

# UCUENCA

**Universidad de Cuenca**

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural  
Inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar**

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciado  
en Turismo

**Autor:**

Nazca Gabriela Córdova Narváez

Erika Gizelle Patiño Calderón

**Director:**

María Isabel Eljuri Jaramillo

ORCID: 0009-0004-5321-7833

**Cuenca, Ecuador**

2023-03-16

## Resumen

El presente proyecto de intervención consiste en desarrollar una propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Suscal, basado en el enfoque cualitativo de alcance etnográfico, el cual pretende cubrir la necesidad de salvaguardar la cultura inmaterial del cantón; que a lo largo de los años ha perdido reconocimiento y su importancia social, como consecuencia de procesos deficientes de planificación y escaso aprovechamiento de las manifestaciones culturales de la zona. Inicialmente, se realizó un análisis de la situación actual del cantón Suscal en un contexto cultural y turístico; posteriormente se identificaron los elementos culturales inmateriales del cantón, a través de un inventario del patrimonio cultural inmaterial, con base en las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, gestionada por el Ministerio de Turismo; y la ficha de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Finalmente, se generó una propuesta turística para aprovechar la cultura viva de Suscal, mediante cinco programas y sus respectivos proyectos y actividades, enfocados en cubrir las necesidades planteadas en el desarrollo del proyecto.

*Palabras clave:* Suscal, turismo, aprovechamiento turístico, patrimonio cultural inmaterial, propuesta turística

### Abstract

This intervention project consists of developing a proposal for the tourist use of the intangible cultural heritage of the Suscal canton, based on the qualitative approach of ethnographic scope, which aims to cover the need to safeguard the intangible culture of the canton; that over the years has lost recognition and its social importance, as a result of deficient planning processes and little use of the cultural manifestations of the area. Initially, an analysis of the current situation of the Suscal canton was carried out in a cultural and tourist context; subsequently, the intangible cultural elements of the canton were identified, through an inventory of the intangible cultural heritage, based on the files for the survey and hierarchy of tourist attractions, managed by the Ministry of Tourism; and the inventory sheet of the National Institute of Cultural Heritage (INPC). Finally, a tourist proposal was generated to take advantage of the living culture of Suscal, through five programs and their respective projects and activities, focused on covering the needs raised in the development of the project.

*Keywords:* Suscal, tourism, tourist use, intangible cultural heritage, tourism proposal

#### Certificado de Precisión LicTur-291

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



\_\_\_\_\_  
guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, «Cuenca»

Elaborado

por:

GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

## Índice de contenidos

Resumen .....	2
Índice de Figuras .....	7
Índice de Tablas.....	8
Dedicatoria.....	9
Agradecimiento.....	10
Introducción .....	11
<b>CAPÍTULO I: Diagnóstico de la situación actual cultural y turística del cantón Suscal</b> .....	<b>12</b>
1.1. Marco teórico.....	12
1.1.1. Turismo y su importancia .....	12
1.1.2. Turismo Cultural.....	13
1.1.3. Cultura .....	13
1.1.4. Patrimonio.....	13
1.1.5. Diversidad cultural y su importancia .....	15
1.1.6. Tradición .....	15
1.1.7. Costumbre .....	16
1.1.8. Leyenda .....	16
1.1.10. Planificación Turística .....	16
1.2. Antecedentes y generalidades del cantón Suscal.....	17
1.3. Características demográficas de la población.....	18
1.4. Cultura Inmaterial del cantón Suscal .....	19
1.5. Desarrollo turístico del cantón .....	20
1.5.1. Mancomunidad del Pueblo Cañari .....	20
<b>CAPÍTULO II: Inventario de los elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón</b> .....	<b>23</b>
2.1. Manifestaciones Culturales Inmateriales del Cantón Suscal.....	23
2.1.1. Festividades.....	24
2.1.2. Rituales.....	31



2.1.3. Danzas.....	32
2.1.4. Juegos .....	34
2.1.5. Conocimientos Ancestrales.....	35
2.1.6. Gastronomía .....	36
2.2. Tradición oral del cantón .....	36
2.2.1. Leyenda del Cerro de la Matanza .....	37
2.2.2. Leyenda del Cerro de Duchún.....	37
2.2.3. Leyenda del viejo del Cerro de Cercapata.....	37
2.2.4. Leyenda de la Laguna de Chuyacocha o Chuya Kucha .....	38
2.3. Entrevista sobre los conocimientos de la tradición oral .....	38
2.3.1. Descripción de la muestra .....	38
2.4. Análisis de los resultados de la entrevista con respecto a la tradición oral aplicada a la muestra .....	39
2.5. Inventario Turístico de Atractivos del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	43
2.5.1. Carnaval .....	45
2.5.2. Pawkar Raymi.....	47
2.5.3. Domingo de Ramos .....	48
2.5.4. Dolorosa de Suscal.....	49
2.5.5. Semana Santa .....	50
2.5.6. Corpus Christi .....	51
2.5.7. Carmen Octava.....	52
2.5.8. San Jacinto .....	53
2.5.9. Fiestas de Cantonización .....	55
2.5.10. El Jubileo .....	56
2.5.11. Navidad.....	57
2.5.12. Matrimonio Indígena .....	58
2.5.13. Mama Danza Cañari .....	59
2.5.14. El Baile del Tucumán .....	60

2.5.15. Escaramuza .....	61
2.5.16. Mal Aire.....	62
2.5.17. El espanto en Suscal.....	64
2.5.18. Leyenda del Cerro de la Matanza .....	64
2.5.19. Leyenda del Cerro de Duchún.....	66
2.5.20. Leyenda del Cerro de Cercapata .....	67
2.5.21. Leyenda de la Laguna de Chuyacocha .....	68
2.5.22. El Chivil Suscaleño .....	69
<b>CAPÍTULO III: Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón .....</b>	<b>71</b>
3.1. Plan turístico para salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial .....	71
3.1.1 Análisis FODA.....	71
3.1.2. Árbol de Problemas.....	75
3.1.3. Árbol de Objetivos.....	77
3.1.4. Objetivos del Plan turístico.....	78
3.1.5. Identidad Territorial .....	80
3.2. Programas, Proyectos y Actividades .....	80
Conclusiones .....	107
Recomendaciones .....	108
Referencias.....	110
Anexos.....	115
Anexo 1. Diseño de trabajo de titulación aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad .....	115
Anexo 2. Entrevista estructurada aplicada a los involucrados en la actividad turística	124
Anexo 3. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Suscal por el Ministerio de Turismo .....	126
Anexo 4. Fichas de inventario por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.....	284
Anexo 5. Glosario de términos.....	317

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b>	Logo de la Mancomunidad del Pueblo Cañari .....	21
<b>Figura 2</b>	Entrevista a la población local de Suscal.....	40
<b>Figura 3</b>	Entrevistas a los presidentes de las comunidades de Suscal .....	42
<b>Figura 4</b>	Ponderación de la Fiesta de Carnaval.....	46
<b>Figura 5</b>	Ponderación de la fiesta del Pawkar Raymi.....	47
<b>Figura 6</b>	Ponderación de la celebración del Domingo Ramos .....	48
<b>Figura 7</b>	Ponderación de la fiesta de la Dolorosa de Suscal.....	49
<b>Figura 8</b>	Ponderación de la celebración de la Semana Santa .....	50
<b>Figura 9</b>	Ponderación de la celebración del Corpus Christi .....	51
<b>Figura 10</b>	Ponderación de la fiesta de Carmen Octava .....	52
<b>Figura 11</b>	Ponderación de la fiesta de San Jacinto.....	54
<b>Figura 12</b>	Ponderación de la fiesta de Cantonización.....	55
<b>Figura 13</b>	Ponderación de la fiesta del Jubileo .....	56
<b>Figura 14</b>	Ponderación de la fiesta de Navidad .....	57
<b>Figura 15</b>	Ponderación del Matrimonio Indígena .....	58
<b>Figura 16</b>	Ponderación de la Mama Danza Cañari .....	59
<b>Figura 17</b>	Ponderación del Baile del Tucumán .....	61
<b>Figura 18</b>	Ponderación de la Escaramuza.....	62
<b>Figura 19</b>	Ponderación de Mal Aire .....	63
<b>Figura 20</b>	Ponderación de Espanto en Suscal.....	64
<b>Figura 21</b>	Ponderación de la Leyenda Cerro de la Matanza .....	65
<b>Figura 22</b>	Ponderación de la Leyenda del Cerro de Duchún .....	66
<b>Figura 23</b>	Ponderación de la Leyenda del Cerro de Cercapata .....	67
<b>Figura 24</b>	Ponderación de la Leyenda de la Laguna de Chuyacocha .....	68
<b>Figura 25</b>	Ponderación de la Leyenda del Chivil Suscaleño .....	69
<b>Figura 26</b>	Árbol de Problemas del cantón Suscal .....	76
<b>Figura 27</b>	Árbol de Objetivos del cantón Suscal .....	77

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Lista de Atractivos Culturales Inmateriales .....	23
<b>Tabla 2</b> Relaciones de códigos.....	39
<b>Tabla 3</b> Resumen de la ponderación del Patrimonio Cultural Inmaterial de Suscal.....	44
<b>Tabla 4</b> Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	45
<b>Tabla 5</b> Análisis FODA del cantón Suscal.....	72
<b>Tabla 6</b> FODA cruzado del cantón Suscal .....	74
<b>Tabla 7</b> Líneas Estratégicas de Objetivos.....	78
<b>Tabla 8</b> Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 1 .....	81
<b>Tabla 9</b> Cronograma y presupuesto del Programa 1.....	85
<b>Tabla 10</b> Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 2.....	86
<b>Tabla 11</b> Cronograma y presupuesto del Programa 2.....	89
<b>Tabla 12</b> Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 3.....	90
<b>Tabla 13</b> Cronograma y presupuesto del Programa 3.....	93
<b>Tabla 14</b> Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 4.....	94
<b>Tabla 15</b> Cronograma y presupuesto del Programa 4.....	99
<b>Tabla 16</b> Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 5.....	100
<b>Tabla 17</b> Cronograma y presupuesto del Programa 5.....	103
<b>Tabla 18</b> Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 6.....	104
<b>Tabla 19</b> Cronograma y presupuesto del Programa 6.....	106

## Dedicatoria

El presente trabajo de titulación lo dedico en primer lugar a Dios, por brindarme la fuerza y voluntad, al ser mi guía para cumplir con esta meta en mi vida profesional.

A mis padres, Luis y Fabiola, quienes son el pilar fundamental de mi vida, siendo mi fortaleza, que a través de su amor, esfuerzo y sacrificio incondicional, me han ayudado a cumplir cada una de mis metas. A mis hermanos, por su cariño y apoyo absoluto; de igual manera a mi tío Raúl, quien siempre me brindó su apoyo en todo momento.

A mis compañeros y amigos que compartieron conmigo este sueño, principalmente a mi compañera de tesis, por darme su apoyo y soporte durante este proceso de formación haciendo posible la culminación de mi carrera.

***Nazca Córdova Narváez***

Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres, quienes me han guiado y apoyado en cada uno de mis sueños, sin pensarlo dos veces. Me han brindado mucho amor y su paciencia total durante mi formación académica.

A mis hermanos, Gabriela y Brian, quienes me han motivado a continuar y no rendirme; de igual forma, a mi tía Lilia por siempre ser un apoyo moral. A Pablo, quien con su sabiduría y amor me ha impulsado a ser mejor persona y nunca rendirme.

A mis compañeros y amigos, con quienes he compartido muchas vivencias inolvidables a lo largo de mi carrera universitaria, en especial a mi compañera de tesis por su amistad incondicional y por acompañarme a lo largo de esta travesía. Un honor haber trabajado junto ella.

***Erika Patiño Calderón***

**Agradecimiento**

Nuestros sinceros agradecimientos principalmente a nuestros padres, quienes han apoyado nuestro camino, brindándonos comprensión, paciencia y amor en los momentos difíciles de nuestra vida personal y el transcurso de nuestra carrera universitaria

A nuestra directora de tesis Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo quien, con su apoyo y conocimiento, nos ha guiado durante la elaboración del presente trabajo de titulación. Así mismo, a los docentes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, quienes nos han impartido su sabiduría a lo largo de nuestra trayectoria en la carrera de turismo.

Al GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal, por abrir sus puertas y brindarnos la apertura para la propuesta turística, principalmente al Lic. Luis Córdova, por ayudarnos con la información necesaria e importante para la elaboración de la misma.

Extendemos nuestros agradecimientos a todos nuestros compañeros y compañeras, que nos acompañaron durante nuestra vida universitaria, con quienes compartimos experiencias y entablamos amistades duraderas.

***Nazca Córdova Narváez***

***Erika Patiño Calderón***

## Introducción

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, con raíces de las diferentes poblaciones que se han desarrollado a lo largo del territorio, en particular, los pueblos indígenas asentados en el austro ecuatoriano. Esta herencia se convierte en Patrimonio Cultural Inmaterial, que guarda memoria de las tradiciones de cada uno de estos pueblos. De esta manera, en la actualidad se ha dado paso al turismo cultural como una alternativa enfocada en la conservación de las manifestaciones culturales de cada población; el mismo que representa una fuente de empleo importante para la población residente; siendo así que, en el año 2020, el turismo representó el 5,22% de aporte sobre el empleo total que este genera en el Ecuador (Ministerio de Turismo, 2020).

Con base en estos antecedentes, se busca el aprovechamiento de la cultura viva del cantón Suscal, ubicado en la provincia del Cañar; enfatizando en las festividades tradicionales celebradas a lo largo del año; los juegos y danzas representativas; la gastronomía; los rituales; conocimientos ancestrales y la tradición oral. Por ello, el presente trabajo de titulación, consiste en desarrollar una propuesta de un plan turístico para el aprovechamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Suscal, el mismo que desarrolla la planificación de programas y sus respectivos proyectos y actividades turísticas, para prevalecer la cultura inmaterial, promoviendo el turismo y la salvaguarda de la identidad cultural.

Por consiguiente, el proyecto de intervención está conformado por tres capítulos; el primero se basa en un diagnóstico de la situación actual cultural y turística del cantón Suscal. El segundo capítulo consiste en inventariar los elementos culturales inmateriales del cantón, conjuntamente con el análisis de entrevistas. Por último, en el tercer capítulo se plantea un plan turístico para aprovechar los atractivos culturales inmateriales encontrados en el cantón, que posteriormente será presentado al GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

## CAPÍTULO I:

### Diagnóstico de la situación actual cultural y turística del cantón Suscal

#### 1.1. Marco teórico

Antes de desarrollar el primer capítulo, es fundamental la recopilación y revisión de conceptualizaciones acordes al turismo, cultura, patrimonio cultural, patrimonio inmaterial, ámbito de estudio, tipología y la relevancia tanto en aspectos sociales, culturales y económicos; los mismos que nos permitirán centrar el proyecto de intervención en el aprovechamiento del Patrimonio Cultural Inmaterial, para establecer un plan turístico acorde a las necesidades del cantón.

##### 1.1.1. Turismo y su importancia

El turismo es considerado uno de los factores sociales más importantes para el desarrollo de los pueblos, dado que la afición de viajar a lugares distintos de su residencia habitual, genera un impacto positivo tanto para la economía de los países y la conservación de los recursos naturales y la identidad cultural. Por ello, se toma en cuenta la definición presentada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), misma menciona al turismo como un fenómeno social, cultural y económico, que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales y/o profesionales; aquellas personas se les denomina viajeros cuyas actividades suponen un gasto turístico (OMT, 2019).

Desde otra perspectiva, se considera que el turismo no es solamente una actividad económica, sino también, es una actividad humana, cultural y ambiental, que enaltece la identidad colectiva, y promueve su conservación en armonía con los avances tecnológicos y el desarrollo humano; es decir, la actividad turística incluye, además del acto de viajar, hospedarse, alimentarse y recrearse; la capacidad de fomentar la conservación cultural (Cabrera, 2011). Por otro lado, se toma como referencia lo escrito en la Carta Internacional sobre el Turismo, en el cual se afirma que el turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener tanto su patrimonio como sus tradiciones vivas (Carta Internacional sobre el Turismo, 1999).

Por último, se toma de referencia lo que estipula la Ley de Turismo del Ecuador, el cual define al turismo como el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ley de Turismo, 2014, Artículo 2). Consideramos que las definiciones anteriormente presentadas son importantes para el desarrollo del presente



trabajo de intervención, dado que permite la comprensión de la conceptualización del turismo desde otras perspectivas, siendo estas simples y completas.

## **1.1.2. Turismo Cultural**

El turismo cultural como alternativa de ocio y conservador de la cultura, fomenta la motivación del turista para el enriquecimiento cultural, a través de la experiencias y vivencias. De esta manera, se toma como referencia la conceptualización de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que define al turismo cultural como un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico (OMT, 2019).

## **1.1.3. Cultura**

La cultura es la representación de las costumbres, creencias y tradiciones de un destino, lugar o nación, que engloba las danzas tradicionales, conocimientos ancestrales, valores y su forma de vida. Bajo esta premisa, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), define a la cultura como un conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional, comprendiendo el arte y literatura, estilos de vida, modos de vida común, sistemas de valores, las tradiciones y creencias (UNESCO, 2012). Asimismo, acorde al concepto anterior, el término cultura es muy amplio y contempla también conceptos importantes dentro del desarrollo de un pueblo, tomando en cuenta su herencia biológica; el tipo de socialización que desarrolla, tanto en los aspectos del individuo y la cultura, como universales en la relación de la sociedad y la cultura; la producción de bienes materiales, así como la producción de bienes simbólicos (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

## **1.1.4. Patrimonio**

El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), establece que ciertos lugares de la Tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad. El patrimonio comprende también las expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2020).

El trabajo de titulación exige la conceptualización del Patrimonio conforme a la legislación del Ecuador estipulada en la Constitución de la República del Ecuador (2008), siendo el Patrimonio contemplado como:

1) Las lenguas, formas de expresión, tradición oral, diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2) Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3) Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4) Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 379).

#### **1.1.4.1. Patrimonio Cultural**

El Ecuador como país pluricultural guarda un sin número de elementos que conforman el Patrimonio Cultural, siendo el legado de los asentamientos anacrónicos. Por este motivo, es fundamental la percepción de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el cual destaca que el patrimonio cultural promueve el acceso a la diversidad cultural y su disfrute, a través de expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados como: las tradiciones orales, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional. Además, el patrimonio cultural guarda gran importancia económica para el sector turístico del país, generando retos para su conservación (UNESCO, 2020).

Dado que la propuesta de intervención se encuentra dentro del territorio ecuatoriano, es necesario indicar la legislación vigente dentro de la Ley Orgánica de Cultura, la misma que define al Patrimonio Cultural Nacional como, el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 29). De igual manera, en la misma Ley Orgánica de Cultura, se decreta que los bienes que conforman el Patrimonio Cultural del Ecuador son tangibles e intangibles, que cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica; así como por ser el soporte de la

memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 50).

#### **1.1.4.1.1. Patrimonio Cultural Inmaterial**

Se considera que el Patrimonio Cultural Inmaterial abarca los elementos sociales más importantes y representativos de la sociedad, expresada de forma no palpable; siendo los aspectos que construyen una identidad cultural propia de cada zona transmitidas de generación en generación.

Así pues, se toma como referencia la legislación cultural del Ecuador a través de la Ley Orgánica de Cultura, el cual en el artículo 52, correspondiente al patrimonio Intangible o Inmaterial, constituye a todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de pensar, entre otros aspectos, que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano (Ley Orgánica de Cultura, 2016, Artículo 52). Acorde a la definición anterior, la Organización Mundial del Turismo (OMT), coincide que el Patrimonio Intangible o Inmaterial es el conjunto de conocimientos y tradiciones transmitidas de generación en generación, que crean un sentido de identidad dentro de la población (OMT, 2016).

#### **1.1.5. Diversidad cultural y su importancia**

La diversidad cultural implica la convivencia armónica entre las diferentes poblaciones con sus respectivas culturas, que coexisten dentro un mismo territorio. Por lo tanto, según la conceptualización de la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la diversidad cultural se manifiesta en varias formas de expresión que se transmiten dentro y fuera de cada uno de los grupos sociales. Además, manifiesta el patrimonio cultural de la humanidad gracias a la variedad de expresiones culturales, creaciones artísticas, difusión y disfrute, en cualquier medio de distribución (UNESCO, 2015). Es así, que la tolerancia y respeto hacia las diversas capacidades, valores humanos y cosmovisiones, permite el desarrollo sostenible de las comunidades, independientemente de sus creencias y tradiciones distintivas (UNESCO, 2016).

#### **1.1.6. Tradición**

Dado que, la propuesta de aprovechamiento turístico tiene un enfoque cultural, se ha incluido el término tradición, el mismo que es una pieza clave para el mejor entendimiento de la cultura. Por consiguiente, según la percepción de María Madrazo Miranda, la palabra tradición tiene

más de un solo significado; por un lado, la tradición ha sido considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad. Desde otro punto de vista, la primera concepción de tradición es un evidente de la dificultad de adaptación expedita a los crecientes cambios que exige la vida moderna o el progreso (Madrazo, 2005).

### **1.1.7. Costumbre**

De acuerdo a la conceptualización anterior, es necesario enmarcar la diferencia entre la costumbre y la tradición, como factores constituyentes de la cultura. Así, las costumbres son entendidas como los usos sociales, rituales y actos festivos que estructuran la vida de una comunidad o un grupo social, siendo estos compartidos por sus miembros. Las costumbres reafirman la identidad de quienes los practican dentro de un grupo o de la sociedad, tanto si estos son practicados en público como en privado. Están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades (UNESCO, 2021).

### **1.1.8. Leyenda**

La leyenda al ser parte de la tradición oral, entendida como la forma de transmisión de la cultura de generación en generación, implica la explicación de lo desconocido, así como la enseñanza de los valores. Así pues, se le denomina a la leyenda como una narración de acontecimientos fantásticos que se transmiten de generación en generación (Diccionario de la Lengua Española, 2021). Asimismo, se lo interpreta como un relato social informal que se cuenta en reuniones, festividades, por los caminos, es decir, en cualquier momento y lugar; sin tener una hora ni sitio fijado, que cumple funciones sociales, morales y de orientación del comportamiento de una sociedad o comunidad (Villa, 1989).

### **1.1.10. Planificación Turística**

La planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, prioriza soluciones, enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo. Es así que, este proceso debe relacionar acciones y operaciones para alcanzar las metas propuestas (Rivera y Cachipundo, 2019).

En otras palabras, para elaborar la propuesta de aprovechamiento turístico, es fundamental conocer y entender el significado de planificación turística, el mismo que parte de la

identificación de un problema central y/o necesidades de los habitantes de una localidad, y plantea soluciones, de acuerdo a los recursos existentes.

#### **1.1.10.1. Planificación Turística Patrimonial**

La planificación turística patrimonial es el ciclo de vida de la gestión patrimonial dividiéndola en cinco fases: a) fase inicial de inventario, donde se documenta el patrimonio y crece el interés de la comunidad; b) fase de legislación, donde se promueve la primera legislación de protección del patrimonio; c) fase de incremento de profesionalización, donde se constituyen organizaciones gubernamentales, se formalizan códigos éticos y cartas de principios de conservación; d) fase de consulta los agentes, donde se pone de manifiesto la amplia lista de agentes vinculados al patrimonio, se identifican áreas de conflicto y se pone mayor interés en los intereses de la comunidad local; y e) fase de revisión, en la que se revisa y cambia la legislación y las responsabilidades, se genera una planificación más integrada, se pone el acento también en el patrimonio intangible y se reconoce el papel de otros usuarios (McKercher y Du Cross, 2002).

Es así que, la planificación turística patrimonial consiste en una serie de procesos y/o fases, que permiten la correcta gestión del proyecto a proponerse para el aprovechamiento de los recursos culturales inmateriales, sin alterar su conservación.

#### **1.2. Antecedentes y generalidades del cantón Suscal**

El cantón Suscal es uno de los siete cantones de la provincia del Cañar, ubicado en la parte sur del territorio ecuatoriano; es considerado el cantón más pequeño de la provincia, ya que cuenta con una extensión territorial de 5330.93914 ha (Plan de Ordenamiento Territorial, 2019). El cantón limita al norte con la Cordillera de Huayrapalte, la parroquia rural General Morales y parte de la parroquia rural Chontamarca; al sur con las parroquias rurales Gualleturo y Zhud; al este con la parroquia rural Zhud; y al oeste con la parroquia rural Chontamarca y la parroquia rural Ducur (Plan de Ordenamiento Territorial, 2014, p. 16).

En el año 1844, se creó la parroquia religiosa de Suscal declarada como “Curato de Montaña”, posteriormente sería ascendida a la categoría de parroquia civil, el 18 de septiembre de 1852 (Ilustre Municipalidad del Cantón Suscal, 2002, p. 21). Años más tarde, Suscal pasó a ser el séptimo cantón de la provincia del Cañar mediante el Decreto Legislativo, sancionado por el ex presidente Arq. Sixto Durán Ballén y publicado en el Registro Oficial N.º 30, el 20 de septiembre de 1996 (Plan de Ordenamiento Territorial, 2019, p. 11).

Según diversos autores, la denominación Suscal es otorgada de acuerdo a las características climáticas y demográficas del cantón; es así que, según el Diccionario enciclopédico de historia regional, Suscal proviene de *zutz* que significa neblina, y *kaal* que significa abundancia o de las voces: *Shuk* que significa abajo; y *al* que significa cacique (Diccionario enciclopédico de historia regional, 2008). Por otra parte, de acuerdo a los conceptos del historiador Manuel Moreno Mora, Suscal proviene de la palabra kichwa *Suskal*, el cual es un sustantivo ecuatoriano proveniente del Phylum Mayan Quiché: *zutz* que significa neblina y *kaal* que significa abundancia, que conjuntamente se traduciría en “abundancia de neblina” (Prefectura del Cañar, 2021, párr. 1). De igual manera, según el investigador Aquiles Pérez, Suscal proviene de las antiguas voces coloradas *sus*: perro y *cal*: plata; es decir, perro de plata (Prefectura del Cañar, 2021, párr. 2).

Por lo contrario, según el ex párroco del cantón Víctor Vázquez, Suscal es una palabra cañari que se traduce como campo de plata, el cual hace referencia al trabajo en minas de plata a orillas del río Cañar en Gulapán (Prefectura del Cañar, 2021, párr. 3). Es así que, de acuerdo a la historia del cantón, Zhirpud, hoy conocido como Suscal, antiguamente, formó parte de la Gran Nación Cañari (*Hatun Cañar*) conocido en la actualidad como la zona baja, por lo que es un pueblo notablemente cañari. Cabe mencionar que, en la zona rural hablan con mayor predominancia el idioma kichwa, y en la zona urbana, el castellano (Paguay, 2011).

Finalmente, el cantón está conformado por su cabecera cantonal, y 28 comunidades rurales, las cuales son: Achupillas, Aguarongo, Capulí, Carbón, Cercapata, Chocarpamba, Cruzpata, Dimiloma, Duchún, Gampala, Gulapan, Gullandel, Gun chico, Jalupata, Killoloma, Kollauku, Milacruz, Milmil, Niño loma, Pachón, Punguyacu, Samboloma, Suscal centro, Suscal pamba, Suscal viejo, Tambillo, Ukawayku y Wayllauku (Plan de Ordenamiento Territorial, 2014, p. 28).

### 1.3. Características demográficas de la población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población del cantón Suscal es de 5.016 habitantes, de los cuales 2.745 pertenecen al sexo femenino, siendo un porcentaje de 54,72%, y 2.271 corresponden al sexo masculino, conformando el 45,28%. Así también, el 76,7% corresponde a la población indígena y el 21,7% pertenece a la población mestiza (INEC, 2010). La población rural en el cantón representa el 74,76% y la urbana el 25,24%, lo que evidencia que el cantón Suscal es eminentemente rural. Asimismo, la diferencia de género no es muy significativa entre el área urbana y rural (Plan de Ordenamiento Territorial, 2019, p. 71).

La base de la actividad económica del cantón Suscal, principalmente en el área rural, está determinada por la actividad ganadera de leche y carne que ocupa el 85% en pastos de todo el territorio tanto urbano como rural; la actividad secundaria es el cultivo de hortalizas orgánicas y cultivos de ciclo corto como papa, frejol, entre otros (Plan de Ordenamiento Territorial, 2019, p. 93).

Por otra parte, Suscal presenta un fenómeno de migración similar a la tendencia de migración de los demás pueblos de la provincia, es así como, los mestizos del cantón migran hacia ciudades más grandes como Cuenca y Quito, con el objetivo de buscar mejores condiciones de trabajo y mejorar la calidad de vida de sus hijos. En cambio, los indígenas de la zona migran hacia la región costa, específicamente hacia las haciendas bananeras y camaroneras. A partir de los años 90, la migración se centralizó en salir del país hacia América del Norte, Europa y el resto del mundo; como consecuencia de este fenómeno migratorio, la estructura social y familiar tuvo un declive dentro de la sociedad suscaleña, generando que estos dependan económicamente de remesas provenientes del extranjero (Sacta, s.f).

#### **1.4. Cultura Inmaterial del cantón Suscal**

La historia cultural del cantón Suscal, ha experimentado serias modificaciones en su estructura simbólica, debido a la simbiosis cultural presente, pues las costumbres y los mitos autóctonos tienen elementos del mundo mestizo, así como la cultura mestiza es influenciada por la cultura andina; una muestra de ello es el sincretismo religioso del mundo indígena que se soporta en la religión impuesta desde la conquista y los quichuismos en los mestizos (Ilustre Municipalidad del Cantón Suscal, 2002). Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Suscal, se encuentra un inventario del patrimonio cultural del cantón. A continuación, se presenta una lista del Patrimonio Inmaterial de Suscal obtenido del PDOT 2019 - 2023:

- Taita carnaval
- Semana Santa
- Fiesta de la Dolorosa
- Corpus Christi
- Fiesta de San Jacinto
- Fiesta de Cantonización de Suscal; entre otras festividades culturales.

Por otra parte, el Municipio Intercultural y Participativo del cantón Suscal, posee un inventario no registrado del recuento de la cultura inmaterial del cantón; mencionando sus festividades, juegos, personajes y danzas importantes para la cultura de Suscal, los cuales son:

- Domingo de Ramos
- El Rucuyaya
- La Octava de Corpus Christi
- Fiesta de Carmen Octava
- Mama Danza Cañari
- Navidad
- Cuchunchi o Matrimonio indígena

Adicionalmente, se ha tomado como referencia la información existente en fuentes externas, con respecto a definiciones de festividades, juegos, rituales y medicina ancestral de Suscal, como:

- Pawkar Raymi
- El baile del Tucumán o tejido de cintas
- El Jubileo
- Escaramuza
- El mal aire
- El espanto en Suscal

## **1.5. Desarrollo turístico del cantón**

El potencial turístico de Suscal está determinado por diferentes factores como: su ubicación geográfica, la declaratoria a la provincia del Cañar como capital Arqueológica y Cultural del Ecuador y, la declaratoria de Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial del Ecuador a la manifestación de la Mama Danza Cañari. Por ende, a más de los lugares turísticos del cantón, también es muy importante potenciar las leyendas y tradiciones del pueblo indígena y mestizo de la zona; las luchas históricas de reivindicaciones de los pueblos indígenas y la vivencia cotidiana de la comunidad indígena (Ilustre Municipalidad del Cantón Suscal, 2002, p. 69). Sin embargo, no existen actividades económico productivas relacionadas con el turismo en el cantón; por ello, la actividad turística es impulsada con el objetivo de potenciar ciertos lugares y atractivos turísticos, y en su proceso, a la investigación científica para preservar sus recursos naturales y culturales (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019, p. 94).

### **1.5.1. Mancomunidad del Pueblo Cañari**

La actividad turística del cantón Suscal, actualmente, se encuentra dirigida por la Mancomunidad del Pueblo Cañari, la misma que constituye una organización pública supramunicipal creada con base en la legislación ecuatoriana, que se enfoca en desarrollar actividades para el mejoramiento de cuatro ejes:



1. Gestión integral de Desechos Sólidos;
2. Turismo y Cultura;
3. Agua potable y Saneamiento ambiental;
4. Revisión y Matriculación Técnica Vehicular.

En el año 2010, a inicios de la conformación de la Mancomunidad del Pueblo Cañari, estaban incluidos tres Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia del Cañar: el cantón Cañar, el cantón El Tambo y el cantón Suscal. Posteriormente, en el año 2012, se incorporó el cantón Biblián; acontecimiento que fue publicado en el registro oficial número 832, el 16 de noviembre de 2012 (Mancomunidad del Pueblo Cañari, 2012).

### Figura 1

*Logo de la Mancomunidad del Pueblo Cañari*



**Nota.** Adaptado de *Logo de la Mancomunidad Cañari* [Fotografía], por Mancomunidad del Pueblo Cañari, 2022, Mancomunidad Cañari (<http://www.mancomunidadcanari.gob.ec/>).

#### 1.5.1.1. Misión

Tenemos la misión de fortalecer las capacidades institucionales de los cuatro cantones, con el afán de desarrollar planes, programas y proyectos, encaminados a mejorar las actuales condiciones de los pueblos mancomunados, mediante acciones conducentes a la sostenibilidad y desarrollo económico, productivo, ambiental y turístico, teniendo como objetivo alcanzar el “Sumak kawsay” (espléndida existencia) de sus habitantes (Mancomunidad del Pueblo Cañari, 2021, párr. 1).

#### 1.5.1.2. Visión

En 10 años posicionar a la Mancomunidad Cañari como una institución de reconocimiento local, regional y nacional, con solvencias en sus políticas, las mismas que a través de la generación de planes, programas y proyectos sirvan de apoyo a los GAD'S miembros. Esperamos poder dinamizar la economía local mediante el fomento de turismo como alternativa de desarrollo sustentable, en estrecha armonía con el uso sostenible de los recursos naturales (Mancomunidad del Pueblo Cañari, 2021, párr. 2).

### 1.5.1.3. Objetivos del Mancomunidad del Pueblo Cañari

Los objetivos de la Mancomunidad del Pueblo Cañari son los siguientes:

- Desarrollar acciones con tendencia a garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Fortalecer la cultura, el ambiente, la producción y el turismo.
- Mejorar la gestión de las competencias de los GAD miembros.
- Fortalecer la integración territorial en los cuatro ejes de acción.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes (Mancomunidad del Pueblo Cañari, 2021).

### 1.5.1.4. Valores

La Mancomunidad del Pueblo Cañari se rige en los siguientes valores y principios: Integración, Equidad, Transparencia, Cooperación, Honradez (Mancomunidad del Pueblo Cañari, 2021).

Adicionalmente, cabe mencionar que el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Participativo del Cantón Suscal, conjuntamente con la Mancomunidad del Pueblo Cañari, procuran fomentar y salvaguardar las tradiciones ancestrales y culturales al impulsar la conservación de patrimonio cultural tangible e intangible y natural en el cantón; para este objetivo estas organizaciones rectoras del turismo ejecutaron el programa Pawkar Raymi - Lalay Raymi Suscal 2020; y como resultado del evento se elaboró una serie de spots publicitarios como forma de marketing turístico para el cantón.

## CAPÍTULO II:

## Inventario de los elementos del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón

Los elementos culturales de un pueblo se exteriorizan a través de sus manifestaciones sociales, como en sus costumbres, relatos, leyendas, juegos y danzas. Estas acciones caracterizan la esencia del pueblo suscaleño, como se observa en las fiestas populares, donde la comunidad se junta en un solo pueblo, gozando del patrimonio cultural común que, enriquece a cada miembro de este grupo social.

## 2.1. Manifestaciones Culturales Inmateriales del Cantón Suscal

El presente proyecto de intervención hace uso de dos fichas: la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos gestionada por el Ministerio de Turismo, y la Ficha de Registro e Inventario otorgado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural; mismas que serán elaboradas cada una con base en los 22 atractivos culturales inmateriales del cantón Suscal, dando un total de 44 fichas de inventario.

Para mayor entendimiento, a continuación, se presenta una tabla de resumen de los atractivos culturales inmateriales a inventariar.

Tabla 1

*Lista de Atractivos Culturales Inmateriales*

<b>Manifestaciones Culturales Inmateriales</b>	<b>Fichas MINTUR</b>	<b>Fichas INPC</b>
<b>Festividades</b>		
El Carnaval	x	x
Pawkar Raymi	x	x
Domingo de Ramos	x	x
Fiesta de la Dolorosa de Suscal	x	x
Semana Santa	x	x
Corpus Christi	x	x
Fiesta de Carmen Octava	x	x
Fiesta de San Jacinto	x	x
Fiesta de Cantonización	x	x

El Jubileo	x	x
Navidad	x	x
<b>Juegos</b>		
La escaramuza	x	x
<b>Rituales</b>		
<i>Cuchunchi</i>	x	x
<b>Danzas</b>		
Mama Danza Cañari	x	x
El baile del Tucumán	x	x
<b>Conocimientos Ancestrales</b>		
El Mal Aire	x	x
El Espanto en Suscal	x	x
<b>Leyendas</b>		
Leyenda del Cerro de la Matanza	x	x
Leyenda del Cerro de Duchún	x	x
Leyenda del Cerro de Cercapata	x	x
Leyenda de la laguna de Chuyacocha	x	x
<b>Gastronomía</b>		
El Chivil	x	x

**Nota.** Elaborado por autoras.

En el siguiente apartado, se detalla la recopilación de información de los atractivos culturales inmateriales de Suscal, obtenida a través de la investigación bibliográfica e investigación de campo; datos que son utilizados para el desarrollo de las fichas mencionadas anteriormente; mismas que se encuentran expuestas de la siguiente manera: las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos gestionada por el Ministerio de Turismo (MINTUR), se encuentran en el **Anexo 3**, y las fichas de Registro e Inventario por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), se encuentran en el **Anexo 4**.

## 2.1.1. Festividades

### 2.1.1.1. Carnaval

Es una festividad que se desarrolla entre los meses de febrero y marzo; celebrada en Suscal por dos culturas, mestiza e indígena. La cultura mestiza lo festeja mediante un desfile por las principales calles del cantón, la misma que consta de personas con vestimentas coloridas, quienes entonan coplas y canciones con sus guitarras y tambores, compartiendo licor y chicha entre los habitantes, además de polvos, serpentinas y agua; posteriormente el desfile se concentra en la plaza central del cantón, donde continúa la fiesta con juegos, bebidas y la degustación de la gastronomía como: cerdo hornado, papas, mote, cuy, ají y los tradicionales chiviles suscaleños (Andrade y Parra, 2011).

Por otro lado, la cultura indígena tradicionalmente celebraba esta festividad ocho días de antes, costumbre que se ha ido perdiendo durante los años por diversos factores, como la migración; lo que ha dejado, solamente, a pequeños grupos de personas en la misión de cumplir la tradición de ir al son de los tambores hacia el centro del pueblo anunciando la llegada del carnaval (Andrade y Parra, 2011).

En la actualidad, la fiesta de carnaval inicia un día domingo con la elección del Taita Carnaval, quien más adelante será considerado como el líder de la fiesta; luego inicia el desfile con dicho personaje al frente, seguido de un gran número de acompañantes, que al ritmo de los tambores van danzando por varias comunidades, las cuales se van sumando al festejo, acompañados de chicha y canelazo. Después de varias horas de recorrido, el desfile se concentra en el centro de la comunidad, en donde continúa la fiesta y se prepara la tan esperada pampamesa. En las comunidades de Pachón, Collauco y Suscalpamba, después del miércoles de ceniza, celebran sus festividades muchas veces hasta el día domingo, manteniendo una tradición ancestral, llevando a cabo danzas, juegos comunales, programas deportivos, festival de la canción, entre otros (Andrade y Parra, 2011).

### **2.1.1.2. Pawkar Raymi**

El *Pawkar Raymi* es una festividad andina milenaria que se celebra entre los meses de febrero y marzo, el cual abarca una gran cantidad de creencias populares y tradiciones, directamente relacionadas con los ciclos agrícolas y las épocas de floración, que se lleva a cabo en el mes de marzo en toda la provincia del Cañar. La fiesta del *Pawkar Raymi* se fusionó con la fiesta del *Lalay raymi*; las cuales dan paso a la celebración del florecimiento y la germinación de la semilla, como se mencionó anteriormente (Guamán y Huerta, 2018, pp. 19-20).

El término *Pawkar Raymi* proviene del vocablo kichwa *Pawkar* que significa marzo, y *Raymi* que significa fiesta, lo que todo junto se traduce a fiesta de marzo. Se cuenta que la fiesta se

lleva a cabo en honor a un espíritu que emerge del cerro Chavar, al ritmo de La-la-la-lay, el cual se demora un año en llegar “seis meses sobre la tierra y seis meses sobre el mar”, y cuando dicho ente aparece caen relámpagos y truenos que desaparecen en segundos en la cima de los cerros. Por otro lado, se dice que un hombre de 50 centímetros de altura, vestido con un zamarro y un sombrero colorido, acompañado de un pingullo, *waraka* y una caja; visita los hogares de los habitantes andinos para bendecir sus cosechas (Guamán y Huerta, 2018, pp. 19-20).

### **2.1.1.3. Domingo de Ramos**

El Domingo de Ramos es una celebración cristiana que se celebra en el mes de abril, misma que conmemora la entrada de Jesús a Jerusalén. Es celebrada en el cantón de la siguiente manera: se realiza una procesión, en la cual el señor Jesucristo lo encabeza (interpretado por un poblador del cantón Suscal), seguido de los habitantes, creyentes de todas las comunidades, quienes llevan ramos e imágenes religiosas, y se reúnen con devoción en el templo de la cabecera cantonal, para recibir la bendición de los ramos, agua e imágenes religiosas (Andrade, 2011).

### **2.1.1.4. La fiesta de la Dolorosa de Suscal**

Es una festividad religiosa e indígena del lugar, celebrada entre los meses de marzo y abril, la cual consiste en la veneración a la Virgen del Camino, conocida también como la Dolorosa. La historia de la gruta de la Dolorosa inició cuando se ubicó una imagen del Niño Jesús en la zona de Chocarpamba, entre la entrada a Suscal Viejo y la carretera Durán-Tambo, con el objetivo de recaudar limosnas para las obras que ejecutaba el Padre Juan Jaramillo (Sacta, s.f).

Cierto día, la imagen de la divinidad fue quebrada en la parte superior derecha del brazo de la imagen, este acontecimiento motivó a la Sra. Elvira Palacios y a la Srta. Estela Cárdenas Andrade a solicitar una contribución para reponer esta imagen. Así, el Padre Jaramillo se encomendó en la tarea de buscar una nueva figura para el cantón, dirigiéndose a la ciudad de Cuenca, en la provincia del Azuay, donde adquirió una imagen de una Virgen que más adelante fue bautizada como “La Dolorosa del Camino”. Al regresar a Suscal, el padre eligió a la comunidad de Pachón como lugar óptimo para la construcción de una nueva gruta, es así como a base de mingas se construyó una pequeña ermita, que posteriormente, en el año 1959 sería abandonada a consecuencia de la construcción de una nueva capilla edificada por el

Padre Alfonso Terán, que se encontraba a un kilómetro de distancia de la antigua gruta (Sacta, s.f).

Con estos antecedentes, en la festividad participan las comunidades de Chontamarca, Suscalpamba, Jalupata, Socarte y Zhud, con sus danzas, comparsas, juegos y organizan su propia misa. Para la celebración de la fiesta, participan dos sacerdotes de manera equitativa y el alcalde; donde mediante una previa reunión en la cual intervienen las personas mayores de la comunidad y la clase dirigente, quienes eligen a dos sacerdotes, mismos que deben tener una buena posición económica, pues deben financiar la fiesta; de igual forma, el alcalde, es la persona encargada de la organización y preparación de los juegos a realizar en la fiesta (CIDAP, 1991, pp. 73-75).

La celebración se realiza el Viernes de Concilio de cada año, donde se inicia con una novena de preparación anticipada a la fiesta. Durante los nueve días se celebra una misa acompañada del Santo Rosario. El último miércoles de la novena, en la noche, se traslada a la Virgen Dolorosa desde la capilla hasta el templo parroquial para la celebración de la misa; a continuación, el jueves siguiente a las 05h00 se realiza el rosario de la Aurora por las calles del centro cantonal y se lleva a cabo la misa en honor a la Dolorosa del Camino; ese mismo día a las 13h00 mediante una procesión, se traslada a la divinidad hacia la ermita de Chocarpamba (Sacta, s.f). El día de la fiesta, se celebran tres misas, la primera se realiza a las 08h00, la segunda misa considerada como la más importante y presidida por el Obispo de la Diócesis a las 10h00 y la tercera se realiza a las 12h00; además se realizan diferentes eventos culturales, religiosos, danzas y comparsas (Andrade, 2011).

#### **2.1.1.4.1. El Rucuyaya**

Esta palabra etimológicamente se compone de los vocablos kichwas *rucu*, que significa viejo y, *yaya* que significa padre. Este personaje es el guardián del evento, su finalidad es entretener a los participantes, a través de su vestimenta que está constituida por una máscara de tela, cabellos largos y barba, lleva un sombrero circular de totora y viste harapos. Este símbolo cultural, se caracteriza por la calidad de su participación dentro de la fiesta, pues conforme la cantidad de rucuyayas, la fiesta es más entretenida; estos protagonistas realizan actos divertidos que le permiten recolectar limosna que le regala el público. Para ser un personaje rucuyaya, es necesario tener una personalidad espontánea, ser conocido dentro de la comunidad como una persona social y debe tener una edad comprendida entre los treinta y cuarenta años de edad (CIDAP, 1991, p. 79).

#### **2.1.1.5. La Semana Santa**

La Semana Santa es la conmemoración cristiana anual de la pasión de Cristo; en donde la fe cristiana es partícipe de una serie de actividades, con el fin de festejar y recordar la pasión, muerte, salvación y resurrección del proclamado salvador; festividad que se celebra desde el miércoles hasta el sábado, entre los meses de marzo y abril. El miércoles santo, se da la celebración de las siete palabras, que consiste en el sermón de las últimas frases de Jesucristo, celebrada en la eucaristía (Andrade, 2011).

El Jueves Santo consiste en la degustación de la proclamada Fanesca, que se compone de una mezcla de doce granos diferentes, que según los creyentes representan a los doce apóstoles; la misma que es compartida entre vecinos y familiares. Durante la noche, se celebra un acto recordatorio de la última cena de Jesucristo, mediante una eucaristía, en el cual participan doce jóvenes seleccionados por el sacerdote, que representarán a los doce apóstoles. Una vez seleccionados, el sacerdote realiza el recordado lavado de pies, suceso que realizó Jesucristo antes de su muerte (Andrade, 2011).

En Viernes Santo, a partir de las 09h00 y 10h00, se congrega una gran cantidad de habitantes creyentes de la religión católica de diferentes lugares de la provincia, para iniciar una procesión de tres horas, que anteriormente se concentraba en el centro cantonal, sin embargo, actualmente se desarrolla desde la parroquia Zhud hasta el cantón Suscal; recordando y/o simulando los acontecimientos de acuerdo a la historia religiosa (la crucifixión y muerte de Jesucristo), trasladando la cruz. En dicha caminata, los fieles demuestran su profunda fe, realizando peticiones y recibiendo penitencias, el mismo que termina en la iglesia del centro cantonal. En la noche, los creyentes asisten a la iglesia para la celebración de la santa misa; concluida la misma, se realiza una procesión por las calles de Suscal con la representación de Jesucristo en una urna, en señal del traslado de sus restos al campo eterno, la misma que concluye en el templo religioso (Andrade, 2011).

Por último, el Sábado Santo en el transcurso de la mañana y la noche, los habitantes de la cabecera cantonal y de las comunidades de Suscal, acuden al parque central del cantón en espera de la celebración de la santa misa (misa del gallo), en el cual se celebran bautizos y matrimonios, y los habitantes aprovechan para bendecir sus granos, imágenes, agua, entre otros elementos (Andrade, 2011).

#### **2.1.1.6. El Corpus Christi**

Es una fiesta tradicional en la provincia del Cañar de carácter religioso, que comúnmente se celebra entre los meses de junio y julio de cada año, con la octava de Corpus y la fiesta de la



Virgen del Carmen. El Corpus Christi es una conmemoración dedicada al Amo Sacramento, donde se presentan danzas con sus respectivos músicos y niños vestidos con trajes de colores que llevan comida y bebida, portando en sus manos atados de arroz y trigo, ellos van encabezados por un anciano quien dirige sus cánticos. Para cada una de las celebraciones mencionadas anteriormente, se nombran priostes quienes conjuntamente con la previa invitación a toda la comunidad, y la formalización de un acuerdo pactado con el párroco de la comunidad para la misa correspondiente; se encargan de preparar espectáculos culturales como: danzas, cantores, entre otros actos (Andrade, 2011).

Al iniciar la celebración del Corpus Christi, los priostes trasladan la imagen que será adornada con espejos, cintas, bombillos y pañuelos de multicolor, por medio de andas en una procesión que es animada por cantores, con sus melodías religiosas en kichwa y español. Concluida la procesión, en horas de la noche, inicia la fiesta en el centro parroquial, en la cual los habitantes disfrutan de la animación de la banda y de las donaciones de los priostes; posteriormente, procede la quema de los juegos pirotécnicos tradicionales como: la vaca loca y el castillo. Al terminar la fiesta en el centro parroquial, los feligreses son huéspedes del prioste en cuya residencia continúa el baile, la bebida y la comida (Andrade, 2011).

#### **2.1.1.6.1. La Octava de Corpus Christi**

Es una celebración que se lleva a cabo a los ocho días del Corpus Christi, constituido del mismo ritual; en la cual participan feligreses, autoridades, comerciantes, entre otros grupos sociales (Municipio Intercultural de Suscal, s.f).

#### **2.1.1.7. Fiesta de Carmen Octava**

La fiesta de Carmen Octava es una de las festividades más importantes de la parroquia Zhud del cantón Cañar, y el cantón Suscal, la misma que se celebra una semana después del Corpus Christi, en un periodo de ocho días, donde se honra al Amo Sacramento y la Virgen del Carmen. Dicha festividad tiene mayor trascendencia social que el Corpus Christi, pues agrupa a todas las comunidades indígenas de Cañar (CIDAP, 1991). La festividad consta de la elección previa de los priostes, que, junto a un acuerdo con el párroco del cantón, se encargan de los preparativos de la celebración.

#### **2.1.1.8. Fiesta de San Jacinto**

La fiesta de San Jacinto se celebra en el mes de agosto en honor a San Jacinto, patrono de Suscal, donde participan todas las comunidades, catequistas y autoridades. La organización del evento está a cargo del comité de festejos liderado por el párroco del cantón (Andrade y

Parra, 2011). En el año 1844, Don Bartolomé Serrano, tomando en cuenta la densidad de la población y el alejamiento del cantón Cañar, fundó una nueva parroquia encomendada bajo la protección de San Jacinto, que desde entonces ha sido objeto de veneración para sus pobladores (Municipio Intercultural de Suscal, s.f). En esta fiesta se realizan ferias de comida típica, festivales de danza y juegos populares como el palo encebado, el juego de las ollas encantadas y diversos campeonatos de deportes (CIDAP, 1991).

#### **2.1.1.9. Fiestas de cantonización**

Las fiestas de cantonización del cantón Suscal, se celebran en el mes de septiembre, en honor a su independencia política liberada el 20 de septiembre de 1996. La proclamación se realiza con una o dos semanas de antelación a la fecha de la fiesta, en donde se planifica el orden de los eventos a desarrollarse en la misma. Se inicia con un pregón de festividades, para continuar con la elección, proclamación y coronación a la Reina y Ñusta del cantón. Se realizan eventos culturales como ferias artesanales, agropecuarias, gastronómicas, desfile cívico, desfile cultural y la sesión solemne en conmemoración a la cantonización (Andrade, 2011).

#### **2.1.1.10. El Jubileo**

Es una fiesta religiosa que se celebra a lo largo del año, en los meses de febrero para iniciar la cuaresma; entre junio o julio para empezar la festividad del Corpus Christi; y en el mes de noviembre, previo al nacimiento del Niño Dios. La festividad se desarrolla a partir de la exposición de la imagen de Jesucristo Sacramentado durante unas horas cada día, a lo largo del período mencionado anteriormente. En honor a dicha imagen, se frecuentan misas en la capilla, la cual es adornada previamente de forma similar a los realizados para la fiesta de la Dolorosa. En cuanto a la organización de la festividad, el dirigente comunal acompañado por varios miembros de su grupo, acuden hacia el sacerdote para acordar la planificación de la celebración, desarrollada en varias parroquias del cantón Cañar como también en el cantón Suscal (CIDAP, 1991).

Cabe mencionar que, en esta ocasión los gastos corren a cuenta de los priostes elegidos diariamente por los miembros de la comunidad, y la calidad de la fiesta dependerá de sus posibilidades económicas. Cada uno de ellos deberá entregar las invitaciones a los miembros del grupo, aportar comida y la música del día, al igual que los gastos correspondientes a la misa (CIDAP, 1991).

#### **2.1.1.11. Navidad**

Es una festividad de carácter religioso celebrada entre el 23 de diciembre y el 6 de enero, en el que se ejecutan grandes procesiones; encabezado por el *marcamama*, el sacerdote, la banda musical y la comunidad. De igual forma, los priostes son quienes se encargan de los preparativos y gastos de dicha festividad, en el que, además, se realizan un sin número de misas. La estructura de la procesión en Suscal, va de la siguiente manera: en frente de la procesión se coloca a una gran cantidad de niños vestidos con zamarros y trajes especiales de vivos colores, cargando chicotes atados a sus hombros y pañuelos, transportando aves de corral, palomas y pájaros capturados; que al son de la música, danzan y cantan (CIDAP, 1991).

A continuación, se sitúa él o la *marcamama*, elegido previamente, llevando delicadamente con guantes al Niño Dios, envuelto en una chalina. Posteriormente se encuentra el sacerdote, quien encabeza la multitud y dirige el evento con rezos y alabanzas; después, se sitúa la banda de música, contratada por el prioste en Cañar. Al final de la procesión, se lleva a cabo una misa (CIDAP, 1991).

## 2.1.2. Rituales

### 2.1.2.1. Cuchunchi o Matrimonio indígena

El matrimonio indígena inicia con el *rimacyaicuna*, que consiste en la presentación del novio en la casa de la familia de la novia para acordar el matrimonio. El novio se presenta acompañado de un experimentado consejero conocido como *rimacyaya*, quien se encarga de solicitar la mano de la novia; de esta manera, la madre de la novia, junto a la *rimacmama*, valora la calidad del pretendiente en función de sus habilidades; si el consejero ha sido un buen mediador, se entablará una relación de amistad, caso contrario, serán rechazados y expulsados de la casa. Luego de dos o tres días de negociación, para ser aceptado, el novio debe arrodillarse sin pantalones o caminar de manos frente a la familia de la novia. Una vez cumplida la penitencia, se fija la fecha para la celebración del matrimonio. Cabe mencionar que, la penitencia no es exigida si el prometido posee una posición económica solvente (CIDAP, 1991).

Para la organización del matrimonio indígena se elige un compadre, quien conjuntamente con el padre de la novia se encargan de la planificación de la fiesta. Antes de la celebración, frente a la familia, el prometido y la novia realizan el intercambio de sortijas y sombreros. A continuación, los padres de ambos juntan sus manos para preguntar si su voluntad es unir sus vidas. De esta forma, la fiesta procede de manera religiosa para luego continuar con la

tradición cultural, iniciando con el enlace civil de la pareja, para después celebrar sus votos matrimoniales eclesiásticos (CIDAP, 1991).

Una vez realizado el matrimonio civil, se realiza el *Cuchunchi*, que consiste en la práctica ancestral, espiritual y ceremonial importante para las culturas indígenas de la sierra ecuatoriana; la cual durante los años ha ido perdiendo protagonismo por diversos factores como la migración. Este ritual se lleva a cabo a partir de la elección de los padrinos de la boda, y posteriormente, los padres de la pareja organizan la alimentación de los invitados. Esta ceremonia tiene una duración de dos días: el primer día, los padrinos de la novia preparan un fogón en la cocina, sobre el que esparcen ají, de forma que, se produce una gran *humareda*; una vez ahí, encierran a la novia en la cocina con el objetivo de determinar si es una *Huarmi* verdadera, al soportar los efectos del humo (Parra, 2019).

