

UCUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y

Comunicación Digital

PERIODISMO DEPORTIVO: Experiencia profesional durante la cobertura de los partidos de Deportivo Cuenca de la segunda fase de la LigaPro Ecuador 2021

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital.

Autores:

Martín Eugenio Alvarez Estrella

CI: 0106994577

Correo electrónico: martineugenioalvarezestrella@gmail.com

Juan Bernardo Castillo Ullauri

CI: 0107140055

Correo electrónico: juanber98@hotmail.com

Director:

Lic. Pablo Antonio Vázquez. MSc

CI: 0102705670

Cuenca, Ecuador

11-enero-2023

Resumen

PERIODISMO DEPORTIVO: Experiencia profesional durante la cobertura de los partidos de Deportivo Cuenca de la segunda fase de la LigaPro Ecuador 2021, es un texto que busca sistematizar el trabajo periodístico alrededor del fútbol. La base del presente es nuestra vivencia como periodistas radiales que cubrimos el torneo local ecuatoriano en medio de la pandemia mundial causada por el Covid-19. A lo largo del relato se deja constancia de los sucesos reales que se viven en la labor informativa y cómo enfrentarse a los retos y dificultades naturales del oficio. Para la exposición de la narración se empleó un método cualitativo, con las técnicas de la sistematización de experiencias, las cuales nos permiten contar lo vivido en el plano práctico de la profesión, procesando esas vivencias con ojo crítico y lógico, de tal forma que logra identificar los sucesos generales que componen a la práctica del periodismo en el campo deportivo, sobre todo futbolístico. El resultado del trabajo nos permite dejar algunas bases y recomendaciones que pueden ser útiles para cualquier aspirante o novato en la profesión, por otra parte, se deja una narrativa que detalla la actividad de reportería en un contexto único e irrepetible como lo fue la pandemia desatada a nivel mundial causada por el virus del Covid-19.

Palabras claves: LigaPro Ecuador. Covid-19. Deportivo Cuenca. Fútbol. Sistematización.

Periodismo deportivo. Cobertura. Transmisión. Radio. Medios de comunicación

Abstract:

SPORTS JOURNALISM : Professional Experience during the coverage of Deportivo Cuenca games at LigaPro's Ecuador 2021 second phase is a text that seeks to systematize the journalistic work around soccer. The base of this text are our experiences as two radio journalists that covered the ecuadorian local tournament amongst the worldwide pandemic caused by the Covid-19. Along this report is recorded the real events that are part of informative labor and how to put up with the natural challenges and difficulties of this job. To expose the narrative is used a qualitative method, with the techniques of experience systematization, which allows us to tell what lived practical side of the profession, processing those experiences with critic eye and logic, so it identifies the general events that compose the practice of journalism in the sports field, soccer, overall. The result of this assignment let us expose some bases and recommendations that could be useful for the aspirant to this job, and the rookie ones, on the other hand, it is a narrative that details the reporting activity in a unique and irrepitable context as the one caused by the Covid-19 worldwide pandemic.

Keywords: LigaPro Ecuador. Covid-19. Deportivo Cuenca. Soccer. Systematization. Sports Journalism. Coverage. Broadcast. Radio. Mass Media.

Índice

Resumen.....	1
Abstract.....	2
Índice.....	3
Índice tabla	4
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1.....	14
1.1 EDICIONES RECIENTES DE LA LIGAPRO	19
1.2 CLUB DEPORTIVO CUENCA EN LA LIGAPRO	24
CAPÍTULO 2.....	27
2.1 METODOLOGÍA.....	27
2.2 La previa: ¿Qué se debe considerar para cubrir la LigaPro?	29
Tabla 1.....	31
2.3 ¿QUÉ HACER ANTES DE CADA COBERTURA?	34
CAPÍTULO 3.....	41
3.1 ACTIVIDADES REALIZADAS EN UNA COBERTURA	41
3.2 DEPORTIVO CUENCA DE LOCAL EN LA SEGUNDA FASE DE LA LIGAPRO 2021.....	45
3.3 DEPORTIVO CUENCA DE VISITANTE EN LA SEGUNDA FASE DE LA LIGAPRO 2021.....	51
CAPÍTULO 4.....	55
4.1 PERIODISMO DEPORTIVO DENTRO Y FUERA DE CASA	55
4.2 ANÉCDOTAS Y VIVENCIAS DE UNA COBERTURA PERIODÍSTICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.....	61
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
GLOSARIO	69
ANEXOS	70
BIBLIOGRAFÍA	77

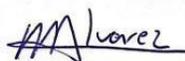
Índice tabla

Tabla 1.....	31
--------------	----

Cláusula de Propiedad Intelectual

Martín Eugenio Alvarez Estrella autor del trabajo de titulación "PERIODISMO DEPORTIVO: Experiencia profesional durante la cobertura de los partidos de Deportivo Cuenca de la segunda fase de la LigaPro 2021", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 11 de enero de 2023



Martín Eugenio Alvarez Estrella

C.I: 0106994577

Cláusula de Propiedad Intelectual

Juan Bernardo Castillo Ullauri, autor/a del trabajo de titulación "PERIODISMO DEPORTIVO: Experiencia profesional durante la cobertura de los partidos de Deportivo Cuenca de la segunda fase de la LigaPro Ecuador 2021", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 11 de enero de 2023



Juan Bernardo Castillo Ullauri

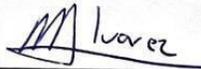
C.I: 0107140055

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Martín Eugenio Alvarez Estrella en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "PERIODISMO DEPORTIVO: Experiencia profesional durante la cobertura de los partidos de Deportivo Cuenca de la segunda fase de la LigaPro 2021", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 11 de enero de 2023.



Martín Eugenio Alvarez Estrella

C.I: 0106994577

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Juan Bernardo Castillo Ullauri en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "PERIODISMO DEPORTIVO: Experiencia profesional durante la cobertura de los partidos de Deportivo Cuenca de la segunda fase de la LigaPro Ecuador 2021", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 11 de enero de 2023.



Juan Bernardo Castillo Ullauri

C.I: 0107140055

Dedicatoria y agradecimiento

Dedicado a mis padres, motores de mi vida. También para Quino y Paula, sostén incondicional durante esta etapa de aprendizaje.

Para Julio, Alba, Ruth, Eulalia y Rafael, fuente inagotable de inspiración.

Agradezco a mi familia por su apoyo y enseñanzas. A los docentes de la Carrera, a nuestro tutor Pablo Vázquez y a los amigos con los que compartimos estos años, sobre todo, a Juan Bernardo, Andrés, Sofía y Adrián.

Martín Alvarez Estrella

Dedicatoria y agradecimiento

Dedicado a mi familia y mis amigos, por haber formado parte de este camino y su apoyo incondicional. A mi Neny, por el apoyo, por el cariño y la motivación. Y al periodismo deportivo, por todo lo que me ha dado.

Gracias a Martín Álvarez por embarcarse conmigo en este proyecto. A mi familia por siempre estar y apoyarme en este camino. A mis amigos, por creer en mí, por darme oportunidades y enseñarme muchas cosas. A Pedro Reinoso por haber confiado en mí y guiarme en este camino.

A Radio Sensación por abrirme nuevas puertas para seguirme desarrollando en esta carrera.

Gracias a los docentes, en especial a nuestro tutor Pablo Vázquez.

Juan Bernardo Castillo

INTRODUCCIÓN

El fútbol y los medios de comunicación tienen una relación muy fuerte, se necesitan el uno al otro. Quienes laboran en ellos son los encargados de difundir y masificar la actividad deportiva. Cada una de las transmisiones y coberturas futbolísticas están repletas de historias y particularidades que las hacen únicas, más aún en un contexto como el actual, marcado por una pandemia a nivel mundial causada por el Covid-19.

Es importante considerar que dentro del periodismo deportivo también existen “reglas” no escritas, las cuales permiten al comunicador desarrollar su trabajo. Por ejemplo: contar la verdad. Una premisa aparentemente lógica, pero en la práctica no todos la cumplen. Tal como la Fundación Gabo recomienda para una cobertura deportiva responsable:

Los periodistas deportivos deben comprometerse a transmitir una información veraz. Se debe establecer una clara distinción entre los hechos y opiniones, así como entre las noticias y la publicidad o el contenido patrocinado. Reforzar los métodos de verificación es esencial para luchar contra las noticias falsas y la preponderancia del rumor y la especulación en el contenido deportivo. También se debe evitar el sensacionalismo y la trivialización. (Fundación Gabo, 2018).

Y qué mejor opción que realizar una cobertura informativa y deportiva desde el lugar de los hechos. Consiguiendo información de primera mano, sin esperar una divulgación previa. Sin mencionar que, al permanecer en el escenario en cuestión, el trabajo periodístico puede acercarse aún más a la verdad, pues las posibilidades de contar algunos detalles inadvertidos en la televisión, pintan un cuadro más completo del evento.

Este trabajo es una sistematización de la cobertura de los partidos del Deportivo Cuenca de la segunda fase de la LigaPro en época de pandemia, causada por el Covid-19, con la intención de relatar todos los pasos que un periodista recorre en cada trabajo periodístico, tanto en los cotejos de local, como de visitante, siempre bajo la idea de estar presentes en los estadios donde transcurra la campaña del “equipo colorado”.

A pesar de que la presente obra no pretende ser un manual para periodistas deportivos, sí podría ser un punto de partida, pues evidencia los procesos para el desarrollo completo de una cobertura, donde es registrado el antes, durante y después de la misma, poniendo especial énfasis en las vivencias que permiten comprender los pasos a seguir en la labor informativa futbolística, buscando identificar y diferenciar lo común de lo particular en cada experiencia. La construcción de este trabajo en cuestión se basa alrededor del campeonato ecuatoriano, en medio de una pandemia mundial, lo cual, indiscutiblemente, es un valor agregado.

Para cumplir con los rubros mencionados antes, será clave la utilización de los conocimientos adquiridos, tanto en la academia como en la práctica, a fin de generar vivencias lo más cercanas posibles a coberturas que cumplan con las consideraciones periodísticas, en las dimensiones teóricas y empíricas apegadas con los principios de una profesión regida bajo sus propios códigos, pero además reconociendo a la rama deportiva de esta actividad, con sus particularidades que edifican la esencia de su naturaleza.

El periodismo deportivo radial no solo está compuesto de la parte formal, estricta e informativa, al contrario, añade entretenimiento, anécdotas, relatos, percepciones y emociones, después de todo es evidente que el deporte engloba cada uno de esos conceptos y, por lo tanto, la

única manera de ser fiel a lo contado, es reflejando cómo los acontecimientos se rodean de esas emociones, pasiones e historias.

El presente trabajo de titulación cuenta con cuatro capítulos con los siguientes temas repartidos en cada apartado:

1. El origen de la LigaPro, sus hitos y las campañas del Club Deportivo Cuenca en sus diferentes participaciones, para asentar un contexto en el desarrollo del trabajo.

2. En un principio se exponen las bases metodológicas sobre las cuales está construido el texto a continuación, aclarando qué es la sistematización, la entrevista y la cobertura, y cómo estas herramientas serán implementadas. Este título cierra con la planificación de una cobertura y cómo desarrollarla.

3. En esta sección el eje principal es la ejecución de las coberturas presentadas en forma de sistematización, en donde la prioridad fue contar los detalles de las actividades realizadas tanto en el antes, como él durante y después de cada trabajo informativo para finalizar con bitácoras de las transmisiones.

4. Como se mencionó anteriormente, el deporte implica anécdotas, emociones y relatos, así mismo el periodismo deportivo se nutre de aquello, por lo que bajo este encabezado el relato incluye estos ingredientes extras que realzan la esencia natural del oficio.

CAPÍTULO 1

BREVE HISTORIA DE LA LIGAPRO

Los primeros indicios de fútbol en Ecuador, los podemos encontrar a finales de 1800 cuando el guayaquileño Juan Alfredo Wright, radicado en Inglaterra, trajo este deporte a su regreso a Ecuador. Si bien el fútbol, en sus inicios, en el país estuvo concentrado entre grupos privados elitistas que lo practicaban en el amateurismo, posteriormente, llegó a la juventud y desde entonces el deporte adquirió popularidad entre todos los estratos sociales. Con el pasar del tiempo adquirió una estructura y los clubes empezaron a surgir. En un inicio eran amateurs y más adelante se organizaron en campeonatos locales, provinciales y finalmente nacionales, naciendo así el campeonato ecuatoriano de fútbol en 1957.

