

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

“Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural.”

Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo

Autor:

Henry Marcelo Loján Clavijo

CI: 0302796388

Correo electrónico: hendrylojan@gmail.com

Director:

Mgst. Doris Josefina Soliz Carrión

CI: 0101308476

Cuenca, Ecuador

21-noviembre-2022

Resumen

El presente trabajo de intervención generará estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar basado en su patrimonio cultural. Para lo cual se inicia con un diagnóstico actual de la comunidad mencionada y así tener un mejor conocimiento sobre el territorio en estudio. Asimismo, se elaborará un inventario de atractivos y recursos turísticos con el fin de catastrar, jerarquizar, ponderar y asociar geográficamente dichos recursos. Finalmente, se analizará el potencial turístico de esta comunidad, con el propósito de conocer que atractivos son más viables para que se desarrolle un turismo comunitario en este sector, el cual ayude al progreso local. Es decir, este trabajo servirá como apoyo para que la comunidad Quilloac valore su cultura y al mismo tiempo desarrollarla mediante la actividad turística, logrando un crecimiento económico social en dicha comunidad, además esto ayudará a que Quilloac sea reconocida turísticamente a nivel cantonal y provincial.

Palabras claves: Quilloac. Turismo. Estrategias. Desarrollo turístico.

Abstract

This intervention work will generate strategies for the tourism development of the Quilloac community of Cañar canton based on its cultural heritage. For which we will start with a current diagnosis of the mentioned community and thus have a better knowledge about the territory under study. Likewise, an inventory of tourist attractions and resources will be drawn up in order to cadastre, hierarchize, weigh and geographically associate these resources. Finally, the tourist potential of this community will be analyzed with the purpose of knowing which attractions are more viable for the development of community tourism in this sector, which helps local progress. That is, this work will serve as support for the Quilloac community to value its culture and at the same time develop it through tourism, achieving social economic growth in that community, in addition this will help Quilloac to be recognized as a tourist attraction at the cantonal and provincial level.

Keywords: Quilloac. Tourism. Strategies. Tourism development.

Índice del Trabajo

Resumen	2
Abstract	3
Índice del Trabajo	4
Índice de Tablas	7
Índice de Figuras	8
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	9
Cláusula de Propiedad Intelectual	10
Agradecimientos	11
Dedicatoria	12
Introducción	13
Capítulo 1	14
Diagnóstico de la situación actual de la comunidad Quilloac del Cantón Cañar en torno al turismo y su relación con el patrimonio cultural.	14
1.1 Antecedentes Históricos	14
1.1.1 Ecuador un país plurinacional e intercultural	14
1.1.2 Nacionalidades Quichuas de la Sierra Ecuatoriana	14
1.1.3. Pueblo Cañari	16
1.2. Generalidades del lugar	19
1.2.1 Breve historia	19
1.2.2 Ámbito Demográfico	21
1.2.3 Ámbito Económico	22
1.2.4. Ámbito Político	29
1.2.5. Ámbito sociocultural	31
Capítulo 2	37

Inventario turístico de la comunidad Quilloac	37
2.1 Levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos	37
2.1.1 Cerro Narrio Figura 10.	41
Ubicación del Cerro Narrio.....	41
2.1.2 Parque del Guantug	43
2.1.3 Museo etnográfico	44
2.1.4 Museo arqueológico.....	45
2.1.5 Música	48
2.1.6 Vestimenta.....	49
2.1.7 Gastronomía	53
2.1.8 Fiestas y rituales	54
2.2. Fichas de los atractivos turísticos	59
Capítulo 3.....	62
Estrategias para el desarrollo del potencial turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar.....	62
3.1 Análisis Interno y externo.....	62
3.2. Análisis Foda Cruzado	63
3.3 Estrategias	65
3.3.1. Estrategia Económica	65
3.3.2. Estrategia cultural	66
3.3.3. Estrategia social.....	66
3.3.4. Estrategia de Marketing	67
3.4. Propuesta de una ruta turística	69
3.5 Conclusiones y recomendaciones.....	71
3.5.1 Conclusiones	71
3.5.2 Recomendaciones	72
Referencias bibliográficas	73

Talento Humano.....	78
Recursos Materiales.....	78
Cronograma de Actividades	79
Presupuesto	79
Esquema	80
Anexos	82
Anexo 1. Diseño aprobado del proyecto de intervención	82
Anexo 2. Solicitud para el Instituto Quilloac	93
Anexo 3. Carta de permiso.	94
Anexo 4. Solicitud para la directora de desarrollo social del cantón Cañar.....	95
Anexo 5. Jerarquías de los atractivos y su descripción.....	97
Anexo 6. Formulario de encuestas.....	97
Anexo 7. Resultados de ponderación	105
Anexo 8. Ficha de inventario de los recursos turísticos de Quilloac	109

Índice de Tablas

Tabla 1. Pueblos quichuas de la sierra ecuatoriana.....	15
Tabla 2. Ponderación de los criterios de evaluación	38
Tabla 3. Rangos de Jerarquización.....	39
Tabla 4. Piezas del Museo Arqueológico	46
Tabla.5 Ponderación de los atractivos de la comunidad de Quilloac	57
Tabla 6. Análisis interno y externo	62
Tabla 7. Análisis Foda Cruzado	63
Tabla 8. Talento Humano.....	78
Tabla 9. Recursos materiales.....	78
Tabla 10. Cronograma	79
Tabla 11. Presupuesto	79

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa político de la comunidad de Quilloac	21
Figura 2. Fotografía de los Cultivos de la comunidad	23
Figura 3. Fotografía de la siembra con yunta	24
Figura 4. Fotografía del azadón	25
Figura 5. Fotografía del Lampón	26
Figura 6. Fotografía de la Hoz.....	27
Figura 7. Fotografía de la cosecha.....	28
Figura 8. Fotografía de la vivienda antigua	33
Figura 9. Fotografías de los cambios en la construcción	34
Figura 10. Ubicación del Cerro Narrio	41
Figura 11. Ubicación del Parque de Guantug	43
Figura 12. Museo arqueológico y etnográfico de Cañar	45
Figura 13. Fotografía de la música.....	48
Figura 14. Fotografía de la vestimenta del hombre	51
Figura 15. Fotografía de la vestimenta de mujer	52
Figura 16. Fotografía de la escaramuza.....	57
Figura 17. Principales atractivos de la comunidad de Quilloac	59
Figura 18. Mapa de la ruta turística.....	69

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio

Institucional

Henry Marcelo Loján Clavijo en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca. 21-noviembre-2022



Henry Marcelo Loján Clavijo

0302796388

Cláusula de Propiedad Intelectual

Henry Marcelo Loján Clavijo, autor del trabajo de titulación "Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor,

Cuenca, 21-noviembre-2022



Henry Marcelo Loján Clavijo

0302796388

Agradecimientos

Primeramente, quiero agradecer a Dios y la Virgen por ayudarme a cumplir una meta más en mi vida y por protegerme en todos estos años de estudio. También agradezco a mis padres y abuelitos que siempre me brindaron su apoyo incondicional en mis estudios y me dieron el aliento para seguir adelante.

Igualmente, mi gratitud a mis compañeros de clase, familiares, amigos y conocidos, que desde el primer ciclo me incentivaron y me acompañaron en esta parte de vida. De la misma forma a mi tutora de tesis, Mgst. Doris Soliz Carrión, por su tiempo y dedicación quien me ayudó a reforzar mi trabajo.

Como no agradecer a la comunidad de Quilloac, a sus autoridades e instituciones, por aceptar, ayudarme y cooperar en todo lo que necesitaba para realizar este trabajo. Finalmente, mi agradecimiento va a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y a sus docentes por instruirme y compartir sus conocimientos que me ayudarán de hoy en adelante.

Henry Loján

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a mis padres, Marcelo Loján y Enma Clavijo, quienes con su cariño, esfuerzo y responsabilidad han sido mi ejemplo a seguir.

También va dedicado a todos quienes deseen conocer, conservar y difundir la cultura viva y los recursos turísticos que ofrecen las comunidades indígenas del cantón Cañar, en este caso la comunidad de Quilloac, de este modo aportando al turismo y su crecimiento.

Henry Loján

Introducción

La riqueza cultural que ofrece un determinado lugar es la principal fortaleza de una comunidad ancestral, además es un recurso valioso para obtener un desarrollo turístico local, esta riqueza cultural debe ser protegida, valorada y conservada por sus habitantes, autoridades y visitantes para que futuras generaciones lo conozcan y lo difundan.

El presente trabajo de intervención, busca conseguir que la comunidad de Quilloac del cantón Cañar tenga un desarrollo turístico local basado en su patrimonio cultural, para lo cual se determinó la situación turística actual además se plantea algunas estrategias que fortalecerán el propósito de este trabajo y estas se realizaron conjuntamente con las autoridades y habitantes de la comunidad.

En el primer capítulo del trabajo se presenta la historia y generalidades del lugar a través de diferentes ámbitos (demográficos, históricos, culturales, entre otros), en donde se conoció detalladamente la ubicación de la comunidad, su historia, las principales ocupaciones y formas de vida y rica cultura de sus habitantes.

En el segundo capítulo están presentes los principales recursos turísticos que ofrece esta comunidad además de su cultura viva expresada en sus manifestaciones culturales (vestimenta, rituales, gastronomía, fiestas, entre otros), las mismas que las diferencian de las demás comunidades ancestrales.

En el tercer capítulo están presentes algunas estrategias que ayudarán al desarrollo turístico local, cuya información que se encuentra responde a las pocas salidas de campo que se realizó a la comunidad de Quilloac y a las encuestas virtuales realizadas a las autoridades y habitantes del sector, quienes al contribuir con este trabajo ayudaron a que, en un futuro, su comunidad sea más visitada por turistas y como no, ser conocida turísticamente.

Por lo tanto, los temas que se desarrollaron en este trabajo son de gran interés, debido a que se conoció más sobre esta comunidad ancestral, la riqueza cultural que puede ofrecer a sus visitantes y como esto aportará a su desarrollo turístico local.

Capítulo 1

Diagnóstico de la situación actual de la comunidad Quilloac del Cantón Cañar en torno al turismo y su relación con el patrimonio cultural.

En este capítulo se habla del pueblo cañari: su forma de vida, idioma, vestimenta, economía y las diferentes manifestaciones culturales que posee, es decir, se conoce al pueblo cañari desde sus orígenes hasta la actualidad, nos centraremos específicamente en la comunidad Quilloac del cantón Cañar para descubrir y demostrar el patrimonio cultural que posee, el cual se ha venido rescatando y conservando de generación en generación para aprovecharlo en el turismo y lograr que esta comunidad sea reconocida turísticamente, sin dañar su autenticidad cultural.

1.1 Antecedentes Históricos

1.1.1 Ecuador un país plurinacional e intercultural

Ecuador es un país plurinacional e intercultural y biodiverso, debido a que tiene una gran diversidad de recursos tanto naturales como culturales. La plurinacionalidad y la interculturalidad es un proceso histórico de los pueblos indígenas, que a lo largo de la historia ha luchado contra la discriminación, violencia y exclusión, de los cuales han sido víctimas, logrando conservar costumbres y tradiciones de sus antepasados y transmitir a futuras generaciones como parte de su identidad. El Estado Ecuatoriano por medio del Sumak Kawsay (Buen Vivir) concepto que se encuentra en la Constitución del año 2008, busca garantizar los derechos de cada pueblo, atendiendo sus necesidades y brindando una vida digna y sostenible a largo plazo, “basado en el respeto a la sabiduría ancestral de los pueblos y nacionalidades del territorio” (Mozquera, M y Ayala L, 2020), en donde esté presente la igualdad y equidad de género, etnia, cultura y más.

1.1.2 Nacionalidades Quichuas de la Sierra Ecuatoriana

La Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador, CONAIE (2014) establece que entre las nacionalidades del territorio ecuatoriano se encuentra a la nacionalidad quichua de la sierra, la misma que está localizada en toda la serranía ecuatoriana, estos asentamientos poblacionales van desde la provincia de Carchi al

norte de nuestro país, hasta la provincia de Loja al sur. Cada provincia de la sierra tiene sus propios pueblos indígenas que se diferencian de las demás, los mismos que están detallados en la siguiente tabla.

Tabla 1. Pueblos quichuas de la sierra ecuatoriana.

Provincias	Nacionalidades
Carchi	Pastos Otavalos
Imbabura	Karankis Natabuelas Kayambis
Pichincha	Kitucara
Cotopaxi	Panzaleo Chibuleos
Tungurahua	Salasacas Kisapinchas
Bolívar	Waranka
Chimborazo	Puruháes
Cañar	Cañari
Azuay	Cañari
Loja	Saraguros Paltas

Fuente: CONAIE, 2019.

Los Kichwas de la sierra ecuatoriana están vinculados por el idioma kichwa, por un territorio que se les fue desapropiado en tiempos de la colonia española, por una misma cosmovisión en relación al territorio y al universo, por los vínculos comerciales que existían antes de la venida de los españoles. (CONAIE, 2014).

Es decir, estos pueblos comparten historias similares de sus territorios, formas de vida, rituales y ceremonias, las mismas que tratan de ser conservadas y transmitidas de generación en generación y significan una gran riqueza cultural diversa.

Hablar de la historia de los pueblos quichuas de la sierra ecuatoriana, es remontarse a épocas inmemorables, en donde estos pueblos formaron una cultura basada en la propiedad comunitaria y en el principio de reciprocidad, la misma que fue interrumpida por la llegada de los españoles, quienes obligaron a los pueblos quichuas a realizar trabajos duros en las minas, en los obrajes, en la construcción de carreteras, en las edificaciones de ciudades y en las encomiendas. Estos trabajos obligados, eran para los indígenas una muerte segura ya que muy pocos regresaban vivos, pues se trató de una conquista violenta.

Según la CONAIE (2014) todos estos abusos por parte de los españoles tuvieron resistencia, y se cambiaron sustancialmente sobre todo a partir de la revolución liberal realizada el 5 de julio de 1895, en donde muchos indígenas participaron y lograron cambios significativos para su supervivencia, como la liberación de la fuerza de trabajo indígena y la entrega del huasipungo (pedazo de tierra entregada al indígena por su trabajo), gracias al huasipungo aparecieron dos agrupaciones indígenas: los huasipungueros (localizados en el interior de la hacienda) y los comuneros libres (localizados en los centros parroquiales).

Asimismo, la CONAIE (2014) da constancia, de que a partir de estos cambios se logró formar organizaciones comunitarias y regionales como la ECURRUNARI (Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador), que garantizaron la lucha por las tierras, por las costumbres propias de su cultura y por el reconocimiento de estos pueblos. Es decir, conocer la historia y la diversidad cultural de cada uno de estos pueblos es importante y muy significativo para seguir luchando por recuperar y mantener vivos los orígenes culturales de nuestros antepasados.

1.1.3. Pueblo Cañari

Para Quinde (2001) uno de los pueblos quichuas de la serranía ecuatoriana, es el pueblo cañari, el cual estaba asentado en la provincia de Cañar. Este pueblo está formado de gente trabajadora y luchadora, que vivía y vive en los páramos y pajonales andinos con un clima frío y húmedo, en donde siembran y cosechan productos utilizados para su alimentación diaria. En la zona más alta se encontraban sembríos de papas, ocas, mashua, melloco, quinua y habas; en la zona baja se cultivaba cebada, habas, fréjol, arveja, trigo, maíz y algunas legumbres en la zona más caliente esta Yunguilla, lugar en donde se cultivaba algunas frutas, sobre todo

la caña de azúcar y se elabora el alcohol, bebida que remplazo a la tradicional chicha de jora.

El cantón Cañar, específicamente Guantug, Iza Vieja, San Rafael, La Posta, Cuchucun, Nar y La Playa, son lugares muy reconocidos por el cultivo de trigo y maíz de gran calidad, “el trigo arribó a Cañar en 1557” (Iglesias,1877:87, como se citó en Quinde,2001) y desde esta fecha este cereal se cosecha en abundancia, llegando a ser Cañar, uno de los lugares de mayor producción de este producto. El maíz o Mama Sara, como lo conocen los indígenas, además de ser un alimento muy apreciado por propios y extraños es un producto festivo, ya que representa la fertilidad y la abundancia, este producto forma parte de los platos típicos de estos pueblos, por lo que no debe faltar en matrimonios, bautismos, funerales, siembras cosechas, mingas, entre otras actividades.

De igual manera, Quinde (2001) menciona que el maíz también era utilizado como un producto para el trueque, es decir intercambiaban el maíz con otros productos, esto se realizaba especialmente con los indígenas de las zonas altas, ya que ellos no cultivaban este producto, de igual manera el maíz era vendido para obtener dinero y comprar productos de primera necesidad (arroz, azúcar, fideo, pan, entre otros). También servía para elaborar la tradicional chicha de jora, la misma que se brindaba en todas las fiestas y ceremonias religiosas y cuando cosechaban en abundancia, era guardado para el sustento familiar de todo el año, es decir al maíz lo desgranaban y conservaban en trojes, canastas, tinajas de barro o simplemente en guayungas, las mismas que eran colgadas en las viviendas indígenas. Siendo así un producto ancestral de gran atractivo cultural y gastronómico.

En todas estas zonas también existían algunos, árboles, arbustos, pastos para los animales y paja que era utilizada para la cubierta de las viviendas cañaris.

Otra actividad importante que se ha dado y se sigue dando en el pueblo cañari es la ganadería, en donde se cría al ganado vacuno, ovino, porcino, entre otros, “la cría de ganado vacuno empezó a raíz de la conquista española” (Quinde,2001) y actualmente se da en gran abundancia casi en todas las comunidades del cantón cañar (Huayrapungo, Vendeleche, Silante, Cajón Tambo, San Pedro y Purín). En estos lugares existían grandes haciendas ganaderas que brindaban y siguen brindando carne, leche, y quesos a toda la región de la sierra, incluso a la costa. Por otra parte, el ganado ovino también es abundante en toda la serranía

ecuatoriana, el mismo que es criado por la gente con menos recursos debido a su costo y porque estos animales se alimentan con cualquier producto.

Otro dato importante que se debe conocer del pueblo cañari, es que en su territorio existían grandes haciendas, las mismas que se han dividido en parcelas. En las haciendas trabajan peones, huasicamas, cuentayos vaqueros mayordomos, entre otros.

Con la Ley de Reforma Agraria y Colonización, en total, fueron 18 haciendas las parceladas: 6 de la Asistencia Social: Chuichún, La Playa, Guairapungo, Chuguin Grande, Chuguin Chico; 4 de la curia de Cuenca: San Pedro, El Colegio, Ingapirca y Hato de la Virgen; 3 del Orfanato Valdivieso: San Rafael, Ayahuaico, Chuchucan; y 5 del Asilo de Ancianos: Huantuc, Celeg, Ger, Malal y Puruvin (Quinde, 2001)

Las parcelas han sido ocupadas por indígenas y campesinos, quienes han formado cooperativas y comunidades y han mantenido una organización social bien estructurada, formada por presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, síndico y vocales. Estas autoridades han luchado por el bienestar de sus pueblos, es decir muchas familias se beneficiaron con la entrega de parcelas.

Toda cultura está formada por diversos factores (organización social, valores, costumbres, idioma, vestimenta, música, rituales, entre otros), pero es el idioma a través del cual nuestros antepasados han transmitido conocimientos y saberes a sus futuras generaciones. Quinde (2001) expresa que el pueblo cañari hablaba su idioma oficial: el cañari, el cual desapareció con la llegada de los incas y los españoles, quienes les impusieron la lengua quichua, la misma que se está perdiendo, debido a que este idioma no es utilizado en todos los ámbitos, por ejemplo, cuando los indígenas acuden a un centro educativo o administrativo para comunicarse utilizan el español, desvalorizando su lengua nativa. Sin embargo, el quichua está reconocido constitucionalmente como idioma oficial del país, a más del castellano y junto al shuar, como idioma de diálogo intercultural.

