

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo


**Autoras:**

Evelyn Tamara Astudillo Vallejo

Ana Cristina Guachún Arévalo

**Director:**

Freddy Edgar Espinoza Figueroa

ORCID:  0000-0001-9114-2183

Cuenca, Ecuador

2023-04-04

## Resumen

Esta investigación se realizó en cuatro parroquias rurales que son: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños dentro del cantón Cuenca, puesto que han existido acciones por parte de la empresa pública, privada y personas de las parroquias durante el tiempo de pandemia en el sector turístico. El objetivo principal de la investigación es analizar la situación de las estrategias públicas implementadas en el turismo rural durante la crisis sanitaria en la ciudad ya mencionada anteriormente. La metodología que se utilizó en esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, de alcance exploratorio y de corte transversal por medio de entrevistas semiestructuradas. Se aplicó el análisis de opiniones individuales de los representantes, contrastando sus experiencias hasta poder establecer una opinión general sobre las estrategias públicas. El estudio permitió observar y analizar la trascendencia de los nuevos proyectos creados en pandemia para el disfrute de los visitantes, así como el alcance y permanencia en el tiempo de las nuevas acciones de los funcionarios públicos en estas cuatro parroquias rurales. Como resultado se obtuvo problemas de organización y desvinculación entre los actores. Aquello, ha derivado en estrategias y acciones no perdurables en el tiempo.

*Palabras clave:* turismo rural, sector público, promoción turística, comunidades rurales, COVID-19

## **Abstract**

This research was carried out in four rural parishes that are: Turi, Nulti, San Joaquín and Baños within the Cuenca canton, since there have been actions by the public, private companies and people of the parishes during the time of pandemic in the tourism sector. The main objective of the research is to analyze the situation of public strategies implemented in rural tourism during the health crisis in the city already mentioned above. The methodology used in this research had a qualitative, exploratory and cross-sectional approach through semi-structured interviews. The analysis of individual opinions of the representatives was applied, contrasting their experiences until a general opinion on public strategies could be established. The study allowed to observe and analyze the transcendence of the new projects created in pandemic for the enjoyment of visitors, as well as the scope and permanence in time of the new actions of public officials in these four rural parishes. As a result, problems of organization and disengagement between the actors were obtained. That has resulted in strategies and actions that do not last over time.

*Keywords:* Rural tourism. Public sector. Tourism promotion. Rural communities. COVID-19

## Índice de contenido

Agradecimiento.....	9
Dedicatoria .....	10
Dedicatoria .....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
I. OBJETIVOS .....	13
a. Objetivo general .....	13
b. Objetivos específicos .....	13
II. MARCO TEÓRICO .....	14
a. La fragilidad del turismo ante el brote pandémico.....	14
b. Respuesta del sector turístico a la pandemia .....	15
c. El boom del turismo rural en tiempos pandémicos.....	17
d. Turismo como estrategia para el desarrollo rural.....	18
e. La limitante comodidad del sector público para reactivar el turismo.....	21
f. Promoción turística como estrategia para enfrentar la pandemia .....	23
g. Alcance y durabilidad de actividades turísticas en el escenario post pandemia ...	25
III. Escenarios de Estudio .....	26
a. Baños.....	26
b. Turi.....	27
c. Nulti .....	28
d. San Joaquín .....	28
IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	29
a. Enfoque de investigación .....	29
b. Diseño de investigación .....	29
c. Método de investigación.....	30
d. Criterio de rigor científico.....	30
e. Técnicas e instrumentos .....	30
f. Participantes del estudio .....	31
CAPÍTULO I: Diagnóstico de la emergencia sanitaria y el turismo en la ruralidad .....	35
1.1 Diagnóstico de la emergencia sanitaria dentro del turismo rural en las parroquias: Turi, Sayausí, San Joaquín y Baños.....	36
CAPÍTULO II: Acciones del sector público para potencializar el turismo rural .....	47

# UCUENCA

1.2 Acciones del sector público para potencializar el turismo rural en las parroquias rurales de Cuenca.....	48
CAPÍTULO III: Influencia y permanencia de las acciones del sector público .....	66
3.1 Análisis de la influencia y permanencia de las acciones del sector público de acuerdo a la percepción de líderes comunitarios.....	67
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	75
Referencias .....	76
Anexos .....	87

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Impacto de la crisis sanitaria en las parroquias de Turi, Nulti, San Joaquín y Baños .....	41
<b>Figura 2</b> Impacto de la crisis sanitaria en las parroquias de Turi .....	42
<b>Figura 3</b> Impacto de la crisis sanitaria en la parroquia de Nulti .....	43
<b>Figura 4</b> Impacto de la crisis sanitaria en las parroquias de San Joaquín.....	44
<b>Figura 5</b> Impacto de la crisis sanitaria en la parroquia de Baños.....	45
<b>Figura 6</b> Acciones de las entidades públicas en las parroquias de Turi, Nulti, San Joaquín y Baños .....	55
<b>Figura 7</b> Acciones de las entidades públicas en la parroquia de Turi .....	57
<b>Figura 8</b> Acciones de las entidades públicas en la parroquia de Baños .....	59
<b>Figura 9</b> Acciones de las entidades públicas en la parroquia de San Joaquín.....	62
<b>Figura 10</b> Acciones de las entidades públicas en la parroquia de Nulti .....	64
<b>Figura 11</b> Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria .....	68
<b>Figura 12</b> Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria en Turi.....	70
<b>Figura 13</b> Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria en Nulti.....	70
<b>Figura 14</b> Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria Baños.....	71
<b>Figura 15</b> Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria en San Joaquín .....	71

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Entrevistados del sector público, privado y académico .....	31
---	----

## **Agradecimiento**

Agradecemos infinitamente a nuestros padres que han estado siempre apoyándonos y velando por nuestro bienestar, ayudándonos a ser mejores personas e inculcándonos valores para nuestro futuro profesional.

También agradecemos todo el apoyo por parte del Mg. Freddy Espinoza, nuestro tutor que en muchas de las ocasiones le hemos causado dolor de cabeza, pero hemos sabido salir adelante con sus recomendaciones y observaciones.

A nuestro círculo de amigos cercanos que siempre han estado apoyándonos en las buenas, malas y peores.

Así mismo agradecemos a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad por acogernos y ser nuestro segundo hogar, a cada uno de los profesores que nos han enseñado con amor y paciencia para en un futuro podernos desarrollar como profesionales.



## Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación primeramente a Dios, que ha sido mi motor fundamental para poder culminar mis estudios de la mejor manera y sin él no sería nadie, ni estuviera en donde estoy.

A mi familia por estar siempre para mí y apoyarme en todo este trayecto. Todo lo que soy, es gracias a ellos en especial a mi abuelito, mi tía que me miran desde el cielo y me han enseñado todo lo que sé.

De la misma manera a mi mamá, papá, que me han sabido guiar y estar siempre cuando las necesito, todo se los debo a ellos. Pero sobre todo a mis hermanas Michelle, Camila y Maitte, que son mi adoración y mi complemento, les agradezco, por tanto, son todo para mí.

Y a todos mis amigos que estuvieron durante este lindo proceso, les agradezco por estar siempre apoyándome día a día, les agradezco de todo corazón.

A mi amiga súper incondicional, a la mejor de todas, compañera de locuras y por supuesto de la tesis, mi Ani querida. Que ha sido un pilar fundamental en estos últimos ciclos, tan decidida, tan ella. La quiero demasiado y sin ella no hubiera surgido esta idea de tesis.

Evelyn Tamara Astudillo Vallejo

## Dedicatoria

Con todo el amor del mundo dedico este trabajo a la persona más importante de mi vida: mi madre. Mi inspiración para cumplir mis metas. Quien celebró conmigo cada triunfo, pero en especial que estuvo para mí dándome fuerzas en cada momento difícil. Gracias por creer en mí más de lo que yo lo hago.

A mi hermano, que cada día me enseña algo nuevo y es mi compañero de aventuras gastronómicas y películas. Gracias porque sé que crees en mí y en mis locuras. Siempre seremos los hermanos Guachún dejando huella a donde vayamos.

A mi padrastro, que me contaba sus aventuras en el mundo y me daba la inspiración para seguir mis sueños. A mi familia cercana, quienes desde que inicié esta aventura estuvieron dispuestos a mover cielo y tierra para ayudarme.

A mi corta lista de amigos, por siempre estar pendientes y preguntarme sobre la tesis. Gracias por sus ideas locas y sus comentarios que de alguna forma me ayudaron o me sacaron carcajadas. A mis amigos del extranjero que me ayudaron de muchas formas y me dieron la oportunidad de ser parte de su vida. Gracias por la confianza, por creer en mí y por llevarme en su corazón.

A Ismael, por apoyarme cuando estaba a punto de rendirme. Gracias por ser indispensable y creer en mí. Me inspiras y me animas a ser mejor. A mi compañera de tesis, que ha sido mi apoyo y se ha convertido en mi hermana, compartiendo lágrimas y risas. Gracias por estar a mi lado hasta el final y nunca abandonarme.

Gracias Tamm por acompañarme en esta aventura de la tesis, con sus altos y bajos. Ahora tenemos muchas anécdotas que contar y planes por cumplir.

Ana Cristina Guachún Arévalo

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que en momentos de crisis y tensión puede verse afectada; sin embargo, la adaptación a nuevos escenarios podría ser una forma de innovar en la actividad turística. Cuando suceden eventos imprevistos como el brote de la COVID-19, la cual impactó de manera inoportuna en todos los sectores de la sociedad, se desarrollan visiones innovadoras o en su defecto se anhela regresar a escenarios anteriores a la crisis. El turismo es una actividad que fue muy afectada por la crisis inesperada de la COVID-19, la cual provocó incertidumbre, a la vez que miedo y también nuevos requerimientos en los consumidores. En este contexto, se puso a flote con mucho ahínco al turismo rural que se ha establecido como una alternativa mucho más segura, eligiéndolo frente a la idea de que lo urbano es un riesgo. Debido a que, en los espacios al aire libre, hay menos aglomeración y supone menos riesgos de contagio y en consecuencia los turistas han recurrido a estas áreas mucho más tranquilas, donde se sienten cómodos y seguros.

El cantón Cuenca, no cuenta con estudios que den a conocer el impacto de la pandemia a nivel de la actividad turística. De aquello, no están exentas las parroquias rurales de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo principal realizar el análisis del alcance de las estrategias implementadas durante la pandemia, desarrolladas por la organización pública de turismo en las parroquias rurales del cantón Cuenca, para adaptar el sector rural al escenario de la COVID-19. Esto permitirá obtener un diagnóstico del impacto de la emergencia sanitaria en el turismo dentro de varias parroquias rurales. De esta manera se podrá verificar la eficacia y durabilidad de las estrategias tomadas por la administración pública. Además, en sus capítulos se ha planteado: I) Realizar un diagnóstico de la emergencia sanitaria dentro del turismo en las parroquias rurales de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños del cantón Cuenca. Dentro del cual se analiza el impacto de la COVID-19 en cada parroquia rural del cantón. II) Explorar las acciones del sector público para el impulso del

# UCUENCA

turismo rural en Cuenca durante la pandemia. Este capítulo se centra en las estrategias que se han desarrollado durante la pandemia para reactivar al turismo tanto del sector público como del sector privado. III) Conocer la influencia y permanencia de las acciones de entidades públicas de acuerdo a la percepción de líderes comunitarios. En el tercer capítulo se refleja las acciones durante el tiempo y cuánto han durado las mismas. Es así como el cumplimiento de estos objetivos ayudará a identificar la eficacia y permanencia de las estrategias propuestas por el sector público dentro del sector rural. Por lo tanto, se formula como pregunta de investigación, ¿Cuál es la situación de las estrategias públicas en el turismo rural en las parroquias de San Joaquín, Baños, Turi y Nulti durante la crisis sanitaria en el cantón Cuenca?

## I. OBJETIVOS

### a. Objetivo general

Analizar la situación de las estrategias públicas dadas por el GAD cantonal de Cuenca y los diferentes GADs parroquiales para el turismo rural en: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños, durante la crisis sanitaria en el cantón Cuenca.

### b. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la emergencia sanitaria dentro del turismo en las parroquias rurales de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños.
- Explorar las acciones de las entidades públicas como lo son: el GAD cantonal de Cuenca y los diferentes GADs parroquiales para el impulso del turismo rural en Cuenca durante la pandemia.
- Conocer la influencia y permanencia de las acciones del GAD cantonal de Cuenca y los diferentes GADs parroquiales de acuerdo a la percepción de líderes comunitarios de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños.

## II. MARCO TEÓRICO

### a. La fragilidad del turismo ante el brote pandémico

El brote de la COVID-19 causado por el SARS-CoV-2, ha afectado a toda la *sociedad en mayor o menor grado*. De hecho, el sector turístico no está exento de aquello. Gössling et al. (2020), argumentan que el turismo ha recibido un golpe sin precedentes a nivel internacional, nacional y local. Así, las restricciones al momento de viajar han afectado profundamente las economías y sistemas turísticos de los países. En consecuencia, el turismo ha tenido varios retos para subsistir e incluso para redefinirse. Algunos autores, argumentan que esto representó una oportunidad para pensar en nuevos modelos de desarrollo enmarcados en el paradigma de la sostenibilidad con el fin de situar al turismo como un medio de desarrollo y no como un fin en sí mismo (Cave y Dredge, 2020; Espinoza et al., 2021; Palomo et al., 2020). Castello (2020), menciona que toda evaluación o datos sobre el impacto de la crisis sanitaria dentro del sector turístico es fácilmente cambiante; en consecuencia, no son concluyentes debido a que aún el mundo está en medio de una pandemia.

Cave y Dredge (2020), plantean que la incertidumbre ha sido latente y por lo tanto ha puesto a prueba la capacidad de respuesta de los actores del turismo. Asimismo, estos autores sostienen que la capacidad de superar esta crisis pandémica es variada según diversos factores, tales como el tiempo, los recursos humanos, los factores políticos, las diferencias en las infraestructuras, los factores económicos y sociales, y otros. Sin embargo, no todos los países tienen las mismas oportunidades, tomando en cuenta que para algunas naciones el turismo ha sido una prioridad y para otras algo subsidiario, lo cual ha representado mayores dificultades al momento de tomar decisiones para la reactivación de este sector.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020a), argumenta que las restricciones de viaje impuestas supusieron el cierre total o parcial de fronteras en 97 destinos turísticos (45%). A esto se sumó el cierre de vuelos internacionales (65 destinos, 30%), o en su defecto se registraron cierresdiferenciados (39 destinos, 18%). Según el Fondo Monetario Internacional (2020) la prohibición de ingreso a turistas de países específicos causó el colapsodel turismo transfronterizo.

## **b. Respuesta del sector turístico a la pandemia**

La OMT (2020b), ha generado algunas recomendaciones basadas en aspectos, tales como la gestión de crisis y mitigación de impactos, el suministro de estímulos, aceleración de la recuperación y la preparación para el futuro. Noobstante, no todos los destinos turísticos han podido ajustarse a tales recomendaciones en virtud de los problemas estructurales existentes derivados de cada realidad socioeconómica, lo cual se ha ligado estrechamente a los sistemas de salud de cada territorio.

Según la OMT (2020c) el Grupo de los Veinte (G20) ha planteado un llamado a sus miembros a pensar en un modelo de desarrollo turístico basado en la asociatividad entre el sector público y privado con las comunidades receptoras. El marco de acción incluye un conjunto de programas e iniciativas concretas que se basan en cuatro pilares: empoderamiento, protección, prosperidad y colaboración. La guía enfatiza en aspectos como el desarrollo de capital humano, mercados laborales inclusivos, protección social adecuada, innovacióny emprendimiento. Todo esto, se ha creado con la intención de contribuir a los viajes y al turismo como un sector centrado en el ser humano y también en el empoderamiento para crear trabajos decentes para todos.

Palomo y otros (2020), mencionan que la Comisión Europea estableció una serie de estrategias enmarcadas para conservar su posición de líder mundial del turismo. Para ello han asegurado: liquidez para los actores del turismo,

# UCUENCA

desbloqueo de fondos financieros, bonos a pasajeros y viajeros, fondos para la protección del empleo con enfoque en la capacitación hacia la transición digital, modelos sostenibles basados en el turismo costero, marítimo y agroturismo en zonas rurales. De igual manera las regiones pertenecientes a NECSTOUR en Europa, han generado diversas estrategias basadas en: indagación y seguimiento, liderazgo, ayuda económica, capacitación, estadísticas, promoción y planes de contingencia.

Por su parte, los países de América han buscado una serie de estrategias parecidas a las mencionadas anteriormente. Aunque, Gaffney y Eeckels (2020) mencionan que algunos están poco expuestos al riesgo de la pérdida de turismo internacional porque no es su fuente principal. Sin embargo, determinados sitios específicos como Cancún, Baja California, Cuzco, el Caribe, entre otros experimentaron impactos económicos más grandes a medida que disminuyó la movilidad de personas. A diferencia de bloques económicos como la Unión Europea, la relación entre lo estatal y regional es débil (Ríos, 2020).

Esto marca la pauta para que los países de la región, especialmente de América del Sur trabajen por separado, quizá por falta de confianza, por diferencias ideológicas e incluso por la poca injerencia de organismos multilaterales. Por ejemplo, Mercosur (2020) generó acuerdos para facilitar protocolos de retorno de ciudadanos de los Estados Partes a sus lugares de residencia habitual. Por su parte la Alianza del Pacífico (2020), ha emprendido foros sobre activación de pymes, buenas prácticas de reactivación del turismo, ruedas de negocios y otros eventos enfocándose en protocolos de bioseguridad, resiliencia financiera y empresarial, preservación del patrimonio, creatividad y negocios.

Probablemente la incertidumbre generada por la pandemia ha volcado a los países a tomar distintas estrategias, en donde unos actúan en bloque y otros

solos. Sin embargo, a nivel mundial lo que más ha tranquilizado a las personas han sido las vacunas. A pesar de estas iniciativas, Chicaíza y otros (2020) mencionan que la mejor forma de enfrentar la pandemia hubiese sido actuar antes. Esto quiere decir que, si se contaba con medidas de salud e higiene en conjunto con una previa inversión que asegure la mejor prestación de servicios y bienes, la pandemia hubiese tenido un impacto menos grave.

Países como Ecuador, han tenido una respuesta lenta hacia la pandemia, probablemente han emulado a otros países y han seguido determinadas recomendaciones internacionales. No obstante, el turismo no es una prioridad estatal, aunque se repita continuamente aquello. Más bien, es una actividad que tiene como puntal estratégico la promoción. Basta con revisar los sitios web del gobierno nacional y gobierno local para darse cuenta de que la promoción es la principal estrategia pública. Incluso, algunos actores privados creen que es una solución. De hecho, puede ser una solución a corto plazo. Sin embargo, es preciso trabajar en la estructura del turismo (en las bases) para afrontar retos como el evento pandémico.

### **c. El boom del turismo rural en tiempos pandémicos**

Fuentes (2009), menciona que el turismo rural reemplaza el ritmo cotidiano de la vida de la ciudad. Este nace de la reevaluación de espacios rurales, ya que permiten el contacto directo con la naturaleza y espacios antropológicos y etnográficos. En efecto, se trata de espacios que ofrecen atractivos como la concientización sobre la contaminación y el ruido, paisajes de alta calidad, naturaleza y la amabilidad de los habitantes, la gastronomía tradicional y la tranquilidad. Por su parte Rosalina et al. (2021) argumentan que el turismo rural es una actividad turística que se realiza lejos de las áreas urbanas con el fin de valorar las expresiones culturales, sociales y productivas de los espacios rurales. Ambos autores sostienen que existen cuatro aspectos claves para su definición, tales como ubicación, desarrollo sostenible, características comunitarias y experiencias turísticas.



De igual manera, Huertas et al. (2020) argumentan que el turismo rural atrae a las personas de áreas urbanas y reúne las características escénicas y recreativas que se puede realizar en el campo para asegurar el desplazamiento y estadía de los visitantes. Este tipo de espacios se encuentran en lugares abiertos con contacto natural. Se caracteriza por su lento crecimiento, por ser sustentable con el uso de recursos y beneficiar a las comunidades que se encuentren relacionadas.

A principios del 2020, el estricto confinamiento y posteriormente la implementación de protocolos de bioseguridad redujeron de forma importante la actividad turística en todas sus formas. Sin embargo, a medida que se fueron superando los estragos de la COVID-19, también se fueron levantando las restricciones. Es durante esta etapa de reactivación económica que el turismo rural ha cobrado protagonismo, al combinar un espacio de recreación con baja o nula dispersión del virus y la generación de ingresos en las comunidades (Thomé, 2020). De hecho, en el contexto de la crisis pandémica, la ruralidad tomó un alto protagonismo debido a la búsqueda de destinos menos congestionados y experiencias al aire libre luego de los periodos de confinamiento (Palomo et al., 2020).

#### **d. Turismo como estrategia para el desarrollo rural**

Durante la pandemia, por el miedo de las personas a estar en lugares con muchas personas y en consonancia con lo dispuesto por organismos internacionales como la OMT, el Ecuador y otros países han visto en la ruralidad una oportunidad para enfrentar la crisis pandémica. De acuerdo con las proyecciones de la OMT (2022) los niveles de actividad turística prepandemia, no se recuperarán sino hasta después del 2024 en todo el mundo. Por lo tanto, el turismo aún está en una etapa de maduración; no obstante, se puede afirmar que el turismo basado en la naturaleza y lo rural, tiene mayor tendencia de crecimiento para el 2022. En ese sentido como dice Saarinen y Rogerson (2021) muchos territorios pequeños han tratado de estimular las visitas turísticas sin una adecuada planificación e incluso en desmedro de las deudas históricas mantenidas con el sector rural como en la salud, educación, trabajo, entre otros.

Tsalis et al. (2020) manifiestan que algunas comunidades rurales no están preparadas para afrontar los efectos directos e indirectos de la crisis actual debido a las brechas entre lo urbano y rural y al descuido latente del espacio rural (educación, empleo, salud, etc.).

En algunos lugares, el turismo en el medio rural como estrategia para afrontar la COVID-19 no ha sido exitosa. Scheyvens y Hughes (2019) argumentan que el camino hacia el turismo sostenible en comunidades históricamente marginalizadas –como las rurales– es contradictorio por tres razones. Primero, existe una imagen preconcebida del turismo relacionada al lujo y al hedonismo. Segundo, aliviar la pobreza se ha vinculado exclusivamente con tener mayores ingresos económicos. Tercero, se generan demasiadas expectativas sobre el turismo y este se convierte en una panacea. Según el World Bank Group (2018) esto da paso a una excesiva preocupación por los insumos y resultados, antes que por los procesos sociales. De hecho, las áreas rurales interiores suelen ser consideradas como territorios débiles debido a los recursos limitados que derivan en problemas migratorios (Green y Zinda, 2013; Organización Mundial del Turismo, 2020c; Salvatore et al., 2021),

En China, Shen y Quan (2022) investigaron el desarrollo del turismo rural percibido por los agricultores locales en el condado de Gaochun. Se entrevistó a un total de 25 agricultores locales y tres empleados de una importante empresa de desarrollo turístico. Los hallazgos indicaron que la rápida aplicación de proyectos turísticos rurales no duró mucho tiempo antes de enfrentar cuellos de botella en el desarrollo. Los agricultores locales prefieren permanecer en la fase de conservación en forma de cooperativas de turismo, mientras que el gobierno prefiere empujar el sistema a la fase de liberación y reorganización nuevamente atrayendo empresas externas para invertir y administrar el desarrollo turístico sin involucrar a los agricultores locales.

En Colombia, Morales y Mosquera (2019) se plantearon como objetivo de investigación, analizar el turismo rural comunitario como eje del desarrollo local

# UCUENCA

en Santa Cruz de Lorica, Córdoba. Los resultados mostraron que existe el potencial para desarrollar un atractivo turístico comunitario en Lorica, Córdoba. Sin embargo, sostienen que hace falta diseñar políticas y estrategias públicas desde los actores públicos y demás stakeholders para impulsar el desarrollo del turismo rural comunitario, a través de capacitación, recursos, infraestructura y promoción. Se concluye que existe el potencial turístico, pero carece de las condiciones que permitan asegurar el capital social, la infraestructura territorial y la protección del medioambiente.

