

# UCUENCA

**Facultad de Ciencias de la Hospitalidad**

**Carrera de Turismo**

**Título:**

Propuesta de actividades turísticas sostenibles para fomentar el turismo comunitario y el turismo de aventura en el Mirador Mama Tepal de la parroquia rural Santa Ana, cantón Cuenca.

**Trabajo de titulación  
previo a la obtención  
del título de Licenciado  
en Turismo**

**Autores:**

Lina Valeria Gálvez Duchitanga

CI:0106082589

Correo electrónico: linita9582@gmail.com

Joselyne Estefanía Rodas Pesántez

CI: 0107144693

Correo electrónico: teffirodas97@hotmail.com

**Director:**

Dr. Miguel Ángel Galarza Cordero, Mg.

CI: 0102333191

**Cuenca, Ecuador**

7-noviembre-2022

## Resumen

Santa Ana es una parroquia rural del cantón Cuenca, data de antes del año 1870. La comunidad Tepal según datos oficiales, se creó en 1978, se localiza al norte de la parroquia entre las comunidades de Toctepamba, El Salado y el Centro Parroquial. El Mirador Mama Tepal, es el atractivo que se presenta como el más importante de la comunidad, dada su potencialidad. El presente trabajo se presenta como una oportunidad para conocer a más detalle la comunidad, el mirador y la forma de vida de los residentes. Por ende, se compone de una estructura que permite al lector realizar un análisis general y particular del lugar de estudio. Tiene una metodología cualitativa, hace uso del grupo focal, la entrevista, el sociograma y el levantamiento de información directa a través de fichas; como principales técnicas de recolección de datos. Para el procesamiento de los mismos, se utiliza la herramienta Atlas Ti. en su versión 9. Se concluye que a pesar de que existen iniciativas turísticas, las mismas son muy dispersas y dependen de iniciativas particulares, pues no existe una adecuada cohesión social en la comunidad. Atendiendo estas falencias, se crea una propuesta de actividades turísticas sostenibles que vayan en pos del desarrollo local de la comunidad Tepal.

**Palabras clave:** Comunidad. Sostenibilidad. Cohesión social. Turismo comunitario. Desarrollo local.

## ABSTRACT

Community tourism is understood as a tourism model but not a typology as such, in which the host community is directly responsible without intermediaries for the tourist operation in their localities, seeking sustainability in those activities. Santa Ana is a rural parish in canton Cuenca, dating from before 1870. The Tepal community according to official data, was created in 1978, is located north of the parish between the communities of Toctepamba, El Salado and the Parish Center. The Mama Tepal Viewpoint is the attraction that is presented as the most important in the community, given its potential. The present work is presented as an opportunity to know the community in more detail, the viewpoint and the way of life of the residents. Therefore, it consists of a structure that allows the reader to make a general and particular analysis of the place of study. It has a qualitative methodology, makes use of the focus group, the interview, the sociogram and the collection of direct information through files; as the main data collection techniques. For data processing, the Atlas Ti tool is used. in its version 9. It is concluded that although there are tourism initiatives, they are very disperse and depend on particular initiatives, since there is no adequate social cohesion in the community. Addressing these shortcomings, a proposal for sustainable tourism activities is created that go after the local development of the Tepal community.

Keywords: Community, sustainability, social cohesion, community tourism, local development.

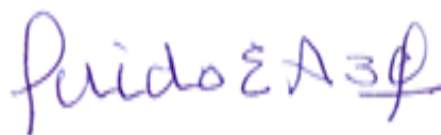
Trabajo de titulación: Propuesta de actividades turísticas sostenibles para fomentar el turismo comunitario y el turismo de aventura en el Mirador Mama Tepal de la parroquia rural Santa Ana, cantón Cuenca.

Autor(es): Gálvez Duchitanga Lina Valeria - Rodas Pesántez Joselyne Estefanía

Dirección: Dr. Miguel Ángel Galarza Cordero, Mg.

Certificado de Precisión LictTur-266

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



---

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 5 de julio de 2022

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

## Índice de Contenido

Resumen .....	1
Abstract .....	2
Dedicatoria .....	2
Agradecimiento .....	3
Índice de Contenido .....	6
Índice de tablas .....	8
Índice de Figuras .....	9
Introducción.....	11
Metodología.....	13
Enfoque de la investigación.....	13
Método de Observación Científica .....	14
Método bibliográfico .....	15
Técnicas e instrumentos de recolección .....	16
Técnicas .....	16
Observación ordinaria .....	16
Bibliografía Anotada .....	16
Grupos Focales.....	17
Entrevista .....	17
Sociograma .....	18
Instrumentos .....	19
Cuestionario .....	19
Fuentes primarias y secundarias de información .....	20
Fichas técnicas de trabajo.....	21
Procesamiento de datos.....	21
CAPÍTULO 1: Marco teórico.....	22
1.1. Definiciones básicas.....	22
1.1.1. Desarrollo sostenible .....	22
1.1.2. Desarrollo local .....	22
1.1.3. Cohesión social .....	23

1.1.4.	Turismo.....	23
1.1.5.	Turismo Sostenible .....	24
1.1.6.	Turismo Comunitario .....	25
1.1.7.	Recurso turístico.....	25
1.1.8.	Atractivo turístico .....	26
1.1.9.	Actividad turística.....	26
1.1.10.	Actividades turísticas sostenibles.....	26
1.2.	Identificación del área de intervención.....	26
1.2.1.	Antecedentes y Generalidades.....	26
1.2.2.	Historia .....	30
1.2.3.	Población.....	31
1.2.4.	Atractivos turísticos.....	32
1.3.	Comunidad de Tepal.....	35
1.3.1.	Historia de la comunidad .....	35
1.3.2.	Arquitectura de la comunidad .....	36
1.3.3.	Alimentación de la comunidad.....	37
1.3.5.	Cultura de la comunidad.....	38
1.4.	Turismo en la comunidad.....	41
1.4.1.	Mirador Tepal.....	41
1.4.2.	Cuevas de Mama Tepal.....	42
CAPÍTULO 2: Análisis de resultados.....		44
2.1.	Grupo Focal.....	44
2.1.1.	Importancia del turismo .....	46
2.1.2.	El turismo como revitalizador de la economía.....	46
2.1.3.	Atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad.....	47
2.1.4.	Importancia del mirador Mama Tepal para el turismo en la zona....	47
2.1.5.	Actividades tradicionales de la comunidad.....	47
2.1.6.	Principales fiestas de la comunidad .....	48
2.1.7.	Historia del Mirador Mama Tepal .....	48
2.1.8.	Aspectos a mejorar en la remodelación del mirador .....	49
2.1.9.	Perspectiva sobre otras actividades turísticas que tiene la comunidad.....	50

2.1.10. Conocimiento sobre la sostenibilidad .....	50
2.1.11. Propuestas de actividades sostenibles .....	50
3.1.12. Red Sistemática con Atlas Ti. ....	51
2.2. Actividad participativa .....	53
2.2.1. Análisis .....	55
2.3. Entrevista.....	56
2.3.1. Análisis sostenibilidad .....	56
2.3.2. Análisis turismo comunitario.....	58
2.4. Fichas de atractivos turísticos del MINTUR .....	59
2.4.1. Mirador Mama Tepal .....	60
2.4.2. Capilla Tepal .....	62
2.4.3. Loma de Pizhin.....	63
CAPÍTULO 3: PROPUESTA .....	64
3.1. Alternativas sostenibles ambientales para el Mirador Mama Tepal. ....	65
3.1.1. Cuidado del agua .....	66
3.1.2. Energía de calidad .....	70
3.1.3. Preservación de flora y fauna.....	73
3.1.4. Comparativa de costos.....	75
3.2. Alternativas sostenibles socioeconómicas para el mirador Mama Tepal	76
3.2.1. Turismo Sostenible.....	77
Ruta cabalgata .....	81
3.2.2. Acciones sociales.....	83
Eventos artísticos.....	83
Festival sostenible en el Mirador Mama Tepal .....	86
Conclusiones.....	88
Recomendaciones.....	90
Referencias .....	91
Anexos .....	98

## Índice de tablas

Tabla 1 <i>Atractivos turísticos de la parroquia Santa Ana</i> .....	33
--	----

Tabla 2 <i>Crecimiento demográfico de la Comunidad Tepal</i> .....	35
Tabla 3 <i>Codificación de la información</i> .....	44
Tabla 4 <i>Comparativa de costos</i> .....	75

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Esquema de Sociograma .....	18
<b>Figura 2.</b> Elementos geométricos de un sociograma.....	19
<b>Figura 3.</b> Mapa de ubicación de la parroquia rural Santa Ana.....	28
<b>Figura 4.</b> Comunidades de la parroquia Santa Ana.....	29
<b>Figura 5.</b> Comunidades de la parroquia Santa Ana.....	30
<b>Figura 6.</b> Distribución de la población en la parroquia Santa Ana .....	32
<b>Figura 7.</b> Mapa de ubicación de la comunidad Tepal .....	36
<b>Figura 8.</b> Arquitectura tradicional de la comunidad Tepal.....	37
<b>Figura 9.</b> Vestimenta tradicional de la comunidad Tepal .....	39
<b>Figura 10.</b> Cruz sobre el techo de la casa .....	40
<b>Figura 11.</b> Pase del Niño de la comunidad Tepal .....	41
<b>Figura 12.</b> Vista desde el mirador Mama Tepal .....	42
<b>Figura 13.</b> Cuevas Mama Tepal .....	43
<b>Figura 14.</b> Red Ssitemica .....	52
<b>Figura 15.</b> Sociograma .....	54
<b>Figura 16.</b> Fichas de categorización del MINTUR .....	59
<b>Figura 17.</b> Estado del Mirador Mama Tepal .....	61
<b>Figura 18.</b> Estado de la capilla de San Joaquín de Tepal .....	62
<b>Figura 19.</b> Estado de la Loma de Pizhin .....	63
<b>Figura 20.</b> Localización de la propuesta .....	65
<b>Figura 21.</b> Recipientes de almacenamiento de agua.....	67
<b>Figura 22.</b> Huerta ecológica.....	68
<b>Figura 23.</b> Ejemplo de un mirador con jardín.....	69
<b>Figura 24.</b> Paneles solares .....	71
<b>Figura 25.</b> Ejemplo de uso de energía solar en comunidad rural .....	72
<b>Figura 26.</b> Ejemplo de uso de energía solar en comunidad rural .....	73

