

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Hotelería

Propuesta de implementación de un *glamping* relacionado a actividades de aventura y agroturismo en la comunidad de Zhamar, parroquia Jima, provincia del Azuay

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Hotelería

Autor:

Santiago Hernán Jarro Suqui
Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda

Director:

Mateo Julián Estrella Duran
ORCID:  0000-0002-7115-4512

Cuenca, Ecuador

2023-04-20

Resumen

El presente trabajo de titulación se ha centrado en la propuesta de implementación de un glamping junto con actividades de agroturismo y aventura en la parroquia Jima, provincia del Azuay. Se ha planteado la construcción de 4 glampings estilo marco A, que es un estilo rustico-arquitectónico donde la edificación por lo general tiene la forma de dicha letra con una base de madera o piso flotante, que puedan ofrecer a los huéspedes la experiencia de acampar, con la comodidad que puede ofrecer un alojamiento de lujo en un área natural, complementado con actividades que puedan involucrar a la cultura del sector. Mediante un levantamiento de actividades de agroturismo y aventura, un estudio de técnico y financiero y un estudio de mercado, se quiere conocer el nivel de factibilidad que plantea la propuesta junto con sus actividades planteadas, con el objetivo de presentar un proyecto que atraiga a turistas nacionales e internacionales, para que tengan la oportunidad de involucrarse de manera directa en las costumbres y en la cultura que tiene que ofrecer la parroquia Jima.

Palabras clave: glamping, parroquia Jima, agroturismo, turismo de aventura, cultura

Abstract

The present graduation work has focused on the proposal for the implementation of a glamping along with agrotourism and adventure activities in the Jima parish, province of Azuay. The construction of 4 glampings style frame A has been proposed, which is a rustic-architectural style where the building usually has the shape of that letter with a wooden base or floating floor, which can offer guests the experience of camping, with the comfort that can offer a luxury accommodation in a natural area, complemented with activities that can involve the culture of the sector. Through a survey of agrotourism and adventure activities, a technical and financial study and a market study, we want to know the level of feasibility presented by the proposal along with its proposed activities, with the aim of presenting a project that attracts national and international tourists, so that they have the opportunity to get directly involved in the customs and culture that Jima parish has to offer.

Keywords: glamping, Jima parish, agrotourism, adventure tourism, culture

Trabajo de titulación: Propuesta de implementación de un glamping relacionado a actividades de aventura y agroturismo en la comunidad de Zhamar, parroquia Jima, provincia del Azuay

Autores: Santiago Hernán Jarro Suqui - Génesis Samantha Rodríguez

Director: Dr. Mateo Julián Estrella Duran, Mgst.

Certificado de Precisión FCH-TR-Lic-Htl-303

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 31 de enero de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formatos MsWord y PDF enviados a director/a de trabajo de titulación / UIC debido a emergencia sanitaria por COVID-19

Índice de Contenidos

Resumen	2
Abstract.....	3
Dedicatoria	11
Agradecimientos.....	12
Introducción	13
CAPÍTULO I	14
Antecedentes, atractivos turísticos y actividades en la parroquia jima	14
1.1 Glamping	14
1.2 Tipos de <i>Glamping</i>	15
1.3 Tipos de Glamping en el Ecuador	18
1.4 Turismo rural.....	21
1.5 Generalidades de la parroquia Jima	23
1.6 El Agroturismo	30
1.7 Levantamiento de actividades turísticas en la parroquia Jima.....	34
1.8 Actividades de aventura para la propuesta de glamping	39
1.9 Actividades de agroturismo para la propuesta de glamping	46
CAPÍTULO II	55
Estudio de factibilidad técnica y financiera del Glamping.....	55
2.1 Estudio Técnico	55
2.2 Localización del proyecto.....	60

2.3 Mapa del proyecto	61
2.4 Procesos generales de la empresa	67
2.5 Recursos técnicos y materiales.....	71
2.6 Estudio financiero	80
CAPÍTULO III	103
Estudio de mercado.....	103
3.1 Turismo en la parroquia Jima.....	103
3.2 Objetivo del estudio de mercado.....	105
3.3 Demanda	128
3.4 Oferta.....	130
4. Factibilidad del proyecto	134
Conclusiones	136
Recomendaciones	137
Referencias	138
Anexos.....	141

Índice de figuras

Figura 1 Tienda de domo geodésico	15
Figura 2 Casa del árbol	15
Figura 3 Caravanas.....	15
Figura 4 Cabañas.....	16
Figura 5 Eco lodge	16
Figura 6 Iglú	17
Figura 7 Tienda de safari.....	17
Figura 8 Tipis	17
Figura 9 Yurtas.....	18
Figura 10 Nómada glamping	18
Figura 11 Caledonia glamping.....	19
Figura 12 Glambird.....	19
Figura 13 Nunamoon.....	20
Figura 14 Pacha eco lodge - glamping	21
Figura 15 Mapa del cantón sígsig.....	24
Figura 16 Rutas principales de acceso a la parroquia de jima	26
Figura 17 Mapa de las comunidades de la parroquia jima.....	30
Figura 18 Ficha de la propuesta en espacios donde se implementará las actividades de aventura en la parroquia de jima	34
Figura 19 Montaña de carachupa.....	42
Figura 20 Sector cañas bravas.....	43
Figura 21 Sector manzana loma.....	45
Figura 22 Sector montaña de carachupa.....	46
Figura 23 Río moya.....	48

Figura 24 Hacienda del centro de zhamar	49
Figura 25 Yogurt natural de super lácteos jima	51
Figura 26 Queso fresco	52
Figura 27 Manjar de leche.....	52
Figura 28 Sector cañas bravas.....	53
Figura 29 Logotipo de tuta kuylluyta glamping.....	55
Figura 30 Organigrama de tuta kuylluyta glamping.....	56
Figura 31 Análisis del foda	57
Figura 32 Análisis del dofa	57
Figura 33 Menú de tuta kuylluyta glamping	59
Figura 34 Mapa de localización del glamping en la parroquia jima	61
Figura 35 Propuesta de diseño del glamping.....	62
Figura 36 Propuesta de diseño de la habitación	63
Figura 37 Propuesta de diseño de exteriores de la recepción	64
Figura 38 Propuesta de estacionamiento	65
Figura 39 Propuesta general del glamping	66
Figura 40 Distribución general del establecimiento.....	67
Figura 41 Cronograma de actividades de agroturismo en el sector de zhamar	75
Figura 42 Cronograma de actividades de aventura en el sector de zhamar	77
Figura 43 Resultados de la pregunta n°1	107
Figura 44 Resultados de la pregunta n°2	109
Figura 45 Resultados de la pregunta n°3	110
Figura 46 Resultados de la pregunta n°4	111
Figura 47 Resultados de la pregunta n°5	112
Figura 48 Respuesta de la pregunta n°6	113

Figura 49 Respuesta de la pregunta n°7	115
Figura 50 Resultado de la pregunta n°8	116
Figura 51 Resultado de la pregunta n°9	117
Figura 52 Resultado de la pregunta n°10	118
Figura 53 Resultado de la pregunta n°11	120
Figura 54 Respuesta de la pregunta n°12	122
Figura 55 Resultado de la pregunta n°13	123
Figura 56 Resultado de la pregunta n°15	124
Figura 57 Respuesta de la pregunta n°16	125
Figura 58 Resultado de la pregunta n°17	126
Figura 59 Resultado de la pregunta n°18	127
Figura 60 Análisis de competencia	131

Índice de tablas

Tabla 1	Número del personal requerido en la propuesta	71
Tabla 2	Activos fijos	80
Tabla 3	Infraestructura	81
Tabla 4	Muebles y enseres.....	81
Tabla 5	Inventarios.....	82
Tabla 6	Maquinaria y equipo	83
Tabla 7	Equipos de oficina	84
Tabla 8	Utensilios de cocina.....	85
Tabla 9	Equipo de aventura.....	86
Tabla 10	Productos de higiene personal	87
Tabla 11	Productos de limpieza	87
Tabla 12	Activos diferidos	88
Tabla 13	Capital de trabajo	88
Tabla 14	Inversión total	89
Tabla 15	Financiamiento	90
Tabla 16	Tabla de amortización	91
Tabla 17	Costos fijos.....	93
Tabla 18	Nómina de trabajadores de tuta kuylluyta glamping.....	94
Tabla 19	Costos variables	95
Tabla 20	Presupuesto de costos totales.....	96
Tabla 21	Precio de venta.....	96
Tabla 22	Ventas proyectadas	98
Tabla 23	Proyección de precio de venta.....	99
Tabla 24	Proyección de venta anual.....	99
Tabla 25	Egresos	99
Tabla 26	Depreciación.....	100
Tabla 27	Estado de pérdidas y ganancias total	100
Tabla 28	Resultados de la pregunta n°1.....	106
Tabla 29	Resultados estadísticos de la pregunta n°1	107
Tabla 30	Resultados de la pregunta n°2.....	108
Tabla 31	Resultados de la pregunta n°3.....	109
Tabla 32	Resultados de la pregunta n°4.....	110

Tabla 33 Resultados de la pregunta n°5.....	111
Tabla 34 Resultados del porcentaje de la pregunta n°5.....	112
Tabla 35 Resultados de la pregunta n°6.....	113
Tabla 36 Resultados del porcentaje de la pregunta n°6.....	113
Tabla 37 Resultados de la pregunta n°7.....	114
Tabla 38 Resultados del porcentaje de la pregunta n°7.....	115
Tabla 39 Resultados de la pregunta n°9.....	117
Tabla 40 Resultados de la pregunta n°10.....	117
Tabla 41 Resultados del porcentaje de la pregunta n°10.....	118
Tabla 42 Resultados de la pregunta n°11.....	119
Tabla 43 Resultados del porcentaje de la pregunta n°11.....	120
Tabla 44 Resultados de la pregunta n°12.....	121
Tabla 45 Resultados de la pregunta n°13.....	122
Tabla 46 Resultados de la pregunta n°14.....	123
Tabla 47 Resultados de la pregunta n°16.....	124
Tabla 48 Resultados de la pregunta n°17.....	125
Tabla 49 Resultados de la pregunta n°18.....	126

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mi madre Jenny Suquilanda, quien ha sido un pilar fundamental en mi vida, mi hermana Yadhira Rodríguez, quien me ha brindado apoyo y económico, y a los seres más hermosos que la vida me pudo ofrecer, Bonnie y Rosa Suárez, gracias por ser una inspiración en vida de que las cosas se deben hacer con amor. Que en paz descansen.

Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda

Dedico este proyecto a mi familia, a mamá Carmita, gracias por todo su constante apoyo y por enseñarme a no rendirme jamás. A mi papá Milton, gracias por su apoyo y por enseñarme que el trabajar duro siempre tiene sus recompensas y una especial dedicatoria a mi abuelita Isaura, que está en el cielo, gracias por ser el pilar de la familia y por inspirarnos a todos a salir adelante a pesar toda adversidad.

Santiago Hernán Jarro Suqui

Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad de formarme académicamente, darme vida, salud y por todas sus bendiciones. A mi madre y a mi hermana por apoyarme en todo aspecto, a mi amigo Santiago por darme la oportunidad de trabajar junto a él este proyecto significativo en nuestras etapas de la vida, a mis profesores por aportarme conocimientos en todo el trayecto universitario y a mi tutor de tesis Dr. Mateo Estrella, por guiarnos en este proyecto de titulación.

Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la fortaleza de seguir adelante cada día, a mis papas y mis hermanos, por ser el apoyo más importante que tengo y mi motor para cumplir mis metas, a mi compañera Génesis por demostrar responsabilidad y preocupación en todo momento para la realización del trabajo de titulación. Por último, al Dr. Mateo Estrella por aportarnos con sus conocimientos para la culminación del proyecto le quedo muy agradecido.

Santiago Hernán Jarro Suqui

Introducción

En el presente la actividad turística ha experimentado un cambio significativo en los últimos años, los viajeros de la actualidad buscan vivir nuevas experiencias fuera de lo que habitualmente están acostumbrados. Esto ha significado una diversificación en la oferta turística, ubicadas en diferentes sectores de la región, que buscan nuevas formas de generar ingresos a partir de la actividad turística. Debido a esta necesidad y en respuesta a las exigencias del turista actual, se ha optado por proponer en la parroquia Jima, provincia del Azuay, un alojamiento tipo *glamping*. Este ha llamado la atención de varios turistas, por sus características especiales, al juntar el placer de acampar con el lujo y el confort que puede ofrecer un alojamiento de primer nivel, junto con actividades de aventura y agroturismo que sirvan como soporte para que el turista tenga contacto con las personas locales, generando experiencias que puedan cumplir con sus expectativas.

Para lograr el principal objetivo del proyecto se realizarán estudios, donde el primero se basará en definir el concepto de *glamping* y sus tipologías, además de realizar un análisis de los antecedentes de la parroquia. Simultáneamente, se realizará una ficha para el levantamiento de información para definir de manera concreta en dónde se llevarán a cabo las actividades de agroturismo y aventura, así como se evaluará su viabilidad.

El segundo capítulo se basará en un levantamiento técnico de las condiciones del terreno, para la propuesta de la infraestructura y requisitos necesarios para la construcción del *glamping*. También se llevará a cabo un plan financiero donde se elaborará un inventario de todos los activos, pasivos y patrimonios necesarios para la puesta en marcha del proyecto, se elaborará. Además, un plan financiero con la finalidad de verificar la rentabilidad y factibilidad de la propuesta.

Como capítulo final, se realizará un estudio del mercado para definir el principal segmento de mercado que estaría interesado en hospedarse en este tipo de alojamiento y realizar actividades de agroturismo y turismo de aventura. De igual manera, se realizará un análisis de oferta en los sectores cercanos a la parroquia para establecer estrategias que permitan brindar un producto diferenciador en comparación con otras propuestas.

Para culminar lo que se busca del proyecto propuesto es conseguir que Jima sea una alternativa de turismo que brinde un alojamiento diferente a quienes lo visiten y puedan experimentar el goce de las actividades propuestas de acuerdo con el entorno natural. Todo esto con la finalidad de presentar un producto diferente, con valor agregado que llame la atención de las personas.

CAPÍTULO I

Antecedentes, atractivos turísticos y actividades en la parroquia jima

1.1 Glamping

El *glamping* consiste en, ser un tipo de alojamiento el cual evita la incomodidad de un campamento tradicional, estos se encuentran en zonas naturales, lejos de multitudes de personas o tráfico vehicular, este tipo de alojamiento puede ofrecer también servicios adicionales como (alimentación, lavandería, estacionamiento) y está relacionado a actividades de aventura como (senderismo, *canopy*, pesca deportiva, entre otros).

En el concepto tomado del libro *Glamping: Un Nuevo Concepto de Turismo Rural*, menciona que el *glamping* presenta diferentes formas de innovar en espacios ecológicos, educativos, turísticos que no sólo describen el lujo convirtiéndose en un destino innovador y sostenible para el progreso amigable con el medio ambiente a nivel regional y local (Boscoboinik, A. 2014 p. 1).

Por otra parte, uno de los principales objetivos de la propuesta de *glamping* es el de apoyar y colaborar netamente con la comunidad local, en este caso, de la parroquia de Jima en el desarrollo sostenible, factores económicos como por ejemplo la producción de alimentos, incremento de empleo para los mismos habitantes, inclusive en la remodelación de sus infraestructuras.

Es entendido que el *glamping* se convirtió en una interesante alternativa de alojamiento rural en Ecuador debido que durante la pandemia hubo turistas que tenían la necesidad de hospedarse en lugares alejados de las multitudes, querían experimentar una estadía de relajación en espacios naturales alejados de la tecnología.

Cabe recalcar que, esta modalidad puede aportar al incremento significativo del desarrollo turístico rural, complementando el agroturismo que está relacionado con la producción de la agricultura y la producción de lácteos para la parroquia de Jima.

El *glamping* se ha convertido en una opción positiva, pues a más de ofrecer un sistema novedoso de alojamiento en lugares recónditos dentro del Ecuador, este favorece a que muchos lugares turísticos posean este tipo de comodidad con servicios adicionales e inclusive actividades vinculadas al agroturismo y actividades de aventura que no pueden pasar desapercibidas.

1.2 Tipos de *Glamping*

Existen diferentes tipos de *glamping* que pueden estar colocados en árboles, ser flotantes en el mar o lagos, estar ubicados en playas, algunos son a base de hielo u otros materiales. Sus estructuras son originales junto a un estilo o decoración novedosa, por lo general se encuentran dentro de áreas naturales.

Casas Domo: Las casas domos son construidas con una variedad de materiales como la madera, piedra o material tecnológico avanzado que permite el aislamiento, éstas tienen la forma de semiesfera, con un techo que permite la vista al cielo.

Figura 1

Tienda de Domo Geodésico



Nota. Estructura donde se representa un *Domo Geodésico* [Fotografía], por BDiR, 2008.

Casa del árbol: Una casa del árbol se diseña entre las ramas de un árbol con materiales como madera, o ligeros. Se tiene acceso a ella por medio de escaleras que cuelgan.

Figura 2

Casa del árbol



Nota. La estructura de la *casa del árbol* [Fotografía], por Eva Gómez, s.f.

Caravanas: Este tipo de caravana se le identifica por no contener un motor en sí, pero se puede conseguir un provecho de su cajón así estos son diseñados en sus interiores con habitación, cocina y algunas veces incluye baño. Este diseño de *glamping* se encuentra en bosques.

Figura 3

Caravanas



Nota. La estructura de la *caravana* [Fotografía], por Ixone Díaz Landaluze, 2023.

Cabañas: Las cabañas *glamping* suelen ser minis con materiales ya sea de madera conocido como el pino, vidrio y cemento. Donde se permite alojar como máximo a dos personas, este tipo de alojamientos se encuentran en campos y bosques.

Figura 4

Cabañas



Nota. La estructura de las *cabañas glamping* [Fotografía], por Booking, 2023.

Eco Lodge: El Eco Lodge es construido por lo general con material orgánico, es decir, madera del mismo ambiente. Se encuentran en los bosques o selvas.

Figura 5

Eco Lodge



Nota. La Estructura de un *Eco Lodge* [Fotografía], por Isabel Gaval, 2016.

Iglú: Los iglús son diseñados en forma de semiesfera, su material más usado para su construcción es la nieve. Este tipo de alojamientos se encuentran en regiones como la Antártida que poseen una baja temperatura.

Figura 6

Iglú



Nota. Estructura de un *Iglú* en Antártida [Fotografía], por Gabriel Negrete, 2022.

Tienda Safari: Las tiendas Safari tienen la característica de una tienda de acampar con las dimensiones de una habitación normal, su superficie es a base de madera. Se encuentran en selvas.

Figura 7

Tienda de Safari



Nota. La estructura de una *Tienda de Safari* [Fotografía], por Lloret Blau, s.f.

Tipis: Los Tipis son diseños cónicos, en sus orígenes eran confeccionados a base de piel de bison en las tribus indígenas de Estados Unidos. Se encuentran este tipo de *glamping* en zonas desérticas.

Figura 8

Tipis



Nota. Estructura de un Tipi [Fotografía], por Rice Virginia, 2016.

Yurtas: Las yurtas son estructuras cilíndricas que se utiliza un armazón de madera, es recubierto de fieltro de lana son seguras y livianas, su estilo en cuanto el diseño es nómada. Su origen se remonta a Asia central cuando los nómadas los usaban como lugar de descanso.

Figura 9

Yurtas



Nota. Estructura de yurtas [Fotografía], por Glampinismo, 2021.

1.3 Tipos de Glamping en el Ecuador

Los *glamping* están en auge en el Ecuador ya que este tipo de hospedajes ofrecen zonas de confort junto a la naturaleza, para este análisis se han tomado referencias de la provincia del Azuay y del país (Booking, 2022) donde se han presentado buenos resultados en relación al continuo movimiento de turistas que buscan aventura y confort.

Nómada Glamping:

Figura 10

Nómada Glamping



Nota. Estructura de *Nómada Glamping* ubicado en el Cajas [Fotografía], María José Guillen, 2021.

Se encuentra ubicado en el Sendero Cajas, a 20 minutos de la ciudad de Cuenca, el *Nómada Glamping* posee una estructura de domos que reflejan su estilo. Su precio oscila desde los 95 dólares donde se incluye servicios adicionales y actividades deportivas extras como la pesca, la fogata, senderismo y cabalgata.

Se tomó la siguiente reseña de un huésped en Airbnb donde se destacan algunas características de *Nómada Glamping* se describe como una comunidad de moda, el

alojamiento cuenta con un jefe atento y receptivo que habla inglés lo que permite ayudar a los extranjeros con sus traslados.

Es muy aseado en sus áreas, sin embargo, los baños son compartidos, pero no dejan de ser pulcros. En cuanto a su restaurante y barra el personal es muy atento y conocedores del café, el desayuno es fresco y abundante según lo percibe la reseña de (Airbnb, 2022)

Caledonia Glamping:

Figura 11

Caledonia Glamping



Nota. Estructura de Caledonia Glamping ubicado en Yunguilla [Fotografía], por Caledonia Glamping, 2022.

Se encuentra ubicado en el Valle de Yunguilla, en una propiedad que cuenta con 80.000 metro cuadrados en cuanto área verde, es un *glamping* con estilo minimalista donde se llevan a cabo actividades tales como: apreciación de un huerto orgánico, granja, caminatas ecológicas, pista de *trekking* entre otras.

Las reseñas que tiene la página de Caledonia *Glamping* describen la excelencia del servicio en el alojamiento, además, se destaca la vista grandiosa que posee y su comida de calidad la que representa un valor y experiencia relevante al momento de pagar por la estadía.

Glambird

Figura 12

Glambird



Nota. Estructura del Glamping *Glambird* [Fotografía], Mindo Glambird, s.f.

Se encuentra localizado en Mindo, aproximadamente una hora y media de la ciudad de Quito, cada unidad tiene un área de veinte y ocho metros cuadrados. Cuenta con varias burbujas donde los huéspedes pueden dormir y por las noches visualizar el cielo despejado. Además, cuenta con zonas verdes a sus alrededores, donde se practica senderismo.

Según la reseña de Booking, los huéspedes de Glambird señalan al establecimiento como acogedor junto con instalaciones impecables y personal que brindan una excelente atención a quienes se alojan en Glambird. Sin embargo, cabe mencionar que no todas las instalaciones son cómodas por el poco espacio que hay en la burbuja. Entre otros defectos es el montaje de la cubertería que se realiza en el restaurante que complace a todos quienes se hospedan (Booking, 2022).

Nunamoon:

Figura 13

Nunamoon



Nota. Estructura de *Nunamoon Glamping* [Fotografía], Iván Pinzón Yazo, s.f.

El *Glamping* Nunamoon está ubicado en el cantón Oña, provincia del Azuay, a dos horas de Cuenca. Este lugar se destaca por sus instalaciones de material de base hecha de madera y soportes de metal, vidrio insonorizado, sus instalaciones poseen un jacuzzi y como práctica de turismo rural es el *trekking* donde está rodeado de la naturaleza. Además, en este *glamping* realizan su propia cerveza y vino artesanales.

En referencia a la reseña de la usuaria Eliana Padilla, predomina algunas cosas al vivir la experiencia en *Nunamoon Glamping*. Al llegar al cantón de Oña, pudo disfrutar su gastronomía local, como el hornado, con un costo desde \$ 3.50 USD. Luego al llegar al hospedaje, fue recibida por el dueño del Nunamoon quien la guió en todo momento, mostrándole incluso una cascada cercana. Las instalaciones estaban muy bien equipadas, y contaban con un jacuzzi con vista a un paisaje natural.

Además de poseer un ambiente acogedor en el cual se elaboran bebidas artesanales desde cervezas hasta vinos (Padilla, E. 2021).

Pacha Eco Lodge Glamping:

Figura 14

Pacha Eco Lodge - Glamping



Nota. Estructura de *Pacha Eco Logde Glamping* [Fotografía], Pacha Eco Lodge, Glamping & Hotel, 2021.

Se encuentra ubicado en la a 3 horas de la ciudad de Quito, junto a la carretera troncal de la Amazonia, este complejo aparte de contar con un hotel de 300 metros cuadrados, posee su propio huerto de frutas y flores llamado Chacra, en sí está alrededor de jardines donde se podrá realizar caminatas, ciclismo, yoga, ejercicio y hasta caminar descalzo por un sendero. Está construido en madera debido a que son cabañas y cada una de sus instalaciones cuenta con aguas recicladas.

La reseña es tomada desde (Booking, 2022) donde se destaca las cabañas de Pacha Eco Lodge *Glamping*, indica que las cabañas están bien equipadas incluso anota la importancia que el negocio brinda a las comunidades locales al señalar que la ayuda es autóctona y apoyan al medio ambiente, además, incluye espacios donde se pueden realizar actividades de aventura, desayuno y recalcan que recomendarían este lugar para hospedarse y conectarse con la naturaleza debido a que se encuentra ubicada en la selva.

1.4 Turismo rural

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en entornos naturales normalmente en pequeñas localidades apartadas de la ciudad, en este tipo de turismo, el turista puede vincularse a las actividades diarias que realizan normalmente los habitantes de cierta localidad, actividades como por ejemplo, la agricultura, actividades de ganadería, pesca y la producción de lácteos, elaboración de artesanías, elaboración de platos típicos entre otras actividades que se desarrollen en el sector. Así mismo, este tipo de turismo busca que se conserve la flora y fauna del sector, así como las costumbres y tradiciones de las comunidades rurales, por otra parte, el turismo rural está de la mano con el turismo comunitario, debido a

que está vinculado a la generación de nuevos empleos y un aumento en las oportunidades de generar nuevos ingresos para los pobladores locales.

Cabe mencionar que el turismo comunitario se diferencia del turismo rural a más de ser modalidades que se desenvuelven en zonas naturales, el turismo comunitario se lo puede definir como una actividad económico-solidaria que relaciona una comunidad con los turistas y visitantes desde una perspectiva cultural, mediante una participación activa de los miembros de la comunidad, proponen el manejo adecuado de los recursos naturales y el mantenimiento del patrimonio natural (FEPTCE, 2002: 1).

Agregando a lo anterior, se indica que al turismo comunitario se lo diferencia del turismo masivo de grandes capitales que no solo representa la demanda sino también las estrategias de sectores subalternos para diversificar la producción, por ello en el Ecuador había surgido esta estrategia que busca el desarrollo rural donde afronte la desigualdad socioeconómica entre la ciudad y el campo (Dominio de las Ciencias, 2018 p. 3).

Asimismo, existe otro tipo de concepto del turismo rural donde la Organización Mundial del Turismo acota que es una actividad turística en la que el turista experimenta con una amplia gama de actividades en las áreas rurales, las formas de vida cultural, pesca deportiva y algunas actividades de interés (Organización Mundial de Turismo, 2017 p.12).

En el Ecuador el turismo rural ha tenido un crecimiento significativo en las localidades rurales, pues esta modalidad de turismo ayuda en la interacción con otras culturas donde los turistas ganan experiencias a través de los servicios prestados por los habitantes locales. Para el presente trabajo de investigación se adopta esta modalidad de turismo como una manera de impulsar a la parroquia, el valor de sus costumbres, tradiciones, los alimentos que cultivan, su trabajo diario ayudando de esta manera a promover la parroquia como un potencial atractivo turístico dentro de la provincia del Azuay.

Así mismo el turismo rural en Ecuador, específicamente en la región Sierra, se ha apreciado un incremento en la oferta de alojamiento en espacios naturales. Es decir, se ha producido un efecto positivo para la reconstrucción del patrimonio inmobiliario, una mejora al pavimento, alumbrado entre otros aspectos que pueden impulsar a las parroquias rurales a dar conocer sus atractivos turísticos, cabe mencionar que es la recuperación de estructuras espaciales rurales en desuso. Al implementar esta modalidad de turismo se impulsa en la calidad las actividades comerciales y artesanales, agrícolas entre otras (Ana Aparicio, 2004 p. 18)

A pesar de todo esto, no siempre es positivo explotar las tierras fértiles u obtener la mayor afluencia de turistas ya que puede ser perjudicial para la flora y fauna del sector y generar

inconformidades con los habitantes locales, por lo que es siempre recomendable llevar un turismo sostenible y responsable tanto social como ambientalmente, para lograr este propósito se debe evitar la contaminación del entorno informando a todo visitante la manera de dónde colocar los desechos sólidos como plásticos, como, botellas etc., que son las principales amenazas a la hora de realizar turismo rural.

Cabe mencionar que esta forma de turismo puede ayudar a incrementar la producción y venta de alimentos, comida típica artesanías que se elaboren en el lugar, esto influiría también en el nivel de reconocimiento que obtendría una comunidad al ofrecer este tipo de turismo a mercados específicos, actividades de aventura y una propuesta de alojamiento que podrían realzar el valor de un pueblo.

1.5 Generalidades de la parroquia Jima

1.5.1 Ubicación geográfica

Jima se encuentra ubicada en la cordillera de los Andes, al extremo suroriente del cantón Sígsig, provincia del Azuay, está limitada al norte por las parroquias Cutchil, San José de Raranga y Ludo, al sur con el cantón Nabón y la provincia de Morona Santiago, al este con la cordillera oriental Moriré y al oeste por el nudo del Portete - Tinajillas

Está localizada a una hora y media del cantón Cuenca a 48 km de la ciudad.

1.5.2 Extensión territorial

Jima está localizada al suroriente de la provincia del Azuay, pertenece al cantón Sígsig, que cuenta con 26.610 habitantes y 7 parroquias: San José de Raranga, San Bartolomé, Guel, Ludo, Cuchil, Sigsig y Jima que es la más grande del cantón, ocupando alrededor del 30% del territorio equivalente a 204.4 km² y una densidad poblacional de 5 habitantes por km². Jima adopta su nombre debido al alto nivel de plantación de maíz “Gima” que se cultiva en el sector, cuenta con un clima único que permite a los pobladores locales la siembra y crianza de flora y fauna diversos.

A continuación, se presenta un mapa del cantón Sígsig donde se puede apreciar que la extensión territorial de Jima es mucho más extensa a comparación de las demás parroquias.

Figura 15

Mapa del Cantón Sígsig



Nota. Mapa del cantón Sígsig [Mapa], GAD Municipal de Sígsig, 2023.

1.5.3 Población

La parroquia está dividida por 15 comunidades y 6 barrios distribuidas por todo el territorio: San Francisco de Joyapa, Gulazhi, Viola, Chiñaguiña, Pizata, Tarapzha, Zhamar, Moya, Tacadel, Cuzhing entre otras. Cuenta con 3 290 habitantes asentados en el centro parroquial y habitantes distribuidos por comunidades.

1. Población concentrada en el centro de la parroquia: 649 (20%)
2. Población dispersa por las comunidades: 2 641 (80%)

1.5.4 Acceso

El acceso a la parroquia se puede dar por dos vías, la primera opción es la panamericana sur vía a Loja, pasando la parroquia Cumbe en la cumbre de Tinajillas, se encontrará una señalética a lado izquierdo, que nos lleva directamente al centro de Jima.

El segundo acceso es entrando a la parroquia Cumbe, por una carretera no asfaltada, a su paso se podrá encontrar las vías e ingresos a parroquias como San José de Raranga y Quingeo. El tiempo estimado para estas rutas es de una hora y treinta minutos.

El estado de las vías entrando por ambos accesos no es el mejor, lo que puede presentar una debilidad a la hora de implementar la propuesta de glamping. Sin embargo, en las últimas semanas se ha venido realizando una gestión por parte del GAD parroquial a la prefectura para el mejoramiento de las vías desde Jima hasta la entrada a San José de Raranga lo que permitiría una mejora en el sector comercial y turístico.

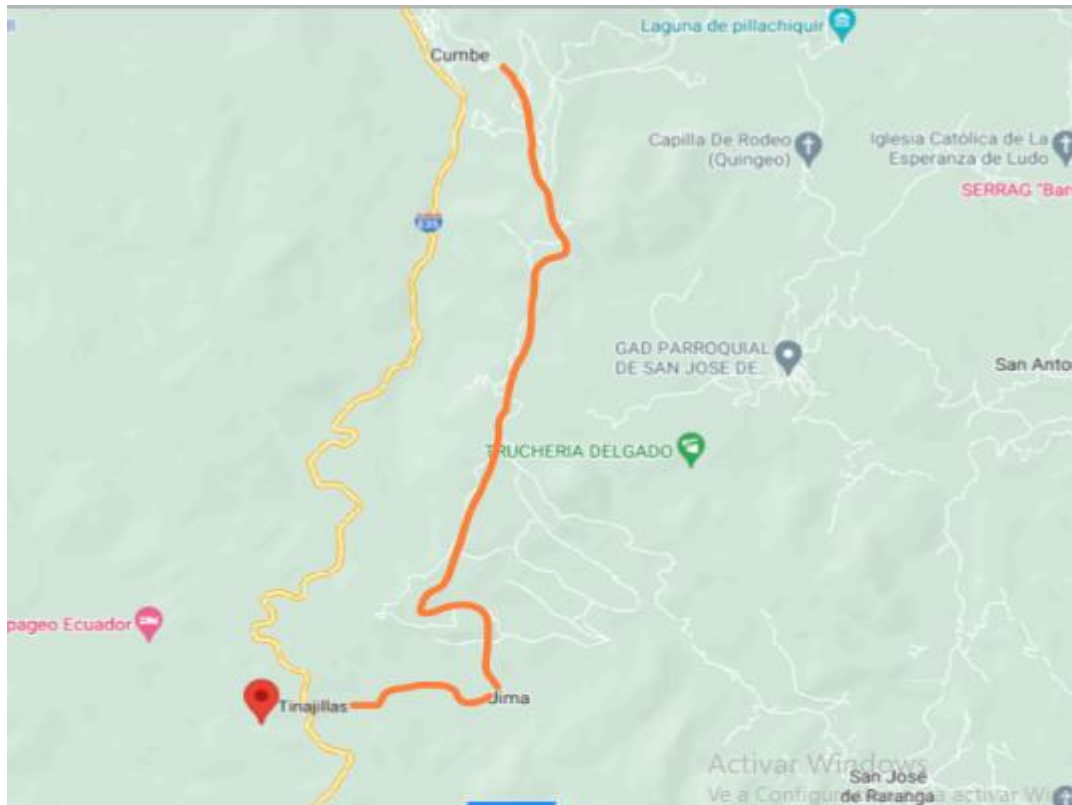
1.5.5 Movilidad

Jima cuenta con una compañía de buses y camionetas que permiten la movilidad tanto dentro como fuera la parroquia, todos los días existen 5 unidades de buses que realizan el recorrido Jima-Cuenca y viceversa aparte que se puede contratar camionetas privadas a cualquier hora del día.

En este punto podemos resaltar la gestión de la parroquia en cuanto la movilidad de los habitantes y turistas que visitan este lugar, pues es una parte fundamental en el momento de querer implementar una propuesta de alojamiento en este punto. Sin embargo, existe un déficit en el estado de las vías hacia la parroquia que puede presentarse como una de las principales amenazas para el proyecto.

Figura 16

Rutas principales de acceso a la Parroquia de Jima



Nota. Rutas de acceso a Jima desde Tinajillas hasta Cumbe elaborado desde Google Maps por los autores.

En la ilustración se puede apreciar las principales rutas de acceso a la parroquia de Jima la primera por la vía Cumbe que tiene un tiempo estimado de una hora y media desde la ciudad de Cuenca, y la segunda por la vía Tinajillas que tiene un tiempo estimado de llegada de dos horas.

1.5.6 Religión

En el pasado como toda población cañari adoraban al sol, a las estrellas, y la luna. Los antepasados de la parroquia Jima no eran la excepción, hasta que, con la llegada de los españoles, vinieron consigo también costumbres de tipo religioso con lo que podemos decir que, toda festividad social y cultural tiene un matiz religioso incluso en la actualidad, esto debido a la decisiva influencia en la religión por parte de los españoles quienes cristianizaron a los pueblos subyugados.

En la actualidad la patrona de la parroquia Jima es la Virgen del Rosario a quien celebran cada 8 de octubre con 3 días de festividades, canto, baile, comida típica, actividades

deportivas, entre otras. Son días de descanso y alegría para toda la parroquia, pues la historia nos cuenta que en el pasado se le fue obsequiado a la comunidad 2 campanas de oro y un cuadro de la Virgen del Rosario por parte de los Frailes que venían de visita de España, pero tras una batalla intensa entre los cañaris, antepasados de la parroquia, y los jíbaros, llamados en ese entonces a personas salvajes que vivían dentro de las montañas, se perdieron entre la lucha las 2 campanas de oro, solo recuperando el cuadro que lo conservan hasta en la actualidad y se lo puede observar dentro del templo parroquial.

Como se mencionó anteriormente las festividades en honor a la Virgen del Rosario se celebran cada 8 de octubre, sin embargo, existe un déficit en la promoción y distribución para atraer más turistas a la parroquia durante estas fechas festivas, pues estos días pueden ser aprovechadas para dar a conocer las tradiciones, cultura y comida típica no solo al pueblo y poblaciones cercanas sino en lo posible hacer llegar a todas las personas posibles para que visiten la parroquia y exista mayores ingresos mejorando de esta manera la economía local, asimismo la propuesta de glamping se vería beneficiada durante estas fechas, ofreciendo actividades de aventura y agroturismo junto a la población local que realzaría las festividades, ofreciendo también un lugar confortable donde descansar.

1.5.7 Clima

El clima en la parroquia Jima se puede definir como un clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo por el nivel de altura a la que está el lugar (2 745 metros sobre el nivel del mar), además que la mayoría de los valles de la sierra cuentan con este clima, Jima no es la excepción, existen épocas en el año donde no cesa de llover mayormente entre los meses de febrero, marzo, abril y mayo. Pero por otro parte en meses como agosto, septiembre y octubre el clima es templado sin mucha presencia de lluvias o heladas que habitualmente se presencia en esta zona.

El clima en ciertos meses del año puede presentarse como una desventaja para la propuesta de alojamiento pues, debido a las intensas lluvias se han dado deslizamientos de tierra en ciertas zonas que dificultan el acceso a la parroquia además de que las intensas lluvias vienen a empeorar el estado de las vías que es una las principales amenazas de este sector, sin embargo, apartando esta desventaja, en la actualidad existen turistas que sienten cierta atracción por este tipo de clima frío - húmedo en entornos alejados de la ciudad y ahí es donde puede tomar fuerza nuestra propuesta de glamping al ir dirigido a un mercado que quieran experimentar este tipo de lugares .