En Perú, Dilas (2019) estudió el turismo rural comunitario en la localidad de Acopalca y Ancash con el objetivo de describir su desarrollo. Las unidades informantes elegidas intencionalmente fueron 12 actores importantes en la localidad. Los resultados cualitativos mostraron que el turismo rural es beneficioso para la comunidad a través de la heladería artesanal, la panadería, agricultura y comercio de productos, contribuyendo a mejorar la identidad cultural y la calidad de vida de quienes participan. Sin embargo, solo un pequeño sector se beneficia de esto. De ahí que se requiere implementar un trabajo mancomunado entre la municipalidad y la comunidad a fin de capacitar, fortalecer y fomentar el desarrollo turístico en la zona de Acopalca. Por último, los factores críticos que obstaculizan el desarrollo fueron la infraestructura y la promoción turística.

En México, López (2018) abordó el turismo rural comunitario con el objetivo de identificar las fortalezas y debilidades en la comunidad de Atizapán de Zaragoza. Se logró entrevistar a diez residentes antiguos de la zona. Como resultado, los factores negativos que limitaban el desarrollo del turismo rural comunitario fueron el uso errado y la mala conservación de los recursos naturales, estacionalidad de ciertos productos y conflictos entre pobladores. Como aspectos positivos y potenciadores, se encontró la diversidad en la fauna y flora del territorio, el monitoreo y vigilancia de especies de animales, interés académico por la zona,

posible uso de algunas plantas para medicinas y alimentos. Se concluyó que el proyecto de turismo rural no benefició de forma esperada a la comunidad (a nivel económico, social y ambiental). Por lo tanto, se requiere de mayor apoyo estatal y organización.

En el caso de Ecuador la situación no es muy diferente, aún se persigue el crecimiento desmesurado del turismo –como discurso– como alternativa económica y respuesta al emprendimiento. Durante la COVID-19, según Oviedoy Olivo (2020) las actividades al aire libre, el contacto con la naturaleza y el *slowtravel* han aumentado debido a las nuevas tendencias y medidas de bioseguridad. A nivel nacional se ha encontrado una mayor participación de la población local, lo cual no es un hecho casual. Sin embargo, como menciona Cabanilla et al. (2021) las buenas intenciones del gobierno en el Ecuador han quedado plasmadas solo en papel. Esto debido a que a menudo todas las acciones no obedecen a una situación del territorio, sino a decisiones que emulan modelos foráneos. Al respecto, Capece (2012) argumenta que las estrategias de desarrollo turístico distan de ser aplicables dadas las condiciones y particularidades de cada sitio.

## **e. La limitante comodidad del sector público para reactivar el turismo**

La pandemia llegó de imprevisto y las autoridades no estaban preparadas ni sabían cómo actuar frente a esta situación. Llerena y Sánchez (2020) mencionan que uno de los recursos indispensables fue el económico. Sin embargo, debido a diversas situaciones se puso límite a la disposición del mismo. El sector turístico se vio muy afectado por este hecho, ya que mucho del financiamiento fue redirigido a otras acciones. Desde la desesperada visión de los gobiernos locales y nacionales para la reactivación se ejecutaron actividades que aliviaron el incumplimiento de planes y proyectos.

El principal aspecto para tomar en cuenta fue el tema de la bioseguridad que según Cobos (2021), ha sido un aspecto complejo y cambiante dependiendo de aspectos como: la interacción entre personas, microorganismos, factores ambientales, tensiones políticas, sociales y económicas. En ese sentido, la aplicación de medidas de seguridad depende mucho de principios básicos como: cultura acerca de la bioseguridad, conciencia de peligros biológicos, capacitación, entre otros aspectos. En el contexto turístico, Loza (2021) manifiesta que la bioseguridad ha formado parte del paquete de seguridad, convirtiéndose en un componente rutinario de las operaciones diarias de tal manera que permita revitalizar las operaciones sin exponer a los trabajadores o viajeros al riesgo de infección.

Otra de las acciones relevantes ha sido la capacitación turística. Según Di - Bella(2019) se debe obtener apoyo técnico y financiero para que se desarrolle de mejor manera la actividad turística. Para ello, la formación laboral, la capacitación y la retroalimentación en la industria es indispensable. De esta forma, se logrará incrementar las ventas y fidelizar a los clientes, por medio de destrezas y habilidades útiles (Parra y Rodríguez, 2016). En el contexto de la COVID-19, Regalado et al. (2021) dice que al desarrollar una gestión adecuada los recursos humanos durante la pandemia y postpandemia se podría contribuir al desarrollo de habilidades que permitan afrontar el cambio de confianza creado por la pandemia.

Muchos destinos vieron prudente desarrollar actividades de promoción y marketing turístico, para captar la atención de los visitantes y reactivar el sector. Como lo dice Maldonado et al. (2018), el marketing y el turismo son un dúo ideal para potenciar y promocionar actividades, lugares o proyectos turísticos, pero esto dependerá de la forma en la que cada país esté capacitado para realizarlo. Por lo que muchas de las decisiones se basan en experiencias, procesos, productos completos y accesibles (Ramírez et al., 2014).

Para ello Vargas et al. (2021) menciona que existen algunas etapas a seguir para reactivar el turismo luego de esta gran crisis. En primer lugar dice que es primordial asegurar la salud y el bienestar tanto de turistas como de personas locales. Luego es fundamental establecer bases sólidas para que se tenga un producto completo el cual ofrecer a los visitantes. Finalmente, se puede proceder a la promoción del producto. De la misma manera Simancas et al. (2020), señala que durante la etapa de reactivación es importante seguir un proceso en el cual primero se debe formar un equipo de trabajo constituido por los agentes turísticos interesados, entre ellos el sector público y privado. Después, es importante reinventar la oferta turística con base en protocolos necesarios durante la pandemia. Luego se deberá tomar acción en la capacitación para la atención y el servicio al cliente. También se deberá diversificar la oferta con productos que aprovechen los recursos y generen experiencias. Para ello se tendrá que brindar accesibilidad e infraestructura. Entonces, con todos los elementos ejecutados se podrá establecer los precios, segmentos de mercado para finalmente dar paso a diseñar las estrategias de comunicación.

## **f. Promoción turística como estrategia para enfrentar la pandemia**

El turismo se vio afectado en varios aspectos durante la COVID-19, a partir del incremento de contagios. El miedo por parte de las personas también creció y en estas circunstancias el turismo tuvo que enfrentar la escasa concurrencia de personas a espacios que antes eran muy frecuentados. Todo esto, según Loor Reyes y Loor Velásquez (2022), incentivó a buscar maneras de asegurar la economía por medio de herramientas tecnológicas llamativas.

Frente a esta adversidad Martínez-Sala (2020) menciona que la pandemia fue un medio de evolución importante para el sector. La autora sin embargo menciona que todas esas estrategias han funcionado solo en casos que no se tomaron medidas fáciles, rápidas y atractivas que a corto plazo pueden ser de gran ayuda pero que al final resultaron inservibles. Durante la crisis de las COVID-19 surgieron estrategias que aseguraban la atención del público y el incremento de visitas a los distintos lugares. Debido a la disminución de la actividad y a las nuevas necesidades de los visitantes se vio una oportunidad para la promoción

# UCUENCA

del turismo sustentable, más seguro y con más beneficios. Al parecer es un efecto positivo, pero existe la contradicción entre lo que se presenta al público y la falta de gestión y análisis de la actividad turística desarrollada en los territorios (Castello, 2020).

Como dice Quesada (2020), la promoción y la financiación no son los únicos factores que se deben tomar en cuenta, dentro de la reactivación turística aspectos como la gestión y planificación del territorio, el liderazgo y la gobernanza son pilares fundamentales para todo el sector.

Según Radahi y Castillo (2021), actualmente es habitual que la publicidad turística evolucione en torno a la colocación de actividades turísticas en internet, influyendo en sus destinatarios con contenidos altamente sugerentes, motivadores e incluso alienantes. Es por ello que a la Academia e incluso otros medios tanto como el sector público como el sector privado le interesa realizar investigaciones que orienten y apoyen la comprensión del discurso de promoción turística, desde folletos en agencias de viajes hasta blogs, sitios web oficiales. Otro aspecto importante para considerar es la precisión de la calidad del contenido. Esto, puede orientar a los turistas y crear expectativas porque a mayor confianza en el anunciado en Internet, mayor disposición del cliente a adquirir o consumir lo anunciado.

Por otro lado, Chancay (2022), menciona que es fundamental la promoción turística, ya que alcanza un nivel muy importante en la industria turística, lo que permite implementar estrategias de distribución de recursos turísticos, atractivos y servicios adicionales para brindar la información más completa posible, generando así un aumento en el número de turistas, servicios, entre otros factores. Los destinos turísticos utilizan actualmente la publicidad como elemento clave de sus estrategias, porque la publicidad es un elemento o herramienta de marketing que tiene como objetivo informar al público sobre lo que tiene para ofrecer y tiene como objetivo difundir cierta información y formar ciertas actitudes mediante la promoción de actividades que benefician a la comunidad de acogida.

## **g. Alcance y durabilidad de actividades turísticas en el escenario post pandemia**

El escenario de la COVID-19 ha sido un factor decisivo para el sector turístico. Bauzá y Melgosa (2020) mencionaron que viajar después de la COVID-19, será más difícil debido a que hay que estar más protegidos. De hecho, en el contexto de la gestión de la crisis sanitaria, los patrones de consumo han sido resultados de la desconfianza, la austeridad y la incertidumbre en temas prioritarios, incluida la recepción de apoyo financiero de organizaciones e instituciones (gobiernos de países afectados, Comisión Europea, Banco Central Europeo, Banco Mundial, FMI, etc.) que puedan manejar la difícil situación. Después de perder los viajes tras la COVID-19, la clave de la operación contemplada siguiente: reactivar, repensar, restaurar y restablecer necesidades, creencias y valoraciones de los turistas y reducir los contagios.

La pandemia trajo consigo distintas visiones de cómo se sobrelleva la situación. Por un lado, está la subsistencia, la cual ha sido el elemento que ha impulsado varias ideas turísticas. Caicedo (2021), menciona que se dio prioridad a los medios de subsistencia que ayudaron de inmediato a la escasez y crisis de la sociedad por medio del turismo. De la misma manera Domínguez y otros (2022) dicen que frente a estos eventos sin precedentes y debido a las restricciones desarrolladas durante la pandemia, las personas buscaron actividades que produjeran ingresos, por lo que recuperar el turismo no fue su objetivo principal sino un medio para ese fin.

Por otro lado, desde una perspectiva de resiliencia Agulleiro (2021), afirma que la pandemia provocada por la COVID-19 ha puesto en peligro a toda la industria turística y la mejor manera de enfrentarla ha sido desarrollando planes o estrategias de resiliencia. Así mismo, la escasa llegada de visitantes internacionales enfatizó la necesidad de diversificación, lo cual provocó que algunos países incrementarán el turismo interno dando paso a la resiliencia CEPAL (2020). Sin embargo, la resiliencia puede ser confundida con dejar toda la carga en los hombros de las comunidades bajo el discurso de adaptación, pero sin apoyo (Evans y Reid, 2016).



### III. Escenarios de Estudio

Durante la reactivación de la actividad turística, las primeras zonas en hacerlo fueron aquellas que se encontraban en áreas rurales y alejadas de lo urbano, debido a que en estos espacios aseguraban el bienestar del visitante, ya que se podían realizar actividades al aire libre (Quesada, 2020). En este contexto, la ciudad de Cuenca vio grandes oportunidades en varios sectores rurales que debido a la necesidad de reactivación económica desarrollaron propuestas llamativas.

El cantón Cuenca cuenta con varias parroquias, sin embargo, para el presente estudio se han escogido las siguientes: Baños, Nulti, San Joaquín y Turi. Esto debido a que estas áreas han tenido un desarrollo turístico notable durante la reactivación luego de la COVID-19, también ha sido capaces de llamar la atención del público mediante promoción turística. De hecho, han desarrollado nuevos espacios públicos y se han involucrado con la capacitación de personas locales en temas concernientes a la actividad turística. En las siguientes líneas, se describe el contexto turístico de cada uno de los escenarios de estudio.

#### a. Baños

La parroquia rural de Baños, tiene entre sus atractivos más importantes las fuentes de aguas termales que son el foco de atención de los turistas. Debido a que es una zona volcánica y cuenta con una falla geológica de aproximadamente 400 metros de longitud, contiene cinco fuentes termales de donde brota agua a una temperatura de entre 60° a 78° grados centígrados. El empleo de sus aguas tiene principalmente usos terapéuticos como también recreativos. Al poseer diversos minerales, como el sodio, calcio, magnesio, ácido carbónico y el bicarbonato de sal, muchos turistas acuden a la parroquia de Baños para aprovechar sus características químicas, físicas y biológicas mediante la fangoterapia, hidroterapia y la crenoterapia. Asimismo, aunque la hostelería y los balnearios son el principal atractivo turístico, Baños también cuenta con una importante tradición gastronómica, donde se venden empanadas de viento, timbulos, y otros manjares (Núñez y Lozano, 2013). De acuerdo con

# UCUENCA

Proaño y López (2018), el desarrollo turístico en la parroquia Baños enfrenta barreras como la contaminación, el deterioro y la inseguridad debido a la escasa intervención pública, la desconexión intra parroquial y al exceso de privatización de los espacios sin beneficio directo de la comunidad anfitriona. En efecto, su economía se sustenta principalmente en el turismo; sin embargo, también se realizan actividades comerciales como venta de vegetales como: el maíz, papas, habas y demás en el mercado local, debido a sus recursos naturales.

## **b. Turi**

Es una de las parroquias rurales del cantón Cuenca caracterizada por sus paisajes, su vegetación y su cultura. Es un destino rural importante para los turistas, debido al resaltante panorama que brinda su mirador, desde donde se puede observar toda la ciudad de Cuenca. Además del mirador se pueden visitar columpios con barrancos de aproximadamente 500 metros de caída. Recientemente el GAD parroquial inauguró un nuevo mirador que cuenta con una plataforma de vidrio (Roncano, 2021). Asimismo, debido a su ecosistema y su zona llena de bosques. El Ministerio de Turismo (2020), indicó que en esta parroquia se brindan servicios culturales y ecoturismo para turistas nacionales e internacionales, quienes vienen atraídos por sus paisajes y su cultura. Las actividades turísticas que se ofrecen en la parroquia Turi probablemente son las más llamativas de la ruralidad, sin embargo, solo un 2% de la población se dedica a esta industria. Por ejemplo, con la aparición de la pandemia de COVID-19, el fenómeno turístico enfrentará y experimentará un cambio radical tanto en estadísticas de visitantes como en las preferencias de productos y escenarios turísticos. De manera que el reinicio de la actividad económica en Turi estuvo orientado a aprovechar la necesidad del turista de alejarse de zonas con aglomeración y el aprovechamiento de otras modalidades que involucren un menor contacto con las personas, tales como el ecoturismo, el turismo vivencial y el agroturismo.

## **c. Nulti**

En Nulti, se realizan actividades económicas basadas principalmente en la agricultura, manufactura y construcción, sin embargo, también contiene recursos turísticos de alto valor para el desarrollo rural. De acuerdo con el GAD parroquial Nulti (s.f.) la parroquia mantiene sus tradiciones que han pasado de generación en generación, sin dejar que las modas actuales interfieran con su identidad. Aquello, la ha convertido en un atractivo para el turismo rural, con énfasis en su gastronomía, en sus artesanías, en la cestería con carrizos, en la macanería, en las sogas, en la agricultura, en la familiaridad con las montañas, en el pan de leña, en las quebradas, en caminos vecinales y las fiestas tradicionales (Villa, 2015). De acuerdo con el GAD de la parroquia Nulti (2015), El Plateado, es un lugar muy importante para el desarrollo turístico rural de la zona. Está caracterizado por tener un suelo seco y de roca arenosa. Además, es una zona protegida debido a los registros geológicos, arqueológicos y paleontológicos. También, existen especies vegetales endémicas, es decir, su crecimiento solo ocurre en esta zona. Durante la pandemia el Gad parroquial de Nulti ha promovido mediante diversos eventos el desarrollo turístico rural. Por ejemplo, se implementaron concursos de fotografía aprovechando los sitios turísticos, la fauna, la flora y los espacios abiertos, dando lugar a la creatividad y el talento local.

## **d. San Joaquín**

En la parroquia de San Joaquín existen zonas protegidas, donde no se pueden llevar a cabo actividades agrícolas como tampoco de explotación de los recursos. Debido a la diversidad y riqueza ecológica de esta zona, han sido declaradas como áreas no urbanizables (Criollo, 2020). Aquí se encuentra el Parque nacional El Cajas que alberga más de 200 lagunas naturales. Está situada a más de 3.000 metros sobre el nivel del mar, considerándola como una zona andina del Ecuador. Entre la diversidad de los ecosistemas, se pueden encontrar productos nativos como la quinua y orquídeas de diferentes géneros. Frente a estas fortalezas, la parroquia de San Joaquín es el destino de muchas personas que buscan realizar senderismo, aviturismo, pesca deportiva

(controlada); así como también, actividades relacionadas a la investigación de su ecosistema. Otro atractivo turístico importante, es la ruta de Qhapaq Ñan, el cual, también, está presente en el bio corredor de Yanuncay, que surge como un proyecto para el desarrollo rural, donde los turistas realizan caminatas, ciclismo, paseo a caballo, la degustación de platos típicos, y la observación de especies animales y vegetales (Gad parroquial de San Joaquín, 2017). Con el tiempo, se implementó un ecomuseo en la comunidad La Inmaculada, donde se exponen piezas de arte y objetos característicos del territorio, que forman parte de su cultura. Además, Barabón tiene una interesante oferta gastronómica, así como termas en la zona de Soldados, una ruta ciclística espontánea que ha sido fomentada por los propios ciclistas.

## IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### a. Enfoque de investigación

De acuerdo con Guerrero (2016) la investigación cualitativa, se desarrolla a través de principios teóricos como la fenomenología para obtener un conocimiento riguroso de los casos. Por lo tanto, este estudio tuvo un enfoque cualitativo, de alcance exploratorio y de corte transversal, el cual analizó las estrategias surgidas a raíz de la pandemia para la reactivación turística en zonas rurales del cantón Cuenca.

### b. Diseño de investigación

El diseño es fenomenológico debido a que se centró en explorar las opiniones individuales de los implicados con base en sus perspectivas, sentimientos y experiencias (Salgado, 2007). Este diseño se utilizó debido a que se estudió el turismo rural desde la perspectiva de diferentes stakeholders turísticos en los territorios de estudio.

## **c. Método de investigación**

El método fue inductivo el cual se caracterizó por pasar de las opiniones particulares de cada entrevistado a una conclusión general, por medio del análisis de la repetición de hechos (Rodríguez y Pérez, 2017). Esto se aplicó por medio del análisis de opiniones individuales de los representantes, obteniendo sus experiencias hasta poder establecer una opinión general sobre las estrategias públicas.

## **d. Criterio de rigor científico**

Los estudios cualitativos cuentan con otra ruta de criterios para el rigor científico, distintas a la validez, confiabilidad y objetividad (Sánchez, 2019). En este marco, esta investigación optó por el criterio de la credibilidad. Para cumplir con este aspecto, se anexaron todas las entrevistas como evidencia de la recolección de información en la parroquia, además, de fotografías y firmas de los participantes (consentimiento informado) que lo autorice; dado que, el rigor cualitativo indica que la credibilidad se alcanza cuando los resultados pueden ser reconocidos como verdaderos por las personas que han tenido contacto con el fenómeno de estudio.

## **e. Técnicas e instrumentos**

La técnica de recolección de datos fue por medio de entrevistas semiestructuradas, las cuales se caracterizaron por tener un guion en el cual se basaron las preguntas. A pesar de aquello, hubo flexibilidad para agregar preguntas según la dinámica de la entrevista y adaptándose al entrevistado para que tenga espacio para aclarar sus ideas (Folgueiras Bertomeu, 2016). La información recolectada se procesó mediante el análisis de discurso, que según Urra et al. (2013), busca incluir la relación entre el texto y el contexto, y sus analistas están interesados en determinar los efectos constructivos del discurso a través del estudio sistemático y estructurado de los textos, cuando las ideas y

los objetos fueron originalmente. Asimismo, trata de examinar cómo las cosas producidas socialmente (en el texto) habitan el mundo de (realidad) y cómo se mantienen y apoyan en el tiempo (contexto).

## f. Participantes del estudio

Los participantes fueron seleccionados intencionalmente considerando criterios como, el grado de estudios, cargo público, especialización, años trabajando en el rubro del turismo y la experiencia de haber desarrollado proyectos turísticos durante la pandemia. En este sentido, se aplicaron 19 entrevistas a técnicos de turismo de las parroquias rurales de Cuenca: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños. También se realizaron entrevistas a funcionarios del GAD Provincial, a dos miembros de cada comunidad, encargados de marketing para la fundación de turismo, a la Red Pakariñan y a dos personas de la academia (Tabla 1 de entrevistados del sector público, privado y académico). Las preguntas tuvieron como tema central: el impacto de las estrategias en el cantón para la reactivación del turismo y los beneficios durante su aplicación.

**Tabla 1.** Entrevistados del sector público, privado y académico

Sector	Cargo	Lugar	Fecha	Duración	Tipo
	E1GP	GAD parroquial de Baños	17-05-22	1h30	Cara a cara
	E2GP	GAD parroquial de San Joaquín	20-05-2022	1h30	Cara a cara

# UCUENCA

<b>Público</b>	E3GP	GAD parroquial de Nulti	17-05-2022	2h00	Cara a cara
		GAD parroquial de Turi			
	E4GRP	Gobierno provincial del Azuay	28-05-2022	1h30	Online
<hr/>					
	E5PM	Fundación Municipal Turismo Cuenca	20-05-2022	22min54	Cara a cara
<b>Especialistas en marketing</b>	E6PM	Fundación Municipal Turismo Cuenca	05-05-2022	1h30	Cara a cara
	E7OT	Agencia de Viajes Destinos Ec	19-05-2022	1h30	Online
	E8OT	Altar turismo	06-05-2022	1h30	Cara a cara
<hr/>					

	E9EC	Red Pacariñan	06-05-2022	1h30	Online
<b>Privado</b>	E10EC	Turi	26-05-2022	09min48	Cara a cara
	E11EC	Turi	26-05-2022	15min30	Cara a cara
	E12EC	Nulti	25-05-2022	16min13	Cara a cara
	E13EC	Nulti	25-05-2022	14min09	Cara a cara
	E14EC	San Joaquín	24-05-2022	06min29	Cara a cara
	E15EC	San Joaquín	24-05-2022	10min15	Cara a cara
	E16EC	Baños	17-05-2022	14min37	Cara a cara
	E17EC	Baños	17-05-2022	12min03	Cara a cara



# UCUENCA

<b>Académico</b>	E18SA	Universidad de Cuenca	16-05-2022	1h08	Cara a cara
	E19SA	Universidad de Cuenca	16-05-2022	22min10	Cara a cara

---

**CAPÍTULO I: Diagnóstico de  
la emergencia sanitaria y el  
turismo en la ruralidad**

## Capítulo I

### 1.1 Diagnóstico de la emergencia sanitaria dentro del turismo rural en las parroquias: Turi, Sayausí, San Joaquín y Baños.

Sin duda estos años, no han sido beneficiosos para el turismo, pues la pandemia ha dejado grandes pérdidas económicas difíciles de sobrellevar con el tiempo dentro de esta industria. De esta manera, se vieron afectadas las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca, en este caso: Turi, Sayausí, San Joaquín y Baños. Este impacto sin precedentes produjo un cambio en las prioridades de las personas. En efecto, durante la pandemia el turismo fue lo último en lo que se pensó, se priorizaron varias actividades, como la venta de comida, productos como lácteos, pan, vegetales, frutas y demás. De esta forma, las familias pudieron sustentarse y salir adelante, en medio de la pandemia. Al respecto, un entrevistado perteneciente al Gobierno parroquial de Baños, manifiesta lo siguiente:

“No fue fácil reaccionar ante la pandemia, porque igual nos trajo grandes pérdidas económicas, a la larga no pudieron superar eso” (E1GP, comunicación personal, 17 mayo de 2022).

