

UCUENCA

Universidad de Cuenca

Facultad de Artes

Carrera de Diseño Gráfico

**Diseño de fotolibro como herramienta de difusión del Patrimonio
Cultural de la ciudad de Cuenca, Ecuador**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título
de Licenciada en Diseño Gráfico

Autora:

Yessenia Patricia Quituzaca Miguitama

Tutor:

David Andrés Jaramillo Carrasco

ORCID: 0000-0002-0759-5495

Cuenca, Ecuador
2023-02-04

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar un fotolibro sobre el patrimonio cultural religioso de la ciudad de Cuenca, Ecuador, ya que con el tiempo se ha ido perdiendo el interés acerca de este tema por parte de los habitantes de la ciudad, sobre todo en los más jóvenes. Este documento registra el proceso seguido de acuerdo a la metodología: El modelo general del proceso de diseño, el cual consta de 5 pasos los cuales son: caso, problema, hipótesis, proyecto y realización, que fueron importantes para la creación del proyecto. En el primer apartado se hace referencia a la justificación del tema, la delimitación y conceptos básicos que guían este proyecto de integración curricular para su correcta realización. En el segundo apartado, se desarrolla el proceso para entender el contexto, la problemática. El tercer apartado muestra el proceso de construcción de la propuesta de diseño, tanto como en su evaluación e implementación, que concluyó en una pieza editorial (fotolibro) de formato cuadrado. Finalmente, en el último apartado se realiza una reflexión sobre los aprendizajes adquiridos durante todo el proceso que se llevó a cabo para el desarrollo de este proyecto.

Palabras clave: diseño editorial, fotografía, patrimonio arquitectónico

Abstract

The objective of this project is to develop a photobook on the religious cultural heritage of the city of Cuenca, Ecuador, since over time the interest in this subject has been lost by the inhabitants of the city, especially among youths. This document records the process followed according to the methodology: The general model of the design process, which consists of 5 steps which are: case, problem, hypothesis, project and realization, which were important for the project creation. In the first section reference is made to the justification of the subject, the delimitation and basic concepts that guide this project of curricular integration for its correct realization. In the second section, the process is developed to understand the context, the problem. The third section shows the construction process of the design proposal, as well as its evaluation and implementation, which concluded in an editorial piece (photobook) in a square format. Finally, in the last section, a reflection is made on the learning acquired throughout the process that was carried out for the development of this project.

Keywords: editorial design, photography, architectural heritage

Índice

Resumen / Abstract 2

Apartado 01

- 1.1. Justificación e importancia 6
- 1.2. Delimitación y alcance 7
- 1.3. Fundamentos conceptuales 8
 - 1.3.1. Diseño Editorial 8
 - 1.3.2. Fotografía documental 8
 - 1.3.3. Fotolibro 8
 - 1.3.4. Patrimonio Cultural 9

Apartado 02

- 2.1. Breve introducción a la metodología 11
- 2.2. Entender el Contexto 13
 - 2.2.1. Brief 13
 - 2.2.2. Modelado de usuario 14
 - 2.2.3. Entrevistas y encuestas 15

Apartado 03

- 3.1. Ideación, evaluación e implementación 18
 - 3.1.1. Moodboard 18
 - 3.1.2. Bocetos 19
- 3.2. Prototipado 20
 - 3.2.1. Prototipado en papel 20
 - 3.2.2. Tipografía 21
 - 3.2.3. Retículas 22
- 3.3. Selección 23
 - 3.3.1. Diagramación 23
- 3.4. Implementación 24
 - 3.4.1. Maquetación 24
 - 3.4.2. Dobleces 24
 - 3.4.3. Portada 24

Aprendizaje 26

Referencias 28

Anexos 29

UCUENCA

APARTADO

01

1.1. Justificación e importancia

Cuenca es una hermosa ciudad que cuenta con varios lugares llenos de vida. Es la tercera ciudad más importante del Ecuador. Fue reconocida por la UNESCO entre las ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de diciembre de 1999. Cuenta con varias riquezas patrimoniales, tales como sus bienes materiales e inmuebles así como sus costumbres y gastronomía, que son muy populares en la ciudad.

Es importante recalcar que el Patrimonio Cultural es la herencia propia de una comunidad, y que el Patrimonio Arquitectónico está compuesto por edificaciones, jardines, monumentos y conjuntos históricos que confieren a la ciudad un gran valor cultural y agradable a la vista.

Por otro lado, Suárez (2019) afirmó lo siguiente: “La ausencia de políticas públicas, que promuevan y consoliden la apropiación de la memoria histórica, provoca grandes olvidos y graves distorsiones del significado de procesos relevantes” (pág. 15).

Por ello es indispensable recordar los elementos culturales existentes específicamente la arquitectura religiosa (en este proyecto) más relevante para la revalorización que tienen las personas de la ciudad.

El papel del diseñador se centra en el diseño editorial y fotográfico en el cual los ciudadanos de manera visual, puedan aprender y obtener una mejor comprensión del valor que tiene el Patrimonio que los rodea, esto se puede lograr a través de la elaboración de una pieza editorial.

Por estas razones, en este proyecto se desarrollará el diseño de un fotolibro como herramienta de difusión del patrimonio cultural de la ciudad de Cuenca, con el objetivo de difundir, valorar y registrar el Patrimonio arquitectónico religioso de la ciudad para una mejor apreciación del Patrimonio existente, dirigido a los ciudadanos de Cuenca enfocado más a los jóvenes ya que en la actualidad por la tecnología pasan más en los aparatos electrónicos que en preocuparse por lo que tienen a su alrededor.

1.2. Delimitación y alcance

Este proyecto se centrará en el desarrollo de una pieza gráfica que será dirigida hacia los jóvenes de la ciudad, se espera como producto final un fotolibro impreso, el cual contendrá información relevante e histórica con respecto al Patrimonio Cultural, específicamente del patrimonio arquitectónico religioso que contará con sus respectivas fotografías y detalles del lugar.

Para su desarrollo se tomará en cuenta tanto la investigación sobre la historia del Patrimonio arquitectónico religioso, y los conocimientos básicos obtenidos sobre diseño editorial y fotográfico (básicamente documental), para su correcta maquetación y diagramación del proyecto a realizar, a través de un proceso que incluye investigación de campo, búsqueda de homólogos, entrevistas y registros fotográficos.

