

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y

Sociales

Carrera de Género y Desarrollo

**Roles y estereotipos de género como barrera para las masculinidades
positivas en adolescentes de la unidad educativa “Luis Roberto Bravo” en el
año 2022-2023**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Género y Desarrollo

Autora:

Viviana Lisseth Morocho Yanza

Director:

Blanca Esperanza Gutiérrez Molina

ORCID: 0009-0008-4697-4958

Cuenca, Ecuador

2023-03-07

Resumen

La presente investigación sobre los roles y estereotipos de género como barrera para el ejercicio de las masculinidades positivas en adolescentes de la Unidad Educativa “Luis Roberto Bravo” durante el periodo 2022- 2023, se realiza, debido a la necesidad de identificar el papel que han jugado los roles, comportamientos, actitudes y acciones que se han planteado como estereotipos por parte de la sociedad, a los varones. El objetivo general de esta investigación fue identificar las limitaciones de las masculinidades positivas que se han creado en base a estereotipos de género en adolescentes hombres de la Unidad Educativa “Luis Roberto Bravo” en el año 2022-2023. Con la finalidad de lograr cumplir el objetivo principal se plantearon objetivos específicos: exponer la postura de adolescentes hombres frente a la masculinidad hegemónica construida en base a estereotipos de género, determinar la existencia de roles de género vinculados al sexo biológico en los hombres adolescentes y analizar el nivel de aceptación de una masculinidad no tradicional beneficiada por estereotipos tradicionales. En este trabajo se incorporó una metodología con enfoque cuantitativo con profundidad exploratoria y descriptiva, el instrumento que se manejó fue un cuestionario con escalas de Likert. Los resultados obtenidos visibilizaron la existencia de estereotipos de género en adolescentes de la unidad educativa “Luis Roberto Bravo” y cómo estos repercuten en sus comportamientos, percepciones y actitudes.

Palabras clave: masculinidad, adolescentes, estereotipos de género

Abstract

The present investigation on the roles and gender stereotypes as a barrier to the exercise of positive masculinities in adolescents of the Educational Unit "Luis Roberto Bravo" during the period 2022-2023, is carried out, due to the need to identify the role that they have played. played the roles, behaviors, attitudes and actions that have been raised as stereotypes by society, to men. The general objective of this research was to identify the limitations of positive masculinities that have been created based on gender stereotypes in male adolescents from the "Luis Roberto Bravo" Educational Unit in the year 2022-2023. In order to achieve the main objective, specific objectives were set: to expose the position of adolescent men against the hegemonic masculinity built on the basis of gender stereotypes, to determine the existence of gender roles linked to biological sex in adolescent men and to analyze the level of acceptance of a non-traditional masculinity benefited by traditional stereotypes. In this work, a methodology with a quantitative approach with exploratory and descriptive depth was incorporated, the instrument that was used was a questionnaire with Likert scales. The results obtained made visible the existence of gender stereotypes in adolescents of the educational unit "Luis Roberto Bravo" and how these affect their behaviors, perceptions and attitudes.

Keywords: masculinity, adolescents, gender stereotypes

Índice de contenidos

Introducción	7
Capítulo I	8
Problema de investigación	8
Planteamiento del problema.....	8
Preguntas de la Investigación	9
Objetivos de la investigación.....	9
Marco teórico conceptual	10
Antecedentes de la investigación	10
Bases teóricas	11
Esteriotipos de género en diversas teorías.....	15
Marco conceptual.....	17
Marco espacial y temporal	18
Marco legal	18
Metodología de la investigación	19
Tipo de investigación	19
Método de investigación.....	19
Población y muestra.....	19
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
Presentación, análisis e interpretación de resultados	20
Discusión	29
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Referencias.....	35
Anexos.....	37

Dedicatoria

A mi madre y padre, Nelly y Fernando, que supieron guiarme por años a pesar de toda adversidad y dificultad, sin ustedes no habría llegado tan lejos, deseo dedicarles este triunfo por horas de tristeza y felicidad, por horas de amargura que pasaron por verme feliz y por los sacrificios que hicieron para verme realizada como la profesional que ustedes siempre quisieron que sea.

Agradecimiento

Con mucho agradecimiento por su apoyo, para mi directora de tesis, Mst. Blanca Gutiérrez, Con cariño para Ana Lucía Iñiguez I., que ha sido un ángel y paz en el momento exacto. A cada persona que se cruzó en mi camino y me extendieron su mano para poder impulsarme a seguir, a familiares que siempre desearon verme triunfar, a varias amistades que no me abandonaron cuando lo necesité; a una pareja que me ayudó, a maestros y maestras que dejaron su papel y actuaron como personas fundamentales para mi crecimiento. Son muchos nombres especiales que quisiera mencionar, pero me faltarían hojas, por ello será unas muchas gracias por haberme ayudado a llegar hasta aquí, sin el granito de arena que cada uno de ustedes aportó, no lo habría logrado.

Introducción

Los estereotipos de género son acciones, creencias y comportamientos establecidos por la sociedad y la cultura; el papel que juega el género se debe a que los estereotipos de se basan al sexo biológico de, un individuo marcando su identidad, su dinámica en la sociedad y sus comportamientos sobre lo que significa ser hombre y ser mujer. Este status marcado por la sociedad, tiene una influencia en la percepción y ejercicio de masculinidad.

Existen varones que se niegan a abandonar su masculinidad tradicional, pues este ejercicio implica dejar atrás o ya no hacer uso de los privilegios y posiciones que le ha sido otorgado por una sociedad androcéntrica culturalmente heteropatriarcal; que un varón no sea capaz de percibir que su masculinidad hegemónica está plasmada de beneficios que lo coloca en una posición de poder, es más el resultado de años de tradición y crianza que, el resultado de la búsqueda de identidad propia. El ejercicio de aceptación y ejecución de masculinidades positivas igualitarias es un proceso social que acoge varios factores, pues es un cambio cultural que busca transformar la sociedad y al hombre y la mujer que la misma nos ha planteado.

En base a esta premisa nace la necesidad e importancia de poder estudiar cómo diferentes estereotipos de género han estado implicados en marcar la vida de los varones, pues su dinámica está guiada por el hilo histórico, cultural y tradicional de la sociedad heteropatriarcal, donde el hombre es el sujeto dominante y las mujeres seres en subordinación hacia lo masculino.

Como se mencionaba, al notar cómo el modelo tradicional ha influido en la sociedad se pretende identificar las limitaciones de las masculinidades positivas que se han creado en base a estereotipos de género en adolescentes varones de la unidad educativa "Luis Roberto Bravo", con ello se pretende estudiar si los adolescentes ya están bajo la norma de la masculinidad hegemónica o si son capaces de ver más allá de ese comportamiento privilegiado.

Esta investigación se encuentra dividida en cuatro capítulos cada uno de ellos con diferente contenido. El primer capítulo expone desde el punto problemático del que nace este trabajo, en el segundo se expone el marco teórico que fundamenta dicho trabajo, el tercero expone la metodología con el que esta investigación trabajó y finalmente el cuarto capítulo presenta los datos y análisis de los mismos, así como las correspondientes conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

Problema de investigación

Planteamiento del problema

Dentro de los hogares y ámbitos sociales las personas son educadas desde tempranas edades para que produzcan y reproduzcan estereotipos y roles sobre cómo deben ser las mujeres y los hombres dentro de su círculo social, muchos hogares y áreas de socialización se ven marcadas por tradiciones normativas en base al género que arraigan estas ideas en las personas y crea barreras en las mentes que impiden visualizar la violencia que se da en contra de las mujeres, además de que normaliza la supuesta superioridad masculina formando masculinidades hegemónicas y patriarcales que se niegan al cambio, por lo tanto dificultan procesos transformadores de masculinidades tradicionales a masculinidades positivas, inclusivas y respetuosas. Las costumbres, comportamientos, actitudes e ideales de las personas vienen con ellos según su educación.

Dentro de muchos hogares y áreas educativas se da la crianza y enseñanza en base a constructos preestablecidos, muchos de estos constructos son negativos porque están constituidos de machismo, misoginia, estereotipos, roles y violencia. Las figuras masculinas al crecer bajo este sistema pasan a ser parte del mismo y a reproducirlo, por ello los hombres suelen ser violentos con mujeres porque es lo que manda su rol, y si otro hombre no está bajo este rol o no lo reproduce pasa a ser un sujeto que sufra discriminación pues no tiene el comportamiento esperado. Otra posible causa para la generación de barreras en base a roles y estereotipos de género es que el hombre tiene miedo de perder su estatus de superioridad ante las mujeres, porque al ser desvalorizadas las tareas de las mujeres no son dignas de los hombres y esto provoca que los varones prefieran ser indiferentes ante el cambio de sus masculinidades tradicionales.

Los roles y estereotipos de género están tan arraigados y se espera su reproducción, al punto que la sociedad emite opiniones negativas si existen sujetos que no estén bajo este sistema, la razón por la que los hombres no abandonan estos comportamientos y actitudes se debe al temor que tienen a ser insultados y calumniados por sus pares cercanos por realizar actividades no van de acuerdo a lo asignado, estas situaciones producen como efecto impedir el cambio de su masculinidad.

El problema central se basa en cómo a cierta cantidad de figuras masculinas que se les ha enseñado a ejercer su masculinidad de forma positiva, misma que no toma en cuenta su estereotipo o rol, para su actuar tiene que pasar por los filtros de sus pares (figuras masculinas

tradicionales) y en ciertas ocasiones por figuras femeninas estereotipadas que de igual manera frustran un cambio positivo, pues bajo el sistema normativo que se viene dando por muchos años, una masculinidad sensible positiva es difícil que sea ejercida pues no está bien aceptada y mucho menos normalizada.

Preguntas de la Investigación

¿Qué tipos de limitaciones basadas en los estereotipos de género, se han impuesto a los adolescentes, mismas que repercuten para un posible ejercicio de una masculinidad positiva?

Objetivos de la investigación

General.