Por otro lado, hubo una fuerte incertidumbre y la misma ponía a prueba la capacidad de respuesta de los diferentes actores en turismo. En este sentido, secuestionaron los recursos y la eficacia de los planes de acción propuestos para cada parroquia. Varios factores fueron considerados para definir la capacidad de los sectores y enfrentar los nuevos retos. De hecho, nadie estuvo preparado para enfrentar esta crisis, ni mucho menos hubo recursos para poder sustentarse, ya que todo se tuvo que paralizar. Es así, como la pandemia también afectó a varias actividades y negocios. Tal es el caso de la parroquia de Baños, puesto que las actividades que implican relacionarse con las personas eran de alto riesgo, entonces tuvieron que reinventarse adaptándose a las nuevas necesidades de los turistas y la creciente tenencia tecnológica. Adicional a este problema, la parroquia vivía del turismo por sus aguas termales, es por esta razón que tuvieron grandes pérdidas económicas y la paralización de las actividades

# UCUENCA

económicas. Al respecto, un entrevistado perteneciente al sector académico dijo lo siguiente:

“Nadie tenía en su perspectiva el hecho de poder paralizar y tener como un colchón (...) para decir (...), económicamente tengo un dinero para sobrevivir” (E18SA, comunicación personal, 16 mayo de 2022).

Asimismo, otro entrevistado propietario de un negocio en Baños manifestó lo siguiente:

“Bueno, en primer lugar, mi negocio cambió en todo aspecto (...). En primer lugar, porque ya no había como, en mi negocio, como es el negocio de comida, ya no había cómo vender comida. Y hubo un cambio totalmente al 100%. Y en la parroquia igual, porque la parroquia aquí se vive del turismo” (E17EC, comunicación personal, 17 de mayo de 2022).

En ese sentido, la desigualdad es latente entre el ámbito rural y urbano. Los encargados de incentivar el turismo se han enfocado en productos, ya establecidos y conocidos, por lo que han dejado de lado a zonas que no están relacionadas con sus proyectos de turismo. Es el caso de los negocios en la parroquia de Baños, ya que la propietaria mencionaba que no les tomaban en cuenta a los pequeños emprendimientos, sólo se ofertaba ayuda a los negocios, ya establecidos y con marca registrada. Aparte, en la parroquia sólo existen las aguas termales y la iglesia, ella pedía que se tomen acciones referentes para que todos tengan las mismas oportunidades de salir adelante y mover el turismo en conjunto. De hecho, la entrevistada manifiesta lo siguiente:

“No, aquí no han hecho nada. No hay nada para el turismo. El turista que viene a preguntar ¿qué hay aquí? Aquí, no hay nada aparte de la iglesia y sus baños y no hay nada” (E17EC, comunicación personal, 17 de mayo de 2022)

Existe una brecha muy notoria entre la parte urbana y la rural. Durante la pandemia se optó por profundizar el apoyo en la parte céntrica de la ciudad usualmente es la que más se suele nombrar al momento de hablar sobre turismo;

sin embargo, la parte rural quedó de lado en los planes de reactivación. Después de ver que los pobladores de los espacios rurales con sus ideas turísticas al aire libre, atraían la atención y daban confianza a los visitantes; en ese momento la atención de la parte pública fue más notoria, aunque las acciones no se plasmaron en la realidad. Al respecto, un entrevistado perteneciente al Gobierno Provincial del Azuay menciona lo siguiente:

“Casi que ellos no tuvieron ningún tipo de apoyo. Ahí, por ejemplo, los del Ministerio de Salud, ni tampoco las ciudades que estaban ya en la recuperación no fueron nada solidarios y nada recíprocos para poder decirles que fueron los que aportaron” (E4GRP, Comunicación personal, 28 de mayo de 2022).

El turismo rural es donde se pueden desarrollar actividades fuera de lo cotidiano generando buenas experiencias a los turistas y visitantes. Es un ambiente natural, donde se pueden ver y realizar las diferentes actividades del campo de la mano de los anfitriones y vivir esa experiencia de acuerdo a sus costumbres y tradiciones. En medio de la pandemia se aprovecharon estas características, por lo que se optó por las promociones y salieron marcas incentivando a las personas a que vayan a conocer las zonas rurales. Al respecto un entrevistado manifiesta lo siguiente:

“Con la promoción que hace el aparato público, poniendo promoción que genera una expectativa en la persona, entonces se imagina que cuando llega a estos territorios va a tener una experiencia interesante y lejos de la realidad.” (E18SA, Comunicación personal, 16 de mayo de 2022).

Durante la pandemia se da con fuerza la promoción en redes sociales y en las diferentes plataformas digitales, pero esta promoción o el marketing que se dio durante este periodo fue por un lapso determinado. Esta promoción del producto sólo fue hasta hacerlo conocido, de ahí sólo generaron expectativas en los turistas, pero no fue recurrente la presencia en redes sociales.

# UCUENCA

Como se ha explicado en las anteriores interpretaciones, hubo mucha afluencia de personas a las zonas rurales y las mismas se han visto en la capacidad de realizar talleres, capacitaciones con el tema de la Bioseguridad, el manejo de la comida y más, para que las personas se sientan en confianza con sus familias y puedan disfrutar. Tal es el caso de San Joaquín, ya que iban varias personas a las diferentes rutas en sus bicicletas y disfrutaban de un sinnúmero de actividades que ofrecía el Biocorredor como lo menciona un miembro del GAD parroquial de San Joaquín:

Con la Fundación del Turismo y el Ministerio de Turismo y también después con el ARCSA, se dieron algunos talleres para el manejo de protocolos tanto con el personal como con el tema de los clientes, sobre todo en los restaurantes. Luego de eso se hizo un impacto muy grande en el tema de que la gente empezó a venir mucho en la ruralidad, sobre todo aquí en San Joaquín, por el tema de las bicicletas, porque el bio corredor se presta justamente para ese tipo de actividades. (E2GP, Comunicación personal, 20 de mayo de 2022).

El turismo rural se vio en aumento por su forma, las diferentes tendencias y sobre todo las medidas de bioseguridad que se implementaron durante la pandemia. También se vio que las personas de la ruralidad no sólo se dedicaban al turismo, sino que empezaron a realizar diferentes actividades tales como la agricultura y la ganadería. Empezaron a comercializar sus productos, tales como frutas, vegetales, hortalizas, lácteos y demás. En conjunto con la entidad pública esto se hizo realidad. Así mismo como se pudo mencionar en los anteriores hallazgos se dio la marca vamos al campo y poco a poco se pudo reactivar las diferentes actividades como lo mencionó un miembro del sector académico:

Resulta que en un inicio, pues obviamente al haber turismo pues nos dedicamos a las otras actividades. Y ahí fue que la Prefectura ayudó con el tema de comercialización de productos, frutas, verduras, etcétera. Y por otra parte, la fundación pues resulta, vamos al campo y vamos para allá. Ahí empieza a impactar el turismo y ustedes habrán visto las noticias, el por qué (E18SA, comunicación personal, 16 de mayo de 2022).

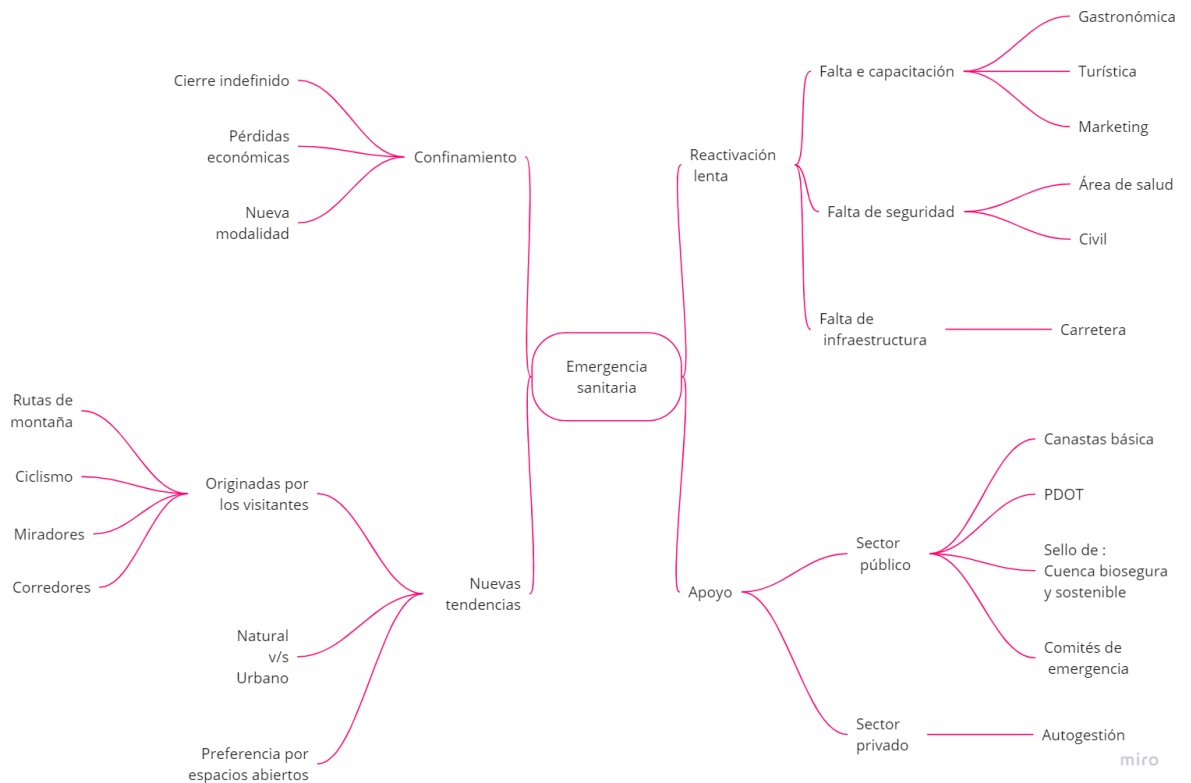
# UCUENCA

Las zonas rurales que al principio no tenían gran relevancia en el ámbito turístico, empezaron a ser el principal destino del visitante, lo que dio como resultado que los gobiernos locales cambiarán sus objetivos turísticos a zonas mucho más abiertas dejando de lado a la zona urbana, por ser espacios de aglomeración. En este sentido, la pandemia permitió abrir la visión de visitantes, líderes, inversionistas y la comunidad en general dando como resultado el interés por zonas rurales, esto lo mencionó un miembro de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca:

Positivo, porque la pandemia nos trajo esa necesidad de buscarnos espacios naturales más cercanos a la naturaleza y permitió o despertó ese interés tanto en los gobiernos locales, en las juntas parroquiales, así como en el potencial turista para visitar sitios fuera de la ciudad, fuera de los cascos urbanos o de las zonas urbanas, mejorando la posibilidad de generar nuevos productos en zonas rurales y obviamente, aumentando la visitación turística. (E6PM, Comunicación personal, 05 de mayo de 2022).

Referente al turismo tanto a nivel nacional como a nivel internacional se dio una reducción impactante dentro de la actividad turística en todas sus formas. Se vio un cambio notable por la paralización de todas las actividades. “Llegó la pandemia y en las comunidades que estaban ofreciendo turismo generó una paralización, pero allí no es que estaba en un buen panorama” (E9EC, comunicación personal, 6 de mayo de 2022).

**Figura 1** Impacto de la crisis sanitaria en las parroquias de Turi, Nulti, San Joaquín y Baños

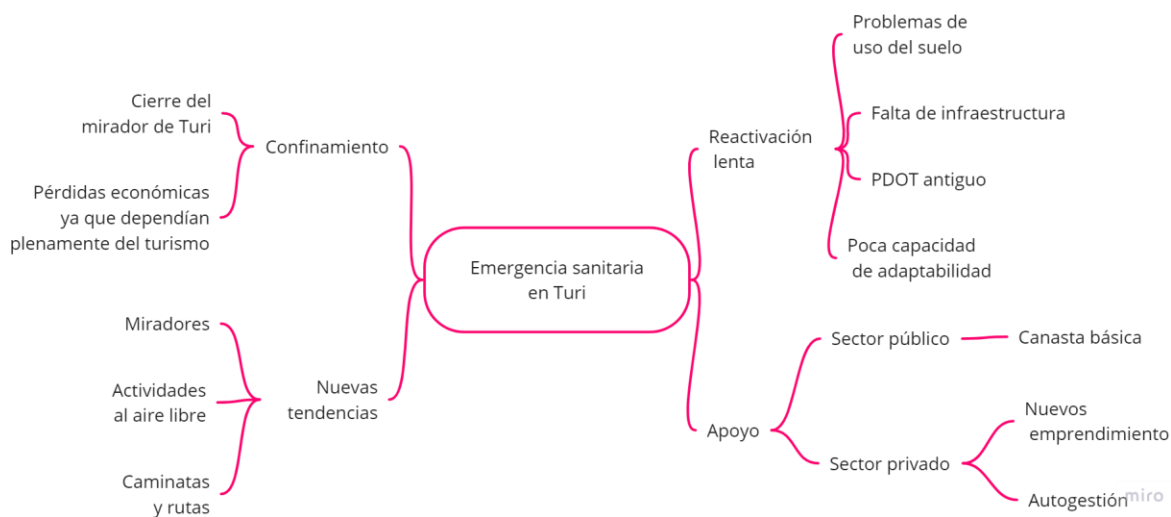


De acuerdo con los técnicos de turismo la población en general no estaba preparada para afrontar la pandemia, ni los impactos que trajo consigo, sobre todo en el ámbito económico, por ello el sector se vio gravemente afectado ya que las personas durante la pandemia priorizaron alimentación, salud y trabajo, dejando al último al sector turístico. En parroquias como Turi, Nulti, San Joaquín y Baños no hubo excepción por lo que muchos negocios tuvieron que cerrar y clausurar sus actividades de manera indefinida, lo que ocasionó grandes pérdidas económicas. Todo esto se dio por las restricciones impuestas: control de aforos, distanciamiento social, entre otras, y los que no cerraron y podían realizar sus actividades, tuvieron que adoptar nuevas modalidades. Se desarrollaron de igual manera nuevas tendencias y espacios como miradores, corredores, rutas de deporte y montaña. Todo esto puso en evidencia las verdaderas ventajas de estar en espacios abiertos, lo que hizo que se enfrentará al campo y la ciudad.



Todos los nuevos retos, dieron grandes oportunidades de progreso, como dice Martínez-Sala, de esta experiencia se obtuvieron bases que permitieron trazar una hoja de ruta para afrontar y estar prevenidos a futuros eventos adversos. Por ejemplo se puede fomentar la creación de cuentas de ahorro, que permita a los pequeños y medianos emprendedores solventar sus necesidades y proponer desde los gobiernos parroquiales la liberación de tasas y pagos de obligaciones en épocas de crisis, generar planes de contingencia en especial para virus ya conocidos, capacitar en temas como: correcta manipulación de alimentos y utilización de utensilios. Estos temas no eran abordados, ni tomados en cuenta para programas de capacitación y formación en los espacios turísticos, por ello este sector no ha logrado reactivarse completamente, muchas personas buscan esa seguridad y al no encontrarla no regresan, ni recomiendan a los demás.

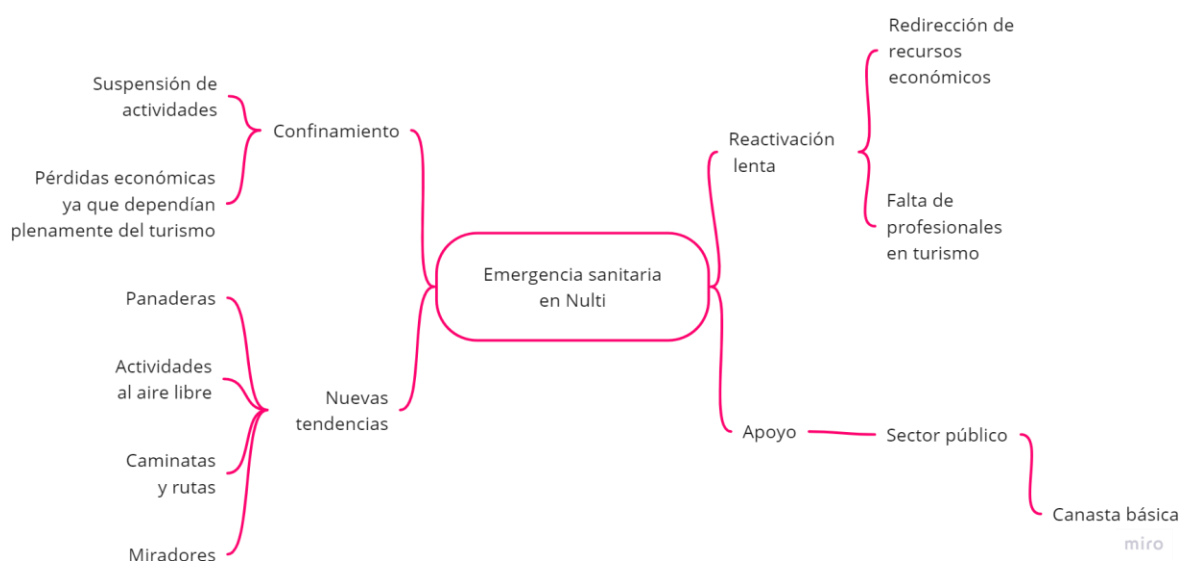
**Figura 2** Impacto de la crisis sanitaria en las parroquias de Turi



En Turi el fuerte en el ámbito turístico son los miradores, a los alrededores de estos existen pequeños emprendimientos, especialmente servicios de alimentación, sin embargo, aún falta infraestructura y facilidades por parte de las autoridades. En su mayoría son pequeños y medianos emprendedores quienes sostienen el turismo en esta parroquia, por ejemplo: en Monjas existe un grupo de personas llamados Equinos Tour, quienes ofertan el servicio de paseo a caballo, para quienes sobrellevar una pandemia fue más complicado. Sumado a

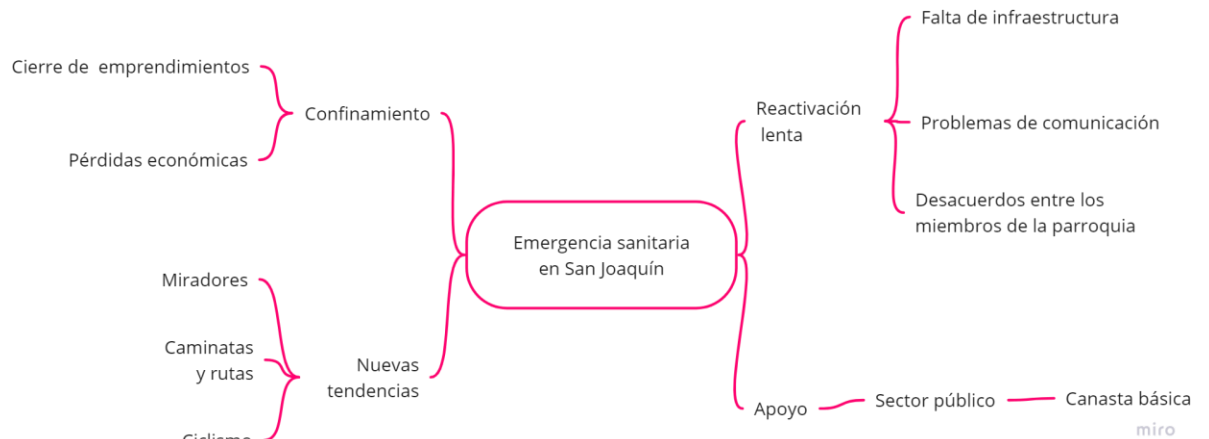
la problemática por la pandemia, existieron otras preocupaciones que salieron a la luz en cuanto al uso y ocupación de suelo. Puesto que está definida como zona agrícola, los restaurantes no pueden acceder a permisos de funcionamiento. Esto puso a prueba la capacidad de adaptabilidad del sector y lo más complicado fue el hecho de que se vivía plenamente del turismo ya que principalmente es conocido por ser un mirador. Debido a la falta de un plan de contingencia y la existencia de un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) antiguo la toma de decisiones y las actividades a realizarse resultaron todo un reto difícil de sobrellevar.

**Figura 3** Impacto de la crisis sanitaria en la parroquia de Nulti



Una situación similar ocurrió en Nulti, los establecimientos, quienes previo a la pandemia, impulsaban rutas para caminata y tenían una importante afluencia de personas extranjeras pese a que no estaban debidamente legalizados y no contaban con la promoción adecuada, tuvieron que suspender sus actividades puesto que la prioridad estaba en la alimentación, todos los recursos se destinaron a atender las necesidades de sectores de población prioritaria y a quienes perdieron sus trabajos. Además, la parroquia no contaba con un técnico de turismo, otra razón por la cual este sector no fue prioridad durante la pandemia, recién en agosto del 2021 se contrató un técnico.

**Figura 4** Impacto de la crisis sanitaria en las parroquias de San Joaquín

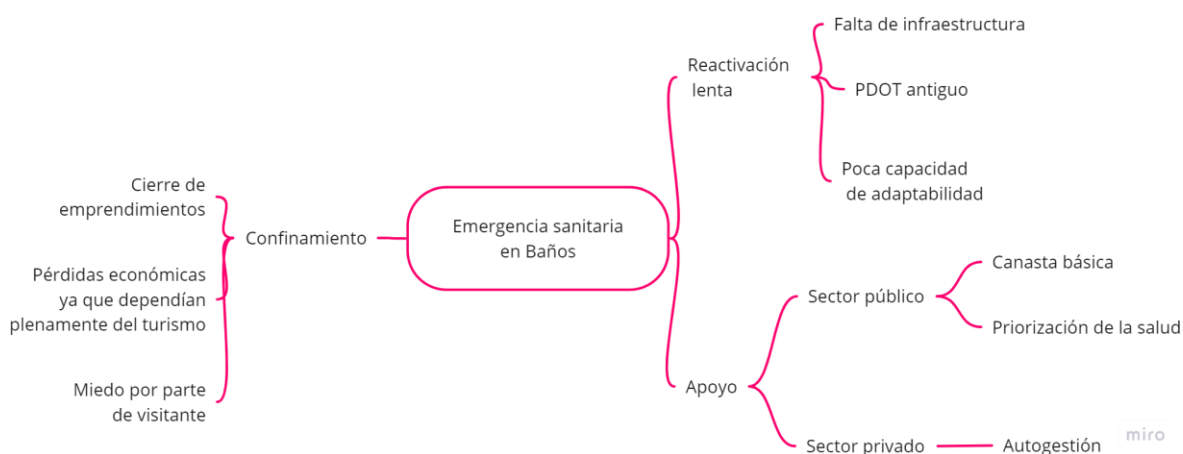


San Joaquín es una parroquia conocida por su oferta gastronómica, actualmente cuenta con un aproximado de 60 restaurantes, su principal atractivo turístico es el Biocorredor que inicia en la entrada de Tenis & Golf Club y finaliza en la Comunidad Soldados. Son aproximadamente 80 km y es ahí donde se oferta el servicio gastronómico con la venta de cuy, pollo asado, pescado y platos tradicionales. De igual forma, es preferida por ciclistas y pescadores, ya que esta zona se presta para este tipo de actividades, durante la pandemia esta actividad se visibilizó aún más, debido a que la gente buscaba la ruralidad como escape al encierro de la cuarentena. Otro potencial turístico de la parroquia está ubicado en El Cristo del Consuelo, un sector donde la gastronomía se centra en la cecina, carne asada y locro de papas. Una problemática en la parroquia es la falta de regulación de los servicios gastronómicos, especialmente de los que están ubicados en la zona del Biocorredor, ya que desde el Municipio no les dan el permiso respectivo. Pues al encontrarse en los márgenes del Río Yanuncay, no se les puede otorgar permisos de construcción, funcionamiento, y tampoco se puede avanzar hacia la montaña por que la construcción en ladera es riesgosa. Además, que son zonas de recarga hídrica y protección ecológica, por ello no todos han podido acceder a la insignia de Cuenca Ciudad Biosegura y sostenible.

