

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Administración Turística

Exploración de la percepción de los residentes hacia la actividad turística.

Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador


Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado
en Administración Turística

Autor:

Tatiana Elizabeth Jiménez Macías

Director:

Freddy Edgar Espinoza Figueroa

ORCID:  0000-0001-9114-2183

Cuenca, Ecuador

2023-03-29

Resumen

El presente trabajo, tuvo como objetivo explorar la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador, para esto se utilizó el enfoque de investigación cualitativo y reflexivo de alcance exploratorio y de corte transversal, en este entorno se pretende 1) describir la situación actual del mirador el Calvario, 2) la identificar la actitud de los residentes hacia la actividad turística del mirador el Calvario. De tal forma que, se utilizaron recolección de datos mediante la entrevista semi estructurada y observación participante. La población por estudiar serán los habitantes del Mirador el Calvario y para discrepar determinados criterios las autoridades y técnicos de la parroquia, entre los resultados están el escaso conocimiento que tienen los residentes acerca de cómo potenciar el turismo, pero se concluye que la actitud de los residentes es receptiva, saben que, si el turismo incrementa, la economía del sector se agilizará, les proveerán de los servicios básicos y las vías de ingreso al sector serán mejoradas.

Palabras clave: percepción, residente, actividad turística, actitud

Abstract

The present work aimed to explore the perception of residents towards tourism. Study case Mirador El Calvario of Turi parish, Cuenca, Ecuador, for this the qualitative and reflective research approach of exploratory scope and crosssection was used, in this environment it is intended 1) to describe the current situation of the El Calvario viewpoint, 2) to identify the attitude of the residents towards the tourist activity of El Calvario viewpoint. Thus, data collection was used through semi-structured interviews and participant observation. The population to be studied will be the inhabitants of el Calvario viewpoint and to disagree with certain criteria the authorities and technicians of the parish, among the results are the little knowledge that residents have about how to promote tourism, but it is concluded that the attitude of residents is receptive, they know that, if tourism increases, the economy of the sector will be streamlined, basic services will be provided and the entry routes to the sector will be improved.

Key words: perception, resident, tourist activity, attitude

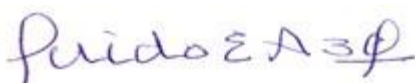
Trabajo de titulación: Exploración de la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador.

Autora: Tatiana Elizabeth Jiménez Macías

Director: Mg. Freddy Espinoza

Certificado de Precisión FCH-TR-Lat-308

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



_____ guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 3 de marzo de 2023

Elaborado por: GEAV

Abstract en formatos MsWord y PDF enviados a director/a de trabajo de titulación / UIC debido a emergencia sanitaria por COVID-19

Índice de contenidos

Dedicatoria	5
Agradecimiento	6
1. Introducción	7
2. Desarrollo	8
2.1. Antecedentes teóricos	8
2.1.1. Turismo como opción de desarrollo local	8
2.1.2. Percepción	8
a. Percepción social	9
b. Percepción económica	9
c. Percepción ambiental	9
2.1.3. Actitud	10
3. Análisis	10
3.1. Herramientas	10
3.2. Análisis del discurso	10
4. Conclusiones	15

Dedicatoria

A mi tía Grecia, fue quien me motivo a culminar este trabajo, aunque no esté físicamente, te debía este título, pero sé que desde el cielo estarás muy orgullosa, A mi abuelito que fue también una persona muy especial en mi vida y tampoco está físicamente seguro ahora estarás feliz, porque al fin logre lo que tanto anhelabas.

A mi hermano Michael y mi sobrina Paula, por estar pendiente con sus ánimos y consejos apoyándome día a día para que finalice mi carrera profesional.

Y mi Ciela, mi compañera fiel que me acompañó cada noche de desvelo, para finalizar este trabajo.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por haber estado conmigo siempre y por darme las fuerzas necesarias para cumplir una meta más a pesar de las dificultades que se presentaron, ya que gracias a él pude concluir mi carrera.

Especialmente a mis padres por el esfuerzo realizado, por su apoyo incondicional, y la fortaleza para seguir adelante, para realizarme como una profesional.

