

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

Análisis de las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas y su incidencia en la prestación de los cuidados de sus familias en el contexto post pandemia COVID-19: caso de estudio, Mercado 10 de agosto

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Sociología

Autores:

Alex Rodrigo Tenecela Illescas

Evelyn Adriana Vele Villa

Tutor:

Manuel Ignacio Lema Tamay

ORCID: 0000-0003-1721-2870

Cuenca, Ecuador

2023-03-08

Resumen

El presente estudio se enfoca en el análisis de las variables socioeconómicas y la incidencia en la prestación de cuidados de las mujeres comerciantes hacia sus familias, en el contexto post pandemia COVID-19. El estudio emplea una metodología de enfoque mixto, con diseño fenomenológico, que obtiene información desde la perspectiva de cada mujer comerciante y cómo afecta esta problemática; el estudio tiene un alcance exploratorio y descriptivo en temas de cuidados y socioeconómicos, se integraron técnicas cuantitativas (encuestas) y cualitativas (entrevistas) para obtener una mejor comprensión de la información recolectada, la población de estudio son las mujeres comerciantes del sector agrícola del Mercado “10 de Agosto”, forman y ayudan a comprender cómo estas dos variables se complementan, al analizar los resultados obtenidos se usó herramientas como Atlas Ti y Excel para la interpretación. Los resultados obtenidos consisten en: el 100% de encuestadas respondieron que mensualmente su sueldo está por debajo del salario básico unificado, el 29,20% de mujeres laboran más de 7-8 horas diarias, el 33,3% dedican de 5 a 6 horas diarias a los cuidados del hogar; por esta razón, entre las actividades comerciales y de cuidados, trabajan alrededor de 14 horas diarias; además, el 87,5% no tiene algún tipo de seguro médico, se concluye que sus condiciones económicas, sociales, psicoemocionales, la falta de mecanismos de desarrollo socioeconómicos, un sueldo fijo, la realización de un doble trabajo y la falta de acceso a servicios médicos, dificultan su vida diaria pero no han sido impedimentos para que la mujer comerciante pueda subsistir.

Palabras clave: mujeres comerciantes, prestación de cuidados, condiciones socioeconómicas, post pandemia covid-19

Abstract

The present paper focuses on the analysis of socioeconomic variables and the incidence in the care provision of businesswomen towards their families, in the post-pandemic COVID-19 context. The study uses a mixed approach methodology, with a phenomenological design, which obtains information from the perspective of each business woman and how this problem affects; the paper has an exploratory and descriptive scope on care and socioeconomic issues, quantitative (surveys) and qualitative (interviews) techniques were integrated to obtain a better understanding of the information collected, the study population is women merchants from the agricultural sector of the Market "August 10", form and help to understand how these two variables complement each other, when analyzing the results obtained, tools such as Atlas Ti and Excel were used for interpretation. The results obtained consist of 100% of the respondents answered that their monthly salary is below the unified basic salary, 29.20% of women work more than 7-8 hours a day, 33.3% dedicate 5 to 6 daily hours at home care; for this reason, between commercial and care activities, they work around 14 hours a day. In addition, 87.5% do not have some type of health insurance, it is concluded that their economic, social, and psycho-emotional conditions, the lack of socioeconomic development mechanisms, a fixed salary, the performance of double work, and the lack of access to medical services, make their daily life difficult but have not been impediments for the businesswoman to survive.

Keywords: women traders, care provision, socioeconomic conditions, post covid-19 pandemic

Índice

Índice de Contenidos	4
Dedicatoria	8
Agradecimiento	10
1. Introducción	12
2. Objetivos	17
3. Marco teórico	18
3.1 División del trabajo social	19
3.1.1 División sexual del trabajo	19
3.1.2 El segundo sexo	19
3.2. Niveles socioeconómicos	20
3.2.1 Empleo formal e informal	22
3.2.2 Actividad económica entre el mercado y la esfera familiar	24
3.3 Prestación de cuidados	25
3.3.1 Teorías feministas	26
3.3.2 Estrato Social	26
3.3.3 Vulneraciones	26
3.4. Situación económica de la mujer	27
3.4.1 Dependencia económica en relación con la aceptación a ser víctima de violencia	28
3.4.2 Imposiciones sociales que influyen en el desarrollo social de la mujer	28
3.4.3 Dependencia de la mujer con relación al sexo masculino	29
3.5 Contexto del desarrollo local.	29
4. Metodología	30
4.1 Diseño	30
4.2 Recolección de la información.	34
4.3 Criterios de inclusión:	34

4.4 Criterios de exclusión	34
4.5 Procesamiento de la información.	35
5. Resultados de la investigación.	36
5.1 Resultados obtenidos de acuerdo con nuestro objetivo 1	37
5.2. Resultados obtenidos de acuerdo con nuestro objetivo 2	48
6. Análisis y discusión.	51
6.1 Socioeconómico	51
6.1.1 Sección I.- Datos socioeconómicos (Datos personales, instrucción, bienes y servicios, socioeconómico, producción).	52
6.2. Prestación de Cuidados.	55
7. Conclusiones, Recomendaciones y Limitaciones.	58
7.1 Conclusiones.	58
7.2 Recomendaciones.	62
7.3 Limitaciones.	63
8. Bibliografía	64
9. Anexos	69

Índice de Figuras

Gráfico 1: Formación académica y edad de las mujeres comerciantes	41
Gráfico 2: Número de horas laborales	42
Gráfico 3: Quienes aportan y de qué manera	44
Gráfico 4: Ingreso mensual promedio	45
Gráfico 5: Otra actividad laboral que represente ingresos	46
Gráfico 6: Frecuencia de asistencia al médico	51

Índice de tablas

Tabla 1: Mercados de Cuenca	36
Tabla 2 : Condición Laboral	42
Tabla 3: Condición de la vivienda	43
Tabla 4: Aporte económico de la mujer	44
Tabla 5: Principales egresos de las mujeres comerciantes	47
Tabla 6: Recepción de remesas	48
Tabla 7: Productos de comercialización (productoras)	49
Tabla 8: Productos de comercialización (intermediarios)	49
Tabla 9: Prestación de cuidados en el hogar	50
Tabla 10: Enfermedades por las que más asisten	52

Agradecimientos

Agradezco a mi madre por enseñarme valores, por guiar mi camino, acompañarme en el proceso de desarrollo y sobre todo motivarme a continuar con mi formación profesional.

A mis hermanas/o, sobrinas/o, cuñados por estar siempre conmigo, brindándome su apoyo incondicional, guiándome y enseñándome a seguir adelante en cada momento.

A mi mejor amigo le agradezco por estar siempre para mí en cada circunstancia en todos estos años.

A las mejores personas que logré conocer en el transcurso de la formación universitaria por brindarme su apoyo en cada situación, aprecio cada instante compartido con cada uno de ustedes.

Y en especial a alguien que no está conmigo, pero siempre estará presente en mí, gracias por ser la mejor persona del mundo.

Evelyn Vele.

Agradecimiento

Gracias en especial a mi madre y hermana, a mis hermanos, a mi tía, por ser los protagonistas en guiar mi camino y ayudarme a crecer en la vida para cumplir mis metas, sueños, por siempre confiar en mis capacidades y brindarme su ayuda, apoyo incondicional para crecer profesionalmente. Ellos fueron la compañía en las largas noches de estudio, quienes con sus consejos me motivaban para no rendirme. Gracias a mi familia en general por siempre estar pendientes en mi proceso universitario y brindarme su ayuda en lo posible, ellos además de mi madre y mi tía mi familia en general han sido los principales motivadores para no rendirme en medio del camino de obtener el título. Finalmente, jamás me cansaré de darte gracias a ti por tu presencia en mi vida, tu incondicional apoyo y ayuda, ha sido un escalón en mi vida, eres aquella persona con la que quiero compartir los momentos de grandeza y rutinarios, tenemos más de un millón de momentos incondicionales y recuerdos inolvidables y deseo seguir creando muchos más pero como ella dice como profesionales, tú has sido un pilar de apoyo importante en mi vida, a mis amigos y amigas por los momentos compartidos, como los divertidos, los de incertidumbre, de jornadas de estudio, de desvelo, etc. Todos los momentos dieron frutos y estamos cumpliendo juntos uno de nuestros más grandes sueños.

Alex Tenecela

Dedicatoria

Me gustaría dedicar este trabajo a mi madre por ser una gran mujer y a toda mi familia, en especial a cada mujer que dedica su tiempo, paciencia, amor, compasión, en educar a cada uno de sus hijos por cuidarles y estar en su desarrollo, pero también en memoria de cada mujer

Evelyn Vele.

Dedicatoria

Esta tesis la dedico a mi madre y a mi familia, quienes son los que realizaron un gran sacrificio y esfuerzo para brindarte una carrera universitaria, ella y mi familia me han guiado en mi camino, son mi inspiración para forjar mi futuro de la mejor manera. A mi familia quienes me apoyaron en todo momento para poder culminar la carrera y finalizar este proyecto de investigación sus palabras de aliento, consejos, motivación me ayudaron a seguir adelante para cumplir mi meta. También la tesis va dedicada a mi tutor Manuel Ignacio Lema Tamay, quien fue un pilar de conocimiento y constante guía para culminar el proyecto de investigación, su paciencia y su compromiso para aportar conocimiento es admirable e inspirador para cada uno de sus alumnos. A mis amigos colegas de la carrera de sociología con los cuales se compartieron grandes recuerdos durante todo este proceso y finalmente a los futuros profesionales a quienes les sirva esta investigación.

Alex Tenecela

1. Introducción

La presente investigación tiene como finalidad realizar un análisis de las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas y su incidencia en la prestación de los cuidados de sus familias en el contexto post pandemia COVID-19, en el Mercado “10 de agosto”; puesto que, por diversos contextos surgidos a raíz de la pandemia COVID-19, se han dado problemas económicos y sociales que ha afectado a toda la población ecuatoriana, aún más, a los comerciantes de productos agrícolas; y al grupo de mujeres mayoritariamente.

En este caso, la mayoría de las mujeres comerciantes formales del Mercado “10 de agosto” son responsables de la producción y comercio de productos agrícolas; proporcionando una fuente de ingresos importante para sus familias. Sin embargo, la pandemia ha afectado significativamente a la economía global, y ha sido particularmente difícil para las personas que dependen del comercio y la venta de productos para ganarse la vida. Muchas mujeres comerciantes de productos agrícolas han visto cómo sus ingresos se han afectado debido a los cierres de mercados y tiendas durante el confinamiento, como efecto post- covid:19, han evidenciado la disminución de la demanda, obligando a cerrar sus locales, que eran fuentes fundamentales de ingreso para mantener sus hogares.

Además, de los desafíos económicos, las mujeres también han tenido que lidiar con mayores responsabilidades en el cuidado de sus familias debido al cambio de modalidad educativa (de presencial a virtual) y la necesidad de cuidar a los miembros de la familia enfermos o aislados. Esto pudo desencadenar en una mayor carga de trabajo o estrés para las mujeres, además de dificultad para equilibrar sus responsabilidades económicas y de cuidado.

Por ello, es esencial que se tomen medidas para apoyar a las mujeres comerciantes de productos agrícolas y ayudarlas a superar estos desafíos socioeconómicos. Esto podría incluir programas de ayuda financiera, apoyo a la comercialización de los productos, y servicios de cuidado infantil asequibles para ayudar a las mujeres a equilibrar sus responsabilidades económicas y de cuidado.

Conocer la situación de la mujer en el Ecuador es importante, ya que al analizar las brechas de género y cómo alteran el mercado laboral nos permitirá comprender de mejor manera la problemática, según el INEC (2022) la tasa de empleo bruto a nivel nacional, el 51,1% de las mujeres del 100% tiene empleo, a comparación de los hombres que del 100% de esta

población el 75,4% posee un empleo, por lo que se evidencia que existe una brecha del 24,3%. En enero de 2022 las mujeres presentaron una tasa de empleo no remunerado aproximadamente 3,2 veces más alta que los hombres. A nivel nacional se conoce sobre las brechas de género en el mercado laboral, pero esta problemática no ha sido resuelta, debido a que no se profundiza en este tema y existe falta de interés social.

Las beneficiarias de la presente investigación son las mujeres comerciantes del Mercado “10 de agosto” que están localizados en el cantón Cuenca, provincia del Azuay. Su importancia social radica en conocer la situación socioeconómica de las mujeres comerciantes y cómo se han visto afectadas en el cuidado de sus familias post COVID-19.

La investigación sirve como precedente para conocer la situación socioeconómica de las comerciantes de productos agrícolas, puesto que el número de estudios enfocados a este grupo es escaso. En la justificación teórica mediante autores reconocidos se obtuvo información bibliográfica para el tema de estudio. Mediante la justificación metodológica, se emplearon técnicas de datos basados en el método cualitativo cuya herramienta es la entrevista y el método cuantitativo, se utilizó como herramienta la encuesta, métodos que permitieron tener información relevante sobre la caracterización socioeconómica y el cuidado familiar de las comerciantes formales del Mercado “10 de agosto”. Por último, la investigación se justificó de forma práctica, porque se determinó un número de personas que se dedican a esta actividad, para conocer los aspectos socioeconómicos de las comerciantes agrícolas y cómo esto afecta el cuidado de sus familias en el contexto post pandemia Covid-19.

La prestación de cuidados en el hogar siempre va dirigida y bajo la dependencia de la mujer, ya sea, madre, hermana, abuela o tía; siendo un determinante que la mujer es quien cumple roles de género enfocados hacia el cuidado y la permanencia socioemocional e incluso económica de un hogar. En este caso, el estudio se centra en el Mercado “10 de agosto” de la ciudad de Cuenca-Ecuador, donde las comerciantes vendedoras del sector de productos agrícolas son el grupo de estudio, en cuanto, cómo ha influenciado la prestación de cuidados de sus familias en el contexto de la post pandemia Covid-19.

Entonces, para el desarrollo de la investigación es menester abordar temáticas como el rol de la mujer, condiciones laborales, domésticas, de servicios y accesibilidad; explicar cuál es la condición de la mujer en Cuenca, Ecuador; siendo importante saber la condición de la mujer en prestación de servicios después de la pandemia.

En este contexto, la mujer ha desempeñado diferentes roles dentro de la sociedad y su entorno, desde el contexto familiar, se evidencia una diferenciación de actividades en el diario vivir, que han limitado a la mujer en su vida cotidiana, generando desventajas frente a su sexo opuesto, pues, en la mayoría de las culturas, es la mujer quien realiza los cuidados del hogar, como la alimentación, educación y formación de sus hijos. Estas limitantes han influenciado en el desarrollo de dichos roles, ya que han generado una brecha laboral e incrementando la desigualdad entre hombres y mujeres, por lo cual ha aumentado las responsabilidades dentro y fuera del hogar para la mujer que, en su mayoría, deben comenzar sus jornadas laborales desde muy tempranas horas de la mañana, dificultando su calidad de vida.

La presente investigación permite comprender, cómo los factores socioeconómicos influyen en el desarrollo en cuanto a temas de prestación de cuidados de sus familias, y cómo los roles de género posibilitan una división sexual del trabajo en las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado 10 de agosto. Además, entender cómo a la mujer se ha asignado a distintas actividades sobre todo en los cuidados del hogar, dándole un doble rol, y siendo responsables en el desempeño de dos tipos de trabajo, como el remunerado (comercialización de los productos agrícolas) y no remunerado (prestación de cuidados de sus familias).

La incorporación de la mujer en los ámbitos sociales, económicos, políticos y de participación social se manifestaron masivamente a principios del siglo XX, dando como resultado cambios significativos en las estructuras del desarrollo de la vida cotidiana, como en el acceso a la educación, cambio de roles, en cuanto la toma de decisiones del hogar, independencia en varios ámbitos y su integración en ámbitos laborales, le permitieron lograr nuevas formas de relaciones sociales, modificando las estructuras de poder y jerarquización.

