

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

**Los medios de comunicación digital y su incidencia en los jóvenes de la ciudad de Méndez caso Unidad Educativa fiscomisional Italia. Un análisis al uso de redes sociales**


Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación

**Autora:**

Sasha Anabel Saquicela González

**Director:**

Víctor Hugo Guillermo Ríos

ORCID:  0009-0001-7974-527X

**Cuenca, Ecuador**

2023-03-16

### Resumen

En la era moderna, las redes sociales y medios sociales tienen una fuerte influencia en la comunidad adolescente, y dichas tecnologías se están convirtiendo cada vez más en una parte cotidiana de la vida de cada persona en la sociedad actual. La innovación en tecnología de la información está ocurriendo a un ritmo acelerado, trayendo consigo cambios tanto positivos como negativos a la discusión sobre cultura y sociedad, teniendo un impacto significativo en adolescentes durante su transición a la edad adulta. Este estudio tuvo como objetivo analizar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 13 a 18 años de la ciudad de Méndez en la Unidad Educativa Fiscomisional Italia. Metodológicamente fue desarrollado como un estudio descriptivo, de campo, no experimental de corte trasversal de 136 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Italia pertenecientes al primer, segundo y tercer año de bachillerato. En los resultados obtenidos por medio de la encuesta se reconoció que los estudiantes tienen una visión positiva hacia las redes sociales dado que en general las consideran muy buenas afirmando que el uso de las mismas les ayuda a no pensar en sus problemas. Por otra parte, bajo la opinión de profesionales consideran que las redes tienen connotaciones positivas y negativas para la vida de los adolescentes desde diferentes perspectivas psicológicas, sociales y educativas siendo esta última el principal factor negativo que influye directamente en el desempeño académico.

*Palabras clave:* redes sociales, medios sociales, comunicación digital, medios digitales, incidencia

### Abstract

In the modern age, social networking and social media have a strong influence on the teen community, and such technologies are becoming more and more an everyday part of every person's life in today's society. Innovation in information technology is occurring at a rapid pace, bringing both positive and negative changes to the discussion of culture and society, having a significant impact on adolescents as they transition to adulthood. This study aimed to analyze the impact of social networks on the behavior of adolescents from 13 to 18 years of age in the city of Méndez in the Italian Fiscal Commission Educational Unit. Methodologically, it was developed as a descriptive, field, non-experimental cross-sectional study of 136 students from the Italian Tax Commission Educational Unit belonging to the first, second and third year of high school. In the results obtained through the survey, it was recognized that students have a positive view of social networks since they generally consider them very good, stating that their use helps them not to think about their problems. On the other hand, in the opinion of professionals, they consider that networks have positive and negative connotations for the lives of adolescents from different psychological, social and educational perspectives, the latter being the main negative factor that directly influences academic performance.

*Keywords:* social networks, social media, digital communication, digital media, advocacy

## Índice de contenidos

Resumen .....	2
Abstract .....	3
Índice de contenidos.....	4
Índice de figuras.....	6
Índice de Tablas .....	7
Dedicatoria.....	9
Agradecimiento .....	10
Introducción .....	11
Capítulo 1.....	13
1.1 Antecedentes.....	13
1.2 Definición del Problema.....	16
1.3 Justificación de la Investigación.....	17
Capítulo 2.....	18
2.1. Comunicación digital.....	18
2.1.1. Medios digitales .....	19
2.1.2. Adolescentes.....	20
2.1.3. Comunicación digital en los adolescentes.....	22
2.2. Las Redes Sociales .....	23
2.1.4. Las Redes Sociales en el Ámbito del Internet.....	25
2.1.5. Redes sociales más empleadas a nivel mundial .....	28
2.1.6. Redes sociales más empleadas en Ecuador.....	29
2.3. Nuevas tecnologías .....	30
2.3.1. Que son las redes sociales .....	32
2.3.2. Las redes sociales y su incidencia en el comportamiento .....	33
2.4. FOMO trastornos mentales debido a las redes sociales .....	34
2.5. Unidad Educativa Fisco misional Italia .....	36
2.6. Méndez .....	37
Capítulo 3.....	38
Metodología.....	38
3.1. Métodos de la investigación.....	38
3.1.1. Inductivo .....	38
3.2. Factibilidad de la Investigación.....	38
3.2.1. Factibilidad Económica .....	38
3.2.2. Factibilidad Técnica .....	38
3.2.3. Factibilidad legal .....	38
3.3. Tipos de Investigación.....	38

3.3.1. No experimental .....	38
3.3.2. De campo.....	39
3.4. Software utilizado.....	39
3.5. Población y Muestra .....	40
3.6. Técnicas Utilizadas en la Investigación.....	40
3.6.1. Entrevista.....	40
3.6.2. Encuesta .....	41
3.7. Operacionalización de las Variables.....	42
3.8. Análisis de los resultados .....	44
3.8.1. Análisis de los Datos .....	44
3.8.2. Análisis de Resultados .....	74
Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	79
Referencia.....	80
ANEXOS.....	86

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Datos sociodemográficos de edad.....	44
<b>Figura 2</b> Datos sociodemográficos de género.....	45
<b>Figura 3</b> Víctimas del bullying mediante las redes sociales .....	46
<b>Figura 4</b> Uso de redes sociales a olvidar tus problemas .....	47
<b>Figura 5</b> Influencia redes sociales en relaciones interpersonales .....	48
<b>Figura 6</b> Horas de sueño alteradas por uso del internet.....	49
<b>Figura 7</b> Rasgos de personalidad que posee.....	50
<b>Figura 8</b> Aplaza el desarrollo de sus tareas por estar conectado en redes sociales .....	51
<b>Figura 9</b> Rasgos de personalidad te conocen en las redes.....	52
<b>Figura 10</b> Tiempo dedicado a estudiar o hacer tareas .....	53
<b>Figura 11</b> Uso de redes ha afectado en el rendimiento académico.....	54
<b>Figura 12</b> Llamado la atención por descuidar .....	55
<b>Figura 13</b> Relación afectiva por redes .....	56
<b>Figura 14</b> Las redes sociales pueden ser adictivas.....	57
<b>Figura 15</b> Desarrollado adicción por estar conectado a redes sociales.....	58
<b>Figura 16</b> Intento de reducir el tiempo conectado en redes .....	59
<b>Figura 17</b> Dificultad para desconectarse de las redes sociales.....	60
<b>Figura 18</b> Motivos para usar las redes sociales .....	61
<b>Figura 19</b> Actividad realizadas con más frecuencia en redes sociales.....	62
<b>Figura 20</b> Modelo de dispositivo digital utilizado para conectarse a internet .....	63
<b>Figura 21</b> Indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales .....	64
<b>Figura 22</b> Redes sociales utilizas más.....	65
<b>Figura 23</b> Tiempo en redes sociales .....	66
<b>Figura 24</b> Al día regularmente te conectas a tu red social .....	67
<b>Figura 25</b> El internet es muy valioso .....	68
<b>Figura 26</b> Utilizas las redes sociales mientras recibes clases .....	69

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b>	Modelo de Comunicación Digital .....	19
<b>Tabla 2</b>	Redes Sociales .....	24
<b>Tabla 3</b>	Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	27
<b>Tabla 4</b>	Muestra de estudio.....	40
<b>Tabla 5</b>	Operacionalización de variables.....	42
<b>Tabla 6</b>	Datos sociodemográficos de edad .....	44
<b>Tabla 7</b>	Datos sociodemográficos de género .....	45
<b>Tabla 8</b>	Víctimas del bullying mediante las redes sociales .....	46
<b>Tabla 9</b>	Uso de redes sociales a olvidar tus problemas.....	47
<b>Tabla 10</b>	Influencia redes sociales en relaciones interpersonales .....	48
<b>Tabla 11</b>	Horas de sueño alteradas por uso del internet .....	49
<b>Tabla 12</b>	Rasgos de personalidad que posee .....	50
<b>Tabla 13</b>	Aplaza el desarrollo de sus tareas por estar conectado en redes sociales .....	51
<b>Tabla 14</b>	Rasgos de personalidad te conocen en las redes .....	52
<b>Tabla 15</b>	Tiempo dedicado a estudiar o hacer tareas.....	53
<b>Tabla 16</b>	Uso de redes ha afectado en el rendimiento académico .....	54
<b>Tabla 17</b>	Llamado la atención por descuidar.....	55
<b>Tabla 18</b>	Relación afectiva por redes .....	56
<b>Tabla 19</b>	Las redes sociales pueden ser adictivas .....	57
<b>Tabla 20</b>	Desarrollado adicción por estar conectado a redes sociales .....	58
<b>Tabla 21</b>	Intento de reducir el tiempo conectado en redes .....	59
<b>Tabla 22</b>	Dificultad para desconectarse de las redes sociales .....	60
<b>Tabla 23</b>	Motivos para usar las redes sociales.....	61
<b>Tabla 24</b>	Actividad realizadas con más frecuencia en redes sociales .....	62
<b>Tabla 25</b>	Modelo de dispositivo digital utilizado para conectarse a internet.....	63
<b>Tabla 26</b>	Indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales.....	64
<b>Tabla 27</b>	Redes sociales utilizas más .....	65
<b>Tabla 28</b>	Tiempo en redes sociales.....	66
<b>Tabla 29</b>	Al día regularmente te conectas a tu red social .....	67
<b>Tabla 30</b>	El internet es muy valioso.....	68
<b>Tabla 31</b>	Utilizas las redes sociales mientras recibes clases.....	69
<b>Tabla 32</b>	Entrevista a docente de la Unidad Educativa Fiscomisional Italia.....	70
<b>Tabla 33</b>	Entrevista a psicólogo del hospital básico de Méndez en relación a las redes sociales y su influencia en adolescentes.....	70
<b>Tabla 34</b>	Entrevista a Rector de la Unidad Educativa Fiscomisional Italia.....	72

**Tabla 35** Entrevista a Community Manager .....72



## **Dedicatoria**

Va dedicado principalmente a Dios, por haberme concedido culminar esta etapa de mi vida.

A mi papá y mamá, Renato y Elvia, por estar siempre a mi lado y guiarme, pero sobre todo por ser mi pilar fundamental, a mis hermanas, Katherin y Evelyn por siempre apoyarme, a mis sobrinas, Paula y Sofía, que son mi fortaleza, a mi novio José por haberme acompañado y apoyado en este camino y a todos quienes aportaron para hacer realidad esta meta y sueño.

## **Agradecimiento**

Agradezco de la manera más sincera a los docentes y tutor de mi tesis, por ser formadores durante este camino de aprendizaje.

A la Universidad de Cuenca, mi segundo hogar que permitió darme esta oportunidad, de aprender y formarme como persona y profesionalmente.

A mi familia, novio y compañeros por haberme apoyado a lo largo de este camino.

## Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han entrado con fuerza en la vida habitual de la mayoría de los individuos. El desarrollo de las nuevas tecnologías y la comunicación virtual con PC, tabletas y teléfonos móviles provoca cambios en los hábitos y comportamientos cotidianos de las personas (Oberst, Wegmann, Stodt, Brand, & Chamarro, 2017). Los medios digitales crean una variedad de nuevos contextos para expresar y explorar aspectos de la identidad (Kapoor, y otros, 2018). Los individuos operan en diferentes espacios y crean diferentes identidades que cambian muy rápidamente y, dependiendo del tipo de uso de la comunicación en línea (momento de uso, tipo de grupo social virtual elegido, etc.), pueden causar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas (Arab & Díaz, 2015).

Tanto los niños como los jóvenes son nativos digitales y muchas veces son ellos quienes enseñan y educan a sus padres en esta materia, lo que genera cambios en la jerarquía familiar y pone a los menores en riesgo de ser utilizados y expuestos ya que los padres tienen pocas estrategias para emplear un adecuado control y supervisión (Recalde & Gutiérrez, 2017). Es así como millones de personas en todo el mundo, especialmente adolescentes y adultos jóvenes, se han dejado seducir por las nuevas tecnologías e Internet y las han incorporado a su vida cotidiana, incluyendo a la comunicación y a las relaciones. Sin embargo, la aparición de diferentes aplicaciones de uso cotidiano se ha asociado con el desarrollo de conductas adictivas (Sha, Sariyska, Riedl, Lachmann, & Montag, 2019).

Bajo el contexto anterior, las redes sociales son una estructura social que representa los diversos entornos de los actores sociales (individuos, comunidades y organizaciones) y cubre las interacciones sociales y las comunicaciones de estos actores sociales. Las innovaciones tecnológicas han traído cambios tanto positivos como negativos a la discusión sobre cultura y sociedad (Abbas, Aman, Nurunnabi, & Bano, 2019). En última instancia, como cualquier plataforma poderosa o progreso en innovación, las redes sociales y los sitios de redes sociales brindan características negativas y productivas para la comunidad, y el impacto de estas redes y sitios sociales ha tenido un impacto significativo en adolescentes durante su transición a la edad adulta (Zhu, Anagondahalli, & Zhang, 2017).

Uno de los efectos constructivos del uso de las redes sociales es la presentación de datos, ideas y programas creados por los usuarios al público a una edad relativamente temprana, lo que ha llevado a un mayor avance tecnológico y un mayor conocimiento en las comunidades estudiantiles (Intravia, Wolff, Paez, & Gibbs, 2017). Sin embargo, las redes sociales basadas en la web y la omnipresencia de los medios sociales también han aumentado la depresión en

poblaciones adolescentes y han cambiado drásticamente la atmósfera social en la que se desarrollan y aprenden (Abbas, Aman, Nurunnabi, & Bano, 2019)

A pesar de los aspectos positivos de las redes sociales en línea, la naturaleza gratificante de esta vigilancia social puede conducir a un comportamiento de control compulsivo y una participación excesiva en las redes sociales, con consecuencias psicológicas negativas. Según Oberst et al. (2017) la investigación ha proporcionado evidencia clara de que el uso excesivo o inadecuado de las TIC puede tener un impacto negativo en el bienestar y el funcionamiento mental de los niños, adolescentes y adultos jóvenes que ingresan habitualmente a las redes sociales más populares como: Baidu, Facebook, Tieba, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Twitter, Viber, WeChat, What's App, Weibo, Wikia y los mensajeros asociados como Facebook Messenger.

Debido a lo antes mencionado, este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 13 a 18 años de la ciudad de Méndez en la Unidad Educativa Fiscomisional Italia, identificando beneficios y perjuicios del uso de las redes sociales en una etapa como la pubertad a través de entrevistas a especialistas en psicología, community managers y pedagogos.

## Capítulo 1

### 1.1 Antecedentes

Con la intención de una mayor comprensión por parte del lector del tema planteado en el presente estudio se procede a presentar investigaciones previas de autores tanto internacionales como nacionales con la intención de demostrar las particularidades que pueden estar aquejando al objeto de estudio.

Es así como Jiménez y Domínguez, (2019) en su artículo titulado “Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad” el cual buscó explorar las relaciones entre el uso problemático de internet y factores de riesgo como la impulsividad, así como analizar las diferencias en conflictos intra e interpersonales asociados en función del género y la edad. Para su alcance se aplicaron encuestas a una muestra compuesta por 127 estudiantes de 3º y 4º de la eso, 1º y 2º Bachillerato y 113 estudiantes universitarios del Principado de Asturias (España).

Los resultados sugieren que el 11.25% de los adolescentes hacen usos problemáticos de internet frente a un 88.75% que muestran un uso controlado. Asimismo, la baja autoestima y la impulsividad cognitiva inciden en el uso desmedido del internet. Además, los individuos son más propensos a tomar decisiones rápidas, así como mostrar más interés en la toma de decisiones presentes que futuras, aumenta las probabilidades de puntuar más alto en conflictos interpersonales asociados al uso problemático de internet.

Álvarez et al., (2020) en su investigación denominada “La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España” el cual planteo por objetivo caracterizar los hábitos de consumo de las redes sociales en los adolescentes, para su alcance se empleó una metodología de investigación mixta realizada sobre una muestra de adolescentes españoles, para el estudio de sus creencias sobre las redes sociales y el uso que hacen de ellas, los datos concluyeron que, la Generación Z poseen un fuerte interés por la interacción virtual, así como mostrar inquietudes sobre el uso de cada red social y compartir todos los momentos, dado que esa generación cuenta cómo se siente ese día, lo que quiere a sus amigos/as y publica fotos y videos de amigos/as y familiares para compartir y extender esos momentos especiales. De ahí que esta generación se caracteriza por el número elevado de horas que le ha dedicado al uso de estas herramientas.

Astorga y Schmidt (2019) “Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad” cuyo objetivo principal es analizar el estado del arte en el país sobre el conocimiento de los peligros de las redes sociales en línea y cómo protegerse por medio de buenas prácticas de ciberseguridad para las personas menores de edad. A través de una

revisión bibliográfica, diversos temas relacionados con el manejo de las redes sociales y los peligros a los que están expuestos los niños y jóvenes de Costa Rica; Se evalúan los requisitos de seguridad y privacidad, los roles de los padres y las madres, y algunos de los elementos de ciberseguridad de la red social más popular de esta generación.

Entre los principales hallazgos se ha establecido que los mayores peligros de las redes sociales para los menores en Costa Rica son el ciberacoso, la sollicitación, el sexteo y la drogadicción, que sin una adecuada educación en ciberseguridad los hacen más vulnerables. Las redes sociales más populares entre niños y jóvenes son Facebook, Instagram, WhatsApp y SnapChat y cada una se rige por una serie de términos de servicio; Además, cada red social ofrece herramientas para garantizar la privacidad y seguridad de los datos, pero es necesario configurarlas, y eso es lo que básicamente llamamos ciberseguridad. Educar a los menores en ciberseguridad es un nuevo desafío para los padres, que deben estar preparados y saber enseñarles a protegerse de este nuevo peligro.

Para Critikián y Núñez, (2021) “Redes sociales y la adicción al like de la generación Z” el mismo que planteo analizar la importancia e impacto que supone el like en la generación Z, así como estudiar el contexto social de las redes sociales e investigar si el like afecta a esta generación y de qué manera. Para su alcance se utilizó una metodología de campo que se ha llevado a cabo en España a una muestra de 500 jóvenes de 18 a 26 años (los correspondientes a la generación Z), para conocer como usan las redes sociales y analizar el impacto que tienen los likes sobre ellos.

Entre las principales conclusiones, destacamos el uso de las redes sociales durante más de tres horas al día, Instagram y WhatsApp son las redes favoritas de esta generación. Si bien algunos miembros de este grupo social informan sentimientos de inseguridad, enojo e incluso tristeza si no obtienen la respuesta esperada (traduciendo me gusta o comentarios posteriores a la publicación), no cambian ni adaptan el tipo de contenido que comparten en público, según la cantidad de “Me gusta” que pueden obtener. Por último, aunque dicen que no le dan mucha importancia a los comentarios que reciben, suelen activar notificaciones en las redes sociales para estar al tanto de las interacciones.

Colque, (2018) en su proyecto de grado denominado “Usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima” la planteo la siguiente interrogante ¿Cuáles son los usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en

Lima?. Para responder a esta pregunta se empleó el método de enfoque cualitativo, de nivel exploratorio, con una muestra compuesta por 5 salones de cuarto grado.

Las conclusiones demostraron que los adolescentes se dan cuenta de que en las redes sociales encuentran todo lo que quieren hacer y ser, lo cual no necesariamente está en conflicto con su vida fuera de la red social, donde no son protagonistas, sino adultos, donde sus propias condiciones e inseguridades no lo son. Socializar a voluntad en su mayor parte, la comunicación con los padres pasa a un segundo plano, si se comunican con ellos cuando necesitan explicar algo o recibir órdenes. Este es un grupo minoritario que se comunica con personas que buscan personas, que se preocupan por ellas, que quieren saber quiénes son y que creen que facilitan la comunicación.

