

# UCUENCA

**Universidad de Cuenca**

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Clínica

**Insatisfacción de la imagen corporal y adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sígsig-Ecuador, período 2022**

Trabajo de titulación previo a la obtención del  
título de Psicóloga Clínica

**Autora:**

Karen Beatriz Pulla Astudillo

**Directora:**

María Marcela Cabrera Vélez

ORCID: 0000-0003-4360-5002

**Cuenca, Ecuador**

2023-03-06

## Resumen

Aunque las redes sociales se han convertido en un recurso considerablemente útil, también han promovido ciertas problemáticas para los adolescentes como el uso excesivo y la formación de una realidad alterna engañosa que genera una valoración negativa con respecto a la imagen corporal. Por tanto, el presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre los niveles de insatisfacción de la imagen corporal con respecto a la adicción a redes sociales en adolescentes mujeres. Para esto, la investigación se manejó bajo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y correlacional. Las participantes fueron 71 adolescentes de 13 a 15 años de edad que pertenecían a la Unidad Educativa Sígsig en el periodo 2022. La recolección de información se realizó mediante la aplicación de diferentes instrumentos como una ficha sociodemográfica, el Cuestionario de Adicciones a Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Satisfacción Corporal (BSQ). Los resultados obtenidos detallan que no existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y satisfacción con la imagen corporal, el nivel predominante de la imagen corporal fue sin preocupación y la adicción a redes sociales presentó una orientación hacia puntuaciones bajas.

*Palabras clave:* insatisfacción corporal, adicción a redes sociales, adolescentes, mujeres

## **Abstract**

Although social networks have become a useful resource for some human aspects, these have promoted some problems for adolescents such as excessive use and a virtual reality which allow to obtain an assessment of body image in a non-adaptive sense. Therefore, the aim of this study was to determine the relationship between levels of body image dissatisfaction with respect to addiction to social networks of female adolescents. The research was managed by a quantitative approach and a descriptive-correlational scope. The participants were 71 adolescents who had 13 to 15 years of age, and who belonged to Sígsig media school during the academic period of 2022. The information was collected through some instruments such as a sociodemographic survey, the Social Network Addiction Questionnaire (ARS), and the Body Satisfaction Questionnaire (SBQ). The results obtained detail there was not a significant relation between addiction to social networks and satisfaction with body image; the predominant level of body image was without concern; and the addiction to social networks presented an orientation towards low scores. In conclusion, adolescents participating in the study appreciate their body image positively and use social networks appropriately.

*Keywords:* body dissatisfaction, social networks addiction, adolescents, women

## Índice

### 1. Índice de contenidos

Fundamentación teórica .....	7
Proceso metodológico .....	15
Procedimiento .....	16
Conclusiones .....	24
Recomendaciones y limitaciones .....	25
Referencias bibliográficas .....	26
Anexos .....	34

## 2. Índice de figuras

Figura 1. Correlación entre satisfacción corporal y adicción a redes sociales .....	19
Figura 2. Factores de la insatisfacción corporal .....	21
Figura 3. Adicción a redes sociales .....	22
Figura4. Dimensiones de la adicción a las redes sociales. ....	23

### 3. Índice de tablas

Tabla 1. Caracterización de la población .....	18
Tabla 2. Insatisfacción con la imagen corporal .....	20

### Fundamentación teórica

El estudio sobre la imagen corporal (IC) tiene sus inicios en el siglo XX en el campo de la neuropatología. Esta ciencia realizaba múltiples esfuerzos por comprender ciertas formas inusuales de percepción del cuerpo de pacientes con lesiones cerebrales o con aquellos que sufrían dolor en extremidades amputadas (Puerta, 2014). El primer autor que postula el término de imagen corporal dentro de este campo fue Head en 1920, quién lo define como un conjunto o unidad de experiencias pasadas que tienen base en la corteza cerebral sensorial (King, 2018). En la década de los 30, dicho constructo toma relevancia desde la postura del psicoanálisis y la neurología, desde donde se plantea que la imagen corporal es una figura individualizada que se forma en la mente acerca del cuerpo, es decir, la forma como el cuerpo representa a una persona (Nuñez, 2015).

Ya en el nuevo milenio, muchas han sido las posturas que precisaron sobre el concepto de imagen corporal (IC). Este constructo se convierte en multidimensional, complejo e intrincado. Representa la forma en cómo un individuo se percibe y se comporta; es decir, involucra emociones, pensamientos y comportamientos (Baile, 2005; Yamamotova et al., 2017). *El componente cognitivo* se relaciona con la información del comportamiento de las personas, lo cual incide en la identificación, la precisión de la evaluación de los individuos sobre el tamaño, la forma y el peso de su cuerpo en comparación con sus proporciones reales (Lewer et al., 2017; Martínez et al., 2014). El *componente afectivo* considera los sentimientos que los individuos desarrollan hacia su imagen corporal, ya sea de satisfacción o insatisfacción, por tanto, cualquier alteración se puede originar a nivel de este componente. Por último, *el comportamental* se origina a partir de la cognición y estado de ánimo que el sujeto tiene con su cuerpo, si estos elementos son negativos, se da la evitación del cuerpo por medio de acciones como ocultarlo o controlarlo (Grajera et al., 2018).

Ahora bien, aunque los componentes son relevantes, también se debe considerar que el conocimiento del propio cuerpo da forma a una representación de carácter psicosocial, cuya percepción distorsionada en cualquiera de estos aspectos se asocia a desórdenes alimenticios, baja autoestima, síntomas depresivos, etc. (Gómez et al., 2013). En este sentido, es necesario diferenciar la *imagen corporal real* de la *imagen corporal idealizada*. La primera se refiere a las percepciones, pensamientos y sentimientos relacionados a la apariencia real del individuo; por el contrario, la segunda, contiene las ideas internalizadas sobre la apariencia física (Price, 1990). Cuando estas visiones discrepan, se produce una insatisfacción corporal que se caracteriza por ser una visión negativa que tienen los individuos de su propio cuerpo y desencadena

consecuencias como el sobrepeso, pérdida excesiva de peso, atracones, entre otros, mismos que pueden progresar en trastornos de conducta alimentaria (Heider et al., 2018).

Dicha insatisfacción puede atribuirse a los calificativos, puesto que estos generan malestar por la apariencia corporal, el descontento con el aspecto físico y una valoración negativa del cuerpo (Bully et al., 2012; Cohen et al., 2017). Perceptivamente estos sujetos identifican un defecto con mayor desagrado de lo que es en realidad, es decir, devalúan su apariencia e imaginan que el resto de la gente se fija constantemente en su defecto, es así que, conductualmente suelen pasar comprobando su defecto frente al espejo, tienen comportamientos de limpieza exagerados por el rechazo que tienen hacia su cuerpo, o, por el contrario, evitan mirarse al espejo o esconden algún defecto físico (Raich, 2004).

Para superar se requiere de valoración positiva, proceso que implica un complejo conjunto de condiciones intelectuales y emocionales, por tanto, la valoración y aprecio que tiene el ser humano de sí mismo se convierte en otro factor determinante (Aparicio et al., 2019). Las alteraciones que se produce en el sujeto como respuesta a esta insatisfacción a nivel del sistema nervioso se presenta como sudoración, temblor y dificultades en la respiración, además, se da la presencia de conductas de evitación, camuflaje, distorsiones perceptivas, exceso de ejercicio físico o dieta, creencias irracionales, insatisfacción, asco y vergüenza (Salaberria et al., 2017).

Existen varios factores que contribuyen al desarrollo de la insatisfacción corporal y sus alteraciones como: a) *Los medios de comunicación social*, ya que exponen como mensaje que la delgadez es sinónimo de belleza; b) *La moda* que presentan modelos con medidas corporales reducidas y la dificultad de encontrar tallas grandes, estableciendo que el cuerpo debe adaptarse a las prendas; c) *Refuerzos en las dietas* que consolidan la ausencia de ingesta como una medida de reducción de peso; y, d) *El calificativo del cuerpo*, ya que muchos individuos utilizan denominaciones del cuerpo para referirse a una persona como obeso, flaco, negro, pequeño, entre otros (Caldera et al., 2019). Algunos estudios han encontrado que las burlas sobre el tamaño y el peso incrementan la probabilidad de experimentar una distorsión e insatisfacción; en sentido inverso, el reforzamiento positivo incrementa la seguridad y satisfacción (King, 2018).

Por otro lado, autores como Baile et al. (2003) aseguran que existen dos métodos principales para evaluar el grado de insatisfacción con la propia imagen o el grado de distorsión perceptiva que son: la valoración de las alteraciones perceptuales que permite conocer la sobrevaloración de algunas zonas del cuerpo y las escalas de auto información que evalúa componentes subjetivos de la imagen corporal, es decir, actitudes, pensamientos y emociones hacia la propia figura. Actualmente las investigaciones se han focalizado más en los aspectos cognitivos y emocionales de dicha variable en poblaciones clínicas y no clínicas como Body Shape



Questionnaire (BSQ) para medir el grado de insatisfacción corporal que será utilizada en este estudio (Jorquera et al., 2005).

En la actualidad, entre los medios de comunicación social, las redes sociales, se han posicionado como el ente que define la moda, el prototipo de belleza y provee una fuente de reforzamientos sobre el aspecto físico. El fácil acceso a la tecnología aumenta la posibilidad que estos ideales de belleza se internalicen y que las personas se encuentren expuestas a juicios de valor o comparaciones con los pares o la sociedad en general (García de Bayas, 2019). Por tanto, es usual que las personas se evalúen en relación con un prototipo aceptado, lo que les motiva a generar un cambio en su aspecto; sobre todo cuando se recibe la influencia de redes sociales, existe una gran diferencia entre el yo real y el ideal, brecha amplia que permite la aparición de la frustración y el desánimo (Ladera, 2016).