Vido, te agradezco por tu apoyo y paciencia incondicional durante todo el proceso de desarrollo de este trabajo, por ayudarme a cumplir una meta profesional en mi vida. Porque eres un hombre especial y extraordinario. A mis suegros porque han sido quienes me motivaron de alguna manera con sus consejos y también haber contribuido para el logro de mis objetivos.

Finalmente, a la Universidad por abrirme las puertas de su institución y a los docentes por impulsarme a ser cada día mejor, brindándome sus conocimientos y sobre todo su amistad, gracias por la paciencia y por todo el tiempo en el cual con toda su sabiduría supieron guiarme en el camino de mi profesión.

1. Introducción

Las iniciativas de desarrollo que tienen las comunidades merecen ser consideradas como aspectos que podrían generar bienestar y dotar de medios de subsistencia a una población. Aunque, también podría ser la raíz de conflictos cuando lo económico se convierte en la principal aspiración y de deja de lado las relaciones sociales, las cuales pueden proveer de acción social para el desarrollo mediante el turismo. De ahí que las actitudes y percepción que tienen los habitantes de una comunidad son interesantes porque evidencian los desequilibrios y aciertos que podría estar provocando el turismo.

En este estudio, se toma en consideración a la comunidad de El Calvario de la parroquia Turi, en Cuenca (Ecuador), debido a que a raíz de la pandemia esta iniciativa rural surgió espontáneamente para dar respuesta a la necesidad de espacios libres y menos congestionados. En ese sentido el Mirador El Calvario es una opción que aprovecha las visuales de la ciudad desde un enclave montañoso. Sin embargo, a nivel social ha generado algunas fricciones que merecen ser entendidas. De hecho, los residentes alrededor del Mirador El Calvario tienen muchas aspiraciones en torno a su iniciativa. Sin embargo, la dinámica actual del turismo exige un proceso de planificación racional del territorio y no solamente de un atractivo turístico.

La percepción de los residentes es importante para conocer hacia dónde se dirige la actividad turística. Sin embargo, la percepción de los residentes es positiva hacia los aspectos económicos puesto que generan beneficios, aunque descuidan la parte social y ambiental. Siendo importante señalar, que si los residentes conservan su entorno natural y actúan colectivamente podrían ser beneficiados de la actividad turística. Por lo tanto, es vital conocer la percepción de los residentes con respecto al turismo para explorar el comportamiento de una localidad que apuesta al turismo.

Por lo tanto, este ensayo pretende describir la situación actual de la actividad turística del Mirador El Calvario e identificar la actitud de los residentes hacia la actividad turística en el Mirador El Calvario. La estructura de este ensayo se subdivide en: introducción, desarrollo, conclusión y referencias.

2. Desarrollo

2.1. Antecedentes teóricos

2.1.1. Turismo como opción de desarrollo local

El turismo es aquella actividad, en donde los individuos viajan de un sitio a otro por diversos motivos y su estancia es superior a un día (Sancho et al., 2008). Una parte fundamental, del turismo son los residentes debido a que son los individuos que mejor conocen el sitio turístico, siendo indispensable su participación para una adecuada planificación hacia el desarrollo local (Capece, 2014; Smurra, 2019).

Entre los impactos económicos que genera el turismo en la comunidad del mirador “El Calvario”, están las mejoras en la infraestructura producto de la reactivación económica y en el cuidado del medio ambiente (Castelluci et al., 2021).

2.1.2. Percepción

La percepción, consiste en el proceso cognitivo de la conciencia que radica en el reconocimiento, interpretación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones percibidas en el ambiente física y social en el que intervienen otros procesos psíquicos como el aprendizaje, la memoria y la sensibilización (Vargas, 1994).

También, la percepción es el paso activo de localización y extracción de datos obtenida del medio externo que se constituye en sistemas perceptuales, los mismos que ejecutan el proceso de búsqueda y obtención de la información. Siendo las habilidades perceptuales visuales las apoderadas de la organización y el procesamiento de la información a nivel visual colaborando en el desarrollo cognitivo (Merchán y Henao, 2011).