<b>Figura 27.</b> Flora del cantón Cuenca .....	74
<b>Figura 28.</b> Fauna del cantón Cuenca .....	75
<b>Figura 29.</b> Ruta senderismo Mirador Mama Tepal .....	78
<b>Figura 30.</b> Ruta ciclismo hacia el Mirador Mama Tepal .....	80
<b>Figura 31.</b> Ruta Cabalgata hacia el Mirador Mama Tepal .....	82
<b>Figura 32.</b> Ejemplo de mural con objetivo de una ciudad sostenible .....	84
<b>Figura 33.</b> Ejemplo de mural que muestra un desarrollo económico sostenible e inclusivo .....	85
<b>Figura 34.</b> Realización de los murales.....	85
<b>Figura 35.</b> Integración de la comunidad en la realización de los murales .....	86
<b>Figura 36.</b> Logo del festival.....	87
<b>Figura 37.</b> Post publicitario del evento.....	88
<b>Figura 38.</b> Análisis y codificación de datos con Atlas Ti. ....	98
<b>Figura 39.</b> Ficha Mirador Mama Tepal.....	115
<b>Figura 40.</b> Ficha Capilla de Tepal.....	117
<b>Figura 41.</b> Ficha Loma de Pizhin .....	119



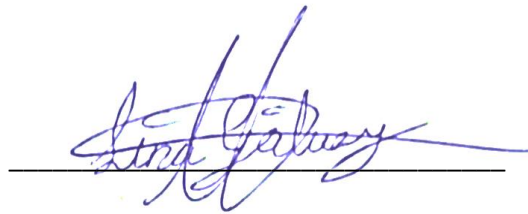
## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Yo, Lina Valeria Gálvez Duchitanga en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta De Actividades Turísticas Sostenibles Para Fomentar El Turismo Comunitario Y El Turismo De Aventura En El Mirador Mama Tepal De La Parroquia Rural Santa Ana, Cantón Cuenca”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 7 de noviembre del 2022



Lina Valeria Gálvez Duchitanga

C.I: 0106082589

## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Yo, Joselyne Estefanía Rodas Pesántez en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta De Actividades Turísticas Sostenibles Para Fomentar El Turismo Comunitario Y El Turismo De Aventura En El Mirador Mama Tepal De La Parroquia Rural Santa Ana, Cantón Cuenca”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 7 de noviembre del 2022



---

Joselyne Estefanía Rodas Pesántez

C.I: 0107144693

## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Yo, Lina Valeria Gálvez Duchitanga, autora del trabajo de titulación “Propuesta De Actividades Turísticas Sostenibles Para Fomentar El Turismo Comunitario Y El Turismo De Aventura En El Mirador Mama Tepal De La Parroquia Rural Santa Ana, Cantón Cuenca”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 7 de noviembre del 2022



Lina Valeria Gálvez Duchitanga

C.I: 0106082589

## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Yo, Joselyne Estefanía Rodas Pesántez, autora del trabajo de titulación Propuesta De Actividades Turísticas Sostenibles Para Fomentar El Turismo Comunitario Y El Turismo De Aventura En El Mirador Mama Tepal De La Parroquia Rural Santa Ana, Cantón Cuenca”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 7 de noviembre del 2022



Joselyne Estefanía Rodas Pesántez

C.I: 0107144693

## **Dedicatoria**

Este trabajo de titulación está dedicado a:

A mis padres Klever e Inés, quienes, con su amor, esfuerzo y paciencia, me permitieron cumplir el sueño de estudiar turismo, gracias por infundir en mí el ejemplo de pasión y valentía para no temer las adversidades, porque Dios siempre camina conmigo.

Al Sr. Ángel Niveló, secretario de la Tenencia Política de Santa Ana, quién se convirtió en un gran amigo y con mucho cariño y profesionalismo guio mi camino con sus consejos y palabras de aliento, convirtiéndome en un mejor ser humano.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo de titulación a mi pareja y familia, por su apoyo en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

**Joselyne Estefanía Rodas Pesántez**

## **Agradecimiento**

Mi más sincero agradecimiento a las autoridades y personal que conforman la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad por acompañar mi camino durante la carrera de turismo.

De igual manera, reconozco el esfuerzo brindado por mis profesores en especial el Dr. Miguel Ángel Galarza, quien, con la instrucción de sus conocimientos y dirección, me mostró que podía crecer día a día como profesional, agradezco su paciencia, apoyo incondicional y amistad.

**Joselyne Estefanía Rodas Pesántez**

## **Dedicatoria**

Le dedico este trabajo de Titulación a mi familia que siempre me han acompañado en cada etapa de mi vida. A mis amigas que son como hermanas que siempre me han brindado soporte en la vida académica.

También dedico este trabajo a Alicia Tenze y Lucas Tochez por haberme recibido como parte de su familia y siempre me dieron cariño. Mi niño quien siempre con sus juegos y forma de ser siempre fue un amigo y un ser tan maravilloso.

**Lina Valeria Gálvez Duchitanga**

## **Agradecimientos**

Agradezco a mi madre Gloria, quien es una mujer trabajadora, que luchó por mí y mis hermanos para que pudiéramos estudiar una carrera. Quien siempre nos guió con sus consejos.

A mi familia que han estado siempre a mi lado apoyándome en las buenas y en las malas.

A Don Paciente y a su esposa Graciela que siempre me han apoyado, son seres maravillosos e incondicionales que han sido parte de este logro.

A mis amigas Joha Guiracocha, Gabriela Moscoso y Liliana Saquinaula. Todas han sido grandes amigas que con su compañía y consejos han alegrado mi vida.

A Alicia Tenze y Lucas que me apoyaron en todo el trayecto de la universidad siempre a mi lado. A mi niño quien siempre me dio su gran cariño y amor.

**Lina Valeria Gálvez Duchitanga**



## Introducción

Se entiende que el turismo una manifestación propia del ser humano, debido a su naturaleza de conocer y descubrir nuevos lugares (Li et al., 2016). En esencia, el turismo permite que las personas realicen actividades ajenas a su cotidianidad lo que hace que esta práctica sea importante en la dinámica social que se torna acelerada y con una presión sobre la producción y el capital. También permite que en lugares en donde esta actividad es una prioridad, se genere desarrollo local. El mismo es entendido como la destinación total de recursos de determinada comunidad para la consecución de objetivos propuestos por la misma. En otras palabras, es un proceso gestionado para la creación de condiciones de progreso tanto económico como social; esto se logra mediante la participación de todos los miembros de la localidad (Santa Cruz et., al., 2019).

No obstante, el turismo masivo ha resultado un grave perjuicio para dichas comunidades. Es por ello que, a inicios de la década pasada, esta actividad se la ha ido planteando desde una perspectiva sostenible. Dando paso a un turismo sostenible. El mismo es entendido como un proceso turístico que tiene como objetivo principal asegurar los preceptos de la sostenibilidad, es decir garantizar los recursos para las generaciones futuras. Por ende esta actividad, busca mantener el equilibrio entre los factores sociales, ambientales y económicos (Álvarez et al., 2016). En esencia, va acorde al ideal y objetivo del desarrollo sostenible como tal.

Dada la transformación resiliente de la actividad turística se han ido generando tipologías y formas de gestión diferentes a un turismo tradicional. Entre las más representativas se tiene al turismo comunitario que es entendido como un modelo turístico mas no una tipología como tal, en la cual la comunidad anfitriona

se encarga de manera directa sin intermediarios de la operación turística en sus localidades. Este hecho hace que se lo diferencie del ecoturismo, turismo rural y turismo de naturaleza. Aunque su fin es similar a estos, pues se presenta como una opción para dejar de lado el turismo masivo y optar por actividades más sostenibles (Cañada, 2015).

Santa Ana es una parroquia rural del cantón Cuenca con aproximadamente 150 años de historia. Según los relatos orales, este territorio data de antes del año 1870 aunque no existe documentación exacta sobre este hecho en particular. Según testimonios de algunos pobladores, en sus inicios fue un anejo de la parroquia Paccha y tenía como límites un camino que cruza el sector ahora conocido como La Raya, continuaba por el Sur hacia el Río Quingeo y el camino de Siguir. Al Este limitaba con la parroquia Zhidmad, que en ese entonces era el límite entre las parroquias de Paccha y Quingeo. La comunidad Tepal según datos oficiales, se creó en 1978, se localiza al norte de la parroquia entre las comunidades de Toctepamba, El Salado y el Centro Parroquial.

El Mirador Mama Tepal, es el atractivo que se presenta como el más importante de la comunidad. Su nombre completo es Proyecto Mirador Turístico – MAMA TEPAL. En este lugar se puede observar la belleza paisajística de la zona, además la ciudad de Cuenca, cantón Azogues (provincia de Cañar) , los ríos Gordeleg y Quingeo (GAD parroquial Santa Ana, 2019).

El presente trabajo se presenta como una oportunidad para conocer a más detalle la comunidad, el mirador y la forma de vida de los residentes. Para ello, se realizará un análisis situacional que sirva como antecedentes de las propuestas turísticas sostenibles que se tomaran en cuenta para el desarrollo comunitario.

## **Metodología**

### **Enfoque de la investigación**

La investigación presenta un enfoque de carácter cualitativo; el mismo es usado para comprender de una manera más profunda la percepción de un hecho específico directamente de la fuente en donde se produce el fenómeno de estudio; por ende también es denominado naturista o interpretativa pues se aleja de datos numéricos para la consecución de resultados (Mata, 2019). Es ampliamente útil para realizar estudios de índole etnográfico, fenomenológico, educativo, hermenéutico entre otros (Cerrón, 2019).

También es de tipo no experimental, pues el mismo se fundamenta en la no intervención directa en el fenómeno de estudio. Al contrario de la investigación experimental, en donde se construye una situación en la que el investigador manipula y controla una o más variables independientes con el fin de lograr el resultado esperado; en la no experimental el investigador se limita a observar el fenómeno por tanto las variables independientes ya han ocurrido por lo que no pueden ser sujetas a manipulación, al igual que sus efectos (Asencio et al., 2017).