Por otro lado, los padrinos del novio, encomiendan al prometido realizar cortes de leña con un hacha, para luego ser cargada en su espalda, a través de un yugo de arado, danzando en medio de los invitados, con el fin de brindarle fortaleza para el trabajo. Una vez culminado estos rituales, los enamorados son trasladados a una choza o una construcción temporal para el momento de consumar su matrimonio; mientras los invitados bailan al son del acordeón, festejando la unión. El segundo día, la pareja festeja junto a sus familiares e invitados, acompañados de aguardiente de diferentes sabores y chicha (Parra, 2019).

### 2.1.3. Danzas

#### 2.1.3.1. Mama Danza Cañari

La Mama Danza es una danza ceremonial cañari que toma importancia en la fiesta del Corpus Christi, esta consiste en el agradecimiento a la Pachamama por las cosechas recibidas, a través del ensamble de danzantes que realizan coreografías como la contradanza, *wawa danza*, *alli danza*, *wakra danza* y *tundunchil*. Los danzantes se desplazan siguiendo el ritmo de la sonora de instrumentos interpretados por un músico, al que se le conoce como *Mama Danza* o Cajero Mama, personaje que interpreta las melodías de la danza mediante un bombo que carga en su espalda y una flauta que lleva en su mano (INPC, 2019).

En la festividad participan personajes muy coloridos como el *Mama Danza*, cuya vestimenta está constituida por un poncho, camisa blanca bordada en cuello, codos y puños, sombrero blanco de lana de borrego apelmazada, faja o *chumbi* y pantalón de *bayeta*; mientras que, los ángeles o *wawas* visten sombreros negros de copa redonda y lana de oveja apelmazada; además, en su cabeza llevan un pañuelo multicolor ajustado al cráneo, ellos utilizan una

corona de madera pintada de franjas de diferentes colores adornada con plumas de gallina, en el cabello llevan una *chanta* que consiste en varias trenzas de cabello natural de 30 cm de largo cosidas a una tela a modo de extensión de cabello, estas trenzas tienen un significado importante para los ángeles, puesto que las mismas provienen de familiares o amigos cercanos que, previo a la migración, se cortan el cabello y lo entregan a sus familiares; con el cabello elaboran las *chantas* que serán utilizadas por sus sobrinos, hijos o nietos (INPC, 2019).

#### **2.1.3.1.1. Wakra Danza**

Asimismo, la *wakra danza* es un ritual que consiste en el desposte de una res, en donde el Mama Danza entona un ensamble musical anticipando la muerte del animal, mientras un colaborador con experiencia realiza el desposte de cada parte del animal, siendo el corazón la parte más importante pues esta pieza es colgada en el altar durante los días de fiesta para posteriormente, culminada la fiesta, ser entregada al próximo sacerdote; así mismo la sangre del animal es utilizada para elaborar un licor conocido como *wakrayawar* (INPC, 2019).

Simultáneamente, tres hombres llevan en sus hombros los “ramos mesa”, que se compone de andas cubiertas por manteles blancos, que llevan ramos de vegetación nativa sobre los cuales se asientan varias banderas del Ecuador, los ramos, son colocados cerca de la res desposada. Una vez culminada la despostada de la res, comienza el juego del toro, que comprende al juego donde el colaborador que sacrificó al animal, carga en sus hombros la cabeza del toro aparentando embestir a los participantes, mientras ellos bailan al ritmo de la música (INPC, 2019).

#### **2.1.3.1.2. Hatun Puncha**

Posteriormente, el día más importante de la Mama Danza es el conocido *Hatun Puncha* o día principal traducido al castellano, este día la comunidad realiza una procesión en el que participa el *Mama Danza*, el sacerdote, cantores, músicos, *quiperos*, el rucuyaya y los mayordomos. Los jóvenes *quiperos* vestidos con una túnica blanca encabezan la procesión, así mismo los mayordomos son niños que llevan un caballo de palo y corren alrededor de la procesión. La procesión culmina al ingreso de la iglesia, misma que, se encuentra adornada por un arco de frutas y hortalizas para la celebración de la eucaristía, una vez terminada la misa los danzantes realizan la *Mama Danza* (INPC, 2019).

### 2.1.3.1.3. Uyanza

Finalmente, se realiza la *Uyanza* que comprende el acto de agradecimiento a todos los participantes y colaboradores de la fiesta, donde se brinda presentes de gratitud (INPC, 2019).

### 2.1.3.2. El Baile del Tucumán o tejido de cintas

La danza del tejido de cintas es un baile ritual que se realiza en las fiestas del mes de junio; se desarrolla alrededor del *Tucumán*, el cual consiste de un poste de madera de tres metros de altura, y en la parte superior posee diez centímetros de diámetro; en el mismo se encuentra un aro, de donde se desprenden cintas extensas de diez centímetros de ancho, cuyo número coincide con el número de bailarines de ambos sexos (CIDAP, 1991).

La danza inicia con la entrada de los bailarines a la plaza central, realizando pasos preparatorios acercándose al *Tucumán*, el cual es sostenido por una persona; así cada bailarín toma una cinta e inicia el baile-rito, en el que se entrelazan las cintas formando figuras alrededor del poste. Entre las figuras tejidas más comunes están:

- Óvalos, el cual se realiza en dos grupos conformados por seis tejedores, quienes avanzan en parejas pasando cerca del Tucumán, mientras enrollan las cintas en dos montones formando dos círculos; cuya simbología es la representación de la dualidad, es decir, hombre-mujer; noche-día; luna-sol; blanco-negro; y derecha-izquierda.
- Estera, el cual consiste en el baile donde los tejedores se entrecruzan o alternan unos con otros en tres vueltas al poste, mientras van tejiendo las cintas en forma de estera multicolor; su simbología es la representación del tejido social y la unidad sólida de la comunidad. Las cintas de varios colores representan a la diversidad cultural (flora, fauna y las personas).
- Paraguas, esta se realiza entre parejas de baile, dando una vuelta y media alrededor de su pareja y avanzan para realizar lo mismo siete veces; las cintas forman un paraguas gigante o una choza circular; cuya simbología es la representación de la casa circular.
- Espejo, consiste en óvalos, es decir, un grupo se divide en dos mitades y realizan el mismo baile de forma simultánea (Analuiza et al., 2022).

### 2.1.4. Juegos

#### 2.1.4.1. La escaramuza

Es un juego muy popular en el sur andino del Ecuador, el cual consiste en la participación de ocho personas que cabalgan corceles ligeros, ensillados con monturas de calidad, carola y riendas. Los participantes son divididos en dos grupos, encabezados por guías, un derecho y un izquierdo, detrás de quienes en línea recta se colocan tres jugadores. El juego se encamina a realizar figuras en el suelo al trote de sus caballos, es así que, cada uno debe realizar un paso memorizado con anterioridad hasta formar la figura indicada en las reglas, los cuales son doce pasos complejos:

1. La salutación
2. La cruz
3. El número tres
4. La rosa blanca
5. La *curiquinga*
6. La borrega
7. El oso manso
8. El Rosario
9. La Juana Bonita
10. La venada extranjera
11. La despedida
12. Los toros

La vestimenta empleada radica en la utilización de una camisa blanca bordada y pantalón negro; una tela cuadrada de terciopelo de aproximadamente unos 40 cm bordada finamente, la cual es colocada en la espalda del participante, denominada también toalla; una bufanda con flecos, la misma que va atada al lado derecho o izquierdo en la cintura de los participantes, dependiendo si son jugadores del guía derecho o izquierdo. Así mismo, utilizan un sombrero de paño, adornado con cintas de colores o hilos y lentejuelas; y cintas de diferentes colores en sus trenzas. Sin embargo, no tienen un código de calzado en específico para el espectáculo (CIDAP, 1991).

## **2.1.5. Conocimientos Ancestrales**

### **2.1.5.1. Curación del Mal Aire**

Según los indígenas cañaris, el mal aire se encuentra en lugares abandonados, bosques lejanos, quebradas profundas, cuevas, lagunas encantadas donde se encuentran cementerios incas, y en lugares donde se encuentra presencia de metales como la plata (CIDAP, 1991).

Esta enfermedad se caracteriza por presentar fuertes dolores de cabeza o dolor del cuerpo, así, cuando la enfermedad presenta solo dolor de cabeza, la persona enferma, si es hombre, debe beber un vaso con la orina de una mujer o viceversa, sin embargo, si la enfermedad ha alcanzado a la molestia de todo el cuerpo, para su limpieza se necesitan las plantas medicinales de ruda, romero y dos papas de ajo, con los cuales una vez triturados, se mezclan con agua ardiente para ser hervido durante una hora; a continuación, la persona enferma debe ser frotada sobre todo su cuerpo desnudo con la medicina preparada, durante treinta minutos. Para los mestizos, esta enfermedad se alivia frotando una tijera, una caja de fósforos o un pedazo de azufre, de forma que esta auto terapia cura la enfermedad (CIDAP, 1991).

### **2.1.5.2. Curación del espanto en Suscal**

La enfermedad del espanto es más frecuente que se presente en infantes y niños, que presentan síntomas de un desarrollo irregular o la incapacidad de caminar. Para ello, la limpieza comprende en el sacrificio de una res a la que se le extirpa el estómago que, aún caliente, es abierto y su contenido es vertido sobre el estómago de la persona enferma, luego de media hora, el niño sin limpiarse, es envuelto en una tela para que descanse. Finalmente, cuando despierte debe tomar un vaso de leche mezclado con huevo (CIDAP, 1991).

### **2.1.6. Gastronomía**

#### **2.1.6.1. El Chivil suscaleño**

Los famosos chiviles preparados en el cantón Suscal, son conocidos como el bocadillo emblemático de los Andes ecuatorianos, lo que le ha dado a Suscal su reconocimiento como Tierra del Chivil. Antiguamente, los chiviles eran preparados solamente en fechas importantes como la Semana Santa o el Corpus Christi, sin embargo, en la actualidad, es apreciado y consumido con frecuencia por los visitantes en las cafeterías y los habitantes del cantón Suscal (Ministerio de Turismo, 2021).

El plato tradicional es elaborado a base de maíz maduro pelado, quesillo, manteca de chanco, mantequilla, leche o agua y sal al gusto. Su preparación inicia moliendo maíz maduro pelado, previamente mantenido en remojo; se lo cierne y se mezcla con leche y quesillo, anteriormente sazonado con manteca de chanco y sal. Posteriormente, se da forma a la masa resultante, y luego es envuelto en hojas de bromelias, conocidas como *huicundo*. Por último, se cocina a vapor por 1 hora y 10 minutos una vez hervida la olla.

## **2.2. Tradición oral del cantón**



El presente apartado se fundamenta bajo la recolección bibliográfica externa como recuento de la tradición oral del cantón. A continuación, se enumeran las leyendas recopiladas en el Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal 2014 - 2019.

### **2.2.1. Leyenda del Cerro de la Matanza**

Según los moradores de Suscal, la leyenda yace sobre un terreno montañoso, donde existe la creencia que en este lugar existía una gran cantidad de jabalíes, así los moradores salían a matar dichos animales, de esta forma nace el nombre de la leyenda; sin embargo, según otras percepciones, este nombre nace a raíz de la matanza de hombres durante un combate de guerreros cañaris contra sus enemigos (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal, 2014).

### **2.2.2. Leyenda del Cerro de Duchún**

La leyenda cuenta que cierto día lluvioso, un hombre campesino se encontraba en busca de un toro que se le había escapado, donde en su intensa búsqueda llegó al cerro Duchún. Una vez en el cerro, cayó un deslumbrante rayo cerca de él, de forma que, el hombre se estremeció cerrando sus ojos, al abrirlos se encontró dentro del cerro junto a una mujer robusta y rubia, conocida como Mama Duchún. La mujer le indicó lo que existía dentro del cerro, como exquisitas frutas, semillas, maíz y ganado; acto seguido, la mujer le presentó a sus hijos, expresando que el hombre podía tomar lo que quisiese con la condición que, si decide hacerlo, se condenaría a quedarse dentro del cerro (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal, 2014).

Así, el hombre decidió no recoger ningún alimento, por ello Mama Duchún tomó dos mazorcas y las metió en los bolsillos del hombre, advirtiéndole que no retire las mazorcas hasta que llegue a su hogar; de esta manera el hombre volvió a cerrar sus ojos, al abrirlos se encontraba fuera del cerro y con las mazorcas en los bolsillos, al llegar a su casa las sacó y las guardó. Meses después, un fuerte rayo cayó sobre la casa desapareciendo así las mazorcas (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal, 2014).

### **2.2.3. Leyenda del viejo del Cerro de Cercapata**

Se cuenta que en las faldas del Cerro Cercapata, se encontraba un joven caminando lamentándose de su pobreza. Cansado, se acomodó frente al cerro, donde escuchó un fuerte ruido que parecía salir del interior de la montaña, así, apareció un hombre viejo pequeño, vestido con un pantalón de lana, *oshotas*, un sombrero de lana *cushma* y una trenza blanca. El hombre atento al sufrimiento del joven, lo llevó a la cumbre del cerro, donde le enseñó el oficio de curandero, explicando la función de cada una de las plantas medicinales, brindándole

el talento curativo, con la condición de no revelar el origen de sus capacidades (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal, 2014).

Desde entonces, el joven se dedicó a ayudar a la comunidad, llegando a las curaciones acompañado de un tambor, convirtiéndose en el mejor curandero. Pronto, encontró una esposa quién insistía en conocer el origen de su talento, sin embargo, a consecuencia de la embriaguez del joven, este le reveló su secreto. Inmediatamente, el joven perdió todas sus capacidades, apareciendo nuevamente el viejo, le reclamó su incumplimiento, pero por su clemencia, le retornó una parte de su conocimiento. El joven aprendió la lección y continuó con su trabajo (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal, 2014).

#### **2.2.4. Leyenda de la Laguna de Chuyacocha o Chuya Kucha**

La leyenda de la Laguna de Chuyacocha o *Chuya Kucha*, se basa en la historia contada por el Sr. Inocencio Loja, en el cual narra que sus padres solían decir que la laguna poseía un temperamento muy agresivo, persiguiendo a las personas cuando estas se acercaban, principalmente a las personas que arrojaban piedras al interior de la laguna. Cuenta que todos los martes de Carnaval, a partir de las 23h00 a 24h00, de las orillas de la laguna sobresalen destellos de luces de diferentes colores, así en el centro de la laguna emerge un caballo que relincha. Además, menciona también que la laguna se manifiesta en los sueños de los moradores (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal, 2014).

### **2.3. Entrevista sobre los conocimientos de la tradición oral**

Para conocer la riqueza cultural del cantón Suscal, es necesario tomar en cuenta el conocimiento de la población sobre la tradición oral, que a largo plazo puede ser considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial propio del cantón, para ello se procedió a realizar una entrevista con los siguientes parámetros:

Las entrevistas fueron realizadas a los habitantes de las comunidades de Suscal y a los presidentes de dos comunidades del cantón Suscal en el Centro Cantonal de Suscal durante todo el mes de octubre. Es así que, las entrevistas están estructuradas de siete preguntas, con la finalidad de conocer el tiempo de residencia en el cantón, sus argumentos sobre la importancia de la conservación de la tradición oral y su recuento de leyendas conocidas. De manera que, las entrevistas servirán más adelante en este proyecto de intervención, para revalorizar la identidad cultural suscaleña a través de la difusión de sus manifestaciones culturales inmateriales.

#### **2.3.1. Descripción de la muestra**

---








La muestra de la entrevista se basó en tres habitantes adultos de Suscal entre las edades de 47, 72 y 52 años de edad respectivamente, y a dos presidentes de las comunidades de Pachón y Milmil entre las edades de 62 y 55 años de edad respectivamente. Para determinar el número de entrevistas a realizar, se tomó como referencia el artículo de Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013), en la que se especifica el número de entrevistas a realizar en un estudio cualitativo, a través del punto de saturación, que consiste en el término de las entrevistas al no obtener nuevos datos con respecto a la información recolectada anteriormente, lo que señala el fin de la recopilación.

## 2.4. Análisis de los resultados de la entrevista con respecto a la tradición oral aplicada a la muestra

Para el análisis de las entrevistas se hizo uso de la herramienta del software Atlas ti, instrumento utilizado dado que, permite un análisis sencillo de datos cualitativos o textuales.

**Tabla 2**

*Relaciones de códigos*

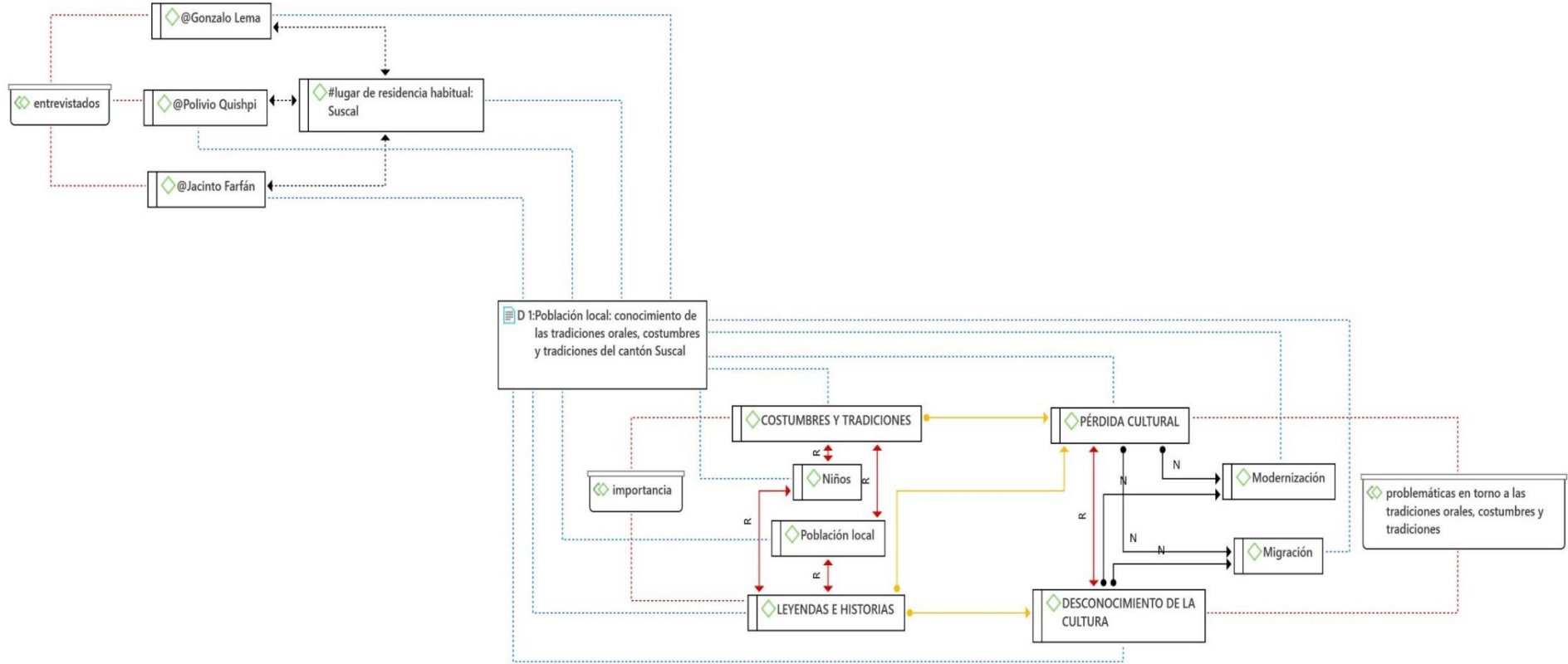
Nombre	Estilo	Corto
A través de		
Contradice		A
Es causa de		N
Es parte de		G
Está asociado con		R
Existe		
Sin nombre		

**Nota.** Elaborado por autoras.

Seguido a esto, se muestran los resultados y el análisis de la **Figura 2**, con respecto a la entrevista de la población local del cantón Suscal:

**Figura 2**

*Entrevista a la población local de Suscal*



**Nota.** Elaborado por autoras.

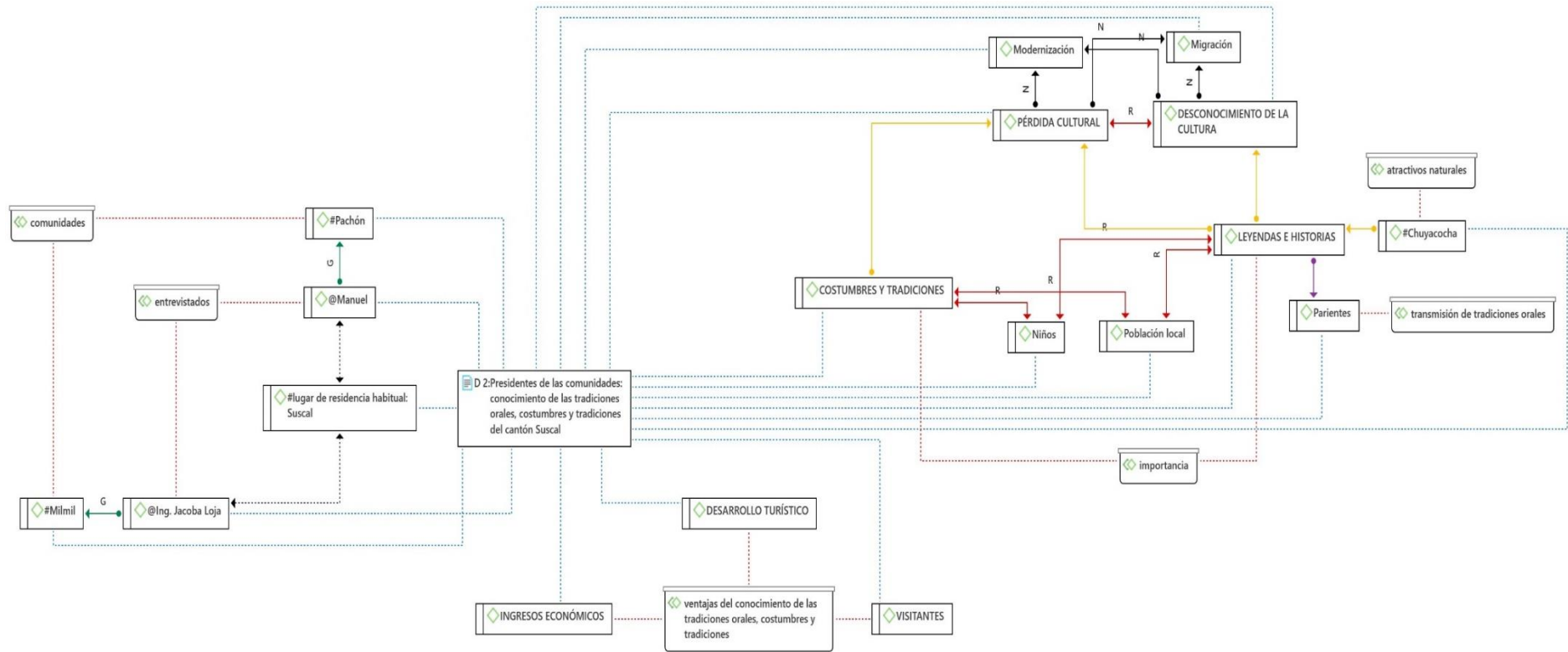
En la **Figura 2**, se aprecia el análisis del Sistema Atlas ti, con base en la información recogida acerca de las percepciones y conocimiento de la población local de Suscal sobre las tradiciones orales, costumbres y tradiciones del cantón. Las entrevistas se realizaron a tres residentes del cantón Suscal: Gonzalo Lema, Polivio Quishpi y Jacinto Farfán, cuyas edades oscilan entre 47, 72 y 52 años, respectivamente.

En las entrevistas se consultó sobre su conocimiento de las tradiciones orales, costumbres y tradiciones del cantón Suscal, los mismos mencionan que existe una importancia en el conocimiento de las costumbres, tradiciones, así como leyendas e historias, las cuales están asociados con los niños y la población local en general. Sin embargo, a pesar de ser importante conocerlas, existen algunos problemas íntimamente asociados como la pérdida cultural y desconocimiento de la cultura, las cuales son causadas por la modernización y la migración de la población local.

A continuación, se muestran los resultados y el análisis de la **Figura 3**, con respecto a la entrevista a los presidentes de las comunidades del cantón Suscal:

**Figura 3**

*Entrevistas a los presidentes de las comunidades de Suscal*



**Nota.** Elaborado por autoras.

En la **Figura 3**, de igual manera, se aprecia el análisis del Sistema Atlas ti, con base en la información recogida acerca de las percepciones y conocimiento de los presidentes de las comunidades de Pachón y Milmil, sobre las tradiciones orales, costumbres y tradiciones del cantón.

Las entrevistas se realizaron a: el Sr. Manuel y la Ing. Jacoba Loja presidentes de las comunidades de Pachón y Milmil respectivamente; residentes del cantón Suscal, cuyas edades oscilan entre los 62 y 55 años de edad. Acerca de su conocimiento de la tradición oral, se menciona que existe una importancia en el conocimiento de las costumbres y tradiciones, y de las leyendas e historias, las cuales están asociadas con los niños y con la población local en general, la que se transmiten a través de parientes; uno de ellos menciona que existe una historia en Chuyacocha, una laguna del cantón. Sin embargo, en torno a las costumbres, tradiciones, leyendas e historias, existe pérdida cultural y desconocimiento de la cultura causada por la modernización y migración existente en el cantón. Además, se menciona que resulta importante dar a conocer estas tradiciones orales, costumbres y tradiciones pues, traerá ventajas como el desarrollo turístico, mayor cantidad de visitantes e ingresos económicos para Suscal.

Un parámetro a rescatar de las entrevistas es que, existe el interés en salvaguardar la cultura; sin embargo, los habitantes no están preparados para recibir al turista, pues no están capacitados en atención al cliente y manejo de grupos, lo que se convierte en un limitante para el desarrollo turístico. Adicionalmente, cabe destacar que, durante las salidas de campo, la mayoría de personas residentes no estuvieron dispuestos a participar en la recopilación de datos, pues estos, se mostraron intolerantes a nuestro acercamiento. Por otra parte, las autoridades demostraron mayor interés, con respecto a la intención del proyecto; empero, al ser dirigentes de las comunidades, fue complicado acceder a su disponibilidad para la entrevista.

## **2.5. Inventario Turístico de Atractivos del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Para el desarrollo del Inventario Turístico de Atractivos Inmateriales, se utilizaron dos fichas: la Ficha de Registro e Inventario, otorgada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) con base en el Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial del 2011; y la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos, gestionada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) a través del Manual Metodológico para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del 2018.

De esta manera, la Ficha de Registro e Inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), en su instructivo secciona a los atractivos turísticos por categorías: A1 Tradiciones y expresiones orales; A2 Artes del espectáculo; A3 Usos sociales, rituales y actos festivos; A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, mismas que se encuentran mencionadas en el **Anexo 4**. Por otra parte, la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, categoriza al Patrimonio Cultural Inmaterial en manifestaciones culturales de tipo acervo cultural y popular; por ende, los subtipos analizados son los siguientes: Fiesta religiosa; tradiciones y creencias populares; medicina ancestral; música y danza; y gastronomía, mencionadas en el **Anexo 3**.

A continuación, se realiza un análisis de los resultados obtenidos en las fichas para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de cada Manifestación Cultural Inmaterial mencionada en la **Tabla 1**. Para una mayor comprensión, se presenta un cuadro resumen de los atractivos turísticos inmateriales a tratar, con la respectiva ponderación alcanzada, según la tabla de jerarquización del Ministerio de Turismo.

**Tabla 3**

*Resumen de la ponderación del Patrimonio Cultural Inmaterial de Suscal*

<b>Patrimonio Cultural Inmaterial de Suscal</b>	
<b>Festividades</b>	<b>Ponderación</b>
El Carnaval	54
Pawkar Raymi	55,5
Domingo de Ramos	54
Fiesta de la Dolorosa de Suscal	55,5
Semana Santa	55,5
Corpus Christi	55,5
Fiesta de Carmen Octava	54
Fiesta de San Jacinto	54
Fiesta de Cantonización	54
El Jubileo	54
Navidad	54
<b>Juegos</b>	<b>Ponderación</b>
La escaramuza	54
<b>Rituales</b>	<b>Ponderación</b>
<i>Cuchunchi</i>	54



Danzas	Ponderación
Mama Danza Cañari	54
El baile del Tucumán	54
Conocimientos Ancestrales	Ponderación
El Mal Aire	38
El Espanto en Suscal	54
Leyendas	Ponderación
Leyenda del Cerro de la Matanza	38
Leyenda del Cerro de Duchún	36,5
Leyenda del Cerro de Cercapata	38
Leyenda de la laguna de Chuyacocha	38
Gastronomía	Ponderación
El Chivil	46

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Resultados de la evaluación técnica de las Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.

A continuación, se presentan los detalles de los resultados obtenidos durante el levantamiento de información y los criterios de valoración, en conjunto con sus rangos de jerarquización, que va desde Recurso hasta la jerarquía IV.

**Tabla 4**

*Jerarquización de Atractivos Turísticos*

Rangos	Jerarquía
86 - 100	IV
61 - 85	III
36 - 60	II
11 - 35	I
0 - 10	Recurso

**Nota.** Elaborado por autoras con base en el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, Ministerio de Turismo (2018)

### 2.5.1. Carnaval

La festividad del Carnaval reúne a una gran cantidad de habitantes que acuden a la cabecera cantonal, para disfrutar de las diferentes actividades que se realizan durante el desarrollo de

los diferentes eventos sociales, así como de los actos festivos de inicio y finalización de la celebración; motivando de esta manera al esparcimiento y la convivencia social, dando paso a la continuidad de esta fiesta popular. Además, el Carnaval es una de las fiestas más grandes del cantón, que presenta una gran participación de la población, misma que mantiene viva las tradiciones, música y danzas propias del cantón.

**Figura 4**

*Ponderación de la Fiesta de Carnaval*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	53

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la festividad del Carnaval.

Con base en la jerarquización de atractivos presentada anteriormente en la **Tabla 3**, la festividad del Carnaval con 54 puntos de ponderación, se encuentra en el nivel II, siendo una manifestación cultural que presenta un rasgo llamativo que permite motivar al turista nacional. El Carnaval por ser una de las celebraciones con mayor aceptación y participación de la población, presenta una ponderación elevada relativa al impacto turístico del cantón; sin embargo, la festividad necesita intensificar su difusión para mejorar su reconocimiento tanto a nivel nacional e internacional.

## 2.5.2. Pawkar Raymi

El Pawkar Raymi es una celebración andina conjunta al Lalay Raymi, que comprende la fiesta del florecimiento y la germinación de la semilla. Esta expresión cultural viva se mantiene dentro del cantón, a través de manifestaciones que se desarrollan alrededor de los diferentes eventos, que se realizan durante la fiesta y la bendición de la cosecha.

**Figura 5**

*Ponderación de la fiesta del Pawkar Raymi*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	55,5

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la festividad del Pawkar Raymi.

En función de la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, la celebración del *Pawkar Raymi* con 55,5 puntos de ponderación se encuentra en el nivel II; convirtiéndose en una festividad que presenta características motivadoras de visita para el turista nacional que desea conocer el cantón durante esta fiesta. Esencialmente, la fiesta del *Lalay Raymi* guarda especial carácter cultural andino auténtico de Suscal, esencia que puede despertar el interés del turista; sin embargo, actualmente, la fiesta solo es reconocida a nivel local, de forma que

el potencial turístico y cultural de la festividad no está siendo aprovechado. Por ende, se puede recurrir a programas de difusión y preparación en conocimientos de turismo para la población receptora.

### 2.5.3. Domingo de Ramos

El Domingo de Ramos al ser una festividad religiosa que conmemora la entrada de Jesús a Jerusalén, reúne a los fieles en una sola congregación que, motivados por la fe, mantienen viva esta tradición.

**Figura 6**

*Ponderación de la celebración del Domingo Ramos*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	54

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la festividad del Domingo de Ramos.

Según la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, la fiesta del Domingo de Ramos se encuentra en el nivel II con un valor de 54 puntos en su ponderación. Este rango categoriza a esta celebración como una festividad que tiene un rasgo de interés con capacidad para motivar al turista. A partir del análisis del rango del resultado de jerarquización que se obtuvo

en la aplicación de la ficha técnica de atractivos, se considera que, la fiesta del Domingo de Ramos no mantiene carácter turístico influyente para reflejarse en su valor de ponderación, dado que la celebración no motiva al turista a visitar el cantón y el nivel de participación de la población es bajo, siendo únicamente una festividad religiosa que no tiene carácter diferenciador con respecto a las celebraciones similares que se realizan en las provincias cercanas.

## 2.5.4. Dolorosa de Suscal

La fiesta de la Dolorosa de Suscal es símbolo de la religiosidad de la comunidad suscaleña, manteniendo un estrecho lazo entre la fe cristiana y las manifestaciones culturales evidenciadas a través de las celebraciones religiosas, con la participación del personaje conocido como Rucuyaya que anima la fiesta mediante el entretenimiento de las personas.

**Figura 7**

*Ponderación de la fiesta de la Dolorosa de Suscal*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	55,5

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la festividad de la Dolorosa de Suscal.

Tomando en cuenta los rangos de jerarquización de los atractivos culturales, la fiesta de la Dolorosa de Suscal se encuentra en el nivel II con un valor de 55,5 en el resultado de su ponderación. Esta festividad guarda aspectos que motivan el interés del turista para visitar Suscal durante la celebración, pues al ser una fiesta popular de carácter cultural y religioso, tiene potencial turístico que puede ser empleado para diversificar el turismo dentro del cantón; sin embargo, la fiesta tiene un alcance de influencia únicamente local, lo que se convierte en un limitante de la expansión de la cultura suscaleña como atractivo turístico de interés nacional e internacional.

## 2.5.5. Semana Santa

La Semana Santa es una celebración religiosa que se conmemora durante la última semana de la cuaresma, y convoca a la mayor religiosidad de los feligreses, de forma que, durante toda la semana se realizan diferentes eventos religiosos para conmemorar la pasión, muerte y resurrección de Jesús.

**Figura 8**

*Ponderación de la celebración de la Semana Santa*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>10,5</b>
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>12</b>
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>10</b>
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>55,5</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.



**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la festividad de la Semana Santa.

De acuerdo con los rangos de jerarquización de los atractivos culturales, la fiesta de la Semana Santa se encuentra en el nivel II con una ponderación de 55,5 puntos; conservando aspectos que motivan el interés del turista para visitar Suscal durante la celebración. Desde un enfoque turístico, la festividad brinda las condiciones para desarrollar el potencial turístico dirigido al turismo religioso del cantón; no obstante, la Semana Santa en Suscal no presenta un elemento diferenciador con respecto a la misma celebración realizada en todo el país.

### 2.5.6. Corpus Christi

Esta fiesta tradicional católica dedicada al Amo Sacramento, se celebra con algarabía a través de danzas, músicos, trajes coloridos y juegos populares. En la que participan diferentes actores que simbolizan la unión de la cultura indígena con la cultura mestiza.

**Figura 9**

*Ponderación de la celebración del Corpus Christi*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>10,5</b>
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>12</b>
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>10</b>
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>55,5</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la festividad del Corpus Christi.

Con base en la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, la fiesta del Corpus Christi se encuentra en el nivel II con un resultado de 55,5 en su ponderación. Convirtiéndose en una de las festividades que tienen un rasgo de interés, y la capacidad para motivar al turista nacional a visitar Suscal durante la celebración; no obstante, esta festividad no tiene características diferenciadoras que le permita sobresalir con respecto a la misma celebración, realizada en las diferentes comunidades religiosas dentro del país.

### 2.5.7. Carmen Octava

La fiesta de Carmen Octava se celebra una semana después de la culminación del Corpus Christi, en ocho días consecutivos; la cual agrupa a todas las comunidades indígenas del cantón, para honrar al Amo Sacramento y la Virgen del Carmen; siendo una de las celebraciones más importantes de la identidad suscaleña.

**Figura 10**

*Ponderación de la fiesta de Carmen Octava*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	54

**Nota.** Elaborado por autoras.



**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la festividad de Carmen Octava.

Según la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, la fiesta de Carmen Octava con 54 puntos de su ponderación, se encuentra en el nivel II, convirtiéndose en un atractivo que presenta condiciones básicas para generar interés hacia los visitantes con motivaciones religiosas que llegan al cantón Suscal durante el periodo de esta festividad; sin embargo, según el análisis preliminar que se ha realizado, no es factible considerar que la festividad de Carmen Octava tenga el nivel de jerarquía estipulado en la evaluación técnica, dado que, es un atractivo no explorado por visitantes extranjeros y que posee un nivel bajo de visitantes nacionales, por falta de un correcto manejo, planificación y organización de la gestión del atractivo por las autoridades encargadas de los atractivos turísticos inmateriales del cantón Suscal.

#### **2.5.8. San Jacinto**

La fiesta de San Jacinto comprende la participación de todas las comunidades, catequistas y autoridades del cantón Suscal, en una celebración considerada importante para los habitantes que veneran a dicho patrono. Las ferias, procesiones y presentaciones artísticas existentes en dicha festividad, podrían ser aprovechadas si existe una mejor organización y promoción a nivel provincial.

**Figura 11**

*Ponderación de la fiesta de San Jacinto*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>10,5</b>
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>10,5</b>
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>10</b>
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>54</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la celebración de San Jacinto.

En concordancia con la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, la fiesta en honor al patrono de San Jacinto con 54 puntos de su ponderación, se encuentra en el nivel II; no obstante, no se lo puede considerar con dicha ponderación, debido a que la fiesta de San Jacinto no posee los recursos necesarios para ser reconocido a nivel nacional e internacional, siendo un atractivo poco explorado. Cabe recalcar que la festividad necesita una adecuada gestión turística, que cumpla con el proceso de planificación, organización, ejecución y control de actividades, incluyendo un registro de visitantes, promoción y marketing para todo público, inicialmente a nivel cantonal y provincial; y la innovación de sus representaciones; para de ese modo, convertirse en un atractivo llamativo con condiciones básicas capaces de interesar a sus visitantes, comenzando desde los turistas locales y nacionales hasta tener el potencial de atraer al turista extranjero.

## 2.5.9. Fiestas de Cantonización

Las fiestas de cantonización ocurren anualmente, en el mes de septiembre, el cual se enfoca en un sin número de actividades culturales que se extienden hasta el mes de octubre, planificados con una o dos semanas de antelación dentro de la agenda cultural y social elaborado por el Municipio Intercultural y Participativo del Cantón Suscal y su alcalde, Manuel Pomaquiza. Dicha agenda se compone de festivales de oratoria, la programación de la eucaristía, mingas, presentaciones en vivo de monólogos, danzas folclóricas, como la proclamada Mama Danza; entre otras actividades. En el presente año, 2022, la agenda cultural y social inició el 15 de septiembre y culminó el 23 de octubre.

**Figura 12**

*Ponderación de la fiesta de Cantonización*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	54

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de las Fiestas de Cantonización.

En función a la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, las fiestas de cantonización con 54 puntos de su ponderación, se encuentran en el nivel II, siendo un atractivo con rasgos

llamativos y distintivos, generando motivación a los visitantes para conocer el cantón Suscal. La festividad de cantonización es una celebración conocida a nivel nacional por su excelencia en planificación y organización del sinnúmero de actividades culturales y recreacionales llevadas a cabo; sin embargo, es necesario mejorar los medios de difusión empleados, para que el atractivo cultural inmaterial sea promocionado a nivel nacional e internacional, y, por consiguiente, se convierta en un potencial turístico.

## 2.5.10. El Jubileo

El Jubileo es una festividad de carácter religioso que presenta un potencial de complementariedad, dado que se lleva a cabo para dar inicio a otras celebraciones importantes, en tres meses diferentes: en febrero, junio y noviembre de cada año. Los visitantes de Suscal pueden disfrutar de las procesiones enfocadas en el traslado de la imagen de Jesucristo Sacramentado y las misas realizadas en su honor.

**Figura 13**

*Ponderación de la fiesta del Jubileo*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	54

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la fiesta de Jubileo.

Conforme a los rangos de jerarquización de los atractivos culturales, el Jubileo con 54 puntos de su ponderación, se encuentra en el nivel II, lo que representa que el atractivo posee algunos rasgos llamativos para el turismo; sin embargo, es un atractivo con condiciones mínimas para generar interés de visita al cantón, dado que, carece de métodos de dinamización y difusión turística.

## 2.5.11. Navidad

La Navidad es una festividad que se celebra anualmente, a nivel nacional, el cual posee recursos culturales y religiosos con potencial turístico; como representaciones de trajes típicos, exposición de comida tradicional del cantón, música, danzas folclóricas como la tradicional Mama Danza, y la respectiva eucaristía.

**Figura 14**

*Ponderación de la fiesta de Navidad*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	54

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la festividad de Navidad.

Tomando en cuenta la tabla de jerarquización de atractivos culturales, la navidad se encuentra en el nivel II con un total de ponderación de 54 puntos. Esta festividad reúne a individuos de

todas las comunidades de Suscal, presentando sus recursos culturales; lo que le brinda la capacidad de atraer al turista nacional a visitar el cantón Suscal. Por otro lado, para alentar la llegada del turista extranjero, es importante una correcta gestión del marketing y mejorar los medios usados para la promoción de la misma.

## 2.5.12. Matrimonio Indígena

La celebración del matrimonio indígena ha perdido reconocimiento a través de los años; esta manifestación cultural presenta una gran cantidad de recursos culturales que engloba las tradiciones de las comunidades indígenas del cantón Suscal. El potencial turístico de esta celebración, se evidencia mediante cada uno de actos preparatorios que se realizan antes de la boda hasta concluida la celebración.

**Figura 15**

*Ponderación del Matrimonio Indígena*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	54

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del *Cuchunchi* o Matrimonio Indígena.

En concordancia con la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, la manifestación cultural del matrimonio indígena con 54 puntos de su ponderación, se encuentra en el nivel II, siendo un atractivo con rasgos llamativos y distintivos que generan motivación a los visitantes para conocer el cantón Suscal. El *Cuchunchi*, al ser una actividad propia de las culturas de la sierra, tiene características diferenciadoras con potencial turístico al mantener un lazo estrecho entre las costumbres andinas y las costumbres mestizas, de forma que, su influencia en el interés del turista es alta; sin embargo, esta celebración no es practicada con regularidad, por lo tanto, puede llegar a convertirse en una pérdida cultural de la identidad suscaleña.

### 2.5.13. Mama Danza Cañari

La Mama Danza Cañari declarada como Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial del Ecuador, es el elemento cultural más importante del cantón Suscal; dado que, esta danza guarda la identidad cultural suscaleña por medio de la caracterización de los personajes y los movimientos que interpretan los participantes, además de los diferentes actos que se realizan en la ejecución de la Mama Danza.

**Figura 16**

*Ponderación de la Mama Danza Cañari*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	54

**Nota.** Elaborado por autoras.



**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la Mama Danza Cañari.

Tomando como referencia la **Tabla 3** de los rangos de jerarquizaciones, la manifestación cultural de la Mama Danza Cañari con 54 puntos de ponderación corresponde al nivel II, conservando aspectos que motivan el interés del turista para visitar Suscal. El potencial turístico de esta celebración es significativo, ya que, la simbología de cada uno de los actores que participan en la danza, y los implementos que cargan en su vestimenta, reflejan la cultura de la zona, misma que actualmente no tiene el reconocimiento nacional necesario para posicionar a la Mama Danza Cañari como un atractivo cultural inmaterial. Por ello, se considera que, mediante la ejecución de programas de revalorización conjunta con la participación de la mancomunidad, la Mama Danza puede llegar a ser un símbolo identitario para el cantón Suscal, para posteriormente ser reconocida como atractivo nacional.

#### **2.5.14. El Baile del Tucumán**

El baile del Tucumán o baile de cintas es una danza tradicional que se lleva a cabo en festividades importantes del cantón Suscal; como una presentación en vivo derivada de las costumbres establecidas por los españoles y la mezcla de la tradición suscaleña. El baile ritual de cintas puede ser un potencial turístico, dado que emplea rasgos distintivos del cantón y llega a ser un atractivo turístico que reúne a las comunidades para ser partícipes del espectáculo.



**Figura 17**

*Ponderación del Baile del Tucumán*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>54</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Baile del Tucumán.

Con respecto a la **Tabla 3** de jerarquización de atractivos culturales, el baile del Tucumán o baile de cintas se encuentra en el nivel II con un total de 54 puntos de ponderación. Esta manifestación cultural es capaz de atraer a los turistas por sus aspectos distintivos y/o llamativos, en las figuras que se tejen alrededor del Tucumán y la metodología empleada. Sin embargo, es un atractivo poco conocido, debido a la falta de gestión y promoción turística.

### 2.5.15. Escaramuza

La escaramuza es un juego popular del austro ecuatoriano, donde participan ocho personas revestidas con prendas coloridas, que realizan figuras cabalgando finos corceles. Este juego lo realizan eventualmente en las fiestas y celebraciones tradicionales del cantón, de forma que la algarabía del juego recurre a la caracterización de las participantes y el movimiento de los caballos, que realizan el espectáculo alrededor de los asistentes.

**Figura 18**

*Ponderación de la Escaramuza*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>10,5</b>
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>10,5</b>
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>14</b>
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>10</b>
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>0</b>
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>0</b>
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>54</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del juego tradicional la Escaramuza.

La tabla de jerarquización de atractivos turísticos, determina al juego popular de la Escaramuza como un recurso del nivel II con ponderación de 54 puntos, presentando un gran potencial para motivar al turista nacional e internacional para visitar el cantón. Esta actividad se realiza conjuntamente con otras celebraciones brindando una experiencia visual adicional a la fiesta celebrada; sin embargo, este juego popular es un atractivo cultural poco conocido como consecuencia de la falta de gestión e información turística.

### 2.5.16. Mal Aire

El Mal aire es una enfermedad que se destaca por producir fuertes dolores de cabeza o dolor del cuerpo, el cual se atiende con prácticas ancestrales como limpias con plantas medicinales, frotación de una tijera, fósforos o un pedazo de azufre como auto terapia; además, ingerir

fluidos como orina humana, entre otros métodos usados habitualmente, que son considerados como rituales o medicina ancestral importante para las comunidades de Suscal.

**Figura 19**

*Ponderación de Mal Aire*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>38</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la cura del Mal Aire.

En conformidad con la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, el Mal Aire con 38 puntos de su ponderación, se encuentra en el nivel II, lo que significa que este es un atractivo con rasgos llamativos y distintivos de acceso libre, que impulsa la curiosidad del turista, para conocer el proceso de sanación de la enfermedad y, por consiguiente, incentivar la llegada de visitantes al cantón Suscal. Sin embargo, el atractivo turístico no se encuentra listo para ser catalogado de dicha forma, dado que necesita ser gestionada correctamente por las autoridades para llegar a ser valorada; al igual que promocionada, para que el visitante conozca sobre la importancia de la misma, y así, alentar a los turistas nacionales e internacionales sobre los beneficios en la salud que se obtendría y la importancia de esta práctica.

## 2.5.17. El espanto en Suscal

La práctica de la curación de la enfermedad del espanto es un acontecimiento que en la actualidad no se practica con frecuencia, sin embargo, esta medicina ancestral puede ser conservada por la importancia cultural implícita dentro del concepto de la medicina.

**Figura 20**

*Ponderación de Espanto en Suscal*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	54

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la cura del espanto.

La tabla de jerarquización de recursos, señala que la cura del Espanto en Suscal como un recurso del nivel II, presentando un potencial motivador para el turista nacional. Esta práctica medicinal se ha ido perdiendo gracias a la globalización y la inserción de la medicina actual dentro de la población, por ese motivo la práctica de la medicina ancestral se ha orillado, únicamente, a comunidades indígenas; por ello, para procurar su conservación es necesario revalorizar esta práctica y mantenerla dentro del conocimiento popular.

## 2.5.18. Leyenda del Cerro de la Matanza

La leyenda del Cerro de la Matanza, se ha mantenido dentro de las comunidades indígenas del cantón Suscal, a través de la tradición oral. La leyenda no es administrada por ninguna entidad ni organización; sin embargo, para ser un potencial turístico es necesario que las autoridades competentes gestionen turísticamente esta narración literaria, ya que forma parte de la cultura de la población de Suscal.

**Figura 21**

*Ponderación de la Leyenda Cerro de la Matanza*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	38

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la Leyenda del Cerro de la Matanza.

Con relación a la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, la leyenda del Cerro de la Matanza posee un puntaje de 38 puntos en el total de su ponderación, lo que lo convertiría en un atractivo de jerarquía II; sin embargo, al investigar sobre dicha leyenda, esta no cumple con los aspectos básicos para ser considerado de un nivel tan alto, dado que, carece de espacios de difusión, y, por ende, pasa desapercibida a nivel nacional e internacional. De igual manera, para potenciar el atractivo turístico, y que este cumpla el papel de beneficiar al

turismo del cantón Suscal, es indispensable considerar la gestión de la misma y, buscar métodos de comunicación y marketing favorables.

### 2.5.19. Leyenda del Cerro de Duchún

La leyenda del Cerro de Duchún es parte de la tradición oral propia de las comunidades indígenas del cantón Suscal. De igual manera, es una leyenda que no es administrada ni difundida por ningún medio, además de la exposición oral de los habitantes en el mismo cantón.

**Figura 22**

*Ponderación de la Leyenda del Cerro de Duchún*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	36,5

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la Leyenda del Cerro de Duchún.

La tabla de jerarquización de atractivos turísticos establece que, la leyenda del Cerro de Duchún presenta un puntaje de 36,5 en el total de su ponderación, lo que lo convertiría en un atractivo de jerarquía II; sin embargo, es un recurso turístico, que, si bien puede motivar al desplazamiento e interés de los visitantes para conocer sobre esta leyenda, no posee



métodos de dinamización turística, ni mucho menos es difundida, a más de los límites del cantón Suscal.

## 2.5.20. Leyenda del Cerro de Cercapata

La leyenda del Cerro de Cercapata se ha mantenido vigente, únicamente, dentro de las comunidades indígenas del cantón a través de la tradición oral, misma que al no contar con una administración para su conservación y difusión, depende únicamente de la comunicación oral de los pobladores.

### Figura 23

*Ponderación de la Leyenda del Cerro de Cercapata*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	38

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la Leyenda del Cerro de Cercapata.

La tabla de jerarquización de recursos culturales, indica que la tradición oral de la leyenda de Cercapata con un valor de 38 puntos en su ponderación corresponde a la jerarquía II, misma que guarda características lo suficientemente atractivas para motivar al turista a visitar el cantón. La tradición oral del cantón no cuenta con un instrumento de conservación que permita

la perpetuidad de la leyenda, de forma que, es evidente la necesidad de generar un programa de salvaguarda para la difusión de estas narraciones populares.

## 2.5.21. Leyenda de la Laguna de Chuyacocha

La leyenda de la Laguna de Chuyacocha o Chuyakucha es parte fundamental de la tradición oral del cantón Suscal; si bien es relatada de varias formas, solamente es conocida en ciertas comunidades del cantón, y no ha sido difundida a nivel nacional ni a nivel internacional.

**Figura 24**

*Ponderación de la Leyenda de la Laguna de Chuyacocha*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>38</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de la Leyenda de la Laguna de Chuyacocha.

De acuerdo a la tabla de jerarquización de atractivos turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo, la leyenda de la laguna de Chuyacocha o Chuyakucha posee un puntaje de 38 puntos en el total de su ponderación, lo que lo convertiría en un atractivo de jerarquía II; no obstante, es un recurso poco difundido y no tiene incorporadas dinámicas turísticas, por lo que, con el tiempo puede llegar a ser una pérdida de la identidad cultural de Suscal. Por ello,



para la valoración de esta parte sustancial de la cultura suscaleña y convertirla en una potencia turística, es importante buscar métodos de difusión didácticos y recreativos para motivar al turista a visitar el cantón Suscal.

## 2.5.22. El Chivil Suscaleño

El Chivil es el bocadillo más importante de la cultura suscaleña, lo que lo ha posicionado como el plato emblemático de los Andes. Tanto los visitantes como los habitantes disfrutan de este manjar gastronómico durante todo el año, en las comunidades y cafeterías del centro cantonal. Este plato típico, como muchos otros atractivos culturales inmateriales, ha sido influenciado por la migración de los habitantes hacia zonas urbanas, lo que ha alterado la receta original, existiendo nuevas técnicas de preparación y diferentes sazones.

**Figura 25**

*Ponderación de la Leyenda del Chivil Suscaleño*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	7
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	46

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Fuente.** Con base en los resultados obtenidos en la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del tradicional Chivil Suscaleño.

Con respecto a la tabla de jerarquización de atractivos turísticos, el Chivil Suscaleño al poseer un puntaje de 46 puntos de ponderación, pertenece a la jerarquía II, convirtiéndose en un atractivo con capacidad para atraer al turista; este mismo al ser característico del cantón, representa la tradición de la gastronomía que puede ser aprovechada a través de su producción y distribución, mediante establecimientos de alimentos y bebidas de calidad, que sean reconocidas dentro del catastro turístico.

### **CAPÍTULO III:**

#### **Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón**

Con base en los antecedentes presentados en el desarrollo del proyecto de intervención, y, a través de los inventarios de atractivos culturales inmateriales, podemos inferir que el cantón Suscal tiene gran potencial turístico con miras a convertirse en un atractivo representativo para la provincia del Cañar; sin embargo, estas bondades están siendo desaprovechadas como consecuencia de la falta de planificación turística enfocada en el desarrollo específico del cantón Suscal, y por ende la carencia de promoción turística de sus atractivos, debido al desconocimiento del perfil del turista y la inexistencia de un registro de visitantes del cantón. De forma que, le permita enfocar su desarrollo en dinamizar el turismo salvaguardando las tradiciones y manifestaciones de las comunidades.

#### **3.1. Plan turístico para salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial**

##### **3.1.1 Análisis FODA**

Inicialmente, para proponer el plan de salvaguarda del Patrimonio Inmaterial del cantón Suscal, es necesario realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, entorno a los elementos internos y externos; y los respectivos factores negativos y positivos, que influyen en el desarrollo del turismo del cantón. Para ello, el análisis FODA se desarrolló con la supervisión del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón Suscal, a partir del análisis de las recomendaciones de la población residente y las entrevistas estructuradas realizadas previamente, en la investigación de campo.

**Tabla 5**

*Análisis FODA del cantón Suscal*

<b>Análisis FODA del Cantón Suscal</b>	
<b>Análisis Interno</b>	<b>Análisis Externo</b>
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
F1 Celebración de festividades durante todo el año.	O1 Ubicación junto a la vía principal Austral E40.
F2 Centro de comercialización del Chivil.	O2 Declaración de Patrimonio Cultura Nacional Inmaterial a la Mama Danza.
F3 Variedad de atractivos de patrimonio cultural Inmaterial.	O3 Crecimiento de la actividad turística post-pandemia.
F4 Interés de los habitantes en salvaguardar la cultura y el idioma Kichwa.	O4 Proximidad con el cantón Cañar, identificado como un centro de distribución.
	O5 Interés de las instituciones públicas de Educación Superior por estudiar la cultura del cantón.
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
D1 Escasa promoción turística.	A1 Condiciones climáticas desfavorables.
D2 Desconocimiento de la tradición oral por parte de la población.	A2 Migración hacia al extranjero y/o zonas urbanas.
D3 Pérdida de Identidad.	A3 Falta de políticas para el desarrollo turístico a nivel provincial.
D4 No existe un departamento de turismo exclusivamente para Suscal.	A4 Atractivos culturales inmateriales similares en poblaciones cercanas.
D5 Falta de formación turística de la comunidad receptora.	
D6 Deficiencia de planta turística para recibir a los visitantes.	

**Nota.** Elaborado por autoras.

A continuación, se expone el análisis del FODA cruzado para el cantón Suscal, con los siguientes rangos utilizados:

1: Muy bajo    2: Bajo    3: Medio    4: Medio Alto    5: Alto    6: Muy alto

Las variables relacionadas son:

1. Fortalezas-Oportunidades; Fortalezas-Amenazas.
2. Oportunidades-Debilidades; Debilidades-Amenazas.

De esta manera, los escenarios que pueden resultar son los siguientes:

1. FO: Fuertemente proactivo: Adaptación a nuevas tendencias; diversificación de productos, escenario positivo y aprovechamiento de oportunidades.
2. DO: Débilmente proactivo: Mejora de capacidades, inyección de capitales, apoyo con otros involucrados.
3. FA: Fuertemente reactivo: Elaboración de escenarios
4. DA: Débilmente reactivo: Escenario negativo, definir un nuevo campo de acción.

