

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo

“Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. caso estudio: comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciatura en Turismo

Autores:

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa

CI: 0106462534

Correo electrónico: marlynmedina@hotmail.com

Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

CI: 0105053268

Correo electrónico: leeslip.18@gmail.com

Director:

Magister Freddy Edgar Espinoza Figueroa

CI: 0104367800

Cuenca, Ecuador

21-Noviembre-2022

Resumen

El presente estudio analiza los factores de empoderamiento y participación comunitaria de las comunidades rurales en los procesos de desarrollo sostenible mediante el turismo. Se parte desde las necesidades de las comunidades para fortalecer los factores de empoderamiento y mecanismos de participación, considerando que el turismo se ha convertido en una actividad importante para conseguir su sustento. Sin embargo, posee ciertas debilidades en la redistribución de sus ingresos derivado de problemas ligados a los aspectos sociales. El proyecto toma como caso de estudio la comunidad de Migüir ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional el Cajas la cual pertenece a la parroquia Molleturo, cantón Cuenca, provincia del Azuay del Ecuador. El enfoque de la investigación es cualitativo de alcance exploratorio. Como primer punto se realizará un mapeo de los actores turísticos y se realizarán entrevistas semiestructuradas a los principales stakeholders de la comunidad en cuestión. El estudio evidencia que la principal limitante para el empoderamiento es la falta de involucramiento y apoyo en comunidades por parte del sector público. Además, se muestra como las actividades turísticas tienden a ser restadas de importancia en las áreas rurales, dando a conocer la complejidad que existe cuando se trata de organización en temas turísticos. También se da a conocer como la participación comunitaria podría mejorar la organización entre actores, empoderando a las comunidades que apuestan por la actividad turística.

Palabras clave: Turismo. Empoderamiento. Desarrollo sostenible. Participación comunitaria. Comunidad Migüir

Abstract

This study analyzes the factors of empowerment and community participation of rural communities in sustainable development processes through tourism. It starts from the needs of the communities to strengthen the factors of empowerment and mechanisms of participation, considering that tourism has become an important activity to achieve their income. However, it has certain weaknesses in the redistribution of its income derived from problems linked to social aspects. The project takes as a case study the community of Migüir located in the buffer zone of the Cajas National Park which belongs to the parish of Molleturo, canton Cuenca, province of Azuay in Ecuador. The research approach is qualitative of exploratory scope. As a first point, a mapping of the tourism actors will be carried out and semi-structured interviews will be carried out with the main stakeholders of the community in question. The study shows that the main limitation for empowerment is the lack of involvement and support in communities by the public sector. In addition, it shows how tourism activities tend to be downplayed in rural areas, making known the complexity that exists when it comes to organization in tourism issues. It is also made known how community participation could improve the organization between actors, empowering communities that bet on tourism.

Keywords: tourism, empowerment, sustainable development, community participation, Migüir Community

Trabajo de Titulación: "Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador"

Autor(es): PEÑAFIEL GORDILLO LESLIE CYNTHIA, MEDINA ULLOA MARILYN ELIZABETH

Dirección: Mg. Freddy Espinoza Figueroa

Certificado de Precisión Tur-238

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 24 de junio de 2022

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa - Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

UCUENCA



Marilyn Medina

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.



Leslie Peñafiel

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Índice de Contenido

Resumen	2
Abstract	3
Índice de Figuras	6
Índice de Tablas	7
Dedicatoria	12
Dedicatoria	13
Agradecimiento.....	14
Introducción	15
Metodología.....	16
Capítulo 1. Análisis de las estrategias de empoderamiento y desarrollo sostenible en cuanto al turismo de Migüir	24
1.1 Marco teórico	24
1.1.1 Teoría del empoderamiento	24
1.1.2 El rol de los stakeholders en el empoderamiento comunitario.....	27
1.1.3 Participación comunitaria en el ámbito turístico	28
1.2. Antecedentes de la comunidad de Migüir	32
1.3 Diagnóstico del sistema turístico de la comunidad de Migüir	35
1.3.1 Factores externos que afectan la actividad turística de la comunidad.....	35
1.3.2 Informalidad presente en la actividad turística de la comunidad.....	38
1.3.3 Minería rondando la comunidad de Migüir	39
1.3.4 Asociatividad presente en la comunidad	40
Capítulo 2: Exploración del rol que desempeñan los stakeholders turísticos en la comunidad de Migüir.	43
2.1 Mapeo de actores turísticos públicos y privados	43
2.1.1 Importancia de los stakeholders en la comunidad.....	43
2.1.2 Responsabilidades del sector público con relación a la comunidad	44
2.1.3 Interacción entre actores, sector público, privado y la comunidad.....	49
Capítulo 3: Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la comunidad de Migüir.....	55
3.1. Factores de empoderamiento y desempoderamiento de la comunidad de Migüir	55
3.1.1 Factores que empoderan a la comunidad de Migüir.....	55
3.1.1.1 Predisposición por parte de la comunidad.....	55

3.1.1.2 Resiliencia presente en la comunidad.....	
3.1.1.3 El interés por desarrollar la actividad turística.....	57
3.1.2 Factores que desempoderan a la comunidad	59
3.1.2.1 Falta de credibilidad hacia organizaciones relacionadas al sector público..	59
3.1.2.2 Desarrollo económico enfocado en una sola actividad.	61
3.1.2.3 Falta de involucramiento del sector público en la comunidad.	61
3.2. Participación comunitaria en la comunidad de Migüir.....	65
3.2.1 El fin o la intención determinan el nivel de participación en la comunidad.....	65
3.2.2 Influencia del turismo en la participación comunitaria en Migüir	67
3.2.3 La participación comunitaria y el sector público	70
Conclusión.....	76
Recomendaciones	79
Referencias	80
Anexos	95
Anexo 1: Diseño de tesis aprobado	95
Anexo 2: Consentimiento para realizar las entrevistas.....	112
Anexo 3: Diseño de las entrevistas semiestructuradas	113

Índice de Figuras

Figura 1 Metodología para la investigación utilizada.....	22
Figura 2 Resumen marco teórico	31
Figura 3 Resumen gráfico Capítulo 1.....	42
Figura 4 Mapeo de los stakeholders dentro de la actividad turística de Migüir	47
Figura 5 Leyenda del mapeo de actores	48
Figura 6 Resumen gráfico Capítulo 2.....	54
Figura 7 Factores que empoderan y desempoderan a la comunidad de Migüir	64
Figura 8 Resumen gráfico Capítulo 3.....	75

Índice de Tablas

Tabla 1 Actores clave para la realización de las entrevistas semiestructuradas.	20
Tabla 2 Tipos de cobertura del suelo en la comunidad de Migüir	33

Cláusula de Propiedad Intelectual

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa, autora del trabajo de titulación "Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. caso estudio: comunidad Miguir. Azuay, Ecuador", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 21 de noviembre de 2022



Marilyn Elizabeth Medina Ulloa
C.I: 0106462534

Cláusula de Propiedad Intelectual

Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo, autora del trabajo de titulación "Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. caso estudio: comunidad Migüir. Azuay, Ecuador", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 21 de noviembre de 2022



Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo
C.I: 0105053268

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. caso estudio: comunidad Migüir. Azuay, Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21 de noviembre de 2022



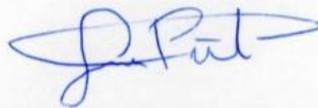
Marilyn Elizabeth Medina Ulloa
C.I: 0106462534

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. caso estudio: comunidad Migüir. Azuay, Ecuador", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21 de noviembre de 2022



Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo
C.I: 0105053268

Dedicatoria

Dedico mi trabajo, primeramente, a una de las mujeres más importantes de mi vida, mi madre María, por haber estado siempre para mí, confiando en mis decisiones y apoyándome con amor en todo lo que me proponía. Por enseñarme que la responsabilidad y el compromiso son importantes para lograr cualquier objetivo.

A mi padre Hugo, por enseñarme que el esfuerzo trae consigo recompensas, por educarme con valores como el respeto, la humildad y la solidaridad. Además, por compartir conmigo su interés por el turismo, sobre todo por respetar mis decisiones y apoyarme incondicionalmente.

A mi hermanas y hermano, por apoyarme siempre de una u otra manera. Por estar para mí en los momentos que los necesitaba, por educarme y quererme como si fueran mis segundos padres.

A mis amigos y amigas, que con sus palabras y acciones me han apoyado mucho. Por estar conmigo en los momentos buenos, pero sobre todo por darme aliento y acompañarme en los momentos difíciles.

Marilyn Medina

Dedicatoria

Con amor dedico esta investigación a la persona más importante de mi vida, mi madre Leticia que ha sido mi apoyo incondicional en cada uno de mis logros y por enseñarme los valores más importantes.

A mi familia en general, pero con cariño a mis abuelitos Elías y Dorinda, por estar conmigo y ser mi inspiración para seguir en esta travesía estudiantil, gracias por acompañarme estos últimos años.

A mi grupo de amigos que hice desde el colegio que siguen siendo parte de mi vida gracias por seguir siendo un pilar en los buenos y malos momentos.

A mis amigos de la vida universitaria gracias infinitas por brindarme su amistad y poder contar miles de experiencias llenas de risas juntos, gracias por ser un apoyo en los momentos difíciles, siempre los llevaré en mi corazón.

Leslie Peñafiel

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a nuestros padres por haber sido nuestro apoyo incondicional siempre, por habernos educado con valores y amor para convertirnos en las personas que somos en la actualidad.

A todos los amigos y amigas que hicimos durante toda la carrera universitaria, por estar para nosotras y apoyarnos en las situaciones buenas y malas. Gracias por brindarnos alegrías y buenos ratos, por ser parte de varias aventuras que a pesar de la virtualidad tuvimos.

Agradecemos a nuestros docentes que con carisma y empatía supieron enriquecer nuestros conocimientos aportando a nuestra formación académica e incluso personal.

Agradecemos a la comunidad de Migüir por estar siempre dispuesta a participar y recibirnos con carisma, permitiéndonos desarrollar nuestro estudio de manera satisfactoria.

Finalmente, agradecemos a la Universidad de Cuenca, de manera específica a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y todo su personal por habernos brindado los conocimientos necesarios para desarrollarnos como profesionales.

“Live as if you were to die tomorrow. Learn as if you were to live forever”

-Mahatma Gandhi

Introducción

Ecuador posee una riqueza natural y cultural diversa dentro de cada una de sus regiones, lo que permite que el turismo tenga el suficiente potencial para desarrollarse. Sin embargo, en el país existe un gran problema de asociatividad y cooperación para lograr fines comunes lo cual ha desencadenado diversas dudas sobre el turismo como medio de desarrollo sostenible. Además, la situación se torna grave cuando se trata del sector rural debido a la desigualdad asociada a la migración, falta de oportunidades laborales, falta de educación, salud o falta de accesos a servicios básicos. De ahí que los SDG 2030 son una forma coherente de pensar problemas diversos y multidimensionales para relacionarlos entre sí (Nilsson, Griggs y Visbeck, 2016).

Para lo cual son necesarios factores de empoderamiento y mecanismos de participación, más aún cuando el turismo posee ciertas debilidades en la redistribución de sus ingresos derivado de problemas ligados a los aspectos sociales de distintas comunidades. Sharpley (2014), ha considerado necesario preocuparse por la dimensión social del turismo, lo que significa buscar las respuestas al turismo dentro de la totalidad de la vida social de los residentes de una comunidad. Por tal razón la comunidad de Migüir es un laboratorio importante para estudiar aquello.

Partiendo de estos precedentes, surge la necesidad de este estudio y el cual parte de la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las estrategias para que las comunidades se empoderen del desarrollo turístico?

Se plantean las siguientes hipótesis:

La primera, la comunidad se encuentra empoderada y la segunda, la principal limitante para que el turismo se desarrolle es la falta de apoyo por parte de las autoridades del sector público.

A partir de esto, se pretende analizar el factor de empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo

UCUENCA

como medio de desarrollo sostenible mediante dinámicas sociales relacionadas al turismo en la comunidad de Migüir. Para la concreción de lo anterior se ha planteado en primer lugar diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la comunidad de Migüir. En segundo lugar, explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo. Finalmente, se pretende identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible.

Metodología

Este estudio tuvo un enfoque cualitativo de alcance exploratorio y de corte transversal. El enfoque cualitativo indaga en espacios e individuos que brindan respuestas mediante las entrevistas para el desarrollo de la teoría (Ortega, 2018). De la Roche y otros, (2021) mencionan que este enfoque provee una nueva contribución a un evento de acción social, el mismo que no es medible. Por lo tanto, permite comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto (Hernández, 2014). La muestra del estudio fue de tipo no probabilístico por intencionalidad y ha sido construida de acuerdo a los stakeholders del estudio (sector público, privado, comunidades de acogida) (Hernández, 2014). Arias et al. (2016) recomiendan usar este muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que la muestra de población tiene características parecidas.

La herramienta de recolección de datos usada fue la entrevista semiestructurada, la cual se basa en una guía de asuntos o preguntas, en la cual el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para obtener mayor información (Guber, 2014). Durante la realización de las entrevistas se implementó la observación participante al interactuar con los actores. Esta se define como una técnica de obtención de datos, en la cual se observa las prácticas de las personas que se estudian dentro de su espacio o su escenario natural (Jociles Rubio, 2018).

UCUENCA

La observación no participante se realizó para obtener información de cómo está organizado el entorno o cómo es la percepción que tendría un turista. Esta emplea métodos y técnicas para una recolección de datos como: analizar, describir, explicar o probar o refutar ciertas teorías que se apliquen, todos estos datos debieron ser captados en la observación (Roales Sánchez, 2021).

Se identificó a los stakeholders claves para el análisis mediante el mapeo de actores (Red CIMAS, 2015). Según Tapella (2007) esta herramienta permite conocer los vínculos o redes que se forman entre los distintos actores, esto teniendo en cuenta sus valores y comportamientos. Además, se recurrió a la verificación de fuentes secundarias y la observación con la finalidad de triangular la información para lograr mayor profundidad y evitar sesgos en la medida de lo posible (Okuda y Gómez, 2005).

Posteriormente, se analizó los contenidos de las entrevistas mediante el método hermenéutico. Este es el método de investigación que se ajusta más a la acción humana, permitiendo interpretarla de manera correcta (Packer, 1985). En el estudio se usó para interpretar el texto transcrito de las entrevistas de manera que estas tengan un nivel alto de comprensión y sintetización de los resultados. A partir de aquello, se obtendrá un análisis fundamentado en base a los discursos que permitirá plasmar la información en gráficos explicativos.

Etapas 1: Revisión teórica y reconocimiento del territorio

Para identificar los actores claves que serían partícipes del estudio, se realizó una revisión bibliográfica de estudios previos en donde se indague temas semejantes al turismo o con la comunidad. Esto para obtener una idea de quiénes eran las personas involucradas en el sector y como es su situación en el momento. Además, en la revisión se tomó en cuenta conceptos básicos que fueron necesarios para el análisis.

En el reconocimiento del territorio, se hizo una visita a la comunidad con el afán de conocer cómo se desenvuelve en el turismo o conocer factores relevantes para la investigación. Cabe recalcar, al momento de la revisión se identificaron ciertos actores involucrados en turismo. Con esta información se realizó la

UCUENCA

visita de algunos de ellos para conocer cómo se desenvuelve en el ámbito turístico y sobre todo conocer su actitud frente al turismo. Todo esto se realizó sin dar a conocer a las personas que se buscaba realizar un trabajo de investigación, por ello se usó la observación no participativa.

Etapa 2: Identificación de los grupos de actores y estructuración de los cuestionarios

Haciendo uso de la información obtenida en la etapa 1, se procedió a estructurar el mapeo de actores y con esta herramienta se identificó la muestra que se utilizó en el análisis. La muestra se dividió por sectores o grupos de actores.

En el primer grupo se agrupó a todos los organismos públicos que se consideraron relevantes dentro del desarrollo del turismo en la comunidad: Fundación de Turismo para Cuenca, Ministerio de Turismo, Parque Nacional el Cajas y ETAPA, Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Molleturo.

El segundo grupo lo conformó las autoridades de la Asociación de emprendedores turísticos y afines Migüir-Cajas misma obtuvo la personería jurídica por medio del Ministerio de Turismo. Puesto que es el actor más relevante con respecto al turismo en la comunidad

El tercer grupo se conformó por la parte emprendedora de la comunidad. Al tener gran demanda de restaurantes en la comunidad se pidió la colaboración de dos personas. Una persona que se encuentre dentro de la asociación y otra persona que no se encuentre dentro. Con el afán de obtener una visión equilibrada de los emprendimientos.

Finalmente, el cuarto se conformó por la comunidad en general. Personas que no estén ligadas directamente al turismo, como agricultores, ganaderos o aquellos que se dediquen a otras actividades. Definida esta información, se procedió a realizar los cuestionarios para las entrevistas semiestructuradas. Para ello, se definieron preguntas abiertas en las que los entrevistados tengan la posibilidad de expresarse claramente.

UCUENCA

Se realizaron seis cuestionarios que tenían objetivos en común pero estructurados de manera diferente, los cuales fueron distribuidos a diez stakeholders: tres para autoridades específicas y tres más para el resto de grupos de actores.

En la siguiente tabla (*tabla 1*) se detallan los grupos de actores que se eligieron para ser partícipes de las entrevistas semi estructuradas necesarias para el presente estudio.

Tabla 1.

Actores clave para la realización de las entrevistas semiestructuradas.

	Entrevistado	Duración de la entrevista	Fecha	Lugar	Tipo
Sector Público	E1SP	31:12:00	20/05/2022	GAD parroquial de Molleturo	Cara a cara
	E2SP	22:25:00	12/05/2022	Departamento de gestión ambiental ETAPA	
	E3SP	52:32:00	05/05/2022	Oficina de la Fundación de Turismo para Cuenca	
	E4SP	43:46:00	09/05/2022	Oficina del Ministerio de Turismo- Distrito Zonal 6	
	E5SP	53:54:00	02/05/2022	Local	
	E6SP	19:23:94	28/04/2022	comercial	
Sector Privado	E7PV	28:45:00	07/05/2022		
Comunidad	E8PV	13:34:00	20/05/2022		
	E9HA	20:16:00	20/05/2022		
	E10HA	20:35:00	20/05/2022		

Nota: Elaboración propia

Etapas 3: Análisis de los resultados de los datos obtenidos

Las entrevistas en su totalidad fueron realizadas de manera presencial siempre dependiendo de la disponibilidad de cada uno de los entrevistados. Posterior a esto se realizó la transcripción en Microsoft Word 2019 a detalle de cada una de las entrevistas, de manera que se facilitara el análisis. Después se usó Microsoft Excel 2019 para realizar el análisis minucioso de la información

UCUENCA

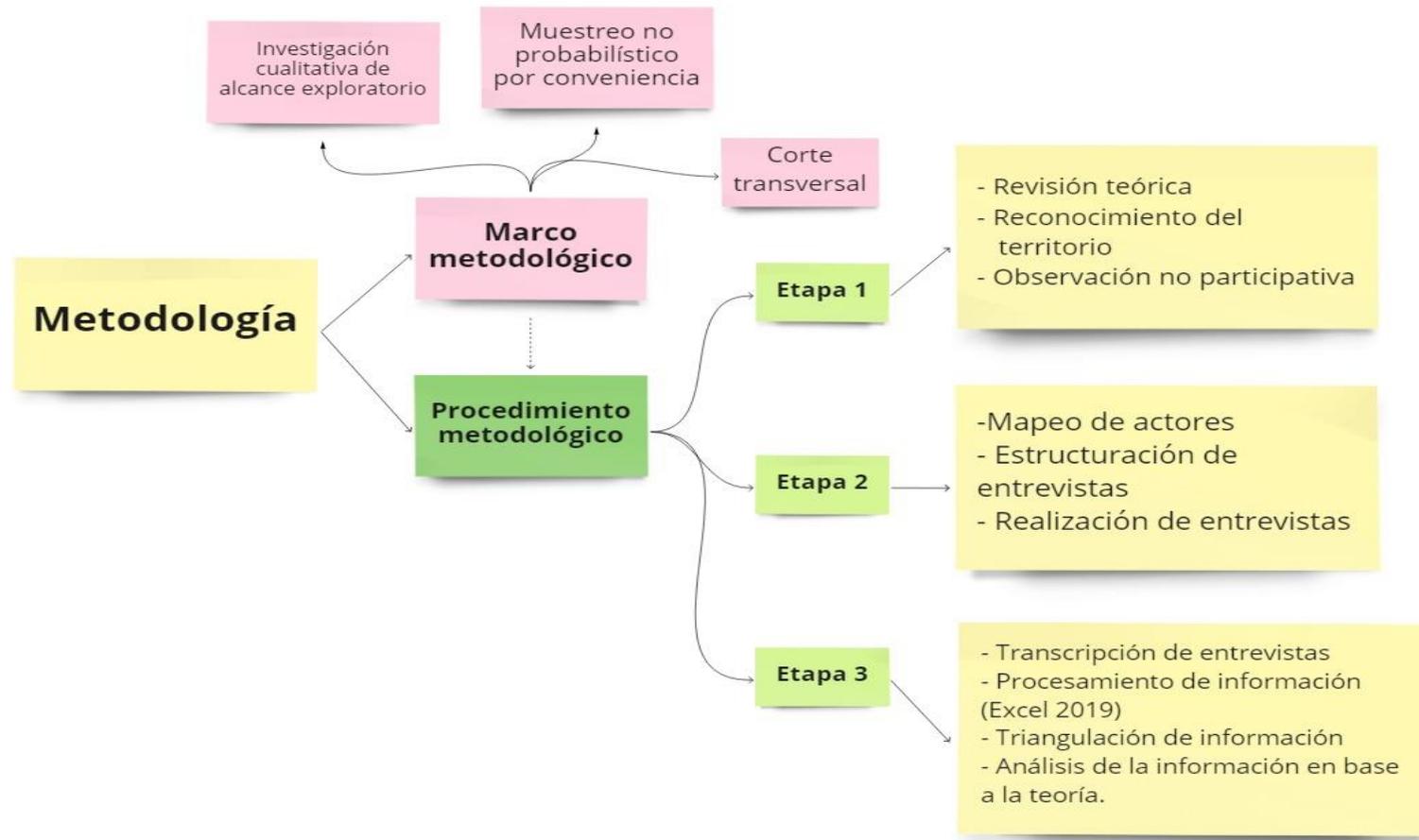
que se consideró para la interpretación. Teniendo en cuenta ideas principales que fueron argumentadas por los propios entrevistados.

Finalmente, se realizó el análisis a profundidad de los resultados de la interpretación de los datos obtenidos. Teniendo en cuenta que no se puede tomar una postura, sino que el análisis tiene que ser neutral fundamentado en teoría y argumentado por los testimonios de los actores. Esto mediante la triangulación de las técnicas utilizadas previamente, como la observación, la teoría y sobre todo las entrevistas.

A continuación, en la figura 1 se sintetiza la metodología de investigación utilizada:

UCUENCA

Figura 1.



miro

Metodología utilizada para la investigación

Nota: Elaboración propia.

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa - Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

Capítulo 1. Análisis de las estrategias de empoderamiento y desarrollo sostenible en cuanto al turismo de Migüir

1.1 Marco teórico

1.1.1 Teoría del empoderamiento

La teoría del empoderamiento en conjunto con la participación fomenta el sentido de comunidad, manteniendo la reciprocidad y la democracia en la toma de decisiones (Tanaka, Davidson y Craig, 2018). Se enfoca en involucrar a las personas en actividades que les ayudará a desarrollar confianza, habilidades y estrategias de comportamiento para lograr metas u objetivos auto planteados (Stoddard, et al., 2020). Se basa en el liderazgo y el compromiso organizacional, puesto que estos aseguran que la comunidad se enfoque en el bienestar social cubriendo las necesidades de la misma (Allen, et al., 2018). De hecho, también construye impacto, significado, competencia y autodeterminación. La teoría no se aplica igual al momento de hablar de ruralidad o urbanidad. Por lo tanto, se recomienda no aplicar el mismo sistema, si el territorio no es similar (Sharma y Sharma, 2019).

El empoderamiento comunitario es una estrategia socioeconómica y cultural. Esta, se implementa en un marco de desarrollo turístico centrado en la comunidad que tiene como objetivo no solo fomentar el valor agregado económico sino también el valor social y cultural (Hernanda et al., 2018). Además, es un requisito primordial para que una comunidad pueda desarrollarse. Los líderes comunitarios y políticos tienen un papel fundamental dentro de este factor, ya que son ellos los que tienen la confianza de la comunidad necesaria para que los planes o proyectos se desarrollen a cabalidad (Khalid et al., 2019).

El empoderamiento surge del conocimiento, las habilidades y la sabiduría de la comunidad local. Es importante involucrarse con la comunidad para conocerla y con ello identificar sus áreas con dificultades o potencialidades. Por ende, la comunidad debe estar abierta al diálogo y participación activa (Irwan et al., 2021). Para los locales, empoderarse es de gran ayuda para que se involucren

UCUENCA

y puedan operar, así como administrar en el sector del turismo (Shafieisabet y Haratifard, 2020). El empoderamiento impulsa a la participación mediante la actividad turística impulsando el capital social y humano (Kieffer, 2018, p.2).

Sarr et al. (2021), argumentan que el empoderamiento tiene cuatro enfoques, tales como político, social, económico y psicológico. El político busca crear un espacio en donde el sector privado y público trabajen por un bien común. El enfoque económico se centra en mejorar la calidad de vida desde la creación de ofertas laborales o que se aprovechen los recursos productivos del propio sector. En el enfoque social permite la unión y el trabajo como una sociedad igualando oportunidades. Finalmente, el empoderamiento psicológico sirve para que los habitantes aumenten el sentido de pertenencia por su cultura y las actividades a las que se dedican y sientan orgullo de su propio territorio.