Asimismo, los autores identificaron que, los usos o prácticas en las redes sociales pueden variar levemente según el género dado que las mujeres pasan más tiempo en las redes sociales, chateando, subiendo y comentando fotos, dando como resultado la exposición su vida amorosa, viendo pornografía, etc. En comparación con los hombres que invierten su tiempo jugando en línea, bromeando, creando memes, viendo pornografía con mayor frecuencia, etc. Respecto a la pornografía, como menor de edad, por ende, se debe tener en cuenta que no existen filtros ni restricciones de acceso a estos sitios, por lo que algunos comparten enlaces que no son adecuados para su edad. Por otro lado, destacaron que no existen actividades específicas para mujeres u hombres, por lo que es necesario distinguir determinadas prácticas de las comunes a ambos sexos.

Ayoví, (2021) en su estudio nombrado “Centennials y su protagonismo en redes sociales como generadores de contenidos. Caso: capoeira gueto ecuador”, el cual plantea por objetivo principal demostrar la trascendencia del contenido generado en redes sociales por los centennials, para su alcance se utilizó un método de diseño no experimental-transversal, de tipo documental bibliográfico, cualitativo, descriptivo, explicativo, exploratorio y cuantitativo, por ello se elaboraron técnicas de entrevista y cuestionarios aplicados a una muestra compuesta por 32 estudiantes,

Los datos demostraron que, las limitaciones relacionadas al acceso de la tecnología e información puede afectar significativamente en la percepción que tiene el individuo hacia las realidades, y la concepción que han creado los individuos sobre sus metas. A su vez subrayaron al internet como una herramienta de dos caras, dado que, si bien favorece a los estudiantes como recurso educativo, este al permitirle navegar en la comunidad global expone al menor a una infinidad de contenidos visuales con el fin de entretenerse que no son propicios para su edad.

Por último, Velásquez, (2018) “Incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar Estudio de caso: Parroquia El Carmelo (Quito)” el cual busco indagar sobre la incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar relacionada con los adolescentes, bajo esta perspectiva se utilizó una metodología de enfoque mixto, de diseño no experimental, de tipo descriptivo, de campo, con el uso de técnicas de observación-participante y una encuesta aplicada a una muestra de 46 adolescentes de la parroquia El Carmelo.

Los resultados evidenciaron, que la comunicación entre jóvenes y adultos en la familia es cada vez más diferente. Para los jóvenes, existe una tendencia creciente a comunicarse a través de la tecnología digital. Por otro lado, los adultos y adultos mayores ponen especial énfasis en las conversaciones cara a cara porque ven valor en las conversaciones cara a cara y prefieren las conversaciones cara a cara a los dispositivos tecnológicos. La llamada brecha digital juega aquí un papel importante. Por tanto, consideraron que, en la actualidad, las comunicaciones se enfrentan a realidades heterogéneas e incluso contradictorias entre las comunicaciones tradicionales y las basadas en el uso de las nuevas TIC. Esta tensión también es evidente en las familias. Por ello, las prácticas de comunicación al interior de la familia se están reconfigurando de formas diversas y complejas debido al creciente uso de las redes sociales y nuevas narrativas orales y visuales por parte de niños, adolescentes y adultos jóvenes.

## 1.2 Definición del Problema

Es importante empezar mencionando que, el uso ingenuo de las redes sociales puede tener consecuencias emocionales, financieras y también legales y conducir, en algunos casos, a la divulgación o difusión de sus datos personales. Por tanto, se considera que los adolescentes corren riesgo en las redes sociales.

Bajo esta perspectiva se subraya que las redes sociales son más populares que nunca. De los aproximadamente 3.430 millones de usuarios de Internet en el mundo, 2.280 millones de personas (en consecuencia, casi un tercio de la población mundial) visitan regularmente las redes sociales (una tendencia creciente). Siendo la plataforma con mayor número de clics mensuales, Facebook lidera el grupo y celebra una doble victoria entre los usuarios de dispositivos móviles con su filial WhatsApp.

Los jóvenes son especialmente vulnerables a volverse adictos a Internet: en una etapa de la vida donde los contactos sociales con los compañeros juegan un papel importante en la autoestima y la identificación, los likes y las solicitudes de amistad provocan que cada vez pasen más tiempo frente a su pantalla.



Al igual que con la adicción al juego, el cuerpo libera endorfinas y la euforia solo se puede sentir durante una fracción de segundo, cuando la alarma del mensaje parpadea y anuncia posibles mensajes de "amigos" o promete una evaluación positiva de su propio mensaje. Sin embargo, tan pronto como el teléfono inteligente se pierde de vista por un tiempo, muchas personas comienzan a sentirse incómodas y temen perder cosas importantes.

Mientras algunas personas encuentran en Internet su dosis diaria de felicidad, otras siempre tienen que prepararse para lo peor nada más iniciar sesión en las redes sociales: son víctimas de ciberacoso o acoso. Los estudiantes que son condenados al ostracismo en el aula a menudo son víctimas de abusos repetidos en Internet. Esto puede incluso incluir amenazas de violencia, calumnias o publicar fotos personales. Las víctimas de la intimidación a menudo se enfrentan a mensajes amenazantes. Al cargar fotos visibles públicamente y compartir los próximos eventos, muchos usuarios facilitan que los seguidores potenciales los atrapen. Básicamente, la edad a la que le prestan más atención en las redes sociales es entre los 13 y 18 años, ya que están más influenciadas por artículos interesantes y colores llamativos que no molestan fácilmente a quienes están constantemente en línea.

### 1.3 Justificación de la Investigación

Este trabajo tiene como objetivo informar sobre el efecto que tienen las redes sociales en los adolescentes, la población más vulnerable por sus cambios físicos y emocionales, teniendo estos últimos la tarea de investigar e indagar el comportamiento de los adolescentes, informando los aspectos negativos y positivos, brindando información clara y correcta a partir de los resultados de las investigaciones realizadas en los distintos países, para identificar los factores para diseñar estrategias para prevenir el uso de las redes sociales tomando en cuenta los ajustes que se han realizado.

Prevé el avance de la información y la comunicación, además de tener en cuenta las cuestiones psicosociales que afectan directamente a los jóvenes, que de otras formas debilitan el círculo social y el comportamiento de los adolescentes, ofrece al público la oportunidad de conocer las percepciones de los jóvenes sobre proceso de construcción de nuevas relaciones, así como actitudes y comportamientos que resultan de este proceso.

Por ello, se considera muy importante realizar una encuesta relacionada para buscar aclaraciones sobre las causas y consecuencias que llevan a los jóvenes a utilizar las redes sociales para cubrir determinadas necesidades.

## Capítulo 2

### 2.1. Comunicación digital

Empezaremos abordando el tema de la comunicación digital, como base para entrar en la contextualización teórica de análisis de este trabajo. La comunicación digital es el conjunto de todas las actividades (visuales, audiovisuales, textuales, etc.) que se comparten a través de un sistema de tecnología digital o a través de aplicaciones (redes sociales, correos electrónicos, foros, etc.), sitios web/blogs, plataformas, etc. La comunicación digital es muy importante porque permite a cualquier persona transmitir y comunicar contenidos producidos y compartidos digitalmente son altamente personalizables.

Es importante mencionar que la comunicación digital se genera entre una institución y su público objetivo, no obstante, en los medios considerados nativos digitales existe una interacción directa entre quien produce el contenido compartido y los usuarios, este último con el rol de participar en la producción de dicho contenido. Esta idea es compartida por Moreira (2021) pues afirma que, el rol de los usuarios en la comunicación digital es relevante, pues no solo es parte del proceso de comunicación, sino que participa y difunden la información compartida por el medio.

A esta premisa es importante agregarle que la comunicación es un derecho universal que todo ser humano puede ejercer, por ello no es de sorprender que, la comunicación digital respete en gran medida este principio, dado que las plataformas poseen políticas de uso, con la intención de no promover ciertos contenidos que pueden ser considerados perjudiciales para ciertos grupos.

Según Escoda et al., (2021) en el ámbito profesional, son estrategias y acciones de comunicación que utilizan medios digitales, por tanto, canales de comunicación como:

- Sitios web
- Blog
- Red social
- Boletín o correo electrónico
- Aplicaciones móviles

Un mensaje se puede transmitir en forma de:

- Texto
- Fotos
- Ilustraciones (por ejemplo, gráficos por computadora)
- Animaciones

- Video

**Tabla**

**1**

*Modelo de Comunicación Digital*

Variable	Dimensión	Indicador	Descripción
Estrategias centradas en la responsabilidad individual	Difusión de la información	de Existencia de contenidos específicos	de Elementos empleados para difundir información
	Interacción	Presencia en social media (blog, YouTube, Facebook, Twitter, Google)	Herramientas para facilitar las intervenciones de los usuarios
Estrategias centradas en la responsabilidad colectiva	Formación	Existencia de plataformas de aprendizaje	Espacios digitales para el aprendizaje
	Participación reflexiva	Existencia de foros de opinión online de comunidades virtuales	Herramientas para la formación de actitud crítica y construcción colectiva de conocimiento

Fuente: Fajardo y Zambrano, (2020)

### 2.1.1. Medios digitales

La digitalización de un servicio, según Pulido et al., (2021) es el proceso de transformación de los servicios (financieros, comerciales) de una empresa, a través de un mayor uso de las tecnologías de la información. Los medios digitales son un formato de contenido al que se puede acceder mediante dispositivos digitales. Estos medios digitales pueden ser sitios web, blogs, redes sociales, imágenes y videos digitales, audio digital y otros. Lingüísticamente, los medios son una herramienta, un canal, un vínculo o un medio. Digital trata con números para un sistema de cálculo particular; relacionado con la numeración. Es así como este tipo de comunicación desmaterializada pretende estar más cerca del consumidor ofreciendo contenidos regulares, evolutivos y más fácilmente transmisibles de una persona a otra.

En el contexto de la comunicación, digital significa "usar un sistema que puede ser utilizado por computadoras y otros equipos electrónicos". Según la definición del experto, los medios

digitales son medios cuyo contenido se presenta en forma de una combinación de datos, texto, sonido y diversos tipos de imágenes que se almacenan en formato digital y se difunden a través de redes basadas en cables ópticos de banda ancha, satélites y microondas (Lázaro & Herrera, 2020).

Los medios digitales también se definen como medios electrónicos utilizados para almacenar, transmitir y recibir información digitalizada. La radio y la televisión son la primera generación de medios digitales. Los medios digitales son idénticos a Internet porque, por lo general, los medios digitales se comparten, distribuyen o publican a través de la red de Internet. Sin embargo, también se puede acceder a los medios digitales sin Internet, después de que estos archivos multimedia se descarguen o almacenen en una computadora o dispositivo de teléfono inteligente (Maltos, Garza, & Villanueva, 2021).

Los medios digitales interactivos se pueden entregar en una variedad de formatos. Se puede acceder a través de un navegador web en sitios de redes sociales como Facebook y Twitter y en sitios con contenido generado por usuarios como YouTube, Vimeo y Flickr®. Se puede acceder a él en el reproductor de mp3 a través de las distintas aplicaciones disponibles, así como a través de podcasts.

### **2.1.2. Adolescentes**

La RAE (2022) define la adolescencia (término que deriva del latín "*adolescencia*" = crecer) como el período de la vida comprendido entre la niñez y el momento de entrada en el mundo adulto; En la cultura occidental, es de 11-12 a 19-20 años. Esta etapa puede ser considerada como uno de los momentos más difíciles de la vida, pues existe una fuerte demanda por activar recursos en el proceso de cambio. De hecho, existe un completo consenso en la literatura a la hora de definir la edad de la adolescencia como "la edad crítica de autodefinición", "la etapa más controvertida del ciclo vital". Términos como "crisis de identidad" o "brecha generacional" suelen utilizarse en la adolescencia.

Los autores Águila et al., (2018) describieron la adolescencia como una crisis de identidad que debe resolverse para evitar problemas de desarrollo. UNICEF, (UNICEF, 2021) divide la adolescencia en varios subcampos y encuentra su verdadera definición de 15-18 años cuyo principal objetivo es crear una identidad sexual y obtener una entrada narcisista. Considerar el proceso adolescente como un segundo paso en el proceso de separación-personalización.

Según los autores del Psicoanálisis Muñoz y Sánchez, (2021) la pubertad se caracteriza por muchos factores internos y externos:

Factores internos:

- Reconstrucción del narcisismo y reconstrucción de identidades con la dinámica de las relaciones a partir de modelos de identificación cambiantes.
- Experimento tristeza por inversión, diferencia y separación del objeto de amor de la infancia (padres).
- Abordar los detalles y conflictos del triángulo edípico en relación con la bisexualidad y la explosión del deseo sexual y la propia orientación sexual.

Factores externos:

- Los jóvenes no pertenecen a un mundo determinado, ya no forman parte del mundo de los niños, pero tampoco forman parte del mundo de los adultos.
- Crisis de valores y código de referencia de la cultura.
- Conflicto con la realidad social y económica del trabajo y las exigencias vinculadas a su transformación y al éxito de los estudios y la posibilidad de inserción en el mundo del trabajo.

Por su parte Cordero, (2022) considera a la adolescencia un período muy delicado para la formación de la identidad personal y social, ya que la identidad y el pensamiento de una persona cambia de tal manera que puede considerarse un "nacimiento físico y mente diferente".

La adolescencia es una etapa en el desarrollo de una persona cuya duración es difícil de determinar precisamente porque diversos factores, como las diferencias personales, las transformaciones sociales y culturales, cambian de generación en generación. Sin embargo, son los cambios de la pubertad los que permiten a una persona entrar en la "fisiología" de la adolescencia (Montero, 2021).

El ritmo de los cambios fisiológicos obliga a los jóvenes a equilibrar su autoimagen desde un punto de vista interpsicológico y social. La auto reestructuración se ve afectada por la ampliación de horizontes cognitivos y nuevas áreas de responsabilidad, como se denomina al sujeto. Hay que abandonar las identidades infantiles para crear una nueva. La adolescencia puede ser vista como una etapa de transformación a nivel físico, cognitivo y relacional que permite a la persona integrarse al mundo adulto.

Algunos intérpretes del psicoanálisis, como Güemes et al., (2017) sostienen que una persona se convierte en un adulto con una identidad estable y unificada, una relación íntima madura y enriquecedora, un compromiso con el trabajo y una relación significativa con el entorno.

Álvarez y Hernández, (2020) indican que la comunicación entre padres e hijos adolescentes sobre conductas de riesgo a la salud subrayan el hecho de que en la adolescencia hay una gran necesidad de hablar, de desahogarse, de encontrar consuelo y comprensión: el adolescente pide ser considerado por los adultos; su mundo se convierte en el mundo entero. Cada experiencia se vive sin filtros en su totalidad. Además, el adolescente se siente incompleto y teme no poder llenar ese vacío.

Por lo anteriormente expuesto se puede decir que, la adolescencia como cualquier otro proceso de "transición", se caracteriza por la coexistencia de tendencias opuestas, por la inestabilidad de cada transformación, por rupturas, por renunciaciones y por la construcción de aspectos psíquicos y nuevas formas de funcionamiento.

### **2.1.3. Comunicación digital en los adolescentes**

Las nuevas tecnologías se han arraigado tan rápido en la vida del hombre que hoy en día no se puede imaginar su existencia sin correo electrónico, WhatsApp, redes sociales o buscadores. Se vive en una era digital, por lo que las nuevas generaciones en el mundo de las tecnologías de la información poseen habilidades digitales. Esto se debe a que los adolescentes son nativos digitales, pero deben tener mucho cuidado al usar esta tecnología porque no puede ser inofensiva.

Por otro lado, la adolescencia es una etapa clave en el desarrollo de cualquier ser humano. Alcanza la madurez cognitiva mediante la adquisición del pensamiento formal, revelando un importante avance en el desarrollo de la personalidad, que se manifiesta en el desarrollo de diferentes conductas, actitudes sociales que regulan las relaciones con los demás (Martínez, Palma, & Velásquez, 2020). Además del significado personal, la edad del adolescente también coincide con el grupo social, los jóvenes de hoy son los ciudadanos del mañana, por lo que nuestra sociedad futura dependerá de ellos.

Por tanto, es relevante educar a los jóvenes en el buen uso que esta población hace de los medios de comunicación digital, o, por el contrario, del mal uso, abuso o sobre dependencia que sufren muchas personas al dejar el smartphone o desconectarse de las redes sociales, foros y mensajería instantánea (como WhatsApp) ya se conoce como obesidad digital si es prevalente, o, botellón digital si se produce durante el fin de semana (Díaz, Mercader, & Gairín Sallán, 2019).

Los adolescentes viven atentos a las señales, alertas, latidos, vibraciones cuando llega una notificación, descarga, mensaje de WhatsApp, etc. que aparece en la bandeja de entrada. Por otro lado, hay que reconocer que hay mucha información que Internet ha aportado al

desarrollo de esta información Síndrome de Diógenes. Lo cierto es que pocas personas pasan muchas horas navegando por Internet, transmitiendo grandes cantidades de información recopilada, sin poder digerirla ni organizarla. Esto sin duda puede ser un riesgo para la red. Escoda et al., (Escoda, Dulce, & Romero, 2021) considera que la tecnología debe estar más cerca del potencial futuro de nuestros jóvenes, requiere conocimiento de su impacto real en la vida de los jóvenes y una actitud positiva en el acercamiento a este mundo, sin dejar de señalar peligro de su abuso, como en muchas otras áreas.

Parece claro que la gestión del cerebro cambia con el uso de los medios digitales, una realidad imparables. Desde una perspectiva evolutiva, es posible que no nos hayamos encontrado con un problema tan complejo desde la invención de la escritura. El mundo está en Internet, accesible para todos en tiempo real, es una cosa "mágica" emocionante. Es claro que los medios digitales se han convertido en el factor más importante de socialización y transmisión cultural en este nuevo milenio, cambiando los hábitos en las relaciones, las formas de comunicación entre las personas (Guevara, 2019).

Las TIC tienen el potencial de ser lo que llamamos 'participación' en la conversación, y pueden perder o debilitar los límites necesarios para el desarrollo de la autonomía en los adultos. Sin una intervención adecuada, los problemas futuros pueden convertirse en tipos adictivos y arraigarse, lo que puede conducir a la aparición de la adicción (Yuste, 2015). Por eso, es muy importante practicar habilidades de prevención, porque Internet puede crear hábitos. Los adolescentes pueden pasar mucho tiempo frente a la pantalla, descuidando su trabajo y ocio, comenzando a sentirse incómodos cuando no están frente a la computadora o el celular, y convirtiendo sus relaciones con otras personas en tecnología, en este caso, las redes sociales están viviendo una revolución en las relaciones interpersonales.

## **2.2. Las Redes Sociales**

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios web y aplicaciones que operan en diferentes niveles como profesional, relacional, entre otros, pero siempre permitiendo compartir información entre personas y/o empresas.


Cuando hablamos de redes sociales, lo primero que nos viene a la mente son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicas de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en sociología, por ejemplo, el concepto de red social se ha utilizado para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o incluso sociedades enteras desde finales del siglo XIX. En internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la falta de privacidad, pero también sirvieron como medio para convocar manifestaciones públicas en protestas.

**Tabla**

*Redes Sociales*

RRSS	Características	Año	Logo
Facebook	Es la red social más versátil y completa. Un lugar para generar negocios, conocer gente, conectarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas.	2004	
Instagram	Es una red social para compartir fotos y videos entre usuarios, con la posibilidad de aplicar filtros. Fue una de las primeras redes sociales exclusivamente para acceso móvil.	2010	
LinkedIn	Es utilizado por muchas empresas para reclutar profesionales, intercambiar experiencias profesionales en comunidades y otras actividades relacionadas con el mundo corporativo.	2002	
Twitter	Se utiliza principalmente como una segunda pantalla, donde los usuarios comentan y debaten lo que ven en la televisión, publicando comentarios sobre noticias, reality shows, partidos de fútbol y otros programas.	2006	
WhatsApp	Es la red social de mensajería instantánea más popular en América	2009	
Facebook Messenger	la descarga de la aplicación Messenger se ha vuelto prácticamente obligatoria para los usuarios de la red social a través de teléfonos inteligentes, ya que ya no es posible responder mensajes a través de la aplicación de Facebook.	2011	
YouTube	Es la red social de videos en línea líder en la actualidad, con más de mil millones de usuarios activos y más de 500 millones de videos vistos diariamente.	2005	
Snapchat	Es una aplicación para compartir fotos, videos y texto para dispositivos móviles.	2011	



Pinterest	Es una red social de fotografía que trae el concepto de “muro de referencias”. Allí crea carpetas para almacenar sus inspiraciones y también puede cargar imágenes y colocar enlaces a URL externas.	2010	
-----------	--	------	---

**Fuente:** Escoda et al., (2021)

### 2.1.4. Las Redes Sociales en el Ámbito del Internet

Es importante empezar mencionado que la necesidad de relacionarse y asegurar los contactos con los grupos es homónima para todas las épocas. La única diferencia con la época actual es la velocidad y la forma en que esto ha sucedido, de ser lento u limitado a ser más rápido y fácil. Todo esto gracias a la irrupción de internet y los medios de relación, haciendo que la distancia ya no sea un impedimento.

