Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Clínica

Dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca en el periodo 2022

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica

Autoras:

Jessica Patricia Sarango Parra

CI: 0107064222

Correo electrónico: jepatrisarango1998@gmail.com

Samantha Leonela Márquez Lucero

CI: 0106540537

Correo electrónico: samanthaleonela51@gmail.com

Tutora:

Mgt. Silvia Lucia López Alvarado

CI: 0103901583

Cuenca, Ecuador

16-enero-2023

Resumen:

El internet y las redes sociales son herramientas de gran utilidad, sin embargo, su uso excesivo puede convertirse en una conducta adictiva. Además, la adicción a las redes sociales e internet puede relacionarse con las dimensiones de personalidad, es decir, los rasgos propios de determinada dimensión de personalidad generan que un individuo encuentre mayor o menor satisfacción al utilizar las redes sociales e internet frecuentemente. Por ello, el propósito de la presente investigación fue identificar la relación de las dimensiones de la personalidad con el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca en el periodo 2022 en la ciudad de Cuenca. Se llevó a cabo un estudio con enfoque cuantitativo, de tipo transversal y alcance correlacional. Se trabajó con 94 participantes, de los cuales 51 fueron mujeres y 43 fueron hombres entre 16 y 17 años de edad. Se aplicó el Cuestionario de Personalidad de Eysenck Revisado para medir la variable de dimensiones de la personalidad y la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet para medir la variable de adicción a las redes sociales e internet. Como resultados se obtuvieron que el porcentaje de personas con riesgo de adicción a internet fue mínimo en comparación con el total de participantes. También se halló que el Psicoticismo es la dimensión predominante en los estudiantes y se encontró una correlación positiva media entre la dimensión Extraversión y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet. Se concluye que la adicción a las redes sociales e internet es una problemática que se debe priorizar, por lo que se deben desarrollar planes de prevención en los cuales se pueden considerar las dimensiones de personalidad como eje central.

Palabras clave: Personalidad. Adicción. Redes sociales. Internet. Adolescencia.

Abstract:

Internet and social media are handy tools, however, their excessive use can turn into addictive behavior. In addition, addiction to social networks and the Internet can be related to personality dimensions, that is, the traits of a certain personality dimension cause an individual to find more or less satisfaction when using social networks and the Internet frequently. For this reason, this research aimed to identify the relationship between personality dimensions and the risk of addiction to social media and the Internet in adolescent students from the Ciudad de Cuenca High School in the period 2022 in the city of Cuenca. A study was carried out with a quantitative approach, cross-sectional and correlational. We worked with 94 participants of which 51 were women and 43 were men between 16 and 17 years of age. The Revised Eysenck Personality Questionnaire was applied to measure the variable of personality dimensions and the Risk Scale for Addiction-Adolescents to Social Media and the Internet to measure the variable of addiction to social media and the Internet. As result, it was obtained that the percentage of people at risk of internet addiction was minimal compared to the total number of participants. It was also found that psychoticism is the predominant dimension in students and a positive average correlation was found between the Extraversion dimension and the Risk of Addiction to Social Networks and the Internet. It is concluded that addiction to Social Networks and the Internet is a problem that should be prioritized, so prevention plans should be developed in which personality dimensions can be considered as the central axis.

Keywords: Personality. Addiction. Social media. Internet. Adolescence.

Índice de contenidos

Fundamentación teórica 10
La adolescencia: concepto 10
Características de la Adolescencia 10
Adicción a las redes sociales e internet en la adolescencia 11
Características de la Adicción a las Redes Sociales e Internet 11
Personalidad: concepto 13
Dimensiones de la Personalidad 13
Relación entre personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet 14
Proceso metodológico 18
Enfoque 18
Diseño y alcance de investigación 18
Participantes 18
Criterios de inclusión 18
Criterios de exclusión 19
Instrumentos de recolección de información 19
Procedimiento de la investigación 20
Análisis de datos 20
Consideraciones éticas 21
Presentación y análisis de resultados 22
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet 22
Dimensiones de la personalidad 25
Conclusiones 30
Recomendaciones 33
Referencias 34
Anexos 38

Índice de tablas

Tabla 1……..18
Tabla 2……..20
Tabla 3……..24
Tabla 4……..25
Tabla 5……..26
Tabla 6……..27
Tabla 7……..28

Índice de gráficos

Gráfico 1……...22
Gráfico 2……...23
Gráfico 3……...26

Cláusula de Propiedad Intelectual

Jessica Patricia Sarango Parra, autora del trabajo de titulación "Dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca en el periodo 2022", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 16 de enero de 2023

Jessica Patricia Sarango Parra

C.I: 0107064222

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Jessica Patricia Sarango Parra en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca en el periodo 2022", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16 de enero de 2023

Jessica Patricia Sarango Parra

C.I: 0107064222

Cláusula de Propiedad Intelectual

Samantha Leonela Márquez Lucero, autora del trabajo de titulación "Dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca en el periodo 2022", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 16 de enero del 2023

Samantha Leonela Márquez Lucero

C.I: 0106540537

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Samantha Leonela Márquez Lucero en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca en el periodo 2022", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16 de enero del 2023

Samantha Leonela Márquez Lucero

C.I: 0106540537

Fundamentación teórica

La adolescencia: concepto

La adolescencia se define como la etapa de transición entre la niñez y la adultez que conlleva cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales, la cual comprende edades entre los 11 y 19 o 20 años (Papalia et al., 2012). Durante esta etapa los sujetos experimentan cambios psicológicos que ayudan a definir poco a poco su propio ser, es así que, de acuerdo a su exploración de autoconocimiento, se deja de lado conductas y pensamientos infantiles para adquirir unos nuevos. Tal como lo mencionó González (2001), la adolescencia es un estadio trascendente en la vida de todo ser humano, ya que tanto hombres como mujeres definen su identidad afectiva, psicológica y experimentan cambios sociales.

Características de la Adolescencia

Los adolescentes poseen características a nivel psicológico que son únicas para su etapa de desarrollo. La identidad es una de ellas, y se la conoce por el conjunto de autodefiniciones que el sujeto tiene de sí mismo, es decir, la manera en que el sujeto se define o describe como ser único y particular, lo que permite tener conciencia plena de quién es y a dónde pertenece. De manera análoga surge la madurez sexual, que viene acompañada de cambios fisiológicos que tienen incidencia en la esfera psicológica que se traduce a través del comportamiento sexual (Urbano y Yuni, 2017).

El pensamiento y la manera de percibir e interpretar los estímulos externos también se ven implicados en un proceso de desarrollo y madurez. Como bien afirmaron Urbano y Yuni (2017), en la etapa de la adolescencia se lleva a cabo un conjunto de procesos intelectuales y cognitivos que incrementan y complejizan las habilidades para comprender, pensar y percibir el mundo. Las habilidades adquiridas intervienen en la resolución de conflictos que se pueden presentar en el proceso de autoconocimiento y de adaptación evolutiva que atraviesan.

Otra de las características a mencionar es el aspecto social. En ese sentido, los sujetos en la adolescencia perciben al grupo de pares como un lugar de afecto, apoyo, comprensión, y, sobre todo, un lugar para obtener experiencias y llegar a ser sujetos autónomos e independientes de los padres (Papalia et al., 2012). De esta manera, los adolescentes amplían su círculo social con pares, particularmente con aquellos que tengan los mismos gustos, pensamientos e ideales con la finalidad de compartir experiencias, comunicarse afectivamente y buscar su propia identidad. Cabe señalar que, el desapego de la familia y los padres como primer espacio de convivencia, seguridad, confianza y protección influyen en el adolescente a generar relaciones interpersonales que conforman su área social (Urbano y Yuni, 2017). En la actualidad se ha evidenciado que las nuevas tecnologías han modificado la manera en que los individuos,

especialmente los adolescentes, se comunican. Por ejemplo, los servicios de mensajería instantánea y sitios de redes sociales son de uso permanente en la socialización (Papalia et al., 2012). En los últimos años el uso de internet y redes sociales se ha incrementado debido a que facilitan a los adolescentes a concretar reuniones o citas con amigos, parejas sentimentales e incluso con desconocidos (Papalia et al., 2012).

Adicción a las redes sociales e internet en la adolescencia

El uso excesivo a las nuevas tecnologías se ha convertido en un problema debido a que es una herramienta fácil de utilizar y con características llamativas que han generado dependencia en ciertos grupos etarios. Tal como lo mencionaron Arab y Díaz (2015), el internet ha ocasionado cambios nocivos en el comportamiento individual, pues con la aparición de diferentes aplicaciones se han desarrollado conductas adictivas en algunos individuos con determinadas características creándose a partir de ello el concepto de conducta adictiva a internet. Estudios recientes (Alonso y Romero, 2018; Hernández et al., 2019; Munno et al., 2017; Núñez et al., 2022) han encontrado en distintos porcentajes la presencia de adicción a internet, en los cuales el uso moderado de internet predomina mayormente en los sujetos de investigación, además, el uso problemático de internet se manifiesta en los individuos, aunque en menor proporción. Esta adicción se caracteriza por generar diversos cambios en las esferas neuropsicológica, psicológica, biológica y social.

Actualmente, este tipo de adicción no se encuentra contemplada dentro de los trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos del DSM 5. Sin embargo, en 1995 Ivan Goldberg fue el primero en sugerir el término adicción a internet. Este autor desarrolló un cuadro descriptivo del trastorno de la adicción a internet basado en los criterios del DSM-IV-R para la dependencia del alcohol o las drogas. Por otro lado, en 1996 el término se utilizó nuevamente por la psicóloga Kimberley Young durante una conferencia de la Asociación Americana de Psicología en Toronto y definió la adicción a internet tomando prestados los criterios utilizados para el juego compulsivo (Price, 2011).