Gohori y Merwe (2021), en su estudio resaltan la importancia de conocer que los enfoques del empoderamiento están vinculados. Por ende, se debe identificar los problemas o necesidades de cada uno de estos sectores y buscar soluciones de manera colectiva. Además, mencionan que el empoderamiento tiene que ser uniforme, puesto que, existen ocasiones en las que solo un grupo de personas se benefician de este factor cuando el objeto es lograr el crecimiento en comunidad. Putri y otros (2020) en su estudio, brinda un ejemplo sobre el desarrollo de una comunidad que ha optado por empoderar y mejorar el bienestar de la misma, Además, mencionan que el gobierno implementa regulaciones cuyos resultados positivos son para los locales.

Empoderarse en el enfoque político es uno de las más importantes para las comunidades rurales, puesto que este les permitirá involucrarse y participar en la toma de decisiones de manera más profunda. Aunque, puede ser uno de los más cuestionados, dado que en ciertas ocasiones se disfraza las ideas de apoyo, por manipulación hacia las comunidades. Sin embargo, si es manejado de una forma efectiva, las comunidades pueden apoyarse en los distintos niveles de gobierno para favorecer el desarrollo local mediante el turismo (Piartrini, 2018). Por otra parte, el intercambio social favorece el desarrollo del empoderamiento trayendo consigo participación local en el proceso. Para

UCUENCA

implementarlo se debe empoderar a los habitantes de manera individual y colectiva. Además, favorece a la mitigación de los impactos ambientales (Shafieisabet y Haratifard, 2020).

Por otro lado, Joo y sus colegas (2020) plantean que el turismo puede dar una sensación de poder político a los residentes, seguido de su participación política más fuerte en el proceso de toma de decisiones sobre el turismo, independientemente de si apoyan o se oponen al turismo en su comunidad. Sin embargo, Giampiccoli (2018) refuta esta hipótesis y expone que las comunidades actualmente se encuentran excluidas de los procesos políticos y económicos. Asimismo, Mandulangi (2021) sostiene que el gobierno toma un papel fundamental para impulsar el empoderamiento en comunidades, mucho más en las rurales, en donde existen deudas históricas (salud, educación, trabajo y otros). Sin embargo, la preocupación y el nivel de acción en estos territorios suele ser limitado.

Es necesario mencionar que en las comunidades rurales se ha generado un cambio de paradigma desde las políticas de arriba-abajo hacia la gobernanza y asociaciones. La evidencia de aquello son las aproximaciones abajo-arriba (Andersson y Ostrom, 2008) con enfoque de desarrollo endógeno e incluso, neo-endógeno (Gkartzios y Lowe, 2019). Koopmans y otros (2018), sostienen que el camino hacia el desarrollo sostenible rural tiene obstáculos que deben superarse para conseguir sistemas de gobernanza más territoriales y multi-actores.

Las políticas que se han desarrollado conjuntamente con el cumplimiento de los derechos humanos y ODS 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030) ayudan cada vez más a las comunidades a empoderarse a nivel local, nacional e internacional (Pabón, 2018). Sin embargo, también pueden existir procesos de desempoderamiento, los cuales pueden afectar o beneficiar a una comunidad. De hecho, existen diferentes mecanismos dentro de los ODS enfocados en la participación comunitaria de los cuales son difíciles de determinar, esto es por la escasa asociatividad local y la poca organización

UCUENCA

social (Naser et al., 2021). Por lo tanto, la sostenibilidad en el turismo parece ser inalcanzable (Sharpley, 2010).

En cuanto a estudios con relación al empoderamiento comunitario existen varios con diferentes enfoques, pero con resultados que se asemejan al análisis que se espera obtener. Sarr et al. (2021) en el estudio dentro del Parque Nacional de Senegal dan como hallazgo importante que los grupos existentes dentro de una comunidad pueden coexistir y cooperar en cuanto a actividades turísticas mediante el empoderamiento maximizando beneficios. Joo et al. (2020) recalcan la importancia de que la comunidad se encuentre informada sobre turismo ya que los empodera más de manera psicológica, social y política. Como plasma en su artículo Blanco (2020), el empoderamiento se desarrolla a largo plazo y se lo considera como un impulso para los líderes que puedan crear nuevas políticas integradoras, las cuales puedan satisfacer las necesidades de la comunidad.

Por otro lado, Gohori y Merwe, (2021) manifiestan en su estudio sobre cómo el empoderamiento interactúa con las comunidades y obtiene como resultado favorable la creación de fuentes de empleo por turismo. No obstante, Constanzo y Fernández, (2020) objetan que el empoderamiento comunitario es un proceso a largo plazo y dificultoso, todo se puede deber a las condiciones presentadas dentro de la comunidad.

Por otro lado, Dolezal y Novelli, (2020) presentan el caso del estudio de Bali y comentan que se evidencia la creación de oportunidades, autoorganización y autonomía de los locales. Sin embargo, el empoderamiento no siempre es suficiente para lidiar con todos los problemas, tal como mencionan Irwan et al. (2021) en su estudio, existen casos en los cuales las comunidades a pesar de trabajar en conjunto y mantener la participación activa dependen de factores externos para desarrollarse.

1.1.2 El rol de los stakeholders en el empoderamiento comunitario

Según Gonzalez et al. (2019), los stakeholders son personas procedentes de entidades públicas o privadas que son tomados en cuenta e intervienen en el sector turístico con el fin de la promoción dentro de una comunidad. Las comunidades rurales deben conocer los actores turísticos que se encuentran para poder impulsar el turismo dentro de la misma. Los actores turísticos se interrelacionan con el territorio, puesto que forman parte del espacio turístico, ya que en dicho territorio las acciones y estrategias se adaptan en diferentes condiciones. Cabe recalcar, los actores fundamentales que intervienen en el turismo se encuentran la gran mayoría en el sector público y privado en los cuales pueden ser individuales, colectivos y estos forman parte de la actividad turística (Merinero y Zamora, 2009).

Sin embargo, los actores tienen sus propios intereses cuando se trata de participar en procesos. Por ello, es primordial conocer cuáles son para poder crear un interés común y que se dé una participación activa-fuerte. También se debe tener en cuenta que el grado de decisión de los actores determina qué tipo de participación tendrán dentro de los procesos (Pérez et al., 2014).

Por otro lado, Martínez y del Castillo (2021) menciona que la participación de los stakeholders es esencial dentro del turismo sustentable puesto que tienen diferentes visiones o perspectivas hacia el turismo y dentro de las comunidades. Asimismo, Martínez et al. (2021) aseguran que la participación comunitaria está intervenida directamente con los stakeholders puesto que forman parte de las entidades públicas y privadas y esto es primordial para el empoderamiento social de los ciudadanos al igual que la preservación de los ecosistemas o áreas naturales.

1.1.3 Participación comunitaria en el ámbito turístico

La participación es importante porque además de mejorar la calidad de vida permite la distribución equitativa de beneficios entre pobladores (Reiner et al., 2019). Para lograr esto se debe involucrar a toda la comunidad y trabajar

UCUENCA

por intereses comunes (Vasquez et al., 2018). Así mismo el autor Vigo (2018) apoya que la participación se deberá desarrollar en el ámbito turístico principalmente para plantear iniciativas para las generaciones futuras en las cuales se involucre la población en planes planteados o por plantear para asegurar la sostenibilidad.

La participación local es la organización de pueblos, grupos o movimientos de personas que buscan abrirse camino en la toma de decisiones (Méndez, et al., 2014) o que también buscan mejorar su calidad de vida permitiendo la distribución equitativa de beneficios entre pobladores (Reiner et al., 2019). Por otro lado, los actores locales del turismo se involucran voluntariamente en programas de desarrollo turístico o controlan las partes ejecutables de la actividad turística, se puede esperar que la planificación del desarrollo turístico esté en el camino del desarrollo turístico sostenible (Shafieisabet y Haratifard, 2020).

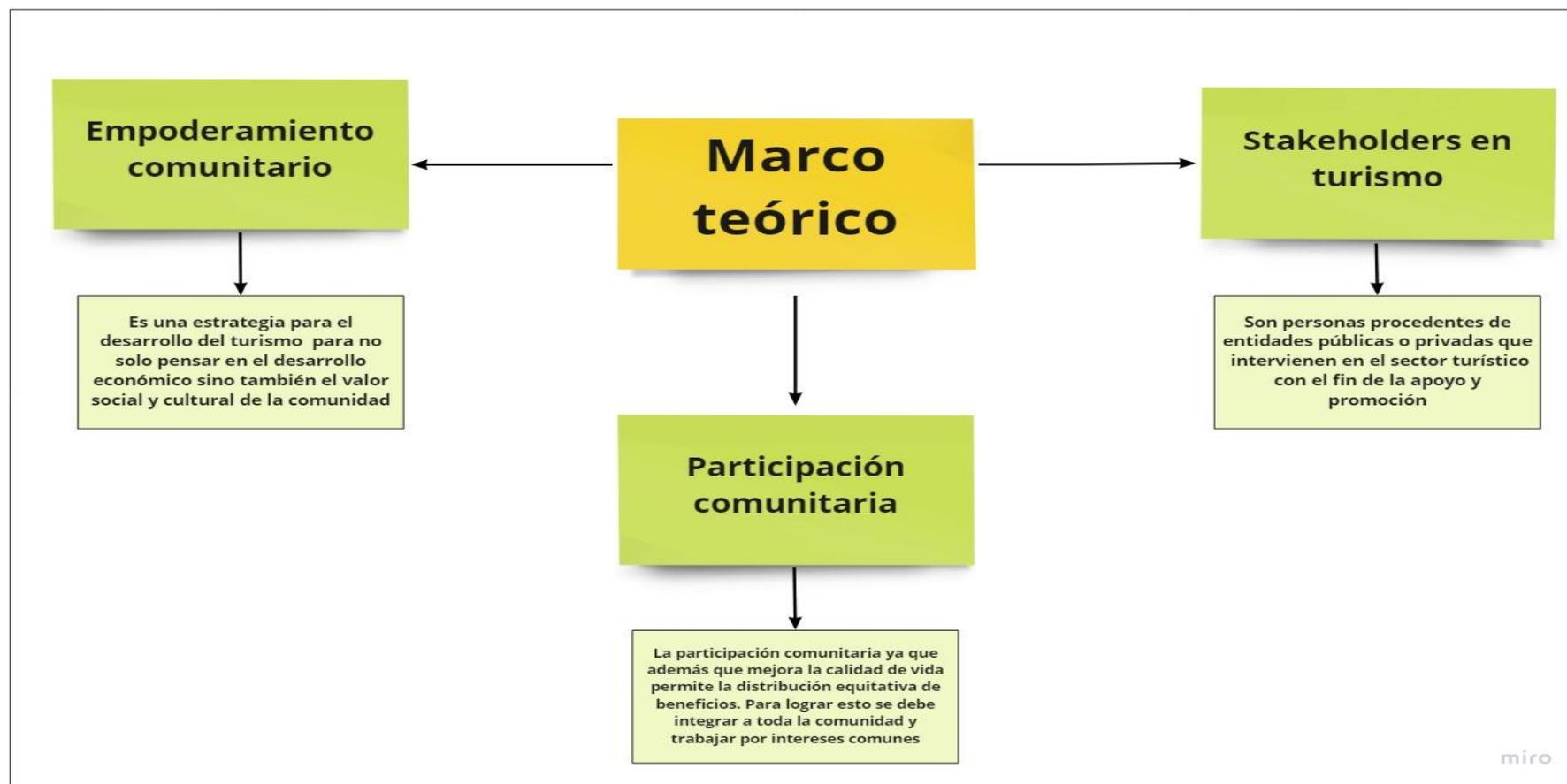
Entonces, la participación comunitaria es una de las mejores estrategias que las comunidades pueden implementar en su territorio puesto que velan por el bienestar de la sociedad (Díaz et al., 2021), reconociéndose como actor principal (Ramírez, 2019). Además, garantiza el cumplimiento de los derechos humanos (Dueñas, 2018) puesto que los actores primordiales son los mismos pobladores y buscan garantizar su propio crecimiento social, económico y ambiental (Cabanilla y Garrido, 2018) a través de la reducción de desigualdades. También, permite que se desarrolle la asociatividad, cooperación y la integración garantizando un buen funcionamiento (Reinoso y Mendoza, 2020). Según los autores Bello et al. (2018) la participación comunitaria se basa en la planificación y el desarrollo. Sin embargo, aún prevalece la incógnita de la determinación de los niveles apropiados de participación o grados de empoderamiento ciudadano para asegurar una participación significativa. Según Park y Kim (2017) existen tres niveles de participación comunitaria cuando se trabaja con proyectos turísticos en territorios pequeños: activa, pasiva y no participación. Estos niveles tienen una relación estrecha con la cantidad de responsabilidades de cada habitante.

UCUENCA

También, Rachmawati y Fountain (2020), señalan que la participación de los actores externos de una comunidad es crucial para que el empoderamiento se desarrolle siguiendo el enfoque de sostenibilidad.

A continuación, en la figura 2 se sintetiza el marco teórico obtenido de la revisión bibliográfica correspondiente:

Figura 2.



Resumen gráfico del marco teórico

Nota:

Elaboración

propia

1.2. Antecedentes de la comunidad de Migüir

La comunidad de Migüir pertenece a la parroquia Molleturo, a su vez esta es parte del cantón Cuenca. Esta limita con las comunidades de San Francisco y Huahualcay al norte, al sur con Río Blanco y la ciudad de Cuenca, al oeste con Patul y al este con San José de Huigra, Santa María y Los Cabos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Molleturo, 2015). Es importante destacar que la comunidad se encuentra en la vía Cuenca-Molleturo en la zona buffer de la Biósfera Macizo del Cajas.

La comunidad de Migüir cuenta con espacios: educativos, recreativos, de deportes y religiosos. Por su ubicación dependen de la cabecera parroquial (PDOT Molleturo, 2015). Posee pendientes que varían entre el 30 y 50%. Además, la comunidad posee 284,16 ha de bosque protector, estas se encuentran divididas en Páramo herbáceo: 215,778 ha y Bosque Siempre Verde Montano Alto de los Andes Occidentales: 68,385 ha (Plan de Gestión del Área de Biósfera Macizo del Cajas, 2017). Se ve reflejado en la *tabla 2* las hectáreas de cada tipo de cobertura.

La comunidad se encuentra organizada mediante pisos altitudinales, uno de ellos destaca por la producción de tubérculos como: papa, oca, mellocos. y ciertas hortalizas siendo cultivadas en alturas de 3700 m.s.n.m hasta los 3900 m.s.n.m. Además, sus habitantes se caracterizaban por la crianza de bovinos y ovinos, pero por la aparición de las normativas regularizadoras emitidas por ETAPA disminuyeron las personas dedicadas a esta actividad (Quiroz, 2011, p.54). En tiempos anteriores, la actividad agrícola realizada en la comunidad era netamente para consumo propio, conforme iba creciendo la actividad comercial los productores tomaron la iniciativa de ser proveedores de los propios establecimientos de Migüir ofreciendo productos de calidad sin uso de químicos o pesticidas.

Tabla 2.

Tipos de cobertura del suelo en la comunidad de Migüir

Tipo de cobertura	Área (hectáreas)
Páramo	107,07
Bosque nativo	50,47
Vegetación arbustiva	107,85
Mosaico agropecuario	18,76

Nota: Fuente Plan de Gestión del Área de Biósfera Macizo del Cajas (2017).

Migüir, posee “147 habitantes divididos de la siguiente manera: 80 mujeres y 67 hombres” (GAD de Molleturo, 2015, p.109). Gran parte de ellos han encontrado en el turismo una oportunidad para desarrollarse, a tal punto que con su esfuerzo y el apoyo de la Universidad de Cuenca mediante la iniciativa del grupo de investigación PREIT-TUR de la Universidad de Cuenca quienes fomentan a través de la investigación, docencia y vinculación con la comunidad el turismo como medio de desarrollo sostenible con la participación de la academia, autoridades y comunidades (Espinoza-Figueroa et al., 2021). Es así que han dado soporte a la gestión de la asociación de turismo (ASOTURIM) la cual “(...) está conformada por 21 socios, se constituyó el mes de noviembre del 2021” (R. Quiroga, comunicación personal, 27 de octubre del 2021).

La principal motivación para la creación de esta asociación ha sido la vulneración de sus derechos al trabajo causados por la falta de regulación del uso de suelo en este espacio rural que forma parte de la zona de amortiguamiento de la Biósfera Macizo del Cajas. Al no existir un adecuado control del sector turístico de Migüir debido al descuido de las autoridades, existe el riesgo de crecer sin medida en un área delicada y de protección para el medio ambiente. No obstante, las prácticas de participación de la comunidad han causado diversas dinámicas de desarrollo turístico en donde el empoderamiento de sus miembros ha jugado un papel preponderante.

UCUENCA

Sin embargo, los procesos de desarrollo turístico generalmente requieren de tiempo y un fuerte compromiso, ya que no son fáciles de concretar. Por lo que el factor de empoderamiento y la participación comunitaria puede ser un elemento clave del turismo como medio de desarrollo sostenible en las comunidades rurales. Se puede contrastar parte de la problemática de la comunidad con los resultados encontrados en la tesis de pregrado “Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad Migüir, Azuay Ecuador” de Pamela Geovanna Abril Idrovo y Jessica Paola Tenecela Carchi (2022) en donde se expone como principal limitante para el desarrollo del turismo la deficiente planificación territorial, lo cual dificulta los procesos de regularización.

En el ámbito laboral, la comunidad en los últimos años realiza actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y piscicultura siendo esta la que resalta. Sus productos de calidad son: filete de trucha, trucha comercial, naranjilla y mora, estos se pueden cultivar gracias a que la parroquia de molleturo tiene 3 pisos climáticos (R. Quiroga, comunicación personal, 27 de octubre del 2021). Entre las actividades turísticas que se han desarrollado se encuentran: pesca deportiva, senderismo, caminata, camping, cabalgata y deportes de aventura.

Migüir posee dos vestigios arqueológicos importantes considerados como potenciales turísticos. En la actualidad se encuentran como recursos ya que en la comunidad no se han planteado iniciativas para poder recuperar estos espacios y aprovecharlos para el turismo. En primera instancia, se encuentra el Qhapaq Ñan o camino del Inca el cual fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad el 21 de junio del 2014 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018), este lugar histórico es una representación de cómo se comunicaban las diferentes partes del imperio inca. El segundo potencial es el camino de García Moreno que se extiende desde Molleturo hasta Naranjal y es llamado así en honor al presidente Gabriel García Moreno quién es conocido por persuadir la construcción de la vía que ahora cruza la vía Cuenca-Molleturo-Naranjal más conocida como la que une Cuenca con Guayaquil (Abril y Tenecela, 2022).

1.3 Diagnóstico del sistema turístico de la comunidad de Migüir

1.3.1 Factores externos que afectan la actividad turística de la comunidad

En los últimos años, la comunidad de Migüir ha visto en el turismo un factor de crecimiento económico, social y político. Esto les ha permitido mejorar su calidad de vida, de manera directa e indirecta para las personas que no realizan actividades turísticas. Sin embargo, la comunidad ha sido partícipe de dos factores externos que han influido de manera negativa en el desarrollo turístico.

En primer lugar, la aparición de la COVID-19, es el factor externo que afectó al desarrollo del turismo en todo el mundo. La industria turística es una de las más vulnerables a diversos factores externos como la inestabilidad política o económica, el medio ambiente o la actividad climática (Okumus et al., 2005). La COVID-19 tuvo un gran impacto en el sector económico puesto que el turismo es uno de los principales dinamizadores de la economía. (Bakar y Rosbi, 2020, p. 189). Ecuador fue uno de los países más afectados por este factor en América Latina (Organización de Naciones Unidas (ONU), 2020). La comunidad al tener como principal fuente de ingresos la actividad turística se vio gravemente afectada, “ha sido uno de los problemas más graves ya que todos tenían que cerrar, aislarse, tomar distancia” (Actor sector público, E1SP) esto provocó el crecimiento del número de desempleados (ONU, 2020).

En el sector comercial de Migüir, en la mayoría de los casos, tuvieron que reducir hasta la mitad su personal o inclusive mucho más “(...) *hemos tenido que reducir el personal hasta en un 60 o 80% de lo que trabajamos con seis personas ahora trabajamos con uno o dos*” (Actor sector público, E5SP) aumentando el desempleo en el territorio y provocando el desplazamiento hacia la ciudad.

Como en todas partes, la comunidad de Migüir tuvo que adaptarse a las condiciones de bioseguridad “(...) *todo el mundo tuvo que adecuar sus establecimientos para mantener el distanciamiento*” (Actor sector público, E6SP), actividades tediosas pero que se tenían que realizar para poder continuar con su funcionamiento en restaurantes o demás establecimientos de

UCUENCA

la comunidad. Hay que reconocer, la pandemia ha cambiado el diario vivir de todas las personas del mundo, han tenido que adaptarse a la situación implementando a su cotidianidad la bioseguridad, la solidaridad, y otros aspectos sociales (Rice et.al., 2020). Para la comunidad ha sido un factor limitante pero también una oportunidad para aprender y enriquecer los conocimientos que ya poseen. Además, vieron una oportunidad para “(...) *crear alianzas y redes entre la gente*” (Actor sector público, E3SP). Puesto que la pandemia limitaba el desplazamiento a lugares lejanos, por ello, los habitantes se concentraron en sus fortalezas y cómo podían trabajar en conjunto para obtener beneficios comunes.

Las comunidades se encuentran buscando alternativas para una reactivación turística del territorio. Se debe considerar la presencia de alianzas público-privadas bajo la tutoría del Ministerio de Turismo (Bravo et al., 2021). Es importante plantear estrategias que involucren a todos para dar solución a las repercusiones negativas de la COVID-19 o mitigarlas (Ritchie y Jiang, 2019). Todo esto teniendo en cuenta la situación actual del territorio con el fin de garantizar su bienestar socioeconómico y expandir la oportunidad de recibir mayor cantidad de turistas (Riadil, 2020).

El segundo factor externo que impacta al desarrollo del turismo en Migüir es la aparición continua de deslizamientos en la vía Cuenca-Molleturo exactamente en el kilómetro 49 y en Sayausí en el sector de Marianza. Es relevante reconocer que una red vial bien estructurada y mantenida contribuye al desarrollo del turismo independientemente del sector. Es uno de los puntos decisivos al momento de elegir un atractivo turístico para visitar (Dragan y Cocean, 2015).

El hecho de tener conexiones que permitan el fácil acceso a los territorios es necesario para la actividad turística, puesto que el principio básico del turismo es el desplazamiento, si este se ve afectado por cambios podría detener la actividad al punto de afectar al territorio económicamente. Para estimular el turismo, en primer lugar, se esfuerzan por garantizar la accesibilidad del transporte en el territorio (Maleki et al., 2020). Además, la conexión permite

UCUENCA

agregar más recursos capitalizados, y al mismo tiempo es una condición para delimitar grandes áreas turísticas (Dragan y Cocean, 2015). Por ende, un territorio que se preocupe por su conectividad de manera eficiente mejora la competitividad turística y tiene altas probabilidades de atraer turistas proporcionando un desarrollo económico beneficiosos para el territorio (Li et al., 2018, p.5).

El cierre continuo de la vía ha afectado directamente al dinamismo económico de Migüir, puesto que *“(...) por el cierre de vía ya no hay trabajo, se pone así todo muy así muy tranquilo ya no hay movimientos de vehículos, entonces ya no hay así las ventas (...)”* (Actor sector privado, E8PV). En todo el periodo que se encontró cerrada la vía los habitantes tuvieron que lidiar con procesos drásticos incluso para poder llegar a su casa puesto que:

La gente llegaba a Sayausi y decían no hay paso, si usted es de Molleturo traiga la cédula y si es de molleturo pase, si está trabajando en Molleturo o en alguna de las zonas del Cajas, pero no ha nacido acá le volvían había una distorsión total (Actor sector público, E1SP).

Migüir al tener su actividad comercial y turística establecida alrededor de la vía principal provocó que por los deslizamientos algunos establecimientos tengan que cerrar sus puertas.

(...) compañeros socios de la misma asociación que han tenido que cerrar sus puertas porque realmente ya no dan más porque simplemente no hay carros, no hay flujo vehicular y cómo se depende al 100% de la vía más bien les conviene cerrar las operaciones (Actor sector público, E5SP).

Los turistas que llegaban al Parque Nacional Cajas (PNC) al saber que la vía se encontraba cerrada tomaban la decisión de regresar desde ahí *“gran parque de la afluencia de turismo al PNC y podría decir que a Migüir es gente de la costa más que extranjeros que locales”* (Actor sector público, E2SP). Para los habitantes el haber detenido sus actividades impactó gravemente a su diario vivir, *“(...) prácticamente el año 2021 hemos parado y hemos pasado solo con cierres en la vía (...) ha sido trágico para nosotros creo que más que el 2020 el*

UCUENCA

2021” (Actor sector público, E6SP). La mayoría depende económicamente de las actividades que se realizan en la vía, “(...) *uno se depende de esto, yo soy la que mantengo esto. Llevo recién tres años, de aquí daba de comer, construía y vivía, ahora los créditos también todo nos afecta*” (Actor sector público, E7PV).

La población muestra su descontento con el periodo de solución propuesto y la organización que están teniendo para resolver el problema. Sin embargo, la vía ya se encuentra en funcionamiento, con un horario establecido, por ende, la situación está por mejorar. Además, las autoridades se encuentran trabajando en la creación de una vía alterna para mejorar la accesibilidad (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2022).

1.3.2 Informalidad presente en la actividad turística de la comunidad

Un aspecto importante es la informalidad puesto que se encuentra en el turismo, ya que cada vez nace con más naturalidad en la actualidad, es por esto que se dice que si hay más demanda muchas más personas quieren emprender en negocios para desarrollarse económicamente (Lv, 2020, p.2). La informalidad en el caso de la comunidad de Migüir está presente en todos los proyectos turísticos que se encuentran en la zona

“(...) no podemos emitir el registro ninguno independiente de que tenga condiciones muy favorables en calidad en infraestructura en equipamiento sea maravillosamente lindo lujoso lo que quieran no podemos emitir registro porque no hay la compatibilidad” (Actor sector público, E4SP).