Con respecto a lo anterior, puede agregarse que una red social se define como un servicio que posibilita que sus usuarios permanezcan en contacto con otros a través de varias fuentes (Boyd y Ellison, 2008). Su uso puede diferenciarse entre normal y problemático y depende de ciertas características. Entre las ordinarias está la utilización como un recurso para aliviar el estrés, soledad o depresión; en el que los sujetos que frecuentemente participan en estas redes tratan de compensar las dificultades de socializar en la vida real, ya que este medio proporciona recompensas continuas y alivia los estados de ánimo disfóricos e indeseables (Xu y Tan, 2012). Al contrario, el consumo desmesurado, provoca efectos negativos en las habilidades cognitivas y en la salud, debido al tiempo desperdiciado al estar pendiente de la actividad online; incluso idealizan la vida de otros sujetos que muestran una realidad socialmente aceptada. Esto genera una incapacidad de desconectarse del mundo virtual donde las personas buscan cubrir ciertas necesidades; al no conseguirlo, sienten tristeza profunda, estrés, ansiedad, pérdida de la funcionalidad y descuido en las actividades académicas, sociales y familiares (Marengo et al., 2018; Tipantuña, 2013; Veldhuis et al., 2020).

Las redes sociales se han convertido en un recurso habitual en la vida del ser humano, puesto que permite satisfacer ciertas necesidades con mayor facilidad como la comunicación e interacción social; sin embargo, su uso excesivo, especialmente por los adolescentes, se ha tornado en una problemática (Romo del Olmo, 2020). De igual manera, dichas redes han creado una realidad virtual de donde se puede tener una valoración en torno al contenido que se comparte, muchas de las veces en un sentido no adaptativo, que representa la principal fuente para la aceptación sobre la imagen corporal (Parillo y Troncoso, 2019). Por consiguiente, el empleo durante tiempo prolongado de las redes sociales conlleva a disímiles percepciones e insatisfacción con la imagen corporal que los jóvenes poseen sobre sí mismos (Cuaical y Yar,

2019).

Estos espacios virtuales, aunque son utilizados por una gran cantidad de usuarios, son populares en los adolescentes, pues permiten cubrir necesidades psicosociales como el sentido de pertenencia, el contacto con pares y el desarrollo de la identidad, sin embargo, esto los convierte en una población de riesgo, debido a que en esta etapa también se experimenta dificultades de medir riesgos, sensaciones de invulnerabilidad y la necesidad de autonomía (Ponce, 2020).

Estas dificultades se explican ya que la adolescencia es definida como la etapa de desarrollo comprendida entre los 10 a los 19 años en la que se producen varios cambios a nivel físico, psicológico, social y sexual; por tanto, aparecen nuevos hábitos o rutinas que pueden afectar su salud (Estrada y Gallegos, 2020). Este período crítico de desarrollo supone atravesar de la niñez a la vida adulta y se compone de diversos retos cuando el cerebro aún es inmaduro. Durante esta transición se busca la consolidación de la identidad, el desarrollo de la moralidad, el control de impulsos, la orientación sexual, la constitución del pensamiento abstracto, la admisión de ideologías, el establecimiento de las relaciones familiares y con sus pares (Palacios, 2019).

Con la creación de las redes sociales, los adolescentes han obtenido una forma diferente de presentarse ante los demás, pues esta forma de interacción rápida permite establecer vínculos con una diversidad de personas, conocer contextos nuevos y crear diversas identidades que van cambiando a gran velocidad y que pueden afectar en el desarrollo personal (Romo del Olmo, 2020). Estas acciones se convierten en una conducta adictiva cuando alcanzan a entallar en un patrón de comportamiento reiterado que perjudica la salud física y mental de un individuo, donde se presenta una pérdida de control y dependencia a una sustancia o conducta placentera que dificulta la funcionalidad cotidiana u obstaculiza el desenvolvimiento normal a nivel de la esfera personal y social (Ponce, 2020). La adicción a las redes sociales, entonces, se describe como el acto compulsivo e impulsivo incontrolable por hacer uso de ellas de una manera cada vez más frecuente, que puede modificar el estado de ánimo, la cognición, las reacciones físicas o emocionales, así como, problemas interpersonales o psicológicos (Hogue y Mill, 2019).

Si bien no se encuentra dentro de los manuales de clasificación diagnóstica, su conceptualización parte del mismo principio que explica las adicciones a sustancias o al juego patológico (Cía, 2013). El término adicción, con frecuencia, ha sido estudiado en relación al consumo de alguna sustancia química, que provoca una reacción en el organismo que causa el uso compulsivo, excesivo y dependencia a las sustancias psicoactivas, no obstante, el desarrollo de una conducta adictiva puede ser producido sin el uso de estas, se le denomina adicción comportamental (Ortiz et al., 2021).

Las adicciones comportamentales, se les caracteriza por la incapacidad de controlar el comportamiento asociado a la recompensa que genera esta acción en la vida de la persona que lo ejecuta; los efectos emocionales, conductuales y fisiológicos son similares a los de las adicciones a sustancias químicas; estas conductas pueden ser reforzadas de una manera positiva, cuando al momento de realizarlas producen una sensación placentera y son reforzadas de manera negativa, cuando provocan alivio emocional (Alvarez y Martín, 2021)

Los comportamientos de alarma que podrían significar una adicción a las redes sociales son: la saliencia, que es convertir una actividad específica en la más importante de la vida del sujeto; cambios de humor; tolerancia; síndrome de abstinencia; conflictos intrapsíquicos e interpersonales y signos de recaída (Nieves y Santana, 2018; Cabero et al., 2019).

La característica principal de una adicción a los medios o redes sociales es la falta de control personal en el manejo, ya que la persona no tiene dominio sobre el tiempo que emplea en la navegación virtual, que genera un deterioro significativo o distracción de sus tareas personales o académicas, puesto que, esta actividad consume más tiempo del que se piensa y no cumple con un margen de utilización de la red (Fardouly, 2018). Otros criterios para diferenciar cuándo una afición por dichas redes se vuelve una adicción son: la privación de sueño a menos de cinco horas por la conexión a la red; recibir quejas por el uso de las redes sociales de alguna persona cercana, familiares o amigos; sentimientos de irritación cuando la conexión falla o enlentece; y, la incapacidad de limitar el tiempo de conexión, aun cuando se conoce que es perjudicial para la propia salud (Salinas et al., 2018).

De acuerdo con los niveles de insatisfacción corporal, se han obtenido varios estudios nacionales e internacionales. En México, Hernández et al. (2020) realizaron una investigación que buscaba medir la insatisfacción corporal en adolescentes de una escuela privada, cuyos resultados manifiestan una predominancia del nivel de ausencia de preocupación (72%). Mientras que, en Perú, Saavedra (2018) estudió la insatisfacción de la imagen corporal y estrategias de afrontamiento de 278 estudiantes adolescentes, en el que se obtuvo un nivel de preocupación marcada de la imagen corporal con valores de 35%. en España, Laporta et al. (2020) exploraron la relación entre el perfeccionismo y la sintomatología depresiva, autoestima y la insatisfacción corporal en 100 adolescentes con trastornos con conductas alimentarias, de donde obtuvieron datos con un porcentaje mayor en el nivel sin preocupación (44%), a comparación de los demás niveles.

Otra investigación similar es la de Luzuriaga (2019) realizada en Ecuador con adolescentes de 12-años de la Unidad Educativa Fiscomisional Padre Miguel Gamboa, que pretendía conocer los niveles de insatisfacción de la imagen corporal; sus resultados exhibieron que un 55% de los

participantes se ubican en el nivel *sin preocupación*. De igual forma en Cuenca-Ecuador, Pulgarín (2020) realizó un estudio que acerca de los niveles de insatisfacción de adolescentes entre 14 y 16 años de la Comunidad Educativa Integral de Cuenca, misma que obtuvo un resultado predominante del nivel *sin preocupación* con un porcentaje de 69%.

Con respecto al sexo, en Ecuador, Calle (2018) obtuvo como resultado de su investigación, que el nivel de insatisfacción es mayor en adolescentes mujeres que en los varones; del grupo de mujeres, un 35% de mujeres estuvo satisfecha con su imagen corporal, mientras el resto puntuó en índices más bajos. Y que, las mujeres adolescentes presentan mayor frecuencia de pensamientos angustiosos que los varones en su imagen corporal, a pesar de que los niveles de insatisfacción fueron medios.

En la misma zona geográfica, Planche et al. (2017) desarrolló una investigación para determinar el grado de insatisfacción corporal que experimentan los adolescentes, con una población 90 estudiantes de bachillerato del Colegio Herlinda Toral, demostró que la mitad de la población total se ubicó en el nivel moderado de insatisfacción corporal.

Con respecto a la adicción a las redes sociales, algunos estudios encontrados son: en Perú, Valencia (2018) investigó sobre las características demográficas, sociales y familiares asociados a la dependencia del móvil y adicción al internet, en una población de 285 estudiantes, donde se expuso que existían puntuaciones bajas en sus resultados.

En Perú, Depaz (2020) trabajó con 112 adolescentes para establecer la correlación entre el uso de las redes sociales y violencia escolar, obtuvo puntuaciones que se ubican alrededor de la media. En otra investigación elaborada por Chung y Rujel (2022) en este mismo país, se determinó la relación entre adicción a las redes sociales y la impulsividad en adolescentes, con 200 estudiantes de secundaria, en donde se halló que predominan puntajes altos de adicción a las redes sociales.

De la misma forma, en Ecuador, el estudio de Vera (2021) acerca de la relación entre adicción a las redes sociales y la conducta antisocial en adolescentes, con una muestra de 200 participantes, obtuvo puntuaciones bajas en la adicción en la mitad de los sujetos de estudio. Por último, Franco (2022) con su estudio sobre el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes, con una población de 37 estudiantes, demostró en sus resultados que los estudiantes presentaban puntuaciones que se acercaban a la media

En cuanto a la relación de las variables adicción a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal, existen algunas investigaciones a nivel internacional y nacional que explican dicha correspondencia entre ambos constructos. A nivel internacional, Infante y Ramírez (2017) en Perú realizaron una investigación acerca de la asociación entre ambas variables, donde se

concluyó que existe una relación positiva y significativa entre el uso del Facebook y la autopercepción negativa de la imagen corporal. Adicionalmente que, el internet y la exposición en las redes sociales se consideran un medio sociocultural muy trascendental en la apreciación de la imagen corporal de los jóvenes.

En Perú, Kobayashi (2018) evidenció que existen diferencias estadísticas entre la adicción al internet y la autoestima, a pesar de que no se encontró una correlación significativa, existía un nivel alto de adicción a internet. Parrillo y Troncoso (2019) presentaron resultados de un estudio realizado en Ecuador, que evidencian que existe repercusión del uso de Instagram sobre la percepción del cuerpo a partir de los instagramers e influencers, dado que estos fomentan un estilo de vida perfecta y el usuario realiza una comparación de su imagen corporal con tales figuras públicas, y esto les genera insatisfacción y baja autoestima.