En sus primeros pasos, los campeonatos tenían sistemas de competencia olvidados hoy en día y contaban con pocos participantes. De inicio, jugaban torneos provinciales amateur en las provincias que tenían fútbol, como Pichincha, Guayas, Manabí y Tungurahua. Más adelante el torneo pasó a un plano nacional y disputaban partidos entre los ganadores de las provincias en mención para definir al campeón ecuatoriano. A medida que aparecían nuevos equipos, surgieron los primeros campeonatos nacionales de fútbol en Ecuador a finales de la década de los 60 y principios de los 70.

Fue recién en el año 2000 cuando estabilizaron el número de equipos participantes (10) para la Serie A. El campeonato ya tenía un sistema mucho más moderno de todos contra todos y una liguilla final para definir al campeón. La Federación Ecuatoriana de Fútbol era la encargada

de organizar el torneo, rigiendo las reglas y normas del balompié ecuatoriano. Eran los rectores de todo lo relacionado a lo administrativo, teniendo gran parte de los derechos de los clubes (como los audiovisuales, los comerciales, los espacios publicitarios, las taquillas y la prensa).

Esos derechos que los clubes habían perdido con la Federación Ecuatoriana de Fútbol son sumamente importantes para el desarrollo normal de cualquier plantel profesional y por lo tanto hubo un enorme malestar entre los equipos ante ciertos temas, sobre todo con la comercialización de los derechos de televisión. En medio de ese ambiente conflictivo los dirigentes decidieron unirse y crear su propio ente regulador: La LigaPro. Este, se encargaría no sólo de regular los estamentos y los procesos administrativos del fútbol, sino que además organizaría el campeonato ecuatoriano a partir de ese momento.

En el deporte, como en cualquier ámbito de la vida, se busca evolucionar y mejorar. El fútbol no es la excepción y tampoco lo es el torneo local en Ecuador. Como consecuencia de esa necesidad de mejora constante, los clubes de nuestro país analizaron la viabilidad de continuar o no con la FEF (Federación Ecuatoriana de Fútbol) con el fin de obtener un mejor rumbo, sobre todo, de la administración y organización en torno al campeonato. “Los 24 clubes del balompié ecuatoriano, decidieron unirse para en conjunto, buscar un futuro mejor para ellos. De aquí nace la idea de conformar la ‘Liga Profesional de Fútbol’, como las hay en varios países del mundo.” (LigaPro, 2018)

Fue así como un 20 de abril de 2018 se decide fundar la Liga Profesional de Fútbol del Ecuador con los siguientes derechos cedidos por parte de los clubes: administración y

organización del campeonato ecuatoriano de fútbol, derechos comerciales, disputas disciplinarias, estadios, tribunal de apelaciones y de seguridad. Este fue considerado un renacimiento del fútbol profesional ecuatoriano, pues busca fortalecer la competencia y generar una especie de gremio que vela por los derechos de todos los clubes miembros. (LigaPro, 2018)

Luego de un largo proceso de decisiones, optaron por separarse de la FEF y así surgió la Liga Profesional. Llevarla a cabo y efectuarla no fue cosa de la noche a la mañana. Fueron algunos años los que pasaron hasta poder consolidar la idea. Buscaron estilos y metodologías implantadas en otras ligas de élite para acercarse lo más posible a la idea de la profesionalización. Al final se decantaron por uno de los torneos más estables y visibles en el entorno de este deporte: la Liga Española. Quienes asesoraron y colaboraron para desarrollar la LigaPro Ecuador, encabezados por Javier Tebas, Presidente de la Liga Nacional de Fútbol en España.

De esta manera se fundó La Liga Profesional de Fútbol del Ecuador con los 24 equipos de la Serie A y la Serie B. Pese a que su constitución fue en 2018, debieron esperar hasta la temporada 2019 para administrar y organizar los torneos ecuatorianos de fútbol de las principales categorías (Serie A y Serie B) siendo una de las primeras decisiones, sumar 2 equipos más.

Con la creación de esta entidad esperaban mejorar y potenciar el fútbol ecuatoriano. Emulando filosofías relacionadas a la administración deportiva, impartidas en el primer mundo del “deporte rey”. Para quienes encabezaron el proyecto, la búsqueda de una mejora implicaba un cambio total en la competición. Siendo los principales pilares el control económico y el formato de juego.

En una de las primeras publicaciones que compartía la LigaPro en su portal www.ligapro.ec, enmarcaban sus objetivos bajo el titular “El fútbol ecuatoriano en vías directas al desarrollo”. Refiriéndose a los mismos de la siguiente manera: “Esta Liga busca realizar cambios radicales, a lo que es el actual torneo. Uno de ellos, es que sea una competición más corta y que su nivel cada vez sea mejor. Serán 16 los equipos que participarán en Serie A.” Así también, hacían hincapié en sus misiones primordiales con la organización del campeonato: “la más importante para LigaPro, será la del saneamiento económico de sus clubes afiliados, que será un proceso que llevará tiempo con el <Plan de Control Económico >”. (LigaPro, 2018)

El cambio estructural de las máximas categorías del fútbol ecuatoriano era inminente y no había nada que pueda detenerlo. Lo más conveniente fue asociarse entre clubes y dirigentes deportivos y así en conjunto encontrar la mejor solución para la mayoría de equipos de nuestro país, hablando de Serie A y Serie B. Tal fue la solidez con la que se constituyó la LigaPro, que incluso protagonistas de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (quienes organizaban todos los campeonatos locales) de ese entonces, como el Presidente Carlos Villacís, apoyaron la idea. Buscando en teoría, el bienestar de este deporte en nuestra sociedad. “Ambas entidades podrán trabajar juntas; no confrontadas, por el bien del fútbol ecuatoriano”, afirmaba Villacís. (El Telégrafo, 2018)

Un líder de la creación y ejecución de la LigaPro, ha sido desde los inicios, Miguel Ángel Loor, vinculado al fútbol desde 2011. Fue electo presidente de la LigaPro en abril de 2018, y desde su administración siempre ha promulgado el control económico de los clubes. Como se menciona anteriormente, uno de los pilares fundamentales de la creación de la Liga Profesional,

fue sanear la economía para que los clubes no corran el riesgo de desaparecer, y, sobre todo, exista un trato justo a todos los planteles, incluyendo jugadores, cuerpos técnicos y personal administrativo.

En el apartado “Directorio” de la web oficial de la LigaPro, se destaca del presidente de la entidad lo siguiente:

Dentro su gestión, apuntó como primer paso la implantación de estrictas medidas de control económico entre los clubes afiliados, para garantizar en todo momento la sostenibilidad económica de la competición además de cumplir con el compromiso de brindar a los aficionados el mejor fútbol, el fútbol que queremos. (Liga Pro, 2021)

Reflejando de esta manera no solo la mentalidad de la máxima autoridad de LigaPro, sino también de un colectivo que trabaja para posicionar a esta liga como una de las más importantes en el mundo. Y pese a que todo es mejorable y la gestión realizada tiene algunos lunares que deben erradicarse, a inicios de 2021, lograron que Ecuador entre en el radar del fútbol mundial luego de que La Federación Internacional de Historia y Estadística de Fútbol (*IFFHHS*) incluyera a LigaPro en el top 10 de los mejores torneos en el mundo y en el puesto 4 a nivel Conmebol. (Confederación Sudamericana de Fútbol).

1.1 EDICIONES RECIENTES DE LA LIGAPRO

La LigaPro es fundada en 2018. En ese momento, el campeonato ecuatoriano de fútbol estaba regido por FEF y esa edición fue la sexagésima, que además fue denominada *Copa Lubricantes Havoline 2018*. El torneo era muy distinto a lo que nos hemos acostumbramos los últimos 3 años (2019-2020-2021). Tanto la Serie A como la Serie B estaban compuestas por 12 equipos y con un formato similar. En ambas categorías jugaban 2 etapas de todos contra todos, partidos de ida y vuelta, en total 44. La diferencia radicaba en que para definir al campeón de la Serie A, jugaban una final los ganadores de las 2 primeras etapas, mientras que en la Serie B sólo contaba el líder de la tabla acumulada.

Esa temporada, la de 2018, fue atípica. No podía ser de otra manera, pues el torneo ecuatoriano 2019 bajo el mando de LigaPro con su nuevo formato estaba a puertas de iniciar, lo cual también incidió en la organización y sistemas de ascensos y descensos. Teóricamente en 2018, en la Serie A, descendieron El Nacional y Guayaquil City. Sin embargo, en el torneo 2019, LigaPro implementó un formato en el que se incluían 16 equipos. Es decir, cuatro más de los que jugaron en 2018. Por lo que decidieron que no existirían descensos, tampoco en la Serie B, pero los que terminaban en las dos últimas posiciones deberían pagar una multa de hasta 700 000 dólares, misma que fue descontada de sus derechos televisivos de la temporada 2019.

Las reglas estuvieron acordadas desde un inicio. No habría descensos y para la temporada 2019, ascenderían los 4 mejor ubicados de la Serie B 2018. Según su posición, del primero al cuarto, los clasificados fueron: Mushuc Runa- Ambato; América de Quito-Quito; Fuerza

Amarilla-Machala y Olmedo-Riobamba. Por su parte, Gualaceo y Clan Juvenil fueron los equipos peor ubicados de la Serie B, pero que por cambio de formato no descendieron. Para el 2019, se restaron 2 cupos de Serie B y ascendieron desde la Segunda Categoría, Independiente Juniors y Atlético Porteño.

La LigaPro rigió desde el 2019 como organizadora del torneo, pero ya desde 2018 era notoria su participación en el fútbol local. Miguel Loor, se refería a ese primer año de la siguiente manera: “Fueron meses de muchísimo trabajo. De demostración de unión del fútbol ecuatoriano y de sus dirigentes. Todos pensaron en la posibilidad de un cambio importante para mejorar el fútbol ecuatoriano. Estamos ansiosos de empezar el torneo 2019.” (LIGAPRO EC, 2018, 08s)

La primera temporada organizada por la LigaPro fue en 2019 e inició el 8 de febrero de ese año. En la primera edición, sumaron 4 nuevos equipos para completar un total de 16 y además implementaron un nuevo sistema de campeonato basado en dos fases: una primera de todos contra todos en partidos de ida y vuelta. Los 8 mejor ubicados, al final de esta, clasificarían a la segunda fase del torneo que consistía en un sistema de *play offs* desde cuartos de final hasta la final en llaves de ida y vuelta. Ese año, Delfín Sporting Club logró campeón tras empatar 0-0 en el marcador global y ganar, en penales 2-1, a Liga Deportiva Universitaria de Quito, el 15 de diciembre de 2019. En contraste, los equipos con peor desempeño en la cancha fueron América de Quito y Fuerza Amarilla. Estos clubes terminaron ubicados en el puesto 15 y 16 respectivamente, sentenciando así, su descenso a la Serie B 2020.

Durante esta primera edición de LigaPro se jugaron un total de 254 partidos (Serie A) en los cuales 682 goles fueron marcados. La cadena televisiva uruguaya GolTV logró quedarse con los derechos de transmisión audiovisual del torneo y los mantienen hasta el día de hoy. La LigaPro apenas había nacido y fue aceptada rápidamente entre los aficionados, aunque el formato de competencia finalmente no convenció y optaron por cambiarlo para la siguiente temporada.

La LigaPro 2020 inició el 14 de febrero de ese año. Otra vez con 16 participantes y con el cambio de sistema antes mencionado. De igual forma, el torneo estuvo dividido en dos fases, esta vez desechando los *play offs* y optando por hacer una primera etapa con los partidos de ida en formato todos contra todos y en la segunda fase los partidos de vuelta. Los ganadores de ambas mitades clasificaron a la final y obtuvieron cupos directos para la Copa Libertadores de América 2021. Esta ocasión, fue Barcelona Sporting Club el campeón tras empatar 1-1 en el global y ganar en los lanzamientos penales 3-1 a Liga Deportiva Universitaria de Quito en el estadio Rodrigo Paz Delgado el 29 de diciembre. Durante esta edición se jugaron 242 partidos y se marcaron 642 goles. Mientras que los equipos ubicados en los últimos lugares fueron Liga de Portoviejo y El Nacional, descendiendo a la Serie B 2021.

