

UCUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

“Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el marco de la pandemia de covid 19 en 2021-2022.”

Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de Socióloga

Autora:

Tatiana Estefanía Juca Toledo

CI: 0106517980

Correo electrónico: tatianajucatoledo@gmail.com

Director:

Pablo José Paño Yáñez

CI: 0151709128

Cuenca, Ecuador

15/noviembre/2022

Resumen:

La investigación realizada analiza los sentidos del uso del espacio público por parte del colectivo “Cuenca Skillz” en el marco de la pandemia por COVID 19, las estrategias y experiencias de parte del grupo ante las restricciones de autonomía que conllevó. Su objetivo principal es analizar la realidad del movimiento Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el Puente Roto, en Cuenca, referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el año 2021 – 2022. Para ello metodológicamente se planteó un enfoque cualitativo, en base a un estudio de caso, con un tipo de muestreo no probabilístico, con una muestra de expertos y otra de casos tipo o muestras homogéneas. Como técnicas de recolección de datos se aplicó la entrevista semi estructurada dirigida a los organizadores del colectivo Cuenca Skillz, y a usuarios del Puente Roto, además del grupo focal con expertos temáticos y la observación al colectivo. De acuerdo con el análisis realizado se concluyó que el Puente Roto ofrece al colectivo una seguridad en cuanto a la libre expresión en este espacio sin la irrupción por entes reguladores, pero que, sin embargo, este espacio no ofreció al colectivo un público y el freestyle de “Cuenca Skillz” que tiene como sentido central, correspondiente a su naturaleza de mostrarse en público.

Palabras clave: Freestyle. Espacio público. COVID 19. Hip hop. cultura juvenil urbana.

Abstract:

The research carried out analyzes the senses of the use of public space by the "Cuenca Skillz" collective in the framework of by COVID 19 pandemic, the strategies and experiences of the group in the face of the autonomy restrictions that it entailed. Its main objective is to analyze the reality of the Hip hop MC movement "Cuenca Skillz" in the Puente Roto, in Cuenca, regarding the use of public space during by COVID 19 pandemic in the year 2021 - 2022. For this, methodologically was proposed an approach qualitative based on a case study, with a type of non-probabilistic sampling, with a sample of experts and another of type cases or homogeneous samples. As data collection techniques, the semi-structured interview was applied to the organizers of the Cuenca Skillz collective, and to users of the Broken Bridge, in addition to the focus group with thematic experts and the observation of the collective. According to the analysis carried out, it was concluded that the Puente Roto offers the group security in terms of free expression in this space without irruption by regulatory entities, however, this space did not offer the group an audience and freestyle of "Cuenca Skillz" that has as its central meaning, corresponding to its nature of showing itself in public.

Keywords: Freestyle. Basin. Public space. COVID 19. Hip hop. Urban youth culture.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	11
Objetivos y pregunta de investigación.....	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos.....	11
Pregunta de investigación	12
1 CAPÍTULO MARCO TEÓRICO	15
1.1 Corrientes de investigación.....	15
1.1.1 Paradigma de la sociología de la cultura.....	15
Espacio público.....	21
1.2 Uso del espacio público	23
1.3 La cultura urbana en el siglo XXI. El Hip hop como expresión urbana.....	25
1.4 Hibridación: Hip hop en Latinoamérica.....	27
1.5 Componentes del Hip hop.....	35
1.6 MC en Cuenca	37
1.7 Contexto: COVID 19	38
1.8 Marco empírico	41
2 CAPÍTULO DISEÑO METODOLÓGICO.....	47
2.1 Tipo de investigación	47

UCUENCA

2.2	Método de investigación	48
2.3	Población y muestra.....	48
2.3.1	El espacio y su entorno	50
2.4	Métodos de obtención de información.....	51
2.5	Tratamiento de la información.....	52
2.6	Garantía de la calidad científica del estudio de caso	56
2.6.1	Triangulación de informantes:	56
2.6.2	Triangulación de técnicas:.....	57
3	CAPÍTULO ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	57
3.1	Determinación del uso del espacio público y los significados de este por el colectivo “Cuenca Skillz” en el Puente Roto.....	58
3.1.1	Identidad	58
3.1.2	Significados del uso del espacio público: Puente Roto	63
3.1.3	Actividades.....	70
3.1.4	Relaciones e interacciones	71
3.1.5	Dinámicas culturales.....	73
3.1.6	Dinámicas urbanas.....	77
3.1.7	Intereses	77
3.1.8	Valores.....	79

3.1.9	Tiempo de uso y tiempo de frecuencia en el espacio.....	82
3.2	Identificación de la afectación al uso del espacio público por el colectivo “Cuenca Skillz” respecto a las medidas adoptadas por el COE cantonal y nacional ante el COVID 19	83
3.3	Definición de las alternativas al uso del espacio público aplicadas por el colectivo “Cuenca Skillz” ante los protocolos de seguridad por COVID 19	87
3.3.1	Redes sociales:.....	92
4	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	93
	CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES	98
	Conclusiones	98
	Recomendaciones	101
	Limitaciones	101
5	BIBLIOGRAFÍA.....	102
5.1	Anexo 1. Modelo de entrevista aplicada al colectivo Cuenca Skillz en el Puente Roto.	109
5.2	Anexo 2. Modelo de entrevista aplicada a los expertos en culturas urbanas y espacio público. Contexto pandemia por COVID 19.....	111
5.3	Anexo 3. Modelo de entrevista aplicada a usuarios de Puente Roto.	113
5.4	Anexo 5. Guía de observación al aplicada al colectivo Cuenca Skillz.	115

5.5	Redes de Atlas.ti.....	116
5.6	Anexo 4. Fotografías.....	118

Índice de cuadros

Cuadro 1	Cuadro de Operacionalización de categorías de Estudio	54
----------	---	----

Índice ilustraciones

Ilustración 1	Puente Roto	51
Ilustración 2	Triangulación de informantes.....	56
Ilustración 3	Triangulación de técnicas	57

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Tatiana Estefanía Juca Toledo en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC "Cuenca Skillz" en el marco de la pandemia de covid 19 en 2021-2022.", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15/noviembre/2022



Tatiana Estefanía Juca Toledo

C.I: 0106517980

Cláusula de Propiedad Intelectual

Tatiana Estefanía Juca Toledo, autora del trabajo de titulación "Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC "Cuenca Skillz" en el marco de la pandemia de covid 19 en 2021-2022.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15/noviembre/2022



Tatiana Estefanía Juca Toledo

C.I: 0106517980

Dedicatoria

Dedicada a mi familia: a mis padres: Manuel y Lili a quienes honro con la exitosa culminación de este proyecto. A mis hermanos Mauricio y Roberto quienes han sido mi apoyo incondicional en este pasaje de mi vida. Y a mis hijos Charlotte y Li quienes son mi motivación para encaminarme justamente en cada paso.

Agradecimiento

Expreso mi gratitud a la fuente de amor infinita.

A mis padres quienes han sido una piedra angular en mi formación académica.

Especialmente a “Cuenca Skillz” quienes gustosamente me otorgaron toda la información requerida para llevar a cabo esta investigación, a todas las personas que aportaron su granito de arena, a mi director Antrop. Pablo Paño.

Y a todos mis profesores quienes me han enseñado competentemente sus conocimientos.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende analizar la realidad del colectivo Hip hop MC¹ “Cuenca Skillz” en el Puente Roto, en la ciudad de Cuenca, referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el período 2021-2022 desde la mirada de los protagonistas, así como de expertos y usuarios de ese espacio de la ciudad. Este colectivo cada vez se expande y toma fuerza entre los jóvenes que se identifican con esta cultura en los espacios públicos de la ciudad de Cuenca, convirtiéndose en parte de la esencia de las manifestaciones urbanas artísticas MC en lugares que cobran vida y dan sentido a la plaza, sitio en el que simbólicamente graban su identidad particular, de estilo libre, siendo oportuno para investigar e introducirse en sus entrañas.

En este sentido se busca conocer cómo realiza e interpreta el colectivo “Cuenca Skillz” el significado y sentido del uso del espacio público en el Puente Roto, y cómo la pandemia por COVID 19 ha afectado y qué alternativas se han suscitado en este contexto. En base a lo expuesto, esta investigación presenta sus objetivos y la pregunta de investigación.

Objetivos y pregunta de investigación

Objetivo general

Analizar la realidad del movimiento Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el Puente Roto referente al uso del espacio público y sus estrategias de adaptación durante la pandemia por COVID 19 en el período 2021-2022.

Objetivos específicos

- Determinar el uso del espacio público y los significados de este por el colectivo “Cuenca Skillz” en el Puente Roto.

¹ El MC o Maestro de Ceremonias tiene su origen en las fiestas en las que nació el Hip Hop, pero a día de hoy se refiere a lo que comúnmente conocemos como raper o rapera. El MC es el encargado de recitar los versos, sean estos escritos o improvisado, y difundir su mensaje a través de sus obras (Holst Ariaudo, 2022. párr. 3).

- Identificar la afectación al uso del espacio público por el colectivo “Cuenca Skillz” respecto a las medidas adoptadas por el COE cantonal y nacional ante el COVID 19.
- Definir las alternativas al uso del espacio público aplicadas por el colectivo “Cuenca Skillz” ante los protocolos de seguridad por COVID 19.

Pregunta de investigación:

¿Cómo realiza e interpreta el colectivo “Cuenca Skillz” el significado y sentido del uso del espacio público en el Puente Roto?

El espacio público se puede considerar como un área multifuncional, relacionada a la interacción social, al intercambio económico y la manifestación cultural y, por tanto, un área que le da significado a la metrópoli bajo patrones establecidos por la sociedad (Ayala Garcia, 2017); (Vazquez Moreno, 2019). En el caso del espacio público usado por el movimiento Hip hop tal como lo expresa Vásquez (2019) (citando a Moraga González & Solorzano Navarro, (2005)), las expresiones y significados artísticos contestatarios explicitan o pueden explicitar públicamente sueños, ideales, visiones alternativas, descontentos sociales y resistencia a las culturas dominantes correspondientes a las propias condiciones socioculturales.

El movimiento hip hop es considerado como una cultura urbana o como un movimiento contracultural juvenil que nace en Nueva York, específicamente en el Bronx; con base estructural del tipo social y democrática minoritaria, con su propio lenguaje y símbolos, cuyos elementos básicos son el baile urbano, el rap, DJ y el graffiti. En la ciudad de Cuenca, este movimiento aparece y se consolida a partir del año 1999; actualmente está conformado por aproximadamente 2000 jóvenes en diferentes colectivos: break dance, MC, graffiti, DJ. Grupos que se encuentran ubicados en la Cuenca Urbana. El colectivo de break dance usa la glorieta del Parque Calderón, el colectivo de graffiti realiza apariciones de manera irregular en diferentes espacios públicos y

UCUENCA

parque Guatana, el colectivo de DJ no tiene un lugar específico de actuación, sin embargo, ocasionalmente se concentran en los diferentes espacios públicos en eventos puntuales; y el colectivo MC se expresa en distintos lugares de Cuenca. Existen 7 ligas o “crew” de las cuales 6 se encuentran activas, es así que: El círculo de Free se concentra los lunes en la parroquia de Baños, Cuenca Skillz se encuentra los martes en el Puente Roto, Corona Tu Punch se ubica en el parque Miraflores los miércoles, La sociedad del Freestyle se reúnen los jueves en la Escalinata Francisco Sojos Jaramillo o popularmente conocida como las escalinatas del Parque de la Madre, Wuatafack se concentran los viernes en el Puente Roto y Reyes de la cuadra por su parte se concentran los sábados en el Puente Roto (H. Rocano, comunicación personal, 19 febrero 2021).

De todos estos casos, el caso a ser estudiado es Cuenca Skillz. La selección del caso fue guiada en base a aspectos sustantivos, además de criterios prácticos como la ubicación y horario de concentración de esta liga. Se consideró el fenómeno estudiado con sus componentes en esta “nueva normalidad” en contexto por COVID 19 además, se trata de un tipo de estudio de caso simple con diseño holístico puesto que se ha tomado como unidad de análisis al colectivo Cuenca Skillz en el Puente Roto y como fenómeno el uso del espacio público a propósito de COVID 19.

Al ser el COVID 19 un fenómeno contemporáneo mundial y por traer efectos nunca antes vistos en la sociedad como el uso de mascarillas, distanciamiento social, cuarentena entre otras situaciones más allá de alta incertidumbre y temor en su primera etapa, la investigación requirió un alcance exploratorio y descriptivo; es decir, este análisis de caso fue indagado desde una perspectiva innovadora puesto que el tema a analizar es relativamente desconocido y novedoso con problemas como experiencias y expresiones poco estudiados que ayudan a identificar

conceptos que orientan y prepararán el terreno para nuevos estudios de acuerdo a Hernández Sampieri, (2014).

Durante el año 2020 la humanidad entera fue víctima de una pandemia por COVID 19 lo cual modificó las formas de vida para las personas. Las actividades que habitualmente se practicaban en los distintos espacios públicos se transformaron, situación que implicó cambios en el uso del espacio público dispuesto por las autoridades que tomaron decisiones políticas y sociales frente a la pandemia.

Existió una baja autonomía de la liga Cuenca Skillz en la toma de decisiones frente al uso del espacio público en la pandemia por COVID 19 en el periodo 2021 - 2022, aun siendo un colectivo numeroso en el Puente Roto; es por ello que el fenómeno de esta investigación radica en el uso del espacio público por el colectivo Cuenca Skillz tomando en cuenta las alternativas y diferentes opciones que este ha optado frente a las medidas impuestas por el Comité de Operaciones de Emergencia, COE cantonal y nacional por COVID 19, considerando que este movimiento hace uso del espacio público como uno de los principales elementos característicos del Hip hop MC, con la finalidad de evidenciar su lucha social y visibilizar al movimiento en sí.

Este trabajo se conforma por cinco capítulos que narran, describen y dan sentido a esta investigación en función del análisis de la realidad del movimiento Hip hop MC en el Puente Roto referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el año 2021 - 2022. La Introducción hace referencia a los objetivos, general y específicos, a la justificación de esta investigación, y a la metodología que se ha empleado para su desarrollo, así como introduce la pregunta general de investigación.

Los aportes brindados en este análisis de caso pretenden dejar un legado a las futuras generaciones académico científicas interesadas en adentrarse en temas culturales urbanos

actuales que se manifiestan en el espacio público físico y sostienen sus percepciones y significancias, constatando la realidad socio cultural de estas agrupaciones contraculturales. Esta investigación es calificada como un aporte parcialmente nuevo ya que es un tema muy poco trabajado en las ciencias sociales y en la academia en Cuenca, por lo tanto, es abordado mediante expresiones presentes de un grupo sin mayor voz pública. Responde a nuevas expresiones sociales y culturales de un sector de jóvenes que dan cuenta de los cambios simbólicos, de los cambios relacionales y de expresión del tiempo actual, de los nuevos procesos que han insertado en su desarrollo, de cómo estos grupos se transforman en la realidad.

Para de esta manera hacer eco de cómo es la realidad del colectivo MC Cuenca Skillz frente al uso del espacio público, cómo han conseguido permanecer como grupo en la época y en el contexto de pandemia por COVID 19; además de mostrar cómo han desarrollado sus características como colectivo.

1 CAPÍTULO MARCO TEÓRICO

1.1 Corrientes de investigación

1.1.1 *Paradigma de la sociología de la cultura*

Esta investigación tiene como paradigma la sociología de la cultura, cuyo modelo da lugar a una sociología contemporánea que responde adecuadamente a los procesos actuales de cultura, juventud, espacio público y todo lo que atañe a ese campo. El referente principal es Pierre Bourdieu quien ha abordado vastamente la sociología de la cultura, razón por la que en este estudio se ha tomado especificidades de sus obras para desarrollar y contrastar coherentemente con esta investigación.

En esta línea Néstor García Canclini en la obra Sociología y cultura sobre textos de Pierre Bourdieu, reúne los textos claves de este autor; en su libro contempla una visión general de sus obras y a la vez propone cuestionamientos y ajustes frente a la práctica sociológica de Bourdieu

en América Latina. Para dar cuenta de cómo se elaboraron las obras referidas a la cultura de Bourdieu menciona que este va más allá de las vinculaciones entre lo económico y lo simbólico que hizo el marxismo, sometiendo los datos a un trabajo epistemológico que converge en resultados profundos. “Hay que situar la información empírica en una teoría del sistema social y de las condiciones en que se produce su conocimiento” Además, el autor comprende que la sociología de la cultura ve una “dimensión de todo poder” (García Canclini, 1984, pág. 13).

Canclini expresa que Bourdieu contempla dos cuestionamientos fundamentales en sus obras y estos son: “1. ¿Cómo están estructuradas económica y simbólicamente la reproducción y la diferenciación social? 2. ¿Cómo se articulan lo económico y lo simbólico en los procesos de reproducción, diferenciación y construcción del poder?” (1984; pág. 13). A la vez menciona como Bourdieu responde a dichas interrogantes considerando ideas centrales marxistas tomando en cuenta la estructura en las clases sociales y las relaciones de lucha en la sociedad.

El autor sostiene que Bourdieu reconoce la producción, pero elabora sus obras mayormente sobre el simbolismo del consumo y apunta que el valor es engendrado en el proceso de producción del campo donde Canclini encuentra una articulación de lo económico y lo simbólico para el francés, contribuyendo a la reproducción y diferenciación social desde una cultura del consumo. Señala que “la clase dominante puede imponerse en el plano económico, y reproducir esa dominación, si al mismo tiempo logra hegemonizar el campo cultural” (García Canclini, 1984, pág. 15) y menciona también que las clases sociales deben ser estudiadas desde las relaciones de producción y los campos culturales.

En este punto Bourdieu contempla que el “análisis sociológico debe estudiar la dinámica interna de cada campo” ya que en las “sociedades modernas la vida social se reproduce en

campos (económico, político, científico, artístico) cada uno es fuertemente independiente”(García Canclini, 1984, pág. 19).

Dichos campos son espacios de actividad social diferenciadas, donde hay capitales específicos con autonomía, dependencia, jerarquía, y una complicidad objetiva que sitúan en una posición específica a cada uno en referencia con otros, lo que le da un matiz de relatividad dependiendo del contexto tempo espacial. Dichos campos están constituidos por dos elementos: el capital común que acumula “(conocimiento, habilidades, creencias)” y la lucha por su apropiación, de “quienes detentan el capital y de quienes aspiran a poseerlo”. Quienes participan de los campos poseen un conjunto de intereses comunes y la lucha radica en la “reproducción del juego mediante la creencia en el valor de ese juego” y en base a dicha complicidad surge la constitución de posiciones enfrentadas, por supuesto quienes dominan el capital acumulado que funciona como fundamento del poder o autoridad de un campo “adoptan estrategias de conservación” mientras que los más “desprovistos de capital ... prefieren las estrategias de subversión, de herejía” (García Canclini, 1984, pág. 20).

Otro punto importante que menciona el autor para abordar los modos de producción cultural es el habitus, de acuerdo a Bourdieu, quien señala que este es el proceso de cómo lo social se interioriza en los individuos logrando que las estructuras objetivas concuerden con las subjetivas, tomando simbología ante la diferencia de gustos entre las clases y de cada uno.

Los habitus son estructuras mentales que se encuentran en cada uno; el habitus antecede al hábito, funciona como una estructura estructurada que estructura lo estructurante, que se encuentra estructurada por la posición en la que cada uno ocupa en el campo, actúa como una interiorización de lo exterior pero también de una exteriorización de lo interior. El habitus está constituido por los condicionamientos y por las experiencias que forman la estructura

estructurada, cuya constitución da como resultado habitus similares a otro por los habitus de clases, pero el producto no es idéntico, es decir existen estructuras mentales específicas, no son iguales (García Canclini, 1984).

Además de estos planteamientos en convergen en la sociología de la cultura Canclini considerando las obras de Bourdieu plantea que:

El mercado de bienes simbólicos incluye, básicamente, tres modos de producción: burgués, medio y popular. Estos modos de producción cultural se diferencian por la composición de sus públicos (burguesía/clases medias/populares), por la naturaleza de las obras producidas (obras de arte/bienes y mensajes de consumo masivo) y por las ideologías político-estéticas que los expresan (aristocratismo esteticista/ascetismo y pretensión/pragmatismo funcional) (García Canclini, 1984, pág. 22).

Premisa que da pie a tratar la multiculturalidad, corriente que supone una división cultural y que acepta las diferencias culturales, supone varias culturas entre países, pero también dentro de ellos que son las subculturas. Los tipos son: la cultura dominante/oficial o de elite, de masas y popular, cada una tiene sus propias características, pero en este estudio el enfoque se encuentra en la cultura de masas y popular en la medida que la contracultura o cultura juvenil en el espacio público la situaríamos entre esos dos referentes sin ser específicamente ninguno de ellos. Sin embargo, es necesario introducir la cultura dominante que asume la capacidad de elaborar a un mayor alcance su condición normativa, recibe los aportes individuales y los estructurales, establece los patrones estéticos, legales, religiosos y económicos que dirigen la actividad de los demás sectores, además tiene el poder de decisión y goza de prestigio (Ariño, 1997).

Por su parte la cultura de masas se basa en:

(...) una producción y consumo estandarizado, responde a pautas fijadas internacionalmente y se apoya en relaciones impersonales, además es un producto generado por la cultura oficial y destinada a los sectores que no tienen acceso a la cultura dominante, también, carece de existencia autónoma y niveles mínimos de organización, es una pseudocultura (Juliano, 1986, pág. 7).

La cultura popular se traduce como la cultura originaria del pueblo que surge espontáneamente y es practicada por las clases populares. Constituye una producción cultural amplia y diversa de las clases y grupos subalternos de la sociedad. Dicha cultura conecta con las formas de vida de la gente y muchas veces sirve como solemnizador de momentos culminantes de la vida comunitaria. Tiene un carácter tradicional basado en la memoria de la gente, en la transmisión oral arraigada en el entorno familiar y comunitario. También producen actos y celebraciones en espacios públicos abiertos, acceso libre a todos a participar como actores o espectadores. Además, es una cultura de producción anónima que lo que le da valor no es el autor sino su creación colectiva popular todo en contraposición a la alta cultura, actúa con mecanismos de reconocimiento a sus artistas. No cuenta con instituciones especializadas, es una cultura que se encuentra viva y vigente en sectores populares de la sociedad contemporánea, pero no es autónoma en la medida que es inevitablemente influida por la cultura dominante. Son culturas entrelazadas. Como gestión cultural se contempla el papel de las administraciones públicas. Esta cultura responde al progreso como una ruptura con el pasado. No se puede dejar de lado su trascendencia social de los medios de comunicación y las industrias culturales (Juliano, 1986).

Basada en relaciones cara a cara, organiza áreas definidas de sus relaciones sociales y de sus intercambios con el medio. Responde a especificaciones locales (o, al menos de menor extensión que las de la cultura dominante). Es una cultura desvalorizada, propia de aquellos que no detentan el poder, de las clases subalternas. Carece de poder, de las clases subalternas. Carece de poder de decisión para establecer normas fuera de su limitado ámbito, y aun dentro de éste sus elaboraciones sufren la confrontación (muchas veces desfavorables) con las que provienen de la cultura oficial. Tiene cierto nivel de organización propia (por eso puede ser considerada cultura), pero su funcionamiento está constantemente expuesto a ser re-definido o manipulado según los intereses de la cultura mayor (por eso es “popular” o “subalterna”) (Juliano, 1986, pág. 7).

Una definición crítica de la cultura popular es: una cultura originaria del pueblo (folklore) y la ciudadanía participa en su elaboración, tiene un carácter más local que lo hace diverso, y que no cuenta con instituciones, sus creaciones son artesanales, existen relaciones personales

y directas, donde todos son llamados a participar como actores o espectadores, hay una comunicación social que coincide en el tiempo y en el espacio, en el espacio público abierto y esta connotada de una representación única, mientras que en la cultura de masas la situación es esta: se debe a una cultura manufacturada económica y políticamente por las elites, descendente, tiene un carácter global, lo cual da paso a la uniformidad, hay empresas e instituciones especializadas con un carácter mercantil, contempla una producción industrial y una mediación de soportes tecnológicos, los contenidos se dirigen masivamente en forma de un consumo pasivo, hay una separación en el espacio, aquí el espacio es privado, tiene una producción estándar y homogénea (Busquet, 2005).

Es atenuante abordar la juventud y la subcultura en este estudio, por las características de este, es por ello que para hacerlo, se ha tomado como referente a Hooft (2009) ya que en su obra *Tribus Urbanas* elabora un compendio interesante como guía para entender las subculturas juveniles actuales, lo ejemplifica con los feligreses cristianos, pero su abordaje abarca cualquier otro sector en esta línea. Señala puntualmente que la juventud no está precisamente ligada a una franja etaria, sino que se debe a otros factores, ya sean culturales, sociales, generacionales, de género, que influyen en la etapa de juventud acortándola o prolongándola. De tal manera que por dichos factores la juventud tiende a ser una etapa con diferentes percepciones de acuerdo a la variedad de sectores sociales. En tal medida que para un sector específico la juventud puede ser de un rango y la de otro sector puede corresponder a otro rango etario.

Por otra parte, la autora también menciona que, las subculturas corresponden a un grupo más pequeño que se desprenden de las culturas, no por ello son inferiores y las culturas dominantes superiores. Sino que una subcultura contempla un “sistema de significados procedente de una cultura más general” con sus propios significados, actitudes, valores,

intereses, etc. Y generalmente están definidas por su oposición a los valores de la cultura precedente o mayor, razón por la que la cultura oficial rechaza a la subcultura.

Continuando en esta línea, la autora señala que, la subcultura al ser caracterizada por oposición a la cultura dominante es denominada contracultura. Menciona que el movimiento de contracultura se originó en Estados Unidos entre un grupo juvenil en la década de los 60 y se estableció con el Hippies. Estas subculturas tienen valores sociales y modos de vida contrarios a los establecidos y proponen soluciones alternativas.

Espacio público

El espacio público ha sido visible desde la antigüedad con distintos nombres y algunas variaciones en cuanto a sus concepciones y definiciones. Aristóteles definió al espacio público como la polis señalando que es una comunidad natural no artificial que pertenece a la naturaleza misma del hombre como resultado de las necesidades humanas (Echeverría, 2012). Varios siglos después Immanuel Kant y otros autores clásicos hacen sus aportes referentes al nuevo espacio público que tiene diferencias significativas en su definición, desarrolla los argumentos de la configuración y construcción de espacio público y privado cuando le da un carácter de verdad de razón al contrato social; el cual permite un espacio adecuado para las críticas sociales y públicas a las leyes (Valdés, s. f.). Arendt y Habermas rescatan la autonomía de los espacios públicos [...] determinando como escenario de la recuperación de la política como empresa de todos, [...] como lugar de lucha contra el monopolio de la política por parte del Estado (...). Además de que “la palabra público significa el propio mundo, en cuanto es común a todos nosotros y diferenciado de nuestro lugar poseído privadamente en él” (Maldonado, s. f.). Lo público es competente a todos (Espitia Manta & López Uribe, 2016).

Esta revisión de teoría es un condensado de ideas en torno a la calidad de vida de las personas referente a los espacios públicos. El espacio público en la actualidad divisa nuevas miradas desde aspectos sociales, políticos, culturales y contraculturales (Espitia Manta & López Uribe, 2016).

Se define al espacio público como el hecho material creador de sentido, permitiendo entender los procesos de construcción social colectiva, y que atañe a todos (Borja & Martínez, 2022). Así mismo, el espacio público hace referencia a las infraestructuras urbanas de representación pública, estas son: aceras, calles, parques, plazas, senderos, entre otros, pero también se hace alarde como escenarios de encuentro colectivo y de representación social, puesto que estos espacios dan paso a las interrelaciones, representaciones e identidades (Cardona Rendón, 2008). En esta línea, el espacio público es lugar de un accionar multifuncional que responde a ciertas dimensiones como fruto de sus usos, formas, funciones y relaciones que se dan en dichos lugares (Muñoz-Vanegas et al., 2019). La encrucijada de definiciones es inminentemente amplia, que deriva de cada contexto que perpetúa en la historia de las y los estudiosos del espacio público a fin de darle un significado, que irrefutablemente va a renovarse con el paso del tiempo y sus caminantes ofreciéndole nuevos imaginarios, significados, percepciones y proyecciones.

“Desde la perspectiva legal, el territorio está compuesto por calles y plazas de uso público y lotes con edificaciones de uso privado. La ley es tajante” (Schlack, 2007). En Ecuador, lo público es competente a todos, tiene un sentido de certeza frente al contrato social; el cual permite un espacio adecuado para las críticas sociales y públicas a las leyes, el propio mundo, común a todos donde se tiene derecho a participar como ámbito de deliberación, intercambio cultural y promoción de la igualdad en la diversidad (Constitución de la República del Ecuador 2008, 2008).

