunidad?

Entorno

1. ¿Existe en el Gad parroquial algún proyecto o planes del cuidado del medio ambiente?
2. ¿El Gad parroquial ha actuado de acuerdo a sus competencias para mejorar el acceso a la parroquia?

Conocimientos sobre economía

1. ¿Cree usted que el turismo crea empleo en el sector?
2. ¿Cree usted que el turismo atraerá inversionista al sector de la parroquia?
3. ¿A quiénes piensa usted que beneficia el turismo dentro de la comunidad?
4. ¿Considera usted que la comunidad este integrada y organizada hacia las actividades turísticas? Porqué.
5. ¿Cuál es su opinión sobre el aumento del turismo en la parroquia Cochapata?

ENTREVISTA A RESIDENTES

Entrevistador(a): _____ Fecha: □□/
□□/20□□

Objetivo General: “Exploración de las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador.”

Objetivos específicos:

- Describir la situación actual del turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata, Nabón.
- Identificar la percepción sobre la actitud de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata, Nabón.

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es Cristina Morocho, represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer su punto de vista acerca de la “Exploración de las actitudes de los residentes hacia el turismo de base comunitaria en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador.”. La entrevista durará entre 30 y 40 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca del tema propuesto Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre:
2. Edad:
3. Nivel máximo de estudios:
4. Ocupación actual:

Hablemos un poco sobre el turismo

1. ¿Cómo describiría la situación del turismo en la parroquia Cochapata?
2. ¿Por qué considera que es importante potenciar el turismo en la parroquia Cochapata?
3. ¿Cree usted que el turismo atraerá inversionista a la parroquia?
4. ¿Qué beneficios le ha dado a usted el turismo en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador?
5. ¿Como participa usted en las actividades comunitarias en la parroquia Cochapata cantón Nabón, Ecuador?

6. ¿Como interactúan las autoridades con la comunidad de Cochapata cantón Nabón, Ecuador?
7. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad turística en el último año en la Parroquia de Cochapata?
8. ¿Qué fue lo último que escucharon de las autoridades para fomentar el turismo en la comunidad?
9. ¿Cuál es el beneficio más importante que los residentes reciben del turismo en la parroquia?