Características de la Adicción a las Redes Sociales e Internet

La adicción al internet y a las redes sociales se caracteriza por la falta de autorregulación en cuanto al uso de dispositivos electrónicos, malestar emocional cuando no se tiene acceso y el dejar de lado otras formas de entretenimiento (Kilic et al., 2016). Es decir, el uso de las nuevas tecnologías se torna en una conducta adictiva cuando provoca en el sujeto aislamiento, ansiedad, conflictos con la autoestima, pérdida de control de impulsos, etc. (Gutiérrez y Vásquez, 2019). Por consiguiente, la persona que presenta este tipo de adicción se enfrenta a problemas en su correcto funcionamiento en los ámbitos social, académico, familiar y personal.

Desde el punto de vista neuropsicológico se ha descubierto que las adicciones conductuales, en este caso la adicción a las redes sociales e internet, y las drogas comparten anomalías similares en funciones ejecutivas complejas. Por ejemplo, existen dificultades en la planificación, la atención, la inhibición de respuestas, la sensibilidad exagerada a la recompensa, el mantenimiento de niveles anormales y aumentados de excitación y el déficit de autocontrol (Adams, 2016).

A nivel biológico esta adicción puede actuar igual que una droga produciendo cambios fisiológicos en el cerebro que conlleva el incremento de la dopamina y de otros neurotransmisores relacionados con el circuito del placer (Echeburúa, 2012). Por estas razones, las personas encuentran mayor interés en pasar gran parte del tiempo conectados a una red social sin considerar las consecuencias negativas que existen a nivel personal e interpersonal, solamente importa la gratificación inmediata que obtienen del mundo virtual. Como bien sostuvo Terán (2019), las redes sociales y el internet se convierten en el centro de la actividad diaria de manera que los jóvenes se alejan de forma progresiva de las relaciones familiares y sociales.

Igualmente, Araujo (2016) planteó que la modalidad detrás de la adicción a las redes sociales se reduce al hecho de conectarse a estas porque aminoran el estrés, lo que acarrea consigo la dependencia psicológica, y, por lo tanto, la necesidad de conectarse una vez más, semejante a lo que ocurre con las personas que aseguran necesitar consumir alcohol porque les genera bienestar. Lo mencionado anteriormente obliga a conocer los síntomas o características que poseen las personas que padecen este tipo de adicción. Entre los síntomas identificados están: tolerancia (necesidad de usar las tecnologías cada vez con más frecuencia o durante más tiempo); síndrome de abstinencia (malestar o irritabilidad cuando se lleva un tiempo sin usar las tecnologías o si se interrumpe la actividad); dificultad para dejar de usar las tecnologías o ser incapaz de dejar de hacerlo si se tienen a mano; interferencia con otras actividades saludables; problemas en las áreas familiares, académicas, etc.; y pérdida de interés por otras actividades gratificantes a causa de usar demasiado las tecnologías (Chóliz, 2017).

Se han identificado también otros síntomas inespecíficos que se relacionan con la adicción a estas nuevas tecnologías; estos síntomas pueden ser alteraciones del ritmo de sueño y vigilia, fatiga crónica, reducción de la eficiencia del sistema inmunitario, apetito anormal, falta de autocuidado, dolor de cabeza, problemas visuales, dolor de espalda y síndrome del túnel carpiano debido a la utilización prolongada del ratón (Adams, 2016). Es importante mencionar que, en diversos estudios (Arthanari et al., 2017; Monteiro et al., 2020; Perrella y Caviglia, 2017), se ha podido identificar que el uso problemático de las nuevas tecnologías

varía dependiendo del sexo y se ha determinado que los hombres tienden a presentar mayores niveles de adicción en comparación a las mujeres.

En el presente estudio, con la finalidad de medir la adicción al internet y redes sociales se utilizó la escala de riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), el cual ha sido validado en Ecuador. Peris et al. (2018) mencionaron que esta escala se ha desarrollado con base en los criterios del DSM-5 para adicciones no tóxicas, adecuándolos a adolescentes e integrando en un instrumento las conductas adictivas más comunes: (1) síntomas-adicción, retomando los criterios de adicción a tecnologías online; (2) el uso-social, utilizando las redes sociales e internet para fines de interrelación socio-virtual; (3) los rasgos-frikis en relación a internet, conocidos como conductas extravagantes o excéntricas, tales como dedicar excesivo tiempo a páginas eróticas o pornográficas, a juegos virtuales o conectarse con grupos con intereses comunes; y (4) la nomofobia, conductas que indican el temor intenso a estar sin dispositivos electrónicos. Por lo tanto, las adicciones pueden ser explicadas desde varias perspectivas entre ellas los tipos de personalidad.

Personalidad: concepto

Eysenck propone que la personalidad es "una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente'' (Eysenck y Eysenck, 1985, p. 9). Investigaciones han demostrado que los rasgos y las dimensiones que propuso Eysenck tienden a permanecer estables a lo largo del tiempo que va de la niñez a la edad adulta (Schultz y Schultz, 2009).

Dimensiones de la Personalidad

Las dimensiones de personalidad planteadas por Eysenck en su obra son descritas en la adaptación en español que desarrollaron Ortet et al. (2008). En primer lugar, se encuentra la Extraversión, los sujetos de esta dimensión se caracterizan por ser sociables, aficionados a las bromas, despreocupados y optimistas. En segundo lugar, se encuentra el Neuroticismo, las personas de esta dimensión suelen ser ansiosas, preocupadas, emotivas y poseen fuertes reacciones emocionales que interfieren en las conductas apropiadas y les hacen actuar de manera irracional. En tercer lugar, se encuentra el Psicoticismo, los individuos pertenecientes a esta dimensión se caracterizan por ser solitarios, problemáticos, crueles, carecen de empatía, generalmente les gustan las cosas inusuales y extrañas.

En la presente investigación se utilizó el Cuestionario de Personalidad de Eysenck-Revisado (EPQ-R), el cual ha sido probado en el contexto ecuatoriano. Ortet et al. (2008) establecieron que el cuestionario pretende medir las dimensiones principales tal y como han surgido de autoevaluaciones, heteroevaluaciones, estudios de observación, investigaciones

experimentales, estudios psicofisiológicos y análisis bioquímicos. En el desarrollo de este instrumento se planteó que los rasgos y dimensiones son el eje central, por lo que se basa en las teorías disposicionales. Eysenck y Eysenck (1985) mencionaron que los rasgos son "factores disposicionales que determinan nuestra conducta regular y persistentemente en muchos tipos de situaciones diferentes" (p.17). Es decir, cada una de las dimensiones poseen rasgos que las caracterizan, las cuales influyen en el desenvolvimiento de la persona frente al entorno que le rodea.

La teoría de Eysenck se basa en el planteamiento de dimensiones definidas como combinaciones de rasgos o factores. El concepto de dimensionalidad implica dos aspectos básicos: 1) existe un limitado número de dimensiones básicas de personalidad; y 2) tales dimensiones se distribuyen formando un continuo en el que cualquier persona puede ser ubicada (Pelechano, 2000). Finalmente, esta teoría se basa en un modelo biológico, ya que propone que las dimensiones pueden estar ligadas a mecanismos biológicos subyacentes.

Como se ha podido evidenciar, las redes sociales e internet son la mayor exigencia a la que los adolescentes están expuestos, ya que estas tecnologías se han convertido en la nueva forma de relacionarse y comportarse. Se debe tomar en cuenta que la adicción a internet puede vincularse a un problema de personalidad como la timidez excesiva, baja autoestima, rechazo de la imagen corporal o un estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas (Echeburúa y Corral, 2010).

Por lo tanto, la personalidad es muy importante abordarla dentro del riesgo de adicción a internet y redes sociales, ya que se ha encontrado en estudios que estas dos variables están relacionadas. Por ejemplo, Echeburúa y Corral (2010) mencionaron que existen factores que incrementan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, estas pueden ser ciertas características de personalidad o estados emocionales tales como: la impulsividad; la disforia; la intolerancia a los estímulos poco placenteros tanto físicos como psíquicos y la búsqueda exagerada de emociones fuertes. Es decir, los rasgos de personalidad que un individuo posee se relacionan con la forma en la que responde a las diversas exigencias de su entorno, por ejemplo, la necesidad de hacer más amigos e interactuar con ellos por medio de las redes sociales.

Relación entre personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet

Existen varias investigaciones que demuestran la correlación entre las dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción al internet y las redes sociales. Se ha realizado una revisión bibliográfica de investigaciones a nivel internacional y nacional. La mayor parte de los estudios tienen un enfoque cuantitativo con alcance correlacional y una población que se

encuentra en las etapas de la adolescencia y la adultez temprana. A continuación, se darán a conocer los resultados obtenidos a nivel internacional en las investigaciones previamente mencionadas.

Las investigaciones que se han revisado a nivel internacional (Becerra, 2017; Błachnio y Przepiorka, 2016; Błachnio et al., 2017; Blanco et al., 2019; Concha et al., 2018; Cruces et al., 2016; López et al., 2021; Marino et al., 2016; Monteiro et al., 2020; Zhou et al., 2017) encontraron una correlación entre la personalidad y el riesgo de adicción a internet y las redes sociales. El instrumento EPQ formulado por Eysenck para medir la variable de personalidad fue utilizado en 3 investigaciones (Blanco et al., 2019; Concha et al., 2018; Iglesias y Toro, 2019), mientras que 7 investigaciones utilizaron el instrumento del modelo de los cinco factores propuestos por Costa y Mc Crae (Becerra, 2017; Błachnio y Przepiorka, 2016; Błachnio et al., 2017; Cruces et al., 2016; López et al., 2021; Monteiro et al., 2020; Zhou et al., 2017). Los instrumentos para medir el riesgo de adicción a redes sociales e internet fueron diversos. La mayoría de estudios determinaron que existe una correlación altamente significativa entre Neuroticismo y riesgo de adicción a internet. En cuanto a los resultados de la relación de las dos dimensiones restantes (Psicoticismo y Extraversión) difieren entre sí.