La temporada 2020 también fue inusual. Toda la organización tuvo que ser reestructurada por un problema mucho más grande que nadie esperaba: el Covid-19. Montalvo (2021) sintetizó:

La pandemia frenó al fútbol ecuatoriano por cinco meses. Los equipos comenzaron a entrenar vía telemática, en sus casas, con la incertidumbre de no conocer el día en que volverían a las canchas. Todos perdieron el ritmo futbolístico, algunos se contagiaron y pasaron momentos de ansiedad al no saber si la pesadilla tenía final. Los equipos como Independiente del Valle, Católica y Liga redujeron sueldos de su plantilla hasta próximo aviso. Jugadores extranjeros volvieron a sus países natales como Dani Nieto, ex IDV que rompió su contrato para regresar con su familia en tiempos difíciles.

La LigaPro 2020, se vio afectada por la pandemia causada por el Covid-19 y al igual que el resto de competencias a nivel mundial, sufrió una suspensión desde el mes de marzo hasta agosto. Producto de esa suspensión el fútbol ecuatoriano cayó en una crisis de la cual aún no sale, principalmente porque los pagos por derechos de televisión fueron paralizados, dejando sin sustento al 75% de los clubes, quienes dependen casi exclusivamente de ese ingreso para su subsistencia.

Y no solo se trató de los derechos de televisión como causantes de la crisis. Diversas ausencias, como las de las taquillas, también fueron un factor a considerar para el momento que atraviesan la mayoría de clubes ecuatorianos. Figueroa (2021) indicó:

El Covid-19 cambió la vida de los equipos de fútbol. Toda la rutina se alteró por completo, así como la economía. Los ingresos ya no son los mismos y uno de los factores que más se siente es la ausencia de hinchas en los estadios, que representaban 20 y 40% de los presupuestos de los clubes de la Serie A.

Uno de los equipos que más sufrió la pandemia, y sigue sufriendo, es el Club Deportivo Cuenca. "En una taquilla mala, el Deportivo Cuenca recaudaba USD 15.000. Mientras que, en un partido ante Barcelona o Emelec, se podía recaudar unos USD 80.000", explica Nathaly Villavicencio, presidenta del Deportivo Cuenca." (Figueroa, 2021). Esta situación ha marcado en grandes rasgos la realidad de los "Morlacos" en la actualidad y es fundamental tener en cuenta esta crisis para la cobertura periodística del club en su participación en la LigaPro 2021.

1.2 CLUB DEPORTIVO CUENCA EN LA LIGAPRO

El Club Deportivo Cuenca desde 2002 (cuando retornó por última vez desde la Serie B) era el único club azuayo en la máxima categoría del fútbol ecuatoriano. Siendo un equipo tradicional, “el Cuenca” en la LigaPro no ha tenido los mejores desempeños. En 2019 no logró cumplir su objetivo de meterse en *play offs* y clasificar a Copa Sudamericana, pues terminó décimo, sumando 41 puntos en 30 partidos. Ese año, “el Expreso Austral” marcó 44 goles y recibió 46. Su figura destacada fue el argentino Emanuel Martínez, quien lideró la tabla de asistencias de la temporada acumulando un total de 14.

En 2020, Deportivo Cuenca arrancó con mucha ilusión, basándose en una plantilla que mezclaba juventud y experiencia. Si bien el inicio en lo futbolístico fue irregular, consiguiendo dos derrotas, un empate y apenas una victoria, aspiraba a pelear grandes cosas. El campeonato 2020 inició el 14 de febrero, pero fue interrumpido un mes después cuando se desató la pandemia causada por el Covid-19. Este fue un punto de inflexión para el equipo, pues no solo la competencia paralizó, sino que, ni siquiera podían entrenar y por si esto fuera poco, la crisis económica que “los Rojos” arrastraban desde hace varios años atrás se acentuó sin la llegada de los fondos de televisión.

Los entrenamientos reiniciaron el 10 de junio de 2020 a nivel nacional, más no la competencia. El largo parón de tres meses había cobrado 8 bajas en la plantilla titular “Morlaca” y solamente gracias a préstamos de otras instituciones logró tener un número suficiente de jugadores para afrontar lo que restaba de la temporada. Ya en agosto, con las garantías

necesarias, propusieron retornar a la competencia de la LigaPro, sin presencia de público en los estadios y con la implementación de un estricto protocolo de bioseguridad que permita controlar la presencia y una posible propagación del Covid-19 en las plantillas de los equipos ecuatorianos.

Es así como a mediados de agosto reanudó la Liga Pro 2020 y el panorama a esa altura del año en Deportivo Cuenca era muy preocupante. Su plantilla había quedado debilitada, las deudas siguieron acumulándose en el escritorio y los resultados lo ponían al club a pelear por salvar la categoría, esto sin mencionar que el plantel no pudo presentarse a un partido con Olmedo por una suspensión de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, asunto que amenazó cada semana la permanencia “Morlaca” en la máxima categoría del balompié ecuatoriano. Al final de la campaña, el club consiguió quedarse en la Serie A. Terminó en el puesto 12, acumulando un total de 31 puntos en 30 partidos, durante los cuales marcó 34 goles y recibió 51.

En medio de la edición 2020, Deportivo Cuenca convocó a elecciones de directorio el 24 de septiembre. Fue un proceso histórico para el equipo, pues se presentaron 3 listas por primera vez en la vida institucional. Cada una de estas listas incluía la propuesta de un grupo económico para invertir en el conjunto cuencano. Pero lo más destacable de aquella jornada fue la concurrencia de los socios para elegir al nuevo directorio. Cifra récord, 1005 socios votaron para decidir el futuro del “cuenquita”. La elegida fue Nataly Villavicencio con 509 votos a favor. Otro hecho histórico para el club; por primera vez una mujer lideraría la institución como presidenta.

Los ofrecimientos de la nueva directiva y grupo inversor eran de solucionar el problema económico y llevar a Deportivo Cuenca a ser protagonista en la nueva temporada 2021. Lo prometido fue pelear del 6to lugar hacia arriba y clasificar a un torneo internacional para 2022. Empero, por segundo año consecutivo “los Camisetas Coloradas” pelearon por salvar la categoría, a pesar de haber armado un mejor plantel que el año anterior. Una vez más el aspecto económico y la crisis protagonizaron un año desastroso para la institución más popular en el austro del país. Culminado el año, acabó la exclusividad de “los Morlacos” como el único club azuayo en la Serie A, pues Gualaceo Sporting Club logró su ascenso para 2022.

CAPÍTULO 2

PLANIFICACIÓN DE LA COBERTURA

2.1 METODOLOGÍA

Para el presente trabajo de titulación se empleó una metodología de sistematización de la experiencia profesional para describir el trabajo periodístico en el campo deportivo. Según Oscar Jara (1994) como se citó en PESA (2004), este método de investigación está basado en:

Interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. (P. 16).

Desde ese punto de vista la sistematización es un proceso sustentado sobre las experiencias de quienes llevan a cabo la actividad. Con esta metodología se pretende basar la construcción del saber a través del procesamiento de las vivencias para producir “conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse con pensamiento crítico a las experiencias vividas (sus saberes y sentires), comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora” (Jara, p.61, 2018). La sistematización implica describir a detalle cada paso que comprende el proceso y, por lo tanto, el trabajo de campo debe estar planeado y ordenado para conseguir una coherencia global en conjunto y en ese proceso utilizar la mayor cantidad de herramientas posibles para registrar cada paso (foto, video, audio, texto, etc.), siempre y cuando esos instrumentos estén alineados con el objetivo conjunto de la sistematización.

Tomando en consideración lo ya descrito, recordemos también que Sergio Martinic (1984) incluye en la sistematización a agentes externos para complementar las vivencias de los ejecutores del trabajo. En el periodismo deportivo, así como en otras ramas de la profesión, es fundamental el uso de la entrevista que “se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial” (Díaz, p.3, 2013). Esta técnica tiene un rol fundamental para complementar la sistematización de forma adecuada, basando en ella la obtención de información complementaria que nos permita generar un contexto fiel a la realidad y que a partir de ello, el análisis crítico de la experiencia vivencial sea mucho más integral y completa.

En la presente sistematización de la experiencia profesional durante la cobertura de los partidos del Club Deportivo Cuenca en la segunda fase de LigaPro 2021, se detalla todo el proceso a seguir para estar presente en los estadios de Ecuador y realizar una transmisión de radio desde los diferentes escenarios, tomando en cuenta todas las consideraciones que la pandemia obligó a incluir en el trabajo periodístico. La obra comprende desde el proceso de acreditación de cada partido, la planificación de los viajes, las pruebas rápidas para detección de Covid-19, las normas de bioseguridad dentro de las instalaciones deportivas, los recursos necesarios para un trabajo exitoso, la planificación de la previa, el durante y el post-partido, hasta el trabajo de la semana previa a cada juego.

2.2 La previa: ¿Qué se debe considerar para cubrir la LigaPro?

La LigaPro es el campeonato nacional de fútbol organizado por la Liga Profesional de Fútbol del Ecuador, ente que tiene como miembros a los 26 clubes profesionales masculinos tanto de la Serie A (16 clubes), como de la Serie B (10 clubes). La Serie A, en donde participó Deportivo Cuenca, inició el 19 de febrero de 2021. Sin embargo, en el caso de la prensa, arrancó un mes y medio antes, cuando inició el proceso de acreditación de los medios de comunicación, algo fundamental y obligatorio para cualquier periodista que esté interesado en cubrir el certamen, pues solo quienes se hayan acreditado dentro de los tiempos establecidos podrán ingresar a los estadios del país en calidad de periodistas.

El inicio del proceso es comunicado a través de los portales oficiales de la Liga Profesional de Fútbol del Ecuador y debe ser realizado por el representante de cada medio de comunicación, siguiendo el instructivo proporcionado por la institución:

Cada gerente general o director deportivo de los medios de comunicación deberán enviar al correo prensa@ligapro.ec un e-mail solicitando las acreditaciones.

En el mismo e-mail especificar los datos del gerente general o director deportivo del medio. (Nombres completos, número telefónico o celular, y e-mail).

Junto a la carta, deberán agregar el formulario con su personal de trabajo. Este documento lo podrán descargar en nuestra web: www.ligapro.ec en la sección PRENSA; o usar el link de descarga: <https://bit.ly/3siKG3V>

Al recibir la documentación, LigaPro dará trámite a su solicitud según los parámetros de su Reglamento de Medios. En caso de ser aprobada, el medio de comunicación deberá hacer una transferencia de \$10 + I.V.A. (\$11.20) por cada una de las credenciales solicitadas al N° de cuenta que será especificado en el correo de aprobación.

Importante: No olvidar adjuntar fotos en tamaño carnet y con fondo blanco para una mejor presentación de la credencial. (LigaPro, 2021, <https://www.ligapro.ec/p/prensa>)

Una vez cumplidos con esos parámetros, es cuestión de tiempo para que llegue la aceptación y finalmente la credencial (anexo 1). Vale destacar que el carnet de acreditación, una vez listo, es conservado en las oficinas de la LigaPro, ubicadas en el edificio XIMA en el kilómetro 1.5 vía a Samborondón, provincia de Guayas, hasta que un representante de cada medio de comunicación solicitante las retire en el lugar.

Solo con la credencial en mano es posible empezar a planificar las coberturas que serán realizables a lo largo de la temporada. Para este proceso, primero se organizan los equipos de trabajo y los medios definen los nombres de las personas que van a cubrir a Deportivo Cuenca a lo largo de la temporada. Por el contexto, había que considerar el factor Covid-19, con el objetivo de organizar la labor periodística, entendiéndose que debido a los protocolos de bioseguridad tan solo se permitía el ingreso de 20 periodistas a cada estadio y los medios de comunicación radiales apenas podían acreditar a un reportero por partido, haciendo inviable que las transmisiones puedan realizarse únicamente desde el estadio.