La importancia de conocer este fenómeno social, los roles de género, y reconocer lo fundamental de realizar una redistribución equitativa de tareas dentro del hogar entre hombres y mujeres es considerable, mediante la socialización de este tema. Según la Organización Internacional de Trabajo “se mantiene una brecha en cuanto al tiempo que mujeres y hombres dedican al trabajo doméstico y de cuidados no remunerados” (2020, pág. 6), además cabe recalcar que en los últimos años, las mujeres se han ido incorporando paulatinamente a los mercados laborales, según la Organización Internacional de Trabajo en América Latina y el Caribe “la actividad femenina desde los años 90 ha pasado del 41% al 52% en 2018 “(ALC. 2018; 6), por lo cual podríamos concluir que las mujeres se ven sometidas en varias

dimensiones: ámbitos laborales, sus trabajos remunerados o emprendimientos y labores domésticas, que las cumplen antes, mientras y después de sus labores remuneradas.

En cuanto al contexto local, el tema de cuidados o prestación de servicios en cuidados de las familias ha sido poco analizado; no existe una adecuada teoría que demuestre cómo las condiciones socioeconómicas afectan a la prestación de cuidados de las mujeres en sus familias, no se ha consolidado una red de estudios que nos permita conocer las condiciones de la prestación de cuidados de mujeres en sus familias. El grupo de estudio evidencia parámetros en base a su realidad en temas de atención, cuidados, desarrollo, condiciones y necesidades que presenten los comerciantes. Es importante entender cómo funcionan las brechas de género en la estructura social para incentivar a los sectores políticos o gobiernos locales a impulsar políticas públicas que beneficien a las personas que desempeñan actividades de cuidado.

La mayoría de las mujeres comerciantes del Ecuador están conformadas por grupos sociales que se autoidentifican como indígenas, afroecuatorianas o mestizas, quienes se desenvuelven en el sector económico formal como informal. Las mujeres se encargan de prestar servicios de cuidado en sus hogares, catalogado como un trabajo no remunerado, por lo que se enfrentan a fenómenos sociales como la desigualdad de género (que son estas brechas existentes entre las actividades que realizan hombres y mujeres), violencia de género, poca formación académica, falta de oportunidades de desarrollo, carencias en acceso al servicio de la salud, pero que a pesar de esto han logrado a consolidar negocios autónomos, que se encuentran dentro del sector informal, en mercados, plazuelas, o infraestructuras propias, para su sustento.

Se debe mencionar que es importante conocer, describir el comportamiento social y el rol que cumple la mujer comerciante al momento de realizar sus actividades diarias dentro de su entorno familiar y la influencia en su desarrollo e integración con la sociedad. Es importante comprender las condiciones en la que se desempeñan las mujeres comerciantes, que en su mayoría se encuentran en el sector económico del comercio y pertenecen al sector informal que se enfrentan a un tipo de desarrollo inequitativo en el ámbito social y económico.

El análisis de caso responde al fenómeno de la incidencia de las variables socioeconómicas en el rol de cuidados de las mujeres. Los aspectos de la vida de las mujeres comerciantes ayudan a comprender las relaciones del entorno en que se desenvuelven y cómo influyen en las

variables socioeconómicas, tales como, educación, vivienda, vestimenta, alimentación, trabajo remunerado y no remunerado y; acceso a servicios, fueron determinantes de sus condiciones de vida. El estudio de caso permite entender la realidad de las mujeres comerciantes, a nivel individual, colectivo, organizacional.

Con la llegada de la pandemia COVID-19, la actividad comercial se paralizó debido a los confinamientos, toques de queda obligatorios decretados por los gobiernos que duraron varios meses, dejando a las mujeres en general en una situación vulnerable, entorno a esta situación se dedicaron a realizar actividades de cuidados que no son remuneradas e invisibilizadas, como, el cuidado de niños, niñas, o adultos mayores, personas enfermas, en situación de dependencia, o actividades como cocinar, lavar, planchar, actividades que se incrementaron en torno a la pandemia. Basándonos en la CEPAL (2020, pág. 10), “el trabajo de cuidados no remunerado presentó mayor cantidad, incrementando exponencialmente las actividades de cuidados, mientras se ha mantenido la desigualdad de distribución de la carga que recae principalmente sobre las mujeres”; en consecuencia, incrementan las desigualdades y responsabilidades para las mujeres, es decir, tuvieron que adaptarse a las nuevas modalidades socioeconómicas, dificultando las relaciones sociales y laborales, incrementando la violencia de género, violencia física, psicológica.

La pandemia generada por COVID-19 ha generado serios problemas económicos, que han reducido la productividad mundial, sobre todo en países en “desarrollo” provocando recesiones a escalas nacionales e internacionales. Esto debido a las estrategias que tomaron los países para lograr una mitigación del virus. Las economías locales a partir de esta crisis sanitaria padecieron una recesión absoluta, en el caso de los mercados locales la situación se desarrolló de la misma forma, puestos abandonados debido a las muertes de varias mujeres comerciantes a causa de covid-19, el temor que existía o aún existe por regresar en un contexto post pandemia.

Se asegura la calidad científica del estudio por diversas fuentes; encuestas, entrevistas, e información secundaria. Para garantizar la información se emplean los diseños mixtos cuantitativos y cualitativos, se aplican de manera simultánea o en diferentes secuencias, a veces se combinan y transforman los dos tipos de datos para arribar a nuevas variables y temas para futuras pruebas o exploraciones, se comparan variables y categorías cuantitativas con temas y categorías cualitativas y se establecen múltiples contrastes, los resultados se

pueden generalizar y es factible al mismo tiempo desarrollar teoría emergente y probar hipótesis, explorar, etcétera. (Hernández Sampieri, 2010).

La integración de estos 2 métodos permitió la recolección de datos y la sistematización de resultados, por lo tanto como preguntas de investigación se planteó describir ¿Cómo las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto” inciden en la prestación de cuidados de las familias en el contexto post pandemia de COVID-19?, además se analizó ¿En qué ámbitos de la mujer comerciante de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto” influye la prestación de cuidados de sus familias? y por último, comprendimos, ¿Qué nivel de influencia tiene el rol de la mujer comerciante de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto” en la prestación de cuidados de las familias?.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General:

Analizar las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto” y su incidencia en la prestación de cuidados de sus familias, en el contexto post pandemia COVID-19: caso de estudio.

2.2. Objetivos Específicos:

- Determinar las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto”.
- Describir la prestación de cuidados de las familias de las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto”.
- Analizar la incidencia de las variables socioeconómicas en la prestación de los cuidados de sus familias, en el contexto post pandemia COVID-19 de las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto”.

3. Marco teórico

3.1 División del trabajo social

La división del trabajo social se desarrolla en distintos tipos de sociedades, partiendo desde la moral, la solidaridad mecánica o directa que “es donde existe la relación directa entre los individuos y un grupo social que presentan creencias comunes, que por lo general son propias de sociedades primitivas”(Durkheim, 1893;59), o la solidaridad orgánica que según el autor es “producto de la división del trabajo social, el individuo se vuelve dependiente de la sociedad, del trabajo de los demás, porque cada quien realiza actividades diferenciadas” (Durkheim, 1893; 89), de la conciencia social y la individual. De esta forma es importante comprender cómo se ha desarrollado, cómo la sociedad realiza actividades laborales diferenciadas y cómo se han consolidado en la división del trabajo por género.

Durkheim menciona “la civilización no tiene valor intrínseco y absoluto; lo que la hace estimable es que corresponde a ciertas necesidades.” (Durkheim, 1893; 46); ejemplifica cómo las personas tendemos a buscar satisfacer nuestras necesidades que tenemos en las personas que nos rodean; “por eso buscamos entre nuestros amigos las cualidades que nos faltan, porque, uniéndonos a ellos, participamos en cierta manera de su naturaleza y nos sentimos entonces menos incompletos” (Durkheim, 1893; 47) personas que presentan ciertas cualidades que permite formar grupos que se complementan entre sí, ya que cada uno puede desarrollar un papel, lo que le llamaba el sentimiento de solidaridad.

Desde este referente, Durkheim visiona a la división del trabajo más allá del plano social y se integra en un plano conyugal, familiar, y lo complementa al decir que la división del trabajo se extiende a todas las funciones orgánicas y sociales. Según Durkheim, “la división del trabajo sexual es la fuente de la solidaridad conyugal” (Durkheim, 1893;48); se ha ido reforzando en el desarrollo de la historia social mostrando una mayor división sexual de trabajo, donde se visualizan actividades diferenciadas claramente, ya que menciona sociedades primitivas donde no existía división sexual del trabajo o era débil; “en efecto, las funciones femeninas no se distinguían claramente de las funciones masculinas; los dos sexos llevan, sobre poco más o menos, la misma existencia” (Durkheim, 1893; 49). Las ocupaciones de ambos sexos han existido una desviación progresiva con actividades que se han ido diferenciando, en el aspecto de ambos sexos un fenómeno respecto a las actividades que realiza la mujer y el rol que empezó a cumplir en el plano familiar, la realización de las funciones divididas, Durkheim explica qué se hace desde un plano solidario.

3.1.1 División sexual del trabajo

En este marco, basándonos en la teoría de Karl Marx y su explicación de la división sexual del trabajo en su texto el Manifiesto Comunista (1848), la función que tiene en la sociedad, como esta ha establecido la división de tareas en un orden sexual, sobre todo en la familia, la división diferenciada de tareas dentro del hogar que sienta como base las relaciones de poder, donde la construcción entre lo masculino y lo femenino en la vida cotidiana se ha segmentado.

Marx se centra desde un ámbito económico, social y político sobre una base de poder, mencionando que el capitalismo se ha insertado en el ámbito familiar “la gran industria destruye todo vínculo de familia, la transforma simple objeto de comercio, simple instrumento de trabajo” (Marx, Engels, 1848; 59), criticando las relaciones de poder económicas. Menciona que “las mujeres se han establecido en un marco de trabajo no remunerado realizando las actividades del hogar” (Marx, Engels, 1848; 45); explica que esto se debe por la razón biologicista con la que se ha visto a la mujer, que es con el fin de procrear, dentro de un marco hetero y patriarcal, debido a la consideración de definir actividades concretas hacia el otro género.

Además, define,

La división del trabajo en la familia había sido la base para distribuir la propiedad entre el hombre y la mujer. Esta división del trabajo continuaba siendo la misma, pero ahora trastornó por completo las relaciones domésticas existentes por qué la división del trabajo de la familia había cambiado (Morgan, 1980; 531)

Es decir, en este contexto se evidencia como la mujer pierde su importancia debido al trabajo que realizaba el hombre, quedando la mujer excluida del ámbito de la producción social y quedando inmersa en las labores del hogar.

3.1.2 El segundo sexo

Desde esta perspectiva teórica se analizó la crítica social que realiza la autora en base al orden patriarcal que se ha establecido, por medio de la construcción cultural que no es necesariamente biológica “no se nace mujer, se llega a serlo” (Beauvoir, 1949; 7). Beauvoir menciona como el sexo masculino ha formado un mundo patriarcal donde este es el absoluto sujeto, y todo se ha reducido a una esfera economicista debido a que el hombre ha pasado a ser el principal eje del hogar, al realizar actividades productivas en el sistema capitalista y la mujer solo se ha quedado inmersa a realizar los cuidados del hogar, que según el sistema capitalista, no se considera una actividad productiva, pero este sexo es visto como el fin

posibilitador que permite que la sociedad se reproduzca, Beauvoir menciona que “los dos sexos jamás han compartido el mundo en pie de igualdad; y todavía hoy, aunque su situación está evolucionando, la mujer tropieza con graves desventajas. En casi ningún país es idéntico su estatuto legal al del hombre” (Beauvoir, 1949; 7), por lo tanto, desde un enfoque del trabajo y como se desarrolla el orden patriarcal es importante comprender la división sexual del trabajo ha asignado tareas específicas al sexo femenino, en actividades como educación, trabajo doméstico, de cuidados, actividades que son invisibilizadas y no remunerados, por ende, las mujeres se sienten desvalorizadas con sus actividades, al depender económicamente del sexo masculino.

3.2. Niveles socioeconómicos

El análisis socioeconómico es una técnica para analizar el contexto social, económico y cultural de una población o una región a fin de determinar el impacto de una iniciativa en el bienestar de la comunidad. Esta técnica se utiliza para evaluar un proyecto o una iniciativa, y ayuda a comprender las repercusiones de los proyectos en la vida de las personas y su entorno.

La socioeconomía plantea que la economía no es un sistema aislado, sino que está profundamente inmerso en la realidad social y cultural. Esto significa que los sujetos económicos no actúan solo por su propio interés, sino que están influenciados por factores como valores, emociones, juicios y prejuicios, entre otros. Esto significa que no se puede asumir que los individuos actúen solos en una evaluación precisa de su propio interés (Salas, 2018).

Se suele identificar el nivel socioeconómico de una persona de manera simplificada, clasificándose como de baja, media o alta clase. Sin embargo, el análisis sociológico es mucho más preciso, ya que está basado en varios factores dentro de cada área, y se asigna un valor en la escala en función del nivel predominante (Vallejo, 2019).

El nivel socioeconómico se define como el conjunto de variables económicas, sociológicas, educativas y laborales por las que se clasifican para grupos sociales en relación a su posición en la sociedad. Estas variables incluyen el ingreso, el nivel educativo, el lugar de residencia, el tipo de trabajo, el estatus de empleo, el nivel de ahorro y el estilo de vida. El nivel socioeconómico se utiliza para determinar el nivel de vida de una persona o familia y para predecir el comportamiento social (Vallejo, 2019).

Para entender a qué hace referencia los indicadores socioeconómicos, debe considerar a: los niveles socioeconómicos son determinantes en el nivel de progreso de vida de las personas; que mediante indicadores socioeconómicos se define como un conjunto de variables económicas y sociales que representa al contexto de un individuo e integra la información de estos (ISEC, 2017; p. 2). De igual manera, The New Dictionary of Cultural Literacy, define que la dimensión socioeconómica se define como “la posición de un individuo/hogar dentro de una estructura social jerárquica” (The New Dictionary of Cultural Literacy, 2002; 326), es decir, para medir un valor socioeconómico se debe enfocar en varios indicadores como nivel de ingresos, de estudios, ocupación, sector laboral, condiciones de la vivienda, si recibe o no ayuda económica, si recibe remesas, etc. Todas estas variables sirven para medir la calidad de vida de las personas que integran una posición social dentro de un grupo como condicionantes para determinar los niveles de vida de las personas. (CEPAL, 2016 y 2018), define:

Los niveles socioeconómicos son aspectos de la vida social y económica de los individuos. El reflejo de muchas dimensiones en las que se expresa la desigualdad: empleo y trabajo, acceso a los recursos productivos e ingreso, educación, salud, servicios básicos, vivienda, tecnologías de la información y las comunicaciones, seguridad alimentaria, protección social, posibilidades de vivir una vida libre de violencias, tecnologías, participación y agencia (p. 84).

Por otro lado, los niveles socioeconómicos para Bernal (2005) son los factores socioeconómicos y actividades realizadas por el ser humano con el fin de sostener su propia vida y familiares, actividades como relaciones interpersonales, el cuidado y proveer valores, mismas que deben ser ejecutadas sin la importancia del grado de satisfacción o insatisfacción.

A comparación, la autora Arancibia da una visión más global del concepto, menciona que

Los niveles socioeconómicos es la forma en que el trabajo se produce (bienes, servicios, que se traducen en la riqueza de esa región) y las condiciones de vida en las que se reproduce ese trabajo (su nivel de ingresos y la “calidad de vida”, las características de su reproducción familiar, su organización doméstica y comunitaria y social, etc.) (2016, p. 2).

En este marco, los niveles socioeconómicos permiten comprender las actividades del ser humano, como sus condiciones de vida, empleo, la accesibilidad a servicios de primera necesidad, accesibilidad a tecnologías, desigualdad social, económica, la satisfacción de insatisfacción de necesidades, etc.