Además se presenta como una investigación exploratoria, ya que la misma se realiza sobre un fenómeno, hecho o circunstancia que no tiene muchos precedentes de estudio, presenta información escasa, o es poco difundida; esto da como consecuencia que los resultados sean aproximados y más bien sientan bases para futuros trabajos sobre el tema (Meza 2017; Mohanty, Hassan, & Ekis 2020).

En este caso, un análisis más próximo permitirá establecer actividades idóneas para la realización de un turismo comunitario sostenible y amigable con el medio ambiente. Para ello entender la realidad actual de la comunidad del estudio facultará que la propuesta sea factible. En otras palabras, entender la realidad de la zona mediante la exploración de hechos permitirá la consecución de los objetivos planteados. El enfoque cualitativo permite que una examinación así sea factible porque como se mencionó con anterioridad para lograr resultados no precisa de datos numéricos sino más bien de conocer el problema desde otra perspectiva.

Como métodos principales para la consecución de los objetivos establecidos están:

### ***Método de Observación Científica***

Este método tiene como fin poder observar un objeto o situación de una forma clara, definida, concisa y precisa (Díaz, 2010). Tiene como característica principal ser planificada y sobre todo metódica e implica la primera fase de toda investigación ya sea cualitativa, cuantitativa o de carácter mixto (Rodríguez, 2020). Dicha planificación tiene una serie de pasos claves para su correcta ejecución; primero se debe determinar el fenómeno que se va a observar; por consiguiente se debe establecer los objetivos que llevaron a cabo el uso de este método; después se debe fijar la forma con la que se van a registrar los datos obtenidos; seguido de esto, se analiza e interpreta dichos datos para por último elaborar conclusiones (Díaz, 2010).

En la investigación en curso, permitirá establecer la situación actual in situ, es decir en la localidad en donde se quiere implementar la propuesta. Además, gracias a este método se puede analizar la perspectiva de la comunidad con

respecto a la práctica turística, un análisis de observación facultará conocer la postura de la comunidad sobre el turismo en su comunidad.

### ***Método bibliográfico***

Consiste en la revisión de material bibliográfico existente acerca del tema de estudio. Marca el punto de partida para cualquier investigación y tiene como fin, la construcción progresiva de conocimientos. En este caso el tipo de investigación bibliográfica que se va a utilizar es la de tipo expositiva; la misma no busca crear ningún tipo de cuestionamiento acerca de la información encontrada sino más bien recrea de una forma lógica el contexto teórico; para ello, se hace uso de fuentes confiables analizando de una forma muy minuciosa todo material encontrado (Matos Ayala, 2020).

En líneas generales este método se caracteriza por recolectar y seleccionar información relevante de fuentes como documentos, revistas, libros, artículos científicos etc. (Guerrero, 2014; Morales 2002; Silva 2014). Su utilización prioriza un orden lógico con el objetivo de tener coherencia entre los acontecimientos pasados, presentes y futuros (Reyes-Ruiz & Alvarado, 2020).

Este método se precisa idóneo para obtener información útil que sirva para determinar las características que componen el trabajo. Por ello una buena categorización se precisa como necesaria para tener una correcta información que resulte importante para la consecución de los objetivos planteados, en especial del primero con el cual es necesario ampliar el recurso bibliográfico para su cumplimiento.

## **Técnicas e instrumentos de recolección**

### **Técnicas**

#### ***Observación ordinaria***

También denominado observación simple, es una técnica que permite al investigador describir los datos que va obteniendo a través de un hecho específico en un contexto natural de la realidad en la que se encuentra (Jociles, 2018; Rodríguez, 2020). Tiene como característica principal que es abierta, planificada y metódica.

En la presente investigación es necesaria para analizar el estado actual del mirador, sus características y potencialidad turística. En base a lo obtenido por la observación se establecerá las directrices necesarias para la planeación de actividades que vayan acorde con todos los intereses de todos los actores que componen la dinámica turística de la zona.

#### ***Bibliografía Anotada***

Esta técnica consiste en crear una lista de fuentes ya sean primarias o secundarias de una investigación; es de utilidad para mostrar la disponibilidad de información sobre el tema tratado y también para hacer un análisis de los documentos; establecer su importancia, exactitud y calidad de los mismos; también incluyen comentarios que describen la bibliografía encontrada (Méndez, 2019).

Los pasos para elaborar una bibliografía anotada son: localizar y registrar las citas de las fuentes bibliográficas, después examinar si la información es útil; mediante el análisis de estos documentos, y por último seleccionar las obras que aporten un real contenido a lo que se quiere investigar. También es necesario

cuando así se lo requiera realizar anotaciones breves que difieran de un resumen del tema central de la fuente bibliográfica encontrada (Engle, 2020).

## **Grupos Focales**

Es una técnica que aglutina a varias personas en un espacio determinado, con el fin de conocer el criterio de las mismas sobre determinado tema que se pone a consideración de los participantes. Es útil para investigaciones de tipo cualitativo pues permite conocer la realidad en la que se encuentra determinada localidad de estudio, así como las consecuencias del fenómeno que se está examinando en dicho lugar. Funciona bajo el modelo de entrevista (Hamiu-Sutton & Varela-Ruiz, 2013).

En este caso, se utilizará para crear un ambiente integrador de saberes mediante la participación de todos con el fin de generar propuestas que ayuden a la creación de turismo sostenible en la localidad, para ello se utilizará una lluvia de ideas o también llamada *brainstorming para* la consecución de resultados.

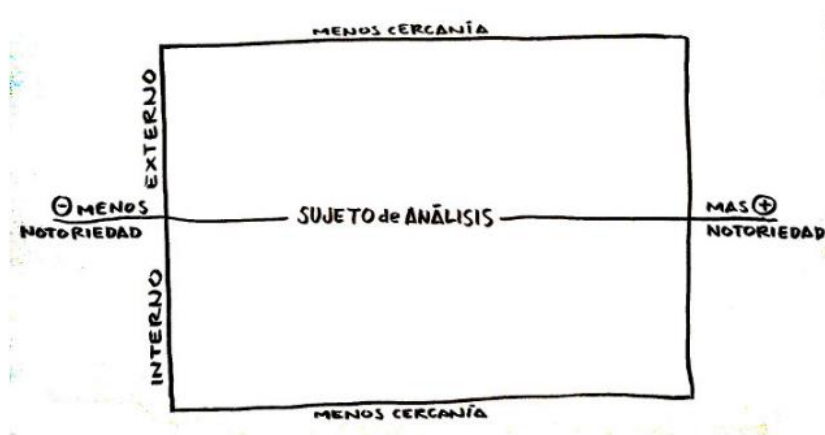
## **Entrevista**

Se presenta como una técnica de gran utilidad en la investigación de tipo cualitativo, se centra en la recolección de datos mediante una conversación que se caracteriza por tener un objetivo claro en pos del estudio que se está realizando. Para la realización de una entrevista se necesita la participación de como mínimo dos personas; la primera funge como entrevistador y el segundo como entrevistado; cuando se entrevistan a más de dos participantes al mismo tiempo, se genera una entrevista grupal (Folgueiras, 2017).

## Sociograma

Según el portal ColaBoraBora (2015) un sociograma se trata de una técnica cuyo autor es el psiquiatra Jakov Levy Moreno. Es útil para realizar análisis situacionales mediante gráficos em forma de esquema. Los mismos que, según su forma tienen un objetivo determinado a mostrar. Es ideal para demostrar el nivel de vinculo social que tiene un determinado sector y los factores internos y externos que pueden llegar a incentivarlo o perjudicarlo.

**Figura 1.** Esquema de Sociograma



Nota. En la presente figura se muestra los elementos principales en la estructura de un sociograma y la relación entre ellos. Tomado de ColaBoraBora (2015).

Para su elaboración se necesita de la participación directa de todos los participantes. También, con el afán de que el mismo sea comprensible para todos, se lo debe realizar en espacios grandes, ya sean en papeles de tamaño considerable o directamente en una pizarra. Por último, para que el sociograma tenga resultados relevantes, se debe ser lo más concreto posible, en lo que se quiere mostrar en él.



Figura 2. Elementos geométricos de un sociograma



Nota. La presente figura se divide en dos partes: la columna de la izquierda muestra todos aquellos elementos geométricos que determinan cada miembro inmiscuido dentro del sociograma. Tomado de ColaBoraBora (2015).

## Instrumentos

### Cuestionario

El cuestionario se presenta como una herramienta que el investigador utiliza para recolectar datos que permitan adquirir información, partiendo de una serie de preguntas que dentro de la temática de estudio el sujeto inherente a la investigación debe responder (Martinez, 2020).

La estructura de los cuestionarios pueden estar formados por dos tipos de preguntas: las de índole abierto que se caracteriza por no ofrecer opciones de respuesta sino más bien, permiten al participante responder bajo su criterio; y la segunda es la de preguntas cerradas que son prediseñadas por el investigador dándole al encuestado la oportunidad de elegir la respuesta bajo los términos dados por la pregunta en cuestión (Martinez, 2020).

En el caso de este proyecto, - dada la naturaleza de los grupos focales - se utilizará un modelo de cuestionario con preguntas semiestructuradas abiertas que permitan a los participantes, hablar con más soltura sobre los temas propuestos. Lograr un ambiente de comodidad es importante para lograr la generación de ideas que vayan acorde con la meta de este trabajo.

### ***Fuentes primarias y secundarias de información***

Para la obtención de datos bibliográficos es necesario recurrir a fuentes primarias y secundarias de información; estos instrumentos difieren uno con el otro (Vilanova, 2012). El primero se obtiene de fuentes directas que pueden ser entrevistas, encuestas etc., permiten acceder a la información de primera mano lo que brinda un conocimiento inmediato; y el segundo son datos dados por libros, artículos, revistas, folletos, publicaciones impresas entre otros (Rivadeneira, 2011) es decir, es aquella que brinda información remitida por otra fuente de información (Tancara, 2008).

