

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de Actividades Ecoturísticas en el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciado en
Turismo

Autoras:

María Belén Barrera Bernal
Karina Valeria Ojeda Salas

Directora:

Marcela Alexandra Galarza Torres PhD
ORCID: 0000000258496059

Cuenca, Ecuador

2023-03-08

Resumen

El presente proyecto de intervención “Propuesta de Actividades ecoturísticas en el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba” tiene el objetivo de proponer actividades ecoturísticas para el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba” para diversificar la oferta ecoturística del cantón Cuenca con la finalidad de dar a conocer toda la biodiversidad de la zona y su potencial para el Turismo.

Es así que como primera parte del proyecto se realiza una contemplación del estado actual de la parroquia, sus antecedentes históricos, delimitación geográfica, factores bióticos - abióticos, organización política y social, actividades económicas y potencialidad del turismo en el área protegida.

De esta manera, se realiza un estudio de puntos relevantes para la implementación de infraestructura necesaria para las actividades ecoturísticas acordes a parámetros y necesidades de la zona con el fin de mejorar la calidad de vida de la población. En última instancia y con toda la información correctamente analizada se detalla las herramientas destacadas para el desarrollo de actividades ecoturísticas dentro del Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba, que pertenece a la parroquia Chiquintad, que con ayuda de una correcta difusión e información se puede llegar a la comunidad interesada.

Palabras clave: Chiquintad, área protegida, ecoturismo, actividades ecoturísticas

Abstract

This intervention project "Proposal for Ecotourism Activities in the Protected Area of Forest and Protective Vegetation Machángara Tomebamba" has the objective of proposing ecotourism activities for the Protected Area of Forest and Protective Vegetation Machángara Tomebamba "to diversify the ecotourism offer of the canton of Cuenca with the purpose of publicizing all the biodiversity of the area and its potential for tourism.

Thus, as the first part of the project, a contemplation of the current state of the parish is carried out, its historical background, geographical delimitation, biotic - abiotic factors, political and social organization, economic activities and tourism potential in the protected area.

In this way, a study of relevant points is carried out for the implementation of the necessary infrastructure for ecotourism activities according to the parameters and needs of the area in order to improve the quality of life of the population. Ultimately, and with all the information correctly analyzed, the outstanding tools are detailed for the development of tourist activities within the Machángara Tomebamba Forest and Protected Vegetation Area, which belongs to the Chiquintad parish, that with help of correct dissemination and information the community concerned can be reached.

Keywords: Chiquintad, protected area, ecotourism, ecotourism activities

Índice de contenidos

Resumen	2
Abstract.....	3
Índice de contenidos	4
Índice de figuras.....	9
Índice de tablas.....	10
Índice de ilustraciones.....	11
Índice de anexos	14
AGRADECIMIENTOS	15
DEDICATORIA	16
CAPÍTULO I	17
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS, BIÓTICAS Y SOCIO CULTURALES DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD Y DEL ÁREA PROTEGIDA DE BOSQUE VEGETACIÓN PROTECTORA MACHÁNGARA TOMBAMBA.....	17
Introducción.....	17
1.1 Antecedentes de la parroquia Chiquintad	18
1.1.1 Hidrografía	18
1.1.1.1 Sistemas lacustres	19
1.1.1.2 Cuencas subcuencas y microcuencas	20
1.1.2 Agricultura	20
1.1.2.1 Producción agrícola.....	21
1.1.3 Migración	21
1.1.4 Economía	22
1.2 Antecedentes históricos del Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba	22
1.3 Características bióticas y abióticas	24
1.3.1 Características bióticas.....	24
1.3.1.1 Ecosistemas de la parroquia.....	24
1.3.1.2 Información florística	25
1.3.1.3 Información faunística	29
1.3.1.4 Mastofauna	29
1.3.1.5 Avifauna	32
1.3.1.6 Herpetofauna	33
1.3.2 Características abióticas.....	33
1.3.2.1 Clima	33
1.3.2.2 Relieve.....	35
1.3.2.3 Suelo	36

1.3.2.3.1 Uso actual del Suelo	36
1.4 Población circundante	38
1.4.1 Densidad Poblacional	38
1.4.1.1 Poblados.....	39
1.4.1.2 Dispersión y concentración poblacional.....	39
1.5 Población	39
1.6 Actividades económicas	40
1.7 Análisis Político Administrativo	40
1.8 Problemática ambiental y sociocultural	41
CAPÍTULO II	42
ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS E INFRAESTRUCTURA PARA EL ÁREA PROTEGIDA.....	42
Introducción.....	42
2.1 Zonificación de uso turístico	43
2.1.1 Uso del suelo dirigido para uso turístico	43
2.2 Diagnóstico de recursos turísticos	43
2.2.1 Inventario de atractivos naturales y culturales con potencial turístico.....	44
2.3 Análisis de la Infraestructura y servicios básicos.....	48
2.3.1 Agua Potable	48
2.3.2 Saneamiento	48
2.3.3 Tratamiento de desechos sólidos.....	49
2.3.4 Energía Eléctrica.....	49
2.3.5 Telecomunicaciones.....	49
2.3.6 Vías de acceso y conectividad	50
2.3.7 Materialidad de la capa de rodadura	51
2.3.8 Transporte.....	52
2.4 Señalética y determinación de senderos en el área protegida	52
2.4.1 Definición de senderos interpretativos	53
2.4.1.1 Sendero interpretativo	53
2.4.1.2 Finalidad de la implementación de senderos interpretativos	54
2.4.2 Metodología para el diseño del sendero interpretativo en el área protegida	55
2.4.2.1 Fase I - Planeación.....	55
2.4.2.1.1 Aspectos generales.....	56
2.4.2.1.1.1 Normatividad	56
2.4.2.1.1.2 Autorización	56
2.4.2.1.2 Diagnóstico participativo.....	56
2.4.2.1.3 Delimitación del sendero y grado de dificultad	57

2.4.2.1.3.1 Selección del área del sendero	57
2.4.2.1.3.2 Identificación de posibles impactos	57
2.4.2.2 Fase II - Diseño	57
2.4.2.2.1 Diagnóstico del sendero	58
2.4.2.2.1.1 Forma de recorrido en el sendero	58
2.4.2.2.1.2 Modalidad del sendero interpretativo	59
2.4.2.2.1.3 Grado de dificultad	59
2.4.2.2.2 Definición de nombre, técnicas y materiales de construcción del sendero	60
2.4.2.3 Fase III – Construcción del sendero	61
2.4.2.3.1 Adecuación del camino	61
2.4.2.3.2 Infraestructura especializada	61
2.4.2.3.3 Señalización turística para el sendero	63
2.4.2.3.3.1 Clasificación de señales turísticas y de servicio	64
2.4.2.3.3.2 Cromática	64
2.4.2.3.3.3 Pictogramas de atractivos naturales para el sendero	65
2.4.2.3.3.4 Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza para el sendero	65
2.4.2.3.3.5 Pictogramas de identificación de infraestructura para el sendero	65
2.4.2.3.3.6 Pictogramas de normativa y restricción para el sendero	66
2.4.2.3.3.7 Pictogramas de normativa y restricción para actividades de turismo de aventura en tierra	66
2.4.2.3.3.8 Pictogramas de normativa y restricción para actividades de turismo de naturaleza	66
2.4.2.4 Fase IV - Vestir el sendero	67
2.4.2.4.1 Identificación de rótulos y señales necesarias.....	68
2.4.2.4.1.1 Antes del recorrido.....	68
2.4.2.4.1.2 Durante el recorrido.....	69
2.4.2.4.1.3 Al finalizar el recorrido	70
2.4.2.4.2 Definición de materiales y elaboración de pictogramas.....	70
2.4.2.4.3 Colocación de pictogramas	72
2.4.3 Deportes de aventura de bajo impacto.....	76
2.4.3.1 Senderismo o Trekking.....	76
2.4.3.2 Cabalgata	77
2.4.3.3 Canopy	79
2.4.3.4 Tirolesa.....	80
2.4.3.5 Escalada	81
2.4.3.6 Espeleología	81

2.4.3.7 Ciclismo	82
2.4.3.8 Parapente.....	84
2.4.3.9 Mapa ilustrativo de los deportes de aventura que se pueden implantar	86
2.4.4 Actividades ecoturísticas a implementar en el área protegida	87
2.4.4.1 Observación de flora y fauna	87
2.4.4.2 Camping	89
2.4.4.3 Pesca deportiva	91
2.4.4.4 Fotografía.....	92
2.4.4.5 Mapa ilustrativo de las actividades ecoturísticas que se pueden implantar	94
2.5 Marco Legal.....	94
2.6 Resultados del diagnóstico.....	95
CAPÍTULO III	97
ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO.....	97
Introducción.....	97
3.1 Análisis de actores involucrados	98
3.2 Mapeo de actores	99
3.3 Gestión política	100
3.3.1 Constitución Política de la República del Ecuador 2008.....	100
3.3.2 Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025	102
3.4 FODA cruzado	104
3.5 Análisis del Perfil del ecoturista	106
3.5.1 Metodología.....	106
3.5.1.1 Metodología para levantamiento de información	107
3.5.1.2 Determinación del mercado objetivo.....	108
3.5.1.3 Mercado Meta	108
3.5.1.4 Fórmula cálculo de muestra	108
3.5.2 Análisis de datos	109
3.6 Propuesta de promoción turística.....	114
3.6.1 Introducción.....	114
3.6.2 Objetivo General	114
3.6.3 Objetivos Específicos.....	114
3.6.4 Justificación.....	114
3.6.5 Ubicación	115
3.6.6 Factibilidad.....	115
3.6.6.1 Factibilidad económica.....	115
3.6.6.2 Recursos Humanos.....	116

3.6.6.3 Tecnología.....	116
3.6.7 Contenido de la propuesta.....	116
3.6.7.1 Metodología para determinar las actividades ecoturísticas en el área	116
3.6.7.2 Marketing mix	119
3.6.7.2.1 Producto.....	119
3.6.7.1.2 Precio	120
3.6.7.1.3 Canales de distribución	121
3.6.7.1.4 Promoción	121
3.6.8 Fases del plan de promoción turística.....	121
3.6.8.1 Misión	121
3.6.8.2 Visión.....	121
3.6.8.3 Diseño de la marca turística	122
3.6.8.4 Volantes	122
3.6.8.5 Video promocional.....	123
3.6.8.6 Merchandising.....	124
3.6.8.7 Publicidad (redes sociales)	124
3.6.8.7.1TikTok.....	124
3.6.8.7.2 Instagram	125
3.6.8.7.3 Facebook	126
3.6.9 Plan de promoción turística	127
3.6.10 Presupuesto del plan de promoción turística	128
Conclusiones.....	130
Recomendaciones	132
Referencias.....	134
Anexos.....	139

Índice de figuras

Figura N° 1	Mapa densidad poblacional parroquia Chiquintad	38
Figura N° 2	Género	110
Figura N° 3	Edad	110
Figura N° 4	Alojamiento	111
Figura N° 5	Conocimiento sobre el área de estudio	112
Figura N° 6	Actividades para realizar.....	113
Figura N° 7	Medio de difusión.....	113

Índice de tablas

Tabla N° 1	Sistemas lacustres del área	20
Tabla N° 2	Especies de flora del área con nombre común	29
Tabla N° 3	Mastofauna del Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba	31
Tabla N° 4	Especies de aves en el Área Protectora Machángara Tomebamba	32
Tabla N° 5	Reptiles representativos del Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba	33
Tabla N° 6	Información climatológica	34
Tabla N° 7	Información del uso actual del suelo	37
Tabla N° 8	Criterios de valoración para el levantamiento de fichas de atractivos turísticos	46
Tabla N° 9	Jerarquización de atractivos turísticos	47
Tabla N° 10	Atractivos turísticos del Área Protectora Machángara Tomebamba	47
Tabla N° 11	Sanearamiento	49
Tabla N° 12	Materialidad de la capa	51
Tabla N° 13	Simbología de actores involucrados	99
Tabla N° 14	Normativa legal de la constitución de la República del Ecuador	102
Tabla N° 15	FODA cruzado	105
Tabla N° 16	Ficha técnica de investigación	107
Tabla N° 17	Método cualitativo para determinar aptitudes ecoturísticas en el área	117
Tabla N° 18	Método cuantitativo para determinar aptitudes ecoturísticas en el área	119
Tabla N° 19	Precios de atractivos turísticos	121
Tabla N° 20	Plan de marketing online	128
Tabla N° 21	Presupuesto de cronograma de publicidad	128

Índice de ilustraciones

Ilustración N° 1	Mapa hidrográfico de la parroquia Chiquintad	19
Ilustración N° 2	Mapa de Chiquintad - Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba	24
Ilustración N° 3	Mapa de ecosistemas de la parroquia Chiquintad	25
Ilustración N° 4	Mapa climatológico de la parroquia Chiquintad y del ABVP	35
Ilustración N° 5	Infraestructura	36
Ilustración N° 6	Infraestructura	36
Ilustración N° 7	Infraestructura	37
Ilustración N° 8	Infraestructura	37
Ilustración N° 9	Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos	45
Ilustración N° 10	Ejemplo vía de acceso y conectividad	51
Ilustración N° 11	Ejemplo de sendero interpretativo.....	54
Ilustración N° 12	Componentes para la implementación de senderos interpretativos	55
Ilustración N° 13	Ejemplo de sendero lineal	58
Ilustración N° 14	Señal de sendero local	59
Ilustración N° 15	Señales para senderos locales.....	59
Ilustración N° 16	Materiales para la construcción	60
Ilustración N° 17	Técnicas para la adecuación del camino	61
Ilustración N° 18	Ejemplo barandas.....	62
Ilustración N° 19	Ejemplo escaleras.....	62
Ilustración N° 20	Ejemplo puente	62
Ilustración N° 21	Ejemplo clareo del sender.....	62
Ilustración N° 22	Cromática para senderos.....	64
Ilustración N° 23	Pictogramas de atractivos naturales.....	65
Ilustración N° 24	Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza	65
Ilustración N° 25	Pictogramas de infraestructura	65
Ilustración N° 26	Pictogramas de normativa y restricción.....	66
Ilustración N° 27	Pictogramas de normativa y restricción.....	66
Ilustración N° 28	Pictogramas de normativa y restricción.....	67
Ilustración N° 29	Sistema de vallas y señales	67
Ilustración N° 30	Mapa informativo del sendero en español e inglés	68
Ilustración N° 31	Pictograma inicio del sendero.....	69

Ilustración N° 32	Ejemplo de pictograma de finalización del sendero	70
Ilustración N° 33	Propuesta pictogrma sendero	70
Ilustración N° 34	Propuesta pictograma Laguna Shiripe	70
Ilustración N° 35	Propuesta pictograma Cascada Negra	71
Ilustración N° 36	Propuesta pictograma observación de aves	71
Ilustración N° 37	Propuesta pictograma área de camping	71
Ilustración N° 38	Propuesta pictograma de restricción	71
Ilustración N° 39	Propuesta pictograma área de camping	72
Ilustración N° 40	Propuesta pictograma para el ABVP	72
Ilustración N° 41	Propuesta Pictograma aproximación ABVP Protectora Machángara Tomebamba... ..	72
Ilustración N° 42	Pictograma entrada al sendero	73
Ilustración N° 43	Pictograma aproximación laguna.....	73
Ilustración N° 44	Propuesta pictograma aproximación Cascada Negra (antes)	73
Ilustración N° 45	Propuesta pictograma aproximación Cascada Negra (después)	73
Ilustración N° 46	Propuesta pictograma observación de aves terrestres (antes).....	74
Ilustración N° 47	Propuesta pictograma observación de aves terrestres (después)	74
Ilustración N° 48	Ejemplo pictograma camping (antes)	74
Ilustración N° 49	Ejemplo pictograma camping (después)	74
Ilustración N° 50	Propuesta pictograma No pisar (antes)	75
Ilustración N° 51	Propuesta pictograma No pisar (después).....	75
Ilustración N° 52	Propuesta pictograma no encender fogatas (antes).....	76
Ilustración N° 53	Propuesta pictograma no encender fogatas (después)	76
Ilustración N° 54	Ejemplo de cabalgata en el área	78
Ilustración N° 55	Ejemplo de cabalgata en el área	78
Ilustración N° 56	Ejemplo de cabalgata en el área	79
Ilustración N° 57	Ejemplo de ciclismo en el área.....	84
Ilustración N° 58	Ejemplo de ciclismo en el área.....	84
Ilustración N° 59	Ejemplo de parapente en diversos lugares del Ecuador	85
Ilustración N° 60	Ejemplo de parapente en diversos lugares del Ecuador	85
Ilustración N° 61	Mapa ilustrativo de deportes de aventura en el área	86
Ilustración N° 62	Ejemplo de actividades ecoturísticas en diferentes áreas protegidas del Ecuador	87
Ilustración N° 63	Ejemplo de lugar para fotografía	88
Ilustración N° 64	Ejemplo de lugar para fotografía	88
Ilustración N° 65	Ejemplo de observación de flora	89
Ilustración N° 66	Ejemplo de observación de flora	89
Ilustración N° 67	Ejemplo de observación de flora	89

Ilustración N° 68	Ejemplo de observación de flora	89
Ilustración N° 69	Ejemplo de lugar para camping	90
Ilustración N° 70	Ejemplo de lugar para camping	90
Ilustración N° 71	Ejemplo de lugar para camping	91
Ilustración N° 72	Ejemplo de lugar para camping	91
Ilustración N° 73	Ejemplo de lugar para fotografía	93
Ilustración N° 74	Ejemplo de lugar para fotografía	93
Ilustración N° 75	Ejemplo de lugar para fotografía	93
Ilustración N° 76	Ejemplo de lugar para fotografía	93
Ilustración N° 77	Mapa ilustrativo de actividades turísticas en el área	94
Ilustración N° 78	Ubicación parroquia Chiquintad	115
Ilustración N° 79	Logotipo del Área Protectora Machángara Tomebamba	122
Ilustración N° 80	Volantes para la difusión del sitio	123
Ilustración N° 81	Merchandising	124
Ilustración N° 82	Publicidad plataforma TikTok	125
Ilustración N° 83	Publicidad plataforma Instragram	126
Ilustración N° 84	Publicidad plataforma Facebook	127

Índice de anexos

ANEXO 1 Autorización GAD parroquial Chiquintad	139
ANEXO 2.....	141
Entrevista aplicada a actor público del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica Zonal 6.....	141
Anexo 3.....	147
Encuesta realizada a ecoturistas acerca de sus preferencias	147
Anexo 4.....	150
Tabulación de datos para determinar el perfil del ecoturista	150
ANEXO 5 Mapa – Sendero “Ruta Verde”	153
Anexo 6.....	155
Fichas de atractivos turísticos del Área de Bosque y Vegetación Machángara Tomebamba	155
Anexo 7	210
Diseño de Trabajo de Titulación aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad	210

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios y a la vida por haberme ayudado a elegir esta carrera y todo lo que me regaló durante estos años, en segundo lugar, a mis papis que siempre confiaron en mí y estuvieron presentes en todo este proceso, a mis compañeras en especial a mi amiga fiel Kari, sin ella mi vida universitaria no hubiese sido la misma, y por último a mi directora de tesis que ha sido esencial para este proyecto.

También agradezco a los pobladores y a Ramiro López por colaborar con nuestro proyecto y siempre concedernos su buena actitud y disposición.

María Belén Barrera Bernal

En este momento especial quiero agradecer a Dios y a la Virgen del Cisne, por haberme iluminado y guiado durante este proceso, confiar infinitamente en él me ha dado motivación para culminar uno de mis mayores sueños, y ahora me siento orgullosa de lo que he logrado hasta hoy gracias a su presencia en mi vida.

Agradezco también a mi familia nuclear, especialmente a mis padres, quienes han puesto su esfuerzo y apoyo incondicionalmente durante mi vida universitaria.

Además, agradezco a la “Universidad de Cuenca” Facultad Ciencias de la Hospitalidad, quien me abrió las puertas y me brindó la oportunidad de formarme profesionalmente.

De la misma forma quiero dar gracias a todos los docentes quienes fueron apoyo e incentivo para seguir adelante durante estos años de estudio, aprovecho también para agradecer a mis compañeros de clase con quienes hemos compartido conocimientos, experiencias y momentos gratos.

Asimismo, doy gracias a mi directora de este trabajo Alexandra Galarza por haber sido constante y paciente, gracias a su tiempo y dedicación se pudo concluir mi trabajo de tesis, y también de manera especial quiero agradecer a mi compañera y amiga Belén Barrera, por su amistad y por haber confiado en mí para formar equipo en este trabajo.

Por último, quiero expresar mi gratitud al Señor Ramiro López y todas aquellas personas que estuvieron presentes y que además aportaron en la realización y culminación de este trabajo.

Este es un momento muy importante y especial para nosotras que esperamos perdure en el tiempo no solo de las personas a quienes agradecemos, sino también a aquellas que lean este apartado y más de nuestro trabajo.

Karina Valeria Ojeda Salas

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a todas las personas que siempre creyeron en mí, a mi mami quien con sus palabras de aliento me impulsó a nunca darme por vencida y siempre luchar por nuestros sueños, mi papi con su ejemplo y dedicación que nos enseña a ser siempre disciplinadas y estar siempre para mí y mis hermanas.

Dedico también a mis hermanas y abuelita, gracias por siempre alegrarme la vida, recuerden que siempre es posible con esfuerzo y dedicación.

Esta tesis también es dedicada a mí y mi pequeña amiga, gracias por llegar hasta final junto a mí. Y a mi personita especial que a pesar de no haber estado durante el proceso me ha apoyado mucho.

María Belén Barrera Bernal

De manera especial este trabajo de titulación quiero dedicarle a mi madre, María Salas, que con cariño le digo mi Lupita, gracias mamá por ser mi mayor inspiración, mi pilar fundamental, y mi razón de todo para alcanzar mis metas, dedico también a mi padre Joaquín Ojeda, quien pese a todo me ha ayudado a ser una mejor persona, gracias por su apoyo y esfuerzo, a ustedes les debo todo lo que soy en estos momentos.

También quiero dedicar con todo mi corazón a mis hermanos:

Verónica, Stalin, Geovanny, Alexandra, Ruth, Nataly y Johnny, porque jamás me negaron su apoyo y siempre estuvieron pendientes de mí, ustedes han aportado un granito de arena, pues a pesar la distancia de algunos de ustedes he sentido la cercanía con sus mensajes motivadores y llamadas atinadas, no hubiese sido posible esta meta sin sus palabras de aliento, gracias por confiar en lo que hago, comparto este logro con ustedes para que se sientan orgullosos de mí.

Gracias también a todos mis sobrinos que siempre me inspiran a ser un ejemplo, y gracias también a mis cuñados por aconsejarme y estar ahí cuando les he necesitado.

A mi súper amiga Belén por haberme elegido como compañera y amiga incondicional para recorrer este camino y culminarlo juntas, estoy segura que sin ti no hubiese sido lo que es.

Y finalmente, a mi personita especial por todo el apoyo incondicional, el amor, soporte y dedicación conmigo en este proceso, por los mensajes y palabras de aliento en días difíciles que me hicieron feliz – hacen feliz y me ayudaron muchísimo a concluir esta meta, gracias por compartir este logro mío como tuyo.

Karina Valeria Ojeda Salas

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS, BIÓTICAS Y SOCIO CULTURALES DE LA PARROQUIA CHIQUINTAD Y DEL ÁREA PROTEGIDA DE BOSQUE VEGETACIÓN PROTECTORA MACHÁNGARA TOMBAMBA

Introducción

Dentro de este primer capítulo se abordarán diferentes características importantes tanto de la parroquia Chiquintad como del área a intervenir, el objeto principal del presente estudio es conocer con más profundidad el área protegida, por tanto, se abordarán temas como antecedentes, características bióticas y abióticas, el clima que posee, el uso actual del suelo, entre otros. Por esta razón, gracias a esta información, permitirá analizar la potencialidad dentro del área protegida para lograr aprovechar a través de la práctica del ecoturismo.

En este capítulo también se indagarán temas fundamentales como el estado actual de la parroquia, su orografía, hidrografía, agricultura, migración y las actividades económicas que realizan en la actualidad.

Al finalizar el primer capítulo se tendrá suficiente información para emprender la búsqueda de las actividades ecoturísticas idóneas para el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba, las cuales serán abordadas más específicamente en el último capítulo del trabajo investigativo.

1.1 Antecedentes de la parroquia Chiquintad

La parroquia Chiquintad fue creada en el año 1905 bajo la dirección eclesiástica del reverendo padre Elías Mora, la primera autoridad fue el Sr. Rafael Peñafiel. Se encuentra a doce kilómetros, es decir a treinta minutos aproximadamente de la ciudad de Cuenca (Chaca, 2008).

En lo referente a sus límites, Chiquintad limita al Norte con las montañas Gualleturo y Nazón, al Sur con el Río Patamarca y la parroquia Sinincay, al Este con el Río Machángara además con las parroquias Checa, Sidcay y Ricaurte.

Finalmente limita al Oeste con Páramos de Chanchán y del Parque Nacional Cajas. El paisaje de Chiquintad está constituido por una variedad de montañas, cumbres, ríos y lagunas. De la misma forma la cordillera de Muayllapungu, sirve como confín a la parroquia por el norte y las montañas de Piricajas funcionan del límite por el sur (Pesántez, 2016).

1.1.1 Hidrografía

La parroquia Chiquintad posee dos principales fuentes hídricas que son los ríos Machángara y Chulco, pues son los que delimitan la parroquia como tal. Sin embargo, los ríos Chacayacu, Quintul, Corrales y Saymirín son también importantes debido al recurso hídrico e hidroenergético que proveen dentro de la misma. Es importante mencionar que el cauce del río Machángara tiene captaciones para riego y en gran dimensión están desprovistas de vegetación protectora.

De la misma manera, como parte de la red hídrica parroquial existen siete lagunas: Rodeo, Chacayacu, Yanacocha, Mediano Paqui, Labrador, Chulcucocha, siendo la de mayor extensión con 59,55 ha, la laguna Labrador. Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se describe un estudio titulado “Vulnerabilidad de las fuentes de agua del páramo frente a la minería en el cantón Cuenca”, realizado bajo la dirección de la empresa ETAPA EP en el año 2019, mencionan y recalcan que la subcuenca del río Machángara suministra agua aproximadamente al 53% de la población de la ciudad de Cuenca. Y se ha visto la necesidad de que para el año 2030 se lleve a cabo obras de infraestructura necesaria en la parroquia, no obstante, en el reporte también mencionan que hay una posible alerta sobre la presencia de acuerdos mineros

inscritos, que en Chiquintad abarcan 268 ha y se ubican en zonas de páramo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

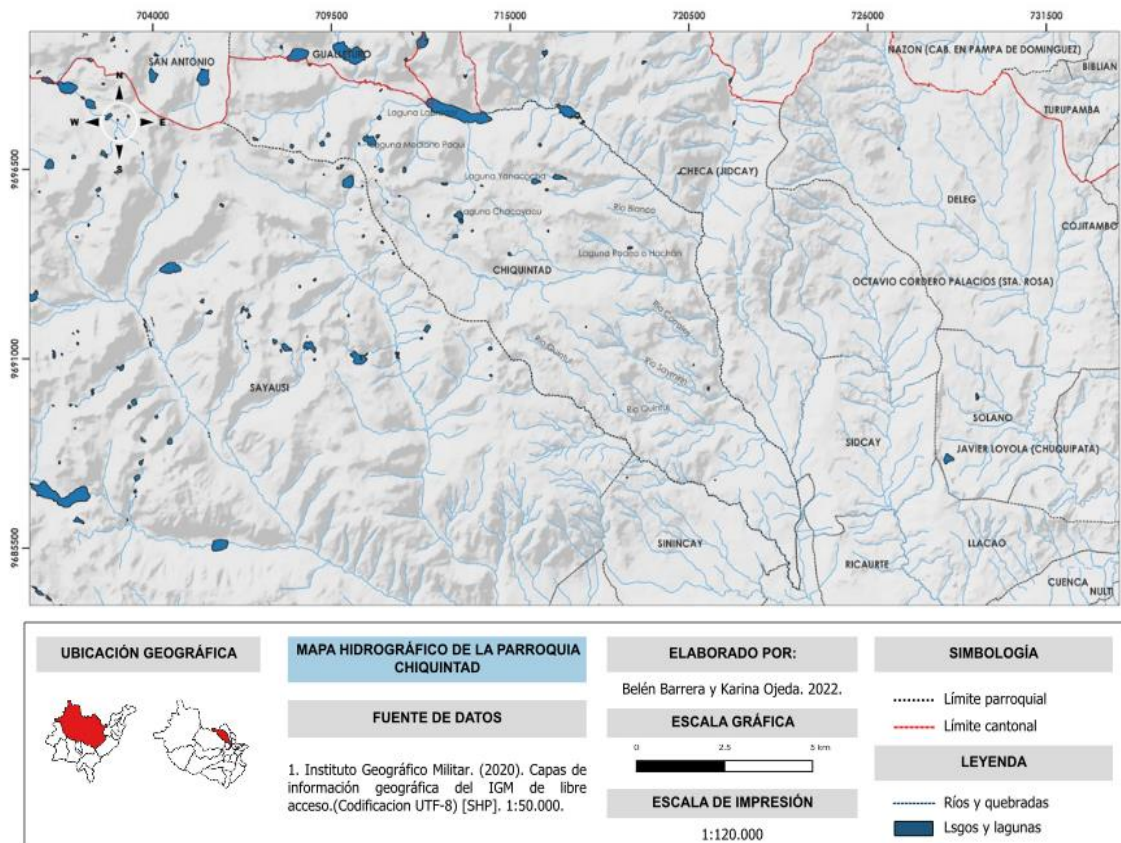


Ilustración N° 1
Título: Mapa hidrográfico de la parroquia Chiquintad
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Instituto Geográfico Militar (2020)
Fecha: 17 de junio, 2022

1.1.1.1 Sistemas lacustres

La parroquia es rica en recursos hídricos, en total suman siete dentro de las 100 ha, por esta razón es de vital importancia el cuidado del ambiente en dónde se encuentran tanto por la diversidad biológica que posee como por la energía que con estas se produce.

Nombre	Superficie (ha)
Laguna Rodeo o Hachari	0,98
Laguna Chacayacu	5,30

Laguna Yanacocha	3,84
Laguna mediana Paqui	7,47
Laguna Labrador	59,55
Laguna Chulcucocha	17,27

Tabla N° 1**Título:** Sistemas lacustres del área**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE CHIQUINTAD (2019)**Fecha:** 07 de junio, 2022

1.1.1.2 Cuencas subcuencas y microcuencas

En el PDOT (2019) se detalla que:

La parroquia Chiquintad se encuentra en la cuenca hidrográfica del río Paute, la misma que se localiza en la región centro sur del Ecuador, y forma parte de la cuenca del Santiago - Namangoza, que es a su vez parte integral de la cuenca del río Amazonas.

Asimismo, existen diferentes subcuencas por las cuales está conformada la cuenca del Río Paute, en donde la subcuenca del Machángara engloba a la parroquia y por ende al área de estudio.

Por último, es posible ubicar microcuencas de carácter elocuente tales como: microcuenca del río Chulco, del Culebrillas, del Machángara alto, y del río Machángara bajo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

1.1.2 Agricultura

La agricultura dentro de la parroquia es una de las actividades más importantes además de la ganadería, pues son las que aseguran que la mayoría de la población se abastezca para su alimentación ya que los mismos pobladores cuentan con terrenos que son propicios para llevar a cabo aquellas actividades. De la misma forma, los resultados del Censo Poblacional elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas en el año 2010 reflejan que la población chiquinteña se dedica también en gran medida a actividades de manufactura aparte de la agricultura como actividad principal.

Por otra parte, la parroquia tiene algunas necesidades que a corto o largo plazo son de gran relevancia tales como: mejorar la producción agrícola y ganadera con capacitación - dotación de insumos y dificultades para comercializar sus productos ya que las familias no cuentan con espacios que garanticen que pequeños y medianos productores puedan realizar esta actividad en el centro cantonal o fuera de él (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

1.1.2.1 Producción agrícola

La agricultura está presente en algunos sectores de Chiquintad, gran parte de la población se dedica a la agricultura, pero estos grupos familiares son reducidos puesto que tienen una actitud poco positiva con respecto a la misma, esto sobresale como conclusión ya que en algunas visitas que se realizaron, los agricultores señalan que la agricultura como actividad económica no es tan rentable porque requieren una inversión en la preparación del terreno, en adquirir semillas, personal para siembras, deshierbe, cosecha y traslado de la producción desde los terrenos hacia a los mercados y ferias para la venta y también, porque los agricultores no pueden vender sus productos a precios que son justos como el maíz, fréjol, papas, arveja, etc. debido a que los intermediarios adquieren a precios bajos y comercializan a precios altos siendo ellos mismos los que generan ganancia y no los propios productores. Aquellas circunstancias son las que generan en la comunidad intranquilidad y forman un problema por la falta de rentabilidad en sus hogares puesto que, su trabajo no es valorado, ni cuantificado.

1.1.3 Migración

La migración es un fenómeno bastante conocido y mencionado en el país especialmente en provincias como Cañar y Azuay, pues cada vez los casos de migración aumentan por las precarias condiciones de vida que algunas familias tienen día a día. No obstante, cabe recalcar que este hecho lleva un proceso largo pues lamentablemente nuestro país como en el caso de otros países de ingresos mediano - bajo, por condiciones económicas, los ciudadanos ven la necesidad de ir a laborar en actividades remuneradas en dónde se ven explotados.

Esta situación ha generado un cambio en el modelo de actuación de la población en los patrones de consumo y sobretodo de procesos de transformación social y cultural, que traen como consecuencia un sin número de problemas en los ámbitos familiar, educativo, y organizativo de la comunidad.

De acuerdo al censo de población llevado a cabo en el año 2010 en la parroquia, migraron 236 personas de los cuáles el 66,1% y el 33,9% fueron hombres y mujeres, respectivamente.

Los datos migratorios investigados, especifican los motivos por los que la población migró, de estos el 73,7% viajó por motivos de trabajo; el 4,2% por estudios, el 17,8% por unión familiar y el 4,3% por otras razones.