Debido al tiempo previsto para la resolución del proyecto, la propuesta abordará únicamente a la arquitectura religiosa que es considerada patrimonio cultural. No se contemplará una visión

amplia de todo el Patrimonio Cultural existente en la ciudad tales como patrimonios materiales e inmuebles por su amplio contenido. La ciudad cuenta con una gran cantidad de patrimonio cultural por diferentes sectores por lo que no se podrá realizar un registro total. Así que, mediante un análisis y entrevistas se seleccionará una cierta cantidad de edificaciones relevantes para el proyecto, también se realizará una investigación de campo para seleccionar áreas específicas de cada lugar que contenga un valor visual llamativo para su registro. Por cuestiones de tiempo se tiene previsto la realización del registro fotográfico de siete lugares ubicados en el centro histórico que constituyen áreas que son importantes de la ciudad.

El producto de diseño que se realizará será la elaboración de un fotolibro para los habitantes de la ciudad de Cuenca enfocado en los jóvenes, donde se podrá visualizar el patrimonio cultural arquitectónico religioso que posee una parte de la ciudad y su un poco de su historia.

1.3. Fundamentos conceptuales

1.3.1. Diseño Editorial

El diseño editorial está encargada de la maquetación y composición del producto a publicarse ya sean libros, revistas o periódicos. Se debe tener en cuenta la estética de la publicación en la parte gráfica interna y externa para transmitir el mensaje del contenido. Existen algunos criterios para su correcta realización como: el producto, el público, el medio, la competencia, el formato, el soporte, el presupuesto entre otras cosas. (Almazán, 2015).

Para su realización hay que tener en cuenta el punto de vista estético y funcional, para que tenga armonía entre la forma de los textos y las imágenes, sin dejar de lado la importancia del contenido del mensaje a transmitir.

1.3.2. Fotografía documental

Otro elemento importante que se toma en cuenta es la fotografía documental. Consiste en capturar y plasmar imágenes de algún

momento, congelarlas en el tiempo, con el fin de comunicar algo o dar a conocer un acontecimiento o circunstancia a través del tiempo. Stelander manifiesta: “la fotografía documental es una capacitación de la realidad plasmada en una imagen” (2015, p.83).

Realizar fotografías documentales implica un proceso de preproducción y producción de las imágenes que se requiera. Al igual que en la realización de la parte editorial, en la fotografía también se debe tener en cuenta ciertos aspectos como la localización adecuada de la persona que va a capturar el momento, las luces y sombras, ángulos, etc.

Este tipo de fotografía se diferencia de otras ya que se utiliza para registrar la realidad, ya sea social, cultural o científico, no solo lo bueno o maravilloso del momento o lugar. Busca generar un registro histórico.

1.3.3. Fotolibro

Un fotolibro no es solo un álbum fotográfico, en donde colocar fotos familiares como recuerdos. Tiene una narrativa visual, se tiene que leer solo con ver las fotografías. También, el lector puede leer las imágenes a su manera dependiendo de la edición e impresión que tenga el fotolibro, puede ser más experimental.

Según Vazquez: “El fotolibro ofrece la posibilidad de establecer un diálogo, brindando herramientas que van desde lo técnico a lo conceptual y funcionando como una caja de resonancia que ayuda a potenciar las imágenes que contiene” (2019).

1.3.4. Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural son los bienes tangibles e intangibles de un pueblo o comunidad que se transmiten de generación en generación con un valor significativo e histórico. Con respecto al patrimonio arquitectónico son edificaciones, monumentos, jardines y conjuntos históricos que se conservan a través del tiempo.

Sin embargo, está expuesto al deterioro y desgaste de su forma ya sea por problemas ambientales o por los habitantes del lugar, lo que causa la pérdida de algunos aspectos importantes de su estructura.

UCUENCA

APARTADO

02

2.1. Breve introducción a la metodología

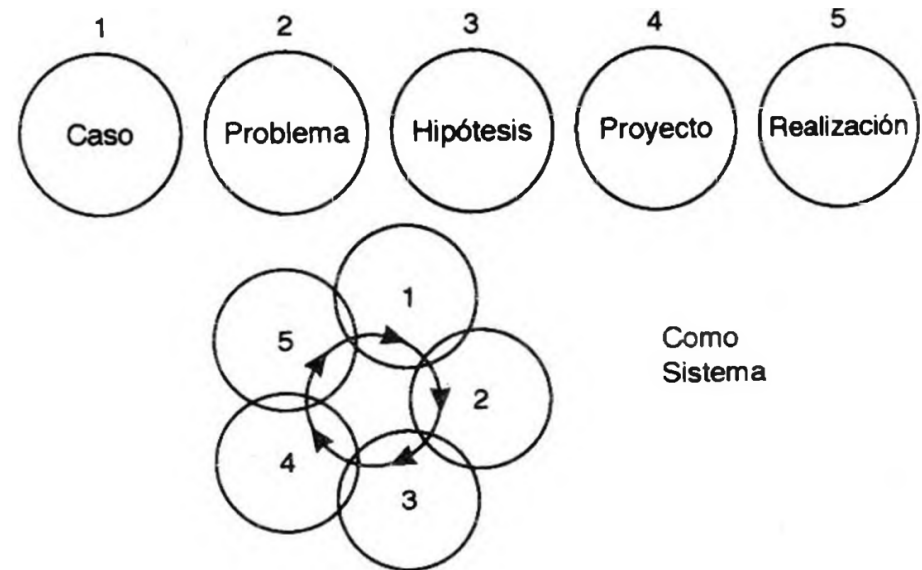
El modelo general del proceso de diseño fue realizado por un grupo de profesores fundadores de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM entre ellos M. L. Gutiérrez, E. Dussel, J. Sánchez de Antuñano, F. Danel, A. Toca, entre otros.

El Modelo General consiste en la integración operativa del marco teórico, la metodología y las técnicas propias del diseño, formalizadas en el proceso general. Por lo tanto, se trata de un modelo general del proceso de diseño cuando en él se incluyen objetivos particulares de algunas de sus disciplinas, así como las técnicas particulares para implementar la realización material de sus productos. Se hablaría así de un modelo general del proceso en el diseño arquitectónico, industrial, gráfico, etc. (Gutiérrez et. al, 1992, pp 71)

Esta metodología consta de 5 etapas: primero el caso, se busca el marco teórico y las técnicas a utilizar; segundo el problema, se realiza la recolección de datos relevantes para su interpretación y solución; tercero la hipótesis, se busca alternativas para analizar

Figura 1

Etapas de la metodología Modelo General del proceso de diseño.



y resolver los aspectos funcionales, constructivos y de planeación; cuarto el proyecto, es la aplicación de las propuestas de diseño y sus variables (prueba/error); y el quinto la realización, es la presentación de la propuesta final del diseño. La labor de la metodología busca datos relevantes para poder fijar criterios sobre el problema propuesto y así conseguir una solución pertinente (Gutiérrez et. al, 1992).