La comunidad de Migüir tiene diversos negocios que están creciendo poco a poco aprovechando los espacios que tienen los habitantes para dedicarse al turismo como actividad productiva. No obstante, en la investigación se encontró que los establecimientos turísticos no cuentan con los permisos de funcionamiento, “*no podemos sacar los permisos, por esa razón se creó la ASOTURIM para poder tener más fuerza y sacar los permisos*” (Actor sector privado, E7PV). De esta manera, la creación de ASOTURIM dentro de la Marilyn Elizabeth Medina Ulloa - Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

UCUENCA

comunidad de Migüir ha unido a los propietarios de los establecimientos para obtener beneficios en común como lo son los permisos de funcionamiento que a la vez son importantes para estar dentro del Ministerio de Turismo y que puedan beneficiarse de las diferentes actividades que se propongan. De tal manera, se menciona:

Tenemos un problema bastante serio con los que dan en este caso los permisos y quienes regulan, porque todos se desprende desde el municipio en el cual se manifiesta el uso del suelo, entonces aquí se podrían juntar toda la documentación que exige el Ministerio de Turismo y todas las entidades competentes (Actor sector público, E5SP).

La gran limitante por la cual ninguno se encuentra formalizado es por encontrarse en la zona de influencia del Parque Nacional el Cajas lo cual les convierte en territorio delicado y la normativa de uso de suelo no les permite registrarse como establecimientos turísticos. En la mayoría de los casos los habitantes están totalmente dispuestos a formalizarse.

1.3.3 Minería rondando la comunidad de Migüir

La minería legal o ilegal dentro de la parroquia de Molleturo está presente y forma parte de una actividad productiva en desarrollo, pero esto puede afectar de manera negativa al turismo dentro de la comunidad puesto que genera conflictos por desigualdades sociales. Para ciertas personas esta actividad es una generadora de empleo, sin tener en cuenta que beneficia a una determinada población y no consideran la cantidad de efectos negativos que esta implica. Las comunidades que están cerca de la Minera Río-Blanco se unieron por la preocupación hacia la contaminación que se generaba y por el posible cambio de un suelo agrícola a un suelo dedicado al extractivismo (Banegas, 2018).

Sin embargo, dentro de la comunidad de Migüir hay la contradicción de las personas y la división de pensamientos, *“más le veo a la minería antes que el turismo, son unas ciertas familias que están enfocadas en la minería, el turismo nos daría la vida para siempre y para nuestros renacientes”* (Actor habitante de

UCUENCA

la comunidad, E9HA). No se da por sentado una preferencia en específico, puesto que existen personas que consideran que el turismo es la actividad por la que han optado la mayoría de los pobladores de la comunidad de Migüir para poder desarrollarse económicamente y así evitar los conflictos con otras comunidades aledañas que trabajan en la minería. Además, les permite cuidar los recursos naturales y culturales, con ello poder hacer frente a la equidad de la comunidad desarrollándose integralmente (López y López, 2018, p.5).

Cabe mencionar, la explotación minera afecta al ecosistema que se encuentra alrededor o en este caso a la agricultura, actividades forestales o el agua de ríos. La concepción minera se encuentra en la zona de influencia del Parque Nacional Cajas el cual es un ícono de la protección de recursos naturales. Cuenta con agua potable y abastece a la región y al mismo tiempo es la fuente de electricidad del Complejo Hidroeléctrico Paute que también aprovisiona a gran parte del país (Vargas, 2021, p.34). De esta manera, la explotación inadecuada puede crear conflictos en el suelo y perder flora y fauna del lugar o espacios con riqueza natural o cultural, y esto los pobladores de Migüir lo tienen presente.

(...) el desarrollo o explotación de recursos atrae la contaminación del agua del ambiente y problemas sociales entonces no serviría (...) después de todos los que dan trabajo o sacando dejan contaminando el aire el agua (...) el recurso se acaba (Actor Sector Público, E1SP).

1.3.4 Asociatividad presente en la comunidad

Los factores que intervienen y ocasionan conflictos dentro de una comunidad pueden derivarse de los intereses individuales a los colectivos, es así que pueden haber disputas personales como la envidia, protagonismo o la desconfianza entre los pobladores que no permitan que se pueda organizar la comunidad de manera efectiva (Rodríguez y Rodríguez, 2021). La unión de toda la comunidad tendrá beneficios comunes los cuales pueden proporcionar eficacia y eficiencia dentro de los proyectos turísticos, “(...) *hay algunas limitantes, una es la base organizativa como comunidad, segundo un poco la*

UCUENCA

disponibilidad de asociarse todos, es una dificultad porque no todos, tienen la predisposición de asociarse y afecta(...)" (Actor sector público, E1SP).

Para tener una base organizativa formada, se debe tener en cuenta los intereses comunes y colectivos para proporcionar algunos beneficios como capacitaciones, charlas y conferencias para el buen manejo de su proyecto turístico, *"(...) la comunidad de Migüir es una comunidad, seguramente se conocen todos, pero creo que cualquier planteamiento de desarrollo turístico de propuesta en la zona tiene que primero evaluarse el nivel socio organizativo para cualquier cosa"* (Actor sector público, E3SP).

No obstante, la creación de ASOTURIM ha podido contribuir para la unión de las personas y los proyectos turísticos que existen en la comunidad de Migüir, asimismo, para establecerse como un ente con mayor fuerza para diferentes conflictos, *"(...) los cursos como hospitalidad que deberían ellos tener y que cuando llegan hay quejas con respecto al mal trato, a la falta de amabilidad"* (Actor sector público, E4SP), mencionan que necesitan diferentes aspectos para mejorar y fortalecer el servicio que brindan, los cuales se podrán conseguir con el objetivo de asociarse de manera legal y se establezcan con los permisos que necesitan.

Otro aspecto, es la oposición que brindan los entes públicos de la comunidad enfocado al desacuerdo que hay de los pobladores es un conflicto real ya que no todos se unen para poder resolver conflictos colectivos y crean incertidumbre al momento de querer resolverlos, *"(...) no se logran poner de acuerdo ni ellos mismo, osea, no logran ellos poder estar de acuerdo todos y pelear todos por decir, el tema de uso de suelo, no se logran poner de acuerdo internamente"* (Actor sector público, E2SP), y esta discordia o desacuerdo es una debilidad hacia el turismo ya que para desarrollar esta actividad deben estar unidos para formar alianzas o acuerdos con entidades.

A continuación, en la Figura 3 se sintetiza un resumen gráfico del presente capítulo.

Figura 3.



Resumen gráfico Capítulo 1

Nota:

Elaboración

propia

Capítulo 2: Exploración del rol que desempeñan los stakeholders turísticos en la comunidad de Migüir.

2.1 Mapeo de actores turísticos públicos y privados

2.1.1 Importancia de los stakeholders en la comunidad

Los stakeholders forman parte de la actividad turística, ya que son los actores que intervienen en diferentes aspectos para su desarrollo. Es importante, la cooperación y comunicación de las instituciones públicas y privadas dentro de la comunidad de Migüir, ya que pueden proporcionar una buena gestión y organización dentro del turismo. Es importante la relación y el acercamiento con los stakeholders ya que pueden provisionar una planificación estratégica dentro de la comunidad que pueden ser capacitaciones para que las personas se sientan capaces de brindar un servicio de calidad. Asimismo, diferentes campañas de promoción para constatar que haya demanda dentro de la zona que se quiere potencializar y se evitarán riesgos de clausura de proyectos y crisis en el sector.

Los conflictos entre organismos públicos y comunidades siempre han estado presentes, ya sean por temas sociales, políticos o económicos. Un ejemplo de esto es la división por preferencias políticas o el partidismo. Mismo que trae consigo diferencias sociales puesto que obliga a la población a tomar un partido dependiendo de su percepción. Sin embargo, las decisiones que toma el pueblo no siempre son las más convenientes para el desarrollo de las comunidades, a veces, se dejan llevar por sus intereses y no se toma en cuenta el beneficio común.

En el país, hay diversidad de partidos y la mayoría carecen de cualidades indispensables para crear una sociedad heterogénea, tales como representatividad, compromiso, autenticidad y fiabilidad. La autocracia se ha vuelto el principal sistema de gobierno puesto en marcha por la mayoría de los partidarios políticos. Dejando a la democracia como un discurso utilizado para obtener votos ofreciendo participación activa de los ciudadanos, espacios para que expresen sus propuestas y sobre todo un ambiente en donde exista

UCUENCA

bienestar y se crezca en sociedad. Por lo tanto, se deben tomar mejores decisiones para elegir a los representantes políticos que tengan una actitud diferente la cual refleje la moral y ética. Además, que estos tomen otras alternativas como la generación de acuerdos que incluya la cooperación y demuestren los intereses colectivos para obtener una mejor calidad de vida.

Estas decisiones se ven reflejadas en cómo se involucra el sector público con las comunidades para su desarrollo. En la comunidad de Migüir se observó la falta de preocupación por parte de este sector.

“(...) no hay ninguna intervención del Estado en lo absoluto, de ninguna institución” (Actor sector público, E5SP).

“El GAD no ha influido no, ahora” (Actor sector privado, E8PV).

De tal manera, se puede percibir la inquietud de la comunidad al no contar con el apoyo necesario para poder desarrollarse. Los pobladores conocen que el sector público posee un nivel alto de poder y tiene la responsabilidad de participar e involucrarse dentro de las comunidades. Con mayor afán a aquellas que apuestan por el turismo, puesto que esta actividad permite dinamizar la economía de la comunidad protegiendo varios aspectos importantes como la cultura, naturaleza y sobre todo sus habitantes. Por lo cual, es importante que los organismos públicos influyan en diferentes aspectos para una buena gestión y organización comunitaria (Barbin et al., 2019)

2.1.2 Responsabilidades del sector público con relación a la comunidad

Uno de los organismos públicos más influyentes es el Ministerio de Turismo, ente encargado de velar por el correcto funcionamiento de los establecimientos turísticos para que se apeguen a la normativa turística vigente. Misma que busca que el turismo sea un servicio de calidad, logrando cumplir las expectativas de los turistas y en especial, satisfaciendo sus necesidades.

UCUENCA

El GAD de Molleturo es una institución que tiene obligación de cumplir planes, proyectos y políticas que se le designan en su administración (GAD de Molleturo, 2015). Sin embargo, se pudo evidenciar que no existe un departamento de turismo dentro del GAD de Molleturo. Es decir, no existen técnicos o profesionales trabajando en turismo. Partiendo de esa base la actividad turística que se está promoviendo dentro de la comunidad de Migüir es empírica ya que no tienen conocimiento o no les han brindado conocimientos a los emprendedores.

Implementar un departamento de turismo dentro del GAD es importante, ya que estos manejan el desarrollo de un producto y promoción para que la demanda a las diferentes comunidades sea por igual, además apostar por el turismo y no por una actividad extractiva es un desarrollo económico a largo plazo. Asimismo, los profesionales al acudir a una parroquia como lo es Molleturo pueden ver la realidad y plantear objetivos hacia las necesidades de las personas, además de asesorar e investigar dentro del turismo (Huesca y Ortega, 2021).

No obstante, mencionaron que la academia ha sido un actor importante ya que brindaron capacitaciones y enseñanzas turísticas, pero por un corto tiempo. *“(...) convenios (...) con las universidades, con los institutos, (...) sí nos han apoyado, con la Universidad de Cuenca, el instituto American College también hemos tenido visitas técnicas”* (Actor sector público, E5SP). También, se involucran con la comunidad por medio de investigación, esto permite que se conozca de cerca las principales necesidades de la comunidad o los conflictos que ésta atraviesa.

El Ministerio de Transporte y Obras públicas está encargado de precautelar los sistemas viales realizando arreglos para que puedan conectarse las zonas de producción para abastecer las zonas de consumo (Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, 2003). La comunidad de Migüir se encuentra en incertidumbre ante la vialidad puesto que por el invierno y las lluvias intensas los deslizamientos fueron evidentes. Con mayor ímpetu el deslizamiento que se

UCUENCA

encuentra en el kilómetro 49, el cual los pobladores comentan es un impacto que golpea al turismo de manera directa.

(...) nos empezó a afectar el invierno tal es así que se vino el derrumbe del kilómetro 49 y hasta el día de hoy no hay solución, prácticamente el año 2021 hemos parado y hemos pasado solo con cierres en la vía y no ha habido una solución (...) (Actor Sector Público, E6SP)

La Fundación Turismo para Cuenca, es una entidad que tiene como propósito en sus obligaciones promocionar un producto turístico. Sin embargo, la comunidad de Migüir no se ha beneficiado de la promoción turística puesto que como comentan los habitantes emprendedores no han intervenido para el beneficio turístico de la comunidad.

(...) podría intervenir el mismo municipio, a través de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, podría también entrar la Prefectura del Azuay porque también tiene competencia en turismo, podría también entrar el GAD Parroquial, pero déjenme decirle que ninguna de las tres instituciones a pesar de que se les ha pasado una carta que se puede trabajar en proyectos (...). No apoyan, simplemente no les interesa, quizás no tienen la visión, quizás no hay el apareamiento político como dicen, entonces hablar de apoyo de autoridades competentes quizás ellos si tienen presupuesto para este tipo de cosas (Actor Sector Público, E5SP).

La prefectura del Azuay entre sus responsabilidades tiene gestionar la accesibilidad vial para que permita el correcto flujo de personas y desarrollo de actividades. Por ende, se involucra en la comunidad cuando se presentan deslizamientos en el kilómetro 49 o en cualquier otro sector cerca. Creando así una relación con la comunidad y el GAD netamente puntual, es decir, solo para tratar de liberar el paso.

Otra institución pública que tiene una relación meramente puntual con la comunidad como se puede observar en la Figura 4 es el Parque Nacional el Cajas que se encuentra bajo la rectoría de la empresa ETAPA. Esta no ha

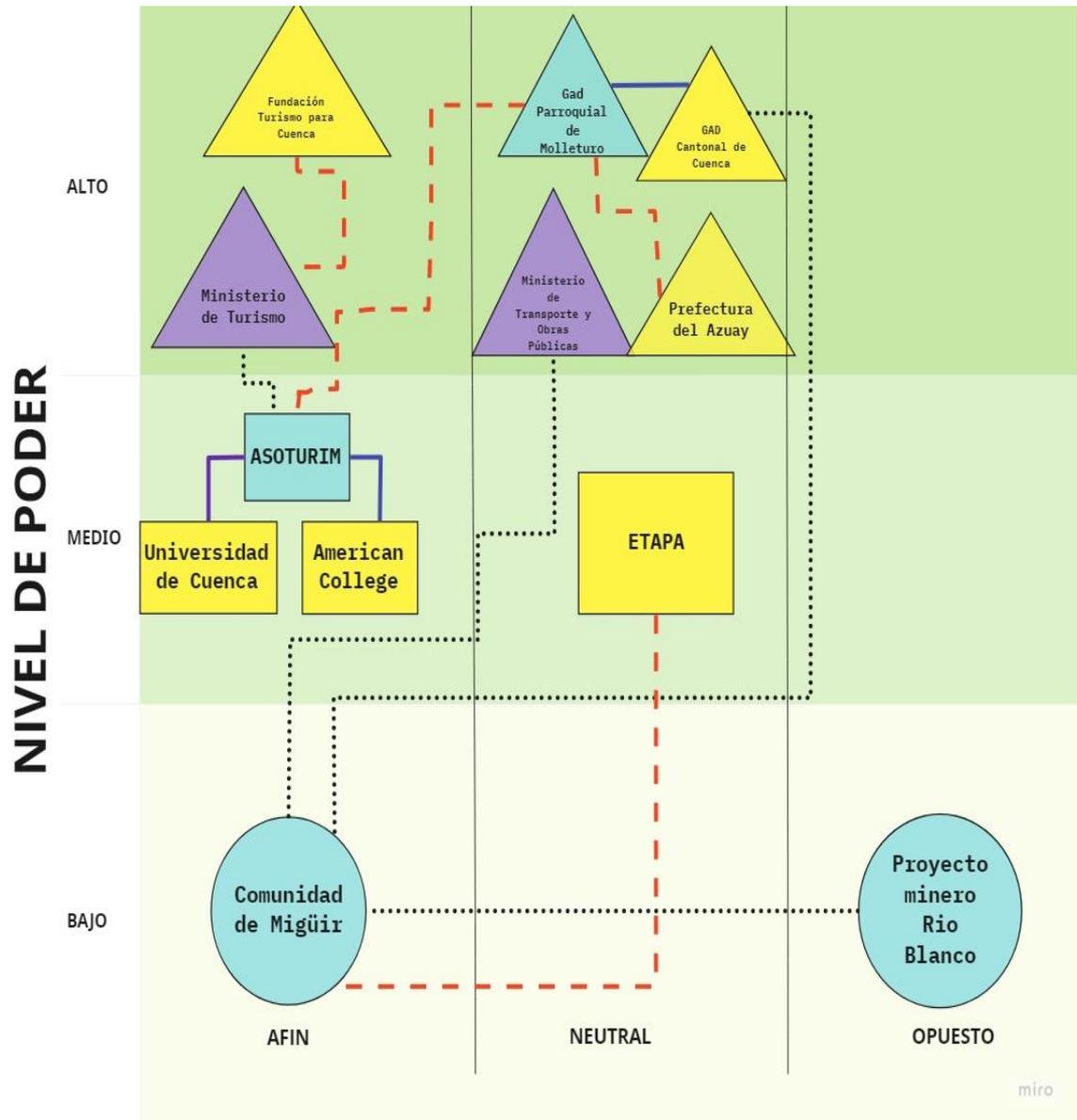
Marilyn Elizabeth Medina Ulloa - Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

intervenido con la comunidad directamente. Aunque, han existido ciertos conflictos por temas limítrofes, los pobladores tendían a expandir sus terrenos sin respetar los límites afectando a la protección del área. Sin embargo, la institución espera poder trabajar con la comunidad, “(...) *sabemos que están haciendo turismo, entonces lo que queremos es tener acercamiento para tratar de más bien ganar-ganar (...)*” (Actor sector público, E2SP). Es una posibilidad que se espera se ponga en marcha, con el fin de que la comunidad sea parte mediante un co-manejo en donde la comunidad colabore para el cuidado de ciertos puntos ciegos del parque.

Figura 4.

Mapeo de los stakeholders dentro de la actividad turística de Migüir

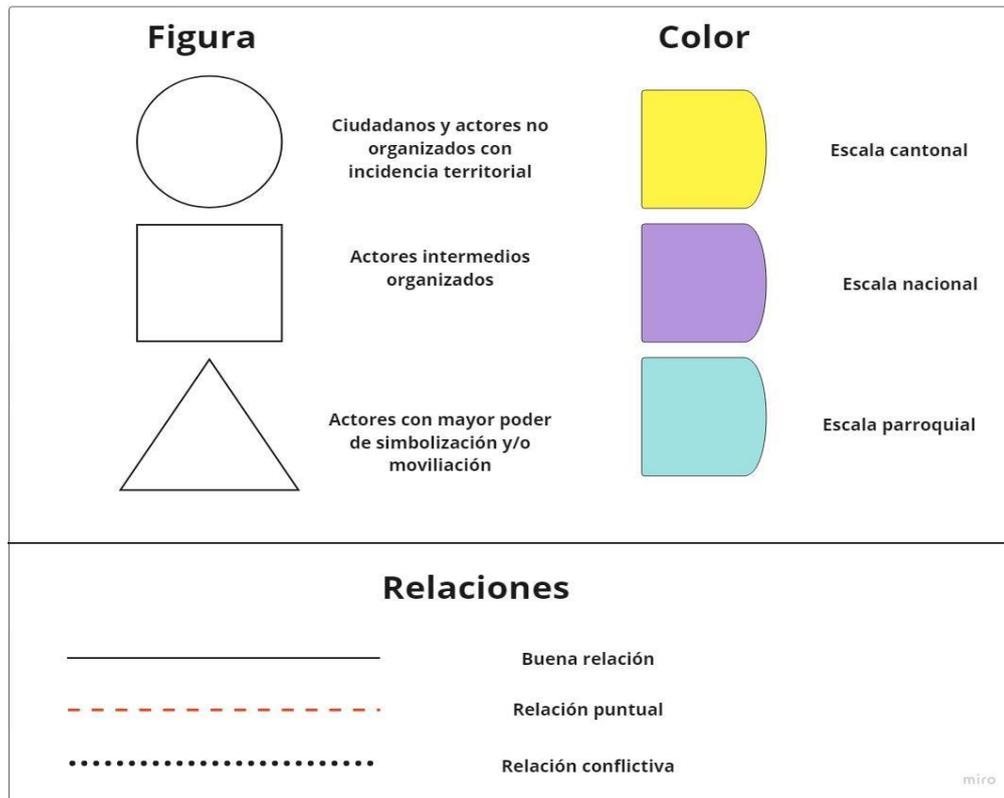
UCUENCA



Nota: Elaboración propia

Figura 5.

Leyenda del mapeo de actores



Nota: Elaboración propia

2.1.3 Interacción entre actores, sector público, privado y la comunidad

Es importante que se pueda desarrollar un trabajo en conjunto con las instituciones públicas y privadas puesto que podrán lograr un óptimo desarrollo de la administración turística de la comunidad y a su vez una promoción estratégica (Martínez et al., 2019).

El sector público engloba diferentes entidades que pueden ofrecer varios modelos de gestión turística y los cuales brindan estándares de calidad, puesto que con profesionales en la comunidad se podría garantizar la sostenibilidad y posicionamiento (Zamora, 2019). Asimismo, como menciona Yedro, (2021) si se consiguen vincular el sector público y el privado se podría lograr una planificación de todo lo que forma el producto turístico.

Sin embargo, la interacción entre actores dentro del propio sector público, es muy importante. Esta interacción podría potenciar y mejorar el desarrollo turístico en una comunidad rural, puesto que, un sistema integrado creará

UCUENCA

relaciones que van a resultar beneficiosas para el turismo y la comunidad como tal. Además, al ser un sistema tendrán un mismo enfoque en donde se trabajará para conseguir el mismo objetivo, pero con diferentes directrices lo que permitirá acelerar el desarrollo. También, podrán enfrentarse a situaciones problemáticas teniendo más poder para resolverlas y con ello podrán compartir conocimientos, recursos, enriqueciéndose mutuamente (Hidalgo et al. 2021). Cabe recalcar, el incluir el punto de vista de todos los actores permite que las ideas tomen un solo rumbo de manera integral (Hernández et al. 2018) obteniendo el máximo rendimiento de todos los actores (Sanchez y Juarez, 2019).

En la comunidad de Migüir el sector público ha estado tratando de involucrarse en el territorio para apoyar el turismo, todos de manera individual para cumplir con lo que se han planteado en su organización. El problema radica cuando esos intentos se quedan solo en palabras que son utilizadas para crear conmoción en la comunidad y con ello esperanzas de desarrollo.

Sabíamos que ETAPA también tenía entre sus objetivos promocionar el turismo en el sector, pero nunca lo hicieron (...) estuvimos hablando con el MAGAP hace tres años, cuando empezó el ingeniero del MAGAP fue la persona que nos impulsó a esto de que hagan la asociación (...) hasta el momento no han delegado a nadie, prácticamente, vamos a estar dos años, dos años, sin nadie que de apoyo (...) (Actor sector público, E6SP).

Por parte de las autoridades, se recalca el hecho de que ellos conocen sus responsabilidades “(...) estamos en la obligación de asesorar acompañar y brindar todo el apoyo necesario a las parroquias rurales en cuanto a desarrollo y gestión turística (...)” (Actor sector público, E3SP), el problema es la escasez de recursos lo cual les detiene de realizar los proyectos o actividades que son primordiales para promover el turismo como el hecho de conocer el lugar “(...) no hemos hecho un trabajo de campo en Migüir (...)” (Actor sector público, E3SP). Teniendo en cuenta esto, se determinaría cómo se puede hablar de turismo en cierto territorio si no se realiza una investigación profunda en donde se comparta con la comunidad y sobre todo se tenga en cuenta sus

UCUENCA

necesidades y que es aquello que se quiere compartir con los demás. Es por eso que la comunidad no ha podido conseguir alianzas estratégicas para lograr una administración equitativa.

Lograr que el sector público se involucre en la ruralidad es un proceso que requiere de tiempo y determinación, en algunos casos existen limitantes para este proceso, ya sea en la comunidad como tal evitando participar o el desinterés de las autoridades *“(...) si hay, pero no apoyan en el sector rural, no tienen planificación como política de intervención”* (Actor sector público, E1SP). Cabe recalcar, lo importante que es observar detenidamente un territorio comenzando por su parte urbana sin restarle importancia a la ruralidad, puesto que, en el caso del turismo, una ciudad puede estar bien cimentada turísticamente dentro de su centro urbano, pero en sus comunidades rurales existen realidades distintas.

En una comunidad que trabaja en turismo pueden existir riesgos que afectarían a su desarrollo, el claro ejemplo en Migüir es la normativa sobre el uso de suelo, esta se planteó excluyendo a la comunidad como participante para realizarla *“(...) son leyes que hacen en el escritorio no, porque aquí nosotros no es que hemos venido acá, sino ya tenemos nuestras raíces, nuestros antecedentes estuvieron aquí, nuestros papás, abuelos y todo lo demás”* (Actor sector público, E5SP). Por tal inconveniente los establecimientos que trabajan en turismo no pueden ser reconocidos como turísticos y esto causa conflictos dentro de su desarrollo.

Por estas razones se requiere de una organización estatal unida, que se encuentre comprometida por crear el bien común en la sociedad. Es común encontrar profesionales dentro del sector público que solo busquen su beneficio personal, es por esto que existen varios casos de corrupción. Encontrar a personas que se preocupen por el bienestar social es la clave para el desarrollo. Si existe la ausencia de una buena gestión gubernamental en el caso del turismo se pueden producir mal funcionamiento de la actividad turística o incluso afectaría al factor social de un territorio (Shodiyev, 2021).

UCUENCA

Cabe recalcar que, el hecho de tener organización y supervisión del sector público no influye directamente en la toma de decisión del turista al momento de elegir su lugar para recrearse, pero si lo hace indirectamente (He et al., 2018). Puesto que, el gobierno tiene la responsabilidad de prestar sus servicios a la comunidad de manera que todos tengan acceso a sus derechos. Esto se refiere a la infraestructura de un territorio en este caso que se va a desarrollar a nivel turístico. Si una comunidad no cuenta con al menos una infraestructura con servicios básicos eficientes se convertirá en un inconveniente al momento de elegir visitar esa comunidad.