1.1.4 Economía

En la parroquia Chiquintad, así como en varias de las parroquias de Cuenca, la actividad que más prevalece es la industria manufacturera, singularmente la de obreros, así pues, también están las actividades agrícolas y pecuarias; de la misma forma se distinguen otras actividades como construcción, comercio y actividades domésticas las cuales colaboran a la provincia del Azuay en ser una de las principales productoras del país.

1.2 Antecedentes históricos del Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

El Bosque Protector Machángara Tomebamba fue declarado como tal en el año de 1985; su objetivo de creación fue: “lograr una efectiva coordinación entre las instituciones y los usuarios de la cuenca del Machángara, involucrados en el desarrollo sustentable, como medio para la gestión del recurso hídrico y manejo de los recursos naturales” (Consejo de Cuenca del río Machángara, 2011, p.6 citado por Calderón y Ramón, 2018).

Posterior a su declaración como área protegida dentro de la parroquia Chiquintad mediante un memorando el 30 de junio del 2005, el director nacional Forestal Antonio Balcázar había solicitado al director de Asesoría Jurídica, que elabore el acuerdo ministerial que incluya la ampliación del bosque y vegetación protector Machángara

Tomebamba, ubicado en el Sector río Machángara, parroquias Checa, Chiquintad, Sinincay, Octavio Cordero Palacios, cantón Cuenca, provincia del Azuay. Posteriormente, al cumplir los parámetros establecidos se procedió a incorporar 3,438 hectáreas al bosque y vegetación protectora (Bosques de la cuenca alta del Río Machángara, Provincia del Azuay, 2005).

De tal manera, el Ministerio del Ambiente Coordinación Zonal 6 AZMS (2015) citado por Calderón y Ramón (2018) menciona que:

El área fue declarada mediante acuerdo ministerial N° 0292 del 22 de agosto de 1985 a 21787,07 ha de la cuenca del Machángara y el 2 de agosto del año 2005 se incorporaron 3438 ha, mediante Registro Oficial N° 73 con lo cual el 77% de la cuenca está dentro de esta categoría.

Las Áreas de Bosque y Vegetación Protectora son aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, arbóreas, arbustivas o herbáceas, de dominio público o privado, que se hallan localizadas en áreas de topografía accidentada, en cabeceras de cuencas hidrográficas o en zonas que por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas requieren de protección (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2015).

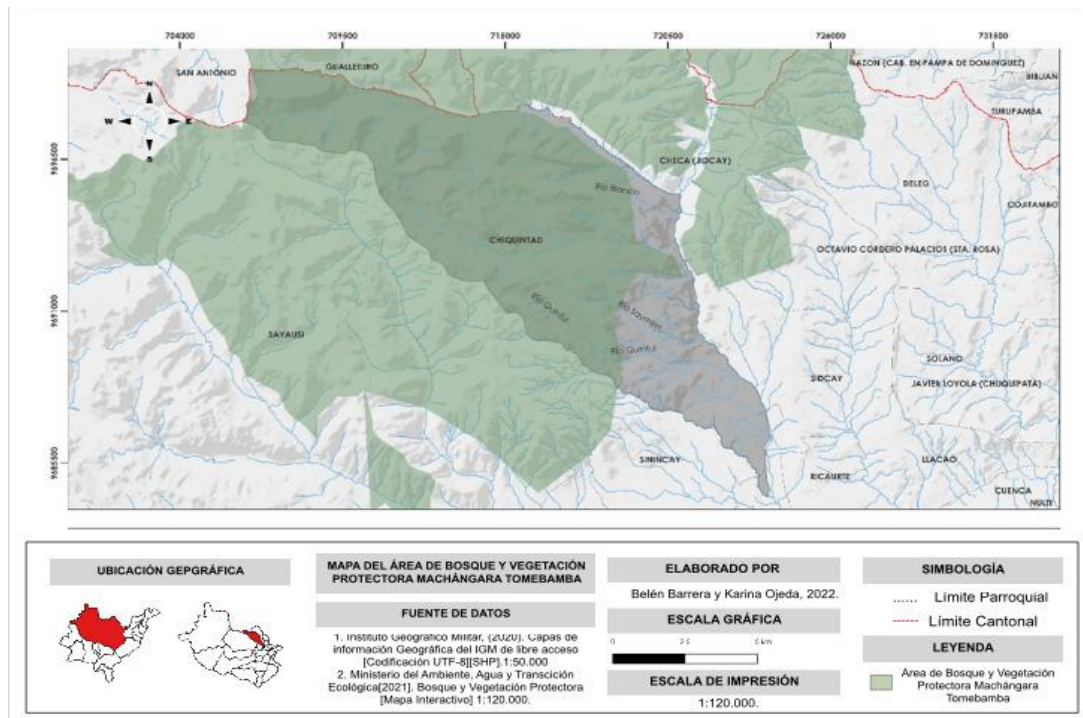


Ilustración N° 2

Título: Mapa de Chiquintad - Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Instituto Geográfico Militar (2020)

Fecha: 17 de junio, 2022

1.3 Características bióticas y abióticas

En este apartado se abordarán todas aquellas cualidades de los organismos vivos y no vivos pertenecientes al ecosistema del área protegida determinada.

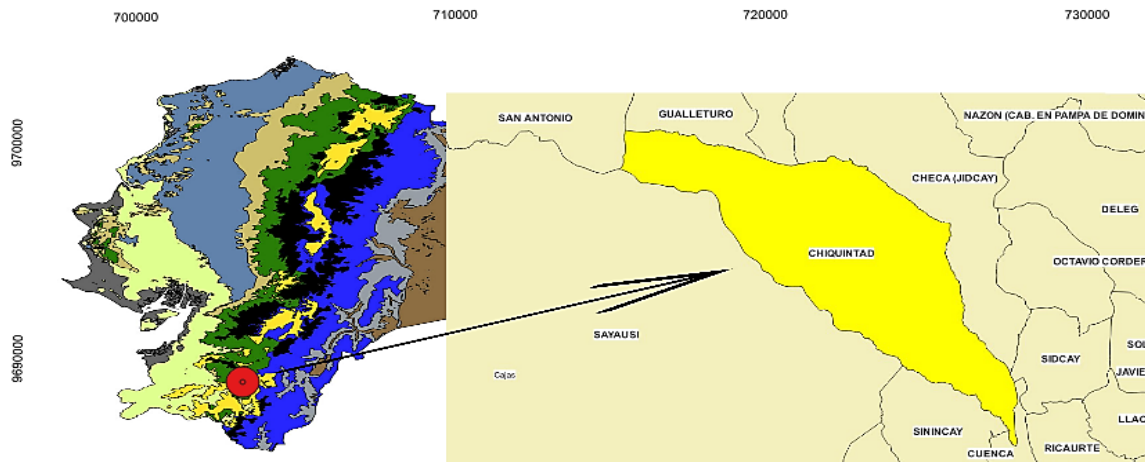
1.3.1 Características bióticas

1.3.1.1 Ecosistemas de la parroquia

Dentro de los ecosistemas que podemos encontrar en el territorio, tenemos al páramo su límite altitudinal inferior varía entre 3000 y 3600 m, la vegetación se caracteriza por hierbas que forman agregaciones densas. Las plantas que existen, se adaptan a bajas temperaturas y poca agua, se dan también parches de bosques o arbustos.

La mayor amenaza para el páramo es la presencia de ganado y la siembra de pino. El ganado tiene efectos negativos directos en el suelo y las plantas, e indirectos debido a la práctica de la quema periódica para favorecer el pastoreo. El páramo es importante como fuente de agua para zonas urbanas (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2020).

El segundo ecosistema que localizamos en el área es el matorral interandino, el cual contiene mayoritariamente por pastizales o bosques de árboles exóticos de géneros Pinus y Eucaliptus. Cabe destacar que este tipo de ecosistema es casi inexistente dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Estos ecosistemas se pueden evidenciar (SNAP) (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2020).



Existen dos tipos de ecosistemas en la parroquia

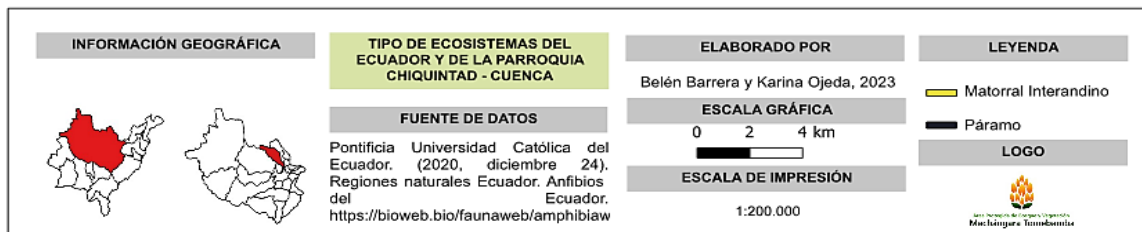


Ilustración N° 3

Título: Mapa de ecosistemas de la parroquia Chiquintad

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda





Fuente: Instituto Geográfico Militar (2020)



Fecha: 17 de junio, 2022

1.3.1.2 Información florística

Dentro de la zona de estudio se alberga datos importantes de vegetación donde se puede registrar la riqueza mediante la recolección de especímenes botánicos para su posterior identificación.

En la siguiente tabla se puede visualizar la información de especies de flora:

INFORMACIÓN FLORÍSTICA				
ORDEN	FAMILIA	ESPECIES DE FLORA	NOMBRE COMÚN	IMAGEN
Oxalidales	Cunoniaceae	Weinmannia fagaroides	Sarar	
Ericales	Primulaceae	Myrsine dependens	Shiripe	
Myrtales	Melastomataceae	Miconia bracteolata	Cérrag	
Ericales	Polypodiaceae	Myrsine andina	Yubar	

Dipsacales	Adoxaceae	<i>Viburnum triphyllum</i>	Rañas	
Rosales	Rosaceae	<i>Hesperomeles ferruginea</i>	Jalo	
Proteales	Proteaceae	<i>Oreocallis grandiflora</i>	Gañal	
Oxalidales	Elaeocarpaceae	<i>Vallea stipularis</i>	Sacha capulí	
Asterales	Asteraceae	<i>Badilloa salicina</i>	Guzmán	









Myrtales	Myrtaceae	Myrcianthes rhopaloides	Huagual	
Asterales	Campanulaceae	Siphocampylus giganteus	Pururug	
Dipsacales	Caprifoliaceae	Valeriana hirtella	Valeriana	
Escalloniales	Escalloniaceae	Escallonia myrtilloides	Chachaco	
Apiales	Araliaceae	Oreopanax andreanus	Pumamaqui	
Asterales	Asteraceae	Chuquiragua jussieui	Chuquiragua	
Poales	Poaceae	Stipa ichu	Paja de cerro	
Rosales	Rosaceae	Polylepis reticulata	Quinoa	

Tabla N° 2

Título: Especies de flora del área con nombre común

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia




Fecha: 07 de junio, 2022








1.3.1.3 Información faunística

De la misma forma, para el levantamiento de información faunística se ha investigado que el área de Gestión Ambiental de ETAPA EP realizó observación y recorridos para la búsqueda e identificación de huellas y otros rastros; tales actividades fueron realizadas a lo largo de transectos (técnica de observación en recorridos lineales prefijados para la identificación de flora y fauna), donde se habían observado huellas de venados, conejos, lobos de páramo, comadreja, etc. en las riberas de ríos, quebradas y senderos.

Entre las especies de fauna están:

1.3.1.4 Mastofauna

MASTOFAUNA				
ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	IMAGEN
DIDELPHIMORPHIA	Didelphidae	Didelphis pernigra	Zarigüeya	
RODENTIA	Erethizontidae	Coendou quichua	Puerco espín quichua	
	Cricetidae	Akodon mollis	Ratón campestre delicado	

		Nephelomys albigularis	Rata de bosque nublado de garganta blanca	
		Phyllotis andium	Ratón orejón andino	
PAUCITUBERCULATA	Caenolestidae	Caenolestes fuliginosus	Ratón marsupial sedoso	
SORICOMORPHA	Soricidae	Cryptotis montivaga	Musaraña Montana	
LAGOMORPHA	Leporidae	Sylvilagus brasiliensis	Conejo Silvestre	
CARNIVORA	Canidae	Lycalopex culpaeus	Raposo, lobo de páramo	
	Mephitidae	Conepatus semistriatus	Añingo, Zorrillo	







	Mustelidae	Mustela frenata	Comadreja andina	
	Phyllostomidae	Carollia perspicillata	Murciélago Frecuente de cola corta	
	Soricidae	Sturnira erythromos	Murciélago peludo de hombros amarillos	
	Vespertilionidae	Eptesicus andinus	Murciélago marrón andino	
ARTIODACTYLA	Cervidae	Mazama rufina	Venado Colorado, Yamala	
		Odocoileus virginianus	Venado de cola blanca	

Tabla N° 3

Título: Mastofauna del Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Etapa EP (2018)

Fecha: 07 de junio, 2022

1.3.1.5 Avifauna

Dentro de las características y especies de aves se ha observado que existe una gran diversidad de aves, pues debido a la migración de las mismas se han adaptado a diferentes hábitats, clima, alimentación, etc. Por tanto, la evidencia de dichas aves se ha logrado identificar mediante los propietarios del área protegida, sin embargo, la abundancia es relativa debido a que existen especies con particularidades no reconocidas.

Entre las aves que más se destacan están:






ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	IMAGEN
Cathartiformes	Cathartidae	Vultur gryphus	Cóndor	
Falconiformes	Falconidae	Phalcoboenus carunculatus	Halcón o quillillico	
Apodiformes	Trochilidae	Metallura baroni	Quinde	
Apodiformes	Trochilidae	Oreotrochilus chimborazo	Estrellita ecuatoriana	
Passeriformes	Furnariidae	Schizoeaca griseomurina	Colicardo mino	

Tabla N° 4

Título: Especies de aves en el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: López R (2022)

Fecha: 07 de junio, 2022

1.3.1.6 Herpetofauna

En el caso de los reptiles, los métodos más utilizados son los transectos por franja y transectos en línea, que consiste en contabilizar el número de anfibios y reptiles que existen en un lugar

Los reptiles más representativos en el área son:

ORDEN	FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE ESPAÑOL	GREMIO	IMAGEN
Anura	Hemiphractidae	litonedis	Rana Marsupial del Azuay	Insectívoro	
Squamata	Gymnophthalmidae	montium	Lagartija Minadora	Insectívoro	
Anura	Craugastoridae	vidua	Cutín de Montaña	Insectívoro	

Tabla N° 5

Título: Reptiles representativos del Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Gestión Ambiental ETAPA EP (2018)

Fecha: 07 de junio, 2022

1.3.2 Características abióticas

1.3.2.1 Clima

La parroquia Chiquintad y por ende el Área Protegida de Bosque y Vegetación Machángara Tomebamba tienen un régimen de precipitación ecuatorial del hemisferio sur, por lo que se presentan dos picos de precipitación: uno de febrero a mayo y el segundo de octubre a diciembre. La principal estación seca se presenta desde junio hasta agosto. El segundo período seco se presenta a fines de diciembre – enero

(veranillo del Niño). Los datos registrados por la estación de Saucay de la Red Hidrometeorológica son:

Parámetros	Unidades	Promedio
Humedad aire	%	90,17
Radiación Solar Total	MJ	33,68
Lluvia anual (rango)	mm	980 - 1050
Temperatura Aire Máxima	°C	23,47
Temperatura Aire Mínima	°C	4,7
Temperatura Aire Media	°C	11,4
Temperatura Suelo Máxima	°C	15,36
Temperatura Suelo Mínima	°C	11,51
Temperatura Suelo Promedio	°C	13,56

Tabla N° 6

Título: Información climatológica

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Subgerencia de Gestión Ambiental – ETAPA EP (2018)

Fecha: 07 de junio, 2022

La baja temperatura y su gran variación diurna en comparación con la variación estacional, son las características más destacadas de todos los climas de altas montañas tropicales. De forma general se puede indicar que el clima es frío, destacándose la presencia de neblina y nubosidad, días con llovizna y lluvias en el período de invierno y en verano existen fuertes vientos con heladas.

Por último, en cuanto al clima de la parroquia Chiquintad se encuentran inmersos los siguientes tipos: meso térmico templado frío cubriendo gran parte de la parroquia, meso

térmico semifrío como segundo piso climático, tal como podemos distinguir en el siguiente mapa:

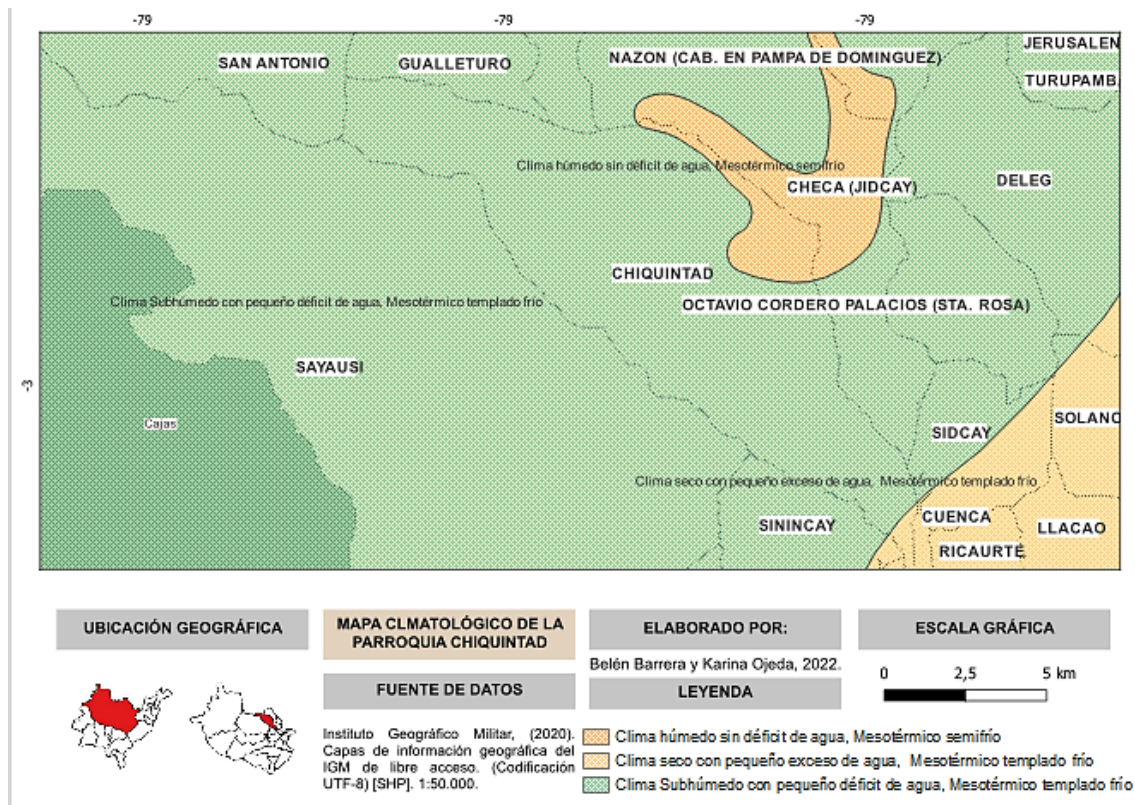


Ilustración N° 4

Título: Mapa climatológico de la parroquia Chiquintad y del ABVP¹

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Instituto Geográfico Militar (2020)

Fecha: 21 de septiembre, 2022

1.3.2.2 Relieve

Con respecto al relieve, la zona de estudio (área protegida) se encuentra comprendida por pendientes que poseen un rango variable entre 30 - 50%, representando casi el 60% del territorio.

La pendiente del terreno es una de las principales características para determinar la adaptación de los suelos a usos específicos.

¹ Área de Bosque y Vegetación Protectora

1.3.2.3 Suelo

La mayoría de los suelos de la cuenca del Machángara se han desarrollado sobre materiales piroclásticos (cenizas volcánicas) de naturaleza eólica y en pequeña escala sobre materiales arcillosos producto de la meteorización.

Así también, dentro de la profundidad se puede mencionar que son suelos profundos, entre 40 y 60 cm de profundidad, de color negro, con alta capacidad de retención de agua, un alto contenido de materia orgánica y con una acidez de 4,5 a 6,0 de acuerdo a información del Plan de Manejo Integral de la Subcuenca del Río Machángara. En cuanto a su textura, se observa que posee arcilla moderadamente gruesa, característica de un suelo negro andino clasificado como andosol, con arcilla entre el 20 – 25% (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

1.3.2.3.1 Uso actual del Suelo

En base a datos actuales del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Chiquintad, se refleja que el uso del suelo está dividido en 3 representaciones que son:

- **Páramo:** 28,38 hectáreas
- **Bosque Alto Andino:** 15,66 ha
- **Infraestructura:** En la comprobación de campo se pudo observar que existe una construcción de madera de 30 m², la misma que es utilizada para visitas ocasionales.



Ilustración N° 5

Título: Infraestructura

Autor: Belén Barrera – Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 01 de julio, 2022



Ilustración N° 6

Título: Infraestructura

Autor: Belén Barrera – Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 01 de julio, 2022

**Ilustración N° 7****Título:** Infraestructura**Autor:** Belén Barrera – Karina Ojeda**Fuente:** Elaboración Propia**Fecha:** 01 de julio, 2022**Ilustración N° 8****Título:** Infraestructura**Autor:** Belén Barrera – Karina Ojeda**Fuente:** Elaboración Propia**Fecha:** 01 de julio, 2022

En la actualidad, el suelo tiene los siguientes usos:

Descripción	Área/ha	Porcentaje %
ABVP Machángara Tomebamba	6932,19	77,45
Agrícola	530,95	5,94
Pastos	1224	13,68
Área urbana	170,06	1,90
Infraestructura antrópica	71,66	0,80
Turismo – área arqueológica	21,10	0,23
TOTAL	8949,96	100

Tabla N° 7**Título:** Información del uso actual del suelo**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Chiquintad (2019)**Fecha:** 07 de junio, 2022

1.4 Población circundante

Según datos del GAD parroquial, Chiquintad posee 4826 habitantes aproximadamente, el 46,6% es de sexo masculino y el otro 53,4% es de sexo femenino siendo el predominante en la parroquia. Se distribuyen en ocho comunidades que son Loma de la Esperanza, Santa Teresita, San Antonio, San José, Tixán, Ochoa León, Bellavista, San Andrés y el centro parroquial el cual destaca con mayor densidad poblacional.

1.4.1 Densidad Poblacional

Para el año 2019 Chiquintad contó con una densidad poblacional del 51,57% que en comparación al del cantón Cuenca es bajo. En este sentido, uno de los principales problemas a los que se enfrenta la parroquia y en consecuencia el área protegida es la insuficiencia de recursos, lo que provoca marginalidad y criminalidad.

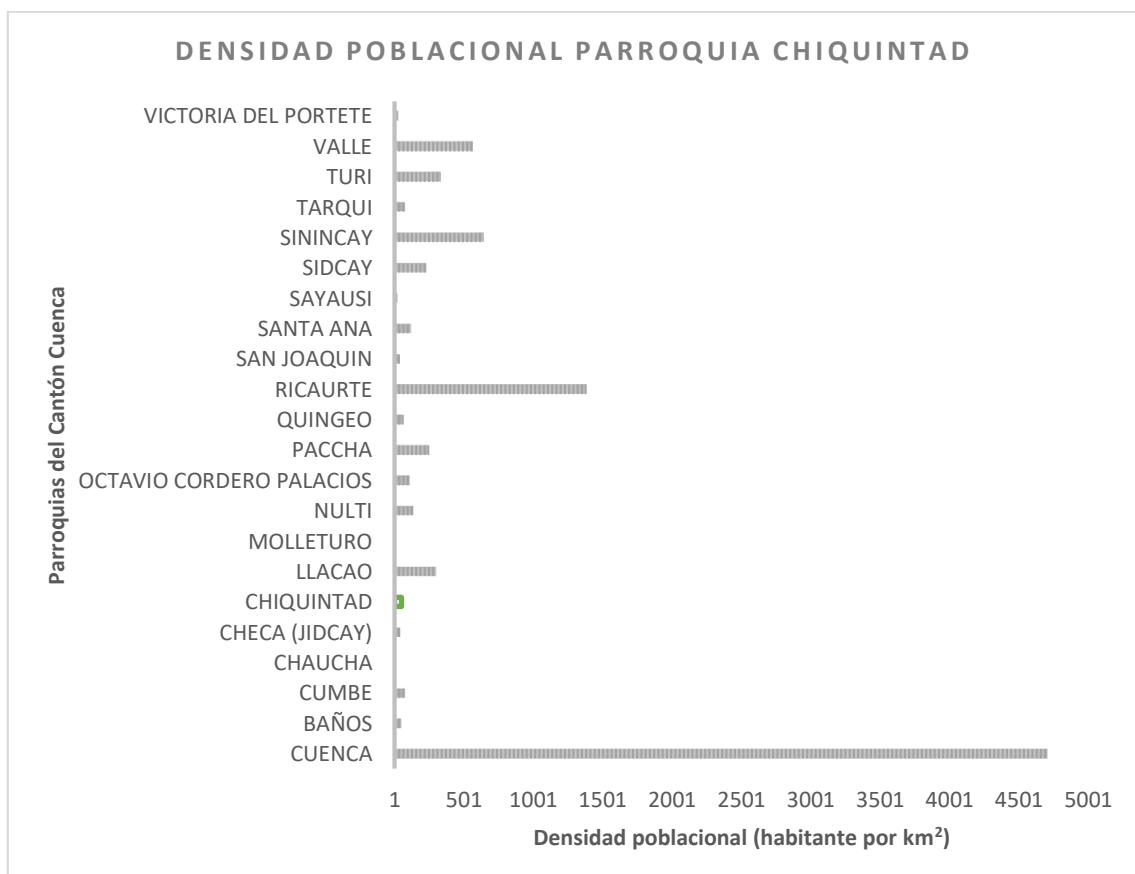


Figura N° 1
Título: Densidad poblacional parroquia Chiquintad (color verde)
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: INEC (2012) Elaboración propia
Fecha: 15 de enero, 2023

1.4.1.1 Poblados

Dentro del PDOT de Chiquintad, se logran identificar 17 poblados de menor jerarquía según la información proporcionada por el Sistema Nacional de Información.

1.4.1.2 Dispersión y concentración poblacional

Según los datos de población estimada para el año 2019, la densidad poblacional bruta a nivel parroquial es de 0,06 hab./km². El asentamiento que presenta una mayor densidad poblacional corresponde al Centro Parroquial de Chiquintad, que muestra 12,68 hab./km²., continuando con Ochoa León, Bellavista con 11,47 hab./km². y 9,53 hab./ km². a Patamarca.

1.5 Población

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la parroquia Chiquintad posee una superficie de 93,58 hectáreas en la que existe una población de aproximadamente 4826 habitantes, distribuidas en 9 comunidades. Asimismo, la Cabecera parroquial Chiquintad Centro tiene una población concentrada con 1188 habitantes y el área rural donde están las comunidades de: Loma Esperanza, Santa Teresita, San Antonio, San José, San Andrés, San Francisco de Tixán, Ochoa León, y Patamarca Bellavista con una población de 3638 habitantes. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chiquintad, 2015).

Se ha revisado el Plan de Manejo Integral de la Subcuenca del Río Machángara, donde se reconoce un fenómeno migratorio importante a partir del año 2001, la razón principal es la búsqueda de trabajo que representa un 98% y tan solo el 2% para estudiar. Además, el principal destino a donde se dirigen los chiquintenses es Estados Unidos en un 96% y un 4% a otros lugares del país.

Por otra parte, al interior del Bosque Protector Machángara Tomebamba existe un número muy reducido de familias que viven en el sitio, las casas y covachas son construidas para permanencia durante el tiempo de pastoreo más no para pernoctar, por lo que se podría manifestar que la migración es diaria desde y hasta sus sitios de vivienda definitiva que principalmente están localizadas en las parroquias Checa y Chiquintad.

1.6 Actividades económicas

Las principales actividades económicas se relacionan con el comercio y la industria manufacturera, en tanto que la actividad agropecuaria es el sector en el que menos se ocupa la población. Sin embargo, es importante mencionar que, al ser una parroquia con alto índice de migración, gran parte de la población chiquinteña reside en Estados Unidos y Europa, lo que ha generado que la economía local se sostenga mayoritariamente con las remesas que ingresan del extranjero.

Cabe destacar también que las unidades productivas agropecuarias (UPA), en la parroquia están distribuidas por unidades de agricultura, por tal razón, los ingresos familiares se derivan, aunque no exclusivamente, de la actividad agropecuaria.

1.7 Análisis Político Administrativo

Con respecto al componente político administrativo de la parroquia Chiquintad, se ha encontrado información dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, que está orientado al campo del desarrollo organizacional general, tanto de la institución, como de sus actores territoriales; así como la dinámica territorial entre las instancias que confluyen en esta relación: nivel de estado desconcentrado – población. En este sentido, se analiza las herramientas jurídicas que posee la Institución, su capacidad instalada, sus potencialidades, fortalezas, limitaciones institucionales, así como su capacidad de acción en la planificación territorial como tal (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

Es importante analizar el horizonte institucional para poder identificar la capacidad que tiene el GAD parroquial hacia una probable coordinación interinstitucional que pueda implementarse y que pueda llevarse a cabo una planificación cristalizada en los diferentes planes, programas y proyectos, y estos a su vez, en los respectivos planes operativos y sus correspondientes planes de contratación anual, así como su capacidad de gestión y seguimiento de los mismos.

Además, se evidencia la pertinencia del marco jurídico y de la funcionalidad o no, del modelo organizativo y de su implementación a nivel institucional, en concordancia con los niveles ejecutivo y legislativo del gobierno autónomo parroquial.

1.8 Problemática ambiental y sociocultural

De acuerdo al PDOT de la parroquia, son notables los desacuerdos entre la productividad y la protección del medio ambiente, a causa de que la gran mayoría de su población se ven obligados a hacer un uso del suelo de manera que se vuelva productivo, que en este caso es la agricultura. Por otro lado, ciertas entidades públicas encargadas del sector prohíben actividades que se encuentren fuera de lo permitido, todo esto se refleja en la economía de la población del área. En este sentido, el ecoturismo se convierte en una de las mejores opciones que la población del área protegida en conjunto con dichas entidades puede llevar a cabo sin causar conflictos ambientales y socioculturales.

Al finalizar con el primer capítulo de este proyecto y de acuerdo a la investigación realizada en el territorio, es posible alegar que el objetivo planteado al principio de este apartado fue completado, dado que se trataron las características propuestas de la parroquia Chiquintad y del Área Protegida que a su vez se detallaron a cabalidad.

CAPÍTULO II

ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS E INFRAESTRUCTURA PARA EL ÁREA PROTEGIDA

Introducción

En el segundo capítulo de este proyecto de intervención, se pretende formular una serie de puntos relevantes para la implementación de actividades ecoturísticas e infraestructura necesaria con el propósito de que estén acordes a los parámetros y necesidades de la zona de estudio, teniendo en cuenta el uso actual del suelo en cuanto a actividades turísticas y analizando los recursos turísticos existentes.

Por tal motivo, es indispensable también registrar información de los servicios básicos y su funcionamiento, con esto se hace referencia a analizar en qué condiciones se encuentra actualmente la zona y las posibles mejoras que se realizarán.

Dentro de esta línea y establecidas las actividades pertinentes para el área, se procederá a indagar dentro del marco legal de la parroquia y del área protegida en diversos planes de manejo y reglamentaciones para así obtener resultados positivos con los cuales se logre diversificar las actividades y mejorar la calidad de vida de la población.

2.1 Zonificación de uso turístico

Se ha visto que el área protegida tiene potencialidades en el sector turístico como en lo cultural y arqueológico. Sin embargo, en la actualidad el área cuenta con pocas iniciativas para emprender en proyectos de índole turística.

De acuerdo a la zonificación de uso turístico, es importante mencionar que para la implementación de actividades ecoturísticas en el área se deben considerar aspectos relevantes tales como el entorno físico, la ubicación geográfica, conectividad, el diagnóstico turístico, etc. para que pueda llevarse a cabo dichas actividades.

En este sentido, lograr identificar elementos en torno al espacio turístico partiendo del diagnóstico realizado en el área protegida, entre los cuales se encuentran: geomorfología, uso del suelo, tipología de recursos y atractivos turísticos, infraestructura, por nombrar algunos de aquellos elementos (Sánchez, Abogabir, y Álvarez, 2011 citado por Briones y Rodríguez, 2019).

Asimismo, toda la información necesaria para el correcto manejo de las áreas protegidas se encuentra en los diferentes planes de manejo de áreas de bosque y vegetación protectora dentro del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de acuerdo al director Silvio Cabrera del MAATE Zonal 6.

2.1.1 Uso del suelo dirigido para uso turístico

El turismo juega un papel importante en la toma de decisiones en cuanto al uso del suelo, esto se debe a su gran potencial como generador de ingresos económicos el cual puede suplantar o reemplazar las actividades agropecuarias del área, además de reducir la posibilidad de implantación de patrones de uso del suelo. Todo esto tomando en cuenta la importancia del cuidado ambiental (Zalles, 2018).

2.2 Diagnóstico de recursos turísticos

Actualmente, si se hace referencia al ámbito turístico, uno de los desaciertos es el uso del término “atractivo turístico”, conceptuando así a un número de árboles, pozas, quebradas, etc., que si bien es cierto forman parte de un lugar pero que individualmente no son atractivos, por tal motivo, siempre es necesario definir las características

relevantes que debe poseer un objeto, lugar, acontecimiento, fenómeno y otros elementos de interés turístico (Elizondo & Tudela, 2018).

Se entiende que un atractivo presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía y que por sus propias características (únicas o particulares) o por su ubicación son capaces de llamar el interés del visitante y sobre todo generar el desplazamiento del mismo (Elizondo & Tudela, 2018).

En otras palabras, un atractivo posee por sí solo características competentes para cumplir las expectativas del visitante. El Ministerio de Turismo, organismo rector de la actividad turística en el país, dentro del manual de atractivos turísticos muestra una clasificación de los mismos.

Dicho lo anterior, la parroquia Chiquintad cuenta con potencial para el turismo ecológico y cultural puesto que dentro de ella se encuentran la Iglesia patrimonial San Marcial de Chiquintad, la gruta de Saymirin, la laguna El Labrado, el mirador de Santa Teresita, entre otros.

Por otra parte, a la parroquia se la conoce como “Tierra de Cholas Cuencanas” debido a que por algunas ocasiones ha obtenido el primer lugar en el certamen de la ruralidad que se realiza en las fiestas de Independencia de Cuenca, el 3 de noviembre de cada año.