Según Rivera y Mendoza (2022), en su trabajo acerca de percepción de los visitantes acerca de la gestión sostenible del turismo considerando las percepciones de los protagonistas que participan en el sistema turístico y son vitales para encauzar apropiadamente las medidas de apoyo al desarrollo sostenible y fomentar las maneras de desarrollo turístico idóneas con los elementos de la sostenibilidad.

Por su parte Mendoza (2020) en su disertación sobre la percepción general de los habitantes en los puntos turísticos de la Ruta Spondylus tomando en cuenta las siguientes dimensiones: socio cultural, territorial y cognitivo, como condicionante en la complacencia de los turistas considerando a ocupación – servicio – subestructura como dimensiones.

De igual manera Herrera (2020), en la percepción de Salaverry acerca de los beneficios del turismo, concluyendo que los beneficios económicos que se obtengan son fundamentales

además de involucrar al residente con el turista hablándole de la cultura, gastronomía y atractivos turísticos.

2.1.2.1 Tipos de percepciones

Es fundamental para el presente caso, estudiar los diferentes tipos de percepciones que existen como:

a. Percepción social

La percepción social, es el ambiente que se denota, en cada lugar producto de las interrelaciones, que se construyen entre los actores sociales involucrados (Ortega y Soares, 2022).

b. Percepción económica

De igual manera, se considera que un análisis de este tipo, como es la percepción económica, contribuye a la construcción de un diagnóstico sobre la actualidad turística del destino. De esta forma, los resultados emergentes pueden constituir un insumo para reflexionar acerca del direccionamiento de la gestión pública en materia turística (Presenza et al., 2013).

c. Percepción ambiental

El desarrollo turístico posee una perspectiva interna y ajustada al producto. En otras palabras, si bien integra los objetivos de la sostenibilidad ambiental, el turismo sostenible o ambiental, no parece coherente con los aspectos de desarrollo sostenible (Sharpley, 2009).

Otro punto muy importante para relacionar es la actitud de los residentes, el mismo que se va a tratar a continuación:

Según Santamaría y López (2019) El turismo facilita que se den oportunidades de intercambio cultural entre los residentes locales y los visitantes, en la medida en que suscita la comprensión y mentalidad entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes y viceversa.

De acuerdo con lo expuesto por estos autores, es la manera en que los residentes actúan, cuando cambia su entorno y la misma puede ser positiva o no, causando la preocupación de los que invierten en turismo.

Según Canales et al., (2022) Es la manera en que especialmente los turistas evalúan las condiciones medio ambientales en donde se encuentra ubicado el atractivo turístico, es

decir si están limpios, si no hay presencia de animales, si se recolecta los desechos orgánicos e inorgánicos al menos una vez al día.

2.1.3. Actitud

Según Santamaría y López (2019) en esta parte los autores, hacen énfasis a la predisposición que tienen los residentes de aceptar que, en su localidad se coloque determinado atractivo, alegando que puede alterar la paz del sitio.

De acuerdo con lo expuesto por estos autores, es la manera en que los residentes actúan, cuando cambia su entorno y la misma puede ser positiva o no, causando la preocupación de los que invierten en turismo.

Según Canales et al., (2022). Es el análisis que se efectúa sobre lo positivo y negativo de la actitud de los residentes.

Conforme con estos autores, las actitudes poseen una importante función psicológica para los individuos, pues los acerca o la aleja de las experiencias, al tratarse de posturas polares.

3. Análisis

3.1. Herramientas

Este estudio tendrá un enfoque de investigación cualitativo y reflexivo de alcance exploratorio y de corte transversal (Hernández et al., 2014), La población a estudiar serán los habitantes del Mirador el Calvario y para discrepar determinados criterios las autoridades y técnicos de la parroquia Turi afines a la actividad turística. Se empleará la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de datos (no aleatoria por conveniencia), la cual permite agregar temas o indagar en dudas que surgen de las respuestas del entrevistado (Martínez, 2006). Todo esto, se utilizará en conjunto con la observación realizada a los participantes. Por su parte, los instrumentos constarán de dos secciones, una relacionada a la explicación del sistema turístico y la otra conexas con la actitud de los residentes hacia la actividad turística. Los datos obtenidos serán estudiados aplicando el análisis de discurso y se reflexionará sobre los resultados arrojados por la investigación (OECD, 2005).