Al igual, Vries et al. (2019) hallaron una relación significativa y positiva que indica que los adolescentes que reportan un uso más frecuente de las redes sociales también reportan niveles más altos de insatisfacción corporal. Por otro lado, Yupanqui (2020) en un estudio realizado en Lima, manifiesta que existe una asociación inversa y negativa entre las variables de estudio, es decir a mayor consumo de redes sociales menor autoestima. De manera similar, Berri y Congorra (2021) en Argentina, obtuvieron una correlación negativa baja entre la imagen corporal positiva y la motivación de uso de redes sociales, es decir, se usan las RRSS para fines de entretenimiento, pero no para lograr imagen corporal positiva.

Lucciarini et al. (2021) llevaron a cabo un estudio en Argentina con resultados que evidencian asociación significativa entre la anorexia y el empleo de RRSS (redes sociales) en mujeres. Asimismo, el requerimiento de validación de su identidad está considerado como una circunstancia de vulnerabilidad, por tanto, las redes sociales constituyen un elemento que contempla dicha validación y podría generar un riesgo desencadenante de un trastorno de la conducta alimentaria.

Por lo expuesto con anterioridad, se deduce que se han llevado a cabo investigaciones en el ámbito nacional e internacional relacionados tanto con la imagen corporal en adolescentes o jóvenes universitarios y las redes sociales, mismas que servirán de punto de apoyo a la presente investigación. Por lo cual, se plantean las siguientes interrogantes que guiarán el propósito de la investigación: ¿Existe una relación entre los niveles de insatisfacción con la imagen corporal y los niveles de adicción a las redes sociales en las adolescentes de la Unidad Educativa Sigsig, Ecuador? ¿Existe insatisfacción corporal en las adolescentes de la Unidad Educativa Sigsig? ¿Existe adicción a las redes sociales en las adolescentes de la Unidad Educativa Sigsig? Para dar sentido se planteó un objetivo general que consiste en *Determinar la relación entre la*

*insatisfacción de la imagen corporal con respecto a la adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sigsig-Ecuador, período 2022. Y dos específicos que son, Describir los niveles de insatisfacción corporal en las adolescentes de la Unidad Educativa Sigsig; y Determinar la adicción a las redes sociales de las adolescentes de la Unidad Educativa Sigsig.*

## Proceso metodológico

### Enfoque, diseño y alcance de la investigación

La presente propuesta se enmarcó en el enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental y un alcance descriptivo correlacional, ya que pretendió determinar relación entre dos variables cuantitativas que fueron los niveles de insatisfacción de la imagen corporal y los niveles de adicción a las redes sociales. Por otro lado, se describió el comportamiento tal como se presentan en la realidad de acuerdo a lo observado y registrado en los instrumentos sin manipularlas (Hernández et al., 2014).

### Participantes

La población de estudio fue de 71 adolescentes de género femenino con edades comprendidas entre 13 a 15 años de edad, quienes pertenecían a la Unidad Educativa Sígsig. Se decidió realizar el estudio con la población total, debido a que el número de participantes es pequeño y accesible. En esta investigación los sujetos se acogieron a los siguientes criterios de inclusión: que los adolescentes se encuentren matriculados en educación secundaria en la institución antes mencionada, sus edades deben oscilar entre 13 a 15 años, de género femenino y aquellos que firmaron el consentimiento y asentimiento informado. Los criterios de exclusión a considerar fueron aquellos estudiantes que luego de asentir su participación, deciden no hacerlo.

### Instrumentos

- a). Ficha sociodemográfica: en este apartado se pidieron datos como, edad y año lectivo con la intención de caracterizar a la población estudiada.
- b). Cuestionario de adicciones a redes sociales (ARS): este instrumento fue diseñado y validado por Ecurra y Salas (2014), con un Alpha de Cronbach de  $\alpha=.94$  del total de ítems y  $\alpha=.96$  de los ítems correspondientes a los factores, lo que muestra una alta confiabilidad. Se aplicó a una población de adolescentes y jóvenes para determinar signos de adicción a las redes sociales. Dicho cuestionario está estructurado en tres partes de acuerdo con las dimensiones: a. Obsesión por redes sociales con 10 ítems que son 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22 y 23; b. Falta de control personal con 6 ítems que son 4, 11, 12, 14, 20 y 24; y c. Uso excesivo de las redes sociales 8 ítems que son 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18 y 21 para un total de 24 ítems. Su escala de medición es ordinal con valores: siempre (4); casi siempre (3); a veces (2); rara vez (1) y nunca (0) (Ver anexo 2). El modo de calificación es por puntuaciones, los cuales permitirán observar una tendencia a puntajes altos o bajas de acuerdo a la ubicación con respecto a la media.
- c). Body Shape Questionnaire (BSQ): la versión original fue elaborada por Kooper et al. (1987) y adaptada por López et al. (2008) con un Alpha de Cronbach de  $\alpha=.98$ , versión que fue utilizada

en este estudio. Dicho cuestionario consta de 34 ítems que se puntúan en una escala tipo Likert de 1 a 6, de la siguiente forma: nunca que equivale 1; raramente que equivale a 2; algunas veces que equivale a 3; a menudo que equivale a 4; muy a menudo equivale a 5; y siempre equivale a 6. La suma de las puntuaciones de los ítems permite obtener una puntuación global para categorizar los resultados. Las puntuaciones se derivan en 4 categorías, no hay insatisfacción corporal <81, leve insatisfacción corporal 81 -110, moderada insatisfacción corporal 111 – 140 y extrema; insatisfacción corporal >140.

Por otro lado, este instrumento permite calificar las dimensiones de la insatisfacción corporal que se dividen en: *malestar con la imagen corporal* (ítems 1,8,10,11,13,14,15,17,27,31), *baja autoestima por apariencia física* (ítems 3,7,12,18,19, 20,25,26,29,32), *inconformidad hacia los rasgos de apariencia física* (ítems 4,5,6,9,23,24,28,30,33) y *deseo de perder peso* (ítems 2,6,21,22,34). Para su calificación se suma los ítems y su interpretación se realiza mediante las puntuaciones obtenidas.

### **Procedimiento**

En primera instancia, se envió el protocolo de investigación, para ser revisado y aprobado por el Comité de Bioética de Investigaciones en el área de la salud (COBIAS). Posterior a su aprobación oficial, se procedió a coordinar horarios con el director de la institución para entregar los instrumentos de investigación, consentimiento informado y asentimiento informado a los participantes. Una vez obtenidos los permisos, se entregó a los adolescentes la ficha sociodemográfica y se aplicaron los dos test psicológicos, el tiempo estimado de resolución fue de 40 minutos. Por último, la información fue digitalizada para su procesamiento, análisis e interpretación de los datos.

### **Procesamiento de datos**

Para procesar los datos de la investigación se utilizó el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 25. En primer lugar, se aplicó la prueba de normalidad k-s para conocer si la población de estudio tiene una distribución paramétrica o no paramétrica. En el caso de la correlación entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción con la imagen corporal se aplicó el coeficiente de Spearman (Sp), puesto que la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov para mayor de 50 datos evidenció una distribución no paramétrica. Por su parte, para analizar los resultados de la variable de adicción a redes sociales se utilizó medidas de posición (cuartiles) con base en la escala de instrumento (0 a 60) para la puntuación total y una escala ponderada (0 a 96) para las tres dimensiones. Por otro lado, en el caso de las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal se utilizó porcentajes para detallar los niveles de la puntuación global y



medidas de posición con base en una escala ponderada (0 a 10) para sus cuatro factores. Finalmente, en este estudio, se obtuvo el alfa de Cronbach de ambos instrumentos, los que evidenciaron un nivel aceptable de confiabilidad: en el caso del ARS fue de .85 y del BSQ .97.

### **Consideraciones éticas**

Para los fines de desarrollo del presente estudio se tomó en consideración principios éticos de la Asociación psicológica Americana APA (2017) como: la justicia y la confidencialidad con el fin de que todos los involucrados en este proceso de investigación se encuentren en igualdad de condiciones y reciban un buen trato y que la información obtenida en todos los casos sea utilizada solo para fines académicos. La autonomía, debido a que los participantes tuvieron la libertad de decidir por iniciativa propia si desean formar parte de la investigación. A sí mismo, se aplicó el principio de beneficencia, ya que los resultados que se obtuvieron de la presente investigación y sus conclusiones podrán ser usados en beneficio de otras personas, familias, profesionales con intereses o necesidades similares, y aportar así conocimientos sólidos que conlleven al bienestar social. Adicionalmente, el respeto a los derechos de autor, todas las referencias teóricas expuestas en la presente investigación han sido referidas en la bibliografía. El cumplimiento de los principios fue revisado y aprobado por el consejo directivo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca y por el Comité de Bioética en Investigaciones de la Salud (COBIAS). Con respecto al conflicto de interés la autora declaró que no mantiene ningún tipo de relación con el personal administrativo de la Unidad Educativa Sígsig, ni con los estudiantes de dicha institución, por tal motivo los datos estuvieron protegidos y sin riesgo de divulgación.

### **Presentación y análisis de resultados**

En el presente apartado se describen los resultados de la investigación de acuerdo con los objetivos perseguidos. En la primera sección se detallan las variables sociodemográficas que caracterizan a los participantes del estudio. Luego se expone la correlación entre las variables con el fin de responder al objetivo general. Al final se presenta la distribución de los niveles de satisfacción con la imagen corporal y las puntuaciones de adicción a las redes sociales de los participantes, esto para responder a los dos objetivos específicos.

