

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación

Análisis del establecimiento de la Agenda en medios nacionales e internacionales en el primer mes de pandemia en el Ecuador

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación

Autores:

José Fernando Iza Maza

Natalia de las Mercedes Mendieta Coronel

Directora:

Cintha María Cevallos Ludeña

ORCID: 0000-0001-8331-5443

Cuenca, Ecuador

2023-03-08

Resumen

En los últimos años, el COVID-19, ha marcado a la sociedad de manera inesperada, trayendo un sinnúmero de consecuencia tanto a nivel social, económico y político. Medios de comunicación en su labor informativa han tomado esta situación como una forma de mostrar como el accionar de las autoridades puede repercutir en como son vistos. La problemática causada por el coronavirus, además de tener un impacto alto en la sociedad contemporánea a significado también la pauta para tratar este tipo de situaciones desde un punto de vista comunicacional, ya que en este sentido todo el peso de este problema recae sobre las autoridades estatales, que mediante su gestión además de procurar reducir en lo posible los efectos de esta pandemia, deben mantener su imagen positiva frente a la sociedad y los medios. Todo esto lleva a desarrollar un análisis de medios de comunicación desde dos ópticas diferentes, la primera, por prensa que funciona dentro del territorio ecuatoriano y viven todo lo que sucede a lo largo de esta situación, y la segunda desde medios televisivos extranjeros quienes, mediante la recopilación de datos ofrecidos por corresponsales, obtienen una percepción sobre la situación vivida en el mes de marzo del 2020, fecha en la que fueron recolectados los datos para este trabajo. Buscando así mostrar cuales fueron los temas neurálgicos que estos tomaron como prioridad y evidenciar como la gestión de la crisis por parte de los principales entes gubernamentales incidió en la percepción de los ciudadanos.

Palabras clave: coronavirus, medios de comunicación, información, gobierno, ciudadanía

Abstract

In recent years, COVID-19 has marked society in an unexpected way, bringing countless consequences at a social, economic and political level. The media, in their informative work, have taken this situation as a way of showing how the actions of the authorities can affect how they are seen. The problems caused by the coronavirus, in addition to having a high impact on contemporary society, have also meant the guideline for dealing with this type of situation from a communication point of view, since in the sense the entire weight of this problem falls on the authorities. state agencies, which through their management, in addition to trying to reduce the effects of this pandemic as much as possible, must maintain their positive image in front of society and the media All this leads to developing an analysis of the media from two different perspectives, the first, by the press that works within Ecuadorian territory and lives everything that happens throughout this situation, and the second from foreign television media who, through The collection of data offered by correspondents, obtain a perception of the situation experienced in the month of March 2020, the date on which the data for this work was collected. Thus seeking to show which were the neuralgic issues that they took as a priority and show how the management of the crisis by the main government entities affected the perception of citizens.

Keywords: coronavirus, media, information, government, citizens

Índice de contenido

Resumen	1
Abstract	3
Índice De Contenido	3
Índice De Cuadros	7
Índice De Graficos	10
Dedicatoria	13
Agradecimiento.....	14
Capítulo 1	15
Introducción	15
Justificación	¡Error! Marcador no definido.
Planteamiento De Problema	20
Preguntas de Investigación:.....	20
Hipótesis.....	21
Objetivos.....	21
<i>Objetivo General:</i>	21
<i>Objetivos Específicos:</i>	21
Capítulo 2	22
Marco Teórico.....	22
Análisis de Contenido Cuantitativo.....	22
Teoría de la <i>Agenda Setting</i>	22
La Agenda de los Medios	23
La Agenda Pública.....	24
Pandemia COVID – 19	25
Diario o Periódico	26
Televisión	27
Medios de Comunicación en Estudio	27
<i>CNN</i>	27

<i>Telesur</i>	28
<i>El Comercio</i>	28
<i>El Universo</i>	28
Capítulo 3	29
Metodología	29
Método cuantitativo	29
Libro de Codificación	30
Definición de Muestra	30
Categorías de Análisis	31
Datos de identificación del programa: medios televisivos	31
Datos de Identificación del Programa: Medios Impresos.....	35
Capítulo 4	39
Análisis Y Discusion De Resultados	39
Medios Televisivos Internacionales.....	39
Medios Impresos Nacionales	79
Discusión de Resultados	118
Análisis - Comparación con Otros Estudios	123
CAPÍTULO 5	125
Conclusiones y recomendaciones.....	125
Conclusiones	125
Recomendaciones	128
Bibliografía.....	128
Anexos	131
Anexo A: Libro De Codificación Para Medios Escritos Nacionales.....	131
Libro De Codificación Para Medios Escritos Nacionales	138
Anexo B: Medios internacionales	144
Televisión	144
<i>CNN En Español</i>	144
<i>Telesur</i>	162

Anexo C: Medios nacionales.....	177
Prensa	177
El Comercio	177
El Comercio	186

Índice de cuadros

Cuadro 1. Codificación de la duración de noticias en medios televisivos	49
Cuadro 1.2. Codificación de la extensión de noticias en medios impresos	54
Cuadro 2. Cantidad y porcentaje de unidades de análisis	61
Cuadro 2.1. Unidades y porcentajes de duración de la noticia	62
Cuadro 2.2. Unidad y porcentajes del género periodístico	64
Cuadro 2.3. Cantidades y porcentajes de secciones de la noticia	66
Cuadro 2.4. Cantidad y porcentaje de nacionalidad de la producción	68
Cuadro 2.5. Número de publicaciones emitidas durante el periodo de estudio.	69
Cuadro 2.6. Cantidad y porcentaje de la fuente en las notas recogidas	72
Cuadro 2.7. Cantidades y porcentajes de la categoría de la noticia	73
Cuadro 2.8. Cantidades y porcentajes para vínculos a otras redes sociales	75
Cuadro 2.9. Cantidades y porcentajes para imágenes que aparecen en la noticia	77
Cuadro 2.10. Cantidades y porcentajes para el modo de referirse al panorama del Ecuador	80
Cuadro 2.11. Cantidades y porcentajes para irrespeto a las normas de bioseguridad	82
Cuadro 2.12. Cantidades y porcentajes para aglomeraciones por insumos de bioseguridad	84
Cuadro 2.13. Cantidades y porcentajes para aglomeraciones por productos de primera necesidad.	86
Cuadro 2.14. Cantidades y porcentajes para especulación de precios	88
Cuadro 2.15. Cantidades y porcentajes para abandono de cadáveres.	90
Cuadro 2.16. Cantidades y porcentajes para cambio de modalidad de actividades ...	92
Cuadro 2.17. Cantidades y porcentajes para anuncios de movilizaciones	93
Cuadro 2.18. Cantidades y porcentajes para corrupción en el área de salud	95
Cuadro 2.19. Cantidades y porcentajes para gestión inmediata a la crisis.	96
Cuadro 2.20. Cantidades y porcentajes para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios	98
Cuadro 2.21. Cantidades y porcentajes para control y restricciones para disminuir y evitar contagios.....	100

Cuadro 2.22. Cantidades y porcentajes para declaración de estado de emergencia.	102
Cuadro 2.23. Cantidades y porcentajes para priorizar el pago de deuda externa. ...	103
Cuadro 2.24. Cantidades y porcentajes en ruedas de prensa.	105
Cuadro 2.25. Cantidades y porcentajes en cadena nacional.	106
Cuadro 2.26. Cantidades y porcentajes en comunicados oficiales	108
Cuadro 2.27. Cantidades y porcentajes de entrevistas en medios.	109
Cuadro 2.28. Cantidades y porcentajes para consecuencias y manejo del gobierno.	111
Cuadro 2.29. Cantidades y porcentajes para participantes en este escenario.	114
Cuadro 2.30. Cantidades y porcentajes de los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador	117
Cuadro 3. Cantidades y porcentajes para extensión- párrafo	120
Cuadro 3.1. Cantidades y porcentajes para géneros periodísticos	122
Cuadro 3.2. Cantidades y porcentajes para sección de la noticia.	124
Cuadro 3.3. Cantidades y porcentajes para nacionalidad de la producción.	126
Cuadro3.4. Cantidades y porcentajes para cadena de prensa	127
Cuadro 3.5. Cantidades y porcentajes para días de la semana	129
Cuadro 3.6. Cantidades y porcentajes para fuente	131
Cuadro 3.7. Cantidades y porcentajes para categoría de la noticia.	133
Cuadro 3.8. Cantidades y porcentajes para vínculos a otras redes sociales	135
Cuadro 3.9. Cantidades y porcentajes para qué tipo de imágenes aparecen en la noticia.	137
Cuadro 3.10. Cantidades y porcentajes en el modo de referirse al panorama del Ecuador.	139
Cuadro 3.11. Cantidades y porcentajes para irrespeto a las normas de bioseguridad	141
Cuadro 3.12. Cantidades y porcentajes para aglomeraciones por compras de insumos de bioseguridad.	143
Cuadro 3.13. Cantidades y porcentajes para aglomeraciones por productos de primera necesidad.	145

Cuadro 3.14. Cantidades y porcentajes para especulación de precios	147
Cuadro 3.15. Cantidades y porcentajes para abandono de cadáveres en vías públicas	148
Cuadro 3.16. Cantidades y porcentajes para cambio de modalidad.....	150
Cuadro 3.17. Cantidades y porcentajes para anuncios de movilizaciones de sectores gremiales	151
Cuadro 3.18. Cantidades y porcentajes para corrupción en el área de salud.	152
Cuadro 3.19. Cantidades y porcentajes para gestión inmediata a la crisis	154
Cuadro 3.20. Cantidades y porcentajes para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios.	156
Cuadro 3.21. Cantidades y porcentajes para control y restricciones para disminuir y evitar los contagios.	158
Cuadro 3.22. Cantidades y porcentajes para declaración de estado de excepción. .	160
Cuadro 3.23. Cantidades y porcentajes para priorizar el pago de deuda externa. ...	162
Cuadro 3.24. Cantidades y porcentajes para rueda de prensa	163
Cuadro 3.25. Cantidades y porcentajes para cadena nacional.	165
Cuadro 3.26. Cantidades y porcentajes para comunicado oficial.	166
Cuadro 3.27. Cantidades y porcentajes para entrevistas en medios de comunicación	168
Cuadro 3.28. Cantidades y porcentajes para consecuencias del manejo del gobierno	170
Cuadro 3.29. Cantidades y porcentajes para participantes en este escenario	172
Cuadro 3.30. Cantidades y porcentajes para los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador.	176

Índice de Figuras

Figura 1. Duración de la noticia	63
Figura 2. Género Periodístico	65
Figura 3. Sección de la noticia	67
Figura 4. Nacionalidad de la producción	68
Figura 5. Distribución de publicaciones durante el periodo de estudio	71
Figura 6. Distribución de datos sobre las fuentes en las notas recogidas	72
Figura 7. Distribución de datos sobre categoría de la noticia	74
Figura 8. Distribución de datos obtenidos de vínculos a otras redes sociales	76
Figura 9. Distribución de datos obtenidos de imágenes que aparecen en la noticia ...	77
Figura 10. Distribución de datos obtenidos para el modo de referirse al panorama del Ecuador	81
Figura 11. Distribución de datos obtenidos para irrespeto a las normas de bioseguridad	83
Figura 12. Distribución de datos obtenidos para aglomeraciones por insumos de bioseguridad	84
Figura 13. Distribución de datos obtenidos para aglomeraciones por adquisición de productos de primera necesidad.	87
Figura 14. Distribución de datos obtenidos para especulación de precios	88
Figura 15. Distribución de datos obtenidos para abandono de cadáveres en vías públicas.	91
Figura 16. Distribución de datos obtenidos para cambio de modalidad de actividades.	92
Figura 17. Distribución de datos obtenidos para anuncios de movilizaciones.	94
Figura 18. Distribución de datos obtenidos para corrupción en el área de salud.	95
Figura 19. Distribución de datos obtenidos para gestión inmediata a la crisis.	97
Figura 20. Distribución de datos obtenidos para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios.	99
Figura 21. Distribución de datos obtenidos para control y restricciones para disminuir y evitar contagios.....	101

Figura 22. Distribución de datos obtenidos para declaración de estado de emergencia.	102
Figura 23. Distribución de datos obtenidos para priorizar el pago de deuda externa.	104
Figura 24. Distribución de datos obtenidos en ruedas de prensa	105
Figura 25..Distribución de datos obtenidos en cadena nacional.	107
Figura 26. Distribución de datos obtenidos en comunicados oficiales	108
Figura 27. Distribución de datos obtenidos de entrevistas en medios	110
Figura 28. Distribución de datos obtenidos para consecuencias y manejo del gobierno.	111
Figura 29: Distribución de datos obtenidos para participantes en este escenario	116
Figura 30. Distribución de datos obtenidos de los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador.	119
Figura 31. Distribución de datos obtenidos para extensión – párrafo	121
Figura 32. Distribución de datos obtenidos para géneros periodísticos.	123
Figura 33. Distribución de datos obtenidos para sección de la noticia.	124
Figura 34. Distribución de datos obtenidos para nacionalidad de la producción.	126
Figura 35. Distribución de datos obtenidos para cadena de prensa.	128
Figura 36. Distribución de datos obtenidos para día de la semana.	130
Figura 37. Distribución de datos obtenidos para fuente.	132
Figura 38. Distribución de datos obtenidos para categoría de la noticia	134
Figura 39. Distribución de datos obtenidos para vínculos a otras redes sociales.	135
Figura 40. Distribución de datos obtenidos para qué tipo de imágenes aparecen en la noticia	138
Figura 41. Distribución de datos obtenidos para el modo de referirse al panorama del Ecuador.	140
Figura 42. Distribución de datos obtenidos para irrespeto a las normas de bioseguridad.	142
Figura 43. Distribución de datos obtenidos para aglomeraciones por compras de insumos de bioseguridad	144

Figura 44. Distribución de datos obtenidos para aglomeraciones por productos de primera necesidad.	146
Figura 45. Distribución de datos obtenidos para especulación de precios.	147
Figura 46. Distribución de datos obtenidos para abandono de cadáveres en vías públicas	149
Figura 47. Distribución de datos obtenidos para cambio de modalidad.	150
Figura 48. Distribución de datos obtenidos para anuncios de movilizaciones de sectores gremiales.	152
Figura 49. Distribución de datos obtenidos para corrupción en el área de salud.	153
Figura 50. Distribución de datos obtenidos para gestión inmediata a la crisis.	155
Figura 51. Distribución de datos obtenidos para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios.	157
Figura 52. Distribución de datos obtenidos para control y restricciones para disminuir y evitar los contagios.	159
Figura 53. Distribución de datos obtenidos para declaración de estado de excepción.	161
Figura 54. Distribución de datos obtenidos para para priorizar el pago de deuda externa.	162
Figura 55. Distribución de datos obtenidos para rueda de prensa	164
Figura 56. Distribución de datos obtenidos para cadena nacional.	165
Figura 57. Distribución de datos obtenidos para comunicado oficial	166
Figura 58. Distribución de datos obtenidos para entrevistas en medios de comunicación.	168
Figura 59. Distribución de datos obtenidos para consecuencias del manejo del gobierno.	171
Figura 60. Distribución de datos obtenidos para participantes en este escenario	174
Figura 61. Distribución de datos obtenidos para los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador	177

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a mi madre que gracias a su ejemplo, esfuerzo, dedicación, cariño y sobre todo paciencia ha logrado que se pueda superar con éxito otra etapa de mi vida consiguiendo así una meta más y mostrándome que haciendo las cosas por el camino correcto se pueden obtener buenos resultados. A mis hermanos quienes en los momentos más difíciles estuvieron siempre a mi lado apoyándome y brindándome palabras de aliento

Fernando Iza

A Dios, mi madre, mi hermana, mi hijo, y a mi compañero de vida.

Les dedico el resultado de este trabajo con todo cariño y amor, por haber puesto toda su confianza en mí y por su constante apoyo para lograr esta meta, gracias a sus consejos, amor y paciencia.

A mi gato Dilck, por haberme acompañado cada noche en la realización de este trabajo.

Natalia Mendieta

AGRADECIMIENTO

A Dios y al Espíritu Santo por haberme dado las herramientas para que pueda estar finalizando esta etapa de mi vida. A mi madre y hermanos que fueron un soporte gigantesco a lo largo de estos 4 años.

A las personas que tuvieron confianza en mí desde el inicio y aunque no pudieron ver cristalizado este sueño, estoy seguro que me ayudarán en donde estén.

Quiero expresar mi mayor gratitud a la Mg. Cinthya Cevallos, PhD, quien mediante su paciencia y consejos nos guio durante todo el proceso de titulación con la mejor de las predisposiciones.

Y para finalizar quiero agradecer a mi amiga Natalia Mendieta por el tiempo y dedicación puesta en el desarrollo de este trabajo.

Fernando Iza

Agradezco a Dios, por darme la salud y fortaleza para poder culminar este trabajo. A mi familia, por haberme apoyado en estas últimas instancias para que pueda terminar esta carrera. Expreso un sincero agradecimiento a nuestra tutora de trabajo de titulación, la Mg. Cinthya Cevallos, PhD, por compartir sus conocimientos con nosotros, por su apoyo y confianza a lo largo de este trayecto; también hago extenso este reconocimiento a mi compañero Fernando Iza, por la comprensión, el apoyo y su constancia.

Natalia Mendieta

Capítulo 1

Análisis del establecimiento de la agenda en medios nacionales e internacionales en el primer mes de pandemia en el Ecuador.

Introducción

Dado el impacto y gravedad epidemiológica del Coronavirus este se declaró como Pandemia, una situación de crisis sanitaria en el Ecuador como en los demás países del mundo. El primer caso ecuatoriano reportado por COVID 19 fue el 29 de febrero de 2020 por una compatriota de 71 años que había retornado de España al país el 1 de febrero; el 13 de marzo del mismo año se comunica sobre el deceso de esta paciente (Haro, 2020).

Medios de comunicaciones nacionales e internacionales se hicieron eco de la situación por la cual atravesaba el territorio, debido al boom periodístico que este suceso implicaba y llevaba connotaciones de todos los ámbitos de la sociedad, al ser un problema de salud global.

Radio, prensa y televisión como medios tradicionales tuvieron que cambiar su giro de negocio y encaminarlo a la digitalización de su contenido para llegar a su público que por aquellos días atravesaban por el periodo de cuarentena obligatoria. Para Cárdenas Arichabala, Ávila, Carranza & Tenesaca (2021) “En los primeros meses de confinamiento tuvieron un índice de ventas casi nulo lo que los obligó a emigrar a la digitalización que los hizo conseguir un gran incremento de los números de visitas”. Al ser una temporada en que la necesidad de conocer avances y sucesos referentes a esta problemática llevaron a los creadores de contenido tradicional a evolucionar de manera forzada, pues, la prontitud con la que se generaban las noticias no daba paso a desconectarse.

Si bien los medios de comunicación de masas tienen gran influencia sobre el público, estos determinan los temas a los cuales prestarles interés y cuánta importancia darles, en este aspecto influye en gran medida su discurso. Aquí el usuario aparte de recibir información la interpreta y la reproduce.

En eventos de crisis, tal como el inicio de la pandemia, la infodemia en la *Web 2.0* puede repercutir en varios pensamientos o acciones, por ende, los únicos vistos como fiables fueron medios como la televisión y la prensa escrita. En un mundo inmerso en las redes sociales es difícil creer hoy en día todo lo que se encuentra. En el caso de Ecuador, la televisión internacional tiene una fidelidad superior a la televisión nacional, pero ha visto disminuido su potencial por los portales de Internet. Como resultado a nivel general, los medios ecuatorianos son vistos con desconfianza por una gran parte de la

población que cree que la gestión editorial tiene beneficios económicos o políticos (López, Moreno, & Mera, 2021).

Existen perspectivas e intereses que convergen en el ambiente político y social de la pandemia. Varios de estos aspectos se hicieron eco los medios de comunicación provocando diferentes reacciones en el público, ya sea por diferentes hechos, estos han derivado en que la información emitida por determinado medio o actor social tenga repercusión no solo nacional debido al uso de plataformas de comunicación como redes sociales que permiten que estos sucesos lleguen a varias personas en diferentes partes del mundo en muy poco tiempo.

Antecedentes

Los medios de comunicación a lo largo de la historia se han convertido en un espacio propicio para dar a conocer diversas acciones, mismas que buscan establecer patrones que evidencian una conducta específica hacia eventos determinados en donde se intentan implantar una idea o pensamiento al que se lo determinará como agenda. Es así que Petrone (2009) define que: “En los primeros trabajos el concepto de agenda fue usado en relación a la capacidad de los medios de fijar la agenda pública. Este fenómeno se denominó función de fijación de agenda de los medios masivos”. En primera instancia este proceso llegó a ser tomado en cuenta por los diversos espacios de la opinión pública dando origen a varias corrientes en el campo de la comunicación y en su libro *“Estableciendo la Agenda”* McCombs (2006) evidenció la influencia fundamental en el interior del individuo y (jerarquizó) el contenido mediático según la compatibilidad que (tuviera) con las actitudes y opiniones preexistentes del individuo.

Al principio de este siglo diversos varios autores empiezan a esbozar ideas sobre el tema. Lippmann señala en su obra *“Public Opinion”* en el capítulo *“El mundo exterior y las imágenes que tenemos en nuestra cabeza”* que los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes. Partiendo de esta premisa habla de procesos de creación, logrando así el desarrollo de campos de significado para determinados actores o situaciones.

Por ello, se debe tomar en cuenta este elemento como parte diferenciadora en el proceso de comunicación desde el punto de vista general, debido a que, desde su establecimiento en 1972 McCombs y Shaw publican el primer estudio sobre el tema. Con su investigación sobre el poder de los medios de comunicación para fijar la agenda del público durante una campaña electoral en la comunidad de Chapel Hill, se dio inicio a una corriente de investigación que ha producido cientos de estudios empíricos en los más diversos contextos sociales. “Si bien dentro de este fenómeno se ha realizado varias evaluaciones sobre el caso, se debe prestar atención a diversas situaciones y requerimientos que este representará a fin de instaurarla en diversos espacios sociales”. (McCombs y Shaw, 1972)

El término *Agenda Setting* o establecimiento de la agenda se acuñó para definir toda aquella evidencia que se obtiene de la información que se adquiere a través de la observación o la experimentación. “Los medios fuerzan la atención hacia ciertos asuntos, refuerzan la imagen pública de las figuras políticas y presentan objetos sugiriendo a los individuos sobre qué deben pensar, saber y sentir” (McCombs y Shaw, 1972, pg. 177). De este modo se muestra cómo los medios de comunicación tienen

gran influencia e impacto en la opinión de las personas, es decir, cómo construyen la realidad que tienen que vivir y comentar por un determinado tiempo.

La globalización es irreversible y los medios difunden temas con gran rapidez, pueden definir el suceso del cual se hablará, pero esto no garantiza que todos hablen sobre ello. La hipótesis inicial de la *Agenda Setting* fija que los medios evalúan todos los temas, seleccionan unos y omiten otros, de esta manera instauran en el pensamiento colectivo los asuntos que son importantes para la opinión pública. Esto no es determinar la forma en la que deberían de pensar las personas, sino sobre qué deberían pensar, opinar y debatir. (Cohen, 1963, McCombs & Shaw, 1972, p.176-187)

Justificación

Es importante para nosotros el desarrollo de este trabajo porque como estudiantes de comunicación y personas estamos inmersos en un mundo globalizado en donde la sociedad y las nuevas tecnologías cumplen diferentes roles, por ende, nos es menester demostrar cuáles son los impactos que genera la influencia de los medios, logrando ser es un tema que ha florecido en el ámbito académico, que nos lleva a generar un conocimiento más acertado sobre la influencia mediática en medios de comunicación y públicos.

La importancia de este análisis recae en dar a conocer cómo podrían confluír los diferentes aspectos, sociales y políticos de la pandemia en el establecimiento de una agenda. Algunos de los medios que se hacen eco de la situación, pueden provocar diferentes reacciones en la ciudadanía, por hechos particulares o por otros aspectos de redacción. El uso de plataformas tanto virtuales como físicos tienen la finalidad de cotejar los datos recogidos en el transcurso de este trabajo a fin de mostrar cómo estos medios toman participación en el acontecer periodístico nacional e internacional.

Contribuyendo así al conocimiento de cómo los ciudadanos convertidos en consumidores acceden a una realidad mediatizada.

Planteamiento de problema

La situación atravesada por el país generada por la pandemia COVID 19 ha repercutido de manera significativa en como los medios de comunicación tanto nacionales como internacionales ven el panorama social y político de la población ecuatoriana, debido a la influencia que estos tienen en el público para determinar o imponer que asuntos deberían ser de interés o debate, y la importancia que le debería dar el público a estas noticias, imponiendo temas de consideración o impacto que se generaron sobre el Ecuador y su imagen en tiempos de crisis.

Dentro del ambiente ocasionado por la pandemia, algunos aspectos salen a la luz, los cuales pueden repercutir y cambiar la percepción sobre los manejos que tomaron diferentes autoridades ante crisis de esta índole, por lo tanto, se tomó a los medios de comunicación como los principales difusores de las diferentes acciones que se estaban llevando a cabo en ese momento en específico.

Es así que los diferentes medios que se tomaron en cuenta para realizar este análisis serán tanto nacionales como internacionales. En el caso de los medios nacionales se tomaron en cuenta a la prensa escrita del Ecuador: diario El Comercio y El Universo, ya que son los que más aceptación tienen. En el caso de los medios internacionales se cuenta con vídeos de noticias emitidas por las televisoras CNN y TELESUR, pues, son de los medios más importantes a nivel regional y mundial y pueden darnos una perspectiva más amplia sobre esta problemática.

Si bien, los medios de comunicación no determinan cómo debe ser el pensar de las masas, instalan los asuntos sobre los cuales deben opinar, en este caso al haber sido una situación de crisis generó muchas opiniones al respecto en el imaginario colectivo, temas que van desde el manejo de crisis, comunicación e imagen, son asuntos que concitan gran interés y es importante analizar cómo se tomaron y trataron estos asuntos en los medios y cuánta influencia tuvieron.

Varios países del mundo se vieron afectados por la pandemia del COVID 19, pero el caso del Ecuador resonó con más impacto en los medios, es menester determinar qué casos o temas llevaron a que sea de los países de Latinoamérica más tomados en cuenta para viralizar y opinar al respecto sobre el manejo de su crisis ante la emergencia.

Preguntas de Investigación:

1. ¿Qué dijeron los medios sobre el Ecuador y su imagen?
2. ¿En qué temas durante la crisis hicieron más énfasis los medios?

3. ¿Cómo fue visto el accionar de las autoridades desde los medios?
4. ¿Cuáles fueron los principales soportes o plataformas por las cuales las masas recibieron las informaciones emitidas por los medios?
5. ¿Cómo debatieron la información captada por los medios de comunicación?

Hipótesis

La comunicación es un fenómeno que dentro de su naturaleza tiene el poder de generar una acción común pero que también es utilizada para manipular a las masas. La información emitida dentro de la sociedad por los medios es una herramienta que establece relaciones de corresponsabilidad, ya que estos poseen el privilegio de difundir o mostrar contenido relevante siempre y cuando este genere un tipo de conocimiento. Los medios de comunicación analizados han establecido una agenda que señala al Ecuador como uno de los países de LATAM más golpeados por la crisis sanitaria y con un deficiente control por parte de las autoridades ante la misma.

Al tratar de los acontecimientos suscitados en la Pandemia en Ecuador en marzo de 2020 se tiene que los contenidos transmitidos y publicados por estos medios arrojaron un conocimiento sobre la realidad de ese entonces afectando a su imagen y la perspectiva que se tuvo sobre el país en medio de esa situación. Los temas con más tendencia entre estos fueron sobre su deficiente modelo sanitario, el desabastecimiento de medicamentos e insumos médicos y la cantidad de decesos en las calles de Guayaquil a causa del coronavirus.

Objetivos

Objetivo General:

Analizar si existió o no el establecimiento de una Agenda por parte de los medios de comunicación nacionales e internacionales con respecto a la imagen y opinión generada sobre el Ecuador en medio de una crisis sanitaria.

Objetivos Específicos:

1. Identificar los temas que marcaron tendencia dentro de los meses que se tomaron en cuenta para el desarrollo del análisis.
2. Determinar los temas que más se destacaron en los medios acerca del control de la crisis en el Ecuador.

Capítulo 2

Marco teórico

Análisis de Contenido Cuantitativo

Esta investigación tomo en cuenta a la recolección y análisis de los datos obtenidos por medios de comunicación tomados en cuenta para este análisis, ya que “se basa la lectura (textual o visual) como un instrumento de recolección de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico” (Bardín, 1986).

Dentro de este ambiente se de tomar en cuenta que existen diferentes percepciones de un mismo contexto para llegar a establecer un contenido manifiesto. Es así que Berelson (1952) sostiene que “que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido mismo de la comunicación” (p.18)

Bernete (2013) refiere sobre el uso del análisis de contenido:

Para estudiar cualquier tipo de documento en el que esté transcrito algún relato, relativo a cualquier objeto de referencia. Estos documentos pueden ser orales, escritos, icónicos; y pueden referirse a aconteceres reales, por ejemplo, en los noticieros de los medios de comunicación. (p.194)

El uso de este análisis permite profundizar sobre aquellos temas que pueden ser tanto implícitos como explícitos a través de todos los datos generados y recopilados, así permitiendo crear categorías y clasificar estos mismos datos para su codificación. Es una herramienta útil que ayuda a procesar grandes cantidades de información para así obtener resultados válidos.

Teoría de la *Agenda Setting*

Los inicios de esta teoría se encuentran en la década de los sesenta en donde se hacen referencia a concepciones sobre el efecto de los medios en el comportamiento de las masas. Por ello a decir de (Aruguete, N. 2011).” La teoría se basa, por un lado, en el alcance adjudicado a los efectos de los medios masivos de comunicación sobre sus audiencias y, por el otro –conforme incursionaron en nuevas fases de estudio–, a la disputa por la fijación de agenda entre los medios y la agenda política”.

Ya a principios de siglo, Walter Lippmann señala en su obra “*Public Opinion*”, en el capítulo El mundo exterior y las imágenes que tenemos en nuestra cabeza “*The World Outside and the Pictures in Our Heads*”, que los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes. Entonces la

agenda es el mecanismo por el cual los medios de comunicación manejan su influencia en el público para determinar qué contenido es el más indicado o posee mayor interés por las masas (p. 20). Pues "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los *mass media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la sociedad" (McCombs, 1996, p.17)

Es así que la teoría de la *agenda setting* "presenta fuertes conexiones con las ciencias de información, la psicología, las ciencias políticas, la sociología o la pedagogía, ya que su objeto de estudio se mueve en los límites de un gran número de especialidades" (Kosicki, 1993).

Los estudios sobre esta corriente comunicativa se basan sobre los análisis de contenidos, mismos que se cotejan para contrastarlos con los datos obtenidos mediante observación o sondeos. Este modo de proceder obliga a indagar cuánto tiempo transcurre entre la causa y el efecto. Aquí es donde se toma al contenido como eje principal de acciones por sobre el cual se intentan establecer condicionantes sobre determinada situación, y a su vez conduce a una visión más apropiada sobre los resultados que además sirven para distinguir los efectos de la exposición a corto y a largo plazo para con ello demostrar la validez de la teoría.

La Agenda de los Medios

La agenda de los medios de comunicación dentro de la aplicación de esta teoría es una de las variables que más tienen repercusión al momento de evaluar el índice de temas, que a decir del departamento editorial serán de mayor interés en el ambiente social y ocupan las portadas de los medios durante un periodo de tiempo. Es entonces que el número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se miden en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado e interacciones que este genere.

Donsbach (1995) señala que "Existen diferentes factores en la información como la sorpresa, la tematización, la personalización y el negativismo que favorecen la publicación." Estos aspectos confluyen dentro de un ambiente en donde se muestran como parte diferenciadora en el proceso de relación entre medios y el público.

Los autores Dearing y Rogers (1996) afirman que "El proceso de la agenda comienza cuando un tema aparece en la agenda de los medios de comunicación". (p.24) Por ello se deben tener condicionantes que cataloguen a un suceso como parte importante para la sociedad y que pueda ser utilizada por los medios

La agenda pública es una forma habitual en el ámbito social contemporáneo de delimitar e interpretar la realidad, de readaptar a las condiciones de cada entorno los temas que

se perciben del mundo real, de socializarlos como parte de los saberes y prácticas de cada individuo o grupo de sujetos (Rodríguez, 2004). El contexto es entonces de los elementos que ha decir de los autores son preponderantes en los análisis de contenido. Diversos medios como radio, prensa, televisión y redes sociales tienen cada uno de ellos particularidades diferentes, y estos a su vez son base primordial para llegar con el mensaje al público.

En sus estudios Garcés (2007, p. 57) Establece a los medios tanto físicos y virtuales “como instituciones generadoras de información y debate a escala masiva e influyentes en la socialización de símbolos funcionales a la reproducción ideológica, dando cobertura a algunos temas y silenciando otros”. La disponibilidad de presentar o no alguna noticia en base de criterios en favor o en contra de los actores o generadores de la misma muestra que la importancia de la información como tal expresa también las corrientes ideológicas de la empresa.

La Agenda Pública

“La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el espectador a determinados temas durante un periodo de tiempo. Dos tipos de estudios de *Agenda-Setting* han conducido a conocer la agenda pública: a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la *Agenda-Setting* han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo” (Dearing. y Rogers, 1992, p. 41 – 42)

Estos aspectos a su vez permiten que se conozcan de mejor manera cuales son los condicionantes que llevan a los públicos a ver tal o cual noticia y darle importancia a los sucesos que rodean su ambiente. Para Smith (1980) los temas que dominaban la agenda pública estaban relacionados con problemas en el exterior como guerras o incursiones militares. Temas económicos acerca de la inflación, el desempleo y los trabajadores formaron un segundo apartado. Temas sobre el control social como el crimen, la violencia y la baja moral ocuparon a finales de los años sesenta un tercero.

En el inicio de los setenta temas raciales y desórdenes universitarios, seguidos del crimen, fueron los principales temas de las agendas públicas. El último de los apartados está dedicado a los temas gubernamentales como la corrupción, la ineficacia o la falta de liderazgo ocupando una baja posición dentro de la jerarquía de la agenda.

El modo en que las informaciones cambian los juicios que tienen acerca del carácter y capacidad de un determinado individuo en un ámbito de exposición mediática, ideas

sobre las disposiciones emocionales y las perspectivas comunicadas por los medios de difusión se ven reflejadas por distintas situaciones en donde los medios influyen no sólo a los temas hablados por un pequeño grupo de personas, sino también al modo en que perciben el asunto en cuestión.

Este modelo de procesamiento de la información basado en la memoria asume que la gente forma sus actitudes recurriendo a las consideraciones más sobresalientes y, por ende, más accesibles que los medios entregan y pueden ser percibidos por los individuos. Los juicios y las actitudes coinciden con “La facilidad con que los casos pueden ser traídos a la mente” (Scheufele, 2000)

Pandemia COVID – 19

Una enfermedad infecciosa que se propaga rápidamente en una población determinada y esta se expande a varias zonas, es decir, a diferentes países sin control alguno es declarada como Pandemia. Cuando existe una emergencia sanitaria de tal magnitud se toman medidas de prevención inmediatas como someter a las personas a una cuarentena e imponer ciertas restricciones que eviten la continua propagación del virus y salvaguardar la salud pública.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2017) las fases de una pandemia son las siguientes:

Fase inter pandémica: Es el periodo entre pandemias de gripe.

Fase de alerta: Es la fase en que la gripe causada por un nuevo subtipo de virus ha sido detectada en seres humanos. Se caracteriza por un aumento de la vigilancia y una cuidadosa evaluación de riesgos en los niveles local, nacional y mundial. Si las evaluaciones de riesgos indican que el nuevo virus no se está convirtiendo en una cepa pandémica, las actividades pueden reducirse gradualmente hacia las de la fase inter pandémica.

Fase pandémica: Es el periodo en que la gripe humana causada por un subtipo vírico nuevo se ha propagado por el mundo, según los datos de la vigilancia mundial. La transición entre las fases inter pandémica, de alerta y pandémica puede ser acelerada o gradual, según lo indique la evaluación de riesgos mundial, la cual se basa sobre todo en datos virológicos, epidemiológicos y clínicos.

Fase de transición: A medida que el riesgo mundial calculado se reduce, es posible que las medidas de alcance mundial se atenúen y que resulte apropiado

que los países reduzcan las medidas de respuesta o graviten hacia las de recuperación, si así lo indican sus propias evaluaciones de riesgos. (p. 15)

Es menester tener conocimiento de las fases de una pandemia para así poder saber qué acciones tomar de acuerdo a cada una de ellas, ya que de su gestión se propiciará el control de la misma, debido a que una emergencia sanitaria ante la cual no se actúa adecuadamente o a tiempo puede desencadenar en una crisis, afectando a la salud pública y la reputación de quienes están a cargo de la gestión de la misma.

“Desde el 31 de diciembre de 2019 comenzó a difundirse la información de un nuevo coronavirus (SARSCoV-2), la Comisión de Salud Municipal de Wuhan, China, informó sobre un grupo de casos de neumonía” (Zerón, 2020, p. 182). Lo que comenzó al parecer como una gripe local se propagó a diversos países, este virus resultó muy contagioso y su rápida transmisión provoca síntomas como la tos y hasta dificultades para respirar. Se podría afirmar que la falta de aislamiento de las personas en China, donde se originó el virus, propició que esta se esparciera rápidamente a los demás países.

Durante una situación como lo es una pandemia existe un exceso de información la cual a varios les es difícil corroborar si sea cierta o sólo se tratan de rumores acerca del virus. Zerón (2020) explica que la “Infodemia no son sólo noticias falsas, es también la manipulación de la información para esconder una realidad. Las *Fake News* son la desinformación de una sociedad en una era de rápida difusión de la información” (p.183). Al estar en una situación de este grado en pleno siglo XXI provoca que las masas creen suposiciones y aseveraciones de lo que creen saber con respecto al tema. La información sobre el COVID 19 fue tan extensa que la OMS anunció que el mundo se encontraba inmerso en una infodemia donde esta incontable información provoca que a algunas personas les resulte difícil encontrar recursos confiables o guías confiables cuando los necesitan. Esta información a menudo es inexacta y se difunde rápidamente entre el público en general y los medios (OMS, 2020).

Diario o Periódico

El diario o periódico es, se podría decir, un documento que recopila toda información que tiene que ver con hechos y sucesos acontecidos durante el periodo actual al que corresponde su distribución, su utilización como medio de comunicación corresponde a su característica informativa, escrita y su alcance masivo. Despierta el interés de las personas ya que sus contenidos que afecta o influye en la vida de las personas y estas mientras más rápido se informen sobre un tema el periódico adquiere más valor.

Dentro de esta era moderna el periódico ha podido adaptarse a las nuevas tecnologías y pasar de su modelo físico a uno digital, en su versión online, lo que permite a miles de personas acceder a él en cuestión de instantes además de poder tener acceso a los diferentes periódicos de distintas partes del mundo. “Y gracias a la tecnología, que muchos creen una amenaza para los periódicos –es decir, internet–, este servicio ahora se puede expandir de muchas maneras y convertir a los periódicos en algo nuevo y con un coste más bajo.” (Jarvis, 2007, p. 52)

Televisión

A la televisión se le puede considerar como el principal medio masivo al que más se tiene acceso e incluso aquel que más informa sobre todos los acontecimientos mundiales, nacionales y locales en una misma instancia. Es importante destacar esta relación que existe entre la tv y su público:

La relación entre audiencias y televisión es atravesada por el proceso dinámico que organiza lo social en el que todo sujeto es producto y productor. Vale resaltar que tanto la audiencia como la televisión no pueden ser definidas como dos entidades independientes, ya que están dinámicamente interrelacionadas. (Petit, 2002, p. 174)

Medios de Comunicación en Estudio

CNN

La cadena CNN o Cable News Network, es un medio de comunicación de carácter privado considerado uno de los más influyentes del mundo, fue fundada el 1 de junio de 1980 por Ted Turner, su base de operaciones se ubica en Atlanta y cuyo nicho inicial fue principalmente el público estadounidense, en años posteriores su alcance se amplió llegando a Latinoamérica y regiones del medio oriente. Está integrada por dieciséis cadenas de televisión, ocho páginas webs, dos cadenas de radio y una aplicación para dispositivos electrónicos.

Un sinnúmero de consideraciones se han tenido para con la ideología que maneja este medio de comunicación ya que, “CNN fue descrito como moldeada por los intereses de EE. UU., la cultura de EE.UU. y una visión del mundo EE. UU.” (Painter, 2006, p.18). De cierta manera el estar dentro del territorio norteamericano repercute en las percepciones que tal o cual espectador tiene sobre el accionar de los diferentes medios de comunicación.

Telesur

Es un medio de comunicación regional que engloba América Latina y El Caribe, fue creado en el año 2005 bajo la supervisión de los mandatarios de Venezuela, en ese entonces Hugo Chávez y Cuba, Fidel Castro. “Es una estación audiovisual multiestelar impulsada por el Estado venezolano y apoyada por otros países de Latinoamérica” Arcila (2005). Básicamente fue creada como contrapeso a lo que CNN ofrecía para la región.

Si bien, por los países que formaron parte de la génesis de este medio se lo puede catalogar como “de izquierda”, a decir de sus principales lo que buscan es mostrar “una descripción de la realidad para un planeta que efectivamente ha estado supeditado a un orden comunicacional macabro y que exige contenidos diferentes” (Arcila, 2005).

El Comercio

Medio de carácter privado, fundado en Quito, el 1 de enero de 1906, por Carlos y César Mantilla Jácome, se caracteriza por ser uno de los iconos del periodismo en la capital ya que promulgando su estatus de moderador de la opinión pública, vínculo de la integración nacional y resaltando los valores nacionales, se ha logrado hacer un espacio dentro del espectro comunicacional quiteño. En sus 116 años de existencia ha logrado este medio consolidar un grupo editorial conformado por varios diarios entre los que se destacan Últimas Noticias, Líderes, Revista Familia, entre otros. Manteniéndose bajo una línea editorial de colaboración internacional, promovidos por importantes organismos de investigación, de manera objetiva, este medio deja de lado el sensacionalismo y amarillismo.

El Universo

Fundado el 16 de septiembre de 1921 por Ismael Pérez, forma parte de la Compañía Anónima El Universo. Es uno de los medios impresos de mayor alcance nacional. Si bien Andrade (2021) sostiene que “en los últimos veinte años los medios de comunicación han experimentado profundos cambios, la forma de producción de información y entretenimiento se ha modificado”, este medio guarda su esencia para llevar de manera concreta y objetiva lo que sucede en el país sin dejar de lado los adelantos tecnológicos y tendencias.

Capítulo 3

Metodología

Método cuantitativo

El análisis que se llevará a cabo está dirigido bajo un enfoque cuantitativo. En este proyecto se aplicará una lectura visual y textual a medios nacionales e internacionales, prensa y televisión, para determinar si existió el establecimiento o no de una agenda mediática dentro de la situación pandémica que atravesó el Ecuador en marzo de 2020.

Desde la perspectiva cuantitativa para cumplir con los objetivos propuestos en este plan de trabajo se utilizarán herramientas de observación, recopilación y análisis de las noticias y reportajes emitidos que permitan conocer sobre los temas principales que han sido tratados en los medios de comunicación escogidos y así dar respuesta a los objetivos generales y específicos planteados en la propuesta. Esto implica analizar los textos, imágenes y vídeos emitidos por los medios seleccionados.

El emplear una herramienta adecuada para el desarrollo de este caso va de la mano con diferentes perspectivas abordadas desde un punto de vista comunicacional, en donde, el recogimiento de información, así como su codificación y posterior interpretación son los pilares más importantes para su estudio y tratamiento.

Así como lo señala Igartua (2006) que mediante la utilización de instrumentos objetivos y evitando los juicios basados en la intuición y la interpretación subjetiva de la realidad, se procederá con un análisis empírico de los hechos evidentes susceptibles de observación, clasificación y ordenamiento.

Además cabe destacar que el autor menciona que en la mayoría de ocasiones los métodos y técnicas de investigación constituyen ante todo una herramienta que utiliza el investigador para alcanzar ciertas metas (Igartua, 2006)

Dentro del contexto que nos señala Igartua, se ofrece un amplio espectro en donde bajo consideraciones puntuales se entiende como llevar de manera clara y detallada cada uno de los pasos que marcan la pauta de una aplicación de la técnica de investigación que a continuación se detalla, pues, aquí se toma como parte fundamental al medio de comunicación en su carácter de emisor de información dentro de un ambiente marcado por la pandemia del COVID 19.

Todo esto establece que para determinar un correcto manejo de datos los cuales por diversos motivos pueden verse relacionados con temas específicos, los medios deben tener en cuenta que el contexto en el que estos son sacados a la luz y su posterior manejo, influye notablemente en los receptores que para bien o para mal cada uno de

estos sintetizan a su manera otorgándole una visión diferente del ambiente comunicacional en el que estos los sitúan.

Libro de Codificación

Para emplear este método de recolección de información se tomó en cuenta “que el análisis de contenido permite examinar científicamente tanto los significados como los significantes de cualquier texto” (Bardín, 1986)

Por ello bajo la investigación se manifiestan parámetros específicos los cuales sirven como base de interpretación, en donde, a partir de mediciones de muestras de textos, imágenes y demás material audiovisual recogido durante el periodo designado para la obtención de los mismos se extrae de manera sintetizada cada uno de los principales tópicos que se relacionen dentro del objeto de estudio a tratar, en donde los titulares de cada una de las noticias recabadas será un indicador para determinar si el tema encontrado coincide con el objetivo planteado y respetando los encuadres noticiosos, ya que (Igartua, Muñiz, & Otero, 2006) señalan que:

Se halla íntimamente vinculados con la producción de las noticias. Dicho proceso se relaciona con dos operaciones básicas: la de seleccionar (excluir o incluir) y la de enfatizar (hacer saliente, resaltar) ciertas palabras, imágenes o hechos, con la finalidad de conferir un determinado punto de vista o enfoque a una información en concreto.