En el caso de Migüir, la vialidad es uno de los elementos más importantes dentro de este factor *“(...) prácticamente el año 2021 hemos pasado y hemos pasado solo con cierres en la vía(...)”* (Actor sector público, E6SP), si no funciona con regularidad afecta directamente al turismo. Además de la infraestructura, el sector público tiene que preocuparse por obtener la participación activa de las comunidades que quieran desarrollar turismo en su entorno con eso se lograría equilibrar los beneficios obtenidos a corto y largo plazo. Cabe recalcar, en una comunidad es primordial que las autoridades centrales y locales tengan una comunicación activa para poder mejorar la calidad de vida de los habitantes (Liu et al., 2020).

En la comunidad de Migüir, uno de los actores principales involucrados en turismo es la asociación conformada por los emprendedores y habitantes de la comunidad, con el afán de desarrollar la actividad turística de manera correcta y con mayor control impulsando la participación de todos *“(...) hemos hecho algunos proyectitos o eventos como asociación y nos ha ido bastante bien esto si ha unido a la comunidad, si ha fortalecido en ese sentido”* (Actor sector público, E5SP). Esta se encarga de gestionar capacitaciones, ferias, o actividades relacionadas con el turismo, también busca potencialidades del sector.

Sin embargo, existen establecimientos comerciales que no consideran importante estar dentro de la asociación *“(...) son dos personas que no se unieron justamente porque no consideran necesario y no, no tienen mucha fe al*

UCUENCA

proyecto que tiene la asociación” (E6SP). Esto dificulta el trabajo como comunidad ya que no comparten la idea de que crecer en comunidad es más conveniente que realizarlo de manera autónoma.

Por último, es importante tener en cuenta la presencia del Proyecto Minero Río Blanco puesto que es un actor privado que a pesar de no encontrarse específicamente en la comunidad crea espacios de conflicto. No existe una buena relación con la comunidad de Migüir por la diferencia de intereses. Puesto que mencionan que este, es un lugar conflictivo e ilegal. Por ende, la comunidad en su mayoría ha optado por desarrollar otras actividades productivas.

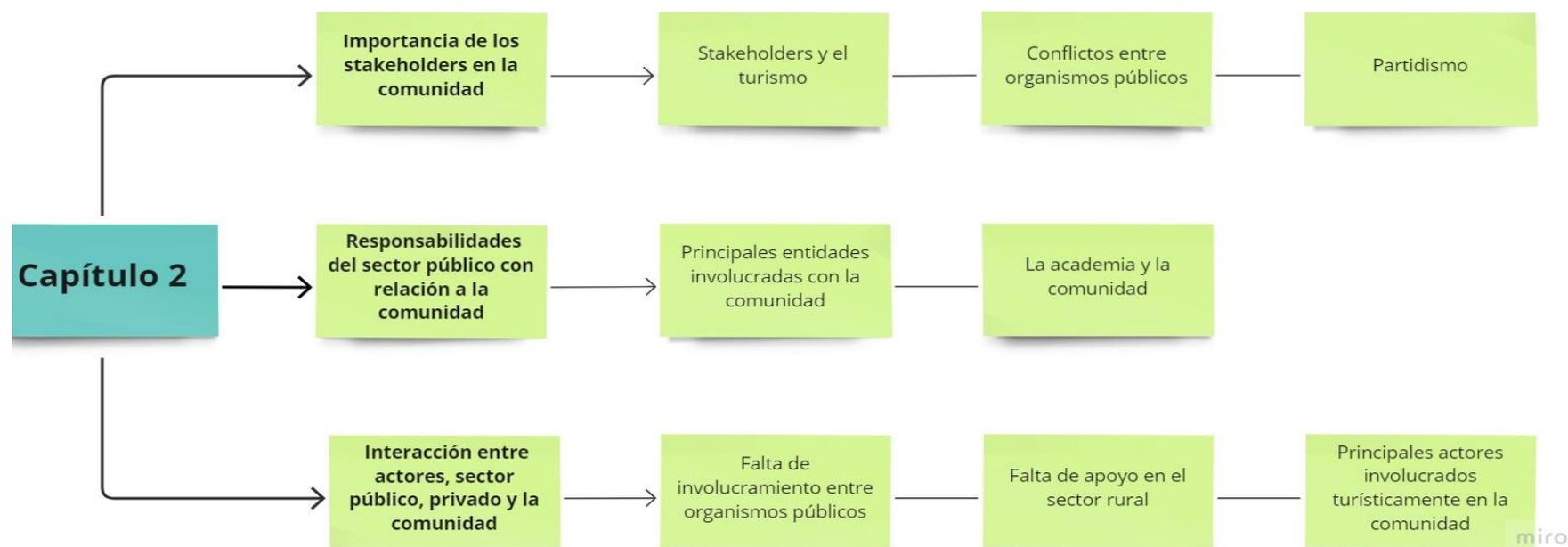
“(…) Río blanco entonces es un grupo bastante conflictivo por inclusive la zona de Yumate hay un grupo bastante subversivo, manejan armas, roban potreros inclusive, al que quieren le dan paso al que no quieren no (…)”
(Actor Sector Público, E5SP).

“(…) Río Blanco que son los más afectados por el tema de la minería, pero prácticamente Migüir no se ha visto o no se involucra (...) claro que estamos al lado y si conocemos sabemos mucho de los problemas que existen (...)”
(Actor Sector Público, E6SP).

A continuación, en la Figura 6 se sintetiza los temas abordados en el presente capítulo:

Figura 6.

Gráfico resumen del capítulo 2



Nota: Elaboración propia

Capítulo 3: Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la comunidad de Migüir.

3.1. Factores de empoderamiento y desempoderamiento de la comunidad de Migüir

3.1.1 Factores que empoderan a la comunidad de Migüir

3.1.1.1 Predisposición por parte de la comunidad. La comunidad de Migüir ha pasado por diversos cambios en actividades de desarrollo para poder estar en proceso de empoderamiento. Desde el punto, de reconocer las fortalezas que tiene un territorio y que pueda situarse esporádicamente la actividad turística.

El hecho de que muchas personas hayan tenido la oportunidad de emprender en establecimientos y tomar la decisión de independizarse y no dejarlo solo en pensamiento es un factor de confianza y decisión. Los pobladores han evidenciado que mediante el turismo se pueden valorar las actividades productivas ancestrales como la agricultura, puesto que se pueden utilizar estas dentro de la comunidad y no recurrir a otros lugares a comprarlo.

Es evidente, un cambio de actitud y predisposición de los pobladores que toman frente al turismo como actividad complementaria. Puesto que, están dispuestos a participar en temas turísticos para poder beneficiar sus establecimientos y que estos prosperen. Asimismo, han podido manifestar sus ideas y opiniones para una mejor gestión de esta actividad para un bien común en la comunidad.

En Migüir, la iniciativa de la ASOTURIM es importante para que las personas que trabajan en turismo se sientan capaces de participar y unirse para una mejor toma de decisiones frente al sector público, *“(...) los objetivos principales nosotros también como asociarse o agruparse ha sido también eso, en el caso*

UCUENCA

de que se pueda establecer o sacar permisos en grupo nos ayuda (...)” (Actor sector público, E5SP).

Sin embargo, la iniciativa de incrementar el turismo como medio de desarrollo dentro de la comunidad es un adicional para que las personas se unan y se empoderen, así menciona Macedo et al. (2022), intervienen diferentes aspectos como la autoconcepción, ya que ellos mismos de manera empírica desarrollan el turismo con habilidades que se desarrollan como el servicio al cliente y el trato con extranjeros con el propósito de mostrar los recursos que tiene la comunidad. Sin embargo, hacer uso de recursos que se encuentran en la comunidad para esta actividad y teniendo en cuenta que está dentro de un ecosistema frágil puede ser un aspecto negativo, menciona Toselli et al. (2020) el turismo representa un equilibrio entre los pobladores los cuales pueden considerar esta actividad que agrupa distintos aspectos naturales como recursos y convertirlos en un beneficio para la comunidad, sin dañarlos.

3.1.1.2 Resiliencia presente en la comunidad. La resiliencia comunitaria se implementó como factor de empoderamiento tras la aparición de la COVID-19. La comunidad se adaptó lo más pronto posible a las nuevas condiciones de vida, para poder sobrellevar sus negocios. Esto lo realizaron apoyándose mutuamente “(...) esta necesidad de unirse más que nunca para poder reactivarse yo pensaría que de alguna manera si se ha incrementado” (Actor sector público, E3SP).

Por ejemplo, dejando de comprar en otros sitios y comenzando a consumir lo propio de la comunidad. Es decir, crearon nuevas estrategias con el fin de no perder totalmente su estabilidad económica, y encontraron la manera de apoyarse como comunidad. Esto les permitió tener una demanda fija, al menos para los productores, puesto que ya tienen sus entregas planificadas. Por lo tanto, al impulsar a los habitantes a adaptarse, unirse, cooperar para el desarrollo de la comunidad se crearon bases para que la comunidad se sienta empoderada a nivel económico y social.

UCUENCA

También se reconoce, el hecho de no dejar sus antiguas actividades, esto les da poder para tener un equilibrio partiendo desde la resiliencia. Independientemente de que el turismo sea su actividad principal, si esta es afectada por factores externos el ser resilientes les permitirá empoderarse e incluso desarrollar sus actividades de manera sostenible.

3.1.1.3 El interés por desarrollar la actividad turística. Los pobladores de la comunidad de Migüir han incrementado nuevas habilidades a nivel personal lo cual les beneficia al momento de brindar un servicio. Un factor importante que determina que se está desarrollando el empoderamiento es el aumento de autoestima de los pobladores, ya que se sienten capaces de interactuar con turistas y mostrar los recursos que tienen. De tal manera, se percibió que se sienten agusto recibiendo visitantes dentro de la comunidad, “(...) *claro que sí, claro que sí ha habido mucho interés, a la gente les gusta*” (Actor sector público, E6SP). Esto demuestra que en la comunidad hay un interés de cohesión integral el cual puede ser beneficioso al momento que las personas quieran actuar en impactos externos y se puedan involucrar adecuadamente.

Otro aspecto, es desarrollar la habilidad de obtener nuevos recursos es decir convertir la actividad turística en una complementaria sostenible sin dejar de lado las actividades cotidianas. Debido a que el turismo proporciona un desarrollo personal y colectivo dependiendo de la participación que tenga la comunidad y los objetivos que quiera cumplir (Mantuano et al., 2019). De tal manera, Escudero y Torres (2018) los emprendedores turísticos aprovechan de manera sostenible los recursos que existen en las comunidades lo cual mejora su economía (p.4) apoyándose conjuntamente.

(...) si la vecina tiene una huerta de coles o lechuga siempre estamos comprando a ella, sobre todos nosotros vamos a preferir así sea que le cobren unos centavos más le cobren aquí porque aquí son productos orgánicos son sin tanto químico... y sabe lo que está comprando, pero si

UCUENCA

usted va al mercado compra, pero no sabe lo que está comprando (Actor sector público, E5SP).

Los habitantes de la comunidad tratan esta actividad como nueva y la cual la ven como una beneficiosa para aprender y tener una experiencia nueva, “(...) *trae gente de otros lados, otras experiencias, costumbres, abre ideas, abre inquietudes*” (Actor habitante de la comunidad, E9HA). Es decir, los pobladores comparten sus actividades diarias para que pueda enriquecerse de las tradiciones los turistas, “(...) *cuando vienen turistas es bonito compartir las actividades diarias a los demás (...)*” (Actor habitante de la comunidad, E10HA), se muestran interesados en compartir y tener vivencias en sus tierras que tienen actividades complementarias.

Como se mencionó anteriormente, dentro de la comunidad se muestran las costumbres que tienen los habitantes de la comunidad, esto indica que tienen un sentido de pertenencia. El sentirse identificado con la comunidad es un factor de empoderamiento ya que los habitantes no pierden su identidad con la llegada de los turistas sino, la hacen más evidente , “(...) *porque ahí usted se describe quien es y valora su lugar, es lindo de ver de otros lugares como es la gente nativa y da a conocer sus costumbres*” (Actor habitante de la comunidad, E10HA) además que mencionan que valorar su lugar o su hogar es imprescindible para ellos “*si, a mí me gusta vivir aquí, aparte que es por el trabajo también es bueno, también me gusta el lugar (...)* ” (Actor sector privado, E8PV). Un ejemplo para ellos es la muestra de sus actividades productivas como la pesca deportiva, puesto que tienen un evento importante como lo es, la celebración del “Festival de la Trucha” que mencionaron que es un evento tradicional en la comunidad que muestra la actividad productiva ancestral más importante de la comunidad.

3.1.2 Factores que desempoderan a la comunidad

3.1.2.1 Falta de credibilidad hacia organizaciones relacionadas al sector público. Es muy común encontrar en comunidades rurales que apuestan por el turismo que deben afrontar otros factores como la competencia desleal, el tratar de satisfacer los requerimientos del turista, y preservar al máximo sus recursos naturales (Bravo et al., 2021). Esto puede traer consigo más problemáticas como darle demasiada importancia al dinero, desigualdades sociales o basarse en estereotipos, como el pensar que toda organización que forme parte del sector público busca solo su beneficio propio y no el comunitario (Luja, et al. 2014).

La desconfianza hacia las organizaciones es uno de los factores que desempodera a las comunidades, ya que este no permite que todos los actores se involucren puesto que piensan que solo se asocian para que ciertas personas tengan más poder o ganancias *“no tienen mucha fé al proyecto que tiene la asociación”* (Actor sector público, E6SP). Incluso, estas personas consideran que esta organización beneficiará más a ciertos grupos *“Hay muchos que se alejaron, ellos pensaron que se busca beneficio solo para él”* (Actor sector privado, E7PV) en este caso al presidente de la asociación. Todo esto se refleja en rumores entre los propios habitantes de la comunidad.

Esto trae como consecuencia que las personas comiencen a trabajar de manera individual *“(...) son dos personas que no se unieron justamente porque ..no consideran necesario (...)”* (Actor sector público, E6SP). El ser individualista hace que cada persona tenga que ocuparse por sus problemáticas, se cierran con los demás y se despreocupan por aquello que pueda ocurrir fuera de su entorno. Esto sucede porque sienten que tendrán más control sobre sus actividades, y sobre todo de manera más justa (Luja, et al. 2014). Cabe recalcar, esto no siempre es consecuencia de una mala

UCUENCA

organización de la asociación, sino simplemente es la postura que cada persona decide tomar.

Sin embargo, a veces esto parte de malentendidos o temas poco explorados como el hecho de cómo se va a desarrollar un proyecto, quienes van a intervenir y quienes serán los beneficiados. Estos temas pueden generar controversia e impulsar a que los habitantes consideren que las decisiones que se toman son poco claras o complejas (Adolfsson y Moss, 2021).

(...) lo que pasa es que yo ya si estuve (...) por falta de tiempo no pude ir a las reuniones y si no se iba eran 10 dólares de multa, y yo a veces me encontraba sola porque mi marido también trabaja, entonces no podía irme, y vuelta pagar (...) por eso también ya mejor no me inscribi, de ir si me iba voluntario, pero después ya nos tocó escribir y firmar (...) en caso de que faltara había una multa (Actor sector privado, E8PV).

Estos crean espacios para que los habitantes incrementen sus dudas y no opten por asociarse. El egoísmo puede existir a partir de esto, trayendo falta de colaboración entre pobladores contraponiéndose al compañerismo que debería de existir en una comunidad (Pérez et al., 2014). También el individualismo sería otro factor que afectaría a la cooperación ya que no habría entusiasmo por parte de los habitantes e incluso aparecería la envidia social acompañada del escepticismo de las personas acerca de que se puede mejorar el desarrollo de la comunidad trabajando en conjunto (Alauddin et al. 2021). Por ello, es importante expresarse con claridad. La asociación debe dar a conocer a todos sus participantes cuáles es la normativa que se encuentra vigente y el propósito de la misma.

3.1.2.2 Desarrollo económico enfocado en una sola actividad. El turismo es visto como un factor que puede mejorar directa e indirectamente la calidad de vida de los habitantes. Sin embargo, si una comunidad depende netamente de la actividad turística puede verse afectada por ciertos factores externos que no se pueden controlar o no están a su alcance (Zielinski, et al. 2018). A veces esos factores son los que están involucrados con el desempoderamiento, como es en el caso de Migüir.

Los deslizamientos, condiciones climáticas, normativas públicas y la aparición de pandemias es lo que afecta directamente al turismo que se desarrolla en el territorio y con esto frena el empoderamiento en desarrollo (Prawiraw, et al. 2021). Para mitigar los efectos se debería tener una planificación anticipada a cualquiera de estos, o también, no considerar al turismo como la única actividad productiva de la comunidad para así no depender de la misma. Crear nuevas alternativas que gracias a las potencialidades del territorio se podrían dar (Viglia y Dolnicar, 2020). Incluso el anticiparse les permitirá desarrollarse de manera intelectual adquiriendo nuevos conocimientos para poder enfrentarse a los posibles efectos (Kornilaki, et al. 2019).

3.1.2.3 Falta de involucramiento del sector público en la comunidad.

La falta de involucramiento del sector público en las comunidades es otro factor que aporta al desempoderamiento de una comunidad. En la teoría del empoderamiento se conoce que uno de sus enfoques es el político, considerándolo como un requisito central para el desarrollo del turismo en un territorio puesto que permitirá el equilibrio entre poderes (Zielinski, et al 2018). En el caso de la existencia de la asociación, si bien es cierto cualquier organización que esté relacionada con el sector público siempre será juzgada como corrupta y mucho más si se quiere vincular a una comunidad la desconfianza hacia ellos está presente.

“(...) los entes públicos (...) no han ayudado en nada para el turismo, jamás han estado por ver soluciones sino solamente los intereses de ellos (...)” (E6PS).

UCUENCA

Por lo tanto, al no tener el nivel de participación necesario del sector público trae contradicciones con sus responsabilidades. Existen contradicciones dentro del cumplimiento de sus actividades con la comunidad, los actores públicos afirman dar un seguimiento a pobladores

“(...) Hemos capacitado, hemos asesorado, le hemos visitado y el discurso es el mismo (...)” (Actor sector público, E4SP).

Han tenido un acercamiento con la comunidad para darles a conocer temas importantes acerca de normativas o temas turísticos, pero ellos afirman que existen desconocimiento por parte de la comunidad

“(...) lo malo es que el desconocimiento de las normas hace que se generen expectativas que son fuera de la realidad (...)” (Actor sector público, E4SP).

Esto incrementa la duda sobre si el sector público al acompañar a las comunidades lo hace de manera correcta o solo realiza ciertas actividades por cumplir o manifestar que es aquello que se va a obtener.

La problemática es que los actores públicos no se relacionan con las comunidades, desconocen sus realidades y necesidades. Para ellos, las comunidades pueden estar desorganizadas, pero no lo pueden afirmar, *“(...) nosotros de alguna manera intervenimos en comunidades primero que están organizadas, en donde hay un fuerte interés de desarrollar turismo (...)”* (Actor sector público, E3SP) en el caso de Migüir ya se encuentran organizados turísticamente. Sin embargo, los actores públicos desconocen esto, al tener ya una organización regida bajo una organización ayuda a que se puedan realizar proyectos turísticos en el territorio.

Cabe recalcar, a pesar del desconocimiento acerca del desarrollo de la comunidad se tiene claro la problemática principal sobre el registro de los establecimientos turísticos, su principal limitante para relacionarse. Por ende, expresan que no se pueden involucrar en proyectos ya que no son considerados turísticos *“(...) si hablamos de turismo ninguno tiene un registro turístico ni ninguno puede obtener al momento un registro turístico (...)”* (Actor sector público, E4SP).

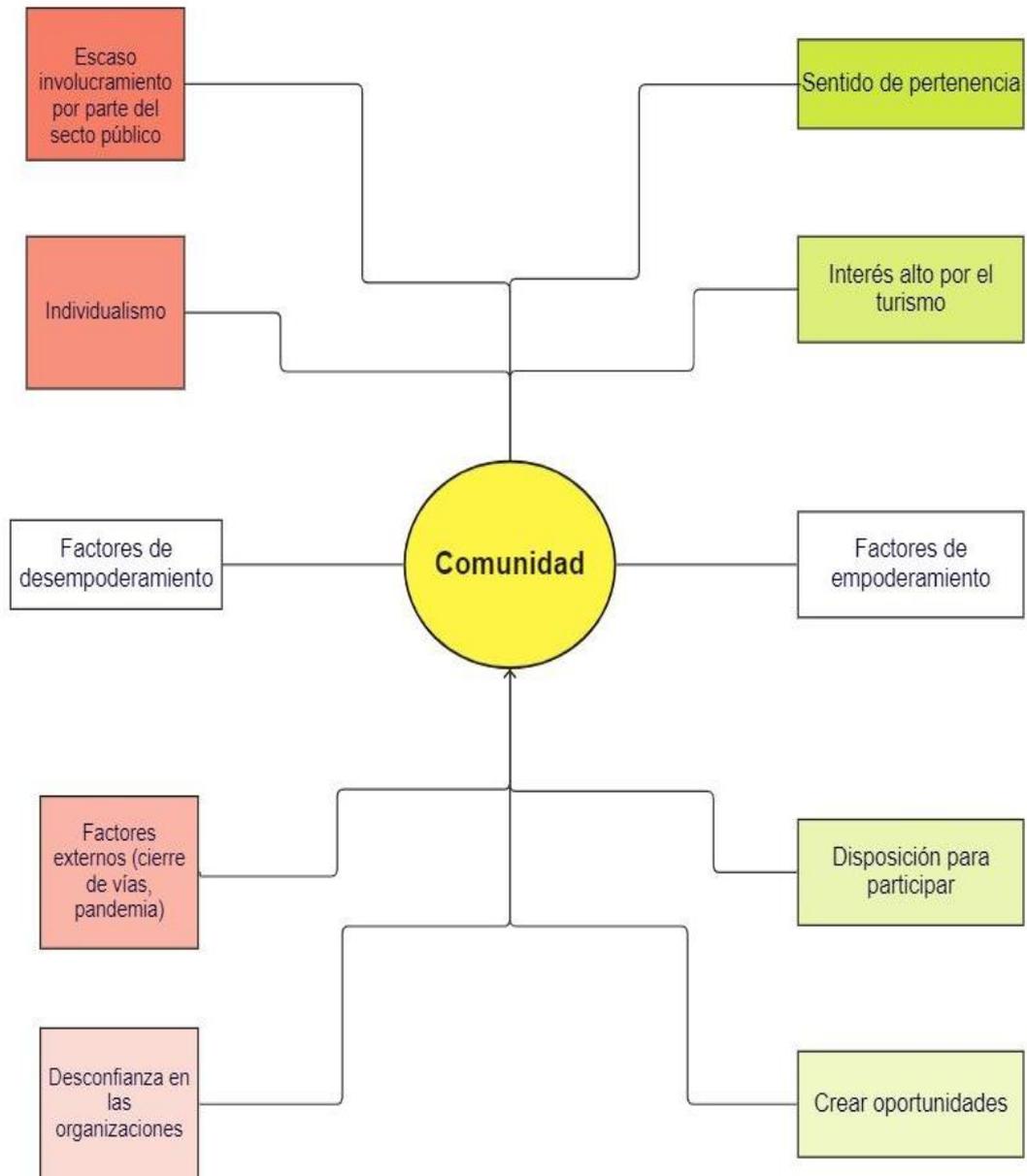
UCUENCA

Esto se desencadena por la misma falta de involucramiento del sector público. Puesto que, no se consideró que el espacio rural y el urbano poseen realidades distintas y tratar de controlarlas bajo una misma normativa sería erróneo. Es importante reconocer que las normativas tienen que ser realizadas con la sociedad ya que ellos serán los que tengan que acatarlas. El hecho de realizarlas sin considerar la parte más importante, es decir los habitantes, crean una brecha de conflictos que podrían afectar a las comunidades o territorios mucho más si se trata de la ruralidad. “(...) *si no hay orden no es bueno, pero tampoco que el gobierno nos imponga al gusto de ellos*” (Actor habitante de la comunidad (E9HA) los habitantes tienen claro el objeto de la existencia de normativas, lo que refutan es que no se les tome en cuenta para plantearlas y solo les toque acoplarse a preferencia del sector público.

A continuación, en la figura 7 se realiza el resumen gráfico de todos los factores, antes mencionados, que intervienen en el empoderamiento.

Figura 7.

Factores que empoderan y desempoderan a la comunidad de Migüir



Nota:

Elaboración

propia

3.2. Participación comunitaria en la comunidad de Migüir

3.2.1 El fin o la intención determinan el nivel de participación en la comunidad

La participación comunitaria se da en los territorios por la existencia de diversos intereses, estos pueden ser personales o colectivos. Por lo tanto, para obtener la participación de todos los actores es importante identificar el fin por el cual estarían dispuestos a unirse en comunidad. Estos parten desde sus necesidades o aspiraciones. Los pobladores se involucran buscando alternativas para mejorar su calidad de vida. Esto se evidencia en que ellos están abiertos a colaborar con proyectos siempre y cuando estos resulten de beneficio. *“(...) están contentos, o deseosos que se abra la vía o cualquier otra decisión que se tome en base al turismo, la comunidad va a estar apoyando”.* (Actor sector público, E5SP).

Este pensamiento a la larga puede convertirse en un interés netamente económico. Lo cual podría cegar a los pobladores y encaminarnos a tomar acciones guiadas por la envidia o egoísmo. Además, desplaza el pensamiento de crecer como comunidad y convierte al trabajo en equipo en una competencia para obtener mayores beneficios. Por lo tanto, es importante considerar que una comunidad puede reflejar una imagen de organización integral y cooperación, pero la realidad se conoce cuando se interviene en campo. Esto afecta a la participación puesto que sin una organización estructurada no se garantiza el éxito de los proyectos o trabajos en comunidad que se quieran plantear a futuro. Afectando al desarrollo sostenible que se busca obtener.