También, de acuerdo a la Ley Orgánica de Ordenamiento territorial Uso y Gestión de Suelo en el Ecuador en el año 2008 en la cual se estipula al Artículo 23 de la Constitución del Ecuador:

Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales (Constitución de la República del Ecuador 2008, 2008).

1.2 Uso del espacio público

Desde la ciudad más pequeña hasta la gran metrópolis hay espacios de uso público, este es el lugar donde toda persona tiene acceso libre. El principio es que todo el mundo tiene el derecho a acceder y hacer uso del espacio público de una ciudad, a condición de que nadie se apropie. Sin embargo, el espacio público urbano está perdiendo parte de sus funciones de sociabilidad comunitaria (Aramburu Otazu, 2008). Esto debido a la sociabilización en otro tipo de lugares mercantilizados como centros comerciales. Mencionar este punto es relevante ya que este estudio se concentra en el uso, en el estar en el espacio público, el ocupar estos lugares, sin tener como opción a ser un colectivo no visto; necesariamente una contracultura como el Hip Hop hace alarde de sus expresiones al otro, a la multitud, a las masas. Es el espacio de “confrontación y encuentro”, donde cada uno se muestra al otro y entre todos nos reconocemos a partir de nuestros actos al visibilizarse en el otro con el que nos identificamos, los cuales al aportarnos esa identidad nos diferencian del otro, “el mundo común” que se entiende como una agrupación pero que a la vez separa de todo aquello con lo que no se conecta (Yépez Cerda, 2014: 53). Razón que no invalida los conflictos ocasionados en los espacios y por los espacios, debido a la diversidad de pareceres e intereses de los diferentes sectores de la sociedad que los reclaman por sus usos y su carga de significado, ya sea económico, cultural, social, político, artístico, u otro. El espacio público es lugar de constante disputa por las formas de usarlo, ya que

hay heterogeneidad en dichos sectores sociales, culturales, entre otros; que responden a determinadas acciones.

Se podrían calificar usos de los diferentes espacios públicos, pero ¿quién hace un uso sociable del espacio público? Pues, prioritariamente, quien no tiene un espacio privado en condiciones ni medios para acceder a lugares privados de sociabilidad: jóvenes, inmigrantes (Bannister, Fyee, & Kearns, 2006). Pero, el individuo común generalmente circula estos espacios de manera esporádica sin tener el sentido de hacer necesariamente uso de dicho lugar. Sin embargo, es importante mencionar que una ciudad con espacios públicos es un referente de calidad de vida para los habitantes. Entre las formas de sostener el uso del espacio público es haciendo referencia a la frecuencia de rutina que se emplea en ocupar un espacio practicando diversas actividades en las que influyen razones de carácter intrapersonal, sociocultural y físico ambiental, aspectos que revelan como la significancia del espacio público físico toma sentido al entender su transformación en espacio social, de vivencias, de relaciones con identidad hacia un individuo o hacia un colectivo (Cardona Rendón, 2008). Los espacios públicos son lugares de uso colectivo, sitios en los que se manifiestan expresiones con cualidades propias de la dimensión humana, desde lo físico y lo psicológico; pero su configuración está demarcada en el poder de quienes regulan su uso, y con todo ello “pueden ser entendidos como objetos materiales que interactúan en procesos sociales subjetivos, ya que a través de esta relación es como adquieren una función, una forma y un significado social” (Muñoz-Vanegas et al., 2019).

La determinación del espacio público es tratada desde una cosmovisión urbanística, política, social, pero sitúa poca o cuasi nula apertura a esos colectivos minoritarios como el caso de las contraculturas. Y el inconveniente desde la teoría es que a lo largo de la historia ese espacio público ha sido proyectado como un lugar de apreciación para otros individuos y para otros colectivos. En torno a esta reflexión, Aramburu Otazu (2008) sostiene que hay un problema

en el trato y concepción liberal del espacio público ya que plantea que se trata de un concepto por mucho, idealista que encubre las restricciones de acceso existentes a los grupos menos beneficiados de la sociedad marginando diversas formas de vida pública con diferencias de las tradicionales, haciendo que dichos grupos, sean aún más opacados desde el poder gubernamental. No obstante, estos grupos ocupan los espacios sin permiso de las entidades reguladoras, esta es una realidad que demuestra que, aunque existan dichas regulaciones no logran hacerlo en su totalidad.

1.3 La cultura urbana en el siglo XXI. El Hip hop como expresión urbana

El Hip hop es una cultura urbana que nace en Estados Unidos en la década de 1960 en las calles de los barrios populares neoyorquinos: en el sur del Bronx, Queens y Brooklyn de comunidades afroamericanos y latinoamericanas, como fruto de un estado crítico de la ciudad de Nueva York y del accionar de la juventud que habitaba en sus calles (Mendoza Olvera & Sánchez Torres, 2015). No obstante, su origen se atribuye a Afrika Bambaataa un DJ estadounidense, quien al percatarse que la música, el baile y el gráfico, promovían un cambio en las bandas, lo adapta como alternativa a la cultura de violencia, unificando a las pandillas en respeto y unión, acuñó el término Hip-Hop como una cultura alternativa, creando la “Zulo Nation,” un movimiento que está encargado de defender y proteger la historia y cultura del Hip-Hop” (Maguiña Acosta, 2018).

Aunque se discute sobre el origen del nombre: Hip Hop -del inglés hip/‘en onda’ y hop/‘saltar’- que puede interpretarse como ‘salir adelante’, hay acuerdo en que el primero que lo usa para definir una cultura es Afrika Bambaataa, miembro de un gang influenciado por los líderes del movimiento negro, que difunde la no-violencia entre los jóvenes, animando encuentros, mezclando trozos musicales con batería e invitándolos a luchar con las armas de este arte novedoso, contra los conflictos territoriales y étnicos que asolan los barrios pobres para unirse a la ‘nación zulú’. Para Afrika Bambaataa, el Hip Hop designa la cultura del breakdance, la danza freestyle, el arte del grafiti, el estilo

vestimentario, el lenguaje de la calle, el look BBoy/BGirl² y el rap (Tijoux et al., 2012, pág. 3).

Se entiende como cultura a un “sistema complejo compuesto por diferentes ámbitos de conocimientos (...) como un campo que relaciona a la persona con la sociedad (política, derecho, sociología, arte).

“Forma de vida y código de cultura” la cual genera una combinatoria de “microculturas” que tiene el potencial de parecerse o no a una “macrocultura” que se establece con un “orden, vigilancia y control espacial”; ello proporciona una subcultura si dicho código de valores difiere de algún modo al grupo absoluto, mientras que la contracultura cuestiona esta construcción de sistemas ya definidos y establecidos cuyos sistemas tienden a tornarse totalitarios (Suárez, 2017).

Aludiendo a esta premisa de cultura, se prosigue con el Hip Hop entendido como expresión sociocultural. Desde sus inicios destacan sus principales elementos que son: el DJing, el Tagging, el Breaking y el MCing, cultura que ha crecido rápidamente a pasos agigantados convirtiéndose en un fenómeno mundial donde también cada uno de estos elementos se ha convertido en una subcultura donde surgen nuevos compendios que fomentan la cultura del Hip-Hop cotidianamente (Maguiña Acosta, 2018).

Tiene sus orígenes en el blues, el funk, el disco, el reggae, la poesía performática y las expresiones norteamericanas, de manera específica las del South Bronx neoyorkino de principios de la década de 1970. También incorpora ramas como la africana y la caribeña (Llamosa-Escovar, 2013). El Hip hop no pertenece a un lugar, cultura o entorno específico ya que se desenvuelve en el momento contemporáneo como una manifestación característica de

² Se trata de las personas que pertenecen al movimiento desde la vertiente artística del baile. El breaking es la danza acompañada sobre la pista o música que pone el DJ (Holst Ariaudo, 2022. párr. 4).

apropiación cultural del espacio público global, como una contracultura. Es a través de sus expresiones contestatarias a grupos elitistas, hegemónicos y de espacios de poder que responden con el arte y la apropiación ciudadana de los lugares públicos.

El hip hop brinda una zona acogedora a los jóvenes y adolescentes en el espacio público ya que “la ciudad es la aventura iniciática, llena de posibilidades, que se ofrece al chico y a la chica y que forma su razón y su sentimentalidad” (Escobar, 2013). Los jóvenes tienen el afán de reconocimiento y a la vez la necesidad de plasmar un cambio en la sociedad que disgusta su cotidianidad, es por ello que las tribus urbanas atienden a un resultado del nomadismo y de la fragmentación de la ciudad globalizada, esto independientemente de sus referencias culturales y locales del estrato al que pertenecen (Escobar, 2013).

1.4 Hibridación: Hip hop en Latinoamérica

Para hablar de la hibridación cultural, es sustancial primero abordar la identidad cultural para lo cual se ha tomado como referentes a Quiñones & Cely (2008) quienes señalan que de acuerdo Freire Paulo (2008) en las ciencias sociales hay un interminable debate acerca de la concepción de lo identitario. También mencionan que dicha categoría “está relacionada con las propuestas frente al estado, a la nación, a los imaginarios, a los movimientos y grupos, conformando la denominación de lo “colectivo”” (Quiñones & Cely, 2008). Sus reflexiones están contempladas de esta manera:

Asumen que la identidad posee un carácter dinámico, es decir una tensión entre lo permanente y lo cambiante, lo catalogan como una búsqueda, una construcción social que, sin lugar a refutación, que radica en la alteridad. Se construyen por medio de la diferencia a través de la “relación con el otro, la relación con lo que él no es, con lo que justamente le falta, con lo que se ha denominado su afuera constitutivo” (Quiñones & Cely, 2008). En ese sentido en

referencia a América Latina acoge como punto inicial y fundamental la Conquista española. Por lo tanto, la identidad se construye con referencia al otro con una percepción colectiva donde se toma en cuenta a los otros; según los autores dichas características suponen un “horizonte común” que afecta en lo individual y en lo colectivo. Con ello expuesto, dan razón a que la construcción de identidades sobrelleva rupturas, alteraciones, reordenamientos que de manera simultánea significa “compartir ideologías, actitudes, representaciones sociales, objetivos, valores y sentimientos”. Se da solo con el otro por lo que mencionan que esta construcción está inscrita en lo más profundo de las relaciones sociales e históricas de una cultura determinada” (Quiñones & Cely, 2008).

Las identidades culturales también se fabrican dentro de una madeja de interrelaciones, de vínculos fecundos, de alternativas posibles, en donde los imaginarios, las extrañezas, las legitimidades, las comprensiones y los conflictos, hacen que el otro aparezca, dando apertura a la diferencia como vía promisorias para las prácticas de los encuentros humanos (Quiñones & Cely, 2008, pág. 31).

Es por eso que la identidad es el camino del cómo se llega a ser lo que se es. Es el resultado de “lo natural y lo adquirido,” como don natural de la especie, y lo artificial ganado en el proceso de humanización”, siendo objetos y sujetos de sus propias creaciones. Según los autores se aprende a ser humano.

Ahora bien, se extrapola la concepción de la identidad para hacer referencia a la hibridación cultural en América Latina en contraste con la cultura norteamericana. No se puede hablar de la hibridación de culturas y cómo se dan sus procesos sin ir a los fundamentos de la identidad construida en un contexto tempo-espacial específico y cómo este proceso deviene en las hibridaciones culturales alterando la identidad. De acuerdo a Canclini (1997) plantea que el término de hibridación no adquiere sentido por sí solo, sino que hay toda una constelación de conceptos. Pensando América Latina menciona algunos: modernidad-modernización-modernismo, diferencia-desigualdad, heterogeneidad multitemporal, reconversión. Indica que la

hibridación va más allá de una mezcla de estructuras apartadas que al reunir las y combinarlas surgen nuevas estructuras, en este caso nuevas identidades. Alude que, la mayor parte de ocasiones, ocurre de manera no planificada y puede darse como resultado de otros tipos de procesos, turísticos, migratorios, de intercambios económicos, entre otros. Sin embargo, el autor aclara que dichos procesos de hibridación generalmente están sujetos al intento de “reconvertir un patrimonio”. La idea vital de lo híbrido en las ciencias sociales es la reconversión.

En esta misma línea el autor plantea que de acuerdo a su análisis empírico estos procesos se articulan a estrategias de reconversión, indicando que la hibridación es de interés tanto para los sectores hegemónicos como para los sectores populares que quieren apropiarse de los beneficios de la modernidad. Señala que en la actualidad todos vivimos en el tiempo de la globalización, donde hay fronteras interculturales y que es justamente donde se cruzan múltiples estrategias diversificadas.

La realidad en América Latina no dista del análisis empírico de los procesos de hibridación para Canclini (1997) por lo que esboza que su análisis no se fundamenta en polaridades como lo abordan otros autores haciendo referencia a “lo propio y lo ajeno” o del “dominante y el dominado” puesto que considera que las categorías del pensamiento postcolonial son útiles para investigaciones sobre el periodo posterior a la conquista (citado de Mignolo (1995), donde radica la reconversión de lo híbrido. Para Canclini la forma más importante de entender la hibridación constituyen las diferentes visiones de la multiculturalidad en los procesos latinoamericanos y de Estados Unidos.

En Estados Unidos la multiculturalidad significa separatismo según Hughes, Taylor y Walzer, mientras que en América Latina se lo llama pluralismo o heterogeneidad cultural según

Canclini, y esta discrepancia de conceptualizaciones es la clave para entender la hibridación en América Latina. El autor encuentra:

En la producción cultural latinoamericana una apropiación reestructuradora de los cánones metropolitanos y una utilización crítica en la relación con varias necesidades nacionales. Además, las sociedades latinoamericanas no se formaron con el modelo de las pertenencias étnico comunitarias, sino a partir de la idea laica de república (Canclini, 1997, pág. 118).

Dentro de esta línea, al investigar otros puntos de vista, se puede precisar que existen hechos fundamentales en la indagación de la identidad latinoamericana, que hacen alusión a la conquista española y portuguesa además del proceso de “construcción de la modernidad latinoamericana, y los procesos de globalización con sus flujos migratorios y de información” (Argudo Garzón & Cordero, 2011). Pero también mencionan que de manera tradicional la “identidad se comprende con rasgos estáticos y variables”. De modo que en América Latina la problemática es encontrar estabilidad entre lo estático y total, y que a la vez abarque las diferencias.

Por otro lado, están las posturas que reconocen una identidad común que abarca todo el territorio latinoamericano. Aunque cada país tenga su especificidad, existen ciertas características comunes innegables presentes que las unen, de las que se puede deducir una identidad común en que iría más allá del territorio. Al referirnos a América Latina, pensamos en un todo homogéneo, que puede definirse independientemente de todo lo Otro ‘, con una existencia única y propia. Hablar de lo latino ‘, por ejemplo, es recoger ciertos factores culturales que se consideran comunes a todas las naciones que conforman el territorio latinoamericano. Con facilidad, se suele identificar espacios culturales propios no de un país sino de cualquier parte de América Latina. Según Larraín (...) esta conciencia no sólo pertenece a los intelectuales y a los novelistas, sino también a la gente común, y esto lo demuestra el gusto compartido por la música, los bailes y las telenovelas. La mayoría de las prácticas culturales latinoamericanas muestran un importante y amplio impacto continental (Argudo Garzón & Cordero Cordero, 2011, pág. 17).

Con los precedentes expuestos, en este punto ya se puede hablar de la adaptación de la cultura norteamericana a la realidad latinoamericana referente al Hip hop, pero al mirar hacia atrás se puede vislumbrar los antecedentes de la cultura Hip hop como tal. Ciertamente ya se ha hecho referencia al origen del Hip hop, sin embargo, es trascendente contemplar la idea de que:

El Hip hop surge como expresión de un arte de un arte popular y como movimiento contestatario en sectores marginados de la ciudad. Sus protagonistas deben soportar la desacreditación proveniente de un consenso sociopolítico-mediático que niega su propuesta y rechaza su denuncia sobre la realidad que viven personas y barrios abandonados por las instituciones (Herbert, 2008). Barrios como Queens, Brooklyn y el Bronx, señalados como “guetos”, verán desde fines de esa década, constituirse una base creativa que reúne y mezcla expresiones artísticas que darán vida al hip hop: la creación musical (DJ), el rap (MC maestros de ceremonias), el Breakdance y el grafiti... Originario de África, el Hip Hop proviene de poetas y de músicos ambulantes del oeste que fueron deportados como esclavos al continente americano. Musicalmente proviene del soul, el funk y la poesía de los ‘Last Poets’ de los años setenta, se cruza con el dub, los soundsystems y con versiones instrumentales del reggae traído por los jamaíquinos que migraron a los guetos de Nueva York. La música no es fruto de una evolución o de alguna organización de influencias donde hubiesen participado músicos consagrados de jazz, funk o soul, sino de la apropiación de todas ellas por una juventud afroamericana empobrecida y discriminada que expresaba sus condiciones de vida en la calle regulada según los códigos de vida de los barrios. Se asienta por tanto en un conjunto cultural que los hiphoperos viven como un estilo de vida, es decir, como una vestimenta, un lenguaje, unos valores. Esta nueva forma de hacer la vida cultural implica que desde sus inicios se armen colectivos que invitan a cantar y a bailar a grupos territorialmente rivales enfrentando de este modo lo que los divide y supuestamente separa. Actualmente, la división se da más bien entre ‘corrientes’ o ‘valores’ de un Hip Hop que ha vivido una evolución ritmada por las relaciones que mantienen sus actores en torno a la vida de la calle. (Tijoux et al., 2012, pág. 3).

En Chile Argudo Garzón y Cordero Cordero (2011) realizan una reflexión en el que integran varios elementos sobre la construcción realizada por el Hip hop juvenil en Chile; sostienen que de acuerdo a Salazar y Pinto (1999) la juventud toma sus propias decisiones; para Muñoz Tamayo la juventud es entendida como una construcción social y que luchan para construirse; Duarte (2007) por su parte menciona que la diversidad de las juventudes son expresiones dadas al ritmo de los cambios que se den en la sociedad chilena; en relación a ello Zazuri y Ganter definen la juventud como una estética de la vida cotidiana.

Añaden que las tribus urbanas son claves para abordar a la juventud ya que es donde develan sus intereses y sus prácticas.

El Hip hop nace ligado a la consolidación de estas tribus. Para Olgún (2007) (...) estas tribus construyen micro-comunidades que ayudan a enfrentar el individualismo consumista y explican la explosión reactiva de los jóvenes cuando buscan formas de contacto más humano (Argudo Garzón & Cordero Cordero, 2011, pág. 7).

Desde un punto de vista política los exponentes del Hip hop en Chile están asociados al espacio público porque los marcan con grafitis, tag's, bailes y música. Por ello los autores mencionan que, de acuerdo a Olavarría et al. (2002), dichos individuos están “conscientes de su marginación que no se marginan realmente pero que buscan dar la impresión de ser marginados” (Argudo Garzón & Cordero, 2011, pág. 7).

Los autores abordan el tema también desde su relación con el “imperialismo cultural” e identifican que el Hip hop cumple un rol substancial en la identidad cultural urbana ya que esta “práctica representa una nueva relación política con la sociedad de jóvenes que se han apropiado de una cultura norteamericana para colocarla en Santiago” (Argudo Garzón & Cordero Cordero, 2011, pág. 7). De modo que la idea de un “imperialismo cultural” toma sentido al introducir prácticas llegadas de Norteamérica.

Otro punto de vista que atañe a este estudio es hacerlo desde una perspectiva histórica donde se visualice la “gestación y desarrollo temporal” (Argudo Garzón & Cordero Cordero, 2011) de la construcción del movimiento Hip hop en Chile. El Hip Hop chileno se encuentra ligado a las consecuencias neoliberales, ya que, a pesar de no ser los protagonistas de las luchas sociales y políticas en el siglo XX, son estos jóvenes quienes enfrentan la discriminación por ser del movimiento, lo cual implica un conglomerado de identidad que la sociedad asocia con una construcción de un imaginario que acaece en diversos peligros, ya sea por su indumentaria, modo de ser, o por un baile considerando y estigmatizando. Situación que opaca la realidad del movimiento que implica su trabajo. Para los autores estas prácticas “parecen esfumarse tras explicaciones políticas o sociológicas que buscan la anomia, la subcultura o los problemas de juventud” (Argudo Garzón & Cordero Cordero, 2011). Indican que la problemática se encuentra en esta circunstancia, pero también en el desligue de la autoridad parental. Con todo este

entramado de dificultades el movimiento Hip hop prepara una cultura que les permita reunirse. Estos círculos son visibles en los espacios públicos.

En Ecuador la realidad del Hip hop se vislumbra por primera vez en la década de los 80s con las influencias de películas de break en cassette o vhs; en 1991 aparece la primera canción de rap protesta “Un basurero llamado Guayaquil” de Che-Che documentado en “La Historia del Rap en Ecuador” (Necpas Sánchez & Suarez Macías, 2019). Además de esta, hubo más agrupaciones que hacían rap, tales como: Vico C, Rum Dmc y Public Enemy, entre otros. Este contexto influyó en la identidad de jóvenes, quienes empezaron a formar parte de esta cultura.

De acuerdo a los autores fueron los DJ los primeros en hacer sus manifestaciones mediante el rap, el funk, el dance, tecno merengue, música disco, entre otros géneros musicales, cuyos géneros sonaban en las radios, en los hogares, en las fiestas, de tal manera que es de esta forma como el Hip hop da sus primeros pasos en Guayaquil, en Quito, en Cuenca y conforme surgió se expandió a través del país (Necpas Sánchez & Suarez Macías, 2019).

Los autores aseguran también que el break dance aparece más tarde en los suburbios de Guayaquil, pero también concurrían a discotecas y centros comerciales en la década de los 80s que son lugares donde previamente ya se manifestaban los DJ. En cuanto al grafiti sus apariciones fueron a principios de los años 90, sin embargo en los años 70 ya existía el “chapeteo” (Necpas Sánchez & Suarez Macías, 2019), que es la forma como se le conoce popularmente a una “caligrafía urbana que pese un estilo particular y único, este nombre procede de la palabra “chapa” que es un seudónimo con el cual los escritores de grafiti firman, dicha práctica tiene una connotación pandillera de Guayaquil, no es más que una forma de reinterpretación del alfabeto, que solo sus miembros están en la capacidad de entender. Dicha práctica no se expandió (Fandiño, 2019).

Según Necpas Sánchez & Suarez Macías (2019) en Ecuador el Hip hop es una “expresión cultural proveniente” que a la vez representa a las clases populares o clases trabajadoras citando a (DJ Che-Che el rapero del pueblo, 2015).

De acuerdo a Vazquez Moreno (2019) fue en el año 1989 cuando el Hip hop rap tuvo su primera aparición en el país cuando el ecuatoriano-puertorriqueño, Martín Galarza AU-D trajo consigo lo que serían los cimientos del hip hop en el país puesto que se convirtió en uno de los primeros MC del Ecuador cuando lanzó sus temas como: *Asfalto caliente* y *Tres notas* (Vazquez Moreno, 2019).

También, es importante elucidar que hubo una introducción del hip hop en Ecuador ya que con la caída de la economía en el 1999 inició una ola de migrantes hacia Estados Unidos, generalmente padres de familia lo cual supone que hubo una inserción de objetos que representaban dicha cultura urbana. Introdujeron a la población joven al contenido cultural del Hip hop en este contexto, por lo que es importante mencionar que la mayoría de ecuatorianos que migraron a EE.UU. se instalaron en ciudades como Miami, Los Ángeles, Chicago y en Nueva York, en el barrio de Queens, lugar donde radican en su gran mayoría afroamericanos y latinos debido a que en este barrio la cultura Hip hop ya se había radicado y popularizado, los migrantes ecuatorianos experimentaron un contacto directo con esta cultura. Fue a través de los envíos de cosas tales como: cintas de VHS, ropa, cd's, que se transmitió a los miembros de la familia esta cultura, quienes se relacionaron con las características ideológicas y estéticas de esta cultura (Vazquez Moreno, 2019).

Como se ha podido constatar según Necpas Sánchez & Suarez Macías (2019) y Vazquez Moreno (2019) no existe un consenso preciso en las fechas de la aparición del Hip hop en Ecuador, pero en los dos casos aseguran que sus inicios en el país fue en la década de los 80.

1.5 Componentes del Hip hop

El Hip hop se compone de 4 elementos principales: el DJing, el Graffiti, el Breaking y el MCing. El primer elemento es el DJing o conocido asimismo como turntabling, scratching o disc jockey, uno de los pioneros es el DJ Kool Herc o Clive Campbell, considerado por muchos el padre del Hip-Hop quien introduce sistemas de sonido procedentes de Jamaica en las fiestas del Bronx, DJs como: Grandmaster Flash y Afrika Bambaataa también fueron muy influyentes en la época. Grandmaster, fue el creador de la técnica de needle dropping; por su parte Afrika Bambaataa unifica el Hip-Hop como cultura. Cada uno influyó en escena del DJ (Maguiña Acosta, 2018).

El MC es un acrónimo de “Master of Ceremonies” y hace referencia al Maestro de Ceremonias en español, pero también es la palabra con la que se les conoce a los rappers, poets, wordsman o rhymer. Cuando los DJs estaban empezando, usaban los breaks de las canciones para mencionar su nombre y hacer algunos anuncios, y hasta beat-box³, mientras que los MCs presentaban a los DJs y con el paso del tiempo fueron ganándose terreno en la escena. Se le otorgó el título de los primeros grupos de rap a De la Seul y Grandmaster Flash and the Furious 5, momento histórico en el que el rap empezó a ser independiente y consolidarse como su propia subcultura. A medida que el Hip-Hop se expandía fue ganando notoriedad y se fue popularizando. Aquí la historia:

Grupos de diferentes orígenes comenzaron a responder a esta cultura a través del rap. En los años 80, el rap surgió en la cultura mainstream a través de MTV y se popularizó gracias a un grupo de tres hombres afroamericanos de clase media conocidos como RUN-DMC. Ellos fusionaron el rap con el hard rock de la época. También se sumaron mujeres raperas como Queen Latifah y Salt n’ Peppa, quienes propusieron un mensaje anti misógino, contrario a la mayoría de contenidos de la época. MC Hammer y Will Smith

³ se trata de una modalidad artística que podríamos convenir en que procede de los DJs ya que cumple su misma función, aunque está totalmente vinculada al rap desde sus inicios. Constituye una forma artística independiente, y consiste en generar ritmos emulando cualquier tipo de sonido únicamente con la voz. Surge debido a la escasez de medios y aunque cada vez es menos necesario desde el punto de vista funcional, sus cualidades artísticas han hecho que perdure en el tiempo (Holst Ariaudo, 2022, párr. 7).

son igualmente ejemplos del florecimiento de la cultura, Smith al responder por medio de un rap que tenía un estilo particular que no utilizaba ningún tipo de obscenidad o lenguaje adulto en sus letras (Maguiña Acosta, 2018, pág. 27).

Fue Coke La Rock quien lanza la primera rima con un beat de fondo, es así que desde su opinión para varios este es el primer MC de la historia, pero el rap fue evolucionando y se adaptaron nuevas formas de hacer este arte, llegando así el momento en que se da una respuesta entre MC`s, este es el momento del comienzo de las batallas de freestyle⁴ como se las conoce hoy en día, (Dávalos, s. f.).

El Breaking o baile se origina por el DJing que se daban lugar en los breaks de las canciones, quienes realizan estas actividades son conocidos como b-girls y b-boys; en la actualidad este elemento es conocido como breakdance. Surge como una contestación no violenta a las rivalidades en el entorno neoyorquino de los años de la década de los 70. Dicha subcultura tiene sus propios componentes. El breakdance se caracteriza por la realización de movimientos en el piso, estos son conocidos con los siguientes nombres: floorwork o downrock, freezes, entre otros (Maguiña Acosta, 2018). Buddah Stretch y Henry Link acuñaron los nombres oficiales de los pasos de este nuevo baile creando así su propio diccionario (Maguiña Acosta, 2018). Este componente se encuentra dividido en tres escuelas: Old School que hace referencia a los primeros pasos que realizaban la gente en las calles, a la cual pertenecen pasos como: reebok, gucci, the smurf, the prep y happy feet. El segundo es el Middle School donde se emplean pasos que tienen la influencia de culturas externas al Hip-Hop, los pasos más reconocidos son: the running man, party machine, roger rabbit, steve martin, entre otros; la última es la New School

⁴ El estilo libre es una técnica de improvisación aplicable a cualquiera de las disciplinas artísticas del Hip Hop. En la actualidad la vertiente más popular es la del freestyle entendido como rap improvisado, que de la mano de grandes marcas ha comercializado al rap hasta tal punto de que los freestylers, antes marginales, ahora copen incluso los medios tradicionales de comunicación y se haya hecho del freestyle una disciplina mundial de la que se puede vivir. Más allá del freestyle de batalla, el estilo libre es totalmente aplicable al mero acto de improvisar respondiendo a estímulos que se te presentan, así como al puro acto de improvisar por improvisar sin una meta fija (Holst Ariaudo, 2022, párr. 8).

y esta incluye influencias del Hip-Hop popular, contiene pasos como: monastery, skeeter, walk-it-out, entre otros (Maguiña Acosta, 2018)

Finalmente, se encuentra el cuarto elemento de la cultura Hip-Hop conocido como Graffiti que es el tagging, conocido también como writing o escritura, que es el arte en aerosol o graffiti; es un dibujo creado generalmente hecho de manera ilegal en lugares públicos o de visión pública. Este apareció en años de la década de los 60, es decir antes del Hip-Hop, pero al ser parte del contexto de la calle, la cual era muy asociada con el vandalismo, la pobreza, entre otros aspectos de este tipo fue incorporado dentro de esta cultura con la intención de diferenciar las crews. Uno de los primeros grafiteros fue Dometrius reconocido por dibujar con marcadores mágicos, con el paso del tiempo empezaron a hacerlo con aerosoles, asimismo una de las pioneras en este arte se trata de Lady Pink.