Por todo esto, se ha solicitado desde el GAD que se cambié la ocupación de suelo en el sector del Biocorredor, todo esto sumo para que este restaurante

en pandemia sufriera grandes pérdidas económicas, especialmente porque su actividad se realizaba los fines de semana, algunos lo hacían desde el jueves, pero debido al confinamiento tuvieron una gran pérdida de clientes, además que es una zona donde no hay señal de teléfono, ni buen acceso a internet. Muchos tienen Facebook, pero no saben utilizarlo para promoción, lo que imposibilitaba las ventas a domicilio. Este problema no ocurrió en Cristo del Consuelo, ya que estos restaurantes están posicionados, además que ya realizaban antes de la pandemia ventas a domicilio y atendían todos los días, en este sector el impacto se dio en los despidos a meseros, cocineros y personal de limpieza. En esta parroquia, aunque en baja cantidad, se mantiene la tradición de la cestería, la cual está destinada no tanto al mercado artesanal, si no que están enfocados en la venta de artículos como canastas para verduras, varias de las familias venden sus productos a intermediarios y otro grupo vende en Guayaquil y Riobamba, para ellos la pandemia les afectó puesto que perdieron compradores debido al cierre de sus negocios, pese a todo el impacto turístico en la parroquia no ha sido grave ya que la misma es mayoritariamente ganadera, la población de San Joaquín no vive del turismo, por ello no se cuenta con organizaciones consolidadas, sin embargo, en época de pandemia surgieron atractivos como el mirador de Pinchisana, y Pico de Pescado para actividades de senderismo y ciclismo.

**Figura 5** Impacto de la crisis sanitaria en la parroquia de Baños



# UCUENCA

En la parroquia Baños durante la pandemia la actividad turística bajó a un 10 %, hubo cambios a horarios rotativos con reducción de sueldos, y en casos extremos despidos. Esto ocurrió porque el fuerte de la parroquia son las aguas termales, la gente temía por el contagio a través de los fluidos corporales que puedan ser transmitidos por medio del agua, principalmente al desconocimiento inicial de las personas sobre la forma de transmisión del virus. También quedó pendiente el plan estratégico, se contaba con uno del 2011, el cual no pudo ser llevado a cabo porque no tenía las herramientas suficientes para ser implementado en la parroquia, además, se priorizó temas como: kits alimenticios, creación de un comité de emergencias y apoyo a grupos vulnerables, para esto se trabajó en conjunto con la catequesis en la recolección de datos y verificación de catastros, de igual forma con los dirigentes para la identificación de población vulnerable.

**CAPÍTULO II: Acciones del  
sector público para  
potencializar el turismo rural**

## **1.2 Acciones del sector público para potencializar el turismo rural en las parroquias rurales de Cuenca.**

Tanto en sector público y privado tienen que ser aliados e ir de la mano para que el turismo pueda desarrollarse y crecer de mejor manera. Pero se ha visto en la mayoría de las parroquias rurales que no existe una vinculación entre todos los actores, por su parte las empresas privadas sólo velan por sus intereses debido a que esta independencia asegura su éxito sin necesidad de rendir cuentas o verse retrasadas por los procesos que implican trabajar con la empresa pública. Por otro lado, en el sector público es notoria su forma de actuar, ya que sólo aparentan que han hecho o han establecido un producto turístico, se toman las respectivas fotos, suben a redes sociales y en eso consiste su trabajo. Se ve el desinterés por parte de las autoridades y el apoyo solamente cuando salen beneficiados, como es en el caso de tiempos de elecciones. Un miembro del GAD parroquial de Nulti manifiesta que : “Bueno, en este caso la Prefectura viene a ser un aliado público. Pero en el tema de privados, no hay mucho apoyo, aparte que hace falta tener más gestión” (E3GP, Comunicación personal, 17 de mayo de 2022).

Muchas de las personas que estaban en confinamiento empezaron poco a poco a salir de sus hogares, preferían los espacios al aire libre, estar en contacto con la naturaleza, buscaban tener experiencias nuevas y es así como se dio la intensificación del turismo rural. La necesidad de buscar lugares seguros abrió un nuevo espacio para las comunidades rurales y nuevos requerimientos por parte de los visitantes, como lo mencionó un miembro del sector turístico:

Creo que existe esta tendencia a lo rural, a lo nuevo, a descubrir nuevos lugares, sea restaurantes, ya sea cascadas, lagunas. O sea, está el interés por salir de la ciudad y descubrir algo nuevo que no hayan visto antes. A su vez, que esté en interés en boga. Entonces sí creo que esta tendencia a lo rural, a la naturaleza, a conocer un poquito de lo desconocido. (E7OT, Comunicación personal, 19 de mayo de 2022).

# UCUENCA

Las parroquias debieron adaptarse a los escasos recursos económicos con los que contaban para poder subsistir. A pesar de que el gobierno debía garantizar su apoyo, las personas vieron la falta de interés y poca capacidad de ayuda por parte de entidades públicas. Si bien es cierto, que se abrieron fondos y créditos para reactivar las actividades de muchos ciudadanos que no estaban informados sobre ello y algunos no tenían las posibilidades y conocimientos para cumplir con los requisitos. También en este aspecto influyó el miedo que, a pesar de obtener un apoyo, no fuesen capaces de devolver el capital de préstamo ya que no existía forma de asegurar que la pandemia llegará a su fin. De hecho, el integrante del Gobierno provincial lo menciona:

“Fue tan limitante de los recursos que ellos tenían y peor con la prohibición que tenían de poder realizar algunas actividades para poder ofrecer o para poder brindar algunas alternativas (...) que no podían hacer mayor cosa prácticamente” (E4GRP, comunicación personal, 28 de mayo del 2022).

Para poder enfrentar de mejor manera la pandemia, debieron organizarse y poner en marcha los planes de planificación y ejecutarlos con anterioridad. Así mismo, se piensa que se pudieron haber creado alianzas entre parroquias y/o cantones para salir adelante en la pandemia mediante la ayuda mutua. Además, se hubiera accedido con anterioridad a la vacuna para que este virus ya no siga creciendo y matando a las personas. Pero fue todo lo contrario, después de un año y más se dio el acceso a la vacuna y por fases como lo menciona un integrante del Gobierno Provincial del Azuay:

Los mismos municipios, las juntas parroquiales no podían hacer mayor cosa, hacer frente a esa situación (...) Eso es lo único. Creo que fue lo que hicieron a gestionar para que se pueda tener acceso a la gente, a la vacuna, pero eso ya (...) a partir de ahora, en poco más de un año de estar prácticamente cerradas. (E4GRP, Comunicación personal, 28 de mayo de 2022).



Ecuador durante la pandemia tuvo una respuesta lenta, por diferentes factores. No hubo recursos económicos para poder solventar las necesidades de las distintas parroquias rurales, ni mucho menos a las pequeñas y medianas empresas o al desarrollo comunitario. No se pudo realizar las diferentes actividades ya que se paralizó todo. Aparte cada parroquia sólo velaba por su bienestar y no se crearon alianzas para la ayuda mutua de muchas parroquias. De hecho el miembro del GAD parroquial afirma lo siguiente:

“No podía, frente a la pandemia eso fue lo que más afectó, porque estaba prohibido realizar todo tipo de actividades para hacer frente a esa situación” (E4GRP, Comunicación personal, 28 de mayo de 2022).

Todos los actores del medio turístico vieron la necesidad de hacer cambios en sus productos, ya que tuvieron que adaptarse a las nuevas condiciones que estableció la pandemia. Es así que los espacios rurales vieron una oportunidad para explorar el territorio del turismo rural y lanzar nuevas propuestas. Por su parte las agencias de viajes y operadores turísticos tuvieron que rehacer sus propuestas al público basados en sus nuevos gustos y las nuevas necesidades. Así lo menciona un miembro de una operadora turística.

“Incluso nosotros como tal vimos un producto. Queríamos un producto que se siente todo lo rural fuera de lo que nosotros hemos ofrecido siempre” (E7OT, comunicación personal, 19 de mayo del 2022).

Así como también el turismo rural ha sido positivo en varios aspectos, también existen aspectos negativos que hacen al visitante y al anfitrión pensar en su decisión. Muchas de las parroquias rurales han hecho promoción de sus productos turísticos, pero no se ve la parte de la planificación turística, por lo que es notoria la falta de planta turística, señalización y capacitación. Estos factores hacen que se dañe la experiencia del visitante en el territorio. Es así que un integrante del sector académico comentó lo siguiente:

Negativo, porque como no hay una planificación de por medio, entonces la gente llega y eso genera primero una expectativa (...) No hay

señalización. Luego llega, no hay una planta turística establecida. Los servicios no son de calidad, es decir, lo único que hay es naturaleza. Entonces creo que daña la experiencia y por lo tanto, en lugar de hacerle bien el territorio rural, le hace mal. Porque luego, a pesar de que se pueda mejorar el territorio, ya hubo una mala experiencia que va a ser difícil borrar en la mente de las personas. Creo que estos podrían ser los impactos. (E19SA, Comunicación personal, 19 de mayo de 2022).

Existen diferencias entre lo urbano y lo rural, la pandemia ha tenido efectos tanto directos como indirectos. Es decir, en cuanto a lo rural no tuvieron muchos problemas puesto que ellos viven en áreas amplias de naturaleza, aparte que ellos siembran sus propios alimentos y lo vendían. Mientras que, en el ámbito urbano, la gente estuvo en sus casas y no podían salir por el confinamiento, no pudieron vender sus productos o servicios, además que no podían relacionarse con los demás por el miedo al contagio. Es este hecho el que causó grandes movimientos hacia la zona rural, la cual no estaba lista para brindar servicios turísticos a los nuevos visitantes, así lo mencionó el sector académico:

No, es que para el COVID-19 no está preparado nadie, ¿no es cierto? En absoluto, y menos en las parroquias rurales. O sea, si hablamos de COVID-19 nadie estuvo preparado, es una cosa que nadie se esperaba y que hemos ido aprendiendo en el día a día. Entonces menos creo que las parroquias rurales, ahora yo creo que las parroquias rurales tuvieron menor incidencia del tema COVID-19. (E19SA, Comunicación personal, 19 de mayo de 2022).

Dentro del turismo comunitario se dice que se ha hecho varias cosas, pero sólo se ha generado un estudio para analizar el turismo. No ha existido un avance notable o una retroalimentación que sirva para sacar adelante al turismo comunitario. Así mismo se habla de cuatro aspectos fundamentales como la ubicación, desarrollo sostenible, características fundamentales y experiencias turísticas. Pero no se trabajó en cada aspecto, sólo trataron de vender un producto o experiencia sin conocimientos, sin una adecuada planificación en la zona, es por eso que los proyectos turísticos o comunitarios no salieron a flote

con las ideas planteadas y se quedaron en planes sin proyección. Un entrevistado comentó que:

Uno comenta y dice tantas cosas que se ha hecho dentro del turismo comunitario y que qué es lo que se ha aportado, si efectivamente ha habido tanto estudio que solamente ha servido para analizar el turismo, pero no ha habido una evolución, no ha habido una realimentación (...) yo creo que sólo sirvieron para ese estudio, nada más. (...) Las comunidades (...) no sabe cómo tiene que hacer las cosas, entonces como que eso también fue una deficiencia, eso también les afectó, entonces como que estaban un poco reacios a cualquier tipo de actividad. (E9EC, Comunicación personal, 06 de mayo de 2022).

Debido a la falta de conocimiento de las capacidades de los territorios, los gobiernos en un acto desesperado de incrementar la economía, establecieron actividades con el fin de obtener ganancias por medio del turismo, más no todas las ideas eran aplicables a todos los territorios. Si bien es cierto, en algunos casos funcionó, en otros la realidad era totalmente distinta, ya que no contaban con los recursos financieros ni físicos como para sostener la demanda turística a la que pretendían llegar. De esta manera, llegan los candidatos, muestran sus planes a ejecutarse y cuando se posesionan en el cargo solo quedan plasmados en papel.

Durante la pandemia se optó por invertir en capacitaciones para los ciudadanos de las zonas rurales. Debido al hecho de que el nivel de visitas aumentó se creyó prudente capacitar a las personas con el fin de que tengan conocimientos sobre buen servicio y desarrollen más capacidades. Sin embargo, todos los cursos o talleres con los que contaban las parroquias no estaban en concordancia con las necesidades reales de los emprendedores. Si bien es cierto, que se buscaba ayudar a los ciudadanos, las clases o formación que recibían eran en áreas distintas a las que su territorio estaba desarrollando. Es por ello que al no haber una buena planificación ni estudio de las capacidades territoriales se dio un salto al vacío con propuestas sin fundamentos. Al respecto un integrante del GAD parroquial de Nulti dice lo siguiente: “Hemos trabajado hasta el momento en la

# UCUENCA

actualidad, al menos en el área de la formación y mejora continua de servicio e impulsar nuevos emprendimientos a través de procesos de capacitación” (E3GP, Comunicación personal, 17 de mayo de 2022).

Después de la dura experiencia tras la pandemia, muchos lugares establecieron ciertos protocolos y planes de contingencia en caso de un futuro imprevisto. En este sentido, la crisis de la COVID-19 ayudó a concientizar en cierto grado sobre la importancia de tener los recursos suficientes para garantizar el bienestar de las personas. Por medio de todas las mejoras fue posible observar que la confianza por parte de todos está volviendo y esto implicó regresar a las actividades diarias “creo que en la parte nuestra en si estamos más preparados, porque la gente, sobre todo la gente últimamente tiene esa confianza” (E2GP, comunicación personal, 20 de mayo de 2022.)

Como dice el concepto, el marketing y el turismo van de la mano para poder potenciar y promocionar un destino. Esto va a depender de la capacidad de cada territorio para ponerlo en marcha. Así mismo, La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca ha generado una inversión para la promoción, pero no sólo basta la promoción para sacar adelante a un destino o territorio, sino va más allá, como actividades que involucren el menor gasto económico posible y genere más afluencia de visitantes.

Sin embargo, orgánicamente o a través de gestión, nos hemos mantenido en la promoción sin una inversión, pero realizando actividades propias, no como giras de medios en los destinos o presentaciones de destino, cosas que no involucren mayores recursos económicos, pero sí una presencia y una promoción del destino en los mercados prioritarios. (E5PM, Comunicación personal, 20 de mayo de 2022).

La evolución en cuanto a la publicidad turística ha ido incrementando con el transcurso del tiempo. Es así como se ha visto que la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca en conjunto con el área de marketing lanzó en periodo de pandemia, la actividad de "Vamos al Campo" esencialmente se ha trabajado en San Joaquín con diferentes rutas y se expuso la variedad de lugares turísticos

# UCUENCA

donde los visitantes podían recurrir. También se trabajó en una página web en dónde se enlistan las diferentes rutas y actividades que pueden acceder todo público. Todas estas promociones hicieron uso de la tecnología, debido a que el contacto entre personas era riesgoso. En este sentido, se avanzó de gran manera en el ámbito de modernización, sin embargo, también trajo consigo grandes dudas, sobre la veracidad de lo que se ofrecía y sobre el real nivel de involucramiento del gobierno en el desarrollo de las parroquias. De hecho la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca dice lo siguiente:

Bueno, desarrollamos. Cuando salió la pandemia, desarrollamos una actividad que se llamaba "Vamos al campo", en el que trabajamos cercanamente con San Joaquín. Ahí desarrollamos rutas, desarrollamos, no un producto en sí, sino expusimos los espacios turísticos, visitables, los huertos orgánicos, el museo que ya, los restaurantes, los pusimos en valor y les dedicamos un espacio en nuestra página web emergente que sacamos de hecho por la pandemia. Y ese fue el trabajo que logramos hacer realidad (E5PM, Comunicación personal, 20 de mayo de 2022).

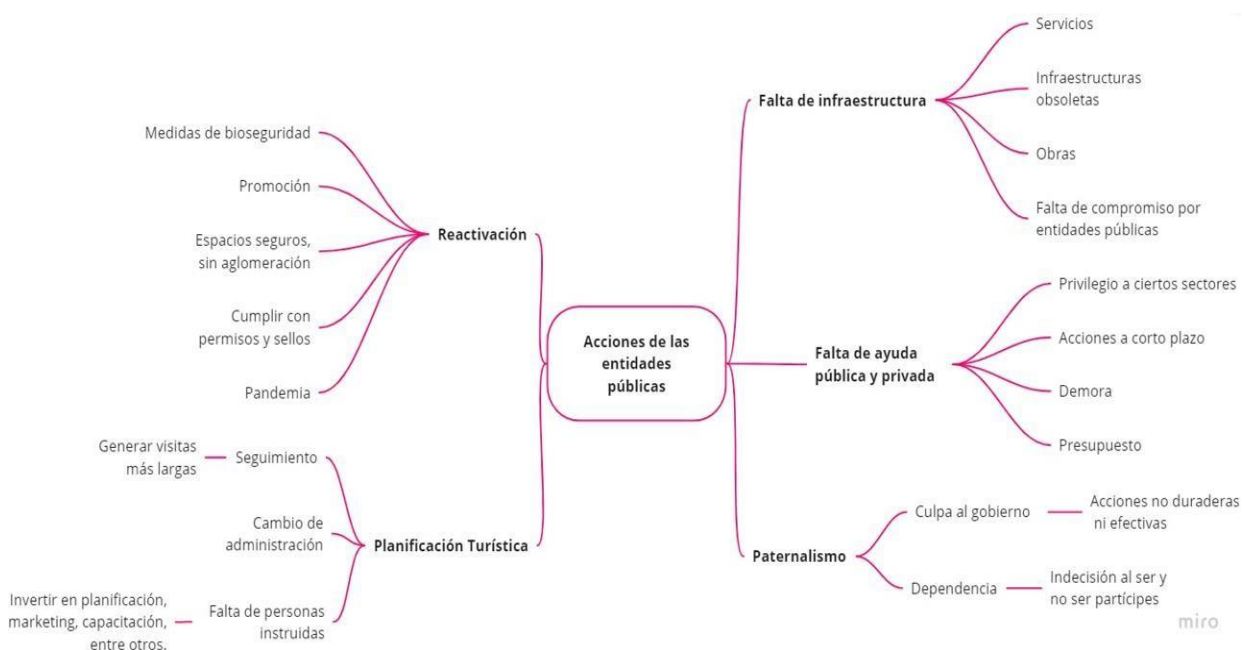
Durante la pandemia se aprovecharon las necesidades de las personas para establecer publicidad que brinde confianza a los visitantes y en especial para mostrar los nuevos atractivos turísticos. Todo ello, ha sido solo un acto desesperado frente al hecho de que no se ha sabido actuar de otra manera frente a la pandemia. Es porque sin un estudio previo ni un análisis de las capacidades de las zonas se plantearon ideas no aptas para el territorio. Esto, lo confirma el sector académico con lo siguiente:

Que no hay un tema de planificación, no existe planificación turística. Fue un tema coyuntural. O sea, la gente no quería estar en contacto con otras personas. ¿Cuál es la opción? El campo. Entonces hagamos promoción para que se vayan al campo. Pero no existe una planificación, ni hubo tampoco una política pública de acogida (E19SA, Comunicación personal, 19 de mayo de 2022).

Se desarrollaron nuevos modelos orientados a la sostenibilidad, puesto que las personas estaban en confinamiento y querían salir de sus hogares a respirar aire puro, sin aglomeraciones. Es así, como el sector público lanzó la promoción con la campaña de “primer turista soy yo”. Esto lo menciona un miembro del sector académico:

Cuando ya se empezó un poco a abrir el tema, y a levantar el confinamiento, pues surgió esta idea de que hay que ir a lugares abiertos donde no haya aglomeraciones y ahí pues el sector público, lo que empieza es con la promoción empieza a decir vamos al campo con la parte de la fundación, el primer turista soy yo (E19SA, Comunicación personal, 19 de mayo de 2022).

**Figura 6** Acciones de las entidades públicas en las parroquias de Turi, Nulti, San Joaquín y Baños



Una vez que las restricciones por el COVID-19 se flexibilizaron y la población vacunada se encontraba en un porcentaje aceptable se inició con algunas estrategias para reactivar el turismo, en especial en las parroquias rurales, donde el apoyo técnico, aunque no ha sido valorado económicamente, ha sido trascendental durante esta pandemia, en parroquias como Turi, Nulti y Baños. La reactivación fue avanzando debido a las medidas de seguridad

# UCUENCA

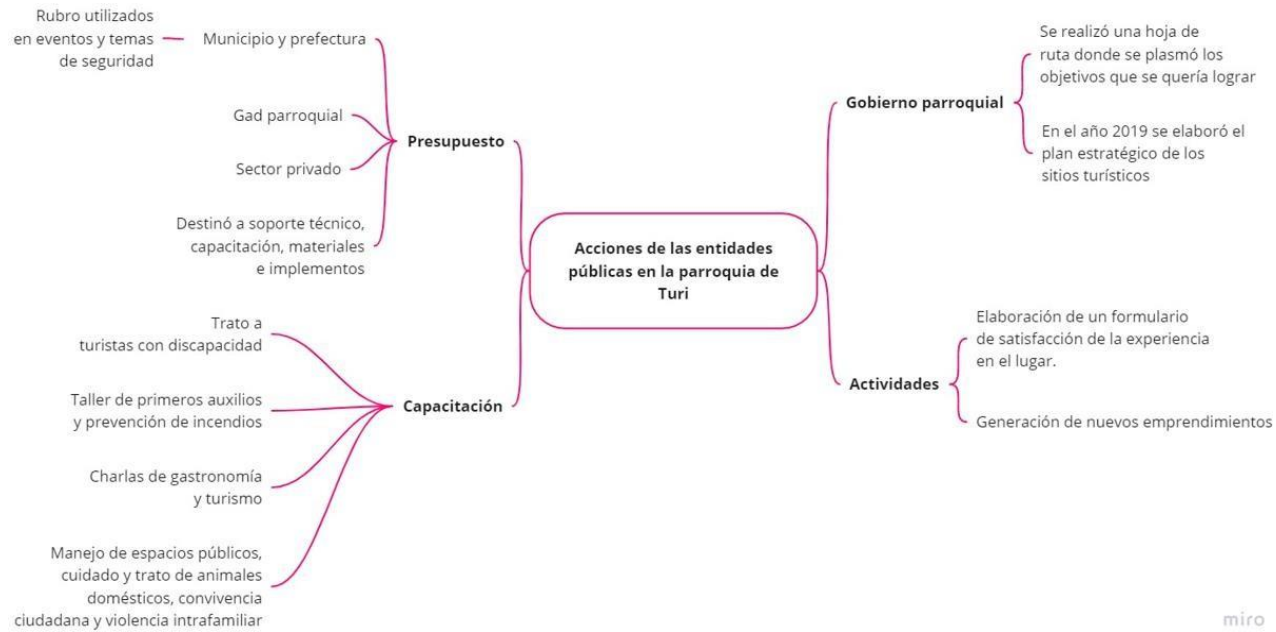
establecidas a nivel local, así como la promoción también jugó un papel importante para llamar la atención de los visitantes. Por otro lado, un elemento estratégico fue la implementación de los sellos de bioseguridad, los cuales certificaban y aseguraban el bienestar de todas las personas.

En cuanto a la planificación turística, se deseaba que las visitas no sean esporádicas o temporales. Se deseaba que los visitantes pudiesen volver siempre y no solo por temporadas. Sin embargo, estas ideas se veían inestables debido a los cambios de administración. Esto puso en duda la ejecución de los planes estratégicos con diversas actividades ya que no se llegaban a terminar o en el peor caso ni se iniciaban. Un elemento importante que también interfirió en el desarrollo de actividades fue la falta de personas instruidas en el área de planificación, marketing, capacitación, atención al cliente y demás personas instruidas en el ámbito turístico.

En las cuatro parroquias de análisis, se ha visto como factor común la deficiencia de infraestructura, falta de servicios básicos, infraestructuras obsoletas, falta de obras, pero principalmente la falta de compromiso de parte de entidades públicas para remediar estas situaciones. Así mismo la falta de ayuda del sector público y privado han creado grandes brechas entre ambos sectores. Esto ha denotado la preferencia o privilegios concedidos solo a ciertos sectores. De la misma manera las acciones a corto plazo, las demoras y la falta de presupuesto han sido la principal causa de que las parroquias no tengan éxito con sus proyectos a largo plazo.