En los resultados de las investigaciones que utilizaron el modelo de las dimensiones de la personalidad de Eysenck existen cierta discrepancia (Blanco et al., 2019; Concha et al., 2018; Iglesias, y Toro, 2019). Se encontró una relación altamente significativa entre las 3 dimensiones de personalidad y el uso de redes sociales. No obstante, en 1 investigación las dimensiones de Neuroticismo y Psicoticismo se relacionaron en mayor grado con la adicción al internet, mientras que la dimensión de Extraversión no presentó ninguna relación (Iglesias, y Toro, 2019). Por lo que, los individuos con inestabilidad emocional que perciben en mayor magnitud sentimientos de angustia, preocupación, irritabilidad y ansiedad muestran una tendencia al uso desmedido de internet (Blanco et al., 2019). Cabe recalcar que las características mencionadas son propias del Neuroticismo, las cuales caracterizan la etapa de la adolescencia.

Las investigaciones realizadas desde la teoría del modelo de los cinco factores propuestos por Costa y Mc Crae (Becerra, 2017; Błachnio y Przepiorka, 2016; Błachnio et al., 2017; López et al., 2021; Monteiro et al., 2020; Zhou et al., 2017) demuestran la existencia de una correlación positiva entre Neuroticismo y adicción a las redes sociales e internet, debido a que las características propias de este tipo de personalidad generan que la persona se sienta cómoda interactuando en línea, ya que no encuentran una estabilidad emocional dentro de las interacciones presenciales. No obstante, se evidencian diferencias en la correlación. Por

ejemplo, Błachnio et al. (2017) encontraron una correlación negativa entre Neuroticismo y la adicción a internet. Por esta razón, se recomienda profundizar en esta temática, debido a que los resultados han sido inconsistentes dentro de la literatura.

En cuanto a los estudios revisados a nivel nacional, se encontró en una investigación realizada en la ciudad de Cuenca que los rasgos de Emotividad y Dureza se relacionan con el riesgo de adicción a internet, exceptuando la dimensión de Extraversión (Iglesias y Toro, 2019).

Como se ha podido evidenciar el riesgo de adicción a las redes sociales e internet va incrementando con el avance de la tecnología y los adolescentes son la población más vulnerable debido a las características propias de su desarrollo. Además, las dimensiones de la personalidad son un componente que están relacionadas con este tipo de conducta adictiva. Con el desarrollo de esta investigación se buscó mejorar la comprensión acerca de esta temática en las autoridades de la institución educativa en donde se realizó el estudio, para que puedan generar intervenciones centradas en la prevención de esta problemática. También es importante mencionar que las adicciones son un campo ampliamente estudiado al igual que la personalidad, pero con el pasar de los años y el avance de la tecnología estos temas se van modificando. Esto obliga a ejecutar investigaciones que renueven información y permitan comprender lo que sucede en la actualidad. Por consiguiente, el estudio aportó a la ciencia información actual acerca de estas temáticas, las cuales son esenciales de considerar en esta era digital en la que los adolescentes se encuentran inmersos. Con los resultados obtenidos, los profesionales interesados en esta área podrán hacer uso de la información para intervenir en esta problemática de manera adecuada.

Para el desarrollo de este estudio se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles son las dimensiones de la personalidad que se relacionan con la adicción a las redes sociales e internet en los estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca? Además, se propuso la siguiente hipótesis: los estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca que presentan predominancia en las dimensiones Neuroticismo, Psicoticismo o Extraversión se asocian con riesgo de adicción a internet y redes sociales.

Los objetivos del presente estudio fueron:

Objetivo general:

Determinar la relación de las dimensiones de la personalidad con el riesgo de adicción a las redes sociales y al internet en estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca.

Objetivos específicos:

1) Establecer el riesgo de adicción a redes sociales y al internet en estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca.

2) Identificar las dimensiones de personalidad de los estudiantes adolescentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca.

Proceso metodológico

Enfoque

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo de alcance correlacional debido a que se planteó hipótesis entre las variables: dimensiones de la personalidad y riesgo de adicción a las redes sociales e internet, las cuales se basaron en sustento teórico. Para la recolección de datos se aplicaron instrumentos previamente validados y estandarizados. Como bien sostiene Hernández et al. (2010) este enfoque utiliza la recolección de datos para corroborar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.

Diseño y alcance de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, pues no se manipularon las variables; de tipo transversal, ya que se recolectó los datos en un determinado periodo de tiempo (año 2022); el alcance fue correlacional, puesto que, en atención a la hipótesis planteada, buscó relacionar la variable riesgo de adicción a redes sociales e internet y la variable de dimensiones de la personalidad (Hernández et al., 2010).

Participantes

La investigación se realizó en el Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca, con los estudiantes del segundo de bachillerato debido a que en este nivel académico se encontraron la mayor parte de alumnos de edades comprendidas entre 16 y 17 años, edad que se requería para la aplicación de los instrumentos. Por consiguiente, participaron 94 estudiantes quienes cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión propuestos, de los cuales 51 (54,3) fueron mujeres y 43 (45,7) fueron hombres con una edad media de 16 años.

Tabla 1

Características de los participantes

Característica		n	%
Sexo	Mujer	51	54,3
	Hombre	43	45,7
Edad	16	58	61,7
	17	36	38,3

Criterios de inclusión

- Estudiantes con edades comprendidas entre 16 y 17 años.

- Estudiantes que estén matriculados en el segundo año de bachillerato.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que sus representantes legales no hayan firmado el consentimiento informado.
- Estudiantes que no hayan firmado el asentimiento informado.
- Estudiantes que tengan alguna condición cognitiva que les impida entender adecuadamente las preguntas de los instrumentos.

Instrumentos de recolección de información

Para medir el riesgo de adicción a internet y a las redes sociales se utilizó la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), versión original de Peris et al. (2018). La escala consta de 29 ítems que evalúan el riesgo de adicción a internet integrando cuatro dimensiones: síntomas-adicción, uso-social, rasgos frikis y nomofobia en adolescentes de edades comprendidas entre 12 y 17 años. Para la calificación se deben sumar los ítems correspondientes a cada dimensión y para obtener el total de adicción se deben sumar todos los ítems de la escala. Finalmente, para la interpretación de las puntuaciones se debe tener en cuenta que puntuaciones directas ≥ al percentil 95 indican riesgo muy elevado de adicción a las RSI; las puntuaciones ≥ al percentil 85 señalan riesgo de adicción; una puntuación ≥ al percentil 75 abre la sospecha de riesgo de adicción. La escala cuenta con un Alpha de Cronbach = 0.90 (Peris et al., 2018).

Para medir la variable de dimensiones de personalidad se aplicó el Cuestionario de Personalidad de Eysenck Revisado (EPQ-R) adaptado al español por Ortet et al. (2008). El instrumento cuenta con 83 ítems de preguntas cerradas de sí o no, las cuales miden cuatro dimensiones: Extraversión, Neuroticismo, Psicoticismo y Disimulo/Conformidad, en personas de 16 años en adelante. Para la calificación, se necesitan las hojas de aplicación y la de normas de corrección. En primer lugar, se debe sumar las marcas de las casillas situadas en cada una de las cuatro columnas (dimensiones) que se encuentran en la hoja de aplicación. Después, se traslada cada una de las cuatro sumas a las casillas correspondientes a las puntuaciones directas que se encuentran en la hoja de normas de corrección. Finalmente, para obtener la puntuación T, se debe consultar la tabla de baremos que se encuentran en el manual. Cada una de las dimensiones que mide este instrumento cuenta con el siguiente Alpha de Cronbach: Extraversión 0.82, Neuroticismo 0.86, Psicoticismo 0.73, Disimulo/Conformidad 0.76 (Ibáñez, 1994).

En la presente investigación el análisis de fiabilidad del Cuestionario de personalidad de Eysenck Revisado según el alfa de Cronbach reveló que el instrumento era adecuado para

medir personalidad, pues se obtuvo un coeficiente superior a 0.7, el cual fue 0.728. Al igual que la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales, el cual fue un instrumento adecuado para medir riesgo de adicción, ya que obtuvo un coeficiente de 0.863.

Tabla 2

Alpha de Cronbach de los instrumentos

Instrumentos	Alpha de Cronbach	N de elementos
EPQ-R	0.728	83
ERA-RSI	0.863	29

Procedimiento de la investigación

En primer lugar, se socializó el proyecto de investigación con las autoridades pertinentes del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca, una vez que las autoridades aprobaron la ejecución del estudio en la institución educativa facilitaron las listas de los estudiantes para determinar la población y muestra de la investigación. En segundo lugar, se visitó los cursos de los estudiantes de segundo año de bachillerato y se dieron a conocer los detalles de la investigación, después de dar a conocer la información del estudio, se entregó el consentimiento informado a los estudiantes que formaron parte de la muestra. En tercer lugar, se receptó el consentimiento informado firmado por los representantes legales y se les otorgó el asentimiento informado para que los participantes lo firmen. Finalmente, se procedió a la aplicación de los instrumentos, la cual se realizó de manera presencial en la jornada de clases, por lo que se obtuvo el permiso de los docentes para la administración de los instrumentos en una hora clase, la aplicación se demoró 30 minutos aproximadamente y fue realizada en el transcurso de 4 días.

Análisis de datos

En cuanto al procesamiento de la información se tabularon los datos obtenidos a un documento en Excel, para después trasladarlo a la base de datos SPSS. Luego de finalizar la importación y resolver inconsistencias que ocurren con el proceso de tabulación, se procedió a obtener los estadísticos descriptivos correspondientes a cada una de las variables, riesgo de adicción a internet y dimensiones de personalidad. También se realizó la prueba de normalidad de Kolmogrov-Smirnov para cada una de las variables, en donde se determinó que el valor de P fue menor a 0.05, por lo que se evidencia una no normalidad en los datos. Con base a estos resultados se realizó la prueba Rho de Spearman para poder determinar si existe o no una

correlación entre las dimensiones de personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet.

