

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Historia y Geografía

Los museos como espacios de aprendizaje del patrimonio arqueológico: el caso de Pumapungo


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Especialidad de Historia y Geografía

Autora:

Gabriela Elizabeth Albarracín Yunga

Director:

Miguel Angel Novillo Verdugo

ORCID:  0000-0002-3823-8458

Cuenca, Ecuador

2022-03-30

Resumen

La presente investigación se centra en el tema de los museos relacionados con el aprendizaje del patrimonio arqueológico dentro del museo Pumapungo de la ciudad de Cuenca. Pues, se desconocen sobre estudios realizados por otros autores sobre el tema de la educación no formal dentro de la localidad, y es ahí en donde nace la importancia de investigar dentro del museo nombrado. Para ello, se planteó como objetivo principal analizar la relación que existe entre el estado actual del patrimonio arqueológico y su valoración social. El desarrollo se da a partir de una metodología de carácter documental como es el caso del uso del periódico Diario el Mercurio y las redes sociales Facebook e Instagram, páginas propias del museo. Y, por otro lado, la aplicación de la encuesta y la entrevista, ambas desarrolladas de manera online, que han permitido identificar la realidad que se ha ido generando. Además, ha permitido un acercamiento hacia las percepciones de las personas que fueron encuestadas y entrevistadas. Finalmente, como resultados se identificaron en primer lugar, el tema de guías, tomando en cuenta que juegan un papel importante dentro de la institución al momento de dirigirse a los visitantes ya sean estudiantes o turistas. Por otra parte, la falta de divulgación en cuanto al patrimonio arqueológico, mismo que debe ser tomado en consideración dentro la sociedad ya sea desde la escuela mediante el currículo o a partir en primera instancia del acercamiento de la población cercana para así brindar una comunicación desde lo micro hasta lo macro.

Palabras clave: museo, educación no formal, patrimonio arqueológico

Abstract

This research focuses on the theme of museums related to the learning of archaeological heritage within the Pumapungo museum in the city of Cuenca. Well, they do not know about studies carried out by other authors on the subject of nonformal education within the locality. And that is where the importance of investigating within the named museum is born. For this, the main objective was to analyze the relationship between the current state of the archaeological heritage and its social value. The development is based on a documentary methodology, such as the use of the newspaper Diario el Mercurio and the social networks Facebook and Instagram, the museum's own pages. And on the other hand, ethnographic based on the survey and the interview, both developed online, which have made it possible to identify the reality that has been generated. It has also allowed an approach to the perceptions of the people who were surveyed and interviewed. Finally, as results, the issue of guides was identified in the first place, taking into account that they play an important role within the institution when addressing visitors, whether they are students or tourists. On the other hand, the lack of disclosure regarding the archaeological heritage, which must be taken into consideration within society either from the school through the curriculum or from the approach of the nearby population in the first instance in order to provide communication from the micro to macro.

Keywords: museum, non-formal education, archaeological heritage

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	8
Agradecimientos.....	9
Introducción.....	10
1. Alcances de la arqueología pública: patrimonio, educación y comunicación.....	12
1.1. La arqueología y el patrimonio arqueológico.....	12
1.2. Arqueología pública: educación y comunicación.....	14
1.3. Museo: un espacio de aprendizaje del patrimonio arqueológico.....	15
2. Descripción y aplicación de la metodología.....	25
2.1. Periódicos.....	25
2.2. Redes sociales.....	26
2.3. Encuestas.....	26
2.4. Entrevistas.....	28
3. Resultados y discusión.....	30
3.1. Percepciones: conocimientos y experiencias dentro del museo.....	30
3.1.1 Estudiantes.....	31
3.1.2 Personal del museo.....	36
3.2. El discurso del patrimonio desde la comunicación.....	37
3.2.1 Diario “El Mercurio”	37
3.2.2 Facebook e Instagram.....	40
3.3 Abordaje educativo del patrimonio arqueológico dentro del museo.....	45
3.3.1 El papel de los guías dentro del museo.....	48

Conclusiones.....	52
Referencias.....	55

Índice de figuras

Figura 1: Kallankas o Cuarteles.....	16
Figura 2: Akllawsi o Casa de la mujeres escondidas.....	16
Figura 3: Koricancha o Templo del Sol	17
Figura 4: Terracería o andenes.....	18
Figura 5: Túnel o Mausoleo.....	19
Figura 6: El acueducto o canal con el Baño del Inca.....	20
Figura 7: Flora.....	21
Figura 8: Fauna.....	22
Figura 9: Clasificación de los encuestados por rangos de edad.....	33
Figura 10: Resultados de la pregunta N. 9 ¿Cómo se enteró de su existencia	34
Figura 11: Resultados de la pregunta N.12 ¿Qué le motivó a conocer el museo.....	35
Figura 12: Resultados de la pregunta N. 14 ¿Cuál fue su experiencia sobre la visita?.....	36
Figura 13: Resultados de la pregunta N. 7 La comunicación impartida a la sociedad sobre el patrimonio arqueológico es.....	45
Figura 14: Resultados de la pregunta N. 17 Durante el recorrido.....	48
Figura 15: Resultados de la pregunta N. 13 ¿Su visita fue guiada?.....	50
Figura 16: Resultados de la pregunta N. 19 ¿Qué mejoraría del museo?.....	51

Índice de tablas

Tabla 1: Modelo de encuesta dirigida a los estudiantes.....	32
Tabla 2: Noticias escogidas de los años 2018, 2019 y 2020 del periódico Diario El Mercurio.....	38
Tabla 3: Síntesis de las publicaciones escogidas de los años 2018, 2019 y 2020 de las redes sociales de Facebook e Instagram.....	41

Dedicatoria

Es grato poder escribir unas líneas dirigiéndome a personas maravillosas.

A tí Dios por haberme dado la oportunidad de vivir esta etapa junto a seres únicos.

A mis padres quienes son los que nos guían desde pequeños. Ha sido un camino largo con momentos fáciles y también difíciles, pero nunca han dejado de creer en mí y en mis capacidades. De no haber tenido los consejos de mis padres, en especial de mi mami, no hubiese llegado hasta aquí. Ha sido uno de mis pilares importantes.

De igual manera, quiero dar mención dentro de esta dedicatoria a mi July, mi abuelita que aunque ya no esté a mi lado para que me acompañe en este logro; le doy gracias por haber estado ahí en todo momento y haber aportado un granito de arena dentro de mi vida. Sé que desde el cielo te sientes orgullosa de mí

También, no podría faltar, mi hermana Andrea, quien ha sido mi compañera en todo este transcurso y sobre todo mi apoyo incondicional en todo momento. Con quien he aprendido muchas cosas y de quien me siento orgullosa.

A mi abuelo Gilberto y mi tía Lucia, quienes me han brindado su apoyo y palabras que han sido de gran aporte para mí.

Y no puedo terminar sin antes mencionar a alguien muy importante, quien llegó en el momento indicado a cambiar mi vida positivamente, quien se ha convertido en mi principal prioridad durante este proceso, a mi hijo Joaquín Alexander. Esto va por tí, para tí y por nosotros, porque has sido mi principal pilar y motivo para no decaer y finalizar mi formación universitaria. Porque quiero ser tu ejemplo a seguir y permitirnos tener el futuro que nos merecemos juntos.

Para todos ustedes va este logro.

Gabriela Albarracín Yunga

Autora

Agradecimientos

Este camino no lo recorrí sola y es grato poder agradecer a cada docente de la Universidad de Cuenca que ha sido parte de mi formación académica durante estos años, cada uno a su manera aportó de manera significativa dentro de mi aprendizaje. Gracias a ustedes por acompañarme y ayudarme a cumplir una meta más dentro de mi vida profesional.

En cuanto a mi apoyo personal: a mi madre y mi hermana quienes han estado ahí conmigo y no han dejado de insistir para culminar con mis estudios.

A todos ustedes les estoy muy agradecida.

Gabriela Albarracín Yunga

Autora

Introducción

El presente trabajo aborda el tema de los museos como espacios de aprendizaje del patrimonio arqueológico, tomando el caso de Pumapungo en la ciudad de Cuenca. Este estudio se propone en el contexto de que hay pocos trabajos que traten el patrimonio arqueológico dentro de un contexto educativo, por ello, se pretende brindar un aporte importante al conocimiento social y cultural. Por otro lado, se debe tomar en cuenta que el patrimonio arqueológico juega un papel significativo dentro de la historia de la localidad y los museos son instituciones en donde se expone lo mencionado.

Ahora bien, para la presente investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿Cómo las estrategias educativas y comunicacionales en el contexto estudiado, contribuyen a mejorar la significación social y cultural del patrimonio arqueológico, así como su posterior preservación, rescate y puesta en valor?. Y con ello el objetivo principal es analizar la relación que existe entre el estado actual del patrimonio arqueológico y su valoración social en el Museo Pumapungo, en el período entre 2018 y 2020.

El trabajo ha sido dividido en tres capítulos. En el primero, se expone sobre los alcances de la arqueología pública: patrimonio, educación y comunicación propios del tema de investigación. En donde se parte desde el tema de la arqueología y el patrimonio arqueológico; arqueología pública: educación y comunicación; cultura material y percepciones sociales; educación formal y no formal; aprendizaje dentro del museo; el público visitante de los museos de Cuenca. Los cuales son referentes que permitirán tener una visión inicial de lo que se tratará en la investigación.

En el segundo capítulo, denominado descripción y aplicación de la metodología se describen los métodos utilizados. En este caso el documental, por medio de encuestas y entrevistas. En el primero de ellos, se realizó un análisis del periódico Diario el Mercurio y adicional a ello de las redes sociales Facebook e Instagram, de aquellas páginas propias del museo. Hay que tomar en cuenta que este capítulo fue clave para la investigación por haber brindado los diferentes datos para contrarrestar con la teoría.

Por último, en el tercer capítulo se desarrollaron los resultados encontrados en base a la problemática que inicialmente se planteó sobre la comunicación patrimonial. Es por ello que inicia con antecedentes sobre el Museo Pumapungo para dar paso a las diferentes percepciones sobre

las funciones y experiencias dentro del museo brindadas por parte de cada estudiante y personal del museo. De ahí se plantea el discurso del patrimonio desde la comunicación, siendo en este caso muy importante a partir del año 2020 en donde se tomaron diferentes herramientas con el fin de no desvincular a la población del museo. Finalmente, se habla sobre el abordaje educativo en el museo mediante la utilización del material didáctico y sobre el papel que tienen los guías dentro de la institución.

1. Alcances de la arqueología pública: patrimonio, educación y comunicación

En este primer apartado se abordarán temas como: la arqueología y el patrimonio arqueológico, que forman parte de un legado de generaciones pasadas, de aquellas actividades propias de la sociedad transcurridas durante varios años. Por otra parte, se esbozará elementos de la arqueología pública, enfocados en la educación y la comunicación, bajo la idea de conseguir una divulgación significativa acerca del patrimonio dentro del ámbito educativo. Por último, el tema del museo, como espacio de aprendizaje en donde el ser humano está en constante construcción de conocimientos mediante actividades pedagógicas y la misma interacción con las salas de exposición o restos arqueológicos, haciendo énfasis en el museo Pumapungo.