Como último factor común entre parroquias está el paternalismo, ya que culpan al gobierno de las acciones no duraderas y efectivas. Por otro lado está la dependencia en la indecisión al ser o no ser partícipes en las actividades que se realicen en cada parroquia.

**Figura 7** Acciones de las entidades públicas en la parroquia de Turi



En la parroquia Turi el factor económico juega un papel importante en la elaboración y ejecución de proyectos, para el turismo rural, los rubros están destinados desde el Municipio y la Prefectura, esta entidad asigna un presupuesto para cada parroquia, y éstas a su vez lo destinan en función del proyecto que se va a realizar. En cuanto al apoyo interinstitucional en la parroquia como Turi no existe un apoyo directo, pero sí transversal, y desde el GAD Parroquial se realiza la gestión y articulación, de igual forma con el sector privado, el apoyo es de solamente el 30 % según el técnico de turismo y la gestión es baja o nula, y cuando se gestiona se lo hace de forma inadecuada convirtiendo la ayuda en donación, es decir en un apoyo a corto plazo que consiste en la entrega de insumos como alcohol o mascarillas, pero no trasciende a una coordinación, cooperación y articulación a largo plazo. El presupuesto de turismo se destinó a soporte técnico, capacitación, materiales e implementos, además desde la Prefectura se asignó también un rubro para la parroquia, el cual se utilizó para realizar eventos y en temas de seguridad, siempre articulando las competencias de cada entidad con el turismo; es importante mencionar que para la aprobación de un proyecto, éste debe ser puesto a consideración del Consejo, el cual a través del presidente hace la



# UCUENCA

propuesta a los vocales, quienes mediante votación deciden sí el proyecto es factible o no.

Los Gobiernos Parroquiales han adoptado e impulsado estrategias y proyectos que permitan a los emprendedores del sector turísticos afrontar la pandemia, en el caso de Turi no contaba con un proyecto específico, pero se realizó una hojaje de ruta donde se plasmó los objetivos que se quería lograr, siendo la base la mejora de los servicios fomentando las buenas prácticas en la población, en el 2019 se elaboró el plan estratégico donde se identificaron los sitios turísticos de la parroquia, la propuesta se centra en crear una ruta de los miradores aprovechando que Turi históricamente ha sido la parroquia con mayor afluencia de visitantes, en promedio la visita de los turistas dura dos horas, con esta propuesta se busca que el tiempo de permanencia de los visitantes sea mayor, Turi Centro sería el centro de operaciones, desde el cual las personas se dispersarán al resto de comunidades y miradores, para esto es importante que se mejore la infraestructura, vialidad, señalización, seguridad, iluminación e información turística.

Para esto se realizaron varios procesos de formación, con Fenedif se llevó a cabo una capacitación enfocada en el trato a turistas con discapacidad, con el Cuerpo de Bomberos, se coordinó un taller de primeros auxilios y prevención de incendios, de igual forma se realizaron charlas de gastronomía y turismo. En coordinación con la Junta Provincial se impulsó la elaboración de un formulario, el cual puede ser escaneado por los visitantes y dar su opinión de satisfacción de su experiencia en el lugar. Se trabajó también en la generación de nuevos emprendimientos con capacitaciones en elaboración de yogurt, queso, helados y pan.

Con el fin de promocionar la parroquia y generar afluencia de la gente a estos espacios se han realizado varios eventos sociales y con Seguridad Ciudadana se inició un proyecto integral de ecos, donde se brinda capacitación en primeros auxilios, manejo de espacios públicos, cuidado y trato de animales domésticos, convivencia ciudadana y violencia intrafamiliar.

En el Mirador El Calvario se realizó, a finales del año 2021, la regeneración del espacio, donde los principales beneficiarios fueron los comerciantes que ofertan alimentos y bebidas; en Turi centro el apoyo se centra en visitas y diálogo con los propietarios de los servicios de alimentación con la finalidad de determinar qué se puede mejorar, puesto que cada uno de ellos tiene su propio manejo; en Monjas, debido a que los terrenos son privados no se ha logrado avanzar, sin embargo se brinda apoyo en servicios básicos; en Boquerón existe un grupo de personas asociadas quiénes ofertan atractivos turísticos de forma privada, de igual forma en Ictocruz, los habitantes se organizaron y construyeron miradores y espacios para venta de alimentos.

**Figura 8** Acciones de las entidades públicas en la parroquia de Baños



Por otro lado, En la parroquia Baños, el presupuesto del GAD Parroquial se obtiene con la tasa turística, se cobra 5 centavos de dólar por bañista, esto lo recaudan las hosterías y balnearios, para luego ser pasadas al GAD, aproximadamente se recaudan de 18.000 a 20.000 dólares al año, por lo general este rubro se utiliza para la contratación de un técnico, las decisiones se toman teniendo como base que esta parroquia es eminentemente turística, sin embargo, el turismo no es prioridad, ya que aún persisten problemas de vialidad, de alcantarillado, falta de servicios básicos y atención a grupos vulnerables.

En cuanto a la vinculación con empresas privadas se conversa con la finalidad de llegar a acuerdos y como el GAD puede apoyar a impulsarlos; con

# UCUENCA

la Prefectura no ha sido posible la coordinación debido al cambio de administración, algo similar ocurre con la Fundación, ya que tiene muchas limitaciones en el ámbito de competencia en turismo, por ello se ha considerado la desvinculación, sin embargo, se han realizado capacitaciones, durante la pandemia la Fundación lanzó el Sello Biosaludable, y en Baños trabajaron entregándoles a las hosterías lo que permitió mayor seguridad al momento de hacer turismo.

En Baños se ha trabajado con la Universidad de Cuenca, específicamente con la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, mediante convenio se trabaja en la reactivación económica de 6 puntos de turismo, con la Carrera de Gastronomía se realiza talleres de cocina, especialmente se busca innovar en el ámbito de la comida, todo esto se ha trabajado con los pequeños emprendimientos.

Es importante mencionar que en muchas ocasiones los procesos burocráticos retrasan la ejecución de estas actividades y esto se suma a la problemática de que en los GAD's por lo general no existe un técnico de turismo, y aquellos que sí lo tienen se dedican también a otras cosas y no estrictamente al ámbito turístico, por ejemplo en Baños la técnica de turismo es también directora de planificación, actualmente la parroquia está trabajando desde el departamento de planificación en el tema de vialidad y por el momento se ha logrado asfaltar 1,4 kilómetros de vías de gran importancia para la parroquia.

En la parroquia Baños en marzo 2021 se aprobó el PDOT y para enero del 2022 se lo alineó al nuevo Plan Nacional del Gobierno y lo mismo se pretende realizar con el nuevo plan estratégico, la finalidad es reactivar el turismo, pero no a la situación antes de la pandemia, lo que se está buscando es mejorar el servicio, que sea de calidad, se ha impulsado y desarrollado más el ámbito electrónico y tecnológico apostando a las redes sociales.

Como estrategia para afrontar la pandemia se elaboraron planes piloto, abordando el tema de bioseguridad con el uso de alcohol y mascarillas, distanciamiento social y atención bajo reserva estricta, de manera que los atractivos turísticos de la parroquia sean lugares seguros, desde el GAD

# UCUENCA

Parroquial se apoyó con la implementación de estos planes cuyo proceso fue largo, se trabajó con cada una de las hosterías y balnearios, se armó el plan y se envió para su aprobación por el COE Nacional, ya que si no era aprobado no se les otorgaba el respectivo permiso de funcionamiento, se brindó apoyo en la difusión por redes sociales de la reactivación turística tanto de hosterías y balnearios como de tiendas y restaurantes, se han realizado 3 competencias ciclistas y 3 actividades de senderismo cada una en las zonas altas, las cuales ganaron popularidad por su facilidad para acoplarse a medidas como el distanciamiento social, promoviendo el contacto con la naturaleza y los deportes de aventura, puesto que desde siempre estas actividades han sido poco explotadas en la parroquia.

El trabajo específico que se ha realizado con restaurantes y pequeños negocios ha sido capacitación, con Orígenes se trabajó en talleres de gastronomía, atención al cliente, estrategias para afrontar la pandemia y temas de negocios, se realizó también 8 recetas que se encuentran en la página web de Orígenes, donde se cuenta la historia de la parroquia, los timbules y las empanadas.

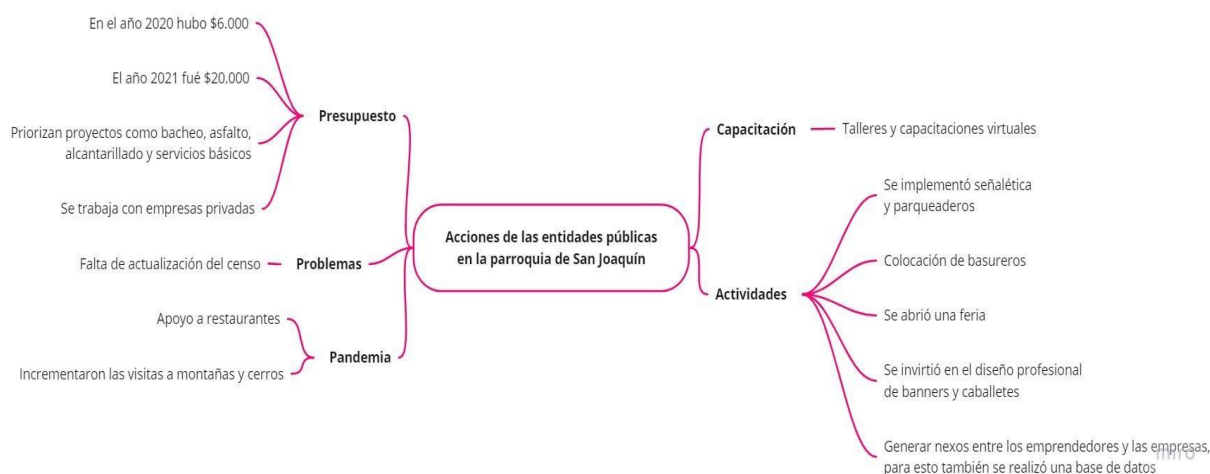
Se elaboró el mapa turístico de la parroquia de Baños, el cual se va a manejar mediante código QR permitiendo a los usuarios un acceso más sencillo, se podrá acceder a las páginas web de cada una de las hosterías, balnearios y restaurantes de la parroquia, lo mismo con los medios de transporte, en especial el transporte mixto, para el tema de ciclismo y senderismo se agregarán las vías de segundo orden, de igual forma se está renovando la página web y se están diseñando trípticos. Como parroquia se cuenta con programa llamado Chirimía, mismo que era transmitido en vivo, ahí también se daba publicidad a los emprendimientos, a quienes no se les cobraba solamente se les pedía un premio para el programa a cambio de darles visibilidad.

En carnaval del 2021 se realizó una feria virtual, todo se promocionaba por Facebook, y había una línea telefónica a donde podían llamar para hacer pedidos de dulces, papas con pollo, entre otros platos típicos, además se cuenta dentro del GAD con una persona que trabaja con 10 asociaciones, y se encarga

de brindar acompañamiento técnico, asesoría y entrega de plantas, y son ellos quienes generalmente acompañan en las ferias de emprendimientos.

La parroquia cuenta con una página web, donde se pueden encontrar varias de las hosterías que funcionan en Baños, las cuales son escogidas en base a la calidad de sus servicios, es decir ofrecen buena comida y alimentación, espacios agradables, se visitaba el lugar, se probaba la comida y se conocía la cocina, de esta forma se podía saber si era un buen lugar, además son emprendedores que siempre muestran interés y han formado parte de los talleres y procesos de capacitación.

**Figura 9** Acciones de las entidades públicas en la parroquia de San Joaquín



San Joaquín al no ser considerada una parroquia turística, no tienen mucho presupuesto destinado a este ámbito, en el 2020 para turismo se contaba con un presupuesto de \$6.000, mientras que para producción se contaba con un presupuesto de \$14.000 y la parroquia cuenta con aproximadamente mil productores, por ello en pandemia este rubro se destinó a actividades productivas, antes de la pandemia con el presupuesto de turismo se iba a realizar el primer Carnaval de San Joaquín con la finalidad de motivar a la gente en el turismo, se tenían planificados más eventos pero con la pandemia fueron cancelados.

Para el año 2021 se incrementó el rubro destinado a turismo y en ese entonces se contaba con casi \$20.000; la parroquia recibe desde el Gobierno Central \$250

# UCUENCA

000 de inversión anual, el depósito se realiza cada año de la totalidad del presupuesto, pero en el año 2021 este presupuesto se entregó en noviembre, y desde el Municipio se priorizan proyectos como bacheo, asfalto, alcantarillado y servicios básicos, en opinión del técnico, un problema para el tema de asignación de presupuesto es que el censo no se ha actualizado, y San Joaquín aún consta como una parroquia pequeña de 7.500 habitantes, cuando en realidad en la actualidad son aproximadamente 15.000 habitantes.

En la comisión del ámbito productivo está involucrado el turismo y se trabaja con el presupuesto de la Prefectura, aproximadamente \$23 000, pero de igual forma demoraron con el depósito del rubro y lo realizaron en diciembre del 2021, por ello en el 2020 se trabajó con gestión a empresas privadas, por ejemplo, con empresas de ciclismo, es así que para este año se está trabajando con el presupuesto de 2021 y 2022, y se elaboró un proyecto que permita justificar la utilización de los recursos, mismo que debe ser aprobado para la firma del convenio y la posterior transferencia del dinero, lo cual puede estar sucediendo entre octubre y septiembre.

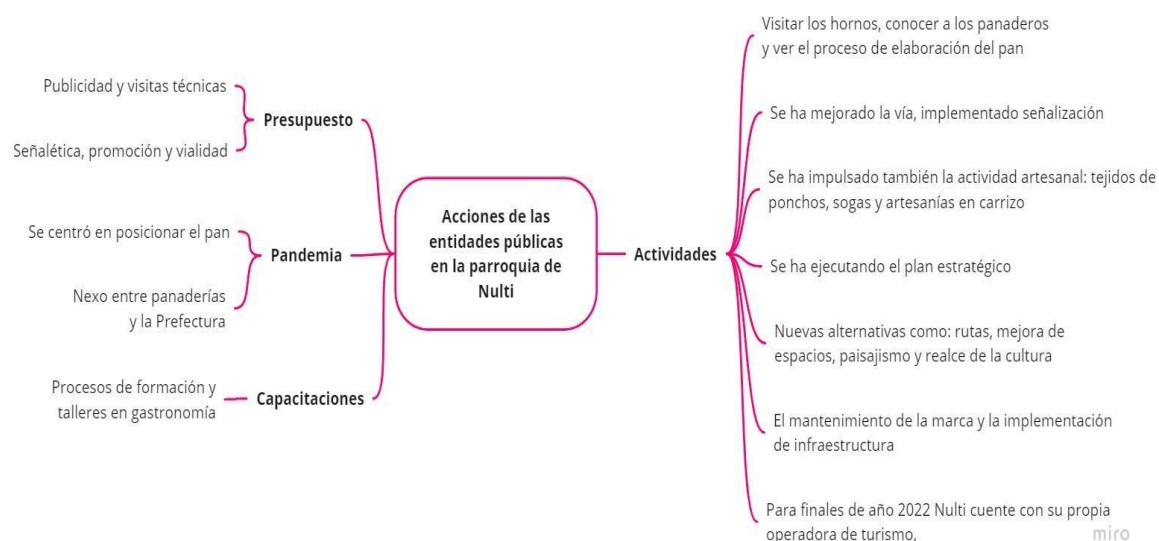
Durante la pandemia se apoyó a los restaurantes con la desinfección de calles, entrega de mascarillas y alcohol, además de capacitaciones virtuales, y una vez que las restricciones se levantaron, en coordinación con la ARCSA se realizaron talleres y capacitaciones en seguridad y en aplicación de protocolos de bioseguridad, como por ejemplo cuáles son las acciones a tomar en caso de que existan personas infectadas; en la zona del biocorredor debido a la gran afluencia de ciclistas se implementó señalética y parqueaderos, debido a que el GAD no contaba con presupuesto el tema de los parqueaderos se coordinó con los propietarios de los restaurantes, se les sugirió que en sus terrenos desocupados los implementen.

En pandemia incrementaron las visitas a montañas y cerros de San Joaquín, especialmente al cerro Boca de pescado, por ello se ha trabajado en señalización enfocada al cuidado del medio ambiente, prohibiendo el ingreso de motorizados, es decir, gente con motos y cuatrimotos, sin embargo, es difícil

mantener este control debido a la cantidad de gente que vive en la parte baja de los cerros, por ello las acciones se han centrado en el ordenamiento territorial.

En el Sector del parque Rumi, se trabajó con la gente para el cuidado y del mismo colocando basureros, se han hecho avances, pero no los esperados ya que la gente no vive ahí. Se abrió una feria que aún sigue en funcionamiento los fines de semana, para esto se compró carpas, mascarillas y se invirtió en el diseño profesional de banners y caballetes, se ha intentado también generar nexos entre los emprendedores y las empresas para que contraten sus almuerzos, para esto también se realizó una base de datos de personas que disponían de motos y podían trabajar en asociación con los restaurantes para el servicio a domicilio.

**Figura 10** Acciones de las entidades públicas en la parroquia de Nulti



El presupuesto de la parroquia Nulti el Municipio se asignó a la implementación de la marca “Nulti, ven descúbrelo”, específicamente para publicidad y visitas técnicas, por otro lado, el presupuesto que se recibe desde la Prefectura se destina a señalética, promoción y vialidad; en esta parroquia la elaboración de proyectos se realiza mediante la técnica y a través del presidente se presenta al Consejo, quienes deciden si se aprueba o no.

En Nulti durante pandemia la estrategia se centró en posicionar el pan, se consiguió un nexo entre panaderías y la Prefectura de la SUAI, quienes

# UCUENCA

entregaron canastas de víveres en varios sectores del cantón y la provincia, el trabajo consistió en incluir el pan de Nulti en estas canastas, de esta forma se promocionaba la marca de la parroquia, también se trabajó en abrir espacios donde la gente pueda acudir a visitar los hornos y conocer a los panaderos y el proceso de elaboración del pan; desde la Prefectura se realizaron capacitaciones y procesos de formación en gastronomía con talleres de lavado y de cortado dealimentos; también se ha mejorado la vía, implementado señalización, se ha impulsado también la actividad artesanal: tejidos de ponchos, sogas y artesanías en carrizo, de esta forma se rescata la cultura y tradición de la parroquia.

Actualmente se está ejecutando el plan estratégico, mismo que ya tiene cinco años de ser elaborado, por lo cual es necesaria su actualización, a través de este plan se han segregado varios proyectos que se ejecutan cada año, el éxito más grande de este plan estratégico fue que se ha logrado posicionar el turismo en la parroquia, de manera que la gente conozca y se entere que tienen alternativas para salir, se creó y posicionó una marca, a través de la cual se ha impulsado y mejorado los atractivos turísticos, de igual forma se ha buscado nuevas alternativas tales como: rutas, mejora de espacios, paisajismo y realce de la cultura, para el 2022 el objetivo se centra en el mantenimiento de la marca y la implementación de infraestructura como: camineras, silla eléctrica – vía ferrata, de igual forma se busca que para finales de año Nulti cuente con su propia operadora de turismo, y sean los habitantes de las comunidades quienes la manejen y sean guías de los distintos puntos turísticos.



**CAPÍTULO III: Influencia y  
permanencia de las acciones  
del sector público**

### **3.1 Análisis de la influencia y permanencia de las acciones del sector público de acuerdo a la percepción de líderes comunitarios.**

Existe una total desarticulación entre todos los niveles de gobiernos, a esto se junta el hecho de que la participación de las personas de las áreas rurales es limitada. Este conjunto de hecho genera un completo caos en donde cada uno está haciendo acciones para un bien propio, las cuales se coordinan con los actos de los demás. De acuerdo a la entrevista a un miembro del Gobierno provincial del Azuay dice lo siguiente:

Como que anda a suelto, está invirtiendo cada quien, haciendo acciones sueltas de acuerdo a su política, de acuerdo a sus objetivos institucionales, pero no hay esa articulación donde puedan potenciarse los recursos y pueda llegar de mejor manera para poder apoyar a este sector (E4GRP, Comunicación personal, 18 de mayo de 2022).

Para poder volver a la normalidad se ha optado por diferentes pasos a tomar y poniendo la seguridad tanto de clientes, como dueños de los negocios o servicios. Es necesario reactivarse poco a poco e ir pensando en cuestión de innovación, puesto que la pandemia ha generado ciertos protocolos y reglas al momento de elegir un servicio o producto. Así mismo un negocio de San Joaquín argumenta lo siguiente:

“Nosotros nos hemos adaptado a la pandemia ahora que se reactivó, pero antes tuvimos que cerrar sin saber cuándo abriremos. Ahora estamos cumpliendo los protocolos y todo eso, pero ya se reactivan” (E15EC, Comunicación personal, 24 de mayo de 2022).

En medio de la pandemia el turismo no fue un objetivo principal sino un medio para ese fin, muchas de las personas de las parroquias rurales se pusieron a vender comida mediante delivery, se movió lo que son las redes sociales, también empezaron a vender sus productos como: las hortalizas, vegetales, frutas, panes, lácteos y demás. También fue una ventaja ya que así descubrían sus habilidades y vendían sus productos para poder sustentarse, puesto que por

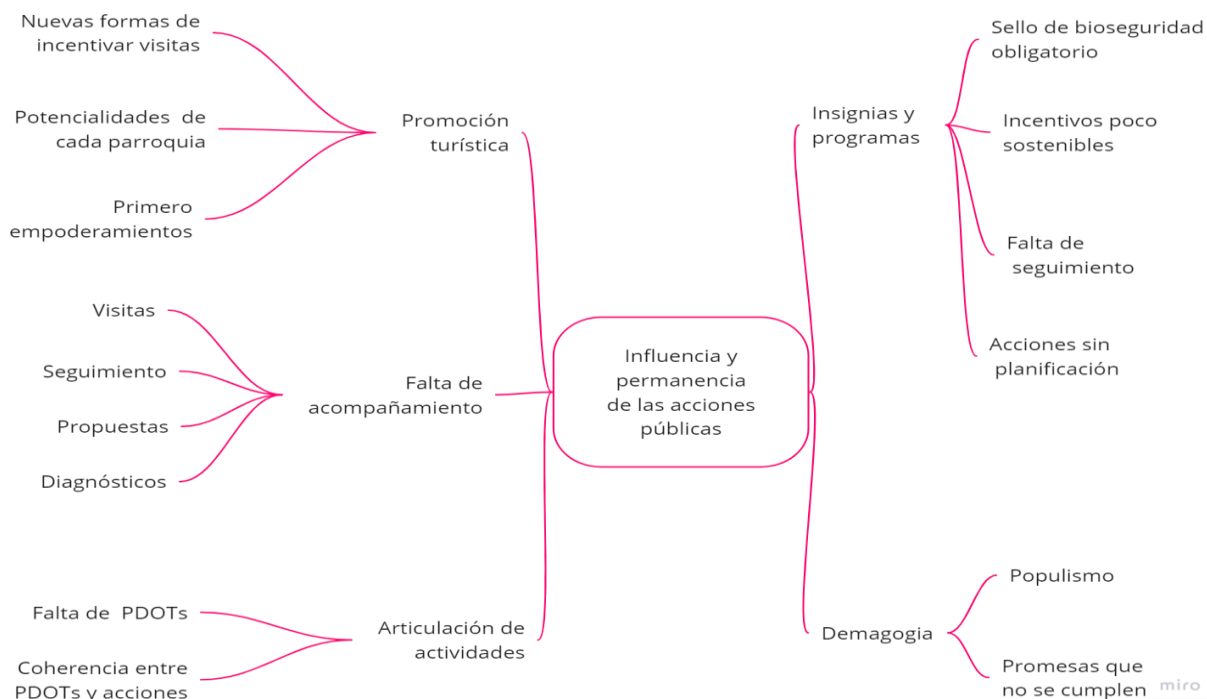
la pandemia en muchos hogares perdieron sus trabajos. En la entrevista a un negocio de San Joaquín menciona que:

“Mi negocio, como que, es comida. Entonces la gente le da. Le daba miedo. Lo poquito que se vendía era para llevar. Y aquí es casi como que las bebidas y ya” (E14EC, comunicación personal, 24 de mayo de 2022).