Definición de Muestra

Las muestras tomadas en cuenta para el desarrollo de esta investigación se dividieron en 2 medios nacionales escritos, llámese prensa o periódico en donde figuran: El Comercio y El Universo, y 2 medio internacionales televisivos, Telesur y CNN.

El periodo en el cual se recogieron los datos comprende desde el 1 de marzo del 2020 al 31 de marzo del mismo año, fecha en la a decir de la mayoría de expertos comenzaron a emitirse un número considerable de noticias relacionadas con la pandemia del COVID 19 y varios comunicados por parte de las diferentes carteras de estado tomando diversas acciones entre las que destacan cambios de gabinetes, toques de queda, entre otros , lo que a diversos sectores sociales y gremiales afectó y por ende los cuestionamientos por parte de actores políticos y medios no se hicieron esperar.

Se extrajeron un total de 52 noticias (ver anexos) entre las cuales 28 de estas corresponden a medios de TV internacional, de estas 13 corresponden a la cadena Telesur en su canal de YouTube y 15 a CNN en su página web. Se destaca que en este apartado la búsqueda en YouTube para encontrar los datos ya mencionados

principalmente se basó en la practicidad en que la plataforma presenta las notas correspondientes al medio venezolano, además, en la página web el motor de búsqueda que corresponde para indagar este tipo de archivos no es el adecuado en cuanto a este tema se refiere, a diferencia de la página web de CNN en donde sí se puede acceder de manera más rápida y su interfaz es más amigable con el usuario.

En cuanto a las emisiones tomadas en cuenta como parte de la investigación se vieron necesarias todas las noticias relacionadas con el coronavirus, política y demás temas que conciernen el acontecer ecuatoriano, ya que en este caso no existe una emisión definida para hablar del Ecuador en los medios nacionales e internacionales ya señalados.

Para las 24 noticias correspondientes a los medios escritos 12 corresponden a El Comercio y 12 a El Universo, cada una de estas notas fueron recogidas de su página web oficial, gracias a su hemeroteca en donde se pudieron obtener informaciones idóneas en las fechas deseadas (ver anexos).

Categorías de Análisis

Se tomaron en cuenta las categorías de análisis desarrolladas por Igartua (2006) en su libro “Métodos cuantitativos de investigación en comunicación”, las cuales a partir de la identificación y adaptación pertinente a nuestro proyecto se determinaron dentro del libro de codificación los siguientes datos correspondientes a; (I) Datos de identificación del programa y (II) Caracterización del manejo del contenido por parte de los medios de comunicación, cada una de estas categorías cuenta con sus respectivos apartados los cuales guardan relación con el modelo tomado en cuenta. Dentro de los libros desarrollados se mantienen estos dos aspectos globales tanto para los medios de comunicación televisivos como para los medios escritos (Ver anexos).

Datos de identificación del programa: medios televisivos

Como parte de este análisis, a cada uno se le asignó un número diferente para lograr una diferenciación una de la otra. En el caso de los televisivos se establecieron los siguientes distintivos: 1= CNN, 2 Telesur

A continuación se presentaran los diferentes parámetros tomados en cuenta
Cuadro 1

Codificación de la duración de noticias en medios televisivos

Identificador

Descripción

1	00:30min – 02:30min
<hr/>	
2	02:31min - 04:30min
<hr/>	
3	04:31min – 06:31min
<hr/>	

En el caso del cuadro 1, el número de noticias encontradas servirá como análisis de codificación en esta primera instancia de las 28 noticias recabadas en medios televisivos.

La rúbrica para género periodístico se la realizó de la siguiente manera:

1= Noticia, 2= Entrevista, 3= Reportaje, 4= Crónica.

Del mismo modo para la sección de la noticia:

1= Internacional, 2= Nacional, 3= Local, 4= Sociedad, 5= Sucesos, 6= Economía, 7= Política

Para la nacionalidad de la noticia se aplica el mismo formato:

1= Estadounidense, 2= Venezolana, 3= Corresponsal

En cadena de TV se colocaron las siguientes opciones correspondientes a los medios internacionales escogidos:

1= CNN

2= TELESUR

Para la temporalidad se vio necesario la interpretación dentro del mes de análisis correspondiente, al 1 hasta 31 de marzo del 2020. En donde se identifican los días correspondientes a las publicaciones realizadas por los medios considerados.

Los códigos asignados a los días de la semana están puestos de la siguiente manera:

1= lunes, 2= martes, 3= miércoles, 4= jueves, 5= viernes, 6= sábado, 7= domingo.

La fuente de información también es puesta a consideración y se la expresa de la siguiente manera:

1= Página web CNN en español,

2= Canal de YouTube TELE SUR

Caracterización del manejo del contenido por parte de los medios de comunicación

Para el estudio de la caracterización del contenido por parte de los medios se establecieron las siguientes unidades de análisis:

En categoría de la noticia, se codificaron los siguientes puntos:

1= Actualidad, 2= Coronavirus, 3= Ecuador, 4= Tendencias, 5= Temas del día, 6= Edición central.

Los *vínculos con otras redes sociales* se los presentó bajo dos respuestas

0= NO,

1= SI

Dentro del análisis de las imágenes que aparecen en la noticia se utilizaron estos puntos:

1= Presentador, 2= Reportera, 3= Fragmentos de videos relacionados con el coronavirus

En el modo de referirse al panorama del Ecuador las opciones fueron consideradas de acuerdo a lo revisado encada una de las publicaciones, estas se evidencian de la siguiente forma:

1= Gestión del gobierno, 2= Gestión de los gobiernos seccionales, 3= Temor en la ciudadanía, 4= Crisis sanitaria, 5= COVID 19, 6= Inestabilidad en el gobierno, 7= Crisis económica

Del mismo modo que *vínculos con otras redes sociales* se presentaron bajo dos respuestas NO y SI identificándolas cada una de ellas con un número específico 0 y 1 respectivamente en acciones o comportamiento de las personas para el punto de acciones o comportamiento de la ciudadanía ecuatoriana, se utilizaron los mismos elementos para codificar los siguientes puntos:

Irrespeto de las normas de bioseguridad

Aglomeraciones por compra de insumos de bioseguridad

Aglomeraciones por adquisición de productos de primera necesidad

Especulación de precios

Abandono de cadáveres en vías públicas

Cambio de modalidad de actividades (modalidad presencial a virtual)

Anuncios de movilizaciones de sectores gremiales

Acciones o comportamiento de las autoridades ecuatorianas

Corrupción en el área de la salud

Gestión inmediata a la crisis

Seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios

Control y restricciones para disminuir y evitar los contagios

Declaración de estado de excepción

Priorizar el pago de deuda externa

Para acciones o comunicados por parte del gobierno nacional también se siguieron los mismos parámetros de codificación en estos apartados:

Ruedas de prensa

Cadena Nacional

Comunicado oficial

Entrevistas en medios de comunicación

Las unidades de análisis referentes a *consecuencias del manejo del gobierno* son expresadas de la siguiente manera:

1= Pánico en la ciudadanía, 2= Aumento en la tasa de mortalidad, 3= Falencias dentro de los Ministerios, 4= Baja de la popularidad y credibilidad del Gobierno, 5= Desacuerdos y protestas de varios sectores, 6= Falta de insumos de salud necesarios, 7= Deficiencia en el trato de cadáveres, 8=Reducción de deuda externa.

Los participantes en este escenario, se los presentó dentro del contexto de investigación bajo estos ítems:

1= Presidente, 2= Vicepresidente, 3= Ministros, 4= Gobernadores, 5= Secretarios de estado, 6= Gobiernos Seccionales, 7= Policía Nacional, 8= Personal de salud, 9= Personal forense, 10= Cancillería, 11= Fiscalía, 12=Asociación de Bancos Privados, 13= Banca Mundial, 14=Consejo Nacional Electoral CNE, 15= Organización Mundial de la Salud, 16= Comités de Operaciones de Emergencia, 17=Frente Unitario de Trabajadores, 18=Unión Nacional de Educadores, 19=Confederación de Nacionalidades Indígenas, 20= Cuerpo de Bomberos, 21= Fuerzas Armadas, 22= Medios de comunicación, 23= Fondo Monetario Internacional, 24= Agencia Pública de Empleo 25= Cámara de Industrias, 26= Personas Extranjeras 27= Vendedores ambulantes 28= Personas Contagiadas 29= Personas cercanas al primer caso 30= La

ciudadanía en general 31= Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social 32= Instituciones Educativa.

Datos de Identificación del Programa: Medios Impresos

Para la codificación de estos medios se tomaron en cuenta temas similares, tal como se vio en la parte de los medios televisivos, se mantienen los siguientes: 1= El Comercio, 2= El Universo, de las 24 noticias tomadas en cuenta.

Cuadro 1.2

Codificación de la extensión de noticias en medios impresos

<i>Identificador</i>	<i>Descripción</i>
1	1 – 15 párr.
2	16 - 30 párr.
3	31 – 45párr
4	46 – 80párr

Tal como lo muestra el cuadro 1.2 en este caso se mide la extensión de las noticias por párrafos, puesto que, la presentación de estos es expresada de esa manera.

En algunos puntos del cuaderno se mantienen ciertos puntos para la codificación, en el caso de género periodístico, nacionalidad de producción, cadena de prensa, fueron modificados estos apartados de acuerdo al tipo de medio de comunicación del cual se está obteniendo información.

La rúbrica para género periodístico se la realizó de la siguiente manera:

1= Noticia, 2= Entrevista, 3= Reportaje, 4= Crónica, 5= Columna, 6= Editorial

Del mismo modo para la sección de la noticia:

1= Internacional, 2= Nacional, 3= Local, 4= Sociedad, 5= Sucesos, 6= Economía, 7= Política

Para la nacionalidad de la noticia se aplica el mismo formato considerando que los medios de prensa son de origen ecuatoriano.

1= Ecuatoriana

En cadena de prensa se colocaron las siguientes opciones correspondientes a los medios internacionales escogidos:

1= EL COMERCIO

2= EL UNIVERSO

Para la temporalidad se mantiene el periodo de tiempo destinado para este proyecto correspondiente, al 1 hasta 31 de marzo del 2020.

Los códigos asignados a los días de la semana se siguen manteniendo:

1= lunes, 2= martes, 3= miércoles, 4= jueves, 5= viernes, 6= sábado, 7= domingo

La fuente de información también se adecua para coincidir con la procedencia de los medios

1= Página web EL COMERCIO

2= Página web EL UNIVERSO

Caracterización del Manejo del Contenido por Parte de los Medios de Comunicación

Para el estudio de la caracterización del contenido por parte de los medios se siguieron los siguientes:

En categoría de la noticia, se codificaron los siguientes puntos:

1= Actualidad, 2= Coronavirus, 3= Ecuador, 4= Tendencias, 5= Temas del día, 6= Edición central.

Los vínculos con otras redes sociales se los presentó también bajo dos respuestas

0= NO

1= SI

Dentro del análisis de las imágenes que aparecen en la noticia se consideraron además estos puntos con el fin de mostrar que elementos aparecen en estas producciones:

1= Imágenes relacionadas con el coronavirus, 2=Capturas de redes sociales de ministerios, 3= Imágenes con hipervínculos.

En el modo de referirse al panorama del Ecuador las opciones fueron consideradas de acuerdo a lo revisado en cada una de las publicaciones escritas.

1= Gestión del gobierno, 2= Gestión de los gobiernos seccionales, 3= Temor en la ciudadanía, 4= Crisis sanitaria, 5= COVID 19, 6= Inestabilidad en el gobierno, 7= Crisis económica

Del mismo modo para este espacio se mantiene las respuestas NO y SI identificándolas cada una de ellas con un número específico 0 y 1 para el punto de acciones o comportamiento de la ciudadanía ecuatoriana, se utilizaron los mismos elementos a ser codificados en los siguientes puntos:

Irrespeto de las normas de bioseguridad

Aglomeraciones por compra de insumos de bioseguridad

Aglomeraciones por adquisición de productos de primera necesidad

Especulación de precios

Abandono de cadáveres en vías públicas

Cambio de modalidad de actividades (modalidad presencial a virtual)

Anuncios de movilizaciones de sectores gremiales

Acciones o comportamiento de las autoridades ecuatorianas

Corrupción en el área de la salud

Gestión inmediata a la crisis

Seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios

Control y restricciones para disminuir y evitar los contagios

Declaración de estado de excepción

Priorizar el pago de deuda externa

En este sentido acciones o comunicados por parte del gobierno nacional también se siguieron los mismos parámetros de codificación en estos apartados:

Ruedas de prensa

Cadena Nacional

Comunicado oficial

Entrevistas en medios de comunicación

Los elementos referentes a consecuencias del manejo del gobierno son expresados de la siguiente manera:

1= Pánico en la ciudadanía, 2= Aumento en la tasa de mortalidad, 3= Falencias dentro de los Ministerios, 4= Baja de la popularidad y credibilidad del Gobierno, 5= Desacuerdos y protestas de varios sectores, 6= Falta de insumos de salud necesarios, 7= Deficiencia en el trato de cadáveres, 8=Reducción de deuda externa.

En participantes en este escenario, se presentan dentro de la investigación bajo estos ítems:

1= Presidente, 2= Vicepresidente, 3= Ministros, 4= Gobernadores, 5= Secretarios de estado, 6= Gobiernos Seccionales, 7= Policía Nacional, 8= Personal de salud, 9= Personal forense, 10= Cancillería, 11= Fiscalía, 12=Asociación de Bancos Privados, 13= Banca Mundial, 14=Consejo Nacional Electoral CNE, 15= Organización Mundial de la Salud, 16= Comités de Operaciones de Emergencia, 17=Frente Unitario de Trabajadores, 18=Unión Nacional de Educadores, 19=Confederación de Nacionalidades Indígenas, 20= Cuerpo de Bomberos, 21= Fuerzas Armadas, 22= Medios de comunicación, 23= Fondo Monetario Internacional, 24= Agencia Pública de Empleo 25= Cámara de Industrias, 26= Personas Extranjeras 27= Vendedores ambulantes 28= Personas Contagiadas 29= Personas cercanas al primer caso 30= La ciudadanía en general 31= Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social 32= Instituciones Educativas

Capítulo 4

Análisis y discusión de resultados

A continuación como siguiente paso se procede a la revisión de los resultados obtenidos a partir de los parámetros expresados con anterioridad, tanto para los medios de comunicación televisivos (CNN y Telesur), como para los medios impresos (El Comercio y El Universo)

Medios Televisivos Internacionales

Como se muestra en el cuadro 2, se observa el número total de las noticias o unidades de análisis utilizados como objeto de estudio, las cuales bajo la premisa de información relacionada con la pandemia y como los medios de comunicación cubren aspectos relacionados con esta problemática. El medio que más notas emitió fue CNN con 15 unidades (53,57%), en cambio Telesur al emitir 13 noticias y representar el (46,42%) del total de las muestras recogidas durante el periodo de análisis, muestra que la cobertura que brindó con noticias relacionadas con la pandemia en el mes de marzo del 2020 por parte de *Cable News Network* supera lo hecho por Telesur. Lo que evidencia que CNN tuvo un mayor grado de interés con respecto a los temas del coronavirus y su incidencia en Ecuador.

Cuadro 2:

Cantidad y porcentaje de unidades de análisis

Cadena de televisión	Unidad	Porcentaje (%)
CNN	15	53,57%
Telesur	13	46,42%
Total	28	100%

Por otra parte, el cuadro 2,1 muestra la duración promedio de las noticias, en donde, la primera opción de 00:30 min - 02:30 min, en ambos casos registra un alto porcentaje, ya que el (32,14%) que representa 9 noticias de Telesur es la muestra con mayor número de publicaciones. Los resultados además muestran en la figura 1 de manera gráfica cada uno de los porcentajes expresados en la tabla y se evidencia también que en cuanto al medio CNN existe una considerable cantidad de material informativo que

oscila el rango de 00:30 min - 02:30 min y 02:31 min – 04:30 min, pues, un (50%) están dentro de este tiempo, pero además la tercera opción de 04:31 min – 06:30 min es de las que menos noticias fueron encontradas, este fenómeno puede darse por diversos factores pues por lo general una nota periodística en un medio de comunicación como la TV debe tener un tiempo de duración determinado y por lo general no debe ser demasiado extensa.

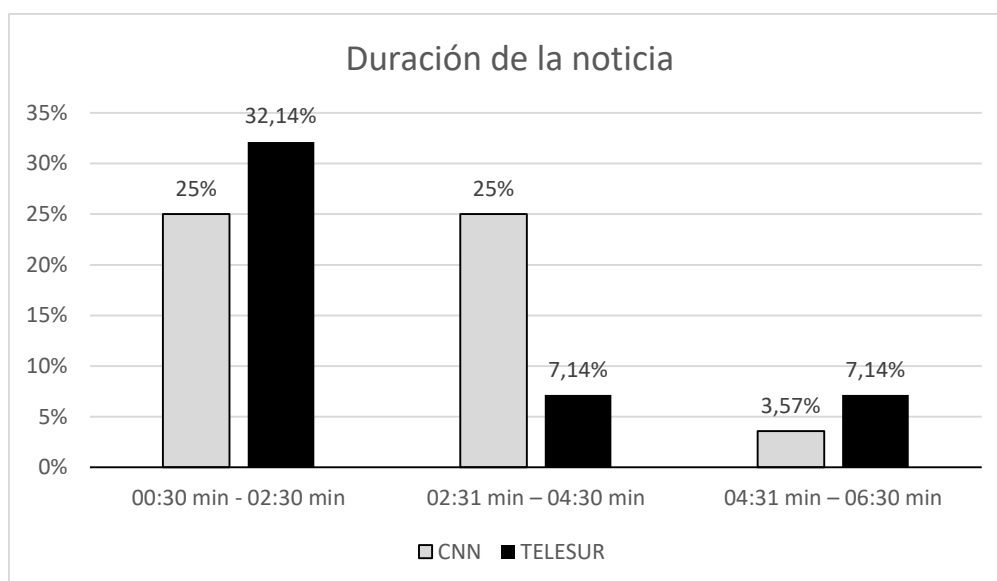
Cuadro 2.1.

Unidades y porcentajes de duración de la noticia

<i>Duración</i> (%)	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje</i>
CNN		
00:30 min - 02:30 min	7	25%
02:31 min – 04:30 min	7	25%
04:31 min – 06:30 min	0	0%
TELESUR		
00:30 min - 02:30 min	9	32,14%
02:31 min – 04:30 min	2	7,14%
04:31 min – 06:30 min	2	7,14%
Total	28	100%

Figura 8:

Duración de la noticia



Con respecto al género periodístico, se observa en el cuadro 2.2 que el más utilizado por Telesur es la noticia con (42,85%) equivalente a 12 notas con respecto a CNN que a diferencia a este muestra un (17,85%), el reportaje con (28,57%) por parte de Telesur y (3,57%) de CNN es otro de los recursos que fueron utilizados por estos medios para mostrar lo que sucede en el acontecer ecuatoriano. En la figura 2 se aprecia de manera gráfica los porcentajes expresados. La noticia de manera combinada entre los dos medios es más del (50%) de la información emitida, a contraposición de la entrevista, que si bien tiene un (7,14%) no es del todo utilizada en este caso, la misma situación por la que es esos momentos atravesaba el mundo o el desconocimiento hasta ese entonces de plataformas para mantener una conversación de manera virtual pudieron ocasionar que este recurso además de la crónica no sea utilizado.

Cuadro 2.2

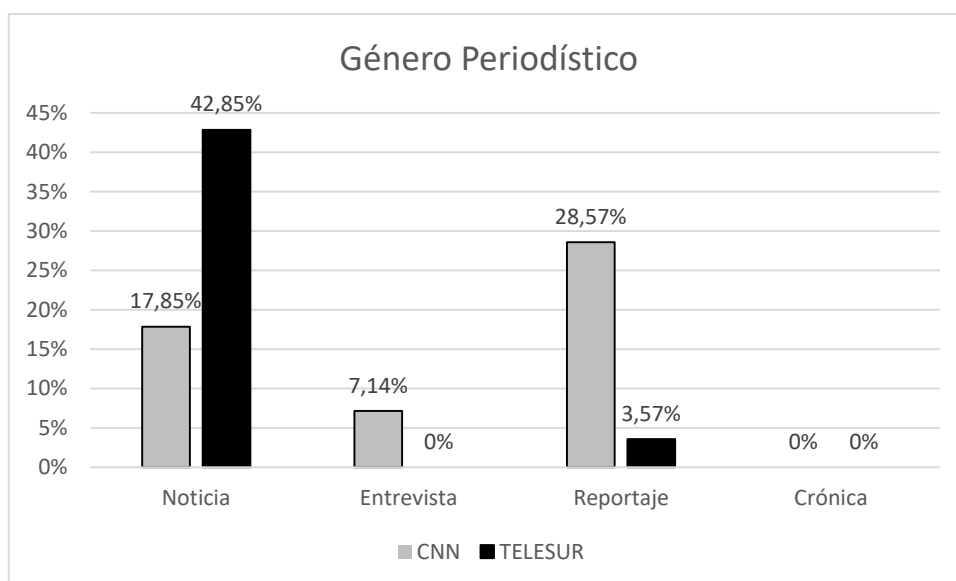
Unidad y porcentajes del género periodístico

Género Periodístico	Unidad	Porcentaje
		(%)

CNN		
Noticia	5	17,85%
Entrevista	2	7,14%
Reportaje	8	28,57%
Crónica	0	0%
TELESUR		
Noticia	12	42,85%
Entrevista	0	0%
Reportaje	1	3,57%
Crónica	0	0%
Total	28	100%

Figura 9:

Género Periodístico



Con porcentajes absolutos tal como se puede ver en el cuadro 2.2 establecieron a las noticias relacionadas con la situación del Ecuador como información internacional. En la figura 3 representada por gráficos se muestra como CNN con 15 notas (53,57%) del universo puesto a consideración para este caso, más de la mitad, fueron tratadas como noticias extranjeras, además el (46,42%) de Telesur mostraron de igual manera la información. Este fenómeno es entendible debido a que se está hablando de medios de comunicación de otros países, de modo que cada nota que salga de un territorio diferente al suyo será tratada como noticia internacional.

Cuadro 2.3:

Cantidades y porcentajes de secciones de la noticia

Sección de la noticia	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
Internacional	15	53,57%
Nacional	0	0%

Local	0	0%
Sociedad	0	0%
Sucesos	0	0%
Economía	0	0%
Política	0	0%
TELESUR		
Internacional	13	46,42
Nacional	0	0%
Local	0	0%
Sociedad	0	0%
Sucesos	0	0%
Economía	0	0%
Política	0	0%
Total	28	100%

Figura 10:

Sección de la noticia



En el caso de la nacionalidad, el cuadro 2.4 guarda relación con el apartado anterior, puesto que, al pertenecer a medios extranjeros se colige que el número de noticias que forman parte de este estudio 28 y al significar (53,57%) equivalente a 15 notas por parte de CNN, y el restante (46,42%) igual a 13 notas, se ve en la figura 4 que dichos medios pertenecen a países específicos. En el primer caso Estados Unidos y el segundo a Venezuela

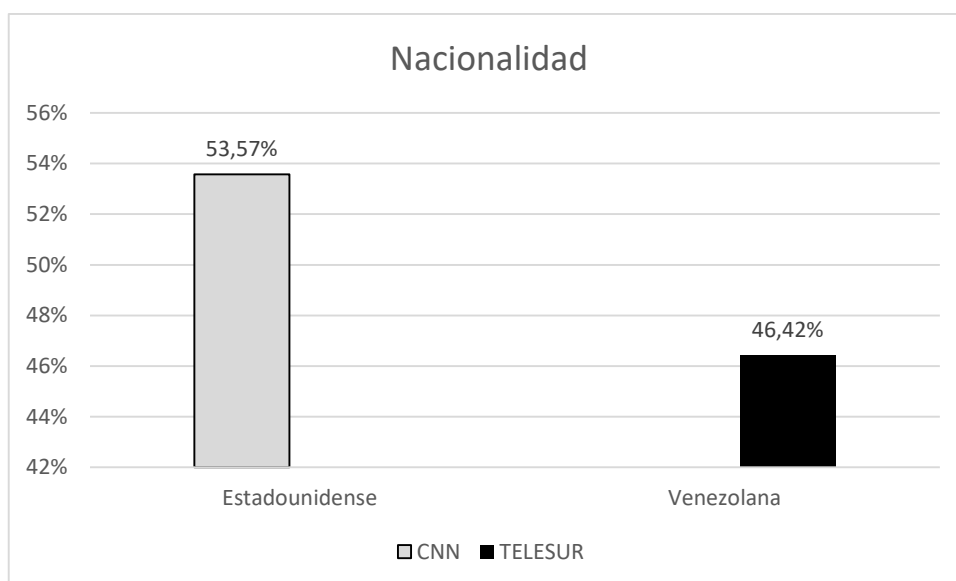
Cuadro 2.4:

Cantidad y porcentaje de nacionalidad de la producción

Cadena de televisión	Unidad	Porcentaje (%)
CNN	15	53,57%
Telesur	13	46,42%
Total	28	100%

Figura 11:

Nacionalidad de la producción



La periodicidad de los días de la semana se muestra en el cuadro 2.5, en donde el día con mayor número de emisiones en CNN, es el día miércoles con un (21,42%) que significan 6 noticias, por otra parte Telesur mantiene una constante en algunos sus días con un porcentaje de (10,71%) para: martes, jueves y domingo, mismas que representan por separado 3 notas, a comparación del medio estadounidense que en los días jueves y viernes mantiene el mismo porcentaje. Tal como lo demuestra la figura 5, el medio venezolano muestra picos sostenidos en los 3 ya mencionados, como también los miércoles y sábados, que con (7,14%) en esos días proporciona este porcentaje de información. Cabe destacar que en el caso de CNN los martes y los domingos no presentan información a ser tomada en cuenta como objeto de análisis ya que tocaban otros tópicos como los deportivos, cocina, etc. Esto también aplica para Telesur en los días lunes y viernes.

Cuadro 2.5:

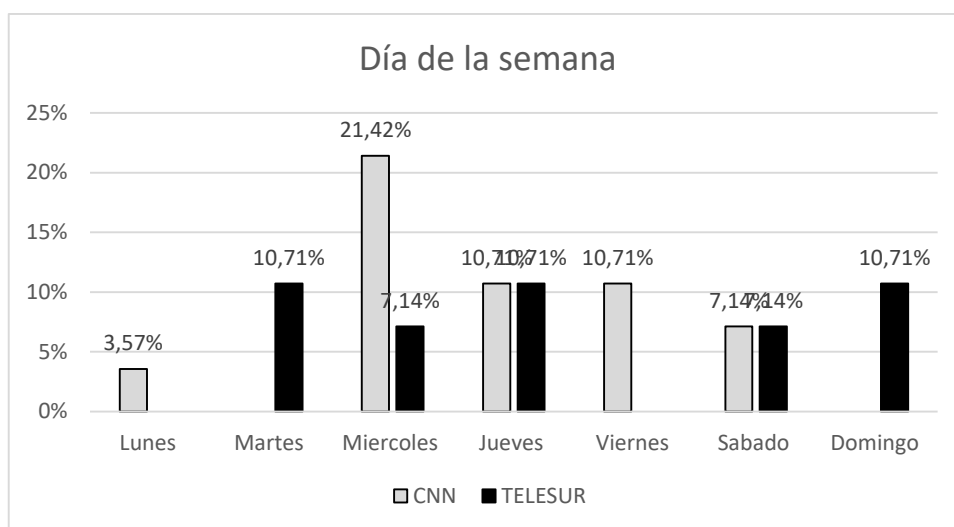
Número de publicaciones emitidas durante el periodo de estudio.

<i>Día de la semana</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
CNN		
Lunes	1	3,57%

Martes	0	0%
Miércoles	6	21,42%
Jueves	3	10,71%
Viernes	3	10,71%
Sábado	2	7,14%
Domingo		
TELESUR		
Lunes	0	0%
Martes	3	10,71%
Miércoles	2	7,14%
Jueves	3	10,71%
Viernes	0	0%
Sábado	2	7,14%
Domingo	3	10,71%
Total	28	100%

Figura 12:

Distribución de publicaciones durante el periodo de estudio



Las fuentes en la tabla 2,6 se muestran según el número de unidades noticiosas repartidas en cada uno de los medios, es así que el mayor porcentaje lo tiene CNN con el (53,57%) que representan 15 notas, es superior a lo presentado a Telesur y sus 13 noticias con el (46,42%).Entonces, tal como se pude ver en la figura 6 este ítem se reparte según el número de publicaciones pertenecientes a los medios, mismos que a su vez representan el porcentaje neto del universo estudiado.

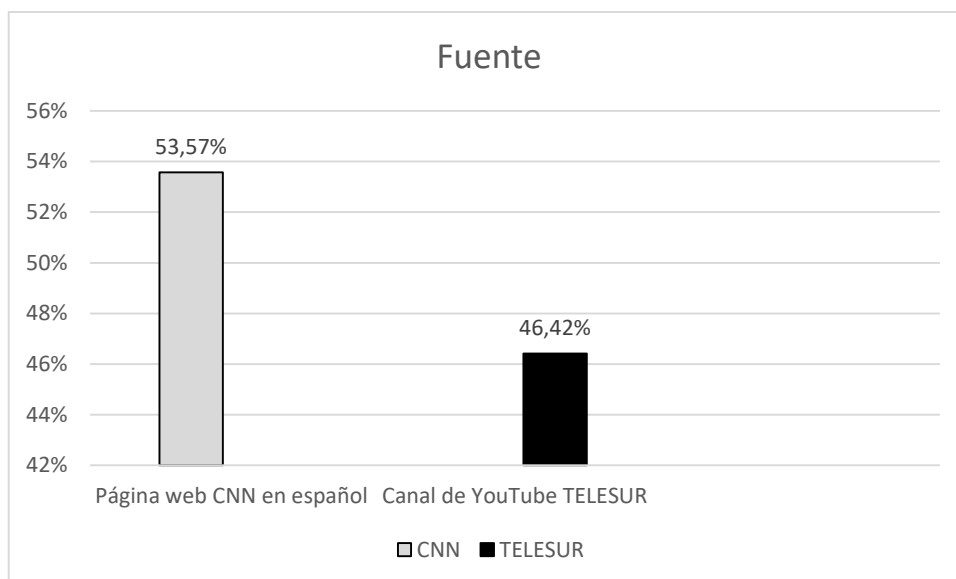
Cuadro 2.6

Cantidad y porcentaje de la fuente en las notas recogidas

Fuente	Unidad	Porcentaje (%)
CNN	15	53,57%
Telesur	13	46,42%
Total	28	100%

Figura 13:

Distribución de datos sobre las fuentes en las notas recogidas



Según la categoría de la noticia existen puntos resaltantes que los medios toman en cuenta al momento de presentar información sobre el manejo de la pandemia en el país. Tal como lo muestra el cuadro 2,7 el coronavirus es el punto que más llama la atención a decir de los medios, y es uno de los temas en los cuales más énfasis se hicieron a lo largo de las emisiones, entonces la temática del coronavirus al ser el suceso que marcaba la agenda de la mayoría de los medios, tiene en el caso de CNN el (32,14%) y en Telesur un (25%), lo que comienza a marcar una suerte de polarización debido a la situación vivida en esa época del año, también Ecuador fue otro de los temas que empezaron a sobresalir dentro de este apartado y es reflejado con 9 publicaciones en el caso de CNN que equivale al (21,42%) , y para Telesur significa (14,25%) de las publicaciones en el mes análisis, Los primeros dos puntos como se ve en la figura 7 contrastan con otros tales como el tema del día y edición central que en el medio estadounidense no son tomados en cuenta, así como en Telesur que son enmarcadas pero en menor cantidad.

Cuadro 2.7:

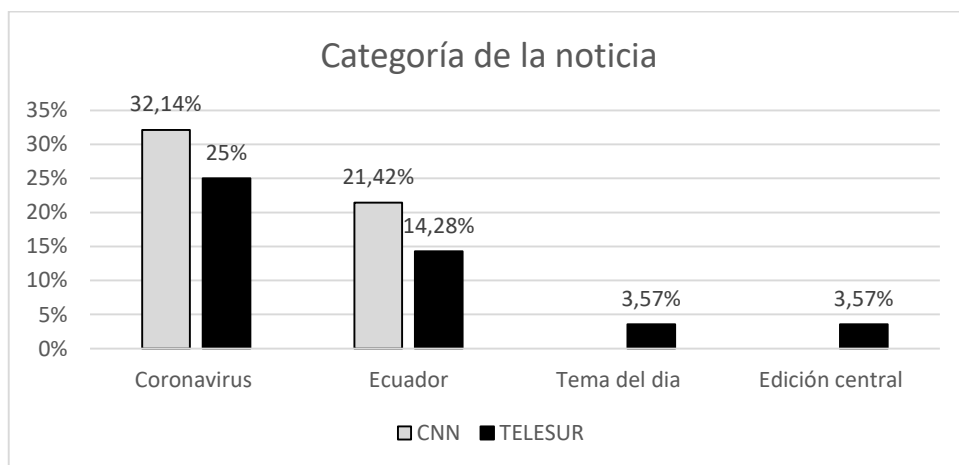
Cantidades y porcentajes de la categoría de la noticia

Categoría de la noticia	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		

Coronavirus	9	32,14%
Ecuador	6	21,42%
Tema del día	0	0%
Edición central	0	0%
TELESUR		
Coronavirus	7	25%
Ecuador	4	14,28%
Tema del día	1	3,57%
Edición central	1	3,57%
Total	28	100%

Figura 14:

Distribución de datos sobre categoría de la noticia



La situación atravesada en el mes de marzo del 2020 llevó a que el público se informe a través de diversas plataformas, en el caso de vínculos a otras redes sociales, se

tuvieron los siguientes casos, como se puede observar en el cuadro 2,8 en algunas de estas no había acceso a otras redes sociales, esto lo evidencia CNN, pues, tiene un número considerable de notas que no poseen vínculos representando 25% de sus publicaciones, mientras que el segundo medio reporta un bajo índice de material que no incluye este tipo de enlaces significando el 7,14 las producciones. Es importante destacar esta situación, pues al momento de realizar la recolección (ver anexos), hubieron caídas en las páginas web de estos medios lo que permitió que se presentara este fenómeno. Además como se observa en la figura 8 las notas que si poseen esta herramienta son la mayoría, y más aún CNN, que en este punto cuenta con el (28,57%) de muestras, es decir, 8 noticias con vínculos a otras redes, en cambio Telesur cuenta con 11 que siguen la misma línea (39,28%) del total de nuestras recogidas.

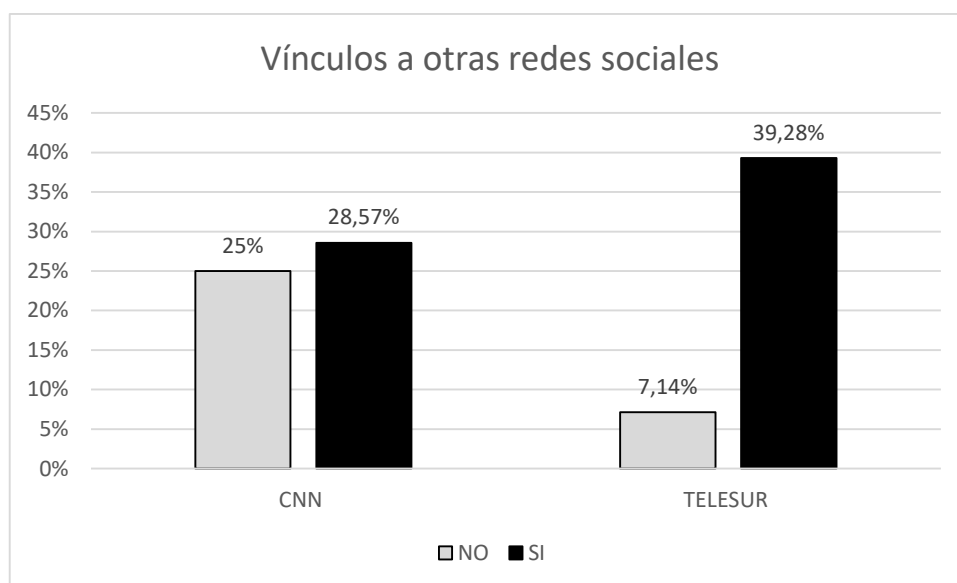
Tabla 2.8:

Cantidades y porcentajes para vínculos a otras redes sociales

Vínculos a otras redes sociales	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	7	25%
SI	8	28,57%
TELESUR		
NO	2	7,14%
SI	11	39,28%
Total	28	100%

Figura 8:

Distribución de datos obtenidos de vínculos a otras redes sociales



Las imágenes que aparecen en la noticia dada la tabla 2,9 en donde se reflejan que el mayor porcentaje es emitido por los fragmentos de videos relacionados con temas referentes al coronavirus. El medio que más muestra este tipo de escenas es CNN con (35,71%) y como se representa en la figura 9 es el pico más alto, siguiendo con el mismo medio con un (17,85%) existen tomas del periodista presentador y con (10,71%), del mismo modo se muestra a la reportera corresponsal que desde su punto de información también forma parte de la noticia. Continuando con Telesur en relación al apartado en donde el primer medio tiene mayor porcentaje, este alcanza apenas el (14,28%), siendo superado con más del doble en relación. Se evidencia también que en el ítem de periodista este medio tiene un porcentaje menor, ya que, con un (14,28%) está por debajo de la representación de CNN. En contraste el punto que hace referencia a reportera el medio en cuestión prevalece llevando una ventaja pues con (17,85%) este canal brinda más exposición en este rubro.

Cuadro 2.9:

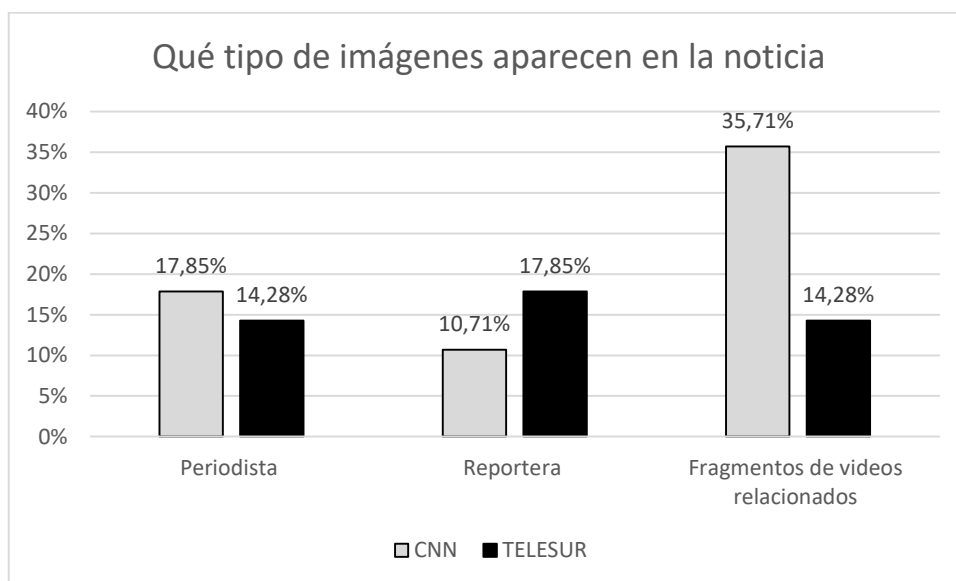
Cantidades y porcentajes para imágenes que aparecen en la noticia

Qué tipo de imágenes aparecen en la noticia	Porcentaje (%)
CNN	

Periodista	17,85%
Reportera	10,71%
Fragmentos de videos relacionados	35,71%
TELESUR	
Periodista	14,28%
Reportera	17,85%
Fragmentos de videos relacionados	14,28%

Figura 9:

Distribución de datos obtenidos de imágenes que aparecen en la noticia



La observación del porcentaje equivalente al modo de referirse al panorama del Ecuador por parte de los medios CNN y Telesur muestra en el cuadro 2.10 como cada uno de los puntos son distribuidos según el tópico que más caracteriza a cada una de las noticias emitidas. Es así que (21%) de las notas por parte del primer medio son alusivas a la gestión del gobierno, lo que a su vez, también muestra un patrón que se repite esta vez en el segundo medio, en donde con un (14,28%) es de los aspectos que más resaltaron estas cadenas televisivas. Continuando con la temática de la crisis sanitaria, de los puntos que también concitaron mayor interés son precisamente estos, pues con

un (10,71%) COVID 19 es mostrada dentro de los temas referentes a la situación nacional y es por ello que ambos medios tienen un porcentaje equivalente. En la figura 10 además se puede ver que, el tema de crisis sanitaria tiene un alto nivel de atención por parte de CNN mostrando (21,42%) a comparación del (3,57%).

Puntos tales como gestión de gobiernos seccionales y temor de la ciudadanía, son asuntos de los que estos medios tienen una cierta relación entre sí, aunque con un porcentaje menor muestran que si existen puntos en donde son tomados en cuenta, ya que el primero muestra un (87,14%) y (3,57%) en estos apartados, y el segundo medio (3,57) en ambos casos. Además parece interesante resaltar que Telesur muestra temas que tienen que ver con factores políticos como la inestabilidad en el gobierno de (7,14%) y Crisis económica con (3,57%)

Lo que a su vez, aunque en cierta medida afecta a la imagen de los participantes en la escena política nacional por diferentes circunstancias, en donde, tanto su gestión como la manera de mitigar falencias que en el transcurso de la pandemia salen a flote repercuten en como son vistos no solo por la ciudadanía sino también por los medios que cubren el panorama mundial y esto se ve reflejado en los porcentajes de aceptación o no de su gestión al frente de las diversas entidades públicas

Cuadro 2.10:

Cantidades y porcentajes para el modo de referirse al panorama del Ecuador

Modo de referirse al panorama del Ecuador	Porcentaje (%)
CNN	
Gestión del gobierno	21,42%
Gestión de los gobiernos seccionales	7,14%
Temor en la ciudadanía	3,57%
Crisis sanitaria	21,42%
COVID 19	10,71%
Inestabilidad en el gobierno	0%
Crisis económica	0%

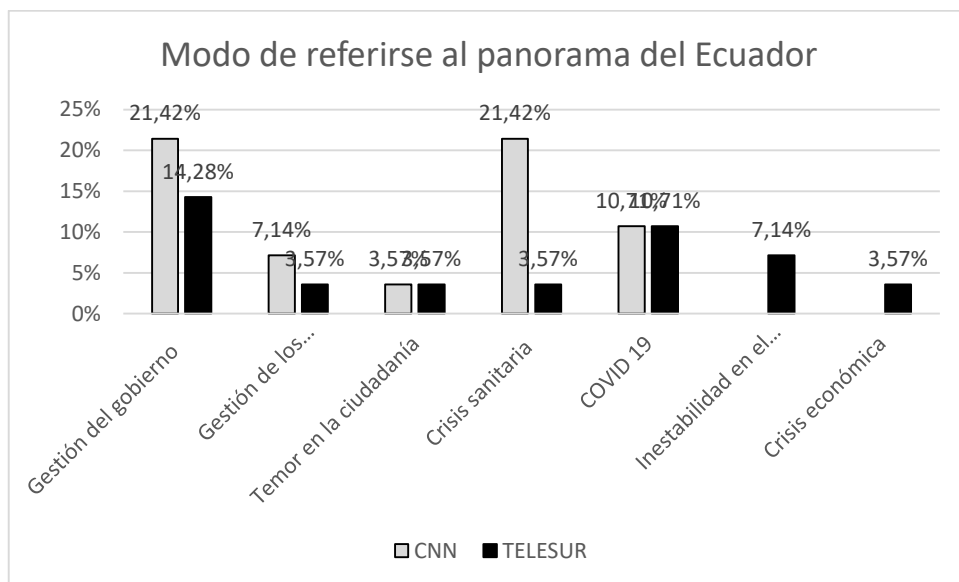
TELESUR

Gestión del gobierno	14,28%
Gestión de los gobiernos seccionales	3,57%
Temor en la ciudadanía	3,57%
Crisis sanitaria	3,57%
COVID 19	10,71%
Inestabilidad en el gobierno	7,14%
Crisis económica	3,57%

Figura 10:

Distribución de datos obtenidos para el modo de referirse al panorama del

Ecuador



Entrando al tema de acciones y comportamiento de las personas, específicamente al de la ciudadanía ecuatoriana, el irrespeto a las normas de bioseguridad tal como es presentada en la tabla 2,11 muestra que un alto porcentaje (39,28%) equivalente a 11 notas que expresan que si hubo por parte de las personas irrespeto a las normas

propuestas por el gobierno y entes de salud, en concordancia con el medio estadounidense, Telesur con el (21, 42%) también muestra que la sociedad ecuatoriana irrespetó estas leyes. En esta unidad resalta que la opción SI por parte de este medio tuvo un índice menor de notas emitidas mostrando esta situación, en contraste al NO, que con el (14,28) y el (25 %) respectivamente supera por casi el doble de los presentados por CNN como lo evidencia la figura 11.