En el caso de esta sistematización se planteó planificar una cobertura de la campaña del

Club Deportivo Cuenca en la segunda fase de la LigaPro 2021, tanto en los partidos de local, como los de visita. La planificación inicia prestando atención al calendario de competencia que la LigaPro haya establecido para “el Cuenca” y el resto de equipos. En la segunda fase del torneo 2021, el conjunto “Morlaco” tuvo los siguientes enfrentamientos:

Tabla 1

Local o visitante	Fecha	Rival	Marcador
Local	24/07/2021	Emelec	0x1
Visita	31/07/2021	Guayaquil City	2x1
Local	06/08/2021	Manta	1x0
Visita	15/08/2021	Liga Deportiva Universitaria de Quito	3X3
Visita	22/08/2021	Orense	1x1
Local	30/08/2021	Delfín SC	2x3
Visita	17/09/2021	Barcelona S.C.	3x2
Local	26/09/2021	Olmedo	5x0
Visita	01/10/2021	Universidad Católica	3x2

Local	17/10/2021	9 de Octubre	3x1
Local	25/10/2021	Macará	1x1
Visita	31/10/2021	Mushuc Runa	1x0
Local	06/11/2021	Aucas	2x1
Visita	22/11/2021	Técnico Universitario	3x1
Local	27/11/2021	Independiente del Valle	1x1

Pese a que los deportes son diferentes entre sí, la forma de llevar a cabo una cobertura deportiva no varía ni dista demasiado entre estos. Ramon (2012) resume el rol de los medios de comunicación al momento de efectuar una cobertura de juegos olímpicos, de la siguiente manera: “los medios de comunicación desarrollan funciones esenciales, como la selección, interpretación y provisión de la información textual y audiovisual necesaria para que los ciudadanos puedan comprender los eventos olímpicos” (P. 2)

Basándonos en esta premisa, la misma es aplicada en diferentes contextos y adaptable a la de una transmisión de fútbol, la cual no es tan sencilla de ejecutar como podría parecer, en caso de pretender ejecutar un trabajo de calidad. Precisamente eso fue lo perseguido en las coberturas realizadas durante los partidos de la segunda etapa de LigaPro, donde se hicieron tanto presenciales como virtuales y mixtas, dependiendo de la situación sanitaria y la disponibilidad de cupos para prensa en los distintos escenarios deportivos del país. El trabajo periodístico realizado

en los partidos fueron registradas a través de diferentes medios y esos registros han sido utilizados para la construcción de la sistematización.

2.3 ¿QUÉ HACER ANTES DE CADA COBERTURA?

Para adentrarnos en este tema, es importante describir el concepto de cobertura, y qué mejor tener el desarrollado por la Fundación Gabo, institución que “promueve el periodismo ético, innovador, riguroso y de excelencia” (Fundación Gabo, 2017). Sobre el significado de esta parte del periodismo, señalan que hay dos tipos: “uno es el seguimiento del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real, y el segundo corresponde a las investigaciones de largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura”. (Fundación Gabo, 2017). La definición hace referencia a la cobertura periodística en general, siendo aplicable en cualquier campo del oficio, incluyendo el deportivo, donde se realiza un seguimiento diario, en este caso a los equipos de la LigaPro, así como producir reportajes, crónicas y distintos géneros, nacidos por una historia o un testimonio que vale la pena compartir independientemente de la coyuntura.

Como especificamos en el subcapítulo anterior, antes de pensar en cubrir la LigaPro, debemos considerar como requisito obligatorio acreditarse en la institución organizadora. El proceso permitía realizarlo en enero y en junio, no era necesario acreditarse dos veces. En este caso particular la acreditación fue tramitada antes del arranque de la competencia, en el mes de enero, pues al ser periodistas deportivos que laboran en medios de comunicación, la consigna es estar presentes en todo el campeonato nacional.

Con la credencial en mano se puede emprender la cobertura de la LigaPro. Antes, en la antigua normalidad, era muy sencillo estar en los escenarios deportivos para las transmisiones,

era suficiente presentar el carnet de prensa de la LigaPro en los estadios y pagar el derecho de transmisión en caso de que sea necesario. Con el golpe de la pandemia producida por el Covid-19 las normas cambiaron, ya no solo bastaba con tener la credencial aprobada, ya que la LigaPro dispuso que solo 20 periodistas de 20 diferentes medios radiales podían ingresar a los estadios, es decir, solo un representante por institución.

En este proceso, el Departamento de medios de LigaPro 2021 solicitó a cada uno de los clubes a llevar de forma individual el proceso de acreditación de los periodistas a través de oficios enviados por los directores de cada radio en el cual se solicitaba la presencia de un periodista en representación del medio en el partido en cuestión. Una vez aprobada la solicitud, en relación al protocolo de bioseguridad establecido por la LigaPro, los periodistas aprobados debían depositar \$15 en la cuenta de SYNLAB por el costo de la prueba rápida de Covid-19, que debía realizarse obligatoriamente antes de ingresar a los estadios en cada partido. Todo este proceso debía completarse hasta 72 horas antes, a excepción de la evaluación médica, la cual era necesaria realizar desde dos horas y media previas al cotejo a cubrir.

Pensando en el asunto técnico y periodístico de cada transmisión, es importante tener en cuenta algunos puntos imprescindibles que garantizan el éxito de una cobertura. En la parte técnica es primordial preparar todo el equipo tecnológico necesario para levantar una señal desde los estadios. En la actualidad, la tecnología se ha convertido en un enorme aliado de la comunicación y ha simplificado en gran parte los procesos técnicos. A día de hoy, basta con un teléfono celular para sacar una emisión adelante, aunque por temas de estándares de calidad, el

periodista está obligado a completar su equipo celular con un micrófono compatible, auriculares para el retorno y un cargador portátil (elementos que no dejan de ser básicos en el periodismo).

El teléfono celular requiere enlazarse con el estudio central de la radio y desde ahí emitir la señal abierta de la frecuencia del medio de comunicación. Este método tiene tres posibilidades: Wi-Fi (que puede ser provisto por el estadio), internet móvil y las llamadas telefónicas a través de saldo celular (cubierto por el periodista o el medio). Si bien con una de las tres posibilidades es más que suficiente para realizar el trabajo periodístico, lo ideal es siempre tener a mano al menos dos de estas tres opciones, pues el periodista siempre debe estar un paso por delante de la jugada y entender que alguno de esos métodos puede fallar. Por eso la necesidad constante de un plan b, c, d, etc. Así minimizamos el margen de error y garantizamos que se pueda levantar la señal desde los escenarios deportivos.

Incluso si el teléfono celular llega a fallar siempre será fundamental tener dinero extra para rentar una línea telefónica en el estadio que permita generar información a través de ese medio. Otra herramienta complementaria para esta labor es una computadora portátil, dispositivo que también puede levantar señal desde cualquier lugar con una conexión a internet alámbrica o inalámbrica. Tener a mano todas estas opciones le permiten al periodista contar con la seguridad de que la situación está bajo control y depende casi exclusivamente de sus recursos para llevar a cabo una transmisión.

Cubierta la parte técnica el siguiente punto en el cuál hacer hincapié es la preparación periodística. En este eje se deben considerar algunas situaciones: la previa (punto de partida para cualquier transmisión), el durante y el post-partido. La búsqueda y recopilación de datos de

antemano, son elementos que enriquecen una cobertura. Los antecedentes incluyen estadísticas, anécdotas y curiosidades tanto generales, como particulares de los protagonistas.

Realizar este trabajo de preparación le permite al periodista deportivo empoderarse de las transmisiones demostrando un entendimiento pleno del contexto que envuelve a la competencia. En una transmisión no solo se relata que el delantero marcó un gol, sino también hay que contar cuántos goles ha logrado en la temporada, a qué equipos le marcó, si la mayoría de las anotaciones fueron de local o de visitante, etc.

La preparación se complementa con la información generada a lo largo de la semana previa del partido, como los dichos de los cuerpos técnicos y futbolistas, la terna arbitral designada para dirigir el juego, sus estadísticas siendo jueces y cómo les fue a los clubes cuando los árbitros fueron ellos, etc. La previa contempla el trabajo de toda la semana recabando la información posible en torno al cotejo en cuestión y la situación de los rivales en la temporada. Otro elemento fundamental en las transmisiones radiales de fútbol es la presencia de los auspiciantes que permiten financiar la labor periodística y repasar sus menciones para la transmisión es clave y así no cometer errores a la hora de leer la publicidad en vivo.

Nunca estará demás la recopilación de datos para una transmisión deportiva, siendo preferible que sobren, y no falte contenido que enriquezca el trabajo. Asimismo, los valores del periodista y las formas de cumplir con la labor, son igual de importantes para que una cobertura sea digna de la profesión. La fundación Gabo (2018), comparte consejos de Xavier Ramon,

profesor del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, que se deben adoptar para una cobertura responsable. Uno de ellos es:

Calidad periodística y uso del lenguaje: Los periodistas deportivos deben comprometerse a la calidad informativa y por tanto deben adherirse a un correcto uso del lenguaje como herramienta básica para desarrollar su trabajo. Adquirir un vocabulario amplio y desarrollar la habilidad para emplear las palabras y expresiones adecuadas es un activo fundamental para mejorar la calidad de los contenidos en este ámbito.

Adicionalmente, una parte muy importante para las coberturas, sobre todo, fuera de casa, es el aspecto económico. Para salir a otra ciudad a cubrir un partido de fútbol se deben considerar los gastos de transporte, comida y en caso de ser necesario, hospedaje para el tiempo que dure el trabajo. En general el financiamiento de estos rubros corre a cargo del periodista que a su vez debe buscar esos recursos con empresas a las cuales se les ofrece publicidad en las transmisiones. Obtener estos es un verdadero reto que los periodistas deportivos deben afrontar día a día para el normal desarrollo de la profesión.

El modelo de negocio no siempre favorece a los distintos periodistas de la ciudad que deben enfocarse no solo en su programación y difusión de contenido, sino también en la venta de publicidad. Competencia compleja, y en teoría, impropia del oficio, pero que al final se posiciona como una de las principales actividades a realizar, en caso de pretender vivir practicando periodismo, en la rama deportiva.

La forma más habitual de que un periodista deportivo en Cuenca consiga un rédito

económico por su labor, es la venta de publicidad, misma que está a cargo de cada uno y es responsabilidad individual venderla. Alvarez y Zhañay (2020), periodistas con experiencia en medios radiales de la ciudad lo sintetizan de buena manera:

A cada periodista se le otorga un cupo de publicidad para que ellos lo puedan comercializar y venderlos a empresas a cambio publicidad como tal en sus espacios deportivos o transmisiones que realizan, esta venta de publicidad genera un ingreso económico para el periodista, que en este caso depende del pago de su cliente mas no del aporte del medio al que pertenece. (p. 54)

A pesar de que la experiencia es enriquecedora e invaluable, el hecho de trabajar en un medio de comunicación local te obliga a adaptarte a contextos no previstos, ni planificados, menos aún repasados desde la academia. El más claro ejemplo, la transformación de comunicador a vendedor. Aunque pueda resultar perjudicial, es la única alternativa con la que los trabajadores de esta área podrían generar ingresos. Como consecuencia, el medio obtiene un periodista que no puede dedicar todo el tiempo que debería a su profesión por tener que dosificar esfuerzos y organizar de otra manera su día a día para obtener un sustento.

Por ende, es imprescindible generar el proceso de aprendizaje, con respecto a la venta de tu producto o servicio, independientemente de si se trata de la competencia principal de los periodistas. Al no tratarse de una característica natural de la mayoría, en un principio habrán más dudas que certezas, pero todo forma parte de un proceso de crecimiento y evolución del comunicador hasta llegar a un nivel de reconocimiento, pues una vez alcanzado, la complejidad

que representa vender publicidad se reduce de forma drástica. Todo claro, avalado por un trabajo serio y veraz.

Cuando un periodista deportivo inicia su carrera, está consciente que debe vender publicidad para obtener ingresos. Difícilmente habrá la posibilidad de un salario. Por esa misma razón se adaptan consejos de periodistas con muchos años de experiencia, que ya vivieron esas adversidades. (Muñoz, 2019, como se citó en Alvarez, Zhañay 2020): “Yo recomendaría a los estudiantes de periodismo que están por graduarse tomar unos cursos de marketing, para aprender estrategias de venta, no es lo más apto, pero bajo estas circunstancias se debe hacer, actualmente el buen periodista tiene que saber vender, si no lo hace, habrá dificultades.”

CAPÍTULO 3

RESUMEN DE LA COBERTURA

3.1 ACTIVIDADES REALIZADAS EN UNA COBERTURA

Casi siempre, cuando un espectador observa una determinada transmisión deportiva, independientemente de cual sea la disciplina, tiene en su vista solo la punta del iceberg de todo lo que representa una transmisión. Detalles mínimos, como un reportero hablando e imágenes que acompañan la información, en caso de la tv, o sonidos atrayentes con efectos especiales en caso de las radios son apenas una pequeña porción. Detrás de lo que el público percibe hay un trabajo realizado para potenciar el producto comunicacional, el cual va mucho más allá de lo que la gente puede mirar o escuchar.

En el caso puntual de una transmisión deportiva, lo ideal es ser minucioso y riguroso al momento de la recopilación de datos. El trabajo periodístico no se debe limitar nunca a pararse frente a una cámara o micrófono y opinar con una suerte de improvisación. Si es que la finalidad es realizar un trabajo adecuado, digno, entonces, hay que informarse, leer, empaparse de distintos temas y estar preparado para todo durante una transmisión.