Para la realización del trabajo, se priorizó obtener datos a través de motores de búsqueda como Google Scholar, Scielo, Latindex, Redalyc, Springer Link y Tylor & Francis. En documentos como: Planes de Ordenamiento Territorial, folletos, tesis de pregrado y posgrado, artículos científicos de revistas de renombre como: Siembra, Pasos, Príncipes, Journal of Chemical Information and Modeling, Scientific Papers of Silesian University of Technology, Organization and Management Series, entre otros. También de páginas web cuya información sea confiable y garantizada como las pertenecientes a los distintos GAD's en donde se encuentra el lugar de estudio. Además, portales de instituciones públicas como El Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Turismo. Sitios web como:

Socialab, Lifeder y Doopler etc. y por último también se utilizó información de diarios electrónicos como El Universo, El Comercio, entre otros.

### ***Fichas técnicas de trabajo***

Esta herramienta se presenta tanto de forma física como virtual y se usa básicamente para documentar de la manera más rápida y eficaz información de un trabajo de investigación o de un proyecto. Por lo general están basadas en un modelo, cuyas variables permiten la recopilación concisa de la información. La principal característica de esta herramienta es que incluye hechos en concreto (Robles, 2020).

### **Procesamiento de datos**

Para el procesamiento de datos, se clasificará todo el material bibliográfico encontrado, además se realizará una transcripción completa de los datos obtenidos en los grupos focales. Con respecto al análisis de los datos encontrados se hará uso del software ATLAS.ti versión 9 y se recurrirá a la hermenéutica como técnica de análisis de discurso con la finalidad de interpretar los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO 1: Marco teórico

### 1.1. Definiciones básicas

#### 1.1.1. *Desarrollo sostenible*

El desarrollo sostenible se entiende como el ideal de las nuevas generaciones. Es la búsqueda del equilibrio entre los factores sociales, económicos y ambientales. Según el informe “Nuestro Futuro Común” dada por la Comisión de Burtland (1983) se entiende al desarrollo sostenible como “el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades”. En esencia se marca como una serie de consecuencias que tienen como finalidad el bien común como sociedad y con el entorno que rodea a las misma (Rivera-Hernández et al., 2017).

#### 1.1.2. *Desarrollo local*

Cuando se habla de desarrollo local, se hace referencia a la destinación total de recursos de determinada comunidad para la consecución de objetivos propuestos por la misma. En otras palabras, es un proceso gestionado para la creación de condiciones de progreso tanto económico como social; esto se logra mediante la participación de todos los miembros de la localidad (Santa Cruz et., al., 2019).

Los factores que inciden en el desarrollo local son los siguientes: la dimensión económica, dimensión política, sustentabilidad, cultura-historia e identidad, vinculación tecnológica, recursos locales, aprendizaje y conocimiento. Para que los mismos funcionen dentro de una comunidad, debe existir un trabajo continuo, planificado y metódico (Santa Cruz et al., 2019).

Los beneficios que trae el desarrollo local van desde el desarrollo endógeno, hasta el empoderamiento y la calidad de vida. Razón por la cual, no se debe ver al mismo y los beneficios que este tiene como algo contrario a la globalización sino como algo complementario, puesto que los dos contribuyen al progreso de la sociedad (Mora & Martínez, 2018; Santa Cruz et al., 2019).

El Ecuador, ve como prioritario el desarrollo local, abalado desde la constitución del 2008 con la protección de las comunidades indígenas y afroecuatorianas. Este hecho faculta que se priorice el desarrollo sectorial, local y zonal de estos territorios. No obstante, falta trabajo por hacer, especialmente con aquellas que se encuentran muy alejadas de las urbes.

### **1.1.3. Cohesión social**

Se entiende por cohesión social, al grado de cooperación que tiene determinado territorio. En esencia, es el nivel de compañerismo que tiene un territorio. Este es originado por el nivel de confianza que tienen cada uno de sus integrantes. Su importancia radica en que mayor sea el grado de cohesión social, mejor trabaja un grupo humano para alcanzar un objetivo general (Erices, 2019).

Lograr cohesión social, es un reto para varias comunidades, pues un entorno social siempre tendrá problemas a un grado social. Ya sean estos por rumores mal intencionados, envidia, falta de comunicación, viejas rencillas y rencores. Uno de los mecanismos para lograr tener cooperación, es trabajar en conjunto para fortalecer la confianza a través de la solidaridad y el diálogo.

### **1.1.4. Turismo**

Se entiende por turismo a un fenómeno socioeconómico que consiste en el desplazamiento de una o más personas de su lugar de origen a otro

completamente nuevo, por motivo de ocio. Dicho viaje debe durar más de un día y menos de un año (OMT, 1994 citado en Sancho, 2008). Bajo este concepto, entonces se puede mencionar que es una manifestación propia del ser humano, debido a su naturaleza. Lo único que cambia es la motivación del viaje, que en épocas de antaño se realizaban para descubrir o colonizar, y ahora para realizar actividades recreacionales (Li et al., 2016).

En esencia, el turismo permite que las personas salgan de su cotidianidad. Lo que hace que esta práctica sea importante en la dinámica social que se torna acelerada y con una presión sobre la producción y el capital, de ahí su importancia como integradora de muchas disciplinas y ciencias que estudian este fenómeno.

### **1.1.5. Turismo Sostenible**

El turismo Sostenible es un proceso turístico que tiene como objetivo principal asegurar los preceptos de la sostenibilidad, es decir garantizar los recursos para las generaciones futuras. Por ende esta actividad, busca mantener el equilibrio entre los factores sociales, ambientales y económicos (Álvarez et al., 2016).

Vio luz a partir de la necesidad de alejarse de otros tipos de turismo los cuales en tiempos recientes son catalogados como altamente perjudiciales para el entorno ambiental pero también para la dinámica social en la que forman parte. Además, el turismo sostenible promueve el desarrollo de tipologías turísticas como turismo rural, vivencial, ecológico y de naturaleza ya que resulta integrador y dinámico (Higgins-Desbiolles, 2020).

En pocas palabras, es la búsqueda de la preservación del entorno ambiental mediante actividades turísticas que permitan que este hecho suceda. Es un ideal

del cual es importante no desligarse, pues se puede incurrir en viejas prácticas de esta actividad.

### **1.1.6. Turismo Comunitario**

La investigación relacionada con el Turismo Comunitario ha sido objeto de estudio por numerosos investigadores; Murphy en los años 80' es quien sentó los primeros conceptos, donde hizo hincapié en la necesidad de las comunidades, de relacionar el desarrollo del turismo a las realidades locales y formó la base de numerosos estudios posteriores (Simpson, 2008). Dicha definición se la conoció como Community Based Tourism (CBT).

### **1.1.7. Recurso turístico**

Lugar que evoca un mínimo de interés en los visitantes, pero carece de facilidades para que la actividad turística se desarrolle plenamente, por lo que no es parte inherente del sistema turístico, pero presenta potencial para que si forme parte de él (Carvajal & Lemoine, 2018).

En otras palabras, se presenta como un lugar o acontecimiento que por sí solo no llama la atención suficiente como para considerarlo atractivo además que a los alrededores del mismo no existe una dinámica del turismo que apoye su evolución. Sin embargo, justamente mediante incorporación de planta turística y adecuaciones un recurso puede llegar a ser atractivo, pues presenta potencialidad para que esto suceda. Sin embargo, se debe recurrir a valoraciones técnicas para determinar que dicha potencialidad sea suficiente. Es decir, no cualquier lugar se debe concebir como turístico.

### **1.1.8. Atractivo turístico**

Motivo principal por el cual un turista se desplaza de su lugar de residencia. Forma parte inherente del sistema turístico, siendo la base principal por el cual funciona el sistema turístico (Carvajal & Lemoine, 2018). En esencia, un atractivo turístico, a diferencia de un recurso, ya presenta las facilidades para que se produzca turismo. Su categorización ya fue evaluada por las normas técnicas que abalan que es un lugar ideal para la actividad. Por ende gracias al mismo, las comunidades anfitrionas pueden hacer uso del turismo como parte de su producción local.

### **1.1.9. Actividad turística**

Son entendidas como aquellas actividades inherentes al turismo. Es decir, son prácticas que se catalogan dentro del área. Las mismas son divididas en dos grupos: la primera, es la enfocada en el turista y la segunda a la operación. Con ellas, el visitante puede vivir la experiencia que necesita y/o aspira (Uriely et al., 2003).

### **1.1.10. Actividades turísticas sostenibles**

Son comprendidas como aquellas prácticas que a más de garantizar el disfrute del turista en determinado destino, vinculan un trasfondo de conciencia sobre el cuidado y esfuerzo que tiene la comunidad local en la preservación del lugar. Por ende, están estrechamente ligadas con tipologías turísticas como el de naturaleza, ecoturismo, científico entre otros (Bertoni, 2008).

## **1.2. Identificación del área de intervención**

### **1.2.1. Antecedentes y Generalidades**

La parroquia rural Santa Ana se localiza al sureste del cantón Cuenca, provincia del Azuay. Tiene una extensión territorial de 4.495,31 ha. Se encuentra a una



altura aproximada de 2600 msnm. Como punto de referencia, se ubica a una distancia de 15,6 km del Centro Histórico del cantón Cuenca. De acuerdo con la información del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia rural de Santa Ana (2019-2023) en el año 2015 se firmaron acuerdos limítrofes con la parroquia El Valle, Paccha, Quingeo y Zhidmad; por tanto en la actualidad limita con:

- Norte, con la parroquia Paccha
- Sur, con la parroquia Quingeo
- Este, con el Cantón Gualaceo- Parroquia Zhidmad y Sigsig-Parroquia San Bartolomé
- Oeste, la parroquia El Valle.

**Figura 3.** Mapa de ubicación de la parroquia rural Santa Ana



Nota. Ubicación de la parroquia rural Santa Ana en el cantón Cuenca y sus límites. Tomado de del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Santa Ana (2019).