3.2. Análisis del discurso

Para el logro de los objetivos propuestos, los datos fueron obtenidos a través de entrevistas semiestructuradas efectuadas a diversos actores involucrados en la actividad turística del mirador “el Calvario”, emprendedores, comunidad, sector público y sector privado con un total de 6 entrevistados. Los datos fueron agrupados en tres dimensiones como son

económica, ambiental y social. Posteriormente, se analizó cada una de las entrevistas y se procedió a obtener los resultados de estas.

Percepción

La percepción, tal como lo menciona Vargas en el año de 1994, consiste en el proceso cognitivo de la conciencia que radica en el reconocimiento, interpretación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones percibidas en el ambiente física y social en el que intervienen otros procesos psíquicos como el aprendizaje, la memoria y la sensibilización.

En este punto se puede mencionar que la percepción de los habitantes está dividida, porque mientras los residentes mencionan que la actividad turística, no les representa mayores beneficios, los emprendedores ven en el mismo una oportunidad de salir y obtener una fuente de ingresos.

Dimensión económica

La economía es un aspecto fundamental para los residentes del mirador el Calvario, incluso por encima de los aspectos sociales y ambientales. De hecho, la actitud hacia el recurso económico es un motivante para las iniciativas turísticas porque permite que llegue inversión tanto local, nacional o extranjera al lugar. Esto dice un residente entrevistado:

“Fuera bueno que vinieran inversionistas de afuera, con buena intención”

Luis Chimbo, 28 de diciembre 2022

Este residente indica que él guarda la esperanza de que, en un futuro cercano, lleguen inversionistas al lugar que puedan mejorar la calidad de vida de las personas del lugar, por medio de la creación de empleos, ya sea directa o indirectamente.

Por su parte otro residente indica que:

“Claro que sí, porque había una noción de que se incrementa (que)”

Adrián Ayala, 29 de diciembre 2022

“Si porque es un bonito lugar y creo que el que menos está interesado en invertir”

Tania Vele, 29 de diciembre 2022

Los mencionados residentes son optimistas con respecto al tema económico, debido a que señalan que con el atractivo turístico como es Mirador el Calvario, serán varios los inversionistas que pronto invertirán capital económico en la localidad.

No todos son igual de optimistas y se lo comprueba con lo expresado por:

“Inversionistas no creo, sino la propia comunidad hace sus propios atractivos turísticos”

Alexis Villa, 28 de diciembre 2022

Los ingresos logrados por medio del turismo consienten impulsar el desarrollo de la comunidad en este caso el sector del mirador “El Calvario”, debido a que los residentes, los invierten en poder satisfacer sus necesidades más básicas como el acceso a la salud, educación o la alimentación; al mismo tiempo que evita que la población rural se vea obligada a migrar.

El turismo en el sector genera empleos directos e indirectos, el primero se denota en las empresas de alojamiento, restaurantes, organización de eventos, entre otros y los empleos indirectos en trabajos como proveedores, transporte, construcción y otras actividades que se ejecutan, en relación con el turismo.

Además, induce la creación de diversos negocios y emprendimientos, el turismo no solo se centra en actividades tradicionales, sino que se van generando nuevas tendencias, por lo tanto, promueve nuevos espacios económicos, lo cual es bien percibido por la comunidad que habita, en los alrededores del mirador “El Calvario”.

De igual manera, promueve la mejora de la infraestructura de la localidad, debido que al turista se le debe brindar productos y servicios en condiciones óptimas, algo que ha sido entendido de muy buena forma por los residentes del lugar.

Por lo tanto, se puede percibir que incrementa la calidad de vida de los residentes, al optimizar los ingresos económicos de la gente inmediatamente migra a servicios y productos de calidad, por lo tanto, la condición de vida es otra.

Dimensión ambiental

Continuando con el análisis procedemos a indagar el aspecto ambiental en la investigación, ya que su conservación, es vital, para seguir siendo considerada como un atractivo turístico de la localidad, con respecto a esto se contó con la opinión de un integrante del GAD parroquial, quien manifestó lo siguiente:

“No hemos tenido, quejas o denuncias para mejorar todo ese aspecto lo que si he visto es que los vecinos del sector se han empoderado, han hecho espacios para poder brindar estacionamiento”

Iván Merchán, 29 de diciembre 2022

Además, hay que considerar, los impactos ambientales negativos generados por el progreso de infraestructura turística son: alteración y destrucción del hábitat de flora y fauna terrestre y generación de residuos delicados de manejar.

