

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

**Diseño de material fotográfico y editorial como apoyo de concientización  
sobre el abandono animal**

Trabajo de titulación previo a la  
obtención del título de Licenciada  
en Diseño Gráfico

**Autora:**

Karen Elizabeth Caguana Pérez

**Director:**

David Andrés Jaramillo Carrasco

ORCID: 0000-0002-0759-5495

**Cuenca, Ecuador**

2023-02-27

## Resumen

Este trabajo tiene como objetivo el desarrollo de un material fotográfico y editorial acerca del abandono animal para concientizar a la sociedad sobre estos casos e incentivar a la adopción, para ello se realiza un registro fotográfico de animales rescatados de la Fundación Arca de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Se presenta el proceso empleado de acuerdo a la metodología de proyectación de Gui Bonsiepe que se estructura en tres fases. Para lo cual antes de comenzar con las fases de la metodología, en el apartado uno, se realiza un análisis de la justificación e importancia, delimitación y fundamentos conceptuales para dar paso a la primera fase de la metodología, la estructuración del problema, que se sitúa dentro del apartado dos, donde se analiza al problema con ayuda de la investigación de campo, encuestas y entrevista, se localiza una necesidad con el modelado de usuario y definido el problema, la necesidad y al usuario se desarrolla el *brief*. En la segunda fase, apartado tres, con la ayuda del *brief* se inicia con el diseño de un prototipado, donde se plantean y analizan homólogos, *moodboard*, así como se comienza con la primera sesión fotográfica dentro de la fundación. Se continúa con la tercera fase de la metodología, la realización, en la cual se modifican los errores existentes para construir la propuesta final de diseño con su correcta diagramación y maquetación.

Por último, se redactan los aprendizajes adquiridos al realizar el proyecto.

*Palabras clave:* diseño editorial, foto libro, comunicación visual

### Abstract

This work aims to develop photographic and editorial material on animal abandonment to make society aware of these cases and encourage adoption. For this purpose, a photographic record is made, which Ark Foundation rescues. Foundation of the city of Cuenca, Ecuador. The process used is presented according to Gui Bonsiepe's projection methodology, which is structured in three phases. For which, before starting the methodology phases, in section one, an analysis of the justification and importance, delimitation and conceptual foundations is carried out, to give way to the first phase of the methodology, the structuring of the problem, which is located in section two. Where the problem is analyzed with the help of field research, surveys and interviews, a need is located with user modeling and the problem is defined, the need and user, brief is developed. In the second phase, section three, with the help of the brief, it starts with the design of a prototype, where the counterparts are considered and analyzed, moodboard, it also starts with the first photo shoot inside the foundation. The third phase of the methodology continues, realization, in which existing errors are modified to build the final project proposal with its correct layout and layout.

Finally, the lessons learned during the execution of the project are written down.

*Keywords:* editorial design, photo book, visual communication

## Índice

1. Resumen.....	2
2. Abstract.....	3
3. Apartado uno.....	8
3.1 Justificación e importancia.....	8
3.2 Delimitación y Alcance.....	9
3.3 Objetivos.....	9
3.3.1 Objetivo General.....	9
3.3.2 Objetivos Específicos.....	9
3.4 Fundamentos Conceptuales.....	10
4. Apartado dos.....	10
4.1 Breve Introducción a la metodología.....	10
4.2 Entender el contexto.....	12
4.2.1 Antrozología.....	13
4.2.2 Géneros fotográficos.....	13
4.2.2.1 Composición.....	15
4.2.2.2 Planos.....	19
4.2.3 Elaboración y ejecución de encuestas online.....	22
4.2.4 Recopilación de registros de la Fundación Arca.....	23
4.2.5 Modelado de usuario.....	23
4.2.6 Brief.....	24
5. Apartado tres.....	26
5.1 Diseño.....	26
5.1.1 Homólogos.....	26
5.1.2 Moodboard.....	28
5.1.3 Registro fotográfico.....	28
5.1.4 Construcción de prototipo.....	30
5.2 Realización.....	31
5.2.1 Selección y edición de fotografías.....	31
5.2.2 Diagramación.....	36
5.2.3 Maquetación.....	38
5.2.4 Implementación.....	39
6. Aprendizajes.....	44
7. Referencias.....	45
8. Anexos.....	47

**Índice de figuras**

Figura 1. Infografía de Metodología de Proyección.....	12
Figura 2. Fotografías de transición de tonos cromáticos.....	14
Figura 3. Transición cromática con fotografías de etapas de recuperación .....	15
Figura 4. Regla de los tercios.....	16
Figura 5. Fotografía con regla de los tercios.....	16
Figura 6. Ley del horizonte, horizontal.....	16
Figura 7. Ley del horizonte, vertical.....	17
Figura 8. Fotografía con desenfoque al fondo.....	17
Figura 9. Fotografía con simetría.....	18
Figura 10. Ley de la mirada.....	18
Figura 11. Llenar el encuadre.....	19
Figura 12. Fotografía en plano general.....	19
Figura 13. Fotografía en plano entero.....	20
Figura 14. Fotografía en plano medio.....	20
Figura 15. Fotografía en primer plano.....	21
Figura 16. Fotografía en primerísimo primer plano.....	21
Figura 17. Fotografía en plano detalle.....	22
Figura 18. Modelados de Usuario.....	24
Figura 19. Homólogo 1.....	26
Figura 20. Homólogo 2.....	27
Figura 21. Homólogo 3.....	27
Figura 22. Moodboard.....	28
Figura 23. Fotografías de animales rescatados.....	29
Figura 24. Fotografías del proceso de recuperación.....	29
Figura 25. Índice de prototipo.....	30
Figura 26. Página interna de prototipo.....	31
Figura 27. Páginas internas del prototipo.....	31
Figura 28. Fotografía en plano entero.....	32
Figura 29. Fotografía en plano medio.....	33
Figura 30. Fotografía en primer plano.....	33
Figura 31. Fotografías del proceso de recuperación.....	34
Figura 32. Fotografías de parte de los animales de la fundación en un parque.....	35
Figura 33. Fotografía de adopción.....	36
Figura 34. Retícula para portada.....	37
Figura 35. Retículas rectangulares de páginas internas.....	37

Figura 36. Retícula cuadrada.....	38
Figura 37. Maquetación de portada principal.....	38
Figura 38. Maquetación de página interna.....	39
Figura 39. Maquetación de página interna con texto ajustado.....	39
Figura 40. Publicación final del primer foto libro.....	40
Figura 41. Publicación final del segundo foto libro.....	41
Figura 42. Publicación final del tercer y último foto libro.....	41
Figura 43. Enlace de los tres fotos libros.....	42
Figura 44. Interacción del usuario.....	42
Figura 45. Contenido de los foto libros.....	43

## Índice de tablas

Tabla 1. Bitácora de Estrategia Metodológica.....	11
Tabla 2. Tabla de datos.....	23
Tabla 3. Brief.....	25

### 3. Apartado uno

#### 3.1 Justificación e importancia

En los recientes años en la ciudad de Cuenca Ecuador, se han registrado varios casos de abandono y maltrato animal. En el año 2019 el secretario de la Fundación Peluditos, comunicó que se había registrado aproximadamente 18.000 perros callejeros, la mayoría en abandono total, y 2.000 gatos deambulando por los sectores públicos de la ciudad. ( J. Moscoso, 15 de julio de 2019).

En el 2020 se registró en la ciudad de Cuenca alrededor de 60.000 perros abandonados, de esa cifra un 4% se encontraban localizados en refugios o centros de rescate animal.

Integrante del proyecto denominado “Todos por los Animales”, ameritó la labor que realizan las fundaciones y grupos de defensa y protección animal; no obstante, no es la ayuda necesaria con respecto a la cifra de animales que se encuentran en abandono en los sectores públicos de la ciudad de Cuenca, se precisa responsabilidad, apoyo y empatía por parte de la ciudadanía.

“La problemática sigue siendo solucionada por las fundaciones de cierta manera mientras tanto los ciudadanos no toman acciones de cambio para que al menos la situación sea sostenible en el tiempo...” ( M. Cordero, 1 de noviembre de 2020 ).

La Fundación ARCA de Cuenca, es parte de las organizaciones encargadas del rescate y cuidado animal; de igual manera más fundaciones u organizaciones colaboran con la causa, sin embargo los registros de animales abandonados sigue incrementando con los años.

Con ayuda de las redes sociales, varias fundaciones publican fotografías de rescates, donde se evidencia el abandono y maltrato que sufren los animales de compañía, lo cual genera que un porcentaje de la sociedad se concientice y ayuden a solventar esta problemática.

Hoy en día la fotografía es un gran medio de comunicación y forma de expresión, utilizada en la prensa, en redes sociales, publicidades, campañas, etc; es una comunicación visual que permite transmitir un mensaje directo al público del tema del cual se esta tratando.

Por estas razones, este proyecto se centra en crear conciencia acerca del tema ya expuesto, con la disposición de registros y casos reales establecidos en la Fundación Arca, con ayuda del diseño gráfico, en esta ocasión, el desarrollo de un material fotográfico y editorial como apoyo de concientización sobre el abandono animal.

Donde se evidenciará el estado en el que se encuentran los animales que son abandonados y el proceso de recuperación con el objetivo de aminorar los casos de abandono de mascotas



en la ciudad de Cuenca, y obtener una cooperación hacia la fundación con la que se llevará a cabo el proyecto y sensibilizar a la sociedad acerca del tema.

## **3.2 Delimitación y Alcance**

El proyecto se centra en el desarrollo de un foto libro digital en el cual para desarrollar su correcta diagramación y estructura, se realiza una serie fotográfica que documenta las etapas previo – durante – posterior de la recuperación de animales que se encuentran en la Fundación Arca, refugio de animales abandonados y maltratados.

Se ejecuta el estilo fotográfico adecuado para transmitir el mensaje correcto acerca del proyecto, la concientización acerca del abandono animal, se presenta a manera de suceso fotográfico de la siguiente forma: primera etapa (recopilación de fotografías de animales en el momento de su rescate y animales recién incorporados en la fundación, presentando el estado en el que se encuentran), segunda etapa (fotografías del proceso de recuperación dentro de la fundación), tercera etapa (fotografías de animales ya recuperados que se encuentran en espera de adopción o que ya se encuentran dentro de un hogar); de igual manera se exponen fotografías de los animales que se encuentran por un periodo largo dentro de la fundación con el propósito de dar a conocer la labor que se realiza y el apoyo que se necesita por parte de la ciudadanía. El foto libro será expuesto en redes sociales principalmente en la página de la Fundación Arca, se comparte un link donde se aborda el contenido fotográfico en un pdf interactivo, de igual manera se presenta en redes sociales de páginas de rescate animal para generar mayor porcentaje de vistas.

El proyecto no abordará fotografías de animales con caso de abandono fuera de la Fundación, de igual manera el foto libro no será impreso para entregar al público, únicamente será publicado por redes sociales, por ende el trabajo editorial será realizado en base a un proceso digital y no impreso.

## **3.3 Objetivos**

### **3.3.1 Objetivo General**

Diseñar material fotográfico y editorial como apoyo de concientización sobre el abandono animal.

### **3.3.2 Objetivos Específicos**

- Aplicar métodos investigativos para la recolección de información, con el fin de sistematizar tanto al problema como a la necesidad.

- Diseñar y ejecutar un método para el diseño editorial de fotolibro digital acerca del abandono animal, basado en la metodología de proyectación de Gui Bonsiepe.
- Elaborar un prototipo de foto libro, para su respectiva valoración por parte de los usuarios a quien va dirigido el proyecto.