1.1. La arqueología y el patrimonio arqueológico

La arqueología es la ciencia que estudia las culturas del pasado a través de sus restos materiales. Estos constituyen la principal evidencia aunque no la única, que permite realizar interpretaciones e inferencias para comprender el significado de los comportamientos humanos y los procesos de cambio. Así, el objetivo general de los estudios arqueológicos es tratar de conocer las diversas formas de organización social que poseían los grupos o las sociedades en el pasado. Esta comprende varios aspectos del comportamiento, como: tecnología, subsistencia, movilidad y asentamiento, religión, ideología, política y demás creencias, que distinguen y caracterizan a las sociedades (Cortassa, 2011).

Por otro lado, Morales (2000) refiere que la arqueología es reconocida como una de las disciplinas más importantes de la historia. Además, logra una visión cronológica y sobre todo global. Esto significa que está en muy buena posición para responder las preguntas sobre la especie humana y su pasado. Todo lo que ayer salió de las manos del hombre y por lo tanto permite construir su historia, es parte del pasado. Por eso, debe estudiarse con una metodología arqueológica, si se quiere reconstruir la sociedad o el momento que la creó y le dio un contexto funcional.

Además, la arqueología está íntimamente relacionada con el patrimonio cultural por ser objeto de investigación la evidencia tangible y material, y es uno de sus factores centrales en la

comprensión de la identidad de los pueblos y comunidades; aunque su tarea también es interpretar los lugares que investiga. También se sabe que el mencionado patrimonio tangible tiene su clasificación: siendo el primero el patrimonio mueble, que se refiere a los objetos de importancia cultural, y el segundo el patrimonio inmueble, que hace referencia especialmente a los sitios o construcciones (Hernández, 2011).

Por otra parte, se encuentra el término patrimonio que hace referencia en un contexto más amplio a los bienes de la sociedad. Es decir, no existe un único dueño, sino más bien todos somos propietarios de aquel patrimonio que nos define y que cuenta una historia sobre nuestros antepasados que va de generación en generación (García, 2012). Es decir, se cuenta con una herencia desde el pasado ya sea histórico como cultural, en donde es conservada con el fin de transmitirla a futuros miembros de la sociedad.

Hay que tomar en cuenta que el concepto de patrimonio ha ido evolucionando constantemente, ampliando su visión y dando paso desde la inclusión como una disciplina, a formar parte de un amplio término. Garcia (2011) refiere que “el patrimonio es el resultado de la dialéctica entre el hombre y el medio, entre la comunidad y el territorio” (p. 18). En donde, no solo se encuentra el tema de conservación sino que también el hecho de enriquecer a la sociedad de vida cultural.

A partir de lo mencionado anteriormente se da paso al tema del patrimonio arqueológico que es potencial, mismo que puede encontrarse por debajo del suelo o así también al interior de una tumba, que después de ser descubierto y a su vez pasado por un proceso de investigación podrá ser declarado, estudiado, cercado, etc (Morales, 2000). Además corresponde a evidencias materiales que dejaron los antepasados que de igual manera pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas (INPC, 2014)

El patrimonio arqueológico incluye aquellos bienes de sociedades pasadas ya sean culturales o históricos que se estudian mediante el método propio de la arqueología (Monge, 2017). Dicho de otro modo, comprenden “objetos de cerámica, líticos, textiles, metálicos, restos orgánicos (fósiles animales y vegetales), yacimientos, colecciones, albarradas, petroglifos, terracería agrícola y camellones, caminos y vías pertenecientes a las épocas prehispánica, colonial o republicana, y que por sus características son considerados patrimonio cultural” (INPC, 2014, p. 13).

1.2. Arqueología pública: educación y comunicación

La arqueología pública incluye varios estudios centrados en el tema de la arqueología-sociedad que gira “en torno al calificativo “público” como eje descriptivo de la actividad arqueológica” (Salerno, 2013, p. 12). Y a su vez pretende “entender la arqueología como una actividad social, situada, y que tiene lugar en múltiples contextos (históricos, políticos, económicos e institucionales” (Salerno, 2013, p. 9). Por otro lado, muestra atención en la difusión, comunicación, divulgación, participación, concientización de las actividades arqueológicas (Ayán, Gonzalez & Rodriguez, 2012).

Por otro lado, Funari (2004), Merriman (2004) & Segobye (2006) mencionan que la arqueología pública se vinculó con programas educacionales y actividades museísticas (Citado en Salerno, 2014). Es decir, para que la sociedad tenga un adecuado interés y valoración de la naturaleza y finalidades de la arqueología y sus aplicaciones, es importante la labor educativa y de divulgación en todos los niveles educativos. Incluso fuera de estos niveles se pueden utilizar otros medios y canales como es el caso de los medios de comunicación, así como también la creación de talleres, de debates, de exposiciones en museos, entre otros (Conforti, 2011).

De lo antedicho se encuentra el tema de educación patrimonial. Esta educación debe formar parte primordial dentro de un museo. En donde debe existir como objetivo el conocimiento del patrimonio hacia la población para que puedan conservar y así evitar destrucciones. La educación hacia la sociedad permitirá una concientización hacia aquello que nos identifica. Por ello, cada institución como es el caso de un museo cuenta con un papel fundamental a la hora de dirigirse al público con sus actividades pedagógicas (Forero, 2014).

La educación patrimonial debe tener en cuenta al individuo y su entorno. Es por ello que lo primordial sería de que cumpla con tres objetivos principales: el primero, la difusión del patrimonio a la población; el segundo, que la misma población pueda preservarlo para futuras generaciones y el tercero, enriquecer a la población mediante la puesta en valor y el significado del patrimonio (Pastor, 2002). Dado esto, los autores reconocen que el tema arqueológico se encuentra muy lejano, en donde las experiencias se quedan personales y no son difundidas mediante la comunicación.

Por ello, existió una propuesta en este dirigida para para el museo Pumapungo en crear un museo pedagógico-educativo con un objetivo principal: “Crear una nueva sala con conceptos museológicos de visión comunitaria y con misión eminentemente didáctica y dinámica, con respecto absoluto del contexto histórico y mensaje armónico, dirigido a estudiantes, grupos minoritarios y público en general” (Ortega y Marca, 2009, p. 65).

1.3. Museo: un espacio de aprendizaje del patrimonio arqueológico

Un museo es una institución pública, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad, que conserva, investiga, transmite y presenta el patrimonio material e inmaterial para la educación y disfrute de todos (Estatutos del ICOM, 2017). Da lugar a una nueva concepción conjuntamente con la comunidad, en donde existe un accionar educativo regular y no únicamente algo eventual. Pues debería consistir en un escenario de actividades variadas y atractivas en cuanto a los datos, información y sobre todo el conocimiento a ser entregado a los usuarios (Programa fortalecimiento de museos, 2014).

Ahora bien, a continuación, se rescatará el tema del museo Pumapungo con características básicas que el mismo posee. Por ello, hay que tomar en cuenta que tras varias investigaciones y en el caso del Proyecto Arqueológico Pumapungo, Ortega y Marca (2009) afirman “se rescataron también alrededor de tres millones de fragmentos de cerámica, mil piezas arqueológicas de diversos materiales y, treinta y seis tumbas que brindaron mucha información sobre las personas que habitaban estos sectores en épocas prehispánicas” (p. 28).

Actualmente, el museo Pumapungo funciona con diferentes salas, entre ellas:

De Arte Religioso del siglo XIX, sala arqueológica “Tomebamba”, sala Numismática, sala de Etnografía Nacional, el Parque Arqueológico y Etnobotánico Pumapungo, las salas temporales de etnografía y de Arte “Guillermo Larrazábal, la Biblioteca Víctor Manuel Albornoz, Videoteca y Musicoteca, las Reservas de los diferentes fondos y una área dedicada a la Administración (Ortega y Marca, 2009, p.37).

Aquellas que han permitido que la institución brinde al público una gran variedad de exposiciones con diferentes temas.

Por otra parte, entre los espacios visitados dentro del museo Pumapungo se encuentran:

- Las Kallankas o Cuarteles: lugares donde se alistaban los ejércitos.



Figura 1: Kallankas o Cuarteles

Fuente: Archivo fotográfico del Proyecto Arqueológico del Museo Pumapungo BCE-Cuenca

- Los Akllawasis o casas de las mujeres escogidas: asemejados a conventos, en donde iniciaban las jóvenes sus prácticas religiosas, la elaboración de tejidos y actividades de servicio.



Figura 2: *Akllawasi o Casa de las Mujeres Escondidas*

Fuente: Archivo fotográfico del Proyecto Arqueológico del Museo Pumapungo BCE-Cuenca

- El Korikancha o templo del Sol: centro religioso y además observatorio astronómico. Tiene cuatro estructuras laterales y una central semicircular, esto alrededor de un patio.



Figura 3: *Korikancha o Templo del Sol*

Fuente: Archivo fotográfico del Proyecto Arqueológico del Museo Pumapungo BCE-Cuenca

- Terracería o andenes: sobresaliente en Pumapungo. Tiene los objetivos de detener la erosión, contrarrestar el peso de la colina y construcciones; además del cultivo de plantas.



Figura 4: *Terracería o andenes*

Fuente: Archivo fotográfico del Proyecto Arqueológico del Museo Pumapungo BCE-Cuenca

- El túnel o mausoleo: posible sitio en donde veneraban momias y se relaciona con el mundo subterráneo.



Figura 5: Túnel o Mausoleo

Fuente: Archivo fotográfico del Proyecto Arqueológico del Museo Pumapungo BCE-Cuenca

- El acueducto o canal: tiene 180 metros, ubicado al final con una habitación pequeña más conocida como el baño del inka.



Figura 6: El acueducto o canal con el Baño del Inka

Fuente: Archivo fotográfico del Proyecto Arqueológico del Museo Pumapungo BCE-Cuenca

- Flora: refleja la tradición agro cultural local y andina. Tal es el caso de: la chacra, los cercos, el bosque andino y la laguna.



Figura 7: Flora

Fuente: Red social de Facebook: Museo Pumapungo - MCyP

- Fauna: forma parte de un centro didáctico, en donde resalta la importancia de la preservación de las aves.



Figura 8: Fauna

Fuente: Red social de Facebook: Museo Pumapungo - MCyP

Por otra parte, cuando se usa el término aprendizaje da paso a un escenario que utiliza una serie de objetos, la observación crítica, las diferentes actividades lúdicas y además pedagógicas, etc, con el fin de generar pensamientos y reflexiones significativas. El museo da lugar a una nueva concepción conjuntamente con la comunidad, en donde exige un accionar educativo regular y no únicamente algo eventual. Pues debería consistir en un escenario de actividades variadas y atractivas en cuanto a los datos, información y sobre todo el conocimiento a ser entregado a los usuarios (Programa fortalecimiento de museos, 2014).

