

# UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

## **Agroturismo como actividad complementaria de desarrollo para la finca Corral Guayco, cantón Saraguro**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

### **Autoras:**

Ximena Monserrath Pineda Espinoza

CI: 0107646705

ximenapinedaespinoza@gmail.com

Karelis Fernanda Toledo Carchi

CI: 0107034134

karelistld@gmail.com

### **Director:**

Dr. Miguel Ángel Galarza Cordero

CI: 0102343191

**Cuenca, Ecuador**

08 – diciembre - 2022

## RESUMEN

El agroturismo se desarrolla principalmente en haciendas, o fincas que cuentan con las instalaciones para recibir visitantes. No obstante, se considera como una actividad complementaria a las habituales.

La finca Corral Guayco ubicada en la parroquia de Lluzhapa, en el cantón de Saraguro, provincia de Loja ha basado sus ingresos económicos únicamente en la agricultura y ganadería. Al poseer varios recursos dentro de este ámbito se propone en el presente trabajo de titulación el uso de los mismos para que el agroturismo se convierta en una actividad complementaria para el desarrollo económico de la Finca Corral Guayco.

Los objetivos que se desea alcanzar con el presente proyecto de intervención son; analizar los recursos turísticos, agrícolas y ganaderos con los que cuenta la finca, elaborar un estudio de mercado para el desarrollo de agroturismo y finalmente diseñar paquetes agroturísticos junto a una propuesta de valor que pueda ser útil para el futuro de la finca Corral Guayco.

**Palabras claves:** Agroturismo. Finca Corral Guayco. Recursos agrícolas y ganaderos. Estudio de mercado. Lluzhapa.

## Abstract

Agrotourism is mainly developed in haciendas, or farms that have the facilities to receive visitors. However, it is considered as a complementary activity to the usual ones. The Corral Guayco farm located in the parish of Lluzhapa, in the canton of Saraguro, province of Loja maintains its economic income only in agriculture and livestock. As it has several resources within this area, it is proposed in this titling work the use of them so that agrotourism becomes a complementary activity for the economic development of the farm. The objectives to be achieved with this intervention project are to analyze the tourist, agricultural and livestock resources that the farm has, prepare a market study for the development of agrotourism and finally design agrotourism packages together with a value proposition that can be useful for its future.

**Keywords:** Agrotourism. Finca Corral Guayco. Agricultural and livestock resources. Market research. Lluzhapa.

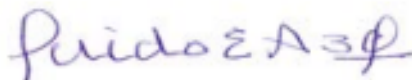
**Trabajo de Titulación:** Agroturismo como actividad complementaria de desarrollo para la finca Corral Guayco, cantón Saraguro

**Autoras:** Pineda Espinoza Ximena Monserrath, Toledo Carchi Karelis Fernanda

**Dirección:** Dr. Miguel Ángel Cordero Galarza

### Certificado de Precisión LicTur-271

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



\_\_\_\_\_  
guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 08 de agosto de 2022

Elaborado por: GEAV \_\_\_\_\_

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b>	2
<b>ABSTRACT</b>	3
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	11
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	13
<b>DEDICATORIA</b>	18
<b>AGRADECIMIENTO</b>	20
<b>INTRODUCCIÓN</b>	22
<b>CAPÍTULO I:</b>	23
<b>ASPECTOS GENERALES Y DESCRIPCIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS, AGRÍCOLAS Y GANADEROS DE LA FINCA CORRAL GUAYCO</b>	23
1.1. El agroturismo	23
1.1.1. Características del Agroturismo	25
1.1.1.1. Granja de trabajo	26
1.1.1.2. Contacto con la actividad agrícola	27
1.1.1.3. Autenticidad de la experiencia agrícola de los turistas	27
1.1.2. La importancia y beneficios del Agroturismo	28
1.2. El agroturismo en Ecuador	29
1.2.1. Programa Ecuador Vivencial	30
1.2.2. Programa Ecuador desde sus raíces	31
1.2.3. Agosto, mes de las Haciendas y el Turismo Rural	32
1.2.4. Casos exitosos de Agroturismo en el Ecuador	33
1.2.4.1. Hacienda la Danesa	33

1.2.4.2. Hacienda Manantiales del Rocío	35
1.2.4.3. Hacienda Zuleta	36
1.3. Antecedentes de la parroquia Lluzhapa	38
1.4. Delimitación geográfica, política y económica de la parroquia Lluzhapa	39
1.5. Población de la parroquia Lluzhapa	40
1.6. Características bióticas y abióticas de la parroquia Lluzhapa	41
1.6.1. Características bióticas	41
1.6.1.1. Flora	42
1.6.1.2. Fauna	43
1.6.2. Características abióticas	44
1.6.2.1. Relieve	44
1.6.2.2. Agua	44
1.6.2.3. Aire	45
1.6.2.4. Clima	45
1.7. Finca Corral Guayco	46
1.7.1. Antecedentes históricos	46
1.7.2. Ubicación geográfica	47
1.7.2.1. Límites y extensión	47
1.8. Recursos que posee la finca Corral Guayco	48
1.8.1. Recursos, actividades agrícolas y ganaderas	48
1.8.1.1. Siembra y cosecha de cebolla	48
1.8.1.2. Siembra y cosecha de yuca	50
1.8.1.3. Siembra y cosecha de pimiento	52
1.8.1.4. Café	53

# UCUENCA

1.8.1.5. Siembra y cosecha de fréjol	55
1.8.1.6. Siembra y cosecha de maíz	56
1.8.1.7. Mango	58
1.8.1.8. Chirimoya	59
1.8.1.9. Naranja	60
1.8.1.10. Guaba	61
1.8.1.11. Tunas	62
1.8.1.12. Caña de azúcar	64
1.8.1.13. Tomate de árbol	65
1.8.1.14. Granadilla	66
1.8.1.15. Recursos ganaderos	67
1.8.1.15.1. Ganado vacuno o bovino	68
1.8.1.15.1.1. Raza GYR	68
1.8.1.15.1.2. Raza HOLSTEIN	69
1.8.2. Recursos turísticos	70
1.8.2.1. Paisaje Natural	71
1.9. Planta turística	72
1.9.1. Alojamiento	73
1.9.2. Servicio de alimentación	74
1.9.3. Piscinas	75
1.9.4. Cancha deportiva	76
1.9.5. Servicios sanitarios	77
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>78</b>

<b>ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE AGROTURISMO EN LA FINCA CORRAL GUAYCO</b>	<b>78</b>
2.1. Mercado Turístico	78
2.1.1. Demanda Turística	79
2.1.1.1. Condiciones socioculturales	80
2.1.1.2. Tipos de viajeros	80
2.1.1.2.1. Visitantes	81
2.1.1.2.1.1. Turistas	81
2.1.1.2.1.2. Excursionistas	81
2.1.1.3. Motivaciones de viaje	82
2.1.1.4. Duración de visita	84
2.1.1.5. Origen y destino	85
2.1.2. Oferta Turística	85
2.1.2.1. Componentes de la oferta turística	86
2.1.2.1.1. Infraestructura turística	87
2.1.2.1.2. Planta turística	88
2.1.2.1.3. Atractivos turísticos	89
2.1.2.1.4. Superestructura	89
2.1.2.1.5. Oferta turística complementaria	90
2.2. Análisis FODA	91
2.2.1. Oportunidades	91
2.2.2. Amenazas	92
2.2.3. Fortalezas:	92
2.2.4. Debilidades	92

2.3. Metodología para el análisis de mercado para la finca Corral Guayco	93
2.4. Determinación de mercado	93
2.4.1. Mercado total	93
2.4.2. Mercado objetivo	94
2.4.3. Mercado meta	95
2.4.4. Cálculo de la muestra	95
2.4.5. Validación de la encuesta	97
2.4.6. Desarrollo de la encuesta	97
2.4.7. Análisis Encuesta	97
2.4.8. Resultados de las encuestas	115
2.5. Entrevista al propietario y administrador de la finca Corral Guayco	115
2.5.1. Análisis y resultados de las entrevistas	115
2.6. Demanda Potencial	116
2.7. Segmentación de mercado para la finca Corral Guayco	120
2.8. Oferta Potencial	120
2.9. Análisis de Competitividad	121
2.9.1. Entrada potencial de nuevos competidores	122
2.9.2. Poder de negociación de los proveedores	123
2.9.3. Poder de negociación de los clientes	123
2.9.4. Desarrollo potencial de productos sustitutos	124
2.9.5. Rivalidad entre empresas competidoras	125
2.10. Análisis comparativo	125
2.10.1. Localización	129
2.10.2. Publicidad	130



2.10.3. Infraestructura	131
2.10.4. Profesionales del sector turístico	132
2.10.5. Segmentación de clientes	133
2.10.6. Inversión por parte del propietario	133
2.10.7. Actividades, recursos agrícolas y turísticos	134
2.10.8. Agroturismo y competencia	135
2.11. Marco Legal y requisitos que regulan las actividades de agroturismo	135
2.11.1. Constitución del Ecuador	135
2.11.2. Plan Nacional de Desarrollo Creando Oportunidades 2021-2025	137
2.11.3. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Ecuador 2030 (PLANDETUR 2030)	140
2.11.4. Ley de Turismo	140
2.11.5. Reglamento de alojamientos turísticos	142
2.12. Requisitos para la inserción de la finca Corral Guayco en el ámbito turístico	143
<b>CAPÍTULO III</b>	146
<b>PROPUESTA AGROTURÍSTICA PARA LA FINCA CORRAL GUAYCO</b>	146
3.1. Diseño de paquetes agroturísticos	146
3.1.1. Paquetes Full Day	147
3.1.2. Paquetes dos días, una noche	154
3.1.3. Paquete tres días, dos noches	162
3.2. Propuesta de Valor	166
3.2.1. Propuesta de Estrategias para la implementación de agroturismo en la finca Corral Guayco	166
3.2.1.1. Estrategia de integración hacia adelante	169

3.2.1.2. Estrategia de diversificación	170
3.2.1.3. Estrategia intensiva	171
3.2.2. Sendero autoguiado	172
3.2.3. Propuesta de zonificación para los cultivos	175
3.2.4. Huerto Ecológico	178
3.2.5. Huerto vertical	182
3.2.5.1. Beneficios de un huerto vertical	185
3.2.6. Elaboración de productos a base de la caña de azúcar	187
3.2.6.1. Miel de caña y panela	187
3.2.6.2. Guarapo	189
3.2.7. Elaboración de Quesillo	191
3.2.7.1. Pasos para la elaboración de Quesillo	193
3.2.8. Ubicación de granadillas	193
3.2.9. Zona de Camping	195
3.2.9.1. Características de la zona de acampar	196
3.2.9.2. Requerimientos necesarios para camping turísticos	196
3.2.9.3. Tipo de Campamento para la finca Corral Guayco	197
3.2.10. Piscicultura	199
3.2.10.1. Factores climáticos	200
3.2.10.2. Suministro de agua e instalaciones	201
3.2.10.3. Ventajas en la producción de la tilapia	203
3.2.11. Elaboración de café	203
3.2.11.1. Disposición del territorio para la plantación	204
3.2.12. Cosecha de cafe	205

3.2.12.1. Proceso de elaboración	205
3.2.13. Cosecha de Tunas	206
3.2.14. Elaboración de mermelada	208
3.2.14.1. Proceso de elaboración	208
3.2.15. Renovación del nombre de la finca	210
<b>CONCLUSIONES</b>	212
<b>RECOMENDACIONES</b>	214
<b>REFERENCIAS</b>	216
<b>ANEXOS</b>	231
APROBACIÓN DEL DISEÑO	232
ENCUESTAS	251
ENTREVISTAS	263

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	20
Figura 2	33
Figura 3	42
Figura 4	43
Figura 5	45
Figura 6	46
Figura 7	47
Figura 8	48
Figura 9	49
Figura 10	50
Figura 11	52
Figura 12	53
Figura 13	54
Figura 14	55

Figura 15	56
Figura 16	57
Figura 17	59
Figura 18	59
Figura 19	61
Figura 20	63
Figura 21	63
Figura 22	64
Figura 23	65
Figura 24	66
Figura 25	66
Figura 26	71
Figura 27	85
Figura 28	85
Figura 29	86
Figura 30	87
Figura 31	87
Figura 32	88
Figura 33	89
Figura 34	90
Figura 35	91
Figura 36	93
Figura 37	93
Figura 38	94
Figura 39	95
Figura 40	96
Figura 41	98
Figura 42	99
Figura 43	100
Figura 44	106
Figura 45	115
Figura 46	115
Figura 47	117
Figura 48	129
Figura 49	130

Figura 50	132
Figura 51	134
Figura 52	137
Figura 53	139
Figura 54	142
Figura 55	151
Figura 56	152
Figura 57	154
Figura 58	155
Figura 59	157
Figura 60	158
Figura 61	161
Figura 62	162
Figura 63	165
Figura 64	170
Figura 65	170
Figura 66	174
Figura 67	175
Figura 68	176
Figura 69	179
Figura 70	185

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	82
Tabla 2	82
Tabla 3	103
Tabla 4	104
Tabla 5	110
Tabla 6	146

## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Ximena Monserrath Pineda Espinoza, autor/a del trabajo de titulación "Agroturismo como actividad complementaria de desarrollo para la finca Corral Guayco, cantón Saraguro", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 08 de diciembre de 2022



Ximena Monserrath Pineda Espinoza

C.I: 0107646705

## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Karelis Fernanda Toledo Carchi, autor/a del trabajo de titulación "Agroturismo como actividad complementaria de desarrollo para la finca Corral Guayco, cantón Saraguro", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 08 de diciembre de 2022



---

Karelis Fernanda Toledo Carchi

C.I: 0107034134

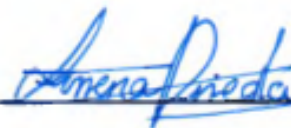
## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Ximena Monserrath Pineda Espinoza en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Agroturismo como actividad complementaria de desarrollo para la finca Corral Guayco, cantón Saraguro", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 08 de diciembre de 2022



---

Ximena Monserrath Pineda Espinoza

C.I: 0107646705



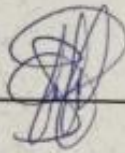
## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Karelis Fernanda Toledo Carchi en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Agroturismo como actividad complementaria de desarrollo para la finca Corral Guayco, cantón Saraguro", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 08 de diciembre de 2022



---

Karelis Fernanda Toledo Carchi

C.I: 0107034134

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primera instancia a Dios, por guiarme y darme las fuerzas necesarias en cada uno de los momentos de mi vida.

Así mismo, se lo dedico a mis padres Sra. Karina Carchi, Sra. Julia Carchi y Sr. Jairo Toledo que colocaron todos sus esfuerzos para que yo pudiera llegar hasta donde me encuentro el día de hoy, ya que sin ellos nada hubiera sido posible. Son el motor y la razón de mi vida.

A toda mi familia, mis hermanos, tíos, primos y sobre todo a Edwin Macas que siempre ha estado ahí dándome el aliento necesario para no rendirme.

Karelis Toledo Carchi

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, las personas que me permitieron continuar con mi formación académica, quienes siempre me guiaron, me apoyaron y nunca dejaron que me rindiera, a ellos les debo todo. Sobre todo, a mi Madre Luisa Espinoza por ser el apoyo económico y mental en todo mi proceso educativo.

A mis hermanas, amigos y familia que de una u otra forma me impulsaron en cada momento de mi vida, les agradezco de todo corazón.

Ximena Monserrath Pineda Espinoza

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ser el pilar fundamental en mi vida y nunca desampararme o dejarme sola.

A toda mi familia, especialmente a mis padres quienes, a pesar de la lejanía, me dieron toda la fuerza y los ánimos necesarios para nunca rendirme. Les agradezco por ser mis padres, mis amigos y los compañeros de mi vida.

A la Universidad de Cuenca por haberme abierto sus puertas y permitir que me formara en el ámbito profesional. En especial al Dr. Miguel Ángel Galarza por brindarnos toda su ayuda y ser nuestra guía en el desarrollo de nuestro trabajo. De igual manera a mis compañeros de carrera, por todos los momentos que disfrutamos juntos, siempre los llevaré en mi corazón.

A mi compañera de tesis, Ximena Pineda. La primera persona que conocí en todo este camino de formación, quien siempre ha estado conmigo en los buenos y malos momentos como compañera y amiga.

A todas las personas que de una u otra manera me acompañaron hasta el final.

Karelis Toledo Carchi

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, las personas más importantes en mi vida, por permitir que me formara y apoyarme en cada etapa del ámbito profesional, ya que han sido el pilar fundamental de todos los pasos que he dado en la vida.

De igual manera, a mi compañera de tesis y amiga de universidad, Karelis Toledo, por todo el apoyo tanto académico como personal que nos hemos brindado hasta el día de hoy. A la Universidad de Cuenca, que me abrió sus puertas e hizo posible que obtuviera todos los conocimientos que pude obtener por parte de toda su planta docente. Agradezco de manera especial al Dr. Miguel Ángel Galarza, quien ha contribuido de la manera más grata posible en la elaboración de este trabajo de titulación

A todos mis compañeros de carrera, quienes de cualquier manera posible contribuyeron al disfrute de cada uno de los momentos vividos.

Y finalmente, a todas las personas que estuvieron presentes en todo este camino y nunca me dejaron sola, los tendré siempre presentes.

Ximena Monserrath Pineda Espinoza

## INTRODUCCIÓN

El agroturismo es una rama del turismo rural que permite a visitantes ser partícipes de actividades agrícolas, ganaderas que se desarrollan en la zona rural, y establecimientos como fincas y haciendas. También ofrece una fuente de sustento económico para varias familias que perciben ingresos bajos solamente de actividades agropecuarias.

Busca la revalorización del sector agrario por medio de propuestas a visitantes, en las que al ser partícipe de las actividades que se desarrollan, aprende de cómo varios de los productos que consumimos en nuestros hogares son producidos desde su siembra hasta su distribución, además del trabajo que realiza el productor.

Es así que, los pobladores de la parroquia Lluzhapa al dedicarse a la agricultura y ganadería, también empiezan a buscar nuevas alternativas para generar ingresos. Por ello, el propietario de la Finca Corral Guayco ha decidido incursionar en el sector turístico para dinamizar el sector y generar conciencia sobre el valor agrario.

Por ello, dentro de este trabajo de titulación se indaga sobre el agroturismo como actividad complementaria de desarrollo económico que pueda beneficiar a la finca Corral Guayco. Para su cumplimiento se inició con el análisis de conceptos pertinentes sobre agroturismo y afines incluyendo el análisis de los recursos que posee la finca por medio de información primaria como salidas de campo. Por otro lado, en base a esto se realizó un estudio de mercado por medio de encuestas para corroborar la aceptación de actividades agroturísticas dentro de la finca y finalmente terminar con la propuesta de paquetes agroturísticos y propuesta de valor que se podrían desarrollar dentro de la finca Corral Guayco en base a los datos recolectados e información secundaria.

## CAPÍTULO I:

### ASPECTOS GENERALES Y DESCRIPCIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS, AGRÍCOLAS Y GANADEROS DE LA FINCA CORRAL GUAYCO

#### 1.1. El agroturismo

El agroturismo es una rama del turismo practicada en espacios rurales y que en varias ocasiones puede ser confundido con el turismo rural. No obstante, varios autores sostienen que “El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales” (Boullon, 1990, como se citó en Guaraca y Rojas, 2012, pp. 5-6). Mientras que, el agroturismo se puede definir como un tipo de turismo que integra la participación de los visitantes en actividades agrícolas, ganaderas o complementarias en una propiedad o en una comunidad, así como en actividades de ocio y actividades gastronómicas con infraestructura adecuada en hogares, fincas o haciendas (Marques, 2006, como se citó en Blackstock, Hunter y Phillip, 2010, p. 755). Estos autores presentan la diferencia entre las dos modalidades de turismo, llegando a la conclusión de que el agroturismo es una actividad que va más allá del turismo rural.

El agroturismo incluye más actividades y sobre todo su objetivo es que los visitantes sean partícipes de las actividades agrícolas y ganaderas que se realizan en zonas rurales con una infraestructura adecuada para poder brindarle una experiencia gratificante y al mismo tiempo de aprendizaje.

Un objetivo importante del agroturismo a considerar, es que la población del territorio y las familias que desarrollan actividades agrícolas vean al turismo como una actividad complementaria a sus actividades cotidianas. No como una sola

actividad monopolizadora para la generación de ingresos económicos (Sánchez Valdés, Vargas Martínez, 2015, p. 352). Por tanto, se torna fundamental que los grupos familiares de la población que generan ingresos económicos gracias al sector agrícola, consideren que la propuesta de desarrollo de turismo dentro de sus espacios no tiene como objetivo que dejen dichas actividades agrícolas rutinarias a un lado para dedicarse exclusivamente al turismo, sino al contrario que dichas actividades se complementen para que exista una revalorización del sector agrícola.

Por otro lado, el agroturismo no tiene que ver simplemente con la implementación del turismo en las actividades agrarias, también se necesita de la participación y la capacidad de los pobladores del territorio, empleados, y propietarios de fincas, haciendas y granjas de poder comunicarse efectivamente con los visitantes por medio de sus conocimientos y actitudes, es decir la habilidad de relacionarse con ellos (Castelo González, Mieles Cevallos, Zambrano Burgos y Zambrano Mieles, 2017, p. 106). En este sentido, para que el agroturismo se desarrolle de manera efectiva en un lugar, además de las actividades agrícolas, también se necesita de la aceptación de la población del territorio, pues de ellos depende que los visitantes puedan adquirir experiencias satisfactorias al realizar dichas actividades junto a la enseñanza por parte de los actores del territorio, es decir, propietarios y empleados de una finca, hacienda o granja.

## **Figura 1**

*Actividades del agroturismo*





*Nota.* Actividades del agroturismo según los autores Blanco y Riveros. Sin embargo, no consta todas las posibles actividades agroturísticas que se pueden desarrollar en una finca o hacienda. Adaptado de Blanco y Riveros, 2010

En la figura anterior se puede constatar algunas actividades agroturísticas que se pueden desarrollar en los espacios rurales como son la observación y participación de manejos de cultivos o esquilada de ovejas. Sin embargo, las actividades que se pueden desarrollar también dependen de la oferta y las características del lugar. No todas las actividades citadas anteriormente se pueden realizar si no existe un recurso, por ejemplo, la esquila de ovejas no podrá ser ofertada en una hacienda si no existen las ovejas, de igual manera sucede con la pesca en ríos o estanques. Por otro lado, el gráfico anterior sirve como guía para entender que el agroturismo incluye una serie de actividades del sector agrario y ganadero, que una vez conectadas al turismo pueden generar ingresos complementarios a la comunidad en la que se desarrollan.

### 1.1.1. Características del Agroturismo

El agroturismo consta de actividades y de igual manera de características importantes para poder desarrollarlas, es así que dentro de esta tipología existen 3 características principales (Blackstock, Hunter y Phillip, 2010, pp. 755-756). Para la investigación del trabajo, es importante definir estas 3 características con el fin de tener claro cuál es el objetivo del agroturismo.

### **1.1.1.1. Granja de trabajo**

Es de vital importancia incluir las granjas de trabajo dentro del agroturismo, puesto que, al realizar dicha implementación, se reconoce a la actividad agrícola como una actividad física y no solamente financiera, lo cual presenta factores positivos en términos de incorporar a pequeñas propiedades agrícolas que pueden ser cultivadas a tiempo parcial y las que se sustentan en otras corrientes de ingresos (Blackstock, Hunter y Phillip, 2010, p. 755). Los lugares en los cuales se desarrollarán las actividades agroturísticas en este caso van a ser tanto granjas, fincas y haciendas. Debido a esto, los espacios como las granjas son importantes ya que no se los reconoce únicamente como sectores en los cuales se desarrollan actividades agrícolas con fines monetarios, sino también como espacios de recreación y relajamiento.

En Ecuador, dentro del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador (PLANDETUR) y en uno de los informes de Federico Wyss, consultor de la OMT, se conceptualiza a las fincas, haciendas y plantaciones como recursos turísticos de manera semejante a las figuras de parques temáticos, tanto en temas agrícolas como culturales, educacionales, recreativos, así mismo se destaca las contribuciones científicas que pueden brindar (Meza, Meza y López, 2016, p. 129). Por ello, considerarlas como granjas de trabajo se relaciona con incluir actividades que brinden conocimientos a los visitantes que buscan nuevas tendencias.

## **1.1.1.2. Contacto con la actividad agrícola**

Desarrollar actividades y explotaciones agrícolas dentro de una hacienda brinda un contacto implícito con la actividad. Sin embargo, puede existir dos tipos de contactos dentro de la misma. El primero, es el contacto directo y tangible en el que el turista participa activamente en la vida agrícola y en las actividades productivas. Mientras que, el contacto indirecto se desarrolla cuando existe una conexión secundaria entre la actividad agrícola y la experiencia turística. Por ejemplo, esta se desarrolla cuando el turista es partícipe del proceso de un producto después de la obtención de la materia prima (Blackstock, Hunter y Phillip, 2010, p. 755). Es así que, tanto dentro de las fincas, como en haciendas se debe definir qué tipo de contacto se desea brindar a los visitantes, o si el contacto puede ser de ambos tipos dependiendo de gustos y preferencias del visitante.

## **1.1.1.3. Autenticidad de la experiencia agrícola de los turistas**

Los turistas pueden tener una auténtica experiencia de la agricultura cuando las actividades agrícolas se practican como lo harían normalmente (Blackstock, Hunter y Phillip, 2010, p. 756). Es decir, lo que se espera al realizar agroturismo es que los agricultores enseñen a los turistas tal cual el proceso de cultivo y producción, además de incluirlos en su vida cotidiana. Sin embargo, para generar una auténtica experiencia agrícola, es necesaria la participación física de los visitantes en las actividades agrarias.

Por otro lado, la autenticidad de la experiencia puede ser complicada de entender, sin embargo, se la puede dividir en 3 tipos; objetiva, constructiva y existencial. La objetiva se relaciona con el producto ofertado directamente al visitante, es decir, con el objeto. Mientras que la experiencia constructiva se basa en las percepciones y la construcción social del producto que se puede relacionar con el prestigio de un

destino (Baltazar y Zavala, 2015, p. 1394). La autenticidad de la experiencia dependerá de las dos partes tanto del que ofrece la experiencia como de la persona que la experimenta.

Finalmente, la autenticidad existencial, la que se busca en el agroturismo, se relaciona directamente con los sentimientos, emociones y las experiencias. Es decir, que en base a lo que el visitante o turista sienta por lo que realice, la autenticidad va a ser diferente. Dentro del agroturismo esta autenticidad se desarrolla cuando el visitante realiza actividades no ordinarias, con componentes nuevos, provocando en él un sentimiento y expresiones no habituales (Wang, 1999 citado en Baltazar y Zavala, 2015, p. 1395). Esta experiencia, se podrá denotar principalmente en los turistas que no están acostumbrados a realizar actividades de campo, ya que se encuentran acostumbrados a tener una vida dentro de la zona urbana, en la que su entorno está conformado por edificios, carreteras sin tanto contacto con la vida agrícola.

## **1.1.2. La importancia y beneficios del Agroturismo**

“El agroturismo ha sido considerado por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios” (Blanco y Riveros, 2010, p. 119). Uno de los beneficios del agroturismo tiene que ver con su capacidad de generación de ingresos complementarios a la actividad, que ya se desarrolla dentro de la vida rural. Es así que, gracias al turismo es posible diversificar la economía de familias que realizan actividades agropecuarias.

Otro de los beneficios del agroturismo es “la contribución a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del

territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado” (Sayadi y Calatrava, 1997 citados en Sayadi y Calatrava, 2001, p. 134). De esta manera, el agroturismo puede generar que los agricultores se interesen en mantener dichas prácticas como medio de ayuda a la conservación de la naturaleza junto a prácticas sostenibles y revalorización del sector agrario.

Otro de sus beneficios está dirigido a los turistas que realizan esta actividad, ya que, por medio de las vivencias y experiencias genuinas, son capaces de desarrollar y mejorar tanto su personalidad, equilibrio físico y psicológico. Del mismo modo, el agroturismo permite una mejor comprensión del sector agrícola y la realidad de los habitantes que se dedican a la actividad (Garduño Mendoza, Guzmán Hernández y Zizumbo Villarreal, 2009, p. 10). Es por ello, que realizar esta actividad aporta tanto al estado anímico como al conocimiento.

En pocas palabras, el agroturismo no solamente beneficia a las comunidades anfitrionas, también se les incluye a los visitantes, especialmente a los que viven en ambientes urbanos que, al salir de su rutina diaria y caótica hacia una zona agrícola, pueden encontrar un equilibrio entre su vida diaria y el mejoramiento de su equilibrio físico y psicológico.

## **1.2. El agroturismo en Ecuador**

Ecuador cuenta con un sin número de atractivos y recursos turísticos y naturales siendo uno de los países más biodiversos a nivel mundial, lo cual le convierte en un país valorado por el turista extranjero y el nacional. No obstante, por causas de la pandemia y las reducciones de movilidad suscitada desde el primer trimestre del año 2020, los ingresos y las visitas al país se han reducido. En comparación al año 2019, el ingreso de divisas se redujo un -69,2%, es decir que únicamente ingresaron 704,7 millones de dólares al país (Ministerio de Turismo, 2021, p. 17).

Por otro lado, en el año 2021 se ha visto una lenta recuperación del sector turístico, así como un cambio de tendencia de viajeros hacia zonas abiertas, rurales y donde prevalezca la naturaleza. En cuanto al Estudio del Comportamiento del Turismo Nacional en el escenario del COVID-19 realizado en conjunto con el Ministerio de Turismo y quince universidades, se destaca la importancia de la bioseguridad y seguridad, confianza y estadísticas de contagios para escoger un destino como motivación de viaje, junto a la preferencia de sol y playa, montaña, áreas protegidas y la amazonia (Ministerio de Turismo, 2019). Se debe tomar como ventaja la creación de proyectos relacionados con agroturismo y ecoturismo, pues esta preferencia por actividades en zonas abiertas va a seguir aumentando.

Se destaca también que dentro del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Ecuador 2030 (PLANDETUR 2030), se reconoce al agroturismo como una línea de producto especializado con un alto potencial para dirigirla al turismo extranjero y a la par del turismo de aventura, turismo científico, turismo de convenciones y turismo de cruceros (Ministerio de Turismo, 2019, p. 57). Actualmente, ya se considera al agroturismo como un producto importante dentro del país, puesto que, por la situación de pandemia, los turistas prefieren realizar aún más esta actividad ya que conlleva la permanencia en espacios abiertos, vivencias de la vida rural y la actividad agrícola, junto a servicios complementarios como alojamiento, alimentación y actividades lúdicas.

### **1.2.1. Programa Ecuador Vivencial**

Al constatar la importancia del agroturismo, el Ministerio de Turismo ha visto la necesidad de crear proyectos relacionados con dicho sector dirigidos a turistas nacionales con la finalidad de diversificar la oferta en esta emergencia sanitaria. Entre los programas que destacan se encuentra “Ecuador Vivencial” en el cual ha

participado tanto el Ministerio de Turismo como el Ministerio de Agricultura y tiene como objetivo impulsar el agroturismo y el turismo ecológico como una estrategia de reactivación del sector turístico, mediante el cual “Se espera promover la oferta nacional y acercar a los turistas con los agricultores para que conozcan cómo, durante esta emergencia sanitaria, continuó la producción de alimentos para todo el país” (Ministerio de Turismo, 2020, párr. 4). Al constatar la importancia del agroturismo, el Ministerio de Turismo ha visto la necesidad de crear proyectos relacionados con dicho sector dirigidos a turistas nacionales con la finalidad de diversificar la oferta en esta emergencia sanitaria.

Además, se propone que los viajeros conozcan destinos poco habituales, permitiendo la revalorización de los productores agrícolas, así como la creación de rutas que impulsen tanto a grandes productores, dedicados a la manufactura de cacao, café, maíz, banano, flores y pitahaya, como a pequeños productores. Gracias a esta iniciativa se busca que el agroturismo sea un producto diversificado y una nueva alternativa al turismo habitual de sol y playa dentro de Ecuador, para que, de esta forma los ecuatorianos busquen nuevas experiencias por medio de las enseñanzas que pueden aportar los agricultores.

## **1.2.2. Programa Ecuador desde sus raíces**

Por otro lado, se ha propuesto el programa “Ecuador desde sus raíces”, que tiene como objetivo “reconocer la labor del sector rural y su gente, a través del agroturismo para conocer de cerca las múltiples actividades en la zona agrícola que se vinculan también con propuestas de aventura, gastronomía y cultura” (Ministerio de Turismo, 2020, párr. 2). Este programa ha generado varios circuitos desde ciudades estratégicas como Cuenca, Quito, Guayaquil y Saraguro, con el objetivo

que los turistas nacionales puedan visitar distintas zonas agrícolas dependiendo del lugar donde se encuentren.

Lo que se pretende con este proyecto es que varios emprendimientos tanto comunitarios como privados se beneficien con herramientas técnicas y líneas de financiamiento generados por acuerdos de cooperación entre instituciones internacionales y públicas como el Ministerio de Agricultura y Ganadería y la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS). Por ello, los representantes técnicos del Ministerio de Turismo han dado asistencia en temas innovación, protocolos de bioseguridad, comercialización y promoción a diversos emprendimientos (Ministerio de Turismo, 2020, párr. 9). La interrelación de organizaciones públicas es un punto inicial para el apoyo de emprendimientos que desean incursionar en proyectos que vinculen varias actividades.

### **1.2.3. Agosto, mes de las Haciendas y el Turismo Rural**

Dentro de la campaña “Me quedo en Ecuador”, el Ministerio de Turismo ha propuesto a agosto como el mes de las haciendas y el turismo rural, con el objetivo que los turistas nacionales lleguen a emprendimientos, comunidades y haciendas en el sector rural, diversificando a los destinos.

El ministro de Turismo junto a 50 establecimientos pertenecientes a la Asociación de Haciendas y Turismo Rural han desarrollado una página en la que se puede encontrar diversidad de haciendas, fincas y estancias con temática turística, agrícola y ganadera junto a los servicios necesarios para desarrollar las actividades de recreación y lograr obtener la comodidad de los visitantes (Ministerio de Turismo, 2021, p. 13). Esta página permite a los ecuatorianos revisar la oferta y visitar dichos establecimientos dependiendo de su zona geográfica y de lo que desean obtener.



El agroturismo dentro de Ecuador, está tomando relevancia gracias a la emergencia sanitaria, ya que el gobierno conjunto con instituciones, están realizando estrategias para la reactivación del sector turístico. Una de estas estrategias es la diversificación de los productos, siendo el agroturismo el más aceptado debido a sus características al realizarse en espacios abiertos, permitiendo así condiciones sanitarias adecuadas y la participación de los agricultores con el objetivo de enseñar a los turistas el valor del trabajo agrícola y ganadero para la producción y el equilibrio alimentario en la vida diaria de cada uno de los ciudadanos.

#### **1.2.4. Casos exitosos de Agroturismo en el Ecuador**

Ecuador ha desarrollado rutas tanto en la Costa como en la Sierra para el deleite de productos emblemáticos de calidad del país como el cacao y el café. Sin embargo, también se han destacado haciendas que, gracias a sus servicios y la demostración de actividades agrícolas, han tenido gran acogida por parte de turistas que buscan salir de lo habitual y ganar nuevas experiencias y conocimientos tanto de la vida rural como de la agricultura y ganadería.

##### **1.2.4.1. Hacienda la Danesa**

La hacienda la danesa está ubicada entre Bucay y Naranjito, a una hora de Guayaquil. Esta hacienda cuenta con 500 hectáreas, en las cuales se desarrollan varias actividades agrícolas, ganaderas y de cosecha, así mismo, actividades lúdicas como cabalgatas, paseos en bicicleta y degustación de la gastronomía del lugar y de las que los turistas son partícipes.

La hacienda la Danesa fue fundada como una empresa cacaotera en 1870 por el danés Helge Olsen-Friis de Dinamarca, quien vio un gran potencial en Naranjito, gracias a las características del campo tropical ecuatoriano. De esta forma, su hijo

Niels Olsen Pons decide continuar con la herencia y en 1977 inicia la actividad agrícola dentro de la empresa. Varios invitados llegaron al lugar y al ver la gran oportunidad de desarrollo, le propusieron a Olsen abrir la propiedad al público en general. Por ello, actualmente la empresa está dirigida por sus tres hijos, entre ellos el actual Ministro de Turismo, Niels Olsen, quien, junto a sus dos hermanos, ha trabajado para que los servicios y productos que ofrece se combinen con la sostenibilidad (Mendoza, 2018. párrs. 4-6).

Algunas de las características que han llevado a la empresa al éxito y reconocimiento a nivel nacional y entre los turistas, destacan su posicionamiento por el tiempo, ya que son 50 años de su desarrollo. Por otro lado, la hacienda tiene sus productos estrella que son las rutas de cacao y las cabalgatas en caballo (Hacienda la Danesa, s.f., párr. 3). Otros de sus productos se basan en la producción de leche, queso fresco, la cría de caballos, actividades de huerta, recolección de miel y la plantación de la teca, un árbol característico del bosque húmedo que ayuda al desarrollo de la agricultura limpia y sostenible.

La hacienda cuenta con la infraestructura necesaria para recibir visitantes y para la realización de eventos y que además cuenta con la oferta productos elaborados dentro de la misma, con el objetivo de ser colocados a la venta y que los turistas puedan llevarse un recuerdo de su visita.

Finalmente, uno de sus lemas tiene que ver con la sostenibilidad, tanto para la hacienda como para la comunidad que se encuentra alrededor de La Danesa. Se han generado puestos de trabajo ocupados por la comunidad y se ha logrado la aceptación de la misma para el desarrollo de actividades y la muestra de conocimientos a los visitantes, pues los pobladores locales consideran al turismo como una actividad complementaria a las agrícolas y que permite instaurar la importancia del cacao y los otros productos del lugar (Estrella, 2016, p. 28). Al ser

un proyecto con trayectoria de varios años, no solamente se han basado en los ingresos económicos, sino también han velado por el bienestar de la comunidad que les rodea, es por ello que proyectos de la misma índole deben buscar objetivos relacionados a la sostenibilidad que apoyen a un grupo o acción social.

#### **1.2.4.2. Hacienda Manantiales del Rocío**

La hacienda Manantiales del Rocío ubicada en el sector Manantiales del cantón Montecristi en la provincia de Manabí, cuenta con 420 hectáreas en las cuales se ha fusionado la agricultura y el turismo. Su propietario, Carlos González Artigas Díaz junto a su familia han desarrollado distintos productos dentro de la hacienda, siendo el más reconocido “la ruta de los sentidos”. Los objetivos principales de la hacienda son “Desarrollar productos artesanales con la materia prima de la hacienda. Ofrecer una mágica experiencia a través del recorrido de La Ruta de los Sentidos y generar fuentes de empleo dignas en el sector” (Hacienda Manantiales del Rocío, s.f, párr. 4). Se han desarrollado objetivos que se centran en el bienestar del cliente, a los propietarios y también a la comunidad con la generación de empleos.

Esta hacienda ofrece a los visitantes la posibilidad de experimentar las vivencias en la agricultura con actividades como la plantación de maíz, caña de azúcar, frutas tropicales, plátano, cebolla, y otros muchos productos por medio de la presentación de procesos amigables con el medio ambiente. Así también, ofrece la oportunidad de conocer los procesos para generar productos dentro de la hacienda como licores, mermeladas, yogures, café y manjar de leche.

La hacienda Manantiales del Rocío ha generado cuatro rutas agroturísticas, conocidas como la ruta del café, la ruta del cacao, ruta de caña de azúcar, y la ruta del mundo animal. El objetivo de estas rutas es generar la sensación de colores,

olores y sabores, creando una experiencia única para el visitante dentro de la hacienda.

Finalmente, es importante destacar que la hacienda obtuvo el reconocimiento de “Productos Turísticos – Sub Categoría Innovación de los premios IÑAY, los cuales dan un reconocimiento a personas, empresas o instituciones que apoyen al crecimiento y desarrollo turístico del país” (Hacienda Manantiales del Rocío, s.f., párr. 6). Estos reconocimientos generan motivación a turistas, pues consideran positivamente que un establecimiento tenga un reconocimiento.