### **3.4 Fundamentos conceptuales**

El trabajo de integración curricular tiene como objetivo el diseñar un material fotográfico y editorial que ayude a crear conciencia acerca del abandono animal que se da en la ciudad de Cuenca, para el cual se hará uso de la fotografía como medio de comunicación visual para dar a conocer a manera de documental el estado en que se encuentran los animales al ser abandonados y de este modo generar empatía.

“La interpretación de una imagen no requiere de grandes conocimientos culturales, ni de una gran concentración. Todo el mundo entiende el lenguaje visual.” (Carrillo, 2015).

Se selecciona a la fotografía para el proyecto TICu por ser algo visual que ayuda a la problemática que se desenvuelve en el proyecto, es una forma de mostrar el estado en el que se encuentran los animales y así lograr transmitir la realidad en la que viven, como menciona Thais Alva Peter en su blog “La fotografía como lenguaje visual” publicado en *Metrica* el 25 de junio del 2019, cuando se trata de fotografía, no se trata solo de reflejar la realidad externa sino que va más allá. Se intenta retratar la realidad a partir de la perspectiva del fotógrafo. Del mismo modo, no trata de transmitir un mensaje o sentimiento a través de palabras, sino a través de la imagen misma. Este sistema de comunicación que se aplica a la fotografía, así como a otras formas de arte, es a lo que se le llama como lenguaje visual.

## **4. Apartado dos**

### **4.1 Breve introducción a la metodología**

Con la realización del recorrido lógico teórico de la tabla de metodología como se presenta en la Tabla 1, se realiza la elección de la metodología de proyectación de Gui Bonsiepe para el desarrollo del proyecto, el cual ya mencionado con anterioridad, está centrado en concientizar y generar empatía al público con respecto a los casos de abandono, el problema ha resolver será con ayuda del diseño de material fotográfico y editorial.

Tabla 1

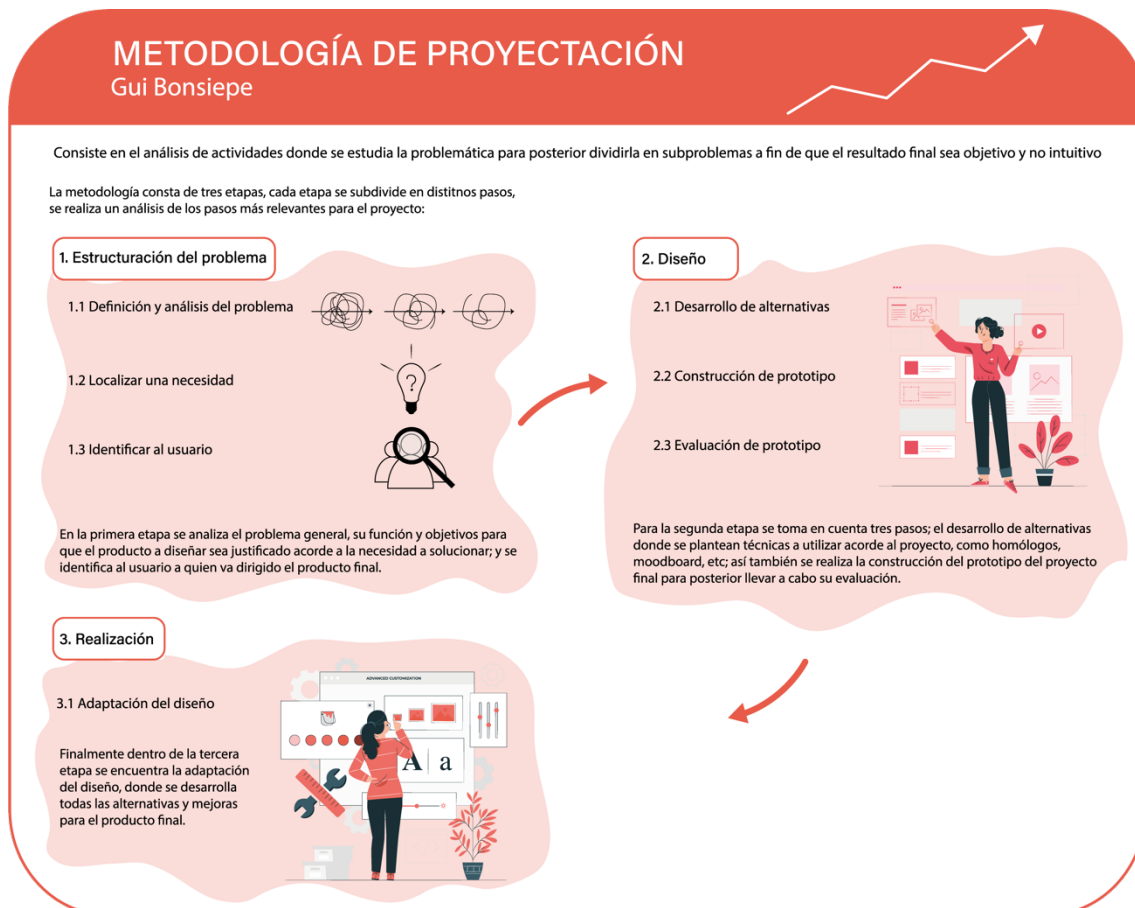
Bitácora de Estrategia Metodológica

Bitácora de Estrategia Metodológica				
Tema proyecto de titulación	Diseño de material fotográfico y editorial como apoyo de concientización sobre el abandono animal.			
Pregunta Investigación	¿Cómo el diseño de un material fotográfico y editorial puede ayudar a concientizar acerca del abandono animal?			
Hipótesis	Por medio del diseño, recolección y ejecución de un material fotográfico y editorial acerca del abandono animal, se puede colaborar concientizando acerca del tema con registros localizados en la Fundación Arca en la ciudad de Cuenca Ecuador.			
Objetivo General	Diseñar material fotográfico y editorial como apoyo de concientización sobre el abandono animal.			
Metodología	Etapas	¿Cómo recolecta información? ¿Cómo lo ejecuta?	Resultado esperado	Referencia bibliográfica
Metodología de proyectación (Gui Bonsiepe)	1. Estructuración del problema  Localización de una necesidad, análisis de problema y subproblemas.	Encuestas Gráfico de porcentajes Recuento de la justificación del proyecto Mood board Brainstorming	Análisis del usuario para el cual el producto a diseñar será realizado. Comparación de la necesidad del proyecto. Análisis de la función y problema proyectual en términos generales. Análisis de la vinculación del problema principal con los subproblemas. Definición del problema. Recopilación de soluciones para la resolución del problema. Comparar y evaluar las soluciones existentes.	Bonsiepe, G. <i>Método de proyectación</i> . (pp. 119-125). Recuperado de <a href="https://hermenecia.files.wordpress.com/2014/02/metododeproyectacion_bonsiepe.pdf">https://hermenecia.files.wordpress.com/2014/02/metododeproyectacion_bonsiepe.pdf</a>  La encuesta como técnica de investigación. (2003). Aten Primaria, 52. 479. <a href="http://www.unidaddocentemyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf">http://www.unidaddocentemyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf</a>  Simonet, A. (2015). Qué es un moodboard, de qué sirve y cómo se hace. Anna&Co. Recuperado 9 de enero de 2022, de <a href="https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace">https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace</a>  Parra, S. (2016). Moodboards qué son y cómo se hacen. Samu Parra. Recuperado 5 de enero de 2023, de <a href="https://samuparra.com/como-hacer-un-moodboard/">https://samuparra.com/como-hacer-un-moodboard/</a>
Metodología de proyectación (Gui Bonsiepe)	2. Diseño Desarrollo de alternativas, construcción de prototipo.	Brainstorming Registro fotográfico Testeo Maquetación Técnicas resolutivas Rediseño y maquetación con ideas mejoradas	Análisis del producto de diseño. Selección de nuevas alternativas y desarrollarlas. Elaboración del proyecto como prototipo. Proceso de valoración de mejores alternativas del producto de diseño. Modificación de errores encontrados dentro del proyecto. Valoración de modificaciones realizadas.	Bonsiepe, G. <i>Método de proyectación</i> . (pp. 119-125). Recuperado de <a href="https://hermenecia.files.wordpress.com/2014/02/metododeproyectacion_bonsiepe.pdf">https://hermenecia.files.wordpress.com/2014/02/metododeproyectacion_bonsiepe.pdf</a>  Brainstorming: Qué es y cómo funciona. (2018, 12 septiembre). IONOS. Recuperado 5 de enero de 2022, de <a href="https://www.ionos.es/startupguide/productividad/brainstorming-olluvia-de-ideas/">https://www.ionos.es/startupguide/productividad/brainstorming-olluvia-de-ideas/</a>  Enyd, I. (2016, 22 febrero). Test de mercado, ¿se venderá tu producto? Dirección de marketing y dirección comercial. Recuperado 5 de enero de 2022, de <a href="https://www.esueladenegociosydireccion.com/revista/business/marketing-ventas/test-de-mercado-se-vendera-tu-producto/">https://www.esueladenegociosydireccion.com/revista/business/marketing-ventas/test-de-mercado-se-vendera-tu-producto/</a>
Metodología de proyectación (Gui Bonsiepe)	3. Realización Fabricación de serie, adaptación del diseño.	Resolución del proyecto Análisis funcional	Elaboración de prototipos Análisis de costos del producto de diseño. Elaboración final del producto.	Bonsiepe, G. <i>Método de proyectación</i> . (pp. 119-125). Recuperado de <a href="https://hermenecia.files.wordpress.com/2014/02/metododeproyectacion_bonsiepe.pdf">https://hermenecia.files.wordpress.com/2014/02/metododeproyectacion_bonsiepe.pdf</a>

Nota. Caguana.K, 2022, *Bitácora de Estrategia Metodológica*, Bitácora de Estrategia para la metodología de proyectación.

La metodología esta basada en la planificación de actividades, se generan subproblemas del problema general para que la información sea de forma objetiva y no intuitiva. La metodología de Bonsiepe ver Figura 1, tiene como primera etapa la estructuración del problema, en la cual al problema se divide en subproblemas, se localiza la necesidad y al usuario; el problema planteado el abandono animal que se da en la ciudad de Cuenca, la necesidad es el reducir esta problemática con la colaboración de los ciudadanos; en cuanto a su ejecución se realiza la investigación de campo con encuestas, entrevista, *brief*, etc. Como segunda etapa esta el diseño, donde se desarrollan nuevas alternativas y la construcción del prototipo como la evaluación del mismo, dentro de esta etapa se realiza el primer registro fotográfico, posteriormente se realizan las siguientes sesiones fotográficas. Finalmente la tercera etapa la realización, adaptación de diseño que será un foto libro digital como herramienta de concientización.

Figura 1

*Infografía de Metodología de Proyección*

*Nota.* Caguana.K, 2023, *Infografía de Metodología de Proyección*, Pasos a utilizar dentro del proyecto de diseño.

“El problema de Diseño: Este sitúa al diseñador frente a una posición estimulante y conflictiva. Bonsiepe plantea que la metodología debe de ser una guía para resolver el problema, para determinar su secuencia, contenido, procedimientos específicos, etc. En la manera en que las variables de nuestro problema sean abiertas o cerradas, influirán en como este definido nuestro problema, y así la rigurosidad de cada paso.” (Rosales, 2015).