Quinde (2001) cuenta que los cañaris también eran hábiles artesanos que expresaban su sabiduría en los tejidos, en la cerámica, en la música, en la danza, en la literatura, en la arquitectura y en la pachamama. Dentro de la cerámica se destaca el estilo de Cashaloma que eran vasijas de arcilla con un acabado perfecto,

hoy se encuentra en Hatun Pamba (lugar entre Azuay y Cañar). Dentro de los tejidos se aprecia las fajas con figuras muy llamativas (palomas, venados, cruces, entre otros) y también los ponchos, los mismos que eran elaborados con hilos muy finos, hilados por las mujeres cañaris, estos ponchos protegían al indígena del frío y de la lluvia, ya que eran muy tupidos.

La música cañari es triste y sentimental, sus principales instrumentos musicales eran y son la bocina, el rondador, la flauta, el violín, y el bombo y a partir de la conquista incorporaron otros instrumentos como la guitarra y el charango.

De igual manera la vestimenta, la forma de vida y los elementos culturales del pueblo cañari también han variado mucho, debido a la conquista, ya que ellos antiguamente vestían con prendas elaboradas de lana de llama combinados con fibras vegetales como la calabaza, también esta cultura se caracterizaba por utilizar elementos de la naturaleza (La paja, huesos, piedra, carrizo y chaguarquero) para elaborar sus viviendas y fabricar sus instrumentos, ya sean musicales o de trabajo, asimismo, esta etnia adoraba y protegía a la culebra y a la guacamaya (animales sagrados para esta cultura) y rendían culto a la pachamama, al sol y a la luna, ya que el hombre cañari estaba vinculado con todo lo que les rodeaba.

Según la revista “Hablemos de cultura” (2019), el origen del nombre de esta cultura proviene del cañari “kam” que significa culebra y “ara” que significa guacamaya, debido a esto el pueblo cañari creía que ellos eran descendientes de la culebra y la guacamaya, por tal motivo rendían culto a estos animales y hasta la actualidad existen algunos mitos y leyendas de estos seres mitológicos que están relacionados con esta cultura. De esta cultura cañari en el cantón Cañar aún quedan algunas comunidades indígenas que tratan de conservar costumbres y tradiciones de sus antepasados, a pesar de que los conquistadores han impuesto nuevas formas de vida en estos pueblos, un claro ejemplo es la comunidad Quilloac, de la cual se hablará en este trabajo.

1.2. Generalidades del lugar

1.2.1 Breve historia

Según el profesor Pérez (1978), Quillohuac viene del quichua *quillo* que significa amarillo y *huac* que significa ataúd, su nombre se deriva de un sitio arqueológico y

de un río que se encuentra al sur de Narrio, la cima de este lugar era ovalada y plana desde donde rendían culto a la luna y a la cruz del sur, pero a partir de la conquista este lugar sagrado fue sepultado y aquí construyeron la actual capilla.

“Entre los principales símbolos culturales de los cañaris y dentro de la comunidad de Quilloac, se encuentra: Narrio, Punkuloma, Quillo-kaka, Mesa-loma, Zhamzham” (Chimbo, s.f.) entre otros, los mismo que no han sido valorados en su totalidad e importancia.

Para Ochoa y Quinde (s.f.) Quilloac es la comunidad más antigua y libre del cantón Cañar, que no se sometió al abuso de los conquistadores ni de los hacendados, pero a pesar de esto también sufrieron la injusticia social, política y económica de la conquista. Desde 1960 sus habitantes comenzaron a revelarse contra los hacendados, especialmente las mujeres, quienes defendieron sus territorios y sus derechos, consiguiendo que se aplique la ley de reforma agraria y colonización, la cual terminó con las haciendas y su sistema feudal. Este acontecimiento sirvió de ejemplo para que otras comunidades también consigan su libertad, demostrando que Quilloac era una comunidad bien organizada y con alto nivel de convocatoria.

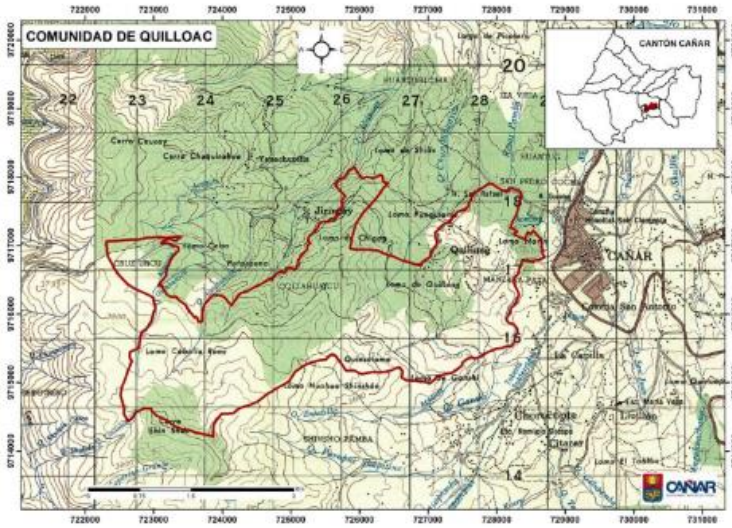
“El territorio es el espacio de reproducción de la identidad en donde se crea, recrea y se dinamiza sin olvidar los principios, valores y manifestaciones heredadas de nuestros antepasados”. (Ochoa y Quinde, s.f.) Debido a esto para los habitantes del Quilloac el territorio es el lugar más sagrado y la denominan Pachamama, ya que ella brinda alimento, protección, armonía y equilibrio, por eso en las ceremonias y festividades rinden culto a la madre tierra.

Para Ochoa y Quinde (s.f.) Quilloac es el lugar en donde San Antonio de Padua encontró a sus feligreses y por lo tanto predicó su dogma. Asimismo, los autores nombrados mencionan que, el 13 de junio de 1534 llegó a Cañar San Antonio de las Reales Minas de Hatun Cañar y desde entonces los rituales nativos han sido sustituidos por las fiestas de San Antonio, quien se convirtió en el patrono del cantón, tal es así que en la iglesia matriz de Cañar existen dos santos: el uno se encuentra en el altar mayor y el otro en la puerta vestido de indígena, este último acompaña a sus devotos en las fiestas.

1.2.2 Ámbito Demográfico

Figura 1.

Mapa político de la comunidad de Quilloac



Nota: PDOT del Municipio de Cañar, 2019. Mapa político de los siete sectores de la comunidad Quilloac.

Según el PDOT del cantón Cañar (2020) Quilloac es una comunidad indígena del cantón Cañar, ubicada al occidente de la ciudad de Cañar, cuenta con los siguientes sectores (Quilloac Centro, Ayaloma, Narrio, Hierbabuena, Juntucuchu, Solitario y San Marcos), tiene una superficie total de 1.516,57 hectáreas, un perímetro total de 31.169,55 metros lineales y según el censo 2010 cuenta con una población de 1.787 habitantes, de los cuales 988 son mujeres y 799 son hombres, asimismo el 83,49% de la población total son indígenas del pueblo cañari, los mismos que hablan su idioma actual (quichua) y se dedican a la agricultura, ganadería, comercio, construcción y parte de sus habitantes son profesionales.

Según el Estatuto de la comuna Quilloac (2007) esta comunidad limita al Norte con la comunidad de Lodón, Jirincay y San Rafael; al Sur con Área comunal de Lodón y Ganzhi, al Este con el centro urbano de la ciudad de Cañar, Manzanapata y la Capilla y al Oeste con Área comunal de Lodón la comunidad de Lodón y Santamaria.

Toda esta zona está rodeada por recursos hídricos como la quebrada de Quilloac o Kachihuayku y el río de Zhamishan, los mismo que son aprovechados para la productividad de la comunidad. Quilloac se encuentra a una altura de 3600 a 3800 m.s.n.m., con una temperatura de 12.5°C, es decir tiene un clima frio debido a su ubicación geográfica, además tiene grandes precipitaciones, sobre todo desde enero hasta mayo.

Asimismo, esta comunidad se encuentra cerca de algunos atractivos turísticos muy reconocidos y visitados como la Laguna de Culebrillas, Los Baños del Inca y el Complejo Arqueológico de Ingapirca, los cuales están relacionados turísticamente por tener características y riquezas culturales del pueblo cañari, además Quilloac tiene algunos recursos turísticos como: Cerro Narrio, Parque de Guantug, Museo Etnográfico y el Museo Arqueológico y también cuenta con ciertas manifestaciones vivas inmateriales relativas a la cotidianidad de la comunidad.

Esta comunidad indígena de la provincia del Cañar, está ligada con actividades del campo, debido a que durante muchos años se ha dedicado a actividades agrícolas y ganaderas, las mismas que han ayudado a su alimentación diaria y a su crecimiento económico, pero con el pasar del tiempo surgieron nuevas necesidades por lo que muchas familias se vieron obligadas a migrar a otras ciudades cercanas como Quito y Guayaquil y posteriormente a otros países como España y Estados Unidos en busca de mejores oportunidades de trabajo.

1.2.3 Ámbito Económico

Según el PUGS de Cañar (2020) la comunidad del Quilloac al ser eminentemente indígena, su economía principalmente se basa en la agricultura y la ganadería, asimismo en menor porcentaje del comercio y la construcción. Además, existen profesionales, quienes ocupan cargos importantes y desempeñan sus actividades en instituciones y oficinas del cantón. Otro ingreso que ha contribuido en el crecimiento económico de esta comunidad son las divisas que genera la migración.

1.2.3.1. Agricultura

Figura 2.

Fotografía de los Cultivos de la comunidad



Fuente: Propia, enero, 2022

La agricultura es una actividad clave en esta comunidad, tanto económica como simbólicamente, ya que está relacionada con la creencia de adoración a la madre tierra por los productos cosechados, esta adoración es un culto ancestral, en el cual participa toda la comunidad, es decir el cultivo y la cosecha de productos es todo un proceso cultural que se viene dando desde épocas pasadas y se viene transmitiendo de generación en generación. En este culto ancestral se realizan ceremonias y rituales de agradecimiento, además cantan a la madre tierra, comparten siembras y cosechas entre familias y participan de la *pampamesa*, en donde se degusta una variedad de elementos preparados con productos de la zona y se bebe la famosa chicha de jora. Entre los productos cosechados tenemos principalmente la papa, melloco, oca, *mashua*, calabaza, maíz, quinua, trigo, cebada, habas, fréjol, entre otros, los cuales son la base de su alimentación diaria y una contribución económica para el hogar.

Para realizar los trabajos en la agricultura se realizan con instrumentos ancestrales como:

- **El Arado con la yunta:** Según la Casa de la Cultura Benjamín Carrión (2019) es una técnica ancestral que llegó a América con la conquista. La yunta es una herramienta de dos bueyes uncidos con un yugo, los cuales jalan un arado y son controlados por un arador, quien arrea a la yunta con un chicote o una puya, acompañados de algunos gritos de fuerza. El arado es un instrumento de madera con una reja (cuchilla de hierro), que abre los surcos, en donde las sembradoras colocan las semillas de sus productos para luego cubrirlos, otro personaje que participa en esta técnica es el tizador, quien guía a los bueyes para que no se desvíen de la raya de la siembra. A pesar que esta técnica es transmitida de generación en generación, actualmente está siendo remplazada por el tractor, debido a que es una forma más fácil y rápida de cultivar la tierra.

Figura 3.

Fotografía de la siembra con yunta



Fuente: Centro Cultural Quilloac, 2004

- **Azadón:** Es una herramienta que se utiliza en la agricultura, es elaborado de metal y sostenida en un cabo de madera, esta herramienta es utilizada para remover la tierra, hacer surcos, deshierbar los sembríos, cosechar papas, melloco, ocas, entre otros.

Figura 4.

Fotografía del azadón



Fuente: Propia, junio, 2022

Lampón o pala: Es una herramienta agrícola, hecha de una lámina metálica, con un mango de madera, sirve para excavar y remover la tierra o para desplazar materiales como arena, ripio, etc.

Figura 5.

Fotografía del Lampón



Propia, fecha: junio, 2022

- **La hoz:** Instrumento agrícola manual, elaborada de una metálica curva y aferrada, está sujeto a un pequeño cabo de madera, es utilizada para cortar el trigo, la cebada o el tallo de maíz en las cosechas, además sirve para cortar la hierba (alimento de cuyes y conejos) y paja (material utilizado para la cubierta de casas y chozas tradicionales).

Figura 6.

Fotografía de la Hoz



Propia, fecha: junio, 2022

También existen otras herramientas modernas que son utilizadas en la agricultura como, por ejemplo, la bomba de fumigar y los rociadores que son instrumentos que facilitan al agricultor a tener una mejor cosecha de sus productos.

Otro elemento muy importante que debemos mencionar dentro de la agricultura, especialmente en épocas de la cosecha, que generalmente se da en el solsticio de invierno, es el canto del Haway, el mismo que según el CIDAP (2017) es una señal de fuerza y motivación para seguir adelante con el día de la cosecha, ya que Haway quiere decir arriba. Este canto es una muestra del sentimiento de la gente, ya que expresa alegrías y tristezas; alegría por los productos cosechados y tristeza por el cansancio del duro trabajo que realizan, ya sea en los fuertes soles o en las fuertes lluvias.

En las cosechas o en cualquier trabajo agrícola siempre está presente las mingas, la pampamesa y la tradicional chicha de jora, elementos que son compartidos entre comuneros con el fin de terminar la jornada laboral.

Figura 7.

Fotografía de la cosecha



Fuente: Centro Cultural Quilloac, 2004

1.2.3.2. Ganadería

Otra actividad que se dedican los habitantes de esta comunidad, es a la crianza de animales tanto bovino, ovino, porcino, avícola y a la crianza de cuyes y conejos, que son criados en sus tierras para luego venderlos en las principales plazas de la provincia o simplemente son utilizados como alimento. La piel y la lana de algunos de estos animales son utilizados para fabricar diversos elementos como zamarros, sombreros de lana, polleras, rebosos, alpargatas, instrumentos musicales, entre otros. Estos elementos son utilizados en sus actividades diarias y sobretodo en sus fiestas ancestrales como en los cuatro raymis (fiestas ancestrales, Inti Raymi, Pawkar Raymi, Killa Raymi y Capac Raymi).

Los productos producidos en esta comunidad tanto de la agricultura como de la ganadería son llevados a los diferentes mercados y plazas para la venta,

principalmente se comercializa en Cañar, El Tambo, Biblián y Azogues, a estos mercados los productores asisten desde horas de la madrugada para vender sus productos, que muchas de las veces no son pagadas de la manera correcta.

1.2.3.3. Profesionales

Según el PDOT del cantón Cañar (2020) otra parte de su población son profesionales que ejercen cargos importantes como: docentes, arquitectos, abogados, enfermeras y más. La mayoría de estas personas han estudiado en su propia comunidad, ya que Quilloac cuenta con escuela, colegio y el Instituto Superior Pedagógico Quilloac Bilingüe Intercultural, el cual viene funcionando desde el 16 de enero de 1981 gracias al esfuerzo que realizaron las autoridades del Pueblo Cañari. Este instituto cuenta con aulas cómodas, amplias y están bien equipadas con todos los servicios básicos e instrumentos tecnológicos que permiten el mejor desarrollo académico de sus estudiantes, actualmente cuenta con dos ofertas académicas que son las carreras de Educación Infantil Integral y Agroecología.

1.2.3.4. Otras actividades

Otra parte de su población se dedica a diversas actividades como construcción, pequeños locales comerciales y a la elaboración de monturas, ponchos, polleras, fajas, collares, sombreros de lana, entre otros estos productos se pueden conseguir en deferentes locales ubicados en el centro de la ciudad de Cañar.

1.2.4. Ámbito Político

Según el Estatuto de la comuna Quilloac (2017) Quilloac es declarada “Comuna con Territorio Ancestral, Originario e Intangible del Pueblo Quichua Cañari” a través de la Constitución Política de la República del Ecuador y respaldado por convenios y acuerdos internacionales. En base a ello, esta comunidad protege su territorio y su identidad cultural y no permite que intereses políticos intervengan en esta área cultural, ya que es la más importante del cantón Cañar y debe ser conservada para futuras generaciones.

Esta comunidad es una organización sociopolítica originaria que reúne a familias bajo normas y buenas costumbres, además es la base de organizaciones como la TUCAITA, la UPCCC, ECUARUNARI y CONAIE, quienes protegen los intereses

demográficos, políticos, económicos, sociales, culturales de los pueblos indígenas, buscando siempre mejorar las condiciones de vida para sus habitantes.

Algunos fines establecidos en el Estatuto de esta comunidad son:

- Promover el desarrollo de la identidad cultural y lingüístico, lugares sagrados y espirituales, sabiduría y ciencia, para luego difundirlos.
- Fortalecer la justicia indígena.
- Impulsar programas de producción y productividad agropecuaria, artesanal, turística.
- Velar y proteger los recursos naturales y culturales del lugar.
- Valorar y usar símbolos propios de la identidad de Quilloac y el pueblo cañari en cualquier evento.
- Mantener la paz, armonía y seguridad dentro de la comunidad.
- Participar activamente en todos los eventos y actividades organizadas por la comunidad.
- Velar y defender la integridad psicológica, física, moral y bienestar de los miembros locales.
- Practicar los principios y valores que garanticen la convivencia comunitaria: Ama Llulla, Ama Killa, Ama Shuwa, “solidaridad, reciprocidad, comunitariedad, respeto”.

La comunidad Quilloac cuenta con los siguientes organismos de dirección y administración:

- La asamblea comunitaria: Integrada por todos los miembros de la comunidad.
- El consejo de *Yachak*: Conformada por catequistas, líderes, ex dirigentes y personas mayores.
- La asamblea mensual sectorial: Está conformada por todos los habitantes de cada sector.
- Concejo de gobierno comunitario: Está conformado por el presidente, cinco vicepresidentes, secretario, tesorero, dirigente de la familia y salud, dirigente de educación y cultura, dirigente de Pachamama y dirigente de política y desarrollo comunitario.

Estas autoridades son elegidas por la comunidad y deben ser personas responsables y honestas que busquen siempre el bienestar de los miembros de la

comunidad. Así mismo, deben conseguir obras para el desarrollo económico local y sobre todo, deben proteger el territorio y sus elementos culturales, ya que estos son los diferenciadores de esta cultura.

1.2.5. **Ámbito sociocultural**

“Cada elemento cultural de un pueblo, sea tangible o intangible, es un símbolo de manifestación o expresión de la forma de entender, comprender, interrelacionarse e interactuar con el tiempo y el espacio”. (Chimbo, s.f.) El desarrollo de los elementos y manifestaciones culturales del pueblo cañari, data desde más de 4000 años, entre los principales símbolos culturales que esta cultura dejó en Quilloac tenemos: Narrio, Quillokaka, Mesaloma, Zhamzham, Punkuloma, entre otros, de los cuales solo han quedado las cruces colocadas en estos lugares sagrados, en donde los antepasados hacían los rituales y por desconocimiento no han sido valorados como tal.

“El Instituto de Patrimonio Cultural, es el organismo para conservar costumbres, lenguaje, manifestaciones culturales, artesanales, técnicas, artísticas, musicales, religiosas, rituales o comunitarias que los mismos indígenas hayan reconocido como recurrentes y válidas para su identificación y expresión cultural”. (Ochoa y Quinde, s.f.).

Ochoa y Quinde (s.f.) manifiestan que Quilloac cuenta con un amplio patrimonio cultural, los cuales son testimonios vivientes de esta comunidad, por lo que, hasta la actualidad, Quilloac es:

- La tierra de la escaramuza: Baile de los jinetes en sus caballos con destrezas especiales.
- La tierra de los carnavales: Fiesta colorida con abundante comida cuyo personaje principal es el Taita Carnaval.
- La tierra del Haway: Ritual de la cosecha de trigo o cebada.
- La tierra del cuchunchi: Ritual del matrimonio Cañari.
- La tierra del sulaway. Ritual relacionado con el acabado de una casa tradicional.
- La tierra de los músicos: los grupos musicales como Ñukanchik Kawayay rescatan la música tradicional cañari.

“La arquitectura, la cerámica, la música, la danza, la literatura y las fiestas del inti raymi, capac raymi, Killa raymi y pawcar raymi, fueron impuestos por los Incas, dando paso a una relación intercultural cañari e inca” (Ochoa y Quinde s.f.). Actualmente estas manifestaciones forman parte de la identidad cultural de la comunidad Quilloac.