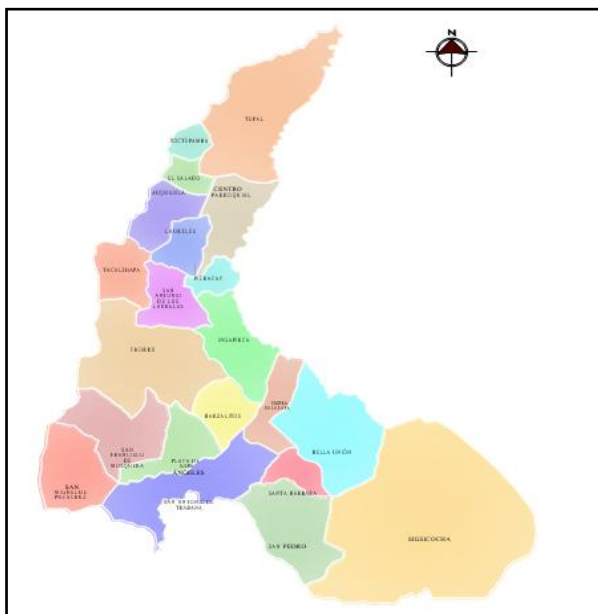
La parroquia cuenta con 21 comunidades:

*Figura 4. Comunidades de la parroquia Santa Ana*

Comunidades	
	1. Auquilula
	2. Barzalitos
	3. Bella Unión
	4. Centro Parroquial
	5. El Chorro
	6. El Salado
	7. Ingapirca
	8. La Dolorosa
	9. Los Laureles
	10. Ñariviña
	11. Playa de los Ángeles
	12. San Antoni de los Laureles
	13. San Antonio de Trabana
	14. San Francisco de Mosquera
	15. San Miguel de Pucacruz
	16. San Pedro
	17. Santa Bárbara
	18. Sigsicocha
	19. Tacalzhapa
	20. Tepal
	21. Toctepamba

Nota. Se presenta a continuación la lista de nombres de las comunidades de la parroquia rural Santa Ana. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Santa Ana (2019)

**Figura 5.** Comunidades de la parroquia Santa Ana



Nota. Comunidades de la parroquia rural Santa Ana. Tomado de del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Santa Ana (2019).

### **1.2.2. Historia**

Santa Ana es una parroquia rural del cantón Cuenca con aproximadamente 150 años de historia. Según los relatos orales, este territorio data de antes del año 1870 aunque no existe documentación exacta sobre este hecho en particular. Su constitución como parroquia se dio en la época liberal presidida por el General Eloy Alfaro en donde acontecieron varios sucesos políticos revolucionarios que dieron lugar al desarrollo de nuevos territorios entre ellos esta parroquia.

La parroquia se conforma como un territorio autónomo desde el año 1870. Según se refleja en la Ley de División Territorial de 1878, misma que reposa en el Archivo-Biblioteca del Congreso Nacional, Santa Ana fue fundada como parroquia civil el 27 de mayo de 1878. De acuerdo al Tomo número 1 de registros bautismales, el 17 de junio de 1901 fue fundada como parroquia eclesiástica y oficializada en 1908.

Según testimonios de algunos pobladores, Santa Ana en sus inicios fue un anejo de la parroquia Paccha y tenía como límites un camino que cruza el sector ahora conocido como La Raya, continuaba por el Sur hacia el Río Quingeo y el camino de Siguir. Al Este limitaba con la parroquia Zhidmad, que en ese entonces era el límite entre las parroquias de Paccha y Quingeo. Este camino era utilizado para trasladarse desde Cuenca hacia las comunidades de San Bartolomé, Sígsig y el sector oriental, ya sea a pie o a caballo, únicos medios de la época.

### **1.2.3. Población**

Según datos del INEC, del Censo Poblacional y Vivienda del año 2010, la parroquia rural Santa Ana cuenta con una población total de 5.366 habitantes. De los cuales el 46.07% son hombres y el 53.93% son mujeres. La mayor parte de la población es femenina y está comprendida en edades entre los 5 y 14 años, mientras que las edades de la población masculina se encuentran entre los 10 y 19 años. La población se encuentra distribuida en las 21 parroquias:}

**Figura 6.** Distribución de la población en la parroquia Santa Ana

Parroquias	Población 2010
Auquilula	201
Centro Parroquial	486
El Salado	104
Los Laureles	202
Nariviña	171
Tepal	389
Toctepamba	121
El Chorro	328
Playa de los Angeles	132
San Antonio de los Laureles	156
San Francisco de Mosquera	181
San Miguel de Puca Cruz	258
Tacalshapa	151
Barzalitos	151
Ingapirca	558
La Dolorosa	410
San Anonio de Trabana	389
Bella Union	458
San Pedro	129
Santa Barbara	258
Sigsicocha	133

Nota. Se presenta a continuación la lista de habitantes por comunidad de la parroquia rural Santa Ana. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Santa Ana (2019)

#### 1.2.4. Atractivos turísticos

Dado que una de las políticas del GAD Parroquial de Santa Ana (2019) es promover la actividad turística en su territorio, hace esfuerzos por mejorar los

atractivos con los que cuenta para lograr este propósito. A continuación, se presentan los más relevantes en la tabla 1:

**Tabla 1**

*Atractivos turísticos de la parroquia Santa Ana*

Nombre del atractivo	Tipo de atractivo	Sector
Loma Bella Unió	Natural/loma	Comunidad Bella Unió
Pizhing	Natural/loma	Comunidad Tepal
Alta Cruz	Natural/loma	Santa Ana
Del Obispo	Natural/loma	Santa Ana
Dizha La Dolorosa	Natural/mirador	Comunidad La Dolorosa
Ingapirca-Barzalitos	Natural/mirador	Comunidad Ingapirca
Rio Quingeo	Natural/río	Comunidades: Auquilula y Toctepamba
Mama Tepal	Cultural/arqueológico/mirador	Comunidad de Tepal
Loma de Los Milagros	Cultural/arqueológico	Comunidad Tacalzhapa
Loma de Cuvilín	Cultural/arqueológico	Comunidad Tacalzhapa
Cerro Tacalzhapa	Cultural/arqueológico	Comunidad Tacalzhapa
Iglesia de Santa Ana	Cultural/bien patrimonial	Centro parroquial
Capilla Ingapirca	Cultural/bien patrimonial	Comunidad Ingapirca
Capilla Mosquera	Cultural/bien patrimonial	Comunidad Mosquera
Capilla Pacacruz	Cultural/bien patrimonial	Comunidad Pacacruz

Capilla Mama Tepal	Cultural/bien patrimonial	Comunidad de Tepal
Capilla Rosas	Cultural/bien patrimonial	Comunidad Rosas
Capilla Marcoloma	Cultural/bien patrimonial	Comunidad Marcoloma
Fiestas de parroquialización	Cultural/festividad cultural	Centro parroquial
Fiestas de Santa Ana	Cultural/festividad religiosa	Centro parroquial
Inti Raymi	Cultural/festividad religiosa	Comunidad Barzalitos
Jesús del Gran Poder	Cultural/festividad religiosa	Comunidad Barzalitos
Fiestas patronales	Cultural/festividad religiosa-cultural	La Dolorosa
Virgen del Rosario	Cultural/festividad religiosa	Comunidad El Chorro
Señor de los Milagros	Cultural/festividad religiosa	Comunidades: Santa Bárbara y Mosquera

---

Nota. Se presenta los atractivos turísticos de acuerdo a la calificación dada por el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. Tomado de GAD Santa Ana (2022).



## 1.3. Comunidad de Tepal

### 1.3.1. Historia de la comunidad

La comunidad de Tepal se creó en 1978, se localiza al norte de la parroquia entre las comunidades de Toctepamba, El Salado y el Centro Parroquial. Cuenta con una extensión de 439,43 ha, con una distancia aproximada de 2.1 km del centro parroquial de Santa Ana y a 18km del cantón Cuenca. Posee 389 habitantes, representando el 7.2% de la población total de la parroquia.

**Tabla 2**

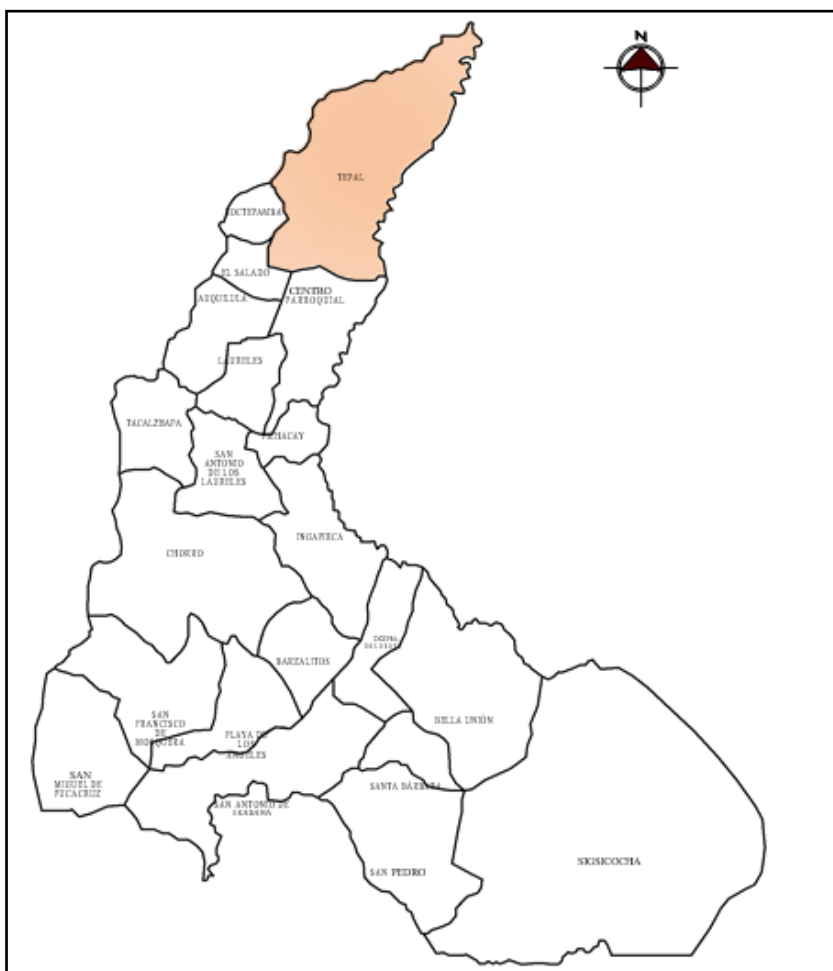
*Crecimiento demográfico de la Comunidad Tepal*

Comunidad	Zona	Población 2010	Porcentaje del total de la parroquia Santa Ana	Proyección 2020
Tepal	1	389	7%	490

Nota. Se presenta una proyección poblacional en relación el número de residentes en el año 2010 al 2020. Tomado de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Santa Ana (2019).