Es claro que los medios de comunicación han hecho un enorme aporte al desarrollo del ser humano, debido al importante alcance que tienen. Con la llegada de internet, la comunicación dejó de ser un elemento social importante para convertirse en algo imprescindible. Bajo esta perspectiva, en relación con las redes sociales, la mayoría de los usuarios de este conglomerado, el acceso a las mismas se ha convertido en una necesidad constante.

De las estadísticas con el número de accesos por día, se evidencia que las redes sociales ya no son solo una forma de estar en contacto, se han convertido en una fuente de información, atracción de nuevos clientes, publicidad, oportunidad y también ocio. En las redes sociales cada individuo tiene su rol e identidad cultural. Su relación con otros individuos forma un todo cohesionado que representa la red y la creación de grupos de interés como el deporte, la cultura, el entretenimiento, la educación, etc. Actualmente, tenemos la formación de una nueva sociedad, a la que se ha denominado Aldea Global. Ella ejerce una influencia directa en el comportamiento social y el comportamiento social también influye en ella.

Al analizar las redes sociales se reconoce que son arquitecturas sociales basadas en sistemas digitales y tienen como objetivo conectar varios tipos de personas y organizaciones que tienden a tener objetivos y valores similares. El INEC, (INEC, 2021) en su en último censo de conectividad, ha demostrado que el 53% de la población ecuatoriana tiene acceso a Internet.

Bajo este contexto, Ecuador tiene 14.6 millones de usuarios activos en redes hasta enero 2022, un mercado interesante para las instituciones que mantienen redes sociales. Entre los diez sitios web más visitados son considerados redes sociales y estos tienen un gran número

de usuarios registrados. Actualmente, sitios como Facebook con 12.7 millones de usuarios activos, YouTube con 11.7 millones, Instagram con 6.1 millones, son fiebres entre diferentes tipos de usuarios (Marboleda, 2022).

Las redes sociales permiten una mayor interactividad entre los diferentes pueblos, acortan la distancia entre las personas, facilitando el intercambio cultural. Es notorio el bajo costo que las redes sociales ofrecen a los usuarios que pretenden utilizarlas para comunicarse con distintas personas. Como la mayoría de las redes sociales ganan dinero con el marketing de otras organizaciones, el costo para que las personas interactúen con ellas es relativamente bajo, si no gratuito.

Con las redes sociales las empresas aumentan su visibilidad en el mercado laboral, aumentan el potencial publicitario y, al ser una inversión de bajo coste, es bastante asequible. Es posible establecer cruces de datos intercambiando información sobre medicina, enfermedades, mercado laboral, hobbies, entre otros temas.

La exposición de la imagen de una persona, o de empresas, sus gustos, las actitudes a adoptar, son ejemplos del daño que las redes sociales provocan en la comunicación humana. Al no observar dichos problemas y dejarse llevar por las ventajas de estas redes sociales, los adolescentes, por ejemplo, pueden ser víctimas de esta exposición exagerada.

La mayoría de las redes sociales permiten una relación abierta entre los usuarios, muchos perfiles son incluso falsos, creados para lograr diferentes objetivos que pueden perjudicar a varios usuarios. En el caso de una organización que recibe un comentario negativo, éste puede ser visto por sus competidores y utilizado de forma perjudicial para la organización que lo recibió.

Facebook, un tipo de red social muy utilizada en Brasil, puede contribuir a la propagación de la pedofilia, el racismo y el narcotráfico. Hay varias comunidades que fomentan tales prácticas. Algunos de estos también tienen foros y encuestas que generan discusiones entre los miembros del grupo.

El propio Facebook ya se ha posicionado y tomado algunas medidas con el objetivo de combatir este tipo de prácticas. Los ataques a las empresas, aprovechando el desconocimiento en el uso de las redes sociales por parte de sus empleados, son cada vez más constantes. Es muy común utilizar herramientas de búsqueda en las redes sociales para buscar profesionales que puedan revelar datos sobre empresas en sus perfiles o mediante la creación de nuevas amistades virtuales. Estos contactos pueden obtener información como

el puesto que ocupa un determinado empleado dentro de una organización o incluso información confidencial sobre sus proyectos.

Por otra parte, durante la cuarentena, internet y las redes sociales han traído muchos beneficios a gran parte de la población. Si bien las posibilidades de trabajar desde casa, clases en línea, adoptar nuevas estrategias de comercio, mantener relaciones afectivas e incluso disfrutar del ocio y la cultura ya se vienen dando en los últimos años a través de las pantallas de los teléfonos inteligentes y las computadoras, fue el aislamiento social, debido al surgimiento del nuevo coronavirus (COVID-19), lo que impulsó su uso para mantener ciertas rutinas durante la pandemia.

Hoy, a través del hashtag #QuédateEnCasa, las personas pueden disfrutar de entrenamiento físico, clases de yoga, entrevistas a celebridades, conciertos, promociones a domicilio, cursos en línea, campañas solidarias y hasta memes, lo que convierte a las redes sociales en herramientas vitales en estos tiempos, ya que es vital para seres humanos para comunicarse y mantenerse en contacto con el mundo.

Sin embargo, aunque las redes sociales se han convertido para muchos en fieles aliadas durante el confinamiento, incluso para desconectar de lo que está pasando, también es cierto que, para otros, la gran red puede ser fuente de ansiedad (por la gran carga de información) de esta crisis sanitaria e incluso de la saturación de tantas actividades ofertadas), frustración (por no tener lo que aparentemente tienen los demás), e incluso puede llegar a ser un grave problema de dependencia.

Son varias las ventajas de ser parte de las redes sociales y es principalmente por eso que han tenido un crecimiento tan significativo a lo largo de los años. Sin embargo, es importante ser consciente de los peligros que puede ofrecer.

**Tabla**

**3**

*Ventajas y desventajas de las redes sociales*

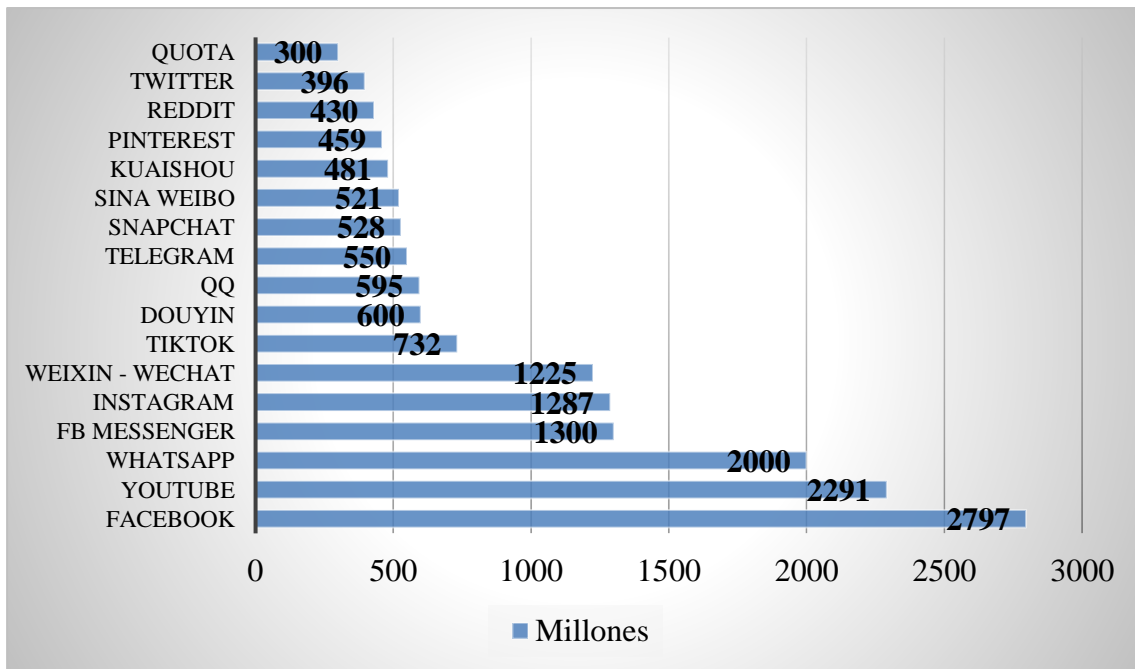
<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
Acerca a personas que viven en diferentes lugares, ya que es una manera fácil de mantener relaciones y contacto.	Falta de privacidad.
Permite la interacción en tiempo real.	Se requiere cuidado al revelar ciertos detalles de la vida de cada persona.

Facilita la relación con los más cercanos a ti, permitiéndote mantener una relación cercana sin necesidad de encontrarte físicamente.	Los niños, niñas y adolescentes divulgan información sobre la escuela y los lugares a los que asisten.
Ofrece una forma rápida y eficaz de comunicar algo a un gran número de personas al mismo tiempo.	Puede ser adictivo, ya que en algunos casos las personas no pueden desconectarse de las redes sociales, dejando cosas importantes sin hacer.
Permite alertar sobre un evento, la preparación de una manifestación o la movilización de un grupo para una protesta.	Creación de perfiles falsos para publicar comentarios racistas, intolerantes y racistas.
Facilita la organización de eventos, envío de invitaciones y solicitud de confirmación de presencia.	Facilidad de difusión de noticias, hechos e imágenes sin verificación de la fuente, que pueden ser noticias falsas.

### 2.1.5. Redes sociales más empleadas a nivel mundial

Existen redes sociales universales, locales y aquellas nacidas específicamente para ciertos nichos de interés. Evidentemente los generalistas son los más utilizados. Por eso, la red social más utilizada en el mundo es Facebook, con casi 3 mil millones de usuarios activos mensuales. De hecho, Facebook, si es cierto que ya no resulta muy atractivo para las nuevas generaciones, con el paso de los años ha sabido adaptarse y crear muchos mundos dentro de él, organizados en grupos y páginas, cada una con su propio nicho de interés. La segunda plataforma social más utilizada es YouTube con 2.290 millones de usuarios activos, mientras que en tercer lugar encontramos a WhatsApp. Esta última, según el informe de We Are Social (2021), es también la preferida por usuarios de todo el mundo: un 24% la situaría en el primer puesto entre las plataformas sociales.

Se utilizan volúmenes casi iguales de FB Messenger e Instagram, con cerca de 1.300 millones de usuarios activos al mes. Pero el otro líder mundial es WeChat, la app de mensajería china que, además de los servicios de mensajería habituales como WhatsApp, también ofrece la posibilidad de realizar transacciones con un monedero electrónico vinculado al usuario.



**Fuente:** We Are Social (2021)

Es importante mencionar que, la investigación de We Are Social (2021) encontró que el tiempo promedio que los usuarios de entre 16 y 64 años dedicaron a acceder a aplicaciones de redes sociales populares fue de 3 horas y 26 minutos por día, el 99 % de los cuales acceden a aplicaciones de redes sociales populares a través de teléfonos inteligentes. Las redes sociales se utilizan a menudo para expresarse con un trabajo en forma de escritos, fotos y videos.

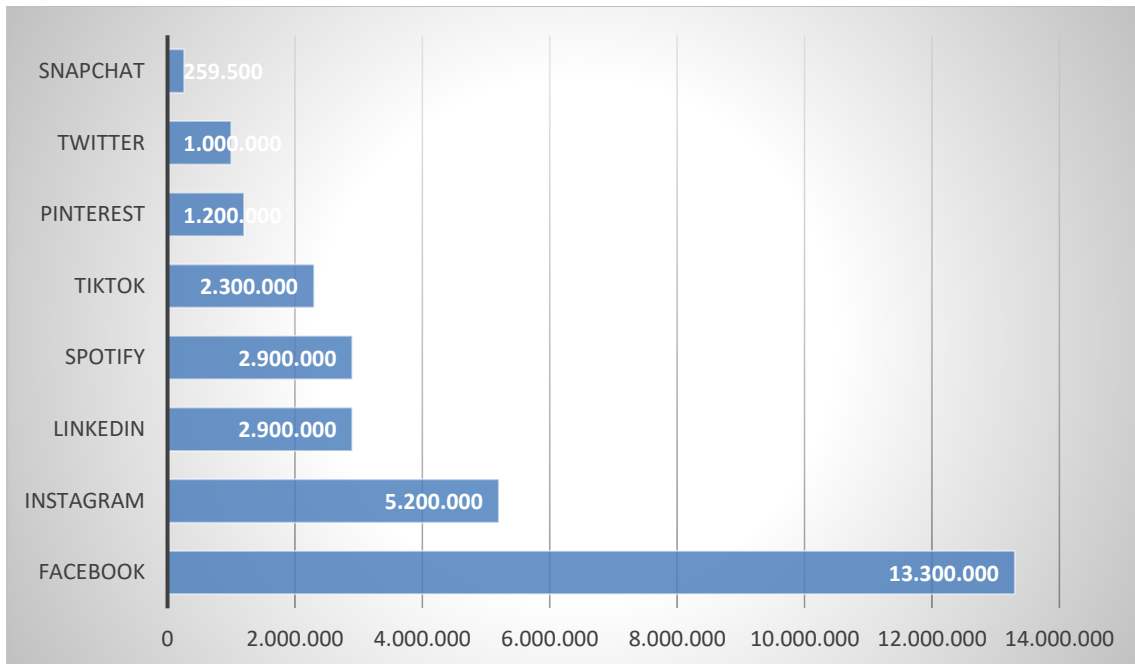
**2.1.6. Redes sociales más empleadas en Ecuador**

Para empezar es importante, mencionar que Ecuador posee una población de 17.77 millones de habitantes, en relación con esta cifra se enfatiza que si bien hay 10.17 millones de usuarios de internet, el número de perfiles en redes sociales deja en evidencia que por individuo conectado se posee de dos o más cuentas en redes sociales, dado que existen 14 millones de perfiles, lo que equivale al 77,8% de la población (Branch, 2021).

Si bien desde la llegada de las redes al territorio los ecuatorianos han hecho uso de ellas, desde la restricción de movilidad sumada al confinamiento obligatorio producto de la pandemia provocada por el COVID 19 se registra un auge en el uso de plataformas digitales con servicios de comunicación online y redes sociales. En comparación con el 2020, en el 2021 se incrementaron 2 millones de usuarios a este tipo de plataformas.

Según los datos proporcionados por el informe Ecuador Estado Digital 2021 señala que Quito y Guayaquil son las dos ciudades que poseen mayor cantidad de usuarios en el territorio, entre los habitantes de estas ciudades que conforman el 27% de la población activa de redes

las redes sociales más populares entre los ecuatorianos son Facebook, Instagram, TikTok y Twitter, destacando a Facebook como la red más visitas capta.



Fuente: Mentinno (2020)

### 2.3. Nuevas tecnologías

Las nuevas tecnologías son aquellas corrientes tecnológicas que están marcando un cambio de modelo industrial y social en la economía global. Es decir, consiste en un conjunto de tecnologías de primera creación o desarrollo que forman parte de la denominada revolución digital. Debido a estas características se consideró a esta revolución como el evento económico más importante desde el comienzo de la revolución industrial a mediados del siglo XVIII (Regidor et al., 2020).

Las nuevas tecnologías se deben en parte a la aparición del concepto de revolución digital y se pueden destacar como las principales:

**Inteligencia Artificial (IA):** La inteligencia artificial es una tecnología que consiste en la replicación o imitación de razonamientos, procesos o acciones que antes se consideraban exclusivamente de origen humano (Merino, 2021). Esta tecnología se puede aplicar a dispositivos como pulseras, televisores o celulares, por lo que pueden ser inteligentes. También se puede aplicar a la propia ciudad, definiendo el concepto de ciudad inteligente.

**Blockchain:** La cadena de bloques es una tecnología que permite el intercambio de información y datos de forma anónima e inevitable. Se puede aplicar en criptoactivos, contratos inteligentes, entre otras aplicaciones (Guerrico, 2020).

Internet de las Cosas (IoT): Esta tecnología aglutina todas aquellas tecnologías que favorecen la conectividad entre dispositivos, su principal escaparate es la domótica (conjunto de sistemas que permiten el control y automatización de las distintas instalaciones o electrodomésticos de una vivienda). Un ejemplo del fuerte avance en esta área tecnológica es el auge de internet por generaciones, como 4G, 5G o 6G (Munguía et al., 2020).

Realidad aumentada y virtual (VR): Llevar nuestras experiencias sensoriales a su máximo exponente de forma artificial es una de las grandes ventajas de la revolución digital: es decir, dejar de lado el plano 2D para profundizar en experiencias más allá del 3D. Un ejemplo de las posibilidades de esta tecnología es su aplicación a la cirugía, pudiendo realizar una operación a distancia mediante la combinación de robótica y realidad aumentada (Gutiérrez, 2020).

Vehículos Voladores No Tripulados (Drones): Esta clase de artefactos es una de las grandes innovaciones de cambio social que promete la revolución digital. Hasta ahora solo aves y aviones comerciales han cruzado el espacio aéreo, pero con la llegada de los drones el escenario ha cambiado por completo (López, 2020). Su tecnología es tan joven que todavía hay lugares en Europa donde su uso no ha sido regulado.

Así, aunque existen multitud de tecnologías que pueden ganar peso y desplazar e incluso combinarse con las ya explicadas, lo que caracteriza a las ya explicadas es su carácter multidisciplinar. Es decir, su potencial uso en diferentes sectores y áreas. En el panorama social, económico e industrial, la revolución digital y las nuevas tecnologías que la impulsan son la razón de cambios que están destinados a perdurar. Algunos de los cambios más importantes son:

- Socialmente: Se está produciendo un cambio a pasos agigantados, desde un modelo social analógico limitado al presencial, a un modelo más digital con mayores posibilidades remotas. Esto abre la posibilidad de realizar actividades a distancia que antes eran imposibles o impensables sin estar presencialmente.
- Económicamente: la economía nunca ha estado más interconectada desde que se adoptaron los avances digitales. Esta interconexión tiene como principal valedor a la propia globalización. El cual consiste a grandes rasgos en la eliminación de las barreras existentes entre países o continentes. En esta línea, dar vida a una economía en la que prima la eficiencia y la autorregulación del mercado, dada su gran capacidad de intercambio de información.
- A nivel industrial: En la revolución industrial, un modelo rural y de descentralización demográfica y económica se transformó en un modelo en el que la riqueza comenzó a concentrarse en las grandes ciudades. En este sentido, con la revolución digital,

existe la posibilidad no de revertir realmente este aspecto, sino de que una ciudad de menor rango sea una opción gracias a las ventajas de los avances digitales. Por tanto, a nivel industrial, puede suponer el fin de tener las ciudades como única opción para vivir cerca del lugar de trabajo.

### 2.3.1. Que son las redes sociales

Las redes sociales han crecido hasta convertirse en uno de los componentes más grandes e influyentes de la web, pero a pesar de lo comunes que son en el mundo occidental (especialmente entre los jóvenes). Las redes sociales se basan en ciertas estructuras que permiten a las personas expresar su individualidad y conocer gente con intereses similares (Tejada, Castaño, & Romero, 2019). Estos son algunos de los componentes comunes que se encuentran en la mayoría de los sitios de redes sociales.

