

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

Fotolibro de casas e iglesias de la ciudad de Azogues

Autor:

Daniela Estefanía González Sagal

Director:

Liena Rosana Corral Maldonado

ORCID: 0000-0003-1351-5428

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Diseño Gráfico

Cuenca, Ecuador

2023-02-23

Resumen

El trabajo de integración curricular tiene como finalidad diseñar un fotolibro de casas e iglesias de la ciudad de Azogues usando recursos como la fotografía y diseño editorial para su creación. El propósito de este proyecto es difundir la historia de la ciudad por medio de imágenes inéditas de las edificaciones, tratando de transmitir el valor que posee cada estructura por medio del fotolibro, mostrando de manera diferente, y mucho más visual, la herencia que posee la ciudad. A partir de la idea del proyecto, se ha tomado como base para su desarrollo el Método sistemático para diseñadores de Bruce Archer, el mismo que se encuentra definido por tres fases. Primero la fase analítica, en la que se analiza y recolecta la información que se requiere para el desarrollo del proyecto en función a las necesidades del problema. La fase creativa, en cuyo nivel nacen las ideas y se desarrollan con el fin de seleccionar las más adecuadas para que cumplen con el objetivo de solucionar el problema. Finalmente, la fase de ejecución, una vez asentada la mejor idea, se examina en caso de existir algún cambio para conseguir el elemento o producto adecuado, conforme a las necesidades del público.

Palabras clave: diseño editorial, fotografía, historia arquitectónica, patrimonio

Abstract

The purpose of the curricular integration work is to design a photobook of houses and churches in the city of Azogues using resources such as photography and editorial design for its creation. The purpose of this project is to disseminate the history of the city through unpublished images of the buildings, trying to transmit the value that each structure has through the photobook, showing in a different way, and much more visually, the heritage that the city has. town. Starting from the idea of the project, Bruce Archer's systematic method for designers has been taken as the basis for its development, which is defined by three phases. First, the analytical phase, in which the information required for the development of the project is analyzed and collected according to the needs of the problem. The creative phase, at which level the ideas are born and are developed in order to select the most appropriate ones so that they meet the objective of solving the problem. Finally, the execution phase, once the best idea has been established, is examined if there is any change to achieve the appropriate element or product, according to the needs of the public.

Keywords: editorial design, photography, architectural history, heritage

Índice de contenidos

1. Apartado Uno	9
a. Justificación e importancia	9
b. Delimitación y alcance	10
c. Fundamentos conceptuales	11
2. Apartado Dos	12
a. Breve introducción a la metodología	12
b. Entender el Contexto	14
1. Fase analítica	14
1.1. Brief	15
3. Apartado Tres	16
a. Ideación, evaluación e implementación	16
2. Fase creativa	16
2.1. Mapa Mental	17
2.2. Análisis de homólogos	18
2.3. MoodBoard	20
2.4. Tipografía y cromática	20
2.5. Retícula	22
2.6. Diagramación	23
3. Fase de ejecución	26
3.1. Proceso fotográfico e información	26
3.2. Selección de fotografías	28
3.3. Ilustraciones capitulares	31
3.4. Ilustraciones arquitectónica	38
3.5. Prototipo	48
3.6. Propuesta final	50
4. Aprendizajes	52
5. Referencias	53
6. Anexos	55

Índice de figuras

Figura 1	17
Figura 2	20
Figura 3	21
Figura 4	21
Figura 5	22
Figura 6	22
Figura 7	23
Figura 8	24
Figura 9	24
Figura 10	25
Figura 11	25
Figura 12	26
Figura 13	27
Figura 14	27
Figura 15	28
Figura 16	29
Figura 17	29
Figura 18	30
Figura 19	30
Figura 20	31
Figura 21	32
Figura 22	32
Figura 23	33
Figura 24	33
Figura 25	34
Figura 26	34
Figura 27	35
Figura 28	35
Figura 29	36
Figura 30	36
Figura 31	37

Figura 32	37
Figura 33	38
Figura 34	39
Figura 35	39
Figura 36	40
Figura 37	40
Figura 38	41
Figura 39	41
Figura 40	42
Figura 41	42
Figura 42	43
Figura 43	43
Figura 44	44
Figura 45	44
Figura 46	45
Figura 47	45
Figura 48	46
Figura 49	46
Figura 50	47
Figura 51	47
Figura 52	48
Figura 53	49
Figura 54	49
Figura 55	50
Figura 56	51
Figura 57	51

Índice de tablas

Tabla 1	13
Tabla 2	15
Tabla 3	18

Agradecimientos

Durante este largo camino he logrado finalizar un peldaño importante y solamente me queda decir “Gracias”. Considero fundamental agradecer los esfuerzos de mi madre, quien ya no está entre nosotros, pero estaría muy feliz al verme alcanzar esta meta. Me siento satisfecha de que aunque me quedé sola a temprana edad, no bajé los brazos y seguí adelante. Deseo agradecer el apoyo de mi abuelita, tíos y primos, quienes han sido mi pilar desde el principio de la carrera. Asimismo, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Universidad de Cuenca por haberme brindado la oportunidad de adquirir todos los conocimientos.

De la misma manera agradezco a mi tutora de tesis Rosana Corral, por guiarme en el proceso de mi proyecto. Y por último a mis amigos con quienes compartí durante todos estos años y forjé grandes lazos. Todos han sido una pieza fundamental en mi formación y desenlace de esta bonita experiencia.

1. Apartado Uno

a. Justificación e importancia

Hoy en día el mundo digital es uno de los medios más extensos que ha ganado terreno en cuanto a comunicación se refiere, a donde miremos existe una persona con un teléfono celular en sus manos, lo que se ha convertido en una herramienta casi indispensable para el diario vivir.

Si bien lo digital tiene la posibilidad de abarcar una considerable cantidad de contenido, nada de esto puede superar la experiencia de palpar un libro. Los libros desde sus inicios son una herramienta poderosa para la divulgación de la historia y cultura de diferentes pueblos alrededor del mundo, están cargados de conocimientos y experiencias que viajan a través de los años, de generación en generación y perduran para siempre.

Un libro brinda la posibilidad de empatizar tanto con las generaciones pasadas como con la actual, al permitir experimentar y visualizar su contenido estamos poniéndonos en contacto directo con la historia y los recursos que fueron empleados para su creación.

Un libro físico o sea, en papel, permite probar diferentes formas de impresión como también distintos tipos de acabados especiales como barnizado UV, golpe en seco o troquelados que marcan la diferencia y convierten a un libro en un bien más apreciado, igualmente los materiales utilizados como el tipo de hojas, con el gramaje que mejor se adapte al ejemplar para su impresión y por último, la cubierta ya sea de tapa dura o blanda. Un libro se convierte en una herramienta eficaz al momento de comunicar, ya que gracias al diseño editorial tiene la posibilidad de impresionar a primera vista o por el contrario, desagradar. El diseño editorial nos brinda la oportunidad de jugar visualmente con el contenido como texto, colores e imágenes para persuadir al lector y tomar el riesgo de elegir un libro.

Al abordar el diseño editorial por medio de la maquetación de contenido y con la fotografía arquitectónica, se logra entender la importancia de la disciplina del diseño gráfico como una herramienta de estudio y de propuesta para la difusión de elementos de la historia y el patrimonio cultural, convirtiéndolo en un recurso potente ante otro tipo de publicaciones, especialmente libros

sin fotografías.