A su vez, el Área de Bosque y Vegetación Protectora cuenta también con un alto potencial turístico, puesto que durante los últimos años gracias a la naturaleza propiamente, existen algunos atractivos naturales de gran interés para que los visitantes puedan disfrutar.

2.2.1 Inventario de atractivos naturales y culturales con potencial turístico

Dentro del territorio cabe indicar que hasta la actualidad no se cuenta con un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, por este motivo se hará uso de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo del Ecuador, tomando como referencia el

procedimiento e instrucciones para el levantamiento de atractivos turísticos que generalmente se desarrolla en dos etapas (MINTUR, 2018).

En forma de resumen, dichas etapas se las puede observar gráficamente de la siguiente manera:

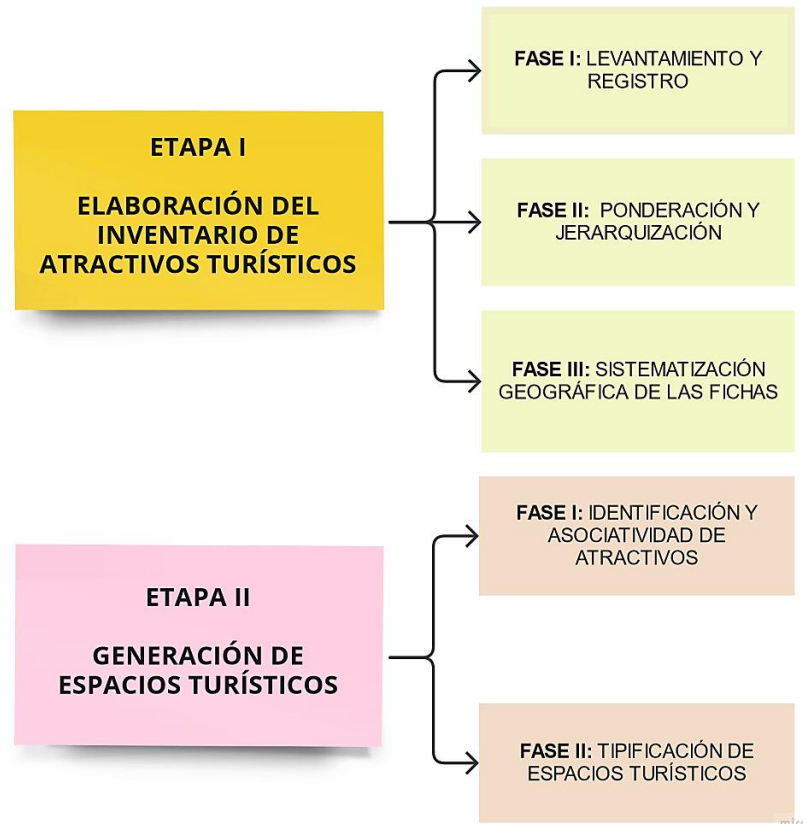


Ilustración N° 9

Título: Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

Fecha: 23 de octubre, 2022

Mediante las dos etapas se puede decir que es una herramienta de desarrollo turístico que pretende evaluar las potencialidades y características que posee el territorio y conocer su jerarquización para posteriormente finalizar con la realización de fichas de inventarios.

La ponderación de atractivos turísticos que se encuentra en el lugar de estudio se realizará mediante una serie de criterios de valoración importantes acorde a la realidad del área protegida (ver tabla 9).

Criterios de Valoración	Detalle
Datos importantes del atractivo	Nombre, accesibilidad al atractivo y ubicación geográfica.
Accesibilidad y conectividad	Condiciones de vías de acceso, medios de transporte y señalética.
Planta turística/Complementarios	Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de servicios turísticos, servicios de transporte y servicios complementarios.
Estado de conservación/Entorno	Estado de conservación de las condiciones del atractivo y el entorno, al igual que los factores de integridad de alteración o deterioro.
Higiene y seguridad turística	Disponibilidad de servicios básicos, gestión, señalización, seguridad para el visitante.
Políticas y regulaciones	Normas, planes de manejo, regulaciones de actividades permitidas dentro del lugar.
Actividades que se practican	Actividades de agua, tierra o aire que se pueden practicar de acuerdo a las condiciones del lugar.
Difusión, promoción y comercialización	Medios por los cuáles se ha dado a conocer el atractivo y también por los cuáles se ha promocionado su visita (redes sociales).
Registro de visitantes y afluencia	Información y registro del número de visitantes que visita el área, frecuencia en temporada baja o alta y procedencia.
Recursos humanos	Personal administrativo encargado de la gestión y operación del atractivo.

Tabla N° 8

Título: Criterios de valoración para el levantamiento de fichas de atractivos turísticos

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Guía metodológica para levantamiento de atractivos turísticos (2018)

Fecha: 23 de octubre, 2022

Así también, es sustancial una vez levantada la información del o los atractivos del área, que estos sean puestos en valores numéricos los mismos que categorizan los atractivos de acuerdo a sus características, es decir el puntaje se representa sobre 100 que se contextualiza dentro de un nivel de jerarquía en escala de I a IV, tal como se muestra en la tabla 10:

Puntaje	Jerarquía	Descripción
86 - 100	IV	Atractivo excepcional de óptimas condiciones capaz de motivar por sí solo a los visitantes
61 - 85	III	Atractivo capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos a un mercado nacional e internacional
36 - 60	II	Atractivo en condiciones turísticas básicas capaz de interesar a visitantes que hayan llegado a la zona por otras razones y de motivar turistas nacionales
11 - 35	I	Atractivo en condiciones mínimas para formar productos como elementos que integren a otros de mayor jerarquía
0 - 10	Recurso	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no cuenta con ningún tipo de infraestructura o apoyo

Tabla N° 9**Título:** Jerarquización de atractivos turísticos**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** Guía metodológica para levantamiento de atractivos turísticos (2018)**Fecha:** 23 de octubre, 2022

De acuerdo a la tabla anterior, en el área protegida se han considerado 6 recursos turísticos importantes, los cuales se detallan a continuación:

No.	Nombre del atractivo	Jerarquía	Tipo	Subtipo
1	El Labrado	II	Ambientes lacustres	Laguna
2	Laguna Shiripe	Recurso	Ambientes lacustres	Laguna
3	Mirador El Gañal	Recurso	Montañas	Baja montaña
4	Cascada Negra	Recurso	Ríos	Cascada
5	Represa El Labrado	II	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería
6	Fiesta de Parroquialización	II	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Tabla N° 10**Título:** Atractivos turísticos del Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos (2018). Elaboración Propia**Fecha:** 23 de octubre, 2022

Las fichas de los atractivos naturales y culturales descritos con antelación se pueden observar en el Anexo 5, donde se puntualiza toda la información levantada de cada uno de ellos.

2.3 Análisis de la Infraestructura y servicios básicos.

El área de bosque y vegetación protectora posee una variedad de servicios complementarios que se listan a continuación:

2.3.1 Agua Potable

Dentro de la parroquia, de manera general la procedencia de agua recibida en las viviendas del sector, es a través de la red pública (el principal proveedor de agua es la empresa pública ETAPA EP) alcanzando una mayor cobertura en el área urbana que en el área rural. Ahora bien, aún se nota que en Chiquintad existe un número de hogares que reciben agua ya sea mediante un río, vertiente, acequia o canal, lo que provoca que las condiciones de vida sean precarias en la población del área rural (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

2.3.2 Saneamiento

El acceso al servicio de saneamiento se lo puede catalogar como alto debido a que dentro de la zona urbana si se da abastecimiento de alcantarillado, sin embargo, dentro de la zona rural de la parroquia la gran mayoría poseen una conexión a pozos sépticos o descargan en ríos o quebradas (como se detalla en la tabla x). Por esta razón, existe una constante contaminación hacia los ríos de la zona. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

Tipo de servicio higiénico	Rural	
	Nro. de viviendas	Porcentaje %
Conectado a red pública de alcantarillado	84	8,5
Conectado a pozo séptico	525	53
Conectado a pozo ciego	69	7

Con descarga directa a río, lago o quebrada	127	12,8
Letrina	23	2,3
No posee	163	16,4
TOTAL	991	100

Tabla N° 11**Título:** Saneamiento**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad (2019). Elaboración propia**Fecha:** 23 de octubre, 2022

2.3.3 Tratamiento de desechos sólidos

Las viviendas mayoritariamente si cuentan con el servicio de recolección de basura, el cual es brindado por un carro recolector, sin embargo, se registra un importante número de viviendas que realizan prácticas no eco amigables para la eliminación de basura, por ejemplo, algunos arrojan, queman o entierran en terrenos baldíos o quebradas. Sin embargo, en los últimos años se ha brindado un mayor servicio de recolección de basura en todo el cantón y también en viviendas que ocupan o están dentro del área protegida (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

2.3.4 Energía Eléctrica

Este servicio en específico, cubre a la mayoría de la parroquia excepto a 27 hogares. Así mismo, la procedencia de luz proviene de una red de empresa eléctrica. Por la zona cruza la red eléctrica de alta tensión, pasando por las comunidades de Tixán, San José, San Antonio y Santa Teresita (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

2.3.5 Telecomunicaciones

Según datos emitidos por el último censo realizado en el año 2010, el 51% de la población posee teléfono convencional dentro de sus hogares, además de que el 78% usa computador habitualmente. Por esta razón, se ha reconocido un incremento en los usuarios con acceso a internet en la parroquia.

De forma correspondiente, la telefonía móvil tiene un papel importante dentro de Chiquintad, el 86,65% de la población la posee. Sin embargo, la cobertura de señal es

escasa en algunas zonas incluyendo la del área protegida, no obstante, para los visitantes que de verdad deseen desconectarse no va a generar ningún inconveniente (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

2.3.6 Vías de acceso y conectividad

En Chiquintad según el PDOT, se encuentran dos vías de tercer orden; la primera es Paseo Río Machángara y la segunda vía no tiene nombre que comunica las cabeceras parroquiales de Sinincay y Chiquintad.

Además, las redes cumplen otra función importante que es la de conectar internamente las comunidades de Tixán, Bellavista, Patamarca, Ochoa León, San Andrés y el centro parroquial; aunque su mayor importancia se da por la conexión que permiten dichas comunidades con la cabecera cantonal de Cuenca con las cabeceras parroquiales de Sinincay, Octavio Cordero y Checa.

Del mismo modo, haciendo referencia a la frecuencia de viajes desde la parroquia hacia la ciudad de Cuenca, se ha determinado que uno de los problemas de movilidad persistentes en la parroquia es la existencia de una única vía de conexión directa con la ciudad, la misma que la mayoría de veces se encuentra congestionada en horas pico; esta situación se convierte en un problema mayoritario los días que se realiza la feria de ganado, puesto que los compradores y vendedores acceden por la misma vía (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

En cuanto al estado y jerarquización de las vías, el área de interés presenta dos vías de tercer orden con doble direccionalidad que son: Paseo vía Machángara y una vía sin nombre que conecta a Sinincay y Chiquintad, dichas vías tienen en Chiquintad tienen una longitud de 89,7 km (7,5%) del total de vías existentes en la parroquia.

2.3.7 Materialidad de la capa de rodadura

De la información sobre la materialidad de las vías se tiene que:

Material de la capa de rodadura	Longitud – km	Porcentaje %
Asfaltada	7,56	7,8
Doble tratamiento superficial bituminoso	5,42	5,6
Empedrado	2,9	3
Lastrada	37,01	38,2
Tierra	23,57	24,3
Sin información	20,53	21,2
TOTAL	96,98	100

Tabla N° 12

Título: Materialidad de la capa

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad (2019). Elaboración propia

Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 10

Título: Ejemplo vía de acceso y conectividad

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022

2.3.8 Transporte

La parroquia Chiquintad utiliza el transporte de bus urbano el cual recorre toda la vía principal parroquial con la línea 26. Además, se puede llegar a la parroquia mediante vehículo propio o de lo contrario con camionetas o transporte mixto.

Asimismo, el transporte público llega desde la ciudad de Cuenca y pasa por las comunidades Bellavista, Ochoa León, San Andrés y el Centro Parroquial, para luego conectarse con la cabecera parroquial de Checa. En la parroquia brindan servicio la Cooperativa de Transporte Mixto, así como las cooperativas Trans Quintul, perteneciente al Centro Parroquial, y Trans Tixán perteneciente a Ochoa León (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chiquintad, 2019).

Para arribar al área protegida en primera instancia, se puede tomar el bus de la línea 26 que se encuentra en varios puntos de la ciudad con una frecuencia de 25 minutos entre unidad con un costo de 0,30 USD, el mismo que arriba la cabecera cantonal de la parroquia Chiquintad, posterior se puede hacer uso de algún auto, motocicletas montaÑeras o adquirir los servicios de busetas privadas (sus oficinas se encuentran ubicadas en el sector de la Remigio Crespo Toral) y llegar al lugar de destino.

2.4 Señalética y determinación de senderos en el área protegida

Los senderos son aquellas rutas que sirven para acceder cómodamente a un determinado lugar, incluso llega a ser el único medio por el cual es posible ingresar al área, por esto los senderos tienen como objetivo principal el ayudar con la comunicación y observación de la naturaleza e interactuar con ella (Vázquez, 2018).

Otra definición de este término es que los senderos son caminos o huellas, las cuales sirven para recorrer de manera sencilla una zona en específico. Dichos senderos cumplen funciones tales como:

- Acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida (Firmani & Tacón, 2004).

Agregando a lo anterior, los senderos toman cada vez más fuerza, puesto que lugares o áreas que tienen las condiciones necesarias los implementan como una actividad de turismo alternativo, en la que el visitante transita a pie en la mayoría de los casos, por un camino predefinido y equipado con cédulas de información, señalética y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local (Secretaría de Turismo, 2004).

Como se establecerá en los párrafos posteriores, se propondrá un sendero dentro del área protegida y se mostrarán imágenes de la posible implantación.

2.4.1 Definición de senderos interpretativos

2.4.1.1 Sendero interpretativo

Para entender de mejor manera este apartado se comenzará por hacer alusión a los senderos interpretativos, los mismos que tienen características bien definidas, pues son senderos cortos y se suelen colocar dentro de los centros de visitantes y en áreas para acampar. También son considerados como una estrategia educativa cuya finalidad es comunicar a los visitantes sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad del lugar (área protegida) (Zarae, 2012 citado por el Manual de Facilidades de Senderos, 2020).

En algunos casos, estos senderos necesitan de un guía o intérprete que pueda explicar lo que se va a observar, colaborando de esta manera a la interpretación del lugar. Sin embargo, en otros casos este tipo de senderos son auto guiados, es decir, pueden ser recorridos o transitados sin guía, pero con el apoyo de señalética pertinente (información sobre el sendero, distancia, pictogramas, modalidad) que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero (MINTUR, 2015 citado por Manual de Facilidades de Senderos, 2020).

**Ilustración N° 11**

Título: Ejemplo de sendero interpretativo

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Manual de Facilidades de Senderos Turísticos (2021)

Fecha: 08 de agosto, 2022

Las principales características de los senderos interpretativos:

- Su diseño conserva tanto el ambiente como la seguridad del paisaje del lugar o área.
- En algunas áreas o lugares tienen costo de entrada, esta cuota permite que pueda servir con fondos de manejo y conservación del lugar por parte de las autoridades pertinentes, teniendo presente que lo importante es el cuidado del medio ambiente y el disfrute de éste para los visitantes sin causar problemas en el sitio (Valderrama, 2015).

2.4.1.2 Finalidad de la implementación de senderos interpretativos

- Permitir que el visitante tenga una visión directa y subjetiva del lugar con la que puede descubrir nuevos significados y sentirse identificado con sus valores naturales y culturales.
- Valorar las alternativas recreativas y deportes de aventura que ofrece el medio natural para promover el desarrollo turístico y hábitos saludables en la práctica.
- Fomentar la participación de los visitantes y la comunidad en la preservación del medio ambiente, potenciar la responsabilidad compartida entre los actores hacia el entorno.
- Potenciar actitudes relacionadas con la educación ambiental y el desarrollo integral de los grupos visitantes.

- Despertar sensaciones y percepciones diferentes en los visitantes gracias al lugar (Valderrama, 2015).

2.4.2 Metodología para el diseño del sendero interpretativo en el área protegida

Para comenzar con el diseño del sendero que formará parte de las actividades ecoturísticas dentro del área, se empleará bibliografía relacionada al tema para la optimización del sendero a implementar, de tal manera se realizará un estudio del sendero que se puede establecer en el lugar y posterior a ello, se llevará a cabo una serie de fases para la propuesta del sendero que son: planear, diseñar, construir y vestir en el caso de ser necesario, con base en la Guía para la implementación de senderos interpretativos en áreas rurales.

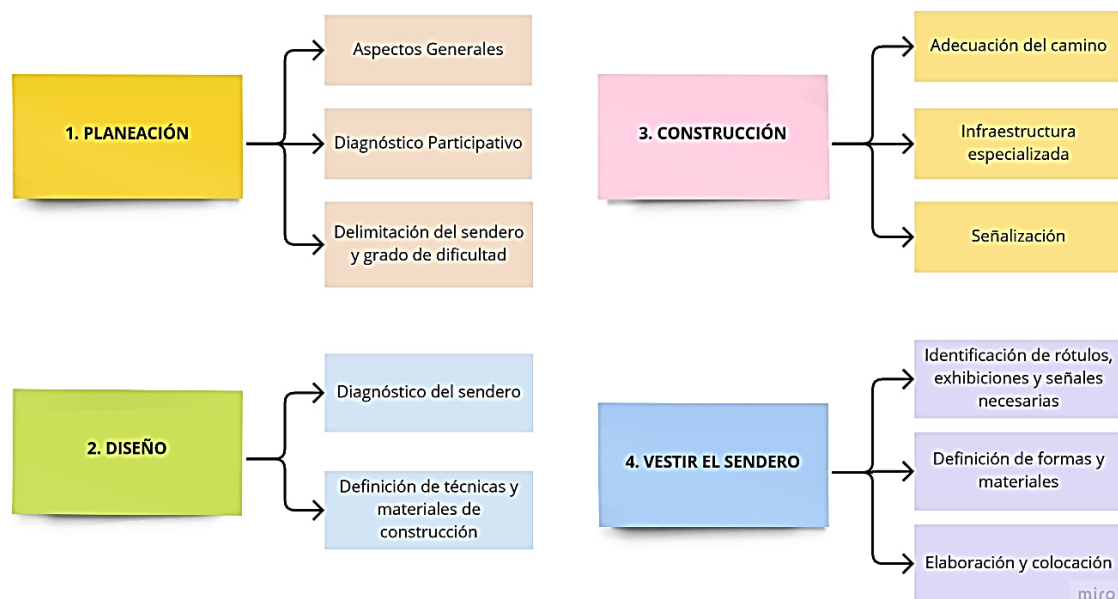


Ilustración N° 12

Título: Componentes para la implementación de senderos interpretativos

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

2.4.2.1 Fase I - Planeación

La planificación de un sendero es un punto importante que habrá que tener en cuenta para poder gestionar a futuro de la mejor manera todas las fases correspondientes a la implementación de un sendero. En esta fase es importante recolectar información sobre la zona, especies de flora y fauna, ejemplares fáciles que se puedan contemplar y si

existe o no seguridad en el área protegida de estudio. Luego se determinará el tipo de sendero que se va a diseñar, los recursos, el lugar y para quién va a estar dirigido, en este punto se tendrá que decidir si se situarán carteles explicativos o simplemente números parecidos a los que aparecen en un folleto o mapa indicativo que guíen al visitante.

De la misma manera, se determinará los factores clave que por una parte serán aquellos de mayor interés para los usuarios y por otro lado los que mantendrán mayor fragilidad biológica.

2.4.2.1.1 Aspectos generales

2.4.2.1.1.1 Normatividad

El primer aspecto dentro de la planeación de los senderos interpretativos es el normativo ya sea a nivel internacional o nacional, aquí se suelen describir acuerdos, políticas y otros aspectos legales sobre temas como el turismo rural, ecoturismo, actividades permitidas, etc., que deben ser tomados en cuenta para que el sendero cumpla con los principios establecidos.

2.4.2.1.1.2 Autorización

Para el desarrollo de exploración y diagnóstico del sitio es importante buscar lugares potenciales donde se va a emplazar el sendero y para ello también es necesario contar con permisos legales de donde se pretende hacer el sendero; para aquello se solicitó un permiso para el ingreso y estudio del área al presidente del GAD parroquial de Chiquintad (ver anexo 1, página 149) (Valderrama, 2015).

2.4.2.1.2 Diagnóstico participativo

Para establecer un diagnóstico participativo puntual es importante tener en consideración tres puntos clave:

- **Identificar los líderes del lugar:** En las zonas rurales o de áreas protegidas muy frecuentemente los líderes no son las autoridades locales, por el contrario, están conformados por personas que logran con sus gestiones convocar a la población o comunidad para hacerla partícipe de proyectos que consideran una aportación al desarrollo del sitio.

- **Respaldo municipal:** El respaldo de las administraciones parroquiales en este caso genera mayor confianza por parte de la comunidad local para la realización de actividades ecoturísticas conjuntas en relación con el sendero que se pretende establecer.
- **Buscar espacios propicios para las actividades:** Es importante antes de cualquier ejecución en el área realizar una pequeña socialización del proyecto, puesto que la comunidad tendrá un vasto conocimiento de las actividades que se van a poner en práctica, sus beneficios y los compromisos adquiridos por cada una de las partes involucradas (Valderrama, 2015).

2.4.2.1.3 Delimitación del sendero y grado de dificultad

2.4.2.1.3.1 Selección del área del sendero

Se debe efectuar dos pasos para la selección del área que son:

- Valoración del recorrido donde se puede realizar el sendero.
- Estudio de factores ambientales.

2.4.2.1.3.2 Identificación de posibles impactos

- **Impactos sobre el medio físico:** Erosión del suelo e incendios.
- **Impactos sobre la flora:** Daños en la vegetación de áreas transitadas, extracción de leña, flores, frutos y semillas.
- **Impactos sobre la fauna:** Desplazamiento de especies o domesticación de especies silvestres.

2.4.2.2 Fase II - Diseño

Como se ha detallado en el capítulo uno se puede acceder al área mediante vehículo propio, buseta privada o camioneta por contrato, sin embargo, se puede acceder también mediante bus urbano, buseta privada hasta la cabecera parroquial.

Gracias a los diferentes recursos turísticos que posee la zona de estudio se ha escogido la tipología de sendero lineal o abierto debido a que el recorrido inicia en un lugar en específico y termina en uno distinto, tomando en cuenta zonas con mayor diversidad de flora, fauna y recursos turísticos de mayor utilidad.

El sendero estará compuesto de un recorrido desde un punto 1 hasta un punto 2 lo cual comprende una distancia aproximada de 1,7 km con un nivel medio de dificultad. El objetivo primordial de este sendero es llevar a los visitantes desde el punto 1 que es la residencia del propietario hasta el punto 2 que es el mirador turístico, en donde el objetivo principal es el indicar, observar y en caso de que el visitante desee, fotografiar flora y fauna del lugar, además posterior al sendero se pueden realizar algunas actividades permitidas como pesca deportiva o camping tal como se puede observar en el anexo 5, página 165.

2.4.2.2.1 Diagnóstico del sendero

2.4.2.2.1.1 Forma de recorrido en el sendero

Recorrido lineal: El sendero lineal o abierto tiene un recorrido con un inicio y final en diferente zona y aunque parecería que se trata de solamente una línea recta en la experiencia se convierte en un camino irregular o serpenteado. Adicionalmente, la característica principal de este recorrido es que se emprende por un mismo camino, ya sea en un solo sentido o regresando por el mismo. Además, dentro del mismo recorrido los visitantes pueden visitar rutas alternas, pero siempre regresando al camino principal para proseguir hasta el lugar donde termina el recorrido, o en su defecto regresar hasta llegar al inicio del sendero (Zamorano, 2007 citado por Sacta y Sapatanga, 2018, p.34).

Este tipo de recorrido se llevará a cabo para la implementación del sendero en la zona de estudio.



Ilustración N° 13

Título: Ejemplo de sendero lineal

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

2.4.2.2.1.2 Modalidad del sendero interpretativo

Sendero mixto: El sendero va a constar tanto con un equipo de información, es decir con cédulas informativas y además en su caso con guías intérpretes de la naturaleza y del lugar, pues como ya se había mencionado en el capítulo 1 el área cuenta con riqueza de flora y fauna que puede ser observada.

2.4.2.2.1.3 Grado de dificultad

Sendero local: Este tipo de sendero se puede recorrer en no más de un día, debido a que tienen una longitud de hasta 5 kilómetros máximo y generalmente se señalizan con los colores blanco y verde.



Ilustración N° 14

Título: Señal de sendero local

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

El mismo manual de señalización turística en áreas rurales, recomienda implementar a lo largo de los senderos al menos cuatro tipos de señales que se visualizan a continuación:



Ilustración N° 15

Título: Señales para senderos locales

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (2009)

Fecha: 22 de octubre, 2022

2.4.2.2.2 Definición de nombre, técnicas y materiales de construcción del sendero

En este proceso es fundamental definir el nombre del sendero que se va a proponer, en este caso será “Ruta Verde” puesto que el lugar está rodeado de gran riqueza natural; con el fin de que el nombre del sendero logre tener una difusión positiva en posibles visitantes.

Además, son fundamentales las técnicas y materiales para poder implantar el sendero, estos se basan en cuatro aspectos básicos:

- Reconocer los materiales característicos de la zona que pueden ser utilizados para el diseño y construcción del mobiliario, en este caso se estableció la siguiente estructura de madera:



Ilustración N° 16

Título: Materiales para la construcción

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

- Identificar si en el sitio existen técnicas de construcción que puedan ser utilizadas en el sendero, lo cual en este caso no se evidenció ninguna técnica.
- Definir las personas que van a trabajar en la construcción del sendero, aquí lo más recomendable es contar con la población que habita, preferiblemente en zonas aledañas al sendero interpretativo. En este sendero, el señor Ramiro

López propietario y familiares serán los principales colaboradores para la definición del sendero.

2.4.2.3 Fase III – Construcción del sendero

2.4.2.3.1 Adecuación del camino

Para la adecuación del camino se recomienda tomar en cuenta los siguientes parámetros:

 <p>PARÁMETROS TÉCNICOS DE DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ancho de Huella: 1.20 mt -1.80 mt • Ancho de Faja: 4.20 mt • Clareo altura: 3 mt • Pendiente Máxima: 10% • Control de erosión por agua con barreras: 45-60% • Hondonadas de drenaje • Realizar procesos de excavación cuando el terreno tiene mucha pendiente o pendiente 0 • Distancia del recorrido 	 <p>PARÁMETROS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones sobre el control de la erosión • Limitar acceso a áreas restrictivas • Limpiar la vegetación . No cortar árboles, sólo remover maleza, a menos de que sea estrictamente necesario. • Delimitar el sendero con vegetación nativa (opcional) • Realizar zigzags o caracoles largos con el fin de minimizar costos de construcción y que drenen adecuadamente y evitar que los visitantes tomen atajos que pueden ocasionar un detrimento a la vegetación
--	--

Ilustración N° 17

Título: Técnicas para la adecuación del camino

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Valderrama (2015)

Fecha: 22 de octubre, 2022

2.4.2.3.2 Infraestructura especializada

Se aspira que las instalaciones que se van a realizar en el sendero se adecúen al lugar. A continuación, se presentan algunos ejemplos como barandas, escaleras y puentes. Además, en las zonas que no se realicen aquella infraestructura solamente se procederá a clarear algunas partes del sendero (ver ilustración N° 21, página 66).



Ilustración N° 18
Título: Ejemplo barandas
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 22 de octubre, 2022



Ilustración N° 19
Título: Ejemplo escaleras
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 22 de octubre, 2022



Ilustración N° 20
Título: Ejemplo puente
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 22 de octubre, 2022



Ilustración N° 21
Título: Ejemplo clareo del sendero
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 22 de octubre, 2022

Otras consideraciones importantes son:

- Los puentes deberán ser suficientemente resistentes para soportar a los visitantes.
- Aquellos puentes pueden elaborarse con diferentes materiales tales como: madera, metal, piedra, plástico, etc.
- Si es que se va a utilizar madera, ésta deberá estar debidamente atornillada puesto que los clavos tienen una durabilidad corta.
- Para la infraestructura es recomendable que se utilicen maderas duras como el cedro o ciprés para que tengan mejor permanencia en el sendero.
- Y en algunas zonas en donde no se coloque ningún mobiliario, se deberá remover la maleza para una mejor visibilidad y comodidad del visitante al momento de desplazarse (Riter, 2000 como se cita por la Secretaría Nacional de Turismo, 2004).

2.4.2.3.3 Señalización turística para el sendero

La señalética dentro del ámbito turístico representa un papel fundamental para facilitar la entrada a los diferentes sitios turísticos y potencializar con eficacia cada uno de los mismos (Bayas et al., 2020).

Adicionalmente, para determinar la señalización turística con facilidad se ha revisado la iconografía que se presenta en el “Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo” del Ecuador, lo que permite conocer cuáles son los requisitos básicos y las técnicas importantes para lograr implementar una señalética turística efectiva, también a verificar los colores, tamaño, tipo de letra, etc. (Bayas et al., 2020).

Además, para determinar los lugares en donde se desea implementar la señalética propuesta se considerará una distancia aproximada de entre 1 y 5 metros entre sí, al igual se tendrá como referencia lugares visibles y legibles para los visitantes (Bayas et al., 2020).

2.4.2.3.3.1 Clasificación de señales turísticas y de servicio

Las señales turísticas sirven para orientar y dirigir al transeúnte hacia su destino, instruyendo sobre distancias, peligros y servicios. Dichas señales servirán como ejemplo para insertarlas dentro del sendero del área y se clasifican en:

Orientativas (O): Aquellas que sitúan al sujeto dentro del lugar. Por ejemplo, tótems, mapas de ubicación.

Informativas (I): Pueden situarse en cualquier sitio del entorno, ayudan a comunicar información importante sobre destinos o servicios públicos tales como hospitales. De la misma manera, informa sobre hoteles, teléfono, restaurantes, iglesias, grúas y demás.

Pictogramas (P): Se refiere a signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, una figura o servicio.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED): Señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, comúnmente llamadas “Señalización para el turista”.

Identificativas (ID): Son aquellas señales o vallas turísticas para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser vallas turísticas de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera, etc. (Bayas et al., 2020).

2.4.2.3.3.2 Cromática



Ilustración N° 22

Título: Cromática para senderos

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Manual de señalización turística (2020)

Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.3.3 Pictogramas de atractivos naturales para el sendero



Ilustración N° 23

Título: Pictogramas de atractivos naturales

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Manual de señalización turística (2020)

Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.3.4 Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza para el sendero

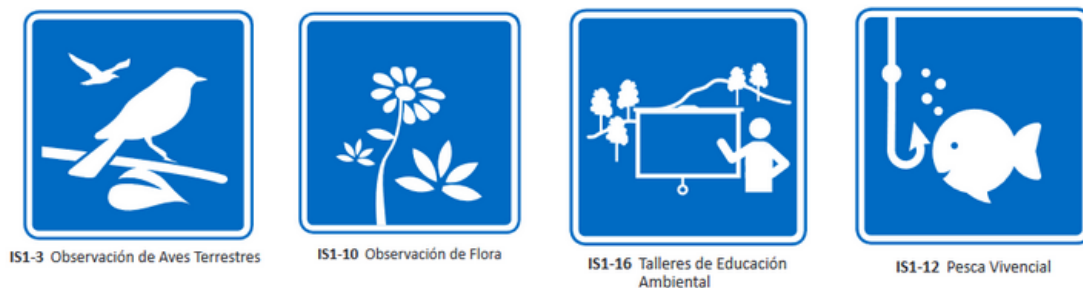


Ilustración N° 24

Título: Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Manual de señalización turística (2020)

Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.3.5 Pictogramas de identificación de infraestructura para el sendero



Ilustración N° 25

Título: Pictogramas de infraestructura

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Manual de señalización turística (2020)

Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.3.3.6 Pictogramas de normativa y restricción para el sendero



Ilustración N° 26

Título: Pictogramas de normativa y restricción

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Manual de señalización turística (2020)

Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.3.3.7 Pictogramas de normativa y restricción para actividades de turismo de aventura en tierra



Ilustración N° 27

Título: Pictogramas de normativa y restricción

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Manual de señalización turística (2020)

Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.3.3.8 Pictogramas de normativa y restricción para actividades de turismo de naturaleza



Ilustración N° 28

Título: Pictogramas de normativa y restricción
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Manual de señalización turística (2020)
Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.4 Fase IV - Vestir el sendero

Dentro del sendero "Ruta Verde" se necesitarán pictogramas de atractivos turísticos, pictogramas de observación de aves, así también se propondrán pictogramas de actividades turísticas en todos aquellos lugares propicios para las mismas. De la misma forma se colocarán pictogramas de restricción y aproximación en lugares específicos del sendero.

En este sentido, los pictogramas que se necesitarán deberán tener las dimensiones de acuerdo a las señales que se esperan usar dentro del sendero y los colores de fondo deberán ser café o azul dependiendo de la información que se desee brindar, tal como se detalla en la siguiente ilustración:

DIMENSIONES ancho x altura (mm)	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES SEÑALES
600 X 600	Pictograma	
660 x 200	Claqueta (que acompaña al pictograma)	
750 x 750	Pictograma	
Variable x 600	Ejecutivas rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento troqueladas	
2400 x 1200	Vallas Informativas de destino	
2400 x 1200	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400	Vallas de Atractivos y Servicios	
6000 x 3000	Vallas Informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000	Vallas Informativas Cantonales	
11000 x 2000	Pórticos	
1200 x 2400	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Ilustración N° 29

Título: Sistema de vallas y señales
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Manual de señalización turística (2020)
Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.4.1 Identificación de rótulos y señales necesarias

2.4.2.4.1.1 Antes del recorrido

- Se desea hacer una representación gráfica del sendero y centros de interés del recorrido (mapa informativo).



Ilustración N° 30

Título: Mapa informativo del sendero en español e inglés

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 24 de octubre, 2022

- Se propone colocar un pictograma de inicio al sendero “Ruta Verde” con su respectivo grado de dificultad, número, distancia, señalización (color blanco y verde) y código del sendero SL (sendero local) para el conocimiento del visitante.

**Ilustración N° 31**

Título: Pictograma inicio del sendero

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.4.1.2 Durante el recorrido

En esta línea se procederá con los lineamientos propuestos por el Ministerio de Turismo para la elaboración de la señalética, los cuales son:

- Será necesario un pictograma de cascada, de color café con el nombre “Cascada Negra”.
- Continuando con los atractivos naturales, se puede implementar también un pictograma de observación de aves terrestres, ubicado a treinta minutos del inicio, a 500 m del punto uno a 3.100 m.s.n.m.

De eso se desprenden los siguientes pictogramas que se utilizarán para guiar a los turistas a las áreas en donde se podrán realizar las actividades turísticas permitidas, por tanto, tenemos:

- Pictograma de camping, que se colocará dentro de las zonas permitidas.
- Pictograma de restricción, aquellos ayudan a evitar cualquier riesgo por lo que serán necesarios pictogramas de no pisar en terrenos donde ciénagas o terreno pantanoso abunde.
- Igualmente, pictogramas de no acampar, no pisar, no encender fogatas, prohibido alimentar animales y suelo resbaloso.
- Asimismo, tenemos también los pictogramas de aproximación que se utilizan para informar sobre la aproximación que tienen los visitantes a un determinado atractivo turístico. Para colocar la señal de aproximación en la vía se deberá

indicar la distancia desde los 500 metros, procurando colocar las señales en intervalos de distancias de 1, 5, 10, 15 kilómetros en adelante (MINTUR, 2020).

2.4.2.4.1.3 Al finalizar el recorrido

Finalmente, se propone colocar un pictograma que indique la finalización del recorrido con el nombre y código del sendero.



Ilustración N° 32

Título: Ejemplo de pictograma de finalización del sendero

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Señalética turística en áreas rurales (2013)

Fecha: 24 de octubre, 2022

2.4.2.4.2 Definición de materiales y elaboración de pictogramas



Ilustración N° 33

Título: Propuesta pictograma sendero

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 34

Título: Propuesta pictograma Laguna Shiripe

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022

**Ilustración N° 35**

Título: Propuesta pictograma Cascada Negra

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022

**Ilustración N° 36**

Título: Propuesta pictograma observación de aves

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022

**Ilustración N° 37**

Título: Propuesta pictograma área de camping

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022

**Ilustración N° 38**

Título: Propuesta pictograma de restricción

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022

**Ilustración N° 39**

Título: Propuesta pictograma área de camping

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022

**Ilustración N° 40**

Título: Propuesta pictograma para el ABVP

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022

2.4.2.4.3 Colocación de pictogramas

A continuación, se presentan algunos ejemplos de los posibles montajes en la colocación de los pictogramas antes descritos en orden correspondientemente para la propuesta de implementación del sendero “Ruta Verde”

**Ilustración N° 41**

Título: Propuesta Pictograma aproximación ABVP Protectora Machángara Tomebamba

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 42
Título: Pictograma entrada al sendero
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 43
Título: Pictograma aproximación laguna.
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 44
Título: Propuesta pictograma aproximación Cascada Negra (antes)
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 45
Título: Propuesta pictograma aproximación Cascada Negra (después)
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 46

Título: Propuesta pictograma observación de aves terrestres (antes)

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 47

Título: Propuesta pictograma observación de aves terrestres (después)

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 23 de octubre, 2022



Ilustración N° 48

Título: Ejemplo pictograma camping (antes)

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022



Ilustración N° 49

Título: Ejemplo pictograma camping (después)

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

**Ilustración N° 50**

Título: Propuesta pictograma No pisar (antes)

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

**Ilustración N° 51**

Título: Propuesta Pictograma No pisar (después)

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

**Ilustración N° 52**

Título: Propuesta pictograma no encender fogatas (antes)

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

**Ilustración N° 53**

Título: Propuesta pictograma no encender fogatas (después)

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 22 de octubre, 2022

2.4.3 Deportes de aventura de bajo impacto

2.4.3.1 Senderismo o Trekking

Hoy en día, la gran mayoría de las personas dentro del contexto del desarrollo actual, mantienen una vida sumergida en lo urbano llena de comodidades y lujos. Por lo que en medio de una búsqueda de experiencias nuevas y diferentes se encuentran con el turismo y la infinidad de actividades que éste puede ofrecer.

En contexto de lo anterior, se puede suponer que las personas que deciden viajar, no solamente se quedan con vivir la experiencia de ese momento si no que también logran compartirla mediante nuevas tecnologías (redes sociales, internet, teléfonos celulares, etc.). Lo que permite no sólo ver a la actividad turística como una realidad experiencial si no cómo la búsqueda de la misma y ésta cómo puede ser compartida.

Por tanto, se revelan dos interesantes disyuntivas dentro del Turismo que son:

- Investigar en qué tipo de experiencias buscan los nuevos turistas, los destinos turísticos innovadores y enfocarse en los mismos.
- Investigar en cómo mantener y conservar los elementos locales, el cuidado del medio ambiente de dónde se va a realizar las actividades, es decir, buscar y preservar lo auténtico.

Con esta reflexión se llega a la pregunta de cómo influye el senderismo dentro del contexto de preservar el medio ambiente. Podemos decir que el Senderismo se considera una actividad integral ya que junta naturaleza, deporte y educación ambiental. Entre sus características principales están:

- Comunicar acerca del valor de la biodiversidad del lugar.
- Pueden ser transitados por caminos predefinidos y abastecidos con señalética y/o guiados por guías naturalistas certificados.
- Generan ingresos para la conservación del medio ambiente.
- Promueven la identidad local y nacional.
- Genera educación ambiental mediante el fomento del valor del área a la comunidad local.

Material sugerido:

- Mochila pequeña.
- Calzado de montaña.
- Casaca rompevientos e impermeable.
- Vestimenta cómoda y abrigada dependiendo del lugar.
- Alimentos y bebidas.

2.4.3.2 Cabalgata

Esta actividad en particular ayuda en cierta manera a estudiar la ecología, medio ambiente, gastronomía y agricultura. Además, es considerada como una actividad de entretenimiento ya sea familiar, en pareja o amigos que utiliza al equino como personaje principal para disfrutar de la naturaleza mediante cabalgatas y evitar el uso excesivo de vehículos (Lavarello & Lavarello, s. f.).

Cabe recalcar que la cabalgata tiene lugar en diferentes escenarios tales como bosques o montañas en dónde los terrenos pueden ser planos, en declive, ondulados y demás. Dicho esto, existen cuatro puntos primordiales para la correcta ejecución de esta actividad dentro del área protegida los cuales son: elección del caballo, planificación del hábitat, sanidad, selección de guía. Como punto final se debe mencionar que, así como el animal nos ayudará a desarrollar esta actividad de orden ecoturístico, se debe tener en cuenta las necesidades que conlleva su uso, es decir tratos y cuidados necesarios para el equino (Muñoz, 2022).

Material sugerido:

- Botas de montar o calzado cómodo.
- Vestimenta cómoda y abrigada.
- Sombrero o gorra.



Ilustración N° 54

Título: Ejemplo de cabalgata en el área

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración: Propia

Fecha: 12 de octubre, 2022



Ilustración N° 55

Título: Ejemplo de cabalgata en el área

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 12 de octubre, 2022

**Ilustración N° 56**

Título: Ejemplo de cabalgata en el área

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 12 de octubre, 2022

2.4.3.3 Canopy

El Canopy es considerado como un deporte de aventura casi nuevo dentro del esparcimiento de los visitantes, por lo que su objetivo principal es ofrecer una experiencia única y ecológica para quienes lo deseen practicar mediante el deslizamiento horizontal desde un punto de partida hacia otro en cables generalmente por bosques.

Es importante mencionar que de acuerdo a los referentes de este deporte en Ecuador existen varias ciudades y empresas que han visto como una alternativa de esparcimiento en el canopy, pues es una actividad muy entretenida para poder ofertar a los visitantes, y de acuerdo a esto, se puede destacar el trabajo de algunas empresas en el país que han sido pioneras en este deporte logrando explotarlo al máximo, entre la más destacada está Mindo Canopy Adventure S.A. (Bailón, 2019).

Material sugerido:

- Arnés.
- Polea.
- Mosquetón.

- Líneas de vida.
- Casco.
- Ropa cómoda.

Seguridad de la actividad:

- Materiales de construcción con certificaciones de calidad ISO 9001; 9001: 2000; y NTS 9001: 2000.
- Cable de doble seguridad para una mejor resistencia.
- Controles diarios para instalaciones y equipos.
- Chequeos semanales de cables, grilletes, amarre, árboles, arneses, mosquetones y poleas en cada una de los espacios establecidos.
- Arnés y equipos con certificaciones de calidad reconocidos a nivel mundial tales como Petzl, Diamante Negro, Sterling Cuerdas (Bailón, 2019).

2.4.3.4 Tirolesa

El objetivo principal de la tirolesa radica en deslizarse a cierta velocidad por un cable resistente que por lo general suele ser de acero inoxidable, comenzando en un punto hacia otro mediante una polea que puede medir entre diez metros a dos kilómetros, esto gracias a un arnés el cual se engancha a la polea. Este deporte de aventura suele intercalar otros deportes como el descenso de barranco, senderismo, etc. (Chérrez-Bahamonde et al., 2020).

Todo esto con el fin de extraer adrenalina y muchas emociones de las personas que lo practicarán de manera segura y divertida. Es así, que este deporte de aventura dentro del área de estudio si se puede intentar implementar pues se puede realizar desde el mirador hasta la casa del propietario Arsenio Espinoza.

Material sugerido:

- Arnés.
- Casco y cuerdas.
- Mosquetón.
- Guantes.
- Vestimenta cómoda.
- Calzado grueso.

2.4.3.5 Escalada

La escalada se trata de un deporte de aventura que propone emoción y desafío para quienes lo practican, combinando esfuerzo físico y mental debido al hecho de analizar rutas, descifrar movimientos mientras se avanza, además de incluir habilidades como la flexibilidad y agilidad. Además, este deporte en particular llama la atención de turistas internacionales (Gómez Torres, 2020).

Este tipo de modalidad ofrece la posibilidad de que los viajeros se puedan deslizar a través de las paredes poco a poco mientras una persona especializada les indica pausadamente las técnicas básicas y necesarias de la escalada. Para lograr el objetivo del deporte, es imprescindible conocer los nudos y el material que se va a usar, como se tiene que mover para lograr ascender y descender con las cuerdas respectivamente, serán acciones elementales que se tendrá que poner en práctica mediante la ayuda de monitores que les servirán de guía a lo largo de todo el trayecto (Condori Lluyto et al., 2018).

Material sugerido:

- Casco.
- Arnés.
- Mosquetón.
- Cinta tubular.
- Stopper y saca stopper.
- Clavos.
- Martillos.
- Cuerda.
- Pies de gato.
- Vestimenta y calzado cómodo.

2.4.3.6 Espeleología

Las nuevas formas de realizar turismo han ido incrementando a lo largo del tiempo, siendo así los atractivos naturales los más apetecidos por los viajeros quienes buscan descanso, destinos alternativos, conocimiento y contacto con la naturaleza. Por tal razón, la espeleología demanda una valoración turística y conservación de sitios

turísticos de cavidades naturales debido a que se estudian cuevas, grutas y cavernas (Jiménez-Gutierrez et al., 2020).

La Espeleología es uno de los deportes más espectaculares dentro de los deportes de aventura, a pesar de que es menos habitual su práctica que la escalada o el piragüismo, lo que le hace exclusivo es que su espectacularidad se debe al ofrecimiento de la naturaleza, con cimas y sobretodo cuevas con un valor geomorfológico muchas veces inimaginable (Baena, s.f.).

Además, este deporte se puede definir como una actividad de exploración y progresión en cavidades subterráneas con diferentes obstáculos mediante el empleo de habilidades y materiales específicos de la espeleología. Por otro lado, se podría decir que la espeleología actualmente es una mezcla de actividades tales como escalada, buceo, senderismo de alto nivel y aventura, puesto que los materiales y los conocimientos de esta disciplina, provienen de múltiples campos (Baena, s.f.).

Material sugerido:

- Arnés.
- Cascos.
- Aseguradores, descensores.
- Cuerdas.
- Mosquetones.
- Crampones.
- Poleas.
- Vestimenta y calzado cómodo

2.4.3.7 Ciclismo

En términos generales, se considera que la bicicleta es un medio de transporte de fácil uso y acceso para practicar al aire libre mientras aprovecha espacios como la naturaleza y espacios deportivos que se encuentran en la ciudad y en zonas en donde haya la posibilidad como en áreas protegidas con el objetivo de no dañar o causar daños al espacio y al medio ambiente.

Por otra parte, también significa un transporte moderado y ventajoso para el bienestar del ser humano, pues ayuda a aliviar algunos síntomas como el estrés en algunos casos y lo mejor de este deporte es que puede ser utilizado casualmente por todos en la familia para apreciar la compañía de todos los integrantes (Rodríguez, 2018 citado por Quiñonez, 2022, p.8).

Este deporte de aventura, se caracteriza como un tipo de actividad turística en el que la bicicleta es el único medio de transporte para llegar a cualquier punto de interés y además para obtener sensaciones, relajación e información durante el recorrido (Valencia, 2015 citado por Quiñonez, 2022, p.8).

De igual manera, esta disciplina contribuye al turismo opcional y sostenible en el que la satisfacción del visitante es más que importante ya que en cualquier escenario la finalidad es que éste desee continuar con una participación interesante con el contacto con el medio ambiente. Es así que esta actividad ecoturística se convierte en una de las principales inspiraciones del turista porque le posibilita unirse al reconocimiento de un acto de ocio y recreación (Gonzales, 2021 citado por Quiñonez, 2022, p.9).

Ahora bien, el ciclismo como actividad ecoturística se puede implementar en el área protegida como una opción para viajar, conocer y llegar a nuevos lugares haciendo uso de la bicicleta como medio de transporte. De esta manera los visitantes pueden hacer uso de la bicicleta para mejorar su estilo de vida, visualizar los paisajes dentro de la zona, disfrutar del clima, la naturaleza, las especies y también participar dentro de la comunidad y conocer sus costumbres correspondientemente (Urco, 2020 citado por Quiñonez, 2022, p.9).

Material sugerido:

- Ropa cómoda.
- Calzado de ciclismo o cómodo.
- Casaca rompevientos e impermeable.
- Casco y guantes.
- Alimentos y bebidas.

**Ilustración N° 57****Título:** Ejemplo de ciclismo en el área**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** Elaboración Propia**Fecha:** 12 de octubre, 2022**Ilustración N° 58****Título:** Ejemplo de ciclismo en el área**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** Elaboración Propia**Fecha:** 12 de octubre, 2022

2.4.3.8 Parapente

Con respecto a este deporte, de manera general Ecuador se ha posicionado como un gran destino para realizar esta actividad debido a la diversidad de los paisajes que los visitantes van a encontrar, ya sea en la Costa Sur del Pacífico o en los numerosos lugares andinos que combinan lagos y montañas, es así que cada minuto en el aire se quedará en la memoria de aquellos que se atrevan a practicarlo (Ecuador Travel, 2022).

Hay varios lugares dentro del país que se destacan por operar este deporte, existe el caso de Cerro Blanco, donde funcionaba un pedregal, actualmente se realizó una pista de despegue cerca de la ciudad de Guayaquil; la vista en la localidad es maravillosa en todo sentido, pues se puede admirar la ciudad y la Reserva Ecológica Cerro Blanco. Con respecto a la dificultad del deporte se considera: baja y la mejor época para practicar oscila entre los meses de mayo a diciembre (Ecuador Travel, 2022).

Otro ejemplo es Pululahua, una reserva geobotánica de origen volcánico que permite que los parapentistas puedan disfrutar de estupendos paisajes vía aérea en la mitad del mundo (paralelo cero) en la ciudad de Quito. En este lugar también, suelen reunirse

parapentistas de todo el país. La dificultad es media - alta y se puede practicar en todo el año (Ecuador Travel, 2022).

En la costa ecuatoriana está Crucita, es un sitio ideal para admirar paisajes de la Costa del Pacífico, en la ciudad de Manabí debido a que su clima es generalmente fresco todo el año, esto facilita el desarrollo de la actividad en condiciones climatológicas muy favorables para los deportistas. La dificultad es media y al igual que el anterior se practica todo el año (Ecuador Travel, 2022).



Ilustración N° 59

Título: Ejemplo de parapente en diversos lugares del Ecuador

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Ecuador Travel - Ministerio de Turismo (2022)

Fecha: 15 de octubre, 2022



Ilustración N° 60

Título: Ejemplo de parapente en diversos lugares del Ecuador

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Ecuador Travel - Ministerio de Turismo (2022)

Fecha: 15 de octubre, 2022

2.4.3.9 Mapa ilustrativo de los deportes de aventura que se pueden implantar

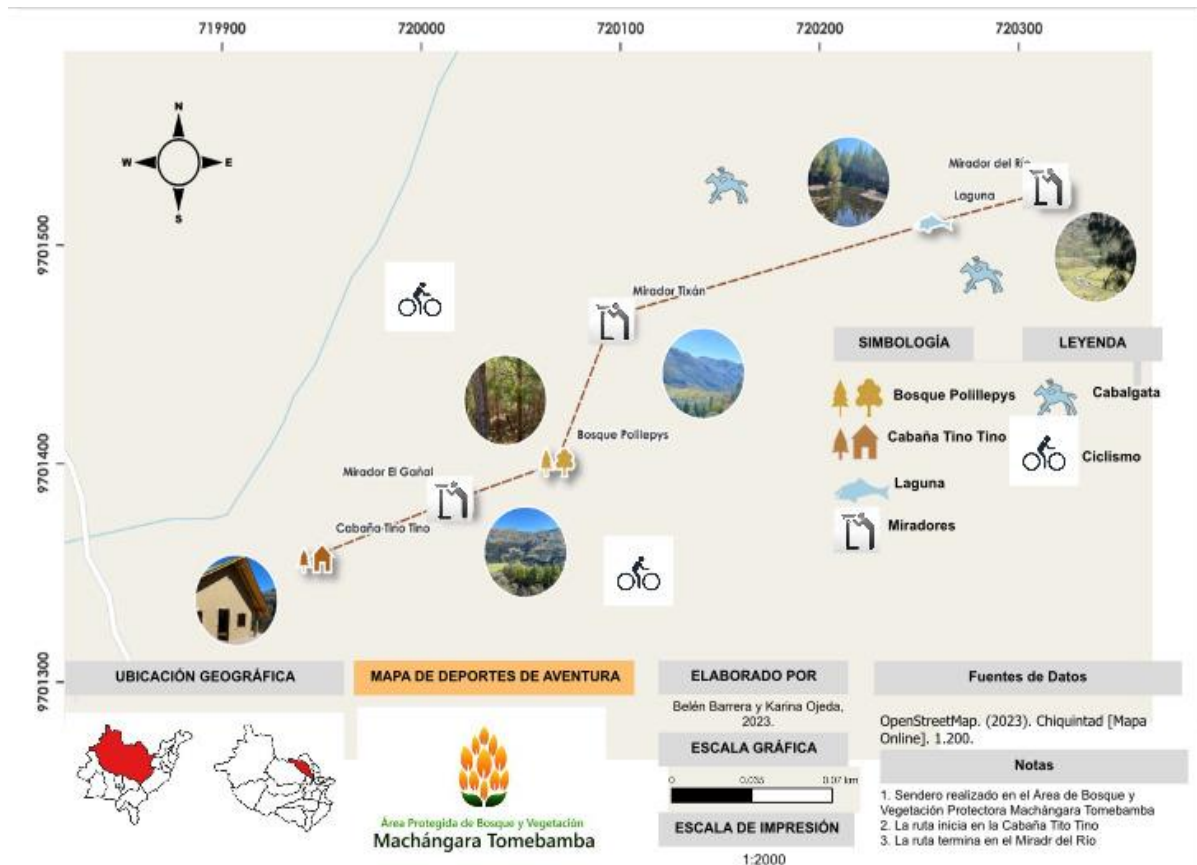


Ilustración N° 61

Título: Mapa ilustrativo de deportes de aventura en el área

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda


Fuente: Elaboración propia

Fecha: 15 de octubre, 2022


2.4.4 Actividades ecoturísticas a implementar en el área protegida

ÁREAS PROTEGIDAS


Medidas




Uso obligatorio de la mascarilla



Portar gel antibacterial o alcohol



Distanciamiento social



Respetar los horarios






























Parque Nacional Cajas			Área Nacional de Recreación El Boliche			Parque Nacional Cotopaxi			
Sitios de visita	Actividades	HORARIO	Sitios de visita	Actividades	HORARIO	Sitios de visita	Actividades	HORARIO	
Lagunas: Toreadora Illincocha Lagartococha Loma de Tres Cruces	<ul style="list-style-type: none">  Senderismo  Camping  Avistamiento de avifauna 	 08h00 a 15h00 De martes a domingo	Senderos: Romerillos Bicicletas Kawsay Ñan Zorrillo	<ul style="list-style-type: none">  Senderismo  Observación de flora y fauna  Fotografía 	 08h00 a 14h00 De martes a domingo	Mirador Caspi Sendero Páramo Sendero Kawsayñan Volcán Rumiñahui Laguna de Limpiopungo Condor Huayco	<ul style="list-style-type: none">  Senderismo  Observación de flora y fauna  Picnic  Trail running  Escalada  Ciclismo 	 08h00 a 15h00 De martes a domingo	
Reserva Ecológica Los Ilinizas			Reserva GeobioMínica Pululahua			Parque Nacional Cayambe-Coca			
Sitios de visita	Actividades	HORARIO	Sitios de visita	Actividades	HORARIO	Sitios de visita	Actividades	HORARIO	
Mirador Panorámico La Playita (Laguna del Quilotoa) Mirador Guayama San Pedro Sendero Vuelta al Cráter Mirador de Vidrio Shalala	<ul style="list-style-type: none">  Senderismo  Observación de flora y fauna  Fotografía  Kayak (Laguna del Quilotoa) 	 08h00 a 15h00 De martes a domingo	Mirador Ventanillas Sendero el Viento y sendero Natural	<ul style="list-style-type: none">  Senderismo  Observación de flora y fauna  Fotografía 	 08h30 a 13h00 De martes a domingo	Laguna Puruhanta Complejo de Humedales Nucaschi Turupamba (Papallacta)	<ul style="list-style-type: none">  Senderismo  Observación de flora y fauna  Fotografía 	 06h00 a 13h00 08h00 a 13h00 De martes a domingo	
Parque Nacional Galápagos			85 sitios de visita del Parque Nacional 98 de la Reserva Marina de Galápagos			Todas las modalidades turísticas autorizadas en las islas Galápagos			
			 08h00 a 16h30 De martes a domingo						

Ilustración N° 62

Título: Ejemplo de actividades ecoturísticas en diferentes áreas protegidas del Ecuador

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (2020)

Fecha: 16 de octubre. 2022

2.4.4.1 Observación de flora y fauna

La observación de flora y fauna corresponde a una de las actividades ecoturísticas que albergan una serie de actividades cuya finalidad es la contemplación, el estudio, la observación recreativa sin fines negativos de especies de flora y fauna existentes por lo general en parques nacionales, reservas naturales, bosques protectores, etc.

La observación de flora y fauna es una de las actividades que puede parecer menos emocionante que muchas en el ecoturismo, sin embargo, se realizan actividades de flora y fauna interesantes y de gran importancia que en los últimos años han adquirido gran popularidad entre los turistas amantes de la naturaleza y la conservación ambiental.

Con respecto a la observación de la fauna, los visitantes tienen la oportunidad de conocer lugares en donde existen las condiciones necesarias para ello. En este

contexto se considera también una actividad de recreación debido a que el turista o la persona que apenas esté interesada en ello, tiene la posibilidad de valorar la vida animal en tal plenitud de su hábitat natural sin medios externos o artificiales, gracias a esto el resultado es que esta actividad es autónoma, pues es un atractivo único y a su vez goza de mucha aceptación (La observación de la fauna en el ecoturismo, 2018).



Ilustración N° 63

Título: Ejemplo de lugar para fotografía

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022



Ilustración N° 64

Título: Ejemplo de lugar para fotografía

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022

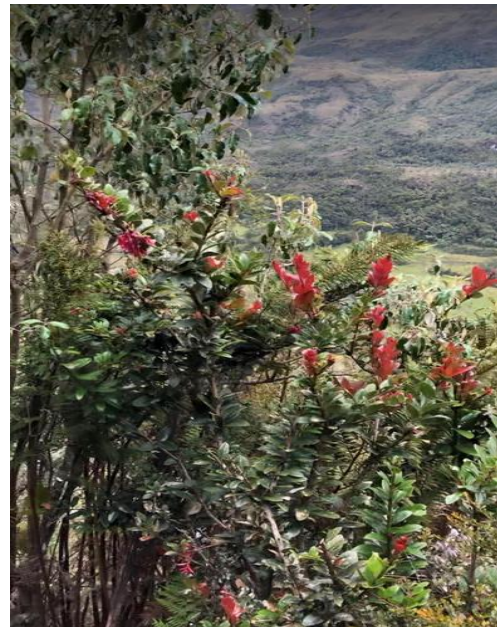


Ilustración N° 65

Título: Ejemplo de observación de flora
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 25 de octubre, 2022

**Ilustración N° 66**

Título: Ejemplo de observación de flora
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 25 de octubre, 2022

**Ilustración N° 67**

Título: Ejemplo de observación de flora
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 25 de octubre, 2022

Ilustración N° 68

Título: Ejemplo de observación de flora
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 25 de octubre, 2022

2.4.4.2 Camping

El Camping es una actividad que permite estar en contacto con la naturaleza y alejarse del ruido de la ciudad, además de ayudar al relajamiento de mente y cuerpo. Así mismo, es una actividad de recreación, el camping permite fomentar el respeto, el cuidado y la conservación del medio ambiente (Navarro y Romero, 2015).

Para desarrollar esta actividad, el área protegida se considera un lugar idóneo para la misma, esto debido a que existen variados senderos, espacio para apreciar la naturaleza y visitar flora y fauna del lugar por lo que es fundamental no comprometer el medio ambiente en donde habitan.

Dado que es una actividad inmersa en el ámbito natural, sus actividades deben estar dirigidas a conservar el medio ambiente, es decir, el lugar en donde se realizará. En cuanto a sus características tenemos:

- Tienen relación con el senderismo y excursionismo.
- Puede durar el tiempo que guste el turista.
- Garantiza conexión con la naturaleza.
- Sus instalaciones son permanentes.

Dentro de la investigación, existen varias zonas en donde el camping sería la actividad principal a realizar.



Ilustración N° 69

Título: Ejemplo de lugar para camping

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022



Ilustración N° 70

Título: Ejemplo de lugar para camping

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022

**Ilustración N° 71**

Título: Ejemplo de lugar para camping

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022

**Ilustración N° 72**

Título: Ejemplo de lugar para camping

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022

2.4.4.3 Pesca deportiva

La pesca deportiva como actividad ecoturística se ha convertido es una de las más populares en diferentes zonas del Ecuador incluyendo las áreas protegidas puesto que es una actividad fácil de realizar pues no necesitan equipo sofisticado además de la caña de pescar y porque también se complementa perfecto con otras actividades dentro de un mismo sitio de visita.

De igual manera se considera a la pesca deportiva como un sinónimo de esparcimiento, relajación y liberación de estrés, por este motivo la pesca deportiva forma parte del Turismo de Intereses Especiales (TIE), es decir, los pescadores están dispuestos a viajar grandes distancias para encontrar paisajes con atributos extraordinarios para realizar esta actividad (Andrade et al., 2020).

Un lugar popular dentro de la ciudad de Cuenca es el Parque Nacional El Cajas debido a que cuenta con varias lagunas y otros espacios de recreación para los visitantes donde encuentran una deliciosa especie de pez que es la trucha, cuya carne deleita el paladar de todos incluso de extranjeros.

Otro de los lugares en donde es posible implementar y realizar esta actividad es nuestra área de estudio, por ejemplo, están las lagunas Labrador, Chacayacu y Yanacocha. Además de las lagunas de menor tamaño que existen en algunas propiedades privadas pero que se pueden acceder sin inconvenientes al igual que las lagunas grandes que producen truchas.

2.4.4.4 Fotografía

Durante los últimos tiempos, investigaciones afirman que las fotografías que capturan los turistas en los diferentes destinos a los que acuden ayudan a materializar la imagen que perciben anticipadamente en su imaginación. Por ende, estas fotografías al ser difundida por medio de las redes sociales se vuelven un factor importante para saber el impacto del destino en los visitantes (Hernández et al., 2018).

Las imágenes que son tomadas por las personas que visitan el lugar logran inspirar a viajar a más individuos y vivir lo que se encontraba en su imaginario, esto se debe a que los turistas poseen una alta penetración de mercado gracias a las redes sociales, dicho fenómeno ha ido creciendo y cada vez existe más circulación de imágenes que influyen en el modo de ver a los destinos turísticos (Hernández et al., 2018).

El objetivo principal de la fotografía es dar a conocer lo extraordinario del área protegida, además de estar incluida en diferentes actividades tales como observación de flora y fauna, observación de ecosistemas o senderismo. El Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba se encuentra dotada con recursos suficientes para efectuar todas las actividades mencionadas en donde se puede fotografiar ecosistemas, recursos naturales, flora y fauna y demás.

**Ilustración N° 73**

Título: Ejemplo de lugar para fotografía

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022

**Ilustración N° 74**

Título: Ejemplo de lugar para fotografía

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022

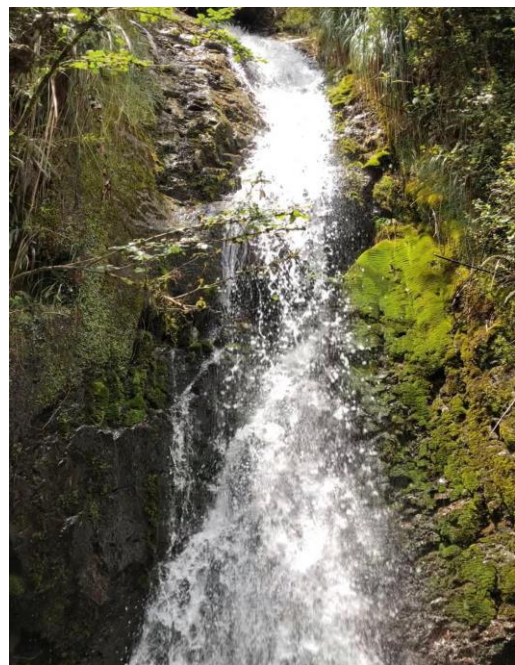
**Ilustración N° 75**

Título: Ejemplo de lugar para fotografía

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022

**Ilustración N° 76**

Título: Ejemplo de lugar para fotografía

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 25 de octubre, 2022

2.4.4.5 Mapa ilustrativo de las actividades ecoturísticas que se pueden implantar



Ilustración N° 77

Título: Ejemplo de actividades ecoturísticas en el área
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración propia
Fecha: 15 de octubre, 2022

2.5 Marco Legal

El objetivo principal de este proyecto es encontrar, planear y administrar dentro del ecoturismo un equilibrio entre el deleite del visitante y los impactos positivos y negativos que se pueden provocar. Por tal motivo, la Ley de Turismo vigente en donde comprende los siguientes artículos menciona que:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Ley de Turismo, 2014).

Debido a lo anterior con respecto a los artículos mencionados, se concluye que la iniciativa del gobierno mediante la Ley de Turismo para fomentar la actividad turística del país y en diversas áreas protegidas, no cumple los principios de las actividades turísticas puesto que, a pesar de estar fundamentado dentro de la ley, su gestión en campo es complicada debido a que de los cinco ítems se logran cumplir escasamente tres, es por esta razón que muchos proyectos turísticos no cumplen objetivos iniciales ni con los actores involucrados.

2.6 Resultados del diagnóstico

Una vez realizado el diagnóstico del lugar, de la mayoría de las actividades ecoturísticas en el área protegida y de los posibles deportes de aventura que se pueden realizar, se ha visto necesaria la mejora de la infraestructura de la zona de estudio puesto que hasta la actualidad es un tanto deficiente. Sin embargo, aquellas actividades ecoturísticas propuestas incluyendo el sendero con su respectivo montaje, tienen una excelente probabilidad de alcance y realización por parte de los posibles visitantes. Por tanto, es posible deducir que esto ayudará a la conservación y valorización del área manteniendo y poniendo en acción todas las regulaciones que se requieren. De igual manera quienes están a cargo de guiar las actividades deben estar conscientes del cuidado que deben tener.

El segundo capítulo de este proyecto muestra un marco referencial para la correcta implementación de las actividades ecoturísticas en el área protegida y su infraestructura actual del área y de la parroquia Chiquintad, describiendo cada una de sus fases, procesos e implementación posible de cada actividad en especial del senderismo

El objetivo del segundo capítulo es determinar las actividades e infraestructura necesaria para el desarrollo del ecoturismo, en el cual se determina el estado actual de la infraestructura del lugar con relación a cada ámbito establecido para la realización de un sendero en el área protegida.

Al final de estos puntos se elaboró un montaje que demuestra la posible implementación de la señalización turística con respecto al sendero preestablecido. Las fotografías fueron obtenidas mediante un trabajo de campo directo en el ABVP.

Este capítulo cumplió con su objetivo, puesto que el resultado del trabajo realizado de las actividades ecoturísticas se podría llevar a cabo sin mayores inconvenientes.

CAPÍTULO III

ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

Introducción

Para el desarrollo de este último capítulo, se mencionará el nuevo paradigma que nos rodea hoy en día, la reciente pandemia mundial por COVID – 19 ya que, operadores turísticos, visitantes, comunidades, administradores de áreas protegidas, entre otros, tuvieron que enfrentar el desafío de operar en un contexto teñido por COVID-19. Dicha circunstancia exigió que se piense de manera diferente sobre las perspectivas del nuevo turista, las políticas que rigen las áreas protegidas, las nuevas alternativas para reactivar las actividades turísticas y las diferentes formas de hacer turismo en los destinos.

Por tal razón, la emergencia sanitaria provocada por la existencia de COVID-19, ha llevado al mundo entero a una paralización de actividades afectando de una manera considerable a varios sectores económicos, entre ellos el turístico. Este sector no solo se ha visto afectado con la reducción de establecimientos, sino también con cierre de rutas aéreas, clausura de sitios de interés turístico y pérdida de muchas plazas de empleo de forma directa e indirecta.