Tabla 6

FODA cruzado del cantón Suscal

		Análisis interno					Análisis Externo						
		Fortalezas					Debilidades						
		F1	F2	F3	F4	T	D1	D2	D3	D4	D5	D6	T
<b>Oportunidades</b>	O1	5	3	3	1	12	1	1	1	1	1	1	6
	O2	3	1	5	2	11	2	2	5	4	4	1	18
	O3	6	2	4	1	13	4	3	3	4	3	6	23
	O4	2	2	1	1	6	2	2	1	2	1	1	9
	O5	2	1	4	4	11	1	3	4	1	2	1	12
	T	18	9	17	9	53	10	11	14	12	11	10	68
<b>Amenazas</b>	A1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6
	A2	1	1	1	1	4	1	4	5	1	1	1	13
	A3	1	1	3	3	8	2	2	1	4	3	4	16
	A4	3	6	6	4	19	5	1	3	3	5	4	21
	T	6	9	11	9	35	9	8	10	9	10	10	56

**Nota.** Elaborado por autoras con base en el análisis interno y externo del cantón Suscal.

Como resultados del FODA cruzado, se ha obtenido los siguientes valores:

- FO=53
- DO=68
- FA=35
- DA=56

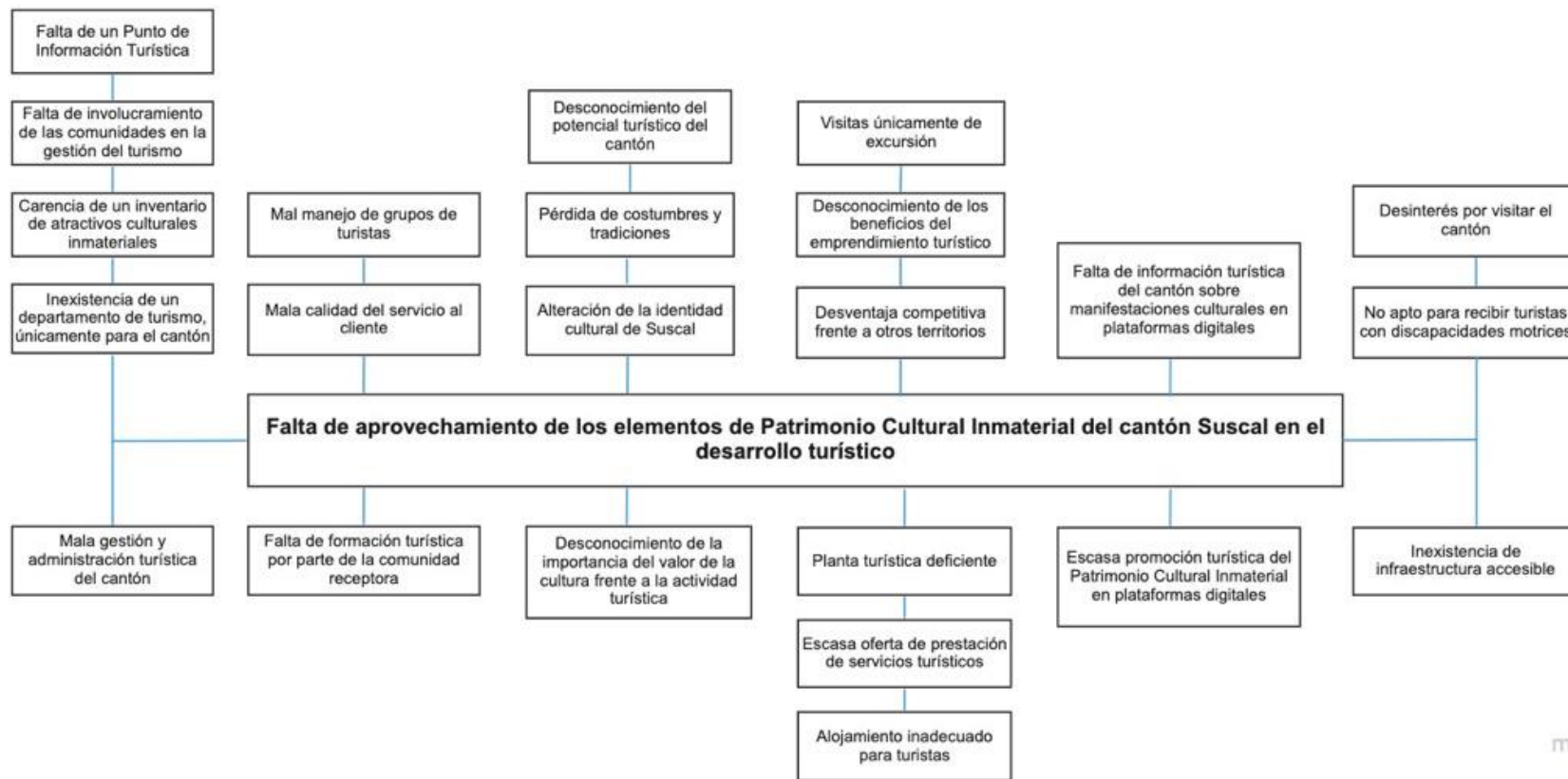
A razón del resultado del análisis del FODA cruzado, el valor más alto obtenido es 68 correspondiente a estrategias *DO*, por lo que se estima que el cantón Suscal posee características débilmente proactivas, por ello es imprescindible la creación de programas que aprovechen la capacidad turística del cantón.

### **3.1.2. Árbol de Problemas**

A continuación, se muestra el análisis de los principales problemas identificados en el cantón Suscal, representado en un árbol de problemas. Es así que, el problema central recae en la falta de aprovechamiento de los elementos de patrimonio cultural del cantón Suscal en el desarrollo económico y turístico; del cual se ramifican en la parte superior los efectos del eje central y en la parte inferior las causas de los mismos.

Figura 26

Árbol de Problemas del cantón Suscal



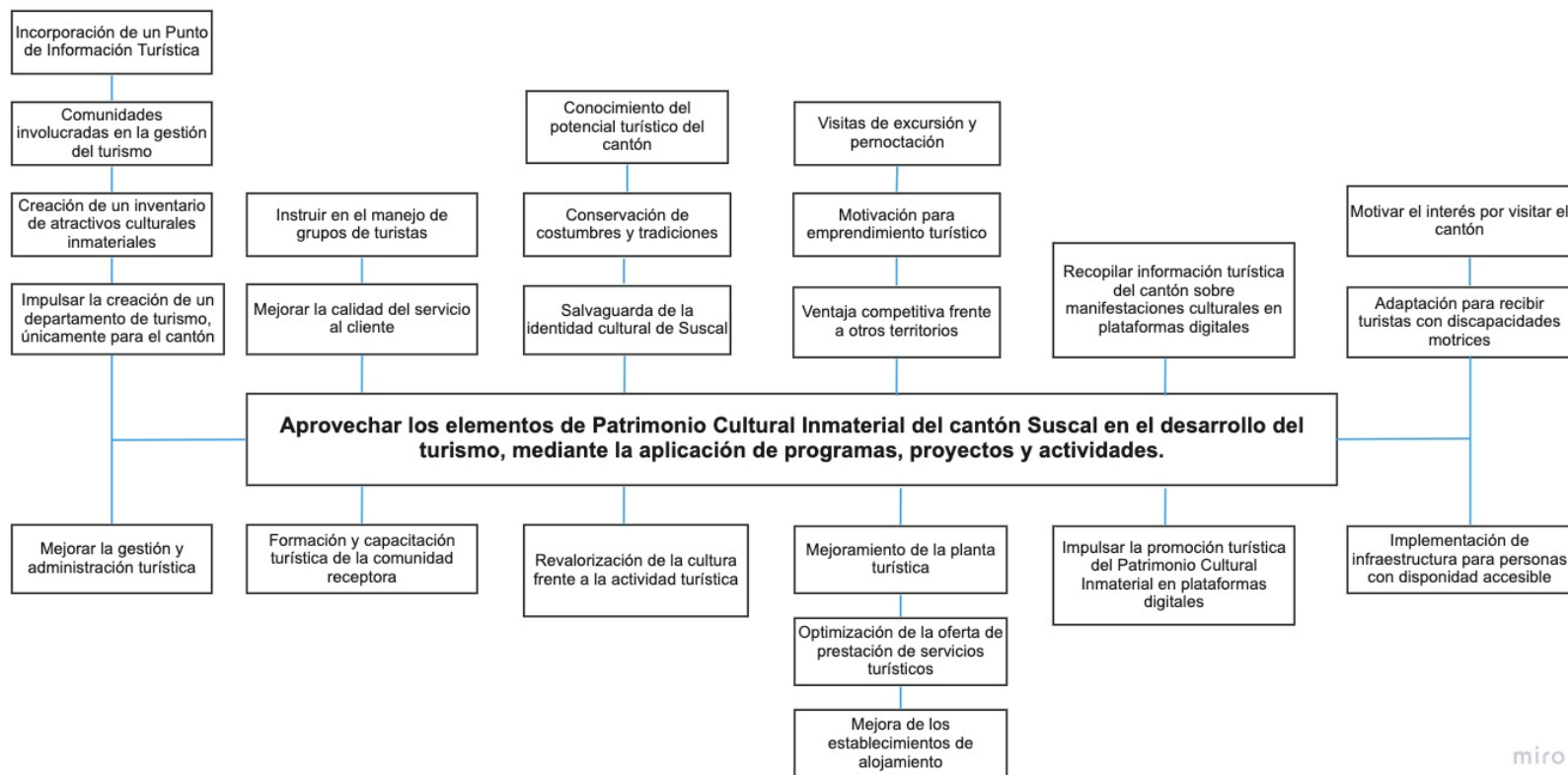
miro

**Nota.** Elaborado por autoras.



### 3.1.3. Árbol de Objetivos

Figura 27 Árbol de Objetivos del cantón Suscal



**Nota.** Elaborado por autoras.

### 3.1.4. Objetivos del Plan turístico

#### 3.1.4.1. Objetivo General

Aprovechar los elementos de Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Suscal para el desarrollo del turismo, mediante la aplicación de programas, proyectos y actividades.

#### 3.1.4.2. Objetivos Específicos

1. Mejorar la gestión y administración turística.
2. Capacitar a la comunidad receptora en el manejo turístico y la conservación de la cultura.
3. Promocionar los atractivos de patrimonio cultural inmaterial como un atractivo de la provincia del Cañar en las plataformas digitales.

##### 3.1.4.2.1. Líneas Estratégicas

**Tabla 7**

*Líneas Estratégicas de Objetivos*

<b>Objetivo específico 1: Mejorar la gestión y administración turística.</b>			
<b>Línea estratégica 1: Elaboración del expediente de atractivos culturales inmateriales del cantón.</b>			
<b>Actividad</b>	<b>Responsables</b>	<b>Requerimientos</b>	<b>Duración prevista</b>
1.1 Creación del expediente	Estudiantes de la carrera turismo.	Análisis de los inventarios del Patrimonio Cultural Inmaterial elaborado por las autoras. Elaboración del expediente.	1 semana
<b>Objetivo específico 2: Capacitar a la comunidad receptora en el manejo turístico y la conservación de la cultura.</b>			
<b>Línea estratégica 1: Capacitación turística de habitantes.</b>			

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
1.1 Formación y capacitación de los involucrados en la actividad turística.	Estudiantes de la carrera de turismo.	Convocar a la población a participar en el proyecto. Charlas del manejo de grupos de visitantes y atención al turista.	2 semanas
1.2 Creación de un comité dedicado a la salvaguarda de la cultura de Suscal.	Funcionarios del GAD municipal e involucrados en el área cultural.	Convocar una reunión a los representantes de las comunidades que se encuentren interesados en participar.	1 semana

**Objetivo específico 3:** Promocionar los atractivos de Patrimonio Cultural Inmaterial como un atractivo de la provincia del Cañar en las plataformas digitales.

**Línea estratégica 1:** Promoción de las manifestaciones culturales.

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
-----------	--------------	----------------	-------------------

<p>1.2 Creación de una sección de turismo cultural en la página web del Municipio de Suscal. (tentativo)</p>	<p>Estudiantes de la carrera de marketing apoyados por los estudiantes de la carrera de turismo.</p>	<p>Reunión con el departamento de comunicación encargado de la gestión de la página web oficial del Gad Municipal de Suscal. Creación de un archivo audiovisual y análisis documental de las festividades. Selección del material a publicar.</p>	<p>2 semanas</p>
--	--	---	------------------

**Nota.** Elaborado por autoras.

### 3.1.5. Identidad Territorial

El cantón Suscal al ser una zona constituida por su población que, amalgama las tradiciones mestizas junto a las indígenas, genera un gran número de factores y/o elementos que le dan una identidad propia como son sus múltiples festividades, juegos, danzas, gastronomía y rituales característicos. Entre las tradiciones más importantes que representan al cantón, se encuentra el famoso Chivil suscaleño, con su receta característica y su envoltura compleja, que le ha catalogado a Suscal como el mayor comercializador de dicho bocadillo en los Andes ecuatorianos. Otro factor que destaca al cantón, es la reciente declaratoria a la Mama Danza como Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial del Ecuador, el 30 de noviembre de 2021, por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Además, como elemento vivo de la historia de las comunidades de Suscal, se puede evidenciar las tradiciones durante las celebraciones distintivas del cantón, estas mismas son la Fiesta de la Dolorosa de Suscal y la Fiesta de San Jacinto; siendo transportadores de la cultura y religiosidad popular.

### 3.2. Programas, Proyectos y Actividades

**Tabla 8**

*Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 1*

**Programa 1: Fortalecimiento de la gestión y administración turística del Patrimonio Cultural Inmaterial**

**Justificación:** Uno de los principales inconvenientes de la actividad turística dentro del cantón, es la mala gestión y escasa inversión en el mismo, por parte de instituciones públicas como la organización encargada del turismo, denominada Mancomunidad del Pueblo Cañari, la cual no gestiona la dinamización del turismo dentro de sus 4 ejes focales, dejando de lado al cantón Suscal. Por este motivo, es necesario que el cantón cuente con un departamento de turismo propio, para que se enfoque en su administración e investigación turística.

**Objetivos:**

- Mejorar la gestión y administración turística cultural del cantón Suscal.
- Involucrar a las comunidades dentro de la gestión y administración turística.
- Incentivar la incorporación de un área dedicado al turismo dentro del GAD Municipal Intercultural y Participativo del cantón Suscal.
- Facilitar a los visitantes un espacio de información turística.

**Proyecto 1: Capacitación sobre la gestión turística del cantón**

Actividades	Descripción	Responsables
1. Elección del capacitador.	Para el desarrollo de la capacitación es necesario realizar una alianza con el Ministerio de Turismo y solicitar la presencia de expertos en el tema.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Elección del lugar de capacitación.	El lugar idóneo es el Auditorio del GAD Municipal Intercultural y Participativo de Suscal.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
3. Capacitación a los	Para fortalecer la gestión	GAD Municipal

miembros de la Mancomunidad del Pueblo Cañari y miembros del GAD Municipal Cantonal.	<p>turística del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón, es primordial capacitar a los principales actores sociales del turismo temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión turística</li> <li>- Lineamientos básicos de la gestión turística.</li> <li>- Proceso de planeación estratégica.</li> <li>- Modelo de gestión para un destino turístico, entre otros temas.</li> </ul>	Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
--	--	--

**Proyecto 2: Inclusión de las comunidades dentro de los procesos de planificación y gestión turística del cantón**

Actividades	Descripción	Responsables
1. Elección del lugar de capacitación.	El espacio adecuado para el desarrollo del conversatorio es el Auditorio del GAD Municipal Intercultural y Participativo de Suscal.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Conversatorio con las comunidades del cantón.	Para garantizar la salvaguarda de la cultura suscaleña y la comodidad de las comunidades ante la presencia de turistas nacionales y extranjeros, es esencial la socialización del plan turístico e incluir a las comunidades en la toma de decisiones para mejores resultados.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

**Proyecto 3: Creación de un departamento de turismo en el Municipio**

## Intercultural y Participativo de Suscal

Actividades	Descripción	Responsables
<p>1. Asamblea con el alcalde del cantón, los representantes del GAD Municipal de Suscal y los representantes de la Mancomunidad del Pueblo Cañari.</p>	<p>El motivo de dicha reunión es para tratar sobre la mala gestión turística, debido a que la Mancomunidad, ente encargado del turismo del cantón Suscal, se enfoca además en los cantones de Biblián, Tambo y Cañar, por lo que no prioriza el desarrollo de Suscal. De esta forma, se reúne a los principales actores de la gestión y administración turística, para acordar el funcionamiento de un departamento de turismo únicamente para el cantón, y crear alianzas entre las dos instituciones públicas. El espacio idóneo para la asamblea es el Auditorio del GAD Municipal Intercultural y Participativo de Suscal.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>
<p>2. Destinar las oficinas para el departamento de turismo.</p>	<p>Para la elección del espacio a ocupar, es necesario replanificar la organización del edificio municipal para la ubicación del nuevo departamento.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>
<p>3. Adecuar el espacio.</p>	<p>Implementar los equipos, muebles y enseres.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>

4.	Proceso de contratación de profesionales en turismo.	de de en	Es importante que, para el departamento propuesto, se realice una convocatoria para la contratación de profesionales en turismo.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
----	--	----------	--	--

### Proyecto 4: Creación de un Punto de Información Turística

Actividades	Descripción	Responsables
1. Identificar la ubicación del punto de información.	El Punto de Información debe estar ubicado en el Centro Cantonal, dado que existe mayor afluencia de turista.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Definir los espacios físicos dentro del Punto de Información.	Planificación del espacio ocupado dentro del Punto de Información entre estanterías, muebles, baños, entre otros. Se recomienda la asesoría de un arquitecto.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
3. Colocar la señalización del servicio de información turística.	Para asegurar la identificación del Punto de información, se necesita la rotulación respectiva según el Manual de Señalización Turística del 2020 del Ministerio de Turismo.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
4. Implementar el equipamiento técnico del Punto de Información.	Implementar los equipos, muebles y enseres.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

**Nota.** Elaborado por autoras.



**Tabla 9**

*Cronograma y presupuesto del Programa 1*

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Presupuesto por actividad(\$)	
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
<b>PROYECTO 1</b>	Elección del capacitador.	■													5,0
	Elección del lugar de capacitación.														4,0
	Capacitación a los miembros de la Mancomunidad del Pueblo Cañari y miembros del GAD Municipal Cantonal.		■												400
<b>PROYECTO 2</b>	Elección del lugar de capacitación.			■											4,0
	Conversatorio con las comunidades del cantón.				■										200
<b>PROYECTO 3</b>	Asamblea con el alcalde del cantón, los representantes del GAD Municipal de Suscal y los representantes de la Mancomunidad del Pueblo Cañari.					■									100
	Destinar las oficinas para el departamento de turismo.														5,0
	Adecuar el espacio.						■	■							1500
	Proceso de contratación de profesionales en turismo.							■							508
<b>PROYECTO 4</b>	Identificar la ubicación del punto de información.								■						5,0
	Definir los espacios físicos dentro del Punto de Información.								■	■					1300
	Colocar la señalización del servicio de información turística.										■	■			750
	Implementar el equipamiento técnico del Punto de Información.											■	■		1500
<b>Total</b>												<b>6281</b>			

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 10**

*Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 2*

**Programa 2: Formación y capacitación de la comunidad receptora sobre el manejo turístico**

**Justificación:** Para desarrollar la actividad turística en el cantón, es fundamental tomar en cuenta a los anfitriones de la cultura suscaleña, dado que, en las salidas de campo realizadas con anterioridad, se evidenció que existe una falta de educación turística y servicio al cliente; por ello es un requisito capacitar a la comunidad receptora en aspectos turísticos y el manejo de grupos.

**Objetivos:**

- Formar a los anfitriones sobre una cultura de servicio al cliente.
- Instruir a los anfitriones sobre el manejo de grupos en la actividad turística.

**Proyecto 1: Capacitación en servicio al cliente**

<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsables</b>
1. Elección del capacitador.	Es recomendable hacer un acercamiento con el Ministerio de Turismo y solicitar la presencia de expertos en el tema.  En caso de no conseguir dicha alianza, como alternativa se propone la asociación con el departamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad de Cuenca.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Elección del lugar de capacitación.	Para llevar a cabo esta capacitación, es recomendable el Auditorio del Municipio Intercultural y Participativo de Suscal.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

<p>3. Capacitación a los prestadores de servicios relacionados directamente con el turismo y el comercio.</p>	<p>Convocatoria para la participación de los establecimientos de comercio, restauración y alojamiento del cantón Suscal, para que reciban una capacitación enfocada en servicio al cliente.</p> <p>Los temas sugeridos a abordar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y antecedentes del servicio al cliente.</li> <li>- Tipos de clientes</li> <li>- Habilidades sociales</li> <li>- Barreras y tipos de la comunicación.</li> <li>- Expectativas vs Percepciones.</li> <li>- Calidad y Calidez en el servicio.</li> <li>- Manejo de conflictos, entre otros.</li> </ul>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>
---	---	---

**Proyecto 2: Capacitación turística sobre el manejo de grupos de turistas**

Actividades	Descripción	Responsables
<p>1. Elección del capacitador.</p>	<p>Es indispensable contar con un convenio con el Ministerio de Turismo y solicitar la presencia de expertos en el tema.</p> <p>En caso de no conseguir dicha alianza, como alternativa se propone la asociación con los departamentos de Vinculación con la Sociedad de las diferentes universidades de la región.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>

<p>2. Elección del lugar de capacitación.</p>	<p>El Auditorio del Municipio Intercultural y Participativo de Suscal.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>
<p>3. Capacitación a los prestadores de servicios relacionados directamente con el turismo.</p>	<p>Convocatoria para la participación de los establecimientos de restauración y alojamiento del cantón Suscal, para que reciban una capacitación enfocada manejo de grupos de turistas.</p> <p>Los temas sugeridos a abordar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de manejo de grupos (según objetivos, tamaño de grupo y grupos focales).</li> <li>- Estrategias de comunicación (escucha activa, empatía y tipos comunicación oral de acuerdo al grupo).</li> <li>- Medidas de seguridad de grupos.</li> <li>- Primeros Auxilios, entre otros.</li> </ul>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 11**

*Cronograma y presupuesto del Programa 2*

	Actividades	Mes 1				Mes 2		Presupuesto por actividad(\$)
		I	II	III	IV	I	II	
<b>PROYECTO 1</b>	Elección del capacitador.	■						6,0
	Elección del lugar de capacitación.		■					4,0
	Capacitación a los prestadores de servicios relacionados directamente con el turismo y el comercio sobre servicio al cliente.			■				400
<b>PROYECTO 2</b>	Elección del capacitador.				■			6,0
	Elección del lugar de capacitación.					■		4,0
	Capacitación a los prestadores de servicios relacionados directamente con el turismo sobre manejo de grupos.						■	400
<b>Total</b>								<b>820</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 12**

*Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 3*

---

**Programa 3: Revalorización de la cultura suscaleña**

---

**Justificación:** Para que exista un equilibrio entre la cultura y la actividad turística, y este último no perjudique a la identidad cultural de Suscal, es necesario enmarcar el valor del Patrimonio Cultural Inmaterial, de forma que la población sea partícipe de la salvaguarda de las prácticas y conocimientos tradicionales a través del turismo.

---

**Objetivos:**

- Capacitar a la población interesada y a los prestadores de servicios en la revalorización de las prácticas y conocimientos tradicionales para combinarlos con el turismo.
  - Instruir a la población interesada y a los prestadores de servicios sobre la importancia de la cultura a través de los medios de comunicación orales.
- 

**Proyecto 1: Capacitación sobre la revalorización del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Actividades	Descripción	Responsables
1. Elección del capacitador	Se recomienda hacer un acercamiento con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural o el Ministerio de Cultura, y solicitar la presencia de expertos en el tema.  En caso de no conseguir dicha alianza, como alternativa se propone la asociación con los departamentos de Vinculación con la Sociedad de las diferentes universidades de la región.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Elección del lugar de capacitación	Para llevar a cabo esta capacitación, es recomendable	GAD Municipal Intercultural y

---

	el Auditorio del Municipio Intercultural y Participativo de Suscal.	Participativo del Cantón Suscal.
3. Capacitación a la población interesada en participar en el proyecto.	<p>Para llevar a cabo esta actividad, es fundamental la participación activa de los habitantes de la población receptora, para el desarrollo de la conservación de la cultura, a través del apoyo de los líderes de las diferentes comunidades. Establecer horarios favorables para los participantes, elaborar la ficha de asistentes, y temas a tratar.</p> <p>Los temas propuestos para abordar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de cultura, turismo, turismo cultural y actividad turística</li> <li>- Identidad cultural de Suscal</li> <li>- Atractivos culturales Inmateriales de Suscal.</li> <li>- Importancia de la actividad turística para la conservación de la cultura.</li> </ul> <p>Desarrollo local y mejoramiento económico a través del turismo.</p>	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

**Proyecto 2: Transmitir la información sobre la cultura suscaleña a través de la radio**

Actividades	Descripción	Responsables
-------------	-------------	--------------

<p>1. Realizar una alianza con una radio provincial.</p>	<p>Es importante crear una alianza con una radio provincial para su mayor alcance y la revalorización de la cultura sucaleña. Por ello, se propone asociarse con la radio la Voz de Ingapirca A.M. y F.M.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>
<p>2. Elaboración de cortes publicitarios sobre las manifestaciones culturales.</p>	<p>Para llevar a cabo esta actividad, es fundamental estructurar un guion breve de la información recopilada a partir de la página 31 del presente proyecto, en el que se detalla información sobre los 22 atractivos culturales inmateriales encontrados en el cantón Suscal. Para la cual se propone que la transmisión en la radio sea de dos minutos, al inicio de cada festividad.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>

**Nota.** Elaborado por autoras.



**Tabla 13**

*Cronograma y presupuesto del Programa 3*

	Actividades	Mes 1				Mes 2		Presupuesto por actividad (\$)
		I	II	III	IV	I	II	
<b>PROYECTO 1</b>	Elección del capacitador.	■						5,0
	Elección del lugar.		■					4,0
	Capacitación a la población interesada en participar en el proyecto.			■				400
<b>PROYECTO 2</b>	Realizar una alianza con una radio provincial.				■			5,0
	Elaboración de cortes publicitarios sobre las manifestaciones culturales.					■	■	81,16
<b>Total</b>								<b>495,16</b>

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 14**

Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 4

---

**Programa 4: Fortalecimiento de la planta turística**

---

**Justificación:** La planta turística es un elemento fundamental para la dinamización del turismo; sin embargo, en el cantón Suscal existe la falencia de estos servicios; si bien, se encuentra registrado un establecimiento de alojamiento en el Catastro Nacional de establecimientos turísticos, este no se encuentra en funcionamiento. De igual manera, en el caso de los establecimientos de alimentos y bebidas, no se encuentra registrado ninguno de los existentes en la actualidad. Por otro lado, tampoco se encuentra registrado ninguna agencia de viajes, transporte turístico ni guías de turismo dentro del Catastro Nacional.

Por este motivo, se propone fortalecer y mejorar la planta turística, con el fin de consolidar al cantón Suscal como un atractivo turístico preferido por los visitantes.

---

**Objetivos:**

- Incentivar a la población receptora a la participación en emprendimientos turísticos.
- Optimizar los establecimientos de alimentos y bebidas del cantón.
- Motivar el mejoramiento de los establecimientos de alojamiento.

---

**Proyecto 1: Talleres para emprendimientos turísticos**

Actividades	Descripción	Responsables
1. Elección del capacitador	Para cumplir con el objetivo de este programa, se pretende realizar talleres conjuntamente con el Ministerio de Turismo, ente regulador de la actividad turística nacional y solicitar la presencia de expertos en el tema.  En caso de no conseguir dicha alianza, como alternativa se	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

	propone la asociación con los departamentos de Vinculación con la Sociedad de las diferentes universidades de la región.	
2. Elección del lugar de capacitación	El lugar indicado es el Auditorio del Municipio Intercultural y Participativo de Suscal.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
3. Talleres de la importancia de los emprendimientos turísticos a la población receptora.	<p>Con el objetivo de incentivar a la población receptora en emprender en el área turística, se plantea llevar a cabo un taller en donde se tratará temas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento turístico.</li> <li>- Tipos de establecimientos turísticos.</li> <li>- Importancia del turismo en la economía.</li> <li>- Pasos para crear un emprendimiento turístico y legislación.</li> <li>- Crear un plan de negocios.</li> <li>- Requisitos obligatorios para el registro del Catastro Nacional turístico de establecimientos.</li> </ul>	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

**Proyecto 2: Optimización de los establecimientos de alimentos y bebidas**

Actividades	Descripción	Responsables
-------------	-------------	--------------

<p>1. Elección del capacitador</p>	<p>Se pretende realizar talleres de asesoramiento, con la participación de capacitadores del Ministerio de Turismo.</p> <p>Como alternativa se propone la asociación con los departamentos de Vinculación con la Sociedad de las diferentes universidades de la región.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>
<p>2. Elección del lugar de capacitación</p>	<p>Auditorio del Municipio Intercultural y Participativo de Suscal.</p>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>
<p>3. Talleres de asesoramiento enfocadas al personal de los establecimientos de alimentos y bebidas.</p>	<p>Es necesario incentivar a los establecimientos de alimentos y bebidas, para formar parte del Catastro Nacional de establecimientos turísticos, para elevar la calidad de los servicios que ofrece los establecimientos en Suscal y los beneficios que trae el mismo en la cultura, turismo y economía del cantón.</p> <p>Los temas a abordar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes de la gastronomía de Suscal.</li> <li>- Clasificación de establecimientos de alimentos y bebidas.</li> <li>- Categorización de los establecimientos de alimentación.</li> <li>- Importancia de la cultura gastronómica de Suscal</li> </ul>	<p>GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.</p>

	<p>para el turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Administración de servicios de alimentación.</li> <li>- Higiene, sanitización y manipulación de alimentos.</li> </ul> <p>Requisitos obligatorios para el registro del Catastro Nacional turístico de establecimientos.</p>	
--	---	--

### Proyecto 3: Mejora de los establecimientos de alojamiento

Actividades	Descripción	Responsables
1. Elección del capacitador	<p>Para lograr el tercer objetivo planteado en el programa, se sugiere la participación de capacitadores del Ministerio de Turismo.</p> <p>También se puede considerar la participación de los departamentos de Vinculación con la Sociedad de las diferentes universidades de la región.</p>	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Elección del lugar de capacitación	<p>Una alternativa del lugar para desarrollar el proyecto, es el Auditorio del Municipio Intercultural y Participativo de Suscal.</p>	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
3. Capacitación enfocadas al personal de los establecimientos de alojamiento.	<p>Con el fin de que Suscal se convierta no solo en un lugar de excursión sino se eleve a un atractivo de pernoctación, es necesario contar con</p>	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

	<p>establecimientos enfocados a brindar este servicio especializado; de forma que, se propone la instrucción de los prestadores de servicio que manejan el alojamiento del cantón.</p> <p>Los temas a tratar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes del hospedaje en Suscal.</li> <li>- Tipos de alojamiento.</li> <li>- Aspectos generales de administración de establecimientos de alojamiento.</li> <li>- Cultura de servicio en alojamiento.</li> </ul> <p>Requisitos obligatorios para el registro del Catastro Nacional turístico de establecimientos.</p>	
--	---	--

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 15**

*Cronograma y presupuesto del Programa 4*

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3		Presupuesto por actividad(\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	
<b>PROYECTO 1</b>	Elección del capacitador	■										5,0
	Elección del lugar		■									4,0
	Talleres de la importancia de los emprendimientos turísticos a la población receptora			■								200
<b>PROYECTO 2</b>	Elección del capacitador				■							5,0
	Elección del Lugar					■						4,0
	Talleres de asesoramiento enfocadas al personal de los establecimientos de alimentos y bebidas.						■					400
<b>PROYECTO 3</b>	Elección del capacitador							■				5,0
	Elección del lugar								■			4,0
	Capacitación al personal de los establecimientos de alojamiento									■	■	400
<b>Total</b>											<b>1027</b>	

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 16**

*Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 5*

---

**Programa 5: Promoción turística del Patrimonio Cultural Inmaterial en plataformas digitales**

---

**Justificación:** El cantón Suscal es potencialmente atractivo por sus manifestaciones culturales, donde resaltan las tradiciones y costumbres suscaleñas; sin embargo, es necesario tener una promoción adecuada, para aprovechar las bondades de estos atractivos culturales. De forma que, se contribuya a la salvaguarda de la cultura, motivando al visitante a conocer la esencia del cantón. A razón del desconocimiento de la importancia de estos atractivos, por parte de los mismos habitantes y, por consiguiente, de los visitantes, se ve afectado directamente el turismo y la identidad suscaleña.

---

**Objetivos:**

- Promover la visita del territorio a través de los portales web.
- Informar a los visitantes sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial existente en el cantón.
- Fortalecer la actividad turística dentro del cantón.

---

**Proyecto 1: Mejora de la página oficial del Municipio Intercultural y Participativo del Cantón Suscal**

Actividades	Descripción	Responsables
1. Creación de una sección de turismo en la página oficial del Municipio de Suscal.	Debido a la falta de información turística del cantón, se pretende crear una sección en la página web del Municipio, donde se encuentre incluida el inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial, con sus generalidades básicas.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Elaboración de archivo fotográfico	Para llevar a cabo esta actividad de promoción, se necesitan	GAD Municipal Intercultural y



	fotografías de las manifestaciones culturales en su desarrollo, tomadas por profesionales en fotografía, con el fin de crear un archivo fotográfico de calidad.	Participativo del Cantón Suscal.
--	---	----------------------------------

**Proyecto 2: Actualización de la página web de la Mancomunidad del Pueblo Cañari**

<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsables</b>
1. Actualización de la página web de la Mancomunidad del Pueblo Cañari.	Si bien, uno de los ejes de la Mancomunidad del Pueblo Cañari es el turismo, no se le da la importancia necesaria. Dado que, en su página web, solo se menciona información breve sobre los atractivos materiales, y no se expone al Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón; como consecuencia de esto, da paso al desconocimiento y el riesgo de la pérdida de la identidad cultural suscaleña. Por ello, se propone la actualización de la página con el inventario, propuesto en el capítulo 2 y una síntesis de cada uno de los atractivos culturales inmateriales expuestos en dicho inventario.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Elaboración de archivo audiovisual	Para la actualización de la página mencionada, es fundamental la recopilación de un archivo audiovisual, realizado	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

---

	por profesionales en fotografía y grabaciones.	
--	--	--

---

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 17**

*Cronograma y presupuesto del Programa 5*

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Presupuesto por actividad(\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>PROYECTO 1</b>	Creación de una sección de turismo en la página oficial del Municipio Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.	■	■	■	■					600
	Elaboración de archivo fotográfico.			■	■					150
<b>PROYECTO 2</b>	Actualización de la página web de la Mancomunidad del Pueblo Cañari.					■	■	■		600
	Elaboración de archivo audiovisual.							■	■	250
<b>Total</b>										1600

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 18**

*Propuesta turística para aprovechar el Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón: Programa 6*

**Programa 6: Implementación de infraestructura para personas con discapacidad motriz en Suscal**

**Justificación:** Según el estudio de campo realizado previamente para el presente trabajo de intervención, en los establecimientos turísticos y espacios públicos del cantón Suscal, no existe la infraestructura adecuada para la accesibilidad para personas con discapacidad motriz; por ello, para garantizar la inclusión de personas con discapacidad y movilidad reducida, es importante priorizar la implementación de la infraestructura que, permita la participación en actividades turísticas, disfrute y recreación de este grupo de personas.

**Objetivos:**

- Proponer la adecuación de los espacios públicos del cantón Suscal para accesibilidad de personas con discapacidad motriz.
- Proponer la adecuación de la infraestructura turística del cantón Suscal para personas con discapacidad motriz.

**Proyecto 1: Adecuación de los espacios públicos**

<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsables</b>
1. Elección de profesionales	Se sugiere la participación de arquitectos especializados en la implementación de la infraestructura.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.
2. Adaptar los espacios públicos para personas con discapacidad motriz.	Es necesario analizar los espacios públicos que requieran ser intervenidos, para luego implementar infraestructura como rampas de acceso, pavimento antideslizante, barandas, entre otros; con el fin de garantizar y promover el	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.

	disfrute del patrimonio cultural inmaterial que ofrece el cantón Suscal, en igualdad de condiciones.	
--	--	--

**Proyecto 2: Adecuación de la infraestructura turística**

<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsables</b>
1. Elección de profesionales	Para esta actividad se requiere la participación de arquitectos especializados en la implementación de la infraestructura.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del cantón Suscal.
2. Adaptación de la infraestructura turística para personas con discapacidad motriz.	Para mejorar la experiencia de los turistas con estas condiciones físicas, que visitan el cantón durante las festividades, es importante adaptar establecimientos de alojamiento y restauración. De forma que, para el aprovechamiento de este mercado que es desplazado por la dificultad de movimiento de estas personas, se plantea implementar infraestructura como rampas de acceso, pavimento antideslizante, barandas, entre otros.	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal

**Nota.** Elaborado por autoras.

**Tabla 19**

*Cronograma y presupuesto del Programa 6*

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Presupuesto por actividad(\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
<b>PROYECTO 1</b>	Elección de profesionales.	■												800
	Adaptar los espacios públicos para personas con discapacidad motriz.			■	■	■	■							3000
<b>PROYECTO 2</b>	Elección de profesionales.							■						800
	Adaptación de la planta turística para personas con discapacidad motriz.									■	■	■	■	3000
<b>Total</b>													<b>7600</b>	

**Nota.** Elaborado por autoras.

## Conclusiones

Al finalizar el desarrollo del plan turístico para salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial, con base en el análisis y elaboración del Inventario de Atractivos Culturales Inmateriales del cantón Suscal; se exponen las siguientes conclusiones:

- La situación actual en un contexto cultural del cantón Suscal, le permite ofrecer una variedad de manifestaciones culturales inmateriales heredadas por los grupos sociales asentados en el territorio, de forma que existen festividades propias entre las cuales se destacan las más importantes: *Lalay Raymi*, Fiesta de la Dolorosa de Suscal, Fiesta de Carmen Octava, Fiesta de San Jacinto, Fiestas de Cantonización; entre otras festividades que coinciden con las celebraciones de las demás poblaciones del Ecuador. Además, entre las manifestaciones culturales se destaca el ritual denominado *Cuchunchi*; en las danzas ceremoniales se encuentra la Mama Danza Cañari y el baile del Tucumán; en los conocimientos ancestrales sobresale la cura del Mal Aire y el Espanto; en la tradición oral se encuentran las cuatro leyendas expuestas en el trabajo de titulación, y finalmente, en la gastronomía se expone el reconocido Chivil suscaleño.
- Por otra parte, la proclamada Declaratoria de la Mama Danza Cañar como Patrimonio Nacional Cultural Inmaterial, forma parte de las fortalezas que apoyan el interés de los visitantes por conocer la zona, y de la misma manera el de los habitantes por preservar su cultura. Por este motivo, los estudios realizados por la Universidad Nacional de Educación, han dado realce a esta manifestación, destacando su importancia y potencialidad, con miras a convertirse en un atractivo turístico cultural inmaterial.
- A través del estudio de campo y la revisión bibliográfica, se constató que la situación actual del turismo en el cantón Suscal, evidencia gran potencial turístico para ser explorado; sin embargo, los dirigentes encargados de la gestión turística como la Mancomunidad del Pueblo Cañari y el GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal, no promueven la dinamización y creación de nuevas alternativas turísticas como fuentes de empleo para la población receptora. Por ello, se planteó un programa dedicado a las capacitaciones, y la planeación de un departamento de turismo en el cantón Suscal que se enfoque en desarrollar estrategias y los estudios necesarios para fortalecer la gestión turística del cantón.

- Por otra parte, haciendo un análisis a futuro de la actividad turística en el cantón, la escasa planta turística se convertiría en un problema funcional para la estancia de los turistas, pues esta no cumple con las regularizaciones necesarias, para cumplir con la oferta que requiere el cantón, y de esta forma cubrir las necesidades de la demanda turística.
- Se puede concluir que el proyecto de intervención cumplió con sus objetivos a cabalidad; en función del análisis de la situación actual de Suscal en un contexto cultural y turístico; para posteriormente, inventariar las manifestaciones culturales inmaterial del cantón, a través de las fichas de inventario del Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, apoyados de sus respectivos manuales e instructivos; y finalmente, proceder con la propuesta de aprovechamiento turístico, enfocado en cubrir las necesidades existentes del cantón Suscal.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda que las autoridades y las entidades públicas y privadas, unan esfuerzos para gestionar la planificación estratégica de turismo, con miras a mejorar la calidad de vida de la población, la salvaguarda de la cultura suscaleña, y por ende la economía de la comunidad receptora.
- Al buscar la salvaguarda de la cultura es importante construir un tejido social, en el que se vincule a las comunidades indígenas en la gestión de la actividad turística, ya que, al ser los principales exponentes de la cultura que se pretende aprovechar, se debe procurar el beneficio de las comunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.
- Por parte del GAD Municipal se recomienda financiar a la actividad turística, apoyo a los emprendimientos turísticos e impulsar los talleres con los niños y jóvenes del cantón para rescatar las danzas y los juegos tradicionales.
- Para impulsar el desarrollo turístico del cantón, es necesario que se continúe los procesos de investigación para generar un turismo responsable y la conservación de la cultura, por ello es fundamental continuar con la investigación, a partir del inventario de atractivos culturales inmateriales, propuestos en el presente trabajo de intervención, dando paso a nuevos proyectos, como la creación de un centro de interpretación de la cultura inmaterial de Suscal.



- De la misma manera, es importante que el GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal, gestione la elaboración de un inventario de atractivos culturales materiales del cantón Suscal, avalado por el Ministerio de Turismo; dando paso al desarrollo de un plan turístico para el aprovechamiento del Patrimonio Cultural Material del cantón Suscal.
- Se sugiere a las comunidades del cantón Suscal, que conjuntamente con el GAD Municipal Intercultural y Participativo del cantón Suscal, promuevan estrategias para cada una de las comunidades, en función de su potencialidad turística, con base en las necesidades y bondades que presente cada una de ellas.

## Referencias

- Analuiza, E. T., Cáceres Sánchez, C., Ambato Campos, N., y German Campos, C. (2022). El baile Tejida de cintas del pueblo Kichwa Panzaleo. Origen y simbología. *Podium. Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 17(1), 406 - 423.
- Andrade, V., y Parra, M. (2011). *Celebración de las festividades del Cantón Suscal y sus comunidades*. (Documento inédito). GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal. Suscal.
- Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). Chumbi. En *Diccionario de americanismos*. Recuperado el 9 de diciembre de 2022, de <https://www.asale.org/damer/chumbi>
- Cabrera, L. (2011). Análisis sobre los fundamentos de la epistemología del turismo, en la actual sociedad del conocimiento; Una visión desde la teoría de los paradigmas de Thomas Kuhn y la debilidad epistemológica del positivismo. *RICIT*, 9 - 19.
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares . (2017). *Lalay Raymi, una investigación desde la vivencia*. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1641/1/Lalay%20Raymi%2C%20una%20investigaci%C3%B3n%20desde%20la%20vivencia.pdf>
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (1991). *La Cultura Popular en el Ecuador*. CIDAP.
- Constitución de la República del Ecuador. [Const]. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. (Ecuador).
- E., B. C. (2008). *Diccionario Enciclopédico de Historia Regional*.
- Establecimientos Públicos de Salud. (2022). *Establecimientos Públicos de Salud*. Dateas. Recuperado el 22 de agosto de 2022 de <https://www.dateas.com/en-us/explore/establecimientos-salud-ecuador/suscal-231>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Participativo del Cantón Suscal. (2014). *Diagnóstico para el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal*. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PD%20Y%20OT%20SUSCAL%20FINAL\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PD%20Y%20OT%20SUSCAL%20FINAL_15-11-2014.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Participativo del Cantón Suscal. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal*. <https://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdiagnostico/0360001200001\_BORRADOR%20DIAGNOSTICO%20PDyOT2015%20ULTIMO\_20-02-2015\_17-18-52.pdf

Guamán, C., y Huerta, R. (2018). *Rescate de la fiesta popular Pawkar Raymi del cantón El Tambo a través de la ilustración de sus personajes, aplicados en un libro digital* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2012). Rimacyaicuna. En *glosario patrimonio inmaterial*. Recuperado el 20 de octubre de 2022, de <https://issuu.com/inpc/docs/glosariopatrimonioinmaterial/86>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2012). Rimacmama. En *glosario patrimonio inmaterial*. Recuperado el 20 de octubre de 2022, de <https://issuu.com/inpc/docs/glosariopatrimonioinmaterial/86>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2012). Rimacyaya. En *glosario patrimonio inmaterial*. Recuperado el 20 de octubre de 2022, de <https://issuu.com/inpc/docs/glosariopatrimonioinmaterial/86>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO-para-fichas-de-registro-e-inv-ilovepdf-compressed.pdf>

Jofré, M. (1982). *El concepto de cultura*. Santiago de Chile: Ceneqa.

Cuchunchi: La tradición del matrimonio ancestral. (20 de abril de 2016). Cuchunchi: La tradición del matrimonio ancestral. *La Hora*. <https://www.lahora.com.ec/secciones/cuchunchi-la-tradicion-del-matrimonio-ancestral/>

Ley Orgánica de Cultura. [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)

López, R. (2005). El mito griego como antecedente de la racionalidad filosófica, histórica y epistemológica del mito griego y su relación con el logos, entre los siglos VII y V a.C [Tesis de Doctorado, Universidad de Chile]. [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105966/lopez\\_r.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105966/lopez_r.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Madrazo, M. (2005). Algunas Consideraciones en torno al significado de la tradición. *Contribuciones desde Coatepec*, (9), 115-132. <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>

Mancomunidad Cañari. (2022). *Logo de la Mancomunidad Cañari*. Mancomunidad Cañari. Recuperado el 8 de julio de 2022 de <http://www.mancomunidadcanari.gob.ec/>

Mancomunidad del Pueblo Cañari. (2012). *Historia*. Mancomunidad Cañari. Recuperado el 9 de julio de 2022 de <http://www.mancomunidadcanari.gob.ec/nosotros/la-union-hace-la-fuerza/2/>

Mancomunidad del Pueblo Cañari. (2021). *La unión hace la fuerza*. Mancomunidad Cañari. Recuperado el 9 de julio de 2022 de <http://www.mancomunidadcanari.gob.ec/nosotros/la-union-hace-la-fuerza/2/>

McKercher, B.; Du Cros, H. (2002) *Cultural Tourism. The partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Nueva York, The Haworth Hospitality Press

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al patrimonio Cultural. Manual introductorio para personal municipal*. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Patrimonio Cultural*. Ministerio de Cultura y Patrimonio. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos* [Archivo PDF]. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Catastro Nacional de Establecimientos Turísticos* [Archivo EXCEL]. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Catastro Nacional de Guías de Turismo* [Archivo EXCEL]. <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>

Ministerio de Turismo. (2020). *Indicadores Demanda 2019 – 2020*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/IndicadoresDeTurismo/IndicadoresDemanda%202019-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (15 de abril de 2021). *CHIVILES: El sabor de Suscal*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/chiviles-el-sabor-de-suscal/>

Municipio Intercultural de Suscal y Participativo del Cantón Suscal (s.f). *Información de Suscal, Padre Víctor. Recuento histórico*. (Documento inédito). GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal. Suscal.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/convención>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (25 de noviembre de 2015). *Diversidad Cultural*. UNESCO Diversidad de las expresiones culturales. <https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (18 de octubre de 2016). *Diversidad Cultural*. UNESCO. <https://es.unesco.org/themes/educacion-desarrollo-sostenible/diversidad-cultural#:~:text=La%20diversidad%20cultural%20resultante%20ampli%C3%ADa,los%20individuos%2C%20comunidades%20y%20pa%C3%ADses>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Patrimonio Cultural*. UNESCO. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras>.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *Usos sociales, rituales y actos festivos*. UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>

Parra, M. (2019). *El Cuchunchi nuevo*. (Documento inédito). GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal. Suscal.

Real Academia de la Lengua Española. (2021). Curiquingue. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 21 de octubre de 2022, de <https://dle.rae.es/curiquingue>


Real Academia de la Lengua Española. (2021). Humareda. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 20 de octubre de 2022, de <https://dle.rae.es/humareda>

Real Academia de la Lengua Española. (2021). Leyenda. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 21 de octubre de 2022, de <https://dle.rae.es/leyenda>

- Rivera García, C., y Cachipundo Castillo, J. M. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*, 3(4), 67-80. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.970>
- Sacta Sucuzhañay, C. (s.f). *Historia de la Virgen Dolorosa del Camino y de la Gruta*. (Documento inédito). GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal. Suscal
- Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>
- Valarezo, S. V. (1988). *Cultura Ciencia y Tecnología en el Ecuador* (pp. 28-29). Quito: CIPAD-Publicaciones Tercer Mundo
- Vásquez, E. (2021). *Historia Suscal*. GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal. <https://gadsuscal.gob.ec/2021/05/05/historia-suscal/>
- Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 23, 237-253. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- Villa, E. (1989). La literatura oral: Mito y leyenda. *IADAP. Revista del Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello*, 12, 37-42.

## Anexos

### Anexo 1. Diseño de trabajo de titulación aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad

	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 1 de 1
	RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-RES-001	Vigencia desde: 22-03-2022
Elaborado por: Secretario Abogado	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 29 de junio de 2022  
Código: UC-CD-RES-057-2022

Señoritas:  
Nazca Gabriela Córdova Narváez  
Erika Gizelle Patiño Calderón  
Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad  
Universidad de Cuenca  
Presente. –

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy miércoles 29 de junio de 2022, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado “PROPUESTA DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN SUSCAL, PROVINCIA DEL CAÑAR”; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobarlo; y, nombrar como director del mismo a la Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo.

Se les recuerda a las señoritas Nazca Gabriela Córdova Narváez y Erika Gizelle Patiño Calderón, que a la presente fecha son estudiantes regulares.

Para desarrollar y sustentar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio.

ANA LUCIA  
SERRANO  
LOPEZ  
Mg. Ana Lucía Serrano López  
DECANA

Firmado digitalmente  
por ANA LUCIA  
SERRANO LOPEZ  
Fecha: 2022.06.29  
13:19:07 -05'00'

Atentamente,



Dra. María Dolores Insch Quintero  
SECRETARIA - ABOGADA

c.c.: Mg. Ana Lucía Serrano López, Decana de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad  
Director/a de Carrera  
Director/a de trabajo de Titulación: Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo  
Tribunal: Mg. Imelda Avecillas / Mg. Cristina Barzallo  
Asistente de Gestión de Carrera





**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**CARRERA DE TURISMO**

PROPUESTA DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL PATRIMONIO  
 CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN SUSCAL, PROVINCIA DEL CAÑAR

**Línea de investigación:** Turismo y Patrimonio Cultural

**Proyecto de intervención previo a la obtención del título de:**  
**Licenciatura en turismo**

**Directora:**

Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo

**Autoras:**

Nazca Gabriela Córdova Narváez

Erika Gizelle Patiño Calderón

Cuenca, junio, 2022

Aprobado por el  
 Consejo Directivo  
 29 de junio de 2022

ANA LUCIA  
 SERRANO  
 LOPEZ

Formada digitalmente  
 por ANA LUCIA  
 SERRANO LOPEZ  
 Fecha: 2022/06/29  
 11:37:46 AM

### 1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar.

### 2. Nombre de los estudiantes/correo electrónico

Nazca Córdova (nazca.cordova@ucuenca.edu.ec)

Erika Patiño (erikag.patinoc@ucuenca.edu.ec)

### 3. Resumen del proyecto de intervención

El presente proyecto de intervención consiste en desarrollar una propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, el cual pretende cubrir la necesidad de salvaguardar la cultura intangible del cantón; que a lo largo de los años ha perdido reconocimiento y su importancia social, como consecuencia de procesos deficientes de planificación y escaso aprovechamiento del recurso cultural de la zona.

Para abordar el proyecto, se plantea realizar un análisis de la situación actual del cantón Suscal en un contexto cultural y turístico; posteriormente se identificarán los elementos culturales inmateriales del cantón, a través de un inventario del patrimonio cultural inmaterial. Finalmente se pretende crear una propuesta turística para aprovechar la cultura viva de Suscal por medio de un plan turístico. El desarrollo de este proyecto se realizará a través del enfoque cualitativo de alcance etnográfico, con las siguientes técnicas e instrumentos: se utilizará la técnica de observación a partir del instrumento salidas de campo; la técnica individual de la entrevista estructurada; y, por último, se va a emplear la técnica de análisis documental. Así, el proyecto tiene la finalidad de proponer un plan turístico, que pueda cumplir con los objetivos de salvaguardar la cultura, potenciando el turismo del cantón.

### 4. Planteamiento del proyecto de intervención

El cantón Suscal fue, desde la antigüedad, la ruta obligada entre el austro y la costa ecuatoriana y, naturalmente, cuenta con una historia milenaria. En virtud del asentamiento de comunidades cañaris, el cantón Suscal se compone de variedad lingüística, gastronómica, rituales agro céntricos, tejido, música y una cosmovisión muy arraigada a la población (GADIPCS, 2019).



Como se menciona anteriormente, el cantón Suscal cuenta con recursos culturales que pueden ser aprovechados turísticamente; en el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT), se encuentra detallado las manifestaciones culturales características del cantón, sin embargo, en el mismo no se encuentra un inventario de los atractivos turísticos ni la declaratoria de la Wakra Danza como patrimonio cultural. Así mismo, el catastro turístico del Ministerio de Turismo actualizado del 2021, solo constata un servicio de alojamiento en Suscal.

Suscal presenta una actividad turística desfavorable, la riqueza cultural de la población no ha sido lo suficientemente estudiada para ser aprovechada y, ser conocida como atractivo turístico de la provincia. La importancia de elaborar una propuesta turística para el cantón, radica en el aprovechamiento de su potencial turístico salvaguardando la cultura del cantón, generando un aporte económico a través de la dinamización del turismo.

## 5. Revisión Bibliográfica

Para el desarrollo del proyecto se tomará en cuenta la revisión bibliográfica obtenida de fuentes documentales como libros, tesis e informes, con el objetivo de obtener información para el aprovechamiento del patrimonio intangible de Suscal.

De esta investigación, en concordancia con los objetivos, se define al turismo según la Organización Mundial del Turismo (2019), como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

Sobre el turismo Cabrera (2011), menciona que el turismo no es una actividad económica, solamente, es ante todo una actividad humana, cultural y ambiental, que enaltece la identidad social colectiva y promueve su conservación en armonía con los avances tecnológicos y el desarrollo humano; es decir, la actividad turística incluye, además del acto de viajar, hospedarse, alimentarse y recrearse; la capacidad de fomentar la conservación cultural. Es así como se coincide con lo que se mencionó en la Carta Internacional sobre el Turismo (1999), que afirma que el turismo debería aportar beneficios a la comunidad

anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas.

Conforme a las definiciones anteriores, es correcto analizar la necesidad del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Participativo del Cantón Suscal por desarrollar la actividad turística dentro del cantón, considerando que actualmente el cantón posee el potencial turístico para ser reconocido como atractivo, según los datos proporcionados por *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal 2019 - 2023*, se destaca las festividades culturales del cantón y sus técnicas artesanales.

El objetivo central de la propuesta es aprovechar el patrimonio cultural inmaterial que posee el cantón Suscal, considerando que la Organización Mundial del Turismo (2016), define al Patrimonio Intangible o Inmaterial como el conjunto de conocimientos y tradiciones transmitidas de generación en generación que crean un sentido de identidad dentro de la población. Los elementos culturales como las festividades, costumbres, creencias constituyen el patrimonio cultural generacional, a través de su transmisión dentro de una sociedad. Es importante mencionar que la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación, establece que ciertos lugares de la tierra tienen un "valor universal excepcional" y pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Así el patrimonio comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2020).