Para el proyecto se utilizó algunas herramientas de apoyo como se puede observar en la Tabla 1, se realizó una investigación de campo donde se obtuvo información pertinente que ayudó a un mejor desarrollo y entendimiento del tema mediante entrevistas, como al igual que el uso de una cámara fotográfica y herramientas digitales como programas de Adobe para la edición y maquetación de la parte gráfica del proyecto.

Tabla 1

Metodología Modelo general del proceso de diseño.

Etapas	Caso	Problema	Hipótesis	Proyecto	Realización
Herramientas	Encuestas desarrolladas al público objetivo. Investigación de campo.	Estudio del fenómeno social.	Uso de herramientas digitales (programas de Adobe). Cámara fotográfica.	Uso de diferentes materiales para la resolución final del proyecto.	Técnicas resolutivas.
Resultado	Recolección de datos.	Definir la problemática y el objeto de estudio.	Toma de fotografías y bocetaje.	Maquetación.	Prototipo final.
Duración	3 semanas	1 semanas	2 meses	2 meses	1 mes

2.2. Entender el Contexto

Se realizó la diagramación de un proyecto editorial, fotolibro, que incluye un registro fotográfico y edición de imágenes. El proyecto final contendrá fotografías comprensibles y armoniosas de la ciudad, deberá ser agradable a la vista del espectador y ser una herramienta que ayude a la difusión del patrimonio arquitectónico religioso de la ciudad de Cuenca, para un público joven de entre 18 y 25 años de edad de la ciudad de Cuenca. En este apartado se incluye una recopilación de información, el proceso de edición fotográfica, de maquetación y el entregable final.

El producto editorial tiene la finalidad de promover el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cuenca, ya que es algo a lo que no se le da mucho realce comparado con otros bienes tangibles como la gastronomía o festividades, si bien se menciona su importancia, no se profundiza en el tema, y en realidad esto es un algo de suma importancia dentro de la cultura.

2.2.1. Brief

El brief es una herramienta que guía al momento de realizar un proyecto, permitiendo tener una idea más clara de lo que se espera obtener como resultado final, recolectando información necesaria como el alcance, los objetivos, entregables, y así facilitar el desarrollo del proyecto.

Figura 2.

Brief.

BRIEF	
Nombre del proyecto	Diseño de fotolibro como herramienta de difusión del Patrimonio Cultural de la ciudad de Cuenca, Ecuador
Producto	Fotolibro
Proyecto	
Alcance	
¿Qué diseño crearemos?	Diagramación de un proyecto editorial, fotolibro, que incluirá un registro fotográfico y edición de imágenes.
¿Qué problemas estamos tratando de resolver con estos nuevos diseños?	La difusión del patrimonio arquitectónico religioso de Cuenca.
¿Cuáles son las expectativas del cliente con relación a este proyecto?	El proyecto final deberá contener fotografías comprensibles y armoniosas de la ciudad, deberá ser agradable a la vista del espectador.
¿Qué está incluido dentro del alcance? ¿Qué aspectos no están incluidos en el alcance?	Este proyecto se centrará en el desarrollo de una pieza gráfica que contenga información relevante e histórica con respecto al Patrimonio Cultural, específicamente del patrimonio arquitectónico religioso de la ciudad con sus respectivas fotografías y especificaciones del mismo. Mediante un análisis o investigación de campo se seleccionará una cierta cantidad de edificaciones relevantes. No se contempla una visión amplia de todo el patrimonio cultural existente en la ciudad tales como patrimonios materiales e inmuebles.
Objetivos	
¿Qué hará que este proyecto sea un éxito?	La parte visual es la más importante ya que deberá tener buenos ángulos, luces, sombras, etc. y una edición que los haga justos, según de la diagramación de la información y de las fotografías para que llamen la atención del cliente sin ser cansado o aburrido.
¿Qué pasos debemos llevar a cabo para lograr nuestros objetivos?	Para obtener buenos resultados es importante realizar una investigación previa del tema y de los posibles usuarios, para la realización de la propuesta, además del desarrollo de un cronograma que permita llevar un proceso más organizado y a tiempo para su implementación y validación.
¿Cuáles son los objetivos de nuestro proyecto para este diseño?	El producto final deberá ser una herramienta que ayude a la difusión del patrimonio arquitectónico religioso de la ciudad de Cuenca.
Entregables	
¿Cómo será el resultado final?	El proyecto editorial (por definir) será impreso y unitario.
¿Cuáles son los entregables para este proyecto?	En este apartado se incluye una recopilación de información, el proceso de edición fotográfica, de maquetación y el entregable final, un producto editorial impreso con la arquitectura patrimonial religiosa como punto central.
¿Cuáles son los principales hitos del proyecto a lo largo del proceso?	Para el proyecto se utilizará la metodología Modelo general del proceso de diseño (IAM / Anaportazo). Este proceso consta de 5 etapas: 1. Caso: Especifica tanto el marco teórico como las técnicas a utilizar. 2. Problema: Reúnen de datos relevantes que incluyen el contexto de diseño para su interpretación y solución. 3. Hipótesis: Alternativas para analizar y resolver los sistemas semióticos, funcional, constructivo y de planeación. 4. Proyecto: Interacción total con los métodos y técnicas de las disciplinas que van a implementar a la realidad la hipótesis de diseño. Aplicación de las propuestas de diseño y sus variables. 5. Realización: Corresponde al acto mismo de construir, producir, verificar (esto en términos de llevar a cabo, no de valorar), o en realizar. Presentación de la propuesta definitiva del diseño.

2.2.2. Modelado de usuario

En el transcurso del proyecto también se realizó 3 modelado de usuarios para poder saber más acerca del público objetivo a quienes va dirigido el proyecto que son personas interesadas en el Patrimonio Cultural de la ciudad de Cuenca. Jóvenes de entre 18 a 25 años. Personas que quieran conocer más sobre el patrimonio arquitectónico que los rodea y un poco de su historia. Aquí se puede observar los valores, frustraciones, metas y habilidades que puedan tener.