Por su parte para lograr que la actividad turística generada por la creación del mirador “El Calvario”, brinde una óptima conservación del lugar y sus respectivos paisajes, debe cumplir ciertos criterios de sostenibilidad y llevar a efecto las respectivas evaluaciones de impactos antes después de la construcción en caso de darse de nuevos hoteles y construcción o reparación de carreteras en la localidad.

Cuidado de las zonas verdes del sector.

El crecimiento del interés de los residentes por cuidar el ambiente.

Dimensión social

La actividad turística tiene una estrecha relación con el desarrollo social, y se evidencia con el aumento de nuevos sitios turísticos que atraen visitantes, que no solo dinamizan la economía local sino también causan impacto a nivel social, cultural y ambiental, entre estos está el mirador “El Calvario”.

Es fundamental tener en cuenta que Cuenca es una de las localidades más hermosas del país por su arquitectura, es ideal para el turismo de aventura, religioso o de descanso.

En lo que respecta al tema social, los residentes ven positivo la presencia de este atractivo turístico en la localidad. de ahí siguen los emprendedores que buscan beneficiarse del mismo para aumentar sus ingresos y los moradores, que se benefician de manera indirecta.

“Es bueno por los vecinos, tienen ventas en sus negocios”

Luz Roja, 28 de diciembre 2022

“A reactivado la economía de la comunidad”

Adrián Ayala, 29 de diciembre 2022

Por su parte, los impactos sociales del turismo se han descrito como los cambios en la calidad de vida de los residentes de destinos turísticos como consecuencia de esta actividad.

Es decir que los impactos económicos del turismo han sido señalados como las formas en que el turismo y los viajes innovan los sistemas de valores, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida etc.

Actitud

Según Canales et al., (2022). Es el análisis que se efectúa sobre lo positivo y negativo de la actitud de los residentes.

“La actitud de los residentes no es favorable debido a que no tienen el suficiente apoyo por parte de las autoridades”

Luz Roja 28 de diciembre del 2022

Por una parte, la actitud incierta y en cierto punto pesimista de los moradores del mirador el Calvario, puede causar efectos negativos entre los residentes y de cierta manera este podría generar molestia entre la comunidad, mientras que si esto trae consigo efectos positivos trabajarían de manera conjunta y existiría una mejor actividad turística.

4. Conclusiones

En la actualidad los habitantes del mirador el Calvario, desarrollan diferentes actividades productivas como la agricultura y los servicios turísticos. De igual manera pretende detallar la situación actual del turismo con los actores involucrados que se han generado en la localidad.

Por otra parte, se han creado conflictos internos y externos en cuanto a la actividad turística, así mismo los conflictos externos son con el sector público debido al abandono con la comunidad, la falta de recursos económicos, además del descuido por parte de estas entidades y los impactos ambientales generados por el turismo que el mismo con lleva, mientras que los conflictos internos ocurren por parte de los residentes, los mismos que están siendo afectados por la ausencia de planificación y comunicación en la comunidad.

Adicionalmente, en lo que se refiere a la actitud de los residentes hacia la actividad turística del mirador el Calvario, la comunidad tiene una actitud positiva puesto que ha generado beneficios económicos para la comunidad, de ahí siguen los emprendedores que buscan beneficiarse del mismo para aumentar sus ingresos y los moradores que se benefician de manera indirecta.

Finalmente, la reactivación de la economía es uno de los principales puntos a destacar para los residentes del mirador el Calvario ya que impulsa a las actitudes favorables para el desarrollo del turismo, desde que se dio el incremento de la actividad turística, en la localidad, lo que se vio traducido en una mejor calidad de vida para todas las personas involucradas.