1.5.8 Hidrografía

Uno de los principales ríos que atraviesa la parroquia Jima es el Río Moya que nace desde la comunidad del mismo nombre, donde varios de los pobladores han aprovechado sus aguas para practicar la piscicultura que es una de las actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia gracias a este fluyente de agua, que recae en la represa de Paute, y que puede ser uno de los recursos que se pueden utilizar junto con la propuesta de glamping, mediante la aplicación de actividades que relacionen al turista con la naturaleza como puede ser pesca deportiva, actividades de nado y relajación etc.

Existen otras fuentes de agua que están presentes en la parroquia entre ellas están el río Quillocachi, río Salado, río Chulo, río Shura entre otros pequeños riachuelos que se pueden encontrar. Dentro de la hidrografía de la parroquia y como un potencial recurso turístico también se encuentra la laguna de Zhurugiña, ubicada en al oeste de la parroquia a cerca de 1 hora de la parroquia Jima y a 40 minutos de donde se ubicará la propuesta de alojamiento, que nos puede ayudar como recurso turístico natural para potenciar el nivel de aceptación del proyecto.

1.5.9 Datos históricos

El origen del nombre la parroquia “Jima” se debe al maíz “Jima” que es sembrado en el sector, para posteriormente usarlo en elaboración de productos típicos como la chicha de jora, mote sucio o simplemente para acompañar los alimentos. según lo explica Carlos Aguilar Vázquez uno de los personajes célebres del lugar en su libro Prosa (1970), donde nos cuenta que en la antigüedad un grupo de cañaris que pasaban por esta zona, cultivaron un maíz y al ver que la tierra era fértil en especial para el maíz Jima, que aún se cultiva hasta la fecha, decidieron ponerle ese nombre.

Jima es una de las más antiguas parroquias de la provincia del Azuay, llena de historias de colonización, esfuerzos de independencia, pues hace muchos años la parroquia Jima tenía dependencia en aspectos políticos religiosos de la parroquia San Bartolomé posterior a su independencia política en el año 1820.

En el año 1822 el cantón Sígsig al igual que Jima eran parte del cantón Gualaquiza, hasta el año 1864 donde el actual cantón Sígsig fue ascendido a cabecera cantonal y como parte de la provincia del Azuay.

Como se mencionó anteriormente, los primeros asentamientos en la parroquia fueron cañaris por los años 1400, en la época de la colonización la parroquia Jima fui invadida por incas

comandados por Huayna Cápac emperador del imperio Tahuantinsuyo; los jimeños tuvieron que trasladarse hacia la selva amazónica para evitar conflictos, hasta que fueron guiados para luchar por en aquel entonces principal del pueblo Jima Don Juan Guazhima hasta lograr en el año 1822 su independencia.

1.5.10 Simón Bolívar y su visita Jima

En los años de la Gran Colombia (1822) el libertador Simón Bolívar había pasado por la parroquia durante 3 días y 3 noches en su camino hacia el Perú junto con sus tropas, después de una larga lucha de independencia, se hospedó en la parroquia, en una casa ubicada en la que actualmente se conoce como la plaza Bolívar, donde tuvo días de descanso, alegría junto con los habitantes. Desde ese entonces la plaza Bolívar es considerada un lugar histórico por los moradores, por el valor y cariño que se le tenía en ese entonces al libertador. Hoy es considerado un lugar turístico dentro de la parroquia y como parte de su historia.

1.5.11 Independencia de Jima

Un 11 de noviembre de 1822 el gobernador de la parroquia recibe una carta de José María Vásquez de Noboa, en aquel entonces jefe de la revolución en Cuenca en donde anuncia que Cuenca se había independizado de la colonia española, en aquel entonces Jima pertenecía a Gualaquiza como parroquia eclesiástica no-civil, entonces la mañana del 12 de noviembre, las campanas anunciaban la independencia y libertad, todos los habitantes jubilosos anunciaban a Jima como Parroquia Civil, eligiendo un diputado que expuso en el Consejo de la sanción en Cuenca todos los requisitos necesarios para la independencia como parroquia, hasta ahora transcurridos ya 202 años, desde 1820, de emancipación política y parroquialización en lo civil en Jima.

Desde aquel entonces Jima sufrió de profundos cambios a lo largo de los años en aspectos políticos adoptando una modalidad democrática, eligiendo por votación a los personeros del organismo que hoy en día se conoce como el GAD parroquial.

1.5.12 Distribución parroquial

Como se mencionó anteriormente la parroquia Jima está conformada por 15 comunidades o comunas distribuidos a lo largo del territorio: Zhamar, Zhipta, Joyapa, Cuzhing, Ganillacta, Guavisay, Guno, Iguila Corral, Pizata, Pinzhuma, Viola, Tacadel, San Vicente, Chiñaguiña, San Isidro además de 6 barrios en el centro parroquial entre ellos Barrio Rosario, Barrio Amigos del Sur, Barrio 12 de noviembre, Barrio Apuca, Barrio Sauces y Barrio Tres de mayo.

Figura 17

Mapa de las Comunidades de la Parroquia Jima



Nota. Demostración de todas las comunidades de la Parroquia de Jima elaborado en *Paint* por los autores.

La propuesta de alojamiento glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo se efectuarán en propiedad privada en la comunidad de Zhamar, que está a 15 minutos del centro parroquial, además es una de las comunidades mejor organizadas y con mayor población.

1.6 El Agroturismo

El agroturismo es una disciplina enfocada en la procesos agropecuarios y agroindustria donde ofrecen a los turistas la posibilidad de visitar, conocer, experimentar, aprender en lugares donde realicen actividades agrícolas como ganadería, pesca, cultivo de alimentos, elaboración de artesanías entre otros, a su vez culminado el proceso de aprendizaje se procede a la degustación de los productos estos pueden ser quesos, yogurt, mermeladas, comida tradicional, etc.

Otro concepto de agroturismo según la Organización Mundial del Turismo (2006) cuando explica que se trata de una actividad que se realiza en entornos naturales (granjas o haciendas) donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que por lo general facilitan alojamiento, comida y una oportunidad de familiarizarse con trabajos agropecuarios.

En los últimos años esta actividad se ha visto como una alternativa para la reactivación de zonas rurales, donde los pobladores locales ofrecen sus fincas o espacios de producción agrícola para que turistas puedan conocer y aprender de ellos, la manera de cómo realizar procesos agropecuarios, entre ellos la ganadería, pesca, agricultura, elaboración de lácteos, entre otros. Además, esta modalidad ofrece al agricultor una manera de aumentar sus ingresos aparte de los que genera con su actividad principal. Es así como el agroturismo en sí aprovecha el patrimonio agropecuario de un entorno para ofrecer a turistas, visitantes, viajeros la experiencia de compartir y conocer las tradiciones y modo de vida de los pobladores locales para su disfrute, complementándolo con un servicio un alojamiento, producción de alimentos, además de ayudar en la generación de empleo y mejora la economía local.

El agroturismo busca complacer a turistas que visiten un lugar ofertando lugares turísticos sin mucha afluencia de personas, con la caracterización de encontrarse con la amabilidad y hospitalidad de los habitantes locales, así como también el de disfrutar de paisajes naturales, como cascadas, bosques, avistamiento de animales salvajes, aves, caminatas guiadas, y tours.

En el Ecuador el agroturismo es promovido por el Ministerio de Turismo que ha dinamizado a algunas provincias del país, impulsando esta actividad proponiendo que, para desarrollar este tipo de actividad se debe poner a consideración la prestación de servicios de calidad, infraestructura, facilidades y una oferta turística innovadora. Áreas que deben ser reforzadas para ser más atractivas y poder ofrecer paquetes turísticos para turistas y visitantes (Ministerio de turismo, 2020).

En todo el país existen ejes potenciales de agroturismo con productos turísticos consolidados o con iniciativas de diferentes niveles que aprovechan la infraestructura, condiciones geográficas, geológicas, climáticas, hidrológicas, suelos fértiles para la producción agrícola, ganadería, diversidad agro productiva, que fomentan el desarrollo local, con las que se pueden desarrollar estrategias dirigidas a nuevos nichos de mercado y su pueda fortalecer este tipo turismo.

Para la propuesta de alojamiento en la parroquia Jima se ha optado por acoger esta práctica como una estrategia para dinamizar el desarrollo turístico del sector contribuyendo en la generación de ingresos a los pobladores locales y pequeñas empresas, en este caso fabricación de lácteos, artesanías, producción y elaboración de alimentos típicos, producción agrícola, ganadera y pesca, avistamientos al paisaje natural, conocer las costumbres y tradiciones del pueblo, que son recursos valorados por el turista cuando visitan un lugar y pueden contribuir activamente con el glamping complementando la experiencia turística de los visitantes, esto a su vez ayudará la diversificación y aumento de la economía de los habitantes que ofrecen su tiempo y espacio para desarrollar esta práctica.

Dentro del agroturismo, para la propuesta de glamping en la parroquia Jima existen una serie de actividades que se pueden realizar entre ellas se encuentran:

1. El manejo, cuidado y observación de plantas, legumbres, hortalizas, frutas que se utilicen dentro del sector para producir alimentos.
2. La piscicultura, donde los pobladores locales cultivan sus peces y el turista puede acceder a pescar en estanques o ríos.
3. Paseos en caballo o bote en lagunas cercanas al sector.
4. Aprender y alimentar correctamente a animales de granja (cuyes, pollos, cerdos, vacas, patos, ovejas, entre otros)
5. Observar y practicar procesos agroindustriales como la elaboración de quesos, yogurt, manjar etc.
6. Probar y aprender la elaboración de gastronomía típica del sector.
7. Ordeñar y aprender el manejo de la leche antes de ser tratada.
8. Esquilar ovejas.
9. Realizar fotografías rurales de los paisajes del sector.
10. Expediciones arqueológicas y ecológicas.
11. Conocer y participar en prácticas tradicionales del sector.

En la presente investigación se definirá al agroturismo como una oferta turística donde los turistas y visitantes conviven con los pobladores locales aprendiendo de las actividades cotidianas que realizan como un complemento a la propuesta de alojamiento que se va a implementar en el sector.

Dentro de los objetivos más importantes que va a conllevar esta práctica para lograr un desarrollo de la economía local y ser implementado de manera exitosa son:

- a. Promover y apoyar a las pequeñas y medianas empresas del sector.

- b. Reforzar actividades turísticas implementadas en la parroquia y proponer nuevas ideas para el desarrollo turístico.
 - c. Atraer nuevas inversiones.
 - d. Mejorar la calidad de vida de los pobladores locales con generación de nuevos empleos.
 - e. Establecer un ambiente propicio para el desarrollo de actividades económicas.
- Conforme a estos objetivos de desarrollo agroturístico, se busca generar relaciones entre turistas y las comunidades para que exista un valor hacía naturaleza, la cultura y tradiciones de los pueblos menos conocidos del país.

1.6.1 El agroturismo en la parroquia Jima

El desarrollo turístico de la parroquia y de esta propuesta de alojamiento, se ha visto afectado por una de las principales amenazas: el estado de las vías, lo que ha afectado negativamente a que Jima se convierta en un potencial atractivo turístico, pese a esto el turismo en la parroquia ha ido creciendo poco a poco en los últimos años, pues han implementado estrategias para el crecimiento turístico entre ellas la inauguración del circuito turístico “El Gavilán”, que comprende una caminata de 2,5 km desde el centro parroquial hacia la montaña Huinara, seguido de la visita al museo de la localidad y terminando en el centro de la parroquia. La ruta ha sido establecida como una forma de potenciar el turismo rural, incentivar las actividades al aire libre y una forma de promocionar a la parroquia y sus diferentes atractivos turísticos.

Las diferentes administraciones de la gestión parroquial, han señalado que debido al estado de los accesos a la parroquia, como principal amenaza, no se puede impulsar el desarrollo turístico a pesar de contar con recursos hídricos, flora y fauna diversos, paisajes y un clima frío semihúmedo, recursos que no se han explotado correctamente debido a la falta de preocupación por parte de las autoridades de la provincia por la vialidad y por la falta de propuestas o planificaciones de eco y agroturismo por parte del sector privado.

Con la propuesta de implementación de glamping, actividades de agroturismo y actividades de aventura se quiere impulsar un desarrollo turístico sostenible que permita a la parroquia mejorar tanto económica como socialmente, ofreciendo paquetes turísticos donde permita a los turistas y visitantes hospedarse en lugar confortable en la naturaleza, ser partícipes de los procesos de producción de establecimientos agropecuarios, producción de leche, producción agrícola, pesca y participar activamente en actividades de aventura como

senderismo, *canopy*, *zorbing* que son actividades que se pueden realizar en espacios específicos del sector.

1.7 Levantamiento de actividades turísticas en la parroquia Jima

Se realizó una entrevista a una de las entidades más importantes del sector, el GAD parroquial de Jima y a los pobladores locales, donde cada entrevistado brindó su punto de vista acerca de la propuesta de alojamiento, actividades de agroturismo y sobre la implementación de actividades de aventura para la parroquia, una de las cualidades a rescatar es que todas las personas de Jima fueron muy amables y nos brindaron su tiempo y gentileza, algo notorio fue su predisposición pues son personas muy receptivas.

Además, como otra fuente de metodología fue el levantamiento de fichas de cada una de las actividades de aventura y actividades de agroturismo, este tipo de metodología fue tomado de un proyecto de titulación llamado “Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Molleturo del cantón Cuenca, provincia del Azuay, 2019-2023”.

Figura 18

Ficha de la Propuesta en Espacios donde se Implementará las Actividades de Aventura en la Parroquia de Jima

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:					
Nombre del Lugar:					
Provincia:		Parroquia:		Comunidad:	
Generalidades del Desarrollo de la Actividad					
Categoría	Tipo		Subtipo	Temperatura C°	
Línea del Producto	Lugar donde se Localiza		Tipo de Ingreso	Atención	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Horario de Atención:		Estado de Conservación		Observaciones:			
Accesibilidad y Conectividad para la Práctica de la Actividad de Aventura							
Sector del <i>glamping</i> :		Distancia en km:		Tiempo de desplazamiento destinado:			
Vía de acceso al lugar de la actividad de aventura							
Nombre de la vía:				Estado de la vía:			
Servicio de transporte							
Bus		Taxi		Vehículo particular	Vehículo 4x4	Otros	
Detalle del transporte hacia la práctica de actividad de aventura							
Cooperativa del servicio transfer:	Frecuencia	Detalle del transporte					
Accesibilidad para personas con discapacidad		Tipo de discapacidad		Observaciones			
Planta turística-complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en el sector más cercano			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de aventura				Alimentos y bebidas en el lugar más cercano del sector			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas
Observaciones							
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de aventura							
Guía en el lugar de la actividad de aventura o sector más cercano							
Observaciones							
Complementarios a la práctica de la actividad de aventura							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otros		
Servicios básicos							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			
Agua		Energía eléctrica		Agua		Energía eléctrica	
Observaciones:							
Puesto de Salud							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA						
Observaciones:						
Seguridad						
En el lugar de la actividad de aventura		Población más cercana				
Observaciones:						
Comunicaciones				Amenazas		
Telefonía				Deslave	Incendios Forestales	Sequía
Conexión a internet						
Observaciones:						
Señalización en el lugar de la práctica del senderismo						
El lugar de implementación del senderismo tiene señalización						
Observaciones:						
Actividad de aventura que se puede realizar en el lugar						
Senderismo		<i>Camping</i>		Pesca deportiva		Caminata
Admirar la flora y fauna		Exploración de cuevas		Cabalgata		<i>Picnic</i>
Observación de las estrellas		Alpinismo		Actividades dinámicas		Agricultura
<i>Zorbing</i>		<i>Canoping</i>		Ganadería		Otro
Actividad cultural que se puede realizar en el lugar de aventura						

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Recorridos guiados		Compra de artesanías	
Visita a la hacienda de agricultura		Actividad vivencial de agricultura	
Visita a la hacienda de ganadería		Actividad vivencial de la ganadería	
Visita a la fábrica de lácteos		Actividad vivencial de lácteos	
Fotografía		Recorridos guiados en cabalgata	
Convivencia con los pobladores de Jima		Degustación de platos tradicionales	
Compra de lácteos		Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.	
Compra de hortalizas o vegetales		Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras	
Otra			
Medios de promoción			
Página web		Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	
Asistencia de fechas festivas		Otro	
Observaciones:			
Descripción del atractivo			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Anexo		
Archivo fotográfico		
Fuente:	Diego Aguilar y Lisseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha
Institución:	Universidad de Cuenca	
Cargo:	Estudiantes	
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com
Teléfono:	0997250452	0998547846

Nota. La ficha representa el levantamiento de información sobre las actividades de agroturismo y las actividades de aventura en la parroquia de Jima elaborado por Diego Aguilar y Lisseth Toalongo, 2008.

1.8 Actividades de aventura para la propuesta de glamping

Se han propuesto actividades de aventura como *canoping*, alpinismo, senderismo y zorbing como una manera de complementar la experiencia turística de los turistas que visiten nuestra propuesta alojamiento. Las actividades se desarrollarán mediante un análisis previo para el correcto funcionamiento de todos los equipos necesarios, prevención de accidentes para brindar un servicio de calidad, seguro y que afecte en lo menos posible al medio ambiente. Se han planteado estas actividades de aventura debido a que gracias al terreno y condiciones naturales donde se van a implementar, se hace factible la puesta en marcha de las mismas, que serán ofertadas como una manera de generar nuevos ingresos para la empresa, además como una forma de lograr superar las expectativas de los clientes.

La parroquia Jima por sus condiciones. presta su geografía para poder desarrollar deportes extremos, pero estos deberían ser impulsados por medio del sector privado (Morochó, R. 2022).

Jima se puede considerar como un potencial atractivo turístico por poseer recursos como cerros, lagunas, senderos, amplias planicies donde se pueden ejecutar estas actividades y pueden ayudar a mejorar el prestigio y reconocimiento de la parroquia, atrayendo más turistas mediante una propuesta de marketing dirigida a nuevos mercados que les guste realizar este tipo de actividades.

Una manera propuesta por la parroquia para impulsar el turismo rural mediante la aplicación de actividades de aventura al aire libre, es el “Circuito Turístico Gavilán” donde se presenta una actividad autoguiada para el disfrute de los turistas, sin embargo, una de las principales amenazas de la parroquia es la viabilidad, la vía desde Cuenca es su principal medio de dinamización turística lo que ha ocasionado que no se pueda desarrollar correctamente el proyecto, además de una falta de promoción por parte de las autoridades. Con el presente proyecto de alojamiento y la propuesta de aplicación de actividades de aventura se espera lograr una mayor acogida por parte del turismo nacional e incentivar la visita a la parroquia de esta manera lograr una diversificación de los ingresos para el glamping y para los pobladores locales.

1.8.1 Senderismo

Para fomentar el senderismo en la parroquia, se ha tomado el concepto del Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, donde lo describe como una actividad de aventura más que deporte que no requiere competir, por lo general, el senderismo se encuentra en un entorno natural así mismo el objetivo de esta actividad es denotar la etnografía, elementos patrimoniales que perviven en el lugar.

Por otra parte, se ha tomado referencia del Manual de Senderismo que describe al sendero como un camino donde se permite recorrer con facilidad en un área determinada cumpliendo algunas funciones las cuales son servir de acceso a los visitantes o turistas, ser un medio para el desarrollo educativo y servir para la administración de áreas protegidas (Tacón, 2004).

Se ha tomado de la misma manera una reseña un blog elaborado por (Sandra, 2020) de modo que, enfatiza que Ecuador es un país de aventuras donde hay variedad de espacios para realizar el senderismo, menciona algunas opciones: el senderismo en el Parque Nacional el Cajas, El camino del Inca, caminata a los refugios del Chimborazo, vuelta al Cráter de Cuicocha, Caminata en el Quilotoa y el Volcán de Cotopaxi. El blog especifica que el

senderismo es vivir la experiencia de un ambiente tranquilo y de aventura, ir a cada uno de estos lugares donde se debe conocer el nivel de altura para quienes no puedan hacer mucho esfuerzo, ir con equipamiento necesario, además, las épocas durante el mes, es decir, que se encuentre el clima despejado.

Como se mencionó anteriormente como una forma de incentivar el turismo rural en la parroquia, Jima se inauguró recientemente el proyecto “Circuito Turístico El Gavilán” ejecutado por el señor presidente de la junta parroquial, en este circuito se puede realizar una caminata de dos horas donde se puede ir apreciando variedad de flora y fauna además del punto más alto de la parroquia, que es la cumbre Huinara, que nos presenta una vista panorámica de Jima y una variedad de señaléticas para conocer aún más acerca de plantas y animales nativos.

El proyecto ha tomado gran esfuerzo implementarlo debido a que cómo se mencionó el turismo en la parroquia no ha tenido un crecimiento constante, a pesar de la implementación del circuito, existen aún una serie de potenciales turísticos donde se puede realizar este deporte y que pueden ser aprovechados mediante la propuesta de alojamiento, ofreciendo paquetes turísticos que involucren estos espacios no tan conocidos para el disfrute de los visitantes.

El sendero queda alrededor de 15 minutos de la propuesta de glamping, es de entrada libre y se elaborarán cronogramas para la visita al sendero y cuáles serán los requisitos necesarios para visitar este atractivo.

1.8.2 Andinismo

El andinismo se puede definir como una actividad extremo-deportiva que se realiza generalmente en montañas rocosas o Andes nevados, consiste en escalar desde la base de una montaña hasta llegar a la cima con la ayuda de poleas, esta actividad requiere de gran esfuerzo físico y debe ser practicada con los respectivos estándares de seguridad para evitar accidentes.

En otro término el andinismo es una actividad deportiva donde existen participantes que deben alcanzar un determinado objetivo, esta actividad se puede realizar en diferentes situaciones ya sean estándar o cambiantes donde los participantes deberán tomar en consideración el volumen, las habilidades y hábitos. Se pone en consideración es sistema motriz donde se percibe los movimientos dinámicos que los participantes ejecutan (Sánchez, P. 2014).

1.8.3 Localización y requisitos necesarios para la implementación

La práctica de andinismo se desarrollará en la montaña del Carachupa como se muestra en la ilustración, la montaña tiene una altura de 50 metros de altura y es perfecta para realizar este y otro tipo de aventuras y deportes extremos, se encuentra localizada a 8 km del centro de la parroquial de Jima y a 3 km de Shanshi, lugar donde se implementará el glamping, para el correcto funcionamiento de la práctica son necesarios una serie de requisitos y permisos de funcionamiento que serán indispensables para cuidar la integridad de los visitantes. La actividad se llevará a cabo durante el día, el cliente deberá especificar con anticipación si desea practicar este tipo de deporte, para poder tener listo el equipamiento necesario a la hora que nos especifique. La duración de la actividad dependerá de cada persona y su estado físico, en caso de querer abandonar la actividad simplemente se le subirá con la cuerda hacia la cima de la montaña.

La montaña del Carachupa está localizada en una propiedad privada perteneciente a la Sra. Carmita Suqui quien nos ha dado apertura para el desarrollo de esta actividad.

Figura 19

Montaña de Carachupa



Nota. En la Montaña de Carachupa se implementará el canopy, Fotografía tomada por los autores. El equipamiento necesario para realizar esta actividad es un casco, arnés, aparato de aseguramiento, gancho, cuerda simple, crampones reguladores, kit de rescate (este elemento

no puede ser olvidado), botas para alpinismo y ropa adecuada. Estos son algunos de los requisitos indispensables que no pueden faltar al llevar a cabo la actividad de aventura. El visitante deberá colocarse todo el equipo necesario para poder realizar la actividad, se espera que las actividades propuestas generen intereses a un público de mercado específico que le agrade practicar este tipo de deportes extremos.

Los objetivos de desarrollar esta actividad son principalmente:

- Rescatar el patrimonio turístico, afectando en lo mínimo la fauna y flora del sector.
- Impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Jima.
- Generar ingresos adicionales para la propuesta de alojamiento.
- Implementar una actividad que genere atractivo y llame la atención de turistas.

Por otro lado, este tipo de deporte de aventura ha tenido una gran acogida en los Andes del Ecuador que se encuentran localizados en la avenida de los volcanes, en el valle de las dos cordilleras que son la Occidental y la Oriental, por lo general, este tipo de actividad suelen conducir a la persona por páramos inhóspitos, bosque nublado hasta ir a dar con propiedades privadas (Thurber, M. 2008).

1.8.4 Zorbing

Esta actividad novedosa se la realiza en un área natural despejada donde las personas son introducidas a una esfera transparente, que se desplaza por un sendero verduoso o pueden rodar en un río sin problemas, no requiere de esfuerzo físico más que de agitación.

Según José Danilo Oviedo clasifica al Zorbing como una de las actividades de aventura más jóvenes, fue inventada por Gilles Eversolt. El material principal de la esfera es una base de plástico ligero compuesta de cuerdas, son bolas delgadas con capas de aire donde está permite amortiguar cualquier tipo de golpe (Naturaliste, s.f).

El zorbing se desarrollará en un área plana donde se implementarán concursos y juegos para el disfrute del cliente, se plantea implementarlo en un sector llamado Cañas Bravas ubicado a 5 minutos del glamping, para poder realizar esta actividad se requiere nada más que de la esfera, tendrá un tiempo límite de 30 minutos por persona.

Es una actividad que se puede disfrutar desde una edad corta, recorriendo los senderos naturales, resultaría un método de diversión y relax que puede mejorar la experiencia de los clientes.

Figura 20

Sector Cañas Bravas



Nota. Área donde se implementará el Zorbing, fotografía tomada por los autores.

1.8.5 Canoping

El canoping es un deporte de aventura donde la persona se desplaza de un lugar a otro en un cable suspendido, contando con equipamiento adecuado (arneses, cascos, poleas, mosquetones y guantes) con una velocidad moderada hasta llegar de extremo a extremo así, concediendo una experiencia de adrenalina al cliente.

En Ecuador se lo considera como una actividad de aventura, se ubican en lugares con abundante flora y fauna, en la ciudad de Cuenca se pueden encontrar varios, uno de ellos está localizado en la parroquia Ricaurte, y cuenta con ciento cincuenta metros seguido de cien metros (Héroes del Turismo, 2022 p. 5).

En Jima no se ha implementado este tipo de actividades de aventura debido a que las diferentes gestiones parroquiales han preferido apoyar otros sectores más vulnerables, sobre todo tomando en cuenta, mejorar el estado de las vías para que tenga nuevas oportunidades de desarrollo y emprendimientos.

1.8.6 Localización y requisitos necesarios para la implementación

La implementación de esta actividad se va desarrollar en propiedad privada, en la montaña del Carachupa que como mencionamos anteriormente por sus características naturales, se pueden realizar diferentes tipos de actividades de aventura en este caso el Canoping, cercana a la propuesta de glamping, en la comunidad de Zhamar, se contará con personal de seguridad para salvaguardar la integridad de los clientes, así mismo para la adecuada implementación de canoping para la propuesta de glamping, tendrá un estudio

previo para la prevención de riesgos o accidentes que se puedan ocasionar, además de un estudio de suelo, una revisión de la calidad de los productos requeridos para la implantación (arneses, cascos, poleas, mosquetones y guantes) y la contratación de personal especializado en la instalación de este tipo de actividades, todos estos requisitos son muy necesarios pues a consecuencia de una mala planificación se pueden presentar catástrofes que perjudiquen la imagen del establecimiento.

A continuación, el espacio donde estará el punto de inicio de la actividad localizada a 4 km del lugar donde se implementará el *glamping*, se implementará una estructura con un previo estudio donde se instalará el soporte y el arnés que llegará al otro lado del valle, ahí se instalará el punto de llegada con las respectivas medidas de seguridad. Además, en el punto de inicio se prevé la construcción de un mirador donde los turistas puedan realizar fotografías y tomarse un tiempo para relajarse mirando la naturaleza.

Figura 21

Sector Manzana Loma



Nota. Se implementará la actividad del senderismo, fotografía tomada por los autores.

Punto de llegada desde la colina. Aquí se prevé la construcción de un punto seguro donde los turistas puedan llegar practicando el canoping, la distancia que recorrerán será de alrededor de 2 km desde la cima.

Figura 22

Sector montaña de Carachupa



Nota. El Sector de la Montaña Carachupa se implementará el Alpinismo, fotografía tomada por los autores.

1.9 Actividades de agroturismo para la propuesta de glamping

Las actividades de agroturismo se plantearán como una forma de que el turista conozca la cultura del sector desde una perspectiva diferente, involucrándose con los pobladores en su trabajo diario, mediante la aplicación de técnicas de agricultura, ganadería, pesca, además de obtener conocimientos en la elaboración de los productos artesanales (yogurt, queso manjar) que se elaboran en la parroquia. Esto ayudara a la propuesta y a los pobladores locales económicamente y a tener un desarrollo turístico en la parroquia además el proponer diferentes actividades en las que el huésped pueda participar activamente puede ayudar a realizar la propuesta de glamping y llamar la atención de diferentes mercados.

1.9.1 Pesca

La pesca es una práctica económica- deportiva que permite a la persona extraer un tipo de pez de una fuente de agua, para aprovechar de sus proteínas, grasas y nutrientes, también es catalogada como una fuente de ingresos para familias que practican la piscicultura, que es la cría y siembra de peces en estanques naturales o artificiales donde se regula, la alimentación, crecimiento, de los peces en lugar de dejar a la naturaleza se encargue (Inec. gob.pac, 2019).

La pesca se puede también definir como una forma de agroturismo donde los turistas pueden participar y aprender activamente de cómo cuidar, controlar, alimentar a los diferentes tipos de pescados que se cultivan en lugares donde se practica esta actividad.

La pesca en la parroquia Jima es una de las prácticas más comunes por parte de sus habitantes, Jima está atravesada por el Río Moya que nace de las vertientes de la cordillera de los Andes y llega a la represa de Paute, el río es aprovechado para poder realizar estanques donde los pobladores locales cultivan y crían a las truchas de río que son las que principalmente habitan en este.

Sin embargo, cada cierto tiempo el Gad parroquial de Jima cultivan truchas de río, período en el que está prohibido pescar y por lo que esta actividad no estará disponible entre la oferta del *glamping*.

1.9.2 Localización y requisitos necesarios para la implementación

En la parroquia existen alrededor de 7 propiedades que crían y venden truchas para poder vivir, solo una de ellas permite a los turistas pescar y pagar por libra, que está alrededor de \$2,50; la trucha de río que capturan, también es vendida en comercios locales donde los propios pobladores las compran y consumen.

La propuesta de *glamping* puede aprovechar el río como una forma de que los huéspedes practiquen esta actividad, donde se les brindará el equipo necesarios como caña, nylon, anzuelo, y la respectiva carnada, además de guiar al turista a los puntos donde tendrán mayor probabilidad de encontrar peces o si prefieren visitar los estanques de truchas también puede ser una posibilidad lo que tendría un costo adicional, posterior a esto se pueden elaborar platos típicos con el producto adquirido, como trucha frita, trucha al vapor, trucha asada, de esta manera se puede lograr 3 objetivos:

- Mejorar la experiencia del turista
- Apoyar emprendimientos locales
- El turista puede familiarizarse con la cultura local

Figura 23*Río Moya*

Nota. En el Río Moya se realizará la pesca deportiva, fotografía tomada por los autores.

1.9.3 Producción agrícola

La siembra y cosecha de productos agrícolas ha sido una de las actividades más antiguas de la humanidad y una de las principales actividades económicas de la parroquia Jima.

La producción agrícola o en si la agricultura se la puede definir como el trato, labranza y cuidado de la tierra que incluye una serie de trabajos relacionados al tratamiento del suelo, a la plantación, cuidado y recolección de verduras, hortalizas, frutas y cereales con el fin de satisfacer las necesidades de las personas (Borja J., Valdivia R. 2020).

La producción agrícola es un ciencia aplicada que aprovecha los recursos que brinda la naturaleza para producir bienes y servicios mediante una serie de técnicas de trabajo, por tanto, el nivel de importancia de esta actividad es muy alto debido a que se considera como el motor del desarrollo de producción para el consumo y seguridad alimentaria de toda la población además genera empleo en diversas actividades agrícolas como preparación del terreno, siembra, manejo de cultivo, cosecha y comercialización (Borja J., Valdivia R. 2020).

Desde ya hace 200 años de fundación, la parroquia Jima se ha dedicado a la agricultura principalmente a la siembra de verduras y hortalizas en la que se destaca el maíz Gima, del que procede el nombre la parroquia, maíz utilizado para la elaboración de platos típicos como mote sucio, chicha jora entre otros.

En la actualidad la producción agrícola ha ido bajando por la falta de comercialización debido al mal estado de las vías, sin embargo, existen aún familias que practican esta actividad para poder generar ingresos a su hogar. Todos los domingos en la parroquia son días de feria y

tanto los agricultores como productores de leche salen al centro parroquial a exponer sus productos para su posterior venta, según el presidente de la Junta Parroquial de Jima los días miércoles y sábados algunos habitantes salen a los mercados de la ciudad de Cuenca para vender sus productos, específicamente en los mercados del Biocentro, ex CREA donde exponen una variedad de hortalizas como lechuga, zanahoria, col, rábano, acelga y más.

1.9.4 Localización y requisitos necesarios para la implementación

La práctica de agricultura y manejo de suelo se llevará a cabo en la propiedad de la señora Carmita Suqui ubicada en el centro de Zhamar a 3 km del lugar donde se implementará el *glamping* y a 5 km de la parroquia Jima. La familia nos ha dado apertura para poder llevar a cabo ahí la práctica de agroturismo, que tendrá un costo por persona de \$10 y se brindarán todos los utensilios necesarios para la práctica como, azadones, picos, hoces, rastrillos, palas, además el turista podrá elegir el tipo de planta que quiera cultivar ya sean, hortalizas, verduras, plantas medicinales, flores etc. Adicionalmente se brindará un refrigerio elaborado de forma natural, usando los productos de la propiedad.

Para la propuesta de alojamiento esta actividad puede generar un cierto interés a los turistas, el aprender de los pobladores locales acerca del conocimiento y respeto a la naturaleza, de los sistemas de cultivo, manejo y recolección de plantas, control de plagas y enfermedades, la rotación de cultivos, cultivos mixtos, la siembra en la época adecuadas y otros aspectos que son necesarios para que los sembríos se desarrollen de manera adecuada, ya que aparte de ser comercializados son la fuente de alimentación de varios de los pobladores locales y un error en el proceso de sembrado puede provocar falta de alimento dentro del sector. A su vez con la propuesta de *glamping* implementada se pueden adquirir productos locales para la elaboración de comida para huéspedes que visiten el alojamiento lo que impulsaría la producción agrícola y economía de la parroquia.

Figura 24

Hacienda del Centro de Zhamar



Nota. Hacienda de Zhamar donde se implementará las actividades de agricultura, fotografías tomadas por los autores.

1.9.5 Producción de lácteos

La producción de lácteos se puede definir como una actividad económica en la que se elaboran alimentos como yogurt, queso, mantequilla y leche siendo esta última el ingrediente más importante, pues de este se derivan todos los demás productos, este conjunto de alimentos que por sus características y aportes nutricionales son de especial preferencia por parte del público, debido a que son ricos en nutrientes como: carbohidratos, proteínas, lípidos, minerales y vitaminas.

Hace ya algunos años la industria de lácteos en la parroquia Jima ha venido en crecimiento, debido a la gran cantidad de leche que se produce en el sector, que ha servido como un incentivo para el desarrollo de otras actividades, la primera fábrica de quesos fue fundada por la familia Arias, que se dedican netamente a la fabricación y empaqueo al vacío de quesos amasados, para su posterior comercialización en parroquias como Oña, San José de Raranga, Saraguro y hasta la ciudad de Cuenca. En total en la parroquia existen 3 fábricas de quesos que comercializan sus productos tanto en la misma parroquia como fuera de ella. La producción de lácteos requiere un especial cuidado para su elaboración donde se exige operaciones previas al procesamiento tales como un análisis sensorial, físico, químico y bacteriológico que tienen por objeto asegurar la inocuidad en los alimentos aptos para el consumo humano (Juárez, 2020).

1.9.6 Localización y requisitos necesarios para la implementación

La práctica de aprendizaje de elaboración de quesos, yogurt, requesón y manjares se desarrollará en una de las fábricas localizadas en el centro parroquial de Jima, a 8 km del

lugar donde se implementará el *glamping*. La propietaria de la fábrica nos ha afirmado que puede dar apertura a que turistas y visitantes visualicen, aprendan y degusten la elaboración de lácteos que se da en el sector.

La producción de lácteos como una forma de agroturismo puede incentivar el aprendizaje de: buenas prácticas de ordeño, cómo tratar la leche para la elaboración de diferentes productos, la higiene y normas de manipulación sanitaria que son factores claves para la obtención de productos lácteos de calidad, el proceso para elaborar quesos, yogurt entre otros productos que pueden ser degustados al final de cada práctica.

Figura 25

Yogurt natural de Super lácteos Jima



Nota. Yogurt de la fábrica de los lácteos donde se implementará la actividad de agroturismo, fotografía tomada por Super Lácteos Jima.

Figura 26

Queso Fresco



Nota. Queso de la fábrica de lácteos donde se implementará la actividad de agroturismo, fotografía tomada por Super Lácteos Jima.

Figura 27

Manjar de Leche



Nota. Manjar de la fábrica, fotografía tomada por Super Lácteos Jima.

1.9.7 Ganadería

La ganadería se considera como una actividad dedicada al cuidado, crianza de ganado vacuno, esta actividad se la caracteriza por generar empleo a sus misma comunidad o gente que se dedica de entero al campo, está actividad en la parroquia de Jima viene ligada con la elaboración o fabricación de lácteos.

Por otro lado, antes se manejaba un plan Internacional donde se aprendía mutuamente sobre las actividades de ganadería y sobre la cultura extranjera, así como de la otra parte conocen o conservan el valor de los productos para producir leche que es de un costo de ochenta y nueve centavos equivalente a un litro (Silvia Morocho, 2022).

En conclusión, la ganadería en Jima es el día a día de los pobladores, estos se esfuerzan para que se conserve y se dé el valor que se merece su trabajo, pues existe una discrepancia entre los productores de leche y las personas que la compran y transportan, debido a que no llevan la leche al precio que es y varios de los productores de leche han optado por cambiar su producto ya sea a quesos, yogurt.