Un factor importante para una participación activa dentro de una comunidad es el apoyo social el cual puede ser fundamental para la integración de las personas (Trujillo et al., 2020). La comunidad de Migüir demuestra una falta de involucramiento entre los pobladores. Esto no permite que se dé la participación comunitaria puesto que a veces priman el egoísmo, la envidia

UCUENCA

podrían mismas que son portadoras de conflictos sociales. Además, la competitividad se puede trastornar de manera negativa y dejar de ser un factor que impulse a mejorar preocupándose siempre por la calidad (Duque y Noroño, 2019).

Este deseo por crecer económicamente los puede orillar a tomar decisiones precipitadas, como crear emprendimientos, expandirse o tratar de implementar más servicios sin considerar la demanda. Además, se ignora totalmente el hecho de que se encuentran dentro del área buffer de un área protegida, la protección del suelo o el aprovechamiento de recursos naturales de manera correcta, puesto que consideran importante emprender y obtener beneficios económicos. Para los pobladores estar dentro de ese territorio es negativo e incluso conflictivo.

No es bueno (...) realmente nosotros si queremos vender esto no voy a poder porque estoy dentro de un área protegida (...) / (...) algunos tienen terrenos hermosos para hacer maravillas. Es parte de su terreno. Ahí hay ríos, truchas, llanos hermosos (...) para hacer algo turístico (Actor sector privado, E7PV).

Por ende, se recalca la importancia de tener clara la intención de cada uno de los actores. Esto para poder identificar si los enfoques están errados hacia lo colectivo y están primando solo los intereses propios o en todo caso se está dando el individualismo. De esta manera, plantear mecanismos de participación que permitan equilibrar estos intereses entre los pobladores es crucial. Además, estos aumentan el nivel de interés de los habitantes para participar de actividades en la comunidad. Estos deben de estar planteados de manera que sean de fácil comprensión y sobre todo adaptados a la situación de la comunidad. El objeto de estos mecanismos es crear una relación de ganar-ganar entre los intereses económicos y los sociales que benefician a la comunidad. En Migüir no existe tal relación por falta de organización. Pero se podría adaptar a las potencialidades de cada habitante.

(...) por ejemplo uno pone la comida otro los caballos, otro el refrigerio y que pueda participar toda la asociación. En cambio, aquí recibe cada uno (Actor sector privado, E7PV).

3.2.2 Influencia del turismo en la participación comunitaria en Migüir

El tema turístico no es indispensable para que haya participación comunitaria, puesto que el turismo es una actividad complementaria dentro de las comunidades. De tal manera, es interesante evidenciar que es mucho más fácil reunir a los habitantes para luchar contra un tema de injusticias sociales, incumplimiento de derechos y servicios básicos que cuando se tratan de temas turísticos. Hay que reconocer que estos temas son prioritarios al ser derechos básicos como el derecho al agua o a vivir una vida digna.

Sin embargo, existen temas conflictivos que tienen más participación y estos no se consideran primordiales como es la minería. Se justifica al ser una actividad económica que genera ingresos, sin considerar que no es sostenible, es decir, no podrá perdurar a través del tiempo.

Por el contrario, el turismo permite mejorar la calidad de vida mediante el desarrollo de la economía de manera que se pueda conservar para el disfrute de las futuras generaciones. En la comunidad de Migüir ocurre lo mismo, ya que los habitantes han tenido otras actividades laborales cotidianas y se han dedicado a la actividad turística. Por esta razón, algunos pobladores que han tenido los recursos necesarios para invertir en un establecimiento turístico lo han hecho con el fin de obtener ingresos adicionales haciendo uso de sus tierras, teniendo en cuenta el tema ambiental.

“(...) el turismo nos daría la vida para siempre y para nuestros renacientes”
(Habitante de la comunidad, E9HA).

Por ende, es importante recalcar que el turismo no debe ser considerado como la única potencialidad de la comunidad de Migüir. Se debe considerar que la comunidad no cuenta con un flujo turístico fijo. Por lo tanto, depender

UCUENCA

totalmente de esta actividad les traería inestabilidad económica al tener que enfrentarse a ciertos factores externos que afectan al turismo. Ante la coyuntura mundial que se vivió durante la pandemia, visitar lugares rurales o comunidades fuera de la ciudad, fue una alternativa ideal de acuerdo a la situación para los turistas.

La comunidad de Migüir al encontrarse en la ruralidad se benefició económicamente, ya que pudieron brindar sus servicios de alimentos y bebidas o actividad turística. Cabe recalcar, la situación mejora poco a poco y muchos lugares se adaptaron a la bioseguridad lo cual le va restando importancia a este auge de visitar espacios abiertos.

Sin embargo, esto no desplaza al turismo de la comunidad. Se recalca el hecho de que los pobladores conozcan que poseen otras alternativas productivas. Se reconoce al turismo como un potenciador que permite que la participación comunitaria se dé en los territorios (Ramírez Hernández, 2019). Por ende, la actividad turística, se ha identificado en Migüir un medio para obtener la participación dentro de la comunidad, ya que esta actividad se considera un impulsador del desarrollo.

Los habitantes de la comunidad están conscientes de que la participación puede mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en las comunidades lo cual ocasiona una participación activa, el turismo es una actividad que puede beneficiar las personas del mismo sector (Pazmiño y Calderón, 2019). El nivel de participación comunitaria existente en un territorio depende también del nivel de interés que los habitantes tengan en el turismo, es decir, que tan importante sea para ellos. Si el interés es alto, los habitantes se mostrarán más gustosos de formar parte. Para ello, los beneficios deben estar claros para la comunidad.

Este interés en el turismo debe de estar acompañado por propósitos comunitarios que beneficien a todos los pobladores. También, se considera al turismo como un generador de ganancias adicional a las actividades que realizan diariamente. Esto involucrando a todos los actores, aunque no posean establecimientos turísticos permitiendo que reconozcan como el turismo les

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa - Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

UCUENCA

puede dar un valor agregado a los recursos que disponen (Martínez, 2018). Además, el turismo mediante la participación comunitaria impulsa el cambio de que la comunidad pase de ser consultada a reconocer que la comunidad es quien toma las decisiones claramente bajo la organización de los actores públicos (Chirino y Lamus, 2019).

Cabe recalcar que a medida que más participan las personas dentro de una comunidad se puede evidenciar mayor organización para estructurar diferentes actividades relacionadas al turismo y mayor será la satisfacción del turista dentro de la comunidad (Páez y Hernández, 2018, p.4). Esto mediante el aporte de diferentes técnicas o aprendizajes que tengan las personas para que puedan desempeñarse en el ámbito turístico (Azcuy y otros, 2020).

Esta participación organizada debe ser el paso previo a plantear un proyecto turístico. Puesto que será la base para desarrollar las actividades siguientes, y así se tendrá en cuenta las potencialidades con las que se cuenta para el proyecto. Además, los pobladores al sentir que son la base del proyecto, es decir, la parte fundamental sentirán el protagonismo y les incrementará el compromiso con las actividades. Los pobladores incrementan su interés para participar al sentirse en un papel protagónico y se comprometen mucho más al cuidado de sus recursos (Thetsane, 2019).

En definitiva, el nivel de participación comunitaria en cuanto al turismo en la comunidad de Migüir se encuentra dividido entre participación activa y pasiva. Por un lado, dentro de la participación activa se encuentran las autoridades de la ASOTURIM siendo estos los entes principales que se involucran en temas de turismo, ya sean para plantear proyectos o para ser partícipes de negociaciones. Por otro lado, dentro de la participación pasiva se encuentran todos los habitantes que poseen establecimientos comerciales que a su vez ofrecen experiencias turísticas, este grupo se encarga de recibir a los turistas y brindar servicios de calidad. Cabe mencionar que no todos son partícipes de la asociación por ende no todos participan en actividades informativas o de capacitación.

3.2.3 La participación comunitaria y el sector público

La participación real de una comunidad implica la intervención de todos los actores involucrados en el sector. Esto con el objeto de evitar monopolios por parte de ciertas preferencias políticas. La participación de organismos públicos y comunidades rurales al momento de plantear proyectos tienden a presentar dinamismo hasta que se da a conocer los posibles resultados del proyecto, o como se encuentra en su fase inicial. En ciertas ocasiones estos son planteados con el afán de cubrir a una determinada cantidad de personas, si este número no engloba a toda la población en donde se plantea este proyecto genera desánimo y decepción. Esto genera el crecimiento de un pensamiento en donde existen preferencias sociales, en este caso por estar en la ruralidad en lugar del territorio urbano.

Un obstáculo para que exista una participación activa entre la comunidad y el sector público es que los procesos de descentralización son débiles muchas veces por la falta de voluntad política. En ciertas ocasiones les restan importancia a los gobiernos locales haciendo que estos disminuyan la credibilidad de los pobladores hacia ellos. Cabe recalcar, que es muy común que las personas se despreocupen de temas políticos o de la gestión política en sí, lo que resulta en personas dejándose llevar por influencias al momento de elegir un partido político.

Esto provoca que los organismos estén custodiados por partidarios con capacidades limitadas en cuanto a organización y gestión de territorios. Este es otro tema que limita la participación comunitaria, en el caso específico de Migüir se evidencia esto en el gobierno local. En este la falta de recursos no permite contratar a profesionales mejor capacitados. Lo cual dificulta el desarrollo de actividades asociadas con la comunidad. Puesto que las personas que se encuentren liderando un territorio deben ser capaces de

UCUENCA

manejar todos los recursos de manera que estos se aprovechen al máximo en beneficio de todos.

Esto se suele evidenciar en las ocasiones en las que los gobiernos locales buscan contratar a profesionales externos para determinados proyectos no para ampliar conocimientos sino para que ellos realicen aquello que desconocen. Esto provoca no solo la pérdida de recursos económicos sino el descredito de los conocimientos por parte de las autoridades locales. Al no tener un personal capacitado no se podrán plantear los mecanismos de participación necesarios para llamar a la participación activa de la comunidad.

“(...) no tenemos porque no hay recursos, entonces el estado nos da recursos limitados y nos dice con esta plata pueden contratar este o este personal, pero las responsabilidades si nos mandan (...)” (Actor sector público, E1SP).

Además, se recalca que al no contar con un profesional en turismo se detuvo completamente el desarrollo de actividades turísticas. Entonces, se da por hecho que el gobierno local no ha estado impulsando una de las actividades principales en la comunidad puesto que desconoce del tema. También, se percibe la falta de sentido de pertenencia y compromiso del personal en la parroquia. Sus actividades no se entrelazan, se encuentran diferenciadas entre quien toma las decisiones y quienes son los que las ponen en marcha o se involucran en el territorio.

El sectarismo político es otro factor que interviene al momento de buscar participación activa de los actores. La falta de coordinación entre los organismos cantonales y parroquiales se ven presentes al momento de hablar de turismo. El estudio refleja la presencia del individualismo no solo dentro de los habitantes de la comunidad sino en los mismos organismos públicos. Por ende, si no existe el trabajo en equipo desde las entidades cómo se espera que la comunidad se una para trabajar en conjunto. Teniendo en cuenta esto

UCUENCA

permite desarrollar la capacidad de organización de los actores misma que es fundamental para la participación comunitaria.

Esto a su vez trae consigo problemas dentro de la planificación en el territorio. Provocando la presencia de conflictos sociales, ya sea por límites territoriales, riesgos de desastres o normativas territoriales. Esto dificulta la participación comunitaria ya que provoca la desunión entre los habitantes y actores involucrados. El problema radica cuando se plantean las normativas, varias son estructuradas en base a realidades imaginadas, no apegadas a las realidades de los territorios. La comunidad de Migüir lleva varios años con el mismo problema de deslizamientos en las vías, no se ha planteado alguna solución definitiva al problema. La manera de cooperar de los organismos públicos es cada vez que se da el inconveniente solucionarlo de manera temporal. Pero el problema sigue estando presente. Esta falta de intervención por su parte se debe a varios de los factores ya antes mencionados, todo esto termina siendo limitante para el desarrollo de una participación activa de las comunidades.

Cabe recalcar, que este inconveniente es el principal para el desarrollo de la actividad turística, puesto que por la normativa de uso de suelo los establecimientos comerciales no se pueden categorizar como turísticos y con esto estar bajo un control y seguimiento por las entidades rectoras del turismo. Lo cual dificulta el control de calidad de los establecimientos dando paso a que se den quejas por temas de hospitalidad o servicio.

Hay cursos como hospitalidad que deberían ellos tener y que cuando llegan hay las quejas con respecto al mal trato, a la falta de la amabilidad, a falta de la hospitalidad en general, entonces son conflictos que llegan a nosotros como denuncia y esas denuncias no podemos canalizar porque no son establecimientos turísticos. (Actor Sector Público, E4SP)

La mayoría de los encargados han recibido capacitaciones, por iniciativa e influencia de la ASOTURIM, en temas turísticos como el servicio al cliente. Sin

UCUENCA

embargo, esta oportunidad no se da de manera continua. Por otra parte, existen cursos ofertados por el ministerio de Turismo, estos enfocados en temas básicos para el turismo o para formarse como guías locales.

“(...) nosotros damos cursos gratuitos todos los tiempos, no puedo decir todos los meses, pero tenemos un cronograma para todo el año que son virtuales y como no tienen costo, no implica un gasto para ellos (...)” (Actor sector público, E4SP).

Están a disposición de todas las personas que deseen adquirir nuevos conocimientos. La comunidad de Migüir no ha hecho uso de estos beneficios, esto se percibe desde el exterior o desde la perspectiva de los organismos públicos como el desinterés por capacitarse.

Algo que no han buscado y que se debería es generar procesos de formación para guías locales. No hemos tenido una sola solicitud, obviamente que hayan cumplido con los requisitos para regularizarse (...) entonces si ellos se organizaran e invirtieran para obtener y formarse como guías locales eso ayudaría bastante porque se puede ahí legalmente hablar de caminatas de recorridos (Actor Sector Público, E4SP).

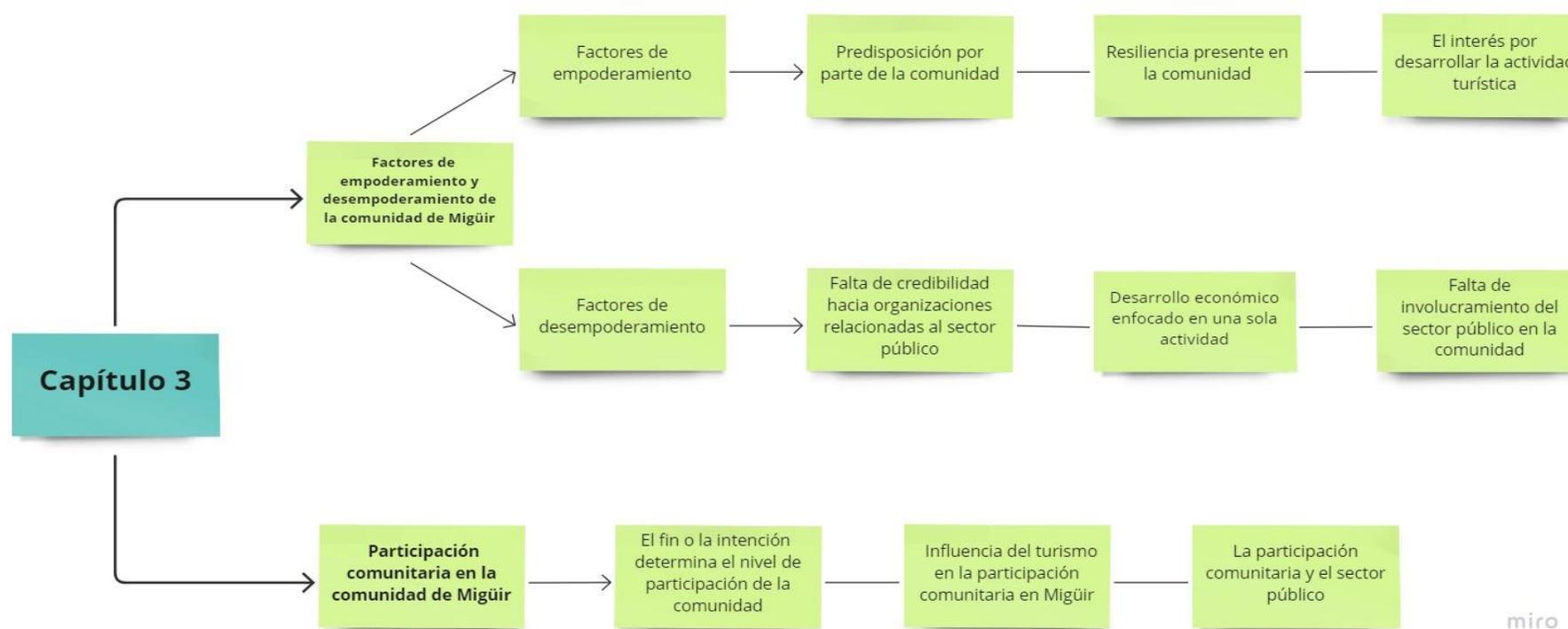
Cabe recalcar, no todas las comunidades tienen el mismo nivel de educación o conocimientos, lo cual se vuelve una limitante para que participen en estos procesos. Por ende, es importante considerar cuál es el nivel de conocimiento frente a las TICs que los habitantes poseen. Sin embargo, se plantea al desinterés como razón principal, por la cual la comunidad no participa, pero no se abre el espacio para considerar si los habitantes pueden desenvolverse correctamente en el uso de la tecnología. Además, es importante comentar que los cursos ofrecidos por el Ministerio, básicamente son de aprendizaje autónomo. No se tiene un acercamiento con algún profesional de turismo que imparta los conocimientos. La teoría se encuentra dentro de la plataforma y es deber del cursante explicarse asimismo. Esto desvincula el proceso de retroalimentación y seguimiento que debería de tener una persona que está buscando conocer un tema nuevo.

UCUENCA

A continuación, en la Figura 8 se observa el resumen grafico de los temas abordados en el presente capítulo.

Figura 8.

Resumen gráfico Capítulo 3



Nota: Elaboración propia

Conclusión

Los factores externos como: deslizamientos en el kilómetro 49, cierre de vías o la aparición de la COVID-19 han influido de manera negativa en el desarrollo de actividades comerciales y turísticas. Sin embargo, la mayoría de establecimientos han buscado alternativas mediante iniciativas innovadoras para evitar el cierre de sus negocios cumpliendo las medidas necesarias para que esta actividad se lleve a cabo precautelando la seguridad de los visitantes. La asociatividad juega un papel importante en la comunidad puesto que las personas buscan la manera de apoyarse unos a otros hasta que se convirtieron en proveedores y consumidores desde su mismo territorio. Adicionalmente, la principal limitante para que ellos se involucren es la informalidad del sector. Sin embargo, esta informalidad es causada por falta de preocupación de las entidades competentes en el territorio.

Tras el estudio, se afirma la presencia de tres grupos de stakeholders que están estrechamente ligados con la comunidad con referencia al turismo: sector público, sector privado (emprendedores) y la comunidad en general. La falta de involucramiento y el mantener relaciones meramente puntuales entre estos actores ha sido la principal limitante para el desarrollo del empoderamiento y participación comunitaria. Esto trae consigo desconocimiento y especulación sobre la realidad de la comunidad. Sobre todo, convierte al turismo en el eslabón más débil al tener menos apoyo y control por parte del sector público. Se ignora que el turismo se ha convertido en su principal fuente de recursos económicos. Sin embargo, la academia ha sido un actor clave para el turismo en desarrollo. Al involucrar a la comunidad en el desarrollo de sus proyectos ya que se convirtieron en un impulso y apoyo en el sector.

Cabe recalcar, la importancia de contar con organismos públicos comprometidos, con bases y sobre todo con valores. Quizás en la urbanidad no se distinga este factor, pero al hablar de sectores rurales se logra identificar cómo la falta de profesionalismo e involucramiento de las autoridades afectan

UCUENCA

al desarrollo de actividades. Esto perjudica el crecimiento del turismo en la comunidad de Migüir. Sus autoridades parroquiales no muestran interés en resolver las problemáticas que lo limitan.

Cabe mencionar, que esto desencadena de un problema que aqueja a todo el país. Elegir autoridades por ser parte del partidismo o por dejarse llevar por intereses personales conlleva a estar guiados por personas que no están capacitadas para asumir los cargos o incluso con escasez de liderazgo. Dando como resultado la presencia de territorios controlados por personas que no se desenvuelven oportunamente para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Además, se determinó que los factores de empoderamiento y participación comunitaria están presentes en Migüir y se identifica que el sentido de pertenencia gracias al turismo ha incrementado. Los habitantes de la comunidad disfrutan compartir el fruto de sus actividades diarias, como experiencias gastronómicas, cabalgatas, caminatas, entre otras. Otro factor es, el entusiasmo o nivel de interés presente en la comunidad por participar en actividades relacionadas con el turismo, es por esto que se han prestado para entrevistas, conversaciones y negociaciones que a la final les resulten como beneficios para ellos. Además, se debe considerar que el papel protagónico es la comunidad, es decir, ésta se involucra desde el primer instante en cualquier tema o proyecto que se quiera plantear o de los beneficios que brinda el sector público.

Respondiendo a la pregunta de investigación, las estrategias para que las comunidades se empoderen del desarrollo turístico son: (1) contar con una participación activa con los miembros de la comunidad, (2) mejorar la relación entre los organismos públicos y la comunidad para unir esfuerzos y enfocarse en un objetivo en común, (3) fortalecer sus actividades tradicionales y enfocarse en las potencialidades de la comunidad, (4) inculcar el sentido de pertenencia a los habitantes para crear compromiso e interés por mejorar la calidad de vida de la comunidad.

UCUENCA

Finalmente, se concluye que la primera hipótesis planteada es rechazada puesto que el empoderamiento está en proceso de desarrollo en la comunidad de Migüir debido a las limitantes ya antes mencionadas. Se afirma la segunda hipótesis, misma que refleja que el sector público al no intervenir en el territorio de la manera conveniente limita el desarrollo del turismo e incluso dificulta la participación activa entre actores.

Recomendaciones

Se debería construir e integrar a todos los stakeholders mediante la gobernanza. Esto le permitirá a cualquier territorio lograr el equilibrio entre todas las partes ya sean sector público, privado y la comunidad. Considerando el trabajo en conjunto para lograr beneficios para todos y que estos sean a largo plazo. Fortaleciendo no solo el desarrollo económico sino también social, de manera que este desarrollo se mantenga a través del tiempo.

Se recomienda a la comunidad de Migüir no pensar en el turismo como la única actividad productiva. Migüir es un territorio que goza de agricultura, ganadería entre otras actividades. Innovar aquello que ya tienen y buscar nuevas alternativas de negocios les podría traer más beneficios. Además, se debe considerar que la preferencia de los turistas no es estática por ende el innovar e informarse sobre los cambios es la mejor opción para estar a la par de los demás territorios. También, no incluir más proyectos sino, fortalecer los que ya tienen para que estos sean de calidad y cumplan con todos los requisitos.

Para los encargados de los establecimientos turísticos, se recomienda hacer uso de los cursos gratuitos que ofrece el Ministerio de Turismo en temas como atención al cliente, guianza o el uso de las redes sociales como herramienta para el desarrollo del turismo. Es importante capacitarse para dar una buena atención al cliente y fidelizarlos. Pasando de ser un lugar de paso a un lugar por el cual el turista tome la decisión de ir a probar su gastronomía y disfrutar de la vista.

Finalmente, poner mayor énfasis en la intervención del sector público dentro de las comunidades y como objeto de estudio en la comunidad de Migüir. Debido a que se percibió que no tienen el apoyo de las entidades gubernamentales para que el turismo sea una actividad que pueda desarrollar a la comunidad económica y socialmente. Rescatar la importancia de que se realice trabajo de campo con las comunidades para que sientan que son las protagonistas, ya que esto podría aumentar el nivel de participación de las mismas. Es muy diferente, consultar a las comunidades por normativas ya planteadas, que

estructurar con el apoyo, acompañamiento de la comunidad y hacer que se sientan parte de aquello que se quiere desarrollar.

Referencias

- Abril, P. G., y Tenecela, J. P. (2022). Análisis turístico de los factores que influyen en el desarrollo sostenible de la comunidad Migüir, Azuay Ecuador [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional - Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/38681>
- Adolfsson, J. S., y Moss, S. M. (2021). Making Meaning of Empowerment and Development in Rural Malawi: International Individualism Meets Local Communalism. *The Journal of Social and Political Psychology*, 9(2), 623-636. <https://doi.org/10.5964/jspp.7549>
- Alauddin, M. A., Putri, A. K., Abdurrahim, A. Y., Pribandono, A. A., Andriano, L. D., Kurniawati, D., y Masruroh, B. (2021). Ecological damage and individualistic behavior: A study on the urban crisis in Surakarta City. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 716(1), 012129. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/716/1/012129>
- Allen, S., Winston, B. E., Tatone, G. R., y Crowson, H. M. (2018). Exploring a model of servant leadership, empowerment, and commitment in nonprofit organizations. *Nonprofit Management and Leadership*, 29(1), 123-140. <https://doi.org/10.1002/nml.21311>
- Alonso, Á. I. (2021). La gobernanza local del turismo rural como respuesta a los efectos de la Covid-19. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 30. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i30.614>
- Andersson, K. P., y Ostrom, E. (2008). Analyzing decentralized resource regimes from a polycentric perspective. *Policy Sciences*, 41(1), 71–93. <https://doi.org/10.1007/s11077-007-9055-6>
- Azcuy Aguilera, L., Valdés Hernández, V. A., Camellón Pérez, A., Roque Doval, Y., Borges Machín, A. Y., y Zurbano Cobas, L. (2021).