El uso de la fotografía como elemento en un libro es importante por ser un complemento visual, que facilita la comprensión del lector con el contenido del texto. Entonces la relación visual-texto se convierte en un recurso relevante para la difusión de un contenido.

En el caso particular de este estudio el fotolibro se convierte en una herramienta valiosa para difundir el conocimiento de la historia de Azogues, que se encuentra situada en el centro sur de Ecuador, posee atractivos turísticos e historia plasmada en sus casas patrimoniales e iglesias.

b. Delimitación y alcance

El proyecto está dirigido a los ciudadanos de Azogues, Ecuador. El mismo se enfoca en la construcción de un fotolibro que contemple la historia arquitectónica de la ciudad, mediante el uso de recursos como la fotografía y el diseño editorial. El contenido que se estima a conseguir en el fotolibro son diferentes fotografías antiguas y actuales, visitando cada una de las edificaciones para realizar el proceso fotográfico, además de estar acompañado de un pequeño texto explicativo con datos cortos y concisos como su fecha de construcción, restauración, de ser el caso y de algún dato de relevancia.

El fotolibro en su mayoría cuenta con varias páginas, donde son plasmadas las fotografías tanto en un plano general como de detalle para realzar su estética, el contenido está dividido en capítulos y cuenta con un 70% de fotografías y un 30% de texto, para que la carga visual en el libro sea fácil de ser entendida y no se convierta en algo más difícil de comprender para cualquier lector. Se espera que al finalizar cada uno de los procesos que implican tener el producto finalizado, este sea un fotolibro impreso que pueda difundirse en el área turística, educativa y bibliográfica.

Para el proceso fotográfico es necesario el uso de una cámara reflex y el manejo de software que facilitan el trabajo como Photoshop, que es útil para la edición de las mejores fotografías usadas en el fotolibro, por otro lado se encuentra InDesign, este programa sirve para la diagramación y

organización del contenido para la elaboración del producto final de este proyecto. Como propuesta se espera usar fotografías a blanco y negro que transmitieran el hecho de viajar al pasado al ver cada imagen.

c. Fundamentos conceptuales

A lo largo de la historia, los libros han sido usados hasta la actualidad como medio para informar, convirtiéndose en una potente herramienta para la divulgación de conocimientos mediante la tradición oral.

La fotografía, por su parte, es el arte de saber contar historias a través de una imagen, es un recurso que ha sido empleado desde años atrás para retratar y tener evidencia de un acontecimiento importante que marca un antes y un después. Si bien la fotografía ha evolucionado en cuanto a procesos, sigue persiguiendo la misma finalidad de transmitir e informar. Como reza el dicho popular, “una imagen dice más que mil palabras”.

La fotografía arquitectónica es una de las ramas de la fotografía encargada de captar espacios interiores como exteriores, conlleva un gran proceso y técnica como la experiencia para distinguir buenos encuadres y por otro lado factores que se encuentran fuera de nuestras manos como el clima y la luz juegan un papel importante para conseguir una buena fotografía. Laura González manifiesta (2011) “Una foto de arquitectura es la intención del autor con respecto al motivo, manifestada en el proceso de edición (qué entra o no entra en el encuadre) y en la interpretación de la imagen (uso expresivo intencional de la técnica fotográfica). La historia de la fotografía de arquitectura no es sino la evolución de los conceptos que han guiado a los fotógrafos en distintas épocas de la historia”.

Un fotolibro no solamente es un conjunto de fotografías impresas sobre un material, sino es algo más importante, porque para comprenderlas hay que saber interpretarlas y darles un valor. Para realizar un fotolibro se requiere de un proceso amplio que conlleva tiempo, creatividad y visión para obtener buenos resultados. El origen del fotolibro se remonta entre 1843 y 1853 cuando Anna Atkins comenzó el desarrollo de un fotolibro compuesto por fotografías realizadas mediante cianotipo sobre algas marinas para

un estudio científico. Dicho de Horacio Fernández (2016) “Un fotolibro es un conjunto de imágenes fotográficas ordenadas en forma de libro. Lo importante, lo que define a un fotolibro es el contenido fotográfico...”

Llevar al fotolibro a un soporte como el papel, implica el uso de un software que facilite el trabajo, el diseño editorial tiene como objetivo mantener el equilibrio entre lo visual y textual mediante una organización clara para comprensión del lector.

2. Apartado Dos

a. Breve introducción a la metodología

Para el desarrollo del proyecto se ha elegido el “Método sistemático para diseñadores” de Bruce Archer, en razón de poseer todas las herramientas y características que se integran de manera correcta para el estudio y selección de datos. Así pues al escoger los elementos adecuados y moldearlos en función de las necesidades requeridas, siempre considerando la disponibilidad de producción (Archer, 1964).

Como punto de partida del proyecto se seleccionan como objeto de estudio dos ramas del diseño gráfico, el editorial y la fotografía. Una vez definidas cada una las áreas, tanto el diseño editorial con el uso de recursos fotográficos que podrían ser más óptimos y guiarnos para encontrar la solución más viable ante la problemática, por ello en ausencia de registros sobre la historia arquitectónica, la opción factible es la elaboración de un fotolibro para la difusión de conocimiento a los ciudadanos de Azogues.

En cuanto al “Método sistemático para diseñadores” se plantea la ejecución de tres fases: la primera es la fase analítica, se recolectó la información en base a las necesidades y como resultado se consiguió el desarrollo del brief, la siguiente fase es la creativa, de desarrolló las ideas cómo el moodboard, tipografía, diagramación y cuya finalidad fue definir la estética del fotolibro y por último la fase de ejecución se presenta la idea en este caso el fotolibro impreso. Cada una se realiza de forma ordenada y adecuada en función a la delimitación y alcance establecido anteriormente. Dicho de Bruce Archer (1964) afirma lo siguiente:

La investigación en diseño es una indagación sistemática cuyo objetivo es el conocimiento de la incorporación de la configuración, composición, estructura, propósito, valor y significado en las cosas artificiales y en los sistemas.

La metodología guarda gran similitud con el proyecto para la solución al problema planteado, ya que nos guía hacia elección de recursos e información óptimos para la presentación y selección de prototipos que ayudarán a obtener una idea final.

Tabla 1

Metodología de Bruce Archer - Método sistemático

Herramientas	Etapas		
	Fase analítica	Fase creativa	Fase de ejecución
Cualitativas		Mood-Board A. de homólogos Mapa de ideas	Selección de ideas Desarrollo de ideas
Cuantitativas	Encuestas	Generar bocetos	
Resultados	Desarrollo de brief	Elección de idea	Realizar la idea final

Nota: Esta tabla muestra como se desarrolla el proyecto en base a la Metodología de Bruce Archer

b. Entender el Contexto

Ante la problemática antes planteada, sobre la necesidad de un material informativo diferente con contenidos mucho más visuales a los libros comunes que tiene demasiado texto, se plantea la idea de la creación y diseño del fotolibro de casas e iglesias de la ciudad de Azogues. Este proceso se desarrolla mediante la guía del Método Sistemático de Bruce Archer compuesto por tres fases:

1. Fase analítica

En el proyecto se emplearon recursos propios del diseño gráfico como la fotografía y el diseño editorial, con el objetivo de diseñar un fotolibro que llene las expectativas, al ser el primer ejemplar de este tipo que será elaborado. Para ello se optó por realizar encuestas a un segmento de la población de Azogues. El público objetivo es elegido por medio de diferentes características comunes, como gusto por la historia y fotografía, estos son los factores que ayudan para escoger un público idóneo para el proceso de las encuestas.