Hablando del seguimiento realizado en los partidos del Deportivo Cuenca durante la segunda fase de la LigaPro 2021, es posible que una parte de las personas que sintonizaron nuestras emisoras el día de un partido, no hayan escuchado con normalidad la programación deportiva de la semana previa a un cotejo de fútbol, pero bien podríamos considerar la labor cotidiana como parte importante de esa cobertura por las distintas actividades que pueden

realizarse: ruedas de prensa del equipo local y visitante, así como una entrevista con algún integrante de los planteles (incluyendo desde dirigentes hasta jugadores).

De la misma manera, el público, al escuchar el testimonio obtenido en una rueda de prensa o en una entrevista, también está consumiendo el producto final de un proceso comunicacional. Previamente, el periodista debe gestionar su presencia en los espacios que dan los clubes, al igual que el contacto con el protagonista con el que se quiere conversar. Actividad que demanda tiempo, incluso horas hasta conseguir pactar el diálogo, sin siquiera mencionar el tiempo que toma editar los mismos contenidos.

La rigurosidad y seriedad empleada en la cobertura deportiva hará de nuestro trabajo uno profesional que motivará a la gente con afinidad sobre el tema a interesarse en nuestro producto, dando apertura a más espacios que rompen con la línea de lo tradicional (radio, televisión, prensa escrita), mismos que ofrecen la oportunidad de generar incluso más contenido, aplicable en sitios digitales y redes sociales con mayor acogida en la actualidad: *Twitter*, *Youtube*, *Facebook*, *Instagram* o *Tik tok*.

El trabajo realizado con esfuerzo, dedicación y profesionalismo generará un beneficio por partida doble; el comunicador consigue demostrar sus capacidades y afianzarse con oportunidades, mientras que el medio obtiene reconocimiento en el área de trabajo, por lo que una actividad bien realizada será siempre positiva, incluso sin tener toda la repercusión prevista. Hablamos de constancia, donde las empresas con sus periodistas deben enfocarse en estar presentes en la mayor cantidad de eventos, dando especial valor a los más grandes.

Estar presentes para conseguir exposición es fundamental. Miquel de Moragas (1994), lo explica así:

La consolidación de algunas cadenas de televisión y su popularidad se ha debido en parte a su protagonismo en la cobertura de grandes acontecimientos deportivos. Por lo que respecta a la influencia del deporte en la programación de los *mass media*, debe señalarse que aquél constituye una fuente inagotable de noticias para los medios, de una clase de noticias de gran interés popular, de alguna manera compensatorias o alternativas de las informaciones de actualidad siempre más conflictivas. (p.3)

Estar presente en el lugar de los hechos es una de las premisas obtenidas en el mundo del periodismo, transformada en recomendación para quienes buscan un camino a seguir. Por esa razón, optamos por estar en todos los partidos posibles del Deportivo Cuenca, durante la segunda mitad del campeonato ecuatoriano de fútbol, “LigaPro”. El formato del torneo 2021 contó con 30 partidos para cada equipo en llaves de ida y vuelta. En la primera etapa se jugaron 15 encuentros de ida, Deportivo Cuenca jugó 7 de local y 8 de visita, mientras que, en la segunda, los 15 de vuelta, 8 en casa y 7 fuera.

Para la cobertura *in situ* los protocolos de seguridad por la pandemia no fueron diferentes, siendo estos los pasos a seguir:

- Solicitar acreditación.
- Pagar \$15 dólares para la prueba rápida y adjuntar el comprobante de pago (anexo 2) al correo del club que hace de local, así como al correo de la LigaPro.
- Llegar al estadio con 2 horas de anticipación.

-Realizar la prueba rápida (anexo 3).

-Aguardar 15 minutos o más e ingresar al estadio si el resultado arrojaba negativo (anexo 4). El mismo procedimiento se llevó a cabo durante la mayoría del campeonato hasta la séptima fecha de la fase dos, cuando ya no fue obligatoria la prueba covid, y los medios podían ingresar presentando su carnet de vacunación.

3.2 DEPORTIVO CUENCA DE LOCAL EN LA SEGUNDA FASE DE LA LIGAPRO 2021

Tras la paralización por la Copa América realizada en Brasil del 13 de junio al 10 de julio, el fútbol ecuatoriano reanudó con su segunda fase de competición el 24 de julio de 2021. Para este arranque, Deportivo Cuenca contó con el cuerpo técnico liderado por el uruguayo Guillermo Sanguinetti, quien había arribado apenas unas semanas antes para tomar el cargo desde el último partido de la primera fase. El conjunto “Morlaco” llegaba a este cotejo en medio de una crisis futbolística causada en gran parte por el asunto económico. El equipo había finalizado la primera fase, en la casilla 11 de la tabla de posiciones, acumulando 16 puntos, producto de 4 victorias, 4 empates y 7 derrotas.

El objetivo planteado por los “Camisetas Coloradas” en la temporada 2021 era clasificar a un torneo internacional para el siguiente año. Por esa razón, Deportivo Cuenca debía terminar del octavo lugar para arriba en la tabla acumulada, provocando una enorme urgencia de resultados. En la primera fecha de la segunda fase “el Cuenca” debutó como local ante el Club Sport Emelec, ganador de la primera etapa del torneo y consiguió un pase directo a la final de LigaPro y a la Copa Libertadores de América 2022.

El partido estuvo pactado para el 24 de julio de 2021 a las 20 horas y los medios solicitaron su acreditación en el departamento de comunicación del Deportivo Cuenca hasta el 22 de julio. Una vez aprobada la solicitud, transferimos \$15 para cubrir el costo de la prueba Covid-19 que se debía cumplir antes de entrar al estadio, mientras que el comprobante fue enviado a través de correo electrónico al departamento de comunicaciones de la LigaPro. El 24 de julio,

llegamos al Alejandro Serrano Aguilar alrededor de las 17h30 y en la puerta presentamos la credencial 2021 de LigaPro. Una vez corroborada la autorización para nuestra presencia en el estadio, nos midieron la temperatura y fuimos desinfectados con alcohol para ingresar a la zona de pruebas Covid-19. Una vez allí, hicimos fila hasta someternos al *test*, la espera fue de aproximadamente 10 minutos, los médicos del laboratorio SYNLAB nos pidieron nuestros nombres, fecha de nacimiento y rol dentro del estadio para llenar una ficha.

Obtenida la información, los doctores procedieron a sacar el kit de la prueba. Con una aguja bastante pequeña perforaron un dedo para extraer unas gotas de sangre, que son recogidas con una pipeta para luego colocarlas en una placa plástica con el reactivo. Finalmente nos pidieron esperar en una sala el resultado de la prueba. Después de 15 minutos compartieron que los resultados eran negativos y por lo tanto estábamos habilitados para ingresar a realizar nuestra labor. Antes de dirigirnos a las cabinas de transmisión debíamos pasar por el mostrador de la LigaPro para recibir el gafete de autorización a cambio de nuestras credenciales.

Con el gafete accedimos por el palco hasta las cabinas de transmisión y empezamos a montar nuestro equipo para levantar la señal, el proceso descrito hasta aquí se repitió en cada uno de los partidos en los que el Deportivo Cuenca hizo de local en el estadio Alejandro Serrano Aguilar. A las 19h00 arrancó la previa y a las 20h00 el partido en el cual Emelec venció un tanto a cero a Deportivo Cuenca con gol de Joao Rojas al minuto 63 del global. El cotejo fue bastante entretenido con un equipo “Morlaco” que buscó el arco contrario desde el primer minuto y un Emelec que tuvo la efectividad de concretar el único gol del duelo para llevarse los 3 puntos.

Tras esa derrota, el 6 de agosto de 2021, el Deportivo Cuenca jugó su segundo partido de local, esta vez ante el Manta Fútbol Club. Las urgencias de “los Rojos” resurgieron y estaban más que obligados a ganarle a uno de los colistas de la LigaPro 2021, pensando, todavía en clasificar a un torneo internacional. El conjunto cuencano llegó con plantel casi completo, solo resonaba la ausencia de su portero estelar: Brian Heras. Después de varios intentos en el arco del Manta, los “Camisetas Coloradas” ganaron por la mínima diferencia con gol de Diego Dorregaray al minuto 56. El Manta no encontró respuesta y cayó en su visita al estadio Alejandro Serrano Aguilar.

Con esa victoria el Club Deportivo Cuenca tuvo que jugar dos partidos consecutivos como visitante y volvió a su reducto el 30 de agosto de 2021, cuando recibió al Delfín Sporting Club. Los dos empates de visita le dejaban al “Cuenca” en una posición incómoda, más cerca de la zona de descenso que la de clasificación a torneo internacional. El Delfín, por su parte, venía en una racha negativa, sin conocer la victoria durante los últimos 7 juegos y con la urgencia de lograr resultados de forma inmediata. En un duelo de mucha disputa y sacrificio, “los Cetáceos” obtuvieron los tres puntos, tras ganar 3 a 2. Los tantos manabitas fueron convertidos por: Janner Corozo (30’), Jhon Jairo Cifuentes (59’) y Luis Cangá de penal (80’). “Los Rojos” anotaron a través de Luis Arce (62’) y Ronaldo Jhonson (83’).

Tras esta derrota y con la suspensión de la LigaPro por las fechas de las eliminatorias, los futbolistas del Deportivo Cuenca decidieron paralizar los entrenamientos como medida ante los múltiples incumplimientos de la directiva en cuanto al pago del salario se refiere. La protesta comenzó el 15 de septiembre a pesar de no recibir ninguna remuneración por parte de la

dirigencia, solamente ofrecimientos que una vez más fueron incumplidos. La cercanía con el partido ante Barcelona en el estadio Monumental, fue la principal detonante para que la plantilla retomara los entrenamientos.

Estos resultados recientes dejaban a Deportivo Cuenca enganchado en la pelea por el no descenso y bastante lejos de la clasificación a Copa Sudamericana. El 26 de septiembre de 2021 se presentó un partido inmejorable para ganar y darle vuelta a la situación del equipo cuando tenía que enfrentar a Centro Deportivo Olmedo (anexo 5), un tradicional club que pasaba sus horas más bajas, pues prácticamente había firmado su descenso a la Serie B. En este duelo hubo un ingrediente adicional, ya que la plantilla riobambeña tuvo que viajar en sus vehículos particulares hasta la ciudad de Cuenca para afrontar el partido. La victoria del “Expreso Austral” fue contundente, 5 a 0, con goles de Carlos Orejuela (21’), Ronaldo Jhonson (33’), Christian Penilla (52’ de penal), Diego Dorregaray (79’) y Andrés Chicaiza (83’).

La victoria fue clave para no caer en zona de descenso y en el horizonte había un nuevo partido crucial, cuando el 17 de octubre el Deportivo Cuenca recibió al 9 de Octubre. Las realidades de ambos eran totalmente opuestas, “los Rojos” estaban en la pelea por no descender y los “Octubrinos” soñaban con ganar la etapa y meterse a la final del campeonato. El resultado fue sorprendente, sobre todo, por el fútbol que mostró “el Cuenca” que logró dejar los tres puntos en casa al vencer 3 a 1. Los goles del “Rojo” fueron convertidos por Francisco Mera (30’), Andrés Chicaiza (38’) y Diego Dorregaray (86’). Para el 9 de Octubre descontó Mauro Da Luz al minuto 67’.

A medida que pasaban los días, la situación en el Deportivo Cuenca se tornaba todavía más complicada tanto en lo deportivo como en lo económico. La pelea por el no descenso era inminente y las ilusiones de volver a un torneo internacional prácticamente habían desvanecido. La plantilla llevaba al menos cuatro meses sin cobrar, los flujos financieros por derechos de televisión estaban cortados y la directiva no tuvo poder de gestión para encontrar soluciones. Apenas quedaban cinco partidos para terminar la temporada y el equipo tenía un solo objetivo en mira: salvar la categoría. Para ello, tendría a su favor un factor fundamental: el regreso de los hinchas al estadio, situación aprobada por la LigaPro y el COE Nacional.