Como se aprecia en la tabla 2 existía una proyección poblacional dado por el PDOT de la parroquia Santa Ana que establecía un crecimiento de 100 residentes en la comunidad Tepal. No obstante, se carece de información que abale si la estimación se cumplió o no.

**Figura 7.** Mapa de ubicación de la comunidad Tepal



Nota. Ubicación de la comunidad Tepal en la parroquia rural Santa Ana. Tomado de del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Santa Ana (2019).

### **1.3.2. Arquitectura de la comunidad**

La arquitectura de la comunidad guarda concordancia con las edificaciones propias de la sierra ecuatoriana. Las casas más tradicionales se componen de adobe y madera. El primero se obtiene mediante la mezcla de barro y paja; dándole forma de ladrillo y puesto a secar al ambiente. Las columnas son hechas de madera al igual que las puertas y ventanas; la parte del techo está realizado

a base de hilos de penco en forma de carrizos sobre los cuales se coloca tejas, las mismas eran realizadas con arcilla (Portilla et. al, 2015).

**Figura 8.** *Arquitectura tradicional de la comunidad Tepal*



Nota. Se presenta una imagen de una edificación tradicional de la comunidad Tepal. Tomado de Molina et., al. (Portilla et al., 2015).

### **1.3.3. Alimentación de la comunidad**

Desde tiempos pasados, la comunidad basa su alimentación en los productos agrícolas que la tierra del sector genera. La dieta es a base de alverjas, fréjol, habas, mellocos, hortalizas. Otros productos de gran consumo son la panela, machica, arroz, plátano, algunos productos cárnicos, sin embargo, estos últimos son muy escasos especialmente por su alto costo económico (Portilla et al., 2015).

El desbalance nutricional trajo en las familias de la comunidad y de la parroquia problemas de salud como desnutrición, especialmente en los niños y adolescentes.

### **1.3.4. Actividades económicas de la comunidad**

Su producción se basa en las actividades agrícolas con la venta de productos propios de la zona. Esto va acorde con la tendencia general de la parroquia en donde la actividad productiva se centra en la agricultura, el pasto con manejo, prácticas agropecuarias, y pastos degradados. Los tres principales cultivos de la comunidad es el maíz, fréjol y arveja (PDOT Santa Ana, 2019).

La ganadería es otra actividad que se realiza en Tepal, se vende animales de corral como gallinas, vacas, cuyes entre otros (Portilla et al., 2015). Sin embargo, la misma no es muy importante en la comunidad, siendo recluida como una tarea doméstica ya que solo se necesita 3 horas para su realización con respecto a la crianza (en la mayoría de los casos).

### **1.3.5. Cultura de la comunidad**

Para Tepal conservar la cultura e identidad es muy importante. Los miembros más longevos de la comunidad aún conservan la forma más tradicional de vestimenta, prevalecida por camisa, poncho, y ozhotas para los hombres y blusa, polleras, chalinas para mujeres (Portilla et al., 2015). Las nuevas generaciones por el contrario utilizan modas más occidentales y contemporáneas. Situación que pone en riesgo el tipo de vestimenta más antiguo y que guarda relación con la identidad de esta comunidad.

**Figura 9.** *Vestimenta tradicional de la comunidad Tepal*



Nota. Se presenta la forma tradicional de vestimenta de la comunidad. Tomado de Molina et., al. (Portilla et al., 2015).

En cuanto a las fiestas, las de la parroquia, religiosas y la quema de castillos son las más importantes. Esta última es más local y se centra en brindar un espectáculo audiovisual al visitante a los residentes. Otras actividades más propias de la comunidad son: la realización de cohetes caseros, y vacas locas con las cuales se realiza una danza en el momento de la fiesta (Portilla et al., 2015).



Entre sus costumbres más importantes está la colocación de una cruz cristiana a lado de las figuras que usualmente se suelen colocar en los techos de las casas, esto lo hacen con el fin de tener bendición y paz en el hogar. Otra costumbre que relaciona a las edificaciones es la de botar capillos – una especie de moneda – desde la terraza o techo de la casa cuando se finaliza su construcción, con el fin de tener buena fortuna (Portilla et al., 2015).

**Figura 10.** Cruz sobre el techo de la casa



Nota. La cruz situada en el techo de una casa como costumbre religiosa. Tomado de Molina et., al. (Portilla et al., 2015).

La religión predominante es la católica, son muy devotos de San Joaquín y Santa Ana, patronos de la comunidad y la parroquia respectivamente. Un evento religioso de importancia y tradición es El Pase del Niño, actividad que se la realiza desde 1980 (Portilla et al., 2015). Al igual que en otros lugares del Ecuador, esta festividad se la celebra en época navideña y consiste en crear una representación del nacimiento de Jesús según lo establecido en los pasajes del Nuevo Testamento de la biblia. Para ello, las personas que participan de esta

actividad, se disfrazan de todos los personajes que componen el relato bíblico y salen a las calles conmemorando la majestuosidad del evento.

**Figura 11.** *Pase del Niño de la comunidad Tepal*



Nota. Se presenta un tramo del trayecto de conmemoración al Pase del Niño, popular en la comunidad y la parroquia. Tomado de Molina et., al. (Portilla et al., 2015).

## **1.4. Turismo en la comunidad**

### **1.4.1. Mirador Tepal**

Este atractivo se presenta como el más importante de la comunidad. Su nombre completo es Proyecto Mirador Turístico – MAMA TEPAL. En este lugar se puede observar la belleza paisajística de la zona, además la ciudad de Cuenca, el cantón de Azogues, provincia del Cañar, los ríos Gordeleg y Quingeo (PDOT Santa Ana, 2019).

**Figura 12.** Vista desde el mirador Mama Tepal



Nota. Se presenta una de las vistas desde el mirador Mama Tepal. Tomado de Molina et., al. (Portilla et al., 2015).

#### **1.4.2. Cuevas de Mama Tepal**

Las cuevas Mama Tepal son un recurso con potencial turístico ubicado a los alrededores del mirador. Específicamente en la parte trasera de la montaña (Portilla et al., 2015). Es un lugar ideal para hacer actividades espeleológicas y de aventura. Su ambiente se torna tranquilo y relajante.



**Figura 13.** Cuevas Mama Tepal



Nota. Tomado de Molina et., al. (Portilla et al., 2015).

El capítulo uno corresponde a un análisis de la comunidad Tepal, tanto en aspectos generales como específicos; dados por temas geográficos, demográficos y turísticos. Fue realizado de esa manera con el propósito de cumplir con el primer objetivo específico pactado, que es *analizar los aspectos generales de la comunidad de Tepal*. En ese sentido, se puede mencionar que se cumplió con el mismo, dado que se brinda una perspectiva situacional del lugar de estudio. Claro está mencionar, que investigación viene dada por apoyo netamente bibliográfico y documental. Lo que limita el grado y calidad de datos sobre la comunidad y la parroquia en general. Esto obedece a que no existe la suficiente información generada a través de fuentes como el GAD parroquial.

## CAPÍTULO 2: Análisis de resultados

En el presente apartado se detallarán los resultados obtenidos de los dos procesos que se utilizaron para la realización del estudio: Grupo focal y actividad participativa.

### 2.1. Grupo Focal

En el primer caso se examinó lo obtenido mediante el software Atlas Ti versión

9. Para lo cual, se formuló la siguiente codificación:

**Tabla 3**

*Codificación de la información*

N°	Códigos	Definición	Instrumento
1	Importancia del turismo	Nivel de percepción sobre la actividad turística, que tienen los residentes de la comunidad.	Grupo focal
2	El turismo como revitalizador de la economía	Importancia que le dan los residentes al turismo en el área económica.	Grupo focal
3	Atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad	Nivel de conocimiento que tienen los residentes sobre los atractivos turísticos con los que cuentan	Grupo focal
4	Importancia del mirador Mama Tepal para el turismo en la zona	Iniciativas que se han generado en torno a este atractivo.	Grupo focal
5	Actividades tradicionales de la comunidad	Peculiaridades culturales que tienen las fiestas de la comunidad.	Grupo focal
6	Principales fiestas de la comunidad	Conocimiento general sobre las festividades que se realizan en el año.	Grupo focal

<b>7</b>	Historia del mirador Mama Tepal	Nivel de conocimiento que los residentes tienen sobre el atractivo más representante de la comunidad.	Grupo focal
<b>8</b>	Aspectos a mejorar en la remodelación del mirador	Planificación en torno al atractivo.	Grupo focal
<b>9</b>	Perspectiva sobre otras actividades turísticas que tiene la comunidad	Importancia que los residentes le dan a otras iniciativas turísticas de la comunidad.	Grupo focal
<b>10</b>	Conocimiento sobre la sostenibilidad	Nivel de conocimiento sobre prácticas sostenibles de la comunidad.	Grupo focal
<b>11</b>	Propuestas de actividades sostenibles	Ideas que los participantes de la comunidad tuvieron para generar actividades sostenibles en pos del desarrollo turístico y ambiental de su localidad.	Grupo focal

---

Para el procedimiento de análisis de datos, se realizó a la codificación y revisión de la información obtenida por medio del Grupo Focal efectuado a líderes de la parroquia Santa Ana y de la Comunidad Mama Tepal. En la figura 38 se presenta una muestra del proceso realizado, con el programa Atlas Ti.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos en esta investigación se ha propuesto establecer el siguiente campo de análisis provisto por los códigos planteados con anterioridad:

### **2.1.1. Importancia del turismo**

Cuando se estableció esta temática en la conversación, los participantes del grupo focal dieron las pautas de lo que para ellos representaba realizar turismo. Las ventajas económicas, sociales y naturales que esta actividad podría o ya ha representado alguna vez en su territorio o en próximos al mismo; especialmente en la ciudad de Cuenca; que se caracteriza por ser turística.