Existen autores que se han dedicado a investigar el tema del aprendizaje dentro de un museo y entre uno de ellos está Eshach (Citado en Aguirre, 2013, p. 20) en donde señala:

Quando las experiencias de aprendizaje externas a la escuela se integran al currículum, se aumenta el impacto educativo de las visitas. Dicho de otra manera, las exhibiciones pierden su eficacia educativa si no se parte de un nexo con el currículum escolar. Habrá

que señalar también que muchos profesores persiguen utilizar el currículum en la visita, no solo para aplicarlo a las exhibiciones interactivas, sino, además, para practicar habilidades del lenguaje, introducir nuevos temas, integrar las propias unidades del currículum e, incluso, generar otro tipo de conexiones con el museo.

En el caso de Verónica Pernicone (2007), ha estudiado el rol de la arqueología en este contexto y sostiene que, hasta la actualidad, esta disciplina no ha asumido un papel relevante en el ámbito educativo, y que los investigadores deberían efectuar un debate más profundo en torno a los problemas vinculados con la transposición didáctica de arqueología. A su vez, Ana María Rocchietti (2007) analiza el rol social y educativo de la arqueología, y sostiene que esta disciplina no ha encontrado su destino educativo.

Ahora bien, un visitante adquiere experiencia desde que tiene en mente asistir a un museo, dado el caso, sin importar el número de visitas pasa a ser parte de una experiencia educativa que lo vive dentro del proceso ya sea mediante un guía o por guía propia. De igual manera existen otros dos tipos de perspectivas: la primera que da paso a la experiencia educativa - personal que es de propiedad individual o todo aquello que se experimenta al momento de involucrarse con lo que le rodea. Y por otro lado, el entorno de la visita es decir aquellos aspectos externos del museo (Dorfsman & Horenczyk, 2014).

2. Descripción y aplicación de la metodología

Este segundo capítulo describe la metodología utilizada en la investigación, misma que consta de la revisión del periódico “Diario El Mercurio” y dos de las redes sociales (Facebook e Instagram). Además se aplicó encuestas a estudiantes universitarios y entrevistas, en primer lugar a 2 personas que han tenido y tienen contacto directo con el museo y otras 2 entre ellas una Licenciada en Turismo y por otro lado un estudiante de la carrera de Turismo.

2.1. Periódicos

Los periódicos son documentos que pueden despertar un interés muy significativo para llegar a visitar un museo, una exposición o a su vez para participar de una visita guiada, acudir a talleres, participar de charlas, etc. En este sentido, el papel de cada periodista cultural es clave para la transmisión efectiva del contenido del mensaje. Esto se da porque brindan confianza a los lectores y dan sugerencias sobre cómo utilizar el tiempo libre. Entonces, al traer consigo un buen tratamiento de la información que da la prensa ya sea de una exposición o de temas sobre los museos, aumenta el interés de los seres humanos para que realicen visitas consecutivas (Mengual, 2016).

Cada museo, según Mengual (2016) es consciente de que para cualquier lanzamiento de una muestra artística, es imprescindible la labor de la prensa. Bien es cierto que a ello se unen también otros canales de comunicación (correo a los amigos), pero el principal bloque queda condensado en los periódicos y sobre todo, en sus páginas de cultura y, en algunos casos, en los suplementos. Por tal motivo se revisó vía online el “Diario El Mercurio” conocido como el más antiguo dentro de la ciudad de Cuenca.

Dicho periódico apareció por primera vez el 22 de octubre de 1924, para el año de 1978 surgió de un solo color y en 1984 circuló a full color. Dentro de la era digital dió comienzo en Junio de 1995. Por lo tanto, hoy en día lleva 21 años de surgimiento en la red y ha estado en línea casi tanto como los primeros diarios alrededor del mundo. Es publicada la información diaria local y nacional en su página online www.elmercurio.com; además por el alcance y aceptabilidad de la tecnología, el surgimiento del mencionado medio pasó a ser también un diario electrónico (Tenesaca, 2013).

2. 2. Redes sociales

Los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa, televisión) ya no son herramientas suficientes para llegar al público. Es por ello que a partir de la evolución de la comunicación, se ha visto en la necesidad de hacer uso de las redes sociales. Esto se debe a que forman parte de instrumentos de uso diario para los seres humanos y, están al alcance y uso de todos. Además, las redes sociales son conocidas como aquellas herramientas que permiten tener interacción con todas las personas en el mundo.

Ahora bien, el papel social de los museos ha ido cambiando drásticamente con el pasar de los años. Por ello, se ha visto la necesidad de hacer uso de las redes sociales con el fin de llegar a todos los usuarios posibles para que conozcan las diferentes actividades creadas y apoyadas por el mismo. En este caso, se tomó en consideración las redes sociales de Facebook e Instagram, en donde se encuentran varias publicaciones acordes al museo, su localidad y sobre noticias importantes a nivel mundial. En este caso la investigación se enfoca más en temas de arqueología y educación.

La selección de estas dos redes sociales se dan en primer lugar por el uso que se da entre los usuarios y en segundo lugar porque son aquellas cuentas principales creadas dentro del museo para la divulgación de las actividades e información. Entonces, dentro de las mismas se revisaron las cuentas denominadas Museo Pumapungo - MCyP y Museo Pumapungo, en donde se encontraron varias publicaciones diarias, ya sean referidas al museo, a la localidad o diversas celebraciones dentro del mundo. Por otro lado, las publicaciones que fueron tomadas en cuenta únicamente pertenecen a los temas relacionados con la investigación. Entonces, luego de dicha búsqueda entre los años 2018 y 2020, se encontraron 40 publicaciones respectivamente, que han brindado información acerca del museo, en temas de patrimonio arqueológico.

2.3. Encuestas

La encuesta, según el diccionario, significa: "averiguaciones o pesquisa" y también conjunto de datos que se han obtenido por un interrogatorio o una consulta. Dentro de una investigación la misma consta de un procedimiento en donde los encuestados brindan información a la persona

dedicada a investigar. De otro modo, puede también ser conocida como un reporte personal. Esto se da debido a que las personas son aquellas que brindan la información directamente. (Yuni & Urbano, 2014).

Por otro lado, la encuesta consta de una estructuración. Es decir, se requiere de un cuestionario, en donde las personas que responden siguen un orden de preguntas y no pueden agregar opiniones propias o desviarse para otros temas relevantes. Entonces, un cuestionario permite obtener información de manera ordenada y sistemática y, por otro lado, se torna difícil porque se debe concretar en preguntas, que serán evaluadas de acuerdo al tema de investigación (Yuni & Urbano, 2014).

Luego de haber tomado en cuenta datos importantes sobre la encuesta, a continuación se dará a conocer el trabajo realizado. Las preguntas fueron de opción múltiple, abiertas y opinión. Aquellas que son de opción múltiple contaron con 2 a 6 alternativas; las abiertas permitieron al encuestado responder de acuerdo a su conocimiento y experiencias adquirida y, en las de opinión reflejaron sus diferentes posturas ya sean positivas o negativas. Cabe mencionar que inicialmente se tenía pensado realizar las encuestas a aquellas personas que visitaban el museo, es decir, de forma directa. Pero por motivos de la pandemia, el museo ha permanecido con las puertas cerradas al público, claro está para prevenir un número mayor de contagios. Dada esta situación se tomó otro rumbo. Por lo tanto, cada encuesta fue formulada vía online.

Se escogieron dos grupos para la formulación de la encuesta. Uno de los grupos seleccionados han sido los estudiantes de la carrera de Enfermería. El segundo grupo forma parte de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Sociales, ambas de la Universidad de Cuenca. Logrando 23 y 18 encuestados respectivamente. Se escogieron estos grupos de distintas áreas para tener diferentes puntos de vista ya que sus ramas de estudios son distantes. También, se dio con el fin de obtener las percepciones de personas que hayan o no visitado el museo, pues no todos piensan o conocen lo mismo y lo que se buscó es obtener datos que permitieran conocer la realidad dentro de la localidad.

Mediante cada encuesta realizada se pretendió conocer las percepciones acerca de las exposiciones arqueológicas dentro del museo Pumapungo y la divulgación o comunicación de

las mismas. Por ello, cada encuesta contó con 20 preguntas. Cada una de ellas relacionadas con la arqueología, patrimonio arqueológico, comunicación, Museo Pumapungo y educación.

2. 4. Entrevistas

La entrevista según Fairchild la define como “la obtención de información mediante una conversación de naturaleza profesional” (Citado en Yuni & Urbano, 2014). Por otro lado, se la conoce como una técnica de recolección de datos, esto se da por cada respuesta directa que los entrevistados brindan al investigador mediante la interacción comunicativa. Además, se obtiene información sobre ideas, hechos, sucesos, creencias y fenómenos ocurridos ya sea en el pasado o incluso de hechos que no los han vivido. De igual manera, permite indagar acerca del pasado, presente e incluso sobre propuestas futuras. (Yuni & Urbano, 2014)

No forma parte de una conversación normal o un diálogo entre amigos. Se trata de una conversación que llega a ser guiada, en donde el entrevistador da a conocer el tema del cuál se tratará la entrevista. Aquí, podrá estructurar su respuesta como crea conveniente y sobre todo se mantendrá el respeto (Corbetta, 2010). Se debe tomar en cuenta que la misma cumple 3 fases principales, entre ellas:

Presentación y toma de contacto: el entrevistador debe presentarse a sí mismo y presentar el tema. De igual manera la finalidad que tendrá y de ser el caso tener en cuenta la confidencialidad de los datos prestados. Así también, se informa la duración de la entrevista (Yuni & Urbano, 2014).

Cuerpo de la entrevista: aquí se desarrolla la misma, en donde puede darse como una conversación y presentar el formato del cuestionario que será desarrollado (Yuni & Urbano, 2014).

Cierre: puede realizar una recopilación de todo lo conversado, es decir, sobre los temas tratados, la confirmación del día, hora y lugar de encuentro. Y sobre todo se da un agradecimiento por la colaboración brindada (Yuni & Urbano, 2014).

Ahora bien, la población elegida fue de acuerdo a los conocimientos que tienen, a la profesión y también se eligió al personal del museo pues son aquellos que conocen los espacios en donde trabajan diariamente y pudieron aportar con información valiosa. Cada pregunta a más de ser estructuradas, también se contó con preguntas abiertas. Pues en la entrevista fue mejor mantener una conversación abierta porque de esa manera surgieron mejor las ideas e información que se necesitaba conocer para plasmar en el siguiente capítulo.

Se realizaron entrevistas a 4 personas que fueron claves para obtener información muy significativa sobre la investigación. Una de ellas se trata de la Lcda. Monserrath Tello Astudillo Ex Directora Ejecutiva quién estuvo al frente del museo Pumapungo durante un año, febrero 2020 a febrero 2021. La segunda, se trata de Solanda Castro Losa quien trabaja en la institución desde hace 16 años. La tercera, la Lcda. en Turismo Sandra Campoverde y por último el Sr. Diego Fernández estudiante de Turismo de la Universidad de Cuenca. Los resultados obtenidos hacen referencia al museo en temas de arqueología, visitantes, proyectos y guías turísticos, mismos que serán tratados en el siguiente capítulo.