En el caso de Ecuador, el programa de las Naciones Unidas (ONU), muestra la realidad nacional del país en cuanto al contexto post pandemia que generó el COVID-2019; “el confinamiento nacional decretado ocasionó una caída de 12,4 % del PIB (...) el país cerró el año con una caída del PIB de 7,8 % (BCE), la más pronunciada de los últimos 60 años” (ONU, 2021, pág. 11); por ende, el “porcentaje de los trabajadores que se encuentran en una situación de empleo adecuado pasó del 38,8 % en diciembre de 2019 a 30,8 % en diciembre de 2020” (ONU, 2021: 12); indicando que el género femenino fue el más afectado; pues “cuando se analiza la proporción de hombres y mujeres que han dejado el empleo (casi 100 mil personas) se observa que el 94 % fueron mujeres, respecto de un 6 % de hombres” (ONU, 2021: 12).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021) propone proteger los sistemas y servicios sanitarios, mejorar la protección social con el objetivo de que los sistemas productivos no se paraliquen e intentar reforzar la cohesión social. Por otro lado, el Plan de Evaluación de Necesidades Post Desastre (PDNA, 2021) menciona que el país se propuso medir los impactos socioeconómicos de la pandemia sobre la población basándose en la producción de bienes y servicios, sobre el ejercicio de las funciones gubernamentales, evidenciar las necesidades prioritarias de los hogares afectados e identificar las políticas y los mecanismos institucionales necesarios para un adecuado soporte de la recuperación.

3.2.1 Empleo formal e informal

El empleo en el ámbito laboral se clasifica en formal e informal; el primero, se define como las personas que trabajan en establecimientos que tienen RUC, para aclarar esto y la situación nacional se expone que “en enero de 2022 a nivel nacional, del total de personas con empleo, el 41,8% se encontraban en el sector formal y el 53,1% en el sector informal” (INEC, 2022: 10).

Con respecto al trabajo informal, incluye todo trabajo remunerado tanto autoempleo como empleo asalariado que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como, trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores. (OIT, 2013). Por otro lado, el Instituto Nacional de Encuestas y Censos (INEC, 2015) define como “el conjunto de personas que trabajan en unidades productivas de menos de 100 trabajadores que no tienen Registro Único de Contribuyentes”.

Es importante comprender que el enfoque guio el estudio y ayudó a distinguir entre las personas que pertenecen al sector formal en comparación al informal, para analizar sus condiciones socioeconómicas, de vida, territoriales, de acceso y cómo esto influye en el desarrollo local, se emplearon estadísticas nacionales del INEC. Esta problemática influye en el fenómeno, debido a que las estadísticas que se presentan en tal plataforma no son completas, son análisis macrosociales y no se centran en comprender una problemática social del trabajo desemboca en brechas de género.

El comercio es cada vez más relevante en el contexto económico mundial, ya que cada vez más bienes y servicios se destinan al mercado externo. Las principales características del comercio son la oferta y la demanda: la oferta se refiere a la cantidad de productos o servicios disponibles en el mercado y, cuando se incrementa el precio, también aumenta la cantidad ofrecida.

Comercio formal, puede entenderse como los empresarios y trabajadores que operan de manera legal y deben cumplir con los impuestos establecidos por los gobiernos y contribuir al financiamiento del Estado. Al seguir las leyes y normas establecidas, el comercio formal puede ofrecer reglas más claras y justas, lo que les otorga beneficios para fortalecer su economía y garantizar un desarrollo sostenible en el sector (Durand, 2007).

Las actividades comerciales están reguladas por el Estado, lo que significa que deben cumplir con las leyes y normas comerciales vigentes del país. Estas actividades se llevan a cabo en entornos con las condiciones apropiadas, y en conjunto con los beneficios laborales que el comercio formal otorga a los trabajadores a cambio de contribuir al financiamiento del Estado a través del pago de impuestos (Vallejo, 2019).

3.2.2 Actividad económica entre el mercado y la esfera familiar

La participación de las mujeres en el mercado laboral ha aumentado, pero sigue siendo menor que la de los hombres. De acuerdo con el INEC (2012), las mujeres dedican 46,15 horas a la semana al trabajo remunerado, mientras que los hombres dedican 51,36 horas. Esta brecha indica que aún hay una desigualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

Los datos muestran que la tasa de participación laboral femenina es menor tanto en el área urbana como en el área rural, pero la brecha es mayor en la segunda. Esto sugiere que el

trabajo no remunerado de las mujeres rurales es desvalorizado y generalmente invisible para el resto de la sociedad (CEPAL, 2016).

De acuerdo con un estudio de la CEPAL (2016) en el Ecuador, casi el 90% de las mujeres rurales ocupadas dedican tiempo a realizar tareas del hogar, mientras que menos de la mitad participa en el cuidado directo. Por otro lado, el mismo análisis indica que el número de hombres ocupados que realizan tareas del hogar es alto, aunque el tiempo dedicado a estas tareas es menor que el de las mujeres.

La participación de las mujeres en la economía suele estar limitada al sector informal, donde tienen que desempeñar trabajos con poca valoración social. Esto se debe principalmente a que la mayoría de las mujeres ocupadas tienen que compaginar el trabajo remunerado con las tareas domésticas (CEPAL, 2016).

3.3 Prestación de cuidados

El concepto de cuidados se define según la CEPAL

En actividades como satisfacer necesidades básicas, emocionales, protección, pertenencia, formación, cuidados, preparación de alimentos, limpieza del hogar, compra de alimentos, recolección de elementos básicos para subsistir con el fin de satisfacer sus necesidades y lograr un pleno desarrollo para ayudar a un niño, niña o a una persona dependiente en el desarrollo y el bienestar de su vida cotidiana (CEPAL. 2015; p. 11).

Es necesario decir que existen 2 tipos de prestaciones de cuidado, el remunerado y el no remunerado, pero que ambos presentan un alto porcentaje de participación femenina en cuanto a la hora de realizar las actividades de prestación de cuidados del hogar de sus familias, en este punto, nosotros hemos visto pertinente enfocarnos en la prestación de cuidados no remunerado, ya que es la problemática central que se ha evidenciado en el contexto debido a que las mujeres comerciantes de productos agrícolas o en general se han desempeñado en dos roles como el comercio y prestación de cuidados del hogar. Según la autora Alison Vásconez “En Ecuador las mujeres muestran un tiempo de 3.5 veces más en comparación al tiempo que dedican los hombres a actividades de cuidado” (2021, pág. 4), en base a estos datos se puede evidenciar una distinción de roles de género.

Según la Organización Internacional del Trabajo (a partir de ahora OIT) (2016), la prestación de cuidados es un trabajo compuesto por actividades que cubren necesidades físicas y emocionales de adultos, niños y viejos, personas frágiles y sin discapacidad, que mayoritariamente estas actividades están ejercidas por mujeres, pues se han establecido brechas de género que han catalogado que los cuidados del hogar son tareas específicamente del sexo femenino. En cambio, CEPAL (2015) conceptualiza como “la acción de ayudar a un niño, niña o una persona dependiente en el desarrollo y el bienestar de su vida cotidiana” (pág. 11); por último, ONU define como “conjuntos de actividades necesarias para poder satisfacer las necesidades básicas (tanto materiales como simbólicas) relacionadas con el desarrollo y existencia de las personas y con la cotidianidad de la vida” (2005). En conclusión, es importante reconocer la diferenciación que existe entre hombres y mujeres en el cuidado de sus familias, que se enfoca en una división sexual de las actividades dentro de un hogar, la autora Amaia Pérez Orozco, apunta que “en la medida en que el cuidado que convierte una vida posible en una vida cierta es siempre en común, un punto de partida fundamental es el reconocimiento de la interdependencia” (2013: 7). En el caso ecuatoriano, según Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU, 2018: 33), el 85% de las mujeres dedica más de 20 horas semanales al cuidado; la relación mujeres/hombres en el trabajo de cuidados es de 3 a 1 en horas dedicadas a dicho trabajo a nivel nacional, y en hogares en situación de pobreza la relación es de 4 a 1 (ENEMDU, 2018).

3.3.1 Teorías feministas

Según la autora G. Bonilla (2010, pág. 21) “ la teoría feminista busca reivindicar los derechos de las mujeres, en base a la ideología del discurso de igualdad”, la teoría feminista es una forma de lucha política por parte de las mujeres, debido grandes limitantes que han impedido su desarrollo pues “la teoría feminista desde sus orígenes ilustrados ha intentado poner en relieve las tensiones y contradicciones que las vindicaciones feministas suscitan en los enfoques teóricos supuestamente universalistas y al tiempo capaces de distorsionar la percepción de lo que atañe a la mitad de la especie humana” (2016, pág. 11)

3.3.2 Estrato Social

Sin duda alguna el estrato social es la forma en la que se clasifican los componentes de una determinada sociedad. Atendiendo a criterios como riqueza, estatus, ocupación o el poder”

(García, 2021). Es decir, se busca identificar su estrato social de las mujeres comerciantes y cómo estos influyen dentro de las relaciones familiares y con la sociedad.

3.3.3 Vulneraciones

La vulnerabilidad de los derechos de las mujeres es la mayor discriminación enfrentada en la sociedad, pues estas están relegadas a las peores ocupaciones y condiciones las cuales enfrentan más obstáculos para salir de la pobreza. Según datos de la OIT muchas de las mujeres trabajan jornadas extendidas y con salarios inferiores a los establecidos legalmente, lo cual retrasa su nivel educativo y su movilidad social (2009,45). En materia laboral existe cierta población que no es fácilmente reconocida, ya sea por criterios impuestos socialmente o por costumbres que sobrevienen dentro de la cultura propia de cada comunidad. Frente a las condiciones de injusticia laboral y social, han surgido muchas organizaciones en América Latina a lo largo del siglo XX, con lo que han comenzado a organizarse; creando sindicatos y federaciones para la protección de sus derechos cuyas activistas han emprendido acciones para la búsqueda de protección de sus derechos de nivel internacional y lograr que las grandes organizaciones del trabajo comienzan a intervenir en este tema. (Trabajadoras Domésticas del Mercosur, 2013) (Goldsmith, 2013) (Confederación Latinoamericana y del Caribe de las Trabajadoras del Hogar (Conlactraho), 2013).

3.4. Situación económica de la mujer

González (1988) precisa que el “patrimonio familiar” (69) –la tierra– en realidad no es tal, los individuos son quienes detentan su titularidad y control efectivo. El usufructo del bien, sus productos, entran –al igual que otros ingresos– en el fondo común, lo cual no ocurre de igual forma con el bien en sí mismo. Quien detenta la titularidad se encuentra en posición de ejercer autoridad sobre los demás, quienes deberán subordinarse por su situación de dependencia económica. El control del patrimonio familiar por parte del hombre inevitablemente pone en sus manos la autoridad de tomar decisiones, y lo coloca como controlador de éste, con derecho de propiedad sobre mujeres y niñas. Además, el concepto de propiedad, a su vez, legitima el control de la sexualidad femenina, qué numerosos códigos de la ley consideran desde siempre esencial para poder garantizar la hereditabilidad (Unicef, 2000: 50). Algunos elementos que demuestran la importancia de que las mujeres tengan derechos de propiedad son que (a) estos generan seguridad jurídica, además de que fungen como condición necesaria para que pueda ejercerse la propiedad en el sentido económico, es decir, transformarla en un activo para la

producción y la generación de ingresos; (b) el hecho de que las mujeres tengan activos propios o una fuente de ingresos alterna les permite tomar decisiones productivas y económicas que se verán reflejadas en su poder de negociación dentro del núcleo familiar y la comunidad; (c) la participación femenina en el mercado de tierras es una forma de lograr un patrimonio, obtener autonomía económica o diversificar sus activos y fuentes de ingreso; (d) constituyen un recurso estratégico que las posiciona en condiciones de capacidad para decidir y actuar, por lo que su acceso a la herencia, aun cuando ésta llegue a ser de poca cuantía o incluso residual, les permite jugar un papel protagónico (Flores, 2005: 8; León y Rodríguez, 2005: 23; León et al., 2005: 7; Castañeda, 2002: 121).

Mora (2013) las mujeres con bajo nivel académico que tienen, por ello, muy pocas posibilidades de insertarse en el mercado laboral. También es factible la situación en la cual mujeres poco educadas no han alcanzado un mayor nivel educativo por haber sido impedidas de continuar exitosamente sus estudios al crecer en hogares violentos donde la educación de las mujeres era poco valorada como consecuencia de la visión machista del padre. En cuanto a la relación con la pobreza, la situación es semejante, pues las mujeres de escasos recursos generalmente desarrollan una baja autoestima al enfrentar muchas limitaciones personales; esto influye sobre su capacidad de ser selectivas al escoger a su pareja, o sobre la ausencia de incentivos para abandonar el hogar, aunque este sea violento, al no contar con mayores oportunidades. No obstante, también es probable que una mujer que ha crecido en un hogar conflictivo haya visto mermadas sus posibilidades de salir de la pobreza en su adultez al no haber contado con apoyo y recursos para su desarrollo personal durante la infancia.

3.4.1 Dependencia económica en relación con la aceptación a ser víctima de violencia

El analizar el patrón de violencia ejercida por los hombres, las observaciones de los psicólogos apuntan que estos casos podrían llegar hasta un suicidio de la mujer. Es decir, que las mujeres sufren de violencia física, sexual, económica, social y objetar. Algunos hombres se burlan en público o privado de las mujeres, la humillan la intimidan y hasta llegan a aislarlas de sus familiares y amigos, retienen su dinero y llegan a amenazar con suicidarse o dañar a sus hijos, la impiden trabajar o estudiar (Del Ángel, 2003; Monserrat, 2006).

3.4.2 Imposiciones sociales que influyen en el desarrollo social de la mujer

Según Flor Pérez y Joaquín Sábado, la mayoría de las culturas reconocen y establecen diferencias entre la naturaleza y por consiguiente entre el mundo natural y la propia sociedad

en la cual se encuentran inmersos. El hombre, por el hecho de estar liberado fisiológicamente de toda condición reproductora, parece quedar liberado de toda relación con la naturaleza y por tanto circunscribirse al ámbito de la cultura. En palabras de Othner la cultura puede trascender, doblegar y controlar la naturaleza. Si la mujer, por su rol reproductor, es asociada por el propio hombre a la naturaleza y éste por el mismo concepto se asocia a sí mismo con el ámbito de la cultura, la relación que nace entre ambos estará determinada, como es del todo lógico, por la misma que sostiene la dicotomía naturaleza/cultura, es decir, el hombre ejercerá su dominio y control sobre la mujer. Sacks realizó en 1979 un análisis del trabajo de los hombres y las mujeres como determinantes de su estatus, explicando de una forma coherente el origen de la división sexual del trabajo. Propone que el alejamiento de las mujeres de la producción social se debe precisamente a no ser su trabajo considerado dentro de la esfera pública-social. Rosaldo, por su parte, afirma que los sistemas de clasificación social raramente dan cabida a los intereses de las mujeres, por lo que es lógico que estos no se comprendan a nivel público. Por esta razón se deduce que no es que no se comprendan, sino que se omiten. El trabajo doméstico que las mujeres desarrollan no ha sido contemplado como un trabajo productivo en su más pura formulación, es decir, carece de valor al estar limitado al ámbito doméstico/familiar. Así pues, no es de extrañar que sí, históricamente, la mujer ha estado confinada rigurosamente, por imposiciones sociales, al hogar. (Flor Pérez y Joaquín sabado,2003) Debido a estas imposiciones sociales en los roles del hombre y la mujer ha provocado que se tenga la idea de que el hombre es el que genera el ingreso para el hogar mientras que la mujer debe dedicarse al hogar y como consecuencia de esta división de trabajo o roles la mujer se ha visto con la necesidad de depender económicamente del hombre.

3.4.3 Dependencia de la mujer con relación al sexo masculino

Las mujeres por lo general sufren de dependencia ya sea afectiva o sentimental de los hombres en las relaciones sentimentales porque la cultura patriarcal ha hecho creer que se nace con un don especial para amar incondicional y abnegadamente. Por lo tanto la mujer al depender afectivamente o sentimentalmente se define como trastornos relacionales caracterizados por la manifestación de comportamientos adictivos en la relación interpersonal basados en una asimetría de rol y en una actitud estos tipos de dependencia surgen por adicción al amor, emocionalmente, atípicas, codependencia, bidependencia o dependencia situacional (reactiva, caracteropatía, incluso psicótica) volviéndose así dependiente en la relación a su cónyuge, tomando en cuenta que estos tipos de dependencia en el caso de

rompimiento de la relación se convierten en codependencia, es decir, volverse totalmente dependiente de su ex pareja emocionalmente o codependencia, que su cónyuge puede ser un alcohólico y la mujer seguirá dependiendo de él, ya sea cuidándolo o tolerando golpes porque lo conoce como algo normal dentro de la pareja o será criticada en el caso que abandone a su pareja.”