### **1.2.4.3. Hacienda Zuleta**

Esta propiedad se encuentra ubicada dentro de la parroquia rural de Angochagua, perteneciente a la provincia de Imbabura. Las tierras en las cuales se asienta actualmente esta propiedad fueron adquiridas por el canónigo Gabriel Zuleta, su primer propietario y la persona por la cual adquiere su nombre actual (Coello, 2010, p. 71). Posteriormente, pasó por las manos de varios propietarios, hasta que en el siglo XVII se convierte la adquiere uno de los ex presidentes de Ecuador, el señor Leónidas Plaza Gutiérrez quien luego de su muerte, dejó la propiedad como herencia a sus tres hijos (Hacienda Zuleta, s.f., párr. 2). De esta manera, el 50% de la hacienda estuvo destinada para su hijo Galo Plaza Laso, quien posteriormente adquirió el otro 50% restante a sus dos hermanas, quedando finalmente la propiedad a cargo de sus 5 hijos quienes la dirigen hasta la actualidad (Coello, 2010, p. 74). Este proyecto ha tenido varios años de trayectoria, en el que sus principales partícipes son la familia de generación en generación.

Entre varias de las características con las que cuenta la propiedad se considera la atención brindada a los turistas y los tres tipos de influencia que se observa en sus instalaciones. Cuenta con influencias españolas que pueden divisarse en varios de

sus muros, así como en sus cubiertas, influencias romanas en las puertas y ventanas de medio punto y finalmente en sus patios y galerías, los cuales poseen un vasto número de balaustres (Balladares, 198, como se citó en Coello, 2010, p. 73). Es así que uno de sus atractivos es la infraestructura, al tener influencia española, son una ventaja a comparación de otras haciendas que no tienen infraestructuras con estilos coloniales.

Por otro lado, dentro de las actividades que se ofrecen a los visitantes y que hacen de la finca un lugar para disfrutar del agroturismo son las cabalgatas. La hacienda cuenta con aproximadamente 100 caballos que ayudan a su correcto desenvolvimiento, así mismo tiene a disposición de los visitantes el poder disfrutar de paseos en carreta, caminatas, excursiones, actividades con el uso de bicicletas de montaña, fabricación de quesos, ordeño de animales, visitas a huertos y un sin número de actividades que permiten experimentar y conocer la vida dentro del campo (Coello, 2010, pp. 76 - 88). La gran variedad de actividades permite que la hacienda tenga un sin número de paquetes agroturísticos que pueden ser ofertados a sus turistas.

En el ámbito de infraestructura, resulta muy interesante que las 11 habitaciones dentro de la casa en la que se presta el servicio de alojamiento, lleven el nombre de los integrantes de la familia propietaria, las cuales cuentan con todas las facilidades para hacer de la visita del turista una experiencia inolvidable.

Por otro lado, en el año 2007 la hacienda firmó un convenio con la empresa Rainforest Alliance mediante el cual obtuvo la certificación Smart Voyager, son parte de la Asociación de Haciendas de Turismo y en 2008 fueron escogidos para representar a Ecuador en la famosa Feria de Berlín (Coello, 2010, pp. 103 - 105). Al estar presente en ferias internacionales, también promocionan a Ecuador generando la curiosidad por turistas extranjeros.

Todos los aspectos anteriormente mencionados han hecho posible que la hacienda se convierta en un gran medio de subsistencia, no solo para la familia sino también para la comunidad, ya que el 90% de su personal pertenece a los sectores que se encuentran cerca de la hacienda, beneficiándose de la actividad turística (Hacienda Zuleta, s.f, párr. 1). La comunidad al tener varios proyectos turísticos que los benefician, también los aceptan y se interesan en ser partícipes de ellos.

Es así que, la hacienda se convierte en un gran referente para el sector agroturístico dentro del país, así como un elemento de ayuda para establecer de manera correcta la propuesta de agroturismo en la finca Corral Guayco.

### **1.3. Antecedentes de la parroquia Lluzhapa**

La parroquia Lluzhapa en sus inicios fue un pequeño poblado perteneciente al cantón Saraguro, fue fundada el 21 de septiembre de 1956 gracias al impulso y trabajo de sus representantes, en especial del señor Manuel Carpio quien luchó con todos sus recursos para conseguirlo (Zediframa, 2014, p. 14). En consecuencia, la parroquia fue creciendo y a pesar de no contar con un amplio desarrollo, se puede notar varios avances principalmente gracias a las aportaciones de pobladores que han decidido colaborar hacia su progreso.

En cuanto a su nombre, este se puede simplificar en tres razones principales, primero por la existencia de la “Llazhipa” vegetal utilizado durante el proceso de preparación de los porcinos para su consumo, así como por la presencia de dos de sus cerros “Guapazho” y “Surumazho” y la lechuza (Zediframa, 2014, pp. 14-15).

De esta manera la parroquia fue creciendo y sus pobladores conformaron varios barrios y caseríos, los cuales son “Centro parroquial, Verdillas Zarazhapa, Jucos, Corralpamba, Seucer, El Lumo, La Loma, Chandel y Guando; así mismo incluye las

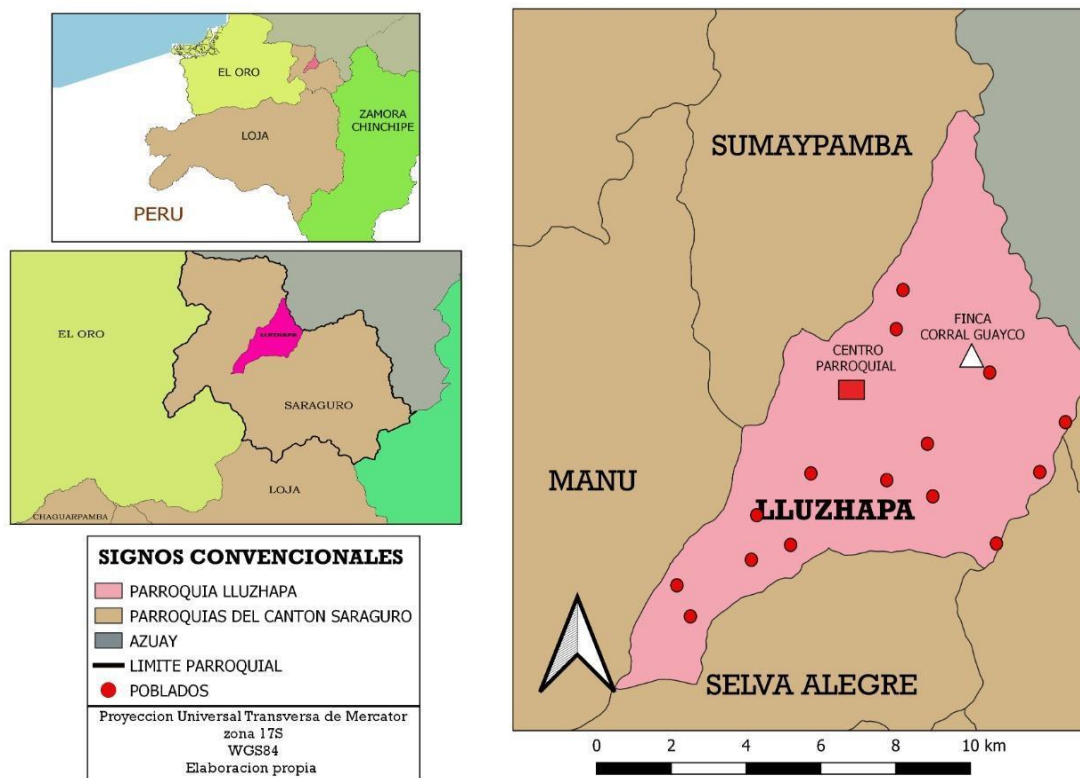
comunidades de Machala, Seucer alto, La Floresta, Salto Alto, Yundal, Mancocapac y Cochaloma” (Secretaría Nacional de Información, 2015, p. 1).

## 1.4. Delimitación geográfica, política y económica de la parroquia Lluzhapa

La parroquia Lluzhapa cuenta con una superficie aproximada de 7.304.13 ha, es decir, 73,04 km<sup>2</sup> y se encuentra a una altura de 2360 msnm.

### Figura 2

Mapa de ubicación de la finca Corral Guayco y la parroquia Lluzhapa



*Nota.* La parroquia Lluzhapa se encuentra en el cantón Saraguro perteneciente a la provincia de Loja. Por otra parte, la finca Corral Guayco se ubica exactamente en la comunidad Corralpampa.

La parroquia se encuentra delimitada de la siguiente manera:

- Norte: con la parroquia Sumaypamba.
- Sur: con la parroquia Selva Alegre.
- Este: con la parroquia de San Pablo de Tenta.
- Oeste con la parroquia Manú.

Su poder político está constituido por la Junta parroquial liderada por la principal autoridad, el Sr. Edwin Bolívar Ordoñez (presidente de la junta periodo 2019 - 2023) quien trabaja en conjunto con las siguientes autoridades: Sr. Roberth Umbertino Cabrera Dota (teniente político) y sus 4 vocales, señores Félix Dota, Mélfor Toledo, Milton Celi y Diego Cabrera elegidos para el periodo 2021- 2025.

Su principal actividad económica está basada en la agricultura y en un menor porcentaje en la ganadería, por lo cual dentro de sus territorios se siembran productos como el choclo, papa, fréjol, pimiento, yuca, col y lechuga. Sin embargo, se puede observar una gran inclinación hacia la producción de cebolla, la cual es vendida para su posterior distribución en la ciudad de Saraguro, así como en la parroquia Sumaypamba.

## **1.5. Población de la parroquia Lluzhapa**

En cuanto a sus habitantes, de acuerdo a datos del último censo de población y vivienda 2010 la parroquia Lluzhapa cuenta con un total de 1705 habitantes, de los



cuales 834 son hombres y 871 son mujeres (Secretaría Nacional de Planificación, 2016, p. 8). La etnia característica de la parroquia está conformada por población mestiza y en menor medida población afro-ecuatoriana, representadas por un 98,53% y 0.06%, respectivamente (Zediframa, 2014, p. 48).

Sin embargo, es de gran importancia resaltar que en el censo del año 2001 la población de la parroquia ascendía a 1758 habitantes lo cual representa un decrecimiento poblacional debido al alto índice de migración con el que cuenta la parroquia, aspecto dado principalmente por la precaria situación laboral que viven sus habitantes, ya que muchos de ellos no cuentan con un trabajo estable y aquellos que lo tienen no se encuentran afiliados al seguro (Zediframa, 2014, p. 54). De esta manera, se puede verificar la falta de actividades complementarias que permitan una mejor creación de oportunidades para los pobladores de la parroquia.

Entre la principal actividad económica a la cual se dedican los pobladores de la parroquia se encuentra la agricultura en pequeña escala y de manera independiente, así como el área de jornalero, labores que representan el 33,08% de población económicamente activa de su totalidad (Zediframa, 2014, p. 56). Lo cual permite inferir que las actividades del sector primario son la base de la economía dentro de la parroquia. Sin embargo, al gestionar dichas actividades a nivel familiar, los ingresos se consideran generalmente bajos.

## **1.6. Características bióticas y abióticas de la parroquia Lluzhapa**

### **1.6.1. Características bióticas**

Al situarse en una zona rural muy poco intervenida por el hombre, la parroquia presenta condiciones acertadas en beneficio a la progresiva subsistencia de varias especies tanto de flora como de fauna, características de la sierra ecuatoriana.

En este sentido, es importante mencionar que el 48.81% del suelo con el que cuenta la parroquia dentro de la cual se asienta la finca es apto para impulsar la subsistencia de varias especies tanto de flora como de fauna (Zediframa, 2014, p. 15). Esto se convierte en una ventaja para tener una variedad de plantas y animales característicos de la zona.

## 1.6.1.1. Flora

Entre las especies más destacadas de la flora característica de la zona se encuentran:

- Eucalipto
- Pimiento
- Sauce criollo
- Aliso andino
- Acacia macracantha
- Nogal
- Fique (*Furcraea andina*)
- Uva camarona (*macleania rupestris*)
- *Symplocos quitensis* (Aguirre, Zuñiga y Aguirre, 2016, pp. 35-40).

Cabe destacar que, si bien varias de las especies mencionadas no son utilizadas para la venta en gran medida, las mismas son manejadas dentro de los hogares de

la parroquia en el ámbito medicinal tanto como base para la elaboración de aguas curativas, así como también para malestares respiratorios.

Así mismo, árboles frutales como:

- Higo
- Chirimoya
- Naranja
- Guaba
- Capulí
- Limón
- Mandarina
- Tunas y
- Mango

#### **1.6.1.2. Fauna**

Por otro lado, dentro de la parroquia se pueden divisar una gran variedad de especies tanto aves, mamíferos y reptiles, entre los cuales se destacan los siguientes:

- Venado
- Raposa

- Conejo
- Zorro
- Gavilán
- Culebras
- Guanchaco

## **1.6.2. Características abióticas**

### **1.6.2.1. Relieve**

Es conveniente mencionar que el 29.05% del relieve de la parroquia Lluzhapa es irregular, con rasgos distintivos como pendientes bastante pronunciadas y tan solo el 14.94% de su territorio es plano y con pendientes leves (Zediframa, 2014, p. 18).

En este sentido, la zona en la que se encuentra ubicada la finca Corral Guayco cuenta con la característica antes mencionada, ya que al visitar el terreno se pudo constatar que este tiene una pendiente en cuesta, tanto en su zona baja como en la zona alta, aunque en esta no se presenta en gran medida como en los demás sectores dentro de la parroquia. Por otro lado, es vital tener en cuenta que los productos sembrados en terrenos con pendientes cortas, es decir en cuesta, limitan la cantidad de agua corriendo, lo cual permite minimizar el factor de erosión que afecta en muchas ocasiones la superficie (León, 2007, párr. 11). Esta característica le ha permitido contar con una amplia y constante producción mediante la siembra de los productos agrícolas característicos de la zona.

### **1.6.2.2. Agua**

La parroquia Lluzhapa se encuentra dentro del territorio que cubre la cuenca del Río Jubones, el cual a su vez pertenece a la Sub cuenca del Río León y abastece al 35.80% del territorio. De esta manera, la zona en la cual se encuentra acentuada la finca es parte del 22% del territorio de la parroquia Lluzhapa que cuenta con abastecimiento de agua a través de una red pública (Zediframa, 2014, p. 71), la misma que según el propietario provee a la finca de 30 horas de dicho líquido de forma semanal.

De manera adicional, en el año 2019 se vio en la necesidad de adquirir dos horas más en derechos de agua que riegan a la propiedad cada ocho días.

### **1.6.2.3. Aire**

La calidad del aire en la finca Corral Guayco se considera relativamente buena debido a la zona rural en la que se encuentra, lo cual la mantiene alejada de los constantes y continuos problemas característicos de la ciudad. Sin embargo, esta situación también se plantea como una amenaza para su conservación, debido a que la propiedad se encuentra atravesada por una carretera de tercer orden, la cual provoca un ligero levantamiento de partículas de polvo en el ambiente (Zediframa, 2014, p. 31). Sin embargo, los niveles de contaminación son mínimos si se colocan a comparación de las ciudades.

### **1.6.2.4. Clima**

El tipo de clima predominante dentro del área en la que se asienta la finca Corral Guayco es constantemente variado gozando así de climas cálidos, templados y fríos y con temperaturas que oscilan entre los 10°C y 22°C, del mismo modo entre los meses de diciembre a abril se cuenta con una mayor cantidad de precipitaciones, a diferencia del periodo comprendido entre Julio a septiembre, en los cuales los

niveles son más bajos (Zediframa, 2014, p. 24). El clima es un aspecto importante para considerar tanto la siembra de productos como su cosecha, para no percibir mayores pérdidas en el sector agrícola.

## **1.7. Finca Corral Guayco**

### **1.7.1. Antecedentes históricos**

Su anterior propietario fue el señor José Arturo Dota, quien a su vez adquirió los terrenos a través de una compra a Jairo Vallejo. La propiedad estuvo a su cuidado por aproximadamente 50 años, tiempo en el cual la dirigió únicamente a la producción agrícola con la ayuda de sus trabajadores, entre ellos el señor Jairo Toledo.

Sin embargo, en el año 2014 se decidió colocar la propiedad en venta. De esta manera, su actual propietario, Jairo Toledo ingresó a la mesa de negociaciones, adquiriendo finalmente la finca en el año 2015.

Luego de la adquisición, su nuevo propietario mantuvo la principal actividad económica de la finca: la agricultura, con el sembrío de productos como la cebolla, maíz y yuca, así como la producción para consumo personal de panela y miel gracias a la utilización de un molino artesanal impulsado por una mula conocido como “trapiche”.

Al inicio del año 2021 se dio cuenta del potencial con el que cuenta su propiedad y decidió dirigirla al sector turístico e incursionar en este. De esta forma, en el mes de enero inició con la construcción de dos piscinas, mientras mantenía la producción agrícola de la finca, así como la fabricación de panela a base de caña con ayuda del “trapiche” pero esta vez con la utilización de una máquina a motor.

En la actualidad, la finca se encuentra en proceso de construcción y mejoramiento de instalaciones con miras a su apertura y continua atención.

## **1.7.2. Ubicación geográfica**

### **1.7.2.1. Límites y extensión**

La Finca Corral Guayco se localiza en el barrio Corralpamba, perteneciente a la parroquia de Lluzhapa, a una distancia de 3 horas (97 kilómetros) desde el centro cantonal de Saraguro y 4 horas y media desde la ciudad de Loja.

Se encuentra delimitada por los siguientes linderos, por el norte con una pequeña parte de terreno propiedad de la señora Celia Guanuche, al sur con la Escuela Fiscal de Corralpamba, la capilla del mismo nombre y la casa de la señora Celia Labanda. Al Este limita con la carretera de tercer orden que conduce al barrio Seucer y al Oeste con un camino vecinal que a su vez la separa de las propiedades de Jairo Vallejo Romero, Eloy Torres y Celia Labanda.

Cuenta con una extensión aproximada de 14 hectáreas y se encuentra atravesada por una carretera de tercer orden que la conecta con los sectores de Cochaloma y Güinzhapa.

Para llegar desde la ciudad de Cuenca, se tienen dos opciones. En la primera de ellas, se recorre aproximadamente 150 kilómetros, es decir 4 horas, para lo cual se deben realizar dos recorridos en los cuales primeramente es necesario llegar hasta el sector conocido por los pobladores locales como “El corte” o entrada a Uchucay, recorrido que dura 2 horas en bus. Posteriormente en este lugar, se debe tomar otra unidad que cubre la ruta a la parroquia de Manú y que transita por Lluzhapa. Mientras que en la segunda opción se debe arribar a la ciudad de

Saraguro para posteriormente partir hacia Lluzhapa en las unidades de transporte interprovinciales, con una totalidad de viaje de 5 horas y media.

## **1.8. Recursos que posee la finca Corral Guayco**

Los recursos son importantes para el desarrollo, es así que la definición de recursos se relaciona con su uso y el aprovechamiento de los mismos para la satisfacción de las necesidades diarias de los seres humanos.

Cabe destacar que los recursos agrícolas y ganaderos se incluyen dentro de los recursos naturales que “son parte de la naturaleza, por ende, da lugar a cualquier explotación o aprovechamiento por parte del hombre para de una u otra manera poder satisfacer sus necesidades” (Anzies, 2006 citado en Orellana Salas y Lalvay Portilla, 2017, p. 67). Estos recursos se dividen tanto en renovables y no renovables, en este sentido, “Los recursos renovables no se agotan, ya que la naturaleza se encarga de regenerar con rapidez (Pérez & Gardey, 2015 citado en Orellana Salas y Lalvay Portilla, 2017, p. 67). Sin embargo, los recursos renovables tienen que ser utilizados de manera sostenible, para que en el futuro no exista la disminución dichos recursos.

A continuación, se presentan los recursos tanto agrícolas como ganaderos con los que cuenta la finca Corral Guayco y que servirán para el análisis de las actividades que se realizan en el lugar y las posibles propuestas que se combinarán con el ámbito turístico.

### **1.8.1. Recursos, actividades agrícolas y ganaderas**

#### **1.8.1.1. Siembra y cosecha de cebolla**

#### **Figura 3**



## *Cebolla en fase de crecimiento*



*Nota.* Esta fotografía fue tomada en el mes de julio en el proceso de crecimiento, se identifica como se cuida los cultivos para que la cosecha sea exitosa. Autoría propia.

En Ecuador, se cultiva la cebolla tanto en la Costa como en la Sierra. De esta forma, las provincias con mayor producción son Manabí y Santa Elena en el caso de la Costa, mientras que en la Sierra se destacan las provincias de Chimborazo, Tungurahua y el cantón Zapotillo de la provincia de Loja.

La cebolla es de especial importancia económica ya que es consumida ampliamente dentro del territorio nacional, es utilizada en varios sectores del campo industrial y es un elemento que no puede faltar en la preparación de cualquier plato que forme parte del proceso alimentario ecuatoriano (Tacuri, 2016, p. 1). A pesar de que la cebolla es un producto poco valorado para el consumo de niños o personas, beneficia a varias familias que la producen.

La cebolla es un cultivo anual y se desarrolla en suelos profundos y altos en materia orgánica con la preferencia de climas templados que oscilan entre los 10°C y 18°C (Freire, 2012, p. 10), aspectos característicos con los que cuenta la finca. Cabe destacar que dentro de la finca Corral Guayco, se siembra únicamente la variedad local conocida como “colorada” o “roja” siendo este su producto característico. De forma anual se destinan 3 hectáreas del terreno para la producción de este cultivo que posteriormente es vendido a nivel local o en ferias de sectores como Sumaypamba y Santa Isabel.

La siembra se realiza durante el mes de abril con un periodo de crecimiento de cuatro meses, para lo cual la cosecha se realiza en el mes de agosto. Mientras que, el primer trimestre del año se realiza la preparación de la tierra.

#### **1.8.1.2. Siembra y cosecha de yuca**

#### **Figura 4**

*Planta de Yuca*



*Nota.* Autoría propia.

Otro de los productos ampliamente consumidos en Ecuador y el mundo, debido a sus propiedades nutricionales características, así como para la extracción de almidón que es utilizada (Suárez y Mederos, 2011, párr. 14). Requiere de suelos con profundidades elevadas, temperaturas que varían entre los 16°C hasta los 38°C y precipitaciones no inferiores a los 750 mm (Aguilar et al, 2017, pp. 12-13). En Ecuador las zonas de mayor producción de yuca se encuentran en la Región Amazónica, así como en los valles bajos de la Costa y Sierra ecuatoriana en las provincias de Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Cotopaxi, Pichincha y Loja (Hinostroza, Mendoza, Navarrete y Muñoz, 2014, p. 4). Dependiendo del lugar de producción, la yuca tiene características organolépticas diferentes. Sin embargo, su consumo se realiza en casi todo el Ecuador.

La yuca es un producto que se puede sembrar en cualquier época del año. Es así que la finca Corral Guayco destina anualmente una superficie de media hectárea de sus terrenos para la producción de la misma. La cosecha se realiza luego de nueve meses de realizada la siembra y posteriormente es colocada para la venta a nivel local o para el consumo personal por parte de los trabajadores o los familiares del señor Jairo Toledo.

### 1.8.1.3. Siembra y cosecha de pimiento

#### Figura 5

*Plantación de pimiento*



*Nota. Autoría propia*

Al igual que la cebolla, el pimiento cuenta con una gran demanda de consumo en el país, ya que no puede faltar como base de la elaboración de cualquier comida.

En Ecuador, su crecimiento se puede apreciar tanto en zonas de la Costa como de la Sierra, siendo las principales zonas de producción, las provincias de “Guayas,

Santa Elena, Manabí, El Oro, Imbabura, Chimborazo y Loja” (Pinto, 2013, p. 1). Para su correcta producción, el pimiento necesita de climas que van desde los 22°C hasta 28°C (Villavicencio y Vásquez, 2008, p. 150) precipitaciones de 600 a 1200 mm y brinda buenos resultados en terrenos con alturas de hasta 1800 m.s.n.m (Pinto, 2013, p. 1).

En la finca Corral Guayco, el pimiento se encuentra distribuido en una extensión de media hectárea y su siembra se realiza el mes de julio con un tiempo de crecimiento de entre dos y tres meses para su posterior cosecha en octubre. Dicho producto se utiliza para la venta, así como para el consumo personal.

#### **1.8.1.4. Café**

#### **Figura 6**

*Fruto de la planta del café en la finca Corral Guayco*



*Nota.* El café en la finca no es producido para su consumo o venta, no genera ningún beneficio económico. Autoría propia

El café por su parte, cuenta con gran importancia ecológica ya que se puede cultivar en una gran cantidad de suelos lo cual contribuye de manera significativa al mantenimiento de varias características naturales con las que cuentan los terrenos mientras la demanda por parte de los consumidores sigue creciendo (Fórum Cultural del Café, 2020, pp. 6-7). Es cultivado en las cuatro regiones del Ecuador, siendo Tungurahua la única provincia en la cual no se cuenta con registros (Vargas Cajamarca, Quezada Campoverde, García Batista y Carvajal Romero, 2021, p. 101). Las tres provincias con mayores producciones de café son Loja, Los Ríos y Zamora Chinchipe (Servicio de Rentas Internas, 2019, como se citó en Sánchez,

Vargas, Mayorga y Freire, 2020, p. 4). A pesar de que la Costa tiene varias rutas del café, estas provincias son las de mayor producción a nivel del Ecuador.

La finca Corral Guayco cuenta con aproximadamente 100 árboles de esta especie, que, si bien se encuentran en condiciones estables, no se utilizan como medio de comercialización ni para consumo personal, por lo cual se consideran como un desecho.

### 1.8.1.5. Siembra y cosecha de fréjol

#### Figura 7

*Planta de frejol con vainas*



*Nota. Autoría propia*

El fréjol es la leguminosa con mayor superficie de siembra, así como la más consumida dentro del país (Garcés, Olmedo, Garcés Estrella y Díaz, 2015, párr. 2), especialmente en la región Sierra. Este cultivo comprende una gran fuente de ingresos para varias familias ecuatorianas, pues proporciona entre el 40% y 70% de su economía (Ochoa, 2013, p. 1) y cuenta con sembríos en varias de las provincias

del país, siendo Imbabura y Carchi, las de mayor producción (Espinoza, 2017, párr. 6).

Un aspecto en contra, tiene que ver con el hecho de que esta especie cuenta con algunas restricciones las cuales limitan su producción, las cuales han podido ser confirmadas gracias a las visitas de campo realizadas a la finca. El fréjol, no tolera grandes cantidades de lluvia, muestra gran sensibilidad hacia factores como el frío, así como variaciones súbitas de temperatura, es altamente delicada en cuanto a enfermedades, sin embargo, se puede cultivar en varios tipos de suelo (Ochoa, 2013, p. 1). La finca cuenta con media hectárea de su territorio destinado a la producción de esta leguminosa, la cual se siembra en el mes de noviembre y se cosecha a finales de diciembre pues tiene un periodo de crecimiento de aproximadamente un mes.

Este producto se destina para la venta a nivel local, así como para el consumo personal tanto de trabajadores como de su propietario.

#### **1.8.1.6. Siembra y cosecha de maíz**

#### **Figura 8**

*Maíz en etapa de crecimiento*





*Nota. Autoría Propia.*

El maíz es uno de los cultivos más importantes y con mayor diversidad en todo el territorio latinoamericano, tanto en temas de colores, sabores y texturas. Ecuador se encuentra inclinado mayormente hacia la producción de maíz amarillo en sus variedades dura y suave (Caviedes, 2019, p. 117). En términos generales, este cultivo se adapta a una gran cantidad de suelos, siendo aquellos con capacidad de drenaje, profundos y con precipitaciones máximas de 700 mm, los más aptos para su producción (Deras, 2020, p. 11). Por ello, es importante que el suelo también sea trabajado para ver resultados positivos en sus productos.

La provincia de Los Ríos cuenta con la mayor producción de este producto, seguida por Manabí y Loja (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017, párr. 5). En la finca se puede observar la existencia tanto de la variedad blanca como la amarilla con una extensión de dos hectáreas. El maíz es sembrado aproximadamente en el mes

de febrero y cosechado a finales de junio. Están destinadas tanto al consumo personal y para la venta en zonas pobladas alrededor de la finca.

## 1.8.1.7. Mango

### Figura 9

*Mango con frutos para el consumo*



*Nota. Autoría Propia.*

Sus plantaciones se concentran principalmente en la provincia del Guayas, en la cual se obtuvo un resultado del 97% de empresas ubicadas que destinan el producto para la exportación (INEC, 2019, como se citó en Corporación Financiera Nacional, 2020, p. 5). Si bien este producto es típico de las zonas del litoral ecuatoriano, se adapta muy bien a climas un poco más templados y entre una de sus particularidades se encuentra el hecho de que no necesita de riego (Guerrero, 2018, p. 9), por lo cual crece de manera óptima en temperaturas entre 24°C y 27°C,

altitudes de 600 m.s.n.m (INIAP, 2008, como se citó en Agencia de Regulación y Control Fitosanitario, 2014, p. 38). Sin embargo, a veces los árboles pueden crecer en la Sierra, pero con cuidados especiales y tipo de suelo se puede producir mangos al menos una vez al año.

Dentro de la finca, se cuenta con aproximadamente diez árboles y su cultivo está destinado únicamente para consumo personal, pues no se da tratamiento adecuado a los árboles. De esta manera, al culminar el ciclo de maduración, los frutos caen al suelo e ingresan en proceso de descomposición.

### 1.8.1.8. Chirimoya

#### Figura 10

*Árbol de chirimoya con frutos*



*Nota.* Autoría propia.

Esta fruta es una de las más representativas de la finca Corral Guayco y es altamente demandada por el consumidor, debido a su gran sabor y propiedades nutricionales. La finca cuenta con una vasta cantidad de árboles de Chirimoya, aproximadamente 50. Sin embargo, no se cuenta con el cuidado y mantenimiento

necesario para colocar el producto a la venta como en el caso de la cebolla. Por lo cual, anualmente se pierde un gran número de frutos que terminan en descomposición. Así mismo, según comentarios vertidos por el propietario, en junio del año 2021 los árboles fueron atacados por una plaga de moniliasis debido a la falta de control, lo cual causó que existiera un número limitado de especies aptas para el consumo humano.

En el país, dicho producto se vende a un precio elevado que varía dependiendo del peso que contenga el fruto (entre \$3 a \$5 / libra). Se cultiva a altitudes que van desde los 1500 a 2600 m.s.n.m, con precipitaciones anuales máximas de 1000 mm, temperaturas entre 15°C a 20°C y en suelos francos, principalmente en las provincias de Imbabura, Pichincha, Azuay y Loja (Villavicencio y Vásquez, 2008, p. 25) y se puede realizar la siembra en cualquier época del año.

#### 1.8.1.9. Naranja

#### Figura 11

*Naranja con frutos maduros*



*Nota.* Autoría propia.

Gracias a las características del suelo y del clima de la parroquia Lluzhapa, dentro de la Finca Corral Guayco se da la producción de naranja tanto para el consumo familiar del propietario como para empleados. La comercialización de este cítrico todavía no se ha generado en la finca como un medio económico. Sin embargo, es importante resaltar que a nivel nacional es uno de los 25 cultivos destacados, ya que su producción y cosecha son factibles pues con un buen manejo se puede producir hasta 15 mil unidades al año (Monteros, Sumba, & Salvador sarauz, s.f citados en Yances Astudillo, 2018, p. 16). Su comercialización y su producción generan ingresos económicos al país beneficiando a varias familias que se dedican a su producción.

En la finca Corral Guayco existen aproximadamente 10 árboles de esta especie. No obstante, se debe mencionar que al no comercializar las naranjas son desperdiciadas, ya que maduran en el árbol para después caer y descomponerse.

#### **1.8.1.10. Guaba**

#### **Figura 12**

*Planta de guaba con líquenes*



*Nota. Autoría propia.*

Esta planta es nativa de Sudamérica, de países como Perú, Brasil, Colombia y Ecuador. Es un árbol frondoso que alcanza entre los tres y los 30 metros de altura (Gutiérrez, 2012, p. 15), al sembrarlo su función principal no es el consumo de la fruta sino de proveer sombra a plantaciones de cacao y café, además se produce en temperaturas que van desde los 15 a 25°C (Quijia Quijia, Castillo Torres, Vásquez Castillo y Racines Oliva, 2020, p. 26). Se caracteriza principalmente por sus frutos que se encuentran dentro de bayas que pueden llegar a medir 50 cm de largo. El sabor del fruto se caracteriza por ser dulce y con una textura suave como el algodón, el color del fruto es blanco y su semilla es grande y negra.

En la finca Corral Guayco, no existe una apropiada delimitación de las plantaciones de las guabas, pues no se le ha proveído una adecuada utilización y producción de la misma, ya que su función principal es proveer sombra a los cultivos de cebolla. Además, la presencia de estas plantas ya se constataba antes de la compra de los terrenos que en la actualidad pertenecen al Señor Jairo Toledo.

#### **1.8.1.11. Tunas**

#### **Figura 13**

*Tuna sin frutos*



*Nota.* La tuna en la finca Corral Guayco no es producida para el consumo o la venta, solo es utilizada para fines de linderos. Autoría propia.

La tuna o también conocida como nopal es una planta suculenta con una altura aproximada de 1,5 a 3 metros, que se desarrolla en zonas áridas, con condiciones de temperatura entre los 16 a 28°C. Al ser una suculenta sus cuidados son relativamente fáciles ya que se adapta perfectamente a factores climáticos como la sequía. En cuanto a sus frutos son para consumo fresco como procesados para la elaboración de mermeladas y bebidas (Chávez Echeverría, 2018, p. 3). En cuanto a sus frutos son para consumo fresco como procesados para la elaboración de mermeladas y bebidas (Chávez Echeverría, 2018, p. 3). Al ser una suculenta sus cuidados son relativamente fáciles ya que se adapta perfectamente a factores climáticos como la sequía.

Además, la tuna puede tener también propiedades medicinales ya que su consumo contribuye al fortalecimiento del sistema digestivo, pues ayuda a problemas relacionados con el estreñimiento, por otro lado, se puede utilizar como antiinflamatorio y analgésico (Gerencia Regional Agraria La Libertad, 2009, p. 30).

Cabe mencionar que siempre es importante la consulta de un médico, pues la tuna en sí ayuda, pero no es la cura total a dichas enfermedades.

En la Finca la tuna sirve como marco natural que divide dos partes de la propiedad, además no tiene una distribución adecuada, ya que entre plantas no existe una separación aconsejable. Tanto el propietario como los trabajadores de la finca solamente han dado este tipo de uso a la tuna además de ser usada para la alimentación del ganado en algunas ocasiones.

## 1.8.1.12. Caña de azúcar

### Figura 14

*Caña de azúcar en etapa de crecimiento*



*Nota. Autoría propia.*

La caña de azúcar es un producto relevante para Ecuador, ya que es la materia prima para la extracción de la azúcar, además su cultivo es permanente en las provincias de Guayas, Loja, Imbabura y Cañar (Gastronomía, 2019, párr. 2). Este



producto se desarrolla en zonas secas, con condiciones climáticas que oscilan entre los 18 y 35°C (Fundación para la investigación azucarera del Ecuador, 2004, p. 10).

En la finca se cuenta con una hectárea de cultivo de caña de azúcar, que beneficia al consumo personal, ya que es utilizada para la producción artesanal de panela y melcochas, cuando se reúnen en familia. La comercialización de la caña de azúcar no se realiza en la finca, al contrario, sirve de alimento para el ganado vacuno. La cosecha de la caña de azúcar se realiza en los meses de junio y julio.

### 1.8.1.13. Tomate de árbol

#### Figura 15

*Planta de tomate de árbol con frutos*



*Nota.* Autoría propia.

Este fruto se desarrolla a lo largo de los Andes Ecuatorianos tanto para exportaciones como para el consumo interno del país, ya que una de sus ventajas

es su cosecha continua, es decir que todo el año produce frutos con fertilización y prácticas agrarias adecuadas. Las condiciones adecuadas para que se produzca este fruto son el clima templado, temperaturas entre 14 a 20°C y altitudes entre los 600 a 3300 msnm (Ávila Vélez, 2009, p. 21).

En la finca, el cultivo de tomate de árbol representa media hectárea, que sirven para el consumo personal de la familia del propietario como de empleados. Los meses de abril hasta junio presentan mayor cantidad de cosecha como temporadas altas se las vende a las comunidades que limitan la finca.

#### 1.8.1.14. Granadilla

#### Figura 16

*Planta de granadilla con frutos*



*Nota.* La granadilla crece como una planta de enredadera sobre otro árbol, no se puede diferenciar su tronco con el del árbol que sirve como apoyo. Autoría propia.

En Ecuador la granadilla se produce principalmente en los valles interandinos, con condiciones climáticas de estas áreas que son la temperatura entre 16 a 20°C, con

una altitud de 1500 a 2100 msnm, se recomienda que el suelo pueda tener un adecuado drenaje para la absorción del agua (Realpe Sandoval, 2020, p. 10). Además, esta fruta está presente en los huertos de las familias ecuatorianas ya que es preferida por la dulzura de su néctar.

En la finca la producción de la granadilla sirve para el consumo personal y no para la comercialización. Existen seis plantas de granadilla, que durante todo el año se pueden cosechar.

Finalmente, se pudo comprobar que existe una amplia variedad de especies de frutos como la mandarina, el banano y el aguacate, los cuales crecen constantemente dentro de la propiedad. Sin embargo, estos productos no están delimitados dentro del terreno, además de no recibir un tratamiento que permita la comercialización de los mismos.

#### **1.8.1.15. Recursos ganaderos**

La actividad ganadera dentro de fincas es una actividad ampliamente desarrollada en el territorio ecuatoriano, puesto que a través de su crianza se obtiene una amplia producción de materia prima como leche, carne, lana o cuero, los mismos que son utilizados por la industria textil o destinados para el consumo a nivel local.

Cabe destacar su importancia debido a que en el año 2015 por ejemplo, el sector ganadero contribuyó con un 1,5% al Producto Interno Bruto del país (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2017, párr. 5). En el 2019, se “obtuvieron 32.599, 377 USD, como ingresos totales con un incremento del 1% en relación al 2018” (Sánchez, Vargas, Mayorga y Freire, 2020, p. 3) mientras que para el año 2020 el sector agropecuario representó el 8.25% del PIB del país, lo cual denota su papel crucial en la economía ecuatoriana.

## 1.8.1.15.1. Ganado vacuno o bovino

El ganado vacuno en Ecuador se encuentra distribuido en concordancia a las condiciones climáticas características de cada una de sus regiones, de tal forma que la región Sierra representa el 50,6% de la producción nacional, mientras que las regiones Costa y Amazonía abarcan el 49,4% restante, así mismo se identifica cierto nivel de especialización de las razas Holstein en la región Sierra y Brahman en la Costa (Haro, 2003, p. 12).

La finca Corral Guayco cuenta con un total de 11 cabezas de ganado, las cuales actualmente son utilizadas para la producción lechera. Por ello, en la finca existen dos razas de ganado; la raza Gyr y la raza Holstein.

### 1.8.1.15.1.1. Raza GYR

#### Figura 17

*Cabezas de ganado de raza Gyr*



*Nota. Autoría propia.*

Esta es una especie de ganado bovino proveniente de la India y con gran resistencia a climas tropicales y las diversas enfermedades que se presentan en dicho entorno (Heras, 2018, p. 20).

Es ampliamente requerida en el sector productivo ecuatoriano debido a su amplia adaptabilidad, así como a un alto nivel de producción lechera, con un promedio de 12 litros de leche al día (Motta, et al., como se citó en Romero, 2020, p. 11). De esta manera, la finca Corral Guayco complementa su red de producción con la obtención de leche dirigida únicamente al consumo propio y producción de queso.

#### **1.8.1.15.1.2. Raza HOLSTEIN**

#### **Figura 18**

*Toro perteneciente a la raza Holstein*



*Nota. Autoría propia*

La finca Corral Guayco cuenta con ocho especímenes de esta raza, de los cuales cinco son hembras, dos son machos y hay un ternero. La línea Holstein es conocida como la especie bandera y dominante en cuanto a la producción lechera se refiere.

La línea Holstein es originaria de Europa, específicamente del territorio perteneciente a Holanda, siendo sus colores característicos el blanco y el negro. A pesar de su introducción a una gran cantidad de climas, Holstein es una raza con preferencia y mayor desarrollo en climas templados (Laureano, 2017, p. 6) dando como resultado una producción diaria de hasta veinticinco litros de leche.

## **1.8.2. Recursos turísticos**

Los recursos turísticos se los define como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (Organización Mundial de Turismo, s.f, citada en Navarro, 2014, p. 337). También se los puede definir como “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos” (Organización Mundial de Turismo, s.f citada en Navarro, 2014, p. 337). En base a estos conceptos, los recursos turísticos son los elementos que llaman la atención para su visita, sin embargo, se debe contar con servicios y bienes que puedan generar ese desplazamiento, ya que una vez que están consolidados se convierten en la base para la actividad turística.