El procedimiento inicia al seleccionar varias preguntas que produzcan impacto en los encuestados. Cada persona que fue encuestada posee criterio y pensamiento propio para responder a cada una de las incógnitas, sus respuestas son directas en cuanto a sus gustos. En este caso la mayoría de los encuestados manifestaron que la opción más óptima es difundir la historia de la ciudad de Azogues, por medio de un fotolibro meramente impreso. Si bien un fotolibro en su mayoría consta de fotografías, también aconsejaron que guarde información y en ello están totalmente de acuerdo la mayor parte de los encuestados. En ese mismo contexto, los encuestados expresan que el formato que mejor se adaptará para el fotolibro es uno cuadrado. En el momento de observar los resultados nace la expectativa al crearse una interacción entre encuestados y el encuestador con el fin descubrir el producto perfecto que se convierta en el primer fotolibro arquitectónico para el disfrute de los ciudadanos de Azogues.

Tabla 2
Resultado de encuesta

Técnica	Personas de 18 - 56 años	
	Cantidad 45 personas	Porcentaje %
Fotografía (Atrae)	33	73,3%
Información (Atrae)	8	18,8%
Color (Atrae)	4	8,9%
Cubierta dura (Preferible)	42	93,3%
Cubierta Blanda (Preferible)	3	6,7%
Horizontal (Formato fotolibro)	12	26,7%
Cuadrado (Formato fotolibro)	8	17,8%

Nota: Encuestas realizadas en la ciudad de Azogues sobre “Diseñar un fotolibro de casas e iglesias de Azogues”

1.1 Brief creativo

Para desarrollar un proyecto es necesario poseer las bases que ayudan a guiarnos para encontrar una alternativa viable ante un conflicto existente, por lo tanto al haber realizado una investigación previa usando herramientas como la entrevista o encuesta, corresponde realizar un brief que sirve como instrumento para tener una visión clara de lo que se quiere lograr. El brief

usado como herramienta de mediación en el planteamiento de opciones para resolver la problemática del cliente (Rhon,2012).

Como punto de partida es necesario buscar la posible solución ante la ausencia de un libro de historia diferente al que estamos acostumbrados a ver normalmente, haciendo uso idóneo del material visual, con el fin de difundir la historia a la población. Para ello se selecciona un público objetivo: Hombres y mujeres con un rango de edad entre los 25 - 35 años interesados tanto por la historia como la fotografía. En cuanto a la estética del producto, el público objetivo se encuentra en derecho de dar su opinión y ayudar a guiar el proyecto.

Fotolibro: Impreso

Fotografías: Imágenes a doble página y una por página con planos generales, medios y de detalle tanto de la parte interna como externa de las edificaciones.

Información: Contenido conciso de la edificación como fechas de construcción, restauración y otros datos importantes.

Cubierta: Tapa dura sugerida por encuestados al ser un fotolibro de gran extensión.

Formato: Cuadrado, si bien la mayor parte de encuestados optó por un formato vertical me tomé la libertad de cambiarlo a cuadrado ya que esta figura en sí transmite estabilidad y orden, además al estar en este formato brinda enfoque a las fotografías.

3. Apartado Tres

a. Ideación, evaluación e implementación

2. Fase analítica

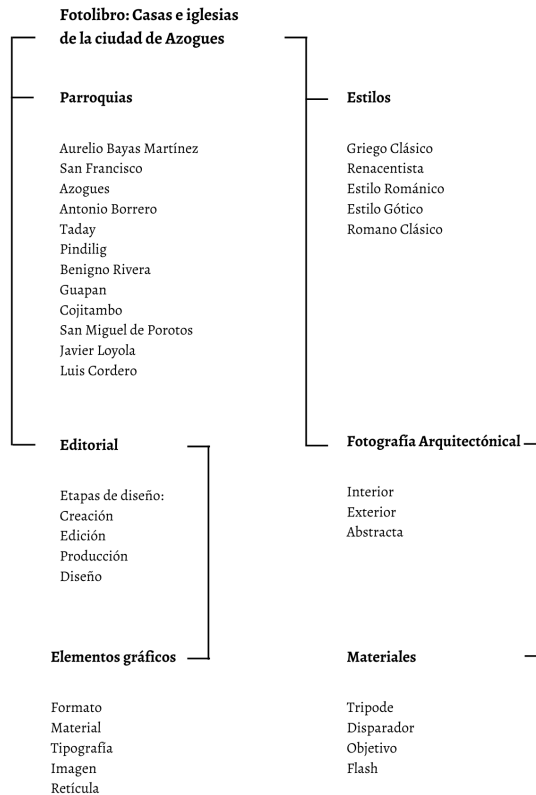
En esta fase se realiza una lluvia de ideas y las mejores opciones en cuanto a la estética y otros elementos que acompañan para el diseño del fotolibro. Esta fase es fundamental para el progreso del proyecto, ya que aquí se asientan las bases para su ejecución.

2.1 Mapa Mental

Se realizó un mapa mental donde se exponen todas las ideas que se encuentran alrededor del tema del fotolibro como materiales a ser usados en el proceso fotográfico, el estilos de edificaciones según su época y las parroquias de la ciudad que sirve como guía para el contenido del fotolibro.

Figura 1

Lluvia de ideas



2.2 Análisis de homólogos

A continuación se realiza un análisis de homólogos para conocer cómo funciona un fotolibro, como materiales, fotografías, color y formatos.

Tabla 3

Análisis de ejemplos de fotolibros

Homólogo	Resultado	Imágenes
Viaje a la abstracción	<p>Formato: cuadrado.</p> <p>Fotografías: color.</p> <p>Cubierta: tapa dura que ayuda a la protección del libro.</p> <p>El Proyecto abarca fotografías de un paisaje urbano, su finalidad fue descubrir la geometría en espacios, este homólogo ayudará a tener un referente de cómo se vería visualmente en cuanto a materiales y formato.</p>	
Fotolibro 1945	<p>Formato: horizontal.</p> <p>Fotografías: blanco y negro.</p> <p>Cubierta: tapa dura.</p> <p>La historia de un pueblo, las desgracias que se suscitaron en una ciudad. Por medio del material fotográfico cuenta la vivencia de una persona en su ciudad.</p>	

Caracas

Formato: horizontal.

Fotografías: blanco y negro, fotografías a doble pagina.

Cubierta: tapa blanda.

Desarrollado en Caracas, Venezuela, transmite los sentimientos a través de fotografías en la cual su autor se tardó aproximadamente unos tres años para desarrollarla, se encuentra documentado diferentes hechos que transmiten emociones para el target que fue elaborado.



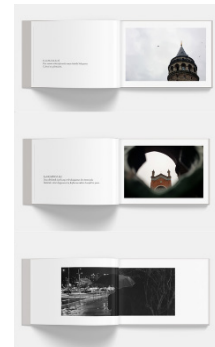
Emociones

Formato: horizontal.

Fotografías: b/n y color

Cubierta: tapa blanda.

Desarrollado por Bonul Baği, trata de contagiar a los demás de emociones por medio del uso de la fotografía. Quiere crear un vínculo con las personas que miren el fotolibro. Cuenta una serie de hechos por medio de fotografías de diferentes partes de una ciudad de Turquía.