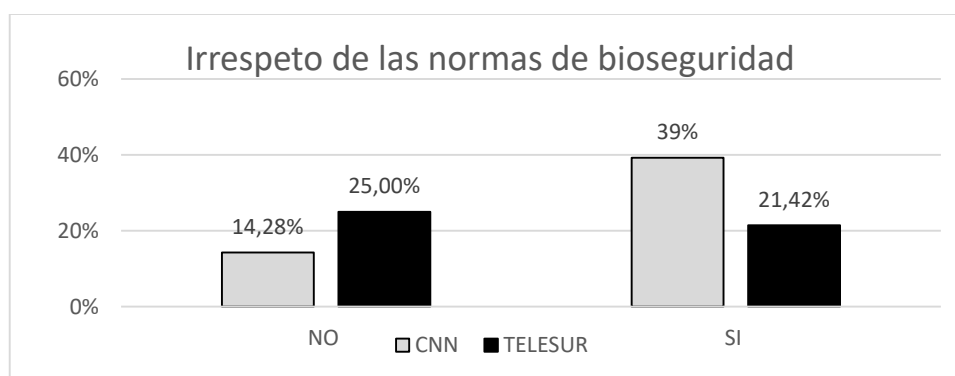
Cuadro 2.11:

Cantidades y porcentajes para irrespeto a las normas de bioseguridad

<i>Irrespeto a las normas de bioseguridad</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
CNN		
NO	4	14,28%
SI	11	39,28
TELESUR		
NO	7	25,00%
SI	6	21,42%
Total	28	100%

Figura 11:

Distribución de datos obtenidos para irrespeto a las normas de bioseguridad



Los porcentajes que muestran si existieron o no aglomeraciones por insumos de bioseguridad, pudieron demostrar que en las unidades de muestra que fueron tomadas existe un porcentaje alto que muestra un (46,42%) en ambos casos que esta situación no pasó a decir de estos medios, en el cuadro 2.12. Se puede mirar que el número de

material recolectado que alude la opción SI en CNN capta cierto porcentaje que aunque relativamente corto (7,14%), este muestra que la gente incumplió en cierta medida las directrices que impusiera el gobierno, Aunque este tipo de acciones en los siguientes meses se irían agudizando aún más.

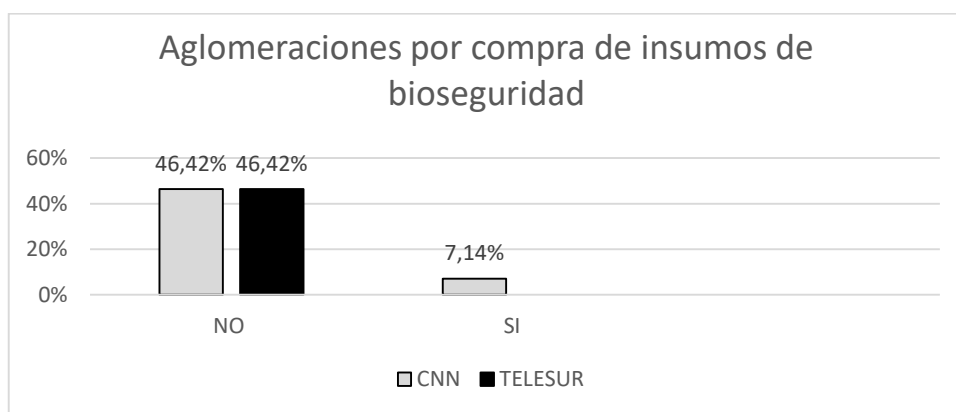
Cuadro2.12:

Cantidades y porcentajes para aglomeraciones por insumos de bioseguridad

Aglomeraciones por insumos de bioseguridad	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	13	46,42%
SI	2	7,14%
TELESUR		
NO	13	46,42%
SI	0	0%
Total	28	100%

Figura 12:

Distribución de datos obtenidos para aglomeraciones por insumos de bioseguridad



Uno de los puntos que más llama la atención son las también las aglomeraciones por comida y productos de primera necesidad, es curioso ver que en el mes de marzo del 2020 siendo uno de los primeros meses de pandemia tanto en CNN como en Telesur el cuadro 2.13 expresa que existen valores elevados mostrando que NO sucedieron este tipo de fenómenos, ya que con un (50%) y (42,85%) se constata que para estos medios

los ciudadanos no rompieron los protocolos. Claramente se ve superada la opción del SI con más del (90%), tal y como se ve en la figura 13 la diferencia frente a los (3,57%) presentados por cada televisora expresan que hasta esos meses de la pandemia los productos de primera necesidad aun no significaban una problemática en la sociedad ecuatoriana.

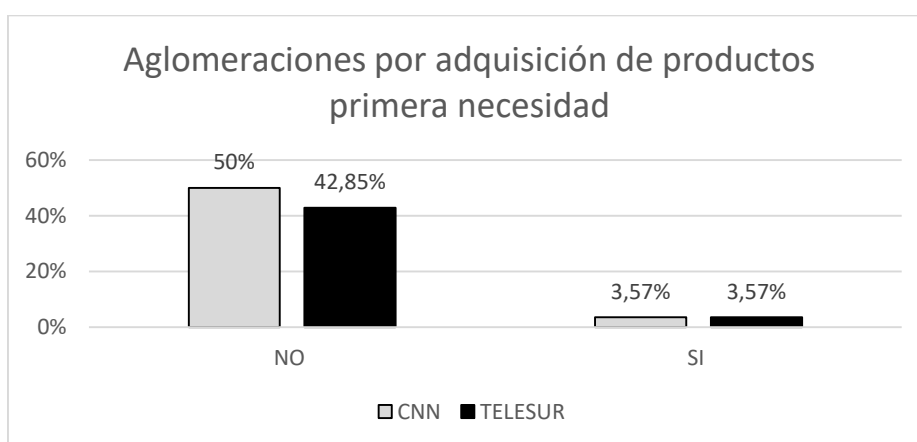
Cuadro 2.13:

Cantidades y porcentajes para aglomeraciones por productos de primera necesidad.

Aglomeraciones productos de primera necesidad	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	14	50%
SI	1	3,57
TELESUR		
NO	12	42,85%
SI	1	3,57%
Total	28	99,99%

Figura 13:

Distribución de datos obtenidos para aglomeraciones por adquisición de productos de primera necesidad.



Al verificar en el cuadro 2.14 la especulación de precios, las muestras obtenidas arrojaban que en ambos casos se puede ver que con el (53,57%) y (46,42%)

respectivamente para los medios tomados en cuenta CNN Telesur, en los días tomados en cuenta para este estudio no hubieron estos casos, aunque en los meses que siguieron si se dieron a conocer este tipo de situaciones, especialmente en ciudades como Quito y Guayaquil.

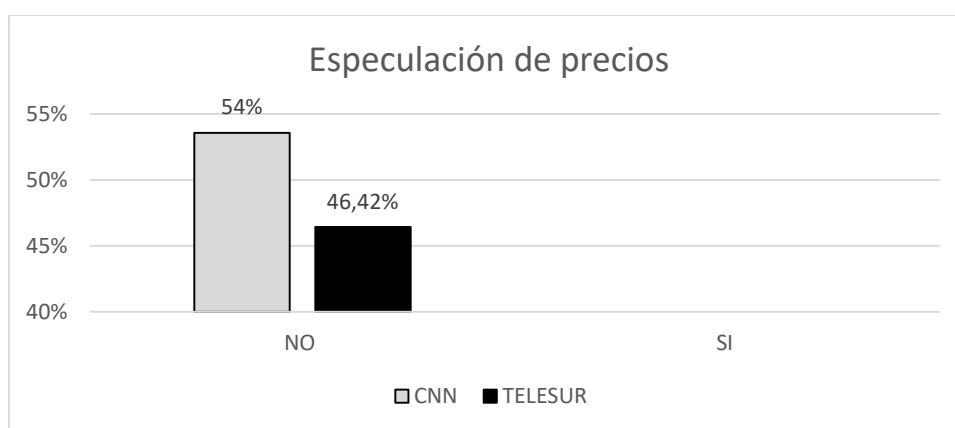
Tabla 2.14:

Cantidades y porcentajes para especulación de precios

Especulación de precios	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	15	53,57%
SI	0	0%
TELESUR		
NO	13	46,42%
SI	0	0%
Total	28	100%

Figura 14:

Distribución de datos obtenidos para especulación de precios



El abandono de cadáveres es otra de las situaciones por la que los ciudadanos, en especial los de la provincia del Guayas tuvieron que atravesar durante los meses con mayor índice de fallecidos por el COVID 19, en este caso existe un número considerable de noticias que fueron encasilladas en NO por diversas circunstancias, ya sea por no tocar la noticia o por ser marzo de los primeros meses en donde se presentaba esta problemática, tal como se ve en el cuadro 2.15, en donde se ven un total de 25 unidades

que equivalen a más del (89 %) de noticias mismas que se distribuyen en (53,57%) pertenecientes a CNN y (35,71%) a Telesur. En este punto además se muestra que el medio venezolano hace alusión a este tema en tres notas, mismas que como se ve en la figura 15 representa el (10,71%) de noticias. Aunque el porcentaje fue mínimo a comparación de las noticias que reflejaron el NO, estas mostraron al país dentro de un ambiente complicado, porque las diversas carteras de estado destinados para el trato a cadáveres estaban colapsando lo que generaba que este problema de manera exponencial, dejando mal parados tanto al gobierno nacional como a gobernadores y alcaldes.

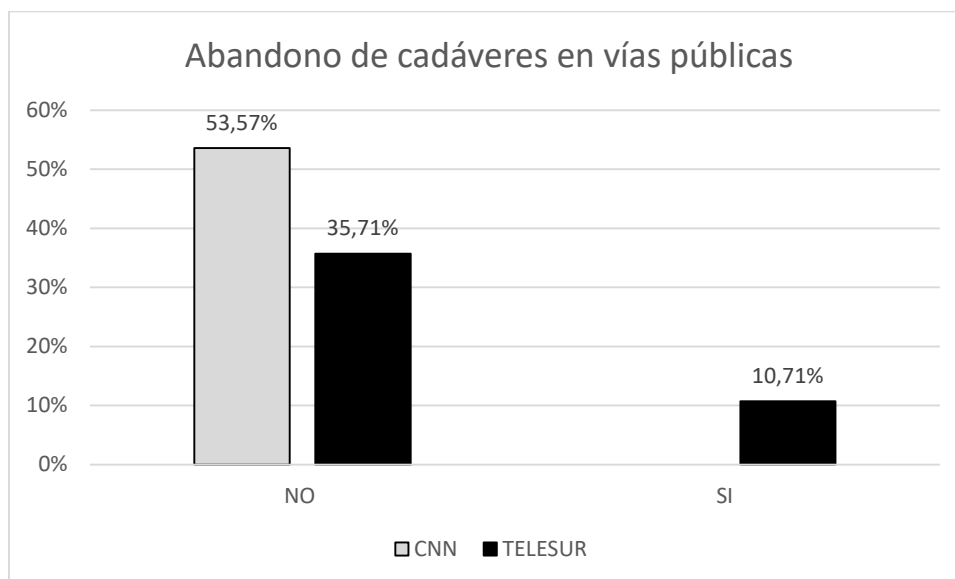
Cuadro 2.15:

Cantidades y porcentajes para abandono de cadáveres.

Abandono de cadáveres	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	15	53,57%
SI	0	0%
TELESUR		
NO	10	35,71%
SI	3	10,71%
Total	28	100%

Figura 15:

Distribución de datos obtenidos para abandono de cadáveres en vías públicas.



Para el análisis del tema cambio de modalidad las dos medios de comunicación se pudo analizar que no se tocó mucho este tema debido a que esto se dio a finales del 2019 e inicios del 2020, así lo refleja el cuadro 2.16 en donde el NO tanto en CNN como en Telesur alcanza el (42,85%), en cambio el SI muestra números bajos a comparación de lo antes mencionado, como lo señala la figura 16 con un (10,71%) en el primer medio y (3,57) en el segundo muestra que el tema fue de importancia para diversos sectores, tal es el caso de los médicos que debieron cambiar su modalidad de trabajo, así como las amas de casa y sus hijos que por la premura de evitar contagios decidieron acogerse a esta nueva modalidad de actividades.

Cuadro 2.16:

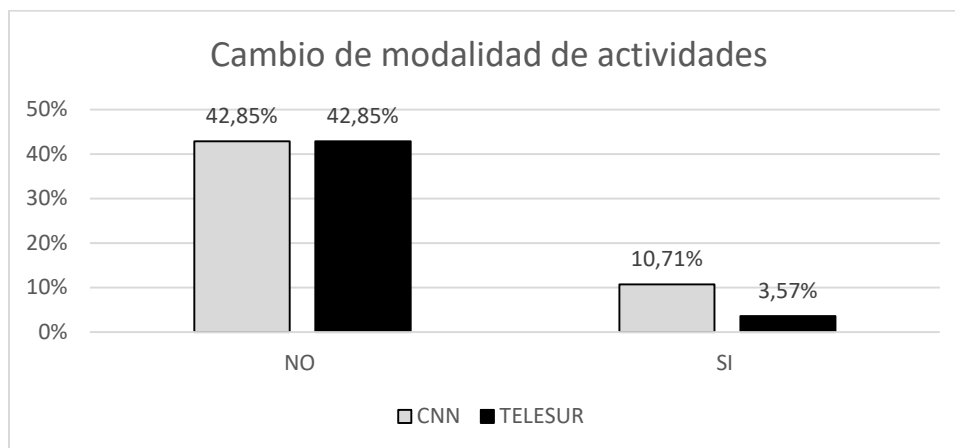
Cantidades y porcentajes para cambio de modalidad de actividades.

Cambio de modalidad	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	12	42,85%
SI	3	10,71%
TELESUR		
NO	12	42,85%
SI	1	3,57%

Total	28	100%
--------------	-----------	-------------

Figura 16:

Distribución de datos obtenidos para cambio de modalidad de actividades.



Las movilizaciones por sectores gremiales son otros de los puntos incluidos para el estudio, pues aunque exista más de un (85%) de noticias que señalan la opción NO, distribuidas según el cuadro (2. 17%) ,con el 50% para CNN y (35,71%) para Telesur, nos llevan a pensar que durante los días de análisis este tema fue abordado en pocas ocasiones, en contraste, al (3,47) y (10 ,71%) como se ve en la figura 17, lo que expresa el descontento de varios dirigentes y aunque el número refleje cifras cortas, la importancia para la sociedad ecuatoriana es grande, ya que se hablaban de destinar fondos de salud al FMI y otros entes bancarios.

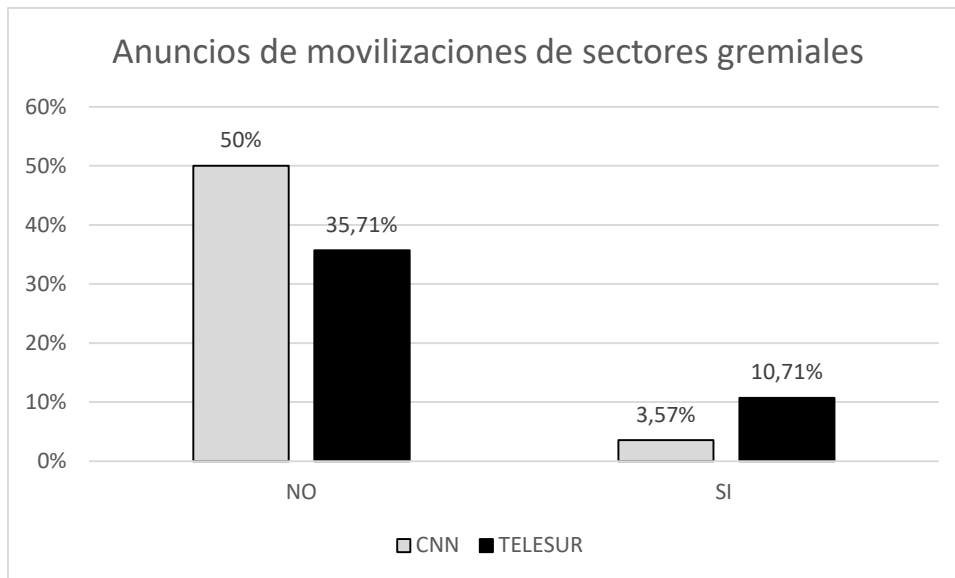
Cuadro 2.17:

Cantidades y porcentajes para anuncios de movilizaciones

Anuncios de movilizaciones	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	14	50 %
SI	1	3,57%
TELESUR		
NO	10	35,71 %
SI	3	10,71 %
Total	28	100%

Figura 17:

Distribución de datos obtenidos para anuncios de movilizaciones.



Otro de los puntos que se concitaron la atención de los medios son los asuntos de corrupción que salpicaron al sector salud, como se expone en el cuadro 2.18 existe una marcada diferencia entre las dos opciones, en donde el NO abarca con CNN el (53,57%) y con Telesur un (14,28%), en este sentido, para el primer medio este tipo de notas no fueron tomadas en cuenta, mientras que como se grafica en la figura 18 con un (14,28%) el segundo medio si hace alusión a temas concernientes a este tema álgido que formo parte de sus noticieros y emisiones, el porcentaje aunque sea relativamente ínfimo muestra el actuar de esta cartera de estado en cuanto a temas de transparencia lo que habla también de la capacidad del gobierno en designar a los encargados de tan importante estamento del estado.

Cuadro 2.18:

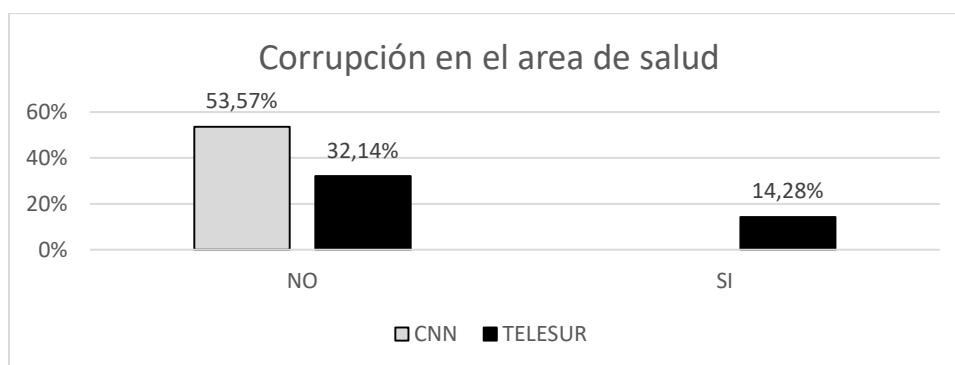
Cantidades y porcentajes para corrupción en el área de salud

Corrupción en el área de salud	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	15	53,57%
SI	0	0%
TELESUR		

NO	9	32,14 %
SI	4	14,28 %
Total	28	100%

Figura 18:

Distribución de datos obtenidos para corrupción en el área de salud.



Las cifras que se pueden analizar en el cuadro 2.19 referentes a la gestión de la crisis, muestran CNN un gran porcentaje y esto habla de un eficiente trabajo, ya que 11 unidades que equivalen al (39,28%) de las noticias, muestran positivamente acciones contra esta crisis, a diferencia del (10,71) que muestra Telesur. La figura 19 marca en contraste el trato del gobierno que como señala el primer medio es caracterizado de manera positiva, en cambio, que para la televisora venezolana estos datos se comportan de manera diferente, tal es así que con el (35,71%) correspondiente a 10 notas muestra que no existe una gestión inmediata ante la crisis, mostrando desabastecimiento en medicinas, falta de camas y falta de apoyo por parte del gobierno en cambio que en este punto para CNN solo el 14,28% es marcada en la opción NO, también mostrando el mismo tipo de necesidades en el territorio nacional

Cuadro2.19:

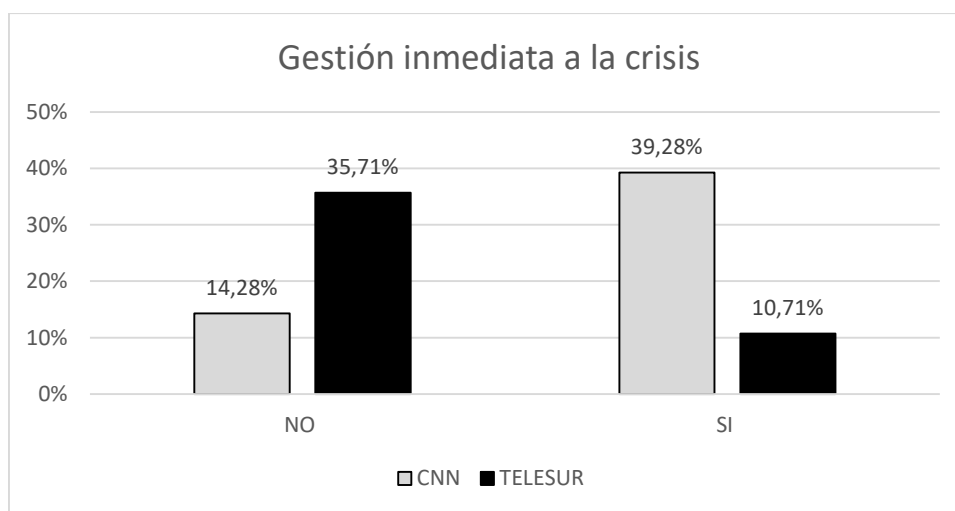
Cantidades y porcentajes para gestión inmediata a la crisis.

Gestión inmediata a la crisis	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	4	14,28 %
SI	11	39,28%
TELESUR		

NO	10	35,71 %
SI	3	10,71%
Total	28	100%

Figura 19:

Distribución de datos obtenidos para gestión inmediata a la crisis.



En base al cuadro 2.20 para el seguimiento y monitoreo de contagios se nota que existe una mayoría de muestras que están encasilladas en la opción NO las cuales con un (42,85%) para CNN y un (28,57%) para Telesur muestran que existe una notable percepción denotando que el trato por parte del gobierno nacional en este punto fue deficiente, tal es así que, como lo grafica la figura 20 con un total de 8 noticias divididas en (10,71%) que son 3 unidades de análisis y (17,85%) equivalente a 5 unidades, lo visto por los corresponsables es reflejado por los medios, donde en la mayoría de casos, el gobierno y sus ministros no aplican estrategias adecuadas en este campo, lo que acrecienta el número de contagiados y víctimas mortales.

Cuadro 2.20:

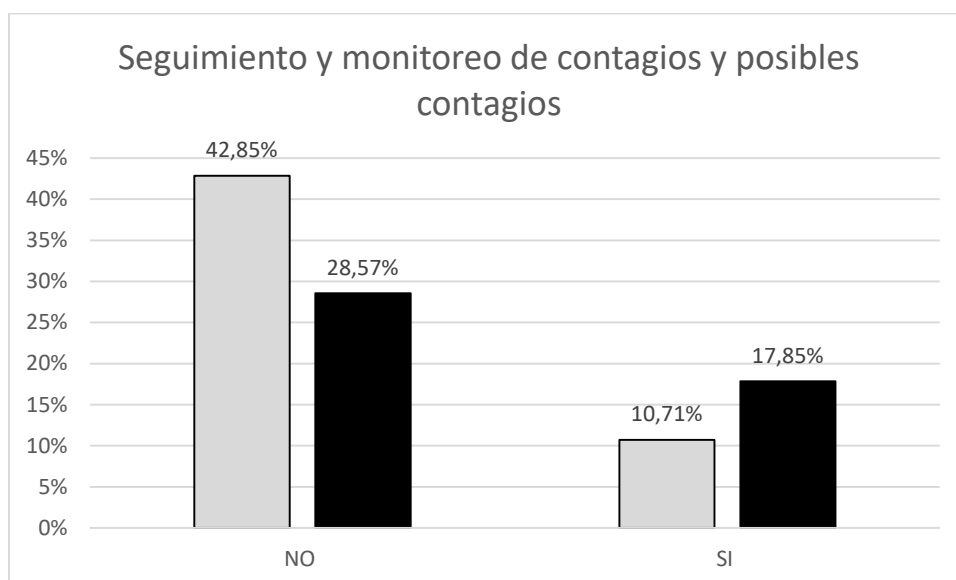
Cantidades y porcentajes para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios.

Seguimiento y monitoreo	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		

NO	12	42,85 %
SI	3	10,71%
TELESUR		
NO	8	28,57 %
SI	5	17,85%
Total	28	100%

Figura 20:

Distribución de datos obtenidos para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios.



Este punto va de la mano con el anterior (ver figura20) ,pues, habla de las acciones de las autoridades ecuatorianas, en control y restricciones para evitar contagios, este sector se muestra con un rango sostenido en donde el porcentaje los dos medios no supera el (30%), es así que, para la opción NO CNN revela un (28,57%), así como Telesur con un (25%), este punto no fue del todo eficaz a diferencia de (25%) y (21,42%) respectivamente que muestran que si existieron controles y estricciones bien implementados por parte de las autoridades. El cuadro 21 muestra que no existen diferencias marcadas entre estos medios al momento de tratar este parámetro, aunque existe una ligera superioridad del NO por parte de las televisoras en conjunto.

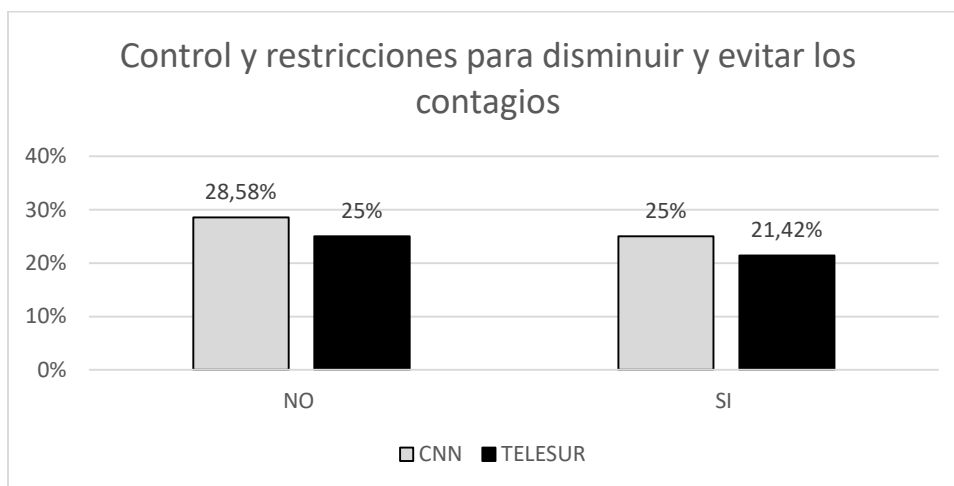
Cuadro 2.21:

Cantidades y porcentajes para control y restricciones para disminuir y evitar contagios.

Control y restricciones	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	8	28,57 %
SI	7	25%
TELESUR		
NO	7	25%
SI	6	21,42%
Total	28	100%

Figura 21:

Distribución de datos obtenidos para control y restricciones para disminuir y evitar contagios.



De los tópicos tomados en cuenta para este análisis, la declaración de estado de emergencia muestra estos resultados, la opción NO por parte de CNN con (46,42%) y Telesur con un porcentaje de (35,71%), muestra como en el cuadro 2.22 que este parámetro tiene números elevados dentro de este ítem, diversos factores influyen para este resultado entre los cuales se destacan las fechas de cada pronunciamiento, así como la periodicidad de boletines. En cambio la opción SI se ve reflejada de mejor manera en el cuadro 22 en donde con un (7,14%) y (10,71%) respectivamente se pudo

ver que el t3pico en cuesti3n fue cubierto de manera m3s reiterativa por el medio venezolano otorg3ndole mayor exposici3n medi3tica.

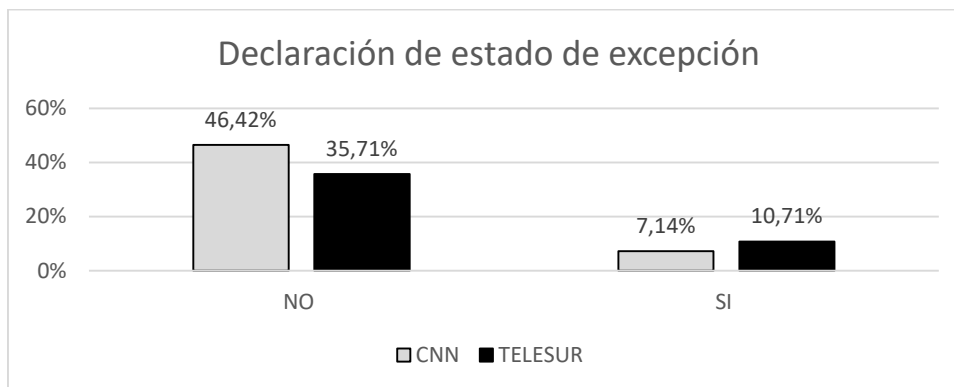
Cuadro 2.22:

Cantidades y porcentajes para declaraci3n de estado de emergencia.

Declaraci3n de estado de excepci3n	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	13	46,42 %
SI	2	7,14%
TELESUR		
NO	10	35,71%
SI	3	10,71%
Total	28	100%

Figura 22:

Distribuci3n de datos obtenidos para declaraci3n de estado de emergencia.



Al verificar el aparatado de la priorizaci3n de la deuda externa se puede ver en el cuadro 2.23 que un (46,42%) de las noticias noticas emitidas por el medio norteamericano est3n dentro de la opci3n NO, esto muestra una clara diferencia entre estos medios, pues, con (17,85%) Telesur muestra en menor cuantía la direcci3n de sus notas hacia esa preferencia, en cambio el SI engloba un (7,14%) y (17,85) en ambos medios. Vale la pena resaltar que en este caso la respuesta NO est3 englobada a las noticias que no tuvieron nada que ver con este apartado, puesto que la tendencia de ese momento era el coronavirus. Tal como se ve en el cuadro 23 se ven diferencias entre estas dos

opciones y como se señaló en la tabla 2.17 en ciertos momentos de la pandemia de marzo del 2020 el gobierno nacional vio conveniente el pago de deuda pertenecientes bonos con la banca internacional

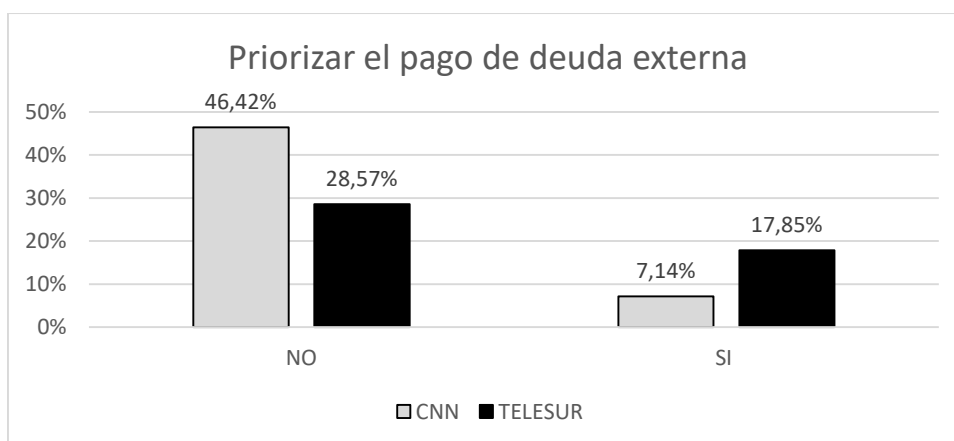
Cuadro 2.23:

Cantidades y porcentajes para priorizar el pago de deuda externa.

Priorizar el pago de deuda externa	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	13	46,42 %
SI	2	7,14%
TELESUR		
NO	8	28,57%
SI	5	17,85%
Total	28	100%

Figura 23:

Distribución de datos obtenidos para priorizar el pago de deuda externa.



En marcos empleados para comunicados del gobierno se puede ver que las ruedas de prensa fueron de los medios menos utilizados para difundir información, es así que, el cuadro 2.24 señala que, la opción NO en CNN marca el (50%), lo que equivale a una cifra alta dentro de este estudio, así también en Telesur con el (39,28%) del total. En la figura 24 los valores se pueden ver reflejados de la siguiente manera, en donde SI tiene

poca preferencia y se observa una noticia (3,57%) y por parte del segundo medio en estudio (7,14%). Esto evidencia que fue uno los recursos menos utilizados para transmitir información. Todo esto se pudo dar debido a lo hermético que se volvieron las declaraciones principalmente del gobierno nacional y su entorno ministerial.

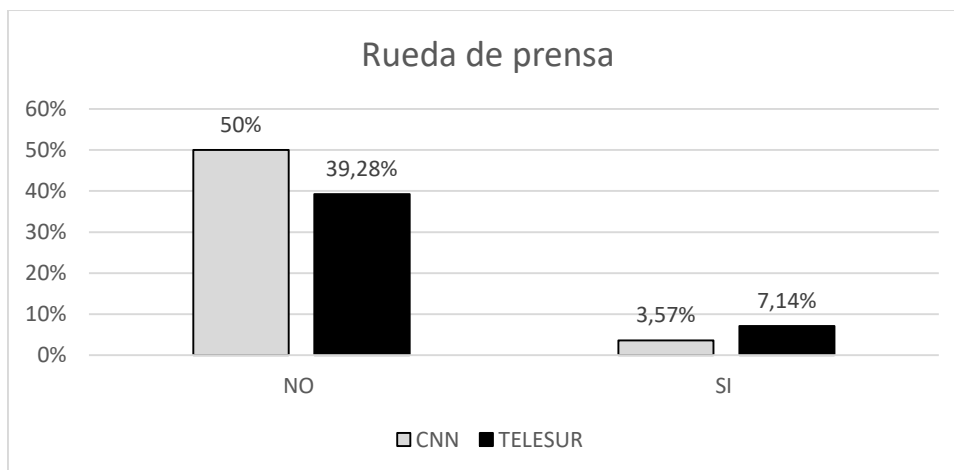
Cuadro 2.24:

Cantidades y porcentajes en ruedas de prensa.

Ruedas de prensa	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	14	50 %
SI	1	3,57%
TELESUR		
NO	11	39,28%
SI	2	7,14%
Total	28	100%

Figura 24:

Distribución de datos obtenidos en ruedas de prensa



Las cadenas nacionales fueron otros de las herramientas que no tienen un nivel bajo de apariciones en el mes de marzo del 2020 según el estudio de estos medios, según reflejan las cifras plasmadas en la tabla 2.25 el NO presenta cantidades elevadas en relación a la otra opción propuesta en el cuaderno, con (46,42 %) igual a 13 noticias de CNN y el (42,85%) que muestran a 12 notas de Telesur, en medidas distintas se muestra el SI, puesto que con, (7,14) y (3,57) que equivale a 2 y 1 noticia respectivamente, se

puede inferir que la situación actual no permitía realizar este tipo de emisiones ya sean por premura o por la disposición de los medios, por esta razón las redes sociales fueron de los medios que fueron más explotados en la pandemia para emitir información y comunicados.

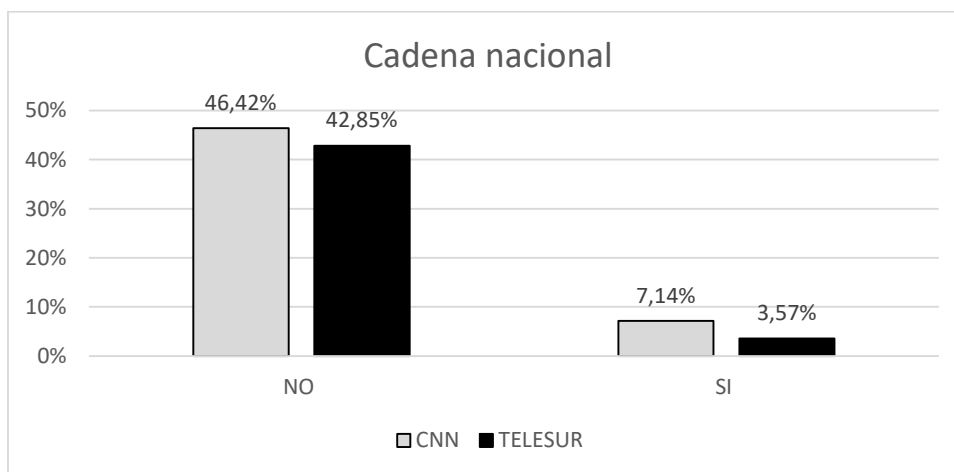
Cuadro 2.25:

Cantidades y porcentajes en cadena nacional.

Cadena nacional	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	13	46,42 %
SI	2	7,14%
TELESUR		
NO	12	42,85%
SI	1	3,57%
Total	28	100%

Figura 25:

Distribución de datos obtenidos en cadena nacional.



El comunicado oficial fue de los recursos que según el cuadro 2.26 muestra un mayor uso por parte del gobierno, y aunque aún mantenga cifras elevadas la opción NO con 11 noticias que equivalen a (39,28) en CNN y 7 notas que significan el (25%), estas lecturas muestran un crecimiento considerable de la opción SI referente a las otras

opciones presentando un (14,28%) en el primer medio y (21,42%) en el segundo, según el mismo cuadro, este caso puede deberse a que el comunicado oficial puede ser publicado a cualquier horario y subido a cualquier plataforma digital logrando así una mejor difusión.

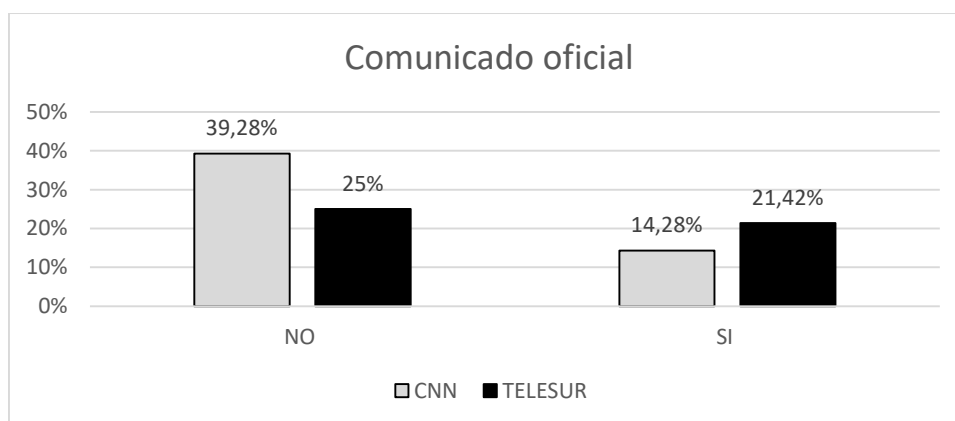
Cuadro 2.26:

Cantidades y porcentajes en comunicados oficiales

Comunicado oficial	Unidad	Porcentaje (%)
CNN		
NO	11	39,28 %
SI	4	14,28%
TELESUR		
NO	7	25%
SI	6	21,42%
Total	28	100%

Figura 26:

Distribución de datos obtenidos en comunicados oficiales



Las entrevistas en los medios de comunicación no fueron realizadas por ningún miembro del gobierno durante los días de estudio, pues, la opción NO tiene la totalidad de las notas recabadas, mostrando así una tendencia en donde la comunicación por parte de las carteras no fue del todo eficiente, lo cual repercute en la consideración de la población y los medios.

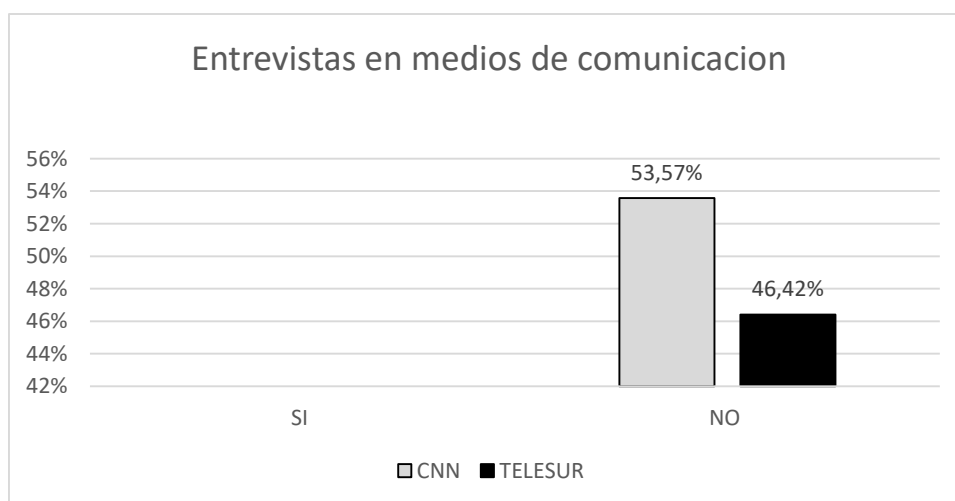
Cuadro 2.27:

Cantidades y porcentajes de entrevistas en medios.

<i>Entrevistas en medios</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
CNN		
NO	15	53,57 %
SI	0	0%
TELESUR		
NO	13	46,42%
SI	0	0%
Total	28	100%

Figura 27:

Distribución de datos obtenidos de entrevistas en medios



Para las consecuencias del manejo de la contingencia provocada por el COVID 19 se pone de manifiesto que las acciones llevadas a cabo durante este periodo por parte del gobierno desembocan en el pánico de la ciudadanía que con el (50%) en CNN y (46,42%) en Telesur reflejan el sentir de una sociedad marcada por el alta cifra de contagios y una tasa de mortalidad histórica y así lo constata el (7,14%) y (21,42%) son de las cifras más altas que se encuentran en este apartado, todo esto llevado por escándalos dentro de los ministerios ligados a la falta de insumos y personal de primera

línea para combatir esta eventualidad, muestra que existen porcentajes considerables en este punto (3,57%) y (14,28%) respectivamente.

Todo esto se cristalizado en que la imagen del gobierno así como su popularidad y credibilidad sean puestos en tela de duda con porcentajes que aluden a estos puntos del (3,57%) y (17,85%). Los desacuerdos son también de las consecuencias del manejo de la pandemia y son mostrados con el (3,57%) y (14,28%), además de la deficiencia en el trato a cadáveres del (10,71%) originado por destinar fondos públicos al pago de la deuda externa con valores del (3,57%) y (17,85%) en ambos medios respectivamente

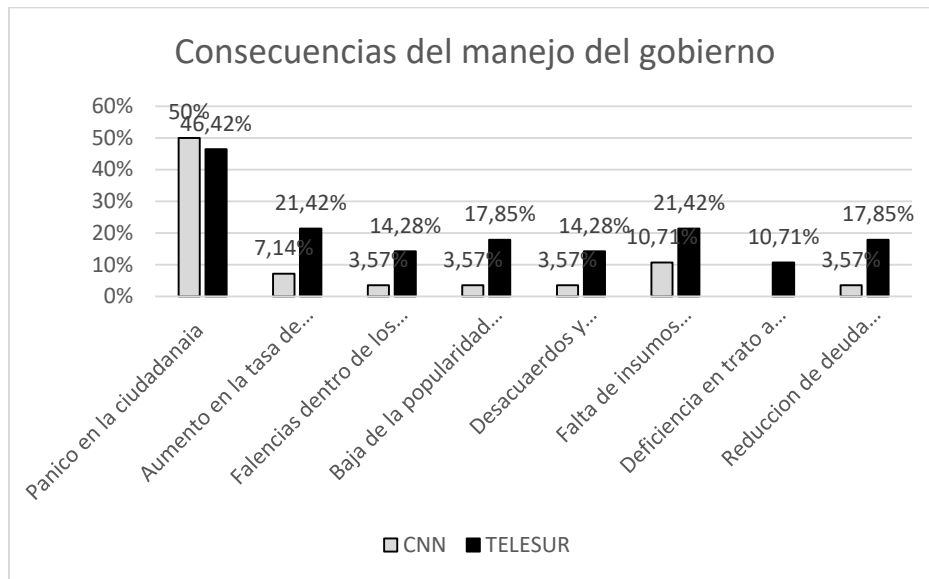
Las consecuencias del manejo del gobierno en la pandemia según como lo muestra la figura 28 se ven reflejados en el número de apariciones que tiene determinado tema referente a la situación del país, esto repercute en la población que desde su propio punto de vista comienza a labrarse una perspectiva sobre lo que sucede dentro del acontecer nacional, todo esto además de las informaciones emitidas por los medios conllevan a que las noticias receptadas por estos influyen en su percepción sobre el manejo que las autoridades le están dando a la pandemia.

Cuadro 2.28: *Cantidades y porcentajes para consecuencias y manejo del gobierno.*

<i>Consecuencias del manejo</i>	<i>Unidad CNN</i>	<i>Porcentaje (%) CNN</i>	<i>Unidad Telesur</i>	<i>Porcentaje (%) Telesur</i>
Pánico en la ciudadanía	14	50%	13	46,42%
Aumento en la tasa de mortalidad	2	7,14%	6	21,42%
Falencias dentro de los ministerios	1	3,57%	4	14,28%
Baja de la popularidad y credibilidad del gobierno	1	3,57%	5	17,85%
Desacuerdos y protestas de varios sectores	1	3,57%	4	14,28%
Falta de insumos necesarios	3	10,71%	6	21,42%
Deficiencia en trato a cadáveres	0	0%	3	10,71%
Reducción de deuda externa	1	3,57	5	17,85%

Figura 28:

Distribución de datos obtenidos para consecuencias y manejo del gobierno.



Por su parte los participantes de este escenario principalmente están colocados dentro del panorama político, de entre los más importantes los que se destaca son: las fuerzas armadas con 11 intervenciones (39,28%), seguido del personal de salud con 9 apariciones (32,14%), además el presidente del republica con 4 notas de CNN que hacen referencia a que este equivale a 14,28% aparece como uno de los participantes más importantes en este caso, igualmente, actores como la ciudadanía en general con 3 participaciones (10,71), los ministros, la UNE con 2 intervenciones (7,14%) y el vicepresidente, gobiernos seccionales, policía nacional, cancillería, banca mundial, FUT, cámara de industrias, vendedores ambulantes e instituciones educativas aunque en menor porcentaje 1 (3,57) son los que al parecer de este medio participan dentro del ambiente mediático referente a la pandemia en el mes de marzo del 2020.