3.5. Contexto del desarrollo local.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2000), afirma que el desarrollo local es entendido como los procesos de acumulación de capital en ciudades, comarcas y regiones concretas. La disponibilidad de una oferta de mano de obra, suficientemente cualificada para las tareas que realiza, y poco conflictiva, unido a una capacidad empresarial y organizativa, fuertemente articulada a la tradición productiva local y a una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, favorece la acumulación de capital en los sistemas productivos locales, en cambio para Sen, “el desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de los individuos que se interrelacionan entre sí” (1999, p. 5). Se identifica el desarrollo en torno a la sociedad y quien forma parte de esta. Por otra parte, los autores M. García y M. Alcides, que incluyen otra variable más contemporánea como es “sostenible” mencionan que el desarrollo local sostenible es el trabajo a escala local, combinando con políticas de crecimiento económico en un entorno social ofrece oportunidades para todos y que promueve la participación ciudadana, haciendo un uso cada vez más racional de los recursos y combatiendo la degradación del medio ambiente (2015, pág. 2).

El concepto de desarrollo local es un concepto que visibilizar la importancia de los procesos de crecimiento económico y social dentro del fenómeno de estudio, como también identificar como diferentes aspectos influyen, como el territorio, medioambiente la cultura y las instituciones, para lograr comprender cómo afectan o favorecen a la calidad de vida de las mujeres comerciantes en este tema ingresan los factores socioeconómicos y su incidencia en la prestación de cuidados, es decir, como la dinámica socioeconómica y la estructura interviene en su vida cotidiana. Para esto es importante el concepto impartido por la CEPAL, se realizó un enfoque de arriba hacia abajo, para analizar la situación del país, el análisis de instituciones, la intervención de los actores territoriales, sector público como el privado y posterior lo central, del fenómeno de estudio. Pues el desarrollo local asimila este fenómeno, se entiende como aquel factor donde interviene dinámicas tanto económicas, culturales, territoriales, medioambientales e institucionales, de las personas que posibilitan la producción local, su disponibilidad de mano

de obra , la dinámica comercial, la capacidad empresarial, la capacidad de interacción entre sí, que posibilitan el desarrollo económico y de interacción social, que al final denotan en oportunidades o en la participación social de los individuos.

4. Metodología

4.1. Diseño

En el presente estudio se utilizó un diseño mixto que hace referencia a datos cuantitativos y cualitativos, por lo cual se implementó estas 2 técnicas para recopilar la información requerida para la investigación.

4.1.1. Enfoque

Para complementar el diseño de estudio de caso se tomó como enfoque la fenomenología, que se define como el estudio de los fenómenos (o experiencias) que busca entender la realidad desde el punto de vista de cada participante tal como se presenta, en la manera que viven y saber sus actitudes que afectan esta problemática, para recolectar la información para dar significados, ya que los diseños fenomenológicos buscan explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

4.1.2. Técnicas de recolección.

Para abordar el caso de estudio se usó técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación, dentro de las técnicas cuantitativas se planteó una encuesta (Ver anexo 2) tipo preguntas cerradas “ aquellas que contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas” (Hernández, 2003, p. 58). Para que sus resultados se puedan integrar a través de las técnicas cualitativas se empleó la Entrevista (Ver anexo 1), es decir, que mediante el levantamiento de información e integración se generó categorías.

Es por ello por lo que el abordaje seguido es un análisis temático:

Es un método para la indagación de información en la investigación cualitativa, que permitió identificar, organizar, analizar en detalle y reportar patrones o temas a partir de una cuidadosa lectura y relectura de la información recogida, para inferir resultados que

propicien la adecuada comprensión/interpretación del fenómeno en estudio. (Mieles Barrera, M. D., Tonon, G., & Alvarado Salgado, S. V. (2012).

Por ende, se planteó el tema a investigar a través de las mujeres comerciantes y los diferentes conflictos que viven diariamente, la falta de acceso a oportunidades laborales que les brinden una mejor calidad de vida, la carencia de beneficios laborales (sueldo básico fijo, seguro social, etc.), doble rol en sus actividades diarias (comerciante y ama de casa).

El tipo de análisis de caso que se empleó es el exploratorio, pues se complementa de mejor manera para comprender la problemática de estudio y los elementos del entorno; además, porque no existe suficiente literatura sobre la temática. Al mismo tiempo, es descriptiva, pues permite la vinculación de fenómenos partiendo de la observación de detalles para comprender y describir mejor toda la problemática.

Por otra parte, el estudio es un caso simple debido a que se trabajó en conjunto con las mujeres del “mercado 10 de agosto”.

Los casos de estudio son aquellos que centran su unidad de análisis en un único caso, su uso se fundamenta en la medida que el caso único tenga carácter crítico, es decir, que permita confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio, lo que puede ser un factor importante para la construcción teórica” (González, 2013).

El presente caso de estudio es único, por 3 razones justificables, la primera que se encuentra en el centro histórico siendo el más cercano de todos los mercados de Cuenca, la segunda es que existe espacios de comercialización abandonados por las diferentes vendedoras a causa de la migración y la pandemia; la tercera y última, no posee una CDI (guardería) municipal delegada por el MIES dentro del mercado. La cual, otorga a las comerciantes este privilegio de encontrar un lugar de cuidado infantil para que puedan ellas laborar dentro de los diferentes mercados, justificando lo expuesto con anterioridad a través de una tabla de indicadores donde se podrán identificar porque el mercado 10 de agosto es un caso simple y a su vez es único.

En la siguiente tabla se detalla la lista de mercados de la ciudad de Cuenca, identificamos ciertas directrices por las cuales se eligió al mercado “10 de agosto”.

Tabla 1. Mercados de Cuenca

MERCADOS DE LA CIUDAD DE CUENCA							
MERCADOS	Ubicación Geográfica centro histórico	Posee acceso a CDI dentro del mercado	Abandono de puestos de comercio debido a la crisis sanitaria (migración)	Abastecimiento masivo	Mayor organización a la hora de prestación de servicios	Su infraestructura Consta de 2 Pisos	Centros comerciales
Mercado 9 de Octubre			x	x		x	x
Mercado el Arenal		x	x	x	x		x
Mercado 3 de Noviembre	x					x	x
Mercado 27 de Febrero							x
Mercado 10 de Agosto	x		x	x	x	x	x
Mercado 12 de Abril		x	x				x
Mercado Narancay Plataforma			x		x		
Plataforma el Cebollar			x		x		
Plataforma Totoracocha			x		x		
Plataforma Quinta Chica			x				

Fuente: Municipio de Cuenca, 2022
 Elaboración: Autores

El Mercado “10 de agosto” constan con los requisitos indispensables para nuestro estudio de caso porque es de accesible ubicación, cercano al centro histórico, a diferencia de otros mercados, también porque no posee un CDI dentro del mercado, además, existe una mejor organización en la presentación de servicios como la distribución de sectores ya sea (cárnicos, frutas, verduras, comida, jugos, tiendas de abasto, locales de ropa y zapatos y artesanías), pero también existe mayor abandono de puestos comerciales por las bajas ventas dentro del mercado, por la pandemia que dificultaron el trabajo e incrementaron la migración.

El objeto de estudio son las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado 10 de agosto de la ciudad de Cuenca. Se analizó cómo sus ingresos inciden en las actividades del cuidado de sus familias, considerando que la mayoría de las mujeres que laboran dentro del mercado son quienes contribuyen en el hogar, proveen recursos y servicios para su familia.

4.2. Recolección de la información

El primer instrumento que se usó fue la recolección de información mediante encuestas, con preguntas cerradas, aplicada a 24 mujeres comerciantes del sector agrícola del Mercado 10 de agosto. La muestra total era de 34 mujeres, pero 10 mujeres comerciantes no participaron debido a que se planteó la participación libre, voluntaria de cada una por lo que este grupo no deseo brindar ningún tipo de información y no participó en el proyecto de investigación.

La encuesta permite responder al objetivo específico 1, “Determinar las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado 10 de agosto”; ayudando a comprender las condiciones socioeconómicas de la vida cotidiana de las participantes.

4.3. Criterios de inclusión.

- ✓ Ser mujeres mayores de edad
- ✓ Pertenecer al sector agrícola del Mercado “10 de agosto”

4.4. Criterios de exclusión.

- ✓ Hombres comerciantes del sector agrícola
- ✓ Mujeres de otras secciones comerciales
- ✓ Mujeres que solo ayudan

Seguidamente, la encuesta está dirigida a todas las mujeres comerciantes de productos agrícolas del mercado 10 de agosto la cual pretende recolectar las siguientes variables:

Sección I.- Datos personales.

Sección II.- Datos del círculo familiar

Sección III.- Instrucción Académica.

Sección IV.- Hogar.

Sección V.- Bienes y servicios.

Sección VI. - Socioeconómico.

Sección VII.- Producción.

Sección VIII.- Cuidados.

Sección IX.- Salud.

Con este banco de preguntas socioeconómicas se mide las diferentes categorías socioeconómicas, ingresos por ventas, egresos por gastos de educación, alimentación, servicios básicos, vestimenta, para comprender cómo influyen las variables socioeconómicas en el rol de cuidados, luego se generó una clasificación de las respuestas estableciendo una relación y analizando de acuerdo con la teoría.

Como se sabe la entrevista se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información” (Hernández, 2010). Con la investigación y la aplicación de las entrevistas se solicitó a las mujeres comerciantes que evoquen experiencias pasadas o sus deseos, expectativas y cómo es su relación dentro del entorno familiar dentro de los cuidados. Una vez recopilada la información, se realiza una clasificación por preguntas y una codificación para analizar los resultados obtenidos, mediante las ocho entrevistas planteadas.

4.5. Procesamiento de la información.

En el proceso de investigación, es esencial capturar, transcribir y ordenar adecuadamente la información obtenida a través de entrevistas y notas de campo. La siguiente etapa es la

codificación de esta información, que busca simplificar y dar coherencia a la complejidad contenida en las transcripciones. La codificación permite integrar la información recopilada y realizar una síntesis detallada de los resultados obtenidos a través de la entrevista. De esta manera, se pueden analizar de manera más efectiva los datos y obtener conclusiones significativas para el estudio en cuestión.

En el presente estudio, las mujeres comerciantes del Mercado 10 de agosto en la ciudad de Cuenca fueron objeto de investigación. Se obtuvo un enfoque mixto, combinando el análisis cuantitativo y cualitativo, para obtener una comprensión más completa de las características y necesidades de estos sujetos. Los datos cuantitativos se recopilaron a través de encuestas y se analizaron utilizando la herramienta de hojas de cálculo de Excel. Los datos cualitativos se recopilaron mediante entrevistas y se transcribieron con la ayuda del software ATLAS TI. El análisis de contenido temático se obtuvo para categorizar y cuantificar los mensajes obtenidos a través de las entrevistas. Finalmente, los resultados obtenidos en ambos enfoques se integraron para lograr una comprensión más completa y precisa de los datos.

5. Resultados de la Investigación.

En la siguiente sección se exponen los resultados obtenidos en la investigación, los cuales se encuentran estructurados de la siguiente manera; se presenta de acuerdo con los objetivos de la investigación, y la técnica planteada.

5.1. Resultados obtenidos de acuerdo con el objetivo 1

Objetivo 1. Determinar las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto”. Dentro de este objetivo se aplicó la técnica cuantitativa (encuesta), a continuación, se presentan los resultados:

1. Datos personales

Gráfico 1. Según el Estado Civil



Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

En el presente gráfico se muestra el estado civil de cada mujer comerciante, dentro del rango de casadas, se mostró que el 75% de ellas comparten vida conyugal, seguido de 12,50% correspondiente a mujeres viudas, 8,30% a mujeres divorciadas y finalmente un 4,20% de ellas son solteras.

Tabla 2. Clasificación de acuerdo con su actividad laboral y años de servicio

Identifican	Años de servicio						Total
	1--5	5--10	10--15	15--20	20--25	25-30	
Comerciante	1	6	6	7	1	1	22 91,60%
Agricultora	0	0	0	0	1	0	1 4,20%
Productora	0	0	1	0	0	0	1 4,20%
Total	1	6	7	7	2	1	24 100%

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

De acuerdo con la tabla se puede identificar un cruce de variables por los años de servicio y la actividad con la que se identifica cada una de ellas, el 91,60% se identifican como comerciantes, es decir corresponde a 22 encuestas, sin embargo varía los años de servicio laboral, ya que 7 de 24 comerciantes tienen entre 15 a 20 años laborando como comerciantes dentro del mercado 10 de Agosto, pero un dato que se reflejó en este cruce de variables es que 4,20% representa a una mujer que se identifica como agricultora y lleva de 20 a 25 años laborando y finalmente con 4,20% correspondiente a una encuestada que se encuentra laborando 10 a 15 años y se identifica como productora.

Tabla 3 Educación antes, durante y después de ser comerciantes

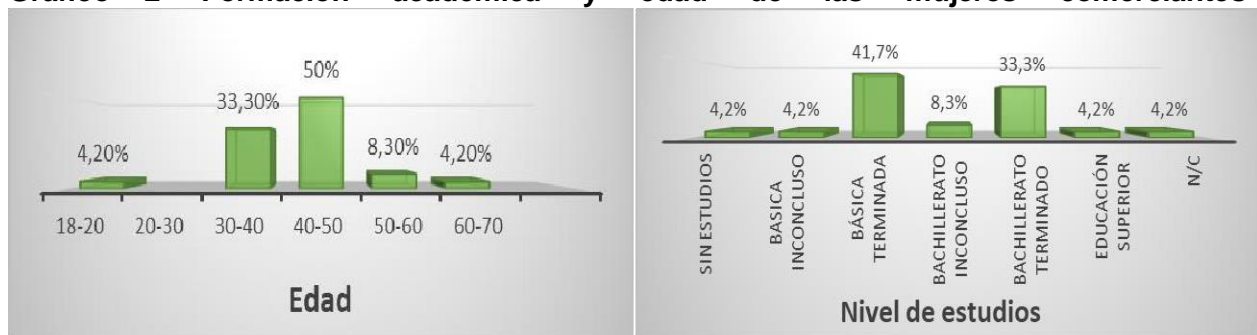
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Antes de trabajar en el Mercado	21	87,5%
Mientras trabajaba en el Mercado	2	8,3%
No tiene estudios	1	4,2%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

La siguiente tabla se evidenció que al menos 23 de las 24 encuestadas tuvieron educación antes de entrar al trabajar al Mercado y también mientras trabajaban, por ello el 87,5% estudio antes de iniciar su labor dentro del mercado, sin embargo el 8,3% estudio mientras laboraba en el mercado y una comerciante representando el 4,2%, no tiene formación educativa.

A continuación se muestra el nivel de estudios que lograron obtener cada comerciante.

Gráfico 2 Formación académica y edad de las mujeres comerciantes



Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

En el gráfico 2 se puede hacer un cruce de variables por la edad que poseen cada una de ellas, según los resultados de las encuestas se puede identificar que el 41,7% de mujeres comerciantes han completado su educación básica, seguido por el 33,3% han completado su bachillerato, con el 8,3% correspondiente a bachillerato incompleto y finalmente con el 4,2% que representa a tres tipos de categorías correspondientes a: sin estudios, básica incompleta y educación superior, por otro lado en el gráfico referente a edad se puede identificar que la edad

promedio de mujeres comerciantes es de 40 a 50 años con un porcentaje de 50% ante 4,2% de mujeres con 18-20 años.

1. Jornada laboral

En este punto, se investigó el tiempo y las horas que dedican a la actividad laboral cada mujer comerciante y en qué categoría se identifican.

Tabla 4 Condición laboral

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo Completo	8	33,30%
Medio Tiempo	16	66,70%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

De acuerdo con la tabla 4, el 66,70% de mujeres comerciantes trabajan medio tiempo, correspondiente a 16 encuestadas justifican que para ellas trabajar medio tiempo es más de 7 a 8 horas diarias, seguido con el 33,30% que representa al trabajo de tiempo completo, la cual se puede reflejar a continuación con el siguiente gráfico.

Gráfico 3 Número de horas laborales



Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

En base a lo expuesto anteriormente más del 29,20% de mujeres comerciantes laboran de 7 a 8 horas diarias, según su perspectiva, esto es una jornada laboral de medio tiempo, sin embargo el 16,60% trabajan más de las 8 horas diarias, el 25% responden a trabajo de 5 a 6

horas y también corresponde al trabajo 6 a 7 horas diarias y finalmente con el 4,20% representa al trabajo de 3 a 4 horas diarias de trabajo que dedican las mujeres comerciantes.