A semana seguida, el Deportivo Cuenca jugaba de local y por primera vez en más de un año con hinchas en las gradas (anexo 6). Esta vez enfrentaba al Club Deportivo Macará, rival al cual solo le ganó una vez desde el 2018. El cotejo fue bastante estratégico y cerrado en un inicio, con el pasar de los minutos, “los Rojos” se hicieron dueños del balón y en su mejor momento futbolístico del encuentro, cayó el grito ambateño con un gol en contra de Joao Quiñonez en el minuto 22. La postura de los dirigidos por Guillermo Sanguinetti fue buscar el empate antes de terminar el primer tiempo y justamente en una de las últimas acciones de los 45 minutos iniciales, Deportivo Cuenca encontró un penal, canjeado por gol en los pies de Diego Dorregaray. Con ese tanto se concretó el resultado final 1 por 1.

La próxima cita en el estadio Alejandro Serrano Aguilar del Deportivo Cuenca fue el 6 de noviembre ante Sociedad Deportivo Aucas de Quito. El equipo capitalino aún soñaba con la posibilidad de clasificar a un torneo internacional y llegó a Cuenca con la idea de llevarse la victoria. Al final, los locales pudieron imponer su juego y conseguir tres puntos vitales para

mantenerse en la Serie A del fútbol ecuatoriano. “El Cuenca” no tuvo su mejor partido del año, de hecho, Aucas fue bastante superior en muchos tramos del cotejo, sin embargo, fueron eficaces. Francisco Mera y Diego Dorregaray marcaron dos tantos al minuto 3 y 28 respectivamente. Para “los Orientales” descontó Francisco Fydrieszewski al minuto 69 de tiro penal. Este resultado le permitió al Deportivo Cuenca salvar la categoría y asegurar su presencia en la Serie A 2022.

El último partido del año fue de local ante el ganador de la segunda fase de LigaPro 2022: Independiente del Valle. Deportivo Cuenca y su rival no tenían nada en disputa, por lo que el encuentro era mero trámite. El resultado fue 1x1, para el “Cuenca” marcó Diego Dorregaray al minuto 45 del primer tiempo. Los “Rayados” encontraron el empate con un gol en propia puerta de Jean Carlos Peña. Así terminó la segunda fase de la LigaPro 2021 para el equipo, quedando en el puesto 12 de la tabla acumulada con 32 puntos sumados.

3.3 DEPORTIVO CUENCA DE VISITANTE EN LA SEGUNDA FASE DE LA LIGAPRO 2021.

La primera salida del Deportivo Cuenca fuera de la ciudad durante la segunda fase, fue a Guayaquil. Puntualmente al estadio Christian Benítez (anexo 7), en el Parque Samanes, para enfrentarse el 31 de julio a Guayaquil City. Era apenas el tercer partido con el nuevo cuerpo técnico al frente y había mucha expectativa por el notorio cambio de juego presentado por el equipo. Al final, el local venció 2-1, en un partido parejo, donde los errores defensivos del “Cuenca” facilitaron las cosas para el cuadro guayaquileño. Los goles de la victoria los marcaron Manu Balda (12´) y Miguel Parrales (73´). Para la visita descontó Carlos Orejuela (26´).

El siguiente partido que tuvo “el Expreso Austral” en condición de visita fue frente a Liga Deportiva Universitaria de Quito, el 15 de agosto, en el estadio Rodrigo Paz Delgado, conocido como “Casa Blanca” (anexo 8). El encuentro fue muy atractivo por la cantidad de goles. En los primeros 45 minutos se marcaron 4, en el segundo tiempo, 2, arrojando como resultado final un 3-3. Pese a que el empate significaba un punto valioso, Deportivo Cuenca terminó con un mal sabor de boca, ya que había remontado un 2-0 temprano. Los goles de “Liga” los marcaron: José Quintero (13´y 71´) y Djorkaeff Reasco (16´). Para los “Camisetas Coloradas” anotaron: Andrés Chicaiza (38´), Diego Dorregaray (42´) y Francisco Mera (66´).

Siete días después, el 22 de agosto, Deportivo Cuenca volvía a ser visitante, esta vez frente a Orense S.C. El partido se disputó en el estadio 9 de Mayo de Machala (anexo 9), recinto al que el equipo llegaba en mejor forma con el antecedente reciente de haberle empatado a Liga en su propia casa. El cuadro “Colorado” trabajó muy bien el encuentro. Abrieron el marcador al

minuto 56 con gol de Diego Dorregaray y cuando parecía que los 3 puntos iban para casa, un error defensivo provocó un penal, ejecutado por Bruno Vides, quien en el tiempo añadido (90+3´) sentenció el empate de 1-1 final.

En septiembre, domingo 12, Deportivo Cuenca visitó Guayaquil para verse las caras con el conjunto de Barcelona S.C. No obstante, en ese momento hubo huelga del gremio arbitral que obligó a paralizar el campeonato ecuatoriano. De todas formas, los clubes cumplieron con el reglamento saltando a la cancha. El cotejo se aplazó 5 días más, y el viernes 17 en un duelo equilibrado, la visita cayó derrotada 3-2. Un resultado muy duro ya que “el Expreso Austral” lo ganaba 2-1 hasta 15 minutos del final, pero otra vez en el tiempo añadido le volvieron a marcar. Goles de Barcelona: Sergio López (27´) y Gonzalo Mastriani (76´y 90+5´). Goles de Deportivo Cuenca: Federico Jourdan (54´) y Muriel Orlando (62´).

El primer día de octubre, Universidad Católica y Deportivo Cuenca se midieron en el partido que abrió la fecha 9 de la segunda etapa, jugado en el estadio Olímpico Atahualpa (anexo 10). “El Trencito Azul” sorprendió a propios y extraños cuando al minuto 4 de iniciado el encuentro ya estaba adelante 2-0 con tantos de Walter Chalá (3´) y Jorge Valencia (4´). La agonía creció cuando a los 13 minutos de la etapa de complemento Diego Armas decretó el tercero. Parecía que terminaría en goleada, empero, en los últimos 15 minutos, “los Colorados” pudieron recortar la distancia, primero con gol de Diego Dorregaray al (75´) y de Joao Quiñonez en el (90+2´).

Para su siguiente desafío, “el Cuenca”, viajó a uno de los escenarios más sorprendentes

del torneo ecuatoriano. Hablamos del recinto deportivo ubicado en la comunidad de Echaleche, a unos 30 minutos del centro de Ambato, que se encuentra a 3250 metros sobre el nivel del mar, convirtiendo al factor altura en una de las prioridades para el trabajo físico de parte de los jugadores. Es así que el 31 de octubre, Mushuc Runa y Deportivo Cuenca jugaron en el estadio “Cooperativa de Ahorro y Crédito Mushuc Runa”. En la mayor parte del juego, “el Ponchito” dominó, siendo muy intenso desde el primer minuto, sobre todo en el extremo izquierdo con Bagner Delgado quien además marcó la única conquista del compromiso al minuto 36, sellando una nueva derrota en condición de visita para “los Rojos”.

En el último choque del Deportivo Cuenca de visitante, el equipo llegaba muy relajado, pues en la pasada fecha había asegurado la permanencia en Serie A tras vencer 2-1 a Aucas de local. Bajo ese contexto, en el cual no había presión para los jugadores, ni nada por pelear en la parte alta en la tabla de posiciones, arribó “el Rojo” al Bellavista de Ambato el 22 de noviembre para enfrentarse al Técnico Universitario. Pese a que el encuentro era un trámite, “los Morlacos” no demostraron un buen nivel, y en contraste, el “Rodillo Rojo” dominó los hilos del partido con un Rodrigo Rivas inspirado que anotó un *hat trick* (3 goles en un mismo partido) en los minutos 36, 44 y 68, mientras que para “el Cuenca” descontó Diego Dorregaray al 59.

La cobertura periodística deportiva es una aventura en cada uno de los eventos sobre los cuales queremos informar a la audiencia, pues si bien siempre la planificación contempla cometer la menor cantidad de errores posibles, de tal forma que la transmisión en cuestión se acerque cuanto más pueda a la perfección, muchas veces lo no planeado termina cambiando la hoja de ruta inicial. En ese sentido quedó demostrado a lo largo de esta experiencia que la forma

de garantizar una emisión impecable de un partido de fútbol, es teniendo a disposición la mayor cantidad de recursos, tanto desde lo técnico como desde lo periodístico, inclusive, más de los necesarios. Tener un amplio abanico de opciones asegura que estaremos preparados para prácticamente cualquier imprevisto durante una cobertura..

CAPÍTULO 4

EXPERIENCIA PROFESIONAL EN TIEMPOS DE COVID-19

4.1 PERIODISMO DEPORTIVO DENTRO Y FUERA DE CASA

La vida del ser humano sufrió un giro de 180° con la llegada de la pandemia provocada por el Covid-19. Todos los aspectos de la cotidianidad fueron alterados para bien o para mal. Ciertamente una pandemia como la que atraviesa el mundo, no la desea nadie, al fin de cuentas, si comparamos los pros y contras, de seguro la parte negativa ganará. Pero hay quienes intentan ver el vaso medio lleno, y desde el periodismo deportivo también hubo muchas ventajas que surgieron en medio de un contexto tan duro de asimilar.

Cuando todo el caos empezó, y la sociedad en general no entendía contra que nos enfrentábamos, aparecieron algunas alternativas para adaptarse a la nueva normalidad. Con el distanciamiento social e incluso el aislamiento que debió cumplirse, la tarea del periodista deportivo cambió su curso normal, no de manera temporal precisamente. La comunicación fue clave en todo momento, mientras el periodismo fue valorado. La sociedad buscó respuestas en los diarios, en la radio, en la televisión y en redes sociales, donde los medios agarraron fuerza.

Los periodistas buscaron la manera de conseguir información, de entrevistar a gente y visitar sitios, sin exponerse a la enfermedad, ni arriesgar a los demás. En aquel momento, las personas recién cayeron en la cuenta de todas las bondades que podía otorgar la tecnología, ya que todavía a inicios de 2020, pasaban inadvertidas algunas herramientas muy útiles para la actualidad.

Dichas herramientas abarcaron en gran medida el tema comunicacional y la conexión social entre las personas. El periodismo no estuvo alejado, tampoco su rama deportiva, que encontró una gran ventaja en medio de tantas adversidades, mismas que se vieron reflejadas en la cancelación de eventos deportivos de todo tipo por algunos meses, tiempo en el que fue un desafío enorme la creación diaria de contenido.

Se convirtió en un verdadero reto combatir la monotonía con tan poco material generado por los diferentes eventos deportivos, tópicos fijos, de los cuales existía la costumbre de charlar. Pero es aquí donde se aplica la idea antes mencionada sobre las ventajas que encontró el periodismo pese al caos. Y es que, una de las estrategias, con mayor poder acumulado en el ejercicio periodístico, fue la entrevista virtual.

Es difícil pensar cómo se hubiese desarrollado la pandemia sin instrumentos como *Zoom* y similares. Aplicaciones, sitios web, etc, que facilitaron las cosas y ayudaron al público en general a adentrarse en un nuevo mundo comunicacional. Con estas plataformas, la gente pudo llevar a cabo sus actividades diarias, no de la manera convencional, pero sí como un sustituto, en teoría, provisional.

En el caso del periodismo deportivo, *Zoom* y aplicaciones parecidas, se transformaron en el mayor aliado para la producción de productos comunicacionales, desde realizar programas enteros sin salir de casa, hasta conseguir entrevistas con personajes nunca antes pensados por los limitantes presentes. Es decir, si un periodista deportivo tenía la intención de entrevistar a un deportista que radica en otro país, era todo un trámite establecer la conexión, más aún, cuando

algunos protagonistas no manejan del todo la parte tecnológica, por lo que una conexión por métodos como *Skype*, plataforma muy utilizada hace unos años, era complicada.

La conectividad digital que llegó como una obligatoriedad, facilitó la ejecución de programas que antes eran mucho más complejos. Además, ante el escaso material surgido a diario, había que reinventarse. Fue entonces cuando llegó una época de programas especiales y atípicos, los cuales sin duda tuvieron en su fondo, dosis de entretenimiento para la gente, en un momento tan tenso.

Es así, que nos encontramos con programas donde intervinieron voces que hace mucho no habían sido escuchadas. Del mismo modo, gracias a las ventajas de la tecnología, los medios de comunicación tuvieron la facilidad de reunir a un buen número de personajes en simultáneo. Por ejemplo: si alguien trataba de hacer un programa especial sobre un determinado plantel de Deportivo Cuenca de antaño, no había ningún obstáculo que impida realizarlo. Ya no era necesaria la presencia de 10 personas en una cabina radial, pues con un simple *link*, jugadores que radican en todas partes del país y del mundo, podían hacerse presentes y compartir en una programación sin precedentes (anexo 11).