Los participantes sostienen que la actividad turística en la parroquia, debe realizarse de una forma más determinante ya que consideran que es una de las más importantes del cantón Cuenca. Hacen énfasis en el desarrollo del turismo comunitario pues consideran que la localidad brinda facilidades para el mismo. Especialmente por su naturaleza y entorno cultural.

### **2.1.2. El turismo como revitalizador de la economía**

Como se mencionó anteriormente, le dan una importancia notoria a la actividad turística como tal. No obstante, hacen mucho más énfasis en el sector económico de la misma. Es decir, se enfocan en los beneficios con respecto a los ingresos que llegan o pueden llegar a percibir con la actividad. Esto lo hacen viendo ejemplos de parroquias aledañas o de la situación general del país.

Especialmente, los habitantes de la comunidad están conscientes de que el turismo comunitario puede ayudar a elevar su calidad de vida, de formas que otras actividades productivas no han hecho. Sin embargo, consideran que para

que esto ocurra debe existir apoyo tanto de los residentes como de las autoridades locales y seccionales.

### ***2.1.3. Atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad***

Con respecto a este código, si bien es cierto, dan la importancia necesaria a la actividad. Existe un desconocimiento general de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia. Esto se debe a la carencia técnica e instructiva de todo lo relacionado al turismo que tienen los residentes. Entendiendo este último punto, como la incapacidad de diferenciar un lugar entre recurso y atractivo turístico.

Es así, que mencionaron algunas localidades como una cascada cerca de la localidad de San Antonio; formaciones espeleológicas que en este caso son unas cuevas que quedan cercanas a la región; y al Mirador Mama Tepal que se rige como el más representativo de la parroquia Santa Ana por la cantidad de proyectos que se han generado en torno a este mirador.

### ***2.1.4. Importancia del mirador Mama Tepal para el turismo en la zona***

Se menciona que el mirador Mama Tepal es un punto de avance para los residentes en varias formas: ha sido causal de desarrollo local, fomento de espiritualidad y religiosidad y como potenciador económico por medio del turismo generado gracias a este atractivo. Sostienen que este punto ha hecho conocer a la comunidad y a la parroquia a nivel cantonal y provincial; de ahí la importancia que los residentes le dan a este lugar.

### ***2.1.5. Actividades tradicionales de la comunidad***

Las actividades tradicionales son un motivo para la vinculación y cooperación comunitaria, esto según los participantes del Grupo Focal. En ese sentido,

mencionaron que la fiesta más importante o si se quiere más representativa es la denominada “Fiesta de la Cruz”. Esta festividad permitió que, en tiempos de apogeo, se genere iniciativas teatrales de personas residentes. Grupos de danza también se generaron a partir de organizaciones para realizar fiestas tradicionales.

No obstante, cuando se refieren a las fiestas, casi siempre lo hacen en pasado. Esto debido a que consideran que en la actualidad, se han ido perdiendo de forma paulatina de generación en generación. Lo que se traduce en que cada vez, los más jóvenes ya no conozcan el porqué de dichas celebraciones; razón suficiente para que ya no exista un motivo suficiente para sus respectivas organizaciones.

### ***2.1.6. Principales fiestas de la comunidad***

Como ya se mencionó con anterioridad, la Fiesta de la Cruz es la más importante. El Inti Raymi es otra actividad que cobra notoriedad, dentro y fuera de la región. Tanta es la relevancia de la misma que cuando se la celebra se lo hace en el mirador. Justamente este lugar servía como el lugar propicio para la festividad de la “velación de la cruz” antes de que se creara el mirador.

### ***2.1.7. Historia del Mirador Mama Tepal***

La creación del Mirador Mama Tepal se la realizó mediante mingas comunitarias y con el apoyo de todos los inmiscuidos en el proyecto. Sin embargo, de los participantes del grupo focal, solo un residente afirmó haber participado y de hecho lo hizo solo con ayuda en 2 ocasiones. Situación que según sus palabras, fue muy “poca”.

No obstante, para limpiar el sendero que permite la llegada al lugar, si existió mucha más participación de los residentes que estaban en el grupo focal. Esto debido, a la nostalgia que tenían al ver que ese lugar que formó parte de su infancia estaba cayendo en problemas de deterioro.

Sostienen que las iniciativas siempre existieron pero que debido a las limitaciones de uso de suelo, en un principio complicaban la realización de las mismas. El padre Marco Matamoros quien administraba el predio, lo destinaba solamente como centro religioso, lo que cuartaba en un principio dichos proyectos. Actualmente existe un proceso legal para que el terreno ya no sea destinado solamente a esa actividad, lo que facilitaría muchas más propuestas.

### ***2.1.8. Aspectos a mejorar en la remodelación del mirador***

Los aspectos más importantes son:

1. Aplanar bien el terreno.
2. Implementaciones de baterías sanitarias.
3. Hostales y/o restaruant.
4. Un bar
5. Adecuar el escenario que existe en forma de terraza.
6. Un camerino para las fiestas cuando se presenten los grupos de danza de Santa Ana.
7. Creación de una cruz alta – simbolo de la parroquia y comunidad - que se vea en todo el cantón Cuenca.

No obstante de manera tajante, sostienen que la asignación de recursos es importante para la creación de los proyectos en planificados. Sino quedará en eso; en ideas solamente. Especialmente piden ayuda de las autoridades competentes en el tema de asesoramiento técnico y de retribución de fondos.

## **2.1.9. Perspectiva sobre otras actividades turísticas que tiene la comunidad**

Sostienen que a más de turismo comunitario y de naturaleza, el turismo de aventura presenta un gran potencial en la comunidad. Especialmente con la escalada y senderismo; ya que su topografía prevalecida por altas montañas, así lo permite.

También el turismo espeleológico se rige como una actividad importante en la zona, debido a que en los alrededores existen cuevas que incluso sin una adecuada planta ni infraestructura turística ya llaman la atención de turistas extranjeros especialmente. Actualmente, existen iniciativas privadas que promueven las visitas a estos lugares. Sin embargo, carecen de una adecuada planificación dentro del campo, para ofrecer un servicio idóneo. Por lo que lo hacen de una manera empírica y limitada. La gastronomía y la elaboración del sombrero de Paja Toquilla son otras actividades dignas de mención que podrían ser importantes para el desarrollo de la actividad turística del sector.

## **2.1.10. Conocimiento sobre la sostenibilidad**

Tienen un conocimiento muy superficial del término sostenibilidad. Justamente uno de los participantes mencionó que se confunde o se limita este término a la actividad del reciclaje. Cuestiona la manera en cómo se ha venido enseñando este concepto en la comunidad e infiere que lo más importante de todo es que se debe promulgar un ideal de sostenibilidad que cubra todos los aspectos que envuelven a la misma.

## **2.1.11. Propuestas de actividades sostenibles**

Las actividades sostenibles van de la mano con la educación. Por ende, establecieron que lo más importante es crear un vínculo entre la comunidad y la

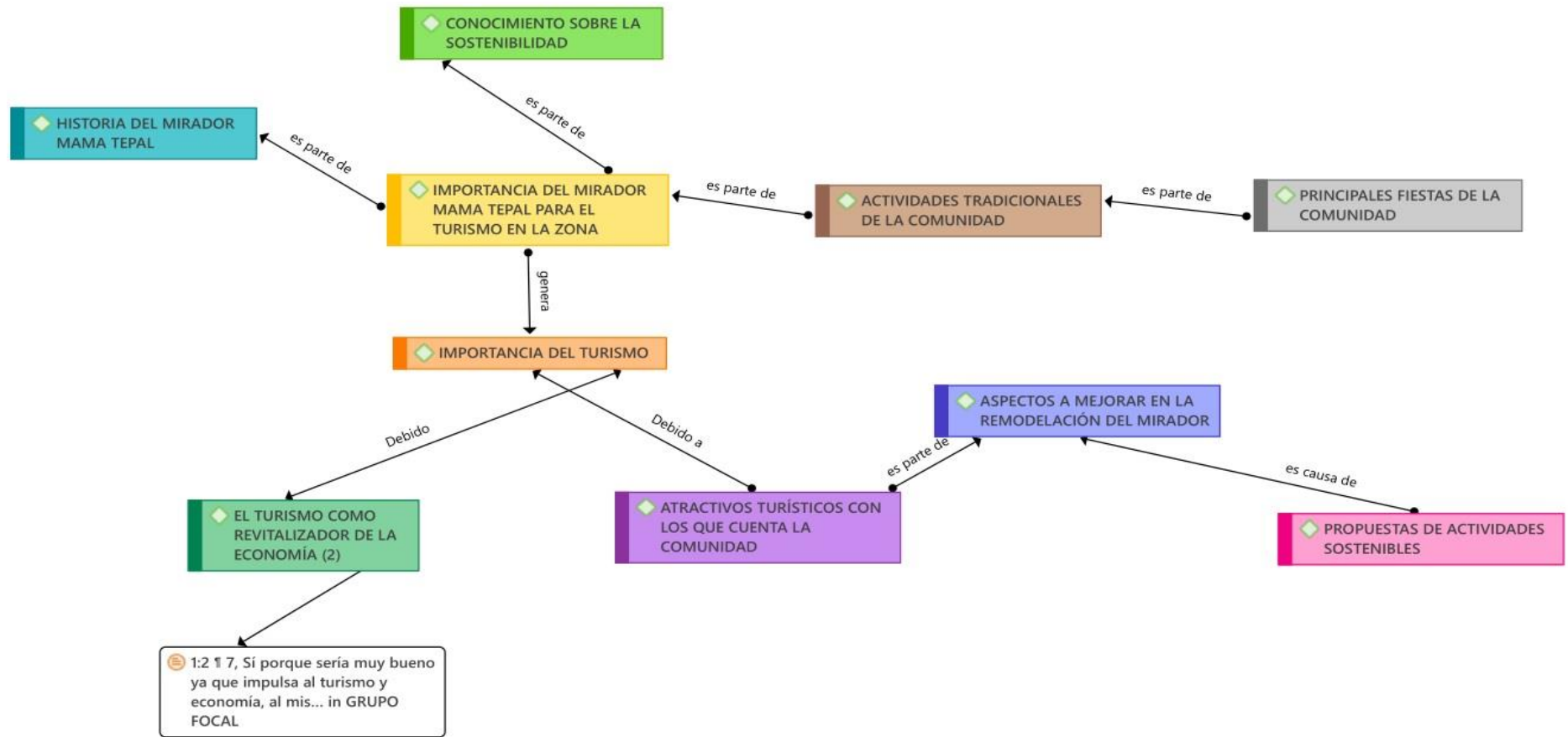


academia, representada por la Universidad de Cuenca. Entre las propuestas más innovadoras está, trabajar con la facultad de artes de dicha universidad para la creación de murales que a más de ser llamativos como centros de identidad, promuevan un sentido de mensaje sobre la sostenibilidad. Otra idea interesante, es la creación de festivales ecológicos. Esto permitirá la vinculación con otras comunidades y ayudarán a dar a conocer más el mirador, la comunidad y la región como tal. Lo que se espera es un desarrollo integral.