Consideraciones éticas

La presente investigación cumplió los principios éticos generales de los psicólogos y código de conducta de la American Psychological Association (2017), tales como: beneficencia y no maleficencia, fidelidad y responsabilidad, integridad, justicia, y respeto por los derechos y la dignidad de las personas. Además, se guardó completa confidencialidad y se respetó la participación voluntaria, para ello se siguió la norma 4.01: mantenimiento de la confidencialidad consignada en la APA (2017), que se dio a conocer en el consentimiento informado (anexo 3) y el asentimiento informado (anexo 4). Tanto el protocolo de investigación, el consentimiento informado y el asentimiento informado pasaron por revisión y aprobación por parte del Comité de Bioética en Investigación del Área de la Salud (COBIAS) de la Universidad de Cuenca.

Los participantes al ser menores de edad, se les entregó de manera presencial el consentimiento informado para obtener el permiso de sus representantes legales para que formen parte de la investigación. Una vez que se receptó este documento firmado, se procedió a suministrar el asentimiento informado para que los participantes lo firmen, y con los dos documentos firmados se dio paso a la aplicación de los reactivos que se utilizaron en la investigación. La aplicación de los instrumentos psicológicos no ocasionó ningún tipo de riesgo que sea foco de atención clínica. Sin embargo, los participantes presentaron un gran nivel de interés por conocer los resultados obtenidos en los instrumentos. Para solventar esto, las investigadoras fueron atentas y contestaron todas las dudas que se presentaron.

La presente investigación declaró la siguiente posición por parte de las investigadoras, para evitar un posible conflicto de intereses al concluir el estudio. No se podrá usar la base de datos de la investigación con fines de publicación de manera individualizada por parte de las autoras, así como la presentación en eventos tanto nacionales como internacionales sino deben ser productos realizados en conjunto. Se expresa los consentimientos de las partes en cuanto a las dos cláusulas que se plasman en el Trabajo Final de Titulación II, una vez este se haya sustentado, esto es en relación con la licencia y autorización para la publicación del trabajo de investigación en el repositorio institucional, y la de propiedad intelectual donde se debe declarar que todas las ideas, contenidos y opiniones son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Presentación y análisis de resultados

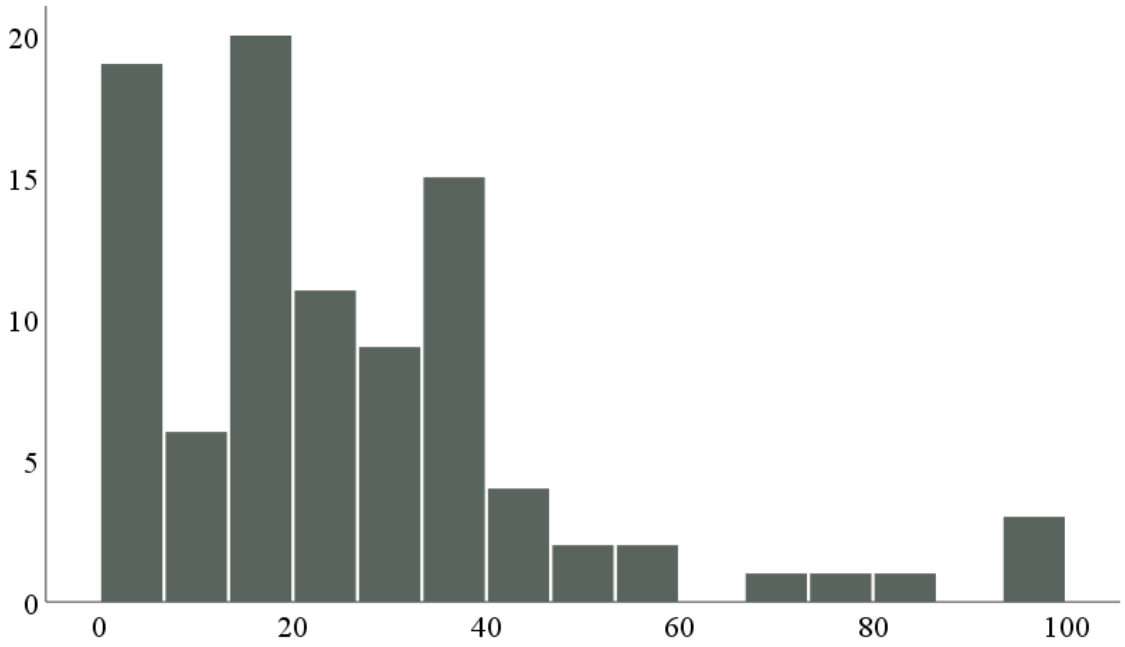
En respuesta a los objetivos planteados, a continuación, se exponen los resultados obtenidos; determinar la relación de las dimensiones de la personalidad con el riesgo de adicción a las redes sociales y al internet. Para poder explorar esta relación, en primer lugar, se identificó el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en los participantes, y, en segundo lugar, se estableció cuáles son las dimensiones de personalidad predominantes en los estudiantes. A partir de lo anterior, se determinó si existe correlación estadística entre el riesgo de adicción a las redes sociales e internet y las dimensiones predominantes de los participantes.

Riesgo de adicción a las redes sociales e internet

En el gráfico 1 se puede evidenciar que el comportamiento de los participantes tiene una tendencia hacia la ausencia de riesgo de adicción a las redes sociales e internet. Además, se observa que existe una Desviación Estándar de 21.612, lo que quiere decir que existe un comportamiento no normal en los sujetos. Dicho en otras palabras, existen factores diferentes en cada individuo que ocasiona que se encuentre, o no, en un riesgo de adicción a estas nuevas tecnologías.

Gráfico 1

Puntuación del comportamiento ante las redes sociales e internet



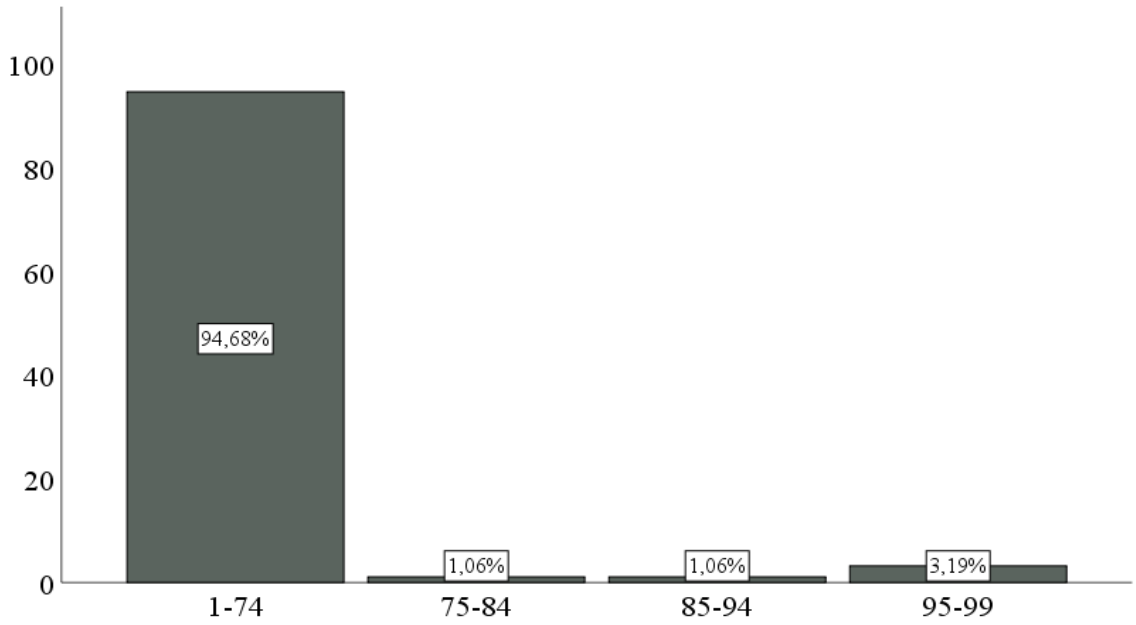
Autores que han realizado varias investigaciones en esta área, como Echeburúa y Corral (2010), plantearon que el individuo que cuenta con un hábito de recompensa inmediata, presión por el grupo de pares, estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos) tiende a tener mayor probabilidad de presentar un uso problemático de internet. Por esta razón, manifiestan que más que proponer

un perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones.

El gráfico 2 muestra que el 94.68% de los participantes puntuaron dentro de los percentiles 1 al 74, lo que significa que no muestran riesgo de adicción a las redes sociales e internet. El 1.06 % puntuó dentro de los percentiles 75 al 84 que abre la sospecha de riesgo de adicción. El 1.06% se encuentra dentro de los percentiles 84 al 94, lo que señala riesgo de adicción, mientras que el 3.19% puntuó dentro de los percentiles 95 al 99 que significa riesgo de adicción muy elevado al uso de las redes sociales e internet.

Gráfico 2

Riesgo de adicción a las redes sociales e internet



Según los resultados obtenidos, se evidencia que la mayor parte de los participantes no presentan riesgo de adicción a las redes sociales e internet, de hecho, solo el 3.19% presentaron riesgo alto de adicción a internet y redes sociales. Por lo que, la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales e internet con moderación. Estos resultados concuerdan con la investigación realizada por Núñez et al. (2022) en la cual se obtuvo que 37 de 58 participantes que corresponde al 64% no poseen una adicción a las redes sociales. Igualmente, Hernández et al. (2019) obtuvieron como resultado que el 1.34% de la población investigada manifiestan adicción a internet. También coincide con la investigación realizada por Munno et al. (2017), el cual obtuvo que el 1.6 % de los participantes tenían adicción a internet, mientras que, el 73.8 % de los individuos poseían un uso normal de internet. Así también concuerda con el estudio de Zhou et al. (2017), en donde obtuvieron un porcentaje bajo de la presencia de adicción a

internet, pues en su investigación el 6.1% de los participantes poseen una conducta adictiva. Por otro lado, el resultado obtenido difiere con el realizado por Alonso y Romero (2018), quienes encontraron que el 50.2% de sus participantes tienen un uso problemático moderado de internet, mientras que, el 3.6% poseen un uso de internet más problemático que el resto. Asimismo, el estudio realizado por Becerra (2017) encontró una media de 56.55 que indica que los individuos tienen una predisposición a la adicción a internet, lo que implica estar en un riesgo alarmante de poseer esta adicción. Finalmente, se diferencia con la investigación elaborada por López et al. (2021), quienes hallaron que la conducta adictiva está presente en los participantes, pero de manera intermedia.