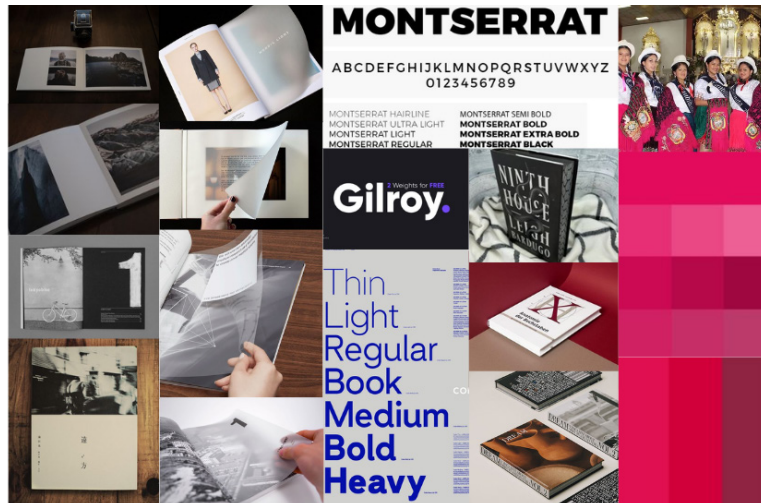
Nota: Esta tabla muestra un análisis hecho a diferentes proyectos que guardan similitud con el proyecto.

2.3 MoodBoard

Se elabora un moodboard que sirve como herramienta para explorar ideas en cuanto a la estética del fotolibro tanto externa jugando con el estilo de la portada como la interna en cuanto al uso de las fotografías. Al ser un producto editorial se estudian las mejores opciones en cuanto a tipografías y cromática.

Figura 2

MoodBoard



Nota: Analisis de ideas que sirven como inspiración para el proyecto

2.4 Tipografía y cromática

Una vez definido el moodboard se elige la tipografía, ya que al tratarse de un producto editorial, es de suma importancia escoger la más idónea, atractiva y explicativa para el lector. La cromática fue seleccionada en base a la vestimenta típica de las azogueñitas.

Figura 3
Tipografía

Montserrat

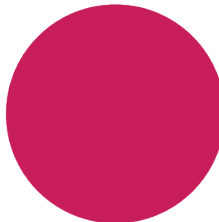
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()=?¿

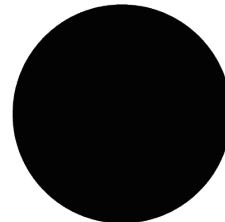
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()=?¿

Figura 4
Cromática



#c8225a



#000000

Figura 5

Jerarquía de texto para contenido del fotolibro

Capítulos 32 pt

Títulos 15 pt

Cuerpo de texto 9 pt

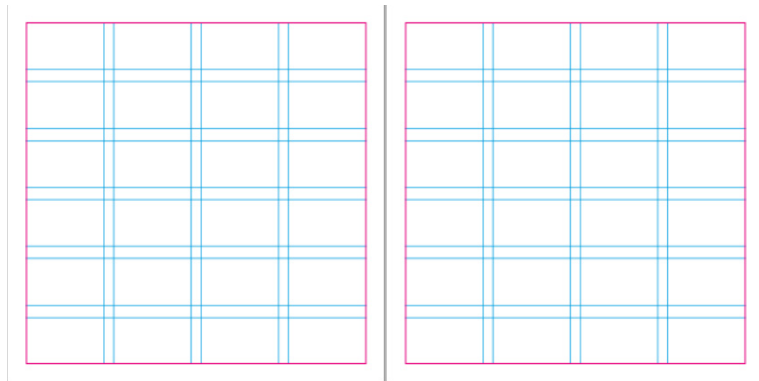
Pie de foto 8 pt

2.5 Retícula

Para distribuir de manera adecuada el contenido tanto visual como textual del que está compuesto el fotolibro, se realiza una retícula conformada por 4 filas, 6 columnas, medianil 0,5 cm y margen 1 cm.

Figura 6

Retícula para diagramación



2.6 Diagramación

Se implementa un borrador de la diagramación del fotolibro, usando imágenes de stock y texto falso para dar la idea de como queda el trabajo final. Como primera parte se encuentra la introducción en la cual se manifiesta con pocas palabras lo que se aborda en el fotolibro (ver Figura 7), a continuación se encuentran la página de los capítulos, en base a las 12 parroquias de la ciudad (ver Figura 8). En la siguiente página a lado izquierdo se encuentra un mapa con la ubicación de la parroquia mientras en la página derecha un pequeño texto que expone la historia de la parroquia como fecha de fundación y localización (ver Figura 9). A continuación en la página izquierda está compuesta por información de las iglesias cabeceras de cada parroquia o casa patrimonial y a la derecha la fotografía antigua de la iglesia (ver Figura 10), la siguiente página está conformada una fotografía actual en plano general de la iglesia y la siguiente una hoja con una ilustración de un área de la iglesia en la cual se muestra a detalle la arquitectura del sitio (ver Figura 11).

Figura 7

Diagramación de introducción

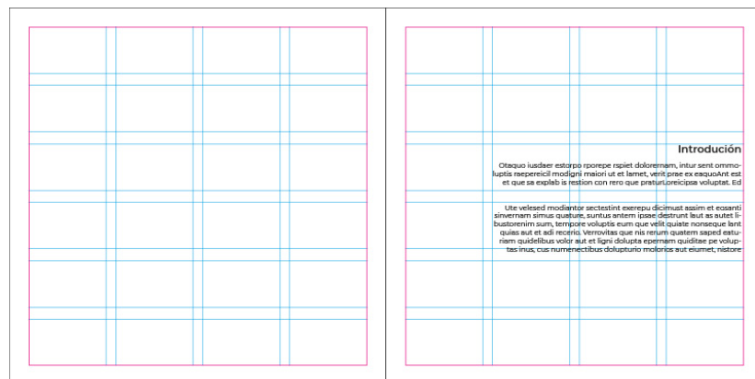


Figura 8
Diagramación de índice

Índice	
Capítulo 1:	5
Capítulo 2:	17
Capítulo 3:	22
Capítulo 4:	36
Capítulo 5:	42
Capítulo 6:	55
Capítulo 7:	58
Capítulo 8:	63
Capítulo 9:	75
Capítulo 10:	87
Capítulo 11:	112

Figura 9
Diagramación de capítulo introductorio

Aurelio Bayas Martínez

El parroquial se encuentra adscrito a los feligreses del curato de Bayas, fue fundado el 24 de febrero de 1956 por el Ministerio de Gobierno y Municipales de la época del Sr. Aguirre como parroquial en el Curato de Bayas en honor al Sr. Aurelio Bayas Martínez que en aquel entonces regía como ministro. En tiempos de los cañeros el territorio se le conocía como "Bayas" (Florez, 1947)