1.2.5.1. Vestimenta

Según la revista Hablemos de cultura (2019) la vestimenta del antiguo pueblo cañari, era diferente a la actual, ya que antes utilizaban la lana de la llama y fibras vegetales para realizar las prendas como: ponchos, polleras, rebosos, cushmas, sombreros, fajas, entre otros. Estas prendas eran hechas en telares manuales de espalda o cintura y en su mayoría eran de color negro o blanco, para expresar el principio de la dualidad, el negro representaba a la madre tierra y está relacionada con la fertilidad y el blanco hace referencia a la semilla lista para germinar.

Hoy la vestimenta Cañari es más compleja y variada, tanto en el color, en la calidad y en el bordado. Estos tejidos son elaborados en máquinas y con lana de oveja que es más resistente y de mejor calidad que la de llama. Entre las principales prendas que caracterizan la identidad de los habitantes de la comunidad Quilloac tenemos: sombrero blanco, poncho amarrado, cushma negro, pantalón negro de lana, camisa o blusa bordada, polleras, fajas, reboso, tupo y alpargatas.

1.2.5.2. Tipo de viviendas

El tipo de vivienda en esta comunidad ha variado mucho, debido a factores como la conquista, la migración y la globalización.

Quinde (2001) cuenta que en épocas de los cañaris las viviendas familiares estaban formadas por dos chozas, las mismas que eran elaboradas con materiales de la propia naturaleza. Las paredes eran de adobe y bareque (Tierra mezclada con paja), el piso era de tierra bien pisoteada y para el techo utilizaban el carrizo o el chaguarquero y sobre estos colocaban la paja, la misma que protegía del sol y la lluvia, las chozas estaban divididas, una para el dormitorio y la otra para la cocina. En el pueblo Cañari lo que más sobresalía era la elaboración de la cocina, debido a que se encontraba el fogón o *la tullpa* como lo llamaban antiguamente, este fogón servía para preparar los alimentos, dar calor para calmar el frío del lugar y el humo

para ahumar algunos productos. Asimismo, en la cocina siempre se encontraba la ashanga que es un cesto plano, en donde se guardaba los quesillos y la carne, también era muy común encontrar en la cocina el cuyero y los nidos de las gallinas, junto a estas chozas se encontraban los corrales, en donde se guardaba al ganado especialmente en las noches.

Figura 8.

Fotografía de la vivienda antigua



Fuente. Centro cultural de Quilloac, 2004

Posterior a esto en esta comunidad, los pobladores empezaron a construir viviendas con otros materiales, por ejemplo cambiaron el adobe por el bloque o ladrillo y la cubierta de paja por la teja o el zinc, es decir poco a poco dejaron de construir la vivienda tradicional ya sea por seguridad o por cuestión de estética, actualmente muchas personas, especialmente los arquitectos han propuesto nuevas formas de construcción que combinan las técnicas de la elaboración de las viviendas antiguas con las modernas, dando una perspectiva para conservar la cultura de la comunidad Quilloac.

Figura 9.

Fotografías de los cambios en la construcción



Fuente: Propia, fecha: abril, 2022

1.2.5.3. Migración

La migración es un fenómeno social que se viene dando en el Ecuador desde años pasados, debido a crisis económicas, políticas, sociales, entre otras. La migración siempre ha sido forzada, ya sea por falta de trabajo, por falta de tierras productivas, por la pobreza o por la sobrepoblación. La migración comenzó siendo interna, ya que muchos hombres especialmente de las provincias de Azuay y Cañar, viajaron a Guayaquil a trabajar en los ingenios, en las bananeras y en la cosecha de cacao, es decir el hombre tenía la necesidad de salir de su hogar en busca de subsistencia para su familia.

Tomando en cuenta el trabajo de Ramírez (2021) experto en migración, analizaremos algunos datos sobre la historia que ha tenido la migración en nuestro país:

- En 1930, los migrantes internos (trabajadores del cacao) y los guayaquileños deciden viajar a Nueva York, debido a la crisis económica por la caída del precio del cacao y las plagas (monilla y escoba de bruja), que afectó al principal producto de exportación del Ecuador.
- En 1950, los hombres rurales de Azuay y Cañar deciden viajar, primeramente, a Guayaquil y luego a Estados Unidos debido, a la crisis del sombrero de paja toquilla, ya que esto afectó tanto a la agricultura como a la manufactura.
- En 1960 – 1990, la migración se extiende a otras provincias del Ecuador como Chimborazo y Loja, en este periodo salen del país muchas personas del campo y de la ciudad a Venezuela y Europa, a causa de la consolidación de redes migratorias.
- En 1990 – 1997, en este periodo migran a España habitantes de Loja, el Oro, Cañar y especialmente del Azuay, debido al desastre de la Josefina, el cual afectó a muchas familias que tenían trabajo.
- En 1998 – 2006, la migración se extiende por todo el país y es tomada como una estrategia individual y colectiva para salir de la pobreza. En este periodo comenzaron a viajar las mujeres del hogar hacia Estados Unidos, España e Italia, a causa de la crisis económica que estaba pasando Ecuador por la dolarización.
- En 2007 – 2015, en estos años la migración disminuye, debido a la crisis financiera mundial, incluso algunos migrantes deciden regresar al Ecuador, ya que en nuestro país había un equilibrio económico, político y social, aunque por poco tiempo.
- En 2016 – 2021, en estos últimos años, la salida de ecuatorianos especialmente de Azuay, Cañar, Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua a Estados Unidos y a España es muy evidente, ya que viajan familias enteras. Esta migración familiar se dio a raíz del terremoto del 2016, pero sobre todo debido a la crisis económica que dejó la pandemia mundial del Covid 19, la cual provocó un incremento en el desempleo y la pobreza.

Con la migración muchas familias han mejorado su nivel de vida, sin embargo, algunas de ellas se han desintegrado, abandonado sus hogares y olvidándose de sus raíces culturales, de sus costumbres y tradiciones, acostumbrándose a otras formas de vida distintas a las de su tierra de origen, sobre todo este fenómeno ha

ocasionado en los niños, jóvenes y adultos la pérdida de virtudes y valores culturales, morales, espirituales y éticos.

Los moradores y el presidente de la comunidad de Quilloac, cuentan que la migración es otro problema que está presente en esta localidad desde décadas pasadas. Inicialmente sus habitantes migraban a Guayaquil, pero en los últimos años han migrado fuera del país especialmente a España o a Estados Unidos, en busca de mejores oportunidades, de la misma forma años atrás migraban solo jefes del hogar, pero actualmente migran familias enteras, quedando en la comunidad en su mayoría adultos mayores y algunos profesionales.

Esto ha sido el detonante para que las manifestaciones culturales como tradiciones y costumbres autóctonas se vayan perdiendo paulatinamente, lo cual se puede evidenciar en el abandono de la vestimenta típica, renuncia a no hablar en lengua quichua y a la desvalorización de sus raíces, lo que ha ocasionado la pérdida de identidad cultural, además, existe el riesgo de que la cultura occidental homogenice muchos aspectos del diario vivir de la comunidad.

Sin embargo, el rico conjunto de elementos culturales e identitarios del pueblo cañari, hacen parte de su patrimonio cultural material e inmaterial que permiten que esta comunidad tenga un gran potencial para el desarrollo de las modalidades de turismo cultural y turismo comunitario.

La mayor parte de esta información se obtuvo gracias al documento Fundamentos, Culturales, Históricos, Filosóficos Y Legales Para La Declaratoria De: “Quilloac Comuna Originaria E Intangible Del Pueblo Cañari Kichwa”.

El objetivo planteado para este primer capítulo fue, diagnosticar la situación actual de la comunidad Quilloac del Cantón Cañar en torno al turismo y su relación con el patrimonio cultural. Lo cual se logró gracias a la búsqueda de información en diferentes fuentes del municipio de Cañar y varios textos que se encontró en la biblioteca del Instituto Quilloac, así mismo de pequeñas conversaciones que se tuvieron con las autoridades y habitantes de la comunidad de Quilloac.

Capítulo 2

Inventario turístico de la comunidad Quilloac

En el siguiente capítulo se presentan los principales recursos turísticos y las diferentes manifestaciones culturales que posee la comunidad Quilloac, con el objetivo de descubrir una amplia oferta turística que garantice la visita tanto de turistas nacionales como extranjeros a esta comunidad. Para el levantamiento de atractivos turísticos se basará en la guía metodológica que presenta el Ministerio de Turismo MINTUR en el año 2018 para la jerarquización de atractivos turísticos.

2.1 Levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos

El Ministerio de Turismo en el año 2018 dio a conocer un manual para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos, este manual está dividido en dos partes o etapas: en la primera parte se encuentra la Guía metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador y la segunda parte es la Guía para la generación de espacios turísticos.

Dentro de la primera etapa se encuentra la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Para desarrollar esta parte se debe seguir un procedimiento de tres fases que son:

- **Fase 1:** Levantamiento y registro de atractivos turísticos. “Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios”. (Ministerio de Turismo, 2018), para que se cumpla esta fase se realizan tres pasos: 1. Identificación y clasificación de atractivos turísticos, en esta parte se debe clasificar los atractivos en naturales o culturales, 2. Levantamiento de información primaria, para esto se debe llenar la ficha autorizada por el Ministerio de Turismo, además de realizar visitas de campo al territorio, entrevistas, toma de fotografías, entre otros. y 3. Verificación con información secundaria, para este paso, se debe constatar la información primaria con bibliografía o documentos existentes en el lugar en donde están presentes los atractivos turísticos.

- **Fase 2:** Ponderación y jerarquización.

En esta fase se analizarán los aspectos propuestos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en función de un conjunto de criterios diseñados para determinar las condiciones que presente el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía. (Ministerio de Turismo, 2018).

De igual manera para esta fase se necesita de tres pasos: 1. Definición de criterio de evaluación, para la evaluación de los atractivos se debe tomar en cuenta varios factores (Accesibilidad y conectividad, planta turística, estado de conservación e integración atractivo, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican, Difusión, Registro de visitante y afluencia y Recurso humano), 2. Ponderación por criterios, para este paso se toma en cuenta la matriz de Holmes o matriz de priorización, que sirve para automatizar los resultados de la aplicación de los criterios de evaluación.

Tabla 2. Ponderación de los criterios de evaluación

Criterios de evaluación	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	18
Planta turística	18
Estado de conservación e integración atractivo	14
Higiene y seguridad turística	14
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practican	9
Difusión	7
Registro de visitante y afluencia	5
Recurso humano	5

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Una vez que se ha levantado la información del atractivo, éste es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje

alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. (Ministerio de Turismo, 2018).

Para un mejor entendimiento de la jerarquización se encuentra la descripción en el Anexo 5.

Tabla 3. Rangos de Jerarquización

Rango	Jerarquía
76 - 100	IV
51 - 75	III
26 - 50	II
11 - 26	I
0 - 10	Recurso

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

- Fase 3:** Sistematización Geográfica de las Fichas, para esta última fase se debe seguir 4 pasos: 1. Selección de atributos, en esta parte se debe seleccionar los 14 campos establecidas en la Ficha necesarias para la representación en el Sistema de Información, 2. Conversión de base de datos a base de datos geográfica, “La ficha jerarquizada es sistematizada para la generación de una base de datos alfanumérica de atractivos turísticos. Esta base de datos como insumo susceptible de georreferenciación se utiliza para diseñar una base de datos geográfica o geodatabase, 3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional, La base de datos geográfica se cataloga en función de algunos lineamientos: (ordenar y estructurar la información definida, definir los objetos, atributos y dominios dentro del Catálogo de Objetos Institucional, articular los objetos geográficos institucionales con el Catálogo Nacional de Objetos Geográficos, estructurar la base de datos geográfica en función del Catálogo de Objetos.) y finalmente 4. Generación del mapa de atractivos turísticos, en este punto se puede realizar mapas o reportes, por ejemplo: número total de atractivos turísticos existentes por nivel administrativo, número de atractivos turísticos por jerarquía, atractivos turísticos por clasificación y atractivos turísticos más visitados.

La segunda Etapa hace referencia a la generación de espacios turísticos, “La generación de espacios turísticos, a través de la asociatividad tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística que permita intervenciones integrales por el ente rector de turismo, gobiernos seccionales y otras entidades”. (Ministerio de Turismo, 2018), para el cumplimiento de esta etapa se debe seguir dos fases:

- **Fase 1:** Identificación y asociatividad de atractivos: para cumplir esta fase se debe seguir dos pasos, 1. Identificación de atractivos turísticos, en esta parte se debe hacer una revisión de la primera etapa, para posteriormente distribuirlos en categorías, ya sea naturales o culturales. 2. Asociación de los atractivos turísticos, para este paso el Ministerio de Turismo (2018), establece los siguientes criterios: (Categorías otorgadas tanto en el ámbito natural como cultural, conectividad, Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial, Cercanía geográfica).
- **Fase 2:** Tipificación de espacios turísticos: “Un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística.” (Ministerio de Turismo, 2018).

Para Boullón, 2004, como se citó en el Ministerio de turismo, 2018 el espacio geográfico está dividido en 3:

Zona: es la unidad de mayor análisis y debe tener mínimo 10 atractivos lo suficientemente próximos indiferentemente de su tipo y categoría.

Área: son las partes en que se divide una zona. Agrupa un número de atractivos menor que los de la zona y necesita infraestructura de transporte y telecomunicaciones.

Centro turístico: es un conglomerado urbano agrupa suficientes atractivos que motiven la visita y debe contar con planta turística como: alojamiento, alimentación, recreación, esparcimiento, entre otros.

2.1.1 Cerro Narrío

Figura 10.

Ubicación del Cerro Narrío



Fuente: Google Earth, elaboración propia, fecha: junio, 2022

El Cerro Narrío es un sitio arqueológico importante que pertenece a la comunidad indígena de Quilloac, se encuentra al sur occidente de la ciudad de Cañar, a una latitud de -2.55953 y una longitud de -78.94652 a 3.250 m.s.n.m. y a 117 m de altura con relación al cauce del Río Zham Zham y una temperatura de 11.8°C . “La colina de Narrío forma parte de un sistema de elevaciones ligadas al núcleo volcánico de la cordillera occidental de los Andes” (Erazo, s.f.) y su cultura se extendió a lo largo de la serranía ecuatoriana (Tambo, Cañar, Cuenca, Chimborazo, entre otros).

Esta colina tiene una forma de tortuga y se cree que fue un centro religioso, un asentamiento poblado agro-alfarero y un cementerio por los restos encontrados (piezas de cerámica, osamentas humanas, huesos de animales, herramientas, entre otros), no solo de la cultura Narrío, sino también de las demás culturas (Machalilla, Chorrera, Valdivia, Shuar, Inca, entre otros), con las que tenían vínculos socio-comerciales, debido al trueque y al intercambio cultural con otros pueblos lejanos que llegaron a Narrío.

En este lugar, durante varios años se dieron algunas manifestaciones culturales como: Narrío, Talcashapa y Cashaloma, cuyo patrimonio ha sido destruido y robado ante el descuido de las autoridades. Algunos objetos del invaluable atesoramiento que dejó el hombre cañari en este lugar, se encontraba en manos de aficionados que les gusta coleccionar objetos antiguos y gracias a la ley de protección del patrimonio arqueológico, han sido recuperados y protegidos por algunas instituciones públicas o privadas para mejorar el patrimonio de sus museos.

Este lugar arqueológico ha sido visitado y estudiado por algunos investigadores y científicos como Max Uhle, Donald Coller, John Murra, entre otros, quienes excavaron esta zona y encontraron muchos vestigios de cerámica, cobre, oro, destacándose las conchas marinas, orejeras de cobre, cuchillos, hachas, collares de oro, vasijas de cerámica, armas de guerra y más. Sin lugar a duda “la cultura de Narrío fue la expresión cultural agro-alfarera más antigua de los Andes ecuatorianos” (Reinoso, 2006), su cerámica se caracteriza por tener bordes rojos y utilizar pintura negra sobre una superficie anaranjada.

Las piezas encontradas en este lugar, están disponibles en algunos museos de Cuenca, Azogues, Tambo, Quito, como también en el Museo Arqueológico del Parque de Guantug. Actualmente al Cerro Narrío se puede acceder por senderos, los mismos que llevan a su cima, desde donde podemos apreciar una vista panorámica de la ciudad de Cañar y de algunas comunidades indígenas como Narrío, Quilloac, la Posta y Cuchucún, es decir este sitio arqueológico e histórico se ha convertido en un mirador para el disfrute de sus visitantes.

2.1.2 Parque del Guantug

Figura 11.

Ubicación del Parque de Guantug



Fuente: Google Earth, elaboración propia, fecha: junio, 2022

El Parque de Guantug, se encuentra al sur occidente de la ciudad de Cañar, vía a la comunidad de Quilloac, a una latitud de -2.559344 y una longitud de -78.945560 a 3.160 m.s.n.m. y con una temperatura de 11.8 °C, su nombre es de lengua cañari y está relacionada con el nombre de una planta alucinógena andina. Alvarado (2022) relata que este sitio formó parte de la gran hacienda Guantug, de propiedad de doña Florencia Astudillo y en 1984 por iniciativa de Juzticiano Crespo, este lugar se convirtió en un importante parque con un aspecto histórico. Entre los elementos que se encuentra en este parque están: demostraciones de utensilios, armas, una serpiente, guacamayas, el sol, los mismos que simbolizan a la cultura cañari y sus divinidades, además están presente los museos tanto el arqueológico como el etnográfico, en donde se puede apreciar de mejor manera la cultura cañari y sus características culturales.

Actualmente el parque de Guantug, esta conservado y protegido por el municipio cantonal y el ministerio de turismo y está a disposición de visitantes y ciudadanía en general, ya que en este lugar además de apreciar sus elementos, se puede realizar diferentes actividades en familia, también se lleva a cabo algunas festividades como el Killa Raymi, en donde varias comunidades indígenas se hacen presente con ceremonias, rituales y expresiones culturales, enriqueciendo la oferta de la riqueza cultural de este cantón.

2.1.3 Museo etnográfico

Este museo se encuentra en la avenida Paseo de los Cañaris, junto al parque de Guatug a -2.554723 de altitud y a -78.944392 de longitud con una altura de 3.100 m.s.n.m. y una temperatura de 11.8 ° C. Es conocido como Museo Etnográfico Bolívar Quezada Ortiz. Alvarado (2022) cuenta que el museo fue construido en el año 2004, tiene un diseño modernista, sus dos plantas nos permiten conocer la fauna, la música, el arte, costumbres y tradiciones de comunidades indígenas del cantón Cañar como: Huyrapungo, Quilloac, Sisid, Socarte y Pacay.

En la primera planta está expuesto pinturas de paisajes naturales y la fauna de Cañar por medio de animales silvestres disecados como el armadillo, el venado, oso de anteojos, dante, entre otros, los mismos que son donados y exhibidos con el fin de concientizar a la sociedad para evitar la caza de estos animales que están en peligro de extinción. Además, se encuentran cuadros y estatuas de un quipero (indígena que toca la quipa en el trabajo y en las fiestas) y el bocinero (hombre que toca la bocina para anunciar trabajos, reuniones y celebraciones).

En la segunda planta se encuentra la cotidianidad de los habitantes de las diferentes comunidades indígenas del cantón Cañar:

- **Comunidad de Sisid:** en esta parte se aprecia como el hombre y la mujer elaboran su vestimenta a través del hilado y telares rudimentarios, utilizando lana de oveja.
- **Comunidad de Pacay:** se observa un grupo musical autóctono con sus instrumentos y vestimenta típica.
- **Los Yungas o Calientes:** está presente el trabajo que realizan los habitantes de Gualleturo y San Antonio de Paguancay, este trabajo consiste en transportar aguardiente, miel y panela en su burro o caballo.

- **Comunidad de Quilloac:** se observa a sus habitantes en la cosecha de trigo, con sus trajes típicos, su chala y obedeciendo al mayordomo.
- **Los Tuntuchil:** más conocidos como danzantes cañaris, estos personajes llevan una vestimenta muy colorida y llamativa por sus diseños, además llevan instrumentos musicales y en sus pies los cascabeles.
- **Comunidad de Huayrapungo:** en esta parte está presente un conjunto musical nativo de este sector, con sus instrumentos y sus trajes típicos.

2.1.4 Museo arqueológico

Figura 12.