Figura 3.

Modelado de usuario 1.

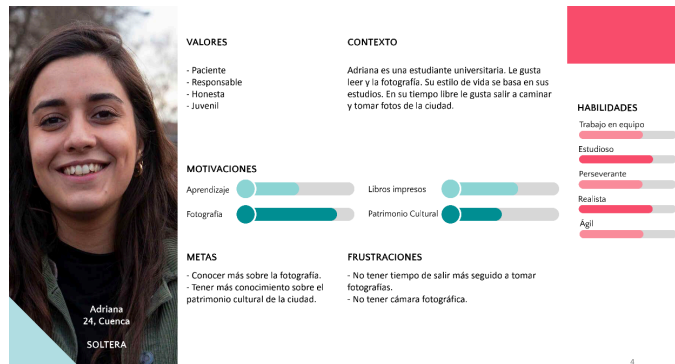


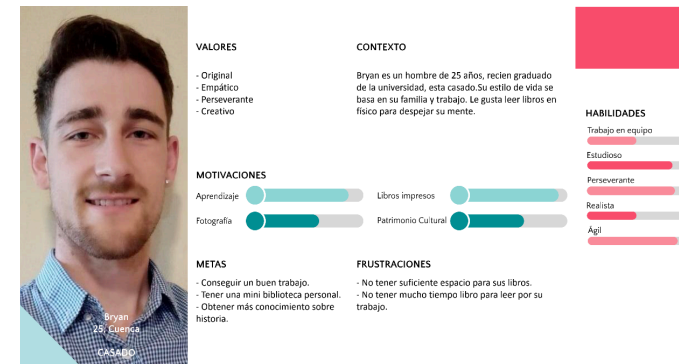
Figura 4.

Modelado de usuario 2.



Figura 5.

Modelado de usuario 3.



2.2.3. Entrevistas y encuestas

Se realizaron entrevistas a los habitantes de la ciudad de Cuenca para obtener información pertinente para la realización del proyecto propuesto. La información recaudada sirvió de ayuda para tener más claro ciertos aspectos como: el conocimiento o interés acerca del tema, el diseño y formato preferible para el proyecto.

Las personas entrevistadas sobre todo los jóvenes tenían poco conocimiento sobre el patrimonio arquitectónico de la ciudad. Sin embargo les llamaba la atención poder conocer más acerca del tema, ya que sería de ayuda preservar y difundir sobre el patrimonio a las siguientes generaciones. Algunas de las causas del poco conocimiento que tienen los jóvenes acerca del tema es por la falta de información, otro factor es la destrucción de las casas patrimoniales a causa del tiempo y de los mismos habitantes.

La fotografía ayuda a que las personas puedan conocer los patrimonios culturales que posee la ciudad, desde la comodidad

de sus viviendas. Requiriendo información relevante del lugar como la ubicación.

Además de las entrevistas, se realizaron encuestas para obtener información con respecto a los lugares más relevantes del centro histórico para la toma de fotografías. Como se puede ver en la Tabla 2, los lugares con mayor acogida fueron: Iglesia de San Blas, Capilla del corazón de María, Iglesia de San Alfonso, Catedral vieja, Catedral de la Inmaculada, Iglesia del Santo Cenáculo e Iglesia de San Sebastián.

Continuando con la investigación de campo pude determinar los puntos más relevantes de la arquitectura seleccionada como lo son las puertas, la ornamentación y los pilares que se puede observar en la Imagen 1, el pilar de la Catedral de la Inmaculada tiene detalles interesantes y llamativos en la parte superior.

Tabla 2

Encuestas realizadas con respecto al diseño para el proyecto.

Preguntas	Respuestas	Personas	Porcentaje	Conclusión
¿Conoce el Patrimonio arquitectónico de Cuenca?	Si	9	41	Hay un mayor número de personas que no tienen mucho conocimiento acerca del tema.
	No	13	59	
	Total	22	100	
¿Cree que sea importante preservar y difundir el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cuenca?	Si	17	77	La mayoría de personas quisieran aprender acerca del tema.
	No	5	23	
	Total	22	100	
¿Preferiría libros físicos o digitales?	Físico	10	45	Las varias personas prefieren libros digitales sin embargo se apreciaría mejor en físico.
	Digital	12	55	
	Total	22	100	
¿Qué formato preferiría?	Cuadrado	11	50	La preferencia está dividida en porcentajes iguales, sin embargo se considera que un formato cuadrado es más factible para la presentación.
	Rectangular	11	50	
	Total	22	100	
¿Qué edificación le llama más la atención?	Iglesia de San Blas	3	14	De todas las edificaciones propuestas, ocho de ellas fueron seleccionadas.
	Iglesia de San Roque	0	0	
	Capilla del corazón de Maria	3	14	
	Iglesia de San alfonso	3	14	
	Iglesia de la Merced	0	0	
	Catedral vieja	4	18	
	Monasterio del Carmen de la Asunción	0	0	
	Iglesia del Corazón de Jesús	0	0	
	Catedral de la Inmaculada	4	18	
	Iglesia del Santo Cenáculo	3	14	
	Iglesia de San Sebastián	2	8	
	Total	22	100	

Imagen 1.

Pilares de la Catedral de la Inmaculada.



UCUENCA

APARTADO

03

UCUENCA

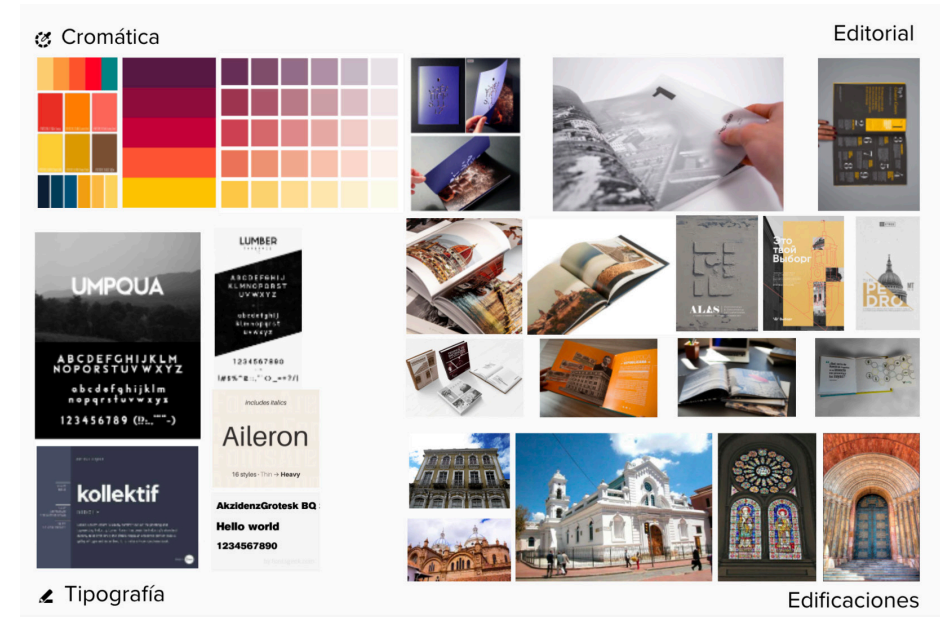
3.1. Ideación, evaluación e implementación.