- Identificar las limitaciones de las masculinidades positivas que se han creado en base a estereotipos de género en adolescentes varones de la unidad educativa “Luis Roberto Bravo” en el año 2022-2023

Específicos

1. Exponer la postura de adolescentes varones frente a la masculinidad hegemónica construida en base a estereotipos de género.
2. Determinar la existencia de estereotipos de género vinculados al sexo biológico en los varones adolescentes.
3. Analizar el nivel de aceptación de una masculinidad no tradicional

Justificación

La presente investigación tiene como propósito presentar la influencia de estereotipos y roles de género en adolescentes de la unidad educativa Luis Roberto Bravo, la misma se busca realizar debido a la necesidad de visibilizar cómo el constructo social se ha convertido en una dificultad para que se pueda desarrollar o aceptar las masculinidades positivas. En una sociedad de violencia, agresividad y posicionamiento de un sexo sobre otro, es necesario tratar este problema desde sus pilares: Construcción y moldeado de cada figura (Lamas, 2002). Existen estudios sobre masculinidades hegemónicas basadas en roles y estereotipos y como repercuten en la sociedad, pero es necesario complementarlas, contrarrestar estos comportamientos marcados desde el sexo, implementando o fomentando las masculinidades positivas, podría ayudar a combatir las barreras que se las ha puesto y naturalizado hacia los hombres. Por tanto, exponer el problema social por el que pasan los adolescentes varones que viene marcado desde su sexo y afecta a su identidad y comportamiento, es de suma

importancia. Esta investigación proporcionará la información obtenida sobre la dinámica social en base a masculinidades para nutrir otras posibles actividades académicas. La sociedad en general será beneficiada de esta investigación pues la misma abordará las barreras que se han impuesto a los hombres con el pasar de los años y como esta es una limitante para poder apreciar comportamientos positivos y de igualdad en figuras masculinas. En una sociedad en deconstrucción es de suma necesidad e importancia abordar estos temas y no excluir a hombres pues un cambio en conjunto es lo ideal.

Capítulo II

Marco teórico conceptual

2.1 Antecedentes de la investigación

Una investigación en Colombia sobre el fortalecimiento de masculinidades con una muestra poblacional de 35 jóvenes hombres afrodescendientes con una edad de entre los 18 y 24 años de edad de la ciudad de Quibdó, presenta como resultado que los hombres son vistos solo como perpetradores de violencia y no como víctimas de violencia de un sistema heteropatriarcal que manipula lo subjetivo, además que sirve como una barrera que impide la transformación de su masculinidad hegemónica tradicional a una moderna positiva, paralizando el poder expresarse libremente ya que esto se ve como algo débil y según las exigencias sociales los hombres no pueden ser débiles por eso deben quedarse en silencio y esto provoca que los hombres no puedan participar de una manera adecuada en espacios en busca de paz y reconciliación. (Mena, 2020)

Según (Terán & Moreno, 2019) en una investigación sobre las paternidades y crianza de hijas e hijos en el Ecuador, presenta un trabajo con un grupo amplio como muestra poblacional, toma en cuenta a padres y madres que sean de Pedernales, Colonche, Espíndola y Guamote, en total son 52 personas aproximadamente, de las cuales 30 eran hombres y 22 eran mujeres, dentro de este estudio se expone como resultado que en la sociedad de masculinidad hetero normativa se producen conceptos que sostienen aquellos imaginarios que se tiene en referencia a hombres y mujeres, esto lleva a que los hombres no participen en labores de cuidado o limpieza si no que se le deja a la mujer porque se cree que es su trabajo, mientras que el hombre se encarga de ser el proveedor de la casa, el hombre ha sido educado para ser cuidado y no cuidarse así mismo lo que provoca que no sepa cómo se lleva a cabo el cuidado hacia terceras personas. El hombre es criado como algo superior y no puede entrometerse en los cuidados porque no es lo suyo, creando una barrera con el conocimiento de roles y estereotipos normativos que se le ha dado en su vida para evitar

reevaluar su posición de privilegios y normalizar la violencia a la mujer lo cual cierra su mente ante ideas del cambio a una masculinidad más positivista.

Una investigación en la Universidad de Cuenca basada en la postura de los hombres frente a la ideología de masculinidad, trabaja con estudiantes varones de diferentes facultades, la muestra poblacional se encuentra integrada por 7.131 hombres, quienes participaron de manera voluntaria y tenían que ser mayores a 18 años, el estudio obtuvo que 83% de estudiantes son indiferentes hacia las masculinidades tradicionales y que solo el 11% de estudiantes rechazan las mismas masculinidades, las familias juegan un papel importante en la indiferencia que sienten los hombres hacia las masculinidades tradicionales, debido a que se ha educado a niñas y niños en cómo debe de ser un hombre y como una mujer, esta indiferencia creada por estereotipos se vuelve una barrera ante la creación de nuevas masculinidades positivas ya que no se ha educado a las personas de una manera donde los estereotipos y roles de cómo debe ser un hombre es lo único que se conoce y cambiar de pensamientos resulta bastante difícil. (Orellana & Yanza, 2018)

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Masculinidad desde los feminismos

La historia ha marcado papeles muy estrictos para cada individuo, estos generalmente se basan en las condiciones sociales, culturales, económicas, étnicas y de género. Sin embargo, con el pasar del tiempo se generan diferentes comportamientos, en base a ello según (Butler, 1999) se puede cuestionar un hipotético comportamiento heterosexual patriarcal dominante, y que no se debe generalizar y encajar al género en comportamientos normativos y negativos. Se plantea que la vida en género sea igualitaria y sin desigualdad en base al sexo sin subordinación o papeles dominantes.

Cuando se cuestiona la desigualdad, discriminación y asuntos sensibles del género, por lo general se toma en cuenta solo a figuras femeninas (mujeres en gran parte desde lo biológico) pero este acto es un error para un verdadero cambio social. Los estándares y obligaciones que se les ha exigido a los hombres es realmente pesado, opresivo y vulnerador, pues la sociedad y la cultura margina a todas las figuras masculinas que salgan de la línea de virilidad y supremacía que se les ha impuesto, en base a ello los hombres son vulnerados y violentados al verse exigidos y obligados a ser hombres heterosexuales patriarcales y dominantes y dentro del sistema al estar bajo esta normativa las mujeres deben ser posicionadas por debajo. (Lamas, 2002)

2.2.2 Connell, masculinidad en enfoque y categoría de género

Cuestionarse la normativa es un gran avance para cambios, pero según Conell, 2003 propone y expone la existencia de un enfoque normativo mismo que visibiliza las diferencias inter e intra genéricas en base a ello puede definir la masculinidad como una normativa de cómo ser y cómo actuar. Determina la masculinidad como un orden estricto del comportamiento y conducta de los hombres. En base a ello cuestiona una modificación o transformación a esta norma pues dice que no es posible un completo cambio, pues marca la existencia de la dificultad en el tratar de reducir la participación masculina en esta norma. Pero la única manera de fragmentar esta norma es cuestionada, ya que la misma no ofrece una identidad propia, ni proporciona una esencia de ser.

El enfoque de género ha permitido que ver que la masculinidad hegemónica se complementa de roles y estereotipos de género concibiéndose, así como una normativa, misma que regula las prácticas y actividades sociales, esta norma se rigió a los hombres, buscando convertirlos en figuras de dominación predominante, obedeciendo así a dichos roles y estereotipos que establecen bajo la cultura patriarcal. Bonino, 2002 asegura que esta normativa a pesar de ser predominante se encuentra en una cuerda, pues sus componentes con el pasar del tiempo han entrado en crisis, ya que existe una parte social que la ha cuestionado, pues como la misma al estar compuesta de roles y estereotipos de género que benefician a los varones les ha proporcionado dominio y control sobre la sociedad, mismas actitudes que cierta parte de la sociedad ha empezado a cuestionar y rechazar. La masculinidad tradicional es un Corpus construido en base a la historia, que se ha dado a través de procesos entre los sexos.

El enfoque de género da paso a un análisis y descripción concreta del hilo histórico del género, la masculinidad y femineidad; sus concepciones, el proceso de la asignación diferencial entre hombres y mujeres. La categoría de género se concibe como una herramienta de análisis y estudio, que permite reconocer situaciones de desigualdad normalizadas en base a la diferencia biológica sexual. (García Prince, 1997).

La categoría de género, permite obtener un panorama sobre el proceso de naturalización de necesidades, funciones, aspiraciones y posibilidades asignadas a los hombres y mujeres, a partir de representaciones de “lo masculino” y “lo femenino. Las concepciones de la masculinidad hegemónica y la masculinidad positiva nacen a partir de un análisis, la masculinidad y como es ejercida se cuestiona puesto a que la misma tiene factores negativos, una masculinidad tradicional es el claro ejemplo de ello que viene reproduciéndose con los años y una masculinidad positiva que, apuesta por roles igualitarios, sin beneficios atribuidos por el sexo.

La masculinidad es definida como un conjunto de cualidades, valores, comportamientos, atributos y conductas que son característicos del hombre en una sociedad determinada. Si

bien la masculinidad actualmente es percibida como una categoría de análisis pues el modelo de un hombre universal está en cuestionamiento, esto debido a que con el pasar del tiempo, los contextos históricos, el ámbito social y cultural, cuestiona el modelo masculino, pues el aprender a ser hombre y mujer es una dinámica diferente dependiente de dónde y cómo se desarrolla, en base a ello, con la debida validez se afirma que existen muchas formas de ser hombre, ya que en cada cultura se encuentran presentes mecanismos y códigos aprendidos que soportan y explican esta diversidad. Factores como la raza, la orientación sexual, la condición o clase social, hasta la pertenencia a algunos grupos, son factores de diferenciación masculina. Debido a que el concepto de “lo masculino” deriva de una construcción social, su significado se modifica en consonancia con los cambios culturales, ideológicos, económicos e incluso jurídicos de cada sociedad, en una época determinada

La masculinidad es la configuración que provee de normas y prácticas sociales para los varones, predominante en nuestra cultura patriarcal, con variaciones, pero persistentes. Si bien algunos de sus componentes están actualmente en crisis de legitimación social, su poder configurador sigue casi intacto. Esta masculinidad se relaciona de manera directa con la voluntad de dominio y control y producción ideológica resultante de los procesos de organización social de las relaciones mujer-hombre a partir de la cultura de dominación y jerarquización masculina (Bourdieu, 2000).