Intervención educativa comunitaria para un envejecimiento activo y con calidad de vida. *Edumecentro*, 13(3), 81-101. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1278990>

Bakar, N. y Rosbi, S. (2020). Effect of Coronavirus disease (COVID-19) to tourism industry. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 7(4), 189-193. <https://dx.doi.org/10.22161/ijaers.74.23>

Banegas, J. A. (2018). Propuestas alternativas a la minería en Río Blanco–Ecuador. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (143), 139-151. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6705628>

Barbini, B., Castellucci, D. I., Cacciutto, M., y Guma, S. (2019). Diagnóstico integral de la gobernanza turística en Mar del Plata (Argentina). Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/3262/1/barbini-et-2019.pdf>

Bello, F. G., Lovelock, B., y Carr, N. (2018). Enhancing community participation in tourism planning associated with protected areas in developing countries: Lessons from Malawi. *Tourism and Hospitality Research*, 18(3), 309-320. <https://doi.org/10.1177/1467358416647763>

Blanco, D. M. L. (2020). Comunidad, consolidación urbana y políticas de vivienda social. Una mirada desde Colombia y la ciudad de Tunja, Boyacá. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7713720>

Bravo, L. L., Macías, N. P., y Valdés, Z. M. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 265-277. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817697>

Cabanilla Vásquez, E., y Garrido Cornejo, C. (2018). El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y tendencias actuales. Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas. Recuperado de <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2826>

- Chirino, C., y Lamus, T. (2019). Entramado teórico sobre la participación comunitaria mediante el pensamiento crítico en la construcción de las comunas. Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, (09), 79-104. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7058291>
- Chontasi Morales, F. D., Noguera Benalcázar, J. D., Ortega Vásconez, D. P., Chicaiza Guaman, M. T., Naula Morillo, L. A., y Duarte Victorero, D. C. (2021). Resiliencia socio-ecológica: una perspectiva teórico-metodológica para el turismo comunitario. Siembra, 8(2). <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.2967>
- Constanzo, A. Z., y Fernández, D. H. (2020). Trazando rutas para el empoderamiento de la comunidad en barrios de la región de La Araucanía: Aportes desde la investigación acción. Revista Interamericana De Psicología/Interamerican Journal of Psychology, 53(3), 331-344. <https://doi.org/10.30849/rip/ijp.v53i3.1258>
- Díaz, C. C. G., López, S. R., y Nakamura, D. A. (2021). Participación pedagógica, comunitaria y social del profesorado de primaria en cuatro municipios de Chihuahua, México. Ciencia y Educación, 5(1), 95-112. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7839935>
- Dolezal, C., y Novelli, M. (2020). Power in community-based tourism: empowerment and partnership in Bali. Journal of Sustainable Tourism, 1-19. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1838527>
- Dragan, M., y Cocean, G. (2015). Constraints on tourism development caused by the road network in the Apuseni Mountains. Romanian Review of Regional Studies, 11(2), 85. <https://doaj.org/article/48294adc543c49e4995c6f2e17511f41>
- Dueñas Vara, D. (2018). Vivienda rural y calidad de vida en las familias de Ccochapampa-Huamanga-2016. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad César Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16174/Due%
ue%c3%b1as_VD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16174/Due%c3%b1as_VD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Duque, Á. E. A., y Noroño, J. G. (2019). Integración regional como mecanismo de desarrollo sustentable latinoamericano: Punto de vista ontológico. *Sapienza Organizacional*, 6(11), 101-141. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553066143006>
- Escudero, J. P. B., y Torres, M. C. M. (2018). Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 4(2), 81-102. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6870907>
- Espinoza-Figueroa, F., Vanneste, D., Alvarado-Vanegas, B., Farfán-Pacheco, K., y Rodríguez-Giron, S. (2021). Research-based learning (RBL): Added-value in tourism education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 28(April), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100312>
- Espinoza Quiroz, P. F. (2011). Análisis de una propuesta de desarrollo turístico para dos comunidades que viven en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional del Cajas [Tesis de grado, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional – Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1688>
- Giampiccoli, A., y Saayman, M. (2018). Community-based tourism development model and community participation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(4), 1-27. Recuperado de https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_16_vol_7_4__2018.pdf
- Gkartzios, M., y Lowe, P. (2019). Revisiting neo-endogenous rural development. In *The Routledge companion to rural planning*. 159-169. Recuperado de <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315102375->

17/revisiting-neo-endogenous-rural-development-menelaos-gkartzios-philip-low

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Molleturo. (2015). Plan de Ordenamiento Territorial GAD-Molleturo 2015-2019. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160027390001_PDOT_MOLLETURO%202015_1_23-10-2015_02-11-39.pdf

Gohori, O., y van der Merwe, P. (2021). Tourism and community empowerment: the perspectives of local people in Manicaland province, Zimbabwe. *Tourism planning y development*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/21568316.2021.1873838>

González, J. F., Rodríguez, E. B., Guerrero, O. M., y Menéndez, M. S. (2019). Información turística de cuatro comunidades de Pedro Pablo Gómez, Jipijapa, Manabí, Ecuador. *Killkana Social*, 3(2), 7–12. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i2.467

He, P., He, Y., y Xu, F. (2018). Evolutionary analysis of sustainable tourism. *Annals of Tourism Research*, 69, 76–89. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.02.002>

Hernanda, D. W., Mindarti, L. I., y Riyanto, R. (2018). Community Empowerment Based on Good Tourism Governance in the Development of Tourism Destination (Case Study of Kawah Ijen Tourism Buffer Zone «Kampung Kopi» Gombengsari Village, Kalipuro District, Banyuwangi Regency). *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 6(2), 126–135. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2018.006.02.08>

Hernández, O. I. R., Jiménez, G. C., y Martínez, E. E. V. (2018). Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores. *Antropología Experimental*, (18). <https://doi.org/10.17561/rae.v0i18.3806>

- Hidalgo, I. C., Montilla, J. C., y Fernández, J. I. P. (2021). Desarrollo sostenible del oleoturismo: Un análisis de la colaboración entre actores. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 19-38. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927648>
- Huesca González, A. M., y Ortega Alonso, E. (2021). Hábitos y Actitudes hacia el turismo de las personas con discapacidad física. http://www.repositoriocdpd.net:8080/bitstream/handle/123456789/2035/Informe_HuescaGonzalezAM_Habitosyactitudeshaciaelturismo_2004.pdf?sequence=1
- Irwan, A. A., Adam, A., y Upe, A. (2021). Community Empowerment Strategy towards a Sustainable Rural Community-based Tourism Village. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*, 12(5), 2065-2076. Recuperado de <https://www.tojqi.net/index.php/journal/article/view/1629>
- Joo, D., Woosnam, K. M., Strzelecka, M., y Boley, B. B. (2020). Knowledge, empowerment, and action: Testing the empowerment theory in a tourism context. *Journal of sustainable tourism*, 28(1), 69-85. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2019.1675673>
- Khalid, S., Ahmad, M. S., Ramayah, T., Hwang, J., y Kim, I. (2019). Community empowerment and sustainable tourism development: The mediating role of community support for tourism. *Sustainability*, 11(22), 6248. <https://doi.org/10.3390/su11226248>
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 16(2), 429-441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Koopmans, M. E., Rogge, E., Mettepenningen, E., Knickel, K., y Šūmane, S. (2018). The role of multi-actor governance in aligning farm modernization and sustainable rural development. *Journal of rural studies*, 59, 252-262. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.03.012>

- Kornilaki, M., Thomas, R., y Font, X. (2019). The sustainability behaviour of small firms in tourism: the role of self-efficacy and contextual constraints. *Journal of Sustainable Tourism*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1561706>
- Li, K. X., Jin, M., y Shi, W. (2018). Tourism as an important impetus to promoting economic growth: A critical review. *Tourism Management Perspectives*, 26, 135–142. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.002>
- Liu, C., Dou, X., Li, J., y Cai, L. A. (2020). Analyzing government role in rural tourism development: An empirical investigation from China. *Journal of Rural Studies*, 79, 177–188. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.046>
- López Rodríguez, A. L., y López Rodríguez, S. A. (2018). Impacto de las TIC en el turismo: caso colombiano. *Cuadernos de Turismo*, 41. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.327081>
- Luja, M. D. L. M. P., Reyes, A. A. M., y García, M. G. V. (2014). El individualismo como elemento que influye en la vida y configuración de la ciudad. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, (15), 59-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477947303004>
- Lv, Z. (2020). Does tourism affect the informal sector? *Annals of Tourism Research*, 80, 102816. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102816>
- Macedo, S. M. R., Santiago, M. D. R. R., y García, E. M. D. C. M. (2022). Reproducir la vida en un entorno dinámico: construcción de capacidades turísticas en San Andrés Ixtlahuaca, Oaxaca, México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 715-728.
- Maleki, M., Mohammadpour, S., y Azadeh, S. R. (2020). The effect of infrastructural integration of regional transport on tourism promotion: The case of GUILAN province, IRAN. *Journal of Urban and Regional Analysis*, 12(2), 217-231. <https://doi.org/10.37043/JURA.2020.12.2.6>

- Mandulangi, J. (2021). Maximizing of Local Community Empowerment Based on Social Capital Coordination Action in Tourism Development. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210424.001>
- Mantuano, C. A. L., Olives, G. S., y Caicedo, C. K. L. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 661-680. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7041198>
- Martínez-Ibarra, J. A. (2018). Participación comunitaria para la recuperación e implementación de un sendero interpretativo en el fresnito, Jalisco, México. *Agro Productividad*, 11(8). <https://doi.org/10.32854/agrop.v11i8.1100>
- Martínez, V., y del Castillo, I. A. (2021). Evaluación de la sustentabilidad del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Bahía de Loreto y sus áreas de influencia: recomendaciones para su manejo sustentable. Recuperado de <http://dspace.cibnor.mx:8080/handle/123456789/3080>
- Martínez, C. A., Videz, I. M., y Luna, J. L. (2019). Esfuerzos público – privados que impulsan el desarrollo competitivo y sostenible del sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas. *Apuestas del departamento de Sucre en Empresa, Sociedad y Estado*, 116–131. <https://doi.org/10.21892/9789585547261.7>
- Martínez-Salgado, O., Esquivel, V. C., Herrera, I. B., y Pérez, E. V. (2021). Estudio del empoderamiento turístico de la comarca el chague con enfoque de género. *Apuntes de Economía y Sociedad*, 2(2), 37-46. Recuperado de <http://hdl.handle.net/123456789/9134>
- Méndez, M. E., García, E., Pritchard, D. J., Sánchez, M. C., Ruiz-Mallén, I., Porter-Bolland, L., y Reyes, V. (2014). Local participation in biodiversity conservation initiatives: A comparative analysis of different

models in South East Mexico. *Journal of Environmental Management*, 145, 321–329. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2014.06.028>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). El Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino, toma vida. Recuperado de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-qhapaq-nan-sistema-vial-andino-toma-vida/>

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2022). MTOP habilita el kilómetro 49 de la vía Cuenca – Molleturo. Recuperado de <https://www.obraspublicas.gob.ec/mtop-habilita-el-kilometro-49-de-la-via-cuenca-molleturo/>

Naser, A., Williner, A., y Sandoval, C. (2021). Participación ciudadana en los asuntos públicos: un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto. Repositorio (CEPAL) Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11362/46645>

Okumus, F., Altinay, M., y Arasli, H. (2005). The impact of Turkey's economic crisis of February 2001 on the tourism industry in Northern Cyprus. *Tourism Management*, 26(1), 95–104. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.013>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2020). Ecuador: una respuesta humanitaria y coordinada frente a la COVID-19. Recuperado de <https://ecuador.un.org/es/44240-ecuador-una-respuesta-humanitaria-y-coordinada-frente-la-covid-19>

Pabón Cadavid, J. A. (2018). Participación de comunidades y el camino hacia un Derecho Humano al Patrimonio Cultural. *Estudios constitucionales*, 16(2), 89-116. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52002018000200089>.

Páez Vives, N. M., y Hernández Pérez, I. (2018). El turismo de naturaleza como actividad socioproductiva, vinculado al proceso de gestión del desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre. *Economía y*

Desarrollo, 159(1), 216-231. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextpid=S0252-85842018000100014

Park, E., Phandanouvong, T., y Kim, S. (2017). Evaluating participation in community-based tourism: a local perspective in Laos. *Current Issues in Tourism*, 21(2), 128–132. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1323851>

Pazmiño, J. C. A., y Calderón, T. A. V. (2019). Fiestas de Pedro y Pablo en Pacoche, Manta: como iniciativa para un turismo comunitario. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 572-596. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7343701>

Peregrina, L. H. R., López, J. B., y Espinosa, R. H. (2019). Representación social y políticas públicas en materia de turismo: los casos de los Centros Integralmente Planeados de Cancún, Litibú, e Ixtapa-Zihuatanejo, México. *El Periplo Sustentable*, (37), 92-121. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i37.9216>

Pérez-Salinas, B., Espinosa, A., y Beramendi, M. (2014). Metas de bienestar y valores en una comunidad rural andina de Puno-Perú. *Revista colombiana de psicología*, 23(1), 149-161. <http://dx.doi.org/10.15446/rcp.v23n1.30834>

Piartrini, P. S. (2018). The relationship among community based tourism application, community attitude, community empowerment, and community life satisfaction. *E-Journal of Tourism*, 5(2), 130-143. <http://dx.doi.org/10.24922/eot.v5i2.44048>

Plan de Gestión del Área de Biosfera Macizo del Cajas. Un territorio para el ser humano, la producción y la conservación. Ministerio del Ambiente del Ecuador, Equipo Técnico Interinstitucional, GIZ. Cuenca. 2017. Recuperado de https://es.preit-tour.org/_files/ugd/8f183f_861cee6bad9f4280936a4594020a60cd.pdf?index=true

- PrawiraW, R., Maulida, H., y Achmad, W. (2021). Narrating the Implementation of Social Welfare Community Program. *Review of International Geographical Education Online*, 11(5), 228-235. doi:10.48047/rigeo.11.05.23
- Putri, A. E., Khadijah, U. L. S., y Novianti, E. (2020). Community empowerment in the development of Mangrove tourism in Batu Karas of Pangandaran, West Java. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 31(3), 972-978. <http://dx.doi.org/10.30892/gtg.31306-529>
- Rachmawati, E., y Fountain, J. (2020). Role of External Stakeholders in Tourism Development and Community Empowerment. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 4(1), 25-36. <http://dx.doi.org/10.31940/ijaste.v4i1.1640>
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Reinoso, N., y Mendoza, A. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación Universidad - Comunidades Manabitas. Ecuador. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 37-51. <https://doi.org/10.38147/invyneq.v13i21.82>
- Reiner Hernández, L., Cruz Caballero, B. A., y Orozco Muñoz, C. (2019). La participación comunitaria como eje de la atención primaria de la salud. *Edumecentro*, 11(1), 218-233. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextpid=S2077-28742019000100218
- Riadil, I. G. (2020). Tourism industry crisis and its impacts: investigating the Indonesian tourism employees perspectives' in the pandemic of COVID-19. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(2). <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.54>

- Rice, W. L., Mateer, T. J., Reigner, N., Newman, P., Lawhon, B., y Taff, B. D. (2020). Changes in recreational behaviors of outdoor enthusiasts during the COVID-19 pandemic: analysis across urban and rural communities. *Journal of Urban Ecology*, 6(1). <https://doi.org/10.1093/jue/juaa020>
- Rodríguez, A. L., y Rodríguez, S. A. (2021). La cohesión social y el arraigo territorial en el turismo rural comunitario: caso localidad de Usme Bogotá-Colombia. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 41(2), 365–387. <https://doi.org/10.5209/aguc.79341>
- Ritchie, B. W., y Jiang, Y. (2019). A review of research on tourism risk, crisis and disaster management: Launching the annals of tourism research curated collection on tourism risk, crisis and disaster management. *Annals of Tourism Research*, 79, 102812. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102812>
- Sanchez, P. A. R., y Juarez, A. R. T. (2019). Turismo deportivo: Consideraciones conceptuales y actores para fomentar el desarrollo territorial en destinos turísticos. *Expresión Económica. Revista de análisis*, (42), 79-97. <https://doi.org/10.32870/eera.vi42.894>
- Sarr, B., Sène-Harper, A., y Gonzalez-Hernandez, M. M. (2021). Tourism, social representations and empowerment of rural communities at Langue de Barbarie National Park, Senegal. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(8), 1383-1402. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1855437>
- Shafieisabet, N., y Haratifard, S. (2020). The empowerment of local tourism stakeholders and their perceived environmental effects for participation in sustainable development of tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 486-498. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.10.007>
- Sharma, M., y Sharma, S. K. (2019). Theoretical Framework for Digital Payments in Rural India: Integrating UTAUT and Empowerment

Theory. ICT Unbounded, Social Impact of Bright ICT Adoption, 212–223. https://doi.org/10.1007/978-3-030-20671-0_15

Sharpley, R. (2010). The myth of sustainable tourism. CSD Center for Sustainable Development. Recuperado de https://ysrinfo.files.wordpress.com/2012/06/csd_working_paper_4_sustainable_tourism_sharpley.pdf

Shodiyev, K. (2021). Features of state regulation of development of tourism in uzbekistan. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(5), 492-497. Recuperado de <https://cyberleninka.ru/article/n/features-of-state-regulation-of-development-of-tourism-in-uzbekistan>

Stoddard, S. A., Hughesdon, K., Khan, A., y Zimmerman, M. A. (2020). Feasibility and acceptability of a future-oriented empowerment program to prevent substance use and school dropout among school-disengaged youth. *Public Health Nursing*, 37(2), 251-261. <https://doi.org/10.1111/phn.12706>

Tanaka, K., Davidson, L., y Craig, T. J. (2018). Sense of clubhouse community belonging and empowerment. *International Journal of Social Psychiatry*, 64(3), 276–285. <https://doi.org/10.1177/0020764018759134>

Thetsane, R. M. (2019). Local community participation in tourism development: The case of Katse Villages in Lesotho. *Athens Journal of Tourism*, 6(2), 123-140. Recuperado de <https://athensjournals.gr/tourism/2019-6-2-4-Thetsane.pdf>

Toselli, C., Takáts, A., y Traverso, L. (2020). Análisis de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos ubicados en áreas rurales y naturales. Estudios de caso en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Cuadernos de turismo*, (45), 461-489. <https://doi.org/10.6018/turismo.426211>

Trujillo, D. M., Abreu, B. M. V., Ferro, Y. E., Izquierdo, A. I. V., y Mesa, I. G. (2020). Estrategia de intervención para mejorar la calidad de vida del

adulto mayor. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 36(4), 1-10. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubmedgenint/cmi-2020/cmi204j.pdf>

Ubilla-Bravo, G. (2020). Relaciones de poder entre los actores del periurbano en torno al Plan Regulador Comunal: analizando la gobernanza territorial. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(2), 455-472. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_serialypid=0121-215Xylng=enynrm=iso

Viglia, G., y Dolnicar, S. (2020). A review of experiments in tourism and hospitality. *Annals of Tourism Research*, 80, 102858. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102858>

Vigo, E. (2018). Análisis de la gestión del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada, caseríos de Chagmapampa y La Victoria y propuesta para la implementación de casas rurales en el distrito de La Encañada. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional-Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2160>

Vargas, J. P. T. (2021). Los Guardianes del agua. Un estudio de caso de los guardaparques del parque nacional Cajas [Tesis de maestría, Universidad de Bergen]. Repositorio Institucional-Universidad de Bergen. Recuperado de <https://bora.uib.no/bora-xmlui/handle/11250/2736245>

Vázquez Luis, M. M., Rojas Hernández, B., y Sánchez Santamaría, A. G. (2018). Participación comunitaria de los jóvenes en Cuba para el desarrollo social. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), 178-204. Recuperado de <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/257>

- Yedro, N. R. (2021). La relación del gobierno local y el sector privado en La Serranita. ¿Acuerdo en el desarrollo del destino turístico?. [Trabajo final integrador]. Repositorio institucional digital de acceso abierto de la Universidad Nacional Quilmes. Recuperado de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/344>
- Zamora Roselló, M. R. (2019). Calidad en el sector turístico: marco normativo y planificación. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(2), 299–312. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.021>
- Zielinski, S., Kim, S., Botero, C., y Yanes, A. (2018). Factors that facilitate and inhibit community-based tourism initiatives in developing countries. Current Issues in Tourism, 1–17. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1543254>

Anexos**Anexo 1: Diseño de tesis aprobado**

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO**

“Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

Línea de investigación:

El turismo en espacios rurales y comunitarios.

Campo específico UNESCO:

3329.03 Organización comunitaria

**Proyecto de Investigación previo a la obtención
del título de: Licenciatura en Turismo**

TUTOR

MG. FREDDY ESPINOZA

AUTORAS

MARILYN ELIZABETH MEDINA ULLOA

LESLIE CYNTHIA PEÑAFIEL GORDILLO

CUENCA - ECUADOR

Noviembre de 2021

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador.

1. NOMBRE DEL ESTUDIANTE/CORREO ELECTRÓNICO

Marilyn E. Medina Ulloa / marilyn.medina@ucuenca.edu.ec

Leslie C. Peñafiel Gordillo / leslie.penafiel@ucuenca.edu.ec

2. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio busca analizar los factores de empoderamiento y participación comunitaria de las comunidades rurales en los procesos de desarrollo sostenible mediante el turismo. El proyecto toma como caso de estudio la comunidad de Migüir ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional el Cajas la cual pertenece a la parroquia Molleturo, cantón Cuenca, provincia del Azuay del Ecuador. El enfoque de la investigación será cualitativo de alcance exploratorio y de corte transversal. Como primer punto se realizará un mapeo de los actores turístico se realizarán entrevistas semiestructuradas a los principales stakeholders de la comunidad en cuestión. El estudio intentará evidenciar la dinámica social del turismo como elemento transcendental que interactúa con los pilares de la sostenibilidad.

Palabras clave: empoderamiento, desarrollo sostenible, participación comunitaria, Comunidad Migüir, turismo

3. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Ecuador posee una riqueza natural y cultural diversa dentro de cada una de sus regiones, lo que permite que el turismo tenga el suficiente potencial para desarrollarse. Sin embargo, en el país existe un gran problema de asociatividad y cooperación para lograr fines comunes lo cual ha desencadenado diversas dudas sobre el turismo como medio de desarrollo sostenible. Además, la

UCUENCA

situación se torna grave cuando se trata del sector rural debido a la desigualdad asociada a la migración, falta de oportunidades laborales, falta de educación, salud o falta de accesos a servicios básicos. De ahí que los SDG 2030 son una forma coherente de pensar problemas diversos y multidimensionales para relacionarlos entre sí (Nilsson, Griggs y Visbeck, 2016).

Por lo tanto, “reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás forma parte integral de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (Naciones Unidas, s.f., párr. 1), es una las premisas ancladas al Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 (SDG10). Asimismo, una de las metas es “potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición” (Naciones Unidas, s.f., párr. 12). Para lo cual son necesarios factores de empoderamiento y mecanismos de participación, más aún cuando el turismo posee ciertas debilidades en la redistribución de sus ingresos derivado de problemas ligados a los aspectos sociales de distintas comunidades. Sharpley (2014), ha considerado necesario preocuparse por la dimensión social del turismo, lo que significa buscar las respuestas al turismo dentro de la totalidad de la vida social de los residentes de una comunidad. Por tal razón la comunidad de Migüir es un laboratorio importante para estudiar aquello.

Migüir podría seguir el patrón de ausencias antes mencionado, sin embargo, posee diferentes dinámicas de turismo relacionadas a la gastronomía, piscicultura y agricultura. Esta parroquia posee “147 habitantes” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Molleturo, 2015) gran parte de ellos han encontrado en el turismo una oportunidad para desarrollarse, a tal punto que con su esfuerzo y el apoyo de la U Cuenca han creado una asociación de turismo (ASOTURIM) la cual “está conformada por 21 socios (R. Quiroga, comunicación personal, 27 de octubre del 2021).

UCUENCA

La principal motivación para la creación de esta Asociación ha sido la vulneración de sus derechos al trabajo causados por la falta de regulación del uso de suelo en este espacio rural que forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional El Cajas. Al no existir un adecuado control del sector turístico de Migüir debido al descuido a las autoridades, existe el riesgo de crecer sin medida en un área delicada y de protección para el medio ambiente. No obstante, las prácticas de participación de la comunidad han causado diversas dinámicas de desarrollo turístico en donde el empoderamiento de sus miembros ha jugado un papel preponderante.

Sin embargo, los procesos de desarrollo turístico generalmente requieren de tiempo y un fuerte compromiso, ya que no son fáciles de concretar. Por lo que el factor de empoderamiento y la participación comunitaria puede ser un elemento clave del turismo como medio de desarrollo sostenible en las comunidades rurales.

Por lo tanto, este estudio pretende analizar el factor de empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo sostenible a partir de las dinámicas sociales relacionadas al turismo en la comunidad de Migüir. Para la concreción de lo anterior se ha planteado en primer lugar diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir. En segundo lugar, explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo. Finalmente, se pretende identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible.

5. MARCO TEÓRICO

La participación local es la organización de pueblos, grupos o movimientos de personas que buscan abrirse camino en la toma de decisiones (Méndez, et al., 2014) o también buscan mejorar su calidad de vida permitiendo la distribución equitativa de beneficios entre pobladores (Reiner y Caballero, 2019).

UCUENCA

Para Pretty (1985), la participación no es un término solo, se divide en varias tipologías, mismas que se adaptaron al turismo y son las siguientes: participación pasiva, es decir, las personas participan en hechos ya planificados, participación manipuladora, es aquella que solo comunica más no permite poder de decisión para las personas y participación por consulta es cuando las personas participan al ser consultadas y pueden modificar soluciones, participación por incentivos materiales. Aquello sucede cuando los pobladores aportan recursos, pero no son parte del proceso. Asimismo, está la participación funcional en la cual existe participación externa en decisiones importantes. Finalmente, la participación interactiva, esta permite que los residentes contribuyan y los grupos organizados tomen el control en decisiones locales.

Después de conocer que la participación tiene diferentes posturas, se debe repensar el término, puesto que, en ciertos casos pueden participar solo si poseen los recursos necesarios, lo cual proyecta un rechazo de la población a la participación. También, la participación local es considerada un factor crucial para el éxito de varios proyectos de desarrollo por eso es importante que todos los pobladores tengan las mismas posibilidades de participar, este factor se encuentra funcionando en varias Organizaciones No Gubernamentales (ONG), diferentes gobiernos y comunidades (Méndez et al., 2014).