2. Condición de la vivienda

De acuerdo con la encuesta aplicada, los resultados según la condición y el tipo de vivienda que posee cada una de las comerciantes, los datos obtenidos se reflejan en la siguiente tabla.

Tabla 5 Condición de la vivienda

Tipo de vivienda					Total
Condición de la vivienda	Casa/villa	Departamento	Cuarto de inquilinato	Media Agua	
Propia	10			7	17
					70,80%
Arrendada	0	2	1	1	4
					16,70%
Cedida	1	0	0	2	3
					12,50%
Total	11	2	1	10	24
					100%

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".

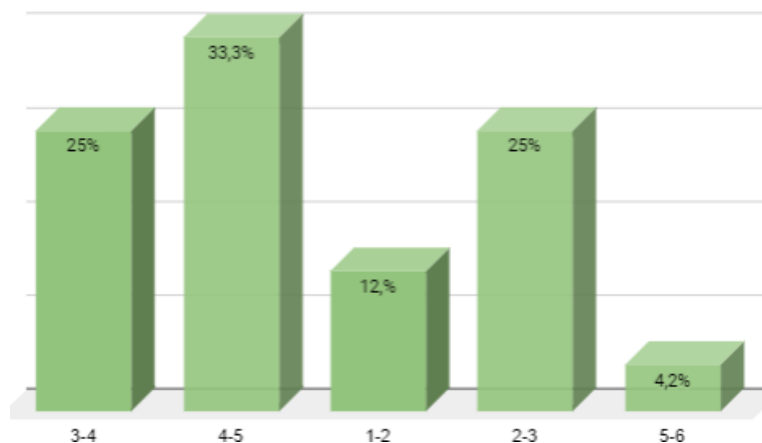
Elaboración: Autores

En base a la encuesta aplicada, sobre la vivienda y la tendencia de esta, fue que el 70,80% poseen una casa propia, mientras que 16,70% corresponde arrendamiento de departamento, cuarto de inquilinato o media agua y finalmente el 12,50% representa a 3 encuestadas que respondieron que poseen una casa y media agua que se encuentran en situación de cedida.

3. Datos del círculo familiar

Gráfico 4. Integrantes del círculo familiar

¿Cuántas personas conforman su hogar?



Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

El 33,3% de los hogares están conformados entre 4 a 5 personas, por lo que es un dato relevante ya que las mujeres además de realizar sus actividades laborales en el mercado realizan labores de cuidados en su hogar. Solo un hogar está conformado por 5 a 6 personas correspondiente al 4,2%, el 25% corresponde a hogares que están conformados de 3 a 4 personas y también con el mismo porcentaje representan a hogares conformados por 2 a 3 personas y finalmente el 12% representa a hogares con 1 a 2 personas dentro de su hogar. En la mayoría de los hogares el parentesco del círculo familiar de las personas varía entre padres, abuelos, tíos, hermanos, hijos, nietos.

Tabla 6 Miembros que estudian.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1-2	16	65,2%
2-3	6	26,2%
Ninguno	1	4,3%
N/C	1	4,3%
TOTAL	24	100%

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

Según los datos obtenidos en las encuestas de los hogares de cada mujer comerciante, el 65,2% que son de 1-2 miembros del hogar que estudian, seguido del 26,2%, que representa 2 o 3 miembros estudian y el 4,3% respondió que ningún miembro de la familia estudia, y con el mismo porcentaje 4,3% no responde.

4. Situación Económica

Las mujeres comerciantes al preguntarles sobre su situación económica, sus principales aportes, tanto económicos como sociales dentro del hogar y cómo estos influyen respondieron:

En la presente tabla se refleja si existe o no ayuda de las personas que viven en su hogar.

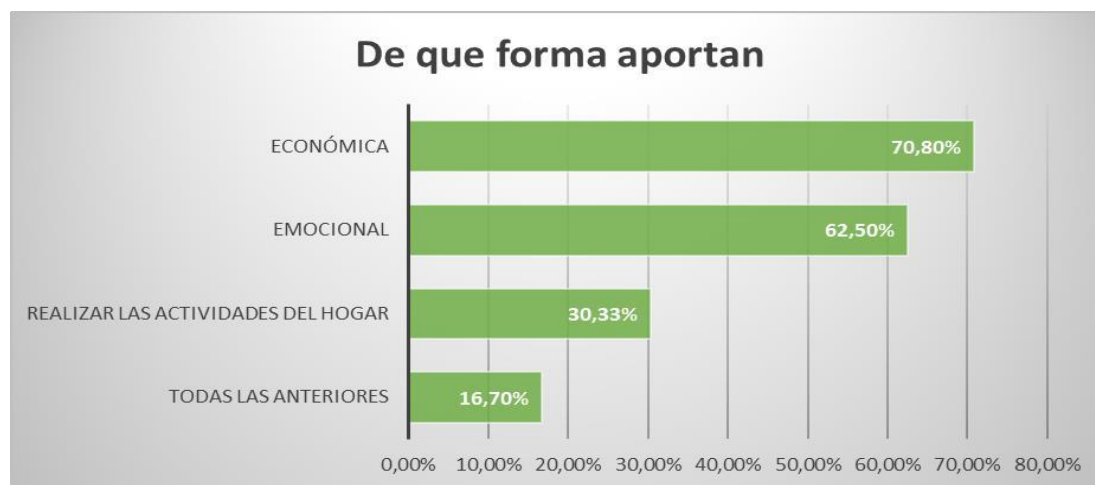
Tabla 7 Aporte económico para el hogar

Dentro del hogar existe aporte económico.	
Si	45,80%
No	54,20%

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

De acuerdo con la tendencia dentro del hogar de una mujer comerciante el 54,20% no aporta económicamente, el 45,80% si aporta económicamente en el hogar, lo que se explica en el siguiente gráfico.

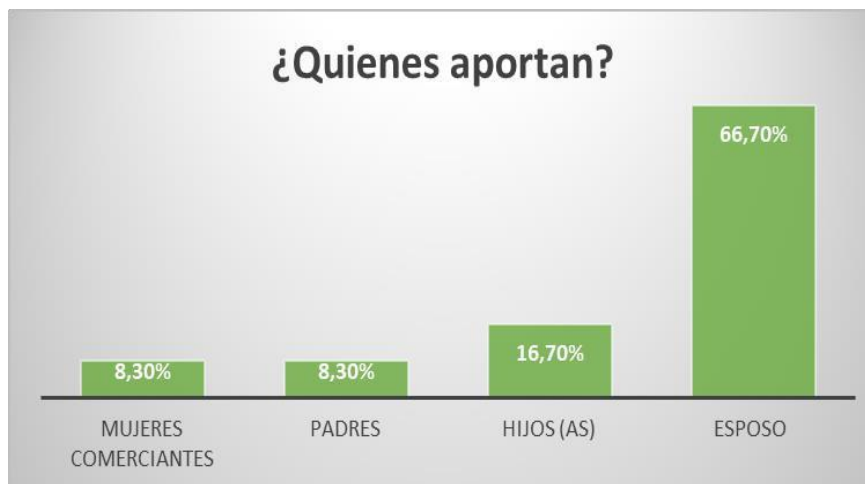
Gráfico 5 Tipo de aporte para el hogar



Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

En el gráfico anterior se puede identificar los diversos tipos de aportes a las cuales respondieron las encuestadas a más de una opción, en el aporte económico el 70,80% corresponde a 17 mujeres que reciben ayuda económica para el hogar, en lo emocional 62,50% correspondiente a 15 mujeres que reciben aporte de manera emocional, en las actividades del hogar con un 30,33% correspondiente a 8 mujeres que reciben ayuda para realizar las actividades del hogar y por último con un 16,70% corresponde a que reciben ayuda en todos los tipos de aportes tanto en económico, emocional y a realizar las actividades del hogar.

Gráfico 6 Quienes aportan al hogar.

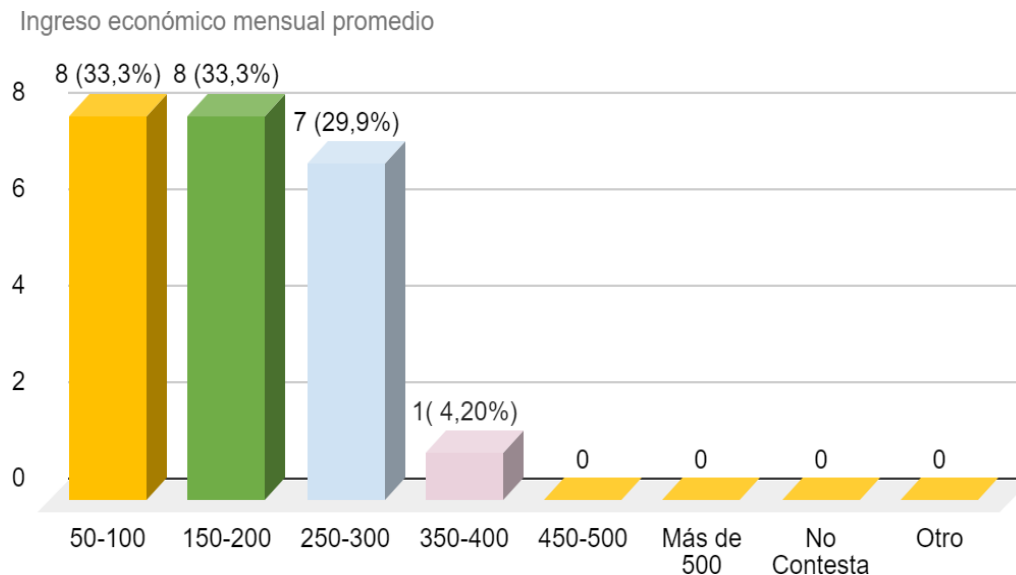


Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

En el gráfico anterior se puede identificar quienes aportan dentro del hogar, el 66,70% corresponde a los cónyuges de las mujeres comerciantes que aportan al hogar siendo un porcentaje representativo, seguido del 16,70% corresponde a los hijos(as) que aportan al hogar y finalmente 8,30% representa a los padres de las mujeres comerciantes que aportan al hogar y con el mismo porcentaje son las mismas mujeres quienes aportan dentro del hogar.

5. Tipo de ingresos

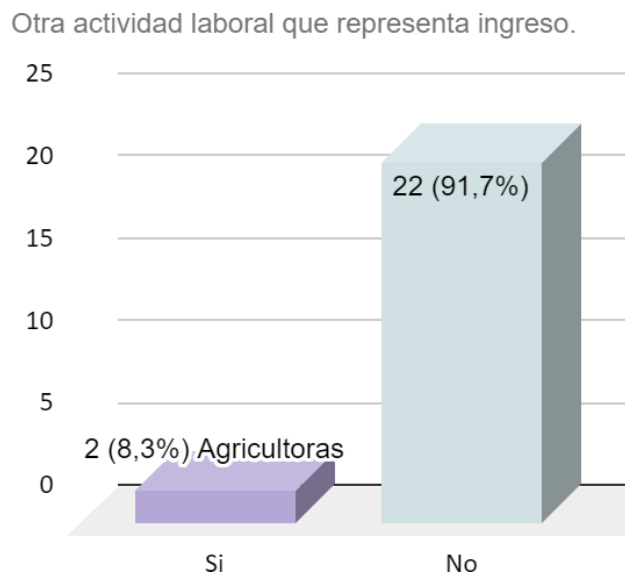
Gráfico 7 Ingreso mensual promedio



Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

Con base al gráfico 6, se observa las respuestas obtenidas de los ingresos promedio mensuales de las mujeres comerciantes, 8 mujeres que representan un 33,3% respondieron que su ingreso promedio mensual era de 50 a 100 dólares mensuales; de igual manera 8 encuestadas que representan 33,3% respondieron que su ingreso promedio mensual era de 150 a 200 dólares mensuales, y 7 mujeres que representan un 29,9% mencionaron que su ingreso mensual promedio era de 250 a 300 dólares.

Gráfico 8 Otra actividad laboral que represente ingresos



Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

Con base al gráfico 7 se observa que 22 encuestadas que representan el 91,7% no realizan otra actividad económica que represente un ingreso, pero un 8,3% que representan 2 encuestadas mencionaron que si tienen otra actividad económica que es la agricultura.

Tabla 8

Principales egresos de las mujeres comerciantes

100% gasta en servicios básicos y alimentación

Gastos más importantes

91,7% Alimentación

Otros, 8,3%

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

De los datos recogidos se evidenció que el 100% (24) de las comerciantes de productos agrícolas, gastan principalmente en servicios básicos y alimentación, pero ellas consideran que el gasto más importante en su vida cotidiana es la Alimentación con 91,7%.

Tabla 9 Recepción de remesas

Recepción de remesas		
El 87,50 (21) no reciben remesas y el 12,50% (3) si reciben remesas.		
Frecuencia		
60% (2) las recibía de forma anual.		
40% (1) especificó que 2 veces al año recibía remesas.		
Principales enviados de remesas		
Hijos 33,33% (1)	Hermanos 33,33% (1)	Familiares 33,33% (1)

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

Con base en la tabla 9, 21 de las mujeres que representan el 87,50% respondió que no recibe remesas y 3 que representa un 12,50% comento que si reciben remesas, de las personas que reciben remesas el 40% (2) las recibía de forma anual, principalmente de sus hijos, hermanos o familiares que representan un 33,33%.

Tabla 10 Productos de comercialización.

Produce 16,7% (4)	Adquiridos 62,5%	Produce y adquiere 20,80%
Productoras		
90,9% lo hace en un terreno propio.		9,1% lo hace terreno prestado.

Principales productos que cultiva

37,5% (9)	25% (6)	16,7% (4)	12,5% (3)	8,3% (2)
Granos	Legumbres	Hortalizas	Tubérculos	Frutas

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".

Elaboración: Autores

Con base a la tabla 10, la información recolectada demuestra que el 16,7% produce sus productos, de estas personas el 90,9% lo hace en un terreno propio y el 9,1% lo realiza en un terreno prestado. Los principales productos que cultivan son granos 37,5%, legumbres 25%, hortalizas 16,7%, tubérculos 12,5% y frutas 8,3%.

El 62,5% mencionó que adquiere los productos que comercializa, es decir, son intermediarios y el 20,80% produce y adquiere los productos que comercializa.

Tabla 11 Productos de comercialización (intermediarios).

Productos de comercialización (intermediarios) Adquiridos 62,5%

54,1% (13) los adquiere directo del productor	45,9% (11) se abastece al por mayor
---	-------------------------------------

Principales productos que adquiere

50% (12) Legumbres	33,3% (8) Hortalizas y Granos	16,7% (4) Frutas y Tubérculos
--------------------	-------------------------------	-------------------------------

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".

Elaboración: Autores

Con base en la tabla 11, el 62,5% mencionó que adquiere los productos que comercializa, es decir, son intermediarios, pero el 54,1% los adquiere directamente del productor y el 45,9% se abastece al por mayor en un mercado mayorista. Los principales productos que adquieren son legumbres 50%, 33,3% hortalizas y granos, 16,7% frutas y tubérculos.

- a. Resultados obtenidos de acuerdo con el objetivo 2

Por lo consiguiente, en esta parte se presentan los resultados obtenidos de acuerdo con el objetivo 2. El cual hace referencia a Describir la prestación de cuidados de las familias de las mujeres comerciantes de productos agrícolas del Mercado “10 de agosto” a continuación detallamos:

Tabla 12 Prestación de cuidados en el hogar

Prestación de cuidados en el hogar			
45,9% (11) cuidan de 1 a 2 personas.	25% (6) cuidan de 3-4 personas.	20,8% (5) cuida de 2 a 3 personas.	8,3% (2) no contesta
100% no presta cuidado de personas que presenten algún tipo de discapacidad.			
Las horas que dedica a realizar las actividades de cuidado del hogar			
41,6% (10) realizan las actividades de cuidados del hogar de 3-4 horas.	41,6% (10) realizan las actividades de cuidados del hogar de 5-6 horas	12,6% (3) realizan las actividades de cuidados del hogar más de 6 horas.	4,2% (1) realiza las actividades de cuidados del hogar de 1 a 2 horas.
El 95,2% (20) prestan cuidados a sus hijos.			