3. Resultados y discusión

El museo Pumapungo ha sido seleccionado para el desarrollo de la investigación, debido a la importancia que tiene dentro de la localidad. Consta con estructuras y salas arqueológicas que sobresalen ante la mirada del público visitante y, así, también de los estudiantes. Por ello, a continuación se realizará una descripción de los datos obtenidos mediante la aplicación de la metodología. Por ende, se destaca el inicio de su aparición en base a una breve descripción histórica, que relatará los años más sobresalientes. Ortega y Marca (2009) afirman:

En 1978, el Banco Central adquiriere siete hectáreas aproximadamente de terreno en el sector de Pumapungo basándose en dos objetivos fundamentales; primero realizar arqueología de rescate y sacar a la luz el último vestigio arqueológico que nos daba a conocer la presencia prehispánica en Cuenca y, segundo, construir sus edificaciones (p. 28).

En 1979 el museo tuvo funcionamiento en el tercer piso del edificio Cardoso ubicado en las calles Gran Colombia y Presidente Borrero. En 1981, empezaron las investigaciones arqueológicas en Pumapungo, actividades que durarían diez años, con el fin de comprobar varios de los escritos de Uhle en 1923. Es ahí en donde descubrieron elementos que permitieron adicionar cierta información a la investigación existente y las expectativas crecieron aún más sobre este bien patrimonial. Luego de unos años, en 1985, el Banco Central ya tenía el sitio adquirido a la Comunidad Jesuita, en donde el museo comenzó a funcionar en las instalaciones del antiguo Colegio Rafael Borja. Para 1992 se concluyó la construcción de las instalaciones y el Museo del Banco Central utilizó sus nuevas instalaciones culturales y administrativas en el sector Pumapungo (Ortega y Marca, 2009).


3.1 Percepciones: conocimientos y experiencias dentro del museo

En este apartado, se pretende dar a conocer sobre los estudios de las percepciones de los estudiantes y el personal del museo en relación con la presentación de un sitio arqueológico al público o de una exhibición del museo que han sido utilizados. Por lo tanto, se desarrollará a continuación cómo es interpretada la información y el aprendizaje desde el museo Pumapungo hacia la comunidad al momento que realizan sus recorridos por el lugar.

Las percepciones se obtuvieron a través de las 41 encuestas realizadas a los estudiantes y de las 4 personas encuestadas que de manera voluntaria accedieron a contestar las preguntas planteadas. Tanto las encuestas como las entrevistas se realizaron con el fin de conocer por experiencia propia lo que pensaban y vivían cada vez que se encontraban dentro del museo.

3.1.1 Estudiantes

Con el objetivo de conocer las percepciones acerca del museo Pumapungo de quienes han participado de un recorrido dentro del mismo, se utilizó como instrumento la encuesta, en este caso vía online. Esto se da con el fin de conocer sus fortalezas y a su vez sus debilidades hablando del carácter educativo dentro del museo. La técnica utilizada ha permitido obtener variables como: grado de satisfacción, descripción del aprendizaje, identificación, entre otras. Para ello se utilizaron preguntas abiertas aportando datos cualitativos y cerradas que son de fácil análisis y codificación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Carrera de Historia y Geografía

Encuesta

Encuestadora: Gabriela Albarracín Yunga.

Nombre:	
Edad:	
Profesión o actividad que realiza:	

1. ¿Conoce qué es la arqueología?
SI ____ NO ____
2. Explique de forma breve, ¿qué entiende por arqueología?
3. ¿Sabe qué es patrimonio arqueológico?
SI ____ NO ____
4. Explique en breves palabras, ¿qué entiende por patrimonio arqueológico?
5. ¿Cree que es importante la valoración del patrimonio arqueológico?
SI ____ NO ____
6. ¿Por qué cree que es importante valorar el patrimonio arqueológico?
7. La comunicación impartida a la sociedad sobre el patrimonio arqueológico es:
Buena ____ Escasa ____
8. ¿En su localidad existen sitios arqueológicos?
SI ____ NO ____
9. En caso afirmativo: ¿cómo se enteró de su existencia?
Por los medios de comunicación ____
Por la escuela ____
Otros ____
10. ¿Conoce y/o ha visitado el Museo Pumapungo?
SI ____ NO ____
11. ¿Cuántas veces ha visitado este lugar?
 - 1-3 ____
 - 4-6 ____
 - 7 o más ____
12. ¿Qué le motivó a conocer el museo?
 - Visitas escolares ____
 - Turismo ____
 - Historia ____
 - Sitio arqueológico ____
 - Curiosidad ____
 - Otros ____
13. ¿Su visita fue guiada?
SI ____ NO ____
14. ¿Cuál fue su experiencia sobre la visita?
Muy buena ____ Buena ____ Regular ____ Mala ____
15. ¿Le quedó algún aprendizaje sobre la visita?
SI ____ NO ____
16. En breves palabras, ¿qué aprendió?
17. Durante el recorrido:
 - Tuvo acceso a trípticos ____
 - Se utilizaron maquetas ____
 - Existieron actividades lúdicas/juegos ____
 - Hubo señalética con datos curiosos sobre el espacio ____
18. ¿Hay algo que le llamó la atención?
19. ¿Qué mejoraría del Museo?
20. ¿Regresaría o recomendaría a sus amigos visitar el Museo?
SI ____ NO ____

Tabla 1: Modelo de encuesta dirigida a los estudiantes

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

A partir de las encuestas ejecutadas se observa que el rango de edad de los estudiantes seleccionados de las carreras de Pedagogía de la Ciencias Sociales y Enfermería de la Universidad de Cuenca pertenecen a las edades entre 18 a 22 años que representa el 70,7% del total (Gráfico 1).



Figura 9: Clasificación de los encuestados por rangos de edad

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

Por otra parte, los estudios de público en este caso de los estudiantes al momento de ser encuestados nos ayudan a diferenciar a los distintos tipos de visitantes, nos permite conocer sus diferentes perfiles sociales, intereses, conocimientos previos a la visita, expectativas, motivación o tiempo de estancia en el museo, así como la valoración tras la visita y la opinión sobre la misma. Estos estudios guían a las instituciones para concebir y planificar exposiciones, actividades y publicaciones en función de su grupo objetivo (Notario, 2018).

Ahora bien, hay diferentes razones para ir a un museo con un grupo escolar. Este puede ser el uso de un museo como un espacio de aprendizaje relacionado con un tema del plan de estudios, pero también una forma de alentar y promover el interés de los estudiantes o expandir sus

horizontes culturales (Dujovne, Calvo & Staffora, 2001). Por ello, el 48,8% indican que por medio de la escuela se enteraron de su existencia (Gráfico 2). Es decir, desde muy temprana edad asistieron al lugar por medio de las visitas escolares que varias instituciones educativas hasta la fecha siguen haciéndolo y se han convertido como los principales difusores.

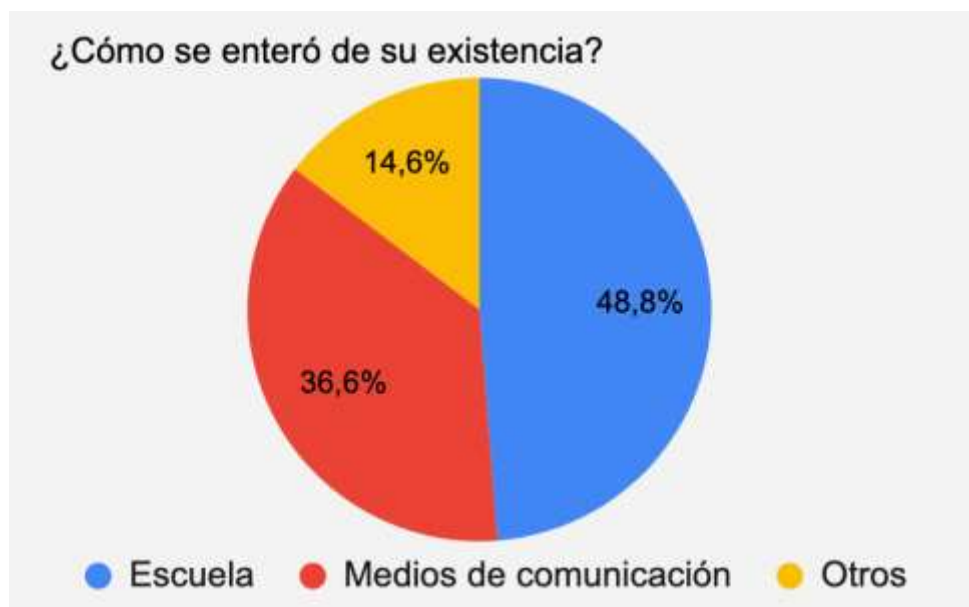


Figura 10: Resultados de la pregunta: ¿Cómo se enteró de su existencia?

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

Además, los visitantes esperan experiencias sociales y de entretenimiento durante las visitas al museo, como la motivación y el aprendizaje que son lo primero. Así, los museos se visitan por curiosidad, para pasar un día fuera de casa, para escapar de la rutina y relajarse con la familia y/o amigos (Parguñá, 2015). Dado el caso, con la pregunta: qué le motivó a conocer el museo se afirmó que la escuela nuevamente toma el centro de difusión para la visita de estas instituciones de aprendizaje, como es el Museo Pumapungo (Gráfico 3). Tal es el caso, que los encuestados también deducen que la curiosidad toma un papel importante.

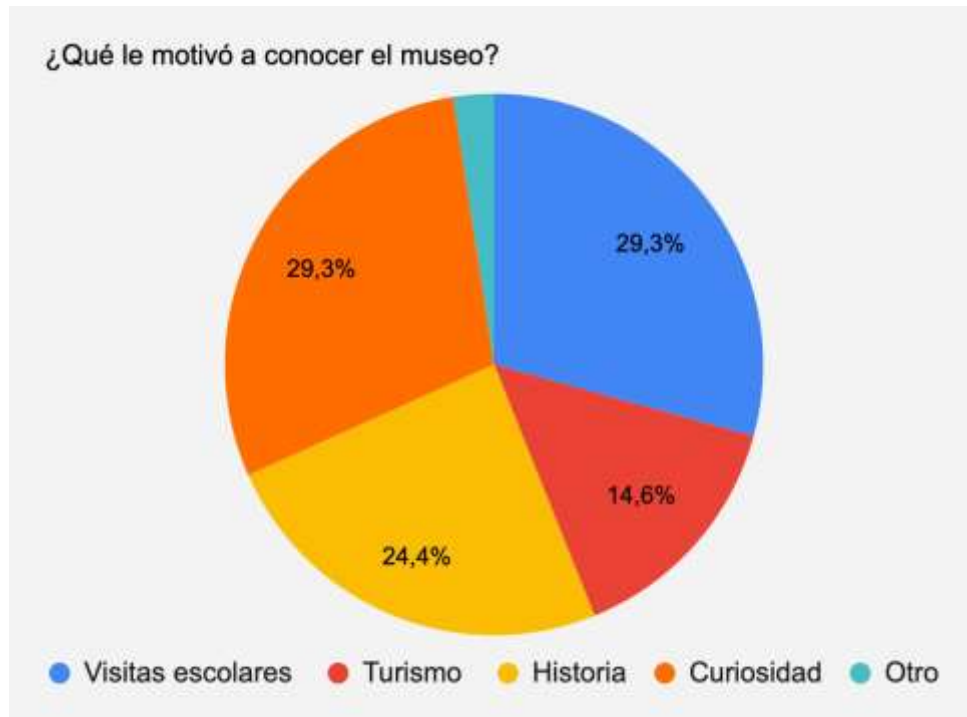


Figura 11: Resultados de la pregunta ¿Qué le motivó a conocer el museo?