1.9.8 Localización y requisitos necesarios para la implementación

Las actividades de ganadería y recolección de leche cruda se desarrollarán en la propiedad del señor Milton Jarro habitante de la comunidad de Zhamar, ubicada a 3 km del lugar donde se implementara el glamping y a 8 km de la parroquia Jima, quién está abierto a compartir sus conocimientos y enseñanzas a turistas y visitantes, el Señor Milton Jarro tiene una trayectoria de 12 años en la crianza, cuidado, alimentación de ganado vacuno, además del correcto manejo de leche cruda y de los requisitos para que se produzca una leche de calidad. Entre algunas de las actividades a realizar se encuentran:

- Charlas de crianza, alimentación y cuidado del ganado
- Proceso de ordeño
- Manejo de leche cruda post ordeño
- Proceso de elaboración de quesos
- Charlas de cuidado de suelo y alimento para ganado

El Señor Milton Jarro, cuenta con alrededor de 15 vacas de las cuales 7 son productoras de leche y las demás se dividen entre crías y ganado en crecimiento. El señor es propietario de varios terrenos donde cría su ganado, cada cierto tiempo las moviliza de un punto a otro, para que puedan tener el mejor alimento posible y la leche sea de mejor calidad, afirma que el “raigrás” es el mejor alimento para obtener un mejor producto.

Figura 28

Sector Cañas Bravas



Nota. Hacienda del Señor Milton Jarro donde se implementará la actividad de ganadería, fotografía tomada por los autores.

Según las encuestas realizadas los pobladores locales están abiertos a esta modalidad de turismo y compartir sus conocimientos con turistas que estén interesados en el tema.

CAPÍTULO II

Estudio de factibilidad técnica y financiera del Glamping

2.1 Estudio Técnico

2.1.1 Estudio organizacional

Nombre del proyecto: Tuta Kuylluyta *Glamping*

Figura 29

Logotipo de Tuta Kuylluyta Glamping



Nota. Logo del Glamping que representa las actividades y el significado del nombre en quichua, logotipo elaborado en *Pinterest Art* por los autores.

2.1.1.1 Lema

Disfruta bajo el arrullo de estrellas, vive actividades de relajamiento y diversión.

2.1.1.2 Misión

Tuta Kuylluyta Glamping fomenta y promueve esta modalidad de turismo glamping en el país, a través de actividades de aventura y agroturismo amigables con el medio ambiente, brindando un alojamiento de lujo con todas las comodidades que superen las expectativas de los clientes.

2.1.1.3 Visión

Ser reconocidos a nivel Nacional como referencia en esta modalidad de alojamiento tipo *glamping*, con un servicio de calidad, eficacia, rentabilidad y precio justo, con la finalidad de satisfacer a nuestros clientes y ayudar con el desarrollo turístico, económico de la parroquia Jima.

2.1.1.4 Valores

Los principales valores que van a guiar el accionar de la empresa son:

- Compromiso de satisfacer y superar las expectativas de los clientes
- Respeto hacia todos los clientes, colaboradores, habitantes locales y personas que se involucren en sacar adelante el proyecto.
- Innovación dirigida a ofrecer servicios y productos modernos mejorando la calidad y experiencia de los clientes.
- Responsabilidad con los habitantes, el medio ambiente, la historia y tradiciones a fin de mantener la sostenibilidad del turismo del sector.

2.1.1.5 Organigrama propuesto

En la siguiente parte se ha propuesto realizar un organigrama jerárquico donde contará con departamentos previstos para el alojamiento.

Figura 30

Organigrama de Tuta Kuylluyta Glamping



Nota. Organigrama jerárquico propuesto para el proyecto, figura elaborada en SmartArt por los autores.

2.1.1.6 Análisis F.O.D.A

En la presente tabla se representará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la propuesta de *glamping*.

Figura 31

Análisis del FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales aún no explotados • <i>Glamping que se construirá con materiales del mismo entorno</i> • El <i>glamping</i> queda a unos 15 minutos del centro parroquial • Experiencia entera de actividades de aventura y actividades de agroturismo • Atractivos turísticos naturales • Localización de un ambiente natural 	<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía con el centro parroquial • Aparición de nuevos mercados interesados en practicar agroturismo y turismo de aventura • Presencia de nuevos métodos canales de venta, (Booking, Expedia, entre otros) • Alta demanda y preferencia por este tipo de alojamientos • Lugares adecuados para la propuesta de actividades de agroturismo y aventura
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Carreteras sin pavimentar • Costo de inversión del proyecto elevado • Desconocimiento en el ámbito turístico en la parroquia • Falta de atención médica las 24 horas al día 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés del gobierno parroquial en el desarrollo turístico del sector. • Disminución de ingresos en temporada baja • Entrada de nuevos competidores • Estado vial de la parroquia

Nota. El análisis del FODA en la propuesta del *Glamping*, elaborado por los autores.

2.1.1.7 Análisis de Estrategia del DOFA

Figura 32

Análisis del DOFA

Estrategias (FO)	Estrategias (DO)

<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos de la parroquia pueden ser utilizados para dinamizar en otros pueblos cercanos y obtener ayuda económica • La ventaja es que el glamping está cerca del parque central de Jima, tendrá un transporte que los arribará hacia el glamping • Los turistas tendrán una experiencia única mediante las actividades que el <i>glamping</i> ofrecerá 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas podrán elegir actividades de su preferencia, algunos turistas buscan experiencias nuevas por explorar • El proyecto tendrá nuevos ingresos por la influencia de turistas o la curiosidad por experimentar un glamping con actividades complementarias • Se realizará publicidad donde se indique quiénes somos y se brindará la oportunidad a que la parroquia sea conocida por turistas nacionales e internacionales.
<p>Estrategias (FA)</p>	<p>Estrategias (DA)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Se planificará al menos con todos los moradores y el GAD parroquial pavimentar la carretera principal al ingreso a la parroquia de Jima. • Se deberá proteger los recursos naturales que se conservan dentro de la parroquia de Jima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se tendrá que manejar marketing mediante las redes sociales, así mismo hacer promociones de nuestro servicio e instalaciones. • Se deberá buscar alguna manera para que los servicios del glamping se coloquen en oferta mediante el uso del marketing.

Nota. Análisis del DOFA en la propuesta del Glamping, elaborado por los autores.

2.1.1.8 Productos y servicios

Servicio de Alimentos y Bebidas

La propuesta de alimentos y bebidas del glamping va a ir íntimamente relacionada a la producción agrícola y a los lácteos, debido a que se van adquirir productos locales para la elaboración de platos típicos, además como una forma de cortesía de recuerdo para el huésped se ha optado por ofrecer mermelada de fruta conocida como joyapa, fruta que se da solo entornos fríos y alejados, se ofrecerá además del pulque, bebida reconocida por ser beneficiosa para la flora intestinal, y el tequila que puede ser elaborado a partir de la misma planta de agave.

Se propondrá un espacio junto con personal capacitado donde se elaborarán platos a la carta y tradicionales donde los huéspedes pueden escoger el que más llame su atención, en el caso de que el huésped desee incluir un menú a su estadía, este debe ser escogida por los huéspedes un día antes para tener listos sus alimentos, es decir, al momento de elaborar la reserva se incluirá un apartado donde los huéspedes podrán ver los platos que se

ofertan, deberán especificar la hora que deseen que se sirva los alimentos, y por último deberán escogerlos para que el día que arriben simplemente servirlos.

A continuación, se adjunta el menú que se propondrá en el establecimiento, fue elaborado en base a platos tradicionales como trucha asada, plato típico, tarta de joyapa, que puede ser una característica distintiva del glamping, ceviche entre otros y platos internacionales como ensalada César, sándwiches etc. El menú está dirigido además a personas veganas que puedan visitar el alojamiento.

Figura 33

Menú de Tuta Kuylluyta Glamping



Nota. Menú de la propuesta del restaurante del Glamping de platos típicos u otras opciones, Fotografía elaborada en *Canva* por los autores.

Servicio de Room Service

Tuta Kuylluyta *glamping* plantea ofrecer un servicio personalizado para el huésped que visite el establecimiento, se le ofrecerá el servicio de *room service* en desayuno, almuerzo, cena y platos a la carta. El huésped podrá servirse sus alimentos en la cabaña que estará adaptada para ello. Sin embargo, como se mencionó anteriormente el huésped que solicite este servicio deberá especificarlo al momento de realizar su reserva, además, deberá escoger la hora y el

menú que quiera servirse. Facilitando así, al comensal su aperitivo y dando a respetar su preferencia en el menú.

Actividades de Aventura

En Tuta Kuylluyta *glamping* se ha optado por proponer actividades de aventura como una forma de explotar los recursos naturales y que los visitantes conozcan el sector desde una perspectiva diferente, esto como una forma de superar las expectativas del cliente y fidelizarlos.

Las actividades estarán localizadas en diferentes puntos, las actividades de, *canoping*, *zorbing*, alpinismo y pesca deportiva estarán en un terreno cercano al *glamping* ubicado a un kilómetro de distancia, en el área también se plantea proponer espacios donde se pueda descansar y realizar servicios de alimentación. Cabe mencionar que a cada actividad se le entregará su respectivo equipamiento precautelando así las medidas de seguridad.

Para la actividad de senderismo se tendrá que trasladar a la parroquia Jima para recorrer la ruta del Gavilán donde la caminata dura alrededor de 1h:30 minutos.

Actividades de agroturismo

Tuta Kuylluyta *glamping* propone actividades de agroturismo que se llevarán a cabo cerca del *glamping* dichas actividades tendrán como objetivo principal el de observar e involucrarse a la vida cotidiana en el campo, vivir de cerca actividades de agricultura como la siembra y cosecha de hortalizas, plantas y frutas nativas del sector, asimismo, la crianza de animales como vacas, donde tendrán la oportunidad de aprender sobre el proceso de leche cruda, procesos de ordeño y manipulación, buenas normas de higiene etc. Por último, dentro de las actividades de agroturismo, se propondrá la visita a fábricas locales donde los huéspedes tendrán la oportunidad observar el proceso de elaboración de diferentes tipos de lácteos como yogurt, queso, etc. Igualmente, podrán realizar la compra y adquisición de éstos.

Servicio de Transfer

El establecimiento ofrecerá este servicio para guiar a los clientes a cada actividad, esto con la finalidad de facilitar la movilidad entre cada actividad ya sea del agroturismo o de la de aventura. Adicional a esto, el servicio de transfer estará disponible para realizar viajes desde la ciudad de Cuenca al huésped o cliente que solicite este servicio.

2.2 Localización del proyecto

La propuesta de Implementación de *glamping* junto con las actividades de aventura y agroturismo se van a localizar en la parroquia Jima, específicamente en la comunidad de Zhamar, sector Shanshi, es un espacio rodeado de naturaleza flora y fauna nativas, desde

donde se implementará la propuesta. La propuesta se encuentra localizada a 10 minutos en automóvil del centro parroquial, la propiedad le pertenece a la Señora Carmita Suqui, cuenta con una extensión de 3 500 m² de las cuales el glamping ocupará un aproximado de 17,11 metros de largo por 11,37 metros de ancho por cada edificación, un área para recepción que ocupará un alrededor de 48.5 m² y parqueadero que ocupará 33 metros de largo x 33 metros de ancho.

A continuación, se presenta un mapa especificando el lugar exacto donde se localizará la propuesta desde la parroquia Jima.

Figura 34

Mapa de Localización del Glamping en la Parroquia Jima



Nota. Localización del Glamping en la Parroquia de Jima, Mapa elaborado en *Paint* y tomado de *Google Maps*, por los autores.

2.3 Mapa del proyecto

Como se mencionó anteriormente la propuesta estará ubicada en propiedad privada sector Shanshi en la cual se implementará 4 cabañas, un área de recepción y estacionamiento.

2.3.1 Descripción física del glamping

El estilo de la propuesta va a ser un estilo “A frame” o estilo “marco en A” que es un estilo moderno donde la edificación tiene la forma de dicha letra con un base de madera o piso flotante, cada una de las cabañas ocuparan una superficie de 17,11 m de largo por 11,37 m de ancho del total del terreno.

La infraestructura será construída desde cero, y se ubicará en la parte norte del terreno, cada cabaña tendrá un grado adecuado de separación, para precautelar la seguridad y privacidad de los huéspedes.

Como una forma de optimizar los procesos constructivos se opta por generar el proyecto bajo una arquitectura vernácula, con diseño contemporáneo acoplando materiales propios de la zona, con líneas ortogonales que se emplazan en el sector.

Figura 35

Propuesta de Diseño del Glamping



Nota. Investigación de campo demostración de la propuesta de *glamping*, elaborado en el programa *Render* por los autores.

Tipo: Glamping	Cantidad: 4	Superficie: 17,11 m de largo por 11,37 m de ancho
-----------------------	--------------------	--

Materiales

Pisos: Madera

Paredes: Ladrillo con recubrimiento de madera

Paredes inferiores: Recubrimiento de gypsum y madera

Cielo falso de madera

Jacuzzi: Recubrimiento piedra

Cubierta: Estructura de madera con recubrimiento de madera

Iluminación: Led

Estructura general: Madera

Pisos exteriores: Lamas de madera

Cimentación: Losa de cimentación

La división del tipo de cabañas será la siguiente: las 2 edificaciones estarán adecuadas a tipo habitación doble y 2 a tipo matrimonial con la capacidad de agregar una cama extra por habitación. Cada una de las cabañas incluirá: baño completo, sala de estar, jacuzzi, área de descanso exterior y chimenea. En total la propuesta tendrá una capacidad máxima de 12 personas.

Figura 36

Propuesta de Diseño de la Habitación



Nota. Diseño de interiores de la propuesta del proyecto, elaborado en Render por los autores.

Figura 37

Propuesta de Diseño de Exteriores de la Recepción



Nota. Diseño de exteriores de la propuesta del proyecto, elaborado en Render por los autores.

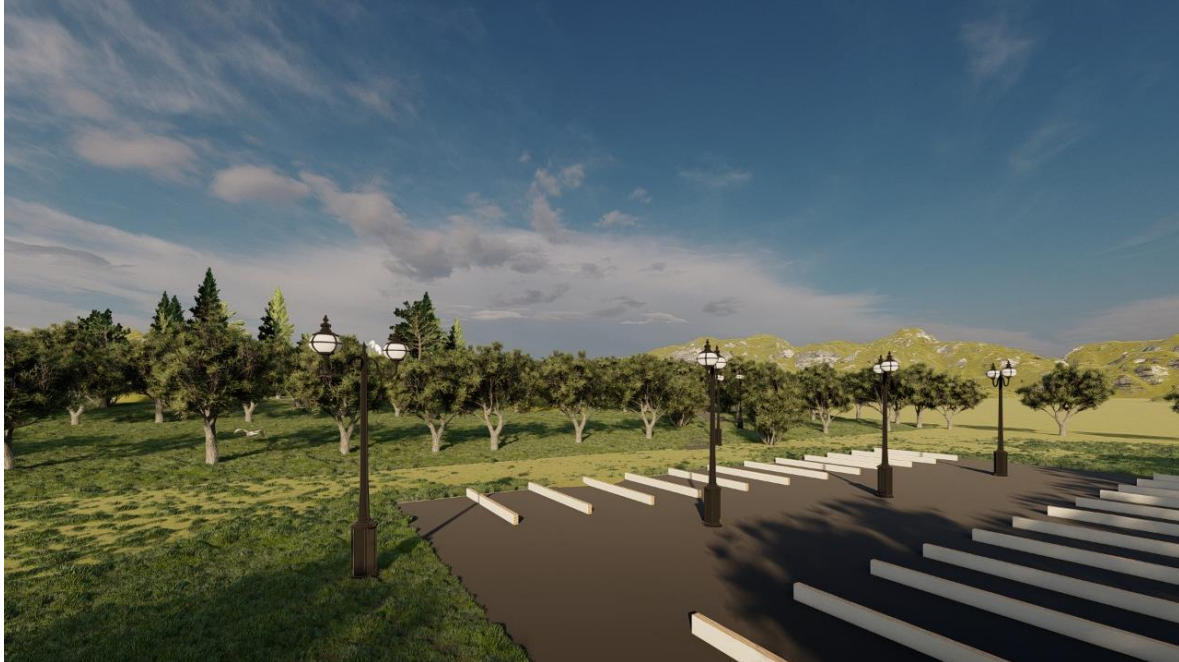
Tipo: Recepción	Cantidad: 1	Superficie: 48.5 m ²
------------------------	--------------------	--

Materiales
Pisos: Madera
Paredes: Ladrillo con recubrimiento de madera
Paredes inferiores: Recubrimiento de gypsum
Cubierta: Estructura de madera con recubrimiento de madera
Iluminación: Led
Estructura general: Madera
Pisos exteriores: Lamas de madera

Se propone además la construcción de una cabaña que pueda funcionar como recepción, esta estará ubicada en la entrada principal al terreno, donde se incluirá un baño y una zona para recibir a los clientes, al igual que las cabañas esta será elaborada a partir de materiales que guarden relación con la zona.

Figura 38

Propuesta de Estacionamiento



Nota. Diseño de propuesta de estacionamiento del proyecto, elaborado en *Render* por los autores.

Tipo: Estacionamiento	Cantidad: 1	Superficie: 33 x 33m
------------------------------	--------------------	-----------------------------

Materiales
Pisos: Brea y gravilla
Iluminación: Lámparas Led
Estructura general: Asfalto

Se ha visto la necesidad de implementar un estacionamiento amplio y seguro por la razón de precautelar la seguridad de los vehículos, además, esta propuesta de estacionamiento viene incluida con el mejoramiento del acceso vial hacia el glamping para que los visitantes tengan una mejor experiencia.

Este estará ubicado a la entrada del glamping desde la vía principal y contará con una superficie de alrededor de 33 x 33 m con capacidad para 10 vehículos, en caso de contar con clientes externos que quieran hacer uso de las actividades complementarias al glamping.

Figura 39

Propuesta General del Glamping



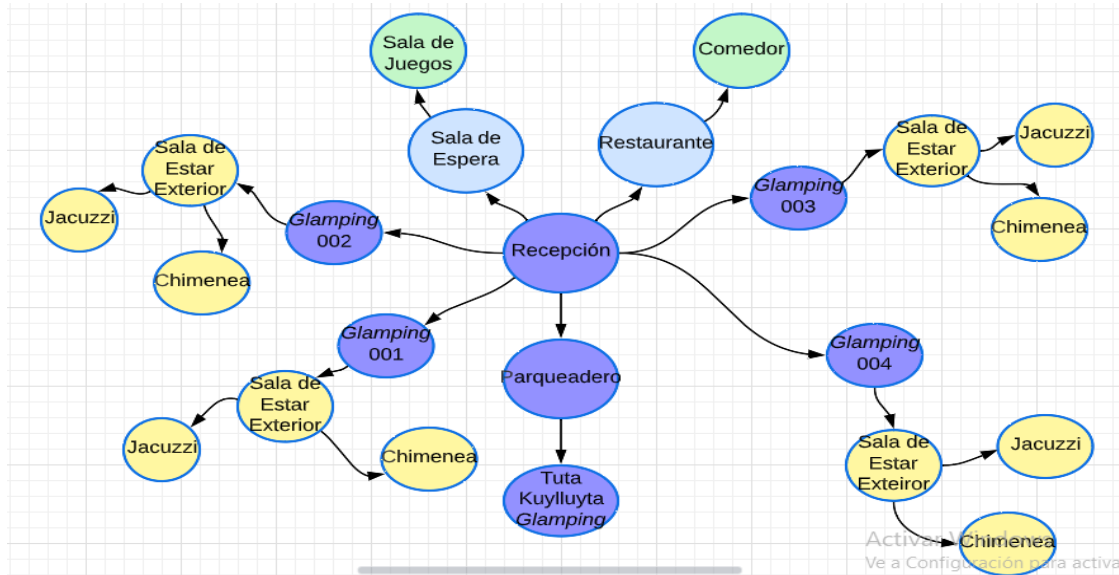
Nota. Diseño panorámico de los Glamping, elaborado en *Render* por los autores.

En la imagen anterior se puede observar la estructura general de la propuesta a implementar. Para la puesta en marcha del proyecto se han tomado en consideración conceptos de sostenibilidad implementado materiales principales como madera y piedra que son propios de la zona, además se podría tomar como una forma de abaratar costos de construcción.

2.3.2 Organigrama funcional

Figura 40

Distribución general del establecimiento



Nota. Distribución de cada área que conforma el Tuta Kuylluyta Glamping, elaborado en Lucidchart por los autores.

Aquí se puede observar cómo estará distribuido “Tuta Kuylluyta Glamping” se podrá ingresar desde el parqueadero hacia la recepción, desde ahí se podrá pasar a las estructuras equipadas con todos los servicios incluidos.

2.3.3 La vida útil del material de construcción

Cada uno de los materiales necesarios para la construcción de la estructura serán obtenidos en fábricas de madera, piedra, grava, ferreterías, talleres de vidrios y aluminio, por lo que se ha solicitado proformas para calcular un valor aproximado de construcción por cada estructura, además se solicitan proformas a centros de decoración y equipamiento de inmuebles para la adecuación interior de cada una de las cabañas.

2.4 Procesos generales de la empresa

2.4.1 Procesos del departamento de recepción

En Tuta Kuylluyta Glamping realizará *check in* en la recepción, se tomará en consideración las preferencias del huésped en comida y en actividades propuestas.

- El *check in* se realizará desde las 12h00 pm o sujeto a disponibilidad
- El *check out* se realizará desde las 10h00 am

En los siguientes pasos se detalla los procesos de llegada del huésped:

1. El glamping se manejará únicamente con reservas previas, ya sea vía telefónica, OTA 'S o redes sociales como *WhatsApp* e *Instagram*. Se recomendará reservar un mínimo 2 noches para poder cubrir todas las actividades que se ofertan en la propuesta.
2. En el momento que el turista reserve mediante vía telefónica o digital, se le explicará el menú del almuerzo y el menú de la cena que se comprenderá de platos de la localidad para que pueda escogerlos y simplemente servirlos al momento que lleguen al establecimiento.
3. Al momento de la llegada el huésped tendrá una cortesía de bienvenida mermelada de joyapa (fruta típica del sector) acompañada de pan artesanal elaborado en el sector, pulque bebida exótica o tequila que será brindados por el recepcionista en turno.
4. El siguiente paso es verificar la fecha en la que realizó su reserva para posteriormente entregar sus llaves e informarle de todos los servicios que tiene el establecimiento, y el guía que se le otorgará para acompañarle en las actividades que escoja.
5. En la tarde estará previsto realizar el cronograma de las actividades de aventura y agroturismo (preferencia del huésped) que serán guiadas por un encargado del *glamping*.
6. En caso de no completar todas las actividades el día anterior se continuará al día siguiente en el horario de preferencia del huésped.
7. Al concluir con dichas actividades previstas se brindará al huésped un espacio libre, para que pueda realizar la actividad que él desee.
8. Al finalizar la estancia se informará a ama de llaves para que se revise que toda la instalación esté en buen estado, el turista deberá proceder a la devolución de las llaves del *glamping* y la cancelación de servicios o consumos adicionales en la recepción.

2.4.2 Procesos del departamento de habitaciones

El personal de habitaciones deberá revisar el glamping una hora con antelación de la llegada de la reserva que lo cual será informado por el recepcionista, esto con el fin de que todo esté preparado para la llegada del huésped, deberá estar pendiente con los detalles de bienvenida, el personal de camarería deberá seguir los siguientes procesos en base al manual de limpieza de habitaciones:

1. Cuando la camarera ingrese a su turno deberá revisar el reporte de diario para ver qué habitaciones salen y qué habitaciones se quedan, seguido al verificar esta información deberán cerciorarse de que el huésped no se encuentre en la habitación, para esto

deberán apoyarse con el departamento de recepción, al momento que se asegura que no hay nadie en la habitación podrá ingresar y empezar con el proceso de limpieza.

2. La camarera deberá comenzar por el baño limpiando de acuerdo a las manecillas del reloj de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo. Deberá usar productos químicos de limpieza detergente y lejía. Además, instrumentos de limpieza como guantes, esponja, cepillo y mopa para una adecuada limpieza.
3. Seguido se procederá a la limpieza de polvo que se haya acumulado en los muebles y demás superficies.
4. Cambiar la linen de cama.
5. Colocar lencería blanca en la cama en el siguiente orden; irá el cubrecolchones, la sábana bajera, la sábana encimera, el duvet, dos almohadas con protectores blancos, almohada decorativa y un faldón.
6. Al culminar la cama se hará la cobertura que será un dobléz de la sábana encimera y duvet y se le dejará un detalle como una flor de cristo y un tulipán (flores típicas del sector) con un mensaje de bienvenida, tal como: “Conéctese con la naturaleza, ponga sus pies descalzos en el pasto y dirija la mirada hacia el cielo y observe la noche estrellada, siéntase libre de respirar el aire puro que nos ofrece nuestra madre tierra *Bienvenido a Tuta Kuylluyta Glamping*”.
7. En los espacios externos, la camarera deberá dejar adecuando el área para el encendido de la fogata (carbón y cerillos).
8. Finalmente se dirigirá al jacuzzi para su limpieza y seguido se colocarán velas aromáticas a su alrededor con pétalos de rosas para el disfrute del cliente.

2.4.3 Procesos del departamento de actividad de agroturismo

Para llevar a cabo las actividades de agroturismo el recepcionista deberá presentar el cronograma y a la persona encargada de guiar su recorrido a los huéspedes a las diferentes actividades programadas.

1. El guía dará la bienvenida usando vestimenta de protocolo: sombrero de paja toquilla y distintivo que será una cinta en el chaleco que represente la bandera de la parroquia de Jima.
2. El guía deberá brindar un tríptico y croquis de la parroquia, con la finalidad de dar a conocer al turista el recorrido que se realizará.

3. Adicional a esto se les hará entrega de ropa adecuada, dependiendo de la actividad que vayan a realizar, por ejemplo, poncho de agua para la lluvia, botas de caucho de acuerdo a su medida entre otros.
4. Se realizarán las actividades establecidas en el cronograma que se presentará más adelante, en caso de que el huésped solicite tener accesos sólo a ciertas actividades, se puede reprogramar el cronograma en base a la solicitud del huésped.
5. Finalmente se retornará al *glamping*.

2.4.4 Procesos del departamento de actividad de aventura

Las actividades de aventura se realizan desde el segundo día y serán dirigidas por un guía especializado en las actividades.

1. El guía de las actividades de aventura dará el recibimiento con un shot de chicha de jora, también llevará la misma vestimenta de protocolo: sombrero y un distintivo que representa la bandera de la parroquia de Jima.
2. El guía enseñará a los turistas el cronograma de actividades con un croquis del lugar establecido.
3. A continuación, se realizarán todas las actividades programadas para el segundo día en donde están incluidas actividades como *canoping*, *zorbing*, andinismo y senderismo.
4. Finalmente se retornará al *glamping*.

2.4.5 Proceso del departamento de Alimentos y Bebidas

Este es uno de los procesos que se realizará con anticipación, en el momento de reservar, debido a que por temas operativos y prácticos es necesario realizar las compras y preparación de los alimentos para almuerzos y cenas y mantener un *mise en place*, adecuado, esto debido se brindará un servicio más personalizado bajo la modalidad de *room service* a cada *glamping*.

1. Se ofrecerán productos como el dulce de joyapa y el pulque como bebida espirituosa con beneficios, en alimentos se ofrecerá variedad de platos fuertes.
2. Como primer paso el Chef deberá obtener los productos frescos del huerto, preparar anticipadamente sus condimentos y salsas en porciones para los platos del número de reservas de personas.
3. El Chef ejecutará su receta estándar según el pedido previamente.
4. El Chef le brindará paso al ayudante al tiempo de cada plato según el orden del comensal.

5. La recepción se comunicará con cocina para realizar el *room service con* transporte en cada lugar descanso.
6. A la vez que los turistas terminen su degustación será retirada la vajilla y se procederá a lavar dentro del restaurante.
7. Finalmente, el restaurante cerrará a la hora establecida.

2.5 Recursos técnicos y materiales

2.5.1 Recursos Humanos

La propuesta de alojamiento contará con 5 departamentos divididos en: departamento de operaciones que estará constituido por área de alimentos y bebidas, recepción y ama de llaves, y por un departamento de actividades de agroturismo y aventura.

A continuación, en el siguiente cuadro se detalla el número exacto de personas requeridas para el funcionamiento del establecimiento por departamento.

Tabla 1

Número del Personal Requerido en la Propuesta

Número de personal requerido por departamento	
Departamento	Personal
Dpto. de Contabilidad	3
Área de AA y BB	2
Área de Ama de llaves	2
Área de Recepción	1
Dpto. de actividades de agroturismo y aventura	2
Total	10

Nota. Departamentos de la propuesta del proyecto, elaborado por los autores.

2.5.2 Funciones de personal

2.5.2.1 Departamento de Recepción

Dentro del departamento de recepción se contará con 2 recepcionistas (Mañana y tarde). El cargo tendrá las siguientes funciones y responsabilidades.

Recepcionista.

- Recibir con un presente al cliente al momento de su ingreso, (puede ser con un vaso de chicha de jora, mermelada de joyapa, o tequila de pulcre).
- Pedir de manera respetuosa los datos del cliente para realizar su ingreso.
- Brindar información de los servicios complementarios del establecimiento a las que tienen acceso (Actividades de agroturismo y aventura) además de los atractivos turísticos de la zona.
- Gestionar reservas y cancelaciones.
- Responder llamadas y mensajes de los clientes.
- Resolver cualquier duda, conflicto que se presente.
- Gestionar gastos y consumos de los huéspedes.
- Realizar check out.
- Realizar facturas.
- Realizar cobros de manera efectiva, tarjeta de crédito.
- Estar pendiente de redes sociales y el buzón de sugerencias.
- Escuchar opiniones de los huéspedes en cuanto al servicio ofrecido y transmitirlo a los demás departamentos con el fin de mejorar.
- Coordinar con las camareras sobre las habitaciones que se encuentran en uso y las habitaciones que salieron para realizar el proceso de limpieza.
- Reportar cualquier eventualidad a gerencia.

Transfer

Se dispondrá además de una persona que ofrezca el servicio de transfer desde la ciudad de Cuenca, se tiene previsto que recoja a los huéspedes, que soliciten el servicio, desde el punto que ellos escojan y conforme la distancia se cobrará el valor correspondiente. A continuación, se detalla las responsabilidades que tendrá a su cargo.

- Trasladar a los huéspedes que soliciten transfer desde la ciudad de Cuenca, en caso de que el huésped solicite traslado desde un lugar específico se le cobrará el valor correspondiente.
- Trasladar a los huéspedes a todas las actividades propuestas (Aventura y agroturismo).
- Brindar información del entorno (historia, geografía, tradiciones y costumbres locales, lugares que pueden visitar).
- Ayudar con equipaje del huésped.
- Acompañar a la habitación.
- Brindar información acerca de los servicios con los que cuenta el *glamping*.
- Mantenimiento del vehículo del *glamping*.
- Brindar apoyo en otros departamentos en caso de necesitarlo.

Camarera

- Preparar material y linen necesario para hacer habitaciones.
- Arreglar y limpiar habitaciones.
- Al momento de culminar la limpieza realizar cobertura y colocar un presente para la bienvenida del huésped puede ser flores típicas del sector (Flor de cristo, tulipán o geranios).
- Mantener una comunicación efectiva con los demás departamentos.
- Proveer de suministro a la habitación ya se agua, amenities, golosinas.
- Atender al huésped en cualquier inquietud.
- Realizar reportes de habitaciones (Limpias, Bloqueadas, Mantenimiento).

Departamento de Alimentos y Bebidas

Para el departamento de Alimentos y bebidas se dispondrá de 2 encargados 1 chef y otra persona que se encargará de ayudar en la preparación de alimentos y llevar los pedidos a los huéspedes ambos tendrán las siguientes funciones:

Chef

- Responsable de la producción de alimentos y su decoración.
- Responsable de planificar los menús.
- Manejo del presupuesto.
- Responsable de la capacitación de personal.
- Revisar la calidad de los productos.
- Mantener la seguridad e higiene alimentaria.

Ayudante de cocina y mesero

- Ayudar en la elaboración de platos.
- Realizar mise en place de los platos a preparar.
- Mantener la higiene de los alimentos y utensilios de cocina.
- Preparar salsas y aliños.
- Mantener el orden de los alimentos y donde guardarlos.
- Gestionar pedidos.
- Realizar control del stock de alimentos.
- Pesar y medir cantidades.
- Llevar pedidos a las habitaciones en el horario especificado.

Contador

- Crear estados financieros de la empresa.
- Registro de ingresos y gastos.
- Declaración de impuestos para el SRI.
- Llevar la contabilidad de los costos de los productos.
- Realizar auditorías.
- Realizar inventarios de los productos.
- Organizar y crear la nómina laboral.
- Declaraciones de impuestos.
- Realizar pagos a proveedores.
- Realizar pagos a colaboradores.
- Realizar conciliaciones bancarias.

Departamento de Actividades de Agroturismo y Aventura

Se contará además con un departamento de actividades de agroturismo y aventura como una forma de complementar la experiencia de los huéspedes el departamento contará con una persona que tendrá las siguientes responsabilidades.

- Elaboración de cronogramas y croquis para el correcto desenvolvimiento de las actividades.
- Guía en todas las actividades propuestas o que soliciten los huéspedes.
- Promoción y difusión de las actividades de agroturismo y aventura.
- Mantenimiento constante de los equipos para el desarrollo de dichas actividades.

Además de contar con todo el personal planteado, en caso de contar con alta demanda se optará por llamar a personal eventual que estará de apoyo completo a cada departamento.

2.5.3 Recursos materiales


Como se mencionó anteriormente la propiedad donde se implementará el proyecto tiene una superficie de 3 500 m² de las cuales el glamping tendrá un emplazamiento general de 194.18m x 90 m, cada cabaña ocupará un aproximado de 17,11 x 11,37 m y estará ubicado en la parte norte del terreno, con un área de recepción que ocupará un alrededor de 48.5m², y un parqueadero de 30m x 30m.

2.5.4 Plazos de ejecución

A continuación se detallan los cronogramas de las actividades de aventura y agroturismo propuestas, cada actividad tendrá un costo distinto y un horario adecuado para cada una, con el fin de que se cubran todas las actividades en un tiempo razonable, se aconsejará al huésped que para poder realizar todas las actividades es recomendable un mínimo de 2 noches en el establecimiento o en tal caso se le dará la opción al huésped de especificar al momento del ingreso que actividades le gustaría participar durante su estadía., el cronograma será detallado a continuación con un tiempo de 2 días:

Figura 41

Cronograma de Actividades de Agroturismo en el Sector de Zhamar

	<p>Tuta Kuylluyta Glamping</p>
<p><i>Cronograma de actividades de agroturismo y aventura Zhamar primer Día</i></p>	
<p>Nombre del huésped: _____</p>	
<p>Fecha: _____</p>	
<p>Habitación: _____ Número de personas _____</p>	

-Hora de inicio Hora de finalización	Lugar	Actividad	Costo por persona
12:00- 12:20	Recepción de glamping	Bienvenida con vaso de chicha de jora e inducción a todas las actividades a desarrollarse	
12:30-13:00	Hacienda del señor Milton Jarro	Agricultura: Explicación y práctica de siembra de productos típicos del sector	\$10 por adulto \$5 niños
13:00-13:30	Hacienda del señor Milton Jarro	Explicación y recolección de productos que pueden ser usados para elaboración de platos típicos de la zona	\$10 por adulto \$5 niños
13:30- 14:00	Hacienda del señor Milton Jarro	Entrega de productos y preparación de alimentos por parte del chef del establecimiento	\$10 por adulto \$5 niños
14:00- 15:00	Hacienda del señor Milton Jarro	Degustación de platos preparados	\$10 por adulto \$5 niños

15:00-15:30	Hacienda del señor Milton Jarro	Explicación y práctica de procesos de cuidado de ganado, manejo de leche cruda y ordeño	\$10 por adulto \$5 niños
15:45-15:50	Rio Moya	Entrega de equipo para pesca deportiva	Alquiler de equipo de pesca \$3 por persona \$2.50 por libra de trucha atrapada
16:00-17:00	Rio Moya	Pesca deportiva	\$2.50 por libra de trucha atrapada
17:30-18:00		Retorno al Glamping	

Nota. Cronograma de la implementación de actividades de Agroturismo en el Sector Zhamar, elaborado por los autores.

Figura 42

Cronograma de Actividades de Aventura en el Sector de Zhamar



Cronograma de actividades de agroturismo segundo día.

Nombre del huésped: _____

Fecha: _____

Habitación: _____ **Número de personas:** _____

Hora de inicio Hora de finalización	Lugar	Actividad	Costo por persona
9:00-9:20	Recepción de Glamping	Encuentro y explicación de las actividades que se van a realizar durante el día	
9:30-10:30	Montaña de Carachupa	<i>Canoping</i>	\$10 por adulto Personas mayores a 15 años
10:30-11:00	Sector Carachupa	Zorbing	\$10 por adulto Personas mayores a 15 años
11:00- 12:30	Montaña de Carachupa	Alpinismo	\$10 por adulto Personas mayores a 20

12:30-13:00	Sector Carachupa	Almuerzo	Preferencia del huésped
13:00-13:15		Traslado a la parroquia Jima	
13:30-14:30	Jima- Ruta del Gavilán	Senderismo: Caminata por la ruta del Gavilán	\$5 por persona (Transporte y guianza)
14:30-15:30	Jima	Libre- Descanso	
15:30-17:00	Jima- Fábrica de lácteos	Observación y degustación de procesos de elaboración de lácteos (Yogurt, Queso, etc.)	\$10 por persona
17:00-18:00	Jima	Descanso	
18:00		Retorno a Tuta Kuylluyta Glamping	

Nota. Cronograma de la implementación de actividades de Aventura en el Sector Zhamar, elaborado por los autores.

2.6 Estudio financiero

2.6.1 Estado de Situación Inicial

2.6.1.1 Plan de inversión

Para el desarrollo de la propuesta de glamping en la parroquia Jima, se ha propuesto la adecuación de los diferentes equipamientos, muebles, infraestructura y recursos necesarios para el correcto funcionamiento del proyecto, todo esto forma parte del plan de inversión que se va a presentar a continuación.