## Caracterización de la población

**Tabla 1**

*Caracterización de la población*

Variable sociodemográfica		Estadísticos		Variable sociodemográfica	
Estadísticos					
	N	%		N	%
<i>Edad</i>			<i>Personas que conoce personalmente</i>		
13 años	8	11.3	Menos del 10%	3	4.2
14 años	13	18.3	Entre 11% a 30%	6	8.5
15 años	50	70.4	Entre 31% al 50%	9	12.7
			Entre 51% al 70%	19	26.8
			Más del 70%	34	47.9
<i>Curso</i>			<i>Usa Facebook</i>		
Noveno curso	9	12.7	No	13	18.3
Décimo curso	19	36.8	Si	58	81.6
Primero de bachillerato	43	60.5			
			<i>Usa Instagram</i>		
<i>Frecuencia de uso de redes</i>			No	17	23.9
1 a 2 veces por día	12	16.9	Si	54	76.1
2 a 3 veces por semana	2	2.8	<i>Usa Tik Tok</i>		
1 vez por semana	4	5.6	No	32	45.1
3 a 6 veces por día	26	36.6	Si	39	54.9
7 a 12 veces por día	12	16.9	<i>Usa WhatsApp</i>		
Todo el tiempo	15	21.1	No	14	19.7
			Si	57	80.3

*Nota:* elaborado a partir de la ficha sociodemográfica

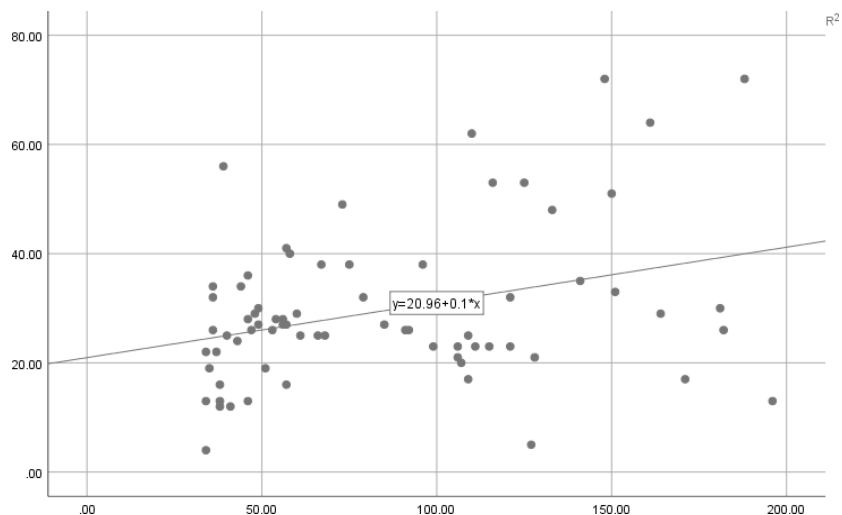
En la tabla 1, se muestran la distribución de frecuencias según las características de la población. La edad promedio de las adolescentes participantes fue de 14.59 años con una desviación de .68 y un rango de edad entre 13 a 15 años. A decir del curso, la población que cursaba el primero de bachillerato fue predominante. Con respecto a la periodicidad de uso de las redes sociales, la mayoría utilizaba estas aplicaciones de 3 a 6 veces por día y conocían personalmente a más de la mitad de sus contactos. En referencia al uso de redes sociales, una gran proporción de participantes, más de la mitad, utilizaba al menos una red social. De

manera específica, las que obtuvieron mayor incidencia de uso fueron Facebook y la aplicación de mensajería de WhatsApp.

### Correlación entre satisfacción corporal y adicción a redes sociales

Figura 1

Correlación de variables



*Nota:* La correlación de Spearman es de .28 y nivel de significancia 0.16

En la figura 1, se detallan los estadísticos acerca de la correlación entre los niveles de insatisfacción corporal con respecto a la adicción a las redes sociales. Se evidenció que la población tiene una distribución no paramétrica ( $p < .05$ ), por tanto, se aplicó la prueba de correlación de Spearman, que demostró que existe una relación baja entre las variables ( $S_p = .28$ ) y que esta asociación es estadísticamente significativa ( $p = .016$ ). Es decir, que el nivel de preocupación por la imagen corporal no tiene una asociación con la frecuencia de uso de estos medios sociales en las adolescentes de esta investigación

Estos resultados son parcialmente similares a los del estudio de Berri y Congorra (2021) en adolescentes mujeres de Argentina, donde se evidenció que existe una relación baja e inversa entre un mayor uso de redes sociales y la una imagen corporal positiva ( $r = -.19 < 1$  y  $p = .01 > .05$ ), además, que los adolescentes usan con mayor frecuencia estos medios con fines de entretenimiento y no para conseguir una aceptación de su cuerpo o para contactar a otros usuarios con el uso de su imagen. Por el contrario, los resultados acerca de la relación entre las redes sociales con la imagen corporal y autoestima de Vries et al. (2019) y de Yupanqui (2020)

son contrastantes, ya que estos reportaron que los adolescentes con mayor uso estas redes reportaron niveles superiores de preocupación con su imagen corporal ( $p.268 > .05$ ) y un bajo nivel de autoestima ( $r-.33 < 1$  y  $p.01 < .05$ ).

### Insatisfacción con la imagen corporal

**Tabla 2**

*Niveles de insatisfacción de la imagen corporal*

Nivel de insatisfacción	Estadísticos	
	Frecuencia	Porcentaje
Sin preocupación	40	56.3
Preocupación leve	11	15.5
Preocupación moderada	9	12.7
Marcada preocupación	11	15.5
Total	71	100

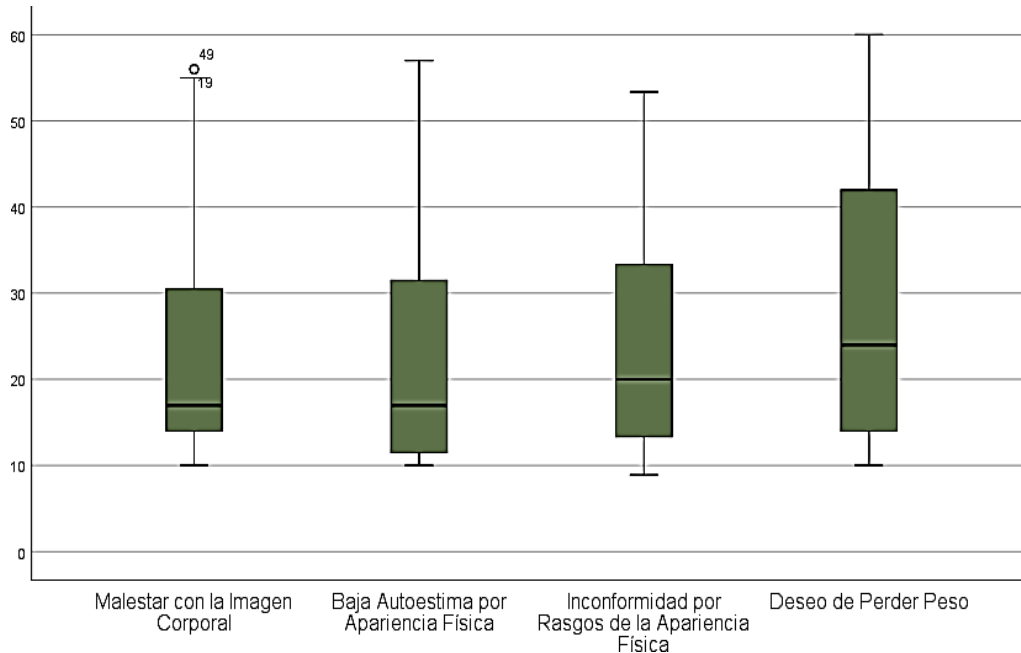
La Tabla 2, refiere a los niveles de insatisfacción corporal de las adolescentes del estudio. La población, en su mayoría, se ubicó en el nivel de *sin preocupación*, seguido por los de *preocupación leve* y *marcada preocupación*, mientras que, la *preocupación moderada* obtuvo una frecuencia menos estimada. Estos resultados coinciden con los de Hernández et al. (2020), Laporta et al. (2020) y Pulgarín (2020), en los que el 72, 44, 69 por ciento de adolescentes, respectivamente, calificaron un nivel *sin preocupación* de insatisfacción corporal. De forma similar, Luzuriaga (2019) halló en su investigación que, del total de los resultados, el 58.8 de adolescentes se encuentran en un nivel *sin preocupación*.

Al contrario, Saavedra (2018) expuso en su estudio que el nivel predominante en los adolescentes fue una *preocupación marcada* por la imagen corporal, mismo que presenta un porcentaje de 35. Otro estudio que se diferencia con los resultados de este apartado es el de Planche et al. (2017), quienes concluyeron que la insatisfacción corporal de cerca de la mitad de los adolescentes de la población estudiada se encontraba en un *nivel de preocupación moderada* (50).

## Factores de la insatisfacción corporal

**Figura 2**

*Factores de la insatisfacción corporal*



*Nota:* El diagrama de cajas y bigotes demuestra la posición de los factores de satisfacción con la imagen corporal. Las líneas verticales indican los valores: mínimo, máximo y cuartiles; mientras que su amplitud expone la dispersión de datos y los círculos externos casos atípicos.

En la Figura 2, se detallan las puntuaciones de los cuatro factores de la satisfacción con la imagen corporal. Para conocer la orientación de dichos factores se ponderaron las dimensiones a una escala del 0 al 60. En particular se visualiza que existe una tendencia hacia puntuaciones bajas, puesto que el 75 % (Q3) de los datos de los factores de malestar por la imagen corporal, baja autoestima e inconformidad por la apariencia se ubicaron por debajo de 33 puntos. En el caso del factor de deseo de perder peso el 75 % de los datos (Q3) obtuvieron puntajes por debajo de 42, una posición por encima de los anteriores factores, pero igualmente con una tendencia hacia puntajes bajos.