Una de las estrategias de reactivación turística que desde 2020 el Gobierno del Ecuador ha venido implementando, es la repotenciación de destinos de naturaleza y por ende llevar a cabo el turismo de naturaleza y ecoturismo en diferentes destinos, puesto que representa varias ventajas desde el punto de vista emocional, experiencial, mental, físico y espiritual. No obstante, es importante recalcar que el ecoturismo es una de las actividades turísticas que antes de la pandemia se presentaba como una alternativa importante dentro del Ecuador.

Dicho lo anterior, también es sustancial comprender que el mundo ya no es el mismo, los cambios son más profundos y por eso las exigencias de los turistas también se renuevan, pues la mayor demanda de turistas ahora prefiere destinos más cercanos, rurales o de naturaleza en donde exista una menor afluencia de visitantes y que cuenten con una garantía sanitaria, pues están más predispuestos a disfrutar a plenitud




de espacios al aire libre con actividades de aventura, de naturaleza o actividades ecoturísticas.

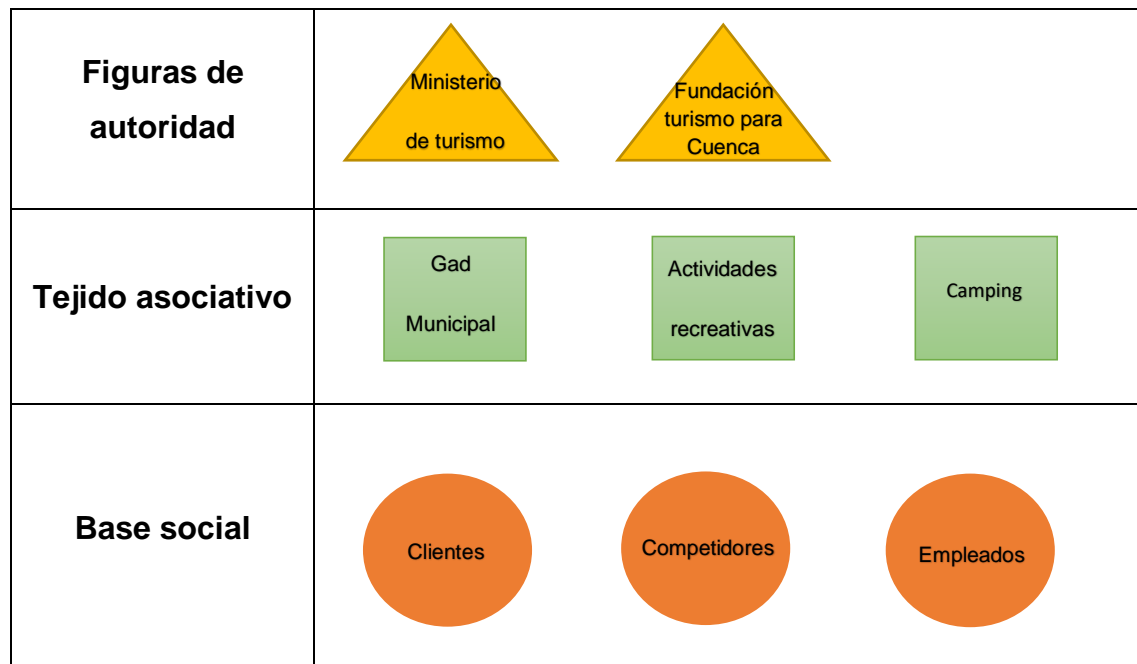
Desde esta perspectiva nace la necesidad de crear y aplicar estrategias de marketing a fin de tener un espectro más amplio sobre sus alcances. Además, la promoción turística es considerada como una herramienta poderosa del mercado, poniendo más atención en la promoción, la cual es utilizada por organizaciones sin fines de lucro, empresas y personas individuales, entre otros para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos.

A continuación, se darán a conocer las herramientas y se detallarán los puntos más destacados para el desarrollo de actividades turísticas dentro del Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba, que pertenece a la parroquia Chiquintad, para finalizar con la propuesta de promoción de este, su correcta difusión con la información necesaria, teniendo en consideración la población a la cual va dirigida.

3.1 Análisis de actores involucrados

A continuación, se detalla el análisis de los actores que intervienen dentro del Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba, cuáles son los niveles de participación de cada actor y como se articulan entre ellos sobre la actividad turística de la zona.

Simbología de actores involucrados	
Nombre	Símbolo
Imágenes de poder	
Tejido asociativo	
Base social	

**Tabla N° 13**

Título: Simbología de actores involucrados

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 10 de noviembre, 2022

3.2 Mapeo de actores

Una vez organizada toda la jerarquía de actores para el área protegida, se deberá considerar también distintas variables, esto con el fin de esclarecer cada una de las relaciones para este caso. De esta forma se puede determinar que el Ministerio de Turismo y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, tiene un poder alto de decisión en lo que tiene que ver con la promoción de actividades ecoturísticas del cantón. De igual manera, se puede establecer la relación directa en cuanto a sus jerarquías de ambas instituciones, esto con el fin de promocionar más lugares turísticos.

Siguiendo la misma línea, estas dos instituciones poseen un poder decisivo, no solamente en lo relacionado con este tema, puesto que tienen la capacidad de promocionar turísticamente el proyecto; sin embargo, un punto relevante es que estas dos instituciones no tienen propuestas latentes para impulsar el ecoturismo dentro de esta zona, es por eso que resulta muy difícil que la promoción sea difundida de manera correcta. El ministerio es la única institución en el país que genera marketing por medio

de sus plataformas virtuales, pero la Fundación Turismo para Cuenca no ha desarrollado ninguna campaña promocional en este sitio.

El camping comprende otra de las actividades viables para la zona, pues más allá de ser una actividad ecoturística, el visitante tendrá la posibilidad de tener una experiencia única dentro del área. De igual manera, las actividades recreativas que se engloban en este punto como la observación de flora y fauna, la pesca deportiva y la fotografía, que igual complementan toda esta experiencia. Finalmente, no con mucho poder de decisión se encuentran los clientes, competidores y empleados. Estos actores dentro del análisis, carecen de influencia dentro del proyecto, ya que por ejemplo los clientes y empleados tendrán poco poder de influencia y a largo plazo se espera que llegue la competencia dentro de la zona. Según datos del GAD parroquial no existe una relación de conflicto con los actores que aquí se proponen, ya que su objetivo es la difusión de proyecto en beneficio de la comunidad.

Cada uno de ellos forma parte de una cadena que a su vez forman un eslabón que posibilita que la propuesta de actividades ecoturísticas pueda llevar a cabo su promoción y consolidarse en el mercado turístico en la provincia.

3.3 Gestión política

En nuestro país la ejecución de proyectos que tienen que ver con la activación directa o indirecta de la matriz productiva está vigente. En el sector turístico y enfocado en este proyecto se partirá del análisis de algunas leyes como: La Constitución de la República del Ecuador 2008 y el Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025 pues son documentos que están en vigencia, en donde se encuentran objetivos, directrices, políticas para el desarrollo del proyecto, priorizando la conservación del hábitat y la gestión eficiente de los recursos naturales.

3.3.1 Constitución Política de la República del Ecuador 2008

Dentro de la constitución de nuestro país se contemplan algunos artículos para el respaldo de la actual propuesta, teniendo en cuenta que es la norma suprema en nuestro territorio. De esta forma se tiene:

Título	Capítulo	Artículo	Indica
II derechos	2.º, Derechos del buen vivir	14	Se reconoce al Ecuador como una población con derecho a vivir dentro de un ambiente sano y equilibrado, que garantice la sostenibilidad y buen vivir.
	4.º Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades	57	Desarrollar, mantener libremente la identidad, pertinencia, tradiciones ancestrales dentro de formas de organización social.
	7.º, Derechos de naturaleza	74	Las personas, pueblos y comunidades tendrán derecho a beneficiarse de las riquezas y el ambiente.
VII Régimen de buen vivir.	2.º, Recursos Naturales y Biodiversidad	395	El estado ecuatoriano garantizará un modelo que sea sustentable, respetuoso con la diversidad y ambientalmente equilibrado, que conserve la capacidad de regeneración de ecosistemas y brinde satisfacción por cubrir las necesidades futuras.
		404	El patrimonio natural del Ecuador es considerado único e invaluable, que comprende formas físicas,

			geológicas, biológicas, cuyo valor desde un punto de vista medioambiental, cultural, científico, exige que se proteja, se conserve y se promocióne.
--	--	--	---

Tabla N° 14

Título: Normativa legal de la constitución de la República del Ecuador

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 10 de noviembre, 2022

Como síntesis se puede recalcar que la Constitución del Ecuador es la norma jurídica más importante en el país, pues a partir de ella se derivan otros reglamentos que tienen el objetivo de preservar el medio ambiente, por tal razón es fundamental seguir parámetros para poder implementar cualquier actividad turística para que se logre preservar el estado natural en zonas protegidas.

3.3.2 Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025

Dentro del Plan de Creación de Oportunidades se establecen las prioridades del país en conjunto con el Plan de Gobierno y la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Cada una de las políticas planteadas hace referencia a temas de relevancia para el Ecuador; y cuenta con metas que posibilitarán el seguimiento y la evaluación permanente del cumplimiento de las mismas.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomará el eje de transición ecológica con los objetivos 11 y 12 del Plan de Creación de Oportunidades acerca del objetivo 11, este ayudará a conservar, restaurar, proteger y usar de manera sostenible los recursos naturales. El objetivo 12 fomenta modelos de desarrollo sostenible aplicando medidas de mitigación del cambio climático. De esta forma se considera al turismo como un factor sumamente importante en la economía del país, ya que ocupa el cuarto lugar en el PIB desde el primer semestre del 2022, según información del Ministerio de Turismo.

El Plan de Creación de Oportunidades, busca dar soporte a los sectores más vulnerables del país tratando de mitigar el impacto negativo hacia esta sociedad. Dentro

de la propuesta de actividades ecoturísticas en el área y con relación a su GAD, es importante impulsar esta propuesta para sostener un posible desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de la zona.

3.4 FODA cruzado

Una vez comprendidos los elementos internos y externos que complementan el desarrollo de la zona de estudio, se procederá a realizar el análisis FODA cruzado que comprenden fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades con el objetivo de contrastar los factores internos del lugar contra los factores externos dados por el entorno.

<p style="text-align: center;">Factores Internos</p> <p>Factores Externos</p>	<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <p>F1. Buena localización F2. Gente cálida y trabajadora F3. Atractivos naturales para ecoturismo F4. Respaldo del GAD F5. Área protegida bien conservada F6. No existe demasiada contaminación F7. Zonas naturales para actividades de recreación F8. Comunidad activa y predispuesta para el ecoturismo</p>	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <p>F1. Población nueva en cuanto al ecoturismo F2. No existe personal capacitado por el momento F3. Sin señalización F4. No existe canales de comercialización F5. No existe oferta turística consolidada F6. No existe estructura organizacional F7. Falta de personal capacitado para administración F8. Habitantes de bajos recursos económicos</p>
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <p>O1. Organizaciones locales e internacionales para cooperación O2. Leyes que facultan el avance del proyecto O3. Asociación y apoyo con diferentes universidades. O4. Financiamiento proveniente del gobierno para proyectos con índole turística. O5. Posibilidad de crecimiento y difusión con el ecoturismo.</p>	<p style="text-align: center;">Estrategias FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y socialización de planes de manejo y conservación ambiental para zonas protegidas. • Difusión de atractivo turístico del bosque protector Machángara • Gestionar el financiamiento y creación de emprendimientos relacionados con ecoturismo • Incluir actividades productivas diarias con toda la oferta turística 	<p style="text-align: center;">Estrategias DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el equipamiento con facilidades de señalización para tener más visitantes • Capacitar a toda la población local con temas relacionados con el ecoturismo • Creación y difusión de estrategias de marketing para que el sitio se conozca a nivel nacional e internacional

<p>O6. Grandes campañas de difusión turística nacionales e internacionales O7. Gran afluencia de turistas O8. Gran interés por actividades al aire libre</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Reestructuración del sistema administrativo con un modelo sustentable de administración turística • Difusión de identidad cultural local • Diversificación de la oferta
<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <p>A1. Alto riesgo de destrucción y contaminación por flujo de turistas A2. Pérdida de la identidad cultural de la zona A3. Falta de apoyo de autoridades pertinentes A4. Sitios turísticos con igual o mejor propuesta turística A5. Falta de financiamiento A6. Alta inestabilidad política A7. Crisis económica mundial</p>	<p style="text-align: center;">Estrategias FA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de herramientas de conservación turística para preservación del patrimonio natural de la comunidad. • Reenfoco del patrimonio local para aprovecharlo dentro del atractivo turístico. • Creación de mayor diversidad de opciones de entretenimiento dentro del parque. 	<p style="text-align: center;">Estrategias DA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de vínculos de cooperación con diversas autoridades, organizaciones públicas, gobiernos seccionales, comunitarias, privadas, ONG, para la creación y financiamiento de proyectos turísticos que aumenten el desarrollo económico, preservando recursos naturales, priorizando el crecimiento de la comunidad local. • Organizar a toda la población cercana con la creación de planes estratégicos para su vinculación y posterior aumento del turismo.

Tabla N° 15

Título: FODA cruzado

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 10 de noviembre, 2022

De esta manera, el análisis FODA elaborado, permitirá crear diversas estrategias y posibles escenarios con la finalidad de tomar medidas y lograr minimizar debilidades y amenazas, aprovechando y reforzando las oportunidades y fortalezas del lugar.

De esta manera, se han planteado estrategias para cada uno de los posibles resultados:

- FO = fuertemente proactivo con una estrategia ofensiva buscando aprovechar lo mejor del área, mejorando sus fortalezas para transformar las oportunidades en ventajas competitivas.
- DO = débilmente proactivo con una estrategia de refuerzo buscando en el entorno externo posibles vías para superar las debilidades.
- FA = fuertemente reactivo con una estrategia de confrontación en la que se busquen factores externos que pueden comprometer el desempeño de las actividades en el lugar, dichos factores deben ser confrontados con las fortalezas, minimizando los riesgos que las amenazas externas suponen para el área.
- DA = débilmente reactivo con una estrategia defensiva identificando amenazas externas que pueden impactar directamente en las debilidades del lugar; en este punto es importante definir estrategias y acciones para fortalecer debilidades y evitar consecuencias.

3.5 Análisis del Perfil del ecoturista

El análisis del perfil turístico constituye la caracterización de un destino turístico. Dicha caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas, puesto que cada persona tiene gustos y preferencias y experiencias diferentes, las cuales varían desde diversos contextos de acuerdo al motivo de su viaje (Pat Fernández y Calderón Gómez, 2012).

Es por eso que, el perfil turístico permitirá obtener información lo más ligado a la realidad del lugar, con esto se logrará llegar a un mercado meta con el afán de hacer turismo y estimular la diversificación de la oferta turística en el cantón.

3.5.1 Metodología

Dentro de este punto se presentan los resultados de las entrevistas que se realizaron para la investigación sobre los posibles turistas que llegarán al área protegida de la

parroquia Chiquintad dentro de la provincia del Azuay. Para la metodología, se han utilizado encuestas personales estructuradas con preguntas cerradas, que fueron destinadas a turistas que visitaban en ese momento la ciudad, específicamente el Parque Calderón, ubicado en el centro histórico porque es uno de los lugares con mayor afluencia de visitantes en la ciudad. Así mismo, la población objetivo destinada para este estudio son ecuatorianos o extranjeros que se localizaban en la ciudad de Cuenca durante los días sábado ocho y domingo nueve del mes de octubre del 2022 por razones de conveniencia.

La información se detalla en la siguiente tabla:

Universo	Turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Cuenca
Lugar	Cuenca, Ecuador
Método de recogida de información	Encuesta estructurada con preguntas cerradas
Unidad muestral	Turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de Cuenca
Tamaño de la Población	637000 habitantes de la ciudad de Cuenca (INEC, 2010)
Tamaño de la muestra	Desconocido
Tipo de muestreo	Muestreo aleatorio simple
Nivel de confianza	95%
Error muestral	5%
Trabajo de campo	Sábado ocho y domingo nueve del mes de octubre del 2022

Tabla N° 16

Título: Ficha técnica de investigación

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Estadística Básica aplicada (2012)

Fecha: 11 de noviembre, 2022

3.5.1.1 Metodología para levantamiento de información

Para desarrollar el tema del ecoturismo dentro del área de estudio, se ha visto la necesidad de realizar encuestas (ver Anexo 4, página 165) para determinar el perfil del

ecoturista en Cuenca, además de sus gustos por actividades y percepciones acerca del ecoturismo y todas las experiencias que este lugar ofrece.

3.5.1.2 Determinación del mercado objetivo

Esta investigación se realizó dentro de la ciudad de Cuenca durante el mes de octubre en el año 2022, en primera instancia se identificó la población total a la que se lograría llegar con las actividades ecoturísticas dentro del área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba.

Por esto, la determinación del mercado objetivo, está conformado por la población estimada de la ciudad de es de 580.000 habitantes según el Consejo Ecuatoriano de Restauración del Paisaje (2019).

3.5.1.3 Mercado Meta

Por último y en base al mercado objetivo, al ser el ecoturismo una modalidad reciente en áreas protegidas de la ciudad, se espera tener una aceptación positiva del 0,3% de la población cuencana, es decir un total de 1740 personas.

Después de esto, se ha aplicado la fórmula de muestreo aleatorio simple, el cual es un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada miembro del universo la misma posibilidad de ser seleccionado (Murray y Larry, 2005).

3.5.1.4 Fórmula cálculo de muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z² = Nivel de confianza 95

p = proporción esperada del evento, es decir, 50%

$$q = 1 - p$$

e^2 = Error de estimación (muestral)

Reemplazando con los siguientes datos:

$$n = ?$$

$$N = 1740$$

$$Z^2 = 1,96$$

$$p = 50\%$$

$$q = 1 - p \text{ es decir } 0,5$$

$$e^2 = 5\%$$

Entonces:

$$n = \frac{1,96^2 * 1740 * 0.05 * 0.05}{0.05^2 (1740 - 1) + 1,96^2 * 0.05 * 0.05}$$

$$n = 70,09$$

Se determina el levantamiento de información a través de encuestas a un total de 70,09 por lo tanto se debe realizar 70 encuestas.

3.5.2 Análisis de datos

Para la tabulación de datos se ha utilizado el programa Excel para los diferentes gráficos, dicha tabulación se encuentra en el Anexo 4.

Después de haber analizado a toda la población de estudio, se establece que el 63 % de encuestados son mujeres y el 37% varones.

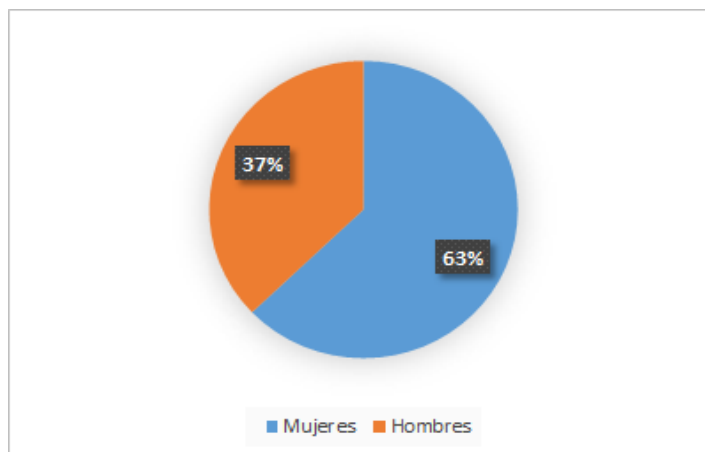


Figura N° 2
Título: Género
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 11 de noviembre, 2022

De acuerdo a su edad el rango va de 18 - 23 años se encuentra un (27%), con 24 - 29 años de edad un (31%), con 30 - 35 años un (19%), con 36 - 41 años de edad un (17%) y con 42 años o más un (6%).

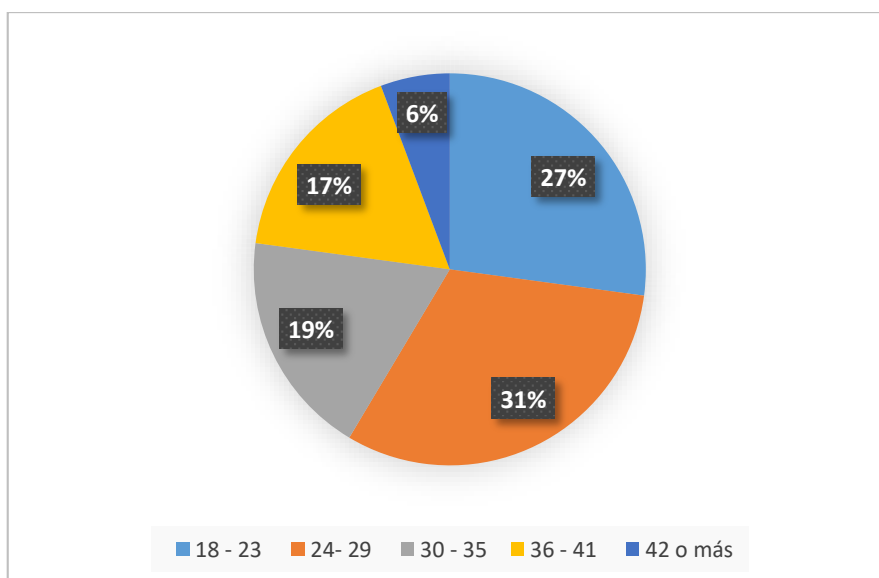


Figura N° 3
Título: Edad
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 11 de noviembre, 2022

Pregunta 3. ¿Dónde prefiere alojarse?

La mayoría de ellos se alojan en hoteles u hostales (46%), seguido de turistas que se alojan en cabañas (31%), y finalmente los que eligen quedarse en casas de amigos con un (23%)

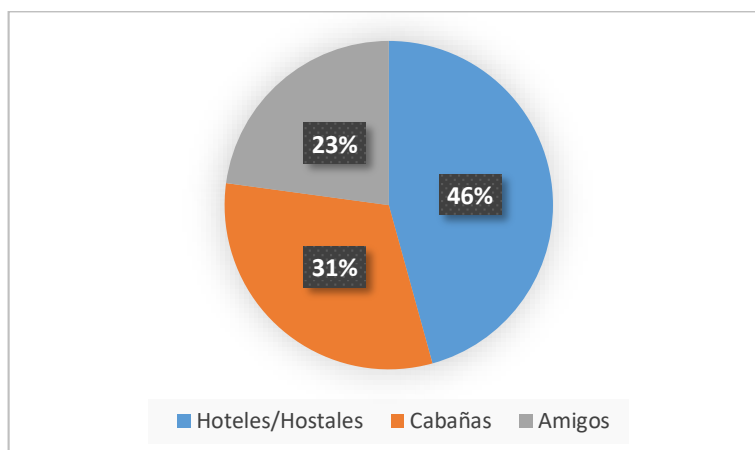


Figura N° 4

Título: Alojamiento.

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 11 de noviembre, 2022

Análisis: En esta pregunta se logró evidenciar que la mayoría de encuestados prefiere alojarse en hoteles y hostales, sin embargo, cabe mencionar que el área actualmente no posee este tipo de hospedaje, pero los visitantes se podrían adaptar a lo que el lugar les ofrece. en este caso cabañas pues otro gran porcentaje de encuestados lo prefiere, lo cual se considera un punto positivo para el lugar.

Pregunta 4. ¿Conoce el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba?

En otra pregunta que hizo referencia a que, si conocían el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba, los encuestados respondieron con un sí (37%) y con un no un (63%).

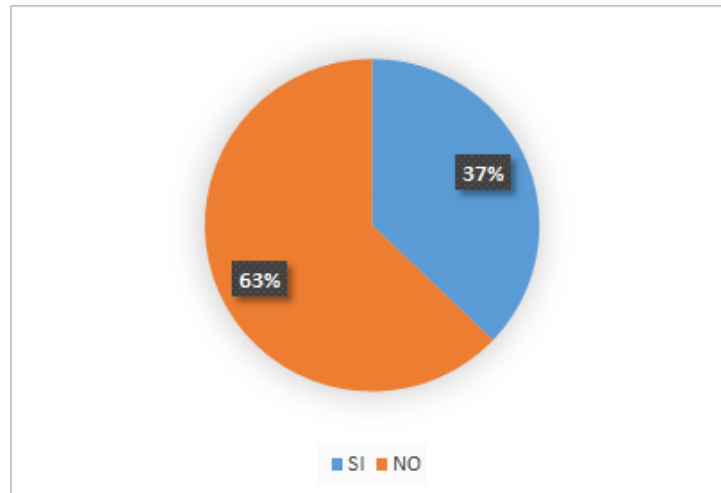


Figura N° 5
Título: Conocimiento sobre el área de estudio
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 11 de noviembre, 2022

Análisis: En cuanto a la pregunta 4, los porcentajes nos muestran que a pesar de que los encuestados no conocen sobre el área protegida, resulta ser positivo puesto que el lugar tiene buena conservación de riqueza natural, es así que con la promoción turística puede llegar a un mercado objetivo y diversificar las actividades ecoturísticas dentro de Cuenca y de sus áreas protegidas. Esto se lograría con un correcto manejo de afluencia de visitantes.

Pregunta 5. ¿Qué actividades prefiere realizar?

Acerca de la pregunta sobre qué actividad les gustaría realizar se obtuvo que el (29%) prefiere trekking, con el (21%) canopy, (17%) pesca deportiva, (14%) ciclismo, (12%) parapente y con un 7% camping.

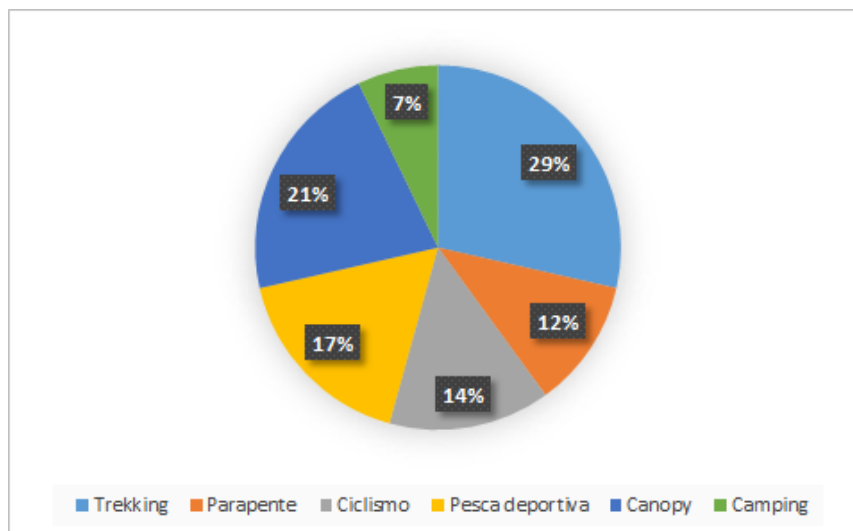


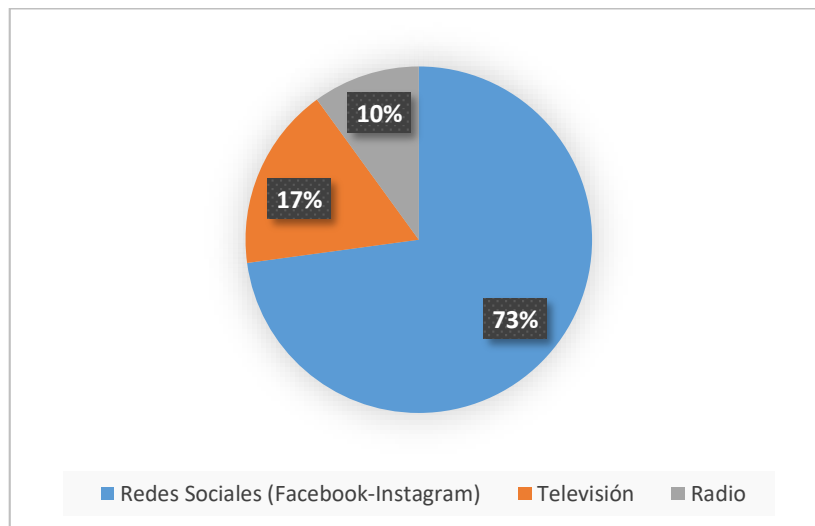
Figura N° 6

Título: Actividades para realizar
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 11 de noviembre, 2022

Análisis: Teniendo que cuenta el resultado de la pregunta, se puede inferir que los encuestados coinciden satisfactoriamente con las actividades ecoturísticas que si se pueden realizar dentro de la zona. Esto resulta favorable para implantar la propuesta de estudio.

Pregunta 6. ¿Qué medio de difusión prefiere para dar a conocer el ABVP Machángara Tomebamba?

Finalmente, sobre la pregunta de qué medio de difusión prefieren para dar a conocer este sitio turístico se obtuvo que el (73%) de encuestados prefiere redes sociales, luego con (17%) televisión y con un (10%) radio.

**Figura N° 7**

Título: Medio de Difusión
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Propia
Fecha: 11 de noviembre, 2022

Análisis: Por último, en la pregunta 6 nos muestra que la mayoría de entrevistados actualmente prestan más atención a las redes sociales, lo que guiará el proceso de promoción turística en este caso el saber a qué red social se debe prestar más atención y dirigir más información.

3.6 Propuesta de promoción turística

3.6.1 Introducción

Para desarrollar la propuesta de promoción turística se establecen una serie de pasos que permitirán: diseñar, planificar, ejecutar y evaluar un plan de promoción turística, con el objetivo de que esta opción sea alternativa para turistas nacionales y extranjeros, además, las actividades que aquí se podrán hacer, sumado a sus recursos naturales serán de gran ayuda. La meta de este proyecto es el crecimiento de todo el sector aledaño, mejorando su calidad de vida. Teniendo en cuenta esto se plantea acciones estratégicas que guíen el éxito de esta propuesta sirviendo de instrumento para la parroquia Chiquintad.

3.6.2 Objetivo General

Proponer actividades ecoturísticas para el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba para diversificar la oferta ecoturística del cantón Cuenca.

3.6.3 Objetivos Específicos

- Analizar las características físicas, bióticas y socioculturales de la parroquia Chiquintad y del Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba.
- Determinar las actividades e infraestructura necesaria para el desarrollo del ecoturismo.
- Elaborar estrategias para el desarrollo del ecoturismo en el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba.

3.6.4 Justificación

La siguiente propuesta se implementa con el objetivo de mejorar el desarrollo ecoturista del área protegida e incentivar el flujo de visitantes a esta zona, de igual manera contribuir con nuevas fuentes de trabajo para los habitantes del sector, siendo uno de los puntos centrales para el desarrollo de esta investigación, potenciando sus recursos y todas las actividades que se pueden realizar. La propuesta de actividades ecoturísticas en el ABVP Machángara Tomebamba beneficiará a toda la comunidad del sector, ya que

el flujo de personas aumentará. De igual manera, los proveedores y servidores turísticos podrán promocionar sus productos y servicios para que sean promocionados y conocidos por todos.

3.6.5 Ubicación

La propuesta se llevará a cabo en la parroquia Chiquintad del cantón Cuenca, en la provincia del Azuay, cuya ubicación se puede observar en el siguiente mapa

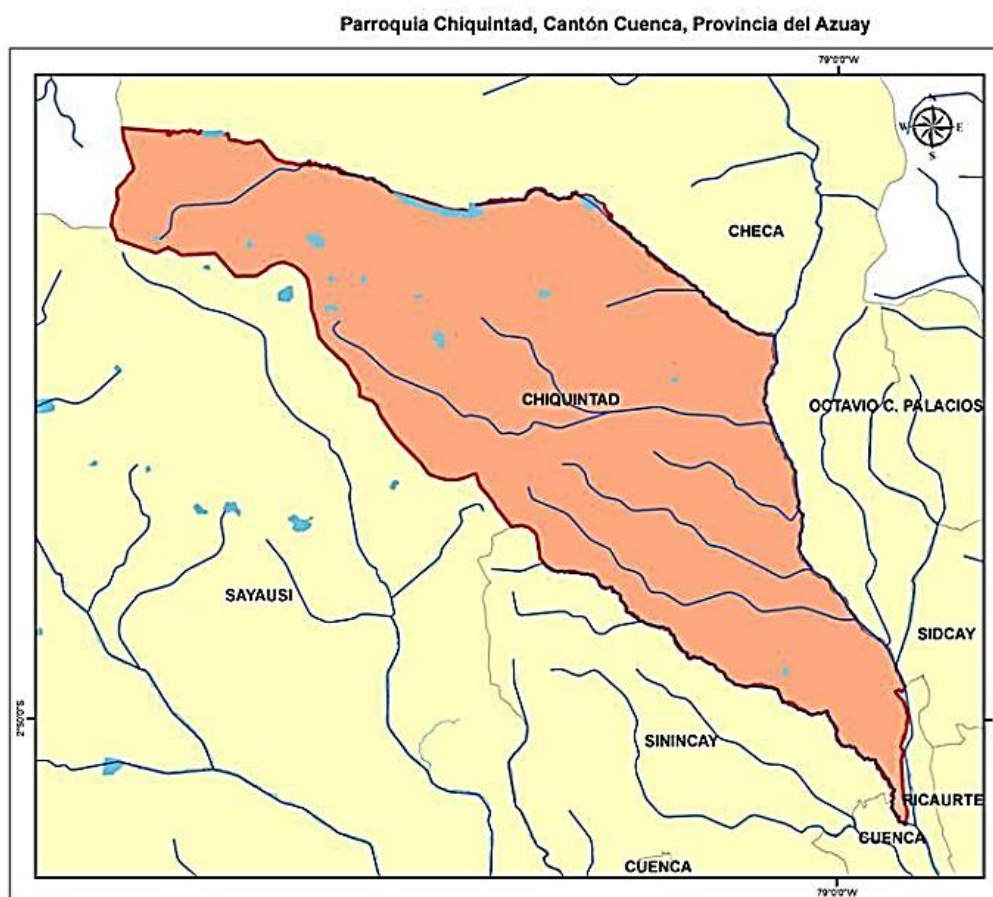


Ilustración N° 78

Título: Ubicación parroquia Chiquintad

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Torres y Zhicay (2019)

Fecha: 11 de noviembre, 2022

3.6.6 Factibilidad

3.6.6.1 Factibilidad económica

El desarrollo de la propuesta es factible económicamente, puesto que será de gran ayuda para la parroquia Chiquintad, sujeto a proyectos de promoción y difusión para poder

ejercer el turismo. Para todas las actividades antes planteadas se solicitará el respaldo del GAD además de financiamiento propio por parte de los actores involucrados, en este caso los propietarios.