2.6.1.2 Activos fijos

Los activos fijos que van a formar parte de la inversión del capital van a ser los relacionados a los materiales necesarios para la construcción de la propuesta, además de todos los recursos necesarios para la adecuación del área de habitaciones, restaurante, recepción y parqueadero.

En la siguiente tabla se detalla las variables que forman parte de la inversión por cada activo fijo y el total de capital.

Tabla 2

Activos Fijos

Activos fijos		
Total, muebles y enseres	\$14.404,00	9,3%
Inventarios	\$17.694,00	11,4%
Terreno	\$30.000,00	19,4%
Equipos de oficina	\$2.245,00	1,4%
Maquinaria y equipo	\$6.659,00	4,3%
Utensilios de cocina	\$489,00	0,3%
Equipo de servicio	\$1.923,00	1,2%
Productos de Higiene Personal	\$605,00	0,4%
Productos de limpieza	\$92,00	0,1%
Infraestructura	\$75.380,00	48,6%
Total, de activos fijos	\$149.491,00	

Nota. Representación de los activos dentro de la propuesta, elaborado por los autores.

Se ha considerado una inversión realista tomando en cuenta el mercado que se puede atraer, el tipo de negocio que se va a implementar y la tasa de retorno que se plantea tener.

2.6.1.3 Infraestructura

Dentro de la infraestructura se va a considerar el área de habitaciones con 4 glampings con un valor de \$15 000 por cabaña, un área de recepción que contará con un área de descanso y un área donde los huéspedes puedan servirse alimentos y por último el área de parqueadero que tendrá un espacio para alrededor de 10 autos. A continuación, se detallan los valores totales necesarios para la construcción y puesta en marcha del establecimiento.

Tabla 3

Infraestructura

Infraestructura		
Cabaña x4	m2	\$60.000,00
Recepción	m2	\$9.000,00
Parqueadero	m2	\$2.000,00
Implementación de equipos de aventura		\$2.000,00
Área de cocina		\$2.380,00
Total, de infraestructura		\$75.380,00

Nota. Costo de la Infraestructura, elaborado por los autores.

2.6.1.4 Muebles y enseres

A continuación, se van a detallar los muebles y enseres que van a estar constituidos por el mobiliario y materiales necesarios para adecuar las diferentes áreas de la propuesta.

Tabla 4

Muebles y Enseres

Muebles y enseres				
Producto	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
Base de cama King 3 plazas	Unidad	2	\$225,00	\$450,00
Colchón cama King chaide 3 plazas	Unidad	2	\$403,00	\$806,00
Base cama 2 plazas ½	Unidad	2	\$95,00	\$190,00
Colchón 2 plazas 1/2 chaide	Unidad	2	\$251,00	\$502,00

Base cama 1 plaza y media	Unidad 4	\$85,00	\$340,00
Colchón cama 1 plaza y media	Unidad 4	\$135,00	\$540,00
Espaldar de cama Malibu	unidad 4	\$99,00	\$396,00
Armadores de madera	Unidad 20	\$32,00	\$640,00
Commodity ropero ambar	Unidad 6	\$115,00	\$690,00
Veladores jacaranda	Unidad 6	\$52,00	\$312,00
Sofás Bipersonal 2p	Unidad 8	\$200,00	\$1.600,00
Lámparas colgantes	Unidad 16	\$13,00	\$208,00
Lampara de decoración de pared	Unidad 4	\$30,00	\$120,00
Tacho de basura niquelados 60 cm	Unidad 9	\$60,00	\$540,00
Sillas para exteriores	Unidad 6	\$100,00	\$600,00
Tacho de basura de madera para exteriores	Unidad 6	\$45,00	\$270,00
Jacuzzi hidro Regina	Unidad 4	\$1.400,00	\$5.600,00
Juego de Sala de Espera	Unidad 1	\$150,00	\$150,00
Plantas eternas	Unidad 10	\$35,00	\$350,00
Uniforme de camarera	Unidad 2	\$35,00	\$70,00
Uniforme para chef	Unidad 1	\$30,00	\$30,00
Total, de muebles y enseres		\$	\$14.404,00

Nota. Cotización de Muebles y Enseres, elaborado por los autores.

2.6.1.5 Lencería y decoración

A continuación, en la tabla se van a detallar todos los inventarios de lencería y decoración necesarios para la propuesta, se especifican todos los productos necesarios para la adecuación de habitaciones y áreas comunes.

Tabla 5

Inventarios

Inventarios				
Producto	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total

Cortinas	Unidad	10	\$18,00	\$180,00
Cubrecolchón 3 plazas	Unidad	4	\$40,00	\$160,00
Cubre colchón 2 plazas ½	Unidad	4	\$25,00	\$100,00
Sábana bajera 200 hilos 3 plazas	Unidad	12	\$28,00	\$336,00
Sábana bajera 200 hilos 2plazas ½	Unidad	12	\$14,00	\$168,00
Sábana encimera 3 plazas	Unidad	12	\$20,00	\$240,00
Sábana encimera 2 plazas ½	Unidad	12	\$12,00	\$144,00
Juego duvet + protector 3 plazas	Unidad	4	\$100,00	\$400,00
Duvet 2 plazas ½	Unidad	4	\$40,00	\$160,00
Manteles	Unidad	6	\$17,00	\$102,00
Almohada pluma de ganso funda	Unidad	10	\$24,00	\$240,00
Juego toalla (mano, pies y cuerpo)	Unidad	10	\$22,00	\$220,00
Servilletas	Unidad	8	\$20,00	\$160,00
Espejos de baño	Unidad	4	\$60,00	\$240,00
Espejo decorativo para habitación	Unidad	6	\$20,00	\$120,00
Estantería metálica de 5 gavetas	Unidad	4	\$55,00	\$220,00
Total, lencería y decoración			\$	\$17.694,00

Nota. Lencería y Decoración Costos, elaborado por los autores.

2.6.1.6 Maquinaria y equipo

Las maquinarias y los equipos van a constituirse por los equipos eléctricos necesarios en todas las áreas del establecimiento.

Tabla 6

Maquinaria y Equipo

Maquinaria y equipo				
Producto	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Total
Impresora multifuncional Epson 1350	Unidad	2	\$428,00	\$856,00

Minibar	Unidad	4	\$130,00	\$520,00
Calefactor	Unidad	4	\$30,00	\$120,00
Cafetera global	Unidad	4	\$20,00	\$60,00
Refrigeradora	Unidad	1	\$800,00	\$800,00
Congeladora Indurama	Unidad	1	\$399,00	\$399,00
Horno tostador	Unidad	1	\$370,00	\$370,00
Freidora de aire 6 funciones	Unidad	1	\$299,00	\$299,00
Televisión plasma de 32 pulgadas	Unidad	5	\$244,00	\$1.220,00
Grill eléctrico	Unidad	1	\$299,00	\$299,00
Waflera Oster	Unidad	1	\$85,00	\$85,00
Licuadaora red con vaso compacto	Unidad	1	\$50,00	\$50,00
Minicomponente SONY	Unidad	1	\$266,00	\$266,00
Letrero tallado en madera 180x50cm	Unidad	1	\$580,00	\$580,00
Gas industrial 45kg	Unidad	2	\$68,00	\$136,00
Termotanque	unidad	1	\$559,00	\$599,00
Total, maquinaria y equipo			\$ 6.659,00	

Nota. Costos de maquinaria y equipo, elaborado por los autores.

2.6.1.7 Equipo de oficina

Dentro de los equipos de oficina se van a incluir todos los materiales necesarios para para la parte administrativa del *glamping*.

Tabla 7

Equipos de Oficina

Equipos de oficina				
Producto	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Total
Teléfono IP	unidad	5	\$149,00	\$745,00

Computadora	unidad	2	\$750,00	\$1.500,00
Caja registradora	unidad	1	\$60,00	60,00
Papel bond	paquetes	5	\$5,00	25,00
Esferos	unidad	5	\$3,00	\$3,00
Calculadora 12 dígitos	unidad	1	\$3,00	\$3,00
Notas	paquetes	10	\$5,00	\$5,00
Total, equipos de oficina			\$ 2.245,00	

Nota. Costos de los Equipos de Oficina, elaborado por los autores.

2.6.1.8 Utensilios de cocina

Tabla 8

Utensilios de Cocina

Utensilios de cocina				
Producto	Unidad	Cantidad	Costo	
			unitario	Costo total
Cazuelas de barro	Docena	2	\$29,00	\$58,00
Plato Fuerte rústico	Decena	2	\$36,00	\$72,00
Tazas de café modelo rustico	Paquete de 8	3	\$16,00	\$48,00
Cubiertos de madera tramontina	Paquete de 12	2	\$11,00	\$22,00
Set de utensilios de cocina	Paquete de 6	2	\$8,00	\$16,00
Set de cuchillos	Paquete 8	1	\$39,00	\$39,00
Set de Ollas	Paquete de 7	2	\$54,00	\$108,00
Azucarero	Unidad	6	\$7,00	\$42,00
Saleros y pimenteros	Unidad	12	\$5,00	\$60,00

Servilletas de tela	paquete de 4	3	\$7,00	\$21,00
Total, utensilios de cocina				\$486,00

2.6.1.9 Equipo de aventura

Tabla 9

Equipo de Aventura

Equipo de aventura				
Producto	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Costo Total
Casco	unidad	6	\$8,00	\$48,00
Guantes	unidad	6	\$8,00	\$48,00
Kit de primero auxilios	unidad	2	\$17,00	\$34,00
Cañas de pescar	unidad	6	\$44,00	\$264,00
Botellas de agua	unidad	6	\$1,00	\$6,00
Arneses doble seguridad	unidad	6	\$5,00	\$30,00
Poleas	unidad	3	\$3,00	\$9,00
Frenos	unidad	1	\$35,00	\$35,00
Manillar	unidad	1	\$40,00	\$40,00
Acolladores	unidad	1	\$22,00	\$22,00
Mosquetones	unidad	6	\$14,00	\$84,00
Bolas de zorbing	unidad	4	\$280,00	\$1.120,00
Soga de arbolista poliéster	unidad	1	\$33,00	\$33,00
Poncho plástico de lluvia	unidad	6	\$10,00	\$60,00
Pala	unidad	6	\$15,00	\$90,00
Total, Equipo de Aventura			\$	\$1.923,00

Nota. Costo del Equipo de Aventura, elaborado por los autores.

2.6.1.10 Productos de higiene personal

Tabla 10

Productos de Higiene Personal

Elementos de higiene personal				
Producto	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Costo Total
Caneca de shampoo	Unidad	4	\$20,00	\$80,00
Caneca de acondicionador	unidad	4	\$20,00	\$80,00
Jabón corporal	caja	4	\$18,00	\$72,00
Cabeza de jabón para manos	unidad	4	\$4,00	\$16,00
Crema corporal	caja	4	\$18,00	\$72,00
Baby cream	unidad	4	\$3,00	\$12,00
Rasuradora	unidad	4	\$2,00	\$8,00
Cepillo de dientes	unidad	6	\$1,00	\$6,00
Pasta	unidad	8	\$2,00	\$16,00
Basurero	unidad	8	\$4,00	\$32,00
Papel higiénico jumbo	unidad	10	\$3,00	\$30,00
Pañitos húmedos	unidad	3	\$1,00	\$3,00
Peine	unidad	2	\$1,00	\$2,00
Secadora	unidad	4	\$22,00	\$88,00
Velas pequeñas	unidad	12	\$2,00	\$24,00
Dispensador de shampoo y acondicionador	unidad	8	\$8,00	\$64,00
Total, Higiene Personal			\$	\$605,00

Nota. Costo de los Elementos de Higiene Personal, elaborado por los autores.

2.6.1.11 Productos de limpieza

A continuación, se detallan los productos de limpieza

Tabla 11

Productos de Limpieza

Productos de limpieza				
Producto	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Costo Total
Escoba	unidad	2	\$2,00	\$4,00
Recogedor	unidad	2	\$3,00	\$6,00
Toalla microfibra	unidad	4	\$1,00	\$4,00
Fregona	unidad	2	\$6,00	\$12,00
Cera líquida	unidad	2	\$3,00	\$6,00
Detergente	unidad	4	\$6,00	\$24,00
Elegía en detergente	unidad	2	\$12,00	\$24,00
Suavizante	unidad	2	\$6,00	\$12,00
Total, Productos de limpieza			\$	\$92,00

Nota. Costos de los Productos de Limpieza, elaborado por los autores.

2.6.1.12 Activos diferidos

Tabla 12

Activos Diferidos

Activos diferidos		
Gastos de constitución	\$400,00	0,26%
Gastos de promoción inicial	\$530,00	0,34%
Gastos de permisos de funcionamiento	\$144,00	0,09%
Total, activos diferidos	\$1.074,00	100%

Nota. Costo de Activos Diferidos, elaborado por los autores.

2.6.1.13 Capital de Trabajo

Tabla 13

Capital de Trabajo

Capital de trabajo	
Total, de capital de trabajo	\$ \$5.731,30 100%

Nota. Total, del Capital de trabajo de todo el personal, elaborado por los autores.

2.6.1.14 Inversión total

Tabla 14

Inversión Total

Inversión total		
Activos fijos		
Total, muebles y enseres	\$14.404,00	9,6%
Inventarios	\$17.694,00	11,8%
Terreno	\$30.000,00	20,1%
Equipos de oficina	\$2.245,00	1,5%
Maquinaria y equipo	\$6.659,00	4,5%
Utensilios de cocina	\$489,00	0,3%
Equipo de servicio	\$1.923,00	1,3%
Productos de Higiene Personal	\$605,00	0,4%
Productos de limpieza	\$92,00	9,6%
Infraestructura	\$75.380,00	11,8%
Total, activos fijos	\$149.491,00	100%
Activos diferidos		
Gastos de constitución	\$400,00	37,24%
Gastos de promoción inicial	\$530,00	49,35%
Gastos de permisos de funcionamiento	\$144,00	13,41%
Total, activos diferidos	\$1.074,00	100%
Capital de trabajo		
Total, de capital de trabajo	\$ 4.466,00	
Total, de la inversión	\$ 155.031,00	100%

Nota. La Inversión Total de todo, elaborado por los autores.

2.6.2 Financiamiento

Para cubrir los valores de Financiamiento se ha determinado que el porcentaje de aporte de socios será de un 55.60% y la diferencia se obtendrá mediante un crédito bancario que vendría a representar el 44.40% como se visualiza en la tabla:

Tabla 15

Financiamiento

PLAN DE INVERSIONES			
RUBROS	APORTE DE		
	ACTUAL	PROYECTO	CRÉDITO SOCIOS
Terreno	\$30.000,00		\$30.000,00
Infraestructura	\$75.380,00	\$50.000,00	\$25.380,00
Muebles y Enseres	\$14.404,00		\$14.404,00
Maquinaria y Equipo	\$6.659,00	\$3.329,00	\$3.329,00
Equipos de Oficina	\$2.245,00	\$1.122,00	\$1.122,00
Inventarios	\$17.694,00	\$8.847,00	\$8.847,00
Utensilios de Cocina	\$489,00		\$489,00
Equipos de Servicio	\$1.923,00		\$1.923,00
Elementos de higiene personal	\$605,00		\$605,00
Productos de Limpieza	\$92,00		\$92,00
Capital de trabajo	\$4.466,00	\$4.466,00	
Gastos de constitución	\$400,00	\$400,00	
Gastos de promoción inicial	\$530,00	\$530,00	
Gastos de permisos de funcionamiento	\$144,00	\$144,00	
Inversión total	\$155.031,00	\$68.838,00	\$86.191,00
%	100%	44,40%	55,60%

Nota. Financiamiento de Socios, elaborado por los autores.

2.6.2.1 Tabla de amortización

En la siguiente tabla de amortización se realizará un crédito del Banco Bolivariano con una tasa nominal anual del 15.50%; tasa efectiva anual de 16.76% con un monto líquido de financiamiento de \$69,650.00 con un sistema de amortización francés, la periodicidad 60 meses es decir 5 años.

Tabla 16

Tabla de Amortización

Tabla de Amortización						
No.	Fecha	Abono Capital	Interés	Seguro	Cuota	Saldo Capital
0	28/oct/2022	-	-	-	-	70,000.00
1	27/nov/2022	779.56	904.17	87.32	1,771.04	69,220.44
2	27/dic/2022	789.63	894.10	86.68	1,770.40	68,430.82
3	26/ene/2023	799.83	883.90	86.03	1,769.75	67,630.99
4	25/feb/2023	810.16	873.57	85.38	1,769.10	66,820.84
5	27/mar/2023	820.62	863.10	84.73	1,768.45	66,000.21
6	26/abr/2023	831.22	852.50	84.06	1,767.78	65,168.99
7	26/May/2023	841.96	841.77	83.39	1,767.11	64,327.04
8	25/jun/2023	852.83	830.89	82.69	1,766.41	63,474.20
9	25/jul/2023	863.85	819.88	82.00	1,765.72	62,610.36
10	24/ago./2023	875.01	808.72	81.30	1,765.02	61,735.35
11	23/Sep./2023	886.31	797.41	80.59	1,764.31	60,849.04
12	23/oct/2023	897.76	785.97	79.86	1,763.58	59,951.28
13	22/nov/2023	909.35	774.37	79.13	1,762.85	59,041.93
14	22/dic/2023	921.10	762.62	78.39	1,762.11	58,120.83
15	21/ene/2024	933.00	750.73	77.64	1,761.36	57,187.84
16	20/feb/2024	945.05	738.68	76.88	1,760.60	56,242.79
17	21/mar/2024	957.25	726.47	76.11	1,759.83	55,285.54
18	20/abr/2024	969.62	714.10	75.33	1,759.05	54,315.92

19	20/May/2024	982.14	701.58	74.54	1,758.26	53,333.78
20	19/jun/2024	994.83	688.89	73.75	1,757.47	52,338.95
21	19/jul/2024	1,007.68	676.04	72.93	1,756.65	51,331.27
22	18/ago./2024	1,020.69	663.03	72.12	1,755.84	50,310.57
23	17/Sep./2024	1,033.88	649.84	71.28	1,755.00	49,276.70
24	17/oct/2024	1,047.23	636.49	70.44	1,754.16	48,229.46
25	16/nov/2024	1,060.76	622.96	69.58	1,753.30	47,168.70
26	16/dic/2024	1,074.46	609.26	68.72	1,752.44	46,094.24
27	15/ene/2025	1,088.34	595.38	67.85	1,751.57	45,005.90
28	14/feb/2025	1,102.40	581.33	66.96	1,750.68	43,903.51
29	16/mar/2025	1,116.64	567.09	66.06	1,749.78	42,786.87
30	15/abr/2025	1,131.06	552.66	65.15	1,748.87	41,655.81
31	15/May/2025	1,145.67	538.05	64.23	1,747.95	40,510.14
32	14/jun/2025	1,160.47	523.26	63.30	1,747.02	39,349.67
33	14/jul/2025	1,175.46	508.27	62.35	1,746.07	38,174.22
34	13/ago./2025	1,190.64	493.08	61.40	1,745.12	36,983.58
35	12/Sep./2025	1,206.02	477.70	60.43	1,744.15	35,777.56
36	12/oct/2025	1,221.60	462.13	59.44	1,743.16	34,555.96
37	11/nov/2025	1,237.38	446.35	58.44	1,742.16	33,318.59
38	11/dic/2025	1,253.36	430.37	57.44	1,741.16	32,065.23
39	10/ene/2026	1,269.55	414.18	56.42	1,740.14	30,795.68
40	09/feb/2026	1,285.95	397.78	55.39	1,739.11	29,509.73
41	11/mar/2026	1,302.56	381.17	54.34	1,738.06	28,207.18
42	10/abr/2026	1,319.38	364.34	53.28	1,737.00	26,887.80
43	10/May/2026	1,336.42	347.30	52.20	1,735.92	25,551.37
44	09/jun/2026	1,353.68	330.04	51.11	1,734.83	24,197.69
45	09/jul/2026	1,371.17	312.55	50.02	1,733.74	22,826.52
46	08/ago./2026	1,388.88	294.84	48.90	1,732.62	21,437.64
47	07/Sep./2026	1,406.82	276.90	47.77	1,731.49	20,030.82

48	07/oct/2026	1,424.99	258.73	46.62	1,730.34	18,605.83
49	06/nov/2026	1,443.40	240.33	45.45	1,729.17	17,162.43
50	06/dic/2026	1,462.04	221.68	44.28	1,728.00	15,700.39
51	05/ene/2027	1,480.93	202.80	43.09	1,726.81	14,219.46
52	04/feb/2027	1,500.06	183.67	41.89	1,725.61	12,719.40
53	06/mar/2027	1,519.43	164.29	40.67	1,724.39	11,199.97
54	05/abr/2027	1,539.06	144.67	39.43	1,723.15	9,660.92
55	05/May/2027	1,558.94	124.79	38.18	1,721.90	8,101.98
56	04/jun/2027	1,579.07	104.65	36.90	1,720.62	6,522.91
57	04/jul/2027	1,599.47	84.25	35.62	1,719.34	4,923.44
58	03/ago./2027	1,620.13	63.59	34.32	1,718.04	3,303.31
59	02/Sep./2027	1,641.06	42.67	32.99	1,716.71	1,662.25
60	02/oct/2027	1,662.25	21.47	31.66	1,715.38	0.00
Totales	-	70,000.00	31,023.40	3,774.45	104,797.85	-

Nota. Amortización de préstamo, tabla tomada del simulador del Banco Bolivariano.

2.6.2.2 Presupuesto de Costos

A continuación, se determinarán los costos fijos y costos variables con la finalidad de determinar el costo de venta de los productos y servicios que se van a ofertar en el establecimiento los mismos se detallan a continuación.

2.6.2.2.1 Costos Fijos

Para el caso de la propuesta de Tuta Kuylluyta Glamping se van a contemplar tres cuentas de costos fijos, los mismos que serán detallados en la siguiente tabla.

Así mismo, para determinar el costo fijo unitario se dividirá el total de costo fijo para un aproximado de clientes que lleguen al establecimiento por mes, tomando en cuenta desde miércoles a domingo que serán los días con mayor afluencia de huéspedes, se determinó que se tendrá un aproximado por mes de 192 personas.

Tabla 17

Costos Fijos

Cuenta	Total
--------	-------

Servicios básicos (Internet, Tv cable)	80,00
Sueldos	5731,70
Publicidad	100,00
Total, Costos fijos	5911.70
Costo Unitario	30.79

Nota. Costos Fijos de Tuta Kuylluyta *Glamping*, elaborado por los autores.

2.6.2.2.3 Servicios básicos

En el caso de los servicios básicos de costos fijos se va a contemplar el pago de internet y Tv cable

2.6.2.2.4 Publicidad

La publicidad inicial va a consistir en realizar pancartas y *flyers* con información que llame la atención de la gente.

Adicional a esto, se tiene previsto la utilización de redes sociales para la difusión de los productos y servicios que se vayan a ofertar en el establecimiento, aunque, en caso de querer tener un mayor alcance se pueden contactar con *influencers* para que difundan el producto que se oferta en el Tuta Kuylluyta *glamping* a cambio de canjes por noches en el establecimiento.

2.6.2.2.5 Sueldos

A continuación, se va a detallar la nómina salarial por mes de todo el personal que la empresa provee disponer, en él se detallan todos los beneficios de ley para sacar un valor estimado de cuánto se debe pagar por mes al colaborador.

Tabla 18

Nómina de Trabajadores de Tuta Kuylluyta Glamping, elaborada por los autores.

TUTA KULLUYTA Glamping

NOMINA DE RECURSOS HUMANOS

Cargo	Cantida d de persona s	M	Salario base	IESS aporte personal (9,45 %)	Salario Neto	Salario XIII	Salario IV	Remunerac ión	Vacaciones	IESS aporte patronal (12,15%)	Nota. Costo	
											Mensual	TOTAL
Administración												
Gerente	1	1	\$431,71	\$40,79	\$390,92	\$32,58	\$35,42	\$390,92	\$16,29	\$47,50	\$522,70	\$522,70
Contador	1	1	\$439,99	\$41,57	\$398,42	\$33,20	\$35,42	\$398,42	\$16,60	\$48,41	\$532,05	\$532,05
Operativo												
Recepcionista	2	1	\$428,32	\$40,46	\$387,86	\$32,32	\$35,42	\$387,86	\$16,16	\$47,12	\$518,88	\$1.037,77
Transfer	1	1	\$430,24	\$40,94	\$389,30	\$32,44	\$35,42	\$389,30	\$16,22	\$47,30	\$520,68	\$520,68
Camareras	2	1	\$428,32	\$40,46	\$387,86	\$32,32	\$35,42	\$387,86	\$16,16	\$47,12	\$518,88	\$1.037,77
Guías	2	1	\$430,23	\$40,65	\$389,58	\$32,47	\$35,42	\$389,58	\$16,23	\$47,33	\$521,03	\$1.042,06
Restaurante/ room service												
Chef	1	1	\$430,02	\$40,63	\$389,39	\$32,45	\$35,42	\$389,39	\$16,22	\$47,31	\$520,79	\$520,79
Ayudante de Cocina / Mesero	1	1	\$427,47	\$40,39	\$387,08	\$32,26	\$35,2	\$387,08	\$16,13	\$47,03	\$517,91	\$517,91
Total												\$5.731,72

Nómina de Tuta Kuylluyta Glamping

2.6.2.2.6 Costos variables

Para determinar los costos variables en la organización se tomarán en cuenta las siguientes variables que se detallan en la tabla.

Tabla 19

Costos Variables

Costos variables	Total
Servicios básicos (Agua, Luz y teléfono)	\$200,00
Insumos (Amenities, Artículos de limpieza)	\$92,80
Mantenimiento (Habitaciones, Equipos de aventura)	\$100,00
Materia Prima de restaurante	\$100,00
Total, Costos Variables	\$492,8
Costo variable unitario	\$2,56

Nota. Costos Variables, elaborado por los autores.

Las cuentas de los costos están siendo calculadas en base a los costos por mes en habitaciones, servicios básicos, mantenimiento de equipos e insumos necesarios de restaurante,

2.6.2.2.7 Presupuesto de costos total

Tabla 20

Presupuesto de Costos Totales

Costos Fijos		Costos Variables	
Servicios básicos (Internet, Tv cable)	\$80,00	Servicios Básicos (Agua, Luz y Teléfono)	\$200,00
Sueldos	\$5 731,70	Insumos (Amenities, Artículos de limpieza)	\$92,80
Publicidad	\$100,00	Mantenimiento (Habitaciones, Equipos de aventura)	\$100,00
		Materia Prima de Restaurante	\$150,00
Total	\$5911.70		\$492,8
Costo Unitario	\$30.79		\$2.56

Nota. Presupuesto de Costos Totales y Costos Unitarios, elaborado por los autores.

Total, Costos Fijos y Costos Variables unitarios: \$33.35

Precio de venta total

Como se puede observar mediante el cálculo de los costos fijos y variables se concluye que el costo para la organización por habitación del *glamping* es de \$33.35 por persona.

Al obtener este resultado es posible calcular el precio de venta estimado, para ello se considera una utilidad del 40% sobre el valor total.

Tabla 21

Precio de Venta

Costo Unitario Total	\$33.35
-----------------------------	----------------

Utilidad (40%)	\$13.34
-----------------------	---------

Precio de venta	\$46.69
------------------------	---------

Nota. Precio de Venta refleja el Costo Unitario Total, realizado por los autores.

De esta manera obtenemos un valor de \$46.69 sin incluir impuestos, para el cálculo se tomará en cuenta que por habitación se ocupará un mínimo de 2 personas por lo que el precio de venta por habitación matrimonial será de \$93.38. sin incluir el costo de las actividades de agroturismo y aventura.

Considerando el costo total por todas las actividades de agroturismo y aventura que es de \$68,00 por persona se ha elaborado un paquete turístico donde incluye la noche de hospedaje (\$93.38) y el acceso a todas las actividades mencionadas se ha determinado que el precio final será de \$193.38 tomando en cuenta que en el paquete el costo por persona por las actividades será de \$50,00.

En caso de que el cliente solicite el acceso a determinadas actividades se le cobrará solo el valor correspondiente.

2.6.2.3 Punto de equilibrio

Mediante el cálculo del punto de equilibrio se podrá conocer la cantidad mínima de productos y servicios que se deben vender, con la finalidad de conocer el estado de la empresa donde los ingresos son iguales a los gastos totales generados.

Para el cálculo del punto de equilibrio en unidades vendidas se resta el precio de venta obtenido anteriormente menos el costo de venta unitario, seguido se procederá a dividir para el total de los costos fijos.

$$P.E = \frac{C.F}{PV - CV}$$
$$P.E = \frac{5911.70}{193.38 - 2.56}$$
$$P.E = 30.98$$

Seguido se realizará el cálculo del punto de equilibrio en dólares, para realizar este cálculo se dividirán los costos variables unitarios para el precio de venta unitario menos uno, a continuación, se procederá a dividir sobre los costos fijos totales.

$$P.E = \frac{C.F - CVU}{1 - CVU/PV}$$

$$P.E = \frac{5911.70}{1 - 2.56/193.38}$$

$$P.E = \$5971.41$$

En conclusión, mediante el cálculo de punto de equilibrio se puede decir que el producto debe ser vendido a un mínimo de 31 personas al mes que representa un ingreso mensual mínimo de \$5971,41 de tal manera que no existan pérdidas en el negocio.

2.6.2.4 Ventas proyectadas

2.6.2.4.1 Ingresos

Para el cálculo de los ingresos o ventas proyectadas primero debemos calcular la proyección de clientes en un cierto periodo con un crecimiento anual específico, seguido se multiplicará por el precio de venta en cada año.

A continuación, para obtener la proyección de clientes en un periodo de 5 años se multiplicará el punto de equilibrio por un porcentaje de crecimiento de clientes que será de 10% considerando el potencial crecimiento de este tipo de alojamiento.

Tabla 22

Ventas Proyectadas

Proyección de clientes punto de equilibrio					
Crecimiento de clientes 10%					
Periodo	2022	2023	2024	2025	2026
Crecimiento Mensual	31	34	38	42	47
Crecimiento Anual	372	408	456	504	564

Nota. Proyecciones de Ventas e Ingresos, realizado por los autores.

A continuación, para calcular el precio de venta de cada año se debe tener en cuenta el nivel de inflación que tuvo el país en el año en curso, seguido se multiplicará el precio de venta

obtenido anteriormente por el porcentaje de inflación que es del 4% hasta el mes de octubre de 2022.

Tabla 23

Proyección de Precio de Venta

Proyección de precio de venta					
Periodo	2022	2023	2024	2025	2026
Inflación		4%	4%	4%	4%
Precio de venta anual.	\$193.38	\$201.12	\$209.16	\$217.53	\$226.23

Nota. Proyecciones de Ventas e Ingresos, realizado por los autores.

Por último, para obtener las ventas proyectadas o el nivel de ingresos proyectados se va a multiplicar la proyección de clientes por el precio de venta proyectado para cada año.

Tabla 24

Proyección de Venta Anual

Proyección de venta					
Periodo	2022	2023	2024	2025	2026
Proyección de clientes	372	408	456	504	564
Proyección de precio de venta	\$193.38	\$201.12	\$209.16	\$217.53	\$226.23
Ingresos proyectados	\$71,937,36	\$82,056.96	\$95,376,96	\$109,635.12	\$127,593.72

Nota. Proyección de Ventas anuales, realizado por los autores.

2.6.2.4.2 Egresos

Para poder obtener la cuenta de egresos o gastos que va a generar el establecimiento se sumarán los costos fijos y costos variables, estos serán proyectados según el nivel de inflación que presenta el país hasta la fecha (4%) en cada periodo calculado, por último, se sumará los gastos de amortización y también la cuota bancaria contabilizada anualmente.

Tabla 25

Egresos

Proyección de egresos

Periodo	2022	2023	2024	2025	2026
Porcentaje de inflación	4%	4%	4%	4%	4%
Costos Fijos	\$5.911,70	\$6.148,17	\$6.394,09	\$6.649,86	\$6.915,85
Costos variables unitarios	\$2,56	\$2,66	\$2,77	\$2,88	\$3,00
Egresos	\$952,32	\$1.085,28	\$1.263,12	\$1.451,52	\$1.692

Nota. Proyección de Egresos, elaborado por los autores.

2.6.2.4.3 Depreciación

La tabla de depreciación va a englobar tanto la infraestructura como todos los equipos y muebles necesarios para la implementación de la propuesta.

Tabla 26

Depreciación

GASTOS AMORTIZABLES							
GASTOS DE DEPRECIACIÓN							
		Vida útil	2022	2023	2024	2025	2026
Terreno	\$30.000,00	-	-	-	-	-	-
Infraestructura	\$75.380,00	20	\$3.769,00	\$3.769,00	\$3.769,00	\$3.769,00	\$3.769,00
Muebles y Enseres	\$14.404,00	10	\$1.440,40	\$1.440,40	\$1.440,40	\$1.440,40	\$1.440,40
Maquinaria y Equipo	\$6.659,00	10	\$665,90	\$665,90	\$665,90	\$665,90	\$665,90
Equipos de Oficina	\$2.245,00	5	\$449,00	\$449,00	\$449,00	\$449,00	\$449,00
Total, de depreciación	\$128.688,0	0	\$6.324,30	\$6.324,30	\$6.324,30	\$6.324,30	\$6.324,30

Nota. Depreciación, elaborado por los autores.

2.6.2.4.4 Estado de pérdidas y ganancias total

Tabla 27

Estado de Pérdidas y Ganancias Total

Estado de pérdidas y ganancias					
	2022	2023	2024	2025	2026
Ingresos	\$71.937,36	\$82.056,96	\$95.376,96	\$109.635,12	\$127.593,72
Egresos					
Costos Fijos	\$70.940,40	\$6.148,17	\$6.394,09	\$6.649,86	\$6.915,85
Costos variables	\$952,32	\$1.085,28	\$1.263,12	\$1.451,52	\$1.692,00
Depreciación	\$6.324,30	\$6.324,30	\$6.324,30	\$6.324,30	\$6.324,30
Cuota bancaria	\$21.208,67	\$21.208,67	\$21.208,67	\$21.208,67	\$21.208,67
Total, de egresos	\$99.425,69	\$34.766,42	\$35.190,18	\$35.634,35	\$36.140,82
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	-\$27.488,33	\$47.290,54	\$60.186,78	\$74.000,77	\$91.452,90
IMPUESTO A LA RENTA (-12%)	\$3.298,60	\$5.684,86	\$7.222,41	\$8.880,09	\$10.974,34
UTILIDAD NETA	\$30.786,93	\$41.605,68	\$52.964,37	\$65.120,68	\$80.478,56
UTILIDAD ACUMULADA	30.786,93	\$10.818,75	\$42.145,62	\$22.975,06	\$57.503,50

Nota. Estado de pérdidas y ganancias de la empresa, elaborado por los autores.

2.6.2.5 Proyección financiera (VAN)

A continuación, se prevé calcular la proyección financiera mediante el cálculo el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno como una forma de visualizar las pérdidas y ganancias que tendrá el proyecto, esto con la finalidad de ver la rentabilidad y facilitar la toma de decisiones financiera del negocio.

$$VAN = A + \frac{Q1}{(1+K)} + \frac{Q1}{(1+K)^2} + \frac{Q1}{(1+K)^3} + \frac{Q1}{(1+K)^4} + \frac{Q1}{(1+K)^5}$$

$$VAN = 155.031 + \frac{30.786,93}{(1+0,10)} + \frac{41.605,68}{(1+0,10)^2} + \frac{52.964,37}{(1+0,10)^3} + \frac{65.120,68}{(1+0,10)^4} + \frac{80.478,56}{(1+0,10)^5}$$

VAN= 15.641,19

Según los criterios del VAN si el valor obtenido es mayor a cero, es conveniente invertir en el negocio, como se puede observar los cálculos y resultados obtenidos la propuesta de glamping presenta un valor positivo por lo que podemos concluir que la propuesta es favorable económicamente.

2.6.2.6 Proyección financiera (TIR)

$$TIR = A + \frac{Q1}{(1+r)} + \frac{Q1}{(1+r)^2} + \frac{Q1}{(1+r)^3} + \frac{Q1}{(1+r)^4} + \frac{Q1}{(1+r)^5}$$

$$TIR = 155.031 + \frac{\$30.786,93}{(1+r)} + \frac{41.605,68}{(1+r)^2} + \frac{52.964,37}{(1+r)^3} + \frac{65.120,68}{(1+r)^4} + \frac{80.478,56}{(1+r)^5}$$

TIR= 13%

Según el criterio de la Tasa Interna de Retorno (TIR) si la tasa interna es superior a la tasa de descuento (10%) es recomendable invertir en el negocio, en este caso el TIR es del 13%, por lo que podemos concluir que la propuesta es factible mediante los índices financieros.

CAPÍTULO III

Estudio de mercado

En el presente capítulo se elaborará un estudio de mercado mediante la aplicación de entrevistas a actores clave y encuestas a turistas nacionales e internacionales, con la finalidad de conocer el nivel de factibilidad de la propuesta de glamping junto con las actividades de agroturismo y aventura, además, de conocer a profundidad el nicho que se pretende conquistar y el nivel de rentabilidad de la propuesta.

3.1 Turismo en la parroquia Jima

El turismo en la parroquia Jima se ha visto afectado por varios factores que se ya han mencionado anteriormente, como el mal estado de las vías en lo que comprende Cumbe - Jima y Tinajillas - Jima principales rutas de acceso a la parroquia,

Otro factor que influye y afecta negativamente al turismo del parroquia que es la falta de interés por sacar adelante proyectos turísticos por parte del GAD parroquial, quienes han preferido dar prioridad a otros sectores, sin embargo, en los últimos meses se visto una pequeña mejora en el manejo del turismo en la parroquia, pues se creó una comisión de turismo que principalmente ha sacado adelante proyectos como la ruta del Gavilán, que básicamente es una caminata que toma alrededor de 1 hora y media donde se visitan lugares turísticos como el museo de la parroquia, la plaza Simón Bolívar hasta llegar a la cima del Huinara, durante el trayecto se pueden observar fauna y flora abundante y endémicas de la zona. Esto se le atribuye la iniciativa de la comisión de turismo antes mencionada, a pesar de esto, se conoce que no hay apoyo total al desarrollo turístico de la parroquia por parte de las autoridades, así mismo, existe una falta de cultura turística por parte de los pobladores locales. Se ha procedido a realizar una entrevista a la Señora Nancy Uyaguari, encargada de la comisión de turismo de la parroquia, nos ha sabido explicar que el turismo en la parroquia se ha visto afectado debido a que los pobladores locales tienen la filosofía que el turismo es simplemente una forma de ganar dinero sin ningún esfuerzo, sin tomar en cuenta que el turismo debe ser una actividad complementaria a su vida diaria, a su cultura en general, y que no se le da la importancia que se merece.