3.1.1. Moodsboard

En la realización del moodboard se tomó en cuenta varios aspectos como por ejemplo la cromática, escogí colores cálidos ya que tienen un efecto estimulante, dan una sensación de cercanía. En la tipografía opté por usar sans serif ya que dan un toque moderno y son legibles. También se puede observar edificaciones de Cuenca ya que se centra en representar la arquitectura patrimonial del lugar y partes relevantes de la misma. Por otra parte, en lo editorial se buscó una manera de separación para cada lugar seleccionado, al igual que para la maquetación y diagramación como se puede ver en la figura 6.

Figura 6.

Mood board



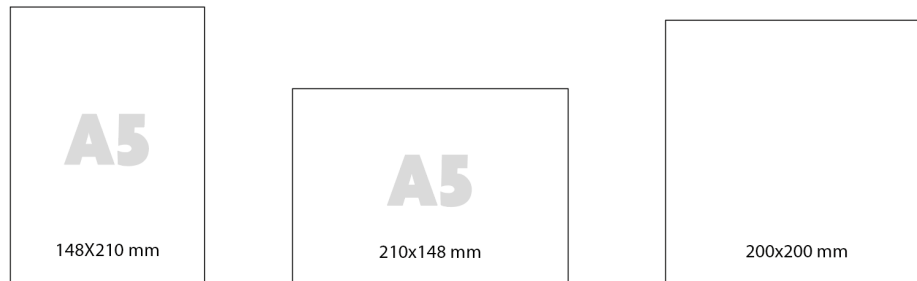
UCUENCA

3.1.2. Bocetos

Este ha sido un punto clave para tomar decisiones con respecto al diseño, formato y diagramación. Para su creación se realizaron varios bocetos, en primera para decidir el formato adecuado que tendría el libro como se puede ver en la figura 7. Se optó por el formato cuadrado ya que es más llamativo y fácil de ver y leer.

Figura 7.

Distintos formatos para el fotolibro.



Del mismo modo se realizaron bocetos para la separación de lugar con un respectivo color para cada una de ellas como se puede ver en la figura 8. Se optó por colocar una fotografía de la iglesia a tratar dividida por una diagonal, en la parte inferior izquierda se colocó el nombre con su respectiva dirección y año de fundación, como fondo se utilizó una cuadrícula ya que esta es usada para identificar ubicaciones, y lo que se quiere es que las personas visiten estos lugares. La cromatina se eligió de acuerdo al color más notorio que poseía cada iglesia.

Figura 8.

Boceto de separación de iglesia.



UCUENCA

Después de tener el diseño definido, se procedió a adaptarlo al resto de lugares como se puede ver en la figura 9. La cromática aún no está definida en este punto de bocetaje, los colores aplicados son opcionales.

Figura 9.

Boceto de cada portada de iglesia.



3.2. Prototipado

Se realizó diferentes pruebas con respecto al tamaño para que al momento de impresión sea legible en cuanto al texto y que sea bien proporcionado referente a las fotografías utilizadas.

3.2.1. Prototipado en papel

Se hicieron pruebas de impresión para comprobar ciertos factores de la diagramación y la tipografía, verificar si es legible en el tamaño elegido y pruebas de color.

Figura 10.

Hoja de prueba impresa 1.



Figura 11.

Hoja de prueba impresa 2.



3.2.2. Tipografía

Las fuentes también tienen su propia personalidad e incluso pueden transmitir emociones, lo que las convierte en una herramienta muy poderosa en el diseño editorial, ya que puede cambiar la percepción del producto.

Existen diferentes tipos de tipografías, la que se utilizará para el texto en el proyecto es una Sans Serif llamada Aileron ya que es muy legible, moderna y juvenil, es ideal para su comprensión. Para el nombre de los lugares en cada portada se utilizará Akzidenz-Grotesk BQ Extra, es más llamativa y gruesa.

Figura 12.

Tipografía principal. Texto de corrido

Aileron - Texto de corrido

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

Figura 13.

Tipografía secundaria - Título de portadas.

Akzidenz-Grotesk BQ Extra - Título

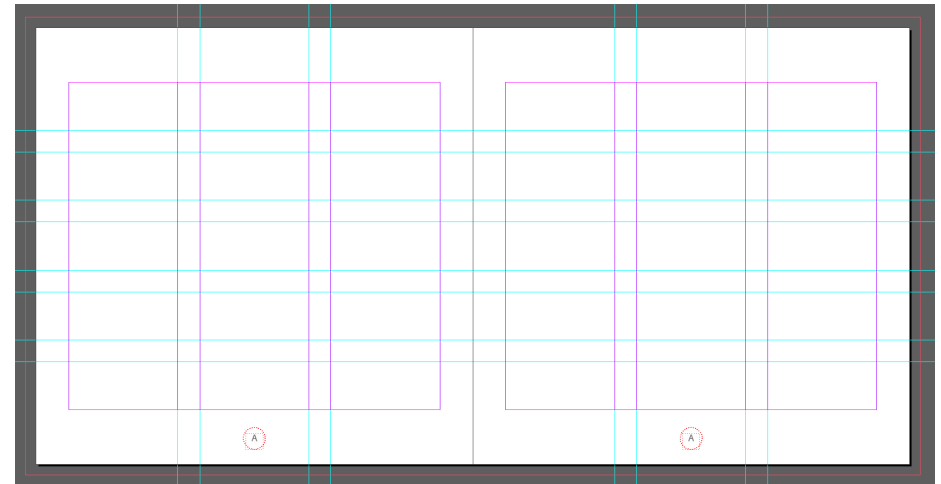
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789**

3.2.3. Retículas

Los elementos se pueden encontrar e incluir en un solo diseño, lo que garantiza resultados calculados más precisos. En la figura 14 se muestra la retícula utilizada para la diagramación del prototipo. En cuanto a los márgenes para la parte superior e inferior se deja un espacio de 25 mm y para la parte interior y exterior se deja un espacio de 15 mm, Se utilizan 3 columnas con un medianil de 10 mm.