Figura 10

Diagramación de contenido de las iglesias o casas

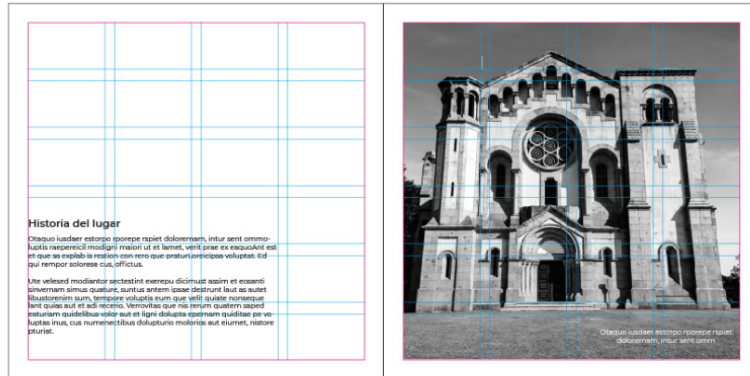
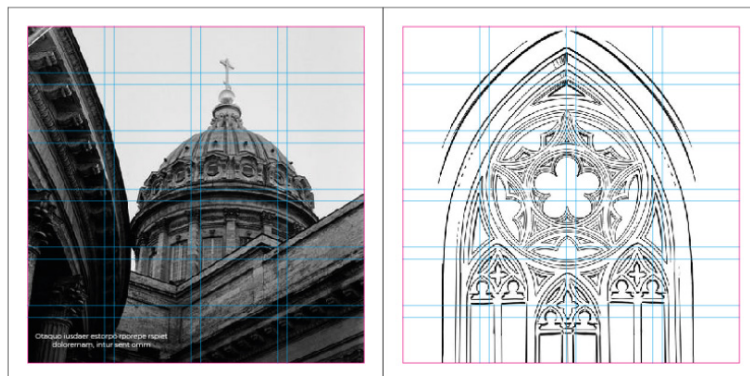


Figura 11

Diagramación de fotografía e ilustración



3. Fase de ejecución

En esta fase se desarrolla y se da forma a las ideas planteadas en la fase creativa hasta llegar al resultado final, así también, se realizan los cambios sugeridos para obtener un mejor resultado.

3.1 Proceso fotográfico e información

Para el registro fotográfico, se realizó una visita a las 12 parroquias de la ciudad de Azogues, donde se realizaron las fotografías a cada iglesia cabecera por parroquia, en diferentes planos y perspectivas y de las casas patrimoniales más relevantes. En cuanto a la información para el fotolibro, visité diferentes sitios como la Biblioteca Municipal de Azogues, Biblioteca Municipal de Cuenca, así como la información recabada de las mismas parroquias por medio de conversaciones con los habitantes de cada una de ellas.

Figura 12

Parque Central de la parroquia Pindilig



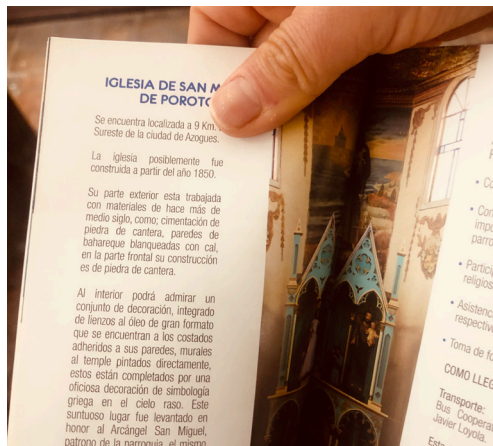
Figura 13

Proceso fotográfico de la Iglesia San Francisco



Figura 14

Investigación en Biblioteca de Azogues



3.2 Selección de fotografías

En esta etapa luego de realizar el proceso de fotografía a cada edificación se selecciona de entre los cientos de imágenes aquellas que tiene más potencial para formar parte de fotolibro. Como primer punto para seleccionar, se analiza cada una de las características como el enfoque, encuadre o composición, luego de ello seleccione 5 a 6 fotos por casa o iglesia, las cuales fueron editadas en el software de photoshop para el respectivo retoque.

Una de las imágenes, es una fotografía antigua que fue encontrada en la parroquia, gracias a la ayuda de los habitantes del lugar o por defecto en un libro antiguo de alguna de las bibliotecas de Azogues o Cuenca (ver Figura 15). La otra imagen es una fotografía actual de la iglesia en plano general, algunas se encuentran de frente y otras en 3/4 (ver Figura 16), la tercera imagen por lo general es una fotografía en plano, detalle de una ventana o puerta que fueron elegidos minuciosamente por sus particularidades (ver Figura 17). Las dos siguientes son fotografías de la parte exterior de la edificación, retratando una zona que más llame la atención como una cúpula, columnas o puertas (ver Figura 19 y 20). Y las dos últimas están conformadas por fotografías de la parte interna como el altar o cielorrasos (ver Figura 20).

Figura 15

Fotografía antigua - Plano general (Bibl. Municipal de Azogues)



Figura 16

Fotografía actual de la Catedral - Plano general



Figura 17

Fotografía de ventana - Plano detalle

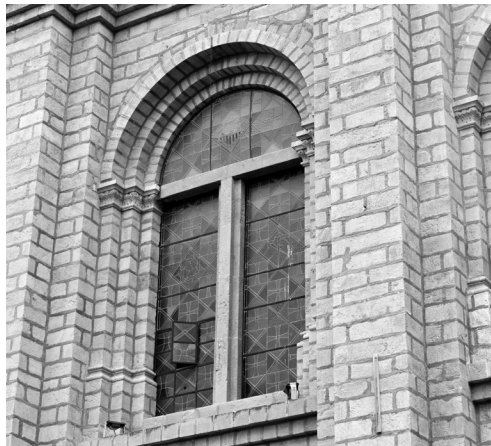


Figura 18

Fotografía de la Cúpula



Figura 19

Fotografía de puerta



Figura 20

Fotografía del interior de la Catedral.



3.3 Ilustraciones capitulares

Se diseña una ilustración capitular, 12 en total por parroquia de la ciudad que se encuentra al inicio de cada capítulo, en la ilustración se encuentra un mapa de la zona donde se observa las calles cercanas a la iglesia cabecera, el arte posee la cromática seleccionada y la tipografía en el nombre de las calles.

Figura 21

Ilustración de la parroquia San Francisco.

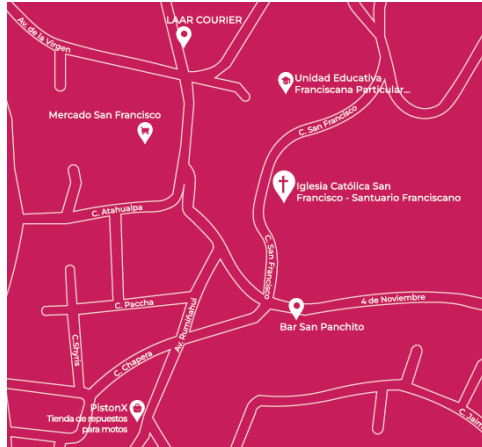


Figura 22

Ilustración de la parroquia Aurelio Bayas Martínez.

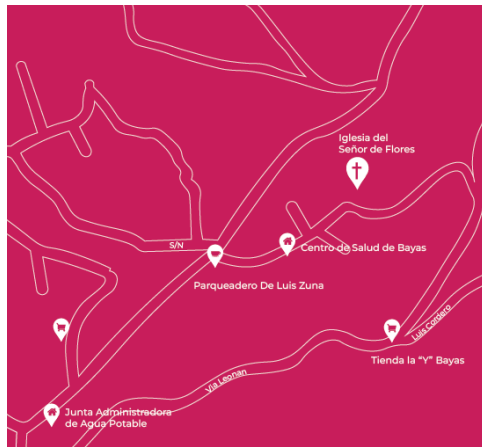


Figura 23

Ilustración de la parroquia Azogues.