Museo arqueológico y etnográfico de Cañar



Fuente: Google Earth, elaboración propia, fecha: junio, 2022

Este museo se encuentra en el parque de Guantug, a pocos pasos del museo Etnográfico, a -2.554937 de latitud y a -78.944145 de longitud con una altura de 3.100 m.s.n.m. y una temperatura de 11.8° C. Fue creado en 1992 durante la administración municipal del Dr. Eduardo Pacheco Garate, según Alvarado (2022) en este museo se expone 1300 piezas arqueológicas de cerámica, concha, oro, cobre y hueso, que fueron utilizados por culturas aborígenes como: Narrio,

Tacalzhapa, Cashaloma e Inca, estas piezas se obtuvieron del Cerro Narrio o por donaciones, en el siguiente cuadro se detalla las piezas que se encuentran en este museo.

Tabla 4. Piezas del Museo Arqueológico

Cultura	Objetos	Características
Narrio	Ollas de diferentes formas Puntas de lanzas Cántaros Figuras zoomorfas Collares de concha espondilos	La cerámica de se caracteriza por la finura de sus paredes, la forma y el diseño de las líneas.
Tacalzhapa	Ollas de diferentes formas Vasijas y jarrones Platos Compoteras con orejas	Sus piezas son de diferente tamaño, utilizan el color blanco sobre el rojo y en algunos objetos hay decoraciones de caras humanas.
Cashaloma	Botella con dos bocas Ollas de diferentes formas Cantaros y floreros Platos, raspadores y Sonajeros	Esta cerámica es más elegante en sus líneas y decoraciones, utilizan el color rojo y blanco para pintar sus objetos y son modeladas en forma humana.
Inca	Ollas de diferentes formas Arríbalos con orejas Tupos Piezas de oro y cobre Collares	Sus objetos son pulidos y con una fina decoración, representan elementos de la naturaleza en sus diseños y utilizan el color amarillo, negro, blanco, rojo y anaranjado.

Piedras de moler
Hachas
Cráneos

Fuente: Museo Arqueológico de Guantug

La comunidad de Quilloac también cuenta con una amplia oferta de cultura viva, la misma que está presente en su música, vestimenta típica, gastronomía, fiestas y rituales, todos estos elementos son reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de un pueblo, ya que,

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (UNESCO,2003)

En el Ecuador existen muchas manifestaciones culturales que han tenido un reconocimiento por parte de la UNESCO por ejemplo el Pasillo, el mismo que fue reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad el 14 de diciembre del 2001, “dicho reconocimiento se debe a la “riqueza histórica, artística, musical y cultural de la memoria colectiva; conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad de la República del Ecuador y de la región Andina” (UNESCO, s.f.).

Así mismo para el pueblo cañari el Haway es un canto que debe prevalecer en el tiempo ya que está lleno de riqueza cultural, es así que el Instituto de Patrimonio Culturas, está realizando gestiones que ayuden a su conservación y reconocimiento y así enriquecer la diversidad cultural del pueblo cañari, es decir, el patrimonio cultural inmaterial de una comunidad debe ser protegido y conservado para que futuras generaciones los conozcan, los trasmitan y de este modo no perder costumbres y tradiciones propias del lugar.

2.1.5 Música

Figura 13.

Fotografía de la música



Fuente: Propia, fecha: julio 2022

La música es un elemento muy importante para los pueblos, ya que nos ayuda a transmitir la identidad cultural a través de sus letras y melodías, es así que Quilloac es la tierra de los músicos, cuenta con grupos musicales que han rescatado la música tradicional cañari. Esta música es triste y sentimental, sus canciones están dedicadas a la naturaleza, a las divinidades, al amor, a la vida y a la familia y es expuesta en festividades y encuentros interculturales por los diferentes grupos locales (Ñukanchik Kawasay), quienes utilizan instrumentos ancestrales como:

- **Caja o tambor:** es un instrumento musical pequeño de percusión, produce un sonido agradable, es hecho con madera y cuero de borrego. Según creencias este instrumento no se debe elaborar con cuero de perro o de gato, porque existiría peleas en las fiestas.

- **Pingullo o flauta:** instrumento vertical de viento, hecho de hueso de venado, ala de cóndor o de madera, es escuchado a grandes distancias, ya que produce un sonido alto y triste. La flauta pequeña tiene cuatro orificios y la grande no tiene orificios.
- **El bombo:** instrumento de percusión, es más grande y elaborado con los mismos materiales que el tambor.
- **La bocina:** es un instrumento de viento, elaborado con caña guadua y cuerno de toro. La bocina es entonada por un hombre de la comunidad para convocar a reuniones, trabajos o festividades.
- **Quipo:** instrumento de viento, es un caracol grande de mar y es entonado en ceremonias y festividades.
- **El violín:** instrumento musical de cuerda y arco.

Últimamente los grupos musicales de esta localidad han integrado otros instrumentos de cuerda como la guitarra, el charango y el bandolín, los mismos que dan otro ritmo a la música cañari. La música de esta comunidad es un recurso propio, protegido por el Instituto de Patrimonio Cultural y debe ser apreciada por futuras generaciones para enriquecer la cultura de la comunidad.

2.1.6 Vestimenta

Quilloac tiene cultura viva que la diferencia de las demás comunidades indígenas del cantón Cañar como es su vestimenta típica, la misma que es un símbolo enriquecedor y ancestral de su identidad cultural, entre las prendas autóctonas que visten los indígenas de esta comunidad tenemos:

Hombres

- **Poncho:** Hecho de lana de oveja, son de diferentes colores, pero los que más sobresalen son el negro, el rojo y el azul. Según habitantes del Quilloac el poncho rojo amarrado con representaciones geométricas que utiliza el hombre de esta comunidad es de origen cusqueño y es utilizado por los hombres en las festividades, reuniones y ceremonias, ya que es la máxima expresión de distinción y jerarquía. Esta vestimenta ancestral además de ser elegante les cubre del frío, es decir vestir un poncho amarrado es un honor para el indígena de este lugar.

- **Cushma:** Es como una túnica rectangular, es echo de lana de oveja, es de color negro, es más largo y más angosto que el poncho y sus bordes son revestido con telas de colores. Esta prenda es de origen nativo, es colocado debajo del poncho y amarrado con una faja.
- **Pantalón:** Es de color negro elaborado con hilo fino de lana y algunos son bordados en sus mangas. Este pantalón es nativo y es sujetado con una faja.
- **Zamarro:** Es confeccionado por el hombre, con cuero de chivo o de borrego, es utilizado en festividades cuando se dirigen a los cerros para protegerse del frio. El zamarro es nativo, se coloca sobre el pantalón de lana y pueden ser de color blanco, negro, café o combinados.
- **Camisa:** Es de color blanco con mangas y bien bordadas. Sus bordados son de diferentes colores y con distintos elementos de la naturaleza y con diferentes colores.
- **Faja:** Según la Casa de la Cultura Benjamín Carrión (s.f.) la faja es conocida también como chumbi, elaboradas en telares con hilos muy finos, son de diferentes colores, diseños y medidas (de tres a siete metros) y sirven para sujetar las prendas de vestir tanto del hombre como de la mujer. Su elaboración dura de cinco a siete días aproximadamente según el acabado, entre las figuras que se destacan en las fajas tenemos diseños geométricos, astros, aves, animales, letras, entre otros. la faja para esta comunidad es historia, identidad y es algo sagrado, ya que tiene relación con la fertilidad (protege el útero) y el trabajo (sostiene la espalda). Así mismo la faja da energía, seguridad, fuerza y poder a la persona que la lleva puesta.
- **Sombrero blanco:** Esta prenda llegó en época de la colonia, procedente del norte del país, es elaborado con lana de oveja, es utilizado para protegerse del sol y es parte fundamental de la identidad cultural de esta comunidad.
- **Alpargatas:** Son elaboradas de caucho para resistir al duro trabajo que ellos realizan en el campo, hoy está siendo reemplazada por las botas de caucho.

Figura 14.

Fotografía de la vestimenta del hombre



Fuente: Propia, fecha: julio 2022

Mujeres

- **Polleras:** Hechas de lana de oveja, son de diversos colores, pero más sobresale la amarilla representando la riqueza del lugar, en sus filos son bordados con diferentes diseños y colores.
- **Reboso:** Es hecho de lana, en su mayoría son de color negro, son bordados y sostenidos por un tupo o prendedor.
- **Tupo:** Es de plata, decorados con muchas perlas, pasado con una cinta roja o rosada y sirve para sujetar el reboso. En algunas ocasiones esta prenda es utilizada en la chacra especialmente al momento de deshojar el maíz.
- **Sombrero:** Esta prenda llegó en época de la colonia, procedente del norte del país, es elaborado con lana de oveja y es utilizado para protegerse del sol. El sombrero blanco que la mujer de esta comunidad luce en las festividades, reuniones y ceremonias se caracteriza por llevar una cinta larga blanca.

- **Blusa bordada:** Es de color blanco, con manga larga bien bordadas con distintos elementos de la naturaleza y con diferentes colores.
- **Alpargatas:** Son elaboradas de caucho para resistir al duro trabajo que ellos realizan en el campo.

Figura 15.

Fotografía de la vestimenta de mujer



Fuente: Propia, fecha: julio 2022

Las mujeres también utilizan aretes de plata y varios collares de mullos, los mismos que sin combinados con su vestimenta. Además, tanto el hombre como la mujer del Quilloac acostumbran a llevar el pelo largo y realizarse la trenza con cintas, como símbolo de respeto a su comunidad y a su cultura.

Todas estas prendas son elaboradas artesanalmente por algunos miembros de esta comunidad, en telares manuales o en máquinas con lana de oveja, aunque actualmente en muchas de ellas utilizan hilo orlón. Los colores y las figuras que

utilizan en sus prendas tienen un valor ancestral, ya que simbolizan los ciclos de la naturaleza (vital, agrícola y mítico) y su relación con el hombre. Por ejemplo,

el color amarillo representa la cosecha y la riqueza de la comunidad, el azul simboliza el agua y el cielo, el blanco a la armonía y pureza, el negro representa a la Pacha Mama y el luto, el verde a la naturaleza, el rojo a la sangre que derramaron sus líderes pasados, entre otros. (Casa de la Cultura Benjamín Carrión, s.f.).

2.1.7 Gastronomía

El habitante del Quilloac cultiva su propio alimento, por eso su gastronomía es muy variada y ofrece diversos platos típicos, los mismos que son brindados en celebraciones tradicionales del lugar. La papa y el mote (maíz) son alimentos preferidos por el hombre de esta comunidad y son la base de la mayoría de sus platos típicos de tradición ancestral, entre estos platos típicos tenemos:

- **Papa con cuy asado:** Acompañado con ají y ensalada.
- **El ají es consumido en tres variedades:** ají de carne (se cocina la carne de res o pollo y se mezcla con ají), ají de quesillo (mezclan el ají con el quesillo y con abundante achote) y el ají de zambo (mezcla el ají con la pepa tostada de zambo).
- **Mote con carne de res seca y cocida:** El mote es ofrecido en una gran variedad así tenemos: el mote pelado, el mote con cascara, el mote casado (mote con habas), el tasnu (maíz seco tostado y cocinado), mote paruc (maíz semiseco cocinado), con el maíz pelado y molido se elabora los civiles, con el maíz tierno y molido se hacen los chumales o humitas y con la harina de maíz se hace la chica de jora.
- **La chicha de jora:** es una bebida sagrada y tradicional brindada y consumida en las siembras, cosechas y festividades, es elaborada con harina de maíz germinada y colocada en una vasija de barro para que fermente y luego es repartida a los invitados en una *shila* (jarra de barro).
- **El cocinado:** este plato es consumido diariamente por los habitantes de este lugar y está compuesto con papas con cascara, melloco, ocas habas tiernas y en ocasiones con choclos, sin olvidar el tradicional ají.

Para preparar y repartir los alimentos se utilizan ollas, platos y jarros de barro, cucharas de palo, canastas de carrizo y manteles bordados de tela. Dentro de la gastronomía tiene gran significado la pampamesa, que es una costumbre de nuestros ancestros, la misma que consiste en colocar en el suelo manteles largos y sobre ellos poner muchos alimentos preparados, para que los invitados consuman de pie o sentados, esta pampamesa se realiza especialmente en festividades, reuniones y trabajos.

2.1.8 Fiestas y rituales

En esta comunidad se celebra los cuatro raymis (Killa Raymi, Kapak Raymi, Pawcar Raymi, Inty Raymi), en donde se comparte música, danza, gastronomía, retuales, costumbres y tradiciones propias de este lugar. Se cree que los raymis fueron impuestas por los incas y actualmente es celebrada por los pueblos andinos, estas fiestas están relacionadas con los ciclos agrícolas y las bondades de la naturaleza.

- **Killa Raymi:** Es una fiesta ancestral de agradecimiento a la luna y a la Pacha Mama por recibir las semillas de sus productos. “La madre luna tiene mucho que ver con el ciclo agrícola por eso no es conveniente sembrar, deshierbar ni cosechar en luna tierna, sino en luna llena” (Pichisaca, 2011). Esta fiesta es el primer ciclo del año agrícola, donde los habitantes locales son convocados por el *cuyvive* (ave mitica cañari), para preparar la tierra y sembrar los productos, en esta actividad se practica los principios de solidaridad y reciprocidad. En la fiesta del Killa Raymi está la música, la danza y la comida tradicional y es celebrada cada 21 de septiembre.
- **Kapak Raymi:** Según Guaman (2011) es una fiesta tradicional que tiene que ver con la deshierba de las cementeras, las mismas que en esta época están en crecimiento y desarrollo. El Kapak Raymi con la llegada de los españoles fue sustituida por la fiesta de navidad. Actualmente en esta comunidad celebran el Kacak Raymi con la elaboración de un altar en la casa del prioste, este altar cuenta con muchos productos de la costa, sierra y oriente, representando la gran riqueza del país, estos productos son regalados a las autoridades como símbolo de reconocimiento y respeto. En esta fiesta participan muchos jóvenes con vestimentas típicas, quienes danzan al ritmo del tambor, el pingullo, el bombo y el violín, este raymi se celebra el 21 de diciembre.

- **Pawcar Raymi:** Según Pichisaca (2011) es una fiesta cultural cañari, relacionada con la época de florecimiento y la cosecha de granos tiernos, más conocida como tiempo de chagrana, con la llegada de los españoles, esta festividad paso a llamarse la fiesta del carnaval. Actualmente en esta fiesta se realizan desfiles con varias comparsas de jóvenes disfrazados de rucuyayas y otros personajes tradicionales, siendo el más representativo el Taita Carnaval, de la misma manera se acostumbra ir de casa en casa probando y bendiciendo los productos ofrecidos, el Pawcar Raymi se celebra el 21 de marzo.
- **Inty Raymi:** Es una fiesta de gratitud al Sol y a la Pacha Mama por las buenas cosechas de maíz, trigo, cebada, quinua, entre otros productos, los mismos que son utilizados para la alimentación diaria de los habitantes de la comunidad. Esta fiesta se celebra el 21 de junio y empieza con un ritual ancestral que es dirigido por el Yachak, quien invita a “revivir la historia de sus antepasados, practicar su espiritualidad, crear música, y honrar el mundo natural.” (Telegrafo, 2018).

La fiesta del Inty Raymi con la llegada de los españoles la denominaron como la fiesta del Corpus Cristi, es decir el sol fue remplazado por San Antonio, actualmente se celebra estas dos festividades, el Inty Raymi de origen mítico y el Corpus Cristi con origen católico.

En estos raymis también se puede apreciar la cruz del sur, que es uno de los símbolos más importantes de esta cultura. Según el Estatuto de la comuna Quilloac (2007) en Quilloac además de los cuatro raymis se celebra otras fiestas y rituales las mismas que están relacionadas con la cotidianidad de sus habitantes.

- **Fiesta de San Antonio de Padua:** Fiesta religiosa celebrada el 24 de junio es la más grande y solemne de la ciudad de Cañar, en esta celebración se rinde culto a San Antonio (patrono de la ciudad de Cañar), con una misa campal y una procesión en donde participan sacerdotes, priostes, santos, platilleras, músicos y muchos devotos, la procesión se realiza por las principales calles de Cañar y la misa campal en la capilla de San Antonio, ubicada en la parte alta de la misma ciudad, esta fiesta coincide con el Inty Raymi y el Corpus Cristi.

- **El Haway:** Es un ritual que se realiza en la cosecha de maíz, trigo o cebada, en este evento intervienen patronos, gavilleros, parveros, chaladoras, entre otros, quienes cantan a la Pacha Mama formando un coro y dirigida por un solista. El Haway es una costumbre propia de esta comunidad que hasta la actualidad se conserva, con el propósito de obtener buenas cosechas, enriquecer la cultura local y que futuras generaciones conozcan más de estas tradiciones, en las cosechas también se canta el chugu y se realiza el baile del tukuman.
- **El Cuchunchi:** Es una danza que presenta las escenas propias de un matrimonio cañari, en este ritual religioso los participantes dan a conocer la responsabilidad y las tareas que debe cumplir la nueva pareja, tanto dentro del hogar como en la comunidad. En el cuchunchi la mujer luego de casarse lava la ropa, cocina, limpia, hila, cuida a sus hijos y ayuda a su esposo en las tareas del campo, pero para que su hogar marche bien, el hombre también debe colaborar con estas tareas y participar en asuntos de la comunidad. Entre los personajes de este evento es el santo chucurillo, los novios, padrinos, papás del novio y la novia de demás invitados, los mismos que utilizan trajes nativos, la vestimenta de los novios es similar a la de los padrinos para que se distingan de los demás invitados, es decir el cuchunchi es un patrimonio cultural propia de esta comunidad.
- **El Sulaway:** Ritual que se lleva a cabo en el acabado de una vivienda tradicional, este acto es muy importante para esta comunidad, ya que la casa es el espacio de recuerdos, alegría, responsabilidades y unión familiar. Según habitantes del lugar, el Sulaway o Huasipichana es una fiesta ancestral y comunitaria, ya que en la construcción de una casa se demuestra los principios de unión y solidaridad, a través de mingas de familiares, trabajos colectivos, reciprocidad, rantinpak, entre otros.
- **La Escaramuza:** Es un desfile tradicional donde jinetes, caballos y demás personajes realizan algunas escenas con habilidades particulares.

Figura 16.

Fotografía de la escaramuza



Fuente: Propia, fecha: julio 2022

Estos eventos culturales son elementos propios de Quilloac, los cuales deben ser valorados y respetados, ya que estos eventos ayudan a conservar la diversidad cultural para que el visitante conozca la cultura viva que ofrecen los habitantes de esta comunidad.

Como resultado de esta primera parte tenemos la ponderación de los principales atractivos turísticos:

Tabla.5 Ponderación de los atractivos de la comunidad de Quilloac

Criterios de evaluación	Atractivos			
	Cerro Nario	Parque de Guantug	Museo Etnográfico	Museo Arqueológico
Accesibilidad y conectividad	7	7	7	7
Planta turística	11	11	11	11
	9	10	10	10

Estado de conservación e integración atractivo				
Higiene y seguridad turística	10	11	11	11
Políticas y regulaciones	5	9	9	9
Actividades que se practican	7	7	7	7
Difusión	6	7	6	6
Registro de visitante y afluencia	2	5	5	5
Recurso humano	5	5	5	5
Total	62	72	71	71

Fuente: Propia

Para la jerarquización de los atractivos, la guía metodológica establece que:

Los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios antes descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV. (Ministerio de Turismo, 2018).

Tomando en cuenta los rangos que establece el Ministerio de Turismo, los atractivos presentes en la comunidad de Quilloac tienen una jerarquización de III, es decir la comunidad de Quilloac si puede realizar un turismo comunitario, ya que los puntajes de sus atractivos son altos.

De este modo, luego de contar con la información de los recursos turísticos de la comunidad de Quilloac y de haberlos analizado según los criterios del ministerio de turismo, se determina que todos sus atractivos son culturales, pertenecientes a manifestaciones culturales.