#### 4.2 Entender el contexto

El trabajo de integración curricular TICu, parte del hallar una solución ante la problemática de los casos de abandono animal en la ciudad de Cuenca, para lo cual se realiza la investigación de campo a fin de recolectar la información pertinente, como es la investigación bibliográfica y la aplicación de métodos etnográficos como encuestas. Las encuestas se llevan a cabo a cierto grupo de personas para conocer su opinión acerca de un tema específico: la creación de un material editorial y fotográfico como apoyo de concientización sobre el abandono animal.

#### 4.2.1 Antrozoología

El vínculo entre humanos y animales se desarrolla desde años milenios, representando en la época de la prehistoria a los humanos conviviendo con los animales; pero en la actualidad con la antrozoología como nueva ciencia que estudia la interacción entre especies a nivel psicológico, físico y emocional, se toma una de las ramas de estudio para el proyecto de diseño; la teoría del apego que explica que existe un vínculo de uno para el otro entre ambas especies lo cual beneficia en varios ámbitos, los más importantes a mencionar:

- Salud y bienestar: El tener un animal de compañía ayuda a reducir el estrés, la presión arterial y mejora en salud de las personas.
- Los animales en las familias: Dentro de una familia cuando llega un animal de compañía, las personas como los animales se adaptan a nuevas reglas y procedimientos para la convivencia; los animales se vuelven parte del círculo familiar.
- Desarrollo y aprendizaje: Sobre todo en la etapa de la niñez, donde los niños se vuelven más responsables al tener un animal a su cuidado, de igual manera se viene a desarrollar más su parte empática y orientación hacia los valores sociales.

#### 4.2.2 Géneros fotográficos

- Fotografía documental: El proyecto está enfocado en la fotografía con estilo documental - reportaje, este estilo fotográfico captura un momento de la realidad dentro de una imagen en la cual se muestra una situación o hecho.

Este estilo se utiliza en el proyecto de diseño para revelar como sufren los animales.

- Blanco y negro: En cuanto a su cromática como tono principal, el blanco y negro, se utiliza este tono cromático porque proporciona a las fotografías mayor profundidad, expresividad, composición y fuerza visual al ser más evidente los contrastes de luz, textura, etc.

Se selecciona este tono cromático para el primer registro fotográfico y como primer vistazo del usuario hacia la fotografía, para reflejar con más realismo el sentimiento de tristeza de los animales.

- Escala de grises: este tono se adjunta para continuar con el enfoque al sujeto y resaltar sus expresiones para la transición de fotografías a full color.

Se utiliza la transición cromática de escala de grises a full color para expresar la recuperación de los animales dentro de la fundación, alcanzando transmitir diferentes emociones en el usuario.

- Full color: se utiliza este tono cromático en las últimas fotografías para transmitir un sentimiento diferente, más alegre, llamativo y positivo; para el proyecto se opta por los colores vivos y cálidos para transmitir momentos de alegría, confianza y lealtad. La fotografía a full color transmite emoción al usuario, se utilizan para presentar las imágenes de los animales en un mejor estado.

Para una mejor comprensión se adjunta la transición fotográfica de tonos de blanco y negro, tonalidades de escala de grises a full color como se observa en la Figura 2.

Figura 2

*Fotografías de transición de tonos cromáticos*



*Nota.* Caguana. K, 2023, *Fotografías de transición de tonos cromáticos*, Explicación del cambio cromático que se utiliza en el proyecto

Transición cromática ajustada al proyecto, ver Figura 3, se presenta la primera fotografía en blanco y negro para dar más peso visual al sujeto y sucesivamente cambian en escala de grises a color para evidenciar la mejora que tiene el animal, para finalizar con la fotografía a full color del animal recuperado.

Figura 3

*Transición cromática con fotografías de etapas de recuperación*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Transición cromática con fotografías de etapas de recuperación*, Explicación del cambio cromático de las fotografías documentales

### 4.2.2.1 Composición

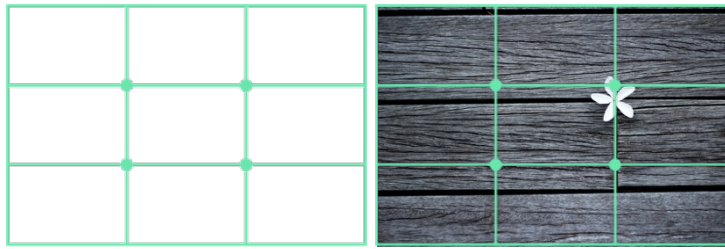
Es la estructura en la que se organizan los elementos de la fotografía dentro del encuadre, para atraer la atención del espectador y que el mensaje se transmita tal y como el fotógrafo espera.

Tipos de composición:

- Regla de los tercios: esta composición consiste en dividir en tres secciones iguales a la imagen en su lado horizontal y vertical con un total de nueve cuadrículas dentro del encuadre, se coloca lo más relevante sobre las líneas o en las intersecciones de las líneas como la Figura 4, para obtener un mejor encuadre y armonía en la fotografía, Figura 5.

Figura 4

*Regla de los tercios*



*Nota.* Condés. O, 2018, *Regla de los tercios*, Esquema de la regla de los tercios ajustado dentro de una fotografía.

Figura 5

*Fotografía con regla de los tercios*

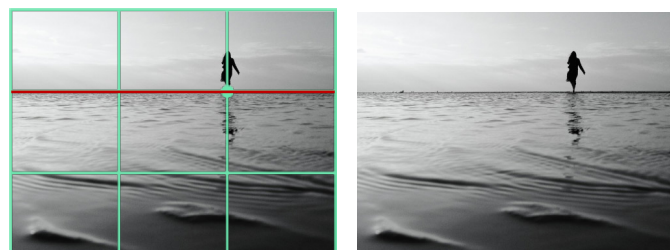


*Nota.* Condés. O, 2018, *Fotografía con regla de los tercios*, Fotografía con regla de los tercios

- Ley del horizonte: esta composición divide al encuadre en tres fracciones iguales por su lado horizontal o vertical y se distribuye los elementos de la fotografía de manera adecuada en las líneas trazadas como se observa en la Figura 6; el horizonte puede estar representado como una composición de objetos ocupando una fracción del encuadre como en la Figura 7.

Figura 6

*Ley del horizonte, horizontal*

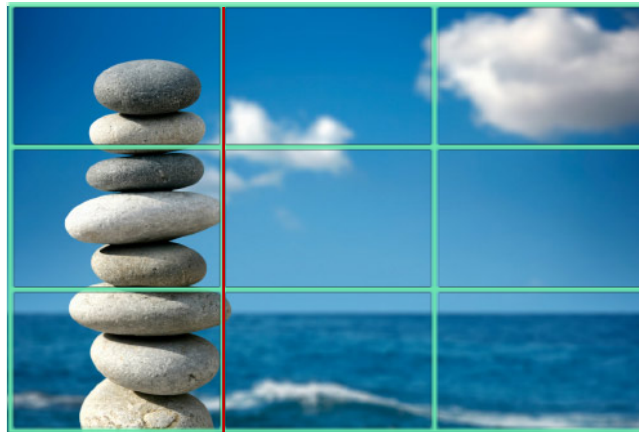


*Nota.* FotoNostra, s.f. *Ley del horizonte, horizontal*, Esquema de ley del horizonte ajustado dentro de una fotografía.



Figura 7

*Ley del horizonte, vertical*



*Nota.* FotoNostra, s.f. *Ley del horizonte, vertical*, Esquema de ley del horizonte en vertical ajustado dentro de una fotografía.

- Fondo con enfoque – desenfocado: se caracteriza por mostrar al sujeto con un fondo enfocado o desenfocado dependiendo de como se espera que sea el resultado final de la fotografía; para dar mayor peso visual al sujeto y atraer la atención por parte del espectador se recomienda hacer uso del desenfocado del fondo para que la fotografía no tengan distracciones y se centre más en el sujeto como se observa en la Figura 8.

Figura 8

*Fotografía con desenfoco al fondo*

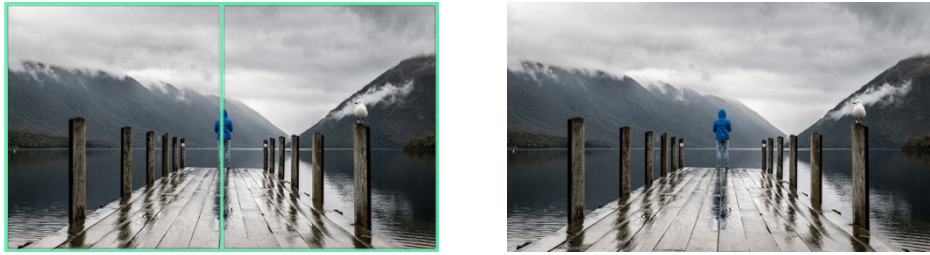


*Nota.* Santos. D, 2015, *Fotografía con desenfoco al fondo*, Fotografía con menor profundidad de campo.

- Simetría: una de las mejores formas para distribuir el peso visual dentro del encuadre y conseguir una imagen equilibrada es la fotografía simétrica que ubica al sujeto en el centro de la imagen, logrando que los elementos y peso visual se distribuyan dentro de la fotografía sea esta vertical u horizontal como en la Figura 9.

Figura 9

*Fotografía con simetría*



*Nota.* Figueroa. B, s.f. *Fotografía con simetría*, Esquema de fotografía con simetría y fotografía

- Ley de la mirada: se aplica mejor al realizar retratos brindándole equilibrio a la imagen; existe un espacio en uno de los lados del sujeto y este debe apuntar su mirada hacia el espacio para generar la sensación de movimiento y misterio al encuadre tal y como se observa en la Figura 10.

Figura 10

*Ley de la mirada*



*Nota.* FotoNostra, s.f. *Ley de la mirada*, Fotografía con la composición de ley de la mirada hacia la derecha.

- Llenar el encuadre: en esta composición el sujeto ocupa mayor espacio dentro del encuadre para evitar distracciones, la imagen contiene elementos de interés para mostrar al espectador y resaltar detalles que no se suelen apreciar con un encuadre lleno de elementos, Figura 11.

Figura 11

*Llenar el encuadre*



*Nota.* Musso. C, s.f. *Llenar el encuadre*, Fotografía de una parte específica de un transporte público

#### 4.2.2.2 Planos

Es la proporción que ocupa el sujeto o un objeto dentro del encuadre, aporta mejor visibilidad de lo que se desea mostrar al espectador. Para el proyecto se seleccionan los siguientes planos:

- Plano general: en este plano el encuadre muestra al sujeto y el entorno que lo rodea, Figura 12; pone en contexto visual el espacio donde se desenvuelve el sujeto.

Figura 12

*Fotografía en plano general*



*Nota.* Marina. B, 2020, *Fotografía en plano general*, Fotografía que muestra el entorno y al sujeto.

- Plano entero: muestra al sujeto u objeto completo, de pies a cabeza, no incluye muchos elementos dejando como segundo plano lo que rodea al protagonista de la fotografía, para analizar sus características o lo que contiene el mismo, Figura 13.

Figura 13

*Fotografía en plano entero*



*Nota.* Blois. A, s.f. *Fotografía en plano entero*, Fotografía que muestra al sujeto u objeto completo dentro del encuadre

- Plano medio: es un plano más cercano al sujeto donde se lo muestra a la mitad por lo general de cabeza a cintura dentro del encuadre, este plano permite analizar de mejor manera y con mayor enfoque al protagonista, Figura 14.

Figura 14

*Fotografía en plano medio*



*Nota.* Caguana. K, 2021, *Fotografía en plano medio*, Fotografía que enfoca más al sujeto mostrándolo desde la cabeza a la cintura.