1.6 MC en Cuenca

En Cuenca, es en 1999 que finalmente se inserta el hip hop, mismo tiempo en el que esta ciudad es nombrada patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO. Atrayente como una ciudad cultural ahora empezaba a tener ciertas manifestaciones por parte de los primeros colectivos representantes del Hip hop en Cuenca; a finales de los años 90 Henry Novillo o Novi Novi quien hace su primera aparición en un concierto de AU-D con un baile que encantó a los participantes de tal evento lo cual promovió a Novi Novi a continuar con esta expresión en más lugares de la ciudad hasta que logró posicionarse como MC cuando produce su primera composición musical con la canción "Dueño de la calle". Produjo su primer video clip cuyo audiovisual fue el primero de este género musical hecho en Cuenca junto a DJ Oswaldo Morocho y MC Blanco, se estrenó en el 2001 y sirvió como antecedente al lanzamiento del disco Rap & Reggae Cuenca Style. Volumen 1 (2002) que contó con la participación de MC Blanco, MC Paúl y DJ Eric (Ortega, 2016, s/p) citado en (Vazquez Moreno, 2019).

Para toda la familia hip-hop [...] / El dueño de la calle, así que dale, Boli-Boli, como sabe rap, rap, rap / El dueño de la calle, así que dale, Novi-Noví, como sabe rap, rap. / Tu pluma lo mató, / mi canción lo revivió. / Ser un rapero es algo único, chévere, fantástico. Te sabes las movidas de la calle. / Si has estado aquí, conoces nueva gente que compra, que vende, / empiezas a ganar un puesto / en el ambiente, / empiezas a escribir tu nombre, ya sea en escena, ya sea en la pista. / En un principio el rapero solo quiere pelear, / pero luego se da cuenta, analiza y madura, / entonces es allí, cuando inicia la aventura. / Sus versos son solo puras verdades, no hablan de matar, sino de cultivar. / Ya no tiene sentido el insultar, / ya no tiene sentido el contestar. / Se coge el micrófono para encaminar. / Él mismo se convierte en una antorcha que alumbra / para encaminar a quien camina por las calles descarriado, / a quien camina por la vida desesperado (Novillo, 2001, s/p). citado en (Vazquez Moreno, 2019, pág. 50).

De esta manera queda plasmado en su letra las vivencias de un joven en situación de calle en los años 90. Es por ello que, según Vazquez Moreno (2019), Henry Novillo es reconocido en Cuenca como el precursor más importante del movimiento, además de que en el año 2004 Novillo creó y organizó el Día nacional del hip-hop, un evento que se celebra cada 28 de febrero y es considerado el más grande del país en este género, sin desmerecer este día cada 3 de mayo se celebra el Día Internacional del Rap.

En años posteriores el hip hop ha ido consolidándose como un movimiento de construcción para los jóvenes donde forjan sus destrezas artísticas como es en el baile, en el rap, en la música y en la parte visual con mensajes principalmente al poder político, cultural, mediático, etc. En pro de generar conciencia social donde ponen en manifiesto sus sentires individuales y colectivos, de tal manera que proyectan significados a cada una de sus expresiones.

1.7 Contexto: COVID 19

De acuerdo la Organización Mundial de la Salud OMS el COVID 19 es definido como una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV2. Fue en la popular ciudad Wuhan en China donde se reportó por primera vez a finales del 2019 un caso de neumonía de etiología desconocida, pero con el pasar de los días se detectó y se determinó como un caso de SARS-

Cod-2 el cual fue el causante de la enfermedad COVID-19; su alcance fue global en tanto que la Organización Mundial de la Salud OMS se vio motivada a declarar a dicha enfermedad como una pandemia el 11 de marzo del 2020 (Koury & Hirschhaut, 2020). Trajo consigo el momento más bajo para la economía mundial puesto que se han paralizado y las sociedades entraron en cuarentena estricta, lo cual es una disposición que ha sido comparada a la de situaciones de guerras (CEPAL, 2021). La actual pandemia de Covid-19, producida por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, ha generado en todo el mundo, en el siglo XXI, una severa crisis económica, social y de salud, nunca antes vista... En cualquier edad se puede desarrollar una insuficiencia respiratoria severa, la mortalidad se relaciona con la edad con la mayor mortalidad 14-20% en ≥ 80 años, menos niños tienden a sufrir enfermedades graves (5,2%) o enfermedades críticas (0,2%) (Maguiña et al., 2020). Esta situación desencadenó nuevas problemáticas para las sociedades en general ya que el COVID 19 ha permanecido a lo largo del tiempo y con ellos ha surgido una serie de nuevas acciones en el comportamiento de las personas frente a actividades que realizaban de manera habitual.

En el panorama general la sinopsis del COVID 19 por la OMS dice que este virus se presenta en la mayoría de las personas infectadas como una enfermedad respiratoria de leve a moderada y que para su recuperación no será necesario un tratamiento especial, no obstante, otras personas infectadas se verán gravemente enfermas por lo que requerirán atención médica. Las personas con mayores posibilidades de llegar a contraer la enfermedad de manera crítica son grupos minoritarios como las personas mayores, las que padecen enfermedades cardiovasculares, diabetes, respiratorias, crónicas o cáncer, teniendo en cuenta que todos independientemente de la edad puede contraer la COVID 19, enfermando de condición grave hasta llegar a la muerte. Ante esta situación la forma más acertada de prevención y de ralentización de contagio era estar informado acerca de la enfermedad y su manera de

propagación, por eso se recomendó protegerse a sí mismo y a los demás de dicha infección tomando ciertas medidas de bioseguridad como mantener una distancia mínima de un metro del otro, uso una mascarilla en lugares abiertos y cerrados, lavado regular de manos, cubrirse la boca y nariz al momento de toser o estornudar, aislamiento, además de la vacunación cuando más de un año después se generaron de forma expés las primeras vacunas por parte de varias farmacéuticas y que parecen haber aliviado su gravedad. Este drástico escenario se da debido a la gravedad de esta enfermedad por lo que los gobiernos de distintos países proceden a un confinamiento indefinido con el objetivo de regular y descender las tasas de contagios y de mortandad en las personas por COVID 19.

Los periodos de confinamiento atravesaron un periodo del 12 de marzo del 2021 al 4 de mayo del mismo año, cuando en Ecuador el Servicio Nacional de Riesgos y Emergencia en las Resoluciones COE Nacional determina que finaliza el confinamiento por COVID 19 de manera paulatina con semáforos medidores para el accionar en cada cantón (Resoluciones COE – Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2022).

En la situación actual de Ecuador respecto a la pandemia por COVID 19 las resoluciones dan pie a una “disminución en las atenciones por afecciones respiratorias” por lo cual se resuelve continuar con el uso de mascarillas en lugares cerrados, y la concientización del proceso de vacunación (Resoluciones COE – Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2022).

Debido a este contexto mundial varios países tomaron la decisión de confinar a la población. En Ecuador, ocurrió lo mismo, se intervino con el confinamiento en la sociedad y las repercusiones se vieron reflejadas en varios aspectos, y cambiaron las dinámicas sociales, situación que deriva en dejar de usar el espacio público.

Para ejemplificar los acontecimientos en Ecuador, se toma como caso a Guayaquil, ciudad que fue un foco a nivel mundial e impactante para la población por la gravedad que experimentó frente a la pandemia por COVID 19 en los primeros meses desde su aparición en el país. De acuerdo a Chauca (2021) quien recopila datos significativos del caso en pro de desvelar un análisis que critica a la política y al sistema de salud pública. Menciona que en Guayaquil existió el porcentaje más alto de casos y muertes por COVID 19 en contraste con el resto del país, asegurando que desde el mes de marzo y abril del 2020 ha sido el epicentro de la pandemia, y que hasta la última semana de julio del 2022 la provincia del Guayas en Guayaquil pernocta al 17,6% en contagios, pero al 25,3% de fallecidos, cifras alarmantes, además de la cantidad de imágenes y relatos que mostraron cuerpos fallecidos abandonados en la intemperie, situación debida a la copada capacidad de espacio en los hospitales de dicha ciudad. Entonces en este contexto, la realidad de Guayaquil por COVID 19 se vio directamente ligada a una precarización del sistema de salud pública y a una fragilidad política del gobierno de turno, esto como causa de una crisis política y desigualdad socioeconómica previa a la pandemia y sus resultados como estragos (Chauca, 2021).

1.8 Marco empírico

Los siguientes resultados dan cuenta de los estudios realizados en los últimos 5 años en el campo de la investigación respecto a las categorías similares del presente estudio.

En Madrid en el año en curso se ha realizado una investigación en pro del análisis de la relación entre la ciudad y los movimientos culturales desde una mirada de la arquitectura y la sociología, para entender en qué afectan las ciudades como contenedores de movimientos culturales que se dan en ellas. Se encontró que la configuración y diseño de la ciudad es clave en la proliferación y desarrollo de los movimientos culturales, condicionándolos y mostrando que en cada ciudad se producen de diferentes formas. Encontraron además que lo que determina la

proliferación del movimiento cultural son las situaciones de crisis social y económica, y la vinculación a espacios urbanos segregados o ya sea poco usados. También hallaron que este movimiento es un portavoz del pueblo por lo que el Hip hop apareció como respuesta y mejora social al alcance de todos. Otro de los resultados da cuenta al proceso de consolidación del Hip hop en Madrid dada por la inmigración, vieron que en esta ciudad los inmigrantes son de procedencia sudamericana y norteafricana, mientras que en el Bronx ciudad de comparación fue una inmigración procedente de Centroamérica. En cuanto a la significación de la ciudad y apropiación del espacio público encontraron que las condiciones materiales influyen en la experiencia de los usuarios en estos espacios, que generan la interacción social y donde los usuarios le dan un simbolismo al espacio propiciando el proceso de apropiación (Holst Ariaudo, 2022).

En un estudio acerca de la participación política y culturas juveniles de agrupaciones de Hip hop realizado en Barranquilla Colombia en el año 2018. Encontraron que la construcción identitaria de los organizadores se basa en principios y valores que marcan un distanciamiento con las prácticas de corrupción y de exclusión de los dirigentes de las instituciones de dicho país. Encontraron que las relaciones de afectividad asumen un reconocimiento de la libertad de expresión de cada miembro de la agrupación. Hallaron que las agrupaciones se plantearon el cambio social como prioridad y con ello recurrieron a la apropiación de la plaza pública a través de sus prácticas como el canto y la danza donde expresaron su manera de operar diferente de lo tradicional y que dichas prácticas no institucionalizadas tienen la capacidad de producir efectos en los entornos donde frecuentemente hacen presencia (Panza, 2018).

En otra investigación elaborada por Godoy Marqués en Chile referente al cambio del paradigma en un periodo del 2005 al 2019 del Hip hop chileno se encontró que debido a la inserción de la Red Bull que dio lugar a las competencias de freestyle por primera vez en octubre

del 2005, mas “la creciente multiplicidad de voces producto del desarrollo de la web” y las “nuevas formas de autogestión” dieron paso a la “expansión y participación del Hip hop respaldado por su comercialización”, tomando un cambio en su mensaje de contraposición inicial de quienes manifiestan como surgió esta cultura en la década de los 80 “como modelo de respuesta contrahegemónico a los cánones culturales predominantes”. Halló también que actualmente la aparición del Hip hop en el espacio público es apreciado, aceptado y valorado como otra forma de expresión. Se encontró que con la aparición de Red Bull el Rap se torna en un espacio de entretenimiento donde sus participantes experimentan la cultura desde distintos enfoques y relaciones. La cultura en Santiago de Chile en la actualidad magnifica un significado de dinamismo, de movimiento, de constante renovación del movimiento que no tiene límites. Otro hallazgo es que el Hip hop contemporáneo de Chile ha logrado situarse en el espacio público como un referente de la juventud y de más rangos etarios como una expresión, como entretenimiento y también dentro de proyectos cinematográficos (Godoy-Marqués, 2021).

En otro estudio elaborado el año 2021 se buscó presentar una perspectiva acerca de la practica cultural freestyle rap con el objetivo de que esta sea entendida desde la visión de los jóvenes implicados en ella. Se encontró que el Hip hop fue una influencia en la juventud mexicana que se apropió de la cultura y resignificó la problemática nacional. Hallaron que competencias de plazas se masificaron por la ayuda del medio digital. Encontraron también que algunas competencias formaron competidores algunos de los principales representantes de los países latinoamericanos, competencias como El Quinto Escalón en Buenos Aires que formo a Wos. En Guanajuato México la crew La Primera Línea ve un crecimiento en su liga que da cuenta de la conformación del grupo. Además, encontraron que estas crews siempre han existido y dentro de algunas se forman pequeños grupos, dividiendo a la crew. Por otra parte, hallaron que estos grupos tienen diferencias de pareceres, sin embargo, su convivencia no implanta ideales o

sentimientos en sus relaciones que lo hacen por el bien común y crecimiento del movimiento. Motivan a los nuevos integrantes a ser partícipe del freestyle, se da bajo un apadrinamiento, con la finalidad de que compitan y se formen freestylers de calidad y salgan a representar en competencias foráneas. Con la presencialidad y el crecimiento en beneficio es magnificar los eventos nacionales e internacionales en León, cuestión que les da reconocimiento del lugar. Los informantes comentaron también que las competencias a nivel nacional implican tiempo y compromiso. Para los integrantes de las crews consideran que el Hip hop es un arte y que es un agente de palabras y no de violencia (Ortega Llamas, 2021).

De igual manera en el año 2021 se elaboró un estudio para ver “cómo se apropian de la ciudad vivida los estudiantes del grado noveno del Instituto San Bernardo De La Salle desde el desarrollo del freestyle rap como una estrategia de carácter didáctica-comunicativa enmarcada en el campo de la cultura urbana” (Hospital Celis, 2021, pág. 10). Los hallazgos referentes a la configuración física y simbólica de la ciudad devienen de una matriz de sesiones de freestyle rap en la que se encontró que es a través de las percepciones y los puntos de vista que los estudiantes configuran la ciudad a nivel físico y simbólico por medio del reconocimiento de la materialidad que se encuentren en el lugar interaccionan con lo cual los significan y los resignan dotándolos emocionalmente. Encontraron también que para los freestylers el lugar o espacio es dado por la calle que se configura física y simbólicamente dado por las problemáticas socioculturales, procesos que se dan por el caminar por las calles y la movilización en el transporte público. Frente a estas situaciones se halló que son los medios de transporte público y la calle da paso a la apropiación de la realidad urbana. En cuanto a los hallazgos acerca de la interpretación de las expresiones individuales y colectivas se dan a través de las experiencias individuales y colectivas las personas crean vínculos significativos y emocionales con la ciudad,

apropiándose desde la educación, la religión, el turismo, la cotidianidad, el espacio público y la diversidad (Hospital Celis, 2021).

Así mismo en otro estudio referente a los imaginarios de la cultura Hip hop realizado en Quito en el año 2018 se encontró que de acuerdo a la categoría de “identidad de resistencia” tomada a partir de Castells (2001) resultaron útiles para definir los sentidos de pertenencia construidos por los miembros de la cultura Hip hop, pero también fue limitante puesto que no existió una contraposición hacia el discurso establecido. Además, se encontró que los que practicaban rap-conciencia era un subgénero crítico y definido políticamente, pero en las otras subdivisiones del Hip hop no hallaron una posición contraria al sistema; de tal manera evidenciaron una construcción de otros sentidos identitarios (Chávez Olmedo, 2018).

En una investigación realizada en Cuenca Ecuador acerca de identidades urbanas y la apropiación del espacio público por el hip-hop en un parque patrimonial de la ciudad en el año 2019 se encontró que la comunidad Hip hop “se expresa y forma voluntades colectivas”, como es el caso de la apropiación de la glorieta del parque Calderón, proponiendo a la “sociedad nuevas formas de construcción, en sus deberes y derechos desde quienes habitan estos espacios día a día”. Además, alega que los “productores de arte y cultura contemporánea requiere de permisos gestionados o pagados” para efectuar eventos, actividades individuales o en comunidad. Concluye en que el Hip hop permite una visualización de cómo la urbe se torna compleja cuando es ocupada (Vazquez Moreno, 2019).

Así mismo en otro estudio del año 2019 para comprender las dinámicas de producción artística, discurso y generación de estereotipos de la subcultura Hip hop en la ciudad de Cuenca se ha hallado que la expansión demográfica, la migración y la disolución familiar han concedido el crecimiento de las identidades urbanas. También se encontró que las políticas públicas

integradas en los últimos años vinculan la cultura y las subculturas situación generadora espacios para el desarrollo de sus actividades. descubrieron que la discriminación en la actualidad ya no tiene relevancia debido a su estética en la forma de vestir, que les proporciona identidad. Otro de los hallazgos es que los lugares determinados por los jóvenes para desenvolverse los delimitan a parques, locales de ocio, diferentes zonas de la ciudad, esquinas, con dicha acción descubren zonas marginales, humanizan plazas, calles, a través de la fiesta con el ocio, conciertos, entre otros (Amaya Trelles, 2019).

En otro estudio realizado en el presente año, se tomó como caso al rap argentino, particularmente a las batallas de freestyle; conciben una reflexión acerca de cómo considerar el análisis y el abordaje por la intervención de la pandemia por Covid 19 en el curso de las prácticas que estaban siendo estudiadas previo a su llegada, cómo ésta ha irrumpido en sus prácticas y en sus practicantes y cómo fue su traspaso espacial a la virtualidad y cómo regresan a la performance en los espacios públicos urbanos. Encontraron que la materialidad de los lugares de las competencias condiciona las plazas, además de las regulaciones estatales de lo que es permitido y lo que está prohibido, pero también hay la presencia de otras y otros convirtiéndolos en espacios de disputa. Encontraron también que las raperas y los raperos no cuentan con equipos de amplificación por lo que forman un ruedo para hacer la competencia, de esta manera son escuchados por el público. Apuntan también que en estos espacios los raperos, los hosts, los jurados y el público se autoperciben como una familia. Sin embargo, reconocen que la pandemia no significó una irrupción frente a un estado de cosas ordenadas y equilibradas, pero, algunas de las certezas de las y los raperos sí cayeron en crisis como la vinculación física y espacial. En cuanto a la vuelta de freestylers a la plaza fue un proceso paulatino que dependió de la reconfiguración de la situación social y sanitaria en torno a la pandemia con la encrucijada

de si hacer o no uso de mascarillas y el respeto por los protocolos de distanciamiento social (Mora & Sterkel, 2022).

2 CAPÍTULO DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Tipo de investigación

Este trabajo analizó la realidad del movimiento Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el Puente Roto referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el período 2021-2022. Se desarrolló con un enfoque cualitativo donde se recopiló, analizó y se interpretó la información obtenida con la finalidad de responder a la pregunta de investigación, en pro de cada uno de los objetivos planteados en este estudio para, de esta manera, conocer las opiniones de los diversos informantes en cuestión.

En esta misma línea, esta investigación al ser cualitativa, permite explicar las características, propiedades y perfiles de personas, grupos, comunidades, de objetos, de procesos o de fenómenos sometidos a análisis, dando paso a la percepción e interpretación de cada uno de los informantes. En tanto que, en este estudio se analizó y se determinó el uso del espacio, se identificó las afectaciones y se definió la realidad de “Cuenca Skillz” en el Puente Roto, ante los protocolos de seguridad por COVID 19. Se trata de un tipo de caso simple holístico, en la medida que se ha tomado un solo caso, el Puente Roto con una unidad de análisis que es la liga Cuenca Skillz. Tiene un nivel exploratorio - descriptivo ya que la intención del estudio es aportar al estado del conocimiento sobre el problema de investigación, además de esbozar cómo es el uso del espacio público del Puente Roto desde una perspectiva de los sujetos de estudio en concreto y en este contexto, posiciona a la investigación de manera enriquecida. De acuerdo a (Hernández R, Fernández C, Baptista P, 2014) este estudio busca describir los fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, al detallar cómo son y cómo se manifiestan.

2.2 Método de investigación

De acuerdo a Yin (1984) el estudio de caso hace referencia a una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo en su contexto real, para lo cual menciona que entre el fenómeno y el contexto sus límites son imprecisos, de tal manera que el autor señala que este método conduce al uso de una cuantiosa información de carácter subjetivo. Según el mismo autor este método de investigación permite explorar, describir, explicar y analizar las circunstancias de forma individual y colectiva, es por ello que, de acuerdo a estos planteamientos, el estudio de caso permite una investigación con sentido de la realidad de los eventos en la vida cotidiana.

En este mismo orden de ideas, el diseño metodológico que se usó fue el estudio de caso el cual es el modelo empírico de esta investigación, tomando en cuenta al Puente Roto como caso único. Una vez más, este tipo de estudio centra en la exploración, descripción y el examen o análisis en profundidad de una o varias unidades y su contexto de manera sistemática de acuerdo a Hernández Sampieri (2014). Por lo cual hacer esta investigación desde un estudio de caso resulta oportuno. Su importancia radica en su unicidad como fenómeno aplicado en este contexto cuencano por la liga “Cuenca Skillz” que usa este lugar.

2.3 Población y muestra

Para realizar este proceso de selección de la muestra cualitativa se ha tomado como referente a Hernández Sampieri (2014), en su Obra Metodología de la Investigación cita a Barbour (2007), quien menciona que en los estudios cualitativos se busca la profundidad, esto corresponde casos o unidades ya sean: organizaciones, manifestaciones humanas, participantes, eventos, animales, entre otros, para el entendimiento del fenómeno a estudiar y, por lo tanto, responder a la pregunta de investigación. Dicho muestreo es sumamente importante en la investigación cualitativa.

Menter (2010) citado por Hernández Sampieri (2014) sostiene que en una investigación cualitativa se requieren muestras flexibles por sus características, ya que esta evalúa y se redefine constantemente. De tal manera que, para elegir las estrategias de muestreo adecuadas para este estudio, previamente se vio que las selecciones aporten al entendimiento profundo para aprender del fenómeno.

Según Tamayo (2012) la población es aquella que se encuentra constituida por la totalidad de un fenómeno de estudio, incluyendo todos los casos o unidades de análisis que lo integran. De esta manera en este estudio la representación de la población es por la liga MC Cuenca Skillz y demás agentes involucrados en dicho contexto perteneciente a la zona urbana de Cuenca.

En este estudio se ha tomado 14 unidades de análisis, estos subconjuntos ya han sido mencionados con anterioridad. En este sentido la muestra de este estudio está representada por 6 integrantes del colectivo Cuenca Skillz, 5 expertos, y 4 usuarios del Puente Roto.

Según Hernández Sampieri (2014) la muestra se refiere a un subconjunto de la población y se recomienda que el tamaño mínimo de la muestra a tomar sea de 6 a 10 casos o unidades de análisis, en el tipo de estudio de caso. En este estudio se aplicó un mix de muestras. Una muestra de expertos y una muestra de casos tipo o muestras homogéneas (Hernández Sampieri, 2014). El tipo de muestreo aplicado en este estudio es el no probabilístico, resultante de una selección en base a algunos criterios. Los casos han sido elegidos en base a aspectos sustantivos principalmente y también en base a aspectos prácticos. En cuanto a los aspectos sustantivos se ha determinado que la variable independiente es: la liga Cuenca Skillz y la variable dependiente: uso del espacio público a propósito del COVID 19 porque se va a determinar el uso del Puente Roto por dicha liga. De acuerdo a ello este uso es dado por la liga Cuenca Skillz, a

su vez estos criterios resultan homogéneos a la variable independiente por lo cual se va a probar el modelo. En cuanto a los aspectos prácticos factores como la distancia, el tiempo, los recursos económicos y acceso a la información son convenientes para realizar la investigación de manera adecuada. Este caso es el Puente Roto- Liga Cuenca Skillz.

2.3.1 El espacio y su entorno

Junto al río Tomebamba, en el sector de Todos Santos se construyó en el año de 1846 el puente más antiguo de la ciudad de Cuenca. El Puente de Todos Santos, el cual tiene su historia particular puesto que inicialmente fue construido para conectar la parte histórica con la parte baja de la ciudad, sin embargo por el desborde del río en el año de 1950 el puente queda totalmente colapsado y sin uso por lo que el mandatario Galo Plaza Lasso en su gobierno ofreció una cantidad de dinero para construir el ahora Puente Roto (Déleg, 2018). Es un espacio de uso público donde el transeúnte puede estar y desarrollar distintas actividades que cumplan con el orden público. Es un patrimonio tangible de la ciudad de Cuenca donde locales disfrutan de su plaza y paseantes lo admiran al conocerlo. En los días festivos el Puente Roto se ha vuelto un espacio de arte junto a conciertos de música electrónica. Sus arcadas y plazoletas inferiores se utilizan para actos culturales en épocas festivas (Déleg, 2018). Asimismo, la liga Cuenca Skillz realiza sus apariciones en dicha plaza.

En la actualidad el Puente Roto es un ícono de la historia de Cuenca, donde cientos de turistas que lo visitan se sorprenden por el gran acontecimiento histórico. En los días festivos el Puente Roto se ha vuelto un espacio de arte junto a conciertos de música electrónica. Sus arcadas y plazoletas inferiores se utilizan para actos culturales en épocas festivas. (Déleg, 2018).

De acuerdo a Déleg (2018) es su obra Diseño interior, este es un no lugar, entendido como un espacio donde no precisamente hay interacciones y relaciones para uso colectivo. Sin embargo, en el mismo estudio encontró que de un total de 35 encuestas aplicadas a personas que viven y transitan por el sector del Puente Roto un 34% quisieran áreas recreacionales, un

UCUENCA

23% que se le den usos artísticos, un 20% quisieran que se realicen exposiciones, un 14% ferias comerciales, y un 9% prefieren otros; además afirma que “la mayoría de las personas quieren que se utilice el puente para usos artísticos, ya sea festivales o exposiciones de arte, también querrían áreas recreacionales en las que las personas puedan interactuar unas con otras, ayudando a la convivencia.



Ilustración 1 Puente Roto

Elaboración: Autora

2.4 Métodos de obtención de información

En este estudio se consideraron como técnicas de recolección de datos: la entrevista, el grupo focal y la observación. De acuerdo a Lucca y Berrios citados en Vargas, (2012) la entrevista es interacción social que recolecta datos para investigarlos. Y también considera que la entrevista

semiestructurada da paso a realizar una misma pregunta a varios informantes, esto con la intención de comparar los datos obtenidos, lo cual permite al investigador dar cuenta de un análisis factible de las unas respuestas obtenidas. De esta manera, se aplicó un modelo de entrevista semiestructurada al colectivo Cuenca Skillz, y otro a los usuarios del Puente Roto. También se levantó información a través de un grupo focal realizado a expertos. La entrevista semi estructurada dirigida al colectivo cuenta con un total de 24 preguntas abiertas y flexibles (ver anexos 5.1, 5.2, 5.3) con la finalidad de que los informantes clave tengan la total apertura para expresar sus opiniones referentes a los significados del uso del espacio público, las afectaciones por COVID 19 y las alternativas a este suceso durante el período 2021 2022, en el Puente Roto. Es relevante señalar que se solicitó y obtuvo un consentimiento informado a cada uno de los entrevistados. Para la práctica del grupo focal de expertos también se elaboró un guion de 8 preguntas abiertas con la temática de “Culturas urbanas, espacio público. Contexto pandemia por COVID 19” el cual fue realizado con éxito. Se tuvo la participación de 5 expertos temáticos, una investigadora y 4 investigadores culturales, todos ejercen la docencia universitaria, perfiles que diversificaron una significativa información y opiniones. Para concluir, la entrevista realizada a los usuarios del Puente Roto también tuvo un carácter semi estructural con un total de 10 preguntas abiertas y flexibles. Además, se realizó de forma permanente la técnica de la observación que fue determinada en dos visitas al colectivo en las competencias de freestyle. Cabe recalcar que, este estudio cuenta con una diversidad significativa de información y opiniones por parte de los participantes; se contó con la participación de docentes e investigadores en el grupo focal.