Es así que la Finca Corral Guayco cuenta con recursos turísticos que combinados con los recursos agrícolas y ganaderos pueden generar desplazamientos posicionando así la propuesta de Agroturismo como actividad complementaria para la finca.

## 1.8.2.1. Paisaje Natural

Se puede definir el paisaje como el conjunto dinámico de elementos bióticos, abióticos y antrópicos, que lo convierten en un conjunto único. Sin embargo, el paisaje natural es el conjunto de dichos elementos con nula o poca intervención humana (Nogué, 1989, p. 36). Por otro lado, se considera al paisaje natural como recurso, ya que es percibido por la población como un elemento utilizable para satisfacer sus necesidades (Zubelzu Mínguez y Allende Álvarez, 2015, p. 32). El paisaje natural muestra la dinámica de la intervención del humano, algunas veces perjudicial para la naturaleza, no obstante, cabe recalcar que con una utilización y gestión adecuada este puede ser conservado y ofrecer un valor estético al lugar.

### Figura 19

*Paisaje de montañas desde la finca Corral Guayco*



*Nota.* Las mejores fotografías se las puede capturar en época de verano, ya que el cielo está despejado. Autoría propia.

La finca Corral Guayco cuenta con el paisaje natural que le ofrece la ubicación de la parroquia Lluzhapa y vistas de las comunidades aledañas, combinando cerros, la vegetación árida, bosques, la actividad agrícola, ganadera y el clima. Estos elementos al ser combinados cuentan con un valor estético que puede ser aprovechado como un complemento de la actividad turística de la finca.

## **1.9. Planta turística**

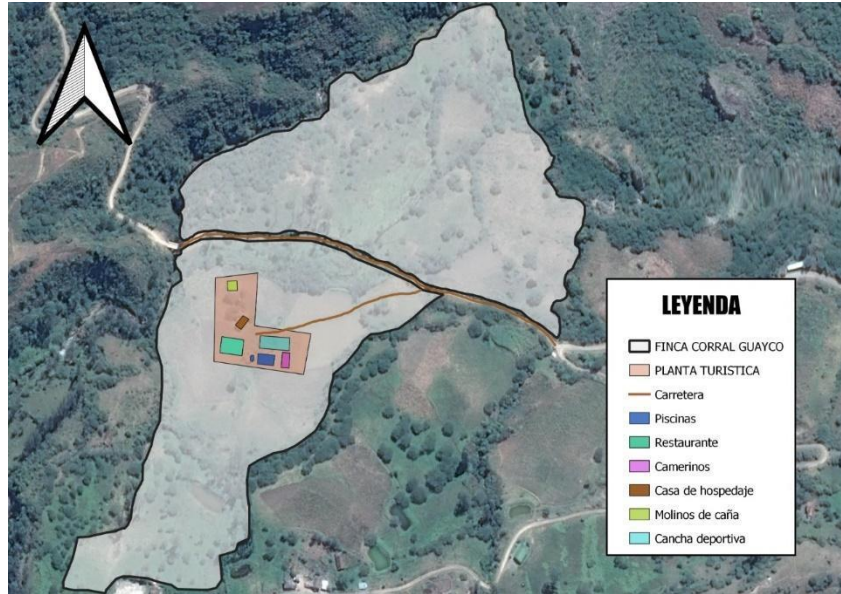
La planta turística está formada por todos aquellos equipamientos e instalaciones que hacen posible el desarrollo de la actividad turística en un territorio. Juega un papel esencial en la consecución de los objetivos perseguidos por cualquier emprendimiento relacionado al sector turístico, como lo son el alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras, entre otros.

Dentro de la finca Corral Guayco se han identificado instalaciones que ayudarán en gran medida a un correcto desarrollo del agroturismo mientras se satisface las necesidades del turista, las cuales se describen a continuación;

### **Figura 20**

*Mapa de la planta turística y extensión de la finca Corral Guayco*





*Nota.* La finca está dividida por una vía de tercer orden, sin embargo, la planta turística se ubica en la zona alta del terreno. Mapa creado en QGIS.

## 1.9.1. Alojamiento

La finca cuenta con dos viviendas, una de ellas se encuentra dentro de su territorio, posee 2 habitaciones y está equipada con una cocina de leña y batería sanitaria. Mientras que la segunda se encuentra fuera de los linderos de la finca, aunque cercana a ella, cuenta con 4 habitaciones, cocina y batería sanitaria.

Cabe destacar que dichas viviendas están elaboradas con elementos como el adobe, madera y bahareque, materiales característicos de la época prehispánica y que representan parte de la historia de las comunidades indígenas de América, aportando un valor significativo al sector de hospedaje de la finca.

### Figura 21

*Casa de adobe*



*Nota. Autoría propia.*

## 1.9.2. Servicio de alimentación

### Figura 22

*Restaurante en construcción*



*Nota. Autoría propia.*

Dentro del territorio de la finca se ha destinado un espacio para la construcción de instalaciones que permitan satisfacer la posible demanda alimenticia una vez que abra sus puertas de manera constante al servicio del turista.

El restaurante se encuentra aún en estado de construcción, no obstante, se prevé equiparlo con elementos como mesas de tamaño familiar, sillas, así como una pista de baile para el deleite de los visitantes. En un inicio, dicho servicio será prestado por los familiares del señor Jairo Toledo. Sin embargo, según comentarios vertidos por su propietario no descarta a futuro la contratación de personal especializado en la preparación de alimentos.

### 1.9.3. Piscinas

#### Figura 23

*Piscina para adultos de la finca Corral Guayco*



*Nota. Autoría propia.*

La finca Corral Guayco cuenta con dos piscinas destinadas al disfrute de sus visitantes. La primera de ellas dirigida al público adolescente y adulto, cuenta con las medidas de 8 metros x 16 metros, mientras que la segunda con un diámetro de 5 metros está orientada al uso de niños.

Estas piscinas pasan por el debido proceso de lavado y desinfección antes de su uso por parte de los visitantes. Así mismo cuentan con equipamiento necesario que permite colocarlas a temperaturas óptimas para su disfrute.

#### **1.9.4. Cancha deportiva**

#### **Figura 24**

*Cancha deportiva visualizada de su extremo derecho*



*Nota. Autoría propia.*

La finca Corral Guayco, se encuentra equipada con un espacio destinado a la recreación de sus visitantes.

Este campo deportivo cuenta con una extensión de 30 m de largo por 16 metros de ancho, dentro de los cuales se realizan encuentros de vóley y de fútbol practicados tanto por público masculino como femenino.

## 1.9.5. Servicios sanitarios

### Figura 25

*Baño de hombres*



*Nota. Autoría propia.*

Es importante resaltar que la finca Corral Guayco posee instalaciones destinadas al aseo personal de los visitantes luego de usar los servicios. De esta manera, dispone de 4 cuartos de duchas y 6 baños. Así mismo, cuenta con un cuarto de sauna, el cual, a pesar de aún no encontrarse abierto al público, le brindará no solo relajación al visitante, sino también le permitirá sentir que la empresa vela por su salud.

## CAPÍTULO II

### ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE AGROTURISMO EN LA FINCA CORRAL GUAYCO

Para realizar el estudio de mercado, es necesario contar con una definición del mismo, así como conocer los elementos que lo componen. Es así que, se propone llevar a cabo un análisis adecuado para la implementación de agroturismo dentro de la finca Corral Guayco.

#### 2.1. Mercado Turístico

Al mercado turístico se lo define como la interacción entre la demanda y la oferta, es decir, entre las instituciones que ofrecen sus productos o servicios y los visitantes o turistas que hacen uso de estos con el fin de satisfacer sus necesidades. También, integra componentes como empresas vinculadas a ofrecer recreación, ocio y lo necesario para el turista, las cuales facilitan la interacción entre demanda y oferta. Por otro lado, se relacionan componentes intersectoriales ya que, al tratarse de una industria dinámica, el turismo incluye otros actores económicos que benefician al desarrollo de un territorio (Socatelli Porrás, 2012, p. 4). Por ello, se debe tratar de involucrar varios actores que podrían tener los mismos objetivos de desarrollo.

No obstante, el mercado también se define como “el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. Tales compradores comparten una necesidad o un deseo en particular, el cual puede satisfacerse mediante relaciones de intercambio” (Kotler y Armstrong, 2012, p. 7).

Sin embargo, los dos conceptos se refieren a la adquisición de un servicio o producto turístico por parte de visitantes y público potencialmente interesado.

Además, se destaca la existencia de ciertas condiciones básicas que se deben cumplir para el correcto funcionamiento del mercado turístico como son las reglamentaciones ligadas a la calidad y fortalecimiento de los servicios turísticos ofertados, la libre participación de los prestadores de servicios con el fin de alcanzar los objetivos planteados, así como las preferencias de los consumidores (Euroinnova, s.f, párr. 2).

De esta manera, se puede definir al mercado turístico como aquel espacio en el que confluyen vendedores y compradores. Los vendedores por su parte, colocan a disposición del público una amplia variedad de productos y servicios ajustados a los gustos y preferencias de los compradores, quienes hacen uso de dichos servicios con el fin de cumplir sus expectativas.

### **2.1.1. Demanda Turística**

La demanda turística se la define como “los consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje” (Socatelli Porras, 2012 citado en Intermark, 2013, p. 01). Independientemente de sus motivaciones de viaje, la demanda contará con características específicas, que permiten definirla de manera exacta y precisa, posibilitando así su segmentación.

Para el análisis adecuado de la demanda turística, las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008, aconsejan considerar aspectos como la motivación de viaje, tipos de productos turísticos que utiliza o utilizará el visitante, la duración de viaje, su origen y destino, medios de transporte y tipos de alojamiento (Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo, 2010, p. 26). Así mismo, sugiere prestar atención al análisis de factores económicos y factores demográficos.

La demanda turística se categoriza en 4 tipos; la demanda actual, es decir la demanda que ya existe y consume los bienes y servicios ofertados, la demanda diferenciada, que se refiere a la que no puede viajar por el entorno o por problemas en la oferta. Por ejemplo, el fenómeno del Covid-19 que ocasionó el cierre de fronteras y preferencia de los visitantes de permanecer en sus hogares. Por otro lado, la no demanda, se clasifican a las personas que no les interesa viajar y usar la oferta de un lugar. La demanda potencial, que hace alusión a los posibles consumidores que en un futuro viajarán ya sea porque han experimentado un cambio en sus condiciones personales o las del entorno (Socatelli Porras, 2015 citado en Intermark, 2013, p. 02).

Se debe mencionar que, debido a la no existencia de demanda actual, se buscará definir la demanda potencial y sus características con el fin de proponer una oferta ideal para el segmento de demanda.

#### **2.1.1.1. Condiciones socioculturales**

Estas condiciones son las primeras a tener en cuenta para el análisis de la demanda, ya que, son los factores que describen el perfil de una persona. Se incluyen datos como la edad, género, profesión, estado civil, nivel de educación, empleo, etc (González Alatorre y Conde Pérez, 2011, párr. 25). El análisis, y la identificación de dichos datos van a permitir determinar adecuadamente las necesidades de los visitantes y así ofrecer productos que satisfacen sus expectativas.

#### **2.1.1.2. Tipos de viajeros**

Para la identificación de la adecuada demanda se tiene que considerar los distintos tipos de viajeros existentes. Un viajero es alguien que se desplaza entre dos zonas



geográficas sin importar la duración y sus motivos del viaje (Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo, 2010, p. 09). Es decir que, dentro de la categorización de viajeros se incluyen a las personas que viajan por motivos personales, negocios, profesionales y de estudio con un tiempo indeterminado.

## **2.1.1.2.1. Visitantes**

Los visitantes son personas que viajan a un lugar que no es el habitual por un periodo de tiempo inferior a un año con cualquier finalidad, sin que esta se refiera a formar parte del equipo de trabajo de una organización en el lugar de destino (Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo, 2010, p. 10).

De esta forma, a los visitantes se los puede clasificar en turistas y excursionistas.

### **2.1.1.2.1.1. Turistas**

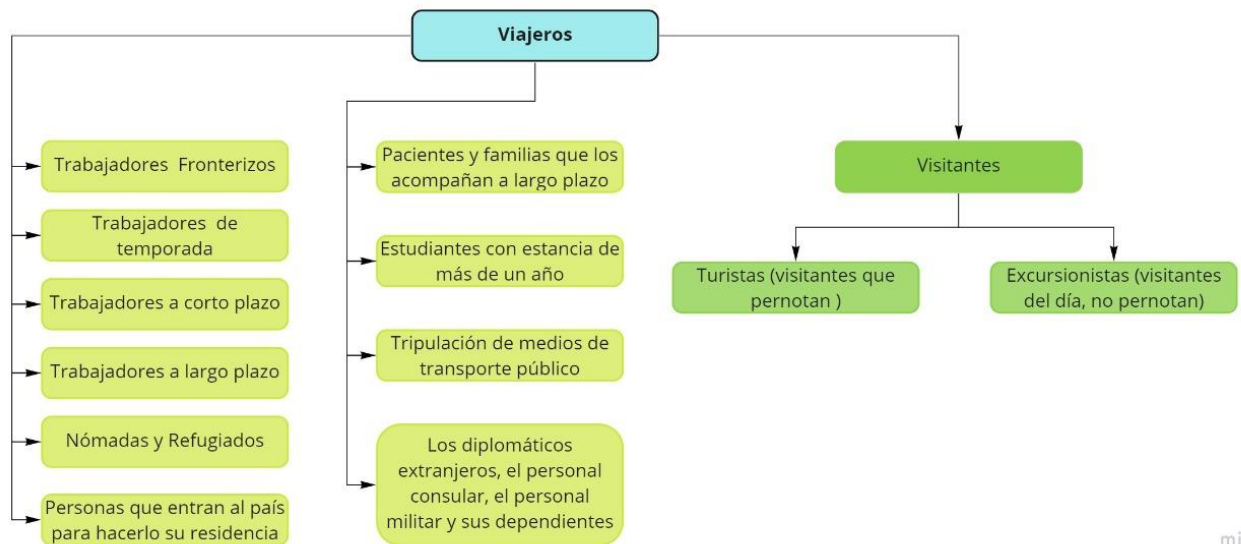
El turista es la persona que pernocta en un destino o lugar turístico, como consecuencia permanece en el lugar por al menos veinticuatro horas (World Tourism Organization, 2021, p. 03). Siempre y cuando su periodo de estadía sea menor al tiempo previamente establecido.

### **2.1.1.2.1.2. Excursionistas**

Mientras que el excursionista es la persona que se desplaza de un lugar a otro, pero no pernocta. Es decir, no permanece más de veinticuatro horas en el lugar turístico, sino, luego de un periodo corto regresa al lugar desde donde partió (World Tourism Organization, 2021, p. 03). Por ejemplo, las visitas habituales de dichos visitantes son realizadas a montañas, cascadas, parques nacionales y lugares fronterizos que muchas veces son lugares de visita, debido a la facilidad de contar con un vehículo.

## **Figura 26**

## Tipos de viajeros según la OMT



*Nota.* Clasificación de los viajeros en base a las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008, p. 17.

### 2.1.1.3. Motivaciones de viaje

Con el objetivo de poder definir adecuadamente el mercado turístico y la demanda potencial para la finca Corral Guayco, es necesario distinguir sus motivaciones de viaje, ya que son estas las que influyen en gran medida en la toma de decisión del visitante para escoger un destino en lugar de otro.

Las motivaciones tienen factores determinantes en un individuo como su estilo de vida, personalidad, experiencias, necesidades y hábitos de consumo en la actualidad (Aráujo Pereira y Sevilha Gosling, 2017, p. 65). Por lo cual, se genera segmentación en correspondencia a las personas que desean realizar una actividad diferenciándose de otros tipos de visitantes.

Se puede denotar que, las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 han categorizado dichas motivaciones en dos conjuntos con sus respectivos subconjuntos, en los que se encuentran, por una parte, las motivaciones personales que incluyen vacaciones, recreo, ocio; visitas a familiares y amigos; educación y formación por menos de un año; salud y atención médica, solamente incluye tratamientos de corta duración. También, dentro de esta categoría se toma en consideración a personas que han viajado fuera de su residencia habitual con el fin de recibir tratamiento por COVID-19, por un tiempo menor a un año (World Tourism Organization, 2021, p. 04); religión; compras; tránsito y otros. Mientras que en la categoría *otros*, el trabajo voluntario y de investigación, o cualquier actividad temporal en la que no existe remuneración (Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo, 2010, pp. 27-28).

Las motivaciones de negocios y profesionales, comprenden tanto trabajadores independientes como asalariados que llegan a un destino para realizar negocios, formación en la especialidad, asistencia a conferencias, venta y conocimiento de productos como el fam trip que realizan las agencias, la tripulación de transporte privado, realizar actividades de organización de programas turísticos, realización de actividades de guianza, participación como representantes diplomáticos, entre otros (Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo, 2010, p. 28). Las motivaciones de los visitantes pueden ser variadas. Sin embargo, el conocimiento y análisis de las mismas permite a las empresas desarrollar productos turísticos de acuerdo a sus deseos y necesidades.

No obstante, existen varios autores que clasifican las motivaciones de forma distinta. Por un lado, se pueden relacionar con la consecución de las necesidades descritas en los diferentes niveles de la pirámide de Maslow. Es decir, necesidades físicas como el bienestar físico y mental, reducción de estrés, el descanso y

entretenimiento; necesidad de seguridad; necesidad de relaciones como la familia, visita a amigos y participación de eventos con ellos; necesidad de autoestima y desarrollo por medio del conocimiento de otras culturas y países; y necesidad de actualización y realización, que permite al viajero ser reconocido y apreciado (Maslow, 1970 citado en Araújo Pereira y Sevilha Gosling, 2017, p. 66).

Sin embargo, algunos aspectos a considerar para que un visitante pueda viajar y cumplir con sus motivaciones también radican en la capacidad que tiene para realizar el viaje, como la disposición de tiempo, dinero y cultura de viaje. Una vez definido aquello, el visitante buscará el destino que le ofrezca las mejores condiciones para satisfacer sus expectativas (Espinosa, 2018, p. 22). Por lo cual, dichos aspectos deben ser tomados en cuenta por la empresa turística al momento de ofrecer sus servicios.

Cabe recalcar, que las motivaciones pueden cambiar a través del proceso de elección como de la compra de un producto turístico.

#### **2.1.1.4. Duración de visita**

Otro de los elementos para la determinación del mercado es la duración del viaje. Su análisis permitirá el desarrollo de la propuesta de los posibles productos en base a las preferencias de la potencial demanda.

La duración del viaje o visita se relaciona con los tipos de visitantes que existen. Este se refiere al número de horas que se queda visitando un lugar y las noches de pernoctación que el viajero permanece en un destino o lugar (Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo, 2010, p. 17). En este sentido, la duración del viaje va a permitir definir indirectamente los gastos que podría realizar el visitante.

## 2.1.1.5. Origen y destino

En las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008, el lugar de origen del visitante se centra en la identificación de los países de residencia de los mismos, además se incluye la nacionalidad (Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo, 2010, p. 30). Esto permite determinar los destinos emisores y de residencia.

Es así que para el proyecto dentro de la finca Corral Guayco se pretende determinar el origen de la demanda ya sea este de otros países o si es parte del turismo interno, es decir que, se analizará también la demanda que provenga de provincias y ciudades dentro del Ecuador.

## 2.1.2. Oferta Turística

El desplazamiento de la demanda turística, es motivado y producido por aquellas condiciones, características y servicios puestos a su disposición dentro de un territorio. En este sentido, la oferta turística tiene que ver con todas aquellas actividades, productos, servicios y organizaciones que participan de manera directa y activa en la experiencia turística y que tienen como fin consolidar el disfrute por parte de los posibles consumidores. Dichas actividades, productos y servicios son colocados efectivamente en el mercado turístico “a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas” (Socatelli, 2013, p. 1). Por ello, se debe siempre considerar el valor y precio que el mercado considera más conveniente para que la oferta también sea aceptada por el consumidor.

Entre algunas de sus características destacan el hecho de que la prestación de los servicios turísticos no puede transportarse, ya que son colocados a disposición del

cliente en una zona geográficamente establecida, por otro lado, existen recursos que, si bien tienen potencial, no se consideran beneficiosos mientras no sean puestos en valor y, por último, el prestar atención a la protección de los recursos naturales que pueden sufrir daños debido a su uso (Mejía y Bolaño, 2014, p. 142). Estos aspectos se deben considerar, pues solamente presentar una oferta por el simple hecho de querer sin el profesionalismo puede llegar a ser perjudicial.

Es importante resaltar que dentro de la rama del turismo la oferta está estrechamente relacionada al servicio, el cual no cuenta con características que le permitan ser almacenado (Boullon, 2006, p. 34). Es por ello que resulta fundamental que dicha oferta se acople y renueve de manera paulatina y efectiva a las nuevas tendencias y necesidades de la demanda, permitiéndole, por un lado, mantenerse dentro del mercado turístico, mientras logra captar la atención de probables nuevos clientes. Así mismo, debe contar con características únicas que le permitan ser suficientemente atractivas hacia los visitantes y resaltar ante sus potenciales competidores.

### **2.1.2.1. Componentes de la oferta turística**

La oferta turística está compuesta por elementos como la infraestructura, la planta turística, los atractivos y la superestructura, los cuales poseen vínculos y características que permiten el correcto funcionamiento de la actividad turística, por lo cual se torna necesaria la articulación de factores de planificación y gestión por parte de los actores involucrados directamente para lograr el desarrollo de la actividad sin inconvenientes.

## 2.1.2.1.1. Infraestructura turística

La infraestructura turística es el elemento necesario que permite el correcto funcionamiento de la actividad, ya que es el vínculo indispensable entre la planta turística y los atractivos existentes en un territorio. Es importante mencionar que la infraestructura, no solo permite el desplazamiento de los visitantes hacia una zona o región determinada, sino también son aquellos componentes necesarios para satisfacer las necesidades de la comunidad en la cual se desarrolla la actividad turística y que se consideran primordiales como la salud, educación, agua, saneamiento, vialidad, etc.

De esta forma es necesario que, el destino cuente con condiciones básicas en temas de accesibilidad, ya que el estado de las vías, el número, frecuencia de vuelos, terminales terrestres de abordaje y aeropuertos son medios que le permiten al visitante realizar de forma efectiva la visita. Además, debe contar con servicios básicos que son provistos por los gobiernos locales como son agua, salud, alcantarillado, telecomunicaciones, así como sistemas de recolección de residuos. El conjunto de todos estos elementos mejora y posibilitan en gran medida las condiciones de visita, mientras ayudan al destino a posicionarse en la mente del consumidor, no solo por sus recursos naturales o culturales, sino también por las condiciones óptimas que le permitieron obtener una experiencia gratificante.

Otro de los aspectos importantes, tiene que ver con el hecho de que la oferta turística se relaciona ampliamente con las situaciones políticas, económicas y religiosas de un sector, las cuales presentan oportunidades de desarrollo o también pueden conceptualizarse como amenazas directas hacia la actividad (Rodríguez, 2003, p. 7). De esta manera, al existir todo un abanico de necesidades y gustos por parte de la demanda, es evidente el hecho de contar con un sinnúmero de

emprendimientos que busquen cumplir las exigencias específicas de los visitantes, como por ejemplo el caso del sector agroturístico.

La parroquia Lluzhapa, en la que se asienta la finca Corral Guayco, está dotada de un Centro de Salud, el cual, según comentarios vertidos por sus pobladores, no cuenta con los insumos necesarios para garantizar el derecho a la salud. Así mismo, existe una baja cobertura y calidad de los sistemas de alcantarillado, telecomunicaciones, recolección de basura y agua potable, por lo cual se presentan ciertos índices de contaminación debido a la mala gestión (Zediframa, 2014, p. 95). Al conocer la situación de la zona en la que se asienta la finca, se consideran dichos aspectos como una amenaza que pueden afectar su desarrollo.

El sistema vial está constituido en su mayoría por vías de tercer orden, las mismas que no cuentan con las condiciones adecuadas para un adecuado funcionamiento. Sin embargo, se puede denotar la presencia de dos empresas que prestan el servicio de transporte como son las compañías “Trans Manú” y “Sur Oriente”.

#### **2.1.2.1.2. Planta turística**

Para el correcto funcionamiento de la actividad el territorio debe contar con equipamiento relacionado de manera directa con el sector turístico. En este sentido, la planta turística hace referencia al conjunto de instalaciones, equipamientos y empresas que prestan servicios directamente relacionados con el sector turístico y que se encuentran integrados por elementos como el equipamiento, es decir servicios de alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje, centros de información turística, etc, y por otro lado se encuentran las instalaciones turísticas integradas por muelles, miradores, senderos, refugios, piscinas, puentes, teleféricos, etc (Boullon, 2006, pp. 40-42).



Este es uno de los elementos que se deben mejorar en la finca Corral Guayco, ya que, si bien cuenta con servicios ligados a la alimentación, alojamiento y esparcimiento analizados en el primer capítulo, estos se encuentran en estado de mejoramiento. Por otro lado, debido a que la actividad turística no ha sido una de las principales actividades dentro de la parroquia hasta el momento del inicio del proyecto en Corral Guayco, no se cuenta con centros que brinden información turística cercana, sino únicamente en la ciudad de Saraguro que es el poblado más cercano a la parroquia provisto de dichos servicios.

### **2.1.2.1.3. Atractivos turísticos**

Uno de los principales componentes de la oferta turística tiene que ver con los atractivos. Es fundamental que el territorio en el cual se pretende incursionar en el ámbito de la hospitalidad, posea recursos y/o atractivos turísticos que permitan el desarrollo de diferentes actividades que motiven al turista a desplazarse. Es por esto que, se torna necesaria la articulación de factores de planificación y gestión para lograr desarrollar la actividad sin afectar por una parte el estado de dichos atractivos, así como la voluntad de las personas por visitarlo.

Es importante destacar que, si bien la finca Corral Guayco no cuenta con atractivos turísticos como tal, posee una amplia gama de recursos estudiados dentro del primer capítulo, los cuales cuentan con diversas cualidades que ligados a una correcta planificación en el sector permitirían posicionar a la finca dentro de la industria.

### **2.1.2.1.4. Superestructura**

Al hablar de superestructura, se hace referencia a los distintos gestores públicos y privados que tienen como objetivo la planificación y gestión de la actividad turística.

En el ámbito público se encuentran “organismos gubernamentales vinculados de manera directa con la actividad como los Organismos Municipales de Turismo y demás organizaciones públicas de jurisdicciones provinciales y nacionales” (Varisco, 2013, p. 68).

De esta manera, la superestructura de la finca Corral Guayco está conformada en primera instancia por su propietario, el señor Jairo Toledo, así como por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Lluzhapa y la Tenencia Política, las cuales simbolizan el poder ejecutivo de la parroquia en la cual se asienta la finca.

Por otro lado, cabe destacar que

“La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos” (Boullon, 2006, p. 50).

En Ecuador existen varios proyectos que benefician al agroturismo y proyectos enfocados en él. Sin embargo, la población a veces no conoce sobre la superestructura, y al contrario le teme a que crear un proyecto relacionado con el turismo puede ser perjudicial.

#### **2.1.2.1.5. Oferta turística complementaria**

Tiene que ver con todos aquellos elementos que, si bien no forman parte de la oferta como tal, cuentan con características que complementan el producto turístico. Cabe destacar que, estos dependen de las motivaciones presentadas por los visitantes y que pueden ser temporales o permanentes.

Dicha oferta se puede dividir en tres ámbitos; los culturales, entre los cuales están los museos, galerías, artesanías o eventos; de compras, como las zonas francas, malls, ferias y finalmente, los eventos deportivos desarrollados de manera específica.

Es así que una vez estudiados todos los anteriores aspectos se puede establecer que la finca Corral Guayco cuenta con una amplia variedad de componentes, los cuales fueron analizados dentro del capítulo I y que podrían constituir parte de su oferta turística. Sin embargo, cabe destacar que es necesario el levantamiento de información estadística que permita determinar cuáles son los principales elementos de la oferta que motivarían al turista a visitar la finca.

## **2.2. Análisis FODA**

Una vez conocidos todos los aspectos tanto internos como externos que hacen parte del desarrollo de la finca se ha procedido a establecer los siguientes puntos en cuanto a las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de Corral Guayco.

### **2.2.1. Oportunidades**

- O1 El turista busca nuevas alternativas personalizadas sobre el turismo tradicional.
- O2 Preferencia del turista por zonas abiertas y rurales por el COVID-19.
- O3 El gobierno ecuatoriano apuesta por fortalecer el desarrollo turístico en zonas rurales.
- O4 Fomento de emprendimientos agroturísticos por medio de créditos económicos.

- O5 Las comunidades rurales consideran al turismo como una alternativa de desarrollo.

## **2.2.2. Amenazas**

- A1 Potenciales competidores en el cantón de Saraguro como Centro Cultural Inti Wasi, Hacienda la Papaya y Hacienda La Potranca.
- A2 Poca promoción del agroturismo por parte de las operadoras turísticas.
- A3 No existe una infraestructura adecuada dentro de la parroquia Lluzhapa.
- A4 Niveles bajos de estándares para el desarrollo del agroturismo.
- A5 Falta de planificación por parte de autoridades de nivel cantonal de Saraguro.

## **2.2.3. Fortalezas:**

- F1 Se cuenta con recursos tanto agrícolas como ganaderos.
- F2 Amplio territorio agrícola para desarrollar actividades turísticas.
- F3 Productos agrícolas como la cebolla, chirimoya, maíz y caña de azúcar.
- F4 Predisposición e inversión económica en pro del desarrollo del agroturismo por parte del propietario.
- F5 Se cuenta con un paisaje natural agradable y llamativo para el turista.

## **2.2.4. Debilidades**

- D1 Infraestructura turística débil.

- D2 Público objetivo no determinado.
- D3 Actividad turística desarrollada de forma empírica.
- D4 Falta de profesionales capacitados en turismo e idiomas.
- D5 La finca Corral Guayco no cuenta con una cadena de valor.

En este sentido, el análisis FODA desarrollado permitirá establecer estrategias a seguir con el fin de tomar medidas y minimizar tanto debilidades como amenazas, mientras que se aprovechan y refuerzan las oportunidades y fortalezas, mismas que serán presentadas durante el desarrollo del capítulo III.

### **2.3. Metodología para el análisis de mercado para la finca Corral Guayco**

Con el fin de determinar el nivel de aceptación que podría llegar a tener el proyecto de agroturismo dentro de la finca Corral Guayco se ha visto necesaria la realización de encuestas, mediante las cuales se busca obtener la percepción de los posibles visitantes acerca de las diferentes actividades y características de la propuesta agroturística planteada para la finca.

### **2.4. Determinación de mercado**

Para realizar el análisis adecuado del mercado, se tiene que definir por una parte el mercado total, el mercado objetivo, es decir el mercado que estaría interesado en realizar actividades agroturísticas dentro de la finca Corral Guayco y finalmente el mercado meta, en otras palabras, el segmento de visitantes al que se desea llegar.

#### **2.4.1. Mercado total**

Con el fin de obtener una adecuada segmentación cabe destacar que el mercado total se encuentra integrado por la población de Ecuador. En este sentido, según los resultados obtenidos por el último censo de población y vivienda, así como distintas proyecciones, la población del país para el año 2022 es de 17 '500.000 habitantes (INEC, s.f).

Cabe destacar que, el principal mercado al que se desea llegar es al mercado interno, es decir que, los propios ecuatorianos sean los que consuman el producto de agroturismo ofertado dentro de la finca.

## Tabla 1

### *Población de Ecuador*

<b>Detalle</b>	<b>Habitantes</b>
Población de Ecuador	17'500.000

*Fuente.* Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), s.f.

### **2.4.2. Mercado objetivo**

Una vez definido el mercado total, se procede a determinar el mercado objetivo, el cual está conformado por la población de la ciudad de Cuenca. De esta manera, la población asciende a un total de 580.000 habitantes (Consejo Ecuatoriano de Restauración del Paisaje, 2019, párr. 1).

**Tabla 2**

*Población de Cuenca*

<b>Detalle</b>	<b>Habitantes</b>
Población de Cuenca	580.000

*Fuente.* Consejo Ecuatoriano de Restauración del Paisaje, 2019.

### **2.4.3. Mercado meta**

Finalmente, en base al mercado objetivo, al ser el agroturismo un producto casi nuevo y que está teniendo acogida, se espera obtener una aceptación positiva de al menos el 0.30% de los pobladores de Cuenca, es decir a 1,740 personas.

Es así que, en base al dato del mercado meta, se aplicó la fórmula del muestreo aleatorio simple, que es parte de las metodologías probabilísticas, en la cual todos los miembros del universo tienen la capacidad de ser escogidos.

### **2.4.4. Cálculo de la muestra**

En este caso, se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = 1,96^2 \times \frac{1740 * 0,05 * (1 - 0,05)}{0,05^2 * (1740 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * (1 - 0,05)}$$

Donde:

# UCUENCA

**n** = tamaño de la muestra

**N** = total de la población

**(Z  $\infty/2$ )** = Nivel de confianza al 95%, es decir 1.96

**p** = proporción esperada del evento, es decir 5%

**q** = 1-p

**E** = Error de estimación (muestral)

Siendo estos los siguientes datos;

**n**=?

**N**= 1740

**Z**= 1,96

**p**= 5%

**q**= 1-p es decir 95%

**e**= 5%

Entonces,

$$n = 1,96^2 \times \frac{1740 * 0,05 * (1 - 0,05)}{0,05^2 * (1740 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * (1 - 0,05)}$$

$$n = 71,52$$

Se determina el levantamiento de información a través de encuestas a un total de 71,52 por lo tanto se debe realizar 72 encuestas.



## **2.4.5. Validación de la encuesta**

Con el fin de obtener un correcto desenvolvimiento por parte de los encuestados dentro del formulario, se procedió a realizar la validación del mismo. El piloto fue realizado a 13 personas el día 10 de mayo del año en curso a través de la aplicación en línea Google Forms.

De esta manera, se pudo verificar la correcta formulación y comprensión de cada una de las preguntas. Así mismo, no se tuvo ningún inconveniente ni queja por parte del grupo piloto con el periodo de tiempo necesario para completar el formulario.

## **2.4.6. Desarrollo de la encuesta**

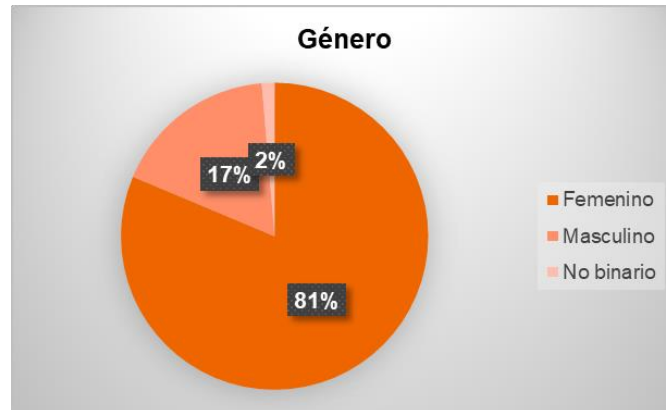
Se han realizado 75 encuestas para disminuir el nivel de error. La encuesta está conformada por preguntas del tipo opción múltiple, escala de likert y respuesta única. Además, se ha dividido la encuesta en datos geográficos, específicamente en edad, género y nivel de instrucción. La segunda sección consta de datos que van a servir específicamente para la propuesta de paquetes agroturísticos en la finca Corral Guayco como son motivaciones de viaje, días de preferencia, actividades agroturísticas, aspectos importantes a la hora de elegir un establecimiento, etc. Cabe destacar que las encuestas se realizaron por medio virtual con la utilización de la herramienta Google Forms.

## **2.4.7. Análisis Encuesta**

De acuerdo a los datos recibidos de las encuestas realizadas, el 81% de los encuestados se consideran del género femenino, mientras que el 17% fueron masculinos. Finalmente, una persona se considera del género no binario.

## **Figura 27**

## Género de los encuestados



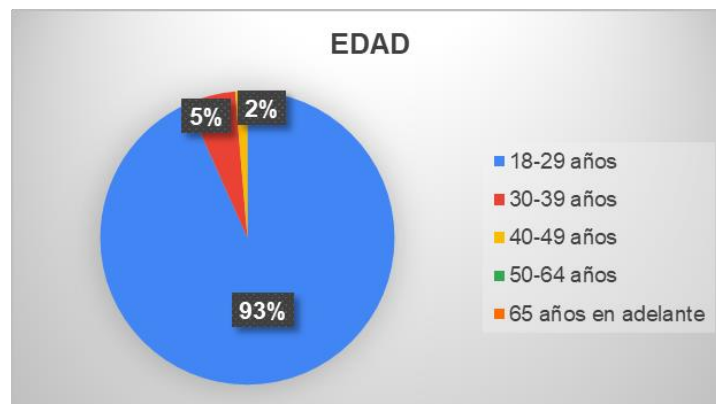
*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

En cuanto a la edad, al tener ya un rango establecido el 93% de los encuestados fluctúa entre los 18 a 29 años, mientras que el 5% tiene entre 30 a 39 años y finalmente tan solo 2% tiene de 40 a 49 años. Sin embargo, no existieron encuestados de entre los 50 a 65 años en adelante.

## Figura 28

### Edad de los encuestados



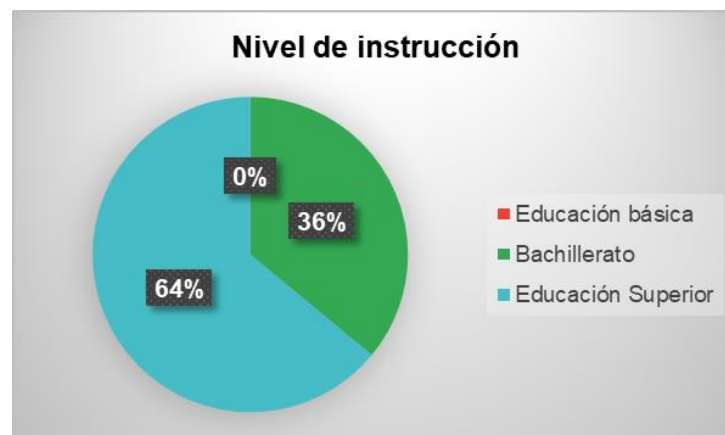
*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

En cuanto al nivel de instrucción de los encuestados, sobresale que el 64% ha finalizado o está cursando sus estudios en Educación superior, por otro lado, el 36% ha terminado la educación secundaria, es decir son bachilleres.

## Figura 29

*Nivel de instrucción*



*Nota.* Elaborado por autoras.

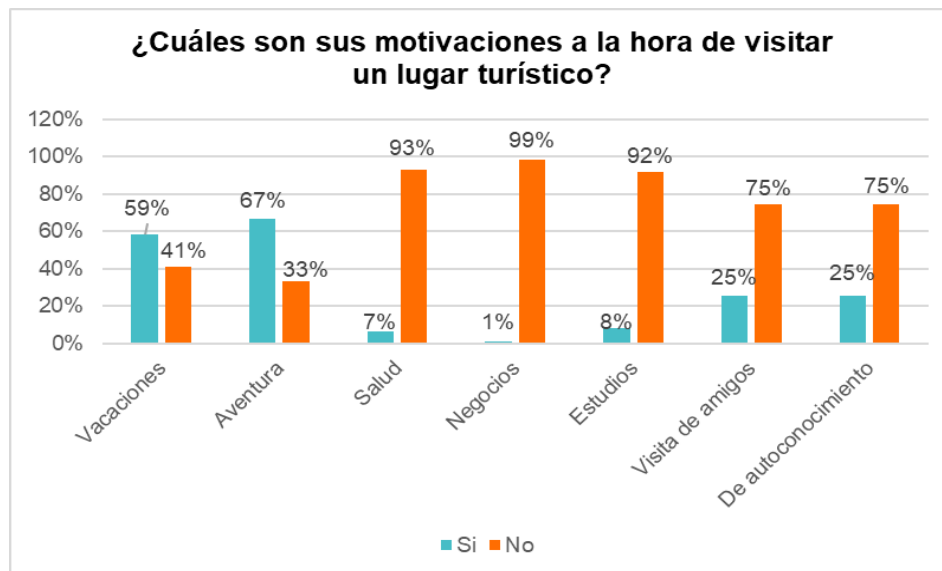
*Fuente.* Encuesta de campo.

Estos datos demográficos nos permiten realizar un perfil de la posible demanda junto a la combinación de los datos recolectados exactamente sobre la propuesta de agroturismo.

**Pregunta 4. ¿Cuáles son sus motivaciones a la hora de visitar un lugar turístico?**

## Figura 30

## Motivaciones de viaje



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

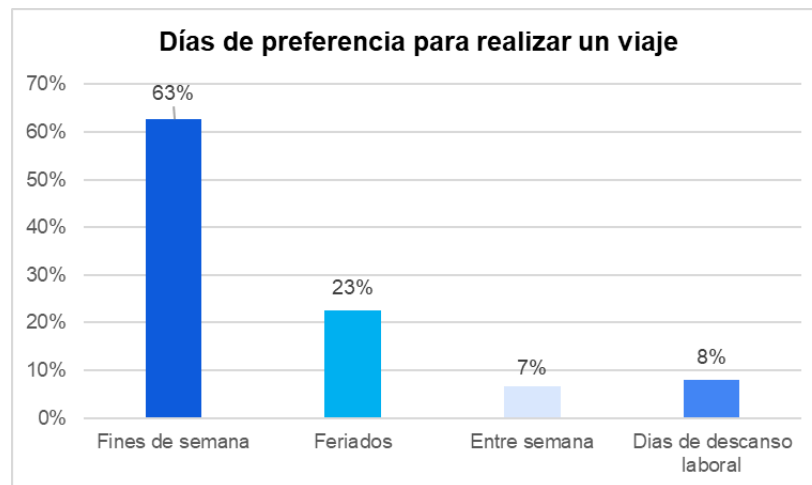
**Análisis:** Por otro lado, al ingresar en la sección dirigida hacia la obtención de información para la elaboración de la propuesta dentro de la finca, se obtuvo que con respecto a los motivos principales por los cuales los encuestados deciden visitar un lugar turístico destaca el tema de aventura con el 67%, el 59% lo hace por vacaciones, mientras el 25% por visita de amigos y autoconocimiento.

En tanto, tan solo el 7% y el 1% por temas como salud y negocios, respectivamente. De esta manera, se puede evidenciar el interés por parte de los encuestados por ingresar en actividades y viajes que le permitan obtener nuevas experiencias en contacto con el medio rural.

**Pregunta 5.** ¿Qué días son de su preferencia cuando realiza un viaje?

**Figura 31**

## Días de preferencia para realizar un viaje



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis:** En cuanto a los días de preferencias a la hora de viajar el 63% de los encuestados prefiere los fines de semana, el 23% feriados, el 7% entre semana, es decir de lunes a viernes, y el 8% opta por los días de descanso laboral. Es así que se llega a la deducción que los días correspondientes a los fines de semana y feriados son los que mayor acogida tienen a la hora de viajar.

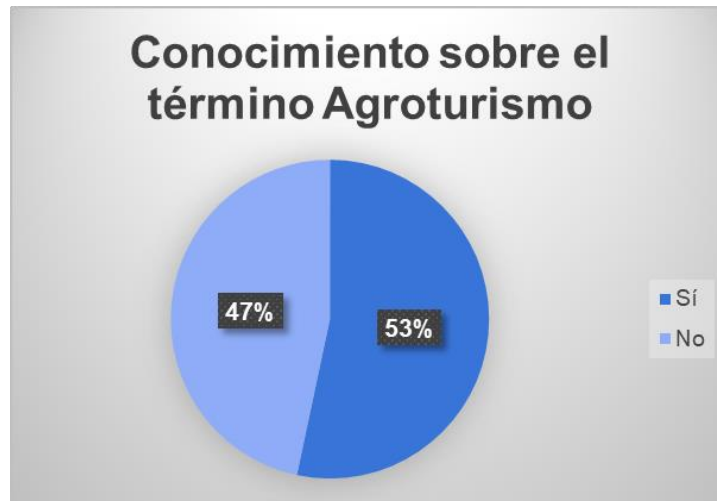
### **Pregunta 6. ¿Le gusta realizar actividades al aire libre?**

**Análisis:** Es de suma importancia mencionar que el 100% de los encuestados respondió satisfactoriamente y positivamente a la pregunta de si les gusta realizar actividades al aire libre. Esto ayuda a corroborar que en la actualidad se está dando más valor a realizar turismo que implique el contacto con la naturaleza y actividades en espacios abiertos.

### **Pregunta 7. ¿Conoce o ha escuchado sobre el concepto de “Agroturismo”?**

**Figura 32**

*Noción sobre el término Agroturismo*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis:** En cuanto al agroturismo, es importante mencionar que este es un término nuevo que ha ido adquiriendo relevancia en la actualidad, sin embargo, el 53% de los encuestados respondió conocer sobre su concepto, mientras que el 47% respondió no tener conocimiento. Esto nos lleva a que se debería profundizar y ofrecer más actividades, paquetes dentro de la ciudad de Cuenca en los que se oferte agroturismo, pues al ser un producto casi nuevo también necesita ser impulsado para que los cuencanos tengan variedad de opciones.

**Pregunta 8. ¿Estaría usted interesado en realizar actividades relacionadas con el "Agroturismo"?**

**Figura 33**

*Interés sobre actividades agroturísticas*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

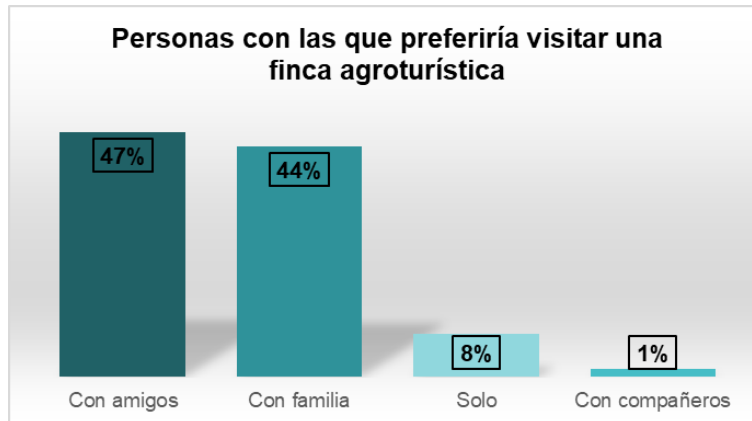
**Análisis:** Luego de informar a los encuestados que no tenían conocimiento sobre el término agroturismo, se procedió a consultarles sobre su interés en realizar actividades relacionadas con el mismo. Es así que se obtuvo un resultado favorable, ya que el 93% respondió satisfactoriamente confirmando su atracción hacia participar en tales labores, mientras que tan solo un total de 7% de los encuestados manifestó no encontrarse interesado.

De esta manera, se puede notar el gran nivel de atracción que genera en los posibles visitantes el tener la oportunidad de vincularse hacia las actividades ligadas a la vida rural, por lo cual el desarrollo de agroturismo dentro de Corral Guayco se torna muy factible.

**Pregunta 9. Si tuviera la oportunidad de visitar una finca o hacienda turística ¿Con qué personas preferiría hacerlo?**

## Figura 34

*Preferencia con las personas para visitar una finca*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis.** Con respecto a las personas con las cuales los encuestados se sienten más a gusto para visitar una finca o hacienda agroturística, se puede evidenciar que el 47% preferiría hacerlo acompañado de amigos, el 44% junto a su familia, mientras que el 8% y 1% realizarán la visita solos o con amigos, respectivamente. Es así que se ve la necesidad de ofertar actividades que permitan la conexión efectiva y positiva tanto entre amigos como entre familiares.

**Pregunta 10. De las siguientes actividades agrícolas, ganaderas y complementarias, señale ¿Qué tanto le llaman la atención para realizarlas?**

Para la realización de esta pregunta se elaboró un cuadro con escala de likert en la que hay 10 actividades tanto agrícolas, ganaderas y complementarias. Cada encuestado podía ver cuánto le llamaba la atención cada una de las actividades con los siguientes valores;

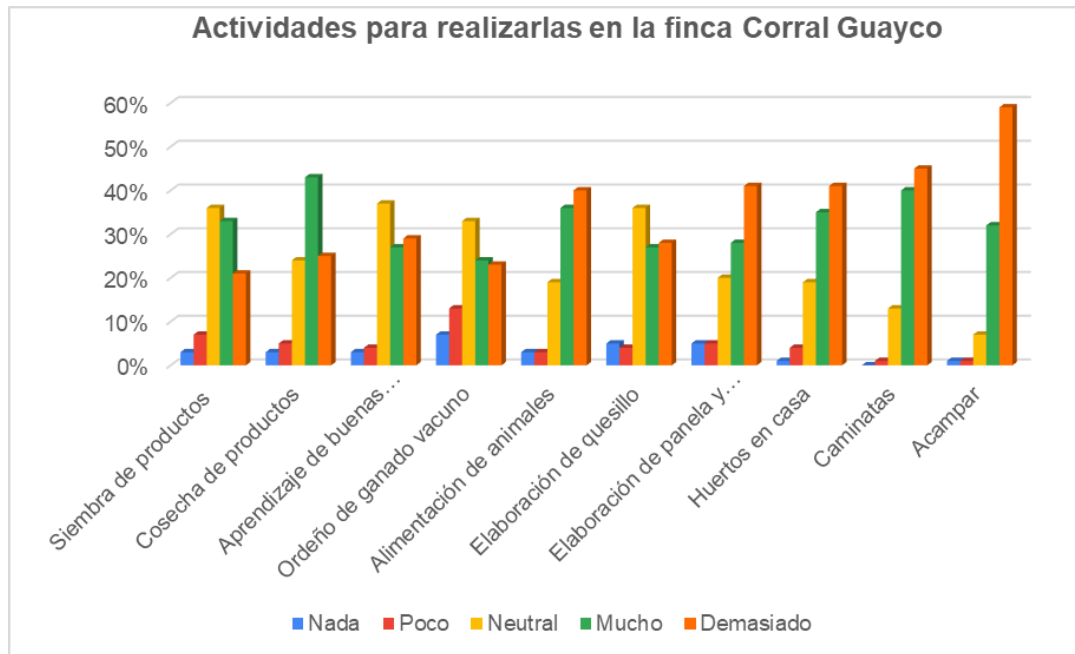
1. Nada
2. Poco
3. Neutral



- 4. Mucho
- 5. Demasiado

**Figura 35**

*Actividades para realizar en la finca*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis:** Tanto en la siembra de productos con el 36%, como en el aprendizaje de buenas prácticas agrícolas con 37%, el ordeño de ganado vacuno con 33% y elaboración de quesillo con 36%, los encuestados han considerado tener una atención neutral ante realizar tales actividades. Por otro lado, la cosecha de productos con el 43% de los encuestados considera que la actividad les interesa mucho. Y la elaboración de panela y mapanagua en base a la caña de azúcar con

el 41%, las caminatas con el 45% y acampar con 59%; son las actividades que a los encuestados les interesa demasiado.

Cabe destacar que entre las respuestas el rango se mantuvo entre neutral a demasiado. Sin embargo, igual existieron porcentajes bajos en los que las actividades no les interesan. Por ejemplo, el ordeño de ganado vacuno con el 13% llama poco la atención de los encuestados.

En base a estos resultados se tiene claro que dentro de los paquetes agroturísticos se deberían incluir sobre todo las actividades de huertos ecológicos, caminatas, elaboración de panela y acampar. Seguidas de las actividades como la cosecha de productos, ordeño de ganado vacuno y finalmente con la siembra de productos y aprendizaje de buenas prácticas agrícolas.

## **Pregunta 11. ¿Le gustaría permanecer dentro de ella por más de un día?**

**Figura 36**

*Permanencia por más de un día*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

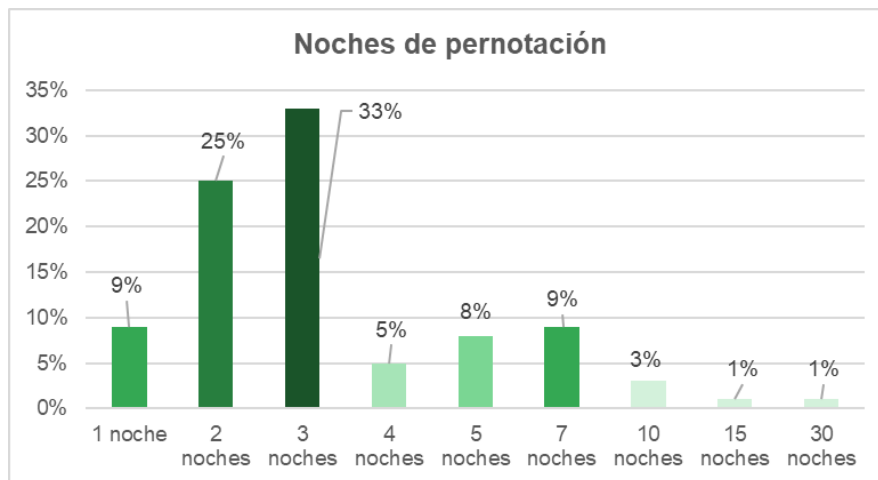
**Análisis:** Con respecto al interés por parte de los encuestados en la posibilidad de pernoctar dentro de la finca, resulta favorable el hecho de que únicamente el 4% de ellos mencionaron que no tendrían intención, mientras que el 96% señaló estar plenamente predispuestos.

Es así como se puede notar la importancia de contar con infraestructura que permita a los visitantes alojarse por el periodo de tiempo que ellos deseen mientras disfrutan de las actividades establecidas para cada uno de los días.

## Pregunta 12. ¿Cuántas noches estaría dispuesto a pasar en una finca agroturística?

**Figura 37**

*Noches de pernoctación*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis:** En este sentido, una vez respondida la pregunta anterior de manera positiva, se procedió a consultar el número de noches que los encuestados estarían

dispuestos a permanecer en la finca, teniendo como resultado que el 33% de ellos presentaron interés por tres noches, el 25% se mantuvo en dos noches, mientras que el 9% expresó su atracción hacia únicamente una noche. Así mismo, resulta interesante que el porcentaje sobrante de encuestados mostró inclinación por hospedarse entre cuatro, quince e incluso treinta noches en la finca.

Dichos resultados demuestran la gran acogida que puede llegar a obtener la finca Corral Guayco y la importancia de que cuente con un centro de hospedaje.

**Pregunta 13. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por realizar actividades agroturísticas como parte de un paquete full day (de un día) dentro de una finca que incluye alimentación y el uso de las instalaciones?**

**Figura 38**

*Precio de preferencia por un full day*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis:** Esta pregunta sirvió para saber la preferencia de precio de los encuestados. Como era esperado, el 63% de los encuestados prefieren paquetes

de un costo más accesible. Sin embargo, también hubo una acogida hacia el precio de sesenta dólares, es decir que dentro de la finca se puede ofertar paquetes de un valor mayor a los cuarenta y cinco dólares, sin percibir grandes pérdidas en el desarrollo de los paquetes agroturísticos.

**Pregunta 14. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por realizar actividades agroturísticas dentro de una finca como parte de un paquete turístico que incluya alojamiento y alimentación por dos días y una noche?**

**Figura 39**

*Preferencia de pago por paquete de dos noches*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis:** Como era esperado, la mayoría de encuestados opta por el valor menor, en este caso prefieren que si se les oferta un paquete de dos días y una noche sea de alrededor de ciento cinco dólares. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el

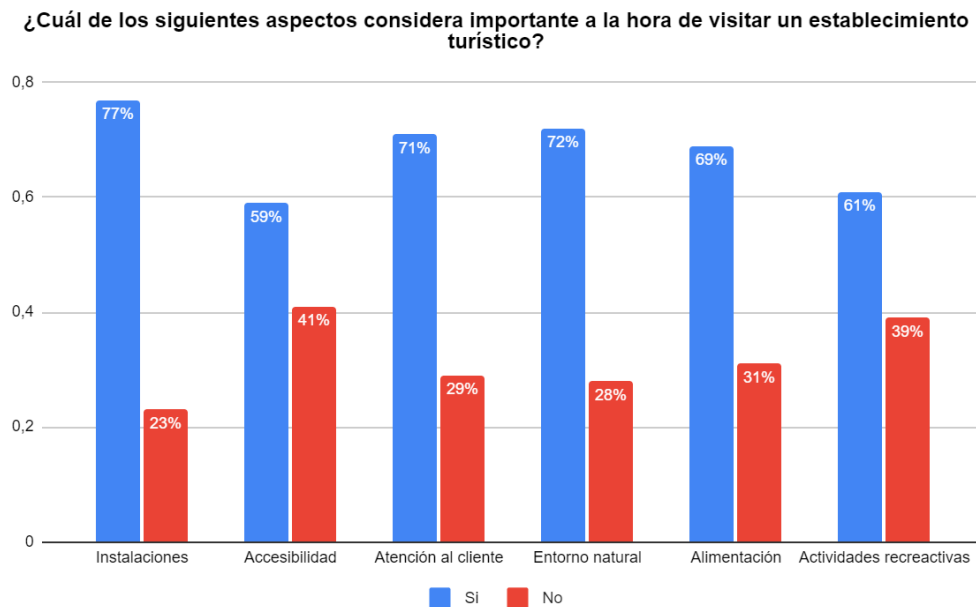
segundo precio correspondiente a los ciento quince dólares también ha sido acogido por el 33% de los encuestados.

Cabe mencionar, que antes de ofrecer los precios dentro de las encuestas, se realizó un estudio a otras fincas y haciendas que ofertan productos con actividades similares con las que cuenta la finca Corral Guayco, para así realizar paquetes pilotos solo para establecer posibles precios.

## Pregunta 15. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante a la hora de visitar un establecimiento turístico?

Figura 40

*Aspectos importantes para visitar un establecimiento turístico*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

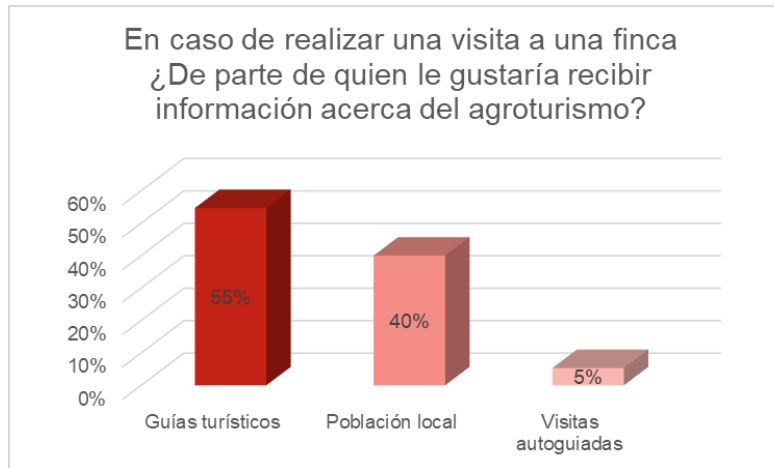
**Análisis:** En cuanto a los aspectos tomados en cuenta por los encuestados al momento de escoger qué lugar visitar se pudo observar que todos y cada uno de los aspectos expresados dentro de dicha interrogante cuentan con un alto nivel de importancia. En este sentido, las instalaciones se muestran como uno de los más importantes, puesto que el 77% de los encuestados presta su atención a dicho aspecto, seguido del entorno natural que se presente en el lugar con el 72%, la atención al cliente representando el interés del 71%, así como los aspectos de alimentación, la realización de actividades recreativas y el tema de la accesibilidad, las cuales expresan porcentajes superiores al 50% de encuestados que toman en cuenta dichos elementos como aspectos de suma importancia como parte de un establecimiento turístico.

Por tal motivo, con el objetivo de que los resultados sean positivos dentro de la finca Corral Guayco, ésta debe prestar especial atención en tales aspectos con el fin de satisfacer las necesidades por parte de sus posibles visitantes. Se debe prestar especial atención en el tema de la accesibilidad, puesto que no es un tema que concierne directamente al propietario de la finca.

**Pregunta 16. En caso de realizar una visita a una finca ¿De parte de quien le gustaría recibir información acerca del agroturismo?**

## **Figura 41**

*Formas de recibir información agroturística*



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis:** Más de la mitad de los encuestados (55%), desea que, si se realiza recorridos, la información recibida sea por parte de guías turísticos. Es así que, en base a este análisis dentro de la finca se debe contar con profesionales capacitados y con afinidades tanto con la agricultura y sobre todo con el turismo para que la información ofrecida sea la mejor, dado desde la mano de los profesionales. Por otro lado, también es aceptado que en temas de agroturismo la población local de LLuzhapa, con el 40%, también sea partícipe de las guianzas que se podrían dar dentro de la finca. Finalmente, a pesar de que las visitas autoguiadas hayan sido elegidas solamente por el 5% de los encuestados, también se deben considerar para futuras mejoras dentro del proyecto.

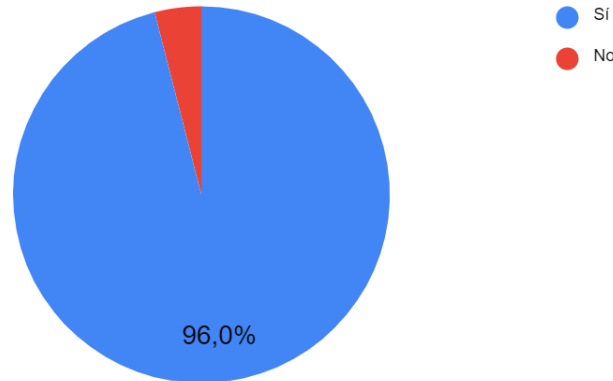
**Pregunta 17.** Si en su familia existen menores de edad ¿Desearía que ellos tengan contacto con los animales y realicen actividades de agroturismo?

## Figura 42

*Contacto de niños con actividades agroturísticas*



Si en su familia existen menores de edad ¿Desearía que ellos tengan contacto con los animales y realicen actividades de agroturismo?



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

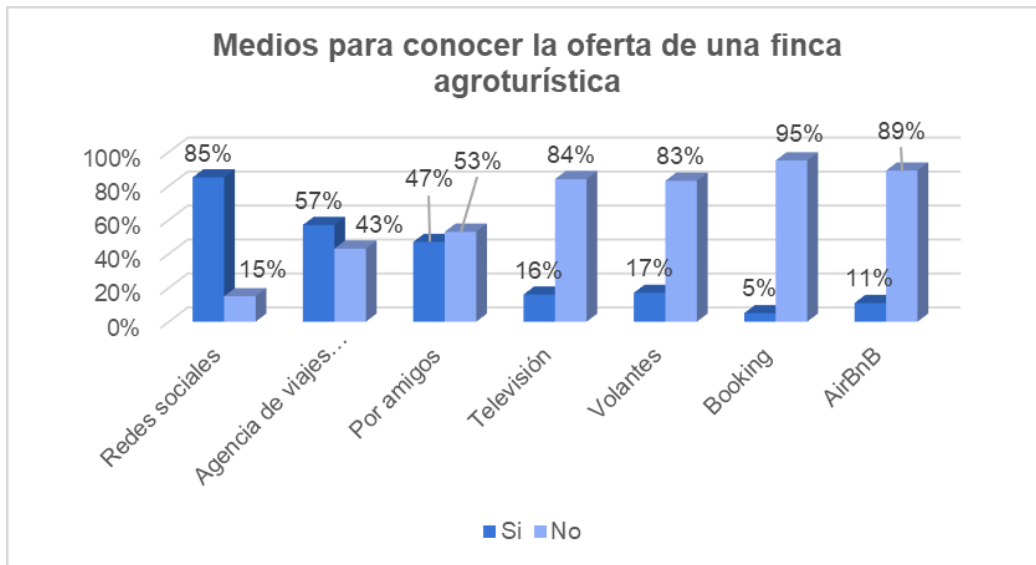
**Análisis:** En cuanto a la aprobación por parte de los adultos hacia la realización e involucramiento de sus familiares menores de edad en actividades relacionadas con el agroturismo es importante mencionar que se obtuvieron resultados positivos, puesto que tan solo el 4% de los encuestados dieron una respuesta negativa mientras que el 96% de los mismos sostuvo su predisposición a permitir dichas actividades.

Tal respuesta, se muestra como un aspecto positivo en cuanto al desarrollo de actividades lúdicas y de aprendizaje dirigido hacia menores de edad, en las cuales, mediante la realización de talleres, así como clubes vacacionales se pueda despertar en los menores el interés hacia la vida rural y el campo, así como sostener la importancia del mismo.

**Pregunta 18: ¿Qué medios utilizaría para conocer sobre la oferta de una finca agroturística?**

**Figura 43**

## Medios a utilizar para conocer la oferta de una finca agroturística



*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Encuesta de campo.

**Análisis:** De los encuestados el 85% prefiere conocer sobre la oferta de una finca agroturística por medio de redes sociales, seguido por las agencias de viajes u operadoras turísticas con el 57% y finalmente por amigos con el 47%. Por otro lado, tanto televisión, como volantes y plataformas como booking y AirBnb no son muy utilizados por parte de los encuestados. Es así que, como resultado, para que la propuesta de desarrollo agroturística dentro de la finca Corral Guayco se haga conocida dentro del territorio nacional, se torna necesaria la promoción principalmente por medio de redes sociales, seguido de la oferta a agencias de viajes y finalmente poder aplicar el boca en boca, en la que las personas comunican a conocidos o amigos sobre su experiencia por haber recibido un producto o servicio.

## **2.4.8. Resultados de las encuestas**

En base al análisis de las encuestas se puede constatar que la propuesta de agroturismo, con la elaboración de distintos paquetes agroturísticos pueden ser bien recibidos por el turismo nacional. Por otro lado, se debe considerar que los precios establecidos dentro de la encuesta son los recomendados para que se desarrollen los paquetes turísticos y de esta manera se puedan cubrir los valores de las actividades incluidas.

En cuanto a varios de los aspectos tomados en cuenta por parte de los encuestados al momento de decidir la visita de un lugar, se puede denotar el tema de la accesibilidad, por lo cual lo viable se establece en la realización de solicitudes y peticiones dirigidas hacia las principales autoridades de la parroquia en la cual se asienta la finca, para que, de esta manera, las mismas realicen la gestión necesaria y obtener resultados positivos.

## **2.5. Entrevista al propietario y administrador de la finca Corral Guayco**

Con el fin de obtener información sobre las percepciones acerca de la propuesta de agroturismo de las principales autoridades dentro de la finca Corral Guayco, fue necesaria la realización de una entrevista dirigida tanto a su propietario, el señor Jairo Toledo como al administrador encargado de la finca, Mélfor Toledo.

Dichas entrevistas fueron realizadas de manera virtual a través de las plataformas Facebook y Zoom debido a las condiciones en las cuales se encontraban los entrevistados. Por una parte, la entrevista realizada al señor Mélfor Toledo se desarrolló el día viernes 22 de julio, mientras que a su propietario Jairo Toledo se llevó a cabo el día domingo 24 de julio del 2022.

### **2.5.1. Análisis y resultados de las entrevistas**

Una vez finalizadas las encuestas, se puede notar que la finca Corral Guayco cuenta con una amplia cantidad de recursos tanto ganaderos como agrícolas que unidos al turismo podrían representar una gran oportunidad de desarrollo. Sin embargo, se deberían implementar gestiones que permitan el cuidado y favorable producción a todos aquellos que no se encuentran ligados a la comercialización.

Así mismo, se considera que aspectos como su ubicación en una zona rural, su paisaje y la infraestructura turística con la que actualmente cuenta son aspectos que llamarían la atención de las personas.

Por otro lado, si bien no se tiene un amplio conocimiento en el tema del agroturismo, se pudo notar el completo interés en la posible implementación de proyectos de agroturismo dentro de la finca Corral Guayco. Así mismo, resulta importante destacar la actitud positiva por parte del señor Jairo Toledo, propietario de la finca, quien mencionó no solo tener planes a futuro dentro de su propiedad en el ámbito de infraestructura, tema que señaló encontrarse aún en adecuaciones, sino también hacia la implementación de nuevos aspectos agropecuarios que permitan el desarrollo de actividades por parte de los visitantes, así como su completa predisposición hacia el desarrollo de proyectos ligados al agroturismo tanto en temas económicos como la interacción por parte de los visitantes con los recursos dentro de su propiedad.

Finalmente, se pudo corroborar los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los posibles visitantes, ya que se estima que entre las actividades con valor se encuentra la elaboración de panela, mapanagua y dulces derivados de la misma.

## **2.6. Demanda Potencial**

Una vez realizado el análisis de los datos recolectados, cabe también análisis la demanda potencial que podría tener la Finca Corral Guayco. Por ello, para tener un grupo al que sea dirigido los paquetes agroturísticos se necesita saber si existiría una demanda cuando el proyecto pueda ser aplicable.

Para determinar si existirá una demanda potencial se procedió a utilizar el ratio por cadena en la que descompone el mercado potencial por medio de porcentajes (CEEI, 2012 citado en Valencia Moreno, 2020 p. 67). Para ello, se analizó las preguntas de la encuesta realizada en la que se responde a; necesidad, deseo y demanda, obteniendo los siguientes resultados;

**Tabla 3**

*Demanda potencial de un paquete full day para la finca Corral Guayco*

---

<b>Demanda Potencial para un paquete full day de agroturismo</b>	
Población de Cuenca	580000
0,3% de la población de Cuenca	1740
Porcentaje de personas que les gusta realizar actividades al aire libre	100%
Porcentaje Personas interesadas en realizar actividades de agroturismo	93%
Personas interesadas en realizar actividades de agroturismo	1618

---

Porcentaje personas que pagarían \$60 por un paquete de full day de agroturismo, en una finca que incluye alimentación, actividades y uso de instalaciones 28%

Personas que pagarían \$60 por un paquete de full day de agroturismo, en una finca que incluye alimentación, actividades y uso de instalaciones 487

---

*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Análisis de mercado.

En base a la tabla anterior y a los datos obtenidos en la encuesta, se constata que sí existe un mercado potencial para productos de agroturismo que pueden ser utilizados para la finca Corral Guayco, representado el 28% del público al que se desea llegar. Al ser un porcentaje sobre el diez por ciento, demuestra la acogida que tendrán los productos de agroturismo los próximos años. Cabe destacar que se ha realizado el análisis con el segundo precio (\$60) propuesto para demostrar que, a pesar de tener un precio alto, también el posible mercado escogió paquetes de más valor.

Por otro lado, de igual manera se constata que en paquetes de una noche, dos días existe una demanda potencial. Como se observa en la siguiente tabla.

#### **Tabla 4**

*Demanda potencial para un paquete de una noche y dos días de agroturismo*

---

**Demanda Potencial para un paquete de una noche, dos días de agroturismo**

---

---

Población de Cuenca	580000
0,3% de la población de Cuenca	1740
Porcentaje de personas que les gusta realizar actividades al aire libre	100%
Porcentaje Personas interesadas en realizar actividades de agroturismo	93%
Personas interesadas en realizar actividades de agroturismo	1618
Porcentaje de personas que pagarían \$115 por un paquete de dos días, una noche de agroturismo, en una finca que incluye alimentación, actividades, uso de instalaciones y alojamiento.	33%
Personas que pagarían \$115 por un paquete de dos días, una noche de agroturismo, en una finca que incluye alimentación, actividades, uso de instalaciones y alojamiento.	534

---

*Nota.* Elaborado por autoras.

*Fuente.* Análisis de mercado.

Del mismo modo, paquetes de mayor precio también tendrán aceptación, representando el 31%. Al ser un porcentaje mayor al diez por ciento de la población, la demanda potencial es positiva, a pesar de haber propuesto un valor menor de \$105, también va a ser aceptable el precio de \$115. Permitiendo que dentro de la propuesta se realicen paquetes que ofrezcan las mejores condiciones y servicios al cliente, además de tener varias opciones a escoger.

Finalmente, en base a estas dos tablas, se puede llegar a la conclusión que el proyecto es factible para realizar las propuestas de paquetes agroturísticos desarrollados en el capítulo III.

## **2.7. Segmentación de mercado para la finca Corral Guayco**

Es importante que los paquetes puedan ser dirigidos a todo el público. Sin embargo, en base a los resultados obtenidos se espera que el mercado principal sea dirigido a los pobladores de Cuenca, que les gusta realizar actividades al aire libre, actividades de agro como agricultura y ganadería. Les parece interesante el conocimiento de la vida rural, y de campo, es decir que les interese ser partícipes directamente de las actividades agrícolas como la siembra, cosecha de productos, etc. De igual manera actividades ganaderas como alimentación de animales.

Por otro lado, en base a las encuestas, se ha llegado a la deducción de que el principal mercado son los jóvenes entre los 18 a 29 años sobre todo del género femenino que les gusta investigar sobre proyectos por medio de redes sociales. Sin dejar a un lado a las personas de 30 a 39 años. Al ser personas que han cursado el tercer nivel, se puede indagar que son personas con más conocimientos que necesitan de paquetes que puedan satisfacer sus motivaciones y necesidades.

Sin embargo, esta segmentación de mercado no quiere decir que se oferte a un solo nicho, sino al contrario sirve como iniciación en las operaciones turísticas de la finca. En la que se considere a un grupo y con proyecciones en los siguientes años, no se realice de manera empírica la comercialización de los productos.

## **2.8. Oferta Potencial**

Una vez conocida la posible demanda potencial que puede llegar a alcanzar la propuesta de agroturismo dentro de la finca Corral Guayco, es necesario tener en cuenta la oferta potencial que se encuentra presente dentro del territorio en el cual se asienta la misma. En este sentido, ha resultado preciso tomar en consideración



los principales establecimientos que representan un foco de competencia a nivel de la provincia de Loja.

## **2.9. Análisis de Competitividad**

Es fundamental tener presente que la competitividad dentro de las empresas no solamente se relaciona con las que fabrican productos tangibles, también con aquellas que ofrecen experiencias a través del servicio. Cabe destacar que, los competidores de una empresa son los que tienen la misma meta utilitaria, y están en una misma zona geográfica.

De esta manera, el tema de la competitividad, incluye el uso de estrategias que permiten a la empresa posicionarse en el mercado, por medio de la satisfacción del deseo y necesidad de los consumidores.

Sin embargo, con el fin de lograr el levantamiento de un análisis adecuado de la competencia, se torna necesario el estudio basado en el modelo de las cinco fuerzas competitivas, el cual incluye a los clientes, los proveedores, los posibles entrantes, los posibles productos sustitutos y la rivalidad entre empresas (Fred, 2013, p. 75). Estas fuerzas junto al análisis de la competencia son claves para desarrollar estrategias que puedan introducir y mantener en el mercado a la finca Corral Guayco.

### **Figura 44**

*5 fuerzas competitivas de Porter*



miro

*Nota.* Figura adaptada del libro de Fred, 2013, p. 76.

## 2.9.1. Entrada potencial de nuevos competidores

Conocido también como amenaza de entrada, pues “los nuevos entrantes en un sector introducen nuevas capacidades y un deseo de adquirir participación de mercado, lo que ejerce presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir” (Porter, 2008, p. 02).

Con relación a la finca Corral Guayco, al introducirse al mercado del agroturismo el fenómeno de la competencia se vuelve evidente, ya que como se analizó en el capítulo anterior, el agroturismo junto al turismo rural se encuentra en un momento de gran acogida por ecuatorianos que desean tener experiencias vivenciales, dejando a un lado el turismo de masas, es decir, el turismo de sol y playa.

Por otro lado, políticas y planes como el PLANDETUR 2030, programa Ecuador vivencial, el plan nacional de desarrollo Creando Oportunidades 2021-2025, se manifiestan como políticas que generan beneficios y oportunidades a emprendimientos que desean introducir el agroturismo dentro de sus actividades. Cabe destacar que es una oportunidad para la finca Corral Guayco, pero también

es un riesgo, ya que es posible que nuevos competidores sean una presión en las capacidades y recursos de la finca para poder mantenerse en el mercado.

## **2.9.2. Poder de negociación de los proveedores**

Los proveedores de productos y servicios son fuertes cuando “capturan una mayor parte del valor para sí mismos cobrando precios más altos, restringiendo la calidad o los servicios, o transfiriendo los costos a los participantes del sector” (Porter, 2008, p. 04). Además, los proveedores tienen un mayor nivel de negociación cuando la empresa concentra en un solo proveedor la dependencia de adquirir productos o servicios, aumentando así su rivalidad en el mercado.

En el caso de la finca Corral Guayco, al proponer el agroturismo en sus actividades de desarrollo económico no existe aún un grupo de proveedores, ya que al contar con la posibilidad de ser los productores de varios alimentos se puede hacer uso directo de ellos, sin la dependencia de proveedores de otros lugares. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los potenciales proveedores que pueden colaborar con el desarrollo de la actividad turística dentro de la finca serían las empresas de transporte turístico. Es por ello que, es importante tenerlos en cuenta para saber si su poder de negociación puede ser manejado por los directivos de la finca.

Finalmente, en cuanto a este análisis, la finca Corral Guayco tiene todos los elementos necesarios para no depender en un porcentaje alto de proveedores. A su vez, esto va a establecer una calidad en los servicios y productos por lo cual los clientes potenciales podrán acceder a un valor aceptable.

## **2.9.3. Poder de negociación de los clientes**

Como se analizó en el anterior capítulo, el agroturismo ha ido tomando fuerza, ya que ahora los visitantes prefieren realizar viajes a zonas abiertas, que ofrecen mayor contacto con la naturaleza y buscando la presencia de la vida agraria.

En cuanto a los posibles visitantes y turistas potenciales de agroturismo, es importante mencionar que son personas con conocimientos además que exigen calidad en sus servicios y experiencia. Sin embargo, un dato importante que se debe tener en cuenta tiene que ver con que en la actualidad los compradores son menos leales, lo que conlleva a que podrían cambiar de finca o hacienda fácilmente, aún más si las otras empresas ofrecen más beneficios y servicios que la finca Corral Guayco. Por ejemplo, un beneficio sería la distancia desde la que está ubicado el lugar hacia un centro poblado. Por otro lado, también se puede considerar los servicios complementarios llamativos para los potenciales clientes junto a precios que sean más accesibles y con mayores facilidades.

#### **2.9.4. Desarrollo potencial de productos sustitutos**

Los productos sustitutos tienen una función similar o casi igual al producto que se desea ofertar mediante distintas formas. A veces estos productos pueden ser directos como indirectos, sin embargo, pueden amenazar a los productos núcleo de un emprendimiento o empresa (Porter, 2008, p. 06). Estos sustitutos pueden estar presentes, pero a veces se los deja pasar y no se los toma como amenazas.

En relación a la finca Corral Guayco, el agroturismo se ha convertido en parte fundamental de varios paquetes. Por otro lado, también hay potenciales sustitutos que pueden dejar a un lado el interés de realizar agroturismo. Por ejemplo, al ser el cantón de Saraguro uno de los que cuenta con un porcentaje alto de población indígena, se ha venido desarrollando varios productos comunitarios y vivenciales en las comunidades.

El interés de los clientes potenciales al tener otro tipo de productos puede generar la motivación a visitar comunidades que ofrecen los productos mencionados aún más si estos productos o paquetes turísticos tienen un precio bajo.

## **2.9.5. Rivalidad entre empresas competidoras**

Dentro del territorio de Saraguro ya se han formalizado varias haciendas y fincas que ofrecen el agroturismo dentro de sus productos y que cuentan con más oferta turística para el visitante. Al ya estar posicionado, su reducción de costos debe ser un factor a considerar con la rivalidad a la finca Corral Guayco ya que significa además la intensidad de cómo estas limitan a la rentabilidad de la finca.

Cabe mencionar que, dentro del sector del agroturismo, de turismo comunitario y vivencial, en el cantón de Saraguro existen ya fincas, haciendas y centros comunitarios dedicados a ofrecer productos de esta índole. Por ello, dentro de este análisis se realiza la comparación sobre todo de tres lugares que cuentan con la información suficiente para poder realizar una comparación con la finca Corral Guayco y que están comprometidas con el negocio, tienen una meta clara y aspiran a llegar más allá del desempeño económico, estos son la Hacienda la Papaya, el Centro turístico Inti Wasi y la Hacienda La Potranca.

Este análisis de las cinco fuerzas de Porter permite tener un enfoque para poder desarrollar las estrategias que la finca Corral Guayco pueda implementar de forma objetiva. Por otro lado, también permite tener claro cómo se ha desarrollado el sector del agroturismo, las fortalezas y las debilidades que tiene la finca.

## **2.10. Análisis comparativo**

Para tener un análisis más profundo de la competencia, se ha escogido tres establecimientos que ofrecen similares servicios de los que se desea implementar dentro de la finca Corral Guayco.

Por ello se ha optado a realizar una tabla con los factores indispensables para conocer la situación actual de la competencia. Para esto se ha recurrido a información secundaria, como principal medio el internet, las páginas web de los establecimientos, referencias online, e investigaciones realizadas en cada uno de los establecimientos.

Los tres establecimientos escogidos son la Hacienda La Papaya, el Centro Turístico Inti Wasi y la Hacienda La Potranca ubicados en el cantón de Saraguro. Se pretende que con este análisis también se tenga una realidad clara de las ventajas y desventajas que tiene la finca Corral Guayco.

**Tabla 5**

*Análisis comparativo de la competencia de la finca Corral Guayco*

<b>Factores de comparación</b>	<b>Finca Corral Guayco</b>	<b>Hacienda la Papaya</b>	<b>Centro Turístico Inti Wasi</b>	<b>Hacienda La Potranca</b>
<b>Localización</b>	Se ubica a 3 horas del centro cantonal.	Se encuentra a 45 minutos	Se encuentra a 30 minutos en carro.	Se encuentra a 35 minutos del centro cantonal.
<b>Publicidad</b>	Escasa publicidad.	Publicidad de su producto	Consolidado en páginas como	Fuerte publicidad en página de

		<p>estrella el facebook, facebook y en café. instagram y menor medida plataformas en instagram como booking y Airbnb.</p> <p>Además, es uno de los locales de recomendación dentro del buscador de google.</p>	
<p><b>Infraestructura</b></p>	<p>Se realizan instalaciones y espacios para recibir visitantes.</p>	<p>Infraestructura con características de la Colonia y materiales de campo, cuenta con 5 habitaciones.</p>	<p>Sólida infraestructura, brindan servicio de hospedaje, piscina, salón de eventos, pista de motos, sauna, acceso para personas con discapacidad, etc.</p>

<p><b>Colaboración/ presencia de profesionales del sector turístico</b></p>	<p>No existen profesionales .</p>	<p>Sin información.</p>	<p>Las personas de la comunidad tienen capacitación en el sector turístico. Sin información.</p>
<p><b>Segmentación de Clientes</b></p>	<p>No existe segmentación de clientes</p>		<p>Dirigido a todo el público. Personas a las que les guste disfrutar de las actividades al aire libre.</p>
<p><b>Inversión económica</b></p>	<p>El propietario desea invertir en proyectos que contribuyan al desarrollo de la finca.</p>	<p>Inversión por parte de personas extranjeras dirigida a la producción de café.</p>	<p>Inversión por parte de las personas de la comunidad. Sin información.</p>
<p><b>Recursos turísticos, agrícolas y actividades turísticas</b></p>	<p>Con un número de recursos agrícolas y ser explotados aún con el agroturismo.</p>	<p>Su mayor producción se basa en el café siendo uno de los principales recursos para</p>	<p>Cuenta con actividades turísticas relacionadas con el aprendizaje de saberes comunitarios. Dichas actividades giran en torno a su especie bandera, el caballo.</p>



---

	el agroturismo.
--	--------------------

---

<b>Agroturismo</b>	<p>Actualmente se conceptualiza como un complejo vacacional. Sin embargo, su propietario se encuentra en miras a enlazar su propiedad hacia actividades agroturísticas.</p> <p>Se ofrecen actividades relacionadas con el agroturismo. No obstante, esta no es el fuerte de la operación.</p> <p>Dentro de sus servicios y descripciones se consideran actividades de agroturismo. A pesar de ello, se denota que se centran mayormente en actividades comunitarias y de relajación.</p> <p>Si bien cuenta con recursos agrícolas, estos no son promocionados como parte de paquetes ligados a actividades agroturísticas.</p>
--------------------	--

---

*Nota.* Elaborado por autoras.

## 2.10.1. Localización

Con el análisis de los aspectos anteriores entre la finca Corral Guayco con sus competidores, se considera que se deben generar estrategias que permitan su posicionamiento en el sector turístico. De esta manera, se han analizado aspectos significativos como la localización de cada uno de los establecimientos, en

referencia al centro cantonal de Saraguro. Es así que, varias desventajas son visibles, como la cercanía de los tres establecimientos al centro cantonal de Saraguro, ya que mientras la finca Corral Guayco se encuentra a una distancia de 3 horas, para llegar a los demás establecimientos se debe recorrer menos de una hora.

Sin embargo, si se escoge una buena estrategia tanto de publicidad como de inserción en el mercado, la lejanía de la finca Corral Guayco se puede convertir en una ventaja positiva. Pues, como se ha mencionado los turistas lo que buscan en la actualidad es alejarse del turismo de masas, vivir experiencias netamente en la naturaleza y el campo. Además, al estar ubicada en una zona en la que el desarrollo se centra en la agricultura y ganadería se puede conseguir la atención de un nicho de mercado.

## **2.10.2. Publicidad**

La publicidad de la Hacienda La Papaya gira en torno al café que es su producto estrella y productos derivados de esta fruta, pues en su página principal se tildan de empresa de café y con servicios de agroturismo para concursos. Mientras que el Centro Turístico Inti Wasi y la Hacienda La Potranca cuentan con amplia presencia en plataformas digitales como Facebook, Instagram e incluso Booking y AirBnB, sitios de reserva digital. Sin embargo, la finca Corral Guayco presenta carencias puesto que se ha observado la presencia de publicidad únicamente para festividades específicas como el día de la madre o carnaval.

Cabe mencionar que dichos medios publicitarios como Facebook, Instagram, Tik tok y plataformas de reserva se vieron fortalecidos debido a factores como la actual pandemia Covid-19 ya que los clientes comenzaron a utilizar medios digitales para

informarse acerca de las nuevas tendencias y modelos de turismo que involucren la realización de actividades alejadas de la multitud.

### 2.10.3. Infraestructura

Debido a que la finca Corral Guayco se encuentra en periodo de inserción al ámbito turístico se puede observar la construcción de varias instalaciones con miras a su próxima apertura. Mientras que, las tres empresas competitivas presentan gran ventaja pues ya se encuentran completamente equipadas para recibir a visitantes. Es así que, el Centro Turístico Inti Wasi cuenta con restaurante, sauna, habitaciones y espacios recreativos que llaman más la atención de los visitantes que el agroturismo. Por otro lado, en comentarios y reseñas dejadas por personas que han adquirido los servicios ofertados en este lugar, también destacan que Saraguro al estar ubicado en una zona fría cada habitación tiene su sistema de calefacción.

#### Figura 45

*Sauna en el Centro Turístico Inti Wasi*



*Nota.* Imagen tomada de la página de reservaciones, booking <https://shortest.link/3GUf>.

De igual manera, en la finca La Papaya las reseñas destacan la infraestructura y ambiente rústico y colonial de las instalaciones, por otro lado, las comodidades y decoraciones que tiene cada habitación llama la atención a los visitantes.

## **Figura 46**

*Habitación de la hacienda la Papaya*



*Nota.* Tomado de tripadvisor, <https://nanourl.org/veg>.

### **2.10.4. Profesionales del sector turístico**

Es importante mencionar que únicamente en el Centro Turístico Inti Wasi se cuenta con preparación y capacitaciones dirigidas hacia las personas de la comunidad que hacen parte del proyecto. De igual manera, gracias a reseñas de visitantes de este centro se destaca en cada uno de ellos la atención al cliente, que es uno de sus puntos fuertes y la capacidad de respuesta que tiene el personal.

Por otro lado, en la hacienda La Papaya, se destaca la atención al cliente que los dueños de la misma ofrecen a los visitantes. Además, de destacar los conocimientos que el dueño transmite por medio de sus historias y descripción de las actividades que realizan con el café y su procesamiento.

Tanto la finca Corral Guayco como los demás establecimientos analizados no cuentan con profesionales de turismo, lo cual se presenta como una fuerte debilidad ya que es importante contar con al menos una persona que con sus conocimientos beneficie a llegar a la toma de decisiones que involucren el desarrollo de los establecimientos y proyectos innovadores permitiendo de esta manera obtener nuevas oportunidades laborales.

#### **2.10.5. Segmentación de clientes**

Es importante denotar que únicamente la Hacienda La Potranca cuenta con actividades un tanto acercadas al concepto de agroturismo, por lo cual está dirigida a personas que disfruten de la realización de dichas actividades. Por su parte, el Centro Turístico Inti Wasi está dirigido hacia la captación de todo tipo de visitantes. La Hacienda la Papaya no cuenta con factores que permitan determinar hacia qué público dirige su oferta, y la finca Corral Guayco no tiene ninguna segmentación de clientes ya que no ha iniciado sus operaciones turísticas.

#### **2.10.6. Inversión por parte del propietario**

Cabe destacar que, al contar con la completa predisposición por parte del propietario de la finca Corral Guayco, para la construcción y renovación de espacios, varias de las debilidades como la infraestructura podrán ser despejadas y así convertirse próximamente en una fortaleza debido a la característica novedosa con los que cuenta.

Así también, se ha podido apreciar que en la hacienda La Papaya la financiación se encuentra dada por la aportación de personas extranjeras la cual se dirige únicamente a la productividad del café y a su exportación. En el centro turístico Inti Wasi, dicho financiamiento es aportado por parte de la comunidad.

## 2.10.7. Actividades, recursos agrícolas y turísticos

En cuanto a las actividades y recursos tanto agrícolas como turísticos, Corral Guayco cuenta con un sinnúmero de recursos, los cuales aún no han sido explotados con motivo turístico. Sin embargo, se consideran una fortaleza debido a la abundancia presente. Inti Wasi dirige su oferta hacia la enseñanza de saberes comunitarios, mientras que la Hacienda La Potranca y La Papaya giran sus actividades en torno a sus productos bandera como son el caballo y el café, respectivamente.

### Figura 47

*Actividad comunitaria desarrollada en el Centro Turístico Inti Wasi*



*Nota.* Imagen tomada de Booking, <https://nanourl.org/7MB>.

## **2.10.8. Agroturismo y competencia**

Dentro del análisis y por información obtenida a través de fuentes secundarias es importante destacar que, una de las características negativas de la competencia tiene que ver con que la actividad agroturística no es su objetivo principal, puesto que, a pesar de tener varios recursos agrícolas y ganaderos, sus productos se dirigen a otras ramas del turismo rural como es el turismo comunitario o turismo de ocio, en el que incluye servicios de spa, piscina y masajes. Esto se puede convertir en una ventaja competitiva para la Finca Corral Guayco al incluir específicamente el agroturismo en su oferta y desarrollo económico.

En este sentido, es importante que se tome en cuenta las falencias y ventajas de la competencia, para de esta manera definir estrategias que le permitan captar de manera paulatina la atención de posibles consumidores.

## **2.11. Marco Legal y requisitos que regulan las actividades de agroturismo**

Para el desarrollo de la actividad agroturística, se tiene que tener en cuenta el marco legal que Ecuador provee para el adecuado uso de los recursos, ya que se evita que existan problemas al realizar actividades que involucren a los mismos. Es así que, se presentan distintos cuerpos jurídicos o normativos tanto para la protección y conservación de los recursos naturales y para el desarrollo del agroturismo.

### **2.11.1. Constitución del Ecuador**

En el capítulo sexto de la constitución, acerca de los derechos de libertad en el art. 66, se reconoce y garantiza “a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza” (Constitución del Ecuador, 2008, p. 33). Por otro lado, en el capítulo séptimo sobre los derechos

de la naturaleza, en el art. 71 se declara el derecho al respeto, mantenimiento y la regeneración de los procesos, ciclos y funciones que tiene la naturaleza. Además, la protección de la misma será promovida por el estado para que tanto personas naturales y jurídicas la protejan (Constitución de la República del Ecuador, 2021, p. 35). También, el art. 74 menciona que, “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir” (Constitución de la República del Ecuador, 2021, p. 36). En base a estos artículos, se percibe la importancia de que cualquier proyecto que se desarrolle en el entorno natural tiene que estar en armonía con la naturaleza y sus recursos beneficiando también a los ecuatorianos.

Sin embargo, los ecuatorianos y ecuatorianas también tienen responsabilidades por ello, en el art. 83 se menciona que “es deber de los ecuatorianos defender la integridad territorial de Ecuador incluyendo a los recursos naturales, además deben respetar los derechos de la naturaleza utilizando los recursos naturales racionalmente, sustentablemente y sosteniblemente” (Constitución de la República del Ecuador, 2021, p. 41). Se tiene que tener en cuenta que la naturaleza y la tierra nos ofrecen posibilidades para el desarrollo de una calidad de vida adecuada. Sin embargo, es importante recordar que los recursos son renovables y no renovables, sin que esto influya, debemos utilizarlos sin perjudicar a la naturaleza y a futuras generaciones.

Finalmente, en el art. 410 se establece que, “los agricultores y comunidades rurales cuentan con el apoyo del Estado para la conservación y restauración del suelo, como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria” (Constitución de la República del Ecuador, 2021, p. 192). Por lo cual, este artículo se relaciona con las prácticas agrícolas que la finca Corral Guayco desarrollan para su beneficio económico e implícitamente el beneficio para



los consumidores de sus productos. Sin embargo, es necesario que sus prácticas no sean perjudiciales para el suelo en las que se desarrollan.

## **2.11.2. Plan Nacional de Desarrollo Creando Oportunidades 2021-2025**

Este instrumento desarrollado por el gobierno de Guillermo Lasso, se centra en el trabajo en conjunto entre el Estado, el sector privado y los ciudadanos. En el cual, además de reconocer los derechos y responsabilidades del Estado, también se presenta la importancia de la colaboración con empresas y personas para la búsqueda de soluciones ante las necesidades sobre todo de la población vulnerable (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 9). Por ello el Plan Nacional de Desarrollo, se divide en cinco ejes; económico, social, seguridad integral, transición ecológica e institucional. En el plan existen objetivos ligados al marco legal necesario para la finca Corral Guayco que se presentan a continuación.

En el eje económico; el segundo objetivo “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 51). Este objetivo se refiere a el uso de ventajas comparativas que posee el Ecuador para que las regiones y personas se puedan beneficiar del comercio generando mejoras en el bienestar y calidad de vida. Se propone que existan incentivos y políticas claras que promuevan el incremento de la productividad, competitividad, la innovación, la capacitación y transferencia de conocimientos para ofrecer productos y servicios de calidad, especialmente en el sector turístico.

Dentro de este objetivo destaca la política 2.3; “Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional” (Plan

de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 52). Dentro de esta política está el planeamiento territorial, que se propone con esta herramienta “fomentar emprendimientos e iniciativas turísticas que permitan el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 52). Esta política se relaciona directamente con la propuesta de la finca Corral Guayco ya que se apoya a este tipo de emprendimientos, pues la finca lo que desea es usar de manera responsable los recursos que tienen a su disposición, además de fomentar el turismo interno, generando así desarrollo económico.

Por otro lado, el tercer objetivo; “Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícolas, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 54). En este objetivo se ha considerado la necesidad de crear más oportunidades a la productividad integrando la responsabilidad de que en este sector también se incluye la concientización de la sostenibilidad dentro de sus actividades promoviendo el progreso económico del mismo.

Dentro de este objetivo destaca la política 3.2; “Impulsar la soberanía y seguridad alimentaria para satisfacer la demanda nacional” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 55). Junto a su lineamiento territorial de “potenciar a los productores tanto de áreas urbanas como rurales, facilitando la creación de productos asociados a la biodiversidad, priorizando a los micro y pequeños productores” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 55). Este objetivo junto a la política mencionada se complementa con el anterior objetivo siendo un factor positivo para la propuesta de agroturismo en la finca Corral Guayco, ya que este instrumento presenta la importancia de la generación de productos sostenibles y también beneficie a los ciudadanos.

En el eje social, el octavo objetivo; “generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 72), se desea implementar políticas que mejoren la calidad de vida en las zonas rurales con el desarrollo sostenible de país. Por ello, exactamente en la política 8.3 “Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y la conservación del patrimonio natural” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 72). Esta política se basa en apoyar a emprendimientos e iniciativas turísticas que aprovechen sosteniblemente los recursos a su disposición. Para la finca Corral Guayco esta política se convertiría en un factor positivo si desea expandir el proyecto agroturístico, sin olvidar la sostenibilidad en su desarrollo.

Finalmente, en el eje transición ecológica se propone la protección de los recursos naturales, la conservación de los ecosistemas y la disminución de la deforestación del patrimonio natural del Ecuador. Por ello dentro del objetivo 11; “Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 85). Se desea con este objetivo generar condiciones legales económicas y de protección ambiental que equilibren la actividad humana en el ecosistema, su hábitat, y recursos naturales. Específicamente en la política 11.2, “Fomentar la capacidad de recuperación y restauración de los recursos naturales renovables” (Plan de creación de oportunidades 2021-2025, 2021, p. 85). Como una de sus estrategias es la potencialización de pequeños productores para generar alternativas económicamente sostenibles por medio de créditos o asistencias técnicas. Es así que, el proyecto dentro de la finca Corral Guayco se entrelaza a este objetivo y política pues el uso de los recursos y la concientización a otras personas por medio del agroturismo será una prioridad.

Los ejes; económico, social y de transición ecológica junto a sus políticas son los que permiten que, los que forman parte de la finca Corral Guayco tenga claro que, los recursos con los que cuenta tienen que ser usados sosteniblemente. Además, el plan de Creación de Oportunidades, también promueve que emprendimientos como la finca creen proyectos que puedan beneficiar a la economía del país respetando a la naturaleza.

### **2.11.3. Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el Ecuador 2030 (PLANDETUR 2030)**

Como se mencionó en el primer capítulo sobre el agroturismo en Ecuador, se presentó que dentro de la herramienta de planificación PLANDETUR 2030, se considera al agroturismo como una de las principales líneas de productos turísticos junto a productos de naturaleza, culturales, de aventura con líneas de productos como; gastronomía, accesible, científico, MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), cruceros para el turista extranjero. Estas líneas de productos se consideran dentro de la estrategia para la diversificación de la oferta turística nacional, en el primer eje de Destinos y Calidad, con el objetivo estratégico de “incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación de productos turísticos y la calidad en la prestación de los servicios turísticos” (Ministerio de turismo, 2019, p. 57).

### **2.11.4. Ley de Turismo**

Esta ley tiene como objetivo “determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios” (Ley de turismo, 2014,

p. 1). Por ello, para el proyecto de la finca Corral Guayco se toma en cuenta para la regulación sobre todo de la actividad turística.

Para ello, dentro de la ley se especifica en el art. 3 los principios de la actividad turística relacionándose con el principio de la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. Además, en el art. 4 se establece los objetivos de la política estatal con relación al sector del turismo, que son, “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación y fomentar e incentivar el turismo interno” (Ley de turismo, 2014, p. 2). Estos objetivos, se alinean con la protección de los recursos que podría ser usado por la finca, junto al beneficio que tendría, ya que uno de los objetivos planteados tanto en la ley de turismo como el PLANDETUR 2030 es el fomento tanto de la inversión en proyectos turísticos, además del impulso del turismo interno que podría generar la finca Corral Guayco sobre todo en el cantón de Saraguro y ciudades cercanas.

Por otro lado, en el capítulo segundo se establece las actividades que se consideran turísticas que pueden ejercer personas naturales o jurídicas que realizan la prestación remunerada de forma habitual, estas son; alojamiento; servicios de alimentos y bebidas; transportación cuando se dedica al turismo; operación; de intermediación (Ley de turismo, 2014, p. 2).

Además, en el art. 8 se establece que es necesario el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento para el ejercicio de las actividades turísticas (Ley de turismo, 2014, p. 2). Estos dos requisitos son indispensables para que las actividades sean reguladas y también los establecimientos turísticos obtengan beneficios como; el acceso a beneficios tributarios, dar publicidad a su categoría, que la categoría esté presente cuando se necesite una publicidad oficial y no tener

a sujetarse a obtener otro tipo de licencias de funcionamiento, exceptuando las licencias ambientales (Ley de turismo, 2014, p. 3).

Finalmente, en el capítulo V, art. 19 acerca de las categorías, es el Ministerio de Turismo el que establecerá las categorías oficiales para las distintas actividades vinculadas a turismo (Ley de turismo, 2014, p. 4). Estos artículos dentro de la Ley de Turismo sugieren algunos de los requerimientos necesarios a tener en cuenta para que el Corral Guayco sea constituida conforme a la ley.

### **2.11.5. Reglamento de alojamientos turísticos**

Este reglamento tiene como objetivo regular la actividad turística de alojamiento dentro del territorio nacional; es por ello que, se tiene que tener claro la clasificación y la categorización de los establecimientos de alojamiento.

En el art. 12 se presenta los establecimientos turísticos considerados dentro del reglamento y son;

- Hotel H
- Hostal HS
- Hostería HT
- Hacienda Turística HA
- Lodge L
- Resort RS
- Refugio RF

- Campamento Turístico CT
- Casa de Huéspedes CH (Reglamento de alojamiento turístico, 2015, p. 8).

Por lo tanto, para la finca Corral Guayco se tomará como base la clasificación de hacienda turística HA por los servicios y actividades parecidas. Se le da como concepto a la hacienda turística como;

“Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones” (Reglamento de alojamiento turístico, 2015, p. 9).

## **2.12. Requisitos para la inserción de la finca Corral Guayco en el ámbito turístico**

Para el correcto funcionamiento de la propuesta de agroturismo dentro de la finca, es necesario que ésta cuente con todos los permisos requeridos por parte de las autoridades reguladoras de la actividad turística.

Primero, se ha determinado constituir legalmente al proyecto como Paraíso Blanco, Las Acacias Compañía Limitada, cuyo nombre comercial sería Paraíso Blanco, Las

Acacias, para lo cual se deberá solicitar el registro de la patente al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).

Posteriormente, se deberá contar con la documentación necesaria para constituir el proyecto en el sector turístico. Por ello, se ha tomado como referencia los requisitos dentro del ámbito de Alojamiento Turístico, para lo cual se cuenta con las siguientes estipulaciones (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2015, p. 6).

- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil;
- Registro Único de Contribuyentes (RUC), para persona natural o jurídica;
- Cédula de identidad o ciudadanía y papeleta de votación, de la persona natural o representante legal de la compañía;
- Certificado de gravámenes o contrato de arrendamiento del local de ser el caso, debidamente legalizado ante la Autoridad competente;
- Inventario valorado de activos fijos de la empresa bajo la responsabilidad del propietario o representante legal;
- Se deberá cumplir con las disposiciones establecidas dentro de la Ley de Propiedad Intelectual para el registro y uso del nombre comercial.

Por otro lado, dentro del Art. 4 de dicho reglamento se establece que “Para ejercer la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Reglamento y demás normativa vigente” (Reglamento de Alojamiento Turístico, 2015, p. 5).



En este sentido, para la obtención del certificado del registro turístico, la Autoridad Nacional de Turismo realizará la inspección del establecimiento para lo cual el empresario deberá enviar una solicitud de acreditación a través de la plataforma digital Sistema de Turismo Inteligente (SITURIN). Tendrá que ingresar al sitio web [siturin.turismo.gob.ec](http://siturin.turismo.gob.ec) y se creará una cuenta de usuario, posteriormente leerá y aceptará los términos y condiciones establecidos en dicho portal, colocará la información acerca de los datos del RUC de la empresa, se deberá escoger el establecimiento que se desea registrar, en este caso “Paraíso Blanco, las Acacias” Compañía Limitada. Se llenarán todos los campos requeridos dentro del sistema referentes a la ubicación del establecimiento, así como la declaración del cumplimiento de los requisitos alusivos a las instalaciones generales del mismo, los cuales serán revisados por el inspector del Ministerio de Turismo el día de la visita al establecimiento. Finalmente se procederá a enviar la solicitud del trámite y el sistema enviará al correo electrónico del solicitante el estado de dicha solicitud, así como la fecha de inspección del establecimiento. Una vez realizada la inspección, se emitirá el acta de suscripción entre la autoridad y el propietario del establecimiento.

En caso de no obtener el registro por parte del inspector, el propietario tendrá un plazo de 30 días para contar con la debida documentación y hasta 6 meses para la mejora de infraestructura.

Acto seguido, para la obtención de la licencia anual de funcionamiento es necesario que el propietario se acerque a la Municipalidad del cantón Saraguro con los siguientes documentos (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2021, p. 5).

- Solicitud en formulario correspondiente;
- Certificado de no adeudar al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal

- Certificado de Registro de Turismo;
- Estar al día en el pago de las obligaciones previstas en la Ley de Turismo y normativa pertinente.
- Permiso de uso de suelo municipal o su equivalente

Sin embargo, antes de la obtención de la patente municipal, así como la licencia anual de funcionamiento, uno de los primeros pasos tiene que ver con la obtención del Permiso de funcionamiento del Cuerpo de bomberos en este caso del cantón Saraguro, los mismos que inspeccionarán la finca con el objetivo de constatar que la misma cuente con todos los implementos necesarios tales como extintores y señaléticas de seguridad.

## CAPÍTULO III

### PROPUESTA AGROTURÍSTICA PARA LA FINCA CORRAL GUAYCO

#### 3.1. Diseño de paquetes agroturísticos

Con la finalidad de llamar la atención de los posibles visitantes dentro de la finca, se ha visto factible la realización de paquetes turísticos los cuales incluyen actividades interesantes y llamativas que permitan que las personas experimenten y aprendan sobre las tareas diarias de la vida de campo a través del agroturismo.

Por dicha razón y en base a las respuestas sobre las actividades que más llamaron la atención dentro del estudio de mercado, se ha visto viable la posibilidad de ofertar tanto de paquetes que ofrecen actividades de un solo día, así como aquellos en los que se permita la pernoctación del visitante dentro de las instalaciones de la finca.

## 3.1.1. Paquetes Full Day

### Paquete turístico campo dulce

Capacidad mínima: 3 pax

Figura 48

Afiche paquete Campo Dulce

**¡SIENTE EL CAMPO DULCE!**  
¡Acompáñanos y vive por un día las actividades que realizamos!

**¿QUÉ INCLUYE?**

- Almuerzo
- Box lunch
- Guía
- Actividades agrícolas
- Uso de instalaciones
- Herramientas
- IVA

**NO INCLUYE**

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

**VIVE LA EXPERIENCIA CORRAL GUAYCO**

¡Visítanos y vive experiencias únicas!

**46 USD**

**ELABORACIÓN DE PANELA**

**HUERTOS ECOLOGICOS**

**MAPANAGUA**

**PISCINA, SAUNA, CANCHA**

**EXPERIMENTA NUESTRAS ACTIVIDADES**

Centro Turístico Corral Guayco Natural  
Lluzhapa-Saraguro-Ecuador  
Contacto: 0980056716

Nota. Elaboración por autoras.

**El paquete incluye:**

- Almuerzo
- Box lunch
- Guía
- Realización de actividades agrícolas
- Uso de instalaciones
- Herramientas necesarias para las actividades
- IVA

**No incluye:**

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

---

## Itinerario

---

**9:00** Llegada a la finca

**9:15** Presentación e indicaciones por parte del guía

**9:30** Entrega de instrumentos para las labores agrícolas

**9:40** Caminata hacia la zona de cultivo de caña

**9:45** Recolecta de caña de azúcar

**10:15** Elaboración de panela con ayuda del trapiche

**12:30** Almuerzo

**13:15** Exposición sobre huertos ecológicos

**14:00** Tiempo libre para el uso de instalaciones (piscina, cancha)

14:00 Tiempo libre para el uso de instalaciones (Piscina, cancha deportiva, sauna)

15:30 Fin de recorrido y despedida de los visitantes

## Paquete turístico Cultivos Naturales

Capacidad mínima: 5 pax

Figura 49

Afiche paquete Cultivo naturales

**CULTIVOS NATURALES**

Centro Turístico  
Cerral Guayco Natural

**¿QUE INCLUYE?**

- Almuerzo
- Box lunch
- Guía
- Actividades agrícolas
- Uso de instalaciones
- Herramientas
- Planta para su propio huerto ecológico
- IVA

**NO INCLUYE**

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

Lluzhapa-Saraguro-Ecuador

0980056716

61 USD

Siente el placer de lo dulce!

Respira el olor del café

Goza lo natural del campo

Nota. Elaboración por autoras.

## Incluye

- Almuerzo
- Box lunch
- Guía
- Realización de actividades agrícolas
- Uso de instalaciones
- Herramientas necesarias para las actividades
- Entrega de una planta para su propio huerto ecológico
- IVA

## No incluye

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

## Itinerario

---

### Itinerario

---

**9:00** Llegada a la finca Corral Guayco

**9:05** Recibimiento con mapanagua por parte del personal

**9:20** Presentación e instrucciones por parte del guía

**9:45** Entrega de herramientas para la realización de labores agrícolas

**10:00** Recorrido por los cultivos de café y productos que están a su alrededor

**11:00** Exposición sobre las características del café y recolección del mismo

**12:00** Almuerzo

**13:40** Explicación sobre el procesamiento del café

**14:00** Elaboración de dulce de caña de azúcar en el trapiche

**15:00** Tiempo libre para el uso de instalaciones (piscina, cancha, sauna)

**17:00** Fin de recorrido.

---

## **Paquete turístico Guayco productos**

**Capacidad mínima: 7 pax**

### **Figura 50**

*Afiche paquete Guayco productos*

*Nota.* Elaboración por autoras.

## Incluye

- Almuerzo
- Box lunch
- Guía
- Realización de actividades agrícolas
- Uso de instalaciones
- Herramientas necesarias para las actividades



- Regalo una maceta con una semilla
- IVA

## No incluye

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

## Itinerario

---

### Itinerario

---

**9:00** Llegada a la finca Corral Guayco

**9:05** Recibimiento con mapanagua por parte del personal

**9:20** Presentación e instrucciones por parte del guía

**9:45** Entrega de herramientas para la realización de labores agrícolas

**10:00** Caminata para dirigirse a la zona en la que se encuentra el ganado

**10:15** Explicación sobre el procedimiento a seguir para el ordeño

**10:20** Ordeño de ganado vacuno

**10:45** Indicaciones para la elaboración de quesillo

**11:00** Elaboración de quesillo

**12:00** Almuerzo

**12:40** Cosecha de fruta de temporada, por ejemplo, granadilla

**13:30** Explicación sobre los huertos ecológicos

**14:00** Tiempo libre para el uso de instalaciones (piscina, sauna, cancha)

16:00 Fin de recorrido y despedida por parte del personal

## 3.1.2. Paquetes dos días, una noche

### Paquete turístico El campo es vida

Capacidad mínima: 4 pax

Capacidad máxima: 12 pax

Figura 51

Afiche paquete el Campo es Vida

**Actividades:**

- Cosecha de caña
- Caminatas
- Sembríos de productos
- Procesamiento de café
- Elaboración de panela y Mapanaagua

**EL CAMPO ES VIDA!**

**Incluye**

- Desayuno, almuerzo, cena
- Guía
- Alojamiento
- Actividades
- Uso de instalaciones
- Herramientas
- Productos de recuerdo
- IVA

**No incluye**

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

**105 USD**

**Corral Guayco Natural**

**CORRAL GUAYCO**

**No te quedes con las ganas de visitar:**

**iLas mejores vacaciones en nuestras manos!**

☎ 0980056716  
📍 Lluzhapa-Saraguro Ecuador

*Nota.* Elaboración por autoras.

## **Incluye:**

- Desayuno, almuerzo, cena
- Guía
- Alojamiento
- Realización de actividades agrícolas
- Uso de instalaciones
- Herramientas necesarias para las actividades
- IVA
- Productos de recuerdo

## **No incluye:**

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

## **Itinerario**

---

### **Día 1**

---

**9:00** Llegada a la finca

**9:15** Presentación e indicaciones por parte del guía

**9:35** Check in

**10:00** Entrega de instrumentos para las labores agrícolas

**10:10** Caminar hacia los cultivos

**10:15** Cosecha de caña

**10:30** Participación en la elaboración de panela y mapanagua

**12:00** Almuerzo

**13:00** Indicaciones para el sembrío de alguno de los productos de la finca

**14:00** Caminata por el sendero “Experiencia Natural Corral Guayco”

**15:40** Tiempo libre para el uso de instalaciones (Piscina, cancha deportiva, sauna)

**18:30** Cena

**19:30** Informar a los visitantes sobre las actividades del día siguiente-

**20:10** Descanso y pernoctación

---

## Día 2

---

**7:00** Desayuno

**8:00** Alimentación y ordeño de ganado

**9:00** Explicación sobre el procesamiento del café

**11:30** Almuerzo

**12:40** Entrega de recuerdos (productos de la finca, mapanagua, panela)

**13:00** Despedida

---

### Paquete turístico Disfruta del Paraíso

**Capacidad mínima:** 4 pax

**Capacidad máxima:** 12 pax

Figura 52

Afiche paquete turístico *Disfruta del paraíso*

**113**  
USD

*Café*

*Piscina, sauna*

*Huertos*

**Disfruta del Paraíso**

**INCLUYE**

DESAYUNO, ALMUERZO,  
CENA  
GUÍA  
ALOJAMIENTO  
ACTIVIDADES AGRÍCOLAS  
USO DE INSTALACIONES  
HERRAMIENTAS  
IVA  
PRODUCTOS DE RECUERDO  
FOTOGRAFÍAS

**NO INCLUYE**

GASTOS EXTERNOS O PERSONALES  
TRANSPORTE HACIA LA FINCA

☎ 0980056716  
📍 LLUZHAPA-SARAGURO  
ECUADOR

**CORRAL GUAYCO**

**VIVE EL CAMPO**

*Nota.* Elaboración por autoras.

## Incluye

- Desayuno, almuerzo, cena
- Guía
- Postre de recibimiento
- Alojamiento

- Realización de actividades agrícolas
- Uso de instalaciones
- Herramientas necesarias para las actividades
- IVA
- Productos de recuerdo (Mapanagua, panela, mermelada)
- Fotografías

## **No incluye:**

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

## **Itinerario**

---

### **Día 1**

---

**9:00** Llegada a la finca Corral Guayco

**9:05** Recibimiento con mapanagua por parte del personal

**9:20** Presentación e instrucciones por parte del guía

**9:30** Check in

**9:45** Entrega de indumentaria para la realización de labores agrícolas

**10:00** Participación en la elaboración de panela y mapanagua

**12:30** Almuerzo

**13:30** Cosecha y explicación sobre el procesamiento del café

**16:00** Tiempo libre para el uso de las instalaciones (piscinas, cancha deportiva y sauna)

**18:00** Cena

**19:00** Fogata e indicaciones sobre las actividades del día siguiente

**20:00** Descanso y pernoctación

---

## Día 2

---

**7:00** Desayuno

**8:00** Exposición sobre huertos ecológicos y la importancia de la agricultura.

**10:00** Elaboración de mermelada a base de mango

**12:00** Almuerzo

**13:00** Entrega de recuerdos (productos de la finca, mapanagua, panela y frascos de mermelada, fotografías)

**14:00** Despedida

---

### Paquete turístico Valle privilegiado

**Capacidad mínima:** 4 pax

**Capacidad máxima:** 12 pax

### Figura 53

Afiche paquete valle privilegiado

# UCUENCA

**117**  
USD

**ELABORACION DE PANELA Y MERMELEDA**

**ACAMPAR**

**FOGATA**

**CAMINATAS**

**LAS MEJORES EXPERIENCIAS EN ESTE..... VALLE PRIVILEGIADO**

**INCLUYE**

DESAYUNO, ALMUERZO, CENA  
GUÍA  
ALOJAMIENTO  
ACTIVIDADES AGRÍCOLAS  
USO DE INSTALACIONES  
HERRAMIENTAS  
IVA  
PRODUCTOS DE RECUERDO  
FOTOGRAFÍAS

**NO INCLUYE**

GASTOS EXTERNOS O PERSONALES  
TRANSPORTE HACIA LA FINCA

☎ 0980056716  
📍 LLUZHAPA-SARAGURO- ECUADOR

*Nota.* Elaboración por autoras.

## **Incluye:**

- Desayuno, almuerzo, cena
- Guía
- Postre de recibimiento
- Alojamiento
- Realización de actividades agrícolas



# UCUENCA

- Uso de instalaciones
- Herramientas necesarias para las actividades
- IVA
- Productos de recuerdo (Mapanagua, panela, mermelada)
- Fotografías

## **No incluye:**

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

## **Itinerario**

---

### **Día 1**

---

**8:00** Llegada a la finca Corral Guayco

**8:05** Recibimiento con mapanagua por parte del personal

**8:15** Presentación e instrucciones por parte del guía

**8:30** Check in

**8:45** Caminata por el sendero “Experiencia Natural Corral Guayco”

**10:30** Explicación acerca de la preparación del terreno para la siembra

**11:00** Participación en la cosecha de fréjol y obtención del grano

**12:00** Almuerzo

**13:00** Elaboración de mermelada a base de mango

**14:00** Tiempo libre para el disfrute de las instalaciones (piscinas, cancha deportiva y sauna)

**17:00** Participación en la elaboración de la cena a base de la cocina de leña

**18:00** Cena

**19:00** Fogata

**19:30** Armado de carpas para acampar

Hospedaje en tiendas de campaña e indicaciones sobre las actividades del día  
**20:00** siguiente

---

## Día 2

---

**7:00** Desayuno

**8:00** Participación en la elaboración de panela y mapanagua

**12:00** Almuerzo

**13:00** Entrega de recuerdos (productos de la finca, mapanagua, panela y frascos de mermelada, fotografías)

**14:00** Despedida

---

### 3.1.3. Paquete tres días, dos noches

#### Paquete turístico Mundo Verde

**Capacidad mínima:** 4 pax

**Capacidad máxima:** 15 pax

### Figura 54



**144**  
USD

**Experiencias extraordinarias para vivir con amigos, y familia**

**Incluye**  
DESAYUNO, ALMUERZO, CENA  
GUÍA  
ALOJAMIENTO  
ACTIVIDADES AGRÍCOLAS  
USO DE INSTALACIONES  
HERRAMIENTAS  
IVA  
PRODUCTOS DE RECUERDO  
FOTOGRAFÍAS

**No Incluye**  
GASTOS EXTERNOS O PERSONALES  
TRANSPORTE HACIA LA FINCA

**CORRAL GUAYCO**

*Nota.* Elaboración por autoras.

**Incluye:**

- Desayuno, almuerzo, cena
- Guía
- Postre de recibimiento
- Alojamiento
- Realización de actividades agrícolas

# UCUENCA

- Uso de instalaciones
- Herramientas necesarias para las actividades
- IVA
- Productos de recuerdo (Mapanagua, panela, mermelada)
- Fotografías

## **No incluye:**

- Gastos externos o personales
- Transporte hacia la finca

## **Itinerario**

---

### **Día 1**

---

**8:00** Llegada a la finca Corral Guayco

**8:05** Recibimiento con mapanagua por parte del personal

**8:15** Presentación e instrucciones por parte del guía

**8:30** Check in

**9:00** Pequeño postre de bienvenida.

**9:30** Participación en la elaboración de panela y mapanagua

**12:00** Almuerzo

**13:00** Caminata por el sendero “Experiencia Natural Corral Guayco”

**15:00** Tiempo libre para el disfrute de las instalaciones (piscinas, cancha deportiva y sauna)

**18:00** Cena

**19:00** Hospedaje e indicaciones sobre las actividades del día siguiente

---

## Día 2

---

**7:00** Desayuno

**8:30** Ordeño de ganado y elaboración de queso

**9:00** Indicaciones sobre la preparación del terreno para la siembra

**10:00** Cosecha de algún producto de temporada de la finca

**11:30** Almuerzo

**13:00** Cosecha y explicación sobre el procesamiento del café

**16:00** Recolección de granadilla y explicación sobre su cuidado

**18:00** Cena

**19:00** Armado de carpas para acampar

**20:00** Hospedaje en tiendas de campaña e indicaciones sobre las actividades del siguiente día

---

## Día 3

---

**7:00** Desayuno

**8:00** Movilización y alimentación del ganado vacuno

**9:00** Elaboración de mermelada a base de mango

**10:30** Explicación sobre huertos ecológicos

**12:00** Almuerzo

**13:00** Entrega de recuerdos (productos de la finca, mapanagua, panela y frascos de mermelada, fotografías)

**14:00** Despedida de los visitantes

---

Todos los paquetes anteriormente presentados representan las preferencias de las personas encuestadas. Cabe destacar que así mismo se recomienda que posterior al momento de dar la despedida a los visitantes, se consulte sobre la aprobación para el envío de una pequeña encuesta de satisfacción a sus cuentas de correo o redes sociales como WhatsApp, esto con la finalidad de conocer los aspectos en los cuales la empresa debería mejorar, así como aquellos que se presentan como fortalezas a reforzar y que los diferencian de la competencia.

## 3.2. Propuesta de Valor

### 3.2.1. Propuesta de Estrategias para la implementación de agroturismo en la finca Corral Guayco

Una vez analizado el mercado potencial que desearía adquirir paquetes agroturísticos en la finca Corral Guayco es importante la aplicación de estrategias que permitan el continuo desarrollo turístico y económico de la misma. Cabe recalcar que, el análisis de estrategias permitirá la acertada toma de decisiones para alcanzar objetivos en base a los recursos con los que cuenta la finca.

Para ello se propone la siguiente misión y visión en base a las cuales se formularán estrategias a largo plazo para la finca Corral Guayco.

**Misión:** Fomentar la importancia de la agricultura y ganadería por medio de prácticas agrarias sostenibles y por medio de experiencias vivenciales impartidas a turistas nacionales conjuntamente con la participación del personal de la finca y la comunidad de Lluzhapa.

**Visión:** La finca Corral Guayco será un proyecto de agroturismo reconocido a nivel de la provincia en el 2028, por sus prácticas agrícolas sostenibles y calidad de servicios, con perspectivas en el crecimiento a nivel nacional.

**Tabla 6**

*Estrategias propuestas en torno al análisis FODA cruzado de la finca Corral Guayco*

<b>FODA CRUZADO</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<b>F1</b> Recursos turísticos agrícolas.	<b>D1</b> Infraestructura turística débil.
	<b>F2</b> Amplio territorio agrícola para desarrollar actividades turísticas.	<b>D2</b> Público objetivo no determinado.
	<b>F3</b> Productos agrícolas como la cebolla, chirimoya, maíz y caña de azúcar.	<b>D3</b> Actividad turística desarrollada de forma empírica.
	<b>F4</b> Predisposición e inversión económica en pro del desarrollo del agroturismo por parte del propietario.	<b>D4</b> Falta de profesionales capacitados en turismo e idiomas.
	<b>F5</b> Paisaje natural agradable y llamativo para el turista.	<b>D5</b> La finca Corral Guayco no cuenta con una cadena de valor.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<b>O1</b> El turista busca nuevas alternativas personalizadas sobre el turismo tradicional.	<b>FO1</b> Aprovechamiento de recursos, espacio e inversión económica con los que cuenta la finca Corral Guayco para	<b>DO1</b> Realizar estudios con el fin de identificar el perfil de posibles consumidores y

**O2** Preferencia del consolidar el agroturismo mejorar la calidad de turista por zonas como una actividad de los servicios ofertados abiertas y rurales por el desarrollo complementaria y dentro de la finca (**D2**, COVID. captar la atención de **O3**)

**O3** El gobierno potenciales consumidores (**F1**, **DO2** Elaboración de ecuatoriano apuesta **F2, F3, F4, O1, O2**). propuestas por fortalecer el **FO3** Establecer acuerdos de relacionadas a la desarrollo turístico en apoyo entre la comunidad y mejora de zonas rurales. la finca Corral Guayco para la infraestructura turística

**O4** Fomento de consecución de los objetivos y capacitación del emprendimientos perseguidos por el personal (**D1, O3, D4**) agroturísticos por agroturismo (**O3, O5, F5**). **DO3** Formulación de medio de créditos económicas relacionadas a la identificación de las fuentes de ventaja competitiva que forman parte de la empresa (**D5, O3, O4**).

**O5** Las comunidades rurales consideran al turismo como una alternativa de desarrollo.

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<b>A1</b> Potenciales competidores en el cantón de Saraguro como La Hacienda Prados.	<b>FA1</b> Creación de productos turísticos con actividades diferenciales que representan una ventaja competitiva para	<b>DA1</b> Diseño de estándares de calidad que permitan el posicionamiento de la



---

<b>A2</b> Poca promoción del agroturismo por parte de las operadoras turísticas.	la finca Corral Guayco ( <b>F1, F2, F3, F5, A1</b> )	finca ( <b>D1, D4, D3, A1, A4</b> )
<b>A3</b> No existe una infraestructura adecuada a nivel de la parroquia Lluzhapa.	permite posicionar a la finca y promover la llegada de visitantes ( <b>F4, A2</b> ).	Plantear y trazar metas posibles de alcanzar en temas de calidad, satisfacción y responsabilidad ambiental ( <b>D3, D4, A4, A5</b> ).
<b>A4</b> Niveles bajos de estándares para el desarrollo del agroturismo.		
<b>A5</b> Falta de planificación por parte de autoridades de nivel cantonal de Saraguro.		

---

*Nota.* Elaboración por autoras

### **3.2.1.1. Estrategia de integración hacia adelante**

***Aprovechamiento de los recursos, espacio e inversión económica con los que cuenta la finca Corral Guayco.***

Es por ello, que se propone al agroturismo como otra vía de desarrollo económico para la finca. Al contar con recursos tanto ganaderos, agrícolas y naturales, como actividades complementarias, la finca no dependería únicamente de distribuidores

de productos necesarios para la alimentación de los potenciales turistas, así como de su personal.

Además, al usar sus propios recursos se plantearía el incentivar el consumo de los alimentos del lugar, así como la producción de productos terminados como la panela con el uso de la caña de azúcar y el trapiche, sin olvidar que se desea concientizar el uso de recursos sosteniblemente.

Estos planteamientos se complementan con la predisposición de inversión financiera por parte de su propietario, la cual se torna junto a los recursos naturales del lugar, como los pilares y ventajas fundamentales con las que cuenta la finca y que son punto de partida para el aprovechamiento en pro del crecimiento y desarrollo del proyecto de agroturismo.

En este sentido, se tornan necesarias acciones como contar con el análisis respectivo de los recursos y determinar el estado en el cual se encuentra, lo cual se ha llevado a cabo dentro del desarrollo del primer capítulo.

### **3.2.1.2. Estrategia de diversificación**

***Creación de productos turísticos ligados al agroturismo con actividades diferenciales que representan una ventaja competitiva para la finca Corral Guayco.***

Debido a características como su ubicación, tranquilidad del lugar, variedad de campos productivos, hospitalidad, cooperación de sus habitantes, productos cien por ciento orgánicos que contribuyen a la salud y bienestar de sus clientes, así como semillas producidas in situ, la finca Corral Guayco es un lugar muy apto para el desarrollo de nuevos productos turísticos. De esta manera, se plantea que dentro de la finca se podría realizar actividades como realización de senderos, en los

cuales se darán recorridos a pie con el fin de que el turista pueda conocer la historia del sector, así como los principales cultivos del sector mientras aprende sobre la flora y fauna propia del lugar.

Como acciones se propone que tanto el dueño como los socios de la finca Corral Guayco puedan generar planes de gestión y capacitación sobre el manejo de la tierra para un desarrollo eficaz y responsable de la actividad turística.

Se propone además como estrategia, que se pueda incluir la participación comunitaria y el desarrollo comunitario, mediante los cuales generar empleo local y fomentar la educación e interpretación ambiental tanto para gente local como para los turistas. Establecer acuerdos de apoyo entre la comunidad y la finca Corral Guayco para la consecución de los objetivos perseguidos por el agroturismo. Incorporar a la comunidad rural campesina servirá de factor clave para la organización, con su participación activa de forma organizada para impulsar y estructurar posibles actividades turísticas dentro del lugar. De esta manera surgirá diversas actividades económicas al participar los propios habitantes surgirá un sostenimiento del sector.

### **3.2.1.3. Estrategia intensiva**

***Realización de estudios de mercado constantes para identificar el perfil de posibles consumidores y así mejorar la calidad de productos y servicios ofertados.***

La realización de encuestas y entrevistas en el segundo capítulo, permite proponer productos turísticos en base a sus intereses. Sin embargo, se torna una estrategia establecida a largo plazo, pues al determinar el perfil del visitante potencial se lograría recopilar información que sirva como base en el desarrollo de futuros

proyectos dentro de la finca Corral Guayco, así como para una mejor toma de decisiones con respecto a los servicios ofertados.

De esta forma, se propone el diseño de encuestas periódicas dirigidas hacia población determinada de ciudades o centros emisores de turistas cercanas a la finca y así concluir con precisión sus características potenciales.

Así, una vez conocidas sus necesidades y comportamientos, se procederá a plantear posibles acciones, como por ejemplo qué características de las actividades brindadas dentro del establecimiento deberían ser modificadas o añadidas, de modo que permitan a la finca Corral Guayco satisfacer los requerimientos de los visitantes.

Es importante que, para asegurar el éxito de dicha estrategia, ésta se debe relacionar ampliamente con los planes de manejo de marketing de la finca Corral Guayco y que al momento de realizar la fase de modificación de los productos o actividades éstos se enfoquen en los hábitos y valores de los visitantes encuestados.

Finalmente, cabe destacar que el conocimiento del perfil del visitante y las correcciones realizadas permitirán a la finca diseñar productos turísticos de alta calidad y posicionarse en el mercado.

### **3.2.2. Sendero autoguiado**

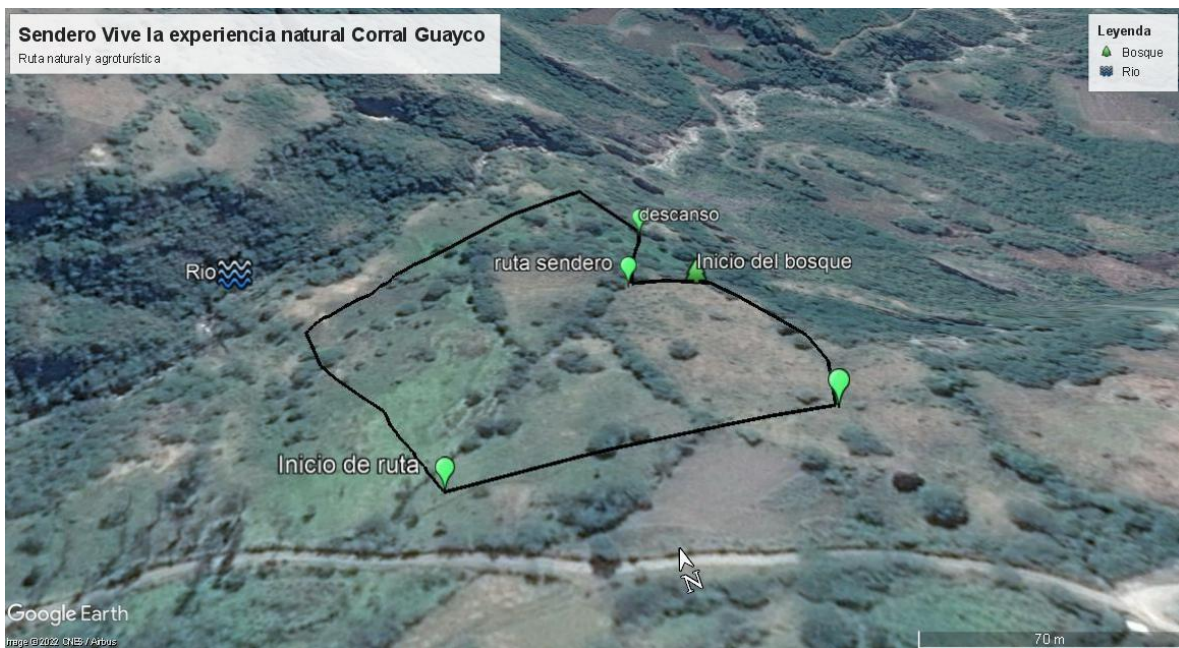
Al poseer 15 hectáreas de terreno, se pretende que este sea aprovechado positivamente generando el interés del mercado objetivo para realización de actividades agroturísticas. Es por ello que, nuestra primera propuesta es la adaptación de un sendero autoguiado en el que el turista pueda recorrer por el

ambiente rural y natural con el que cuenta la finca Corral Guayco junto al descubrimiento de la flora característica de la zona.

El siguiente sendero se ha denominado Sendero vive la experiencia natural Corral Guayco.

## Figura 55

### *Sendero vive la experiencia natural Corral Guayco*



*Nota.* Mapa realizado con coordenadas de la aplicación Geotraker y Google Earth

El sendero es un circuito cerrado con cinco kilómetros de recorrido, es decir que, el sendero termina en donde inicia. Entre los principales requerimientos es una condición física intermedia, ya que el sendero consta de inclinaciones pronunciadas, principalmente al iniciar el recorrido por el bosque.

# UCUENCA

El recorrido aproximadamente es de una hora y media con un descanso de diez minutos en la zona baja y plana, de igual manera en la zona del río se puede visualizar una cascada en la que los turistas tendrán una vista panorámica para realizar fotografías.

Sin embargo, para la aplicación de este sendero se recomienda la adecuación de elementos como señalización tomando como base el manual de señalización turística emitido por el Ministerio de Turismo, principalmente se propone el uso de pictogramas de atractivos turísticos y pictogramas de actividades turísticas.

**Figura 56**

*Pictogramas de referencia para la finca Corral Guayco*



*Nota.* Pictogramas que pueden ser utilizados en la finca Corral Guayco. Tomado del Manual de Señalización Turística (pp. 32- 46), por el Ministerio de Turismo, 2020.

En la figura 56 se puede visualizar pictogramas que el propietario puede implementar no solamente en el sendero, si no también alrededor de la finca. Por ejemplo, el pictograma de recolección de productos agrícolas se propone que se ubique en las zonas principales de producción de cebolla, caña y maíz.

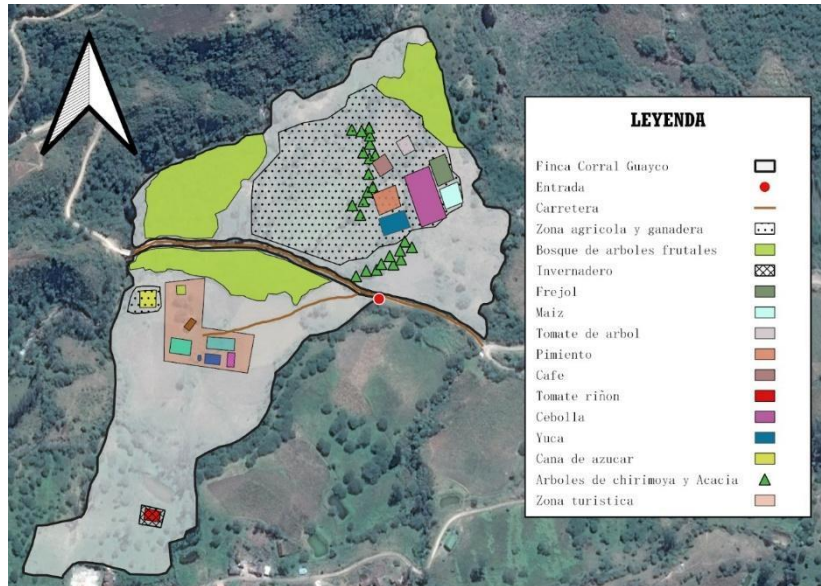
Por otro lado, el pictograma de aves terrestres se propone que sea ubicada en la zona baja junto al bosque ya que el avistamiento de distintas aves características de la sierra como colibríes, gorriones, vencejos y garrapateros piquiliso tienen fuerte presencia en la parroquia de Lluzhapa.

### **3.2.3. Propuesta de zonificación para los cultivos**

Es importante que el propietario considere contar con una disposición correctamente ordenada en cuanto a los cultivos que crecen dentro de la finca ya que esto permite que las visitas por parte del mercado potencial sean agradables, eficaces y cumplan con la función de enseñar acerca de la importancia de la agricultura para la humanidad. Además, esto permitirá tanto el desarrollo de la zona productiva del terreno al no ser utilizado únicamente para pasto, así como las mejores condiciones para cada uno de los cultivos.

### **Figura 57**

*Mapa de posible ubicación de plantaciones, zona baja*



*Nota.* La propuesta de ubicación de los cultivos fue realizada en base a zonas estratégicas de crecimiento. Realizado en QGIS por autoras.

En este sentido, lo que se propone es que cultivos como la cebolla, pimiento, frijol, maíz, tomate de árbol, etc., que actualmente se localizan en la zona baja de la finca sean enviados a una sola sección en la zona alta y colocados en función estratégica a sus características de modo que, cada uno de ellos sirva como aporte al otro.

Por otro lado, se propone que al producto que se pueda dar protagonismo sea el café, ya que al estar en una zona apta para la producción se podrían realizar actividades y tours en base a este producto, los cuales abarquen el proceso completo, es decir desde la siembra hasta la producción de la fruta y finalmente la obtención del mismo.

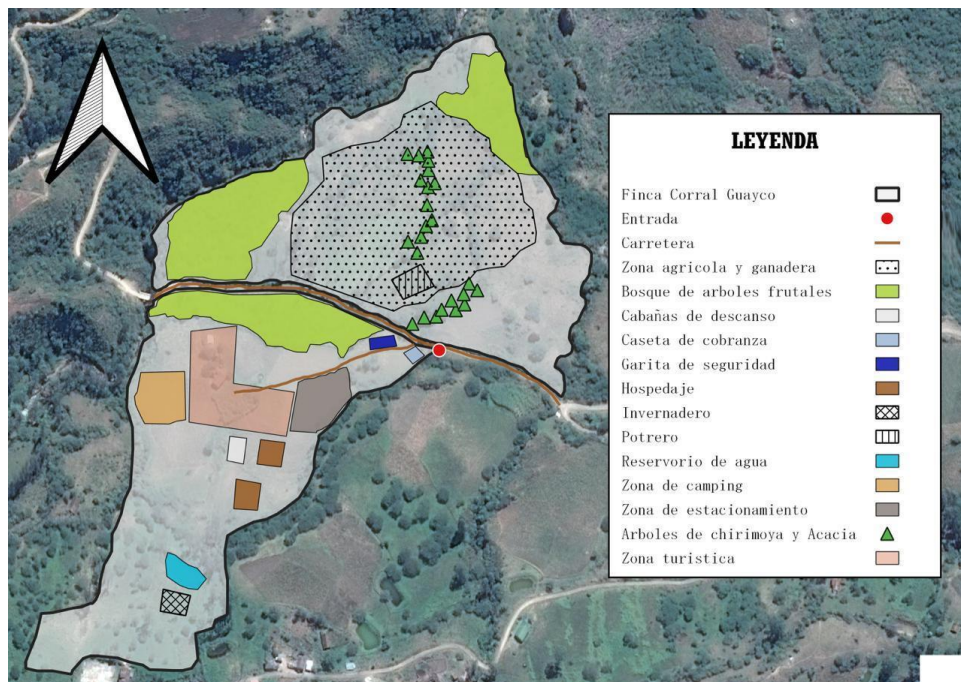
Sin embargo, cabe destacar que dentro de la propuesta se contempla continuar con la producción de los demás productos agrícolas, ya que también son indispensables para el desarrollo económico de la finca Corral Guayco.



Finalmente, se sugiere que en la zona en la que se encuentran árboles tanto frutales como aquellos característicos de la provincia de Lluzhapa se pueda generar senderos de aprendizaje sobre la flora de la provincia de Loja que cuenten con la señalización adecuada con el fin de que el turista o posible visitante pueda tener conocimiento y se cree cierto nivel de concientización hacia la importancia de la naturaleza y las zonas rurales para el desarrollo de la parroquia.

**Figura 58**

*Mapa de propuesta de implementación de infraestructura necesaria*



*Nota.* Zona alta de la finca con la infraestructura necesaria para recibir al visitante.

Autoría propia.

En la figura 58 se puede visualizar la propuesta de implementación de infraestructura turística necesaria en la zona alta de la finca Corral Guayco. Como

primer punto se ha percibido la necesidad de la construcción de dos viviendas destinadas a brindar alojamiento y frente a estas, cuatro mesas de madera tipo parasol para descanso, así mismo una zona de estacionamiento con el fin de evitar cualquier tipo de inconveniente al momento de la llegada de los visitantes y finalmente al límite sur, un invernadero destinado a la labranza de cultivos como el tomate riñón y junto a este, el reservorio de agua para el consumo del ganado.

En esta zona lo que se destaca es que se den las actividades turísticas ya que se ubica la planta turística, lo cual permite satisfacer las necesidades de comodidad a los visitantes.

### **3.2.4. Huerto Ecológico**

Se propone que además de la distribución de los productos de la finca Corral Guayco se destine un lugar para un huerto ecológico, en el que los visitantes como los propietarios de la finca puedan conocer acerca de las buenas prácticas de tener un huerto en el hogar de cada persona y los ciclos rotativos de cultivo. Por ello, el huerto ecológico consiste en combinar sistemas sostenibles de cultivo, con prácticas que no perjudiquen al medio ambiente y a la vez se beneficien de la producción de alimentos sanos que puedan ser consumidos y utilizados en la cocina de cada familia (Manual huertos sostenibles en casa, 2020, p. 16).

Por ende, la finca tiene la capacidad de concientizar sobre la importancia de la agricultura y ganadería por medio del agroturismo, pero además dando un valor agregado como la enseñanza de como tener un huerto ecológico en el hogar de cada visitante.

Algunas características positivas tanto para la finca como para considerar un huerto ecológico son las siguientes;

- Potencia las capacidades de observación y valorización del medio ambiente, además de comprender los distintos niveles y ciclos naturales.
- Aumenta la sensibilización hacia la sostenibilidad, es decir con temas como el consumo de los productos y el desperdicio que provocamos.
- Al contar con un huerto se vuelve una actividad de entretenimiento, junto al aprendizaje llamando la atención a turistas permitiendo además la educación ambiental a niños y jóvenes.
- Cosecha de alimentos que con prácticas ecológicas se valoriza las características que estos tienen sin el uso de fertilizantes y químicos que usualmente están presentes en alimentos que se venden en centros comerciales.
- Motiva a la preocupación de la calidad de los alimentos que se compran y consumen, valorando todo el ciclo de llegada de los alimentos a cada hogar es decir su origen, los procesos de producción, distribución, seguridad y soberanía alimentaria.
- Finalmente, al tener y enseñar sobre huertos ecológicos se valoriza el papel que tiene el agricultor y la agricultura además de la valorización de que los conocimientos de estas ramas son extensos gracias a la experimentación que se tiene en la vida de campo (Manual huertos sostenibles en casa, 2020, pp. 06-08).

Por ende, presentar de manera sintetizada y clara a los visitantes sobre como tener un huerto ecológico se convertirá en un valor agregado a la experiencia, ya que se genera una idea de tener su propio huerto, a pesar de que pueda vivir en la ciudad o en el campo. Además, al presentar técnicas tanto ecológicas como tradicionales

de los agricultores que trabajan dentro de la finca se genera una valoración al sector agrícola del Ecuador. Finalmente, tanto el propietario como su familia al compartir sus conocimientos y experiencias sobre el sector agrícola va a permitir que los visitantes tengan más curiosidad sobre tener su propio huerto.

## Figura 59

*Ejemplo de Huerto ecológico*



*Nota.* Ejemplo de huertos verticales que pueden ser un éxito en la finca Corral Guayco. Tomado mundodeportivo, por Oñate, N. 2017. <https://nanourl.org/rga>

## Figura 60

*Ejemplo de huerto en macetas*



*Nota.* Ejemplo huertos en macetas de madera con distintos productos, como plantas ornamentales. Tomado de EL PAIS, por Martínez Nebot, A. 2009.  
[https://elpais.com/diario/2009/11/08/eps/1257665220\\_850215.html?outputType=amp](https://elpais.com/diario/2009/11/08/eps/1257665220_850215.html?outputType=amp)

Las figuras anteriores son un ejemplo que se puede implementar como ideas de un huerto ecológico, se propone que sea una zona cercana a la planta turística donde se pueda combinar conocimientos tradicionales para la cosecha de productos como el uso de abono orgánico, rotación de cultivos y compost.

El objetivo del huerto es que las personas conozcan acerca de los productos que ellos también pueden sembrar y cosechar después de la visita realizada a la finca ya sea si viven en un ambiente rural o urbano.

Además, se vuelve una motivación del consumo y la valorización del trabajo del agricultor por medio de actividades de ocio y tiempo libre que incluyen al turismo como una rama para el desarrollo económico de la finca.

### **3.2.5. Huerto vertical**

Una de las ramas que se debe albergar para que emprendimientos y negocios que desean incursionar dentro del sector turístico es la innovación. Por ello, dentro de la propuesta de agroturismo se desea incluir un huerto vertical, ya que se ha vuelto una necesidad tener un huerto a pesar de espacio y entorno. Además de conocer los beneficios que alberga contar con un propio huerto, se incursiona a generar espacios de conocimiento acerca de agricultura no convencional, como es el caso de Ecuador que ya se cuenta con la agricultura tradicional en la que agricultores se benefician de grandes espacios de tierra para su producción.

Un huerto vertical es una manera ecológica de producir productos que son necesarios para la alimentación del humano, pues es una respuesta a las zonas urbanas en las que no tienen mucho espacio. El objetivo de estos huertos verticales es que las personas cuiden sus propios productos sin el uso de pesticidas, o químicos que facilitan el crecimiento de hortalizas o frutas que se desean tener. De otra manera, se genera la concientización del tiempo y paciencia necesaria para que un solo alimento pueda llegar a la mesa y al plato de cada uno.

Además, el huerto vertical consiste en el uso de la creatividad en la que se pueda utilizar medios que puedan ser reutilizables, como botellas, pallets, y neumáticos,

objetos que son contaminantes para el medio ambiente si son de un solo uso. Por ello, si combinamos una propuesta que demuestre y se dé la participación de las actividades agrícolas dentro de la Finca Corral Guayaco y se les enseña a los visitantes a tener su propio huerto a pesar del espacio, puede llegar a ser una propuesta innovadora y diferente a la existente.

## **Figura 61**

*Huertos verticales en botellas plásticas*



*Nota.* El uso de botellas para sembrar plantas, es una manera sostenible de reutilizar botellas de plástico. Tomado de Pinterest 2022.

<https://www.pinterest.es/pin/133208101466158904/>

Cabe destacar que, para tener este huerto vertical como el ecológico mencionado anteriormente, se debe considerar la temporada, el espacio y el tiempo de cultivo adecuados para cada planta. Por ejemplo, dentro de la finca Corral Guayco se produce, la yuca y la cebolla principalmente, pero dentro de los huertos verticales se puede incluir productos como la zanahoria, hortalizas de hojas y hierbas como



cilantro, albahaca, hierbabuena, orégano y perejil; plantas que no consumen mucho espacio.

## Figura 62

*Huerto vertical en pallets*



*Nota.* Ejemplo de hierbas aromáticas cultivadas en pallets con su respectivo nombre. Tomado de UNIVISION, 2016. <https://www.univision.com/estilo-de-vida/asi-se-vive-mejor-hogar/15-ideas-originales-para-organizar-tus-plantas-en-pallets?amp>

### 3.2.5.1. Beneficios de un huerto vertical

Así como el huerto ecológico tiene beneficios el huerto vertical también cuenta con algunos más, aparte del ahorro del espacio, de ser prácticos y fáciles para poder ser implementados dentro de la finca Corral Guayco, son los siguientes;

- Al estar ubicados verticalmente ya sea en una pared o suspendidos cuentan con mejor circulación del aire para beneficio de los productos.
- Mayor facilidad para el control de plagas y enfermedades.
- Se obtiene mayor número de productos en menor superficie que siembra en terreno.
- No se necesita de mayor mantención tanto botellas, pallets o llantas.
- Es un sistema apto para que niños y adultos mayores también puedan participar de las actividades agrícolas.
- Ofrece un valor estético al lugar llamando la atención a las personas que visitan los distintos espacios (Manual para Huertos verticales, 2014, p. 17).

Estos dos últimos beneficios se relacionan directamente con la propuesta de agroturismo en la Finca Corral Guayco ya que esta actividad es de aprendizaje tanto para un público de familias, para turistas de tercera edad y de igual manera para un público joven que les interesa sobre la vida de campo. Además, al ofrecer un valor estético estos huertos deben ser trabajados con toda la creatividad e innovación posible para que el espacio designado sea llamativo, que sobresalgan colores y evoque la importancia de la agricultura y de cada planta sembrada en el huerto.

Se recomienda además que se incluya la participación del personal de la finca para el apoyo de la iniciativa. Por otro lado, existen varios manuales otorgados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) que enseñan de manera didáctica sobre tener un huerto propio, incluye ejemplos de que plantas tanto hortalizas como frutas pueden ser utilizadas dependiendo de la temporada y climas. Estos manuales pueden ser adaptados a la situación

geográfica y climática de Lluzhapa para que los productos seleccionados sean rotativos pero que el huerto ecológico cuente con plantas durante todo el año.

### **3.2.6. Elaboración de productos a base de la caña de azúcar**

La caña de azúcar es una planta que proporciona varios productos en base a una buena producción, cultivo y cosecha. Dentro de Ecuador ha sido un rubro importante para el desarrollo de trabajo directo. La caña de azúcar es utilizada para la producción de panela, azúcar y de alcohol etílico en base del jugo de esta planta.

Varias industrias como Valdez y San Carlos han visto en esta planta una fuente directa de desarrollo ya que el azúcar es uno de los principales productos en la canasta básica de los ecuatorianos, y este producto tiene derivados necesarios para la alimentación.

Es por ello, que al contar con varias extensiones de caña de azúcar dentro de la finca Corral Guayco se propone que se dé un uso que combinado con el turismo este producto se convertiría en uno valorado pues se podría enseñar sobre el procesamiento de panelas y miel negra y no solamente presentados como plantas que sirven como alimento para el ganado y como abono para cultivos de maíz.

#### **3.2.6.1. Miel de caña y panela**

Estos dos productos derivados de la caña de azúcar cuentan con nutrientes necesarios para el organismo del ser humano, como macronutrientes, vitaminas y minerales. Por otro lado, aportan la energía necesaria para el desarrollo de procesos metabólicos. Al ser un producto no refinado como la azúcar blanca se conservan las características de la caña de azúcar sobre todo su aporte vitamínico y mineral

(Alvarado Correa y Valdivieso Castillo, 2018, p. 25). Sin embargo, su consumo debe ser limitado para evitar problemas relacionados con el peso de cada persona.

Cabe destacar que la panela es un producto que se obtiene del jugo de la caña de azúcar, que al ser cocido por al menos cuatro horas se evapora convirtiéndose en miel densa de color café. Su proceso puede ser interesante ya que es complejo, pero al mismo tiempo satisfactorio para conseguir el producto final de manera artesanal.

En la finca Corral Guayco se propone que los visitantes puedan aprender de este procedimiento junto a la explicación de los empleados como de propietarios de la finca. Por otro lado, al contar con el trapiche se vuelve un atractivo interesante de cuál es su principal uso y como se lo utiliza.

El procedimiento para el dulce y la panela es el siguiente;

- La caña de azúcar se prensa en el trapiche artesanal, para la obtención de su jugo. Una vez obtenido, se procede a la cocción donde se obtiene la miel por su evaporación.
- La miel se traslada a otra caldera en la que se bate con una cuchara de madera, hasta que la miel se torne rojiza y tenga una consistencia sólida.
- Como consiguiente, en un molde de madera (redondo o cuadrado) se deja la miel a enfriarse por al menos 30 minutos.
- Finalmente, se deja reposar en los moldes y pueden ser consumidos. La panela puede durar de seis meses a un año en un lugar de conservación.

Esta actividad al emplear un tiempo considerado y de varios pasos a seguir puede ser realizada para presentar y hacer partícipe a los potenciales visitantes, ya que

pueden aprender sobre cómo se realiza la miel como la panela. Productos que una vez realizados se los puede ofrecer a la venta o ser parte de un paquete turístico como de bienvenida o despedida.

Al ofrecer este producto y con sello de la finca Corral Guayco, sirve como una manera de hacer conocida las actividades agroturísticas que realiza el lugar junto a la oferta turística de ocio.

## Figura 63

*Panela de la Finca Corral Guayco*



*Nota.* Producto final realizado en la finca Corral Guayco.

### 3.2.6.2. Guarapo

Esta bebida es el jugo de la caña de azúcar, el primer paso para realizar la panela o la miel de caña de azúcar. Sin embargo, se diferencia de que se bebe directamente el jugo ya que, al tener sabor dulce, y refrescante también cuenta con características nutricionales.

Dependiendo de los gustos personales esta bebida puede ser preparada con distintos ingredientes, por ejemplo, la variedad más consumido y fácil de hacer se obtiene al agregar limón y hielo. Convirtiéndose en una bebida refrescante, sobre todo es consumida y valorada por residentes que viven en zonas cálidas.

Por otro lado, el guarapo también se puede convertir en una bebida fermentada, gracias a la extracción del jugo de la caña de azúcar pasado por el trapiche y a las características organolépticas como la glucosa a los tres o cinco días se transforma en alcohol etílico gracias a los microorganismos conocidos como levaduras presentes en los diferentes tipos de azúcares (Gutiérrez Sarmiento y Pulla Aguirre, 2017, p. 26). Esta fermentación no necesita añadir levaduras externas ya que las mismas, del jugo de caña de azúcar, trabajan de forma natural. Sin embargo, si es necesario que se lo almacene en una zona fresca y oscura para acelerar la fermentación.

Como propuesta de valor también se desea que se considere la idea de ofrecer al potencial cliente la posibilidad de experimentar la producción de esta bebida dentro de la finca Corral Guayco, pues al ser una bebida que se consume en países latinoamericanos y sobre todo en Ecuador, también cuenta con un valor cultural para comunidades o familias que consumen este producto ya sea por la celebración de alguna festividad o como bebida refrescante cuando se da la cosecha de productos agrícolas.

Es así que, uno de los objetivos es que cuando el visitante llegue ofrecerle el jugo de caña de azúcar, y a su vez incluir dentro de los paquetes turísticos una demostración donde se incluya la elaboración tanto de la panela, miel de caña de azúcar y el guarapo. Así concientizar sobre los distintos productos que pueden surgir de un solo elemento como es el caso de la caña de azúcar.

Además, al realizar la producción y la demostración de estos productos también se da la valorización del uso de la máquina conocida como trapiche, pues al contar con dos trapiches en la finca, se puede mostrar cómo trabaja cada uno. Por un lado, el trapiche artesanal necesita del apoyo de dos bueyes o la fuerza de varias personas para poder girar y así obtener el jugo de la caña. También, al contar con un trapiche a motor, se puede enseñar sobre la importancia de combinar la tecnología y la agricultura para mejorar y optimizar el trabajo en campo.

### **3.2.7. Elaboración de Quesillo**

Al contar con vacunos de dos razas dentro de la finca que sirven para la producción de leche, se debe considerar usar este producto para la elaboración de sus derivados. Pues, al ofrecer los alimentos que consumen los propietarios de la finca puede ser también de interés para las personas que desean visitarla y ser partícipe de las actividades que ofrece la vida de campo. Por ello, se propone que también se desarrolle la demostración tanto del ordeño de vacas como la producción de quesillos.

Los quesillos son quesos frescos que no necesitan maduración y se los puede consumir inmediatamente. En Ecuador, como en países de Latinoamérica se los produce con distintas técnicas, ya que depende de su región y métodos usados. Por otro lado, al ser un producto ácido sirve de acompañado para el consumo de dulces

como de higo o la miel de la caña, ya que contrarresta el sabor empalagoso de estos dulces, resultando una buena combinación.

La materia prima para la elaboración de los quesillos son la leche y el cuajo. Cabe destacar que, la leche debe ser de calidad ya que si la leche contiene elementos contaminantes puede afectar a la fermentación y acidificación del quesillo. Por otro lado, si no se toma en cuenta la calidad puede convertirse en un riesgo para las personas que lo consumen. Es así que, se recomienda que el ordeño de vacas se realice con cuidado para que el producto no se contamine.

Es importante mencionar que, para definir que la leche es de calidad se debe tener en cuenta los siguientes puntos;

- Es limpia, es decir con buen sabor y color;
- Proviene de un ganado sano, es decir que las vacas tienen un ubre sano y no presentan ninguna enfermedad;
- La vaca no está en celo;
- El ordeño es higiénico y natural;
- No se añade medicamentos o agua; y,
- Su color es blanco, no amarillento ni rojizo (CEDEPAS, 2021, p. 04).

El cuajo en cambio es una combinación de enzimas usado para precipitar las proteínas de la leche, es decir que ayuda a la coagulación del quesillo (Sánchez Zumba, 2015, p. 8). Cabe destacar que, este elemento se puede conseguir tanto en estado líquido como en polvo, sin embargo, los precios variarán. Además, es importante mencionar que el cuajo proviene del abomaso del ternero, que es el



cuarto estómago que tienen los bovinos, gracias a sus componentes permite la obtención del quesillo.

### **3.2.7.1. Pasos para la elaboración de Quesillo**

La producción de quesillo artesanal es sencilla, se debe considerar el uso de cuajo.

- El primer paso es el ordeño y la obtención de leche que sea limpia y sin ninguna sustancia que pueda contaminar y afectar la misma.
- Luego, en un recipiente se agrega el cuajo que puede ser comprado en el supermercado.
- Se va a constatar que el queso va a tomar la consistencia sólida. Una vez realizado esto, se tiene que quitar los restantes del suero que salen del quesillo.
- Finalmente, se deja reposar por al menos 30 minutos y se obtendrá el queso fresco que puede ser acompañado con dulce de miel para su degustación.

Para la elaboración del quesillo desde el ordeño de la vaca se requiere de paciencia, además si se desea que otra persona sea partícipe también se debe considerar el tiempo y la demostración. Por lo cual, dentro de la finca se propone que se usen los saberes de los dueños como de las personas que trabajan en Corral Guayco para la elaboración de quesillos para el autoconsumo y para el agroturismo. Sin embargo, este proceso no va a ser el adecuado si se desea producir para su comercialización.

### **3.2.8. Ubicación de granadillas**

Gracias a las salidas de campo se ha constatado que uno de los productos que llama la atención es la granadilla. Sin embargo, dentro de la finca no existe una zonificación para este producto. Se propone que para que los visitantes tengan otra

experiencia llamativa se mantenga un espacio solamente para la producción de esta fruta de manera que se combine con la actividad turística y también para el desarrollo económico de la finca.

## Figura 64

*Estructura para distribución de granadillas*



*Nota.* Barandas de hierro para el desarrollo de un invernadero. Tomado de EcoInventos, 2021. <https://ecoinventos.com/invernadero-casero-barato/>

La granadilla al ser una planta enredadera se la puede colocar en estructuras como se presenta en la figura 64. Además, al tener una zona como un túnel va a llamar la atención a los visitantes para saber sobre el fruto que se presenta. Por otro lado, se puede convertir en un atractivo visual y estético al tener una zona especial para la producción de granadillas como se presenta en la siguiente imagen.

## Figura 65

*Enredaderas de granadilla*



*Nota.* Ejemplo que puede ser utilizado en la finca Corral Guayco, ya sea en un arco o una enredadera exacta para granadillas. Tomado de pinterest.

<https://www.pinterest.es/pin/456482112214657682/>

### **3.2.9. Zona de Camping**

Uno de los aspectos destacables dentro de la finca Corral Guayco tiene que ver con el hecho de contar con una cantidad suficiente de hectáreas, las cuales permiten que dentro de la propuesta se establezca la realización de una zona para camping como un componente interesante dirigido al mercado potencial, así mismo ésta se convertiría en una actividad complementaria al agroturismo dentro de la finca.

Por otro lado, es necesario comprender conceptos y requerimientos para que el desarrollo futuro de esta zona de camping sea competitivo, sin ningún tipo de inconvenientes y con las características necesarias para satisfacer las necesidades del mercado potencial.

“Los campings son terrenos acotados y preparados para recibir alojamientos móviles, tiendas de campaña o caravanas... Además, es un tipo de infraestructura

turística que se ha desarrollado y ha adquirido una gran importancia en zonas litorales y de montaña” (López, 1988 citado en Ortiz Guevara y Linares Parra, 2009, p. 11). Como se expone anteriormente, es necesario que la zona de camping como propuesta cuente con la infraestructura correspondiente, dependiendo del tipo que se desea manejar.

Por otro lado, dentro de uno de los reglamentos del Ministerio de Turismo se define a los campamentos turísticos como “aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio” (Reglamento General de actividades turísticas, 2011, p. 10).

### **3.2.9.1. Características de la zona de acampar**

- La principal característica, es que la zona en la que se desea acampar sea un lugar al aire libre, suficientemente despejado, con algo de elevación para evitar las neblinas y con levantes de afluentes de agua cercanas.
- Debe ser un lugar seguro, sobre todo el terreno debe ser una zona alta para evitar inundaciones. Además, es preferible que la zona se encuentre cubierta de hierba algo arenosa, para que absorba el agua. Por otro lado, no debe estar bajo un risco o peña.
- El terreno no debe tener relleno o tener una pendiente pronunciada, ya que esto puede evitar la adecuada ubicación de las carpas. Sin embargo, el territorio debe contar con sitios de drenaje y pendientes aceptables.
- La zona de camping debe estar bien definida (Galarza Cordero, s.f, p. 61).

### **3.2.9.2. Requerimientos necesarios para camping turísticos**

- La ubicación del camping debe ser accesible, es decir que se debe considerar la cercanía a las vías de acceso.
- Contar con un área de estacionamiento.
- Debe proveer de los servicios básicos, sobre todo de baterías sanitarias, agua y electricidad a una escala oportuna.
- Contar con una zonificación adecuada del camping, además de no ser perjudicial a la vegetación nativa del lugar.
- Contar con personal en administración o atención al cliente que esté a disposición del mismo.
- Contar con la adecuada señalización posible en base a las características dadas por cada ministerio (Secretaría Nacional de Turismo, 1997, pp. 14-17).

### **3.2.9.3. Tipo de Campamento para la finca Corral Guayco**

En primera instancia es importante mencionar que, al ser una propuesta de camping dentro de una zona privada, no se aplica la misma normativa y leyes dentro de zonas protegidas, ya que, al ser zonas vulnerables, de prevención y conservación de flora y fauna estas son más reguladas. Sin embargo, al añadir esta información se puede comprender mejor la propuesta y por qué la elección de cada tipo de campismo.

Es así que, se propone que la Finca Corral Guayco según las instalaciones adopte una zona de campamento fijo, estable o permanente ya que la ubicación es predeterminada y que en base al estudio de mercado que además de estar interesados en el agroturismo también les llame la atención el realizar actividades

complementarias como el campismo. Por otro lado, según la duración se propone que se realice los fines de semana, feriados y vacaciones, es decir que se pueda realizar entre 4 días o más.

Además, se propone que se puedan generar también campamentos vacacionales en periodos de descanso escolar, pues su condición básica es la enseñanza y aprendizaje por medio de la recreación y juegos para que niños y jóvenes desarrollen habilidades que sirvan para su crecimiento personal (Galarza Cordero, s.f, p. 57). En este sentido, al combinar las actividades al aire libre de campamento también se genera el aprendizaje del agro existente en la finca.

## Figura 66

*Zona propuesta para camping*



*Nota.* Terreno de la zona alta, apto para la zonificación de camping

Finalmente, según las características mencionadas anteriormente la finca Corral Guayco cuenta con un lugar adecuado para la zona de camping. Lo que se propone es que se ubique al sur y en la zona alta de la finca ya que en esta parte del territorio se cuenta con una pendiente no tan pronunciada y con un forraje verde de llano, el cual guarda las condiciones necesarias para poder montar carpas y la realización de actividades lúdicas y recreativas. Además, la zona propuesta se encuentra muy cercana a la planta turística definida en el mapa lo cual permitirá la satisfacción de las necesidades básicas de los visitantes y turistas que deseen realizar campismo.

### **3.2.10. Piscicultura**

Se plantea, además, que se pueda ocupar el espacio con el que cuenta la finca Corral Guayco en el cual se observa un pequeño reservorio de agua que con anterioridad era utilizado para dar de beber al ganado presente en la finca. Es por dicha razón que se ha visto la posibilidad de proponer la construcción de un estanque en dicha área dirigida al cultivo de tilapia roja.

Sin embargo, es necesario conocer las principales características y requerimientos en cuanto a factores climáticos y de instalaciones, los cuales deben ser tomados en cuenta previo a la siembra de dicho pez.

### **Figura 67**

*Pequeño estanque destinado antiguamente a saciar la sed del ganado.*



*Nota.* Autoría propia.

### **3.2.10.1. Factores climáticos**

La tilapia roja es una especie que cuenta con características entre las cuales se destacan su alto nivel de tolerancia a la salinidad, así como a la temperatura. Sin embargo, es importante tener en cuenta que, dentro de las distintas etapas desde el inicio de la siembra hasta el momento dado de la pesca de dicha especie, las temperaturas óptimas para un adecuado desarrollo fluctúan entre los 20°C a 30°C (Calvopiña, 2012, p. 19).

Así mismo, es importante tener en cuenta que “La solubilidad del oxígeno depende de la temperatura del agua” (Carrillo, et al, 2012, párr. 4) ya que mientras más altas sean las temperaturas menores serán los suministros de este elemento vital dentro de ella. Por dicha razón se considera viable el crecimiento de dicho pez dentro del valle en el cual se encuentra asentada la finca, puesto que gracias a las salidas de



campo realizadas se ha podido constatar que cuenta con un clima ampliamente agradable, el cual se sitúa en 23°C, temperaturas idóneas para su crianza. No obstante, se torna necesario el uso de implementos, así como maquinaria que permitan contener los niveles de temperatura correctos para un adecuado desarrollo.

### **3.2.10.2. Suministro de agua e instalaciones**

En cuanto a los suministros de agua es importante tener en cuenta que esta debe ser de una calidad considerable para el óptimo desarrollo del pez. En este sentido, factores como las sales minerales, niveles de pH adecuados, así como la dureza, son los componentes básicos para obtener reservorios de calidad, puesto que entre más transparente se encuentre el agua mucho mejor (La Finca de Hoy, 2019, 2m12s).

Por lo cual para lograr dichas condiciones en el caso de la finca Corral Guayco, es importante mencionar que cuentan con agua procedente de una fuente destacable, la cual nutre la finca dos horas diariamente. Así mismo, es importante la utilización de tanques sedimentadores, los cuales cumplen la función de la purificación del agua ya que dentro de ellos se da la formación de plancton y fitoplancton los cuales cumplen funciones importantes como la regulación de la temperatura del agua, ayudan a purificarla mientras sirven de alimento para los peces.

### **Figura 68**

## *Estanques usados para la producción de tilapia*



*Nota.* Tomado de <https://redmidia.com/alimentos/evaluacion-calidad-agua-influencia-cultivo-tilapia/>

Por otro lado, para un correcto proceso de formación de las tilapias desde su siembra hasta su pesca, se debe contar con varios estanques e instalaciones los cuales se encontrarán destinados a las diferentes etapas de su desarrollo por lo cual se debe contar con estanques de reproducción, crianza, pre engorde, engorde y cosecha (El productor, 2017, párr. 1).

En este caso en nuestro país, el cultivo típico en el tema de la tilapia está dado con la ayuda de estanques de tierra (Delfini, s.f, diapositiva 13). Por dicho motivo, se vería recomendable que el estanque que se encuentra actualmente dentro de la finca Corral Guayco sea adaptado con las condiciones necesarias para el correcto desarrollo de la tilapia, en este caso con cuestiones referentes a que se debe contar con una profundidad de 1 a 1.20 metros, se debe contar con muros de entrada, salida y laterales que sean transitables, contar con canales de drenaje, de abastecimiento, tubo de salida, compuerta de desvío, etc (Saavedra, 2006, p. 8). Así mismo, se nota necesario que una vez sea terminada su adaptación con todos

los implementos antes mencionados, estos cuenten con protecciones como mallas que eviten el ataque de aves que puedan molestar a los peces y signifiquen una amenaza para su desarrollo.

### **3.2.10.3. Ventajas en la producción de la tilapia**

Finalmente, una vez conocidos los requerimientos básicos en cuanto a la posible producción de la tilapia roja dentro de la finca Corral Guayco, es importante mencionar que, si bien el proceso para la obtención final de la tilapia es arduamente laborable, contiene varias ventajas que pueden ser de provecho para su propietario.

- En primera instancia debido a que se adapta fácilmente a diversos ambientes, es una especie muy recomendada para la producción y posterior comercialización.
- Es una especie altamente demandada a nivel gastronómico debido a su buen sabor y al hecho de contar con pocas espinas intramusculares
- Soporta bajos niveles de oxígeno en el agua, así como una variabilidad en los rangos de salinidad
- Cuenta con características de crecimiento acelerado
- Resiste ampliamente a la presencia de enfermedades
- Aprovecha la productividad natural que se pueda dar dentro del estanque
- Acepta alimento proveniente de subproductos agrícolas y el balanceado (Marcillo, 2008, diapositivas 3 y 4)

### **3.2.11. Elaboración de café**

Así mismo, gracias a las salidas de campo realizadas se ha podido constatar la presencia de varios árboles de café en condiciones de crecimiento propicias para la realización la plantación de más especies y que de esta manera, se pueda dirigir a la finca Corral Guayco hacia la producción y comercialización del café. En este sentido, los visitantes no solo podrán disfrutar del proceso desde la siembra hasta la cosecha del café sino también hacia el proceso de elaboración del mismo en su presentación dada para el consumo hacia el público, el cual también podrán degustar. Dicho esto, es importante conocer el proceso para la obtención del producto final.

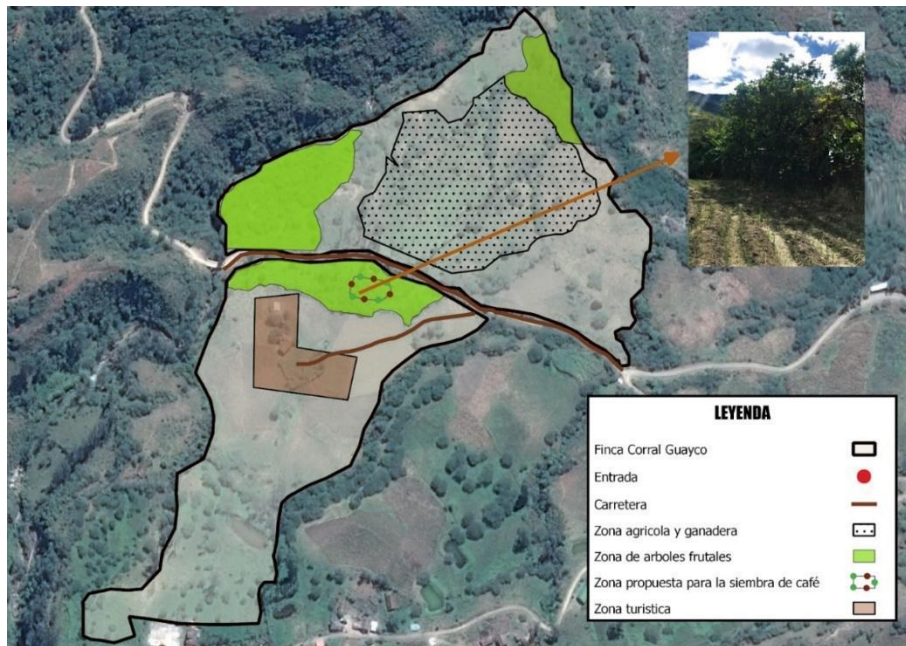
### **3.2.11.1. Disposición del territorio para la plantación**

La primera etapa para la obtención del café, inicia como en todos los productos agrícolas por la plantación del mismo. Por lo cual, a pesar de ya conocer del crecimiento de dicha especie dentro de la finca, es necesario tener en cuenta que previo a la siembra, los espacios en los cuales el café se desarrollará hasta la etapa de cosecha, las plántulas deberán “someterse a un período de aclimatación, que consiste en retirar progresivamente la cubierta del cobertizo, exponiendo poco a poco al ambiente natural” (Guía de buenas prácticas agrícolas para café, 2013, p. 17).

Por otro lado, una vez cumplido el proceso de aclimatización, es preciso que el terreno en el cual se va a colocar el sembrío tenga las condiciones adecuadas para su crecimiento tales como la facilitación de sombra necesaria, así como el continuo deshierbe del terreno. Por dicha razón es importante mencionar que la zona en la cual se propone el cultivo de café cuenta con las condiciones de protección ante el sol, puesto que cerca se encuentran establecidos árboles de chirimoya y granadilla.

### **Figura 69**

## Territorio propuesto para el sembrío de café



*Nota.* Mapa realizado en QGIS por autoras.

### 3.2.12. Cosecha de cafe

Una vez realizada la siembra del café, se deberá aguardar el proceso de crecimiento para posteriormente cosechar los frutos de manera manual, lo que se conoce localmente como “pepiteo”, es decir la cosecha seleccionada de aquellos frutos completamente formados y maduros (Sotomayor y Duicela, 1995, p. 16).

De esta manera, los visitantes podrán tener la oportunidad de participar del proceso de la cosecha de manera directa siendo ayudados por parte de los trabajadores de la finca, los cuales indicarán a los visitantes la elección de los granos, así como la forma correcta de separarlos del arbusto.

#### 3.2.12.1. Proceso de elaboración

Una vez conocido el proceso de cosecha se continuará conduciendo al visitante y explicándole sobre cada una de las posteriores etapas por las cuales debe pasar el grano. En este sentido, dentro del siguiente paso, que se conoce como “despulpado”, se retira la capa que envuelve al grano y se procede a secarlo a través de dos métodos conocidos como “húmedo” y “seco” a partir de los cuales se obtendrá el sabor para posteriormente proceder a fermentar los granos por un periodo de 7 días (TvAgro, 2016, m16s54).

Se continuará con el lavado y el secado del grano, esto con el fin de eliminar azúcares para proseguir con el paso más importante de todo el proceso, el tostado, mediante el cual el grano obtiene varias de sus características principales en temas de olor, sabor y aroma.

Finalmente, se muele el grano para obtener el producto final, es decir, el café en su presentación en polvo, el cual podrá ser degustado por los visitantes como símbolo del término del recorrido.

Así mismo, con el fin de solventar cualquier duda de los turistas, se propone consultarles si cuentan con alguna pregunta sobre el proceso del producto o alguna etapa del mismo que no haya quedado completamente clara.

### **3.2.13. Cosecha de Tunas**

La producción de tunas, es una actividad que ha ido surgiendo en Ecuador, especialmente en zonas áridas, como es en la provincia de Loja, que proporciona las condiciones adecuadas para la tuna. Sin embargo, muchos productores optan por otros productos ya que la aceptación de la tuna en los mercados es mínima, por que el consumidor no conoce de la fruta, o los beneficios que contiene.

Es así que, al contar con varias extensiones de terreno con tunas en la finca Corral Guayco, se propone que en temporadas se realice la recolección del fruto con la participación de los visitantes. Pues esto permitirá la valoración de este fruto y además la cosecha y producción de la misma.

Usualmente, se tiene miedo a esta planta por la presencia de espinas, pero con un equipo adecuado esta actividad resulta entretenida y llamativa. Por ello, es necesario que se cuente con un traje de látex, guantes y gafas para evitar que tanto el agricultor como el visitante se puedan lastimar. Además, es aconsejable la recolección de este fruto en las mañanas, es decir antes del mediodía ya que no hay demasiado viento y el sol no es dañino, pero la mayor razón es que las espinas no están totalmente desarrolladas (Ministerios de Agricultura y Ganadería, s.f, párr. 02).

Por otro lado, se recomienda que se enseñe sobre la limpieza de las tunas manualmente con un cepillo especial para quitar los espinos, pero uno de los métodos que ayuda a remover las espinas es mantener el fruto en agua caliente por al menos cinco minutos para que no sea invasivo, o exista peligro de infección en las manos (Huertos en casa, 2022, párr. 11).

Finalmente, para implementar esta propuesta dentro de la finca Corral Guayco se recomienda, ya sea a los propietarios o a los guías mostrar maneras para que la tuna sea consumida. Por ejemplo, al ser una fruta dulce se puede utilizar para hacer mermeladas y jugos o al contrario puede ser consumida directamente. Además, se puede enseñar sobre la diferencia de la tuna y el nopal, pues la tuna es el fruto, mientras que el nopal es el nombre que se da a la planta o al cactus.

### **3.2.14. Elaboración de mermelada**

Gracias a las salidas de campo en las cuales se pudo constatar una gran variedad de productos frutales tales como el mango. Por tal motivo, se ha visto conveniente aportar un uso adicional mediante la elaboración de mermelada en base a dicho fruto.

En este sentido, es importante conocer que varios de los aspectos positivos en la elaboración de mermelada a base de mango tienen que ver con el hecho de que, debido al contenido de azúcar, así como a su nivel de acidez, se previene por una parte la formación de microorganismos como hongos y bacterias, así como también se contribuye a su preservación (García y Tigrero, 2009, p. 49).

#### **3.2.14.1. Proceso de elaboración**

Por tal motivo, se torna necesario tener conocimiento acerca del proceso mediante el cual es posible obtener el producto final y así permitir ofrecerles una grata experiencia a los visitantes.

- En primera instancia, es preciso seleccionar un fruto que se encuentre en estado “hecho”, es decir en óptimas condiciones en cuanto a maduración se refiere.
- Posteriormente se debe realizar el correcto lavado de la fruta con la finalidad de desprender todos los restos de partículas presentes en la corteza. Sin embargo, en muchas ocasiones lo recomendable es clorar el agua ya que la calidad del agua es uno de los requisitos indispensables en la elaboración.



# UCUENCA

- Una vez aseado el fruto, se procede a pelarlo, separar el hueso y picarlo en partes. Para el proceso de pelado, ya que el mango cuenta con un nivel de acidez es recomendable la utilización de materiales no oxidables tales como las bandejas de madera.
- Luego se procede a extraer la pulpa del producto para lo cual existen varias maneras, sin embargo, debido al hecho de no contar con máquinas de uso industrial, se empleará una licuadora para posteriormente filtrar el producto con un colador de plástico.
- Es necesario tener en cuenta el uso de ingredientes adicionales como lo son el azúcar, la cual se recomienda disolver en agua y posteriormente filtrar, ácido cítrico con el fin de obtener un nivel correcto de acidez y finalmente pectina en polvo para fortalecer el nivel de dicho elemento presente en el fruto.
- Una vez el fruto se encuentre listo, se procede a hervir y adicionar cada uno de los ingredientes mencionados anteriormente. Es importante menear el producto de manera constante con el fin de evitar que se adhiera a la olla en la cual se está cocinando, por un tiempo aproximado de 25 a 30 minutos hasta que se cuente con una consistencia adecuada.
- Finalmente se deposita el producto en frascos previamente esterilizados. (García y Tigrero, 2009, pp. 49-56).

Una vez conocido el proceso de elaboración de este producto, se puede llegar a la conclusión de que resulta factible la realización del mismo, el cual al finalizar podrá ser empacado y entregado como presente a los visitantes, como símbolo de agradecimiento a su visita.

### 3.2.15. Renovación del nombre de la finca

Luego de las visitas de campo dentro de la finca Corral Guayco, gracias a las cuales se conocieron todos los recursos tanto agrícolas como ganaderos de la misma, se ha visto conveniente una renovación en torno al nombre comercial con el que cuenta actualmente. Por lo cual, se debe tomar en consideración la visión de la empresa, así como los servicios que ésta va a ofrecer (Pontificia Universidad Javeriana, s.f, diapositiva. 5). Además, es importante tener en cuenta que el nombre debe ser corto, fácil de recordar y deletrear por parte de los visitantes y que denote los valores positivos de la empresa (Kerfant, 2013, párr. 9). Es por esto que, la presencia de un nombre llamativo y que represente los rasgos característicos de la empresa es de vital importancia para que esta se posicione en la mente del posible consumidor.

En este sentido, se puede mencionar que varios de los aspectos destacables dentro de la finca guardan relación con características como el clima, el paisaje, así como la zona rural en la que se encuentra, lo cual permitirá a los posibles visitantes disfrutar de un ambiente agradable apartado de los constantes problemas presentes en la ciudad. También cuenta con un extenso espacio que da apertura a la posible realización de varias actividades recreativas, dando paso a que el visitante goce en gran medida de su tiempo libre. Por otro lado, es importante mencionar que la finca cuenta con una amplia variedad de productos agrícolas debido a la elevada adaptabilidad de sus suelos.

Es así que, una vez analizadas las características significativas antes mencionadas, se ha llegado a la conclusión de proponer a *“Paraíso blanco, las Acacias”* como nombre comercial de la finca, con el cual se busca que en un futuro llegue a posicionarse en la mente de los consumidores.

# UCUENCA

Es importante explicar las razones por las cuales se eligió dicho nombre para la finca. Principalmente, la denominación Paraíso blanco explica la sensación que llegan a tener los visitantes a la hora de visitar un territorio o en este caso una finca ubicada dentro de una zona rural, completamente prístina y lejos de constantes problemas como el ruido o la contaminación ambiental. Dichas características unidas a una alta satisfacción en temas de servicio al cliente permitirán que el turista pueda disfrutar plenamente. Por otro lado, el término “Las acacias” hace referencia a un árbol característico de la zona en la que se encuentra la finca, conocido comúnmente como faique y que cuenta con características de gran importancia, pues a más de ser usada como una planta ornamental debido a sus singulares hojas y flores, se emplea en temas de salud, por lo cual es una especie muy conocida dentro de la parroquia y la zona sur del Ecuador (Narváez, 2020, p. 16).

## Figura 70

*Propuesta de logotipo para la finca*



*Nota. Autoría propia*

Además, se ha visto necesaria la elaboración de un logo llamativo y que exprese los aspectos relevantes con los que cuenta la finca Corral Guayco. Es así que, el logo antes presentado cuenta con elementos como:

- Recursos naturales característicos como los afluentes cercanos a la finca, especies forestales como el faique. Las colinas que rodean la parroquia las cuales representan el esplendor, la ruralidad y el ambiente prístino que se siente al llegar a Corral Guayco, así mismo las especies de ganado relevantes en el ámbito productivo. De esta manera la finca se provee de recursos que no tienen precio.

En cuanto al tema de colores estos representan

- Verde: sus montañas, árboles y naturaleza prístina que motiva al visitante a regresar.
- Café: demuestra su cultura, su gente, sus orígenes y la ruralidad significativa de la zona.
- Azul: los afluentes que rodean Corral Guayco, con sus aguas claras y que impulsan a reflexionar sobre el cuidado e importancia de este líquido vital.

## **CONCLUSIONES**

Una vez finalizado el presente trabajo de intervención se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- La finca Corral Guayco se encuentra en una zona privilegiada, pues cuenta con varios recursos tanto ganaderos como agrícolas que pueden ser explotados

positivamente para desarrollar propuestas de agroturismo dentro de ella que aporten a su desarrollo. Además, la infraestructura y la extensión territorial de la finca permite recibir a varios visitantes.

- Por otro lado, gracias a las visitas de campo se comprendió que la finca necesita personal capacitado en el área turística, ya que el deseo de los propietarios de incursionar en el turismo es de manera empírica. Por lo cual, la ayuda de profesionales puede proveer habilidades y conocimientos que apoyen al desarrollo de la finca Corral Guayco.
- En cuanto al estudio del mercado, se ha llegado a concluir que la propuesta de agroturismo es factible para Corral Guayco pues se tiene una gran acogida por los ciudadanos que tienen la predisposición de realizar actividades dentro de una finca o hacienda. De igual manera, una de las actividades que se debería incluir dentro de la finca son los campamentos vacacionales para niños y jóvenes.
- A pesar de que se encuentra lejos de su centro de distribución como es Saraguro y se cuenta con varios establecimientos de competencia, se considera que la finca Corral Guayco tiene una ventaja privilegiada, ya que se encuentra alejada de la ciudad y ubicada en una zona de campo, sin contaminación atmosférica ni auditiva, características muy valoradas por la demanda potencial.
- Es importante mencionar que dentro del proyecto turístico empleado en la finca Corral Guayco, se puede reflejar el impacto positivo que podría crear esta actividad en zonas rurales como Lluzhapa, no solamente para su propietario, sino también para la creación de oportunidades para sus pobladores quienes verán en el agroturismo un símbolo de ayuda a su desarrollo.
- Los paquetes turísticos propuestos tienen variedad de actividades que pueden ser escogidos por distintas personas según sus preferencias y motivaciones. Sin

embargo, también cuentan con un valor agregado, como es la revalorización del sector agrario conforme la operación de cada paquete.

- Se ha propuesto varias mejoras o implementaciones, como la zonificación de cultivos pues existe un desorden en cuanto a la distribución de la finca. Así mismo, se recomienda que productos como la caña de azúcar y el café tengan más presencia pues se puede trabajar con más actividades en base a ellos como la elaboración de mapanagua, panela o el procesamiento del café. Por otro lado, la señalización de los espacios es un requerimiento para que los visitantes no se lleguen a extraviar y puedan visitar y realizar las actividades sin ningún inconveniente.
- Las estrategias propuestas realizadas en base al FODA y al análisis de la competencia pueden ser aplicadas por el propietario, pues son una base para que el proyecto no solamente sea basado en el empirismo y de esta manera se obtengan mejores resultados.
- Finalmente, la implementación de áreas de acampar y senderismo pueden convertirse en una ventaja competitiva para la finca pues son dos elementos que a muchos visitantes les puede llamar la atención ya que la ubicación permite observar paisajes naturales, flora y fauna diferentes a la zona urbana habitual.

## RECOMENDACIONES

Para que el agroturismo se convierta en una actividad complementaria dentro de la finca Corral Guayco se plantean las siguientes recomendaciones.

- Al realizar las salidas de campo, junto a la recopilación de información sobre la parroquia Lluzhapa se ha visto a la accesibilidad vial como una desventaja con la que cuenta la parroquia, por lo cual la llegada a la finca para muchas personas

se torna difícil. Es por esta razón que se recomienda la gestión de convenios y diálogos entre el GAD parroquial y autoridades municipales para que la vía pueda tener mejoras, beneficiando así a los habitantes.

- Por otro lado, al ser Lluzhapa una parroquia pequeña, se propone que en futuros proyectos aplicables dentro de la finca también sean partícipes los miembros de la comunidad. Pues al tener contacto con ellos, se ha llegado a constatar su interés por ser partícipes de proyectos vinculados al turismo.
- También se recomienda contratar a profesionales tanto del ámbito turístico como administrativo que puedan servir de apoyo dentro de la finca y den las pautas a nuevos proyectos que sean aplicables.
- A su propietario Jairo Toledo, que siga con las mejoras en la infraestructura que ha estado realizando durante el proceso de este trabajo de titulación, junto a la adquisición de muebles necesarios para la zona del restaurante y alojamiento.
- Al tener el apoyo del propietario de la finca Corral Guayco se recomienda que se inicie con la activación del agroturismo dentro de la misma por medio de la promoción de paquetes y el marketing, especialmente por redes sociales. Además, se recomienda que de igual manera se propongan paquetes y ofertas a agencias de viajes y operadoras turísticas dentro de la ciudad de Cuenca como de Saraguro.
- Finalmente, como casi profesionales recomendamos a compañeros de la misma área, que existen varios proyectos a las afueras de la ciudad. Ya que con nuestros conocimientos y habilidades ganadas durante los años de estudio estos lugares pueden convertirse en una fuente de trabajo diferente a las habituales como son las agencias de viajes.

## REFERENCIAS

- Agencia de Regulación y Control Fitosanitario. (2014). Buenas prácticas agrícolas para mango. <https://agroecuador.org/images/pdfs/buenas-practicas/agric/Guia-de-BPA-para-mango.pdf>
- Aguilar, E. Chacón, M., Chinchilla, P., Gómez, Y., Morales, J., Rodríguez, L., Saborío, D. Segreda, A. y Torres, S. (2017). Manual del cultivo de yuca, manihot esculenta crantz. *Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria (INTA)*. <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-10918.pdf>
- Aguirre, Z. Zuñiga, J. Aguirre, L. (2016). Especies vegetales emblemáticas del cantón Saraguro, Provincia de Loja, Ecuador. *CEDAMAZ, Revista de la dirección de investigación*. (6). 29-41. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/cedamaz/article/view/59/58>
- Alvarado Correa, M. y Valdivieso Castillo, A. (2018). *Propuesta para la reactivación artesanal de la miel de caña y panela en la parroquia San Pedro de Vilcabamba de la provincia de Loja* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35653/1/TESIS%20Gs.%20261%20-%20reactivac%20producc%20artesanal%20de%20miel%20de%20ca%C3%B1a%20y%20panela.pdf>
- Aráujo Pereira, G., y Sevilha Gosling, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones; Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 62-85. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2021). *Guía sobre la licencia única anual de funcionamiento*. [Archivo pdf] <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/GUIA-LUAF-JULIO-2021.pdf>



- Ávila Vélez, J. (2009). *Caracterización de cuatro genotipos de tomate de árbol (Solanum betaceum Cav.) cultivados en Ecuador y estudio del efecto del estrés hídrico y luminoso sobre las propiedades físico-químicas en la poscosecha y estimación de la actividad antioxidante de los compuestos fenólicos del genotipo anaranjado gigante* [tesis de maestría, Escuela Politécnica Nacional]. Repositorio EPN. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/8232/3/CD-2551.pdf>
- Baltazar Bernal, O y Zavala Ruiz, J. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-09342015000600019](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000600019)
- Blackstock, K., Hunter, C y Phillip, S. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517709001423>
- Blanco, M. y Rivero, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. [https://www.researchgate.net/publication/301699511\\_El\\_agroturismo\\_como\\_diversificacion\\_de\\_la\\_actividad\\_agropecuaria\\_y\\_agroindustrial](https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial)
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas turismo, (4). <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- Calvopiña, A. (2012). *Plan de factibilidad para la producción de filetes congelados de tilapia y su comercialización al mercado norteamericano*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio PUCE. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7732/2.22.001324.pdf;sequence=4>

- Carrillo, D. Carvajal, S. Coto, J. Salgado, V. Herrera, J. Rojas, D y Benavidez, C. (2012). *Variación del oxígeno disuelto en el Río Burío-Quebrada Seca, Heredia, Costa Rica, en el periodo 2005 – 2010*. Universidad Nacional Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/7468/variacion%20del%20oxigeno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castelo González, J., Mieles Cevallos, D. Zambrano Burgos, R. y Zambrano Mieles, J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661258011/html/>
- Caviedes, M. (2019). Producción de semilla de maíz duro en el Ecuador: retos y oportunidades. *Avances en ciencias e ingenierías*. 11(17), 116 – 123. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/avances/article/view/1100/1415>
- Chávez Echeverría, D. (2018). *Diseño del proceso industrial para la obtención de una bebida de hoja de tuna (Opuntia fucus-indica), para la empresa Vita Tuna* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio ESPOCH. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10515/1/96T00509.pdf>
- CEDEPAS. (2021). *Guía para la elaboración de quesos*. Biblioteca nacional de Perú. [https://www.cedepas.org.pe/sites/default/files/guia\\_para\\_la\\_elaboracion\\_de\\_quesos.pdf](https://www.cedepas.org.pe/sites/default/files/guia_para_la_elaboracion_de_quesos.pdf)
- Coello, M. (2010). *Experiencias de turismo rural en cinco haciendas de las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura*. [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1671/1/tur5.pdf>
- Consejo Ecuatoriano de Restauración del Paisaje (2019). Universidad del Azuay. <https://cerp.uazuay.edu.ec/informacion-para-visitantes>

- Constitución de la República del Ecuador [Const]. 25 de enero del 2021 (Ecuador).  
[https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Corporación Financiera Nacional. (2020). *Ficha sectorial: Cultivo de mangos*.  
<https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-4-trimestre-2020/FS-Cultivo-de-mango-4T2020.pdf>
- Delfini, A. (s.f). *Cultivo de Tilapia en Estanques de Tierra en Ecuador*. [Diapositiva PowerPoint].  
[https://ag.arizona.edu/azaqua/ista/ISTA7/Memorias/alfonso\\_delfini.pdf](https://ag.arizona.edu/azaqua/ista/ISTA7/Memorias/alfonso_delfini.pdf)
- Deras, H. (2020). Guía técnica, el cultivo de maíz. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/11893>
- Espinosa, G. (2018). *Conceptos básicos de turismo* (Reunión y taller de interlocutores de información e investigación turística). México consejo de promoción turística.  
<https://docplayer.es/6874099-Conceptos-basicos-de-turismo.html>
- Espinoza, F. (2017). Estabilidad en el cultivo de fréjol. *Revista Líderes*.  
<https://www.revistalideres.ec/lideres/estabilidad-cultivo-frejol.html>
- Pontificia Universidad Javeriana (s.f). *Elección del nombre* [Diapositiva PowerPoint].  
<https://www.javeriana.edu.co/blogs/algomez/files/ELECCIÓN-DEL-NOMBRE.pdf>
- El productor. (18 de agosto del 2017). *Etapas del cultivo de tilapia en estanques rústicos*.  
<https://elproductor.com/2017/08/etapas-del-cultivo-de-tilapia-en-estanques-rusticos/>
- Estrella, J. J. (2016). *Análisis del impacto de un emprendimiento turístico en la comunidad. El caso de la Hacienda la Danesa* [tesis de grado, Universidad de Especialidades Espíritu Santo]. Repositorio Universitario UEES.  
<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2045/1/JANETESTRELLA%20PAPER%20SEPT2016.pdf>

- Euroinnova (s.f). ¿Qué es el mercado turístico?. <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-mercado-turistico>
- Fórum Cultural del Café. (2020). *El café en Ecuador*. <https://static1.squarespace.com/static/5c88fb9ab2cf792069ddcb46/t/5e5e2c5ad10fed5651c4257a/1583230125755/CAFE+ECUADOR.pdf>
- Fred, R. D. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. PEARSON
- Freire, C. (2012). *Aclimatación y rendimiento de 14 cultivares de cebolla colorada (allium cepa) a campo abierto, en Macají, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio ESPOCH. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2802/1/13T0769%20.pdf>
- Fundación para la Investigación Azucarera del Ecuador. (2004). *Fisiología, floración y mejoramiento genético de la caña de azúcar en Ecuador*. CINCAE. <https://cincae.org/wp-content/uploads/2013/05/FISOLOGIA-Y-MEJORAMTO.pdf>
- Galarza Cordero, M. A. (s.f). Animación turística, excursionismo, campamentación y vida al aire libre. Universidad de Cuenca
- Garcés, F., Olmedo, I., Garcés Estrella, R. y Díaz, T. (2015). Potencial agronómico de 18 líneas de fréjol F6 en Ecuador. *Idesia (Arica)*, 33(2), 107-118. [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-34292015000200013](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292015000200013)
- García, L. y Tigrero, R. (2009). Elaboración de mermelada de mango y aplicación de su pectina como aditivo natural. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG.
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C. y Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf>

- Gastronomía. (2019, 2 de enero). Caña de Azúcar en Ecuador. Consultado el 08 de enero de 2022. <https://ecuador.gastronomia.com/noticia/8497/cana-de-azucar-en-ecuador>
- Gerencia Regional Agraria La Libertad. (2009). *Cultivo de tuna (Opuntia ficus indica)*. Agrolalibertad. <http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/MANUAL%20TECNICO%20DE%20TUNA.pdf>
- González Alatorre, E. y Conde Pérez, E. (2011). Procedimiento para medir la demanda turística de un destino. *TURyDES*, 4(11). <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>
- Guaraca, D. y Rojas, N. (2012). Plan de desarrollo turístico local en la comunidad de Ganillacta. [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3816/1/09296.pdf>
- Guerrero, H. (2018). La producción del mango ecuatoriano. *Perspectiva*, 8-15. [https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/wp-content/uploads/2018/06/Perspectiva-Junio-2018\\_1-P.pdf](https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/wp-content/uploads/2018/06/Perspectiva-Junio-2018_1-P.pdf)
- Guía de buenas prácticas agrícolas para café. Art. 12. 27 de diciembre del 2013. (Ecuador). <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/guia6.pdf>
- Gutierrez, J. (2012). *Estudio Investigativo de la Guaba y sus propuestas gastronómicas* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Repositorio UTE. [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11671/1/48062\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11671/1/48062_1.pdf)
- Gutiérrez Sarmiento, P. y Pulla Aguirre, T. (2017). *Aplicación de técnicas de cocción en la elaboración de recetas de sal y dulce utilizando guarapo* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio dspace. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26717/4/Proyecto%20de%20intervenci%C3%B3n.pdf>

- Hacienda La Danesa. (s.f.). Our curated experiences. Hacienda La Danesa.  
<https://www.haciendaladanesa.com/experiences/>
- Hacienda Manantiales del Rocio. (s.f). Turismo.
- Hacienda Zuleta (s.f.-a). *Nuestro equipo*. <https://zuleta.com/es/nuestro-equipo/>
- Hacienda Zuleta (s.f.-b). *Historia*. <https://zuleta.com/history/>
- Haro, R. (2003). I Informe sobre recursos Zoogenéticos Ecuador. *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. <https://www.fao.org/3/a1250e/annexes/CountryReports/Ecuador.pdf>
- Heras, J. (2018). *Influencia de dos métodos de reproducción artificial sobre el peso al nacimiento y al destete de terneras Gyrolando*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio UTMACH.  
[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13268/1/DE00014\\_TRABAJO\\_DETITULACION.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13268/1/DE00014_TRABAJO_DETITULACION.pdf)
- Hinostroza, G., Mendoza, G., Navarrete, P. y Muñoz, C. (2014). Cultivo de yuca en el Ecuador, Boletín Divulgativo N° 436. *Repositorio INIAP*.  
<https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5214/1/INIAPPEEPbd436.pdf>
- Huertos en casa. (2022). *Cultivo de tuna*. <https://huerto-en-casa.com/cultivo-de-tuna/>
- INEC (s.f). Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Intermark. (2013). *Extracto Demanda turística del libro Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. InterMark. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Kerfant, A. (2013). *Elegir el nombre de tu empresa*. Crear mi empresa. [https://www.educa3d.com/e-mprendedores/docs/ficha\\_3.3\\_fuente1.pdf](https://www.educa3d.com/e-mprendedores/docs/ficha_3.3_fuente1.pdf)
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing* (14ta edición). PEARSON.  
[https://claudiobasile.files.wordpress.com/2012/02/marketing\\_kotler-armstrong.pdf](https://claudiobasile.files.wordpress.com/2012/02/marketing_kotler-armstrong.pdf)

Laureano, N. (2017). *Evaluación de la producción y composición de la leche de vacas Holstein y Jersey de primer parto, alimentadas con una ración totalmente mezclada (tmr)*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio UAEMEX.

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68541/FORMATO%20DE%20TESIS%20NANCY%20A.%20LAUREANO%20MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La finca de hoy. (29 de marzo del 2019). *Cómo obtener calidad de agua en cultivos de tilapia roja*. [Archivo de video]. Youtube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=m\\_NWs1PJcoc](https://www.youtube.com/watch?v=m_NWs1PJcoc)

León, R. (27 de febrero de 2007). Permeabilidad y Pendiente: El Movimiento de Aire y de Agua en el suelo. *Madrid blogs*.  
[https://www.madrimasd.org/blogs/universo/2007/02/22/59780#:~:text=La%20permabilidad%20es%20aquella%20cualidad,tales%20como%20nutrimentos%20y%20contaminantes\)](https://www.madrimasd.org/blogs/universo/2007/02/22/59780#:~:text=La%20permabilidad%20es%20aquella%20cualidad,tales%20como%20nutrimentos%20y%20contaminantes)).

Ley de Turismo. Ley 97 de 2014. 29 de diciembre de 2014 (Ecuador).  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Secretaria Nacional de Información. (24 de junio del 2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Lluzhapa del cantón Saraguro, provincia de Loja*. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1160033760001\\_Lluzhapa%201\\_24-06-2015\\_12-20-11.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1160033760001_Lluzhapa%201_24-06-2015_12-20-11.pdf)

Secretaria Nacional de Turismo (Bolivia). (1997). *Manual de Identificación y Construcción de Áreas de Camping*. <https://www.bivica.org/files/areas-camping.pdf>

Manual Huertos verticales y buen vivir. (2014). IKANI.  
<http://indesol.gob.mx/cedoc/pdf/III.%20Desarrollo%20Social/Huertos%20Familiare>

s%20y%20Comunitarios/MANUAL.%20Huertos%20Verticales%20y%20Buen%20Vivir.pdf

Manual Huertos Sostenibles en casa. (2020). Diputación de Alicante. <https://web.ua.es/es/ecocampus/documentos/consejos-ambientales/huertos-sostenibles.pdf>

Marcillo, E. (2008). *Tecnología de producción de alevines monosexo de tilapia*. [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Repositorio ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/6342>

Mendoza, M. (28 de septiembre de 2018). La histórica Hacienda La Danesa acoge a los turistas. El comercio. <https://www.elcomercio.com/construir/construir-hacienda-arquitectura-guayas-campo.html>

Mejía, L. y Bolaño, L. (2014). La calidad de las ofertas turísticas en el departamento de la Guajira-Colombia. *Revista Dimensión Empresarial*, 12, (1), 139-149. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n1/v12n1a11.pdf>

Meza, J., Meza, T. y López, M. (2016). Agroturismo, una alternativa de desarrollo local para las fincas productoras de cacao: caso apovinces provincia de Los Ríos, Ecuador. *Eumed*. 126-138. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/turismo/ccf.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2017). *Mediante dos estrategias, Ecuador aumenta rendimientos de maíz*. <https://www.agricultura.gob.ec/mediante-dos-estrategias-ecuador-aumenta-rendimientos-de-maiz/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (s.f). *La producción de tuna, una actividad rentable*. <https://www.agricultura.gob.ec/la-produccion-de-tuna-una-actividad-rentable/>

Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030 (PLANDETUR 2030)*. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)



- Ministerio de Turismo. (2019). *Estudio del Comportamiento del Turismo Nacional en el escenario de Covid-19*. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/ESTUDIO-DEL-TURISMO-VERSION-FINAL\\_JSP.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/ESTUDIO-DEL-TURISMO-VERSION-FINAL_JSP.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2020, 22 de Abril). *El agroturismo beneficiaría a la reactivación en Ecuador*. Gobierno del Encuentro. <https://www.turismo.gob.ec/el-agroturismo-beneficiaria-a-la-reactivacion-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (2020, 11 de Junio). *Por el turismo del país “Ecuador desde sus raíces”*. Gobierno del Encuentro. <https://www.turismo.gob.ec/por-el-turismo-del-pais-ecuador-desde-sus-raices/>
- Ministerio de Turismo. (2021). Panorama Turístico 2021. *Ministerio de Turismo*. <https://u.pcloud.link/publink/show?code=XZuAatXZwROBueNOmcfSYaDHDhW1zHmYxknX>
- Naciones Unidas y Organización Mundial de Turismo. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. OMT. [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf)
- Narváez, L. (2020). *Análisis del potencial dendroclimático de Acacia Macracantha Willd de bosque seco en la parroquia Zapotillo al sur de Ecuador*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio UNL. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23692/1/Luis%20Enrique%20Narv%C3%A1ez%20Manchay.pdf>
- Navarro, D. (2014). Recursos turísticos y Atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35 (2015), 335-357. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5034765.pdf>
- Nogué, J. (1989). Paisaje y Turismo. *Estudios Turísticos*, (193), 35-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2205348>

- Ochoa, E. (2013). *Evaluación agronómica de 120 cultivares de fréjol arbustivo Phaseolus Vulgaris L. en la zona de Taura, provincia del Guayas*. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3501/1/tesis%20final%20Emilio%20Ochoa%20T..pdf>
- Orellana Salas, J. y Lalvay Portilla, T. (2017). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14 (1), 65-79. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00065.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2017). *Ecuador es pionero en la promoción de prácticas de Ganadería Climáticamente Inteligente*. <https://www.fao.org/ecuador/noticias/detail-events/fr/c/522514/>
- Ortiz Guevara, R. y Linares Parra, G. (2009). Un sistema de camping para el turismo juvenil y estudiantil de Venezuela. *Gestión Turística*, 11, 09-40. <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art02.pdf>
- Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 [Secretaría nacional de planificación 2021]. (Ecuador). <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>
- Pinto, M. (2013). El cultivo del pimiento y el clima en el Ecuador. *Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología*. <http://www.inamhi.gob.ec/meteorologia/articulos/agrometeorologia/EI%20%20cultivo%20del%20pimiento%20y%20el%20clima%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Harvard Business School Publishing Corporation. [https://www.academia.edu/5151135/Las\\_5\\_fuerzas\\_competitivas\\_Michael\\_Porter](https://www.academia.edu/5151135/Las_5_fuerzas_competitivas_Michael_Porter)

- Quijia Quijia, M., Castillo Torres, S., Vasquez Castillo, W. y Racines Oliva, M. (2020). Fenología floral de la guaba (*Inga edulis*) en un valle interandino del Ecuador. *Enfoque UTE*, 11 (3), 25-34. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/enfoqueute/v11n3/1390-6542-enfoqueute-11-03-00025.pdf>
- Realpe Sandoval, M. (2020). *Efecto de dos niveles de N y K con fertirriego en el rendimiento de la granadilla (Passiflora ligularis Juss.) Fase I* [tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21463/1/T-UCE-0004-CAG-252.pdf>
- Reglamento de alojamiento turístico. Acuerdo ministerial 24 de 2015. 24 de marzo de 2015 (Ecuador). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Reglamento general de actividades turísticas. Decreto ejecutivo 3400. 16 de septiembre de 2011 (Ecuador). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- Rodriguez, M. (2003). *Características de la demanda y oferta turísticas*. [Archivo pdf] <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>
- Romero, E. (2020). Crianza de la hembra bovina lechera. sistema, ventajas y desventajas.garantía de la producción futura de leche. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16119/1/ECUACA-2020-MV-DE00009.pdf>
- Saavedra, M. (2006). *Manejo del cultivo de tilapia*. [Archivo pdf] <https://www.crc.uri.edu/download/MANEJO-DEL-CULTIVO-DE-TILAPIA-CIDEA.pdf>

- Sánchez, A., Vargas, T., Mayorga, F. y Freire, C. (2020). *Análisis del sector cafetero ecuatoriano*. <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/10/Analisis-del-sector-cafetero-ecuatoriano-final-tres.pdf>
- Sánchez, A., Vargas, T., Mayorga, F. y Freire, C. (2020). *Análisis del sector ganadero 2014-2019*. <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/SECTOR-GANADERO-FINAL.pdf>
- Sánchez Valdés, A. y Vargas Martínez, E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15 (3), 347-354. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90444727013.pdf>
- Sánchez Zumba, A. (2015). *Elaboración de un manual de operaciones para el proceso de fabricación de queso fresco de calidad en la empresa Aychapicho Agro's S.A* [Tesis de pregrado, Escuela Politécnica Nacional]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10471/1/CD-6193.pdf>
- Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste español. *Cuaderno de Turismo*, (7), 131-157. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800709.pdf>
- Socatelli Porras, M. (2012). *Mercadeo aplicado al turismo: la comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. EUNED. <https://glifos.unitec.edu/library/index.php/180005>
- Sotomayor, I y Duicela, L. (1995). *Inventario Tecnológico del cultivo de café*. Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/1618/1/Inventario%20de%20café.pdf>
- Suárez, L. y Mederos, V. (2011). Apuntes sobre el cultivo de la yuca (*Manihot esculenta* Crantz). Tendencias actuales. *Cultivos Tropicales*, 32(3), 27-35. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0258-59362011000300004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362011000300004)

- Tacuri, F. (2016). *Aclimatación de cinco cultivares de cebolla colorada (allium cepa l.) a campo abierto*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio ESPOCH. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4829/1/13T0821%20.pdf>
- TvAgro. (13 de mayo del 2016). Cadena de Producción del Café - TvAgro por Juan Gonzalo Angel. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=RfFwqeXL4Lc&t=986s>
- Valencia Moreno, D. (2020). Estimación de la demanda potencial de los aspirantes profesionales con título de grado a una maestría de administración de empresas con modalidad en línea, y su proyección de estabilidad [tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Puce. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18762/Daniela%20Valencia.%20Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas Cajamarca, M. J., Quezada Campoverde, J. M., García Batista, R. M., y Carvajal Romero, H. (2021). Análisis de mercado para el procesamiento y comercialización de café tostado y molido, cantón Marcabelí. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 99-106- <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/382/402>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Universidad Nacional de Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Villavicencio, A. y Vasquez, W. (2008). Manual guía de cultivos Ecuador N°72. *Repositorio INIAP*. <https://repositorio.iniap.gob.ec/handle/41000/5309>
- World Tourism Organization. (2021). *Conceptual Guidance on Tourism Statistics in the COVID-19 Context*. UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422432>

- Yances Astudillo, S. (2018). *Importancia de la producción de naranja en Caluma y el impacto que tiene en los festivales del cantón* [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio USFQ. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7935/1/141127.pdf>
- Zediframa (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lluzhapa. *Secretaría Nacional de Información*. [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1160033760001\\_Lluzhapa%20final%2030-10%202015%20\\_30-10-2015\\_23-19-56.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160033760001_Lluzhapa%20final%2030-10%202015%20_30-10-2015_23-19-56.pdf)
- Zubelzu Mínguez, S. y Allende Álvarez, F. (2015). El concepto de paisaje y sus elementos constituyentes: requisitos para la adecuada gestión del recurso y adaptación de los instrumentos legales en España. *Revista Colombiana de Geografía*. 24 (1). <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v24n1/v24n1a3.pdf>

# **ANEXOS**

**APROBACIÓN DEL DISEÑO**

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**

**CARRERA DE TURISMO**

**AGROTURISMO COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE  
DESARROLLO PARA LA FINCA CORRAL GUAYCO, CANTÓN  
SARAGURO**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

**LINEAMIENTO 4: TURISMO EN ESPACIOS RURALES Y  
COMUNITARIOS**

**SUBLÍNEA 5401.01 DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS  
NATURALES**

**XIMENA MONSERRATH PINEDA ESPINOZA**

**C.I. 0107646705**

**KARELIS FERNANDA TOLEDO CARCHI**

**C.I. 0107034134**

**DOCENTE TUTOR:**



## 1. Título del Proyecto de Intervención

Agroturismo como actividad complementaria de desarrollo para la finca Corral Guayco, Cantón Saraguro.

## 2. Nombre de los estudiantes

Ximena Monserrath Pineda Espinoza/ ximenapinedaespinoza@gmail.com

Karelis Fernanda Toledo Carchi/ karelistld@gmail.com

## 3. Resumen del Proyecto de Intervención

El desarrollo del turismo en comunidades rurales ha demostrado ser una herramienta muy eficaz y de gran ayuda para dinamizar la economía del sector. La parroquia rural Lluzhapa de la provincia de Loja que desde su fundación en 1956 ha basado sus ingresos económicos en la agricultura y ganadería, aunque ésta en menor escala (Zediframa, 2014, p. 23). Por esta razón, se plantea el desarrollo de agroturismo dentro de la finca Corral Guayco como medida alternativa a la actividad agrícola presente en la parroquia.

En este proyecto de intervención se realizará un diagnóstico en el cual se pueda determinar cuáles son los recursos con los que cuenta la finca, que pueden tener

potencial agroturístico a ser explotado y que ayuden al desarrollo de la misma. Así mismo se llevará a cabo un estudio de mercado para conocer la oferta y la demanda potencial para la finca Corral Guayco lo cual contribuirá posteriormente a poder definir el tipo de implementación de la propuesta. Finalmente, se presentará la propuesta de agroturismo con el objetivo de que aumenten los ingresos tanto a la finca, mientras se genera satisfacción a los turistas que la visiten.

Adicionalmente se trabajará con el estudio exploratorio, es decir a la recopilación de información que permita sustentar la necesidad de la creación del proyecto como alternativa hacia el desarrollo. Luego, se basará en el estudio descriptivo mediante la recopilación de información básica de la comunidad en la que se asienta esta finca, así como datos geográficos de la zona en la que se ubica la finca Corral Guayco.

Para ello, se realizará trabajo de campo en la finca y en la parroquia. Además, se aplicarán encuestas y entrevistas, observación de campo e identificación de bibliografía adecuada que sustente el proyecto.

#### **4. Planteamiento del Proyecto de Intervención**

El turismo es uno de los sectores que genera divisas en el país siendo el cuarto en el 2017, lo que ha generado 497.833 empleos de los cuales el 67% corresponde al área urbana y el 33% al área rural (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017, p. 6). Sin embargo, el sector rural sigue siendo el que ha tenido menor participación en el turismo. En la parroquia Lluzhapa el 90% de la población se dedica a la agricultura lo que ha generado un lento desarrollo económico (Zediframa, 2014, p. 23).

Al depender económicamente solo de la agricultura la población ha visto la necesidad de migrar (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017, p. 6) pues “La baja productividad agrícola que es amenazada por la degradación del suelo, escasez crítica de agua-sequías fomenta la migración” (Eche, 2018, p. 13). Por otro lado, si el sector agrícola busca nuevas formas de innovar y aplicar el turismo, puede ser una alternativa para el desarrollo económico y la revalorización de dicho sector.

En respuesta, han empezado a aparecer actividades ligadas al turismo, lo cual debe tenerse en consideración. En esta pequeña parroquia se encuentra la finca Corral Guayco, la cual cuenta con una extensión de 2 hectáreas. Gracias a su tamaño es una zona muy apta para la realización de actividades rurales como el ordeñar una vaca, recolección de maíz excursionismo por la zona y la elaboración de bebidas tradicionales como el Mapanagua, obtenido de las plantaciones de caña.

Su propietario, el señor Jairo Toledo Fierro ha decidido incursionar en el sector turístico con el fin de dinamizar el sector y generar empleo en la parroquia, no obstante, su emprendimiento no cuenta con un plan para el desarrollo de agroturismo, ni el conocimiento profesional, razón por la cual este emprendimiento solo se basa en el empirismo. Solo el 20% de proyectos obtiene buenos resultados en base al empirismo (Moya, 2013, p. 1). Esto genera un riesgo muy alto a que el proyecto fracase, pues al no contar con un plan adecuado, las consideraciones pertinentes, el proyecto puede fracasar en un corto tiempo (Polanco, et al, 2019, párr. 8).

Finalmente, el agroturismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo, además las modalidades turísticas se amplían, ajustándose a las necesidades de

los consumidores (Gambarota y Lorda, 2017, p. 352). Así, se propone que el proyecto sirva no solo al desarrollo de la finca, sino también la búsqueda de un futuro desarrollo para la parroquia, donde los habitantes vean una oportunidad económica en el sector turístico combinando con sus actividades de producción agrícola.

## 5. Revisión bibliográfica

Para comprender acerca de la propuesta de agroturismo dentro de la finca Corral Guayco, se han determinado autores que desarrollan conceptos como el turismo rural, el agroturismo y la importancia del uso de fincas para el agroturismo.

En primer lugar, “El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales” (Boullon, 1990, como se citó en Guaraca y Rojas, 2012, pp. 5-6). El valor del medio rural se ha incrementado en tiempos de crisis debido a la pandemia de COVID19. En este último contexto, se señaló que el turismo rural al aire libre fue uno de los primeros sectores en reactivarse. De esta forma, se afirma la importancia de las zonas rurales para el uso turístico.

Además, “en territorios con fases iniciales de desarrollo, la comunidad local no percibe impactos negativos del turismo, al contrario, para ellos traería mejoras en infraestructura, instalaciones públicas, inversiones y empleos a la población” (Matura Jaafar, Park y Kim, 2016, citado en Torres-Cadena, Navarro-Jurado y Guevara-Plaza, 2019, p. 8). Estos autores contribuyen a señalar que, la actividad agroturística que vamos a proponer en la finca Corral Guayco no va a afectar a la

población, sino al contrario puede ser un sector que beneficie a la parroquia.

Por lo tanto, unir el turismo con las actividades que se pueden generar dentro de sectores rurales ayudarían no solo a mejorar la economía en el ámbito turístico sino también a elevar en gran medida la economía de las comunidades rurales en las cuales se desarrolla (Sepúlveda, et al., 2003, p. 21). Si se desarrolla agroturismo dentro de la finca Corral Guayco indirectamente la parroquia Lluzhapa podría beneficiarse económicamente.

Enfocándonos en el agroturismo, que es una de las modalidades del turismo rural este “contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado” (Sayadi y Calatrava, 1997 citados en Sayadi y Calatrava, 2001, p. 134). Con la propuesta complementaria deseamos presentar la importancia que tiene el agricultor en el desarrollo económico sobre todo de los agricultores de la Finca Corral Guayco que con técnicas de cultivo amigables con el medio ambiente producen alimentos que son consumidos por la población.

De tal forma, el turismo no busca posicionarse como una sola actividad monopolizada sino complementaria a las agrícolas, generando entre las dos actividades beneficios dentro de los territorios (Sánchez Valdés, Vargas Martínez, 2015, p. 352). Por ello, identificar la importancia de como el agroturismo aportará a la revalorización de la producción que se da dentro de la finca Corral Guayco, sin contemplar al turismo como única alternativa para el desarrollo económico.

De manera que, los objetivos primordiales para lograr un desarrollo económico que

beneficie a una localidad mediante el agroturismo son: 1. Fortalecer las actividades existentes 2. Promover empresas atraer inversiones 3. Generar empleo, ingresos y mejorar la calidad de vida” (González, Iturralde y Morales, 2016, p. 32). Estos objetivos, servirán como base para establecer lineamientos, sobre los cuales se deberá orientar la propuesta de agroturismo en la finca Corral Guayco.

Por otro lado, el agroturismo también está relacionado con la prestación de servicios como el alojamiento, la gastronomía local y sobre todo con actividades agropecuarias, como por ejemplo la elaboración de mermeladas, ordeño, cosecha, etc (Zambrano-Mieles, Zambrano Burgos, Mieles-Cevallos, Castelo-González, p. 106). Esto indica, que tipo de servicios necesitaríamos para que la propuesta de agroturismo sea tanto viable como sostenible, de tal manera que se satisfaga las expectativas de los turistas potenciales en cuanto a comodidad, actividades, espacios, y motivaciones al desarrollar agroturismo.

Específicamente, en cuanto a fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico están marcadas dentro del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador (PLANDETUR) así como dentro de uno de los informes de Federico Wyss, consultor de la OMT, siendo conceptualizados de manera semejante a las figuras de parques temáticos, tanto en temas agrícolas como culturales, educacionales, recreativos, así como las contribuciones científicas que pueden brindar (Meza, Meza y López, 2016, p. 129). Este concepto se relaciona ya que la propuesta de agroturismo para la finca Corral Guayco también buscará la educación y concientización de los visitantes, que por medio de turismo pueden aprender acerca de las actividades agrícolas desarrolladas en ella.

Finalmente, al unir todas las posiciones antes mencionadas, el desarrollo del

turismo genera grandes beneficios dentro de una comunidad pues pluraliza la oferta turística presente, le da vida a zonas en las que la actividad agrícola había decaído y se presenta como un complemento a este tipo de actividades (Galmarini, 2018, p. 38). Es así, que se corrobora que el agroturismo podría ser una fuente complementaria para la obtención de ingresos y al mismo tiempo una herramienta de concientización sobre el valor de la agricultura y su importancia en la cadena alimentaria de la población.

## **6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos**

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Desarrollar una propuesta de agroturismo para la finca Corral Guayco de la parroquia Lluzhapa, provincia de Loja.

#### **Objetivos específicos**

1. Analizar los recursos turísticos, agrícolas y ganaderos con los que cuenta la finca Corral Guayco.
2. Elaborar un estudio de mercado para el desarrollo de agroturismo en la finca Corral Guayco.
3. Diseñar paquetes agroturísticos para la finca Corral Guayco.

#### **Metas**

La meta del presente proyecto de intervención es la propuesta del agroturismo como actividad complementaria para la finca Corral Guayco ubicada en la parroquia Lluzhapa, provincia de Loja año 2021.

## **Transferencia de resultados**

Los resultados obtenidos de la propuesta de agroturismo en la finca Corral Guayco ubicada en la parroquia Lluzhapa, provincia de Loja serán expuestos ante el propietario de la finca antes mencionada. Toda la información recopilada al igual que los resultados obtenidos se encontrarán disponibles en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca.

## **Impactos**

### **Impacto Ecológico**

El presente proyecto de intervención presenta tres tipos de impactos, el primero es el impacto ecológico pues al generar nuevas alternativas del uso y el fortalecimiento de la agricultura, se da paso al manejo consciente de los recursos y la importancia que estos presentan mientras se despierta el interés tanto por los turistas como la población local. Además, el proyecto contribuirá a que el turismo sea una alternativa junto a la agricultura para así generar buenas prácticas de equilibrio entre estas dos actividades.

### **Impacto Económico**

Generará también un impacto económico, ya que el propietario de la finca, como la parroquia ya no dependerá únicamente de los ingresos obtenidos por medio de la agricultura, que en muchos casos son casi nulos debido al poco protagonismo que se le da al agricultor dentro de la cadena de consumo de los alimentos. Al plantearse



como una actividad complementaria, el agroturismo coexistirá de manera compartida con esta actividad primaria. De esta manera se diversificará la economía generando de esta manera nuevas fuentes de empleo en las que se verá beneficiada gran parte de la población que por mucho tiempo ha trabajado en el ámbito agrícola sin ver grandes resultados. Esta actividad generará de igual manera la atracción de inversión por parte de otras empresas (González, Iturralde y Morales, 2016, p. 32) ya que el agroturismo cada día va ganando importancia dentro del ámbito social.

## **Impacto Social**

Finalmente, existe un impacto social ya que al ver otras alternativas de la agricultura la calidad de vida de los pobladores mejorará. Además, al brindarle la oportunidad al turista de adentrarse en la vida del campo, observar las actividades que se realizan a diario y ser parte del vivir de los agricultores, se logra que se revalorice el arduo trabajo que realizan miles de personas que subsisten de esta actividad.

## **7. Técnicas de trabajo**

Para el desarrollo completo del proyecto primero se realizará una revisión bibliográfica referente al agroturismo, así también se hará una recopilación de la información básica de la parroquia por medio de fuentes secundarias.

A fin de cumplir con el primer objetivo se empleará la técnica cualitativa de revisión bibliográfica para estructurar las características más sobresalientes del agroturismo y de las fincas que se desenvuelven en este sector. Además, para el análisis de los recursos con los que cuenta la finca, se usará la técnica de trabajo de campo para

poder identificarlos, así como la observación directa, que será de mucha ayuda pues facilitará la identificación de cada uno de los elementos que pueden ser usados para diseñar la propuesta de agroturismo.

Para cumplir con el objetivo 2, que es el estudio de mercado, se realizará un análisis de mercado por medio de la técnica cuantitativa por medio de encuestas realizadas a una muestra previamente determinada, con su respectivo análisis estadístico para conocer así las necesidades y la factibilidad de la implementación del agroturismo con el fin de desarrollar una oferta potencial. Así también se usará la metodología cualitativa por medio de entrevistas dirigidas al propietario de la finca.

Finalmente, para el diseño de paquetes turísticos se usará la información recopilada en los dos anteriores objetivos para con ello generar un valor agregado, y la propuesta sea viable para la alternativa de desarrollo económico que se puede dar en la finca Corral Guayco.

## **Bibliografía**

- Eche, D. (2018). Migración y renovación generacional en la agricultura familiar indígena: estudio de caso Otavalo-Ecuador. *Siembra*. 5 (1), 1-15.  
<https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1423>
- Galmarini, M. (2018). Turismo rural y desarrollo local en América Latina, los casos de Perú y Argentina. *Alternativas*, 19 (2), 36-50.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028380>
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista*

*Geográfica Venezolana*, 58 (2), 246-359.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

Gonzalez, A. Iturralde, M. y Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar la agroindustria rural. *Sigma*. 30-39.  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjY5fT4pc\\_wAhXEvkFHQ1ADYUQFjAAegQIAhAD&url=https%3A%2F%2Fjournal.espe.edu.ec%2Findex.php%2FSigma%2Farticle%2Fdownload%2F910%2F584&usg=AOvVaw0ZM-1au75AZ9vOWyJcYYV3](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjY5fT4pc_wAhXEvkFHQ1ADYUQFjAAegQIAhAD&url=https%3A%2F%2Fjournal.espe.edu.ec%2Findex.php%2FSigma%2Farticle%2Fdownload%2F910%2F584&usg=AOvVaw0ZM-1au75AZ9vOWyJcYYV3)

Guaraca, D y Rojas, N. (2012). Plan de desarrollo turístico local en la comunidad de Ganillacta. [Tesis de grado Universidad del Azuay].  
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3816/1/09296.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos 2018 – 2020. *Ecuador en cifras*. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19\\_PROY\\_DESTINOS\\_SERVICIOS.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf)

Meza, J. Meza, T. y López, M. (2016). Agroturismo, una alternativa de desarrollo local para las fincas productoras de cacao: caso apovinces provincia de Los Ríos, Ecuador. *Eumed*. 126-138. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/turismo/ccf.pdf>

Moya, A. (2008). ¿Por qué fracasan los proyectos en las organizaciones? *Revista Gerencia*. <http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=1275>

- Polanco, D. Araujo, M. Portugal, C. Guamialamá, J. Valdes, M y Duque, D. (2019). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Siembra*. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1714/2426#toc>
- Sánchez Valdés, A. y Vargas Martínez, E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15 (3), 347-354. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90444727013.pdf>
- Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste español. *Cuaderno de Turismo*, (7), 131- 157. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800709.pdf>
- Sepulveda, S. Rodriguez, A. Echeverri, R y Portilla, M. (2003). El enfoque territorial del desarrollo rural. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. <http://repiica.iica.int/docs/B0400e/B0400e.pdf>
- Torres-Cadena, J., Navarro-Jurado, E. y Guevara-Plaza, A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista Espacios*, 40(25). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n25/19402513.html>
- Zambrano-Mieles, J., Zambrano-Burgos, R., Mieles-Cevallos, D. y Castelo-González, J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 10 (25), 103 - 110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6645969>

Zediframa. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia

Lluzhapa 2014-2019. <http://app.sni.gob.ec/sni>

[link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1160033760001\\_](http://app.sni.gob.ec/sni/link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160033760001_)

[LI uzhapa%20final%2030-10%202015%20\\_30-10-2015\\_23-19-56.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni/link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160033760001_Lluzhapa%20final%2030-10%202015%20_30-10-2015_23-19-56.pdf)

## 8. Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor por Hora	Valor Total
Director de tesis	1 hora/semana/12 meses	11,50	598,00
Estudiantes	5 horas a la semana/12 meses	6,00	
	Ximena Monserrath Pineda Espinoza		1.560,00
	Karelis Fernanda Toledo Carchi		1.560,00
<b>Total</b>			<b>3.718,00</b>

## 9. Recursos materiales

### AGROTURISMO COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE DESARROLLO

## PARA LA FINCA CORRAL GUAYCO, CANTÓN SARAGURO

Cantidad	Rubro	Valor unitario	Total
300	Impresiones	0,10	30,00
4	Bolígrafos	0,60	2,40
4	Carpetas	0,50	2,00
2	Flash Memory	10,00	20,00
2	Cuadernos	2,50	5,00
1 resma	Papel Bond	4,00	4,00
300	Fotocopias	0,10	30,00
1	Caja mascarillas	4,00	4,00
3	Botes de Alcohol	10,00	10,00
1	Plan de datos	15,00	15,00

7	Transporte	16,00	224,00
7	Alimentación	14,00	196,00
	Imprevistos	30,00	30,00
<b>TOTAL</b>			<b>572,40</b>

## 10. Cronograma de actividades

### AGROTURISMO COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE DESARROLLO PARA LA FINCA CORRAL GUAYCO, CANTÓN SARAGURO

CRONOGRAMA	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de información	X	X										
2. Discusión y análisis de la información			X	X								
3. Trabajo de campo					X	X	X	X				

4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos									X	X	X	
5. Redacción del trabajo.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
6. Revisión final												X

## 11. Presupuesto

Concepto	Aporte de los estudiantes	Otros aportes	Valor Total
Talento Humano	3.718,00		3.718,00
Gastos de movilización			420,00
Transporte	224,00		
Alimentación	196,00		
Gasto de la investigación			152,40
Insumos	59,00		
Material de escritorio	93,40		
<b>TOTAL</b>			<b>4.920,40</b>



## 12. ESQUEMA

### **AGROTURISMO COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE DESARROLLO PARA LA FINCA CORRAL GUAYCO, CANTÓN SARAGURO**

**Índice**

**Abstract**

**Agradecimientos**

**Dedicatoria**

**Introducción**

## **CAPÍTULO I**

### **ASPECTOS GENERALES Y DESCRIPCIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS, AGRÍCOLAS Y GANADEROS DE LA FINCA CORRAL GUAYCO**

#### 1.1 El agroturismo

1.1.1 La importancia y beneficios del Agroturismo

1.1.2 El agroturismo en Ecuador

1.1.2.1 Casos exitosos de Agroturismo en el Ecuador

#### 1.2 Antecedentes de la parroquia Lluzhapa.

1.2.1 Delimitación geográfica, política y económica de la parroquia Lluzhapa

1.2.2 Población de la parroquia Lluzhapa.

#### 1.3 Finca Corral Guayco.

1.3.1 Antecedentes históricos

1.3.2 Ubicación geográfica

1.3.3 Límites y extensión

1.3.4 Características bióticas y abióticas de la finca

1.4 Recursos que posee la finca Corral Guayco.

1.4.1 Recursos y actividades agrícolas y ganaderas

1.4.2 Recursos turísticos

## **CAPÍTULO II**

### **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA FINCA CORRAL GUAYCO**

2.1 Población y muestra

2.1.1 Análisis de la encuesta.

2.1.2 Resultados

2.2. Entrevista a propietario de la finca

2.2.1 Análisis de la entrevista.

2.2.2 Resultados

2.3 Demanda potencial

2.4 Oferta potencial

2.5 Marco legal y requisitos que regulan las actividades de agroturismo

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA AGROTURÍSTICA PARA LA FINCA CORRAL GUAYCO**

3.1 Diseño de paquetes agroturísticos

3.2 Propuesta de valor

**Conclusiones**

**Recomendaciones**

**Bibliografía**

## Anexos

### ENCUESTAS

#### Formato de encuesta de validación.

##### ENCUESTA VALIDACION

Agradecemos su participación en esta encuesta. El objetivo es recolectar información suficiente para la realización de la propuesta agroturística que se podría desarrollar en la finca Corral Guayco.

##### Género \*

- Femenino
- Masculino
- Otro:

##### Edad

- 10-17 años
- 18-29 años
- 30-39 años
- 40-49 años
- 50-64 años
- 65 años en adelante

##### Ciudad de procedencia

##### Nivel de instrucción

- Educación básica
- Bachillerato
- Educación Superior

**1. ¿Cuáles son sus motivaciones a la hora de visitar un lugar turístico?**

- Vacaciones
- Aventura
- Salud
- Negocios
- Estudios
- Visita de amigos
- De autoconocimiento

**2. ¿Qué días son de su preferencia cuando realiza un viaje?**

- Fines de semana
- Feriados
- Entre semana
- Días de descanso laboral
- Otro:

3. ¿Le gusta realizar actividades al aire libre?

- Sí  
 No

4. ¿Conoce o ha escuchado sobre el concepto de "Agroturismo"? \*

- Sí  
 No

5. Si tuviera la oportunidad de visitar una finca o hacienda turística ¿Con qué personas preferiría hacerlo?

- Solo  
 Con amigos  
 Con familia  
 Con compañeros

6. De las siguientes actividades agrícolas, ganaderas y complementarias, señale ¿qué tanto le llaman la atención para realizarlas?

	5. Demasiado	4. Mucho	3. Neutral	2. Poco	1. Nada
Siembra de productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cosecha de productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje de buenas prácticas agrícolas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordeño de ganado vacuno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentación de animales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaboración de quesillo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaboración de panela y mapanagua a base de caña de azúcar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje sobre huertos en casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Caminatas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acampar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. En caso de tener la oportunidad de visitar una finca agroturística, ¿Le gustaría permanecer dentro de ella por más de un día? \*

- Sí
- No

9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por realizar actividades agroturísticas como parte de un paquete full day (de un día) dentro de una finca que incluye alimentación y el uso de las instalaciones?

- \$25
- \$35
- \$45

10. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por realizar actividades agroturísticas dentro de una finca como parte de un paquete turístico que incluya alojamiento y alimentación por dos días y una noche?

- \$60
- \$80
- \$100
- \$120

11. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante a la hora de visitar un establecimiento turístico?

- Instalaciones
- Accesibilidad
- Atención al cliente
- Entorno natural
- Alimentación
- Actividades recreativas

12. En caso de realizar una visita a una finca ¿De parte de quien le gustaría recibir información acerca del agroturismo?

- Población local
- Guías turísticos
- Visitas autoguiadas

13. Si en su familia existen menores de edad ¿Desearía que ellos tengan contacto con los animales y realicen actividades de agroturismo?

- Sí
- No



14. ¿Qué medios utilizaría para conocer sobre la oferta de una finca agroturística?

- Redes sociales
- Agencias de viajes u operadoras turísticas
- Por amigos
- Televisión
- Volantes
- Booking
- AirBnb

## Formato de encuesta final realizada

### ENCUESTA PARA PROPUESTA DE AGROTURISMO PARA LA FINCA CORRAL GUAYCO.

El objetivo de la presente encuesta es recolectar información suficiente que contribuya a la realización del trabajo de titulación denominado "Agroturismo como actividad complementaria de desarrollo para la finca Corral Guayco, cantón Saraguro" Agradecemos su participación .

 karelis.toledo@ucuenca.edu.ec (no compartidos)   
[Cambiar de cuenta](#)

**\*Obligatorio**

**Género \***

Masculino

Femenino

Otro: \_\_\_\_\_

**Edad \***

18 - 29 años

30 - 39 años

40 - 49 años

50 - 64 años

65 años en adelante

**Nivel de instrucción \***

Educación básica

Bachillerato

Educación Superior



**Pregunta 4. ¿Cuáles son sus motivaciones a la hora de visitar un lugar turístico?**

- Vacaciones
- Aventura
- Salud
- Negocios
- Estudios
- Visita de amigos
- De autoconocimiento

**Pregunta 5. ¿Qué días son de su preferencia cuando realiza un viaje?**

- Fines de semana
- Feriados
- Entre semana
- Días de descanso laboral

**Pregunta 6. ¿Le gusta realizar actividades al aire libre?**

- Sí
- No

**Pregunta 7. ¿Conoce o ha escuchado sobre el concepto de "Agroturismo"?**

- Sí
- No

Si su respuesta es "No" leer el siguiente término; El agroturismo incorpora la participación de los visitantes en actividades agrícolas, ganaderas o complementarias, en una propiedad o comunidad, junto a actividades de recreación, gastronomía con infraestructura adecuada en hogares, fincas o granjas de los propietarios (Marques, 2006, como se citó en Blackstock, Hunter y Phillip, 2010, p.755).

**Pregunta 8. ¿Estaría usted interesado en realizar actividades relacionadas con el "Agroturismo"?**

- Sí
- No

**Pregunta 9. Si tuviera la oportunidad de visitar una finca o hacienda turística ¿Con qué personas preferiría hacerlo?**

- Con amigos
- Con familia
- Solo
- Con compañeros

**Pregunta 10. De las siguientes actividades agrícolas, ganaderas y complementarias, señale ¿Qué tanto le llaman la atención para realizarlas?**

	Nada	Poco	Neutral	Mucho	Demasiado
Siembra de productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cosecha de productos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprendizaje de buenas prácticas agrícolas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordeño de ganado vacuno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentación de animales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaboración de quesillo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elaboración de panela y mapanagua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huertos en casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Caminatas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acampar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Pregunta 11. ¿Le gustaría permanecer dentro de ella por más de un día?**

- Sí
- No

**Pregunta 12. ¿Cuántas noches estaría dispuesto a pasar en una finca agroturística?**

Tu respuesta \_\_\_\_\_

**Pregunta 13. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por realizar actividades agroturísticas como parte de un paquete full day (de un día) dentro de una finca que incluye alimentación y el uso de las instalaciones?**

- \$45
- \$60
- \$75

**Pregunta 14. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por realizar actividades agroturísticas dentro de una finca como parte de un paquete turístico que incluya alojamiento y alimentación por dos días y una noche?**

- \$105
- \$115
- 140

**Pregunta 15. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera importante a la hora de visitar un establecimiento turístico?**

- Instalaciones
- Accesibilidad
- Atención al cliente
- Entorno natural
- Alimentación
- Actividades recreativas
- Opción 7

**Pregunta 16. En caso de realizar una visita a una finca ¿De parte de quien le gustaría recibir información acerca del agroturismo?**

- Guías turísticos
- Población local
- Visitas autoguiadas

**Pregunta 17. Si en su familia existen menores de edad ¿Desearía que ellos tengan contacto con los animales y realicen actividades de agroturismo?**

- Si
- No

**Pregunta 18: ¿Qué medios utilizaría para conocer sobre la oferta de una finca agroturística?**

- Redes sociales
- Agencia de viajes
- Por amigos
- Televisión
- Volantes
- Booking
- AirBnB

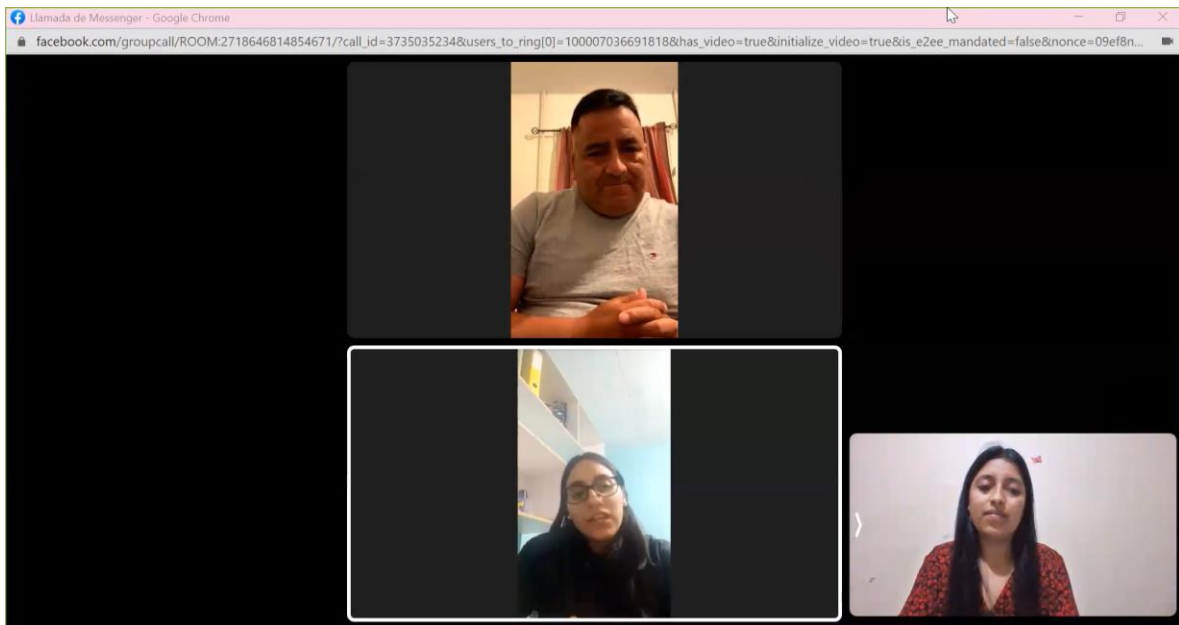
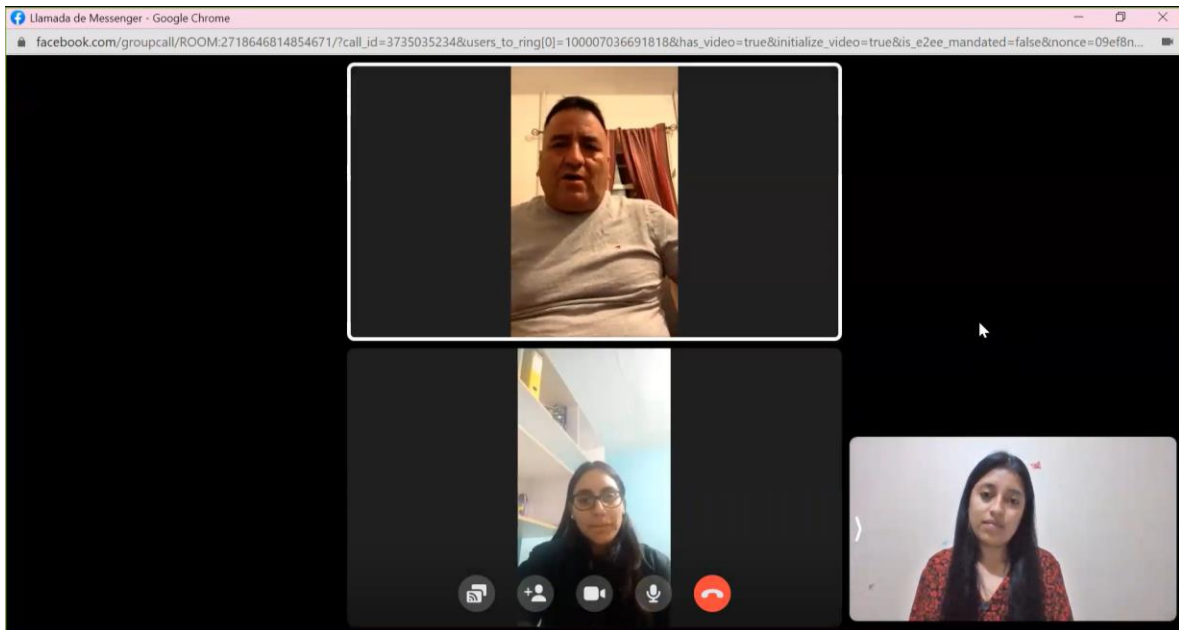
Atrás

Enviar

Borrar formulario

## ENTREVISTAS

Entrevista al propietario de la finca Sr. Jairo Toledo vía virtual.



## Entrevista al administrador de la finca Sr. Melfor Toledo vía virtual.