Para el caso de Telesur mantiene casi la misma tendencia con los ministros de estado jugando un papel importante (46,42%), sucedido de personal de la salud (35,71%) y el presidente con el (32,14%) y de la OMS emitiendo el (21,42%) de apariciones, esto marca la existencia de una observación marcada en cuanto a los partícipes, mostrando cada una de sus acciones y declaraciones, esto además puede deberse a que son los principales responsables del rumbo que tomó la pandemia, es por ello que cada medio cubrió en un porcentaje considerable el accionar de estos elementos

Cuadro 2.29:

Cantidades y porcentajes para participantes en este escenario.

<i>Participantes en el escenario</i>	<i>Unidad CNN</i>	<i>Porcentaje (%) CNN</i>	<i>Unidad Telesur</i>	<i>Porcentaje (%) Telesur</i>
Presidente	4	14,28%	9	32,14%
Vicepresidente	1	3,57%	4	14,28%
Ministros	2	7,14%	13	46,42%
Gobernadores	0	0%	1	3,57%
Secretarios de estado	0	0%	2	7,14%
Gobiernos Seccionales	1	3,57%	2	7,14%
Policía Nacional	1	3,57%	3	10,71%
Personal de salud	9	32,14%	10	35,71%
Personal forense	0	0%	3	10,71%
Cancillería	1	3,57%	0	0%
Fiscalía	0	0%	2	7,14%
Asociación de Bancos Privados	0	0%	3	10,71%
Banca Mundial	1	3,57%	3	10,71%
Consejo Nacional Electoral CNE	0	0%	0	0%
Organización Mundial de la Salud	0	0%	6	21,42%
Comités de Operaciones de Emergencia	0%	0%	3	10,71%
Frente Unitario de Trabajadores	1	3,57%	3	10,71%
Unión Nacional de Educadores	2	7,14%	3	10,71%
Confederación de Nacionalidades Indígena	0%	0%	1	3,57%
Cuerpo de Bomberos	0	0%	0	0%
Fuerzas Armadas	11	39,28%	5	17,85%
Medios de comunicación	0	0%	1	3,57%
Fondo Monetario Internacional	0	0%	2	7,14%
Agencia Pública de Empleo	0	0%	1	3,57%
Cámara de Industrias	1	3,57%	2	7,14%
Personas Extranjeras	0	0%	0	0%
Vendedores ambulantes	1	3,57%	1	3,57%
Personas Contagiadas	0	0%	0	0%
Personas cercanas al primer caso	0	0%	0	0%
La ciudadanía en general	3	10,71%	10	35,71%
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	0%	0%	1	3,57%
Instituciones Educativas	1	3,57%	0	0%

Figura 29:

Distribución de datos obtenidos para participantes en este escenario.

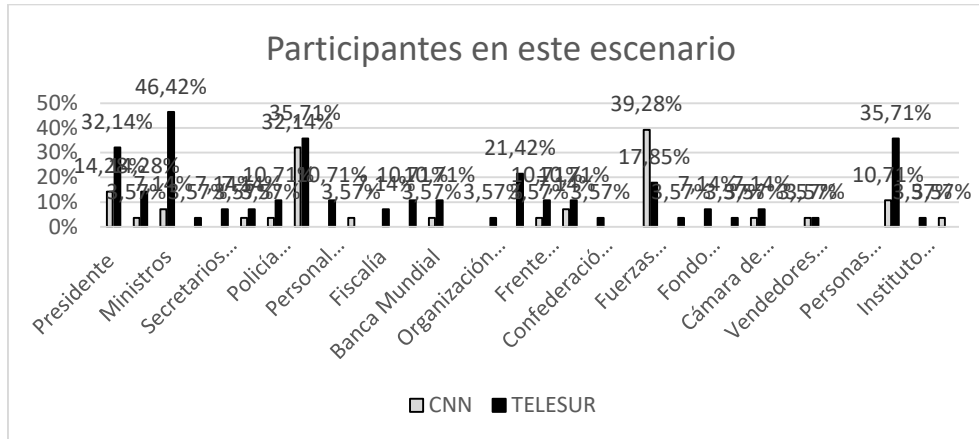


Figura 29: Distribución de datos obtenidos para participantes en este escenario.

Si analizamos los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador, algunos rasgos del análisis anterior se repiten, los porcentajes con respecto a algunos de los elementos presentados a continuación guardan cercanías identificables. El cuadro 2.30 marca antes, que los principales afectados en este ambiente son los ciudadanos, contando con (39,28%) en el caso del medio norteamericano y (42,85%) del medio latino, se sostiene que toda acción impulsada por el gobierno o cualquier actor político repercute en la ciudadanía, esta aunque tenga una participación silenciosa en esta situación, la percepción que puedan generar es de importancia no solo para los medios de comunicación, sino también, para los entes estatales (Arcila, 2005).

El ministerio de salud como actor principal de esta situación aparece con (21,42%) y (32,14%), son cifras altas debido a la gestión positiva o negativa que cada uno de los principales de esta cartera de gubernamentales generan como noticia, además el gobierno nacional con (17,85%) en CNN y (35,71%) para Telesur se evidencia la disparidad de apariciones en donde el segundo medio lo supera con exactamente el doble, lo que prueba que el canal venezolano da una mayor exposición al gobierno con respecto al otro.

Los gobiernos seccionales igualmente intervinieron en este ambiente y con porcentajes del 10,71% y 14,28%, muestran que en el caso de los principales acontecimientos como contagiados, cadáveres en vías públicas y gestión, los medios noticiosos no dejan de lado a estos elementos políticos

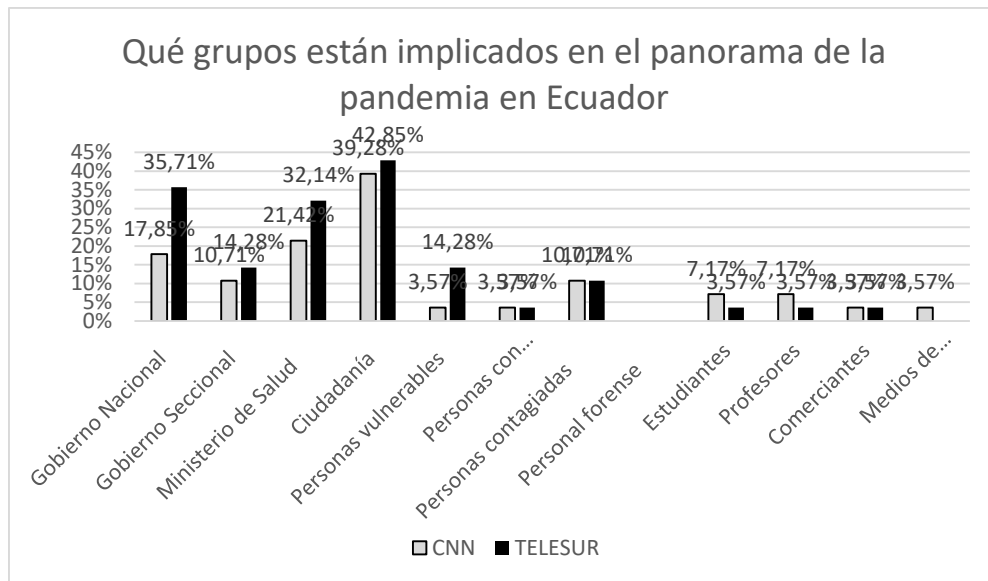
Cuadro 2.30:

Cantidades y porcentajes de los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador.

<i>Grupos implicados</i>	<i>Unidad CNN</i>	<i>Porcentaje (%) CNN</i>	<i>Unidad Telesur</i>	<i>Porcentaje (%) Telesur</i>
Gobierno Nacional	5	17,85%	10	35,71%
Gobierno Seccional	3	10,71%	4	14,28%
Ministerio de Salud	6	21,42%	9	32,14%
Ciudadanía	11	39,28%	12	42,85%
Personas vulnerables	1	3,57%	4	14,28%
Personas con enfermedades catastróficas 1		3,57%	1	3,57%
Personas contagiadas	3	10,71%	3	10,71%
Personal forense	0	0%	0	0%
Estudiantes	2	7,14%	1	3,57%
Profesores	2	7,14%	1	3,57%
Comerciantes	1	3,57%	1	3,57%
Medios de comunicación	1	3,57%	0	0%

Figura 30:

Distribución de datos obtenidos de los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador.



Medios Impresos Nacionales

El cuadro 3 muestra la extensión de las noticias puestas a consideración. De las 24 muestras informativas se puede observar que existen un total de 8 notas del diario El Comercio que oscilan entre los 1 y 15 párrafos, algo similar a lo que en el diario El Universo también se presenta, pues, 9 muestras equivalentes al (37,5%) entran en este rango de extensión, seguido de 3 noticias iguales al (13%) dentro de 16 a 30 párrafos, y comprendidos desde los 31 a 45 párrafos en el caso del primer medio el (4,16%) oscila en esta escala, a comparación del segundo diario que en este caso no cuenta con ejemplares que entren en ese rango pero con el mismo valor tiene una noticia dentro de los 16 a 80 párrafos. Se muestra además, los diferentes números de párrafos y como se puede ver en la figura 31 las notas que entre 1 y 15 párrafos se repiten, esto se puede dar a que por lo general, los medios de comunicación y aún más los escritos tratan de sintetizar su información de manera tal que sus notas sean lo más apegadas a sus normas de redacción, ya que, lo buscan estos medios es mantener la atención del público mediante notas cortas y de interés común.

Cuadro 3:

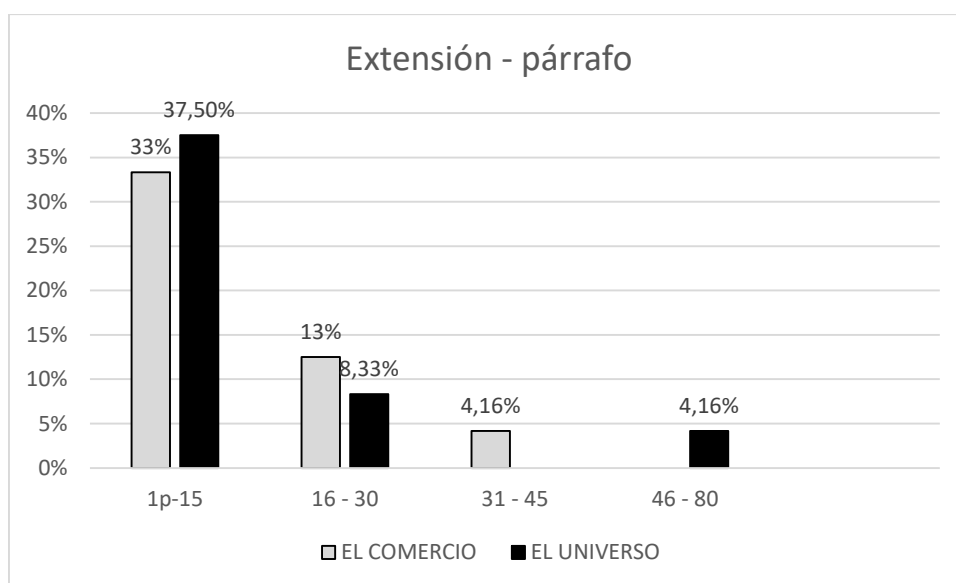
Cantidades y porcentajes para extensión- párrafo

Extensión	Unidad	Porcentaje (%)
------------------	---------------	-----------------------

El Comercio		
1-15p	8	33,33%
16 – 30p	3	13%
31 – 45p	1	4,16%
46 – 80p	0	0%
El Universo		
1-15p	9	37,5%
16 – 30p	2	8,33%
31 – 45p	0	0%
46 – 80p	1	4,16%
Total	24	100%

Figura 31:

Distribución de datos obtenidos para extensión – párrafo



Para el estudio de los medios impresos el factor que más se encuentra en estas muestras es la noticia como género periodístico más utilizado, y como se muestra en el cuadro 3.1 esto es corroborado en la figura 3, ya que cuenta con un 50% en los dos medios estudiados, marca que la situación por la que travesó la sociedad requería emitir contenido que pertenezca a este género porque así se podía redactar de mejor manera

los acontecimientos provocados por la pandemia y poder captar más la atención del público.

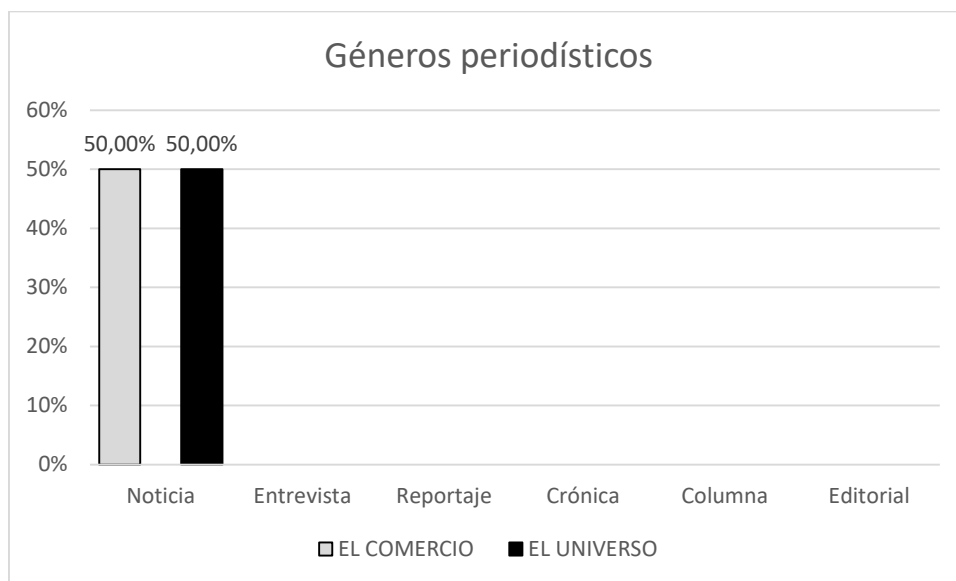
Cuadro 3.1:

Cantidades y porcentajes para géneros periodísticos

Género Periodístico	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
Noticia	12	50%
Entrevista	0	0%
Reportaje	0	0%
Crónica	0	0%
Columna	0	0%
Editorial	0	0%
El Universo		
Noticia	12	50%
Entrevista	0	0%
Reportaje	0	0%
Crónica	0	0%
Columna	0	0%
Editorial	0	0%
Total	25	100%

Figura 32:

Distribución de datos obtenidos para géneros periodísticos.



Como podemos observar en el cuadro 3.2 al ser medios que se encuentran dentro del territorio ecuatoriano por lo general a la sección que formarán parte cada una de las notas emitidas sobre el país es la sección nacional en donde por en el caso de El Comercio, estas notas alcanzan el (12,5%) equivalente a 3 notas, a diferencia de El Universo en donde el (50 %) igual a 12 noticias son catalogadas dentro de este espacio, se puede además ver en la figura 33 que la distribución del primer diario es más homogénea en cuanto a lo que presenta el medio capitalino y esto es demostrado con el (12,5%) repartido entre local sociedad y política muestran como estas notas tocan los diferentes tópicos del panorama en el país.

Cuadro 3.2:

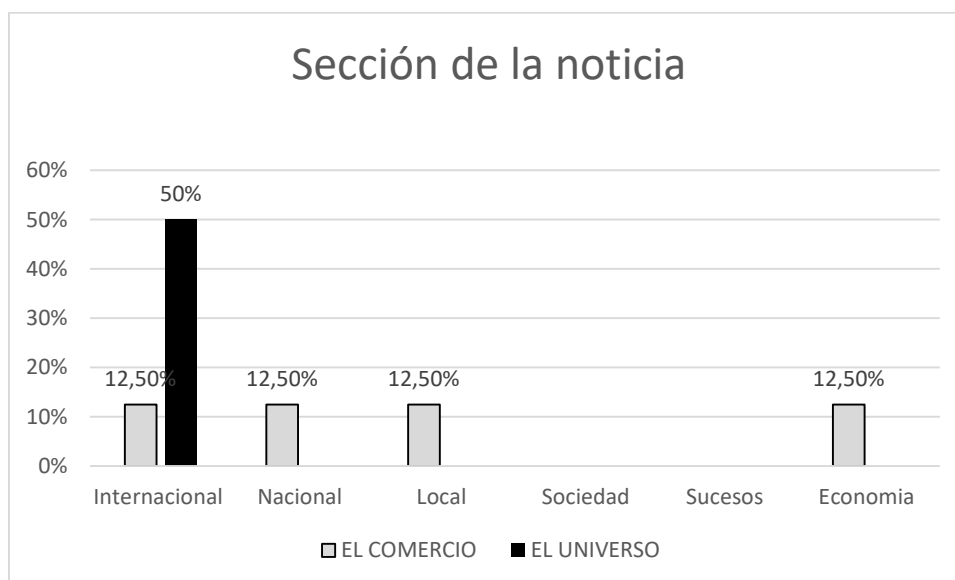
Cantidades y porcentajes para sección de la noticia.

Sección de la noticia	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
Internacional		
Nacional	3	12,5%
Local	3	12,5%
Sociedad	3	12,5%
Sucesos	0	0%

Economía	0	0%
Política	3	12%
El Universo		
Internacional	12	50%
Nacional	0	0%
Local	0	0%
Sociedad	0	0%
Sucesos	0	0%
Economía	0	0%
Política	0	0%
Total	24	100%

Figura 33:

Distribución de datos obtenidos para sección de la noticia.



En el tema de la nacionalidad de la producción los dos medios tienen sus salas de redacción dentro del territorio nacional, es así que, como se presenta en el cuadro 3.3 y graficado en la figura 34, el 100% del total de las muestras fueron emitidas dentro del país, esto sirve de parámetro para luego comparar con lo expuesto por los medios internacionales que con anterioridad fueron analizados.

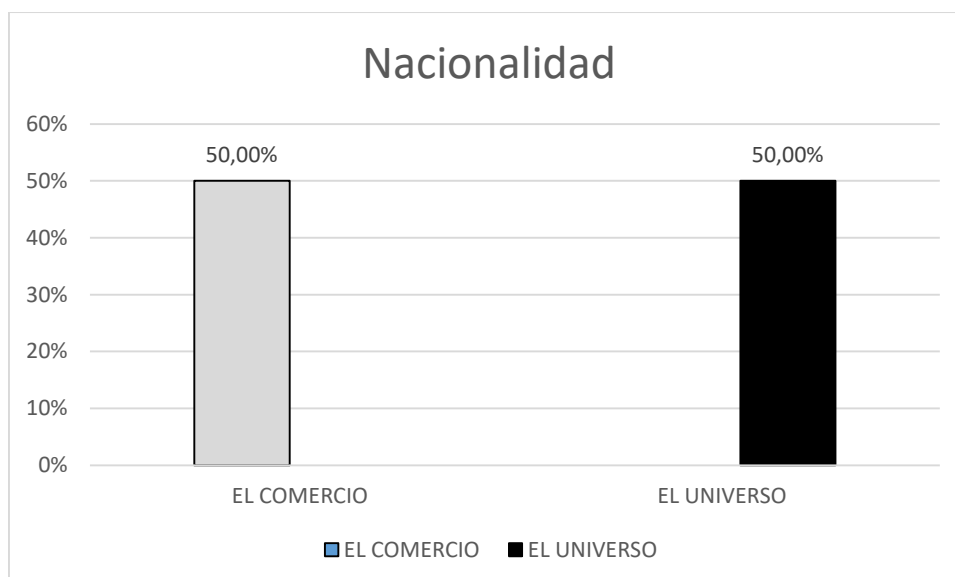
Cuadro 3.3:

Cantidades y porcentajes para nacionalidad de la producción.

Nacionalidad	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio	12	50%
El Universo	12	50%
Total	24	100%

Figura 34:

Distribución de datos obtenidos para nacionalidad de la producción.



Se muestra en la figura 35 que de los medios tomados en consideración El Comercio y El Universo se extrajeron un total de 24 muestras repartidas de manera tal que el 50% pertenezca a un medio y a otro respectivamente, tal como se presenta en el cuadro 3,4 las 12 muestras fueron recolectadas del medio guayaquileño y las 12 restante del medio de la capital con el fin de recabar incidencias que en el momento de la contingencia acaecían en estas ciudades y cómo estás cubrían dichas situaciones.

Cuadro3.4:

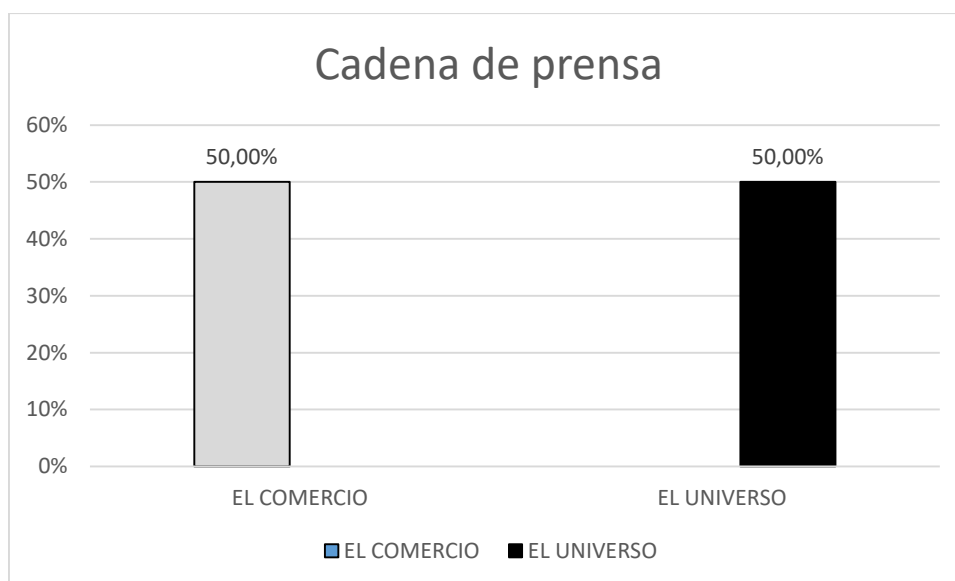
Cantidades y porcentajes para cadena de prensa

Cadena de prensa	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio	12	50%

<i>El Universo</i>	12	50%
Total	24	100%

Figura 35:

Distribución de datos obtenidos para cadena de prensa.



Los días de la semana en donde se emiten más noticias relacionadas con el tema de la pandemia para el caso de El Comercio estuvieron distribuidas de la siguiente manera, con un total de 3 (12,50%), lunes y jueves presentaron un mismo porcentaje, además los días sábado y domingo con 2 notas que son el (8,33%) y luego los martes y miércoles con 1 noticia por día.

Para El Universo los días que más noticias se emitieron sobre este caso, son los días martes con un 16,66%, continuando con los lunes, miércoles y domingos con 2 notas iguales a (8,33%) y los jueves y viernes con una nota.

La figura 36 muestra como los días lunes y martes son de los que más notas se emiten, con 5 notas entres los 2 medios se puede ver como los primeros días de la semana son los más utilizados para dar a conocer este tipo de noticias, a diferencia de los días viernes, en donde una sola muestra recogida entre los mismos medios da a entender que por lo general los medios de comunicación utilizan este espacio de la semana para dar notas más positivas y no generar en el publico un mal ambiente previo a un fin de semana.

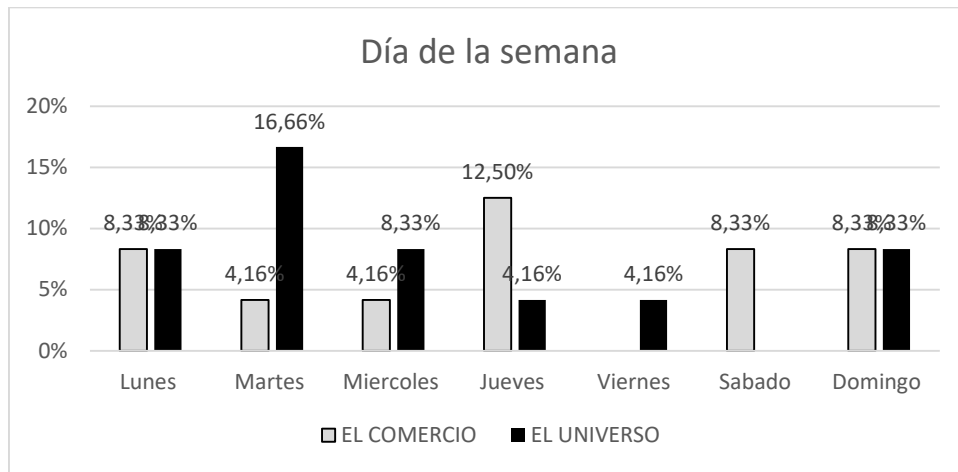
Cuadro 3.5:

Cantidades y porcentajes para días de la semana

<i>Día de la semana</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
El Comercio		
Lunes	3	12,50%
Martes	1	4,16%
Miércoles	1	4,16%
Jueves	3	12,50%
Viernes	0	0%
Sábado	2	8,33%
Domingo	2	8,33%
El Universo		
Lunes	2	8,33%
Martes	4	16,66%
Miércoles	2	8,33%
Jueves	1	4,16%
Viernes	1	4,16%
Sábado	0	0%
Domingo	2	8,33%
Total	24	100%

Figura 36:

Distribución de datos obtenidos para día de la semana.



En el cuadro 3.6 se muestra las cantidades concernientes a la fuente de las noticias obtenidas en el mes de nuestro estudio, tal como se puede, la figura 37 muestra que el 50% de las muestras pertenecen a los medios estudiados El Comercio y El Universo respectivamente.

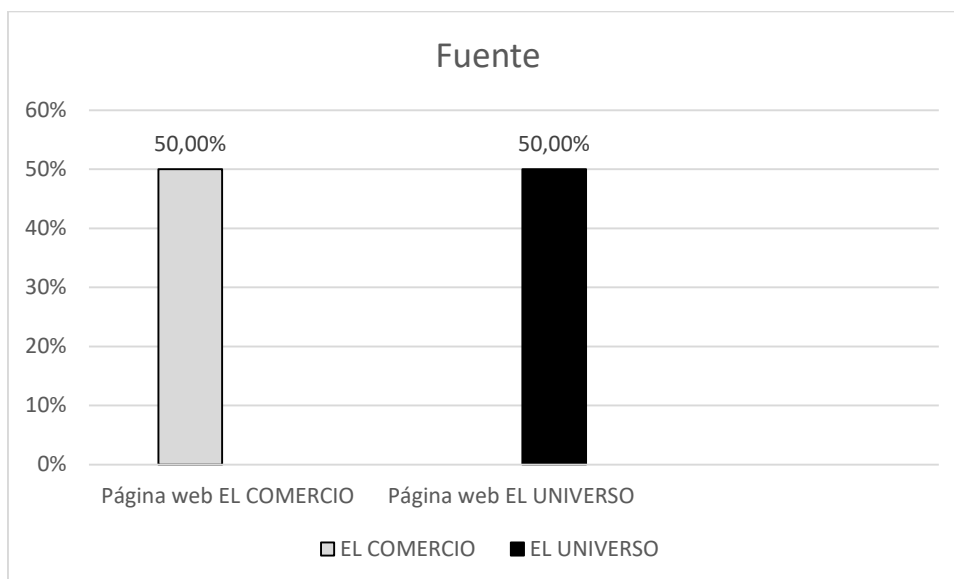
Cuadro 3.6:

Cantidades y porcentajes para fuente.

	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio	12	50%
El Universo	12	50%
Total	24	100%

Figura 37:

Distribución de datos obtenidos para fuente.



Existen dos tipos categorías de las noticias que son las que más se tomaron en cuenta por los medios para el desarrollar las notas periodísticas en el cuadro 3.7 para El Comercio fueron actualidad con 7 noticias (29,16%) y tendencias con 3 unidades (12,5%), otros de los tópicos también resaltados en las producciones son Ecuador y tema del día con 1 nota emitida (4,16). Es importante resaltar que para este medio como se expresa en la figura 38, los temas como el coronavirus como tal no fueron señalados explícitamente dentro de la categoría, a diferencia de El Universo, en donde este tema con 5 noticias (20.83%) aparece dentro de la agenda de este periódico, aunque el que se lleva el mayor porcentaje en esta ocasión Ecuador con 7 noticias (29,16%), en cambio otros puntos como edición central y tema del día aparecen en una sola ocasión (3,57).

Cuadro 3.7:

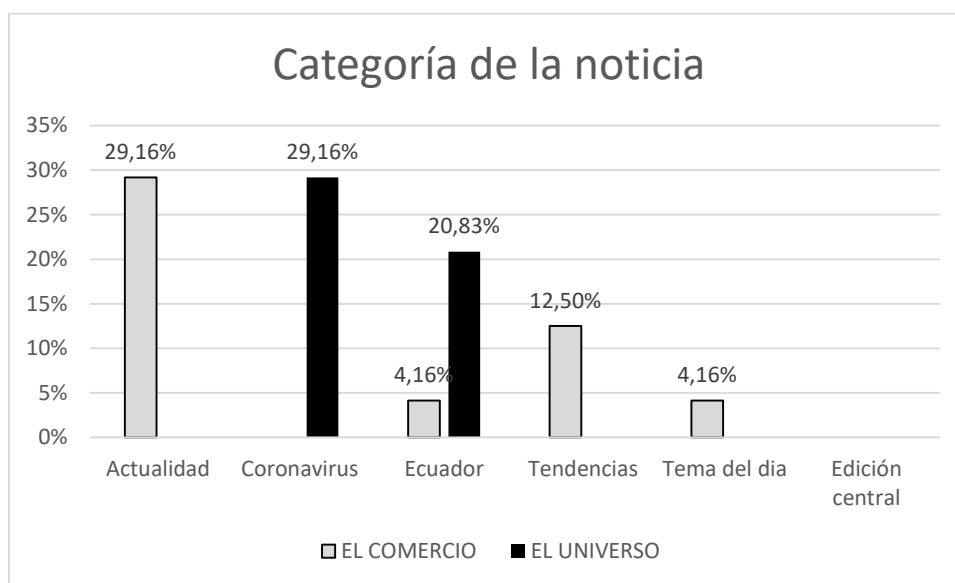
Cantidades y porcentajes para categoría de la noticia.

Categoría de la noticia	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
Actualidad	7	29,16%
Coronavirus	0	0%
Ecuador	1	4,16%

Tendencias	3	12,5%
Tema del día	1	4,16%
Edición central	0	0%
El Universo		
Actualidad	0	0%
Coronavirus	5	20,83%
Ecuador	7	29.16%
Tema del día	1	3,57%
Edición central	1	3,57%

Figura 38:

Distribución de datos obtenidos para categoría de la noticia



En cuanto a vínculos a otras redes sociales existe una clara diferencia en este punto, pues, como se evidencia en el cuadro 3.8 a diferencia de El Universo con la totalidad de muestras que si disponen de este tipo de herramientas digitales, El Comercio en algunas de sus publicaciones no tienen un vínculo definido que nos redirija a otras redes sociales con el fin de ahondar más en la información deseada. La figura 39 muestra que al contar con este ítem más de la mitad de las notas recogidas el medio capitalino presenta 7 emisiones (29,16%) que se puede además interpretar que estos medios de comunicación si tomaron en cuenta la importancia del uso de las TICS como elemento difusor de información, dejando solo a 5 publicaciones (20,83%) sin este ítem.

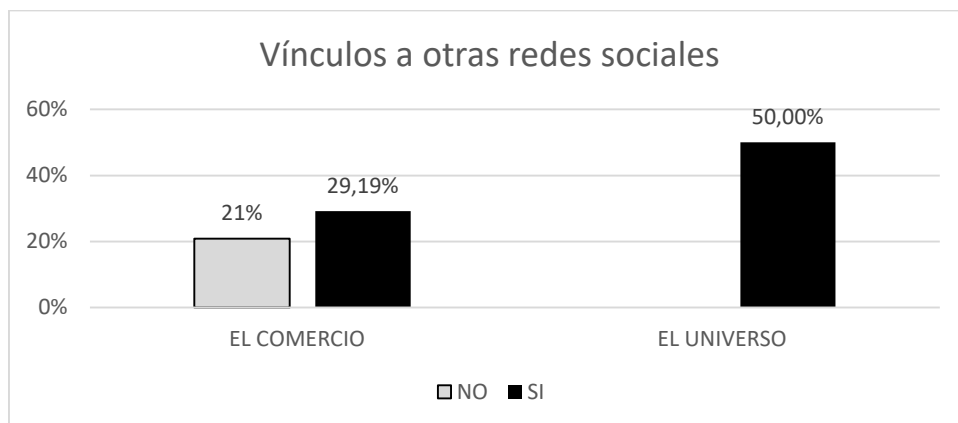
Cuadro 3.8:

Cantidades y porcentajes para vínculos a otras redes sociales

Vínculos a otras redes sociales	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	5	20,83%
SI	7	29,16
El Universo		
NO	0	0%
SI	12	50%
Total	24	100%

Figura 39:

Distribución de datos obtenidos para vínculos a otras redes sociales.



De las imágenes que marcan la pauta dentro del contexto pandémico son las relacionadas con el coronavirus, el cuadro 3.9 arroja que con 7 notas (29,16%) señalan esta situación, En el mismo caso El Comercio, muestra otras de las imágenes en el transcurso de la exposición de las notas periodísticas, estas son las capturas de los comunicados que los ministerios y autoridades emiten en sus redes sociales con 6 muestras (25%) , además las imágenes con hipervínculos dirigiendo a más información fueron una de las partes que aunque presentes en menor cantidad marcaron como las plataformas digitales son también de los medios que más se utilizaron para nutrir los datos encontrados (12,50%).

Es importante destacar la concordancia también con lo recogido por El Universo los cuales entorno a este punto presenta un porcentaje mayor para el primer punto de este ítem, pues las imágenes relacionadas a la situación de emergencia que el país atravesó tuvieron mayor cantidad de exposición con 8 muestras (66,66%), dejando con menor porcentaje a las capturas de comunicados en redes sociales de los ministros(12,50%) y las imágenes con hipervínculos mostrados en 1 ocasión, marcando así que el modo de presentar las notas referentes al país y como los diferentes estamentos públicos trataban esta contingencia eran por medio de estas ilustraciones.

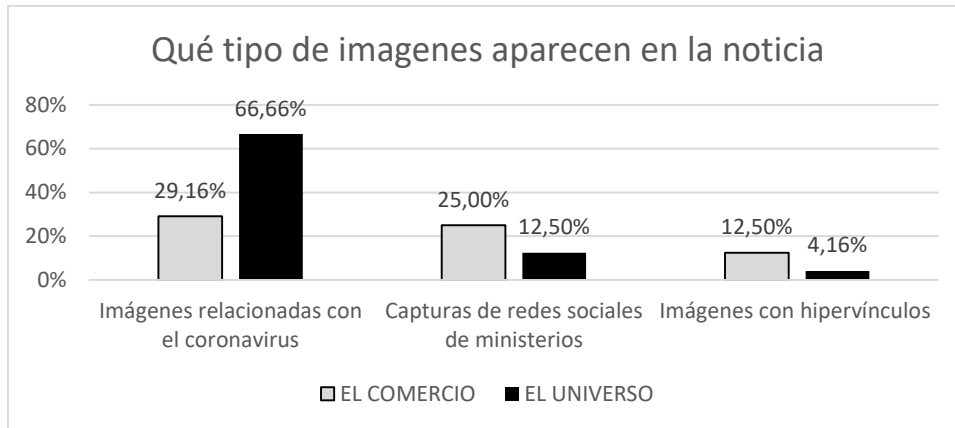
Cuadro 3.9:

Cantidades y porcentajes para qué tipo de imágenes aparecen en la noticia.

Qué tipo de imágenes aparecen en la noticia (%)	Unidad	Porcentaje
El Comercio		
Imágenes relacionadas con el coronavirus	7	29,16%
Capturas de redes sociales de ministerios	6	25,00%
Imágenes con hipervínculos	3	12,50%
El Universo		
Imágenes relacionadas con el coronavirus	8	66,66%
Capturas de redes sociales de ministerios	3	12,50%
Imágenes con hipervínculos	1	4,16%

Figura 40:

Distribución de datos obtenidos para qué tipo de imágenes aparecen en la noticia.



De las notas recolectadas para referirse al panorama del Ecuador por parte de estos medios tal y como lo muestra el cuadro 3.10, en El Comercio las noticias que más repiten son temas en torno a la gestión del gobierno con 9 (37,50%), una cifra alta con relación al segundo indicador que es COVID 19 con 4 notas emitidas (16,66%), seguido de la inestabilidad del gobierno con 2 muestras (8,33%), crisis sanitaria y crisis económica son otros de los puntos que con 1 muestra (4,16%) aparecen dentro de los contenidos.

Para el caso de El Universo en la figura 41 mantiene la misma tendencia en cuanto a gestión del gobierno se reflejan 10 muestras (41,66) en los que aparecen estos actores políticos dentro del panorama nacional, al tratarse de una contingencia originada por la crisis sanitaria se obtiene que 5 notas (20,83%) tratan de este tema, además, relacionado con el COVID 19 se presentan a 4 muestras recogidas (16,66%), a diferencia del medio de la capital el tema de la gestión de gobiernos seccionales aparecen dentro de la escena, y con 3 muestra obtenidas (12,50%) este es considerado en sus publicaciones, en cambio inestabilidad del gobierno y crisis sanitaria a diferencia de los otros puntos, con 1 nota obtenida de cada uno (4,16) que aunque no tan presentes dentro del panorama nacional, estos si tuvieron relevancia importante para la sociedad ecuatoriana.

Cuadro 3.10:

Cantidades y porcentajes en el modo de referirse al panorama del Ecuador.

Modo de referirse al panorama del Ecuador (%)	Unidad	Porcentaje
--	---------------	-------------------

El Comercio

Gestión del gobierno	9	37,50%
Gestión de los gobiernos seccionales	0	0%
Temor en la ciudadanía	0	0%
Crisis sanitaria	1	4,16%
COVID 19	4	16,66%
Inestabilidad en el gobierno	2	8,33%

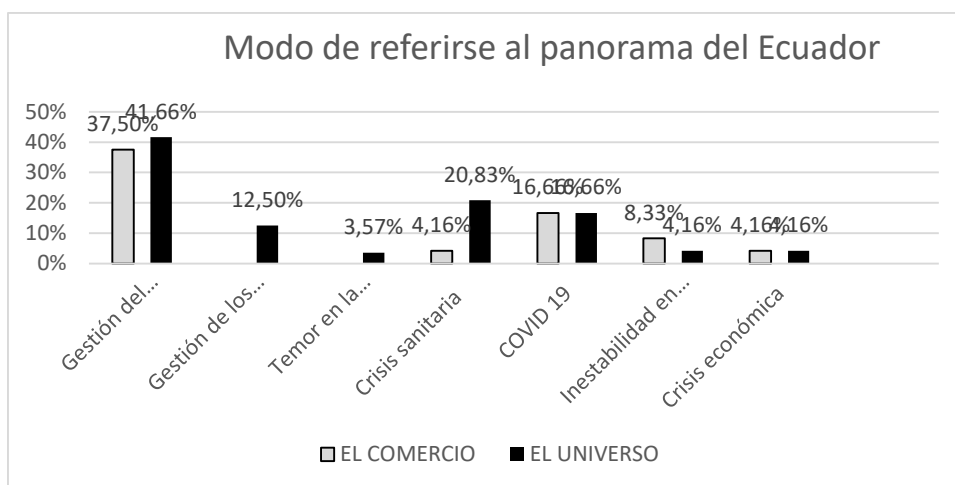
Crisis económica	1	4,16%
-------------------------	---	-------

El Universo

Gestión del gobierno	10	41,66%
Gestión de los gobiernos seccionales	3	12,50%
Temor en la ciudadanía	0	0%
Crisis sanitaria	5	20,83%
COVID 19	4	16,66%
Inestabilidad en el gobierno	1	4,16%
Crisis económica	1	4,16%

Figura 41:

Distribución de datos obtenidos para el modo de referirse al panorama del Ecuador.



Para el punto de acciones o comportamiento de las personas, el cuadro 3.11 sintetiza que el irrespeto a las normas de bioseguridad en el caso de El Comercio y El Universo muestran que en 9 ocasiones (37%) existieron notas relacionadas en donde NO se mantenían las normas de bioseguridad por parte de la población, en diferencia el gráfico 42 muestra que 3 notas (13%) si muestran gente dejando de lado las normas impuestas por el gobierno nacional y seccionales. Patrón que se mantendría como uno de los tópicos que marcaron el desarrollo de noticias referentes a la enfermedad en los meses venideros.

Cuadro 3.11:

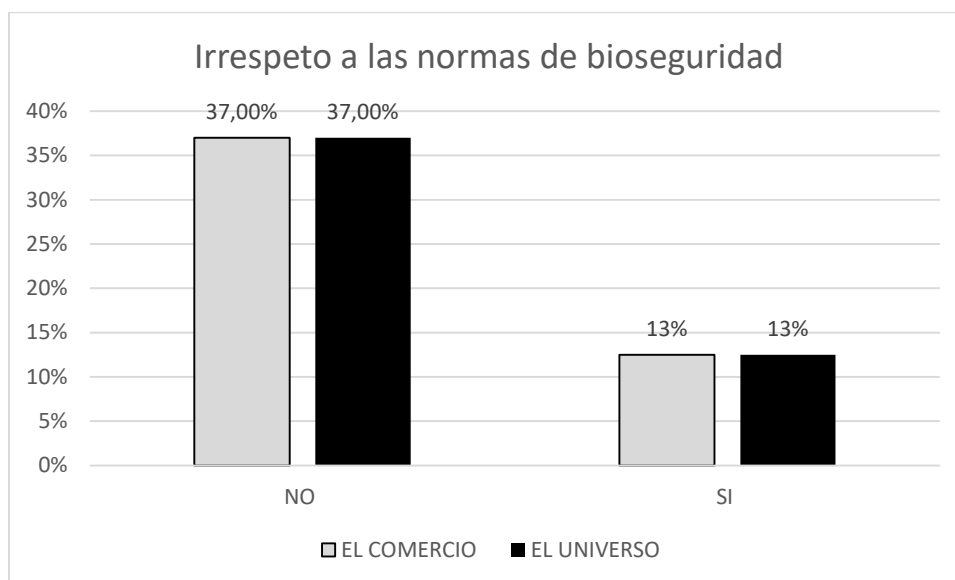
Cantidades y porcentajes para irrespeto a las normas de bioseguridad.

<i>Irrespeto a las normas de bioseguridad (%)</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje</i>
El Comercio		
NO	9	37%
SI	3	13%
El Universo		
NO	9	37%
SI	3	13%

Total	24	100%
--------------	-----------	-------------

Figura 42:

Distribución de datos obtenidos para irrespeto a las normas de bioseguridad.



Las aglomeraciones por insumos de bioseguridad fueron otros de los puntos que refleja el cuadro 3.12 señalando 10 muestras (41,66%) de las notas obtenidas de El Comercio, en donde aparecen notas que no están tan relacionadas a estos temas, la opción SI marca con 2 noticias encontradas (8,33%) la existencia de notas relacionadas con el fenómeno pandémico, y esto se puede corroborar aún más en la figura 43 en donde se mantiene esta inclinación, ya que con 11 unidades recogidas (45,83%) que no tratan este punto y una noticia (4,16%) que si lo relaciona evidencia que estos medios mostraron otros puntos de la noticia referente a diferentes tópicos en el lapso de tiempo comprendido para la investigación.

Cuadro 3.12:

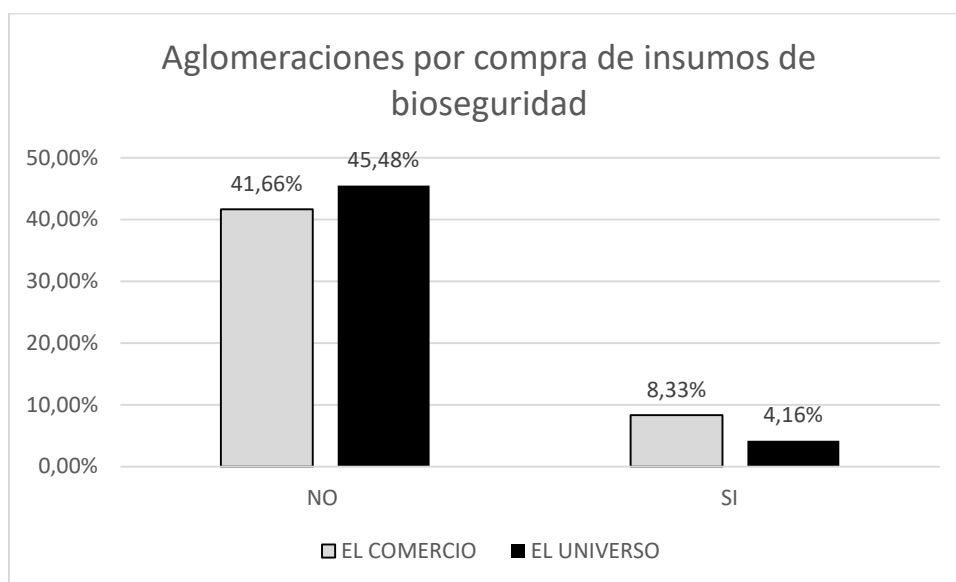
Cantidades y porcentajes para aglomeraciones por compras de insumos de bioseguridad.

Aglomeraciones por insumos de bioseguridad (%)	Unidad	Porcentaje
El Comercio		

NO	10	41,66%
SI	2	8,33
El Universo		
NO	11	45,83%
SI	1	4,16%
Total	24	100%

Figura 43:

Distribución de datos obtenidos para aglomeraciones por compras de insumos de bioseguridad.