- Primer plano: este plano captura el rostro o elemento más característico; es el más utilizado para fotografía de retrato puesto que se observa la mirada del sujeto, sus características y rasgos faciales como se observa en la Figura 15.

Figura 15

*Fotografía en primer plano*



*Nota.* Pérez. M, s.f. *Fotografía en primer plano*, Fotografía para mostrar el rostro y mirada del sujeto.

- Primerísimo primer plano: es más cercano al sujeto, aísla los elementos que lo rodean dejando solo al protagonista en el encuadre, Figura 16.

Figura 16

*Fotografía en primerísimo primer plano*



*Nota.* Caguana. K, 2021, *Fotografía en primerísimo primer plano*, Fotografía más cercana al sujeto aislando el resto.

- Plano detalle: se enfoca en una parte específica del objeto o sujeto de la fotografía, se observa de manera detallada un aspecto esencial para resaltar una parte específica como se observa en la Figura 17.

Figura 17

*Fotografía en plano detalle*



*Nota.* Valle. M, s.f. *Fotografía en plano detalle*, Fotografía para enfocar una parte específica del sujeto.

### 4.2.3 Elaboración y ejecución de encuestas online

Para la elaboración de las encuestas se desarrollan preguntas dicotómicas, de opción múltiple y de opinión, las mismas se realizan de manera *online*.

Luego de obtener el resultado se realiza el análisis de las respuestas más relevantes como se observa en la Tabla 2, se alcanza una visión más clara del tema abordado, de la opinión del público y de la solución ante el problema planteado; con ayuda del análisis se mejoran las soluciones sobre el problema a trabajar conjuntamente con la metodología de proyectación que se emplea en el proyecto TICu, para dar a la solución más apropiada para el diseño del material fotográfico y editorial.

Preguntas de la tabla de datos

Pregunta 1. ¿Considera que el abandono animal es un problema el cual se debe tratar?

Pregunta 3. ¿Usted adoptaría una mascota que se encuentre en refugios o centros de rescate animal?

Pregunta 6. ¿Cómo cree usted que se puede evitar el abandono animal?

Pregunta 7. ¿Considera a la fotografía como un medio de expresión para concientizar acerca del abandono animal? ¿Por qué?

Pregunta 8. ¿Cree usted que mediante fotografías del estado en el que se encuentran los animales al llegar a los centro de rescate la sociedad aporte a la causa y los adopte? ¿Por qué?

Tabla 2

*Tabla de datos*

	Resultado %	Observaciones / Recomendaciones
Pregunta 1	97% - Si	Es un problema que preocupa a las personas
Pregunta 3	74% - No	Las personas si adoptarían animales de refugios o centros de rescate
Pregunta 6	65% - No	No se considera a la fotografía como mejor opción para evitar el abandono animal
Pregunta 7	95% - Si	Por ser algo visual que logra transmitir un mensaje
Pregunta 8	94% - Si	Mediante fotografías de la problemática el público será consciente de la situación; se recomienda fotografías análogas con niños pasando la situación de los animales

*Nota.* Caguana. K, 2022, *Tabla de datos*, Tabla de resultados más relevantes de las encuestas.

#### 4.2.4 Recopilación de registros de la Fundación Arca

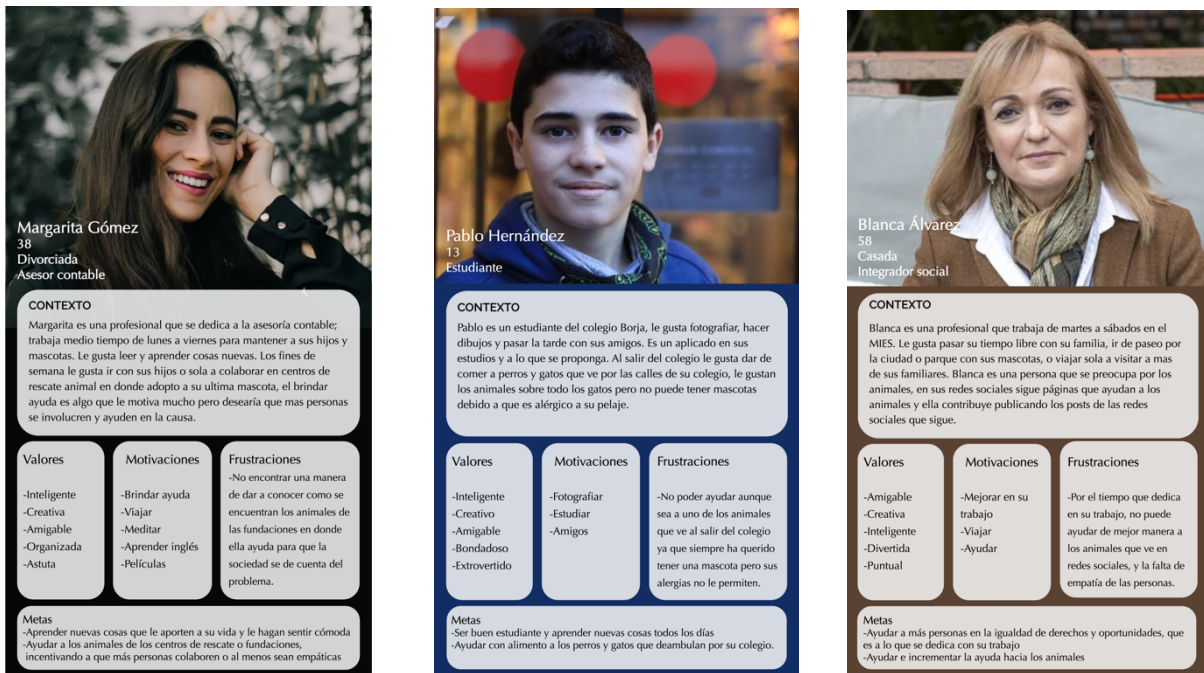
De igual manera se realiza una entrevista dirigida a la presidenta de la Fundación Arca, sitio donde se lleva a cabo la documentación fotográfica de los animales; la entrevista se efectúa de manera presencial manteniendo un diálogo informal para dar mayor comodidad al entrevistado. Con ayuda de la entrevista se recolecta información de los registros de animales que llegan a la fundación, teniendo como datos que por semana llegan alrededor de 5 a 10 animales y la cifra total de un aproximado de 400 animales que alberga la fundación; se habla de como la sociedad ha colaborado a causa de que el mundo actual es más visual y mediante la difusión de publicaciones por redes sociales se logrará alcanzar a mayor número de personas; y del método planteado a utilizar para solventar la problemática del abandono animal.

#### 4.2.5 Modelado de usuario

Con la problemática planteada acerca del gran número de abandono animal que se da en la ciudad de Cuenca, y que el presente proyecto esta enfocado solo en la Fundación Arca se da paso a la realización de tres modelados de usuario, Figura 18, se toma de referencia a personas de diferente rango de edad que siguen las páginas de redes sociales de la Fundación, donde con ayuda de las motivaciones, frustraciones y metas expuestas por parte de los usuarios, se identifica las necesidades de los usuarios a quienes va dirigido el producto de diseño.

Figura 18

Modelados de Usuario



Nota. Caguana. K, 2023, *Modelados de Usuario*, Tres modelados de usuario según el segmento del proyecto.

4.2.6 Brief

Para finalizar el apartado dos y primera etapa de la metodología, se pasa al *brief*; el cual tras analizar las necesidades del usuario y tener una visión más clara del problema y de las posibles resoluciones se da paso al primer punto, donde se plantea el propósito y las oportunidades, como se observa en la parte superior de la Tabla 3, que son la creación de un material fotográfico y editorial, como apoyo para concientizar acerca del abandono animal con el fin de disminuir los casos y generar empatía; del mismo modo se analiza los objetivos y el target, que va dirigido a las personas de la ciudad de Cuenca que cuentan con redes sociales como *Facebook* e *Instagram* y siguen a páginas de fundaciones o centros de rescate animal, principalmente a la página de la Fundación Arca; el contenido, en la parte central de la Tabla 3, donde se plantea las fotografías con estilo documental de las tres etapas, previo - durante - posterior de la recuperación animales que se encuentran en la fundación y fotografías de los animales sin ningún seguimiento pero que de igual manera se encuentran en el lugar; de forma tal que se concluye el *brief* con el formato, parte inferior de la Tabla 3, del foto libro, el cual busca transmitir diferentes emociones en el usuario como la empatía y cercanía; al igual se analiza la tipografía de estilo sans serif por su facilidad de lectura y comprensión; la cromática que varía con la fotografía, escala de grises para expresar más la realidad como



sensibilidad acerca del abandono, a color para expresar emociones de bienestar. Finalmente el formato y la cantidad de páginas que varía con la cantidad de fotografías que se registren.

Tabla 3  
Brief

PROYECTO	
<b>PROPÓSITO   ¿por qué?</b>	
El proyecto consiste en el diseño de un material fotográfico y editorial como apoyo para concientizar acerca del abandono animal que se da en la ciudad de Cuenca, puesto que es un problema que ha aumentado con los años y con ayuda de los centros de rescate no es suficiente, se requiere de apoyo por parte de la sociedad a que se comprenda la problemática para disminuir los casos de abandono e incentivar a la adopción de mascotas que se encuentran en las fundaciones de rescate y cuidado animal.	
<b>OPORTUNIDADES   ¿impacto deseado?</b>	
Generar un álbum digital, con fotografías de casos reales de animales que se encuentran en la Fundación Arca, para concientizar acerca del abandono animal, generar empatía y motivar a la adopción de mascotas.	
OBJETIVOS	
<b>¿Qué se quiere lograr con el proyecto?</b>	
Con el producto de diseño, se busca concientizar sobre el abandono animal, con casos reales registrados sobre el tema abordado, contando historias y presentando con fotografías el proceso de recuperación de estos animales, generando que la sociedad sea consciente de la situación para que el problema no siga incrementando y se ayude a los centros de rescate animal así como incentivar a la adopción.	
TARGET	
<b>TARGET DEL PROYECTO   ¿a quienes se intenta llegar?</b>	
Personas de la ciudad de Cuenca, que cuentan con redes sociales tanto facebook como instagram que sigan a páginas de fundaciones o centros de rescate animal.	
<b>REACCIÓN ESPERADA   ¿Qué resultados o reacciones se esperan de su audiencia?</b>	
Con el producto de diseño se espera generar conciencia en el público acerca de lo que viven los animales que son abandonados, teniendo en cuenta que solo una cantidad de ellos son rescatados, con el propósito de contribuir a la causa, ayudando a difundir y disminuir la problemática.	
CONTENIDO	
<b>¿Qué información se compartirá?</b>	
Este proyecto se centrará en el desarrollo de un álbum digital pensando en su correcta diagramación y estructura, se realizará una serie fotográfica documentando las etapas previo – durante – posterior, de la recuperación de animales y al mismo tiempo se contará una historia corta de algunas de los animales, de como fue su rescate y adopción, así como se presentará a los animales que se encuentran en la fundación en busca de un hogar.	
FORMATO	
<b>TONO DEL PROYECTO   ¿Qué rasgos/atributos estamos tratando de transmitir?</b>	
Se busca transmitir diferentes emociones y generar conciencia acerca del tema, atraer la atención del público usando un tono empático, informal, cercano y emocional que genere interés y les motive a involucrarse ayudando a los animales abandonados.	
<b>TIPOGRAFÍA   ¿Qué estilo tipográfico utilizará el producto?</b>	
La tipografía a utilizar será la misma para títulos y nombres de los animales y para textos largos se utilizará otra, pero ambas de estilo sans serif	
<b>FOTOGRAFÍA   ¿Qué estilo de fotografía se mantendrá?</b>	
Se desarrollará un estilo fotográfico documental, para mostrar la realidad de los casos de abandono animal.	
<b>CROMÁTICA   ¿Qué paleta cromática se utilizará para las fotografías?</b>	
Las fotografías de la primera etapa serán tomadas en escala de grises, en el transcurso de las etapas las fotografías serán a color.	
<b>PANTALLAS   ¿Qué cantidad de páginas tendrá el producto?</b>	
El álbum fotográfico se replanteó en tres partes, teniendo cada uno diferente número de pantallas.	
<b>FORMATO   ¿Qué formato maneja las páginas?</b>	
Formato cuadrado	
<b>¿Qué acabados tendrá el producto?</b>	
Será expuesto en un pdf interactivo	