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado “10 de agosto”.
Elaboración: Autores

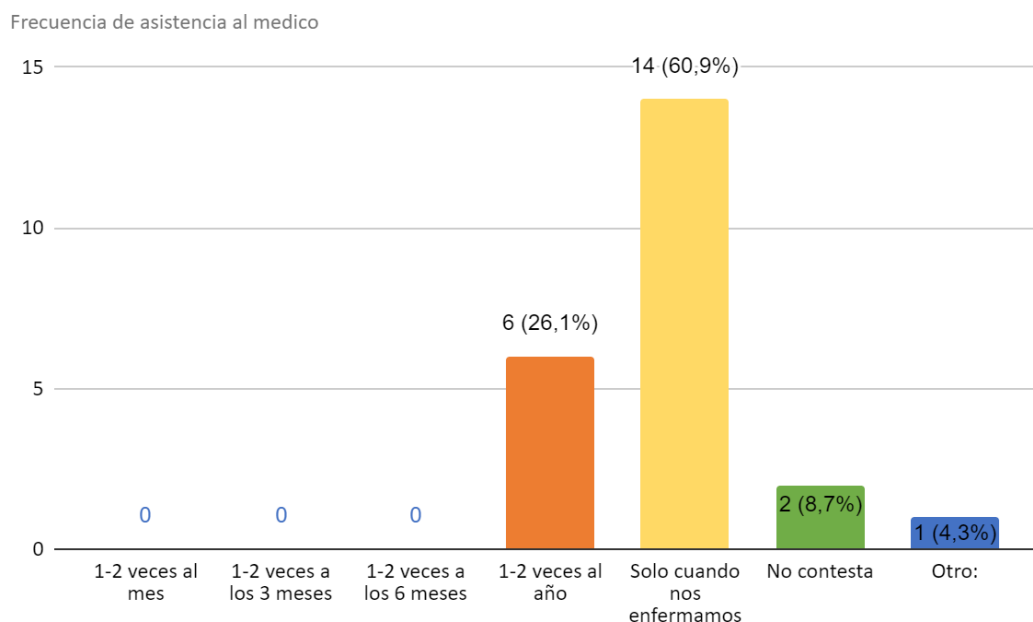
Con base a las encuestas realizadas a las mujeres comerciantes, 11 mujeres respondieron que cuidan de 1 a 2 personas, 6 comerciantes mencionan que cuidan de 3 a 4 personas y 5 que prestan cuidados de 2 a 3 personas. El 100% respondió que no presta cuidado de personas que presenten algún tipo de discapacidad. El 95,2% respondió que presta principalmente cuidados a sus hijos.

La horas que dedican a realizar las actividades del cuidado del hogar, el 41,6% respondió que realizan las actividades de cuidados del hogar de 3-4 horas, de igual manera el 41,6% mencionó que emplea para las actividades de cuidados del hogar de 5 a 6 horas, el 12,6%

respondió que invierte más de 6 horas a las actividades de cuidado del hogar y el 4,2% mencionó que realizan las actividades del cuidado del hogar, solo de 1 a 2 horas.

El ámbito de la salud es muy importante porque incide en las mujeres comerciantes y la prestación de cuidados de sus familias, en las principales actividades que se realizan en el hogar, como: cuidar a personas enfermas, adultos mayores, o personas en situación de dependencia, cocinar, lavar, planchar, limpiar y dar medicamento, el resultado se muestra en el gráfico número 9.

Gráfico 9 Frecuencia de asistencia al médico.



Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

Con relación al gráfico 8, observamos que el 60,9% que son 14 mujeres del total de encuestadas responden que asisten al médico cuando la comerciante o un integrante de su familia se enferma y el 26,1% que representa 6 mujeres respondieron que asisten al médico cuando la comerciante o un integrante de su familia se enferma, 1 o 2 veces al año.

Tabla 13 Enfermedades por las que más asisten

Enfermedades por las que más asisten			
66,6% (16)	16,7% (4)	12,5% (3)	4,2% (1)
Enfermedades respiratorias	Cefaleas o similares	Alergias e Infecciones	Problemas cardiacos
Cuando se enferman acuden mayoritariamente a:			
Centro de salud público 75% (18)	Médico Privado 20,8% (5)	Hospital y al IESS 4,2% (1)	

Fuente: Encuesta a mujeres comerciantes del Mercado "10 de agosto".
Elaboración: Autores

Con base a la tabla 10, el 66,6% de las enfermedades por las que asisten al médico se deben a causas respiratorias, el 16,7% mencionó que asiste al médico por cefaleas, el 12,5% respondió que asiste por alergias o infecciones y el 4,2% por problemas cardiacos.

Cuando se enferman el 75% respondió que asiste al Centro de Salud Público, el 20,8% al médico privado y el 4,2%, mencionó que asisten al Hospital y al IESS.

Sin embargo, se debe destacar los resultados obtenidos dentro de la entrevista para completar la información del objetivo 2, las mujeres comerciantes al preguntarles sobre cuidados lo interpretan de distintas maneras como cuidarse unos a otros, atender a sus hijos, realizar actividades del hogar como lavar, planchar, cocinar, etc. Identifican diferentes significados a la hora de hablar de cuidado, se puede mencionar también que el estado emocional juega un papel importante al realizar las distintas actividades laborales que no solo afecta físicamente sino también anímicamente debilitando el estado de ánimo de cada una, cada sentir es diferente y refleja malestar o insatisfacción dependiendo de cada caso. Por otra parte cada mujer comerciante ha logrado sobrellevar la carga familiar con apoyo de sus seres queridos más allegados (esposos, padres) los cuales de manera emotiva, logran ser un apoyo ante cualquier dificultad que atraviesa el hogar, pero cabe recalcar que una de las 8 mujeres comerciantes no ha pedido ayuda porque no ha sentido la necesidad de buscarla. Para concluir, la mujer comerciante logra dedicar el tiempo adecuado para su familia, puede ser

después de la jornada laboral o los fines de semana, realizando actividades de ocio y diversión, lo cual de acuerdo con sus respuestas se identifica que son ellas las que conforman el pilar importante para que funcione bien su hogar.

2. Análisis y Discusión:

Las mujeres comerciantes, son quienes realizan una ardua labor comercial y cuidados en el hogar, quienes son un pilar importante en el núcleo familiar para que la vida se desarrolle en ámbitos económicos, culturales, sociales, con plenitud; son las encargadas de realizar actividades del hogar, cuidar a sus hijos, alimentarlos y educarlos, la presente investigación tuvo como propósito conocer, cómo influyen las variables socioeconómicas en las mujeres comerciantes e inciden en los cuidados de sus familias.

El análisis de la información recolectada, cuantitativa y cualitativa, se usó las variables socioeconómicas (Datos personales, instrucción, bienes y servicios, socioeconómico, producción) y de cuidados del hogar (datos círculo familiar, hogar, bienes y servicios, cuidados, salud).

a. Socioeconómico

En esta sección se tomó las variables socioeconómicas (datos personales, datos círculo familiar, instrucción académica, bienes y servicios, producción) y los resultados obtenidos de cada mujer. Las condiciones socioeconómicas es la forma en que el trabajo se produce y las condiciones de vida en las que se reproduce ese trabajo, el ingreso y la “calidad de vida” son características de la organización familiar, doméstica, comunitaria y social, etc.) (Arancibia, 2016).

i. Sección I.- Datos socioeconómicos (Datos personales, instrucción, bienes y servicios, producción).

Datos Personales:

En la sección de los datos personales las mujeres comerciantes de productos agrícolas manifestaron que el 91,7% se considera mestiza y el 70% habita en el área rural, por ende, la mayor parte de población que comercializa productos agrícolas se define como mestiza, y vive en sectores rurales. Se debe enfatizar en que más del 29.20% las mujeres comerciantes llevan

alrededor de 15 a 20 años prestando sus servicios como trabajadoras agrícolas en el Mercado “10 de agosto”, el 50% de ellas dentro de una edad de 40 a 50 años.

Hay que recalcar que las mujeres comerciantes en la actualidad se encuentran en una edad promedio de 40-50 años, y el 87,5% no tiene algún tipo de seguro, social, campesino, voluntario, en base a los datos obtenidos la razón es la desinformación, las barreras que existen para acceder a un seguro, o la complejidad y la falta de gestión por parte de entidades públicas que ayuden a obtener algún tipo de seguro a las mujeres comerciantes.

Instrucción académica.

Importante reconocer que estas mujeres se han desarrollado en contextos sociales donde el nivel de estudios es bajo pues, al menos 22 mujeres comerciantes se han formado académicamente antes de entrar a laborar dentro del mercado pero solo el 41,7% logró culminar la educación básica, el 33,3% logró culminar el bachillerato y solo un 4,2% estudio una educación superior pero el 20,8% no obtuvo estudios, o no los culminó, las comerciantes comentaban que esto se debió a la falta de oportunidades, además no buscaron trabajo sino más bien existió la oportunidad de trabajar en el mismo mercado, por ende, se refleja que la mayoría de mujeres comerciantes de productos agrícolas heredaron su puesto de trabajo o tuvieron facilidad para adquirir su puesto dentro del mercado.

Según la ONU Mujeres afirma que:

La educación es esencial para que las mujeres puedan alcanzar la igualdad de género y convertirse en agentes de cambio. Al mismo tiempo, las mujeres educadas benefician a las sociedades enteras. Contribuyen de modo sustancial a las economías prósperas y a mejorar la salud, la nutrición y la educación de sus familias. (2016, párr. 2).

Pero en base a los datos presentados, las mujeres comerciantes tan solo han logrado culminar la educación básica y el bachillerato, lo que demuestra un bajo acceso a la educación plena. Sin duda alguna, cuando se habla de trabajo y oportunidades se debe analizar el trabajo dentro y fuera que hace cada mujer comerciante en su familia, la prestación de cuidados y la dedicación que presta a crianza de sus hijos.

De acuerdo con eso con los resultados obtenidos se puede realizar una comparación entre horas laborales y cuidados del hogar, con el 66,70% de mujeres comerciantes son quienes trabajan jornada de medio tiempo, es decir, para ellas trabajar medio tiempo es un rango de

horas de 6 a 7 mientras más temprano ingresan, más pronto es su salida; pero, hay algo en particular que 33,3% de mujeres realizan de 6 a 7 horas de cuidados en el hogar. En base a estos datos se concluye que las mujeres comerciantes diariamente realizan actividades del cuidado del hogar y su trabajo en un aproximado de horas, de 12 a 14 horas diarias.

Socioeconómico

El sueldo básico unificado en Ecuador para el año 2023, corresponde a \$450 dólares, en base a los datos recolectados, ninguna de ellas logra llegar mensualmente al sueldo básico unificado, de acuerdo a la indagación constatamos que 8 de 24 mujeres lograron tener un sueldo menor a \$100 dólares, es decir que no pueden tener una calidad de vida esperada “no hay para nosotros decir tenemos una casa, o que nosotros podemos ganar algo, por temporadas, cuando las cosas suben no se gana nada se vende poco.” (Entrevistada 1, 2023).

Se afirma lo anterior, las mujeres comerciantes el 54,20% además de no poseer un sueldo establecido, no reciben ayuda para cubrir los gastos del hogar, el 45,80% representa a mujeres que sí reciben el aporte económico de las personas que viven dentro de su hogar, en la mayoría de los casos son sus esposos son quienes contribuyen a solventar los gastos del hogar, pero a pesar de esto las mujeres comerciantes se identifican como jefes de familia.

En base a los resultados y de acuerdo con el análisis expuesto, se concluye que la mayoría de las mujeres comerciantes no poseen un salario básico unificado de 450\$ dólares, debido a que su sueldo depende de sus ventas y las horas de que trabajen, y la mayoría de mujeres comerciantes no tienen otro ingreso económico diferente al comercio, el cual le ayude a solventar los gastos del hogar.

En cambio existen casos que reciben ayuda de manera económica por remesas enviadas por familiares que residen en el extranjero, cuya frecuencia por lo general es anual, pero representa un aporte representativo para ellas.

El 100% de las mujeres comerciantes mencionó que su principal egreso corresponde a alimentación y servicios básicos. Pero el 91,7% mencionó que el gasto más importante es la alimentación y 8,3% respondió que otro.

Producción.

Por otro lado, al analizar la producción y comercialización de los productos adquiridos o cultivados de las mujeres comerciantes del sector agrícola del Mercado “10 de agosto”, 4 de 24 mujeres cultivan sus productos en sus terrenos tales como; granos, hortalizas, legumbres, tubérculos y frutos logrando así tener productos para la venta y su consumo, pero ¿qué pasa con las que no cultivan?, ¿cómo los obtienen? ¿cada qué tiempo? ¿Qué productos adquieren?

Por ende, dentro de los resultados sobre cuántas veces se abastecen de productos para la comercialización se obtuvo que el 45,5% respondió que se abastece por lo menos una vez a la semana y los principales productos que adquiere son los siguientes; granos, hortalizas, legumbres, tubérculos, leche y huevos, de igual manera para venta y el consumo.

b. Prestación de Cuidados

Ahora bien, otro punto importante de esta investigación, son los cuidados de las familias de las mujeres comerciantes que realizan diariamente los quehaceres del hogar, indagamos sobre qué piensan ellas sobre que es cuidado y como lo definen:

Como ama de casa, hay que hacer todas, esas cosas que uno tiene que ser responsable en el hogar. Lo que es todo de hacer de la casa, lavar, cocinar cuando puedo. A veces mis hijos me ayudan, ósea todos en mi familia todos metemos la mano, en lavar y en el arreglo de casa. (Entrevistada 7, 2023)

Anteriormente en este análisis, las mujeres comerciantes identificaron que el cuidado va más allá de las tareas domésticas. Se trata de asegurar que sus hijos tengan las condiciones necesarias para una subsistencia saludable y para su desarrollo a lo largo de la niñez y adolescencia, hasta que logren ser independientes. Esto incluye garantizar una adecuada alimentación, higiene, educación y bienestar general para sus hijos. En resumen, las mujeres comerciantes consideran que el cuidado de sus hijos incluye proporcionarles las condiciones esenciales para su salud y bienestar integral. (Entrevistada 3, 2023).

El cuidado representa en general que cada integrante se encuentre bien en todos los aspectos físicos y emocionales que les pueda aportar su madre en este caso la mujer comerciante, hasta donde sea su alcance económico, por ende a partir de aquí, un dato que se debe resaltar y por el cual se realizó esta investigación, es que cada mujer comerciante presta alrededor de 5 a 6 horas diarias al cuidado y los quehaceres del hogar pero, como resultado se obtuvo que

29,20% trabaja 7 - 8 horas diarias en el área comercial, sumado con las horas de cuidado da como resultado 13-14 horas como mínimo, pero, se debe recordar en pandemia se cerraron, guarderías, escuelas, colegios y universidades, y la educación se convirtió en un medio virtual, según “el FMI encontró que las madres de hijos pequeños fueron de las personas más afectadas por los cierres de actividades en la pandemia del coronavirus” (Cajas, 2021, p. 130).

Con ello se puede denotar que se incrementó a nivel nacional y de acuerdo con una investigación, “las mujeres que desarrollaron el trabajo de cuidado sufrieron una sobrecarga de actividades capaz de afectar su salud 81,0% en el caso de las madres” (Cajas, 2021, p. 136). Es decir, que existió un doble esfuerzo al cuidado de sus hijo(as) por ellas afectando sus condiciones de salud.

En la actualidad, el regresar a la educación presencial redujo la carga emocional para las mujeres, pero la carga emocional sigue presente por el doble trabajo que realizan por su familia. La pandemia trajo la reducción de las ventas, menor trabajo, escasez de productos, enfermedades producto del Covid-19, etc.

Por ello, justificando esto se logra identificar que existe emociones que representan el estado en el que se encuentran al realizar estas dos actividades, “Me siento cansada, porque si es duro estar aquí toda la mañana deshacer, deshacer, parada ni me siento, entonces si llego cansada, hacer los quehaceres de la casa aparte, si es cansado (Entrevistada 1, 2023). Pero existen casos distintos donde las emociones por compartir con los suyos se reflejan al momento de realizar las actividades del hogar, “ Yo me siento bien , feliz porque estoy con mis hijos, yo les cuido como mamá nadie les está hablando” (Entrevistada 3, 2023). Existen emociones encontradas porque si es cansado trabajar en el área comercial ellas encuentran la satisfacción de compartir en la noche con su familia, como ellas lo mencionan puedo estar cansada, pero es mi familia y yo los cuido mejor que nadie.