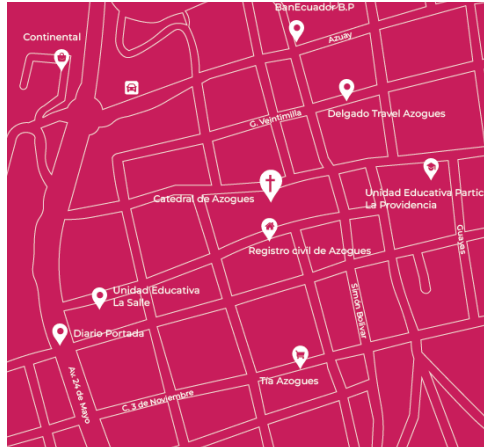


Figura 24

Ilustración de la parroquia Antonio Borrero.

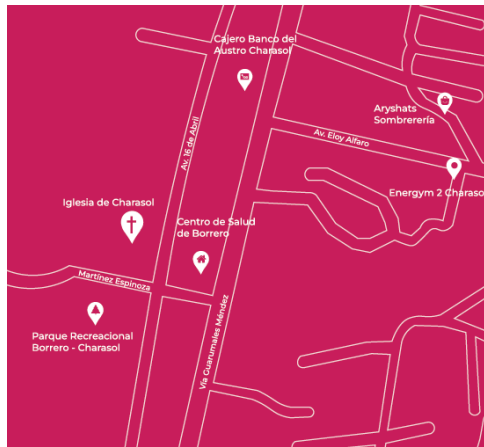


Figura 25

Ilustración de la parroquia Cojitambo.

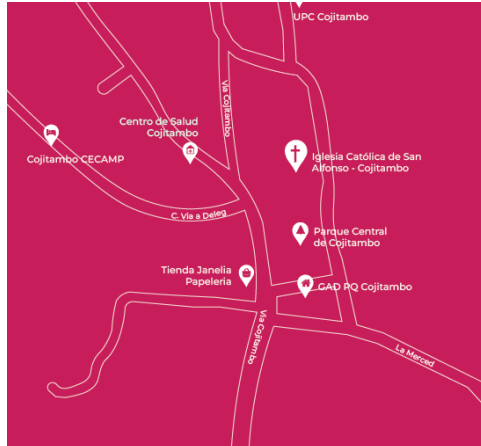


Figura 26

Ilustración de la parroquia Guapán.

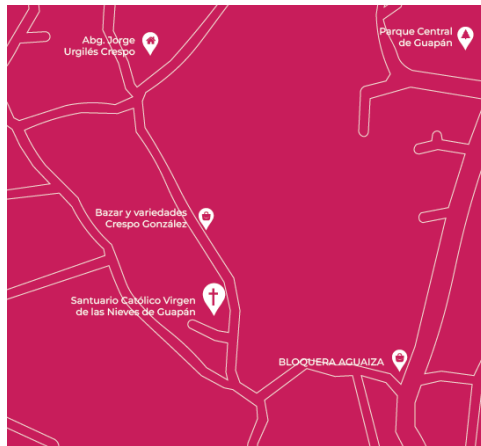


Figura 27

Ilustración de la parroquia Luis Cordero.

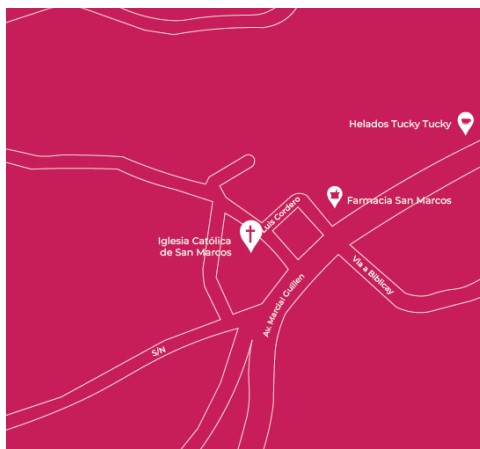


Figura 28

Ilustración de la parroquia Taday.

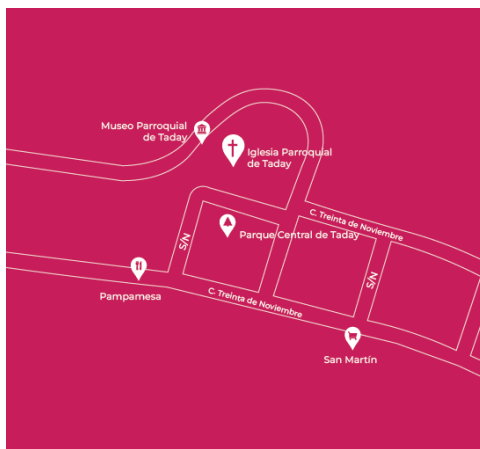


Figura 29

Ilustración de la parroquia San Miguel de Porotos.

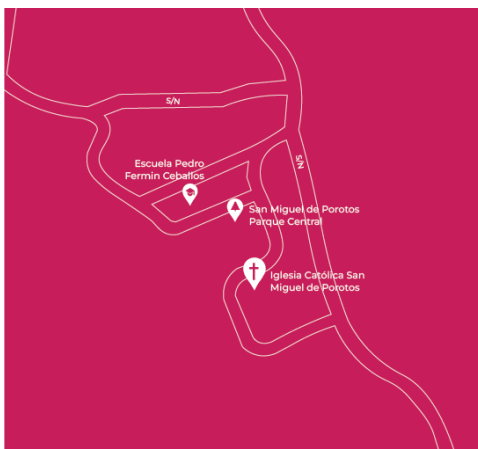


Figura 30

Ilustración de la parroquia Pindilig.

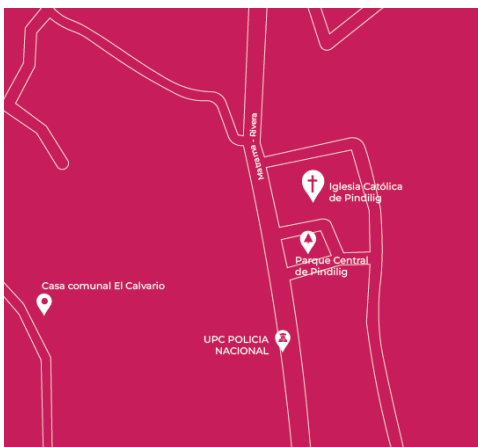


Figura 31

Ilustración de la parroquia Benigno Rivera.

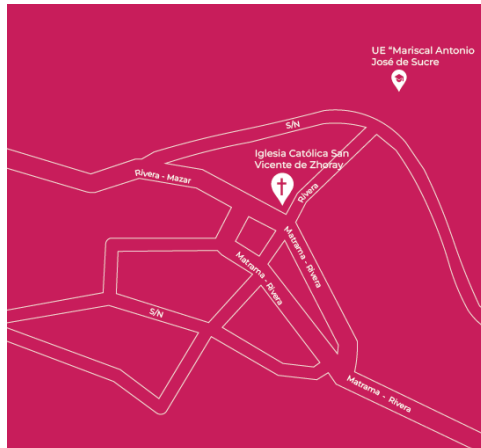
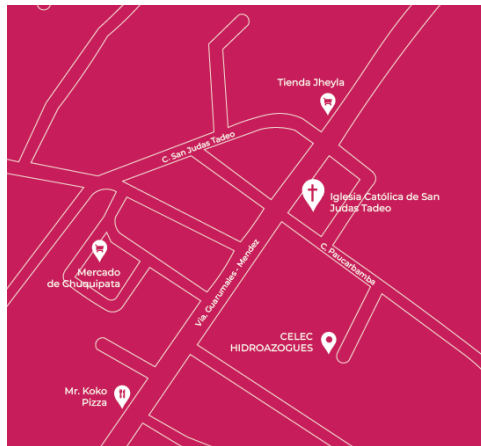


Figura 32

Ilustración de la parroquia Javier Loyola.