Figura 14.

La retícula en la página maestra para páginas "normales"



3.3. Selección

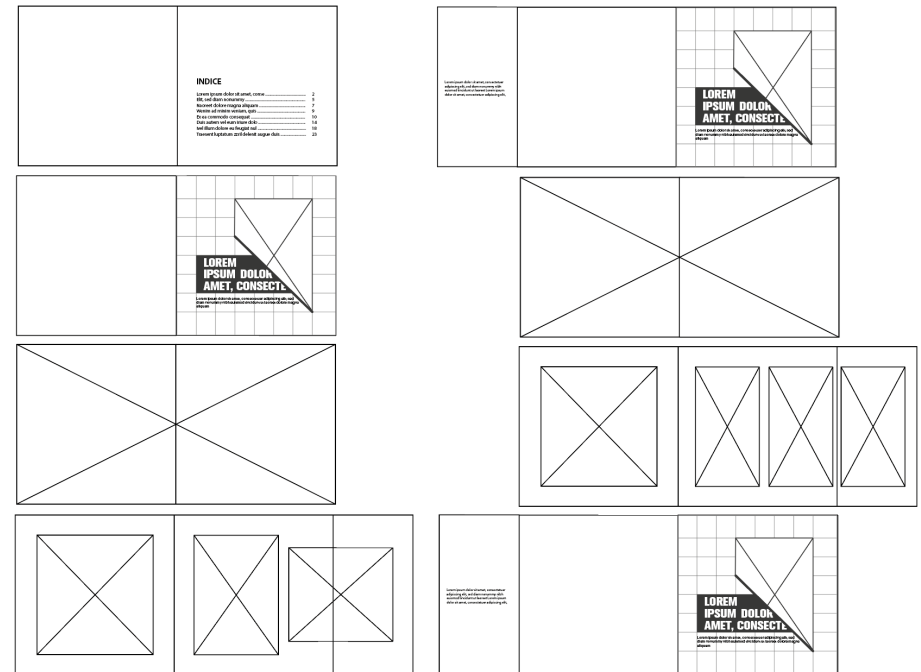
Para la selección de de fotografías a utilizar se realizó una visita a los lugares elegidos para saber cuales son sus aspectos más representativos y llamativos que servirán para que los ciudadanos al verlos en el fotolibro, les interese dirigirse al lugar.

3.3.1. Diagramación

Para la diagramación no se ha establecido un patrón general de diseño en términos de columnas de texto o formas de imágenes. Sin embargo, este proceso se llevó a cabo bajo el principio de que la imagen es el punto focal del producto, de ahí el tamaño. Dado que el texto es un suplemento del mismo libro, hay un breve texto en la foto. En la figura 15 se puede observar la diagramación realizada para el proyecto.

Figura 15.

Bocetos de diagramación del fotolibro



UCUENCA

3.4. Implementación

El proceso para la creación del prototipo se diagramó el fotolibro de manera digital con toda la información recaudada y las fotografías realizadas y editadas, para después pasar a forma física ya que el prototipo es una pieza editorial impresa para que tenga mayor apreciación.

3.4.1. Maquetación

La propuesta de diseño y maquetado para este material se basa principalmente en destacar las imágenes, por cuanto las fotografías utilizaran el mayor espacio. Se propone como complemento de estas imágenes, párrafos cortos con información del lugar.

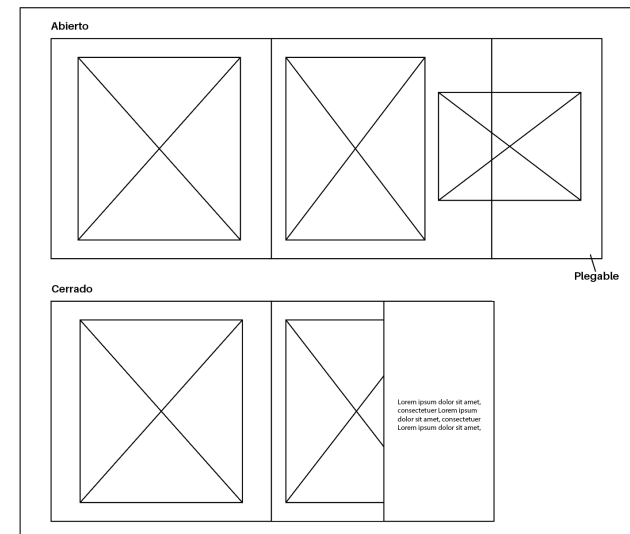
También es importante tener en consideración el tipo de papel en el que será impreso el libro. En este proyecto será impreso en papel couché ya que agrega un toque brillante a las imágenes y mantiene una mayor profundidad en los colores.

3.4.2. Dobleces

Se realizó una variante en algunas de las hojas del prototipo, se aumentó un doblez, para ganar más espacio para la muestra de las imágenes tomadas de los lugares seleccionados. Al momento de estar cerrado se visualizará la información del lugar en la parte central.

Figura 16.

Sistema de hojas de doblez.



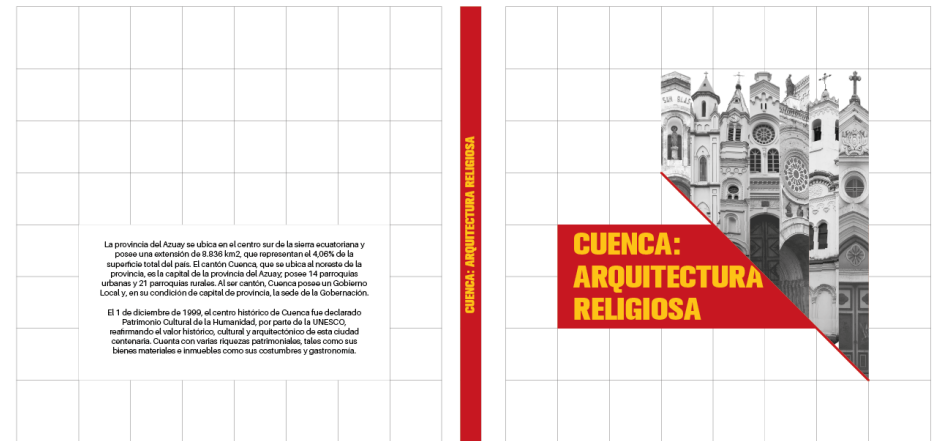
UCUENCA

3.4.3. Portada

En cuanto a la portada se realizó de la misma manera que las separaciones, con la diferencia de que se juntó todos los lugares seleccionados formando una sola imagen como se puede observar en la figura 17. En la cromática se decidió elegir los colores rojo y amarillo ya que son los colores de la bandera de la ciudad, por lo que considere pertinente utilizarlo. En el lomo lleva la misma cromática y con el título del libro. En la contraportada se optó por dejar la cuadrícula utilizada en la portada con información en la parte inferior.