3.6.6.2 Recursos Humanos

Los actores principales de esta propuesta con los que estará enfocada esta promoción serán los servidores turísticos de la parroquia Chiquintad, quienes tienen una participación directa y activa en todo lo que se propone, además de tener la ayuda del municipio de Cuenca para difundirlo.

3.6.6.3 Tecnología

Para esta propuesta será importante el manejo de redes sociales y otros medios de difusión porque con estos recursos se logrará una mayor promoción de la parroquia.

3.6.7 Contenido de la propuesta

3.6.7.1 Metodología para determinar las actividades ecoturísticas en el área

Para determinar cuáles son las actividades ecoturísticas aptas para el área protegida, el presente apartado se basó en una guía que contiene métodos para determinar la aptitud de actividades ecoturísticas en áreas protegidas, la misma permitirá conocer cómo se establecen los parámetros adecuados para la implementación de actividades turísticas en zonas protegidas. Considerando lo anteriormente mencionado se desarrollaron 2 métodos para la determinación de dichas actividades: análisis cualitativo y cuantitativo.

Para comenzar, se puede definir que los métodos cualitativos pretenden emitir una serie de cualidades importantes con respecto a un área de interés, dichas cualidades se apoyan en la información de un inventario de atractivos turísticos que examinan aspectos como vegetación, fauna, ubicación, entre otros. De la misma forma, los métodos cualitativos también se complementan con información social, económica o de infraestructura que refuerzan el nivel de que una actividad sea o no posible efectuar. Todos aquellos elementos tanto en el inventario como en la información complementaria dependen generalmente del criterio de los investigadores y son analizados de forma descriptiva para el diagnóstico (González-Guillén et al., 2012).

Método Cualitativo				
Método y Fuente	Objetivo	Datos	Herramientas	Resultados
Inventario de atractivos ecoturísticos, análisis de demanda y encuestas (Fundación Prisma, 2006, citado por González et., al 2012)	Estimación del potencial de ecoturismo	Flora, aves, fauna. Rasgos históricos, culturales e infraestructura	Base de datos documental	Diagnóstico de sitios ecoturísticos con potencial de desarrollo
Inventario de atractivos turísticos y entrevistas (Wyman, 2002, citado por González et., al 2012)	Plan de Manejo ecoturístico	Atracciones naturales y culturales, estudio de mercado	Base de datos documental GPS y mapas	Mapas y estrategias de promoción
Inventario de atractivos turísticos, recorridos, entrevistas y encuestas (Cámara Nicaragüense de la Pequeña y Mediana Industria Turística [CANTUR], 2004, citado por González et., al 2012)	Evaluación del potencial ecoturístico	Flora y fauna. Datos ambientales y socioeconómicos	Base de datos documental	Identificación de atractivos naturales con fines ecoturísticos
Inventario de atractivos turísticos y encuestas (Fundación Naturaleza Para el Futuro, 2002, citado por González et., al 2012)	Evaluación del potencial ecoturístico	Atractivos naturales y culturales.	Sistema de clasificación de atractivos	Conformación de productos ecoturísticos
Inventario de atractivos turísticos y análisis descriptivo de información (Organización de los Estados Americanos [OEA], 2005, citado por González et., al 2012)	Evaluación del potencial ecoturístico	Información socioeconómica	Zonificación	Identificación de rutas ecoturísticas

Tabla N° 17

Título: Método cualitativo para determinar aptitudes ecoturísticas en el área

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: González et., al (2011)

Fecha: 22 de noviembre, 2022

Por el contrario, la característica fundamental del uso de métodos cuantitativos para la determinación de actividades ecoturísticas es el cálculo de un valor de aptitudes que acreditan a un espacio en específico con base en sus cualidades para admitir un desarrollo ecoturístico. Las condiciones dentro de un lugar son medidas a través de la cuantificación de variables.

Método Cuantitativo				
Método y fuente	Objetivo	Datos	Herramientas	Resultados
Conformación de unidades de mapeo y evaluación de sus características (Senol et al., 2003, citado por González et., al 2012)	Evaluación del potencial de uso de suelo para uso recreativo.	Cartografía temática. Mapas de uso de suelo. Definición de requerimientos de tipos de uso de suelo.	SIG. Modelos Matemáticos. Sistema de evaluación (software).	Mapas de unidades de suelo. Mapas de aptitud para tipos de uso de suelo.
Delimitación de zonas y clasificación de criterios (Nouri, Dane-hkar, & Sharifi Pour, 2008, citado por González et., al 2012)	Definición de áreas con potencialidad recreativa	Cartografía, imágenes de satélite y fotografía aérea.	Escala de valores para criterios y subcriterios. SIG (análisis espacial).	Registro de puntuación de cada zona. Mapas de aptitud para ecoturismo.
Encuesta, determinación de variables e identificación de áreas con características adecuadas (González-Guillén, Valdez-Lazalde, & Velasco-González, 1996, citado por González et., al 2012)	Definición de áreas con potencialidad recreativa	Datos de encuesta. Base de datos de características de áreas	Análisis de componentes principales.	Identificación de áreas con características adecuadas para uso recreativo.
Medición de variables y encuestas (Pérez-Verdín, Lee, & Chávez, 2008, citado por	Identificación de áreas para usos de suelo agrícola y recreacional.	Datos de encuesta. Base de datos de características de áreas forestales.	Análisis de componentes principales	Definición de preferencias para recreación. Mapas de

González et., al 2012)				zonas de recreación
Inventario, definición de tipos de uso de suelo, análisis de interrelación entre recursos y tipos de uso de suelo (énfasis en requerimientos e impactos) (Scenes & Boccolini, 1998, citado por González et., al 2012)	Determinación de valor natural y estado de conservación en aquellas áreas.	Información temática.	Cuadros Comparativos. SIG (análisis espacial).	Mapas de áreas de asignación de usos de suelo.

Tabla N° 18

Título: Método cuantitativo para determinar aptitudes ecoturísticas en el área

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: González et., al (2012)

Fecha: 22 de noviembre, 2022

3.6.7.2 Marketing mix

El marketing mix parte de un elemento muy importante del marketing. Principalmente, abarca cuatro componentes básicos como son: producto, precio, plaza y promoción, lo cual servirá para dar a conocer un producto turístico, ya que con esta herramienta se analiza sus estrategias para tener una correcta promoción para que el turista pueda observar su destino de mejor manera (Marcial, 2021).

3.6.7.2.1 Producto

El producto que ofrece la parroquia Chiquintad a sus visitantes son las actividades de distensión y aventura, donde se podrá pasar un día entero en familia, ya que se puede considerar como un espacio de recreación y descanso; también con la posibilidad de admirar con tranquilidad los paisajes y todo el lugar porque su región está relacionada con el campo donde podrán respirar aire fresco. Otro producto que se ofrece para los turistas son las actividades como el camping, observación de la flora y fauna, pesca deportiva y la fotografía, esto dentro del área protegida. Fuera del área protegida se tendrán actividades como cabalgata, trekking, canopy, parapente, ciclismo, espeleología, tirolesa y escalada. Recalcando el hecho que todas las personas que están involucradas en el ecoturismo estarán dispuestas a brindar el mejor servicio a sus visitantes.

3.6.7.1.2 Precio

El Área de Bosque y Vegetación Protectora contará con toda la logística y requerimientos solicitados para brindar el mejor servicio a sus turistas y visitantes, para que puedan pasar ratos de ocio y diversión. Como ya se mencionó antes, las actividades propuestas se encuentran dentro del área protegida y fuera de la misma. De acuerdo con esto se presentan un cuadro de precios de acuerdo al servicio ofrecido:

Actividades dentro del área protegida		
Servicio	Descripción	Precio
Senderismo o Trekking	Realizar la actividad de senderismo dentro del área en un posible sendero	\$0,00
Camping	Posibilidad de acampar dentro de las instalaciones	\$0,00
Observación flora y fauna	Observación recreativa de flora y fauna	\$0,00
Pesca deportiva	Se considera el precio por libra pescado	\$2,00/ libra
Fotografía	Tomar fotografías dentro del área protegida	\$0,00
Actividades fuera del área protegida		
Servicio	Descripción	Precio
Cabalgata	Dar un paseo en caballo para admirar el paisaje	\$5,00/ 1 hora
Trekking	Caminata o excursionismo por los alrededores del bosque	\$0,00
Canopy	Deslizarse por medio de cables de un punto a otro	\$3,00
Parapente	Posibilidad de conocer los atractivos turísticos por medio de un vuelo en parapente	\$60/ por persona
Ciclismo	Recorrido por los alrededores del parque en bicicleta	\$0,00
Espeleología	Observación de cavernas subterráneas	\$0,00

Escalada	Subir y escalar paredes de roca con asistencia	\$0,00
-----------------	--	--------

Tabla N° 19

Título: Precios de atractivos turísticos

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 11 de noviembre, 2022

3.6.7.1.3 Canales de distribución

Una de las principales estrategias para dar a conocer el ABVP, es vender y promocionar sus recursos turísticos por medio de redes sociales como Instagram o Facebook, también por medios de comunicación como radio o televisión y la distribución de volantes, en donde se colocará información relevante como su ubicación, los servicios a ofrecer, las actividades que se podrán realizar, con imágenes que promocionen el sitio.

3.6.7.1.4 Promoción

El Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba no cuenta con promoción turística, por ende, se considera realizar un plan de promoción para ofrecer a todos sus visitantes, recalcando la unión familiar, el ambiente cálido, lleno de paz y tranquilidad. Para esto se ha tomado en consideración todas las fases de promoción turística para dar al público a la parroquia Chiquintad y a su parque como un destino turístico.

3.6.8 Fases del plan de promoción turística**3.6.8.1 Misión**

Incentivar el turismo dentro de la parroquia Chiquintad y del Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba, ofreciendo recursos naturales por medio de estrategias de promoción para alcanzar un potencial turístico alto e incrementar el número de visitantes.

3.6.8.2 Visión

Lograr que el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba sea un nuevo sitio turístico, potenciando sus recursos naturales, ofertando servicios de calidad

y dando comodidad a sus turistas, generando empleo y fortaleciendo económicamente a la parroquia Chiquintad.

3.6.8.3 Diseño de la marca turística

Al crear y diseñar la marca turística, se tendrá como objetivo que pueda llegar a difundirse y que se pueda diferenciar de otras, con el objetivo principal de crear un recuerdo positivo al visitante. La marca turística del área está basada en una hoja de chuquiragua (chuquiragua jussieui; J.F), una de las especies de flora que se encuentran en el área, con el propósito de que los visitantes tengan presente que van a visitar un lugar que se debe proteger. El color escogido es el verde que significa naturaleza y estará representado dentro del nombre de área protegida ya que sus actividades se derivan de su entorno.



Área Protegida de Bosque y Vegetación Machángara Tomebamba

Ilustración N° 79

Título: Logotipo del Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 15 de noviembre, 2022

3.6.8.4 Volantes

Mediante volantes se podrá dar a conocer los atractivos que el bosque ofrece a sus visitantes, estos contendrán imágenes de sus actividades, y las experiencias que se pueden vivir dentro de este. Además, se entregarán en diferentes puntos o sitios concurridos de la ciudad como universidades, parques, esto con el fin de generar próximas visitas.

**Ilustración N° 80**

Título: Volantes para la difusión del sitio

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 15 de noviembre, 2022

3.6.8.5 Video promocional

El video tendrá las imágenes más llamativas del sitio que logren captar la atención de los visitantes, dando a conocer también a la parroquia Chiquintad, se promocionará mediante redes sociales. Dicho video se puede observar en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/file/d/1BVw1ox7lu2VLsjX8SWV4X5TsbKDV8Nxb/view?usp=share_link

3.6.8.6 Merchandising

Se usará técnicas de Merchandising, en este caso camisetas y gorras para obsequiar a encargados de operadoras turísticas, universidades, etc. Esto con el fin de generar turismo para el área protegida, de igual manera que el GAD municipal de la parroquia Chiquintad use este logotipo para su promoción.



Ilustración N° 81

Título: Merchandising

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 15 de noviembre, 2022

3.6.8.7 Publicidad (redes sociales)

3.6.8.7.1 TikTok

Teniendo en cuenta que la principal red social que usan los visitantes es TikTok según estudios realizados en la Universidad de Valladolid el cual se posiciona en el primer lugar (52,4%). Por lo que se usará para difundir información, promoción de sitios turísticos, ya que se podrá acceder a realizar varias publicaciones sin costo alguno, teniendo en cuenta que el público objetivo para llegar serán los jóvenes. Con este antecedente se podrá crear una fan page del área donde se promocionará fotos y videos profesionales, y links directos a información que los turistas requieran.



Ilustración N° 82

Título: Publicidad plataforma TikTok

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 15 de noviembre, 2022

3.6.8.7.2 Instagram

Se creará la página de Instagram, ya que es otra de las redes sociales más utilizadas por millennials o la generación a la cual se busca llegar con este proyecto. (Hosteltur, 2019).



Ilustración N° 83

Título: Publicidad plataforma Instagram

Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda

Fuente: Elaboración Propia

Fecha: 15 de noviembre, 2022

3.6.8.7.3 Facebook

Se tomará en cuenta esta última red social también para difusión del área protegida, pues sigue siendo una de las plataformas con mayores usuarios. Con este antecedente se puede promocionar videos, imágenes, paquetes y más para dar a conocer el área protegida



Ilustración N° 84

Título: Publicidad plataforma Facebook
Autor: Belén Barrera - Karina Ojeda
Fuente: Elaboración Propia
Fecha: 15 de noviembre, 2022

3.6.9 Plan de promoción turística

Fases	Descripción
Análisis de la situación.	Se refiere a todos los posibles que puedan influir en la capacidad de la empresa para efectuar
Sistematización de la Información.	Determinar el tamaño de la población que se va a seleccionar para la investigación de mercado de acuerdo al problema, los objetivos y el propósito del plan.

Establecimiento de objetivos	Deben estar acorde habitualmente al volumen de ventas, la participación de mercado y a la competitividad del producto o servicio.
Diseño de la estrategia	Se debe diseñar una estrategia genérica para alcanzar las metas las cuales son de marketing, tecnológica y de recursos.
Elaboración de un plan de acción	Se formula y se aplica diferentes tácticas para obtener resultados del plan.
Análisis costo – beneficio	Se refiere a los rendimientos esperados del plan, en donde se analizan los resultados y los riesgos.
Determinación del mecanismo de control	Aquí se determina la retroalimentación y control del plan, evaluando la eficacia comercial.

Tabla N° 20**Título:** Plan de marketing online**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** Elaboración Propia**Fecha:** 15 de noviembre, 2022

3.6.10 Presupuesto del plan de promoción turística

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Transportación	2	\$30	\$60
Video promocional	1	\$400	\$400
Volantes	500	\$0,50	\$250,00
Diseño del logo	1	\$500	\$500
Llaveros	100	\$0,50	\$50,00
Gorras	100	\$3,00	\$300,00
Camisetas	100	\$6,00	\$600,00
Computadora	1	\$500	\$500
Impresión	70	\$0,25	\$17,50
Cuñas radiales	6	\$30	\$180
Imprevistos 10%			\$300
TOTAL			\$2.858

Tabla N° 21**Título:** Presupuesto de cronograma de publicidad**Autor:** Belén Barrera - Karina Ojeda**Fuente:** Elaboración Propia**Fecha:** 15 de noviembre, 2022

Después de haber concluido el presente capítulo se puede determinar que el apoyo que se brindará por parte de entes gubernamentales que no están bajo el control de este proyecto, será fundamental para conseguir los objetivos. El marco legal respalda la gestión para poder desarrollar este proyecto, debido a que las leyes del Ecuador dan cabida para poder gestionarlos de mejor manera. Dentro de este punto no se debería tener mayor inconveniente. Ahora, en otro aspecto relevante, el planteamiento de la difusión del bosque protector está fundamentado en una estrategia de promoción cercana a la realidad del mercado al que se pretende llegar, el presupuesto está dentro de lo estimado y el plan de marketing propuesto dará soporte para la consecución de los objetivos planteados. Por ende, el último capítulo de este proyecto de intervención se ha concluido exitosamente, puesto que el objetivo del mismo fue establecer actividades ecoturísticas para el área y realizar la respectiva propuesta de difusión y promoción para la zona de estudio.

Conclusiones

Al término del presente proyecto de intervención, después de haber analizado la situación actual del Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba teniendo en cuenta sus características bióticas, abióticas, características territoriales, infraestructura y demás, se puede concluir lo siguiente:

1. En primera instancia, se deben mejorar la infraestructura necesaria como agua potable, saneamiento, vías de acceso dentro de la Parroquia Chiquintad y del área protegida.
2. El ecoturismo es esencial para dinamizar la economía de la zona por lo que los moradores están dispuestos a realizar más actividades que estén relacionadas al turismo para generar mayores ingresos.
3. El Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba es totalmente apta para llevar a cabo actividades ecoturísticas, por lo que se propuso un sendero con recorrido lineal.
4. La metodología aplicada dentro de la implementación de senderos podría plantear algunas limitaciones en el ámbito económico, como el presupuesto de señalización que se tendrá que tener en cuenta para la realización del sendero.
5. El Área Protegida como tal en su jurisdicción carece de una misión, visión y valores relacionados al medio ambiente, a lo social y al servicio de la comunidad, esto podría causar que las actividades ecoturísticas no cumplan con su objetivo.
6. No existe una comunicación activa entre miembros de las empresas públicas encargadas de la zona con el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, puesto que se han presentado desacuerdos entre dichas entidades con respecto al manejo del área, esto ha provocado que el turismo no logre surgir.
7. Este proyecto de intervención permitirá promover actividades ecoturísticas, aprovechando adecuadamente los recursos que ofrece el área, en busca de un desarrollo social, económico y ambiental.
8. A su vez, este proyecto podrá brindar la oportunidad a la comunidad local de implementar actividades adicionales regulares a los que se dedican y, por otra parte, a los turistas ofrecer nuevos espacios de recreación.

9. Así como el ecoturismo trae consigo beneficios evidentes, hemos concluido también que se debe generar la suficiente conciencia ambiental en cada uno de los visitantes y así no provocar impactos negativos.
10. Por otra parte, podemos decir que existe una variedad de actividades ecoturísticas incluidos los deportes de aventura que además de generar beneficios económicos, ayudan al deleite de los visitantes.
11. Al realizar el análisis en cuanto a la promoción del lugar no se evidenció mayor información, por tanto, se hizo una propuesta de promoción del lugar en base a bibliografía investigada.
12. Se han planteado diferentes directrices en cuanto a la promoción del área para lograr enganchar a posibles visitantes y descongestionar las diferentes áreas protegidas del cantón y provincia.
13. Se ha logrado cumplir los objetivos propuestos, comprobando que el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba posee gran potencial para la implantación de actividades ecoturísticas.
14. Finalmente, el área es el espacio para visualizar la capacidad de reacción, y la capacidad de asumir compromisos institucionales desde la perspectiva que otorga la gobernabilidad y la gobernanza para una óptima administración del territorio.

Recomendaciones

1. Hasta el momento no existe mayor información sobre turismo dentro del PDOT de Chiquintad, por lo que se debe empezar con la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico dentro del Área para crear la normativa correspondiente y que este sitio se logre manejar de la manera adecuada.
2. Las autoridades encargadas están en la obligación de realizar capacitaciones, reuniones con frecuencia para socializar temas relacionados con el turismo dentro del área y con los pobladores de la misma para su correcto desarrollo.
3. En cuanto a todas las actividades permitidas en el área, en este caso los propietarios a cargo de las mismas deben tener conciencia del cuidado que se deben implementar en cada una de ellas y en cada uno de los rangos de peligrosidad de cada uno.
4. Se deberá tener un registro de visitantes en la zona y considerar la respectiva capacidad de carga para minimizar cualquier impacto negativo sobre el medio natural que rodea el área protegida.
5. Independientemente del tipo de señalización que se desee usar en el sendero, se recomienda no utilizar señalizaciones como las que se utilizan para las señales de tránsito puesto que el propósito es mantener la armonía con la naturaleza.
6. En medida de lo posible, es importante buscar diseños innovadores que estén acorde con el medio natural, pues siempre hay que recordar la finalidad del sendero que se va a implementar.
7. Se recomienda al GAD la creación de una dirección de Turismo, puesto que la parroquia Chiquintad cuenta con todo el potencial necesario para llevar a cabo proyectos, formar alianzas que permitan a la parroquia progresar.
8. A los propietarios, se recomienda elaborar planes de contingencia para fortalecer la seguridad tanto de los visitantes como de quienes permanecen en la zona.
9. Así también, frecuentemente capacitar a los y las empleadas dentro del ámbito de servicio al cliente, guianza, correcto manejo de alimentos y bebidas.
10. De la misma manera, se debe mejorar la condición de las vías de acceso al área, de esta manera será más cómodo y sencillo para cualquier visitante llegar a su destino.
11. Se debe tener en cuenta que los senderos, zonas de camping, zonas para cabalgata y zonas para realizar fogatas deben estar en constante mantenimiento,

verificando que la zona no sea cubierta por pajonal y que los turistas usen el equipamiento adecuado.

- 12.** Se sugiere también a la academia realizar convenios con esta área protegida para que de esta manera se dé a conocer la gran riqueza de flora y fauna de la zona.
- 13.** Otro punto que se debe recalcar, es el presupuesto con el que se va a contar, pues permitirá conocer en qué y cómo se va a invertir y si las personas o entidades financieras estarán dispuestas a apoyar la construcción del sendero interpretativo.
- 14.** Después de la implementación del sendero, es imprescindible que exista una organización comunitaria para la administración y operación del sendero interpretativo, este puede ser establecido entre los propietarios, familiares o personas que formarán parte del proceso de planeación, construcción y puesta en marcha del sendero.
- 15.** Recomendamos ampliar el estudio del área mediante futuros proyectos de intervención e investigación con los que se permita sacar provecho a todo lo que el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba puede ofrecer.

Referencias

- Andrade, C., Biott, J. M., & Ferrari, S. (2020). Análisis y evaluación de la pesca deportiva como atractivo turístico en el noroeste de Santa Cruz. Informe Científico Técnico UNPA, 12(4), 1-16.
- Baena, A. La Espeleología dentro de las Raids de Aventura.
- Bailón, J. (2019). *Propuesta de un plan de innovación de servicios y promoción turística en el Cuenca Canopy, Ricaurte.* (Tesis de Pregrado). Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32040/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>
- Bayas, A., Espinoza, E., Abril, A., Cevallos, S., & Chavez, I. (2020). Manual de Señalización Turística. 2020, 216.
- Briones, L. y Rodríguez, I. (2019). *ZONIFICACIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL BIOCORREDOR TURÍSTICO SANTA ANA, MANABÍ.* ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ. Obtenido de <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1074/1/TTMT16.pdf>
- BOSQUES DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO MACHÁNGARA, PROVINCIA DEL AZUAY. (2005). Obtenido de https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/BOSQUES_DE_LA_CUENCA_ALTA_DEL_RIO_MACHANGARA_PROVINCIA_DEL_AZUAY.pdf
- Calderón, L. y Ramón, H. (2018). *Propuesta de una guía turística para diez áreas protegidas del cantón Cuenca, 2018.* (Tesis de Pregrado). Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31691/1/trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Casero, O. (s.f.). *Ecoturismo: ¿lo definimos adecuadamente?* Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/1418/Casero%2C%20Osv%20aldo.%20Ecoturismo%2C%20lo%20definimos....pdf?sequence=18&isAllowed=y>
- Consejo Ecuatoriano de Restauración del Paisaje (2019). Universidad del Azuay. <https://cerp.uazuay.edu.ec/informacion-para-visitantes>
- Chaca, R. (2008). *“LA PARROQUIA CHIQUINTAD UN RECURSO TURÍSTICO NO DESCUBIERTO”.* (Tesis de Pregrado). Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4865/1/06716.pdf>
- Chérrez-Bahamonde, R. C., López-Paredes, C. R., y Moreno-Manzo, J. S. (2020). Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un estudio de caso. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN: 2588-

- 090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(3), 501-521.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.248>
- Condori Lluyto, W., Mamani Yujra, J. J., & Pérez Millares, C. (Tutor). (2018). *Fortalecimiento de la actividad turística deportiva de escalada con la implementación de rocódromo en el complejo recreacional ecológico deportivo de Pura* [Thesis].
<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/21667>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Díaz, A. y Rivera, M. (2020). *Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Biblián, provincia del Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo*. (Tesis de Pregrado). Obtenido de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33834>
- Elizondo, E. G. V., & Tudela, A. A. B. (2018). SUBSECRETARIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO. 138.
- Firmani, C., & Tacón, A. (2004). *Manual de Senderos y Uso Público*. 24.
- Gómez Torres, A. (2020). *ESTRATEGIAS DE TURISMO SUSTENTABLE PARA LA ACTIVIDAD DE ESCALADA, EN LAS GRUTAS DEL MUNICIPIO DE GUADALCÁZAR, SAN LUIS POTOSÍ*. 11.
- González-Guillén, M. de J., Pérez-Vivar, M. A., & Valdez-Lazalde, J. R. (2012). *Métodos para determinar la aptitud ecoturística de áreas forestales*. Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente, 18(3), 271-289.
<https://doi.org/10.5154/r.rchscfa.2011.03.022>
- Hernández, L. M., Camprubí, R., & Coromina, L. (2018). *El rol del turista como emisor y perceptor de imagen turística en Instagram*. GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS, 17, Art. 17.
<https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/32>
- Hosteltur. (2019, abril 27). Redes sociales preferidas por el turismo para el marketing digital | Innovación. Hosteltur: Toda la información de turismo.
https://www.hosteltur.com/127669_redes-sociales-preferidas-por-el-turismo-para-el-marketing-digital.html
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Conozcamos Cuenca a través de sus cifras*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/>
- Jiménez-Gutiérrez, M. Y., López-Paredes, C. R., & Portilla-Sánchez, D. R. (2020). Turismo espeleológico como alternativas estratégicas para la promoción de un turismo sustentable en el Cantón Loreto, Ecuador. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en

Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(16), 267-277. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.170>

Lavarello, P., & Lavarello, A. (s. f.). Aspectos a tener en cuenta en el Servicio de Cabalgata para el Turismo Rural. 10.

Ley de turismo del Ecuador. (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MAE. (2004). Mecanismo de Facilitación CHM-Ecuador, Convenio Sobre la Diversidad Biológica. Obtenido de <http://chmecuador.ambiente.gob.ec/userfiles/37/file/Bosques%20Protectores/BP%20GUAYAS/CORDILLERA%20CHONGON%20-%20COLONCHE%20-MANGLAR%20ALTO-.pdf>

Manual de Senderismo. (s.f.). Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. Obtenido de <https://www3.uji.es/~sidro/personal/EI%20manual%20de%20senderismo.pdf>

Marcial, V. (2021). Marketing-mix de servicios de información: valor e importancia de la P de producto. Bibliotecas. Anales de investigación, 11(4), 64-78.

Mayers, J. (2005). Stakeholder power analysis. Researchgate. Obtenido de https://www.researchgate.net/institution/International_Institute_for_Environment_and_Development

Mendoza, C. E. C., Rubira, L. M. I., y Vera, M. Y. M. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: Aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0, 24(1), Art. 1. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1248>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2015). Bosques Protectores | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/bosques-protectores>

Ministerio de Turismo. (2020). Manual de Facilidades Turísticas de Senderos. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2020). Manual de Señalización Turística. Quito - Ecuador. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2018). Manual de Atractivos Turísticos. Quito - Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

- Navarro, M. y Romero, G. (2015). "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CAMPING ECOLÓGICO EN EL SECTOR EL CURA DE LA ISLA ISABELA PROVINCIA DE GALÁPAGOS". UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/4302/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-214.pdf>
- Pat Fernández, L. A., & Calderón Gómez, G. (2012). CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE: MÉXICO. *Gestión Turística*, 18, 47-70. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2012.n18-02>
- Pesántez, D. (2016). El discurso moralista en los cuentos populares de Chiquintad. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26991/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n.pdf>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2020, diciembre 24). Regiones naturales Ecuador. Anfibios del Ecuador. <https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/RegionesNaturales>
- PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CHIQUINTAD. (2015). Recuperado 25 de julio de 2022, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160025850001_PDOT%20CHIQUINTAD%202015_FINAL%20311015_31-10-2015_16-25-57.pdf
- PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL CHIQUINTAD. (2019). Recuperado 20 de junio de 2022, de <https://chiquintad.gob.ec/download/pdot/PDOT-CHIQUINTAD-PROPUESTA-Y-MODELO-DE-GESTION-.pdf>
- Quiñonez, N. (2022). MODALIDADES DE CICLOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD CERRO LA MONA. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3634/1/01%20TESIS%20Ciclismo%20-%20Final%20II%20%28%29.pdf>
- Sacta, E. y Sapatanga, F. (2018). MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO ENFOCADO A LA ACTIVIDAD DE CAMPING, PARA EL SECTOR TRES LAGUNAS DE LA PARROQUIA PRINCIPAL, CANTÓN CHORDELEG, PROVINCIA DEL AZUAY. Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30260>
- Sandra. (2018, marzo 17). Observación de la fauna en el ecoturismo | Turismo de naturaleza. Lo Mejor de Viajar. <https://www.lomejordeviajar.com.es/observacion-de-la-fauna-en-el-ecoturismo/>
- Secretaria de Turismo. (2004). GUÍA PARA EL DISEÑO Y OPERACIÓN DE SENDEROS INTERPRETATIVOS. México. D.F. Obtenido de

<https://www.sib.gov.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Gu%C3%ADa-para-el-Dise%C3%B1o-y-Operaci%C3%B3n-de-Senderos-Interpretativos.pdf>

Señalética turística en áreas rurales. (2013). Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial de turismo. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aléticaTurística-en-áreas-rurales-17-07-2013.pdf>

Torres, J., & Zhicay, M. (2019). Parroquia Chiquintad registro de las tradiciones vivas en sus festividades, desde las relaciones de solidaridad. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33061/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>

US EPA, O. (2016, julio 21). La importancia de la educación ambiental [Overviews and Factsheets]. EPA en español. <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>

Valderrama Orozco, E. L. (2015). Guía para la implementación de Senderos Interpretativos en áreas rurales. Caso: Sendero interpretativo en la Vereda Cañonegro del Municipio de Santa María-Boyacá.

Vázquez, A. (2018). "ANÁLISIS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SENDEROS INTERPRETATIVOS EN PIEDRA HERRADA, ESTADO DE MÉXICO". UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95336/UAEM-FaPUR-TESES-ALEJANDRA%20VAZQUEZ%20AGUIRRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zalles, J. I. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: Decisiones de uso de suelo en Mindo/ Nature-based tourism and biological conservation: land-use decisions in Mindo. Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales, 23, 178-198. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

Anexos

ANEXO 1

Autorización GAD parroquial Chiquintad



Cuenca, 05 de marzo de 2022

Profesor Jorge Torres

Presidente GAD parroquial de Checa

Ciudad

Luego de saludarle atentamente, por medio de la presente, nosotras como estudiantes de la carrera de Turismo de la Facultad Ciencias de las Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, María Belén Barrera Bernal C.I. 0107594988 y Karina Valeria Ojeda Salas C.I. 0105145726, solicitamos permiso para poder acceder con el ingreso a las instalaciones de su propiedad ubicadas en el sector de Soroche.

Todo esto con el objetivo de realizar los estudios respectivos para lograr una propuesta de actividades ecoturísticas para el Área Protegida de Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba para diversificar la oferta eco turística del Cantón Cuenca.

Por la favorable acogida que sabrá dar a la presente.

*Recibido 24-03-2022
Hra: 11:15*

Handwritten signature of Belén Barrera over a horizontal line.

Belén Barrera

Handwritten signature of Karina Ojeda over a horizontal line.

Karina Ojeda

Autoriza el petitorio Handwritten signature of Jorge Torres.

ANEXO 2

*Entrevista aplicada a actores públicos del Ministerio del
Ambiente, Agua y Transición Ecológica Zonal 6*

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

Tema de Investigación: Antecedentes de turismo y ecoturismo en el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Institución Académica: Universidad de Cuenca.

División: Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Carrera: Turismo

Entrevistador: Belén Barrera - Karina Ojeda

Actor Entrevistado:

Nombre: Silvio Cabrera	Institución: Dirección Provincial del Ambiente
Cargo: Rector	Género: Masculino
Fecha: 3 de octubre 2022	Ciudad: Cuenca
Hora de Inicio: 7:45 a.m.	Hora de Finalización: 8:00 a.m.

Consentimiento informado:

La presente entrevista hace referencia al trabajo de titulación realizada por las estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca: Belén Barrera y Karina Ojeda, con la única finalidad de obtener información acerca de los antecedentes ecoturísticos en el área protegida de estudio para lograr plantear dichas actividades ecoturísticas. Así también, es importante mencionar que toda la información levantada será utilizada para fines netamente académicos, dicho lo anterior, usted aprueba la aplicación de la misma.

De acuerdo al turismo en el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Inicio de la entrevista:

Buenos días/tardes estimadas autoridades, un placer saludarles, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca, de la Facultad de Ciencias de Hospitalidad de la carrera de Turismo, nuestro nombres son Belén Barrera y Karina Ojeda, el motivo de la presente es para pedirles de la manera más cordial la aplicación de una corta entrevista con el

objetivo de conocer acerca de las actividades ecoturísticas que se realizan dentro de áreas protegidas, principalmente dentro del Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba. Toda la información obtenida será llevada únicamente con fines académicos

Preguntas:

Pregunta 1: ¿Qué opina usted sobre la realización de actividades turísticas dentro de las áreas protegidas en el Ecuador?