2.5 Tratamiento de la información

Los datos fueron tratados mediante un análisis temático, el cual es un método que permite identificar, organizar, analizar en detalle y proporcionar patrones o temas a partir de una

cuidadosa lectura y relectura de la información recogida y así inferir resultados que propicien la adecuada comprensión/interpretación del fenómeno en estudio (Braun & Clarke, 2006). Además, el análisis temático ofrece un proceso exhaustivo para identificar numerosas referencias cruzadas entre los temas que van surgiendo en toda la información, permitiendo vincular varios conceptos y opiniones de los participantes y compararlos con los datos que han sido guardados en diferentes situaciones en diferentes momentos durante la investigación de acuerdo a Ibrahim (2012) citado por (Gallardo, 2014). Se usó el programa de análisis de datos cualitativos asistidos por computadora ATLAS.ti versión 7.5.4 el cual es usado en la investigación académica, en especial en las Ciencias Sociales. La fundamentación teórica del programa se basa en la Teoría Fundamentada según Varguillas (2006) quien menciona que permite al investigador: (a) asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no pueden ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos; (b) buscar códigos de patrones; y (c) clasificarlos (Lewis, 2004; Hwang, 2008). (Citado de (Gallardo, 2014)

Dentro de este apartado fue pertinente elaborar una operacionalización por cada informante con respecto a la posterior triangulación puesto que es necesario abordar el tema de acuerdo a cada uno de ellos, tomando en cuenta la probabilidad de que llevado a la práctica puedan ser aplicadas cada una de las técnicas a cada grupo de informantes que se ha propuesto en la presente tabla, bajo el riesgo de no aceptar la participación.

De tal manera que las fuentes más importantes de datos son: – Documentos de campo – Informantes – teoría y datos que irán de la mano.

Cuadro 1 Cuadro de Operacionalización de categorías de Estudio

Objetivo	Concepto	Variable / Categoría	Código	Fuente	Técnica
Determinar el uso del espacio público y los significados de este por el colectivo Cuenca Skillz en el Puente Roto.	Perfil sociodemográfico y socio económico	Sexo Edad Nivel de instrucción Tipos de estudio Ocupación Estado civil Nacionalidad Procedencia étnica Lugar de residencia Fuente/es de ingresos económicos Ingresos mensuales	Sexo Edad Nivel de instrucción Tipos de estudio Ocupación Estado civil Nacionalidad Procedencia Procedencia étnica Lugar de residencia del MC Fuente/es de ingresos económicos Ingresos mensuales del MC	Liga Cuenca Skillz	Entrevista
	Uso del Puente Roto y los significados por el colectivo Cuenca Skillz	Identidad Intereses Valores Actividades Tiempo de uso Tiempo frecuente de uso Formas de interacción Tipos de relaciones Relaciones Significado del uso del espacio público Dinámicas culturales Dinámicas urbanas Redes sociales	Actividades del Mc en el Puente Roto Tiempo de uso del Mc en el Puente Roto Tiempo que el Mc lleva frecuentando el Puente Roto Interacciones del Mc en el Puente Roto Relación del Mc con otros raperos en el Puente Roto Significados del uso del espacio público para el Mc Dinámicas culturales Dinámicas urbanas Redes sociales	Liga Cuenca Skillz Otros usuarios del espacio Expertos	Entrevistas semiestructuradas a profundidad Observación participativa
Identificar la afectación al uso del espacio público por el colectivo “Cuenca Skillz” respecto a las medidas adoptadas por el COE cantonal y nacional ante el COVID 19.	Afectación al uso del espacio público por el colectivo Cuenca Skillz respecto a las medidas adoptadas por el COE cantonal y nacional ante el COVID 19	Medidas tomadas por el COE nacional y cantonal	Confinamiento Distanciamiento social Protocolos de bioseguridad Reducción de aforo	Liga Cuenca Skillz Otros usuarios del espacio Expertos	Entrevistas semiestructuradas a profundidad Grupo focal Observación participativa
					Entrevistas semiestructuradas a profundidad

<p>Definir las alternativas al uso del espacio público aplicadas por el colectivo “Cuenca Skillz” ante los protocolos de seguridad por COVID 19.</p>	<p>Alternativas al uso del espacio público aplicadas por el colectivo Cuenca Skillz ante los protocolos de seguridad por COVID 19</p>	<p>Tiempo de uso Actividades Comunicación Tipos de interacción Tipos de relaciones Significado del uso del espacio público Uso de redes sociales</p>	<p>Tiempo de uso del rapero en el Puente Roto Tiempo que el MC lleva frecuentando el Puente Roto Actividades del MC en el Puente Roto Interacciones del MC en el Puente Roto Relación del MC con otro/os MC en el Puente Roto Significados del uso del espacio público para el MC Uso de redes sociales</p>	<p>Liga Cuenca Skillz Otros usuarios del espacio Expertos</p>	<p>Entrevistas semiestructuradas a profundidad Grupo focal Observación participativa</p> <hr/> <p>Entrevistas semiestructuradas a profundidad</p>
--	---	--	---	---	---

2.6 Garantía de la calidad científica del estudio de caso

Para garantizar la calidad de la investigación se usó la triangulación de informantes y de técnicas, la definición hecha por Denzin dada en 1970 sobre la triangulación en investigación: es la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular, citado en (María, 2000).

2.6.1 Triangulación de informantes:

Esta triangulación se realiza para garantizar una calidad en el análisis de los datos puesto que es necesario cubrir distintas perspectivas de información empírica.

▲ Triangulación de informantes

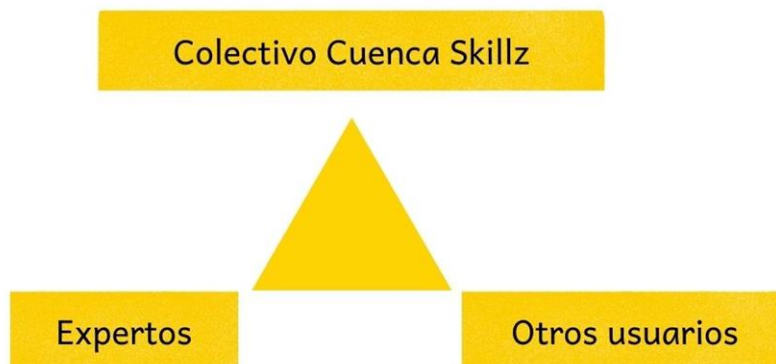


Ilustración 2 Triangulación de informantes.

Elaboración: Autora.

2.6.2 Triangulación de técnicas:

Las técnicas que se aplicaron en este estudio son fundamentales en cuanto a su función. Las entrevistas semiestructuradas a profundidad permitieron tener acceso para conocer a fondo las perspectivas de los informantes; el grupo focal inquirió en la situación de manera colectiva, y la observación permitió indagar en la forma del uso del espacio y la interacción con los sujetos en cuestión.

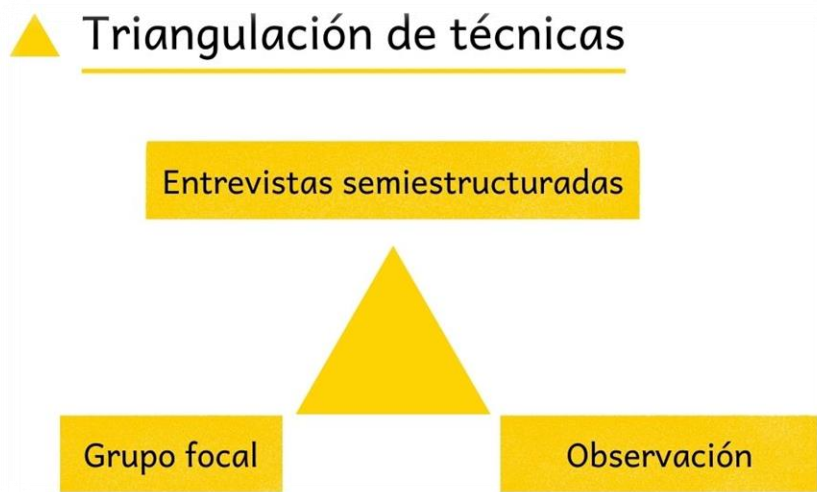


Ilustración 3 Triangulación de técnicas

Elaboración: Autora.

3 CAPÍTULO ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados de este estudio, en torno al objetivo general: analizar la realidad de movimiento Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el Puente Roto referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el año 2021 – 2022.

De acuerdo a la información obtenida posterior a un acercamiento al colectivo, y tras su sistematización los resultados se han organizado de la siguiente manera:

3.1 Determinación del uso del espacio público y los significados de este por el colectivo “Cuenca Skillz” en el Puente Roto

Esta sección se encuentra analizada por categorías tratadas en el cuadro de operacionalización de esta investigación (Ver en Cuadro 1: Cuadro de Operacionalización de categorías de Estudio, pág. 54). Partiendo desde la opinión de la experta temática J. Rodríguez (2022) quien determina que estas culturas están conformadas por jóvenes que buscan diferenciarse de una gran masa, vistas ante la sociedad como iguales, que comparten sus propios valores, gustos por la misma música, que nacen en la calle por una reivindicación en un contexto determinado rompiendo con esquemas tradicionalistas y construyendo su propia identidad en la calle.

Se puede determinar que el perfil sociodemográfico de la parte organizativa del colectivo Cuenca Skillz al momento del levantamiento de la información, los datos se encontraron de la siguiente manera: se halla conformada por 6 jóvenes de entre 18 a 27 años de edad, en el grupo hay una mujer. 4 de los jóvenes tienen una educación secundaria y 2 de ellos están por culminar el tercer nivel, todos estuvieron en instituciones públicas y tienen diferentes ocupaciones, 4 de ellos están insertos en el campo laboral y el resto además estudia. Todos son ecuatorianos, son solteros, todos proceden de una etnia mestiza, todos residen en Cuenca, sus ingresos económicos los adquieren de su trabajo y otros de trabajos ocasionales, una media de sus ingresos corresponde a un SBU del país.

3.1.1 Identidad

Los integrantes del colectivo de la presente investigación se perciben como una subcultura del movimiento Hip hop cuencano que se enmarca en una pasión por las batallas de freestyle. Comentaron que se originaron en el año 2017 fecha cuando se constituyó con 5 jóvenes atraídos por el estilo libre de esta cultura en los espacios públicos de la ciudad. Posteriormente

se establecieron con el nombre de Cuenca Skillz que hace referencia al talento del rapero. De acuerdo a sus percepciones su identidad se ve determinada como un estilo de vida específico de las culturas urbanas, se distinguen como una liga de freestyle profesional que hacen y que promueven la cultura del Hip hop, fomentando esta actividad que determinan como positiva para quienes gustan del arte cultural urbano y para la sociedad en general afirmaron que hay una mayor repercusión en los jóvenes, así lo aseguraron algunos de los integrantes del colectivo Cuenca Skillz:

[...] yo no solo veo al Hip hop o a las batallas, al rap solo cuando bajo a las batallas, yo lo vivo todos los días (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Cuenca Skillz somos un colectivo de chicos que [...] se ha unido para fomentar lo que es el freestyle, la escena hip hop dentro de la ciudad de Cuenca; y también para potenciar esta actividad positiva en los jóvenes (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Es un estilo de vida [...] Yo decidí abrirme con otro amigo, él dijo una vez: *“bueno hay que crearnos una liga con el nombre de Cuenca”* y bueno yo decía: *“Cuenca Cuenca”* y a él como que le gustaba mucho el hip hop de los noventa [...] como que el skill le caracteriza, el flow, el skill en esto del hip hop de rapear, entonces él dijo: *“Skillz”* y así quedó el nombre [...] El freestyle es un estilo de vida [...] nosotros somos una liga profesional a nivel nacional del Ecuador en la cual intentamos fomentar el hip hop y más aun lo que es el freestyle desde hace unos cinco años aproximadamente (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Cuenca Skillz es un colectivo de Hip Hop; nos dedicamos a impulsar lo que es la cultura hip hop a través de lo que son las batallas de freestyle. Todo empezó con Henry que ya le conoce, [...] Francisco, otro chico [...] que se llama Keibi, el otro chico es Yeskman, y yo [...] nosotros hicimos un grupo de chat, [...] le pusimos freestylers de Cuenca (P. Jara, comunicación personal, 29 de diciembre de 2021).

En Cuenca Skillz siempre vamos a tener presente que estamos haciendo arte, cultura y vamos a hacer lo mejor para toda la gente que nos quiera ver (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Desde la perspectiva de los investigadores, se determina la identidad de los practicantes de Hip hop como una reivindicación que nace en la calle y que está ligada a la exclusión. Ya que se señaló que: los colectivos urbanos reclaman los espacios públicos accionando medidas violentas, en algunos casos específicos; y se señaló que a pesar de haber interés de las

autoridades competentes por normar leyes para el uso del espacio público para los colectivos, estas, no se concretan, por la falta de permanencia de dichos colectivos y mencionaron que, sin embargo, a un nivel político este tema es complejo, de tal manera que llegar a acuerdos o generar leyes que permitan estar y ejercer las diversas culturas en los diferentes espacios públicos es una interrogante que hasta la fecha es un cuestionamiento sin resolver. Así lo afirmaron en las entrevistas, en el primer fragmento desde su punto de vista y en el segundo desde la experiencia:

En el tema del hip hop como pasa en otras culturas nacen en la calle y nacen por una reivindicación, nacen con un contexto determinado, incluso podríamos hablar de exclusión por eso al día de hoy cuando llegamos aquí pues sí, a lo mejor podemos ver a chicos en la calle y muchos de nosotros, espero que no tantos, podríamos considerar que son grupos violentos. No lo son evidentemente no, por esa identificación que quieren hacer diferente al resto, entonces está totalmente ligada a la construcción de identidad (J. Rodríguez, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

Estuve a cargo justamente de coordinar la ley de cultura y uno de los aspectos centrales era el uso del espacio público para ejercer cultura y claro había los grupos rockeros y de diversos tipos que venían a reclamar su derecho a estar en el espacio público y se reclamaban a sí mismos como culturas urbanas pero claro ahí venía el tema de la definición ¿Cómo se define una cultura urbana a partir de un hecho que les convoca una identidad musical? Los rockeros, por ejemplo, no es cierto, diversidad de grupos rockeros que demandaban espacio público en Quito o hip hoperos, etc etc. ¿Cómo se define la identidad o la cultura de estos para normarlas dentro de un espacio cualquiera? Dentro de la ciudad, en una comunidad o donde sea. En México hubo una experiencia muy interesante de esto cuando dos grupos, los emos ocupaban espacios públicos en México para encontrarse, pero eran mal vistos por los punkeros y empezaron a darse broncas entre ellos, físicas ¿no? De cadenas, de botellazos, de gritos, etc. Entre los unos y los otros, hasta que la autoridad tuvo que intervenir, la autoridad interviene bueno para reglamentar, para decir: *“bueno este es el espacio de ustedes y este es el espacio de los otros y nadie más se va a volver a golpear ¿no cierto?”* Van a respetar sus espacios, pero resulta que, en ese trayecto de definir el espacio, donde, con quien, el movimiento emo desapareció, entonces en México se quedaron con la idea de y ahora ¿qué? ¿cómo? Toda esta pelea se dio por disputa de espacios de dos culturas, de dos grupos urbanos, pero desapareció, entonces mi reflexión va por ahí ¿no? ¿cómo ocupar un espacio público? De hecho, se lo hace se reivindica, uno pertenece a un espacio en la esquina del Puente Roto o la calle o lo que sea, entonces uno puede pertenecer o sentir que pertenece a eso, pero de ahí la permanencia o la construcción de una geografía particular sobre el uso del espacio tiene que ver justamente con lo que podríamos denominar como cultura (...). La lógica de la política pública que tiene otra visión de las cosas, la permanencia, la legalidad, la normatividad, el amparo frente a ciertas lógicas eso queda en discusión cuando los grupos solo actúan eventualmente solo un fin de semana, un jueves ocupan el patio de la casa ciertas fechas y no todo el tiempo...esa discusión se la pueda llevar, pero en la ley de cultura no se resolvió, no se resolvió el espacio público

justamente por ese tema de que la permanencia de un colectivo ni siquiera los líderes. Tenían entre 16 y 20 años y a los 30 años ya eran ejecutivos. Entonces, ¿Cómo normar este tipo de cosas cuándo se llaman culturas urbanas, pero tiene un periodo de tiempo? (E. Alfaro, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

De acuerdo a los informantes el colectivo se constituye de tres partes con diferentes niveles de participación al involucrarse, se presenta un primer nivel, el cual se encuentra conformado por la organización, este grupo fue designado por el anfitrión de Cuenca Skillz de acuerdo a las afinidades y valores de sus integrantes; en un segundo nivel de participación se encuentran los competidores de las batallas de freestyle quienes se integran de manera voluntaria y a motivación de los integrantes previos; y en tercer nivel está el público que se puede determinar que su participación es relevante para el colectivo puesto que lo ven como un ente de interacciones en las competencias.

[...] yo le puse en el grupo porque ella es muy estricta y a veces en un grupo solo de hombres hace falta una mujer, es más seria, la Rine pone el orden, las cosas directas, *“brother ya pues tienes que hacer esto y lo tienes que hacer sí o sí”*, un día le dije que sea jurado porque antes solo organizaba, también Critico y yo, iba creciendo íbamos necesitando más gente que esté dispuesta a ayudar porque una organización grande como lo es Cuenca Skillz se merecen más organizadores porque dos no pueden [...] los que formamos parte de la organización somos 6 personas, está Rine en el Jurado, Tony que es el Host del grupo, Rigby que hace los flyers, Xavi en la cámara, Crítico también que ayuda en la organización y mi persona en los beats, yo veía en qué mejor nos desempeñábamos. [...] aparte de organizar buscar gente que les guste o buscar gente que esté interesada, como que se motive a inscribirse, si viene un desconocido lo tratamos como un amigo más, (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021)

[...] cada uno de ellos busca su forma de pertenecer a diferentes grupos, en tal caso ellos vinieron, se acercaron a quienes somos Cuenca Skillz y obtuvieron lo que es la participación (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

El público es nuestro ícono, el público nos va a motivar a seguir en esto. Todo es para el público y con el público, con el público hacemos todas las interacciones [...] los que somos aquí en Cuenca somos Rigby, Crítico, [...], adicto, Katherine, mi persona y entró un chico que le decimos viejo él se llama Matías que este año empezó a conformar parte de Cuenca Skillz y Xavi también, somos como seis. (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Desde la opinión de los integrantes se determinó que dentro del colectivo cada uno se identifica acorde a su rol y a las actividades que realiza. Desde el punto de vista de la experticia

se determinó que el MC es uno de los elementos del Hip hop y en Cuenca su distinción es determinante e inmanente al hecho de usar un espacio público, de contar con sus propias diferencias y particularidades ante el movimiento principal que lo antecede haciéndolo significativo para esta. Se evidencia en los siguientes fragmentos de la entrevista que evidencia lo antes mencionado:

Mi persona es la que hace las modalidades (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Yo soy el host del grupo (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021)

Hay diferentes grupos y estilos en Cuenca; por lo tanto, considero que el rasgo de identidad se debe estudiar dentro de los componentes del Hip hop, en los cuatro componentes básicos porque cada uno empieza a distinguirse, a formar su identidad del espacio público (D. Illescas, comunicación personal, 21 de enero de 2022)

Según algunos integrantes de Cuenca Skillz los miembros de la organización se identifican como MCs de rap; sin embargo, no necesariamente todos lo son, también está el MC o maestro de ceremonia, o host que es quien anima los eventos, persona en quien recae la responsabilidad de prevalecer sus valores y dirigir la puesta en escena. Comentaron que igualmente, el MC se refiere al expositor del rap, a quien también se le llama freestyler, rapero, o gallo en el mundo del Hip hop, quien es el sujeto que de manera hábil expresa improvisaciones de estilo libre en el momento presente con un micrófono sobre un beat en el instante de la escena (Juca, 2022). Así lo evidencian estos fragmentos de las entrevistas:

[...] creo que soy el único ahí que no soy MC, soy el fotógrafo (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

[...] el host, animar a la gente, decir las modalidades y sobre todo en los enfrentamientos que se dan los freestyler, hacer que haya respeto y educación entre los dos (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Es el freestyler, es el MC, el gallo, en el rap [...] Ellos hacen batallas de freestyle, es un enfrentamiento verbal, es un debate que se lo hace mediante el rapeo (D. Escalante, comunicación personal, 28 de marzo de 2022).

De acuerdo a ciertos integrantes de la organización de Cuenca Skillz y a Lesco D. Escalante (2022), usuario de Puente Roto y ganador de algunas batallas de freestyle profesional en Ecuador, dijeron que: los temas de improvisación son estudiados, producidos y pensados a conciencia, siendo estos de carácter coyuntural, político, contraculturales y literarios, a diferencia de otros países como Colombia, Perú y México donde no existe el mismo nivel de producción. Es por ello que Lesco asegura que Cuenca Skillz tiene potencial y futuro como liga de freestyle. Esta referencia determina testimonialmente que el MC de este colectivo es percibido como un sujeto que debate de manera crítica con un carácter formado y educativo, por catalogarlo de esta manera, lo cual, según sus apreciaciones, esto representa un posicionamiento en la industria del freestyle a nivel del país. Estas fueron sus opiniones al respecto:

[...] tratamos de hacer que los jóvenes inviertan bien su tiempo libre, investiguen, que lean para que ellos también se puedan instruir en los temas actuales, y así participar de una mejor manera, ellos leen mucho, tocan temas literarios (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021)

[...] del 2018 para acá el Ecuador tiene un ingenio diferente a otros países, te lo digo yo que he estado en México, en Colombia, en Perú, te lo digo yo, Ecuador tiene un ingenio superior, los freestylers se esfuerzan para hacer ingenio, o sea hablan de medicina, hacen una respuesta con política, meten pobreza, meten muchas cosas de alto valor [...] para mí, tiene mucho futuro esta liga. (D. Escalante, comunicación personal, 28 de marzo de 2022).

3.1.2 Significados del uso del espacio público: Puente Roto

Para abordar los significados del Puente Roto los informantes en una primera instancia determinaron que viven en una lucha por “ganarse” un espacio público en la ciudad de Cuenca, con un lineamiento contracultural, pero con el objetivo de desenvolverse de manera pacífica para expresar su creatividad y su talento urbano en esta rama del Hip hop. De esta manera lo mencionan organizadores del colectivo:

[...] sí luchamos por ganarnos ese espacio obviamente vamos a seguir luchando para cuidarlo ¿no? por hacer las cosas bien (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021)

[...] se dice: *“vamos al Puente Roto”* y ahora lo relacionan directamente con las batallas, con nosotros, con el movimiento, con lo que estamos haciendo. Realmente hemos tratado de hacer buen uso del espacio, tratando de cuidarlo, de dejarlo limpio, tal como nos lo ofrecen así mismo dejarlo limpio. Realmente sí hemos tratado de conseguir lo que son permisos dentro de lo que es acá la EMAC con todo todos ellos para tener una convivencia mejor y también para tener una mejor relación (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

A la vez como se detalló en el marco teórico, el espacio público fomenta varios tipos de interacción humana y material, estimula el sentido de ciudadanía, aunque el carácter de contracultura del colectivo impulsa a determinar lo que a su vez construye parte de su identidad; esta determinación se refleja en el siguiente fragmento, según un participante en el grupo de discusión:

El espacio público está para interactuar en él, para sentirlo, para expresarse en él, para establecer lazos de interacción humana, interacción con el contexto, interacción con la ciudad, interacción con las leyes [...] en este caso el Hip hop como contracultura es precisamente ir en contra de lo establecido. Muchas veces ocurre que si dicen que: *“aquí en Cuenca no hay que pintar”* y aquí pasó: *“solo aquí en este parque pueden hacer ustedes grafitis y en el resto de la ciudad no”* entonces no podemos hacer nada porque es contracultura, los chicos van a pintar donde es prohibido, entonces el espacio público es eso ¿no? Es donde hay interacción (D. Illescas, comunicación personal, 21 de enero de 2022)

De acuerdo a los integrantes del colectivo “la plaza” (nombre con el que se refieren al espacio donde expresan su cultura independiente de su ubicación) se ha convertido en el mayor símbolo para el freestyler de Cuenca Skillz porque representa sus orígenes, su formación y su futuro como freestyler. Ya que argumentaron que es en la plaza donde salen a relucir los talentos, donde han sido vistos y categorizados para conformar la organización del colectivo, y además aseguraron que es el lugar donde cada vez los jóvenes se integran a las competencias y por ende a realizar la práctica que más los caracteriza, el freestyler. También señalaron que este espacio significa visibilidad de sus manifestaciones artísticas al público en general y representa además un espacio de carácter céntrico al que todos pueden acceder. Los presentes fragmentos lo evidencian:

Las plazas son donde uno se gana el nivel, el respeto, cómo desenvolverse en público, cómo desenvolverse en las batallas, de hecho, es el lugar donde ocurre la magia, de ahí se aprende y se sale a las grandes ligas y por eso hacemos seguidas las batallas. Quizá uno de acá sea el futuro campeón nacional y va a decir que aprendió en las plazas, la plaza es muy importante. Es como que a cualquier lado que vayas te van a preguntar: ¿de qué plaza vienes? “*ah vengo de esta*” así fue que gané mi primer evento, la plaza es el inicio de todo, en la plaza ocurre todo, de hecho, el evento para irme a la internacional, lo hicieron en la plaza, me acuerdo que hicieron en el Puente Roto [...] Es muy importante un espacio público, pero más gente, gente que quizás no sepa del freestyle pero se quede porque le gusta, en un lugar público lo que no puede pasar en un lugar cerrado, más optamos por lugares o espacios públicos aquí en el centro porque es un punto neutro para todos, gente del sur, del norte pueden llegar hasta acá, yo vivo en el sur, todo se centra aquí en la ciudad, entonces un lugar público es muy importante para el freestyle porque ahí fue donde empezó, en los lugares públicos, ahí fue donde ganamos gente, más público y también perdemos ese miedo de rapear a la gente porque en los espacios públicos pasa la gente, pasan de todas las edades (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

[...] es un espacio donde hacemos cultura, hacemos arte, eso es lo que significa para mí, igual se utiliza para freestyle o para fotos, para trabajar ahí además para mí significa que yo estoy en mi libertad de fotografía (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

[...] es como un lugar de pertenencia, sabes que van a estar tus amigos, que van a hacer las actividades que a ti te gustan, entonces realmente es algo que se aprecia así decirlo y es un lugar importante para cada una de las personas porque realmente puedes hacer algo que te gusta sin sentirte juzgado (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

De acuerdo a la opinión de los expertos el espacio público es el lugar de las representaciones de culturas subalternas, donde estas ponen en tela de juicio los significados tradicionales y los resignifican, en pro de una lucha por tomarse el poder de los espacios y valorarlos, identificarlos de acuerdo a sus principios que sirven como estrategias de relacionamiento con el entorno. A continuación, se demuestra lo antes expuesto:

[...] la representación que cada una de las culturas tienen de alguna manera se hacen eminentes en los espacios públicos es una toma de poder, es un espacio donde de alguna forma reconstituyes las posiciones de poder que tienes. En el caso de subalternos por lo menos obviamente la forma de romper ese poder es hacer evidente la lucha de poderes y en el caso de los valores creo que cada grupo de alguna forma construyen sus elementos culturales, sus principios o sus elementos que les permiten relacionarse, tener acuerdos preestablecidos en cada uno de ellos, estos acuerdos son obviamente trabajados en cada uno de los grupos y creo que los valores que ya no se pueden determinar o establecer en función de los parámetros antes de la modernidad porque la

modernidad rompe con la estructura de qué mismo es bueno, qué mismo es malo (Á. Japón, comunicación personal, 21 de enero de 2022)

Sin embargo, de acuerdo a la apreciación desde el punto de vista del colectivo el uso de las plazas tiene sus limitaciones, ya que en ocasiones la autoridad ha ejercido su poder para violentar en su contra, ya que consideran que esto se debe a un nulo encajamiento en los estándares y preceptos de una sociedad con concepciones normadas tradicionales del uso del espacio público. Debido a su estética, su imagen, sus modos de ser y comportarse en el entorno, realidad que opaca y califica su presencia por su apariencia física, gustos y personalidades. Según la percepción de los organizadores dichas concepciones conllevan una connotación negativa, puesto que las apreciaciones de determinados sectores de la sociedad dan pie a crear los mismos conceptos negativos a los nuevos espectadores y suscritos, ya que estos con dichas premisas adquieren valores de juicio de carácter despectivo acerca de Cuenca Skillz; así lo afirmó H. Rocano (2021) integrante del colectivo:

[...] estábamos aquí y llegaron como veinte y cinco policías en motorizados como que parecía una emboscada y justo era en una fecha de Cuenca Skillz y llega la policía a decir que muestren el permiso, desde hace tres años hemos hecho acá y nos dicen que: hemos estado tomando, que han estado fumando, hay unos que se han escondido entre nosotros, entonces nos dicen: *“les vamos a dejar aquí pero les vamos a hacer requisa a todos”* y había bastante gente, nos demoramos como una hora en eso para que nos dejen y para que no se nos llevaran nada y nos hicieron matar tiempo y resulta que otras personas han estado robando por ahí, creo que salimos en las noticias si no estoy mal pero no hacíamos nada malo. A la final la gente que está como que un poquito cercana a las batallas y por ejemplo si ese día cae la primera vez y ven que nos requisan, como quien dicen: *“ni más voy a irme porque es algo ilegal”* (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Al verse “negado” el uso de otros espacios públicos, de acuerdo a los discursos del colectivo, los organizadores en ocasiones han realizado acciones no violentas, y han optado por solicitar permisos de funcionamiento para definir acuerdos y así ejercer su derecho al uso del espacio público, que de alguna manera legitiman este derecho por considerar que sus

actividades son pacíficas y de entretenimiento. En estos fragmentos de las entrevistas evidencian lo antes manifestado:

[...] hemos tratado de conseguir lo que son permisos dentro de lo que es acá la EMAC con todo todos ellos para tener una convivencia mejor y también para tener una mejor relación porque muchas de las veces las personas como que sienten esa discriminación: “¡Ay no! Los chicos ¿qué estarán haciendo, ¿qué estarán consumiendo?” O no entienden lo que estamos realizando en los espacios (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

[...] la última vez que tuvimos problemas con la policía dijeron que iba a ser ya algo legal y que nos podían multar inclusive, llevándole preso a quien organizaba (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Ahora bien, llegando a este punto es adecuado contextualizar el origen de la apropiación del Puente Roto por parte de la liga Cuenca Skillz. De acuerdo a uno de los entrevistados del colectivo, un pequeño grupo de amigos con afinidades por el freestyle iniciaron sus reuniones en el Circo Social (espacio destinado a la recreación), pero no tuvieron la acogida esperada, y por tal motivo se trasladaron al Parque de la Madre, argumentando que en ese espacio sienten que son vistos; percibieron que este era el espacio donde podían expresarse de mejor manera y a la vez obtuvieron una acogida positiva por nuevos participantes que se incorporaron. No obstante, al haber un cambio de la dirección administrativa del Parque de la Madre se vieron obligados a trasladarse unos metros hasta las escalinatas Francisco Sojos Jaramillo conocidas como: las escalinatas del Parque de la Madre; los organizadores percibieron que este espacio es ideal por la gran concentración de arte urbano; por lo tanto se tomaron el espacio y empezaron a realizar sus actividades, sin dejar de lado acuerdos verbales con otros colectivos culturales con quienes han compartido el espacio. También comentaron que a pesar de que la situación se vio a su favor como colectivo en este lugar, acontecieron sucesos delicados como la irrupción de la autoridad producida por las llamadas de la comunidad marcada por los estereotipos e imaginarios de sectores tradicionalistas que impidió la permanencia en este lugar. Posteriormente ocuparon

el Puente Roto como un espacio alternativo al Parque de la Madre y a las escalinatas considerándolo también estratégico por ser menos probable la aparición de las autoridades y de las personas que no comparten las expresiones del colectivo. De acuerdo a los informantes toda esta situación se desarrolló simultáneamente con el contexto que compete esta investigación, la pandemia por COVID 19. Fue así que surgieron nuevas ordenanzas dispuestas por el Centro de Operaciones de Emergencia (COE) nacional y cantonal, a quien el Estado dispuso como la entidad reguladora por la emergencia de salud, por lo que en la segunda semana del 2020 se declaró oficialmente el confinamiento por COVID 19 a nivel nacional, razón por lo que dejan de tomarse el espacio físico, el Puente Roto. Toda esta historia da cuenta de una movilidad humana a un nivel micro, puesto que de acuerdo a los organizadores del colectivo pueden tomarse los espacios públicos cuando se dan las condiciones adecuadas a su identidad cultural para poder hacerlo.