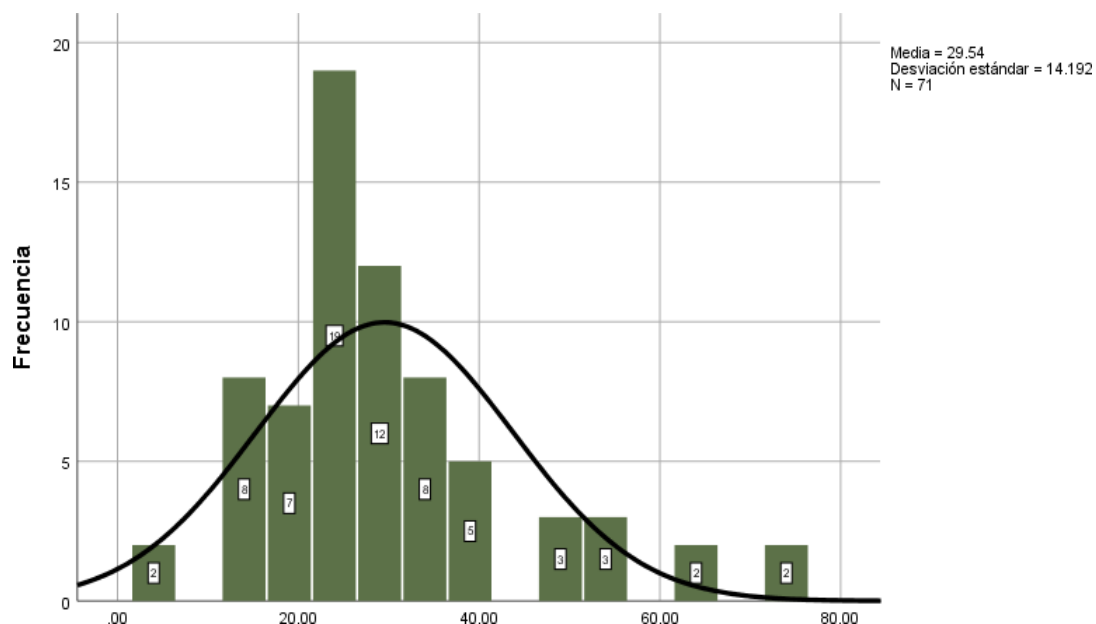
Aparicio et al. (2019) asegura que, al existir una buena valoración positiva, los sujetos mantienen un conjunto de condiciones intelectuales y emocionales que les permiten estar en un completo bienestar con respecto a su imagen corporal, es decir, su valoración y aprecio que tiene el ser humano de sí mismo es un factor determinante para un buen funcionamiento. Por otro lado, se manifiesta que cuando el sujeto recibe reforzamientos positivos con respecto a su imagen

corporal se incrementa la satisfacción y seguridad, por tanto, no se ve afectada su percepción de su imagen corporal (King, 2018).

### Adicción a redes sociales

#### Figura 3

*Distribución de puntajes de adicción a redes sociales*



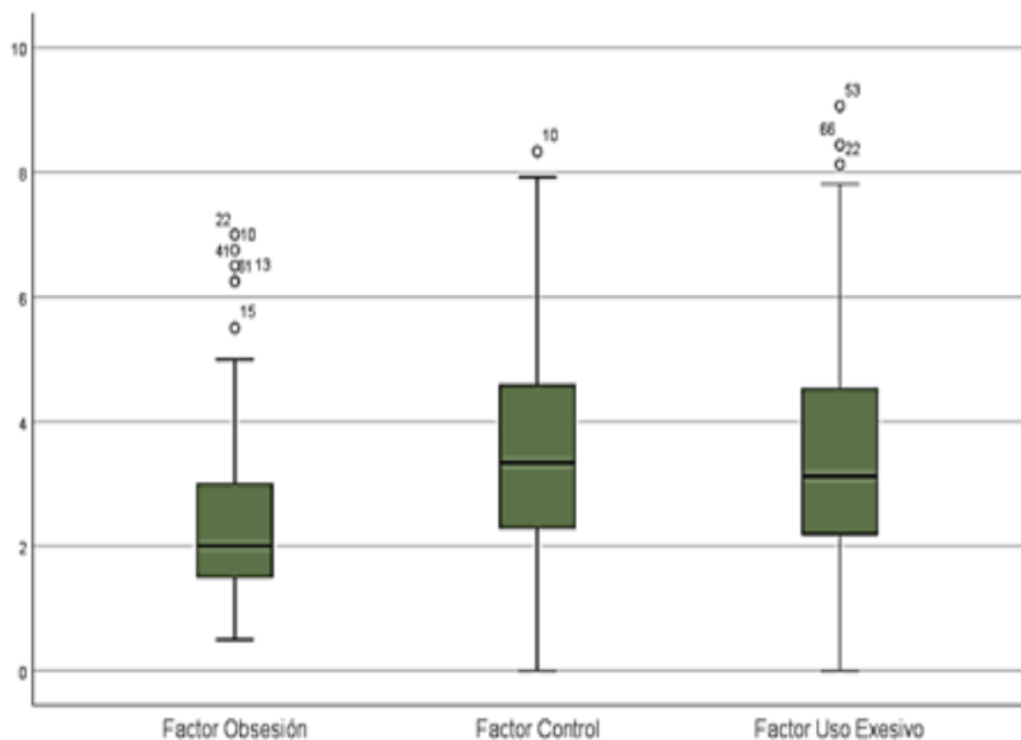
A decir del histograma (figura 3), existe una distribución asimétrica positiva, por tanto, el 75 % (Q3) de la población marcan puntajes menores a 34 dentro de la escala del test, es decir, que tienen una tendencia a puntajes bajos. De manera similar, los estudios de Vera (2021) y de Valencia (2018), en adolescentes coinciden con los de esta investigación, puesto que obtuvieron puntuaciones bajas en la dependencia y consumo excesivo de internet.

En contraparte, Chung y Rujel (2022) expresaron que el nivel que predomina en su investigación con población de adolescentes fueron puntajes altos. Depaz (2020) y Franco (2022), en sus hallazgos demostraron que la mayor parte de la población obtuvo puntajes medios de adicción a redes sociales.

## Dimensiones de la adicción a las redes sociales.

**Figura 4**

*Dimensiones de la adicción a las redes sociales*



*Nota:* El diagrama de cajas y bigotes demuestra la distribución de puntuaciones de las dimensiones de la adicción a las redes sociales. Las líneas verticales indican los valores: mínimo, máximo y cuartiles; mientras que su amplitud expone la dispersión de datos y los círculos externos casos atípicos.

Para conocer la tendencia de las dimensiones de la adicción a redes sociales se ponderaron los datos en una escala del 0 al 10. En la figura 4, se observa que las dimensiones de obsesión, control y uso excesivo mantienen una tendencia hacia puntajes bajos en la escala del instrumento, ya que el 75 % (Q3) de datos se obtuvo puntajes menores a 5.

Estos datos manifiestan que la frecuencia de uso de redes sociales no es perjudicial y no afecta a la salud física o mental de los participantes, ya que mantienen un buen control que no obstaculiza a su desenvolvimiento a nivel personal y social (Ponce, 2020). De igual manera, Hou et al. (2019) menciona que los adolescentes que presentan puntajes bajos en las dimensiones de adicción a redes sociales, tienden a ser menos propensos a cometer actos compulsivos e incontrolables mientras usan estas aplicaciones.

## Conclusiones

Con respecto a la *imagen corporal*, el nivel predominante fue sin *preocupación*, es decir, que los adolescentes cuentan con una apreciación positiva, seguridad y satisfacción por su apariencia física y menor propensión a desarrollar algún trastorno de la conducta alimentaria. Todos sus factores tendían a una puntuación baja, como indicador de recursos intelectuales y emocionales adecuados, que permiten la valoración positiva de sí mismo y la percepción de bienestar con respecto a la imagen corporal.

Con relación a la *adicción de redes sociales*, un mayor índice de estudiantes se ubicó en puntuaciones bajas de adicción, lo que indica que el uso de las redes sociales en los adolescentes no es desmesurado, por tanto, no son adolescentes obsesionados con estos medios y mantienen el control en el uso de redes. Sus dimensiones tendían a puntuaciones bajas, lo que expone un control y uso oportuno de las redes sociales en la población estudiada.

En conclusión, y respondiendo a las preguntas de investigación no existe una relación entre los niveles de insatisfacción corporal y adicción a las redes sociales, por lo tanto, ambas variables pueden presentarse de forma conjunta o independiente, sin que exista una conexión entre ellas. No existe insatisfacción con la imagen corporal en las adolescentes y tampoco son adolescentes adictas a las redes sociales.



## Recomendaciones y limitaciones

Entre las limitaciones de este estudio, en primera instancia no se logró la participación del total de las participantes, puesto que, al momento de la recolección de la información, los estudiantes no presentaban el consentimiento informado con la firma de sus padres, por lo que, fue necesario hacer uso de más recursos y más tiempo para lograr obtener las firmas, sin obligarlas, si no motivándolas, puesto que no se contaba con las firmas necesarias porque olvidaban entregar a sus padres los documentos, sin embargo, se logró la participación de todas. Otra limitación se presentó en la discusión, puesto que el instrumento que se utilizó para medir la adicción a redes sociales se califica mediante puntuaciones y no por categorías separadas por baremos, como la mayoría de investigaciones sobre el tema.

Se recomienda realizar otros estudios en adolescentes femeninas, pero con una población más amplia, que pueda servir para hacer generalizaciones más acertadas en cuanto a las variables estudiadas. De manera preventiva, se recomienda que la institución establezca medidas como talleres, charlas o actividades para preservar la salud mental de los adolescentes, pues, a pesar de no existir una relación significativa entre las variables presentadas, es posible que de manera individual los participantes tengan ciertas dificultades o sean vulnerables a presentar una adicción a las redes sociales o insatisfacción corporal. Se sugiere investigar más sobre la adicción a redes sociales y la satisfacción corporal en adolescentes con otras herramientas psicológicas para constatar o refutar con lo obtenido en este estudio. Por último, se recomienda a los investigadores interesados en el tema de adicción a redes sociales se pueda validar el instrumento ARS en población Cuencana y crear baremos para este, ya que es uno de los pocos instrumentos creados para la temática y considero un material enriquecedor para la población.