2.2.3 Masculinidad hegemónica y masculinidades positivas no tradicionales

Las figuras masculinas que ejercen una masculinidad hegemónica se caracterizan por ser personas importantes, independientes, autónomas, activas, productivas, heterosexuales, y a nivel familiar, proveedoras y con un amplio control sobre sus emociones. A razón de esto, socialmente se atribuye características a hombres sobre cómo deben de comportarse, debido a que están obligados a demostrar una imagen de violencia, valentía y fuerza, de tal manera que estén alejados de características femeninas, dado que esta masculinidad se impone de manera invisible y se establece como medida de lo normal y sentido común y también defiende que y quien es un hombre y se convierte en una identidad genérica a seguir (Azpiazu Carballo, 2017, p 32).

Según Kauffman (1995), el poder que poseen los varones es visible en privilegios, aunque también, es origen de experiencias individuales de sufrimiento y alienación. El sufrimiento de los hombres tiene su fuente de preceptos como la virilidad: “ser machos” como referencia de negar las emociones, la sensibilidad y la oportunidad de auxiliar a otros y a sí mismos. Los varones tienden a percibir el deber de tener sus sentimientos reprimidos y esta represión emerge como violencia.

Los comportamientos, prácticas, actividades y valores de las masculinidades hegemónicas son muy estrictas que el sujeto que no esté sujeto a esta norma se tendrá que ver relegado a discriminación, invisibilización, diferentes tipos de violencia y hasta ser percibido como sujeto marginal.

Las relaciones de poder y dominación no son exclusivas de entre hombres y mujeres, los varones buscan ejercer esta personalidad sobre otros varones que sean percibidos como débiles, dentro del sistema de masculinidad hegemónica se maneja un proceso de subalternización, pues no tiene similitud el ser un sujeto varón heterosexual que ser un sujeto varón homosexual o con características “afeminadas”. ([Kauffman, 1995](#))

Boscan (2008), plantea que las masculinidades positivas se visibilizan gracias a la existencia de figuras masculinas que son excluidas por comportamientos y actitudes separadas a lo tradicional, dando paso a poder cuestionar el modelo de masculinidad implantado y enseñado a ejercer, creando la posibilidad de la deconstrucción de un modelo masculino negativo. Este fenómeno de cambios a provocado que haya figuras masculinas que rompan con los roles y estereotipos de género que les ha sido asignado, el cambio de actitudes y acciones típicas en los varones provoca que estos sean capaces de elegir el tipo de relación que maneje con su entorno, sin la necesidad de sentirse en una posición de poder o ser un subordinado.

La masculinidad positiva se está resumiendo en la libertad de poder ejercer roles y actitudes no típicas en varones (preferencias sexuales, expresiones de emociones y sentimientos, apariencia, etc.)

2.2.4 Masculinidad como identidad

La masculinidad es una construcción social, al igual que la feminidad, la unión de individuos a una o a la otra será resultado de la educación recibida en la infancia y las influencias a que sufran a lo largo de la vida. Pero no hay nada que impida que hombres adopten algunas conductas vistas como femeninas, y viceversa, mujeres conductas masculinas. La aprobación o repudio de la masculinidad, como regla, se mantiene en una sociedad, tiene un notorio impacto al referirnos a la calidad de vida de las personas.

Para [Bonino \(2001\)](#) la masculinidad es un organizador del psiquismo y del cuerpo masculino, donde el hombre, generalmente, sufre beneficio del ejercicio del poder basado en ventajas institucionales. Modelo dañino cualitativa y cuantitativamente para el género femenino, niños/as y personas discrepantes, sin embargo, los varones siguen sufriendo consecuencias como problemas de salud graves, muerte prematura, excesiva explotación física y mental, vínculos emocionalmente vacíos, entre otras.

2.2.5 Masculinidad su papel en la adolescencia

La adolescencia y la juventud como una clase sociocultural constituida en la reciente historia por profesionales discursos, políticas estatales y el incremento de instituciones como la educación secundaria (Irving, 1995). Dentro la etapa de la adolescencia es un momento donde desarrolla y presenta una figura masculina la masculinidad que ha de ejercer. De ahí diversos análisis psicológicos indican que en esta etapa los jóvenes desean ser "iniciados" en la masculinidad.

Para las personas jóvenes el actual estado del orden de género es una circunstancia importante en la vida de las juventudes. Las masculinidades son construidas en el momento de los encuentros de jóvenes con el orden de género de su sociedad. Ya que las "masculinidades" son los cambios prácticos asociados con la posición social de los varones, el principal sitio de su construcción son las historias de vida de los jóvenes, por ello estos asumen prácticas, y adquieren características masculinas socialmente definidas.

Figuras femeninas como madres, amigas y parejas juegan un papel fundamental en el desarrollo emocional de niños y hombres. El género es un interactivo sistema complejo que juega un papel significativo en la comprensión de la masculinidad en adolescentes (Conne11, 2002).

La adolescencia es un estado biológicamente diferenciado en un ciclo determinado de desarrollo humano. Casi al mismo tiempo, Freud vio la adolescencia como un particular estado de desarrollo psicosexual, impulsando el psicoanálisis convencional desde ese tiempo esta idea de una normativa secuencia de desarrollo (Silverman 1986).

Erikson (1950), presenta la adolescencia como una etapa del crecimiento en que los conflictos de "identidad". Inhelder y Piaget (1958) trataron la adolescencia como el último estado del desarrollo intelectual, el tiempo cuando las "operaciones formales" prevalecen, modificando la aptitud de la persona en crecimiento para interactuar y entender el mundo que lo rodea.

2.2.6 Estereotipos de género en diversas teorías

Se expondrá los estereotipos de género vistos como una serie de normas mismas que marcan los roles y comportamientos a desenvolver basados en un constructo social que normaliza desigualdades y exclusiones a quien incumpla los mandatos establecidos de una obligación que da significado a lo femenino y masculino. De igual forma son representados y adscritos mujeres y hombres a una imagen idealizada.

Desde los estereotipos de género, se posibilita cuestionar si a las mujeres y a los hombres les son impondibles una serie de atributos y cualidades femeninos y masculinos. Leñero (2010). determina a los estereotipos de género como aquellas concepciones que se asimilan sin que reflexión alguna medie como si estas fuesen fijadas de forma permanente, y a modelos del ser y deber ser del comportamiento de la mujer y el hombre.

Al igual, desde la concepción de (Lagarde, 1996) estas representaciones sobre el genérico orden del mundo basadas en los estereotipos sociales y sus normas no son aleatorios y se aprenden desde el inicio de la vida, esto debido a que son percepciones subjetivas arcaicas y en permanente evolución, además también de componentes personales del ser, de esta manera se observan en la base de la identidad de género de forma individual y de las identidades sociales asignadas y reconocidas a los demás.

De ahí que, según (Lagarde, 1996) la vida cotidiana es construida basada en las normas de género y el desempeño individual, este dependerá de su comportamiento y manejo de esta normatividad, dado que, si hay algo que es indiscutible para las personas, es el significado de ser hombre o ser mujer, las prohibiciones y los deberes que esto implica. Cada individuo a lo largo de su existencia ha tenido que saber todo esto muy bien, para no dudar y defenderlo, además con lealtad al orden y asumirlo.

Debido a ello, el revivir la segregación entre géneros, normalizar desigualdades, reproducir y actualizar tradicionales estereotipos, ayuda a la aceptación por mujeres y hombres que este mundo es normal e inamovible, y que las representaciones de las obligaciones individuales en definidos roles y espacios naturaliza actividades designadas en base del género (Lagarde, 1996).

Sin embargo, existe un estereotipo dominante que se basa en la concepción de la dominancia del hombre y la sumisión de la mujer, esto quiere decir mujer pasiva y hombre activo, la mujer sensible y el hombre inteligente, la mujer débil y el hombre fuerte, entre otros ejemplos. Dado que, estas ideas se originan de los estereotipos de género, los enfoques sociales, las obligaciones, las prohibiciones y los tabúes que la sociedad posiciona sobre la base del deber ser que cada género debe de llegar a desempeñar (Sagarzazu & Del Río, 2022).

A la par, los estereotipos de género han sido descritos desde un punto de vista doble. De un lado, son consideradas las creencias generalizadas o estereotipados rasgos hacia los demás; y del otro lado, las auto atribuciones e internalizaciones de estos rasgos como parte del concepto propio e individual de género. Unos y otros se hallan estrechamente relacionadas a nociones culturales sobre una masculinidad ligada con rasgos de comportamiento y actitudes

relacionadas a la demostración de virilidad y violencia, y una feminidad con rasgos de comportamiento relacionados a la sumisión y debilidad (Abel, 2003).

Al ser los estereotipos de género ideas que determinan la forma de ser individual de cada mujer y hombre, consiguen establecer como reglas sociales una serie de supuestos a cerca de comportamiento y roles. Debido a lo cual, en el ámbito educativo se mantiene una desigualdad basada en el género misma que es aumentada por parte de otros transmisores como lo son la sociedad y la familia mismas que han establecido valores, costumbres y prejuicios sobre lo que cada género debe desempeñar supuestamente (Trejo & Sirvent, 2015)

Por ello, trabajar en la superación de estos estereotipos es necesario que de puntual manera perjudican la vida de mujeres y hombres, en donde como lo planteo (Pérez & López, s/f.) se asigna determinadas cualidades a hombres y mujeres, mediante imágenes en las que desarrollan las mismas ocupaciones, sin que establezca alguna clase de discriminación negativa presentando sus cuerpos: expresiones, posturas y alusiones, esto quiere decir, mostrar a cada persona como es en realidad, realzando su belleza interna propia, realizando deberes y actividades tanto en el ámbito público como en el ámbito privado.

2.3 Marco conceptual

Estereotipos de género

Los Estereotipos de género dentro de la sociedad definen cómo se espera que una persona desarrolle su conducta (actuar, vestirse, hablar, jugar, tratar) todos estos comportamientos en base a nuestro sexo asignado al nacer femenino y masculino o mujer y hombre. Los roles y estereotipos de género no son los mismos en cada sociedad pues estos se han impuesto según la cultura y religión.

Masculinidad

En el concepto general de la masculinidad se da la agrupación de características que un entorno le atribuye a un sujeto masculino u hombre, estas características están atribuidas en base a rasgos biológicos y la cultura de la zona.

Género:

Supone el entendimiento sobre cómo la valoración de lo masculino sobre lo femenino deviene de su posicionamiento social, de significados y representaciones culturales atribuidos a la masculinidad y feminidad (INMUJERES, 2007).