#### 1. Perfil público

Esta es la pequeña parte de su propiedad inmobiliaria digital donde el usuario cuenta al mundo sobre sí mismo (Gelpi, Pascoll, & Egorov, 2019). Un perfil contiene información básica como una foto (normalmente tuya), una breve biografía, ubicación, sitio web y, a veces, preguntas que pueden describir la personalidad del propietario.

#### 2. Amigos y Seguidores

Los amigos y seguidores son el corazón y el alma de una red social, después de todo el componente "social" (De León, 2019). Son miembros de sitios web en los que confía para comentar en su perfil, ver lo que ha publicado en línea y enviarle mensajes. Cabe señalar que no todas las redes sociales se refieren a ellos como amigos o seguidores. LinkedIn dice que son una "conexión", pero todas las redes sociales tienen una forma de nombrar miembros de confianza.

#### 3. Noticias

Dado que el propósito de las redes sociales es conectarse e interactuar con otras personas, algunos tipos de páginas "principales" o "inicio" en casi todas las redes sociales están destinadas específicamente a recibir comentarios de amigos. Esto brinda a los usuarios una vista instantánea de todas las cosas que comparten sus amigos.

#### 4. Me gusta y comentarios

Muchas redes sociales han hecho que sea más fácil para los usuarios dar "me gusta" al contenido de otros usuarios tocando o haciendo clic en algo como un pulgar hacia arriba o un botón de corazón. Esta es una manera simple y fácil de poner su sello personal de aprobación



en algo que publica un amigo, pero sin tener que comentar nada específico. A veces, se utiliza como un simple reconocimiento de lo que se ha publicado. Esto es especialmente útil considerando que algunas redes sociales no muestran quién ha visto las publicaciones.

## 5. Grupos y Etiquetas

Algunas redes sociales usan grupos para ayudarlo a encontrar personas con intereses similares o participar en discusiones sobre temas específicos. Los grupos de redes sociales son una forma de conectarse con personas de ideas afines y una forma de identificar sus intereses. Como alternativa a los grupos, muchas redes sociales han recurrido al etiquetado, que permite a los usuarios categorizar sus publicaciones según su tema.

### 2.3.2. Las redes sociales y su incidencia en el comportamiento

La rápida evolución de las redes sociales en las últimas décadas las ha convertido en la herramienta de comunicación más utilizada por las nuevas generaciones. Estar siempre en línea se ha convertido en el estatus de los adolescentes (Masip et al., 2015). Por lo tanto, no sorprende que el uso excesivo de las redes sociales tenga consecuencias negativas en el desarrollo con síntomas casi similares a la adicción.

La compulsión, la preferencia por la interacción social en línea y la conectividad constante causan en los adolescentes aislamiento social y deterioro de las actividades diarias. El uso de las redes sociales se convierte, por tanto, en un problema, ya que genera malestar en los usuarios y se relaciona con un menor bienestar subjetivo (K. Hernández et al., 2017). De esto se puede afirmar que actualmente internet se ha convertido en un estilo de vida que puede afectar el comportamiento y la mentalidad de sus usuarios.

Según Lozano y Cortés (2020) los factores predisponentes de la adicción a internet en adolescentes incluyen falta de efectividad en el autocontrol, alta impulsividad y alta actividad en Las recompensas en el sistema límbico del cerebro se deben en gran parte al desempeño subdesarrollado del sistema nervioso en el cerebro adolescente. Además, la aparición de la adicción a Internet también se asocia con ansiedad, TOC, TDAH y depresión. La depresión es un trastorno mental caracterizado por sentimientos de tristeza, pérdida de interés o placer, disminución de la energía, sentimientos de culpa, trastornos del sueño y disminución del apetito

La incidencia de la depresión en los adolescentes suele estar influenciada por el nivel académico de una persona, cuanto mayor sea el nivel académico de una persona, más susceptible es a la depresión. Esto es causado por malas experiencias y estrés obtenido en el proceso de aprendizaje o en el examen final.

Las características intrínsecas de los usuarios también aumentan la probabilidad de desarrollar adicción, como una mala regulación de las emociones y bajos niveles de estabilidad emocional (Granados, Quintana, & Rey, 2020). En la actualidad existe una gran cantidad de estudios que evalúan los factores predictivos del comportamiento, pero pocos han analizado la contribución del contexto social y las emociones en la regulación de la adicción a Internet.

En relación con la normativa nacional, los artículos de la constitución garantizan el derecho a la libre expresión de los ecuatorianos, no obstante, la información difundida debe ser verídica, caso contrario la misma puede correr el riesgo de ser impedida de circular. Dado que, aunque la libre expresión es un derecho, esta puede ser intervenida si la emisión de una opinión o publicación afecta la honra de otro individuo (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Bajo este orden de ideas es importante mencionar que, las redes sociales son las que regulan las normas sociales en los adolescentes. En relación con esta idea se entiende que los grupos de amigos se caracterizan por sus propias normas sociales y patrones de comportamiento que permiten o no la aceptación de un miembro dentro de ellos. Sin embargo, aún no está claro cómo y en qué medida estas regulaciones pueden afectar el mal uso de las redes sociales por parte de los adolescentes. En algunos estudios se ha demostrado que el comportamiento en línea y las interacciones sociales coinciden y que los desafíos de desarrollo son los mismos en ambos contextos (Álvarez y Moral, 2020).

El contexto social definido por las relaciones de amistad juega un papel importante en la aparición del uso pasivo entre los millennials. De hecho, desde la adolescencia las redes sociales se utilizan para interactuar con amigos cercanos y, por tanto, hay más probabilidad de utilizarlas, generando el llamado estrés de disponibilidad (De Frutos y Marcos, 2017)

En cuanto a la regulación de las emociones, los resultados de Zegarra, (2020) confirmaron que las dificultades conducen al uso de emoticones en el intento de gestionar estados internos en línea. La creencia estaría relacionada con la necesidad de expresar emociones para tareas desafiantes directamente en las redes sociales en lugar de involucrarse en la búsqueda de estrategias de afrontamiento más funcionales.

#### **2.4. FOMO trastornos mentales debido a las redes sociales**

Lingüísticamente, el significado de *Fear of Missing Out* es miedo a quedarse atrás. FOMO es un sentimiento de ansiedad o miedo que surge en una persona debido a la falta de noticias, tendencias o exageraciones (Alutaybi, Al-Thani, McAlaney, & Ali, 2020). Este miedo a perderse se refiere a la percepción de que otras personas se divierten más y viven una vida mejor. Como resultado, puede tener una profunda envidia, incluso la confianza en sí mismo

se ve afectada. La causa de FOMO a menudo está precedida por mirar las redes sociales de otras personas.

FOMO implica no solo la sensación de que otras personas tienen mejores cosas, sino también la sensación de perderse algo importante. Este sentimiento puede aplicarse a cualquier persona. Entonces, puede hacerte sentir siempre impotente porque sientes que se ha perdido algo grande. Bajo esta perspectiva podría pensarse que ese síndrome es algo que surgió con las redes sociales, sin embargo, FOMO ha existido durante siglos. Sin embargo, cuando surgieron las redes sociales, este trastorno comenzó a verse e investigarse más.

De hecho, el uso excesivo de las redes sociales puede ser una causa de FOMO. Las redes sociales están acelerando el fenómeno FOMO de varias maneras. La razón es que las redes sociales brindan un espacio para poder “comparar” aspecto de la vida de un usuario con la vida de otros que aparentemente se ven “increíbles”

En este punto se subraya que, comparar la vida como se ve en las redes sociales es un síntoma de FOMO. Debido a que el usuario siente que su vida personal es peor que la vida de tus amigos en las redes sociales. Las redes sociales son como crear una plataforma para “presumir”. Allí, varios objetos, eventos y felicidad parecen competir entre sí. Muchas personas comparan su experiencia con la mejor y perfecta. Esto es lo que eventualmente puede hacerte preguntarte y pensar qué es lo que falta en tu vida.

La investigación de Varchetta et al. (2020) ha encontrado que los adolescentes tienden a usar las redes sociales con más frecuencia y terminan experimentando FOMO. Las niñas que están deprimidas tienden a usar las redes sociales con más frecuencia. Mientras tanto, en los chicos, la ansiedad es la causa del uso frecuente de las redes sociales. Esto demuestra que el uso de las redes sociales puede desencadenar mayores niveles de estrés debido al miedo a perderse algo. Hay una serie de efectos adversos del fenómeno del miedo a perderse algo. Según Elhai et al. (2020) estos son algunos de ellos:

1. Cultiva una obsesión

Monitorear las redes sociales constantemente puede hacer que alguien se obsesione con crear una imagen y verse siempre perfecto en las redes sociales. Esta obsesión puede surgir porque a menudo ves el contenido de las redes sociales de otras personas que se considera que describe la vida perfecta.

2. Disminución de la confianza

Además de crear una obsesión por la vida perfecta, FOMO también puede erosionar la confianza en uno mismo. El contenido y el brillo de las redes sociales pueden hacer que las personas se sientan inferiores y pierdan la confianza en sí mismas porque no pueden igualar el contenido de las redes sociales que ven.

### 3. Consume mucho tiempo

Otro impacto tiene que ver con tu tiempo. Sí, monitorear constantemente las redes sociales puede llevar mucho tiempo. El tiempo que podría usar para otras cosas como leer libros, hacer pasatiempos, socializar y más se pierde porque la atención se desvía a las redes sociales.

### 4. Gastar dinero

El miedo a perderse algo hace que las personas afectadas por FOMO intenten mantenerse siempre al día con la tendencia o algo que está de moda. No es raro que esta tendencia no sea realmente algo que se necesite.

## 2.5. Unidad Educativa Fisco misional Italia

Para nuestro análisis de campo elegimos a la Unidad Educativa Fiscomisional Italia, la misma que fue fundada el 18 de octubre de 1968 bajo el acuerdo ministerial 1120 en la provincia de Morona Santiago, cantón de Santiago, en la parroquia Santiago de Méndez; Es importante mencionar que esta institución ha pasado por distintos nombres, entre los cuales se encuentran Colegio particular de ciclo básico "Italia" y Colegio Fiscomisional "Italia" hasta definitivamente nombrarlo Unidad Educativa Fiscomisional "Italia". A su vez se considera importante exponer los siguientes datos:

<b>Unidad Educativa Fiscomisional Italia</b>	
Código AMIE	14H00276
Tipo de educación	Educación Regular
Régimen escolar	Sierra
Modalidad	Presencial
Jornada	Matutina
Docentes	19
Alumnos	255

Fuente: Infoescuelas-Ecuador, (2022)



Fuente: Google Maps, (2022)

## 2.6. Méndez

El 12 de julio de 1913 se decidió establecer una parroquia denominada Logroño en honor al pueblo del mismo nombre, el mismo que estaba ubicado en la confluencia de los ríos Paute y Upano. Al pasar dos meses se definiría que el cantón se fundaría bajo el nombre de Santiago de Méndez, acto que tuvo lugar el 21 de septiembre de 1913 (Ministerio de Turismo, 2022). Conocida como parroquia, con la llegada del oro vino un auge que fue suficiente para que el gobierno se ocupara de la promoción de la parroquia a cantón, el 23 de septiembre de 1942.

Esta ciudad amazónica de clima húmedo subtropical, pertenece a la provincia de Morona Santiago y en la actualidad está compuesta por siete parroquias: Tayuza, Copal, Chupianza, Patuca, Méndez, San Francisco de Chinimbimi y San Luis del Acho. Según EcuRed, (2022) su población es de 9.295 habitantes, mismo que en gran medida se dedican al cultivo de cacao, cedro y tagua.

## Capítulo 3

### Metodología

En el presente tema de investigación se aplicó distintas técnicas, entre ellas se encuentran la investigación de campo, la entrevista, el modelo de una encuesta los cuales son factores importantes para llegar a resultados confiables sobre el tema a desarrollarse.

#### 3.1. Métodos de la investigación

##### 3.1.1. Inductivo

El empleo de este método permite conocer identificar como se realiza el razonamiento de un tema en concreto, del mismo modo permite expresar como un hecho simple pero significativo puede tener una importancia desde un aspecto general. Rodríguez y Pérez (2017) explican “La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales” (p . 10). De acuerdo a lo expuesto este método facilito conocer como las redes sociales impactan en los adolescentes, y así demostrar las ventajas y desventajas que supone el uso de estas plataformas en los jóvenes.

#### 3.2. Factibilidad de la Investigación

##### 3.2.1. Factibilidad Económica

El estudio posee factibilidad económica dado de no requiere de una inversión o demanda altos costos para su desarrollo

##### 3.2.2. Factibilidad Técnica

La investigación posee una alta factibilidad técnica, debido a que tiene a disposición los recursos que se requieren para su elaboración.

##### 3.2.3. Factibilidad legal

Es importante mencionar que no existen barreras legales para poder realizar la recolección de datos.

#### 3.3. Tipos de Investigación

##### 3.3.1. No experimental

Se señala a la investigación que no manipula sus variables, solo las observa para poder conocer su comportamiento y como se desarrolla dentro de un entorno específico, de modo

que se pueda conocer que los hechos que ocurren y así poder analizar el comportamiento, así lo expone Hernández et al., (2014) al explicar que:

La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural. (p . 153)

El desarrollo de esta investigación se basó en el diseño no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas, permitiendo al objeto de estudio manifestarse de forma natural sobre el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de la ciudad de Méndez.

### **3.3.2. De campo**

Rojas, (2015) Determina que:

La investigación de campo es la que permite recopilar datos desde donde se desencadena el problema. Por ello, es importante que el investigador sea un observador de todas las acciones para que pueda extraer conclusiones relevantes y alcanzar los objetivos establecidos. (p . 115)

La investigación es de campo ya que, para recolectar los datos requeridos para contestar a los objetivos planteados, el investigador tuvo que ir al lugar en donde se estaba presentando el fenómeno de estudio. En el caso específico de este trabajo, el estudio de campo se dio en la Unidad Educativa Fiscomisional Italia.

### **3.4. Software utilizado**

El procesamiento de la información se la realizará mediante la utilización del paquete de utilitarios de Microsoft Office, para ello se procederá de la siguiente manera.

- Microsoft Word
  - Redacción de las preguntas de encuesta y entrevista.
  - Análisis de los datos obtenidos
  
- Microsoft Excel
  - Elaboración de tablas de frecuencias
  - Diseño de gráficos estadísticos

### 3.5. Población y Muestra

Se considera como el número de individuos que se ubican dentro del contexto en el cual se desarrolla el estudio. Según Hernández (2014) “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p . 174). En esta investigación la población se compone de los 255 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Italia en la ciudad de Méndez. Según Hernández (2016) señala que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173). En el caso del presente estudio, la muestra es no probabilística por conveniencia debido a que los individuos fueron escogidos por tener características específicas, por tal motivo está conformada por los alumnos de primero, segundo y tercero de bachillerato, por ende, el universo total está compuesta por 136 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Italia.

#### **Tabla**

4

#### *Muestra de estudio*

<b>Curso</b>	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Total</b>
Primer año de Bachillerato G.U. “A”	14	12	26
Primer año de Bachillerato G.U. “B”	17	7	24
Segundo año de Bachillerato G.U. “A”	10	12	22
Segundo año de Bachillerato G.U. “B”	14	9	23
Tercer año de Bachillerato G.U. “A”	10	11	21
Tercer año de Bachillerato G.U. “B”	11	9	20
<b>Total</b>			<b>136</b>

### 3.6. Técnicas Utilizadas en la Investigación

#### 3.6.1. Entrevista

Se encuentra definida como la técnica que mayor información aporta, esto se debe a la capacidad de recabar características, pues se encuentra ligado a la profundidad con la cual se profundiza el objeto de estudio, dentro de estos pueden ser los factores que se involucran, aspectos que deben ser ampliados y del cual se obtendrá información. Así lo expone Arias, (2017), al señalar lo siguiente:



La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. (p . 73)

La implementación de esta técnica, se dio con el propósito de conocer de manera más profunda sobre la opinión de expertos en medio digitales, específicamente como afectan las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes.

### **3.6.2. Encuesta**

Se denomina como el instrumento más común, por lo que se emplea en la mayoría de las investigaciones, su característica más notoria es la versatilidad para poder cuantificarla y de ese modo poder obtener valores significativos que permitan conducir los análisis de cada resultado. Arias, (2017) indica: “se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (pág. 71). Con base en lo ya mencionado se tiene un cuestionario de 10 preguntas cerradas, mismas que se aplicaron a la muestra de adolescentes seleccionada. El mismo que consta en el anexo 1

### 3.7. Operacionalización de las Variables

**Tabla**

**5**

*Operacionalización de variables*

Variable	Conceptualización	Dimensión	Indicador	Ítem
<b>Redes sociales</b>	Es un servicio que se ofrece a través de Internet, normalmente utilizable de forma totalmente gratuita a través de la World Wide Web o aplicaciones comunes para dispositivos móviles, cuyo único propósito es facilitar la gestión de las relaciones sociales al permitir la comunicación y el intercambio de contenido digital a través de frases escritas sencillas, varios enlaces, canciones, imágenes o incluso videos.	Comunicación digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitios web</li> <li>• Blog</li> <li>• Red social</li> <li>• Boletín o correo electrónico</li> <li>• Aplicaciones móviles</li> </ul>	Entrevista
		Comunicación digital en los adolescentes	Información y estudio	Encuesta
			Comunicación e intercambio	
		Las Redes Sociales	Características	Encuesta
Las Redes Sociales en el Ámbito del Internet				
<b>Adolescente</b>	Es una edad muy delicada y es un período de transición entre la niñez y la edad adulta durante el cual se producen importantes cambios	Identidad	factores internos y externos	Encuesta
		Uso de redes sociales	Beneficios de las redes sociales	Encuesta
			Peligros de las redes sociales	Entrevista

	físicos y psíquicos. Los niños y niñas comienzan a tener sus propias ideas y alcanzan la madurez sexual.			
--	--	--	--	--

### 3.8. Análisis de los resultados

#### 3.8.1. Análisis de los Datos

##### Tabla

6

*Datos sociodemográficos de edad*

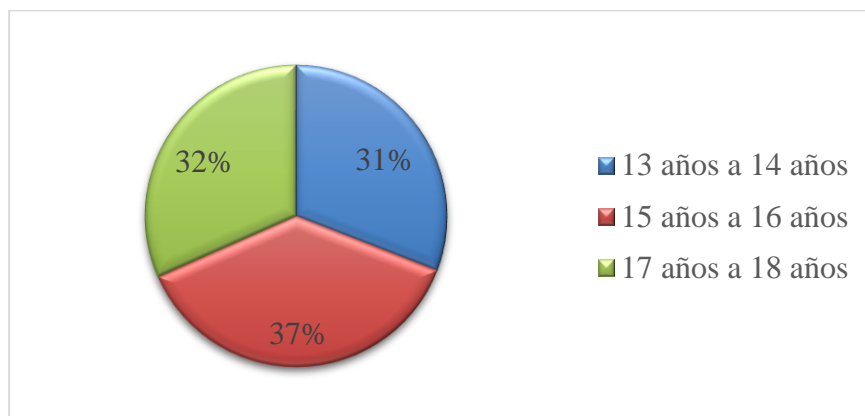
Indicador	Absoluta	Relativa
13 años a 14 años	42	31%
15 años a 16 años	51	38%
17 años a 18 años	43	32%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

##### Figura

1

*Datos sociodemográficos de edad*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia.

Análisis: de la totalidad de los encuestados, se identificó que el 37% posee un rango de edad entre 15 a 16 años, el 32% se encuentra entre una categoría de edad que comprende entre 17 a 18 años, y el 31% restante posee una edad de 13 a 14 años.