[...] elegimos el lugar y realizamos en lo que fue en el *Circo Social*, ahí empezamos, ahí nos reunimos, ahí fue la primera vez. En el *Circo Social* caímos unas dos veces más o menos de ahí como veíamos que en el lugar no llamábamos tanto la atención y que tantas personas no nos veían optamos por ir al parque de la Madre, ahí pensamos que iba a ver más acogida porque por ahí transcurre más gente y todo y después de eso como que la gente no nos prestaba atención, pero nosotros seguíamos, perseverábamos y los cuatro o siete chicos que eran se convirtieron en diez, después en quince, después en veinte y después la gente empezó a caer y se empezó a organizar batallas (P. Jara, comunicación personal, 29 de diciembre de 2021)

En Puente Roto o sea un tiempo, yo diría que empezamos a hacer nuestros eventos ahí como en el 2019 por ahí porque era un lugar donde los policías no nos molestaban, era un lugar amplio y en cualquier lugar nos daban hasta una cierta hora y de ahí ya nos botábamos al Puente Roto o incluso cuando llueve como son espacios abiertos [...] nosotros teníamos entendido que la gente llamaba así, por ejemplo, en las escalinatas venían los policías y decían que la gente llamaba a decir que estábamos gritando, full cosas así en realidad que quizás no dependía de los policías nos decían: “ya si dependiera de mí, te dejo pero las autoridades dicen que se retiren de aquí porque están haciendo cosas que no van al caso” y nosotros decíamos “¿Por qué? sino estamos haciendo nada de malo.” y nos botaban con bastante gente y la gente decían vamos al Puente Roto y nos íbamos al Puente Roto porque como digo ahí no nos molestaban (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Del Puente Roto, si no estoy mal ha de ser unos dos años, de ahí hacíamos las batallas lo que es en el planetario antes de que llegara la pandemia, nos tocó movernos allá porque incluso el permiso que teníamos ya se nos retiró porque cambiaron la directiva del parque de la madre y nos tocó movilizarnos al Puente Roto, no tenemos ningún comentario negativo (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021)

Posteriormente a este confinamiento retornaron a los espacios públicos, donde de manera paulatina fueron nuevamente realizando sus competencias. Esta información fue proporcionada en conversaciones informales con los integrantes del colectivo.

El significado actual del Puente Roto para el colectivo cobra un sentido más sagrado y familiar, pues existe la percepción de este espacio como un templo o una casa, un lugar con cierto nivel de comodidad y otros aspectos que dan sentido de pertenencia, cuidado y apego; consideran que allí pueden expresarse, interactuar y relacionarse con un mayor nivel de libertad porque perciben como un lugar de resguardo, seguro para desarrollar sus encuentros y actividades, a la vez que propicia un ambiente acogedor y agradable para el público.

El Puente Roto, ese espacio es como un templo para nosotros al menos para mí es un templo sagrado, no me gusta que en ese espacio público que nos dieron se estén peleando o faltándose el respeto, más bien nos gusta que todo esté en paz, en tranquilidad, que todos nos llevemos con todos, ese es el fin de nuestro espacio, la unión [...] no es nuestra propiedad, pero sí es nuestro espacio (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Hay personas que consumen, pero tienen respeto por las batallas por cuidar esos espacios, eso sí tengo que resaltar absolutamente de todos los freestylers de Cuenca, en lugares como [...] si existe, si lo pasan por alto los freestylers, pero aquí en Cuenca sí se tiene respeto (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021)

El espacio, bueno en mi mente siempre va a estar que es un espacio donde hacemos cultura, hacemos arte, eso es lo que significa para mí, igual se utiliza para freestyle o para fotos, para trabajar ahí; además para mí significa que yo estoy en mi libertad de fotografía (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

[...] realmente hemos tratado de hacer buen uso del espacio, tratando de cuidarlo, de dejarlo limpio, tal como nos lo ofrecen así, mismo dejarlo limpio (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

No podemos elegir una casa, esa ya sería nuestra casa en todo caso, sería nuestro lugar donde expresarnos, yo lo veo como un lugar para relajarme, para expresarme y soltar

todo lo que tenemos para expresarnos (P. Jara, comunicación personal, 29 de diciembre de 2021).

Para los integrantes de Cuenca Skillz la importancia del uso del espacio público se encuentra en ser y estar en este lugar, sentirse presente y expuesto ante el público como una representación artística y cultural que tiene que ser vista y admirada.

El hip hop se hizo para exponerse, el arte se debe exponer y nosotros buscamos eso y si ¿no?, ¿si es para rapear para nosotros mismos? Pues no hay objetivo (P. Jara, comunicación personal, 29 de diciembre de 2021).

No obstante, algunos de los organizadores del colectivo tienen el anhelo de regresar al Parque de la Madre.

3.1.3 Actividades

En otro orden de ideas, los informantes del colectivo señalaron que sus actividades se manifiestan acorde a una organización interna y selectiva de acuerdo a sus afinidades y sus valores individuales que determinan sus roles. Cada integrante es responsable de, al menos, una actividad en concreto. En tanto que, la organización está conformada por una persona encargada de planificar el trabajo, programar eventos, otra de animar, producir audiovisuales, hacer beats, hacer conexiones eléctricas, enjuiciar, manejar redes sociales, comprar filtros y premios, gestionar permisos y estadías, y hacer música. Dichas actividades son realizadas a compromiso y voluntad de cada joven puesto que no reciben beneficios económicos por hacerlas. Según los informantes del colectivo cuenta con ingresos monetarios que provienen de las inscripciones de los participantes de las competencias de freestyle; además cuentan con auspicios de pequeños negocios locales y la colaboración económica de cada integrante de la organización con donaciones pequeñas, cuya situación añade actividades administrativas. A continuación, fragmentos de entrevistas realizadas para la investigación que evidencian lo antes mencionado:

Llegado el día de las fechas yo traigo mi equipo de sonido y los micrófonos, porque soy el encargado en todas las fechas de poner las pistas; detrás de todo el sonido de la música

yo soy el encargado en las fechas, organizaciones, y en dar ideas. Me gusta ver competencias en otros países y digo: bueno implantémosle esto en esta fecha por así decirlo. Rine es la que organiza modalidades, Tony el que anima, Rine también en el jurado y Viejo también en el jurado, Xavi en las fotos y Soul Rigby en los diseños, en los flyers que hacemos [...] motivamos a los participantes a la exhibición porque a veces hay gente que no tiene dinero para la inscripción, pero puede batallar en una exhibición hasta que empiece el evento (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Cada uno se ocupa de cada cosa, por ejemplo, tiene que estar uno ocupado en enjuiciar, otro concentrado en las fotos, otro en presentar, otro en poner las músicas (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

3.1.4 Relaciones e interacciones

Para hacer referencia a las relaciones e interacciones del colectivo, se ha determinado de acuerdo a los informantes que se tomó en cuenta, que cada uno de los roles que conforman Cuenca Skillz están conectados entre sí, puesto que todos tienen un eje en común que es el freestyle y en base a éste despliegan sus relaciones e interacciones dentro y fuera de este. Sus integrantes afirmaron que sus interacciones determinan la calidad de las reuniones de freestylers y sus relaciones dentro de este, con la sociedad en general, con la institucionalidad y con el entorno. Por su parte, los roles de los organizadores y competidores consuman sus expresiones verbales en pro de una respuesta positiva del público interactuando con euforia que transmiten al público que va hasta la plaza a ver sus batallas, formas que determinan sus interacciones en los siguientes fragmentos de las entrevistas se pueden apreciar expresiones de dichas interacciones:

Para mí siempre más que un equipo de trabajo hemos sido full amigos, full compañeros [...] a la gente le interesaban las batallas, se reunían, había full gente en el planetario solo para vernos batallar (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Hay la conexión entre freestylers porqué siempre hay participantes que vienen a Cuenca Skillz, o van a otras ligas a participar, esa es la conexión, o a veces hay colaboraciones entre una y otra, con la sociedad en general es buena también, es muy aceptable, acepta muy bien lo que es este tipo de artes, demasiado bien, claro que falta un poquito de apoyo del municipio para que nos dejen estar ahí porque no estamos haciendo nada de malo (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

De acuerdo a sus integrantes la interacción entre organizadores, competidores y público en general se da desde un liderazgo por parte del anfitrión del colectivo, siendo principalmente él quien influye sobre todo el grupo en las dinámicas empleadas como Cuenca Skillz. Además, determinaron que este colectivo se ve enriquecido en cuanto a la participación y unión de un público que se integra, lo cual motiva a que día a día se creen nuevas dinámicas culturales. Y a la vez son los organizadores quienes se encuentran en constante innovación para atraer al público. Tal como lo indican integrantes del colectivo:

Improvisando, nos gusta vivir a lo que venga, pasamos de la manera que hacemos los eventos, pasamos en las organizaciones de batallas, nosotros hemos tratado de que se vaya adaptando la gente, cada día tratamos de renovarnos, de mantenemos a la moda se podría decir, porque es complicado tener un colectivo sin que se derrumbe; nosotros tenemos que estar activos, tenemos que estar viendo que hay de nuevo ¿Cómo podemos renovar? ¿Cómo podemos hacer que esto siga siendo interesante? (P. Jara, comunicación personal, 29 de diciembre de 2021).

De acuerdo a los integrantes de Cuenca Skillz al liderar un colectivo, los organizadores asumen, transmiten e infunden una actitud de compañerismo, familiaridad intencionada y responsabilidad, con el propósito de construir relaciones amistosas a largo plazo, y con ello, entablar redes sociales que contribuyan a una mejor relación interpersonal dentro del grupo. Dichas interacciones han dado paso a amistades que no solo se han quedado dentro del grupo, sino que han conseguido extenderse en el medio, con otros colectivos, con otro tipo de culturas, incluso a nivel de la institucionalidad privada y pública; así ha manifestado:

Sí, nos toman en serio cuando nos invitan a eventos; la municipalidad de Cuenca nos invitó a sí mismo para dar un show de batallas en el parque de los Hippies en su conmemoración de ni sé cuántos años... 21 años (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Nos llevamos como compañeros, como amigos, como colegas del rap, tenemos amigos y con otras culturas con folklore, danza, bastantes cosas que nos hemos unido y hemos ayudado para que ellos también crezcan como nosotros también queremos crecer (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Desde el punto de vista de los expertos y los usuarios de los espacios que participaron en la investigación, el encuentro con las manifestaciones culturales es parte del ejercicio del uso del espacio público, es decir es el espacio mismo tomando vida, por las interacciones que se instauran en estos encuentros y los paseos por el Puente Roto tienen su esencia en el encuentro de estos grupos y sus expresiones, la gente se acerca y mira. En los siguientes fragmentos se evidencia las opiniones de diferentes puntos de vista; en un principio desde la experticia, y en segunda instancia se encuentra la opinión de uno de los usuarios entrevistados:

Me parece que todas estas culturas, grupos o manifestaciones que existen están y funcionan dentro de un entorno donde interactúan con otros y esa interacción con otros no es solamente el ejercicio propio de ellos de bailar en una plaza o en la orilla del río sino ver y ser vistos (E. Alfaro, comunicación personal, 21 de enero de 2022)

Ellos tienen conexiones con grafiteros, con grupos de freestyle, están también siempre involucrados en lo que son eventos, fiestas, entonces hay mucha conexión... primerito con la sociedad en general, con la gente que se identifica, con la gente que sigue lo que es el Hip hop porque siempre están en constante interacción con ellos en lo que son las batallas, obviamente también con bailarines, con grafiteros, porque cuando se hacen eventos masivos de rap todos están involucrados. Incluso hay bailarines que también son MCs, MCs que son freestylers, MCs que solamente van a demostrar sus temas, sus músicas, y gente, que en realidad no solamente se necesita que sean aficionados o fanáticos del rap, ahí incluso conozco gente que son roqueros, metaleros, punkeros y les gusta freestylear, entonces hay mucha conexión con muchas culturas, incluso con la cultura del rock [...] porque mucha gente que les gusta el rock también les gusta el rap, les gusta escribir, les gusta analizar, más que todo la gente les gusta analizar lo que son métricas y contenidos (D. Coronel, comunicación personal, 18 de marzo de 2022).

La Municipalidad les ofrece La Casa de la Cultura, les prestan establecimientos para que hagan sus eventos, entonces eso tiene mucho de qué hablar, están aportando [...] Alianza francesa, diferentes alianzas que aportan al arte y ellos también vendrían a ser embajadores del arte [...] creo que de rapear en un parque, en Puente Roto a rapear en la Casa de la Cultura o en el Teatro Sucre de Cuenca es una diferencia enorme, tiene mucho futuro como liga (D. Escalante, comunicación personal, 28 de marzo de 2022).

3.1.5 Dinámicas culturales

De acuerdo a los informantes las dinámicas culturales del MC en Cuenca son puntuales y específicas diferenciándolas de otras culturas del Hip hop MC en otros lugares. Empezando desde conceptualizaciones micro como lo son la vestimenta, uno de los usuarios del Puente Roto señaló que hay que dar un vistazo hacia el pasado y ver los antecedentes desde los orígenes

del Hip hop, para dar cuenta de cómo es su indumentaria en la actualidad y dijo que esta cultura es catalogada como un género violento y un referente de la calle, de los marginados, de los discriminados por cuestiones clasistas y racistas en los años 80 en las calles, en los ghettos del Bronx, Estados Unidos, dando forma a una connotación cargada de un significado histórico en la vestimenta del hip hopero actual; además conlleva una identificación socialmente estereotipada por una imagen mental delincuencial, vandálica y violenta que produce rechazo en el cuencano.

En los siguientes fragmentos se evidencia este parecer:

[...] este género proviene de la calle aparte de que es un género violento, el hip hop es violento porque nació en los 80 entre pandillas, una pandilla con la otra se peleaban pero vino un dj llamado Afrika Bambaataa y él con la música unió a las pandillas y dijo: vamos a vacilar el hip hop, vamos a escuchar esto que nos gusta a todos y si quieren pelearse háganlo bailando, háganlo rapeando, hágalo grafitando (D. Escalante, comunicación personal, 28 de marzo de 2022).

La gente como que no está acostumbrada a ver mucho a una persona con ropa ancha, con una gorra o puesto una capucha... sí porque me gusta o me hace frío la cabeza y porque me gusta y siento que me queda bien pero la gente no lo va a ver tan bien porque estoy con capucha y piensan que ese man ya me va a robar me ha tocado ocasiones en las que estoy caminando la gente me ve, le coge a su guagua y cruza la calle y yo así normal solo me estoy yendo al trabajo o cosas así normal es algo con lo que los raperos tenemos que saber llevar porque nos gusta vestirnos así y no vamos a cambiar (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

En las visitas al Puente Roto y otros lugares donde Cuenca Skillz ha realizado competencias de freestyle he podido observar que su indumentaria generalmente es holgada y de marcas que usan exponentes del medio urbano, además usan accesorios como gorras planas, y joyas grandes, brillantes, doradas o plateadas, son conocidas como “bling bling”: accesorios que se atribuyen como propios del rapero norteamericano; sin embargo, hay variaciones en su vestimenta característica de una representación del estilo urbano en Cuenca, y esto responde al hecho de ser una cultura importada o una cultura implantada sobre otra cultura, realidad que supone una hibridación de culturas y por ende de indumentaria que corresponde a una cultura de masas. Generalmente en su estética, visten camisetas de tallas

grandes con estampados referentes al Hip hop, usan pantalones de mezclilla holgados, o ropa de marcas deportivas, así mismo con zapatillas deportivas de marcas como: DC`s, Vans, Adidas Superstar, Nike Air Force 1, Air Jordan 1, entre otros, que complementan con cadenas grandes. No necesariamente estas características en su vestimenta son inamovibles, ya que su indumentaria suele variar.

De acuerdo a uno de los usuarios del Puente Roto las expresiones artísticas del colectivo son plasmadas en torno al eje de Cuenca Skillz, las batallas de freestyle; comentaron que dichas manifestaciones tienen un significado esencial para el freestyler cuencano, ya que, al ser desarrolladas en distintos lugares, pero de manera recurrente en el Puente Roto, los usuarios y público en general pueden contemplar este arte de rapear en diferentes espacios. No obstante, el Puente Roto toma vida generalmente en los atardeceres entre los días martes y/o sábados con la aparición de las y los jóvenes que se dan cita en este lugar para ver las “batallas de gallos” según sus propias palabras. Según un usuario:

Su arte es el freestyle, los muchachos hacen sus batallas de gallos en varios lugares de la ciudad y en el Puente Roto, entre los martes y sábados creo que hacen, en las tardes, nos gusta caer a las batallas (B. León, comunicación personal, 16 de marzo de 2022).

Mediante conversaciones casuales con los informantes y ha llegado a conocer que hay más hombres que mujeres que asisten a las batallas de freestyle y en concordancia con la observación de estas reuniones se pudo confirmar que en una de las visitas: llegaron alrededor de 80 hombres y 20 mujeres, de entre 16 a 35 años de edad aproximadamente, sin dejar de reconocer que asisten personas de otras edades, como niños y adultos de la tercera edad.

Una vez que llegan a la plaza los participantes se organizan de manera ordenada para llevar a cabo el programa que a un nivel social desde la visión de los usuarios es catalogado como una fiesta (D. Coronel, comunicación personal, 18 de marzo de 2022). Se pudo evidenciar mediante la técnica de la observación que el evento de freestyle se organiza de la siguiente

manera: Las y los espectadores que forman parte del público observan desde los graderíos mostrándose con emociones fuertes correspondientes a euforia, mientras que los organizadores se sitúan en la parte más baja y desde ahí ejecutan el evento, así mismo los competidores se encuentran parados realizando movimientos corpóreos al ritmo de las pistas, se ubican en la parte central y desde ahí efectúan su estilo libre de improvisación en el baile urbano. Además, se evidenció que para empezar el maestro de ceremonia o host inicia el evento dando la bienvenida a todos, presentando a los competidores y al jurado que generalmente está conformado por dos hombres y una mujer, ellos esperan hasta la hora de la puesta en escena de los competidores; asimismo hay una persona en la producción audiovisual, con una cámara semi profesional que capta los momentos más emotivos de las batallas y también queda documentado en vídeos que posteriormente son usados para publicar en sus redes sociales con la finalidad de difundir su contenido. Otro joven con un parlante, reproductores y una mezcladora toma el rol de DJ, equipos que usa para colocar los beats y/o bases musicales con diferentes ritmos, pero sin perder su esencia urbana, otros realizan actividades de logística y cobro de suscripciones. Después de tener bajo control la situación inicia el concurso dictaminado por el host, donde dos o más MCs se enfrentan en un debate tomando como base las rimas de estilo libre, con un tiempo determinado, es así que uno de los contrincantes se dirige al oponente hasta que finaliza su tiempo de participación, acción que lleva el nombre de réplica; se definen por turnos hasta que el jurado determina un ganador; aquí juegan un papel de emisor y receptor, mientras el otro escucha, e inmediatamente empieza la otra parte a rimar, de tal manera que con su respuesta opaque a su oponente haciendo referencia a lo que él dijo en un primer momento; si la acción se repite, esto es denominado por ellos como un dos por dos (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021). En este punto es primordial la respuesta del espectador puesto que, aunque no es en base a ello que los jueces toman sus decisiones, sí, es tomado en cuenta para definir al ganador porque la reacción de la gente comunica sus

sentimientos, pensamientos y emociones con gritos, ruidos, y símbolos que denotan una clara interacción eufórica con los competidores. Por supuesto, al final de la competencia hay un ganador del premio otorgado por la liga. Cabe recalcar que, a dichas competencias, las y los freestylers les denominan fechas.

[...] nosotros damos el treinta por ciento de lo acumulado, damos una grabación de audio y una canción, un beat, fotos, diseños y a veces premios... por ejemplo hay un brother que hace diseños de madera y nos auspicia a veces medallas, trofeos (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

[...] para mí es una fiesta porque hay mc, dj, hay música, hay beats, la gente se pasa bien y me parece que es una idea súper bien por parte de los muchachos de Cuenca Skillz, bajamos a las fechas (B. León, comunicación personal, 16 de marzo de 2022).

3.1.6 Dinámicas urbanas

De acuerdo a R. Sánchez (2013) los centros urbanos son recipientes de dinámicas poderosas ya que son fuerzas ejercidas por diversos actores que están constantemente interactuando, tensionando y en conflicto por lo que estos van modificando y estableciendo y la morfología y la estructura de los asentamientos. Es este caso en particular el Puente Roto no ha tenido cambios en torno a su estructura, hablando en términos del espacio físico; pero a un nivel simbólico el Puente Roto actualmente tiene una carga de significados muy amplio, que empieza a consolidarse como un espacio cultural dedicado a la expresión del arte y a la manifestación de distintos grupos sociales y culturales como ya se ha abordado en el apartado de los significados del espacio público.

3.1.7 Intereses

Para los integrantes del colectivo, sus intereses son individualmente variados dentro de este, pero a la vez tienen intereses colectivos. Señalaron que la idea original es desarrollarse en el medio cultural artístico el cual recae en un entramado de otros determinados intereses. De acuerdo a sus apreciaciones existe un anhelo por el crecimiento a futuro de Cuenca Skillz, por

un reconocimiento de esta liga a un nivel profesional y por ser reconocidos de manera individual a nombre del colectivo. Otro de sus intereses es la de atención del público en general ya que alegan que se deben totalmente a este, por lo que aseguraron que trabajan arduamente para que este público se multiplique. Este anhelo se debe a la finalidad de sentir respaldo por el público, aspecto que motiva a cada uno de sus integrantes a continuar. Así mismo, de manera homogénea en sus pareceres entre los integrantes de la organización expresaron que sus objetivos personales son llegar a beneficiarse económicamente y vivir con recursos provenientes de la música y del freestyle en un futuro. La liga se interesa en participar en eventos externos a ella, además también se interesan por formar parte de las batallas de otras ligas de Cuenca, así como de las finales nacionales e internacionales en otras ciudades. Mencionaron que a un nivel institucional también gustan de formar parte de espacios culturales a los que son invitados. De acuerdo a H. Rocano (2021) trabajan en colectivo cotidianamente con la aspiración de realizar eventos internacionales, además de convertir las batallas en una actividad frecuente al nivel de organizaciones como la Red Bull con celebraciones año a año y con el objetivo de expandirse fuera de Cuenca. Además, sus intereses están determinados por las batallas en las que consiguen competir con freestylers de categoría internacional. También, aspiran tener un espacio para ser vistos, un lugar donde puedan estar sin limitaciones de la autoridad, una casa, a la vez equiparse de todos los instrumentos necesarios, además de ganar prestigio fuera de Cuenca y en la industria del país, tal como ocurre hoy en día a nivel internacional con otras ligas. Esto fue lo que aseguraron algunos de los organizadores del colectivo respecto a sus intereses individuales y colectivos con referencia a Cuenca Skillz:

[...] el público es algo único, porque sin el público los raperos que somos nosotros no somos nada, no hay apoyo entonces ¿para qué hacer? [...] Todo es para el público y con el público [...] mi interés en la liga ha sido o son y serán que la liga crezca que sea una liga que digan “*ve Cuenca Skillz, organizan buenos eventos o ve Cuenca Skillz lo tiene a Rigby que hace buenos flyers*” quiero pedir al Rigby que me den haciendo un flyer para mí también”. Esa es mi visión, que todos crezcamos (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

[...] nuestros objetivos son llegar a lo alto, llegar a ganar con la música, querer vivir de la música [...] pero si hay gente es como que: ¡no pues! Hay gente que me está viendo, mi nivel bien dado para que digan: “¡ese es el Tony!” (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021)

Crear una cultura urbana en Cuenca, tomar un renombre un poquito más grande de lo que estamos acostumbrados [...] con los municipales intentamos hablar, mucha de las veces se ha llegado a un acuerdo y nos han dejado ahí, siempre hemos hablado para ver si nos dejan y si no nos dejan pues nos retiramos a otro lugar. (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021)

[...] el interés individual, personal es llegar a ser lo que es jurado de una batalla internacional que se da aquí, bueno en este caso lo que es Red Bull, llegar a conocer y viajar mediante esto y quien sabe también generar ingresos de esto. Lo que es en Cuenca Skillz, técnicamente posicionarnos más en la ciudad, tener mucha más acogida con lo que es el municipio [...] ver también si gestionamos lo que es también una casa para tener una cultura (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Mi objetivo es vivir de lo que hago, vivir de lo que me gusta; aparte de ser freestyler también hago música entonces mi idea es lograr algo con la música o al menos dejar mi trabajo y dedicarme a hacer lo que me gusta, años intentado hacerlo y creo que cada vez está más cerca conseguirlo; eso en lo personal y de ahí con Cuenca Skillz nuestro objetivo es hacer un evento internacional, fomentar ya no solo una liga no sino que sea una actividad mucho más grande que se celebre cada año como la Red Bull, un evento grande, puede ser a nivel nacional o internacional también a eso nosotros apuntamos a ir saliendo de acá (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Mi interés es igual que al de los otros chicos, salir, representar, también a nivel musical porque van de la mano la improvisación con la música, me gusta mucho componer, me gusta la música, me gusta escribir, me gusta improvisar también, mi interés es llegar a ser un representante tanto musical como en competencias de freestyle [...] hemos estado con ese objetivo, motivar a los chicos y que mediante eso los chicos salgan y representen al país porque como sabemos esto del freestyle ya es algo grande, es algo mundial se podría decir; por ejemplo nosotros tenemos que sacar representantes para otras ciudades y así sacar representantes del país mismo por ejemplo hay la competencia que es la Red Bull, ya hay Red Bull Ecuador y más estamos apuntando a eso y no solo nosotros. El objetivo de Cuenca Skillz es que los que puedan, a los que les guste, cualquiera llegue a ese tótem, sacar y representar al país (P. Jara, comunicación personal, 29 de diciembre de 2021).