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

Las experiencias se aplican en diferentes contextos institucionales (formal, no formal e informal); abarcan actividades académicas y no académicas y tienen como objetivo repensar y romper rutinas para crear espacios de cuestionamiento, espacios de interacción con otros y espacios de ciudadanía (Melgar, Donolo & Elisondo, 2017). Por lo tanto, en cuanto a la experiencia que han tenido sobre las visitas, la mayoría de los encuestados la califican como muy buena (Gráfico 4). Además aquí se encuentra el tema de aquello que le llamó la atención siendo como tal el área arqueológica por su gran extensión.



Figura 12: Resultados de la pregunta: ¿Cuál fue su experiencia sobre la visita?

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

3.1.2 Personal del museo

El personal del museo juega un papel muy importante dentro del mismo. Si bien es cierto, son las personas que permiten que esta institución se mantenga de pie dado el caso que son quienes por un lado crean un plan de gestión con actividades acordes a las necesidades del lugar y por otro se dedican a cuidar y conservar el sitio. En este caso se realizaron entrevistas a dos personas que de manera muy amable fueron las únicas dispuestas a dedicar unos minutos de su tiempo para llevar a cabo este conversatorio.

En primer lugar, la Lcda. Monserrath Tello Astudillo Ex Directora, que en su momento estuvo al frente del museo durante los años 2020 y 2021, mostró interés y fue bastante clara al momento de responder las preguntas planteadas. Inicialmente, comentó sobre las prácticas de gestión por el tema de la pandemia en cuanto al uso de los recursos tecnológicos para la difusión de actividades virtuales. Hizo mención sobre estudios retomados ese año y a su vez finalizados, un ejemplo el tema de la reconstrucción del cráneo de una mujer y el proceso por el que pasó para salir a exposición.

Por otro lado, hizo mención del trabajo realizado para la conservación de las diferentes reservas del museo y sobre todo para la conservación del sitio arqueológico, dado que tienen problemas bastante complicados pero por el tema de recursos no pueden ser resueltos del todo. Sin embargo, consiguieron mediante el Ministerio de Cultura un presupuesto que permitiera de manera minuciosa trabajar en ello.

En el caso de la segunda persona entrevistada, se trata de Solanda Castro Losa, quien se dedica a la conservación y cuidado de las aves por 16 años. De la misma manera demostró bastante interés de poder colaborar con la encuesta y brindar unos minutos de su tiempo. Ella comentó que no conocía mucho del tema sobre el patrimonio arqueológico, sin embargo, tenía poco conocimiento sobre las culturas porque lo vio en la escuela y algo había escuchado durante esos años en el museo. También, hizo mención sobre las personas que visitan el museo son de unidades educativas o personas extranjeras quienes tienen la apertura de visitar el museo desde la parte de arriba que corresponde a las exposiciones hasta la zona de las aves, del sitio arqueológico y plantas. Sus respuestas fueron bastante puntuales y de opinión personal porque no se le permitía dar más información sin autorización de las autoridades.

3.2. Discurso del patrimonio desde la comunicación

En este apartado se pretende contribuir mediante el rol de los medios de comunicación, es decir, el análisis del periódico Diario El Mercurio y de las redes sociales como Facebook e Instagram. Esto se da por la importancia que tienen estos medios al momento de comunicar a la sociedad sobre diferentes temas. En este caso se analizará la relación que tiene el patrimonio y la comunidad al momento de querer llegar a todos los usuarios en los temas de aprendizaje del patrimonio arqueológico.

3.2.1. Diario “El Mercurio”

En la presente investigación, se tomó en cuenta el uso del periódico Diario “El Mercurio” únicamente en su versión digital. En donde, se han visualizado todas las noticias de este periódico y se buscó mediante palabras claves como: museo y Pumapungo aquellas noticias relacionadas con el Museo Pumapungo. Entonces, luego de dicha búsqueda entre los años 2018

y 2020, se encontraron 5, 10 y 3 noticias respectivamente, que han brindado información acerca del museo (tabla 6).

Se debe tomar en cuenta que el Diario El Mercurio se puede conseguir de manera física y virtual, permitiendo así la difusión de noticias hacia las personas de varias partes del mundo. En este caso, mediante el análisis de los 3 años se ha evidenciado que poco se ha difundido el tema del patrimonio arqueológico. Dieciocho son las publicaciones creadas en donde se aborda sobre el museo y la arqueología. Sin embargo, como se dieron a conocer los resultados anteriores de las personas encuestadas, escasa es la difusión de información que de cierta manera puede permitir que las personas adquieran un aprendizaje al momento de leer un artículo sobre el tema.

Año	Noticias
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Abierta la renovada Sala Nacional de Arqueología. • A vivir y conocer el Patrimonio desde la charla y el teatro. • Pumapungo ve a TIC's como aliadas. • Colonia Vacacional de Pumapungo, con nuevas dinámicas-prospecciones. • El ingreso a reservas de Museo cumple protocolo.
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Piden a municipios abrir oficinas de patrimonio - conservación. • La memoria de Tomebamba - investigación. • Pumapungo prepara celebración por el día del patrimonio. • Museos: estrategias para captar públicos. • Museo Pumapungo brinda variados espacios para familias. "Arqueología Urbana. Problemas y Perspectivas: 100 de la presencia de Max Uhle en el Ecuador". • Presentación de obra de Arqueología de los Andes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenca tiene una condición arqueológica privilegiada- investigación. • Arqueología de los pueblos originarios del Ecuador-investigación. • Museo Vaticano devuelve cabeza reducida por shuar.
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Museo Pumapungo superó 158.000 visitas en el 2019. • Un giro a la gestión de museos visitas. • El rostro de la mujer que habitó Pumapungo hace quinientos años.

Tabla 2: Noticias escogidas de los años 2018, 2019 y 2020 del periódico Diario El Mercurio.

Fuente: Diario El Mercurio

Entre los temas publicados se encuentra una variedad significativa. Se puede evidenciar que se refieren a aspectos como: conservación, investigación, información académica y actividades al aire libre. De esta manera se puede considerar el papel que jugó Stone en este tema, en donde enfatizó dramáticamente la necesidad de comunicar el patrimonio arqueológico de manera más efectiva a la audiencia más amplia posible cuando señaló que el aislamiento académico de los arqueólogos y su aparente indiferencia hacia la opinión pública es casi peligroso (Conforti & Endere, 2012).

Por lo tanto, se recomendó el uso del periodismo por parte de los arqueólogos como medio para aumentar el interés público por la arqueología. Además, se enfatizó que los medios de comunicación han contribuido a la difusión de imágenes estereotipadas de arqueólogos como exploradores, coleccionistas, exploradores o anticuarios, y a la creencia de que los hallazgos arqueológicos pueden atestiguar la superioridad nacional y, por lo tanto, ser objeto de orgullo nacional o local (Conforti & Endere, 2012).

3.2.2. Facebook e Instagram

El papel social de los museos ha ido cambiando drásticamente con el pasar de los años. Por ello, se ha visto la necesidad de hacer uso de las redes sociales con el fin de llegar a todos los usuarios posibles para que conozcan las diferentes actividades creadas y apoyadas por el mismo. En este caso, se tomó en consideración las redes sociales de Facebook e Instagram, en donde se encuentran varias publicaciones acordes al museo, su localidad y sobre noticias importantes a nivel mundial. En este caso la investigación se enfoca más en temas de arqueología y educación.

Ahora bien, de acuerdo a Monserrath Tello Astudillo durante la entrevista comentó que durante el año 2020 que estuvo al frente del museo buscaron varias estrategias para llegar al público entre esas: la creación de una página web que el museo no tenía hasta el momento que ella ingresó. Una página web en la que se pudieron publicar o promocionar las actividades, los bienes patrimoniales o servicios que se tenían. Hizo mención que no había nada más que las redes sociales de Facebook y Twitter.

Entonces lo que hicieron fue inmediatamente hacer una contratación para la creación, el diseño e implementación de la página web. Así también se abrieron otros canales en las redes sociales, como es el caso del canal de Instagram y el canal de YouTube que de igual manera fueron creados con el fin de publicar ahí algunas actividades que empezaron en ese tiempo a realizar de forma virtual. El objetivo de ello fue precisamente no interrumpir el servicio que tenía el museo.

Dado el caso, se analizó cada publicación postada en las páginas del museo, en donde se pudo notar que entre los años 2018 y 2019 existen 3 publicaciones acerca del tema de investigación. En el caso del año 2020 el panorama cambia totalmente con 37 publicaciones (Tabla 7). Esto se da por el impacto causado al momento de anunciar una pandemia de Covid-19 en el Ecuador. Desde ese momento, el uso de las redes sociales se incrementaron en todas las instituciones y es ahí el porqué de dicho número alto mencionado de publicaciones. Y anteriormente nos mencionaba la Directora que estuvo ese tiempo a cargo que empezaron hacer uso de las redes sociales con mayor énfasis. A continuación, se presentan las publicaciones escogidas sobre el tema de interés de los 3 años de estudio:

Año	Publicaciones Facebook e Instagram
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Día Internacional de los museos (18/05/18) • Descubriendo la arqueología en Pumapungo. (19/10/18)
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Simposio Arqueología Urbana (20/09/19)
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogando Saberes - Qhapaq Ñan (03/09/20) • Museo Pumapungo celebra sus 40 Años de creación y el Bicentenario de la Independencia de Cuenca (07/11/20) • Importancia de la Reserva Nacional de Etnografía ¿Sabías qué? El Museo y Parque Arqueológico Pumapungo contiene la Reserva de Etnografía Nacional, que fue creada con la finalidad de precautelar el acervo cultural del país, permitiendo conservar y difundir el patrimonio vivo perteneciente a los diferentes grupos humanos ecuatorianos. Además, propone involucrar directa o indirectamente a la comunidad local, nacional e internacional, sobre la problemática de la herramienta etnográfica, que analiza a los actores sociales no como fuentes de investigación, si no como seres humanos reflexivos, que viven, piensan y sienten dentro de un determinado espacio social, cultural, religioso como creadores activos de significados. (02/07/20) • ¿Sabías qué?...El Parque Arqueológico y Etnobotánico Pumapungo 2003 es un museo vivo. Su objetivo es la exhibición armónica de contenidos culturales e históricos, así como el cuidado y el conocimiento de la flora y la fauna andinas. (06/07/20) • Pumapungo conserva nuestro patrimonio (08/07/20)