Nota. K.Caguana, Brief, Brief creativo de producto editorial

5. Apartado 3

5.1 Diseño

En este punto Bonsiepe plantea el desarrolló de nuevas alternativas como la construcción de un prototipo, para lo cual, continuando con el punto anterior, el *brief*, se da paso al estudio de los homólogos

5.1.1 Homólogos

A continuación, al concluir el *brief* se inicia con los homólogos para recolectar la información más acertada para el producto de diseño; se realiza el análisis de la forma, función y tecnológico de 3 homólogos para tener como referencias lo que se podría ajustar con el foto libro, del homólogo 1, Figura 19, se toma como referencia la forma, fotografías en plano general con una descripción y lo tecnológico que se presenta una composición lineal; del homólogo 2, Figura 20, la parte funcional, se presenta con frases emotivas sobre la importancia de un animal de compañía; y del homólogo 3, Figura 21, la forma en cuanto a las fotografías en escalas de grises.

Figura 19  
Homólogo 1



Nota. Safont. N, 2021, *Homólogo 1*, Homólogo de fotografía para luchar contra el abandono animal

Figura 20  
Homólogo 2

**Homólogo #2**  
Foto libro Paula Castel



ANIMALES

"Haber que uno se ha amado en animal, una parte del alma sigue en desarrollo"  
Gustavo Frassinetti




B  
E  
L  
L  
A



VIDA

"Los animales saben como son, lo aceptan y eso es todo.  
"Nunca con miedo por que los animales"  
Zuzana Magister

**Forma**

Utiliza fotografías a color en plano general y en primer plano de diferentes animales, con frases motivacionales y el nombre de estos animales a un costado.

**Funcional**

Tiene un tono emocional, cercano, utiliza tipografía serif, presentando con frases la importancia de un animal para una persona.

**Tecnológico**


La composición es de dos columnas para las fotografías y textos. Utiliza a la fotografía como recurso visual, capturando varias fotografías del animal en el mismo sitio, en cuanto al recurso textual se utiliza antes de presentar las fotografías de diferentes animales.

[https://www.behance.net/gallery/143876617/FOTOLIBRO?tracking\\_source=search\\_projects%7Cfotolibro](https://www.behance.net/gallery/143876617/FOTOLIBRO?tracking_source=search_projects%7Cfotolibro)


Nota. Castel. P, 2022, *Homólogo 2*, Homólogo de foto libro de Paula Castel

Figura 21  
Homólogo 3


**Homólogo #3**  
Narrativas del Paisaje



El extractivismo urbano



Colgamos entre cemento, estructuras, pantallas, tecnología, contaminación visual, calidad de aire degradable.



La búsqueda de identidad mediante la arquitectura

**Forma**

Fotografías minimalistas, en escala de grises de la estructura que se observa en una ciudad.

**Funcional**

Utiliza un tono serio y conservador, las fotografías se presentan con una descripción corta

**Tecnológico**

Composición de dos columnas, a excepción de una pagina donde se utiliza tres columnas, tanto las fotografías como el diseño es minimalista.

[https://www.behance.net/gallery/142982309/Narrativas-del-paisaje?tracking\\_source=search\\_projects%7Cfotolibro%20digital](https://www.behance.net/gallery/142982309/Narrativas-del-paisaje?tracking_source=search_projects%7Cfotolibro%20digital)

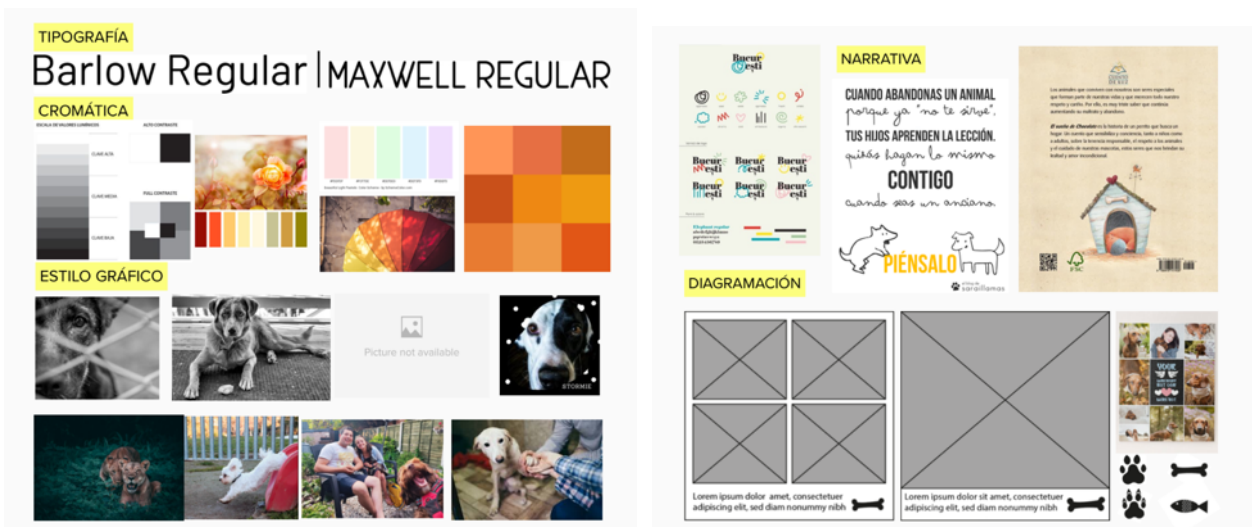
Nota. Flores. O, 2022, *Homólogo 3*, Homólogo de narrativas del paisaje

### 5.1.2 Moodboard

Con el análisis del *brief* y homólogos se realiza el *moodboard*, Figura 22 se coloca un banco de imágenes relacionadas a lo que se utiliza en el foto libro digital, como tipografías: la barlow regular para textos largos y maxwell regular para títulos y subtítulos, se seleccionan estas tipografías por su legibilidad en web; dentro del estilo gráfico y cromática se opta por fotografías en tonos de escala de grises, pasando a gamas de color con un estilo documental para capturar la realidad en la que viven los animales; en cuanto a la narrativa se adjunta una descripción sobre lo que se presenta y finalmente en la diagramación se analizan dos opciones para su correcta presentación, varias fotografías en una página con su respectiva descripción o la fotografía como punto de interés dentro de la página para dar más protagonismo a esta; se realiza íconos que funcionan como botones interactivos.

Figura 22

Moodboard



Nota. Caguana. K, 2022, *Moodboard*, Moodboard para foto libro digital

### 5.1.3 Registro fotográfico

Dentro del registro fotográfico del primer mes se lleva a cabo la sesión de la primera etapa de los animales rescatados y recién incorporados en la fundación, Figura 23; para los siguientes meses se registra el proceso de recuperación de los animales de la primera sesión, de la misma manera se toma en cuenta fotografiar a camadas de perros o gatos, o animales adultos que no se tenía seguimiento desde un principio.

Figura 23

*Fotografías de animales rescatados*

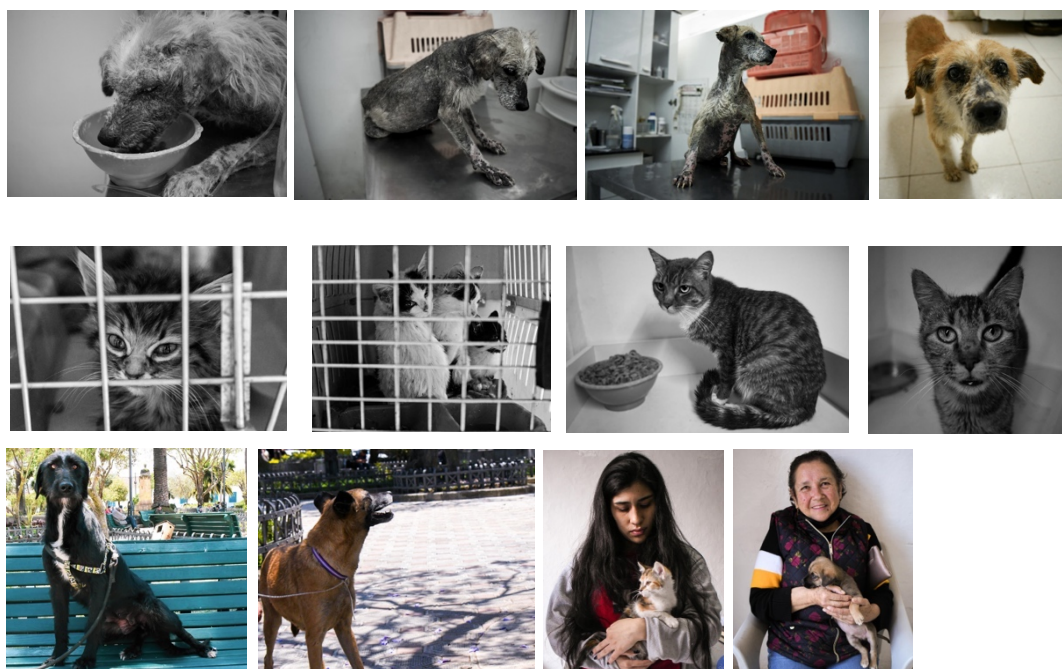


*Nota.* Caguana. K, 2022, *Fotografías de animales rescatados*, Primeras secciones fotográficas de los animales rescatados

Para las fotografías de los últimos meses se registra a los animales ya recuperados, así como a los animales adoptados y los que llevan tiempo dentro de la fundación que se encuentran en espera de un hogar.

Figura 24

*Fotografías del proceso de recuperación*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Fotografías del proceso de recuperación*, Fotografías de las siguientes etapas de la recuperación de los animales

**5.1.4 Construcción de prototipo**

Posterior al registro fotográfico se desarrolla un prototipo del foto libro digital, el cual sirve para evaluar de manera adecuada como se desarrollará el producto final; se empieza con el índice, Figura 25, que contiene tres capítulos: historias, donde se da a conocer el estado y seguimiento de cuatro perros; gatos y perros, en este capítulo se presenta fotografías de los animales tanto adultos como cachorros que se encuentran en la fundación o que fueron rescatados y permanecieron en el lugar un corto período de tiempo; esperanza, se presenta dos secciones, la de adopciones y una oportunidad, dando a conocer al usuario la ayuda que se le puede brindar a los animales que son abandonados.