3.4 Ilustraciones arquitectónica

Se diseñan las ilustraciones que están plasmadas e impresas en papel vegetal, cada una representa un área relevante de la edificación, este concepto nace de la idea de conceder al fotolibro un plus que lo diferencia de otros ejemplares.

Figura 33

Ventana de Iglesia Señor de Flores.



Figura 34

Ventana de la casa del Arq. Freddy Calvo.

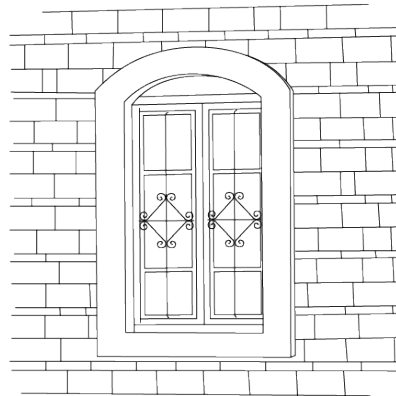


Figura 35

Ventana de la Iglesia San Francisco de la Catedral.



Figura 36

Ventana de la vivienda del Sr. Manuel Timbe Chaguan.

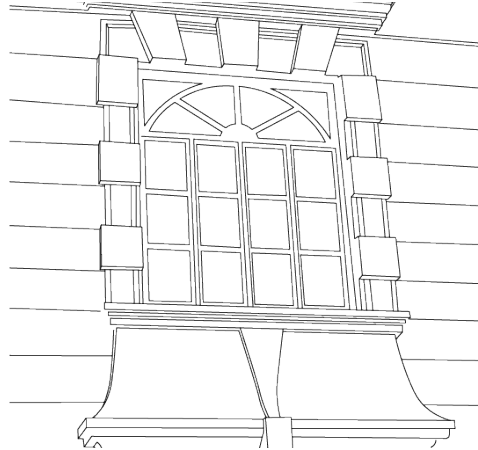


Figura 37

Puerta de la Gobernación del Cañar.



Figura 38

Puerta de la vivienda de la Sra. Mercedes Neira.

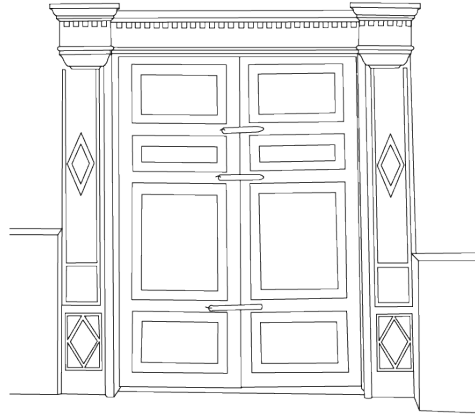


Figura 39

Puerta de la casa del Sr. Jaime Quito Verdugo.

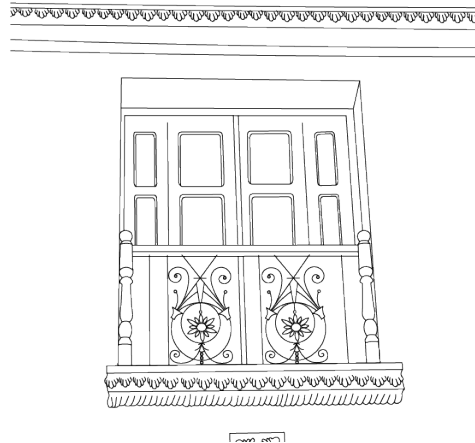


Figura 40

Ventana de la vivienda del Ab. Fabián Flores Gonzales.

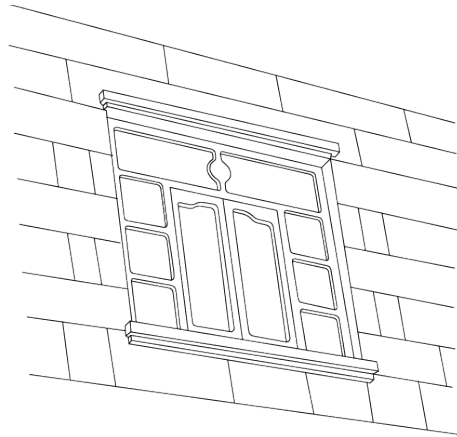


Figura 41

Puerta de la vivienda de la Sra. Zoila Esquivel Vargas.



Figura 42

Ventana de la Iglesia Marianita de Jesús.

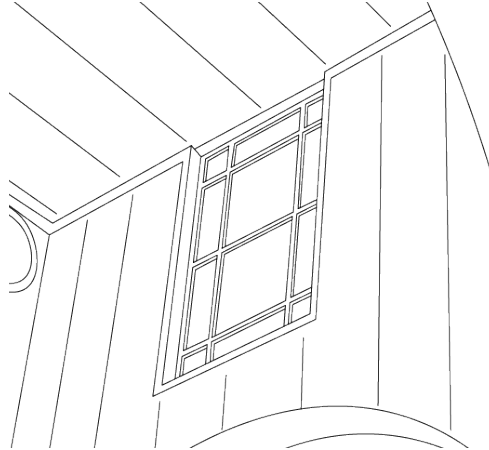


Figura 43

Ventana del Santuario de la Virgen de la Nube.



Figura 44

Ventana de la vivienda del Dr. Rodrigo Serrano.

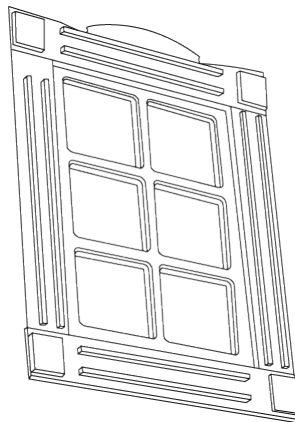


Figura 45

Ventana de la Iglesia de San Alfonso.



Figura 46

Puerta de la Iglesia de la Virgen de las Nieves.



Figura 47

Puerta de la Iglesia de San Judas Tadeo.

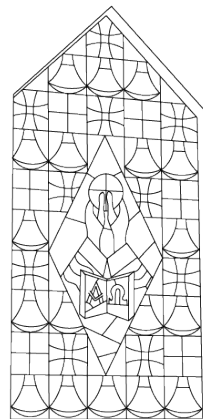


Figura 48

Ventana de la Iglesia de San Marcos.

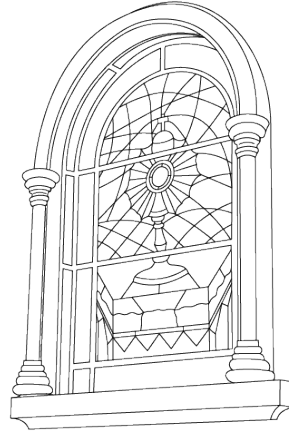


Figura 49

Ventana de la Iglesia de San Juan Bautista.