Los resultados de las aglomeraciones por productos de primera necesidad muestran en el cuadro 3.13 que también no fueron muchas las noticias que integraron este asunto, ya que como se puede ver El Comercio integra 10 notas 4 (1,66%) que siguen este punto y solo 2 muestras (8,33%) si integran este tipo de contenido, como se dijo anteriormente este fenómeno se origina a que los medios deciden mostrar otros temas de las noticias, pues esto se refleja aún más en la figura 44 en donde la totalidad de las noticias (12 50%) no tratan de este tema.

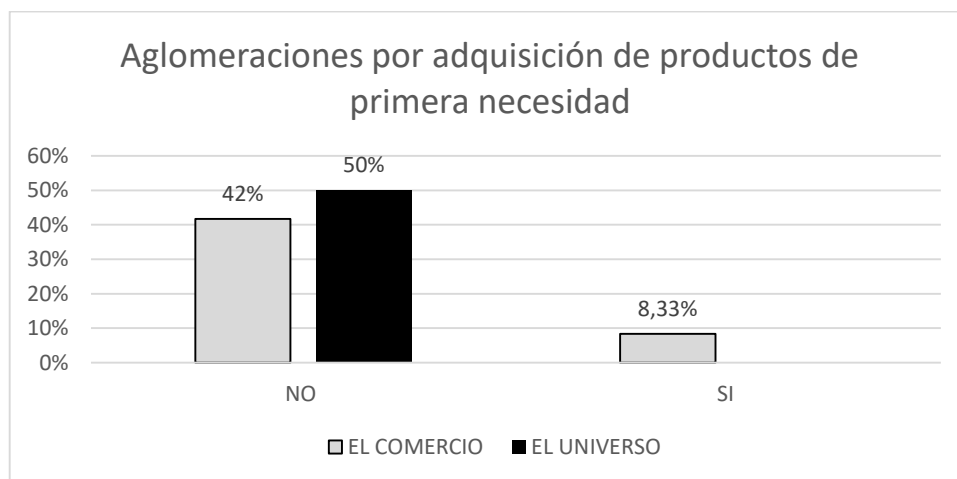
Cuadro 3.13:

Cantidades y porcentajes para aglomeraciones por productos de primera necesidad.

Aglomeraciones productos de primera necesidad	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	10	41,66%
SI	2	8,33%
El Universo		
NO	12	50%
SI	0	0%
Total	24	100%

Figura 44:

Distribución de datos obtenidos para aglomeraciones por productos de primera necesidad.



Como se observa el cuadro 3.14 en cuanto a la especulación de precios, los dos medios de comunicación presentan porcentajes idénticos de como este tema es abordado. De un lado tenemos a la opción NO que 11 unidades (45,83) denota que esta problemática fue poco ahondada en los diferentes espacios debido a que por lo general otros temas eran los más abordados de acuerdo a la situación que el país atravesaba, en cambio en la figura 45 el SI se muestra con una opción por medio, ratificando que no fue uno de

los temas que marcó un eje noticioso importante, pero, este punto si fue cubierto por los medios.

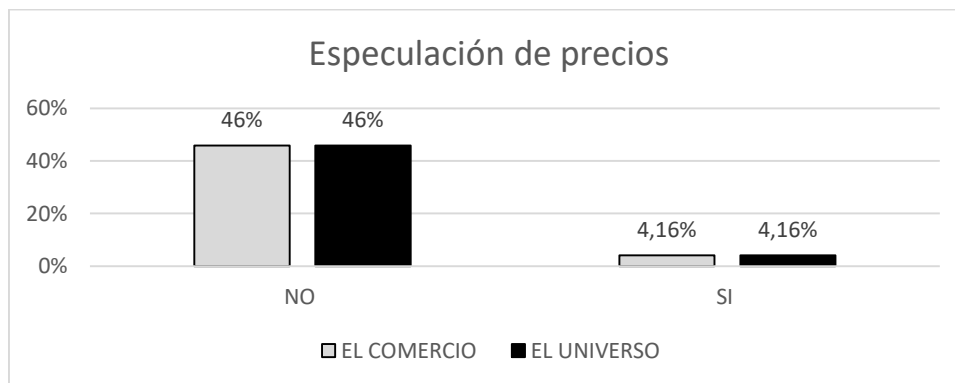
Cuadro 3.14:

Cantidades y porcentajes para especulación de precios

<i>Especulación de precios</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
El Comercio		
NO	11	45,83%
SI	1	4,16%
El Universo		
NO	11	45,83%
SI	1	4,16%
Total	24	100%

Figura 45:

Distribución de datos obtenidos para especulación de precios.



De las unidades noticias recogidas el abandono de cadáveres representa según el cuadro 3.15 la poca aparición de estos temas, ya que con 12 noticias (50%) en donde no se trató este tema en el caso de El Comercio se colige que aunque en aumento, para el mes destinado para nuestro estudio, aun no era abordado con la relevancia que con el pasar de las semanas iría tomando, y esto es verificado en la figura 46, pues, para en El Universo solo una noticia (4,16%) habla de este tema.

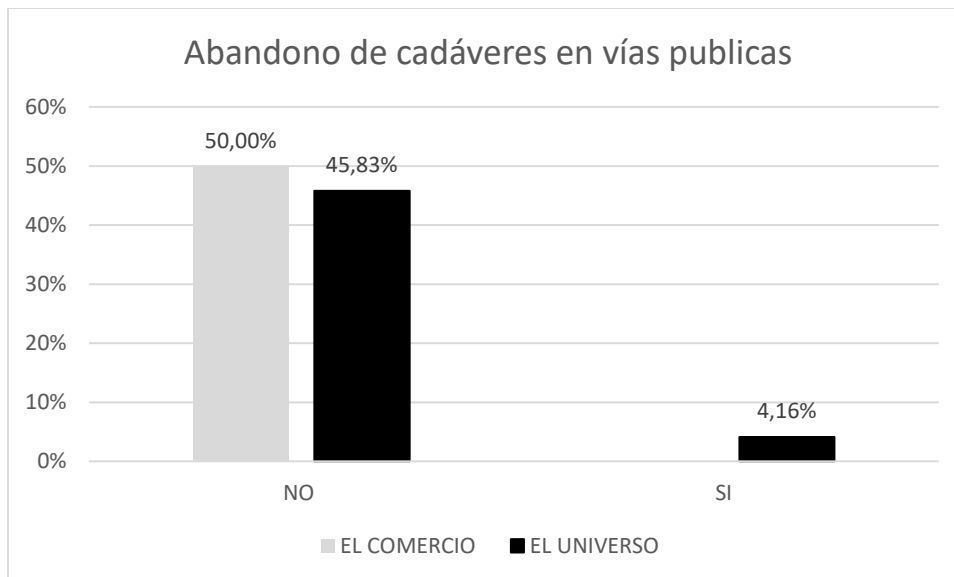
Cuadro 3.15:

Cantidades y porcentajes para abandono de cadáveres en vías públicas.

Abandono de cadáveres	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	12	50%
SI	0	0%
El Universo		
NO	11	45,83%
SI	1	4,16%
Total	24	100%

Figura 46:

Distribución de datos obtenidos para abandono de cadáveres en vías públicas



La presencia de temas medulares como el cambio de modalidad es uno de los tópicos del desarrollo del panorama nacional, es así que como se plasma en el cuadro 3.16, de las unidades noticiosas recogidas se puede ver una marcada diferencia entre medios. En el caso de El Comercio la totalidad de las notas 12 no tocan este punto, en comparación a como se muestra en la figura 47 El Universo que aunque no a gran escala, las 4 notas emitidas (16,66) que SI tocan este tema hacen que a diferencia de

los 8 restantes (3,33) que NO lo hacen este ítem nos permita vislumbrar que el medio guayaquileño si hablo de este tema que afectó a una gran cantidad de personas en distintos ámbitos como la salud, educación entre otros.

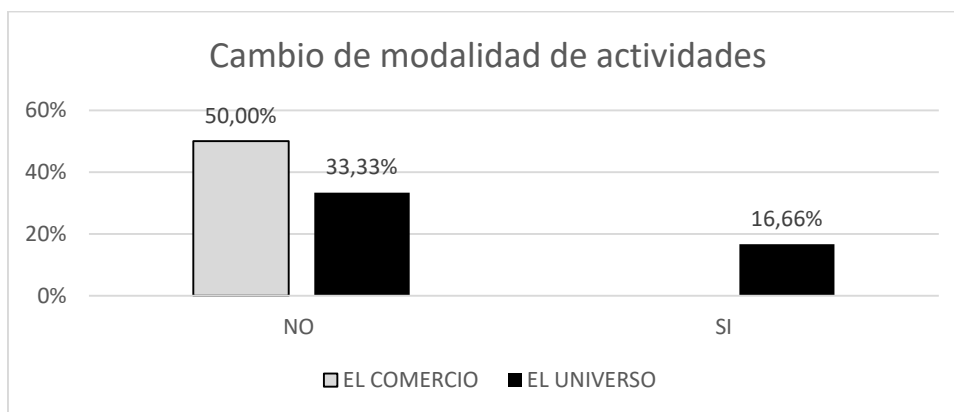
Cuadro 3.16:

Cantidades y porcentajes para cambio de modalidad.

Cambio de modalidad	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	12	50%
SI	0	0%
El Universo		
NO	8	33,33%
SI	4	16,66%
Total	24	100%

Figura 47:

Distribución de datos obtenidos para cambio de modalidad.



Los anuncios de marcaron tanto en el cuadro 3.17 como en la figura 48 que los medios no trataron este punto, ya que con la totalidad de las unidades de análisis recogidas este aspecto del comportamiento ciudadano no apareció en las notas emitidas durante el mes de marzo del 2020.

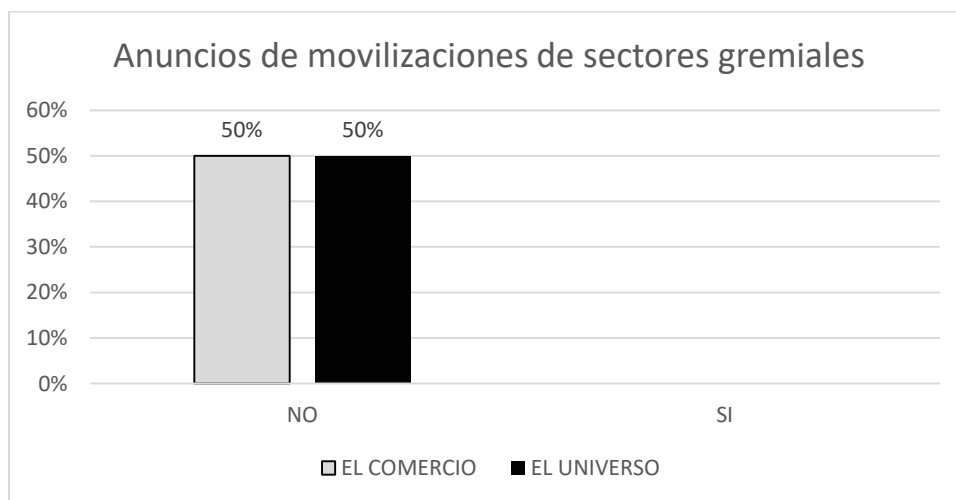
Cuadro 3.17:

Cantidades y porcentajes para anuncios de movilizaciones de sectores gremiales

Anuncios de movilizaciones	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	12	50%
SI	0	0%
El Universo		
NO	12	50%
SI	0	0%
Total	24	100%

Figura 48:

Distribución de datos obtenidos para anuncios de movilizaciones de sectores gremiales.



En lo que respecta a puntos álgidos del manejo político de la pandemia la corrupción en el área de salud marca en el cuadro 3.18 que El Comercio marcaría que la mayoría de las muestras 11 (45,83) no mostraban la aparición de este tópico, la importancia de encontrar 1 nota 4,16% ayuda a colegir que si hubieron malos manejos en esta área que son mostrados en notas esporádicas, a diferencia de El Universo que como se

puede constatar en la figura 49, para este medio en las 12 unidades recogidas no se muestran notas relacionadas a esta situación.

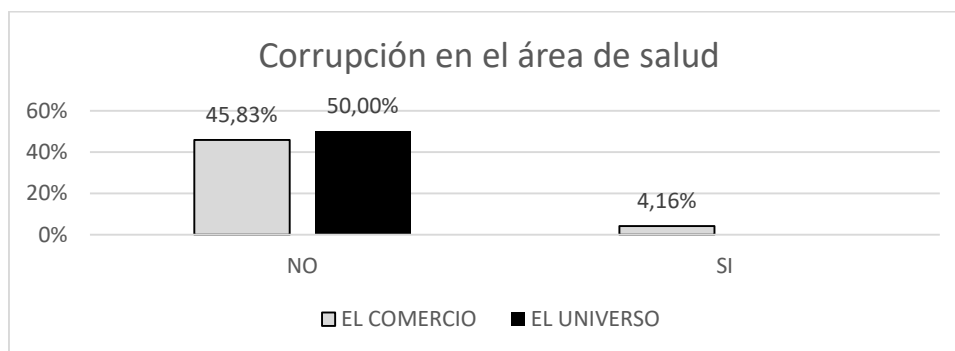
Cuadro 3.18:

Cantidades y porcentajes para corrupción en el área de salud.

Corrupción en el área de salud	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	11	45,83%
SI	1	4,16%
El Universo		
NO	12	50%
SI	0	0%
Total	24	100%

Figura 49:

Distribución de datos obtenidos para corrupción en el área de salud.



En el caso de la gestión inmediata a la crisis El Comercio presenta 7 unidades (29,16%) en donde el accionar de autoridades no es suficiente debido al aumento de casos y poca capacidad de contención, en cambio 5 noticias (20,83%) muestran acciones positivas del manejo de la crisis como la implementación de protocolos y aumento de acciones por parte de los ministerios para contrarrestar el número de fallecidos, en el cuadro 3.19, es llamativo ver como más de la mitad de las notas emitidas por este medio presentan notas relacionadas a este punto, y esto también es evidente en la figura 50 en donde también existe una tendencia dirigida a información en donde se muestra más el panorama negativo de la gestión gubernamental, y es que, El Universo con 8 unidades (33,33) ven como hace eco de este tipo de informaciones, se puede relacionar esta

corriente al modo en el que gobierno llevó el tratamiento de la pandemia , pues solo 4 unidades (16,66%) emitieron notas positivas en este apartado.

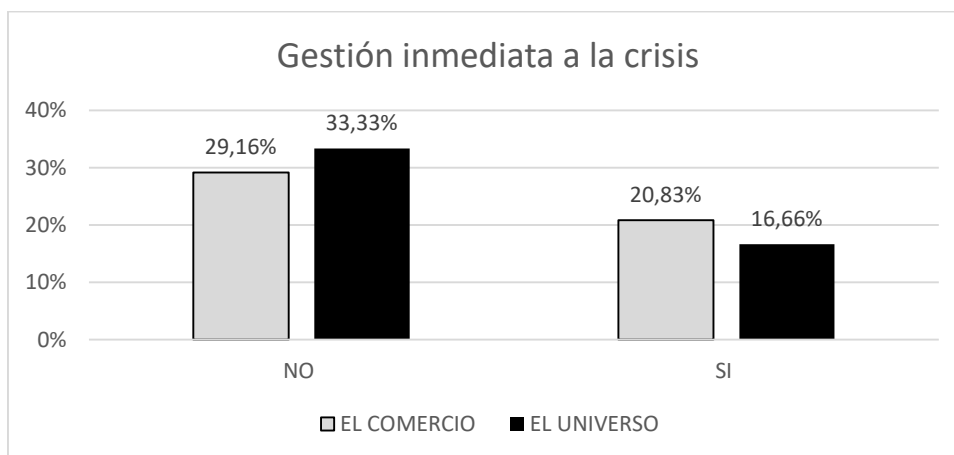
Cuadro 3.19:

Cantidades y porcentajes para gestión inmediata a la crisis

Gestión inmediata a la crisis	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	7	29,16%
SI	5	20,83%
El Universo		
NO	8	33,33%
SI	4	16,66%
Total	24	100%

Figura 50:

Distribución de datos obtenidos para gestión inmediata a la crisis.



Para el caso del seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios para El Comercio fue otro de los puntos en donde se resaltó la percepción de esto medio en cuanto al accionar de las autoridades mostrando la gestión en cuanto al tratado de esta contingencia como negativo y esto se ve reflejado en el cuadro 3.20 ,pues, todas las unidades obtenidas durante el periodo de investigación arrojan este resultado, lo que muestra en la falta de gestión para con este tipo de situaciones que por la situación pandémica atravesada por el país, se debían hacer eco más notas de este tema. El

Universo en cambio presenta en la figura 51 que la mitad de sus notas 6 25% tratan los dos temas por igual otorgando la atención necesaria que cada nota referente a la pandemia y lo mostrado por los organismos de gobierno para combatir la pandemia.

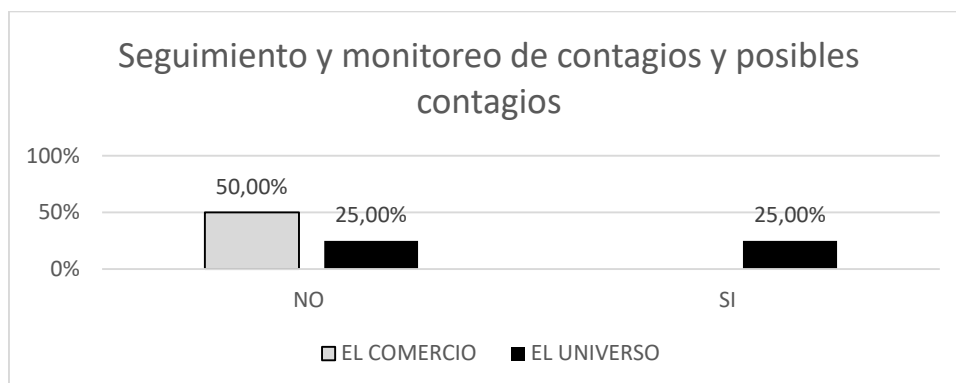
Cuadro3.20:

Cantidades y porcentajes para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios.

Seguimiento y monitoreo (%)	Unidad	Porcentaje
El Comercio		
NO	12	50%
SI	0	0%
El Universo		
NO	6	25%
SI	6	25%
Total	24	100%

Figura 51:

Distribución de datos obtenidos para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios.



Si analizamos el apartado de control y restricciones el cuadro 3.21 presenta que 6 de las unidades tomadas en cuenta 25% muestra información relacionada a acciones positivas que se emprendieron para tratar esta problemática como el cerrar centros de concentración masiva , lo que en el grafico 52 se muestra como una paridad en referencia a las noticias que no fueron referentes a este punto, pues como se puede evidenciar, la mitad de notas emitidas por este medio toman en cuenta a este aspecto de manera equilibrada. El Universo por su parte muestra un alto porcentaje de noticias que fueron emitidas con temas referentes a los controles y restricciones, pues la mayoría de información 11 notas (45,82%) toma como base de desarrollo este tema, en cambio una sola unidad 4,16 deja de lado esta situación.

Cuadro 3.21:

Cantidades y porcentajes para control y restricciones para disminuir y evitar los contagios.

Control y restricciones	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	6	25%
SI	6	25%
El Universo		
NO	1	4,16%
11	45,82	SI
Total	24	100%

Figura 52:

Distribución de datos obtenidos para control y restricciones para disminuir y evitar los contagios.



Para el análisis del tema declaración de estado de excepción, la tabla 3.22 muestra que existe un porcentaje considerable de noticias que no toman en cuenta a este punto, es así que casi la totalidad de las notas emitidas 11 (45,83) marcan que El Comercio no tomó como parte de sus noticias este punto, pues solo presenta una unidad (4,16) dentro de este ítem. En la figura 53 cambia esta tendencia, puesto que, el porcentaje de notas que si muestran este aspecto sube considerablemente, así El Universo con 8 publicaciones emitidas 33,33% hablan del tema y muestran imágenes relacionadas a este tema a diferencia de las 4 restantes 16,66 que no hablan del tema.

Cuadro 3.22:

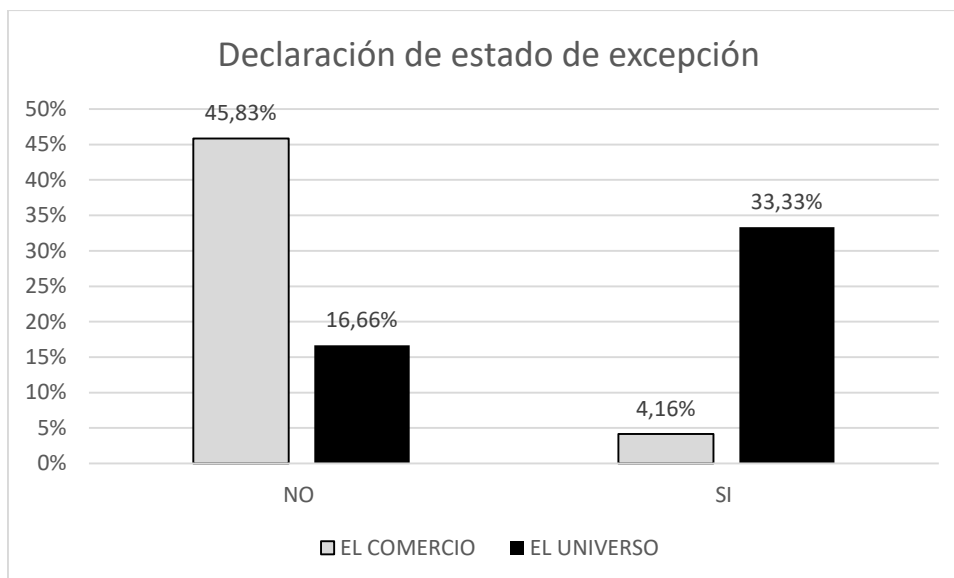
Cantidades y porcentajes para declaración de estado de excepción.

Declaración de estado de excepción (%)	Unidad	Porcentaje
El Comercio		
NO	11	45,83
SI	1	4,16%
El Universo		
NO	4	16,66%

SI	8	33,33%
Total	24	99,98%

Figura 53:

Distribución de datos obtenidos para declaración de estado de excepción.



Para hablar del pago de la deuda externa el cuadro 3.23 habla de todo el conjunto de las unidades emitidas por El Comercio no tocan el tema, a diferencia de El Universo que de menor manera si tiene en cuenta este aspecto y tal como se grafica en la figura 54 aunque se mantenga la mayoría de notas que tampoco muestran esta situación con 10 notas 41,66% que hacen referencia, las 2 (8,33) que si lo hacen muestran que aunque en menor magnitud durante la situación pasada por toda la ciudadanía el gobierno realizó acciones para destinar recursos al pago de deudas con varios acreedores, y además que el segundo medio si toma en cuenta estos asunto y aunque no sea directamente parte del panorama creado por la pandemia, también repercutió en acciones por parte de varios sectores sociales.

Cuadro 3.23:

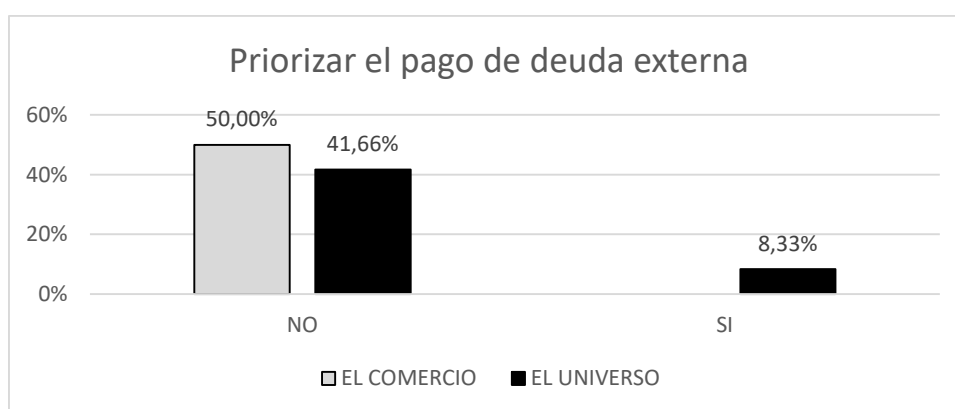
Cantidades y porcentajes para priorizar el pago de deuda externa.

Priorizar el pago de deuda externa	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		

NO	12	50%
SI	0	0%
El Universo		
NO	10	41,66%
SI	2	8,33%
Total	24	100%

Figura 54:

Distribución de datos obtenidos para para priorizar el pago de deuda externa.



Al tocar aspectos referentes a las acciones o comunicados por parte del gobierno podemos hablar de las ruedas de prensa, que, en el caso de El Comercio (ver cuadro 3.24) ,la mayoría de las unidades muestra que es de las herramientas menos utilizadas y así los muestran sus 10 noticias (41,66) frente a las 2 muestras que si tratan de emisiones en donde el gobierno da a conocer acciones en esta plataforma, además tal como se presenta en la figura 55 este fenómeno se repite en el otro medio reflejando así que los mismos porcentajes son emitidos por El Universo (ver figura 55).

Cuadro 3.24:

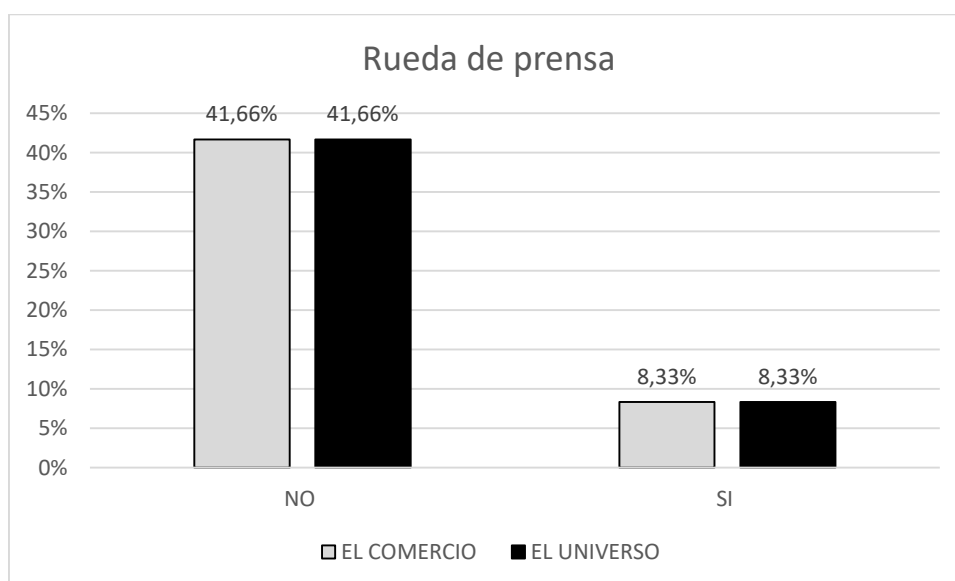
Cantidades y porcentajes para rueda de prensa.

Rueda de prensa	Unidad	Porcentaje (%)
El Comercio		
NO	10	41,66%
SI	2	8,33%

El Universo		
NO	10	41,66%
SI	2	8,33%
Total	24	100%

Figura 55:

Distribución de datos obtenidos para rueda de prensa.



Las cadenas nacionales son otro de los métodos utilizados para transmitir información por parte del gobierno, en el cuadro 3.25 se muestra como en el caso de El Comercio la mayoría de las muestras evidencia que los comunicados no son en su mayoría emitidos por esta vía, esto se refleja en 8 publicaciones (33,33), en contraste, la mitad de este porcentaje 4 noticias 16,66% si hablan de esta herramienta como medio de difusión de diferentes ordenanzas y mandatos.

En la figura 56 se muestra que la mitad de las noticias publicadas por el diario El Universo hacen referencia a que este aspecto comunicacional fue utilizado por parte de los gobiernos nacionales y seccionales.

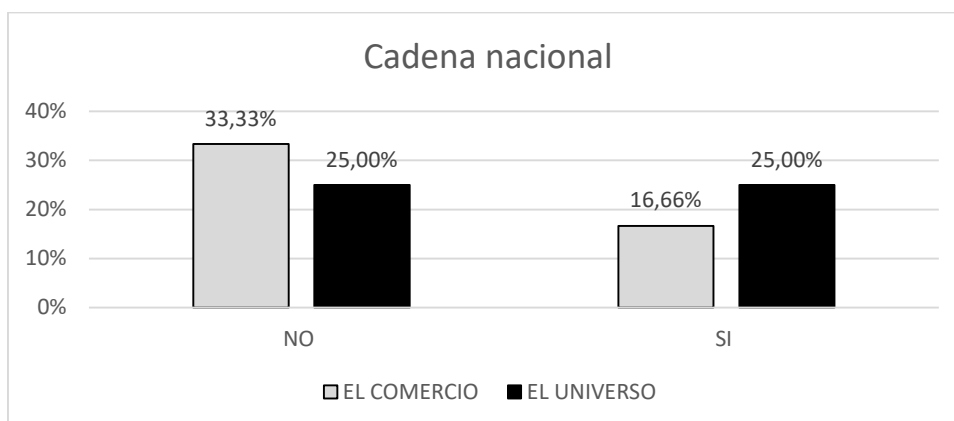
Cuadro 3.25:

Cantidades y porcentajes para cadena nacional.

<i>Cadena nacional</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
El Comercio		
NO	8	33,33%
SI	4	16,66%
El Universo		
NO	6	25%
SI	6	25%
Total	24	100%

Figura 56:

Distribución de datos obtenidos para cadena nacional.



Para analizar lo referente a comunicados oficiales la figura 57 muestra que el uso de este punto es poco usado, según El Comercio 11 unidades (45,83%) corroboran esta premisa, dejando a sola una nota (4,16)que si cumple con esta información.

El Universo muestra en el cuadro 3.26 que existe una mayor distribución de notas englobadas dentro de este contexto, se presenta que 7 unidades (29,16%) no muestran notas relacionadas a este punto, mientras que a diferencia del primer medio existe un mayor número de noticias que si muestran que los comunicados del gobernó fueron realizados por este medio 5 notas (20,83), el comunidad oficial es una de las opciones que fueron tomadas en cuanta por parte del gobierno a lo largo de la pandemia.

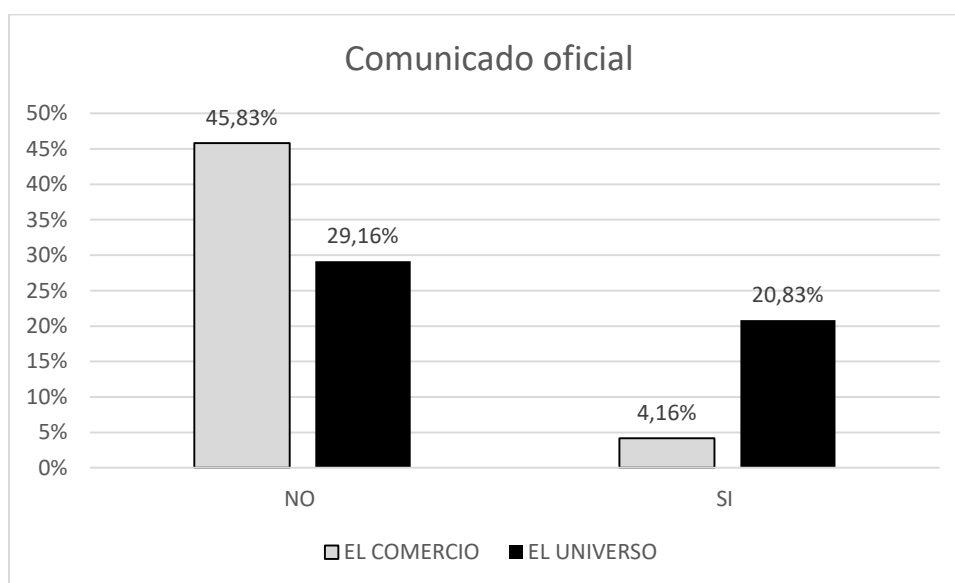
Cuadro 3.26:

Cantidades y porcentajes para comunicado oficial.

<i>Comunicado oficial</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
El Comercio		
NO	11	45,83%
SI	1	4,16%
El Universo		
NO	7	29,16%
SI	5	20,83%
Total	24	100%

Figura 57:

Distribución de datos obtenidos para comunicado oficial



Para las apariciones en entrevistas en medios de comunicación como se ve expresado en el cuadro (3.27%) todas las noticias de El Comercio no presentaron información relacionada con este punto, a diferencia de El Universo tal como se muestra en la figura 58 que solo una unidad (4,16%) se hace eco de la aparición de algún miembro del gobierno haciendo uso de esta herramienta.

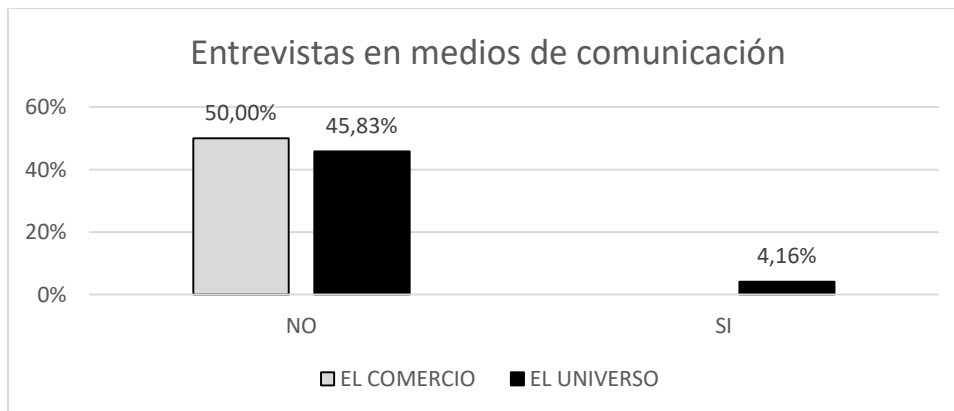
Cuadro 3.27:

Cantidades y porcentajes para entrevistas en medios de comunicación

<i>Entrevistas en medios de comunicación</i>	<i>Unidad</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
El Comercio		
NO	12	50%
SI	0	0%
El Universo		
NO	11	45,83%
SI	1	4,16%
Total	24	100%

Figura 58:

Distribución de datos obtenidos para entrevistas en medios de comunicación.



Otro de los puntos que se pusieron en consideración para al análisis son las consecuencias del manejo de las diferentes situaciones por parte del gobierno, es importante señalar que El Comercio evidencia que la mayoría de las muestras desembocan en el pánico de la ciudadanía, diversas situaciones llevaron a que esta percepción se de en los diferentes espacios. El cuadro 3.28 muestra que con 12 notas (50%) sea de los puntos que más resaltan por parte de este medio, además de los tópicos que aparecen también se puede señalar que dentro de este ambiente el punto referente al aumento en la tasa de mortalidad tiene una consideración de una noticia (4.16%.)

En contraste dentro de la figura 58 El Universo muestra más puntos en referencia a este apartado bajo los siguientes porcentajes 7 notas (29,16%) también el pánico en la ciudadanía forma parte de una secuencia en común sobre como la ciudadanía ve el accionar de las autoridades, otro de los aspectos resaltantes son los desacuerdos y protestas de varios sectores, ya sea por factores económicos o sociales con 3 unidades (12,5%), continuando con falencias dentro de los ministerios , baja popularidad y credibilidad del gobierno, falta de insumos necesarios y deficiencia en trato a cadáveres con 2 emisiones de contenidos (8,33%) en cada uno de estos, lo que habla en breves rasgos del manejo carente de acciones que el gobierno y distintos actores políticos tuvieron en esta pandemia. Otras de las consecuencias son el aumento en la tasa de mortalidad y la reducción de la deuda externa con 1 nota difundida 4,16% en cada uno de estos puntos.

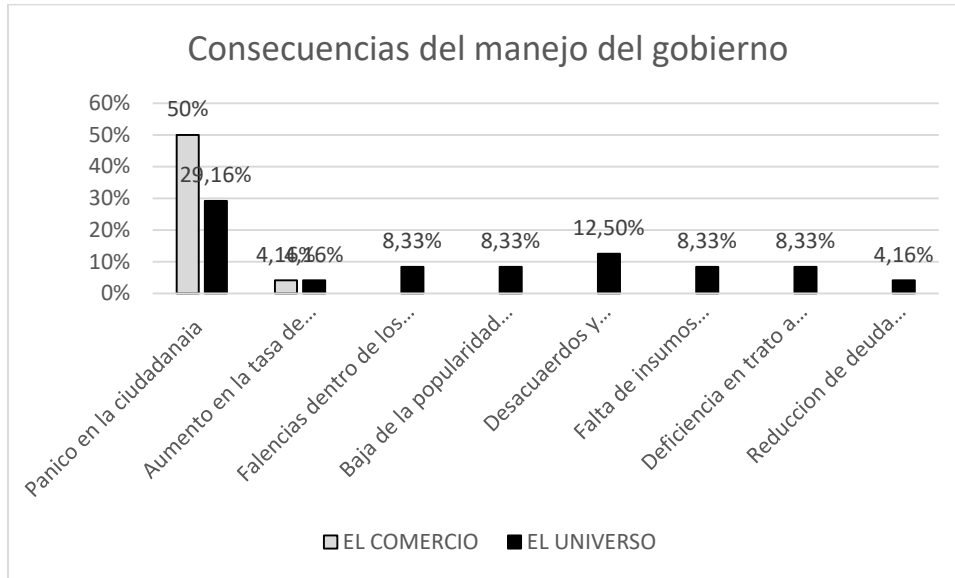
Cuadro 3.28:

Cantidades y porcentajes para consecuencias del manejo del gobierno

<i>Consecuencias del manejo</i>	<i>Unidad E.C</i>	<i>Porcentaje (%) E.C</i>	<i>Unidad E.U</i>	<i>Porcentaje (%) E.U</i>
Pánico en la ciudadanía	12	50%	7	29,16%
Aumento en la tasa de mortalidad	1	4,16%	1	4,16%
Falencias dentro de los ministerios	0	0%	2	8,33%
Baja de la popularidad y credibilidad del gobierno	0	0%	2	8,33%
Desacuerdos y protestas de varios sectores	0	0%	3	12,5%
Falta de insumos necesarios	0	0%	2	8,33%
Deficiencia en trato a cadáveres	0	0%	2	8,33%
Reducción de deuda externa	0	0%	1	4,16%

Figura 59:

Distribución de datos obtenidos para consecuencias del manejo del gobierno.



Los participantes en el escenario por parte de El comercio como se ilustra en el cuadro 3.29 principalmente pertenecen a la cúpula política del país en donde figuran los ministros con 6 apariciones (25%) y el gobierno con la mitad de intervenciones 3 (12,50%), además los comités de emergencia también fueron de los que más intervinieron con 4 (16,66%). Otros de los participantes fueron los gobiernos seccionales y policía nacional con 2 (8,33) cada uno. Mientras que gobernadores y personal de salud contaron con una intervención por separado

A diferencia de lo expuesto anteriormente El Universo muestra diferentes datos que tal como se puede ver en la figura 30 dan a conocer que el personaje que más participa en este escenario es el presidente que con 13 apariciones (46,42%) es de los que al parecer de este medio más interviene dentro de este ambiente. Otros de los que se dan a conocer son ministros y el personal de salud con 8 intervenciones (33,33%), además se presentan al vicepresidente y la ciudadanía en general con un porcentaje significativo, ya que representan 6 apariciones con el (25%) cada uno, además así como para el primer medio tuvieron una participación importante en el desarrollo de las noticias, los comités de emergencia con el (12,5%) tuvieron un nivel de incidencia valorable, sin dejar de lado a secretarios de estado, gobiernos seccionales, personal forense, cancillería fiscalía, asociación de bancos privados, banco mundial, CNE, OMS, FMI y personas extranjeras que con una intervención por cada uno de estos participaron dentro del panorama nacional

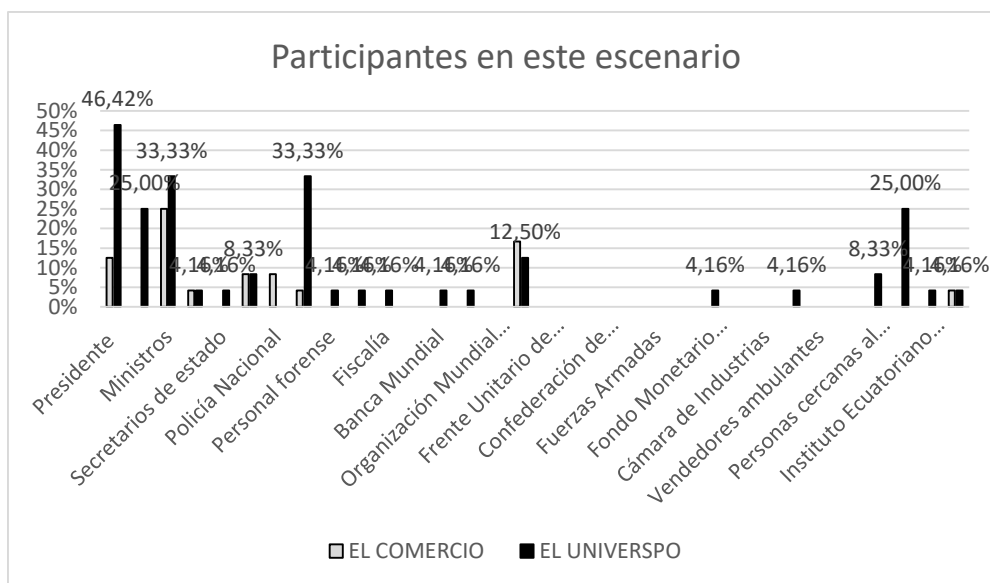
Cuadro3.29:*Cantidades y porcentajes para participantes en este escenario*

<i>Participantes en el escenario</i>	<i>Unidad E.C</i>	<i>Porcentaje (%) E.C</i>	<i>Unidad E.U</i>	<i>Porcentaje (%) E.U</i>
Presidente	3	12,50%	13	46,42%
Vicepresidente	0	0%	6	25,00%
Ministros	6	25,00%	8	33,33%
Gobernadores	1	4,16%	1	4,16%
Secretarios de estado	0	0%	1	4,16%
Gobiernos Seccionales	2	8,33%	2	8,33%
Policía Nacional	2	8,33%	0	0%
Personal de salud	1	4,16%	8	33,33%
Personal forense	0	0%	1	4,16%
Cancillería	0	0%	1	4,16%
Fiscalía	0	0%	1	4,16%
Asociación de Bancos Privados	0	0%	0	0%
Banca Mundial	0	0%	1	4,16%
Consejo Nacional Electoral CNE	0	0%	1	4,16%
Organización Mundial de la Salud	0	0%	0	0%
Comités de Operaciones de Emergencia	4	16,66%	3	12,50%
Frente Unitario de Trabajadores	0	0%	0	0%
Unión Nacional de Educadores	0	0%	0	0%
Confederación de Nacionalidades Indígenas		0%	0	0%
Cuerpo de Bomberos	0	0%	0	0%
Fuerzas Armadas	0	0%	0	0%
Medios de comunicación	0	0%	0	0%
Fondo Monetario Internacional	0	0%	1	4,16%
Agencia Pública de Empleo	0	0%	0	0%
Cámara de Industrias	0	0%	0	0%
Personas Extranjeras	0	0%	1	4,16%
Vendedores ambulantes	0	0%	0	0%
Personas Contagiadas	0	0%	0	0%
Personas cercanas al primer caso	0	0%	2	8,33%

La ciudadanía en general	0	0%	6	25,00%
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	0	0%	1	4,16%
Instituciones Educativas	1	4,16%	1	4,16%

Figura 60:

Distribución de datos obtenidos para participantes en este escenario



Los grupos que fueron implicados directa o indirectamente dentro de esta situación según lo muestra el cuadro 3.30 el principal implicado para El Comercio es el gobierno que en 9 ocasiones (37,5%) formó parte de este proceso, así como la ciudadanía que en menor porcentaje para este medio se vio involucrado con 3 muestras (8,33%), sin dejar de lado a los gobierno seccionales ,ministerio de salud y personas contagiadas que con 2 apariciones con una participación (4,16%) los comerciantes estos grupos por medio de acciones comunicados o comportamientos incidieron dentro de esta panorámica .Bajo esta misma premisa las grupos que principalmente a decir de este medio formaron parte activa en este estudio son el gobierno que con un porcentaje alto en relación a lo mostrado por el medio capitalino 11 muestra (43,85%) seguido del ministerio de salud con 8 (33,33), la ciudadanía con (6 25%), los profesores con 4 (16,66)% los gobiernos seccionales y estudiantes con 3 apariciones (12,50%) y los comerciantes con una participación (4,168) marca que en el segundo medio además de que hubieron más participantes implicados, el gobierno junto con las demás autoridades son las que más fueron puestas a observación por parte de estos.

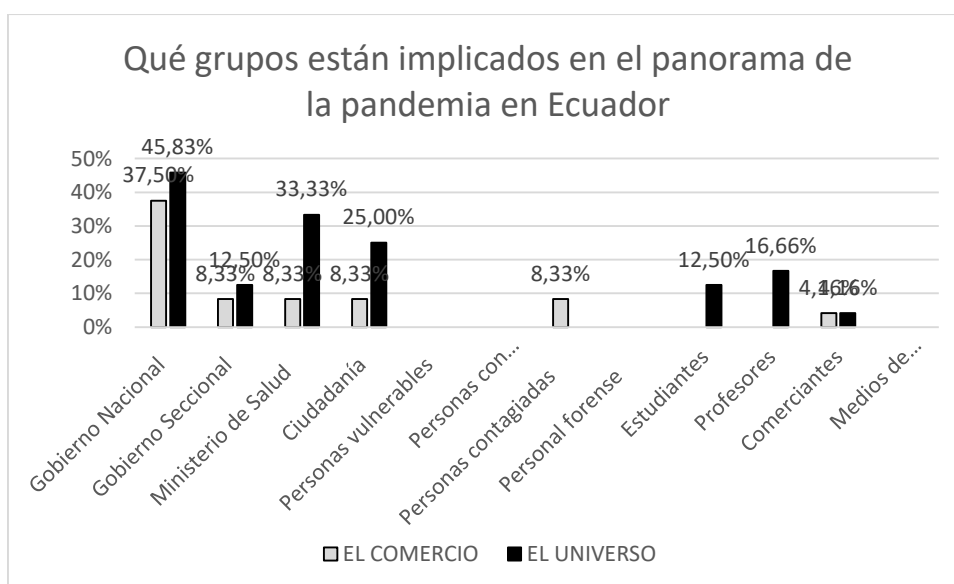
Cuadro 3.30:

Cantidades y porcentajes para los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador.