Figura 17

Principales atractivos de la comunidad de Quilloac



Fuente: Propia, fecha: julio 2022

Luego de analizar la cantidad de atractivos turísticos que posee la comunidad de Quilloac, se establece que puede formar parte de un centro turístico, ya que sus cuatro atractivos están relacionados tanto por la cercanía como tipo de categorización, en este caso pertenecen a manifestaciones culturales. En este centro turístico se pueden realizar diferentes actividades como: en el Cerro Narrío, se puede realizar caminatas en las que se puede evidenciar los restos arqueológicos de las diferentes culturas que han pasado por él, además de realizar observación de la riqueza que tiene la ciudad de Cañar y la comunidad de Quilloac gracias al mirador que posee este cerro, en los museos, el parque de Guantug y la cultura viva de esta comunidad, podemos apreciar y compartir con sus habitantes sus formas de vida, costumbres y tradiciones.

2.2. Fichas de los atractivos turísticos

El Ministerio de Turismo también establece instrucciones para el levantamiento de atractivos turísticos, para lo cual establece que:

- La identificación de cada ficha será única e irreplicable; por tal razón, se ha generado un campo denominado “Código del Atractivo”. La codificación será digitada manualmente siguiendo el orden del levantamiento.
- Será necesario, seguir la secuencia de las secciones y completar cada una de ellas.

- Los datos ingresados se colocarán tipo oración (primera letra con mayúscula las siguientes con minúsculas, a menos que sea sustantivo propio).
- Los números telefónicos registrados deberán colocarse de la siguiente manera: (Código del país, código provincial y número de teléfono). (Ministerio de Turismo, 2018).

Una vez obtenida toda la información de los atractivos de la comunidad se debe llenar la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, la misma que está dividida en 14 puntos que son:

- **Datos generales:** en esta parte se debe llenar datos importantes como nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo y el número de ficha.
- **Ubicación:** se indica en donde está ubicado y localizado el atractivo tanto a nivel Provincial, cantonal, parroquial, barrio o comuna, así mismo como los nombres de las calles, entre otros.
- **Características del atractivo:** se debe señalar las principales características del atractivo como, características climatológicas; línea de producto al que pertenece el atractivo, ya sea natural, cultural o de aventura; escenario donde se localiza el atractivo turístico, ya sea rural o urbano y el ingreso al atractivo, como el tipo de ingreso, la hora de entrada, precio, la atención, entre otros.
- **Accesibilidad y conectividad:** se debe tener información de la ciudad o centro poblado más cercano, además de saber cuáles son las principales vías de acceso ya sean secundarios o primarias, el tipo de transporte y las condiciones en que se encuentra la accesibilidad de los atractivos y su respectiva señalización.
- **5. Planta turística / complementarios:** se debe determinar la existencia de algunos elementos de la planta turística como, por ejemplo, alojamiento, alimentación, agencia de viajes, entre otros. también se debe conocer de las facilidades turísticas como la presencia de un MINTUR, punto de información, miradores. Finalmente determinar si existe algunos factores que complementen a las actividades turísticas de un lugar determinado.
- **Estado de conservación del atractivo e integración atractivo / entorno:** aquí se detalla el estado de conservación del atractivo y si existe la presencia de factores, ya sean humanos o naturales que alteren su conservación.

También se determina si el atractivo tiene alguna declaratoria o reconocimiento dentro del espacio en el que se encuentra.

- **Higiene y seguridad turística:** se establece la existencia de servicios básicos, señalética el atractivo, presencia de centros de salud, seguridad frente amenazas naturales y la comunicación.
- **Políticas y regulaciones:** “Hace referencia a la identificación si el atractivo turístico se encuentra incluido dentro de los planes de desarrollo turístico locales. Además, se determina las normas y ordenanzas existentes para la ejecución de las actividades practicadas en el atractivo”. (Ministerio del Turismo, 2018).
- **Actividades que se practican en el atractivo:** se establecen las diferentes actividades que se puede realizar en cada atractivo dependiendo de su tipo y subtipo.
- **Promoción y comercialización del atractivo:** se determinan los diferentes canales de venta por el cual se promociona el atractivo, por ejemplo, las redes sociales.
- **Registro de visitantes y afluencia:** “Hace referencia a la información y estadísticas de visitantes, temporalidad de visita y procedencia del visitante.” (Ministerio de Turismo, 2018).
- **Recurso humano:** hace referencia al personal profesional que tiene el atractivo, se debe anotar el número de personas encargadas de los diferentes puestos de trabajo dentro del atractivo.
- **Descripción del atractivo:** se debe realizar un resumen de menos de 500 caracteres, con los datos importantes del atractivo.
- **Anexos:** se debe colocar 2 fotografías para identificar al atractivo y su ubicación.

Para una mejor apreciación de esta información se registró las fichas de los atractivos turísticos en el anexo 8.

El objetivo del segundo capítulo buscaba levantar un inventario de los atractivos turísticos presentes en la comunidad Quilloac. Lo cual se consiguió con las pocas salidas de campo y con la ayuda de la Guía Metodológica Para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos Del Ecuador, la cual permitió dar una clasificación a los atractivos presentes en la comunidad de Quilloac y también se dio a conocer su nivel de jerarquización de cada uno de ellos

Capítulo 3

Estrategias para el desarrollo del potencial turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar

Una vez conocida la situación turística actual y los principales recursos turísticos que posee la comunidad de Quilloac, y con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a las autoridades de la comunidad, en este capítulo se planteará propuestas estratégicas que ayuden al desarrollo turístico de Quilloac.

3.1 Análisis Interno y externo

Como resultado de las Encuestas virtuales (anexo 6) realizadas a las autoridades y miembros de la comunidad de Quilloac, tenemos las siguientes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Tabla 6. Análisis interno y externo

Fortalezas (Interno)	Oportunidades (Externo)
F1. Presencia de recursos turísticos en la comunidad Quilloac.	O1. Presencia de habitantes que apoyan al turismo comunitario.
F2. Mantienen viva sus costumbres y tradiciones.	O2. Apoyo por parte de autoridades locales.
F3. Buena organización social	O3. Presencia de guías locales.
F4. Interés por parte de los habitantes por ser reconocidos turísticamente.	O4. Cercanía a atractivos turísticos reconocidos.
F5. Presencia de artesanos locales.	O5. Mejora de calidad de vida de la población.
Debilidades (Interno)	Amenazas (Externo)
D1. Falta de proyectos turísticos.	A1. Incremento de la migración.

D2. Falta de conocimiento del turismo comunitario.	A2. Perdida de vestimenta típica por parte de los adolescentes.
D3. Falta de promoción turística.	A3. Falta de apoyo y orientación por parte de las entidades Gubernamentales.
D4. Ineficiente infraestructura.	A4. Cambios de la cultura por parte de las nuevas generaciones.
D5. Ineficiente presencia de operadoras que promocionen la comunidad de Quilloac.	A5. Falta de personal que realicen proyectos turísticos.

Fuente: elaboración propia.

3.2. Análisis Foda Cruzado

Tabla 7. Análisis Foda Cruzado

Foda Cruzado Factores Externos de la comunidad Quilloac	Factores Internos de la comunidad Quilloac	
	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Oportunidades (O)	<p>F1F5: Crear puestos de trabajo artesanales cerca a los recursos turísticos con el fin de conseguir un crecimiento económico local.</p> <p>F4O1O2O5: Aprovechar el apoyo de las autoridades y los habitantes para crear</p>	<p>D1O1O4: Crear proyectos turísticos conjuntamente con los habitantes de la comunidad, basados en los atractivos cercanos.</p> <p>D2O3: Realizar capacitaciones por parte de guías locales para aumentar el conocimiento del</p>

gestiones que les ayuden a ser reconocidos turísticamente y conseguir que su calidad de vida crezca.

turismo comunitario en la comunidad.

F2F3O4: Aprovechar la buena organización social y sus costumbres y tradiciones para crear productos turísticos que complementen a los atractivos cercanos y así lograr que turistas visiten Quilloac.

D3O2: Implementar la promoción y estrategias de Marketing por parte de las autoridades locales, para que Quilloac sea más reconocido.

D4O2 Invertir en la implementación de una buena infraestructura para lograr la visita de más visitantes.

D5O4: Crear productos turísticos para que las operadoras incluyan en los paquetes de los atractivos más cercanos.

Amenazas (A)

F5A1A2: Realizar cursos por parte de los artesanos para que nuevas generaciones aprendan a realizar su vestimenta típica y en un futuro creen puestos de trabajo para evitar la migración.

D1A3A5: Realizar concursos de proyectos turísticos, por parte de entidades gubernamentales, que ayuden al desarrollo local de Quilloac.

F2A4: Realizar socializaciones por parte de los habitantes de mayor edad sobre la importancia

de su cultura y como esto ayuda al turismo y al desarrollo local.

Fuente: Elaboración propia

3.3 Estrategias

Luego de realizar el análisis Foda, se plantean estrategias que ayuden al desarrollo turístico local de la comunidad de Quilloac, para lo cual se ha clasificado en estrategias económicas, culturales, sociales y de Marketing, para esto se utilizará el sistema de 5W 1H, que es una metodología de análisis que consiste en responder preguntas planteadas en inglés que son: qué (WHAT), por qué (WHY), cuándo (WHEN), dónde (WHERE), quién (WHO) y cómo (HOW).

3.3.1. Estrategia Económica

- **Estrategia:** Creación de emprendimientos artesanales.
- **¿Quién lo va hacer?:** Los artesanos de la comunidad de Quilloac, conjuntamente con las autoridades locales, provinciales y de turismo, ya que ellos son los principales actores involucrados en este emprendimiento.
- **¿Qué se va hacer?:** Crear puestos de trabajo cerca a los recursos turísticos de la comunidad, aquí los artesanos podrán exponer y comercializar sus productos, los mismos que son elaborados de lana de oveja y realizados en telares tradicionales, como los ponchos, polleras, fajas, entre otros, también camisas bordadas, collares y otras artesanías en cuero, además en estos puestos se puede realizar talleres y capacitaciones para que los interesados en este arte aprendan a elaborar estos elementos tradicionales.
- **¿Dónde se va hacer?:** Cerca de los recursos turísticos de la comunidad de Quilloac, especialmente cerca del Cerro Narrio.
- **¿Cuándo se va hacer?:** Esto se realizará según la planificación de las reuniones que se tenga con los principales actores involucrados y luego de contar con la aceptación de toda la comunidad de Quilloac.
- **¿Por qué se va hacer?:** Se realizará, ya que la comunidad de Quilloac necesita más fuentes de ingreso que ayuden a su desarrollo económico y

social, además para dar una mejor apariencia a la comunidad y ofrecer más elementos turísticos a los visitantes.

- **¿Cómo se hace?:** Con el apoyo económico y participativo tanto de las autoridades locales como de los artesanos de Quilloac y con los habitantes locales que estén interesados en lograr un desarrollo local.

3.3.2. Estrategia cultural

- **Estrategia:** Creación de eventos culturales relacionados con las costumbres y tradiciones.
- **¿Quién lo va hacer?:** Los habitantes de la comunidad, especialmente los de más edad, conjuntamente con las autoridades locales y de turismo, ya que los adultos mayores tienen más conocimientos ancestrales.
- **¿Qué se va hacer?:** Eventos culturales, dirigidos por los adultos mayores de Quilloac, en donde se puede evidenciar la riqueza cultural que tiene la comunidad, como la gastronomía, vestimenta, danza, música y más, además, de presentar conocimientos y rituales que han sido transmitidos de generación en generación y son de gran importancia cultural como es el caso del canto del Haway.
- **¿Dónde se va hacer?:** En el centro de Quilloac, con la participación de representantes de cada uno de los siete sectores de esta comandada.
- **¿Cuándo se va hacer?:** Esto se realizará según la planificación de las reuniones que se tenga con los principales actores involucrados y de acuerdo al ritual que se vaya a presentar, por ejemplo, en épocas de cosecha representación del canto del Haway.
- **¿Por qué se va hacer?:** Esto se realizará con el objetivo de generar una nueva fuente de ingresos para la comunidad, además de rescatar costumbres y tradiciones para aprovecharlas como un producto turístico que atraiga el interés de los visitantes.
- **¿Cómo se hace?:** Con la participación y apoyo de las autoridades locales y las personas adultas de cada sector de la comunidad de Quilloac, para brindar una buena experiencia al visitante.

3.3.3. Estrategia social

- **Estrategia:** Talleres participativos con los miembros de la comunidad sobre la importancia del turismo comunitario y el de conservar su cultura.

- **¿Quién lo va hacer?:** Autoridades locales y de turismo, conjuntamente con los miembros de la comunidad y guías locales, ya que estos actores son los indicados para incentivar al cuidado y conservación de costumbres y tradiciones y de emprender en el turismo comunitario.
- **¿Qué se va hacer?:** Talleres participativos con todos los miembros de la comunidad, especialmente con los adolescentes para que tomen conciencia de la importancia de conservar su cultura, costumbres y tradiciones y como esto ayuda a formar parte de un turismo comunitario que ayude a generar nuevos ingresos económicos y sobre todo a que no se pierda la cultura cañari de Quilloac.
- **¿Dónde se va hacer?:** En el centro de la comunidad de Quilloac
- **¿Cuándo se va hacer?:** Esto se realizará según la planificación de las reuniones que se tenga con las principales autoridades locales y disposición de tiempo de quienes realizaran los talleres.
- **¿Por qué se va hacer?:** Esto se va a realizar para que futuras generaciones conserven costumbres y tradiciones de la comunidad de Quilloac y mantener la cultura viva para compartir con los visitantes que lleguen a esta comunidad.
- **¿Cómo se hace?:** Con la participación y apoyo de las autoridades locales, de turismo y el interés de las nuevas generaciones.

3.3.4. Estrategia de Marketing

- **Estrategia:** Creación de promoción turística para la comunidad de Quilloac.
- **¿Quién lo va hacer?:** Las autoridades locales, provinciales y de turismo conjuntamente con los habitantes de la comunidad.
- **¿Qué se va hacer?:** Varios planes y programas de promoción turística, además de crear productos turísticos lo cuales se puedan vender a agencias de viajes y así llamar la atención de turistas tanto nacionales como internacionales.
- **¿Dónde se va hacer?:** En la comunidad de Quilloac y promocionar en los principales medios de información y puntos de venta de paquetes turísticos del cantón cañar como la prensa, radio, agencias de viajes entre otros.
- **¿Cuándo se va hacer?:** Esto se realizará según la planificación de las reuniones que se tenga con los actores involucrados y una vez conseguido el material de promoción.

- **¿Por qué se va hacer?:** Esto se realizará con el objetivo de que la comunidad sea reconocida turísticamente y que sea vendida como una comunidad que brinda el turismo comunitario
- **¿Cómo se hace?:** Con la participación y apoyo económico de las autoridades locales, de turismo y los miembros de la comunidad, con el fin de que juntos logren que a Quilloac llegue turistas de diferentes provincias y países y así crecer turísticamente en cuanto a turismo comunitario.

Luego de realizar un diagnóstico de los recursos culturales que posee la comunidad de Quilloac, se pudo levantar el inventario de los principales atractivos turísticos de la zona y a su vez generar estrategias para el desarrollo turístico local, las mismas que son entregadas a los habitantes de la comunidad de Quilloac como una herramienta para que las pongan en práctica y de este modo ayudar a fortalecer su potencial turístico.

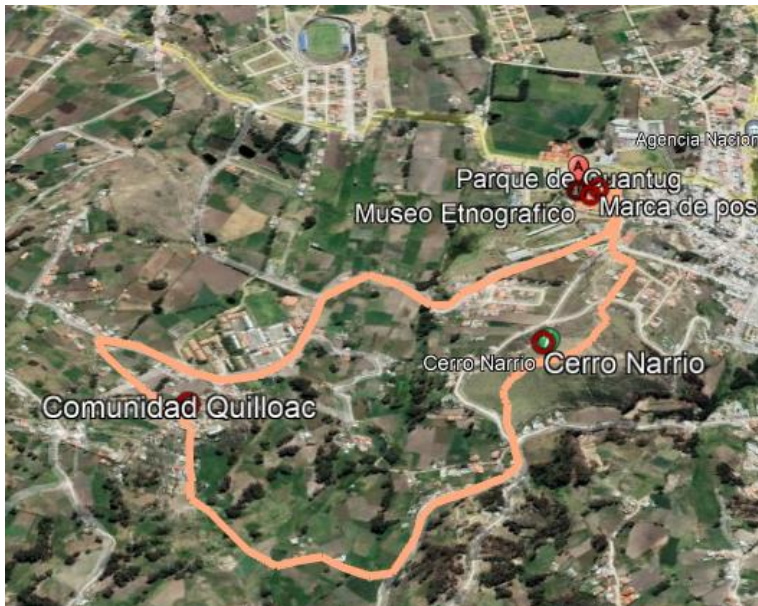
Estas estrategias son factibles de realizar, ya que se tomó en cuenta las debilidades y fortalezas que tiene esta comunidad y sobre todo se puede realizar gracias a la cooperación de sus habitantes y autoridades locales, ya que ellos quieren ser reconocidos turísticamente y brindar un turismo comunitario que ayude al desarrollo de la localidad sin dañar su autenticidad.

Finalmente, el objetivo planteado para el tercer capítulo fue, analizar el potencial turístico de la comunidad Quilloac del Cantón Cañar. El mismo que fue cambiado por el objetivo, generar estrategias para el desarrollo del potencial turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar, esto se logró gracias a las encuestas virtuales que se realizó a las principales autoridades de la comunidad y a sus habitantes, quienes en sus respuestas dieron a conocer varias debilidades y fortalezas que tiene la comunidad, asimismo comentaron algunas ideas que tienen para desarrollar el turismo en esta comunidad.

3.4. Propuesta de una ruta turística

Figura 18.

Mapa de la ruta turística.



Fuente: Propia, fecha: julio 2022

Con la presencia de los cuatro atractivos mencionados anteriormente se propone realizar una ruta turística que ayude al desarrollo turístico, esta ruta empieza con en la visita al parque de Guantug en donde se expondrá la riqueza cultural que tiene el pueblo cañari y en especial la comunidad de Quilloac, para luego seguir con la visita de los museos, posteriormente la ruta continua con un recorrido hacia el Cerro Narrío, en donde gracias a su mirador se podrá conocer de mejor manera a la comunidad de Quilloac. Posteriormente se dirige al centro de la comunidad en donde se podrá convivir con sus habitantes y participar de sus actividades diarias, incluyendo su rica gastronomía sobre todo del maíz. Finalmente, el recorrido terminaría en donde inició, pasando por el Instituto Quilloac, que es uno de los establecimientos de educación más importantes y reconocidos de la comunidad.

Como una parte adicional en este trayecto se puede crear puestos de artesanías, “cerca del Cerro Narrio se puede colocar tiendas en donde los turistas puedan comprar artesanías, vendidas por los compañeros de la comunidad y así tener otra entrada que nos ayude a crecer” (Pichizaca, 2022).

3.4.1. Propuesta de actividades

- **Parque de Guantug:** Recorrido por el parque con una explicación de la cultura cañari y de la comunidad de Quilloac.
- **Museo Etnográfico:** Recorrido guiado para conocer más sobre la flora y fauna del cantón cañar y las diferentes características de sus comunidades indígenas.
- **Museo Arqueológico:** Recorrido guiado para conocer más sobre los vestigios arqueológicos de las diferentes culturas, encontradas en el Cerro Narrio.
- **Cerro Narrio:** senderismo por el Cerro Nario y observación de la comunidad de Quilloac y de la ciudad de Cañar.
- **Comunidad de Quilloac:** Convivencia con la comunidad, en donde se podrá conocer más de sus costumbres y tradiciones, además de compartir sus actividades diarias en la agricultura o ganadería, además de conocer un poco de la historia por la que paso el Instituto Quilloac para lograr su funcionamiento en esta comunidad.

El precio y los servicios incluidos en esta ruta se debe determinar conjuntamente con las autoridades de la comunidad de Quilloac, actores de turismo local y sobre todo las agencias de viajes, ya que ellas son quienes venderán esta ruta turística y de este modo tener una mayor visita de turistas tanto nacionales como extranjeros.