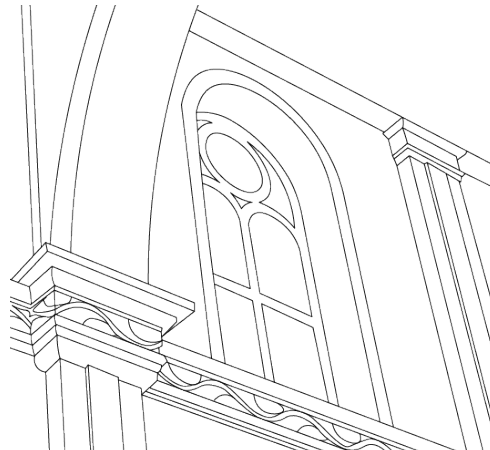


Figura 50

Ventana de la Iglesia de San Vicente Ferrer.



Figura 51

Ventana de la Iglesia de San Miguel Arcángel .

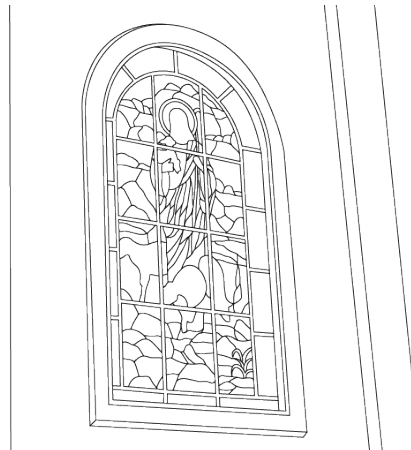


Figura 52

Ventana de la Iglesia de San Andrés.



3.5 Prototipo

Se imprime un prototipo del fotolibro que consta de un capítulo con los materiales a usarse en la parte interna, se observan todas las características antes mencionadas como cromática, tipografía, ilustraciones capitulares, ilustraciones en papel vegetal y fotografías.

Figura 53
Prototipo del fotolibro.



Figura 54
Ilustración capitular.



Figura 55

Ilustración en papel vegetal.



3.6 Propuesta final

El resultado final del proyecto es un fotolibro impreso el cual fue concebido gracias a seguir de manera ordenada cada una de las fases hasta obtener la propuesta final. El ejemplar fue del agrado de los consumidores, ya que es algo diferente a lo que normalmente están acostumbrados a ver y les parece un excelente recurso bibliográfico para difundir la historia de la ciudad de Azogues (ver Figura 56).

Figura 56

Propuesta final del fotolibro, exterior.



Figura 57

Propuesta final del fotolibro, interior.



4. Aprendizaje

El principal aprendizaje que me ha dejado la realización de este proyecto integrador, es aprender a aplicar metodologías de diseño, en este caso el Método sistemático de diseñadores de Bruce Archer, como un excelente recurso para guiar en el proceso por medio de cada fase, ejecutadas de manera correcta paso a paso desde el inicio con la exploración de información, lluvia de ideas, bocetos hasta el prototipo y la propuesta final. Si bien el proyecto no fue una tarea fácil de ejecutar, depende de varios factores como la distancia que existe para llegar a las parroquias o el mal estado de las vías, lo que se convierte en un obstáculo para realizar el proceso fotográfico. Asimismo, la búsqueda de información sobre la historia de cada edificación, pero todo se pudo resolver con paciencia y organización.

Otro de los aprendizajes es entender la importancia de un trabajo de campo organizado, con una bitácora con horarios de apertura, contactos previos con los encargados de cada sitio para evitar acudir a un lugar y que este sea en vano. Una recomendación para que el desarrollo del proyecto sea exitoso es tener todos los materiales necesarios que se requieran para realizar un proceso fotográfico como una cámara, tarjeta de memoria y una batería con suficiente carga. También un punto importante para conseguir una buena fotografía y obtener el resultado esperado, es saber el momento perfecto para realizar las fotos con luz natural en exteriores.

5. Referencias

Información

Acosta, J. (2020). "Método sistemático para diseñadores" de Bruce Archer
<https://juanam-acostag.medium.com/el-m%C3%A9todo-sistem%C3%A1tico-para-dise%C3%B1adores-de-bruce-archer-6a8568788007>

Cárdenas, E. (2005) AZOGUES, PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR. La Habana, Cuba.
<https://www.redalyc.org/pdf/3768/376839847012.pdf>

González, L. (2011). *Técnica e imagen. La fotografía de arquitectura como concepto*. En ArtCultura. Revista de Historia, Cultura de Arte, v. 12, n. 21.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8425096.pdf>

Rivero, C. (2016). *¿Qué es un fotolibro?*. Fotolibro. What.
<http://what.com.uy/fotolibros/haveanicebook-copy/>

Imágenes

Bergamo, S. (s.f). *Ho stampato il mio primo fotolibro*. Silvio Bergamo
<https://www.silviobergamo.it/ho-stampato-il-mio-primi-fotolibro>

DesignSOHO. (s.f). *Producción de folletos por Design Soho Co., Ltd.*
<http://designsoho.co.kr/portfolio/%E3%88%9C%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%EC%86%8C%ED%98%B8-%EB%B8%8C%EB%A1%9C%EC%8A%88%EC%96%B4-%EC%A0%9C%EC%9E%91/?ckattemp=1>

Duffus, R. (7 de mayo de 2015). *A history of invisible Design*. Behance
<https://www.behance.net/gallery/26013977/A-History-of-Invisible-Design-Transparency>

Farina, R. (19 de septiembre de 2021). *1945*. Behance
https://www.behance.net/gallery/127713379/FN-Photo-Book?tracking_source=search_projects%7Cfotolibro

Grafías, Y. (22 de agosto de 2021). *Viaje a la abstracción*.
Behance https://www.behance.net/gallery/125901903/Viaje-a-la-abstraccion?tracking_source=search_projects%7Cfotolibro%20

Mirador. (s.f). *Useful*. Mirador
<http://www.thisismirador.com/useful/>

6. Anexos

Encuesta realizada en Google Forms

Trabajo de Titulación Curricular

Bienvenidos todos, el motivo de este test es buscar el criterio de los ciudadanos de Azogues con el propósito de desarrollar mi proyecto de titulación. Se trata de un fotolibro de casas e iglesias de la ciudad de Azogues. Los resultados obtenidos servirán para el proceso y elaboración del fotolibro.

danielagonzalezsagal@gmail.com
(no compartidos) [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

¿Cuál piensa que sería el mejor formato para un libro? *

- Horizontal
- Vertical
- Cuadrado

¿Cree que es necesario que en ocasiones existan fotografías a doble página? *

¿Cree Usted que es necesario que exista un libro como registro de la arquitectura tanto de iglesias y casas patrimoniales de Azogues?

Si
No

¿Cómo preferiría que luciría mejor un libro?

Digital
Impresa

¿Qué llamaría más la atención al observar un libro?

Fotografía
Información
Colore

En cuanto al material fotográfico. ¿Cómo creen que pueden lucir mejor?

Fotografías a color
Fotografías a blanco y negro

Para la cubierta de un libro. ¿Qué tapa se vería mejor según su criterio?

Dura

Blanda

¿Cuál piensa que sería el mejor formato para un libro?

Horizontal

Vertical

Cuadrado

¿Cree que es necesario que en ocasiones existan fotografías a doble página?

Si

No