**Tabla**

**7**

*Datos sociodemográficos de género*

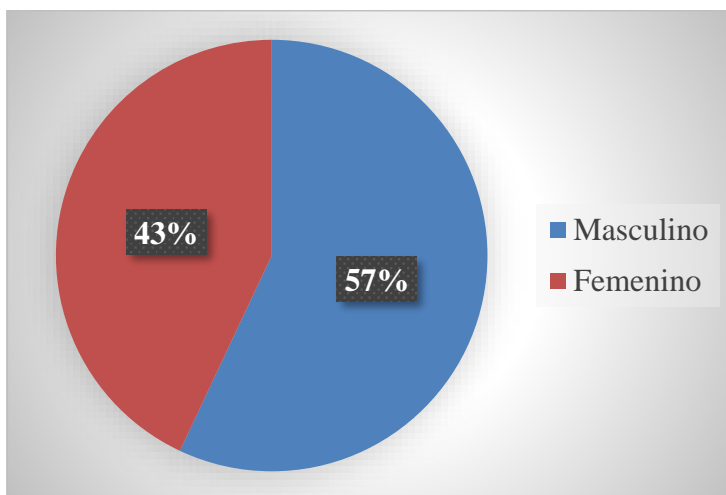
Indicador	Absoluta	Relativa
Masculino	58	43%
Femenino	78	57%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la ciudad Méndez caso Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Figura**

**2**

*Datos sociodemográficos de género*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** las respuestas obtenidas a la interrogante permitieron categorizar a los encuestados con un 43% de presencia masculina y el otro 57% son de género Femenino.

## 1. ¿Has sido víctima de Bullying mediante las redes sociales?

### Tabla

8

*Víctimas del bullying mediante las redes sociales*

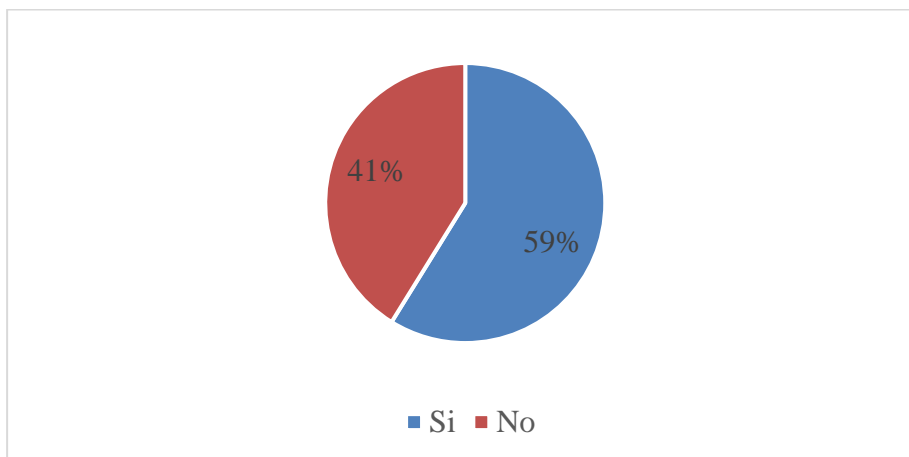
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	59%
No	56	41%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

3

*Víctimas del bullying mediante las redes sociales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** de la totalidad de los encuestados, el 59% afirma que ha sido víctima de bullying mediante las redes sociales y el 41% restante confirma haber sido víctima de acoso en redes. De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que una gran mayoría de los encuestados afirman estar siendo víctimas del bullying.

## 2. ¿Te ayuda, de alguna manera, las redes sociales a olvidar tus problemas?

### Tabla

9

*Uso de redes sociales a olvidar tus problemas*

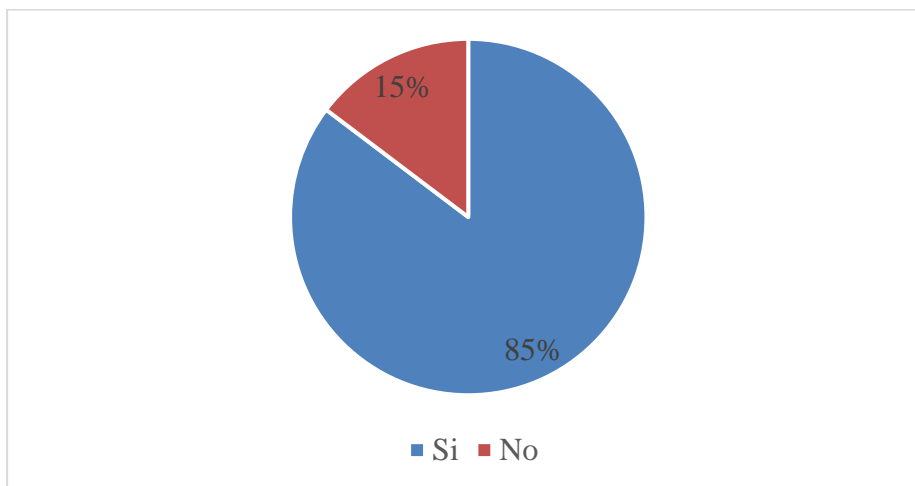
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	116	85%
No	20	15%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

4

*Uso de redes sociales a olvidar tus problemas*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** según los resultados obtenidos el 85% afirman que las redes sociales le ayudan a olvidar tus problemas que pueden tener en casa o en el colegio, mientras que el 15% mientras que el restante no considera a las redes como un mecanismo de escape de su realidad o un lugar para retirarse de los problemas.

### 3. ¿El tener activada una cuenta de redes sociales, influye en tus relaciones interpersonales?

**Tabla** **10**

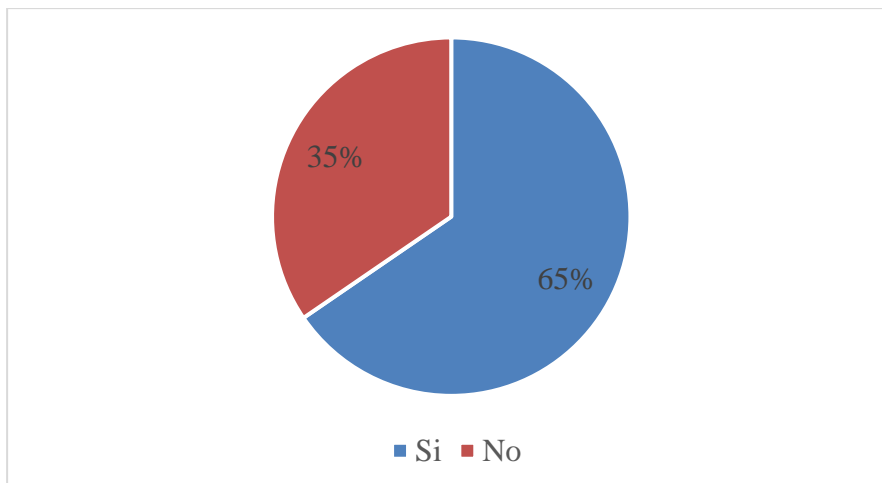
*Influencia redes sociales en relaciones interpersonales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	65%
No	47	35%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Figura** **5**

*Influencia redes sociales en relaciones interpersonales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** de la totalidad de los encuestados, el 65% considera que las redes sociales, influye en sus relaciones interpersonales, mientras el 35% restante no cree que el uso de redes afecte de alguna manera a su en sus relaciones interpersonales.



## 4. ¿Tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet?

### Tabla

11

*Horas de sueño alteradas por uso del internet*

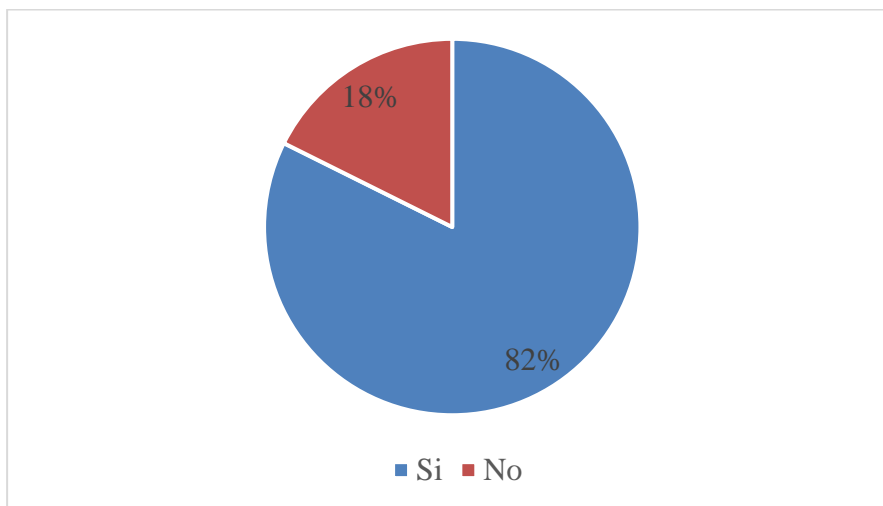
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	112	82%
No	24	18%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

6

*Horas de sueño alteradas por uso del internet*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** del 100% de los encuestados, el 82% afirman que su horario de sueño se ha alterado por estar a altas horas de la noche en las redes sociales, esto conlleva a tener alteración del sueño, mientras que el 18% restante no ha sido afectados por estar conectados a las redes sociales.

**5. Indica, por favor, ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te identificas?**

**Tabla** **12**

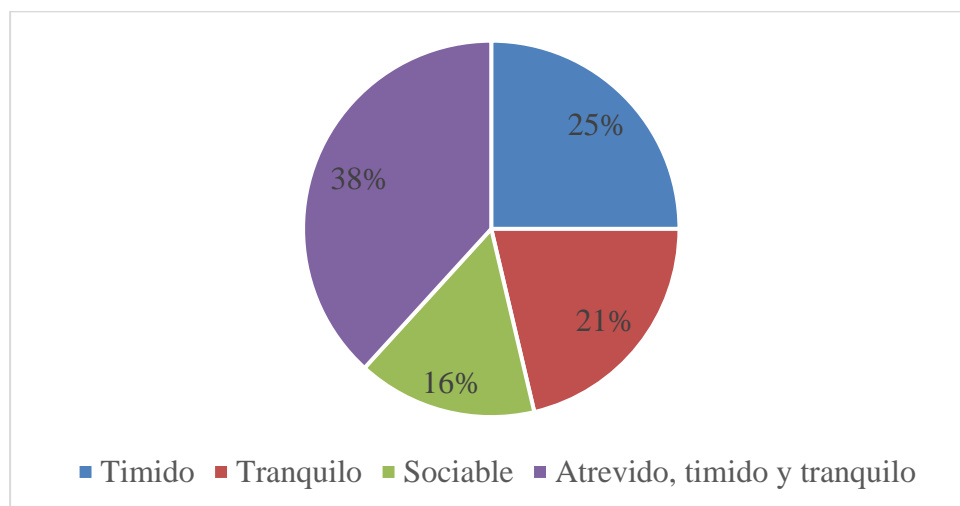
*Rasgos de personalidad que posee*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Tímido	34	25%
Tranquilo	29	21%
Sociable	21	15%
Atrevido, tímido y tranquilo	52	38%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Figura** **7**

*Rasgos de personalidad que posee*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: según los resultados obtenidos se identificaron que, el 38% se identifica como una persona que tiene por rasgo de ser atrevido, tímido y tranquilo mientras el 16%, se considera sociable, además 21% afirman tener personalidad tranquila, finalmente un porcentaje de 25% se identifica con la timidez como característica de su personalidad.

## 6. ¿Usted aplaza el desarrollo de sus tareas por estar conectado en redes sociales?

### Tabla

13

*Aplaza el desarrollo de sus tareas por estar conectado en redes sociales*

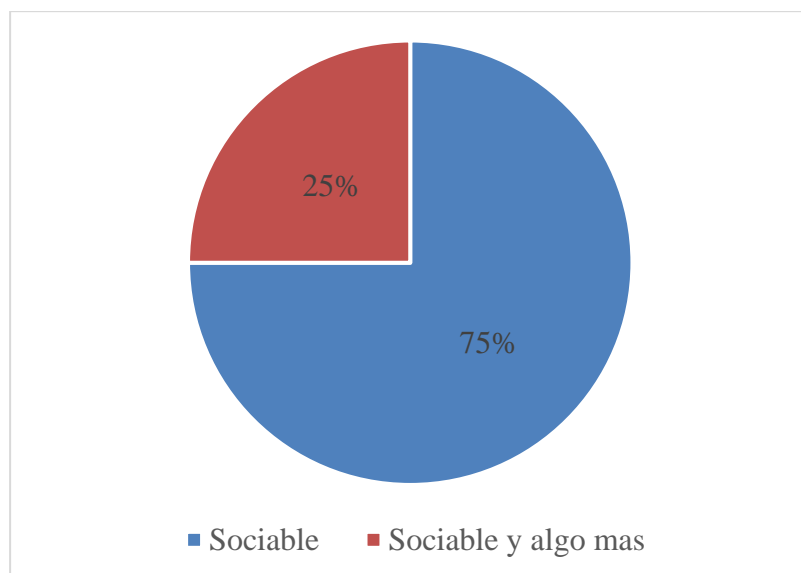
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	65%
No	47	35%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

8

*Aplaza el desarrollo de sus tareas por estar conectado en redes sociales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** Según los resultados obtenidos se puede evidenciar un gran porcentaje del 75% de los estudiantes aplazan o dejan de realizar tus deberes por estar conectados a las redes sociales, mientras que un grupo del 25% de los estudiantes no aplazan sus actividades académicas por estar conectado a las redes sociales.

**7. Indica, por favor, ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te conocen en las redes?**

**Tabla** **14**

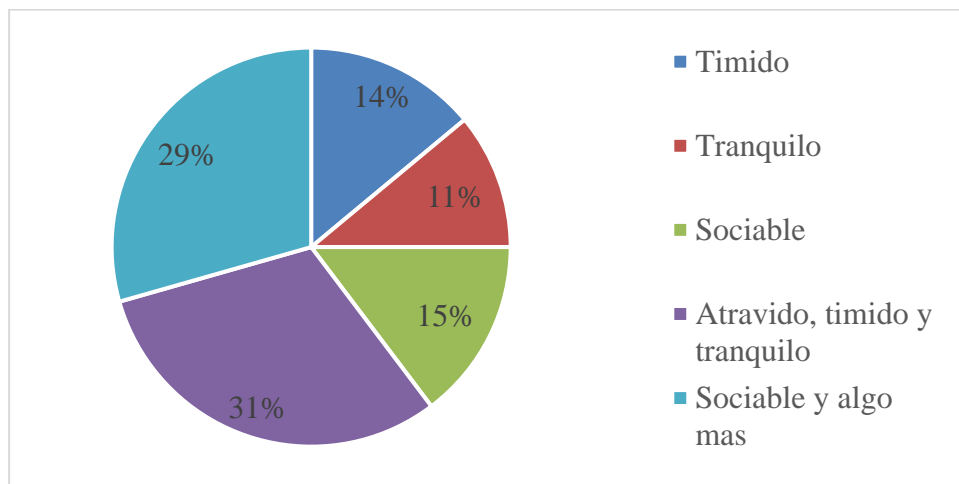
*Rasgos de personalidad te conocen en las redes*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Tímido	19	14%
Tranquilo	15	11%
Sociable	20	15%
Atrevido, tímido y tranquilo	42	31%
Sociable y algo mas	40	29%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Figura** **9**

*Rasgos de personalidad te conocen en las redes*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: del 100% de los encuestados, el 31% afirman ser atrevidos a su vez tímidos y tranquilos mientras están conectados a las redes sociales, además un 29% son sociables y algo más cuando están conectados en las redes sociales, además un 11% manifiestan tener una personalidad tímida en las redes sociales.

## 8. ¿Cuánto tiempo le dedicas en tu casa a estudiar o hacer tareas del colegio?

### Tabla

15

*Tiempo dedicado a estudiar o hacer tareas*

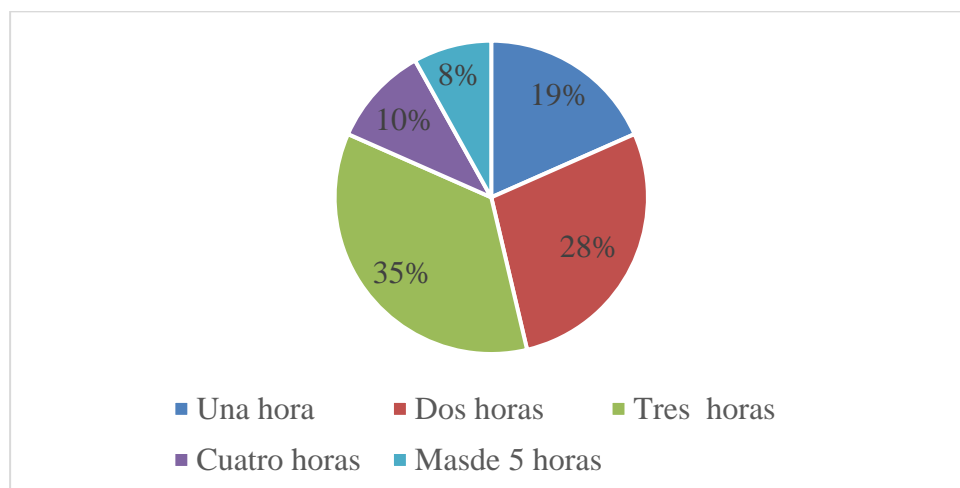
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Una hora	25	18%
Dos horas	38	28%
Tres horas	48	35%
Cuatro horas	14	10%
Más de 5 horas	11	8%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

10

*Tiempo dedicado a estudiar o hacer tareas*

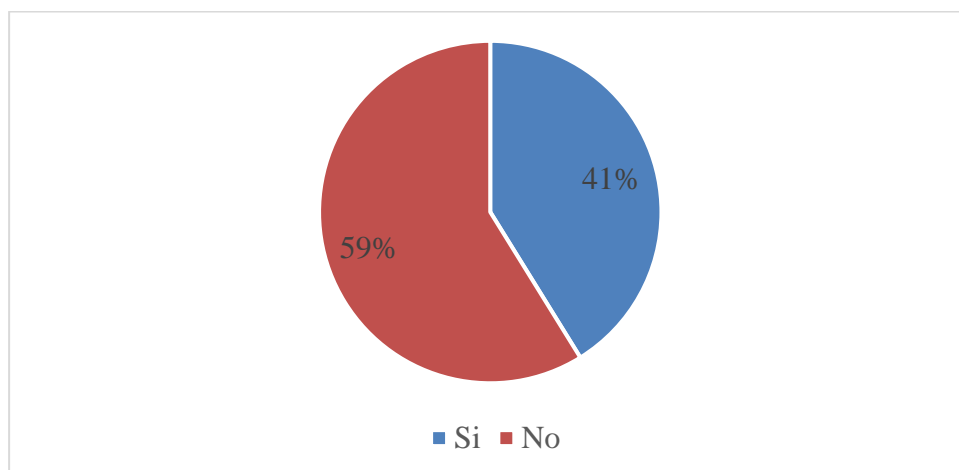


**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** según los resultados se puede evidenciar que 35% de los estudiantes dedican a la realización de sus deberes, además también hay 28% que dedica dos horas para efectuar sus tareas, mientras un porcentaje bajo de 8% dijo que dedican más de 5 horas para ejecución de sus deberes.

**9. ¿Considera que el uso de redes ha afectado en su rendimiento académico?****Tabla****16***Uso de redes ha afectado en el rendimiento académico*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	41%
No	80	59%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia**Figura****11***Uso de redes ha afectado en el rendimiento académico***Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: con las respuestas obtenidas se identificó que, el 59% afirma que las redes sociales han incidido de forma negativa para el rendimiento de sus deberes afectando su rendimiento escolar, mientras que el 41% menciona que su rendimiento académico no se ha visto afectado por el uso de las redes sociales.