Para volver a la normalidad se ha tratado de velar por la seguridad de cada una de las personas, es por eso que se ha implementado planes de acción y estrategias. Como ejemplo están las vacunas, de esa forma poco a poco los negocios fueron reactivándose para brindar la atención adecuada a sus clientes y siguiendo los debidos protocolos de Bioseguridad. De esta manera un negocio de la parroquia Baños argumenta que:

“Se han implementado varios procesos para garantizar justamente la seguridad en cuanto al entorno de salud” (E16EC, Comunicación personal, 17 de mayo de 2022).

**Figura 11** Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria



Para lograr que los proyectos y emprendimientos perduren el trabajo se debe centrar en el acompañamiento, evitando el paternalismo, es decir que los emprendedores no dependan al 100% de los técnicos, por ello el acompañamiento se centra en cuestiones clave, se visita, se conversa y se escucha propuestas y necesidades, de forma que se tiene un diagnóstico que permite crear estrategias.

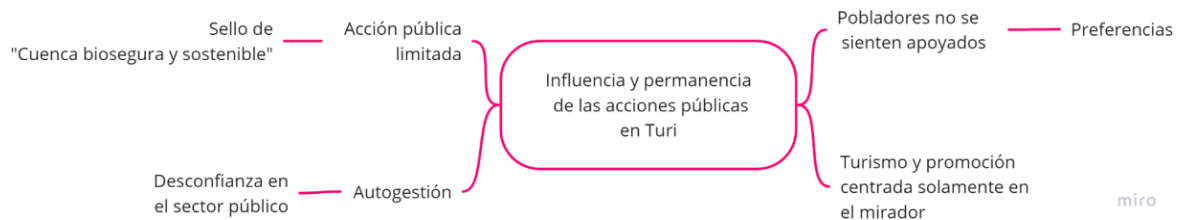
Es importante también la participación de la sociedad civil, muchas veces las personas creen que ir a una, dos o tres reuniones es suficiente para ser expertos en turismo y activarse económicamente, pero se debe comprender que es un proceso cuyos resultados se ven a mediano y largo plazo. Cabe resaltar que en muchos casos existen personas que tienen otras fuentes de ingresos, fuentes fijas, y por ello ven sus actividades en el turismo como un hobby, y debido a esto la participación en las parroquias rurales ha sido baja; otro limitante para la participación fue la virtualidad en las reuniones, el uso de programas informáticos y la ineficiencia del tiempo.

El Gobierno Provincial impulsó una campaña, misma que consistía en la entrega de un sello, los emprendedores para hacerse acreedores de este sello debían cumplir con un check list o lista de requisitos, sin embargo muchos los hicieron solo por cumplir y ganar el sello, por ello cuando se realizan este tipo de incentivos se debe buscar que sean sostenibles, es decir deben tener un programa de seguimiento y comprobación de cumplimiento, de esta manera se asegura que las estrategias implementadas perduren en el tiempo.

Se debe también voltear la mirada hacia otras actividades como la reducción del uso de plásticos en los pozos e implementar productos artesanales producidos en la zona. Otra estrategia que funcionaría para reactivar e impulsar a las parroquias rurales es a través de la salud y la alimentación sana, fomentando proyectos agroecológicos, reduciendo el uso de químicos, generando campañas donde se demuestre que personas con una alimentación y actividad física adecuada son menos propensas a enfermedades o superan con mayor facilidad el COVID-19, partiendo de esto se pueden generar espacios abiertos destinados a

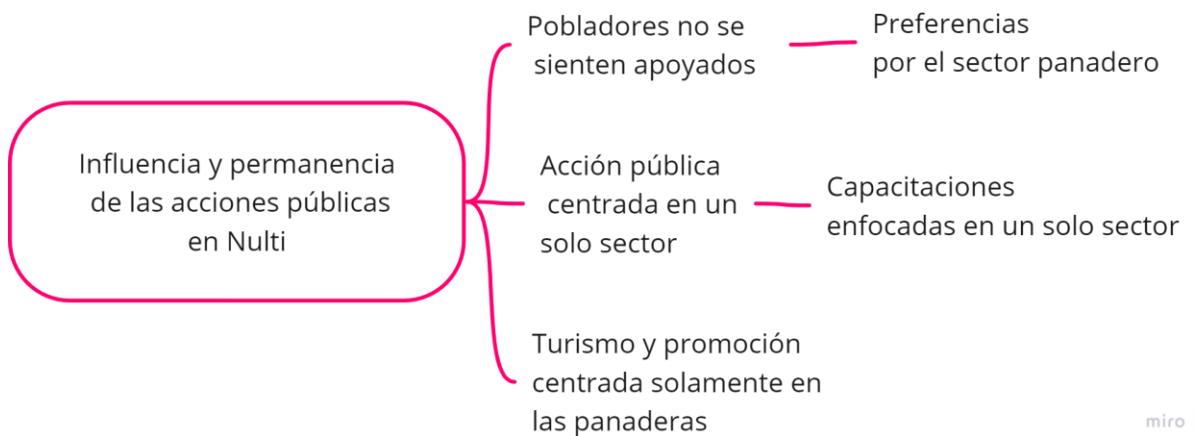
actividades como: caminatas, senderismo, ciclismo, y consumo de frutas y verduras locales.

**Figura 12** Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria en Turi



En el caso específico de Turi la participación de la entidad pública ha sido baja, esto se debe principalmente a que en su mayoría los emprendimientos son autónomos y se encuentran ya posicionados. Aunque se trabaja con asociaciones a quienes les impulsan, también ha existido la posibilidad de que sigan solos. El apoyo que se brinda está enfocado en abrir espacios de abanico hacia Cuenca, sin embargo se debe tener en cuenta que una debilidad en esta parroquia es que el turismo y la promoción se centran principalmente en la zona de los miradores y de esta manera los negocios que no se encuentran en el área no se sienten apoyados.

**Figura 13** Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria en Nulti



En Nulti, la participación es muy baja debido a que no hay una organización estructurada, por ello es necesario impulsar la creación de esta, ya que la mayor participación es solamente de las panaderías. Esto ha influido en la percepción de los demás miembros de la parroquia y ha hecho que se sientan

# UCUENCA

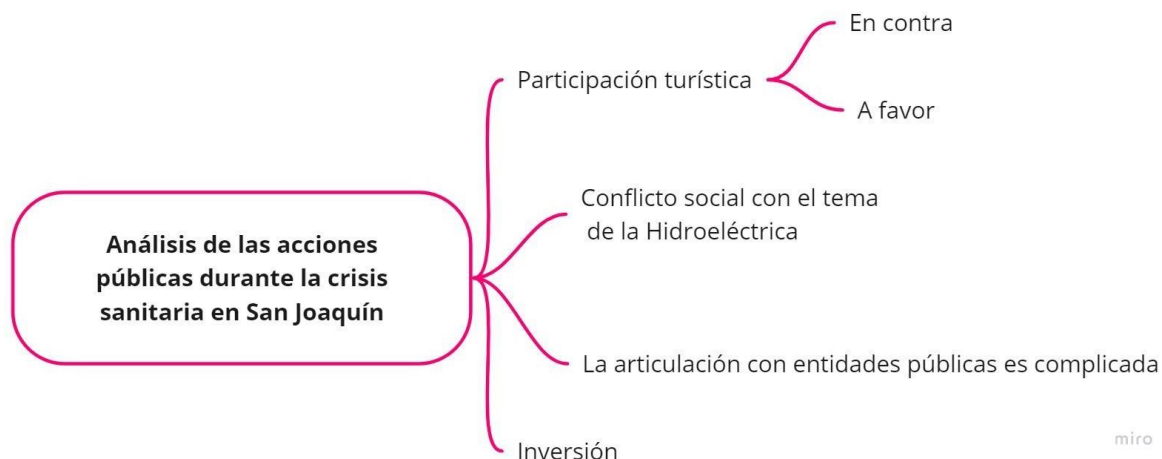
desplazados y fuera de lugar por no pertenecer al sector panadero. Esta preferencia del sector panadero ha hecho que la promoción de igual manera se logre alrededor de ese tema sin dar oportunidad a otros sectores y potencialidades de la zona.

**Figura 14** Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria Baños



En Baños durante la pandemia no hubo gran involucramiento, especialmente porque la mayoría de actividades corresponden al sector privado, las comunidades aún no han logrado empoderarse del tema turístico. Una vez que se reactivó todo a nivel nacional, en la parroquia se reactivaron los pequeños negocios pero pese todos los esfuerzos se considera que la parroquia aún requiere de mayor difusión, por ello se está trabajando en la colocación de una valla publicitaria.

**Figura 15** Análisis de las acciones públicas durante la crisis sanitaria en San Joaquín



# UCUENCA

En San Joaquín, existe una grave problemática en cuanto a la participación, de los 28 restaurantes. Existen diferentes sectores los cuales están a favor y en contra del tema turístico, esto se debe principalmente a que existe un conflicto social con el tema de la Hidroeléctrica, ocasionando que la gente semuestre reacia al trabajo en equipo.

De ahí que la articulación con entidades públicas es complicada, ya que tienen la creencia que el GAD está aliado con estos programas y no apoyan a las comunidades. Sin embargo, el proyecto está aprobado desde el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Energía, lo que significa que el GAD parroquial no tiene incidencia en este megaproyecto, además que entidades como la Prefectura y el Municipio son accionistas. Otro problema en San Joaquín es la inversión, por ejemplo, se les ha pedido realizar un mirador, pero no se han considerado que los terrenos son privados, de acuerdo con el técnico se debería primero realizar la compra de un terreno a nombre de una asociación legalizada, y apoyar mediante convenio con materiales de construcción, por ello como GAD lo que se trata de buscar alternativas que no se salgan de la legalidad y se vuelvan logros contrarios.

## Conclusiones

Las cuatro parroquias de análisis como: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños, se vieron severamente afectadas por la crisis pandémica. Estas parroquias pasaron por distintas fases, desde el cierre total, hasta la reactivación. Sin embargo, un dato interesante fue que durante la crisis sanitaria, estas zonas se vieron más frecuentadas por los visitantes debido a que se encontraban en espacios abiertos y con menos aglomeración. La gran acogida a estas áreas para hacer distintas actividades logró evidenciar las brechas en la planificación, prevención y manejo de escenarios imprevistos. Los efectos negativos sobre los negocios en el sector fueron evidentes, ya que ante el protocolo de confinamiento se vieron obligados a cerrar sus negocios, debido a las directrices del gobierno.

Durante la etapa de reactivación, sufrieron una lenta recuperación, por la falta de apoyo, dado que los negocios de las personas entrevistadas giran en torno al turismo y a los servicios complementarios en las parroquias mencionadas anteriormente. El temor fue bidireccional, es decir, se produjo tanto de parte de la comunidad hacia los visitantes, como también, de parte de los visitantes hacia los negocios turísticos de las parroquias. Se incrementó el miedo hacia la aglomeración, el uso o desuso de medidas de bioseguridad, el consumo de alimentos y las visitas fueron elementos decisivos para poner a prueba el papel de la planificación turística. De este modo se encontró evidencia de que antes de la pandemia también existían percepciones negativas sobre el apoyo brindado por parte de las entidades públicas, como también de la baja afluencia turística. De estos se infiere que muchos de los problemas resaltados post confinamiento, se originaron mucho antes de la llegada de la pandemia y de las restricciones, no obstante, aunque no se originaron en esta etapa, sí sufrieron un agravamiento.

Cómo consiguiente, uno de los problemas que expuso la pandemia fue el modo en que los residentes de las parroquias perciben el turismo como oportunidad y medio para el desarrollo de su comunidad. En algunos casos el turismo no es



# UCUENCA

visto como un fundamento para lograr el desarrollo local a través de sus beneficios, sino por el contrario, se ha generado desinterés en algunos casos. Por lo tanto, en esos casos, los residentes deciden dedicarse a la agricultura u otro tipo de negocio no centrado en el turismo. Es importante señalar que para desarrollar o fortalecer productos turísticos primero se debe considerar como base la formación, disposición y educación de los residentes en la comunidad.

Referente a las acciones de las diferentes entidades públicas para el impulso del turismo rural en Cuenca durante la pandemia, existe parte del sector (privado) que considera sentirse poco o de ninguna forma identificado con las acciones sobre promoción turística en sus parroquias, muchos de los prestadores de servicios mencionaron que no perciben ayuda de entidades públicas ni privadas. De la misma manera, las acciones de las entidades públicas no han sido duraderas, ni mucho menos efectivas durante el tiempo. Otro de los factores que influye en cuanto a las acciones es que falta más técnicos en diferentes áreas, para que de esta manera esté orientada a generar más vistas y afluencia de personas, no sólo se den promociones por redes sociales para llamar la atención de los visitantes sino también que perdure en el tiempo.

## Recomendaciones

Como recomendación es necesario tener un plan de contingencia, para que en un futuro próximo se sepa las medidas a seguir y de esta manera no se pierda, ni se desestabilice la economía de una comunidad o parroquia. También es importante generar incentivos para que las comunidades crezcan de manera paulatina. Muchas veces se cree que obligar o decretar algo es la solución, cuando la manera más fácil y segura de asegurar el involucramiento es estimular hacia la mejora. En este sentido podría crearse un sello que le dé al interesado ciertos beneficios.

La parte pública, debe buscar mecanismos que intenten negociar entre las partes comunitarias. Crear vínculos y espacios en donde todos se vean involucrados. Desde los más pequeños negocios hasta los más reconocidos deben ser parte del crecimiento y la parte pública debería ser la intermediaria entre estos. Además los GAD's de cada parroquia deben ayudar en cada momento y brindar capacitación para que puedan dar un servicio de buena calidad a los usuarios. Así mismo, tienen que dar seguimiento tanto a los productos como a los servicios que se están ofertando en cada parroquia.

Se deben dejar de lado las tendencias que simplemente duran un momento y luego se pierden. Como parte de planificar se deben crear en conjunto con la comunidad un producto turístico innovador que con el paso del tiempo mejore y ofrezca nuevas experiencias al turista. También se recomienda realizar más actividades y más rutas que sean novedosas, para que puedan disfrutar los visitantes y llevarse una buena experiencia.

## Referencias

Alianza del Pacífico. (2020). Alianza del Pacífico, el poder de la integración.

<https://alianzapacifico.net/#1582751414811-5611b212-8230>

Agulleiro Moreno, C. (2021) Resiliencia en el sector turístico después de la pandemia:

caso de España y sus CCAA.

[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/159301/Agulleiro\\_Moreno\\_Cristina.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/159301/Agulleiro_Moreno_Cristina.pdf?sequence=1)

Bauzá Martorell, F. J., y Melgosa Arcos, F. J. (2020). Turismo post COVID-19. El

turismo después de la pandemia global: análisis, perspectivas y vías de

recuperación. <https://n9.cl/u9u62>

Cabanilla, E., Ocaña, W., Garrido, C., & Molina, E. (2021). La nueva realidad del turismo

post COVID-19. *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el COVID-19*.

Capece, G. (2012). *Turismo: Gestión de la complejidad* (Fundación).

Chancay Flores, J. J. (2022). *Promoción turística de los recursos naturales del cantón*

*24 de mayo*. <https://acortar.link/mJPmQ0>

Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la

pandemia COVID-19. *Cuadernos de política exterior argentina*, (131), 115-118.

Dialnet-DesafiosYOportunidadesParaElTurismoEnElMarcoDeLaPa-7497247%20(1).pdf

Cave, J., y Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 503–513. doi:10.1080/14616688.2020.1768434

Chicaíza Becerra, L., García Molina, M., y Urrea, I. L. (2020). ¿Economía o salud? Un análisis global de la pandemia de COVID-19. *Revista De Economía Institucional*, 23(44), 171–194. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.08>

Cepal, (2020). Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia. <https://n9.cl/6z4ve>

Caicedo Díaz, B. M. (2021) Análisis del sector turismo en Santander ante la pandemia por COVID-19 (Tesis para título profesional, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB). <https://n9.cl/7vgmo>

Cobos Valdes, D. (2021). Bioseguridad en el contexto actual. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 58. <http://scielo.sld.cu/pdf/hie/v58/1561-3003-hie-58-e192.pdf>

Criollo, W. (2020). *Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia San Joaquín, cantón Cuenca, provincia del Azuay*. (Tesis para título profesional). Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34843>

Di-Bella, M. G. (2019). Introducción al turismo. <https://n9.cl/y4jre>

Dilas, D. (2019). *Turismo rural comunitario en la comunidad de Acopalca, Huari, Ancash, 2019*. (Tesis para título profesional). Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://n9.cl/xcwi7>

Domínguez, I. G., Thomé-Ortiz, H., y Rodea, L. F. G. (2022). Adaptabilidad y resiliencia ante el COVID-19: 8 casos de turismo rural en comunidades indígenas del centro de México. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 1-15. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/33706/24628>

Espinoza-Figueroa, F., Vanneste, D., Alvarado-Vanegas, B., Farfán-Pacheco, K., & Rodríguez-Giron, S. (2021). Research-based learning (RBL): Added-value in tourism education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 28(April), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100312>

Evans, B., y Reid, J. (2016). *Una vida en resiliencia. El arte de vivir en peligro* (Fondo de Cultura). Ciudad de México.

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>

Fondo Monetario Internacional. (2020). Actualización de las perspectivas de la economía mundial. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>

Fuentes, A. (2009). El turismo rural en España: terminología y problemas de traducción. *Revista de traducción y comunicación intercultural*, 1(1), 469-486. doi:10.24310/Entreculturasertci.vi1.11881

Gad Parroquial de San Joaquín. (2017). *Ruta rural San Joaquín y el río Yanucay*. Fundación Municipal Turismo Para Cuenca. Obtenido de <http://gadsanjaquin.gob.ec/wp-content/uploads/2019/04/Rura-Rural.pdf>

GAD parroquial Nulti. (S. f.). *Parroquia Nulti: Datos generales*. Obtenido de Nulti.gob.ec: <https://gadpr-nulti.gob.ec/azuay/datos-generales/>

GAD parroquial Nulti. (2015). Documentos 2014 – 2015. *Parroquia Nulti: Datos generales*. <https://gadpr-nulti.gob.ec/azuay/datos-generales/>

Gaffney, C., y Eeckels, B. (2020). COVID-19 and Tourism Risk in the Americas. *Journal of Latin American Geography*, 19(3), 308–313. <https://doi.org/10.1353/lag.2020.0054>

Gössling, S., Scott, D., y Hall, C. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1–20. doi:10.1080/09669582.2020.1758708

Green, G. P., y Zinda, J. A. (2013). Rural development theory. In Handbook of rural development (pp. 3-20). Edward Elgar Publishing. <https://www.elgaronline.com/view/edcoll/9781781006702/9781781006702.00009.xml>

Guerrero, M. (2016). *La investigación cualitativa*. UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>

Huertas, T., Cuétara, L., Jiménez, B., y Pilco, E. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. *Espacios*, 41(7), 6-12.  
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p06.pdf>

Llerena, R., y Sánchez Narvaez, C. (2020). Emergency, management, vulnerability and responses to the impact of the COVID-19 pandemic in Peru. In *SciELO Preprints*.  
<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.94>

Loor Reyes, J. J., y Loor Velásquez, J. C. (2022). *Diseño de portafolio de productos como estrategia de reactivación turística post-COVID-19 en la provincia de Manabí* (Tesis para título profesional, Calceta: ESPAM MFL).  
<http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1804><http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf>

López, J. (2018). *Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas, Caso Ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz*. (Tesis para título profesional). Universidad Autónoma del Estado de México. <https://n9.cl/x98w2>

Loza, L. A. P. (2021). Cultura de bioseguridad en la gestión de servicios turísticos. *Maya-Revista de Administración y Turismo*, 3(1), 44-56.  
<https://doi.org/10.33996/mayav3i1.4>

Maldonado Córdova, Ana Vanessa, Pérez Espinoza, María José, y Lalangui Ramírez, Jessica. (2018). Marketing turístico: una oportunidad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas para su crecimiento sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 114-119. Epub 02 de febrero de 2018.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200114&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200114&lng=es&tlng=es).

- Martínez-Sala, A. M. (2020). ¡ Hay turismo después del COVID-19! Una crisis para la reflexión y el cambio. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/109856#vpreview>
- Mercosur. (2020). Los presidentes del MERCOSUR acuerdan medidas contra el coronavirus. <https://www.mercosur.int/los-presidentes-del-mercosur-acuerdan-medidas-contra-el-coronavirus/>
- MINTUR. (2020). El plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial De La Parroquia Rural Turi. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural De Turi. [http://www.turi.gob.ec/wp-content/uploads/2018/PDOT\\_TURI\\_2020.pdf](http://www.turi.gob.ec/wp-content/uploads/2018/PDOT_TURI_2020.pdf)
- Morales, A., y Mosquera, J. (2019). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lórica Córdoba*. (Tesis para maestría). Universidad de La Salle. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1172&context=maest\\_gestion\\_desarrollo](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1172&context=maest_gestion_desarrollo)
- Núñez, N., y Lozano, C. (2013). *Turismo de salud: caso aguas termales de la parroquia Baños de Cuenca; "Guía informativa"*. (Tesis para título profesional). Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/687>
- Organización Mundial del Turismo. (2020a). Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo 2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19. doi:10.18111/9789284421954
- Organización Mundial del Turismo. (2020b). *Apoyo al empleo y a la economía a través de los viajes y el turismo*. <https://n9.cl/s3uk0n>



Organización Mundial del Turismo. (2020c). *G20 tourism leaders commit to intensify efforts towards a sustainable tourism*. <https://www.unwto.org/news/g20-tourism-leaders-commit-to-intensify-efforts-towards-a-sustainable-recovery>

Organización Mundial del Turismo. (2022). *El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los niveles prepandémicos*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-crece-un-4-en-2021-muy-por-debajo-aun-de-los-niveles-prepandemicos>

Oviedo, M. S., y Olivo, F. (2020). Tendencias del turismo post COVID-19 Una reflexión para Ecuador. *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el COVID-19*, 37.

Palomo, G., Navarro, E., Cerezo, A., y Torres, E. (2020). Turismo poscoronavirus, ¿una oportunidad para el poscrecimiento? In *Políticas, planes y estrategias de reactivación del turismo*.

Parra Penagos, C., y Rodríguez Fonseca, F. (2016). La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las empresas. [http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3192/1/Capacitaci%C3%B3n\\_efecto.pdf](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3192/1/Capacitaci%C3%B3n_efecto.pdf)

Proaño, D., y López, P. (2018). *Implementación del Parque Urbano del Agua en la parroquia rural de Baños*. (Tesis para título profesional). Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8244>

Quesada Arias, L. (2020). *Promoción turística en tiempos de COVID-19*. <https://hdl.handle.net/10953.1/13019>

Radahi Vilchis Chávez, A., y Castillo Nechar, M. (2021). Cartas de México al mundo: el discurso de la promoción turística: Un acercamiento teórico metodológico. *La trama de la comunicación*, 25(2), 15-35. <http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v25n2/v25n2a01.pdf>

Ramírez, D., Otero, M., & Giraldo, W. (2014). Comportamiento del consumidor turístico. *Criterio Libre*, 12(20), 166-183. <http://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/download/187/140>

Regalado-Calanche, D., Obispo-Salazar, K., & Rosero-Sarasty, O. (2021). Hotelería y trabajo informal en el sector turismo: una reflexión en tiempos de COVID-19. *Clío América*, 15(29), 676-684. <https://doi.org/10.21676/23897848.4276> (Original work published 31 de mayo de 2021)

Ríos, J. (2020). Una aproximación (Geo) politológica a la crisis de la COVID-19 en América Latina. *Journal of Latin American Geography*, 19(3), 194–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.1353/lag.2020.0079>

Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, 175–195. doi:10.21158/01208160.n82.2017.1647

Roncana, M. (2021). *Turi inaugura un nuevo mirador: El Calvario*. <https://www.elnuevotiempo.com/turi-inaugura-un-nuevo-mirador-el-calvario/>

Rosalina, P., Dupre , D., y Wang, J. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47(1), 134-149. doi:10.1016/j.jhtm.2021.03.001

Saarinen, J., y Rogerson, J. M. (Eds.). (2021). *Tourism, change and the Global South*. Routledge.

Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit. Revista de Psicología*, 13(1), 71-78. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68601309.pdf>

Salvatore, R., Cocco, E., & Mines, A. F. (2021). Sustainable Tourism, Young Entrepreneurship, and Social Innovation in Peripheral Rural Areas: Case Studies from Southern Italy. In *The Impact of Tourist Activities on Low-Density Territories* (pp. 95-123). Springer, Cham. doi: 10.1007/978-3-030-65524-2\_5

Sánchez, F. (2019). Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissensus. *Rev. Digit. Invest. Docencia Univ.*, 13(1), 102-122. doi:10.19083/ridu.2019.644

Scheyvens, R., y Hughes, E. (2019). Can tourism help to “end poverty in all its forms everywhere”? The challenge of tourism addressing SDG1. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://www.tandfonline.com/doi/10.1080/09669582.2018.1551404>

Shen, S., y Quan, Q. (2022). Rural tourism development perceived by involved local farmers: evidences from Gaochun County of China. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 20(1), 196-220. doi:10.1080/14766825.2021.1957905

Simancas Cruz, M. R., Hernández Martín, R., y Padrón Fumero, N. (2020). *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20451/Turismo%20pos-COVID-19.pdf?sequence=1>

Tsalis, T. A., Malamateniou, K. E., Koulouriotis, D., & Nikolaou, I. E. (2020). *New challenges for corporate sustainability reporting: United Nations' 2030 Agenda for sustainable development and the sustainable development goals*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(4), 1617-1629. <https://doi.org/10.1002/csr.1910>

Thomé, H. (2020). ¿El coronavirus reescribirá el turismo rural? Reinención, adaptación y acción desde el contexto latinoamericano. *Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 8(14), 55-72. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7869335.pdf>

Urra, E., Muñoz, A., y Peña, J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería universitaria*, 10(2), 50-57. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v10n2/v10n2a4.pdf>

Vargas Guazmán. F. J., Palomino Alomino Alvarado. G., Santellán Pinedo. K. A., y Gárate Ríos. J. (2021) *Tourism security and development in the face of COVID-19: an international literature review*. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, Curitiba, Brasil, v. 2, n. 2, p. 126–136.. <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SJIS/article/view/84>.

Villa, J. (2015). *Nulti, historia, tradiciones y artesanías*. (Tesis para título profesional). Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10587/1/UPS-CT005476.pdf>

World Bank Group. (2018). World Bank. (2018). Global Economic Prospects, January 2018: Broad-Based Upturn, but for How Long?. The World Bank. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1163-0>

## Anexos

### Anexo A: Diseño de tesis aprobado



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**ESCUELA DE TURISMO**

**“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS PÚBLICAS DE TURISMO RURAL DURANTE LA CRISIS SANITARIA EN LAS PARROQUIAS RURALES DE: SAN JOAQUÍN, BAÑOS, TURI Y NULTI DEL CANTÓN CUENCA”.**

**Línea de investigación:**

Turismo en espacios rurales y comunitarios.

**Campo específico UNESCO:**

3329.03 Organización comunitaria

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de: Licenciatura en Turismo**

**TUTOR:**

MG. FREDDY EDGAR ESPINOZA FIGUEROA

**AUTORAS:**

EVELYN TAMARA ASTUDILLO VALLEJO

ANA CRISTINA GUACHÚN ARÉVALO

**CUENCA - ECUADOR**

**Noviembre de 2021**

**1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Análisis de las estrategias públicas en el Turismo Rural durante la crisis sanitaria en el cantón Cuenca.

**0. NOMBRE DEL ESTUDIANTE/CORREO ELECTRÓNICO**

Evelyn Tamara Astudillo Vallejo / evelynt.astudillo@ucuenca.edu.ec

Cristina Guachún Arévalo / ana.guachun@ucuenca.edu.ec

**0. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El presente estudio aborda las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con la crisis del turismo rural, específicamente en cuatro parroquias rurales que son: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. El objetivo principal de la investigación es analizarla situación de las estrategias públicas implementadas en el turismo rural durante la crisis sanitaria en la ciudad ya mencionada anteriormente. El estudio permitirá observar y analizar la trascendencia de los nuevos proyectos creados en pandemia para el disfrute de los visitantes, así como el alcance y permanencia

en el tiempo de las nuevas acciones de los funcionarios públicos en estas cuatro parroquias rurales.

El enfoque de la investigación será cualitativo, de alcance exploratorio y de corte transversal. Esta es una investigación descriptiva, cuyo método será inductivo y la técnica de recolección de datos será por medio de entrevistas a profundidad. La muestra será no probabilística por conveniencia con el método de triangulación de datos y análisis narrativo.

## **0. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En momentos de riesgo y tensión el turismo como se lo conoce se detiene, pero nunca desaparece, solo busca nuevos conceptos y direcciones para innovar en el mercado. Cuando suceden eventos imprevistos como el tema de la pandemia que a todas las personas impactó de manera intempestiva, se desarrollan nuevas visiones mercantilistas; tal es el caso de cada sector económico, que vio de esta crisis una manera de reinventarse. El turismo no se quedó atrás en este aspecto y debido a la incertidumbre, el miedo y nuevos requerimientos de los clientes, se está adaptando conforme a las actuales medidas para evitar contagios por COVID-19. En este aspecto se dio cabida al turismo rural que se ha establecido como una alternativa mucho más segura, eligiéndolo frente a la idea de que lo urbano es un riesgo porque los espacios al aire libre, hay menos aglomeración y supone menos riesgos de contagio. Es por ello que los turistas han recurrido a espacios mucho más tranquilos, donde se sientan cómodos y seguros.

La pandemia ha generado un impacto en el sector turístico ocasionando grandes cambios en los destinos, por ello y frente a los desafíos se han implementado estrategias para apoyar el turismo en espacios nuevos. Es así que la Organización Mundial del Turismo (OMT) “ha designado 2020 como Año del Turismo y el Desarrollo Rural” (2021). En este ámbito se impulsaron alternativas para el turismo rural caracterizados por estar al aire libre y rodeados de naturaleza. Sin embargo, por la rapidez de esta decisión muchos de estos no contaban con la infraestructura, planta turística, ni la gestión adecuada. Pese a



# UCUENCA

ello, las autoridades han realizado esfuerzos para aprovechar las oportunidades que se pueden desarrollar en torno a la sostenibilidad y en segmentos como el sector natural, rural y ecológico (OMT, 2021).

En el año 2020 por la situación que se estuvo viviendo y por el miedo al contagio, la visión del turismo cambió, posponiendo viajes o adaptándose a rigurosos requerimientos. Es por eso que muchas de las personas han decidido empezar a viajar durante el año 2021, ya que en este año el turismo se iba a reactivar en todos los aspectos, generando expectativas altas y con mejores condiciones de bioseguridad (Guerra, 2020). Es así como en Cuenca se han ido reactivando de a poco los sectores rurales para la recreación y disfrute de las personas. Esto bajo la tendencia de actividades al aire libre e involucrarse con el entorno y las comunidades.

El sector turístico está cambiando debido a que sus consumidores buscan nuevos lugares, con nuevas experiencias y que aseguren su salud. La diversificación de la oferta es inminente, las autoridades y administraciones públicas deben generar un plan estratégico que aproveche todas las nuevas oportunidades y apoyen a los sectores con campañas, promociones, difusión y estrategias (Galindo-Aguirre *et al.*, 2020). Muchos prestadores de servicios e incluso la administración pública no le dan la suficiente importancia, por lo que todas estas ideas y planes de mejora quedan sin validez, muchos de estos actores lo toman como un emprendimiento o un simple negocio, sin regirse a normas y reglas ya estipuladas, de esta manera el ámbito del turismo pierde su credibilidad. En Cuenca, campañas lanzadas por la alcaldía, como “Cuenca Biosegura y Sostenible” ha permitido que varios establecimientos retomen sus actividades y al mismo tiempo motiven a los visitantes. Pese a las ideas que genera el gobierno, existe deficiencia en la planificación integral y turística del territorio. La falta de políticas que regulen los distintos grados de gobierno y a su vez fomenten una actividad turística conjunta, con alianzas, conectividad, cultura y visión turística unificada, ha producido el deterioro del desarrollo del turismo. Sin embargo, frente a estas dificultades los representantes de las distintas parroquias, ven en su gastronomía, cultura, tradiciones una gran oportunidad de

crecimiento económico a través del turismo (Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, 2020).

En el cantón Cuenca, todavía no se han realizado estudios durante el periodo marzo 2020 – marzo 2021 enfocados en las parroquias rurales de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños, durante el tiempo de emergencia sanitaria. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo principal realizar el análisis del alcance de las estrategias implementadas durante la pandemia en el periodo marzo 2020 – marzo 2021, desarrolladas por la organización pública de turismo en las parroquias rurales del cantón Cuenca, para adaptar el sector rural al escenario del COVID-19. Esto permitirá obtener un diagnóstico del impacto de la emergencia sanitaria en el turismo dentro de varias parroquias rurales, de esta manera se podrá verificar la eficacia y durabilidad de las estrategias tomadas por la administración pública. Además, como sus objetivos específicos se ha planteado: a) realizar un diagnóstico de la emergencia sanitaria dentro del turismo en las parroquias rurales de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños del cantón Cuenca. b) explorar las acciones del sector público para el impulso del turismo rural en Cuenca durante la pandemia. c) Conocer la influencia y permanencia de las acciones de entidades públicas de acuerdo a la percepción de líderes comunitarios. Es así como el cumplimiento de estos objetivos ayudará a identificar la eficacia de las estrategias propuestas por el sector público en el sector rural. Por lo tanto, se formula como pregunta de investigación, ¿Cuál es la situación de las estrategias públicas en el turismo rural en las parroquias de San Joaquín, Baños, Turi y Nulti durante la crisis sanitaria en el cantón Cuenca?

## **0. MARCO TEÓRICO**

### **5.1 Turismo rural**

El turismo rural nace de la reevaluación de espacios rurales, ya que permiten el contacto directo con la naturaleza y espacios antropológicos y etnográficos. Se trata de espacios que ofrecen atractivos como la concientización sobre la contaminación y el ruido, paisajes de alta calidad, naturaleza y la amabilidad de los habitantes, la gastronomía tradicional y la

tranquilidad, como consecuencia, reemplazan el ritmo cotidiano de la vida de la ciudad (Fuentes, 2009). El turismo rural atrae a las personas de áreas urbanas y reúne las características escénicas y recreativas que se puede realizar en el campo para asegurar el desplazamiento y estadía de los visitantes. Este tipo de espacios se encuentran en lugares abiertos con contacto natural. Se caracteriza por su lento crecimiento, por ser sustentable con el uso de recursos y beneficiara las comunidades que se encuentren relacionadas (Huertas *et al*, 2020).

En cuanto a los diferentes tipos de turismo rural se pueden encontrar los que a continuación el autor Pablo Szmulewicz Espinosa los cita:

- Ecoturismo: es un turismo de bajo impacto en espacios naturales.
- Agroturismo: combina actividades tradicionales con el uso y desarrollo del suelo.
- Turismo de aventura: experiencias deportivas con alto sentido de riesgo en entornos naturales y humanos.
- Turismo étnico: conecta visitantes con comunidades indígenas para aprender más sobre los estilos de vida tradicionales de estos grupos (Szmulewicz, 1998).

Es así como se puede comprender los diferentes tipos y modalidades de turismo rural, para un mejor entendimiento en el análisis. De esta manera, con los mismos se pueden generar, implementar o desarrollar varias actividades, aprender de las vivencias de los diferentes grupos comunitarios, a través de sus enseñanzas, costumbres y tradiciones. Por otro lado, lo podemos agregar al marco actual de la crisis sanitaria, ya que, muchas de las personas de la ciudad requieren ir a conocer nuevos lugares, al aire libre, todos asociados con el entorno y la naturaleza para el disfrute de las familias, amigos y en general. Estos lugares han tenido que adaptarse a los requerimientos y necesidades de los turistas, para que cumplan con sus expectativas y puedan sentirse seguros en su destino (Korstanje, 2020). Es el caso de las parroquias rurales del cantón Cuenca las mismas que han experimentado nuevas propuestas de reactivación turística frente a la pandemia, tomando en cuenta la emergencia sanitaria, los nuevos protocolos y las exigentes necesidades de los visitantes.

## 5.2 La crisis del COVID-19 en el turismo rural.

Una crisis se puede definir como un factor que obliga a implementar acciones frente a una situación de cambio. Referente a esto Melian - Alzola, et al clasifican distintos tipos de crisis enfocados en el turismo, como son:

- Crisis por problemas sanitarios en el destino turístico
- Crisis por degradación medioambiental
- Crisis por masificación y saturación

Dependiendo de qué situación esté atravesando el destino turístico, las medidas implantadas para contrarrestarlo serán distintas. En el año 2020 todo se enfrentó a una crisis por problemas sanitarios, debido al hecho de que un gran virus "COVID-19" paralizó todas las actividades causando así un descenso de la economía en varios sectores productivos y de servicios.

Los efectos producidos por la crisis sanitaria o COVID-19, ha demostrado que hay territorios mejor preparados que otros para el crecimiento y desarrollo de comunidades para realizar estas operaciones. Es decir, en este sentido, los territorios que impulsaron el turismo rural, favoreciendo el incremento del bienestar de la población, pudieron sostenerse sobre otras bases de estructuras económicas complementarias. En un escenario posterior a la pandemia, el turismo no estaría limitado, pero requeriría una reorientación para cumplir con los requisitos de salud para permitir el desarrollo de las actividades turísticas. Sin embargo, el turismo debe frenar el monocultivo en diferentes territorios; Los Gobierno Autónomos Descentralizados (GAD), tuvieron que cambiar el plan para atraer visitantes y promover el turismo; a la creación de territorios para sus habitantes donde los turistas también están dentro de una planificación turística y tienen igual grado de importancia (Llugsha, 2020).

## 5.3 Políticas del estado para la realización de actividades de turismo rural

El sector rural ha ido asumiendo un papel fundamental en la sociedad en la que se desarrolla. Tiene el papel de cuidar, conservar y concientizar sobre los recursos naturales para la preservación de factores como el agua, los suelos,

bosques e incluso la cultura. Estos factores le han dado el título de un sector multifuncional que puede asumir varias responsabilidades, porque se han desarrollado políticas que establecen las características de este tipo de turismo. Sin embargo, no todas ellas han respetado el territorio ni han fortalecido las relaciones con la comunidad (Kieffer, 2018). El impacto que las políticas implementadas tengan sobre un territorio depende del contexto que se quiera mejorar. Pero un aspecto importante a tomar en cuenta es el desarrollo conjunto del territorio en general y no enfocadas a intereses particulares. Las políticas deben tener el objetivo de ayudar al desarrollo equitativo y justo protegiendo las singularidades del territorio y sus habitantes. Existen varias políticas enfocadas en distintos objetivos como se detalla a continuación:

- Políticas enfocadas en mejorar el bienestar de derechos y oportunidades.
- Políticas de desarrollo económico, social y ambiental.
- Políticas de desarrollo, orientadas a fortalecer las capacidades, de los territorios y de su población.
- Políticas de descentralización política, dándoles más poder para tomar decisiones y para actuar (Fernández *et al.*, 2019).

Según el artículo del capítulo IV de acuerdo a la ley del Turismo la política del estado debe cumplir los aspectos que a continuación se detallan con respecto al turismo:

- Dar a conocer que el turismo corresponde a iniciativas privadas, comunitarias o autónomas, y al Estado en la medida en que potencia actividades a través de la promoción de productos turísticos que son competitivos.
- Asegurar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.
- Promover la coordinación de diferentes niveles de gobierno tanto nacional como local para lograr objetivos turísticos.
- Fomentar la formación técnica y profesional.

# UCUENCA

- Promocionar internacionalmente al país y sus atractivos turísticos en colaboración con los organismos del sector público y privado.
- Promover y fomentar el turismo interno (MINTUR, 2020).

De este modo es importante que el sector que obtenga el título de “Producto Turístico”, permita a los miembros de la comunidad generar actividades económicas complementarias, no sólo enfocadas en el turismo y su explotación ya que pueden resultar en enormes consecuencias. Los entes públicos y privados deben llegar a acuerdos que permitan potencializar todas las singularidades del territorio, hasta poder generar desarrollo económico sustentable. La entidad pública debe asegurar la participación, mejora y fomento de costumbres, formas de vida, rescate de creencias donde aseguren un entorno competitivo saludable con base a los atributos del lugar. La planificación y el desarrollo de estrategias de cualquier iniciativa debe asegurar el desarrollo económico, estable y sostenido para asegurar el compromiso de todos los involucrados (Milán *et al.*, 2006). En conjunto con las entidades públicas se han desarrollado estrategias para reactivar la economía de las parroquias de Nulti, Turi, San Joaquín y Baños, de esta manera se busca innovar el turismo rural haciéndolo accesible y seguro tanto para la población local como internacional.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivos:**

#### **Objetivo general:**

Analizar la situación de las estrategias públicas dadas por el GAD cantonal de Cuenca y los diferentes GADs parroquiales para el turismo rural en: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños, durante la crisis sanitaria en el cantón Cuenca.

#### **Objetivos específicos:**

1. Realizar un diagnóstico de la emergencia sanitaria dentro del turismo en las parroquias rurales de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños.

2. Explorar las acciones de las entidades públicas como lo son: el GAD cantonal de Cuenca y los diferentes GADs parroquiales para el impulso del turismo rural en Cuenca durante la pandemia.
3. Conocer la influencia y permanencia de las acciones del GAD cantonal de Cuenca y los diferentes GADs parroquiales de acuerdo a la percepción de líderes comunitarios de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños.

## **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

La investigación o metodología cualitativa, se desarrolla a través de principios teóricos como la fenomenología, para obtener un conocimiento riguroso de los fenómenos o simplemente de las cosas tal como se muestran y se dan a la conciencia (Guerrero, 2016). Por lo tanto, este estudio tendrá un enfoque cualitativo, de alcance exploratorio y de corte transversal, a razón de que busca analizar las estrategias surgidas a raíz de la pandemia para la reactivación turística en zonas rurales del cantón Cuenca. Esta es una investigación descriptiva que quiere exponer la perspectiva de los líderes políticos de cuatro parroquias de Cuenca en donde han existido estas iniciativas para evidenciar el desarrollo de las estrategias a causa de la crisis sanitaria.

El diseño es fenomenológico debido a que se centra en explorar las opiniones individuales de los implicados con base en sus perspectivas, sentimientos y experiencias (Salgado, 2007). Este diseño se utilizará debido a que se tomará en cuenta el punto de vista de los líderes parroquiales y representantes del turismo para analizar su opinión sobre las políticas públicas.

El método será inductivo el cual se caracteriza por pasar de las opiniones particulares de cada entrevistado a una conclusión general, por medio del análisis de la repetición de hechos (Rodríguez y Pérez, 2017). Esto se aplicará debido a que se realizará un análisis desde las opiniones individuales de los representantes, obteniendo sus experiencias hasta poder establecer una opinión general sobre las estrategias públicas.

La técnica de recolección de datos será por medio de entrevistas a profundidad, las cuales se caracterizan por ser flexibles en cuanto a sus preguntas,

adaptándose al entrevistado y dándole espacio para aclarar sus ideas (Díaz *et al.*, 2013). Se utilizará este método debido a que se busca interactuar con los entrevistados para obtener información más amplia y menos rígida por medio de una guía de entrevista que consta de una serie de preguntas abiertas que darán paso a las distintas opiniones de los implicados. La muestra será no probabilística por conveniencia, por lo que se aplicarán entrevistas a cuatro representantes de las parroquias rurales de Cuenca: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños. Elegidas mediante un análisis previo bajo la premisa de haber desarrollado proyectos turísticos durante la pandemia. Las preguntas tendrán como tema central el impacto de las estrategias en el cantón para la reactivación del turismo y los beneficios durante su aplicación y el método de análisis de la información será una triangulación de datos.

El método de análisis será la triangulación de datos, el cual se refiere al uso de diferentes fuentes de datos, teorías, investigadores o entornos para estudiar un fenómeno (Benavides y Gómez, 2005). En relación a esto, mediante el cruce de la opinión de todos los entrevistados se podrá analizar en qué coinciden y en qué discrepan sus comentarios para de esta manera tener unos resultados óptimos en el estudio.

Para facilitar el estudio se hará un análisis narrativo, el cual facilita el estudio de las experiencias y el significado de las opiniones personales mediante los relatos de los mismos (Silva, 2017). Esto asegurará que la información no se pierda durante la investigación poniendo en evidencia sus vivencias sin alterarlas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Benavides, M. O., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*, 7(), 118-124. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>



Díaz-Bravo. L., Torruco-García. U., Martínez-Hernández. M. Varela-Ruiz. M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación Médica. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Fuentes-Luque, A. (2009). El turismo rural en España: terminología y problemas de traducción. *Entreculturas: revista de traducción y comunicación intercultural*, (1), 469-486. <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EITurismoRuralEnEspanaTerminologiaYProblemasDeTrad-4014553.pdf>

Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (2020). *Plan de Turismo para Cuenca 2020 - 2024 LIBRO 2: Resultados*. GAD Parroquiales Rurales del cantón Cuenca. <http://cuencaecuador.com.ec/sites/default/files/Libro%202%20revMAO%2010.08.2020.pdf>

Galindo-Aguirre. J., Erazo-Álvarez, J., Narváez-Zurita. C y Matovelle-Romo.M. (2020). *Factibilidad del Emprendimiento Turístico Rural*. Caracterización del sector. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.838>

Guerra Luzuriaga, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 134-150. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>

Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., y Jiménez Valero, B. (2020). *Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques*. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-70.pdf>

Kieffer, M. (2028). *Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario*. Multifuncionalidad del territorio rural. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>

Korstanje, M.E. (2020). *El COVID-19 y El turismo rural: una perspectiva antropológica*. Lo rural como espacio de encuentro. <https://doi.org/10.47557/CKDK5549>

Millán, M., López-Guzmán, Tomás., y Agudo, Eva (2006). *El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba*. El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de priego de Córdoba. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405507.pdf>

Ministerio de turismo. (2020). *Políticas para el turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Organización Mundial del turismo. (2021). *Turismo y el Desarrollo Rural: Nota técnica*. <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Barómetro OMT del Turismo Mundial, mayo2020 – Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19, OMT, Madrid*. DOI: <https://doi.org/10.18111/978928442195>

Ramírez, P. O., Véliz, I. T. N., Ruenes, A. R., & Arias, Y. F. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1). <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/retos/article/view/163/157>

Rodríguez, A. y Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>

Salgado Lévano. A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos Liberabit. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68601309.pdf>

Silva Batatina. M. (2017). El transitar en la investigación narrativa y su empleo en la construcción de teoría. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376156277008.pdf>

Szmulewicz Espinosa, P. (1998). Perspectivas del turismo rural. *Aportes y Transferencias*, 2(2), 11-28. <http://nulan.mdp.edu.ar/221/1/Apo1998a2v2pp11-28.pdf>

THOME ORTIZ, Humberto. Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia* [online]. 2008, vol.15, n.47, pp.237-261. ISSN 2448-5799.

# UCUENCA

Llugsha G. V. (2020). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el COVID-19. *Turismo y desarrollo la necesidad de contar con un enfoque territorial frente a los efectos de la pandemia COVID-19.* file:///C:/Users/User/Downloads/LEXTN- t14-Llugsha-COOR-152196-PUBCOM.pdf

## TALENTO HUMANO

**Tabla 1**

*Talento humano*

<b>Recurso</b>	<b>Dedicación</b>	<b>Valor total \$</b>
<b>Director</b>	1 hora / semana / 6 meses	\$ 300
<b>Estudiantes: Evelyn Tamara Astudillo Vallejo Ana Cristina Guachún Arévalo</b>	10 horas /semana / 6 meses (por cada estudiante)	\$ 5.100
	<b>Total</b>	<b>\$ 5.400</b>

## RECURSOS MATERIALES

“Limitantes en la integración de sectores públicos, privados y ciudadanía en la búsqueda del desarrollo turístico sostenible en la parroquia Baños- Cuenca”.