Según el organismo rector de la cultura en el Ecuador, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2019), define al patrimonio cultural como el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales. Por ende, concorde a este concepto es necesario mencionar que la legislación dispuesta en la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece que el estado tiene la responsabilidad de velar, mediante políticas permanentes por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del

patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador (art. 380).

Con la contemplación anterior, de igual manera la constitución determina como parte de nuestro patrimonio a:

- 1) Las lenguas, formas de expresión, tradición oral, diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- 2) Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- 3) Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- 4) Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas (Art. 379).

Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Suscal, se encuentra un inventario del patrimonio cultural del cantón, el cual se tomará en cuenta para la elaboración de la propuesta; únicamente lo contemplado dentro del patrimonio cultural intangible. Considerando la definición de la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación (2016), que refiere al patrimonio cultural intangible a las prácticas, expresiones o técnicas transmitidos de generación en generación; es decir, la tradición oral mediante la herencia de leyendas, mitos, cantos, canciones, entre otros, dentro del cantón.

A continuación, una lista del patrimonio intangible de Suscal obtenido del PDOT 2019 - 2023:

- Taita carnaval: tradicionalmente celebrada con unos 8 días de anticipación.
- Fiesta de la Dolorosa
- Fiesta de San Jacinto
- Fiesta de Cantonización de Suscal

5

Es importante mencionar que, Suscal se conforma de 28 comunidades, las mismas que según el PDOT 2019 - 2023, pertenecen al pueblo Kichwa de la Sierra y al pueblo Cañari, considerándose así pueblos kichwa hablantes veladores del idioma.

Con respecto a la planificación turística, Rivera, Oviedo y Galarza citados en Rivera y Cachipueno (2019), concuerdan que la planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, prioriza soluciones, enraiza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo. Es así que, este proceso debe relacionar acciones y operaciones para alcanzar las metas propuestas.

Finalmente, con referencia a la planificación turística patrimonial, McKercher y Du Cross (2002), determina el ciclo de vida de la gestión patrimonial dividiéndola en cinco fases: a) fase inicial de inventario donde se documenta el patrimonio, crece el interés de la comunidad; b) fase de legislación, donde se promueve la primera legislación de protección del patrimonio; c) fase de incremento de profesionalización, donde se constituyen organizaciones gubernamentales, se formalizan códigos éticos y cartas de principios de conservación; d) fase de consulta los agentes, donde se pone de manifiesto la amplia lista de agentes vinculados al patrimonio, se identifican áreas de conflicto y se pone mayor interés en los intereses de la comunidad local; y e) fase de revisión, en la que se revisa y cambia la legislación y las responsabilidades, se genera una planificación más integrada, se pone el acento también en el patrimonio intangible y se reconoce el papel de otros usuarios.

## 6. Objetivos, Metas, Transferencia de resultados e impactos

### Objetivo General:

Desarrollar la propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar.

### Objetivos específicos:

1. Analizar la situación actual del cantón Suscal en un contexto cultural y turístico.

6

2. Inventariar los elementos culturales inmateriales del cantón
3. Crear una propuesta turística para aprovechar el patrimonio cultural inmaterial del cantón.

#### Metas

El resultado del proyecto consistirá en desarrollar la propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, que facilite la dinamización del turismo en el cantón salvaguardando la cultura.

Para alcanzar el primer objetivo, se realizará una investigación bibliográfica de análisis documental. Para alcanzar el segundo objetivo, se utilizarán fichas del Ministerio de Turismo y del INPC para realizar el inventario del patrimonio intangible del cantón. Para alcanzar el tercer objetivo, se establecerá un plan turístico de aprovechamiento del patrimonio intangible para el Municipio Intercultural de Suscal.

#### Transferencia de resultados

Para la difusión de resultados, el proyecto será publicado en el repositorio de la Universidad de Cuenca como referencia para próximos estudios que aporten al desarrollo social de la población de Suscal.

El proyecto será presentado al GAD Municipal Intercultural de Suscal, para consideración de su ejecución dentro del cantón, con el fin de impulsar la reactivación del turismo de la provincia.

#### Impactos

La presente propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, pretende tener un impacto social, turístico y económico, así: los impactos sociales buscan salvaguardar la identidad local, permitiendo conectar a la población con su cultura; los impactos turísticos pretenden incrementar la actividad turística del cantón mediante la diversificación de atractivos turísticos inmateriales y su aprovechamiento; que a su vez influye con el impacto económico a través de oportunidades recreativas y de servicio para la población de Suscal.

#### 7. Técnicas de trabajo

Para el presente proyecto de intervención, se propone utilizar diversas técnicas e instrumentos las cuales se describen a continuación.

7

Se usará el enfoque cualitativo de alcance etnográfico usando técnicas e instrumentos como las siguientes: para el alcance del primer objetivo, se utilizará la técnica de análisis documental, en donde se analizará diferentes documentos como: el PDOT actualizado del cantón Suscal 2019 - 2023; textos, libros y artículos mencionados previamente.

Para el desarrollo del segundo objetivo, se hará uso de las siguientes técnicas: el primer método es la técnica observacional, a partir del instrumento de la investigación de campo que consiste en visitar el cantón, con el objetivo de completar las fichas de registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial, conforme a los parámetros del Ministerio de Turismo y del INPC, para el inventario de Patrimonio Cultural Intangible de Suscal. El segundo método es la técnica individual denominada entrevista estructurada, la cual va a aplicarse a partir de un guion a una muestra aleatoria de los habitantes de Suscal.

Por último, para la ejecución del tercer objetivo, se analizará la información obtenida previamente, para desarrollar la propuesta turística de aprovechamiento de los recursos culturales intangibles del cantón.

#### 8. Bibliografía

Cabrera, L. (2011). Análisis sobre los fundamentos de la epistemología del turismo, en la actual sociedad del conocimiento; Una visión desde la teoría de los paradigmas de Thomas Kuhn y la debilidad epistemológica del positivismo. Quito, Ecuador. Universidad de Especialidades Turísticas - UCT.

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. ICOMOS. (1999). *CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999)*. [https://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)

Constitución de la República del Ecuador. [Const]. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. (Ecuador).

8

Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Participativo del Cantón Suscal. GADIPCS. (2019). *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Suscal*. Informe final. Suscal.

Grimson, A. (2008). Diversidad y cultura. Reificación y Situacionalidad. *Tabula Rasa* 8: 45-67.6

Jofre, M. A. (1982). *El concepto de cultura*. Santiago de Chile: Ceneqa.

Ley 1. (30, diciembre 2016). *Ley Orgánica de Cultura*. [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)

Ley 97. (29, diciembre 2014). *Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

McKercher, B.; Du Cros, H. (2002) *Cultural Tourism. The partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. Nueva York, The Haworth Hospitality Press

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al patrimonio Cultural. Manual introductorio para personal municipal*. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-lovepdf-compressed.pdf>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Patrimonio Cultural*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

Ministerio de Turismo. (2018). *Herramientas para Gestión de la Calidad Turística, 2018*. [https://drive.google.com/file/d/1jqc4ZBWB0N1Rm-JSw9YkVlc1M9Q\\_8y2H/view](https://drive.google.com/file/d/1jqc4ZBWB0N1Rm-JSw9YkVlc1M9Q_8y2H/view)

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.

Organización Mundial del Turismo (2019). *Definiciones de Turismo*. <https://www.e-unwto.org/dol/pdf/10.18111/9789284420858>.

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial*. <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-patrimonio-cultural-inmaterial>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). *Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París, Francia. <https://ich.unesco.org/es/convencion>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Diversidad Cultural*. <https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). *Fácil Guía 1. Cultura y Nuestros Derechos Culturales*. [https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::u-smarcdef\\_0000228345&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach\\_import\\_e0a4838c-3396-409b-a62b-6f32a7099ff1%3F\\_%3D228345spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000228345/PDF/228345spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A32%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2Cnull%2Cnull%2C0%5D](https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::u-smarcdef_0000228345&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_e0a4838c-3396-409b-a62b-6f32a7099ff1%3F_%3D228345spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000228345/PDF/228345spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A32%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2Cnull%2Cnull%2C0%5D)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Patrimonio Cultural*. Santiago de Chile, Chile. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras.>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2016). *Patrimonio Cultural inmaterial*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura. (2021). *Usos sociales, rituales y actos festivos*. <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>

Rivera García, C., & Cachipueno Castillo, J. (2019). *La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios*. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/970>

Taylor, E. B. (1871). *Cultura Primitiva*. Editorial Ayuso.

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D. y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de titulación. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

Valarezo, S. V. (1988). *Cultura Ciencia y Tecnología en el Ecuador* (pp. 28-29). Quito: CIPAD- Publicaciones Tercer Mundo

Vara, R. P. (1956). *Derecho Civil Mexicano*. México: Porrúa.

Vásquez, E. (2021). *Historia Suscal*. GAD Suscal. <https://gadsuscal.gob.ec/2021/05/05/historia-suscal/>

Velasco González, M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

## 9. Talento Humano

Propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	2 horas /12 meses	1.440, 00
Estudiantes	10 horas a la semana /12 meses (por estudiante)	2.600,00
<b>Total</b>		<b>4.040,00</b>

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca  
Elaboración: Nazca Gabriela Córdova Narváez, Erika Gizelle Patiño Calderón

## 10. Recursos Materiales

Propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar

Cantidad (en unidades)	Rubro	Valor Total \$
100	Papel Bond A4	1,00
50	Fotocopias	2,00
100	Impresiones	2,00
4	Esferos	2,60
2	Libretas	2,40
	Imprevistos	50,00
	<b>Total</b>	<b>60,00</b>

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca  
Elaboración: Nazca Gabriela Córdova Narváez, Erika Gizelle Patiño Calderón



## 11. Cronograma de actividades

Propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección y organización de información	x	x										
Evaluación de la información		x										
Selección de la muestra y elaboración del guión de las entrevistas			x									
Trabajo de campo: Entrevistas				x	x							
Trabajo de campo: Recolección de información para el inventario					x	x						
Procesamiento, e interpretación de la información adquirida.						x	x	x				
Desarrollo de la propuesta del plan turístico								x	x	x		
Revisión final										x	x	
Entrega												x

Fuente: Manual de trabajo de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca  
Elaboración: Nazca Gabriela Córdova Narváez, Erika Gizelle Patiño Calderón

## 12. Presupuesto

Propuesta de aprovechamiento turístico del patrimonio cultural inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar

Concepto	Aporte del Estudiante	Otros Aportes	Valor Total
<b>Talento Humano</b>			<b>4.040,00</b>
Director Investigadores	2.600,00	1.440,00	
<b>Gastos de Movilización</b>			
Transporte	100,00		<b>200,00</b>
Subsistencia	100,00		
<b>Gastos de investigación</b>			
Insumos			<b>307,60</b>
Material de escritorio	30,00		
Bibliografía	67,60		
Internet	90,00		
<b>Bioseguridad</b>			
Cajas de mascarillas (2 u)	5,00		<b>50,00</b>
Galón de Alcohol (3 u)	45,00		
<b>Otros</b>	150,00		<b>150,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>4.747,60</b>

Fuente: Manual de trabajo de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca  
Elaboración: Nazca Gabriela Córdova Narváez, Erika Gizelle Patiño Calderón

Esquema

Carátula

Índice

Resumen

Abstract

Dedicatoria

Agradecimientos

Introducción

Marco teórico

**Capítulo I.** Diagnóstico de la situación actual cultural y turística del cantón Suscal

1.1 Antecedentes y generalidades

1.2 Características demográficas de la población

1.3 Cultura inmaterial en el cantón

1.4 Desarrollo turístico del cantón

**Capítulo II.** Inventario de los elementos culturales inmateriales del cantón

2.1 Inventario de los recursos del patrimonio cultural inmaterial

2.2 Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos culturales  
inmateriales

2.3 Tradición oral del cantón

2.3.1 Análisis de los resultados de la entrevista con respecto a la  
tradición oral aplicada a la muestra

**Capítulo III.** Propuesta turística para aprovechar el patrimonio cultural inmaterial  
del cantón.

3.1 Programas

3.2 Proyectos

3.3 Actividades

**Conclusiones**

**Recomendaciones**

**Anexos**

## Anexo 2. Entrevista estructurada aplicada a los involucrados en la actividad turística

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE TURISMO

**Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Suscal, provincia del Cañar.**

### Información general

La entrevista a continuación, es un recurso importante previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo realizado por las estudiantes de la Universidad de Cuenca: Nazca Córdova y Erika Patiño, con el objetivo de recopilar información acerca de los conocimientos de la tradición oral y la importancia de su inserción en los niños y jóvenes, habitantes del cantón Suscal; con el fin de complementar el levantamiento del inventario turístico de Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Suscal. Es importante indicar que la información obtenida será utilizada netamente para fines académico, siendo así, usted está de acuerdo en participar en la misma.

### **Entrevista estructurada aplicada a la población y presidentes de las comunidades de Pachón y Milmil**

Buenos días.....Nuestros nombres son: Nazca Córdova y Erika Patiño, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La finalidad de la presente entrevista es recopilar información sobre la tradición oral y su percepción sobre la transmisión de estos conocimientos a los niños y jóvenes de Suscal.

1. ¿Cuál es su nombre y cuántos años tiene?
2. ¿Hace cuánto tiempo vive en Suscal?
3. ¿Qué costumbres o tradiciones de su niñez y juventud ya no se dan en el cantón y a qué cree que se debe eso?
4. ¿Qué historias o leyendas de Suscal, que usted conozca desde su infancia, juventud o madurez, puede mencionarnos?
5. ¿Las historias o leyendas que nos contó anteriormente, de quién las aprendió?
6. ¿Usted cree que las historias o leyendas, que usted conoce tiene alguna importancia o influencia actual en la vida de la población de Suscal?



7. ¿Cree que es importante que los niños y niñas del cantón Suscal conozcan sobre las historias o leyendas, que usted nos ha contado?

Gracias por ser partícipes del desarrollo del proyecto de titulación.

## Anexo 3. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Suscal por el Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:	6	3	0	7	5	0	M	C	0	2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
Comercial										
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES		ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
2.1 Provincia		2.2 Cantón			2.3 Parroquia					
CAÑAR		SUSCAL			SUSCAL					
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.5 Número		2.7 Transversal				
Suscal		Via Guaraníes Méndez (E40)		540		540				
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)					
2°20'05.2"S		79°03'08.0"W			2000 m.s.n.m.					
2.11 Información del administrador										
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:			c. Nombre del Administrador:					
Público		Municipio Intercultural y Participativo del cantón Suscal			Sr. Manuel Pomazaza					
d. Cargo que ocupa:		e. Teléfono / Celular:								
Alcalde del cantón Suscal		(07) 2034001								
f. Correo Electrónico:		Observaciones:								
municipiosuscal@educal.edu.ec		texto								
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
3.1 Características climatológicas										
a. Clima:		b. Temperatura(°C):		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			d. Estado			
Frio y húmedo		5°C - 12°C		1200 mm			Estrato			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)										
a. Cultura		b. Naturaleza			c. Aventuras					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico										
a. Pícnico		b. Pícnico		c. Pícnico Natural		d. Rural		e. Urbano		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

3.4 Ingreso al atractivo (U)									
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención						
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fin de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		e. Forma de Pago:		f. Observaciones:					
<input type="checkbox"/>		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		Los meses recomendables de visita son los meses de febrero y marzo.					
g. Precios:		h. Meses recomendables de visita:		i. Observaciones:					
Desde: 0.00 Hasta: 0.00		Febrero y Marzo		Los meses recomendables de visita son los meses de febrero y marzo.					
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):									
Cantón Cañar									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:									
36 km   c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:45 horas   d. Coordenadas (punto de partida): Lat.: 2°30'02.4"S Long.: 79°03'00.1"W									
e. Observaciones:									
El cantón Suscal se encuentra a 36 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guaraníes Méndez - Transversal Austral (E40) en 45 minutos aproximadamente.									
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>									
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.4"S 79°03'00.1"W	2°30'05.1"S 79°03'06.7"W	36	Asfalto		Bueno	
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°30'08.1"S 79°03'08.7"W	2°30'13.0"S 79°03'07.0"W	0.6	Asfalto		Regular	
c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: NA									
c. Aéreo (U)									
Nacional:					Internacional:				
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				
Observaciones: NA									

4.3 Servicio de transporte (N)						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>			
e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>			
i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte misto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede enivar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (N)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Irregular	
Cooperativa de Transporte Jahuy	Terminal Tamesne Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azogues-Cañar-Susacal
Cooperativa de Transporte Rutas Cañaris	Terminal Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Ventura
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Cuenco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azogues-Cañar-Susacal-Guayaquil
Cooperativa de Transporte México 23 de Octubre	Susacal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Susacal-Ihual
N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (N)						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (N)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>			
Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Se han utilizado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUCANCHO SAMANA HILAS, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hosterías, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Restaurante <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Barros <input type="checkbox"/>	0	0	0	Barros <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, existen seis cafeterías llamadas Lo Cocina y Dyanjos; cuatro restaurantes llamados Indi Raymi Pakay, El Castillo, Pizzeria Restaurante El Jibón y el Mitageño; y un bar llamado Kobra bar -Kocoburger.			
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registrados en el cantón Susacal.				Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, existen seis agencias de viajes locales registrados en el cantón Cañar.			

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Sucumbi.						Observaciones: Según el catastro nacional de guías de turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cutac.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Itinerario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Rejas de guardería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De sanidad <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>			Cajero automático <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>			Cajero automático <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>		
Especifique: <i>texto</i>						Especifique: <i>texto</i>					
Observaciones: En el cantón Sucumbi existen 4 cajeros automáticos del banco del Azuay, el cajero automático JCB y el cajero automático CAJ. En el cantón Cutac existe el cajero automático JCB, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Sisián, CB, Cooperativa y Cooperativa Cutac LTDA.											

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>						
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Actividad agrícola y ganadera <input type="checkbox"/>	f. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
h. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	i. Huasqueña <input type="checkbox"/>	j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	m. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	n. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
o. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	p. Demarcación de residuos <input type="checkbox"/>	q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	r. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	s. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Dijo <input type="checkbox"/>				Especifique:		
Observaciones: <i>La actividad genera residuos durante su desarrollo.</i>						
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>						
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Actividad agrícola y ganadera <input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	g. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
h. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	i. Huasqueña <input checked="" type="checkbox"/>	j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	k. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	m. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	n. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
o. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	p. Demarcación de residuos <input type="checkbox"/>	q. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	r. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	s. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Dijo <input type="checkbox"/>				Especifique:		
Observaciones: <i>Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huasqueña, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (R-43) y la generación de residuos.</i>						
<b>6.3 Declaratoria del estado turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>						
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Anuncio:
Observaciones: <i>N/A</i>						



7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							SI	NO	SI
<b>7.1 Servicios Básicos</b>									
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano						
Agua:	Potable		Agua:	Potable					
Especifique:	EP Felloccuador		Especifique:	EP Felloccuador					
Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:	Red eléctrica de servicio público					
Especifique:	Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Sucreal		Especifique:	Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A					
Saneamiento:	Red pública		Saneamiento:	Red pública					
Especifique:	Municipio Intercomunal de Sucreal		Especifique:	Municipio de Cañar					
Disposición de desechos:	Cano Recirculador		Disposición de desechos:	Cano Recirculador					
Especifique:	Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMAIPC-EP)		Especifique:	Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMAIPC-EP)					
Observaciones:									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto				
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto				
	Tótem de sitio	0	0	0	texto				
	Tótem direccionales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto					
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto					
Pictogramas de restricción	0	0	0	texto					

En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros								
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	0				
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud	26				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	1				
Observaciones: En el cantón Sucreal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 26 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	Detalle	texto						
b. Policía nacional		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal		Unidad de Policía Comunitaria de Sucreal						
d. Otra		Jefatura de Tránsito del cantón Sucreal						
Observaciones: La seguridad en el cantón Sucreal es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Sucreal y Jefatura de Tránsito del cantón Sucreal.								

<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.</i>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>7.6 Multimenzuras (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Destaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Seguía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD's)? <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			

<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en molo acuática <input type="checkbox"/>	o. Parassailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <i>N/A</i>					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Montarismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pírcic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>					
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input type="checkbox"/>			
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
p. Convivencia <input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	r. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones: <i>En la localidad se realizan presentaciones o representaciones en vivo, degustación de platos tradicionales, convivencia, participación de la celebración, fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.</i>					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/>					
<b>10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/>					

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="https://www.turismo.ucu.edu.pe/">https://www.turismo.ucu.edu.pe/</a>	Anual
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: Comunicación Susca Instagram: GAO Susca Twitter: Comunicación Susca	Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: El GAO municipal de Susca realiza las promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto		
Observaciones: NA		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Año (meses) <input type="checkbox"/>	Detalle: texto	Número de visitantes: 0
Maya (meses) <input type="checkbox"/>	Detalle: texto	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional Llegadas mensuales Total anual <input type="checkbox"/> Turista extranjero Llegadas mensuales Total Anual		
Ciudades de origen	Detalle: texto	0
	Detalle: texto	0
	Detalle: texto	0
	Detalle: texto	0
Países de origen		
	Detalle: texto	0
	Detalle: texto	0
	Detalle: texto	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el carnaval Susca durante el Carnaval.		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: Contactos:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días festivos <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: NA						
<b>12. RECURSO HUMANO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Nandín <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guías <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro: texto		Formalización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro: texto	Chino <input type="checkbox"/>	Otro: texto	
Observaciones: NA						
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)</b>						
El Carnaval es una festividad que se realiza entre los meses de febrero y marzo de cada año en el cantón Susca, en la cual se realiza un desfile, donde se elige al "Rey Carnaval" y se entonan coplas, entre poyos, sacandinas y agua. Luego, el desfile se concentra en la plaza central o en el Coliseo de la cabecera cantonal, donde continúa la fiesta y se prepara la sumpansasa.						
<b>14. ANEXOS</b>						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						

Fuente: Suscal la feria de CHIVI [27. febrero, 2015]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/190680208203822/posts/leya-caraval-2015-eatocal-caraval-2015-08254291010/>



Fuente: <https://web.google.com/maps/@4.4111501,-78.2505911,13z>  
<https://www.facebook.com/190680208203822/posts/leya-caraval-2015-eatocal-caraval-2015-08254291010/>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Córdova Nazca / Patino Erika</b>	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: <b>Universidad de Cuenca</b>	Institución:	Institución:
Cargo: <b>Estudiante</b>	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: <b>nazca.cordova@u.cuenca.edu.ec / erikag.patino@u.cuenca.edu.ec</b>	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>22/8/22</b>	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
Folklor Raymi												
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia						
CAÑAR			SUBCAL			SUBCAL						
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal						
Suscal		Via Guarumales Méndez (E40)		S/N		S/N						
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)						
2°28'0.2"S			79°03'08.9"W			2850 m.s.n.m						
<b>2.11 Información del administrador</b>												
a. Tipo de Administrador: <b>Público</b>			b. Nombre de la Institución: <b>Municipio Intercultural y Participativo del cantón Suscal</b>									
c. Nombre del Administrador: <b>Sr. Manuel Porraquiza</b>			d. Cargo que ocupa: <b>Alcalde del cantón Suscal</b>									
e. Teléfono / Celular: <b>(07) 2234001</b>			f. Correo Electrónico: <b>municiopscal@pubscal.gub.ec</b>									
Observaciones: <b>texto</b>												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>												
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Clima: <b>Frio y húmedo</b>			b. Temperatura(°C): <b>9°C - 12°C</b>			c. Precipitación (Pluviométrica) (mm): <b>1000 mm</b>						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>						



**3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico**

a. Pícnico  b. Pícnico  c. Rústico Natural  d. Rural  e. Urbano

**3.4 Ingreso al atractivo (U)**

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Reservable <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto

d. Maneja un sistema de reservas:

e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00

f. Forma de Pago: Efectivo  Dinero Electrónico  Depósito Bancario  Tarjeta de Débito  Tarjeta de Crédito  Transferencia Bancaria  Cheque

g. Meses recomendados de visita: Febrero y Marzo

Observaciones: Los meses recomendados de visita son: Febrero y Marzo.

**4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO** SI  NO  SI/

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cañón Cañar

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 30 km. c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:45 hora. d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°30'0.87"S Long.: 79°55'30.7"W

Observaciones: El cañón Suscal se encuentra a 30 km del cañón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guasmalés Méndez - Transversal Austral (RA) en 45 minutos aproximadamente.

**4.2 Vías de Acceso (M)**

a. Tenestre (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
<input checked="" type="checkbox"/>		2°32'52.47"S 79°55'25.17"W	2°30'30.17"S 79°55'36.77"W	30	Asfalto	Buena
		2°38'09.17"S 79°55'36.77"W	2°30'30.17"S 79°55'36.77"W	5.8	Asfalto	Regular
		0	0	0	texto	

Observaciones: texto

b. Acústico (U)	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado
		Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado
		Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado
		Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado

Observaciones: NA

c. Aéreo (U)  Nacional:  Internacional:

Observaciones: NA

**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus  b. Buzete  c. Transporte 4x4  d. Taxi  e. Moto taxi  f. Teleférico

g. Lancha  h. Bote  i. Barco  j. Canoa  k. Avión  l. Avioneta

m. Helicóptero  n. Otro  Especificar

Observaciones: El servicio de transporte que tiene el cañón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte moto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.

**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Jahuay	Terminal Tambo de Caño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azuay-Cañar-Suscal
Cooperativa de Transporte Rutas Cañaris	Terminal Tambo de Caño	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Ventura
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azuay-Cañar-Suscal-Guayaquil
Cooperativa de Transporte Mito 25 de Octubre	Suscal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suscal-Zhuf
NA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

a. Accesibilidad auditiva  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones: NA

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Buena  Regular  Mala

Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  SI/

5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel WUCANCHO SHIMANI HUASÚ, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el centro.					<b>Observaciones:</b> En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hoteles, un hostal y un hotel dentro del centro Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el centro.						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el centro.					<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, existen dos cafeterías llamadas La Doña y Dyanja; cuatro restaurantes llamados Iní Raymi Pakary, El Castillo, Polaris Restaurante El Lobo y el Milagrico, y un Bar llamado Kokos bar - Kokos burger.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el centro Sucal.					<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, existen seis agencias de viaje registradas en el centro Cañar.						

Gala						Gala					
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	0	0	<input type="checkbox"/>	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el centro Sucal.						<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el centro Cañar.					
5.2 Facilidades en el entorno atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		i-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de Interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia		Seras de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recreación y descanso		Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Senseros		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Baterías solares		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
				<input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b> N/A											

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de soupo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de soupo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones: <i>En el cantón Sacal existe el cajero automático del Banco del Azuay, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa; y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Babilón, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.</i>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erusión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasqueo <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <i>La festividad genera residuos durante su desarrollo.</i>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erusión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>

b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasqueo <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <i>Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblinas. Por otro lado, los factores antropicos / antropogénicos son actividades ganaderas, huasqueo, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Azuay (TAZ) y la generación de residuos.</i>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante	b. Denominación	b. Fecha de declaración	c. Alcance
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Potable</i>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Potable</i>
Especifique: <i>EP Petrovacoche</i>		Especifique: <i>EP Petrovacoche</i>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público</i>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público</i>
Especifique: <i>Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Sacal</i>		Especifique: <i>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A</i>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red pública</i>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red pública</i>
Especifique: <i>Municipio Intercultural de Sacal</i>		Especifique: <i>Municipio de Cañar</i>	
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Cano Recolector</i>	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Cano Recolector</i>
Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asoc Integral del Pueblo Cañar (EMAPC-EP)</i>		Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asoc Integral del Pueblo Cañar (EMAPC-EP)</i>	
Observaciones:			
<b>7.2 Socialética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad	7.2.4 Estado
		a. Materia b. Aluminio c. Otro	B R M
		Especifique	

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de reedificación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tácticas de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tácticas de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tácticas direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de reedificación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tácticas de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tácticas de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								

Observaciones: *NA*

**7.3 Salud (más cercano) (M)**

		a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	0		Otros	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: *En el centro Sacral existe un Centro de Salud, y en el centro Calvar existen 20 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.*

**7.4 Seguridad (M)**

	Densidad
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Sacral
d. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Jefatura de Tránsito del centro Sacral

Observaciones: *La seguridad en el centro es confirmada por la Unidad de Policía Comunitaria de Sacral y Jefatura de Tránsito del centro Sacral.*

**7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)**

		a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
		Telefonía (M)	Conexión a internet (M)	Telefonía (M)	Conexión a internet (M)
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>

Observaciones: *En el centro Sacral existe telefonía fija y móvil, además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.*

**Radio portátil (M)**



De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: *NA*

<b>7.6 Mitigaciones (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Güirnes <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Terremoto <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	
Fecha de elaboración:		Fecha de actualización:	
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:	
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>	
h. Snowjet <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Plogate <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en balsa <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	
o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Siquil acuático <input type="checkbox"/>		q. Bateria flotante <input type="checkbox"/>	
r. Boga <input type="checkbox"/>		s. Pasa deportiva <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>	
c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>			

<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Pínic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>9.2.1 Tangibles o Intangibles</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorridos autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones: temáticas, permanentes, temporales y acrobáticas <input type="checkbox"/>		h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales por talleres <input type="checkbox"/>			
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>		k. Muestra audiovisual <input type="checkbox"/>	
l. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		n. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	
o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
p. Convivencia <input type="checkbox"/>		q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>En la festividad se realizan presentaciones o representaciones en vivo, participación de la celebración y fotografía.</i>			
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b> <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Modo Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://gubsocial.gub.ec/">https://gubsocial.gub.ec/</a>	Anual	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Facebook: Comunicación Social</a> <a href="#">Instagram: GAD Social</a> <a href="#">Comunicación Social</a> TikTok:	Anual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:		

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> GAD municipal de Nazca realiza las promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">N/A</a>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tip: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes: 0
Bajo (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes: 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	<a href="#">texto</a>	0	0
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0
Observaciones: <a href="#">No se encuentran registros del perfil del turista que visita al centro Nazca durante el Paucar Raymi.</a>			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contacto:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">N/A</a>			

<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input type="checkbox"/> 0	b. Número de personas especializadas en turismo	<input type="checkbox"/> 0
c. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input type="checkbox"/>	d. Número de personas capacitadas por familia (M)	<input type="checkbox"/>
Primaria: 0	Secundaria: 0	Primeros Auxilios: 0	Hospitalidad: 0
Tercer Nivel: 0	Cuarto Nivel: 0	Atención al Cliente: 0	Guías: 0
Otros: <a href="#">todo</a>	Sensibilización discapacitados: <a href="#">todo</a>	de: <a href="#">todo</a>	Otros: <a href="#">todo</a>
Observaciones: <a href="#">N/A</a>			
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>			
La fiesta del Paucar Raymi es una festividad celebrada en los meses de febrero y marzo, la misma que se fusiona con la fiesta del Lalay raymi, las cuales dan paso a la celebración del festejamiento y la germinación de la semilla dándose ante relación con los ciclos agrícolas y las épocas de floración.			
<b>14. ANEXOS</b>			
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (M)</b>			
			

Fuente: IGN Municipal de Suscal. (7 de febrero, 2017). Recuperado de <a href="https://www.facebook.com/profile/1008406154055469/">https://www.facebook.com/profile/1008406154055469/</a>		
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
		
Fuente: <a href="https://maps.google.com/web/maps?hl=es&amp;ll=9.1409730,-75.2009341&amp;zoom=15&amp;data=!4m2!3m1!1s0x902c6561321d0c8495:1b714894e82260000154d00025a0c8f35a02e2f4671061741534931041e8329a66482942a43e910:1b714894e82260000154d00025a0c8f35a02e2f4671061741534931041e8329a66482942a43e910?auth=!1m1!1e3">https://maps.google.com/web/maps?hl=es&amp;ll=9.1409730,-75.2009341&amp;zoom=15&amp;data=!4m2!3m1!1s0x902c6561321d0c8495:1b714894e82260000154d00025a0c8f35a02e2f4671061741534931041e8329a66482942a43e910:1b714894e82260000154d00025a0c8f35a02e2f4671061741534931041e8329a66482942a43e910?auth=!1m1!1e3</a>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)</b>		
<b>ELABORADO POR</b>	<b>VALIDADO POR</b>	<b>APROBADO POR</b>
Apellido y Nombre <i>Córdova Narváez / Patrón Erika</i>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <i>Universidad de Cusco</i>	Institución	Institución
Cargo <i>Estudiante</i>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <i>naca.cordova@ucuenca.edu.pe / erika.patino@ucuenca.edu.pe</i>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha <i>20/02</i>	Fecha	Fecha

FOHIA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del activo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2		
	Provincia	Canón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico <i>Domingo de Ramos</i>																
1.2 Categoría <i>MANIFESTACIONES CULTURALES</i>			1.3 Tipo <i>ACEIVO CULTURAL Y POPULAR</i>			1.4 Subtipo <i>PRÁCTICAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES</i>										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
2.1 Provincia <i>CAJAMA</i>			2.2 Canón <i>SUSCAL</i>			2.3 Parroquia <i>SUSCAL</i>										
2.4 Barrio, Sector o Comuna <i>Suscal</i>			2.5 Calle Principal <i>Via Guatemal Méndez (E40)</i>			2.6 Número <i>SN</i>		2.7 Transversal <i>SN</i>								
2.8 Latitud (grados decimales) <i>2°20'09.2" S</i>			2.9 Longitud (grados decimales) <i>75°00'08.5" W</i>			Click			2.10 Altura (metros) <i>2800 m.s.n.m.</i>							
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador: <i>Público</i>			b. Nombre de la Institución: <i>SI</i>													
c. Nombre del Administrador: <i>Reverendo Padre Carlos Sacre Suscalagley</i>			d. Cargo que ocupa: <i>Párroco del canón Suscal</i>													
e. Teléfono / Celular: <i>SI</i>			f. Correo Electrónico: <i>SI</i>													
Observaciones: <i>Señal</i>																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Clima: <i>Húmedo y húmedo</i>			b. Temperatura(°C): <i>9°C - 12°C</i>			c. Precipitación Pluviométrica (mm): <i>1200 mm</i>										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (S) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Urbano <input type="checkbox"/>			b. Periurbano <input type="checkbox"/>			c. Paisaje Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (S) <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Tipo de ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención										
Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar										



Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																										
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		<input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>																												
e. Precio:		Desde	0:00	Hasta	0:00	g. Meses recomendables de visita: Abril																												
Observaciones: Si más recomendable para la visita es el mes de abril.																																		
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>																																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios): Cañón Cañar																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35	km.	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45	h/mes.	d. Coordenadas (latitud/longitud): Lat.: 2°32'52.47"S Long.: 78°56'20.17"W																										
Observaciones: Si cañón Suroccidental o Si no al cañón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guanoles-Morona - Troncal Austral (SR) en 80 minutos aproximados.																																		
<b>4.2 Vías de Acceso (R)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Troncal (R)</td> <td>a. Primer orden</td> <td>2°32'02.47"S 78°56'20.17"W</td> <td>2°28'09.17"S 78°52'58.27"W</td> <td>35</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td>2°32'09.17"S 78°56'58.17"W</td> <td>2°28'13.27"S 78°52'57.27"W</td> <td>0,8</td> <td>Asfalto</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Troncal (R)	a. Primer orden	2°32'02.47"S 78°56'20.17"W	2°28'09.17"S 78°52'58.27"W	35	Asfalto	Bueno	b. Segundo orden	2°32'09.17"S 78°56'58.17"W	2°28'13.27"S 78°52'57.27"W	0,8	Asfalto	Regular	c. Tercer orden	0	0	0	texto	
	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																												
a. Troncal (R)	a. Primer orden	2°32'02.47"S 78°56'20.17"W	2°28'09.17"S 78°52'58.27"W	35	Asfalto	Bueno																												
	b. Segundo orden	2°32'09.17"S 78°56'58.17"W	2°28'13.27"S 78°52'57.27"W	0,8	Asfalto	Regular																												
	c. Tercer orden	0	0	0	texto																													
Observaciones:																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (A)</th> <th>Marítimo</th> <td><input type="checkbox"/></td> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <td>texto</td> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <td>texto</td> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> <tr> <th>Lacustre</th> <td><input type="checkbox"/></td> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <td>texto</td> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <td>texto</td> </tr> <tr> <th>Fluvial</th> <td><input type="checkbox"/></td> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <td>texto</td> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <td>texto</td> </tr> </thead> </table>									b. Acuático (A)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto					
b. Acuático (A)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																										
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																											
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																											
Observaciones: N/A																																		
c. Aéreo (A) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>																																		
Observaciones: N/A																																		
<b>4.3 Servicio de transporte (R)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																						
g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Bateo	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																						
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																													
Observaciones: El servicio de transporte que sale al cañón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte moto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.																																		
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (R)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																		

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Tiempo origen / destino)			
		Día	Semana	Trimestral	Trimestral				
Cooperativa de Transporte Jahway	Terminal - Tarso de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azuques-Cañar-Social			
Cooperativa de Transporte Rutas Cañaris	Terminal - Tarso de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Ventura			
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal - Tarso de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azuques-Cañar-Suañi-Guayaquil			
Cooperativa de Transporte Ma to 23 de Octubre	Buscal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Buscal-Zhudi			
N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (R)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Duero	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
<b>5.1 Planta turística (R)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUCANCHIC SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cañón.				Observaciones: En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hosterías, un hostal y un hotel dentro del cañón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin estar en el catastro.					



Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Número de Mesas					Número de Mesas				
Número de Píezas					Número de Píezas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.					<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas La Socola y Dyanco; cuatro restaurantes llamados del Raymí Pacary, El Casillo, Polaris Restaurant El Ido y el Mitagarto; y un Bar llamado Kokos bar - Kokos lounge.				
Agencias de Viaje					Agencias de Viaje				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Sucre.					<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Cañar.				
Guía					Guía				
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				
Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura
0	0	0	0	0	21	3	0	0	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Sucre.					<b>Observaciones:</b> Según el catastro Nacional de Guías de Turismo existen veintinueve guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
<input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (M)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	WiFi	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Plantas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miniveros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
e. Otro	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A																
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)																
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano											
<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>											
Alquiler y venta de equipo especializado					Alquiler y venta de equipo especializado											
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>											
Casa de cambio					Casa de cambio											
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>											
Especifique: texto					Especifique: texto											
Observaciones: En el cantón Sucre existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JSP y el cajero automático CA Cooperativa, por otro lado, en el cantón Cañar existe el cajero automático JSP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Bolivian, CB Cooperativas y Cooperativa Cañar LTDA.																
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO																
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																
6.1 Atractivo (M)																
<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Conservado			b. Alterado			c. En proceso de deterioro			d. Deteriorado							
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto																
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión					a. Actividades agrícolas y ganaderas				b. Actividades forestales				c. Actividades extractivas / minera			
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
b. Humedad					d. Actividades industriales				e. Negligencia / abandono				f. Huaqueata			
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales					g. Conflicto de tenencia				h. Condiciones de uso y explotación				i. Falta de mantenimiento			
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna					j. Contaminación del ambiente				k. Generación de residuos				l. Expansión urbana			
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
e. Clima					m. Conflicto político / social				n. Desarrollo industrial / comercial				o. Yandulismo			
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>																
Especifique:																
Observaciones: La actividad genera residuos durante su desarrollo.																
6.2 Entorno (M)																
<input checked="" type="checkbox"/>																
a. Conservado			b. Alterado			c. En proceso de deterioro			d. Deteriorado							
<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto																
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)											
a. Erosión					a. Actividades agrícolas y ganaderas				b. Actividades forestales				c. Actividades extractivas / minera			
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			



b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearío <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especificar:		
Observaciones: Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huaquearío, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Auxini (S40) y la generación de residuos.			
6.3. Declaratoria del aspecto turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones: N/A			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/></span>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Pública	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Pública
Especificar: EP Petoecuador		Especificar: EP Petoecuador	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especificar: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suscal		Especificar: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especificar: Municipio Intercultural de Suscal		Especificar: Municipio de Cañar	
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector
Especificar: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMAMPIC-EP)		Especificar: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMAMPIC-EP)	
Observaciones: texto			
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera b.Aluminio c.Otro	B R M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0 0 0	texto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0 0 0	texto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0 0 0	texto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0 0 0	texto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0 0 0	texto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tátema de atractivos turísticos	0 0 0	texto <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tátema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tátema direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panetas de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Uñas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tátema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tátema de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letrero informativo <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cañar	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	28		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0		
Baliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Baliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.						

<b>7.3 Seguridad (M)</b>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Opcional	texto
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria de Suscal
d. Otra	<input type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Suscal
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil, además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.			
<b>7.6 Multimedios (M)</b>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
<b>7.4 Multimedios (M)</b>			
Deslaves <input type="checkbox"/>			
Tiempos <input type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequías <input type="checkbox"/>			
Inundaciones <input type="checkbox"/>			
Aguajes <input type="checkbox"/>			
Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año de elaboración:
texto		texto	0
Observaciones: N/A			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (PAD S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: N/A			


<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (M)</b>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boga	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	texto
Observaciones: N/A							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Avión Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	texto
Observaciones: N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exposición de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M)</b>							
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	k. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	l. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
m. Convivencia	<input type="checkbox"/>	n. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	o. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: En la festividad se realizan presentaciones o representaciones en vivo, participación de la celebración, convivencia y fotografía.							
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>							
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>			
<b>10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/>							
Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/>							

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://webucv.ucu.edu/">https://webucv.ucu.edu/</a>	Anual					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: Comunicación Suscal Instagram: o&D Suscal TikTok: Comunicación Suscal	Anual					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones: El OAD municipal de Suscal realiza promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes: 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique: texto	Número de visitantes: 0					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suscal durante el Domingo de Ramos.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del informante clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guanza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro: texto		Sensibilización de discapacitados <input type="checkbox"/>	Otro: texto	Chino <input type="checkbox"/>	Otro: texto	
Observaciones: N/A						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
El Domingo de Ramos es una celebración católica celebrada en el cantón Suscal, a través de una procesión encabezada por un hombre revestido del señor Jesucristo, seguido de los habitantes creyentes de todas las comunidades, quienes llevan ramos e imágenes religiosas, y se reúnen con devoción en el templo para recibir la bendición de los ramos, agua e imágenes.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (M)						
						

**Fuente:** Comunicación Suscal, [B. abril, 2022]. Recuperado de <https://www.facebook.com/profile/100003514645890/search?query=domingo%20de%20ramos>

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** [https://maps.google.com/web/?hl=es&gl=pe&ll=13.101513,-71.9510081&zoom=13&data=!4m2!3m1!1e1!1s331131\\_-610000156p\\_82\\_981607121\\_353\\_998899141&gl=C&sa=BC&uwp=0&v=2012m\\_4N8dMSIN7u6Mbehtu0ZUy6r001Y0S6Qv5vveWDPARU3e20v1PAKATON1FW4RSAS1WJhul10PHtu0v8E81ee4MHv8KU\\_75TuTu083-vr1-Tu4](https://maps.google.com/web/?hl=es&gl=pe&ll=13.101513,-71.9510081&zoom=13&data=!4m2!3m1!1e1!1s331131_-610000156p_82_981607121_353_998899141&gl=C&sa=BC&uwp=0&v=2012m_4N8dMSIN7u6Mbehtu0ZUy6r001Y0S6Qv5vveWDPARU3e20v1PAKATON1FW4RSAS1WJhul10PHtu0v8E81ee4MHv8KU_75TuTu083-vr1-Tu4)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Delimitador)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Córdova Nazca / Patiño Erika</b>	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: <b>Universidad de Cuenca</b>	Institución:	Institución:
Cargo: <b>Estudiantes</b>	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: <b>nazca.cordova@ucuenca.edu.ec / erikag.patinoc@ucuenca.edu.ec</b>	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>22/6/22</b>	Fecha:	Fecha:

FORMA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
Código del atractivo:	0	0	0	7	5	6	M	C	0	2	
	Provincia	Canón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico											
La Dolores de Suscal											
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo				
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
2.1 Provincia			2.2 Canón			2.3 Parroquia					
CAÑAH			SUSCAL			SUSCAL					
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal				
Suscal			Vía Quezonales Méndez (E40)		5/N		5/N				
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Club		2.10 Altura (metros)			
2°25'09.2"S			79°02'08.0"W					2050 m.s.n.m			
2.11 Información del administrador											
a. Tipo de Administrador: <b>Público</b>					b. Nombre de la Institución: <b>SII</b>						
c. Nombre del Administrador: <b>Reverendo Padre Carlos Santa Suscathayag</b>					d. Cargo que ocupa: <b>Párroco del canón Suscal</b>						
e. Teléfono / Celular: <b>51</b>					f. Correo Electrónico: <b>SII</b>						
Observaciones: <b>texto</b>											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Clima: <b>Húmedo y Húmedo</b>			b. Temperatura(°C): <b>5°C - 12°C</b>			c. Precipitación Pluviométrica (mm): <b>1200 mm</b>					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (s) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventuras <input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Periódico <input type="checkbox"/>		c. Riesgo Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (s) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferecia Bancaria	
g. Mesas recomendables de visita:		Abel							
Observaciones: El mes recomendable para visitar el cantón durante la festividad de la Dolores de Suscal es el mes de Abel.									
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Cañar									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45 h:min	d. Coordenadas (punto destino):		Lat.: 2°32'02.47S Long.: 79°39'20.17W	
Observaciones: El cantón Suscal se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guaranáes Urcub - Transversal Azuay (202) en 45 minutos aproximadamente.									
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Teniente (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.47S 79°39'20.17W	2°32'09.17S 79°39'08.77W	35	Asfalto		Buena	
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°32'09.17S 79°39'08.77W	2°32'13.57S 79°39'07.57W	0,5	Asfalto		Regular	
c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: N/A									
c. Aireo (U) <input type="checkbox"/> Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A									
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: El servicio de transporte que tiene el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.									

<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mes		Excepción		
Cooperativa de Transporte Jahuay	Terminal Teniente de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azuay-Cañar-Suscal			
Cooperativa de Transporte Rufas Cañar	Terminal Teniente de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal/Ventura			
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Teniente de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azuay-Cañar-Suscal-Quiyaguil			
Cooperativa de Transporte Mixto 23 de Octubre	Suscal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suscal-Zhuf			
N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motor	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A								
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.								
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>								
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUCANCHIC SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.					Observaciones: En el catastro turístico de establecimientos sólo registrados los hosterías, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.			

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	4	0	0
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	2	0	0
Bares	0	0	0	Bares	1	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, existen los cafeterías (llamados La Bodega y Dyanjico; cuatro restaurantes (llamados Ino Raym, Pakary, Si Casillo, Pollenta Restaurante Si Ino y el Almacén); y un Bar (llamado Kokuu bar - Kokuu Tumbao).			
<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados		<b>Agencias de Viaje</b>		Establecimientos registrados	
Mayoristas		0		Mayoristas		0	
Internacionales		0		Internacionales		0	
Operadoras		0		Operadoras		0	
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Suñal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes (dúos) registradas en el cantón Suñal.			
<b>Güa</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura	0	
	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Güas de Turismo no existen güas registradas en el cantón Suñal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Güas de Turismo existen 21 güas locales y tres güas nacionales de turismo registradas en el cantón Suñal.			
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto			
	Itinerario	0	0	texto			
	Centro de interpretación	0	0	texto			
	Centro de facilitación turística	0	0	texto			
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto			
b. De observación y vigilancia	Bariles de guardería	0	0	texto			
	Miradores	0	0	texto			
	Toros de aislamiento de aves salvajes	0	0	texto			
c. De recreo y descanso	Senderos	0	0	texto			
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto			
	Áreas de acampar	0	0	texto			
	Refugio de alta montaña	0	0	texto			

d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	texto			
	Estacionamientos	0	0	texto			
e. Otros		0	0	texto			
<b>Observaciones:</b> N/A							
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>							
<b>a. En el atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising	
Casa de cambio		Cajero automático		Casa de cambio		Cajero automático	
Especifique: texto		Otro		Especifique: texto		Otro	
<b>Observaciones:</b> En el cantón Suñal existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático CB Cooperativa, y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Sibatán, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar Tña.							
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>6.1 Atractivo (U)</b>							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
0		0		0		0	
<b>Observaciones:</b> texto							
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>							
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión		b. Humedad		c. Desastres naturales		d. Flora/fauna	
e. Erosión		f. Humedad		g. Desastres naturales		h. Flora/fauna	
a. Actividades agrícolas y ganaderas		d. Actividades industriales		g. Conflicto de tenencia		i. Contaminación del ambiente	
b. Actividades forestales		e. Negligencia / abandono		h. Condiciones de uso y deposición		m. Conflicto político / social	
c. Actividades extractivas / mineras		f. Huasqueña		j. Generación de residuos		n. Desarrollo industrial / comercial	
		i. Falta de mantenimiento		k. Expansión urbana		o. Vandalismo	
Otro		Especifique:					
<b>Observaciones:</b> El desarrollo de la festividad de la Dolores de Suñal genera residuos.							
<b>6.2 Entorno (U)</b>							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
0		0		0		0	
<b>Observaciones:</b> texto							
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>							
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>				<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión		b. Humedad		c. Desastres naturales		d. Flora/fauna	
e. Erosión		f. Humedad		g. Desastres naturales		h. Flora/fauna	
a. Actividades agrícolas y ganaderas		d. Actividades industriales		g. Conflicto de tenencia		i. Contaminación del ambiente	
b. Actividades forestales		e. Negligencia / abandono		h. Condiciones de uso y deposición		m. Conflicto político / social	
c. Actividades extractivas / mineras		f. Huasqueña		j. Generación de residuos		n. Desarrollo industrial / comercial	
		i. Falta de mantenimiento		k. Expansión urbana		o. Vandalismo	



b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	a. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	l. Huasuaría <input checked="" type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	n. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huasuaría, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (B-14) y la generación de residuos.				
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones: N/A				
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique: EP Petroecuador		Especifique: EP Petroecuador		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suscal		Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique: Municipio Intercultural de Suscal		Especifique: Municipio de Cañar		
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cero Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cero Recolector	
Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMAPC-EP)		Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMAPC-EP)		
Observaciones:				
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>				
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad	7.2.4 Estado	
		a. Madera b. Aluminio c. Otro	B R M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0 0 0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0 0 0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0 0 0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0 0 0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0 0 0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0 0 0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Letrero informativo <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concurrencia	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A						
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
	<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	28		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0		
Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.						
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						




a. Privada <input type="checkbox"/>	Destino	texto
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria de Sucre
d. Otro <input type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Sucre
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Sucre y Jefatura de Tránsito del cantón Sucre.		
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En el cantón Sucre existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.		
Radio portátil (M) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		
<b>7.6 Multifunciones (M)</b> <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>	Nombre del documento. <a href="#">texto</a> Año de elaboración: 0
Observaciones: N/A		
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAD)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: N/A		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		

<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>						
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Plegata <input type="checkbox"/>						
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana totante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: N/A										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Párpente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: N/A										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>										
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>						
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: N/A										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (S)</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorrido guiado <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>								
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>								
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y diversificadas <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>								
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>								
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>								
p. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	r. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: En la festividad se realizan presentaciones o representaciones en vivo, participación de la celebración, convivencia y fotografía.										
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>										

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://web.suscal.gub.ec/">https://web.suscal.gub.ec/</a>	Anual					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: Comunicación Suscal Instagram: GAD Suscal TikTok: Comunicación Suscal	Anual					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material PDF <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones: Si GAD municipal de Suscal realiza las promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: texto							
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y APLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes: 0					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suscal durante la fiesta de la Dolores de Suscal.							
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días festivos 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días festivos 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: 0			d. Número de personas especializadas en turismo: 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>		
Primaria 0	Secundaria 0	Patronos Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0	
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Balanza 0	Francés 0	Italiano 0	
Otro: texto	Sensibilización de discapacidades 0		Otro: texto	Chino 0	Otro: texto	
Observaciones: N/A						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
La fiesta de la Dolores de Suscal inicia con una novena de preparación para la fiesta. Durante los nueve días se celebra una misa acompañada del Santo Rosario. Al último miércoles de la novena, en la noche, se trasladó a la Virgen Dolores desde la capilla hasta el templo parroquial para la celebración de la misa. El día de la fiesta, se celebran tres misas y se realizan diferentes eventos culturales, religiosos, dances y comparsas.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (40x) (M)						
						
Fuente: <a href="https://www.facebook.com/pematrik.php?story_fbid=fbidWbWnD0nL50hXyL6vnyZrP5J20HjUwP2059c5c03mJuZ62foA150Wsu15id=10001148144729">https://www.facebook.com/pematrik.php?story_fbid=fbidWbWnD0nL50hXyL6vnyZrP5J20HjUwP2059c5c03mJuZ62foA150Wsu15id=10001148144729</a>						

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://maps.google.com/web/search/suscal?hl=es&q=suscal&ll=7.43191501,-70.05090633&zoom=13&t=&cid=1018133963350>

[0.00000156h, 82.98900712i, 350.99999914d](https://maps.google.com/web/search/suscal?hl=es&q=suscal&ll=7.43191501,-70.05090633&zoom=13&t=&cid=1018133963350) / <https://maps.google.com/web/search/suscal?hl=es&q=suscal&ll=7.43191501,-70.05090633&zoom=13&t=&cid=1018133963350>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Córdova Nazca / Patiño Erika	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	nazca.cordova@ucuenca.edu.ec / erikag.patinoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/8/22	Fecha		Fecha	

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Codigo del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	0	0	0	0	0	0	0
	Provincia	Canón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
Semana Santa																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES CULTURALES					ACTIVO CULTURAL Y POPULAR					FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES						
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
2.1 Provincia					2.2 Canón					2.3 Parroquia						
CAÑAR					SUSCAL					SUSCAL						
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número				2.7 Transversal		
Suscal					Vía Guatemal Mendez (540)					SN				SN		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Clas.				2.10 Altura (metros)		
7°26'08.2" S					79°03'08.5" W					Cib.				2850 m.s.n.m.		
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO b. Nombre de la institución: SI																
c. Nombre del Administrador: Reverendo Padre Carlos Nazca Suscuñagay d. Cargo que ocupa: Párroco del canón Suscal																
e. Teléfono / Celular: SI f. Correo Electrónico: SI																
Observaciones: texto																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
3.1 Características climatológicas																
a. Clima: Húmedo y húmedo b. Temperatura(°C): 17°C - 12°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 mm																
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (S)																
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> b. Naturaleza <input type="checkbox"/> c. Aventura <input type="checkbox"/>																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																
a. Prístino <input type="checkbox"/> b. Primitivo <input type="checkbox"/> c. Páramo Natural <input type="checkbox"/> d. Rural <input type="checkbox"/> e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>																
3.4 Ingreso al atractivo (S)																
a. Tipo de Ingreso																
b. Horario de Atención																
c. Atención																
Ingreso Salida Todos los días Fines de semana y festivos Solo días hábiles Otro Especificar																

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Reservado	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio:		Desde	0.00	Hasta	0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:		A-B-I													
Observaciones: <input type="checkbox"/> Si más recomendable para la visita es el mes de A-B-I.															
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (que presente condiciones mínimas de servicios):		Cantón Cañar													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45 Min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°52'02.47S Long.: 78°59'20.17W									
Observaciones: <input type="checkbox"/> El centro Sucre se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arde por vía terrestre por la vía Guano-Rio Verde - Terminal Puñal (DRE) en 40 minutos aproximadamente.															
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de Inicio		Coordenada de Fin		Distancia (βm)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden		2°52'02.47S 78°59'20.17W		2°52'08.17S 78°59'26.77W		35		Asfalto Bueno			
				b. Segundo orden		2°52'08.17S 78°59'26.77W		2°52'13.97S 78°59'27.27W		0.6		Asfalto Regular			
				c. Tercer orden		0		0		0		texto			
Observaciones:															
b. Acuático (M)		<input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto	
				Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto	
				Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto	
Observaciones: N/A															
c. Aéreo (M)		<input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A															
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>	
e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>		g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>	
i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoas		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		o. Especifique							
Observaciones: <input type="checkbox"/> servicio de transporte que tiene el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte moto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.															
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio:		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Día		Semana		Módulo							
				Módulo		Eventos									
Cooperativa de Transporte Jahway		Terminal Terrestre de Cañar		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Azogues-Cañar-Sucre							
Cooperativa de Transporte Potos Cañar		Terminal Terrestre de Cañar		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Cañar-La Troncal-Ventura							
Cooperativa de Transporte SANTA		Terminal Terrestre de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Cuenca-Azogues-Cañar-Sucre-Baños							
Cooperativa de Transporte Moto 23 de Octubre		Sucre		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Sucre-Baños							
N/A				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>															
a. Accesibilidad motora		<input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual		<input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva		<input type="checkbox"/>		d. No es accesible		<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A															
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/> Se han colocado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.															
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos	
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		1		0		0		Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		1		0		0	
Hostal <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostal <input checked="" type="checkbox"/>		1		0		0	
Hostería <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hostería <input checked="" type="checkbox"/>		0		0		0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0		Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0		Lodge <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0		Resort <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0		Refugio <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0		Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0		0		0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>		1		0		0	
Observaciones: <input type="checkbox"/> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUCANCHO SAMANK HUARI, si embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.															
Observaciones: <input type="checkbox"/> En el catastro municipal de establecimientos no se registraron ni hosterías, ni hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.															
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos		Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Pisos	
Restaurantes <input type="checkbox"/>		0		0		0		Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		4		0		0	

Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	
Barros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Barros	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	
Puentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Puentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.					Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen dos cafeterías llamadas Lo Bocón y Dyanjok; cuatro restaurantes llamados 180 Raymí Pakay, El Castillo, Pósteria Restaurant El Sello y el Mirador; y un Bar llamado Solera bar - Solera Suncal.					
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadores	<input type="checkbox"/>	0		Operadores	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registrados en el cantón Suncal.					Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registrados en el cantón Cañar.					
Güala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Güala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	Aventura	
Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Suncal.					Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen veintuno guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Itinerario	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneos de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recreo y descanso	Torneos de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0
Observaciones: N/A								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro		Casa de cambio		
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: En el cantón Suncal existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JEP y el cajero automático CA Cooperativa; y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Bibán, CA Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		b. Humedad		c. Desastres naturales		d. Flora/fauna		e. Clima
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
f. Conflictos de tenencia		g. Condiciones de uso y exposición		h. Falta de mantenimiento		i. Expansión urbana		j. Contaminación del ambiente
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
k. Generación de residuos		l. Desarrollo industrial / comercial		m. Vandalismo		n. Conflicto político / social		o. Desarrollo industrial / comercial
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones: La festividad de Semana Santa genera residuos.								
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado		
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		b. Humedad		c. Desastres naturales		d. Actividades agrícolas y ganaderas		e. Negligencia / abandono
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
f. Conflictos de tenencia		g. Condiciones de uso y exposición		h. Falta de mantenimiento		i. Expansión urbana		j. Contaminación del ambiente
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

h. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
a. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: Los factores de atracción y deterrence naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son actividades ganaderas, huacuarina, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (E40) y la generación de residuos.								
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: N/A								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Específico: EP Petroc Ecuador		Específico: EP Petroc Ecuador						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Específico: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suscal		Específico: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Específico: Municipio Intercultural de Suscal		Específico: Municipio de Cañar						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector					
Específico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMAIPC/EP)		Específico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMAIPC/EP)						
Observaciones: texto								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad		7.2.4 Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letrero informativo <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cañar	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	28				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto							

b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	texto
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Suscal
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Jefatura de Tránsito del cantón Suscal
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.		
<b>7.3 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>
Pfija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.		
Radio portátil (S) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		
<b>7.6 Multimerencias (M)</b> <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/> Sísmos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento.
<input type="checkbox"/>	texto	texto
Año elaboración: de 0		
Observaciones: N/A		
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: N/A		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (S)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>		

<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: N/A		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montarismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: N/A		
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (S)</b> <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles o intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorrido guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y lúdicas <input type="checkbox"/>
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
p. Convivencia <input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	r. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: En la festividad se realizan presentaciones o representaciones en vivo, participación de la celebración y fotografía.		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	



Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://web.ucu.edu.pe/">https://web.ucu.edu.pe/</a>	Anual					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: Comunicación Suscal Instagram: GAD Suscal TikTok: Comunicación Suscal	Anual					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones: El GAD municipal de Suscal realiza las promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: texto							
Observaciones: N/A							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (R)</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0			
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turismo nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turismo extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suscal durante Semana Santa.							
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	

Observaciones: N/A

**12. RECURSO HUMANO**  SI  NO  SA

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  0 b. Número de personas especializadas en turismo  0

c. Número de personas con nivel de instrucción (M)  0 f. Número de personas capacitadas por temática (M)  0 g. Número de personas que manejan algún idioma (M)  0

Primaria  Secundaria  Páramos Auxilios  Hospitalidad  Inglés  Quechua

Tercer Nivel  Cuarto Nivel  Atención al Cliente  Guianza  Francés  Italiano

Otro: texto Sensibilización de  Otro: texto Chino  Otro: texto



Observaciones: N/A

**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La celebración consiste en una serie de acontecimientos celebrados durante una semana, el día miércoles inicia la festividad con la lectura de las siete palabras, el jueves durante la noche, se celebra un acto recordatorio de la última cena de Jesucristo, mediante una eucaristía, el Viernes Santo, se realiza una procesión de tres horas. Por último, el Sábado Santo se celebra la santa misa.