En la tabla 3 se puede observar los factores que están presentes en el Riesgo de Adicción a las Redes Sociales e Internet según el instrumento de evaluación aplicado. En el cual se muestra que los síntomas de adicción es el factor que posee una media de 52.43 que es mayor al resto de factores. A esto le siguen los rasgos frikis con una media de 51.52, nomofobia con una media de 32.13 y uso social con una media de 18.25.

Tabla 3

Factores de riesgo de adicción a las redes sociales e internet

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Síntomas de adicción	94	5.00	99.00	52.4362	23.88213
Uso social	94	1.00	99.00	18.2553	23.51432
Rasgos Frikis	94	10.00	99.00	51.5213	23.71186
Nomofobia	94	1.00	99.00	32.1383	23.74760

Los resultados de la tabla 3 dan a conocer que los participantes presentan, en mayor medida, síntomas de adicción, los cuales pueden estar asociados a: privarse del sueño por estar conectados a las redes sociales e internet, descuidar actividades importantes de la vida cotidiana, mentir sobre el tiempo de uso a internet, etc. (Echeburúa y Corral, 2010). Sin embargo, se pudo evidenciar que la mayor parte de estudiantes no presenta riesgo de adicción,

por lo que estos síntomas no afectan la funcionalidad de las personas en los distintos ámbitos de desenvolvimiento.

Además, los resultados demuestran que los rasgos frikis son el segundo factor al que los estudiantes puntuaron en mayor medida. Esto quiere decir que su uso tiende a ser extravagante o excéntrico, lo que se puede asociarse a dedicar demasiado tiempo a páginas eróticas o pornográficas, a juegos virtuales o de roles, entre otros (Peris et al., 2018). En el caso de los adolescentes, este uso se debe a las características propias de esta etapa de la vida, como el mayor nivel de curiosidad, la impulsividad y la influencia de la presión del grupo social (Echeburúa y Requesens, 2012).

La tabla 4 muestra que existe una diferencia significativa entre hombres y mujeres en relación al riesgo de adicción al internet y las redes sociales, ya que de acuerdo a la prueba U de Mann-Whitney se obtiene P=0.001, menor a 0.050. Es decir, a pesar que la mayoría de participantes no muestran riesgo de adición, existe mayor predisposición por parte de los hombres a presentar adicción, pues se encuentran en una media de 33.12, mayor a la de las mujeres que es 20.60.

Tabla 4

Riesgo de adicción a las redes sociales e internet según el sexo

		Sexo			
		Hombre	Mujer	U	P
Riesgo de adicción a las redes sociales e internet	M	33.12	21.43	656.000	0.001
	DE	20.60	21.18		

El nivel de significancia es de 0.50.

Estos resultados concuerdan con otras investigaciones (Arthanari et al., 2017; Monteiro et al., 2020; Perrella y Caviglia, 2017), en donde identificaron que los hombres tienden a ser más adictos que las mujeres. No obstante, existen estudios (Becerra, 2017; Cruces et al., 2016) que determinan que no existe diferencias significativas entre ambos sexos en relación a la adicción a las nuevas tecnologías.

Dimensiones de la personalidad

En el gráfico 3 y la tabla 5 se observa que la dimensión de personalidad Psicoticismo obtiene una media de 54.90, a su vez, la media de la Extraversión es de 51.64 y de Neuroticismo

41.69. Tal como se puede evidenciar, los resultados demuestran que existe una predominancia en la dimensión de Psicoticismo, ya que se obtuvo una media de 54.90 dentro de esta dimensión.

Gráfico 3

Dimensiones de la personalidad

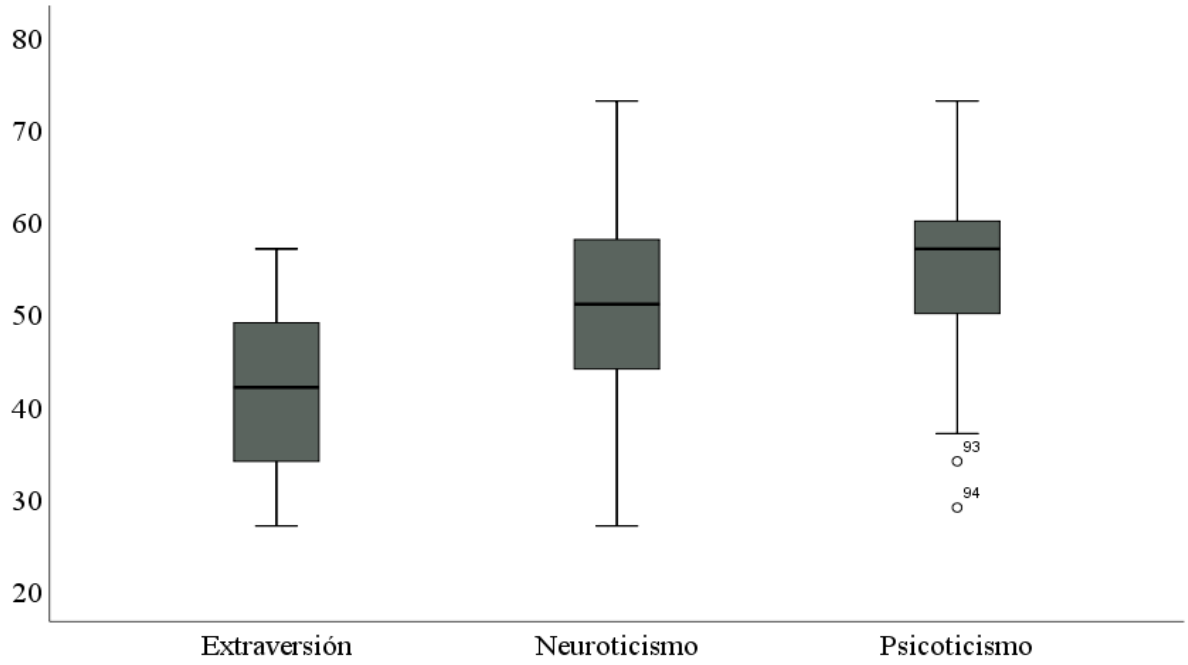


Tabla 5

Dimensiones de la personalidad

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
Extraversión	94	27	57	41.69	8.183
Neuroticismo	94	27	73	51.64	10.028
Psicoticismo	94	29	73	54.90	8.070

Estos resultados concuerdan con lo encontrado por Iglesias y Toro (2019), quienes determinaron que el mayor porcentaje de la población (36.7) puntuó alto para Psicoticismo. Sin embargo, este resultado difiere del obtenido por Becerra (2017), ya que obtuvo que la

mayor parte de sus participantes puntuaron dentro del rasgo denominado Apertura a la Experiencia, según la teoría propuesta por Costa y Mc Crae, como dimensión predominante.

A continuación, la tabla 6 expresa que tras realizar la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney se encontró que existe una diferencia significativa para la dimensión Extraversión (P=0.011) debido a que el resultado de P es menor a 0.050. En la cual, se evidencia que los hombres tienen mayor predominancia (M=44; DE=9) que las mujeres (M=40; DE=7) para esta dimensión de personalidad.

Tabla 6

Dimensiones de la personalidad según el sexo

		Sexo			
		Hombre	Mujer	U	P
Extraversión	M	44.09	39.67	762.000	0.011
	DE	8.65	7.25		
Neuroticismo	M	50.00	53.02	1292.000	0.137
	DE	9.42	10.40		
Psicoticismo	M	53.21	56.33	1322.500	0.085
	DE	8.53	7.45		

El nivel de significación es de 0.50.

Este resultado difiere con el estudio realizado por Iglesias y Toro (2019), quienes obtuvieron que tanto hombres como mujeres poseen una tendencia hacia la dimensión Neuroticismo.

Correlación de las dimensiones de personalidad con el riesgo de adicción a las redes sociales e internet

En la tabla 7 se detallan los resultados de relación entre las dimensiones de personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet. La prueba Rho de Spearman mostró que existe una correlación positiva significativa entre la dimensión de Extraversión y el riesgo de adicción obteniendo un coeficiente de correlación de 0.410. Este resultado indica que los

adolescentes con características propias de esta dimensión tales como ser sociables, aficionados a las bromas, despreocupados y optimistas poseen un mayor uso a estas nuevas tecnologías.

Tabla 7

Relación de las dimensiones de personalidad con el riesgo de adicción a las redes sociales e internet

		Riesgo de adicción a las redes sociales e internet
Extraversión	RS	0.410**
	P	0.000
Neuroticismo	RS	0.202
	P	0.051
Psicoticismo	RS	0.060
	P	0.568

**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Este resultado difiere con diversas investigaciones (Cruces et al., 2016; Iglesias y Toro, 2019; López et al., 2021), quienes no encontraron una correlación entre la Extraversión y la adicción a internet. De igual manera, lo encontrado en este estudio, se diferencia con los resultados obtenidos por otras investigaciones (Becerra, 2017; Blanco et al., 2019; Cruces et al., 2016; López et al., 2021; Monteiro, 2020; Zhou et al., 2017), en donde encontraron una relación significativa positiva entre el uso problemático de internet con el Neuroticismo.

En cambio, el resultado concuerda, aunque en cierta medida, con investigaciones (Błachnio et al., 2017; Concha 2018) que determinan una correlación entre el uso problemático del internet y las redes sociales y la Extraversión, ya que en estos casos se identifica que el tipo de correlación es negativa. Además, lo encontrado en la presente investigación coincide con otros estudios (Błachnio y Przepiorka, 2016; Marino et al., 2016; Monteiro et al., 2020; Zhou et al., 2017) en los que se demuestra la existencia de una relación positiva entre la Extraversión y la adicción a las redes sociales e internet.