2.4 Marco espacial y temporal

La investigación ha sido planteada realizarse en la unidad educativa fiscal “Luis Roberto Bravo” de la provincia del Azuay perteneciente a la ciudad de Cuenca, perteneciente al barrio el Vecino ubicada entre las calles Barrial Blanco Ordoñez Crespo y Politlazo. La unidad educativa cuenta con educación inicial, educación básica y bachillerato, cada nivel está separado por dos paralelos “A-B”, en jornadas matutinas y vespertinas. Al ser una investigación que se enfoca en adolescentes se pretende tomar como población de análisis a los estudiantes de primero de bachillerato, segundo de bachillerato y tercero de bachillerato, en total seis cursos.

La unidad educativa tiene un aproximado estadístico de su alumnado, el cual va de 850 estudiantes (450 estudiantes de género femenino y 425 estudiantes de género masculino) esta cifra puede varear debido que este levantamiento de información no está actualizado.

2.5 Marco legal

La ley orgánica de educación intercultural (LOEI, 2018) en el artículo 2.

Principios, literales I, J, K y L se menciona Educación en valores. “La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia. Garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación; Enfoque en derechos. - La acción, práctica y contenidos educativos deben centrar su acción en las personas y sus derechos. La educación deberá incluir el conocimiento de los derechos, sus mecanismos de protección y exigibilidad, ejercicio responsable, reconocimiento y respeto a las diversidades, en un marco de libertad, dignidad, equidad social, cultural e igualdad de género; Igualdad de género. - La educación debe garantizar la igualdad de condiciones, oportunidades y trato entre hombres y mujeres. Se garantizan medidas de acción afirmativa para efectivizar el ejercicio del derecho a la educación sin discriminación de ningún tipo.” (LOEI, 2021)

Capítulo III

Metodología de la investigación

Tipo de investigación

El presente trabajo investigativo utilizó la metodología cuantitativa pues se buscó recolectar datos que permitan visibilizar en cantidades el número de varones que sienten que los estereotipos de género son una barrera para poder ejercer una masculinidad positiva, dentro de la Unidad Educativa “Luis Roberto Bravo”.

Diseño de investigación

La investigación se desarrolló con una profundidad de tipo exploratoria y descriptiva, se ha planteado así ya que el tema que se está tratando no es muy estudiado o investigado. De este modo su utilización permite un acercamiento directo con las personas que forman parte de la investigación y determinar las actitudes específicas de la población estudiada.

Método de investigación

En cuanto a los métodos, se utilizó una escala de actitudes tipo Likert, esta es un tipo de escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación de carácter cuantitativo, que permitió obtener respuestas más concretas y profundas, donde se aplicó valores a las respuestas desde el 1 al 5, además se utilizó diferentes dimensiones para conocer la masculinidad hegemónica en los hombres y su influencia en la invisibilización de la violencia contra ellos.

Población y muestra

Dentro de la Unidad Educativa Luis Roberto bravo se ha tomado como población solo a los adolescentes varones de la misma, pues al tener su sexo masculino y una percepción de masculinidad formada, son capaces de percibir su masculinidad dentro de lineamientos sociales sus estereotipos de género, por tanto la población general de esta investigación es de 154 estudiantes dentro del bachillerato y en total 70 estudiantes varones matriculados en primero, segundo y tercero de bachillerato conformado por dos paralelos cada uno “A y B”.

La investigación ha tomado ciertos criterios de inclusión y exclusión con la intención de que la población que se estudie sea la idónea (Lopez, 2019). Entre los criterios de inclusión se ha establecido que dentro de la población solo se trabaje con varones, que pertenezcan al nivel

educativo indicado (bachillerato) de la unidad educativa escogida y que posean la voluntad de participación.

Entre los criterios de exclusión se ha establecido que no pueden ser partícipes la población femenina, que los partícipes estén fuera del nivel educativo indicado (educación inicial y básica) y que no se presente voluntad de ser partícipe en la investigación.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la investigación cuantitativa, la información que se levanta y se analiza, se hace desde el punto de vista numérico, y se aplican la técnica de la encuesta, a través de la misma se cuantifica y aporta evidencia para dar explicación al problema detallado. De esta manera, para la recopilación de la información cuantitativa se utilizó una escala de actitudes tipo Likert, ésta es un tipo de escala psicométrica. Este método de evaluación se compone de una serie de ítems o frases cuidadosamente seleccionados, de forma que constituyan un criterio válido, fiable y preciso para medir la temática.

El instrumento seleccionado para esta investigación fue un cuestionario descriptivo construido en base a variables establecidas, pues se pretende visibilizar la situación que se ha desarrollado para el ejercicio de una masculinidad positiva limitada por estereotipos de género y a partir de ello exponer cómo se encuentran en relación a las masculinidades positivas y sus limitaciones con los adolescentes varones de bachillerato de la unidad educativa Luis Roberto Bravo. El cuestionario estuvo compuesto con preguntas creadas que sigan un cierto número de enunciados con un orden aleatorio, este cuestionario tuvo un proceso de validación a través de un proceso de pilotaje con la finalidad de validar las variables utilizadas y garantizar el cumplimiento de objetivos. De esta manera la muestra seleccionada debió resolver una encuesta de aptitudes y con ello se obtuvieron resultados fáciles de cuantificar.

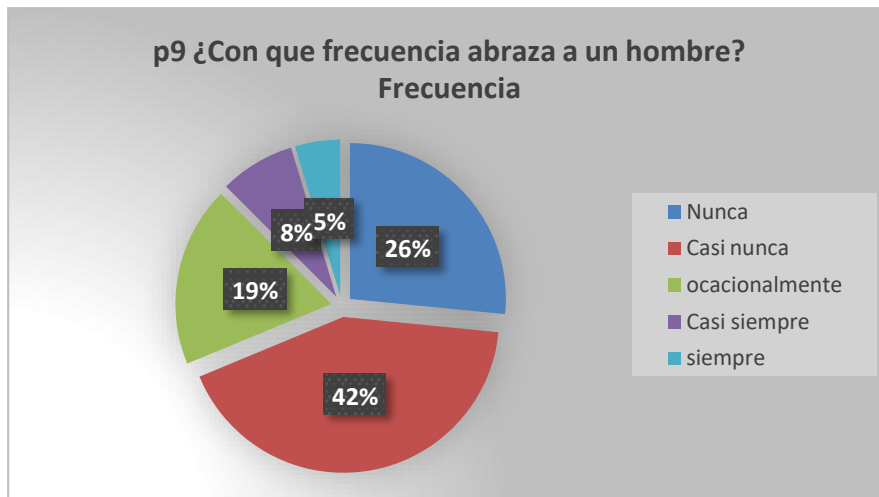
Capítulo IV

Presentación, análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se presenta el análisis de datos, que busca priorizar información cabe especificar que la investigación manejó una población 100% masculina de adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de educación media.

Figura1.

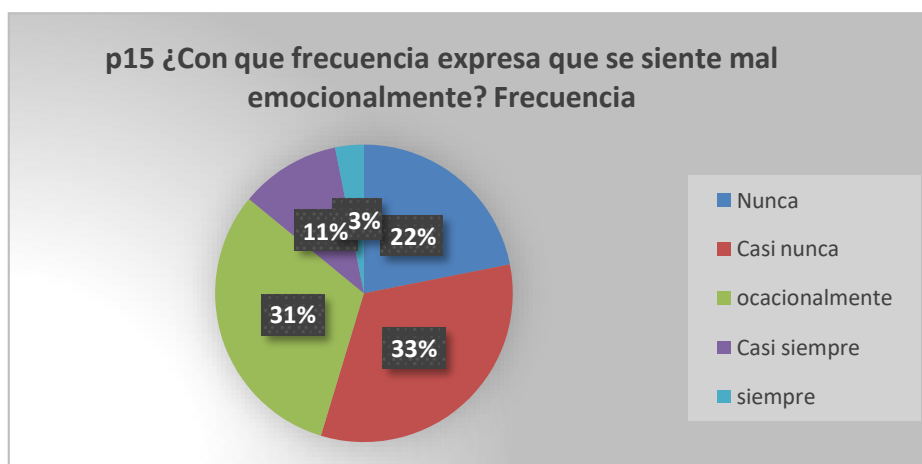
Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas



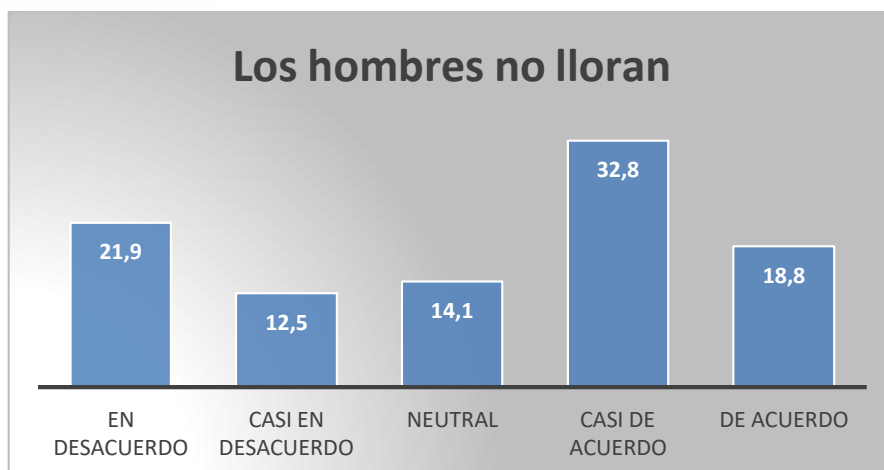
Fuente: elaboración de autora

En el gráfico 1, se observa que del 100% de la población, un 42% de varones adolescentes expresan que casi nunca abrazan a un hombre, un 27% expresa que nunca abraza a un hombre y solo un 5% de la población de adolescentes expresan que siempre abrazan a un hombre.

Figura2.



Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas

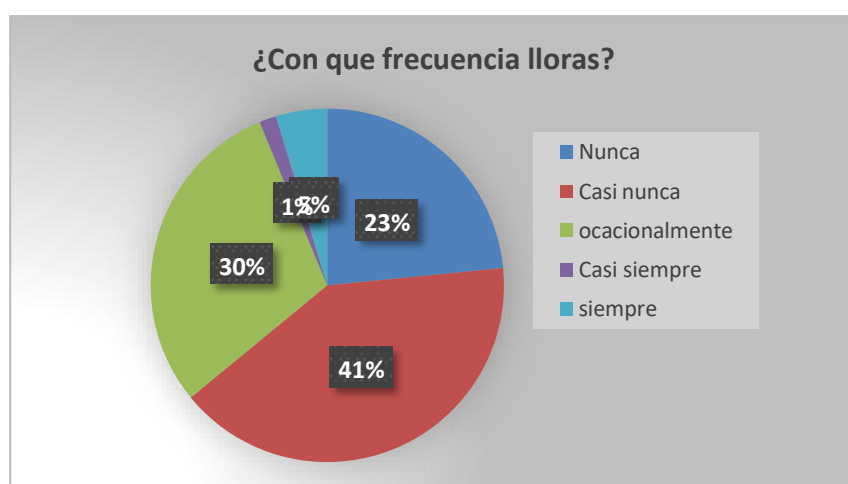


Fuente: elaboración de autora

En el gráfico 2, se observa que del 100% de la población, un 41% de varones adolescentes expresan que casi nunca lloran, un 23% expresa que nunca lloran y por el contrario sólo un 5% de la población de adolescentes expresan que lloran.

Figura3.

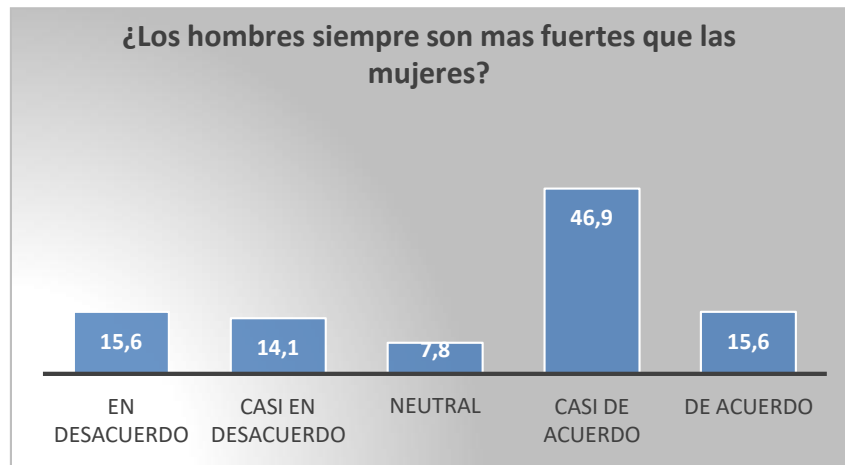
Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas



Fuente: elaboración de autora

En el gráfico 3, se observa que del 100% de la población, un 33% de varones adolescentes manifiestan que casi nunca expresan que se sienten mal emocionalmente, un 22% manifiestan que nunca expresan que se sienten mal emocionalmente y por el contrario sólo un 3% de la población de adolescentes manifiestan que pueden expresar que se sienten mal emocionalmente, más de la mitad de la población de adolescentes varones expresan que se sienten mal emocionalmente.

Figura 4

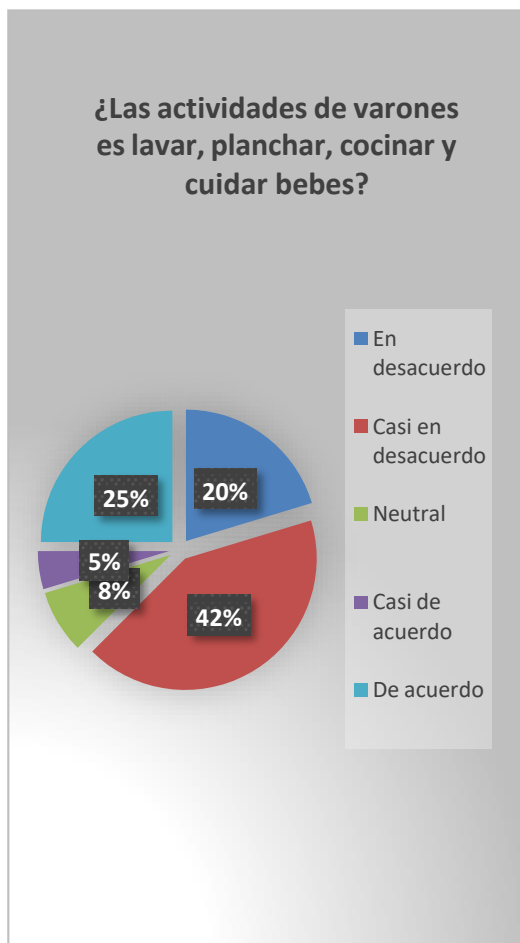


Fuente: elaboración de autora

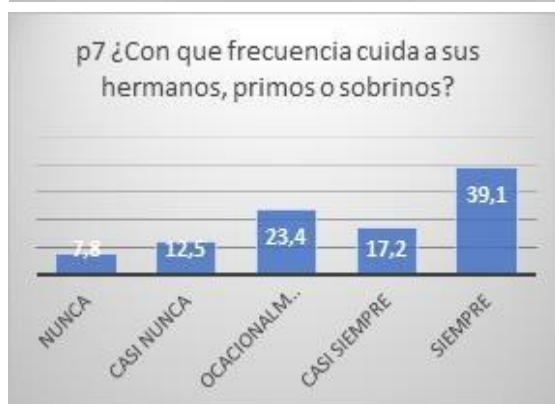
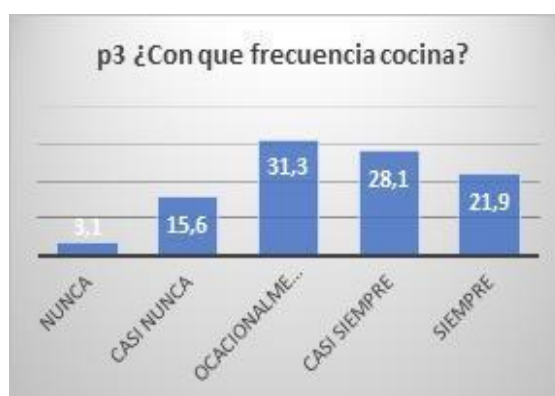
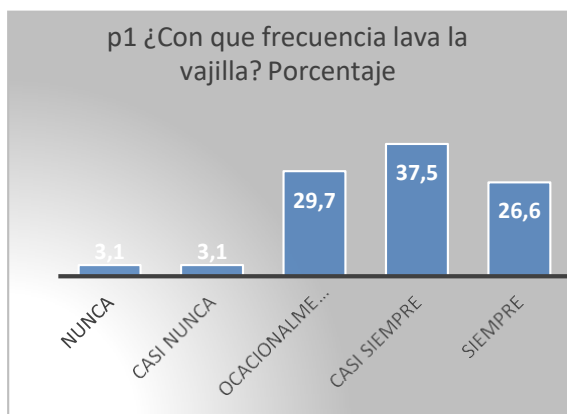
Que un varón llore y considerar si un varón puede llorar son dos interrogantes diferentes. En el gráfico 4, se observa que del 100% de la población, un 51% de varones adolescentes expresan que están casi de acuerdo o de acuerdo en que los hombres no lloran y por el contrario un 21,9% de la población de adolescentes expresan que están en desacuerdo sobre que los hombres lloran.

Figura 5

Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas



Fuente: elaboración de autora



En el gráfico 5, se observa que del 100% de la población, un 46% de varones adolescentes están casi de acuerdo que los hombres son más fuertes que las mujeres, un 15% de varones están de acuerdo y por el contrario un 15% de la población de adolescentes manifiestan que están en desacuerdo de que los hombres siempre sean más fuertes que las mujeres. un 62% de la población de adolescentes varones están de acuerdo o casi de acuerdo que los hombres son más fuertes que las mujeres.

Figura 6



Fuente: elaboración de autora

En el gráfico 6, se realiza una confrontación entre la opinión sobre si lavar, planchar, cocinar o el tema de cuidado son actividades de varones contra cada cuanto realiza estas tareas. Del 100% de la población, un 52% de varones adolescentes están casi de acuerdo o de acuerdo que lavar, planchar, cocinar y cuidar infantes no son actividades de varones, pero en la comparativas se aprecia que el 31% de varones ocasionalmente cocinan, el 37% casi siempre lavan la vajilla y el 39% siempre cuidan infantes.

Figura 7

Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas



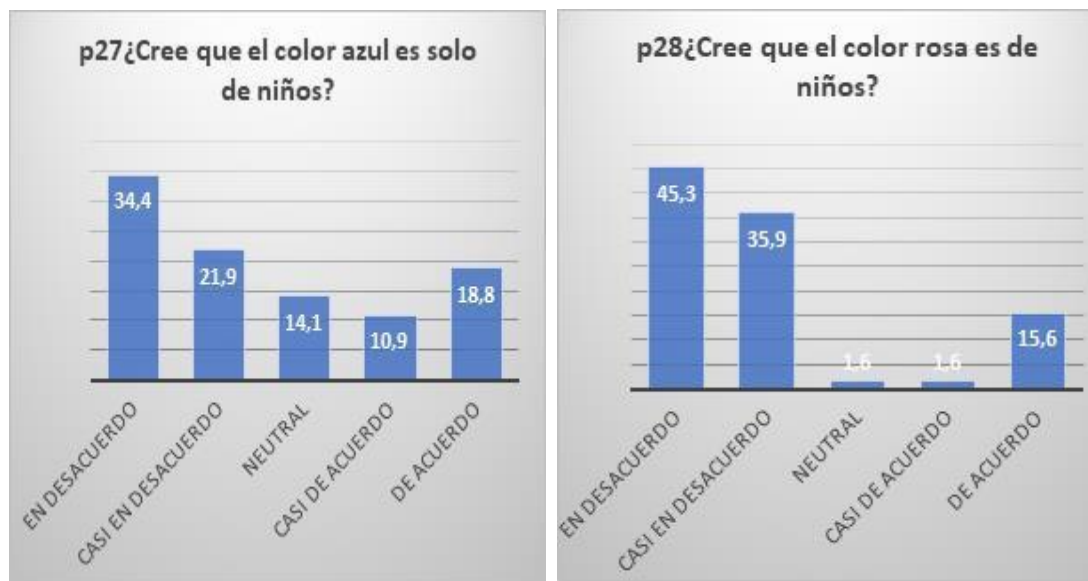
Fuente: elaboración de autora

En el gráfico 7, se observa que del 100% de la población, un 56% de varones adolescentes expresan que están de acuerdo con que trabajar, mantener el hogar y jugar fútbol son

actividades de varones, un 33% expresan que están casi de acuerdo que dichas actividades son de varones y por el contrario sólo un 3% de la población de adolescente expresan que están en desacuerdo que trabajar, mantener el hogar y jugar fútbol sean actividades exclusivas de varones.