### Referencias bibliográficas

- Aparicio, P. y Perea, A. (2019). Social Media, Thin-Ideal, Body Dissatisfaction and Disordered Eating Attitudes: An Exploratory Analysis. *International journal of environmental research and public health*, 16(21), 41-77. <https://doi.org/10.3390/ijerph16214177>
- Álvarez, E., y Martín, C. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes: personalidad y síntomas psicopatológicos*. [Tesis de grado, Universidad de la Laguna]. Archivo digital.
- Anania, M., Bello, F., Délano, F. y Villalobos, P. (2015). *Importancia del movimiento y la expresión corporal en la adquisición de los procesos de atención y concentración. Santiago de Chile* [Tesis de grado, Universidad Andrés Bello]. Archivo digital. <https://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/3305>
- Asamblea Nacional República del Ecuador. (2019). *Proyecto de Ley Orgánica del uso responsable de Redes Sociales*. Quito, Ecuador: Gobierno del Ecuador. <https://observatoriolegislativocele.com/wp-content/uploads/Ecuador-Proyecto-de-Ley-del-Uso-Responsable-de-Redes-Sociales-2019.pdf>
- Baile, J., Garrido, E. y Raich, R. (2003). *Evaluación de la insatisfacción corporal en adolescentes: efecto de la forma de administración de una escala*. *Anales de psicología*, 19 (2), 187-192.
- Baile, J. (2005). *Vigorexia: Cómo reconocerla y evitarla* (1ra ed.). Editorial Síntesis.
- Berri, P., y Congorra, V. (2021). *Imagen corporal positiva y redes sociales en población adulta del área metropolitana de Buenos Aires*. *Ciencias Psicológicas*, 15(1). <https://doi.org/10.22235/cp.v15i1.2398>
- Boyd, D. y Ellison, N. (2008). *Social network sites: definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Bully, P., Elosua, P. y Jáuregui, A. (2012). *Insatisfacción corporal en la adolescencia: Evolución en una década*. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 28(1), 196-202. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/140672>
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J., Orellana, M., y Harvey, I. (2019). *La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano*. *Revista Complutense de Educación*, 24(4), 1-12.
- Caldera, J., Reynoso, O., Nuño, D., Caldera, I., Pérez, I. y Gómez, C. (2019). *Insatisfacción con la imagen corporal y personalidad en estudiantes de bachillerato de la región Altos Sur de*

- Jalisco, México. *Duazary*, 16(1), 93-103.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7027146>
- Calle, S. (2018). *Percepción de satisfacción sobre la imagen corporal en adolescentes de 15 a 17 años en la Unidad Educativa 'La Asunción', Cuenca 2018* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31781>
- Chung, M. y Rujel, M. (2022). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en adolescentes de secundaria de la ciudad de Chiclayo 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital.
- Cía, A. (2013). *Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes*. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4), 210-217.
- Cohen, R., Newton, T. y Slater, A. *La relación entre las actividades centradas en la apariencia de Facebook e Instagram y las preocupaciones sobre la imagen corporal en mujeres jóvenes*. *Imagen corporal*, 23(1), 183-187.
- Cuaical, Y. y Yar, A. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de las adolescentes de B.G.U. de la Unidad Educativa Municipal "Julio Enrique Moreno", de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018 -2019* [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. Archivo digital.
- Depaz, A. (2020). *Uso de redes sociales y violencia escolar en adolescentes de la localidad de Chancay, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital.
- Estrada, E. y gallegos, N. (2020). *Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado*. *Revista San Gregorio*, 1(40), 101-117. <https://doi.org/http:10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Fardouly, J. (2018). *Social media is not real life: The effect of attaching disclaimer-type labels to idealized social media images on women's body image and mood*. *New media and society*, 20(11), 1-18. <https://doi.org/10.1177/1461444818771083>
- Fardouly, J. y Vartanian, L. (2017). *Social Media and Body Image Concerns: Current Research and Future Directions*. *Current Opinion in Psychology*, 9(1), 1-5.
- Fardouly, J., Willburguer, B. y Vartanian, L. (2017). *Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: testing mediational pathways*. *New Media and Society*. <https://doi.org/10.1177/1461444817694499>
- Franco, M. (2022). *Adicción a las redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa JHP de Chincheros–2020* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de ICA]. Archivo digital.

- Heider, N., Spruyt, A. y Houwer, J. (2018). *Body Dissatisfaction Revisited: On the Importance of Implicit Beliefs about Actual and Ideal Body Image*. *Psychologica Belgica*, 57(4), 158- 173. <http://doi.org/10.5334/pb.362>
- Hernández, K., Gallegos, K., Solís, S., Cruz, S. y Olvera, S. (2020). *Evaluación de la percepción y la insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes*. En Martínez, M. *Evidencias multidisciplinares en salud* (pp.112). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Hogue, J. y Mills, J. (2019). *The effects of active social media engagement with peers on body image in young women*. *Body Image*, 20(4), 1380-395. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.11.002>
- García-de-Bayas, A. (2019). *Influencia de las redes sociales en la insatisfacción corporal en la adolescencia* [Tesis de pregrado, Universidad de Jaén]. Archivo digital. <https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/9804>
- Gaudio, S., Brooks, S. J. y Riva, G. (2014). *Nonvisual multisensory impairment of body perception in anorexia nervosa: a systematic review of neuropsychological studies*. *PloS one*, 9(10), 1-12. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0110087>
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Archivo digital.
- Gómez, A., Sánchez, J. y Mahedero, M. (2013). *Insatisfacción y distorsión de la imagen corporal en adolescentes de 12 a 17 años de edad*. *Ágora*, 15(1), 54-63.
- Grajera, M., Quiñones, I. y Bento, M. (2018). *Percepción de la imagen corporal de los adolescentes de Huelva atendiendo al género ya la edad. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 1(34), 40-43.
- Griffiths, M. (2010). *The Role of Context in Online Gaming Excess and Addiction: Some Case Study Evidence*. *Int J Ment Health Addiction*, 8(1), 119-125. <https://doi.org/10.1007/s11469-009-9229-x>
- Infante, J. y Ramírez, C. (2017). *Uso de facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres*. *Avances en Psicología: revista de la facultad de psicología y humanidades*, 25(2), 209-222.
- Jorquera, M., Baños, R., Perpiña, C. y Botella, C. (2005). *La escala de estima corporal BES: validación en una muestra española*. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 10 (3), 173-192.

- King, I. (2018). *Body image in pediatric burns: a review*. *Burns & Trauma*, 6(1), 2-6.  
<https://academic.oup.com/burnstrauma/article-abstract/doi/10.1186/s41038-018-0114-3/5680433>
- Kircaburun, K., Griffiths, M. y Billieux, J. (2020). *Childhood emotional maltreatment and problematic social media use among adolescents: The mediating role of body image dissatisfaction*. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(6), 1536-1547.  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11469-019-0054-6>
- Kobayashi, M. (2018). *Adicción a internet y autoestima en adolescentes de 16 años de la Cep. Sagrado Corazón de Jesús Lima-Perú y Honjo High School Saitama-Japón. 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Telesup]. Archivo digital.  
<https://repositorio.utesup.edu.pe/handle/UTELESUP/803>
- Ladera, I. (2016). *La insatisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima* [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Comillas]. Archivo digital.  
<http://hdl.handle.net/11531/13133>
- Lewer, M., Bauer, A., Hartmann, A. S., & Vocks, S. (2017). *Different facets of body image disturbance in binge eating disorder: a review*. *Nutrients*, 9(12), 1294.  
<https://www.mdpi.com/241256>
- Laporta, I., Delgado, M., Rebollar, S. y Lahuerta, C. (2020). *El perfeccionismo en adolescentes con trastornos de la conducta alimentaria*. *European Journal of Health Research*, 6(1), 97-107.
- Lucciarini, F., Losada, A. y Moscardi, R. (2021). *Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes*. *Avances en psicología*, 29(1), 33-45.  
<https://doi.org/10.33539/avpsicol.%202021.v29n1.2348>
- Luzuriaga, L. (2019). *Insatisfacción de la imagen corporal y comportamientos de riesgo asociados a los Trastornos de la Conducta Alimentaria en adolescentes de 12-16 años de la Unidad Educativa Fiscomisional Padre Miguel Gamboa 2018-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Archivo digital.
- Manrique, R. Manrique, L. Vallejo, K. Manrique, C. Santamaría, A. y Incay, A. (2018). *Trastornos corporales en adolescentes e influencia de los medios de comunicación*. *Revista Cubana de investigaciones biomédicas*, 37(4), 1-11.
- Marengo, D. Longobardi, C. Fabris, M. y Settanni, M. (2018). *Highly-visual social media and internalizing symptoms in adolescence: The mediating role of body image concerns*. *Computers in Human Behavior*, 82(1), 63-69.

- Morales, V. (2016). *La importancia de la expresión corporal en la educación infantil* [Tesis de grado, Universidad de Granada]. Archivo digital. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/>
- Nieves, I., y Santana, E. (2018). *La adicción a las redes sociales en una muestra de empleados de varias organizaciones del sureste de Puerto Rico. Avances en Psicología*, 26(2), 201-210.
- Núñez, F. (2015). *Estudio de la satisfacción de la imagen corporal en educación primaria. Relaciones con la actividad física y el nivel de condición física de los escolares* [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. Archivo digital. <http://hdl.handle.net/10630/11952>
- Ogden, J., Gosling, C., Hazelwood, M. y Atkins, E. (2020). *Exposure to body diversity images as a buffer against the thin-ideal: An experimental study. Psychology, Health y Medicine*, 25(10), 1165-1178. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13548506.2020.1734219>
- Ortiz, R., Almenara, J., y Ruiz, U. (2021). *Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (19), 103-122.
- Parillo, P. y Troncoso, M. (2019). *Influencia de la red social Instagram en la percepción de la imagen corporal en adolescentes* [Tesis de grado, Universidad Católica San Pablo]. Archivo digital. <https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-20.500.12590-16518>
- Palacios, X. (2019). *Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano? Revista Ciencias de la Salud*, 17(1), 5-8.
- Planche, D., Vera, M., Campoverde, A. y Quito, F. (2017). *Insatisfacción corporal en adolescentes de primero de bachillerato del colegio "Herlinda Toral" durante el periodo 2016-2017. Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(3), 211-232.
- Palma, J. (2013). *Componentes cognitivos y afectivos en la configuración de la personalidad moral de los adolescentes* [Tesis de grado, Universidad de Valencia]. Archivo digital. <https://roderic.uv.es/handle/10550/31490>
- Ponce, C. (2020). *Abuso de las redes sociales en jóvenes españoles y su relación con la imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital* [Tesis de Maestría, Universidad Pontificia Comillas]. Archivo Digital. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/55204>
- Pozo, P. (2010). *Desarrollo de las capacidades perceptivo-motrices en la Educación Física escolar. Efdeportes*. <https://www.efdeportes.com/efd143/capacidades-perceptivo-motrices-en-la-educacion-fisica.htm>
- Price, B. (1990). *A model for body-image care. J Adv Nurs*, 15(1), 585-593.