Cabe recalcar que, en algunas investigaciones se utiliza otro instrumento para medir la variable de personalidad y se ha determinado la correlación de ciertas dimensiones, por ejemplo, López et al. (2021) encontraron una correlación significativa y positiva con la dimensión de Neuroticismo y a su vez, una correlación negativa con Amabilidad y Responsabilidad, mientras que, Zhou et al. (2017) hallaron una relación positiva entre la Extraversión, el Neuroticismo y la Apertura a la Experiencia. Lo importante de los resultados obtenidos en estas investigaciones es que se evidencia la existencia de una correlación entre las dimensiones de personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet.

Conclusiones

Como conclusión del primer objetivo específico se obtuvo que los estudiantes del segundo de bachillerato del colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca no presentan un uso problemático de las nuevas tecnologías, ya que, la mayor parte de los participantes puntuaron percentiles bajos que indican que no poseen riesgo de adicción a las redes sociales e internet. Mientras que, los participantes que alcanzaron puntajes altos para un riesgo elevado de adicción a las redes sociales e internet fueron minoría. No obstante, cabe recalcar que a pesar de que no se encontró una cantidad significativa de riesgo elevado, la adicción a redes sociales e internet está presente en algunos participantes. Por lo que, podrían existir ciertas implicaciones en el ámbito educativo, tales como bajas notas, deserción escolar, dificultades en la comunicación e interacción con los pares o aislamiento social.

En cuanto a las dimensiones de personalidad se evidenció que existe una predominancia de Psicoticismo en los estudiantes, por lo que los rasgos que acompañan a esta dimensión son agresividad, impulsividad, egocentricidad y creatividad. Es decir, en los participantes existe un patrón de personalidad caracterizado por conductas impulsivas, agresivas y de baja empatía acompañados de rasgos que involucran la creatividad, competitividad y la crítica.

Por otra parte, al continuar con el análisis estadístico se encontraron comparaciones en relación al sexo en cada una de las variables, a pesar de que la presente investigación no tenía planteado objetivos respecto al sexo, se consideró agregarla ya que se observó que existe una diferencia entre hombres y mujeres. De hecho, existe mayor predisposición en los hombres para el uso desmedido de internet que podría llegar a ser una adicción a estas nuevas tecnologías. De igual manera, para la dimensión de personalidad los hombres poseen más predominancia en la dimensión de Extraversión que las mujeres.

Además, existe una correlación significativa entre la dimensión de Extraversión con el riesgo de adicción a las redes sociales e internet. Dentro de este apartado es importante mencionar que, los hombres, quienes tienden a manifestar un uso problemático de internet también poseen como dimensión predominante la Extraversión, dimensión única que se relaciona con la conducta adictiva, lo cual evidencia la relación existente entre las dos variables. Esto quiere decir que, las personas extrovertidas, quienes se caracterizan por ser individuos que disfrutan de la interacción social, así como por la búsqueda de emociones, tienden, dentro de la interacción virtual, a expandir su círculo de amigos e interactuar con más personas de las que podrían hacerlo de manera presencial. Por lo tanto, esto involucra que dediquen más tiempo a las interacciones virtuales convirtiéndose en un uso desmedido de estas nuevas tecnologías, y como consecuencia se puede presentar una conducta adictiva a las redes sociales e internet.

Ante lo expuesto anteriormente se debe plantear estrategias que permitan prevenir la conducta adictiva en los adolescentes. Es evidente que se pueden generar planes de acción tomando en cuenta la personalidad de este grupo etario, el cual corresponde a la Extraversión. Desde este punto es importante que los profesionales de las instituciones educativas inicien desde la implementación de espacios que fomenten el uso adecuado del tiempo libre, en donde se deben incorporar actividades que requieran la interacción con las demás personas. Tales actividades pueden estar relacionadas con el deporte o con la conformación de grupos con intereses comunes como grupos de teatro, danza, pintura, etc. La finalidad de estas estrategias es que los adolescentes puedan interactuar en mayor medida desde la presencialidad y así dejar en segundo plano la interacción virtual.

Finalmente, se encontró que la mayoría de los participantes muestran una inclinación hacia un uso apropiado a las redes sociales e internet, es decir, no se observa un uso problemático que desencadene a una adicción a internet como tal. Sin embargo, cada individuo posee características propias que influyen en la manera que usan la tecnología, por lo que se explica cómo algunos de los estudiantes sí presentan riesgo elevado de adicción a internet. De esta manera, se evidencia que una adicción depende de las características individuales y de los factores de riesgo y de protección a los que cada persona se encuentra expuesta.

Esta investigación confirmó una parte de la hipótesis planteada, es decir, se evidenció que la segunda dimensión que predominó en los participantes fue la Extraversión y esta obtuvo una correlación positiva significativa con el riesgo de adicción a las nuevas tecnologías. Cabe destacar que, las personas que obtuvieron puntajes altos en el riesgo de adicción fueron la minoría en comparación con el número total de participantes.

Por consiguiente, las redes sociales e internet son herramientas útiles dentro de la vida cotidiana, por lo que se han convertido en herramientas de uso diario, esto ha provocado que su utilización sea difícil de restringir y supervisar lo que ha generado casos de adicción dentro de los adolescentes. Tal como se evidenció en la presente investigación, se han determinado 3 casos de riesgo elevado de uso problemático del internet y las redes sociales, a pesar de que esto no representa un número significativo dentro del grupo total de participantes, refleja la existencia de un problema que debe ser abordado a tiempo. Actualmente no se le ha otorgado la importancia que realmente posee, pues se ha demostrado que no forma parte de los trastornos adictivos de los manuales diagnósticos. Debido a esto es importante ahondar en esta problemática para que los profesionales posean las herramientas necesarias al momento de prevenir y tratar esta adicción. También, las autoridades de los planteles educativos pueden intervenir en la prevención de esta problemática y fomentar espacios informativos para que los

jóvenes conozcan el riesgo de adicción a las nuevas tecnologías a las que se encuentran expuestos hoy en día.

Recomendaciones

Una vez elaborado este trabajo nos permitimos mencionar que, al momento de evaluar personalidad, se encuentran diversos instrumentos que nos permiten valorar esta variable. Sin embargo, la mayor parte de estos reactivos son extensos, por lo que los participantes tienden a perder el foco atencional al momento de responder los ítems. Por esta razón, es importante proponer instrumentos cortos para medir la variable de personalidad o implementar reactivos en versiones abreviadas.

Por otro lado, se debe resaltar la necesidad de ejecutar estudios acerca de la adicción a internet y redes sociales, especialmente sobre por qué no es considerada como una entidad de diagnóstico dentro de los trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos de los manuales diagnósticos (DSM-5 y CIE-10). Es decir, se ha evidenciado que en los últimos años el avance de la tecnología ha ocasionado que ciertas personas presenten un uso problemático del internet y las redes sociales. Realizar estudios en este campo permitiría acceder a información que sirva de base para generar planes de acción adecuados y eficaces dentro de esta problemática.

El presente estudio puede tener implicaciones dentro del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca, institución en donde se llevó a cabo la investigación, ya que a pesar de que se encontró que la mayor parte de la población no presenta riesgo de adicción, es importante desarrollar planes de prevención en el alumnado. Además, es necesario impartir información acerca del uso saludable del tiempo libre considerando cada una de las dimensiones de personalidad evaluadas, para que las personas puedan implementar en su vida cotidiana aquellas actividades que les resulte interesantes de acuerdo a sus diferencias individuales.

Finalmente, se da a conocer que el estudio presentó limitaciones al momento de su ejecución. Durante la aplicación de los instrumentos los estudiantes presentaron preocupación porque infirieron que los datos iban a ser reportados al DECE de la institución educativa. Ante esto, se informó a los participantes que se guardará absoluta confidencialidad de los datos obtenidos, tal como se estipuló en el consentimiento y asentimiento informado. No obstante, es probable que los resultados obtenidos en la variable riesgo de adicción al internet y las redes sociales estén afectados por deseabilidad social, eso explicaría, de cierta manera, los resultados en los que se evidencia que la mayor parte de estudiantes no presentan riesgo de adicción.

Referencias

Adams, M. (2016). *Internet Addiction: Prevalence, Risk Factors and Health Effects*. Nova Science Publishers. https://bit.ly/3vDGyPu

Alonso, C. y Romero, E. (2018). Study of the Domains and Facets of the Five-Factor Model of Personality in Problematic Internet Use in Adolescents. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(2), 293 – 304. https://link.springer.com/article/10.1007/s11469-018-9960-2

American Psychological Association (2017). *Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct.* American Psychological Association. https://www.apa.org/ethics/code

Arab, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes, 26*(1), 7-13. https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001

Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, *10*(2), 48-58. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162016000200005&script=sci_arttext

Arthanari, S., Khalique, N., Ansari, M. y Faizi, N. (2017). Prevalence and determinants of internet addiction among indian adolescents. *Indian Journal of Community Health, 29*(1), 89-95. https://www.researchgate.net/publication/327449573_Adiccion_a_internet_en_adolescentes_una_breve_revision

Becerra, J. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad*. [Tesis de postgrado, Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey.]

Błachnio, A. y Przepiorka, A. (2016). Personality and positive orientation in Internet and Facebook addiction. An empirical report from Poland. *Computers in Human Behavior, 59*, 230-236. https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.018

Błachnio, A., Przepiorka, A., Senol, E., Durak, M. y Sherstyuk, L. (2017). The role of personality traits in Facebook and Internet addictions: A study on Polish, Turkish, and Ukrainian samples. *Computers in Human Behavior, 68*, 269-275. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563216307786

Blanco, C., Gordillo, F. y Pérez, M. (2019). Relación entre frecuencia y percepción de uso tecnológico, personalidad, afecto y variables neuropsicológicas en población adulta joven. *Escritos de Psicología, 12*(2), 69-80. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092019000200004

Chóliz, M. (2017). Prevención de las adicciones tecnológicas en adolescentes. *Padres y maestros,* (369), 53-59. https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/view/7749/7566

Concha, W., Domínguez, H., López, M. y Lira, E. (2018). Redes sociales: su influencia en la personalidad y en las relaciones sociales de estudiantes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, *4*(7), 20-29. https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/83/242

Cruces, S., Guil, R., Sánchez, N. y Pereira, J. (2016). Consumo de nuevas tecnologías y factores de personalidad en estudiantes universitarios. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, *5*(2), 203-228. https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3241/3060

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, *22*(2), 91.95. https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y las nuevas tecnologías en niños y adolescentes guía para educadores.* Pirámide. https://n9.cl/0lecy

Eysenck, H. y Eysenck, M. (1985). *Personality and Individual Differences.* Plenum Press.