Figura 8

Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas



Fuente: Elaboración de autora

En el gráfico 8, se observa que del 100% de la población, un 32% de varones adolescentes expresan que están de acuerdo con que los piropos son actos inofensivos por parte de hombres y por el contrario un 18% de la población de adolescente expresan que están en desacuerdo de que los piropos sean actos inofensivos por parte de los hombres.

Figura 9

Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas

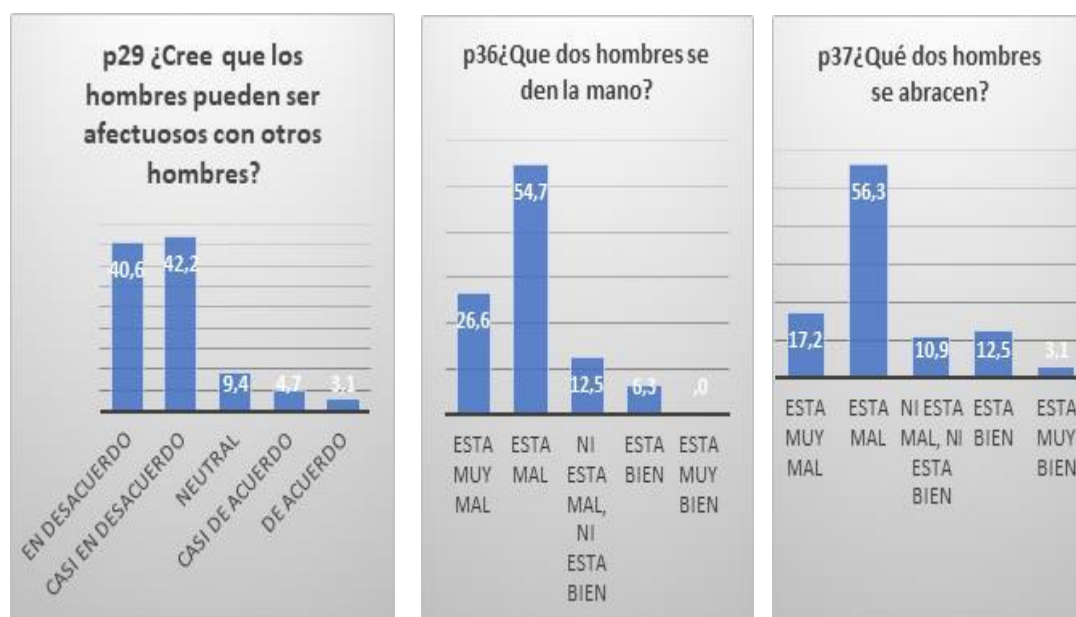
Fuente: elaboración de autora

Una comparativa entre la opinión que los adolescentes varones tienen al respecto de estereotipos del color. Así en el gráfico 9, se observa que del 100% de la población, un 34%

de varones adolescentes expresan que están en desacuerdo de que el color azul sea solo de niños y al contrario un 18% está de acuerdo que el color azul es solo de niños. Pero del 100% de la población, un 45% de adolescentes varones expresa que está en desacuerdo que el color rosa sea de niños y por el contrario un 15% está de acuerdo que el color rosa sea de niños.

Figura10.

Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas



Fuente: elaboración de autora

Una comparativa entre las acciones expresivas entre hombres. Así en el gráfico 10, se observa que: del 100% de la población, un 82% de varones adolescentes expresan que están en desacuerdo o casi desacuerdo de que los hombres puedan ser afectuosos con otros hombres. Del 100% de la población, un 80% de varones adolescentes expresan que están mal o está muy mal que dos hombres se den de la mano. Del 100% de la población, un 73% de varones adolescentes expresan que está mal o está muy mal que dos hombres se abracen.

Figura11.



Fuente: elaboración de autora

En el gráfico 11, se observa que del 100% de la población, un 22% de varones adolescentes expresan que están en desacuerdo en que un hombre se quede en casa cuidado hijos, un 42% está casi en desacuerdo con la misma premisa y por el contrario un 24% de la población de adolescente expresan que están de acuerdo en que un hombre se quede en casa cuidando a los hijos.

Figura12.

Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas

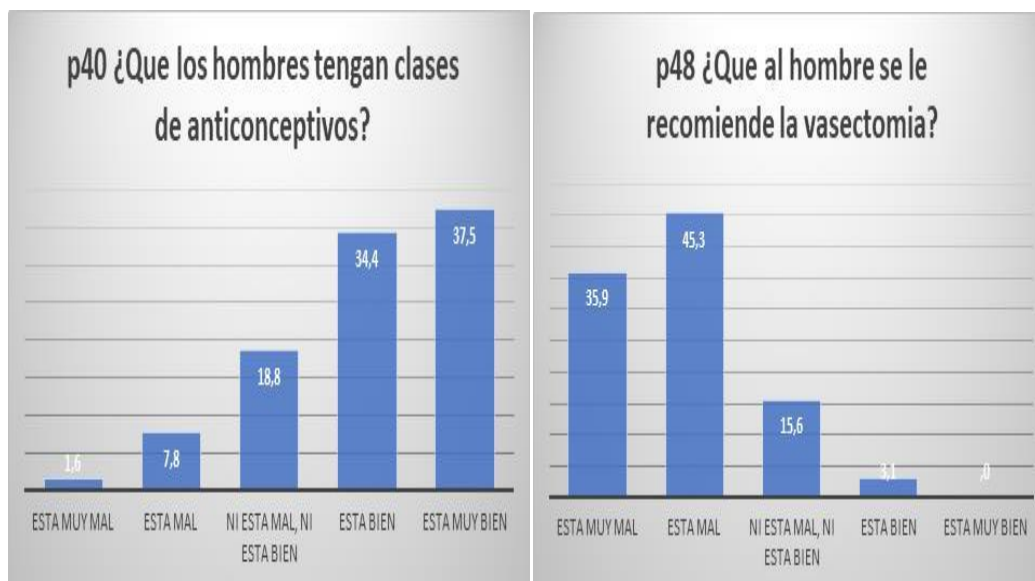


Fuente: elaboración de autora

En el gráfico 12, se observa que del 100% de la población, un 55% de varones adolescentes expresan que está mal que un hombre sea defendido por una mujer, un 28% consideran que está muy mal, la misma premisa y por el contrario sólo un 3% de la población de adolescente consideran que está muy bien que un hombre sea defendido por una mujer.

Figura13.

Encuesta sobre roles y estereotipos de género como barrera para masculinidades positivas



Fuente: elaboración de autora

Una comparativa entre la opinión que los adolescentes varones tienen respecto a la necesidad de clases de educación sexual y la sugerencia de un método de planificación familiar. Así en el gráfico 13, se observa que del 100% de la población, un 71% de varones adolescentes expresan que están muy bien o está bien que los hombres tengan clases de anticonceptivos y por el contrario solo el 1.6% creen que está mal que los hombres tengan estas clases.

Pero del 100% de la población, un 80% de adolescentes varones expresa que está muy mal o mal que a un hombre se le recomiende la vasectomía como método de planificación y por el contrario el 3.1% expresan que está bien que se le sugiera la vasectomía al hombre y como dato interesante, no hay una opinión de que recomendar la vasectomía al hombre este muy bien.

Discusión

Esta investigación busca demostrar cómo los Estereotipos de género repercuten seriamente en la identidad, actitudes, comportamientos y concepciones de los varones. Muchos estereotipos de género y concepciones en base al ejercicio de la masculinidad hegemónica tradicional se han presentado dentro de las respuestas de la población estudiada, en ciertas preguntas sobrepasa el 50% conformado una mayoría a excepción de ciertos casos. Las percepciones y actitudes de los adolescentes están basadas en prohibiciones y deberes que implica ser “el hombre”, como lo plantea Lagarde (1996), este ejercicio de masculinidad está basado en un ejercicio individual, pero con enseñanzas inculcadas, aprendidas y repetidas.

La sociedad ha impuesto diferentes normas y reglas que son asignadas a los individuos según el sexo biológico, color, cosas, actividades, comportamientos y actitudes están dentro de la lista de normas y reglas, la masculinidad hegemónica está construida con dichas normas y reglas rígidas, pues varones que ejercen esta masculinidad deben comportarse de cierta manera y subordinar al que no sea percibido como par o igual, hombres y mujeres concebidos como inferiores, según la sociedad las mujeres son débiles inferiores y las mismas pueden estar bajo dominación del varón dominante, muchos varones aprender a ejercer una masculinidad hegemónica heteropatriarcal de caso contrario serian tratados como féminas.

Llorar, ser emocionales, expresar cariño a figuras masculinas, expresar sentimientos, o realizar tareas de crianza y cuidado son actividades estereotipadas consideradas solo para mujeres, fuera de estereotipar estas actividades se ha llegado a ser discriminatorias puesto a que existe temor o resistencia de ser ejecutada por varones pues no serán aceptados y podrían ser marginados.

Si bien no existe poder que obligue a un varón a mantener o ejercer comportamientos arraigados a la masculinidad hegemónica es posible que otros factores si influyan en que un varón se comporte en base a esta masculinidad.

Los principales componentes y más visibles de esta masculinidad es la dominación, el poder, fuerza, virilidad y proveedor y entre comportamientos prohibidos expresión de sentimientos y emociones, pero los hombres no son robots que se les entrega un manual y deben ser, al contrario reprimir emociones sentimiento y reprimirse de desear hacer cosas diferentes puede ser muy negativo, pues todo se resumen en acciones violentas ya sea ejerciéndolas o siendo víctima de las mismas, así la masculinidad es truncada o está amenazada.