	<ul style="list-style-type: none"> • Un equipo de conservadores-restauradores de la Presidencia de la República realiza tareas de conservación de los bienes patrimoniales de la Reserva Nacional de Etnografía del Museo Pumapungo. (16/09/20) ¿Sabías qué? • Conservación y restauración - Túnel de filiación INKA (21/09/20) ¿Sabías qué? • Arqueología - Artefactos líticos de los cazadores-recolectores ocupantes de la Cueva de Chobshi (22/09/20) ¿Sabías qué? • Información sobre los canales del Qhapaq Ñan (02/10/20) • Foto del día: Con sol o lluvia, calor o frío, el personal técnico de la EOD Pumapungo cuida del patrimonio cultural de todas y todos. (10/07/20) • Personal técnico y obreros realizan corte de vegetación intrusiva y trabajos de mantenimiento en la Kancha del Parque Arqueológico del Museo Pumapungo del Ministerio de Cultura y Patrimonio. (21/07/20) • En el Parque Arqueológico y Museo Pumapungo trabajamos día a día en la conservación de nuestro patrimonio. La contaminación ambiental y la presencia de micro vegetación intrusiva, afectan los vestigios arqueológicos del Parque Pumapungo, provocando la meteorización de la piedra, laminación y desprendimiento de las capas externas (labradas).El equipo técnico de la Unidad de Restauración y Conservación del Museo Pumapungo está realizando prácticas de arqueología aplicada, para evaluar procedimientos que permitan encontrar técnicas y materiales amigables con los elementos arqueológicos a intervenir. (27/07/20) • Mantenimiento (03/09/20) • Mantenimiento (04/09/20) • Mantenimiento (12/10/20) • Técnicos del INPC Regional 3 realizaron un taller de capacitación al equipo Qhapac Ñan el día 5 de noviembre, en la Biblioteca Víctor Manuel Albornoz del Museo Pumapungo. Investigación aplicada. Intercambio de experiencias y lineamientos para conservar el patrimonio arqueológico. (10/11/20)
--	--

- En el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Instituto Tecnológico Superior "Andrés F. Córdova" del Cañar, se realizan trabajos de conservación preventiva en el Parque Arqueológico Pumapungo. (10/11/20)
- Conservación del sitio arqueológico Pumapungo (30/11/20)
- La Unidad de Restauración y Conservación de la EOD Museo y Parque Arqueológico Pumapungo con el apoyo del Laboratorio Químico del INPC y el técnico Carlos Vázquez, realizan al momento análisis geofísicos del Parque Arqueológico, a través de magnetografía. En este video entérate de qué se trata esta actividad científica. (19/08/20)
- "Pumapungo, el rostro de la historia" es el resultado de una investigación científica en torno a restos óseos hallados en el sitio de Pumapungo. Pone de relieve rostro de una habitante del lugar de hace más de 500 años (04/11/20)
- Diálogo saberes Qhapaq Ñan 2020 (03/09/20)
- El medio digital "El Nuevo Tiempo" visitó Pumapungo para un reportaje sobre el patrimonio sonoro, ancestral, arqueológico y contemporáneo que custodia el Museo. (17/09/20)
- Compartida - Muna Ecuador I Ciclo de conferencias arqueológicas virtuales (24/09/20)
- Fragmento cerámico hallado en el Gran Canal (03/07/20)
- La Reserva Arqueológica del Museo Pumapungo fue creada hace 44 años. Custodia bienes culturales patrimoniales desde los primeros asentamientos humanos en la región (Chobshi – Sígsig) hasta 1830. (07/07/20)
- El personal técnico de Pumapungo realizó demostraciones del material pedagógico con el que cuenta la institución. (17/09/20)
- Firma de convenios del Museo Pumapungo con entidades de Educación Superior de Cuenca y el Cañar, para desarrollar actividades de cooperación en ámbitos culturales y de educación (05/11/20)
- Taller de cerámica 9-10 (04/12/20)
- Universidad Católica y Pumapungo etapa de cooperación para realizar actividades conjuntas por la cultura y la educación. (15/12/2020)
- 1 Fase Conservación emergente (27/05/20)
- Conservación y restauración - Túnel de filiación INKA (21/09/20) ¿Sabías qué?

	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento (12/10/20) • Conservación activa de un muro almohadillado en el sector del Akllawasi del Parque Arqueológico Pumapungo (28/10/20) • Técnicos del INPC Regional 3 realizaron un taller de capacitación al equipo Qhapaq Ñan el día 5 de noviembre, en la Biblioteca Víctor Manuel Albornoz del Museo Pumapungo. Investigación aplicada. Intercambio de experiencias y lineamientos para conservar el patrimonio arqueológico. (10/11/20) • Hallazgo del fragmento cerámico en el Gran Canal (03/07/20) ¿Sabías qué? • Prácticas de arqueología aplicada para conservar el patrimonio (27/07/20) ¿Sabías qué? • "Pumapungo, el rostro de la historia" es el resultado de una investigación científica en torno a restos óseos hallados en el sitio de Pumapungo. Pone de relieve rostro de una habitante del lugar de hace más de 500 años (04/11/20)
--	--

Tabla 3: Síntesis de las publicaciones escogidas de los años 2018, 2019 y 2020 de las redes sociales de Facebook e Instagram

Fuente: Redes sociales de Facebook e Instagram

Estas publicaciones nos permitieron darnos cuenta que al momento de pasar un evento bastante serio como es el caso de la pandemia. Ahí recién se comenzaron a buscar nuevas alternativas para la difusión sobre el museo. Si bien es cierto, las redes sociales tuvieron impacto hace varios años y desde ese momento poco a poco la sociedad tenía contacto directo para realizar diferentes actividades. Estas plataformas son una herramienta muy importante y el medio como tal para explotarlas con información sobre el museo. Se debe tomar en cuenta también que durante el año 2020 al no encontrarse el personal encargado de la conservación en este caso del parque arqueológico en varias ocasiones si se fue dando mantenimiento al mismo y esto fueron dando a conocer en sus publicaciones.

Por otra parte, no se debe dejar de lado la opinión de los encuestados al momento de contestar la pregunta: La comunicación impartida a la sociedad sobre el patrimonio arqueológico es. Aquí nos afirman como tal que el uso de las redes sociales del museo aún no tienen gran impacto porque el 87,8% de todos los encuestados nos contestan que la comunicación es escasa (Gráfico

5). Entonces, si tomamos en cuenta el número de publicaciones con estas respuestas, claro está que necesita un trabajo mucho más complejo para llegar a la sociedad.

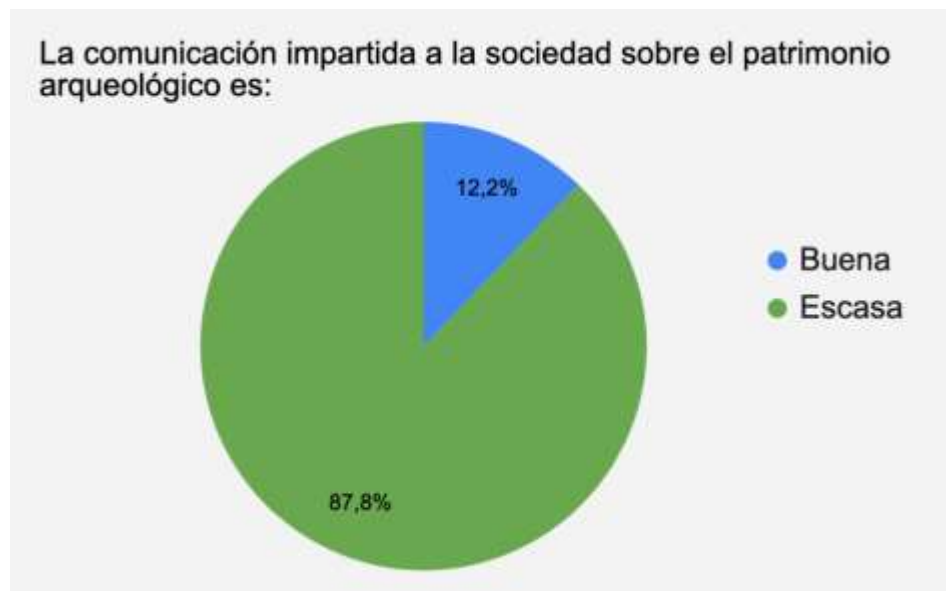


Figura 13: Resultados de la pregunta: La comunicación impartida a la sociedad sobre el patrimonio arqueológico es:

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

3.3. Abordaje educativo del patrimonio arqueológico dentro del museo

El tema educativo dentro de un museo y en este caso del patrimonio arqueológico se debe llevar a cabo con una responsabilidad muy grande. El trabajar o dirigirse a grupos de personas es bastante complejo y más si dentro de la planificación de un docente está la visita a un museo. Pues, si bien es cierto, en el caso de los estudiantes que visitan van con el fin de reforzar sus conocimientos de manera visual luego de una explicación teórica. Por ello, dentro de una de las entrevistas realizadas, la Lcda. Monserrath Tello mencionó la importancia de la creación de un departamento educativo que no tiene que ver únicamente con la mediación de tener guías que estén presentes durante el recorrido por el museo y sean quienes expliquen sino que tenga realmente una propuesta educativa, metodológica, pedagógica que vaya acorde a las necesidades y las realidades de la localidad y de la región.

Además, mencionaba que un gestor cultural o mediador cultural lo que hace es acercar la cultura, los contenidos culturales hacia la población y eso no demanda solamente de que vengan al

museo, vean y sea explicado. Sino el tener conocimiento de qué contenidos va a explicar, la rigurosidad con la que será explicado y eso pasa por procesos de investigación. En este caso al ser una propuesta, no es lo que se ha venido dando dentro del museo durante los años estudiados.

Por ello, el museo ya no representa como un lugar en donde el pasado es presentado como mito, hoy en día es un lugar de intercambios y además da un espacio importante para que aquellos problemas actuales se vinculen a la noción de patrimonio. Todas las diferentes políticas culturales, la interpretación de patrimonio, la creación de museos y sobre todo la investigación deberían formar parte de aquellas bases para la reelaboración histórica de acuerdo con las necesidades del presente y en la búsqueda de un futuro de calidad. (Salgado, s/f). Dado el caso Forero (2014) afirma:

Las instituciones que están a cargo del patrimonio, como los museos, se convierten entonces en centros de educación patrimonial. Tienen una función educativa en la que al interactuar con una sociedad, le enseñan el valor que tiene la diversidad y también la especificidad de sus tradiciones, formas de vida y saberes. Los museos, las bibliotecas, los archivos plantean una interacción con los públicos mediante modelos de formación no formal que son parte de su proceso de aprendizaje (p. 14).

Sin embargo, para que el aprendizaje llegue a ser eficaz, el museo debe contar con el personal capacitado para que pueda interactuar con los grupos que deseen aprender. Con ello se evitaría varios desequilibrios al momento de relacionar la visita con sus respectivas clases. Entonces, es de vital importancia contar con estrategias tanto individuales como grupales, pues cada alumno aprende y piensa de diferente manera, ya sea por su edad o capacidad para captar lo relatado por los guías (Aguirre, 2013).