3.5 Conclusiones y recomendaciones

3.5.1 Conclusiones

Una vez realizado los estudios correspondientes se ha llegado a la conclusión de que:

- El Ecuador al poseer con una gran variedad de recursos tanto naturales como culturales se ha convertido en un país plurinacional e intercultural, por lo que, varias comunidades indígenas, a pesar de haber sufrido muchos cambios debido a procesos históricos de conquista, resistencia y mestizaje, han tratado de conservar costumbres y tradiciones autóctonas para transmitir a futuras generaciones.
- El pueblo Cañari y los habitantes de las comunidades indígenas son gente portadora de una identidad cultural milenaria, dada a conocer en las diferentes manifestaciones culturales (música, danza, gastronomía, vestimenta, rituales, costumbres y tradiciones), cuyas evidencias han dejado huellas a lo largo del tiempo, sin embargo, algunas comunidades ancestrales como la de Quilloac no han sido reconocidas turísticamente y por ende no son muy visitadas.
- La comunidad de Quilloac, a pesar de que se encuentra en un lugar estratégico, cerca de algunos atractivos turísticos muy reconocidos, cuenta con recursos valiosos para la cultura cañari y de luchar por mantener viva costumbres y tradiciones nativas, aun no recibe una demanda satisfactoria ni forma parte de un paquete turístico local, es decir el turista sea nacional o extranjero no conoce este lugar ancestral ni lo que el ofrece, debido a la falta de información que los habitantes y autoridades locales no han difundido.
- Finalmente, Quilloac al ser una comunidad ancestral y contar con una gran riqueza cultural puede ofrecer un turismo comunitario, el cual ayudará al desarrollo turístico local, ya que creará emprendimientos, amentando la tasa de empleo y disminuyendo la migración, sobre todo hará que este lugar sea más visitado por propios y extraños, quienes obtendrán una experiencia única compartiendo la cotidianidad de los habitantes locales y sus elementos culturales, los mismos que son muy apreciados por los visitantes, debido a que a la mayoría de ellos buscan conocer algo diferente a lo de su cultura.

3.5.2 Recomendaciones

La comunidad del Quilloac al contar con recursos y elementos culturales únicos y diferenciadores, debe desarrollar un turismo comunitario estable y sostenible sin perder su autenticidad, este tipo de turismo contribuirá a un crecimiento turístico, económico y social de la comunidad, ya que creará diversos emprendimientos y evitará que sus habitantes migren a otros países, por lo que se recomienda.

- Que las autoridades competentes realicen gestiones para que esta comunidad forme parte de un paquete turístico local, con la finalidad de dar a conocer y promocionar de una manera adecuada los lugares turísticos y la cultura viva que ofrece Quilloac.
- La falta de información y conocimiento de un lugar turístico, hace que dicho lugar no sea reconocido ni visitado, por lo que es conveniente aliarse con autoridades cantonales, provinciales, operadoras y algunos organismos de turismo para realizar actividades relacionadas al turismo comunitario, con el propósito de difundir más el lugar.
- Realizar talleres participativos para incentivar a los niños y jóvenes que respeten y conserven las costumbres y tradiciones heredadas de sus antepasados. Además, alcanzar la perspectiva del visitante, ofreciendo actividades de su agrado, ya que de esto depende el progreso turístico local, la fidelidad del visitante y su retorno.
- Mejorar la apariencia de una comunidad ancestral, mediante iniciativas comunitarias, ya sea cuidando los elementos locales, construyendo viviendas con materiales tradicionales e implementando la infraestructura para que el turista permanezca más tiempo en esta comunidad, estas gestiones deben ser realizadas por autoridades y habitantes locales, para obtener beneficios mutuos.

Según las encuestas virtuales realizadas a personas y autoridades locales se llegó a la conclusión de que sería muy conveniente presentar propuestas de proyectos turísticos, crear emprendimientos turísticos artesanales, incentivar a familias para que formen parte del turismo comunitario, con el fin de conseguir el desarrollo turístico de esta comunidad ancestral.

Referencias bibliográficas

- Alcívar, I., y Mendoza, J. L. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de ocio y turismo*, 14(1), 1-22.. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25317/ROTUR_2020_14-1_art_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Anzoátegui, M. (2020). Globalización e identidad cultural: el caso de “Añoración” de Vinales en el marco de las nuevas tendencias del folclore argentino contemporáneo/Globalization and cultural identity: the case of “Añoración” of Vinales in the framework of new trends in contemporary Argentine folklore. *Artseduca*, (26), 92-103.. <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/artseduca/article/view/4420/3687>
- Burgos Guevara, H. (2003). La Identidad del Pueblo Cañari: De-construcción de una nación étnica. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1082&context=abya_yala
- Cacciutto, M., Corbo, Y. A., Cruz, G., Roldán, N. G., Castellucci, D. I., y Barbini, B. (2013). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política. In XII Jornadas Nacionales y VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo. <http://nulan.mdp.edu.ar/2001/1/2001.pdf>
- Casa de las culturas Benjamin Carrión. (s.f.). Museo Etnográfico: El Arado, Prepara La Tierra Para Sembrar. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/museo-etnografico-el-arado-prepara-la-tierra-para-sembrar/>
- Casa de las culturas Benjamin Carrión. (s.f.). Obra del día: Chumbis o fajas. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/obra-del-dia-chumbis-o-fajas/>
- Caycho, M., y Yangali, J. Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de un turismo sostenible en el pueblo de Asia en Perú. https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Bohorquez-4/publication/352327759_Didactica_del_autoconocimiento_un_enfoque_emergente_en_la_mediacion_metacognitiva/links/60c39112299bf1949f4e4ed4/

Centro De Documentación Cidap. (2017). El “Jahuay Cañari”, canto de la cosecha en épocas coloniales.

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1659/1/EI%20%E2%80%9CJahuay%20Ca%C3%B1ari%E2%80%9D%2C%20canto%20de%20la%20cosecha%20en%20%C3%A9pocas%20coloniales.pdf>

Comuna Quilloac. (2017). Fundamentos, Culturales, Históricos, Filosóficos Y Legales Para La Declaratoria De: “Quilloac Comuna Originaria E Intangible Del Pueblo Cañari Kichwa”.

Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. (2024). KICHWA. HTTPS://CONAIE.ORG/2014/07/19/KICHWA/Didactica-dl-autoconocimiento-un-enfoque-emergente-en-la-mediacion-metacognitiva.pdf?origin=publication_detail

Donayre, I. M. (2020). Gestión del Patrimonio Cultural de la Zona Arqueológica de Huaycán y su impacto en el Desarrollo Turístico. *Revista San Gregorio*, (38), 151-163.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000100151

Endara, M. D. R. M., & Ayala, L. R. A. (2020). La interculturalidad y la plurinacionalidad del Ecuador en el marco de los derechos del Buen Vivir. *Revista UNIANDES Episteme*, 7(1), 988-998. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8298065>

Faundes, J. J. (2020). El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas, configuración conforme el derecho internacional y perspectivas de su recepción en Chile. *Ius et Praxis*, 26(1), 77-100. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-00122020000100077&script=sci_arttext

Félix, Á. G., y Ganchozo, M. P. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario: Caso de estudio. *Siembra*, 7(2), 32-46. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7728548.pdf>

- Garcés, F. (2020). La revitalización de las lenguas indígenas del Ecuador: una tarea de todos.
<http://8.242.217.84:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/33219/Garces%20Fernando%20-%20Revitalizaci%3bn%20Lenguas%20Indigenas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, A. (s.f.). Clasificación de los recursos turísticos.
http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf
- Hablemos de Culturas. (2019). Cañaris: Ubicación, Idioma, Costumbres, mitos y más. <https://hablemosdeculturas.com/canaris/#Ubicacion>
- Inga, C. F., y Cruz, M. P (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Kairós. Revista De Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 36-42..
<https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/66/87>
- Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe Quilloac. (s.f.). Historia.
<https://institutoquilloac.edu.ec/typography.html>
- Lemoine, F. A., Castellanos, G. M., Hernández, N. R., Zambrano I, S. E., y Carvajal, G. V. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador*. Retos de la Dirección, 12(2), 133-148.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&nrm=iso
- León, R. M., y Reyes, M. V. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 7(3), 1–24.
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/342/254>
- Lojano, G. V. (2020). La pérdida de identidad en el diseño interior hotelero en la ciudad de Cuenca (Ecuador). *Tsantsa. Revista de Investigaciones artísticas*, (9), 183-193.
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/3413/2454>

- López, A. G. (2008). Patrimonio cultural: diferentes perspectivas. *Arqueoweb: Revista sobre Arqueología en internet*, 9(2), 11. <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Patrimonio%20cultural.%20Diferentes%20perspectivas.pdf>
- López, L. V., Gómez, J. S., Sepúlveda, W. M., y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad: estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. *Estudios Socioterritoriales*, 21, 71-89. <https://ojs2.fch.unicen.edu.ar/ojs-3.1.0/index.php/estudios-socioterritoriales/article/download/287/258#:~:text=La%20vocaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20es%20un,para%20el%20desarrollo%20del%20turismo..>
- Ministerio de Turismo. (2018). Guía Metodológica Para La Jerarquización De Atractivos Y Generación De Espacios Turísticos Del Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Montiel, I. R., y de Rios, L. O. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(28), 15-40. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7740366.pdf>
- Moreno-Vintimilla, C. L. (2018). Análisis de la problemática de la EIB en la comunidad Cañari de Quilloac, 2014. *Polo del Conocimiento*, 3(10), 3-18. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/726>
- Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6333383.pdf>
- Quinde, P. I. (2001). Historia del Pueblo cañari. *Revista Yachaikuna*, 1. <http://www.icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/quinde.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cañar. (2020). file:///E:/PDOT%202020%2010_09_2021.pdf

- Plan del Uso y Gestión del Suelo del Cantón Cañar. (2020).
file:///E:/PUGS%20CA%C3%91AR%2010_09_2021.pdf
- Ramírez, J. (2021). 'Un siglo de ausencias': historia incompleta de la migración ecuatoriana. *Mashkana*, 12(2), 47-64.
<https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/46.pdf>
- Revista aniversario Unidad Educativa del Instituto Quilloac. (s.f.). Bodas de Plata. *Yachay Ñan*.
- Ruiz, E., Hernández, M., y Coca, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.
http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publi
- UNESCO. (2003). Convención Para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
- Verdú Delgado, A. D. (2017). Conocimientos ancestrales y procesos de desarrollo: nacionalidades indígenas del Ecuador.
<http://200.0.31.75/bitstream/20.500.11962/21489/1/Conocimientos%20ancestrales%20UTPL.pdf>
- Villanueva, A. R. (2020). Identidad social y paisaje cultural en la comunidad indígena Embera Chamí de la vereda San Cayetano del municipio de Supía, Caldas, Colombia. *NOVUM, revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 1(10), 100-123.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5713/571361695006/571361695006.pdf>
- Zambonino Balarezo, V. (2010). Declaratorias de Patrimonio Inmaterial. *INPC*.

Talento Humano

Tabla 8. Talento Humano

Recursos	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 Horas/semana/6meses	300
Estudiante	15 Horas/ semana/ 6 meses	2550
Total		2850

Fuente: Propia

Recursos Materiales

Tabla 9. Recursos materiales

Cantidad	Rubro	Valor \$
1	Celular	200
1	Computadora	700
2	Esferos	0,7
1	Cuaderno	1
1	Carpeta	1
4	Cartulinas	2
2	Marcadores	1,6
50	Hojas de papel bond	1
50	Mascarillas	4
Total		907,3

Fuente: Propia

Cronograma de Actividades

Tabla 10. Cronograma

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
1.Recolección y organización de la información.	X	X	X			
2.Discusión y análisis de la información.			X			
3.Trabajo de campo	X	X	X	X		
4.Integración de la información de acuerdo a los objetivos.			X	X		
5.Redacción del trabajo				X	X	
6.Revisión final.						X

Fuente: Propia

Presupuesto

Tabla 11. Presupuesto

Concepto	Aporte del Estudiante	Otros Aportes	Valor Total
	2550	300	2694

Talento Humano		
Transporte	7,8	7,8
Alimentación	15	15
Gastos de Investigación	11,3	11,3
Equipos	900	900
Otros	32	32
Total		3816,1

Esquema

Capítulo 1 Diagnostico de la situación actual de la comunidad Quilloac del Cantón Cañar en torno al turismo y su relación con el patrimonio cultural.

1.1 Antecedentes Históricos

1.1.1 Ecuador un país plurinacional e intercultural

1.1.2 Nacionalidades Quichuas de la Sierra Ecuatoriana

1.1.3 Pueblo Cañari

1.2 Generalidades del Lugar

1.2.1 Breve Historia

1.2.2 Ámbito Demográfico

1.2.3 Ámbito Económico

1.2.4 Ámbito Político

1.2.5 Ámbito Sociocultural

Capítulo 2 Inventario turístico de la comunidad Quilloac

2.1 Levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos

2.2. Fichas de los atractivos turísticos

2.2.1 Cerro Narrio

2.2.2 Museo etnográfico

2.2.3 Museo arqueológico

2.2.4 Parque del Guantug

2.2.5 Música

2.2.6 Danza

2.2.7 Vestimenta

2.2.8 Gastronomía

2.2.9 Festividades

Capítulo 3 Estrategias para el desarrollo del potencial turístico de la comunidad

3.1 Análisis interno y externo

3.2 Análisis Foda Cruzado

3.3 Estrategias

3.3.1 Estrategia Económica.

3.3.2 Estrategia cultural

3.3.3 Estrategia social

3.3.4 Estrategia de Marketing

3.4 Conclusiones y recomendaciones

3.4.1 Conclusiones

3.4.2 Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Anexos

Anexo 1. Diseño aprobado del proyecto de intervención



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**“Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac
del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural.”**

Línea de investigación:

Turismo en espacios rurales y comunitarios.

**Campo específico UNESCO:
5103.99 Antropología y Turismo**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Licenciado en
turismo**

Mgst. Doris Josefina Soliz Carrión

Henry Marcelo Loján Clavijo

Cuenca, Noviembre 2021

1. Título del proyecto de intervención

Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural.

2. Nombre Del Estudiante / Correo Electrónico

Henry Marcelo Lojan Clavijo (henry,lojanc@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen

El presente trabajo de intervención generará estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar basado en su patrimonio cultural. Para lo cual iniciaremos con un diagnóstico actual de la comunidad mencionada y así tener un mejor conocimiento sobre el territorio en estudio. Asimismo, se elaborará un inventario de atractivos y recursos turísticos con el fin de catastrar, jerarquizar, ponderar y asociar geográficamente dichos recursos. Finalmente, se analizará el potencial turístico de esta comunidad, con el propósito de conocer que atractivos son más viables para que se desarrolle un turismo comunitario en este sector, el cual ayude al progreso local. Es decir, este trabajo servirá como apoyo para que la comunidad Quilloac valore su cultura y al mismo tiempo desarrollarla mediante la actividad turística, logrando un crecimiento económico social en dicha comunidad, además esto ayudará a que Quilloac sea reconocida turísticamente a nivel cantonal y provincial.

4. Planteamiento del proyecto de intervención

Quilloac es una comunidad indígena del cantón Cañar, ubicada al occidente de la ciudad de Cañar, cuenta con los siguientes sectores (Quilloac Centro, Ayaloma, Narrio, Hierbabuena, Juntucuchu, Solitario y San Marcos), tiene una superficie total de 1.516,57 hectáreas y según el censo 2010 cuenta con una población de 1.787 habitantes, de los cuales 988 son mujeres y 799 son hombres, además el 83,49% de la población total son indígenas del pueblo cañari, los mismos que hablan su idioma madre (quichua) y se dedican a la agricultura, ganadería, comercio, construcción y parte de sus habitantes son profesionales.

También, esta comunidad se encuentra cerca de algunos atractivos turísticos muy reconocidos y visitados como la Laguna de Culebrillas, Los Baños del Inca y el Complejo Arqueológico de Ingapirca, los cuales están relacionados turísticamente

por tener características y riquezas culturales del pueblo cañari. Sin embargo, Quilloac no es reconocida turísticamente como uno de los sitios de interés turístico del cantón, por ende, no es muy visitada, a pesar de encontrarse cerca de los atractivos mencionados anteriormente, de tener recursos turísticos como: Cerro Narrio, Parque de Guantug, Museo Etnográfico y el Museo Arqueológico y también al mantener ciertas manifestaciones vivas inmateriales relativas a la cotidianidad de la comunidad.

Además, según sus moradores y el presidente de la comunidad, otro problema que presenta esta localidad es la migración, que se da desde décadas pasadas. Inicialmente los habitantes de esta comunidad migraban a Guayaquil, pero en los últimos años han migrado fuera del país especialmente a España o a Estados Unidos, en busca de mejores oportunidades, se conoce que años atrás migraban solo jefes del hogar, pero actualmente migran familias enteras, quedando en la comunidad en su mayoría adultos mayores y algunos profesionales.

Esto ha sido el detonante para que las manifestaciones culturales como tradiciones y costumbres se vayan perdiendo paulatinamente. Lo cual se puede evidenciar en el abandono de la vestimenta típica, renuncia a no hablar en lengua quichua, lo que ha ocasionado la pérdida de identidad cultural, además, existe el riesgo de que la cultura occidental homogenice muchos aspectos del diario vivir de la comunidad.

La pérdida de identidad cultural provoca un desvanecimiento de la cultura y de este modo dichos lugares perderán determinados elementos que podrían servir para su desarrollo. El turismo puede ser una herramienta para que los habitantes tomen interés por conservar su cultura, sin perder de vista que, también puede provocar la espectacularización de la cultura a cambio de ingresos económicos. Sin embargo, esta actividad gestionada desde las bases –desarrollo endógeno- podría encausar la conservación de la cultura y el patrimonio comunitario.

Por esta razón en este trabajo se plantean desarrollar lineamientos estratégicos enmarcados en la cultura y el patrimonio como ejes de desarrollo local mediante el turismo, para lograr aquello, se propone diagnosticar la situación actual de la comunidad Quilloac, determinar su vocación turística y proponer estrategias de desarrollo turístico con la colaboración de las autoridades y habitantes del lugar, y así comprender ¿por qué la Comunidad Quilloac no se ha desarrollado turísticamente en el Cantón Cañar a pesar de su patrimonio cultural?.

5. Revisión bibliográfica

Según Ruiz et al (2008), la gran biodiversidad y riqueza cultural que posee Ecuador son los catalizadores de las actividades turísticas, que se pueden dar tanto en la naturaleza como en las manifestaciones culturales de un lugar determinado. Además, para Riveros y Olmedo (2020) los recursos turísticos, sea naturales o culturales de una región, deben ser analizados para conocer su potencialidad y de esta manera crear productos turísticos que ayuden al desarrollo de un sector.

El desarrollo turístico local es una oportunidad, para que una comunidad sea reconocida turísticamente y por ende mejore la calidad de vida de sus habitantes, por lo que se debe conocer la vocación turística que tiene un territorio. Según López et al (2017), este término es utilizado para saber los recursos que posee un lugar y la capacidad que tiene los habitantes para aprovechar estos recursos y así ofrecer distintas actividades turísticas que cautive el interés del visitante.

Por esta razón nacen distintos tipos de turismo (ecoturismo, turismo comunitario, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros), los mismos que según Lopez (2008), permiten identificar destinos que no han sido conocidos turísticamente, los cuales están localizados específicamente en las comunidades, ya que el turismo se encarga de que los visitantes disfruten de su estadía y que un lugar sea más visitado y reconocido. Para Ruiz et al (2008), estos tipos de turismo, ayudan a que las comunidades involucradas reciban beneficios mutuos, por lo que es conveniente proponer algunas iniciativas para el desarrollo del turismo en las comunidades.

Según Ruiz et al (2008), el turismo comunitario en los últimos años ha sido un elemento importante que ha ayudado al desarrollo local debido a que crea emprendimientos y aumenta la tasa de empleo. Para León y Reyes (2020), este tipo de turismo ha tenido mayor acogida, porque los habitantes locales comparten con los visitantes sus creencias, cocimientos, practicas ancestrales, entre otros, es decir, ofrecen una experiencia única dando a conocer su identidad cultural, la misma que debe ser protegida, valorada y conservada. Sobre este mismo tema Alcívar y Mendoza (2020), proponen capacitar a los habitantes locales sobre la importancia de los recursos que la comunidad dispone y gestiona al momento de brindar el servicio de turismo comunitario.