**14. ANEXOS**


a. Archivo Fotográfico (fot) (R)

Fuente: Suscal la fiesta de Chivil. [25. abril, 2014]. Recuperado de <https://www.facebook.com/6185620820822/photos/a.80091713823067693224441293/>  
 Fiesta de San Jacinto de Suscal. [19. julio, 2020]. Recuperado de <https://www.facebook.com/FiestaSanJacintoDeSuscal/>  
 1779440731776238/albums/info/album/andrea-santana-casta-0808742764/album/143485727208887



**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://earth.google.com/web/?search=Suscal/6°14'31.915017905007683280043178386a182810781339d35v:0.00000156h:82.3890021z:359.99999914r:/data=Cu5bRcUw60v2C17uA9iH4M8hNTU6EMwNtW0Z0Dy@00IVT6400v5bvMOPaIuJg20v1PAK670XN1WwVYASAR1WjXW892H4vGv8R83amAMHw8WU16T8v6vCR3vex1vA>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Córdova Nazca / Patiño Erika	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución:	Institución:
Cargo: Estudiantes	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: nazca.cordova@ucuenca.edu.ec / erikag.patinoc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 26/8/22	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	6
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Corpus Christi																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
CAÑAR			SUSCAL			SUSCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
Suscal			Via Guatamala Méndez (E4C)			S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)											
2°29'55.2"S			79°03'06.5"W			2600 m.s.n.m											
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: Iglesia												
c. Nombre del Administrador: Reverendo Padre Carlos Sacta Sucuzhagtay					d. Cargo que ocupa: Párroco del cantón Suscal												
e. Teléfono / Celular: SI					f. Correo Electrónico: SI												
Observaciones: text																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	

<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Clima:		Riño y húmedo	b. Temperatura (°C):		5°C - 12°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):		1200 mm
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>
d. Rural		<input type="checkbox"/>	e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingres		b. Horario de Atención		c. Atención				
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Reservado		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Pagado		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:				
e. Precio:		Desde	0.00	Hasta	0.00	Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Abril						
Observaciones: El mes recomendable para la visita es el mes de Abril.								
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								
Cantón Cañar								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45 horas	d. Coordenadas (grados decimales):		
						Lat.: 2°32'02.4°S	Long.: 79°55'20.1°W	
Observaciones: El cantón Suquia se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guarumbas Mirador - Transversal Asfalto (E4) en 45 minutos aproximadamente.								
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								

a. Teniente (M)	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.4°S 79°55'20.1°W	2°28'05.1°S 79°10'08.7°W	55	Asfalto	Buena
<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°28'05.1°S 79°10'08.7°W	2°28'15.5°S 79°10'07.5°W	1.6	Asfalto	Regular
<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	terro	
Observaciones:							
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	1840	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	1840
	<input type="checkbox"/>	Lagustre	Puerto / Muelle de partida	1840		Puerto / Muelle de Llegada	1840
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	1840		Puerto / Muelle de Llegada	1840
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (J)		<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional		<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buzeta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Telefónico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique				
Observaciones: El servicio de transporte que tiene el camión es el bus interprovincial y las camionetas de transporte 4x4. Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transporte Jubay	Terminal Cañar	Teniente de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azopuño Cañar-Suquia
Cooperativa de Transporte Rutas Cañaris	Terminal Cañar	Teniente de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal/Ventura

Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Cuenca	Terrestre	de	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Cuenca-Azquez-Cañar-Suscal-Guayaquil
Cooperativa de Transporte Mulo 23 de Octubre	Suscal			<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Suscal-Zhuf
N/A				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad móvil <input type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A					
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Estado (U) Buena <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados Número de Habitaciones Número de Pisos
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1 0 0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1 0 0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3 0 0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0 0 0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0 0 0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0 0 0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0 0 0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0 0 0

Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, solo se encuentra registrado el Hotel RUCAYCHIC SAMANKUJASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hoteles, un hotel y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.					
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> según el catastro turístico de establecimientos están dos cafeterías llamadas La Bocina y Dyoniso; cuatro restaurantes llamados Infi Reyni Pakay, El Castillo, Polaris Restaurante El Sol y el Milagro y un Bar llamado Nubes bar - Kikito's bar.					
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mojetistas <input type="checkbox"/>	0			Mojetistas <input type="checkbox"/>	0				
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0				
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0				
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Suscal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes locales registradas en el cantón Cañar.					
<b>Guisa</b> Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	<b>Guisa</b> Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0
0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	21	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Suscal.				<b>Observaciones:</b> según el catastro nacional de guías de turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad Universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	B	R	M	
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De atención y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mixtores	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tarros de suministro de agua	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tarros de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	3	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>				
Observaciones: <i>En el centro Suvalc existe el cajero automático del Banco del Azuay, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa; y en el centro Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Boliviano, Cooperativa Bbllán, CB Cooperativa y Cooperativo Cañar LTDA.</i>									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	SI
				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>						
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Para/Pausa <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Otros <input type="checkbox"/>	
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huasquearío <input type="checkbox"/>		
g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Exposición urbana <input type="checkbox"/>		
m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Especifique:						
Observaciones: <i>La actividad genera residuos durante su desarrollo.</i>						
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>						
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Para/Pausa <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Otros <input type="checkbox"/>	
a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huasquearío <input checked="" type="checkbox"/>		
g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		

d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Exposición urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>Observaciones:</b> Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huasquería, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (E40) y la generación de residuos.			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
<b>Observaciones:</b> N/A			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA.</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:	EP Petroecuador	Especifique:	EP Petroecuador
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Empresa Eléctrica Centro Sur C.A. de Social	Especifique:	Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:	Municipio Intercultural de Susac	Especifique:	Municipio de Cofar
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector
Especifique:	Empresa Pública Municipal Mancomunidad de Área Integral del Pueblo Cofari (EMAPC-EP)	Especifique:	Empresa Pública Municipal Mancomunidad de Área Integral del Pueblo Cofari (EMAPC-EP)
<b>Observaciones:</b>			
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem direccionales	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de actividades turísticas		0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictograma de servicios de apoyo		0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictograma de restricción		0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales turísticas de aproximación		0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de atractivos		0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mesas interpretativas		0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	1	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

	Taman de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativos	De informacin botnica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de conciliacin	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sealntica interna de seguridad	Proteccin de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros								
Observaciones: <i>N/A</i>								
<b>7.3 Salud (ms cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado ms cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clnica	<input type="checkbox"/>	0		Hospital o Clnica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	20		
Dispensario mdico	<input type="checkbox"/>	0		Dispensario mdico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiqun de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		Botiqun de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		
Otros	<input type="checkbox"/>	0		Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Observaciones: <i>En el cantn Suacal existe un Centro de Salud, y en el cantn Cofar existen 28 establecimientos antropuestos y centros de salud, y una Unidad Mvil General de Salud.</i>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Nada						
b. Policia nacional	<input type="checkbox"/>	Nada						
c. Policia metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policia Comunitaria de Suacal						
c. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Jefatura de Trnsito del cantn Suacal						
Observaciones: <i>La seguridad en el cantn es conformado por la Unidad de Policia Comunitaria de Suacal y Jefatura de Trnsito del cantn Suacal.</i>								

<b>7.5 Servicio de comunicacin de uso pblico (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado ms cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefona (M) <input type="checkbox"/>		Conexin a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefona (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexin a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Lnea telefnica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra ptica <input checked="" type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Lnea telefnica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra ptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Mvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelite <input type="checkbox"/>	Redes inalbricas <input checked="" type="checkbox"/>		Mvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelite <input type="checkbox"/>	Redes inalbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelite <input type="checkbox"/>	Telefona mvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelite <input type="checkbox"/>	Telefona mvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>En el cantn Suacal existe telefona fija y mvil, adems, lnea telefnica, fibra ptica, redes inalbricas y telefona mvil.</i>									
Razn porttil (L) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicacin interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>7.6 Multimeros (M)</b> <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcnicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Seqas <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Terremoto <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catstrofes?		Institucin que elabor el documento:		texto	Nombre del documento:	texto	Ao de elaboracin:	0	
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>B. POLTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. ¿El QAD cubre con el Plan de Desarrollo Turstico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Ao de elaboracin:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificacin turstica territorial (SAD S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se aplique para el desarrollo de la actividad turstica en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			

¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI  NO  Especifique

Observaciones: [N/A](#)

**8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)** SI  NO  SI

**8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)**

**8.1.1 En el Agua (M)**

a. Buceo  b. Kayak de mar  c. Kayak lacustre  d. Kayak de Río  e. Surf

f. Kite surf  g. Rafting  h. Snorkel  i. Tubing  j. Regata

k. Paseo en panga  l. Paseo en bota  m. Paseo en lancha  n. Paseo en moto acuática  o. Parassailing

p. Esquí acuático  q. Banano flotante  r. Boya  s. Pesa deportiva  Otros  [texto](#)

Observaciones: [N/A](#)

**8.1.2 En el Aire (M)**

a. Alas Delta  b. Canopy  c. Parapente  d. Otro  [texto](#)

Observaciones: [N/A](#)

**8.1.3 En Superficie Terrestre (M)**

a. Montañismo  b. Escalada  c. Senderismo  d. Cicloturismo  e. Canyoning

f. Exploración de cuevas  g. Actividades Recreativas  h. Cabalgata  i. Carrista  j. Camping

k. Pínic  l. Observación de flora y fauna  m. Observación de aves  n. Otro  [texto](#)

Observaciones: [N/A](#)

**8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

**8.2.1 Tangües e Imantiles**

a. Recorrido guiado  b. Recorrido autopagos  c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos  d. Visita a talleres artesanales  l. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  i. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.  l. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo  h. Muestras audiovisuales  g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales  l. Participación de la celebración  m. Compra de artesanías

n. Convivencia  o. Medicina ancestral  Otro  [texto](#)

Observaciones: *En la actividad se realizan presentaciones o representaciones en vivo, participación de la celebración y fotografía.*

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  SI

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI  NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Frecuencia de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://www.gub.gob.ec/">http://www.gub.gob.ec/</a>	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: Comunicación Social Instagram: GAD Susacal TikTok: Comunicación Social	Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones: El GAD municipal de Nazca realiza las promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.

**10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)** SI  NO  Especifique:

Observaciones: N/A

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  SI

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Poseo un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

c. Temporidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>		0

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turismo nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turismo extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="texto"/>	0	Países de origen	<input type="text" value="texto"/>	0
	<input type="text" value="texto"/>	0		<input type="text" value="texto"/>	0
	<input type="text" value="texto"/>	0		<input type="text" value="texto"/>	0

Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el santón Social durante el Corpus Christi.

**11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave**

Nombre del Informante Clave:  Contactos:

Demanda según días de visita  Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente  Estacional  Esporádica  Inexistente

Observaciones: N/A

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):  f. Número de personas capacitadas por temática (M):  g. Número de personas que manejan algún idioma (M):

Primario 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro <input type="text" value="texto"/>	Sexualización discapacitados de <input type="text" value="0"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>	Otro <input type="text" value="texto"/>



Observaciones: N/A

**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Es una fiesta tradicional de carácter religioso, que comúnmente se celebra entre los meses de junio y julio de cada año, con la octava de Corpus y la fiesta de la Virgen del Carmen. El Corpus es una conmemoración dedicada al Año Sacerdotal, donde participan danzas con sus respectivos máscaras y trajes vestidas con trajes de colores que llevan coque y bebida, portando en sus manos labios de arroz y trigo, ellos van encabezados por un anciano quien dirige sus cánticos.

**14. ANEXOS**


a. Archivo Fotográfico (dos) (ND)



**Fuente:** [Comunicación Suscal. \(5, junio, 2018\). Recuperado de https://www.facebook.com/photos/?fbid=1521358807891240&set=pcb:152136711789420](https://www.facebook.com/photos/?fbid=1521358807891240&set=pcb:152136711789420)

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** [https://www.google.com/maps/@-2.4316100,-79.0299488,200z/data=!3m1!1s3196235y:0.0000115616238900114351365395:AnkoteCafaba@CjVes0vYDQ12v65-4MS-4NTU53vnpv610ZU56200Y745GvCmY920vRAGa20v7566Z700YvW6580YK4e#031k1c4v8018v4M1e6H1\\_303aTe088v0v1Cw](https://www.google.com/maps/@-2.4316100,-79.0299488,200z/data=!3m1!1e3!1s3196235y:0.0000115616238900114351365395:AnkoteCafaba@CjVes0vYDQ12v65-4MS-4NTU53vnpv610ZU56200Y745GvCmY920vRAGa20v7566Z700YvW6580YK4e#031k1c4v8018v4M1e6H1_303aTe088v0v1Cw)

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	<a href="#">Córdova Nazca   Patiño Erika</a>	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	<a href="#">Universidad de Cuzco</a>	Institución		Institución	
Cargo	<a href="#">Estudiante</a>	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:nazca.cordova@ucuenca.edu.ec">nazca.cordova@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:erikag.patiño@ucuenca.edu.ec">erikag.patiño@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	<a href="#">27/6/22</a>	Fecha		Fecha	

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	7
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta de Carmen Octava																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						ACERVO CULTURAL Y POPULAR						FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
CAÑAR						SUSCAL						SUSCAL					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Suscal				Via Guzmán Méndez (E-40)				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)					
2°28'03.2"S						79°03'08.5"W						2650 m.s.n.m					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: <a href="#">Público</a>									b. Nombre de la institución: <a href="#">SI</a>								
c. Nombre del Administrador: <a href="#">Reverendo Padre Carlos Saez Suesztaglay</a>									d. Cargo que ocupa: <a href="#">Párroco de Suscal</a>								
e. Teléfono / Celular: <a href="#">SI</a>									f. Correo Electrónico: <a href="#">SI</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: <a href="#">Frio y húmedo</a>						b. Temperatura(°C): <a href="#">5°C - 12°C</a>						c. Precipitación Pluviométrica (mm): <a href="#">1200 mm</a>					

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Manejo un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		Junio y julio.					
Observaciones: Los meses recomendables de visita son los meses de junio y julio.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Camón Cafar			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45 h:min	
d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°32'02.4"S		Long.: 78°55'20.1"W			
Observaciones: Si el camión Suscal se encuentra a 35 km del camión Cafar. Se arriba por vía terrestre por la vía Gasparinos-Miranda - Transversal Austral (D40) en 45 minutos aproximadamente.							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tronstro (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°32'02.4"S 78°55'20.1"W	2°26'09.1"S 78°03'58.7"W	35	Asfalto	Buena
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°26'09.1"S 78°03'58.7"W	2°20'15.8"S 78°02'07.5"W	0,6	Asfalto	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	

Observaciones: texto								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegado	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegado	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegado	texto		
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Concha <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique				
Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
				Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Jalhuay		Terminal Terrestre de Cafar		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azuay-Cafar-Suscal	
Cooperativa de Transporte Ruta Cofato		Terminal Terrestre de Cafar		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cafar-La Troncal-Ventura	
Cooperativa de Transporte SANTA		Terminal Terrestre de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azuay-Cafar-Suscal-Guayaquil	
Cooperativa de Transporte Mito 23 de Octubre		Suscal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suscal-Zhud	
N/A				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones: N/A							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (L)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>	
Malo <input type="checkbox"/>		Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hasta el cantón en el que se lleva a cabo la festividad.					
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Camponeto Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Camponeto Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUDANDIC SAMANA HUMBI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hosterías, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón Cañar.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Calsterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Calsterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0

Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					
0				0					
0				0					
0				0					
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existe dos calsterías llamadas La Cocina y Dyanjoc; cuatro restaurantes llamados Hti Rujeri Pakoz, El Castillo, Pollaría Restaurante El Iloilo y el Magueño; y un Bar llamado Koko bar - Kokos burger.					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Susac.				Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen dos agencias de viajes locales registradas en el cantón Cañar.					
Guía Local <input type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>		Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional Especializado <input type="checkbox"/>			
0		0		21		3			
Aventura <input type="checkbox"/>		0		Aventura <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Susac.				Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal			Estado (M)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tip <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Guardias de guardería <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mitadones <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneos de autodiagnóstico de avos <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneos de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senderos <input type="checkbox"/>	3	3	3	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de scampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
<b>6.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
Cajero automático		Otro		Cajero automático		Otro			
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: En el cantón Suscal existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa; y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Biblón, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huasquería <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			

d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: La actividad genera residuos durante su desarrollo.			
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
		f. Huasquería <input checked="" type="checkbox"/>	
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>			
Especifique:			
Observaciones: Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huasquería, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (E40) y la generación de residuos.			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:		b. Denominación	
		b. Fecha de declaración	
		c. Alceos	
Observaciones: N/A			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Potable	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Potable	

Específico: EP Petrococador		Específico: EP Petrococador						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público							
Específico: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suscal	Específico: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A							
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública							
Específico: Municipio Intercultural de Suscal	Específico: Municipio de Cañar							
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Camo Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Camo Recolector							
Específico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMA/PC-EP)	Específico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMA/PC-EP)							
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales tarifarias de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panoles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lotorios informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de coeducación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (mín. cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o población más cercana <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	28				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								

a. Privada	<input type="checkbox"/>	Destinatario	texto		
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria de Suscal		
d. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Suscal		
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: En el cantón Suscal, donde se lleva a cabo la Fiesta de Carmen Ochoa, existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.					
Radio portátil (L) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A					
<b>7.6 Multiservicios (M)</b> <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Agujeros <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de sismos? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0					
Observaciones: N/A					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifica:					

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifica:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifica:			
Observaciones: N/A			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boys <input type="checkbox"/>	s. Pasa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de satros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorrido guiados  b. Recorrido autoguiados  c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos  d. Visita a talleres artesanales  i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.  l. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo  h. Muestras audiovisuales  g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales  i. Participación de la celebración  m. Compra de artesanías

n. Convivencia  o. Medicina ancestral  Otro  [texto](#)

Observaciones: [En la festividad se realizan presentaciones o representaciones en vivo, convivencia, participación de la celebración, fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.](#)

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  SI

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI  NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://pedraza.org.ec/">https://pedraza.org.ec/</a>	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: Comunicación Suscal Instagram: GAD Suscal Tiktok: Comunicación Suscal	Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones: [El GAD municipal de Suscal realiza las promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.](#)

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI  NO  Especifique: [texto](#)

Observaciones: [NA](#)

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  SI

11.1. Presencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Año de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes	
<input type="checkbox"/>			<a href="#">texto</a>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales	Total Anual		
<a href="#">texto</a>	0	0	<a href="#">texto</a>	0		
<a href="#">texto</a>	0	0	<a href="#">texto</a>	0		
<a href="#">texto</a>	0	0	<a href="#">texto</a>	0		

Observaciones: [No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suscal durante la fiesta de Carnes Ochovas.](#)

11.2. Presencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:  Contactos:

Demanda según días de visita  Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes  Fines de semana  Días feriados  Permanente  Estacional  Esporádica  Inexistente

Observaciones: [NA](#)

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  0

d. Número de personas especializadas en turismo  0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):

f. Número de personas capacitadas por temática (M):

g. Número de personas que manejan algún idioma (M):



Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	Hospitalidad	<input type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>	Francés	<input type="checkbox"/>	Italiano	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="text"/>	Servitización de capacidades	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="text"/>	Chino	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="text"/>		



Observaciones: N/A

**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La fiesta de Comer Or lava es una de las festividades más importantes de Buzcal, ya que agrupa a todas las comunidades indígenas para honrar al Año Sacramento y la Virgen del Carmen. Dicha celebración se lleva a cabo una semana después de la festividad de Copacabana, en un periodo de 8 días.


**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (jpg) (HD)

Fuente: El Tribuna. (25, julio, 2016). Resumido de <https://www.eltibuna.com/usa/nota/2016-7-25-1-30-0-octavo-en-honor-a-la-virgen-del-carmen>

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: <https://www.google.com/maps/@13.2197511,-79.2000083,1007417387864,35z>  
<https://www.google.com/maps/@13.2197511,-79.2000083,1007417387864,35z>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <input type="text" value="Córdova Nazca / Patiño Erika"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>
Institución: <input type="text" value="Universidad de Cuenca"/>	Institución: <input type="text"/>	Institución: <input type="text"/>
Cargo: <input type="text" value="Estudiantes"/>	Cargo: <input type="text"/>	Cargo: <input type="text"/>
Correo Electrónico: <input type="text" value="narcis.cordova@ucuenca.edu.ec / erika.g.patiño@ucuenca.edu.ec"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>
Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>
Firma: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>
Fecha: <input type="text" value="23/7/22"/>	Fecha: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	8
	Provincia	Centón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta de San Jacinto																	
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES CULTURALES		ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES												
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Centón			2.3 Parroquia											
CAÑAR			SUSCAL			SUSCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Suscal		Via Guaraniles Méndez (E40)		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)												
2°28'00.2"S		79°03'06.5"W			2660 m.s.n.m												
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:		Público			b. Nombre de la Institución:												
					Parroquia Eclesiástica San Jacinto de Suscal												
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
Reverendo Padre Carlos Sacta Scaztaghley				Párroco de Suscal													
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:															
(07) 223-4003		sajacintosuscal@hotmail.com															
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima:		b. Temperatura(°C):			c. Precipitación Pluviométrica (mm):												
Frio y húmedo		5°C - 12°C			1200 mm												

3.2 Líneas de producto al que pertenece el atractivo (s)										
a. Cultura		b. Naturalista			c. Aventura					
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico										
a. Primitivo		b. Primitivo		c. Histórico Natural		d. Rural	e. Urbano			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:						
				Electrico <input type="checkbox"/> Bienes Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>						
		0,00	0,00							
g. Meses recomendables de visita:		Agosto								
Observaciones: La festividad de acceso libre, se lleva a cabo en el mes de agosto.										
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (De acuerdo condiciones mínimas de servicios):										
Cañar Cañar										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):		e. Lat.: Long.:				
35 km		00:45 h/min		2°32'02.4"S 79°53'07.5"W		2°32'02.4"S 79°53'07.5"W				
Observaciones: El centro Suscal se encuentra a 35 km del centro Cañar. Se accede por la vía Guaraniles Méndez - Transversal Austral (E40) en 45 minutos aproximadamente.										
4.2 Vías de Acceso (M)										
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Tomata (M)		a. Primer orden		2°32'02.4"S 79°53'07.5"W		2°32'02.1"S 79°53'06.7"W		35	Asfalto	Bueno
		b. Segundo orden		2°28'08.1"S 79°03'06.7"W		2°28'13.6"S 79°03'07.5"W		0.6	Asfalto	Regular
		c. Tercer orden		0		0		0	texto	

Observaciones:									
b. Análisis (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: N/A									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A									
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busería <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.									
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)				
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de Transporte Jahute	Terminal Terrestre de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azogues-Cañar-Sucol			
Cooperativa de Transporte Ribas Cañar	Terminal Terrestre de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Ventura			
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Terrestre de Quevedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Quevedo-Azogues-Cañar-Sucol-Guayaquil			
Cooperativa de Transporte Mito 23 de Octubre	Sucol	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sucol-Zhud			
N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A									

<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón en el que se lleva a cabo la festividad.									
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/></b>									
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Rosot <input type="checkbox"/>	0	0	0	Rosot <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra:					En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres				
Observaciones: registrado el Hotel RUCAND-IC SAMANJA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.					Observaciones: hosterías, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Barros <input type="checkbox"/>	0	0	0	Barros <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuente de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuente de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		

Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.					Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas Lo Boina y Dyanjox; cuatro restaurantes llamados Infi Reyni Pakory, El Castillo, Pizzeria Restaurante El Jodo y el Misajefo; y un Bar llamado Kokos bar - Kokos burger.						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Suscal.					Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen solo agencias de viajes duales registradas en el cantón Cañar.						
Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Guía <input checked="" type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0
	0	0	0	Aventura	0		21	0	0	Aventura	0
Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Suscal.					Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Toros de avistamiento de aves salvajes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De resguardo y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

descanso <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alto montaña <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									
<b>5.3 Complementarias a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Caja de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	Caja de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: En el cantón Suscal existe el cajero automático del banco del Azuay, el cajero automático JEP y el cajero automático La Cooperativa, y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Bibán, CB Cooperativa y Cooperativa Pájaros LTDA.									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Atreído <input type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto									
<b>6.1.1 Factores de atención y deterioro (M)</b>									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huosquería <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>			h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>			n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		

Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	La actividad genera residuos durante su desarrollo.	
<b>6.2 Entorno (M)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Afetado <input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto	
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		f. Huasquería <input checked="" type="checkbox"/>
		g. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		k. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son actividades ganaderas, huasquería, contaminación ambiental por la presencia de la Travesía Austral (TA) y la generación de residuos.	
<b>6.3 Declaración del espacio turístico asociado al atractivo</b>		
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Alcance:
Observaciones:	N/A	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>7.1 Servicios Básicos</b>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	EP Patrocador	Especifique: EP Patrocador
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público

Especifique:	Empresa Eléctrica Centro Sur C.A. de Sucre	Especifique:	Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.						
Servamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Servamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Especifique:	Municipio Intercultural de Sucre	Especifique:	Municipio de Cañar						
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Cero Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Cero Recolector						
Especifique:	Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cañari (EMMA/PC-EP)	Especifique:	Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cañari (EMMA/PC-EP)						
Observaciones:	texto								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b>									
<input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otra	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas	<input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Tótems de silo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas		Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Letras informativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Narrativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Señalética interna de seguridad	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	28			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0			
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: En el cantón Susacal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	texto						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Susacal												
d. Oña	<input checked="" type="checkbox"/>	Jefatura de Tránsito del cantón Susacal												
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Susacal y Jefatura de Tránsito del cantón Susacal.														
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>														
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: En el cantón Susacal existe telefonía fija y móvil, además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.														
Radio portátil (L) <input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A														
<b>7.6 Mitigaciones (M)</b> <input type="checkbox"/>														
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>								
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>								
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		de <input type="text"/>						
Observaciones: N/A														
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>														
							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?									SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	


d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (J)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustro <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bota <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parascoring <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <i>texto</i>
Observaciones: <i>N/A</i>			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> <i>texto</i>
Observaciones: <i>N/A</i>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> <i>texto</i>
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	

h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades efímeras y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> <i>Juegos tradicionales</i>
Observaciones: <i>En la festividad se realizan festivales de danza (presentaciones en vivo), juegos tradicionales (si palo encebado, el juego de las sillas encantadas y diversas competencias de deportes) y, fotografía.</i>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (N)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="http://artusucal.gov.ec/">http://artusucal.gov.ec/</a>	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: -Comunicación Suscal -Parroquia San Jacinto de Suscal Instagram: GAD Suscal TikTok: Comunicación Suscal	Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: <i>El GAD municipal de Suscal realiza las promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Por su parte, la parroquia de San Jacinto de Suscal promociona la fiesta de San Jacinto de manera anual, antes y durante la misma. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.</i>		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: <i>N/A</i>		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Español		texto		Número de visitantes		0					
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				texto				0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turismo nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turismo extranjero						
			0		0								
Ciudades de origen			0		0		Países de origen						
texto			0		0		texto						
texto			0		0		texto						
texto			0		0		texto						
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suscal durante la fiesta de San Jacinto.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:					Contacto:								
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A													
12. RECURSO HUMANO													
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria 0		Secundaria 0		Primarios Auxilio 0		Hospitalidad 0		Inglés 0		Alemán 0			
Tercer Nivel 0		Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0		Guianza 0		Francés 0		Italiano 0			

Otro		Sensibilización de discapacitados		de		Otro		Otro	
texto		de		Otro		texto		Otro	
Observaciones: N/A									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
La fiesta de San Jacinto se realiza en el mes de agosto de cada año, en honor al patrono de Suscal llamado San Jacinto, en la cual participan todas las comunidades, catequistas y autoridades. En esta fiesta se realizan ferias de comida típica, festivales de danza y juegos populares como el palo encebado, el juego de las pilas encantadas y diversos campeonatos de deportes.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (M)									
									
<p>Imagen 1: Parroquia San Jacinto de Suscal. [01, junio, 2021]. Recuperado de <a href="https://www.facebook.com/Parroquia-San-Jacinto-de-Suscal-1275648279127822/photos/a.257015080309659/5173378189354954">https://www.facebook.com/Parroquia-San-Jacinto-de-Suscal-1275648279127822/photos/a.257015080309659/5173378189354954</a></p> <p>Imagen 2: Parroquia San Jacinto de Suscal. [08, agosto, 2022]. Recuperado de <a href="https://www.facebook.com/Parroquia-San-Jacinto-de-Suscal-1275648279127822/photos/a.257015080309659/518514832011298">https://www.facebook.com/Parroquia-San-Jacinto-de-Suscal-1275648279127822/photos/a.257015080309659/518514832011298</a></p>									

c. Ubicación geográfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@12.93307,-74.48533,33a,85t,867857956,35t,64,988718946,44,996133771,0,Mapa=Cajalpi,CSP32ThWPAQZUEASrqBQW0vCZmF7MMvEsaqQvJPA>

**FIRMA DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Córdova Nazca / Patiño Erika	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:nazca.cordova@ucuenca.edu.ec">nazca.cordova@ucuenca.edu.ec</a> <a href="mailto:erikag.patiño@ucuenca.edu.ec">erikag.patiño@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/6/22	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																
Fiesta de Cantonzación																
<b>1.2 Categoría</b>																
MANIFESTACIONES CULTURALES																
<b>1.3 Tipo</b>																
ACERVO CULTURAL Y POPULAR																
<b>1.4 Subtipo</b>																
FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																
<b>2.1 Provincia</b>																
CAÑAR																
<b>2.2 Cantón</b>																
SUSCAL																
<b>2.3 Parroquia</b>																
SUSCAL																
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>																
Suscal																
<b>2.5 Calle Principal</b>																
Via Generalísimo Mierdo (E40)																
<b>2.6 Número</b>																
SN																
<b>2.7 Transversal</b>																
SN																
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>																
2°20'09.2"S																
<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>																
79°00'08.5"W																
<b>2.10 Altura (metros)</b>																
280 m.a.s.n.m.																
<b>2.11 Información del administrador</b>																
<b>a. Tipo de Administrador:</b>																
Público																
<b>b. Nombre de la Institución:</b>																
Municipio Intercultural y Participativo del cantón Suscal																
<b>c. Nombre del Administrador:</b>																
Sr. Manuel Pomaquiza																
<b>d. Cargo que ocupa:</b>																
Alcalde del cantón Suscal																
<b>e. Teléfono / Celular:</b>																
(07) 3254001																
<b>f. Correo Electrónico:</b>																
<a href="mailto:municipio@cpdsuscal.gob.ec">municipio@cpdsuscal.gob.ec</a>																
<b>Observaciones:</b>																
solo																
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
<b>a. Clima:</b>																
Frio y húmedo																
<b>b. Temperatura (°C):</b>																
5°C - 12°C																
<b>c. Precipitación Pluimétrica (mm):</b>																
1500 mm																
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
<b>a. Cultura</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
<b>b. Naturalista</b> <input type="checkbox"/>																
<b>c. Aventura</b> <input type="checkbox"/>																
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																
<b>a. Primario</b> <input type="checkbox"/>																
<b>b. Primario</b> <input type="checkbox"/>																
<b>c. Rústico Natural</b> <input type="checkbox"/>																
<b>d. Rural</b> <input type="checkbox"/>																
<b>e. Urbano</b> <input checked="" type="checkbox"/>																



4.1 Ingreso al atractivo (U)							
a. Tipo de ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fin de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas:		e. Forma de Pago: <input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque					
e. Precio:		Desde 0.00 Hasta 0.00					
g. Meses recomendables de visita:		Septiembre y Octubre					
Observaciones: Los meses recomendables de visita son el mes de septiembre y el mes octubre.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Cañar							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 35 kms c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:45 h:min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°32'03.4°S Long.: 79°55'20.1°W							
Observaciones: El cantón Suscal se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guasmánes Mórden - Transmala Austral (E43) en 40 minutos aproximadamente.							
4.2 Vías de Acceso (M)							
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.4°S 79°55'20.1°W	2°28'08.1°S 79°09'08.7°W	35	Asfalto	Buena
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2°28'08.1°S 79°09'08.7°W	2°28'13.6°S 79°09'02.8°W	0.6	Asfalto	Regular
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida: texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada: texto	Estado	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							

4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buses	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	a. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
	Día	Semana	Mensual	Eventual			
Cooperativa de Transporte Jahway	Terminal de Cañar	Terminal de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azuay-Cañar-Suscal
Cooperativa de Transporte Ruta Cañar	Terminal de Cañar	Terminal de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Vanusa
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal de Cuenca	Terminal de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azuay-Cañar-Suscal-Guayaquil
Cooperativa de Transporte Mixto 25 de Octubre	Suscal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suscal-Zhuf
N/A			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
a. Accesibilidad rectora	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón en el que se lleva a cabo la festividad.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0

Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUCANCHIC SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.					Observaciones: En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hoteles, un hostel y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.					Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen dos cafeterías llamadas La Doña y Dymjoc, cuatro restaurantes llamados Iní Raymí Pakary, El Castillo, Pollería Restaurante El Lobo y el Milagro; y un bar llamado Kokos bar - Kokos burger.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Sucre.					Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes (duas) registradas en el cantón Cañar.						
Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Gala	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	0	0	Aventura	0
Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Sucre.					Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

a. De apoyo a la gestión turística	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Barbas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de aislamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>
Especifique: todo					Especifique: todo						
Observaciones: En el cantón Sucre existen el cajero automático del banco del estado, el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Bolívar, CBI Cooperativa y Cooperativa Cañar (TTC).											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
Observaciones: todo											

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandilismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: La festividad genera residuos durante su desarrollo.			
6.2 Entero (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandilismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huasquería, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (TAC) y la generación de residuos.			
6.3 Declaración del estado turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <span style="float:right">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique: EP Petrocañador		Especifique: EP Petrocañador						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Sacsal		Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: Municipio Intercultural de Sacsal		Especifique: Municipio de Cañar						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cerro Recolector					
Especifique: Empresa Pública Municipal Marcomunada de Asso Integral del Pueblo Cañar (EMMARC-EP)		Especifique: Empresa Pública Municipal Marcomunada de Asso Integral del Pueblo Cañar (EMMARC-EP)						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leteros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	28			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Boliquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Boliquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0			
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Suscal						

4. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Suscal						
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil, además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.								
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
<b>7.6 Multisituaciones (M)</b> <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidades? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0								
Observaciones: N/A								
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones: N/A								


8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	SI					
8.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>							
8.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones:		N/A							
8.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>							
a. Ala Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>
Observaciones:		N/A							
8.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>
Observaciones:		N/A							
8.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input checked="" type="checkbox"/>							
8.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
m. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Participación de la calibración	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
p. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Participación de ferias e feriantes y agropecuarias; y desfile cultural.			
Observaciones:		En la actividad se realizan presentaciones en vivo, convivencia, participación de la calibración con la participación de ferias artesanales y agropecuarias; y desfile cultural, fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.							

9. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI	NO	SI			
9.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	<a href="https://gadsucal.gob.ec/">https://gadsucal.gob.ec/</a>		Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Facebook: Comunicación Sucal Instagram: GAD Sucal TikTok: Comunicación Sucal		Anual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:		El GAD municipal de Sucal realiza las promociones de la actividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.					
9.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:		N/A					
10. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI	NO	SI			
10.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		<input type="checkbox"/>					
a. ¿Poseo un sistema de registro de visitantes?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		

c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suscal durante la fiesta de Cantonzación de Suscal.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
0				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0

Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacitados	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: N/A											
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Las fiestas de cantonzación del cantón Suscal se celebra el 20 de septiembre de cada año, en honor a su independencia política liberada el 20 de septiembre de 1996. La celebración inicia con la elección, proclamación y coronación a la Reina y Ruesta del cantón; posteriormente, se llevan a cabo eventos culturales como ferias artesanales, agropecuarias, gastronómicas, un desfile cívico cultural y la sesión solemne en conmemoración a la cantonzación.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Anónimo, (01, septiembre, 2017), Recuperado de <a href="https://www.canartelevisión.com/?p=7380">https://www.canartelevisión.com/?p=7380</a> Anónimo, (23, septiembre, 2017), Recuperado de <a href="https://www.noticiasdelcanar.com/2017/09/23/suscal-celebro-21-anos-de-cantonzacion/">https://www.noticiasdelcanar.com/2017/09/23/suscal-celebro-21-anos-de-cantonzacion/</a>											

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@1.43563889,-75.0572937,2172,25388364a,704,2533054,35a,64,3882519v,45,0047912h,0z>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Córdova Nazca / Patiño Erika	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:nazca.cordova@ucuenca.edu.ec">nazca.cordova@ucuenca.edu.ec</a> / <a href="mailto:erika.patiño@ucuenca.edu.ec">erika.patiño@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/8/22	Fecha		Fecha	

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	0						
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo															
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
El Jubileo																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ACERVO CULTURAL Y POPULAR						FESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
CAÑAR						SUSCAL						SUSCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número						2.7 Transversal					
Suscal						Vía Gaspar Meléndez (E40)						S/N						S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (metros)											
2°26'09.2"S						79°03'06.5"W						2690 m.s.n.m											
<b>2.11 Información del administrador</b>																							
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:														
Público									Municipio Intercultural y Participativo del cantón Suscal														
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:														
Reverendo Padre Carlos Saca Sucozhaglay									Párroco de Suscal														
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:														
(07) 223-4003									<a href="mailto:mascul@patricialobos.ec">mascul@patricialobos.ec</a>														
Observaciones: <b>NIEM</b>																							



3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima: <span style="color: blue;">Frio y húmedo</span>		b. Temperatura(°C): 5°C - 12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1200 mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>		b. Artesanal <input type="checkbox"/>		c. Aventuras <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		1. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00							
g. Meses recomendables de visita:		Enero, junio a julio, y noviembre.					
Observaciones: La festividad es de acceso libre y se celebra a largo del año en tres periodos, los cuales son, en el mes de febrero para iniciar la cuarenta; en los meses de junio o julio para empezar la festividad del Corpus Christi; y en el mes de noviembre, previo al nacimiento del Niño Dios.							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Canton Cañar			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 55 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:45 horas		d. Coordenadas (en grados decimales): Lat.: 2°32'00.4"S Long.: 78°55'20.1"W			

Observaciones: El centro Suazal se encuentra a 35 km del centro Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guandules-Móden - Transversal Asafal (D4) en 45 minutos aproximadamente.							
4.2 Vías de Acceso (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (U) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°32'00.4"S 78°55'20.1"W	2°35'00.1"S 79°03'08.7"W	35	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°35'00.1"S 79°03'08.7"W	2°30'13.8"S 79°03'07.5"W	0,8	Asfalto	Regular	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	terro		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítima <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	18400	Casado	Puerto / Muelle de Llegada	30000	Escasos
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	18400		Puerto / Muelle de Llegada	30000	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	18400		Puerto / Muelle de Llegada	30000	
Observaciones: NA							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NA							
4.3 Servicio de transporte (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buzeta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Buzco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: El servicio de transporte que requiere hacia el santón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte moto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de las visitas.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Tránsito origen / destino)	
				Diaria Mensual Mensual Eventual			



Cooperativa de Transporte Jahuay	Terminal Cañar	Tenestre de	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azogue-Cañar-Suacal
Cooperativa de Transporte Rutas Cañaris	Terminal Cañar	Tenestre de	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar- La Troncal-Ventura
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Cuenca	Tenestre de	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuena-Azogue-Cañar-Suacal-Guayapal
Cooperativa de Transporte Mito 23 de Octubre	Suacal		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suacal-Zhul
N/A			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Estado (U) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón en el que se lleva a cabo la festividad.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0

Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, solo se encuentra registrado el Hotel RUCAMOND SAVANA HMASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hosterías, un hotel y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.			
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas La Bodina y Dyonjor; cuatro restaurantes llamados Inel Reyni Parkay, El Castillo, Pizzeria Restaurant El Ícaro y el Mitaguelo; y un Bar llamado Kokos bar - Kokos burger.			
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Suacal.				Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes locales registradas en el cantón Cañar.			
<b>Guía</b> Local <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Nacional Especializado <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/>	0			<b>Guía</b> Local <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Nacional Especializado <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/>	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0
Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Suacal.				Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Grillas de guardería <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		3	3	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>NA</i>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>					
Observaciones: <i>En el cantón Sucre existe el cajero automático del Banco de Austria, el cajero automático JEP y el cajero automático del Cooperativa, y en el cantón Cotacachi existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Biblén, CS Cooperativa y Cooperativa Calles y TTM.</i>							
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
<b>5.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Abandado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>texto</i>							
5.1.1 Factores de amenaza y deterioro (M)							
5.1.1.1 Naturales (M)				5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
e. Humedad <input type="checkbox"/>		f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		g. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		h. Huasquearis <input type="checkbox"/>	
i. Desastros naturales <input type="checkbox"/>		j. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		k. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>		l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
m. Roca/Fauna <input type="checkbox"/>		n. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		o. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>		p. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
q. Clima <input type="checkbox"/>		r. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		s. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		t. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: <i>La fertilidad genera residuos durante su desarrollo.</i>							
<b>5.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Abandado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>texto</i>							

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaqueña <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique
<b>Observaciones:</b> Los factores de alteración y deterioro naturales es: el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huaqueña, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Acazta (E40) y la generación de residuos.	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación: b. Fecha de declaración: c. Alcance
<b>Observaciones:</b> NA	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: EP Petroesudor	Especifique: EP Petroesudor
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suca	Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique: Municipio Intercultural de Suca	Especifique: Municipio de Cañari

Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <b>Cero Recolector</b>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <b>Cero Recolector</b>							
Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañari (EMM/PC-EP)		Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañari (EMM/PC-EP)							
Observaciones: <b>texto</b>									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Variedad			7.2.4 Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	En áreas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TWem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TWem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos	De informacion botanica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Otros							
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	28			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0			
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria de Suscal				
c. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Suscal				
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: En el cantón Suscal, donde se lleva a cabo la Fiesta de Jubileo existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, redes inalámbricas y telefonía móvil.							
<b>Radio portátil (L)</b> <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicador interno <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
<b>7.6 Multamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de salidas masivas?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento:	texto
						Año de elaboración:	0

Observaciones: *NA*

**8. POLÍTICAS Y REGULACIONES** SI  NO  SI

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI  NO  Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? SI  NO  Especifique:

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI  NO  Especifique:

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI  NO  Especifique:

Observaciones: *NA*

**9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)** SI  NO  SI

**9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)**

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo  b. Kayak de mar  c. Kayak lacustre  d. Kayak de Río  e. Surf

f. Kite surf  g. Rafting  h. Snorkel  i. Tubing  j. Rafta

k. Paseo en panga  l. Paseo en bote  m. Paseo en lancha  n. Paseo en moto acuática  o. Parasailing

p. Esquí acuático  q. Banana flotante  r. Boya  s. Pesa deportiva  Otro  [texto](#)

Observaciones: *NA*

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta  b. Canopy  c. Parapente  d. Otro  [texto](#)

Observaciones: *NA*

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo  b. Escalada  c. Senderismo  d. Cicloturismo  e. Canyoning

f. Exploración de cuevas  g. Actividades Recreativas  h. Cabalgata  i. Caminata  j. Camping

k. Picnic  l. Observación de flora y fauna  m. Observación de astros  n. Otro  [texto](#)

Observaciones: *NA*

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M)**

9.2.1 Tangibles e Intangibles

a. Recuerdos guiados  b. Recorrido autoguiados  c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos  d. Visita a talleres artesanales  i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.  l. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo  h. Muestras audiovisuales  g. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales  l. Participación de la celebración  m. Compra de artesanías

n. Convivencia  o. Medicina ancestral  Otro  [Misa religiosa](#)

*En la festividad se realizan una misa religiosa en la que se da la convivencia, participación de la celebración de los creyentes, además de fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.*

Observaciones: *En la festividad se realizan una misa religiosa en la que se da la convivencia, participación de la celebración de los creyentes, además de fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.*

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  SI

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)**


¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:


¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://pdr.vicosuf.gob.ec/">https://pdr.vicosuf.gob.ec/</a>	Anual

b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Facebook: Comunicación Suscal Instagram: GAC Suscal Tiktok: Comunicación_Suscal	Anual
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
d. Material PCP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
Observaciones: El GAD Municipal de Suscal realiza las promociones de la festividad del Jubileo en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto				
Observaciones: N/A				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Poseo un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo:	Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especificación	texto	Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen
	texto	0	0	
		0	0	texto

texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suscal durante la fiesta de Jubileo.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave:			Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente
				Estacional	0	Esporádica
					0	Inexistente
Observaciones: N/A						
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			0	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		0
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			0			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad
					0	Inglés
					0	Alemán
					0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Gulanza
					0	Francés
					0	Italiano
					0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino
			0		0	Otro
					0	texto

Observaciones: NA	
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>	
<p>La fiesta religiosa de Jubileo se celebra a lo largo del año, en los meses de febrero para iniciar la cuaresma; en junio para empezar la festividad del Corpus Christi; y en el mes de noviembre. El Jubileo se desarrolla a partir de la exposición de la imagen de Jesucristo Sacramentado durante unas horas cada día, que en su honor se frecuentan misas en la capilla. Para la festividad los gastos corren a cuenta de los sacerdotes elegidos diariamente por los miembros de la comunidad.</p>	
<b>14. ANEXOS</b>	
<b>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</b>	
	
<b>Fuente:</b>	Parroquia San Jacinto de Suscal.. [13, febrero, 2022]. Recuperado de <a href="https://m.facebook.com/1275646079127822/photos/a.2070190603006695/7625560040803029/?type=3&amp;source=48&amp;_in_=_EH-R">https://m.facebook.com/1275646079127822/photos/a.2070190603006695/7625560040803029/?type=3&amp;source=48&amp;_in_=_EH-R</a>

<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
		
<b>Fuente:</b> <a href="https://earth.google.com/web/@24.4395302,-79.0595368,183z,437t,448w,1818t,1000l,338d,15y,0.0,300115m,47.589017,25.818,25.495416,https://earth.google.com/web/@24.4395302,-79.0595368,183z,437t,448w,1818t,1000l,338d,15y,0.0,300115m,47.589017,25.818,25.495416,https://earth.google.com/web/@24.4395302,-79.0595368,183z,437t,448w,1818t,1000l,338d,15y,0.0,300115m,47.589017,25.818,25.495416">https://earth.google.com/web/@24.4395302,-79.0595368,183z,437t,448w,1818t,1000l,338d,15y,0.0,300115m,47.589017,25.818,25.495416,https://earth.google.com/web/@24.4395302,-79.0595368,183z,437t,448w,1818t,1000l,338d,15y,0.0,300115m,47.589017,25.818,25.495416</a>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)</b>		
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>VALIDADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>
Apellido y Nombre: <input type="text" value="Gonzalo Narvaez / Patrika Erika"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>
Institución: <input type="text" value="Universidad de Cusco"/>	Institución: <input type="text"/>	Institución: <input type="text"/>
Cargo: <input type="text" value="Estudiante"/>	Cargo: <input type="text"/>	Cargo: <input type="text"/>
Correo Electrónico: <input type="text" value="narvaez.gonzalo@ucucuzco.edu.pe / erika.patrika@ucucuzco.edu.pe"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>
Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>
Firma: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>
Fecha: <input type="text" value="25/8/22"/>	Fecha: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Navidad																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
CAÑAR			SUSCAL			SUSCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
Suscal			Via Guanuales Méndez (E40)		SN		SN										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
2°26'09.2"S			79°03'08.5"W			2650 m.s.n.m											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:			b. Nombre de la institución:														
Público			Municipio Intercultural y Participativo del cantón Suscal														
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:													
Sr. Manuel Pomaquiza				Alcalde del cantón Suscal													
e. Teléfono / Celular:			f. Correo Electrónico:														
(07) 2234001			municipio.suscal@boliviasol.com.bo														
Observaciones: texto																	

<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Clima:			b. Temperatura(°C):				c. Precipitación Pluviométrica (mm):			
Friso y húmedo			8°C - 12°C				1200 mm			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Histórico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		1. Forma de Pago		e. Precios:						
<input type="checkbox"/>		Electivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		Desde 0,00 Hasta 0,00						
		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:			Observaciones:							
Diciembre			El mes recomendable de visita es en diciembre.							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Cue presente condiciones mínimas de servicios):										Cantón Cañar
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):		e. Observaciones:				
35 km		00:45 h:min		Lat.: 2°32'02.4"S Long.: 78°55'20.1"W		El cantón Suscal se encuentra 30 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guanuales Méndez - Transversal Austral (E40) en 45 minutos aproximadamente.				



<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.47S 78°55'20.17W	2°28'09.17S 79°03'08.77W	35	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°28'09.17S 79°03'08.77W	2°28'13.57S 79°03'07.57W	0,6	Asfalto	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Martino <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustro <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Bateo <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte moto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual		
Cooperativa de Transporte Jehuay	Terminal Terrestre de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azogues-Cañar-Suscal

Cooperativa de Transporte Ritas Cañaris	Terminal Terrestre de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar- La Trocoal-Vertula	
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Terrestre de Guanca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azogues-Cañar-Suscal-Guayquil	
Cooperativa de Transporte Moto 23 de Octubre	Suscal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suscal-Zhudi	
N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motor	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón en el que se lleva acabo la festividad.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0

Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUCANGHC SAMANA HUAS, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hoteles, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas Lo Socha y Dyanox, cuatro restaurantes llamados Inti Raymi Pakay, El Castillo, Pollaría Restaurante El Ídolo y el Migueño, y un Bar llamado Kokos bar - Kokos burger.							
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0						
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registrados en el cantón Sucacal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes duales registrados en el cantón Cañar.							
<b>Güía</b> Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	<b>Güía</b> Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registrados en el cantón Sucacal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registrados en el cantón Cañar.							