Uno de los principales canales que ayudó en el proceso de adaptación a la nueva realidad fue *Zoom*. Aplicación de la cual la BBC (2020) hacía la siguiente referencia, destacando su popularidad:

Con el aislamiento social, es probablemente la aplicación que más está dando que hablar.

Su uso no solo se limita al entorno empresarial. Varios centros educativos también

utilizan esta herramienta para ofrecer clases virtuales. De acuerdo a un artículo del periódico británico *Financial Times*, el valor en bolsa de Zoom se triplicó a comienzos del mes de marzo, en un entorno en el que “los inversores oportunistas buscan negocios que puedan beneficiarse del miedo sanitario global”. (...) Varias empresas e instituciones de renombre utilizan Zoom, como Uber, la aerolínea Delta, el sitio web de ofertas Groupon o la Universidad de San Francisco... y también BBC Mundo.

Queda en evidencia que, durante los momentos más duros de la pandemia, la mayoría de empresas estaban en una situación crítica, llena de incertidumbre, propia del contexto. No obstante, el uso de redes sociales, y plataformas como la de *Zoom*, facilitó la adaptación a la nueva normalidad. Varios de estos servicios alcanzaron el éxito en un lapso muy corto, debido a su función y utilidad; escuelas, colegios, universidades e instituciones de todo tipo adoptaron estos instrumentos digitales, posicionándolos de tal manera, que crecieron exponencialmente, incluyendo su valor.

A medida que la pandemia avanzaba, las restricciones disminuyeron y una nueva normalidad aparecía en el horizonte. Progresivamente, las industrias reanudaron sus actividades, incluyendo la del fútbol. Desde mediados de mayo de 2020 la LigaPro empezó a trabajar en protocolos de bioseguridad para que, en principio, los clubes puedan volver a entrenar, hecho concretado el 10 de junio de 2020. En aquel momento surgieron muchas dudas para el periodismo: ¿Se podrá realizar cobertura de los entrenamientos? ¿Habrá ruedas de prensa con los jugadores y cuerpos técnicos?

Al final, la LigaPro, los clubes y los medios de comunicación optaron por mantener la relación prensa/clubes de forma virtual. Deportivo Cuenca y su departamento de comunicación y relaciones públicas decidieron mantener una estrecha conexión entre los protagonistas y el periodismo, organizando hasta tres enlaces virtuales semanales a través de *Zoom*, ya sea con los jugadores o el cuerpo técnico. Esta situación duró aproximadamente un mes, hasta que los problemas económicos volvieron y la comunicación oficial se cortó.

Bajo ese contexto, como periodistas tuvimos que buscar alternativas y concentrarnos en diálogos personales con los protagonistas en cada uno de los programas deportivos, siempre a través de un entorno digital, sin romper las normas de bioseguridad implementadas por LigaPro. El entorno “Morlaco” orilló a la prensa a no hablar tanto del asunto deportivo, para más bien enfocarse en los problemas administrativos y económicos del club. Paulatinamente los invitados dejaron de ser los jugadores y el cuerpo técnico, los directivos y acreedores empezaron a ser la principal fuente informativa en el periodismo deportivo cuencano. Además, las elecciones del directorio estaban a puertas de presentarse en Deportivo Cuenca, las cuales serían únicas en comparación a cualquiera de las anteriores suscitadas en la historia de la institución, pues aparecieron tres grupos económicos que buscaban invertir en “los Camisetas Coloradas”. Desde ese momento la escena periodística deportiva de Cuenca se volcó hacia la investigación de todas las aristas que implican tener a grupos interesados en gerenciar el club.

Avanzada la pandemia, la competición regresó. El panorama para el periodismo estaba lleno de incertidumbres, pues las transmisiones ya no se hacían desde el estadio y la gran mayoría de medios trasladó el trabajo hacia los hogares, sobre todo, por temor al contagio,

puesto que ya era posible que al menos un reportero por medio estuviera presente en el reducto para la emisión. Esas transmisiones desde casa eran particulares por un sinnúmero de situaciones devenida de la pandemia. El hecho de tener que trabajar desde casa, obligaba a tener una conexión a internet, la cual no siempre era estable y causaba problemas de intercomunicación entre los periodistas. Así también, cada uno veía el fútbol en pantallas diferentes y a través de distintas plataformas, lo cual a veces era un problema porque algunas estaban adelantadas con respecto a otras, generando así desincronización entre el relator y el comentarista o viceversa.

Las ruedas de prensa post-partido sufrieron alteraciones que generaron una mejor planificación de los medios. Al ser virtuales, había que buscar la manera para poderlas sacar en vivo, convirtiendo a las plataformas digitales, especialmente *Zoom*, en un gran aliado. Otro punto necesario para sobrellevarlas después de los encuentros, era designar a un periodista para que participe en ella. El designado debía inscribirse con las relaciones públicas de cada club previo a los partidos. Los inscritos para preguntar debían asegurarse de tener una buena conexión, un buen audio y una buena calidad de imagen. Todos estos cambios que sufrió la prensa, hizo que la profesión evolucione para adaptarse al entorno impuesto por la pandemia a la sociedad en general.

4.2 ANÉCDOTAS Y VIVENCIAS DE UNA COBERTURA PERIODÍSTICA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

La pandemia cambió nuestros hábitos, incluyendo también las maneras con las que la sociedad desarrollaba su trabajo. El cambio fue grande y gracias a la experiencia de asistir a uno de los eventos deportivos con mayor impacto a nivel nacional, como lo es la LigaPro, es que se puede contrastar los métodos realizados pre pandemia, con los plasmados en medio de la enfermedad.

Llevar a cabo una cobertura periodística siempre será un reto para el cual los profesionales de la comunicación deben estar siempre bien preparados si es que buscan realizar un buen trabajo, aparte del éxito y reconocimiento. Dicha preparación no implica exclusivamente al aprendizaje obtenido en la academia, ni a los datos recopilados previo al trabajo. Estos elementos, tan solo representan la punta del iceberg. Detrás, hay todo un proceso logístico que debe ser considerado como una prioridad. ¿Tengo cámara? ¿Cómo sale el audio? ¿Qué medio de transporte ocuparé? ¿Dónde me hospedo?, son algunas de las preguntas básicas que deben estar resueltas para no encontrar imprevistos que compliquen la labor.

Los aspectos mencionados estuvieron siempre presentes, más ahora, la pandemia provocó que la preparación necesaria para ejecutar una cobertura o cualquier trabajo periodístico, requiera de otros elementos con los cuales completar el mismo. Entre algunos ejemplos nos encontramos con el hecho de tener que pagar \$15 por una prueba rápida (desde agosto 2020, hasta septiembre 2021) como requisito para poder entrar a un estadio. Antes de la pandemia, sólo era necesario mostrar la credencial de la LigaPro y los clubes tenían la obligación de permitir el ingreso.

Asimismo, era atípica la imposición de un límite de periodistas por encuentro, pero tras la pandemia, los cupos se limitaron hasta un máximo de 20 (en los encuentros del Deportivo Cuenca) en estadio, siendo solo uno el cupo otorgado por cada medio de comunicación.

Las variaciones y cambios a los cuales estuvo sujeta la profesión, no siempre fueron diferentes a los que vivía la gente en general. Para movilizarse de ciudad a ciudad, de provincia a provincia, había que tener todos los recaudos para no exponerse a la enfermedad. Las mochilas llenas con elementos básicos: ropa, utensilios personales, documentos, etc, eran complementadas con micrófonos, audífonos, más lo que se necesitase para una transmisión. Agregándole, por el contexto, elementos de bioseguridad imprescindibles como mascarillas y alcohol.

Como mencionamos, el *Zoom* con sus facilidades, surgió como una gran alternativa para comunicarse con los principales protagonistas de la noticia. Jugadores, dirigentes, cuerpos técnicos y cualquier deportista en principio, podía conectarse con relativa simpleza. No se compartieron cabinas radiales, ni sets de televisión, al menos el primer año de la pandemia, entendiendo los riesgos implicados. Sin embargo, a pesar de la buena comunicación digital, comenzaron a darse limitaciones de todo tipo que no permitían desarrollar el trabajo periodístico como solía planificarse.

La LigaPro establecía reglas, los clubes las difundían y los periodistas acataban. Una de las tantas normas, era que el periodista no podía quitarse la mascarilla durante una transmisión directa desde los estadios, mucho menos acercarse a alguna persona de cualquiera de los equipos para obtener una entrevista corta. La gran diferencia de ir al estadio o de quedarse en una cabina

radial observando el partido en la televisión, radicaba en que muy pocas personas tenían acceso a los estadios. Estar presentes daba cierta exclusividad, algo que para las transmisiones fue valioso, buscando enriquecer la cobertura, pues se narraban sucesos y detalles que el público no puede percibir por la televisión.

Los partidos del Deportivo Cuenca como local eran bastante interesantes y únicos. Al no permitirse el ingreso de los hinchas a los estadios, eran los directivos de los equipos quienes ocupaban los graderíos del Alejandro Serrano Aguilar. Ver al entonces presidente operativo de “los Rojos”, Juan Padilla, emocionarse y frustrarse con cada jugada. Observar a la presidenta Nataly Villavicencio gritar y reclamar contra el arbitraje. Ver a Guillermo Duró o Guillermo Sanguinetti desesperarse desde las gradas cuando estaban expulsados y no podían dirigir desde el campo, son algunos de los detalles que como prensa presenciamos y comunicamos a la audiencia en las transmisiones y que difícilmente se volverán a vivir.

Hacer periodismo en la pandemia significaba un reto desde muchos ejes, pero sin lugar a dudas uno complejo de sobrellevar era la mascarilla. Cuando los partidos eran de local y podíamos hacer las transmisiones desde las cabinas podíamos quitarnosla. Sin embargo, en los cotejos de visita, donde no teníamos cabina y debíamos hacer las transmisiones desde los palcos de prensa o incluso desde los propios graderíos, estábamos obligados a tener el cubrebocas en todo momento, en estricto cumplimiento del protocolo de bioseguridad de la LigaPro. El detalle no fue menor, costó algunas transmisiones el acostumbrarnos a locutar con nuestra nariz y boca tapadas.

Los viajes se convierten en una de las actividades más llamativas del periodismo deportivo, desde su planificación hasta su ejecución, pues hay muchos factores que considerar: la fecha y hora del viaje, a través de qué medio de transporte, el hospedaje (en caso de ser necesario) y por supuesto, cuánto dinero se necesitará para la travesía y posterior cobertura. Los viajes a veces pueden ser impredecibles y es importante tener en cuenta los contratiempos. Por ejemplo, al partido entre Barcelona y Deportivo Cuenca en el Estadio Monumental (anexo 12) de Guayaquil nos trasladamos en vehículo propio y en medio de la carretera, a la altura del cantón Molleturo, una llanta reventó, perdiendo así, aproximadamente 20 minutos en ese incidente, exponiendo que debemos planificar los viajes de manera adecuada.

El periodismo deportivo es una profesión que te obliga a tener varias alternativas para realizar cada cobertura, pues la primera opción no es infalible y los errores técnicos a veces pueden ser más comunes de lo que creemos. En el Estadio Rodrigo Paz Delgado de Quito, casa de Liga Deportiva Universitaria, cuando fuimos a cubrir la visita “Morlaca” tuvimos enormes problemas de conexión, la recepción móvil dejaba mucho que desear y no fue posible utilizar nuestros datos para transmitir, así como tampoco fue posible hacer uso del internet del escenario deportivo proporcionado por Liga. La única opción fue el uso de línea telefónica para enlazarnos con la radio y poder salir al aire con la información del partido.

Un momento de verdad memorable en la experiencia periodística deportiva en la pandemia, fue cuando los hinchas volvieron a los estadios. Después de más de un año de haber asistido a estadios completamente vacíos que producían sentimientos de desolación, fue refrescante volver a escuchar a las barras, los reclamos, los gritos y los desacuerdos de la

hinchada en las gradas, hecho suscitado el 25 de octubre del 2021, cuando Deportivo Cuenca recibió a Macará.

La práctica del periodismo deportivo en medio de la pandemia causada por el Covid-19 ha sido una experiencia realmente enriquecedora, ha dejado muchas lecciones y nos ha obligado a seguir aprendiendo y seguir reinventándonos. Es justo decir que muchas cosas experimentadas durante el tiempo del virus del Covid-19 no se volverán a repetir. Es difícil imaginar otro contexto en el cual debamos comentar sobre el partido a tan solo 15 metros de distancia del banco de suplentes. Tener que evaluar el rendimiento de un jugador que acaba de ser sustituido y que tiene serias chances de escuchar lo que tienes que decir al respecto, por supuesto que obligaba a salir de la zona de confort.