Figura 25

*Índice de prototipo*

<b>INDICE</b>	
<b>HISTORIAS</b>	
Pepo .....	4
Kaluba .....	5
Bancho .....	6
Moly .....	7
<b>GATOS Y PERROS</b>	
Gatitos .....	9
Perritos cachorros .....	10
Perritos adultos .....	11
<b>ESPERANZA</b>	
Adopciones .....	13
Una oportunidad .....	14

*Nota.* Caguana. K, 2022, *Índice de prototipo*, Diseño del índice del foto libro

Para el interior de las páginas, Figura 26, se opta por una estructura lineal, se presenta el nombre del animal, la fotografía con botones interactivos a los costados para mostrar el proceso de recuperación al igual que cambia la descripción de la parte inferior; en la parte inferior izquierda un botón interactivo que dirige al índice y en la parte derecha se muestra el número de página; toda la página contiene íconos para generar más cercanía con el usuario.

Figura 26

Página interna de prototipo



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Índice de prototipo*, Diseño de página interna del foto libro

En cuanto a los siguientes capítulos se desarrolla de manera similar para mantener el estilo gráfico como se muestra en la Figura 27.

Figura 27

*Páginas internas del prototipo*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Páginas internas del prototipo*, Diseño del contenido de las páginas internas

## 5.2 Realización

Como etapa final de la metodología de proyección se desarrolla el producto final de diseño, con el respectivo análisis y resolución de subproblemas para su funcionalidad.

### 5.2.1 Selección y edición de fotografías

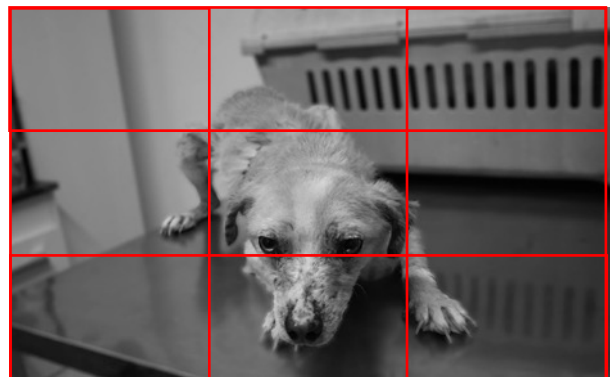
Para su edición se toma en cuenta la composición y la cromática, las imágenes de las primeras etapas así como las de los animales que no se llevaba seguimiento son en escala de grises para capturar su esencia resaltando las expresiones y emociones.

En cada fotografía se analiza el plano de encuadre para transmitir de manera adecuada el mensaje: como es el plano entero para dar a conocer el estado en general del animal y en ocasiones presentar lo que lo rodea, Figura 28; en plano medio ver Figura 29, y primer plano, Figura 30, para enfocarse más en el rostro del animal y plano detalle en caso de mostrar heridas o partes relevantes.

Las composiciones se realizaron en formato vertical u horizontal con su respectiva ley de tercios o ley del horizonte para que la distribución de los elementos sea el adecuado y no genere peso visual dando protagonismo al sujeto en este caso los animales que se presenten en la fotografía.

Figura 28

*Fotografía en plano entero*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Fotografía en plano entero*, Fotografía en plano general y tres tercios de animal rescatado



Figura 29

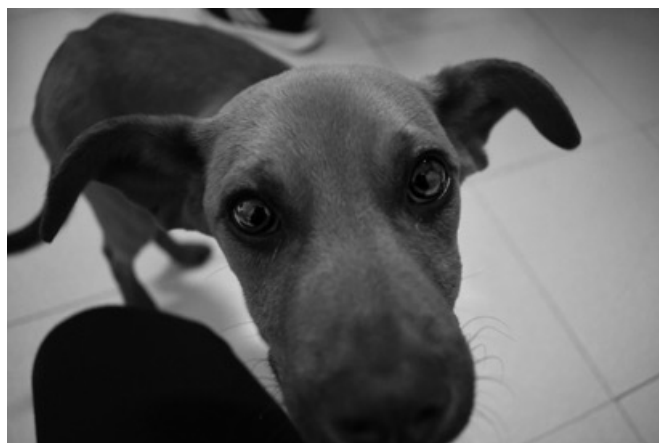
*Fotografía en plano medio*



*Nota. Caguana.K, 2022, Fotografía en plano medio, Fotografía para capturar la tristeza y soledad del animal*

Figura 30

*Fotografía en primer plano*



*Nota. Caguana. K, 2022, Fotografía en primer plano, Fotografía para capturar la emoción del animal*

Con el transcurso de las etapas, las fotografías, Figura 31, se realizan a color de manera progresiva para presentar la recuperación de los animales, el encuadre se ajusta para transmitir las diferentes emociones y expresiones.

Figura 31

*Fotografías del proceso de recuperación*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Fotografías del proceso de recuperación*, Fotografías con ajuste de cromática para evidenciar el proceso de recuperación

Para las últimas fotografías se llevó a algunos de los animales de la fundación a un parque para capturar su esencia, Figura 32, se los presenta felices y juguetones; las imágenes son a color con el objetivo de generar cercanía por parte del usuario por lo tanto empaticen con ellos y se ayude a disminuir los casos de abandono e incentivar a la adopción.

Figura 32

*Fotografías de parte de los animales de la fundación en un parque*



*Nota. Caguana. K, 2022, Fotografías de parte de los animales de la fundación en un parque, Animales en un parque disfrutando de un día soleado.*

De igual manera se considera capturar la emoción de las personas que optaron por darles una oportunidad a los animales que son abandonados; en el caso de la fotografía de la Figura 33, se adoptó al cachorro como parte de apoyo emocional y contrarrestar la depresión y soledad de la persona de la tercera edad.

Figura 33

*Fotografía de adopción*

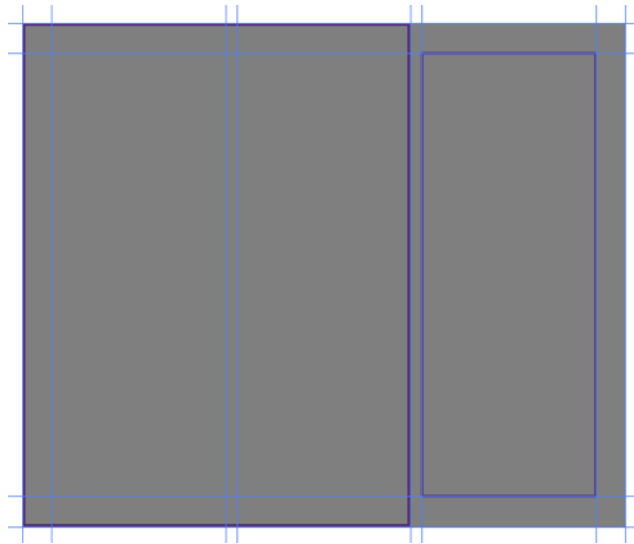
*Nota.* Caguana.K, 2022, *Fotografías de adopción*, Fotografía de adopción de un cachorro como parte de apoyo emocional

### 5.2.2 Diagramación

Al analizar el prototipado del foto libro digital, se toma en cuenta los subproblemas generados y se replantea el mismo, reajustando su diagramación como el contenido, el cual se segmenta en tres foto libros digitales de los tres capítulos, para una mejor distribución.

Se desarrolla una retícula para que el contenido visual este estructurado y organizado en cuanto a los elementos dentro del mismo, como texto y fotografía; la portada y páginas internas de dos foto libros son rectangulares por la distribución de las imágenes, para la portada principal, Figura 34, se divide en tres secciones a la página la cual tiene su respectivo margen, la sección izquierda la fotografía y en la derecha el texto y logotipo de la fundación Arca.

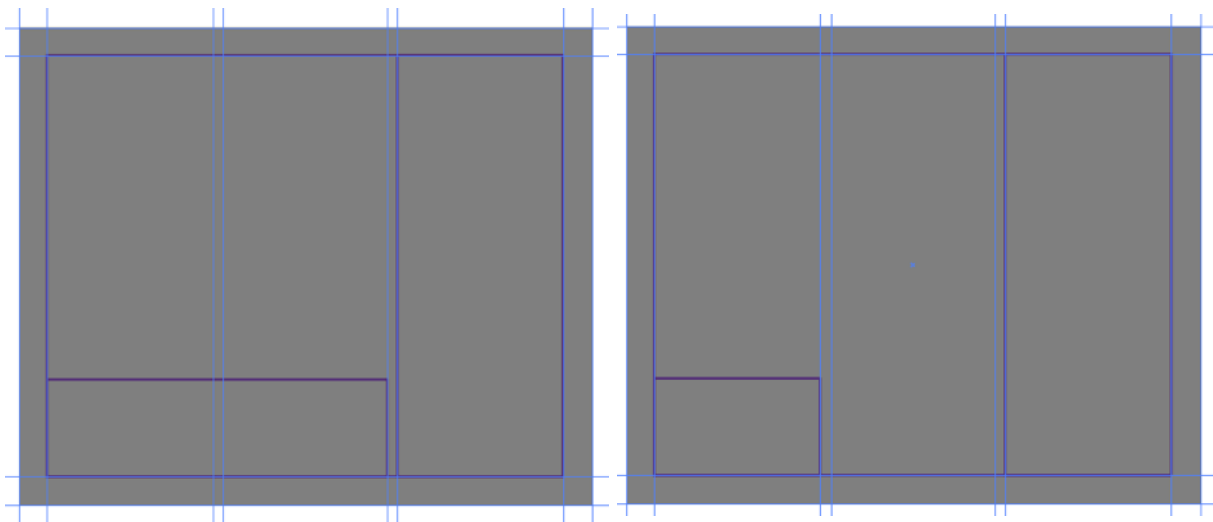
Figura 34

*Retícula para portada*

*Nota.* Caguana. K, 2022, *Retícula para portada*, Diagramación de portada para foto libro final

Se plantea dos retículas para las páginas internas, Figura 35, el recuadro inferior izquierdo de ambas retículas se ajusta en función a la fotografía para no cubrir parte de ella; en los recuadros derechos se coloca nombre del animal y el botón interactivo.

Figura 35

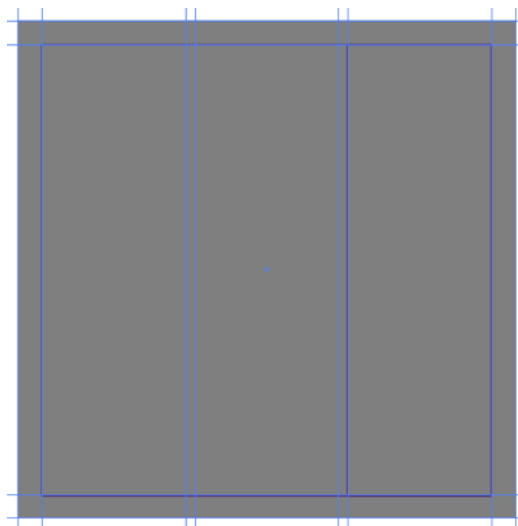
*Retículas rectangulares de páginas internas*

*Nota.* Caguana. K, 2022, *Retícula rectangulares de páginas internas*, Diagramación de páginas internas dependiendo de la fotografía

Se realiza una retícula cuadrada, Figura 36, para una mejor distribución y visualización de las fotografías; se coloca la imagen ocupando todo el espacio de la retícula, y el recuadro derecho para títulos y botones interactivos.