3.1.8 Valores

Los valores que practican en un colectivo se basan en sus relaciones. Así es percibido desde la opinión del investigador:

Los valores de los grupos culturales están determinados por la forma cómo construyen sus principios de relación entre sí y con los demás (D. Illescas, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

Según la perspectiva de los integrantes del colectivo sus valores se ven determinados individual y colectivamente. Los informantes aseguraron que sus valores parten del sentido del compañerismo y familiaridad para entablar relaciones que propicien un ambiente armónico. También, han determinado que el respeto es la base fundamental para interactuar, expresarse y comunicarse, es uno de los principales valores que practican. Además, señalaron que la responsabilidad individual establece el cumplimiento de sus actividades por lo que argumentaron que su fluidez en colectivo es dada por este valor. De esta manera cuando asumen un rol en la organización significa ser responsable con los compromisos, con los deberes y con las obligaciones que implica el colectivo lo cual caracteriza a los tipos de relaciones que figuran. Según los informantes otro de sus valores determinantes es la perseverancia para continuar con el sentido del colectivo, ya que aseguraron que han sido competentes para cimentar dicho proyecto, que lo han construido y que tienen la capacidad de continuar sosteniendo el colectivo en momentos favorables, pero también en sus momentos críticos. Otros mencionaron de manera heterogénea que el amor por el arte ha sido su mayor fortaleza para conservar de pie a Cuenca Skillz; aluden que no ha sido una tarea fácil pero que dicho valor da forma y sentido al colectivo y que hasta la actualidad este se mantiene. Igualmente, reconocen que es un colectivo solidario con la sociedad en general puesto que tienen un sentido de colaboración. Finalmente, determinan que el cuidado ambiental que le proporcionan al espacio de uso es primordial en sus principios y valores arraigados como colectivo, puesto que este les permite generar un orden con sus participantes y con el entorno. Aquí opiniones de los informantes, la última corresponde a un usuario:

Es full importante que nos portemos bien, que lo cuidemos, si luchamos por ganarnos ese espacio obviamente vamos a seguir luchando para cuidarlo ¿no? por hacer las cosas bien, yo pienso, considero el respeto hacia las personas y al puesto que nos están dando

[...] aquí en Cuenca si se tiene respeto, si van a fumar algo, un tabaco, o lo que sea (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

[...]somos educados, la educación ante cómo nos expresamos y ante cómo recibimos [...] hay gente que llega a vender sus manillas entonces a esa gente se le da su espacio o sea hay gente que, por ejemplo, estaba con la hijita mal y se le ayuda con eso, siendo solidarios.... *¡no bro, no te enojés!* Avísanos que vas a hacer ahí para nosotros no planificar nada a nosotros nos cuenta el tiempo, [...] porque como ellos quieren hay que respetar su espacio entonces que ellos respeten nuestro espacio. De ahí sí nos llevamos entre todos, pero sí hay ligas que no nos llevamos. (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021)

[...] el respeto, siempre que no haya malas palabras ni nada, a las batallas pueden venir familias porque es para todo público entonces cuidamos bastante que no sean irrespetuosos y todo eso y sobre todo el amor al arte (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Mis valores individuales siempre van a ser el respeto y la honradez; dentro de lo que es el colectivo igual, siempre se va a mantener lo que es el respeto, la responsabilidad es otra cosa que es primordial porque necesitamos colaboración a tiempo, en el momento que se deben hacer y cada quien, dentro de nuestro colectivo cada quien tiene una responsabilidad que se debe llevar a cabo, cada quien sabe que áreas tiene y lo que debe hacer. Principalmente la responsabilidad [...] los chicos conocen las reglas dentro de lo que son las plazas, no pueden consumir ningún tipo de sustancia, yo que sé quieren pegarse un cigarrillo, alguna bebida alcohólica, ellos tienen que retirarse de donde estamos haciendo nuestra actividad y pueden hacerlo tranquilamente, no tenemos ningún inconveniente pero dentro de la plaza se respeta y nadie puede hacer eso, porque nos pueden mandar a la guardia ciudadana, policías, que nos quiere retirar del lugar cuando se ha luchado por ese espacio (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

El respeto, eso es lo yo siempre veo de alguien o de haber dicho que forme parte, veo que tengan respeto, la dedicación también eso es muy importante (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Es una liga que promete mucho, son raperos muy jóvenes, muy responsables, en cuestiones del freestyle hacen eventos muy buenos, no fallan en los premios, no fallan con el sonido, son muy organizados, hasta veo que tienen permisos para utilizar sus espacios, creo que tienen mucho que aportar a la cultura Hip hop y tienen mucho que aportar al freestyle (D. Escalante, comunicación personal, 28 de marzo de 2022)

Sin embargo, no se deja de lado que hay otras opiniones acerca de los valores arraigados en el colectivo, puesto que en ciertas ocasiones ha existido una carencia de compromiso dentro de la organización del colectivo; así se ha manifestado, contexto que evidencia variaciones en sus apreciaciones, creando matices heterogéneos entre los integrantes:

Nos falta más compromiso y esa falta de compromiso si la llenáramos haría que la gente nos apoye más para no decir una falta de apoyo comencemos por nosotros mismos (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

3.1.9 *Tiempo de uso y tiempo de frecuencia en el espacio*

Como se citó anteriormente, la toma de los espacios ha sido en diversos lugares hasta llegar al Puente Roto. Los informantes determinaron que: esta zona frecuentó por aproximadamente 2 años, desde diciembre del 2019 hasta diciembre del 2021 aproximadamente, posteriormente retornaron al Parque de la Madre, sin dejar la idea de tomarse el espacio cuando lo consideren apropiado, de acuerdo a aspectos que ya han sido mencionados anteriormente. Parte de la siguiente información fue proporcionada en conversaciones informales con integrantes del colectivo. Comunicaron que durante estos 2 años se dieron cita cada 15 días, los martes de cada mes. En el periodo de confinamiento absoluto, no existieron estas citas, pero a medida que las restricciones emitidas por el COE nacional y cantonal se establecían, acordaron ciertas fechas para desarrollar las batallas de freestyle, tomando en cuenta que dichas fechas no fueron frecuentes, sino que se dieron ocasionalmente. Posterior al confinamiento, se retomaron las citas cada 15 días, situación que esporádicamente cumplían, sin embargo, en otras ocasiones no, situación que determina una no permanencia y constancia en dicho espacio de esta investigación.

En el Puente Roto se está haciendo desde 2019 (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Puente Roto con Cuenca Skillz lleva aproximadamente unos tres años ha de ser, unos dos meses antes de la pandemia, ahí fue cuando nos ubicamos allí y en la pandemia igual hacíamos batallas y nos colocábamos ahí en el Puente Roto (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

Del Puente Roto, sino estoy mal ha de ser un poco más de unos dos años (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Puente Roto creo que después de la pandemia, este año o el dos mil veinte si no estoy mal fue cuando ya nos quedamos en el Puente Roto fijos [...] Pero después de la pandemia ya tomó tanta fuerza que hacíamos todas las ligas que estábamos organizando

en ese tiempo ya hacían en el Puente Roto (H. Rocano, comunicación personal, 15 de < diciembre de 2021).

Llevaron como unos dos años más o menos, tiempo de pandemia, porque sí hacen ellos en otros lugares también (X. Ortega, comunicación personal, 16 de marzo de 2022).

Bien, haciendo alusión al tiempo de uso en el espacio, de acuerdo a los informantes este tiempo tiene variaciones puesto que depende del número de competidores inscritos en la batalla de freestyle. Además, este tiempo está sujeto a diferentes eventualidades que pueden suscitarse en el programa. Por lo general el tiempo de uso estimado por los informantes es de 3 horas.

Ahora se nos ha reducido el tiempo, antes teníamos tiempo de unas cuatro horas a cinco ahora se redujo máximo a tres horas. En tres horas hay que acabar las batallas, entonces el tiempo ya no es como antes (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

[...] unas dos horas o dos horas y media más o menos, todo depende de los participantes que hayan. Por ejemplo: si hay más de veinte participantes uno se demora más, unas tres horas o tres horas y media, todo depende de la cantidad de gente que este participando (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

3.2 Identificación de la afectación al uso del espacio público por el colectivo “Cuenca Skillz” respecto a las medidas adoptadas por el COE cantonal y nacional ante el COVID 19

Ante la presencia de la pandemia por COVID 19 surgieron nuevas disposiciones del Centro de Operaciones de Emergencia (COE) cantonal y nacional, ordenanzas declaradas para la sociedad en general. Situación en la que las culturas urbanas se vieron afectadas y el colectivo Cuenca Skillz no podía ser una excepción (Resoluciones COE – Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2022). En este contexto según la apreciación desde el colectivo esta pandemia tuvo un impacto negativo fuerte, puesto que consideran que antes de su llegada trabajaron arduamente para conseguir un posicionamiento a un nivel nacional y se encontraban en una de sus mejores etapas de crecimiento como grupo, en un sentido de expansión, de economía y de profesionalismo. Sin embargo, al adoptar las disposiciones del COE se

sometieron a las nuevas leyes y las implicaciones de esta decisión que estaba fuera de sus manos y que fueron latentes desde el primer momento.

[...] teníamos que adoptar las medidas de bioseguridad por el bien del público y el bien de todos los participantes (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Según sus opiniones, la parte organizativa del colectivo se vio afectada negativamente frente al no uso del espacio público y se vieron en la obligación de difundir a través de la virtualidad a su audiencia colectivo en general a través de sus cuentas de redes sociales que como Cuenca Skillz acatan las nuevas ordenanzas y con ello asumen el confinamiento como la primera medida restrictiva como impedimento para desarrollar sus actividades en el espacio público. Contexto que generó un quebrantamiento de la presencialidad de las y los jóvenes en un espacio público físico que desembocó en un rompimiento de todo lo que implica esta r presente; se fragmentaron las relaciones, las interacciones, el sentido de comunidad, de compartir un mismo espacio, se frenó su nivel de profesionalismo, descendió su economía, se cancelaron eventos de carácter nacional los cuales tienen un valor económico y significativo dentro del mundo del freestyle, derivando además, como otra afectación al uso del espacio público un traslado a un espacio virtual, en plataformas digitales de redes sociales y de videoconferencias, realidad que afectó significativamente de modo negativo el desarrollo del colectivo ya que la interacción virtual fue muy poco efectiva por insuficiente. Ya que el sentido del freestyle es competir presencialmente en un espacio público físico situación que da cuenta de la importancia de la corporalidad. Así lo expresaban algunos de los integrantes de la organización de Cuenca Skillz:

Nosotros ya no hacíamos las batallas por uno u otro problema, o por ejemplo si hubo una fiesta grande en la ciudad no hacemos unas dos semanas las fechas para así evitar un riesgo, para que la gente pueda ir tranquila, y así evitamos contagios (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Tuvimos la única opción de no hacerlo porque se nos salía de las manos, ya no dimos fechas, pero en las redes seguíamos activos quizás publicando batallas que teníamos grabadas, en redes nos reuníamos bastante [...] hubo un alejamiento, antes como que éramos un poquito más unidos en todas las ligas, pero ahora es como que, pasa en todas las ligas es normal porque a la final uno hace su liga que se mejore, las ideas son esas. Ahora no nos llevamos tan bien (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Muchos chicos se retiraron, lo dejaron, ya no asistieron, por ejemplo, pedían por zoom ya no tenían ese ánimo por el público y decían, entonces por zoom no voy a tener esa motivación, entonces fue un impacto bien grande para todos. Se quedaron los perseverantes, todo esto fue bastante negativo (P. Jara, comunicación personal, 29 de diciembre de 2021).

A nivel de Cuenca Skillz nos afectó realmente bastante porque ya no teníamos ese espacio para nosotros poder hacer batallas, se realizó solo un evento virtual en Facebook pero realmente no nos fue tan bien como nosotros lo hubiésemos esperado, pero sí se buscó nuevas modalidades para poder implementar, y que los chicos sigan entrenando, también se pasaron a lo que son batallas por zoom, también para no perder esa modalidad y cada una de las formas de batallas (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Claro antes había el: “que más ñaño”... bueno sí ha causado un poco de recelo en unos cuantos porque nosotros siempre hemos sido full espontáneos con la gente y viceversa la gente también y ahora decimos: “el covid” y ya de lejitos, eso ha cambiado (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

En esta misma línea la opinión desde la experticia se señaló que:

La pandemia genera una ruptura temporal y un antes donde tienes un espacio donde puedes estar y te posicionas y hay un después que este mismo espacio cambia más que de contexto que de poder ocuparla en función de la obligatoriedad que te da la persona representada por el municipio, que hay una ordenanza, que hay, que respetarnos. Entonces obviamente ahora está usada la ocupación de este espacio por las medidas de bioseguridad que están establecidas y creo que ese antes y ese después, en el después podemos decir que están cargadas de este contexto donde hay una normativa que se tiene que cumplir, toda una serie de protocolos para ocupar esos lugares y había un antes en cambio que se visibilizaba pero que no teníamos que pelear tanto con la normativa de que, si puedo o no puedo ocupar, si hay protocolos de cuidado (Á. Japón, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

Según los informantes cercanos a la temática, un confinamiento atenta contra el espacio público, en el sentido del uso en general, pero sobre todo del uso alternativo, puesto que, al estar sujeto a regulaciones, estos espacios se norman y por ende también el uso, y con ellos la vida de los espacios públicos desaparece por las condiciones que prohíben poder estar y poder usar;

además el miedo propio que esta situación, realidad que significa una reducción de vida social que implica el espacio público. Así lo identifican como unas afectaciones al uso del espacio público, desde el punto de vista de los investigadores:

Visto desde esta perspectiva está claro que un confinamiento es como un atentado contra el espacio público, contra el uso del espacio público, sobre todo estos usos más alternativos, usos medio normados, y justamente por eso es que los hemos sufrido tanto (P. Paño, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

[...] el poder de decir este es el espacio donde nosotros estamos movilizándonos, donde nosotros nos hemos identificado como grupo y creo que eso también es fuerte al estar confinados porque genera esta presión de no saber qué hacer, si hacerlo o no hacerlo, cómo ocupar estos lugares y cuando lo hacemos lo hacemos también con bronca, con rabia (Á. Japón, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

En cuanto a la aplicación de la ordenanza del distanciamiento social no solo fue efectuada de una manera física, sino que también implicó un alejamiento entre los participantes del colectivo. Dentro del Puente Roto definieron los organizadores que dicha situación afectó de una manera negativa al uso del espacio público la ejecución del distanciamiento social como fue dispuesto por el COE nacional asumiendo los dos metros de distancia. Además, el ejercicio del poder por parte de la guardia ciudadana anuló la concentración de gente en los eventos de manera que sin espectadores deja de existir una interacción entre el competidor y el público, circunstancia que desmotivó hacer freestyle mudándose a las plataformas digitales.

[...] Afectó mucho, a veces la gente ya no llegaba, ya no se daba cita, otra gente ni se cuidaba, la guardia ciudadana en esos tiempos estaban más que alertas por gente que no cumplían con las normas de bioseguridad entonces les pedían que se retiren o les sancionaban o les ponían multa; entonces afectó mucho porque primerito perdimos público, y el mc se alimenta del calor de la gente, cuando hay un poshlain la gente grita y en ese caso bajaron mucho lo que son las batallas presenciales y empezaron a tomar lo que son redes sociales y medios digitales para compartir lo que normalmente se hacía (D. Coronel, comunicación personal, 18 de marzo de 2022).

Las medidas de bioseguridad adoptadas ante la pandemia por COVID 19 por Cuenca Skillz fueron el uso de implementos de desinfección tales como la colocación de alcohol en las manos y el uso de mascarillas, el distanciamiento social cuya aplicación confluyó en una no

interacción puesto que se usó cintas de advertencia de peligro para evitar el contacto, también la reducción de aforo situación que previamente alertaban en redes sociales, afectando negativamente una vez más según los informantes.

[...] nosotros cuando estamos haciendo nuestras batallas sí, empezamos a pegar cintas en las gradas para lo que es distanciamiento también hacíamos que un chico sea el encargado de dar el alcohol cada cierto tiempo y que estén controlando que estén con las mascarillas para prevenir cualquier situación... y claro la parte negativa fue el alejamiento entre los chicos. (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021)

El aforo se vio notablemente reducido, esta situación se debe a que las y los jóvenes priorizaron su salud y la de sus familiares, de tal manera que optaron por no asistir a los encuentros de Cuenca Skillz en el periodo de la pandemia por COVID 19 (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021). Antes de este periodo llegaban masivamente. Sin embargo, en el periodo de confinamiento por la pandemia por COVID 19 hubo un aforo bastante limitado que no pasaba de las 15 personas en todo el colectivo, según sus integrantes, esta fue la realidad:

Antes de la pandemia, 2019 como digo: el mejor año, no le podría decir un número exacto, pero llenábamos las escalinatas del Parque de la Madre, todo absolutamente todo, yo le pondría unas 200 a 300 personas entre todas, se salían hasta la calle para vernos batallar [...] en el confinamiento no llegaban muchas personas, seríamos de unas 12 a 15 personas ahí, después en la pandemia cuando ya se podía salir sí habían unas 35 o 40 personas entre público y freestylers (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

3.3 Definición de las alternativas al uso del espacio público aplicadas por el colectivo

“Cuenca Skillz” ante los protocolos de seguridad por COVID 19

Para definir las alternativas al uso del espacio público aplicadas por el colectivo Cuenca Skillz ante los protocolos de seguridad por COVID 19 se hará referencia en una primera instancia a los argumentos de los expertos temáticos. Aseguraron que el arribo de la pandemia suscitó

una ruptura en las dinámicas sociales frente al uso del espacio público. La situación se tornó completamente inestable para los grupos alternativos quienes se vieron obligados a dejar de expresarse en estos espacios. Momento en el que las alternativas se deducen principalmente al espacio de la virtualidad. No obstante, esta virtualidad es cuestionada en torno a qué tan factible resulta como estrategia ante el nivel de continuar una vida social, relacional e interactiva. Aquí algunos fragmentos de las entrevistas:

El traslado del espacio público a otras áreas, especialmente la tecnología, ¿qué quiere decir? que todo este espacio, la expresión de identidad realizaba en el espacio público en el confinamiento se trasladó ¿a dónde? A las redes sociales [...] Llega un punto de quiebre irrefutable no solo para este espacio sino a nivel mundial que se da por el confinamiento a causa de COVID 19, se rompen las estructuras de estas manifestaciones callejeras que estaban instauradas en el imaginario de la sociedad; un día desaparecen y no vuelven sino hasta meses después, situación que desembocó en una interrupción de la interacción donde se pierde el sentido del espacio (D. Illezcas et al., comunicación personal, 21 de enero de 2022).

Como estos grupos dejan de usar el espacio público [...] las escenografías virtuales de cómo la gente se mueve en la red y cómo esos grupos han hecho uso de la red como cierta alternativa nos daría algunas claves; pero ahí tiendo a creer que la estrategia principal es volver a ocuparlo lo antes posible ¿no? Incluso jugando al filo de lo permitido y lo no permitido, [...] a día de hoy no sabemos bien cómo comportarnos [...] Ese choque en lo normativo y en cómo realmente funcionar ante una situación social concreta, tiendo a creer que es básicamente la estrategia respecto al espacio público, ¿vuelvo a ocuparlo? (P. Paño, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

Para los integrantes del colectivo respecto a la aplicación de los protocolos de seguridad por COVID 19, las alternativas se dieron en torno a las actividades, tiempo, interacciones, relaciones y significados del uso del espacio público en el Puente Roto. Los informantes señalaron que las actividades se modificaron con la llegada de la pandemia y surgieron nuevas acciones propias de la aplicación de las disposiciones del COE nacional y cantonal, se incorporaron medidas de bioseguridad tales como colocar alcohol en las manos de los participantes del colectivo, colocación de cintas de peligro para distanciar físicamente a las personas, realidad que incrementó las actividades y sumado a ello en pro de la difusión de su

colectivo por las plataformas digitales como el uso de redes sociales, como consecuencia del confinamiento, lo hacen desde casa. En estos fragmentos evidencias de lo antes mencionado:

En las redes estuvimos muy activos, publicando batallas que teníamos grabadas, en redes nos reuníamos bastante, incluso en YouTube, en Instagram y en Facebook. En YouTube tenemos cerca de 22.000 seguidores, en Facebook como 11.000 y en Instagram cerca de 3.000, entonces este fue el medio, podíamos decirles que no vengan y lo dejamos de hacer. Incluso en cuarentena hicimos una competencia que se llamaba "rapea desde casa" una competencia de freestyle, era mediante vídeos y no nos fue tan bien, no tuvo tanta acogida, nos movimos bastante inclusive, pero sí hubo un campeón, creo que campeonó Melo si no estoy mal. Seguíamos las mismas modalidades del freestyle, justamente, nosotros seleccionamos a los dieciséis que iban, iban escritos, un minuto de escribir se graban y me enviaban, yo lo editaba y lo subía a YouTube. No estaban acostumbrados a hacer eso, era algo nuevo y el freestyle siempre es en la plaza, no era igual, o sea vacan ellos rimaban, pero no se sentía la adrenalina que se siente aquí en el espacio público [...] Incluso hubo competencias grandes que hizo UBM y la internacional hicieron mediante internet y yo que soy bien metido en esto no sé quién ganó, sin ganas, no resultó muy bien (H. Rocano, comunicación personal, 15 de diciembre de 2021).

Como hemos visto, el tiempo que el colectivo Cuenca Skillz utiliza el Puente Roto en cada encuentro consta de 2 a 3 horas aproximadamente, este tiempo depende de la cantidad de participantes que se inscriban para competir en el evento. Cuando hay menos de 15 competidores tardan alrededor de 2 horas, pero cuando hay más de 20 inscritos pueden tardar en desarrollar el evento hasta en 3 horas. Cuando llegó la pandemia este tiempo se vio modificado porque se inscribían no más de 10 personas para la competencia de freestyle, esto fue una realidad en un tiempo aproximado de 2 años, que empezó en diciembre del 2019 y concluyó en diciembre del 2021, sin embargo, cuando surgen imprevistos con las autoridades y/o sociedad se desplazan al Puente Roto.

El tiempo varía mucho, depende de los participantes que vayan a estar, si están unos cinco uno se demora una media hora a cuarenta minutos, pero ahora si vienen unas veinte personas si nos demoramos unas 3 horas, el tiempo varía bastante ahí. El tiempo estimado de las batallas siempre va a depender de los participantes que estén [...] y en el tiempo de pandemia llegan unas 10 personas (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Las interacciones también se vieron modificadas porque se sumaron nuevas dinámicas, como las descritas anteriormente, pero al aplicar las medidas de seguridad por COVID 19 las interacciones fueron casi nulas; si bien se continuó con la práctica de las batallas de freestyle y este es el eje central del colectivo, se dejaron de lado interacciones como entablar pequeñas conversaciones, el contacto físico, comportamiento acompañado de un miedo de un posible contagio. Situación que dio pie a debilitar y frenar relaciones que había en el colectivo dentro y fuera de él. Además del confinamiento está una de las razones por las cuales se da un traslado del espacio físico público a un espacio virtual donde sus prácticas fueron desarrolladas en sus hogares. Para sus organizadores llevar las batallas de freestyle a un espacio virtual significó que podían continuar con sus prácticas hasta cierto nivel de satisfacción como una alternativa al uso del espacio público, en este caso en el Puente Roto. Dentro de este contexto las interacciones virtuales en las plataformas digitales fueron importantes desde la perspectiva de Cuenca Skillz puesto que de esta manera consiguieron posicionar en un mayor nivel sus páginas de redes sociales, a la vez que esto marcó un alcance significativo al entablar nuevas relaciones con freestylers de Cuenca. Esta fue una de las perspectivas frente al tema señalada en pleno proceso de afectación por el confinamiento:

Significó tristeza, decepción, tanto que luchamos, tanto que perseguimos para tener gente, tener fans, para que de un día al otro se acabe, entonces nos da nostalgia, al menos a mí me da nostalgia de llegar a las batallas y ya no ver mucha gente sino solo a los amigos, entonces mucha tristeza. Por las redes hay mucha gente que nos sigue, pero gente que caigan a las batallas ya no es mucha gente, ha bajado bastante se podría decir que más de la mitad ya no llega a las batallas (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021)

Según los informantes, en torno al uso del espacio público surgió la nueva dinámica de desenvolverse, que es desde los espacios públicos digitales, lo cual en su momento fue una fuerte ayuda frente a la conectividad con el público en general, sin embargo, no se cumplieron las expectativas de la parte organizativa, realidad que mostró a los jóvenes la importancia de

desenvolverse en un espacio público físico; con este contexto surgió una reflexión en el colectivo Cuenca Skillz a un nivel individual que marcó en cada uno, una añoranza por volver a lo físico, significando de valor el Puente Roto de tal manera que al término del confinamiento, el colectivo retoma de manera inmediata sus actividades en este espacio. Uno de los fragmentos de las entrevistas evidencia lo siguiente:

[...] ya no nos reuníamos en el Puente Roto, hicimos un par de reuniones por video chat y cosas así pero no era lo mismo intentamos organizar batallas online salió bien, salió mal [...] si hubo un alcance bueno, si hubo audiencia, apoyo, pero quizá pudo haber sido un poquito mejor organizar algo presencial así, pero pienso que fue algo tan bueno porque en parte positiva nos abrió a un ámbito de las redes sociales (G. Pacheco, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021)

Frente a todas estas dinámicas que se dieron en el colectivo Cuenca Skillz a partir de la aplicación de seguridad por COVID 19 un aspecto importante de ser tratado es el traslado del espacio público físico a un espacio virtual de uso público, manifestado por el uso de las redes sociales, donde se tomaron las redes para seguir en contacto con la sociedad que se identifica con el freestyle, y a la vez continuaron con sus actividades de manera virtual. Tomando dichos espacios como una oportunidad de conectar con la audiencia y además es visto como una ocasión para mostrarse al mundo. Pero del mismo modo el cuestionamiento ¿Hasta qué punto la virtualidad sustituye la presencialidad?

El confinamiento por COVID 19 rompe con todo ese proceso y como les comentaba yo hay un traslado, hay una migración diferente en un espacio interactivo, virtual [...] que no necesariamente es el uso apropiado del espacio público ahí virtualmente, pero al menos lo que se pudo evidenciar es que, al menos, pudieron realizar estos grupos algún tipo de expresión en las redes sociales, sus bailes, sus canciones lo realizaban ahí. El COVID 19 rompió todo eso ¿no? Se cerró el espacio público para todos, entonces ese rompimiento, esa no interacción perjudicó mucho a estos grupos urbanos que necesitan del espacio público para expresión y construcción de identidad (D. Illescas, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

[...] la reflexión de fondo ¿hasta qué punto lo virtual sustituye a lo presencial? hubo mucha creatividad en buscar las alternativas, ¿de ahí a que fueran tan satisfactorias...? fueron medidas como parches para poder continuar con cierta vida social, cierta vida cultural, cierta vida relacional, pero ciertamente para nada parece sustituirlo. Creo que la

estrategia pasó mucho por volver apenas se pudo, aunque haya habido que introducir novedades, variantes o la distancia [...] básicamente creo que demuestra nuevamente ese vínculo de la cultura urbana con el uso del espacio público (P. Paño, comunicación personal, 21 de enero de 2022)

Como se pudo evidenciar anteriormente, las alternativas fueron la inmediatez del uso de las redes sociales. Realidad empírica de la contemporaneidad que a simple deducción se lo puede señalar, pero a un nivel investigativo se puede confirmar que esta alternativa fue una realidad en este caso específico del colectivo Cuenca Skillz.

3.3.1 Redes sociales:

Según expresaron los informantes del colectivo, fortalecieron el uso de redes sociales a partir del confinamiento por COVID 19, señalaron que mediante las redes y otras plataformas digitales mantuvieron cierta conectividad con la comunidad de freestyle, sin embargo, también añadieron que el uso de plataformas digitales como el uso de Zoom desmotivó la participación de las y los freestylers, dejando entrever la perseverancia de algunos y la inconstancia de otros, ante la realidad. En la misma línea, según comentó una de las investigadoras en la entrevista, este uso de las redes sociales y otras plataformas digitales responde a la búsqueda por continuar mostrando su identidad y demás caracterizaciones y el espacio virtual es justamente eso, un espacio público donde tuvieron la oportunidad de seguir expresando su arte, cabe recalcar que no fue un espacio de total expresión para dicho colectivo, por sus características de performance presencial, pero en este caso específico, el uso potenciado de las redes sociales contribuyó a la expansión de colectivo, puesto que llegó a más público; situación que marcó un antes y un después en el tema de redes sociales del Cuenca Skillz. A continuación, fragmentos de lo antes mencionado:

Después del confinamiento empezamos a mover lo que son las redes porque sí nos ayudaba bastante, como ya no nos podíamos ver; al menos por redes estábamos activos (X. Buruhán, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Por las redes hay mucha gente que nos sigue (A. Roldan, comunicación personal, 27 de diciembre de 2021).