En la provincia de Cañar existen ejemplos exitosos de turismo comunitario, los cuales servirán de guía para la superación de otras comunidades, tal es el caso del turismo comunitario que ofrece la comunidad de Caguanapamba, del cantón El Tambo. Este emprendimiento ha tenido gran acogida tanto por turistas nacionales como extranjeros, debido a que la comunidad ofrece diferentes actividades que vinculan al visitante con los miembros de la comunidad, sus tareas diarias y sus manifestaciones culturales. Este tipo de turismo en esta comunidad se ha desarrollado exitosamente, ya que los moradores del sector han realizado varias gestiones para mejorar constantemente los servicios turísticos ofertados, pero siempre manteniendo su autenticidad, los mismos que han ayudado al desarrollo turístico local.

Por ende, Inga y Cruz (2020), mencionan que, al no realizar gestiones adecuadas para fortalecer el turismo comunitario, esto afecta directamente a la identidad cultural. Tomando en cuenta que la “(...) pérdida de identidad cultural influye directamente en el sentido de pertenencia evitando el abandono de los pueblos.” (Manzano, 2018), ya que, la identidad cultural caracteriza a un lugar y ayuda al desarrollo local, puesto que la mayoría de visitantes buscan conocer algo diferente a lo de su cultura como la forma de vestir y de hablar de sus habitantes, sus costumbres y tradiciones.

En este sentido Quilloac es una comunidad que puede ofrecer turismo comunitario basado en su patrimonio cultural, ya que tiene sitios de valor histórico y patrimonial y un gran potencial turístico por sus recursos, identidad cultural, además de sus costumbres y tradiciones que lo diferencian de las demás culturas. Estos recursos y elementos culturales deben ser viables para que esta comunidad reciba una gran demanda, esto es una gestión que deben realizar autoridades y habitantes del sector, para obtener beneficios mutuos que ayuden al desarrollo local.

Es valioso mantener un legado, ya sea natural o cultural que nos identifique, de esta manera, Quispe et al (2021) define a la identidad como un desarrollo cultural que está en constante cambio, debido a factores tanto internos como externos, por ejemplo, la globalización o la migración, los mismos que perjudican a las características propias de un pueblo rico en cultura. Inga y Cruz (2020), manifiestan que es indispensable diseñar estrategias (valorar las raíces, salvaguardar el patrimonio cultural, promover la práctica de saberes ancestrales, incentivar al turista

que realice intercambios culturales, entre otros), que ayuden a que futuras generaciones conozcan su pasado, lo valoren, lo protejan y lo trasmitan, contribuyendo al progreso local.

6. Objetivos

6.1 General:

Generar estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar basado en su patrimonio cultural.

6.2 Específicos:

- Diagnosticar la situación actual de la comunidad Quilloac del Cantón Cañar en torno al turismo y su relación con el patrimonio cultural.
- Levantar un inventario de los atractivos turísticos presentes en la comunidad Quilloac.
- Analizar el potencial turístico de la comunidad Quilloac del Cantón Cañar.

6.3. Meta

Construir una línea base de forma participativa para iniciar procesos de desarrollo local, mediante la conservación de las expresiones culturales y la visita a recursos turísticos, considerando al turismo como eje catalizador de desarrollo.

6.4. Transferencia y difusión de los resultados.

El presente trabajo estará disponible en el repositorio digital de la biblioteca Juan Bautista Vásquez de la Universidad de Cuenca, como fuente de consulta para posteriores trabajos académicos que ayuden al turismo comunitario y al desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del Cantón Cañar.

Asimismo, el trabajo servirá para que la comunidad disponga de un documento que ayude a que este lugar sea reconocido turísticamente, esto se realizará mediante un taller final, en donde se presentará la devolución de la información y de sus resultados a las autoridades de la comunidad.

6.5 Impactos sociales y económicos

Las estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural, tendrán un impacto económico y social a largo plazo, ya que esta comunidad podrá diseñar un producto turístico

aprovechando su riqueza cultural y sus atractivos turísticos, lo cual generará diversos emprendimientos que ayuden al desarrollo local y evite la migración de sus habitantes, esto permitirá que los habitantes conserven sus costumbres y tradiciones y tengan más oportunidades de trabajo.

7. Técnicas de trabajo

Este trabajo pretende plantear estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar basado en su patrimonio cultural, para lo cual se desarrollará tres fases que son.

La primera fase será diagnosticar la situación actual de la comunidad Quilloac en relación de su patrimonio cultural, para lo cual se utilizará diferentes técnicas de diagnóstico como: observación, en donde se visitará a la comunidad y sus atractivos, adicionalmente se revisará fuentes y literatura secundaria para tener un mejor conocimiento sobre el territorio en estudio. También se elaborará un árbol de problemas para conocer las causas y efectos del proyecto. Finalmente, para obtener información verídica y de primera mano se realizará entrevistas semiestructuradas a los miembros y a las autoridades de la comunidad.

En la segunda fase se levantará un inventario de los atractivos turísticos que posee la comunidad, con el fin de catastrar, jerarquizar, ponderar y asociar geográficamente los atractivos, para lo cual se consultará información a las autoridades de turismo y de los GAD del cantón y la provincia, adicionalmente se visitará estos lugares para la elaboración de fichas de los recursos turísticos de la comunidad.

La tercera fase será, analizar el potencial turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar, para ello se tomará en cuenta dos variables que son: Aptitud territorial y capacidad, las mismas que ayudarán a conocer las condiciones que posee y que ofrece la comunidad del Quilloac. También se realizará un análisis Foda para conocer sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y así mejorar y crear gestiones que ayuden al desarrollo local.

8. Referencias bibliográficas

Alcívar, I., y Mendoza, J. L. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en

Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de ocio y turismo*, 14(1), 1-22..
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25317/ROTUR_2020_14-1_art_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Anzoátegui, M. (2020). Globalización e identidad cultural: el caso de “Añoración” de Vinales en el marco de las nuevas tendencias del folclore argentino contemporáneo/Globalization and cultural identity: the case of “Añoración” of Vinales in the framework of new trends in contemporary Argentine folklore. *Artseduca*, (26), 92-103.. <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/artseduca/article/view/4420/3687>

Cacciutto, M., Corbo, Y. A., Cruz, G., Roldán, N. G., Castellucci, D. I., y Barbini, B. (2013). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política. In XII Jornadas Nacionales y VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo. <http://nulan.mdp.edu.ar/2001/1/2001.pdf>

Caycho, M., y Yangali, J. Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo de un turismo sostenible en el pueblo de Asia en Perú. https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Bohorquez-4/publication/352327759_Didactica_del_autoconocimiento_un_enfoque_emergente_en_la_mediacion_metacognitiva/links/60c39112299bf1949f4e4ed4/Didactica-del-autoconocimiento-un-enfoque-emergente-en-la-mediacion-metacognitiva.pdf?origin=publication_detail

Donayre, I. M. (2020). Gestión del Patrimonio Cultural de la Zona Arqueológica de Huaycán y su impacto en el Desarrollo Turístico. *Revista San Gregorio*, (38), 151-163.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000100151

Faundes, J. J. (2020). El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas, configuración conforme el derecho internacional y perspectivas de su recepción en Chile. *Ius et Praxis*, 26(1), 77-100.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-00122020000100077&script=sci_arttext

Garcés, F. (2020). La revitalización de las lenguas indígenas del Ecuador: una tarea de todos. <http://8.242.217.84:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/33219/Garces%20Fernando%20-%20Revitalizaci%3bn%20Lenguas%20Indigenas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, A. (s.f.). Clasificación de los recursos turísticos. http://www.igeograf.unam.mx/Geodig/antologia/index.html/pdf/2_garcia.pdf

Inga, C. F., y Cruz, M. P. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Kairós. Revista De Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 36-42.. <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/66/87>

Lemoine, F. A., Castellanos, G. M., Hernández, N. R., Zambrano I, S. E., y Carvajal, G. V. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador*. Retos de la Dirección, 12(2), 133-148. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&nrm=iso

León, R. M., y Reyes, M. V. (2020). Percepción de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 7(3), 1–24. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/342/254>

Lojano, G. V. (2020). La pérdida de identidad en el diseño interior hotelero en la ciudad de Cuenca (Ecuador). *Tsantsa. Revista de Investigaciones artísticas*, (9), 183-193. <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/3413/2454>

López, L. V., Gómez, J. S., Sepúlveda, W. M., y Ochoa, A. (2017). Propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad: estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá,

- Colombia. Estudios Socioterritoriales, 21, 71-89.
<https://ojs2.fch.unicen.edu.ar/ojs-3.1.0/index.php/estudios-socioterritoriales/article/download/287/258#:~:text=La%20vocaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20es%20un,para%20el%20desarrollo%20del%20turismo..>
- López, A. G. (2008). Patrimonio cultural: diferentes perspectivas. *Arqueoweb: Revista sobre Arqueología en internet*, 9(2), 11.
<https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Patrimonio%20cultural.%20Diferentes%20perspectivas.pdf>
- Félix, Á. G., y Ganchozo, M. P. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario: Caso de estudio. *Siembra*, 7(2), 32-46. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7728548.pdf>
- Montiel, I. R., y de Rios, L. O. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(28), 15-40.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7740366.pdf>
- Palacios, C. G. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6333383.pdf>
- Ruiz, E., Hernández, M., y Coca, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.
http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publi
- Villanueva, A. R. (2020). Identidad social y paisaje cultural en la comunidad indígena Embera Chamí de la vereda San Cayetano del municipio de Supía, Caldas, Colombia. *NOVUM, revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 1(10), 100-123.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5713/571361695006/571361695006.pdf>

Anexo 2. Solicitud para el Instituto Quilloac

Cañar, 07 de abril de 2022

Yo, Henry Loján con número de identidad 0302796388, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, en la carrera de turismo,

conjuntamente con la Dra. Doris Soliz Carrión, tutora del estudiante para desarrollar la tesis, con número de cedula 0101308476, por medio de la presente le queremos informar que el estudiante está realizando el trabajo de titulación “Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural”, una vez hablado con el Arq. Rumiñagui Mayancela, presidente de la comunidad, quien otorgó el permiso necesario para realizar el presente trabajo, nos dirigimos a usted, Dr. Rafael Alulema Pichisaca, rector de la institución, Instituto Superior Pedagógico Quilloac Bilingüe Intercultural, para pedirle de la manera más comedida el acceso a la biblioteca de su institución para recolectar información que ayude con el desarrollo de la tesis.

Seguros de contar con su ayuda le hacemos llegar nuestro agradecimiento.

Atentamente

Henry Loján

Estudiante de la Universidad de Cuenca

Doris Soliz

Docente de la Universidad de
Cuenca

Anexo 3. Carta de permiso.

Cañar, 10 de diciembre de 2021

Yo, Rumiñahui Mayancela, presidente central de la comunidad Quilloac, con número de cédula de identidad 0301334546 . tengo conocimiento que, Henry Loján con numero de identidad 0302796388, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, está trabajando en el tema de tesis " Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural." . Por lo tanto, doy mi respaldo para que el estudiante pueda acceder a la información y a colaboración por parte de los habitantes de la comunidad e ingreso a la misma para desarrollar su trabajo.

Atentamente,



Rumiñahui Mayancela

Rumiñahui Mayancela

Presidente. de la Comunidad Quilloac

Anexo 4. Solicitud para la directora de desarrollo social del cantón Cañar.

Cañar, 07 de abril de 2022

Yo, Henry Loján con número de identidad 0302796388, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, en la carrera de turismo,

conjuntamente con la Dra. Doris Soliz Carrión, tutora del estudiante para desarrollar la tesis, con número de cedula 0101308476, por medio de la presente le queremos informar que el estudiante está realizando el trabajo de titulación “Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar a partir de su patrimonio cultural”. Por lo que nos dirigimos a usted, Ing. Luz Duchi, directora de desarrollo social del Cañar, para pedirle de la manera más comedida nos ayude con información que ayude para el desarrollo del

trabajo de tesis, con datos relacionados a la población, la migración, el núcleo familiar, entre otros aspectos.

Seguros de contar con su ayuda le hacemos llegar nuestro agradecimiento.

Atentamente,

Henry Loján

Estudiante de la Universidad de Cuenca

Doris Soliz

Docente de la Universidad de Cuenca

Anexo 5. Jerarquías de los atractivos y su descripción

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Ministerio de turismo 2018.

Anexo 6. Formulario de encuestas

Estrategias para el desarrollo turístico de la comunidad Quilloac del cantón Cañar

La presente encuesta tiene como objetivo conocer los diferentes criterios sobre el desarrollo turístico de la comunidad de Quilloac

*Obligatorio

1. Correo *

2. Nombre

3. Edad

4. Cargo que ocupa dentro de la comunidad

5. ¿Piensa que el turismo es un factor que ayude al desarrollo de una comunidad?
¿Por qué?

6. ¿La comunidad de Quilloac es visitada por turistas?

Marca solo un óvalo.

Si

No

7. ¿Le gustaría que exista el turismo comunitario en la comunidad de Quilloac? ¿Por qué?

8. ¿Qué actividad de su cotidianeidad le gustaría compartir con los turistas?

9. ¿Qué costumbres y tradiciones que heredo de sus antepasados sigue practicando? ¿Cuáles le gustaría que se conserven?

10. ¿Actualmente realiza el ritual de Haway?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

11. ¿Los más jóvenes de su hogar (hijos, nietos), siguen utilizando el idioma y la vestimenta tradicional?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

12. ¿Cómo hacer que valoren más la cultura de Quilloac?

13. ¿Qué otros atractivos recomendaría visitar a los visitantes?

14. ¿Le gustaría que Quilloac sea reconocido turísticamente?

15. A su criterio, ¿Qué fortalezas tiene la comunidad de Quilloac para el desarrollo turístico?
Al menos 6

16. A su criterio, ¿Qué debilidades tiene la comunidad de Quilloac para el desarrollo turístico?
Al menos 6

17. ¿Tiene algún familiar migrante?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

18. ¿Cómo afecta y cómo ayuda la migración a su familia?

19. ¿Cómo el instituto Quilloac aporta al adelanto de la comunidad?

-
20. ¿Qué propuesta o idea tiene para que se de un desarrollo turístico en la comunidad de Quilloac.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Anexo 7. Resultados de ponderación

7.1. Resultado de ponderación del Cerro Narrio

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físicoambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	9
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	7
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	6

H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	62

7.2. Resultado de ponderación del Parque de Guantug

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físicoambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	9

F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	7
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	72

7.3. Resultado de ponderación del Museo Etnográfico

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físicoambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10

D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	9
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	7
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	6
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	71

7.4. Resultado de ponderación del Museo Arqueológico

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7

B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físicoambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	9
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	7
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	6
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL			100	71

Anexo 8. Ficha de inventario de los recursos turísticos de Quilloac

8.1 Ficha de inventario del Cerro Narrio

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro Nario																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				CAÑAR.				CAÑAR									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Comunidad Quilloac				AV. Paseo de los Cañaris				S / N		Vía a Quilloac							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.55953				-78.94652						3.250							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Municipio de Cañar y la comunidad Quilloac													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frio				b. Temperatura(°C): 11.8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1100									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar							
Libre		8:00	17:00							texto							
Restringido		0:00	0:00							texto							
Pagado		0:00	0:00							texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - Diciembre													
Observaciones: N/A																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CAÑAR					
b. Distancia desde la ciudad opoblado más cercano:		1	km		c. Tiempo estimado dedesplazamiento en auto:		0:10	h/ min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.55999	Long.: -78.93861				
Observaciones: Referencia el terminal terrestre de Cañar																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.55903; - 78.94234	0.6	Asfalto	Bueno

		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-2.55903; - 78.94234	-2.55953; - 78.94652	0 4	Tierra	Regular
Observaciones: Actualmete se estan haciendo remodelaciones en la via de ingreso.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto							
c. Aéreo (U)		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta 4x4 <input type="checkbox"/>	c. Transporte <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Transporte Austin S.A		Terminal terrestre de Cañar		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - Comunidad Quilloac	
Transporte Shamisham		Terminal terrestre de Cañar		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de transporte 24 de Junio		Parque Central		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Ciudad de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de transporte Andrés F Córdova		Mercado Central		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Ciudad de Cañar - Comunidad Quilloac	
Taxis Ingapirca		Calle Guayaquil		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		Ciudad de Cañar - Comunidad Quilloac <input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Psicosocial <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/> N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos de registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	2	53	68
Hostal	0	0	0	Hostal	1	14	20
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input type="checkbox"/> texto			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas

Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	9	83	350		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	7	58		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	1	12	49		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	2	20	80		
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4			
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	G u í a	Lo cal	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
						B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación		0	0	texto					
	Centro de facilitación turística		0	0	texto					
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto					
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto					
	Miradores		1	-255953; - 78.94652	texto					
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto					
	Torres de vigilancia parasalvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Cajero automático	<input type="checkbox"/> Otro		Casa de cambio	<input type="checkbox"/> Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/> Otro	
Especifique: <input type="checkbox"/> texto				Especifique: <input type="checkbox"/> texto			

Observaciones: N/A

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro Especifique: texto								
Observaciones: N/A								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro Especifique: texto								
Observaciones: N/A								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	Congreso Nacional del	b. Denominación:	Capital Arqueológica y	b. Fecha de	26/1/2001	c. Alcance:		
	NacionalEcuador			Cultural del Ecuador	declaración:			
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
						SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	Potable	<input type="checkbox"/>		Especifique:	Potable			
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:	texto	<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	texto			
Saneamiento:				Saneamiento:				
Especifique: texto				Especifique: texto				
Disposición de desechos				Disposición de desechos				
Especifique: texto				Especifique: texto				
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	2	5	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	3	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			

					0				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	te xt o			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		te xt o			
	Tótems de sitio <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		te xt o			
	Tótems direccionales	0	0	0		te xt o			
<input checked="" type="checkbox"/> En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		te xt o			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						te xt o	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		<input type="checkbox"/> 1	Puesto / Centro de salud		1 <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: N/A

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	De	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	De	texto
d. Otra		texto

Observaciones: N/A

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
--------------------	---------------------------------------

Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="checkbox"/>		Nombre del documento: <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A		<input checked="" type="checkbox"/>					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2001	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>	
texto <input checked="" type="checkbox"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en motoacuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>			texto	
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			

j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones: N/A <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: https://turismo.canar.gob.ec/	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.canar.gob.ec/		Todas	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Municipio de Cañar		Todas	
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Revista CACE		Todas	
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos		Anual	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periodicos de la provincia		Mensual	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Observaciones: El Cerro Narrio pertenece a la ruta turística Ruta Cañara en el Paquete Cultura y Paisaje		Especifique: Paquete Culrta y Paisaje			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>	
c. Temporalidad de visita al atractivo <input type="checkbox"/>					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				0
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
<input type="checkbox"/> Ciudades de origen	texto	0	0	<input type="checkbox"/> Países de origen	0
	texto	0	0		0
	texto	0	0		0
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: texto <input type="checkbox"/>		Contactos: (+593) <input type="checkbox"/>			
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A					
12. RECURSO HUMANO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún del idioma (M)	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0
		Hospitalidad	0	Inglés	0
				Alemán	0

Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otro	texto			Sensibilización dediscapacidades	<input type="checkbox"/>	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				N/A <input type="checkbox"/>									

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Cerro Nario es un sitio arqueológico en donde se encontraron de vestigios de culturas cañares e incas que pasaron por este sector, este sitio se encuentra a 3.250 m.s.n.m. . Esta colina tiene una forma de tortuga y se cree que fue un centro religioso ya que se encontraron restos de piezas de cerámica, huesos humanos, entre otros. Actualmente es un mirador turístico que permite observar la riqueza cultural de Cañar y de la comunidad Quilloac

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propias

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Loján Henry	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Estudiante	Cargo	Cargo
henry.lojanc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
0983001828	Teléfono	Teléfono
	Firma	Firma
Junio, 2022	Fecha	Fecha

8.2 Ficha de Inventario del Parque de Guantug

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																									
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	1	0	8	0	3	0	0	2								
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																									
Parque de Guatug																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				Espacio Público																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																	
CAÑAR				CAÑAR.				CAÑAR																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal															
Narrio				AV. Paseo de los Cañaris				S / N		Vía a Quilloac															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)															
-2.559344				-78.945560						3.100															
2.11 Información del administrador																									
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Municipio de Cañar													
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:				texto													
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto													
Observaciones: texto																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																									
3.1 Características climatológicas																									
a. Clima:				Fríó				b. Temperatura(°C):				11.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1100											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																									
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																									
a. Prístino				<input type="checkbox"/>		b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																									
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																			
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar											
Libre		8:00		17:00										texto											
Restringido		0:00		0:00										texto											
Pagado		0:00		0:00										texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito									
e. Precio:		Desde 0,00				Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque											
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - Diciembre																					
Observaciones: N/A																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CAÑAR													
b. Distancia desde la ciudad opoblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado dedesplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.55999		Long.: -78.93861													
Observaciones: Referencia el terminal terrestre de Cañar																									
4.2 Vías de Acceso (M)																									

Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.55903; -78.94234	0.6	Asfalto	Bueno

	c. Tercer orden	-2.55903; -78.94234	-2.55953; -78.94652	0.4	Tierra	Regular
--	-----------------	---------------------	---------------------	-----	--------	---------

Observaciones: Actualmente se están haciendo remodelaciones en la vía de ingreso.