Figura 36

*Retícula cuadrada*



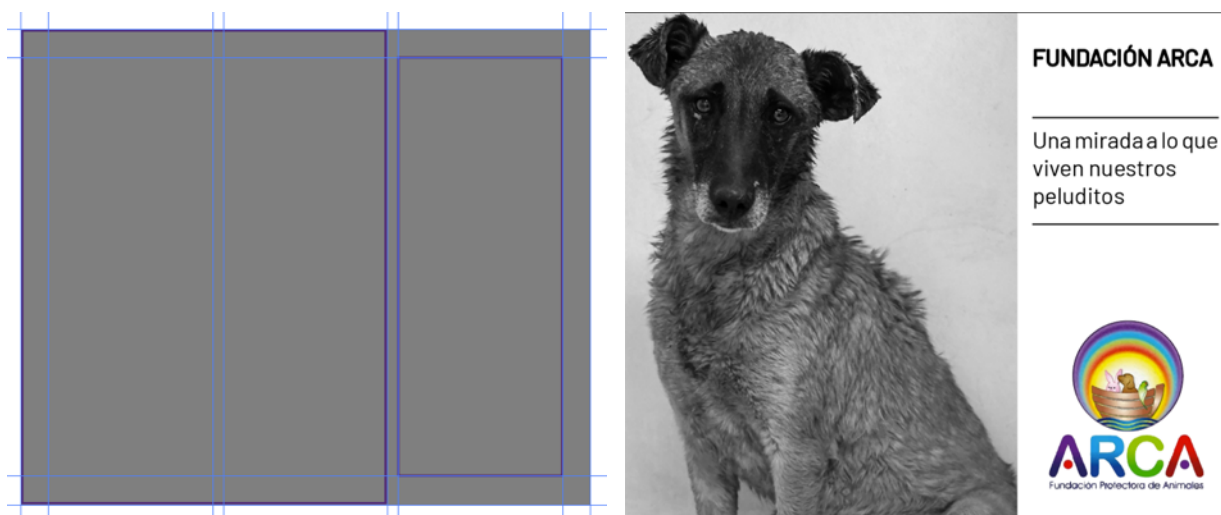
*Nota.* Caguana. K, 2022, *Retícula cuadrada*, Diagramación de páginas cuadradas por la disposición de las imágenes y textos

### 5.2.3 Maquetación

Con la diagramación estructurada se comienza con la maquetación final de los tres ejemplares de los foto libros; se ajusta las fotografías, textos y botones a la retícula como se presenta a continuación en la Figura 37, Figura 38, Figura 39.

Figura 37

*Maquetación de portada principal*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Maquetación de portada principal*, Ajuste de imágenes y textos a la maquetación de la portada principal

Figura 38

*Maquetación de página interna*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Maquetación de página interna*, Ajuste de imágenes y textos a la maquetación de la página interna

Figura 39

*Maquetación de página interna con texto ajustado*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Maquetación de página interna con texto ajustado*, Ajuste de imágenes y textos a la maquetación de la página interna ajustada

## 5.2.4 Implementación

Se planteo exponer el producto final en las redes sociales de la Fundación Arca como en otros centros de rescate animal; por desacuerdos por parte de la presidenta de la fundación quien sugirió que se incluyan unicamente imágenes de los animales ya recuperados lo cual cambia

la estructura del proyecto, se opta por realizar las publicaciones en una cuenta de *facebook* personal.

El producto se visualiza como una publicación de los tres capítulos, tres fotos libros, el primero como se observa en la Figura 40, se adjunta información sobre la problemática y el contenido del foto libro; para la segunda publicación, Figura 41, se muestra el segundo capítulo y en la Figura 42, el tercer y último capítulo

Figura 40

*Publicación final del primer foto libro*



*Nota. Caguana. K, 2022, Publicación final del primer foto libro, Foto libro de historias*



Figura 41

*Publicación final del segundo foto libro*



*Nota. Caguana. K, 2022, Publicación final del segundo foto libro, Foto libro de Gatos y Perros*

Figura 42

*Publicación final del tercer y último foto libro*

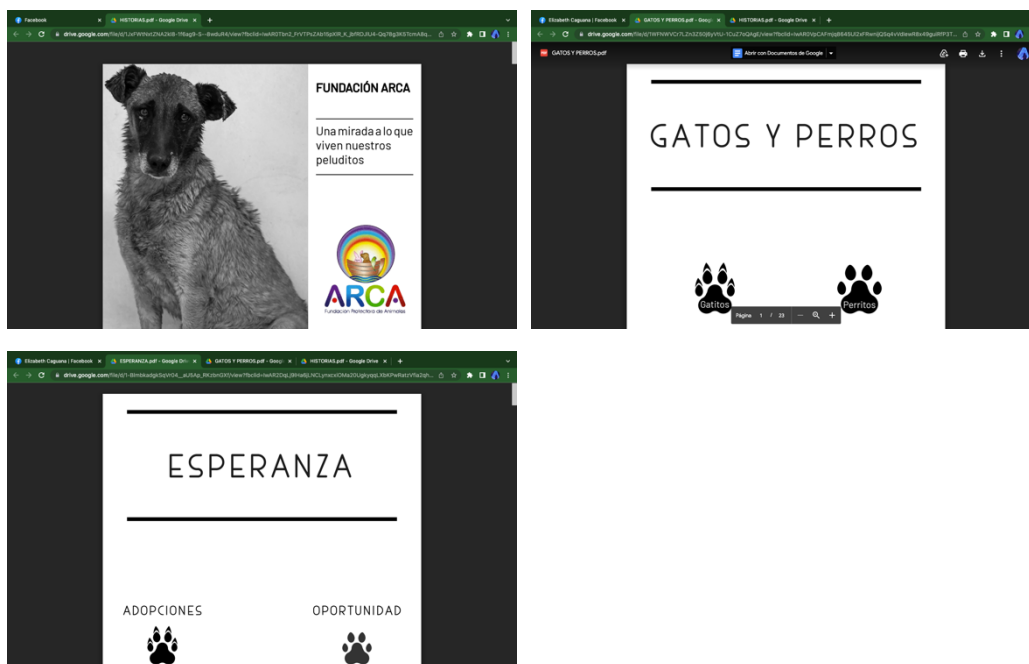


*Nota. Caguana.K, 2022, Publicación final del tercer y último foto libro, Foto libro Esperanza*

Cada foto libro contiene un enlace que redirige a otra página donde se abre el documento como se muestra en las Figura 43, Figura 44, Figura 45, el usuario puede interactuar dentro del documento con ayuda de los botones interactivos y observar el contenido del foto libro.

Figura 43

Enlace de los tres fotos libros



Nota. Caguana. K, 2022, *Enlace de los tres fotos libros*, Captura de pantallas de las visualizaciones de los fotos libros

Figura 44

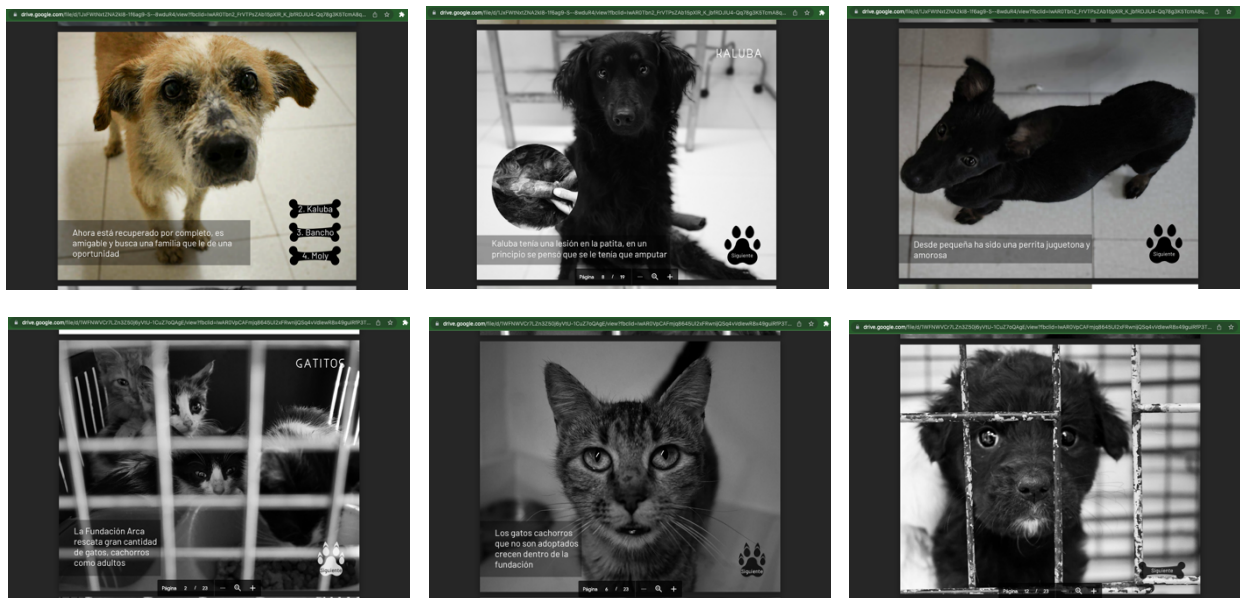
Interacción del usuario



Nota. Caguana. K, 2022, *Interacción del usuario*, Captura de pantallas de las interacciones del usuario

Figura 45

Contenido de los foto libros



Nota. Caguana. K, 2022, *Contenido de los foto libros*, Captura de pantallas del contenido de los fotolibros

Enlace Foto libro 1:

<https://drive.google.com/file/d/1JxFWtNxtZNA2kI8-1f6ag9-S--8wduR4/view?usp=sharing>

Enlace Foto libro 2:

<https://drive.google.com/file/d/1WFNWVr7LZn3Z50j6yVtU-1CuZ7oQAgE/view?usp=sharing>

Enlace Foto libro 3:

[https://drive.google.com/file/d/1-BImbkadgkSqVr04\\_\\_aU5Ap\\_RKzbnGXf/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1-BImbkadgkSqVr04__aU5Ap_RKzbnGXf/view?usp=sharing)

## 6. Aprendizajes

Por lo que corresponde a la experiencia al realizar el proyecto TICu enfocado en la creación de material fotográfico y editorial, como primera consideración está el manejo de la cámara digital al momento de fotografía animales, en este caso las fotografías se realizaron a un grupo de animales de la fundación Arca, al ser individuos temerosos con escasa confianza en las personas por el motivo de que fueron abandonados, se portaron inquietos, incómodos y en ocasiones molestos, se complicaba el realizar las fotografías que en su mayoría se rehicieron hasta conseguir la adecuada; desde un principio del proyecto se realizaron cambios, se tenía en mente presentar varias historias presenciando la recuperación de los animales, sin embargo no fue posible en su totalidad debido que el segundo seguimiento se realizó pasado un mes del primer seguimiento, para lo cual en ese momento varios animales habían sido trasladados, algunos fueron adoptados lo cual fue aceptable, pero lastimosamente otros fallecieron; al igual que se requiere de un control de emociones al observar el estado en el que llegaban los animales rescatados, tenían heridas graves y notorias.

Para las siguientes sesiones, se generaron nuevos subproblemas como lo plantea la metodología, el ya mencionado con anterioridad, las historias de recuperación que se obtuvieron cuatro de ellas y se optó por realizar tres capítulos de los foto libros.

Se recomienda en un proyecto de fotografía procurar no hacer menos a la misma, con elementos innecesarios cuando la fotografía debe ocupar la mayor atención del usuario; el conocimiento debe ser al menos el básico para poder realizar unas buenas tomas y con ayuda del manejo de softwares para su edición; con ayuda de la metodología que nos dice que se deben analizar los problemas que se presente a lo largo del proyecto, es importante no permanecer con la primera idea, es mejor si se cuestiona y se replantea para dar a la solución más acertada.