[...] les damos apertura a los chicos [...] les damos apertura para que lancen su tema y lo subimos a nuestras redes, para que tenga un poco más de acogida, es la actividad que hacemos ahí, sí, estas son nuestras interacciones [...] nos juega un papel fundamental nuestras redes sociales. Tenemos bastantes seguidores en lo que es Facebook como Instagram, entonces lo que es Facebook nos hemos dado a conocer [...] empezamos en redes sociales cuando se formó el team Skillz (K. Tenesaca, comunicación personal, 28 de diciembre de 2021).

Muchos chicos se retiraron, lo dejaron, ya no asistieron, por ejemplo, perdían la motivación por zoom, entonces fue un impacto bien grande para todos. Se quedaron los perseverantes, todo esto fue bastante negativo (P. Jara, comunicación personal, 29 de diciembre de 2021).

[...] si no podemos estar en la calle porque hay una pandemia y nos obligan a estar dentro vamos a buscar los recursos que sean para demostrar nuestra identidad y para demostrar esos rasgos [...] creo que la pandemia lo que nos ha hecho a todos es buscar un espacio público en la virtualidad (J. Rodríguez, comunicación personal, 21 de enero de 2022).

En este caso, el hip hop empezaron a migrar, en este caso tener una expresión y la creación de sus propias redes sociales especialmente en Facebook, en Instagram donde podían expresarse ¿no? Ahí realizaban sus bailes, sus expresiones, sus reuniones [...] es interesante de ver como al no tener un espacio público como se han ido mudando a un espacio virtual (D. Illezcas, comunicación personal, 21 de enero de 2022)

4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Cada idea impartida en este capítulo se fundamenta en base a la teoría, metodología y práctica, otorgando como fundamento a la sociología de la cultura aplicada como análisis de la realidad del movimiento Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el Puente Roto referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el año 2021 – 2022. De acuerdo a un análisis del discurso de los informantes contrastados con la teoría de respaldo de esta investigación la discusión ha denotado en torno a:

En esta línea, contrastando al colectivo Cuenca Skillz a lo expuesto por García Canclini (1984) respecto a las concepciones de Bourdieu acerca del “habitus” la realidad del colectivo responde a una similitud en la identidad de cada uno de los integrantes pero que distan en matices, haciéndolos heterogéneos en características casi imperceptibles específicas como el

compromiso en los roles de unos y el no compromiso en otros en el desarrollo de sus actividades. Sin embargo, su identidad se ve determinada por una posición dominada. En este contexto el campo social del colectivo se ve definido por el campo cultural ocupando una posición media frente a otros campos como el político, educativo y el económico ya que han mostrado que se deben a la autoridad, donde se ha encontrado que poseen un capital subordinado. Por lo tanto, se determina que su identidad de freestyler es una respuesta de su capital bajo en los campos económico, educativo y político haciendo que emergentemente escalen a un campo cultural, en este con una posición media en pro de alcanzar nuevos campos en posiciones de un capital más altas de la jerarquía. Esto se puede interpretar como un colectivo que surge desde lugares sociopolíticamente subordinados pero que disputan espacios y significados desde una subcultura en emergencia.

Otro punto importante es destacar que este colectivo da cuenta de una cultura que no se posiciona por completo en una u otra rama de la división que plantea la multiculturalidad expuesta por Ariño, (1997) si no que posee matices de la cultura de masas y también de la cultura popular. En primera instancia este colectivo es una subcultura del movimiento cultural Hip hop el cual se debe a una cultura originaria de Norteamérica que, debido a la tecnología, al internet fue adquirida y reproducida en Cuenca. De igual manera, si bien este colectivo no da cuenta de un carácter global porque no es uniforme con la sociedad, sí da cuenta de un carácter local ya que genera una diversidad cultural, pero al no ser una cultura originaria proporciona al colectivo una condición que determina como una rareza en contraste al encajamiento de la cultura de masas y la cultura popular, que de acuerdo a Canclini (1997) son estos procesos los que proyectan la hibridación.

En torno a la misma línea, este es un colectivo que no se encuentra institucionalizado formalmente, aunque dentro de este hay reglas que determinan y norman sus roles,

comportamientos, entre otros, realidad que supone un alineamiento hacia la cultura de masas, ahora, este colectivo posee un sutil carácter mercantil, cabe recalcar que sus cimientos son aún muy tempranos. Se debe a los valores monetarios instaurados dentro del colectivo, respecto a cobro de inscripciones, y otros costos. Además, en contraste del colectivo con la producción industrial se ha hallado que da pie a esta característica, y esta connotación se ve reflejada en la utilización de tecnología para producir su música y el freestyle. Asimismo, se caracterizan por tener una relación personal y directa entre cada integrante, pero también obedecen a una mediación de soportes tecnológicos por la difusión mediática del Hip hop instaurada en la globalización. De igual manera en este colectivo todos pueden participar como actores de la parte organizativa, competidores o como espectadores o público, además, su comunicación se da en tiempo real, y se desenvuelven en un espacio público abierto como lo es el Puente Roto entre otros lugares de carácter similar, características que señalan un alineamiento a la cultura popular, pero mantiene los matices de la cultura de masas. Evidentemente, no se trata de una cultura de masas y tampoco de una cultura popular, pero sí tiene matices.

Por otra parte, la rareza que se ha expresado antes da cuenta de la hibridación propuesta por (Canclini, 1997) al no encajar en una u otra cultura. Ya que la identidad del colectivo de estudio se debe a una importación de cultura norteamericana sobre una cultura latinoamericana, donde la globalización juega un papel fundamental en este proceso, pero también se debe a una importación de la cultura del movimiento Hip hop evidenciada en la migración de cuencanos a Estados Unidos, al enviar cosas cargadas de la cultura Hip hop a Ecuador a las generaciones que hoy son los jóvenes practicantes de freestyle.

Una aportación importante es la significación del espacio público ante su uso ya que se encontró que para el colectivo de investigación este es tratado como un reclamo accionante de lucha por un sentido de apropiación del espacio ya que este lugar representa la plaza de origen,

formación y futuro del freestyler. Es visto como una resignificación de valores, sentidos y significados de una sociedad tradicional, tomando además el Puente Roto una connotación sacra y familiar. Además, representa el lugar adecuado para sus expresiones por el sentido de ser y estar para ser vistos en un espacio público abierto. A diferencia de Hospital Celis (2021) que en su estudio referente la apropiación de la ciudad encontró que de acuerdo a la configuración física y simbólica de la ciudad estudiantes que hacen freestyle les proporcionan sentido a través de sus interacciones, y problemáticas socioculturales dándoles significados emocionales en el caminar por sus calles y por la movilización en el transporte público. Las aportaciones de significados diferentes dan cuenta de estudios con diferentes grupos, diferentes localidades urbanas y diferentes contextos. En contraste también con Holst Ariaudo (2022) En cuanto a la significación de la ciudad y apropiación del espacio público encontraron que las condiciones materiales influyen en la experiencia de los usuarios en estos espacios, que generan la interacción social y donde los usuarios le dan un simbolismo al espacio propiciando el proceso de apropiación.

También es relevante reconocer que los valores del colectivo giran en torno a los valores individuales que reinciden en un valor colectivo de permanencia para este, sin dejar de lado matices de no compromiso por la no responsabilidad de algunos participantes del colectivo. Otro de los hallazgos de este estudio da cuenta de la gestión de permisos de funcionamiento de acuerdo a la práctica cultural de freestyle rap que en contraste con Mora & Sterkel (2022) que encontraron que la materialidad de los lugares tiene regulaciones estatales de lo permitido y lo no permitido.

En otro orden de ideas, se ha encontrado que las relaciones de los integrantes del colectivo están determinadas por sus interacciones dentro y fuera del colectivo, con la sociedad en general y con el espacio físico, también se halló que la participación del público es

indispensable. En esta misma línea, es importante reconocer que se ha constatado que no hay una modificación del espacio físico por el uso del colectivo, pero sí hay una transformación en cuanto a una carga de resignificación. Así mismo, sus intereses se ven marcados por un crecimiento a nivel nacional y reconocimiento individual en nombre de Cuenca Skillz y como colectivo, así también sus intereses figuran en vivir haciendo música y freestyle con un beneficio remunerador, y la aspiración de fomentar la práctica de una competencia nacional cada año al nivel de Red Bull. Hallazgos que, en balance con otros estudios, han sido relativamente ignorados o no tratados. Sin embargo, en contraste con en el estudio de Holst Ariaudo (2022) quien encontró que la proliferación de movimientos culturales se debe a la configuración y diseño de la ciudad y también a las situaciones de crisis social y económica y la vinculación a espacios urbanos segregados en contra posición a este estudio.

Otro de los puntos relevantes ha sido la capacidad de permanecer como colectivo posterior al confinamiento por COVID 19 y esto se debe a la marcada identidad contracultural por un estilo de vida de hacer freestyle, a pesar de la privación de estar en el espacio público de manera presencial por su ligación a este, circunstancia que afectó negativamente. Esta realidad desembocó como efecto el uso de redes sociales y el compromiso por y para el sostenimiento del colectivo en el tiempo. Así mismo Mora & Sterkel (2022) encontraron en un grupo de raperos de Argentina que la pandemia no significó una interrupción puesto que tenían un estado de cosas ordenadas y equilibradas pero también en este caso se vio en crisis en su vinculación física y espacial.

En el caso de Cuenca Skillz la virtualidad en redes sociales jugó un papel importante en cuanto a su expansión, pero, no fue instrumento de sostén y permanencia en el contexto de pandemia por COVID 19, a pesar de que las plataformas digitales actualmente han ganado terreno culturalmente. En este sentido queda la premisa abierta: ¿hasta qué punto el espacio

virtual asiste al espacio físico de un colectivo que se manifiesta en este? En este caso, esta pregunta es una interrogante no resuelta, que da pie a futuras investigaciones. No obstante, lo que sí se puede afirmar es que

Finalmente, dentro del contexto de pandemia por COVID 19 se encontró que este contexto afectó negativamente el crecimiento del colectivo, debido a la no presencialidad que es vital para las competencias de freestyle, consecuencia que devino en un freno de su profesionalismo, situación causada por una irrupción temporal como secuela de las regulaciones dispuesta por el COE cantonal y nacional. En esta realidad hubo una ruptura en las dinámicas sociales y culturales de tal manera que se proporcionaron alternativas a sus actividades, incorporando el uso de redes sociales y el uso del Puente Roto como alternativa a otros espacios con denominación cultural.

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES

Conclusiones

A partir del análisis precedente teórico, metodológico y práctico, considerando sus diversas posiciones que se han podido sistematizar se ha llegado a las siguientes conclusiones. En este estudio se analizó la realidad del movimiento Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el Puente Roto referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el año 2021 2022, se determina que el uso del Puente Roto surgió como una alternativa definitiva al arribo de la pandemia por COVID 19 determinada por condiciones de estigma social frente al uso de otros espacios públicos en la ciudad de Cuenca, como respuesta de una movilidad humana a una escala micro por el desplazamiento del uso de distintos espacios públicos. Debido a que el Puente Roto ofrece al colectivo una seguridad en cuanto a la libre expresión en este espacio sin la irrupción por entes reguladores de los espacios públicos, pero este no ofrece al colectivo

personas como público y el freestyle de Cuenca Skillz, tal cual toda socialidad en el espacio tiene como sostén primordial a este, correspondiente a su naturaleza de ser vistos.

En esta investigación se determinó que fue la irrupción de la pandemia por COVID 19 ante el uso del espacio público y los significados de este por el colectivo “Cuenca Skillz” en el Puente Roto, que fragmentó y modificó sus significados, re determinó sus actividades que desembocaron en la implantación de nuevas dinámicas para hacer freestyle, y resignificó de manera negativa el espacio público en los primeros meses de pandemia por las regulaciones de lo establecido como no permitido, pero posteriormente al confinamiento tomó un significado positivo ante la disposición del Puente Roto para expresarse de manera más independiente de manera inmediata. Esta es una subcultura que no pertenece a una cultura de masas y tampoco a una cultura popular, pero si es una subcultura juvenil que manifiesta un uso democrático del espacio público ya que en el caso de Cuenca Skillz, este un colectivo que es organizado y ordenado, en pro de validar sus intereses e identidad; características por las que se han adaptado de modo tecnificado, pero a la vez espontanea en los espacios públicos. Dichos aspectos muestran que este colectivo rompe con las características intrínsecas de las contraculturas.

Como segundo punto en este estudio se identificó que la afectación al uso del espacio público por el colectivo “Cuenca Skillz” respecto a las medidas adoptadas por el COE cantonal y nacional ante el COVID 19 se debe a la no presencialidad que es el quid ineludible del colectivo, el espacio físico, circunstancia que generó un estancamiento de crecimiento profesional, de expansión y económico del colectivo, también fragmentó las interacciones y relaciones dentro y fuera de este, puesto que el freestyle de Cuenca Skillz está completamente ligado al espacio público abierto y concurrido de personas. En este mismo periodo hubo otro momento en el que existió competencias presenciales poco frecuentes y se vieron afectadas las relaciones a causa de la no interacción por el distanciamiento físico y social de los participantes del colectivo. Por lo

que, buscar un espacio no concurrido afectó negativamente en su identidad como colectivo abierto al público.

En tercer lugar, en este estudio se definió las alternativas al uso del espacio público aplicadas por el colectivo “Cuenca Skillz” ante los protocolos de seguridad por COVID 19, las cuales se debieron principalmente al uso de redes sociales y otras plataformas digitales, y como se desarrollaron desde este medio. Además, paradójicamente el uso del Puente Roto surgió como una alternativa a la llegada de COVID 19. Con la toma de esta decisión, el uso de la virtualidad abrió un espacio de oportunidades al colectivo que trascendió exponencialmente frente a nuevos seguidores del colectivo. Sin embargo, para este caso la presencialidad en el espacio público físico fue el detonante del regreso a dichos lugares. Esta situación ubica al colectivo en un proceso emergente sociocultural nuevo donde la virtualidad ha pasado de ser ocasional a formar parte de la cotidianidad, desarrollando y construyendo su identidad en dos espacios simultáneamente, en el espacio público físico y en el espacio público virtual.

Finalmente, se puede afirmar que Cuenca Skillz es un colectivo de Freestyle que se debe completamente al espacio público, físico, abierto y concurrido para establecerse y desarrollarse con todo lo que le acontece y da sentido como colectivo y consolidarse como tal. Es por eso que el arribo de la pandemia por COVID 19, rompió, y desaceleró su crecimiento profesional, económico y de expansión, con la no presencialidad. Es decir, en este caso específico el Puente Roto toma sentido a partir de las competencias de Freestyle en este y su vez las competencias son posibles por la disposición de este espacio, no se deslindan, se ligan, y no por esta afirmación se anula el sentido de otras manifestaciones en este mismo espacio. Esta subcultura dista de ser contracultura por sus características pacíficas, ordenadas y organizadas. Cuenca Skillz es una subcultura juvenil que se desarrolla por y para el freestyle con una identidad pacifista y estilode vida.

Recomendaciones

A nivel de investigación: se recomienda usar la técnica de observación en variadas ocasiones con la finalidad de conocer la autenticidad de cada competencia, ya que cada una es única.

En esta misma línea, también se recomienda levantar datos a usuarios del Puente Roto con posicionamientos distintos de los usuarios que sí gustan del Freestyle.

Otra recomendación a nivel de investigación es que se tome en cuenta la movilidad de las manifestaciones culturales para futuros estudios similares.

Se recomienda también analizar la realidad del movimiento Hip hop MC con más de un colectivo puesto que el estudio se verá enriquecido exponencialmente lo cual dará nuevas premisas para analizar uno o más espacios de competencias de Freestyler, en un contexto variante por COVID 19 en estudios futuros.

A nivel de intervención: se recomienda a la sociedad ser flexible ante el conocimiento y manejo de este tipo de movimientos insertos en la sociedad cuencana puesto que cada vez son más.

Se recomienda también a las autoridades políticas el reconocimiento de este tipo de colectivos en la toma de decisiones políticas públicas futuras.

Limitaciones

Este estudio se limitó a analizar una de las ligas de MC de la cultura Hip hop en el Puente Roto.

En este estudio no se encontró usuarios del Puente Roto con posicionamientos distintos de los usuarios que sí gustan del Freestyle.

Los datos que se han levantado para el desarrollo de esta investigación dan cuenta de un contexto diferente de la realidad actual, puesto que la pandemia por COVID 19 varía y con ella sus regulaciones.

5 BIBLIOGRAFÍA

Alfaro, E. (2022, enero 21). *Culturas Urbanas en Cuenca: Hip hop, espacio público y contexto COVID 19* [Comunicación personal].

Amaya Trelles, L. G. (2019). *Producción artística, discursos y estereotipos en la subcultura hip hop Cuenca*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33607>

Aramburu Otazu, M. (2008). *Usos y significados del espacio público*. <https://doi.org/10.5821/ace.v3i8.2461>

Argudo Garzón, A. L., & Cordero Cordero, M. V. (2011). *Octavio Paz y Néstor García Canclini: Categorías básicas para entender la identidad latinoamericana desde la hibridación*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1928>

Ariño, A. (1997). *Sociología de la cultura La constitución simbólica de la sociedad*. Ariel S. A.

Ayala Garcia, E. T. (2017). La ciudad como espacio habitado y fuente de socialización. *Ánfora*, 24(42 (2017)), 189-216. <https://doi.org/10.30854/anf.v24.n42.2017.170>

Borja, J., & Martinez, Z. (2022). *El espacio público: Ciudad y ciudadanía / J. Borja, Z. Muxí ; pról. de O. Bohigas*.

Buruhán, X. (2021, diciembre 28). [Comunicación personal].

Busquet, J. (2005). *Els escenaris de la cultura* (Papers d' estudi).

Canclini, N. G. (1997). *CULTURAS HIBRIDAS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES*. 5, 21.

Cardona Rendón, B. M. (2008). *Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones*. <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/6376>

- CEPAL. (2021, agosto 4). *Economic Commission for Latin America and the Caribbean / Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45337-america-latina-%20caribe-la-pandemia-covid-19-efectos-economicos-sociales>
- Chauca, R. (2021). La covid-19 en Ecuador: Fragilidad política y precariedad de la salud pública. *História, Ciências, Saúde-Manguinhos*, 28, 587-591. <https://doi.org/10.1590/S0104-59702021005000003>
- Chávez Olmedo, M. S. (2018). “*Los imaginarios urbanos en diferentes miembros de la cultura hip-hop en Quito: Espacios de encuentro e identidades contraculturales*”.
<http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/handle/22000/15570>
- Constitución de la República del Ecuador 2008. Coronel,
- D. (2022, marzo 18). [Comunicación personal].
- Davalos, F. (s. f.). *¿Quién fue el primer rapero de la historia?* Recuperado 2 de julio de 2022, de <https://www.vice.com/es/article/69yw3p/quin-fue-el-primer-rapero-de-la-historia>
- Echeverría, M. de la P. (2012). Elementos para una caracterización actual del espacio público. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, no. 71.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/35002>
- Escalante, D. (2022, marzo 28). [Comunicación personal].
- Escobar, D. F. L. (2013). Más allá del borde, un reto para el mundo. *HITO: Revista de Arquitectura*, 27, 48-54.
- Espitia Manta, M. F., & López Uribe, S. I. (2016). *Propuesta de integración urbana entre la ronda de el río Magdalena y el borde del municipio de Girardot a través de la generación de espacio público*. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/3186>

- Fandiño, D. (2019, septiembre 20). *Entre el chapeteo pandillero y el estudio de la gráfica urbana en Guayaquil*. CARTEL URBANO. <https://cartelurbano.com/creadorescriollos/entre-el-chapeteo-pandillero-y-el-estudio-de-la-grafica-urbana-en-guayaquil>
- García Canclini, N. (1984). *Sociología y cultura*. EDITORIAL GRIJALBO, S.A.
- Godoy-Marqués, T. (2021). ¡Tres, dos, uno, tiempo! Comercialización del Hip hop chileno, 2005-2019 / Three, two, one, time! Marketing of Chilean Hip Hop, 2005-2019. . . ISSN, 13.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Holst Ariaudo, J. (2022, enero). *Madrid como generador simbólico en la cultura Hip-Hop* (east=3.7035825; north=40.4167047; name=Madrid, Madrid, Comunidad de Madrid, España) [Info:eu-repo/semantics/bachelorThesis]. E.T.S. Arquitectura (UPM). <https://oa.upm.es/71059/>
- Hooft, M. J. (2009). *Tribus Urbanas: Una guía para entender las subculturas juveniles de la ...* - María José Hooft—Google Libros. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XyfA4P9PvKEC&oi=fnd&pg=PT3&dq=subculturas+juveniles+&ots=6k1MTKMMw_&sig=hyfGxoThUrO8MVaVZBJmGkh922A#v=onepage&q&f=false
- Hospital Celis, J. D. (2021). *La apropiación de la ciudad vivida desde el freestyle rap*. <http://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/29434>
- Ibrahim, M. (2012). *THEMATIC ANALYSIS: A CRITICAL REVIEW OF ITS PROCESS AND EVALUATION*. 1(1), 9.

- Illescas, D. (2022, enero 21). *Culturas Urbanas en Cuenca: Hip hop, espacio público y contexto COVID 19* [Comunicación personal].
- Illezcas, D., Paño, P., Alfaro, E., Ángel, J., & Rodríguez, J. (2022, enero 21). [Comunicación personal].
- Japón, Á. (2022, enero 21). *Culturas Urbanas en Cuenca: Hip hop, espacio público y contexto COVID 19* [Comunicación personal].
- Jara, P. (2021, diciembre 29). [Comunicación personal].
- Juca, T. (2022). *Observacion competencia de Liga Cuenca Skillz*.
- Juliano, M. D. (1986). *Cultura popular*. Anthropos Editorial del Hombre.
- Koury, J., & Hirschhaut, M. (2020). *Reseña histórica del COVID-19. ¿Cómo y por qué llegamos a esta pandemia?* <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
- León, B., & Ortega, X. (2022, marzo 16). [Comunicación personal].
- Maguiña Acosta, A. C. (2018). *The birth of hip-hop*. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7409>
- Maguiña, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). *El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-20130X2020000200125&script=sci_arttext
- Maldonado, A. S. (s. f.). *Hannah Arendt: Espacio público y juicio reflexivo*. 24.
- Mendoza Olvera, D., & Sánchez Torres, E. (2015). *El hip-hop: Una cultura viva*. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/9614>
- Mora, A. S., & Sterkel, J. M. (2022). *EI FREESTYLE DE LA CALLE A LA PANTALLA (Y DE VUELTA A LA CALLE): PROPUESTA DE ABORDAJE Y ANÁLISIS SITUADO DEL*

- RAP EN PANDEMIA. *Poiésis - Revista do Programa de Pós-Graduação em Educação*, 16(29), 239-257.
- Moraga González, M., & Solorzano Navarro, H. (2005). CULTURA URBANA HIP-HOP. MOVIMIENTO CONTRACULTURAL EMERGENTE EN LOS JÓVENES DE IQUIQUE. *Ultima década*, 13(23), 77-101. <https://doi.org/10.4067/S0718-22362005000200004>
- Muñoz-Vanegas, P. C., Quizhpe-Marín, M. A., & Salazar-Guamán, X. (2019). Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: El caso de Cuenca, Ecuador. *Revista de Urbanismo*, 41, Article 41. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2019.53536>
- Necpas Sánchez, L. E., & Suarez Macías, G. Y. (2019). *El Hip Hop como Proceso Socio Organizativo en el Ecuador en los Últimos 20 años*. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/43488>
- Pacheco, G. (2021, diciembre 27). [Comunicación personal].
- Panza, L. C. M. (2018). Política y culturas juveniles. Un análisis de casos de las agrupaciones Seres Vivientes Crew y La Jungla Hip Hop (Barranquilla, Colombia). *Intersticios de la política y la cultura. Intervenciones latinoamericanas*, 7(14), 26-49.
- Paño, P. (2022, enero 21). *Culturas Urbanas en Cuenca: Hip hop, espacio público y contexto COVID 19* [Comunicación personal].
- Quiñones, N. E., & Cely, N. A. (2008). IDENTIDAD CULTURAL Y EDUCACIÓN EN PAULO FREIRE: REFLEXIONES EN TORNO A ESTOS CONCEPTOS. *REVISTA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN LATINOAMERICANA*, 10, Article 10. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_educacion_latinoamerican/article/view/1484

Resoluciones COE – Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias. (2022, julio 11).

Resoluciones COE – Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias.

<https://www.gestionderiesgos.gob.ec/resoluciones-coe/>

Rocano, H. (2021, diciembre 15). [Comunicación personal].

Rodríguez, J. (2022, enero 21). *Culturas Urbanas en Cuenca: Hip hop, espacio público y contexto*

COVID 19 [Comunicación personal].

Roldan, A. (2021, diciembre 27). [Comunicación personal].

Sánchez, R. (2013). Las dinámicas urbanas. *Revista de geografía Norte Grande*, 56, 5-6.

<https://doi.org/10.4067/S0718-34022013000300001>

Schlack, E. (2007). Espacio público. *ARQ (Santiago)*, 65, 25-27. [https://doi.org/10.4067/S0717-](https://doi.org/10.4067/S0717-69962007000100006)

[69962007000100006](https://doi.org/10.4067/S0717-69962007000100006)

Suárez, V. A. P. (2017). El espacio perdido: Tácticas de contracultura en el arte (2016). *AusArt*,

5(1), Article 1. <https://doi.org/10.1387/ausart.17460>

Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica.*

[https://books.google.com/books/about/El_proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C](https://books.google.com/books/about/El_proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADf.html?hl=es&id=BhymmEqkkJwC)

[3%ADf.html?hl=es&id=BhymmEqkkJwC](https://books.google.com/books/about/El_proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADf.html?hl=es&id=BhymmEqkkJwC)

Tenesaca, K. (2021, diciembre 28). [Comunicación personal].

Tijoux, M. E., Facuse, M., & Urrutia, M. (2012). El Hip Hop: ¿Arte popular de lo cotidiano o

resistencia táctica a la marginación? *Polis. Revista Latinoamericana*, 33, Article 33.

<https://journals.openedition.org/polis/8604>

Valdés, L. F. V. (s. f.). *Kant y el espacio público*. 18.

Vargas, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos*. Centro

de Investigación y Docencia en Educación Universidad nacional.

Varguillas, C. (2006). EL USO DE ATLAS.TI Y LA CREATIVIDAD DEL INVESTIGADOR EN EL ANÁLISIS CUALITATIVO DE CONTENIDO UPEL. INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL EL MÁCARO. *Revista de Educación*, 16.

Vazquez Moreno, C. M. (2019). *Identidades urbanas y la apropiación del espacio público: Hip-hop en el Parque Calderón de la ciudad de Cuenca.*

Yépez Cerda, S. U. (2014). *La contracultura Hip-Hop: Como movimiento social en la ciudad de Quito.* <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2859>

Yin, R. (1984). *Case Study Research: Desing and Methods, Applied social research Methods.*

5.1 Anexo 1. Modelo de entrevista aplicada al colectivo Cuenca Skillz en el Puente

Roto.



Tema: "Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC "Cuenca Skillz" en el marco de la pandemia de COVID 19 en 2021-2022."

Nombre de la investigadora: TATIANA ESTEFANÍA JUCA TOLEDO

Datos de localización del investigador principal.

Teléfono: 0993733780

Correo: tatiana.juca@ucuenca.edu.ec

Consentimiento Informado	
Introducción	
	Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación de la Universidad de Cuenca. Puede hacer todas las preguntas que desee para entender claramente su participación y despejar sus inquietudes.
Propósito del estudio	
	El objetivo general de este estudio es analizar la realidad del movimiento Hip hop MC "Cuenca Skillz" en el Puente Roto referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el período 2021-2022. Para cumplir con el objetivo, se realiza un estudio cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas con un protocolo de 24 preguntas abiertas y flexibles con el fin de que la personas entrevistada tenga libertad de expresar sus opiniones.
Descripción de los procedimientos	
	La información que suministre mediante la entrevista va a ser grabada y transcrita en formato texto con Microsoft Word como documentos primarios y luego procesados en el software Atlas-Ti, los resultados serán redactados, presentados y archivados para el repositorio digital de la Universidad de Cuenca.
Riesgos y beneficios	
	El presente estudio no involucra ningún riesgo físico ni psicológico para los participantes, existen preguntas de carácter económico que son necesarias ser aplicadas para un correcto levantamiento de información, el sujeto de estudio cuenta con la libertad de no responder a las preguntas que considere incómodas, tiene la libertad de escoger no responder a alguna de las preguntas que considere inoportunas, así como tiene el derecho de retirarse cuando lo considere necesario.
Confidencialidad de los datos	
	Toda información personal va ser anónima, es muy importante mantener su privacidad, por lo cual, aseguro la confidencialidad de la información, se usara su apellido en la producción de los resultados, la información recolectada se almacenará en una computadora con clave de acceso.
Consentimiento informado	
	Comprendo mi participación en este estudio y en constancia de consentir en la investigación, firmo:

Nombre: Firma participante.....