## 10. ¿Tus padres te han llamado la atención porque has descuidado tus tareas domésticas o estudios?

**Tabla** **17**

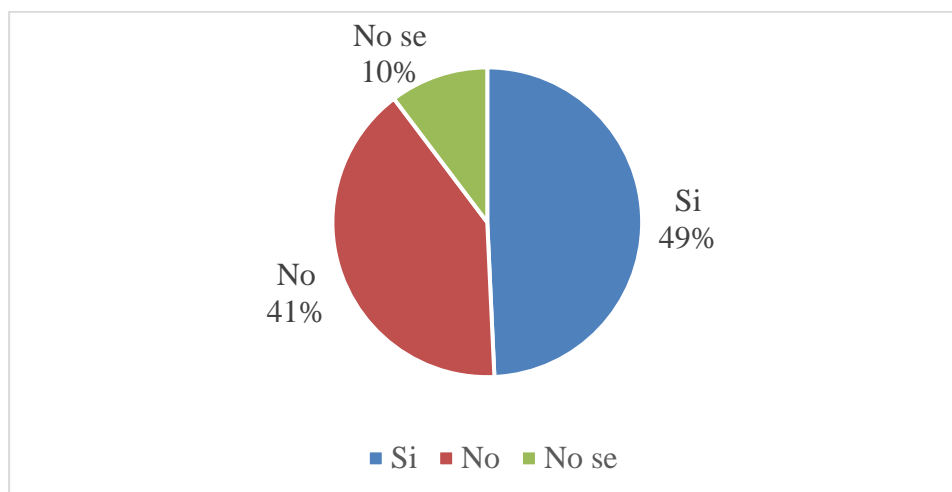
*Llamado la atención por descuidar*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	49%
No	55	40%
No se	14	10%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Figura** **12**

*Llamado la atención por descuidar*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

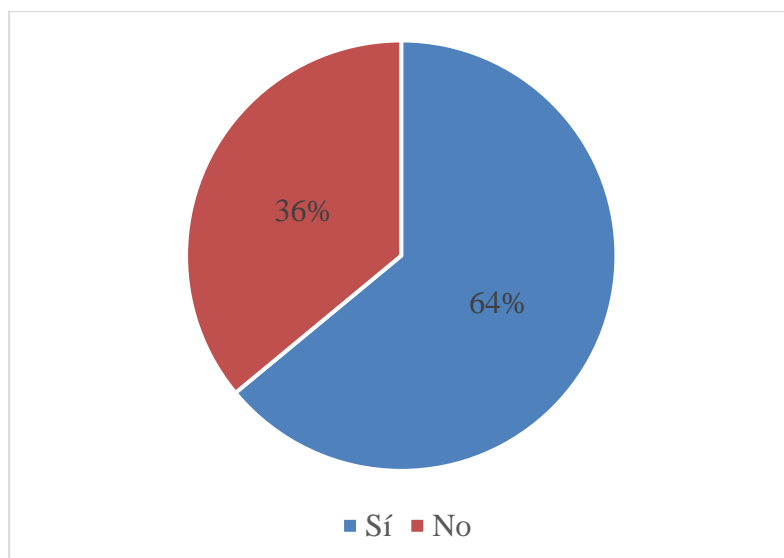
**Análisis:** en relación con las respuestas obtenidas se reconoció que, el 10% no se ha dado cuenta si sus padres le han llamado la atención porque has descuidado tus tareas domésticas, el 49% afirma haber recibido regaños por descuidar sus responsabilidades por conectarse a redes, por su parte el 41% niega haber sido regañado por descuidar sus obligaciones por estar en redes.

### 11. ¿Mantienes alguna relación afectiva (enamorado/a, novio/a, amante) por este medio?

**Tabla****18***Relación afectiva por redes*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	56%
No	60	44%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Figura****13***Relación afectiva por redes*

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: del 100% de los encuestados, el 64% afirma mantener una relación amorosa con alguien por medio de redes sociales, mientras que el 36% restante niega tener una relación afectiva con otra persona a través de las redes.



## 12. ¿Consideras que las redes sociales ¿pueden ser adictivas?

### Tabla

19

*Las redes sociales pueden ser adictivas*

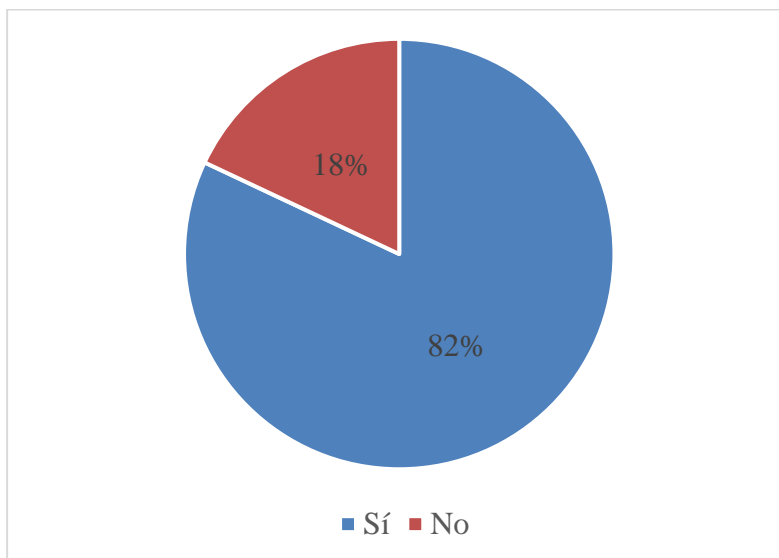
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	112	82%
No	24	18%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

14

*Las redes sociales pueden ser adictivas*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: según los resultados realizados a los estudiantes de la ciudad Méndez caso Unidad Educativa fiscomisional Italia el 82% afirman que el uso de las redes sociales produce en los seres humanos adicción, mientras que el 18 % manifiesta que no son adictas.

### 13. ¿Crees que has desarrollado adicción por estar permanentemente conectado a redes sociales?

**Tabla** **20**

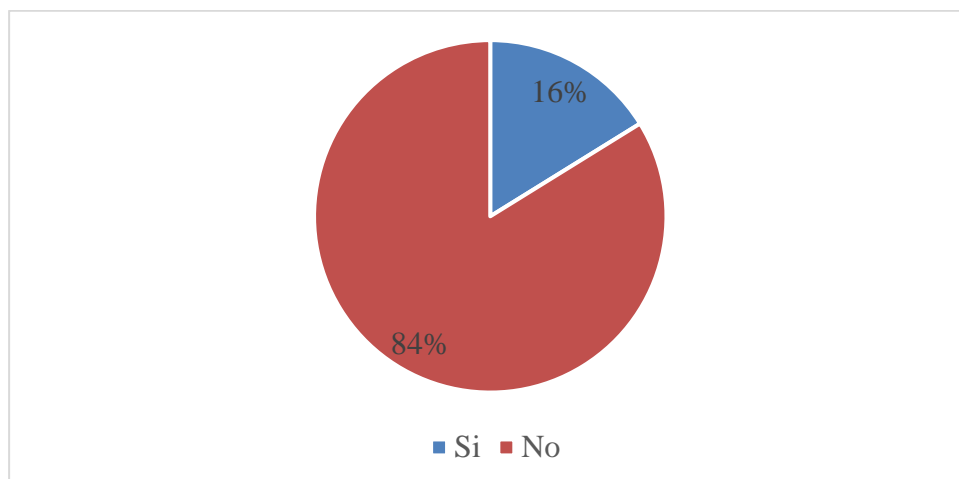
*Desarrollado adicción por estar conectado a redes sociales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	16%
No	114	84%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Figura** **15**

*Desarrollado adicción por estar conectado a redes sociales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: según los resultados obtenidos el 84% afirman haber desarrollado adicción por estar permanentemente conectado a redes sociales, mientras que el 17% no haber desarrollado ninguna adicción a pesar de estar conectado permanentemente a las redes sociales.

## 14. ¿Has intentado reducir tu tiempo conectado en redes?

### Tabla

21

*Intento de reducir el tiempo conectado en redes*

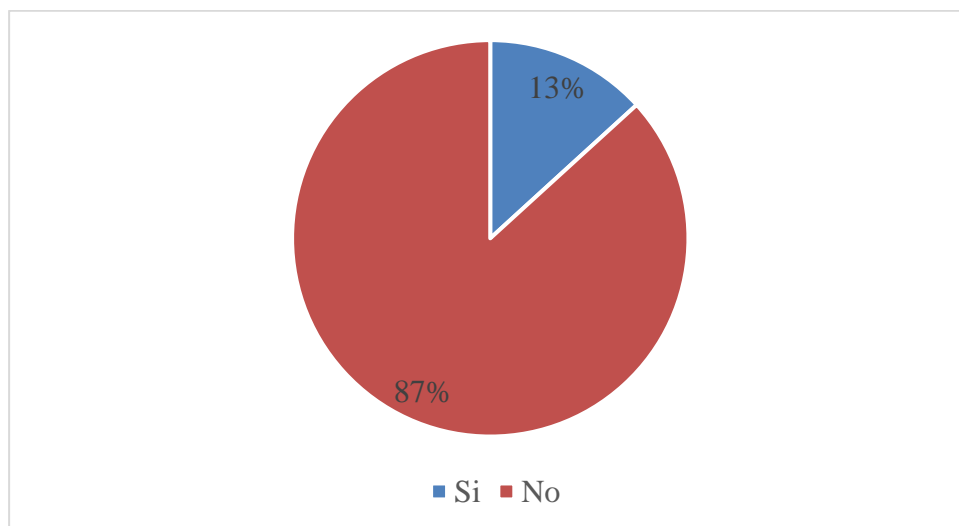
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	13%
No	118	87%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

16

*Intento de reducir el tiempo conectado en redes*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** según los resultados de los encuestados, el 13% ha intentado reducir tu tiempo conectado en redes, mientras que el 87 % no ha sentido la necesidad de reducir el tiempo que invierte en conectarse a las redes sociales.

**15. ¿En caso de haber respondido si a la respuesta anterior ¿le resultó difícil desconectarse de las redes sociales?**

**Tabla** **22**

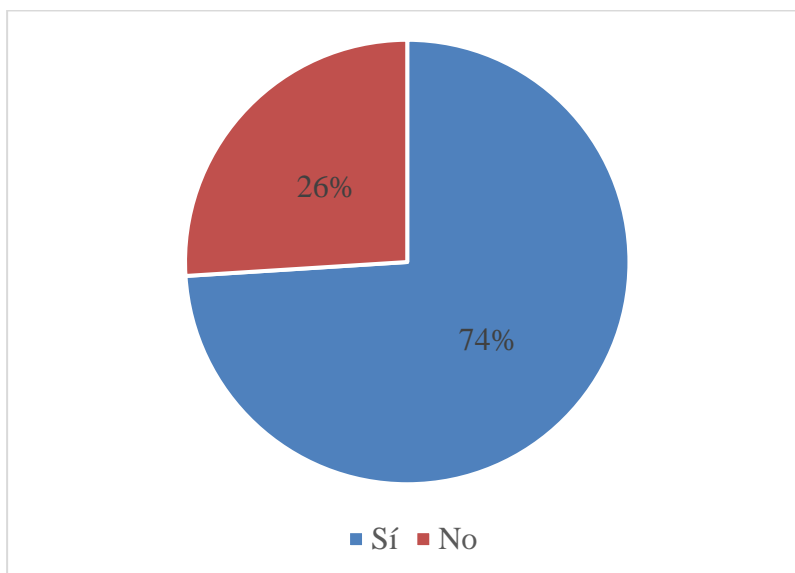
*Dificultad para desconectarse de las redes sociales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	101	74%
No	35	26%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Figura** **17**

*Dificultad para desconectarse de las redes sociales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** por los resultados producidos con las respuestas obtenidas se identificó que, el 74% afirma que el proceso de desconectarse de las redes sociales le ha resultado muy difícil poder desconectarse del uso de las redes sociales, mientras el 26% restante no se le complico la desconexión de las redes sociales.

## 16. ¿Por qué motivos utilizas las redes sociales?

### Tabla

23

*Motivos para usar las redes sociales*

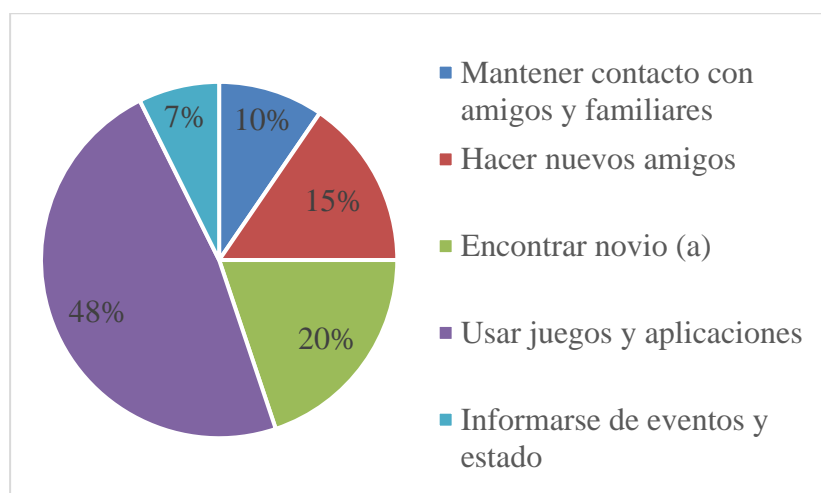
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mantener contacto con amigos y familiares	13	10%
Hacer nuevos amigos	21	15%
Encontrar novio (a)	27	20%
Usar juegos y aplicaciones	65	48%
Informarse de eventos y estado	10	7%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

18

*Motivos para usar las redes sociales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: del 100% de los encuestados, el 48% emplea las redes para usar juegos y aplicaciones, el 22% hacer nuevos amigos, el 19% para mantenerse contacto con sus amigos y familiares, mientras que el 12% restante utiliza las redes para encontrar pareja.

## 17. ¿Qué actividad realizas con más frecuencia en una red social?

### Tabla

24

*Actividad realizadas con más frecuencia en redes sociales*

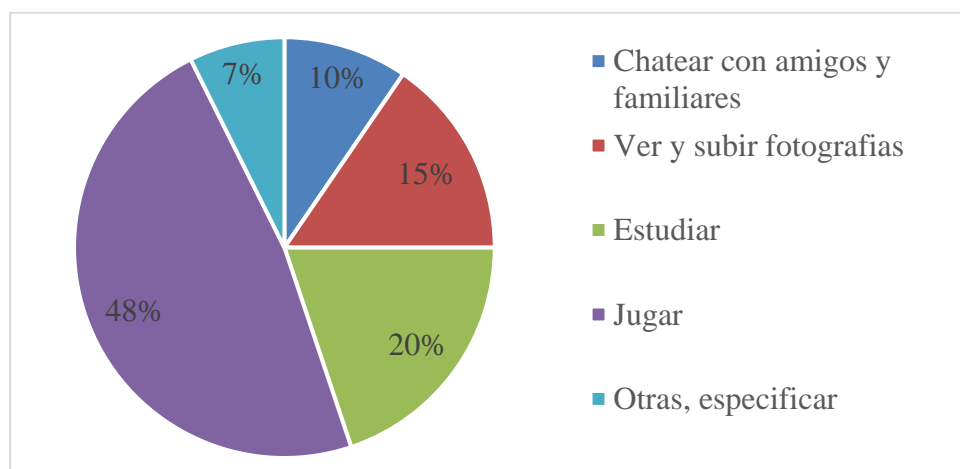
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Chatear con amigos y familiares	13	10%
Ver y subir fotografías	21	15%
Estudiar	27	20%
Jugar	65	48%
Otras, especificar	10	7%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

19

*Actividad realizadas con más frecuencia en redes sociales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: según los resultados de los encuestados, el 48% ejecuta actividades como jugar, el 10% para chatear con sus amigos o familiares, el 15% pasa viendo o subiendo fotos en redes, mientras que el 20% estudia a través de las redes.

## 18. ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?

### Tabla

25

*Modelo de dispositivo digital utilizado para conectarse a internet*

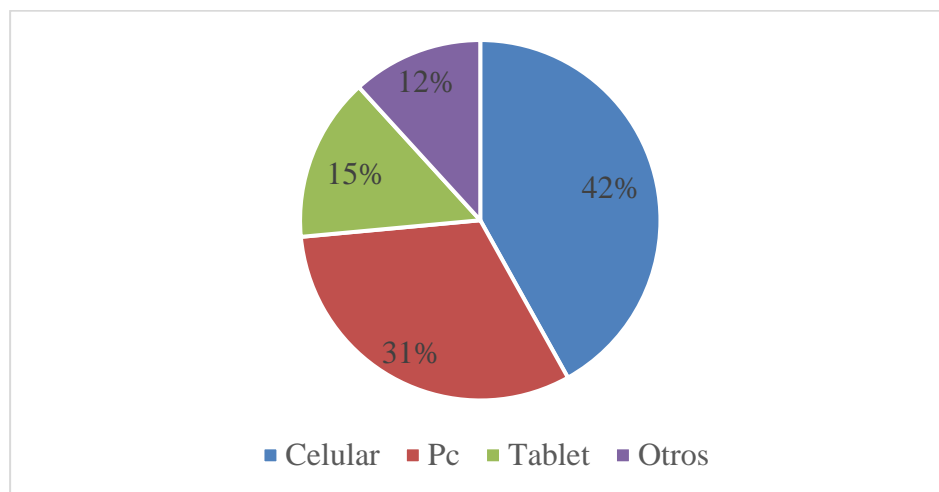
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Celular	57	42%
Pc	43	32%
Tablet	20	15%
Otros	16	12%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

20

*Modelo de dispositivo digital utilizado para conectarse a internet*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: de la totalidad de los encuestados, el 42% emplea su Celular para el acceso a internet y el 15% restante utiliza Tablet para conectarse a la red. De esta manera se identifica que el celular al ser un dispositivo fácil de transportar ser el más empleado por los adolescentes.

## 19. ¿Es indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales?

### Tabla

26

*Indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales*

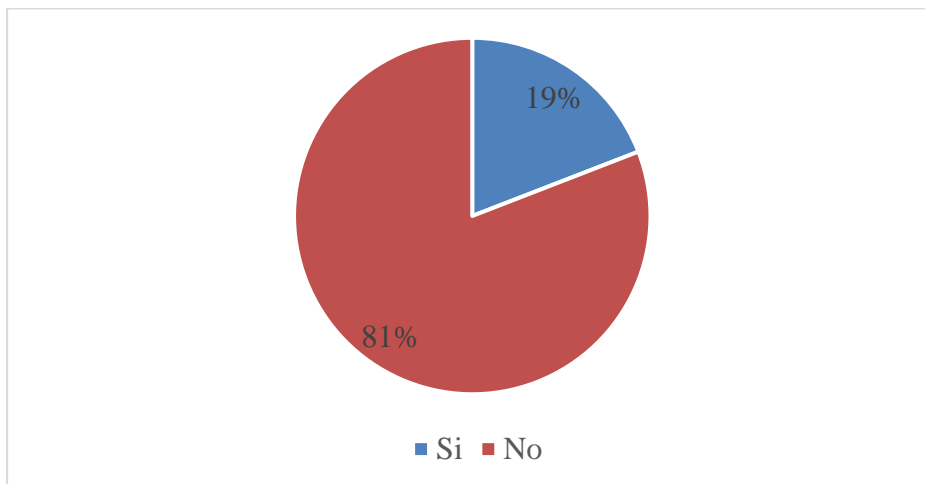
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	19%
No	110	81%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

21

*Indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** Según los resultados obtenidos de los estudiantes de la ciudad Méndez caso Unidad Educativa fiscomisional Italia el 81 % afirman que el uso de las redes sociales y el estar conectados es indispensable para ellos, mientras que un 19% manifiestan que no tan indispensable estar conectados a las redes sociales.