La violencia se ve presente, como un acto de socialización que refuerza la masculinidad hegemónica, pues la subordinación y tratos que se les da a los que no consideran en el mismo estatus da parte a tratos violentos, disfrazados de etiquetas. Si bien esto es un ejemplo de que sucede si la masculinidad hegemónica se encuentra como una masculinidad que no

ejecuta el mismo comportamiento, para contrarrestar esto, entre los hombres la mayor forma de impulsar las nuevas masculinidades en los jóvenes que están en aprendizaje es a través de la amistad.

Entre los varones quienes suelen resaltar como los mejores amigos, son hombres que son considerados como personas buenas y también que tengan el valor de la confianza. (Reyes,s/a)

La masculinidad es una identidad desarrollada a partir del dominio ejercido sobre otras personas con menos poder, a pesar de que la masculinidad está definida históricamente y que la conservación del poder y fuerza no sea el único elemento que la define. La tradicional socialización de los varones dentro de la familia juega un rol fundamental en la multiplicación del poder masculino y la ejecución del mismo por ello variables muestran sus percepciones y actividades que desarrollan en el hogar.

El rol de un hombre se rige mucho en sus comportamientos, sus emociones son truncadas y en base a ello sus capacidades sociales expresivas son bajas, pues se marca un comportamiento emotivo bastante nulo para los varones, las emociones y sentimientos son sinónimo de debilidad por ello se concibe que es mayormente un comportamiento de mujeres, los hombres que expresan emociones ya sea a través de sentimientos o comportamientos emocionales son tachados como afeminados o incluso encasillados en orientaciones sexuales de las que se pueda hacer mofa. Por ello según nuestra investigación los varones casi nunca son capaces de liberar emociones o poder ser seres emocionales capaces de comunicar lo que sienten.

Marcar que se puede y no se puede según el sexo con el que un individuo nace es una actividad que se ha venido dando según la sociedad en la que el individuo nazca, en unas sociedades más que en otras existen mayor beneficio al sexo masculino, pues por años se ha venido dando un sistema donde el ser concebido como hombre es el mayor beneficio del todos, y viene adquiriendo poder sobre el sexo femenino o varones que no sean percibidos como iguales

El hombre y la mujer tiene un sistema estricto a pesar de que con los años se viene discutiendo este sistema no quita que desde la crianza y enseñanzas se siga reproduciendo los patrones que dicta dicho sistema, por lo general se dicta que la mujer sea amorosa, cuidadora y obediente, mientras que el varón puede ser fuerte, independiente ser con poder sobre otros y sobre todo con poder sobre mujeres (Bonino,202). Dentro de las unidades educativas ya no se recrea mucho esta enseñanza pues las reformas dictan la igualdad entre pares pero desde los maestros formadores y los hogares se debe realizar un análisis si al

momento de formar no está llenando a un individuo con educación, valores y normas manchadas de roles y estereotipos socioculturales de la zona.

Conclusiones

La ideología con la que se maneja la masculinidad hegemónica sobrelleva que se normalicen actos de discriminación, violencia de género puesto a que esto está vinculado con patrones de la masculinidad tradicional.

Entre los análisis obtenidos se puede llegar a concluir que los varones realizan actividades “feminizadas” pero a pesar de ejecutarlas no están de acuerdo a que sean actividades masculinas o que ellos deban hacerlas, los factores que puedan influir en esta percepción pueden ser varios, si el tema del ejercicio de ciertas actividades es preocupante es más preocupante saber que existen varones que han naturalizado ser el *típico hombre*.

La masculinidad hegemónica aún se encuentra presente, los rasgos que componen esta masculinidad se siguen reproduciendo, entre varones está normalizada pues es un comportamiento común y de la manera contraria quien no actúa de la misma manera es excluido o discriminado, la masculinidad hegemónica se interpone y se impone como superior pues según la sociedad, cultura y religión así debe ser,

También se puede concluir que tras el análisis de datos se puede exponer la postura de los adolescentes frente a los roles y estereotipos de género pues, aunque sea penoso, los estereotipos de género son objeto de violencia, que los hombres prefieren ejercer el papel de dominante antes que experimentar la violencia por no ser percibido como igual, esto afecta a la masculinidad no tradicional de un hombre que haya estado siendo intentada ejercer.

Las variables socioeconómicas como son la edad, religión e identidad de género juegan un papel fundamental, a pesar de que el cruce entre variables no se presenta al momento de filtrar información, es interesante como la edad y la religión influyen en las percepciones sobre los estereotipos de género, el ejercicio de los mismos y la aceptación de una masculinidad *no* tradicional.

Varias acciones y comportamientos pueden permitir determinar la existencia de roles y estereotipos de género es así como la variable de que un hombre sea defendido por una mujer es bastante interesante porque una mayoría de varones expresan que eso está mal, fuera de ser un estereotipo de que la mujer no tenga la fortaleza para ser defensora, se desarrolla el caso de poder y subordinación que antes se había mencionado, dentro de roles, estereotipos y normas se concibe a la mujer como sujeto necesitada de un varón, misma a la

que se debe proporcionar y cuidar, dicha norma sigue presente en los hombres pues no conciben dejar su papel y ejercer uno donde se muestran como seres que necesitan cuidado y defensa.

La sociedad pasa por un constante cambio, hace muchos años atrás la mujer era subordinada y el hombre el centro de dicha sociedad, con el pasar del tiempo se ha venido luchando por concebirnos como sujetos iguales y de mismos derechos y tratos.

La masculinidad es un concepto que en esta década está en construcción pasando a ser una posición y actitud que tomen los varones sin que la misma discrimine, estereotipe o agreda a terceros. La presente investigación tuvo como objetivo general identificar las limitaciones de las masculinidades positivas que se han creado en base a Estereotipos de género en adolescentes varones de la unidad educativa “Luis Roberto Bravo”, después de filtrar datos y pasarlos por un minucioso análisis puedo llegar a concluir que la mayoría de estudiantes adolescentes varones de bachillerato tiene presentes varios estereotipos que al parecer ya se encuentran naturalizados dando como resultado el difícil ejercicio de una masculinidad positiva.

Recomendaciones

Es necesario la Academia siga realizando investigaciones de esta temática que tenga como objetivo un alcance de tipo correlacional que permita complementar información ya obtenida, para próximas investigaciones es oportuno recomendar que se realicen desde el método cualitativo pues es necesario poder percibir desde diferentes comentarios que se den a partir del sentir de los varones.

Los varones deben pasar por procesos en los que no se posicionan como víctimas y peones de un sistema machista heteropatriarcal, por lo que los estereotipos de género deben dejar de estar presentes en **el sistema educativo**. La percepción de identidad se encuentra en gran desarrollo dentro de edades fundamentales en las que un sujeto puede concebirse y definirse. Fuera de marcar los roles y estereotipos que repercuten en los adolescentes varones se debe llevar a cabo estudios profundos de cómo los mismos siguen arraigados a diferentes factores que conforman la sociedad, como son las familias.

Existen varones que presentan diferentes actitudes y comportamientos a los esperados en un hombre tradicional pero los mismo no pueden llegar a sentir comodidad puesto a la subordinación que se sufre, **la enseñanza** sobre estos temas es de extrema necesidad pues para la igualdad que busca la sociedad se deben moler barreras como las que la misma sociedad se permitió marcar y reproducir. La educación emocional, el autorrespeto y respeto

para terceros es necesaria poner en enseñanza y práctica, pues los sujetos masculinos deben aprender que el ser seres emocionales, sentimentales y frágiles no es una debilidad ni motivo de rechazo.

Las masculinidades y el enfoque de género es un tema que debe ser puesto en práctica en **áreas educativas y hogares** la enseñanza de estos temas es un trabajo en conjunto con núcleos sentimentales íntimos como en áreas de socialización (escuelas, colegios), como he mencionado antes, la mejor etapa para la construcción positiva de la sociedad son en edades tempranas pues absorben lo que ven y practican lo que creen que es correcto, si no existe un cambio de conciencia para saber que los roles y estereotipos que se viene enseñando ya han generado mucho deterioro, no se puede dar paso a una masculinidad positiva e igualitaria que busca surgir actualmente.

Referencias

- Bonino Méndez, Luis. «Masculinidad hegemónica e identidad masculina». *Dossiers feministes*, [en línea], 2002, n.º 6, pp. 7-35, <https://raco.cat/index.php/DossiersFeministes/article/view/102434> [Consulta: 4-07-2022].
- Butler, J. (1999). *Gandar TroubJe.Feminism and the Subvemion of Idootffy*. Nueva York: Paidos.
- Castaneda, Cabrera, Navarro, & Vries. (2010). *Procesamiento de datos y analisis estadistico utilizando SPSS*. EDIPUCRS.
- Carballo, A. (Mayo de 2017). *Masculinidades y feminismo*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/508884131/Azpiazu-Carballo-masculinidades-y-feminismo-1#>
- Connell, R. (2002). *Una vida atravesada por el genero* .
- Connell, R. (2003). *Masculinidades*. Mexico: Universidad de Mexico.
- Erikson, E. (1950). *la teoría de las ocho edades del hombre que marca las bases de la psicología evolutiva*.
- Kauffman. (1995). *Romper los lazos entre masculinidad y violencia*. Obtenido de http://www.lazoblanco.org/wp-content/uploads/2013/08manual/bibliog/material_masculinidades_0530.pdf
- Lamas, M. (2002). Opinion y debate- Martha Lamas El enfoque de género en las políticas públicas. *El enfoque de género en las políticas públicas - Cuerpo: diferencia sexual y género*. Mexico : Taurus.
- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo: desarrollo humano y democracia*.
- Leal, A. B. (2008). *Las nuevas masculinidades positivas* . Obtenido de Scielo : http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-52162008000200006&script=sci_abstract
- Leñero, V. (2010). *Educacion y educacion escolar* . Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713068014.pdf>
- LOEI. (31 de Marzo de 2021). Educacion en valores. *Ley Organica de Educacion Intercultural*. Ecuador: Segundo suplemento del registro oficial No 417.

Lopez, J. F. (9 de Octubre de 2019). *Poblacion estadística*. Obtenido de Economipedia.