Al no poseer los suficientes recursos económicos, no logran beneficiarse con la contratación de una empleada que le ayude a realizar las actividades dentro y fuera del hogar, limitándose a realizarlo por ella misma, logrando así que exista sobrecarga laboral para ellas, es decir a más de que deban dedicarse a la comercialización también deben cumplir con las actividades del hogar después de su jornada laboral, designando así que las actividades sean compartidas con los hijos(as) los cuales ayudan a realizar las actividades del hogar (cocinar, lavar, planchar, limpiar, etc.).

La falta de comercialización de productos en el mercado y el incremento de los costos, debido a la pandemia y la escasez perjudican los ingresos de las mujeres comerciantes. Las mujeres comerciantes mencionaron que después de la pandemia su situación socioeconómica no mejoró, e incluso los procesos de reactivación económica, el regreso a sus actividades dentro del mercado no incrementó sus ventas. Respondieron en casos que su rutina de higiene había mejorado. Su asistencia al médico incrementó a realizarse controles de salud solo cuando se enfermaban, a asistir por controles de sospecha de enfermedades relacionadas con problemas respiratorios. Las principales enfermedades por las que asistían al médico eran relacionadas a enfermedades respiratorias y que acuden mayoritariamente al centro de salud público, pero ellas concluyeron que “no confiaban debido a las atenciones que se brindaban en esos centros” (Entrevista 5, 2023).

Se puede señalar que su ingreso es menor de \$100 el cual cubre apenas los gastos básicos, alimentación y el resto de los gastos son cubiertos por sus cónyuges quienes aportan de manera económica, pero no aportan con la realización de las actividades de cuidado y del hogar.

Ahora bien, al momento de analizar si afecta o no el trabajo en cuanto a la relación dentro de la familia, 8 de ellas respondieron que logran darse el tiempo necesario para la familia ya sea dentro del mismo puesto o cuando terminan sus labores, un ejemplo de este es: “A veces nosotros en la merienda conversamos, dialogamos y más aún estamos en familia los domingos” (Entrevistada 5, 2023). Es decir, que a pesar de la carga laboral se dan el tiempo para compartir con la familia.

3. Conclusiones, Recomendaciones y Limitaciones.

a. Conclusiones:

De acuerdo con la información obtenida damos las siguientes conclusiones:

En primer lugar, resaltar el rol y función social de la mujer comerciante; quien ante la falta de recursos económicos y mecanismos de desarrollo socioeconómico ha logrado sobresalir con el escaso ingreso que tienen por las ventas en el Mercado; sin embargo, han brindado apoyo a su familia para cubrir sus necesidades, darles educación a sus hijos(as) (fiscales), ofrecerles la oportunidad de crecer como personas profesionales y tener una mejor calidad de vida. La labor

que presta cada mujer dentro de la sociedad es admirable y respetable, porque conciben, crían, educan y están en el desarrollo de la vida de cada hijo(a).

Segundo, las mujeres comerciantes, en su mayoría no tienen un sueldo fijo establecido, existen épocas del año que venden más o pierden sus ventas, en el contexto de la post pandemia COVID-19, se logró evidenciar que existe una ausencia de personas en sus puestos de trabajo, por la migración o por el mismo contagio fallecieron, la escasez de trabajo que hay dentro del Mercado, por la competencia y el incremento del costo de los productos; siendo este no sólo un problema a nivel del comerciante; sino, de autoridades y gobiernos que establezcan mecanismos que aseguren la libre comercialización y el acopio de productos para una libre demanda y oferta de productos agrícolas.

Tercero, las mujeres comerciantes del Mercado “10 de agosto” técnicamente realizan un doble trabajo, es decir, la primera jornada laboral en el Mercado con la venta de productos agrícolas y; la segunda, con la prestación de cuidados a sus familias; contando sólo uno con la remuneración debida; sin embargo, este ingreso no es el adecuado para subsistir. El rol que desempeñan las mujeres como madres e hijas dentro de la familia, son roles establecidos dentro de la sociedad la cual otorga que la mujer comerciante deba dedicar tiempo al límite para su trabajo y su familia; siendo así una estructura social desigual, de tal manera que el rol del hombre se limite a lo económico, pero no a los cuidados y de las actividades del hogar que ameritan otorgan la responsabilidad solo a la mujer.

Cuarto, por la condición laboral de mujer comerciante, dificulta que puedan acceder a beneficios económicos, tales como: servicio de plan celular, salidas de viaje constantes, guardería para sus hijos(as), tarjetas de crédito, o el seguro social, que este último es de suma importancia. Entonces, la actividad económica que desempeñan da lugar a que existan barreras en el acceso a servicios o bienes para la obtención de una mejor calidad de vida. Aún más, incluso basados en la discriminación hacia sus roles socioeconómicos.

Quinto, en cuanto al acceso a un seguro médico, consideran que gozar de este servicio es muy complicado por el costo elevado, por la mala organización y coordinación dentro del IESS actualmente; ya que, se necesita varios meses para obtener una cita médica, dificultando la calidad y el derecho a la salud de cada ciudadano ecuatoriano, más allá, las mujeres comerciantes en su mayoría acuden a la automedicación y si su condición no mejora acuden a centros de salud público cuando enferman; siendo poco usual el llevar un control médico anual.

Sexto, en el ámbito de la salud, se evidenció que sus hijos tampoco pueden acceder a un sistema de salud completo y a controles médicos; al igual que sus progenitoras buscan atención médica sólo cuando enferman de gravedad y recurren a la automedicación o medicina natural. Los resultados permiten reconocer el obsoleto sistema de salud público al cual debe remitirse la mujer comerciante, donde no informan y socializan sobre la prevención en enfermedades, no minimizan las barreras de acceso hacia los medios e información y, se considera el último recurso al momento de enfermar.

Séptimo, el desarrollo de vida o calidad de vida la mujer comerciante se vincula directamente con el tipo de cuidado que se preste a los miembros de la familia; pues de acuerdo con los ingresos y estabilidad socioeconómica logran ayudar a sus hijos a desarrollarse en la vida en varios ámbitos; ya que, les brindan de mecanismos y herramientas para ser independientes, poder aportar de manera económica, emocional y a la realización de las tareas del hogar.

Octavo, los cuidados de las familias están exclusivamente ligado al rol de la mujer comerciante; quienes son el pilar fundamental de cada núcleo familiar; por tanto, evidenciamos que las variables económicas influyen dentro de los cuidados porque si no trabajan es difícil que logren darle todos los servicios esenciales a su familia (educación, alimentación y vivienda). Además, la mayoría recibe ayuda económica de otros familiares (esposo migrante, padre, hermano, entre otros) para solventar los gastos que conlleva el desarrollo, es decir, que su condición laboral no logra solventar sus necesidades. Las variables socioeconómicas juegan un papel importante en la vida de cada una de ellas, porque si no trabajan no logran tener los recursos necesarios para ella y sus hijos.

Noveno, debido a la condición laboral de la mujer comerciante, requiere del servicio de guardería o cuidado de infantes, los cuales no pueden ser cubiertos en su totalidad; por tanto, tienen que dedicar su tiempo al ámbito laboral y a la prestación de cuidados; lo que, complejiza su rol y función como mujer.

Décimo, las variables socioeconómicas si inciden en cuanto a la satisfacción de necesidades básicas y en la prestación de cuidados porque si no presentan ingresos fijos para cubrir las necesidades básicas, se dificulta su acceso, permanencia y seguridad ante estos; incluso poniendo en peligro la integridad de la familia al no poder solventar los cuidados prestados por las mujeres comerciantes. De la misma forma cabe mencionar en el caso de cuidados dentro de su hogar o de sus familiares, respondieron que el tema económico fue la principal

problemática, al empeorar la situación con el contexto pandémico, ya que, no se tenían los recursos necesarios para sobrevivir, por ende, debían comercializar sus productos de manera ambulante, lo que no les daba el tiempo necesario para realizar los cuidados del hogar.

Finalmente, el contexto post pandemia Covid-19, agravó la situación en cuanto a la relación del comercio, debido a las restricciones que existían y a las medidas de seguridad que se aplicaron para no generar brotes epidemiológicos de nuevas variantes; muchas mujeres comerciantes solo podían asistir intermitentemente a sus espacios laborales en el mercado, debían invertir en temas de bioseguridad para dar un servicio seguro para no propagar el virus COVID-19; entonces, con base a las respuestas de la entrevista realizada se manifestó la siguiente condición: la situación socio emocional estaba afectada por el contexto, debido a la falta de un ingreso fijo, escasa de interacción con sus compañeras comerciantes, e incluso pérdidas familiares. Mencionaron que en algún momento esperaron recibir ayuda de entes públicos, que fomentaran la compra de sus productos por medio de un centro de acopio que permitiera comercializar sus productos a los consumidores, pero nunca se dio.

b. Recomendaciones.

- ♣ Considerando la información obtenida en esta investigación se recomienda crear un plan de acción, esto con la finalidad de lograr una organización y participación de las mujeres comerciantes en programas tanto en la área comercial agrícola y del hogar encaminadas a la distribución de tiempo y espacio donde se desenvuelven.
- ♣ Se recomienda que se utilice el tema tratado en esta investigación para estudios posteriores enfocados desde otra perspectiva o área de conocimiento diferente a la analizada.
- ♣ Se recomienda que la investigación se considere para avanzar en diferentes ámbitos sociales enfocados en género, de tal manera que haya la base teórica de la problemática y logre generar un cambio.
- ♣ Se debe integrar dentro del sistema laboral el aporte que realiza la mujer, en cuanto a la dedicación de actividades del hogar y cuidados de sus hijos hasta que puedan ser independientes.

- ♣ Al Mercado “10 de agosto” se recomienda: integrar a más mujeres comerciantes que se encuentran de manera informal, ubicarlos de acuerdo con la actividad que ellas desempeñan y en sector al que pertenecen.
- ♣ A las mujeres comerciantes del sector agrícola, fomentar la realización de centros de acopio que faciliten la comercialización de sus productos.
- ♣ Las Universidades locales deben realizar más estudios enfocados al cuidado de las mujeres y cómo éstas influyen dentro de los diferentes ámbitos económicos, políticos, sociales y culturales.
- ♣ A los sociólogos se recomienda realizar estudios, investigaciones que aporten a la sociedad y ayuden entender los fenómenos sociales existentes, tal es el caso de cuidados y sobre todo de las mujeres que forman parte de la sociedad económicamente activa.
- ♣ Es recomendable tener en cuenta las distintas aristas sociales para lograr un trabajo conjunto en temas puntuales que beneficien a la problemática.
- ♣ Se recomienda enfocar políticas públicas que potencien el desarrollo económico.
- ♣ Se recomienda implementar procesos que beneficien a las mujeres comerciantes en cuanto al acceso de seguros sociales.

c. Limitaciones.

En el proceso de nuestra investigación nos hemos encontrado diferentes limitaciones que serán expuestas a continuación:

1. No se cuenta con información bibliográfica en investigaciones, proyectos o programas que estén enfocados en los cuidados que prestan las mujeres comerciantes de la Ciudad de Cuenca.
2. No existió una actualización de todas las mujeres que conforman el sector agrícola, de la cuales existen muchos puestos de trabajo abandonados o convertidos en bodegas.
3. Resistencia en cuanto a información sobre datos económicos aludiendo que podrían afectar la condición laboral dentro del mercado.

Referencias

Bergallo, P., Mangini, M., Magnelli, M., & Bercovich, S. (2021). The impacts of COVID-19 on women 's economic autonomy in Latin America and the Caribbean. COVID-19 Policy Documents Series.

Cajas, J. (2021). Covid-19 la tragedia de los pobres.
<https://saludyderechos.fundaciondonum.org/wp-content/uploads/2021/07/Covid-tragedia-de-pobres.pdf>

Cassab Martínez, P. M., & Mayorca Beltrán, D. Y. (2018). Habilidades gerenciales en mujeres comerciantes cabeza de hogar y economía familiar. Revista Escuela De Administración De Negocios, (84). <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1922>

CEPAL (2018), Hacia una Agenda Regional de Desarrollo Social inclusivo: bases y propuesta inicial (LC/MDS.2/2), Santiago, septiembre.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44019/4/S1800662_es.pdf

Código del Trabajo 2022 – cite.com.ec. (s. f.). <https://newsite.cite.com.ec/download/codigo-del-trabajo-2022/>

Del Ángel, K. (2003). No sólo esposas: también hay maridos golpeados. Extraído el 21 de noviembre de 2008 de http://www.contenido.com.mx/2003/abr/maridos_golpeados.htm

DURKHEIM, E. (1843). EMILE DURKHEIM EL POSITIVISMO SOCIOLOGICO. <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/sociologia1/files/2013/06/EMILE-DURKHEIM-sociologia-2013.pdf>.

Educación y capacitación de la mujer. (s. f.). ONU Mujeres â Beijing+20.
<https://beijing20.unwomen.org/es/in-focus/education-and-training>

Educativa, I. N. (2017). Índice Socioeconómico. Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 8.

E. Beltran, V. Maquieira, S. Alvaréz, C. Sanchez, (2016, Agosto). Feminismos Debates teóricos contemporáneos. <https://eltalondeaquiles.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2016/08/Varios-Feminismos-Debates-Teoricos-Contemporaneos.pdf>

- ENEMDU (2018), Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf
- García, A. M. (2021, 9 marzo). Estratificación social. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/estratificacion-social.html>
- González, W. O. L. (2013). El estudio de casos: una vertiente para la investigación educativa. *Educere*, 17(56), 139-144.
- Hernández Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación (Tercera edición ed.).
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hernández Sampieri, R. (2010). METODOLOGÍA de la investigación (Quinta Edición ed.). Mc Graw Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Herrera Santi, Patricia. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(6), 568-573. Recuperado en 18 de mayo de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000600008&lng=es&tlng=es.
- Hidalgo, I. V. (2021, 16 noviembre). Tipos de estudio y métodos de investigación. *gestiopolis*.
<http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>
- Inés Arancibia (2016, Marzo). Políticas Socioeconómicas. Aportes Conceptuales para la Construcción Transdisciplinaria de Políticas Públicas
- Marx, C., & Engel, F. (1948). *Manifiesto Comunista*. Ediciones Elaleph
- Monserrat, C. (2006, 11 de febrero). Una mujer mata a su marido de una puñalada en Huesca. *Periódico El País*. México, pág. 27
- Participativas desde el Trabajo Social. <http://trabajosocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/13/2016/03/26.pdf>
- Literacy, T. N. (2002). *The New Dictionary of Cultural Literacy*.

Martín Palomo, M. T. (2008). Los cuidados y las mujeres en las familias. *Política y Sociedad*, 45(2), 29 - 47. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0808230029A>

M. García Saltos, M. Alcides Gracia S. (2015, Enero). *Desarrollo Local Sostenible en Ecuador: El Caso del Cantón Echeandía*.

<https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/download/38/37/>

Mieles Barrera, M. D., Tonon, G., & Alvarado Salgado, S. V. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística*, (74), 195-225

OIT (2019, Julio). *El Trabajo de Cuidados y los Trabajadores del Cuidado para un Futuro con Trabajo Decente*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_633168.pdf

ONU, ECUADOR (2020, Abril) *Reporte 2020 del Programa Único de la Naciones Unidas - Ecuador*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/Eval-Soc-Econ-26-Oct-ok.pdf>

ONU Mujeres, OIT y CEPAL (2020). *Trabajadoras remuneradas del hogar en América Latina y el Caribe frente a la crisis del COVID-19*.

<https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/06/trabajadoras-del-hogar-frente-a-la-crisis-por-covid-19>

PDNA Covid-19 Ecuador (2020, Mayo) *Evaluación Socioeconómica*.

<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/Eval-Soc-Econ-26-Oct-ok.pdf>

Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En *Renglones*, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.