Por otro lado, varios son los estudios que se han realizado con el fin de evidenciar las experiencias relacionadas con la integración al currículum que se tienen en cuanto al aprendizaje, mismo que se desarrolla de manera externa a las escuelas y que su impacto aumenta con las visitas a los museos. Dicho de otra manera, al integrar en el rol educativo las exhibiciones, éstas pierden su eficacia si no se parte de un nexo con el currículum escolar. Por ello, habrá que señalar también que algunos profesores prefieren utilizar el currículum durante la visita, no solo

para aplicarlo superficialmente a las exhibiciones interactivas, sino, también, para practicar diferentes habilidades de lenguaje, introducir nuevos temas para mejorar las explicaciones, integrar las propias unidades del currículum e, incluso, generar otro tipo de conexiones adicionales con el museo (Aguirre, 2013).

En este caso, dentro de la encuesta se generó una pregunta clave para confirmar si existió algún aprendizaje, que comprende en la siguiente: ¿Le quedó algún aprendizaje sobre la visita?, en donde la mayor parte de las personas encuestadas brindaron una respuesta positiva que representa el 87,8% (Gráfico 7). Y otra de ellas es: qué es lo que aprendieron; existiendo así varias respuestas. En donde se puede rescatar textualmente las siguientes:

- La historia del Pumapungo.
- Aprendí sobre las culturas de Costa, la Sierra y el Oriente. Ya que este museo dispone de una sala etnográfica de estas culturas.
- El museo cuenta con varias piezas arqueológicas de culturas kañaris incluyendo las prehistóricas. Cuenta con un archivo, teatro, recreaciones a escala miniatura y real de la vida cotidiana en el sitio arqueológico, y cuenta con un gran espacio como reserva botánica.
- La historia ecuatoriana, sus raíces y cambios en el Ecuador.
- Que somos un país con tan diversas y variadas culturas, que es de vital importancia conservar lo que aún queda de ellas.

Un punto clave a tomar en cuenta dentro de este apartado es el uso del material didáctico dentro del museo. El mismo es un apoyo adicional para el aprendizaje, que trata de cualquier medio creado para facilitar la interacción entre las personas. Que no sea únicamente de clases o exposiciones magistrales sino más bien que exista la manera de poder representar también lo que se está hablando. Dentro del museo Pumapungo y en materia del tema del patrimonio arqueológico lo que existe son los restos arqueológicos y las ruinas.

Ahora, para que una persona que visite por primera vez por ejemplo el país y no tenga conocimiento de lo que representa, los medios utilizados dentro del museo para que sepa del contenido es únicamente la señalética. Por lo tanto, dentro de la encuesta se adicionó una

pregunta que permita la selección entre 4 opciones, en donde la que no tuvo respuesta fue: Existieron actividades lúdicas/juegos. Es decir, se afirma que el museo lo que más utiliza es la señalética con datos curiosos, pues dentro de las respuestas representa el 53,7% (Gráfico 6). Además, cabe mencionar que se utilizan también las maquetas que se encuentran dentro de la institución 26,8% y poco se da el uso de trípticos.



Figura 14: Resultados de la pregunta: Durante el recorrido

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

3.3.1. El papel de los guías dentro del museo

Los guías dentro de un museo juegan un papel muy importante. Contextualizando en primer lugar el término:

Los Guías de Turismo son los responsables de enseñar e interpretar la cultura de un país y de mostrar las riquezas culturales y naturales del mismo. Transmiten el amor y respeto hacia el patrimonio y crean conciencia nacional en sus habitantes (Barreno, 2010, p. 6). Es decir, deben tener la suficiente preparación con el fin de poder brindar la información adecuada acerca de lo que presentarán a los visitantes.

En el caso del museo Pumapungo de acuerdo a Tello menciona textualmente lo siguiente: es que ese es el problema del museo. Cuando yo ingrese habían ya hace varios años eliminado todo el proceso y servicio de guianza o de mediación. Había solo una persona que tenía algo de experiencia en mediación pero luego bueno veíamos que habían personas dentro del mismo museo que tenían algún tipo de experiencia también en mediación cultural. Por eso le decía que es importante no solamente tener personas que conozcan sino que exista un departamento de personas que puedan encargarse de cuales son los contenidos, de capacitar esos mediadores.

Menciona también que lo hacíamos y lo que si nos ayudaba eran con prácticas por ejemplo pre-profesionales de estudiantes que venían al museo de diferentes carreras de Turismo sobre todo que venían hacer prácticas. Entonces había que hacer un proceso de inducción bastante pequeño pero ese proceso de inducción podría ser un poco más amplio, podría ser un poco más claro, más cierto en cuanto a los contenidos precisamente para que la información que se presente tenga una rigurosidad en cuanto a los contenidos, a la investigación que se realice.

Por otra parte, de acuerdo a Sandra Campoverde, Licenciada en Turismo por la Universidad de Cuenca, mencionó muy brevemente que al momento de haber realizado sus prácticas pre-profesionales utilizaba un guión que previamente lo realizaban los estudiantes mismo en el caso de que el museo no contaba con uno. Otro de los testimonios, conjuntamente con Diego Fernández estudiante de la Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, mencionó que al tener convenios con la universidad realizó sus prácticas en un museo, en donde les daban guiones o folletos y tenían que aprender tal cual la información brindaba para poder dirigirse a las personas.

Ahora bien, mediante la encuesta ejecutada, las respuestas dan a conocer lo contrario. El 58,5% de los encuestados respondieron que sus visitas si fueron guiadas (Gráfico 7). Esto se debe a que de los estudiantes de la carrera de Pedagogía la mayoría de sus visitas han sido conjuntamente con sus docentes. En cambio, los estudiantes de la carrera de Enfermería, 13 de los 23 sus visitas no han sido guiadas. Por lo tanto, al haber recurrido con un docente, el mismo es el que guía y explica el recorrido.

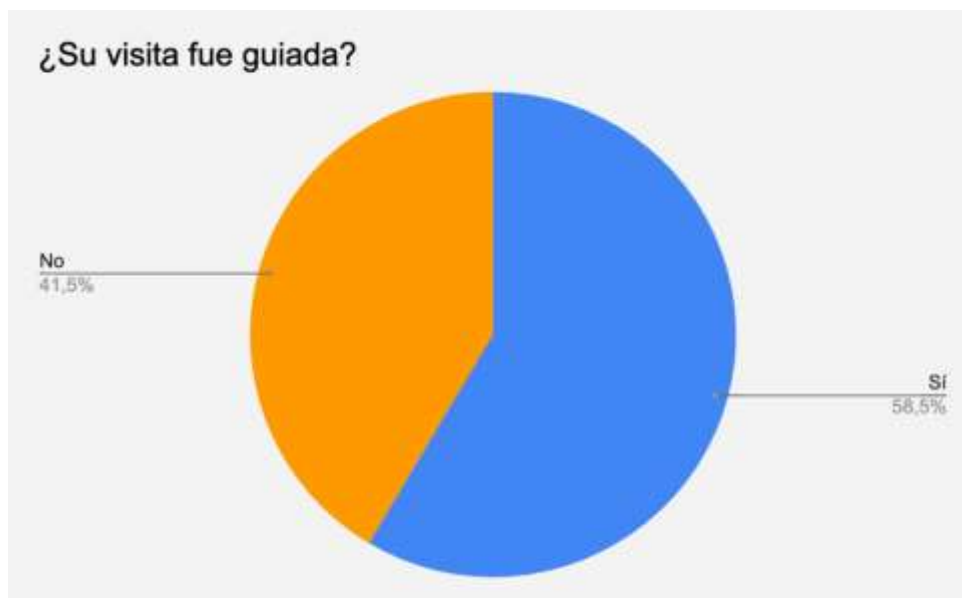


Figura 15: Resultados de la pregunta: ¿Su visita fue guiada?

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

A pesar de haber obtenido una experiencia positiva dentro del museo, los encuestados también demostraron otra perspectiva diferente. En donde, el tema de los guías se dió por la no existencia de los mismos durante los últimos años. Como lo menciona Castro antes tenían guías pero ahora ya unos añitos horita no hay guías. Pero cuando vienen grupos por ejemplo grupos así de personas turistas o colonias vacacionales si vienen con guías. Entonces quienes no son acompañados durante los recorridos únicamente visitan las salas de exposición, el complejo arqueológico, sus alrededores y utilizan la información expuesta mediante letreros.

Finalmente, una de las preguntas que se encontraban al finalizar la encuesta decía: ¿Qué mejoraría del Museo?. La mayoría brindaron una respuesta negativa referida al tema de los guías (Gráfico 8). Es decir, de una u otra manera, como se mencionó en un inicio el tema de que exista un personal especializado en el tema tiene mucho que ver para poder dirigirse a los grupos de visitantes que diariamente acuden al museo. No solo se trata de exponer, sino más bien debería ir de la mano el tema de investigación como mencionaba Tello textualmente se expone: es importante que el museo también se dedique y pueda hacer procesos de investigación sobre los contenidos de los bienes patrimoniales que guarda sobre los contenidos históricos.



Figura 16: Resultados de la pregunta: ¿Qué mejoraría del museo?

Elaborado por: Albarracín, G., (2021)

Conclusiones

Los seres humanos durante toda la vida van adquiriendo aprendizajes y no únicamente dentro de la escuela, del colegio o la universidad. Sino también mediante cada experiencia que va adquiriendo mediante la socialización, la visita a varios espacios, las redes sociales y demás. En este caso, el tema de los museos juega un papel muy importante al ser espacios de y para cada persona que decida ingresar y nutrirse de un nuevo conocimiento. Por ello, se han convertido en una herramienta estratégica dentro del ámbito educativo. Esto se debe al papel que juega dentro de cada usuario que llega a ser parte de este recorrido, que decide conocer de la historia o por algo más simple como lo es la curiosidad de saber que hay.

El museo Pumapungo es un espacio que cuenta con diferentes áreas, especialmente dedicado para el ámbito arqueológico, al poseer su propia sala de exposición, así como también su parque arqueológico en donde se encuentran de manera visual restos arqueológicos que en su momento fueron creados por nuestros antepasados y que fueron parte de su hábitat. Un lugar dentro de la ciudad de Cuenca que es visitado por varias personas diariamente. Un espacio al que se le puede sacar en provecho a la hora de difundir su historia a la sociedad.

Por otra parte, en este trabajo de investigación se ha pretendido conocer si el museo Pumapungo es un espacio de aprendizaje del patrimonio arqueológico y para ello se ha realizado un trabajo de campo centrado en el patrimonio educativo. En donde se conocieron las percepciones de cada persona con la que se trabajó, además de aquellos quienes laboran diariamente dentro de esta institución durante el período estudiado. Sin dejar de lado, el papel que juega la comunicación desde el Diario el Mercurio y las redes sociales Facebook e Instagram.

Por lo dicho, la divulgación del patrimonio arqueológico ha sido poco frecuente durante estos años de acuerdo a lo expuesto por cada encuestado y dentro de las páginas oficiales de manera online del museo. Hay que recalcar que la comunicación brindada a la población o público en general tomó más énfasis a partir del año 2020. Es ahí cuando se comenzó a utilizar diariamente las redes sociales y esto se dió al momento que surgió una emergencia mundial por temas de pandemia de COVID-19.

Entonces, el tema de estrategias y divulgación del patrimonio arqueológico dentro del ámbito educativo a pesar de existir materias que abordan la temática se mantiene en desconocimiento y esto se pudo notar mediante las encuestas de estudiantes universitarios que de alguna forma han asistido al museo desde muy temprana edad. Y no se diga en el caso de personas que llegan del exterior o que les interesa navegar dentro de las redes sociales muy poco es lo que se llevan en cuanto a la información sobre la historia del lugar.