Grupos implicados	Unidad E.C	Porcentaje (%) E.C	Unidad E.U	Porcentaje (%) E.U
Gobierno Nacional	9	37,50%	11	45,83%
Gobierno Seccional	2	8,33%	3	12,50%
Ministerio de Salud	2	8,33%	8	33,33%
Ciudadanía	3	8,33%	6	25,00%
Personas vulnerables	0	0%	0	0%
Personas con enfermedades catastróficas		0%	0	0%
Personas contagiadas	2	8,33%	0	0%
Personal forense	0	0%	0	0%
Estudiante	0	0%	3	12,50%
Profesores	0	0%	4	16,66%
Comerciantes	1	4,16%	1	4,16%
Medios de comunicación		0%	0	0%

Figura 61:

Distribución de datos obtenidos para los grupos que están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador.



Discusión de Resultados

Para la realización de este punto se tomaron en cuenta aspectos puntuales de los cuadernos de codificación utilizados para el análisis de cada uno de los medios, en donde algunos de estos fueron de una relevancia superior, además se busca que los puntos puestos a consideración encajaran de una manera óptima para cumplir con los objetivos de este trabajo.

Uno de los aspectos que se tomaron en cuenta son el género periodístico en cada medio, estos son uno de los parámetros que más fueron tomados en cuenta y marcan un punto de partida para entender mejor como se están tratando cada uno de las muestras utilizadas. Es así que, como se muestra en el cuadro 2.2 se colige que el género más utilizado por los medios de comunicación internacionales es la noticia, que presenta una clara diferencia con respecto a los demás, esto unido a los que se evidencia en la tabla 3.2 en donde la totalidad de las notas expuestas por los medios nacionales llámese a estos El Comercio y El Universo, nos permite encontrar un patrón definido en cuanto a este punto, y esto se observa en la primera tabla con más de un 60% CNN (17,85%) Telesur (42,85) de los medios internacionales presentan esta herramienta literaria para dar a conocer información importante sobre los acontecimientos del país.

De la misma manera los días de la semana nos permiten esclarecer cuales fueron los lapsos en donde los medios se hicieron mayor eco de los sucesos determinando así un mayor número de emisiones comprendidas en el periodo de tiempo dispuesto para el análisis. La estructura planteada para determinar los días de la semana arroja que en el caso de CNN los días en donde hay más informaciones emitidas por este canal son los miércoles ya que el porcentaje que presenta este día es alto (21,42%) con respecto a los demás días de la semana en este medio, a diferencia de Telesur, ya que presentan una repartición más equilibrada en cuanto a este aspecto, es así que, los días miércoles, jueves y domingo presentan un mayor flujo de información (10,71%) cada uno, y esto se lo puede corroborar en la tabla 2.5. Se puede decir que existe una relación entre las noticias que presenta el medio venezolano, ya que no aglutina la mayoría de la información en un solo espacio de tiempo, más bien, la distribuye para los demás días de la semana, esto según la tabla 3.6 misma que muestra como los medios no tienen un día definido para mostrar gran cantidad de informaciones referentes a la pandemia y al accionar de los estamentos gubernamentales y sociales. Se muestra una distribución más homogénea en El Comercio en donde los lunes y jueves exhiben un porcentaje igual de emisiones con el (12,50%) para cada uno de estos días, seguido de los sábados y domingos con un porcentaje de (8,33%) respectivamente.

Según la tabla 3.6 El Universo presenta también cierta relación en cuanto a este apartado con CNN, pues, muestra un día en donde existen más noticias, el martes con (16,66%) del total de las muestras marca que aparecen para estos medios días de la semana en donde hay un mayor caudal noticioso para ser mostrado al público.

Otro de los indicadores que es de relevancia dentro de este ambiente es la categoría de la noticia, misma que, establece el camino que los medios toman para emitir su información, y es importante destacar que existe una tendencia que muestra las notas referentes al coronavirus y al Ecuador como las más abordadas por los medios televisivos internacionales, en el caso de CNN y Telesur (ver Tabla 2.7) muestran un porcentaje superior al (90%) del total de todas las muestras de este campo, estos dos temas marcaron el desarrollo de las notas. Los medios nacionales siguen de cierta manera la misma corriente, El Universo mantiene las mismas preferencias en cuanto a este punto, debido a que coronavirus (20,83%) y Ecuador (29,16%) siguen la tendencia presentada por estos medios. Siguiendo este análisis es llamativo (ver Tabla 3.8) como El Comercio se aleja un poco de esta inclinación presentada por estos 3, pues los puntos a los que más hace alusión en este apartado son actualidad (29,16) y tendencias (12,5). El giro diferente que muestra es importante porque enmarca a cada una de las muestras estudiadas en otros aspectos del ambiente noticioso.

Al estudiar el ámbito relacionado al modo de referirse al panorama del Ecuador los puntos más resaltantes que se pudieron encontrar (ver Tabla 2.10) fueron que aspectos tales como la gestión del gobierno (21,42%) y (14,28%), crisis sanitaria (21,42%) y (3,57%) además COVID 19 (10,71%) y (10,71%). Este comportamiento se repite en el caso también de los medios nacionales (ver Tabla 3.11) los cuales bajo los mismos parámetros arrojan un alto porcentaje en los mismos puntos, lo que marca una relación entre los medios estudiados, en la gestión se puede evidenciar un (37,5%) y (41,66%), crisis sanitaria con 4,16% y 20,83% y el COVID 19 presenta un (16,66%) en ambos casos. Estos fueron temas que los medios más tomaron en cuenta para el desarrollo de sus notas, pues, en ambos casos presentan porcentajes encasillados en estos puntos, marcando así una predisposición de mostrar notas referidas a estos aspectos describiendo así la situación que la sociedad ecuatoriana atravesaba en esos momentos.

Como se analizó en el punto de 5.2 de acciones o comportamiento de las autoridades ecuatorianas los puntos se centraron en este apartado, debido a que acciones puntuales como escándalos, planes para controlar y mitigar la pandemia y acciones por parte del gobierno fueron puestos a consideración aquí. Es interesante señalar que, según lo estudiado (ver Tabla 2.18), la corrupción en el área de salud presenta un bajo índice de

aparición en las noticias tanto nacionales como internacionales, en los primeros más del (85%) de las notas emitidas no emite información relacionada, aunque Telesur si hace alusión de esta situación en 4 oportunidades (14,28%). Asimismo, en el caso de los medios nacionales (ver Tabla 3.19) existe más del (95%) de notas que no hacen referencia a este punto, aunque también El Universo con 1 muestra (4,16) no deja de lado este tema. Vale la pena señalar que si bien existe un número considerable de información que no habla específicamente de este apartado, existen noticias que si hacen abordan este punto, lo que muestra que existen problemas al interior de esta área de salud y que estos asuntos trascienden el orden político y son mostrados por los medios.

Para analizar la gestión inmediata a la crisis existen un factor diferenciador entre los medios, en algunos casos se habla que si existió por parte de los gobiernos una pronta acción para mitigar esta contingencia y así lo muestra CNN (ver Tabla 2.19) en donde se muestran estas noticias en 11 ocasiones (39,28%) a diferencia de los tres medios restantes que hablan sobre la no existencia de esta gestión. En el caso del medio venezolano aluden de este tema negativo 10 veces (35,71 %) y en cuanto a los medios nacionales (ver Tabla 2.19), el capitalino muestra que el (29,16) de notas hablan de que no hubo dicha gestión de manera parecida El Universo cuyas notas (33,33%) también corroboran dicha tendencia. Cabe destacar que lo antes presentado nos lleva a una evaluación general de todo el accionar del gobierno, este ítem muestra que las acciones en este punto no fueron las suficientes o no fueron difundidas correctamente.

Ciertamente se siguen encontrando factores comunes entre las acciones y comportamiento del gobierno y como los medios emiten dicha información, para seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios se mantiene una tendencia negativa en todos los medios puestos a consideración. Tanto CNN como Telesur (ver Tabla 2.20) presentan más del (70%) repartidos en (42,85 %) y (28,57 %) de las notas emitidas en donde, este tema no se muestra positivamente dejando porcentajes superiores al (28%) de notas en donde estas situaciones son bien abordadas. Aunque la tendencia en este punto es negativa también en los periódicos nacionales (ver Tabla 3.21), El Comercio con la totalidad de sus noticias sigue esta misma línea, se debe tomar en cuenta que El Universo muestra una igualdad tanto en las unidades que muestran de manera positiva estas acciones como negativa, lo que deja entrever existe un énfasis negativo en estos temas.

En cuanto al control y restricciones para disminuir y evitar contagios (ver Tabla 2.21) existe una mejor distribución de resultados en todos los medios tratados, se puede ver que las notas que tratan este tema de manera negativa tiene un porcentaje superior, por

CNN (28,57 %) y Telesur (25%) con respecto a las notas que si emiten información positiva (25%) y (21,42%) respectivamente. En contraposición con los medios ecuatorianos (ver Tabla 3.22), presentan una leve inclinación hacia las notas positivas referentes a este tema, es así que, con el (45,82%) en este apartado y con el (25%) de El Comercio se colige que existe una mayor predisposición para mostrar de estas informaciones desde esta perspectiva.

Las declaraciones de estado de excepción, como se explicaba con anterioridad la mayoría de las noticias alusivas a este tema se dieron en un lapso de tiempo anterior al mes delimitado para el desarrollo de este análisis, por esta razón en la mayor parte de las muestras no se toca mucho este aspecto, y así se lo puede comprobar (ver Tabla 2.22), pues, con un porcentaje mayor al 80% en el caso de CNN y Telesur esta línea se muestra de manera amplia, pero es de destacar que en menor medida si se trata este tema con más del (15%) del total de muestras. La misma situación repite en los medios impresos (ver Tabla 3.23) en el cual no se toma en cuenta este punto por falta de noticias emitidas con un rango superior al 60 % entre estos dos medio lo que a su vez nos permite analizar que los casos que hablan sobre ciertas disposiciones del gobierno, en este caso el estado de excepción se dieron en diferentes lapsos de tiempo, en donde por distintas razones como el aumento de infectados o el número de fallecidos llevaron a emitir comunicados aludiendo a este tópico de la información.

Obsérvese además que para el caso de la priorización del pago de la deuda externa (ver Tabla 2.23), el punto más analizable es el referente a las opciones positivas, en el desarrollo de este estudio se pudo observar que la mayoría de emisiones que tocan este tema en cuestión están dentro de los medios internacionales bordeando el (25%) distribuidos en CNN (7,14%) y Telesur 17,85% lo que permitió ver el malestar por parte de dirigentes sociales y sindicales, el desacuerdo causado por estas acciones causaba una crisis en varios sectores, debido a que buscaban destinar fondos del sector al financiero con el fin de pagar los bonos 2020, y exactamente lo mismo se mostró en las 2 notas encontradas en El Universo (8,33%) (Ver Tabla 3.24), las mismas se hacían eco de la preocupación por destinar fondos de otros ministerios con el fin de disminuir la deuda externa.

Ahora bien, de los participantes dentro de este escenario que más participaron el presidente es de los actores políticos que más resaltó (ver Tabla 2.29), con un porcentaje alto específicamente (14,28%) en CNN y (32,14%) para Telesur, es por los medios uno de los principales observados en cuanto a su accionar y declaraciones. Otros de los que por la situación tuvieron que intervenir son los responsables del personal quienes con números combinados superiores al (67%), para ser más exactos

(32,14%) y (35,71%), tuvieron que permanecer en primera línea para monitorear la aparición de nuevos casos y en ocasiones reclamar por la falta de insumos de salud, además las fuerzas armadas con (39,28%) y (17,85%). Una situación similar muestran los medios escritos nacionales (ver Tabla 3.29), se mantiene como principal participante al presidente con (12,50%) y (46,42%) entre El Comercio y El Universo, aunque en menor proporción el personal de salud mantiene una participación activa a decir de estos medios con porcentajes del (4,16) y (33,33%), lo que se puede interpretar de estos es que de las carteras de estado y estamentos civiles, los que más participación activa mostraron son los antes ya mencionados, pues dada la situación de emergencia, su actuar era seguido por los medios, los cuales ofrecieron cobertura detallada de sus acciones para la contención de este escenario pandémico.

Una situación similar se da en los grupos implicados dentro del panorama del Ecuador, el gobierno nacional lidera el porcentaje de apariciones lo que genera que los medios hablen más de su desenvolvimiento en esta contingencia, (ver Tabla 2.30) se presentan los resultados de medios internacionales con un (17,85%) por parte de CNN y (35,71%) en Telesur, otros de los grupos que también tuvieron impacto en el acontecer noticioso son los gobiernos seccionales (10,71%) (14,28%) ministerio de Salud (21,42%) (32,14%) y ciudadanía (39,28%) (42,85%). Se mostraron en la mayoría de ocasiones noticias alusivas a los impactos que el actuar de este primer actor repercutía en el pensar y accionar de los miembros de cada uno de estos y en especial de los ciudadanos, quienes en algunas tomas se mostraban preocupados por la situación que estaba pasando el país en esos instantes. El mismo panorama se repite y muestra en menor porcentaje que los principales grupos implicados para los medios nacionales guardan cierta relación con las cadenas internacionales, es así que Gobierno Nacional (37,50%) y (45,83%), gobierno seccional (8,33%) y (12,50%), Ministerio de Salud (8,33%) en ambos casos y Ciudadanía (8,33%) (25,00) son de los a lo largo de este estudio más interviene en el desarrollo de las noticias.

Después de haber analizado a lo largo de este capítulo todas las unidades de notas recabadas durante el mes de marzo del 2020, todo lo expuesto en los puntos anteriores nos lleva a confirmar que se estableció una agenda mediática en donde por los diferentes sucesos acaecidos dentro del territorio ecuatoriano, los medios tanto nacionales como internacionales hablaron sobre la figura del gobierno y su entorno político y ministerial en cuanto a la gestión de cada una de las acciones tomadas dentro de este periodo de tiempo, en donde, la carencia de un accionar adecuado por parte de los encargados de cada una de las áreas que fueron de los puntos más evidenciables durante la contingencia, seguida de acciones por parte del gobierno que marcaron una

suerte de preocupación por parte de la sociedad y de los medios que fungieron como emisores información.

Análisis - Comparación con Otros Estudios

La investigación realizada da cuenta de la información recabada en medios internacionales como CNN y Telesur, y medios nacionales del Ecuador tales como El Comercio y Diario El Universo, sobre el primer mes de pandemia del Ecuador, todo el mes de marzo específicamente. Según una investigación titulada “La prensa en modo pandemia: una aproximación a las agendas informativas de *Expreso* y El País sobre COVID-19” Manrique-Grisales analizó la versión digital del periódico *Expreso.ec*, haciendo énfasis en la ciudad de Guayaquil - Ecuador. Manrique- Grisales (2020) menciona los siguientes criterios que debieron cumplir los artículos relacionados con Guayaquil:

- 1) Estar relacionado con el COVID-19 y la ciudad, incluidos los primeros casos,
- 2) Hacer referencia a medidas tomadas por los gobiernos locales para enfrentar la pandemia,
- 3) Registrar actividades restringidas por las cuarentenas (educación, comercio, entretenimiento, cultura, deporte, turismo y movilidad),
- 4) Reseñar voces de expertos en distintas disciplinas,
- 5) Reseñar historias de sobrevivientes,
- 6) Referir aspectos de infraestructura en salud, insumos y tratamientos médicos para atender la pandemia, y
- 7) Relatar aspectos del aprovisionamiento de víveres y medicinas por parte de las familias durante la cuarentena. (p. 147)

Dentro de esta investigación y la realizada por Manrique-Grisales, se puede evidenciar cómo ciertos temas fueron los que más hicieron eco de la situación en los medios, sean nacionales o internacionales, de modo que en todos estos se menciona con mayor frecuencia a la ciudad de Guayaquil, ya que esta fue el foco de la pandemia en Ecuador. En la metodología se usó un libro de codificación según el modelo de Igartua, para encontrar cuáles fueron estos criterios, que a diferencia de Manrique-Grisales, ya estableció los criterios y empleó el Método Histórico-Discursivo. Con este método se puede vincular ciertos rangos de análisis relacionados con la *Agenda Setting* y los niveles de discurso periodístico procedentes de la teoría del *Newsmaking* (Manrique-Grisales 2020). Esta aproximación permite establecer las intencionalidades discursivas de los medios, no sólo desde la construcción social de realidad, sino también desde las rutinas periodísticas y algunos criterios de noticiabilidad. (Martini, 2007, como se citó en Manrique-Grisales, 2020)

Las categorías propuestas en el libro de codificación han evidenciado la realidad de las mismas de acuerdo a la información emitida por los medios televisivos internacionales y de prensas nacionales, de las cuales algunas coinciden con las analizadas en el trabajo de Manrique. Grisales (2020), puesto que menciona lo siguiente:

Para Expreso. Ec tuvieron más importancia los aspectos relacionados con los sectores afectados por la cuarentena y el sistema de salud, especialmente episodios como el manejo de los cadáveres en la ciudad en la primera semana de abril y la indisciplina de los ciudadanos.

En el caso de Expreso.ec los escenarios más referenciados fueron algunos lugares públicos de carácter comercial y turístico, centros médicos y hospitalarios, algunos barrios y ciudadelas, la provincia de Guayas, los cementerios de la ciudad y el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo. Allí tuvieron lugar sucesos relacionados con las medidas de control de las autoridades, atención de pacientes con COVID-19, entierros masivos de cadáveres y un incidente que involucró el bloqueo de la pista del aeropuerto local para impedir el aterrizaje de un vuelo humanitario de la compañía española Iberia. (p. 148)

Se encuentran varias similitudes entre la información y los lugares referenciados entre los medios seleccionados en este trabajo con las emisiones de *Expreso.ec*, denotando estos aspectos como aquellos con más relevancia y sujetos a debates tanto internacionales como nacionales.

La fijación de la agenda en este estudio y demás estudios relacionados, han fijado su análisis a las plataformas virtuales de los medios de comunicación, ya que es en donde más se encuentran inmersas las masas. El artículo “*Convergencia transmediática y agenda setting: análisis de la emergencia sanitaria Covid-19 en Ecuador*” por Fernando Casado Gutiérrez, Arturo Luque, Francesco Maniglio y Rebeca Sánchez Figuera, en la *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, fijan su estudio en la generación de la agenda en la prensa nacional e internacional, en donde al igual que en este trabajo se tomó en cuenta a la cadena televisiva CNN y a Diario El Comercio. Casado, Luque, Maniglio & Sánchez (2020) evidenciaron que:

- a) los medios de comunicación han convertido la “Emergencia de Guayaquil” como parte de su agenda tras producirse una convergencia con las narrativas del momento; b) que esta agenda se construye a partir de las imágenes más duras levantadas por las narrativas en lo que identificamos como *agenda setting* basada en procesos emocionales desarrollando de manera endógena; c) los actores políticos ecuatorianos visibilizan la

construcción del texto “Emergencia de Guayaquil” en mucha menor medida que el resto de los actores. (p. 369)

Las categorías evidenciadas en tal estudio, son similares a las determinadas dentro de este trabajo gracias y con la ayuda del libro de codificación, dentro del mismo donde se comprueba la tercera categoría de tal estudio. La fuerza mediática de la emergencia en Guayaquil dio mucho que debatir, aún más por el accionar de las autoridades gubernamentales del Ecuador, en donde los medios de comunicación internacionales hicieron más énfasis que los medios de comunicación nacionales. Existiendo cierta presión por parte de los medios internacionales al gobierno nacional del Ecuador para que den respuesta de los acontecimientos del país en medio de la crisis sanitaria y sobre sus acciones para frenar la misma, dentro del cuaderno de codificación del presente trabajo se muestran la existencia de cadenas nacionales, ruedas de prensa y comunicados oficiales por parte del gobierno ante la presión de la prensa y la ciudadanía.

Capítulo 5

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Durante el periodo de aplicación de esta herramienta se tuvieron en cuenta un total de 52 muestras, repartidas de la siguiente manera: 28 obtenidas de medios de televisión internacionales (CNN 15 unidades, Telesur13) y 24 de prensa escrita nacional (El Comercio 12, El Universo 12) todo este análisis se realizó para el periodo de tiempo comprendido entre el 1 de marzo al 30 de marzo del 2020.

En este contexto se pudo evidenciar el papel de los medios como un elemento fundamental en la difusión de información, mas aún en la situación en la que se realizó este trabajo, debido a que, el contexto de la pandemia dificultó la comunicación tal y como hasta en ese momento se conocía, restricciones como distanciamiento social y teletrabajo dificultaron para ciertas audiencias el consumo de información.

Cabe destacar la importancia de haber realizado este trabajo, ya que a partir de todo esto los medios de comunicación dieron cuenta de la situación del país dentro de esta

emergencia, unos de una manera determinada llevados por su ideología política, tal es el caso de Telesur y CNN o por su situación geográfica dentro del territorio ecuatoriano El Comercio y El Universo. Es entonces que para mostrar todo lo analizado nos centramos en observaciones y recopilación de unidades informativas de cada uno de estos medios con el fin de llegar a satisfacer nuestro objeto de estudio.

Los resultados obtenidos a lo largo de estos análisis y discusiones nos llevaron a respondernos las preguntas realizadas al inicio de esta investigación:

En cuanto a lo que emitieron los medios sobre el Ecuador y su imagen se pudo obtener mediante el cuaderno de codificación que estos en su calidad como difusores de información emitieron contenidos de manera objetiva, manteniendo un estilo parcial y siguiendo su respectiva línea editorial, cada una de las notas recogidas mostraba diversas circunstancias del acontecer nacional, uno de los factores que en un porcentaje considerable aparecieron en este desarrollo fueron notas relacionadas con el accionar y la gestión del gobierno (79,16%) de medios internacionales y (35,70) en medios locales, y la crisis causada por el COVID 19 con un total de (33,32%) y (21,42%) respectivamente (ver figura 10 y 41) en donde su distribución evidencia que fue de lo que hablaron los medios al momento de emitir sus informes.

El estudio, además, permitió esclarecer los temas que más se hicieron énfasis los medios durante la crisis, como era de esperarse cada uno de estos venían relacionados con puntos específicos de la pandemia como la gestión inmediata a la crisis, controles y restricciones para disminuir y evitar contagios, seguimientos y monitoreos de contagios y posibles contagios tanto nacionales como internacionales, lo que influye directa o indirectamente en cómo se procesan los datos recogidos por reporteros como por corresponsales. A partir de ahí varias concepciones tanto positivas como negativas surgen entorno a este tema, además la estructura de la noticia, así como el acontecimiento que se cubra determinará la óptica que cada medio le otorgue a los datos recogidos.

De igual manera se pudo establecer que las plataformas que más recibieron informaciones emitidas por los medios básicamente vienen de sus propias páginas, y es importante destacar que el uso de las nuevas plataformas de comunicación digital ayudó a que como se pudieron ver en algunas plataformas imágenes como las de las personas fallecidas a las afueras de las casas de familiares o la falta de insumos médicos por parte del personal de salud se viralicen, logrando así trascender la esfera local alcanzando una repercusión mayor dentro del espectro comunicacional.

Un dato a considerar es que la manera en la que se debatió por los medios de comunicación principalmente fueron en las televisoras internacionales, pues en este espacio se podían hablar sobre los temas de coyuntura que eran tratados durante el lapso de tiempo destinado para informar sobre la situación del Ecuador.

Podemos concluir que los aspectos que marcaron la agenda muestran rasgos característicos similares entre los medios de comunicación internacionales y prensa nacional, aunque difieren en mínimas partes, se sigue un rastro en común lo que a su vez permite que el cotejamiento de información sea lo más cercano posible a la realidad.

Además por medio de la investigación realizada se pudo encontrar que los medios de comunicación internacionales CNN y Telesur obedecen a ciertas corrientes políticas, ya que desde su origen estos siguen rumbos que disponen su principales autoridad, la primera estadounidense y de derecha, pues tal como lo señala (Rodríguez, 2008) “el concepto derecha ha sido asociado a la conservación del statu quo. Es un calificativo reservado comúnmente a los conservadores, a los defensores del orden establecido” y esto podría llevar en algunos casos a la tergiversación del a verdad para mantener intereses propios, lo que en el desarrollo de este trabajo no se vio tan marcada, lo mismo en el caso del medio venezolano que es la antípoda del medio antes mencionado, ya que desde su concepción tuvo fuertes influencias de izquierda y para (Gargarella, 2014). Los medios de esta ideología buscan utilizar la autoridad pública para distribuir información a sectores con menores ingresos, erosionar las jerarquías sociales y fortalecer la voz de los grupos desaventajados en procesos políticos. Todo esto no influyo de manera representativa en como plasman y emiten estos medios sus notas.

El estudio Análisis del establecimiento de la Agenda en medios nacionales e internacionales en el primer mes de pandemia en el Ecuador, permitió encontrar estructuras que intervienen en los procesos de disseminación de información en donde las *mass media* son los principales participantes en el desarrollo de la información, debido a que estos intervienen como entes emisores y receptores de información.

Este estudio nos ha demostrado de manera más plausible el accionar de los medios de comunicación consumidos por los ciudadanos ecuatorianos, y su potencial para influir en la toma de decisiones tanto de actores políticos como del público en general, lo que lleva a dimensionar el gran poder que tienen los diferentes grupos y su responsabilidad para mostrar datos de manera imparcial y dejando de lado cualquier tipo de ideología o corriente que atente al desarrollo de una sociedad que toma a la información como base principal de su desarrollo

Recomendaciones

Emplear un rango más amplio de tiempo para corroborar los datos encontrados durante esta investigación.

Hablar con profesionales del tema para ahondar aún más en como la teoría de la agenda puede influir en el desarrollo social y político de un conjunto de individuos.

Ampliar el desarrollo de los elementos de análisis a fin de poder prever los impactos que la aparición de este fenómeno puede generar a corto, mediano y largo plazo en el país.

Incluir a más medios en el rango de investigación con el objetivo de mostrar más facetas que influyeron en la problemática de la pandemia, e incluir más temas para profundizar este estudio que influye de manera significativa en la interacción del público con sus gobernantes, pues la forma en como es recibida y percibida por los individuos influye en la toma de decisiones con respecto a determinadas situaciones.

Referencias

- Andrade, M. (2021). Medios de comunicación y sociedad. Loja .Obtenido de Medios de Comunicación y Sociedad | Universidad Nacional de Loja (unl.edu.ec)
- Andréu, J. Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. (s,f)
- Arcila, C. (2005). ¿QUÉ ES TELESUR? Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI,
- Aruguete, N. (2011): Los medios y la privatización .Berlín Editorial Académica Española
- Bardín, L. (1986). El análisis del contenido. Madrid: Akal.
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido Estrategias de construcción y análisis de datos, Conocer lo social. Tomado de [https://eprints.ucm.es/id/eprint/24160/1/Bernete%20\(2013b\).pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/24160/1/Bernete%20(2013b).pdf)
- Carazo, C. (2018). PERIODISMO Y AGENDA SETTING: UNA DISCUSIÓN SOBRE EL INTERÉS POR ASUNTOS PÚBLICOS de .Redalyc.<https://www.redalyc.org/jatsRepo/153/15357108005/15357108005.pdf>
- Cárdenas-Arichabala, B., Ávila-Carranza, I., y Tenesaca, S. (2021). Medios de comunicación en pandemia. Investigación mediática estudiantil- Paper Series
- Chias, J. (1991). "El Mercado son Personas". Barcelona España. Interamericana de España. S A
- SDEARING J. and ROGERS, E. (1992), Communication Concepts 6: Agenda setting.
- Gargarella, R. (2014). La izquierda que no es. Sobre el concepto de "izquierda" en The Resurgence of the American Left. Ciudad de México.
- Gutiérrez, F. C., Luque, A., Maniglio, F., & Figuera, R. S. (2020). Convergencia transmediática y agenda setting: análisis de la emergencia sanitaria Covid-19 en Ecuador. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação, (E34), 363-375.<https://www.proquest.com/openview/f098bb520fa2b09c731da769de369ce5/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- DONSBACH, W. (1995), "Contenidos, utilización y efectos de la comunicación política", Comunicación política, Madrid, Universitas,

- Garcés, R. (2007). La construcción simbólica de la opinión pública. Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 13, pp. 55-81.
- Haro, A.S. 2020. Caracterización epidemiológica de Covid-19 en Ecuador. InterAmerican Journal of Medicine and Health.
- Igartua, J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch.
- Igartua, J., Muñiz, C., & Otero, J. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa. Global Media Journal.
- Kosicki, Gerald M. (1993). "Problemas y oportunidades en la investigación de la agenda". Revista de comunicación, v. 43, n.2, págs. 100-127.
- López, A. M., Moreno, P. D. C., & Mera, J. M. B. (2021). Tratamiento informativo y Competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. Revista de Comunicación.
- Manrique-Grisales, J. (2020). La prensa en modo pandemia: una aproximación a las agendas informativas de Expreso y El País sobre COVID-19. Revista española de comunicación en salud, 142-157 <https://core.ac.uk/download/pdf/327690485.pdf>
- McCombs, M. F. y Shaw, D. L. (1972). "The Agenda Setting function of the mass media", Public Opinion Quarterly,
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The agenda Setting function of the mass media.
- OMS (2017). La gestión de riesgos ante una pandemia de gripe: guía de la OMS para fundamentar y armonizar las medidas nacionales e internacionales de preparación y respuesta ante una pandemia. Organización Mundial de la Salud, Geneva: Organización Mundial de la Salud.
- Painter, J. (2006). El auge de los canales informativos contra hegemónicos: un estudio de caso Telesur. Michaelmas.
- Petit, C. M. (2002). Televisión, la caja que socializa: los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad. Editorial Brujas.
- Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y abordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Rodríguez, O. (2008). Derechas. México: UNAM.

- Rodríguez, R. (2004). Teoría de la agenda-setting: aplicación a la enseñanza universitaria. Madrid: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales
- SMITH, T. W. (1980), "El problema más importante de Estados Unidos: un análisis de tendencias, 1946-1976 ", Public Opinion Quarterly
- Scheufele, D. A. (2000): "Nueva revisión del establecimiento de la agenda, la preparación y El encuadre: Otra observación de los efectos cognitivos de la comunicación política".Mass Communication & Society.
- Wilhelm, G., Ramírez, F., & Sánchez, M. (2009). Las relaciones públicas: herramienta fundamental en la creación y mantenimiento de la identidad e imagen corporativa. Razón y palabra.
- WHO (2020). "International clinical trials registry platform". World Health Organization. <https://www.who.int/ictrp/en>
- Zerón, A. (2020). Pandemia e infodemic. Revista de la Asociación Dental Mexicana, (4), 182-184.

Anexos

Anexo A

Libro de codificación para medios televisivos internacionales

Libro de códigos para determinar la existencia o no de una agenda en el primer mes de pandemia del Ecuador a través de los medios televisivos y prensa nacionales e internacionales seleccionados.

<i>Datos de identificación del programa:</i>			
N° de unidad de análisis (Manejo de crisis sanitaria por parte de las autoridades). Cada acción frente a la crisis sanitaria originada a causa del Covid-19 analizado deberá llevar un número de identificación. Se enumerará cada una de las acciones identificadas en los noticieros.			
	1= CNN	2= TELESUR	TOTAL
1. Duración – min			
1= 00:30 - 02:30	7	9	16
2= 02:31 – 04:30	7	2	
3= 04:31 – 06:30	1	2	
2. Género periodístico			
1= Noticia	5	12	7
2= Entrevista	2		
3= Reportaje	8	1	
4= Crónica			
3. Sección de la noticia			
1= Internacional	15	13	28
2= Nacional			
3= Local			
4= Sociedad			
5= Sucesos			
6= Economía			
7= Política			
4. Nacionalidad de la producción			
1= Estadounidense	15		15
2= Venezolana		13	13
3= Corresponsal			
5. Cadena de TV - prensa			
1= CNN	15		15
2=TELESUR		13	13

6. Temporalidad			
Todos los días de la semana			
7. Día de la semana			
1= lunes	1		
2= martes		3	
3= miércoles	6	2	
4= jueves	3	3	
5= viernes	3	2	
6= sábado	2	3	
7= domingo			
8. Fuente			
1= Página web CNN en español	15		15
2=Canal de YouTube TELESUR		13	13
<i>II. Caracterización del manejo de contenido por parte de los medios.</i>			
1. Categoría de la noticia			
1= Actualidad			
2= Coronavirus	9	7	16
3= Ecuador	6	4	10
4= Tendencias			
5= Temas del día		1	
6= Edición central		1	
2. Vínculos a otras redes sociales			
0= NO	7	2	
1= SI	8	11	19
3. Qué tipo de imágenes aparecen en la noticia			
1= Presentador	5	4	
2= Reportera	3	5	
3= Fragmentos de videos relacionados con el coronavirus	10	4	14
4. Modo de referirse al panorama del Ecuador			

1= Gestión del gobierno	6	4	10
2= Gestión de los gobiernos seccionales	2	1	
3= Temor en la ciudadanía	1	1	
4= Crisis sanitaria	6	1	
5= COVID 19	3	3	
6= Inestabilidad en el gobierno		2	
7= Crisis económica		1	
5. Acciones o comportamiento de las personas			
5.1 Acciones o comportamiento de la ciudadanía ecuatoriana.			
5.1.1= Irrespeto de las normas de bioseguridad			
0= NO	4	7	11
1= SI	11	6	17
5.1.2= Aglomeraciones por compra de insumos de bioseguridad			
0= NO	13	13	26
1= SI	2		2
5.1.3= Aglomeraciones por adquisición de productos de primera necesidad			
0= NO	14	12	26
1= SI	1	1	2
5.1.4= Especulación de precios			
0= NO	15	13	28
1= SI			
5.1.5= Abandono de cadáveres en vías públicas			
0= NO	15	10	25
1= SI		3	3
5.1.6= Cambio de modalidad de actividades (modalidad presencial a virtual)			
0= NO	12	12	24
1= SI	3	1	4
5.1.7= Anuncios de movilizaciones de sectores gremiales			
0= NO	14	10	24

I= SI	1	3	4
5.2 Acciones o comportamiento de las autoridades ecuatorianas			
5.2.1= Corrupción en el área de la salud			
0= NO	15	9	24
I= SI		4	4
5.2.2= Gestión inmediata a la crisis			
0=NO	4	10	14
I= SI	11	3	14
5.2.3= Seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios			
0= NO	12	8	20
I= SI	3	5	8
5.2.4= Control y restricciones para disminuir y evitar los contagios			
0= NO	8	7	15
I= SI	7	6	13
5.2.5= Declaración de estado de excepción			
0= NO	13	10	23
I= SI	2	3	5
5.2.6= Priorizar el pago de deuda externa			
0= NO	13	8	21
I= SI	2	5	7
5.3 Acciones o comunicados por parte del gobierno nacional			
5.3.1= Ruedas de prensa			
0= NO	14	11	25
I= SI	1	2	3
5.3.2= Cadena Nacional			
0= NO	13	12	25
I= SI	2	1	3
5.3.3= Comunicado oficial			

0= NO	11	7	18
1= SI	4	6	10
5.3.4= Entrevistas en medios de comunicación			
0= NO	15	13	28
1= SI			
6. Consecuencias del manejo del Gobierno			
1= Pánico en la ciudadanía	14	13	27
2= Aumento en la tasa de mortalidad.	2	6	8
3= Falencias dentro de los Ministerios	1	4	5
4= Baja de la popularidad y credibilidad del Gobierno	1	5	6
5= Desacuerdos y protestas de varios sectores	1	4	5
6= Falta de insumos de salud necesarios			
7= Deficiencia en el trato de cadáveres	3	6	9
8=Reducción de deuda externa		3	3
	1	5	6
7. Participantes en este escenario			
1= Presidente	4	9	13
2= Vicepresidente	1	4	5
3= Ministros	2	13	15
4= Gobernadores		1	1
5= Secretarios de estado		2	2
6= Gobiernos Seccionales	1	2	3
7= Policía Nacional	1	3	4
8= Personal de salud	9	10	19
9= Personal forense		3	3
10= Cancillería	1		1
11= Fiscalía		2	2
12=Asociación de Bancos Privados		3	3
13= Banca Mundial	1	3	4
14=Consejo Nacional Electoral CNE			

15= Organización Mundial de la Salud		1	1
16= Comités de Operaciones de Emergencia		6	6
17= Frente Unitario de Trabajadores	1	3	4
18= Unión Nacional de Educadores	2	3	5
19= Confederación de Nacionalidades Indígenas		1	1
20= Cuerpo de Bomberos	11	5	16
21= Fuerzas Armadas		1	1
22= Medios de comunicación		2	2
23= Fondo Monetario Internacional		1	1
24= Agencia Pública de Empleo	1	2	3
25= Cámara de Industrias			
26= Personas Extranjeras	1	1	2
27= Vendedores ambulantes			
28= Personas Contagiadas			
29= Personas cercanas al primer caso	3	10	13
30= La ciudadanía en general		1	1
31= Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	1		1
32= Instituciones Educativas			
7.1 Qué grupos están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador			
1. Gobierno Nacional	5	10	15
2. Gobierno Seccional	3	4	7
3. Ministerio de Salud			
4. Ciudadanía	6	9	15
5. Personas vulnerables	11	12	23
6. Personas con enfermedades catastróficas	1	4	5
7. Personas contagiadas	1	1	2
8. Personal forense	3	3	6
9. Estudiantes			
10. Profesores			
11. Comerciantes	2	1	3
12. Medios de comunicación	2	1	3
	1	1	2
	1		1

Libro de codificación para medios escritos nacionales

Libro de códigos para determinar la existencia o no de una agenda en el primer mes de pandemia del Ecuador a través de los medios televisivos y prensa nacionales e internacionales seleccionados.			
<i>Datos de identificación del programa:</i>			
N° de unidad de análisis (Manejo de crisis sanitaria por parte de las autoridades). Cada acción frente a la crisis sanitaria originada a causa del Covid-19 analizado deberá llevar un número de identificación. Se enumerará cada una de las acciones identificadas en los noticieros			
	EL COMERCIO	EL UNIVERSO	TOTAL
Extensión			
1= 1 – 15	8	9	17
2= 16 - 30	3	2	5
3= 31 – 45	1		1
4= 46 – 80		1	1
1. Género periodístico			
1= Noticia	12	12	24
2= Entrevista			
3= Reportaje			
4= Crónica			
5= Columna			
6= Editorial			
2. Sección de la noticia			
1= Internacional			
2= Nacional	3	12	15
3= Local	3		3

4= Sociedad	3		3
5= Sucesos	3		3
9= Economía			
10= Política			
3. Nacionalidad de la producción			
1= Ecuatoriana	12	12	24
4. Cadena de prensa			
1= EL COMERCIO	12		12
2 = EL UNIVERSO		12	12
5. Temporalidad			
Todos los días			
6. Día de la semana			
1= lunes	3	2	
2= martes	1	4	
3= miércoles	1	2	
4= jueves	3	1	
5= viernes		1	
6= sábado	2		
7= domingo	2	2	
7. Fuente			
1= Página web EL COMECIO	12		12
2= Página web EL UNIVERSO		12	12
<i>II. Caracterización del manejo de contenido por parte de los medios.</i>			
1. Categoría de la noticia			
1=Actualidad	7		7
2= Coronavirus		5	5
3= Ecuador	1	7	8
4= Tendencias	3		3
5= Temas del día	1		1
6= Edición central			

2. Vínculos a otras redes sociales			
0= NO	5		5
1= SI	7	12	19
3. Qué tipo de imágenes aparecen en la noticia			
1= Imágenes relacionados con el coronavirus	7	16	23
2= Capturas de redes sociales de ministerios			
3= Imágenes con hipervínculos	6	3	9
	3	1	4
4. Modo de referirse al panorama del Ecuador			
1= Gestión del gobierno	9	10	19
2= Gestión de los gobiernos seccionales		3	3
3= Temor en la ciudadanía			
4= Crisis sanitaria		1	1
5= COVID 19	1	5	6
6= Inestabilidad en el gobierno	4	4	8
7= Crisis económica	2	1	3
	1	1	2
5. Acciones o comportamiento de las personas			
5.1 Acciones o comportamiento de la ciudadanía ecuatoriana.			
5.1.1= Irrespeto de las normas de bioseguridad			
0= NO	9	9	18
1= SI	3	3	6
5.1.2= Aglomeraciones por compra de insumos de bioseguridad			
0= NO	10	11	21
1= SI	2	1	3
5.1.3= Aglomeraciones por adquisición de productos de primera necesidad			
0= NO	10	12	22
1= SI	2		2
5.1.4= Especulación de precios			

0= NO	11	11	22
I= SI	1	1	2
5.1.5= Abandono de cadáveres en vías públicas			
0= NO	12	11	23
I= SI		1	1
5.1.6= Cambio de modalidad de actividades (modalidad presencial a virtual)			
0= NO	12	11	23
I= SI		1	1
5.1.7= Anuncios de movilizaciones de sectores gremiales			
0= NO	12	12	24
I= SI			
5.2 Acciones o comportamiento de las autoridades ecuatorianas			
5.2.1= Corrupción en el área de la salud			
0= NO	11	12	23
I= SI	1		1
5.2.2= Gestión inmediata a la crisis			
0=NO	7	8	15
I= SI	5	4	9
5.2.3= Seguimiento y monitoreo de contagios y posibles contagios			
0= NO	12	6	18
I= SI		6	6
5.2.4= Control y restricciones para disminuir y evitar los contagios			
0= NO	6	1	7
I= SI	6	11	17
5.2.5= Declaración de estado de excepción			
0= NO	11	4	15
I= SI	1	8	9
5.2.6= Priorizar el pago de deuda externa			

0= NO	12	10	22
1= SI		2	2
5.3 Acciones o comunicados por parte del gobierno nacional			
5.3.1= Ruedas de prensa			
0= NO	10	10	20
1= SI	2	2	4
5.3.2= Cadena Nacional			
0= NO	8	6	14
1= SI	4	6	10
5.3.3= Comunicado oficial			
0= NO	11	7	18
1= SI	1	5	6
5.3.4= Entrevistas en medios de comunicación			
0= NO	12	11	23
1= SI		1	1
6. Consecuencias del manejo del Gobierno			
1= Pánico en la ciudadanía	12	7	19
2= Aumento en la tasa de mortalidad.	1	1	2
3= Falencias dentro de los Ministerios		2	2
4= Baja de la popularidad y credibilidad del Gobierno		2	2
5= Desacuerdos y protestas de varios sectores		3	3
6= Falta de insumos de salud necesarios			
7= Deficiencia en el trato de cadáveres		2	2
8=Reducción de deuda externa		2	2
		1	1
7. Participantes en este escenario			
1= Presidente	3	13	16
2= Vicepresidente		6	6

3= Ministros	6	8	14
4= Gobernadores	1	1	2
5= Secretarios de estado		1	1
6= Gobiernos Seccionales	2	2	4
7= Policía Nacional	2		2
8= Personal de salud	1	8	9
9= Personal forense		1	1
10= Cancillería		1	1
11= Fiscalía		1	1
12=Asociación de Bancos Privados			
13= Banca Mundial		1	1
14=Consejo Nacional Electoral CNE		1	1
15= Organización Mundial de la Salud			
16= Comités de Operaciones de Emergencia	4	3	7
17=Frete Unitario de Trabajadores			
18=Unión Nacional de Educadores			
19=Confederación de Nacionalidades Indígenas			
20= Cuerpo de Bomberos			
21= Fuerzas Armadas			
22= Medios de comunicación			
23= Fondo Monetario Internacional		1	1
24= Agencia Pública de Empleo			
25= Cámara de Industrias			
26= Personas Extranjeras		1	1
27= Vendedores ambulantes			
28= Personas Contagiadas			
29= Personas cercanas al primer caso		2	2
30= La ciudadanía en general		6	6
31= Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social		1	1
32= Instituciones Educativas			
	2	2	4
7. Qué grupos están implicados en el panorama de la pandemia en Ecuador			

1.	Gobierno Nacional	9	11	20
2.	Gobierno Seccional	2	3	5
3.	Ministerio de Salud			
4.	Ciudadanía	2	8	10
5.	Personas vulnerables			
6.	Personas con enfermedades catastróficas	2	6	8
7.	Personas contagiadas			
8.	Personal forense			
9.	Estudiantes	2	2	4
10.	Profesores			
11.	Comerciantes		3	3
12.	Medios de comunicación		4	4
		11	1	12

Anexo B

Medios internacionales

Televisión

CNN en Español.

Título Página web: Catalina Andramuño: “El séptimo caso de coronavirus tiene relación con el primario”

Noticia: Alerta mundial: América tiene sus primeros casos

Fecha: 2 de marzo del 2020

Accedido el 27 **de** agosto **del** 2022 **en**

<https://edition.cnn.com/videos/spanish/2020/03/03/ecuador-coronavirus-catalina-andramuno-entrevista-fernando-del-rincon-conclusiones.cnn>

Guion:

Presentador: Hay temor como es natural, pero además pareciera que se está generando confusión con alguna intención, con alguna agenda y hay muchas personas que lo están reportando, no solamente en Ecuador sino en otros lados, y cobró un poco

de fuerza y preocupación, así que para evitar las famosas “Fake News” aquí estamos directamente con la fuente, a la ministra de salud pública del Ecuador preguntarle entonces ¿Hace cuánto confirmaron el séptimo caso de coronavirus? Y dígame de una vez si tiene alguna relación cercana o es parte del entorno familiar de este primer caso que se había reportado.