<https://unidaddegenerosgg.edomex.gob.mx/sites/unidaddegenerosgg.edomex.gob.mx/files/files/Biblioteca%202022/Metodolog%C3%ADa%20para%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Social/MIS-4%20Disen%C3%83o%20de%20metodologi%C3%81as%20mixtas.%20Kathryn%20Pole.pdf>

Rodríguez Enríquez, C. M. (2015). Economía feminista y economía del cuidado: Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad.

Santi, P. H. (2000). ROL DE GÉNERO Y FUNCIONAMIENTO FAMILIAR. Revista Cubana de Medicina General Integral. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252000000600008

Vásconez Rodríguez, A. (2017). Crecimiento económico y desigualdad de género: análisis de panel para cinco países de América Latina. Revista de la CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42033/1/RVE122_Vasconez.pdf

Yin, R. k. (2003). INVESTIGACIÓN SOBRE ESTUDIO DE CASOS Diseño Y Métodos (Segunda Edición ed.). <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>

Westreicher, G. (2020). Estatus social. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/estatus-social.html>

Zunaidi, A., & Maghfiroh, F. L. (2021). The Role Of Women In Improving The Family Economy. Dinar: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 8(1), 61-79.

Anexos

Anexo A). Guía de la entrevista

UCUENCA				
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas CARRERA DE SOCIOLOGÍA				
Entrevista sobre el: "Análisis de las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas y su incidencia en la prestación de los cuidados de sus familias en el contexto post pandemia COVID-19: caso de estudio, Mercado 10 de Agosto"				
Nombres de los entrevistadores:	Alex Tenecela Evelyn Vele	Ciclo:	8vo.	Fecha:
Objetivo "Describir la prestación de los cuidados de las mujeres comerciantes en el ámbito de sus familias." La cuál tiene fines completamente académicos. De antemano agradecemos su participación en la actividad. (Su información será confidencial)				
SECCIÓN I . _ DATOS DE LA ENTREVISTADA				
Nombres y Apellidos:			Cédula de Identidad	
Fecha	Hora:		Duración	
SECCIÓN I. Socioeconómicas				
1. ¿Como usted accedió a trabajar en este puesto en el mercado?				
2. ¿Sus ingresos le han permitido mejorar su calidad de vida y de su familia?				
SECCIÓN II. Salud y bienestar social				
3. ¿Si un miembro de la familia se enferma cuál es su actuar?				
4. ¿ Usted o su familia ha necesitado que les apoyen para sobrellevar la carga familiar?				
SECCIÓN III. Cuidados				
5. ¿De acuerdo con su opinión sabe usted o qué piensa usted que son los cuidados del hogar?				
6 ¿Cómo es rutina diaria?				
7. ¿Cómo se siente respecto a las actividades que usted realiza dentro del hogar?				
8. ¿Cómo logra tener tiempo para el trabajo y su familia?				

Anexo B). Guía de la encuesta

<h1 style="margin: 0;">UCUENCA</h1> <p style="margin: 5px 0 0 0;">Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas</p> <p style="margin: 5px 0 0 0;">CARRERA DE SOCIOLOGÍA</p>					
<p>Encuesta sobre el: "Análisis de las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas y su incidencia en la prestación de los cuidados de sus familias en el contexto post pandemia COVID-19: caso de estudio, Mercado 10 de Agosto"</p>					
Nombres de los encuestadores:	Alex Tenecela Evelyn Vele	Ciclo:	9no.	Fecha:	
<p>Objetivo: "Analizar las condiciones socioeconómicas de las mujeres comerciantes de productos agrícolas y su incidencia en la prestación de los cuidados de sus familias, en el contexto post pandemia COVID-19: caso de estudio, Mercado 10 de Agosto". La cuál tiene fines completamente académicos. De antemano agradecemos su participación en la actividad.(Su información será confidencial).</p>					
<p>SECCIÓN I . _ DATOS PERSONALES DE LAS ENCUESTADAS</p>					
Nombres y Apellidos:(Opcional)		¿Convive actualmente con una pareja sentimental?		¿Presenta alguna discapacidad?	
Estado civil registrado:	Soltera	Viuda	Teléfono/Celular (opcional):	¿Padece alguna enfermedad?	
	Casada		Edad:	Habita: Área urbana /rural	
Estado civil registrado:	Divorciada	Unión libre	Etnia:	Afroecuatoriano Mestizo	Sector:

				Indígena		
				Blanco		
1. ¿Usted posee algún tipo de seguro social ? (en caso de no poseer explicar ¿por qué?)				2. ¿ Tuvo COVID 19?		
Afiliado				Si		
Seguro Voluntario						
Seguro Campesino				No		
Ninguno	¿Por qué ?					
3. Si su respuesta es sí ¿cuándo se contagió de covid19?				4. ¿ Cómo definiría la actividad a la cual usted se dedica?		
En pandemia		Hace menos de 3 meses		Agricultura		Empleada
Post pandemia		Otra		Comerciante		
En pandemia y Post pandemia		No responde		Ama de casa		Productora
5. ¿Cuál es la condición del local donde labora?				6. ¿ En qué categoría de tiempo se encuentra la actividad laboral que usted realiza?		
Propio				Tiempo completo		
Arrenda						
Heredado				Medio Tiempo		

7. ¿Cuántas horas labora?					8. ¿Cuál es su horario de trabajo?				
1-2		5-6							
2-3		6-7							
3-4		7-8							
9. ¿ Cuántos años lleva laborando?									
1-5		10-15			20-25				
5-10		15-20			25-30				
SECCIÓN II._ DATOS DEL CIRCULO FAMILIAR									
10. ¿ Cuántas personas conforman su hogar?					11. ¿Qué rol cumple usted en su hogar?				
1-2		4-5			Madre/ Padre		Hermana s/os		
2-3		5-6			Esposo/Conviviente		Tíos/as		
3-4		6-7			Suegra/ Suegro		Abuelos/as		
					Hijos/ hijas		Sobrinos		
					Familia política		Otra:		
12. ¿Cuál es el parentesco de las personas que viven dentro de su hogar?									
Función	Madre	Esposo	Adolescente	Adultos Mayores	Niño/a				
N-º									
Edad									

SECCIÓN III._ INSTRUCCIÓN ACADÉMICA									
13. ¿Cuál es su nivel máximo de estudios alcanzados?					14. Usted realizó sus estudios en una institución:				
15. ¿Usted tiene formación técnica artesanal? Especifique cual.					16. Usted, cree que la formación académica es importante?				
Respuesta:		<input type="text"/>			Si		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No responde:		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Otra		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17. ¿Cuándo culminó sus estudios?					18. ¿Su nivel de estudios le ayudaron a conseguir trabajo?				
Antes de trabajar en el Mercado		<input type="text"/>			Si		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mientras trabajaba en el Mercado		<input type="text"/>			No		<input type="text"/>	<input type="text"/>	Nunca busco trabajo
19. ¿Hay miembros de su hogar que estudian?					20. ¿Cuántos miembros estudian?				
Si		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	2-3		<input type="text"/>	6-7	
No		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	3-4		<input type="text"/>	7-8	
21. De los miembros que estudian, señale en orden por edad, el nivel que cursan:					22. ¿El establecimiento educativo donde estudian es?				
Miembros que estudian	Básica	Bachillerato	Educación Superior	Cursar		Miembros que estudian	Pública	Privada	
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

6				6			
SECCIÓN IV._ HOGAR							
23 ¿Su vivienda es?				24. Describa el tipo de vivienda			
Propia	<input type="checkbox"/>		Cedida	<input type="checkbox"/>	Casa/ villa	<input type="checkbox"/>	Mediagu a
Arrendada	<input type="checkbox"/>		No responde:	<input type="checkbox"/>	Departament o en casa o edificio	<input type="checkbox"/>	Cuarto (s) en casa de inquilin ato
25 ¿Cuál es el material predominante de las paredes exteriores de su vivienda?				26 ¿Cuántos pisos tiene su hogar?			
Hormigón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			1	<input type="checkbox"/>	Más de 4
Ladrillo/ bloque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			2	<input type="checkbox"/>	Otra
Madera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			3	<input type="checkbox"/>	No responde:
Adobe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
27 El estado de su vivienda es:				28. ¿De los siguientes servicios, cuáles cuenta dentro de su hogar?			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Luz	<input type="checkbox"/>	Internet
Bueno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Agua	<input type="checkbox"/>	Tv Cable
Regular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Alcantarillad o	<input type="checkbox"/>	Plan de celular
Malo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Asfalto	<input type="checkbox"/>	Telefonía fija
29 ¿Todas las personas que viven en el hogar aportan para los gastos de la vivienda?				30¿ Quiénes aportan en los gastos del hogar?			

Si					Padres		Suegros	
No					Esposo		Otra:	
31. ¿De qué forma aportan?					32. ¿Quién le ayuda en las tareas domésticas de su hogar?			
Económica		Todas las anteriores			Esposo/Conviviente			
Emocional		Otra:			Hijos			
Actividades del hogar		No responde:			Familia Política			
Sobrinos					Sobrinos			
Otros:					Otros:			
33. ¿Quién es jefe de hogar?					34. En caso de no tener ayuda del esposo y que vivan juntos ¿Porque no le ayuda en su actividad?			
Esposo/Conviviente					Porque tiene otra actividad laboral			
Hijo			Auto-califica		Falta de apoyo			
Familia política			Otros:		Otra:			
Sobrinos					No responde:			
SECCIÓN V.- BIENES Y SERVICIOS								
35. Aproximadamente ¿cuántos electrodomésticos tiene usted?					36. De la siguiente lista, escoja los bienes que usted posee:			
1-2		7-8			moto			computadora

3-4		9-10		vehículo		equipo
5-6		Más de 10		refrigeradora		lavadora
				Cocina		Microondas

37. Seleccione los siguientes beneficios que su actividad laboral le ha permitido obtener.

Guardería		Tarjetas crédito		Ninguno		
Salir de viaje		Plan celular				
Comprar una casa		otro:				

SECCION VI.- SOCIOECONÓMICO

38. De acuerdo con la actividad laboral que usted realiza ¿cuál es su ingreso económico mensual promedio?

50-100		350-400		Si		
150-200		450-500				
250-300		Más de 500		NO		

39. ¿Usted presenta otra actividad laboral con ingresos, diferente a la venta de productos agrícolas en el Mercado?

40. Si la respuesta es sí, ¿Cuál es su otra actividad laboral?

41. ¿Usted tiene algún tipo de ayuda económica por parte del Estado?

Respuesta:		Bono Desarrollo Humano				
------------	--	------------------------	--	--	--	--

42. ¿Usted recibe remesas o ayuda económica por parte de algún familiar (migrante) que resida en el exterior?

43. Si la respuesta es sí ¿Con qué frecuencia recibe remesas?

SI				Una vez a la semana		Trimestral
----	--	--	--	---------------------	--	------------

					Cada quince días			Anual	
NO					Mensual				
44. ¿ En caso de si recibir remesas quien las envía?					45. De la siguiente lista seleccione sus principales egresos (gastos).				
Esposo			Vecinos		servicios básicos			salud	
Madre			Primos		alimentación			transporte	
Hijos			Familia política		educación			vestimenta	
Hermanos			Otros:		Higiene personal			Otros:	
46. ¿Cuál cree usted que de los principales gastos mencionados con anterioridad, es el gasto más relevante?									
servicios básicos			salud		Higiene personal				
alimentación			transporte		Otro:				
educación			vestimenta						
SECCIÓN- VII Producción									
47. ¿Los productos que usted vende son producidos por usted o son adquiridos?									
Yo produzco			Son cedidos		Ambas opciones (Yo produzco y los adquiero)			No responde	
Son adquiridos			Otra						
Si son producidos									
48. ¿Los productos que usted produce					49. ¿Qué productos principalmente cultiva?				

donde lo hace?								
Terreno propio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Productos			
Terreno prestado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Frutas	<input type="checkbox"/>	Granos	<input type="checkbox"/>
Arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No responde	<input type="checkbox"/>	Hortalizas	<input type="checkbox"/>	Tubérculos	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Legumbres	<input type="checkbox"/>	Leche	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Huevos	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
50. Todo lo que usted cultiva ¿Cuál es su fin último?					51. ¿Quién le ayuda a usted a cultivar?			
Vende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Padre/Madre	<input type="checkbox"/>	Sobrino	<input type="checkbox"/>
Consume	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No responde	<input type="checkbox"/>	Esposo/Conviviente	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hijos	<input type="checkbox"/>	No responde:	<input type="checkbox"/>
Si son adquiridos								
52. ¿Quién le provee los productos?					53. ¿Cada que tiempo aproximadamente se abastece de productos a la semana?			
Productor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cada 3 días	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>
Abastece al por mayor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No responde	<input type="checkbox"/>	5 días	<input type="checkbox"/>	No responde:	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cada Semana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Semanalmente ¿Cuál es su inversión?					55. ¿Qué productos principalmente adquiere?			

Respuesta:				Frutas		Granos	
56. ¿Quién le ayuda adquirir los productos?				57. En caso de tener ayudante ¿Paga a su ayudante?			
Padre/Madre		Sobrino		Si			
Esposo/Conviviente		Otro:		No			
Hijos		No responde:					
Empleado							
58. En caso de tener otro ingreso familiar ¿qué miembro de la familia es el aportante?				59. ¿Cuál es el gasto más importante que usted considera?			
Padre/Madre		Sobrino					
Esposo/Conviviente		Otro:		Respuesta:			
Hijos		No responde:					
Familia política							
SECCIÓN VIII._ CUIDADOS							
60. A quien presta cuidado en su hogar				61. ¿Cuántas personas prestan cuidados en su hogar?			
Padres		Tíos		1-2		4-5	
Hijos		Hermanos		2-3		5-6	
Abuelos		Otra		3-4		Más de 6	
Suegros		No respon					

		de					
62. ¿Usted presta cuidados a algún miembro de su familia que presente alguna discapacidad?				63. En general, ¿Cuántas horas se dedica a realizar las actividades de cuidado del hogar?			
Si	<input type="checkbox"/>				1-2	<input type="checkbox"/>	
					3-4	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>				5-6	<input type="checkbox"/>	
					Más de 6 horas	<input type="checkbox"/>	
64. Además de sus hijos, ¿está a cargo de prestar cuidados a alguien más dentro de su hogar?				65. Si su respuesta es sí, ¿a quién presta cuidados además de sus hijos?			
	Si	<input type="checkbox"/>		Respuesta:	<input type="text"/>		
	No	<input type="checkbox"/>					
66. ¿Existen personas fuera de su hogar a las cuales usted presta cuidados?				67. Si su respuesta es sí, ¿a quién presta cuidados fuera de su hogar?			
Si	<input type="checkbox"/>			Respuesta:	<input type="text"/>		
No	<input type="checkbox"/>						
68. Seleccione a las personas que usted presta cuidados dentro y fuera de su hogar.				69. ¿Cuántas horas al día dedica a realizar labores de cuidados de un familiar?			
Abuelo(s)							
Padre/ Madre					1-2	<input type="checkbox"/>	
Hijo(s)/a(s)					3-4	<input type="checkbox"/>	
Hermano(s)/a(s)					5-6	<input type="checkbox"/>	
Sobrino(s)/a(s)					Más de 6 horas	<input type="checkbox"/>	

Familia política								
Nieto(s)/a(s)								
otro:								
SECCIÓN VII. SALUD								
70. ¿Cuándo usted o su familia se enferma acude a?				71. ¿Con qué frecuencia usted o su familia acude al médico?				
Hospital				1-2 veces al mes				
Centro de salud público				1-2 veces a los 3 meses				
Médico privado				1-2 veces a los 6 meses				
Seguro de salud IESS				1-2 veces al año				
Seguro de salud militar								
72. ¿Por qué tipos de enfermedades principalmente acuden al médico?				73. ¿Usted y su familia llevan una dieta balanceada?				
Problemas respiratorios			Alergias					
Problemas de la piel			Otra:	Si				
Infecciones				No				
Problemas del sistema digestivo								
Problemas								

cardiacos	<input type="checkbox"/>							
Cefaleas o similares	<input type="checkbox"/>							
74. ¿Usted y su familia asisten a controles odontológicos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	75. ¿Usted o su familia tiene atención psicológica?			
Si	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76. ¿Usted y su familia tienen todo el cuadro de vacunas obligatorias?					77. ¿Usted tiene mínimo 2 dosis de vacuna contra la Covid-19?			
Si	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>