<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
Categoría (N)	Tipo (N)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (L)		
						B	H	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Widores	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de acampar	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> N/A								

<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
<b>Observaciones:</b> <a href="#">En el cantón Saquisilí existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa, y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Eblán, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> <a href="#">texto</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huacuaría <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>Observaciones:</b> <a href="#">La festividad genera residuos durante su desarrollo.</a>			

<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> <a href="#">texto</a>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huacuaría <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
<b>Observaciones:</b> <a href="#">Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antropicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huacuaría, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (E45) y la generación de residuos.</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
<b>Observaciones:</b> <a href="#">N/A</a>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>
Especifique: <a href="#">EP Petroecuador</a>		Especifique: <a href="#">EP Petroecuador</a>	

Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suscal		Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: Municipio Intercultural de Suscal		Especifique: Municipio de Cañar						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector					
Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMNA/PC-EP)		Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMNA/PC-EP)						
Observaciones: texto								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Plotogramas de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plotogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plotogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plotogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plotogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plotogramas de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plotogramas de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plotogramas de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Plotogramas de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Plotogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lótems informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativas de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: NA								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Sanidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	20				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				

Boliquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	U	0	Boliquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	1
<b>Observaciones:</b> En el cantón Susacal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.						
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Competencia	texto			
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria de Susacal			
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Susacal			
<b>Observaciones:</b> La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Susacal y Jefatura de Tránsito del cantón Susacal.						
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Observaciones:</b> En el cantón Susacal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
<b>Observaciones:</b> NA						

<b>7.6 Multifunciones (M)</b> <input type="checkbox"/>						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0						
<b>Observaciones:</b> NA						
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAO cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (DAD SI)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:						
<b>Observaciones:</b> NA						
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>						
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boga <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto	
<b>Observaciones:</b> NA						

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>
a. Ala Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <i>NA</i>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de aves <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <i>NA</i>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/> l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
p. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Ninguna Religiosa</a>
Observaciones: <i>En la festividad se realizan presentaciones en vivo, convivencia, participación de la celebración en una procesión religiosa, fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.</i>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://web.gac.gov.ec/">https://web.gac.gov.ec/</a>	Anual
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: Comunicación Suacal Instagram: GAC Suacal TikTok: Comunicación_Suacal	Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: <i>El GAC municipal de Suacal realiza las promociones de la festividad en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.</i>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <i>NA</i>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		<input type="checkbox"/>
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses)	<input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>	Número de visitantes: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>	Número de visitantes: 0

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suscal durante la fiesta navideña.							
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NA							
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	Otro	texto	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: NA							

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
<p>La Navidad es una festividad de carácter religioso celebrado entre el 23 de diciembre y el 6 de enero, en el que se realiza grandes procesiones; encabezado por el marcamama, el sacerdote, la banda musical y la comunidad; y finalmente, se lleva a cabo una santa misa. En esta ocasión, los priostes se encargan de los preparativos y gastos de la festividad.</p>	
14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
<p>Fuente: Animás - expertos en eventos. [24, diciembre, 2019], Recuperado de <a href="https://m.facebook.com/112952529545137/posts/372761820230872/?refsrc=deprecated&amp;_rd_r">https://m.facebook.com/112952529545137/posts/372761820230872/?refsrc=deprecated&amp;_rd_r</a></p>	







3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima: <span style="color: blue;">Friso y húmedo</span>		b. Temperatura(°C): <span style="color: blue;">5°C - 12°C</span>		c. Precipitación Pluviométrica (mm): <span style="color: blue;">1200 mm</span>			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>		c. Aventuras <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Reservado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
c. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde <span style="color: blue;">0.00</span> Hasta <span style="color: blue;">0.00</span>							
g. Meses recomendables de visita:		<span style="color: blue;">NA</span>					
Observaciones: <span style="color: blue;">texto</span>							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				<span style="color: blue;">Candía Cañar</span>			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45 Min	
d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: <span style="color: blue;">2°52'02.4°S</span>		Long.: <span style="color: blue;">78°55'28.1°W</span>			
Observaciones: <span style="color: blue;">El candía Social se encuentra a 35 km del candía Cañar. Se accede por vía terrestre por la vía Duranango Miraflores - Transversal Austral (D8) en 45 minutos aproximadamente.</span>							

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<span style="color: blue;">2°32'02.4°S 78°55'28.1°W</span>	<span style="color: blue;">2°28'08.1°S 78°52'08.7°W</span>	<span style="color: blue;">35</span>	<span style="color: blue;">Asfalto</span>	<span style="color: blue;">Bueno</span>
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<span style="color: blue;">2°28'08.1°S 78°52'08.7°W</span>	<span style="color: blue;">2°28'13.8°S 78°52'07.5°W</span>	<span style="color: blue;">0.6</span>	<span style="color: blue;">Asfalto</span>	<span style="color: blue;">Regular</span>
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<span style="color: blue;">0</span>	<span style="color: blue;">0</span>	<span style="color: blue;">0</span>	<span style="color: blue;">texto</span>	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<span style="color: blue;">18°02'</span>			Puerto / Muelle de Llegada	<span style="color: blue;">18°02'</span>
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<span style="color: blue;">18°02'</span>			Puerto / Muelle de Llegada	<span style="color: blue;">18°02'</span>
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<span style="color: blue;">18°02'</span>			Puerto / Muelle de Llegada	<span style="color: blue;">18°02'</span>
Observaciones: <span style="color: blue;">NA</span>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <span style="color: blue;">NA</span>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <span style="color: blue;">El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.</span>							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Jahuaj	Terminal Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azogue-Cañar-Suzsal
Cooperativa de Transporte Ritas Cañara	Terminal Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar- La Troncal-Venturo
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Quevedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azogue-Cañar-Sucachi-Guayaquil
Cooperativa de Transporte Moto 23 de Octubre	Suzsal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suzsal-Zhac
NA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: NA			

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón en el que se lleva acabo la actividad.			

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			

5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0

Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Recort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Recort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Comparto Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Comparto Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUCUNCHO SAMBAK HUALI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hosterías, un hotel y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Barros <input type="checkbox"/>	0	0	0	Barros <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen dos cafeterías llamadas La Bocina y Dyanzo; cuatro restaurantes llamados El Rayri Pakay, El Castillo, Pólvora Restaurantes El Ídolo y el Waproc; y un Bar llamado Kokos bar - Kokos burger.					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Vaporistas <input type="checkbox"/>	0	Vaporistas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadora <input type="checkbox"/>	0	Operadora <input type="checkbox"/>	0						
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Suzsal.				Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes locales registradas en el cantón Cañar.					
Gula Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Gula Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	0
				Aventura <input type="checkbox"/>	0				

Observaciones: Según el Catálogo Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Suacá.		Observaciones: Según el Catálogo Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Grupo	Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tornos de sustitución de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De records y descensos <input type="checkbox"/>	Tornos de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Sondeos	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
			0	0	Indic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones: NA							

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>Indic</i>		Especifique: <i>Indic</i>
Observaciones: En el cantón Suacá existe el cajero automático del Banco del Azuay, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa, y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Babilón, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input checked="" type="checkbox"/>		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>
d. Detenido <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>Indic</i>		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: NA		

<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>no</i>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minera <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	e. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	g. Huasquería <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	k. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	n. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	p. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <i>Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos surc actividades ganaderas, huasquería, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (TA) y la generación de residuos.</i>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones: <i>NA</i>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SF <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Especifico: EP Petroecuator		Especifico: EP Petroecuator		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Especifico: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Social		Especifico: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A		
Servicio de: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Servicio de: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Especifico: Municipio Intercultural de Sucumbi		Especifico: Municipio de Cajas		
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Cano Recolektor		Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Cano Recolektor		Especifico: Empresa Pública Municipal Mercadería de Azuay Integral del Pueblo Cajas (EMAPIC-EP)		Especifico: Empresa Pública Municipal Mercadería de Azuay Integral del Pueblo Cajas (EMAPIC-EP)		
Observaciones: <i>no</i>								
<b>7.2 Seguridad en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Mieralidad				7.2.4. Estado		
		a. Videra	b. Alumbrado	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<i>no</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panoles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Veras imperativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones: NA									

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	28		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0			Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		
Otros	<input type="checkbox"/>	0			Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.									
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto							
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	texto							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Suscal							
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Carreteras de Tránsito del cantón Suscal							
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformada por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Carreteras de Tránsito del cantón Suscal.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a Internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.									

Razón por la (J) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>7.5 Multamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sagües <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujas <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Instrucción que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento. <input type="text"/>	Año de elaboración de <input type="text"/>
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique <input type="text"/>	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique <input type="text"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique <input type="text"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (U)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			

<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Hita surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parassailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pasa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <i>N/A</i>					
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Nasa Dello <input type="checkbox"/>	b. Conopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Carrineta <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de centros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>9.2.1 Tangibles e Intangibles</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y anuales <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			

n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/> c. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>En la festividad se realiza convivencia, participación de la celebración, fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.</i>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Específica:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre	
d. Material PDP <input type="checkbox"/>	Nombre	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre	
f. Medio de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre	
Observaciones: <i>NA</i>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: <i>NA</i>		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Año de registro: 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Proporción de visitantes	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones: <i>No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Suacal durante celebración del matrimonio indígena.</i>						
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave:				Contacto:		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Intermittente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>NA</i>						
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>		





FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	6	0	2	0	1	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mama Danza Cañar																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			MÚSICA Y DANZA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
CAÑAR			SUSCAL			SUSCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
Suscal		Via Guasumales Míndez (E40)		S/N		S/N											
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
2°26'08.2"S			79°03'08.5"W			2690 m.s.n.m											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones: N/A																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	

a. Clima: Frio y húmedo		b. Temperatura(°C): 9°C - 12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Cultural <input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input type="checkbox"/>		c. Aventuras <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>							
d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención								
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto				
c. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tajeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:		Junio-Julio									
Observaciones: La Mama Danza se realiza con mayor importancia en la fiesta del Corpus Christi que se desarrolla en los meses de Junio y Julio.											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Cua presente condiciones mínimas de servicios):										Cantón Cañar	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45 h:min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°26'08.2"S Long.: 79°03'08.5"W			
Observaciones: El cantón Suscal se encuentra 35 km al centro Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guasumales Míndez - Transversal Austral (E40) en 45 minutos aproximadamente.											

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.4"S 78°55'20.1"W	2°28'09.1"S 79°03'06.7"W	35	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°28'08.1"S 79°03'08.7"W	2°28'13.5"S 79°03'07.5"W	0,8	Asfalto	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: N/A						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>						
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxis <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Bairo <input type="checkbox"/>	j. Camión <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: El servicio de transporte que tiene el control es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Trimestral		
Cooperativa de Transporte Cahay	Terminal Terrestre de Cahay	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azogues-Cahay-Suscal	
Cooperativa de Transporte Rutas Cafetaleras	Terminal Terrestre de Cahay	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cahay-La Troncal-Ventura	

Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Terrestre de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azogues-Cahay-Suscal-Guayaquil	
Cooperativa de Transporte Mixto 23 de Octubre	Suscal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suscal-Zhuf	
N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motor <input type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0

Camperos Turísticos <input type="checkbox"/>	0	0	0	Camperos Turísticos <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, solo se encuentra registrado el Hotel RUCANCHO SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hoteles, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.			
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de establecimientos existe dos cafeterías llamadas La Boina y Dyanja; cuatro restaurantes llamados Inti Raymi Pakary, El Castillo, Polería Restaurante El Ídolo y el Miagreño; y un Bar llamado Kinko bar - Kinko huayra.			
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registrados en el cantón Suscal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes locales registrados en el cantón Cañar.			
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registrados en el cantón Suscal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen veintuno guías locales y tres guías nacionales de turismo registrados en el cantón Cañar.			

<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (L)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para sakavidas <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de compra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estracionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b> N/A								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	
<b>Observaciones:</b> En el cantón Suacal existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa; y en el cantón Cofari existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Bblán, CB Cooperativa y Cooperativa Cofari LTDA.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (A)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b> <input type="text"/>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	f. Huasqueña <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huasqueña <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> NA		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
<b>Observaciones:</b> NA			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b> <input type="text"/>			

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasqueña <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
		Especifique: <input type="text"/>		
<b>Observaciones:</b> Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son actividades ganaderas, huasqueña, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (E42) y la generación de residuos.				
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Declarante: <a href="#">Ministerio de Cultura y Patrimonio</a>	b. Denominación: <a href="#">Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial del Ecuador</a>	c. Fecha de declaración: 30 de noviembre del 2021	e. Alcance:	
<b>Observaciones:</b> La Mana Conza Cofari fue declarada como parte del patrimonio Cultural Nacional Inmaterial del Ecuador el 30 de noviembre del año 2021.				
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				
SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		
SI <input type="checkbox"/>				
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua potable <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: EP Petroecuador		Especifique: EP Petroecuador		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suacal		Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Municipio Intermunicipal de Suacal		Especifique: Municipio de Cofari		
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Recolector <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cofari (EMMA PC-EP)		Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cofari (EMMA PC-EP)		

Observaciones								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Otros <input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0				
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	28				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0				
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	1				
Observaciones: En el cantón Sucrel existe un Centro de Salud, y en el cantón Cochar casares 28 establecimientos: entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria de Sucrel						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Sucrel						

Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.			
Radio portátil (L) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidades? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: <input type="text"/> Nombre del documento: <input type="text"/> Año de elaboración: <input type="text"/> 0			
Observaciones: N/A			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD SI)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>	
Observaciones: N/A	
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (M)</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>	
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>	
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banera flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Posa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones: N/A	
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones: N/A	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Ciclismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	
Observaciones: N/A	

<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorrido guiado <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observación: <small>En la festividad se realizan presentaciones en vivo, convivencia, participación de la celebración en una procesión religiosa, fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.</small>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material PDF <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	

h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: SI		
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: SI		
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (N)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Español/inglés <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a> <input type="checkbox"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a> <input type="checkbox"/>
Número de visitantes: 0		
d. Llegada de turistas		
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0
	<a href="#">texto</a>	0
	<a href="#">texto</a>	0
	<a href="#">texto</a>	0
Países de origen		
	<a href="#">texto</a>	0
	<a href="#">texto</a>	0
Observaciones: <small>No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Sucachi durante la Mama Danza.</small>		
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>		
Nombre del informante Clave:		Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>		







FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	6	0	2	0	1	4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
El Tucumán o tejido de cintas																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			MÚSICA Y DANZA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
CAÑAR			SUSCAL			SUSCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Suzcof			Via Guanumales Mándor (S40)			SN			SN								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)											
2°37'59.27S			79°07'59.07W			050 m.s.n.m											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:											
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frio y húmedo b. Temperatura(°C): 9°C - 12°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1200 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventuras											
[X]			[ ]			[ ]											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Urbano			b. Periurbano			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano					
[ ]			[ ]			[ ]			[ ]			[X]					

3.4 Ingreso al atractivo (U)												
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención									
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Libre	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Manejo un sistema de reservas:		e. Forma de Pago		f. Atención								
<input type="checkbox"/>		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario						
g. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque						
h. Meses recomendables de visita:		Junio										
Observaciones: Danza ritual que se realiza en las festividades del mes de junio.												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Cañar												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):								
35 km		30-45 min		Lat: 2°37'59.27S Long: 79°07'59.07W								
Observaciones: El cantón Suscof se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se llega por vía terrestre por la vía Guanumales Mándor - Transversal Kuzko (S40) en 45 minutos aproximadamente.												
4.2 Vías de Acceso (M)												
a. Troncales (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden		2°37'52.47S 79°07'20.17W		2°37'59.17S 79°07'59.07W		35		Asfalto		Bueno	
	b. Segundo orden		2°37'59.17S 79°07'59.07W		2°37'53.87S 79°07'57.07W		0.6		Asfalto		Regular	
c. Tercer orden		0		0		0		texto				
Observaciones: texto												
b. Anádico (U)	Marítimo		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de llegada		Estado					
	Lacustre		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de llegada		Estado					
	Fluvial		Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de llegada		Estado					
Observaciones: NA												
c. Aéreo (U)												
Nacional				Internacional								
[ ]				[ ]								
Observaciones: NA												
4.3 Servicio de transporte (M)												

a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
<p>Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte motor (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.</p>							
<p><b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Semestral		
Cooperativa de Transporte Jahway	Terminal Cañar	Tardecero	di	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azogue Cañar Social	
Cooperativa de Transporte Poles Cañar	Terminal Cañar	Tardecero	di	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Cañar-La Terrenal Venturas	
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Cañar	Tardecero	di	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azogue-Cañar-Suacal-Quilispipi	
Cooperativa de Transporte Mixto 28 de Octubre	Suacal	Tardecero	di	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suacal-Iñah	
NA				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<p><b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/></p>							
a. Accesibilidad motor <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: NR							
<p><b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón en el que se firma a cabo la deriva.							
<p><b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></p>							
<p><b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/></p>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0

Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
<p>Observaciones: Según el Censo Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel MUDANQUE SAMANKI HUALI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.</p>				<p>Observaciones: En el Censo Turístico de Establecimientos están registrados tres hoteles, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento y un registro en el cantón.</p>					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurante <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Barra <input type="checkbox"/>	0	0	0	Barra <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0		
<p>Observaciones: Según el Censo Turístico de Establecimientos, no están establecidos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.</p>				<p>Observaciones: Según el Censo Turístico de Establecimientos, no están establecidos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón. (Cafeterías, Pizzeria, Restaurante El Tolo y el Miguero, y un Bar llamado Kokos bar - Kokos burger)</p>					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0				
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0				
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0				
<p>Observaciones: Según el Censo Turístico de Establecimientos no existen agencias de viajes registrados en el cantón Suacal.</p>				<p>Observaciones: Según el Censo Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes de viajes de viajeros registrados en el cantón Cañar.</p>					
Guía Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0
0		0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	21	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0
<p>Observaciones: Según el Censo Nacional de Guías de Turismo no existen guías registrados en el cantón Suacal.</p>				<p>Observaciones: Según el Censo Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registrados en el cantón Cañar.</p>					
<p><b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/></p>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	Neto	<input type="checkbox"/>	B	R	M	
	Tur <input type="checkbox"/>	0	0	Neto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	Neto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de Información turística <input type="checkbox"/>	0	0	Neto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Barrios de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneos de entretenimiento de áreas	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torneos de vigilancia para subactividades	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recolección y descargo	Servidores	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías recargadas	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otro		<input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>6.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>									
<b>a. En el Atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro		Casa de cambio		Cajero automático	
Especifique: <i>texto</i>					Especifique: <i>texto</i>				
Observaciones: <i>En el cantón Sucaí existe el cajero automático del Banco del Azuay, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa, y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Sillón, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.</i>									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b>									
a. Conservado		b. Abandado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones: <i>texto</i>									
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>									
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión		b. Actividades agrícolas y ganaderas		c. Actividades forestales		d. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad		c. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huasqueña			

e. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
f. Flora/fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
m. Clima		n. Conflicto político / social		o. Desarrollo industrial / comercial		p. Vandalismo			
Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:									
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>6.2 Entorno (U)</b>									
a. Conservado		b. Abandado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones: <i>texto</i>									
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>									
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión		b. Actividades agrícolas y ganaderas		c. Actividades forestales		d. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad		c. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huasqueña			
e. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
f. Flora/fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
m. Clima		n. Conflicto político / social		o. Desarrollo industrial / comercial		p. Vandalismo			
Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:									
Observaciones: <i>Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huasqueña, contaminación ambiental por la presencia de la Transmisión Aéreo (TAR) y la generación de residuos.</i>									
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>									
a. Declarante:		b. Denominación:			c. Fecha de declaración:			d. Alcance:	
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>									
<b>7.1 Servicios Básicos</b>									
<b>a. En el atractivo</b>					<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>				
Agua:		Pobio			Agua:		Pobio		
Especifique: <i>EP Petrocacahu</i>					Especifique: <i>EP Petrocacahu</i>				
Energía eléctrica:		Red eléctrica de servicio público			Energía eléctrica:		Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <i>Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Soacal</i>					Especifique: <i>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A</i>				



Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Específico: Municipio Intercultural de Sucre		Específico: Municipio de Cañar						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Centro Reciclator		Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Centro Reciclator						
Específico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asesó Integral del Pueblo Cañar (EMMAIPC-EP)		Específico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asesó Integral del Pueblo Cañar (EMMAIPC-EP)						
Observaciones: texto								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Muebles	b. Alumbrado	c. Otro	Específico	S	N	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Símbolo de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Símbolo de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Símbolo direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Símbolo de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sistema de direccionamiento		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letrero informativo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De información turística		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de conciliación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deficiencia interna de seguridad		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Protección de los elementos del atractivo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	28			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0			
Otro	<input type="checkbox"/>	0	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: En el cantón Sucre existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos de salud entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	texto						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	texto						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Sucre						
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Armedura de Tránsito del cantón Sucre						
Observaciones: La seguridad en el cantón es contemplada por la Unidad de Policía Comunitaria de Sucre y Armedura de Tránsito del cantón Sucre.								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Teléfono (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Teléfono (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones:	En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil, además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.					
Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:	NA					
<b>7.6 Multimerasmas (M)</b>	<input type="checkbox"/>					
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>			
Sequías	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>			
Agujetas	<input type="checkbox"/>	Tsunamis	<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	NA			
Nombre del documento:	NA	Año de elaboración:	0			
Observaciones:	NA					
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. ¿El QAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (QAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:	NA					
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>	<input type="checkbox"/>					
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b>	<input type="checkbox"/>					
a. Snorkel	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak acuático	<input type="checkbox"/>	
d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>			
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Bananas flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boys	<input type="checkbox"/>	
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	NA		
Observaciones:	NA					


<b>9.1.2 En el Aire (M)</b>	<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	NA				
Observaciones:	NA					
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>	<input type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	
n. Otro	<input type="checkbox"/>	NA				
Observaciones:	NA					
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>9.2.1 Tangibles e Intangibles</b>	<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorrido guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y presenciales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de platos, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	
p. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:	Se marcan algunas de ellas, dependiendo de las figuras a leer, presentaciones en vivo, fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
<b>10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>	<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL: <a href="https://www.gub.gub.ec/">https://www.gub.gub.ec/</a>	Anual				
b. Red Social	Nombre: Facebook: Comunicación Suscal Instagram: QAD Suscal TikTok: Comunicación Suscal	Anual				
c. Revistas Especializadas	Nombre:					

e. Material PDP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
i. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: El GAD municipal de Susacal publica detalles del baile tradicional en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.			
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: N/A			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tip: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Inicio: texto	Fin: 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Inicio: texto	Fin: 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional		<input type="checkbox"/>
	Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	Países de origen		
	0	0	0
	0	0	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el cantón Susacal durante el baile ritual Tzumán.			
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	

Luneta a través	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>	Días feriados	<input type="checkbox"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A														
<b>12. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>														
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						d. Número de personas especializadas en turismo								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)			f. Número de personas capacitadas zootécnica (M)			g. Número de personas que manejan algún idioma (M)								
Primaria			Secundaria			Primeros Auxilios			Hospitalidad			Inglés		
Cuarto Nivel			Atención al Cliente			Gastronomía			Francés			Italiano		
Otro			Sensibilización de discapacitados			Otro			Chino			Otro		
Observaciones: N/A														
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>														
La danza del tejido de pallas es un baile ritual que se realiza en las fiestas del mes de junio, que se desarrolla alrededor del Tzumán, el cual consiste de un poste de madera de tres metros de altura, de donde se desprenden cintas azules de diez centímetros de ancho. El baile comienza con la entrada de los bailarines a la plaza central, realizando pasos preparatorios acercándose al Tzumán. Entre las figuras típicas más comunes están: orabos, esteras, pañuelos y espejo.														
<b>14. ANEXOS</b>														
<b>6. Archivo Fotográfico (006) (HD)</b>														
														

Fuente: <https://www.facebook.com/photos/1096188104398048&set-qr-cb-1198119830716349>

1. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/@2°29'05.27\"

**FRIMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Córdova Narváez / Patño Erika</b>	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: <b>Universidad de Cuenca</b>	Institución:	Institución:
Cargo: <b>Estudiante</b>	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: <b>narvaz.cordova@ucuenca.edu.ec / erikag.patno@ucuenca.edu.ec</b>	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>28/9/22</b>	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	8	0	2	0	1	5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Escaramuza																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				MÚSICA Y DANZA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				SUSCAL				SUSCAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
Suscal				Vía Guzmán Méndez (E-4c)				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
2°29'05.27\"				79°03'56.5\"				2650 m.s.n.m									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:								
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:								
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:								
Observaciones: <b>NA</b>																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climáticas <input checked="" type="checkbox"/>																	

a. Clima <input type="checkbox"/> <b>Húmedo</b>		b. Temperatura(°C): 9°C - 12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1200 mm	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturalista <input type="checkbox"/>		c. Aventura <input type="checkbox"/>	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Pintivo <input type="checkbox"/>		c. Riesgo Natural <input type="checkbox"/>	
d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>					
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención	
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados
				Solo días hábiles	Otro Especificar
Libre <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>	
		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		N/A			
Observaciones: Texto					
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Cañar					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:45 h/mín		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°32'02.4°S Long.: 78°59'20.1°W	
Observaciones: El camino Sacal se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guarandás Miraflores - Transversal Austral (E4) en 45 minutos aproximadamente.					
<b>4.2 Vías de Acceso (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					

Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	Latitud	Longitud	Latitud	Longitud				
a. Terrestre (U) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.4°S	78°59'20.1°W	2°28'09.1°S	78°03'08.7°W	35	Asfalto	Buena
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°28'09.1°S	78°03'08.7°W	2°28'13.9°S	78°03'07.5°W	0.6	Asfalto	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	Texta	
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>								
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A								
<b>4.3 Servicio de transporte (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buzeta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Baco <input type="checkbox"/>	j. Camión <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: El servicio de transporte que tiene el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte medio (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.								
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Frecuencia					d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Manual	Eventual			
Cooperativa de Transporte Jahuay	Terminal Cañar	Tamacho	do	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Arocas-Cañar-Sacal
Cooperativa de Transporte Putas Cañaris	Terminal Cañar	Tamacho	do	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Ventana



Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Terrestre de Ucuencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azogue Cañar-Guacal-Guayaquil	
Cooperativa de Transporte Mixto 23 de Octubre	Suzcal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suzcal-Zhud	
N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/> b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/> c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/> d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A							
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> Estado (U) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>							
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0

<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el hotel RUGANCHO SARDAMA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hoteles, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.							
<b>Alimentos y bebidas</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0				
Calderías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Calderías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen doce calderías llamadas La Bodega y Dyonisio, cuatro restaurantes llamados Inti, Raymó Pakary, El Castillo, Palleta Restaurante El Idolo y el Wiaguari; y un Bar llamado Kokos bar - Kinko huaso.							
<b>Agencias de Viaje</b> <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	<b>Agencias de Viaje</b> <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados								
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>	0								
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	Internacionales <input type="checkbox"/>	0								
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	Operadoras <input type="checkbox"/>	0								
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viajes registrados en el cantón Suzcal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes locales registrados en el cantón Cañar.							
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventuras	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	Aventuras	0
<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registrados en el cantón Suzcal.				<b>Observaciones:</b> Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen veintuno guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.							
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad Universal	Estado (L)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Inde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	Inde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Inde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Inde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Guardias de guardería	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tomas de existencias de aves	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Tomas de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recolección y desecho	Senderos	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de combo y desasmo	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Avios de acampar	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baños sanitarios	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros		<input type="checkbox"/>	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NA											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising		<input type="checkbox"/>
Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio		<input type="checkbox"/>	Cajero automático		<input checked="" type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones: En el centro Banca existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa, y en el centro Cofel existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa BBán, CB Cooperativa y Cooperativa Cofel LTDA.											
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
<b>6.1 Atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>											

Observaciones: texto					
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>					
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>			<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:					
<b>6.2 Entorno (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado		<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado		<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>					
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son actividades ganaderas, huacquería, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (E40) y la generación de residuos.					

<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: <i>NA</i>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable						
Especifico: EP Petrocuador		Especifico: EP Petrocuador						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público						
Especifico: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A. de Suscal		Especifico: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública						
Especifico: Municipio Intercultural de Suscal		Especifico: Municipio de Cafar						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Centro Recolector		Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Centro Recolector						
Especifico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cafar (EMM/PC-EP)		Especifico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cafar (EMM/PC-EP)						
Observaciones:								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ítems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ítems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ítems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panoles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Marcas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ítems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ítems de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>									

Observaciones: <i>NA</i>			
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <i>En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos: entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.</i>			
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<i>texto</i>	
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		<i>texto</i>	
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		<i>Unidad de Policía Comunitaria de Suscal</i>	
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		<i>Jefatura de Tránsito del cantón Suscal</i>	
Observaciones: <i>La seguridad en el cantón es confirmada por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.</i>			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.</i>			

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>NA</i>			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento: <i>texto</i>		Nombre documento: <i>texto</i>	
Año elaboración: <i>0</i>			
Observaciones: <i>NA</i>			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:</span>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:</span>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:</span>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:</span>			
Observaciones: <i>NA</i>			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>	
g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>	
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Raigata <input type="checkbox"/>	


k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bota <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parassailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">NA</a>				
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delfa <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">NA</a>				
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pínic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">NA</a>				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (J)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>9.2.1 Tangibles e Intangibles</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		

En la festividad se realizan presentaciones en vivo, convivencia, participación de la celebración, fotografía y actividades vivenciales y/o lúdicas.


Observaciones:

<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones: <a href="#">NA</a>					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">NA</a>					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>					
a. ¿Poseo un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				

c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	En especificaciones	texto	Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0	
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el santón Suscal durante la Escarmusa.						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>						
Nombre del informante Clave:			Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: NA						
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (N) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (I) <input type="checkbox"/>		
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad
Tercer Nivel	0	Quinto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza
Cero	0	texto	0	Sensibilización de discapacitados	0	Cero
	0	texto	0	Cero	0	Chino
	0	texto	0	Cero	0	Cero

Observaciones: N/A
<b>13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>
Es un juego muy popular que consiste en la participación de ocho personas que cabalgan corceles bien ensillados con monturas de calidad, carola y riendas. Los participantes son divididos en dos grupos, encabezados por guías, detrás de quienes en línea recta se colocan tres jugadores. El juego se encamina a realizar figuras en el suelo al trote de sus caballos, es así que, cada uno debe realizar un paso memorizado con anterioridad hasta formar la figura indicada en las reglas.
<b>14. ANEXOS</b>
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: D' CASTRO PRODUCTIONS. (8 de abril de 2022). Presentación de Escarmusa en la gruta la Dolorosa suscal [Archivo de Video]. Youtube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RvPLd4XYKg&amp;ab_channel=D%27CASTROPRODUCTIONS">https://www.youtube.com/watch?v=RvPLd4XYKg&amp;ab_channel=D%27CASTROPRODUCTIONS</a>

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



**Fuente:** <https://maps.google.com/web/maps?hl=es&ll=2.4339153,-79.0590653,2830.4371846c,1828.110813384,35y,5.99900116v,82.96500711v,359.99900116v,Mapa+de+Cañar+Ecuador+Oj+2eakj6AN+G+h7J5W+q6Hn+0Z0L3+6j0EY+T6Gg5Vw+PQARUGaZQLM+g2EYV+Pw+GAP+YK+Uw8+EDM+G+u+ED+1+e+NH+u+BN+T+T+Te+CR01+ed+Te0>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Oligoteria)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Córdova Nazca / Patiño Erika</b>	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: <b>Universidad de Cuenca</b>	Institución:	Institución:
Cargo: <b>Estudiante</b>	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: <b>nazca.nazca@ucuenca.edu.ec / erika.patiño@ucuenca.edu.ec</b>	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>30/6/22</b>	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	4			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										<b>Mal Aire</b>										
1.2 Categoría										1.3 Tipo			1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES										ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																				
2.1 Provincia										2.2 Cantón			2.3 Parroquia							
CAÑAR										SUSCAL			SUSCAL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna										2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal					
Suscal										Via Guanumbas Méndez (E4)			SN		SN					
2.8 Latitud (grados decimales)										2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)							
2°56'05.2"S										79°03'08.8"W			360		m.s.n.m					
<b>2.11 Información del administrador</b>																				
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:															
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:															
Observaciones: <b>N/A</b>																				
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																				
<b>3.1 Características climatológicas</b>																				
a. Clima: <b>Flo y húmedo</b>										b. Temperatura(°C): <b>5°C - 12°C</b>			c. Precipitación Pluviométrica (mm): <b>1200 mm</b>							
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturalista <input type="checkbox"/>			c. Aventuras <input type="checkbox"/>												
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Riesgo Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>												
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b>																				

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		e. Forma de Pago:		f. Efectivo <input type="checkbox"/> g. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> h. Depósito Bancario <input type="checkbox"/> i. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> j. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> k. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> l. Cheque <input type="checkbox"/>			
a. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		g. Meses recomendables de visita: N/A					
Observaciones: N/A							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Cañar							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:45 h:min		d. Coordenadas (para destino): Lat.: 2°32'02.4"S Long.: 78°50'20.1"W			
Observaciones: El centro Social se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Coronado Mendez - Terminal Austral (500) en el estado aproximadamente.							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		2°32'02.4"S 78°50'20.1"W	2°28'09.1"S 79°03'08.7"W	35	Asfalto	Buena
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		2°28'09.1"S 79°03'08.7"W	2°28'10.0"S 79°03'07.0"W	0.6	Asfalto	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	estado	Puerto / Muelle de Llegada	estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	estado	Puerto / Muelle de Llegada	estado		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	estado	Puerto / Muelle de Llegada	estado		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							

4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Telefónico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	o. Especifique					
Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede usar el transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa de Transporte Jahuar	Terminal - Terminal de Cañar	Día	Semana	Mensual	Azogues-Cañar-Suscal		
Cooperativa de Transporte Ruta Cañara	Terminal - Terminal de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Venus		
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal - Terminal de Guano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guano-Azogues-Cañar-Ducac-Guayaquil		
Cooperativa de Transporte Mixto 23 de Octubre	Busca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suscal-Zhudi		
N/A		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motor <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Buena <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón en el que se lleva a cabo la manifestación cultural.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos
Hotel <input type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0



Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campanero Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campanero Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel NUCANCHO SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.					Observaciones: En el catastro turístico de establecimientos están registradas las hoteles, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar, sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.					Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen dos cafeterías llamadas La Rocina y Dyancho; cuatro restaurantes llamados Iní Reyes Pakary, El Castillo, Polerita Restaurante El Toldo y el Miragallo; y un Bar llamado Kichu Bar - Kichu Burger.						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viajes registrados en el cantón Sucre.					Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes guías guías registrados en el cantón Cañar.						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	Aventura	0
Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registrados en el cantón Sucre.					Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen veintuno guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>		<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b>			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	3	6	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tur	<input type="checkbox"/>	3	6	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	3	6	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	3	6	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	3	6	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. De observación y vigilancia	Grillas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Misores	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Toros de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Toros de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de zombi y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>					Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: En el cantón Sucre existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa, y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Ibibón, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.									
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A									
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>									
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>					<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>					a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huasqueña <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				

d. Fosa/fuera <input type="checkbox"/>	l. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especificar:							
Observaciones: Los factores de atracción y destino naturales de el clima fito y la presencia de refriera. Por otro lado, los factores antropicos / antropogenicos son: actividades ganaderas, huacuarán, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Auzul (R43) y la generación de residuos.								
<b>9.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: <i>N/A</i>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Posible	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Posible					
Especifique: <i>EP Patatecuador</i>		Especifique: <i>EP Patatecuador</i>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: <i>Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suacal</i>		Especifique: <i>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A</i>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: <i>Municipio Intercultural de Suacal</i>		Especifique: <i>Municipio de Cañar</i>						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cero Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	Cero Recolector					
Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cañar (EMMAMPC-EP)</i>		Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cañar (EMMAMPC-EP)</i>						
Observaciones: <i>texto</i>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad		7.2.4 Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Totema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totema direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Totem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letrero informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativas de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los alimentos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <i>N/A</i>								
<b>7.3 Salud (mas cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cañar	0		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	28			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0			
Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0			
Otro <input type="checkbox"/>		0		Otro <input type="checkbox"/>	1			
Observaciones: <i>En el cantón Suacal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.</i>								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	N/A	
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	N/A	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Suscal	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Jefatura de Tránsito del cantón Suscal	
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>
Conexión a internet (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>
Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>	Teléfono móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.			
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
<b>7.6 Multimenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Deslaves		Inundaciones	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sismos		Erupciones volcánicas	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incendios forestales		Aguajes	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tsunami		Otros	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	Año elaboración:
N/A		texto	de 0
Observaciones: N/A			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique:			

Observaciones: N/A			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input type="checkbox"/>			
SI		NO	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Barana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>
texto			
Observaciones: N/A			
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.2.1 Tangibles o intangibles</b> <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>
k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Convivencia	<input type="checkbox"/>
q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: El conocimiento ancestral para combatir la enfermedad del mal aire se basa en la convivencia y la medicina ritual usada.			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	SI
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	NO	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				SI	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://web.ucu.edu.ec/">https://web.ucu.edu.ec/</a>	Anual			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook: Comunicación Suscal Instagram: GAD Suscal TikTok: Comunicación Suscal	Anual			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
Observaciones: El GAD municipal de Suscal realiza la respectiva promoción de la manifestación cultural en su página web y redes sociales anualmente. Sin embargo, no existe un plan de promoción turística.						
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI	NO	Especifique: texto
Observaciones: N/A						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO	SI
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	NO	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Año (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:	texto	Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0	
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales Total Anual
		texto	0	0		texto
		texto	0	0		texto
	Ciudades de origen	texto	0	0		Países de origen
		texto	0	0		texto

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0 d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Quiémbra <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro: texto		Sensibilización de capacidades de <input type="checkbox"/> Otro: texto		Otro: <input type="checkbox"/> Otro: texto		
Observaciones: N/A						
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
El mal aire es una enfermedad que se caracteriza por presentar fuertes dolores de cabeza o dolor del cuerpo, el cual se cura mediante dos métodos: 1. El foráneo debe beber un vaso con la orina de una mujer o viceversa; 2. Se realiza una limpieza con plantas medicinales de raíz, estirpe y sus hojas de ajo; infusiones y luego hervirle con agua caliente. Para los malizcos, esta enfermedad se alivia tomando una infusa, una copa de té fuerte o un pedazo de azúcar.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						

Fuente: Corina A. Rojas. (06. mayo. 2021). Recuperado de <https://www.turistados.net/revistas/psma/mc/f/identia-en-el-sal-comunidad-canal-Maver-Gomez-15-juris-2018>; Recuperado de <http://www.espectador.com/7p4881>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Suscal,+C%C3%B3rdoba,+Ecuador/@0,0,15z/data=!3m1!1e3!3m1!1s0x172418000000000000:0x172418000000000000>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <b>Córdova Narváez / Patino Erika</b>	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: <b>Universidad de Cuenca</b>	Institución:	Institución:
Cargo: <b>Estudiante</b>	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: <b>narva.cordova@ucuenca.edu.ec / erika.patino@ucuenca.edu.ec</b>	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <b>29/6/22</b>	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo	5	3	3	7	5	0	M	0	0	0	0	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico												
El español en Suscal												
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
CORDOBA			SUSCAL				SUSCAL					
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal				
Suscal			Vía Guarualto-Minda (E40)			SN		SN				
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (metros)					
2°20'29.2"S			79°02'08.2"W				2650 m.s.n.m					
2.11 Información del administrador												
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la Institución:						
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:						
e. Teléfono (Celular):						f. Correo Electrónico:						
Observaciones: <b>N/A</b>												
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>												
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Clima: <b>Frio y húmedo</b>			b. Temperatura(°C): <b>8°C - 12°C</b>				c. Precipitación Pluviométrica (mm): <b>1300 mm</b>					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (V) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturalista <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>												

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Pícnico <input type="checkbox"/>		b. Pícnico <input type="checkbox"/>		c. Pícnico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Tipo de ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención						
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas <input type="checkbox"/>		e. Forma de Pago:		Electivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>	
a. Precio:		Desde 0.00	Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		N/A							
Observaciones:		texto							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (¿Que presente condiciones mínimas de servicios?):								Cartón Cañar	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45	d. Coordenada (grados decimales):		Lat.: 2°32'02.41'S	Long.: 79°55'30.17'W
Observaciones: El cantón Suscal se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guasmolán-Minca - Transversal Austral (E40) en 45 minutos aproximadamente.									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Troncal (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.41'S 79°55'30.17'W	2°58'06.1°S 79°53'08.7°W	35	Asfalto	Bueno			
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°32'03.1°S 79°55'08.7°W	2°58'13.2°S 79°53'07.5°W	0.5	Asfalto	Regular			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones:									
b. Acústico (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: N/A									

c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>	
j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Aeroneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique	
Observaciones: El servicio de transporte que tiene el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio:		b. Estación / terminal:		c. Frecuencia:	
				Diaria <input type="checkbox"/>	
				Semanal <input type="checkbox"/>	
				Mensual <input type="checkbox"/>	
				Eventual <input checked="" type="checkbox"/>	
		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa de Transporte Jahury		Terminal Cañar		Terrestre	
Cooperativa de Transporte Rufa Cañar		Terminal Cañar		Terrestre	
Cooperativa de Transporte SANTA		Terminal Cuenca		Terrestre	
Cooperativa de Transporte Mixto 23 de Octubre		Suscal		Terrestre	
N/A					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	
d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A					
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	
				Regular <input checked="" type="checkbox"/>	
				Mala <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
					Número de Habitaciones
					Número de Pisos

Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Número de Habitaciones				Número de Plazas			
Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
<b>Observaciones:</b> Según el Cateño Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUCANCHIC SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> Según el Cateño Turístico de Establecimientos existen hoteles, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.											
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Número de Mesas				Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0						
Baras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Baras	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
<b>Observaciones:</b> Según el Cateño Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				<b>Observaciones:</b> Según el Cateño Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas La Racina y Diverse, cuatro restaurantes llamados Inl Raymi Pakay, El Castillo, Pofeta Restaurant El Ido y el Milagroño, y un Bar llamado Kikos bar - Kikos burger.											
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
<b>Observaciones:</b> Según el Cateño Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Sucumbi.				<b>Observaciones:</b> Según el Cateño Turístico de Establecimientos existen solo agencias de viajes locales registradas en el cantón Cañar.											
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	Aventura	0				
<b>Observaciones:</b> Según el Cateño Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Sucumbi.				<b>Observaciones:</b> Según el Cateño Nacional de Guías de Turismo existen veintuno guías locales, y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.											

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	J-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Caritas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Minicinos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tomas de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tomas de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Observaciones:</b> N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>			Especifique: <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>		
<b>Observaciones:</b> En el cantón Sucumbi existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Bblúe, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.									



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquearío <input type="checkbox"/>
c. Desastros naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <a href="#">NOA</a>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquearío <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastros naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <a href="#">Los factores de alteración y deterioro naturales se el clima frío y la presencia de heladas. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huasquearío, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (S40) y la generación de residuos.</a>			

6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
		<input type="checkbox"/>						
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:					
Observaciones: <a href="#">NOA</a>								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o pasado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Potable</a>					
Especifique: <a href="#">EP Petrosuador</a>		Especifique: <a href="#">EP Petrosuador</a>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>					
Especifique: <a href="#">Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Sucre</a>		Especifique: <a href="#">Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A</a>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>					
Especifique: <a href="#">Municipio Intercultural de Sucre</a>		Especifique: <a href="#">Municipio de Cañar</a>						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>					
Especifique: <a href="#">Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMASC-EP)</a>		Especifique: <a href="#">Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMMASC-EP)</a>						
Observaciones:								
7.2 Señalitos en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Muro	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de nutrición	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		08			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Balneario de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Balneario de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 20 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								

<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	todo					
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		todo					
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria de Suscal					
c. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Suscal					
Observaciones: La seguridad en el cantón es conforada por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.							
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Teléfono (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Teléfono (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satélite <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
<b>7.8 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequías <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: todo		Nombre del documento: todo		Año de elaboración: de 0	
Observaciones: N/A							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
a. ¿El QAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (QAD)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:							

4. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI  NO  Especificar:

Observaciones: *N/A*

**9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)** SI  NO  SI

**9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)**

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo  b. Kayak de mar  c. Kayak lacustre  d. Kayak de Río  e. Surf

f. Kite surf  g. Rafting  h. Snorkel  i. Tubing  j. Regata

k. Paseo en panga  l. Paseo en bote  m. Paseo en lancha  n. Paseo en moto acuáticas  o. Parascifing

p. Esquí acuático  q. Banana flotante  r. Boga  s. Pesa deportiva  Otro  *todo*

Observaciones: *N/A*

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta  b. Canopy  c. Parapente  d. Otro  *todo*

Observaciones: *N/A*

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo  b. Escalada  c. Senderismo  d. Cicloturismo  e. Canyoning

f. Exploración de cuevas  g. Actividades Recreativas  h. Cabalgata  i. Caminata  j. Camping

k. Píctico  l. Observación de flora y fauna  m. Observación de astros  n. Otro  *todo*

Observaciones: *N/A*

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)**

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados  b. Recorrido autoguiados  c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos  d. Visita a talleres artesanales  i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.  l. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo  h. Muestras audiovisuales  j. Fotografía

k. Degustación de platos tradicionales  i. Participación de la celebración  m. Compra de artesanías

9. Convivencia  o. Medicina ancestral  Otro

Observaciones: *El consentimiento ancestral para contratar la información del espíritu se basa en la convivencia y la medicina ritual usada.*

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  SI

**10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especificar:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI  NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones: *N/A*

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI  NO  Especificar: *todo*

Observaciones: *N/A*

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  SI

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**


a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro: *0*

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Año (masas)	Español	Numero de visitantes
Año (masas)	<i>todo</i>	<i>0</i>
Baja (masas)	<i>todo</i>	<i>0</i>

d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: No se encuentran registros del perfil del turista que visita el centro Susac durante la práctica de la medicina ancestral con respecto al Espanto en Susac.							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contacto:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				c. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
				Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
				Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacitados	de 0	Otro	texto	Chino	0
				Otro	texto		
Observaciones: N/A							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)							
La enfermedad del espanto presenta síntomas de un desarrollo irregular o la incapacidad de caminar. Para ello, la linpica comprende en el sacrificio de una res a la que se le exige el estómago que, aún caliente, es abierto y su contenido es vertido sobre el estómago de la persona enferma, luego de media hora, la persona se limpia, se envuelve en una lita para que descanse. Finalmente cuando despierta debe tomar un vaso de leche y huevos							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (fotos) (HD)							

Fuente:																										
e. Ubicación geográfica del Atractivo																										
																										
Fuente: <a href="https://www.google.com/maps/@12.8555556,-76.9555556,15z">https://www.google.com/maps/@12.8555556,-76.9555556,15z</a>																										
<p style="text-align: center;"><b>PRIMAS DE RESPONSABILIDAD (Delegar)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ELABORADO POR:</th> <th>VALIDADO POR:</th> <th>APROBADO POR:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Apellido y Nombre: <input type="text" value="Cristina Nazca / Patño Gila"/></td> <td>Apellido y Nombre: <input type="text"/></td> <td>Apellido y Nombre: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Institución: <input type="text" value="Universidad de Cuzco"/></td> <td>Institución: <input type="text"/></td> <td>Institución: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Cargo: <input type="text" value="Estudiante"/></td> <td>Cargo: <input type="text"/></td> <td>Cargo: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Correo Electrónico: <input type="text" value="nazca.cristina@ucuzco.edu.pe / patno.gila@ucuzco.edu.pe"/></td> <td>Correo Electrónico: <input type="text"/></td> <td>Correo Electrónico: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Teléfono: <input type="text"/></td> <td>Teléfono: <input type="text"/></td> <td>Teléfono: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Firma: <input type="text"/></td> <td>Firma: <input type="text"/></td> <td>Firma: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Fecha: <input type="text" value="19/05"/></td> <td>Fecha: <input type="text"/></td> <td>Fecha: <input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>			ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	Apellido y Nombre: <input type="text" value="Cristina Nazca / Patño Gila"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>	Institución: <input type="text" value="Universidad de Cuzco"/>	Institución: <input type="text"/>	Institución: <input type="text"/>	Cargo: <input type="text" value="Estudiante"/>	Cargo: <input type="text"/>	Cargo: <input type="text"/>	Correo Electrónico: <input type="text" value="nazca.cristina@ucuzco.edu.pe / patno.gila@ucuzco.edu.pe"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text" value="19/05"/>	Fecha: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:																								
Apellido y Nombre: <input type="text" value="Cristina Nazca / Patño Gila"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>	Apellido y Nombre: <input type="text"/>																								
Institución: <input type="text" value="Universidad de Cuzco"/>	Institución: <input type="text"/>	Institución: <input type="text"/>																								
Cargo: <input type="text" value="Estudiante"/>	Cargo: <input type="text"/>	Cargo: <input type="text"/>																								
Correo Electrónico: <input type="text" value="nazca.cristina@ucuzco.edu.pe / patno.gila@ucuzco.edu.pe"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>	Correo Electrónico: <input type="text"/>																								
Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>	Teléfono: <input type="text"/>																								
Firma: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>	Firma: <input type="text"/>																								
Fecha: <input type="text" value="19/05"/>	Fecha: <input type="text"/>	Fecha: <input type="text"/>																								

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS															
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	1	8
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía	Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>															
1.1 Nombre del Atractivo Turístico															
Leyenda del color de la manzana															
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>															
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia									
CAÑAR			SUSCAL			SUSCAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal								
Suscal			Via Guaymas Méndez (E40)		S/N		S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)									
2°20'09.2"S			79°03'06.5"W			2950 m.s.n.m									
<b>2.11 Información del administrador</b>															
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:											
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:											
Observaciones: NA															
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>															

<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Clima: Frio y húmedo			b. Temperatura(°C): 9°C - 12°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1200 mm						
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>						
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Prístino <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Histórico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (I)</b> <input type="checkbox"/>												
a. Tipo de ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención									
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Línea <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
c. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Deposito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:			NA									
Observaciones: NA												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Cañar												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 35 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:45 h:min			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°20'09.2" S Long.: 79°03'06.5" W						
Observaciones: El centro Suscal se encuentra a 35 km del centro Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guaymas Méndez - Transversal Austral (E40) en 45 minutos aproximadamente.												
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>												

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.4"S 78°55'20.1"W	2°28'09.1"S 78°53'08.7"W	35	Asfalto	Buena
b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2°28'08.1"S 78°03'08.7"W	2°28'10.8"S 78°03'07.5"W	0,6	Asfalto	Regular	
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: <i>texto</i>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	1800	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	1800	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	1800		Puerto / Muelle de Llegada	1800	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	1800		Puerto / Muelle de Llegada	1800	
Observaciones: <i>NA</i>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>NA</i>							
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Tolentino <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <i>El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.</i>							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de Transporte Jahuay	Terminal Torontoso de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azuay-Cañar-Sacal	
Cooperativa de Transporte Ritas Cañato	Terminal Torontoso de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Ventura	

Cooperativa de Transporte BANTA	Terminal Torontoso de Cañar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-Azuay-Cañar-Sacal-Guayquil	
Cooperativa de Transporte Mixto 23 de Octubre	Sacal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sacal-Zhuf	
NA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Accesibilidad motor <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>NA</i>							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón Sacal.</i>							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/></b>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad y poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Observaciones: <i>Según el Catálogo Turístico de Establecimientos, solo se encuentra registrado el Hotel RUCONCHO SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.</i>				Observaciones: <i>En el Catálogo Turístico de Establecimientos solo se registraron tres hosterías, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.</i>			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0

Calentamientos <input type="checkbox"/>	0	0	0	Calentamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: Según el Catálogo Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: Según el Catálogo Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas Lo Bozino y Dyanja; cuatro restaurantes llamados Infi Raymi Pakary, El Castillo, Pósteria Restaurante El Tóto y el Mitagrefco; y un Bar llamado Koles bar - Koles burger.			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: Según el Catálogo Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Sucre.				Observaciones: Según el Catálogo Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes/diarios registradas en el cantón Cañar.			
Guía Local <input type="checkbox"/>	0	0	0	Guía Local <input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0
Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	0	0	0	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	0	0	0
Cultura <input type="checkbox"/>	Aventura 0			Cultura <input type="checkbox"/>	Aventura 0		
Observaciones: Según el Catálogo Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Sucre.				Observaciones: Según el Catálogo Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tur	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centros de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Guardias de seguridad	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recepción y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamiento <input type="checkbox"/>	0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	0000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
5.3 Complementarias a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto				Especifique: texto			
Observaciones: En el cantón Sucre existe el cajero automático del Banco del Austro, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa; y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Austro, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Rishán, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.							
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>							
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
5.1 ATRACTIVO (U) <input type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
5.1.1.1 Naturales (M)				5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: N/A							

<b>6.2 Estado (V)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	e. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas (minería) <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	f. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <i>Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblinas. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huasquería, contaminación ambiental por la presencia de la Troncosal Austral (E40) y la generación de residuos.</i>			
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Potable</i>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Potable</i>
Especifique: <i>EP Petrocoahuila</i>		Especifique: <i>EP Petrocoahuila</i>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público</i>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red eléctrica de servicio público</i>
Especifique: <i>Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suscal</i>		Especifique: <i>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A</i>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red pública</i>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Red pública</i>
Especifique: <i>Municipio Intercultural de Suscal</i>		Especifique: <i>Municipio de Cañar</i>	
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Cerro Recolector</i>	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>	<i>Cerro Recolector</i>

Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunidad de Asso Integral del Pueblo Cañar (BMMAPC-EP)</i>		Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunidad de Asso Integral del Pueblo Cañar (BMMAPC-EP)</i>							
Observaciones: <i>texto</i>									
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Táleros de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Táleros de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Táleros direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictogramas de restricción		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de atractivos		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Moscos interpretativos		0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Táleros de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Táleros de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Letras informativas	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Otros							
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	28			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0			
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privado	<input type="checkbox"/>	N/A						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	N/A						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Suscal						
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Jefatura de Tránsito del cantón Suscal						
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.								
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>			


Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil, además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.										
<b>Radio portátil (U)</b> <input type="checkbox"/>										
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A										
<b>7.6 Mantenencia (M)</b> <input type="checkbox"/>										
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?										
Institución que elaboró el documento:			texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0			
Observaciones: N/A										
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:										
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD) SI? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:										
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:										
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar:										
Observaciones: N/A										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>										
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>										
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Plegate	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en río acuático	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Barana foliarle	<input type="checkbox"/>	r. Boys	<input type="checkbox"/>	s. Paseo deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A										



9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Deltas <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <i>N/A</i>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>
d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Píneo <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <i>N/A</i>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e Intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorridos autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
j. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	c. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>		
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: _____		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: _____	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">Facebook: Turismo Macrocomunidad Cafari</a> <a href="#">Instagram: Turismo Macrocomunidad Cafari</a>	<i>Anual</i>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: _____	

d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: _____						
Observaciones: <i>La Macrocomunidad Cafari, en sus redes sociales, han realizado publicaciones sobre la leyenda; sin embargo no con una periodicidad. Por otro lado, se destaca que no existe un plan de promoción turística en el que se incluya la tradición oral.</i>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <i>N/A</i>							
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <i>0</i>							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: _____							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a> <i>0</i>						
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a> <i>0</i>						
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	<i>0</i>	<i>0</i>	Países de origen	<a href="#">texto</a>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<a href="#">texto</a>	<i>0</i>	<i>0</i>		<a href="#">texto</a>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<a href="#">texto</a>	<i>0</i>	<i>0</i>		<a href="#">texto</a>	<i>0</i>	<i>0</i>
Observaciones: <i>N/A</i>							
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: _____			Contactos: _____				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes <i>0</i>	Fines de semana <i>0</i>	Días feriados <i>0</i>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádico <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	

Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>12. RECURSO HUMANO</b>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Idioma <input type="checkbox"/>	Generalización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Inglés <input type="checkbox"/>		Alemán <input type="checkbox"/>	
Francés <input type="checkbox"/>		Italiano <input type="checkbox"/>	
Chino <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>			
<p>Según los moradores de Sausal, la leyenda yace sobre un terreno montañoso, de donde existen un sin número de creencias; sin embargo, las más importantes son las siguientes: Se creía que existían una gran cantidad de jabalíes, que los moradores salían a cazar de forma sucesiva, de esta forma nace el nombre de la leyenda. Por otro lado, según otras percepciones, este nombre nace a raíz de la matanza de guerreros durante un combate cañero contra sus enemigos.</p>			
<b>14. ANEXOS</b>			
<b>a. Archivo Fotográfico (sej) (HD)</b>			
			

<p><b>Fuente:</b> Turismo Marcomunidad Cofari. (9). febrero, 2018). Recuperado de <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=15949327949105&amp;set=social&amp;source=share">https://www.facebook.com/photo/?fbid=15949327949105&amp;set=social&amp;source=share</a> que espera la visita de la familia na:                  Archivo de la historia (37, enero, 2018). Recuperado de <a href="http://www.archivodelahistoria.com/informacion/161-que-es-la-matanza-una-historia-de-la-guerra-de-las-alpujarras/">http://www.archivodelahistoria.com/informacion/161-que-es-la-matanza-una-historia-de-la-guerra-de-las-alpujarras/</a></p>		
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
		
<p><a href="https://www.google.com/maps/place/09°14'59.9999999999999S,78°14'13.3333333333333W/@9.249999999999999,-78.23694444444444,15z">https://www.google.com/maps/place/09°14'59.9999999999999S,78°14'13.3333333333333W/@9.249999999999999,-78.23694444444444,15z</a></p>		
<p><b>Fuente:</b> <a href="https://www.google.com/maps/place/09°14'59.9999999999999S,78°14'13.3333333333333W/@9.249999999999999,-78.23694444444444,15z">https://www.google.com/maps/place/09°14'59.9999999999999S,78°14'13.3333333333333W/@9.249999999999999,-78.23694444444444,15z</a></p>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>VALIDADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>
Apellido y Nombre <i>Córdova Narváez / Patiño Erika</i>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <i>Universidad de Cuenca</i>	Institución	Institución
Cargo <i>Estudiante</i>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <i>maria.cordova@ucuenca.edu.ec / erika.patiño@ucuenca.edu.ec</i>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha <i>9/10/22</i>	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	1	9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía										Atractivo
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Leyenda del Cerro de Duchón																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
CAÑAR			SUSCAL			SUSCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Suscal			Via Guanuales Méndez (E40)			S/N			S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)											
2°28'59.2"S			79°03'08.5"W			2650 m.s.n.m											
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:			b. Nombre de la Institución:														
c. Nombre del Administrador:			d. Cargo que ocupa:														
e. Teléfono / Celular:			f. Correo Electrónico:														
Observaciones: N/A																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	

<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Clima		Frio y húmedo		b. Temperatura(°C):		5°C - 12°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		1200 mm					
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>		c. Aventuras		<input type="checkbox"/>					
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>					
d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>									
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>															
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto						
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Diviso Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:		N/A													
Observaciones:		N/A													
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>										SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cañar		Cañar			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:45 h:min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°32'02.4"S		Long.: 79°05'26.1"W			
Observaciones:		El cantón Suscal se encuentra a 35 km del centro de Cañar. Se accede por vía terrestre por la vía Guanuales Méndez - Transversal Auzhí (E40) en 45 minutos aproximadamente.													
<b>4.2 Vías de Acceso (U)</b>										<input checked="" type="checkbox"/>					

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°32'02.4"S 79°55'20.1"W	2°28'08.1"S 79°03'08.7"W	35	Asfalto	Buena
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°28'08.1"S 79°03'08.7"W	2°28'13.5"S 79°03'07.3"W	0,6	Asfalto	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: texto						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: NA						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NA						
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte mixto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Jahway	Terminal Terrestre de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Azogues-Cañar-Sasacal
Cooperativa de Transporte Rutas Cañaris	Terminal Terrestre de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Ventana
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Terrestre de Guano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Guano-Azogues-Cañar-Sasacal-Guayquil

Cooperativa de Transporte Mixto 23 de Octubre	Sasacal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sasacal-Zhuf	
NA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/></b>							
a. Accesibilidad física <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: NA							
<b>4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/></b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón Sasacal.							
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>							
<b>a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/></b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/></b>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Componente Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Componente Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel RUDANCHO SAUANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.				Observaciones: En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hoteles, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.			