Otro tema importante y que se destacó mucho dentro de la investigación es el caso de los guías. Dentro del periodo de estudio no contaban con los mismos. Por ello, gran parte de las personas pusieron énfasis en este tema. Y se pudo confirmar la no existencia por parte de las personas entrevistadas. Además, hay que tener en cuenta que es muy importante contar con el personal especializado en la materia. Personas que hayan estudiado o se hayan formado sobre lo expuesto dentro de estos espacios para que aquella información llegue de manera verás y significativa a cada participante.

En la actualidad, el tema de la tecnología ha crecido exponencialmente en todo el mundo. Hacer uso y explotar estas redes para beneficio de este tema sería esencial dado el caso que las nuevas generaciones cuentan con el conocimiento necesario para utilizarlas. Y es ahí en donde conjuntamente con la escuela y el museo se debe actuar para hacer uso de las herramientas de aprendizaje mediante charlas, talleres, juegos, exposiciones que fomenten la riqueza arqueológica de la localidad.

De igual manera, a partir de lo investigado se podría estudiar también el tema de la información expuesta en cada exposición del museo. Pues cuenta con material dirigido a un público en general sin tomar en cuenta en este caso a los menores de edad. Por otra parte, al estar el patrimonio aún aislado u olvidado de la sociedad se podría trabajar con el uso de nuevas estrategias educativas con el fin de mantener un acercamiento y a su vez la puesta en valor sobre la riqueza arqueológica que existe en Cuenca.

Finalmente, lo ideal sería continuar con las investigaciones dentro del ámbito educativo. Existen varias líneas que se podrían seguir trabajando con el fin de llegar en primer lugar a las aulas siendo un medio de difusión que pasa por los estudiantes, los familiares y las amistades que se encuentran dentro de un círculo cercano. Además, como museo lo mejor sería tener un

departamento dedicado a la educación en donde se pueda trabajar de mejor manera cada gestión dedicada al aprendizaje.

Referencias

- s/n. (2019, 05 de Enero). Hacia una nueva definición de museo. Revista digital nueva museografía. Recuperado de: <https://nuevamuseologia.net/hacia-una-nueva-definicion-de-museo/>
- Aguirre, C. (2013). La relación museo-escuela: tres décadas de investigación educativa. En *El museo y la escuela: Conversaciones de complemento*. Parque Explora, Medellín (pp: 1-26)
- Alderoqui, S. et al. (2012). Los visitantes como patrimonio. *El museo de las escuelas*. Buenos Aires: Museo de las escuelas.
- Altuna, J. (2003). El patrimonio arqueológico. *Plan vasco de cultura*. pp. 1-24
- Antoine y Carmona. (2014). Museos y jóvenes: entre la incomprensión y el desencanto. Percepciones y argumentos juveniles sobre el consumo cultural de museos en Chile. *Arte, Individuo y Sociedad*, 27(2), pp. 227-242.
- Arrieta, I. (2014). *La sociedad ante los museos. Públicos, usuarios y comunidades locales*. Bilbao: Editorial Argitaipen Zerbitzua.
- Baldeón, A (2002). El patrimonio arqueológico. Memoria para el futuro. Trabajo presentado en el XV Congreso de estudios Vascos: Ciencias y cultura Vasca, y redes telemáticas, Donostia.
- Barbero, A. (2011). La gestión del patrimonio histórico como instrumento para un desarrollo sostenible. Un caso práctico: "El proyecto de desarrollo local Os Ambientes Do Ar". España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Castellano, J. Brito, J. Fajardo, A. (2017). XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural (Julio 2017). "El patrimonio educativo de Ecuador". Recuperado de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/37-el-patrimonio-educativo-de-ecuador.pdf>
- Chumpitaz, L., Feijoo, A., Llaullipoma, J., & Rivero, C. (2016). Percepciones de estudiantes de secundaria sobre el uso del museo virtual 3d para el aprendizaje de la ciencia. *Campus Virtuales*, Vol. 5, núm. 1, pp. 30-35.
- Conforti, M. (2009), Educación no formal y patrimonio arqueológico. Su articulación y conceptualización. *103Intersecciones en Antropología* 11, 103-114.
- Conforti, M. (2011). "El rol de la comunicación pública de la arqueología y la educación no formal en la valoración social del patrimonio arqueológico en la provincia de Buenos Aires".

(Trabajo de tesis para aspirar al título de Doctor Mención Ciencias Sociales y Humanas).
Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires.

Consejo Internacional de Museos (ICOM). (2017, 9 de junio). Estatutos. Recuperado de:
https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/2017_ICOM_Statutes_SP_01.pdf

Corbetta, P (2010). Metodología y técnicas de la investigación social. España: Closas – Orcoyen, S. L.

Cortassa, C (2011). La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires

DeCarli, G. (2018). El Patrimonio. Su definición, gestión y uso social. Heredia, Costa Rica.
Recuperado de:
https://www.academia.edu/41063995/El_Patrimonio_Su_definici%C3%B3n_gesti%C3%B3n_y_uso_social.

García, M. (2011). El Patrimonio cultural. Conceptos básicos. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza

Georgina DeCali & Luckner Christophe. (2012). ¿Museo, centro cultural o ambos? Debate III. Cultura y desarrollo, N.8. (p. 16-19).

Dever, P. & Carrizosa, A. (s/f). Manual básico de montaje museográfico. Museo Nacional de Colombia.

Dorfsman, M. I., & Horenczyk, G. (2014). La dimensión ideológico-identitaria en un proyecto multicultural de educación museal. RED. Revista de Educación a Distancia, (41).

Forero, C. (2014). Aproximación al patrimonio fotográfico: tres acciones participativas. (trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de magíster en museología y gestión del patrimonio). Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

García, M.^a. (2011). El patrimonio cultural: conceptos básicos. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.

Gonzales, M. (2000). Memoria, historia y patrimonio: hacia una concepción social del patrimonio. Trabajos de Prehistoria. 57, n.º 2. pp. 9-20.

González Cabanach, Ramón Concepciones y enfoques de aprendizaje Revista de Psicodidáctica, núm. 4, 1997, pp. 5-39 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España.

Gonzalez, N. (s/f). El valor educativo y el uso didáctico del patrimonio cultural. Universitat Autònoma de Barcelona

- Guerrero, L. & Guillaud, H. (2012). Conservación del patrimonio arqueológico construido con tierra en iberoamérica. Apuntes: Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural - Journal of Cultural Heritage Studies, 25(2). (pp. 210-225).
- Hernández, S. (2011). El patrimonio arqueológico y su protección jurídica en Cuba. Anales del Museo de América 19, pp. 258-267.
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura: Regional 7 (2014). Patrimonio Cultural Material. Loja: Editorial Gráficas Hernández.
- Mariano, C. & Conforti, M. (2013, enero-junio). Del registro al patrimonio, un camino con curvas cerradas. Gestión del patrimonio arqueológico y comunicación pública de la ciencia. Revista Colombiana de Antropología. 49 (1), pp. 279-300.
- Melgar, M. (2016). Estudio de percepciones asociadas a los museos: desafíos para la creatividad. Revista Electrónica de Investigación, Docencia y Creatividad, 5, pp. 41-57.
- Mengual, I. (2016). Gestión Mediática de la Cultura: del Museo a la Prensa y, Camino de Vuelta, cuando la Información Lleva al Museo.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2009). Agenda del Consejo Sectorial de Política de Patrimonio 2009-2010. Quito.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018-2020). Sistema de ingreso de visitantes y estadísticas-ive. Recuperado de: http://www.portalcultural.culturaypatrimonio.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitas.php.
- Moreno, O. (2009). Educación y Patrimonio, "Revista digital Innovación y experiencias Educativas". Recuperado de: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_14/OLGA%20MARIA_MORENO_1.pdf.
- Moreno, S. (enero-junio, 2020). Educar en el patrimonio a través de las aplicaciones móviles de museos. Más Museos Revista Digital Vol.2, núm. 1. (p.1-17)
- Ortega, J. y Marca, E. (2009). Sala arqueológica Tomebamba del BCE-Cuenca, alternativa museológica - pedagogía al servicio de la comunidad. (Tesis de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Museología).
- Pastor, M. (2002). La pedagogía museística ante los retos de una sociedad en cambio. Fundamentos teórico-prácticos. Boletín de la Asociación Asturiana de Bibliotecarios, Archiveros, Documentalistas y Museólogos, 13(1), 13-22. Recuperado de https://aabadom.files.wordpress.com/2009/09/52_0.pdf

- Proyecto de Ley Orgánica de cultura. (2016). Ley orgánica de cultura. Quito, 29 de diciembre 2016. Recuperado de: http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/LEY_DE_CULTURA.pdf.
- Real Academia Española. (2020). Patrimonio. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 08 de diciembre de 2020, de <https://dle.rae.es/patrimonio?m=form>.
- Rivero, P., Fontal, O., Martínez, M., & García, S. (2018). La educación patrimonial y el patrimonio arqueológico para la enseñanza de la Historia: el caso de Babilis. ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete, 33(1). Enlace web: <http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos>
- Rubiales, R. (s/f). Breves notas sobre los jóvenes y la experiencia museal. En Abad, M. (2008). Museos, educación y juventud. Memorias del V Encuentro Regional de América Latina y el Caribe sobre Educación y Acción Cultural en Museos CECA - ICOM. (pp. 19-22). Bogotá, Colombia: Ministerio de Cultura Museo Nacional de Colombia Red Nacional de Museos
- Salerno, V. (2012). Pensar la arqueología desde el sur. CONICET - Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras. Capital Federal, Argentina.
- Salerno, V. (2014). Trabajo arqueológico y representaciones del pasado en la provincia de Buenos Aires. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Salerno, V. Picoy, M. Tello, M. Pinochet, H. Lavecchia, C y Vernieri, G. (2016). Lo “público” en la arqueología Argentina. Chungara, Revista de Antropología Chilena. (48), pp. 397-408.
- Salgado, M. (s. f.). Fracturando la estabilidad y la clausura. Iconos: Revista de Ciencias Sociales. (pp. 73-81).
- Sánchez, M. M. (s. f.). Patrimonio Arqueológico y Documental (Apuntes). Academia.edu. pp. 1-10.
- Sarmiento, I. (2007). Cultura y Cultura material: aproximaciones a los conceptos e inventario epistemológico. Anales del museo de América. (15), pp. 217-236.
- Racioppe, B. (Año 4, número 6, enero-junio 2019). Del museo a las redes. El hashtag como propuesta curatoria. Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Rocha A. & Roldán N. (2008). Los museos y el arte de la seducción. Un recorrido para enamorarse de la cultura. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje carrera de Comunicación Social. Bogotá, d.c

Torres L., Avecillas I., Barzallo C. & Lliguin V. (2017). Testimonios de turistas extranjeros en dos museos de Cuenca, Ecuador. XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural.

Yuni, J. & Urbano C. (2014). Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación 1a ed. - Córdoba: Brujas.