González, J. (2001). *Psicopatología de la adolescencia*. El manual moderno.

Gutiérrez, Y. y Vásquez, M. (2019). *Dependencia de las redes sociales a través del internet: revisión documental.* [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bello.]

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL.

Hernández, J., Ortiz, M., Martínez, J., Ramírez A. y Miramontes A. (2019). Adicción a internet: el caso de adolescentes de cinco escuelas secundarias de México. Enseñanza e Investigación en Psicología, 34-45. https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/55/45

Ibáñez, M. (1994). *Primeros datos de la versión en castellano del cuestionario revisado de personalidad de Eysenck (EPQ-R).* https://core.ac.uk/reader/61427966

Iglesias, D. y Toro, G. (2019). *Dinámicas de la personalidad y riesgo de adicciones a internet en adolescentes de la Unidad Educativa César Dávila Andrade*. [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay, Cuenca.]

Kilic, M., Avci, D. y Uzuncakmak, T. (2016). Internet Addiction in High School Students in Turkey and Multivariate Analyses of the Underlying Factors. *Journal of Addictions Nursing*, *27*(1), 39-46. https://ur.booksc.eu/book/57376894/8181ba

López, F., Becerra, J. y Jasso, J. (2021). Addictive Behavior to Social Networks and Five Personality Traits in Young People. *Psychological Studies*, 66(1), 92–96. https://link.springer.com/article/10.1007/s12646-020-00591-7

Marino, C., Vieno, A., Moss, A., Caselli, G., Nikčević, A. y Spada, M. (2016). Personality, motives and metacognitions as predictors of problematic Facebook use in university students. *Personality and Individual Differences, 101*, 70-77. https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.05.053

Monteiro, A., Sousa, M. y Correia, E. (2020). Adição à internet e características de personalidade: Um estudo com estudantes universitários portugueses. *Revista Portuguesa de Educação, 33*(2), 159-176. http://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0871-91872020000200159&lang=es

Munno, D., Capellin, F., Saroldi, M., Bechon, E., Guglielmucci, F., Passera, R. y Zullo, G. (2017). Internet Addiction Disorder: Personality characteristics and risk of pathological overuse in adolescents. *Psychiatry Research, 248*, 1-5. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165178115308854

Núñez, F., Felipe, A., Guerrero, M., Ribera, A. y Tomas, V. (2022). Adicción a las Redes Sociales en Tiempos de Covid: Un Enfoque desde la Minería de Datos. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, *10*(19), 15-19. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/8122/8566

Ortet, G., Ibáñez, M., Moro, M. y Silva, M. (2008). *Cuestionario de personalidad de Eysenck. Revisado*. TEA ediciones.

Papalia, D., Duskin, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano*. Mc Graw Hill.

Pelechano, V. (2000). *Psicología Sistemática de la Personalidad*. Ariel.

Peris, M., Maganto, C. y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes 5*(2), 30-36. https://n9.cl/vx8ln

Perrella, R. y Caviglia, G. (2017). Internet addiction, self-esteem, and relational patterns in adolescents. *Clinical Neuropsychiatry, 14*(1), 82-87. https://www.clinicalneuropsychiatry.org/download/internet-addiction-self-esteem-and-relational-patterns-in-adolescents/

Price, H. (2011). *Internet addiction.* Nova Science Publishers.https://bit.ly/3MMrPaR

Schultz, D. y Schultz, S. (2009). *Teorías de la personalidad*. Cengage Learning.

Terán, A. (2019). Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). *En Congreso de Actualización Pediatría*, 131-141. https://www.aepap.org/sites/default/files/pags._131-142_ciberadicciones.pdf

Urbano, C. y Yuni, J. (2017). P*sicología y cultura de los adolescentes*. Brujas.

Zhou, Y., Li, D., Li, X., Wang, Y. y Zhao, L. (2017). Big five personality and adolescent Internet addiction: The mediating role of coping style. *Addictive Behaviors*, 64, 42-48.

https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306460316302805?via%3Dihub

Anexos

Anexo 1: cuestionario de Personalidad de Eysenck Revisado (EPQ-R)

No hay respuestas correctas o incorrectas, ni preguntas con trampa. Trabaje tapidamente y no piense demasiado en el significado exacto de las mismas		**SÍ**	**NO**
1	¿Se para a pensar las cosas antes de hacerlas?		
2	¿Su estado de ánimo sufre altibajos con frecuencia?		
3	¿Es una persona conversadora?		
4	¿Se siente a veces desdichado sin motivo?		
5	¿Alguna vez ha querido llevarse más de lo que le correspondía en un reparto?		
6	¿Es usted una persona más bien animada o vital?		
7	¿Si usted asegura que hará una cosa, ¿siempre mantiene su promesa, sin importarle las molestias que ello le pueda ocasionar?		
8	¿Es una persona irritable?		
9	¿Le tiene sin cuidado lo que piensan los demás?		
10	¿Alguna vez ha culpado a alguien por algo que había hecho usted?		
11	¿Son todos sus hábitos buenos y deseables?		
12	¿Tiende a mantenerse apartado/a en las situaciones sociales?		
13	A menudo, ¿se siente harto/a?		
14	¿Ha cogido alguna vez alguna cosa (aunque no fuese más que un alfiler o un botón) que perteneciese a otra persona?		
15	Para usted, ¿los límites entre lo que está bien y lo que está mal son menos claros que para la mayoría de la gente?		
16	¿Le gusta salir a menudo?		
17	¿Es mejor actuar como uno quiera que seguir las normas sociales?		
18	¿Tiene a menudo sentimientos de culpabilidad?		

19	¿Diría de sí mismo que es una persona nerviosa?		
20	¿Es usted una persona sufrida?		
21	¿Alguna vez ha roto o perdido algo que perteneciese a otra persona?		
22	¿Generalmente toma la iniciativa al hacer nuevas amistades?		
23	¿Los deseos personales están por encima de las normas sociales?		
24	¿Diría de sí mismo que es una persona tensa o muy nerviosa?		
25	Por lo general, ¿suele estar callado/a cuando está con otras personas?		
26	¿Cree que el matrimonio está anticuado y debería abolirse?		
27	¿Puede animar fácilmente una fiesta aburrida?		
28	¿Le gusta contar chistes e historias divertidas a sus amigos?		
29	¿La mayoría de las cosas le son indiferentes?		
30	¿De niño, fue alguna vez descarado con sus padres?		
31	¿Le gusta mezclarse con la gente?		
32	¿Se siente a menudo apático/a y cansado/a sin motivo?		
33	¿Ha hecho alguna vez trampas en el juego?		
34	¿A menudo toma decisiones sin pararse a reflexionar?		
35	¿A menudo siente que la vida es muy monótona?		
36	¿Alguna vez se ha aprovechado de alguien?		
37	¿Cree que la gente pierde el tiempo al proteger su futuro con ahorros y seguros?		
38	¿Evadiría impuestos si estuviera seguro de que nunca sería descubierto?		
39	¿Puede organizar y conducir una fiesta?		
40	¿Generalmente, reflexiona antes de actuar?		
41	¿Sufre de los “nervios”?		

42	¿A menudo se siente solo?		
43	¿Hace siempre lo que predica?		
44	¿Es mejor seguir las normas de la sociedad que ir a su aire?		
45	¿Alguna vez ha llegado tarde a una cita o trabajo?		
46	¿Le gusta el bullicio y la agitación a su alrededor?		
47	¿La gente piensa que usted es una persona animada?		
48	¿Cree que los planes de seguros son una buena idea?		
49	¿Realiza muchas actividades de tiempo libre?		
50	¿Daría dinero para fines caritativos?		
51	¿Le afectaría mucho ver sufrir a un niño o a un animal?		
52	¿Se preocupa a menudo por cosas que no debería haber dicho o hecho?		
53	¿Habitualmente, es capaz de liberarse y disfrutar en una fiesta animada?		
54	¿Se siente fácilmente herido en sus sentimientos?		
55	¿Disfruta hiriendo a las personas que ama?		
56	¿Habla a veces de cosas de las que no sabe nada?		
57	¿Prefiere leer a conocer gente?		
58	¿Tiene muchos amigos?		
59	¿Se ha enfrentado constantemente a sus padres?		
60	¿Cuando era niño, hacía enseguida las cosas que le pedían y sin refunfuñar?		
61	¿Se ha opuesto frecuentemente a los deseos de sus padres?		
62	¿Se inquieta por cosas terribles que podrían suceder?		
63	¿Es usted más indulgente que la mayoría de las personas acerca del bien y del mal?		

64	¿Se siente intranquilo por su salud?		
65	¿Alguna vez ha dicho algo malo o desagradable acerca de otra persona?		
66	¿Le gusta cooperar con los demás?		
67	¿Se preocupa si sabe que hay errores en su trabajo?		
68	¿Se lava siempre las manos antes de comer?		
69	¿Casi siempre tiene una respuesta «a punto» cuando le hablan?		
70	¿Le gusta hacer cosas en las que tiene que actuar rápidamente?		
71	¿Es (o era) su madre una buena mujer?		
72	¿Le preocupa mucho su aspecto?		
73	¿Alguna vez ha deseado morirse?		
74	¿Trata de no ser grosero con la gente?		
75	¿Después de una experiencia embarazosa, se siente preocupado durante mucho tiempo?		
76	¿Se siente fácilmente herido cuando la gente encuentra defectos en usted o en su trabajo?		
77	¿Frecuentemente improvisa decisiones en función de la situación?		
78	¿Se siente a veces desbordante de energía y otras veces muy decaído?		
79	¿A veces se deja para mañana lo que debería hacer hoy?		
80	¿La gente le cuenta muchas mentiras?		
81	¿Se afecta fácilmente por según qué cosas?		
82	Cuando ha cometido una equivocación, ¿está siempre dispuesto a admitirlo?		
83	Cuando tiene mal humor, ¿le cuesta controlarse?		