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.				Observaciones:	Según el Catastro Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas Lo Bosno y Dyanja; cuatro restaurantes llamados Infi Raymi Pakary, El Castillo, Polería Restaurante El Ídolo y el Milagro; y un Bar llamado Kokos bar - Kokos burger.					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:	Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Sucal.				Observaciones:	Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes duales registradas en el cantón Cañar.					
Gaia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultural	0	Gaia	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultural	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	Aventura	0
Observaciones:	Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Sucal.				Observaciones:	Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen veintuno guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Concrecionadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Guardias de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tornos de orientación de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Tornos de vigilancia para solavidos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. De records y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alto montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: NA													
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Aquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Aquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Especifique: texto					Especifique: texto								
Observaciones: En el cantón Sucal existe el cajero automático del Banco del Azuay, el cajero automático JEP y el cajero automático CB Cooperativa, y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Bólan, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.													
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>													
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: NA													

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: N/A					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima Ho y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antropicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huacquería, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (E40) y la generación de residuos.					

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:				
c. Alcance:								
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Potable		Agua <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: EP Petroecuador				Especifique: EP Petroecuador				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A. de Bucal				Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública		Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Municipio Intercultural de Bucal				Especifique: Municipio de Cafar				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Cero Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cafar (EMW/PC-EP)				Especifique: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cafar (EMW/PC-EP)				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de conciliación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Deficiencia interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:	N/A		
<b>7.3 Salud (más cercano (M))</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	
Otros	<input type="checkbox"/>	0	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	26	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	
Otros	<input type="checkbox"/>	1	
Observaciones:	En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cotacotaco existen 26 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.		
<b>7.4 Seguridad (M)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Policía	<input type="checkbox"/>	N/A	
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	N/A	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Suscal	
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Jefatura de Tránsito del cantón Suscal	
Observaciones:	La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.		
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado más cercano</b>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones:	En el cantón Suaco, donde se cuenta esta leyenda, existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.		
Ratificación (U)	<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:	N/A		
7.4 Multiamenazas (M)	<input type="checkbox"/>		
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Agujes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de desastres?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	<input type="text"/>
Nombre del documento:	<input type="text"/>	Año de elaboración:	<input type="text"/>
Observaciones:	N/A		
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>			
	SI	NO	SI
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	N/A		
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>			
	SI	NO	SI
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>		

f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banera flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pasa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	N/A								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Ala Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones:	N/A								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Carrinola	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pesca	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones:	N/A								
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>									
9.2.1 Tangibles o intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorrido guiado	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
d. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
j. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	l. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
m. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
p. Convivencia	<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	r. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	N/A								



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones: NA								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones: NA								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0								

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: NA								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	
				Inexistente	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: NA								
12. RECURSO HUMANO								
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								



FORMA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2	0	2	0	2	0	2	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico <i>Leyenda del Cerro de Coropata</i>																	
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES			1.3 Tipo ACERVO CULTURAL Y POPULAR			1.4 Subtipo FESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia CAÑAR			2.2 Cantón SUSCAL			2.3 Parroquia SUSCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna Suscal		2.5 Calle Principal Via Guzmán Méndez (E40)		2.6 Número SN		2.7 Transversal SN											
2.8 Latitud (grados decimales) 2°38'09.27"S			2.9 Longitud (grados decimales) 79°02'08.57"W			2.10 Altura (metros) 2850 m.s.n.m.											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones: N/A																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frio y húmedo			b. Temperatura(°C): 8°C - 12°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1200 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (B)																	
a. Cultura			b. Naturaleza			c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino		b. Primitivo		c. Riesgo Natural		d. Rural		e. Urbano									
3.4 Ingreso al atractivo (B)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									

Libre	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
Rastreado	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
Pagado	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto															
d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Deposito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>												
e. Precio:	Desde	0.00	Hasta	0.00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:	N/A																						
Observaciones: N/A																							
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																							
si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cantón Cañar																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 35 km																							
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:45 h/min																							
d. Coordenadas (grm decimales): Lat.: 2°32'02.47"S Long.: 79°58'29.17"W																							
Observaciones: El cantón Suscal se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guzmán Méndez - Transversal Austral (E40) en 45 minutos aproximadamente.																							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																							
a. Terrestre (M)																							
		Tipo de vía		Coordenada de Inicio		Coordenada de Fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		2°32'02.47"S 79°58'29.17"W		2°36'09.17"S 79°02'08.27"W		35		Asfalto		Bueno											
b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		2°36'09.17"S 79°02'08.27"W		2°06'13.97"S 79°02'07.37"W		0.6		Asfalto		Regular											
c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto													
Observaciones:																							
b. Acuático (B)		<input type="checkbox"/>		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
				Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
				Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones: N/A																							
c. Aéreo (B)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>				Internacional:				<input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A																							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>																							
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															
Observaciones: El servicio de transporte que tiene el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte moto (Transporte 4x4). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.																							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (R)				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Días	Horarios	
		Manana	Mañana	
		Evening	Evening	
Cooperativa de Transporte Jahuay	Terminal Tarma de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Azogues-Cañar-Suscal
Cooperativa de Transporte Pulas Cañaris	Terminal Tarma de Cañar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Cañar-La Troncal-Ventura
Cooperativa de Transporte SANTA	Terminal Tarma de Cañar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca-Azogues-Cañar-Suscal-Quevedo
Cooperativa de Transporte Mixto 20 de Octubre	Suscal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Suscal-Zhuf
NA		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (R)**

a. Accesibilidad motriz  b. Accesibilidad visual  c. Accesibilidad auditiva  d. No es accesible

Observaciones: NA

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Buena  Regular  Mala

Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación en puntos claves de mayor afluencia turística.

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  SI

**5.1 Planta turística (R)**

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pizazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0

Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, solo se encuentra registrado el Hotel NUCANCHIC SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.

Observaciones: En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hostales, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registrar en el cantón.

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pizazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.

Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos en la zona cafeterías llamadas La Bocina y Dyanco; cuatro restaurantes llamados Vll Playra Pakay, El Castillo, Poleria Restaurant El Vllco a el Mirador y un Bar llamado Barcos del río Napo.

**Agencias de Viaje**  Establecimientos registrados  Establecimientos registrados

Mayoristas  0 Mayoristas  0

Internacionales  0 Internacionales  0

Operadoras  0 Operadoras  0

Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registrados en el cantón Suscal.

Observaciones: Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes locales registrados en el cantón Cañar.

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Aventura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	0	0

Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registrados en el cantón Suscal.

Observaciones: Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen veintuno guías locales y tres guías nacionales de turismo registrados en el cantón Cañar.

**5.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

Categoría (R)	Tipo (R)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						S	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ITur <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Grillas de guardia <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recreo y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sendas <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	3	hecho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Otros <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>								
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: <i>texto</i>				Especifique: <i>texto</i>				
Observaciones: <i>En el cantón Suscal existe el cajero automático del Banco del Azuay, el cajero automático JEP y el cajero automático CE Cooperativa; y en el cantón Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Boliviano, Cooperativa Bibán, CE Cooperativa y Cooperativa Cañar SDA.</i>								
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>6.1 Atractivo (J)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>texto</i>								
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minera <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
					e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	h. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
					i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones: <i>N/A</i>								
<b>6.2 Entorno (J)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>texto</i>								
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>								

6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	e. Clima <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minera <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		
					e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	g. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		
					i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:										
Observaciones: <i>Los factores de alteración y deterioro naturales se el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicas / antropogénicas son: actividades ganaderas, huacuarina, contaminación ambiental por la presencia de la Troncal Auzán (E40) y la generación de residuos.</i>										
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
a. Declarante:		b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones: <i>N/A</i>										
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>										
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Potable		Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Potable				
Especifique: <i>EP Petrocueador</i>				Especifique: <i>EP Petrocueador</i>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <i>Empresa Eléctrica Centro Sur C.A. de Suscal</i>				Especifique: <i>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A.</i>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública				
Especifique: <i>Municipio Intercomunal de Suscal</i>				Especifique: <i>Municipio de Cañar</i>						
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>		Cerro Recolector		Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>		Cerro Recolector				
Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cañar (EMMAIPC-EP)</i>				Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asso Integral del Pueblo Cañar (EMMAIPC-EP)</i>						
Observaciones:										
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>										
7.2.1 Ambiente		7.2.2 Tipo			7.2.3 Materialidad			7.2.4 Estado		
					a. Madera		b. Aluminio		c. Otro	
							Especifique		B R M	
		Pictograma de atractivos naturales			0		0		0	
		Pictograma de atractivos culturales			0		0		0	
		Pictograma de actividades turísticas			0		0		0	

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Temas direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tema de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concientización		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		20			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			

Otros <input type="checkbox"/>	0	Otros <input type="checkbox"/>	1
Observaciones: En el cantón Suscal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 25 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.			
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto	
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto	
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		Unidad de Policía Comunitaria de Suscal	
d. Otra <input type="checkbox"/>		Jefatura de Tránsito del cantón Suscal	
Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Suscal y Jefatura de Tránsito del cantón Suscal.			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a Internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: En el cantón Suscal existe telefonía fija y móvil; además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.			
Radio portátil (L) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A			
<b>7.6 Mantenencias (M)</b> <input type="checkbox"/>			
Destruyes <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunamis <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0			
Observaciones: N/A			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El OAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (OAD SI)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			

6. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI  NO  Especifique:

Observaciones: *N/A*

**9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (9)** SI  NO  SI

**9.1 ATRACTIVOS NATURALES (9)**

9.1.1 En el Agua (9)

a. Buceo  b. Kayak de mar  c. Kayak lacustre  d. Kayak de Río  e. Surf

f. Kite surf  g. Rafting  h. Snorkel  i. Tubing  j. Regata

k. Paseo en panga  l. Paseo en bote  m. Paseo en lancha  n. Paseo en moto acuática  o. Pateo en canoa

p. Esquí acuático  q. Banana flotante  r. Boya  s. Pasa deportiva  Otro  *texto*

Observaciones: *N/A*

9.1.2 En el Aire (9)

a. Alas Delta  b. Canopy  c. Parapente  d. Otro  *texto*

Observaciones: *N/A*

9.1.3 En Superficie Terrestre (9)

a. Montañismo  b. Escalada  c. Senderismo  d. Cicloturismo  e. Canyoning

f. Exploración de cuevas  g. Actividades Recreativas  h. Cabalgata  i. Caminata  j. Camping

k. Pícnic  l. Observación de flora y fauna  m. Observación de astros  n. Otro  *texto*

Observaciones: *N/A*

**9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (9)**

9.2.1 Tangibles e Intangibles

a. Recorrido guiados  b. Recorrido autoguiados  c. Visita a talleres artísticos

d. Participación en talleres artísticos  e. Visita a talleres artesanales  f. Participación en talleres artesanales

g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales  h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales  i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

j. Presentaciones o representaciones en vivo  k. Muestras audiovisuales  l. Fotografía

m. Degustación de platos tradicionales  n. Participación de la celebración  o. Compra de artesanías

p. Convivencia  q. Medicina ancestral  Otro

Observaciones: *N/A*

**10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO** SI  NO  SI

**10.1. Medios de Promoción del Atractivo (9)**

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Frecuencia de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones: *N/A*

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI  NO  Especifique: *texto*

Observaciones: *N/A*

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (9)** SI  NO  SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo:

Año (meses)	Frecuencia	Número de Visitantes
0	<i>texto</i>	0
1	<i>texto</i>	0


d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
<i>texto</i>	0	0	<i>texto</i>	0	0	<i>texto</i>
	0	0		0	0	
	0	0		0	0	

Observaciones: *N/A*



11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>	
Nombre del informante Clave:	Contactos:
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>
Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Días festivos <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	
12. RECURSO HUMANO <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0	
b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
c. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	d. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>
e. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Primarios Auxiliares <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/> Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/> Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/> Sensibilización de discapacitados <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones: N/A	
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)	
En las falda del cerro Corcapata, estaba un joven caminando lamentándose de su pobreza, donde apareció un hombre viejo que lo llevó a la cumbre del cerro, ensañándole el oficio de cuandero. Así el joven se dedicó a ayudar a la comunidad, sin embargo, perdió sus capacidades al revelar su secreto, apareciendo nuevamente el viaje, reclamándole su incumplimiento pero por su ciencia, le retomó una parte de su conocimiento. El joven aprendió la lección y continuó con su trabajo.	
14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (JPG) (HD)	
Fuente:	

c. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: <a href="https://earth.google.com/web/search/Suscal/86743391501-797509081129004371848614928101811990357-00000156b3738960712135949999914/cdata=C:56bRCUw06vY2G12mANUHMGSbNTU6MwN4070RYR0DNY7EAGQv5VwY0PAHJkz02w1P4K6GT0XNVAW7AS84RYKJW692PHv6v8R3wANHw8WU76T0uTucGR3-wc1wA">https://earth.google.com/web/search/Suscal/86743391501-797509081129004371848614928101811990357-00000156b3738960712135949999914/cdata=C:56bRCUw06vY2G12mANUHMGSbNTU6MwN4070RYR0DNY7EAGQv5VwY0PAHJkz02w1P4K6GT0XNVAW7AS84RYKJW692PHv6v8R3wANHw8WU76T0uTucGR3-wc1wA</a>		
<b>FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)</b>		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre <small>Córdova Nazca / Patiño Erika</small>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución <small>Universidad de Cuenca</small>	Institución	Institución
Cargo <small>Estudiantes</small>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico <small>nazca.cordova@ucuenca.edu.ec / erikag.patiño@ucuenca.edu.ec</small>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha <small>16/10/22</small>	Fecha	Fecha



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:	0	3	0	7	5	0	M	C	0	2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
Leyenda de la laguna de Chuyacochoa										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
CAÑAR			SUSCAL			SUSCAL				
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal		
Social			Via Guarnales Míndez (E40)			SN		SN		
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)				
2°58'00.2"S			79°02'00.0"W			360 m.s.n.m				
2.11 Información del administrador										
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:					
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:					
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:					
Observaciones: N/A										
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>										
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Clima: Frio y húmedo			b. Temperatura(°C): 8°C - 12°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1200 mm				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>				

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Plático <input type="checkbox"/>		b. Pírexivo <input type="checkbox"/>		c. Riesgo Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				Forma de Pago:		Electivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio:		Desde 0:00	Hasta 0:00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendados de visita:				N/A								
Observaciones: N/A												
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								Cañari Cañar				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:45 h:min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°58'00.4"S Long.: 79°02'00.0"W				
Observaciones: El cantón Social se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se arriba por vía terrestre por la vía Guarnales Míndez - Taron en el Acañal (E40) en 45 minutos aproximadamente.												
<b>4.2 Vías de Acceso (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>												
a. Terrestre (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°58'00.4"S 79°02'00.0"W		2°58'00.1"S 79°02'00.7"W		35		Asfalto	Bueno	
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°58'00.1"S 79°02'00.7"W		2°58'11.0"S 79°02'00.0"W		0,0		Asfalto	Regular	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		Asfalto		
Observaciones: texto												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		todo		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		todo				Puerto / Muelle de Llegada		texto
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		todo				Puerto / Muelle de Llegada		texto

Observaciones: <i>N/A</i>			
a. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>	
		Internacional: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buzón <input type="checkbox"/>	c. Transporte fctil <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>
e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Telefónico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Camión <input type="checkbox"/>
k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: <i>El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es al bus interprovincial y las camionetas de transporte modo (Transporte fctil). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.</i>			
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria Semanal Mensual Eventual	
Cooperativa de Transporte Jalhuay	Terminal Cañar	di	Azuay-Cañar-Sucotí
Cooperativa de Transporte Rutas Cañaris	Terminal Cañar	di	Cañar-La Troncal-Ventura
Cooperativa de Transporte UNTA	Terminal Cuenca	di	Cuenca-Azuay-Cañar-Sucotí-Guayaquil
Cooperativa de Transporte Mielito 23 de Octubre	Sucotí	di	Sucotí-Zhud
<i>N/A</i>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Accesibilidad móvil <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad audíva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>			
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>
		Mala <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón Sucotí.</i>			
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Observaciones: <i>Según el Catastro Turístico de Establecimientos, sólo se encuentra registrado el Hotel NUCWCHIC SAMANA HUAS, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.</i>				Observaciones: <i>En el Catastro Turístico de Establecimientos están registrados tres hosterías, un hostel y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.</i>			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Barros <input type="checkbox"/>	0	0	0	Barros <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: <i>Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.</i>				Observaciones: <i>Según el Catastro Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas La Rocina y Dyanjka, cuatro restaurantes llamados Hill Royal Palace, El Castillo, Palmyra Restaurant El Inca y el Maguey y un bar llamado Kika bar -Kikas burger.</i>			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: <i>Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viaje registradas en el cantón Sucotí.</i>				Observaciones: <i>Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes locales registradas en el cantón Cañar.</i>			

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	Aventura	0
Observaciones: Según el Catálogo Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Guacal.						Observaciones: Según el Catálogo Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Guacal.					
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tomas de aislamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Tomas de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	0	0	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A											
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>a. En el Atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>						<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: En el cantón Guacal existe el cajero automático del Banco del Azuay, el cajero automático JCP y el cajero automático CD Cooperativa, y en el cantón Guacal existe el cajero automático JCP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Wabán, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> SI <input type="checkbox"/> MD <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huacuaris <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones: N/A			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huacuaris <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>

4. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	5. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	6. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
8. Clima <input type="checkbox"/>	9. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	10. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	11. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son: actividades ganaderas, huacuaría, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (TAC) y la generación de residuos.								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones: N/A								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable							
Específico: EP Petrocuscor	Específico: EP Petrocuscor							
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público							
Específico: Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Suscal	Específico: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A							
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública							
Específico: Municipio Intercultural de Suscal	Específico: Municipio de Cañar							
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Camión Recolector	Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> Camión Recolector							
Específico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMM/APC-EP)	Específico: Empresa Pública Municipal Mancomunada de Aseo Integral del Pueblo Cañar (EMM/APC-EP)							
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad			7.2.4 Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de recreación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de recreación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A									
7.3 Señal (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	30
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Bofiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0	Bofiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>	0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	1

Observaciones: En el cantón Susacal existe un Centro de Salud, y en el cantón Cañar existen 26 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud

**7.4 Seguridad (M)**

	Detalle
a. Privada <input type="checkbox"/>	N/A
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	N/A
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Susacal
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>	Jefatura de Tránsito del cantón Susacal

Observaciones: La seguridad en el cantón es conformado por la Unidad de Policía Comunitaria de Susacal y Jefatura de Tránsito del cantón Susacal

**7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)**

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: En el cantón Susacal existe telefonía fija y móvil, además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.

**Radio portátil (U)**

De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: N/A

**7.6 Naturalizaciones (M)**



Deslaves  Sismos  Erupciones volcánicas  Incendios forestales

Señala <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguas <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: <input type="text"/> Nombre del documento: <input type="text"/> Año de elaboración: <input type="text"/>			
Observaciones: N/A			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD o)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>			
Observaciones: N/A			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>			
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Bases flotante <input type="checkbox"/>	r. Boga <input type="checkbox"/>	s. Pasa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: N/A			
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: N/A			
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>			

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Ver</a>	
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>9.2.1 Tangibles e Intangibles</b> <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (II)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:								
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:								

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pínic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Ver</a>	
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>									
<b>9.2.1 Tangibles e Intangibles</b> <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (II)</b>									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/> URL:								
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:								

g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:	
Observaciones: <i>La Mancomunidad Cañari publica en su página principal datos generales del Cerro, pero no promociona la leyenda.</i>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>			
Observaciones: <i>NA</i>			
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique: <i>texto</i>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique: <i>texto</i>	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	
		Total anual	
Ciudades de origen		Países de origen	
<i>texto</i>		0	
<i>texto</i>		0	
<i>texto</i>		0	
Observaciones: <i>NA</i>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunas a viernes: 0 Fines de semana: 0 Días feriados: 0		Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Episódica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>NA</i>			
<b>12. RECURSO HUMANO</b>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		0	
b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		0	

a. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		b. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>	
Primaria: 0 Secundaria: 0		Primeros Auxilios: 0 Hospitalidad: 0		Inglés: 0 Alemán: 0	
Tercer Nivel: 0 Cuarto Nivel: 0		Nación al Cliente: 0 Galanteo: 0		Francés: 0 Italiano: 0	
Otros: <i>texto</i>		Sensibilización de discapacidades: 0 Otros: <i>texto</i>		Chino: 0 Otro: <i>texto</i>	
Observaciones: <i>NA</i>					
<b>13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)</b>					
<p><i>La leyenda de la laguna de Chuyacocha, según monabros, relata que la laguna solía tener un toro permanente, muy agresivo, persiguiendo a las personas cuando éstas se acercaban, principalmente a las personas que arrojaban piedras al interior de la laguna. Cuenta que todos los martes de Carnaval, a partir de las 20:00 a 20:00, suben voladores de luces de diferentes colores en las orillas de la laguna, y su centro la presencia de un caballo que nántcha.</i></p>					
<b>14. ANEXOS</b>					
<b>a. Archivo Fotográfico (40): (HD)</b>					
					
Fuente: <i>Mancomunidad del Pueblo Cañari. (2021). Recuperado de <a href="http://www.mancomunidadcanari.gob.ec/contenidos/actual-laguna-chuyacocha2/">http://www.mancomunidadcanari.gob.ec/contenidos/actual-laguna-chuyacocha2/</a></i>					





<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Páramo Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención									
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Reservado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
g. Mocos recomendables de visita:		N/A											
Observaciones:		N/A											
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Debe presentar condiciones mínimas de servicios):													
Carán Cañar													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		30:45 Min		d. Coordenadas (grados decimales):					
						Lat.: 2°30'30.47S		Long.: 78°50'35.17W					
Observaciones: El cantón Suacal se encuentra a 35 km del cantón Cañar. Se llega por vía terrestre por la vía Quasimiles Milindes - Terrestrial Asafal (C-10) en 40 minutos aproximadamente.													
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		i. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°32'52.47S 78°03'02.17W		2°30'30.47S 78°03'08.77W		35		Asfalto		Bueno	
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°36'39.17S 78°03'08.77W		2°36'33.17S 78°03'07.67W		0.6		Asfalto		Regular	
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto			
Observaciones: texto													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto							
		Lacustre <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto							
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto							

Observaciones: N/A													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A													
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus <input type="checkbox"/>		b. Buzeta <input type="checkbox"/>		c. Transporte Aéreo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Motocicla <input type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bata <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique									
Observaciones: El servicio de transporte que recorre hacia el cantón es el bus interprovincial y las camionetas de transporte turístico (Transporte Aéreo). Sin embargo, se puede reservar transporte turístico desde el lugar de origen de los visitantes.													
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio:		b. Estación/terminal:		c. Frecuencia:		d. Detalle (Traslado origen/destino)							
				Diaria <input type="checkbox"/>		Semanal <input type="checkbox"/>		Mensual <input type="checkbox"/>		Eventual <input type="checkbox"/>			
Cooperativa de Transporte Jahury		Terminal Terrestre de Cañar		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Acogon-Cañar-Suacal	
Cooperativa de Transporte Rutas Cañaris		Terminal Terrestre de Cañar		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Cañar-La Troncal-Nekusa	
Cooperativa de Transporte SANTA		Terminal Terrestre de Quimsa		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Cuena-Azogon-Cañar-Suacal-Guayaquil	
Cooperativa de Transporte Mito 23 de Octubre		Suacal		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Suacal-Zhul	
N/A				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b> <input type="checkbox"/>													
a. Accesibilidad rodíz <input type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A													
<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Se han ubicado señales de aproximación hacia el cantón Suacal.													
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Observaciones :	Según el Catastro Turístico de Establecimientos, solo se encuentra registrado el Hotel RUCANCHIC SAMANA HUASI, sin embargo existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento en el cantón.			Observaciones :	En el Catastro Turístico de Establecimientos están registradas tres hosterías, un hostal y un hotel dentro del cantón Cañar. Sin embargo, existen varios establecimientos de alojamiento en funcionamiento sin registro en el cantón.		
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Pisos
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones :	Según el Catastro Turístico de Establecimientos, no existen establecimientos de alimentos y bebidas registrados, sin embargo existen varios establecimientos en funcionamiento en el cantón.			Observaciones :	Según el Catastro Turístico de Establecimientos existe dos cafeterías llamadas La Bodino y Dyanjoc, cuatro restaurantes llamados I4 Raymi Pakay, El Castillo, Pizzeria Restaurante El Iloilo y el Milagro, y un Bar llamado Kikos bar - Kikos burger.		
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones :	Según el Catastro Turístico de Establecimientos no existen agencias de viajes registrados en el cantón Sucumbi.			Observaciones :	Según el Catastro Turístico de Establecimientos existen seis agencias de viajes locales registradas en el cantón Cañar.		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Avantura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	3	0	Avantura	0
Observaciones :	Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo no existen guías registradas en el cantón Sucumbi.					Observaciones :	Según el Catastro Nacional de Guías de Turismo existen 21 guías locales y tres guías nacionales de turismo registradas en el cantón Cañar.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	ITur <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Señales de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torneos de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recreo y descanso <input type="checkbox"/>	Torneos de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		0	0	100%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones : NA											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alzilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alzilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones: <i>En el centro Sausal existe el cajero automático del Banco del Azuay, el cajero automático JEP y el cajero automático CD Cooperativo; y en el centro Cañar existe el cajero automático JEP, Banco del Azuay, Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha, Banco Bolivariano, Cooperativa Bilián, CB Cooperativa y Cooperativa Cañar LTDA.</i>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>NA</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <i>NA</i>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>

i. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
m. Clima <input type="checkbox"/>	n. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	o. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	p. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <i>Los factores de alteración y deterioro naturales es el clima frío y la presencia de neblina. Por otro lado, los factores antrópicos / antropogénicos son actividades ganaderas, huasquería, contaminación ambiental por la presencia de la Transversal Austral (TA) y la generación de residuos.</i>								
<b>6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
a. Declaración:	b. Designación:	c. Fecha de declaración:	d. Años:					
Observaciones: <i>NA</i>								
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>								
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>					
Especifique: <i>EP Patatecuador</i>		Especifique: <i>EP Patatecuador</i>						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>					
Especifique: <i>Empresa Eléctrica Centro Sur C.A de Sausal</i>		Especifique: <i>Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A</i>						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Recajóbica <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Recajóbica <input type="checkbox"/>					
Especifique: <i>Municipio Intercomunal de Sausal</i>		Especifique: <i>Municipio de Cañar</i>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Reciclador <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Cano Reciclador <input type="checkbox"/>					
Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asoc. Integral del Pasto Cañar (EMMAPC-EP)</i>		Especifique: <i>Empresa Pública Municipal Mancomunada de Asoc. Integral del Pasto Cañar (EMMAPC-EP)</i>						
Observaciones: <i>NA</i>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Avistamiento	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	D	R	M
	Programa de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas	<input type="checkbox"/>	Platograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Platogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Tótem de aseo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	<input type="checkbox"/>	Platograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Platograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Platograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Platograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Platogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Tótem de aseo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	<input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Normativos de conciliación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	<input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Otros							
Observaciones: <i>N/A</i>									
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano				

Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	28
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0
Otros	<input type="checkbox"/>	0	Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Observaciones: <i>En el cantón Guacuf existe un Centro de Salud, y en el cantón Cajar existen 28 establecimientos entre puestos y centros de salud, y una Unidad Móvil General de Salud.</i>					
<b>7.4 Seguridad (M)</b>					
a. Privada	<input type="checkbox"/>	<i>N/A</i>			
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	<i>N/A</i>			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Unidad de Policía Comunitaria de Guacuf			
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	Jefatura de Tránsito del cantón Guacuf			
Observaciones: <i>La seguridad en el cantón es conformada por la Unidad de Policía Comunitaria de Guacuf y Jefatura de Tránsito del cantón Guacuf.</i>					
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b>					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Fijo	<input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <i>En el cantón Guacuf existe telefonía fija y móvil, además, línea telefónica, fibra óptica, redes inalámbricas y telefonía móvil.</i>					
<b>Radio portátil (U)</b>					
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>
			De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>					
<b>7.6 Amenazas (M)</b>					
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>
			Aguajes		<input type="checkbox"/>
			Terremoto		<input type="checkbox"/>

¿Existe un plan de contingencia en caso de siniestro?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		todo	Nombre documento:	todo	Año elaboración:	de	1	
Observaciones: <i>N/A</i>											
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float:right">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: <i>N/A</i>											
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float:right">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>											
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input type="checkbox"/>											
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kitesurf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Plegata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Balsa flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boga	<input type="checkbox"/>	s. Pasa deportivo	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	todo	
Observaciones: <i>N/A</i>											
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Ala Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	todo			
Observaciones: <i>N/A</i>											
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input type="checkbox"/>											
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Carrineta	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>		

k. Poner		<input type="checkbox"/>	l. Observación de fono fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de aves		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	todo	
Observaciones: <i>N/A</i>													
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
<b>9.2.1 Tangibles e Intangibles</b> <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorrido guiado			<input type="checkbox"/>	b. Fiestas autóctonas			<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos			<input type="checkbox"/>		
d. Participación en talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales			<input type="checkbox"/>		
g. Exposiciones: ferias, permanentes, temporales y puntuales			<input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales			<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales pluriculturales			<input type="checkbox"/>		
j. Presentaciones o representaciones en vivo			<input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales			<input type="checkbox"/>	l. Fotografía			<input type="checkbox"/>		
m. Degustación de platos tradicionales			<input checked="" type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración			<input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías			<input type="checkbox"/>		
p. Convivencia			<input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral			<input type="checkbox"/>	r. Otro			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <i>Degustación de platos en establecimientos de Alimentos y Bebidas en Nazca.</i>													
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> <span style="float:right">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></span>													
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?											SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?											SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB			<input type="checkbox"/>	URL									
b. Red Social			<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas			<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP			<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística			<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			<input type="checkbox"/>	Nombre:									
g. Asistencia a ferias turísticas			<input type="checkbox"/>	Nombre:									
h. Otro			<input type="checkbox"/>	Nombre:									

Observaciones: *N/A*

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)  SI  NO  Especifique: *texto*

Observaciones: *N/A*

**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)**  SI  NO  SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Poseo un sistema de registro de visitantes?  SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro: *0*

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?  SI  NO  Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	Número de visitantes	<i>0</i>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>		<i>0</i>

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		
	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		
	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		

Observaciones: *N/A*

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:  Contactos:

Demanda según días de visita  Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes *0* Fines de semana *0* Días feriados *0* Permanente  Estacional  Esporádica  Irregular

Observaciones: *N/A*

**12. RECURSO HUMANO**  SI  NO  SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  *0* d. Número de personas especializadas en turismo  *0*

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):

f. Número de personas capacitadas por talleres (M)

g. Número de personas que manejan algún idioma (M)

Primaria <i>0</i>	Secundaria <i>0</i>	Primeros Auxilios <i>0</i>	Hospitalidad <i>0</i>	Inglés <i>0</i>	Alemán <i>0</i>
Tercer Nivel <i>0</i>	Cuarto Nivel <i>0</i>	Atención al Cliente <i>0</i>	Guías <i>0</i>	Francés <i>0</i>	Italiano <i>0</i>
Otro <i>texto</i>	Sensibilización / Capacitados <i>0</i>	Otro <i>texto</i>		Chino <i>0</i>	Otro <i>texto</i>


Observaciones: *N/A*

**13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

*El chivil en Susac es un bocadillo muy cotizado por los visitantes, ya que es un platillo que caracteriza al centro, mismo que es elaborada a base de maíz maduro pelado, queso, mantequilla, sal al gusto y leche o agua. Su preparación inicia moliendo maíz maduro pelado, luego se mezcla con leche y queso, y se da forma a la masa. Luego, se envuelve en hojas de bromelias.*

**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (fot) (H)



Fuente: [Atrio Popa](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo






[https://search.proxar.com/via/search?lat=10.14331001\\_76.77670083\\_2000113848m\\_1308\\_11111330\\_0m](https://search.proxar.com/via/search?lat=10.14331001_76.77670083_2000113848m_1308_11111330_0m)  
Fuente: <https://www.google.com/maps/@10.14331001,-76.77670083,2000113848m/data=!3m1!1e3!1m2!1sSusca,+Peru>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Córdova Narváez   Patiño Erika	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:narzca.gabriela@ucuenca.edu.ec">narzca.gabriela@ucuenca.edu.ec</a>   <a href="mailto:erika.patiño@ucuenca.edu.ec">erika.patiño@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	5/10/22	Fecha		Fecha	



## Anexo 4. Fichas de inventario por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		 <b>INPC</b> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	<b>CÓDIGO</b> IM-03- 07-50-003-22-000001
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: Cañar		Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal			
Coordenadas WGS84 Z175 - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
			
Descripción de la fotografía: Fotografía de la tradicional pampamesa realizada por los habitantes de Suscal, 2015. Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000001_1.jpg			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Carnaval- Suscal, Cañar		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e Indígena		L1	<del>Kichwa</del>
		L2	Español
Breve reseña			
La fiesta de Carnaval es una celebración tradicional, que actualmente se lleva a cabo, inicialmente, con la elección del Taita Carnaval, y posteriormente inicia un desfile por las calles del cantón, en donde entre guitarras, tambores, vestimentas coloridas, polvos, serpentinas y agua; se centran en la plaza principal para continuar con la fiesta.			

<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
<b>Origen</b>					
El Carnaval es una fiesta popular que representa el cambio de estaciones, vinculado con la fiesta del Pawkar Raymi; el cual se manifiesta en todo el territorio ecuatoriano de distintas maneras. Mientras que, hay registros que en la región costa, las personas jugaban con agua, en la región sierra se jugaba con harina.					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	Entre los meses de febrero y marzo.				
<input type="checkbox"/> Continua					
<input type="checkbox"/> Ocasional					
<input type="checkbox"/> Otro					
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input type="checkbox"/> Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal con la participación de las comunidades suscaleñas, y habitantes de parroquias y cantones de la provincia del Cañar.				
<input checked="" type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>			
P1	Priostes	Meses antes de la celebración, se realiza la invitación a la participación de la misma; para ello, se realiza la elección de los priostes para la festividad, la preparación de vestuario del Taita Carnaval y del posterior desfile.			
<b>Descripción de la manifestación</b>					
En la festividad de Carnaval, se elige al Taita Carnaval, quien va a liderar el desfile por las calles principales del cantón Suscal; entre coplas y música, danzan los habitantes que se van sumando a la fiesta. A continuación, se centran en la plaza central de Suscal, para seguir con la celebración con licor y jugando con agua, maicena y a veces barro; mientras se prepara la tradicional pampamesa.					
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1	Taita Carnaval	Personaje	Este personaje es considerado como el líder de la fiesta, vestido con un sombrero pronunciado confeccionado con cuero de ganado vacuno y cintillos de varios colores, una cushma negra larga, una camisa bordada, una faja en su cintura, un zamarro confeccionado con cuero de oveja o chivo cubierto de lana, y zapatos de caucho.		
<b>Estructura organizativa</b>					
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
O1	Mantenedores	Priostazgo	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.		
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>		<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Institución		Municipio Intercultural de Suscal	Organizadores	Suscal	Suscal



Instructivo para fichas de registro/inventario

Colectividad	Mantenedores/ Priorazgo	Organizadores y participantes.	Suscal	Suscal
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	Es fundamental mantener las tradiciones, que son identidad de cada población, y en gran medida llega a ser importante para el desarrollo del turismo en el cantón. Por lo que, es una festividad hereditaria que debe mantenerse.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

+ +

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	Dada la migración es una festividad que ha ido perdiendo su identidad, y que a largo plazo a adoptado costumbres de otras zonas; por lo que, es fundamental la influencia de los padres de familia en sus hijos, para contribuir a la salva guarda de esta manifestación cultural, durante generaciones.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

### 6. VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

Es una festividad importante para la identidad suscaleña, ya que, es realizada de una manera única que aún se preserva, y llega a ser atractivo para visitantes.

#### Sensibilidad al cambio

Alta	Es una festividad que, por la migración y la globalización en sí, ha ido adoptando nuevas costumbres y elementos que no son propios de la cultura suscaleña, pero en una medida aún preserva sus costumbres principales.
X Media	
Baja	

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
Artes del espectáculo	Música	N/A	Coplas, canciones en guitarras y tambores.
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Baliles al son del Tambor
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Gastronomía	N/A	Carne de chanchó hornado, papas, mote, cuy, ají, civiles, entre otros alimentos.



### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-03-07-50-003-22-000001_1		

### 10. OBSERVACIONES

### 11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Universidad de Cuenca

		<b>CÓDIGO</b> IM-03- 07-50-003-22-000002
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WG84 Z175 - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Evento social del <del>Ecuac</del> Raymi, 2017.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000002_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiesta de <del>Ecuac</del> Raymi - Suscal, Cañar	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e indígena	L1	<del>Kichwa</del>
	L2	Español
<b>Breve reseña</b>		
El <del>Ecuac</del> Raymi es una festividad andina milenaria, que abarca una gran cantidad de creencias populares y tradiciones, directamente relacionadas con los ciclos agrícolas y las épocas de floración.		

4. DESCRIPCIÓN					
Origen					
La festividad del <b>Pawka</b> Raymi es una antigua ceremonia religiosa andina, cuya tradición se ha mantenido hasta la actualidad.					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Se celebra entre los meses de febrero y marzo.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal de Suscal, con la participación de los habitantes de todas comunidades suscaleñas.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Preparativos		Detalle de actividades			
P1	Priostes	Se realiza la elección de los priostes, previo a un acuerdo con el municipio del cantón. Posteriormente, se hace una invitación a la asistencia de la misma a los habitantes del cantón.			
Descripción de la manifestación					
Los preparativos para la festividad se realizan en conjunto con los priostes designados y el municipio de Suscal.					
Elementos significativos					
	Nombre	Tipo	Detalle del elemento		
E1	N/A	N/A	N/A		
Estructura organizativa					
	Nombre	Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Mantenedores	Priostazgo	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.		
5. PORTADORES / SOPORTES					
	Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
	Institución	Municipio Intercultural y Participativo del cantón Suscal	Organizadores		Centro cantonal de Suscal
	Colectividad	Priostes	Organizadores y participantes.		Cantón Suscal
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La práctica de esta festividad es importante para la cultura del cantón, por lo que, esta manifestación andina es celebrada por la comunidad			
	Maestro-aprendiz				

Instructivo para fichas de registro inventario

Centro de capacitación	entre familiares y amigos.
Otro	

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Los padres de familia como cabeza de hogar, tienen influencia directa dentro de la sociedad, es por ello que esta es la forma de transmisión de la importancia del <b>Pawka</b> Raymi, y de esta forma continuar con la manifestación cultural, durante generaciones.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad, ya que representa la tradición cultural andina de la comunidad suscaleña.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El <b>Pawka</b> Raymi al ser una celebración cultural, procura mantener las tradiciones de forma que el nivel de sensibilidad al cambio es bajo.			
	Media				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
	Artes del espectáculo	Danza	N/A	Bailes tradicionales	
	Artes del espectáculo	Música	N/A	Música instrumental	
	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Chicha, coy con papas, mote, hornado.	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-03-07-50-003-22-000002_1			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Nazca Córdova / Erika Patiño			Fecha de inventario: 2022/11/01		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

		<b>CÓDIGO</b> IM-03- 07-50-003-22-000003	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: Cañar		Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal		Urbana	Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal			
Coordenadas WGS84 Z173 - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m.			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
Descripción de la fotografía: Habitantes de Suscal con las tradicionales palmas de ramos o palma de cera, 2022.			
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000003_1.jpg			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Fiesta de Domingo de Ramos - Suscal, Cañar		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e Indígena		L1	Kichwa
		L2	Español

Serie Normativas y Directrices

<b>Breve reseña</b>					
El Domingo de Ramos es una celebración cristiana, que se celebra en el mes de abril, misma que conmemora la entrada de Jesús a Jerusalén.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
Origen					
La celebración tiene origen católico, la cual se festeja anualmente de acuerdo al calendario festivo religioso según la fe cristiana, de acuerdo a los antecedentes en la biblia.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	Se celebra en el mes de abril.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal de Suscal con la participación de los habitantes de todas comunidades suscaleñas.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Preparativos		Detalle de actividades			
P1	Invitación	El sacerdote del cantón realiza la invitación a la fiesta a través de la celebración eucarística donde al culminar la misa, se informa a los creyentes el horario y la organización que se llevará a cabo.			
Descripción de la manifestación					
Es celebrada en el cantón de la siguiente manera: se realiza una procesión, en la cual el señor Jesucristo lo encabeza (interpretado por un personaje del cantón Suscal), seguido de los habitantes creyentes de todas las comunidades, quienes llevan ramos e imágenes religiosas, y se reúnen con devoción en el templo de la cabecera cantonal para recibir la bendición de los ramos, agua e imágenes.					
Elementos significativos					
Nombre		Tipo	Detalle del elemento		
E1	Jesucristo	Personaje	Este personaje conmemora la historia de la vida de Jesús en su entrada a Jerusalén para posteriormente vivir la pasión y muerte de Jesús.		
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Mantenedores	Priostazgo.	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.		
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Institución		Iglesia Católica	Organizadores	Suscal	Suscal

A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

Colectividad	Priostes/ todas las comunidades suscaleñas.	Organizadores y participantes.	Suscal	Suscal
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
Padres-hijos	La procedencia de la festividad del Domingo de Ramos viene desde la iglesia católica.			
Maestro-aprendiz				
Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/> Otro				

Transmisión del saber	Detalle de la transmisión
Padres-hijos	La iglesia de Suscal conjuntamente con el dirigente comunal y varios miembros de su grupo, se encargan de la transmisión del saber.
Maestro-aprendiz	
Centro de capacitación	
<input checked="" type="checkbox"/> Otro	

6. VALORACIÓN	
Importancia para la comunidad	
Es importante para la comunidad, ya que representa la tradición religiosa suscaleña y el complemento de la fe católica con la comunidad.	
Sensibilidad al cambio	
Alta	La festividad del Domingo de Ramos al ser una celebración religiosa popular en el cantón, procura mantener las tradiciones de forma que el nivel de sensibilidad al cambio es bajo.
Media	
<input checked="" type="checkbox"/> Baja	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
Usos sociales, rituales y actos festivos	Practicas Comunitarias Tradicionales	N/A	Priotazgo, reciprocidad y redistribución

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-03-07-50-003-22-000003_1		

10. OBSERVACIONES			

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca	
Inventariado por: Nazca Córdova / Erika Patiño	Fecha de inventario: 2022/11/01

A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

 <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		<b>CÓDIGO</b> IM-03-07-50-003-22-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z175 - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2050 m.s.n.m		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Imagen de la Dolosa de Suscal en la Iglesia Católica San Jacinto de Suscal, 2022.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000004_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiesta de la Dolorosa de Suscal - Suscal, Cañar	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e indígena	L1	Chichuya
	L2	Español
Breve reseña		
Es una festividad religiosa e indígena del lugar, celebrada entre los meses de marzo y abril, la cual consiste en la veneración a la Virgen del Camino, conocida también como la Dolorosa.		

**4. DESCRIPCIÓN**

DETALLE DE ACTIVIDADES Y MANIFESTACIONES

Origen		
<p>La historia de la gruta de la Dolorosa inició cuando se ubicó una imagen del Niño Jesús en la zona de <b>Chocacamba</b>, entre la entrada a Suscal Viejo y la carretera Durán-Tambo, con el objetivo de recaudar limosnas para las obras que ejecutaba el Padre Juan Jaramillo; cierto día, la imagen de la divinidad fue quebrada en la parte superior derecha del brazo de la imagen, este acontecimiento motivó a la Sra. Elvira Palacios y a la Srta. Estela Cárdenas Andrade a solicitar una contribución para reponer esta imagen. Así, el Padre Jaramillo se encomendó en la tarea de buscar una nueva figura para el cantón, dirigiéndose a la ciudad de Cuenca, en la provincia del Azuay, donde adquiere una imagen de una Virgen que más adelante sería bautizada como "La Dolorosa del Camino". Al regresar a Suscal, el padre eligió a la comunidad de Pachón como lugar óptimo para la construcción de una nueva gruta, es así como a base de mingas se construyó una pequeña ermita, que posteriormente, en el año 1959 sería abandonada a consecuencia de la construcción de una nueva capilla edificada por el Padre Alfonso Terán, que se encontraba a un kilómetro de distancia de la antigua gruta.</p>		
Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	Se celebra en el mes de marzo y abril.	
<input type="checkbox"/> Continua		
<input type="checkbox"/> Ocasional		
<input type="checkbox"/> Otro		
Alcance	Detalle del alcance	
<input checked="" type="checkbox"/> Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal de Suscal con la participación de los habitantes de todas comunidades suscaleñas.	
<input type="checkbox"/> Provincial		
<input type="checkbox"/> Regional		
<input type="checkbox"/> Nacional		
<input type="checkbox"/> Internacional		
Preparativos	Detalle de actividades	
<input type="checkbox"/> P1	Invitación El sacerdote del cantón realiza la invitación a la fiesta a través de la celebración eucarística donde al culminar la misa, se informa a los creyentes el horario y la organización que se llevará a cabo.	
Descripción de la manifestación		
<p>La celebración se realiza el Viernes de Concilio de cada año, donde se inicia con una novena de preparación anticipada a la fiesta; durante los nueve días se celebra una misa acompañada del Santo Rosario. El último miércoles de la novena, en la noche, se traslada a la Virgen Dolorosa desde la capilla hasta el templo parroquial para la celebración de la misa; a continuación, el jueves siguiente a las 05h00 se realiza el rosario de la Aurora por las calles del centro cantonal y se lleva a cabo la misa en honor a la Dolorosa del Camino; ese mismo día a las 13h00 mediante una procesión se traslada a la divinidad hacia la ermita de <b>Chocacamba</b>. El día de la fiesta, se celebran tres misas, la primera se realiza a las 8h00, la segunda misa considerada como la más importante y presidida por el Obispo de la Diócesis a las 10h00 y la tercera se realiza a las 12h00, además se realizan diferentes eventos culturales, religiosos, danzas y comparsas</p>		
Elementos significativos		
Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	Dolorosa de Suscal Imagen Commemorativa	La imagen de la Dolorosa de Suscal o Virgen del Camino, representa el dolor de la madre ante el sufrimiento de su hijo. Esta imagen es conmemorada a través de la misa y eventos.




Instructivo para fichas de registro inventario

sociales.				
Estructura organizativa				
Nombre		Detalle de la estructura		
Tipo		Detalle de la estructura		
01	Mantenedores	Priostazgo	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Institución	Iglesia Católica	Organizadores	Iglesia Católica de San Jacinto de Suscal	Cantón Suscal
Colectividad	Priostazgo	Organizadores y participantes.	Cantón Suscal	Cantón Suscal
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
Padres-hijos		La procedencia de la festividad de la Dolorosa de Suscal viene desde la iglesia católica.		
Maestro-aprendiz				
Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			



Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
Padres-hijos		La iglesia de Suscal conjuntamente con el dirigente comunal y varios miembros de su grupo, se encargan de la transmisión del saber.		
Maestro-aprendiz				
Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es importante para la comunidad, ya que representa la tradición religiosa suscaleña y el complemento de la fe católica con la tradición de la comunidad de Suscal.				
Sensibilidad al cambio				
Alta	La fiesta de la Dolorosa de Suscal tiene un nivel medio de sensibilidad al cambio, debido a que, las nuevas generaciones desconocen del origen de esta tradición.			
<input checked="" type="checkbox"/> Media				
Baja				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas Comunitarias Tradicionales	N/A	Priostazgo, reciprocidad y redistribución	



 <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		 <b>CÓDIGO</b> IM-03-07-50-003-22-000005
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z175 - UTM: X (Este) 511024 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Procesión de los devotos camino a la iglesia, 2020. Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000005_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Semana Santa - Suscal, Cañar	D1	N/A
	D2	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Mestizo e Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
<b>Breve reseña</b>		
La Semana Santa es la conmemoración cristiana anual de la pasión de Cristo; en donde la fe cristiana se participe de una serie de actividades, con el fin de festejar y recordar la pasión, muerte, salvación y		

*Serie Normativas y Directrices*

resurrección del proclamado salvador; festividad que se celebra desde el miércoles hasta el sábado, entre los meses de marzo y abril.

A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Origen</b>		
La celebración tiene origen católico, misma que se celebra anualmente de acuerdo al calendario festivo religioso según la fe cristiana de acuerdo a los antecedentes en la biblia.		
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	Se celebra en el mes de marzo y abril.	
<input type="checkbox"/> Continua		
<input type="checkbox"/> Ocasional		
<input type="checkbox"/> Otro		
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal de Suscal con la participación de los habitantes de todas comunidades suscaleñas.	
<input type="checkbox"/> Provincial		
<input type="checkbox"/> Regional		
<input type="checkbox"/> Nacional		
<input type="checkbox"/> Internacional		
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>
P1	Invitación	El sacerdote del cantón realiza la invitación a la fiesta a través de la celebración eucarística donde al culminar la misa, se informa a los creyentes el horario y la organización que se llevará a cabo.
<b>Descripción de la manifestación</b>		
El miércoles santo, se da la celebración de las siete palabras, el Jueves Santo, se mantiene la tradición de degustar de la proclamada Fanesca, durante la noche, se celebra un acto recordatorio de la última cena de Jesucristo. En Viernes Santo, a partir de las 9h00 y 10h00 de la mañana, se realiza una procesión simulando los acontecimientos de acuerdo a la historia religiosa, en la noche, los creyentes asisten a la iglesia para la celebración de la santa misa. Por último, el Sábado Santo en el transcurso de la mañana y la noche, los habitantes de la cabecera cantonal y de las comunidades de Suscal, acuden al parque central del cantón en espera de la celebración de la santa misa (misa del gallo), en el cual se celebran bautizos y matrimonios, y los habitantes aprovechan para bendecir sus granos, imágenes, agua, entre otros elementos.		
<b>Elementos significativos</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>
E1	Jesucristo Imagen Commemorativa	La celebración se basa en la imagen de Jesucristo en su pasión, muerte y resurrección
E2	Fanesca Gastronomía	Fanesca es una mezcla de diferentes granos que representan a los 12 apóstoles según la Biblia.
<b>Estructura organizativa</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>
O1	N/A	N/A

Instructivo para fichas de registro inventario

5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Institución	Iglesia Católica	Organizadores	Cantón Suscal	Centro cantonal de Suscal
Colectividad	Todas las comunidades del cantón Suscal.	Organizadores y participantes.	Cantón Suscal	Cantón Suscal
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
Padres-hijos	La procedencia de la festividad de la Semana Santa viene desde la iglesia católica.			
Maestro-aprendiz				
Centro de capacitación				
x Otro				

Transmisión del saber	Detalle de la transmisión
Padres-hijos	Es sumamente necesario que la iglesia católica, se encargue de la transmisión de la importancia de la celebración a los habitantes.
Maestro-aprendiz	
Centro de capacitación	
x Otro	

6. VALORACIÓN	
Importancia para la comunidad	
Es importante para la comunidad, ya que representa la tradición religiosa suscaleña y el complemento de la fe católica con la tradición de la comunidad de Suscal.	
Sensibilidad al cambio	
Alta	La festividad de la Semana Santa se ha venido realizando anualmente por parte de la Iglesia Católica, que establecen las tradiciones religiosas, a seguir durante la semana de celebración.
Media	
x Baja	


7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
Usos sociales, rituales y actos festivos	Practicas Comunitarias Tradicionales	N/A	Priotazgo, reciprocidad y redistribución

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-03-07-50-003-22-000005_1		

10. OBSERVACIONES

A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO IM-03- 07-50-003-22-000006
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Procesión en honor al Amo Sacramento, 2018.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000006_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Corpus Christi - Suscal, Cañar	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
Breve reseña		
Es una fiesta tradicional en la provincia del Cañar de carácter religioso, que comúnmente se celebra entre los meses de junio y julio de cada año, con la octava de Corpus y la fiesta de la Virgen del Carmen. El Corpus es una conmemoración dedicada al Amo Sacramento, donde participan danzas con sus respectivos músicos y niños vestidos con trajes de colores.		