Nos supo expresar, asimismo, que no existe en sí una planificación turística en la parroquia, comentó que los aspectos turísticos son llevados de manera empírica es decir, en base a la experiencia y a la observación de los hechos, motivo por el que esto puede resultar en una gran desventaja, debido a que si es que se busca un desarrollo turístico de la parroquia, es

fundamental contar con una estrategia de planificación turística que puede ayudar a desarrollar el destino, impulsando la oferta y la demanda, además, una planificación turística bien establecida puede ayudar implementación de nuevos emprendimientos que apoyen a la innovación y la mejora de la calidad en bienes y servicios, todo esto puede resultar en el incremento de visitas y un desarrollo económico sustentable.

Incluso al no contar con una planificación estratégica turística bien establecida, las autoridades no darán la importancia que requiere el sector turístico, al no contar con una constancia de que el turismo pueda ser una forma que ayude al desarrollo de la parroquia.

La elaboración de una buena planificación puede repercutir en el desarrollo de la actividad turística, planteando metas a corto y largo plazo que ayuden a alcanzar el éxito en la gestión y manejo de la actividad (Mejía, 2022).

Podemos mencionar que la planificación estratégica de turismo está enfocada a la organización del destino turístico hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno, mientras que la planificación tradicional está exenta de ningún análisis interno del destino si no enfocado en la resolución de un determinado problema en vez de servir como una herramienta al servicio de la organización del destino (Mejía, 2022).

3.1.1 Situación actual de los visitantes y turistas de la parroquia de Jima

La situación actual turística de la parroquia es preocupante, la encargada de la comisión turística de la parroquia ha expresado que actualmente no se lleva un registro histórico de turistas que visiten la parroquia, debido a que es bastante escasa en los últimos años, sin embargo, aclaró que hasta el año 2017 existía alguna afluencia de turistas extranjeros, mínimo 5 al mes, debido a que la comisión que se encargaba del turismo en ese entonces estaba presidida por extranjeros y debido a sus conexiones e influencias existía afluencia de turistas en la parroquia, a raíz que esa comisión se disolvió el turismo fue en declive, por este motivo no se ve una afluencia de turistas como antes, esto fue la causa a que pobladores locales dejaran sus emprendimientos y gran parte de estos emigraron a otros lugares.

Además, comentó que el turismo ha sido afectado por una falta de promoción de sus atractivos turísticos y difusión ya sea en redes sociales o en sectores cercanos a la parroquia.

En la actualidad la llegada de turistas nacionales como internacionales a la parroquia es bastante escasa, la encargada de la comisión turística nos supo expresar que vienen alrededor de 2 turistas internacionales al mes y la visita de turistas nacionales es prácticamente nula, a excepción de en las fiestas que se realizan en el mes de octubre en honor a la Virgen del Rosario, que tiene bastante acogida todos los años, no obstante,

tampoco se ha realizado un cálculo del total de turistas que visitan la parroquia en esas fechas, por lo que nos brindó un número estimado de turistas que visitaron el sector, que fue un aproximado de 1500 en los tres días de festejo.

El llevar un conteo del estimado de turistas en la parroquia es muy importante debido a que gracias a esto se puede conocer el nivel de acogida que tiene un sector, qué ámbitos y productos turísticos se deben mejorar, qué propuestas se pueden implementar para mejorar el nivel de afluencia turística.

3.2 Objetivo del estudio de mercado

El estudio de mercado una de sus principales metas es definir el producto que se ha considerado ofertar, así como sus características principales. De esta manera se centra la búsqueda de información y el análisis de ésta, lo que realmente es relevante para el proyecto y, en consecuencia, se evitan dispersión de esfuerzos y el mal aprovechamiento de los recursos disponibles para llevar a cabo la propuesta (Jiménez, 1997).

Como principal meta del estudio de mercado es identificar las estrategias necesarias para brindar una experiencia que pueda superar las expectativas de los clientes al visitar un establecimiento de alojamiento tipo glamping que ofrece además de sus servicios actividades agroturismo y aventura que sirvan como una forma de involucrarse en la cultura de la parroquia Jima.

3.2.1 Universo

Para el estudio de mercado, se ha tomado en consideración a turistas nacionales y turistas internacionales que visiten la ciudad de Cuenca, para calcular el nivel de aceptabilidad y de las percepciones acerca del proyecto de implementación de glamping junto con las actividades de agroturismo y aventura.

Tomando en consideración que la población actual de la ciudad de Cuenca es de aproximadamente 636.996 habitantes y que la ciudad recibe un aproximado por año de 950.710 turistas según los datos de la fundación de turismo para Cuenca podemos concluir que tenemos un total de 1'587.706 personas como universo para cálculo de la muestra.

3.2.2 Muestra

La muestra se le toma a partir de obtener la población para el estudio estadístico del *glamping*, para realizar la muestra aplicaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * p * N}{e^2 * (N - 1)6 + k^2 * p * q}$$

La nomenclatura representa que:

n: Es el tamaño de la muestra

k: Representa el nivel de confiabilidad

q: Es la proporción de individuos que no poseen la característica de estudio

p: Es la proporción de los individuos que tengan características del estudio

e: Representa el error muestral

N: El tamaño de la población o universo

$$n = \frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5 * 1\ 587\ 706}{0.06^2 * (1\ 587\ 706 - 1)6 + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 189

De acuerdo a la fórmula de Navarro para cálculo de muestra es necesario realizar 189 encuestas para interpretación de resultados.

3.2.3 Análisis y tabulación del resultado de las encuestas

Las encuestas realizadas fueron aplicadas en lugares estratégicos con aglomeración de turistas y visitantes tanto nacionales como internacionales, las entrevistas se realizaron en el terminal terrestre, en hoteles de la ciudad y principalmente en el parque Calderón, además de realizar algunas encuestas vía online mediante la herramienta de Google Forms.

La aplicación de las encuestas tomó un aproximado de 4 días entre los que corresponde el 1, 2, 3 y 4 de enero del año 2023. Se procedieron a realizar un total de 190 encuestas cubriendo de esta manera el total de la muestra que fue de 189.

Tabulación y análisis de los resultados

Tabla 28

Resultados de la Pregunta N°1

Pregunta 1: Edad

Edad	Numero de encuestados	Porcentaje
16-20	23	12,11%
21-24	78	41,05%
25-29	46	24,21%
30-34	22	11,58%

35-39	12	6,32%
40-44	3	1,58%
45-49	2	1,05%
55-59	2	1,05%
60-64	2	1,05%
Total	190	100%

Nota. Edad de los encuestados, elaborado por los autores.

Tabla 29

Resultados Estadísticos de la Pregunta N°1

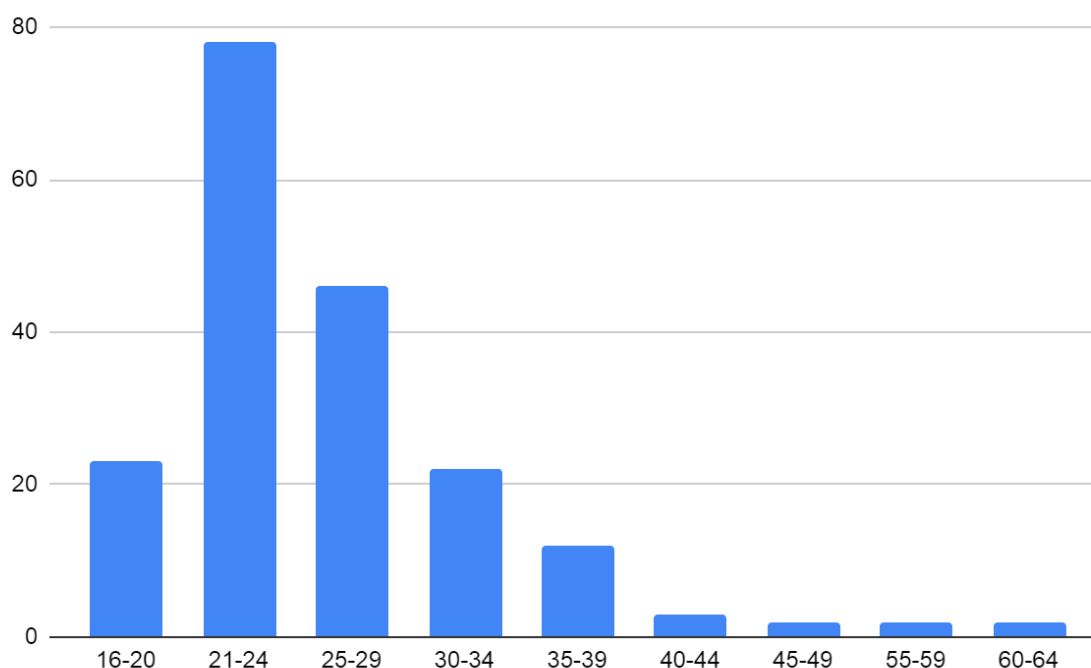
Datos estadísticos	
EDAD	
Total:	190
Media	26,85
Mediana	25
Moda	24
Desviación estándar	7,47
Máximo	16
Mínimo	63

Nota. Datos estadísticos de la edad de encuestados, realizado por los autores.

Figura 43

Resultados de la pregunta n°1

Edad



Se ha establecido comenzar la encuesta con la edad de las personas encuestadas, dándonos como resultado que hubo una mayor participación de personas entre los 21 a 24 años que representan el 41,05%, seguidos de personas de entre 25 a 29 años con un total de 24,21%. Esto como una forma de tener una visión del nivel de aceptación por edades a la propuesta. Con respecto a los datos estadísticos tenemos una edad media de 27 años además de un mínimo de edad de 16 y máximo de 63 años.

Tabla 30

Resultados de la Pregunta N°2

Pregunta 2: Ocupación

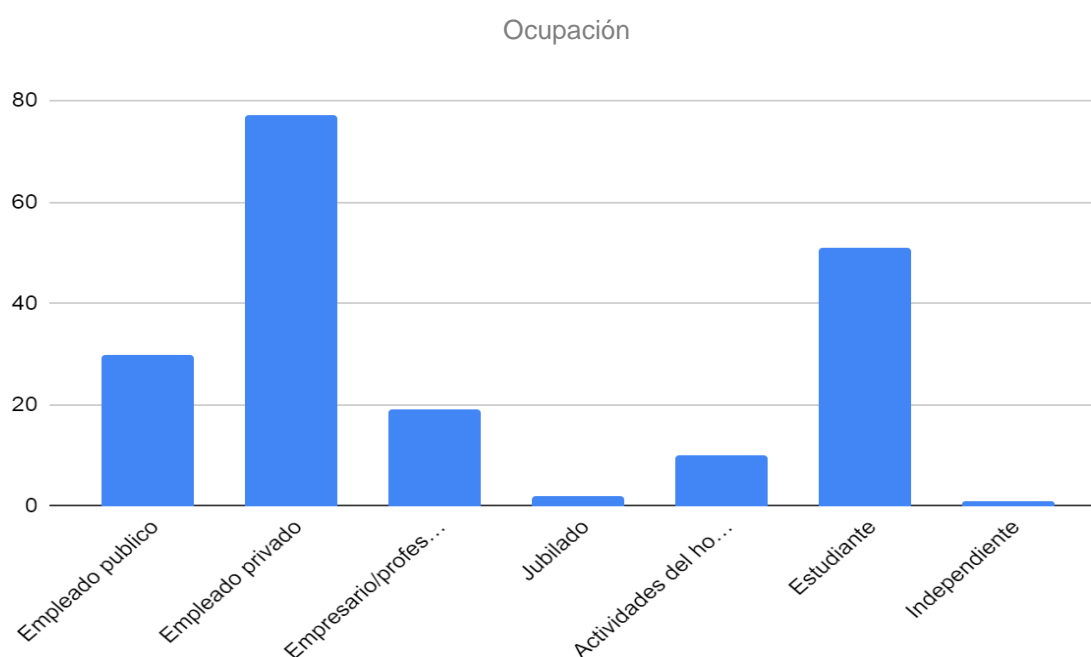
Ocupación	frecuencia	Porcentaje
Empleado público	30	15,79%
Empleado privado	77	40,53%
Empresario/profesional autónomo	19	10%
Jubilado	2	1,05%
Actividades del hogar	10	5,26%

Estudiante	51	26,84%
Independiente	1	0,53%
Total	190	100%

Nota. Ocupación de los encuestados, elaborado por los autores.

Figura 44

Resultados de la pregunta n°2



Para la siguiente pregunta se propuso especificar la ocupación en la que se desenvuelven, dando como resultado mayormente a empleados privados, es decir colaboradores de empresas privadas no asociadas al gobierno con un total de 40,53%. y como segunda variable más escogida tenemos a estudiantes mayormente universitarios con un total de 26,84%.

Tabla 31

Resultados de la Pregunta N°3

Pregunta 3: Nacionalidad

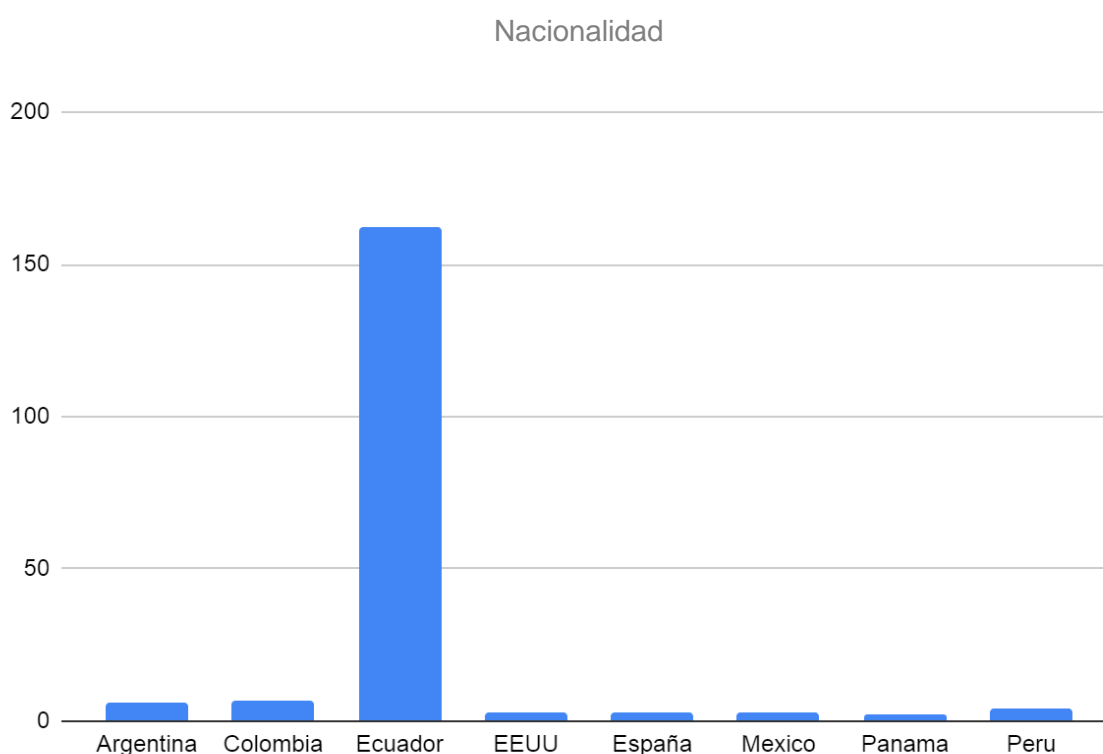
Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Argentina	6	3,16%
Colombia	7	3,68%

Ecuador	162	85,26%
EE. UU.	3	1,58%
España	3	1,58%
México	3	1,58%
Panamá	2	1,05%
Perú	4	2,11%
Total	190	100%

Nota. Nacionalidad de los encuestados realizado por los autores.

Figura 45

Resultados de la pregunta n°3



Según las encuestas realizadas se ha obtenido una mayor participación de personas con nacionalidad ecuatoriana con 162, seguido de turistas provenientes de Argentina y Colombia con 6 y 7 respectivamente. Se ha optado por realizar las encuestas mayormente a personas nacionales pues serán el mercado al que mayormente estará enfocada la propuesta.

Tabla 32

Resultados de la Pregunta N°4

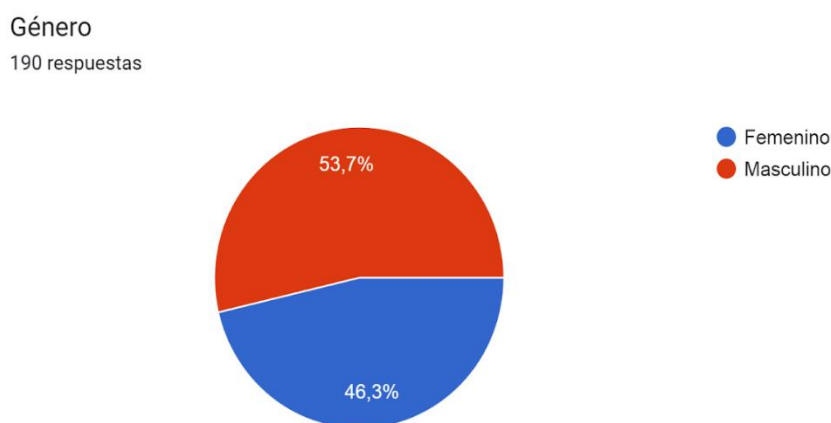
Pregunta 4: Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	102	53.7%
Femenino	88	46.3%
Total	190	100%

Nota. Género de los encuestados, elaborado por los autores.

Figura 46

Resultados de la pregunta n°4



En la pregunta número 4 referente al Género resulta una mayoría de encuestados del género masculino con una frecuencia 102 representando del 53.7% y con una frecuencia de 88 representado el 46.3% del total de encuestas realizadas para el género femenino.

Tabla 33

Resultados de la Pregunta N°5

Pregunta 5: Cuando viaja prefiere visitar

	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	
Lugares	Muy Importante (1)	Importante (2)	Nada Importante (3)	Total
Entornos naturales	122	41	27	190

Playa	71	89	30	190
Ciudad	65	59	66	190

Nota. Preferencia de visitar los entornos según los encuestados, realizado por los autores.

Tabla 34

Resultados del Porcentaje de la Pregunta N°5

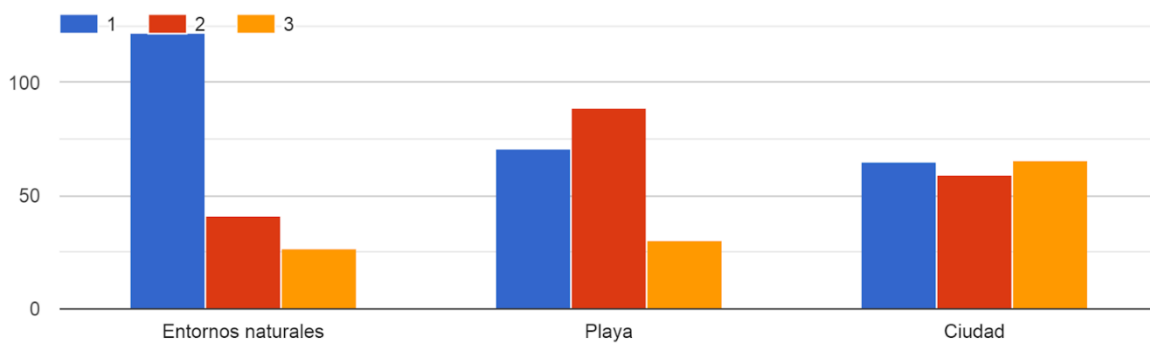
Lugares	Porcentaje Muy Importante (1)	Porcentaje Importante (2)	Porcentaje Nada Importante (3)	Total %
Entornos naturales	64.2%	21.6%	14.2%	100%
Playa	37%	46.8%	15.8%	100%
Ciudad	34%	31.05%	34.7%	100%

Nota. Porcentaje de preferencia de visitar los entornos según los encuestados, realizado por los autores.

Figura 47

Resultados de la pregunta n°5

1. Cuando viaja prefiere visitar: (ordene de acuerdo a sus preferencia entre 1 y 3, siendo 1 más importante y 3 menos importante)



En la pregunta acerca de la preferencia de viaje se puede evidenciar que los encuestados en la variable de muy importante dieron como prioridad a entorno naturales con una frecuencia de 122 que representa el 64.2% de encuestados, en la variable de Playa establecieron mayormente como importante con un 46.8% representando a 89 de los encuestados por último en la variable de Ciudad no hubo mayor variación sin embargo la mayoría de

encuestados dieron como nada importante en su preferencia de visitar este tipo de destinos con una frecuencia de 66 representando al 34.7% de los encuestados en esa variable.

Tabla 35

Resultados de la Pregunta N°6

Pregunta 6: Usted prefiere Viajar con:

	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	
Nacionalidad	Muy Importante (1)	Importante (2)	Nada Importante (3)	Total
Amistades	94	58	38	190
Familia	107	46	37	190
Pareja	91	61	36	190
Mascotas	67	44	79	190
Solo	81	48	61	190

Nota. Preferencia de viajar con compañía o sin compañía, elaborado por los autores.

Tabla 36

Resultados del Porcentaje de la Pregunta N°6

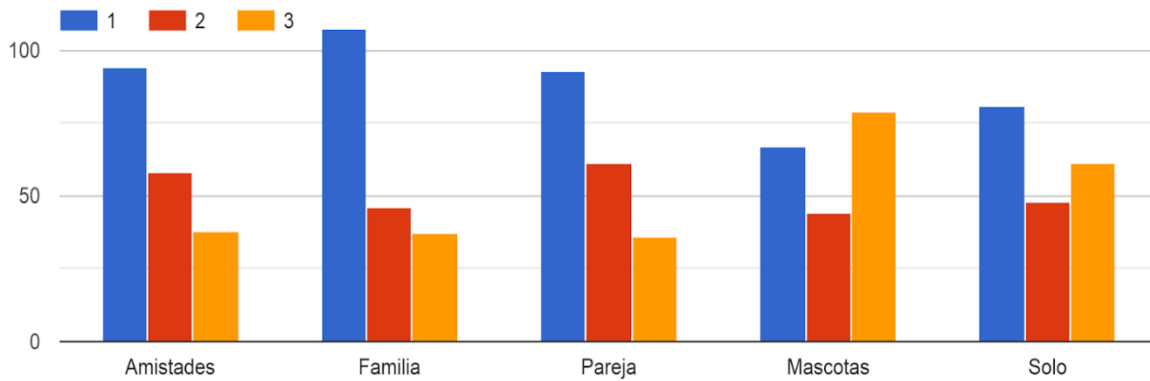
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	
Preferencia de viaje	Muy Importante (1)	Importante (2)	Nada Importante (3)	Total %
Amistades	49,5%	35,5%	20%	100%
Familia	56,3%	24,2%	19,5%	100%
Pareja	47,9%	32,1%	18,9%	100%
Mascotas	35,3%	23,2%	41,6%	100%
Solo	42,6%	25,3%	32,1%	100%

Nota. Porcentaje de las personas encuetadas preferencias de viajar en compañía o sin compañía, elaborado por los autores.

Figura 48

Respuesta de la pregunta n°6

Usted prefiere Viajar con:



Para la pregunta número 6 sobre con quien prefieren viajar en la variable de “Amistades” mayormente lo consideran como muy importante con el 49.5% del total de encuestados, en la variable de viajar con “Familia” lo consideran como muy importante el 56,3% del 100% de encuestados con una frecuencia de 107, asimismo para la variable de viajar en “Pareja” lo consideran como muy importante el 47,9 % del total de encuestados, en lo que corresponde a la variable de viajar con “mascotas” mayormente lo consideran como nada importante con un 41.6% por último en la variable de viajar “Solo” el 42.6% de encuestados lo consideran como muy importante.

Esta pregunta se puede considerar al momento de la realización de paquetes turísticos que pueden ir enfocados principalmente a un público familiar o un target de pareja, además nos puede servir para definir el mercado al que mayormente puede dirigirse la propuesta.

Tabla 37

Resultados de la Pregunta N°7

Pregunta 7: Tipo de turismo que prefiere practicar

	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	
Tipo de turismo	Muy Importante (1)	Importante (2)	Nada Importante (3)	Total
Turismo de aventura	113	48	29	190
Agroturismo	60	75	55	190
Turismo gastronómico	89	65	36	190
Turismo cultural	93	63	34	190

Turismo comunitario	66	70	54	190
---------------------	----	----	----	-----

Nota. Tipo de turismo que desea practicar los encuestados, elaborado por los autores.

Tabla 38

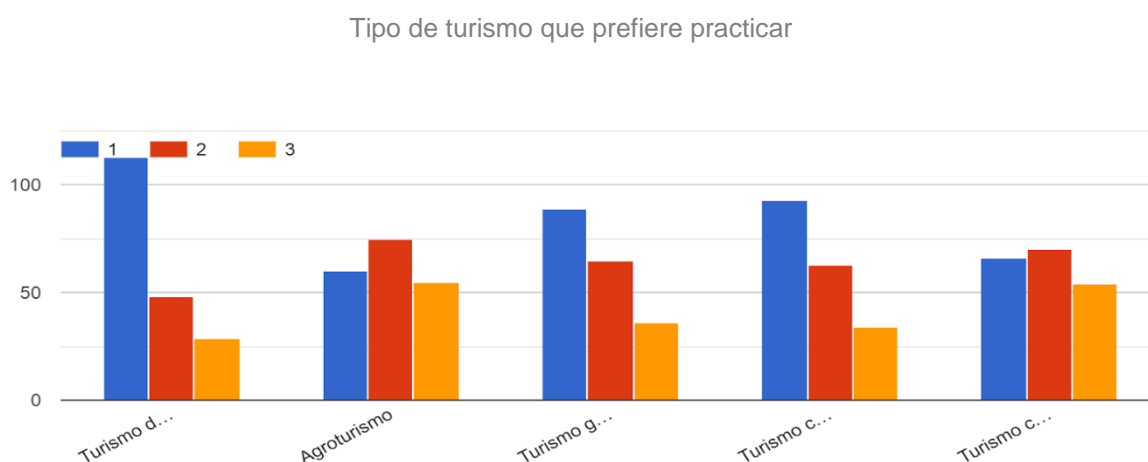
Resultados del Porcentaje de la Pregunta N°7

Tipo de turismo	Porcentaje Muy Importante (1)	Porcentaje Importante (2)	Porcentaje Nada Importante (3)	Total %
Turismo de aventura	59,5%	25,3%	15,3%	100%
Agroturismo	31,6%	39,5%	28,3%	100%
Turismo gastronómico	46,8%	34,2%	18,9%	100%
Turismo cultural	48,9%	33,2%	17,9%	100%
Turismo comunitario	34,7%	36,8%	28,4%	100%

Nota. Porcentaje del turismo que desean practicar los encuestados, elaborado por los autores.

Figura 49

Respuesta de la pregunta n°7



En la pregunta acerca del turismo que prefiere practicar se ha dividido en 5 variables siendo este turismo de aventura, agroturismo, turismo gastronómico, turismo cultural y turismo comunitario. En la variable de turismo de aventura del 100% de los encuestados mayormente consideraron como muy importante el 59,5 % es decir una frecuencia de 113.

Para la siguiente variable acerca del agroturismo la mayor parte de encuestados, el 39,5%, lo consideraron como importante, en lo que respecta al turismo gastronómico el 46,8% del total de encuestados lo consideraron como muy importante, para el turismo cultural asimismo el

48,9% del total de encuestados lo consideran como muy importante, por último, en la variable de turismo comunitario el cual no tuvo mayor variación el 36,8% de encuestados lo consideraron como importante.

Estos datos principalmente nos pueden ayudar a programar actividades complementarias que puedan resaltar aspectos culturales, gastronómicos que pueda ofrecer un lugar, al considerar que la mayor parte de encuestados optan por conocer las costumbres y tradiciones de un pueblo, la propuesta puede considerar plantear dichas actividades que complementen la experiencia del turista.

Pregunta 8: ¿Tenía conocimiento que el agroturismo es una modalidad que se basa en convivir, practicar actividades de agricultura, ganadería e involucrarse con los pobladores y participar en sus costumbres?

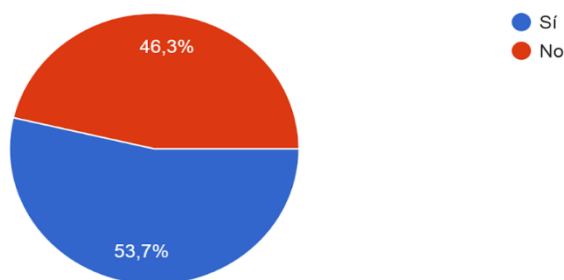
	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	53.7%
No	88	46.3%
Total	190	100%

TABLA1 Tabla 39 Conocimiento en agroturismo

Figura 50

Resultado de la Pregunta n°8

4. ¿Tenía conocimiento que el agroturismo es una modalidad que se basa en convivir, practicar actividades de agricultura, ganadería e involucrar...con los pobladores y participar en sus costumbres?
190 respuestas



Con respecto al conocimiento acerca del Agroturismo se pudo comprobar que la mayor parte de encuestados que corresponde al 53.7% conocen acerca de este tipo de turismo mientras que el 46,3% no tienen conocimiento al respecto.

Existe un alto porcentaje de personas que no tienen conocimiento acerca de este tipo de turismo por lo que es necesario una mayor difusión si es que se plantea implementar la propuesta junto con este tipo de actividades.

Tabla 39

Resultados de la Pregunta N°9

Pregunta 9: ¿Sabía usted que el turismo de aventura se práctica generalmente en lugares con características geográficas específicas y se asocia a la actividad física, intercambio cultural y la relación con la naturaleza?

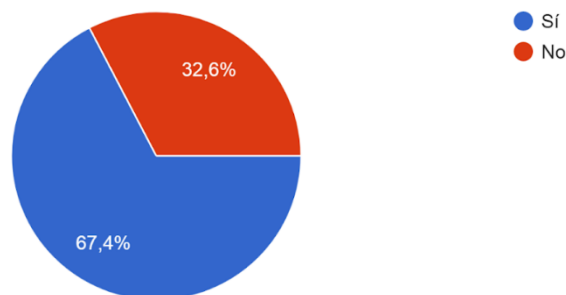
Frecuencia Porcentaje		
Si	128	67.4%
No	62	32.6%
Total	190	100%

TABLA2 Nota. Conocimiento acerca del turismo de aventura, elaborados por los autores.

Figura 51

Resultado de la Pregunta n°9

5. ¿Sabía usted que el turismo de aventura se práctica generalmente en lugares con características geográficas específicas y se asocia...tercambio cultural y la relación con la naturaleza?
190 respuestas



Con respecto a la pregunta acerca del conocimiento acerca del turismo de aventura existe un alto porcentaje de encuestados que tienen conocimiento de lo que significa este tipo de turismo, correspondiente al 67,4% del total de encuestados, por otro lado, el 32,6% no saben en qué consiste este tipo turismo.

Tabla 40

Resultados de la Pregunta N°10

Pregunta 10: En la siguiente tabla. ¿En qué actividades de agroturismo le gustaría participar? Marque de acuerdo a su preferencia

	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	
	Muy	Poco	Nada		
Actividades	Interesado	Interesado	interesado	interesado	Total
Agricultura	76	65	35	14	190
Ganadería	54	81	38	17	190
Producción de lácteos	77	83	19	11	190
Pesca deportiva	115	53	12	10	190

Nota. Actividades que le gustaría participar a los encuestados, elaborado por los autores.

Tabla 41

Resultados del Porcentaje de la Pregunta N°10

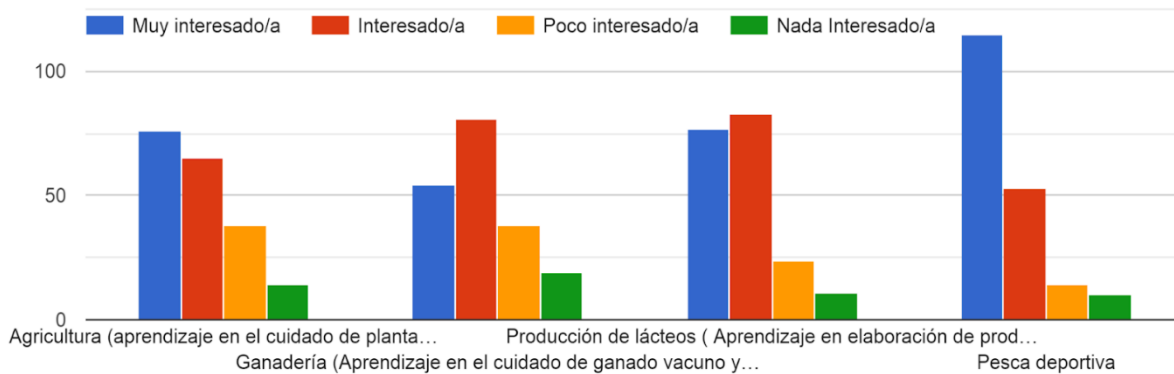
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	
	Muy	Poco	Nada		
Actividades	Interesado	Interesado	interesado	interesado	Total
Agricultura	40%	34,21%	18,42%	7,37%	100%
Ganadería	28,42%	42,63%	20%	8,95%	100%
Producción de lácteos	40,53%	43,68%	10%	5,79%	100%
Pesca deportiva	60,53%	27,89%	6,32%	5,26%	100%

Nota. Porcentaje de las actividades que le gustaría practicar a los encuestados, elaborado por los autores.

Figura 52

Resultado de la Pregunta n°10

6. En la siguiente tabla. ¿En qué actividades de agroturismo le gustaría participar? Marque de acuerdo a su preferencia .



Para la pregunta número 10 con respecto a las actividades de agroturismo que se plantean implementar, se ha planteado las escalas de muy interesado y nada interesado, Con respecto a la variable de agricultura el 40% de los encuestados afirma estar muy interesado en practicar este tipo de actividad así mismo el 7.37% no está interesado en absoluto.

Para la práctica de Ganadería del 100% de encuestados la mayoría, es decir, el 43,68% han mostrado interesados en realizar este tipo de actividades mientras que el 8,95% ha mostrado nada de interés.

Continuando con la práctica de Producción de lácteos el 43,68% de los encuestados ha mostrado interés en realizar este tipo de actividad sin embargo existe un alto porcentaje que está muy interesado en realizar este tipo de práctica.

Por último, con la práctica de pesca deportiva mayormente los encuestados se han mostrado muy interesados en realizar este tipo de actividad con un 60,53% del total de encuestados mientras que tan solo el 5,26% han demostrado nada de interés.

Con estos datos se puede concluir que las actividades propuestas para complementar la propuesta de glamping han tenido acogida según este estudio.

Tabla 42

Resultados de la Pregunta N°11

Pregunta 11: En la siguiente tabla. ¿En qué actividades de turismo de aventura le gustaría participar? Marque de acuerdo a su preferencia.

Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
------------	------------	------------	------------

Actividades	Muy Interesado	Interesado	Poco interesado	Nada interesado	Total
Zorbing	105	65	15	6	190
Canoping	108	72	10	3	190
Andinismo	108	69	11	7	190
Senderismo	125	50	13	4	190

Nota. Actividades de aventura le gustaría a los encuestados participar, elaborado por los autores.

Tabla 43

Resultados del Porcentaje de la Pregunta N°11

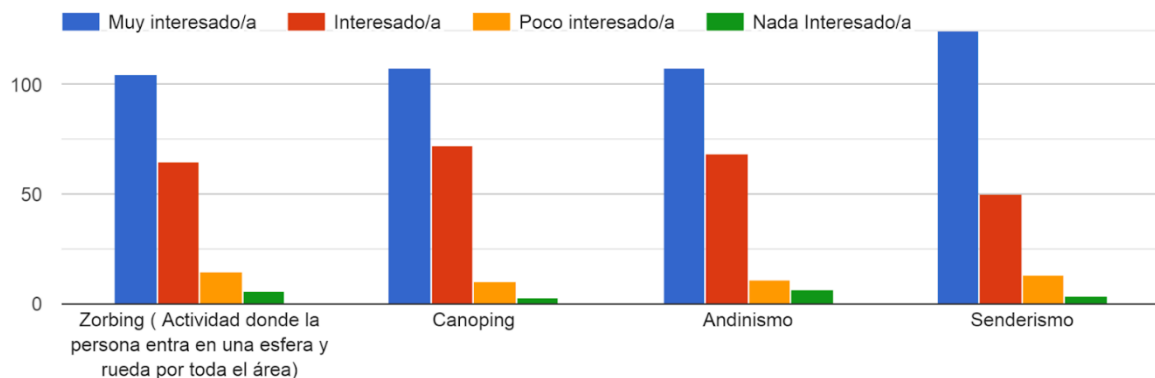
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	
Actividades	Muy Interesado	Interesado	Poco interesado	Nada interesado	Total
Zorbing	55,26%	34,21%	7,89%	3,16%	100%
Canoping	56,84%	37,89%	5,26%	1,58%	100%
Andinismo	56,84%	36,32%	5,79%	3,68%	100%
Senderismo	65,79%	26,32%	6,84%	2,11%	100%

Nota. Porcentaje de las actividades de aventura que le gustaría hacer a los encuestados, elaborado por los autores.

Figura 53

Resultado de la Pregunta n°11

7. En la siguiente tabla. ¿En qué actividades de turismo de aventura le gustaría participar? Marque de acuerdo a su preferencia.



Con respecto a la pregunta sobre las actividades de aventura se ha podido ver una mayor aceptación por parte de los encuestados.

Para la actividad de Zorbing el 55,26% de los encuestados se han mostrado muy interesados en practicar este tipo de actividad mientras que solo el 3,16% no está interesado.

Con respecto al Canoping el 56,84% de las personas encuestadas se han mostrado muy interesados en la actividad así mismo el 37,89% se ha mostrado interesado en practicar este deporte, mientras que tan solo el 1,58% no ha mostrado interés.