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)	Nacional:	Internacional:
--------------	-----------	----------------

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta 4x4	c. Transporte	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Transporte Austin S.A	Terminal terrestre de Cañar		Terminal terrestre - Unidad Educativa San José de Calazanz
Transporte Shamisham	Terminal terrestre de Cañar		Terminal terrestre - Unidad Educativa San José de Calazanz
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Parque Central		Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz
Cooperativa de transporte Andrés B. Córdova	Mercado Central		Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz
Taxis Ingapirca	Calle Guayaquil		Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	--	--------------------------	--------------------	--------------------------

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------	------------	-------	-------------------------------------	---------	--------------------------	------	--------------------------

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos de registros	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos de registros	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	2	53	68
Hostal	0	0	0	Hostal	1	14	20
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0

Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	9	83	350		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	1	7	58		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	1	12	49		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	2	20	80		
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		<input type="checkbox"/>			Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>				
Operadoras		<input type="checkbox"/>			Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	G	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	0	Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Aventura
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto					Observaciones: <input type="checkbox"/> texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto						
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto						
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto						
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia parasalvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					

Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Caja de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Caja de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante: Congreso Nacional del	b. Denominación: Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador	c. Alcance:	b. Fecha de declaración: 26/1/2001
Observaciones: N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: Potable	<input type="checkbox"/>	Especifique: Potable	<input type="checkbox"/>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2 Señalética en el atractivo			
		7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	2	5	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	3	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto				
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros				texto				

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	1	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: N/A

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	alle	texto
------------	------	-------

b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto	
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra		texto	
Observaciones: N/A			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en casode catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0
Observaciones: N/A			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: N/A			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input checked="" type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en motoacuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input checked="" type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S / I			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: https://turismo.canar.gob.ec/			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción <input type="checkbox"/>
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.canar.gob.ec/		Todas
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Municipio de Cañar		Todas
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Revista CACE		Todas
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos		<input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periodicos de la provincia		Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S / I			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipología: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones N/A			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>

semana <input type="checkbox"/>	
Observaciones	N/A

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		

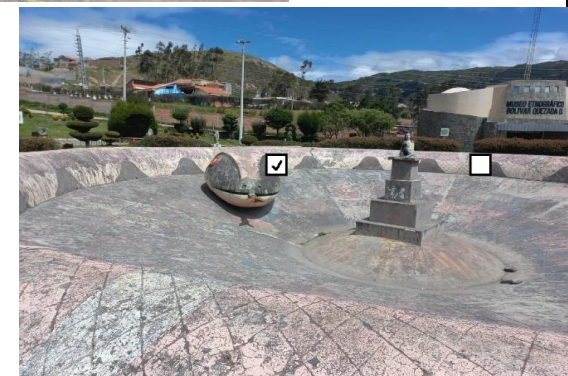
Observaciones: N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Parque de Guantug es uno de los parques más importantes de Cañar ya que este pertenecía a la antigua hacienda del Guantug, en este lugar se evidencia la cultura cañari gracias al monumento a la serpiente y guacamaya que se encuentra en el centro y a las diferentes herramientas talladas en piedra

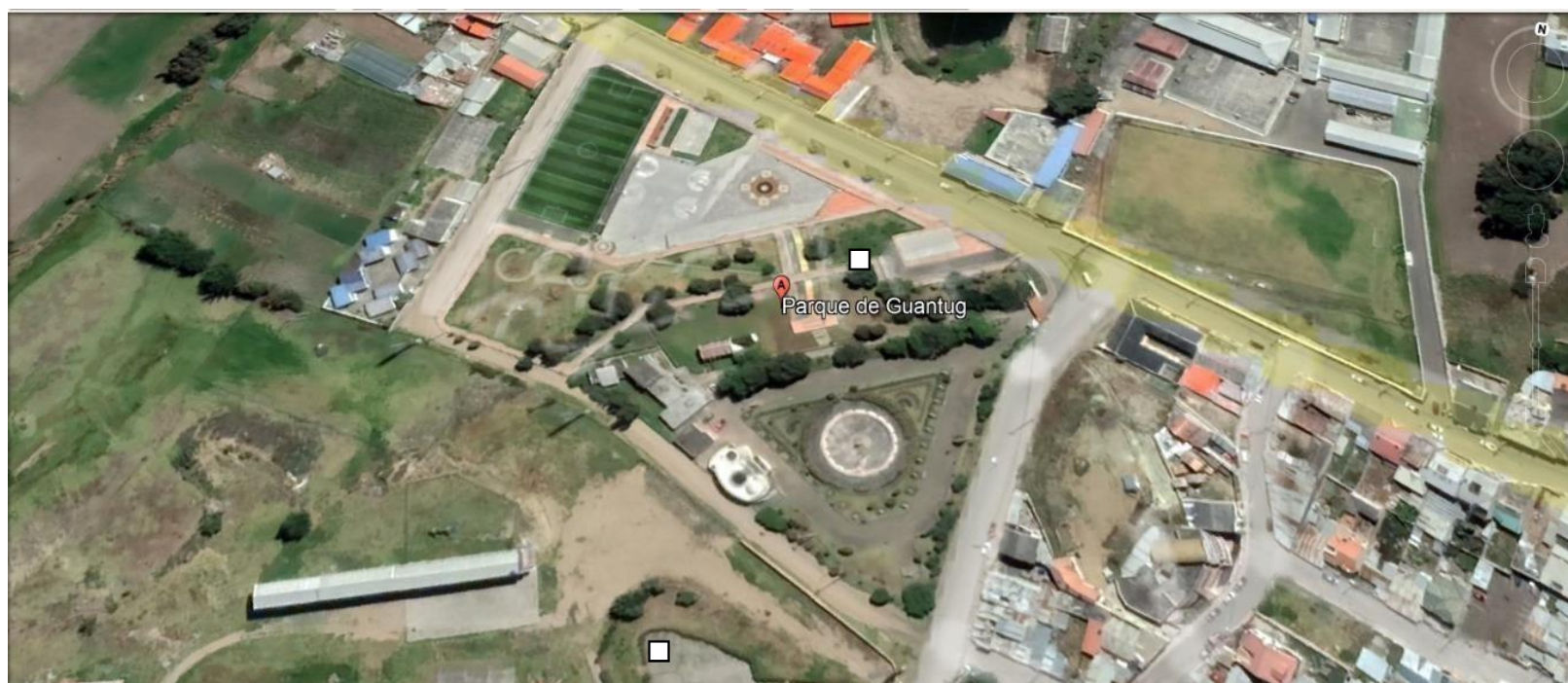
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propias

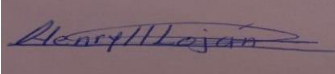
b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Loján Henry	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Estudiante	Cargo	Cargo
henry.lojanc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
0983001828	Teléfono	Teléfono

	Firma	Firma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Junio, 2022	Fecha <input type="checkbox"/>	Fecha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.3 Ficha de Inventario del Museo Etnográfico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	3		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Museo Etnográfico Bolívar Quazada O.																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CAÑAR				CAÑAR.				CAÑAR											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Narrio				AV. Paseo de los Cañaris				S / N		Vía a Quilloac									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
- 2.554723				-78.944392						3.100									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Municipio de Cañar															
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto															
e. Teléfono / Celular: (+593)				f. Correo Electrónico: texto															
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: F r í o				b. Temperatura(°C): 1 1. 8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1100											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		8:00		17:00								texto							
Restringido		0:00		0:00								texto							
Pagado		0:00		0:00								texto							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde 0,0				Hasta 0,0		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - Diciembre															
Observaciones: N/A																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CAÑAR							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.55999		Long.: -78.93861							
Observaciones: Referencia el terminal terrestre de Cañar																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			

Tipo de vía <input checked="" type="checkbox"/>		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.55903; -78.94234	0.6	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden	-2.55903; -78.94234	-2.55953; -78.94652	0.4	Tierra	Regular

Observaciones: Actualmete se estan haciendo remodelaciones en la via de ingreso.

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input checked="" type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto <input checked="" type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de Llegada	texto <input type="checkbox"/>	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)	Nacional:	Internacional:
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Diaria <input checked="" type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Transporte Austin S.A	Terminal terrestre de Cañar <input checked="" type="checkbox"/>		Terminal terrestre - Unidad Educativa San José de Calazanz <input type="checkbox"/>
Transporte Shamisham <input checked="" type="checkbox"/>	Terminal terrestre de Cañar <input type="checkbox"/>		Terminal terrestre - Unidad Educativa San José de Calazanz <input type="checkbox"/>
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Parque Central	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz
Cooperativa de transporte Andrés F Córdova <input checked="" type="checkbox"/>	Mercado Central		Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz
Taxis Ingapirca	Calle Guayaquil <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A <input type="checkbox"/>					

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A <input type="checkbox"/>				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

S I NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos de registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	2	53	68
Hostal	0	0	0	Hostal	1	14	20
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	<input type="checkbox"/>	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	9	83	350		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	1	7	58		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	1	12	49		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	2	20	80		
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input type="checkbox"/> texto							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4			
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	G	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	0	0	texto				
	Miradores	1	-255953; - 78.94652	texto				
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia parasalvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="checkbox"/> texto				Especifique: <input type="checkbox"/> texto			

Observaciones: N/A

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: N/A								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input type="checkbox"/>								
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades minería <input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: N/A								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
6.2.1.1 Naturales (M) <input checked="" type="checkbox"/>			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades minería <input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: N/A								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante: Congreso Nacional del		b. Denominación: Capital Arqueológica y Nacional del Ecuador		c. Fecha de declaración: 26/1/2001		c. Alcance:		
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I								
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Potable <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: Potable					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: texto					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			Saneamiento:					
Especifique: texto			Especifique: texto					
Disposición de desechos			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	2	5	0	<input checked="" type="checkbox"/> texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	3	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			

	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	<input checked="" type="checkbox"/> Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
<input type="checkbox"/> En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros				texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

<input type="checkbox"/> a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Hospital o Clínica	Cantidad	1	Hospital o Clínica	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud		<input checked="" type="checkbox"/> 1	Puesto / Centro de salud		1
Dispensario médico		<input type="checkbox"/> 0	Dispensario médico		0 <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0

Observaciones: N/A

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto	<input type="checkbox"/>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto	
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	

Observaciones: N/A

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
--------------------	---------------------------------------

Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones: N/A		<input checked="" type="checkbox"/>					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="checkbox"/>	
<input type="text"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
<input type="text"/>							
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en motoacuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

S NO S / I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: <https://turismo.canar.gob.ec/>

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.canar.gob.ec/	Todas
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Municipio de Cañar	Todas
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Revista CACE	Todas
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos	Anual
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periodicos de la provincia	Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: N/A

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)

S NO Especifique: texto

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)

S NO S / I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? S NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Mensual

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Especifique	Número de visitantes
<input type="checkbox"/>	texto	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	texto	0

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional		Turista extranjero	
	Llegadas mensuales	Total anual	Llegadas mensuales	Total Anual
Guayaquil	200	2400	Perú	200
Manta	200	2400	Venezuela	200
Santo Domingo	200	2400	texto	0

Observaciones: No tiene temporalidades altas o bajas, hay mayor presencia de turistas en Junio por el Inty Raymi. Los datos de llegados de turistas son cantidades aproximadas

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Alvaro Muñoz Contactos: (+593983011379)

Demanda según días de visita: Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0

Demanda según frecuencia de visita: Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones: No tienen un registro semanal de visitas, ya que varía constantemente la llegada de visitantes.

12. RECURSO HUMANO

SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: 2	d. Número de personas especializadas en turismo: 0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Primaria: 0 Secundaria: 0	g. Número de personas que manejan algún idioma (M)
Primeros Auxilios: 0 Hospitalidad: 0	Inglés: 2 Alemán: 0
Tercer Nivel: 2 Cuarto Nivel: 0	Francés: 0 Italiano: 0

Otro	texto	Sensibilización dediscapacidades	0	Otro	te xt o	Chino	0	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	te xt o
------	-------	-------------------------------------	---	------	---------------	-------	---	------	-------------------------------------	---------------

Observaciones: N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Museo Etnográfico se encuentra ubicado en el Parque de Guantug, fue creado en el 2004 y nos permite conocer paisajes, la música, el arte, costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas del Cañar, este museo está dividido en dos salas en las que podemos apreciar pinturas, animales disecados y a los habitantes de sus comunidades.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



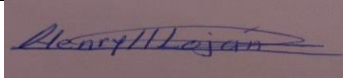
Fuente: Propias

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Loján Henry	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Estudiante	Cargo	Cargo
henry.lojanc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
09830018 28	Teléfono	Teléfono
	Firma	Firma
Junio, 2022	Fecha	Fecha

8.4. Ficha de Inventario del Museo arqueológico

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	4										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Museo Arqueológico de Cañar																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
CAÑAR				CAÑAR.				CAÑAR																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Narrio				AV. Paseo de los Cañaris				S / N		Vía a Quilloac																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.554937				-78.944145						3.100																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Municipio de Cañar															
c. Nombre del Administrador:				texto				d. Cargo que ocupa:				texto															
e. Teléfono / Celular:				(+593)				f. Correo Electrónico:				texto															
Observaciones:				texto																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas																											
a. Clima:				Fríó				b. Temperatura(°C):				11.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500 - 1100							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre		8:00		17:00										texto													
Restringido		0:00		0:00										texto													
Pagado		0:00		0:00										texto													
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito											
e. Precio:		Desde 0,00				Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		Cheque													
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - Diciembre																							
Observaciones:				N/A																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>															
CAÑAR																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.55999		Long.: -78.93861															
Observaciones:				Referencia el terminal terrestre de Cañar																							
4.2 Vías de Acceso (M)																											

Tipo de vía <input checked="" type="checkbox"/>		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.55903; -78.94234	0.6	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden	-2.55903; -78.94234	-2.55953; -78.94652	0.4	Tierra	Regular

Observaciones: Actualmete se estan haciendo remodelaciones en la via de ingreso.

b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	

Observaciones: texto

c. Aéreo (U)	Nacional:	Internacional:
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique	Diaría	Mensual	Eventual
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: texto

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Transporte Austin S.A	Terminal terrestre de Cañar	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre - Unidad Educativa San José de Calazanz
Transporte Shamisham	Terminal terrestre de Cañar	<input type="checkbox"/>	Terminal terrestre - Unidad Educativa San José de Calazanz
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Parque Central	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz
Cooperativa de transporte Andrés F Córdova	Mercado Central	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz
Taxis Ingapirca	Calle Guayaquil	<input type="checkbox"/>	Ciudad de Cañar - Unidad Educativa San José de Calazanz

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

S I NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos de registrados	Número Habitación	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	0	0	0	Hotel	2	53	68
Hostal	0	0	0	Hostal	1	14	20
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	<input type="checkbox"/>	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	9	83	350		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	1	7	58		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	1	12	49		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	2	20	80		
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input type="checkbox"/> texto							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados					
Mayoristas		0		Mayoristas		0					
Internacionales		0		Internacionales		0					
Operadoras		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4			
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	G	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="checkbox"/> texto				Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		0	0	texto						
	Centro de interpretación		0	0	texto						
	Centro de facilitación turística		0	0	texto						
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto						
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		0	0	texto						
	Miradores		1	-255953; - 78.94652	texto						
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia parasalvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	1	-255953; - 78.94652	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: texto					Especifique: texto						
Observaciones: N/A											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											
						SI	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U)											
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				

Observaciones: N/A								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input type="checkbox"/>								
6.1.1.1 Naturales (M) <input type="checkbox"/>			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades minería <input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: N/A								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>								
6.2.1.1 Naturales (M) <input checked="" type="checkbox"/>			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) <input type="checkbox"/>					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y extractivas /ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades minería <input checked="" type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: N/A								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante: Congreso Nacional del		b. Denominación: Capital Arqueológica y Nacional del Ecuador		c. Fecha de declaración: 26/1/2001		c. Alcance:		
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I								
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Potable <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: Potable					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: texto					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			Saneamiento:					
Especifique: texto			Especifique: texto					
Disposición de desechos			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	2	5	0	texto <input checked="" type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	3	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			

	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	<input checked="" type="checkbox"/> Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
<input type="checkbox"/> En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros				texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

<input type="checkbox"/> a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Hospital o Clínica	1	Hospital o Clínica	0
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/> 0	Dispensario médico	0 <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	0

Observaciones: N/A

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto	<input type="checkbox"/>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto	
c. Policía metropolitana / Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>	Detalle	texto	

Observaciones: N/A

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
--------------------	---------------------------------------

Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>	
Observaciones: N/A		<input checked="" type="checkbox"/>					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
				S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2001	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>	
texto		<input checked="" type="checkbox"/>					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto							
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
				S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	n. Paseo en motoacuática	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya	s. Pesca deportiva	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: N/A							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido auto guiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía			

j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			S <input checked="" type="checkbox"/> NO S / I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: https://turismo.canar.gob.ec/			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.canar.gob.ec/		Todas
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Municipio de Cañar		Todas
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Revista CACE		Todas
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos		Anual
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periodicos de la provincia		Mensual
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: N/A			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			S <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			S <input checked="" type="checkbox"/> NO S / I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Mensual <input type="checkbox"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo <input type="checkbox"/>			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="checkbox"/>	Número de visitantes: 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	0
d. Llegada de turistas			
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input checked="" type="checkbox"/> Ciudades de origen	Guayaquil	200	2400
	Manta	200	2400
	Santo Domingo	200	2400
Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
<input checked="" type="checkbox"/> Países de origen	Perú	200	2400
	Venezuela	200	2400
	texto	0	0
Observaciones: No tiene temporalidades altas o bajas, hay mayor presencia de turistas en Junio por el Inty Raymi. Los datos de llegados de turistas son cantidades aproximadas			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave			
Nombre del Informante Clave: Alvaro Muñoz <input type="checkbox"/>		Contactos: (+593983011379)	
Demanda según días de visita		Demanda según frecuencia de visita	
Lunes a viernes: 0	Fines de semana: 0	Días feriados: <input checked="" type="checkbox"/> 0	Permanente: <input type="checkbox"/> Estacional: <input checked="" type="checkbox"/> Esporádica: <input type="checkbox"/> Inexistente: <input type="checkbox"/>
Observaciones: No tienen un registro semanal de visitas, ya que varía constantemente la llegada de visitantes.			

12. RECURSO HUMANO						SI <input type="checkbox"/> NO S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo: 2			d. Número de personas especializadas en turismo: 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún del idioma (M)		
Primaria: 0	Secundaria: 0	Primeros Auxilios: 0	Hospitalidad: 0	Inglés: 2	Alemán: 0	

Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	2	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización dediscapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Museo Arqueológico fue creado en 1992 y está ubicado a pocos pasos del museo Etnográfico, el museo arqueológico cuenta con 1300 piezas arqueológicas de cerámica, concha, oro, cobre y hueso pertenecientes a las culturas aborígenes.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Propias

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Loján Henry	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Estudiante	Cargo	Cargo
henry.lojanc@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
09830018 28	Teléfono	Teléfono
	Firma	Firma

Junio, 2022	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fecha	<input type="checkbox"/>	Fecha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	--------------------------