## 20. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más?

### Tabla

27

*Redes sociales utilizas más*

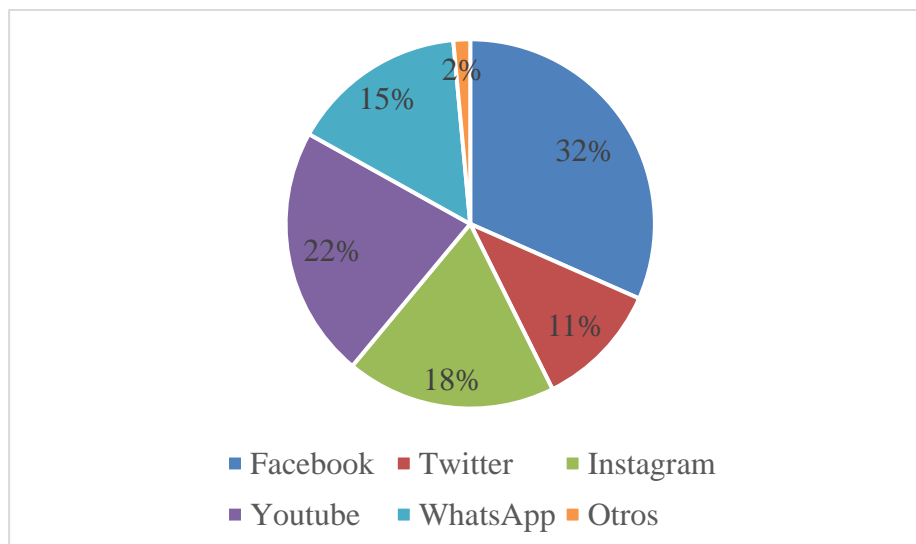
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	43	32%
Twitter	15	11%
Instagram	25	18%
YouTube	30	22%
WhatsApp	21	15%
Otros	2	1%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

22

*Redes sociales utilizas más*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: en relación con las respuestas obtenidas se evidencio que, el 11% utiliza Instagram en relación con las otras redes sociales, por su parte el 15% emplea en gran medida WhatsApp, el 22% usa con mayor frecuencia YouTube, el 32% utiliza Facebook y el 11% restante ingresa en mayor medida a Twitter.

## 21. ¿Cuánto tiempo gastas al día en las redes sociales?

### Tabla

28

*Tiempo en redes sociales*

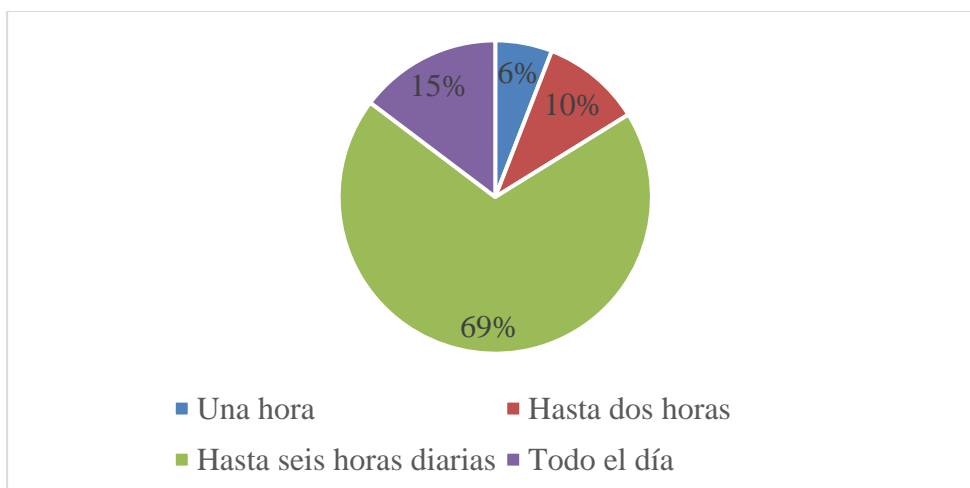
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Una hora	8	6%
Hasta dos horas	14	10%
Hasta seis horas diarias	94	69%
Todo el día	20	15%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

23

*Tiempo en redes sociales*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: del 100% de los encuestados, el 69% utiliza hasta 6 horas diarias para revisar sus notificaciones en las redes sociales, el 10% emplea hasta 2 horas al día para conectarse a sus redes, mientras que el 15% está conectado a redes todo el día, mientras un 6% por lo menos esta una hora conectada a las redes sociales.

## 22. ¿Cuántas veces al día regularmente te conectas a tu red social?

### Tabla

29

*Al día regularmente te conectas a tu red social*

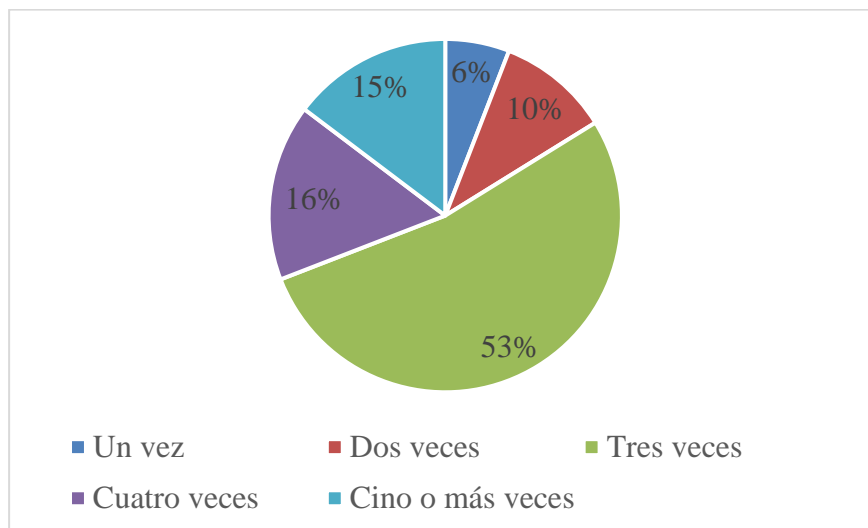
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	8	6%
Dos veces	14	10%
Tres veces	72	53%
Cuatro veces	22	16%
Cinco o más veces	20	15%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

24

*Al día regularmente te conectas a tu red social*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

**Análisis:** según los resultados realizados a los estudiantes se puede reflejar que el 59% se conecta a las redes sociales durante el día por lo menos tres veces al día, mientras que el 5% una vez al día, también hay un grupo de 13% que se conecta a las redes sociales de cinco veces al día hasta más durante el día

## 23. “El internet es muy valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda la socialización”

### Tabla

30

*El internet es muy valioso*

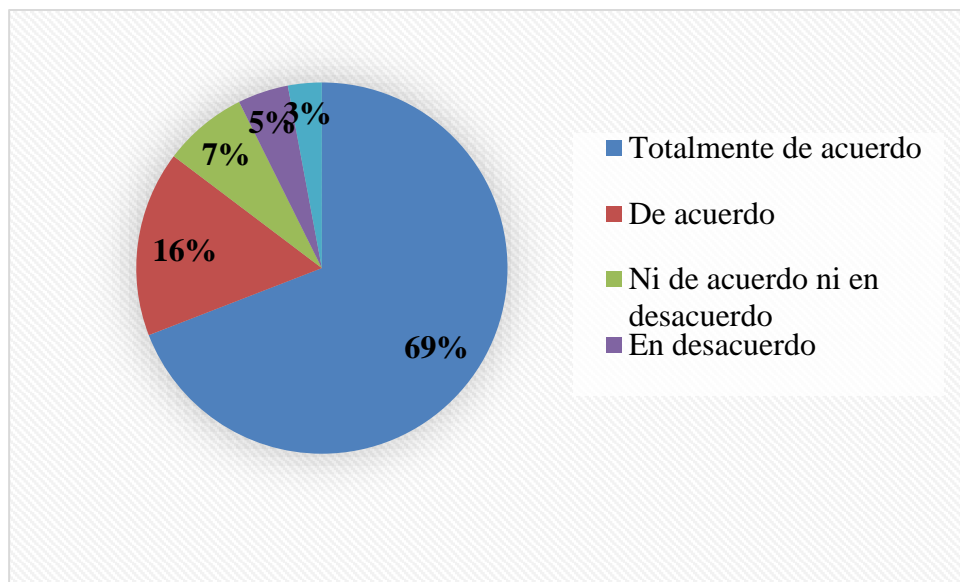
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	94	69%
De acuerdo	22	16%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	7%
En desacuerdo	6	4%
Totalmente en desacuerdo	4	3%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

25

*El internet es muy valioso*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: de la totalidad de los encuestados, el 69% afirman estar totalmente de acuerdo que el internet facilita la comunicación y ayuda a la socializar, mientras un 16% dicen estar de acuerdo, mientras un 3% manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

## 24. ¿Utilizas las redes sociales mientras recibes clases?

### Tabla

31

*Utilizas las redes sociales mientras recibes clases*

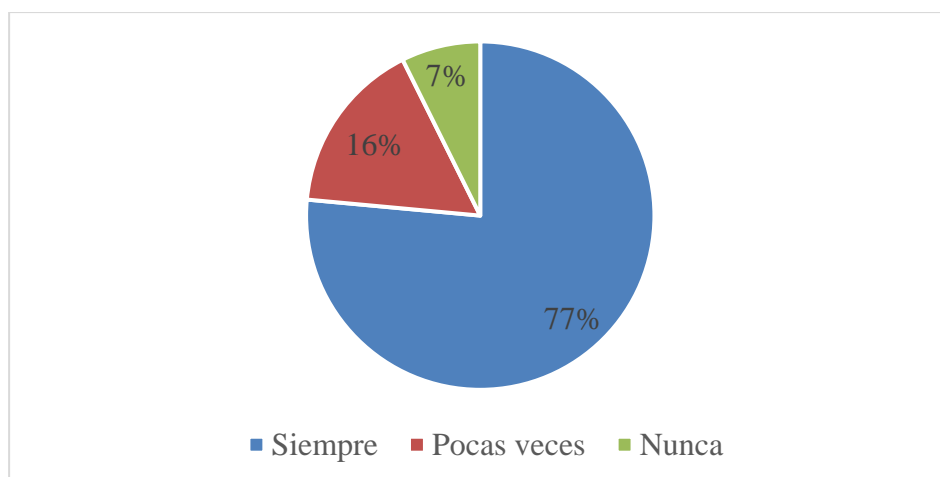
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	104	76%
Pocas veces	22	16%
Nunca	10	7%
TOTAL	136	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

### Figura

26

*Utilizas las redes sociales mientras recibes clases*



**Fuente:** Encuesta realizada a los jóvenes de la Unidad Educativa fiscomisional Italia

Análisis: según los resultados se puede evidenciar que los jóvenes de la ciudad Méndez caso Unidad Educativa fiscomisional Italia el 75% afirman que siempre están en clases conectados en sus teléfonos durante clase, mientras que el 17% afirman estar conectados muy pocas veces, además un 8% afirmo que no se conecta a las redes sociales durante el horario de clase.

Entrevista

Tabla

32

*Entrevista a docente de la Unidad Educativa Fiscomisional Italia*

Pregunta	Respuesta
1. <b>¿Cómo crees que influyen las redes sociales en los adolescentes?</b>	De muchas formas, pero creo que en mayor medida afecta en su desempeño educativo, me he dado cuenta que los adolescentes se distraen por estar conectados.
2. <b>¿Qué impacto generan las redes sociales en la conducta del adolescente y sus relaciones interpersonales?</b>	Los adolescentes se vuelven extrovertidos con el uso de redes, probablemente sea por el contenido que ven en ellos, pero es así.
3. <b>¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes? ¿Por qué?</b>	Si, como ya mencioné las redes los distraen y afecta en su desempeño porque logran un aprendizaje significativo de los contenidos impartidos, dejando vacío.
4. <b>¿Cuál es vuestra opinión sobre las leyes que protegen a los menores en internet?</b>	Deberían ser más específicas, pues las leyes son muy subjetivas en cuanto a los castigos que se generan por conflictos causados en plataformas digitales.
5. <b>¿Cuáles son, a su juicio, los aspectos positivos para los jóvenes de las redes sociales? ¿Y los aspectos negativos?</b>	Pueden favorecer a la sociabilización de los adolescentes como aspecto positivo, por el lado negativo la mayoría no utiliza el celular en el aula para investigar algo respecto a la materia, sino para conectarse a redes.

**Tabla 33** *Entrevista a psicólogo del hospital básico de Méndez en relación a las redes sociales y su influencia en adolescentes*

Pregunta	Respuesta
1. <b>¿Cómo cree que influyen las redes sociales en los adolescentes?</b>	Influyen directamente en la vida del adolescente y como esta se desenvuelve,

	<p>en gran medida el comportamiento está ligado al contenido observado.</p>
<p><b>2. ¿Qué impacto generan las redes sociales en la conducta del adolescente y sus relaciones interpersonales?</b></p>	<p>Por el hecho de estar en vanguardia respecto a los contenidos virales, si alguien entiende una referencia automáticamente se excluye de la conversación o es tomado como mofa por no saber.</p> <p>Igual las redes inciden dependiendo de la personalidad de la persona, por ejemplo, un adolescente tímido estas plataformas son beneficiosas para el desarrollo de su habilidad social. Pues al no tener contacto visual con la otra persona o el simple hecho de no verla le produce confianza para compartir su opinión.</p> <p>Pero esta misma situación en otra persona puede deshumanizarla justamente por la falta de contacto físico.</p>
<p><b>3. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes? ¿Por qué?</b></p>	<p>sí, les dan muchas herramientas con las cuales resolver sus deberes, por lo cual a veces ni saben sobre lo que tarta los contenidos, dejando conocimientos sin profundizar o a veces inexistentes.</p>
<p><b>4. ¿Cuál es su opinión sobre las leyes que protegen a los menores en internet?</b></p>	<p>Las leyes siempre velan por el bienestar de los jóvenes, al menos cuando se trata de su bienestar siempre son resguardado por la normativa nacional.</p>
<p><b>5. ¿Cuáles son, a su juicio, los aspectos positivos para los jóvenes de las redes sociales? ¿Y los aspectos negativos?</b></p>	<p>Como positivo desarrollan creatividad por los contenidos que ven y favorece a la socialización con otras personas. Como negativo son plataformas que mantienen a los adolescentes procrastinando.</p> <p>porque estas son un factor que en cierta medida dicta los temas a tratar en las relaciones interpersonales desarrolladas.</p>

**Tabla**

**34**

*Entrevista a Rector de la Unidad Educativa Fiscomisional Italia*

Pregunta	Respuesta
1. <b>¿Cómo creé que influyen las redes sociales en los adolescentes?</b>	Influyen de forma negativa en los adolescentes, por todos los contenidos a los que están expuestos.
2. <b>¿Qué impacto generan las redes sociales en la conducta del adolescente y sus relaciones interpersonales?</b>	No consideró que impacte su conducta, pero sí que influye en sus relaciones interpersonales, pues el saber lo que está en boga en rede les permite participar en conversaciones con otros compañeros.
3. <b>¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes? ¿Por qué?</b>	Sí, porque los distrae de su proceso de enseñanza, los profesores se han visto obligados a decirle a os estudiantes que no usen los celulares durante las clases y en gran medida es por las notificaciones que reciben se distraen mucho.
4. <b>¿Cuál es su opinión sobre las leyes que protegen a los menores en internet?</b>	Las leyes salvaguarda a los estudiantes incluso en plataformas virtuales.
5. <b>¿Cuáles son, a su juicio, los aspectos positivos para los jóvenes de las redes sociales? ¿Y los aspectos negativos?</b>	Positivo es que puedan comunicarse, así como buscar y compartir información sobre las clases. Lo malo es que también se distraen y pueden desviarse de su actividad principal que era estudiar.

**Tabla**

**35**

*Entrevista a Community Manager*

Pregunta	Respuesta
1. <b>¿Cómo cree que influyen las redes sociales en los adolescentes?</b>	Depende mucho del adolescente, pero en gran medida lo usan para compararse con otros, en ocasiones eso puede causarles depresión, porque algunos tienen una fuerte creencia de que otros son más



	<p>felices que él, no obstante, este sentimiento aumenta o disminuye dependiendo del tiempo que el adolescente comparta con sus iguales.</p> <p>Ahora que el hecho de que los adolescentes sean impulsivos da como resultado también que dependiendo de sus publicaciones ellos pueden correr riesgos.</p> <p>¿Como cuáles?</p> <p>Bueno desde diferentes contextos puede verse inmerso en rumores o estar expuesto a intimidación, puede distraerse fácilmente, eso afecta también en lo académico, altera sus ciclos de sueño, o como ya te mencioné, simplemente pueden tener ideas falsas de cómo viven los demás su vida en comparación con la suya. Ya te dije depende mucho del individuo y su entorno.</p>
<p><b>2. ¿Qué impacto generan las redes sociales en la conducta del adolescente y sus relaciones interpersonales?</b></p>	<p>Los adolescentes son seres que están buscando encajar en un grupo y las redes sociales que los tiene, por eso los adolescentes tienen esta oportunidad de estar conectado y comunicarse con muchas personas al mismo tiempo, lo cual favorece al desarrollo de sus habilidades sociales.</p>
<p><b>3. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes? ¿Por qué?</b></p>	<p>El uso excesivo de redes si puede afectar en la educación de los jóvenes, porque al estar muy pendiente a revisar el contenido de las redes pueden no solo desarrollar adicción, sino que pueden aplazar sus obligaciones</p>

<p><b>4. ¿Cuál es su opinión sobre las leyes que protegen a los menores en internet?</b></p>	<p>Creo que debe de ser más específicas, son muy subjetivas, y si bien la carta magna garantiza la seguridad de los adolescentes, a un no existe norma específica que castigue el bullying o el acoso entre los mismos jóvenes en plataformas.</p>
<p><b>5. ¿Cuáles son, a su juicio, los aspectos positivos para los jóvenes de las redes sociales? ¿Y los aspectos negativos?</b></p>	<p>Bueno aparte de los que ya he mencionado, como aspecto negativo el exhibicionismo que tienen los adolescentes en donde solo muestran una parte de su vida los vuelve vanidosos y también provoco que supriman el otro lado, tristeza, problemas, nadie tiene una vida tan “perfecta”</p>

### 3.8.2. Análisis de Resultados

Por medio de la encuesta aplicada se reconoció que los estudiantes adolescentes de la unidad Educativa Fiscomisional Italia utilizan su celular como dispositivo para acceder a las redes sociales, de estas plataformas utilizan con mayor frecuencia Instagram, llegando incluso a permanecer conectados hasta 6 horas diarias, por ende, revisan sus dispositivos cinco o más veces al día. De la misma manera, emplean en gran medida las redes para jugar en línea, por lo cual no es de extrañar que sus horarios de sueño se hayan alterado por su uso.

Bajo esta perspectiva es importante mencionar que esta situación no ha permitido darse cuenta a los adolescentes si sus padres les llaman la atención, si incide en su desempeño escolar, pues casi siempre emplea las redes sociales mientras recibes clases, por eso se consideran usuarios habituales de redes sociales.

Los adolescentes tienen una visión positiva hacia las redes sociales dado que en general las consideran muy buenas, asimismo el internet para ellos es relevante porque les facilita la comunicación con sus amigos. Por otra parte, aunque no han sido víctima de bullying, afirman que el uso de redes les ayuda a no pensar en sus problemas, esto deja en evidencia como los adolescentes pueden usar las redes para escapar de su realidad. Por último, los estudiantes se identifican así mismo como personas sociables y por ello se muestran con estas características en las redes sociales, lo que posiblemente sea el factor por el cual la mayoría de ellos mantenga una relación amorosa por medio de redes.

En cuanto a la opinión de los profesionales consideran que las redes tienen connotaciones positivas y negativas para la vida de los adolescentes desde diferentes perspectivas, desde el ámbito psicológico en gran medida el comportamiento está ligado al contenido observado, por tanto, la vida y como se desenvuelve dependerá de los contenidos consumidos por el usuario. En una perspectiva educativa en mayor medida afecta en su desempeño, ya que los adolescentes se distraen por estar conectados. En el contexto social los adolescentes comparan su realidad con las de otras personas, dándole una falsa ilusión de que otros tienen una vida más feliz que la de él, provocando cuadros de depresión.

Al tratar sobre el impacto de las redes y las relaciones interpersonales de los adolescentes se identificó que en el área social favorece al desenvolvimiento de sus habilidades sociales volviéndose más extrovertidos, pues pueden encontrar grupos con los cuales sentirse identificados. En el ámbito educativo los contenidos que circulan en estas plataformas inciden en las relaciones interpersonales con sus compañeros, pues saber sobre los contenidos en boga les permite participar en las conversaciones con sus pares. Desde una visión psicológica las redes favorecen a las personas con personalidades introvertidas, dado que pueden interactuar con otras personas son sentir presión. No obstante, esta situación puede ser contraproducente para otros adolescentes, pues es justamente esta falta de contacto puede deshumanizarlos.