Ministra de salud: Bueno, el séptimo caso fue confirmado hace pocos momentos, ya lo informamos a la ciudadanía a través de un boletín de prensa y tiene relación con el caso primario que fue detectado, está dentro de los 177 contactos que estábamos haciendo la vigilancia epidemiológica.

Presentador: De 149 pasó a 177 que mantuvieron contacto con esta mujer con coronavirus, ¿Hay algún tipo de cuarentena para estas personas? ¿Cómo las están tratando? ¿Cómo se está haciendo el seguimiento?

Ministra de salud: Bueno, la vigilancia se está realizando a los 177 contactos que de una u otra forma estuvieron en contacto directo con ella. Estamos a través de nuestros equipos de salud haciendo el monitoreo constante, haciendo una vigilancia para ver si estos casos llegan a presentar algún tipo de sintomatología. Esto es un trabajo que se hace día a día y vamos reportando y verificando la aparición o no de síntomas.

Presentador: Estos 177 ciudadanos que están siendo monitoreados ¿Hay alguna instrucción en particular? ¿Es obligatorio o no? ¿Ellos tienen que permanecer en casa o se encuentran en algún tipo de cuarentena? ¿Qué se les ha dicho de parte de ustedes en su proceder en el día a día que es lo que tienen que hacer?

Ministra de salud: Bueno, nosotros les hemos dado indicaciones en los que ellos no pueden salir de sus domicilios, deben estar en sus domicilios en un aislamiento, las personas deben estar con protección, con una mascarilla y vamos nosotros diciéndoles que si van presentando síntomas los tienen que informar. El equipo de salud verifica que ellos estén haciendo la cuarentena, que estén haciendo el aislamiento y sobre todo el monitoreo en caso de que aparezcan síntomas.

Presentador: En caso de que aparezcan síntomas todos están en especie de cuarentena. ¿La paciente cómo se encuentra?, lo último que tenía información es que estaba en terapia intensiva ¿sigue así? ¿Está mejor? ¿Cómo están las cosas con ella?

Ministra de salud: Bueno, la paciente que es el caso primario sigue en condiciones críticas, se encuentra asilada en uno de los hospitales del Ministerio de salud y estamos monitoreando constantemente su evolución.

Título Página Web: Las medidas que toma Ecuador para contener la propagación del coronavirus.

Noticia 2: Las medidas que toma Ecuador para contener la propagación del coronavirus

Fecha de publicación: 3 de marzo del 2020

Accedido el fecha 27 de agosto del 2022 en
<https://cnnespanol.cnn.com/video/coronavirus-ecuador-casos-prevencion-pkg-ana-maria-canizares/>

Guion:

Reportera: Aquí en el aeropuerto José Joaquín de Olmedo de Guayaquil, el epicentro del brote de coronavirus en el Ecuador se registran algunos mecanismos de prevención y control con respecto a este virus, y también la entrega de información por parte de funcionarios del Ministerio de salud a los pasajeros que bajan tanto de los arribos nacionales como de los internacionales.

Durante nuestro arribo a Guayaquil desde Quito vimos al personal del Ministerio de Salud entregando gotas de alcohol a cada pasajero para que lo pueda frotar en sus manos, hay información escrita de las medidas de prevención frente al coronavirus, también utilizan cámaras térmicas para medir la temperatura de los pasajeros, algunos utilizan mascarillas y otros aseguran que la mascarilla no siempre es indispensable y es mejor tomar medidas de higiene.

Visitante: Creo que han tomado medidas correctivas y preventivas ante un nuevo caso, veo que si ya había gente midiendo la temperatura y dando desinfectante de manos y creo que es importante.

Reportera: Visitamos también la zona de farmacias en el centro de Guayaquil que el sábado pasado lució abarrotada, cientos de personas compraron mascarillas y artículos sanitarios en cuanto se confirmó el primer caso de coronavirus en Ecuador, aunque este lunes la gente ya no solicita mascarillas porque se agotaron. La gobernación del Guayas desplegó operativos de control de precios para evitar la especulación de estos productos sanitarios.

Testimonio: Aquí mismo en la distribuidora, pero dan una por cada familia, así está la cosa, la gente se aprovecha de las oportunidades, hay que confiar en Dios principalmente y tener precauciones.

Reportera: Hasta este lunes se registraron cerca de 40,000 llamadas al servicio de call center del Ministerio de salud para informar de posibles síntomas, de ellas 66 personas entraron a un monitoreo a través de telemedicina.

Las autoridades insisten a la población para que se informe a través de canales oficiales y desde el sábado que se confirmó el primer caso en el Ecuador se han emitido varios comunicados desmintiendo información falsa que ha circulado a través de las redes sociales.

Título Página Web: Pasajeros de la Metro vía de Ecuador cuentan cómo enfrentan la noticia de los casos de coronavirus en el país

Noticia: Pasajeros de la Metrovía de Ecuador cuentan cómo enfrentan el brote de coronavirus

Fecha: 4 de marzo del 2020

Accedido el fecha 27 de agosto del 2022 en
<https://cnnespanol.cnn.com/video/coronavirus-ecuador-guayaquil-metrovia-transporte-publico-pkg-ana-maria-canizares/>

Guion:

Ana María Cañizares - Reportera: Dentro de las 400 unidades de la metro vía que operan a diario en Guayaquil el tema del coronavirus no pasa inadvertido, sobre todo porque fue en esta ciudad donde el Gobierno confirmó los primeros casos.

Pasajeros como Jorge Aguaiza prefieren ingresar con una mascarilla, una de las pocas que tenía guardadas en su casa pues en las farmacias están agotadas, dice que cada martes toma este bus para dejar el almuerzo a su hermana.

Jorge Aguaiza - usuario: Cómo usted verá este es un transporte masivo y uno no sabe en qué momento se puede encontrar con una persona que de pronto tenga síntomas gripales y de un estornudo le puede contagiar a uno, depende, nadie sabe, porque la enfermedad no se la ve, por qué no esperar que el gobierno tampoco, es responsabilidad de cada ciudadano protegerse y lavarse bien las manos y tener precaución.

Ana María Cañizares - Reportera: Durante nuestro viaje en Metrovía desde la terminal principal hasta la parada más cercana al puerto de Guayaquil también conocimos a una madre de familia convencida que hay que evitar la paranoia.

Testimonio - Irene Ocaña: Porque si uno se pone con el tema de que ya me va a dar, se sugiere, es mejor estar tranquila, mejor mantener la calma hasta para poder hacer las cosas mejor, pensar lo que vas a hacer, hay que tener la calma porque si pierdes la cordura eso no te lleva a nada.

Ana María Cañizares - Reportera: En eso, pero con un poco de fe concuerda otro pasajero que nos cuenta que entrena en deportes a varios niños en esta época vacacional en la costa de Ecuador.

Bryan Agurto - usuario: Estoy seguro que no me va pasar nada porque confío en mi Dios que me cuida, todos los días me protege. Ahorita acabo de ver un poco de gente formada comprando mascarillas y en acumulaciones es donde el virus se propaga para todos, pero la gente no se da cuenta de eso por el miedo que tienen.

Ana María Cañizares - Reportera: El sistema de la Metrovía es el más grande de la ciudad de Guayaquil, aquí diariamente se movilizan 500.000 personas hasta sus diferentes destinos y desde esos lugares algunos de ellos intentan contener este brote de coronavirus que se registró a partir del día sábado.

En las paradas y terminales personal designado desinfecta las unidades para reforzar la prevención.

Leopoldo Falquéz - Gerente Metrovía Guayaquil: Lo hacen en las agarraderas, en los tubos, en todo lo que es niquelado, en todo lo que es metálico porque es en donde la gente se agarra.

Ana María Cañizares - Reportera: En lo que concuerdan los usuarios de la metrovía a los que consultamos es en la necesidad de que el coronavirus no altere su rutina y que la prevención no se confunda con el pánico.

Para CNN Ana María Cañizares, Guayaquil - Ecuador.

Título Página Web: Ecuador el país con más casos en América Latina

Noticia: Alerta mundial: El avance de la pandemia

Fecha: 5 de marzo del 2020

Accedido el fecha 27 de agosto del 2022 en
<https://cnnespanol.cnn.com/video/coronavirus-ecuador-aeropuerto-quito-1kl-ana-maria-canizares/>

Guion:

Fernando del Rincón - Presentador: ¿A qué atribuye usted que el Ecuador sea el país con más casos confirmados de coronavirus en Latinoamérica?

Doctor Esteban Ortiz - Epidemiólogo: Bueno, desde el punto de vista epidemiológico yo creo que sí, claro que el caso importado que nosotros ya le denominamos como caso

número 1 en el Ecuador es básicamente porque se saltó la alerta en el aeropuerto y la paciente ingresó un 14 de febrero y básicamente ingreso a la clínica el 22, y el diagnóstico se hizo días después, por lo tanto, la paciente que básicamente tiene familia en el Ecuador visitó a un sin número de familiares, por lo tanto esta paciente ecuatoriana es una de las que nosotros consideramos los *Super Spreaders*, le decimos básicamente que es la persona después de la paciente en China que infectó a 14, el paciente en sur Corea a 40, la ecuatoriana es la tercera persona que contamina más en este brote hasta donde tengo entendido que son ya hasta hoy 13 casos confirmados.

Fernando del Rincón - Presentador: Este es el tema más preocupante, es decir, a veces tiene un efecto piramidal, vamos a decirlo así cuando no se toman las medidas necesarias o no se tienen los controles necesarios. Si bien el tiempo que pasó sin ser atendida o en cuarentena propició que se diera este contagio. Es importante entender también cómo se están manejando las cosas en el Ecuador. Desde su perspectiva ¿Se está llevando a cabo el trabajo sanitario necesario para evitar que se propague el coronavirus?

Doctor Esteban Ortiz - Epidemiólogo: Yo creo que en realidad sí, la realidad de lo del aeropuerto y de los puertos en el Ecuador es diferente la de ahora versus la que vivimos antes de que ingrese el virus al Ecuador. Básicamente los controles se han reforzado, sin embargo, cuando ya el virus ingresó al Ecuador me parece que esos controles pues básicamente no tenían tanta importancia como antes de contener el virus. Entonces se está tratando de contener a todas las personas que llegan con definición de caso sospechoso, se les hace un seguimiento, se les da información para que cuando ellos vayan a sus casas traten de estar aislado hasta que vean si es que desarrollan o no desarrollan síntomas.

Esto no pasó con la persona que llegó al Ecuador, básicamente llegó a su casa y ella fue quien accedió a una clínica privada y ahí se hizo el diagnóstico, básicamente 15 días después de su llegada al Ecuador, por lo tanto, estos 15 días son fundamentales, tuvieron reuniones familiares estuvo en contacto con los familiares. Hoy entendemos que hay un caso sospechoso y en un familiar que estuvo en contacto con este caso número 1 básicamente él está en una tripulación de un avión que está actualmente en observación y en control epidemiológico, por lo tanto es preocupante porque claro, si es que estos casos primarios o el caso primario logró infectar a 13 casos se podría esperar que los de estos casos vayan a infectar a otras personas del círculo familiar y a su vez en la comunidad, algo que nosotros esperaríamos que no se den pero es probable.

Fernando del Rincón - Presentador: Doctor explíqueme, porque difiero con usted en el sentido de que no sea importante o tan importante los controles que pueda ver en aeropuertos o en otros puertos como los barcos ¿Cómo que no es tan importante si tuvieron una importación que ya tiene más de una decena de personas contaminadas? ¿Cuántos casos de importación podrían llegar entonces? ¿No le parece a usted que por el contrario deben de mantenerse con mucho más rigor?

Doctor Esteban Ortiz - Epidemiólogo: Específicamente ese fue el objetivo de mi comentario, demostrar que cuando ya la paciente ingresó al Ecuador y los controles no fueron tan eficientes como son ahora, ahora nosotros sabemos que el personal que está en un aeropuerto tiene equipo de bioseguridad y que básicamente están haciendo un trabajo muy fuerte actualmente en los aeropuertos, sin embargo, mi comentario era en decir que ya entró al país y que básicamente pues ya lo tenemos aquí.

Fernando del Rincón - Presentador: Ya lo entendí, ahora lo había entendido, no me había quedado tan claro y quería puntualizar porque es sumamente importante, claro no se hizo a tiempo, trata bien con el rigor que debía haberse hecho, básicamente el planteamiento que hace el doctor Esteban Ortiz epidemiólogo finalmente doctor, ¿Se tiene la capacidad necesaria en el sistema de salud ecuatoriano para controlar lo que ya dice usted puede convertirse en una epidemia mucho más grande? Ya en este momento están en la segunda etapa que estamos hablando de contagio comunitario es decir ya no estamos hablando de importación ¿Se tiene la capacidad necesaria en el sistema de salud ecuatoriano?

Doctor Esteban Ortiz - Epidemiólogo: Creo que los sistemas de salud en los países latinoamericanos en general son débiles por un concepto principal, tenemos varios subsistemas, tenemos un sistema público en la mayoría de los países de la región y un sistema privado y de ahí tenemos varios subsistemas, por lo tanto, controlar esta serie de sistemas provoca que no sé actúe de la forma correcta.

En términos generales pues queremos nosotros que el control de la comunidad se está dando, sin embargo, pues hemos visto que en algunos hospitales todavía hay deficiencia en términos de tener equipos adecuados para el manejo de un paciente que podría llegar al hospital, acordémonos que en Italia el 50% de los pacientes diagnosticados ya están en un hospital y de estos el 10% están en terapia intensiva. Tiene el Ecuador la capacidad potencialmente albergar 20% de pacientes con COVID que es lo que se ve desde los estudios en China o inclusive un poco más cómo pasó en Italia, pues yo creería que esa es la pregunta que tiene que hacerse el sistema de salud y la máxima autoridad.

Hoy es cuando reforzar básicamente el sistema público, reforzar los controles y reforzar el equipo que está capacitado y básicamente dotar al personal médico de todos los insumos y suplementos necesarios. Inclusive no nos queda muy claro si es que tenemos todos los equipos de bioseguridad para el personal que está actualmente manejando a la paciente que es hospitalizada y a los familiares que están actualmente manejando a sus 12 familiares que están en aislamiento básicamente en su hogar.

Título Página Web: Ecuador incrementa medidas de control para evitar la expansión del coronavirus

Título: Ecuador incrementa medidas de control para evitar la expansión del coronavirus

Fecha: 6 de marzo del 2020

Accedido el 27 de agosto del 2022 **en** <https://cnnespanol.cnn.com/video/coronavirus-ecuador-aeropuerto-quito-lkl-ana-maria-canizares/>

Guion:

Reportera: En Ecuador se incrementan las medidas de control para evitar la expansión del coronavirus, luego de que el sábado se confirmara el primer caso en Guayaquil y paulatinamente han aumentado los casos relacionados a la primera paciente, una mujer de 70 años que llegó en un vuelo directo desde Madrid a Guayaquil y que continúa en terapia intensiva recibiendo atención por parte de un equipo médico que no ha reportado mayores cambios en su situación. La vigilancia epidemiológica se mantiene en más de 100 personas. La Dirección de Aviación Civil informó este jueves que en 21 aeropuertos del país a partir del próximo martes las aerolíneas entregarán un formulario de declaración de salud del viajero en el que los pasajeros proporcionarán sus datos de contacto y en qué lugares estuvo en los últimos 21 días. Las medidas de higiene y prevención en los aeropuertos internacionales de Quito y Guayaquil han aumentado y los artículos de higiene como mascarillas son escasos en algunas farmacias. La cancillería reportó este jueves que los 5 estudiantes ecuatorianos que fueron evacuados desde Wuhan China hasta Ucrania en días pasados podrán volver próximamente al país siempre que cumplan con algunos protocolos previos y una vez que este jueves hayan concluido una cuarentena a la que tuvieron que someterse.

Título Página Web: Médico ecuatoriano de origen chino sigue las noticias sobre el coronavirus desde Guayaquil

Noticia: Médico ecuatoriano de origen chino sigue las noticias sobre el coronavirus desde Guayaquil

Fecha: 7 de marzo del 2020

Accedido el 30 de agosto del 2022 en <https://cnnespanol.cnn.com/video/impato-comunidad-china-en-ecuador-coronavirus-pkg-canizares/>

Guion:

Reportera: Teófilo Lama es un médico y empresario ecuatoriano de 84 años; hijo de padre chino, madre manabita. Presidente de la colonia china en Guayaquil, su nombre en chino es Lee Fui Long, pero lo usa muy poco pues cuando su padre huyó de China en 1910 tuvo que hacerlo con otro nombre y apellido, pues cuenta que era una época de persecución antes de la revolución.

Doctor Teófilo Lama: En esa época eran perseguidos los chinos, los italianos, los turcos, no podían entrar fácilmente.

Ana María Cañizares - Reportera: Este médico y cirujano sigue de cerca las noticias sobre el coronavirus en China dónde ha estado 15 ocasiones solo y junto a su familia a la que ha vinculado con las costumbres del país asiático, dice que cada muerte en China es dolorosa.

Dr. Teófilo Lama: Parece que la proporción no es tan alta, pero realmente toda muerte preocupa a todo ser humano.

Ana María Cañizares - Reportera: Cuenta con pesar que en Guayaquil los restaurantes de comida china más conocidos como chifas han reducido sus ventas.

Dr. Teófilo Lama: Sus negocios se han visto afectados, perjudicados y quizás no es el término, pero sí afectados, especialmente los chifas en la que los comentarios de ellos indirectamente dicen que han tenido una disminución de su presencia para ir a almorzar o cenar a estas chifas son más del 50%.

Ana María Cañizares - Reportera: Acudimos a tres chifas, sus dueños prefirieron no hablar en cámara, pero reconocieron que han tenido pérdidas. Lama cree que la sociedad debe informarse mejor y evitar los prejuicios, los mismos que asegura vivió en la niñez cuando despectivamente le decían chino.

Dr. Teófilo Lama: Cuando yo era estudiante éramos como quien dice separados, menospreciados por mucha gente de la sociedad, pero hay que superarse y esa superación está en el poder mental de cada uno, en lo que uno quiere ser y debe aportar a la sociedad.

Ana María Cañizares - Reportera: Este médico confía que China, el país de sus raíces, se superará de esta crisis de salud, calcula que solo en Guayaquil viven 20000 ciudadanos chinos que residen y trabajan en el comercio, un músculo importante dentro de la capital financiera del país.

Título Página Web: La odisea que vivió un estudiante ecuatoriano al evacuar Wuhan, China

Noticia: La odisea que vivió un estudiante ecuatoriano evacuado para evacuar Wuhan, China

Fecha: 13 de marzo del 2020

Accedido el 30 de agosto del 2022 **en** <https://cnnespanol.cnn.com/video/ecuatoriano-wuhan-regreso-quito-cuarentena-pkg-ana-maria-canizares/>

Guion:

Javier Hermosa: Tenía emociones contradictorias porque veía a mis padres que estaban sufriendo, estaban en una preocupación extrema.

Ana María Cañizares - Reportera: Javier Hermosa luce emocionado, él es uno de los cinco estudiantes ecuatorianos que fueron evacuados el 20 de febrero de Wuhan, el epicentro del coronavirus en China. Tras superar exámenes médicos, Hermosa salió junto a otros estudiantes de diferentes nacionalidades rumbo a Ucrania donde permanecieron en cuarentena, este lunes llegó a Quito y cuenta cómo fueron los controles al salir de China.

Javier Hermosa: Todo Wuhan ya estaba preparado, cámaras que medían la temperatura, por una parte y ese momento ya te escaneaba absolutamente todo, si tu pasabas de 37 grados ya te separaban para hacerte exámenes más rigurosos.

Reportera: Hermosa estudia una maestría en derecho, reside en Wuhan junto a su novia en el piso 30 de un edificio, dice que la preocupación de ambos aumentó cuando los contagios crecían y el gobierno ordenó el aislamiento domiciliario a la población.

Javier Hermosa: Comenzamos a seguir protocolos de bioseguridad, entonces nosotros ya evitábamos salir al máximo, cuando estamos de salida es simplemente para comprar artículos de limpieza, alcohol, mascarillas, los productos de primera necesidad y alimentos.

Ana María Cañizares - Reportera: La novia de Hermosa fue evacuada a Suecia dos semanas antes que él, cuenta que fue una separación difícil, mientras tanto su padre pedía a las autoridades ecuatorianas gestionar el retorno de su hijo, cuando se concretó se sometió a una rigurosa cuarentena en Ucrania con monitoreo de síntomas y pruebas de coronavirus que resultaron negativas.

Javier Hermosa: Nosotros teníamos que armar nuestra rutina, sobrellevar esos días que tenemos que mantenernos obligatoriamente, a comenzar hacer ejercicio después de trabajar en mi tesis.

Ana María Cañizares - Reportera: Hermosa considera que el aislamiento es una medida compleja, pero cree que ha dado resultados de China y podría ayudar a contener los contagios en otros países de América o Europa.

Javier Hermosa: En un principio yo pensé que para mí era una disposición bastante drástica, simplemente encerrar a la gente y decir “nadie me entra o nadie me sale”, pero ahora yo creo que con la información que tenemos fueron positivas y está demostrado en los últimos días sigue pasando el número de casos de contagios.

Ana María Cañizares - Reportera: 50 días después desde el aislamiento ordenado en Wuhan y la posterior cuarentena en Ucrania, Hermosa cree que podrá terminar su tesis a distancia, extraña a su novia, pero confía en que esta emergencia de salud será superada para que puedan reencontrarse.

Título página web: Así sortean una madre y sus hijos la suspensión de clases por la emergencia del coronavirus

Noticia: Así sortean una madre y sus hijos la suspensión de clases por la emergencia del coronavirus

Fecha: 18 de marzo del 2020

Accedido el 5 de octubre del 2022 en <https://cnnespanol.cnn.com/video/madres-hijos-escuela-pandemia-coronavirus-tareas-en-casa-ecuador-cuarentena-ana-maria-canizares-pkg/>

Guion:

Ana María Cañizares - Reportera: Katuska Vargas es una madre de tres hijos que ha cambiado su rutina luego de que el gobierno ecuatoriano ordenó la suspensión de clases y varias actividades laborales debido a la crisis por el coronavirus. Vargas presta servicios de contabilidad y auditoría desde su casa, pero no puede salir a visitar a sus clientes y ha reforzado el teletrabajo.

Katuska Vargas: Es un poco estresante no poder salir con los clientes por redes sociales; WhatsApp, vía Skype, hemos cambiado reuniones desde el jueves anterior que tuve ya se suspendieron y vía Skype ya me reuní con algunas personas.

Ana María Cañizares - Reportera: Sus hijas están enviando las tareas por correo electrónico y cuenta que los chats de padres de familia están colapsados, dice que ha tenido que multiplicarse atendiendo el trabajo y apoyando a sus hijas en las tareas, sobre todo a la más pequeña Katiuska de seis años.

Katiuska - Estudiante: Hoy tengo que hacer el libro de lengua que está aquí las imágenes que pegamos con mi mami están aquí, que ya se están secando por que los pegamos con goma, además tengo que escribir palabras que tienen sonidos agudos.

Katiuska Vargas: Evidentemente ahora yo hago de maestra además de que desarrollo mi trabajo normalmente por teletrabajo, tengo que atender a mis hijas porque no es lo mismo que ellas vayan a clases a que estén haciendo tareas virtuales y no entiendan algo, la maestra no esté ahí, están escribiendo, hasta que respondan yo tengo que ver como soluciono y se estresan igualmente los jóvenes niños.

Ana María Cañizares - Reportera: La escuela en casa no tiene a la pequeña Katiuska satisfecha, extraña la normalidad del aula y se siente abrumada por la cantidad de deberes.

Katiuska-Estudiante: Cuatro cuadernos y cuatro libros, entonces cuatro más cuatro es ocho, entonces en total son ocho y una carpeta de inglés.

Ana María Cañizares - Reportera: ¿Entonces son muchos deberes?

Katiuska estudiante: Me gusta más ir a la escuela porque hay libros, me gusta leer, me gusta pintar y esas cosas son las que a mí me gusta entonces ahí se puede pintar, escribir y por eso me gusta ir a la escuela.

Ana María Cañizares - Reportera: Su madre ha tenido que revisar más información didáctica y escolar para ayudarlas incluso debe controlar que las clases de yoga se cumplan para la materia de cultura física y enviar fotos a la profesora.

Katiuska Vargas: Si buscando información, acercándome más, revisando los libros porque a veces ellos ya están estresados y dicen no entender, pero en el libro hay algo de respuestas y revisamos en el YouTube y vemos alguna cosa y así les ayudamos.

Ana María Cañizares - Reportera: Varios hogares como el de Katiuska Vargas han cambiado su dinámica sorpresivamente, padres e hijos están sintiendo los estragos de la suspensión de actividades y aunque esta madre considera que es un cambio brusco y difícil es consciente que todo eso es necesario para evitar más contagios de coronavirus en el país.

Título página web: ¿Tiene Ecuador capacidad para contener el coronavirus?

Noticia: Ecuador combate el covid-19

Fecha: 18 de marzo del 2020

Accedido el 5 de octubre del 2022 en <https://cnnespanol.cnn.com/video/vicepresidente-ecuador-coronavirus-complejidad-sistema-salud-camilo-cnne-sot/>

Guion:

- Transmisión de vídeo -

ECUADOR

Otto Sonnenholzner, vicepresidente de la República del Ecuador.

Desde la composición del sistema sanitario, pasando por lo social y lo económico, para nosotros va a ser muy complejo esto.

No solo para Ecuador, para todos los países de la región, y permítanme empezar desde lo último, pedirle a un europeo, un alemán, a un chino que se quede en casa 15 días y yo siempre digo es difícil, es complejo, lo puede hacer y con el riesgo de engordar. En Ecuador, en Perú, en Colombia, mucha gente vive del día a día y tenemos que organizar brigadas para poderlos alimentar, porque no le podemos pedir a alguien que no tiene que se quede 15 días en su casa. Las familias en Asia, en China en su casa máximo son de 3 personas, en Europa casi no hay niños entonces qué pasa en un lugar como el Ecuador, en donde hay familias grandes numerosas con mayor riesgo de contagio y propagación, y en el sistema sanitario evidentemente tenemos carencias, falencias importantes. Hemos venido trabajando, nos hemos venido preparando, hemos cooperado inclusive con la misma China últimamente y esperamos poder tener soluciones pronto, pero por supuesto que va a ser difícil, nadie ha dicho que va a ser fácil, por eso estamos tomando decisiones difíciles, por eso estamos haciendo lo que tenemos que hacer, insisto no es solo un problema del Ecuador es un problema de toda la región.

Sobre el número de camas, una corrección, son 1000 camas las habilitadas y estamos habilitando más todos los días conforme va avanzando ese tema, hemos tomado creo medidas importantes en muchos casos a tiempo, lo que va a permitir que está propagación pueda ir más lento y que permita una mejor rotación en el sistema de salud, a eso estamos apostando.

Título página web: Vuelo de Iberia logra aterrizar en Ecuador

Noticia: Bloquean vuelo de Iberia en Ecuador

Fecha: 19 de marzo del 2020

Accedido el 5 de octubre del 2022 en <https://cnnespanol.cnn.com/video/ecuador-guayaquil-avion-iberia-madrid-bloqueado-coronavirus-jennifer-montoya-cafe-cnnee/#:~:text=Un%20vuelo%20de%20Iberia%20proveniente.ciudadanos%20europeos%20en%20el%20pa%C3%ADs.>

Guion:

Presentadora - Jennifer Montoya: El avión de Iberia que planeaba evacuar a ciudadanos europeos en Ecuador y había sido bloqueado en la ciudad de Guayaquil aterrizó en Quito, se lo estábamos contando al principio del programa.

El vuelo venía sin pasajeros y únicamente con miembros de la tripulación, informaron las autoridades, sin embargo, la alcaldesa de la ciudad de Guayaquil Cynthia Viteri dio la orden para que los vehículos municipales bloquearan la pista del aeropuerto, según la funcionaria en una conferencia de prensa virtual

El objetivo era evitar casos importados de coronavirus en Guayas, la provincia más afectada. La alcaldesa justificó su decisión diciendo que este aterrizaje era un acto criminal.

El bloqueo cómo lo están viendo ustedes ahí en sus pantallas era al vuelo de Iberia procedente de Madrid y se puede ver en este video que fue grabado este miércoles desde un helicóptero donde los vehículos del municipio de Guayaquil ingresan a la pista del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo para impedir el aterrizaje del avión.

Título página web: Ecuador se organiza ante la escasez de donantes de sangre de la Cruz Roja.

Noticia: Ecuador se organiza ante la escasez de donantes de sangre de la Cruz Roja.

Fecha: 20 de marzo del 2020

Accedido el 10 de octubre del 2022 en <https://edition.cnn.com/videos/spanish/2020/03/21/la-cruz-roja-escasez-sangre-donantes-ecuador-coronavirus-pkg-caninzares.cnn>

Guion:

Ana María Cañizares - Reportera: Los Cadetes de la escuela de policía del Ecuador consideran que el servicio al país empieza por el aporte a la comunidad, por eso se unieron al llamado urgente de la Cruz Roja para aumentar las donaciones, pues existe un desabastecimiento de entre el 50% y 80% en sus bancos de sangre.

La emergencia por el coronavirus ha impedido que las personas vayan a donar o se movilicen.

Beatriz Benavides - Teniente Coronel de Policía: En todas las circunstancias, más aún en la que estamos viviendo es la forma de demostrarlo, tal vez tenemos aquí cadetes que están en sus actividades normales, ellos quieren mostrar esa parte humana que tenemos, ese valor importante de solidaridad que tiene cada miembro de la institución.

Ana María Cañizares - Reportera: Esta semana la Cruz Roja reportó que tenía reservas de sangre para solo tres días y llamó a los voluntarios a comunicarse para agendar donaciones a domicilio. 15 miembros de la organización se trasladaron hasta la escuela de policía en Quito, entregaron formularios a los estudiantes para evaluar su condición física y procedieron a extraer las muestras de sangre.

Jenny Yáñez - Cadete: Para que de esta manera todos nos vean como ejemplo y poder también que ellos se sientan motivados y de esta manera ayudar a los demás.

Jefferson Segura - Cadete: Es una experiencia muy bonita para ayudar a las demás personas, ver esa satisfacción en sus rostros al saber que se puede tener al recibir nuestra ayuda.

Ana María Cañizares - Reportera: Son 740 Cadetes de la Escuela Superior de Policía de Ecuador que durante 3 días donarán sangre para abastecer al banco de sangre de la Cruz Roja Ecuatoriana.

Las pintas de sangre sirven para atender a pacientes con cáncer, cirugías mayores, atención de partos, entre otros servicios, cada una de esas muestras según la Cruz Roja puede salvar de 3 a 7 vidas.

Gregory Mena - Cadete: Ese es el carácter que tiene el servidor policial, por eso nos sentimos muy gustosos de poder contribuir con un granito de arena, nosotros que estamos de Cadetes y que estamos en formación en el camino para llegar a ser unos excelentes policías.

Ana María Cañizares - Reportera: Los servicios de la Cruz Roja en varios países están reportando una severa escasez de sangre, solo en Estados Unidos se han registrado 86.000 cancelaciones de eventos de donación, una alarmante caída sin precedentes pues el 80% de las provisiones vienen de esos eventos. La organización hace un llamado a la solidaridad mundial y garantiza un servicio de donación de sangre a domicilio de forma segura y bajo normas sanitarias.

Título página web: Ecuador recorta el gasto público para paliar la crisis por del Covid-19

Noticia: El impacto económico de la pandemia en Ecuador

Fecha: 21 de marzo del 2020

Accedido el 10 de octubre del 2022 **en** <https://cnnespanol.cnn.com/video/ecuador-medidas-ajuste-crisis-covid-19-lenin-moreno-cnn-primera-manana-cnne/>

Guion de la noticia:

Ana María Cañizares - Reportera: El presidente de la República Lenín Moreno anunció anteanoche estas medidas económicas que indican la reducción importante del gasto público, la reducción de la jornada laboral en el sector público, así como la reducción de salarios en base a una hora menos de trabajo en el sector de la educación y dos horas menos en el sector público en general. También el presidente Lenín Moreno habló de nuevas líneas de financiamiento de organismos multilaterales y la eliminación de instituciones y empresas públicas que entran en liquidación, entre ellas la empresa de medios públicos que concentra el conglomerado de medios del Estado. Aunque el presidente ha manifestado la intención de que se mantengan una parte de esos medios públicos con algunos recortes y también la aerolínea de bandera TAME del Ecuador que ha registrado importantes pérdidas, millones de dólares que en estos años no ha podido recuperar y que en esta crisis ha agobiado a la compañía y tendrá que ser eliminada al igual que correos del Ecuador y así algunas empresas. Ayer el presidente ya emitió los decretos presidenciales correspondientes para que se pueda dar lugar a estas liquidaciones.

Ángel Brito – Presentador: Ana María, tengo entendido que esto se ha recibido con cierto malestar social, al menos de parte de algún sector.

Ana María Cañizares - Reportera: Así es, se anuncian ya protestas en los próximos días, concentraciones en algunos sectores por parte del sector de los trabajadores, de los gremios de los educadores, de diferentes servidores públicos, es decir, las federaciones las organizaciones de trabajadores se alistan para concentraciones, no han dado una línea de ruta exactamente de cómo serán estas protestas debido a la pandemia pero sí concentraciones en algunos sectores para protestar en contra y rechazar estos ajustes en materia económica, sin embargo, el sector industrial del país le ha dicho al Presidente Moreno lo que debía hacer meses atrás cuando incluso él empezaba su Gobierno.

Título página web: Ecuador 981 infectados y 18 muertos

Noticia: Se duplica la cifra de muertos por coronavirus en Ecuador

Fecha: 24 de marzo del 2020

Accedido el 11 de octubre del 2022 **en** <https://cnnespanol.cnn.com/video/coronavirus-casos-aumentan-en-ecuador-muertos-covid-zona-de-seguridad-nacional-canizares-1kl/>

Guion:

Juan Pablo Varsky - Presentador: Sobre los nuevos muertos ¿Hay testeos frecuentes masivos en el país?

Ana María Cañizares - Reportera: Así es, la curva sigue en ascenso en el Ecuador 981 casos confirmados de coronavirus en el país, sobre todo concentrado en la provincia del Guayas con 769 casos, casi el 80% de los casos se concentran en esta provincia, a la que las autoridades han decidido declarar en zona de seguridad nacional. Estamos a la espera de que el presidente Lenín Moreno emita el decreto declarando a esa provincia en estas condiciones y dónde las fuerzas militares deberán intervenir para tomar el control en esta provincia.

Así que la curva sigue en ascenso se espera que lleguen alrededor de 2.000.000 de pruebas al Ecuador para poder seguir testeando las personas, hasta el momento se han realizado más de 2780 test a las personas, hay 18 personas fallecidas, algunas de las razones por las que habría llevado el coronavirus a afectar la salud y posteriormente su muerte en algunos de los casos se desconocen todavía.

No ha habido claridad por parte de las autoridades, puesto que se duplicó el día de ayer la cifra de muertos y el día de ayer con una muerte más, así que estamos a la espera de esta declaratoria y de saber si funciona o no en la provincia del Guayas donde se concentran el mayor número de casos.

Título página web: Ecuador 1082 casos, 27 muertos. La mayoría en la provincia del Guayas

Noticia: Ecuador, toque de queda desde la mirada de un paciente.

Fecha: 25 de marzo del 2020

Accedido el 11 de octubre del 2022 **en** <https://cnnespanol.cnn.com/video/coronavirus-rafael-cuesta-ecuador-toque-de-queda-entrevista-maria-requena-coronavirus-pandemia-especial/>

Guion:

Rafael Cuesta - Periodista: En Ecuador al igual que en muchos países, ha pasado de la incredulidad de pensar que esto no iba a suceder, que no era una simple gripe y no

hacer caso, el salir a las calles y estar en reuniones, ir a eventos sociales, la gente se ha contagiado en matrimonios y de repente una vez que le llegue el contagio pasan al otro extremo, al pánico al terror, van a las farmacias, a los supermercados y se llevan todo lo que pueden llevarse y por último, apenas sienten un poco de tos van a los hospitales y comienzan a colapsar los hospitales y los operadores de salud, por más buena voluntad que tengan, por más que trabajan 80 horas a la semana no tienen capacidad, no hay sistema de sanidad en el mundo que pueda soportar esto de aquí, por lo tanto, tienen que entender que deben quedarse en casa y la disposición de quedarse en casa, esa instrucción tiene que ser obedecida o no vamos a salir adelante, eso tienen que entenderlo. Por lo tanto, estoy de acuerdo de que el presidente haya ampliado el toque de queda y ojalá los operadores de salud tengan más recursos económicos y eso podemos hablar más adelante que no lo están teniendo porque el Ministro de Finanzas ha privilegiado pagar la deuda externa a darle plata a la emergencia sanitaria.

Título página web: Hospital en Ecuador, listo para la llegada masiva de pacientes por covid-19

Noticia: Hospital en Ecuador, listo para la llegada masiva de pacientes por covid-19

Fecha: 26 de marzo del 2020

Accedido el 11 de octubre del 2022 en <https://edition.cnn.com/videos/spanish/2020/03/26/quito-coronavirus-hospitales-preparados-emergencia-pandemia-medicos-ana-maria-canizares-pkg.cnn>

Guion:

Jacqueline Salazar - Medico: Hola mi vida ¿Cómo estás amor? ¿Ya hiciste la tarea?

Ana María Cañizares - Reportera: La videollamada es ahora la forma de comunicación de Jacqueline Salazar con sus dos hijas de once y siete años. Ella es enfermera del área de epidemiología del hospital Carlos Andrade Marín, el más grande de la seguridad social en Quito, aunque todavía no hay pacientes confirmados por coronavirus en este hospital ella tomó la difícil decisión de aislarse de su familia.

Jacqueline Salazar - Medico: Tengo dos hijas, las que están al cuidado de su abuela, mi esposo tampoco está conmigo y estamos viviendo así. Al ser del personal de salud estamos expuestos y en este momento estoy separada de mi familia.

Ana María Cañizares - Reportera: Salazar es parte del equipo médico dispuesto para atender en primera línea a pacientes contagiados. Cuenta que ella y sus colegas están trabajando en horarios extendidos aprendiendo cada día.

Testimonio-Jacqueline Salazar: Día a día estamos aprendiendo mejores formas de enfrentar esta situación.

Ana María Cañizares - Reportera: Miguel Moreira es médico encargado del área técnica del hospital, como medida de prevención dice que evita abrazar a su hija de seis años y agrega que está preparado para lo peor.

Miguel Moreira - Doctor: Estamos preparados para pacientes y pacientes extremadamente graves, pacientes que van a terminar en cuidados intensivos que van a requerir de muchas más terapias o manejo de soporte.

Ana María Cañizares - Reportera: En este hospital que atiende cirugías de alta complejidad y donde circulan más de diez mil personas diariamente, se han restringido las visitas, las cirugías y la consulta externa sólo para pacientes con complicaciones serias.

Miguel Moreira - Doctor: Por ejemplo, los pacientes oncológicos, los pacientes que tienen enfermedades catastróficas, pacientes trasplantadas, estamos haciendo teleconsultas para que ellos intenten no acercarse al hospital, pero al mismo tiempo no dejen de seguir en su manejo terapéutico.

Ana María Cañizares - Reportera: Este hospital habilitó una zona aislada para recibir a pacientes con coronavirus o con síntomas de la enfermedad que requieran una prueba. Tanto Moreira como Salazar aseguran que han recibido capacitación e insumos y pese a la incertidumbre esperan volver a abrazar a sus hijos cuando la emergencia mundial haya pasado.

Telesur

Título en YouTube: Gobierno ecuatoriano informa de cinco nuevos casos de COVID-19

Noticia: El gobierno ecuatoriano confirmó cinco nuevos casos de enfermos con coronavirus en su territorio, forman parte del círculo familiar del primer diagnosticado

Fecha: 1 de marzo del 2020

Accedido el 1 de octubre del 2022 **en** <https://youtu.be/j4uF6cihGHY>

Guion:

Presentadora: El Ministerio de Salud del Ecuador confirmó este domingo 5 nuevos casos de coronavirus en el país Andino. La Ministra de Salud Catalina Andramuño informó a través de una conferencia de prensa, acompañada de miembros de la Organización Mundial de la Salud, que los casos registrados pertenecen al entorno

familiar del primer caso diagnosticado en el país. Por su parte los centros de salud mantienen a los pacientes en constante vigilancia mientras que presentan síntomas leves, recordemos que este sábado se registró el primer paciente positivo por covid-19 en el país sudamericano.

- Transmisión de vídeo -

ECUADOR

Catalina Andramuño: Ministra de Salud de Ecuador

Catalina Andramuño: En la mañana informamos que el cerco epidemiológico de 149 contactos se amplió a 177, de los cuales el núcleo familiar primario, es decir, el más cercano al caso índice, al caso primario, a la señora positiva han resultado cinco casos positivos para covid-19, los cuales se encuentra sintomatología leve los estamos vigilando, los estamos controlando, seguimos haciendo el monitoreo y la vigilancia constante de los 177 contactos.

Título en YouTube: Presidente anunció más endeudamientos, ajustes presupuestarios impositivos y privatizaciones

Noticia: Pdte. ecuatoriano anuncia medidas económicas y endeudamientos

Fecha: 11 de marzo del 2020

Accedido el 1 de octubre del 2022 **en** <https://youtu.be/05rA7hsYNAg>

Guion:

Presentador: El presidente de Ecuador Lenín Moreno anunció ayer nuevas medidas económicas que complementan el paquetazo neoliberal que desató las protestas populares el año pasado. Moreno justificó las medidas como supuestos mecanismos para enfrentar la amenaza del nuevo Coronavirus, los anuncios incluyen recortes presupuestarios por 800 millones de dólares en servicios públicos, así como la eliminación de tres empresas públicas junto al menos 7 instituciones regulatorias, medidas que recuerdan las privatizaciones y la liberalización de la economía que exigió el FMI por el controvertido préstamo de 2019.

El mandatario ecuatoriano anticipó un aumento en el impuesto sobre la renta de empresas sin contemplar medidas que protejan los precios de productos y servicios al consumidor. Finalmente, Moreno informó sobre la solicitud de nuevos préstamos por alrededor de 2400 millones de dólares.

- Transmisión de vídeo -

ECUADOR

Presidente de Ecuador Lenín Moreno

Estamos gestionando créditos por \$200 millones de dólares, con plazos y tasas en mejores condiciones que con las que ahora podemos acceder en los mercados, estamos trabajando para que una parte de los vencimientos de la deuda bilateral puedan adecuarse a nuestra nueva realidad.

Título en YouTube: Trabajadores llaman a movilización si no consiguen respuesta del Gobierno

Noticia: UNE rechaza medidas económicas de Lenín Moreno

Fecha: 12 de marzo del 2020

Accedido el 5 de octubre del 2022 en <https://youtu.be/wCwmZHCeQmo>

Guion:

Presentadora: Vamos ahora hasta Ecuador, en donde la Unión Nacional de Educadores anuncia movilizaciones para el 18 de marzo en caso que el presidente del país Lenin Moreno no se retracte de las medidas económicas anunciadas.

Denisse Herrera - Corresponsal-: La unión Nacional de Educadores de Ecuador, rechaza las medidas económicas anunciadas por el Presidente Lenin Moreno para afrontar la situación económica, exigen al primer mandatario que revise las medidas de solicitar a los servidores públicos un porcentaje de su salario.

Isabel Vargas - Presidente de la UNE: No significa que a nombre de la pandemia se nos recorté el mísero sueldo que ya tenemos, porque 817 dólares menos \$32, y a parte la inflación realmente afecta al bolsillo de los trabajadores que somos parte de los sectores populares, es por esa razón que nosotros insistimos en hablar con el señor Presidente de la República, para entregarles nuestras propuestas.

Denisse Herrera - Corresponsal-: El Gobierno Nacional aseguró que para tomar las medidas económicas se diálogo con todos los sectores, sin embargo, la UNE niega que haya existido un diálogo.

Cristian Veloz - Agencia pública de Empleo: Nosotros los maestros invitamos al Presidente de la República, Licenciado Lenín Moreno a un diálogo con agenda abierta donde estemos todos los representantes gremiales y podamos expresar nuestras alternativas a esta crisis que se está generando.

Denisse Herrera - Corresponsal: La bancada de la Revolución Ciudadana mostró su rechazo ante el anuncio del Presidente, denuncian que el Gobierno ha utilizado la crisis para llevar adelante los intereses de la banca.

Cristian Veloz - Agencia pública de Empleo: Hoy han manejado a 3 años el Comité Empresarial Ecuatoriano, que el representante del Gobierno es el Ministro de Economía y estamos en un manejo económico fatal, más de 3000 puntos de riesgo país, no existen fondos, están sacando de las de las de las empresas estatales los fondos llevándose al Ministerio de Finanzas.

Denisse Herrera - Corresponsal: La Unión Nacional de Trabajadores anunció de igual manera que si el Gobierno no acepta el diálogo se movilizarán el 18 de marzo.

Título en YouTube: Gobierno anunció medidas para enfrentar y evitar la propagación del COVID-19.

Noticia: Ecuador cierra sus fronteras y restringe el transporte internacional.