En este punto, es necesario mencionar que en comunidades rurales se ha generado un cambio de paradigma desde las políticas de arriba-abajo hacia la gobernanza y asociaciones. Evidencia de aquello son las aproximaciones abajo-arriba (Andersson y Ostrom, 2008) con enfoque de desarrollo endógeno e incluso, neo-endógeno (Gkartzios y Lowe, 2019). Koopmans y otros (2018), sostienen que el camino hacia el desarrollo sostenible rural tiene obstáculos que deben superarse para conseguir sistemas de gobernanza más territoriales y multi-actores.

Entonces, la participación comunitaria es una de las mejores estrategias que las comunidades pueden implementar en su territorio puesto que velan por el bienestar de la sociedad (Díaz, 2021), reconociéndola como actor principal

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa - Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

UCUENCA

(Ramírez, 2019). Además garantiza el cumplimiento de los derechos humanos (Dueñas, 2018) puesto que los actores primordiales son los mismos pobladores y buscan garantizar su propio crecimiento social, económico y ambiental (Cabanilla y Garrido, 2018) a través de la reducción de desigualdades. También permite que se desarrolle la asociatividad, cooperación y la integración garantizando un buen funcionamiento (Mendoza y Reinoso, 2020).

La participación es importante porque además de mejorar la calidad de vida permite la distribución equitativa de beneficios entre pobladores (Reiner y Caballero, 2019). Para lograr esto se debe involucrar a toda la comunidad para trabajar por intereses comunes (Vasquez y Rojas, 2018), y socializar todas las decisiones que afectan directa o indirectamente su entorno y crear un aprendizaje mutuo teniendo en cuenta que la participación involucra también la parte pública y política (Lorenzo et al., 2013). Sin embargo, la palabra socialización se ha convertido en la panacea del liderazgo en varios actores, debido a que actualmente solo es un requisito para comunicar, más no para integrar a las personas.

Para la participación en las comunidades rurales se encuentran dos limitantes, y más cuando se trata de actividades turísticas, la primera es que las comunidades son heterogéneas. Es decir, está, compuesta por personas diferentes con desigualdades o aspiraciones. La segunda es que en ciertos casos las comunidades tienen problemas para atraer capital o recursos (Breugel, 2013).

La participación comunitaria rural es esencial dentro del turismo pues se enfoca en desarrollar programas o proyectos que impliquen a la población a la toma de decisiones que aseguren la sostenibilidad en cada sub-sector turístico. Además, la participación comunitaria es crucial para formular alternativas hacia los problemas o necesidades futuras (Pérez, Rodríguez y Rodríguez, 2014). Para lograr esto se debe involucrar a toda la comunidad para trabajar por intereses comunes (Vásquez y Rojas, 2018), y socializar todas las decisiones que afectan directa o indirectamente su entorno y crear un aprendizaje mutuo

teniendo en cuenta que la participación involucra también la parte pública y política (Lorenzo et al., 2013).

Para las comunidades el desarrollo sostenible turístico en la actividad turística busca satisfacer las necesidades de los turistas, pero sin dañar los recursos ni la naturaleza que se encuentra alrededor para las generaciones futuras (Agüera, 2013). Así mismo el autor (Vigo, 2018), apoya que la participación se deberá desarrollar en el ámbito turístico principalmente para plantear iniciativas para las generaciones futuras en las cuales se involucre la población en planes planteados o por plantear para asegurar la sostenibilidad.

Por otro lado, el desarrollo rural sostenible podría ocasionar una mejora en la calidad de vida a través de la mejora del bienestar y el sustento de las comunidades (Roxas, Rivera y Gutierrez, 2020). Sin embargo, la sostenibilidad es un aspecto fundamental que aborda el pilar económico como el aspecto de obtener los recursos necesarios, ambientalmente por la pérdida de recursos naturales y social por la importancia de la cultura como elemento cohesionador (Méndez y Cisneros, 2017).

Dentro de las comunidades rurales se deben conocer los actores turísticos que se encuentran para poder impulsar el turismo dentro de la misma. Los actores turísticos se interrelacionan con el territorio puesto que forman parte del espacio turístico, ya que en dicho territorio las acciones y estrategias se adaptan en diferentes condiciones (Merinero y Zamora, 2009). Cabe recalcar, los actores fundamentales que intervienen en el turismo se encuentra la gran mayoría de actores del sector público y privado en los cuales pueden ser individuales y colectivos que forman parte de la actividad turística (Merinero y Zamora, 2009).

El empoderamiento es otro factor que juega un papel fundamental en el desarrollo de la comunidad, puesto que es utilizado para otorgarles poder, permitiendo modificar los procesos de manera que sean beneficiosos para la comunidad y puedan evitar a toda costa la subordinación (Gutiérrez, 2017). Las políticas que se han desarrollado conjuntamente con el cumplimiento de los

UCUENCA

derechos humanos y SDG 2030 ayudan cada vez más a las comunidades a empoderarse a nivel local, nacional e internacional (Pabón, 2018). Sin embargo, también pueden existir procesos de desempoderamiento, los cuales pueden afectar o beneficiar a una comunidad.

Dentro de las comunidades se deben conocer los actores turísticos que se encuentran para poder impulsar el turismo dentro de la misma. Los actores turísticos se interrelacionan con el territorio puesto que forman parte del espacio turístico ya que en dicho territorio las acciones y estrategias se adaptan en diferentes condiciones (Zamora, 2009).

6. OBJETIVOS

a. General:

Determinar estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

b. Específicos:

1. Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.
2. Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.
3. Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Este estudio tendrá un enfoque cualitativo de alcance exploratorio y de corte transversal. Este enfoque permite comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto (Hernández, 2014). La herramienta de recolección de datos usada fue la entrevista semiestructurada, la cual se basa en una guía de asuntos o preguntas, en la cual el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para obtener mayor información (Guber, 2014). Por lo tanto, se identificará a los stakeholders de acuerdo a cada sector

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa - Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

mediante mapeo de actores (Red CIMAS, 2015). Además, se recurrirá a la verificación de fuentes secundarias y observación participante y no participante con la finalidad de triangular la información para lograr mayor profundidad y evitar sesgos en la medida de lo posible (Okuda y Gómez, 2005). La muestra del estudio fue de tipo no probabilístico por intencionalidad y ha sido construida de acuerdo a los stakeholders del estudio (sector público, privado, comunidades de acogida) (Hernández, 2014). Es preciso mencionar que las entrevistas fueron grabadas previo consentimiento informado y posteriormente serán transcritas textualmente a Microsoft Word 2019. Luego de la transcripción, los archivos serán sometidos a una primera revisión general con el fin de marcar la información relevante e irrelevante. Posteriormente, se analizará los contenidos de las entrevistas mediante el método hermenéutico (Packer, 1985), en el cual se formulan códigos de análisis, citas y familias de códigos, a través del software Atlas.ti versión 8. A partir de aquello, se obtendrán redes semánticas que permitirán apoyar el análisis de las entrevistas.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Andersson, K. P., y Ostrom, E. (2008). Analyzing decentralized resource regimes from a polycentric perspective. *Policy Sciences*, 41(1), 71–93. <https://doi.org/10.1007/s11077-007-9055-6>
- Cabanilla Vásconez, E., y Garrido Cornejo, C. (2018). El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y tendencias actuales. Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19413>
- Dueñas Vara, D. (2018). Vivienda rural y calidad de vida en las familias de Coochapampa-Huamanga-2016. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16174/Due%c3%b1as_VD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, Y., Vera, N. (2019). Programa de estrategias de participación social para mejorar la gestión comunitaria en la institución educativa “Hermógenes Mejía Solís” de la beneficencia pública de Jaén. [Tesis de

Grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional – Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38177>

- Gkartzios, M., y Lowe, P. (2019). Revisiting neo-endogenous rural development. En S. Mark, N. Gallent, y M. Gkartzios (Eds.), *The Routledge Companion to Rural Planning* (Routledge).
- Félix, A.G. y García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1). <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/12743/11675>
- Flores, Y., Lima, F. B. C., y Christoffoli, A. R. (2016). Turismo rural comunitario: Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 576-596. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180747502010>
- Guber, R. (2001). La etnografía, método, campo y reflexividad. https://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycamunicacion/wp-content/uploads/2014/11/Guber_Rosana_-_La_Etnografia_Metodo_Campo_y_Reflexividad.pdf
- Gutiérrez Baquero, L. G. (2018). Confianza y empoderamiento en comunidades del municipio de La Palma-Cundinamarca. Un estudio comparativo entre población restituida y no restituida. [Tesis previo a la obtención del Título de Magister, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/63679>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación sexta edición compressed (sexta edic). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Lorenzo, I., Lefèvre, P., Guerra, C., Ferrer, L., Rodríguez, A., Herrera, D., De Vos, Pol., Bonet, M., y Van Der Stuyft, P. (2013). Empoderamiento comunitario en salud en tres municipios cubanos. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 29(2), 184-191. <http://scielo.sld.cu/scielo.php>

- Merinero Rodríguez, R., y Zamora Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 7(2), 219-238. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88111635006>
- Méndez-López, M. E., García-Frapolli, E., Pritchard, D. J., González, M. C. S., Ruiz-Mallén, I., Porter-Bolland, L., y Reyes-García, V. (2014). Local participation in biodiversity conservation initiatives: A comparative analysis of different models in South East Mexico. *Journal of Environmental Management*, 145, 321-329. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvman.2014.06.028>
- Navarro Gamboa, M., Vazquez Solís, V., y Reyes Agüero, J. A. (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *El periplo sustentable*, (36), 7-33. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i36.9081>
- Nilsson, M., Griggs, D., y Visbeck, M. (2016). Policy: Map the interactions between Sustainable Development Goals. *Nature*, 534(7607), 320–322. <https://doi.org/10.1038/534320a>
- Okuda, M. y Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: Triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), 118-124. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Organización de Naciones Unidas. (s.f.). Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- Packer, M. (1985). La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana. *American Psychologist*, 40(10), 1-25. <https://www.ersilias.com/wp-content/uploads/2018/09/La-investigacion-hermeneutica-en-el-estudio-de-la-conducta-humana.pdf>
- Pabón Cadavid, J. A. (2018). Participación de comunidades y el camino hacia un Derecho Humano al Patrimonio Cultural. *Estudios constitucionales*, 16(2), 89-116. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52002018000200089>.
- Pérez, E. A., Rodríguez, A. E. R., y Rodríguez, H. V. (2014). La participación comunitaria en la conservación del medioambiente: clave para el desarrollo local sostenible. *Revista DELOS: Desarrollo Local Sostenible*, (21). <http://www.eumed.net/rev/delos/21/conservacion.html>

- Pretel, J. C. D. (2021). Participación ciudadana y organizaciones sociales. *Economía y Negocios*, 3(2), 66-75. <https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1184>
- Pretty, Jules. (1995). The many interpretations of participation. *Focus*. 16. 4-5. https://www.researchgate.net/publication/291890545_The_many_interpretations_of_participation
- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>
- Red CIMAS (2015). Metodologías Participativas. Sociopraxis para la creatividad social. Red CIMAS. Madrid. DEXTRA Editorial. https://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Reiner Hernández, L., Cruz Caballero, B. A., y Orozco Muñoz, C. (2019). La participación comunitaria como eje de la atención primaria de la salud. *Edumecentro*, 11(1), 218-233. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2077-28742019000100218
- Roxas, F. M. Y., Rivera, J. P. R., y Gutierrez, E. L. M. (2020). Mapping stakeholders ' roles in governing sustainable tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45(February), 387–398. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.09.005>
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42, 37–49. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>
- Van Breugel, L. (2013). Community-based tourism: Local participation and perceived impacts. A comparative study between two communities in Thailand. Radboud Universiteit Nijmegen, Nijmegen. http://tourismlibrary.tat.or.th/medias/RU0232/RU0232_fulltext.pdf
- Vázquez Luis, M. M., Rojas Hernández, B., y Sánchez Santamaría, A. G. (2018). Participación comunitaria de los jóvenes en Cuba para el desarrollo social. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América*

Latina, 6(2), 178-204.
<http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/257>

Vigo, E. (2018). Análisis de la gestión del turismo rural comunitario en el distrito de La Encañada, caseríos de Chagmapampa y La Victoria y propuesta para la implementación de casas rurales en el distrito de La Encañada. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Cajamarca. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2160>

9. TALENTO HUMANO

Tabla 1

Talento humano

Recurso	Dedicación	Valor total \$
Director	1 hora / semana /6 meses	300,00
Estudiantes	20 horas /semana /6 meses (por cada estudiante)	2.550,00
Total		2850,00

10. RECURSOS MATERIALES

“Diseño de estrategias para el empoderamiento de comunidades rurales y procesos de desarrollo sostenible mediante el turismo.”

Tabla 2

Recursos materiales

Cantidad en unidades	Rubro	Valor total \$
50	Fotocopias	2,00
2	Carpetas	2,00
4	Esferos	2,00

UCUENCA

2	Libretas de apuntes	3,00
1	Memoria USB (16GB)	18,00
1	Caja de mascarillas	5,00
2	Botellas de alcohol antiséptico	4,50
	Imprevistos	10,00
Total		46,50

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

“Diseño de estrategias para el empoderamiento de comunidades rurales y procesos de desarrollo sostenible mediante el turismo.”

Período de investigación: año 2021/2022

Tabla 3

Cronograma de actividades

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
1. Socialización con la asociación acerca de lo que se quiere plantear.	X					
2. Recolección, organización de datos e información		X				
3. Integración de la información de acuerdo a los objetivos			X			
4. Redacción del trabajo.				X	X	
5. Revisión final						X

12. PRESUPUESTO

“Diseño de estrategias para el empoderamiento de comunidades rurales y procesos de desarrollo sostenible mediante el turismo.”

Tabla 4

Presupuesto

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros Aportes \$	Total \$
Talento humano Director Estudiantes	2550,00	300	2850,00
Gastos de movilización Transporte Alimentación	60,00 50,00		110,00
Gastos de la investigación Material de escritorio	30,00		130,00

Internet	100,00		
Equipos, laboratorios y maquinaria Computador y accesorios (memoria USB)	18,00		18,00
Otros	30,00		30,00
Total	2708,00	300	3138,00

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Análisis de las estrategias de empoderamiento y desarrollo sostenible en cuanto a turismo en la comunidad de Migüir.

Marco Teórico

1.2. Antecedentes de la comunidad de Migüir.

1.2. Diagnóstico del sistema turístico de la comunidad de Migüir

Capítulo 2: Exploración del rol que desempeñan los stakeholders turísticos en la Comunidad de Migüir.

2.1. Mapeo de Actores Turísticos públicos y privados

2.2. Análisis del rol comunitario, público y privado.

Capítulo 3: Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir.

3.1. Factores de empoderamiento y desempoderamiento de la comunidad de Migüir.

3.2. Participación comunitaria en la comunidad de Migüir.

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

14. ANEXOS

Anexo 1: Solicitud de respaldo dirigida a ASOTURIM.



Anexo 2: Consentimiento para realizar las entrevistas

Proyecto: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

Consentimiento Informado para entrevista a profundidad

Buenos días, nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo y somos investigadoras del proyecto perteneciente a “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador” Estamos realizando un análisis acerca del empoderamiento dentro de la comunidad, para conocer cómo se está realizando, beneficios, actores y posibles repercusiones. Este es un proyecto de grado previo a obtener el título de Licenciatura en Turismo, carrera de turismo, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a el empoderamiento relacionado con la participación local y el turismo como medio de desarrollo. Se espera que la entrevista dure de 30 a 60 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se manejará la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para mejorar los procesos de aprendizaje basado en investigación. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

UCUENCA

Consentimiento

Yo, _____, con identificación número _____, perteneciente a _____, de la ciudad/país: _____; entendí las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria no he caído en coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del particip. C.I. *Firma* *Fecha* *Hora y Lugar*

Nombre del facilitador C.I. *Firma* *Fecha* *Hora y Lugar*

Nombre del observador C.I. *Firma* *Fecha* *Hora y Lugar*

Anexo 3: Diseño de las entrevistas semiestructuradas

Estudio: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

FORMATO DE ENTREVISTA EL PEDREGAL/PARADOR TURÍSTICO EL CAMPO

Entrevistado(a): _____

Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País:

Objetivo General:

Analizar las estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

Objetivos específicos:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.

Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.

Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer acerca del empoderamiento dentro de la comunidad de Migüir para conocer cómo se están desarrollando los emprendimientos turísticos, los beneficios y desventajas, además, quisiéramos conocer el apoyo que tienen de los actores internos y externos a la comunidad e identificar las posibles repercusiones de turismo que se conlleva aquí. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre:
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios:
4. Ocupación actual
- 5.

Hablemos un sobre la situación actual con respecto al turismo en la comunidad de Migüir

UCUENCA

1. ¿Cuál es el objetivo o propósito de la creación de ASOTURIM?
2. ¿La asociación involucra y beneficia a todos los miembros de la comunidad? ¿Por qué?
3. ¿Cómo la creación de la ASOTURIM ha permitido desarrollar la participación comunitaria en Migüir?
4. En cuanto a proyectos turísticos ¿Cuáles son los principales o más importantes que se han propuesto o implementado en Migüir?
5. ¿Cómo describiría la situación actual dentro del ámbito turístico de la comunidad de Migüir?
6. ¿Cuáles son las actividades productivas que más resaltan en la comunidad en cuanto al turismo?
7. ¿Usted cree que el cierre continuo de la vía afecta a las actividades turísticas dentro de la comunidad de Migüir?
8. ¿Antes de la pandemia que conocía de los proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir?
9. ¿Cree usted que se deberían implementar más proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir que formen parte de una actividad productiva para su economía? ¿cómo cuáles?
10. ¿Existen o existieron conflictos comunitarios por motivos de turismo?
11. ¿Para usted la comunidad de Migüir tiene mayor interés en la minería o en el turismo como actividad productiva? ¿O en alguna otra?
12. ¿Cuál es su postura con respecto a los conflictos con la minería?
13. ¿Cómo afecta la informalidad en establecimientos de Migüir para el desarrollo turístico de la misma comunidad?
14. ¿Cuáles son las principales limitantes por las cuales los establecimientos se quedan con la informalidad?

Vamos a continuar con la participación comunitaria con respecto al turismo:

15. ¿Cómo ha influido el turismo en la participación comunitaria? ¿Ha incrementado?
16. ¿Cómo se podría mejorar la participación comunitaria en Migüir?
17. ¿Cómo ha influido la COVID-19 en la participación comunitaria en relación al turismo? ¿Usted cree que existe mayor participación? ¿Ha habido desunión?
18. ¿Cuáles son las limitantes que se presentan al momento de plantear un proyecto turístico en la comunidad de Migüir?
19. ¿Según su perspectiva, para los habitantes qué tan importante es que se encuentren dentro de una zona protegida?
20. ¿De qué manera el turismo ha influido en la economía y estilo de vida de la comunidad?

Seguidamente hablaremos de los stakeholders en el turismo dentro de la comunidad de Migüir

UCUENCA

21. ¿Usted tiene conocimientos sobre los stakeholders que impulsan el turismo (grupos de interés, involucrados, interesados, implicados, afectados, actores)?
22. ¿Cómo han influido estos actores dentro del turismo en Migüir? ¿Lo considera importante?
23. ¿Según su conocimiento cuáles son los actores que están involucrados en el ámbito turístico en Migüir? ¿Tras la pandemia han aumentado?
24. ¿Cómo ha influido el sector público para el desarrollo del turismo en Migüir, según su perspectiva?
25. ¿Cómo ha contribuido el sector público para la resolución de conflictos comunitarios en torno al turismo?

Y por último hablaremos de las posibilidades que tiene la comunidad para desarrollarse en turismo:

26. ¿Cuáles cree usted que serían otras actividades productivas que se pueden aprovechar para el turismo?
27. Sabiendo que la pesca es una actividad turística pero genera muchos impactos ambientales en el territorio, si esta es una opción prioritaria ¿Cual seria otra actividad para el desarrollo de esta zona?
28. ¿Cómo fortalecería la actividad turística de la comunidad de Migüir?
29. ¿Para usted Migüir tiene algún distintivo frente a la actividad turística que se realiza en todo el cantón de Cuenca? ¿Cuál es?
30. ¿Cree usted que se podría trabajar en algún proyecto turístico con el PNC y la comunidad de Migüir?

Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Estudio: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

ENTREVISTA ENCARGAGO MINISTERIO DE TURISMO/GAD PARROQUIAL DE MOLLETURO

Entrevistador(a): _____

Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País: _____

UCUENCA

Objetivo General:

Analizar las estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

Objetivos específicos:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.

Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.

Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer acerca del empoderamiento dentro de la comunidad de Migüir para conocer cómo se están desarrollando los emprendimientos turísticos, los beneficios y desventajas, además, quisiéramos conocer el apoyo que tienen de los actores internos y externos a la comunidad e identificar las posibles repercusiones de turismo que se conlleva aquí. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual
 - a.

Hablemos un sobre la situación actual con respecto al turismo en la comunidad de Migüir

UCUENCA

5. ¿Cómo describiría la situación actual dentro del ámbito turístico de la comunidad de Migüir?
6. ¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han propuesto o implementado en Migüir por parte del Ministerio de Turismo?
7. ¿Se ha realizado promoción turística de Migüir por parte del Ministerio de turismo? ¿Cómo se ha realizado?
8. ¿Considera usted que la infraestructura y planta turística presente en la comunidad le permitirá expandir su demanda turística? ¿Por qué?
9. ¿Antes de la pandemia que conocía de los proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir?
10. ¿Según su conocimiento existen o existieron conflictos comunitarios Migüir?
11. ¿Cuáles son las limitantes que se presentan al momento de plantear un proyecto turístico en la comunidad de Migüir?
12. ¿Para usted la informalidad está presente en la comunidad de Migüir? ¿Cómo se manifiesta?
13. ¿Conoce usted cuáles son los motivos para que los moradores no formalicen sus establecimientos?
14. ¿Cómo ha manejado la situación el Ministerio de Turismo frente a que ciertos establecimientos no cumplan con todos los requisitos para su funcionamiento, entre uno de ellos el permiso de uso de suelo?
15. ¿Cuáles son las actividades productivas que más resaltan en la comunidad en cuanto al turismo?
16. ¿Cree usted que se deberían implementar más proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir que formen parte de una actividad productiva para su economía? ¿cómo cuáles?
17. ¿Conoce usted conflictos entre los habitantes de la comunidad de Migüir entorno al turismo?
18. ¿Cómo ha influido el Ministerio de Turismo en la solución de conflictos en Migüir?
19. ¿Para usted la comunidad de Migüir tiene mayor interés en la minería o en el turismo como actividad productiva? ¿O en alguna otra?
20. ¿Cuál es su postura con respecto a los conflictos con la minería ?
21. ¿Usted cree que el cierre continuo de la vía afecta a las actividades turísticas dentro de la comunidad de Migüir?

Vamos a continuar con la participación comunitaria con respecto al turismo:

22. ¿Cree que existen problemas para que la comunidad de Migüir se involucre y participe dentro de un proyecto turístico? ¿Cuáles son?
23. ¿Conoce usted si ha influido el turismo en la participación comunitaria en Migüir ? ¿Ha incrementado?
24. ¿Cómo se podría mejorar la participación comunitaria en Migüir?
25. ¿Cómo ha influido la COVID-19 en la participación comunitaria en relación al turismo? ¿Usted cree que existe mayor participación? ¿Ha habido desunión?

UCUENCA

Seguidamente hablaremos de los stakeholders en el turismo dentro de la comunidad de Migüir

26. Teniendo en cuenta que usted debe trabajar por el beneficio público ¿Cómo es su día a día al enfrentarse a distintos intereses que a veces son personales o sectoriales en relación al turismo?
27. ¿Usted tiene conocimientos sobre los stakeholders que impulsan el turismo (grupos de interés, involucrados, interesados, implicados, afectados, actores)?
28. ¿Cómo han influido estos actores dentro del turismo en Migüir? ¿Lo considera importante?
29. ¿Según su conocimiento cuáles son los actores que están involucrados en el ámbito turístico en Migüir? ¿Tras la pandemia han aumentado?
30. ¿Conoce usted cómo y con qué iniciativa se creó la ASOTURIM ?

Y por último hablaremos de las posibilidades que tiene la comunidad para desarrollarse en turismo:

31. ¿Cuáles cree usted que serían otras actividades productivas que se pueden aprovechar para el turismo?
32. Sabiendo que la pesca es una actividad turística pero genera muchos impactos ambientales en el territorio, si esta es una opción prioritaria ¿Cual sería otra actividad para el desarrollo de esta zona?
33. ¿Cómo fortalecería la reactivación turística dentro de la Comunidad de Migüir?
34. ¿Cree usted que Migüir tiene un mercado turístico propio o depende del PNC?

Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Estudio: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA FUNDACIÓN TURISMO PARA CUENCA

Entrevistador(a): _____

Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País:

Objetivo General:

Analizar las estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

Objetivos específicos:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.

Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.

Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer acerca del empoderamiento dentro de la comunidad de Migüir para conocer cómo se están desarrollando los emprendimientos turísticos, los beneficios y desventajas, además, quisiéramos conocer el apoyo que tienen de los actores internos y externos a la comunidad e identificar las posibles repercusiones de turismo que se conlleva aquí. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

Hablemos un sobre la situación actual con respecto al turismo en la comunidad de Migüir

UCUENCA

5. ¿Cómo describiría la situación actual dentro del ámbito turístico de la comunidad de Migüir?
6. ¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han propuesto o implementado en Migüir por parte de la Fundación?
7. ¿Considera usted que la infraestructura y planta turística presente en la comunidad le permitirá expandir su demanda turística? ¿Por qué?
8. ¿Antes de la pandemia que conocía de los proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir?
9. ¿Cómo ha influido la Fundación de turismo para Cuenca en la solución de conflictos en Migüir?
10. ¿Se ha realizado promoción turística de Migüir por parte de la fundación? ¿Cómo se ha realizado?
11. ¿Para usted la informalidad está presente en la comunidad de Migüir? ¿Cómo se manifiesta?
12. ¿Cómo ha manejado la situación la fundación frente a que ciertos establecimientos no cumplan con todos los requisitos para su funcionamiento, entre uno de ellos el permiso de uso de suelo?
13. ¿Conoce usted cuáles son los motivos para que los moradores no formalicen sus establecimientos?
14. ¿Cuáles son las actividades productivas que más resaltan en la comunidad en cuanto al turismo?
15. ¿Cree usted que se deberían implementar más proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir que formen parte de una actividad productiva para su economía? ¿cómo cuáles?
16. ¿Para usted la comunidad de Migüir tiene mayor interés en la minería o en el turismo como actividad productiva? ¿O en alguna otra?
17. ¿Cuál es su postura con respecto a los conflictos con la minería?
18. ¿Usted cree que el cierre continuo de la vía afecta a las actividades turísticas dentro de la comunidad de Migüir?