En la práctica de Andinismo también ha existido una gran aceptación la mayor parte de encuestados correspondiente al 56,84% han demostrado estar muy interesados en practicar este deporte mientras que tan solo el 3,68% no está interesado.

Por último, en lo que corresponde a la práctica de senderismo se ha visto el mayor grado de interés con el 65,79% del total de encuestados, mientras que solo el 2,11% no está interesado en esta práctica.

Con estos datos se puede concluir que las actividades de aventura son factibles y pueden ser un buen complemento para la propuesta de *glamping*.

Tabla 44

Resultados de la Pregunta N°12

Pregunta 12: ¿Sabía usted que los alojamientos tipo *glamping* son tendencia en la actualidad por sus características especiales, al estar ubicados en entornos naturales donde juntan el placer de acampar, con el glamur y el confort que puede ofrecer un hotel de 4 y 5 estrellas?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	99	52,10%
No	91	47,90%
Total	190	100%

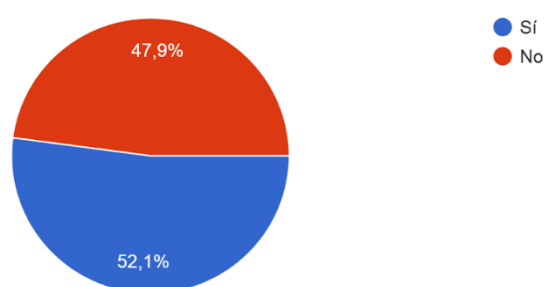
TABLA3 Nota. Conocimiento acerca del *glamping* a los encuetados, elaborado por los autores.

Figura 54

Respuesta de la Pregunta n°12

8. ¿Sabía usted que los alojamientos tipo glamping son tendencia en la actualidad por sus características especiales, al estar ubicados en ent...ort que puede ofrecer un hotel de 4 y 5 estrellas?

190 respuestas



Para la pregunta número 12 se puede apreciar que existe un alto índice de encuestados que saben lo que es un glamping con un 52,10% sin embargo también existe un alto porcentaje de encuestados que no conocían este tipo de establecimiento con un 47,90%, con esto podemos concluir que debe existir una mayor difusión y promoción a este tipo de establecimiento si es que se quiere tener un mayor grado de afluencia de turistas.

Tabla 45

Resultados de la Pregunta N°13

Pregunta 13: ¿Se hospedaría en este tipo de establecimientos de alojamiento?

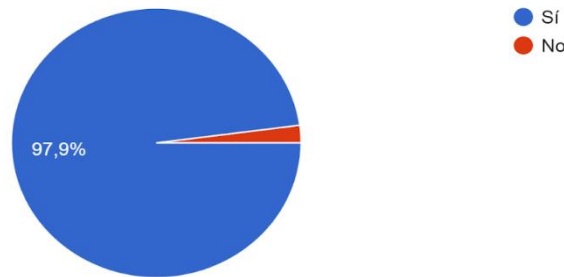
	Frecuencia	Porcentaje
Si	186	97,90%
No	4	2,10%
Total	190	100%

Nota. Se hospedaría en un glamping respuesta de los encuestados, elaborado por los autores.

Figura 55

Resultado de la Pregunta n°13

9. ¿Se hospedaría en este tipo de establecimientos de alojamiento?
190 respuestas



Con respecto a la pregunta 13, se ha podido observar el grado de aceptabilidad hacia la propuesta de *glamping*, la mayor parte de encuestados se alojarán en un establecimiento de este tipo con el 97,9% de encuestados, mientras que solo el 2,10% no se hospedaría.

Con estos datos podemos concluir que la propuesta de *glamping* puede tener gran acogida en un futuro.

Tabla 46

Resultados de la Pregunta N°14

Pregunta 14: ¿Cuáles son las características que buscaría en este tipo de alojamiento localizados en entornos naturales?

Características	Número de encuestados
Precio justo	114
Incluya (Restaurante, wifi, transporte, etc.)	91
Servicio de calidad	99
Actividades para involucrarse en el sector	82
Amigable con el medio ambiente	100
Sin niños	1
Valor a la biodiversidad	1

Limpieza	1
----------	---

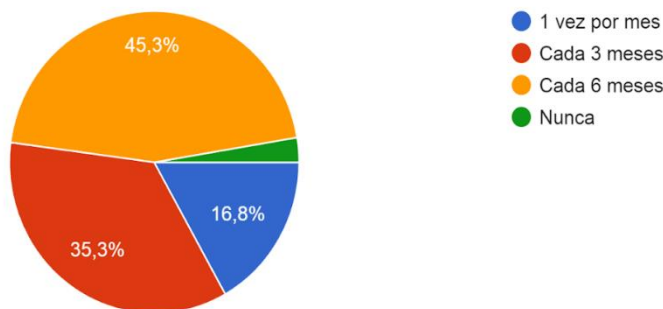
Nota. Características que busca en el alojamiento los encuestados, elaborado por los autores.

Figura 56

Resultado de la Pregunta n°15

11. ¿Con qué frecuencia usted se hospedaría en un establecimiento tipo glamping ?

190 respuestas



Con respecto a la pregunta acerca de la frecuencia de hospedaje en el glamping, la mayor parte de encuestados que corresponde al 45,26% se hospedan en un alojamiento de este tipo cada 3 meses, mientras que solo el 2,63% no se hospedarían nunca, lo que demuestra el interés en hospedarse en este tipo de alojamientos.

Con esto podemos concluir que las personas tienen la iniciativa de visitar este tipo de establecimientos de manera constante, sin embargo, la fidelidad y la frecuencia con la que los clientes vuelvan al establecimiento va a depender de la calidad del servicio, los servicios que se oferten, y varios aspectos más.

Pregunta 16: ¿Estaría dispuesto a visitar un glamping ubicado a 1 hora y media de la Ciudad de Cuenca que incluya todas las actividades de agroturismo y actividades de aventura mencionadas anteriormente?

Tabla 47

Resultados de la Pregunta N°16

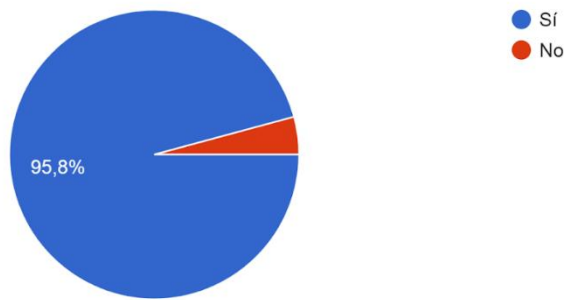
Frecuencia Porcentaje		
Si	182	95,79%
No	8	4,21%
Total	190	100%

Nota. Disposición de los encuestados a viajar al Tuta Kuylluyta *Glamping*, elaborado por los autores.

Figura 57

Respuesta de la Pregunta n°16

12. ¿Estaría dispuesto a visitar un glamping ubicado a 1 hora y media de la Ciudad de Cuenca que incluya todas las actividades de agroturismo y actividades de aventura mencionadas anteriormente?
190 respuestas



De acuerdo con los resultados obtenidos el porcentaje de aceptación sobre la visita a la propuesta junto con las actividades de agroturismo y aventura fue sumamente superior con el 95,8% del total de encuestas realizadas mientras tan solo el 4,21% no visitaría la propuesta en la parroquia Jima. Este dato confirma el interés que habría en visitar el emprendimiento.

Pregunta 17: ¿Por cuál medio le gustaría obtener información acerca de paquetes turísticos y promociones que incluyan la estadía en el glamping y actividades de aventura y agroturismo?

Tabla 48

Resultados de la Pregunta N°17

Medios	Frecuencia
Redes sociales	178
Televisión	13
Página web	58
Plataformas digitales turísticas	68
Periódico	1

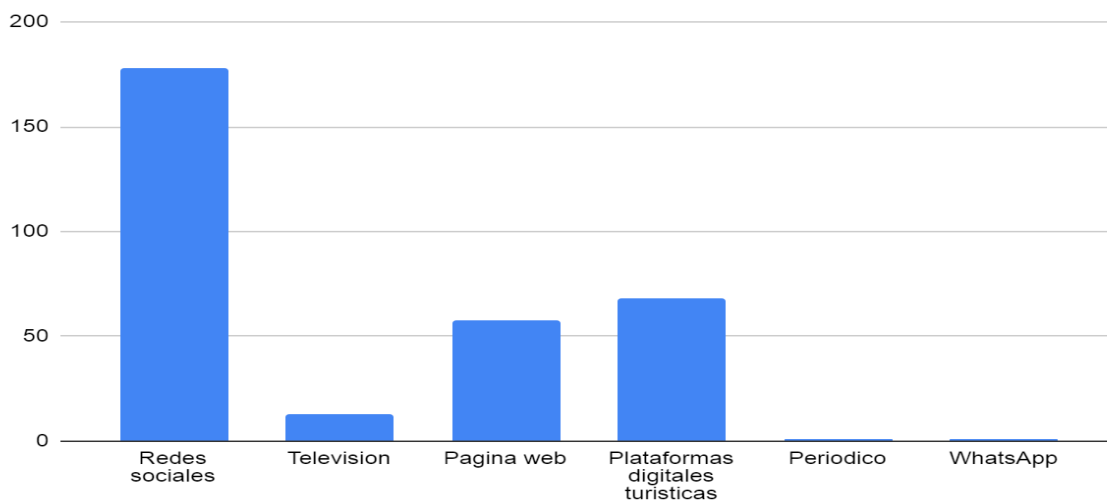
WhatsApp	1
----------	---

Nota. Medios que le gustaría recibir información acerca del alojamiento según los encuestados, elaborado por los autores.

Figura 58

Resultado de la Pregunta n°17

¿Por cuál medio le gustaría obtener información acerca de paquetes turísticos y promociones que incluyan la estadía en el glamping y actividades de aventura y agroturismo?



Ante la pregunta acerca de por cuál medio le gustaría obtener información de los paquetes turísticos que ofrezca el glamping, las redes sociales fueron escogidas en mayoría por los encuestados con una frecuencia de 178, seguidos por plataformas digitales como Booking, Expedia o TripAdvisor con una frecuencia de 68.

Con esto podemos llegar a la conclusión de por cual medio debemos enfocarnos y promocionar la propuesta y los diferentes servicios que ofrece.

Pregunta 18: Cuánto pagaría usted por hospedarse una noche en un glamping para 2 personas que incluya: desayuno, cena, transporte, regalos de bienvenida y cortesía en la habitación y acceso a las actividades de agroturismo y aventura.

Tabla 49

Resultados de la Pregunta N°18

Rango de precios	Frecuencia	Porcentaje
50\$ -70\$	8	4,21%
80\$-100\$	11	5,79%
120\$-140\$	2	1,05%

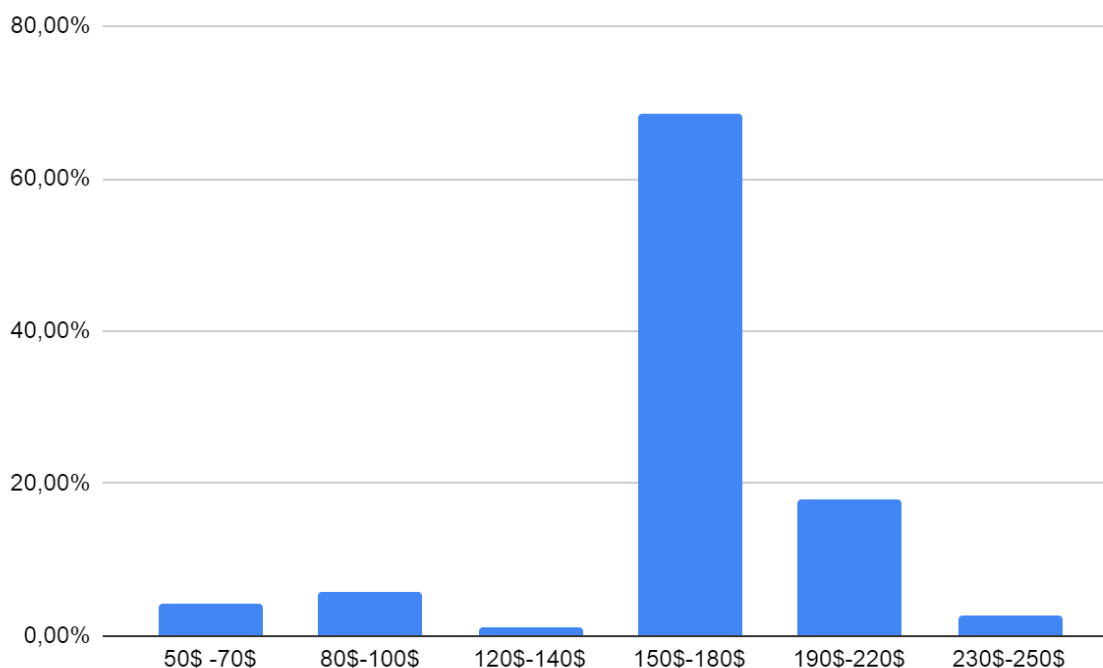
150\$-180\$	130	68,42%
190\$-220\$	34	17,89%
230\$-250\$	5	2,63%
Total	190	100%

Nota. Disposición de pago por los servicios y estadía del *glamping*, elaborado por los autores.

Figura 59

Resultado de la Pregunta n°18

¿Cuánto pagaría usted por hospedarse una noche en un *glamping* para 2 personas que incluya: desayuno, cena, transporte, regalos de bienvenida y cortesía en la habitación y acceso a las actividades de agroturismo y aventura?



Del 100% de los encuestados el 68,42% está dispuesto a pagar entre 150\$ y 180\$ por una noche en la propuesta de *glamping* que incluya todos los servicios antes mencionados, seguidos del 17,89% que estaría dispuesto a pagar en un rango de 190\$- 220\$ mientras que la variable de menor aceptación fue la de 120\$- 140\$ con el 1,05%.

Al obtener estos datos podemos dar una idea de a donde puede ir direccionado el precio del producto de la propuesta de *glamping* y actividades de agroturismo y aventura, optando por la variable que más aceptación tuvo.

3.3 Demanda

3.3.1 Perfil del consumidor

Para definir el perfil del consumidor se procederá a analizar los datos obtenidos en las encuestas previamente realizadas

- Serán hombres y mujeres con nacionalidad ecuatoriana jóvenes con una edad media de 27 años y mayormente serán empleados privados.
- Este público de personas tendrá mayor preferencia a viajar a entornos naturales acompañados por sus familias.
- Van a tener como principal preferencia el practicar el turismo de aventura, tienen conocimiento de este tipo de turismo, por lo que lo consideran un complemento importante al alojamiento en un glamping.
- La mayor parte tiene conocimientos en agroturismo y lo que conlleva practicar este tipo de turismo.
- Tendrán gran preferencia por practicar actividades de agroturismo como pesca deportiva agricultura y producción de lácteos,
- Además, tendrán preferencia en practicar actividades de aventura como canopy y andinismo sobre las demás actividades planteadas.
- Se puede observar que son grupos que tendrán claro que es un establecimiento tipo glamping y que estarían muy interesados en hospedarse en nuestra propuesta ubicada en la parroquia Jima.
- Las características que principalmente buscarán al hospedarse en un establecimiento de este tipo serán que ofrezca un precio justo y que sea amigable con el medio ambiente.
- La frecuencia con la que visitarán el glamping será de 3 meses, por lo que se tendrán que considerar estrategias de innovación para fidelizar a sus clientes.
- Incluir el interés por la responsabilidad ambiental.
- El medio por el que mayormente buscarán promociones e información acerca del establecimiento será a través de redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok etc. considerando el mercado identificado.
- Por último, el precio que consideran pagar por todos los servicios ofertados en la propuesta de glamping estará en un rango de entre 150\$ y 180\$.

3.3.2 Segmentación de mercado

De acuerdo al estudio realizado y los datos que han sido expuestos se puede definir el segmento al que irá dirigido la propuesta de glamping en la parroquia Jima.

La propuesta de *glamping* estará principalmente dirigida a familias y parejas que quieran vivir la experiencia de acampar al aire libre.

El segmento familiar por lo general busca un ambiente seguro con actividades que involucren al entorno, además de espacios amplios donde poder alojarse y alimentarse. Es importante realizar paquetes y promociones en épocas del año específicas pues generalmente este tipo de mercado realiza viajes en periodo de vacaciones y mediante la promoción debemos convencer de que nuestro establecimiento es el lugar adecuado para su disfrute.

Con respecto al segmento de pareja, serán de entre los 27 y 30 años estos principalmente buscarán un lugar tranquilo y aislado donde pasar un momento agradable con su pareja, además de un lugar donde puedan desconectarse de su vida diaria, este segmento generalmente tendrán más frecuencia en hospedarse en un establecimiento de este tipo pero va a depender de la calidad de los servicios, en ese aspecto la propuesta de *glamping* ofrecerá paquetes para parejas con productos que se diferencien de la competencia y que puedan llamar la atención de este segmento de mercado.

Por último, la propuesta de glamping adoptara prácticas de sostenibilidad para precautelar el cuidado del medio ambiente, pues en la actualidad la mayor parte de turistas priorizan ir a establecimientos que tengan bien definido como se llevara a cabo el cuidado del entorno, el manejo de desechos, cuidado del agua, utilización de energías renovables y demás.

Por lo que la propuesta de glamping además de las actividades plateadas tendrá un especial compromiso con la comunidad local el de preservar la fauna y flora del sector y ofrecer un producto de calidad afectando en lo mínimo el medio ambiente.

3.3.3 Proyección de la demanda

Para poder tener una idea de la proyección de la demanda que va a tener la propuesta de *glamping* se tendrá en consideración el crecimiento turístico que ha tenido el país con respecto al turismo interno, que será el mercado al que principalmente se enfocará la propuesta. El turismo a raíz de la pandemia del COVID 19 ha ido en declive ocasionando perdidas considerables al sector turístico, en el año 2021 la situación de turistas del país fue normalizándose poco a poco pero todavía no se llegaba al total que se poseía en años previos, para el año 2022 las ventas en el sector turístico se recuperaron un 91% en relación al 2019

y hubo un crecimiento del 62% en relación al 2021, según el Mintur (2022) la llegada de turistas extranjeros represento un 45% en el año 2021 mientras que el otro 55% represento el movimiento interno, por lo que podemos definir que a raíz de la pandemia varios turistas todavía tienen cierta inseguridad de salir de su país de origen por lo que prefieren visitar lugares dentro de su entorno.

Para este año se prevé exista un mayor movimiento de turistas tanto extranjeros como nacionales, pues esas inseguridades han desaparecido casi por completo, por lo que el presentar nuevos productos puede significar una aceptabilidad positiva por parte del turista nacional, considerando que, según una encuesta realizada por el Ministerio de Turismo (2022) ha demostrado que, el comportamiento del turista nacional en el año 2022 ha sido bastante positivo pues ha preferido viajar dentro del país a salir del mismo, buscando y descubriendo nuevos destino que ofrezcan innovadores productos.

Por lo que podemos concluir que la demanda de la propuesta de glamping va a ser siempre positiva y alta, ya que al ser un producto nuevo puede tener una aceptabilidad positiva al ofrecer actividades y servicios diferentes a lo común, siempre y cuando exista una buena estrategia de marketing enfocado al mercado específico, pues los turistas están dispuestos a visitar nuevos entornos que le ofrezcan productos de calidad y de precio justo.

3.4 Oferta

La oferta es el conjunto de los bienes y servicios que posee en este caso Tuta Kuylluyta *Glamping*, lo que hace que abastezca a un mercado, es decir, este tiene que satisfacer a los clientes en este caso la demanda, por lo que un glamping por sí solo no podría satisfacer las necesidades de la demanda, por ello se ha considerado acompañarlo de actividades de agroturismo y aventura lo que complementa idealmente lo que la demanda pide.

Por otro lado, también es necesario analizar a la competencia potencial, a nivel nacional existe una variedad de establecimientos de *glamping*, especialmente en la región Sierra, pero el análisis se ha centrado en la zona geográfica del Azuay para obtener resultados del tipo de oferta que poseen, sus servicios, como está estructurado, si incluye departamento de alimentos y bebidas, cuál es su característica diferenciadora para obtener la fidelización de los clientes.

La competencia en Azuay existe, aunque no específicamente en la parroquia de Jima, con alrededor de 7 propuestas de *glamping*.

3.4.1 Competidores

Se ha realizado una investigación para conocer el entorno competitivo de establecimientos que ofrezcan los mismos servicios o productos de *glamping*. En la parroquia de Jima no se encuentran alojamientos, ni mucho menos un *glamping*, por este motivo se ha optado visualizar a los competidores más cercanos de la zona geográfica de sus alrededores: Girón posee algunas propuestas como Caledonia, Nómada *Glamping*, Montañita Eco *Glamping*, *Glamping* Putushio Sol del Inca, NunaMoon, entre otros.

La competitividad es positiva pues suele conseguir la diferenciación de los productos tangibles y servicios que le dan un valor agregado al *glamping*, por ello es importante realizar un seguimiento permanente de las actividades de los competidores para propender a una mejora continua que fomente la innovación, que dé como resultado obtener la preferencia y la fidelización de los clientes, incluso se puede mejorar procesos en el servicio siendo eficientes y eficaces.

El modelo de ventaja competitiva se basa en crear una posición defendible que en este caso sería en Tuta Kuylluyta *Glamping* con la finalidad de obtener éxito, fuerzas competitivas y retorno de inversión. Asimismo, señala que existen principios básicos para la ventaja competitiva, uno de ellos es liderar por costos, diferenciación y enfoque que es una de las estrategias a aplicar más importantes dentro de nuestra propuesta, y que nos llevará a que nuestro establecimiento ofrezca su propia marca que la hace distintiva y un conjunto de servicios y productos únicos que generen experiencias en los visitantes, tengan excelente calidad y apoyen el desarrollo turístico de la Parroquia Jima.

Tuta Kuylluyta *glamping* es un proyecto en el que se ha ido planificando brindar servicios exclusivos y que el cliente se sienta como si estuviera en un hotel de alto nivel y a la vez disfrute de las actividades de agroturismo y aventura al aire libre.

3.4.2 Análisis de precios

Lo siguiente que se realizará es la identificación de las siguientes características similares al alojamiento que se ha propuesto, lo que genera un punto estratégico en relación a los detalles que nuestra investigación necesita por parte de la competencia. El *glamping* ha sido muy nombrado en el hoy en día, así dándose a conocer de poco a poco a nivel nacional e internacional.

Figura 60

Análisis de Competencia

Alojamiento	Rango de precios	Ubicación	Productos y Servicios que ofrece	Análisis
NunaMoon Glamping	\$30 - \$179	Carretera Panamericana, Oña	Desayuno tipo picnic, cena romántica, almuerzo tradicional, guía turística.	Determinar el precio de acuerdo a los servicios y productos que se están ofertando el precio será mayor porque ofrecemos un paquete de actividades.
Glamping Putushio Sol del Inca	\$127,50	Cantón Saraguro, Oña	Cuenta con piscina, jacuzzi, juegos, bar restaurante. Incluye desayuno hecho a la especialidad de la casa.	La oferta de alimentos y bebidas es mucho más amplia que la de Tuta Kuylluyta <i>Glamping</i> lo cual se puede mejorar con el tiempo.
Nómada Glamping	\$95,20 - \$379	Cuenca, Molleturo, Naranjal	Incluye dos desayunos senderismo autoguiado, fogata, Coffe break, pesca deportiva tiene un costo adicional.	La pesca deportiva viene incluida en el paquete mientras en la de este alojamiento se cobra un valor adicional, lo que es una ventaja.
Caledonia Glamping	\$120 - \$160	Valle de Yunguilla	Brinda cóctel de bienvenida, servicio de mucamas de ropa blanca, amenities, lo que no incluye son las actividades recreativas. Este	Algo que destaca en este establecimiento es su propio cultivo botánico, idea similar a la que proponemos, ya que tendremos un área para convivir con el

			posee parqueadero, cliente acerca de la piscina, admite agricultura de un mascotas, avistamiento más restaurante botánico, cercano. lavandería, transporte y actividades,
Kayana Glamping (Tipis)	\$169,99 - \$117	Vilcabamba, Loja	Se pueden realizar Es un alojamiento más fuegos abiertos, sencillo, pero con zona de parrilla BBQ, servicios completos y tiene como justos con su precio por actividades el la cantidad de senderismo, piscina, productos y servicios a escalada, ciclismo, ofertar, lo que nos lleva vista a la vida a reflexionar sobre la silvestre y la cascada infraestructura que El Palto. Propuesta debe tener todo lo de restaurante brinda necesario para la desayuno Kayana, satisfacción de la copa vino y cena a demanda. carta.
Deluxe Volcán	\$180 - \$390	Baños de Agua Santa, Tungurahua	Incluye desayuno a Es un alojamiento la habitación, tetera, completo ya que aparte menús para dietas de tener actividades especiales, vino o tiene un paquete de champán, masajes y actividades actividades y de animación, lo cual animación (noches podemos añadir y de cine, tours de bici, mejorar nuestro masajes, campo de producto a ofrecer.

golf, senderismo,
ruta a bares).

Nota. Datos del análisis de la competencia, elaborado por los autores.

4. Factibilidad del proyecto

Al concluir con los estudios para comprobar la factibilidad de una propuesta de glamping junto con actividades de agroturismo y aventura en la parroquia Jima se pueden definir los siguientes puntos.

Gracias al levantamiento de actividades de aventura y agroturismo se han determinado los lugares donde se desarrollarán las mismas, además de qué manera serán ejecutadas, con el objetivo de complementar la propuesta de glamping aportando un factor diferenciador que pueda complementar la experiencia del turista. Además, con esta propuesta de actividades se prevé aportar en el desarrollo económico, turístico de la parroquia Jima, con el objetivo principal, de proponer un producto turístico que pueda compartir y valorar las prácticas culturales y agrícolas que se dan en el sector con los turistas que visiten la parroquia.

Se ha determinado el esquema del proyecto y los materiales necesarios para su construcción, se propuso todos los procesos internos que deben llevar en la organización además de equipo humano necesario para sacar adelante el proyecto. Además de todos los servicios que estarán incluidos en la propuesta.

Según el estudio financiero se ha comprobado el nivel de factibilidad, efectividad y rentabilidad del proyecto. Se han propuesto todos los requisitos, equipos, maquinaria, muebles y enseres necesarios para la implementación, costos totales de infraestructura y de equipos necesarios para llevar a cabo las actividades de agroturismo y aventura. Finalmente, se ha determinado el financiamiento, los costos y los ingresos que nos han demostrado que mediante los índices financieros el proyecto es rentable, a pesar de que el primer año presentará pérdidas. Si se

lleva adelante el proyecto en el futuro se podrá ver la rentabilidad y las ganancias de la propuesta.

Se ha realizado un estudio de campo por el que se ha diagnosticado como se encuentra la situación actual de turistas en la parroquia, el cual nos ha demostrado que es bastante baja debido a diferentes razones, entre las principales están la de la falta de una planificación turística, a pesar de contar con los recursos turísticos, la parroquia no ha explotado correctamente sus recursos, lo que puede presentar una desventaja al momento de implementar la propuesta.

Se realizó un estudio de mercado con la finalidad de determinar el perfil de turista que estaría dispuesto a hospedarse en el *glamping* y practicar actividades de aventura y agroturismo, en donde, se ha podido observar una mayor aceptación por parte de segmentos familiares y de pareja quienes están muy interesados en el producto que se va a proponer. Por lo que gracias al estudio de mercado se podrá proponer estrategias que puedan satisfacer las necesidades del segmento de mercado al que irá dirigido.

Para concluir, gracias con el estudio de mercado se pudo analizar a la competencia, que nos permitirá tener una idea de la proyección de la demanda que se puede llegar a tener, además de analizar los productos y servicios que ofrecen y a qué costo, esto como una forma de proponer estrategias que ofrezcan factores diferenciadores en la propuesta, que puedan ayudar en la rentabilidad y fidelización de clientes.

Conclusiones

Al término de la investigación y planteamiento de una propuesta de *glamping* junto con actividades de agroturismo y aventura en la parroquia Jima podemos concluir los establecimientos tipo *glamping* son una nueva modalidad de alojamiento en el país que llaman la atención de las personas debido a que es una innovadora forma de hospedaje y de visitar y conocer lugares situados en entornos naturales.

Se ha propuesto implementar esta modalidad de alojamiento en la parroquia Jima como una forma de dar a conocer la cultura, costumbres, tradiciones, atractivos turísticos que tiene que ofrecer la parroquia, mediante la implementación de actividades de agroturismo y aventura para que los turistas y visitantes puedan conocer desde otras perspectivas lo que tiene para ofrecer el sector. Además de una propuesta de alojamiento y una marca diferenciadora que pueda posicionarse en la mente del turista. Como otro objetivo de la propuesta es impulsar el desarrollo turístico de Jima ya que como se pudo observar es bastante baja y necesaria una buena planificación que ayude en el desarrollo del sector.

Gracias a los estudios realizados se ha podido demostrar la factibilidad del proyecto mediante estudios de campo, estudios financieros, y estudios de mercado que han servido como una forma de demostrar que este tipo de establecimientos, si bien requieren una inversión alta, su nivel rentabilidad es positiva a futuro, por otro lado mediante técnicas cuantitativas se ha demostrado el nivel de aceptación y de interés en alojamientos de este tipo y en la práctica de turismo de aventura y agroturismo, que es bastante alto.

De manera general se puede concluir que el proponer este tipo de proyectos dentro de la provincia del Azuay específicamente en la parroquia Jima, es con el fin de desarrollar nuevas modalidades y productos turísticos que puedan contribuir al crecimiento de la oferta dirigida a turistas internos y externos, pues en la actualidad, los turistas han cambiado su mentalidad con respecto a hacer turismo y estas propuestas pueden estar redireccionadas a los visitantes interesados en este tipo de experiencias.

Recomendaciones

Planteadas ya las conclusiones se recomienda principalmente poner en marcha el proyecto tomando en consideración todos los aspectos planteados a lo largo de la investigación, ya que según todos los estudios realizados es factible la implementación de glamping junto con actividades de agroturismo y aventura en la parroquia Jima.

Se recomienda realizar un mantenimiento constante y adecuado a la infraestructura, para que de esta manera garantizar la vida útil de las estructuras.

Contribuir en el cuidado de los recursos naturales de la parroquia es fundamental por lo que se recomienda optimizar los recursos mediante energías que sean renovables, minimizar el impacto a la naturaleza, regular el consumo de agua y establecer prácticas de reciclaje.

Para futuros proyectos que se implementen en entornos naturales se recomienda tomar en consideración los espacios y la infraestructura sin dejar de lado las prácticas medioambientales.

Se recomienda a la parroquia Jima dar mayor importancia al desarrollo turístico, capacitar a sus habitantes en una cultura turística, esto puede significar la generación de nuevos empleos y un desarrollo económico sustentable.

Finalmente se recomienda a las gestiones públicas apoyar este tipo de proyectos en pueblos alejados de la ciudad, para lograr un mayor alcance, para que de esta manera se pueda ofrecer nuevos productos que llamen la atención de nuevos mercados, tanto nacionales como extranjeros.

Referencias

- Airbnb. (2022). Nómada Glamping. https://www.airbnb.com.ec/rooms/40053526?source_impression_id=p3_1653785632_gY5bjWkl74XBmlm7
- Aparicio, A. (2004). El turismo rural: Es una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de Cuenca. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- BDir. (2008). Domo Geodésico. <https://www.bdir.com/es/proyectos/12-casas-de-vidageodesica-ecologica-alojamiento-de-domos-sostenibles-hunan-china>
- Booking. (2013). Cabañas Glamping [Fotografía]. <https://www.booking.com/hotel/co/la-villasuiza-glamping-neusa.es-ar.html/>
- Booking. (2022). Mindo Glambird & Lodge. <https://www.booking.com/hotel/ec/mindo-river.es.html#tab-main>
- Booking. (2022). Pacha Eco Lodge Glamping & Hotel. <https://www.booking.com/hotel/ec/pacha-eco-lodge.es.html#tab-main>
- Blanco M y Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial
- Blau, L. (s.f.). Tienda Safari [Fotografía]. <https://www.campinglloretblau.com/alojamientos/glamping/>
- Caledonia. (s.f.). Testimonios y experiencias de los huéspedes. <https://caledonia-glamping.negocio.site/>
- Da Silva, D. (4 de marzo de 2021). *Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve*. <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/>
- Díaz, I. (2023). La caravana [Fotografía]. <https://www.xlsemanal.com/estilo/ocio-yturismo/20200202/viajar-en-caravana-moda-glamping-lujo-casa-rodante.html>
- Fiameni, M. (s.f.). *Recomendaciones Generales para el Desarrollo de Canopy en la República de Argentina*. https://www.academia.edu/6937477/Construccion_de_canopy
- GAD Municipal de Sígsig. (2023). Mapa del cantón Sígsig <https://www.sigsig.gob.ec/sobreel-sigsig/>
- Gaval, I. (2016). Eco Lodge [Fotografía]. <https://es.ecobnb.com/blog/2016/09/glampingsecologicos/> 130
- Guillen, M. (2021). Nómada Glamping [Fotografía]. <https://twitter.com/MaJoseGuillenQ>
- Gómez, E. (s.f.). La casa de árbol [Fotografía]. <https://billete996.aireuropa.com/que->

- es-elglamping/ Goraymi. (2022). Canopy Ecuador. <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/canopy/canopyecuador-a94dc0ac2>
- Goraymi. (2022). Canopy Ecuador. <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/canopy/canopyecuador-a94dc0ac2>
- Google Maps. (2022). Rutas para Jima. <https://www.google.com/maps/dir/-2.8937966,-79.0289143/Jima/@-3.0373318,-79.1647849,11z/data=!3m1!4b1!4m10!4m9!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x91cce7eb5c8304a9:0x105491705bd69f48!2m2!1d-79.001812!2d-3.1799774!3e0>
- Glampinismo. (2021). Yurtas [Fotografía]. <https://es.quora.com/Las-yurtas-son-resistentes-alas-inclemencias-del-tiempo>
- Hernández Osorio, P.A. (2019). *Plan de Negocio para la Creación de un Glamping Ubicado en el Municipio de Villa y Leyva (Boyacá)* [Tesis de Especialista, Universidad de América de Bogotá]. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7218/1/290085-2019-I-NIIE.pdf>
- Hostelería Benidorm. (15 de diciembre de 2022). *Qué es cocina de autor, técnicas y ejemplos*. <https://www.hosteleriabenidorm.com/category/cocina/>
- Inec.gob.pac. 2019. *Piscicultura*. <https://www.inec.gob.pa/Archivos/P2051PISCICULTURA.pdf>
- Martínez, E. (3 de mayo de 2019). *Qué son yurtas y por qué son la mejor opción de vida nómada*. <https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2019/03/25/772335-que-son-las-yurtas>
- Mindo Glambird. (s.f.). Glamping Mindo [Fotografía]. <https://www.mindoglambird.com/en>
- Negrete, G. (2022). Iglú [Fotografía]. <https://viajerelampago.com/que-es-el-glamping/>
- Nieto, M. (23 de junio de 2020). El Turismo Rural Enfocado al Adulto Mayor en una Parroquia del Cantón Quito, Ecuador. *Revista Científica Qualitas*, 19(1), 001-014. <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/38/52>
- Pacha Eco Lodge, Glamping & Hotel. (2021). Pacha Eco Lodge, Glamping, [Fotografía]. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=108703474523285&set=a.108703514523281>
- Padilla, E. (2021). Nunamoon Glamping. <https://youtu.be/wlyfdBv2yQQ>
- Porter, M. (2007). *Competitive Strategy*. <https://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/documents/ventaja%20competitiva.pdf>
- Rauda Caderón, W. (6 de febrero de 2017). *Qué es la Planificación Estratégica*. <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>

- Rice, V. (2016). Tipo de tipis [Fotografía]. <https://blog.virginia.org/2016/06/glampingdistinctive-rentals-virginia/>
- Sánchez, J. (10 de agosto de 2016). *Casas Domo, características y eficiencia*. <https://icasasecologicas.com/casas-domo-caracteristicas-y-eficiencia/>
- Sánchez, P. (2014). *La metodología de la enseñanza de la escala deportiva categoría infantil de la federación deportiva de Bolívar de la ciudad de Guaranda*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12366/1/TESIS%20%20368%20ESCALADA%20DEPORTIVA.pdf>
- Super Lácteos Jima, (2020). Lácteos. <https://www.facebook.com/Super-L%C3%A1cteos-Jima-105067474170867/photos/257722208905392>

Anexos

Anexo A

Resolución del consejo directivo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 1 de 1
	RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-RES-001	Vigencia desde: 22-03-2022
Elaborado por: Secretario Abogado	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 06 de abril de 2022
Código: UC-CD-RES-011-2022

Señores:


Santiago Hernán Jarro Suqui
Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda
Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Universidad de Cuenca
Presente. –

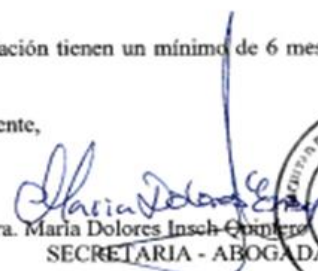
Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy miércoles 06 de abril de 2022, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado "Propuesta de implementación de un glamping relacionado a actividades de aventura y agroturismo en la comunidad Zhamar, parroquia Jima, Provincia del Azuay"; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobarlo; y, nombrar como director del mismo al Mg. Mateo Estrella.

Se les recuerda a los señores: Santiago Hernán Jarro Suqui, que a la presente fecha está incurso en el periodo de prórroga, es decir en los primeros seis meses, que comprenden (marzo – agosto 2022); los segundos seis meses que comprenden (septiembre 2022 – febrero 2023); y, luego de transcurrido éste periodo perderá la gratuidad y deberá cursar y aprobar la actualización de conocimientos; y, Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda, a la presente fecha es estudiante regular.

Para desarrollar y sustentar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio.