4. DESCRIPCIÓN				
<b>Origen</b>				
La celebración, de origen católico, se conmemora anualmente de acuerdo al calendario festivo religioso, según la fe cristiana de acuerdo a los antecedentes en la biblia.				
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Se celebra en el mes de junio y julio.		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input type="checkbox"/>	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal de Suscal con la participación de los habitantes de todas comunidades suscaleñas.		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>		
<input type="checkbox"/>	P1 Invitación	El sacerdote del cantón realiza la invitación a la fiesta a través de la celebración eucarística donde al culminar la misa, se informa a los creyentes el horario y la organización que se llevará a cabo.		
<b>Descripción de la manifestación</b>				
Al iniciar la celebración del Corpus Christi, los sacerdotes trasladan la imagen que será adornada con espejos, cintas, bombillos y pañuelos de multicolor, por medio de andas en una procesión que es animada por cantores con sus melodías religiosas en kichwa y español. Concluida la procesión, en horas de la noche, inicia la fiesta en el centro parroquial, en la cual los habitantes disfrutan de la animación de la banda y de las donaciones de los sacerdotes; posteriormente, procede la quema de los juegos pirotécnicos tradicionales como: la vaca loca y el castillo. Al terminar la fiesta en el centro parroquial, los feligreses son huéspedes del sacerdote en cuya residencia continúa el baile, la bebida y la comida.				
<b>Elementos significativos</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1	Santísimo Elementos Materiales	Es un objeto de oro, que contiene el pan consagrado dentro de la celebración de la misa.		
<b>Estructura organizativa</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
O1	Mantenedores Priostazgo	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.		
5. PORTADORES / SOPORTES				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Institución	Iglesia Católica	Organizadores	Iglesia Central	Cantón Suscal
Colectividad	Priostes/Todas las	Organizadores y	Cantón	Cantón




Instructivo para fichas de registro inventario

		comunidades de Suscal.	participantes.	Suscal	Suscal
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	La procedencia de la festividad del Corpus Christi viene desde la iglesia católica.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				

<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Es sumamente necesario que la iglesia católica, se encargue de la transmisión de la importancia de la celebración a los habitantes.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
6. VALORACIÓN					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Es importante para la comunidad, ya que representa la tradición religiosa suscaleña y el complemento de la fe católica con la tradición de la comunidad de Suscal.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
<input type="checkbox"/>	Alta	La festividad del Corpus Christi se ha venido realizando anualmente por parte de la Iglesia Católica, que establecen las tradiciones religiosas, a seguir durante la semana de celebración.			
<input type="checkbox"/>	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
<b>Ámbito</b>		<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código / Nombre</b>	
Usos sociales, rituales y actos festivos		Practicas Comunitarias Tradicionales	N/A	Priostazgo, reciprocidad y redistribución.	
9. ANEXOS					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>		<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
		IM-03-07-50-003-22-000006_1			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Nazca Córdova / Erika Patiño				Fecha de inventario: 2022/11/03	

A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS



 <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		 <b>CÓDIGO</b> IM-03- 07-50-003-22-000007
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2850 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Desfile de los feligreses por las calles principales del cantón Suscal, 2016.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000007_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>
Fiesta de Carmen Octava - Suscal, Cañar		D1 N/A
		D2 N/A
<b>Grupo social</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>
Mestizo e indígena		L1 <b>Kichwa</b>
		L2 Español
<b>Breve reseña</b>		
La fiesta de Carmen Octava es una de las festividades más importantes de <b>Zhudo</b> y Suscal, la misma que se celebra una semana después del Corpus Christi, en 8 días consecutivos, la cual agrupa a las comunidades indígenas y mestizos, para honrar al Amo Sacramento y la Virgen del Carmen.		




<b>4. DESCRIPCIÓN</b>				
<b>Origen</b>				
S/I				
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Una semana después de Corpus Christi.		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input type="checkbox"/>	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal de Suscal con la participación de los habitantes de todas comunidades suscaleñas.		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>		
P1	Prioste	Meses antes de la celebración, se realiza la elección de los prioste para la festividad, previo a un acuerdo con el párroco del cantón.		
<b>Descripción de la manifestación</b>				
En la festividad de Carmen Octava, los prioste elegidos anteriormente, se encargan de la preparación de las actividades culturales como las danzas, cantores, <b>quiperos</b> y mayordomos.				
<b>Elementos significativos</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1	Virgen de Carmen Octava	Imagen Conmemorativa	La escultura de la Virgen de Carmen Octava representa a la virgen protectora de la comunidad de Suscal.	
<b>Estructura organizativa</b>				
<b>Nombre</b>		<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>	
O1	Mantenedores	Prioste	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.	
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Institución	Iglesia Católica	Organizadores	Iglesia Central	Cantón Suscal
Colectividad	Prioste/todas las comunidades del cantón Suscal.	Organizadores y participantes.	Suscal	Cantón Suscal
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
Padres-hijos		La práctica de esta festividad suscaleña es importante para la cultura y el desarrollo del turismo en el cantón, por lo que es una festividad que viene desde la iglesia católica		
Maestro-aprendiz				
Centro de capacitación				

Instructivo para fichas de registro inventario

<input checked="" type="checkbox"/>	Otro
-------------------------------------	------




Transmisión del saber	Detalle de la transmisión			
Padres-hijos	Es sumamente necesario que la iglesia católica, se encargue de la transmisión de la importancia de la celebración a los habitantes.			
Maestro-aprendiz				
Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/> Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>				
Importancia para la comunidad				
Es importante para la comunidad, ya que representa la fe católica y la tradición suscaleña.				
Sensibilidad al cambio				
Alta	La fiesta de Carmen Octava es una celebración religiosa que se ha venido festejando, por lo que sus tradiciones se conocen desde generaciones.			
Media				
<input checked="" type="checkbox"/> Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Bailes Religiosas	
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-03-07-50-003-22-000007_1			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca				
Inventariado por: Nazca Córdova / Erika Patiño			Fecha de inventario: 2022/11/03	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Periódico digital Tribuna				

A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

 		CÓDIGO
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		IM-03- 07-50-003-22-000008
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z175 - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Imagen de los habitantes de Suscal junto a la gastronomía tradicional del lugar en las fiestas de San Jacinto, 2021.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000008_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiesta de San Jacinto - Suscal, Cañar	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
<b>Breve reseña</b>		
La fiesta de San Jacinto se celebra en honor al patrono de Suscal llamado San Jacinto. En el cual participan todas las comunidades del cantón, dentro de las ferias, gastronomía, rituales, juegos y danzas tradicionales.		



4. DESCRIPCIÓN				
<b>Origen</b>				
La celebración en honor a San Jacinto, se origina en 1844, cuando Don Bartolomé Serrano, fundó una nueva parroquia encomendada bajo la protección de dicho Santo.				
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
x	Anual	En el mes de agosto.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
X	Local	Es una manifestación se celebra en la parroquia de San Jacinto de Suscal, en el cual participan todas las comunidades, catequistas y autoridades.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>		
p1	Invitación	Meses antes de la celebración, el comité de festejos liderado por el párroco del cantón organiza el evento, y posteriormente invita a todos los participantes al festejo.		
<b>Descripción de la manifestación</b>				
La festividad de San Jacinto venera al patrono del mismo nombre en un evento solemne que incluye una eucaristía, ferias de comida típica, festivales de danza, juegos tradicionales y campeonatos de deportes.				
<b>Elementos significativos</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1	San Jacinto Imagen Commemorativa	En la festividad se conmemora a la San Jacinto, patrono de la parroquia, mediante una misa y actividades religiosas y/o culturales.		
<b>Estructura organizativa</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
O1	Comité de festejos Priostazgo.	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.		
5. PORTADORES / SOPORTES				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Colectividad	Priostes/Todas las Comunidades del cantón.	Organizadores y participantes.	Suscal	Cantón Suscal
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
Padres-hijos		La procedencia de la festividad de San Jacinto viene desde la iglesia católica.		
Maestro-aprendiz				
Centro de capacitación				
x	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	Es sumamente necesario que la iglesia católica, se encargue de la transmisión de la importancia de la celebración a los habitantes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
x	Otro				
6. VALORACIÓN					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
La fiesta de San Jacinto es importante para la comunidad, ya que representa la fe y la tradición suscaleña.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Dado que es el patrono de la parroquia de San Jacinto de Suscal, no es muy probable al cambio.			
	Media				
x	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
<b>Apellidos y Nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	<b>Código / Nombre</b>		
Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	Priostazgo, reciprocidad y redistribución.		
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Festivales de Danza		
Artes del espectáculo	Juegos	N/A	Palo ensebado y ollas encantadas		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Gastronomía	N/A	Comida típica: carne de chanco hornado, papas, cuy, civil, entre otros alimentos.		
9. ANEXOS					
<b>Textos</b>		<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
		IM-03-07-50-003-22-000008_1			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Nazca Córdova / Erika Patiño			Fecha de inventario: 2022/11/03		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 GOBIERNO MUNICIPAL DE UCUENCA INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
		CÓDIGO
		IM-03-07-50-003-22-000009
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Mujeres indígenas preparando la pampamesa, 2017.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000009_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiestas de Cantonización de Suscal, Cañar	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
Breve reseña		
Las fiestas de cantonización se celebran en honor a la independencia política del cantón Suscal, la cual se celebra anualmente desde septiembre hasta octubre con un sin número manifestaciones culturales, como la elección de la reina y Nusta del cantón, ferias artesanales, desfiles cívicos, entre otros.		

<b>4. DESCRIPCIÓN</b>				
Origen				
Esta celebración se da en conmemoración a la cantonización de Suscal, el 20 de septiembre de 1996.				
Fecha o período	Detalle de la periodicidad			
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	Se celebra en septiembre de cada año y se extiende hasta el mes de octubre.			
<input type="checkbox"/> Continua				
<input type="checkbox"/> Ocasional				
<input type="checkbox"/> Otro				
Alcance				
<input checked="" type="checkbox"/> Local	La celebración incluye a todas las comunidades del cantón, incluyendo habitantes de poblaciones cercanas.			
<input type="checkbox"/> Provincial				
<input type="checkbox"/> Regional				
<input type="checkbox"/> Nacional				
<input type="checkbox"/> Internacional				
Preparativos				
<input checked="" type="checkbox"/> Invitación	La proclamación se realiza una o dos semanas de antelación a la fecha de la fiesta, en donde se planifica el orden de los eventos a desarrollarse.			
Descripción de la manifestación				
Para las fiestas de Cantonización se realiza una agenda de actividades culturales, en la que se desarrollan actos como la elección y coronación de la reina y Nusta de Suscal, ferias artesanales, agropecuarias, gastronómicas, un desfile cívico y cultural; entre otras actividades.				
Elementos significativos				
Nombre	Tipo	Detalle del elemento		
E1	El Chivul	Gastronomía	Plato típico del cantón.	
Estructura organizativa				
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura		
O1	N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Institución	GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal.	Organizadores	Suscal	Suscal
Colectividades	Todas las comunidades	Participantes	Suscal	Suscal
Procedencia del saber				
Padres-hijos		Detalle de la procedencia		
Maestro-aprendiz		Las fiestas de cantonización se dan como parte de la identidad de Suscal.		
Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/> Otro				




Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	El GAD Municipal Intercultural y Participativo del Cantón Suscal, se encarga de llevar a cabo las fiestas cada año.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Las fiestas de Cantonización forman parte fundamental de la identidad suscaleña, como símbolo de emancipación.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
<input type="checkbox"/>	Alta	La festividad se ha ido adaptando a elementos percibidos por la globalización, sin embargo, ha conservado sus costumbres y tradiciones con la elaboración de sus famosos <del>Ciboles</del> <b>suscaleños</b> .			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
<input type="checkbox"/>	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Artes del espectáculo	Presentaciones en vivo	N/A	Presentaciones de artistas ecuatorianos		
Artes del espectáculo	Presentaciones en vivo	N/A	Elección y coronación de la Reina y Nusta del Cantón Suscal		
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.	Gastronomía	N/A	<del>Cibol</del>		
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-03-07-50-003-22-000000_1			
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Nazca Córdova / Erika Patiño			Fecha de inventario: 2022/11/04		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 		CÓDIGO
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		IM-03- 07-50-003-22-000010
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
Descripción de la fotografía: N/A		
Código fotográfico: N/A		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Fiesta de Jubileo- Suscal, Cañar	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e indígena	L1	<del>Kichwa</del>
	L2	Español
<b>Breve reseña</b>		
La fiesta del Jubileo se celebra a lo largo del año, en los meses de febrero; junio o julio; y noviembre, previo a varias festividades. La celebración conlleva la exposición de la imagen de Jesucristo Sacramentado durante unas horas cada día, en la capilla durante las misas.		






4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
S/I				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Se lleva a cabo en tres periodos del año; en el mes de febrero; entre junio o julio; y en el mes de noviembre.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal de Suscal con la participación de los habitantes de todas comunidades suscaleñas.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
P1	Invitación	Meses antes de cada periodo del Jubileo, el dirigente comunal acompañado por varios miembros de su grupo, acuden hacia el sacerdote para acordar los preparativos.		
Descripción de la manifestación				
En la festividad del Jubileo se expone la imagen de Jesucristo Sacramentado durante unas horas cada día; para lo cual se frecuentan misas en la capilla del cantón.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	Jesús Sacramentado	Imagen Conmemorativa	Es un objeto de oro, que contiene el pan consagrado dentro de la celebración de la misa.	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
O1	Mantenedores	Priostes	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección
Colectividad		Priostes/ Todas las Comunidades de Suscal	Organizadores y participantes.	Suscal
Localidad		Cantón Suscal		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	La procedencia de la festividad del Jubileo viene desde la iglesia católica.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos	La iglesia de Suscal conjuntamente con el dirigente comunal y varios miembros de su grupo, se encargan de la transmisión del saber.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
El Jubileo al ser una celebración católica es muy importante para las comunidades de Suscal, dado que es su figura religiosa principal.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La iglesia católica al ser una entidad que, colabora mayormente con la festividad, no es muy probable el cambio.		
	Media			
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo
Información reservada		N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.		Gastronomía	N/A	El Cibivol
9. ANEXOS				
Textos		Fotografías	Videos	Audio
		N/A		
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca				
Inventariado por: Nazca Córdova / Erika Patiño			Fecha de inventario: 2022/11/04	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: N/A				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		 INPC
		<b>CÓDIGO</b>
		IM-03- 07-50-003-22-000011
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2850 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Fotografía del evento de Navidad del año 2019, con la participación de los habitantes y la reina de Suscal, 2019.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-000011_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Navidad - Suscal, Cañar	D1	N/A
	D2	N/A
<b>Grupo social</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
Mestizo e Indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
<b>Breve reseña</b>		
Es una festividad de carácter religioso celebrado a finales del mes de diciembre hasta la primera semana de enero; en el que se llevan a cabo grandes procesiones, participando en él, niños vestidos con trajes especiales; él o la marcamama, llevando delicadamente con guantes en las manos al Niño Dios, envuelto en una chalina; el sacerdote; la banda de música, contratada por el sacerdote en Cañar, y el resto de los feligreses.		

<b>4. DESCRIPCIÓN</b>				
<b>Origen</b>				
La Navidad es una festividad que llegó a Latinoamérica, a partir de la conquista española, con la que llegó la religión y creencias católicas, el 25 de diciembre 1492.				
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>		
x	Anual	23 de diciembre hasta el 06 de enero.		
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>		
	Local	Es una manifestación que se celebra en el centro cantonal de Suscal con la participación de los habitantes de todas comunidades suscaleñas y habitantes de los diferentes cantones de la provincia del Cañar.		
x	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
<b>Preparativos</b>		<b>Detalle de actividades</b>		
p1	Priostes	Elección de los priostes, quienes se encargan de los preparativos y gastos de la misma.		
<b>Descripción de la manifestación</b>				
En Navidad se realiza una procesión religiosa, una santa misa en honor al Niño Dios, en la que participan todos los habitantes de los cantones de la provincia de Cañar.				
<b>Elementos significativos</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>		
E1	Niño Dios imagen Commemorativa	En la festividad religiosa, en la que se conmemora el nacimiento del Niño Dios, como símbolo de esperanza en contra parte de la realidad social; representando la bondad y la ternura.		
<b>Estructura organizativa</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle de la estructura</b>		
O1	Mantenedores	Priostes	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la festividad.	
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Colectividad	Priostes/Todas las Comunidades.	Organizadores y participantes.	Suscal	Cantón Suscal
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>		
	Padres-hijos	La procedencia de la festividad de Navidad viene desde la iglesia católica.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
x	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	Es sumamente necesario que la iglesia católica, se encargue de la transmisión de la importancia de la celebración a los habitantes.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Es importante para la comunidad, ya que representa la fe católica y la tradición suscaleña.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
<input type="checkbox"/>	Alta	Dado que la iglesia católica es la entidad responsable de la celebración, no es muy probable el cambio.			
<input type="checkbox"/>	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Bailes al son de la música.		
Artes del espectáculo	Música	N/A	Villancicos y la banda de música.		
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-03-07-50-003-22-0000011_1			
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Nazca Córdova / Erika Patiño			Fecha de inventario: 2022/11/04		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

 		CÓDIGO
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		IM-03- 07-50-003-22-000012
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z175 - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Fotografía del video de dramatización de la tradición del matrimonio indígena de la sierra, 2019.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-003-22-0000012_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Matrimonio indígena - Suscal, Cañar	D1	Cuchunchi
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
Mestizo e indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
<b>Breve reseña</b>		
El Matrimonio Indígena o Cuchunchi es un ritual indígena que celebra la unión de una pareja, a través de las diferentes costumbres familiares.		



4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
El ritual del Matrimonio indígena es una antigua costumbre andina, que se acostumbra realizar en las comunidades de la sierra ecuatoriana, cuya tradición se ha mantenido hasta la actualidad.			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
<input type="checkbox"/>	Anual	El <b>Cuchunchi</b> se realiza cuando existe el deseo de una pareja para unirse en matrimonio.	
<input type="checkbox"/>	Continua		
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional		
<input type="checkbox"/>	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Es una manifestación que se celebra en las comunidades indígenas de Suscal, con la participación de los habitantes y familiares de los cónyuges.	
<input type="checkbox"/>	Provincial		
<input type="checkbox"/>	Regional		
<input type="checkbox"/>	Nacional		
<input type="checkbox"/>	Internacional		
Preparativos		Detalle de actividades	
P1	Padrinos	Los padrinos de los novios se encargan de la preparación de la fiesta, en la cual realizan la invitación a familiares y conocidos.	
Descripción de la manifestación			
Inicia con el <b>remacayacuna</b> , donde el novio se presenta en la casa de la familia de la novia para acordar el matrimonio, así luego de dos o tres días de negociación, para ser aceptado, el novio debe arrodillarse sin pantalones o caminar de manos frente a la familia de la novia; cumplida la penitencia se fija la fecha para la celebración del matrimonio. Antes de la celebración, frente a la familia, el prometido y la novia realizan el intercambio de sortijas y sombreros; a continuación, los padres de ambos juntan sus manos para preguntar si su voluntad es unir sus vidas. Una vez realizado el matrimonio civil, inicia el ritual que tiene una duración de dos días, el mismo que consiste en, por un lado, el primer día los padrinos de la novia preparan un fogón en la cocina, en el que esparcen ají, de forma que se produce una gran humareda; una vez ahí, encierran a la novia en la cocina con el objetivo de determinar si es una Huarmi verdadera, al soportar los efectos del humo. Al contrario, el novio, debe realizar cortes de leña con un hacha, para luego ser cargada en su espalda, a través de un yugo de arado, danzando en medio de los invitados, con el fin de brindarle fortaleza para el trabajo; una vez culminado estos rituales, los enamorados son trasladados a una choza o una construcción temporal para el momento de consumir su matrimonio; mientras los invitados bailan al son del acordeón, festejando la unión. En el segundo día, la pareja festeja junto a sus familiares e invitados, acompañados de aguardiente de diferentes sabores y chicha.			
Elementos significativos			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Chicha	Gastronomía	La chicha es una bebida ceremonial hecha de 4 componentes: agua endulzada, cereales o tubérculos (para la fermentación), y saborizantes como las hierbas y frutas.
Estructura organizativa			
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura
O1	Padrinos	Otro	Mayor responsabilidad en la organización y desarrollo de la ceremonia.

INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO INVENTARIADO

5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Información Reservada	Organizadores y participantes	Suscal	Suscal
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La práctica de esta ceremonia es importante para la cultura del cantón, por lo que esta manifestación andina es celebrada por la comunidad entre familiares y amigos.		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión	
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Los padres de familia tienen influencia directa dentro de la sociedad, es por ello que, esta es la forma de transmisión de la importancia del <b>Cuchunchi</b> , y así, continuar con la manifestación cultural durante generaciones.	
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz		
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación		
<input type="checkbox"/>	Otro		

6. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Es importante para la comunidad, ya que representa la tradición cultural andina de la comunidad suscaleña.			
Sensibilidad al cambio			
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La ceremonia del Matrimonio Indígena ha perdido protagonismo a lo largo del tiempo, debido a que no se practica con frecuencia en la actualidad, por motivos de migración y globalización.	
<input type="checkbox"/>	Media		
<input type="checkbox"/>	Baja		




7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre
Artes del espectáculo	Danza	N/A	Bailes tradicionales
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	N/A	Chicha, <b>chiviles</b> , agua ardiente, entre otros alimentos.

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-03-07-50-003-22-000012_1		

10. OBSERVACIONES

A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS




 <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO		 <b>CÓDIGO</b> IM-03-07-50-002-22-000001
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WG584 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Niño participante de la Mama Danza portando una corona colorida de plumas, 2019.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-002-22-000001_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Mama Danza Cañari	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo e Indígena	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Danza	N/A	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
Origen		
La Mama Danza es un baile ritual, que se infiere, tiene orígenes prehispánicos que tiene relevancia aún en la actualidad, pues guarda la identidad cultural de Suscal.		

<b>Fecha o periodo</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Anual	La Mama Danza se lleva a cabo, principalmente, en las fiestas de Corpus Christi, aunque también se puede observar en eventos sociales.				
<input checked="" type="checkbox"/> Continua					
<input type="checkbox"/> Ocasional					
<input type="checkbox"/> Otro					
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local	Se lleva a cabo en el centro cantonal de Suscal con la participación de los danzantes y el público.				
<input type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
<b>Descripción de la manifestación</b>					
La Mama Danza consiste en el agradecimiento a la Pachamama por las cosechas recibidas, a través del ensamble de danzantes que realizan coreografías como la contradanza, wawa danza, alli danza, wakra danza y tundunchil. Los danzantes se desplazan siguiendo el ritmo de la sonora de instrumentos interpretados por un músico o Cajero Mama; así, en la festividad participan personajes muy coloridos, como los ángeles o wawas, que visten sombreros negros de copa redonda y llevan un pañuelo multicolor ajustado al cráneo; ellos utilizan una corona de madera pintada de franjas de diferentes colores, adornada con plumas de gallina; en el cabello llevan una chanta que consiste en varias trenzas de cabello natural de 30 cm de largo, cosidas a una tela a modo de extensión de cabello.					
<b>Estructura</b>					
<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input checked="" type="checkbox"/> Otro					
<b>Elementos significativos</b>					
<b>Elementos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Detalle del elemento</b>			
E1	Mama Danza	Elementos inmateriales Personaje que interpreta las melodías de la danza, mediante un bombo que carga en su espalda y una flauta que lleva en su mano.			
E2	Chanta	Elementos materiales Consiste en varias trenzas de cabello natural de 30 cm de largo, cosidas a una tela a modo de extensión de cabello, los mismos que provienen de familiares o amigos cercanos que, previo a la migración, se cortan el cabello y lo entregan a sus familiares.			
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Portadores / Soportes</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Danzantes Suscaleses	N/A	Danzantes	Suscal	Centro cantonal de Suscal
Colectividades	Danzantes Suscaleses	N/A	Danzantes	Suscal	Centro cantonal de Suscal
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Padres-hijos	La procedencia es de padres e hijos, porque por medio de la observación y enseñanza, llevan a cabo este baile tradicional del cantón.				
<input type="checkbox"/> Maestro-aprendiz					
<input type="checkbox"/> Centro de capacitación					
<input type="checkbox"/> Otro					
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
<input type="checkbox"/> Padres-hijos	La práctica de esta danza se basa en el aprendizaje de personas interesadas.				

<i>Serie Normativas y Directrices</i>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz	Así como en danzantes mayores que enseñan a su familia e incentivan a la práctica de este baile ritual característico de la zona.
	Centro de capacitación	
	Otro	

A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO

6. VALORACIÓN				
<b>Importancia para la comunidad</b>				
Es importante para la comunidad, ya que representa la cultura y tradición suscalena.				
<b>Sensibilidad al cambio</b>				
	Alta	En la actualidad, la Mama Danza es una expresión cultural declarada como Patrimonio Cultural Nacional Inmaterial del Ecuador, lo que permite que esta danza sea conservada.		
	Media			
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
IM-03-07-50-002-22-000001	Artes del espectáculo	Danza	N/A	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-03-07-50-002-22-000001_1			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca				
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova		Fecha de inventario: 2022/11/05		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Diana Cordero				

 <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO			<b>CÓDIGO</b> IM-03-07-50-002-22-000002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal		
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650m.s.n.m			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Grupo de danzantes frente a la Iglesia Católica San Jacinto de Suscal, 2022.			
Código fotográfico: IM-03-07-50-002-22-000002_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
El Baile del Tucuman	D1	Tejido de cintas	
	D2	N/A	
Grupo Social	Lengua (s)		
Mestizo e Indígena	L1	Español	
	L2	Kichwa	
Subámbito	Detalle del subámbito		
Danza	N/A		
4. DESCRIPCIÓN			
<b>Origen</b>			
La danza del tejido de cintas es un baile ritual, que se ha realizado por generaciones, y aun prevalece en Cañar, Azuay y Cotopaxi; está relacionado con la madre tierra, la mujer y los componentes de la naturaleza.			

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	El Tucumán se lleva a cabo principalmente en las festividades del mes de junio, pero también se realizan en eventos especiales.			
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local	Se lleva a cabo en el centro cantonal de Suscal, con la participación de los danzantes y el público.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Descripción de la manifestación					
Danza en el cual los participantes tejen las cintas, mientras bailan al son de la música. Entre las figuras más comunes se encuentran: los óvalos, estera, paraguas y espejo.					
Estructura					
<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input checked="" type="checkbox"/> Otro					
Elementos significativos					
Elementos	Tipo	Detalle del elemento			
E1	El Tucumán	Elementos materiales	El Tucumán es un poste de madera de tres metros de altura, que posee en la parte superior diez centímetros de diámetro, y un aro, de donde se desprenden cintas extensas de diez centímetros de ancho, cuyo número coincide con el número de bailarines de ambos sexos.		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Danzantes <del>Suscaños</del>	N/A	Danzantes	Suscal	Centro cantonal de Suscal
Colectividades	Danzantes <del>Suscaños</del>	N/A	Danzantes	Suscal	Centro cantonal de Suscal
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	La procedencia es de padres e hijos, porque por medio de la observación y enseñanza, llevan a cabo este baile tradicional del cantón.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	La práctica de esta danza se basa en el aprendizaje de personas interesada. Así como en Danzantes mayores que enseñan a su familia e incentivan a la práctica de este baile ritual característico de la zona.			
x	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es importante para la comunidad, ya que representa la cultura y tradición suscaña.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	En la actualidad, el baile del Tucumán es una expresión cultural que se ha revalorizado por medio de las acciones realizadas por los sectores públicos y privados.		
x	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
IM-03-07-50-002-22-000002	Artes del espectáculo	Danza	N/A	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos		Fotografías	Videos	Audio
		IM-03-07-50-002-22-000002_1		
10. OBSERVACIONES				
La ficha se refiere al baile del Tucumán o también llamado Tejido de cintas y sus contribuyentes con la historia y la descripción de la misma, específicamente por parte del pueblo <del>suscaño</del> , existen también otros grupos de danzantes que han adoptado este baile ritual con sus propias características, como en la provincia del Azuay y Cotopaxi.				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca				
Inventariado por: Erika Patiño Nazca Córdova			Fecha de inventario: 2022/11/05	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Periódico El Universo				



 <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO		 <b>CÓDIGO</b> IM-03-07-50-002-22-000003
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar		Cantón: Suscal
Parroquia: Suscal		<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2850m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Presentación de la escaramuza en un evento popular, 2022. Código fotográfico: IM-03-07-50-002-22-000003_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Escaramuza	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo Social	Lengua (s)	
Mestizo e Indígena	L1	Español
	L2	ƆƆƆƆƆƆ
Subámbito	Detalle del subámbito	
Juego	N/A	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
Origen		
El juego de la Escaramuza tiene origen europeo, puesto que representa el juego de la caballería medieval en su llegada a América durante la conquista española.		

A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO


Fecha o período	Detalle de la periodicidad
Anual	La Escaramuza se lleva a cabo en las festividades o eventos sociales.
<input checked="" type="checkbox"/> Continua	

Ocasional					
Otro					
<b>Alcance</b>					
Detalle del alcance					
<input checked="" type="checkbox"/> Local	Se lleva a cabo en el centro cantonal y en las comunidades de Suscal con la participación de los habitantes.				
<input type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
<b>Descripción de la manifestación</b>					
Es un juego muy popular en el sur andino del Ecuador, el cual consiste en la participación de ocho personas que cabalgan corceles ligeros, ensillados con monturas de calidad, carola y riendas. Los participantes son divididos en dos grupos, encabezados por guías, un derecho y un izquierdo, detrás de quienes en línea recta se colocan tres jugadores. El juego se encamina a realizar figuras en el suelo al trote de sus caballos.					
<b>Estructura</b>					
<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input checked="" type="checkbox"/> Otro					
<b>Elementos significativos</b>					
Elementos	Tipo	Detalle del elemento			
E1	Tela cuadrada de terciopelo	Es colocada en la espalda del participante, denominada también toalla.			
E2	Bufanda con flecos	Va atada al lado derecho o izquierdo en la cintura de los participantes, dependiendo si son jugadores del guía derecho o izquierdo.			
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Participantes Suscaleños	N/A	Jugadores	Suscal	Centro cantonal de Suscal
Colectividades	Todas las comunidades del cantón Suscal.	N/A	Observador	Suscal	Centro cantonal de Suscal
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>Procedencia del saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Padres-hijos	La procedencia es de padres e hijos, porque por medio de la observación y enseñanza, llevan a cabo este baile tradicional del cantón.				
<input type="checkbox"/> Maestro-aprendiz					
<input type="checkbox"/> Centro de capacitación					
<input type="checkbox"/> Otro					
<b>Transmisión del saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Padres-hijos	La práctica de este juego se basa en el aprendizaje de personas interesadas. Así como en los participantes que comparten esta práctica con sus familiares y amigos.				
<input type="checkbox"/> Maestro-aprendiz					
<input type="checkbox"/> Centro de capacitación					
<input type="checkbox"/> Otro					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad, ya que guarda la cultura propia suscaleña.					

SERIE NORMALIZADA Y UNIFICADA



Serie Normativas y Directrices

Sensibilidad al cambio				
	Alta	En la actualidad, el juego de la escaramuza es una expresión cultural que se evidencia en los eventos sociales permitiendo la conservación.		
x	Medio			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
IM-03-07-50-002-22-000003	Artes del espectáculo	Juego	N/A	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-03-07-50-002-22-000003_1			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca				
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova		Fecha de inventario: 2022/11/08		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			CÓDIGO IM-03-07-50-004-22-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal		
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Curandera realiza proceso de sanación del Mal Aire. Entrevistas a Mama Michi Líderesa ancestral de la comunidad Cañar por Camila Albuja, 2021.			
Código fotográfico: IM-03-07-50-004-22-0000001_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Curación del Mal Aire	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social	Lengua (s)		
Mestizo e indígena	L1	Kichwa	
	L2	Español	
Subámbito	Detalle del subámbito		
Medicina tradicional	N/A		

Breve reseña											
Según los indígenas cañaris, el mal aire se encuentra en lugares abandonados, bosques lejanos, quebradas profundas, cuevas, lagunas encantadas, donde se encuentran cementerios incas, y en lugares donde se encuentra la presencia de metales como la plata.											
4. DESCRIPCIÓN											
El mal aire es un enfermedad que se caracteriza por presentar fuertes dolores de cabeza o cuerpo, que se lleva a cabo por la presencia de cementerios incas y/o metales como la plata. Para combatir la enfermedad, se hace uso de limpiezas con plantas medicinales, frotación de una tijera, fósforos o un pedazo de azufre como auto terapia; entre otros métodos usados habitualmente.											
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad									
Anual		La curación del mal aire se realiza de manera continua, en función de la necesidad del paciente.									
<input checked="" type="checkbox"/> Continua											
Ocasional											
Otro											
Alcance		Detalle del alcance									
Local		Es una manifestación que se lleva a cabo en muchos cantones de la provincia del Cañar, cada una con sus características distintivas.									
<input checked="" type="checkbox"/> Provincial											
Regional											
Nacional											
Internacional											
Elementos		Tipo		Procedencia		Forma de adquisición					
E1		N/A		N/A		N/A					
Herramientas		Tipo		Procedencia		Forma de adquisición					
H1		N/A		N/A		N/A					
5. PORTADORES / SOPORTES											
Tipo		Nombre		Edad /Tiempo de actividad		Cargo, función o actividad		Dirección		Localidad	
Individuos		Mama Michi		N/A		Lideresa ancestral de la comunidad Cañari		Cabecera cantonal		Suscal	
Colectividades		Todas las comunidades		N/A		N/A		Cabecera cantonal		Suscal	
Procedencia del saber			Detalle de la procedencia								
<input checked="" type="checkbox"/> Padres-hijos			La curación del mal aire es una práctica indígena que ha se venido llevando a cabo desde la antigüedad.								
Maestro-aprendiz											
Centro de capacitación											
Otro											

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/> Padres-hijos		La práctica de la curación del mal aire se ha transmitido de generación en generación, entre los habitantes indígenas del cantón Suscal.			
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad, ya que representa la cultura propia del cantón Suscal.					
Sensibilidad al cambio					
Alta		Los métodos de la curación del mal aire se ven afectados a consecuencia de la migración, dado que trae consigo nuevas prácticas medicinales.			
<input checked="" type="checkbox"/> Media					
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito		Detalle del subámbito
N/A		N/A	N/A		N/A
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías		Videos	Audio
		IM-03-07-50-004-22-0000001_1			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova				Fecha de inventario: 2022/11/06	
Revisado por:				Fecha revisión:	
Aprobado por:				Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Camila Albuja					


 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO <b>A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO</b>			
		CÓDIGO	
		IM-03- 07-50-004-22-000002	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal		
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
Descripción de la fotografía: N/A			
Código fotográfico: IM-03-07-50-004-22-0000001_1.jpg			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Curación del Espanto en Suscal		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
Mestizo e indígena		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle del subámbito	
Medicina Tradicional		N/A	

<b>Breve reseña</b>					
La curación del espanto en Suscal es tratada a través de medicina natural, que comprende en vertir el interior del estómago de una res, en el estómago de la persona enferma.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
La enfermedad del espanto es más frecuente que se presente en infantes y niños, que muestran síntomas de un desarrollo irregular o la incapacidad de caminar. Para ello, la limpieza comprende en el sacrificio de una res, a la que se le extirpa el estómago que, aún caliente, es abierto y su contenido es vertido sobre el estómago de la persona enferma. Luego de media hora, el niño sin limpiarse, es envuelto en una tela para que descanse. Finalmente, cuando despierta debe tomar un vaso de leche con huevo.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
<input type="checkbox"/> Anual		La curación del espanto en Suscal se realiza de manera continua, en función de la necesidad del paciente.			
<input checked="" type="checkbox"/> Continua					
<input type="checkbox"/> Ocasional					
<input type="checkbox"/> Otro					
Alcance		Detalle del alcance			
<input checked="" type="checkbox"/> Local		Esta manifestación cultural se realiza, únicamente, en las comunidades indígenas que aún mantienen viva la tradición.			
<input type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1		N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1		N/A	N/A	N/A	
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/> Padres-hijos		La curación del espanto ha sido una práctica indígena que ha venido desde la antigüedad.			
<input type="checkbox"/> Maestro-aprendiz					
<input type="checkbox"/> Centro de capacitación					
<input type="checkbox"/> Otro					





# UCUENCA

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	La práctica de la cura del espanto en Suscal se ha transmitido de generación en generación, entre los habitantes indígenas del cantón Suscal.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad, ya que representa la cultura propia del cantón Suscal.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Los métodos de la curación del mal aire se ven afectados a consecuencia de la migración, dado que trae consigo nuevas prácticas medicinales.			
x	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova			Fecha de inventario: 2022/11/06		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO
		IM-03- 07-60-001-22-000001
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>		
		
Descripción de la fotografía: Fotografía de un habitante en el Cerro Matanza, 2018.		
Código fotográfico: IM-03-07-60-001-22-000001_1.jpg		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Leyenda del Cerro de la Matanza	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo e indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Leyendas	N/A	



Breve reseña					
La leyenda del Cerro de la Matanza es una leyenda que surge sobre un terreno montañoso, donde existe la creencia que en este lugar habitaban una gran cantidad de jabalíes, que los moradores cazaban, de esta forma nace el nombre de la leyenda. También se dice que se da a raíz de la matanza de hombres durante los combates de guerreros cañaris contra sus enemigos.					
4. DESCRIPCIÓN					
Cuenta la historia, que en el Cerro de la Matanza existía una gran cantidad de animales denominados jabalíes, que eran cazados en exceso por los moradores del lugar, por ello se le dio aquel nombre. Por otro lado, también se cree que se otorgó dicho nombre, dado que, durante las guerras Cañaris contra sus enemigos, fallecían muchos guerreros.					
Narración (versión 1)					
Estructura <input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input checked="" type="checkbox"/> Otro					
Fecha o período		Fecha o período			
Anual		N/A			
Continua					
Continua					
Alcance		Detalle del alcance			
<input checked="" type="checkbox"/> Local		Las leyendas del Cerro de la Matanza son conocidas únicamente en los alrededores del Cerro por los habitantes indígenas, más no, por los moradores del centro cantonal.			
<input type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
<input type="checkbox"/> Ritual		Las leyendas del Cerro de la Matanza son transmitidas de generación en generación por las familias de las comunidades indígenas, lo cual es un elemento que presta identidad cultural propia del cantón Suscal.			
<input type="checkbox"/> Festivo					
<input type="checkbox"/> Lúdico					
<input checked="" type="checkbox"/> Narrativo					
<input type="checkbox"/> Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Adultos mayores indígenas de las comunidades del cantón	N/A	N/A	N/A	Suscal
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda es de la zona del Cerro de la Matanza, por ello es conocido únicamente por esta localidad.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación				
<input type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido de generación en generación.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación				
<input type="checkbox"/>	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Las leyendas de este cerro son importantes para los habitantes del cantón Suscal, dado que representa la identidad indígena del pueblo Cañari.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	Las leyendas del Cerro de la Matanza, se encuentran en un estado sensible, ya que las nuevas generaciones no replican estas leyendas y sólo se mantienen a las afueras del centro parroquial.			
<input type="checkbox"/>	Media				
<input type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Tradiciones y expresiones orales		Narraciones de la memoria local	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-03-07-60-001-22-000001_1.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova			Fecha de inventario: 2022/11/07		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Mancomunidad Cañari					

		<b>CÓDIGO</b> IM-03- 07-50-001-22-000002	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal		
Parroquia: Suscal	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal			
Coordenadas WGS84 Z175 - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m			
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>			
			
Descripción de la fotografía: Fotografía del Cerro de Duchún, 2021.			
Código fotográfico: IM-03-07-50-001-22-000002_1.jpg			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Leyenda del Cerro de Duchún		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
Mestizo e indígena		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle del subámbito	
Leyendas		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales.	

<b>Breve reseña</b>					
La leyenda cuenta que, en un día lluvioso, un hombre campesino se encontraba en busca de un toro que se le escapó, donde en su intensa búsqueda llegó al cerro <b>Duchún</b> . Una vez en el cerro, cayó un deslumbrante rayo cerca de él, de forma que el hombre se estremeció cerrando sus ojos, y al abrirlos se encontró dentro del cerro junto a una mujer robusta y rubia, conocida como Mama <b>Duchún</b> . La mujer le indicó lo que existía dentro del cerro, como exquisitas frutas, semillas, maíz y ganado; acto seguido, la mujer le presentó a sus hijos, expresando que el hombre podía tomar lo que quisiese con la condición que, si decide hacerlo, se condenaría a quedarse dentro del cerro. Así, el hombre decidió rechazar su propuesta e irse, previamente guardando las mazorcas en su bolsillo. Meses después, un fuerte rayo cayó sobre la casa desapareciendo así las mazorcas.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
La leyenda del cerro de <b>Duchún</b> es un relato muy popular en las comunidades indígenas del cantón Suscal, que cuenta la historia de un hombre campesino que rechazó la propuesta de quedarse con Mama <b>Duchún</b> , y sus hijos a cambio de alimentarse muy bien, y cómo la mujer le regaló dos mazorcas, que meses después, provocaron que la casa del hombre, conjuntamente con las mazorcas, desaparezcán.					
Narración (versión 1)					
Estructura		<input type="checkbox"/> Prosa	<input type="checkbox"/> Verso	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Fecha o período		Fecha o período			
Anual		N/A			
Continua					
Alcance		Detalle del alcance			
<input checked="" type="checkbox"/> Local	La leyenda del Cerro de <b>Duchún</b> es conocida únicamente por los habitantes indígenas que residen en el Cerro y sus alrededores.				
<input type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
<input type="checkbox"/> Ritual	La leyenda del Cerro de <b>Duchún</b> es transmitida de generación en generación por las familias de las comunidades indígenas aledañas, lo cual es considerado como parte del patrimonio inmaterial del cantón Suscal.				
<input type="checkbox"/> Festivo					
<input type="checkbox"/> Lúdico					
<input checked="" type="checkbox"/> Narrativo					
<input type="checkbox"/> Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Adultos mayores indígenas de las comunidades del cantón	N/A	N/A	N/A	Suscal
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda es de la zona del Cerro de <del>Duchún</del> , por ello es conocido únicamente en esta localidad.		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido de generación en generación.		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La leyenda de este cerro es importante para los habitantes del cantón Suscal, dado que representa la identidad cultural del pueblo Cañari.				
Sensibilidad al cambio				
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La leyenda del Cerro de <del>Duchún</del> , se encuentra frente a cambios, ya que las nuevas generaciones no replican exactamente estas leyendas, sino añaden datos acordes a su época.		
<input type="checkbox"/>	Media			
<input type="checkbox"/>	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada	N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Tradiciones y expresiones orales	Narraciones de la memoria local	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-03-07-50-001-22-000002_1.jpg			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca				
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova		Fecha de inventario: 2022/11/07		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Mancomunidad del Pueblo Cañari				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		 CÓDIGO IM-03-07-50-001-22-000003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad: Suscal - Cabecera cantonal		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m.s.n.m		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Leyenda del Cerro de <del>Cercapata</del>	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo e indígena	L1	<del>Kichwa</del>
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales.	

Breve reseña					
Se cuenta que, en las faldas del cerro <b>Cercapata</b> , se encontraba un joven lamentándose de su pobreza; donde escuchó un fuerte ruido, así, apareció un hombre viejo pequeño, vestido con un pantalón de lana, <b>oshojas</b> , un sombrero de lana cushma y una trenza blanca. El hombre, lo llevó a la cumbre del cerro, donde le enseñó el oficio de curandero, brindándole el talento curativo, con la condición de no revelar el origen de sus capacidades. Desde entonces, el joven se dedicó a ayudar a la comunidad. Pronto, encontró una esposa, quien insistía en conocer el origen de su talento, sin embargo, a consecuencia de la embriaguez del joven, le reveló su secreto. Inmediatamente, el joven perdió todas sus capacidades; apareciendo nuevamente el viejo, le reclamó su incumplimiento, pero por su clemencia, le retornó una parte de su conocimiento. El joven aprendió la lección y continuó con su trabajo.					
4. DESCRIPCIÓN					
La leyenda del Cerro de <b>Cercapata</b> , es un cuento, que relata la historia de un joven al que se le otorga el don de curandero, habilidad que le permite ayudar a los habitantes de Suscal con sus enfermedades.					
Narración (versión 1)					
Estructura <input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input checked="" type="checkbox"/> Otro					
Fecha o período		Fecha o período			
Anual		N/A			
Continua					
Continua					
Continua					
Alcance		Detalle del alcance			
<input checked="" type="checkbox"/> Local		La leyenda del Cerro de <b>Cercapata</b> es conocida, únicamente, por los habitantes indígenas que residen en el Cerro y sus alrededores.			
<input type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
<input type="checkbox"/> Ritual		La leyenda del Cerro de <b>Cercapata</b> es transmitida de generación en generación por las familias de las comunidades indígenas aledañas, lo cual es considerado como parte del patrimonio inmaterial del cantón Suscal.			
<input type="checkbox"/> Festivo					
<input type="checkbox"/> Lúdico					
<input checked="" type="checkbox"/> Narrativo					
<input type="checkbox"/> Otro					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Adultos mayores indígenas de las comunidades del cantón	N/A	N/A	N/A	Suscal
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda de <b>Cercapata</b> nace en la zona de influencia del cerro del mismo nombre, con el fin de explicar la razón de los hechos que residen en el lugar.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación				
<input type="checkbox"/>	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido de generación en generación.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro capacitación				
<input type="checkbox"/>	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda del Cerro de <b>Cercapata</b> guarda gran importancia social, puesto que sitúa la narración dentro del cantón, misma que, permite a la comunidad conectarse con la narración y su enseñanza.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La leyenda del Cerro de <b>Cercapata</b> , se encuentra amenazada a cambios altos, debido a que, la tradición oral del cantón no es conocida por los habitantes del centro cantonal, y como consecuencia la pérdida de la transmisión de esta leyenda.			
<input type="checkbox"/>	Media				
<input type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Tradiciones y expresiones orales		Narraciones de la memoria local	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías		Videos	Audio
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova				Fecha de inventario: 2022/11/08	
Revisado por:				Fecha revisión:	
Aprobado por:				Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:					



		<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		<b>CÓDIGO</b> IM-03-07-50-001-22-000004
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia:	Cañar	Cantón:	Suscal	
Parroquia:	Suscal	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad:	Suscal - Cabecera cantonal			
Coordenadas WGS84 Z173 - UTM:	X (Este) 511924	Y (Norte) 1224148	Z (Altitud)	2050 m.s.n.m
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>				
Descripción de la fotografía: Fotografía de la Laguna de <b>Chuyacocha</b> o Chuya <b>Kucha</b> , 2021.				
Código fotográfico: IM-03-07-50-001-22-000004_1.jpg				
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
Leyenda de la Laguna de <b>Chuyacocha</b>		D1	Leyenda de la Laguna de Chuya <b>Kucha</b>	
		D2	N/A	
Grupo social		Lengua (s)		
Mestizo e indígena		L1	<b>Kichwa</b>	
		L2	Español	
Subámbito		Detalle del subámbito		
Leyendas		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales.		

<b>Breve reseña</b>					
Las leyendas entorno a la Laguna de <b>Chuyacocha</b> o Chuya <b>Kucha</b> son varias. La primera se basa en la historia contada por el Sr. Inocencio Loja, en el cual narra que la laguna poseía un temperamento muy agresivo, persiguiendo a las personas cuando estas se acercaban, principalmente a las personas que arrojaban piedras al interior de la laguna. Por otro lado, se cuenta que todos los martes de carnaval, a partir de las 23h00 a 24h00, de las orillas de la laguna sobresalen destellos de luces de diferentes colores, así en el centro de la laguna emerge un caballo que relincha. Además, menciona también que la laguna se manifiesta en los sueños de los moradores.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
La leyenda de la laguna de <b>Chuyacocha</b> , según moradores, relata que la laguna solía tener un temperamento muy agresivo, persiguiendo a las personas cuando éstas se acercaban, principalmente, a las personas que arrojaban piedras al interior de la laguna. Cuenta que todos los martes de Carnaval, sobresalen destellos de luces de diferentes colores en las orillas de la laguna, y su centro la presencia de un caballo que relincha.					
<b>Narración (versión 1)</b>					
<b>Estructura</b>		<input type="checkbox"/> Prosa <input type="checkbox"/> Verso <input checked="" type="checkbox"/> Otro			
<b>Fecha o período</b>		<b>Fecha o período</b>			
Anual		N/A			
Continua					
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>			
x	Local	La leyenda de la Laguna de <b>Chuyacocha</b> , es conocida en los alrededores del Cerro por los habitantes indígenas, más no, por los moradores del centro cantonal.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Ritual	La leyenda de la Laguna de <b>Chuyacocha</b> , es transmitida de generación en generación por las familias de las comunidades indígenas, convirtiéndose en un símbolo cultural muy importante para el cantón Suscal.			
	Festivo				
	Lúdico				
x	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad /Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	Adultos mayores indígenas de las comunidades del cantón	N/A	N/A	N/A	Suscal
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda es contada en la zona de la Laguna de Chuyacocha, por ello es conocido únicamente, por los moradores de este sector.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido de generación en generación por las familias indígenas.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La leyenda de la laguna es considerado muy importante para los habitantes del cantón Suscal, dado que representa la identidad cultural del pueblo Cañari.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	La leyenda de la Laguna de Chuyacocha, es altamente sensible al cambio, dado que las nuevas generaciones lo relatan con detalles extras; sin embargo, los adultos mayores lo narran sin olvidarse de los detalles originales importantes.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito		Detalle del subámbito	Código / Nombre
Tradiciones y expresiones orales		Narraciones de la memoria local		N/A	N/A
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías		Videos	Audio
		IM-03-07-50-001-22-000004_1.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova				Fecha de inventario: 2022/11/09	
Revisado por:				Fecha revisión:	
Aprobado por:				Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: Mancomunidad del Pueblo Cañari					

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO
		IM-03-07-50-004-22-000003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cañar	Cantón: Suscal	
Parroquia: Suscal	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad:		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 511924 Y (Norte) 1224148 Z (Altitud) 2650 m. s. n. m.		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Fotografía del Chivil 2022.		
Código fotográfico: IM-03-07-50-004-22-000003_1.jpg		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Chivil suscalano	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo e indígena	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Gastronomía	N/A	

Breve reseña					
Los famosos chiviles son conocidos como el bocadillo emblemático de los Andes ecuatorianos, lo que le ha dado a Suscal el reconocimiento como Tierra del Chivil.					
4. DESCRIPCIÓN					
El Chivil es elaborado a base de maíz maduro pelado, quesillo, manteca de choncho, mantequilla, sal al gusto y leche o agua; Su preparación inicia moliendo maíz maduro pelado; luego se mezcla con leche y quesillo; y se da forma a la masa. Luego, se envuelve en hojas de bromelias conocidas como "Hojas de huicundo". Por último, se cocina a vapor por 1 hora y 10 minutos, una vez hervida la olla.					
Fecha o periodo	Detalle de la periodicidad				
	Anual	La elaboración de los <b>chiviles</b> es de manera continua, ya que este grano se produce durante todo el año.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance	Detalle del alcance				
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Este bocadillo tiene un alcance local, provincial y regional, porque el civil es característico del cantón Suscal.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial				
<input checked="" type="checkbox"/>	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
E1	Gastronomía	Vegetal	Suscal, Cañar		
			Otro		
Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
H1	N/A	N/A	N/A		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Instituciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Los conocimientos culinarios de los <b>chiviles suscalinos</b> se originan en la época de los Cañaris, quienes consumían el maíz como principal producto.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La transmisión de la preparación de los <b>chiviles suscalinos</b> , se basa entre padres e hijos a través de la manipulación y consumo del maíz en su diario vivir.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Los <b>chiviles suscalinos</b> son de gran importancia para el cantón, ya que guardan la identidad y tradición culinaria del pueblo Cañari.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La globalización influye en la alteración de la receta original.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-03-07-50-004-22-0000003_1.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: Universidad de Cuenca					
Inventariado por: Erika Patiño/ Nazca Córdova			Fecha de inventario: 2022/11/09		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Erika Patiño/ Nazca Córdova					



## Anexo 5. Glosario de términos

**AI:** Término kichwa que en castellano significa cacique.

**Alli danza:** Danza tradicional que consiste en la coreografía que ejecutan los danzantes moviendo su cuerpo con pasos cargados de simbolismos siguiendo la guía del Cajero Mama; visten con trajes coloridos y en su mano derecha llevan el alfanje mientras que en su mano izquierda llevan una vara.

**Bayeta:** Tejido de lana ancho, se utiliza para elaborar prendas holgadas.

**Cal:** Término cañari que en castellano significa plata.

**Chanta:** (Del kichwa). Consiste en varias trenzas de cabello natural de 30 cm de largo cosidas a una tela a modo de extensión de cabello.

**Chicotes:** Término que en el continente americano es un látigo de cuero trenzado con un mango de madera. Es usado generalmente para guiar a los animales.

**Chumbi:** Faja elaborada con tejidos de colores en la que se representan símbolos andinos, forma parte de la vestimenta indígena usada principalmente para ajustar el pantalón o la cushma a la cintura.

**Cuchunchi:** Término de origen Cañari que se refiere a una ceremonia ancestral, espiritual y sagrada que consagra la unión de la pareja y el fortalecimiento de la familia.

**Curiquinga o Curiquingue:** (Del Kichwa curiquinqui). Es un ave símbolo de los Andes, también conocido como caras caras curiquingue. Es un ave parecida al buitre, que en la antigüedad era considerada un ave sagrada de gran simbolismo para los incas.

**Cushma:** (Del término kichwa túnica o camisa). Es una camisa sin mangas ajustada a la cintura mediante una faja.

**Harapos:** Hace referencia a la ropa desgastada.

**Hatun Puncha:** (Del kichwa día grande). Consiste en la celebración que se realiza durante la Mama danza, en este evento se realiza una procesión en dirección a la iglesia para la celebración de la misa.

**Huarmi verdadera:** (Frase híbrida del término kichwa mujer; y el español). Hace referencia a las habilidades que una mujer debe poseer para concebirse en matrimonio.

**Huicundo:** Hojas de bromelias utilizadas para la elaboración del plato tradicional el chivil.

**Humareda:** Abundancia de humo.

**Kaal:** Término kichwa que traducido al castellano significa abundancia.

**Lalay Raymi - Pawkar Raymi:** Términos kichwa que hacen referencia a la época de diversidad de flora, en lo que respecta al florecimiento y abundancia. Festividad importante para la cultura ancestral cañari.

**Maíz sima:** (Término kichwa). Hace referencia al maíz blanco usado para elaborar el tradicional Chivil suscaleño.

**Mama Danza:** Danza ceremonial cañari que consiste en el agradecimiento a la Madre Tierra por las cosechas recibidas; dentro de la danza se le conoce como Mama Danza al personaje que interpreta las melodías que guían a los danzantes, este personaje lleva un bombo y una flauta.

**Marcamama:** Persona encargada de transportar a la imagen del Niño Dios en la festividad de Navidad.

**Oshotas:** Zapatos elaborados a base de cuero que forma parte de la vestimenta tradicional indígena.

**Pachamama:** Término kichwa que traducido al castellano significa Madre Tierra.

**Pingullo:** Flauta elaborada a base de bambú, considerado como un instrumento musical indígena.

**Quiperos:** Músico cañari experto en tocar el instrumento andino conocido como quipa, participa en diferentes celebraciones de las comunidades indígenas.

**Raymi:** Término kichwa que traducido al español significa fiesta o festividad.

**Rimacyaicuna:** (Del término kichwa compuesta por rimac: el que habla y el término yaicuna: entrar; la entrada del que habla). Consiste en el periodo que marca el inicio del proceso y desarrollo del matrimonio indígena.

**Rimacmama:** (Del término kichwa compuesta por rimac: el que habla y mama: madre; la madre que habla). Consejera matrimonial que brinda apoyo a la madre de la novia en el momento del rimacyaicuna.

**Rimacyaya:** (Del término kichwa rímac: el que habla; y yaya: padre; el padre que habla). Consejero matrimonial que apoya al novio en el rimacyaicuna para acordar el matrimonio.

**Rucu:** Término kichwa que traducido al castellano significa viejo, anciano.

**Shuk:** Término kichwa que traducido al castellano significa abajo.

**Sus:** Término cañari que traducido al castellano significa perro.

**Taita:** Término kichwa que traducido al castellano significa padre.

**Tucumán:** Poste de madera de tres metros de altura con un diámetro de diez centímetros en la parte superior; de este se desprenden cintas de diez centímetros de ancho; es usado para el baile tradicional del tejido de cintas.

**Tundunchil:** Término que nace de la onomatopeya “tun”, “dun”, “chil”; sonido que genera el tambor, flauta y los cascabeles respectivamente. Los tundunchil son un conjunto de danzantes en número par, quienes realizan coreografías al son de los instrumentos realizados por el Mama Danza.

**Uyanza:** Hace referencia al acto de agradecimiento a los colaboradores que participaron en la Mama Danza.

**Wakra danza:** (Del término kichwa wakra: ganado vacuno). Consiste en el ritual que se realiza en la Mama Danza, donde se ejecuta el desposte de una res.

**Wakrayawar:** (De los términos kichwa wakra: ganado vacuno y yawar: sangre; sangre de vaca). Licor elaborado a base de sangre de ganado vacuno.

**Waraka:** Cuerda tejida, con un ojal en su extremo que sirve para llevar elementos.

**Wawa danza:** (Frase híbrida del kichwa wawa: niños, y el español). Hace referencia al ensamble de danzantes que bailan al son de la música ejecutada por el Mama Danza.

**Yugo:** Instrumento de madera que se ajusta a la cabeza y cuello de dos animales vacunos y permite que tiren de ellos, es utilizado para unir a los animales a un carro de arado.

**Zutz:** Término cañari que traducido al castellano significa neblina.