Respuesta Ing., Silvio Cabrera: Ya, bueno primero las áreas protegidas tienen un componente importante en el tema de Turismo, dentro de los diferentes programas de manejo uno de ellos es el Turismo dentro de áreas protegidas. Entonces para que se pueda realizar un turismo sostenible digamos dentro de estos espacios se tiene una planificación, si, se llama la planificación turística y esta planificación turística tiene que ver por lugares que ya han sido impactados o que tienen ya un nivel de impacto dentro de la declaratoria y que están establecidos dentro de la zonificación de uso del área protegida. También se hace un tema de la capacidad de acogida del turismo, entonces no siempre puede entrar un número grande de personas por los impactos que generan directo, digamos, sobre los ecosistemas.

Entonces existen rutas, existen senderos, existen atractivos turísticos y existen también infraestructura en el área, entonces, al momento que un turista llega, generalmente en este momento en la mayoría de áreas protegidas puede realizar digamos una reserva a través de línea en el caso de aquí del Cajas y eso está en función del cupo que está disponible para la cantidad de personas que pueden visitar en un día determinado, si es que se llena el cupo ya no es posible digamos autorizar más ingresos por el impacto que se genera. Las actividades turísticas también tienen un objetivo a más digamos de tener una relación con la gente para esparcimiento, el tema de salud, estrés, etc. que lo pueden realizar visitando estos atractivos turísticos, tiene el objetivo de motivar a la gente para que pueda conocer cuál es la riqueza y los valores de conservación que tienen estos recursos naturales y se puedan sumar a las estrategias para garantizar la conservación de las áreas protegidas. Entonces es un poco así, hace algún tiempo atrás se tenía como estrategia también de sostenibilidad financiera en el 2010 2011 no recuerdo exactamente, se eliminó el tema del cobro para ingreso a áreas protegidas, pero en este momento se está buscando la forma de poder retomar el tema como parte de la

sostenibilidad financiera y el compromiso de que la gente pueda poner dentro de las áreas protegidas. Las áreas protegidas son de exclusiva responsabilidad del Ministerio del Ambiente y se puede trabajar con delegaciones de administración como en el caso puntual de aquí de Cuenca, pero eso significa que cualquier persona que ingrese al área tiene que tener un registro, las personas ingresan por diferentes lados, no se registran y se considera una infracción al área. Lo otro es que la gente que ingresa a las áreas protegidas tiene que seguir la señalética, las rutas establecidas, no ir por otros lados, no generar impactos, no llevar mascotas. Generalmente lo que se recomienda es no llevar fundas plásticas o desechos que puedan generar contaminación en el área protegida, siempre es necesario mantener un concepto digamos bastante claro en las rutas, los grados de dificultad y los tiempos que se tienen digamos para poder ir y regresar y básicamente eso. No está permitido fogatas, incendios forestales, comida, mascotas en las áreas protegidas. Para poder realizar filmaciones o registros se requiere también una autorización del ministerio y con temas de investigación, si son fotografías etc. no es inconveniente porque eso sí lo pueden hacer. Eso básicamente, también para realizar la actividad turística esto está regulado, cuando son grupo de personas tienen que tener guías naturalistas que están calificados por el Ministerio de Turismo y estar avalados por el Ministerio del Ambiente para la guianza y depende del número de personas, pueden ser uno, dos, tres o el número de personas que estén, para digamos manejar los grupos y poder primero explicarles cual es la riqueza del área protegida y luego para poder controlar cualquier inconveniente que se pueda generar.

Pregunta 2: ¿Puede mencionar usted bibliografía turística de acuerdo al tema de áreas protegidas y ecoturismo?

Respuesta Ing., Silvio Cabrera: Bueno, la bibliografía ustedes la pueden conseguir a través de la página del ministerio, dentro de la página están los planes de manejo de áreas protegidas y dentro de estos, están los componentes que es la gestión turística. ahí pueden tener la información que requieran.

Pregunta 3: ¿Cree usted que las actividades ecoturísticas que se logren implementar en el área protegida antes mencionada lleven consigo beneficios económicos, sociales y ambientales para la población?

Respuesta Ing., Silvio Cabrera: Ahí hay un tema conceptual que hay que diferenciar, una cosa es el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, que es la categoría superior que

tenemos en el país; en este momento tenemos 71 áreas protegidas de las cuales están dentro el subsistema estatal, municipal, comunitario y subsistema privado, esas 71 áreas pertenecen al Sistema Nacional de Áreas Protegidas que es en donde hay mayor control y regulaciones existen. El tema de Áreas de Bosques y Vegetación Protectores, es otra categoría de manejo que no está dentro del SNAP, está dentro del Área de Patrimonio Forestal Nacional y tiene que ver con Áreas de Bosque y Vegetación, en esta categoría de manejo las actividades son más, digamos hay una mayor permisibilidad para diferentes actividades, vive gente, hacen actividades agrícolas, pecuarias de sobrevivencia, actividades turísticas, etc., pero también están relacionadas un poco con la zonificación de uso turístico. Generalmente, las Áreas de Bosques Protectores el objetivo principal es garantizar la conservación del agua, el suelo, la flora y la fauna silvestre y una de las actividades que se puede realizar de bajo impacto es precisamente promover actividades ecoturísticas en lugares en los cuales puede servir de un ingreso como actividad económica para la gente que vive ahí y eso puede retribuir en el tema de la corresponsabilidad de garantizar la conservación de sus recursos naturales de atractivos turísticos.

Pregunta 4: ¿Usted considera que si se puede llegar a implementar actividades ecoturísticas en el Área Protegida de Bosque y Vegetación Machángara Tomebamba?

Respuesta Ing., Silvio Cabrera: No, no, no creo que se puede, se debe implementar; por eso les explicaba incluso en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, una actividad de gestión es el tema ecoturístico en Áreas de Bosques Protectores, pues es una de las actividades que se pueden promover. Hay que tener presente que las Áreas de Bosques Protectores también son espacios que están orientados a garantizar su conservación y se realiza fundamentalmente en función de la zonificación de uso y se puede identificar el tema de atractivos turísticos, rutas, senderos por los cuales la gente puede hacerlo y lo que se trataría más bien es de tener un turismo ordenado dentro cualquier área que se pueda realizar porque es una actividad de bajo impacto ambiental y genera un alto impacto socioambiental que la gente puede aprovechar sus recursos; en vez de tener ganadería puede tener digamos guianza, servicios, alimentación, hospedaje, algunas actividades que pueden hacer como pesca deportiva, etc. Entonces eso les permite tener mayores ingresos que generan.

Pregunta 5: ¿De acuerdo a su conocimiento, podría mencionar algunas de las regulaciones existentes para la implementación de actividades ecoturísticas en el área y cómo la población visitante podría cumplirlas?

Respuesta Ing., Silvio Cabrera: Bueno, eh, todo está establecido en el Código Orgánico del Ambiente y en el Reglamento al Código Orgánico del Ambiente, ahí se encuentran las actividades que están permitidas dentro de áreas protegidas sobre todo de bosques protectores; pero lo fundamental, el lineamiento que se tiene a nivel general es la zonificación de uso de las áreas, depende del tipo de ecosistemas que están ahí, depende de los valores de conservación que están protegiendo, sí hay especies que están amenazadas, son áreas que están restringidas para que ingresen las personas. Pero si es que hay otro tipo de actividades como el tema de pesca deportiva, el tema de senderismo u otros, el tema de observación de aves, de paisajes, caminatas, etc., ese si se pueden hacer y las mayores regulaciones es que no generen impactos directos hacia los ecosistemas, hacia las especies que están en ese territorio y se vuelva más bien como una oportunidad o ingreso para la gente que vive ahí.

Hay, áreas que no tienen planes de manejo, que son muy ambiguos pero todos tienen el enfoque de ecoturismo, del turismo comunitario incluso hay organizaciones que realizan ese tipo de actividades en algunas áreas y eso es importante porque además de que sea una persona beneficiada, vincula a la comunidad entorno a la conservación, que el objetivo principal de estas áreas es garantizar la conservación, y en el momento que se garantiza la conservación se genera oportunidades también para la gente.

Final de la entrevista:

Muchas gracias por su colaboración, estamos seguras que la información brindada será de gran ayuda y contribuirá significativamente en el desarrollo de este trabajo.

Anexo 3

Encuesta realizada a ecoturistas acerca de sus preferencias

Encuesta para conocer el perfil de ecoturista

“Propuesta de actividades ecoturísticas en el área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba”

Objetivo: Conocer el perfil de ecoturista para poder difundir y promocionar el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Favor de responder las siguientes preguntas:

1. Género

Masculino	
Femenino	

2. ¿Qué edad tiene?

18-23	
24-29	
30-35	
36-41	
42 o más	

3. ¿Dónde prefiere alojarse?

Hoteles/hostales	
Cabañas	
Amigos	

4. ¿Conoce el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba?

Si	
No	

5. ¿Qué actividades prefiere realizar? Seleccione solamente una.

Trekking	<input type="checkbox"/>
Parapente	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Canopy	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>

6. ¿Qué medio de difusión prefiere para dar a conocer el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba?

Redes sociales (Facebook-Instagram)	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>

¡Gracias por su participación!

Anexo 4

Tabulación de datos para determinar el perfil del ecoturista

- **Pregunta 1: Género**

Pregunta 1: Género al que pertenece la población	
Género	Cantidad
Mujeres	44
Hombres	26
Total	70

- **Pregunta 2: ¿Qué edad tiene?**

Pregunta 2: Edad de la población		
Edad	18-23	19
Edad	24-29	22
Edad	30-35	13
Edad	36-41	12
Edad	42 o más	4
Total		70

- **Pregunta 3: ¿Dónde prefiere alojarse?**

Pregunta 3: Alojamiento	
Opción	
Hoteles/hostales	32
Cabañas	22
Amigos	16
Total	70

- **Pregunta 4: ¿Conoce el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba?**

Pregunta 4: SI/No	
Opción	
Si	26
No	44
Total	70

- **Pregunta 5: ¿Qué actividades prefiere realizar?**

Pregunta 5: Preferencia de actividades	
Actividad	
Trekking	26
Parapente	8
Ciclismo	10
Pesca deportiva	12
Canopy	15
Camping	5
Total	70

- **Pregunta 6: ¿Qué medio de difusión prefiere para dar a conocer el Área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba?**

Pregunta 6: Preferencia medio de difusión	
Opción	
Redes sociales (Facebook-Instagram)	51
Televisión	12
Radio	7
Total	70

ANEXO 5

Mapa – Sendero “Ruta Verde”



Anexo 6

*Fichas de atractivos turísticos del área Protegida de Bosque
y Vegetación Machángara Tomebamb*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	7	5	0	5	5	A	C	0	3	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Laguna El Labrado

1.2 Categoría

ATRATIVOS_NATURALES

1.3 Tipo

BOSQUES

1.4 Subtipo

LAGUNA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

AZUAY

2.2 Cantón

CUENCA

2.3 Parroquia

CHIKUINTAD

2.4 Barrio, Sector o Comuna

SIN

2.5 Calle Principal

N/A

2.6 Número

SIN

2.7 Transversal

N/A

2.8 Latitud (grados decimales)

-2.63686

2.9 Longitud (grados decimales)

-79.64621

2.10 Altura (msnm)

3.400 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Privado	b. Nombre de la Institución:	ELECAUSTRO
c. Nombre del Administrador:	ELECAUSTRO	d. Cargo que ocupa:	S/I
e. Teléfono / Celular:	(593) (7) 4103073	f. Correo Electrónico:	info@elecaustro.gob.es
Observaciones:	N/A		

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas



a. Clima: Ecuatorial de Alta montaña b. Temperatura(°C): 4° y 8° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1450 mm

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)



a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico



a. Prístino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano

3.4 Ingreso al atractivo (U)



a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado <input type="checkbox"/>	0:10	0:16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: De \$	Hasta \$	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre				

Observaciones: Todo el año.

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Cuenca					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30:00	min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.89226	Long.:	-79.6183		
Observaciones: Se puede llegar mediante bus urbano, camioneta particular o auto propio.															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado						
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.870721	-79.634324	20	Pavimento		Regular						
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.83446	-78.986278	7	Pavimento		Regular						
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto								
Observaciones:															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		texto	Estado					
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto						
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada		texto						
Observaciones: N/A															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique											
Observaciones: Se pueden tomar diferentes medios de transporte con la Cooperativa de Transporte S.A.N (Servicios Asociados Naranjal)															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
LÍNEA 26, 26CY 26J				San Blas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca					
LÍNEA 26, 26CY 26J				Parque Paraíso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca					
LÍNEA 26, 26CY 26J				Universidad de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca					
LÍNEA 26, 26CY 26J				Mercado 9 de Octubre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca					
LÍNEA 26, 26CY 26J				Ecu 311		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca					
LÍNEA 26, 26CY 26J				Cuartel Dávalos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca					
LÍNEA 26, 26CY 26J				Baguanchi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca					
LÍNEA 26, 26CY 26J				Piedra de Agua		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca					

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: El sitio en dónde se encuentra el atractivo no posee la suficiente señalización.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas				
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0

Agencias de Viaje				Agencias de Viaje			
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	

Guía						Guía					
	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: N/A Observaciones: Existen agencias de viajes de tipo dual. Observaciones: No se cuenta con guías nacionales especializados

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A		Especifique: N/A	
Observaciones: N/A			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no es altamente reconocido, por esta razón su estado de conservación es excelente.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearfa <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: N/A			

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique: Empresa Eléctrica	Especifique: Empresa Eléctrica							
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique:	Especifique:							
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>							
Especifique: Se encarga de esto el GAD Municipal.	Especifique: Se encarga de esto el GAD Municipal.							
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<input type="checkbox"/>	En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0			
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0			
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0			
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: N/A									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 311 - UPC						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>								
d. Otra	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: Existen guardabosques que están siempre inspeccionando.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>				

Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

7.6 Multiamenazas (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>
Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>
Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto
Año de elaboración:	0

Observaciones: No existe todavía un plan de contingencia.

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones: El GAD Municipal no ha desarrollado el proceso de elaboración del plan para este atractivo.

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO S/I

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A									

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A								

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [texto](#)

Observaciones: [No poseen variedad de medios de promoción para el atractivo.](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	Todo el Año	S/I
Baja (meses)		S/I

d. Llegada de turistas

Turista nacional				Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: [S/I](#)

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: [N/A](#) Contactos: [N/A](#)

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [N/A](#)

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 17				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: No proporcionan esta información.											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El atractivo se caracteriza por estar dotado de una diversidad de flora y fauna impresionante, esto debido a que podemos encontrar dos tipos de mangle, el blanco y el rojo. Podemos encontrar mikos, garzas, quinceañeras, cangrejos azules y rojos, algunas veces se logran ver delfines, entre otros.

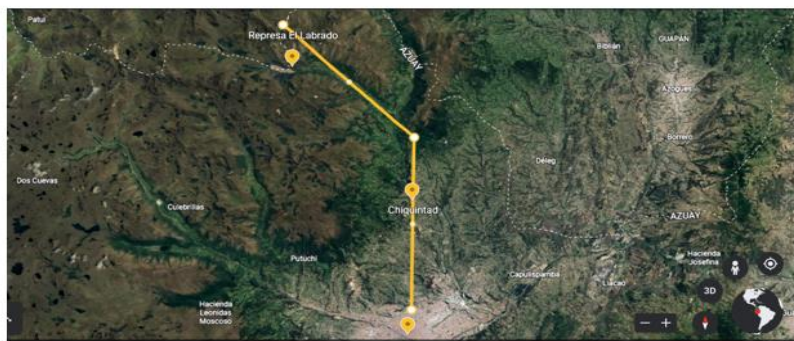
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Belén Barrera	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	belen.barrera@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(533)991837087	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																														
Código del atractivo:	0	7	5	0	5	5	A	C	0	3	0	2	0	2	0	0	1													
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo															
1. DATOS GENERALES																														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																														
Laguna Shiripe																														
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo																				
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA																				
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																														
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia																				
AZUAY					CUENCA					CHIQUINTAD																				
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal																		
SIN					NA					SIN		NA																		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)																				
-2.63686					-79.64621					3.450 m.s.n.m																				
2.11 Información del administrador																														
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:					NA															
c. Nombre del Administrador:					Sr. Arsenio Espinoza					d. Cargo que ocupa:					Administrador															
e. Teléfono / Celular:					(593)289-7089					f. Correo Electrónico:					NA															
Observaciones:					NA																									
3.1 Características climatológicas																														
<input checked="" type="checkbox"/>																														
a. Clima:					Ecuatorial de Alta montaña					b. Temperatura(°C):		4 y 6°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1450 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																														
<input checked="" type="checkbox"/>																														
a. Cultura					<input type="checkbox"/>					b. Naturaleza					<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura		<input checked="" type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																														
<input type="checkbox"/>																														
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano				<input type="checkbox"/>
3.4 Ingreso al atractivo (U)																														
<input checked="" type="checkbox"/>																														
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																							
							Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro													
Libre			<input type="checkbox"/>				0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Restringido			<input checked="" type="checkbox"/>				0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
Pagado			<input type="checkbox"/>				0:10		0:16		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>													
d. Maneja un sistema de reservas:					<input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>				
e. Precio:			De		Hasta		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>													
g. Meses recomendables de visita:					Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre																									
Observaciones:					Todo el año.																									

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO SII

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cuenca

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 17 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30:00 min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.89226 Long.: -79.6183

Observaciones: Se puede llegar mediante bus urbano, camioneta particular o auto propio.

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.870721	-79.8934324	20	Pavimento	Regular
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.83446	-78.986278	7	Pavimento	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Puerto / Muelle de llegada	Estado
		<input type="checkbox"/>	texto	texto	
		<input type="checkbox"/>	texto	texto	
		<input type="checkbox"/>	texto	texto	

Observaciones: N/A

Observaciones: N/A

c. Aéreo (U) Nacional: Internacional:

Observaciones: N/A

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Busetas c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: Se pueden tomar diferentes medios de transporte con la Cooperativa de Transporte S.A.N (Servicios Asociados Naranjal)

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semanal	Mensual	Eventual	
LÍNEA 26, 26C Y 26J	San Blas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Parque Paraíso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Universidad de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Mercado 9 de Octubre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Ecu 311	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Cuartel Dávalos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Baguanchi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Piedra de Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	SI	
5.1 Planta turística (M)										<input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				

Observaciones: N/A					Observaciones: N/A						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:		N/A			Observaciones:		N/A				
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:		N/A			Observaciones:		Existen agencias de viajes de tipo dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0

<input type="checkbox"/> Observaciones: N/A		Aventura 0		0		Aventura 0		0	
<input type="checkbox"/> Observaciones: No se cuenta con guías nacionales especializados		0		0		0		0	
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Garitas de guardiania	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/> 0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: N/A					Especifique: N/A				
<input type="checkbox"/> Observaciones: N/A									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: El atractivo no es altamente reconocido, por esta razón su estado de conservación es excelente.

6.1.1 Naturales (M)				6.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearí	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones: N/A

6.2 Entorno (U)				<input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>

Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.

6.2.1 Naturales (M)				6.2.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearí	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					

Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				<input type="checkbox"/>
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	

Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Empresa Eléctrica	Especifique:	Empresa Eléctrica
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Se encarga de esto el GAD Municipal.	Especifique:	Se encarga de esto el GAD Municipal.
Observaciones:	N/A		

7.2 Señalética en el atractivo							<input checked="" type="checkbox"/>	
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	N/A					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:		N/A				

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercar <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones:		N/A			

Radio portátil (U)	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	N/A
7.6 Multiamenazas (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>
Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>
Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input checked="" type="checkbox"/>
Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>
Institución que elaboró el documento:	texto
Nombre del documento:	texto
Año de elaboración:	0
Observaciones:	No existe todavía un plan de contingencia.
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	
SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:	El GAD Municipal no ha desarrollado el proceso de elaboración del plan para este atractivo.
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
SI	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	<input type="checkbox"/>
9.1.1 En el Agua (M)	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>
b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>
g. Rafting	<input type="checkbox"/>
h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>
j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>
l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
r. Boya	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
texto	
Observaciones:	N/A
9.1.2 En el Aire (M)	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>
b. Canopy	<input type="checkbox"/>
c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro	<input type="checkbox"/>
texto	
Observaciones:	N/A

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional					<input type="checkbox"/> Turista extranjero				
		Llegadas mensuales		Total anual			Llegadas mensuales		Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones:		SI							

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: N/A Contactos: N/A

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		N/A											

12. RECURSO HUMANO SI NO SI

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 2 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	2	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones:		N/A									

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El atractivo se caracteriza por estar dotado de una diversidad de flora y fauna impresionante, esto debido a que podemos encontrar dos tipode de mangle, el blanco y el rojo. Podemos encontrar mikos, garzas, quinceañeras, cangrejos azules y rojos, algunas veces se logran ver delfines, entre otros.

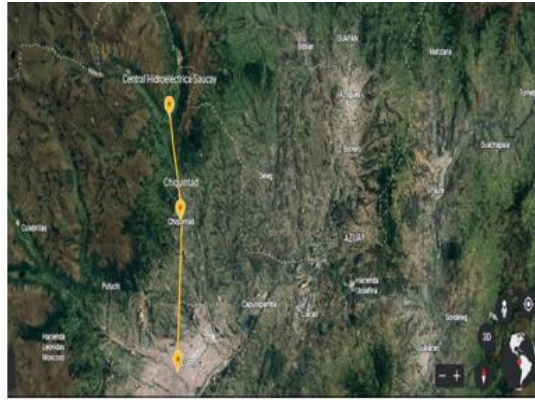
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Ojeda	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	karina.ojeda@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)9393398 10	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	7	5	0	5	5	A	C	0	1	0	3	0	2	0	0	4																						
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																							
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
MIRADOR EL GAÑAL																																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																											
ATRATIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA																											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																											
AZUAY						CUENCA						CHIKINTAD																											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal						2.6 Número			2.7 Transversal																								
-2.74368						-78.99909						3.460 m.s.n.m																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:						NA																					
c. Nombre del Administrador:						Sr. Arsenio Espinoza						d. Cargo que ocupa:						Administrador																					
e. Teléfono / Celular:						(593)289-7089						f. Correo Electrónico:						NA																					
Observaciones:						NA																																	
3.1 Características climatológicas																																							
a. Clima:						Ecuatorial de Alta montaña						b. Temperatura(°C):			4 y 8			c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1450 mm															
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																							
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza						<input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura						<input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																							
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención						c. Atención																														
																		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro																
Libre			<input type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																		
Restringido			<input checked="" type="checkbox"/>			0:00			0:00			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																		
Pagado			<input type="checkbox"/>			0:10			0:16			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																		
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario			<input type="checkbox"/>			Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			
e. Precio:			De			Hasta			Tarjeta de Crédito						<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:						Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre																																	
Observaciones:						Todo el año.																																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cuenca																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			17 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 0:30:00 min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -2.89226			Long.: -79.6183																					

Observaciones: Se puede llegar mediante bus urbano, camioneta particular o auto propio.

4.2 Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.870721	-798934324	20	Pavimento	Regular
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.83446	-78.986278	7	Pavimento	Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	

Observaciones:

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida / Puerto /	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
		<input type="checkbox"/>	Lacustre	Muelle de partida /		texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto
		<input type="checkbox"/>	Fluvial	Muelle de partida /		texto	Puerto / Muelle de Llegada		texto

Observaciones: N/A

c. Aéreo (U)

Nacional: Internacional:

Observaciones: N/A

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicóptero n. Otro Especifique

Observaciones: Se pueden tomar diferentes medios de transporte con la Cooperativa de Transporte S.A.N (Servicios Asociados Naranjal)

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
LÍNEA 26, 26C Y 26J	San Blas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Parque Paraíso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Universidad de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Mercado 9 de Octubre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Ecu 311	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Cuanel Dávalos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Baguanchi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca
LÍNEA 26, 26C Y 26J	Piedra de Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial No es accesible

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones: El sitio en dónde se encuentra el atractivo no posee la suficiente señalización.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
---	---

Alojamiento					Alojamiento				
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A				
Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas				
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A				
Agencias de Viaje					Agencias de Viaje				
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: N/A					Observaciones: Existen agencias de viajes de tipo dual.				
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0			
Observaciones: N/A					Observaciones: No se cuenta con guías nacionales especializados				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
						B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: N/A				Especifique: N/A			

Observaciones: N/A

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	---

Observaciones: El atractivo no es altamente reconocido, por esta razón su estado de conservación es excelente.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		

Observaciones: N/A

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	---

Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A		

Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
----------------	------------------	--------------------------	-------------

Observaciones: N/A

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO SI

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>
--	--

Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	Empresa Eléctrica	Especifique:	Empresa Eléctrica					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique:	Se encarga de esto el GAD Municipal.	Especifique:	Se encarga de esto el GAD Municipal.					
Observaciones:	N/A							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
<input checked="" type="checkbox"/> En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>	N/A							
Observaciones:	N/A							
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercar <input type="checkbox"/>			

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>																		
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input checked="" type="checkbox"/>														
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>											
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>											
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>													
Observaciones:				N/A																		
Radio portátil (U)				<input type="checkbox"/>																		
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>											
Observaciones:				N/A																		
7.6 Multiamenazas (M)				<input checked="" type="checkbox"/>																		
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>		Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>		Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>								
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones		<input type="checkbox"/>		Aguajes		<input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami		<input type="checkbox"/>								
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>				Institución que elaboró el documento:	texto				Nombre del documento:	texto				Año de elaboración:	0			
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0				Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0													
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		1				Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0													
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0				Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0													
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0				Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0													
Otros	<input type="checkbox"/>		0				Otros	<input type="checkbox"/>	0													
Observaciones:				N/A																		
7.4 Seguridad (M)				<input type="checkbox"/>																		
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle																				
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911 - UPC																			
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>																					
d. Otra	<input type="checkbox"/>																					
Observaciones:				Existen guardabosques y encargados que están siempre inspeccionando.																		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				<input checked="" type="checkbox"/>																		
Observaciones:				No existe todavía un plan de contingencia.																		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:				El GAD Municipal no ha desarrollado el proceso de elaboración del plan para este atractivo.																		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)										<input type="checkbox"/>												
9.1.1 En el Agua (M)										<input type="checkbox"/>												

9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
		c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
		e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
		h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
		i. Tubing	<input type="checkbox"/>
		j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
		m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>
		n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>
		o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>
		r. Boya	<input type="checkbox"/>
		s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>
		Otro	<input type="checkbox"/>
			texto
Observaciones:		N/A	
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
		c. Parapente	<input type="checkbox"/>
		d. Otro	<input type="checkbox"/>
			texto
Observaciones:		N/A	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
		c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
		e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>
		h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
		i. Caminata	<input type="checkbox"/>
		j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
		m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
		n. Otro	<input type="checkbox"/>
			texto
Observaciones:		N/A	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>	
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
		c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
		i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
		g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>
		m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>
		Otro	<input type="checkbox"/>
			texto
Observaciones:		N/A	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		SII <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/> URL: https://www.facebook.com/search/top?q=caba%2C3%B1a%20eliza%20maria%20%26%20tio%20tino	Semestral	
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/> Nombre:		
d. Material POP	<input type="checkbox"/> Nombre:		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/> Nombre:		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/> Nombre:		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/> Nombre:		
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Nombre: Cabaña Eliza María	Semestral	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique: texto	

Observaciones: SI						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave □						
Nombre del Informante Clave: N/A	Contactos: N/A					
Demanda según días de visita □						
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0 Días feriados 0					
Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A						
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>						
Primaria 2	Secundaria 0					
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0					
Otro texto	Otro texto					
Observaciones: N/A						
Observaciones: Poseen Facebook e Instagram.						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos □						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Todo el Año		Número de visitantes	SI	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>					SI	
d. Llegada de turistas						
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
El atractivo se caracteriza por estar dotado de una diversidad de flora y fauna impresionante además de sus cabañas.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						



Fuente: Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Ojeda	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	karina.ojeda@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(533)9393398 10	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	7	5	0	5	5	A	C	0	3	0	2	0	2	0	0	5				
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
CASCADA NEGRA																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
AZUAY					CUENCA					CHIQUINTAD											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal									
S/N					N/A					S/N		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)									
-2.79200					-79.00498							3.550 m.s.n.m									
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:					Privado					b. Nombre de la Institución:					N/A						
c. Nombre del Administrador:					Arsenio Espinoza					d. Cargo que ocupa:					Administrador						
e. Teléfono / Celular:					(593)289-7089 (593) (7) 4103073					f. Correo Electrónico:					N/A						
Observaciones:					N/A																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Clima:					Ecuatorial de Alta montaña					b. Temperatura(°C):		4° y 8°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1450 mm		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura											
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																					
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano									
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																					
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención														
			Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro										
Libre <input type="checkbox"/>			0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>										
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>			0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>										
Pagado <input type="checkbox"/>			0:10	0:16	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>										
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:			De	sde	Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:					Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre																
Observaciones:					Todo el año.																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		
Cuenca																					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			17 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:30:00 min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.89226		Long.: -79.6183								
Observaciones:					Se puede llegar mediante bus urbano, camioneta particular o auto propio.																

Observaciones:		Se puede llegar mediante bus urbano, camioneta particular o auto propio.										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
		a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.870721	-798934324	20	Pavimento	Regular				
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.83446	-78.986278	7	Pavimento	Regular				
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto					
Observaciones:												
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:												
N/A												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:							Se pueden tomar diferentes medios de transporte con la Cooperativa de Transporte S.A.N (Servicios Asociados Naranjal)					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diana	Semanal	Mensual	Eventual					
LÍNEA 26, 26C Y 26J		San Blas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca				
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Parque Paraiso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca				
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Universidad de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca				
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Mercado 9 de Octubre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca				
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Ecu 911		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca				
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Cuartel Dávalos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca				
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Baguanchi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca				
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Piedra de Agua		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:							N/A					
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:							El sitio en dónde se encuentra el atractivo no posee la suficiente señalización.					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:		N/A			Observaciones:		N/A				
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:		N/A			Observaciones:		Existen agencias de viajes de tipo dual.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:		N/A			Observaciones:		No se cuenta con guías nacionales especializados				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: N/A

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesañas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesañas y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: N/A
Observaciones: N/A	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO S/I

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no es altamente reconocido, por esta razón su estado de conservación es excelente.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: N/A	

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.	

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Empresa Eléctrica	Especifique: Empresa Eléctrica
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:

Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Se encarga de esto el GAD Municipal.		Especifique: Se encarga de esto el GAD Municipal.						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		N/A				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones:		N/A														
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>					
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil				<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:		N/A														
Radio portátil (U)		<input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		N/A														
7.6 Multiamenazas (M)		<input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>			Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>			Inundaciones		<input type="checkbox"/>			Aguajes		<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?D		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		texto		Nombre del documento:		texto		Año de elaboración:		0			
Observaciones:		No existe todavía un plan de contingencia.														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI		<input type="checkbox"/>		NO		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:		El GAD Municipal no ha desarrollado el proceso de elaboración del plan para este atractivo.														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>														
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		N/A														
9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>														
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d Otro		<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:		N/A														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>														
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>		
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:		N/A														
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>														
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input checked="" type="checkbox"/>														

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto

Observaciones: [N/A](#)

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [texto](#)

Observaciones: [No poseen variedad de medios de promoción para el atractivo.](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Todo el Año	Número de visitantes	S/I
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				S/I

d. Llegada de turistas

Turista nacional				Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: [S/I](#)

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	N/A	Contactos:	N/A
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 5		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de 0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones: No proporcionan esta información,

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El atractivo se caracteriza por estar dotado de una diversidad de flora y fauna impresionante, esto debido a que podemos encontrar dos tipode de mangle, el blanco y el rojo. Podemos encontrar mikos, garzas, quinceañeras, cangrejos azules y rojos, algunas veces se logran ver delfines, entre otros.