Atentamente,


Mg. Santiago Carpio Álvarez
SUBDECANO


Dra. María Dolores Insch Quiñero
SECRETARIA - ABOGADA



c.c.: Mg. Ana Lucía serrano López, Decana
Directora de Carrera.
Director/a de trabajo de Titulación: Mg. Mateo Estrella.
Tribunal: Mg. Tania Ávila / Mg. Darwin Sandoval
Asistente de Gestión de Carrera

Anexo B
Diseño aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Aprobado por el Consejo Directivo
06 de abril de 2022

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA

Propuesta de implementación de un *glamping* relacionado a actividades de aventura y agroturismo en la comunidad Zhemer, parroquia Jima, Provincia del Azuay

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de:

Licenciado en Hospitalidad y Hotelería

Lineas de investigación: Desarrollo de la oferta y demanda de alojamiento en el contexto local, nacional e internacional

Campo específico UNESCO: 53.12.10 Investigación y desarrollo

Autores:

Santiago Hernán Jarro Suqui

Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda

CUENCA-ECUADOR
2022

1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de implementación de un *glamping* relacionado a actividades de aventura y agroturismo en la comunidad Zhamar, parroquia Jima, Provincia del Azuay.

2. Nombre de los estudiantes / correo electrónico

Santiago Hernán Jarro Suqui / santiagojarro33@gmail.com

Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda / samrosu98@gmail.com

3. Resumen del proyecto de intervención

El *glamping* es un nuevo concepto de alojamiento turístico centrado en eliminar la incomodidad de tiendas tradicionales, permitiendo el acceso a áreas naturales, en lugares alejados de multitudes de turistas, donde se ofrecen actividades recreativas integradas al entorno natural, por otro lado, el agroturismo junto con esta modalidad de alojamiento busca potenciar la economía del desarrollo de actividades agrícolas y agroalimentarias del sector local.

El presente Proyecto de Intervención es la propuesta de implementación de un *glamping* relacionado a actividades de aventura y agroturismo en la comunidad Zhamar, parroquia Jima, provincia del Azuay. El motivo de nuestra propuesta es brindar una alternativa frente a la escasez de alojamientos turísticos dentro de la parroquia, que no permite completar la actividad turística con un componente de pernoctación. Es por ello que se busca proponer un *glamping* como un lugar de alojamiento turístico, diferenciado y con estilo moderno, acompañado de actividades de aventura como senderismo y actividades relacionadas al agroturismo, que contribuyan a atraer visitantes a la zona.

El objetivo principal con la elaboración de este proyecto es el de diseñar una propuesta para la implementación de un establecimiento de alojamiento de tipo *glamping* vinculado



con actividades de aventura y agroturismo en la comunidad Zhamar, parroquia Jima, provincia del Azuay; por lo tanto, se propondrán actividades relacionadas al agroturismo y aventura en la zona que pueden incluirse a la propuesta de servicios del glamping, además se buscará conocer la situación turística actual de la parroquia; se realizará un estudio de mercado para establecer el público objetivo, -al cual nos vamos a dirigir y finalmente se determinará la viabilidad de los recursos necesarios para la implementación.

Las técnicas a utilizarse estarán basadas en un enfoque mixto: método cualitativo, a través de observación descriptiva y el método cuantitativo a través de encuestas para corroborar el mercado.

La finalidad del Proyecto de intervención es ofrecer una alternativa de alojamiento dentro de la comunidad Zhamar, parroquia Jima, provincia del Azuay, así como atracciones para turistas y personas que visiten la parroquia.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

El presente proyecto busca abordar un concepto de alojamiento turístico que va tomando fuerza en el Ecuador, el *glamping*, y se propone desarrollarlo adoptando el concepto de sostenibilidad, ambiental, económica y cultural. Para el efecto se realizará un estudio integral para determinar los requisitos necesarios de desarrollo que parte de la viabilidad del proyecto y su promoción dentro del mercado turístico local.

La idea del proyecto nace en brindar una solución ante la escasez de establecimientos de alojamiento en la parroquia Jima, donde sea posible una oferta de descanso para el disfrute del tiempo libre, enmarcada en actividades turísticas, además, la dinamización de actividades relacionadas al agroturismo, haciendo que también los turistas gocen la experiencia que ofrece un *glamping*, el de disfrutar la naturaleza sin perder el lujo y el confort.

El terreno donde se asentará el proyecto está ubicado en el sector rural Zhanzhi, parroquia Jima, provincia del Azuay a 6 Kilómetros del parque central de la parroquia, y a 49 kilómetros de la ciudad de Cuenca. El área de terreno cuenta con 3 hectáreas y media que equivale a 350 000 metros cuadrados. La propiedad del Terreno le pertenece a la Sra. Carmita Felicidad Suqui Suqui con CI: 0102598425 quien nos ha permitido realizar la propuesta de implementación del *glamping* en su propiedad.

El proyecto tiene como meta fundamentar los objetos de investigación tales como analizar el segmento de mercado que frecuenta la parroquia Jima; analizar el estado actual de turistas que llegan a la parroquia de acuerdo a nuestra propuesta de estudio.

5. Revisión bibliográfica

En la presente revisión bibliográfica se indicarán las investigaciones que guiarán este diseño de trabajo de titulación. Las principales definiciones a considerar son las de *glamping*, turismo rural y de desarrollo sostenible, para tener una visión más amplia del proyecto. Como primer punto se presentará la definición de *glamping*.

El concepto de *glamping* es relativamente nuevo, sin embargo, existen varios documentos científicos que brindan una conceptualización clara de este término. En el presente trabajo de titulación se tomará en cuenta la definición propuesta por Boscoboinik (2014) en su libro *Glamping: Un nuevo concepto para el turismo rural*, en el capítulo 4 *Glamping una nueva tendencia para el turismo*, en el que nos presenta una definición muy clara y completa de este término y su aplicación en el turismo rural.

También se considera la definición propuesta por Vreš y Demšar (2015) en su publicación *Glamping as an innovative concept to help and revitalize the degraded landscape in action*, donde el concepto de *glamping* se lo vincula al disfrute de la naturaleza sin tener que sacrificar el lujo de una casa o un hotel.

La constitución de un negocio *glamping* es un trabajo complejo y que toma mucho tiempo así lo demuestra Lam Domes (2020) en su artículo *Consejos prácticos para comenzar*



un negocio *glamping*" donde considera varias características para la implementación de este tipo de alojamiento turístico entre ellas la creación de un plan de negocios inicial, la segmentación de mercado, la estructura del *glamping*, estudio del impacto ambiental, considerar un valor agregado a la empresa y una estrategia de *marketing* bien planificada.

Al momento de realizar un estudio financiero del *glamping* se aplicará el concepto propuesto por Becker (1998) "*Análisis del mercado del glamping desde la perspectiva del análisis financiero*" el cual explica que para crear un negocio se deben considerar varios puntos de vista, tanto en el desarrollo y funcionamiento del *glamping* y su fuente de inversión por parte de los accionistas, los resultados favorables, así como el rendimiento económico que la empresa ofrece tanto al turista como a la comunidad.

Por otra parte, se va considerar como los establecimientos de alojamiento con la modalidad de turismo de aventura pueden operar en el Ecuador donde el Ministerio de Turismo (2014) en el "*Reglamento de operación turística de aventura*" que aporta un concepto acerca de la modalidad turística de aventura lo cual tiene como fin el recorrido de ascender y descender de un área montañosa que en este caso es considerado las actividades de senderismo y escalada. En este mismo artículo también nos especifica que los establecimientos de alojamiento turístico pueden desarrollar modalidades turísticas de aventura siempre que sea dentro de su rango de propiedad.

Con relación a la definición de turismo se tomará en cuenta el concepto brindado por la Organización Mundial del Turismo (2020) en su publicación: "*Introducción al Turismo*". Unidad 2 Turismo: Concepto y definiciones pues, trata de una definición amplia y flexible, que indica las características más importantes del turismo.

Otro concepto de turismo que se considerará es el propuesto por Hernández (1991) en su libro "*Planificación turística: Un enfoque metodológico*", en el capítulo 3 da una visión del turismo como una actividad netamente económica, que ayuda en el desarrollo industrial local, sin dejar de lado las prácticas medioambientales.

Para el concepto de turismo rural se va a considerar el propuesto por la Organización Mundial del Turismo (2021) ente regulador de la actividad turística a nivel mundial. En su artículo *"Turismo Rural"*. Ofrecen una definición actualizada y detallada de lo que es el turismo rural brindan características específicas acerca de este tipo de actividad como, por ejemplo: ayuda en la experiencia del visitante con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares naturales.

En cuanto a la definición de turismo rural propuesta por Pérez (2010) *"El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural"*. Este trabajo propone un concepto de turismo rural como una actividad productiva-territorial y que ayuda a la comunidad a potenciar la economía local.

El turismo rural y el *glamping* van relacionados por lo que se toma en consideración el libro escrito por Boscoboinik (2014) *"Glamping: Un nuevo concepto para el turismo rural"* en el capítulo 5 *"Turismo rural y el glamping"*, donde se juntan ambos conceptos y dan una definición clara de la importancia que existe entre el turismo rural y el *glamping*, además de como potencia el desarrollo local y las prácticas medioambientales que son fundamentales para ejecutar este tipo de actividad.

La definición de agroturismo brindado por Andrade y Donoso (2015) en su investigación *"Historia del agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador"* han propuesto que el agroturismo es la práctica que se desarrolla en un área rural de un territorio determinado, que este caso sería el sector de Zhanzhi, donde el propietario del lugar ofrece servicios de estadía y alimentación para turistas y visitantes donde denote actividades extras para participar u observar las actividades de agricultura y producción de alimentos.

Una manera de relacionar el *glamping* con el agroturismo presenta Boscoboinik (2014) en su artículo *"Glamping: Un nuevo concepto para el turismo rural"* donde sostiene que los proyectos turísticos actuales, haciendo referencia a los *glamping*, son diseñados para cubrir las necesidades y expectativas de los ciudadanos y al mismo tiempo proporciona a los agricultores y pobladores locales una manera de subsistencia mediante la

promoción y difusión de su comunidad y sus productos locales, pero así mismo el artículo presenta la perspectiva del poblador local y expresa que los habitantes de una comunidad están dispuestos a recibir a turistas, siempre que esta actividad sea regulada y controlada por las autoridades.

Continuando con la definición de Sostenibilidad, se va proponer el concepto brindado por Ávila (2018) en su artículo *"La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad"*, donde explica lo complejo que puede llegar a ser la sostenibilidad y el nivel de confusión que conlleva esta palabra pues involucra diversos aspectos muy importantes, entre los cuales podemos contemplar: la escasez de recursos, el nivel de la población, la producción limpia y la contaminación. Los términos sustentabilidad y sostenibilidad presentan un cierto grado de confusión. Un elemento que puede ayudar en la claridad y distinción de dichos conceptos es el diccionario de la Real Academia Española (2020) en dicho recurso se define *sostenible* como aquello "Que se puede sostener, especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente." (parr.1) y "Sustentable" como "Que se puede sustentar o defender con razones" (parr. 3).

Continuando con otra definición de desarrollo sostenible que se tomará en cuenta, es el propuesto por Castillo, Benítez y Pereira (2017) en su publicación *"Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador"*, donde nos explican que el desarrollo sostenible puede ser reducido a tres grandes ejes: la sustentabilidad es exclusivamente ecológica, sustentabilidad social limitada, coevaluación sociedad-naturaleza.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de implementación de un *glamping* relacionado a actividades de aventura y agroturismo en la comunidad de Zhamar, parroquia de Jima, provincia del Azuay.

Objetivos Específicos

1. Realizar un levantamiento de las actividades de aventura y agroturismo de la parroquia Jima y área de influencia que apoye la propuesta de alojamiento tipo glamping como una alternativa para el desarrollo del sector local.
2. Realizar un estudio de factibilidad técnico y financiero para la instalación del glamping en la comunidad de Zhamar.
3. Realizar un estudio de mercado para determinar el público objetivo para la propuesta.

Meta

Presentar la propuesta de implementación de un *glamping* relacionado a actividades de aventura y agroturismo en la comunidad de Zhamar, parroquia Jima, provincia del Azuay.

Transferencia de resultados e impactos

Los resultados del proyecto de intervención tendrán un impacto positivo en el emprendedor privado que tiene la intención de realizar este proyecto, pero además el impacto se proyecta hacia la comunidad de Zhamar, sector Zhanzhi, y a la parroquia Jima en su conjunto. Los impactos serán sociales al brindar alojamiento a los turistas y visitantes que este en busca de hospedarse y así puedan concluir sus actividades turísticas de recreación, también, existirá un impacto económico porque servirá para potenciar la producción de alimentos de los pobladores jimeños.

Los resultados de este trabajo de intervención se difundirán al propietario del emprendimiento, al gobierno parroquial de Jima y a los potenciales interesados que pueden buscarlo a través del Centro de Documentación Regional Juan Bautista Vázquez en cuyo repositorio este trabajo se archivará.

7. Técnicas de trabajo

Las técnicas a utilizarse estarán basadas en un enfoque mixto: método cualitativo, a través de observación descriptiva y entrevistas con el GAD de Jima, con la que se evaluarán los atractivos y actividades a desarrollar en ésta parroquia, además con este método se realizará la planificación de la viabilidad técnica del proyecto. Se usará el método cuantitativo a través de encuestas para determinar el potencial del mercado, y además en el estudio de viabilidad económica.

8. Bibliografía

- Alarcón, K. (2018). Propuesta de pre factibilidad de un establecimiento de alojamiento "glamping" como estrategia innovadora en el fortalecimiento del turismo rural en el sector de pacto de la provincia de pichincha. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18820/1/71049_1.pdf
- Andrade, M., Donoso, N. (2015). Estudio del agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. http://www.pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_14.pdf
- American Psychological Association. (2020). Guía Normas APA 7ma. Edición. Normas-apa.org. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Baez, G. (2017). Buenas prácticas de turismo sostenible para el centro turístico apart hotel acuarious De Luis, en el departamento de Estelí durante el II semestre 2017. <https://repositorio.unan.edu.ni/9449/1/18922.pdf>
- Boscoboinik, A. (2014). Glamping: un nuevo concepto de turismo rural. https://www.researchgate.net/publication/294580065_Glamping_Un_nuevo_concepto_de_turismo_rural

- Craig, C. (2020). Camping, glamping, and coronavirus in the United States. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7561296/>
- Cvelic, J. (2017). *Glamping – creative accommodation in camping resorts: insights and opportunities*. https://www.researchgate.net/profile/Josipa-Cvelic-Bonifacic/publication/321131206_GLAMPING_-_CREATIVE_ACCOMMODATION_IN_CAMPING_RESORTS_INSIGHTS_AND_OPPORTUNITIES/links/5a32ee87aca2727144174bdc/GLAMPING-CREATIVE-ACCOMMODATION-IN-CAMPING-RESORTS-INSIGHTS-A
- Estrella, M. (2019). Proyecto de implementación de un campamento turístico, ecológico y educativo en la Hacienda "La Conformidad" en el sector Salache, provincia de Cotopaxi. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16275>
- Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. (s.f.). *Líneas de investigación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.
- Gaspari, E. (2015). *Elaboración del Plan de Sostenibilidad para el Proyecto*. https://www.marfund.org/wp-content/uploads/2016/05/011_Doc-PPT-011-Sostenibilidad.pdf
- García, K. (2019). Diseño de un campamento turístico para los estudiantes de la carrera de turismo de UNEMI 2019. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4862>
- Guio, J. (2019). Propuesta de diseño de una estructura para glamping en el aprovechamiento de las oportunidades de negocio para el sector turístico. <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2766/1/TGT-%201400.pdf>
- Ling, S. (2019). Family vacationers' willingness to pay for glamping travel sites: A family functioning segmentation. *Turismo Research*. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/jtr.2325>

- Márquez, C. (2013). Glampingexp: glamping experience *iscte. Business School*.
https://repositorio.iscte-iui.pt/bitstream/100/1/8015/1/Tese_GlampingExp.pdf
- Núñez, P. (2015). Propuesta de campamentación turística para estudiantes: hacienda y estancia san isidro-parroquia tarqui-cantón cuenca.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22830/1/Tesis-final.pdf>
- Rodas, D. (2011). Estudio de factibilidad para la creación de un campamento turístico en la comunidad de Uchuay- Gualaceo. repositorio Universidad Politécnica Salesiana
- Ramírez, K. (2021). Glamping y el turismo rural de la parroquia Mulaló.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33636/1/RAMIREZ%20KAREN%20TESIS%20%282%29.pdf>
- Soacha, A. (2020). Estudio de viabilidad para la creación de un glamping temático en Duitama - Boyacá.
<https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/2512?show=full>
- Torres León, L., Granda Jaramillo, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesantez Loyola, S. (2016). Manual para trabajos de titulación. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad: Unidad de Titulación.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>
- Valencia, C. (2012). Proyecto de Biodiversidad y Desarrollo Sostenible. Universidad Internacional de Andalucía.
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1838/0335_Valencia.pdf?sequence=1
- Vargas, S. (2016). Buenas prácticas ambientales y su contribución al desarrollo de la actividad turística sostenible en la comunidad de Sinchi Warmi de la parroquia puerto Misahualli, cantón Tena, provincia de Napo.



9. Talento Humano

Propuesta de implementación de un *glamping* relacionado a actividades de aventura y agroturismo la comuna Zhamar, parroquia de Jima, provincia del Azuay periodo marzo 2022-febrero 2023

Recurso	Dedicación	Horas	Valor Total \$
Director	4 horas/ mes/12 meses	48 horas	\$600
Santiago Hernán Jarro Suquí	20 horas/ 12 meses	480 horas	\$ 2,304
Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda	20 horas/ 12 meses	480 horas	\$ 2,304
			\$ 5,208

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.
Elaboración: Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda y Santiago Hernán Jarro Suquí

10. Recursos Materiales

Propuesta de implementación de un *glamping* relacionado a actividades de aventura y agroturismo la comuna Zhamar, parroquia de Jima, provincia del Azuay período marzo 2022-febrero 2023

Cantidad	Rubro	Valor \$
250 u	Fotocopias	\$50
210 u	Impresiones	\$42
1 u	Compra de foco para tomar fotos desde el celular	\$20
4 u	Plano o boceto del <i>Glamping</i>	\$100
3 u	Hojas membretadas	\$15
	Suministros de escritorio (carpeta, grapas, hojas de papel bon, una carpeta, esferos)	\$20
1 u	Flash memory	\$15
	Insumos de bioseguridad	\$10
	Imprevistos	\$265
TOTAL, 459u	Total	\$272

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Elaboración: Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda y Santiago Hernán Jarro Suqui

11. Cronograma

Propuesta de implementación de un glamping relacionado a actividades de aventura y agroturismo la comuna Zhamar, parroquia de Jima, provincia del Azuay período marzo 2022- febrero 2023

ACTIVIDADES	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de información	x	x										
2. Discusión y análisis de la información			X	x								
3. Trabajo de campo				x	x							
4. Tabulación de datos pertinentes al segmento que nos vamos a dirigir				x	x	x						
5. Trabajo de elaboración de boceto						x	x	x				
6. Integración de información de acuerdo a los objetivos								x	x	x		
7. Redacción del trabajo					x	x	x	x	x	x	x	
8. Revisión final										x	x	x

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

Elaboración: Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda y Santiago Hernán Jarro Suqui

12. Presupuesto

Propuesta de implementación de un glamping relacionado a actividades de aventura y agroturismo la comuna Zhamar, parroquia de Jima, provincia del Azuay período marzo 2022- febrero 2023

Concepto	Aporte estudiante \$	del Otros aportes \$	Valor Total \$
Talento Humano			
Dr. Mateo Estrella.		\$600	\$600
Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda	\$ 2,304		\$ 2,304
Santiago Hernán Jarro Suqui	\$ 2,304		\$ 2,304
Gastos de movilización			
Transporte		\$60	\$111
Subsistencias		\$50	
Gastos de la investigación			
Insumos		\$20	\$90
Material de Escritorio		\$20	
Internet		\$50	
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Computador y accesorios		\$15	\$15
Otros (Imprevistos)		\$300	\$300
TOTAL			\$5 724

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.
Elaboración: Génesis Samantha Rodríguez Suquilanda y Santiago Hernán Jarro Suqui



13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Resumen

Introducción

Capítulo 1: Antecedentes, Atractivos Turísticos y Actividades en la Parroquia Jima.

1.1 Antecedentes

1.1.1 Glamping

1.1.2 Tipos de glamping

1.1.3 Turismo rural

1.2 Generalidades parroquia de Jima

1.3 El agroturismo en la parroquia Jima

1.4 Levantamiento de actividades turísticas en la parroquia Jima

1.4.1 Actividades de aventura para la propuesta de glamping

1.4.1.1 Senderismo

1.4.1.2 Alpinismo

1.4.1.3 Zorbing

1.4.1.4 Canopíng

1.4.2 Actividades de agroturismo para la propuesta de glamping

1.4.2.1 Pesca

1.4.2.2 Producción agrícola

1.4.2.3 Producción de lácteos

1.4.2.4 Ganadería

Capítulo 2: Estudio de factibilidad técnica y financiera del Glamping

2.1 Estudio Técnico

2.2 Localización del proyecto

2.2.1 Mapa del proyecto

2.3 Descripción física del glamping

2.4 Procesos generales de la empresa

2.5 Recursos técnicos y materiales

2.6 Estudio financiero

Capítulo 3: Estudio de mercado

3.1 Turismo en la parroquia Jima

3.1.1 Situación actual de los visitantes y turistas de la parroquia de Jima

3.2 Objetivo del estudio de mercado

3.2.1 Perfil del consumidor

3.2.2 Segmentación de mercado

3.2.3 Universo

3.2.4 Muestra

3.2.5 Encuesta

3.2.6 Análisis y tabulación del resultado de las encuestas

3.3 Demanda

3.3.1 Proyección de la demanda

3.4 Oferta

3.4.1 Competidores

3.4.2 Análisis de precios

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Anexo 1.

Diseño aprobado del Proyecto de Intervención por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Anexo C
Encuestas

11/1/23, 1:55

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUAY

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUAY

La presente encuesta tiene como finalidad identificar el segmento de mercado a nivel nacional e internacional, para la implementación de un glamping con actividades de agroturismo y aventura en la parroquia de Jima. Por lo que agradecemos que conteste con veracidad las preguntas, en virtud que cada una de ellas tiene especial importancia en la construcción del proyecto de intervención a lo que respecta el trabajo de titulación de la carrera de Hotelería de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, de la Universidad de Cuenca.

*Obligatorio

1. Edad *

24 puntos

2. Ocupación: *

Marca sólo un óvalo.

- Empleado publico
- Empleado privado
- Empresario/profesional autónomo
- Jubilado
- Actividades del hogar
- Estudiante
- Otro: _____

3. Nacionalidad *

11/1/23, 1:55

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUAY

4. Género *

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

ENCUESTA: PROYECTO DE INTERVENCIÓN - IMPLEMENTACIÓN DE UN GLAMPING CON ACTIVIDADES DE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUAY.

5. 1. Cuando viaja prefiere visitar: *

(ordene de acuerdo a sus preferencia entre 1 y 3, siendo 1 más importante y 3 menos importante)

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3
Entornos naturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Playa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ciudad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sección sin título

11/1/23, 1:55

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUAY

6. 2. Usted prefiere viajar con: *
 (ordene de acuerdo a sus preferencia entre 1 y 3,
 siendo 1 más importante y 3 menos importante)

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3
Amistades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Familia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pareja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mascotas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Solo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. 3. ¿Qué tipo de turismo prefiere practicar? *
 (ordene de acuerdo a sus preferencia entre 1 y 3,
 siendo 1 más importante y 3 menos importante)

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3
Turismo de aventura (Turismo de riesgo, actividades como alpinismo, canoping etc).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agroturismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo gastronómico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11/1/23, 1:55

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUJAY

8. 4. ¿Tenía conocimiento que el agroturismo es una modalidad que se basa en convivir, practicar actividades de agricultura, ganadería e involucrarse con los pobladores y participar en sus costumbres? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

9. 5. ¿Sabía usted que el turismo de aventura se práctica generalmente en lugares con características geográficas específicas y se asocia a la actividad física, intercambio cultural y la relación con la naturaleza? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

11/1/23, 1:55

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUAY

10. 6. En la siguiente tabla. ¿En qué actividades de agroturismo le gustaría participar? Marque de acuerdo a su preferencia .

Selecciona todos los que correspondan.

	Muy interesado/a	Interesado/a	Poco interesado/a	Nada interesado/a
Agricultura (aprendizaje en el cuidado de plantas, hortalizas y legumbres)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ganadería (Aprendizaje en el cuidado de ganado vacuno y manejo de leche cruda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Producción de lácteos (Aprendizaje en elaboración de productos lácteos yogurt, queso, manjar etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11/1/23, 1:55

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DELAZUAY

11. 7. En la siguiente tabla. ¿En qué actividades de turismo de aventura le gustaría participar? Marque de acuerdo a su preferencia. *

Selecciona todos los que correspondan

	Muy interesado/a	Interesado/a	Poco interesado/a	Nada interesado/a
Zorbing (Actividad donde la persona entra en una esfera y rueda por toda el área)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canoping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andinismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senderismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. 8. ¿Sabía usted que los alojamientos tipo *glamping* son tendencia en la actualidad por sus características especiales, al estar ubicados en entornos naturales donde juntan el placer de acampar, con el glamour y el confort que puede ofrecer un hotel de 4 y 5 estrellas? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

13. 9. ¿Se hospedaría en este tipo de establecimientos de alojamiento? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

11/1/23, 1:55

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUAY

14. 10. ¿Cuáles son las características que buscaría en este tipo de alojamiento localizado en entornos naturales? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Precio justo
- Que incluya (restaurante, wifi, transporte etc.)
- Servicio de calidad
- Actividades para involucrarse con la cultura del sector
- Que sea amigable con el medio ambiente
- Otro: _____

15. 11. ¿Con qué frecuencia usted se hospedaría en un establecimiento tipo glamping? *

Marca solo un óvalo.

- 1 vez por mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Nunca

16. 12. ¿Estaría dispuesto a visitar un glamping ubicado a 1 hora y media de la Ciudad de Cuenca que incluya todas las actividades de agroturismo y actividades de aventura mencionadas anteriormente?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

11/1/23, 1:55

ENCUESTA SOBRE AGROTURISMO Y AVENTURA EN LA PARROQUIA JIMA PROVINCIA DEL AZUAY

17. 13. ¿Por cual medio le gustaría obtener información acerca de paquetes turísticos y promociones que incluyan la estadía en el glamping y actividades de aventura y agroturismo?

Selecciona todos los que correspondan.

- Redes sociales (Facebook, Instagram, Tiktok etc)
- Televisión
- Página web
- Plataformas digitales turísticas (Booking, Expedia, Trip Advisor)
- Otro: _____

18. 13. Cuánto pagaría usted por hospedarse una noche en un glamping para 2 personas que incluya desayuno, cena, transporte, regalos de bienvenida y cortesía en la habitación y acceso a las actividades de agroturismo y aventura.

Marca solo un óvalo.

- \$150 a \$180
- \$190 a \$220
- \$230 a \$250
- Otro: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo D

Ficha del senderismo

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:		Senderismo			
Nombre del lugar:		Circuito del Gavilán			
Provincia:	Azuay	Parroquia:	Jima	Comunidad:	Zhamar
Generalidades del desarrollo de la actividad					

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Categoría	Tipo	Subtipo	Temperatura C°		
Senderismo local	Montaña	Montaña media	10 a 20 °C		
Línea del producto	Lugar donde se localiza	Tipo de ingreso	Atención		
Histórico, cultural y aventura	Jima	Libre	Ilimitada		
Horario de atención:	Estado de conservación	Observaciones:	En el lugar Circuito del Gavilán se ha propuesto con el tiempo implementar señalización.		
00:00:00	Remodelación				
Accesibilidad y conectividad para la práctica del senderismo					
Sector del <i>glamping</i>:	Shanshi	Distancia en km:	5 km	Tiempo de desplazamiento destinado:	15 minutos aproximadamente desde el Glamping que se planea situar en Shanshi hasta el centro de la parroquia de Jima que está el


FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA									
									Circuito del Gavilán.
Vía de acceso al lugar del senderismo									
Nombre de la vía:	carretera de Jima centro parroquial			Estado de la vía:	Sin pavimentar				
Servicio de transporte									
Bus		Taxi	x	Vehículo particular	X	Vehículo 4x4	X	Otros	
Detalle del transporte hacia la práctica del senderismo									
Cooperativa del servicio transfer:	Frecuencia	Detalle del transporte							
Cooperativa Río Moya	Diaria	Las camionetas de la cooperativa se localizan todos los días en el centro de Jima, hacia la actividad propuesta el costo por el transporte es de 3,50 desde el centro parroquial.							
Accesibilidad para personas con discapacidad	No disponible	Tipo de discapacidad	No accesible	Observaciones	El sendero no es apropiado para personas minusválidas debido a que puede ser muy peligroso.				
Planta turística-complementarios									

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Alojamiento en el atractivo		No		Alojamiento en el sector más cercano		Sí	
Observaciones:	La propuesta del Glamping que queda en Shanshi a unos 15 minutos del centro parroquial de Jima						
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de aventura				Alimento y bebidas en el lugar más cercano del sector			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas
Observaciones	En la propuesta de glamping se ofertará un departamento de alimentos y bebidas.						
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de aventura						No disponibles	
Guía en el lugar de la actividad de aventura o sector más cercano						Cuenca	
Observaciones	Por el momento el GAD Municipal de Jima no cuenta con agencias de viaje o guías.						
Complementarios a la práctica de senderismo							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otros		
	x						
Servicios básicos							

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			
Agua		Energía eléctrica		Agua	X	Energía eléctrica	X
Observaciones:	Las personas deberán ir equipadas y con su botella de agua personal						
Puesto de Salud							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			
Observaciones:	El centro de salud de Jima se encuentra a unos 1 km de la práctica de aventura, y cuentan con equipo necesario para tratar heridas leves y medias.						
Seguridad							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			x
Observaciones:	Existe una UPC y la tenencia política en el centro parroquial, el tiempo de respuesta estimado en caso de una emergencia es inmediato debido a la distancia que se encuentra en la práctica del centro de Jima.						
Comunicaciones				Amenazas			
Telefonía	Sí			Deslave	Incendios Forestales	Sequía	
Conexión a internet	Sí						

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observaciones:	La operadora Claro es la que tiene mayor cobertura que otras operadoras						
Señalización en el lugar de la práctica del senderismo							
El lugar de implementación del senderismo tiene señalización							No
Observaciones:	se ha propuesto con el tiempo implementar señalización en el Circuito de Gavilán						
Actividad de aventura que se puede realizar en el lugar							
Senderismo	x	Camping	x	Pesca deportiva		Caminata	x
Admirar la flora y fauna	x	Exploración de cuevas	x	Cabalgata		Picnic	x
Observación de las estrellas		Alpinismo		Actividades dinámicas		Agricultura	
Zorbing		Canoping		Ganadería		Otro	
Actividad cultural que se puede realizar en el lugar de aventura							
Recorridos guiados			x	Compra de artesanías			x
Visita a la hacienda de agricultura				Actividad vivencial de agricultura			
Visita a la hacienda de ganadería				Actividad vivencial de la ganadería			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Visita a la fábrica de lácteos	x	Actividad vivencial de lácteos	
Fotografía	x	Recorridos a cabalgata	x
Convivencia con los pobladores de Jima	x	Degustación de platos tradicionales	
Compra de lácteos	x	Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.	x
Compra de hortalizas o vegetales		Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras	x
Otra:			
Medios de promoción			
Página web	x	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	x
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	x
Asistencia de fechas festivas	x	Otro	
Observaciones:			
Descripción del lugar donde se realizará la actividad de aventura			
El Circuito de Gavilán es un atractivo nuevo que cuenta la parroquia de Jima, en este lugar se realiza el senderismo o caminata hasta llegar a la cima donde se encontrará letras de acero que representa el nombre de Jima y se puede apreciar del punto más alto conocido como la Cumbre Huinara donde se observa, el panorama de su pueblo junto a su diversidad			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA		
de flora que es nativa de la parroquia Jima. Este se encuentra a unos 15 minutos del centro de la parroquia Jima.		
Anexo		
Archivo fotográfico		
		
Fuente:	Diego Aguilar y Lisseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha
Institución:	Universidad de Cuenca	
Cargo:	Estudiantes	
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Teléfono:	0997250452	0998547846

Anexo E

Ficha del Alpinismo

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:		Alpinismo			
Nombre del lugar:		Montaña de Carachupa			
Provincia	Azuay	Parroquia:	Jima	Comunidad:	Zhamar
Generalidades del desarrollo de la actividad					
Categoría	Tipo	Subtipo	Temperatura °C		
alpinismo local	Montaña	Montaña alta	10-20 °C		
Línea del producto	Lugar donde se localiza	Tipo de ingreso	Atención		
Naturaleza	Jima	Libre	Todos los días		
Horario de atención:	Estado de conservación	Observaciones	La montaña tiene una altura de 50 metros ubicada junto al río Moya		
00:00	Sin alteraciones				
Accesibilidad y conectividad para la práctica del alpinismo					


FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA										
Sector del <i>glamping</i>:		Zhanzhi		Distancia en km:		a 8 km de Jima		Tiempo de desplazamiento destinado:		1:30h desde Cuenca
Vía de acceso al lugar del alpinismo										
Nombre de la vía:		Vía principal de Jima			Estado de la vía:		regular			
Servicio de transporte										
Bus	X	Taxi		Vehículo particular	X	Vehículo 4x4	X	Otros		
Detalle del transporte hacia la práctica del alpinismo										
Cooperativa del servicio transfer:	Frecuencia	Detalle del transporte								
Cooperativa Rio Moya	Diaria	Las camionetas de la cooperativa se localizan todos los días en el centro de Jima, hacia la actividad propuesta el costo por el transporte es de 3,50 desde el centro parroquial.								
Accesibilidad para personas con discapacidad	No	Tipo de discapacidad	Sin accesibilidad	Observaciones	Las personas con discapacidad podrán ingresar al mirador que se planea construir en un futuro					

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Planta turística-complementarios							
Alojamiento en el atractivo					Alojamiento en el sector más cercano		
Observaciones:	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de aventura				Alimento y bebidas en el lugar más cercano del sector			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas
Observaciones	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de aventura						Cuenca	
Guía en el lugar de la actividad de aventura o sector más cercano						No	
Observaciones							
Complementarios a la práctica de senderismo							

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Venta de artesanía	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio		Otros	
Si	Si	No		No			
Servicios básicos							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			
Agua		Energía eléctrica		Agua	X	Energía eléctrica	X
Observaciones:	En la actividad propuesta no se cuenta con servicio básicos, sin embargo, el glamping está relativamente cerca y este va a contar con todos los servicios básicos.						
Puesto de Salud							
En el lugar de la actividad de aventura			No	Población más cercana			
Observaciones:	El centro de salud de Jima se encuentra a unos 5 km de la práctica de aventura, y cuentan con equipo necesario para tratar heridas leves y medias.						
Seguridad							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			
Observaciones:	Existe una UPC y la tenencia política en el centro parroquial, el tiempo de respuesta estimado en caso de una emergencia es de 15 min debido al estado de las vías y la distancia que se encuentra en la práctica del centro de Jima.						