Mena , A. P. (2020). *Repositorio Institucional - UNICLARETIANA*. Obtenido de Repositorio Institucional - UNICLARETIANA:
<https://repositorio.uniclairetiana.edu.co/spui/handle/20.500.12912/888>

Prince, E. G. (1997). *Programa de las Naciones Unidas y Gender Mainstreaming*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas:
https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/luz_varela/politicas_igualdad.p

Orellana , M. M., & Yanza , N. G. (octubre de 2018). *Repositorio Institucional Universidad de Cuenca*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31393>

Sagarzazu, t., & Rio, I. L. (2012). *La influencia de los estereotipos de género tradicionales en la participación deportiva de las mujeres y su reproducción en los medios de comunicación*.

Serra, B. R. (4 de Agosto de 2020). *Muestreo probabilístico*. Obtenido de Universo Formulas:
<https://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-probabilistico/>

Silverman, B. (1986). *Density Estimation for Statistics and Data Analysis*.

Terán, Y., & Moreno, E. (junio de 2019). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico:
<https://plan.org.ec/wp-content/uploads/2017/03/Investigacion-sobre-paternidades.pdf>

Anexos

Anexo A. Oficio del estudiante sobre la modalidad que opta en la UIC II Universidad de Cuenca Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales

CARRERA DE..... Cuenca, ___ de _____ del 20___ Señor/a _____
 _____DECANO/A DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES UNIVERSIDAD DE CUENCA Su despacho. De mi consideración: Luego de un cordial saludo, yo, _____(nombre del estudiante), estudiante, de la Carrera de.....me permito informar, a través del presente, que la modalidad de titulación que optaré en la UCI II es:

Proyecto de Investigación ()

(Ofertado en Derecho, Trabajo Social y Género y Desarrollo)

Caso de estudio jurídico ()

(Ofertado en Derecho)

Artículo Académico ()

(Ofertada en Trabajo Social)

Estudio de caso ()

(Ofertado en Orientación Familiar)

Examen de carácter complejo ()

Sin otro particular, me suscribo no sin antes expresar mi alto sentimiento de consideración.

Atentamente, _____Nombre y

Firma del Estudiante (s)

C. I. _____

Anexo B. Diseño de encuesta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CARRERA DE GÉNERO Y DESARROLLO

Problema de Investigación: Roles y estereotipos de género como barrera para las masculinidades positivas en adolescentes de la unidad educativa “Luis Roberto Bravo” en el periodo 2022-2023

Todas las respuestas que proporcione a este cuestionario serán anónimas y de uso académico, respetando el acuerdo de confidencialidad. Gracias por su cooperación.

I. Datos Generales:

Edad: _____

Identidad de Género: _____

Jornada en la que estudia: Matutina_____Vespertina_____Paralelo A_____B_____

Religión:

- a. Católico b. Evangélico c. Testigo de Jehová d. Mormón e. Cristiano f. Otro

1. RESPONDA CON QUE FRECUENCIA REALIZA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN SU HOGAR

ACTIVIDADES DEL HOGAR	Nunca (1)	Casi nunca (2)	Ocasionalmente (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Con que frecuencia lava la vajilla					
Con que frecuencia lava la ropa					
Con que frecuencia cocina					
Con que frecuencia plancha la ropa					
Con que frecuencia barre la casa					
Con que frecuencia ordena su habitación					

Con que frecuencia cuida a sus hermanos, primos o sobrinos					
--	--	--	--	--	--

2. RESPONDA CON QUE FRECUENCIA EXPERIMENTA LAS SIGUIENTES EMOCIONES

Emociones	Nunca (1)	Casi nunca (2)	Ocasionalmente (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Con que frecuencia abraza a una mujer					
Con que frecuencia abraza a un hombre					
Con que frecuencia lloras					
Con que frecuencia expresa sus sentimientos hacia los demás					
Con que frecuencia expresa sus sentimientos hacia los hombres					
Con que frecuencia a recibido presentes de un hombre					
Con que frecuencia expresa que se siente mal emocionalmente					
Con que frecuencia comparte sus problemas					
Con que frecuencia admite que su opinión esta errónea					

3. A CONTINUACION SE LE PRESENTARAN DIFERENTES FRASES MARQUE LA CASILLA CON LA QUE SE IDENTIFIQUE

	En desacuerdo	Casi en desacuerdo	Neutral	Casi de acuerdo	De acuerdo (5)
--	---------------	--------------------	---------	-----------------	-------------------

	(1)	(2)	(3)	(4)	
Los hombres no lloran					
Los hombres siempre son más fuertes que las mujeres					
Pegas como niña					
Los hombres no deben ser delicaditos					
Los hombres siempre pueden tener varias novias					
Los hombres siempre manda en el hogar					
Los piropos son un acto inofensivo por parte de los hombres.					

II. Estereotipos

4 A CONTINUACION SE LE PRESENTARA UNA SERIE DE ENUNCIADOS MARQUE LA CASILLA CON LA QUE MEJOR SE IDENTIFIQUE

	En desacuerdo	Casi en desacuerdo	Neutral	Casi de acuerdo	De acuerdo
Ud considera que estas actividades son de varones: Lavar, planchar, cocinar, cuidar bebes					

Ud. considera que estas actividades son de varones: Trabajar, mantener el hogar, jugar futbol					
Ud. cree que el color azul debe ser utilizado solo por niños					
Ud. cree que el color rosa debe ser utilizado por niños					
Ud. cree que los hombres pueden ser afectuosos o cariñosos con otros hombres					
Ud. considera que el hombre debe ser fuertes y valientes					
Ud. cree que los juguetes de niños pueden ser muñecas, bebes o la cocinita					
Que considera sobre que una mujer trabaje					
Que considera sobre que el hombre se quede en el hogar cuidando a los hijos y haciendo tareas del hogar					
Ud. cree que un hombre debe recibir flores por parte de su novia o enamorada					
Ud. considera normal la violencia dentro de las relaciones amorosas					

5. DE LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS MARQUE LA CASILLA SEGÚN SU CONSIDERACION

	Está muy mal (1)	Esta mal (2)	Ni está mal, ni está bien (3)	Está bien (4)	Está muy bien (5)
Si dos hombres se dan de la mano					
Si dos hombres se abrazan					
Si un hombre expresa sus sentimientos					

Que a los hombres les hablen sobre temas de cuidados					
Que a los hombres les den clases de todos los métodos anticonceptivos					
Que considera que los hombres cuiden a los hijos					
Que los hombres sean defendidos por las mujeres					
Que los hombres den cumplidos (halagos) a otros hombres					
Que los hombres expresen sus miedos o temores					
Que los hombres se encarguen del hogar					
Que los hombres y mujeres tengan el mismo trato					
Que a los hombres en la planificación familiar y sexual se les recomiende la vasectomía					



Anexo C. Consentimiento firmado de estudiantes

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS POLÍTICAS

Yo Viviana Morocho estudiante de la Carrera de Género y Desarrollo, de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad de Cuenca, me encuentro realizando mi trabajo final de titulación. Para ello se requiere aplicar un cuestionario sobre los roles y estereotipos de género como barrera para la masculinidad positiva en Adolescentes.

La información que nos proporcione será totalmente anónima y confidencial, y se utilizará para fines académicos. El cuestionario de recolección de datos está integrado con preguntas sobre la edad, conocimientos y prácticas.

La participación es voluntaria y no contiene ítems o preguntas que pongan en peligro su integridad.

¿Le gustaría participar en este proceso? Marca con una X

Firma: _____

Muchas gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS POLÍTICAS

Yo Viviana Morocho estudiante de la Carrera de Género y Desarrollo, de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad de Cuenca, me encuentro realizando mi trabajo final de titulación. Para ello se requiere aplicar un cuestionario a su representado. La información que nos proporcione su representado/a será totalmente anónima y confidencial, y se utilizará para fines académicos. La participación es voluntaria y no contiene ítems o preguntas que pongan en peligro la integridad de su representado.

YO.....

PORTADOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD NÚMERO..... TUTOR
DEL MENOR AUTORIZO QUE MI REPRESENTADO CONTESTE LA ENCUESTA
DEL PROYECTO.

FIRMA.....

Sírvase enviar el presente con su hijo una vez llenado. Muchas Gracias por su
colaboración

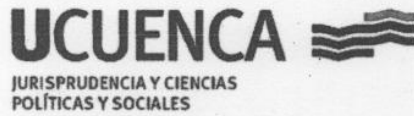
Anexo D. Consentimiento a padres de familia

Anexo E. cronograma

Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Propuesta de investigación (tema)	x									
Antecedentes	x									
Problematización	x									
Justificación		x								
Marco teórico		x								
Pregunta de inv..		x								
Objetivos General y específicos		x								
Metodología			x							
Cronograma			x							
Referencias			x							
Anexo			x							

Entrega de protocolo				x						
Sustentación de protocolo				x						
Levantamiento de info.					x					
Procesamiento de info.						x				
Análisis de datos							x			
Entrega de informe								x	x	
Socialización de resultados										x

Anexo F. Solicitud a institución educativa



Cuenca, 16 de mayo de 2022

Magister.
Gloria Campos
Rectora de la Unidad Educativa Luis Roberto Bravo
En su despacho

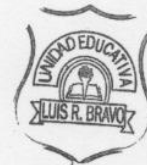
Luego de un cordial saludo y deseándole el mayor de los éxitos en las funciones que usted desempeña, me permito **solicitar de manera más respetuosa se autorice acceso a la información de los estudiantes de primero a tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Luis Roberto Bravo y a su vez a la institución** para la realización del trabajo de titulación denominado "Roles y estereotipos de género una barrera para masculinidades positivas en adolescente de la Unidad educativa Luis Roberto Bravo en el periodo Junio 2022 – Febrero 2023.

Esta solicitud se realiza en el marco de la asignatura de "Unidad de Integración curricular"; el proyecto será realizado por la estudiante: Viviana Lisseth Morocho Yanza con C.I 010709588-7, estudiante de la Carrera de Género y Desarrollo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Cuenca. La información será devuelta a su institución como insumo para procesos de formación o sensibilización en torno a esta temática, en beneficio de la comunidad educativa.

De antemano le agradezco su colaboración y le deseo éxitos en sus labores diarias.

Atentamente,

.....
PHD. Isabel Gil Gesto
Directora de la carrera de Género y Desarrollo



AutORIZADO
Gloria Campos
1 / 2022