

Anexos

Preguntas Respuestas 319 Configuración



Uso de las redes sociales por los estudiantes de la facultad de filosofía de la Universidad de Cuenca.

La presente encuesta está enfocada a los estudiantes de la Universidad de Cuenca de 18 a 25 años de la Facultad de Filosofía, con la finalidad de registrar los hábitos de los usuarios en las redes sociales, en Facebook, Instagram y Tik Tok. Las respuestas serán de manera anónima, la información será utilizada con fines académicos.

Señale el sexo al que pertenece usted.-

Femenino. Masculino. Añadir opción o añadir respuesta "Otro"

Varias opciones

Obligatorio

Indique su edad. *

18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25

De los siguientes dispositivos ¿Con cuál se conecta usted con mayor frecuencia a internet? *

Teléfono móvil.
 Ordenador portátil.
 Computadora de escritorio(PC).
 Tablet.

¿Cuánto tiempo al día se conecta usted a internet? *

- Menos de 1 hora.
- De 2 a 3 horas.
- De 4 a 5 horas.
- De 6 a 7 horas.
- De 8 a 9 horas.
- Más de 9 horas.

¿En qué lugar se conecta usted con más frecuencia a internet? *

- En la universidad.
- En la casa.
- En la calle.

¿Qué red social usa usted con mayor frecuencia? Escoja una o varias. *

- Facebook.
- Instagram.
- Tik Tok.

En qué orden usa usted estas redes sociales (lista), siendo uno como la más usada y tres como la menos usada. *

| | 1 | 2 | 3 |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Facebook. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Instagram. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tik Tok. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Cuál es el uso que le da usted a las redes sociales? *

| | Facebook | Instagram | Tik tok | No lo hago |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Crear y ver reels | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Emprender un neg... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Subir fotografías | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ver noticias | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Entretenimiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Subir contenido | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| multimedia | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¿Cuál de los siguientes temas consulta usted con más frecuencia? Puede escoger uno o varios ítems. *

- Política.
- Seguridad.
- Educación.
- Economía.
- Artes.
- Espectáculos.
- Ciencias.
- Moda
- Deportes.
- Cultura.
- Tecnología.
- Salud laboral.
- Medio ambiente.
- Cine.
- Música.

¿Qué aplicación tiene instalada usted en su celular? *

- Facebook
- Instagram
- Tik ToK

¿Qué tipos de medios utiliza usted con más frecuencia para informarse? Puede escoger uno o varios ítems. *

- Periódico
- Redes sociales
- Televisión
- Revistas
- Sitios web
- Radio

¿Cuál cree usted que es la función principal de Facebook? *

- Entretener
- Informarse

¿Cuál cree usted que es la función principal de Facebook? *

- Entretener
- Informarse
- Educar
- Chat
- Comprar en línea
- Compartir publicaciones
- Subir contenido multimedia
- Manipula y crea ideologías

¿Cuál cree usted que es la función principal de Instagram? *

- Entretener
- Informarse
- Educar
- Chat
- Comprar en línea
- Compartir publicaciones

¿Cuál cree usted que es la función principal de Tik Tok? *

- Entretener
- Informarse
- Educar
- Chat
- Comprar en línea
- Compartir publicaciones
- Subir contenido multimedia
- Manipula y crea ideologías

¿Qué tipo de contenido publica usted en cada red social mencionadas anteriormente? Escoja * una o varios ítems.

| | Facebook | Instagram | Tik tok | No publico |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Textos con imágen... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| fotografías person... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Imágenes de inter... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Videos personales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¿Qué suele hacer usted si ve alguna noticia importante? *

- Solo lee el titular de la noticia, la fotografía o el video.
- Lee el contenido y además comparte la información en sus redes sociales.
- Solo lo lee y no lo comparte.
- No lo comparte.

¿Con que frecuencia comparte usted su información personal en las redes sociales? *

| | Facebook | Instagram | Tik tok | No comparto |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Todos los días. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Una a dos veces a ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Los fines de sema... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| De dos a cinco vec... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| De siete a diez vec... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| No comparto mi in... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¿Qué tipo de información intercambia usted en cada red social? Escoja entre una o más opciones. *

| | Facebook | Instagram | Tik tok | No comparto |
|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Educativo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Informativo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Entretenimiento. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Investigaciones. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¿Usted pertenece a alguna página o cuenta de educación que se relacione con sus estudios? Si la respuesta es sí ¿Cuántas paginas o cuentas sigue? Si su respuesta es No siga a la siguiente pregunta.

| | Facebook | Instagram | Tik tok |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 a 2 páginas de estudio. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 a 4 páginas de estudio. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Más de 5 páginas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ninguna. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¿Cree usted que los sitios de Facebook / Instagram / Tik Tok han contribuido a mejorar la calidad de su educación? *

Si

No

Si la respuesta es SI ¿Cómo han contribuido en su vida académica?

| | Facebook | Instagram | Tik Tok |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Autoaprendizaje. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Acceso inmediato a la i... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adquirir nuevos conoci... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Interacción entre estudi... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Retroalimentación medi... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compartir y difundir con... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |