

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del cantón
Sígsig, Azuay, Ecuador**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de
Licenciado en Turismo

Autor:

Erika Alexandra Fernández Fernández

CI: 0150816932

Correo electrónico: erikaff123@gmail.com

Directora:

María Isabel Eljuri Jaramillo

CI: 0102148830

Cuenca, Ecuador

21-noviembre-2022

Resumen:

La vocación turística es un concepto que frecuentemente se usa para referirse a lugares con un potencial para atraer turistas. Así pues, para determinar si un lugar posee vocación para realizar actividades vinculadas con el turismo, se requiere de un análisis que va más allá de determinar la presencia de atractivos turísticos. Este resulta ser uno de los problemas en la parroquia San Bartolomé, ya que, si bien posee atractivos se requiere el análisis de otras características para definir su nivel de vocación turística. Para alcanzar este objetivo se utilizó la metodología de López et al., 2017, la cual usa distintos factores que giran en torno a las variables de aptitud y capacidad de un territorio, asimismo, las herramientas usadas para esta investigación fueron fuentes primarias, entre las que constan: entrevistas semiestructuradas, trabajo de campo, y talleres participativos. También, se utilizaron fuentes secundarias como parte de la revisión bibliográfica, datos estadísticos, geográficos, entre otros. Por tanto, esta investigación brinda un acercamiento a la situación actual de la actividad turística dentro la parroquia, permitiendo conocer sus potencialidades y aspectos a mejorar, mediante esto se definirá el grado de vocación turística de la zona de estudio.

Palabras claves: Turismo. Vocación. Aptitud. Capacidad

Abstract:

The tourist vocation is a concept that is often used to refer to places with the potential to attract tourists. Thus, to determine if a place has a vocation to carry out activities related to tourism, an analysis is required that goes beyond determining the presence of tourist attractions. This turns out to be one of the problems in the parish of San Bartolomé, since, although it has attractions, the analysis of other characteristics is required to define its level of tourist vocation. To achieve this objective, the methodology of López et al., 2017, was used, which uses different factors that revolve around the variables of aptitude and capacity of a territory, likewise, the tools used for this research were primary sources, among which are: semi-structured interviews, fieldwork, and participatory workshops. Also, secondary sources were used as part of the bibliographic review, including statistical and geographical data, among others. Therefore, this research provides an approach to the current situation of tourism activity within the parish, allowing us to know its potentialities and aspects to improve, through this the degree of tourist vocation of the study area will be defined.

Keywords: Tourism, Vocation, Aptitude, Capacity

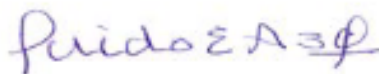
Proyecto de Investigación: Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del cantón Sígsig, Azuay, Ecuador.

Autor(es): Fernández Fernández Erika Alexandra

Dirección: Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo

Certificado de Precisión LicTur-268

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 14 de julio de 2022

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Índice de contenido

Resumen:.....	2
Índice de tablas	7
Índice de ilustraciones.....	8
Agradecimientos.....	11
Dedicatoria	12
Introducción.....	13
Capítulo 1: Marco teórico	15
1.1. Turismo en zonas rurales.....	15
1.2. El turismo en la economía de territorios rurales	17
1.3. Dinámicas turísticas territoriales	18
1.4. Planificación turística	22
1.5. Gobernanza territorial	22
1.6. Vocación turística.....	23
1.6.1. Aptitud.....	24
1.6.2. Capacidad.....	25
Capítulo 2: Generalidades y datos turísticos de la parroquia San Bartolomé	27
2.1. Descripción general de zona.....	27
2.1.1. Antecedentes históricos.....	27
2.1.2. Ubicación geográfica	27
2.1.3. Organización política administrativa	28
2.1.4. Viabilidad y transporte	29
2.1.5. Hidrografía	30
2.1.6. Orografía.....	31

2.1.7. Temperatura	31
2.1.8. Actividades económicas	31
2.1.9. Migración	33
2.1.10. Trabajo y empleo	33
2.2. Situación actual del turismo	35
2.2.1. Planta turística	35
2.2.2. Potencial turístico.....	35
2.3. Superestructura.....	40
2.3.2. Funciones del GAD parroquial	40
2.3.1. Funciones del GAD cantonal	42
2.3.4. Ley de turismo	44
2.4. Metodología	46
2.4.1. Métodos y técnicas de estudio.....	46
2.4.2. Variables y categorías de estudio	47
2.4.3. Procesamiento de la información.....	56
Capítulo 3: Exploración de las dinámicas turísticas territoriales en la parroquia ...	60
3.1. Aspectos sociales	60
3.1.1. Proyección de la población	62
3.1.2. La autoidentificación en los habitantes	63
3.1.3. Seguridad en la parroquia.....	64
3.2. Aspectos culturales	66
3.3. Análisis narrativo de las percepciones de autoridades y personas vinculadas a la actividad turística de la parroquia.....	72
3.3.1. Avance del turismo en la parroquia.....	73

3.3.2. Turismo como fuente de ingresos.....	76
3.3.3. Vinculación entre autoridades y pobladores	78
3.3.4. Potencialidades turísticas	80
3.3.5. Deficiencias en el desarrollo turístico.....	81
Capítulo 4: Análisis de las variables de aptitud y capacidad turística de la parroquia San Bartolomé.....	84
4.1. Análisis de aptitud	84
4.1.1. Recursos y atractivos turísticos	84
4.1.2. Infraestructura.....	85
4.1.3. Equipamiento e instalaciones turísticas	86
4.2. Análisis de capacidad	87
4.2.1. Grado de planificación turística.....	88
4.2.2. Afluencia turística actual	88
4.2.3. Publicidad y promoción.....	89
4.2.4. Importancia turística actual	89
4.2.5. Capacidad de atención	90
4.3. Identificación de la vocación turística.....	91
Conclusiones y recomendaciones.....	94
Bibliografía	96
Anexos	103

Índice de tablas

Tabla 1	34
Tabla 2	48
Tabla 3	49
Tabla 4	60
Tabla 5	62
Tabla 6	63
Tabla 7	65
Tabla 8	67
Tabla 9	68
Tabla 10	69
Tabla 11	87
Tabla 12	90

Índice de ilustraciones

Ilustración 1	28
Ilustración 2	29
Ilustración 3	36
Ilustración 4	36
Ilustración 5	37
Ilustración 6	38
Ilustración 7	39
Ilustración 8	40
Ilustración 9	59
Ilustración 10	92
Ilustración 11	142
Ilustración 12	143
Ilustración 13	144

Cláusula de Propiedad Intelectual

Erika Alexandra Fernández Fernández, autora del trabajo de titulación “Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del cantón Sígsig, Azuay, Ecuador”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 21 de noviembre del 2022



Erika Alexandra Fernández Fernández

C.I: 0150816932

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Erika Alexandra Fernández Fernández en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del cantón Sigsig, Azuay, Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21 de noviembre del 2022



Erika Alexandra Fernández Fernández

C.I: 0150816932

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios, a mis padres y a mi tía por su amor, confianza, y apoyo incondicional. Gracias por creer en mí y darme la inspiración para mantenerme en pie ante las circunstancias que se presentaron durante el trayecto de mis estudios.

Quiero destacar el gran soporte de mis amigas durante mis momentos difíciles, y por haber hecho de esta etapa universitaria una de mis más grandes vivencias inolvidables, gracias por estar presentes con sus palabras de apoyo en cada momento ya sea bueno o malo.

Agradezco a la Mg. María Isabel Eljuri, docente de la Universidad de Cuenca de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad quien fue mi tutora durante el desarrollo de este trabajo de investigación, agradezco su ayuda con las sugerencias en los aspectos académicos.

Agradezco a los pobladores y autoridades de la parroquia San Bartolomé, por haber contribuido con sus opiniones acerca del tema de investigación, especial agradecimiento al presidente de la junta parroquial por brindarme su apoyo desde el comienzo del trabajo.

Agradezco a los profesores de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad por los conocimientos y enseñanzas brindadas desde el comienzo de mi carrera universitaria.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a las personas que más influyen en mi vida y en esta etapa universitaria:

A mis padres Beatriz Fernández y Juan Fernández, los llevo siempre conmigo, gracias por brindarme su apoyo incondicional en cada situación de mi vida, son mi inspiración para continuar cumpliendo mis propósitos.

A mis tías Celia Loja, Zoila Miguitama, y a mi prima Elizabeth Sisalima, quienes han estado conmigo en cada momento de esta etapa dándome un impulso para seguir adelante, gracias por siempre demostrarme su cariño y aprecio.

A mis abuelitos por creer en mí, y recordarme cada día de lo capaz que soy para lograr mis objetivos, quizás llegaron un poco tarde a formar parte de mi vida, pero lo hicieron en el momento que más los necesitaba.

A mis hermanos y hermanas de distintos vientres Jessica Tenecota y Alexandra Pacheco, amigas incondicionales que han estado conmigo en mis días más oscuros y han compartido recuerdos inolvidables desde que éramos unas adolescentes rebeldes.

A mi abuelita Juana Aguilar, desde donde estes quiero que sepas que lo logré, y que eres mi guía y luz constante en mi camino desde que tengo uso de memoria, un agradecimiento y dedicatoria infinita.

A mi hijo gatuno Sangui por motivarme e inspirarme a no renunciar, ya que como una Karen responsable se me exige darte una vida digna.

Introducción

El turismo es uno de los sectores que ha experimentado un continuo crecimiento y diversificación. Es una de las actividades económicas que ha demostrado tener una capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y sociales, reestructurando modelos de gestión, servicios y productos con la finalidad de seguir atrayendo turistas (Romero, Herrera y Peña, 2019).

Por tanto, surge la necesidad de generar nuevas estrategias para competir en el mercado, así pues, toma realce el turismo en zonas rurales, este tipo de turismo se ha ido convirtiendo en un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística en varios países de Latinoamérica, tal es el caso de Ecuador que desde 1980 promueve el turismo en las comunidades, con lo cual ha buscado ampliar la oferta competitiva, con posibilidades para conservar y potenciar el patrimonio natural y la diversidad cultural de las comunidades.

El desarrollo de este tipo de turismo se viene dando en distintos lugares con características rurales, tal es el caso del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, este cantón se compone de distintas parroquias rurales que se encuentran en un proceso de promover turismo. Así pues, San Bartolomé es una de las parroquias del cantón que posee atributos simbólicos y legados históricos, los cuales le dieron los requisitos necesarios para ser declarada Patrimonio Cultural de la Nación Ecuatoriana por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). La importancia cultural de este territorio se debe a su patrimonio material e inmaterial, los cuales son aspectos que requieren de mayor atención dentro del territorio, esto debido a la pérdida paulatina de tradiciones y herencia artesanal por el cambio de generaciones.

La parroquia posee atractivos turísticos llamativos para la vista de los visitantes, sin embargo, aún se requiere el análisis de otras características del lugar, para definir si posee o no vocación por el turismo. Por tanto, la falta de análisis y estudios profundos acerca de actividades y productos turísticos es uno de los principales

problemas, ya que, se desconoce las debilidades y oportunidades que tiene la parroquia para generar turismo. Asimismo, las autoridades locales no poseen este tipo de estudios necesarios para impulsar el turismo dentro de la parroquia.

Por tanto, mediante esta investigación se indaga las bases para determinar si la parroquia posee vocación por el turismo, puesto que la presencia de atractivos turísticos no es suficiente para dar por sentado que un lugar tiene lo necesario para generar turismo, si bien estos tienen mayor peso, sin embargo, se requiere de una gestión pública pertinente, planta turística e infraestructura en óptimas condiciones (López et al., 2017).

Por lo tanto, con este estudio en primera instancia se analiza la situación actual con respecto al turismo en la parroquia San Bartolomé, de la misma manera se indaga sobre las dinámicas territoriales que han conllevado a la situación actual de la parroquia con respecto al turismo, posterior a esto se determina si la zona de investigación posee vocación para el turismo, y finalmente, se formulan las conclusiones del trabajo de investigación.

Capítulo 1: Marco teórico

1.1. Turismo en zonas rurales

En primera instancia es necesario tomar en cuenta los siguientes conceptos en este trabajo de titulación, así pues, se empezará abordando temas como el turismo en zonas rurales, este surge como una disyuntiva del turismo, y se diferencia del turismo convencional por tener como escenario principal los espacios rurales y sienta sus bases en aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos. Así pues, estos aspectos posicionan al turismo como una actividad de carácter territorial (Pérez, 2010).

El turismo rural se plantea valorar la tradición e identidad de las comunidades rurales, llevando a cabo actividades que sean concordantes de participación, en el uso adecuado de la naturaleza, facilitando la comercialización de los productos de la región. Así pues, el turismo rural ofrece a los visitantes la particularidad de la cultura y paisajes rurales, unidos en un producto turístico que lleva gran parte de la identidad local, con identidad se hace referencia a los contextos de cada territorio, los cuales se construyen con el pasar de los años, mediante estos se forma lo auténtico de un pueblo o territorio, a su vez este se convierte en el principal diferenciador con respecto a otros territorios. (Barrera et al., 2009).

Este tipo de turismo basa su desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos, se muestra como una actividad con mayor integración de aspectos rurales y se concentra en el carácter multifuncional del territorio (Pérez, 2010). Sin embargo, Darías Fuertes et al., (2016) plantea que las definiciones detalladas anteriormente no están completas, ya que, no destacan el papel fundamental que desempeña la comunidad como actor directo en el desarrollo de este tipo de turismo, pues la mencionan tan solo como un simple beneficiario, es decir, se da menor importancia al protagonismo comunitario, el cuál es de suma importancia para lograr el éxito. Este es uno de los principales aspectos a tomar en

cuenta para integrar al turismo en el desarrollo económico de un territorio. Un ejemplo de esto es que durante los últimos años se ha evidenciado el fracaso de proyectos turísticos en zonas rurales en el Ecuador, y la principal causa ha sido la escasa importancia que ha recibido la población local.

Para determinar esta conceptualización con mayor claridad (Ramírez y Pérez, 2014), se determina al turismo rural como una modalidad turística que agrupa modalidades específicas, llevadas a cabo en territorios rurales donde predominan actividades humanas, y lo más llamativo para los visitantes resulta ser la cultura rural, actividades locales, conocimientos, tradiciones productivas y valores históricos. Como resultado de esto se produce una dinámica económica y cultural que genera beneficios sociales y económicos, a su vez se conserva el patrimonio cultural y natural. Por tanto, se determina que los elementos intervinientes en esta tipología de turismo, sumado a los valores culturales del territorio son necesarios para generar un intercambio entre visitante o turista y las personas locales.

Esta última conceptualización es de importancia para el desarrollo de este trabajo, pues como se menciona, el turismo en las zonas rurales se debe al desarrollo que poseen las personas que allí habitan, por tanto, deberían ser los primeros en ser tomados en cuenta al momento de hacer turismo en estos territorios, aquí la importancia de que estas personas participen en el proceso de implementación de actividades turísticas, es decir, por sí mismos, deberían evaluar y valorar lo que ofrecen a los visitantes y turistas. Esto inclusive serviría como una autoevaluación, y les permitiría mejorar ciertos aspectos en los que detecten falencias.

Por otro lado, (Aparicio, 2004) con respecto al turismo en zonas rurales como un impulsor para el desarrollo local, posiciona a este como un aspecto fundamental para territorios en los cuales la industria no se evidencia de ninguna forma, mostrando se cómo un sector que crea puestos de trabajo y riqueza. Por tanto, se toma los recursos rurales, se combina y organiza creando diversidad de productos

turísticos que ofertan variedad de actividades, así pues, se demuestran las posibilidades que tienen los territorios rurales para el desarrollo del turismo.

En este marco, el turismo en zonas rurales, se ha convertido en una alternativa estratégica de desarrollo para el Ecuador, ya que, este se plantea como un impulsor socioeconómico en este tipo de territorios vulnerables (Romero, *et. al*, 2019). Así pues, otro aspecto clave a tomar en cuenta para el desarrollo del turismo, es el papel que desempeñan los gobiernos locales en la planificación estratégica del desarrollo en aquellos sitios donde el turismo representa una actividad determinante, y propone la importancia de la relación entre el turismo y el desarrollo local (Zayas et al., 2017).

Por lo tanto, este tipo de turismo tiene como objetivo realizar viajes en los cuales el turista participa activamente en actividades de contacto con la naturaleza, y las expresiones culturales de comunidades rurales, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que se visita, así también, los dirigentes están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local.

1.2. El turismo en la economía de territorios rurales

Por otra parte, la cambiante evolución de la economía motiva a los habitantes de zonas rurales a buscar estrategias que se adapten a su entorno, dicho así, se genera una transformación socio productiva y espacial, es así como se toma al turismo como estrategia para diversificar los ingresos de determinadas zonas rurales. Asimismo, el turismo puede ser el incentivo para generar más desarrollo local de las zonas rurales, ya que estos sitios en auge dan la posibilidad de dinamizar las actividades económicas tradicionales, y valorizar las particularidades culturales locales (Freiría 2003).

Dentro de los subsectores que conforman la economía, el turismo es uno de los pocos que tiene características versátiles y flexibles, las cuales son necesarias para acoplarse a las condiciones propicias de cada territorio y de cada población. (Rodríguez Pose, 2001). Debido a estas características es que el turismo rural ha denotado un significativo avance a la hora de involucrarse con otras actividades de determinados territorios, ya que se adapta a estos y no requiere que el territorio haga importantes cambios para que este tipo de turismo se desarrolle.

Por tanto, los objetivos a los que se encamina el turismo en las zonas rurales, deben partir desde la integración con las actividades económicas ya existente del lugar, esto genera una diversificación productiva del área rural y propicia la aparición de iniciativas con tendencia a mejorar la presentación del patrimonio inmobiliario, reactivar el comercio, promover el sector artesanal, entre otros (Pérez, 2010). Se debe tomar en cuenta que este tipo de turismo surge en un principio junto a otras actividades primarias, por lo tanto, es fundamental no perder la esencia, ni las actividades propias de cada lugar, dado el caso, se generaría el riesgo de ofertar productos con poca originalidad, y que a su vez estos se conviertan en moda y algo que irá perdiendo interés con el tiempo.

1.3. Dinámicas turísticas territoriales

El turismo en un territorio genera dinámicas, esto se puede entender como un proceso de apropiación turística de los territorios, y lo hace con la integración de proyectos que generan nuevas territorialidades, estas influyen en la forma de vida y la vida diaria de las comunidades locales (Carvalho y Guzmán, 2011). Por otra parte, se reconoce al territorio como una construcción social, que se forma a partir de procesos desarrollados en el tiempo y espacio, en estos inciden las relaciones de la sociedad con percepciones adoptadas por locales de la zona (Mikery Gutiérrez y Pérez-Vázquez, 2014).

La presencia de valores simbólicos y referenciales identitarios ayuda a definir las características del lugar, para convertirlo en uno de los principales beneficiados por el avance del turismo. Este lugar presenta varias formas de consumo, y varían de acuerdo a las preferencias de cada grupo de visitantes y las vivencias que ellos determinan como preferentes durante su periodo de recreación y ocio.

Acorde a las características de un producto turístico, se capta la atención y las expectativas de consumo por parte de los visitantes, así pues, al apropiarse de los territorios, el turismo se transforma en uno de los principales agentes que intervienen en los procesos de cambios de las relaciones sociales en determinado lugar, generando así nuevas territorialidades (Carvalho y Guzmán, 2011).

Las vivencias de los grupos sociales se relacionan con las distintas formas de apropiación y uso del espacio, para este punto destacan aspectos materiales y simbólicos, los cuales parten de vínculos entre acciones culturales que se forman siguiendo la trayectoria de cierto territorio que las materializan (Carvalho y Guzmán, 2011). Por tanto, los territorios surgen desde cierta intencionalidad y como construcción humana, estos son frecuentemente definidos y adaptados a las necesidades de los grupos sociales (Cammarata, 2006).

Se genera así, cierta percepción y apropiación del territorio, siendo estos constituidos por formas de organización social, comunicación grupal y lazos de solidaridad comunitaria, combinando a los individuos con su pasado u origen en común. Por tanto, se entiende que los territorios se muestran como sitios simbólicos de pertenencia, que revelan vivencias, creencias, ritos, rituales, celebraciones, costumbres y estilos de vida de comunidades (Carvalho y Guzmán, 2011). Así pues, se determina al concepto de territorio como el resultado de ciertas prácticas como las ya mencionadas, estas prácticas distintivas con sentimiento de pertenencia, revelan la función identitaria.

Se entiende a la identidad como un punto fuerte para las comunidades, además, este varía desde distintas culturas, así pues, los territorios se forman como un producto que refleja la sociedad y como un proceso, debido a que, valores, sentidos y significados tanto de paisaje natural y urbano varían constantemente durante los procesos históricos y culturales.

Frente las crecientes transformaciones de las relaciones en la sociedad, sumado al proceso de globalización del capital económico y cultural, el turismo comienza a generar una redefinición del uso de los territorios, mediante el uso de características naturales y culturales de un lugar, con ello se plantea como primordial objetivo la generación de oportunidades en el desarrollo social y económico. (Carvalho y Guzmán, 2011).

De acuerdo a Coriolano (2009), el turismo incrementa usando a los espacios como mercadería. Esta actividad es una de las principales responsables de la producción de espacios en la sociedad contemporánea desterritorializando y generando nuevas configuraciones geográficas. Por tanto, el turismo ocasiona cambios sociales en el espacio y vuelve a definir las singularidades de cada territorio y se reorientan los usos. Sin embargo, para plantear esto, en primera instancia se toma en cuenta las características originales mediante las cuales el territorio se ha desarrollado, a estas se complementan las actividades turísticas.

Así también, la práctica del turismo se proyecta en los espacios naturales mediante la planificación y el ordenamiento del territorio, con esto se busca entender las necesidades de los turistas con referente a servicios de movilidad y hospedaje, además que se promueve la valoración y adecuación de estas áreas para la recreación de los visitantes (Boullón, 2002).

En la combinación entre turismo y territorio se determina que el turismo aporta con la reinterpretación de la memoria y tradiciones de un territorio, mediante lo cual restaura los contactos simbólicos y la cultura, por lo tanto, es percibido como factor

posibilitador del cambio cultural, readaptando estos para la demanda turística (Santana, 2003).

Por tanto, el desarrollo del turismo en zonas rurales reestructura el territorio, ya que, para ello se debe modificar su infraestructura, dando prioridad a las necesidades del turista, este detalle es algo que los pobladores lo deben tener en cuenta, ya que la satisfacción del turista es la clave para que esta actividad se desarrolle y propicie los resultados esperados por aquellas personas de la comunidad que apuestan por el turismo como una alternativa para generar ingresos económicos.

Se entiende que los territorios turísticos surgen de la práctica turística, puesto que al comercializar los atractivos el turismo da origen a un proceso de recreación de los lugares, así pues, se dan procesos de selección para la formación de la oferta turística. Así también, la aparición de estas ofertas conjuga la experiencia de las zonas rurales, y posicionan a los turistas como protagonistas de la experiencia turística, a través de la creación de sitios estratégicos para el descanso, diversión y ocio (Rodríguez, 2006). En esta dirección, los territorios con una vida cotidiana, empiezan a adoptar nuevas funciones y significados relacionados con el ocio y la recreación.

Un punto clave a mencionar es el establecimiento de nuevos valores con la conformación de territorios distintos al resto, en la cual los gestores públicos, empresarios y prestadores de servicios turísticos y comunitarios locales se relacionan de forma compleja, debido a la diversidad de relaciones e intereses, llegando a ser en algunos casos conflictivos. Por tanto, se requiere una gestión adecuada, para ello es necesario que los pobladores locales sean el punto de partida al momento de implementar actividades turísticas en un territorio, es decir, tanto del lado público como privado, deberán empezar dialogando con la comunidad, para evitar mayores relaciones conflictivas, y acordar resoluciones en las que todos resulten mayormente beneficiados.

1.4. Planificación turística

Con la planificación turística de un territorio se busca innovar en sus procesos de transformación, es decir se trata de organizar de forma estratégica un territorio para el futuro, por tanto, si se involucra al turismo como una actividad de desarrollo, se requiere de un proceso de planificación (del Pilar Faría et al., 2016). Asimismo, según la OMT la planificación turística en un territorio resulta ser trascendental para tener éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad turística.

Considerando lo mencionado, este concepto aporta en esta investigación ya que, a través de la planificación, se busca generar beneficios del turismo a largo plazo, pues se trata de impulsar una visión a futuro deseable y posible como elemento creativo y participativo a lo largo del proceso de planificación, para este punto la toma de decisiones por parte de entes gubernamentales resulta importante para la formulación de estrategias mediante programas y proyectos que contribuyan al desarrollo.

1.5. Gobernanza territorial

Con gobernanza territorial se hace referencia a una manera distinta de gobernar, es decir va más allá del gobierno, pues con esta se pretende involucrar a los diferentes actores de un territorio, y su principal objetivo es permitir la participación de todos los actores y generar una mejor relación entre el estado y sociedad, estas formas de gobierno se pueden diseñar y por ende variarán acorde a las características de cada territorio (Dalla, 2017).

La importancia de este concepto en este estudio radica en que, la participación colectiva en territorios rurales es fundamental para generar desarrollo óptimo mediante el cual todas las partes involucradas resulten beneficiadas, además, la toma de decisiones sobre problemas de interés colectivo, será otro beneficio que se obtendrá mediante este tipo de gobernanza, puesto que estos problemas se podrán

resolver efectivamente hallando resoluciones en conjunto, pues con esto lo que se busca es el bienestar común.

En cuanto a proyectos, se requiere mayor complejidad, que involucren la planificación turística de acuerdo al tipo de turismo que se desarrolla en el territorio. Evaluar las características turísticas es fundamental para construir datos que sean útiles para un análisis más profundo. De esta manera se podrá generar estrategias adaptables al tipo de oferta del lugar. Esta es la importancia en la implementación de una planificación que pueda ser usada como una herramienta para el desarrollo local (García, 2021).

1.6. Vocación turística

Para hablar acerca de vocación, en términos de ordenamiento territorial ha sido definida como el resultado de la interacción entre los factores biofísicos como el clima, topografía, suelo, entre otras y las condiciones socioeconómicas del territorio, las cuales definen el uso adecuado que puede tener cierto espacio, es decir, priorizar los usos en función de su viabilidad natural, social, económica y política, este se lo puede interpretar como un adjetivo que hace referencia a lo que puede ofrecer un territorio (Delgado, 2007).

La búsqueda de oportunas interrelaciones que deben darse entre los distintos sistemas de valor que convergen en un territorio con posible vocación turística, demuestran la complejidad y transversalidad del turismo como una actividad económica (Zayas *et al.*, 2017). Así pues, la palabra vocación ha sido usada frecuentemente en el sector turístico para referirse a lugares, territorios y destinos que por sus características especiales generan condiciones que atraen la atención de visitantes y turistas en diferentes países (López *et al.*, 2017).

El término de vocación turística no posee una definición exacta, pues se restringe a las diferentes características de los territorios, por lo que una definición más cercana

a ello se entiende a la vocación turística como las características geográficas y socioculturales de un territorio, para cumplir la función de recreación y ocio, es decir, vocación se entiende como las facilidades que posee un lugar para desarrollar una actividad acorde a la aptitud y capacidad de un territorio (Sanabria, 2010).

La función turística se podría definir como la vocación de ciertos espacios para recibir turistas y realizar actividades turísticas, así pues, como ya se mencionó vocación turística se entiende como la construcción social que relaciona dos elementos: aptitud y capacidad (López et al., 2017). La aptitud se refiere a las principales condiciones que tiene un espacio para ser utilizado, o el nivel de adecuación con respecto a los requerimientos físico-naturales para un uso particular, mientras que la capacidad se relaciona con las condiciones de un contexto social, económico y político para desarrollar un uso específico, tal como la destreza que tienen aquellos que usan la zona para aprovechar esa aptitud (Sanabria, 2010).

1.6.1. Aptitud

La aptitud posee connotaciones cualitativas, en esta destacan características y procesos que confluyen en el espacio para determinar posibles usos (Fuenzalida *et al.*, 2013). Por tanto, tal como afirman Benítez y Rodríguez (2009), la correspondencia de lo cualitativo y cuantitativo de atractivos y servicios, condiciones ambientales, socioeconómicas y las opiniones o expectativas de los habitantes sobre el turismo. Así pues, la aptitud de un lugar para el turismo se basa en los siguientes factores, siendo los recursos turísticos, infraestructura, y equipamiento e instalaciones turísticas.

Con recursos turísticos se toma en cuenta a los factores físicos y culturales que pueden ser usados con la finalidad de atraer turistas. Según López *et al.*, (2017) se divide en patrimonio cultural y recursos naturales, para esto se basa en el patrimonio material, inmaterial, festividades y eventos, y sitios naturales.

Con equipamiento se refiere a la dotación de bienes con los que cuenta un lugar y brinda comodidad y un ambiente agradable. En este factor se encuentran las vías de acceso, terminales, puertos, servicios básicos y la señalización, para ello se basa en los siguientes criterios; accesibilidad mediante un sistema integrado de transporte, accesibilidad a través de medios de transporte, servicios de comunicaciones, calidad ambiental del paisaje urbano y señalización urbana (López et al., 2017).

El equipamiento se refiere a las empresas que prestan los servicios básicos requeridos por el turista, y cuyas funciones es facilitar el desarrollo de prácticas de actividades netamente turísticas. Para esto, se usan los criterios de servicios de alimentación, señalización turística, servicio de información al turista y acceso y espacios de paraderos de buses automóviles (López *et al.*, 2017).

1.6.2. Capacidad

De acuerdo a SECTUR y López et al., (2017) la capacidad se mide a partir de cuatro factores como son; planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción e importancia turística actual, es decir tiene un enfoque más cualitativo del territorio para determinar la vocación turística. Esta investigación se basa en el modelo metodológico propuesto por López et al., (2017).

La planificación turística, son aquellas acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo local como un proceso relacionado con la ordenación del territorio, con respecto a la afluencia turística actual se hace referencia al uso turístico que tiene el lugar, mientras que por publicidad y promoción se entiende aquellas acciones que se llevan a cabo para atraer turistas, finalmente la importancia turística actual es la inclusión del lugar en la oferta turística como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras (López et al., 2017).

Para la valoración de la vocación turística, acorde a la metodología usada por López et al., 2017. Esta metodología es la base para el desarrollo de este estudio. Así pues, en base a esto se otorga a cada factor un valor porcentual de acuerdo a la importancia de cada elemento en la medición de las variables (aptitud y capacidad). Se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos culturales y naturales, ya que, estas características de un territorio son las que determinan la vocación turística del mismo (López et al., 2017).

Para los factores de aptitud representan los siguientes valores porcentuales; recursos turísticos con 40%, infraestructura 30%, equipamiento e instalaciones 30%. Con respecto a la capacidad se basa en los siguientes valores; grado de planificación turística con 20%, afluencia turística actual 20%, publicidad y promoción 20%, importancia turística actual 20% y capacidad de atención con el 20%.

Esto se determina a través de una escala de Likert de cero a dos, donde se expresa la disponibilidad o carencia acorde a cada factor, en la cual cero significa la ausencia de los componentes del factor de análisis, uno confirma la existencia de los componentes, pero con fuertes limitaciones, y dos determina si posee los componentes necesarios para el cumplimiento del factor de análisis en las variables con condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual.

Este modelo metodológico para la identificación de vocación turística de un territorio se ha venido aplicando en territorios con distintas características, uno de estos territorios es en el pueblo mágico de Coscomatepec De Bravo en México el cuál fue realizado por Valencia et al., (2021). Dentro del país también se ha puesto en práctica esta metodología, un claro ejemplo de ello fue aplicado en la ciudad de Cuenca en el Barrio San Blas este fue realizado por Delgado (2021).

Capítulo 2: Generalidades y datos turísticos de la parroquia San Bartolomé

2.1. Descripción general de zona

2.1.1. Antecedentes históricos

Desde los comienzos San Bartolomé fue un lugar habitado por tribus cañaris, durante este lapso de tiempo surgió una disputa territorial entre las familias de apellidos Guartatanga y Atarihuana, puesto que, ambos buscaban conquistar del Cacicazgo del pueblo (Ávila Julia, 1990). Además, en tiempos pasados, se conocía a la parroquia como Arocxapa, palabra proveniente de Arucshapa de la lengua cañari, esta palabra significa flor y Aruc que significa concha o cartucho (Ortega, 2002).

Tras atravesar varios conflictos territoriales se dio la fundación de San Bartolomé en el año de 1574 por Alonso de Cabrera quien había reducido a sus indios, los cuales se poblaron en una loma junto al pueblo de San Juan Baptista. Posteriormente perteneció a distintos pueblos como Paccha y Jima. A continuación, de acuerdo con la ley de delimitación territorial el 29 de mayo de 1861, la parroquia es reconocida como parroquia perteneciente al cantón Gualaceo, sin embargo, para el año de 1884 San Bartolomé se integra al cantón Gualaquiza (Ávila Carrera, 1990). Finalmente, de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial realizado por el GAD de San Bartolomé (2020), acorde a los registros oficiales 240 y 241 del 18 y 19 de septiembre de 1939, la parroquia pasa a formar parte del cantón Sígsig.

2.1.2. Ubicación geográfica

La parroquia de San Bartolomé se encuentra ubicada en el austro ecuatoriano sobre la cordillera oriental a 2800 metros sobre el nivel del mar, abarca más de 36 km cuadrados, se localiza al noroeste del cantón Sígsig y forma parte de las siete parroquias del cantón perteneciente a la provincia del Azuay, la parroquia limita:

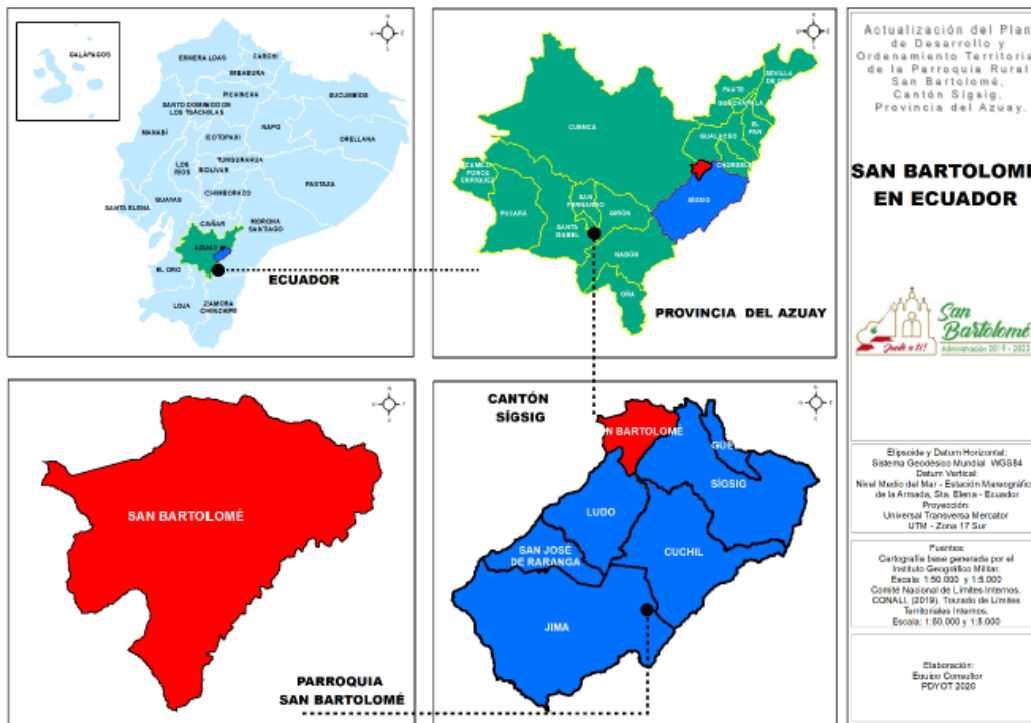
- Al norte con la parroquia de San Juan,

UCUENCA

- Al sur con las parroquias de Gima y Ludo,
- Al este con la cabecera cantonal de Sígsig,
- Al oeste con la parroquia de Santa Ana y Quingeo, pertenecientes al cantón de Cuenca (PDOT San Bartolomé, 2020).

Ilustración 1

Ubicación de la parroquia San Bartolomé.



Nota: La figura muestra la ubicación de la parroquia San Bartolomé con respecto al territorio total del Ecuador, tanto provincial como cantonal. Fuente: GAD parroquial de San Bartolomé (2020).

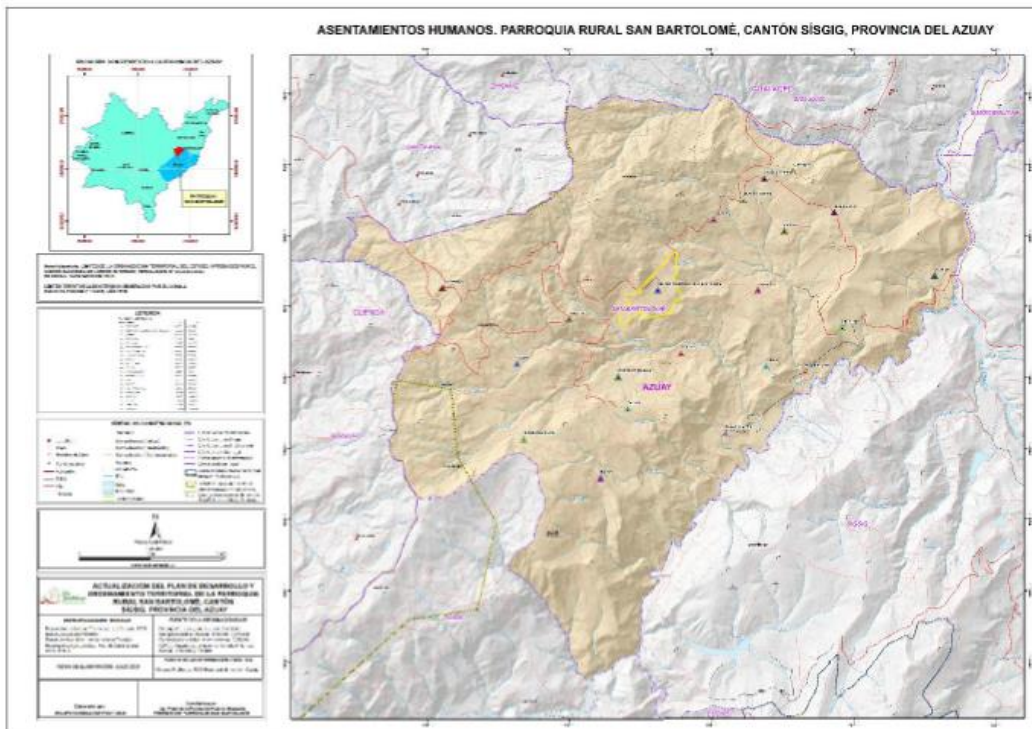
2.1.3. Organización política administrativa

San Bartolomé está conformada por 19 comunidades o sectores, siendo estas las siguientes: 24 de mayo, Chinin, Cruz Loma, Delegsol, Guanña Central, Guanña Tigapal, Iñazari, La Libertad, La Unión Chunucari, Pamar Chacrin, Sorche, Panzha,

Ruizho, Rumipamba Chico, Sigsillano, Taguan, Tunzhun, Yanallpa, y San Bartolomé Centro. Esta última cuenta con seis barrios los cuales son La Cuadra, Madelig, Isaac Calle, Plaza Central, Nuyuzhca, y El Colegio (GAD Parroquial San Bartolomé, 2019).

Ilustración 2

División política administrativa de la parroquia San Bartolomé.



Nota: Esta figura muestra las comunidades que conforman la parroquia San Bartolomé. Fuente: GAD parroquial de San Bartolomé (2020).

2.1.4. Viabilidad y transporte

Las vías de la parroquia tienen una longitud de 67 144 metros, esto representa el 15% del total del cantón Sigsig. Con lo referente a las vías rurales y urbanas, existe una mayor presencia de vías rurales, siendo 61 132 metros, mientras que la longitud de vías urbanas es únicamente de 6 011 metros. Para hacer el ingreso a la parroquia

se la puede hacer por diferentes vías como son; la vía del Valle, Santa Ana, Bello Unión, el cruce de Quingeo, y por la vía Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, La unión del Sígsig, San Bartolomé, por último, existe otra vía alterna a través del cantón Gualaceo, parroquia San Juan Disha, San Bartolomé (PDOT San Bartolomé, 2020).

Con respecto a los principales medios de transporte que son usados por los pobladores están las camionetas de alquiler, este es un servicio con el que cuentan todas las parroquias del cantón Sígsig, el servicio se extiende a las comunidades de cada parroquia, debido a que, en estos lugares por lo general no hay rutas de buses de transporte público.

2.1.5. Hidrografía

La Secretaria Nacional del Agua (SENAGUA), ha delimitado y codificado las cuencas hidrográficas del Ecuador que se dividen en dos vertientes, siendo estas la vertiente del Pacífico y la vertiente del Amazonas. Con lo referente a las fuentes hidrográficas de la parroquia San Bartolomé, se distribuyen en cuatro principales microcuencas, representando una pequeña parte la microcuenca del río Santa Bárbara, y las tres restantes; la microcuenca del río Gualaceo Alto, la microcuenca del río Quingeo Alto, y en mayor cantidad está la presencia de la microcuenca del río Pamar, esta última divide el territorio con el cantón Sígsig.

Se distinguen otras fuentes hidrográficas, por un lado, están las microcuencas del río Gordeleg y Quingeo Alto, las cuales forman parte del río Jadan, por otro lado, están las microcuencas del río Gualaceo, Santa Bárbara, y Pamar las cuales forman parte de la subcuenca del río Santa Bárbara. Dentro de la parroquia la principal fuente hídrica es el río Bolo Pamar, el cual se encuentra en las partes bajas del territorio de la parroquia.

2.1.6. Orografía

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Bartolomé (2020), la parroquia, está conformada por un arco de islas que pertenece al Terreno Alao de origen marino, la topografía es irregular, y los relieves se encuentran en las cotas más altas del cantón Sígsig en las vertientes externas de la Cordillera Real, además, tiene desniveles pronunciados y pendientes muy fuertes. Asimismo, está representado mayormente por relieves y vertientes superiores y de los márgenes de la zona interandina provenientes de los Andes. Así pues, entre las principales elevaciones de la parroquia están las comunidades de Cruz Loma, Delegsol, Cushig, El Tablón, Saimir, entre otros.

2.1.7. Temperatura

Dentro de la parroquia San Bartolomé, la temperatura fluctúa entre 10 y 17° C la zona con menor temperatura son las riberas del Río Bolo Pamar, y engloba comunidades como Pamar Zhuzho, Pamar Chacrin y La Unión, la temperatura de estos lugares oscila entre los 16 y 17°C, en consecuencia, las comunidades mencionadas son consideradas como zonas con mejor condición climática de la parroquia e inclusive el cantón. Por otro lado, conforme se asciende se van denotando las temperaturas más frías que van desde 12 a 15° C siendo las comunidades de Ruizho, Tunzhun y Rumipamba Chico las que menor temperatura presentan en la parroquia.

El punto más frío de toda la parroquia resulta ser la comunidad de La Libertad, pues su temperatura anual va desde los 10 a 12° C, es decir, estos promedios se presentan en las partes más altas del territorio, explícitamente en los límites con los cantones colindantes de Gualaceo y Cuenca. (PDOT San Bartolomé, 2020).

2.1.8. Actividades económicas

En primera instancia, es importante dar a conocer la cobertura del suelo de la parroquia, así pues, los bosques y páramos cubren el 52,38% lo cual representa

más de la mitad del territorio, mientras que usos agropecuarios como áreas de cultivos permanentes, transitorias, pastos cultivados y tierras en barbecho y descanso suman del 15,87% los pastos naturales ocupan un 28,86% y el resto del territorio para otros usos representa el 2,89% (PDOT San Bartolomé, 2020).

Por otro lado, en cuanto a las principales actividades económicas de la parroquia el sector con mayor presencia es el primario o de extracción con un porcentaje de 38,60% de la población que se dedica generalmente a actividades agrícolas, los principales cultivos son el maíz suave seco, frijol y habas, estos productos son destinados tanto para la venta como para el consumo y se cultivan entre los meses de septiembre y noviembre. Otro producto agrícola con importancia son las papas y las hortalizas. También se da el cultivo de frutas tales como; la manzana, Reina Claudia, durazno, tomate de árbol y pera, estos se cultivan entre los meses de diciembre y mayo. De igual manera gran parte de estos productos son destinados a la venta (PDOT San Bartolomé, 2020).

Posteriormente, están las actividades relacionadas con el sector secundario, en este caso sobresalen las artesanías y construcción con un porcentaje de 32,92% de la población, este se evidencia en la presencia de talleres de confección de guitarras que se encuentran en el territorio, asimismo, el tejido del sombrero de paja toquilla sobresale en este aspecto. Por último, está el sector terciario o de servicios con un 28,47% de la población, en este aspecto existe la presencia de ciertos establecimientos de alimentación y bebidas que han surgido con el transcurso del tiempo, cabe destacar que algunos de estos establecimientos no se encuentran legalmente registrados (GAD parroquial de San Bartolomé, 2020).

Un punto a destacar es que acorde al Censo Nacional Agropecuario, la ganadería bovina en San Bartolomé es una actividad muy practicada, pues hay un aproximado de una carga animal promedio de 2/ha con la que se busca incrementar la producción lechera, la mayoría del ganado es de raza criolla y mestiza.

2.1.9. Migración

Acorde al Censo de Población y Vivienda del 2010, un total de 181 personas han realizado migración externa, en su mayoría son hombres con el 79% y mujeres con el 21%. Se registra que 162 personas emigraron a Estados Unidos, 13 hacia España y 6 personas no especificaron a qué lugar emigraron en el exterior. Así también, el 94% de las migraciones son por trabajo, estas personas se han visto en la necesidad de recurrir a esto en intentos por mejorar su situación económica, ya que la parroquia no tiene los medios necesarios para satisfacer las necesidades de los pobladores. Otras razones en menor cantidad son por unión familiar y estudios.

En cuanto a migración interna, la mayor parte de pobladores han migrado a la ciudad de Cuenca y Sígsig, las cuales son capital provincial y cabecera cantonal. La posible razón por la cual cambian de residencia podría ser porque en estas ciudades hay mayores oportunidades de trabajo y comerciales. Cabe recalcar que los datos presentados son del año 2010, por lo que, durante estos últimos 12 años los datos habrán variado significativamente, pues a partir de la situación del COVID19 se generó desempleo, esto ha obligado a muchos habitantes de la parroquia a realizar migración externa, generalmente con destinos a Estados Unidos.

2.1.10. Trabajo y empleo

De acuerdo al censo del año 2010, San Bartolomé tiene una población de 4 101 habitantes, de los cuales el 44,72% son hombres y el 55,28% son mujeres. Con lo referente la tasa de crecimiento anual del 2001 al 2010 es de 2,15% con lo que se establece un incremento de 729 habitantes durante ese periodo. La población económicamente activa lo conforman 1 628 personas, mientras que la población económicamente inactiva es de 1 454 personas, integrando así una población económica total de 3 112 personas (INEC, 2010).

Tabla 1

Población económicamente activa (PEA) de la parroquia San Bartolomé.

Categoría	Hombre	Mujer	Total
Trabajó al menos una hora	646	484	1130
No trabajó, pero si tiene trabajo	26	15	41
Al menos una hora fabricó algún producto o brindar algún servicio	23	40	63
Al menos una hora ayudó en algún negocio o trabajo de familiar	20	21	41
Al menos una hora realizó labores agrícolas	132	228	360
Total, población ocupada incluye niños menores de 10 años			1635
Subtotal población ocupada menores de 5 a 9 años	-5	-2	-7
Total, población ocupada mayor a 10 años	842	786	1628
Busco trabajo por primera vez y está disponible para trabajar	13	11	24
Es cesante; buscó trabajo habiendo trabajado anteriormente y está disponible para trabajar	3	3	6
Total, población desocupada mayor a 10 años	16	14	30
PEA (Población económicamente activa)	858	800	1658
PEI (Población económicamente inactiva)			1658
PET (Población en edad para trabajar)			3113
Total			4101

Nota: Descripción de la población económica activa de la parroquia San Bartolomé.

Fuente: GAD parroquial de San Bartolomé (2020).

2.2. Situación actual del turismo

2.2.1. Planta turística

Con lo referente a la planta turística, la parroquia posee escasos establecimientos de alimentación, hospedaje, y no tiene centros de información para el turista. En cuanto a los servicios de alimentación y hospedaje, los pocos establecimientos que existen suelen funcionar frecuentemente durante fines de semana, además, estos establecimientos no constan dentro del catastro del MINTUR, por lo que se deduce no se encuentran registrados legalmente, asimismo en el GAD parroquial no existe un registro de los mismos.

2.2.2. Potencial turístico

2.2.2.1. Playas Sol y Agua Pamar Chacrin

La comunidad de Pamar Chacrin es atravesada por el río Pamar, en sus riberas se encuentran cabañas, y con el clima cálido del lugar se ha creado un ambiente playero ideal para paseos, camping, entre otros. Este sitio es conocido como la Playa Sol y Agua. Es un sitio muy visitado durante las festividades de carnaval, fechas en las que se realizan múltiples actividades tales como conciertos, degustación de gastronomía, juegos tradicionales, entre otras actividades.

Ilustración 3

Playa Sol y Agua.



Nota: Foto tomada de la Playa Sol y Agua ubicada en la comunidad Pamar Chacrin de la parroquia San Bartolomé. Fuente: GAD parroquial de San Bartolomé (2020).

2.2.2.2. Ruta de las Guitarras

Este oficio surgió con uno de los artesanos de familia de carpinteros, el cual se convirtió en el primer guitarrero, cuando “descuartizó” una guitarra para recrearla, creando así una nueva tradición, actualmente este oficio es muy reconocido en familias de artesanos de apellidos Uyaguari y Coyago. Con los talleres de estas familias se ha formado la muy conocida Ruta de las Guitarras, esto les ha brindado un alto renombre, demostrando una de las capacidades más reconocidas de la parroquia.

Ilustración 4

Ruta de las guitarras.



Nota: Foto tomada del letrero de la Ruta de las Guitarras que se contempla al ingreso de la parroquia San Bartolomé.

2.2.2.3. Cerro El Calvario

Se ubica en los adentros de la parroquia cercano al centro parroquial, y es un sitio rodeado de árboles de pino, en la parte central de la elevación se encuentra una cruz, la cuál es utilizada durante las congregaciones de semana santa para las procesiones que se realizan en la parroquia. Así también este lugar es generalmente visitado por jóvenes por su valor paisajístico.

Ilustración 5

Cerro El Calvario.



Nota: Foto tomada del Cerro El Calvario, ubicado en los alrededores del centro parroquial de San Bartolomé.

2.2.2.4. Iglesia de San Bartolomé

Este templo parroquial fue diseñado y construido por el Rvdo. Padre Juan Bautista Vásquez y algunos habitantes religiosos. Asimismo, la iglesia fue reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación y fue construida en el siglo XX aproximadamente en 1913, con estructura de piedra, adobe y teja; su estilo tiene la fusión de varios tipos de arquitectura, como el gótico, románico, barroco y renacentista. En base a lo mencionado anteriormente esta edificación genera interés entre los visitantes y turistas que llegan a la parroquia.

Ilustración 6

Iglesia de la parroquia San Bartolomé.



Nota: Foto tomada de la Iglesia parroquial ubicada en la parte central de la parroquia San Bartolomé.

2.2.2.5. Plaza Central de San Bartolomé

El centro histórico de San Bartolomé tiene una arquitectura vernácula, las casas construidas de barro y madera sobre bases de piedras; son consideradas por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) como casas patrimoniales. Estas características son las que le han dado un valor cultural al lugar, además que durante fines de semana es muy concurrido por locales, visitantes y turistas.

Ilustración 7

Plaza Central de San Bartolomé.



Nota: Foto tomada de la Plaza Central de la parroquia ubicado en la parte central de San Bartolomé junto a la iglesia.

2.2.2.6. Festividades

Entre las principales festividades que sobresalen en la parroquia están: la Fiesta Patronal, la cual se celebra cada 24 de agosto en honor a su patrono San Bartolomé, además, asisten romeriantes que provienen de ciudades y pueblos de la provincia. Por otro lado, está la fiesta por sus años de fundación esta se lleva a cabo durante el mes de abril, en la cual celebran los años de parroquialización, de igual manera, esta última festividad es en honor a la manzana y la guitarra. Por último, recientemente para diciembre del año 2021 se llevó a cabo el primer Festival de la Guitarra, evento que tuvo gran acogida por parte de visitantes y turistas. Cabe destacar que, durante las celebraciones, los pobladores realizan ferias exponiendo los productos más representativos de la zona. Así pues, este tipo de festividades, cada año atraen más visitantes y turistas.

Ilustración 8

Primer Festival de la Guitarra.



Nota: Foto tomada durante el desarrollo del Primer Festival de la Guitarra en la parroquia San Bartolomé.

2.3. Superestructura

Hace referencia a leyes, acuerdos, reglamentos y normas jurídicas de instituciones públicas. Estas no suelen ser generalmente turísticas, y están a cargo de mejorar e impulsar la producción y venta de servicios relacionados con el ámbito turístico. A continuación, se detallan las competencias que integran tanto el GAD cantonal como parroquial, haciendo especial énfasis a la actividad turística.

2.3.2. Funciones del GAD parroquial

1. Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir
2. Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio
3. Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas

4. Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo
5. Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
6. Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia
7. Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias (COOTAD, 2019).

Las autoridades del GAD parroquial de San Bartolomé, cumplen con la rendición de cuentas sobre la gestión y el manejo de los recursos públicos para cada año, asimismo, ha existido participación por parte de los representantes de asociaciones y líderes de las comunidades. Por otro lado, el GAD ha venido trabajando en la mejora de la infraestructura vial, para un mayor desarrollo turístico en la parroquia, así pues, evidenciado el potencial turístico de la Ruta de las Guitarras, el Gobierno Provincial conjuntamente con el GAD parroquial ha priorizado la intervención en el circuito vial de Gualaceo-Uzhar-San Juan. Para esto se ha reunido conjuntamente la Prefectura, el GAD Parroquial y el Municipio de Gualaceo para mejorar este trayecto entre San Juan y San Bartolomé, así pues, se ha llevado a cabo el mantenimiento en lastre.

También, se ha propuesto promover la cultura, mediante las fiestas tradicionales que se llevan a cabo en la parroquia, para esto se ha realizado ferias y exposiciones de artesanías como el sombrero de paja toquilla y las guitarras. Para impulsar y dar mayor valor a la elaboración de la Guitarra, el Gobierno Provincial del Azuay, en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de Jima y San Bartolomé, realizaron el lanzamiento del Primer Festival de la Ruta de las Guitarras. Este evento se llevó a cabo desde el 03 al 05 de diciembre del 2021, durante el

evento se desarrollaron varias actividades artísticas, turísticas y gastronómicas, dando así prioridad a los productos de los artesanos. Esto se realizó con la intención de reactivar el turismo en el concepto de post- pandemia, fortaleciendo e incentivando el turismo urbano con lo rural.

De igual manera, se ha realizado mingas conjuntamente con todas las comunidades para la recolección de basura, esto se realiza en coordinación entre el GAD parroquial y los representantes de las comunidades. Es decir, el GAD parroquial ha cumplido mayormente con sus funciones en lo que respecta al área del turismo, pues autoridades y habitantes se han planteado este ámbito como uno de los principales a desarrollar, debido al potencial que tiene el lugar.

2.3.1. Funciones del GAD cantonal

1. Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial, para garantizar la realización del buen vivir.
2. Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
3. Establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual determinará las condiciones de urbanización, de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales.
4. Elaborar y ejecutar el plan cantonal de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial.
5. Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y en dicho marco, prestar los servicios públicos y construir la obra pública cantonal correspondiente con criterios de calidad, eficacia y eficiencia.

6. Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, promoviendo la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.
7. Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad del cantón.
8. Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón (COOTAD, 2019).

En lo que respecta a las competencias asignadas por parte del gobierno central al GAD Cantonal de Sígsig, se evidencia que estas competencias se han estado cumpliendo con políticas dirigidas a la protección del patrimonio natural y cultural material e inmaterial, también se ha dado importancia al cuidado del medio ambiente.

De igual manera, se constata el trabajo del GAD cantonal en al ámbito del turismo con la iniciativa de fomentar el desarrollo turístico dentro del cantón, para lo cual las autoridades de la cartera de Estado y el GAD Municipal del Sígsig se han reunido para planificar el desarrollo de esta actividad, para esto se han basado en crear productos turísticos, y un plan de marketing y promoción. Tanto el GAD como el MINTUR han identificado la importancia del tejido del sombrero de paja toquilla, para lo cual buscan crear programas para el fortalecimiento de esta artesanía.

El Ministerio de Turismo conjuntamente con el GAD cantonal han brindado asesoría técnica para la creación de productos gastronómicos. Además, se dio cierta importancia al desarrollo del turismo en la parroquia de San Bartolomé, para lo cual se tomó en cuenta comunidades como la de Pamar Chacrin, con esta se impulsa el turismo vivencial con las familias que se dedican al cultivo de vegetales.

Además, la comunidad cuenta con cabañas a orillas del río Bolo Pamar, uno de los sitios naturales más reconocidos dentro de la parroquia. Para estos lugares las

autoridades han trabajado conjuntamente con el GAD parroquial de San Bartolomé en la infraestructura vial y señalización. Así mismo, el MINTUR ha implementado talleres para la capacitación en manipulación de alimentos y servicios. Por otro lado, la fabricación de guitarras en la comunidad de Sigsillano, es un arte muy reconocido dentro de la parroquia, en este aspecto tanto GAD cantonal como parroquial han trabajado para que estas artesanías sean exhibidas en la Casa de Turismo de Cuenca.

Por tanto, el GAD cantonal conjuntamente con el Ministerio de Turismo han levantado información, productos y rutas dentro del territorio, para determinar la situación y estado de las distintas comunidades y atractivos turísticos, posterior a esto han trabajado en estrategias para fortalecer el turismo. Así pues, en lo que respecta al cumplimiento de las funciones del GAD cantonal con el área turística, sus esfuerzos han sido significativos para fortalecer esta actividad dentro del territorio.

2.3.4. Ley de turismo

El Ministerio de Turismo establece principios y objetivos para regular la actividad turística en territorio nacional, para ello también se basa en normativas de promoción y desarrollo del sector turístico.

Principios:

1. Participación del gobierno provincial y cantonal para apoyar el desarrollo del turismo.
2. Mejoramiento de la infraestructura nacional y pública básica para la satisfacción de los turistas.
3. La conservación de los recursos culturales y naturales del país.
4. La participación e iniciativa comunitaria montubia, indígena o afroecuatoriana con su cultura y tradición preservando la identidad, participando en la

prestación de servicios turísticos y protegiendo el ecosistema (Ministerio de Turismo, 2014).

Objetivos:

1. Reconocer la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y potenciar las actividades turísticas mediante la promoción de productos turísticos competitivos.
2. Respalda el uso de los recursos culturales, naturales, históricos y arqueológicos del país.
3. Fomentar la conciencia turística y salvaguardar al turista.
4. Impulsar la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno nacional, para conseguir los objetivos turísticos.
5. Promover la capacitación técnica y profesional de personas que ejercen legalmente la actividad turística.
6. Incentivar e impulsar el turismo interno.
7. Fomentar al país internacionalmente conjuntamente con entidades privadas y públicas (Ministerio de Turismo, 2014).

Dentro de la parroquia de San Bartolomé, el Ministerio de Turismo ha tenido mayor intervención en los últimos años, ya que han mencionado que la parroquia posee potencial para el desarrollo de esta actividad. Como se mencionó anteriormente, el MINTUR ha trabajado conjuntamente con el GAD cantonal y parroquial para recolectar información acerca de sitios con posible uso turístico, de esta manera han buscado diagnosticar la situación actual del territorio en lo que respecta a la actividad turística.

Por otro lado, el MINTUR ha proporcionado asesoría técnica para crear productos gastronómicos. Además, ha implementado talleres para capacitar en manipulación de alimentos y oferta de servicios. Como ya se ha mencionado la elaboración de la guitarra es una de las actividades más llamativas dentro de la parroquia razón por la cual mediante la Casa de Turismo de Cuenca se ha planteado exhibir estos productos.

Es decir, en la parroquia los objetivos del Ministerio de Turismo se han cumplido parcialmente, pues en los últimos años se ha presenciado una mayor intervención por parte del MINTUR en comparación con años anteriores.

2.4. Metodología

2.4.1. Métodos y técnicas de estudio

Para la determinación del nivel de vocación turística de la parroquia San Bartolomé, y el análisis de los cambios generados por la implementación de actividades turísticas en el territorio, se ha planteado el siguiente estudio con un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y de corte transversal. No obstante, más adelante, a partir de una escala de valores ordinales se construyó un indicador cuantitativo mediante el uso de las variables cualitativas de aptitud y capacidad. Por consiguiente, se realizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional (autoridades y agentes externos al turismo). Los instrumentos utilizados fueron entrevistas semiestructuradas y documentos de información secundaria de la parroquia.

Para el diagnóstico de la situación actual del turismo dentro de la zona de estudio, se utilizaron documentos de información secundaria, tales como el Plan de ordenamiento territorial y proyectos de turismo. Asimismo, para la exploración de las dinámicas turísticas territoriales se realizaron 7 entrevistas semiestructuradas, las cuales fueron aplicadas a autoridades, propietarios de emprendimientos turísticos y pobladores. Así pues, la información obtenida de las entrevistas se complementa con información secundaria. Por consiguiente, se llevó a cabo un análisis de narrativas deductivas.

A continuación, se presenta el listado de las personas que formaron parte de la población para obtener información más precisa, es decir indagaciones que no fue posible encontrarlas mediante la observación directa o documentación revisada.

- Francisco Pizarro presidente del GAD parroquial de San Bartolomé.
- Juan Pablo Cadas Promotor del GAD parroquial de San Bartolomé.
- Presidenta de la asociación de Toquilleras.
- Reconocido tallerista en la elaboración de guitarras.
- Propietaria de la Quinta La Manzana
- Propietaria de un emprendimiento de gastronomía típica
- Propietaria de La Quinta Fernandita

Para la identificación de la vocación turística de la parroquia, se siguió como guía el modelo propuesto por López *et al.*, 2017. Este modelo consiste en el análisis de las variables de aptitud y capacidad. También se adoptaron los factores a tomar en cuenta de cada variable, estos fueron acorde a la zona de estudio y sus características. Para obtener la información se utilizaron metodologías participativas, en este caso fue un taller participativo con emprendedores, pobladores y autoridades, por tanto, estas personas fueron los encargados de valorar la vocación turística de su territorio. Para esto obtuvieron un papelógrafo con la información de los factores y criterios a evaluar acorde a cada variable.

2.4.2. Variables y categorías de estudio

Las variables de aptitud y capacidad, se basan en lo presupuesto por López *et al.*, 2017. Tanto como para la primera y segunda variable se mantuvieron los mismos porcentajes de calificación. En la siguiente tabla se detalla dicha información con el respectivo porcentaje acorde a cada variable.

Tabla 2

Valores de medición para los criterios.

Factor (Aptitud)	Valor	Factor (Capacidad)	Valor
Recursos turísticos	40%	Grado de planificación turística	20%
Infraestructura	30%	Afluencia turística actual	20%
Equipamiento instalaciones	30%	Publicidad y promoción	20%
		Importancia turística actual	20%
		Capacidad de atención	20%

Nota: Valores porcentuales de los criterios de las variables de aptitud y capacidad.

Fuente: López *et al.*, 2017.

La variable de aptitud establece tres factores, entre los que están: recursos turísticos con los factores de sitios naturales y patrimonio material e inmaterial con un 40%, luego está la infraestructura con los factores de accesibilidad, servicios de comunicación y señalización con un 30%, por último, está equipamientos e instalaciones que incluyen los factores de servicios de alimentación y hospedaje, señalética turística, y servicios de información turística con un 30%. Para la variable capacidad se tomaron en cuenta los siguientes factores, comenzando con el grado de planificación turística con un 20%, afluencia turística actual con un 20%, publicidad y promoción con un 20%, importancia turística actual con un 20% y capacidad de atención de igual manera con un 20%.

Por consiguiente, se presenta la matriz que fue utilizada para la calificación y recolección de información durante el taller participativo, en esta se plasman las dos variables descritas con 15 criterios, definidos para efectuar la valoración con una calificación del 0 al 2, posteriormente se determinó la ausencia o existencia del respectivo factor acorde a cada variable.

Tabla 3

Descripción de las variables y su valoración.

1. Variable aptitud			
Factor	Criterio	Definición	Escala de valoración
Recursos y atractivos turísticos	Patrimonio material	Existe la presencia de bienes culturales muebles e inmuebles que formen parte de la oferta turística de la parroquia.	0. Carencia de bienes culturales 1. Bienes culturales deteriorados 2. Bienes culturales conservados
	Patrimonio inmaterial	Existe la presencia de tradiciones, expresiones artísticas y folklóricas, actos festivos sociales y religiosos, eventos culturales entre otros que conforman la oferta turística del lugar.	0. Inexistencia de expresiones artísticas y folklóricas 1. Pérdida progresiva de expresiones artísticas y folklóricas 2. Expresiones artísticas y

			folklóricas intactas
	Sitios naturales	Existe la presencia de sitios naturales, paisajísticos, recursos hídricos, bosques, entre otros que forman parte de la oferta turística.	0. Carencia de sitios naturales 1. Sitios naturales deteriorados 2. Sitios naturales conservados
Infraestructura	Accesibilidad	Presencia de vías en óptimas condiciones y medios de transporte como bus o taxis.	0. Sin acceso a los atractivos turísticos 1. Acceso restringido a los atractivos turísticos (a pie) 2. Accesibilidad completa a los atractivos turísticos
	Servicios de	Se da la presencia de cobertura internet, cibercafé, y cabinas telefónicas.	0. No existe presencia de

	comunicación		servicios de comunicación 1. Escasa presencia de servicios de comunicación 2. Amplia presencia de servicios de comunicación
	Señalización	Existe presencia de rótulos de señalética de tipo rural que facilite la ubicación de turistas y visitantes en la parroquia.	0. Ausencia de señalización en la parroquia 1. Poca presencia de señalización en la parroquia 2. Amplia presencia de señalización en la parroquia
Equipamiento e instalaciones turísticas	Servicios de alimentación	Presencia de establecimientos que ofertan servicios de alimentación, y que cuentan con estándares de calidad (certificaciones).	0. No existe la presencia de establecimientos de alimentación 1. Escasa presencia de

			<p>establecimientos de alimentación con bajos estándares de calidad</p> <p>2. Amplia presencia de establecimientos de alimentación con altos estándares de calidad</p>
	Servicios de hospedaje	<p>Presencia de establecimientos que ofertan servicios de hospedaje, y que cuentan con estándares de calidad (certificaciones).</p>	<p>0. No existe la presencia de establecimientos de hospedaje</p> <p>1. Escasa presencia de establecimientos de hospedaje sin personal calificado</p> <p>2. Amplia presencia de establecimientos de hospedaje con personal calificado</p>

	Señalización turística	Presencia de información gráfica y simbología en los atractivos turísticos que guíe a visitantes y turistas.	<p>0. Ausencia de señalización turística</p> <p>1. Escasa presencia de señalización turística</p> <p>2. Amplia cobertura de señalización turística clara y confiable</p>
	Servicios de información turística	Presencia de sitios de información turística que guíe, oriente y coopere a la satisfacción de los visitantes.	<p>0. No hay presencia de sitios de información turística</p> <p>1. Escasa presencia de sitios de información turística</p> <p>2. Disponibilidad de sitios de información turística</p>
2. Variable capacidad			

Factor	Definición	Escala de valoración
Grado de planificación turística	Son las acciones de planificación en el área turística llevadas a cabo por el GAD parroquial.	0. Ausencia de acciones de planificación turística del GAD parroquial 1. Acciones de planificación turística que benefician de forma indirecta a la localidad 2. Acciones de planificación turística que benefician de forma directa a la localidad
Afluencia turística actual	Hace referencia a los tipos de turistas que atrae la parroquia.	0. Atrae turistas locales 1. Atrae turistas nacionales 2. Atrae turistas internacionales

<p>Publicidad y promoción</p>	<p>Se refiere a las acciones de publicidad y promoción para un mayor reconocimiento turístico de la parroquia.</p>	<p>0. La parroquia no es reconocida como un sitio turístico 1. La parroquia es levemente reconocida como un sitio turístico 2. La parroquia es generalmente reconocida como sitio turístico</p>
<p>Importancia turística actual</p>	<p>Inclusión de la parroquia en la oferta turística del cantón como parte de los recorridos que se ofertan.</p>	<p>0. La parroquia no figura como un sitio de visita en recorridos turísticos 1. La parroquia forma parte de recorridos turísticos 2. La parroquia es el principal sitio a visitar y tiene sus</p>

		propios recorridos turísticos
Capacidad de atención	Hace referencia al nivel de conocimientos en atención al cliente que tiene el personal que oferta servicios turísticos.	0. Personal sin conocimientos sobre atención al cliente 1. Personal con escasos conocimientos en atención al cliente 2. Personal con amplios conocimientos en atención al cliente

Nota: Descripción y aspectos de evaluación de los criterios y factores de las variables de aptitud y capacidad. Fuente: López *et al.*, 2017.

2.4.3. Procesamiento de la información

El análisis de la información se llevó a cabo de la manera habitual, así pues, como ya se mencionó se utilizó entrevistas semiestructuradas, y la matriz durante el taller participativo, asimismo, se obtuvo mayor información con las visitas de campo mediante observación directa. Por consiguiente, la información cualitativa obtenida de las entrevistas y el taller participativo fue trabajada con el análisis de narrativas deductivas.

Para el análisis de las entrevistas, se procedió a dar categorías, para esto se inició subrayando las ideas más relevantes de los entrevistados, se realizó un subrayado de distintos colores y se fue atribuyendo un tema a cada color, esta categorización se realizó en base a los temas más mencionados por las personas que fueron entrevistadas. Así pues, estos nuevos temas que surgieron se vincularon con los criterios de la investigación. Además, este análisis de información permitió obtener dos puntos claves en la investigación, en primera instancia, fue una base para llevar a cabo la valoración acorde a la matriz de vocación turística, en segundo lugar, el análisis ayudó a obtener resultados adicionales como los principales aspectos en torno al turismo, ya sean favorables o desfavorables para el territorio en cuestión.

Por consiguiente, a partir de la evaluación cualitativa en base a la matriz, para obtener el valor de la variable aptitud se realizó una suma de la calificación de los criterios de cada factor, el valor de esta suma se dividió entre el número de criterios, este proceso se llevó a cabo con los tres factores de la variable. Por consiguiente, para obtener el valor correspondiente a la variable aptitud con un valor máximo de 2 y mínimo de 1, se obtuvo un promedio de los tres factores y se utilizó la siguiente fórmula tomada de la metodología de López *et al.*, 2017:

$$A = [(f1*40\%) + (f2*30\%) + (f3*30\%)]$$

En este caso f es factor, y se le atribuyó el número acorde al promedio de cada factor en base a la matriz:

$f1$ = Recursos turísticos

$f2$ = Infraestructura

$f3$ = Equipamiento e instalaciones

Para la variable capacidad se usaron los valores obtenidos, se realizó una división equitativa entre los cinco factores, y se obtuvo del valor de la variable capacidad con una calificación máxima de 2 y mínimo de 1. Cabe recalcar en las dos variables, se consideró los mismos valores porcentuales que la metodología asignó a los

factores. De igual para la obtención del resultado de la variable capacidad, se usó la siguiente fórmula de López *et al.*, 2017:

$$C = [(f4*16\%) + (f5*17\%) + (f6*17\%) + (f7*16\%) + (f8*17\%) + (f9*17)]$$

Asimismo, en este caso f es factor, y se le atribuyó el número acorde al promedio de cada factor en base a la matriz:

$f4$ = Grado de planificación turística

$f5$ = Afluencia turística

$f6$ = Publicidad y promoción

$f7$ = Importancia turística actual

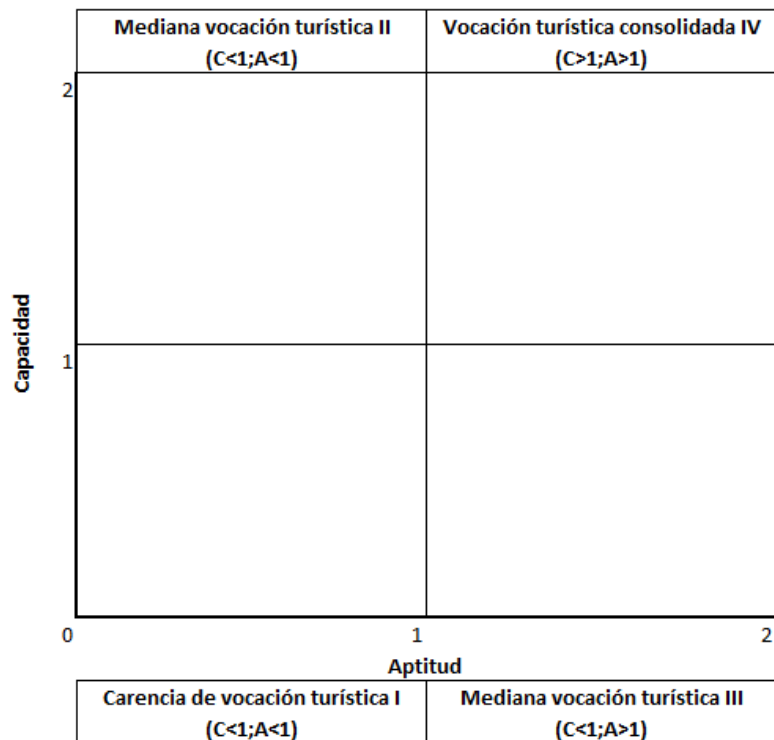
$f8$ = Capacidad de atención

Finalmente, los resultados obtenidos de cada variable se representaron en un plano cartesiano, este se divide en cuatro cuadrantes con valores del 0 al 2 en “x” y “y”, los cuadrantes representan los siguientes valores:

Los resultados se presentan en el gráfico de medición de la vocación turística presentada en un plano cartesiano que se divide en cuatro cuadrantes con valores del 0 al 2 en “x” y “y”. El primer cuadrante (I), denota carencia de vocación turística, el segundo (II), representa mediana vocación turística, el tercero (III), denota mediana vocación turística, mientras que el cuarto (IV), representa una vocación turística consolidada. Según el punto de cruce de los valores de las dos variables se establece el nivel de vocación turística del territorio. A continuación, se presenta el gráfico de medición de la vocación turística.

Ilustración 9

Niveles de vocación turística.



Nota: Plano cartesiano con la división acorde a los respectivos niveles de vocación turística. Fuente: López *et al.*, 2017.

Capítulo 3: Exploración de las dinámicas turísticas territoriales en la parroquia

3.1. Aspectos sociales

El turismo es una actividad que se ha ido convirtiendo en uno de los principales factores de cambio en las relaciones sociales previamente establecidas, generando así nuevas territorialidades (Carvalho y Guzmán, 2011). Así pues, se generan cambios mediante procesos económicos y culturales, es decir, económicamente surgen nuevas necesidades en ciertos territorios, y con ello se busca nuevas formas de generar mayores ingresos, a partir de esto se evalúa a las actividades turísticas como una alternativa para diversificar las fuentes de ingresos. Por otro lado, en lo cultural el turismo incide positivamente, ya que, genera sentimientos de apropiación y valoración de contenidos materiales y simbólicos que un lugar posee.

Un cambio social desde el cuál el turismo o cualquier otra actividad económica parte, es el incremento de un grupo social, esto trae consigo el incremento de necesidades. Así pues, entrando ya en contexto, todo territorio con el transcurrir de los años presencia el aumento de su población, San Bartolomé no es la excepción, pues la parroquia ha tenido un notable incremento de acuerdo a datos del INEC de los años 1990, 2001 y 2010. Es así que, para finales del 2001 se apreció un incremento del 0,33% mientras que para el 2010 este se hizo más evidente con un 21,30%. En la siguiente tabla se plasman los datos previamente mencionados:

Tabla 4

Evolución de la población.

Sexo	1990	2001	2010	Tasa de crecimiento 1990 - 2001	Tasa de crecimiento 2001 - 2010
-------------	-------------	-------------	-------------	--	--

Hombres	1439	1545	1834	7,27%	18,71%
Mujeres	1931	1836	2267	-4,92%	23,47%
Total	3370	3381	4101	0,33%	21,30%

Nota: Cifras del incremento de la población por género de la parroquia San Bartolomé. Fuente: INEC (2010).

Tal como se demostró en la tabla, la población en la parroquia ha tenido un notable incremento en 20 años, razón por la cual buscan dinamizar sus actividades productivas, por tanto, con el paso del tiempo el turismo se va introduciendo en estas actividades y genera un plus a la hora de vender los productos y artesanías que se ofertan en la parroquia. La fabricación de la guitarra y confección del sombrero de paja toquilla, son algunas de las diversas actividades productivas que generan ingresos, y que mediante el turismo estos ingresos incrementan.

Por otro lado, San Bartolomé es poseedora de 38,08 km² de extensión territorial, de acuerdo al PDOT 2020, por cada km² existe un promedio de 107 personas. Así pues, se obtiene una estimación basada en datos a partir de censos realizados por el INEC. Mediante estos datos se demuestra que las comunidades con mayor densidad poblacional son el Centro Parroquial, Taguan, Guanña Central, Guanña Tigapal, Pamar Chacrín, Panzha y Sigsillano, asimismo cabe resaltar que no existe la presencia de una comunidad que posea una densidad poblacional baja.

De acuerdo a los datos previamente mencionados, se evidencia que el incremento de la población en cada sector de la parroquia, es ligeramente equitativo. En este punto mediante las visitas de campo se observó que cada sector cuenta con emprendimientos ligados a la actividad turística, ejemplos de aquello es Sigsillano el cuál fomenta la Ruta de la Guitarras, asimismo, hay una alta presencia de emprendimientos gastronómicos, generalmente ubicados en la comunidad de

Yanallpa, mayormente en la vía asfaltada Sígsig Cuenca. Por consiguiente, el incremento de la población ha generado que más pobladores visualizan al turismo como una forma de generar más ingresos para satisfacer el incremento de sus necesidades.

3.1.1. Proyección de la población

Por consiguiente, se muestra la proyección poblacional para el año 2020, proporcionada por el INEC en base a datos del año 2010, para estos datos se tomó en cuenta aspectos como la natalidad, mortalidad, tasa de crecimiento sectoriales y migración interna y externa, Asimismo, con los datos de las proyecciones ya realizadas para el 2020, se calculó una nueva proyección para el año 2030. Asimismo, mediante esta proyección se evidencia que la población continuará incrementando con el pasar de los años. A continuación, se presentan estos datos en la siguiente tabla:

Tabla 5

Proyección poblacional de la parroquia San Bartolomé.

Proyecciones	Año	Población
Proyecciones de población en el cantón Sígsig para el año 2020 INEC 2014.	2010	4274
	2020	4649
Proyección poblacional PDOT 2020	2030	5036

Nota: Proyección de la población para el año 2030 de la parroquia San Bartolomé.

Fuente: PDOT de San Bartolomé (2020).

En base a esta proyección, cabe recalcar que, los cambios en las poblaciones es un aspecto importante al momento de pensar en el turismo como una actividad

social y plantear estrategias y políticas, que vayan conjuntamente con los cambios o movimientos de una sociedad (Alasino y Levalle, 2020, p. 5). Así pues, el incremento de la población puede alterar los espacios en los que se oferta turismo, así como las oportunidades de cada grupo social para integrarse a estas actividades vinculadas al turismo.

3.1.2. La autoidentificación en los habitantes

Con respecto a este dato, la mayoría de su población se autodenominan como mestizos siendo esto un 95,71% de la población. Las habitantes que se encuentran en este rango están relacionadas con distintas actividades económicas como la agricultura, construcción y profesiones o propietarios de negocios. En cuanto a su vestimenta, es variada entre el uso de ropa tradicional y ropa común.

Tabla 6

Autoidentificación de la población de la parroquia San Bartolomé.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Población indígena	77	1,88%
Población negra ecuatoriana	14	0,34%
Población mestiza	3925	95,71%
Población mulata	11	0,27%
Población blanca	64	1,56%
Población montubia	10	0,24%
Población auto identificada como otra	0	0,00%

Total	4101	100%
-------	------	------

Nota: Porcentajes de la población con su respectiva autoidentificación. Fuente: PDOT de San Bartolomé (2020).

Por otro lado, se aprecia una leve presencia de personas que se identifican como indígenas, por lo que se evidencia que en la parroquia sigue teniendo parte de la población de la cual surgen gran parte de sus tradiciones, costumbres y técnicas en actividades como la siembra, cosecha y artesanías, ya que estas generalmente son enseñanzas propiciadas por las personas de mayor edad en la parroquia, los cuales generalmente poseen rasgos indígenas, esto tiene una relevancia con el turismo, debido a que, gran parte de estas enseñanzas son el valor agregado que tiene la parroquia y a su vez atrae a más turistas y visitantes.

Es importante este porcentaje de la población de la parroquia, ya que, con las nuevas generaciones estas tradiciones y enseñanzas empiezan a desaparecer. Por lo tanto, si un territorio planea implementar al turismo como una de sus fuentes de ingresos, sus habitantes deben reconocer y generar un sentimiento de apropiación de sus raíces, puesto que, el turismo usa estos aspectos de un territorio, para atraer más visitantes y turistas.

3.1.3. Seguridad en la parroquia

Se entiende por seguridad como el conjunto de acciones que están destinadas a minimizar la probabilidad de un acontecimiento. Así pues, el objetivo de la seguridad es actuar de manera anticipada para evitar que ocurra algo de forma distinta a la esperada (Grunewald, 2012). Asimismo, la seguridad tiene un papel importante en el turismo, ya que, esta tiene mucha incidencia al momento de elegir un destino turístico, de igual manera, incide en la percepción del turista al momento de llegar a un destino.

El GAD parroquial de San Bartolomé posee políticas de seguridad y convivencia ciudadana para garantizar la prevención, protección y atención de servicios. Además, en el lugar hay la presencia de una Unidad de Policía Comunitaria, cabe recalcar que, una sola unidad policial no es suficiente para brindar seguridad absoluta a toda la parroquia. A continuación, en base a la información del ECU 911, durante los años 2018 y 2019 se han presenciado los siguientes llamados de emergencia.

Tabla 7

Llamadas de emergencia ECU 911 en la parroquia San Bartolomé.

Tipo de llamada	Total, casos 2018	Total, casos 2019
Alerta / seguridad	4	
Asea y limpieza		1
Energía eléctrica	4	4
Libadores – GAD		1
Mantener vías y espacios públicos	1	
Tránsito y movilidad	33	34
Accidente de tránsito con heridos	3	2
Accidente de tránsito sin heridos	5	9
Contravenciones de tránsitos		1
Servicios	25	22
Total	337	350

Nota: Registro de llamadas de emergencia realizadas al ECU 911. Fuente: GAD parroquial de San Bartolomé (2020).

Si bien la seguridad no es un factor con mayor relevancia en la parroquia, aún se debe tener como una prioridad, ya que, si la parroquia tiene planteado impulsar el turismo, es fundamental que gestione de manera óptima la seguridad, puesto que de no tener bajo control este factor, generaría un destino turístico inseguro, y este tipo de destinos con esa característica generalmente están condenados a declinar el ámbito del turismo.

La presencia de agentes de la policía y un alto movimiento comercial, genera al turista mayor seguridad. Por otro lado, cabe recalcar que la percepción de falta de seguridad no se presenta de forma inmediata luego de haber acontecido, pues la construcción de un destino turístico inseguro se da a partir de un proceso, que generalmente se transmite por imágenes o fotos, las cuales crean un pánico social (Lozano Cortes, 2016). Sin embargo, en muchos casos la capacidad atractiva de un destino resulta ser mayor a los aspectos de inseguridad impuestos en los territorios. Así pues, si bien esto resulta ser positivo para un destino, no se debería caer en aquello, en este caso la parroquia demuestra seguridad para las personas que deseen visitarlo, por lo que, las autoridades deberían continuar generando nuevas estrategias para mantener esta imagen de un sitio turístico seguro.

3.2. Aspectos culturales

La cultura es todo aquello que conforma el ser e identidad de un grupo social. Para ello, hacer de la cultura un elemento importante dentro de las políticas de desarrollo es un medio para garantizar que se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo (UNESCO, 2017). Así pues, la cultura se conforma de bienes materiales y espirituales que se transmiten de generación en generación, los cuales pueden ser el lenguaje, estilos de vida, tradiciones y costumbres. Además, un bien

patrimonial es el resultado de un proceso histórico en el que se reflejan las relaciones de un grupo social con la naturaleza.

De acuerdo al Plan de Manejo Integral Del Patrimonio Cultural del Cantón Sígsig, un bien patrimonial no se basa únicamente en aspectos materiales o formas, se trata de tomar en cuenta el valor de su significado y representaciones que tienen para la sociedad. Es decir, los bienes culturales representan las manifestaciones de las actividades humanas desarrolladas a través del tiempo en un determinado territorio.

El patrimonio cultural de la parroquia San Bartolomé, está en condiciones que resulta ser susceptible a daños debido a condiciones y factores externos, los cuales ponen en riesgo su integridad física. Parte del patrimonio cultural lo componen las pinturas, esculturas, bienes, documentos, bienes arqueológicos, entre otros. También se incluye el patrimonio inmueble tales como los conjuntos urbanos, espacios públicos, equipamientos, entre otros. Así pues, de acuerdo al registro del 2008 en la parroquia se inventariaron 29 bienes muebles patrimoniales, estos se ubican en la iglesia matriz central. A continuación, se presenta el detalle de los bienes.

Tabla 8

Bienes patrimoniales muebles de la parroquia San Bartolomé.

Contenedor	Bien patrimonial mueble	Cantidad
Iglesia central	Esculturas	18
	Pinturas	5
	Objetos utilitarios	3

	Mobiliario	3
Total		29

Nota: Registro de los bienes patrimoniales que se encuentran en la iglesia central.

Fuente: INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y PDOT de San Bartolomé (2020).

Tal como se aprecia en la tabla, la parroquia posee moderada cantidad de bienes culturales, sin embargo, es importante recalcar que en el interior de la iglesia corren riesgos al estar expuestos en sitios inadecuados y sin protección. Con lo referente al valor patrimonial, haciendo mención a sus bienes inmuebles inventariados, estos presentan las siguientes características.

Tabla 9

Bienes patrimoniales inmuebles de la parroquia San Bartolomé.

Bien patrimonial inmueble	Cantidad	Porcentaje
Inmuebles con características de protección absoluta	4	3,01%
Inmuebles con características de protección parcial	84	63,16%
Inmuebles con características de protección condicionada	45	33,83%
Total	133	100%

Nota: Registro de la cantidad de bienes patrimoniales inmuebles. Fuente: INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y PDOT de San Bartolomé (2020).

En la parroquia existen 4 bienes inmuebles con un alto grado de importancia para su conservación, debido a sus características arquitectónicas de construcción y decoración, en este grupo se encuentran la iglesia central, casa de la junta parroquial y dos construcciones en particular. Con lo referente a los 84 bienes patrimoniales, estos pueden tener un grado de intervención en sus construcciones, esto respetando las directrices y condiciones proporcionadas por el GAD parroquial. Finalmente, la parte restante puede ser modificada respetando las características de volumen y composición de los materiales originales.

Por otro lado, con respecto al patrimonio inmaterial, acorde al registro llevado a cabo en el 2008 se identificaron las siguientes tradiciones y costumbres dentro de la parroquia.

Tabla 10

Tradiciones y costumbres de la parroquia San Bartolomé.

Patrimonio Inmaterial	Valorización	N °	Patrimonio Inmaterial
Tradiciones y expresiones orales	Manifestación vigente	1	Himno y oración a San Bartolomé
	Manifestación vigente, vulnerable	1	Leyenda del Cerro El Calvario
Usos sociales, rituales y actos festivos	Manifestación vigente	2	Fiestas del Patrono San Bartolomé
			Romeriantes San Bartolomé

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Manifestación vigente	13	Adobo de chanco hornado
			Arepas
			Canaria
			Chanco hornado
			Comadronas
			Cultivos de ciclo corto
			Curanderas
			Huevitos de maní
			Naranjitas
			Pan de casa
			Roscas enconfitadas
			Siembra y cosecha de maíz
			Sobadores
	Manifestación vigente, vulnerable	4	Toponimia
		Huertos de árboles frutales y hortalizas	

			Huertos de plantas medicinales y hortalizas
			Huertos de árboles frutales y forraje
Técnicas artesanales tradicionales	Manifestación vigente	2	Hormado de sombreros
			Tejido de sombreros de paja toquilla
	Manifestación vigente, vulnerable	3	Elaboración de canastas
			Elaboración de guitarras
			Fotógrafo

Nota: Descripción de las tradiciones y costumbres de la parroquia San Bartolomé.
Fuente: GAD parroquial de San Bartolomé (2020).

En esta categoría tal como se visualiza se incluyen aquellas expresiones habladas, las cuales sirven para mantener los conocimientos, valores culturales y sociales y la memoria colectiva, como son los proverbios, cuentos, leyendas, adivinanzas, canciones, plegarias, entre otros. Así pues, según lo mencionado por la UNESCO son expresiones de importancia para conservar la cultura de un territorio.

La cultura forma parte de las vivencias de los grupos sociales y su relación con distintas formas de apropiación y uso del territorio, sobresaliendo así aspectos materiales y simbólicos, y desde estos se generan vínculos entre las acciones

culturales que desarrolla una comunidad durante su trayectoria, y esto los territorios la materializan. Así pues, los territorios se forman y reflejan a un grupo social y se demuestra como un proceso, debido a que, los valores y significados del paisaje natural y urbano cambian continuamente en los procesos históricos y culturales de un territorio.

La combinación entre turismo y territorio, resulta ser beneficiosa, ya que, ayuda a la reinterpretación de la memoria y tradiciones, dicho así, el turismo genera un sentido de pertenencia y autoestima en los pobladores sobre un atractivo turístico, ya sea tangible o intangible. Por tanto, la parroquia posee variedad tanto en patrimonio material como inmaterial, y esto puede ser aprovechado para convertirlos en recursos turísticos. Pues, mediante el turismo se influye a la recuperación de estas tradiciones culturales para satisfacer otro tipo de necesidades, es así que la cultura es un factor importante para el turismo, pues es una recopilación de la trayectoria que tiene un territorio, y mediante esta trayectoria cada detalle construido es usado como un atractivo turístico, lo cual hace un intento por recuperar estas tradiciones mientras genera beneficios económicos.

3.3. Análisis narrativo de las percepciones de autoridades y personas vinculadas a la actividad turística de la parroquia.

Las percepciones tanto de habitantes como autoridades de un lugar son de mucha importancia, sobre todo si están relacionados con la actividad turística, pues mediante las percepciones se puede determinar el grado de cooperación entre habitantes y autoridades. Además, esta participación se relaciona con factores ambientales, socioculturales y económicos (Muresan et al., 2016). Asimismo, las comunidades perciben al turismo como un aspecto positivo, ya que, es un incrementador de ofertas de trabajo, mientras influye en la conservación de los recursos naturales y culturales, y mejora la calidad de vida del lugar donde se realiza

actividades turísticas, por lo tanto, es un impulsor del desarrollo económico (Sánchez Martín et al., 2018).

Durante las visitas de campo realizadas a la zona de estudio, se recolectó información a partir de siete entrevistas semiestructuradas realizadas a actores de importancia, los cuales están relacionados con la actividad turística de la parroquia. Por un lado, dentro del grupo de entrevistados se incluyeron a autoridades del GAD parroquial como el presidente y el promotor a cargo del manejo del turismo. Por otro lado, participaron propietarios de emprendimientos turísticos ubicados en la zona. La información proporcionada es de suma importancia, ya que, esta no pudo ser obtenida a través de revisión bibliográfica o por observación directa. Por consiguiente, la información se analizó a través de un análisis de narrativas y se categorizó en los siguientes temas, los cuales fueron los más mencionados por los entrevistados.

- Avance del turismo
- Turismo como fuente de ingresos
- Vinculación entre autoridades y pobladores
- Potencialidades turísticas
- Deficiencias en el desarrollo turístico

3.3.1. Avance del turismo en la parroquia

En este aspecto, el turismo conforme se va desarrollando en un lugar genera cambios en el territorio. Por tanto, dentro de la parroquia se han generado tantos cambios económicos como sociales, ya que, según como lo menciona el presidente del GAD parroquial “ahora mucha gente se interesa en cómo poner hospedaje, y cómo incluirse en la Ruta de las guitarras, se han abierto más en el tema de la gastronomía, se ha mejorado económicamente”. Cabe recalcar que, lo mencionado por los entrevistados, en cuanto a afirmaciones de aspectos económicos, la parroquia no posee cifras o datos certeros que respalden esto, por lo que,

únicamente se basa en percepciones. Así pues, desde la perspectiva de autoridad algunas personas que realizan ciertas actividades relacionadas al turismo, se sienten interesadas en involucrarse con emprendimientos que han ido teniendo beneficios particularmente económicos.

Para comenzar a vincular el turismo como un factor que forma parte de la parroquia, es necesario que las autoridades lleven a cabo capacitaciones acerca de los aspectos que engloba la palabra turismo, ya que gran parte de los emprendedores tienen una idea errónea de que el turismo se trata solo de atraer visitantes a un lugar y que estos consuman. Además, la persona a cargo de la actividad turística en la parroquia menciona, “antes no se hablaba de turismo, porque no se sabía que era”. Aquí yace la confusión, si bien, antes no se mencionaba la palabra turismo de manera frecuente, actualmente se lo hace, pero no existe una idea clara de todos los aspectos que engloba el turismo, por lo que, los habitantes requieren de mayor familiarización con este tema.

Así también, de acuerdo a la persona a cargo de promover el turismo, menciona que anteriormente, para los pobladores el tema de turismo no tenía reconocimiento, sin embargo, considera que “ahora ya se interesan más en el turismo, en cómo incluirse, ahora ya hablan de turismo”. Es decir, en la parroquia esta industria ha venido desarrollándose y fortaleciéndose con el transcurrir de los años, esto respalda el hecho de que varios pobladores desean integrarse en la Ruta de las Guitarras, el cuál es el atractivo turístico más reconocido en la parroquia. Por consiguiente, se podría interpretar como un sentido de competencia, ya que, al presenciar cómo los artesanos y dueños de emprendimientos tienen mayores beneficios, el resto de la población aspira a tener iguales beneficios.

Un aspecto que ha venido teniendo realce en la zona de estudio es el tema de la promoción, las autoridades recalcan que “el GAD parroquial hemos estado trabajando en la promoción y difusión turística”, por tanto, en la parroquia se ha ido incluyendo y mejorando otros aspectos fundamentales para el correcto

funcionamiento del turismo, en base a esto el presidente del GAD parroquial menciona, “estamos trabajando en el tema de la promoción, en el tema de atención al cliente y servicios vamos a trabajar más adelante con el SECAP, tenemos un proyecto con ellos”, es decir, poseen una idea más estructura de los requisitos básicos con los que debe contar un territorio para laborar en el área del turismo, a su vez por cuenta propia analizan y determinan las falencias del lugar.

La participación y entendimiento de autoridades y pobladores ha ido evolucionando conforme avanza el turismo en la parroquia, pues por sí solos reconocen que, “la gente, trabajaba individualmente y no se formaban en grupos para tener conocimiento o cualquier otra situación”, dentro del rol como autoridades de la parroquia, se han hecho esfuerzos para unir a los emprendedores y trabajen conjuntamente ofertando un producto turístico que engloba a todos los emprendimientos. Estos esfuerzos han rendido frutos, ya que, como menciona una propietaria de un emprendimiento de gastronomía, “la gente viene más solo por las guitarras, pero ellos les mandan acá y de paso ya van consumiendo aquí”, es decir, la personas van comprendiendo que el turismo se basa en llevarlo a cabo de forma conjunta entre distintos servicios y necesidades que oferta cada uno de ellos.

Un factor que tuvo cierto impacto en el avance del turismo dentro de la parroquia es el COVID19, pues acorde al presidente del GAD parroquial “luego del COVID se reactivó mejor la ruta y la parroquia en sí”, asimismo se complementa con lo mencionado por una propietaria de un emprendimiento, pues asegura “este negocio de nosotras nació desde la pandemia, porque todos nos quedamos sin trabajo y esto nos ayudó para a estar mejor económicamente”. Así pues, se evidencia como la llegada del covid19, fue una presión para aquellas personas que estaban desempleadas, y de esta forma surgieron nuevos emprendimientos con la finalidad de generar un sustento económico. Cabe destacar que, la parroquia al ser una zona rural, sus pobladores se ven en la necesidad de migrar a zonas urbanas en busca de nuevas oportunidades, por tanto, ven al turismo como una solución y ayuda en

su vida cotidiana, pues recalcan que “así ya no tenemos que salir a trabajar lejos, y arrendar, ya aquí mismo trabajamos y vivimos de lo propio”.

Ciertos pobladores no están interesados en vincularse con el turismo, pero de acuerdo a una pobladora consideran que les ha traído ciertos beneficios, ya que, “en lo que he visto es que ha generado mejoras en las vías, y ya de paso yo me beneficio”. Por tanto, se percibe como esta industria beneficia a todo un territorio, ya sea de forma directa o indirecta.

Se deduce que actualmente la población se empieza a interesar en esta industria, y todo surge desde la alta comercialización que empiezan a tener las guitarras, esto les ha venido generando un mayor desarrollo económico. Además, el GAD parroquial desempeña un papel importante en este caso, puesto que, uno de sus primeros pasos para atraer más visitantes y turistas fue la promoción, a partir de lo cual la población empieza a percibir una mayor presencia de visitantes nacionales y extranjeros.

Por otro lado, a consecuencia de que los talleristas de guitarras, gradualmente obtienen más ingresos con las ventas, más personas se interesan en implementar nuevos productos originarios de la zona como parte complementaria de la oferta. A partir de lo cual, artesanías a base de paja toquilla y productos como la manzana, empiezan a tener rentabilidad en cuanto a ventas. Es así como el turismo cambia a un territorio y su estilo de vida, pues en la parroquia, la población comienza a complementar la oferta de estos productos con sus actividades cotidianas como la agricultura y ganadería.

3.3.2. Turismo como fuente de ingresos

Una de las principales características con las que se asocia al turismo es como una fuente de ingresos, por consiguiente, dentro de la parroquia de San Bartolomé esta no es la excepción, ya que, acorde a las autoridades el avance del turismo se debe

a que, “la gente ve que ya empieza a circular plata ahí, entonces le ponen interés”, además un punto del cuál son conscientes y le dan importancia, es que ven al turismo como “una opción para reactivar la economía local pero trabajando mancomunadamente con la comunidad con entes públicos y privados” Esta última parte mencionada por la autoridad a cargo de la actividad turística, es fundamental pues sin la cooperación de la comunidad ellos como autoridades no pueden llevar a cabo ningún proyecto relacionado con el turismo.

Para los dueños de emprendimientos turísticos, la llegada de turistas representa una gran oportunidad de incrementar sus ventas, pues mencionan que “con esa gente misma se puede mejorar nuestras actividades, nuestro comercio y eso ayuda a vender más, viene más gente y compra más”. Además, ven al turismo como integrador social, puesto que para ellos “el turismo es un medio que da beneficios a todas las personas sea la clase social que sea”. Es decir, todos pueden laborar en el turismo, involucrándose conjuntamente unos con otros, el entendimiento y la organización son puntos claves para el desarrollo turístico adecuado de un territorio.

Acorde a lo ya mencionado, la población percibe al turismo como una industria, en la que toda una población resulta beneficiada, pues como bien lo menciona uno de los propietarios de un emprendimiento, “el turismo si nos mueve bastante a todo mismo, si vienen a San Bartolomé, quien menos, aunque sea una cola vende”, por tanto, la llegada de un turista implica que dentro de sus compras se lleva consigo más de un producto o artesanía lo cual genera mayores ventas y por ende más ingresos. Por consiguiente, un factor a mejorar en estos emprendimientos es que deben diversificar su oferta, pues esto les generaría mayores ingresos. Cabe recalcar que, esto se basa únicamente en las percepciones brindadas por autoridades y dueños de emprendimientos turísticos, ya que, en la parroquia no se tiene un registro de datos que demuestran el incremento de ingresos generados por el turismo.

3.3.3. Vinculación entre autoridades y pobladores

Las autoridades de la parroquia consideran que se debe mejorar la calidad en los productos y continuar con nuevas estrategias de promoción. Asimismo, como autoridades comentan, “nosotros como autoridades tenemos otras competencias, yo pienso que debemos dar el impulso más no estar constantemente ahí, que ellos se independicen y continúen con sus emprendimientos “, lo adecuado las autoridades es que los emprendedores se independicen, y a partir de más ingresos, sigan innovando e invirtiendo en turismo. Es por ello que actualmente, se preocupan por un buen servicio de atención al cliente, su objetivo es capacitarlos y que ellos conozcan técnicas para mantenerse en la industria del turismo.

Por otro lado, existe una falta de cooperación por parte de la población en proyectos que genera el GAD parroquial para impulsar el turismo, así pues, las autoridades comentan “la gente no coopera, no quieren irse a los talleres va uno o dos, pero no más. No tienen mucho tiempo, porque igual no es lo único a lo que se dedican igual se les entiende“, por tanto, se hace referencia a capacitaciones a las que las autoridades llaman a los dueños de los emprendimientos para que puedan ofertar un producto de mejor calidad, sin embargo no hay una participación por parte de los pobladores, esto se evidencia con lo mencionado por un artesano de confección de guitarras, él menciona “por mi parte si ha donde me han llamado, yo he acudido, pero creo que los demás compañeros no van porque no les he visto”. Asimismo, la falta de valorización patrimonial está muy latente en el lugar, pues las casas patrimoniales, generalmente son modificadas con estructuras modernas, lo cual afecta al hecho de ver a la parroquia como un sitio que conserva sus costumbres y tradiciones.

Por otro lado, existe una disconformidad de una parte de la población, ya que, consideran “falta más trabajo de parte de las autoridades, ellos hacen solo donde les convienen, se han centrado mucho en las Ruta de las guitarras y a los demás nos han dejado de lado”, además aseguran que “en el festival de las guitarras ni

ahora en la feria de frutas de la fiesta de abril no nos han invitado para exponer mis productos “. Si bien aseguran que gracias a esto tienen mejor acceso a las vías principales, pero determinan que las vías alternas de las comunidades no son tomadas en cuenta. Tal es el caso de la Quinta la Manzana y la Quinta Fernandita, la vía para el ingreso a estas propiedades se encuentra en malas condiciones, lo cual dificulta el ingreso de los turistas en sus automóviles. Una de las pobladoras de la parroquia menciona que “deben pensar en los demás anexos como las quintas, deben tomar en cuenta a todos”.

Tanto el GAD parroquial como dueños de emprendimientos y personas locales, consideran de suma importancia el trabajo conjunto, se generan desacuerdos a partir de distintos puntos de vista, pues, por un lado, las autoridades proponen proyectos de talleres y capacitaciones para los emprendedores, estos muestran interés tan sólo en los primeros días, posteriormente dejan de asistir y le dan más importancia a sus actividades cotidianas, sin embargo, insisten en que las autoridades no les brindan el apoyo necesario. Por tanto, no existe un entendimiento entre los mismos.

La población local percibe al turismo como una fuente de ingresos, y por ello desean integrarse a la oferta de la Ruta de las guitarras, sin embargo, los esfuerzos que le ponen son mínimos, cabe resaltar que los talleristas de las guitarras en su mayoría se mantienen constantes en las capacitaciones e invitaciones que les realizan las autoridades tanto parroquiales como cantonales para dar a conocer su producto. Si bien, un aspecto que el GAD parroquial necesita trabajar más es la integración de otros productos a la oferta, tal es el caso de la manzana, el cuál es un producto muy reconocido dentro de la zona, en este aspecto algunos propietarios se interesan por formar parte de las ferias que realizan en las festividades de la parroquia, más no reciben una invitación para integrarse.

3.3.4. Potencialidades turísticas

Dentro de la parroquia la Ruta de la guitarras es el atractivo turístico más reconocido, con un mayor desarrollo reflejado en el área del turismo, por lo que las autoridades han realizado esfuerzos por fomentar mayores visitas a los talleres de los guitarristas, ya que, se han desarrollado proyectos de promoción, mejoramiento de vías, y señalización, asimismo, para diciembre del año 2021 se llevó a cabo el primer festival de la guitarra, en el cual muchos artesanos participaron exponiendo sus productos. Acorde a lo que menciona el presidente del GAD parroquial “dio impulso a la ruta de las guitarras, se benefician también la gente que vende las tortillas y ya vende más, igual se ha puesto un local de venta de sombreros”, según lo mencionado nuevos productos originarios de la zona están surgiendo como parte de la oferta turística, estos a su vez están teniendo mayor reconocimiento. Además, según la percepción de autoridades “El tema de las casas patrimoniales, la Ruta de las guitarras y Pamar Chacrin con lo referente al tema de la naturaleza, la ribera del río, el tema del espacio, cosechas de hortalizas, producen muchas hortalizas”, todos estos son nuevas potencialidades turísticas que tiene la parroquia para ofrecer al visitante y turistas. Sumado a esto, muchos de los pobladores y emprendedores reconocen que sus productos y artesanías, tienen un valor debido a su permanencia con el paso del tiempo, pues para ellos “Es algo que se hace desde muchos años atrás, y la forma como se lo hace es lo que más llama la atención”.

Un producto de la parroquia altamente reconocido de acuerdo a los pobladores es la manzana, ya que, una de las propietarias de extensiones de terreno con plantas que producen este fruto, aseguran que “vienen de otros lugares buscando la manzana de San Bartolomé”. Además, que por la falta de apoyo esta persona suele vender su producto en otros lugares, y lo llamativo de esto aspecto se debe a que tal como lo menciona “Yo salgo a vender manzanas en Gualaceo, y esta manzana es conocida porque la gente sabe que es una fruta natural sin químicos”, por tanto, es reconocida por la calidad del producto. Asimismo, asegura recibir visitas de

personas de otros lugares que “vienen a ver como es el cultivo de la manzana y el mantenimiento”, es decir, este producto tiene una alta rentabilidad para involucrarse en la oferta turística de la parroquia.

Por otro lado, los emprendimientos gastronómicos se han ido incrementando, de acuerdo a una de las propietarias de un emprendimiento dicen que “a la gente le gusta y cuando vienen preguntan por las tortillas de San Bartolomé”, es decir, las tortillas de San Bartolomé, tienen su componente especial, ya que, los turistas y visitantes generalmente regresan para consumir este producto y lo reconocen como algo propio e identificativo de la parroquia. Es una buena alternativa, además aseguran que “a los turistas les gusta ver como hacen las tortillas, eso les llama la atención”, por lo que la parroquia tiene un potencial en el ámbito de la gastronomía típica, en este aspecto inclusive se podría implementar estrategias para aquellos visitantes que desean integrarse en la elaboración de las tortillas, puesto que para ellos les resulta muy curioso la preparación, y por ende, desean elaborarlas por sí mismo para consumirlas, de esta manera se generan nuevas experiencias.

Una de las propietarias de una Quinta ubicada en la parroquia asegura que “he tenido personas que me han visitado de otros lugares incluso países, y ellos se sienten emocionados ver como uno aún mantiene las cosas rústicas”, por lo que, el hecho de que la parroquia en su mayoría, aún conserve construcciones y costumbres de generaciones pasadas, genera interés en visitar este lugar. La parroquia como tal, tiene muchas potenciales que ofrecer a los visitantes y turistas, por tanto, las autoridades y la población deberían reunirse y generar acuerdos para integrar a todas las personas que desean hacer turismo, esto a su vez ayudaría a diversificar la oferta.

3.3.5. Deficiencias en el desarrollo turístico

Un factor que afecta el desarrollo de esta actividad, se debe a que el turismo no es única fuente de ingresos, pues, como lo menciona el presidente del GAD parroquial

“el turismo no es lo único a lo que se dedican, igual se les entiende”, es decir tienen otras actividades como las labores del campo, esto implica que la mayor parte del tiempo la población no asiste a capacitaciones, y los emprendimientos turísticos generalmente funcionan solo fines de semana, esta resulta ser la causa por la que turistas no visitan el lugar, pues no disponen de alguien que les ofrezca los productos y servicios.

Por otro lado, otro factor muy importante en el turismo, del cual carece la parroquia, son los servicios básicos para los turistas, puesto que tal como lo mencionan tanto autoridades como pobladores “falta el tema de hospedaje, señalética, el tema comercial en cuanto a atención al cliente”, pues, según una de las propietarias de un emprendimiento “a veces nos piden comida, y aquí no hay restaurantes”, por tanto, los visitantes llegan a la parroquia, pero no tienen un lugar para alimentarse, o no cuentan con una persona que los ayude con el recorrido por los atractivos de la zona. Es decir, en cuanto a servicios el sitio tiene mucha carencia.

Cabe recalcar que, actualmente algunas personas ya se interesan en implementar ideas de emprendimientos para satisfacer necesidades de visitantes y turistas. Sin embargo, en este punto surge una nueva problemática, pues acorde a lo mencionado por dueños de emprendimientos “hay competencia venden lo mismo”, es decir, caen en el error de ofertar algo que ya está formando parte de la oferta turística de la parroquia, en este aspecto autoridades coinciden que variar los productos es clave para brindar un mejor servicio a los visitantes y turistas, pues ellos mencionan que “complementarse con más variedad de productos, porque por ejemplo muchos vienen a comprar una guitarra pero no todos tienen presupuesto de 100 o 200 dólares”.

Dentro de los servicios un aspecto que definitivamente fue constantemente mencionado es la carencia en cuanto al servicio de atención al cliente, con respecto a esto el presidente del GAD parroquial detalla que “el servicio y la atención al cliente de nuestros artesanos es algo que falta mucho por mejorar, también el espacio

donde recibir, los turistas quieren que les expliquen el proceso de la paja toquilla, de la guitarra pero solo una persona explican bien”, en este aspecto autoridades conjuntamente con propietarios de emprendimientos turísticos deben llegar a acuerdos, ya que, de esta forma se podrían implementar estrategias de capacitación, para que los pobladores tengan un idea clara sobre cómo atender a un turista. Sin embargo, de acuerdo a las autoridades de la parroquia “hace falta un poco más de colaboración por parte de la gente”, por otro lado, los pobladores mencionan que “es importante aprender más, porque una u otra cosa se aprende cada vez, y se tienen diferentes experiencias”, pero al momento de llegar a un consenso entre las dos partes, surgen desacuerdos y las personas no acuden a los cursos de capacitación.

La destrucción del patrimonio cultural de la parroquia, representa una de las debilidades a la hora de ofertar turismo, ya que, desde el punto de vista de una autoridad “hay mucha gente que realmente le encanta las casas patrimoniales, pero hay gente de aquí que no les gusta, quieren que se destruya, toman de ejemplo a las construcciones extranjeras y eso quieren hacer aquí”, es decir, la destrucción de casas patrimoniales es uno de los aspectos es lo que las autoridades constantemente laboran para impedir la destrucción de estos legados. Por otro lado, acorde a autoridades y pobladores “hay algunos quienes dicen que ya he venido gente desconocida, tienen miedo del COVID, eso no genera que la población se apegue al turista y eso esa una grave situación en la población adulta mayor”, son situaciones que se dan en la parroquia y se deberían corregir en la brevedad posible, pues esto podría generar un sentimiento de no ser bienvenidos a los visitantes. Finalmente, para mejorar estas deficiencias del servicio de turismo en la parroquia, las autoridades requieren generar estrategias y segmentar al grupo de la población que está comprometida a prepararse e integrarse a la oferta turística de la zona.

Capítulo 4: Análisis de las variables de aptitud y capacidad turística de la parroquia San Bartolomé

4.1. Análisis de aptitud

Para la obtención de la calificación y posterior análisis de los factores que engloban la variable aptitud, se llevó a cabo un taller participativo con propietarios de emprendimientos turísticos, autoridades y pobladores de la parroquia. Cabe destacar que cada uno de los participantes fue dando su punto de vista sobre el desarrollo que ha tenido el turismo dentro de la parroquia. Posteriormente mediante papelógrafos, en los que se ilustraba los factores, procedieron a darle un valor numérico del 0 al 2 a cada factor. El análisis de esta información se complementa con las entrevistas semiestructuradas realizadas a personas con mayor influencia en el área del turismo y autoridades del lugar.

4.1.1. Recursos y atractivos turísticos

Se obtuvo una calificación de uno coma treinta y tres (1,33), para dar este valor, los participantes del taller tomaron en cuenta aspectos como el patrimonio material, inmaterial y sitios naturales. Se consideró que la parroquia actualmente posee bienes culturales deteriorados, uno de los argumentos que usó el presidente del GAD parroquial, es que “hay gente de aquí que no les gusta, quieren que se destruya, toman de ejemplo a las construcciones extranjeras y eso quieren hacer aquí”, haciendo referencia a las casas patrimoniales, ya que generalmente sus propietarios no lo perciben como un bien con valor cultural, por lo contrario optan por destruirlas y construir edificaciones con características más modernas, tomadas de otros lugares, perdiendo así parte de la identidad y valor cultural que representan estas edificaciones para la población.

Con respecto al patrimonio inmaterial, la mayoría de los participantes llegaron al acuerdo que las expresiones artísticas y folclóricas aún se conservan, como

ejemplos mencionaron al tejido de paja toquilla, la confección de las guitarras y las festividades. Consideran que esto se mantiene no solo por la necesidad de conservar la técnica o tradición, sino también porque esto les representa otra fuente de ingresos, y las nuevas generaciones al percibir como sus progenitores obtienen ingresos lo practican, es decir lo hacen únicamente por su valor económico más no por un valor cultural.

Los sitios naturales se consideran notablemente deteriorados, el ejemplo más representativo es la rívera del Río Pamar Chacrin, pues se menciona que la comunidad de Pamar Chacrin es reconocida por la producción de verduras y hortalizas lo cual ha generado un cierto impacto en el río, ya que, la contaminación con desechos sólidos y destrucción de la vegetación alrededor se ha hecho más notable en los últimos años.

4.1.2. Infraestructura

La parte de infraestructura tuvo una calificación de cero coma treinta tres (0,33), este puntaje resulta ser relativamente bajo, para obtener el valor se tomó en cuenta aspectos como la accesibilidad de las vías, servicios de comunicación y señalización. Con lo referente a la accesibilidad se concordó que, si bien las vías de primer orden se encuentran en buenas condiciones, aquellas que son vías alternas han recibido bajo mantenimiento. Muchos dueños de emprendimientos y pobladores concordaron que se daba mayor accesibilidad a atractivos turísticos muy conocidos, tal es el caso de la Ruta de la Guitarras, sin embargo, los demás como es el caso de la vía a Playas de Pamar Chacrin están en malas condiciones, al igual que las vías que conducen a las quintas productoras de frutas y hortalizas. Por tanto, se concordó que existe un acceso restringido, pues en algunos casos los turistas deben caminar para llegar a los atractivos turísticos.

En cuanto a servicios de comunicación, se concluyó que existe una escasa presencia de puntos de telefonía y cabinas de internet. Si bien las autoridades han

mencionado que el parque central cuenta con servicio de internet, sin embargo, la cobertura suele ser muy baja según lo que mencionaron los pobladores, además, no hay servicios de telefonía. Por último, la señalización en la parroquia de igual manera es escasa, y los pocos rótulos con señalización en algunos casos están en malas condiciones, esto de acuerdo a lo mencionado por los pobladores y propietarios de emprendimientos.

4.1.3. Equipamiento e instalaciones turísticas

El factor de equipamiento e instalaciones turísticas obtuvo una calificación de cero (0), para esto se tomaron en cuenta la presencia de establecimientos de alimentación y hospedaje, señalización turística y servicios de información turística. Con respecto a los establecimientos de alimentación y hospedaje, dentro de la parroquia existe una escasa presencia de los mismos, según lo mencionado por autoridades, hay pocos establecimientos de hospedaje que se han surgido recientemente, pero funcionan de forma ilegal. Con respecto a los sitios de alimentación, según lo dicho por emprendedores y pobladores, durante los fines de semana suele haber un poco más de oferta, pero los días entre semana no hay más que establecimientos de comida rápida, o gastronomía típica como es el caso de las tortillas, esto no suele ser suficiente, pues de acuerdo a lo dicho por la propietaria de uno de estos emprendimientos “a veces nos piden comida, y aquí no hay restaurantes”, por tanto es una gran deficiencia en la oferta turística de la parroquia.

La señalización turística, es otro aspecto que la parroquia requiere mejorar, pues según los pobladores únicamente se han centrado en poner rótulos con información de los talleres de guitarras, mientras que otros sitios con potencial para atraer turistas han tenido menos atención, si bien recalcaron que en otros sitios si han puesto algunos rótulos de señalización, pero estos ya están deteriorados. Con lo referente a servicios de información turística, el sitio no posee uno, cabe recalcar que según lo mencionado por el promotor del GAD parroquial se está planeando

ubicar un sitio de información turística, pero actualmente el sitio no posee ninguna fuente de información turística, si bien, las oficinas del GAD dan una parte de este servicio, pues las autoridades mencionaron que cuentan con flyers, pero estas oficinas no están abiertas todo el tiempo.

En la siguiente tabla se presenta los valores de cada uno de los factores de la variable aptitud y su respectiva calificación:

Tabla 11

Factores de aptitud.

Factores	Valor	Calificación	Aptitud
Recursos turísticos (f1)	40%	1,33	0,53
Infraestructura (f2)	30%	1	0,3
Equipamiento e instalaciones turísticas (f3)	30%	0	0
			0,83

Nota: Valores de la calificación obtenida de los factores correspondientes a la variable aptitud. Fuente: López et al., 2017.

La puntuación final de la variable aptitud es de 0,83, valor que es correspondiente al eje y del plano cartesiano (Véase figura 10).

4.2. Análisis de capacidad

La recolección de información para el análisis de los factores que conforman la variable capacidad, se realizó mediante el mismo taller participativo, mencionado en la primera variable, de igual manera participaron propietarios de emprendimientos turísticos, autoridades y pobladores de la parroquia. Cada participante dio su punto

de vista sobre el desarrollo que ha tenido el turismo dentro de la parroquia. Posteriormente a esto mediante papelógrafos, en los que se ilustraba los factores, con la participación de todos se procedió a darle un valor numérico del 0 al 2 a cada factor. Asimismo, el análisis de esta información recolectada en el taller participativo se complementa con las entrevistas semiestructuradas realizadas a personas con mayor influencia en el área del turismo y autoridades del lugar.

4.2.1. Grado de planificación turística

El factor del grado de planificación turística tuvo un valor de cero coma dos (0,2), la mayoría de los participantes concordaron que la planificación turística de la parroquia, se basa en acciones que benefician a algunos de forma indirecta, como ya se ha mencionado anteriormente, el hecho de centrarse en ciertos atractivos turísticos, y dejar de lado los potenciales, es una deficiente planificación por parte de las autoridades, pues de acuerdo a los pobladores con eso solo se crea discordancia entre los pobladores, pues creen que existe un cierto favoritismo, sin embargo, finalmente coinciden que gracias a esto han resultado beneficiados con vías principales en mejores condiciones, además que gracias a los proyectos de promoción de los talleres de guitarras más turistas llegan y obtienen beneficios de forma indirecta.

4.2.2. Afluencia turística actual

La afluencia turística actual obtuvo un valor de cero coma cuatro (0,4), en este factor tanto pobladores, propietarios de emprendimientos y autoridades, concuerdan que la parroquia si motiva a los turistas a visitar este lugar, cabe destacar que una deficiencia de la parroquia es que no posee un registro del ingreso de turistas, por lo que, con lo referente a este tema lo que se menciona está basado únicamente en las percepciones de los participantes del taller. De acuerdo a lo mencionado por uno de los participantes es que “si se mueve, viene gente de otras partes, hablemos de

gente internacional y si se vende”, por tanto, se ha visto afluencia de turistas no solo de otras provincias, también de extranjeros.

4.2.3. Publicidad y promoción

Con la parte de la publicidad y promoción se tuvo un puntaje de cero coma dos (0,2), en este aspecto todos los participantes concluyen que la parroquia es levemente reconocida, sobre todo por los esfuerzos que han realizado las autoridades en el ámbito de la promoción, a esto el presidente del GAD parroquial mencionó que “para mejorar esto ahora estamos en el tema de la promoción”, además, han trabajado conjuntamente con la prefectura del Azuay y la Municipalidad del cantón Sígsig, de esta manera planean obtener mayor reconocimiento del que ya posee el lugar, un aspecto que se sumó, según lo mencionado por las autoridades es la agregación de la Ruta de las Guitarras a la plataforma de TripAdvisor. Así pues, todos mencionan que van bien encaminados, pero, aún tienen algunos aspectos que mejorar en este tema.

4.2.4. Importancia turística actual

La importancia turística actual de la parroquia obtuvo un valor de cero coma dos (0,2), los participantes mencionaron que el lugar es levemente recorrido dentro del turismo, ya que, el sitio ha sido tomado en cuenta para algunos recorridos turísticos que incluyen cantones como el Sígsig y Chordeleg, esto se evidenció durante una de las visitas de campo realizadas, ya que, en ese preciso instante la parroquia estaba recibiendo a un extenso grupo de turistas, ellos tenían una ruta ya establecida y dentro de esta constaba una parada dentro del lugar. Las autoridades mencionaron que planean implementar una ruta turística propia del lugar. Sin embargo, es un tema que tomará tiempo. Por tanto, se determinó que el lugar de a poco ha ido construyendo una imagen de sitio turístico, debido a esto actualmente existe un cierto nivel de importancia turística del lugar.

4.2.5. Capacidad de atención

El factor de capacidad de atención tuvo un valor de cero coma dos (0,2), con todos los participantes determinaron que dentro de la parroquia la atención a turistas es una de las mayores deficiencias, a esto una de la autoridades dictaminó que “el problema de los productos locales es que la gente no tiene mucho conocimiento sobre cómo dar a conocer y cómo mejorar su producto”, de igual manera un dueño de un emprendimiento turístico menciona que “nosotros necesitamos saber cómo actuar con ellos, porque no sabemos cómo hablar con ellos, Igual en esto de la cocina necesitamos saber mejor cómo atender a los clientes y turistas”, si bien las autoridades dejaron en claro que actualmente están enfocados en el tema de la promoción turística, sin embargo, la atención al cliente es uno de los proyectos a los que planean darle mayor manejo más adelante, pero de acuerdo al presidente del GAD parroquial una de las razones por las que esto no mejora, se debe mayormente a que “la gente no coopera, no quieren irse a los talleres va uno o dos pero no más. No tienen mucho tiempo, porque igual no es lo único a lo que se dedican igual se les entiende”, así pues, en este punto influye mucho el entendimiento entre autoridades y pobladores.

Tabla 12

Factores de capacidad.

Factores	Valor	Calificación	Capacidad
Grado de planificación turística (f4)	20%	1	0,2
Afluencia turística actual (f5)	20%	2	0,4
Publicidad y promoción (f6)	20%	1	0,2
Importancia turística actual (f7)	20%	1	0,2

Capacidad de atención (f8)	20%	0	0
			1

Nota: Valores de la calificación obtenida de los factores correspondientes a la variable capacidad. Fuente: López et al., 2017.

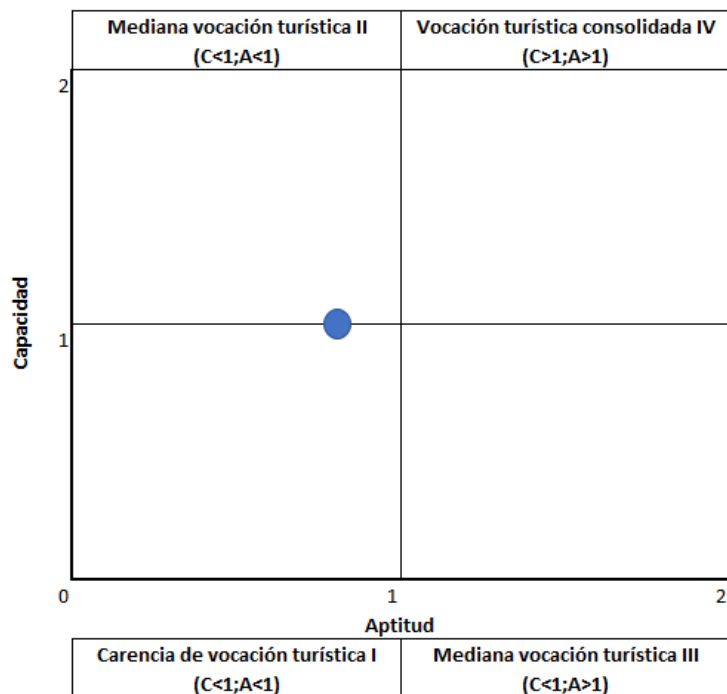
La puntuación final de la variable capacidad es de 1, valor que es correspondiente al eje y del plano cartesiano (Véase figura 10).

4.3. Identificación de la vocación turística

En base a los resultados obtenidos de las variables de aptitud y capacidad, se gráfica estos valores en un plano cartesiano para determinar la vocación turística del territorio. A continuación, se presentan estos resultados representados en el plano cartesiano.

Ilustración 10

Intersección de las variables de la vocación turística en la parroquia San Bartolomé.



Nota: Resultado del nivel de vocación turística de la parroquia San Bartolomé en base a las variables de estudio. Fuente: López et al., 2017.

Como se observa en el gráfico, el punto de unión entre los valores de las dos variables se sitúa en entre los cuadrantes 1 y 2, los cuáles hacen referencia a la carencia de vocación turística. Cabe destacar que, el valor de la aptitud turística está por debajo del valor medio, mientras que, el valor de la capacidad se sitúa precisamente en el punto medio.

Se infiere que, la parroquia posee atractivos turísticos que son ciertamente reconocidos como parte de la oferta turística, sin embargo, en cuanto a infraestructura y planta turística el territorio no tiene lo necesario, pues existen

falencias en este aspecto, y es una de las razones por las que los valores de calificación de la variable aptitud resulta ser menor al de la variable capacidad.

Por último, se determina que se requiere un trabajo en conjunto por parte de autoridades y pobladores, para generar una mayor vocación turística. Puesto que, no tienen una idea clara de cómo llevar a cabo el proceso turístico, cabe resaltar que, existe una cooperación y entendimiento por parte de los artesanos de los talleres de guitarras y paja toquilla, asimismo, algunos pobladores se sienten atraídos por involucrarse en esta actividad, pero se requiere motivar a la población restante. Si bien, no se evidencia una fuerte vocación turística, pero para lograrlo implicaría un trabajo que surja desde las autoridades con el apoyo de algunos organismos ya sean públicos o privados, a fin de fortalecer la vocación turística de esta parroquia y preparar a los pobladores para llevar un proceso adecuado que se encamine en fortalecer la vocación turística de la parroquia.

Conclusiones y recomendaciones

El avance del turismo dentro de la parroquia San Bartolomé ha sido gradual, y de a poco se ha integrado a las actividades cotidianas de los habitantes. Situaciones como la pandemia del COVID19 ha contribuido a este avance, ya que, parte de los emprendimientos turísticos surgieron en este lapso de tiempo. Además, con el incremento poblacional, incrementan las necesidades y los pobladores se ven forzados a encontrar nuevas fuentes de ingresos para sustentar sus necesidades, recurriendo así a los emprendimientos turísticos. Por otro lado, las autoridades se plantean posicionar el turismo como una de las principales fuentes de ingresos para el lugar. Sin embargo, se requieren mayores estudios para determinar un punto de partida, pues no todo se centra en la promoción y los atractivos turísticos, ya que, los servicios, infraestructura y planta turística son pilares fundamentales para que un lugar se plantee la posibilidad de integrar al turismo como parte de sus actividades económicas.

Los servicios y planta turística forman parte de las más grandes debilidades de la parroquia, ya que, no hay la presencia de establecimientos de alimentación, hospedaje y centros de información para turistas. Este es un tema que las autoridades y pobladores deben replantearse, pues generalmente mencionan a la promoción de los atractivos como un punto clave y esencial para atraer más turistas, si bien esto resulta ser medianamente certero, ya que, los visitantes y turistas mediante la promoción siente la curiosidad por conocer cierto lugar. Sin embargo, al existir deficiencias en los servicios sus expectativas disminuyen, y pierden el interés por regresar al lugar o recomendar visitarlo. Así pues, se trata de cumplir y superar expectativas, de esta manera un turista siente la necesidad de regresar y compartir las experiencias vividas durante su estadía.

Por otro lado, acorde a los resultados de esta investigación, se infiere que es la gestión pública de un lugar la que mayor aporte tiene en el posicionamiento de estos sitios para el turismo, es decir, no solo brinda los aspectos básicos como la

infraestructura, también, tienen la función de promocionar y comercializar los atractivos turísticos. Es así como se explica que la parroquia cuenta con más capacidad que aptitud, ya que, ha tenido más aporte por parte de las autoridades para el impulso del turismo en aspectos como la promoción, pero en cuanto a infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas el territorio muestra deficiencias.

Cabe resaltar que, a pesar de las limitaciones que tiene la parroquia, ha tenido un avance significativo, por ende, con el tiempo podría llegar a convertirse en un referencial turístico dentro del cantón Sígsig y la provincia del Azuay. Con la mejora de las limitaciones previamente mencionadas la parroquia puede llegar a responder a una demanda. Es por ello que, se debe trabajar en proyectos que integren a todas las comunidades que conforman la parroquia, aspectos como la atención al cliente, organización y valorización del patrimonio cultural material e inmaterial son puntos de partida. Asimismo, se debe tener una adecuada planificación del territorio y formar un trabajo mancomunado.

Las autoridades deben trabajar de forma conjunta, es decir, no deberían centrarse en lo que ya es conocido, si bien, las artesanías de la toquilla y la elaboración de las guitarras denotan valor para la parroquia y sus pobladores, es fundamental enfocarse y dar valor a todos los aspectos culturales tanto materiales como inmateriales. Finalmente, debido a la falta de estudios en torno al desarrollo del turismo dentro de la parroquia, esta actividad no ha avanzado al ritmo que sus autoridades y pobladores aspiran. Por tanto, se recomienda llevar registros para recolectar datos que pueden ser de utilidad para posteriores investigaciones, y en base a estas proporcionar estrategias para la mejora continua en el ámbito del turismo dentro de la parroquia.

Bibliografía

- American Psychological Association. (2020). Guía Normas APA 7a. Edición. Normas-apa.org. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Arichávala, J., y Pesántez, E. (2021). *Análisis de vocación turística del barrio La Convención del 45* (Master's thesis, Universidad del Azuay). <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10600/1/16189.pdf>
- Ávila Carrera, J. V. (1990). *San Bartolomé Economía y Sociedad*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Barrera, E., Bringas, O., Thome, H., Abraham, M., y Villani, M. (2009). Materiales de curso postgrado en alta dirección en turismo rural. *Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires*.
- Brandth, B. y Haugen, M. (2011). Farm diversification into tourism-implications for social identity? *J. Rural Studies*. 1(27):35-44. https://ruralis.brage.unit.no/ruralis-xmlui/bitstream/handle/11250/2376015/A1_11+arm+diversification+into+tourism+-+Implications+for+social+identity%2C+B.+Brandth%2C+M.+Haugen.pdf?sequence=3
- Benítez, F. y Rodríguez, K. (2009). Propuesta de zonificación ecológica-económica orientada al manejo físico-ambiental del proyecto ecoturístico Saloya Ecoresort mediante el uso de SIG. *Revista Geoespacial*,(6), 28-46. <http://geoespacial.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/01/Geoespacial06.pdf>.
- Cammarata, E. B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. *América Latina: cidade, campo e*

turismo, 6. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36213215/Cammarata_-_El_turismo_como_practica_social-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1657691661&Signature=R5PQdzAw2Vnu1Go6MGIhW35QXBSvqF5E4hhvbcZ4dsFUbqKL--T2Y5nfd4CjX5GTIT~f~cG~5YIVgDt7YnfzQkNqL0uuncCQUWUTFKAhg6fjVu6Pvuc1xndv2G7uJHKQgR0M4j5uoFnM23SsuNngvTBT-gVG4ljJ5oCWb8LPbhnKVUtgPglPrOUwrpiV-z1VdQ~1v4nTEthZaRX0NDP8ppt7yv21SVPYVS8DT0KtcQ0bilPJjHjrinoNzxml3KNrywRHd6eP7~iD63~L7J1m-s3OTfgwZ1w~GY2kTqkD~i6PpbmZ7307XPGX1BZWJODOfSxm~UnPkibdo u4plvdw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Carvalho, K. D., y Guzmán, S. J. M. (2011). El turismo en la dinámica territorial; Lógica global, desarrollo local?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441-461. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000200010&script=sci_arttext&tlng=en

Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD]. Ley 0. 31 de diciembre del 2019 (Ecuador). <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>

Delgado, F. (2007). Propuesta metodológica para evaluar y asignar la vocación de uso a las tierras rurales. *Caracas, Venezuela*. www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S2007-0934201400130172900010&lng=en

Dalla, M. (2017). Gobernanza territorial y los Planes de Ordenamiento Territorial: el caso de la provincia de Mendoza, Argentina¹. *Bitácora* 27, 1, 47-54. doi: 10.15446/bitacora.v27n1.47597

Darias Fuertes, M., Ramírez Pérez, J. F., y Pérez Hernández, M. D. L. Á. (2016). El desarrollo del turismo rural desde la concepción de la Educación Popular.

Mendive. *Revista de Educación*, 14(4), 308-313.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962016000400003

Delgado Banegas, D. A. (2021). *Vocación Turística Barrio San Blas de la Ciudad de Cuenca* (Tesis Magister, Universidad del Azuay).
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10725/1/16272.pdf>

del Pilar Faría, C., Angarita, J. L., Laurens, L. P., & Ochoa, A. C. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16(3), 267-276.

Fuenzalida, D., Figueroa, R. y Sépulveda, J. (2013). Evaluación de la aptitud territorial para el turismo de naturaleza y rural. *Estudios y perspectivas del turismo*, 22 (2013), 120-137. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v22n1/v22n1a07.pdf>, [04 de octubre de 2017]

GAD parroquial de San Bartolomé. (2020). *Plan de Ordenamiento Territorial Parroquial de San Bartolomé 2019 - 2023*.
file:///C:/Users/Usuario/OneDrive/Escritorio/PDFS%20TSS/Consolidado_PD_OT_San_Bartolom%C3%A9%202019%20-%202022.pdf

Gomez, C., Amaya, C., y Mundo, R. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101004.pdf>

García Delgado, K. N. (2021). *Evaluación Multicriterio De Los Recursos Turísticos Como Base Para La Planificación Turística De La Parroquia Honorato Vásquez, Santa Ana, Manabí, Ecuador* (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM).
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3229/1/Karla%20Garc%C3%ADa-Tesis%2C%202021.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Bartolomé. (2015). Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015. <https://gpsanbartolome.gob.ec/azuay/>

Guerrero, A. E. A. (2004). El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la Serranía de Cuenca. *Cuadernos de turismo*, (13), 73-90. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18841/18171>

Grünewald, L. A., y Grünewald, L. (2010). La seguridad en la actividad turística. La percepción desde la óptica de la demanda. *L. Grünewald (Comp.), Municipio, Turismo & Seguridad*, 19-34. <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/59399b905441b.pdf>

Grünewald, L. A. (2012). La seguridad en el marco de la competitividad de los destinos turísticos. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1545>

Hildenbrand, A. (1996). *Política de ordenación del territorio en Europa*. Sevilla: Universidad de Sevilla, 544p. <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf977.pdf>

Ibañez, R., y Villalobos, I. (2012). Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, Biodiversidad y Desarrollo Turístico. *R. Ibañez y I. Rodríguez. Autores. https://books.google.com.pe/books*.

Ley 97 de 2002. Ley de Turismo. 29 de diciembre del 2014. No. 733. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

López, L., Gómez, J., Sepúlveda, M., y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad: estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales*, 21, 0-0. <http://www.scielo.org.ar/pdf/esso/v21/v21a05.pdf>

- López, L. (2014). Impactos territoriales del turismo y lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística: Estudio de Caso en el Municipio de Santa Fe de Antioquia–Colombia. *Escuela de Planeación Urbano-Regional*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/21866>
- Lozano Cortes, M. (2016). Inseguridad y turismo en Quintana Roo, México (1997-2013). *Revista Criminalidad*, 58(1), 159-169. Henrique Costa, J., y González Herrera, M. R. (2020). Criminalidad, seguridad pública y turismo en la zona fronteriza de Ciudad Juárez, México. *Estudios fronterizos*, 21. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612020000100104
- Ministerio del Turismo. (2021). Turismo en cifras. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Ministerio de Turismo. (2018). Manual de atractivos turísticos. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2009). Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural: Un aporte inédito al rescate de nuestra identidad. <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/decretodemergencia.pdf>
- Mikery Gutiérrez, M. J., y Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext
- Muresan, I. C., Oroian, C. F., Harun, R., Arion, F. H., Porutiu, A., Chiciudean, G. O., ... & Lile, R. (2016). Local residents' attitude toward sustainable rural tourism development. *Sustainability*, 8(1), 100. <https://mdpi->

res.com/d_attachment/sustainability/sustainability-08-00100/article_deploy/sustainability-08-00100.pdf?version=1453360351

- Ortega, G. (2002). Sísig de la Historia a la Esperanza. CODISGRAF.
- Pereira, G., y Gosling, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 62-85. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v26n1/v26n1a04.pdf>.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 493-499. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-99652010000300018&script=sci_abstract&tlng=es
- Romero, E., Peña, V., y Herrera, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- Sánchez Martín, J. M., Sánchez Rivero, M., & Rengifo Gallego, J. I. (2018). Patrones de distribución de la oferta turística mediante técnicas geoestadísticas en Extremadura (2004-2014). https://dehesa.unex.es:8443/bitstream/10662/9971/1/bage_2571.pdf
- Sanabria, T. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. *Bitácora Urbano Territorial*, 1 (16), 79-88. <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Documentocompleto.pdf>
- Santana, A. (2003) "Turismo cultural, culturas turísticas". In: Revista Horizontes Antropológicos, 9(20): 31-57 <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>
- Torres León, L., Granda Jaramillo, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesantez Loyola, S. (2016). Manual para trabajos de titulación. Facultad de Ciencias

de la hospitalidad: Unidad de Titulación.

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

Valencia, N., Vázquez, J., González, C., y Almanza, D. (2021). Estudio de Vocación turística del pueblo mágico de Coscomatepec de Bravo, Ver. http://reini.utcv.edu.mx/bitstream/123456789/1335/1/NANCY.MORALE_S_EDUCACIO%CC%81N%2C%20CIENCIAS%20SOCIALES%20Y%20ADMINISTRATIVAS.pdf

Zayas, S., Ceballos, G., Hernández., y Viñas, L. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Retos de la Dirección*, 11(1). <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/265-Texto%20del%20art%C3%ADculo-284-1-10-20170405.pdf>

Anexos

Anexo 1: Diseño de tesis aprobada

Aprobado por el Consejo Directivo

26 de enero de 2022.

ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ

Firmado digitalmente
por ANA LUCIA
SERRANO LOPEZ
Fecha: 2022.01.27
10:02:01 -0500



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO

"Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del
cantón Sigsig, Azuay, Ecuador".

Línea de investigación:

Planificación turística en espacios geográficos locales y nacionales

Campo específico UNESCO:

Geografía del turismo

Proyecto de Investigación previo a la obtención
del título de: Licenciado en Turismo

TUTORA

Mg. María Isabel ElJuri

AUTORA

Erika Alexandra Fernández Fernández

CUENCA - ECUADOR

Enero 2022

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del cantón Sígsig, Azuay, Ecuador.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Erika Alexandra Fernández Fernández / erikaa.fernandez@ucuenca.edu.ec

3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la vocación turística de la parroquia San Bartolomé?

4. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La vocación turística, es un concepto que frecuentemente se lo usa para referirse a lugares con capacidad para recibir turistas, o con un potencial para el desarrollo turístico, sin embargo, determinar si un lugar posee vocación para el turismo requiere de un análisis profundo, el cual no se basa únicamente en percibir si un lugar tiene atractivos turísticos. Este resulta ser el mayor problema en la parroquia San Bartolomé, ya que, si bien posee atractivos, aún se requiere el análisis de otras características del lugar, para definir que la parroquia posee o no vocación por el turismo. El objetivo de este estudio es analizar las dinámicas turísticas territoriales de la parroquia San Bartolomé para definir su vocación turística. El enfoque de esta investigación será cualitativo, de alcance descriptivo y de corte transversal. Aunque, posteriormente, se asignará valores cuantificables a las variables cualitativas de aptitud y capacidad. Se realizará un muestreo no probabilístico de tipo intencional, y se utilizará metodologías participativas y entrevistas semiestructuradas, las cuales serán aplicadas a autoridades y agentes externos al turismo de la parroquia.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El turismo es uno de los sectores que ha experimentado un continuo crecimiento y diversificación. Es una de las actividades económicas que ha demostrado tener una capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y

sociales, reestructurando modelos de gestión, servicios y productos con la finalidad de seguir atrayendo turistas (Romero, Herrera y Peña, 2019).

Por tanto, surge la necesidad de generar nuevas estrategias para competir en el mercado, así pues, toma realce el turismo en zonas rurales, este tipo de turismo se ha ido convirtiendo en un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística en varios países de Latinoamérica, tal es el caso de Ecuador que desde 1980 promueve el turismo en las comunidades, con lo cual ha buscado ampliar la oferta competitiva, con posibilidades para conservar y potenciar el patrimonio natural y la diversidad cultural de las comunidades. El desarrollo de este tipo de turismo se viene dando en distintos lugares con características rurales, tal es el caso del cantón Sigsig de la provincia del Azuay, este cantón se compone de distintas parroquias rurales que se encuentran en un proceso de promover turismo. Así pues, San Bartolomé es una de las parroquias del cantón que posee atributos únicos, simbólicos y legados históricos, los cuales le dieron los requisitos necesarios para ser declarada Patrimonio Cultural de la Nación Ecuatoriana por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). La importancia cultural de este territorio se debe a su patrimonio material e inmaterial, los cuales son aspectos que requieren de mayor atención dentro del territorio, esto debido a la pérdida paulatina de tradiciones y herencia artesanal por el cambio de generaciones.

La parroquia posee atractivos turísticos llamativos para la vista de los visitantes, sin embargo, aún se requiere el análisis de otras características del lugar, para definir si posee o no vocación por el turismo. Por tanto, la falta de análisis y estudios profundos acerca de actividades y productos turísticos es el principal problema, ya que se desconoce las debilidades y oportunidades que tiene la parroquia para generar turismo. Además, las autoridades locales no poseen este tipo de estudios necesarios para impulsar el turismo dentro de la parroquia.

Por tanto, mediante esta investigación se busca brindar las bases para determinar si la parroquia posee vocación por el turismo, puesto que la presencia de atractivos turísticos no es suficiente para determinar que un lugar

tiene lo necesario para generar turismo, si bien estos tienen mayor peso, también se requiere de una gestión pública pertinente, planta turística e infraestructura en óptimas condiciones (López *et al.*, 2017). Por lo tanto, con este estudio se busca en primera instancia analizar la situación actual con respecto al turismo en San Bartolomé, de la misma manera indagar sobre las dinámicas territoriales que han conllevado a la situación actual de la parroquia con respecto al turismo, y finalmente con esto se plantea determinar si San Bartolomé posee vocación para el turismo.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 El turismo en zonas rurales

En primera instancia es fundamental conocer ciertas definiciones que serán de utilidad para la comprensión del tema a tratar en este proyecto, por tanto, se empezará hablando sobre el turismo en zonas rurales. Este es una tipología de turismo que se lleva a cabo en zonas rurales, destacando la cultura, los valores y la identidad de la población local, mediante la participación activa y directa en la prestación de servicios turísticos. Además, se integran las actividades económicas tradicionales y se genera un intercambio entre visitantes y receptores, de cierta forma también vincula las actividades agropecuarias, sin embargo, se da mayor énfasis a la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Ibáñez y Rodríguez, 2012).

Por tanto, la integración del turismo en áreas rurales, para generar mayor variedad de actividades turísticas, y hacer el uso adecuado del espacio, se ha planteado como una estrategia para generar un mayor desarrollo de lugares rurales (Brandth y Haugen, 2011). Además, como bien sostienen Mikery y Pérez (2014), esto ha ocasionado la necesidad de que se genere un mayor desarrollo de técnicas para estudiar el manejo de los recursos naturales en espacios rurales.

El turismo en zonas rurales, se convierte en una alternativa estratégica de desarrollo para el Ecuador, este se plantea como un trascendental impulsor socioeconómico en este tipo de entornos vulnerables (Romero, *et. al.*, 2019).

Así pues, para el desarrollo del mismo es importante valorar el papel que desempeñan los gobiernos locales en la planificación estratégica del desarrollo en aquellos sitios donde el turismo representa una actividad determinante, y propone la importancia de la relación entre el turismo y el desarrollo local (Zayas et al., 2017).

Por lo tanto, este tipo de turismo tiene como objetivo realizar viajes en los cuales el turista participa activamente en actividades de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que se visita, así también, los dirigentes están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local.

6.2 Dinámicas turísticas territoriales

El concepto territorio se puede entender como el resultado de prácticas sociales y el sentimiento de pertenencia, los cuales resultan ser inseparables para manifestar la identidad de un grupo social en un determinado territorio. Es importante determinar que los territorios se configuran como productos que reflejan una sociedad, que de acuerdo a los valores, sentidos y significados del paisaje natural y urbano atraviesan por constantes cambios en los procesos históricos y culturales (Carvalho y Guzmán, 2011).

La presencia de valores simbólicos y referenciales identitarios ayuda a definir la personalidad del lugar, para convertirlo en uno de los principales beneficiados por el avance del turismo. Este presenta varias posibilidades de consumo de los lugares, y las varían de acuerdo a las preferencias de cada grupo de visitantes y de las vivencias que ellos determinan como prioritarias durante su periodo de recreación y ocio.

Frente las crecientes transformaciones de las relaciones en la sociedad, sumado al proceso de globalización del capital económico y cultural, el turismo comienza a generar una redefinición del uso de los territorios, mediante el uso de características naturales y culturales de un lugar, con ello se plantea como

primordial objetivo la generación de oportunidades en el desarrollo social y económico. (Carvalho y Guzmán, 2011).

Por su parte la globalización permite a los grupos sociales una mayor interacción, produciendo cambios en la distribución del territorio. Estos lugares son continuamente reproducidos por procesos que no van acorde con sus cambios internos, particularidades y características identitarias, sino que es el turismo una de las actividades que ocasionan estos cambios dentro del territorio.

Según Coriolano (2009), el turismo se reproduce transformando los espacios en mercadería. Por tanto, es una de las principales actividades responsables de la producción de espacios en la sociedad actual, desterritorializando y generando nuevas configuraciones geográficas. Es decir, con el turismo se provocan cambios socio-espaciales y se redefine las características del territorio, y sus usos cambian.

La práctica del turismo se proyecta en los espacios naturales mediante la planificación y el ordenamiento del territorio, con esto se busca entender las necesidades de los turistas con referente a servicios de movilidad y hospedaje, además que se promueve la valoración y adecuación de estas áreas para la recreación de los visitantes (Boullón, 2002).

Así mismo, en la combinación entre turismo y territorio se determina que el turismo aporta con la reinterpretación de la memoria y tradiciones de un territorio, mediante lo cual restaura los contactos simbólicos y la cultura, por lo tanto, es percibido como factor posibilitador del cambio cultural, readaptando estos para la demanda turística (Santana, 2003).

6.3 Vocación turística

La búsqueda de oportunas interrelaciones que deben darse entre los distintos sistemas de valor que convergen en un territorio con posible vocación turística, demuestran la complejidad y transversalidad del turismo como una actividad económica (Zayas et al., 2017). Así pues, la palabra vocación ha sido usada frecuentemente en el sector turístico para referirse a lugares, territorios y

destinos que por sus características especiales generan condiciones que atraen la atención de visitantes y turistas en diferentes países (López et al., 2017). Así pues, se entiende a vocación turística como la suma de características geográficas y socioculturales de un territorio para cumplir con la función de recreación y ocio, a esto como ya se había mencionado, se suma el interés de entes públicos y privados para generar actividades turísticas en ciertos espacios.

El término de vocación turística no posee una definición exacta, pues se restringe a las diferentes características de los territorios, por lo que una definición más cercana a ello se entiende a la vocación turística como las características geográficas y socioculturales de un territorio, para cumplir la función de recreación y ocio, es decir, vocación se entiende como las facilidades que posee un lugar para desarrollar una actividad acorde a la aptitud y capacidad de un territorio (Sanabria, 2010).

La función turística se podría definir como la vocación de ciertos espacios para recibir turistas y realizar actividades turísticas, así pues, como ya se mencionó vocación turística se entiende como construcción social que relaciona dos elementos: aptitud y capacidad (López et al., 2017). La aptitud se refiere a las principales condiciones que tiene un espacio para ser utilizado, o el nivel de adecuación con respecto a los requerimientos físico-naturales de un uso particular, mientras que capacidad se relaciona con las condiciones de un contexto social, económico y político para desarrollar un uso específico, tal como la destreza que tienen aquellos que usan la zona para aprovechar esa aptitud (Sanabria, 2010).

6.3.1 Aptitud

La aptitud posee connotaciones cualitativas, en esta destacan características y procesos que confluyen en el espacio para determinar posibles usos (Fuenzalida et al., 2013). Por tanto, tal como afirman Benítez y Rodríguez (2009), la correspondencia de lo cualitativo y cuantitativo de atractivos y servicios, condiciones ambientales, socioeconómicas y las opiniones o expectativas de los habitantes sobre el turismo. Así pues, la aptitud

de un lugar para el turismo se basa en los siguientes factores, siendo los recursos naturales, el equipamiento y las instalaciones turísticas, y la infraestructura, cada uno se explica en la tabla uno.

Tabla 1.

Variables que se consideran para la determinación de vocación turística

Factores	Definición	Criterios
Recursos turísticos	Son factores físicos y culturales que pueden ser usados con la finalidad de atraer turistas. Según López et al., (2017) se divide en patrimonio cultural y recursos naturales	Patrimonio material Patrimonio inmaterial Festividades y eventos Sitios naturales
Infraestructura	Se refiere a la dotación de bienes con los que cuenta un lugar y brinda comodidad y un ambiente agradable. En este factor se encuentran las vías de acceso, terminales, puertos, servicios básicos y la señalización	Accesibilidad mediante un sistema integrado de transporte Accesibilidad a través de medios de transporte Servicios de comunicaciones Calidad ambiental del paisaje urbano Señalización urbana
	El equipamiento se refiere a las empresas que prestan	Servicios de alimentación

Equipamiento e Instalaciones turísticas	los servicios básicos requeridos por el turista, y cuyas funciones es facilitar el desarrollo de prácticas de actividades netamente turísticas	Señalización turística Servicio de información al turista Acceso y espacios de paraderos de buses automóviles
---	--	---

Fuente: Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística, López et al., (2017).

Autor: Erika Alexandra Fernández Fernández

6.3.2 Capacidad

El término capacidad tiene relación con lo cuantitativo, centrándose en la cantidad de atractivos y servicios turísticos, y vías de acceso, con esto se intenta cuantificar lo que posee dicho espacio y con ello se estima la cantidad de turistas que se puede recibir en cierto lugar (Luque, 2003). Sin embargo, de acuerdo a SECTUR y López et al., (2017) la capacidad se mide a partir de cinco factores como son, capacidad de atención, planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción e importancia turística actual, es decir tiene un enfoque más cualitativo del territorio para determinar la vocación turística. Esta investigación se basa en el modelo metodológico propuesto por López et al., (2017). En la tabla dos se explican los factores a tomar en cuenta para este estudio.

Tabla 2.

Factores que se consideran para la determinación de vocación turística

Factores	Definición
Grado de planificación turística	Acciones de planificación turística realizadas por el organismo de turismo

	local como un proceso relacionado con la ordenación del territorio
Afluencia turística actual	Hace referencia al uso turístico que tiene el lugar
Publicidad y promoción	Acciones de publicidad y promoción para atraer turistas
Importancia turística actual	Es la inclusión del lugar en la oferta turística como parte de los recorridos que ofrecen las agencias operadoras

Fuente: Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística, López *et al.*, (2017).

Autor: Erika Alexandra Fernández Fernández

Por lo consiguiente, se otorga a cada factor un valor porcentual de acuerdo a la importancia de cada elemento en la medición de las variables (aptitud y capacidad). Se da mayor importancia a la existencia de recursos turísticos culturales y naturales, ya que, estas características de un territorio son las que determinan la vocación turística del mismo (López *et al.*, 2017).

Tabla 3.

Valores para la medición de criterios

Factor (Aptitud)	Valor	Factor (Capacidad)	Valor
Recursos turísticos	40%	Grado de planificación turística	20%
Infraestructura	30%	Afluencia turística actual	20%
Equipamiento instalaciones	30%	Publicidad y promoción	20%

Importancia turística actual	20%
Capacidad de atención	20%

Fuente: Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística, López et al., (2017).

Autor: Erika Alexandra Fernández Fernández

Esto se determina a través de una escala de Likert de cero a dos, donde se expresa la disponibilidad o carencia acorde a cada factor, en la cual cero significa la ausencia de los componentes del factor de análisis, uno confirma la existencia de los componentes, pero con fuertes limitaciones, y dos determina si posee los componentes necesarios para el cumplimiento del factor de análisis en las variables con condiciones adecuadas para el aprovechamiento turístico actual.

Este modelo metodológico para la identificación de vocación turística de un territorio se ha venido aplicando en territorios con distintas características, uno de estos territorios es en el pueblo mágico de Coscomatepec De Bravo en México el cuál fue realizado por Valencia et al., (2021). Dentro del país también se ha puesto en práctica esta metodología, un claro ejemplo de ello fue aplicado en la ciudad de Cuenca en el Barrio San Blas este fue realizado por Delgado (2021).

7. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar las dinámicas territoriales de la parroquia San Bartolomé del cantón Sigsig para definir su vocación turística.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la parroquia San Bartolomé.
2. Explorar las dinámicas turísticas territoriales ligadas al turismo de la parroquia San Bartolomé.

3. Identificar la vocación turística de la parroquia San Bartolomé con respecto a la aptitud territorial y capacidad para recibir turistas.

8. METODOLOGÍA

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y de corte transversal. Aunque, posteriormente, a partir de una escala de valores ordinales se pretenderá construir un indicador cuantitativo mediante el uso de las variables cualitativas de aptitud y capacidad. Se realizará un muestreo no probabilístico de tipo intencional (autoridades y agentes externos al turismo). Los instrumentos que se utilizarán serán entrevistas semiestructuradas y documentos de información secundaria de la parroquia.

Para el diagnóstico de la situación actual del turismo en la parroquia, se utilizarán documentos de información secundaria de la parroquia, tales como el Plan de ordenamiento territorial, planes de turismo y documentos que sean de interés para esta investigación. El análisis de la información se realizará con un software de procesamiento de información cualitativa, este resulta similar al programa Atlas ti. Asimismo, para la exploración de las dinámicas turísticas territoriales se utilizarán entrevistas semiestructuradas, las entrevistas serán aplicadas a las autoridades y agentes externos al turismo, de igual manera también se utilizará información secundaria. De la misma manera el análisis se realizará con un programa para el procesamiento de información cualitativa similar al Atlas ti.

Para la identificación de la vocación turística en el territorio, se seguirá como guía el modelo propuesto por la secretaría de Turismo de México (2001), y López et al., (2017), para lo cual se basará en el análisis de las variables de aptitud y capacidad. Se adoptarán los factores a tomar en cuenta de cada variable, estos serán acorde a la zona de estudio y sus características. Para la variable de aptitud se tomará en cuenta los recursos turísticos, infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas. Con respecto a la variable capacidad se determinaron los siguientes factores; grado de planificación turística, afluencia turística actual, publicidad y promoción e importancia turística actual. Se utilizarán metodologías participativas, a través, de un taller con la

participación de las principales autoridades y agentes externos al turismo, así pues, estas personas serán los encargados de valorar la vocación turística de su territorio. Para esto recibirán una ficha basada en los factores y criterios previamente mencionados en el marco teórico.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychological Association. (2020). Guía Normas APA 7a. Edición. Normas-apa.org. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Arichávala, J., y Pesántez, E. (2021). *Análisis de vocación turística del barrio La Convención del 45* (Master's thesis, Universidad del Azuay).
- Brandth, B. y Haugen, M. (2011). Farm diversification into tourism-implications for social identity? *J. Rural Studies*. 1(27):35-44. https://ruralis.brage.unit.no/ruralis-xmlui/bitstream/handle/11250/2376015/A1_11+am+diversification+into+tourism+-+Implications+for+social+identity%2C+B.+Brandth%2C+M.+Haugen.pdf?sequence=3
- Benítez, F. y Rodríguez, K. (2009). Propuesta de zonificación ecológica-económica orientada al manejo físico-ambiental del proyecto ecoturístico Saloya Ecoresort mediante el uso de SIG. *Revista Geoespacial*,(6), 28-46. <http://geoespacial.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/01/Geoespacial06.pdf>.
- Carvalho, D., y Guzmán, M. (2011). El turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 441-461. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717607010.pdf>
- Delgado Banegas, D. A. (2021). *Vocación Turística Barrio San Blas de la Ciudad de Cuenca* (Tesis Magister, Universidad del Azuay).
- Fuenzalida, D., Figueroa, R. y Sépulveda, J. (2013). Evaluación de la aptitud territorial para el turismo de naturaleza y rural. *Estudios y perspectivas*

- del turismo, 22 (2013), 120-137. <http://www.scielo.org.ar/pdf/leypt/v22n1/v22n1a07.pdf>, [04 de octubre de 2017]
- Gomez, C., Amaya, C., y Mundo, R. (2014). Diseño de una metodología para establecer la vocación turística de un destino. Caso Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101004.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Bartolomé. (2015). Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015. <https://gpsanbartolome.gob.ec/azuay/>
- Hildenbrand, A. (1996). *Política de ordenación del territorio en Europa*. Sevilla: Universidad de Sevilla, 544p. <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf977.pdf>
- Ibañez, R., y Villalobos, I. (2012). Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, Biodiversidad y Desarrollo Turístico. R. Ibañez y I. Rodríguez. Autores. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books>.
- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, M., y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad: estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales*, 21, 0-0. <http://www.scielo.org.ar/pdf/leso/v21/v21a05.pdf>
- López, L. (2014). Impactos territoriales del turismo y lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística: Estudio de Caso en el Municipio de Santa Fe de Antioquia-Colombia. *Escuela de Planeación Urbano-Regional*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/21868>
- Ministerio del Turismo. (2021). Turismo en cifras. <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>

- Mikery, M., y Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729
- Pereira, G., y Gosling, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 62-85.
- Romero, E., Peña, V., y Herrera, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- Sanabria, T. (2010). Cuatro precisiones metodológicas para identificar la aptitud territorial. *Bitácora Urbano Territorial*, 1 (16), 79-88.
<file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Documentocompleto.pdf>
- Santana, A. (2003) "Turismo cultural, culturas turísticas". In: *Revista Horizontes Antropológicos*, 9(20): 31-57
<https://www.scielo.br/hh/a/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>
- Torres León, L., Granda Jaramillo, M., Barzallo Neira, C., Amijos, D., y Pesantez Loyola, S. (2016). Manual para trabajos de titulación. Facultad de Ciencias de la hospitalidad: Unidad de Titulación.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>
- Valencia, N., Vázquez, J., González, C., y Almanza, D. (2021). Estudio de Vocación turística del pueblo mágico de Coscomatepec de Bravo, Ver.
- Zayas, S., Ceballos, G., Hernández, y Viñas, L. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Retos de la Dirección*, 11(1).

file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/265-
 Texto%20del%20art%C3%ADculo-284-1-10-20170405.pdf

10. TALENTO HUMANO

"Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del cantón Sígsig, Azuay, Ecuador".

Tabla 4.

Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor \$
Director	1 horas/semana/6 meses	300,00
Estudiante	20 horas/semana/ 6 meses	2550,00
Total		2850,00

Fuente: Manual de trabajo de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Autor: Erika Alexandra Fernández Fernández

Tabla 5.

Recursos materiales

Cantidad en unidades	Rubro	Valor total
1	Celular	210,00
1	Carpetas	1,00
4	Esferos	2,00
50	Impresiones	10,00
1	Libretas de apuntes	3,00
1	Memoria USB (8GB)	8,00
50	Mascarillas	5,00
2	Alcohol antiséptico	5,00

1	Computadora	700,00
Total		944,00

Fuente: Manual de trabajo de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Autor: Erika Alexandra Fernández Fernández

11. PRESUPUESTO

"Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del cantón Sigsig, Azuay, Ecuador".

Tabla 6.

Presupuesto

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento humano Investigadores	2550,00	300,00	2850,00
Gastos de movilización Transporte	50,00		50,00
Gastos de investigación Insumos, material de escritorio, bibliografía	26,00		26,00
Equipos, y maquinaria Computador, accesorios,	944,00		944,00

Aprobado por el Consejo Directivo

26 de enero de 2022.

utensilios			
TOTAL	3570,00	300,00	3870,00

Fuente: Manual de trabajo de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Autor: Erika Alexandra Fernández Fernández

12. CRONOGRAMA

"Análisis de la vocación turística de la parroquia San Bartolomé del cantón Sigsig, Azuay, Ecuador".

Tabla 7.

Cronograma de actividades

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
1. Visitas de campo para conocer el lugar de estudio	X	X				
2. Recolección y organización de la información		X	X			
3. Análisis de la información.			X	X		
4. Integración de la información de acuerdo con los objetivos				X	X	
5. Redacción del trabajo					X	X
6. Revisión final						X

Fuente: Manual de trabajo de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca (2016).

Autor: Erika Alexandra Fernández Fernández

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Marco teórico

Capítulo 1: Generalidades y datos turísticos de la parroquia San Bartolomé

1.1. Descripción general de zona

1.1.2. Ubicación geográfica

1.1.3. Población

1.2. Actividades económicas

1.3. Situación actual del turismo

1.3.1. Oferta turística

1.3.2. Infraestructura turística

1.3.3. Superestructura turística

Capítulo 2: Exploración de las dinámicas turísticas territoriales en la parroquia

2.1. Aspectos sociales

2.2. Aspectos culturales

2.3. Percepciones de autoridades y agentes externos al turismo

2.3.1. Análisis de contenido

Capítulo 3: Determinación de la existencia de vocación turística en la parroquia

3.1. Identificación de la vocación turística

3.1.2 Análisis de aptitud

3.1.3 Análisis de capacidad

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Anexo 2: Entrevistas realizadas a autoridades y pobladores

Entrevista al presidente GAD Parroquial

1. ¿Cómo es la relación entre las personas de la parroquia dedicadas a la actividad turística y las autoridades del GAD parroquial? (existe entendimiento y colaboración conjunta)

Si hay una conexión sobre todo, mediante obras para que ellos tengan, primero que nada para que aquellos que nos visitan, que haya acceso a buenas vías, ahora mejoramos en la calidad de los productos, porque aquí se hace las guitarras, paja toquilla, y también la parroquia el centro es Patrimonio Cultural, entonces lo que buscamos es que la gente que viene de afuera, como el caso de hoy llegaron bastantes turistas, primero que vean que hay una buena conectividad en vías, y luego que haya una buena calidad de productos. Ahora la gente coopera más, por ejemplo, hoy que recibimos 55 extranjeros comenzaron una ruta que vamos a iniciar que es desde Cuenca, San Bartolomé, Chobshi, Chordeleg y Gualaceo, entonces pedí que hiciéramos una exposición y mucha gente vino y colaboró y estuvo presente exponiendo. Ahora cooperan más antes tocaba irles a rogar en la casa para que la gente coopere, ahora ya están organizándose las chicas de la paja toquilla se están asociando, los guitarristas hemos trabajado con ellos en la denominada ruta de las guitarras, ellos han prestado su casa para hacer murales, con el fin de que sea más reconocido, antes tenían miedo, no querían. Ahora yo creo que por el tema de la reactivación económica les motiva más a hacer actividades del turismo, además con la promoción que hemos hecho de poco a poco la gente viene más, igual ya van viendo que se va abriendo la comercialización, yo creo que hay ingresos económicos ellos se están sumando.

2. ¿Cuáles son los problemas que limitan el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?

El servicio y la atención al cliente de nuestros artesanos y nuestra gente por ejemplo, el espacio donde recibir, hemos mejorado eso, entregamos vitrinas mejoramos los espacios donde ellos tienen sus artesanías, pero por ejemplo cuando

vienen turistas ellos quieren parquear en un lugar seguro no en la vía, quieren que les expliquen el proceso de la paja toquilla, de la guitarra y solo una persona explican bien, y la gente queda contenta, incluso les dan propina, pero los demás no pueden explicar de manera didáctica lo que ellos hacen, también debe complementarse con más variedad de productos, porque por ejemplo muchos vienen a comprar una guitarra pero no todos tienen presupuesto de 100 o 200 dólares, entonces les hemos dicho que hagan guitarras pequeñas que son como los souvenirs, pero ellos no tiene interés en eso, pero uno de los principales problemas es la atención al cliente, en eso tenemos que mejorar, que antes el problema era la conectividad, las vías estaban en mal estado, y la gente prefería ir a comprar en Cuenca a los chinos, entonces ahora ya pueden venir e irse conectando y comprar, pero ahora lo que falta es la atención y servicio al cliente. Para mejorar esto ahora estamos en el tema de la promoción, en el tema de atención vamos a trabajar con el SECAP, tenemos un proyecto con ellos, pero la gente no coopera, no quieren irse a los talleres va uno o dos, pero no más. No tienen mucho tiempo, porque igual no es lo único a lo que se dedican igual se les entiende.

3. ¿Cuál es su opinión frente al turismo como una forma de desarrollo económico?}

Para mi esta debe ser la primera fuente de ingresos, para eso hemos estado trabajando para mejorar la conectividad y la promoción, ahora vamos a trabajar en el tema de servicios, queremos trabajar en la instauración de los rutas, incluso ya estamos dentro del tema de internet, por ejemplo ahora ya estamos en TripAdvisor con la ruta de la guitarras eso nos ayudó la prefectura del Azuay, tenemos ya a nivel de una aplicación que se puede ingresar y ver la ruta de las guitarras, ver qué persona vende ahí, está el detalle desde cuándo empezó, con esto se beneficia más la gente que está en la parte de arriba, porque ellos si están vendiendo constantemente, pero la gente de abajo a veces cierra, no hay el tipo de servicio constante, y de ahí pues desde que dio impulso a la ruta de las guitarras, se benefician también la gente que vende las tortillas y ya vende más, igual se ha

puesto un local de venta de sombreros, que no les va mal. Entonces el turismo debe ser la principal fuente de ingresos. Nosotros debemos dar el primer paso para que la comunidad se organice mejor, pero no debemos estar constantemente, la comunidad un día debe decir yo me independizo, yo puedo dar el servicio solo, porque si van a estar constantemente a lado del GAD, ósea nosotros como autoridades tenemos otras competencias, yo pienso que debemos dar el impulso más no estar constantemente ahí, que ellos se independicen y continúen con sus emprendimientos.

4. ¿De qué manera cree usted que influye la participación y toma de decisiones de una comunidad o parroquia en el desarrollo turístico?

Si es importante, pero la gente no se ha interesado mucho en participar en esto del turismo, pocas personas tienen ese interés, hay personas que solos se promueven espacio para hospedaje, por ejemplo, que es el caso de un compañero, él les hace visitar la iglesia, las casas, entonces si hace falta un poco más de colaboración por parte de la gente.

5. ¿Cuáles son los atractivos que la parroquia puede ofrecer con respecto al turismo?

El tema de las casas patrimoniales, la Ruta de las guitarras y Pamar Chacrin con lo referente al tema de la naturaleza, la ribera del río, el tema del espacio, cosechas de hortalizas, producen muchas hortalizas, hay mucha gente que se interesa en ver cómo se produce, donde se produce, ir comprando desde la misma tierra, hay mucha gente que se dedica a esto del turismo.

6. ¿Cuál es la principal problemática de la parroquia que impide que el turismo se desarrolle?, ¿Cuál cree usted que sería una solución para dicha problemática?

Hay mucha gente que realmente le encanta las casas patrimoniales, pero hay gente de aquí que no les gusta, quieren que se destruya, toman de ejemplo a las construcciones extranjeras y eso quieren hacer aquí, y también creo que otro problema es la migración, porque muchos hijos quieren hacer las casa en base a lo que ven en otros lugares, es decir el modernismo, ellos envían dinero para hacer

ese tipo de construcciones y destruir las de aquí, sin darse cuenta que lo que tenemos tiene un valor patrimonial grande, hay personas que si valoran y restauran, la migración está afectando bastante a este tema de las casas patrimoniales. En la Ruta de las guitarras es solo la atención al cliente.

7. ¿Cómo cree usted que los habitantes de la parroquia empiezan a interesarse en el turismo?

Cuando ven que empiezan a quedarse más dinero, por ejemplo, hoy con los visitantes vendemos, sombreros, dulces, comida, entonces como la gente ve que ya empieza a circular plata ahí le ponen interés, sin embargo, si no hay ingresos no se puede, eso es lo principal.

8. ¿Cuáles son los principales cambios que se han reflejado a partir del desarrollo del turismo? (Ha sido bueno, regular o malo)

A lo económico y social, ahora mucha gente se interesa en cómo poner hospedaje, y cómo incluirse en la Ruta de las guitarras, se han abierto más en el tema de la gastronomía, creo que sí ha mejorado económicamente, quizás no tanto, pero si poco a poco.

9. ¿Cree usted que la parroquia tiene lo necesario para hacer turismo?

No, falta el tema de hospedaje, señalética, el tema comercial en cuanto a atención al cliente.

10. ¿Cree usted que los habitantes de la parroquia se interesan en el turismo?

Si, porque ahora ya se interesan más en el turismo, en cómo incluirse, ahora ya hablan de turismo, antes no lo hacían.

11. ¿Cree usted que los habitantes trabajan conjuntamente, y están preparados para recibir turistas?

Si están preparados en 30 y 40 por ciento, pero toda la población no, la gente de las guitarras si están, incluso hay algunos quienes dicen que ya he venido gente desconocida, tienen miedo del COVID, eso no genera que la población se apegue al turista y eso esa una grave situación en la población adulta mayor, por ejemplo, cuando alguien viene a comprar algo, la gente ya está con desconfianza, llaman a

la policía, eso genera una problemática en toda la población, mas no en los que se dedican a la actividad turística. Es necesario que San Bartolomé se haga más movimiento como en otros lugares que he visto que son pequeños, pero tienen bastantes visitantes.

Entrevista a persona encargada de la actividad turística en la parroquia

1. ¿Cuál es su opinión sobre el turismo como una forma de desarrollo económico para la parroquia?

Es una opción para reactivar la economía local, pero trabajando mancomunadamente con la comunidad con entes públicos y privados.

2. ¿De qué manera cree que influye la participación y toma de decisiones de una comunidad o parroquia en el desarrollo turístico?

De la comunidad es lo principal porque se requiere el apoyo de ellos para poder suplir cualquier producto, cualquier situación económica y la promoción. De parte del GAD parroquial hemos estado trabajando en la promoción y difusión turística, la promoción tiene su importancia, pero tienen que tener varias formas y apoyos como el de la comunidad y entes públicos, sin estos no surge nada.

3. ¿De qué manera cree usted que el turismo puede ayudar a complementar las actividades productivas de la parroquia? (guitarras, toquilleras, frutas)

Lo que se necesita serían talleres a cada tallerista, gastrónomo, producto es decir nuevos conocimientos tecnológicos, técnicos digitales. El GAD por ejemplo está brindando talleres a asociaciones, talleres de inteligencia emocional, como navegar en redes sociales, como dar a conocer su producto y en sí como dar una mejor presentación al producto. El problema de los productos locales es que la gente no tiene mucho conocimiento sobre cómo dar a conocer y cómo mejorar su producto, entonces para que el turismo funcione de la mejor manera debe tener los conocimientos no los que dirigen sino de los que producen.

4. ¿Cuáles son las principales limitaciones a la hora de trabajar conjuntamente con los habitantes de la parroquia que realizan alguna actividad vinculada al turismo?

El problema que hemos tenido comúnmente es que la gente no cree, entonces llamamos a reuniones, capacitaciones y no hay mucho el apego de la gente, claro que muchos de los lugares ya marcados como por ejemplo la Ruta de las guitarras, los talleristas ellos si son constantes, pero se ha comunicado a más gente que produce sombreros u otro producto y no se han acercado a recibir estas capacitaciones, estos talleres.

5. ¿De qué manera cree usted que influye el turismo en el desarrollo de la parroquia?

Mejora el lado económico de las familias, ya que es una parroquia que desde en sí tiene bastante producto, y brinda bastante espacio a la gente.