Referencias

- Canales, A, Fuentes, J y León, C,(2019) Desarrollo y migración
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44649/1/S1000454_es.pdf
- Castellucci, D., Cruz, G., y Barbini, B. (2021). *Percepción de los residentes sobre los impactos del turista*. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2521/1/castellucci.etal.2016.pdf>
- Hernández C, Fernández D, Bautista (2014). *Enfoque de la investigación de mercado*
[https://www.inapidte.ac.cr/mod/page/view.php?id=13028&lang=en#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Hern%C3%A1ndez%20Fern%C3%A1ndez%20y%20Bautista,7\)](https://www.inapidte.ac.cr/mod/page/view.php?id=13028&lang=en#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Hern%C3%A1ndez%20Fern%C3%A1ndez%20y%20Bautista,7)
- Herrera, J. (2020). *La percepción de la comunidad de Salaverry sobre los beneficios del turismo*.
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/16631/HERRERA%20ORTECHO%20JANA%20-%20TURISMO%20-%20EDITADA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, C. (2006). *Estadística Básica Aplicada* (3º ed.). Bogotá: ECO Ediciones.
- Mendoza, S. (2020). *Estudio de la percepción social de los residentes en los atractivos turísticos de Ruta Spondylus y su influencia en la satisfacción de los turistas*.
<http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1298/Estudio%20de%20la%20percepci%c3%b3n%20social%20de%20los%20residentes%20en%20los%20atractivos%20tur%c3%adsticos%20de%20Ruta%20Spondylus%20y%20su%20influencia%20en%20la%20satisfacci%c3%b3n%20de%20los>
- Merchán, M., y Henao, J. (2011). Influencia de la percepción visual en el aprendizaje. *Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular*, 9(1), 93 - 101.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=55992>
- OECD. (2005). *Manual de Oslo: Guía para la Recogida e Interpretación de Datos sobre Innovación* (3º ed.).
- Ortega, S y Soares D (2022) El papel de las percepciones sociales en el impacto de programas de conservación Siembra, vol. 9, núm. 1, e3072,
<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/3072/4306>
- Presenza, Del Chiapa, y Sheehan. (2013). *Turismo Percepciones de los autores*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3768/1/heimsch-etal-2022.pdf>
- Rivera, M., y Mendoza, I. (2022). La percepción de los visitantes, sobre la gestión sostenible del turismo, en destino: Estudio del caso parque nacional Galápagos. *Cuadernos de Turismo*, 1(50), 355-380.
<https://doi.org/https://revistas.um.es/turismo/article/view/542011/331231>
- Santamaría, E y López S (2019) *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 86, pp. 417-434,

<https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/#:~:text=El%20turismo%20proporciona%20oportunidades%20de,de%20los%20visitantes%20y%20viceversa.>

Sharpley. (2009). *Perception of tourism:*

<https://www.researchgate.net/publication/249023970>

Smurra, F. (2019). “*La percepción de los residentes respecto a los impactos del turismo. Estudio de caso: Pehuen C6*”.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5581/TESINA%20SMURRA%20FIORELLA%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.

<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>

Anexos

Anexo A

Estudio: Exploración de la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador

ENTREVISTA A INTEGRANTES DEL GAD PARROQUIAL TURI

Entrevistador(a): _____ Fecha: □□/□□/20□□

Objetivo General: Explorar la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador.

Objetivos específicos:

- Describir la situación actual de la actividad turística del Mirador El Calvario.
- Identificar la actitud de los residentes hacia la actividad turística en el Mirador El Calvario.

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es Tatiana Jiménez, represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer su punto de vista acerca de la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador. La entrevista durará entre 30 y 40 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca del tema propuesto Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Ocupación actual

Hablemos un poco sobre el turismo

3. ¿Qué beneficios cree usted que tiene la comunidad con el turismo en el Mirador El Calvario de la Parroquia Turi?
4. ¿Cree usted que los residentes se ven afectados por vivir en el sector turístico en el sector Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador?
5. ¿Considera usted que el turismo ha propiciado el incremento de la oferta cultural para los residentes del sector Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador?
6. ¿Cree usted que el turismo propicia el intercambio cultural entre residentes y visitantes del sector Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador?

Entorno

7. ¿Considera usted que el turismo incrementa la congestión del tráfico, el ruido y la contaminación del sector Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador?
8. ¿Cree usted que el turismo consume en exceso recursos naturales del sector Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador?