**Tabla 2**

*Recursos materiales*

<b>Cantidad en unidades</b>	<b>Rubro</b>	<b>Valor total \$</b>
2	Carpetas	\$1,00
4	Esferos	\$2,00
10	Impresiones	\$1,00
2	Libretas de apuntes	\$3,20
2	Memoria USB (8GB)	\$16,00
50	Mascarillas	\$5,00
2	Botellas de alcohol antiséptico	\$2,00
	<b>Total</b>	<b>\$30,20</b>

## **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

“Análisis de las estrategias públicas en el Turismo Rural durante la crisis sanitaria en el cantón Cuenca”.

Período de investigación: año 2021

**Tabla 3**

*Cronograma de actividades*

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
1. Visitas de campo para conocer a los representantes de cada Gad parroquial.	X	X				
2. Recolección y organización de la información			X			
3. Discusión y análisis de la información.				X		
4. Integración de la información de acuerdo con los objetivos				X		
5. Redacción del trabajo				X	X	
6. Revisión final						X
					X	

## PRESUPUESTO

# UCUENCA

“Análisis de las estrategias públicas en el Turismo Rural durante la crisis sanitaria en el cantón Cuenca”.

**Tabla 4**

*Presupuesto*

<b>Concepto</b>	<b>Aporte del estudiante \$</b>	<b>Otros Aportes \$</b>	<b>Total \$</b>
<b>Gastos de movilización</b>			\$
Transporte	\$ 33,60		117,60
Alimentación	\$ 84,00		
<b>Gastos de la investigación</b>			\$
Material de escritorio	\$ 10,00		412,00
Internet	\$ 342,00		
Internet móvil	\$ 60,00		
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b>			\$ 16,00
Computador y accesorios (memoria USB)	\$ 16,00		
<b>Total</b>	<b>\$ 545,60</b>		<b>\$ 545,6</b>

## ESQUEMA

### Índice

# UCUENCA

## Agradecimientos

## Dedicatoria

## Introducción

### **Capítulo 1: Diagnóstico de la emergencia sanitaria dentro del turismo rural en las parroquias de: Turi, Sayausí, San Joaquín y Baños.**

- 1.1. Antecedentes y caracterización de las parroquias rurales.
- 1.2. Impacto del COVID - 19 en las diferentes parroquias rurales.
- 1.3. Actores internos y externos del turismo de las diferentes parroquias rurales.

### **Capítulo 2: Acciones del sector público para potencializar el turismo rural en las parroquias rurales de Cuenca.**

- 2.1. Acciones públicas del gobierno cantonal para el turismo rural frente a la pandemia.
- 2.2. Percepción del sector público y privado.
- 2.3. Resultados de las intervenciones sobre turismo rural en las parroquias rurales.

### **Capítulo 3: Conocer la influencia y permanencia de las acciones del sector público de acuerdo a la percepción de líderes comunitarios.**

- 3.1. Evaluación de las percepciones de los representantes sobre los nuevos proyectos tomados durante la crisis sanitaria.
- 3.2. Análisis de los problemas identificados por el sector público y privado sobre las acciones de turismo rural implementadas en las parroquias.
- 3.3. Evaluación del turismo rural en las diferentes parroquias rurales.

## Conclusiones



## Bibliografía

## Anexos B

### Anexo 2: Diseño de entrevistas semiestructuradas por grupo de actores

#### ENTREVISTA A TÉCNICO DE TURISMO

##### PREGUNTAS

- ¿Cómo se han adaptado a este nuevo escenario provocado por la pandemia?
- ¿Qué ha sucedido con el potencial turístico de su parroquia durante la pandemia?
- ¿Se destinó presupuesto público para mejorar el desarrollo rural a través del turismo durante la crisis sanitaria?
- ¿Cómo enfrentaron los emprendimientos a la pandemia?
- ¿Cuán preparada estaba su parroquia para enfrentar los efectos directos e indirectos de la COVID-19?
- ¿Tenían algún instrumento de planificación? ¿cómo podrían calificar el nivel de cumplimiento?
- ¿Bajo qué criterios se toman decisiones en el Gad parroquial?
- ¿Ustedes se replantearon las actividades turísticas de acuerdo a un instrumento de planificación?
- ¿Qué estrategias o acciones han fomentado para desarrollar el turismo en la pandemia?
- ¿De qué manera se ha involucrado a las personas locales en el desarrollo de estrategias turísticas durante la pandemia?
- ¿Cuál ha sido la mejor acción exitosa para enfrentar la pandemia?
- ¿Cómo es el nivel de involucramiento de las parroquias con las empresas privadas en relación a las acciones del turismo generado por la pandemia?
- ¿De qué manera se establecieron relaciones público-privadas para reactivar el turismo?
- El presupuesto que ustedes destinan al turismo es un presupuesto propio del Gad o más bien es de autogestión? o de donde se obtiene el presupuesto para las actividades turísticas durante la pandemia?
- ¿Cuál es el nivel de aceptación o nivel de involucramiento de las comunidades en las acciones generadas por el turismo en escenario pandémico?
- ¿Cuál es el criterio que ustedes usan para realizar promoción turística?
- ¿Las acciones desarrolladas obedecen a un trabajo mancomunado con otros niveles de gobierno, Gad parroquial, Gad provincial o cantonal?

# UCUENCA

- Actualmente, ¿Qué mejoras se han realizado en las comunidades para aprovechar el turismo rural?
- Actualmente ¿Qué se ha logrado con las estrategias que se plantearon durante la pandemia? ¿Qué faltaría lograr?
- ¿Cuán preparada considera a su parroquia para enfrentar otra crisis similar a la pandemia o peor?
- ¿Cuáles son las limitaciones para que las acciones que realizaron durante la pandemia en relación al turismo duren en el tiempo?
- ¿Usted cree que las acciones generadas del Gad parroquial en relación al turismo durante la pandemia han sido recibidas de buena manera por la población local?

## COMUNIDAD

### PREGUNTAS

- ¿Cómo era la actividad turística antes de la pandemia en su comunidad?
- ¿Cómo cambió la pandemia la actividad turística en su comunidad?
- ¿De qué manera afectó la pandemia a su negocio turístico?
- ¿Cómo se ha adaptado a la pandemia su negocio turístico?
- ¿Qué problemas ve usted en el manejo del turismo durante la pandemia?
- ¿Usted formó parte de las decisiones que tomó el sector público para enfrentar la pandemia en el aspecto turístico?
- ¿Qué acciones usted realizó para que su negocio sobreviva a la pandemia?
- ¿Usted percibe que el sector público tomó decisiones acertadas para ayudarles a enfrentar la pandemia en el aspecto turístico?
- ¿Cuál ha sido la entidad que más les ha ayudado para enfrentar la pandemia?
- ¿Qué acciones específicas hubieron del sector público para enfrentar la pandemia en el sector turístico?
- ¿La situación turística ha mejorado o empeorado en su comunidad durante la pandemia?  
¿Por qué?
- ¿Usted se ha beneficiado de la promoción turística que han realizado las entidades públicas para lograr mayor cantidad de visitas a su comunidad?
- ¿Las acciones del sector público (GAD cantonal y parroquial) han sido duraderas y efectivas para reactivar el turismo en su comunidad?
- ¿Usted está participando de las decisiones para reactivar el turismo en su comunidad? ¿Cómo?

# UCUENCA

- ¿Qué opina de las iniciativas como miradores o infraestructura en la que se ha invertido?
- ¿Están preparados para enfrentar una crisis similar a la pandemia en el futuro?

# UCUENCA

- ¿Usted es un beneficiario directo de las acciones generadas en el sector público (Cantón parroquia) para reactivar el turismo en su comunidad?
- En que se debería invertir desde el sector público para la reactivación turística?
- ¿Cómo han influido las acciones del GAD municipal y parroquial en la reactivación turística durante la pandemia?

## MARKETING BUSINESS ANALYST Y ESTRATEGIA DIGITAL

### PREGUNTAS

- ¿Cómo impactó la pandemia en la promoción turística de las parroquias rurales?
- ¿Opine sobre el estado de marketing antes de la pandemia en las parroquias rurales?
- ¿Qué opina del auge del turismo en la ruralidad durante la pandemia desde la óptica del marketing?
- ¿Cuál es su percepción de las estrategias de marketing que llevan a cabo las parroquias rurales (4 de la tesis)?
- ¿Cuál es el proceso que se ha seguido para la promoción turística de las parroquias rurales durante la pandemia?
- ¿Qué acciones o estrategias se desarrollaron para enfrentar la crisis en el sector turístico en su parroquia?
- ¿Qué cambios ven en el turista (consumidor) durante la pandemia?
- ¿Cuál de las parroquias rurales entre Turi, Nulti, San Joaquín y Baños ha sido la más promocionada durante la pandemia? ¿Y por qué?
- ¿Cómo se ha fidelizado a los clientes mediante el marketing durante la pandemia?
- ¿En cuánto tiempo se vio los resultados del marketing en las parroquias rurales?
- ¿De qué manera se ha involucrado a las personas locales en el desarrollo de estrategias turísticas? durante la pandemia?
- ¿Cree que se ha invertido lo suficiente en marketing durante la pandemia?
- ¿Qué indicadores utilizan para medir el éxito de una campaña promocional en el aspecto turístico?
- Actualmente ¿Qué se ha logrado con las estrategias planteadas por las entidades públicas? ¿Qué faltaría lograr?
- ¿En cuánto tiempo se vio los resultados del marketing en las parroquias rurales?  
¿Qué aportó para el análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales?

### PREGUNTAS

- ¿Cómo impactó la pandemia en el desarrollo turístico de las parroquias rurales?
- ¿Cómo ha afectado la pandemia en relación a las empresas turísticas y que se ha hecho por ayudarlas?
- ¿A qué retos se enfrentaron las parroquias rurales en el ámbito turístico con el impacto de la COVID-19?
- ¿Qué fortalezas turísticas exhibió la pandemia en las parroquias rurales?
- ¿Cuán preparados estaban las parroquias rurales para enfrentar los efectos directos e indirectos de la COVID-19?
- ¿Qué debilidades turísticas trajo la pandemia en las parroquias rurales?
- ¿Como entidad pública que se ha hecho por potencializar al turismo rural durante la pandemia?
- ¿Entre el turismo rural y el turismo urbano cuál ha sido el de mayor acogida?
- ¿Cómo se ha enfrentado a las nuevas tendencias turísticas durante la COVID-19?
- ¿Qué cambios se evidenciaron en el consumidor del producto turístico que ofrecen las parroquias?
- ¿Qué acciones o estrategias se desarrollaron para enfrentar la crisis en el sector turístico en las parroquias rurales ?
- ¿Se destinó presupuesto público para mejorar el desarrollo rural a través del turismo durante la crisis sanitaria?
- ¿Tenían un plan de desarrollo turístico? ¿Cómo lo adaptaron a la crisis sanitaria? Si responde NO: ¿entonces cómo se tomaron decisiones relacionadas al turismo y la crisis sanitaria?
- ¿Considera que las entidades públicas pudieron haber hecho mucho más por el turismo en su parroquia? ¿qué no se hizo? Por ejemplo
- ¿De qué manera se establecieron relaciones público-privadas para reactivar el turismo?
- ¿De qué manera se ha involucrado a las personas locales en el desarrollo de estrategias turísticas? durante la pandemia?
- Actualmente, ¿Qué mejoras se han realizado en las comunidades para aprovechar el turismo rural?
- Actualmente ¿Qué se ha logrado con las estrategias que se plantearon durante la pandemia? ¿Qué faltaría lograr?
- ¿Cuán preparadas considera a las parroquias rurales para enfrentar otra crisis similar a la pandemia o peor?

# UCUENCA

- ¿Se realizan seguimientos acerca de los productos turísticos ofertados en la pandemia?

## OPERADOR TURISTICO

### PREGUNTAS

- ¿Antes de la pandemia qué tan frecuentes eran las visitas a parroquias rurales por parte de turistas?
- ¿Cómo operadora turística qué desafíos han observado al momento de tener que ofrecer un producto turístico rural en Cuenca antes de la pandemia?
- ¿Considera que existen suficientes productos turísticos en el área rural?
- ¿Qué nuevas preferencias se han desarrollado debido al COVID-19 por parte de los turistas?
- ¿Consideran fiable ofrecer un producto turístico que se desarrolle en zonas rurales?
- ¿Cómo operadora turística cómo ha contribuido el turismo rural a su negocio frente a la pandemia?
- ¿Cómo se proyecta el producto turístico rural post pandemia?
- ¿Cómo operadora turística cómo potenciaría los destinos rurales?
- ¿Cree que las entidades públicas y privadas han ayudado al desarrollo del turismo rural?

## SECTOR ACADÉMICO

### PREGUNTAS

- ¿Como investigador que cree que se ha hecho por potencializar al turismo rural durante la pandemia?
- ¿Cómo impactó la pandemia en el desarrollo turístico de las parroquias rurales?
- ¿Cómo ha afectado la pandemia a las empresas turísticas y que se ha hecho por ayudarlas?
- ¿Cree que las parroquias rurales estaban preparadas para enfrentarse a los retos que impuso la COVID-19?
- ¿Qué fortalezas turísticas exhibió la pandemia en las parroquias?
- ¿Qué debilidades turísticas trajo la pandemia en las parroquias?
- ¿Cuán preparadas estaban las parroquias para enfrentar los efectos directos e indirectos de la COVID-19?
- ¿Qué tendencia se puede desarrollar durante la pandemia en los negocios turísticos?

# UCUENCA

- ¿Entre el turismo rural y el turismo urbano cuál cree que ha sido de mayor acogida?
- ¿Cómo se ha enfrentado a las nuevas tendencias turísticas durante la COVID-19?
- ¿Qué opina acerca de los planes turísticos desarrollados por las entidades públicas en situaciones desesperadas como la COVID-19?
- ¿Qué opina sobre las acciones que se han tomado para mantener los servicios turísticos y que no desaparezcan?
- ¿Cuán preparadas considera a las parroquias para enfrentar otra crisis similar a la pandemia o peor?
- ¿Cree que se realizan seguimientos acerca de los productos turísticos ofertados en la pandemia?
- ¿Cuál cree que ha sido la estrategia turística más exitosa para enfrentar la pandemia?
- ¿Las estrategias desarrolladas obedecen a un trabajo mancomunado con otros niveles de gobierno como: Gad parroquial, Gad provincial o cantonal?
- ¿Cuáles son las limitaciones para que las acciones que realizaron durante la pandemia en relación al turismo duren en el tiempo?

## RED PACARIÑAN

### PREGUNTAS

- ¿Qué consecuencias ha tenido la pandemia en el desarrollo económico y turístico de las parroquias rurales?
- ¿Nos puede contar cómo era la situación turística antes de la pandemia en el sector rural?
- ¿Cree que se han creado más emprendimientos y productos turísticos o sólo reforzaron los que tenían?
- ¿Desde su punto de vista cómo se ha ayudado a empoderar a los miembros de la parroquia para que consideren al turismo como un medio positivo de desarrollo?
- ¿Considera que existió suficiente apoyo por parte de entidades públicas para el desarrollo de planes turísticos?
- ¿Durante la pandemia que actividades se han realizado para crear un entorno propicio que potencialice la inversión, la innovación, el emprendimiento en la rama turística?
- ¿Cree que existe el apoyo de los miembros de las diferentes parroquias rurales para el desarrollo de emprendimientos turísticos o hay gente externa que ha aprovechado los recursos?



# UCUENCA

- ¿Considera que existen alianzas comunitarias público-privadas y que tan eficaces son?
- ¿Qué tan importante considera la capacitación, formación continua y el profesionalismo en el desarrollo turístico de la parroquia?

# UCUENCA

- ¿Como institución de qué manera han ayudado a fortalecer el turismo durante lapandemia en las zonas rurales de Cuenca?

## Anexo C: Consentimiento informado para entrevistas a profundidad

**Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.**

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Miryam Piedad Duchí Durán con identificación número 0301870710 de la parroquia de: Baños de la ciudad/país: Cuenca Ecuador entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Miryam Duchí	0301870710		17/05/2022	Baños 15h
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Guachún	010880158		12/05/2022	Baños 15h
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107559627		17/05/2022	Baños 15h00

Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

## Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

### Consentimiento

Yo, David Pesantez Rubio con identificación número 0104332999, de la Institución: Get Viro - FNIPC, de la ciudad/país: Ecuador - Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
David Pesantez	0104332999		19/MAY/2022	17:30 Cuenca
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Guachón	006880758		19/May/2022	17:30 Cuenca
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo	010755962		19/May/2022	17:30 Cuenca



Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?




La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, CARLOS ANIBAL CONTRERAS NAQUAEZ, con identificación número 030205530-6, de la parroquia de: BADUY, de la ciudad/país: ECUADOR; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
CARLOS CONTRERAS			17/mayo/2022	16:30 pm Piedra de Agua
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo	0107559627		17/05/2022	16:30 pm Piedra de Agua
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún	0106980758		17/05/2022	16:30 pm Piedra de Agua

Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulvi del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulvi del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulvi, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Johana Elizabeth Llorca Coronel con identificación número 010558697, del establecimiento: Reservas EC, de la ciudad/país: Cuenca EC; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Johana Llorca	0104558697		19-5-2022	09:00 am Agencia de Viajes
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún	0106980758		19/05/2022	09:00 am Agencia de Viajes
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0101559627		19/05/2022	09:00 am Agencia de Viajes



Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachón, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

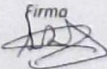


La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Byron Alvarado Vanegas con identificación número 0104775937, de la Institución: U. Cuenca de la ciudad/país: Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Byron Alvarado Vanegas 0104775937		16/05/22	17h00, UCUENCA
Nombre del facilitador C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo 0107539627		16/05/22	17h00, U Cuenca
Nombre del observador C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachón 0106980758		16/05/22	17h00, U. Cuenca

Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Alexandra Arévalo Solano con identificación número 0105495204 de la parroquia de: San Joaquín de la ciudad/país: Ecuador-Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Alexandra Arévalo	0105495204		24/05/2022	Dulce y Salado 16:00pm
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún	0106980758		24/05/2022	Dulce y Salado 16:00pm
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107559627		24/05/2022	Dulce y Salado 16:00pm



**Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.**

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto pertenece a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Brahian Hernandez con identificación número 26.547.087 de la parroquia de: Turi de la ciudad/país: Cuenca/Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Brahian	26.547.087		26/05/22	Turi - 4:30 pm
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107359627		26/05/2022	16:30 pm Turi
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún	0106980758		26/05/2022	16:30 pm Turi

**Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.**

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Fabian Quinto Chabela con identificación número 01054128999 de la parroquia de: Nancy-Turi de la ciudad/país: Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún	0106980758		17-05-2022	11:30 GAD Turi
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107559627		17/05/2022	11:30 GAD Turi
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Fabian Quinto	01054138899		17/05/22	11:30 GAD de Turi



Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?




La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Jessica Cabrera, con identificación número 0104595731, de la parroquia de: San Joaquín, de la ciudad/país: Cuenca; entiendo las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Jessica Cabrera	0104595731		24/05/2022	15:00pm Restaurante El Che
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107559623		24/05/2022	15:00pm Restaurante El Che
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún	0106980758		24/05/2022	15:00pm Restaurante El Che

Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

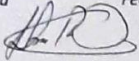


La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Fabian Rodolfo Quito Ch, con identificación número 0105438899, de la parroquia de: Azuay - Nulti, de la ciudad/país: Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Fabian Quito Ch	0105438899		17/05/22	11:30
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Guachún Arévalo	0106980758		17-05-2022	11:30
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	01073539627		17/05/2022	11:30



**Proyecto:** Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto pertenece a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de Investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

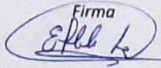


La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Esthela Loja Minchalo con identificación número 0105258347 de la parroquia de: Baños, de la ciudad/país: Cuenca/Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Esthela Loja Minchalo	0105258347		17/May/2022	Baños, 15:30
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107559627		17/05/2022	Gad Baños, 15:30pm
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Ecañón	01064980758		17/05/2022	Gad Baños, 15:30pm

**Proyecto:** Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachón, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto pertenece a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de Investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Garmela Kajeesh con identificación número 140013585-9 de la parroquia de: Turila quebrada de la ciudad/país: Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Garmela Kajeesh	140013585-9		26/05/2022	15:00 pm Asadero Tres Marias
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachón	0106880758		26/05/2022	15:00 pm Asadero Tres Marias
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107559627		26/05/2022	15:00 pm Asadero Tres Marias



Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

## Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?




La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

### Consentimiento

Yo, Hernán Gonzales, con identificación número 0300689775, de la Institución: GAD Provincial, de la ciudad/país: Cuenca - Azuay; entendi las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Hernán Gonzales	0300689775		28/05/2022	19:00pm Virtual
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo	0107389627		28/05/2022	19:00pm Virtual
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún	0106980758		28/05/2022	19:00pm Virtual

**Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.**

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto perteneciente a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

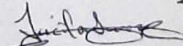


La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Lucila María Lucero con identificación número 0104130943001, de la parroquia de: Nulti, de la ciudad/país: Ecuador / Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Lucila Lucero	0104130943001		25/05/2022	13:00 pm Comedor La Loma
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún	0106980758		25/05/2022	13:00 pm Comedor La Loma
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107559627		25/05/2022	13:00 pm Comedor La Loma



Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto pertenece a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

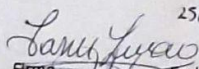


La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Carmen Aguilla Lucero con identificación número 0102483658, de la parroquia de: Nulti, de la ciudad/país: Ecuador / Cuenca; entendi las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Carmen Aguilla Lucero 0102483658		25/05/2022	14:00pm Panadería Ali
Nombre del facilitador C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo 0107379627		25/05/2022	14:00pm Panadería Ali
Nombre del observador C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachún 0106980758		25/05/2022	14:00pm Panadería Ali

Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto pertenece a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dura de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Wilmer Patricio Criollo Illesca, con identificación número 0105420060, de la parroquia de: San Joaquín, de la ciudad/pais: Cuenca - Ecuador; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Wilmer Criollo	0105420060		20/05/2022	10:00am Gad Parroquial
Ana Cristina Guachún	0106980758		20/05/2022	10:00am Gad Parroquial
Tamara Astudillo Vallejo	0107594624		20/05/2022	10:00am Gad Parroquial



Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachún, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto pertenece a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?


La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos


Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Karina Fajón con identificación número 102131260, de la Institución: Universidad de Cuenca de la ciudad/país: Cuenca; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante C.I. 102131260 Firma  Fecha 16/05/2022 Hora y Lugar Hospital La Libertad  
Karina Fajón 11:00

Nombre del facilitador C.I. Firma Fecha Hora y Lugar  
Tamara Astudillo 0107559627  16/05/2022 U. Cuenca  
Vallejo 11:00am

Nombre del observador C.I. Firma Fecha Hora y Lugar  
Ana Cristina Guachún 0106980738  16/05/2022 U. Cuenca  
11:00am

Proyecto: Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca.

### Consentimiento informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son: Tamara Astudillo y Ana Guachón, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca y nuestro proyecto pertenece a "Análisis de las estrategias públicas de turismo rural durante la crisis sanitaria en las parroquias rurales de: San Joaquín, Baños, Turi y Nulti del cantón Cuenca". En el presente estudio se considera el tema de las acciones tomadas por las autoridades públicas tales como El GAD cantonal de Cuenca y los GADs parroquiales, frente a la crisis sanitaria del COVID-19 en relación con el turismo rural, en las parroquias de: Turi, Nulti, San Joaquín y Baños en el cantón Cuenca. Para ello estamos realizando entrevistas.

#### ¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a la metodología de aprendizaje basado en investigación usada en la clase de proyectos turísticos. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

#### ¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

#### Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

#### Consentimiento

Yo, Cecilia Vicuña Garzón con identificación número 0301503870 de la institución: Fundación de Turismo Rural de la ciudad/país: Cuenca; entiendo las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Cecilia Vicuña	0301503870			Fundación de Turismo 15:00
Nombre del facilitador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Ana Cristina Guachón	0106980750		20-05-2022	15:00 Fundación de Turismo
Nombre del observador	C.I.	Firma	Fecha	Hora y Lugar
Tamara Astudillo Vallejo	0107559627		20-05-2022	15:00 Fundación de Turismo