- Puerta, R. (2014). *Neuroplasticidad asociada a miembro fantasma*. *Revista de la Sociedad Española del Dolor*, 21(6), 345-350. <https://dx.doi.org/10.4321/S1134-80462014000600008>
- Pulgarín, B. (2020). *Satisfacción respecto a la imagen corporal en adolescentes de la Unidad Educativa Particular Comunidad Educativa de Formación Integral de Cuenca en el período 2019* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. Archivo digital. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34141>
- Pulido, L. (2018). *Aprendizaje y cognición-Modelos cognitivos* (1ra ed.). PreAndina. Quiroz. Y. (2015). *Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Archivo digital. <https://core.ac.uk/download/pdf/132423199.pdf>
- Raich, R. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances en psicología latinoamericana*, 22(1), 15-27
- Romo del Olmo, M. (2020). *Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes. Un proyecto de prevención* [Tesis de maestría, Universidad de Cádiz]. Archivo digital.
- Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S. (2007). *Percepción de la imagen corporal*. *Osasunaz*, 1(8), 171-183.
- Salinas, O., Corzo, J., Rovira, K., Suescun, E. y Giraldo, C. (2018). *Identificación de la relación existente entre los factores predisponentes y mantenedores en la presencia de nomofobia en los estudiantes de psicología vinculados a la Corporación Universitaria Minuto de Dios-Bucaramanga*. *Boletín Redipe*, 7(10), 216-234.
- Sánchez, S., López, G., Ahmed, D. y Díaz, A. (2019). *Imagen Corporal y Obesidad mediante las Siluetas de Stunkard en Niños y Adolescentes Indios de 8 a 15 Años*. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 19(1), 20-32, 1-13.
- Saavedra, F. (2018). *Insatisfacción de la imagen corporal y estrategias de afrontamiento de las adolescentes de una institución educativa de Chiclayo 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Archivo digital.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional para el buen vivir 2017-2021*. Quito, Ecuador: Seplandes. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Silva, D., Ferriani, L. y Viana, M. (2019). *Depression, anthropometric parameters, and body image in adults: a systematic review*. *Revista da Associação Médica Brasileira*, 65(1), 731-738.

- Shoraka, H., Amirkafi, A. y Garrusi, B. (2019). *Review of body image and some contributing factors in Iranian population. International Journal of Preventive Medicine, 10(19), 1-19.* <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6390429/pdf/IJPVM-10-19.pdf>
- Tiggemann, M., Zoe, I. y Anderberg, I. (2019). *Effect of digital alteration information and disclaimer labels attached to fashion magazine advertisements on women's body dissatisfaction. APA PsycNet, 1(1), 1-8.*
- Tipantuña, K. (2013). *Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013* [Tesis de posgrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Archivo digital. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5936>
- Torres, Y., Ortiz, E. y Medina, E. (2016). *El componente perceptivo de la comunicación profesor-alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje universitario. Gale Academic Onelife, 1(1), 1-6.*
- Valencia, K. (2018). *Características demográficas, sociales y familiares asociados a la dependencia del teléfono móvil y adicción a internet en estudiantes del colegio gran unidad escolar San Carlos, Puno-2017* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Archivo digital. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8641>
- Vera, A. (2021). *Adicción a las redes sociales y conducta antisocial en los adolescentes de la parroquia urbana Hualtaco, Huaquillas-Ecuador* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital.
- Vries D, Vossen, H. y VnderKolk, P. (2019). *Social networks and body dissatisfaction: investigating the attenuating role of positive parent-adolescent relationships. J Young Adolescents, 48(3), 527-536.*
- Yamamotova, A., Bulant, J., Bocek, V. y Papezova, H. (2017). *Dissatisfaction with one's own body makes patients with eating disorders more sensitive to pain, (1)10, 1667-1675.* <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/pmc5522677/>
- Xu, H. y Tan, B. (2012). *Why do I keep Checking Facebook: Effects of message characteristics of the formation of social networks services addiction. ICIS, 1(1), 1–12.*
- Zapata, S. Mesa, M. y Pino, D. (2018). *Satisfacción corporal y representaciones sociales sobre cuerpo e imagen corporal en adultos jóvenes del municipio Yarumal* [Tesis de grado, Universidad de Antioquia]. Archivo digital. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/15830>
- Veldhuis, J., Alleva, J. M., Bij de Vaate, N. A. J. D., Keijer, M. G., & Konijn, E. A. (2020). *Me, my selfie, and I: the relations between selfie behaviors, body image, self-objectification, and self-esteem in young women. Psychology of Popular Media, 9(1), 3-*



13. <https://doi.org/10.1037/ppm0000206>

## Anexos

Anexo A: matriz de operacionalización de las variables

Título: Insatisfacción de la imagen corporal y adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sígsig-Ecuador, período 2022					
VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente : Adicción a redes sociales	La adicción a las redes sociales describe el acto compulsivo y en exceso por parte de las personas por usar redes sociales a través de internet. Es un impulso incontrolable por hacer uso de ellas de manera frecuente (Hou et al. 2019).	La adicción a las redes sociales engloba la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales.	Obsesión por las redes sociales	Alteraciones emocionales	4: Siempre 3: Casi Siempre 2: Casi Nunca 1: Nunca
			Falta de control personal en el uso de redes sociales	Problemas de salud.	
			Uso excesivo de las redes sociales	Problemas de rendimiento	
Variable dependiente: Insatisfacción de la imagen corporal	La insatisfacción de la imagen corporal representa un trastorno de conducta alimentaria, lo cual representa un factor de riesgo y conlleva a consecuencias como el sobrepeso y la obesidad, debido a que el individuo presenta una exagerada preocupación y malestar relacionada	La insatisfacción de la imagen corporal contempla la insatisfacción corporal, el malestar con la imagen Corporal y la evaluación de la figura	Insatisfacción corporal	Nivel de autoestima	4: Siempre 3: Casi Siempre 2: Casi Nunca 1: Nunca
			Malestar con la imagen corporal	Dietas restrictivas	

	<p>a la apariencia física. De igual manera, los estándares sociales influyen en la insatisfacción de corporal, debido a la imposición de modelos de extrema delgadez, lo cual contribuye al aumento de trastornos alimenticios y problemáticas físicas y mentales relacionadas a la imagen corporal (Caldera et al, 2019).</p>		<p>Devaluación de la figura</p>	<p>Índice de masa corporal</p>	
--	--	--	---------------------------------	--------------------------------	--

Anexo B

Instrumento: Test de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

¿Utiliza redes sociales?:..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

.....  
 .....  
 .....

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa ( ) En mi trabajo ( ) En las cabinas de internet ( ) En las computadoras de la universidad ( ) A través del celular ( )

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo me encuentro conectado	( )	Una o dos veces por día	( )
Entre siete a 12 veces al día	( )	Dos o tres veces por semana	( )
Entre tres a seis veces por día	( )	Una vez por semana	( )

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o menos	( )	Entre 11 y 30 %	( )	Entre el 31 y 50 %	( )
Entre el 51 y 70 %	( )	Más del 70 %	( )		

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SÍ ( ) NO ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....  
 .....  
 .....

II. PARTE ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N0	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	C	A	R	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					

2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## Anexo C

Instrumento: *Body Shape Questionnaire (SBQ-18)*

El presente cuestionario contiene interrogantes que aportan información sobre tu nivel de insatisfacción con tu figura. Por favor, lee cada pregunta y encierra en un círculo el número que consideres corresponde a la respuesta adecuada de acuerdo con la forma cómo te sientes respecto a tu figura, según indica en la siguiente tabla:

Nunca	Raramente	Algunas veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1	2	3	4	5	6

N o	Opción	Nunc a	Rarame nte	Alguna s veces	A menud o	Muy a menud o	Siempr e
1	Cuando te aburres, ¿Te preocupas por tu figura?						
2	¿Has estado tan preocupado por tu figura, que piensas que deberías ponerte a dieta?						
3	¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?						
4	¿Has tenido miedo de convertirte en gordo o más gordo?						
5	¿Te has preocupado porque tu piel no sea suficientemente firme?						
6	¿Sentirte lleno después de una comida, te ha hecho sentir gordo?						
7	¿Te has sentido tan mal con tu figura que incluso has llorado por ello?						
8	¿Has evitado correr para que tu piel no rebotara o saltara?						
9	¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijar en tu figura?						
10	¿Te has preocupado porque tus muslos se ensanchen cuando te sientas?						
11	¿El solo hecho de comer una cantidad pequeña de alimentos te ha hecho sentir gordo?						
12	¿Te has fijado en la figura de otros chicos y has comparado la tuya con la de ellos desfavorablemente?						
13	¿Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración cuando estás viendo televisión?						

1	Estar desnudo, por ejemplo,						
4	cuando te duchas, ¿Te ha hecho						

	sentir gordo?						
1 5	¿Has evitado vestir prendas que marquen tu figura?						
1 6	¿Te has imaginado eliminando partes grasas de tu cuerpo?						
1 7	Comer caramelos, pasteles u otros alimentos altos en calorías ¿Te ha hecho sentir gordo?						
1 8	¿Has evitado ir a actos sociales (fiestas) porque te has sentido mal respecto a tu figura?						
1 9	¿Te has sentido excesivamente gordo y lleno?						
2 0	¿Te has sentido acomplejado por tu cuerpo?						
2 1	La preocupación por tu figura ¿Te ha llevado a ponerte a dieta?						
2 2	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, en la mañana)?						
2 3	¿Has pensado que la figura que tienes es a causa de tu falta de autocontrol?						
2 4	¿Te has preocupado de que la otra gente te vea rollitos/llantas alrededor de tu cintura?						
2 5	¿Has pensado que no es justo que otros chicos sean más delgados que tu?						
2 6	¿Has vomitado para sentirte más delgado?						
2 7	Estando en compañía de otras personas, ¿Te has preocupado por ocupar demasiado espacio? (por ejemplo, en el bus, en el ascensor...)						
2 8	¿Te has preocupado de que tu piel tenga aspecto de piel de naranja o celulitis?						
2 9	Verte reflejado en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?						
3 0	¿Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?						
3 1	¿Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo? (piscina, duchas, vestidos, playa...)						