Anexo 2: escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales e Internet

Algunas personas de tu edad se conectan a internet a través de teléfonos inteligentes smartphone, iPhone, tablets, portátiles u otros nuevos dispositivos. Pasan prácticamente todo el día conectados por diversas razones: les divierte, les da seguridad, se comunican entre amigos, etc. Sin embargo, en ocasiones puede crear ansiedad prescindir de la conexión a internet o de las redes sociales. En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a internet o redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores

1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho

¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas-adicción)	1	2	3	4
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas				
2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio o trabajo				
3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI				
4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora				
5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral				
6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series				
7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro				
9. Actualizo mi estado				
El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (Uso-social)	1	2	3	4
10. Consulto los perfiles de mis amigos/as				
11. Utilizo el chat				
12. Subo fotografías o videos				

13. Comentamos las fotografías entre amigos/as				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15. Encuentro a antiguos amigos				
16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es:				
(1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000				
17. Hacer nuevos amigos/as				
Paso tiempo en las RSI para: (Rasgos-frikis)	1	2	3	4
18. Jugar a juegos virtuales o de rol				
19. Unirme a grupos de interés				
20. Buscar información sobre sexualidad				
21. Entrar en páginas eróticas				
22. Tener encuentros sexuales				
23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos				
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y… (Nomofobia)	1	2	3	4
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia				
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados				

Anexo 3: consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes adolescentes del Colegio Ciudad de Cuenca en el periodo 2022

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigadora 1	Jessica Patricia Sarango Parra	0107064222	Universidad de Cuenca
Investigadora 2	Samantha Leonela Márquez Lucero	0106540537	Universidad de Cuenca

¿De qué se trata este documento?
Su representado (a) está invitado (a) a participar en este estudio que se realizará en el Colegio de Bachillerato Ciudad d Cuenca. En este documento llamado "consentimiento informado" se explica las razones por las que se realiza el estudio, cuál será la participación de su hijo(a) y si acepta la invitación. También se explican los posibles riesgos, beneficios y los derechos de su representado en caso de que usted decida que participe. Después de revisar la información en este consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre la participación o no de su hijo (a) en este estudio.
Introducción
Actualmente, las redes sociales forman parte de la vida cotidiana, tanto que su uso es desmedido, sin embargo, las personas no se han dado cuenta que su uso excesivo ocasiona consecuencias negativas, especialmente para los adolescentes. Se debe considerar que la adolescencia es una etapa vulnerable del ser humano, ya que se experimentan diversos cambios a nivel biológico, psicológico y social. A nivel psicológico, la personalidad desempeña un papel importante, pues esta se encuentra en desarrollo. Es decir, la presencia de ciertas características de personalidad hace que un sujeto encuentre mayor o menor satisfacción al realizar una actividad, por ejemplo, utilizar las redes sociales e internet frecuentemente, por lo cual puede estar relacionado con la adicción a estas nuevas tecnologías. Es necesario mencionar que se ha elegido al estudiantado del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca, debido a que es una población que cumple las características necesarias para llevar a cabo la investigación.
Objetivo del estudio
Investigar cómo la personalidad de los adolescentes puede relacionarse con el riesgo de adicción al internet y redes sociales.

Descripción de los procedimientos
En primer lugar, se obtendrán los permisos respectivos para llevar a cabo la investigación. A continuación, se darán a conocer los detalles del estudio a las autoridades y a los 153 estudiantes que formarán parte de la investigación, posteriormente, se entregarán los consentimientos informados y una vez firmados se dará paso a la aplicación de los instrumentos. Se pretende dividir en 8 grupos de estudiantes, a quienes se les administrará los instrumentos psicológicos en el auditorio de la institución. Se iniciará con la aplicación del Cuestionario de Personalidad de Eysenck Revisado (EPQ-R) y después la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), los cuales tienen un tiempo aproximado de administración de 30 y 15 minutos respectivamente.
Riesgos y beneficios
La aplicación de los instrumentos psicológicos no ocasiona ningún tipo de riesgo que sea foco de atención clínica. Sin embargo, los participantes pueden presentar un gran nivel de interés por conocer los resultados obtenidos en los instrumentos. Para solventar esto, las investigadoras serán atentas y contestarán todas las dudas que se presenten. El trabajo realizado no generará beneficios directos para los participantes, pero puede generar beneficios para el resto del alumnado. Los resultados se entregarán mediante charlas dinámicas, además, el informe con los resultados, una vez aprobado, estará disponible en el repositorio de la universidad. Esto servirá para generar planes de acción que faciliten la prevención de la adicción a redes sociales e internet.
Otras opciones si no participa en el estudio
En caso de no participar en la investigación se le agradece el tiempo invertido y respetamos su decisión, ya que su hijo (a) tiene la voluntad de participar o no sin ningún tipo de repercusión.
Derechos de los participantes
Usted tiene derecho a: 1. Recibir la información del estudio de forma clara; 2. Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas; 3. Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio; 4. Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted; 5. Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento; 6. Tener acceso a los resultados de las pruebas realizadas durante el estudio, si procede; 7. El respeto de su anonimato (confidencialidad); 8. Que se respete su intimidad (privacidad); 9. Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y las investigadoras; 10. Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.
Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0997657930 que pertenece a *Jessica Sarango*, o envíe un correo electrónico a *jessica.sarangop@ucuenca.edu.ec*

Consentimiento informado
Comprendo que mi representado puede participar en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de que participe en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de la participación. Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en esta investigación.

Nombres completos del/a participante	Firma del/a participante	Fecha
Nombres completos del/a investigador/a	Firma del/a investigador/a	Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. Vicente Solano, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: vicente.solano@ucuenca.edu.ec

Anexo 4: asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet en estudiantes adolescentes del Colegio Ciudad de Cuenca en el periodo 2022

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigadora 1	Jessica Patricia Sarango Parra	0107064222	Universidad de Cuenca
Investigadora 2	Samantha Leonela Márquez Lucero	0106540537	Universidad de Cuenca

¿De qué se trata este documento?
Usted está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará en el Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca sobre las dimensiones de la personalidad y el riesgo de adicción a las redes sociales e internet. En este documento llamado "asentimiento informado" se explica las razones por las que se realiza el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso de que usted decida participar. Después de revisar la información en este asentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre su participación o no en este estudio.
Introducción
Actualmente, las redes sociales forman parte de la vida cotidiana, tanto que su uso es desmedido, sin embargo, las personas no se han dado cuenta que su uso excesivo ocasiona consecuencias negativas, especialmente para los adolescentes. Se debe considerar que la adolescencia es una etapa vulnerable del ser humano, ya que se experimentan diversos cambios a nivel biológico, psicológico y social. A nivel psicológico, la personalidad desempeña un papel importante, pues esta se encuentra en desarrollo. Es decir, la presencia de ciertas características de personalidad hace que un sujeto encuentre mayor o menor satisfacción al realizar una actividad, por ejemplo, utilizar las redes sociales e internet frecuentemente, por lo cual puede estar relacionado con la adicción a estas nuevas tecnologías. Es necesario mencionar que se ha elegido al estudiantado del Colegio de Bachillerato Ciudad de Cuenca, debido a que es una población que cumple las características necesarias para llevar a cabo la investigación.
Objetivo del estudio

Investigar cómo la personalidad de los adolescentes puede relacionarse con el riesgo de adicción al internet y redes sociales.
Descripción de los procedimientos
En primer lugar, se obtendrán los permisos respectivos para llevar a cabo la investigación. A continuación, se darán a conocer los detalles del estudio a las autoridades y a los 153 estudiantes que formarán parte de la investigación, posteriormente, se entregarán los consentimientos informados y una vez firmados se dará paso a la aplicación de los instrumentos. Se pretende dividir en 8 grupos de estudiantes, a quienes se les administrará los instrumentos psicológicos en el auditorio de la institución. Se iniciará con la aplicación del Cuestionario de Personalidad de Eysenck Revisado (EPQ-R) y después la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI), los cuales tienen un tiempo aproximado de administración de 30 y 15 minutos respectivamente.
Riesgos y beneficios
La aplicación de los instrumentos psicológicos no ocasiona ningún tipo de riesgo que sea foco de atención clínica. Sin embargo, los participantes pueden presentar un gran nivel de interés por conocer los resultados obtenidos en los instrumentos. Para solventar esto, las investigadoras serán atentas y contestarán todas las dudas que se presenten. El trabajo realizado no generará beneficios directos para los participantes, pero puede generar beneficios para el resto del alumnado. Los resultados se entregarán mediante charlas dinámicas, además, el informe con los resultados, una vez aprobado, estará disponible en el repositorio de la universidad. Esto servirá para generar planes de acción que faciliten la prevención de la adicción a redes sociales e internet.
Otras opciones si no participa en el estudio
En caso de no participar en la investigación se le agradece el tiempo invertido y respetamos su decisión, ya que usted tiene la voluntad de participar o no sin ningún tipo de repercusión.

Derechos de los participantes *(debe leerse todos los derechos a los participantes) 5*
Usted tiene derecho a: 1. Recibir la información del estudio de forma clara; 2. Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas; 3. Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio; 4. Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted; 5. Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento; 6. Tener acceso a los resultados de las pruebas realizadas durante el estudio, si procede; 7. El respeto de su anonimato (confidencialidad); 8. Que se respete su intimidad (privacidad); 9. Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y las investigadoras;

10. Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.
Información de contacto
Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0997657930 que pertenece a *Jessica Sarango*, o envíe un correo electrónico a *jessica.sarangop@ucuenca.edu.ec*

Asentimiento informado
Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Nombres completos del/a participante	Firma del/a participante	Fecha
Nombres completos del/a investigador/a	Firma del/a investigador/a	Fecha