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Comunicaciones				Amenazas			
Telefonía	Fija			Deslave	Incendios Forestales	Sequía	
Conexión a internet	No						
Observaciones:	La operadora que mejor señal capta en el atractivo es Claro, la conexión a internet será exclusivamente dentro del glamping						
Señalización en el lugar de la práctica del senderismo							
El lugar de implementación del alpinismo tiene señalización						No	
Observaciones:	Por ahora no existe ninguna señalética para realizar la práctica, sin embargo al momento de la implementación se tomarán todas las medidas de seguridad para el correcto funcionamiento de la actividad incluyendo la señalética correspondiente.						
Actividades complementarias que se pueden realizar							
Senderismo	x	<i>Camping</i>	x	Pesca deportiva	x	Caminata	x
Admirar la flora y fauna	x	Exploración de cuevas		Cabalgata		<i>Picnic</i>	x
Observación de las estrellas	x	Fotografía	x	Actividades dinámicas		Agricultura	
<i>Zorbing</i>		<i>Canoping</i>		Ganadería		Otro	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Actividad cultural que se puede realizar en el lugar de aventura			
Recorridos guiados		Compra de artesanías	
Visita a la hacienda de agricultura		Actividad vivencial de agricultura	x
Visita a la hacienda de ganadería	x	Actividad vivencial de la ganadería	x
Visita a la fábrica de lácteos		Actividad vivencial de lácteos	
Fotografía	x	Recorridos guiados	
Convivencia con los pobladores de Jima		Degustación de platos tradicionales	
Compra de lácteos		Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.	
Compra de hortalizas o vegetales		Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras	
Otra			
Medios de promoción			
Página web	x	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	x
Asistencia de fechas festivas		Otro	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA
Observaciones: Los medios de promoción que principalmente se van a utilizar para difundir el glamping junto con las actividades propuestas serán redes sociales y página web.
Descripción del lugar donde se implementará la práctica de alpinismo
La montaña del carachupa está localizada a 8 km del centro parroquial de Jima y a 3 km del lugar donde se implementará la propuesta de glamping , es un lugar ideal para realizar diferentes prácticas de aventura debido nivel de altura de la montaña y por su característico paisaje natural pues se encuentra junto al río Moya por lo que está rodeado de flora y fauna abundante, por último este punto no ha sido explotado turísticamente por lo que puede representar un valor agregado a nuestra propuesta de alojamiento.
Anexo
Archivo fotográfico


FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Fuente:	Diego Aguilar y Liseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha
Institución:	Universidad de Cuenca	
Cargo:	Estudiantes	
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com
Teléfono:	0997250452	0998547846

Anexo 1 Ficha del Zorbing

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:		Zorbing			
Nombre del lugar:		Río Moya y propiedad privada del señor Milton Jarro			
Provincia :	Azuay	Parroquia:	Jima	Comunidad:	Zhamar
1. Generalidades del desarrollo de la actividad					
Categoría	Tipo		Subtipo	Temperatura C°	
Deporte de diversión	Zorbing		Orbitante	10 - 20 °C	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Línea del producto	Lugar donde se localiza	Tipo de ingreso	Atención		
Aventura	Hacienda de Milton Jarro	Privado	Limitada		
Horario de atención:	Estado de conservación	Observaciones:	La actividad de aventura empezará desde una pequeña pendiente en la hacienda del señor Milton Jarro donde se utilizará el traje de burbuja adecuada y segura, y se le hará rodar hasta el Río Moya que la propiedad cuenta.		
11h00 hasta 17h00	Remodelación				
2. Accesibilidad y conectividad para la práctica de zorbing					
Sector del <i>glamping</i> :	Zhanshi	Distancia en km de Cuenca al <i>Glamping</i> :	8 km	Tiempo de desplazamiento destinado :	1h30 en vehículo particular. En bus aproximadamente: 2 horas
3. Vía de acceso al lugar del Zorbing					
Nombre de la vía:	vía a Jima	Estado de la vía:	Sin pavimentar		

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA									
Servicio de transporte									
Bus	X	Taxi	x	Vehículo particular	X	Vehículo 4x4	X	Otros	Bicicleta
4. Detalle del transporte hacia la práctica del senderismo									
Cooperativa del servicio transfer:	Frecuencia	Detalle del transporte							
Cooperativa Río Moya	Diaria	Las camionetas de la cooperativa se localizan todos los días en el centro de Jima, hacia la actividad propuesta el costo por el transporte es de 3,50 desde el centro parroquial.							
Accesibilidad para personas con discapacidad	No	Tipo de discapacidad	No es accesible	Observaciones	La actividad de aventura no está adecuada para personas minusválidas debido a que pueden lesionarse.				
5. Planta turística-complementarios									
Alojamiento en el atractivo	X		Alojamiento en el sector más cercano						
Observaciones:	La propuesta del glamping tiene este entorno para realizar la actividad de zorbing								

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de aventura				Alimento y bebidas en el lugar más cercano del sector			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas
Observaciones	En la propuesta de glamping se ofertará un departamento de alimentos y bebidas.						
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de aventura						No se dispone	
Guía en el lugar de la actividad de aventura o sector más cercano						No se dispone	
Observaciones	Podemos brindar asesoramiento del entorno						
6. Complementarios a la práctica de zorbing							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otros: Otorgamos el respectivo traje de burbuja con la seguridad.		
x		X					
7. Servicios básicos							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			
Agua	X	Energía eléctrica	x	Agua	X	Energía eléctrica	X

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA						
Observaciones:	En el glamping que se implementará se tendrá los servicios básicos					
8. Puesto de Salud						
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana		x
Observaciones:	El centro de salud de Jima se encuentra a unos 5 km de la práctica de aventura, y cuentan con equipo necesario para tratar heridas leves y medias.					
9. Seguridad						
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana		x
Observaciones:	Existe una UPC y la tenencia política en el centro parroquial, el tiempo de respuesta estimado en caso de una emergencia es de 15 min debido al estado de las vías y la distancia que se encuentra en la práctica del centro de Jima.					
10. Comunicaciones				11. Amenazas		
Telefonía	Movistar	Claro	Tuenti	Deslave	Incendios Forestales	Sequía
Conexión a internet	Sí					
Observaciones:	La red que tiene mayor cobertura es Claro					
12. Señalización en el lugar de la práctica del zorbing						
El lugar de implementación del senderismo tiene señalización						x

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observaciones:	En el glamping la propuesta llevará señalización en todas sus áreas.						
13. Actividad de aventura que se puede realizar en el lugar							
Senderismo	X	Camping	x	Pesca deportiva		Caminata	x
Admirar la flora y fauna	X	Exploración de cuevas	x	Cabalgata	x	Picnic	x
Observación de las estrellas	X	Alpinismo		Actividades dinámicas		Agricultura	
Zorbing	X	Canoping		Ganadería		Otro	Fogata
14. Actividad cultural que se puede realizar en el lugar de aventura							
Recorridos guiados		x	Compra de artesanías				
Visita a la hacienda de agricultura			Actividad vivencial de agricultura				
Visita a la hacienda de ganadería			Actividad vivencial de la ganadería				
Visita a la fábrica de lácteos			Actividad vivencial de lácteos				
Fotografía		x	Recorridos en cabalgata				

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Convivencia con los pobladores de Jima		Degustación de platos tradicionales	x
Compra de lácteos		Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.	
Compra de hortalizas o vegetales		Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras	
Otra			
15. Medios de promoción			
Página web	x	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	x
Asistencia de fechas festivas	x	Otro	Folle tos
Observaciones:			
16. Descripción de la actividad de aventura			
<p>El zorbing es una actividad de aventura que permite disfrutar desde adentro de una esfera equipada para una persona y pueda rodar por el sendero que tiene la hacienda del señor Milton Jarro hasta ir a parar en el río Moya. La esfera sólo tendrá la capacidad para una persona, la actividad empezará desde una pequeña descendida de la hacienda hasta el río. Está actividad se desarrollará en el mismo terreno donde será la implementación del alojamiento.</p>			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA		
17. Anexo		
<p>Archivo fotográfico</p> 		
Fuente:	Diego Aguilar y Lisseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha
Institución:	Universidad de Cuenca	
Cargo:	Estudiantes	
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com
Teléfono:	0997250452	0998547846

Anexo F

Ficha del Canopy

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:		Canoping			
Nombre del lugar:		Montaña de Carachupa			
Provincia :	Azuay	Parroquia:	Jima	Comunidad:	Zhamar
Generalidades del desarrollo de la actividad					
Categoría	Tipo		Subtipo	Temperatura °C	
Practica de aventura	Montaña		Montaña alta	10-20 °C	
Línea del producto	Lugar donde se localiza		Tipo de ingreso	Atención	
Naturaleza	Jima		Libre	Todos los días	
Horario de atención:	Estado de conservación		Observaciones:	La montaña donde estará localizado el punto de partida tiene una altura de 50 metros y el punto de llegada tiene una altura de 30 metros y serán conectadas por un arnés para el desarrollo de la actividad.	
00:00	Sin alteraciones				


FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA										
Accesibilidad y conectividad para la práctica del Canoping										
Sector del <i>glamping</i> :		Shanshi		Distancia en km:		a 8 km de Jima		Tiempo de desplazamiento destinado:		1:30h
Vía de acceso al lugar del Canoping										
Nombre de la vía:		Vía principal de Jima			Estado de la vía:		Regular			
Servicio de transporte										
Bus	X	Taxi		Vehículo particular	X	Vehículo 4x4	X	Otros		
Detalle del transporte hacia la práctica de Canoping										
Cooperativa del servicio transfer:	Frecuencia	Detalle del transporte								
Cooperativa Rio Moya	Diaria	Las camionetas de la cooperativa se localizan todos los días en el centro de Jima, hacia la actividad propuesta el costo por el transporte es de 3,50 desde el centro parroquial.								
Accesibilidad para personas con	No	Tipo de discapacidad	Sin accesibilidad	Observaciones		Se puede ingresar con vehículo privado tomando en				

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
discapacidad							cuenta el estado de las vías
Planta turística-complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en el sector más cercano			
Observaciones:	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de aventura				Alimento y bebidas en el lugar más cercano del sector			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas
Observaciones	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de aventura						No	
Guía en el lugar de la actividad de aventura o sector más cercano						No	
Observaciones							
Complementarios a la práctica de Canoping							

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio		Otros	
No	No	Si		No			
Servicios básicos							
En el lugar de la actividad de aventura				Población más cercana			
Agua		Energía eléctrica		Agua	X	Energía eléctrica	X
Observaciones:	En la actividad propuesta no se cuenta con servicio básicos, sin embargo, el glamping está relativamente cerca y este va a contar con todos los servicios básicos.						
Puesto de Salud							
En el lugar de la actividad de aventura			No	Población más cercana			
Observaciones:	El centro de salud de Jima se encuentra a 5 km de la práctica de aventura, y cuentan con equipo necesario para tratar heridas leves y medias.						
Seguridad							
En el lugar de la actividad de aventura		No	Población más cercana				
Observaciones:	Existe una UPC y la tenencia política en el centro parroquial, el tiempo de respuesta estimado en caso de una emergencia es de 15 min debido al estado de las vías y la distancia que se encuentra en la práctica del centro de Jima.						

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Comunicaciones				Amenazas			
Telefonía	Fija			Deslave	Incendios Forestales	Sequía	
Conexión a internet	No						
Observaciones:	La operadora que mejor señal capta en el atractivo es Claro, la conexión a internet será únicamente dentro del glamping.						
Señalización en el lugar de la práctica del Canoping							
El lugar de implementación del alpinismo tiene señalización						No	
Observaciones:	Por ahora no existe ninguna señalética para realizar la práctica, sin embargo, al momento de la implementación se tomarán todas las medidas de seguridad para el correcto funcionamiento de la actividad incluyendo la señalética correspondiente.						
Actividades complementarias que se pueden realizar							
Senderismo	X	<i>Camping</i>	x	Pesca deportiva	x	Caminata	x
Admirar la flora y fauna	X	Exploración de cuevas		Cabalgata		<i>Picnic</i>	x
Observación de las estrellas	X	Fotografía	x	Actividades dinámicas		Agricultura	
<i>Zorbing</i>		<i>Canoping</i>		Ganadería		Otro	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Actividad cultural que se puede realizar en el lugar de aventura			
Recorridos guiados		Compra de artesanías	
Visita a la hacienda de agricultura		Actividad vivencial de agricultura	
Visita a la hacienda de ganadería	x	Actividad vivencial de la ganadería	x
Visita a la fábrica de lácteos		Actividad vivencial de lácteos	
Fotografía	x	Recorridos guiados	
Convivencia con los pobladores de Jima		Degustación de platos tradicionales	
Compra de lácteos		Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.	
Compra de hortalizas o vegetales		Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras	
Otra			
Medios de promoción			
Página web	x	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	x
Asistencia de fechas festivas		Otro	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA
Observaciones: Los medios de promoción que principalmente se van a utilizar para difundir el glamping junto con las actividades propuestas serán redes sociales y página web.
Descripción del lugar donde se implementará la práctica de Canoping
La montaña del carachupa está localizada a 8 km del centro parroquial de Jima y a 3 km del lugar donde se implementará la propuesta de glamping , es un lugar ideal para realizar diferentes prácticas de aventura debido nivel de altura de la montaña y por su característico paisaje natural pues se encuentra junto al río Moya por lo que está rodeado de flora y fauna abundante, por último este punto no ha sido explotado turísticamente por lo que puede representar un valor agregado a nuestra propuesta de alojamiento.
Anexo
<p>Archivo fotográfico</p> 

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Fuente:	Diego Aguilar y Lisseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha
Institución:	Universidad de Cuenca	
Cargo:	Estudiantes	
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com
Teléfono:	0997250452	0998547846

Anexo G

Ficha de la producción agrícola

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:		Producción agrícola			
Nombre del lugar:		Centro Zhamar			
Provincia	Azuay	Parroquia:	Jima	Comunidad:	Zhamar
Generalidades del desarrollo de la actividad					
Categoría	Tipo		Subtipo	Temperatura °C	
Práctica de agroturismo				10-20 °C	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Línea del producto	Lugar donde se localiza		Tipo de ingreso	Atención	
Naturaleza	Jima		Libre		
Horario de atención:	Estado de conservación		Observaciones:	La práctica de aprendizaje de agricultura se desarrollará en un terreno privado, de la localidad, propiedad que pertenece a la señora Carmita Suqui.	
00:00	Sin alteraciones				
Accesibilidad y conectividad para la práctica de producción agrícola					
Sector del <i>glamping</i>:	Zhanzhi	Distancia en km:	a 5 km de Jima	Tiempo de desplazamiento destinado:	1:30h
Vía de acceso al lugar donde se desarrollará la práctica de producción agrícola					
Nombre de la vía:	Vía principal de Jima		Estado de la vía:	Regular	
Servicio de transporte					

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA									
Bus	X	Taxi		Vehículo particular	X	Vehículo 4x4	X	Otros	
Detalle del transporte hacia la práctica de producción agrícola									
Cooperativa del servicio transfer:	Frecuencia	Detalle del transporte							
Cooperativa Rio Moya	Diaria	Las camionetas de la cooperativa se localizan todos los días en el centro de Jima, hacia la actividad propuesta el costo por el transporte es de 3,50 desde el centro parroquial.							
Accesibilidad para personas con discapacidad	Si	Tipo de discapacidad		Observaciones	Se puede ingresar con vehículo privado tomando en cuenta el estado de las vías				
Planta turística-complementarios									
Alojamiento en el atractivo			Alojamiento en el sector más cercano						
Observaciones:	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas en el glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.								
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de agroturismo				Alimento y bebidas en el lugar más cercano del sector					

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas
Observaciones	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas en el glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de agroturismo						No	
Guía en el lugar de la actividad de agroturismo o sector más cercano						No	
Observaciones							
Complementarios a la práctica de producción agrícola							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otros		
No	No	Si		No			
Servicios básicos							
En el lugar de la actividad de agroturismo				Población más cercana			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Agua	x	Energía eléctrica	x	Agua	X	Energía eléctrica	X
Observaciones:	La actividad se desarrollará en una propiedad privada que cuenta con todos los servicios básicos.						
Puesto de Salud							
En el lugar de la actividad de agroturismo			No	Población más cercana			
Observaciones:	El centro de salud de Jima se encuentra a 5 km de la práctica de agroturismo, y cuentan con equipo necesario para tratar heridas leves y medias.						
Seguridad							
En el lugar de la actividad de agroturismo			No	Población más cercana			
Observaciones:	Existe una UPC y la tenencia política en el centro parroquial, el tiempo de respuesta estimado en caso de una emergencia es de 15 min debido al estado de las vías y la distancia que se encuentra en la práctica del centro de Jima.						
Comunicaciones				Amenazas			
Telefonía	Fija			Deslave	Incendios Forestales	Sequía	
Conexión a internet	Si						
Observaciones:	La operadora que mejor señal capta en el lugar de la actividad es Claro, la conexión a internet estará disponible en la propiedad y en el glamping.						

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Señalización en el lugar de la práctica de producción agrícola							
El lugar de implementación de producción agrícola tiene señalización							No
Observaciones:	Por ahora no existe ninguna señalética para realizar la práctica, sin embargo, al momento de la implementación se tomarán todas las medidas de seguridad para el correcto funcionamiento de la actividad incluyendo la señalética correspondiente.						
Actividades complementarias que se pueden realizar							
Senderismo		<i>Camping</i>		Pesca deportiva		Caminata	
Admirar la flora y fauna	X	Exploración de cuevas		Cabalgata		<i>Picnic</i>	x
Observación de las estrellas	X	Fotografía	x	Actividades dinámicas		Agricultura	
<i>Zorbing</i>		<i>Canoping</i>		Ganadería		Otro	
Actividad cultural que se puede realizar en el lugar							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Visita a la hacienda de agricultura				Actividad vivencial de agricultura			
Visita a la hacienda de ganadería			x	Actividad vivencial de la ganadería			x

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Visita a la fábrica de lácteos		Actividad vivencial de lácteos	
Fotografía	x	Recorridos guiados	
Convivencia con los pobladores de Jima		Degustación de platos tradicionales	x
Compra de lácteos		Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.	
Compra de hortalizas o vegetales		Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras	
Otra			
Medios de promoción			
Página web	x	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	x
Asistencia de fechas festivas		Otro	
Observaciones: Los medios de promoción que principalmente se van a utilizar para difundir el glamping junto con las actividades propuestas serán redes sociales y página web.			
Descripción del lugar donde se implementará la práctica de producción agrícola			
El lugar donde se implementará la actividad es perteneciente al señor Milton Jarro que tiene una trayectoria de 10 años en el negocio de la producción de leche cruda, cuenta con			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA		
<p>grandes espacios verdes y cuidados para tener una mejor calidad en el producto que vende. Nos ha dado apertura para la implementación de esta práctica de agroturismo en sus terrenos y para poder compartir sus conocimientos con los turistas y visitantes que estén dispuestos a aprender de esta práctica cotidiana.</p>		
Anexo		
<p>Archivo fotográfico</p> <div style="text-align: center;">  </div>		
Fuente:	Diego Aguilar y Lisseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha
Institución:	Universidad de Cuenca	
Cargo:	Estudiantes	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com
Teléfono:	0997250452	0998547846

Anexo H

Ficha de ganadería

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:		Ganadería			
Nombre del lugar:		Centro Zhamar			
Provincia	Azuay	Parroquia:	Jima	Comunidad:	Zhamar
Generalidades del desarrollo de la actividad					
Categoría	Tipo		Subtipo	Temperatura °C	
Práctica de agroturismo				10-20 °C	
Línea del producto	Lugar donde se localiza		Tipo de ingreso	Atención	
Naturaleza	Jima		Libre		
Horario de atención:	Estado de conservación		Observaciones:	La práctica de ordeño y manejo de leche cruda se realizará en la propiedad del señor	
00:00	Sin alteraciones				


FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA										
						Milton Jarro localizada en el centro de Zhamar.				
Accesibilidad y conectividad para la práctica de ganadería.										
Sector del <i>glamping</i>:		Shanshi		Distancia en km:		a 5 km de Jima		Tiempo de desplazamiento destinado:		1:30h
Vía de acceso al lugar de la práctica de ganadería										
Nombre de la vía:		Vía principal de Jima			Estado de la vía:		regular			
Servicio de transporte										
Bus	X	Taxi		Vehículo particular	X	Vehículo 4x4	X	Otros		
Detalle del transporte hacia la práctica de ganadería										
Cooperativa del servicio transfer:	Frecuencia	Detalle del transporte								
Cooperativa Rio Moya	Diaria	Las camionetas de la cooperativa se localizan todos los días en el centro de Jima, hacia la actividad propuesta el costo por el transporte es de 3,50 desde el centro parroquial.								

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Accesibilidad para personas con discapacidad	Si	Tipo de discapacidad			Observaciones	Se puede ingresar con vehículo privado tomando en cuenta el estado de las vías	
Planta turística-complementarios							
Alojamiento en el atractivo					Alojamiento en el sector más cercano		
Observaciones:	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas en el glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de agroturismo				Alimento y bebidas en el lugar más cercano del sector			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas
Observaciones	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas en el glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de agroturismo						No	
Guía en el lugar de la actividad de agroturismo o sector más cercano						No	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observaciones							
Complementarios a la práctica de ganadería							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otros		
No	No	No		No			
Servicios básicos							
En el lugar de la actividad de agroturismo				Población más cercana			
Agua	X	Energía eléctrica	x	Agua	X	Energía eléctrica	X
Observaciones:	La actividad se desarrollará en una propiedad privada que cuenta con todos los servicios básicos.						
Puesto de Salud							
En el lugar de la actividad de agroturismo			No	Población más cercana			
Observaciones:	El centro de salud de Jima se encuentra a 5 km de la práctica de agroturismo, y cuentan con equipo necesario para tratar heridas leves y medias.						
Seguridad							
En el lugar de la actividad de agroturismo		No	Población más cercana				

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observaciones:	Existe una UPC y la tenencia política en el centro parroquial, el tiempo de respuesta estimado en caso de una emergencia es de 15 min debido al estado de las vías y la distancia que se encuentra en la práctica del centro de Jima.						
Comunicaciones				Amenazas			
Telefonía	Fija			Deslave	Incendios Forestales	Sequía	
Conexión a internet	Si						
Observaciones:	La operadora que mejor señal capta en el lugar de la actividad es Claro, la conexión a internet estará disponible en la propiedad y en el glamping						
Señalización en el lugar de la práctica de ganadería							
El lugar de implementación de la ganadería tiene señalización						No	
Observaciones:	Por ahora no existe ninguna señalética para realizar la práctica, sin embargo, al momento de la implementación se tomarán todas las medidas de seguridad para el correcto funcionamiento de la actividad incluyendo la señalética correspondiente.						
Actividades complementarias que se pueden realizar							
Senderismo		<i>Camping</i>		Pesca deportiva		Caminata	
Admirar la flora y fauna	X	Exploración de cuevas		Cabalgata		<i>Picnic</i>	x

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observación de las estrellas	X	Fotografía	x	Actividades dinámicas		Agricultura	
Zorbing		Canoping		Ganadería		Otro	
Actividad cultural que se puede realizar en el lugar							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Visita a la hacienda de agricultura				Actividad vivencial de agricultura			
Visita a la hacienda de ganadería	x			Actividad vivencial de la ganadería			x
Visita a la fábrica de lácteos				Actividad vivencial de lácteos			
Fotografía		x		Recorridos guiados			
Convivencia con los pobladores de Jima				Degustación de platos tradicionales			
Compra de lácteos				Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.			
Compra de hortalizas o vegetales				Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras			
Otra							
Medios de promoción							
Página web		x		Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	x
Asistencia de fechas festivas		Otro	
<p>Observaciones: Los medios de promoción que principalmente se van a utilizar para difundir el glamping junto con las actividades propuestas serán redes sociales y página web.</p>			
Descripción del lugar donde se implementará la práctica de ganadería			
<p>El lugar donde se implementará la actividad es perteneciente a la señora Carmita Suqui, quien nos ha dado apertura para el desarrollo de la actividad con un valor de \$10 por persona, de esta manera los turistas podrán aprender acerca de los cuidados, y tipos de plantas que se cultivan en el sector.</p>			
Anexo			
<p>Archivo fotográfico</p> 			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Fuente:	Diego Aguilar y Lisseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha
Institución:	Universidad de Cuenca	
Cargo:	Estudiantes	
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com
Teléfono:	0997250452	0998547846

Tabla número 37. Ficha de actividad de agroturismo - ganadería

Anexo I

Ficha de pesca

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:		Pesca			
Nombre del lugar:		Río Moya			
Provincia	Azuay	Parroquia:	Jima	Comunidad:	Zhamar
Generalidades del desarrollo de la actividad					
Categoría	Tipo	Subtipo	Temperatura °C		

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Pesca Deportiva	Vertiente	Río	10 -15 °C		
Línea del producto	Lugar donde se localiza	Tipo de ingreso	Atención		
Naturaleza	Shanshi	Libre	ilimitada		
Horario de atención:	Estado de conservación	Observaciones:	La práctica de actividad de pesca se realizará en el río Moya queda en la localidad donde se va a implementar la propuesta en el sector Shanshi de la propiedad de la señora Carmita Suqui y Milton Jarro.		
00:00:00	Recurso no explotado aún				
Accesibilidad y conectividad para la práctica de pesca					
Sector del <i>glamping</i>:	Zhanzhi	Distancia en km del centro parroquia l al glamping	a 5 km de Jima	Tiempo de desplazamiento destinado	1:30h
Vía de acceso al lugar de la práctica de pesca					


FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA										
Nombre de la vía:		Vía principal de Jima			Estado de la vía:		regular (sin pavimentar)			
Servicio de transporte										
Bus		Taxi	x	Vehículo particular	X	Vehículo 4x4	X	Otros	x	
Detalle del transporte hacia la práctica de ganadería										
Cooperativa del servicio transfer:	Frecuencia	Detalle del transporte								
Cooperativa Rio Moya	Diaria	Las camionetas de la cooperativa se localizan todos los días en el centro de Jima, hacia la actividad propuesta el costo por el transporte es de 3,50 desde el centro parroquial.								
Accesibilidad para personas con discapacidad	Si	Tipo de discapacidad	accesible	Observaciones	Se puede ingresar con vehículo privado y reposar en la orilla del río Moya con supervisión de un adulto					
Planta turística-complementarios										
Alojamiento en el atractivo		x			Alojamiento en el sector más cercano					

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observaciones:	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas en el glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de agroturismo				Alimento y bebidas en el lugar más cercano del sector			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas
Observaciones	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas en el glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de agroturismo						No	
Guía en el lugar de la actividad de pesca o sector más cercano						No	
Observaciones	Se ofrecerá asesoramiento en cuanto a la actividad de pesca deportiva						
Complementarios a la práctica de pesca							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otros		
No	No	No		No			
Servicios básicos							

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
En el lugar de la actividad de pesca				Población más cercana			
Agua	x	Energía eléctrica	x	Agua	X	Energía eléctrica	X
Observaciones:	La actividad se desarrollará en una propiedad privada que cuenta con todos los servicios básicos.						
Puesto de Salud							
En el lugar de la actividad de pesca			No	Población más cercana			
Observaciones:	El centro de salud de Jima se encuentra a 5 km de la práctica de agroturismo, y cuentan con equipo necesario para tratar heridas leves y medias.						
Seguridad							
En el lugar de la actividad de pesca			No	Población más cercana			
Observaciones:	Existe una UPC y la tenencia política en el centro parroquial, el tiempo de respuesta estimado en caso de una emergencia es de 15 min debido al estado de las vías y la distancia que se encuentra en la práctica del centro de Jima.						
Comunicaciones				Amenazas			
Telefonía	Fija			Deslave	Incendios Forestales	Sequía	
Conexión a internet	Si						
Observaciones:	La operadora que mejor señal capta en el lugar de la actividad es Claro, la conexión a internet estará disponible en la propiedad y en el glamping						

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Señalización en el lugar de la práctica de ganadería							
El lugar de implementación de la pesca tiene señalización						No	
Observaciones:	Por ahora no existe ninguna señalética para realizar la práctica, sin embargo, al momento de la implementación se tomarán todas las medidas de seguridad para el correcto funcionamiento de la actividad incluyendo la señalética correspondiente.						
Actividades complementarias que se pueden realizar							
Senderismo		<i>Camping</i>		Pesca deportiva	x	Caminata	
Admirar la flora y fauna	x	Exploración de cuevas		Cabalgata		<i>Picnic</i>	x
Observación de las estrellas	x	Fotografía	x	Actividades dinámicas		Agricultura	
<i>Zorbing</i>		<i>Canoping</i>		Ganadería		Otro	Parrillada para asar el pescado
Actividad cultural que se puede realizar en el lugar							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Visita a la hacienda de agricultura		Actividad vivencial de agricultura	
Visita a la hacienda de ganadería		Actividad vivencial de la ganadería	x
Visita a la fábrica de lácteos		Actividad vivencial de lácteos	
Fotografía	x	Recorridos de cabellos	x
Convivencia con los pobladores de Jima		Degustación de platos tradicionales	x
Compra de lácteos		Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.	
Compra de hortalizas o vegetales		Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras	
Otra: Compra de truchas			
Medios de promoción			
Página web	x	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	x
Asistencia de fechas festivas		Otro	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Observaciones: Los medios de promoción que principalmente se van a utilizar para difundir el glamping junto con las actividades propuestas serán redes sociales y página web.		
Descripción del lugar donde se implementará la práctica de pesca		
La actividad de pesca se realizará en el río Moya que atraviesa la hacienda de la señora Carmita Suqui, aquí se les brindará las herramientas necesarias como caña, nylon anzuelo, y la respectiva carnada, además de guiar al turista a los puntos donde tendrán mayor probabilidad de encontrar peces o si prefieren visitar los estanques de truchas también puede ser una posibilidad lo que tendría un costo adicional.		
Anexo		
Archivo fotográfico		
		
Fuente:	Diego Aguilar y Lisseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha
Institución:	Universidad de Cuenca	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Cargo:	Estudiantes	
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com
Teléfono:	0997250452	0998547846

Tabla número 38. Ficha de actividad de agroturismo - pesca

Anexo J**Producción de lácteos**

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA					
Nombre de la Actividad:		Producción de lácteos			
Nombre del lugar:		Fábrica de lácteos Super Jima			
Provincia :	Azuay	Parroquia:	Jima	Comunidad:	Zhamar
Generalidades del desarrollo de la actividad					
Categoría	Tipo	Subtipo	Temperatura °C		
Producción de alimentos perecibles	Lácteos	Queso, leche, yogurt, manjar	10 - 20 °C		
Línea del producto	Lugar donde se localiza	Tipo de ingreso	Atención		
Producción de Lácteos	Jima	Limitado	Limitado		
Horario de atención:	Estado de conservación	Observaciones:	La Fábrica de lácteos Super Jima,		

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA										
7:30 a 18h00		Excelentes condiciones			se encuentra exactamente en la Av. Luis Vargas Torres y Guandugyacu, en la parroquia de Jima.					
Accesibilidad y conectividad para la práctica de la producción de lácteos										
Sector del <i>glamping</i>:		Shanshi		Distancia en km del centro parroquial al <i>glamping</i>:		a 5 km de Jima		Tiempo de desplazamiento destinado:		1:30h
Vía de acceso al lugar de la práctica de producción de lácteos										
Nombre de la vía:		Vía principal de Jima			Estado de la vía:		Regular			
Servicio de transporte										
Bus	x	Taxi	x	Vehículo particular		X	Vehículo 4x4	X	Otros	X
Detalle del transporte hacia la práctica de producción de lácteos										
Cooperativa del	Frecuencia	Detalle del transporte								


FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
servicio transfer:							
Cooperativa Rio Moya	Diaria	Las camionetas de la cooperativa se localizan todos los días en el centro de Jima, hacia la actividad propuesta el costo por el transporte es de 3,50 desde el centro parroquial.					
Accesibilidad para personas con discapacidad	Si	Tipo de discapacidad	accesible	Observaciones			
Planta turística-complementarios							
Alojamiento en el atractivo	X		Alojamiento en el sector más cercano				
Observaciones:	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas en el glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Alimentos y bebidas en el lugar de actividad de agroturismo				Alimento y bebidas en el lugar más cercano del sector			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	N° de mesas	N° de plazas

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observaciones	Se ofertará un paquete turístico donde incluya el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas en el glamping junto con las actividades de aventura y agroturismo que se están proponiendo.						
Agencias de viaje en el lugar más cercano del lugar donde se realizará la actividad de agroturismo						No	
Guía en el lugar de la actividad de agroturismo o sector más cercano						No	
Observaciones	Se ofrecerá asesoramiento en cuanto a la actividad de producción de lácteos.						
Complementarios a la práctica de producción de lácteos							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler de venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otros		
Sí	Sí	No		No	Los utensilios para realizar los diferentes tipos de lácteos estarán expuestos en la fábrica Super Jima		
Servicios básicos							
En el lugar de la actividad de pesca				Población más cercana			
Agua	x	Energía eléctrica	x	Agua	X	Energía eléctrica	X
Observaciones:							

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA						
Puesto de Salud						
En el lugar de la actividad de producción de lácteos			Sí	Población más cercana		
Observaciones:	El centro de salud de Jima se encuentra a unos pasos de la fábrica ya que queda cerca del centro parroquial de Jima para la práctica de agroturismo, y cuentan con equipo necesario para tratar heridas leves y medias.					
Seguridad						
En el lugar de la actividad de producción de lácteos			Sí	Población más cercana		
Observaciones:	Existe la UPC y la tenencia política en el centro parroquial, se encuentra en la práctica del centro de Jima.					
Comunicaciones				Amenazas		
Telefonía	Fija			Deslave	Incendios Forestales	Sequía
Conexión a internet	Si					
Observaciones:	La operadora que mejor señal capta en el lugar de la actividad es Claro, la conexión a internet estará disponible en la propiedad y en el Glamping.					
Señalización en el lugar de la práctica de producción de lácteos						
El lugar de implementación de la producción de lácteos tiene señalización					No	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA							
Observaciones:	Por ahora no existe ninguna señalética para realizar la práctica, sin embargo, al momento de la implementación se tomarán todas las medidas de seguridad para el correcto funcionamiento de la actividad incluyendo la señalética correspondiente.						
Actividades complementarias que se pueden realizar							
Senderismo		<i>Camping</i>		Pesca deportiva		Caminata	x
Admirar la flora y fauna		Exploración de cuevas		Cabalgata		<i>Picnic</i>	
Observación de las estrellas		Fotografía	x	Actividades dinámicas		Agricultura	
<i>Zorbing</i>		<i>Canoping</i>		Ganadería	x	Otro	Observación de producción de lácteos en la Fábrica Super Jima
Actividad cultural que se puede realizar en el lugar							
Recorridos guiados			x	Compra de artesanías			

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA			
Visita a la hacienda de agricultura		Actividad vivencial de agricultura	
Visita a la hacienda de ganadería		Actividad vivencial de la ganadería	x
Visita a la fábrica de lácteos	x	Actividad vivencial de lácteos	x
Fotografía	x	Recorridos de cabellos	
Convivencia con los pobladores de Jima	x	Degustación de platos tradicionales	x
Compra de lácteos	x	Exhibición de piezas arqueológicas, obras, cultura entre otras.	
Compra de hortalizas o vegetales		Convivir las fiestas religiosas, patronales entre otras	
Otra:			
Medios de promoción			
Página web	x	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	
Revistas especializadas		Agencia de guías turísticas	
Oficina de información turística		Redes sociales	x
Asistencia de fechas festivas		Otro	

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA		
<p>Observaciones: Los medios de promoción que principalmente se van a utilizar para difundir el glamping junto con las actividades propuestas serán redes sociales y página web.</p>		
Descripción del lugar donde se implementará la práctica de pesca		
<p>La actividad de agroturismo que es la producción de lácteos se dará a cabo con el permiso de la Señora Arias, la propietaria demostrará el proceso de la elaboración de sus lácteos y tendrá un costo de al menos 3,50. La fábrica de lácteos se encuentra en la Av. Luis Vargas Torres y Guandugyacu, en el centro parroquial de Jima.</p>		
Anexo		
<p>Archivo fotográfico</p> 		
Fuente:	Diego Aguilar y Lisseth Toalongo (07 de octubre de 2008)	
Elabora por:		
Apellidos y Nombres:	Jarro Suqui Santiago Hernán	Rodríguez Suquilanda Génesis Samantha

FICHA DE LA PROPUESTA EN ESPACIOS DONDE SE IMPLEMENTARÁ LAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE JIMA		
Institución:	Universidad de Cuenca	
Cargo:	Estudiantes	
Correo electrónico:	santiagojarro33@gmail.com	samrosu98@gmail.com
Teléfono:	0997250452	0998547846

Anexo K

Encuesta

Edad: _____ Sexo _____ Profesión: _____

Nacionalidad: _____ Origen: _____

1. Nivel de educación:

Primaria

Secundaria

Superior

Posgrado

1. Cuando viaja prefiere visitar:

Entornos naturales (Campo) _____

Playa _____

Ciudad _____

2. Usted prefiere viajar:

Amigos _____

Familiares _____

Pareja _____

Mascotas _____

Solo _____

3. ¿Qué tipo de turismo prefiere practicar?

___ Turismo de aventura (Turismo de riesgo, actividades como alpinismo, canoping etc.)

___ Agroturismo

___ Turismo gastronómico

___ Turismo cultural

___ Turismo comunitario

4. ¿Tenía conocimiento que el agroturismo es una modalidad que se basa en convivir, practicar actividades de agricultura, ganadería e involucrarse con los pobladores y participar en sus costumbres?

Sí No

5. ¿Sabía usted que el turismo de aventura se práctica generalmente en lugares con características geográficas específicas y se asocia a la actividad física, intercambio cultural y la relación con la naturaleza?

Sí No

6. En la siguiente tabla. ¿En qué actividades de agroturismo le gustaría participar? Marque con una x su preferencia.

Actividades	Muy interesado	Interesado	Poco interesado	Nada interesado
Agricultura (aprendizaje en el cuidado de plantas, hortalizas y legumbres)				
Ganadería (Aprendizaje en el cuidado de ganado vacuno y manejo de leche cruda)				
Producción de lácteos (Aprendizaje en elaboración de productos lácteos yogurt, queso, manjar etc.)				

Pesca deportiva				
-----------------	--	--	--	--

7. En la siguiente tabla. ¿En qué actividades de turismo de aventura le gustaría participar? Marque con una x su preferencia.

Actividades	Muy interesado	Interesado	Poco interesado	Nada interesado
Zorbing (Actividad donde la persona entra en una esfera y rueda por toda el área)				
Canoping				
Alpinismo				
Senderismo				

8. ¿Sabía usted que los alojamientos tipo *glamping* son tendencia en la actualidad por sus características especiales, al estar ubicados en entornos naturales donde juntan el placer de acampar, con el glamur y el confort que puede ofrecer un hotel de 5 estrellas?

Sí No

9. ¿Se hospedaría en este tipo de establecimientos de alojamiento?

Si No

10. ¿Cuáles son las características que buscaría en este tipo de alojamiento que esté localizado en un entorno natural?

- ___ Precio justo
- ___ Que incluya (restaurante, wifi, transporte etc.)
- ___ Instalaciones con materiales del entorno (que sea rústico)
- ___ Servicio de calidad
- ___ Actividades para involucrarse con la cultura del sector
- ___ Que sea amigable con el medio ambiente

11. ¿Con qué frecuencia usted se hospedaría en un establecimiento tipo *glamping*?
- 1 vez por semana
- 1 vez por mes
- Cada 6 meses
- Cada año
- Nunca
12. ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de un *glamping* que incluya todas las actividades de agroturismo y actividades de aventura mencionadas anteriormente?
- Sí No
13. ¿Cuánto usted estaría dispuesto a pagar por una noche en un *glamping* que incluye alojamiento, alimentación, transporte y actividades de aventura y agroturismo en un solo paquete?
- \$180 a \$220
- \$240 a \$280
- \$290 o \$320

Anexo L

Esquema

Capítulo 1: Antecedentes, Atractivos Turísticos y Actividades en la Parroquia Jima

1.1 Antecedentes

1.1.1 Glamping

1.1.2 Tipos de glamping

1.1.3 Turismo rural

1.2 Generalidades parroquia de Jima

1.3 El agroturismo en la parroquia Jima

1.4 Levantamiento de actividades turísticas en la parroquia Jima

1.4.1 Actividades de aventura para la propuesta de glamping

1.4.1.1 Senderismo

1.4.1.2 Alpinismo

1.4.1.3 Zorbing

1.4.1.4 Canoping

1.4.2 Actividades de agroturismo para la propuesta de glamping

1.4.2.1 Pesca

1.4.2.2 Producción agrícola

1.4.2.3 Producción de lácteos

1.4.2.4 Ganadería

Capítulo 2: Estudio de factibilidad técnica y financiera del Glamping

2.1 Estudio Técnico

2.2 Localización del proyecto

2.2.1 Mapa del proyecto

2.3 Descripción física del glamping

2.4 Procesos generales de la empresa

2.5 Recursos técnicos y materiales

2.6 Estudio financiero

Capítulo 3: Estudio de mercado

3.1 Turismo en la parroquia Jima

3.1.1 Situación actual de los visitantes y turistas de la parroquia de Jima

3.2 Objetivo del estudio de mercado

3.2.1 Perfil del consumidor

3.2.2 Segmentación de mercado

3.2.3 Universo

3.2.4 Muestra

3.2.5 Encuesta

3.2.6 Análisis y tabulación del resultado de las encuestas

3.3 Demanda

3.3.1 Proyección de la demanda

3.4 Oferta

3.4.1 Competidores

3.4.2 Análisis de precios