Al tratar sobre las redes sociales y su impacto en la educación de los adolescentes, se reconoce que el desempeño académico de los jóvenes disminuye significativamente por las distracciones de las redes en su proceso de enseñanza (en gran medida es por las notificaciones), dejando vacíos en sus conocimientos. A su vez, se identificó que los adolescentes optan por aplazar el desarrollo de sus deberes por permanecer más tiempo conectado en redes, llevando a que estos solo dediquen 3 horas a estudiar o a la realización de sus tareas.

Debido a la distracción que representa el uso de estas plataformas, los adolescentes reconocen a las redes han incidido de forma negativa en su rendimiento escolar. Por ende, consideran que son adictivas, y confirman haber desarrollado una adicción a ellas por el uso prolongado de las mismas. No obstante, si bien la mayoría ha intentado disminuir el tiempo que pasa en ellas, se les ha dificultado el poder mantenerse desconectado de las mismas, ya que dejar de visualizar las notificaciones no resultó como lo esperaban.

En cuanto a las normativas, se considera que, si bien la Constitución y El Código de la Niñez y Adolescencia garantizan el desarrollo pleno de los jóvenes, estas no salvaguardan en su

totalidad la integridad de los mismos por no tener leyes que resguarden su integridad cuando respecta a casos de bullying afectado por sus compañeros.

Para finalizar, se menciona que los factores negativos que tiene las redes en los adolescentes son: tristeza, vanidad, exhibicionismo, altera sus ciclos de sueño, procrastinación, se distraen y pueden desviarse del estudio, puede verse inmerso en rumores o estar expuesto a intimidación. Entre los beneficios se encuentra la comunicación continua entre sus iguales, poder buscar y compartir información, desarrollan creatividad, favorece a la socialización.

## CONCLUSIONES

- Con base a las encuestas y entrevistas se identificó como las redes sociales en los adolescentes de 13 a 18 años que habitan en la ciudad de Méndez poseen un impacto negativo en el ámbito educativo y psicológico. Dado que los adolescentes optan por aplazar sus deberes y actividades educativas para mantenerse conectados a estas plataformas, alterando sus horarios de sueño, perjudicando su desempeño académico, y distrayéndolos en horario de clase. Asimismo, incide en su estado de ánimo, pues varios estudiantes aseguraron emplear las redes como método de escape a sus problemas, llegando incluso mantener relaciones sentimentales a distancia a través de las mismas. Esto debe ser de interés tanto para los tutores como la institución educativa, en caso de pasar a consecuencias mayores, las leyes son subjetivas en cuanto a la protección de adolescentes en plataformas digitales en casos de bullying.
- Los datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a especialista evidenciaron que al ser las redes sociales plataformas para mantener conectada una sociedad, los expertos aseguran que las redes son adictivas para los jóvenes porque las tendencias son temas de conversación, esta realidad perjudica al individuo que no se actualiza sobre los contenidos virales, ya que automáticamente es excluido de las conversaciones, y con la intención de mantenerse en vanguardia el individuo es propenso a descuidar otros aspectos de su vida, como el ámbito familiar y el educativo.
- En relación con las ventajas y desventajas de las redes sociales en los adolescentes, se determinó que el hecho de que las redes inciden directamente en la personalidad de los adolescentes puede ser beneficiosa para aquellos que son introvertidos, al desarrollar sus habilidades sociales, que al no tener la presión de estar frente a la otra persona tiene un sentimiento de confianza para verter su opinión. No obstante, esta falta de interacción física en un adolescente normal puede deshumanizarlo. Los expertos también aseguran que favorecen al desarrollo de su creatividad, los mantienen en comunicación continua, y, por ende, pueden buscar, guardar y compartir información relacionada con sus actividades académicas. Mientras que entre las connotaciones negativas se identificó a los cuadros depresivos, la distracción en las actividades educativas y domésticas, la deshumanización por falta de interacción cara a cara, vuelve a los jóvenes vanidosos o los puede exponer a intimidación, acoso e incluso a la divulgación de rumores.
- Por último, las redes sociales en actualidad se han posicionado como un medio fundamental que permite a los individuos mantenerse en contacto con amigos, familia y conocidos a nivel, por ende, si son usadas de forma correcta estos pueden ser

beneficiosas para cualquier individuo. Desde esta perspectiva as redes sociales pueden ser vistas como un aporte a la comunicación o como un factor que puede paulatinamente deteriorar las relaciones cara a cara. Con base a este argumento resulta conveniente que los padres de familia y profesores utilicen los datos de la investigación a modo de guía para los adolescentes con la intención de que estos hagan uso correcto, moderado y responsable de estas plataformas, y así disminuir los riesgos que representan para los jóvenes.

## RECOMENDACIONES

- Debido a que se identificó que las redes sociales impactan en los adolescentes de 13 a 18 años de la ciudad de Méndez, se vuelve necesario que los jóvenes tomen consciencia de tiempo invertido en la interacción por redes, por lo cual es relevante que en la unidad Educativa Fiscomisional Italia diseñe programas de formación y orientación de los estudiantes sobre “El uso del tiempo libre y adicción a redes sociales”, con la finalidad concientizar a los jóvenes sobre el uso de las redes y ayudarlos a organizar su tiempo en actividades recreativas.
- En relación con los datos obtenidos de las entrevistas se recomienda en el contexto educativo crear estrategias de enseñanza-aprendizaje centrados en actividades grupales y gamificación, ya sea dentro o fuera del aula de clases. Se destaca que dichas estrategias deben ser implementadas sobre todo en actividades cuyo recurso es el uso del internet, así los adolescentes no se distraerán y realizarán la actividad solicitada.
- Al caracterizar las ventajas y desventajas de las redes en los adolescentes y tomando en consideración el hecho de que las redes sociales no pueden tener el dominio sobre los jóvenes mientras sus obligaciones no lo permitan, en pocas palabras, las responsabilidades del adolescente es lo que disminuirá las horas que este pasa en dichas plataformas, lo cual no solo involucra a la institución educativa sino también a su núcleo familiar. Con base a esta realidad, se recomienda a los padres de familia, más que a los docentes, informarse sobre las desventajas del uso de las redes sociales en jóvenes, con la intención de que estén alerta de los contenidos consumidos por el adolescente. Asimismo, se espera que logren identificar comportamiento irregular en los jóvenes para identificar posibles casos de Bullying o acoso en estas plataformas.
- Al ser las redes sociales plataformas donde los usuarios pueden generar relaciones, mantenerse conectados, entre otros beneficios, deben ser conscientes de que los contenidos subidos están expuestos a críticas tanto críticas constructivas como destructivas, por lo que se recomienda reaccionar de forma acorde a su preparación personal.

## REFERENCIA

- Abbas, J., Aman, J., Nurunnabi, M., & Bano, S. (2019). The impact of social media on learning behavior for sustainable education: Evidence of students from selected universities in Pakistan. *Sustainability*, 11(6), 1-23.
- Águila, G., Díaz, J., & Díaz, P. (2018). Adolescencia y tecnologías de la información y comunicaciones. Un reto para la sociedad cubana actual. *MediSur*, 16(5), 711-714.
- Aguirre, A., & Rodríguez, V. (2021). Comunicación entre padres e hijos adolescentes sobre conductas de riesgo a la salud. *ACC CIETNA*, 8(1), 99-105.
- Álvarez, E., Heredia, H., & Romero, M. F. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacios*, 40(20), 1-13.
- Álvarez, M., & Moral, M. de la V. (2020). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 20(1), 113-125.
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Arias, F. (2017). *El proyecto de Investigación* (7ma edición). Arias Odón.
- Astorga, C., & Schmidt, I. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*, 23(3), 339-362.
- Ayoví, D. (2021). *Centennials y su protagonismo en redes sociales como generadores de contenidos. Caso: Capoeira Gueto Ecuador*. Universidad de Guayaquil.



- Colque, L. (2018). *Usos de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto grado de secundaria de un colegio particular de clase media alta en Lima*. Universidad Antonio Ruiz de Montoya.
- Constitucion Politica de la Republica del Ecuador. (2008). *Ecuador - Constitución Política de la República del Ecuador*.
- Cordero, P. (2022). La agresividad en los escolares adolescentes: una revisión de la literatura científica del 2015 al 2020. *Conrado*, 18(84), 202-206.
- Critikián, D., & Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76.
- De Frutos, B., & Marcos, M. (2017). Disociación entre las experiencias negativas y la percepción de riesgo de las redes sociales en adolescentes. *El profesional de la información (EPI)*, 26(1), 88-96.
- Díaz, A., Mercader, C., & Gairín Sallán, J. (2019). Uso problemático de las TIC en adolescentes. *Revista electrónica de investigación educativa*, 21, 1-11.
- EcuRed. (2022). *Cantón Santiago de Méndez (Ecuador)*. [https://www.ecured.cu/Cantón\\_Santiago\\_de\\_Méndez\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cantón_Santiago_de_Méndez_(Ecuador))
- Escoda, A., Dulce, G., & Romero, J. (2021). Mapeo del consumo de medios en los jóvenes: Redes sociales, 'fake news' y confianza en tiempos de pandemia. *Index. comunicación*, 11(2), 187-208.
- Fajardo, J., & Zambrano, A. (2020). *Medio digital Diario El Universo y su impacto en la interactividad on-line en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil.
- Google Maps. (2022). *Colegio Italia*. <https://www.google.com/maps/place/Colegio+Italia/@-2.7168614,-78.3216056,18z/data=!4m5!3m4!1s0x91cd956142a11d55:0x1749de2f4cea61fc!8m2!3d-2.7168882!4d-78.3208465?hl=es>
- Güemes, M., Ceñal, M., & Hidalgo, M. (2017). Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría integral*, 21(4), 233-244.
- Guerrico, M. Z. (2020). Las nuevas tecnologías en la actividad aseguradora. *Revista Ibero-Latinoamericana de Seguros*, 29(53).

- Guevara, A. N. (2019). *Consumo de noticias digitales y cultura participativa en los jóvenes: Caso Diario de Riobamba, periodo noviembre 2017-abril 2018*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Gutiérrez, A. (2020). ¿ Un mundo nuevo? Realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, humanidad mejorada, Internet de las cosas. *Arbor*, 196(797), 572-572.
- Hernández, K., Yanez, J., & Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias: Repercusión en la actividad física. *Revista universidad y sociedad*, 9(2), 242-247.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw-Hill interamericana de Mexico.
- Hernández, R. (2016). *Metodología de la investigación*. Mc Graw-Hill interamericana de Mexico.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología De La Investigación* (Sexta edic). Mc Graw-HILL Interamericana Editores.
- INEC. (2021). *Tecnologías de la Información y Comunicación - TIC*.
- Infoescuelas-Ecuador. (2022). *Unidad Educativa Fiscomisional Italia*. <https://www.infoescuelas.com/ecuador/morona-santiago/unidad-educativa-fiscomisional-italia-en-santiago/>
- Intravia, J., Wolff, K., Paez, R., & Gibbs, B. (2017). Investigating the relationship between social media consumption and fear of crime: A partial analysis of mostly young adults. *Computers in Human Behavior*, 77, 158-168.
- Jiménez, M., & Domínguez, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en psicología latinoamericana*, 37(1), 103-119.
- Kapoor, K., Tamilmani, K., Rana, N., Patil, P., Dwivedi, Y., & Nerur, S. (2018). Advances in social media research: Past, present and future. *Information Systems Frontiers*, 20(3), 531-558.
- Lázaro, P., & Herrera, E. (2020). Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *El profesional de la información (EPI)*, 29(3), 1-11.
- LOC. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación* .

- López, C. (2020). *Sistema para la monitorización remota de vehículos aéreos no tripulados*. Universitat Politècnica de València.
- Maltos, A., Garza, F., & Villanueva, O. (2021). Medios digitales y prácticas políticas universitarias en la esfera pública. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 69, 45-55.
- Marboleda, B. (2022). *Estadísticas digitales Ecuador 2022*. BrandEC. <https://www.hablemosdemarcas.com/estadisticas-digitales-ecuador>
- Martínez, R., Palma, A., & Velásquez, A. (2020). *Revolución tecnológica e inclusión social: reflexiones sobre desafíos y oportunidades para la política social en América Latina*. CEPAL.
- Masip, P., Guallar, J., Suau, J., Ruiz-Caballero, C., & Peralta, M. (2015). Información de actualidad y redes sociales: comportamiento de las audiencias. *Profesional de la información*, 24(4), 363-370.
- Merino, I. (2021). Nuevas tecnologías e inteligencia artificial. *Dykinson*, 11-15.
- Ministerio de Turismo. (2022). *Conoce el encanto natural y cultural de Santiago de Méndez*. <https://www.turismo.gob.ec/conoce-el-encanto-natural-y-cultural-de-santiago-de-mendez/>
- Montero, N. (2021). *Habilidades sociales y resiliencia en adolescentes de las casas de acogida de la ciudad de Azogues*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Moreira, J. (2021). *Comunicación digital en "La Posta" y su influencia en el perfil de los jóvenes comunicadores de la ciudad de Guayaquil*. Tesis.
- Munguía, M., Ruíz, H., Velásquez, M., Gutiérrez, S., & Reséndiz, J. (2020). Internet de las cosas. *TEPEXI Boletín Científico de La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 7(14), 46-51.
- Muñoz, B., & Sánchez, J. (2021). *Comunicación familiar con hijos adolescentes durante la pandemia por Coronavirus en las parroquias Río blanco y Ebenezer del cantón Morona, 2020*. Universidad del Azuay.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55, 51-60. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.12.008>

- Pulido, M., Soto, Á., Lozano, F., & Peña, W. (2021). Redes sociales y relaciones digitales, una comunicación que supera el cara a cara. *Revista internacional de pedagogía e innovación educativa*, 1(1), 123-148.
- RAE. (2022). *Definición de adolescencia*. Real Academia Española. <https://dle.rae.es/adolescencia>
- Recalde, M., & Gutiérrez, E. (2017). Digital natives: the engagement experience to online protection. *Young Consumers*, 18(2), 159-179. <https://doi.org/10.1108/YC-12-2016-00652>
- Regidor, E., Albizu, N., Zarzuela, L., Serrano, I., Gross, E., & Ortiz-Vigón, A. (2020). Revolución digital en pro de la cirugía implantológica mínimamente invasiva. *Dentista Moderno*, 18-25.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagação e de construção do conhecimento. *Revista Ean*, 82, 179-200.
- Rojas, R. (2015). *Guía para realizar investigaciones sociales*. McGrawHill.
- Sha, P., Sariyska, R., Riedl, R., Lachmann, B., & Montag, C. (2019). Linking Internet Communication and Smartphone Use Disorder by taking a closer look at the Facebook and WhatsApp applications. *Addictive Behaviors Reports*, 9, 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.abrep.2018.100148>
- UNICEF. (2021). *La Crianza Durante la Adolescencia*. <https://www.unicef.org/lac/media/29781/file/La-crianza-durante-la-adolescencia.pdf>
- Velásquez, A. (2018). *Incidencia de las redes sociales en la comunicación intrafamiliar. Estudio de caso: parroquia El Carmelo (Quito)*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Vera, M. del M. (2012). Diseño de recursos digitales para entornos e-Learning en la enseñanza universitaria. *RIED. Revista Iberoamericana de educación a distancia*, 15(2), 53-74.
- We Are Social. (2021). *El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile*. Digital Report. <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Yuste, B. (2015). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, 108, 179-191.
- Zegarra, C. (2020). *Inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales en*

*adolescentes de Lima Metropolitana. Universidad César Vallejo.*

Zhu, L., Anagondahalli, D., & Zhang, A. (2017). Social media and culture in crisis communication: McDonald's and KFC crises management in China. *Public Relations Review, 43*(3), 487-492.

## ANEXOS

### **Anexo A** Formado de encuesta

#### **Rango de edad:**

13 a 14 años

15 a 16 años

17 a 18 años

#### **Genero:**

Masculino

Femenino

**Primer objetivo: Demostrar que impacto tiene las redes sociales en los adolescentes de 13 a 18 años**

**1. ¿Has sido víctima de bullying mediante las redes sociales?**

Sí

No

**2. ¿Te ayuda, de alguna manera, las redes sociales a olvidar tus problemas?**

Sí

No

**3. ¿El tener activada una cuenta de redes sociales, influye en tus relaciones interpersonales?**

Sí

No

**4. ¿Tus horas de sueño se han visto alteradas debido al uso del internet?**

Sí

No

**5. Indica, por favor, ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te identificas?**

Tímido

Tranquilo

Sociable

Atrevido Tímido y tranquilo

Sociable y algo mas

**6. Indica, por favor, ¿con cuál de los siguientes rasgos de personalidad te conocen en las redes?**

Tímido

Tranquilo

Sociable

Atrevido Tímido y tranquilo

Sociable y algo mas

**7. ¿Usted aplaza el desarrollo de sus tareas por estar conectado en redes sociales?**

Sí

No

**8. ¿Cuánto tiempo le dedicas en tu casa a estudiar o hacer tareas del colegio?**

Una hora

Dos horas

Tres horas

Cuatro Horas

Más de 5 Horas

**9. ¿Considera que el uso de redes ha afectado en su rendimiento académico?**

Sí

No

**10. ¿Tus padres te han llamado la atención porque has descuidado tus tareas domésticas o tus estudios?**

Sí

No

No se

**11. ¿Mantienes alguna relación afectiva (enamorado/a, novio/a, amante) por este medio?**

Sí

No

**12. ¿Consideras que s redes sociales ´pueden ser adictivas?**

Sí

No

**13. ¿Crees que has desarrollado adicción por estar permanentemente conectado a redes sociales?**

Sí

No



**14. ¿Has intentado reducir tu tiempo conectado en redes?**

Sí

No

**15. ¿En caso de haber respondido si a la respuesta anterior ¿le resultó difícil desconectarse de las redes sociales?**

Sí

No

**16. ¿Por qué motivos utilizas las redes sociales?**

Mantener contacto con amigos y familiares

Hacer nuevos amigos

Encontrar novio (a)

Usar Juegos y aplicaciones

Informarse de eventos y estado

**17. ¿Qué actividad realizas con más frecuencia en una red social?**

Chatear con amigos y familiares

Ver y subir fotografías

Estudiar

Jugar

Otras, especificar

**18. ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte a internet?**

Celular

Pc

Tablet

Otros

**19. ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más?**

Facebook

Twitter

Instagram

You tube

WhatsApp

Otros

**20. ¿Cuánto tiempo del día estas conectado en las redes sociales?**

1 hora

Hasta 3 horas

Hasta 6 horas diarias

Todo el día

**21. ¿Cuántas veces al día regularmente te conectas a tu red social?**

Una vez

Dos veces

Tres veces

Cuatro veces

Cinco o más veces

**22. De las siguientes opciones, marca lo que consideres correcto: “las redes sociales en general son”:**

Muy buenas

Buenas

Negativas

Muy negativas

**23. “El internet es muy valioso porque facilita la comunicación, transmite información y ayuda la socialización”**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**24. ¿Utilizas las redes sociales mientras recibes clases?**

Siempre

Casi siempre

Pocas veces

Nunca

**25. ¿Es indispensable para ti estar conectado (a) a las redes sociales?**

Sí

No

## **Anexo B** Formato de entrevistas

- 1. ¿Cómo crees que influyen las redes sociales en los adolescentes?**
- 2. ¿Qué impacto generan las redes sociales en la conducta del adolescente y sus relaciones interpersonales?**
- 3. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales afecta directa o indirectamente en la educación de los estudiantes? ¿Por qué?**
- 4. ¿Cuál es vuestra opinión sobre las leyes que protegen a los menores en internet?**
- 5. ¿Cuáles son, a su juicio, los aspectos positivos para los jóvenes de las redes sociales? ¿Y los aspectos negativos?**

## Anexo C Encuesta aplicada a estudiantes