Vamos a continuar con la participación comunitaria con respecto al turismo:

19. ¿Cree que existen problemas para que la comunidad de Migüir se involucre y participe dentro de un proyecto turístico? ¿Cuáles son?
20. ¿Conoce usted si ha influido el turismo en la participación comunitaria en Migüir? ¿Ha incrementado?
21. ¿Cómo se podría mejorar la participación comunitaria en Migüir?
22. ¿Cómo ha influido la COVID-19 en la participación comunitaria en relación al turismo? ¿Usted cree que existe mayor participación? ¿Ha habido desunión?
23. ¿Para usted, cómo se puede identificar si la comunidad de Migüir están trabajando mediante participación comunitaria activa?

Seguidamente hablaremos de los stakeholders en el turismo dentro de la comunidad de Migüir

UCUENCA

24. Teniendo en cuenta que usted debe trabajar por el beneficio público ¿Cómo es su día a día al enfrentarse a distintos intereses que a veces son personales o sectoriales en relación al turismo?
25. ¿Usted tiene conocimientos sobre los stakeholders que impulsan el turismo (grupos de interés, involucrados, interesados, implicados, afectados, actores)?
26. ¿Cómo han influido estos actores dentro del turismo en Migüir? ¿Lo considera importante?
27. ¿Según su conocimiento cuáles son los actores que están involucrados en el ámbito turístico en Migüir? ¿Tras la pandemia han aumentado? ¿Se pueden identificar fácilmente?
28. ¿Conoce usted cómo y con qué iniciativa se creó la ASOTURIM ?

Y por último hablaremos de las posibilidades que tiene la comunidad para desarrollarse en turismo:

29. ¿Cuáles cree usted que serían otras actividades productivas que se pueden aprovechar para el turismo?
30. Sabiendo que la pesca es una actividad turística pero genera muchos impactos ambientales en el territorio, si esta es una opción prioritaria ¿Cual sería otra actividad para el desarrollo de esta zona?
31. ¿Cómo fortalecería la reactivación turística dentro de la Comunidad de Migüir?
32. ¿Cree usted que Migüir tiene un mercado turístico propio o depende del PNC?

Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Estudio: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

FORMATO DE ENTREVISTA GAD PARROQUIAL MOLLETURO / MINISTERIO DE TURISMO

Entrevistador(a): _____

Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País:

UCUENCA

Objetivo General:

Analizar las estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

Objetivos específicos:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.

Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.

Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer acerca del empoderamiento dentro de la comunidad de Migüir para conocer cómo se están desarrollando los emprendimientos turísticos, los beneficios y desventajas, además, quisiéramos conocer el apoyo que tienen de los actores internos y externos a la comunidad e identificar las posibles repercusiones de turismo que se conlleva aquí. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

Hablemos un sobre la situación actual con respecto al turismo en la comunidad de Migüir

5. ¿Cómo describiría la situación actual dentro del ámbito turístico de la comunidad de Migüir?

UCUENCA

6. En cuanto a proyectos turísticos ¿Cuáles son los principales o más importantes que se han propuesto o implementado en Migüir?
7. ¿Antes de la pandemia que conocía de los proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir?
8. ¿Existen o existieron conflictos comunitarios en torno al turismo?
9. ¿Cuáles son las limitantes que se presentan al momento de plantear un proyecto turístico en la comunidad de Migüir?
10. ¿Para usted la informalidad está presente en la comunidad de Migüir? ¿Cómo se manifiesta?
11. ¿Cómo afecta la informalidad en establecimientos de Migüir para el desarrollo turístico de la misma comunidad?
12. ¿Cuáles son las actividades productivas que más resaltan en la comunidad en cuanto al turismo?
13. ¿Cree usted que se deberían implementar más proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir que formen parte de una actividad productiva para su economía? ¿cómo cuáles?
14. ¿Para usted la comunidad de Migüir tiene mayor interés en la minería o en el turismo como actividad productiva? ¿O en alguna otra?
15. ¿Cuál es su postura con respecto a los conflictos con la minería ?
16. ¿Usted cree que el cierre continuo de la vía afecta a las actividades turísticas dentro de la comunidad de Migüir?

Vamos a continuar con la participación comunitaria con respecto al turismo:

17. ¿Cómo ha influido el turismo en la participación comunitaria? ¿Ha incrementado?
18. ¿Cómo se podría mejorar la participación comunitaria en Migüir?
19. ¿Cómo ha influido la COVID-19 en la participación comunitaria en relación al turismo? ¿Usted cree que existe mayor participación? ¿Ha habido desunión?

Seguidamente hablaremos de los stakeholders en el turismo dentro de la comunidad de Migüir

20. Teniendo en cuenta que usted debe trabajar por el beneficio público ¿Cómo es su día a día al enfrentarse a distintos intereses que a veces son personales o sectoriales en relación al turismo?
21. ¿Usted tiene conocimientos sobre los stakeholders que impulsan el turismo (grupos de interés, involucrados, interesados, implicados, afectados, actores)?
22. ¿Cómo han influido estos actores dentro del turismo en Migüir? ¿Lo considera importante?
23. ¿Según su conocimiento cuáles son los actores que están involucrados en el ámbito turístico en Migüir? ¿Tras la pandemia han aumentado?
24. ¿Cómo ha influido el sector público para el desarrollo del turismo en Migüir, según su perspectiva?

UCUENCA

25. ¿Cómo ha contribuido el sector público para la resolución de conflictos comunitarios en torno al turismo?
26. ¿Conoce usted cómo y con qué iniciativa se creó la ASOTURIM ?
27. ¿Cómo la creación de la ASOTURIM ha permitido desarrollar la participación comunitaria en Migüir?

Y por último hablaremos de las posibilidades que tiene la comunidad para desarrollarse en turismo:

28. ¿Cuáles cree usted que serían otras actividades productivas que se pueden aprovechar para el turismo?
29. Sabiendo que la pesca es una actividad turística pero genera muchos impactos ambientales en el territorio, si esta es una opción prioritaria ¿Cual sería otra actividad para el desarrollo de esta zona?
30. ¿Cómo fortalecería la reactivación turística dentro de la Comunidad de Migüir?

Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Estudio: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

FORMATO DE ENTREVISTA PARQUE NACIONAL CAJAS

Entrevistador(a): _____

Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País: _____

Objetivo General:

Analizar las estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

Objetivos específicos:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.

UCUENCA

Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.

Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer acerca del empoderamiento dentro de la comunidad de Migüir para conocer cómo se están desarrollando los emprendimientos turísticos, los beneficios y desventajas, además, quisiéramos conocer el apoyo que tienen de los actores internos y externos a la comunidad e identificar las posibles repercusiones de turismo que se conlleva aquí. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

Hablemos un sobre la situación actual con respecto al turismo en la comunidad de Migüir

5. ¿Cómo describiría la situación actual dentro del ámbito turístico de la comunidad de Migüir?
6. ¿Antes de la pandemia que conocía de los proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir?
7. ¿Existen o existieron desacuerdos entre el PNC y la comunidad? ¿Por qué motivos?
8. ¿Cuáles son las limitantes que se presentan al momento de plantear un proyecto turístico en la comunidad de Migüir?
9. ¿Para usted la informalidad está presente en la comunidad de Migüir? ¿Cómo se manifiesta?
10. ¿Cómo perjudica al PNC que ciertos establecimientos no cumplan con todos los requisitos para su funcionamiento, entre uno de ellos el permiso de uso de suelo?

UCUENCA

11. ¿Cuáles son las actividades productivas que más resaltan en la comunidad en cuanto al turismo?
12. ¿Cree usted que se deberían implementar más proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir que formen parte de una actividad productiva para su economía? ¿cómo cuáles?
13. ¿Para usted la comunidad de Migüir tiene mayor interés en la minería o en el turismo como actividad productiva? ¿O en alguna otra?
14. ¿Cuál es su postura con respecto a los conflictos con la minería ?
15. ¿Usted cree que el cierre continuo de la vía afecta a las actividades turísticas dentro de la comunidad de Migüir?
16. ¿Existe alguna intención de asociarse en torno al turismo? ¿Por qué?
17. ¿Cómo ha contribuido el Parque Nacional El Cajas para la resolución de conflictos comunitarios en torno al turismo?
18. Sabiendo que el PNC es un área de influencia, ¿que proyectos han realizado en relación al turismo para favorecer a la comunidad de Migüir? ¿Involucran estos a todas las comunidades dentro del parque?
19. ¿Existe un grado de compensación que el Parque Nacional el Cajas brinde a la comunidad de Migüir. al encontrarse en la zona de influencia?

Vamos a continuar con la participación comunitaria con respecto al turismo:

20. ¿Cree que existen problemas para que la comunidad de Migüir se involucre y participe dentro de un proyecto turístico? ¿Cuáles son?
21. ¿Cómo ha influido el turismo en la participación comunitaria? ¿Ha incrementado?
22. ¿Cómo se podría mejorar la participación comunitaria en Migüir?
23. ¿Cómo ha influido la COVID-19 en la participación comunitaria en relación al turismo? ¿Usted cree que existe mayor participación? ¿Ha habido desunión?

Seguidamente hablaremos de los stakeholders en el turismo dentro de la comunidad de Migüir

24. Teniendo en cuenta que usted debe trabajar por el beneficio público ¿Cómo es su día a día al enfrentarse a distintos intereses que a veces son personales o sectoriales en relación al turismo?
25. ¿Usted tiene conocimientos sobre los stakeholders que impulsan el turismo (grupos de interés, involucrados, interesados, implicados, afectados, actores)?
26. ¿Cómo han influido estos actores dentro del turismo en Migüir? ¿Lo considera importante?
27. ¿Según su conocimiento cuáles son los actores que están involucrados en el ámbito turístico en Migüir? ¿Tras la pandemia han aumentado?
28. ¿Conoce usted cómo y con qué iniciativa se creó la ASOTURIM ?

Y por último hablaremos de las posibilidades que tiene la comunidad para desarrollarse en turismo:

UCUENCA

29. ¿Cuáles cree usted que serían otras actividades productivas que se pueden aprovechar para el turismo?
30. Sabiendo que la pesca es una actividad turística pero genera muchos impactos ambientales en el territorio, si esta es una opción prioritaria ¿Cual seria otra actividad para el desarrollo de esta zona?
31. ¿Cómo fortalecería la reactivación turística dentro de la Comunidad de Migüir?
32. ¿Cree usted que Migüir tiene un mercado turístico propio o depende del PNC?

Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Estudio: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

FORMATO ENTREVISTA HABITANTES DE LA COMUNIDAD

Entrevistador(a): _____

Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País:

Objetivo General:

Analizar las estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

Objetivos específicos:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.

Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.

UCUENCA

Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer acerca del empoderamiento dentro de la comunidad de Migüir para conocer cómo se están desarrollando los emprendimientos turísticos, los beneficios y desventajas, además, quisiéramos conocer el apoyo que tienen de los actores internos y externos a la comunidad e identificar las posibles repercusiones de turismo que se conlleva aquí. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre:
2. Edad o fecha de nacimiento:
3. Nivel máximo de estudios:
4. Ocupación actual:

Hablemos un sobre la situación actual con respecto al turismo en la comunidad de Migüir

5. ¿Cómo ha influido la COVID-19 en el desarrollo de sus actividades diarias? ¿Cuáles han sido los cambios que ha tenido que realizar ?
6. ¿Existen o existieron conflictos comunitarios por motivos de turismo? ¿Cómo se ha visto involucrado en estos?
7. ¿Cree usted que se deberían implementar más proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir que formen parte de una actividad productiva para su economía? ¿cómo cuáles?
8. ¿Cuáles son las actividades productivas que más resaltan en la comunidad en cuanto al turismo?
9. ¿Cómo describiría la situación actual dentro del ámbito turístico de la comunidad de Migüir?
10. ¿Cuáles cree que son las principales actividades afectadas por el cierre continuo de la vía afecta en la comunidad de Migüir?
11. ¿Para usted la comunidad de Migüir tiene mayor interés en la minería o en el turismo como actividad productiva? ¿O en alguna otra?
12. ¿Cuál es su postura con respecto a los conflictos con la minería ?

UCUENCA

13. ¿Por qué cree usted que existen establecimientos turísticos informales ? ¿Cuáles son las limitantes por las cuales no se formalizan los establecimientos?

Vamos a continuar con la participación comunitaria con respecto al turismo:

14. ¿Cuáles han sido las entidades que han estado participando continuamente para el desarrollo turístico en Migüir?
15. ¿Cómo se podría mejorar la participación comunitaria con respecto al turismo en Migüir?
16. ¿El turismo es un factor importante para que exista participación comunitaria? ¿Por qué?
17. ¿De qué manera ha influido el turismo en su diario vivir? ¿Le ha generado beneficios?
18. ¿Cómo describiría la toma de decisiones en la comunidad con respecto al entorno turístico? ¿Su opinión siempre es tomada en cuenta?
19. ¿Cómo cree que sería la mejor opción para incrementar la participación comunitaria en Migüir?
20. ¿Cómo cambió la unión comunitaria de Migüir con el COVID-19 ? ¿Cómo se manifestó dentro de los proyectos turísticos?
21. ¿Cómo se han presentado las oportunidades de desarrollo con respecto al turismo en la comunidad? ¿Todos han tenido las mismas oportunidades?

Seguidamente hablaremos de los stakeholders en el turismo dentro de la comunidad de Migüir

22. Según su perspectiva, ¿cómo ha influido el sector público para el desarrollo del turismo en Migüir?
23. ¿Cómo ha contribuido el sector público para la resolución de conflictos comunitarios en torno al turismo?
24. ¿Usted tiene conocimientos sobre los stakeholders que impulsan el turismo (grupos de interés, involucrados, interesados, implicados, afectados, actores)?
25. ¿Cómo han influido estos actores dentro del turismo en Migüir? ¿Lo considera importante?
26. ¿Según su conocimiento cuáles son los actores que están involucrados en el ámbito turístico en Migüir? ¿Tras la pandemia han aumentado?
27. ¿Conoce usted cómo y con qué iniciativa se creó la ASOTURIM ?
28. ¿Cómo la creación de la ASOTURIM ha permitido desarrollar la participación comunitaria en Migüir?
29. ¿La asociación de turismo presente en la comunidad le ha beneficiado? ¿De qué manera?

Y por último hablaremos de las posibilidades que tiene la comunidad para desarrollarse en turismo:

UCUENCA

30. ¿De qué manera se involucra con los proyectos turísticos que proponen entidades públicas o privadas?
31. ¿Se siente a gusto al recibir visitas de turistas en la comunidad de Migüir? ¿Esto le beneficia?
32. ¿Cree que el turismo es fundamental para el desarrollo de la comunidad? ¿Por qué?
33. ¿Según usted, cómo se relacionan sus actividades diarias con el desarrollo del turismo en Migüir?
34. ¿Cuáles cree usted que serían otras actividades productivas que se pueden aprovechar para el turismo?
35. ¿Cómo ha afrontado la situación del cierre de la vía Cuenca- Molleturo, afecta sus actividades diarias?

Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Estudio: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

ENTREVISTA PARA PERSONAS QUE PERTENECEN A ASOTURIM

Entrevistador(a): _____

Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País:

Objetivo General:

Analizar las estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

Objetivos específicos:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.

Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.

Marilyn Elizabeth Medina Ulloa - Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo

UCUENCA

Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer acerca del empoderamiento dentro de la comunidad de Migüir para conocer cómo se están desarrollando los emprendimientos turísticos, los beneficios y desventajas, además, quisiéramos conocer el apoyo que tienen de los actores internos y externos a la comunidad e identificar las posibles repercusiones de turismo que se conlleva aquí. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual

Hablemos un sobre la situación actual con respecto al turismo en la comunidad de Migüir

5. ¿Cómo describiría la situación actual dentro del ámbito turístico de la comunidad de Migüir?
6. ¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han propuesto o implementado en Migüir por parte de la Fundación?
7. ¿Se ha realizado promoción turística de Migüir por parte de la fundación? ¿Cómo se ha realizado?
8. ¿Considera usted que la infraestructura y planta turística presente en la comunidad le permitirá expandir su demanda turística? ¿Por qué?
9. ¿Antes de la pandemia que conocía de los proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir?
10. ¿Cómo ha influido la Fundación de turismo para Cuenca en la solución de conflictos en Migüir?
11. ¿Cuáles son las limitantes que se presentan al momento de plantear un proyecto turístico en la comunidad de Migüir?
12. ¿Para usted la informalidad está presente en la comunidad de Migüir? ¿Cómo se manifiesta?

UCUENCA

13. ¿Conoce usted cuáles son los motivos para que los moradores no formalicen sus establecimientos?
14. ¿Cómo ha manejado la situación la fundación frente a que ciertos establecimientos no cumplan con todos los requisitos para su funcionamiento, entre uno de ellos el permiso de uso de suelo?
15. ¿Cuáles son las actividades productivas que más resaltan en la comunidad en cuanto al turismo?
16. ¿Cree usted que se deberían implementar más proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir que formen parte de una actividad productiva para su economía? ¿cómo cuáles?
17. ¿Para usted la comunidad de Migüir tiene mayor interés en la minería o en el turismo como actividad productiva? ¿O en alguna otra?
18. ¿Cuál es su postura con respecto a los conflictos con la minería?
19. ¿Usted cree que el cierre continuo de la vía afecta a las actividades turísticas dentro de la comunidad de Migüir?

Vamos a continuar con la participación comunitaria con respecto al turismo:

20. ¿Cree que existen problemas para que la comunidad de Migüir se involucre y participe dentro de un proyecto turístico? ¿Cuáles son?
21. ¿Conoce usted si ha influido el turismo en la participación comunitaria en Migüir? ¿Ha incrementado?
22. ¿Cómo se podría mejorar la participación comunitaria en Migüir?
23. ¿Cómo ha influido la COVID-19 en la participación comunitaria en relación al turismo? ¿Usted cree que existe mayor participación? ¿Ha habido desunión?

Seguidamente hablaremos de los stakeholders en el turismo dentro de la comunidad de Migüir

24. Teniendo en cuenta que usted debe trabajar por el beneficio público ¿Cómo es su día a día al enfrentarse a distintos intereses que a veces son personales o sectoriales en relación al turismo?
25. ¿Usted tiene conocimientos sobre los stakeholders que impulsan el turismo (grupos de interés, involucrados, interesados, implicados, afectados, actores)?
26. ¿Cómo han influido estos actores dentro del turismo en Migüir? ¿Lo considera importante?
27. ¿Según su conocimiento cuáles son los actores que están involucrados en el ámbito turístico en Migüir? ¿Tras la pandemia han aumentado?
28. ¿Conoce usted cómo y con qué iniciativa se creó la ASOTURIM?

Y por último hablaremos de las posibilidades que tiene la comunidad para desarrollarse en turismo:

29. ¿Cuáles cree usted que serían otras actividades productivas que se pueden aprovechar para el turismo?

UCUENCA

30. Sabiendo que la pesca es una actividad turística pero genera muchos impactos ambientales en el territorio, si esta es una opción prioritaria ¿Cual sería otra actividad para el desarrollo de esta zona?
31. ¿Cómo fortalecería la reactivación turística dentro de la Comunidad de Migüir?
32. ¿Cree usted que Migüir tiene un mercado turístico propio o depende del PNC?

Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?

Estudio: “Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. Caso estudio: Comunidad Migüir. Azuay, Ecuador”

ENTREVISTA

Entrevistador(a): _____

Fecha: □□/□□/20□□

Cargo de actor clave: _____

Cantón/Comuna/Municipio: _____ País:

Objetivo General:

Analizar las estrategias de participación local para el empoderamiento de comunidades sobre el desarrollo turístico sostenible. Caso estudio: Comunidad de Migüir.

Objetivos específicos:

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la Comunidad de Migüir.

Explorar el rol que desempeñan los stakeholders en relación al turismo en la Comunidad de Migüir.

Identificar los factores de empoderamiento y las dinámicas de participación comunitaria en relación al turismo como medio de desarrollo sostenible en la Comunidad de Migüir

Presentación

Buenos días/tardes ¿Cómo está usted? Nuestros nombres son Marilyn Elizabeth Medina Ulloa y Leslie Cynthia Peñafiel Gordillo representamos a la Universidad de Cuenca. Estamos realizando entrevistas para conocer acerca del empoderamiento dentro de la comunidad de Migüir para conocer cómo se están desarrollando los emprendimientos turísticos, los beneficios y desventajas, además, quisiéramos conocer el apoyo que tienen de los actores internos y externos a la comunidad e identificar las posibles repercusiones de turismo que se conlleva aquí. Si en algún momento se siente incómodo puede decirnos y no contestar la pregunta. Si durante la entrevista usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. ¿Tiene usted alguna duda? ¿Está de acuerdo en que grabemos el audio de la entrevista? ¿Podemos comenzar?

Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...

Datos generales

1. Nombre: (escribir en mayúsculas en la base de datos)
2. Edad o fecha de nacimiento
3. Nivel máximo de estudios: (Universitario, Diversificado, Básicos, Primaria, Sin educación).
4. Ocupación actual
 - a.

Hablemos un sobre la situación actual con respecto al turismo en la comunidad de Migüir

5. ¿Cómo describiría la situación actual dentro del ámbito turístico de la comunidad de Migüir?
6. ¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han propuesto o implementado en Migüir por parte del Ministerio de Turismo?
7. ¿Se ha realizado promoción turística de Migüir por parte del Ministerio de turismo? ¿Cómo se ha realizado?
8. ¿Considera usted que la infraestructura y planta turística presente en la comunidad le permitirá expandir su demanda turística? ¿Por qué?
9. ¿Antes de la pandemia que conocía de los proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir?
10. ¿Según su conocimiento existen o existieron conflictos comunitarios Migüir?
11. ¿Cuáles son las limitantes que se presentan al momento de plantear un proyecto turístico en la comunidad de Migüir?
12. ¿Para usted la informalidad está presente en la comunidad de Migüir? ¿Cómo se manifiesta?
13. ¿Conoce usted cuáles son los motivos para que los moradores no formalicen sus establecimientos?

UCUENCA

14. ¿Cómo ha manejado la situación el Ministerio de Turismo frente a que ciertos establecimientos no cumplan con todos los requisitos para su funcionamiento, entre uno de ellos el permiso de uso de suelo?
15. ¿Cuáles son las actividades productivas que más resaltan en la comunidad en cuanto al turismo?
16. ¿Cree usted que se deberían implementar más proyectos turísticos dentro de la comunidad de Migüir que formen parte de una actividad productiva para su economía? ¿cómo cuáles?
17. ¿Conoce usted conflictos entre los habitantes de la comunidad de Migüir entorno al turismo?
18. ¿Cómo ha influido el Ministerio de Turismo en la solución de conflictos en Migüir?
19. ¿Para usted la comunidad de Migüir tiene mayor interés en la minería o en el turismo como actividad productiva? ¿O en alguna otra?
20. ¿Cuál es su postura con respecto a los conflictos con la minería?
21. ¿Usted cree que el cierre continuo de la vía afecta a las actividades turísticas dentro de la comunidad de Migüir?

Vamos a continuar con la participación comunitaria con respecto al turismo:

22. ¿Cree que existen problemas para que la comunidad de Migüir se involucre y participe dentro de un proyecto turístico? ¿Cuáles son?
23. ¿Conoce usted si ha influido el turismo en la participación comunitaria en Migüir? ¿Ha incrementado?
24. ¿Cómo se podría mejorar la participación comunitaria en Migüir?
25. ¿Cómo ha influido la COVID-19 en la participación comunitaria en relación al turismo? ¿Usted cree que existe mayor participación? ¿Ha habido desunión?

Seguidamente hablaremos de los stakeholders en el turismo dentro de la comunidad de Migüir

26. Teniendo en cuenta que usted debe trabajar por el beneficio público ¿Cómo es su día a día al enfrentarse a distintos intereses que a veces son personales o sectoriales en relación al turismo?
27. ¿Usted tiene conocimientos sobre los stakeholders que impulsan el turismo (grupos de interés, involucrados, interesados, implicados, afectados, actores)?
28. ¿Cómo han influido estos actores dentro del turismo en Migüir? ¿Lo considera importante?
29. ¿Según su conocimiento cuáles son los actores que están involucrados en el ámbito turístico en Migüir? ¿Tras la pandemia han aumentado?
30. ¿Conoce usted cómo y con qué iniciativa se creó la ASOTURIM?

Y por último hablaremos de las posibilidades que tiene la comunidad para desarrollarse en turismo:

31. ¿Cuáles cree usted que serían otras actividades productivas que se pueden aprovechar para el turismo?

UCUENCA

32. Sabiendo que la pesca es una actividad turística pero genera muchos impactos ambientales en el territorio, si esta es una opción prioritaria ¿Cual sería otra actividad para el desarrollo de esta zona?
33. ¿Cómo fortalecería la reactivación turística dentro de la Comunidad de Migüir?
34. ¿Cree usted que Migüir tiene un mercado turístico propio o depende del PNC?

Muchas gracias! Ya hemos terminado, ¿Cómo se sintió con esta entrevista? ¿Hay algo más que quiera agregar? Si fuera necesario volver a buscarle para aclarar algún punto, ¿podríamos regresar con usted?