Políticas

9. ¿Existe en el Gad parroquial algún proyecto para potenciar el turismo en el sector Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador?
10. ¿El Gad parroquial ha actuado de acuerdo con sus competencias para mejorar el acceso al sector Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador?
11. ¿El Gad parroquial ha gestionado acciones para dotar de los servicios básicos al sector Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador?

Ahora vamos a hablar sobre el impacto del turismo en la comunidad

Conocimientos sobre economía

12. ¿Cree usted que el turismo crea empleo en el sector?
13. ¿Cree usted que el turismo atraerá inversionistas al sector del Mirador el Calvario?
14. ¿Cómo se involucran los residentes en la actividad turística del Mirador el Calvario?
15. ¿A quiénes piensa usted que beneficia el turismo dentro de la comunidad del Mirador El Calvario?
16. ¿Considera usted que la comunidad está integrada y organizada hacia las actividades turísticas? Porqué.
17. ¿Cómo ha influido el turismo entre los residentes del Mirador el calvario?
18. ¿Cuál es su opinión sobre el aumento del turismo en el Mirador El Calvario Parroquia Turi?

Anexo B

Estudio: Exploración de la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador

ENTREVISTA A RESIDENTES

Entrevistador(a): _____ Fecha: □□/□□/20□□

Objetivo General: Explorar la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador.

Objetivos específicos:

- Describir la situación actual de la actividad turística del Mirador El Calvario.
- Identificar la actitud de los residentes hacia la actividad turística en el Mirador El Calvario.

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Mi nombre es Tatiana Jiménez, represento a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer su punto de vista acerca de la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador. La entrevista durará entre 30 y 40 minutos aproximadamente. Nos gustaría conocer su opinión acerca del tema propuesto Para tener clara toda la información que nos proporcione vamos a grabar la entrevista y a tomar algunas notas. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

Hablemos un poco sobre el turismo

5. ¿Cómo describiría la situación del turismo en el Mirador El Calvario de la parroquia Turi ciudad de Cuenca, Ecuador?
6. ¿Por qué considera que es importante potenciar el turismo en El Mirador El Calvario de la parroquia Turi ciudad de Cuenca, Ecuador?

Ahora vamos a hablar sobre el impacto del turismo en la comunidad

Conocimientos sobre economía

7. ¿Cree usted que el turismo crea empleo en el sector El Mirador El Calvario de la parroquia Turi ciudad de Cuenca, Ecuador? Porqué.
8. ¿Cree usted que el turismo atraerá inversionistas al sector del cerro El Mirador El Calvario de la parroquia Turi ciudad de Cuenca, Ecuador?
9. ¿Qué beneficios le ha dado a usted el turismo en el Mirador El Calvario de la Parroquia Turi?
10. ¿Cómo participa usted en las actividades comunitarias realizadas en el Mirador El Calvario de la Parroquia Turi??
11. ¿Cómo interactúan las autoridades con la comunidad del Mirador El Calvario Parroquia Turi?
12. ¿Cómo ha influido el turismo entre los residentes del Mirador El Calvario Parroquia Turi?
13. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad turística en el último año del Mirador El Calvario Parroquia Turi?
14. ¿Qué fue lo último que escucharon de las autoridades para fomentar el turismo en El Mirador el Calvario Parroquia Turi?
15. ¿Cuál es el beneficio más importante que los residentes reciben del turismo en el Mirador el Calvario?

Anexo C



**Turi, 28 de diciembre de 2022.
OF-GAD TURI-344-2022.**

Señorita
Tatiana Jiménez
**ESTUDIANTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD,
CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA.**
Su despacho.-

De mi consideración:

Reciba un cordial y afectuoso saludo a nombre del Gobierno Parroquial de Turi y a su vez deseándole éxitos en sus labores diarias.

En respuesta al Oficio s/n de fecha 27 de diciembre de 2022, informo que se acepta que realice el Ensayo Exploración de la percepción de los residentes hacia la actividad turística. Caso Mirador El Calvario de la parroquia Turi, Cuenca, Ecuador.

Sin otro particular, suscribo de Usted.

Atentamente,



Sr. Iván Merchán
PRESIDENTE GAD PARROQUIAL TURI