Si algo nos enseñó la experiencia de practicar periodismo deportivo en medio de una pandemia, es que quienes laboramos en esta área debemos ser versátiles para no poner resistencia hacía los cambios que debemos enfrentar y siempre estar abiertos a aprender lo necesario para adaptarnos a los nuevos entornos comunicacionales. Esta experiencia de cobertura de la segunda fase de la LigaPro 2021, afectada por el Covid-19, fue una vivencia valiosa desde todos los puntos de vista, nos permitió entender los procesos del periodismo deportivo, logramos identificar los pasos a seguir y conseguimos obtener un rodaje único e irrepetible en la profesión, que indudablemente serán útiles en la vida profesional.

CONCLUSIONES

Pese a que todo el tiempo la sociedad consume información, y el periodismo es parte de la cotidianidad, ejercer en este oficio, independientemente de sus ramas, no es para nada sencillo. Es un error pensar que al “especializarse” o decantarse por algún campo de esta profesión, como el político, investigativo, económico o deportivo, debemos apartarnos de los demás. Así como los médicos deben actualizar su conocimiento todo el tiempo, los periodistas requieren de informarse, tratando de no excluir situaciones de gran magnitud, aún así no sea su fuerte.

Cuando tenemos un micrófono o un lápiz con los cuáles generamos información u opinión, hay que comprender la gran responsabilidad implicada y el poder ligado a ello. Conseguir esa habilidad es un proceso largo, pero fundamental para cumplir con un trabajo adecuado. Mencionamos que no es sencillo ejercer, pero no por la falta de oportunidades, sino por lo difícil que es obtener un rédito equivalente al trabajo y esfuerzo entregado. La comunicación es infinita, no tiene fines de semana ni tiempo libre, y si uno pretende manejar la mejor información, debe estar activo de domingo a domingo, moviéndose de un lado a otro, de una ciudad a otra, preguntando y poniéndose en contacto directo con las fuentes, para, de primera mano, procesar el conocimiento, digerirlo y compartirlo con el público. Los deportes generan muchas emociones, sentimientos, y pasiones. Para el ser humano es imposible no sentir, y con el periodismo deportivo no hay excepciones. Hay que tener vocación si depositamos gran parte del día a día en esta profesión. Este trabajo de titulación nos ayudó para entrometernos un poco más en la labor, saber qué se necesita en una transmisión o cómo afrontar un día de cobertura con pocas horas de sueño y prácticamente sin comer.

RECOMENDACIONES

Luego de llevar a cabo este trabajo de titulación, se pueden compartir algunas recomendaciones que han de servir para periodistas, estudiantes y cualquier profesional que busque una referencia de esta rama de la comunicación. La experiencia adquirida en la universidad, combinada con la obtenida durante la etapa profesional, más el tiempo dedicado a realizar esta obra, ha hecho posible la visibilización de situaciones que ayudarán a cualquier aspirante de periodista deportivo a tener una pequeña guía con consejos básicos para simplificar la actividad, al menos, en los primeros pasos.

En esta profesión es imprescindible informarse a diario, no solamente sobre deportes, considerando que somos un nexo clave entre la información y la gente, el hecho de que estemos al tanto de eventos coyunturales podrá servir en cualquier momento. De la mano va la lectura, es inconcebible no hacerlo si queremos dedicarnos a esto. Nos adentramos en un proceso de aprendizaje diario, a la par de mejorar la comprensión lectora y desarrollar una capacidad redactora.

Tal como se explicó en el trabajo, muchos periodistas tienen la obligación de lidiar este empleo compaginando dotes de periodista con los de un vendedor. Por tanto, es necesario inmiscuirse en áreas afines: publicidad, marketing, son un par de ellas que facilitarán el ejercicio del periodismo deportivo. Del mismo modo, no está demás recomendar la preparación constante, siendo conscientes de que siempre el profesional puede mejorar. Igualmente, ampliar las competencias de uno mismo significará una ventaja para abrir más puertas. Es decir, el periodista

puede aumentar su capacidad comunicacional desenvolviéndose de buena forma en actividades similares, incluyendo diseño, edición de videos y manejo de redes que complementarán al oficio.

GLOSARIO

Amateurismo: Se refiere a la práctica no profesional del fútbol.

Balompíe: Sinónimo de fútbol.

Play offs: Sistema de eliminación directa dentro de un campeonato deportivo.

Skype: Software empleado para comunicarse virtualmente con otras personas.

Zoom: Aplicación digital que permite realizar videollamadas y reuniones virtuales.

Transmisión: El resultado del trabajo periodístico en el que se narra a la audiencia las incidencias de un partido.

Cobertura: Seguimiento realizado a un suceso o investigación de largo aliento sobre un tema

LigaPro: Abreviatura de Liga Profesional de Fútbol del Ecuador.

Credencial: Identificación proporcionada por la Liga Profesional de Fútbol del Ecuador, que certifica a los periodistas para realizar su trabajo.

Reducto: Sinónimo de recinto deportivo.

Hat trick: Anotar tres goles en un mismo partido.

Tabla acumulada: Tabla de posiciones donde se observa la sumatoria de puntos que los clubes obtienen tanto en la primera, como la segunda fase del torneo.

In situ: Traducción latina de “en el sitio”.

ANEXOS

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5:



Anexo 6





Anexo 7



Anexo 8

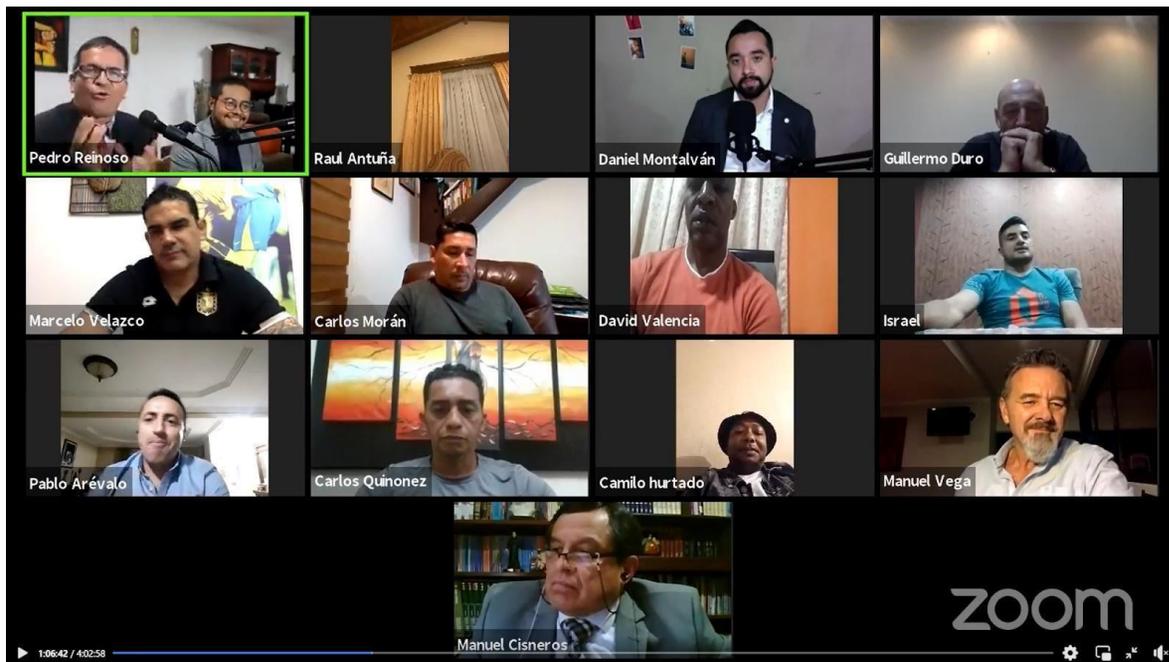




Anexo 9

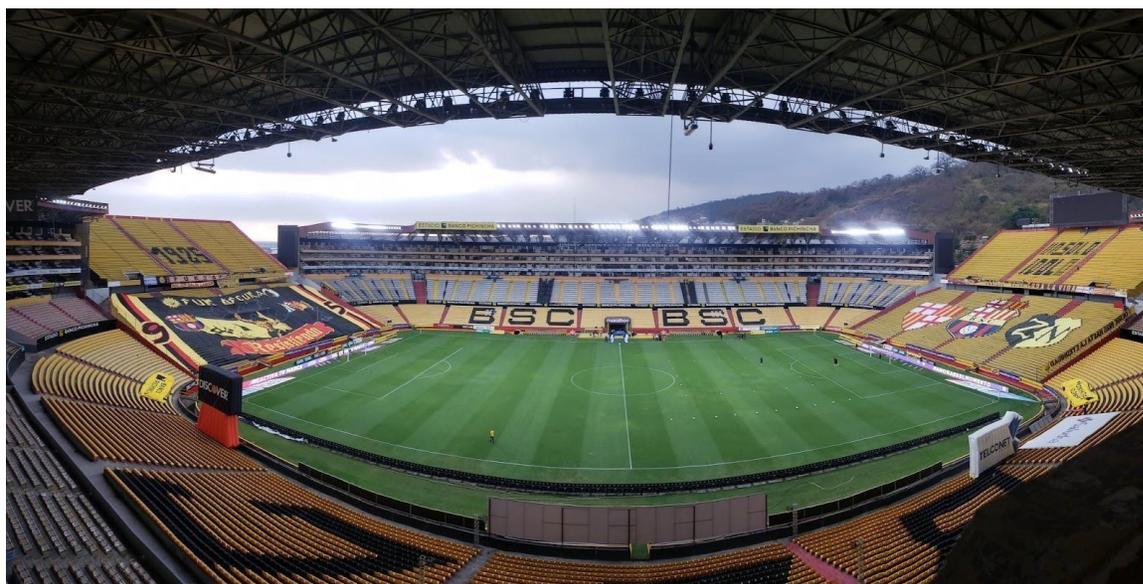


Anexo 10





Anexo 11





Anexo 12





BIBLIOGRAFÍA

Alvarez, J., Zhañay, J. (2020). *Análisis de la práctica profesional del periodismo deportivo en medios de Cuenca*.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33651/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>.

BBC. (2020). *Coronavirus: por qué Zoom se ha vuelto tan popular para realizar videollamadas (y otras 3 aplicaciones gratuitas)*.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-52040148>.

de Moragas, M. (1994). *ddd.uab.cat*. Obtenido de

https://ddd.uab.cat/pub/artpub/1994/106417/telos_a1994n38p58.pdf

Díaz, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico.

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>.

El Telégrafo. (25 de julio de 2018). *www2.eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de

<https://www2.eltelegrafo.com.ec/noticias/futbol/1/carlos-villacis-fef-copa-ecuador-ligapro>

Figuerola, D. (29 de agosto de 2021). *www.primicias.ec*. Obtenido de

www.primicias.ec/noticias/jugada: <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/clubes-ligapro-taquilla-pandemia-covid19/>

Fundación Gabo . (9 de mayo de 2017). *premioggm.org*. Obtenido de

<https://premioggm.org/2017/05/que-es-una-cobertura-periodistica/>.



Fundación Gabo. (13 de febrero de 2018). *www.fundaciongabo.org*. Obtenido de <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/proponen-10-recomendaciones-para-una-cobertura-deportiva-responsable>

Jara, O. (2018). La sistematización de las experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. <https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf>.

LigaPro. (2018). *www.ligapro.ec*. Obtenido de <https://www.ligapro.ec/about>.

LigaPro. (21 de Octubre de 2018). *www.ligapro.ec*. Obtenido de www.ligapro.ec/post:https://ligapro.ec/post/5-el-futbol-ecuatoriano-en-vias-directas-al-desarrollo.html

LIGAPRO EC. (28 de diciembre de 2018). *Lo que fue el 2018 para LigaPro*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xdxrGqHgPrU>

Liga Pro. (2021). Acreditaciones 2021. Obtenido de: <https://www.ligapro.ec/p/prensa>.

Montalvo, M. (22 de marzo de 2021). *www.isaacnewton.edu.ec*. Obtenido de <https://www.isaacnewton.edu.ec/futbol-ecuatoriano-en-tiempos-de-pandemia>

PESA. (2004). Guía Metodológica de Sistematización. <https://www.fao.org/3/at773s/at773s.pdf>.

Ramon Vegas, X. (diciembre de 2012). Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/12slcs/2012_actas/066_Ramon.pdf