6. ¿Cree usted que la participación conjunta del sector público y privado influye en el desarrollo turístico?

Si precisamente para que esto sucede, tienen que involucrarse el productor con la empresa pública y privada, sobre todo para dar a conocer bien el producto turístico.

7. ¿Cuáles son las potencialidades que la parroquia puede ofrecer con relación al turismo?

Ahora tenemos bien marcado la Ruta de las guitarras, donde ya no son solo ellos, sino hay más artesanos, hay tiendas, hay gastronomía, entonces es un punto clave por el cual la gente le reconoce más a la parroquia.

8. ¿Cuál es la principal problemática que impide que el turismo se desarrolle en la parroquia? (infraestructura, servicios básicos, desacuerdos), ¿Cuál podría ser una solución para dicha problemática?

Si el problema es la atención al cliente, y la constancia de que cualquier día que usted venga a San Bartolomé usted va a encontrar por lo general todo cerrado, entonces esa constancia nos falta, que la gente de lunes a domingo este ahí, y si no puede estar ahí, deje a una persona encargada o un familiar, entonces muchas veces usted viene acá y encuentra cerrado, y que hace se va a otro lado, y que la gente no le da a conocer o una buena descripción de su producto. También, lo que

si hay un problema es que no tenemos el servicio de hotelería, que se está ya implementando, pero se tomará un tiempo, ya solo ese punto es el que nos falta.

9. ¿Cuál es su percepción con respecto a la manera en que los habitantes de la parroquia perciben la actividad turística?

La mayoría ya le tienen al turismo como una actividad que es de la parroquia, no solamente para generar ingresos, no se hablaba de turismo, porque no se sabía que era, tampoco se trabajaba en grupos, sino que era como que separada la gente, trabajaba individualmente y no se formaban en grupos para tener conocimiento o cualquier otra situación no se desarrollaba eso, entonces ahora le gente le ve como un estilo de vida digamos, claro que obviamente es para generar ingresos, lo que nosotros hemos hecho es unir, para que no estén separados si alguien viene por aquí, nosotros tenemos desde flyers, constantemente estamos compartiendo videos, fotografías, ahora estamos instalando un espacio de información turística, y ya desde un mes como máximo, ya le vamos a presentar a la población, hoy sale un video promocional de la parroquia mostrando lugares turísticos, gastronomía y todo los productos que ofrece la parroquia.

10. ¿Los habitantes forman parte de capacitaciones, y reuniones que se lleven a cabo para tratar temas del turismo?

Si precisamente trabajamos bastante con el municipio de Sígsig, y con la prefectura del Azuay, ahora también estás ingresando bastante los estudiantes de la universidad de Cuenca de la Facultad de filosofía, para romper estos paradigmas que tenemos y nos aislamos de la sociedad de la comunicación digital, entonces para tener más empatía con a gente.

11. ¿Cuáles cree usted que son los factores que dificultan el desarrollo turístico en la parroquia?

No es tan apegada a una buena descripción, entonces cuando llega la gente, el tallerista o constructor no le da a conocer de una forma natural, es como que le da miedo y no le expresa bien. Asimismo, ellos le ven al turismo como una forma de ingresos, porque luego del COVID se reactivó mejor la ruta y la parroquia en sí.

12. ¿Cree usted que el turismo puede ser una opción viable para el desarrollo económico de la parroquia?

Si claro que sí, lo ha venido haciendo de una manera silenciosa durante todo este tiempo, pero esta vez estamos nosotros como GAD parroquial implementando bastantes situaciones, desde señalética, entonces se está trabajando en eso.

13. ¿Cuáles son los principales cambios que se han reflejado a partir del desarrollo del turismo? (Ha sido bueno, regular o malo)

Principalmente que la gente ya habla del turismo de San Bartolomé, antes no se hablaba de eso, es un cambio bastante grande, los fines de semana, entre semana hay turistas que vienen, entonces ya vemos más actividad en el casco patrimonial en la Ruta de las guitarras, en las comunidades, hay muchas más actividades que se están desarrollando, y la gente circula cada vez más por los lugares, ya hay bares, hay espacios donde realizan campeonatos, también tenemos un polideportivo que igualmente la gente viene y se va a distraer, y ya consumen en la localidad.

Entrevista a persona que labora en la confección de guitarras

1. ¿Cuál es su percepción con respecto a la actividad turística?

Yo pienso que con esa gente mismo se puede mejorar nuestras actividades, nuestro comercio, si es una ayuda para mi taller.

2. ¿Cuál es la importancia de la Ruta de las Guitarras de la parroquia en el turismo?

Para nosotros es de mucha importancia, porque vienen, nos visitan, y si venden, si se mueven, de cualquier manera, si hay.

3. ¿Cree que existen problemas que dificultan la venta de guitarras?

Buena la dificultad es que hay ahora está poco, pero antes había mucha guitarra importada, sobre todo, esa era el problema más grande, la guitarra importada viene en terminados en excelente calidad, pero en sonidos pésimos, y duración, pero, estos nos redujeron la venta, ahora sigue el problema, pero ya no tanto, porque los clientes si se han dado cuenta que son guitarras de mala calidad.

4. ¿De qué manera cree usted que el turismo ayuda a la actividad de la elaboración de guitarras? (económico, social)

Sería en lo económico porque si se mueve, viene gente de otras partes, hablemos de gente internacional y si se vende, no es solo para mí sino también para mis compañeros, vienen se dan una vuelta si no es al uno es al otro, pero si hay venta, si adquieren.

5. ¿Han tenido propuestas para vincular esta actividad con el tema turístico?, ¿Ha visto mejoras con las nuevas propuestas por parte del GAD?

No bueno lo que han ayudado es en la promoción de la Ruta de las guitarras, para que vengan turistas, vean. Bueno no se si los demás compañeros se han capacitado, pero yo por mi parte si ha donde me han llamado, yo he acudido, pero creo que los demás compañeros no van porque no los he visto, el problema es que yo siempre andaba, me tomaban cuenta, me llevaban a cualquier parte del país, ahí daban charlas, pero para todos sobre charlas de cómo recibir al cliente eso no hemos tenido. Con la ayuda del GAD sí hemos visto más movimiento de turistas, viene gente de otras partes y han ido visitando, llega gente tanto de aquí del país como de fuera.

6. ¿Se ha mencionado sobre un nuevo proyecto turístico a futuro que esté relacionado con la elaboración de las guitarras?

No, lo que hacen las autoridades del GAD es en la promoción nada más, hablando por mi parte no han dicho nada.

7. ¿Cuál cree usted que es la principal problemática de la parroquia que impide que se desarrolle la actividad turística?, ¿Cuál podría ser una solución para eso?

Esto sería casi más de las autoridades porque no se han movido mucho, nosotros estamos listos para cooperar con esto, pero falta más movimiento del GAD parroquial.

8. ¿Cree usted que la participación y toma de decisiones de una comunidad o parroquia es importante para el desarrollo del turismo?

Claro que sí, nosotros necesitamos estar informados e informar también si estamos disconformes con algo.

9. ¿Cree usted que el turismo puede ser una opción viable para el desarrollo económico de la parroquia?

Claro, el turismo si nos mueve bastante a todo mismo, si vienen a San Bartolomé, quien menos, aunque sea una cola vende, a veces vienen busetas llenas, paran aquí, pero es mejor se mueve todo en la parroquia. Muchos mapas antes eran mejor, todo se dañó desde la guitarra importada. Antes si era más yo sacaba 30 guitarras mensuales y todas se vendían. Dentro de las guitarras chinas todo se dañó, muchos emigraron, otros se botaron a hacer muebles, albañiles de lo que sea. En el sector de Delegsol, antes hacían bastantes guitarras allí. Ahora con la pandemia, si hubo una caída, pero no tanto, porque yo por mi parte no decaí porque me llamaban y yo entregaba a domicilio, en otras provincias.

10. ¿Qué cree usted que hace falta para mejorar la actividad turística en la parroquia?

Yo pienso que, así como está bien, porque igual los turistas no vienen a quedarse, solo están de pasada y se van, así como esta, estamos bien.

11. ¿Cree usted que la parroquia tiene lo necesario para hacer turismo? (infraestructura, planta turística, servicios básicos, y oferta)

Bueno en eso, yo creo que los turistas vienen solo de pasadita, así que no es necesario. En las charlas siempre se han quejado la gente de la comunidad que, porque no se hospedan aquí, por decir como en Chordeleg. Fuese bueno eso, pero no creo que los turistas vayan a quedarse, porque hablemos gente extranjera no va a quedarse, ellos solo vienen de pasada, se van al Sígsig, Chordeleg, Gualaceo y Paute, pero se regresan a Cuenca, siempre ha sido así.

12. ¿Han sido parte de capacitaciones, y reuniones que se lleven a cabo para tratar temas del turismo?

Del GAD parroquial no, más antes y hasta ahora es el municipio del Sígsig el que me ha llamado y me han invitado a cualquier lugar, he recibido más apoyo del

municipio del Sígsig, del GAD parroquia sí, pero no tanto. Yo siempre tengo obras me llaman en cualquier momento, a algunos compañeros les llaman, pero ellos no tienen, más es la voluntad, a la gente de aquí les hace falta incentivar más, la mayoría dice que es solo perder tiempo, como ellos tienen animales entonces mejor se ocupan de eso.

13. ¿Cuáles son los principales cambios que se han reflejado a partir del desarrollo del turismo? (Ha sido bueno, regular o malo)

Bueno esto fue más desde que comenzó a declararse las guitarras como patrimonio, ahí comenzó a moverse un poco más, bueno aquí en el centro se quedaron un poco, pero en Cuenca un señor le movió más esto, y sacó él más ventaja, porque en el primer año que él hace eso, le fue bien él viajó a España, y saco dinero, igual para hacer estos murales sacaron dinero, claro fue intermediario con el GAD parroquial pero más le movió él ahí, este mural de mi casa ellos se lavaron las manos, porque este mural a mí me dieron una fundación de Quito. Por eso los demás dicen que lo de ellos está mal hecho y el mío no.

Entrevista a la presidenta de la asociación de Toquilleras

1. ¿Cuál es su percepción con respecto a la actividad turística?

Está bueno porque nos traen muchos turistas a los que podemos exhibir y vender nuestras artesanías.

2. ¿Cuál es la importancia del tejido de paja toquilla para la parroquia en lo que respecta a la actividad turística?

Sí, es de mucha importancia porque nosotros podemos comercializar y ese es el principal beneficio que nos da, además que es muy importante porque es algo que se hace desde muchos años atrás, y la forma como se lo hace es lo que más llama la atención.

3. ¿Cree que existen problemas que dificultan la comercialización y venta de sombreros de paja toquilla?

Puede haber si en caso no promocionen bien y no se venda bien, más en caso de nuestros dirigentes, depende de ellos como promocionen. De nosotros también es

que hay muchos intermediarios y con ellos se queda la mayoría del capital entonces es por eso que formamos esta asociación.

4. ¿De qué manera cree usted que el turismo ayuda en la actividad de elaboración de artesanías de paja toquilla? (económico, social)

Nos ayudan de manera económica, porque traen a los turistas y nos hacen conocer que a nivel de la parroquia tenemos artesanías, y las realizamos nosotros mismo, lo cual económicamente nos ayudan.

5. ¿Han tenido propuestas para vincular esta actividad con el tema turístico?, ¿Ha visto mejoras con las nuevas propuestas por parte del GAD?

Si, hemos recibido ellos mismo nos están apoyando con algunos cursos para conformarnos como asociación y como hacer que nuestras artesanías tengan un buen acabado.

6. ¿Se ha mencionado sobre un nuevo proyecto turístico a futuro que esté relacionado con la elaboración de productos de paja toquilla?

Sí, tenemos un proyecto en el cual pensamos poner una casa, donde podamos exhibir nuestras artesanías, en esto nos está cooperando el GAD parroquial.

7. ¿Cuál cree usted que es la principal problemática de la parroquia que impide que se desarrolle la actividad turística?, ¿Cuál podría ser una solución para eso?

Ha avanzado, porque antes no había, acerca de las redes sociales aún más, pero las vías de comunicación y los servicios es algo que falta mucho todavía.

8. ¿Cree usted que la participación y toma de decisiones de una comunidad o parroquia es importante para el desarrollo del turismo?

Si, de mucha importancia uno se entera de lo que están haciendo y así ya no se sorprenden.

9. ¿Qué cree usted que hace falta para mejorar la actividad turística en la parroquia?

Guiadores, persona que conozca los lugares turísticos, si bien es cierto, no hay quien cocine, y por eso no hay turistas, porque no hay servicios.

10. ¿Cree usted que la parroquia tiene lo necesario para hacer turismo? (infraestructura, planta turística, servicios básicos, y oferta)

En sí hace falta dónde comer, o si el turista se quiere quedar no tiene donde, además nosotros debemos saber cómo atender a los visitantes, más que todo el servicio al cliente.

11. ¿Han sido parte de capacitaciones, y reuniones que se lleven a cabo para tratar temas del turismo?

Acerca de cómo organizarnos y atender aún estamos en proceso, pero sobre los procesados del sombrero hemos tenido de parte del Consejo Provincial, el SECAP.

12. ¿Cuáles son los principales cambios que se han reflejado a partir del desarrollo del turismo? (Ha sido bueno, regular o malo)

Mejoraron las vías, y eso nos beneficia, igual ahora ya hay letreros que guíen a los que visitan, igual ya el turismo tiene más importancia ahora.

Entrevista a persona que labora en la producción de manzanas

1. ¿Cuál es su percepción con respecto a la actividad turística?

Yo pienso que es bueno porque eso ayuda a vender más, viene más gente y compra más.

2. ¿Cuál es la importancia de la producción de manzanas para la parroquia en lo que respecta a la actividad turística?

Es importante porque vienen los turistas a ver los huertos y compran el fruto, igual he tenido aquí personas que vienen de otros lugares buscando la manzana de San Bartolomé.

3. ¿Cree que existen problemas que dificultan la comercialización y venta de manzanas?

Hace falta más promoción, en mi caso les falta arreglar los caminos, las calles para que los que vienen puedan entrar aquí sin ningún problema. Yo salgo a vender manzanas en Gualaceo, y esta manzana es conocida porque la gente sabe que es una fruta natural sin químicos, en Gualaceo vendo rápido y tengo mis clientes todos

los años. Este año se bajó la mitad de la producción, me dio lo necesario para el mantenimiento de las plantas, porque yo misma invierto en todo.

4. ¿De qué manera cree usted que el turismo ayuda en la venta de estos productos? (económico, social)

Los turistas visitan las huertas, nos hacen más propaganda y así se vende más, y más gente viene a ver como es el cultivo de la manzana y el mantenimiento, igual yo estoy dispuesta a mostrarles todo ese proceso.

5. ¿Han tenido propuestas para vincular esta actividad con el tema turístico?, ¿Ha visto mejoras con las nuevas propuestas por parte del GAD?

No, ellos no han ayudado en nada, ni siquiera para arreglar la vía de aquí, que es la quinta que tiene más producción de manzanas de la parroquia, porque son como 300 plantas, a mí ninguna autoridad me ha ayudado de alguna manera.

6. ¿Se ha mencionado sobre un nuevo proyecto turístico a futuro que esté relacionado con la producción de manzanas?

No, solo en la pandemia me ayudó la prefectura comprando manzanas.

7. ¿Cuál cree usted que es la principal problemática de la parroquia que impide que se desarrolle la actividad turística?, ¿Cuál podría ser una solución para eso?

No hay mucha gente, es un pueblo apagado y así no se mueve el turismo, no hay más ideas de proyectos para hacer aquí en el pueblo, la gente debe moverse más.

8. ¿Cree usted que la participación y toma de decisiones de una comunidad o parroquia es importante para el desarrollo del turismo?

Claro, debería de ser, eso ayudaría bastante a ver las necesidades que tenemos, que me ayuden arreglando la vía de aquí para que los turistas puedan llegar aquí a mi propiedad.

9. ¿Cree usted que el turismo puede ser una opción viable para el desarrollo económico de la parroquia?

Claro que sí, pero deben moverse un poco más, tomando más medidas y estudiando un poquito más.

10. ¿Cree usted que la parroquia tiene lo necesario para hacer turismo? (infraestructura, planta turística, servicios básicos, y oferta)

No tanto falta más trabajo de parte de las autoridades, ellos hacen solo donde les convienen, se han centrado mucho en las Ruta de las guitarras y a los demás nos han dejado de lado, por ejemplo, de la manzana yo no escucho nada, ni promoción, igual necesita más movimiento de la gente, igual yo veo que los atractivos no hay mucho como para que los turistas vengan y se queden mucho tiempo.

11. ¿Han sido parte de capacitaciones, y reuniones que se lleven a cabo para tratar temas del turismo?

No me han ayudado en nada. Ni nos ayudan con una lámpara que necesitamos aquí en la vía, igual en el festival de las guitarras ni ahora en la feria de frutas de la fiesta de abril no nos han invitado para exponer mis productos. Ayudan con las vías en otros lados, cuando vienen los carros siempre se quedan estancados ahí nosotros tenemos que empujarlos y traer otros carros para jalarle, nosotros hacemos todo privadamente.

12. ¿Cuáles son los principales cambios que se han reflejado a partir del desarrollo del turismo? (Ha sido bueno, regular o malo)

Ha sido un poco bueno para la gente, porque así han tenido otra forma de trabajo, quizás deben unirse un poco más.

Entrevista a propietaria de emprendimiento gastronómico

1. ¿Cuál es su percepción con respecto a la actividad turística?

Bueno yo lo veo como algo bueno, porque ya cuando vienen turistas por acá van consumiendo y eso es una ayuda para nosotros, vienen en bus y van consumiendo.

2. ¿Cuál es la importancia de la gastronomía típica para la parroquia en lo que respecta a la actividad turística?

Porque nosotros lo preparamos con ingredientes de aquí mismo, igual a la gente le gusta y cuando vienen preguntan por las tortillas de San Bartolomé.

3. ¿Cree que existen problemas que dificultan la venta de platos típicos?

Si, porque hay competencia venden lo mismo, y ya se bajan las ventas, cuando recién pusimos se vendía bien pero luego fue bajando, igual ahora ya llegan más turistas, ellos ya comen aquí y preguntan por las rutas de las guitarras.

4. ¿De qué manera cree usted que el turismo ayuda en la venta de estos platos típicos? (económico, social)

Nos ayuda a vender más, igual ellos mismo nos comentan que son ricas las tortillas, a veces preguntan qué ingredientes se usan.

5. ¿Han tenido propuestas para vincular esta actividad con el tema turístico?, ¿Ha visto mejoras con las nuevas propuestas por parte del GAD?

No, nada de eso. Solo nos ayudan trayendo clientes, solo nos han dado pintando el mural, así como hoy el presidente vino y dijo que entreguemos 50 tortillas, igual a los turistas les gusta ver como hacen las tortillas, eso les llama la atención, ellos también se ponen hacer. Por eso una autoridad que está frente al pueblo debe apoyar, ellos que representan deben incentivar a la gente a participar en los talleres, que ellos también aporten y no esperen que todo les del GAD parroquial.

6. ¿Cuál cree usted que es la principal problemática de la parroquia que impide que se desarrolle la actividad turística?, ¿Cuál podría ser una solución para eso?

A lo mejor porque esto de las tortillas hay en todos lados, incluso en Cuenca. Eso no deja que se venda más, igual las demás personas de aquí no quieren unirse a esto, antes les tienen recelo a los extranjeros.

7. ¿Cree usted que la participación y toma de decisiones de una comunidad o parroquia es importante para el desarrollo del turismo?

Sí, para poder mejorar el negocio, que lleguen más turistas, se debe trabajar entre todos para dar algo mejor, es una forma de tener más dinero.

8. ¿Cree usted que el turismo puede ser una opción viable para el desarrollo económico de la parroquia?

Han sido buenos, porque por ejemplo este negocio de nosotras nació desde la pandemia, porque todos nos quedamos sin trabajo y esto nos ayudó para a estar mejor económicamente, al principio vendíamos las frutas, pero eso es solo tiempos,

y ya después pusimos esto de las tortillas, morocho y café, al principio si sufrimos, pero después fuimos teniendo más clientela.

9. ¿Qué cree usted que hace falta para mejorar la actividad turística en la parroquia?

Mejorar la promoción y las vías, igual saber mejor cómo actuar con ellos, porque no sabemos cómo hablar con ellos. Igual nosotros en esto de la cocina necesitamos saber mejor como hacer, porque algunos dicen que está mal hecho o algo así y eso nosotros no sabemos.

10. ¿Cree usted que la parroquia tiene lo necesario para hacer turismo? (infraestructura, planta turística, servicios básicos, y oferta)

No tanto, porque la gente viene más solo por las guitarras, pero de paso ya van consumiendo aquí, tal vez yo pienso que los hospedajes les hace falta. Igual ellos les recomiendan que vengan a comer aquí. Si hace falta más servicios, a veces nos piden comida, y aquí no hay restaurantes entonces eso sí hace falta.

11. ¿Cuáles son los principales cambios que se han reflejado a partir del desarrollo del turismo? (Ha sido bueno, regular o malo)

Desde que llegan turistas ya tenemos más ventas y eso es bueno porque nos ayuda a nosotros, así ya no tenemos que salir a trabajar lejos, y arrendar, ya aquí mismo trabajamos y vivimos de lo propio.

Entrevista a propietaria de La Quinta Fernandita

1. ¿Cómo es la relación entre las personas que trabajan en el turismo y el GAD parroquial?

En realidad, no sabría mucho, pero de lo que yo he hablado con las autoridades, porque nosotros también somos una Quinta productora de ganado, productora de vino de manzana artesanal, vinagre, mermeladas, que son todas las frutas que cosechamos aquí. Trabajamos conjuntamente con la Quinta La Manzana y con eso se produce el vino, y bueno nosotros como comunidad parece que hemos sido olvidados, hemos hecho solicitudes para que nos ayuden, pero no nos han oído.

2. ¿Cree que el turismo le puede generar una ayuda económica, es decir, mayores ingresos?

Si, el turismo es un medio que da beneficio a todas las personas sea clase social que sea, si uno se colabora con los turistas, porque yo he tenido personas que me han visitado de otros lugares incluso países, y ellos se sienten emocionados ver como uno aún mantiene las cosas rusticas.

3. ¿Cuáles cree usted que son los atractivos turísticos que más sobresalen de la parroquia?

Lo que yo he escuchado es la Ruta de las guitarras, lo que yo he escuchado es que siempre hacen todo en torno a las guitarras, las vías, aceras, y las personas que vienen acá conocen o han oído hablar de este lugar es por las guitarras.

4. ¿De qué manera cree usted que el turismo influye en el desarrollo de la parroquia?

En lo que he visto es que ha generado mejoras en las vías, y ya de paso yo me beneficio, pero ellos como autoridades deben pensar en los demás anexos como las quintas, deben tomar en cuenta a todos.

5. ¿Cuál cree que sea el mayor problema de la parroquia para hacer turismo?

Yo creo que falta promoción a nivel nacional, el GAD debe promocionar a la parroquia no solo en el tema de las guitarras sino también en diferentes cosas que produce, aquí hay huertos que producen de manera orgánica.

6. ¿Cómo es que ustedes se empiezan a interesar en el turismo?

Nosotros nos interesamos por generar más ingresos, pero sí necesitamos que el GAD nos integre y nos tome en cuenta en los proyectos turísticos que desarrollen.

7. ¿Cree que los demás habitantes se interesan por el turismo?

Aquí no mucho, porque las personas ya son adultas mayores, y ellos ya están incluidos en sus hogares y sus animales, y bueno está bien así, por un lado, porque esto rústicamente se mantiene aquí en la parroquia. Más bien las nuevas generaciones deben interesarse porque tienen cosas lindas que produce la parroquia y que se puede hacer, y sobre todo si son gente joven que tiene muchas

UCUENCA

ideas y capacidad para poder promocionar, tienen un buen potencial para salir adelante, las autoridades también nos deben acompañar, uno solo si hace, pero siempre una autoridad es lo principal. Igual es importante las capacitaciones, porque uno sabe, pero es importante aprender más, porque una u otra cosa se aprende cada vez, y se tienen diferentes experiencias, y con estas se puede seguir evolucionando.

Anexo 3: Fotografías del taller participativo

Ilustración 11

Taller participativo con actores vinculados a la actividad turística de la parroquia San Bartolomé.



Nota: Foto tomada del taller participativo llevado a cabo con actores vinculados a la actividad turística en la parroquia San Bartolomé

Ilustración 12

Taller participativo con actores vinculados a la actividad turística de la parroquia San Bartolomé.



Nota: Foto tomada del taller participativo llevado a cabo con actores vinculados a la actividad turística en la parroquia San Bartolomé

Ilustración 13

Taller participativo con actores vinculados a la actividad turística de la parroquia San Bartolomé.



Nota: Foto tomada del taller participativo llevado a cabo con actores vinculados a la actividad turística en la parroquia San Bartolomé