Nombre: Firma Investigador

Cuenca, 28 de diciembre de 2021

Versión y fecha: Versión 01, diciembre 2021

Preguntas

- ¿Cuál es su sexo?
- ¿Cuántos años tiene usted?
- ¿Cuál es su nivel de instrucción?
- ¿Usted estudia en una institución pública o privada?
- ¿Cuál es su ocupación?
- ¿Cuál es su estado civil?
- ¿Cuál es su nacionalidad?
- ¿Cuál es su procedencia?
- ¿Cuál es su procedencia étnica?
- ¿Cuál es su procedencia étnica?
- ¿Dónde reside usted?
- ¿Cuál es su fuente de ingresos?
- ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?
- ¿Cómo se identifica usted?

1. ¿Coménteme quiénes son Cuenca Skillz?
2. ¿Cuáles son sus intereses?
3. ¿Cuáles son sus valores?
4. ¿Se consideran un movimiento?
5. ¿De qué forma vive Cuenca Skillz la juventud?
6. Vamos a hablar de aspectos de género ¿Cuántas mujeres pertenecen al colectivo y cuál es su nivel de involucramiento o participación?
7. ¿Qué actividades realiza usted en el Puente Roto como integrante del colectivo Cuenca Skillz?
8. ¿Cuánto tiempo permanece usted en el Puente Roto mientras realiza las actividades en el movimiento MC?
9. ¿Cuánto tiempo tiene el movimiento MC haciendo uso del Puente Roto?
10. ¿Qué tipo de interacciones tienen ustedes como colectivo cuenca Skillz en el Puente Roto?
11. ¿Tienen ustedes algún tipo de relación con otros movimientos/ligas o culturas urbanas en el Puente Roto, si es así explíqueme de que tipo?
12. ¿Qué tipo de relación tienen ustedes como colectivo MC con otros grupos de las culturas urbanas o con la comunidad en general/sociedad en general?
13. ¿Qué significa para usted el uso del espacio público dentro del movimiento MC?
14. ¿Cuál cree usted que es la participación como colectivo MC en algún evento, ustedes organizan eventos, actividades, capacitación, formación, etc.) que tienen como colectivo MC?
15. ¿Cuáles son los resultados que han tenido como colectivo MC a un nivel de transformación de la ciudad?

<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Desde su perspectiva como vivió el confinamiento como medida adoptada por el COE nacional y cantonal? 2. ¿Cuál es el impacto del distanciamiento social para el movimiento MC Cuenca Skillz como medida tomada por el COE cantonal y nacional? 3. ¿Se tomaron medias relacionadas con el COVID? 4. ¿Cómo resolvieron la reducción de aforo en el movimiento MC Cuenca Skillz?
<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Qué actividades realizan ustedes como integrantes del colectivo MC Cuenca Skillz a partir de la implementación de los protocolos de bioseguridad por COVID 19? 6. ¿Usted considera que se ha modificado el tiempo del uso del Puente Roto a partir de la aplicación de los protocolos por bioseguridad por COVID 19 y de ser el caso como ha sido? 7. ¿Usted considera que las interacciones se han modificado a partir de la aplicación de las medidas de bioseguridad por COVID 19? 8. ¿Usted considera que las relaciones se han modificado a partir de la aplicación de las medidas de bioseguridad por COVID 19? 9. ¿Usted considera que ha habido algún cambio en el significado del uso del espacio público para el MC a partir de los protocolos de bioseguridad por COVID 19?

5.2 Anexo 2. Modelo de entrevista aplicada a los expertos en culturas urbanas y espacio público. Contexto pandemia por COVID 19.

<p>Nombre del entrevistado: Fecha: Hora: Canal: Temáticas: Culturas urbanas (hip hop MC) – Espacio público – COVID 19 en el aspecto sociocultural en la ciudad de Cuenca.</p>
<p>Introducción</p> <p>Apreciados expertos del área social</p> <p style="padding-left: 40px;">Reciba un cordial saludo. Este grupo focal tiene como objetivo “Analizar la realidad del movimiento Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el Puente Roto referente al</p>

uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el período 2021-2022”.

En el que ha sido seleccionado para alcanzar el cometido de esta investigación.

Características de la entrevista

Por consiguiente, el presente guion es semiestructurado, consta de 8 preguntas flexibles y abiertas con la finalidad de que exprese libremente sus opiniones referentes a las temáticas indicadas con anterioridad. Además, solicito a usted su permiso para grabar este espacio para el uso posterior de la información con fines académicos.

Preguntas

1. Para iniciar ¿Cuál es el área de su experticia?
2. ¿Qué relación existe entre la identidad, intereses y valores de las culturas urbanas, en el caso del hip hop con el espacio público?

(concepto de MC: En un principio se conocía así a las personas que animaban al público en sesiones de disc-jockeys. Actualmente son conocidos como MC los vocalistas de rap.)
3. ¿Qué significado tiene la existencia y la praxis de las culturas urbanas en el espacio público? Hablemos del caso de los MC.
4. ¿Cómo considera usted que se tejen en Cuenca las interrelaciones de los colectivos urbanos entre sí mismos y con el entorno en general?
5. ¿De qué manera considera que han afectado las medidas de bioseguridad adoptadas por el COE cantonal y nacional a los colectivos de culturas urbanas, sobre todo en el ámbito del uso del espacio público? Hablemos de **confinamiento, distanciamiento social y reducción de aforo.**
6. Ante dichas situaciones, por las medidas adoptadas ¿cuáles considera fueron las alternativas al uso del espacio público aplicadas por las culturas urbanas?
7. ¿Cómo se adaptaron las dinámicas urbanas y culturales frente a dichas medidas y que sucedió en el mismo caso con la interacción social?
8. ¿Se verá afectada respecto a cómo era antes?

Cierre

Se agradece el delicado para responder a los cuestionamientos de este grupo focal y la colaboración prestada.

5.3 Anexo 3. Modelo de entrevista aplicada a usuarios de Puente Roto.



Tema: "Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC "Cuenca Skillz" en el marco de la pandemia de COVID 19 en 2021-2022."

Nombre de la investigadora: TATIANA ESTEFANÍA JUCA TOLEDO

Datos de localización del investigador principal.

Teléfono: 0993733780

Correo: tatiana.juca@ucuenca.edu.ec

Consentimiento Informado	
Introducción	
	Usted ha sido invitado a participar en un proyecto de investigación de la Universidad de Cuenca. Puede hacer todas las preguntas que desee para entender claramente su participación y despejar sus inquietudes.
Propósito del estudio	
	El objetivo general de este estudio es analizar la realidad del movimiento Hip hop MC "Cuenca Skillz" en el Puente Roto referente al uso del espacio público durante la pandemia por COVID 19 en el período 2021-2022. Para cumplir con el objetivo, se realiza un estudio cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas con un protocolo de 24 preguntas abiertas y flexibles con el fin de que la personas entrevistada tenga libertad de expresar sus opiniones.
Descripción de los procedimientos	
	La información que suministre mediante la entrevista va a ser grabada y transcrita en formato texto con Microsoft Word como documentos primarios y luego procesados en el software Atlas-Ti, los resultados serán redactados, presentados y archivados para el repositorio digital de la Universidad de Cuenca.
Riesgos y beneficios	
	El presente estudio no involucra ningún riesgo físico ni psicológico para los participantes, existen preguntas de carácter económico que son necesarias ser aplicadas para un correcto levantamiento de información, el sujeto de estudio cuenta con la libertad de no responder a las preguntas que considere incómodas, tiene la libertad de escoger no responder a alguna de las preguntas que considere inoportunas, así como tiene el derecho de retirarse cuando lo considere necesario.
Confidencialidad de los datos	
	Toda información personal va ser anónima, es muy importante mantener su privacidad, por lo cual, aseguro la confidencialidad de la información, se usara su apellido en la producción de los resultados, la información recolectada se almacenará en una computadora con clave de acceso.
Consentimiento informado	
	Comprendo mi participación en este estudio y en constancia de consentir en la investigación, firmo:

Nombre: Firma participante.....

Nombre: Firma Investigador

Cuenca, 28 de diciembre de 2021

Versión y fecha: Versión 01, diciembre 2021

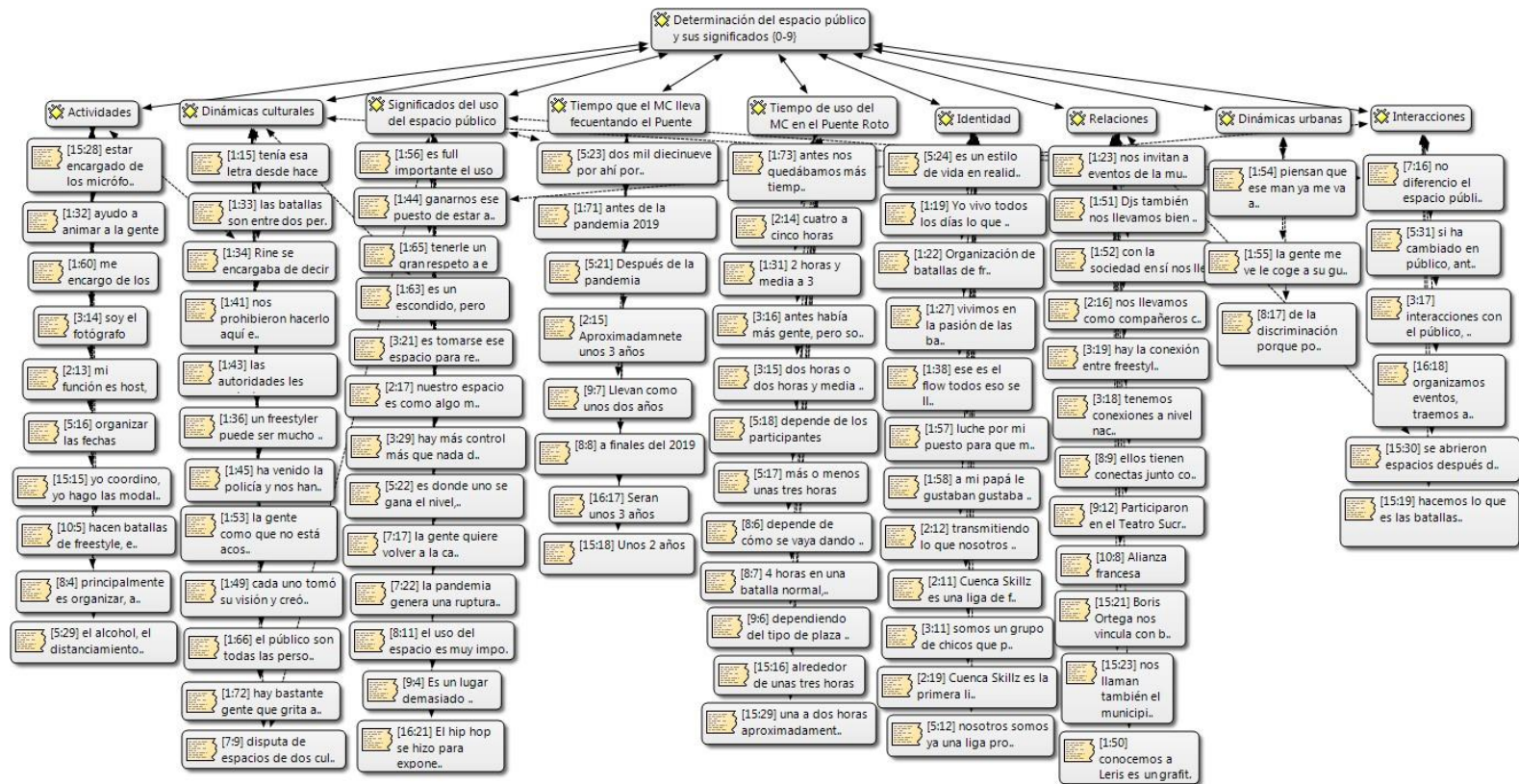
Sexo:
Edad:
Preguntas
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cuál es su percepción del colectivo MC Cuenca Skillz respecto a su identidad, intereses y valores en el Puente Roto?2. ¿Qué actividades e interacciones realiza el colectivo MC Cuenca Skillz en el Puente Roto?3. ¿Cuánto tiempo se toman dicho colectivo para realizar sus actividades?4. ¿Cuánto tiempo tiene el colectivo MC haciendo uso del Puente Roto?5. ¿Conoce usted si estas ligas tienen relación con otras culturas urbanas y/o con la comunidad/ sociedad en general? ¿De ser el caso, explíqueme de que tipo?6. ¿De acuerdo a su opinión cuál cree que es el significado del uso del espacio público para el los MC de Cuenca Skillz?7. ¿Cómo cree usted que afectaron las medidas de bioseguridad por COVID 19 al colectivo MC Cuenca Skillz respecto al uso del espacio público? Esta pregunta engloba confinamiento, distanciamiento y reducción de aforo8. ¿Conoce usted cuál o cuáles han sido las alternativas al uso del espacio público ante la aplicación de los protocolos de bioseguridad por COVID 19 y que ha significado para el colectivo MC Cuenca Skillz?9. ¿ante la aplicación de los protocolos de bioseguridad por COVID 19 Cuál cree usted que fue la participación del colectivo MC en eventos, actividades, capacitación, formación, etc.)10. ¿Cómo alternativa al uso del espacio público ante la aplicación de los protocolos de bioseguridad por COVID 19 cuáles considera usted que son los resultados que han tenido como colectivo MC a un nivel de transformación de la ciudad?
Cierre:

Se agradece el delicado para responder a los cuestionamientos de este grupo focal y la colaboración prestada.

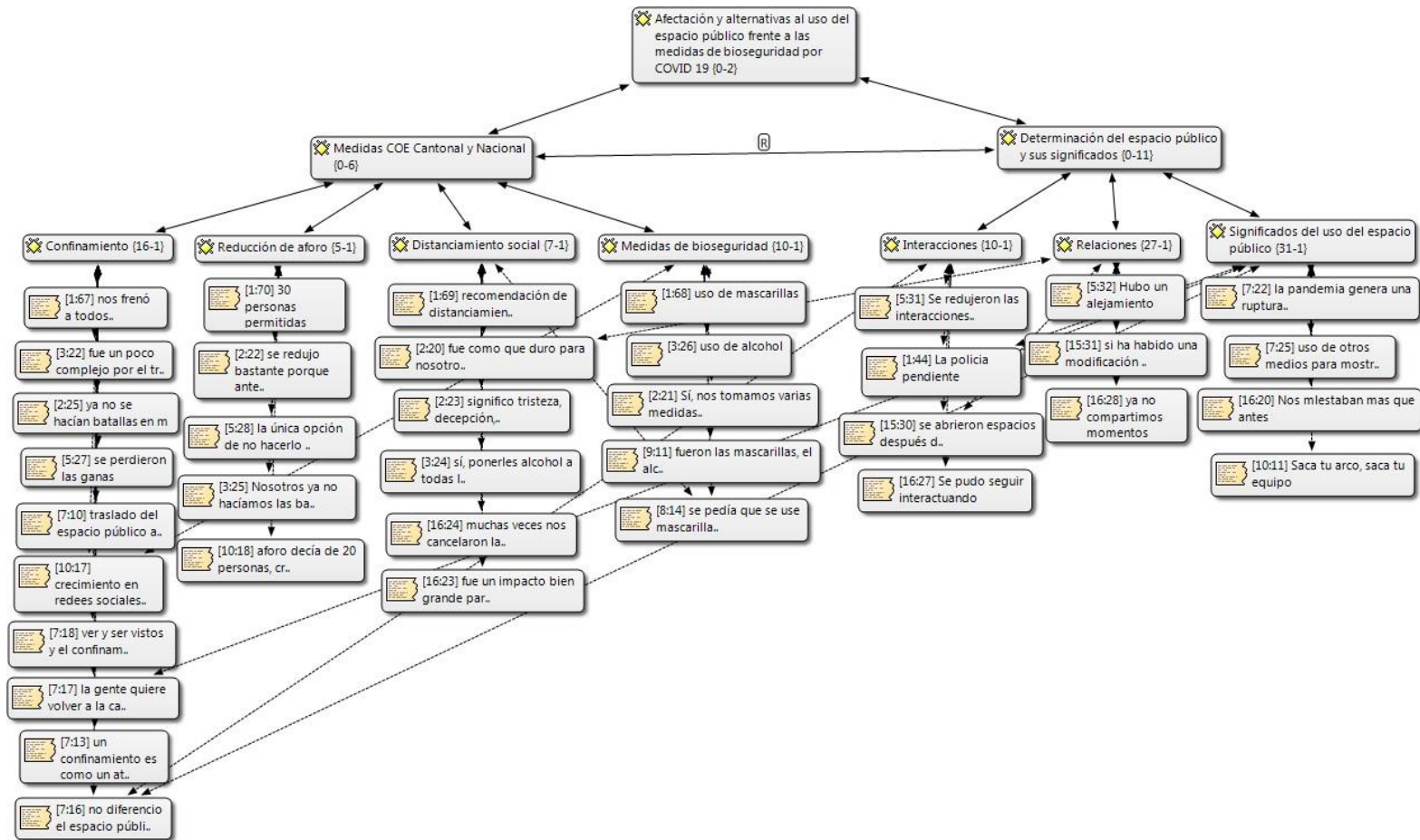
5.4 Anexo 5. Guía de observación al aplicada al colectivo Cuenca Skillz.

GUIA DE OBSERVACIÓN
CONCENTRACIÓN EVENTO CUENCA SKILLZ SÁBADO 16 DE MAYO DE 2022
Datos generales Fecha: Lugar: Observador y responsable del informe: Sujetos de observación: Período de observación: Tipo de observación: Hora de inicio: Hora de terminación:
Contexto: Descripción física del entorno: Actividades de los organizadores: Caracterización de los sujetos por su género y edad aproximada: Descripción vestimenta y accesorios: Descripción de comportamiento y de práctica: Descripción de equipo tecnológico: Percepciones del investigador: Nivel socioeconómico aparente de los participantes:

5.5 Redes de Atlas.ti

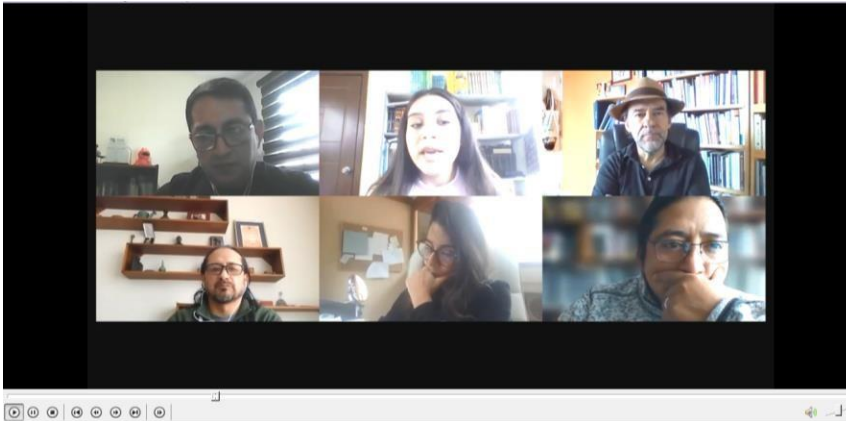


Determinación del uso del espacio público.



Afectación y alternativas al uso del espacio público frente a las medidas de bioseguridad por COVID 19.

5.6 Anexo 4. Fotografías



Grupo focal de expertos.



Entrevista a organizador del colectivo Cuenca Skillz



Entrevista a organizador del colectivo Cuenca Skillz

UCUENCA



Entrevista a organizador del colectivo Cuenca Skillz



Entrevista a organizador del colectivo Cuenca Skillz



Entrevista a usuario del Puente Roto



Competidores de Cuenca Skillz en batalla en el Puente Roto



Competidores de Cuenca Skillz en batalla en el Puente Roto



Competidores de Cuenca Skillz en batalla en el Puente Roto

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 1 de 2
	SOLICITUD PARA DESIGNACIÓN DE TRIBUNAL CALIFICADOR DEL TRABAJO DE TITULACION	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-016	Vigencia desde: 10-06-2022

SOLICITUD PARA DESIGNACIÓN DE TRIBUNAL CALIFICADOR DEL TRABAJO DE TITULACION

Cuenca, 9 de septiembre de 2022

Señora
Directora de la Carrera de Sociología
de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Su despacho.

De mi consideración:

Yo, Tatiana Estefanía Juca Toledo con cédula de identidad No. 0106517980, estudiante de la carrera de Sociología, solicito a usted muy comedidamente, se DESIGNE TRIBUNAL para la revisión y calificación del Trabajo de Titulación, titulado “Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el marco de la pandemia de covid 19 en 2021-2022.”, en la Modalidad de análisis de caso, elaborado por la estudiante.

Por la atención que se digne dar a la presente, le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Firma:

Nombre estudiante: Tatiana Estefanía Juca Toledo

Teléfono de contacto: 0993733780

Dirección de correo electrónico: tatiana.juca@ucuenca.edu.ec

Adjuntos:

- 2 ejemplares a colores anillados del Trabajo de Titulación impreso en dos carillas.
- Informes tanto anti-plagio como de aprobación emitido por el Tutor del TT.
- Fichas de seguimiento (según modalidad)
- Fotocopia de la resolución de aprobación del Protocolo.
- Fotocopia de la resolución de aprobación de prórroga (de ser el caso)

Informe suscrito por el tutor

Documento : UCuenca-Trabajo-de-Titulación JUCA TOLEDO TATIANA ESTEFANÍA.docx[D143781099]

Alrededor de 2% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 40 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s). La más larga sección comportando similitudes, contiene 209 palabras y tiene un índice de similitud de 97% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento. Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas. Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

firma del tutor:

**PABLO
JOSE PAÑO
YAÑEZ**



Firmado digitalmente por PABLO
JOSE PAÑO YAÑEZ
Fecha: 2022.09.09 09:12:04 -05'00'

Nombre: Pablo Paño Yáñez

C.I: 015170912



Document Information

Analyzed document UCuenca-Trabajo-de-Titulacion JUCA TOLEDO TATIANA ESTEFANÍA.docx (D143781099)
Submitted 2022-09-08 17:14:00
Submitted by Cristian Zhimnay Valverde
Submitter email cristian.zhimnayv85@ucuenca.edu.ec
Similarity 2%
Analysis address cristian.zhimnayv85.ucuen@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA

UNIVERSIDAD DE CUENCA / C. Vazquez. Identidades urbanas y la apropiación del espacio público, hip-hop en el Parque Calderón.pdf

Document C. Vazquez. Identidades urbanas y la apropiación del espacio público, hip-hop en el Parque Calderón.pdf (D40679710)

Submitted by: augusta.vintimillac@ucuenca.edu.ec

Receiver: augusta.vintimillac.ucuen@analysis.arkund.com



SA

UNIVERSIDAD DE CUENCA / C.Vazquez. Identidades urbanas y la apropiación del espacio público hip-hop en el Parque Calderón de la ciudad de Cuenca.docx

Document C.Vazquez. Identidades urbanas y la apropiación del espacio público hip-hop en el Parque Calderón de la ciudad de Cuenca.docx (D44052041)

Submitted by: claudiavazquezmoreno@gmail.com

Receiver: israel.idrovo.ucuen@analysis.arkund.com



SA


Eliana Para Titulación 220221.docx

Document Eliana Para Titulación 220221.docx (D96291285)



Entire Document

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Carrera de Sociología “Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el marco de la pandemia de covid 19 en 2021-2022.” Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Socióloga Autora: Tatiana Estefanía Juca Toledo CI: 0106517980 Correo electrónico: tatiana.juca@ucuenca.edu.ec Director: Pablo Paño Yáñez PHD. CI: 015170912 Cuenca, Ecuador 02-septiembre-2022 Resumen: La investigación

	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 1 de 3
	FICHA DE AVANCE DE LA INVESTIGACION	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-017	Vigencia desde: 10-06-2022

Nombre del estudiante: Tatiana Estefanía Juca Toledo

Carrera: Sociología

Tutor: Pablo Paño Yáñez

Tema del Trabajo de Titulación: “Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el marco de la pandemia de covid 19 en 2021-2022.”

Fecha de aprobación del Protocolo: 30 de septiembre de 2021

Modalidad de Trabajo de Titulación: análisis de caso

ACTIVIDADES	ACTIVIDAD REALIZADA	FECHAS DE LAS SESIONES	No. DE HORAS DE TUTORÍA
Revisión de autores y bibliografía. Clase de abordaje metodológico.	Revisión de bibliografía metodológica	10 de Octubre de 2021	1
Revisión y reordenamiento de operacionalización.	Revisión de operacionalización	10 de noviembre de 2021	2
Elaboración de técnicas de recolección de información. Revisión de autores y bibliografía teórica.	Definición de técnicas y marco teórico	20 de diciembre de 2021	2
Revisión de elaboración de guión de entrevistas.	Revisión de técnicas	22 de diciembre de 2021	1
Realización de grupo focal con expertos temáticos.	Grupo focal	21 de enero de 2022	2
Revisión de interpretación de resultados.	Revisión de interpretación de resultados	4 de abril de 2022	4
Revisión de interpretación de resultados.	Revisión de interpretación de resultados	5 mayo de 2022	1

UCUENCA	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 2 de 3
	FICHA DE AVANCE DE LA INVESTIGACION	Versión: 1
	Código: UC-FCEA-FOR-017	Vigencia desde: 10-06-2022

Revisión de interpretación y discusión de resultados	Revisión de interpretación de resultados	6 junio	2
Revisión de marco teórico. Revisión de autores teóricos. Revisión de marco metodológico.	Revisión de marco teórico y metodológico	7 de julio de 2022	6
Revisión de documento en general.	Revisión de conclusiones	15 de agosto de 2022	7
Firma de documentación y revisión general del trabajo de titulación.	Definición de trabajo de titulación	28 de agosto de 2022	1

OBSERVACIONES:

El trabajo ha culminado satisfacciones tras múltiples reuniones y revisiones de apoyo. Trabajo de campo significativo y articulación con marco teórico suficiente y procesamiento de la información.

Firma del Tutor

PABLO JOSE

Firmado digitalmente
por PABLO JOSE
PAÑO YAÑEZ

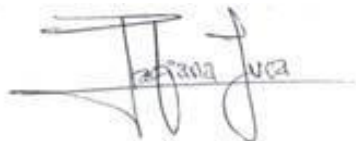
PAÑO YAÑEZ

Fecha: 2022.08.31
20:33:00 -05'00'

Nombre: Pablo Paño Yáñez

CI: 015170912

Firma del Estudiante



Nombre: **Tatiana**

Estefanía Juca Toledo

CI: 0106517980

 UNIVERSIDAD DE CUENCA <i>desde 1867</i>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Página: 1 de 1 Versión: 1
	RESOLUCION SUBCOMISION DE TITULACION – RST 102-01	Vigencia desde: 30 de Septiembre de 2016
	Aprobación del Perfil o Protocolo del Trabajo de Titulación (PTT)	
Elaborado por: Coordinación Unidad de Titulación	Revisado por: Consejo de Titulación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Aprobado por: Consejo de Titulación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

RESOLUCION SUBCOMISION DE TITULACION CARRERA DE SOCIOLOGÍA

RESOLUCION Nº: ...
 NOMBRE DEL (os) ESTUDIANTE (s): Tatiana Estefanía Juca Toledo

MODALIDAD: Análisis de caso
 TEMA:

Análisis de los sentidos del uso del espacio público por el movimiento juvenil Hip hop MC “Cuenca Skillz” en el marco de la pandemia de COVID 19 en 2021-2022

APROBACION DEL PROTOCOLO DEL TRABAJO DE TITULACION (PTT):

APROBADO:

APROBADO CON RECOMENDACIONES:

RECHAZADO:

OBSERVACIONES:

TUTOR DEL TT DESIGNADO: Pablo Paño

PLAZO PARA LA ELABORACIÓN: 6 meses

INFORME DEL TUTOR:

FECHA: 21 de Septiembre de 2021



Firma de secretaría carrera por:
 FERNANDA LUCIA
 PACHECO LUPERCIO

Soc. Fernanda Pacheco
 DIRECTOR/A DE CARRERA