Figura 17.

Portada y contraportada del fotolibro.



Aprendizaje

En el transcurso de la realización del proyecto me permitió ampliar mis conocimientos acerca del patrimonio cultural que tiene la ciudad, ya que primero se realizó una investigación acerca del tema y la ubicación del patrimonio arquitectónico para luego ir de manera presencial a visitarlo y conocer las maravillas que se pueden encontrar, pude observar los detalles más representativos de cada lugar elegido, lo que me ayudó a conocer más a fondo lo ofrece.

Lo que me llama la atención es el poco conocimiento que tienen las personas acerca del Patrimonio Cultural existente en la ciudad, sobre todo los jóvenes que a pesar de transitar a diario por ciertos patrimonios arquitectónicos, no sepan que lo son ni como se llaman. Algunas personas hasta llegan a hacer vandalismo tanto en las puertas como en las paredes, han perdido el respeto y valor por el patrimonio de la ciudad.

Se puede decir que en el transcurso del proyecto fue un reto, ya que no conocía mucho acerca del patrimonio cultural de Cuenca, que es un tema aparte de lo que se ve en la carrera, sin embargo se aprendía mucho acerca de ello.

En cuanto al diseño, este proyecto me ayudó a aprender más sobre los procesos de diseño editorial y fotografía. ya que para su elaboración se realizó una investigación más a profundidad sobre el tema. También se crearon diferentes tipos de bocetos tanto como para la portada, diagramación, y maquetación así como para la elección y edición de fotografías. Con respecto a la metodología, me ayudó en el proceso ya que simplifica encontrar la información pertinente y poder llegar a una resolución más efectiva.

En cuanto a recomendaciones se puede decir que existen diferentes tipos de resoluciones, no siempre la primera idea es la adecuada, aunque su método no fuera de gran ayuda se puede buscar otras estrategias y soluciones. Se pueden combinar metodologías para poder conseguir la meta esperada.

UCUENCA

Hay que considerar la cuestión del tiempo a la hora de buscar la solución, ya que por muy buena que sea la solución encontrada no se podrá concluir si se necesita más tiempo de lo establecido. Otro factor a considerar es el público, ya que dependiendo de a quién va dirigido el producto de diseño puede variar.

En conclusión no importa el tema elegido sino la manera de buscar la solución a ese problema, tratar de dejar de lado las adversidades que se puedan encontrar en el transcurso de la elaboración del proyecto y aprender de ello, ya que con el conocimiento obtenido se puede enfrentar a nuevos retos en futuros proyectos.

Referencias

- Almazám, L. (2015). *Definición y diseño de productos editoriales*. Elearning S.L.
- Cavita A, Mora E. (2017). *Modelo general del proceso de diseño UAM*. <http://diseno2fundamentosteoricos.blogspot.com/2017/12/modelo-general-del-proceso-de-diseno-uam.html>
- Crespo, L, *Fotografía y Patrimonio*, (2007), Servicios de Publicaciones de la Universidad de Castilla
- Guambaña, P (2015) *Patrimonio entre luces* [Tesis de grado. Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/11267>
- Guerrero, L, “El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas” (2016), Madrid, España.
- Introducción al Patrimonio Cultural. (s.f.). <https://www.patrimonio-cultural.gob.ec/cuenca/>
- Suárez, C. (2019). *Cuenca, Patrimonio de la Humanidad: un proyecto de ciudad para la vida y las culturas* [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1934>
- Stelander, R. (2015). *El Alma de la Fotografía*. Grupo ANAYA, S.A.
- Toca, A., Prieto, D., Dussel, E., Daniel, F., Pardinás, F., Santos, F., Schultz, F., Elizondo, I., Antuñano, J., Lassé, L., Camona, M., Gutiérrez, M., Ocejo, M., Albertos, P., Ríos, P., Alonso, V., Kaspé, V. y Torre, V. (1992). *Contra un diseño Dependiente: un modelo para la autodeterminación nacional*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Vazquez, M (18 de septiembre de 2019). *¿Qué es un fotolibro y qué posibilidades ofrece?*. <https://www.domestika.org/es/blog/2277-que-es-un-fotolibro-y-que-posibilidades-ofrece>

Anexos

Anexo A.

Registro fotográfico de las entrevistas realizadas.



Anexo B.

Preguntas realizadas en las entrevistas realizadas.

Entrevista para el trabajo de titulación denominado "Diseño de fotolibro como herramienta de difusión del Patrimonio Cultural de la ciudad de Cuenca, Ecuador"

¿Conoce el Patrimonio Cultural de Cuenca?

¿Qué entiende usted sobre Patrimonio Cultural?

¿Por qué cree que es la falta de interés o falta de conocimiento sobre el Patrimonio Cultural?

¿Cree que hay muchas o pocas edificaciones/casas patrimoniales en Cuenca?

Aproximadamente ¿Cuántas casas patrimoniales de Cuenca conoce?

¿Me puede decir que le gusta o que le llama la atención del patrimonio que conoce?

¿Le gustaría tener más información sobre casas patrimoniales? ¿Por qué?

¿Cree que sea importante preservar y difundir el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cuenca? ¿Por qué?

¿Desde qué edad considera que se debería enseñar sobre el Patrimonio Cultural? ¿Por qué?

¿Le parece atractivo un fotolibro sobre el patrimonio cultural(casas patrimoniales religiosas)? ¿Por qué?