14. ANEXOS

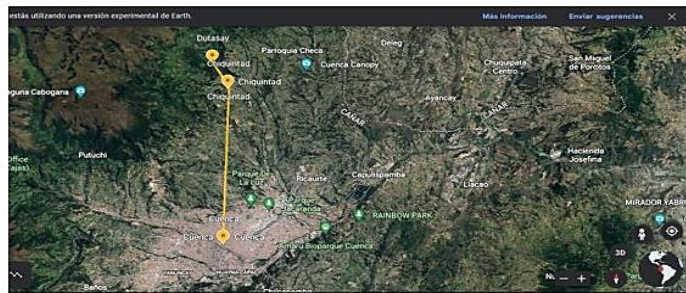
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Belén Barrera	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	belen.barrera@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)991837087	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																		
Código del atractivo:	0	7	5	0	5	5	M	C	0	3	0	1	0	2	0	0	3																	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																				
1. DATOS GENERALES																																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																		
Represa El Labrado																																		
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																						
MANIFESTACIONES_CULTURALES						REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS						OBRAS DE INGENIERÍA																						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																		
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																						
AZUAY						CUENCA						CHIQUINTAD																						
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																						
S/N						N/A						S/N			N/A																			
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						Click			2.10 Altura (msnm)																			
-2.72896						-79.07263									3.412 m.s.n.m																			
2.11 Información del administrador																																		
a. Tipo de Administrador:						Privado						b. Nombre de la Institución:			ELECAUSTRO																			
c. Nombre del Administrador:						ELECAUSTRO						d. Cargo que ocupa:			S/I																			
e. Teléfono / Celular:						(593) (7) 4103073						f. Correo Electrónico:			info@elecaustro.gob.ec																			
Observaciones:						N/A																												
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Clima:						Ecuatorial de Alta montaña						b. Temperatura(°C):			4' y 8'			c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1450 mm												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Cultura						<input type="checkbox"/>						b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																		
a. Prístino						<input type="checkbox"/>						b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>			d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano		<input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																		
a. Tipo de Ingreso						b. Horario de Atención			c. Atención																									
						Ingreso		Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro																
Libre			<input type="checkbox"/>			0:00		0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																
Restringido			<input checked="" type="checkbox"/>			0:00		0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																
Pagado			<input type="checkbox"/>			0:10		0:16	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>																
d. Maneja un sistema de reservas:						<input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:			Efectivo			<input type="checkbox"/>			Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>			Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:			Des de			Hasta			Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			Cheque			<input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:						Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre																												
Observaciones:						Todo el año.																												
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cuenca																						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						17 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 0:30:00 min		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -2.89226		Long.: -79.6183																

Observaciones:		Se puede llegar mediante bus urbano, camioneta particular o auto propio.								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.870721		-798934324		20	Pavimento	Regular
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-2.83446		-78.966278		7	Pavimento	Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	texto	
Observaciones:										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>			Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
N/A										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>		f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique						
Observaciones:										
Se pueden tomar diferentes medios de transporte con la Cooperativa de Transporte S.A.N (Servicios Asociados Naranjal)										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
					Día	Semanal	Mensual	Eventual		
LÍNEA 26, 26CY 26J			San Blas		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26CY 26J			Parque Paraíso		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26CY 26J			Universidad de Cuenca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26CY 26J			Mercado 9 de Octubre		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26CY 26J			Ecu 911		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26CY 26J			Cuartel Dávalos		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26CY 26J			Baguanchi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26CY 26J			Piedra de Agua		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El sitio en dónde se encuentra el atractivo posee la suficiente señalización.										
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>										
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			

Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:					Observaciones:							
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones:		N/A			Observaciones:		N/A					
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0						
Observaciones:		N/A			Observaciones:		Existen agencias de viajes de tipo dual.					
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:		N/A			Observaciones:		No se cuenta con guías nacionales especializados					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
<input type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
						B	R	M				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:		N/A										

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: N/A	Especifique: N/A
Observaciones: N/A	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo no es altamente reconocido, por esta razón su estado de conservación es excelente. Sin embargo, al ser una repesaya está alterado.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: N/A	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los habitantes y guardabosques del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: Los habitantes y guardabosques del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante:	b. Denominación:
	b. Fecha de declaración:
	c. Alcance:
Observaciones: N/A	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: Empresa Eléctrica		Especifique: Empresa Eléctrica						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Se encarga de esto el GAD Municipal.		Especifique: Se encarga de esto el GAD Municipal.						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A								

Especifique: Empresa Eléctrica		Especifique: Empresa Eléctrica						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Se encarga de esto el GAD Municipal.		Especifique: Se encarga de esto el GAD Municipal.						
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0		Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: N/A									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911 - UPC						
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>								
d. Otra	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: Existen guardabosques que están siempre inspeccionando.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>					Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>					De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0			
Observaciones: No existe todavía un plan de contingencia.									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		
Observaciones: El GAD Municipal no ha desarrollado el proceso de elaboración del plan para este atractivo.									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRATIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>

f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto

Observaciones: N/A

9.1.2 En el Aire (M)										<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>			texto

Observaciones: N/A

9.1.2 En el Aire (M)										<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>			texto

Observaciones: N/A

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>			texto

Observaciones: N/A

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										<input type="checkbox"/>
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------

9.2.1 Tangibles e intangibles										<input type="checkbox"/>
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------

a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				

Observaciones: N/A

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	-----	--------------------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	--------------	--

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	--	--

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/> URL: https://www.elecaustro.gob.ec/centrales-y-represas/represa-el-labrado/	
b. Red Social	<input type="checkbox"/> Nombre:	

c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: [texto](#)

Observaciones: [No poseen variedad de medios de promoción para el atractivo.](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Todo el Año	Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				S/I

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
--------------------------	------------------	--------------------	-------------	--------------------------	--------------------	--------------------	-------------

Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: [S/I](#)

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: [N/A](#) Contactos: [N/A](#)

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [N/A](#)

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 17 d. Número de personas especializadas en turismo 0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M): <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
				Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0
				Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización discapacitados	de 0	Otro	texto
				Chino	0
				Otro	texto

Observaciones: [No proporcionan esta información.](#)

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

[El atractivo se caracteriza por estar dotado de una diversidad de flora y fauna impresionante, la represa también es un gran atractivo.](#)

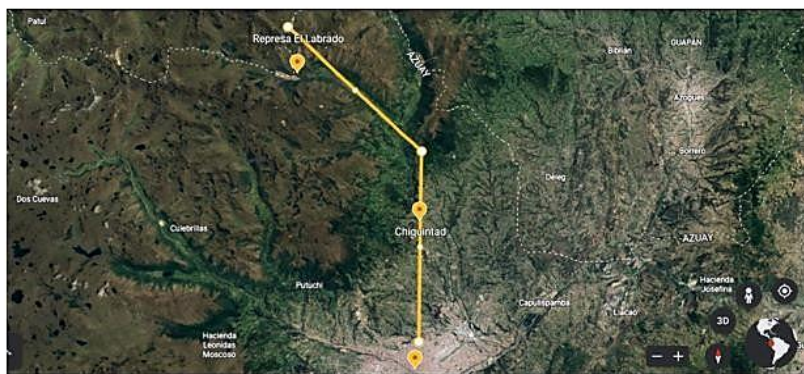
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Elecaastro

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Belén Barrera	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	belen.barrera39@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	(593)991837087	Teléfono		Teléfono	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	5	0	5	5	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	6
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				CHIQUINTAD									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
SIN				NA				SIN		NA							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-2.81352				-79.00347				2.703 m.s.n.m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Parroquial					
c. Nombre del Administrador:				Ab. Manuel Quito				d. Cargo que ocupa:				Presidente del Gobierno Provincial					
e. Teléfono/ Celular:				593 (07) 4179034				f. Correo Electrónico:				jchiquintad@yahoo.com					
Observaciones:				El atractivo forma parte de las festividades que se realizan en la parroquia.													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Ecuatorial de Alta montaña				b. Temperatura(°C):		4 y 8°		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1450 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso				b. Horario de Atención		c. Atención											
				Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro					
Libre <input type="checkbox"/>				0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>				0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Pagado <input type="checkbox"/>				0:10	0:16	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: De		Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Octubre, Noviembre y Diciembre													
Observaciones:				Todo el año.													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				Cuenca				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	13.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:30:00 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.89226	Long.: -79.6183		
Observaciones: Se puede llegar mediante bus urbano, camioneta particular o auto propio.								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.870721	-796934324	20	Pavimento	Regular	
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-2.83446	-78.986278	7	Pavimento	Regular	
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A				Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: Se pueden tomar diferentes medios de transporte con la Cooperativa de Transporte S.A.N (Servicios Asociados Naranjal)								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
LÍNEA 26, 26C Y 26J		San Blas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Parque Paraíso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Universidad de Cuenca	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Mercado 3 de Octubre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Ecu 311	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Cuartel Dávalos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Baguanchi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
LÍNEA 26, 26C Y 26J		Piedra de Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: El sitio en dónde se encuentra el atractivo no posee la suficiente señalización.								

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	33	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	118	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	18	0	0

Observaciones: **N/A** Observaciones: **N/A**

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	627	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	192	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	71	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	116	0	0

Observaciones: **N/A** Observaciones: **N/A**

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>				Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>			0		Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>			13	
Internacionales	<input type="checkbox"/>			0		Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>			51	
Operadoras	<input type="checkbox"/>			0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>			34	

Observaciones: **Existe una agencia de viajes dual.** Observaciones: **N/A**

Guía					Guía				
	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
				0					0

Observaciones: **N/A** Observaciones: **N/A**

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	N/A							

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>

Especifique: N/A	Especifique: N/A
Observaciones: N/A	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI/

6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: El atractivo no es altamente reconocido, por esta razón su estado de conservación es excelente.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>

e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: N/A			

6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>

Observaciones: Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearíá <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro Especifique: *N/A*

Observaciones: *Los habitantes del sector cuidan y protegen el sector para que no lleguen intrusos a dañarlo.*

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: b. Denominación: c. Fecha de declaración: c. Alcance:

Observaciones: *N/A*

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO SI

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercar
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>Empresa Eléctrica</i>	Especifique: <i>Empresa Eléctrica</i>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <i>Se encarga de esto el GAD Municipal.</i>	Especifique: <i>Se encarga de esto el GAD Municipal.</i>
Observaciones: <i>N/A</i>	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otro: <input type="checkbox"/>		N/A									
Observaciones:		N/A									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0					
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	0					
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0					
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0					
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones:		N/A									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle									
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911 - UPC								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>										
d. Otra	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:		N/A									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)			<input checked="" type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		N/A									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna					<input type="checkbox"/>
					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia					<input type="checkbox"/>
Observaciones:		N/A									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	de	0		
Observaciones:		No existe todavía un plan de contingencia.									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES											
					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones: N/A

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		<input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M)		<input type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto

Observaciones: N/A

9.1.2 En el Aire (M)		<input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)		<input type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:		N/A							

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles		<input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas originales.	<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>	
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		N/A				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://chiquintad.gob.ec/	Mensual	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		

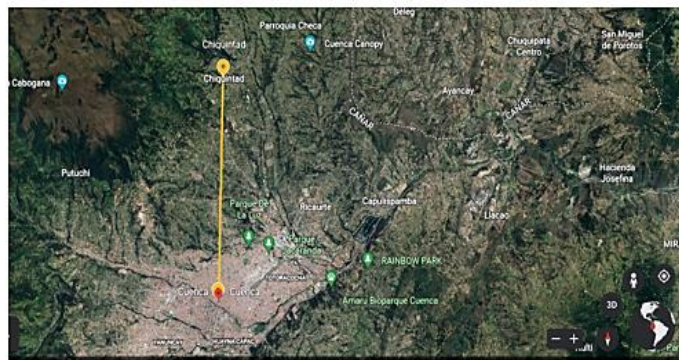
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Observaciones:		Especifique: <input type="text" value="Poseen Facebook e Instagram."/>	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Todo el Año
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		Número de visitantes: S/I
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value=""/>	0	0
	<input type="text" value=""/>	0	0
	<input type="text" value=""/>	0	0
Países de origen	<input type="text" value=""/>	0	0
	<input type="text" value=""/>	0	0
	<input type="text" value=""/>	0	0
Observaciones: S/I			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		N/A	
Contactos:		N/A	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: S/I			
12. RECURSO HUMANO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	5
d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	2	Secundaria	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0
Otro	<input type="text" value=""/>	Primeros Auxilios	0
		Hospitalidad	0
		Atención al Cliente	0
		Guianza	0
		Sensibilización discapacidades	de 0
		Otro	<input type="text" value=""/>
Observaciones:		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
		Inglés	0
		Alemán	0
		Francés	0
		Italiano	0
		Chino	0
		Otro	<input type="text" value=""/>
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
<input type="text" value="Parroquia rica en cultura y tradiciones"/>			
14. ANEXOS			

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Gad Parroquial de Ciquintad.

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Ojeda	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	karina.ojeda@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	(533)9333398 10	Teléfono	Teléfono

Anexo 7

*Diseño de Trabajo de Titulación aprobado por el Consejo
Directivo de la Facultad*

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	Página: 1 de 1
	RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO	Versión: 1
	CÓDIGO: UC-FCH-RES-001	Vigencia desde: 22-03-2022
Elaborado por: Secretario Abogado	Revisado por: Subdecano	Aprobado por: Decano

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 20 de mayo de 2022
Código: UC-CD-RES-034-2022

Señoritas:

María Belén Barrera Bernal

Karina Valeria Ojeda Salas

Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Universidad de Cuenca

Presente. –

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día 18 de mayo de 2022, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado “Propuesta de actividades ecoturísticas en el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomehamba”; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobado; y, nombrar como directora del mismo a la PhD. Alexandra Galarza.

Se le recuerda a la señorita María Belén Barrera Bernal que en la actualidad es estudiante regular y a la señorita Karina Valeria Ojeda Salas que, egresó en el periodo académico septiembre 2021 - febrero 2022, por lo tanto, a partir del periodo académico marzo - agosto 2023, deberá tomar curso de actualización de conocimiento, en caso de que no concluya con el trabajo de titulación.


Atentamente,

Mg. Ana Lucía Sarmiento L.
DECANA

Atentamente

Abg. Sebastián Fernández de Córdova J.
SECRETARIO – ABOGADO AD HOC


c.c.: Director/a de trabajo de Titulación: PhD. Alexandra Galarza



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

**PROPUESTA DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN EL ÁREA
PROTEGIDA DE BOSQUE Y VEGETACIÓN PROTECTORA MACHÁNGARA
TOMBAMBA.**

Línea de Investigación: Sostenibilidad en el ámbito turístico y de la hospitalidad.

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de:

Licenciatura en Turismo

DIRECTOR/A:

Alexandra Marcela Galarza Torres PhD

AUTORES:

María Belén Barrera Bernal

Karina Valeria Ojeda Salas

CUENCA – ECUADOR

Mayo de 2022

Aprobado por el
Consejo Directivo

18/05/2022.



1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Plan de actividades ecoturísticas para el Área Protegida del Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tombamba.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE/ CORREO ELECTRÓNICO

María Belén Barrera Bernal belen.barrera99@ucuenca.edu.ec

Karina Valeria Ojeda Salas karina.ojedas@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL DISEÑO DE PROYECTO DE INTERVENCIÓN

La emergencia sanitaria provocada por la existencia del Covid 19, ha llevado al mundo entero a una paralización de actividades afectando de una manera considerable a varios sectores económicos, entre ellos el turístico. Este sector no solo se ha visto afectado con la reducción de establecimientos turísticos, cierre de rutas aéreas, clausura de sitios de interés turístico sino también con el cierre de muchas plazas de empleo de forma directa e indirecta.

Una de las estrategias de reactivación turística que desde 2020 el Gobierno del Ecuador ha venido implementando es la repotenciación de destinos de naturaleza, pues presenta varias ventajas desde el punto de vista psicológico hasta de bioseguridad y diversidad de opciones de ser realizado.

El Ecoturismo es una de las actividades turísticas que antes de la pandemia se presentaba como una alternativa importante dentro del Ecuador, varios destinos se posicionaron en la palestra mundial como sitios de gran reconocimiento por su biodiversidad. El ecoturismo se considera desde finales del siglo XX como un instrumento de desarrollo socioeconómico. Puesto que esta modalidad es relativamente novedosa para Latinoamérica, su implantación exige cierto tratamiento especial y cuidadoso para cada una de las partes del sistema

turístico, para esto es necesario asumir principios de conservación y aprovechamiento sostenible.

El turismo es una actividad que es reconocida como medio de desarrollo en un destino o territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento en la industria. Debido a lo anterior, el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo tanto local como regional en la medida de que se tenga en consideración nuevas modalidades turísticas, ajustándose a las nuevas necesidades de los turistas (Gambarota y Lorda, 2017).

El presente trabajo de intervención comprende la elaboración de una propuesta de actividades ecoturísticas para el Área Protegida del Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba, con la finalidad de propiciar el ecoturismo como una estrategia turística como medio para el desarrollo local, tanto ambiental como económico que beneficiará a la población participante.

Finalmente, las actividades propuestas servirán para crear un lugar de atracción ecoturística de formación e investigación que permita diversificar la economía de la población local y al mismo tiempo un fortalecimiento el desarrollo del ecoturismo en la Provincia del Azuay permitiendo así, la descongestión del Parque Nacional el Cajas.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Según The International Ecotourism Society (2015) el Ecoturismo es definido como el viaje responsable a áreas naturales protegidas y vela por el bienestar de su población local. Es decir, el ecoturismo tiene principios fundamentales que promueven la conservación dentro de un área protegida que se basa principalmente en la participación local, contribución económica y disminución del impacto ambiental.



El Área área de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba, fue declarada mediante Acuerdo Ministerial N° 0292 del 22 de agosto de 1985 a 21787,07 ha de la cuenca del Machángara y el 2 de agosto del año 2005 mediante Registro Oficial N° 73 se incorporan 3438 ha, con lo cual el 77% de la cuenca está dentro de esta categoría. En cuanto a la cobertura vegetal, el área está cubierta por páramo de pajonal en buen estado de conservación y bosque alto andino.

Por tal razón y teniendo en cuenta las características y el potencial turístico que posee el área protegida, se puede inferir que es un lugar propicio para realizar actividades ecoturísticas para el desarrollo económico y social de los pobladores de la zona, haciendo alusión a los recursos naturales (senderos, fuentes hídricas, montañas, clima, etc.). Sin embargo, dentro del PDOT de la parroquia Chiquintad, no existe ningún proyecto ecoturístico dentro de nuestra área de estudio, dando como resultado la afectación directa a sus habitantes ya que no poseen las suficientes alternativas para que sus ingresos incrementen

Debido a lo anterior, se puede aprovechar la gran extensión de terreno para implementar actividades de ecoturismo que ayuden a la conservación del medio ambiente y también generen rentabilidad económica. En esta lógica, se puede lograr ampliar la oferta ecoturística en las tantas áreas protegidas que posee la provincia del Azuay.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Dentro del Documento de Estudio "Demanda y Oferta Turística de la Ciudad de Cuenca", se encuentran estadísticas que nos servirán para iniciar con el tema de Ecoturismo, además de encontrar las tendencias de turismo que predominan en la ciudad.

De la misma forma, como fuente de información se ha revisado definiciones importantes que se deben tomar en consideración de Ecoturismo que han sido conceptualizadas por instituciones y autores inmersos en el área como, por

ejemplo: la Organización Mundial de Turismo, Ley de Turismo, Héctor Ceballos Lascuráin y definiciones de Desarrollo Sostenible citado principalmente por Roberto Boullón y Sergio Serrano.

A partir de aquello, la OMT en 2002 describe al **Ecoturismo** como un fenómeno que engloba toda una serie de opciones, que varían desde un enfoque purista científico hasta la visita de recreo a una zona natural, como actividad de fin de semana o como parte de un viaje. De igual manera, Ceballos Lascuráin (1992) define al ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económico benéfico de las poblaciones locales. (pág. 25)

Como síntesis en cuanto al Ecoturismo, podemos alegar que este combina la pasión por viajar, con la preocupación por el medio ambiente y sugieren objetivos principales son la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad o población local (Vanegas, 2006).

Adicionalmente, abordaremos el concepto de turismo comunitario en Ecuador el mismo que el Ministerio de Turismo lo define como una alternativa diferente y novedosa cuyo propósito es hacer que el turista pueda experimentar la vivencia interna de una comunidad teniendo contacto directo con sus miembros y a su vez, puedan acompañar en sus actividades diarias permitiendo el aprendizaje de las costumbres (Turismo Comunitario - Ministerio de Turismo - Ecuador, s.f.).

A partir de un enfoque legal en cuanto al Ecoturismo dentro del Ecuador, existen antes reguladores quienes dirigen las labores turísticas, estas son entidades

gubernamentales como el Ministerio de Turismo, en dónde su mayor atribución es la Ley de Turismo con sus respectivos reglamentos y ordenanzas, también el Ministerio del Ambiente, que se encarga de promover y consolidar un turismo sostenible que beneficie a la población y a la conservación. De igual modo, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) promueve el turismo sostenible a través de una actividad recreacional responsable, asegurando viabilidad económica mediante la educación ambiental y por esta razón las utilizaremos como fuentes confiables para indagar sobre ciertas similitudes con las demás áreas protegidas que existen en el país.

Por otro lado, las actividades ecoturísticas están llamadas a desempeñar un rol importante en el desarrollo de nuestra ciudad, por lo que han preferido basarse en actividades específicamente recreacionales, es decir, actividades individuales o de pequeños grupos, pero no la de equipos, competiciones o premios. Los ecoturistas buscan experiencias en las que el esfuerzo físico se hace notar a modo de experimentar completamente el mundo natural (Tiffin et al., 2008).

Adicionalmente, se tomará en cuenta cuáles son los objetivos de desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas, en qué se basa esta nueva modalidad y cómo implementarlo, para esto se indagará información a través de artículos científicos de diferentes autores. En contraste al tema estudio, según Bringas y Ojeda (2000) citado por Aragón (2014), los lineamientos que debe cumplir el ecoturismo para contribuir a la sustentabilidad del incluyen lo siguiente: realizarse en áreas naturales o bajo un régimen de protección ambiental del; ofrecer un encuentro con la naturaleza; exigen la preservación de las comunidades de acogida; Promoción de actividades de escasa repercusión; Incluir la participación social y promover la valorización de recursos; respetar la integridad cultural; Promover la creación de áreas protegidas; generar beneficios económicos para el desarrollo local; Otorgar financiamiento y generar empleos alternativos y actividades económicas complementarias (pág. 15).

De la misma manera tendremos en cuenta los aportes de Mayra M Aragón en su tesis Análisis del Ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable para

Latinoamérica publicada en 2014 la cual nos ayudará a orientar el tema hacia las áreas protegidas y el Ecoturismo.

Por otro lado, la autora Netty C Huertas C, propone en su documento Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación social para comunidades en conflicto, quien propone nuevas interrogantes e ideas sobre cómo implementar la modalidad ecoturística como una forma de crecimiento.

Finalmente, se puede mencionar que el segmento de ecoturismo, con una mejor distribución del ingreso, podría ayudar a incrementar el efecto multiplicador de la actividad turística sobre el PIB, lo que representa una mejora significativa en la economía de los municipios. Para poder lograr todos los beneficios anteriores, se requeriría una planificación extensa para este segmento del turismo local, cuyo concepto, propósito, destino y alcance son completamente diferentes a los del turismo tradicional insostenible (Serrano, 2011, p. 24).

Por lo tanto, el comercio dentro del área es relevante para poder iniciar y dar paso a una propuesta ecoturística, tomando en cuenta las principales características económicas tanto de la población local, como de los turistas que se verán beneficiados. Esto podrá llevarse a cabo mediante conteos de comercios y servicios que existen (Cárdenas, 2020, p.39).

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIAS DE RESULTADOS E IMPACTOS

6.1. Objetivo General

Proponer actividades ecoturísticas para el Área Protegida del Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba para diversificar la oferta ecoturística del Cantón Cuenca.



6.2. Objetivos Específicos

- Analizar las características físicas, bióticas y socio culturales de la parroquia Chiquintad y del Área Protegida del Bosque Vegetación protectora Machángara Tomebamba.
- Determinar las actividades e infraestructura necesaria para el desarrollo del ecoturismo.
- Elaborar estrategias para el desarrollo del ecoturismo en el área protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba.

6.3. Metas

La meta primordial es elaborar una propuesta de actividades ecoturísticas en el área protegida de Bosque y vegetación protectora Machángara Tomebamba, cantón Cuenca provincia del Azuay, como un instrumento guía debidamente socializado con la comunidad con la finalidad de que las actividades planteadas logren ser ejecutadas en un futuro.

6.4. Transferencias de Resultados

Al finalizar con la elaboración de la "Propuesta de actividades ecoturísticas para desarrollo local en el Área Protegida de Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba", el documento final pasará a formar parte del repositorio digital de la Universidad de Cuenca con el fin de colaborar con investigaciones o proyectos relacionados.

6.5. Impactos

Los impactos que generará la propuesta ecoturística para el área de estudio son los siguientes:

- **Económicos:** Gracias a que la planificación turística genera nuevas fuentes de empleo especialmente para quienes estén ligados a las actividades turísticas, estas contribuyen al desarrollo económico de los habitantes en este caso del Área Protegida de Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba.
- **Sociales:** Busca disminuir fenómenos sociales evidenciados en la parroquia como la migración, pues los habitantes consideran a la actividad turística como una alternativa para generar nuevas oportunidades.
- **Ambientales:** Al desarrollar actividades para el desarrollo turístico debidamente socializado a los diferentes actores del área generará mejores prácticas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales en la población y en los grupos visitantes.

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Esta investigación tiene un enfoque mixto, con un estudio de caso descriptivo con diseño determinado y estructurado, en donde se pondrán en práctica las técnicas de revisión de documentos e informes, técnicas grupales, técnicas observacionales. Esto con el fin de llevar a cabo todos los objetivos planteados para que estos logren ser gestionados y ejecutados, en donde se emplearán entrevistas, observación y trabajo de campo.

Para el primer capítulo, se optará por una revisión bibliográfica de acuerdo a los temas que se han observado en función al área protegida, asimismo se realizarán entrevistas a personas inmersas en el proyecto y a la comunidad en general.

Del mismo modo, para el segundo y tercer capítulo se procederá con revisión bibliográfica, entrevistas semiestructuradas orientadas a los principales actores de la comunidad y trabajo de campo dentro del área protegida junto a los actores involucrados.



8. BIBLIOGRAFÍA

Alvarracín Sigua, M. C., & Quinde Cumbe, S. M. (2021-05-26). Propuesta de plan de desarrollo turístico de la parroquia Turi 2019 - 2023 (Bachelor's thesis). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/36246>

Brenner, L. (s. f.). *ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS Y ECOTURISMO. EL CASO DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA MARIPOSA MONARCA, MÉXICO*. 30.

Coello Gómez Jurado, M. E. (2010). Experiencias de turismo rural en cinco haciendas de las Provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura (Bachelor's thesis). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1671>

Coronado Martínez, Y. (2016). El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico Tlalpujahua, Michuacán. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi7irXq27nzAhV8TTABHLSBhMQFnoECCQQAQ&url=http%3A%2F%2Ftesis.ipn.mx%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F20840%2F2016%2520Diciembre%2520-%2520Yas%2520C3%2520BA%2520Coronado%2520Mart%2520C3%2520ADnez.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usq=AOvVawOrB-i9RJQpKvcd1ILXJuCM>

Ecoturismo y áreas protegidas | OMT. (s. f.). Recuperado 8 de noviembre de 2021, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

Egurrola, D. F., y Rodríguez, R. R. (2020). Afecciones y oportunidades del turismo alternativo en la región Sonora, Arizona y Nuevo México durante la pandemia de COVID-19. *Revista Vértice Universitario*, 13-24. <https://doi.org/10.36792/rvu.vi87.12>

Gambarota, D. M., y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

Orgaz Agüera, Francisco (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sostenible*, (26), 47-66. [fecha de Consulta 12 de octubre de 2021]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193432638002>

PASOS45.pdf. (s. f.). Recuperado 8 de noviembre de 2021, de <http://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PASOS45.pdf#page=139>

PF15 PLAN ESTRATÉGICO ECOTURISMO EN PLAYA BLANCA.pdf. (s. f.). Recuperado 3 de marzo de 2022, de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/11850/PF15%20PLAN%20ESTRAT%3%89GICO%20ECOTURISMO%20EN%20PLAYA%20BLANCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PDOT-CHIQUINTAD-DIAGNOSTICO.pdf. (s. f.). Recuperado 8 de noviembre de 2021, de <https://chiquintad.gob.ec/download/pdot/PDOT-CHIQUINTAD-DIAGNOSTICO.pdf>

Pintado Zumba, F. M. (2019-02-15). Estudio de las estrategias comunicativas que promueven la participación ciudadana en el GAD de la parroquia Checa del cantón Cuenca (Bachelor's thesis). Retrieved from <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/32014>

Rivera, L. A. C. (s. f.). *Ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de Sotaguirá* –. 59.

Tiffin, S., Torres, X., Neira, F., y Ibáñez, U. A. (2008). *ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS Y CLUSTERS EN CHILE*. 21.

Turismo Comunitario - Ministerio de Turismo Ecuador. (s.f.). Recuperado 3 de marzo de 2022, de https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm



Serrano, S. (s. f.). *El Turismo en las Áreas Protegidas como medio para lograr el desarrollo sustentable en Centroamérica*. Recuperado 7 de noviembre de 2021, de http://nulan.mdp.edu.ar/1541/1/serrano_sg.pdf

Soto Padua, A. F., Villanueva Villanueva, R. A., y Álvarez Llanos, K. S. (2020). *Plan estratégico de comunicación para incentivar el ecoturismo bioseguro en Playa Blanca, en Cartagena de Indias* (Bachelor's thesis, Universidad de Cartagena).

Universidad del Medio Ambiente. (2016). *UMA ¿Qué es Ecoturismo?* [Mp4]. https://www.youtube.com/watch?v=Cw_Br8V-vPA

What is Ecotourism. (s.f.). *The International Ecotourism Society*. Recuperado 8 de noviembre de 2021, de <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>

World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.). (2019). *UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definições de turismo de la OMT*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

9. TALENTO HUMANO

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Tutor	4 horas semana / 12 meses (\$12 por hora)	576,00
Estudiantes	5 horas semana / 12 meses (por cada estudiante) (20 h) (\$3,00 por hora)	1440,00
TOTAL		2016,00

10. RECURSOS MATERIALES

Cantidad	Rubro	Valor S
30	Esferos	6,00
2	Resmas de papel	6,00
2	Borradores	2,00
10	Carpetas de papel	5,00
2	Cuadernos	3,00
1	Calculadora	5,00
100	Fotocopias	30,00
4	Resaltadores	8,00
10	Lápices	10,00
2	Carpetas de plástico	5,00
Una caja	Clips	1,00
1	Grapadora	2,00
1 Caja	Grapas	1,00
2 galones	Alcohol	12,00
40 Cajas	Mascarillas	92,00
1	Flash memory	20,00
Tramitología	-	30,00
TOTAL		238,00

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información.	X	X	X									
2. Discusión y análisis de la información.			X	X	X							
3. Trabajo de campo.	X	X	X	X	X							
4. Tabulación de datos.						X	X					
5. Integración de la información de acuerdo a los objetivos.						X	X	X	X			
6. Redacción del trabajo.								X	X	X		
1. Revisión final.											X	X

12. PRESUPUESTO

Propuesta de Actividades Ecoturísticas en el Área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

Concepto	Aporte del Estudiante	Otros aportes	Valor total
Talento Humano			\$2016,00
Investigadores	\$1440,00		
Tutor	\$576,00		
Gastos de Movilización			\$1094,40
Transporte	\$518,40		
Subsistencias	\$576,00		
Gastos de Investigación			\$558,00
Insumos	\$238,00		
Internet	\$120,00		
Servicios de Catering	\$120,00		
Mobiliario		\$80,00	
Equipos			\$0,00
Computador	\$0,00		
Celular	\$0,00		
Otros			\$183,42
TOTAL			\$3851,82

13. ESQUEMA

Índice

Resumen

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Generalidades de la parroquia Chiquintad y del Área Protegida de Bosque Vegetación protectora Machángara Tomebamba.

1. Antecedentes de la parroquia Chiquintad
2. Antecedentes históricos del Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba
3. Características bióticas y abióticas
4. Población circundante
5. Características bióticas y abióticas
6. Población
7. Actividades económicas
8. Análisis Político Administrativo
9. Problemática ambiental y sociocultural

Capítulo 2: Actividades ecoturísticas e infraestructura para el Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba

1. Zonificación de uso turístico
2. Diagnóstico de recursos turísticos
3. Análisis de la Infraestructura y servicios básicos.
4. Señalética y determinación de senderos
5. Marco Legal
6. Resultados del diagnóstico

Capítulo 3: Estrategias para el desarrollo del ecoturismo en el área protegida de Bosque y Vegetación Protectora Machángara Tomebamba.

1. Análisis de actores involucrados
2. Mapeo de actores
3. Gestión política
4. FODA cruzado
5. Análisis del Perfil del ecoturista
6. Plan de acción
7. Propuesta de promoción turística.

Conclusiones

Recomendaciones

14. ANEXOS



Cuenca, 06 de Marzo de 2022

Señor Arsenio Espinoza

Propietario

Ciudad

Después de saludarle atentamente, por medio de la presente, nosotras como estudiantes de la carrera de Turismo de la Facultad Ciencias de las Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, María Belén Barrera Bernal C.I. 0107264988 y Karina Valeria Ojeda Salas C.I. 0105145726, solicito nos colabore con el permiso respectivo para el ingreso a las instalaciones de su propiedad ubicadas en el sector de El Labrado.

Todo esto con el objetivo de realizar los estudios respectivos para lograr una propuesta de actividades ecoturísticas para el Área Protegida de Bosque y Vegetación protectora Machángara Tomebamba para diversificar la oferta eco turística del Cantón Cuenca.

Por la favorable acogida que sabré dar a la presente

Belén Barrera

Karina Ojeda

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuenca, 05 de marzo de 2022

Señor Manuel Torres

Ciudad

Luego de saludarle atentamente, por medio de la presente, notificar como estudiante de la carrera de Turismo de la Facultad Ciencias de las Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carla Belén Barrera Bernal C.I. 0107594988 y a la Valeria Ojeda Salas C.I. 0105145726, solicitamos una propiedad ubicada en el sector de Sorocha.

Todo esto con el objetivo de realizar los estudios respectivos para lograr una propuesta de actividades ecoturísticas para el área Protegida de Bosque y Vegetación Protectora Macabánqara Yomabamba para diversificar la oferta eco turística del Cantón Cuenca.

Soko Bun In

Karina Ojeda

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Recibido 24-03-22

Cuenca, 05 de marzo de 2022

Profesor Jorge Torres

Presidente GAD parroquial de Checa

CTudad

Luego de saludarle atentamente, por medio de la presente, notificar como estudiantes de la carrera de Turismo de la Facultad Ciencias de las Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, Carla Belén Barrera Bernal C.I. 0107594988 y Karina Valeria Ojeda Salas C.I. 0105145726, solicitamos permiso para poder acceder con el ingreso a las instalaciones de su propiedad ubicada en el sector de Sorocha.

Todo esto con el objetivo de realizar los estudios respectivos para lograr una propuesta de actividades ecoturísticas para el Área Protegida de

Bosque y Vegetación protectora Macabánqara Yomabamba para diversificar la oferta eco turística del Cantón Cuenca.

Por la favorable acogida que sabrá dar a la presente,

Karina Ojeda

Karina Ojeda



CARTAS COMPROMISO

Cuenca, 7 de marzo de 2022

Mediante la presente, Yo Manuel Torres, en calidad de profesor, hago constar que acepto brindar apoyo, información y facilitar acceso a su misma, con la finalidad de realizar académico, a las señoritas usu de los Barrios Bernal y Karina Valeria Ojeda Salas, estudiantes de la carrera de Turismo de la Facultad Ciencias de la Universidad de Cuenca, para que realicen su proyecto de titulación en su área de especialización en el área de ecoturismo, con el título "PROPUESTA DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN EL PROTECTORADO DE BOSQUE Y VEGETACIÓN PROTECTORADO MACCNGARA TOMBAMBA".

La duración de esta carta de compromiso es del tiempo necesario desde su inicio hasta su finalización del proyecto.

Sr. Manuel Torres

CARTA COMPROMISO

Mediante la presente, Yo Armenia Espinoza, en calidad de profesora, hago constar que acepto brindar apoyo, información y facilitar acceso a su misma, con la finalidad de realizar académico, a las señoritas María Belén Barrera Bernal y Karina Valeria Ojeda Salas, estudiantes de la carrera de Turismo de la Facultad Ciencias de la Universidad de Cuenca, para que realicen su proyecto de titulación en su área de especialización en el área de ecoturismo, con el título "PROPUESTA DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS EN EL AREA PROTEGIDA DE BOSQUE Y VEGETACION PROTECTORADO MACCNGARA TOMBAMBA".

La duración de esta carta de compromiso es del tiempo necesario desde su inicio hasta su finalización del proyecto.