Fecha: 15 de marzo del 2020

Accedido el 5 de octubre del 2022 en https://youtu.be/nvdeLEQLV_A

Guion:

Presentador: Mientras tanto el Gobierno ecuatoriano anunció nuevas medidas para combatir la pandemia del Coronavirus y así evitar su propagación en el país andino. El Vicepresidente ecuatoriano Otto Sonnenholzner explicó este sábado que el Gobierno ha diseñado una estrategia para intentar contener la propagación. Entre las decisiones está la restricción del transporte aéreo, terrestre y marítimo internacional al país, sumado al cierre de los pasos fronterizos, así como la ratificación de la prohibición de eventos a gran escala y el cierre de lugares públicos. El Vicepresidente informó además que al menos 31 laboratorios han sido habilitados para realizar pruebas de diagnóstico del Covid-19. El Gobierno ecuatoriano también recalcó que la mejor forma de enfrentar la crisis es la prevención.

Título en YouTube: Se han reportado 199 casos de COVID-19 en todo el territorio nacional

Noticia: Ecuador: 3 fallecidos y 199 contagiados por COVID-19

Fecha: 19 de marzo de 2020

Accedido el 5 de octubre del 2022 en <https://youtu.be/4vRPnpQKJwc>

Guion:

Presentador: En Ecuador se confirman hasta el momento 199 casos de Coronavirus entre ellos el de la Alcaldesa de Guayaquil Cinthya Viteri

Denisse Herrera - Corresponsal: En una rueda de prensa, qué ahora es la didáctica en que como las autoridades ecuatorianas anuncian toda la información relacionada con el coronavirus. La directora de Gestión de Riesgos Alexandra Ocles ha confirmado que Ecuador reporta hasta el momento 199 casos confirmados de coronavirus, 575 dentro del cerco epidemiológico y 3 personas fallecidas. Las autoridades insisten en que los ciudadanos ecuatorianos deben respetar todas las nuevas medidas de prevención como es la restricción de circulación, además del toque de queda que rige a nivel nacional desde las 9 de la noche hasta las 5 de la mañana, exceptuando la provincia del Guayas ya que presenta el mayor número de casos confirmados de Coronavirus a nivel nacional, son 157 casos confirmados hasta el día de hoy 257 alrededor de la provincia del Guayas. Esta decisión también generó relaciones tensas ahora entre la Alcaldesa de Guayaquil Cynthia Viteri y las autoridades del Gobierno, principalmente por el Vicepresidente Otto Sonnenholzner y la Ministra de Gobierno María Paula Romo, ya que al anunciar estas nuevas restricciones a la provincia del Guayas se resolvió también cerrar por completo la provincia, por lo cual la Alcaldesa ayer anunció que ordenó no permitir el aterrizaje en dos vuelos desde Europa que tenía el fin de recoger a personas extranjeras varadas en el Ecuador y regresarlas a sus países. En este sentido la Alcaldesa reconoció su responsabilidad, una acción que ha sido fuertemente criticada nivel nacional y también ya están sumado diferentes voces a nivel internacional como la Unión Europea en catalogar esta decisión como de arbitraria, sí bien la Alcaldesa ha reconocido su responsabilidad hoy también ha sumado un nuevo anuncio, es que a través de sus redes sociales ha confirmado que dio positivo en el Coronavirus, sin duda es una situación que alerta, no solo a las de autoridades de ecuatoriana sino también a todos los Ecuatorianos. Hasta el momento ha sido la primera autoridad de alto rango que ha confirmado y que ha dado positivo al Coronavirus. Se conoce que también otras autoridades se habrían presentado para tomarse la prueba del Coronavirus sin embargo hasta el momento se confirma que es la Alcaldesa de Guayaquil quien da positivo. Además, también se había dicho anteriormente que una coordinadora del Ministro de Salud dentro de las diferentes provincias de la costa también habría dado positivo al Coronavirus, sin duda es una situación que se agudiza en Ecuador. Las autoridades continúan haciendo un llamado a la ciudadanía a respetar todos estos lineamientos para prevenir la propagación del coronavirus en el territorio.

Título en YouTube: Ministra de Salud Pública presentó renuncia tras confirmarse 26 nuevos casos de coronavirus.

Noticia: Renuncia la Ministra de Salud Pública.

Fecha: 21 de marzo del 2020.

Accedido el 7 de octubre del 2022 **en** <https://youtu.be/qu-4M5gzN-0>

Guion:

Presentadora: En Ecuador la Ministra de Salud Pública Catalina Andramuño fue cesada de su cargo por el Presidente Lenín Moreno, siendo ésta sustituida por el Decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de las Américas Carlos Zevallos López. Todo esto tras la confirmación de 26 nuevos casos de Coronavirus en este país andino, en este sentido el Presidente Moreno oficializó el reemplazo con el decreto ejecutivo 1018, luego de que la Ministra de Salud Pública Catalina Andramuño presentara su renuncia. El cambio de Ministro sucede luego de las numerosas quejas del gremio de trabajadores de la salud por la falta de insumos médicos necesarios para la protección de los profesionales que atienden la pandemia por covid-19, cabe destacar que hasta el momento los exámenes de laboratorios han permitido el descarte de 649 casos sospechosos de coronavirus

Título en YouTube: Ecuador: 1049 casos confirmados y 27 fallecidos por virus COVID-19

Noticia: Mil 49 casos y 27 fallecidos en Ecuador

Fecha: 24 de marzo del 2020

Accedido el 7 de octubre del 2022 **en** <https://www.youtube.com/watch?v=nmxatDWEhFs>

Guion:

Luis - Presentador: Ecuador ha actualizado recientemente las cifras sobre el avance del coronavirus. En ese país desde Quito, la capital, nuestra corresponsal Denisse Herrera, hace una hora esta transmisión para actualizarnos la información.

Denisse, un gusto saludarte. Por favor, actualizamos la cifra de contagios en Ecuador y también que nuevas medidas ha anunciado hasta ahora el Gobierno de Lenín Moreno para aplacar el avance del coronavirus, adelante.

Denisse Herrera - Corresponsal: Hola Luis, que gusto saludarte a ti, a toda la audiencia de Telesur y bueno, la realidad en Ecuador es distinta, inclusive hoy hubo un incremento de casos confirmados de coronavirus. Ecuador asciende a 1049 casos

confirmados de COVID en el país, además de 27 personas fallecidas, son cifras que sin duda alertan a toda la ciudadanía, principalmente a las provincias que han venido sumándose a la campaña de quedarse en casa y de venir también respetando todas las medidas de restricción, de circulación y el toque de queda anunciado por el gobierno nacional, además recientemente el gobierno de Lenín Moreno, el Presidente mediante su cuenta de Twitter anuncia ya una extensión del toque de queda a nivel nacional, antes solo entraba en vigencia esta extensión del toque de queda en la provincia del Guayas que es la provincia que más casos reporta hasta el momento 807. Ahora el toque de queda a nivel nacional será desde mañana desde las 2 de la tarde hasta las 5 de la mañana. Las nuevas medidas que ha tomado el presidente Lenín Moreno, primero en relación a la protección de los territorios, principalmente del Guayas, hacían nuevos anuncios, uno de ellos es justamente del nuevo Ministro de Salud Juan Carlos Zevallos quién ha dicho que traslada la sede del Ministerio de Salud a la provincia del Guayas para atender toda esta emergencia sanitaria, principalmente en ese lugar.

Pero, además el Presidente Lenín Moreno anunció que dispone de nuevas medidas en esa provincia cómo es la implementación de 3300 uniformados en 300 vehículos que monitorearán el cumplimiento de las medidas en el Guayas, además 41 puntos de control externo y más de 59 internos se han definido. También anunciaba el presidente Lenín Moreno que el jefe de Estado Mayor de las Fuerzas Armadas solicitará que la ciudadanía lleve su cédula de identidad al momento de circular y también se tomará una foto del documento para determinar si hay o no una infracción, también el Gobierno del Guayas anunció una campaña intensiva de fumigación en la provincia y también los controles se centrarán en 14 puntos críticos en especial en el sur de Guayaquil, porque en Guayaquil se intensifican estas medidas, ya que justamente lo que decía anteriormente, es que es la provincia que más casos reporta, pero además también es la provincia que más casos de detenciones ha reportado recientemente el Ministerio de Gobierno actualizadas estas cifras y son alrededor de 947 detenidos, casi el mismo número de personas contagiadas de coronavirus en el país. Principalmente todas estas personas se centran 345 personas en la provincia del Guayas. Por lo cual las autoridades han declarado esta provincia como una zona de seguridad, pero además también, Luis, ayer se anuncian nuevas medidas económicas, en un inicio luego de la salida de la ex Ministra de Salud Catalina Andramuño quién dijo en su carta de renuncia que deja la cartera de salud porque nunca contó con los recursos suficientes para atender esta crisis sanitaria, algo que no ha vuelto a reiterar, ella anunció eso en su carta de renuncia. No hubo un pronunciamiento oficial de las autoridades, lo qué ha

dicho recientemente el nuevo Ministro de Salud es que hay varias irregularidades principalmente en la compra de las pruebas para el COVID.

Se han anunciado ahora una serie de nuevos insumos inclusive el Vicepresidente Otto Sonnenholzner anunciaba ya una donación desde el Gobierno de China para Ecuador en temas de medicamentos, también de suministros; como protección para los médicos, sin embargo, estos han sido los nuevos anuncios del Gobierno, pero lo que era importante sumar también era el tema económico, si bien todos los sectores sociales, políticos, inclusive en la Asamblea Nacional exigen al gobierno atender esto y también dejando de lado todos los temas económicos dentro de la agenda del Ecuador, el Ministro de Finanzas también anunciaba que Ecuador sí tendrá el pago de \$3024.000.000 correspondientes al capital e interés del Bono 2020 lo que según el ministro ha dicho que este pago permitirá que el Ecuador tenga un ingreso de \$2000.000.000 en corto plazo para atender esta crisis sanitaria, sin duda ha sido una decisión que ha sido criticada porque si bien todos los sectores exigían al gobierno que cumpla con el deber económico de responder totalmente a esta crisis sanitaria, el gobierno ha elegido cumplir con sus intereses y dentro de lo que estaba en la agenda del presupuesto económico del gobierno. Se espera ahora que hayan estos nuevos financiamientos para el gobierno de Ecuador, mientras el gobierno dice que si cuenta con los insumos también vemos que se contradice porque hay varias denuncias desde diferentes médicos de la capital, también a nivel nacional, inclusive que han venido diciendo que no cuentan con todos los insumos necesarios, algo que también se ha sumado al pronunciamiento de la Defensoría del Pueblo instando al Gobierno resguardar la situación de todos los profesionales de la salud, es un momento crítico para el Ecuador más aún cuando se ve así de tenso las relaciones dentro del propio Gobierno de Lenín Moreno.

Así que Luis, te reitero, 1849 casos confirmados en el Ecuador hasta el momento.

Luis - Presentador: Denisse Herrera, es esa entonces la situación en Ecuador. Muchísimas gracias por este completo informe.

Título el YouTube: Inicia la implementación de la cuarentena en Ecuador

Noticia: En Ecuador luego de que aumentara la cifra de contagios y muertes por COVID-19, inició la cuarentena decretada por el Gobierno

Fecha: 25 de marzo del 2020

Accedido el 7 de octubre del 2022 **en** <https://youtu.be/P9hciuPr468>

Guion:

Presentadora: Vamos ahora a Ecuador luego que aumentase la cantidad de casos de pacientes con coronavirus. Entró en vigencia este miércoles la cuarentena decretada por el gobierno del presidente Moreno. Vamos a Quito con Denisse Herrera, adelante con los detalles.

Denisse Herrera - Corresponsal: Que gusto saludarte a ti, a toda la audiencia de Telesur. Los saludo desde Ecuador donde están actualizando nuevamente las cifras con la situación del Coronavirus en el país. La directora de Gestión de Riesgos Alexandra Ocles ha reportado que Ecuador registra hasta el momento 1211 casos confirmados de coronavirus, además 29 personas fallecidas, es un fallecido más desde el último informe realizado en la mañana de hoy. En ese sentido también se han actualizado las cifras relacionadas con las personas hospitalizadas, este informe dice que en Ecuador hay 87 hospitalizados estables, además 64 personas hospitalizadas con pronóstico reservado y estables en su domicilio 1028 personas, asimismo también se ha dicho que Ecuador ha realizado 4290 muestras se han tomado frente a los test del coronavirus, en ese sentido las autoridades ecuatorianas han reiterado que se mantiene y que se respete el toque de queda que inicia hoy en Ecuador desde las 2 de la tarde hasta las 5 de la mañana.

Pero además también ha habido nuevos anuncios del Gobierno Nacional, uno de ellos es la implementación de una App para registrar también y decir sobre los síntomas que tendrían las personas de tal manera que se puedan sumar maneras y mecanismos de que se pueda detectar las personas que están diciendo y también contando sobre sus síntomas. Además, también se ha hecho hincapié en la situación del Guayas que sigue siendo la provincia que más casos de coronavirus se reporta hasta el momento en Ecuador. Guayas presenta hasta ahora 885 casos y Pichincha 108 casos, en este sentido igualmente la Directora de Gestión de Riesgos de Alexandra Ocles ha dicho que el cerco epidemiológico ya no se anunciará, ya que en estas dos provincias al haber un ascenso de casos de coronavirus ya no se puede hacer un seguimiento a todas las personas que presentan síntomas o que estarían dentro del cerco, por lo cual ya existe un contagio comunitario estás toda la información que nosotros tenemos.

Título en YouTube: Personal de salud denuncia falta de insumos médicos para enfrentar la pandemia.

Noticia: Ecuador registra más de mil casos de COVID-19 y 34 muertes

Fecha: 26 de marzo de 2020

Accedido el 7 de octubre del 2022 **en** https://youtu.be/R17acznC_2U

Guion:

Presentadora: Avanzamos con más y nos vamos a Ecuador, en medio de la crisis sanitaria por la pandemia del coronavirus la directora de Gestión de Riesgos Alexandra Ocles confirmó más de 1000 casos de covid-19 en el país andino.

Denisse Herrera - Reportera: Desde Ecuador se han actualizado las últimas cifras en relación a la situación del Coronavirus en el país. Ecuador ahora tiene 1403 casos confirmados de Coronavirus y 34 personas fallecidas, así lo confirmó la directora de Gestión de Riesgos Alexandra Ocles en una rueda de prensa virtual. Sin embargo, también continúan las denuncias de los centros de salud principalmente en la provincia del Guayas, donde hoy inclusive medios locales han reportado que enfermeras de hospitales públicos denuncian no contar con los insumos necesarios para afrontar esta crisis.

Por otro lado la autoridades ecuatorianas sostienen e insisten en que tiene todos recursos económicos para responder hasta el momento frente al coronavirus, sin embargo también han habido pronunciamientos de diferentes sectores sociales como el FUT, lo que sumado también la CONAIE e instan al gobierno a responder económicamente frente a esta crisis y dejar de lado todas las proyecciones económicas que tendría el país, renegociar la deuda externa y concentrarse en que sean los ecuatoriano los beneficios ahora con todas las posibilidades y recursos económicos que cuenta el país.

Título YouTube: Profesionales de la salud denuncian falta de insumos para enfrentar la COVID - 19.

Noticia: Ecuador: sector salud denuncia falta de insumos para afrontar pandemia

Fecha: 28 de marzo de 2020

Accedido el 10 de octubre del 2022 **en** https://youtu.be/zj1W_3VIIB0

Guion:

Presentadora: Vamos ahora a Ecuador, los casos de coronavirus en el país continúan en ascenso, profesionales de la salud denuncian que no cuentan con insumos para enfrentar la pandemia.

Denisse Herrera - Reportera: Un toque de queda que empieza a las 14 horas hasta las 5 de la mañana, control de circulación peatonal y vehicular para obtener abastecimiento y las quejas en todo sistema de salud que poco a poco se va desbordando son los nuevos escenarios que cobijan Ecuador. Uno de los países de Sudamérica con mayor número de contagios por coronavirus, inclusive recién nacidos y niños ya constan en los reportes de contagios.

- Transmisión de vídeo -

ECUADOR

Alexandra Ocles Directora de Gestión de Riesgos

Alexandra Ocles - Directora de Gestión de Riesgos: De 0 a 11 meses tenemos cuatro casos; eso corresponde al 0.3%, de 1 a 4 años tenemos 7 casos, es decir, el 0.5%, de 10 a 14 años tenemos 15 casos; eso corresponde al 1.1%, de 15 a 19 años tenemos 29 casos corresponde; al 2.1%, de 20 a 49 años tenemos 840 casos; que corresponde al 60,8%; de 50 años a 64 años tenemos aproximadamente 320 casos que corresponde al 23% y más de 65 años tenemos 151 casos que corresponden al 10.9%.

Denisse Herrera - Reportera: La provincia más golpeada por el coronavirus con más de 1000 casos confirmados es la provincia del Guayas. Entre sus casos está la alcaldesa de Guayaquil, quien cerró la pista del aeropuerto de Guayaquil e impidió el aterrizaje de vuelos humanitarios provenientes de Europa, las autoridades pidieron no polemizar el tema al mismo tiempo que se hicieron públicas denuncias de desabastecimiento de medicamentos por parte de los médicos.

Médico: Este es un llamado de auxilio, no tenemos material, por favor ayúdenos, solamente necesitamos material porque nosotros tenemos todo el deseo de trabajar, pero no tenemos el material.

Denisse Herrera - Reportera: A pesar de las denuncias diarias del sector de la salud las autoridades insisten en que cuentan con los insumos necesarios para enfrentar esta crisis sanitaria.

Juan Carlos Zevallos - Ministro de Salud: Respecto en primer lugar a los insumos necesarios para que nuestro personal médico y paramédico puedan realizar sus tareas bajo estrictas normas de protección debo decirles que tenemos un suficiente número de trajes para la ciudad de Guayaquil.

Denisse Herrera - Reportera: La provincia del Guayas, costa de Ecuador tiene una población de 3 645 483 habitantes. Es la provincia más poblada del país y ha sido declarada como zona de seguridad, también por el incumplimiento de la ciudadanía ante

las medidas de restricción, sin embargo, las irregularidades para tratar la emergencia sanitaria inclusive generaron la salida de la ex Ministra de salud, quien denunció que no sólo no contó con los recursos económicos para tratar la pandemia, sino que se designó para enfrentar la crisis a personas sin conocimientos sobre el tema. Denisse Herrera Telesur Quito - Ecuador.

Título en YouTube: Alcaldesa de Guayaquil cuestiona respuesta de Gobierno de Lenín Moreno ante COVID-19

Noticia: Alcaldesa de Guayaquil critica gestión de la pandemia COVID-19

Fecha: 29 de marzo del 2020

Accedido el 10 de octubre del 2022 **en** https://youtu.be/Pw_K4bCLrUI

Guion:

Presentadora: La noche de este viernes la Alcaldesa de Guayaquil Cynthia Viteri, quién se encuentra aislada después de dar positivo para covid-19 se pronunció a través de su cuenta de Facebook sobre la situación de la salud pública en Ecuador.

- Transmisión de vídeo -

ECUADOR

Cynthia Viteri Alcaldesa de Guayaquil

Qué está pasando en el sistema de salud pública del país, no retiran a los muertos de las casas, los dejan en las veredas, caen frente a hospitales, nadie lo quiere ir a recoger.

Qué pasa con nuestros enfermos también, las familias deambulan por toda la ciudad tocando puertas para que los atienda o los reciba un hospital público donde ya no hay camas, les cierran la puerta, los dejan afuera, en camionetas, salen enfermeros a ponerles oxígeno, pero las puertas están cerradas, las clínicas particulares están saturadas. Pero aquí la solución no es dejar que se mueran fuera de las clínicas, por otro lado, la gente llama al número que le dieron y nadie contesta, y si contestan lo encierran, o si no, lo dejan esperando. Y por último no le llega nunca hacer las pruebas, hay o no hay pruebas suficientes para hacer a los pacientes que tienen síntomas graves de coronavirus.}

Presentadora: Asimismo Viteri afirmó que la Alcaldía de Guayaquil pondrá en marcha medidas para la emergencia por la propagación del coronavirus y exhortó al Gobierno de Lenín Moreno a dar mayor información sobre los efectos de la pandemia en el país.

- Transmisión de vídeo -

ECUADOR

Cynthia Viteri Alcaldesa de Guayaquil

Señores necesitamos respuestas claras, necesitamos saber si la cifra de muertos es real, necesitamos saber por qué causa la gente está muriendo en las casas, necesitamos saber qué va a pasar con los demás enfermos que no tienen COVID pero que siguen con infartos o con accidente de tránsito con cualquier otra dolencia.

Título en YouTube: Ecuador: 2240 casos de contagio y 75 fallecidos por COVID-19

Noticia: El Gobierno de Ecuador actualizó a 2240 contagiados y 75 personas fallecidas por la crisis derivada de la pandemia de COVID-19

Fecha: 31 de marzo del 2020

Accedido el 15 de octubre del 2022 **en** https://youtu.be/GezTkATq9_Q

Guion:

Presentador: En Ecuador la ciudadanía denuncia el colapso del sistema sanitario, en particular en la ciudad de Guayaquil en donde las autoridades no dan abasto para atender a enfermos y fallecidos.

Denisse Herrera - Reportera: Desde el inicio de la declaratoria de emergencia sanitaria a nivel nacional, Ecuador hoy registró un ascenso en el número de casos confirmados por coronavirus en el país, ahora asciende pues los casos ya confirmados por coronavirus son 2240 personas.

Sigue siendo la provincia del Guayas la más afectada, pues registra 1396 casos, alrededor del 70% de las personas contagiadas a nivel nacional. Desde un inicio también se declararon varias irregularidades dentro del manejo de esta crisis sanitaria, por lo cual se resolvió trasladar la sede de salud a Guayaquil, la ciudad más afectada por el coronavirus.

Algo que llama la atención y que se viene denunciando por redes sociales es lo que ocurre con la gente que está muriendo por coronavirus en la ciudad de Guayaquil, ya que continúan haciéndose públicas denuncias de cuerpos tirados en la calle envueltos

en plástico, en féretros, es una situación que se desborda ante la inoperancia como lo han calificados los ciudadanos de Guayaquil, de las autoridades dicen que las personas que ya han venido presentando síntomas llaman al 171 qué número oficial para denunciar si alguien presenta síntomas a nivel nacional, además también a 911 porque también al verse los hospitales desbordados por esta situación la gente no sabe a quién acudir.

Hoy en una rueda de prensa virtual cómo ha sido ahora la temática para difundir toda la información que hace el gobierno frente a esta crisis sanitaria, se ha venido diciendo que Ecuador cuenta con todos los recursos económicos y que se están tomando todas las acciones, inclusive el Presidente Lenín Moreno ante las masivas denuncias en redes sociales obligó a publicar un Twitter que ha sido ahora la modalidad del Presidente para anunciar lo que ocurre en el país, decir que ha declarado un oficio, una tarea a sus servidores para que gestionen todas estas situaciones en Guayaquil principalmente que todas estas personas posibles fallecidos por coronavirus tenga un entierro digno por lo cual se ha distribuido según el Presidente Lenín Moreno a las diferentes autoridades, también generar un protocolo de levantamiento de los cuerpos y que puedan tener un entierro digno, sin embargo vemos que la gente continúa denunciando esto. Pero además también algo que se agudiza frente a esta situación sanitaria en el país es la denuncia de compras irregulares por IESS, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el Director Paúl Granda ha dicho que ya ha dejado de lado de los cargos a todas las personas involucradas en compras irregulares como lo son sobrepagos de mascarillas, sin embargo, se cuestiona de qué manera realmente se está llevando adelante también los recursos económicos para enfrentar esta situación.

Si bien sectores sociales y trabajadores decían anteriormente estar en contra no solo de las medidas económicas que en un inicio se anunció por el Gobierno Nacional, también reevaluar el pago de la deuda externa, algo que claramente el ministro de Finanzas Richard Martínez no aceptó luego de anunciar que hacían un pago del adelanto de los bonos 2020.

Sin embargo han dicho que se espera que hayan nuevos financiamientos para Ecuador, se ha confirmado igual ayuda y asistencia de ciertos gobiernos como es China, sin embargo sigue siendo preocupante lo que ocurre en Ecuador inclusive hay una restricción de movilización cómo se conoce a nivel mundial sobre todo en Ecuador también y hay un aislamiento decretado nivel nacional, hay un toque de queda que arranca a las 2 de la tarde que limita el movimiento de las personas, sin embargo la decisión que denuncian los ciudadanos de Guayaquil es la gente que vive del día a día, que necesita salir a las calles para poder llevar comida a su familia, también se han

anunciado diferentes medidas de los municipios para poder asistir a esta gente, todavía espera también que está medida de aislamiento, si bien las autoridades han dicho que se prolonga ahora el 5 de abril principalmente en la provincia de Pichincha el Alcalde de Quito Jorge Yunda insiste a que se extiende inclusive hasta el 17 de marzo hasta ver realmente una baja en la curva de contagios del país.

Si bien gobierno insiste en que se toma todos los protocolos, que existen también un plan para erradicar y poder luchar contra la propagación del coronavirus vemos que la denuncia de los ciudadanos dice otra cosa, a diferencia de la denuncia que ha dicho el gobierno sobre una supuesta campaña en contra de la gestión del gobierno. Los casos en Ecuador continúan incrementándose 2240 casos hasta el momento y 75 personas fallecidas, pero también algo que se anunciaba hoy recientemente los últimos informes del gobierno son 54 personas dadas de alta esto significa que las personas que se encontraban hospitalizada de estas 54 personas 27 de la provincia del Guayas vuelven a sus hogares, tienen que hacer ahora una cuarentena y ver si en estos días presentan o no nuevamente síntomas.

Título en YouTube: Instalan en Guayaquil el Comité de Emergencia por coronavirus

Noticia: Instalan en Guayaquil el Comité de Emergencia por coronavirus

Fecha: 31 de marzo

Accedido el 15 de octubre del 2022 **en** <https://youtu.be/L4KAHS4lc0Q>

Guion:

Presentadora: En Ecuador se conformó el Comité Especial de Emergencia por el coronavirus en Guayaquil provincia del Guayas, la organización emitió el siguiente comunicado en una reunión en línea, en donde claramente se deslinda de las líneas directrices presidenciales.

El documento puntualiza que el Comité Especial de Emergencia por el coronavirus en Guayaquil estructuró comisiones de trabajo que trabajarán con las instituciones que trabajan esta pandemia que afecta con mayor intensidad a la ciudad. Sigue el documento indicando que las principales cámaras de industrias comercios portuarios, construcción pesca, entre otros empresarios independientes integran este conglomerado y buscarán la gestión y vías de financiamiento efectivas y rápidas.

El comunicado indica además que actuarán en tres aspectos a saber, en primer lugar, atender necesidades de médicos y enfermeras y otros trabajadores en medio de la emergencia. Como segunda tarea resolver el traslado y posterior inhumación de la gran

cantidad de cadáveres. Por último, garantizar el financiamiento vía línea de crédito o fideicomiso de compras de insumos en el exterior.

Guayaquil 30 de marzo de 2020.

Anexo C

MEDIOS NACIONALES

Prensa

El Comercio

Noticia 1: Cinco nuevos casos de covid-19 se confirmaron en el Ecuador.

Fecha de publicación: 01 de marzo de 2020

Hora de publicación: 19:40

Accedido el 15 de octubre del 2022 **en** <https://www.elcomercio.com/actualidad/nuevos-casos-covid19-confirmados-ecuador.html>

Imagen de referencia

01 de marzo de 2020 19:40

Cinco nuevos casos de covid-19 se confirmaron en el Ecuador



Viajeros que llegaron al aeropuerto José Joaquín de Olmedo, Guayaquil, usaron mascarillas para evitar un contagio. Foto: Enrique Pesantes/ EL COMERCIO.

Noticia 2: Gobierno declara la emergencia sanitaria para enfrentar el covid-19

Fecha de publicación: 11 de marzo de 2020

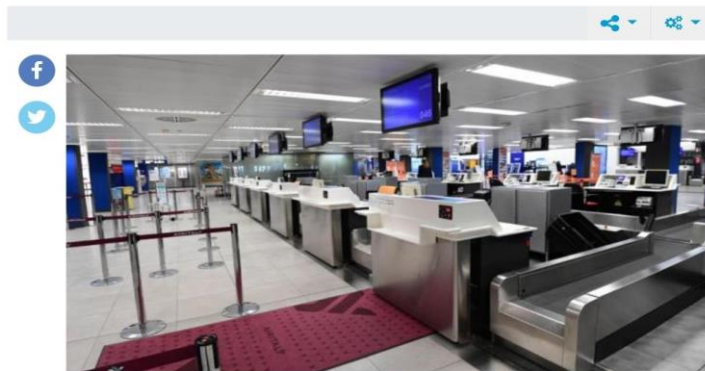
Hora: 20:16

Accedido el 15 de octubre del 2022 en <https://www.elcomercio.com/actualidad/oms-pandemia-covid19-ministerio-salud.html>

Imagen de referencia

11 de marzo de 2020 20:16

Gobierno declara la emergencia sanitaria para enfrentar el covid-19



El área de chequeo de pasajeros está desierta en el Aeropuerto de Linate, en Milán, Italia, por la cuarentena.

Noticia 3: El Gobierno suspende los eventos masivos y las actividades en todo el Ecuador por el covid-19

Fecha de publicación: 12 de marzo de 2020

Hora: 11:02

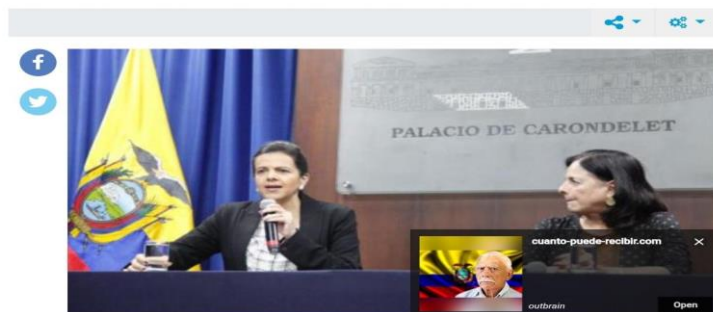
Accedido el 16 de octubre del 2022 en <https://www.elcomercio.com/actualidad/suspendidos-eventos-masivos-ecuador-covid.html>

Imagen de referencia

Actualidad / SEGURIDAD

12 de marzo de 2020 11:02

El Gobierno suspende los eventos masivos y las actividades educativas en todo el Ecuador por el covid-19



Las ministras de Gobierno y de Educación, María Paula Romo y Daniela Creamer, hablaron este 12 de marzo del 2020 sobre las medidas que se adoptarán en Ecuador, tras la declaratoria de emergencia por el covid-19. Foto: Patricio Terán/ EL COMERCIO

Noticia 4: Lenin Moreno decreta el estado de excepción en Ecuador por el Covid-19

Fecha de publicación: 16 de marzo de 2020

Hora: 20:05

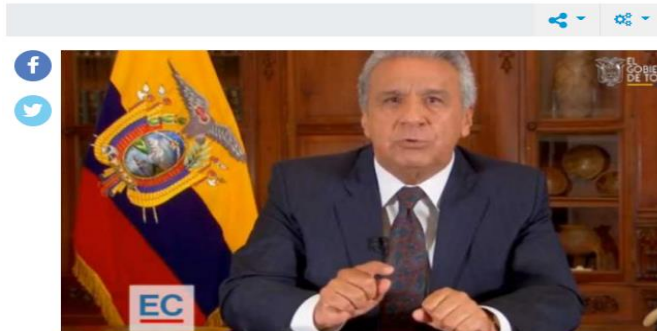
Accedido el 16 de octubre del 2022 en

<https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/moreno-medidas-coronavirus-covid19-excepcion.html>

Imagen de referencia

16 de marzo de 2020 20:05

Lenín Moreno decreta el estado de excepción en Ecuador por el covid-19



El presidente, Lenín Moreno, decretó la noche de este 16 de marzo del 2020 el estado de excepción por el covid-19 en Ecuador. Foto: Captura de pantalla

Noticia 5: Alta afluencia de persona se registra en los centros comerciales de Riobamba

Fecha de publicación: 16 de marzo de 2020

Hora: 22:09

Accedido el 17 de octubre del 2022 en <https://www.elcomercio.com/actualidad/alta-afluencia-personas-supermercados-riobamba.html>

Imagen de referencia

16 de marzo de 2020 22:09

Alta afluencia de personas se registran en los centros comerciales de Riobamba



Las personas se aglomeraron en los exteriores de los supermercados y entidades financieras, este 16 de marzo del 2020, cuando en el Ecuador rige la emergencia sanitaria por el coronavirus. Foto: EL COMERCIO

Noticia 6: 199 casos confirmados de COVID 19 en el Ecuador; varios funcionarios de Salud están en aislamiento

Fecha de publicación: 19 de marzo de 2020

Hora: 10:03

Accedido el 17 de octubre del 2022 en
<https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/ocles-balance-coronavirus-ecuador-covid19.html>

Imagen de referencia

19 de marzo de 2020 10:03

199 casos confirmados de covid 19 en el Ecuador; varios funcionarios de Salud están en aislamiento



Alexandra Ocles, titular de la Secretaría Nacional de Riesgos, durante una rueda de prensa virtual este jueves 19 de marzo del 2020. Foto: captura de pantalla

Noticia 7: Alexandra Ocles: Hay 506 casos de covid-19 en el Ecuador hasta la mañana de este sábado 21 de marzo de 2020

Fecha de publicación: 21 de marzo de 2020

Hora: 10:02

Accedido el 19 de octubre del 2022 en
<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/ocles-covid-ecuador-muerte-esmeraldas.html>

Imagen de referencia

21 de marzo de 2020 10:02

Alexandra Ocles: Hay 506 casos de covid-19 en el Ecuador hasta la mañana de este sábado 21 de marzo del 2020



Alexandra Ocles, titular de la Secretaría de Gestión de Riesgos, durante una rueda de prensa virtual este 21 de marzo del 2020. Foto: Captura de pantalla

Noticia 8: Coronavirus en Ecuador: Un ABC de la cuarentena, restricciones, teletrabajo

Fecha de publicación: 22 de marzo de 2020

Hora: 08:23

Accedido el 19 de octubre del 2022 en

<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/coronavirus-cuarentena-ecuador-teletrabajo-salvoconductos.html>

Imagen de referencia

22 de marzo de 2020 08:23

Coronavirus en Ecuador: Un ABC de la cuarentena, restricciones, teletrabajo



En Quito, agentes de Policía vigilan que se cumpla la restricción vehicular impuesta por la emergencia sanitaria. Foto: Eduardo Terán / EL COMERCIO

Noticia 9: Lenín Moreno anuncia que de 220 pruebas de covid-19 practicadas en Guayas este 23 de marzo, 162 fueron positivas

Fecha de publicación: 23 de marzo de 2020

Hora: 21:09

Accedido el 19 de octubre del 2022 **en** <https://www.elcomercio.com/actualidad/moreno-cadena-guayaquil-covid19-coronavirus.html>

Imagen de referencia

23 de marzo de 2020 21:09

Lenín Moreno anuncia que de 220 pruebas de covid-19 practicadas en Guayas este 23 de marzo, 162 fueron positivas



El presidente Lenín Moreno pidió este 23 de marzo del 2020 por medio de una cadena nacional "mayor esfuerzo y más disciplina" a Guayaquil para hacer frente a la epidemia del covid-19. Foto: captura.

Noticia 10: El COE reporta 1 403 personas contagiadas con covid-19 en Ecuador, hasta el 26 de marzo del 2020

Fecha de publicación: 26 de marzo de 2020

Hora: 17:07

Accedido el 19 de octubre del 2022 **en** <https://www.elcomercio.com/actualidad/ocles-sngre-balance-casos-covid19.html>

Imagen de referencia

26 de marzo de 2020 17:07

El COE reporta 1 403 personas contagiadas con covid-19 en Ecuador, hasta el 26 de marzo del 2020



Alexandra Ocles, directora del Servicio del Gestión y Emergencias (Sngre), en cadena nacional la tarde de este jueves 26 de marzo de 2020. Foto: Captura

Noticia 11: Capitalinos salieron de dos hogares para abastecerse de alimentos en la mañana de este 28 de marzo del 2020

Fecha de publicación: 28 de marzo de 2020

Hora: 17:19

Accedido el 19 de octubre del 2022 en
<https://www.elcomercio.com/actualidad/coronavirus-quito-hogares-abastecimiento-alimentos.html>

Imagen de referencia

28 de marzo de 2020 17:19

Capitalinos salieron de sus hogares para abastecerse de alimentos en la mañana de este 28 de marzo del 2020



En la foto, controles policiales en la av. 10 de Agosto, en el sector de la Caja del Seguro Social durante la mañana de este 28 de marzo del 2020 en la emergencia sanitaria por la nueva cepa de coronavirus, covid-19. Foto: Eduardo Terán / EL COMERCIO

Noticia 12: Covid-19 en el Ecuador: 2 302 casos confirmados de coronavirus, este 31 de marzo del 2020

Fecha de publicación: 31 de marzo de 2020

Hora: 17:08

Accedido el 19 de octubre del 2022 en

<https://www.elcomercio.com/actualidad/coronavirus-quito-hogares-abastecimiento-alimentos.html>

Imagen de referencia

31 de marzo de 2020 17:08

Covid-19 en el Ecuador: 2 302 casos confirmados de coronavirus, este 31 de marzo del 2020



Imagen referencial. Un equipo de investigadores de la PUCE analizó y comparó pruebas que existen para la detección del covid-19. Foto: Getty images.

El Universo

Noticia 1: Coronavirus en Ecuador: emergencia sanitaria en todo el país, dispuso Lenín Moreno

Fecha de publicación: 11 de marzo, 2020

Hora: 22h15

Accedido el 16 de octubre del 2022 en <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/11/nota/7777980/coronavirus-ecuador-emergencia-sanitaria-todo-pais-dispuso-lenin/>

Imagen de referencia



Noticia: Las medidas que toma Ecuador, en emergencia sanitaria por coronavirus: cuarentena de pasajeros internacionales, suspensión de clases y eventos masivos

Fecha de publicación: 12 de marzo, 2020

Hora: 11h06

Accedido el 16 de octubre del 2022 en
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/12/nota/7778376/coronavirus-ecuador-viaje-restriccion-vuelos-pasajeros-aeropuertos/>

Imagen de referencia



Noticia 3: Ecuador reporta su primera muerte por coronavirus; se trata de la mujer contagiada en el caso primario

Fecha de publicación: 13 de marzo, 2020

Hora: 14h42

Accedido el 16 de octubre del 2022 en
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/12/nota/7778376/coronavirus-ecuador-viaje-restriccion-vuelos-pasajeros-aeropuertos/>

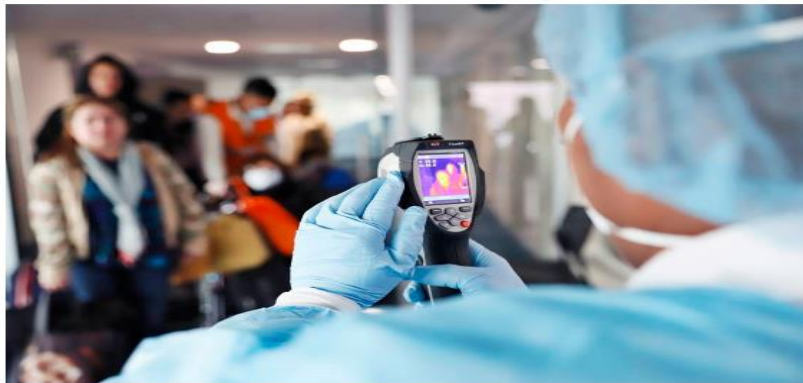
Imagen de referencia

Ecuador | CORONAVIRUS COVID-19

Ecuador reporta su primera muerte por coronavirus; se trata de la mujer contagiada en el caso primario

La mujer había llegado desde Torrejón (España) el pasado 14 de febrero. Mientras, hay 20 casos confirmados de contagio en Ecuador.

13 de marzo, 2020 - 14h42



Controles en el aeropuerto José Joaquín de Olmedo, en Guayaquil, ante la pandemia del coronavirus. Foto: redaccion

Noticia 4: Coronavirus en Ecuador: Nuevas restricciones a la movilidad en el país a partir del martes 17 de marzo

Fecha de publicación: 15 de marzo, 2020

Hora: 20h50

Accedido el 16 de octubre del 2022 en

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/15/nota/7783578/coronavirus-ecuador-nuevas-restricciones-movilidad-pais-partir/>

Imagen de referencia

Coronavirus en Ecuador: Nuevas restricciones a la movilidad en el país a partir del martes 17 de marzo

El presidente de la República, Lenín Moreno, anunció la noche del domingo nuevas medidas para evitar la propagación del coronavirus COVID-19.

15 de marzo, 2020 - 20h50



El Presidente de la República, Lenín Moreno, anunció nuevas medidas para frenar la propagación del coronavirus COVID-19. Foto:

Noticia 5: Estado de excepción y toque de queda en Ecuador para enfrentar el coronavirus

Fecha de publicación: 16 de marzo, 2020

Hora: 20h05

Accedido el 16 de octubre del 2022 en

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/16/nota/7784856/estado-excepcion-ecuador-enfrentar-coronavirus>

Imagen de referencia

Estado de excepción y toque de queda en Ecuador para enfrentar el coronavirus

Restricción a la circulación vehicular por dígito de placa, son parte de las drásticas medidas para evitar que la gente salga a las calles si no es necesario.

16 de marzo, 2020 - 20h05



QUITO. Un trabajador desinfecta un bus en Quito, cuya limpieza se realiza cada tres horas para evitar el contagio entre pasajeros de buses urbanos en Ecuador. Foto: redacción

Noticia 6: Empieza estado de excepción por coronavirus - Agenda del martes

Fecha de publicación: 17 de marzo, 2020

Hora: 07h00

Accedido el 16 de octubre del 2022 en

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/16/nota/7784859/agenda-noticiosa-hoy-martes-17-marzo-2020-ecuador>

Imagen de referencia



Noticia 7: Coronavirus en Ecuador: Este miércoles, 18 de marzo, no circulan autos con el último dígito par en la placa.

Fecha de publicación: 17 de marzo, 2020

Hora: 21h15

Accedido el 16 de octubre del 2022 en <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/17/nota/7786125/coronavirus-ecuador-este-miercoles-18-marzo-no-circulan-autos/>

Imagen de referencia



Noticia 8: Coronavirus: Avión de KLM, que no pudo aterrizar en Guayaquil, se llevó de Quito a 170 extranjeros

Fecha de publicación: 18 de marzo, 2020

Hora: 21h47

Accedido el 16 de octubre del 2022 en <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/03/18/nota/7787601/coronavirus-avion-klm-que-no-pudo-aterizar-guayaquil-se-llevo/>

Imagen de referencia

Coronavirus: avión de KLM, que no pudo aterrizar en Guayaquil, se llevó de Quito a 170 extranjeros

Otro avión, de Iberia, tampoco pudo aterrizar en Guayaquil. La alcaldesa Cynthia Viteri aseguró que las tripulaciones tenían previsto hospedarse en la ciudad.

18 de marzo, 2020 - 21h47



QUITO.- El avión de KLM, que fue impedido de aterrizar en Guayaquil, llegó a Quito. Ahí recogió a 170 extranjeros y retornó a Ámsterdam. Foto: redaccion

Noticia 9: Presidente Lenín Moreno amplía el toque de queda de 14:00 a 05:00 en todo el Ecuador por la pandemia de coronavirus COVID-19

Fecha de publicación: 24 de marzo, 2020

Hora: 12h15

Accedido el 16 de octubre del 2022 en

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/24/nota/7793520/presidente-lenin-moreno-amplia-toque-queda-1400-0500-todo-ecuador/>

Imagen de referencia

ECUADOR CORONAVIRUS COVID-19

Presidente Lenín Moreno amplía el toque de queda de 14:00 a 05:00 en todo el Ecuador por la pandemia de coronavirus COVID-19

Así lo anunció en una publicación en su cuenta de Twitter, donde también indicó que la medida estará vigente desde mañana miércoles 25 de marzo.

24 de marzo, 2020 - 12h15



Noticia 10: Lenín Moreno: 'O salimos juntos o el resto de nuestra vida nos lamentaremos'

Fecha de publicación: 29 de marzo, 2020

Hora: 00h00

Accedido el 16 de octubre del 2022 **en**

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/29/nota/7798560/o-salimos-juntos-o-resto-nuestra-vida-nos-lamentaremos/>

Imagen de referencia

Lenín Moreno: ‘O salimos juntos o el resto de nuestra vida nos lamentaremos’

El presidente Lenín Moreno habla así de la necesidad de mantener un país unido para enfrentar la pandemia del coronavirus.

29 de marzo, 2020 - 00h00



Noticia 11: Coronavirus al día: cifras y mapas de Ecuador

Fecha de publicación: 27 de marzo del 2020

Hora: 16:12

Accedido el 16 de octubre del 2022 en <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/coronavirus-al-dia-cifras-y-mapas-de-ecuador-nota/>

Imagen de referencia

Coronavirus al día: cifras y mapas de Ecuador

¿Cómo avanza la pandemia en su ciudad? Actualización y análisis de los datos del COVID-19, día a día.

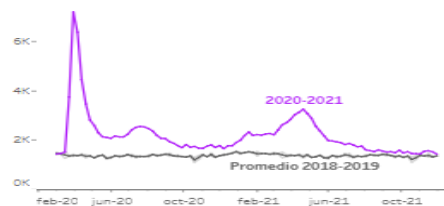
Por: Paúl Mena Mena



73.795 muertes en exceso

(al 12 de diciembre)

Decesos semanales por todas las causas en 2020 y 2021, comparados con el promedio 2018 y 2019



Cifras del Ministerio de Salud

578.525 casos de COVID-19

34.122 muertes por COVID-19