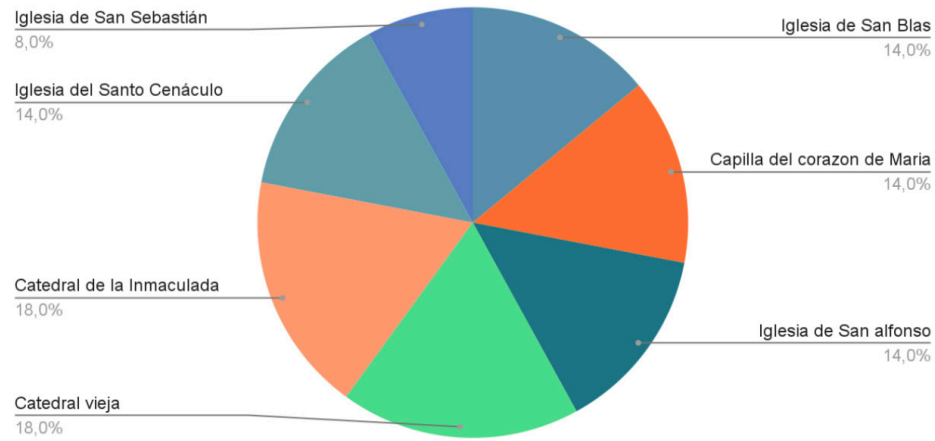
¿Preferiría libros físicos o digitales?

Con respecto a la cromática, ¿preferiría que sea a color o B&N?

Con respecto al tamaño, ¿preferiría A4 o A5?

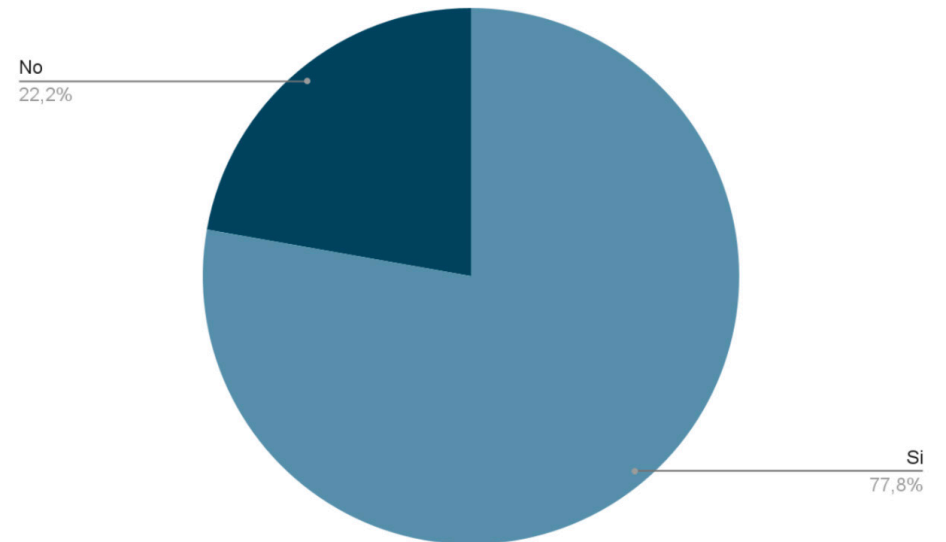
Anexo C.

Pregunta: ¿Qué edificación le llama más la atención?



Anexo D.

Pregunta: ¿Cree que sea importante preservar y difundir el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Cuenca?



Anexo E.

Diseño final de cada separador de lugar.



Anexo F.

Registro fotográfico de San Blas.



Anexo G.

Registro fotográfico de la Capilla del Corazón de Maria.



Anexo H.

Registro fotográfico de San Alfonso.



Anexo I.

Registro fotográfico de la Catedral Vieja.



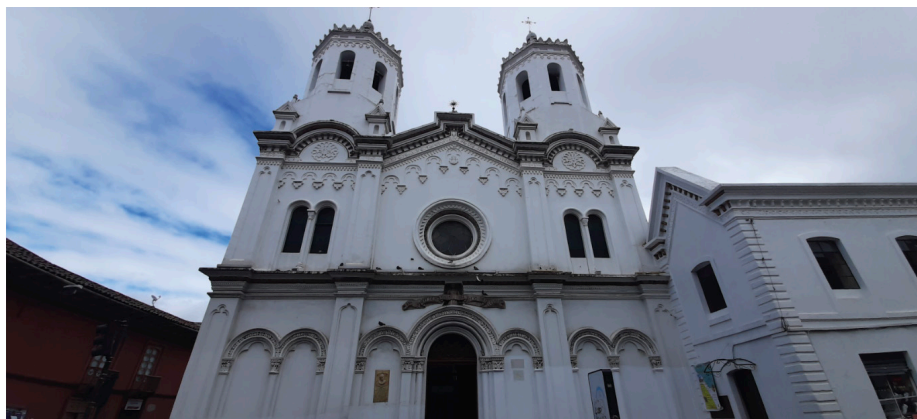
Anexo J.

Registro fotográfico de la Catedral de la Inmaculada



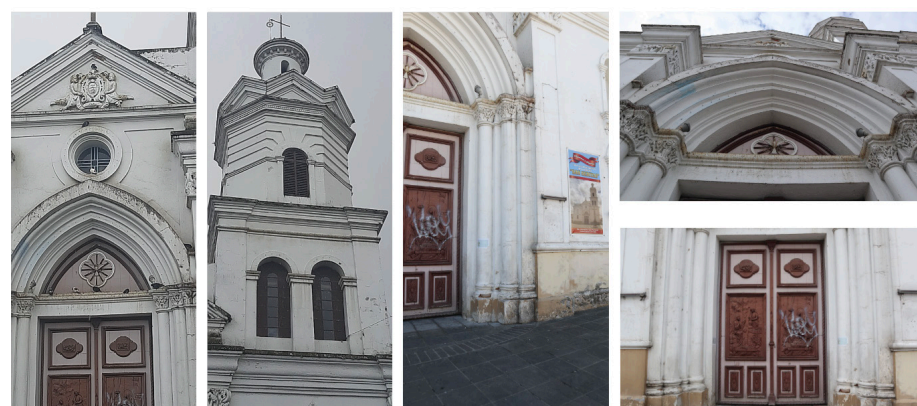
Anexo K.

Registro fotográfico de Santo Cenáculo.



Anexo L.

Registro fotográfico de San Sebastian



Anexo M.

Mockup del fotolibro cerrado.



Anexo N.

Mockup del fotolibro abierto.