## 7. Referencias

Alex Froloff. (s.f). *15 Tipos de planos fotográficos y de cine*. Recuperado de:  
<https://alexfroloff.com/tipos-de-planos/>

Antrozología ¿Qué es y qué estudia? ¿Qué aporta a la relación humano-animal? (s. f.).  
Mediterranean. Recuperado el 6 de enero de 2022, de  
<https://www.mediterraneannatural.com/reflexionesopinamos/antrozologia-que-es-y-que-estudia-que-aporta-a-la-relacion-humano-animal/>

Bonsiepe, G. *Método de proyectación*. (pp. 119-125). Recuperado de  
[https://hermenecia.files.wordpress.com/2014/02/metododeproyectacion\\_bonsiepe.pdf](https://hermenecia.files.wordpress.com/2014/02/metododeproyectacion_bonsiepe.pdf)

Camacho-Díaz-Olarte. J. M. M. (2015). *Antrozología: definiciones, áreas de desarrollo y aplicaciones prácticas para profesionales de la salud*. Recuperado de:  
<file:///Users/macbook/Downloads/5592-Article%20Text-16239-1-10-20150526.pdf>

Capture the atlas. (S.f). *Composición Fotográfica - Reglas de la Composición*. Recuperado de: <https://capturetheatlas.com/es/composicion-fotografica/>

Carranza, A. (25 de septiembre de 2021). +15 tipos de composición fotográfica para lograr fotos alucinantes. *Future of People*. Recuperado de: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/mejores-tipos-composicion-fotografica/>

Cómo tomar fotografías monocromáticas en color. (2021, 4 junio). fotosguía. Recuperado 6 de enero de 2022, de [https://fotosguia.com/como-tomar-fotografias-monocromaticas-en-color/#2\\_Emociones](https://fotosguia.com/como-tomar-fotografias-monocromaticas-en-color/#2_Emociones)

Figuroa, A. (2015). *Beneficios humanos de la interacción con animales*. Editorial Universitaria. Recuperado de : [https://www.researchgate.net/profile/Daniela-Figuroa-10/publication/282853794\\_Beneficios\\_humanos\\_de\\_la\\_interaccion\\_con\\_animales/links/561ee6b208aeca1acd1772/Beneficios-humanos-de-la-interaccion-con-animales.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Daniela-Figuroa-10/publication/282853794_Beneficios_humanos_de_la_interaccion_con_animales/links/561ee6b208aeca1acd1772/Beneficios-humanos-de-la-interaccion-con-animales.pdf)

Guías Prácticas. (s.f). *Escala de grises*. Recuperado de: <https://www.guias-practicas.com/impresoras/escala-de-grises>

Horizonte. (13 de agosto de 2020). *Planos fotográficos, ¿para qué sirven y cómo se usan?*. Recuperado de: <https://soyhorizonte.com/blog/planos-fotograficos-para-que-sirven-y-como-se-usan/>

Interacción entre humanos y animales. (2011). *Revista de la Universidad de la Salle*, 54, 149–157. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1054&context=ruls>

Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación. (7 de noviembre de 2022). *¿Cuáles son las reglas de la composición fotográfica?*. Recuperado de: <https://ieperiodismo.com/composicion-fotografica-tipos-reglas/>

Jennifer, D. (s.f). *Qué es fotografía documental*. Recuperado de: <https://bpt-fotografia.com/que-es-fotografia-documental/#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20documental%20es%20una,del%20fot%C3%B3grafo%20en%20su%20creaci%C3%B3n.>

La encuesta como técnica de investigación. (2003). *Aten Primaria*, 52.479. Recuperado de : <http://www.uniddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

Montagud, N. (s. f.). Antrozoología: Qué es y cómo estudia el vínculo entre animales y humanos. *Psicología social y relaciones personales*. Recuperado 6 de enero de 2022, de <https://psicologiyamente.com/social/antrozoologia>

Too many Flash. (s.f). *Conoce los tipos de planos en fotografía y aprende a dominarlos*. Recuperado de: <https://toomanyflash.com/tipos-de-planos-en-fotografia/#:~:text=Se%20llama%20plano%20fotogr%C3%A1fico%20a,no%20es%20parte%20del%20plano.>

## 8. Anexos

### Anexo A

#### Encuestas

#### Abandono animal

En los recientes años en la ciudad de Cuenca, se han registrado varios casos de abandono animal. En el año 2019 se había registrado aproximadamente 18.000 perros callejeros y 2.000 gatos deambulando por los sectores públicos de la ciudad. En el 2020 se registró un alrededor de 60.000 perros abandonados, de esa cifra un 4% se encontraban localizados en refugios o centros de rescate animal.

1. ¿Considera que el abandono animal es un problema el cual se debe tratar?

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

2. ¿Qué tan a menudo observa perros o gatos callejeros en el sector donde vive?

Marca solo un óvalo.

- Todo el tiempo  
 A menudo  
 Pocas veces  
 Nunca

3. ¿Usted adoptaría una mascota que se encuentre en refugios o centros de rescate animal?

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

4. Si está en una situación en la que debe deshacerse de su mascota ¿Qué haría?

Marca solo un óvalo.

- Buscarle un nuevo hogar  
 Llevarlo a un refugio  
 Abandonarlo en la calle

5. Si usted observa a alguien abandonando a su mascota, ¿Qué haría?

Marca solo un óvalo.

- No le tomo importancia  
 Lo demando por abandono animal  
 Le diría que esta mal

6. ¿Cómo cree usted que se puede evitar el abandono animal?

Marca solo un óvalo.

- Por medio de la esterilización  
 Generando conciencia mediante fotografías del estado que se encuentran los animales

7. ¿Considera a la fotografía como un medio de expresión para concientizar acerca del abandono animal? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

8. ¿Cree usted que mediante fotografías del estado en el que se encuentran los animales en los centros de rescate la sociedad aporte a la causa y adopte a estos animales? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

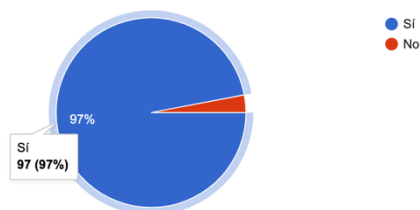
Nota. Caguana. K, 2022, Encuestas, Banco de preguntas de encuesta online

## Anexo B

### Resultados de encuestas

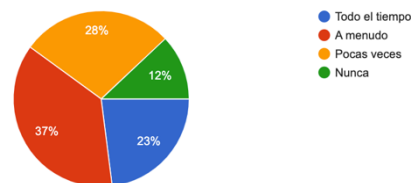
¿Considera que el abandono animal es un problema el cual se debe tratar?

100 respuestas



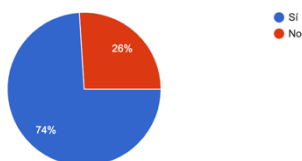
¿Qué tan a menudo observa perros o gatos callejeros en el sector donde vive?

100 respuestas



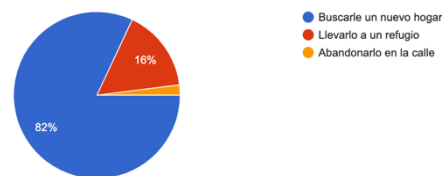
¿Usted adoptaría una mascota que se encuentre en refugios o centros de rescate animal?

100 respuestas



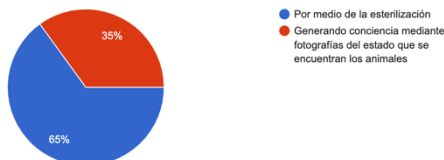
Si está en una situación en la que debe deshacerse de su mascota ¿Qué haría?

100 respuestas



¿Cómo cree usted que se puede evitar el abandono animal?

100 respuestas



7. ¿Considera a la fotografía como un medio de expresión para concientizar acerca del abandono animal? ¿Por qué?

100 respuestas

95 Sí

5 No

Las respuestas sí, se comenta que es una buena manera de mostrar el estado en el que se encuentran los animales al ser abandonados, aparte la fotografía llega mas rapido a las personas por ser algo visual, ayuda a transmitir, expresar y reflejar lo que se captura en ese momento, para que las personas puedan sentir y ver la realidad generando conciencia, sentimientos y presión social, la sociedad obtiene mayor información y nuevas perspectivas de lo que sucede con los animales y mas si se lo publica por redes sociales.

Las respuestas de no, las personas comentan que son tecnicas utilizadas por la industria de los cigarrillos y no ha generado conciencia, debido que a las personas no les conmueve ni se empatizan con este tipo de situaciones.

8. ¿Cree usted que mediante fotografías del estado en el que se encuentran los animales en los centros de rescate la sociedad aporte a la causa y adopte a estos animales? ¿Por qué?

100 respuestas

94 Sí

3 No

3 Recomendaciones

Las respuestas de si comentan que mediante fotografías y las redes sociales se llega a mas personas las cuales podrian adoptar a los animales que se encuentran en fundaciones, ademas la sociedad al ver esta situación aportaria en este problema para mantener a los animales rescatados; se genera empatía porque se informa a la sociedad de las condiciones en las que se encuentran los animales, logrando concientizacion y preocupación por parte del público y generando más flujo de adopción en los centros de rescate.

Las respuestas de no, las personas comentan que no hay la suficiente empatia y las personas buscan tener animales pequeños, como cachorros

En otras su respuesta es un 50 50 donde se recomienda la utilización de videos, mas medios informaticos o la visualización análoga con niños pasando la situación de los animales.

*Nota. Caguana. K, 2022, Resultado de encuestas, respuestas de preguntas de encuestas online*



## Anexo C

### Preguntas de entrevista

#### Abandono animal

##### Problemática:

En los recientes años en la ciudad de Cuenca, se han registrado varios casos de abandono animal. En el año 2019 se había registrado aproximadamente 18.000 perros callejeros y 2.000 gatos deambulando por los sectores públicos de la ciudad. En el 2020 se registró un alrededor de 60.000 perros abandonados, de esa cifra un 4% se encontraban localizados en refugios o centros de rescate animal.

1. ¿Desde qué fecha se encuentra en servicio la fundación?

---

---

---

---

2. ¿Cuántos animales han registrado en los últimos años?

---

---

---

---

3. En un aproximado, ¿Cuántos animales llegan a la fundación cada semana?

---

---

---

---

4. ¿Considera que la sociedad ha ayudado en la problemática planteada?

---

---

---

---

5. ¿Cómo ha colaborado la sociedad en la problemática?

---

---

---

---

6. ¿Considera a la fotografía como un medio de expresión para concientizar acerca del abandono animal? ¿Por qué?

---

---

---

---

7. ¿Cree usted que mediante fotografías del estado en el que se encuentran los animales al ser abandonado en los centros de rescate la sociedad aporte a la causa y adopte a estos animales? ¿Por qué?

---

---

---

---

*Nota. Caguana. K, 2022, Preguntas de entrevista, Preguntas de entrevista realizada a la presidenta de la Fundación Arca*

## Anexo D

### Primera sesión fotográfica



*Nota. Caguana. K, 2022, Primera sesión fotográfica, Parte de las fotografías tomadas en la primera sesión*

## Anexo E

### Segunda sesión fotográfica



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Segunda sesión fotográfica*, Parte de las fotografías tomadas en la segunda sesión

## Anexo F

### *Tercera sesión fotográfica*



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Tercera sesión fotográfica*, Parte de las fotografías tomadas en la tercera sesión

## Anexo G

### *Cuarta sesión fotográfica*



*Nota. Caguana. K, 2022, Cuarta sesión fotográfica, Parte de las fotografías tomadas en la cuarta sesión*

## Anexo H

### Última sesión fotográfica



*Nota.* Caguana. K, 2022, *Última sesión fotográfica*, Parte de las fotografías tomadas en la última sesión