3 2	¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?						
3 3	¿Te has fijado más en tu figura cuando estás en compañía de otra gente?						
3 4	¿La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?						

Anexo D

## FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Título de la investigación:** Insatisfacción de la imagen corporal y adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sígsig-Ecuador, período 2022

### Datos del equipo de investigación

	Nombres completos	N° de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Karen Beatriz Pulla Astudillo	0106645724	Universidad de Cuenca

### ¿De qué se trata este documento?

Su hija está invitada a participar en este estudio a realizarse en la Unidad Educativa Sígsig. En este documento llamado "consentimiento informado" se explica las razones y los objetivos del estudio, la forma de participación y si acepta la invitación. También se explican los posibles riesgos, beneficios y derechos en caso de que usted decida autorizar la participación de su hija. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el fundamento para decidir sobre su participación o no, en este estudio. No tenga prisa para decidir, de ser necesario, llévelo a casa y lo lee con detenimiento e incluso lo consulta con sus familiares u otras personas que sean de su confianza.

### Introducción

El estudio tiene la finalidad de conocer la situación actual de los adolescentes de la institución con respecto a la satisfacción o insatisfacción sobre su imagen corporal y la posible incidencia de adicción a las redes sociales en este aspecto. Es importante señalar que la información servirá de guía a docentes y padres para el tratamiento de los casos a los que diera lugar. Del mismo modo, dentro de los criterios de la investigación, se requiere aplicar dos cuestionarios con preguntas relacionadas a las variables de estudio mencionadas a adolescentes femeninas de la institución con edades entre 13 y 15 años de edad, motivo por el cual fue su hija seleccionada para tal fin.

### Objetivo del estudio

La finalidad de este estudio es conocer si de alguna manera el uso constante de las redes sociales tiene relación con la percepción que tienen las adolescentes de su imagen corporal (satisfacción o insatisfacción).

### Descripción de los procedimientos

Para ello, se requiere aplicar dos cuestionarios a las adolescentes con un total de 58 preguntas relacionadas a las variables (adicción a las redes sociales e insatisfacción corporal) de acuerdo con la experiencia que vive cada una de ellas, con un tiempo estimado de 40 minutos para responder. Dicho procedimiento será de forma personal, individual y confidencial dentro de las normas éticas y el respeto que se requiere ya que la información suministrada es con fines académicos e investigativos. Se seleccionaron 154 estudiantes con edades entre 13 y 15 años para ello.

### Riesgos y beneficios

No se estiman mayores riesgos salvo sentimientos que puedan generar en el estudiante este tipo de preguntas de acuerdo con su situación personal, sin embargo, se garantiza la privacidad de sus respuestas.

En cuanto a los beneficios, proporciona a las estudiantes una oportunidad de reflexión acerca del tema internalizando su experiencia, así también es un beneficio para el personal docente que requiere conocer más a sus alumnas e incluso para los padres si desean estar presentes y reflexionar con sus hijos sobre el tema; finalmente se considera un aporte a otras comunidades estudiantiles o en otros entornos.

### Otras opciones si no participa en el estudio

Si no desea participar, puede manifestarse con absoluta libertad, se respeta cabalmente su decisión ya que no es de carácter obligatorio.

### Derechos de los participantes

Usted tiene derecho a:

- 1) Recibir la información del estudio de forma clara;
- 2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
- 3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
- 4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, sin consecuencia alguna;
- 5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
- 6) El respeto de su anonimato (confidencialidad);
- 7) Que se respete su intimidad (privacidad);
- 8) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten.

### Manejo del material biológico recolectado *(no aplica)*

### Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio, por favor llame al siguiente teléfono 0961813102 que pertenece a *Karen Beatriz Pulla Astudillo* o envíe un correo electrónico a [karen.pulla@ucuenca.edu.ec](mailto:karen.pulla@ucuenca.edu.ec)

**Consentimiento informado** *(Es responsabilidad del investigador verificar que los participantes tengan un nivel de comprensión lectora adecuado para entender este documento. En caso de que no lo tuvieren el documento debe ser leído y explicado frente a un testigo, que corroborará con su firma que lo que se dice de manera oral es lo mismo que dice el documento escrito)*

Comprendo mi participación en este estudio, me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas y me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar. También me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado y acepto voluntariamente que mi representado colabore en la investigación a realizar porque se me ha indicado todo acerca de mi participación y no tengo inconvenientes.

\_\_\_\_\_  
Nombres completos del/a participante

\_\_\_\_\_  
Firma del/a participante

\_\_\_\_\_  
Fecha

---

Karen Beatriz Pulla Astudillo

---

Firma del/a investigador/a

---

Fecha

Anexo E: Formulario de asentimiento informado

Título de la investigación: **Insatisfacción de la imagen corporal y adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sígsig-Ecuador, período 2022**

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	N° de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Karen Beatriz Pulla Astudillo	0106645724	Universidad de Cuenca

### ¿De qué se trata este documento?

Usted está invitada a participar en este estudio a realizarse en la Unidad Educativa Sígsig. En este documento llamado "Asentimiento informado" se explica las razones y los objetivos del estudio, la forma de participación y si acepta la invitación. También se explican los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso de que usted decida participar. Después de revisar la información y aclarar todas sus dudas, tendrá el fundamento para decidir sobre su participación o no, en este estudio. No tenga prisa para decidir sobre su participación.

### Introducción

El estudio tiene la finalidad de conocer la situación actual de los adolescentes de la institución con respecto a la satisfacción o insatisfacción sobre su imagen corporal y la posible incidencia de adicción a las redes sociales en este aspecto. Es importante señalar que la información servirá de guía a docentes y padres para el tratamiento de los casos a los que diera lugar. Del mismo modo, dentro de los criterios de la investigación, se requiere aplicar dos cuestionarios con preguntas relacionadas a las variables de estudio mencionadas a adolescentes femeninas de la institución con edades entre 13 y 15 años de edad, motivo por el cual fue usted seleccionado(a) para tal fin.

### Objetivo del estudio

Determinar la relación entre niveles de insatisfacción de la imagen corporal con respecto a la adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sígsig-Ecuador, período 2022.

### Descripción del estudio

El estudio tiene la finalidad de conocer la situación actual de los adolescentes de la institución con respecto a la satisfacción o insatisfacción sobre su imagen corporal y la posible incidencia de adicción a las redes sociales en este aspecto. Es importante señalar que la información servirá de guía a docentes y padres para el tratamiento de los casos a los que diera lugar. Del mismo modo, dentro de los criterios de la investigación, se requiere aplicar dos cuestionarios con preguntas relacionadas a las variables de estudio mencionadas a adolescentes femeninas de la institución con edades entre 13 y 15 años de edad, motivo por el cual fue usted seleccionado(a) para tal fin.

<b>Posibles beneficios</b>
Proporcionará a las estudiantes una oportunidad de reflexión acerca del tema internalizando su experiencia, así también es un beneficio para el personal docente que requiere conocer más a sus alumnas e incluso para los padres si desean estar presentes y reflexionar con sus hijos sobre el tema; finalmente se considera un aporte a otras comunidades estudiantiles o en otros entornos.
<b>Posibles incomodidades y/o riesgos derivados del estudio</b>
No se estiman mayores riesgos salvo sentimientos que puedan generar en el estudiante este tipo de preguntas de acuerdo con su situación personal, sin embargo, se garantiza la privacidad de sus respuestas.
<b>Preguntas e información</b>
En caso de tener alguna duda o pregunta en relación al estudio, por favor llame a los siguientes números celulares: 0961813102 que pertenece a Karen Beatriz Pulla Astudillo o envíe un correo electrónico <a href="mailto:karen.pulla@ucuenca.edu.ec">karen.pulla@ucuenca.edu.ec</a>
<b>Protección de datos</b>
<p>Este proyecto NO requiere la utilización y manejo de datos de carácter personal, las respuestas se tratarán de forma anónima y únicamente se preguntarán datos sociodemográficos de control (por ejemplo: edad).</p> <p>La participación en este proyecto de investigación es voluntaria y puede retirarse del mismo en cualquier momento.</p> <p>Estimado estudiante de la Unidad Educativa Sígsig. Nos dirigimos a usted con la finalidad de solicitar su colaboración para que responda el siguiente cuestionario. Su participación como uno de los actores del contexto escolar es realmente importante, por ello aspiramos contar con su colaboración, por lo que solicitamos comedidamente, confirmar el asentimiento informado para la aplicación del cuestionario.</p> <p>He leído la información sobre el proyecto y la he comprendido en todos sus términos.</p> <p>He recibido suficiente información sobre el estudio “Insatisfacción de la imagen corporal y adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sígsig-Ecuador, período 2022” para el que se ha pedido mi colaboración. Comprendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme del estudio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando quiera;</li> <li>• Sin tener que dar explicaciones y exponer mis motivos; y</li> <li>• Sin ningún tipo de repercusión negativa para mí.</li> </ul> <p>Únicamente se debe responder a la ficha sociodemográfica y los cuestionarios de Adicción a Redes Sociales (ARS) y <i>Body Shape Questionnaire (SBQ)</i>. Antes de empezar, asegúrese que dispone de al menos 40 minutos.</p> <p>Por todo lo cual, PRESTO MI ASENTIMIENTO para participar en el proyecto de investigación antes citado a: Karen Beatriz Pulla Astudillo</p>

\_\_\_\_\_  
Nombres completos del participante

\_\_\_\_\_  
Firma del participante

\_\_\_\_\_  
Fecha

---

Karen Beatriz Pulla Astudillo

---

Firma de la investigadora

---

Fecha

## Anexo F. Cronograma de investigación

Proyecto	Marzo									abril			mayo			junio							Julio					agosto												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24																
<b>Objetivo específico 1</b>	■																																							
Revisión bibliográfica	■	■	■																																					
Permiso de las autoridades para generar el estudio	■	■	■	■																																				
Desarrollo del marco teórico					■	■	■																																	
Revisión del instrumento (BSQ)							■	■																																
Firma consentimiento informado de los representantes						■	■	■																																
Aplicación del instrumento										■	■	■																												
<b>Objetivo específico 2</b>																																								
Revisión del instrumento ARS													■																											
Aplicación del instrumento ARS														■	■	■																								
<b>Objetivo general, Determinar la relación las dos variables.</b>																																								
Procesamiento de los datos obtenidos para																																								