### **3.1.12. Red Sistemática con Atlas Ti.**

El software Atlas Ti versión 9 permitió seleccionar la información que daba respuesta a los objetivos planteados – situación que se refleja en la sección anterior – esto por medio de códigos de agrupación que permitieron que el proceso sea más factible de realizar. Con dicha codificación, se formó una red sistémica que vincula diversos conceptos con la información relevante otorgada gracias al grupo focal efectuado. A continuación, en la figura 14 se muestra dicho sistema.

Figura 14. Red Ssitemica



## 2.2. Actividad participativa

La actividad se centró en la participación de varios actores que componen la comunidad como tal, tanto ciudadanos como líderes. Para ello, se realizó un sociograma que permitió dilucidar las posibles y más determinantes causas para que en el mirador Mama Tepal no exista un desarrollo turístico idóneo.

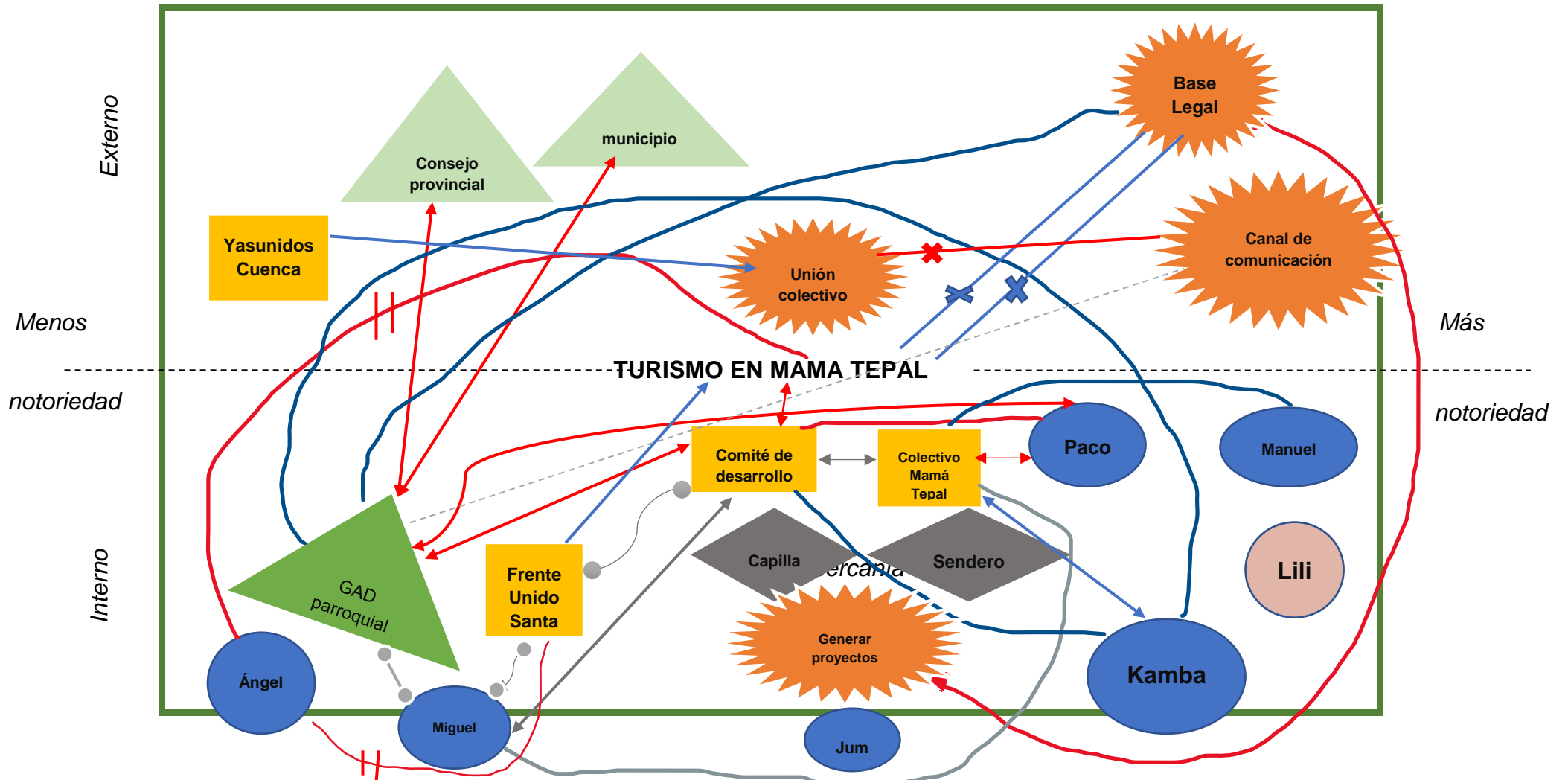
El sociograma se organizó de la siguiente manera:

- Como eje de acción está “El turismo en el Mirador Mama Tepal”.
- Se dividió el mapa en función a las ventajas y desventajas que los participantes encuentren en la influencia de entidades gubernamentales para el declive o desarrollo del turismo en la zona.
- Se tomó en cuenta factores externos e internos.
- Se seccionó el mapa en cuatro cuadrantes que fueron divididos de la siguiente manera: más cercanía, menos cercanía; más notoriedad, menos notoriedad. Determinados por los factores externos e internos mencionados con anterioridad.

Sociograma

Menos cercanía

Figura 15. Sociograma



## **2.2.1. Análisis**

El sociograma permitió dilucidar la percepción que tienen los residentes y autoridades con respecto al grado de incidencia, participación y trabajo de los distintos entes gubernamentales que tienen relación con la actividad turística. En base a sus criterios se pudo conocer que la mayoría de participantes consideran que organizaciones como el GAD parroquial, el Consejo Provincial y el municipio como tal, no tienen tanta cercanía con la parroquia de estudio. Es decir, que el rango de acción de las mismas, no tienen un rango relevante en la zona de estudio.

Esto se debe a varios factores: primero no existe una base legal que faculten la creación de proyectos turísticos integradores, también no existe un canal de comunicación eficiente entre las autoridades locales y dichos entes. Y por último, si bien es cierto los colectivos internos tienen un feedback idóneo, al momento de que estos tengan una representatividad real hacia y con las distintas organizaciones municipales, es paupérrima.

La escasa comunicación, se debe a que no se ha logrado crear cohesión social, que permita obtener realmente una cooperación de todos los residentes y líderes para generar proyectos turísticos. Por el contrario, no existe una iniciativa que resulte integradora sino más bien ideas – que pueden resultar interesantes – pero que se quedan en ideas sin tener una certeza clara de su ejecución.

## **2.3. Entrevista**

Para la realización de las entrevistas se tomó en consideración a dos personajes que con su conocimiento acerca de temas relevantes para el estudio, se pudo dilucidar de mejor manera temas específicos. Para lo cual, se estableció dos entrevistas que buscaban recabar dicha información. La primera se centró en el turismo comunitario y aventura, sus características e influencia en el desarrollo de futuros proyectos en la comunidad. El segundo hizo énfasis en el tema de la sostenibilidad, la percepción y el uso de esta por parte de los residentes de la comunidad y de la parroquia Santa Ana.

### **2.3.1. Análisis sostenibilidad**

La primera entrevista se la realizó al señor Arturo Loja quien es miembro del GAD parroquial, quien está a cargo del departamento ambiental de la misma. Su entrevista estuvo enfocada en la sostenibilidad. Entre sus apreciaciones más importantes se puede mencionar que:

La parroquia no cumple con los criterios y estándares de sostenibilidad, es decir, según el entrevistado, no existe ningún parámetro en la creación de proyectos que hayan asegurado un equilibrio entre el sector ambiental, económico y social. Al contrario, menciona que los trabajos planteados y ejecutados con anterioridad, no tienen como fin garantizar una comunidad sostenible. También aclara que no existe apoyo de las entidades públicas pertinentes en este sentido. Por ejemplo, la EMAAC solo dicta capacitaciones muy superficiales que no coadyuvan a un entendimiento profundo sobre el tema.

La agricultura (mediante huertas privadas) es la actividad productiva más relevante en la comunidad – característica productiva principal de las comunidades sierras andinas del Ecuador – por lo que se rige como la que más

apoyo estatal recibe. Lo que se produce se vende en ferias y mercados locales y seccionales. Menciona que las iniciativas agrícolas al ser pequeñas no dañan el medioambiente. Sin embargo, indica que la ganadería si impacta de forma masiva al entorno, esto debido al uso de técnicas y mecanismos que afectan el suelo.

Con respecto a la actividad turística como tal, aclara que el turismo tradicional si perjudica al medioambiente, ya que se torna masivo cayendo en problemas como la turistificación que llevan al deterioro y daño ambiental, irrespeto por las comunidades anfitrionas entre otros. Sin embargo, las nuevas tendencias turísticas si cree que son una fuente de “salvación” para la actividad en sí, puesto que ayudan a la integración comunitaria y su relación con su medio natural y cultural. Además, aclara que en la comunidad un turismo sostenible no existe y que están lejos de ese marco de trabajo. Pero a nivel nacional si cree que hay un proyecto interesante, no obstante, aclara que hace falta más “profesionalización” en el campo ya que el país tiene potencialidad, pero no desarrollo, especialmente en el sector ecológico. Proyectos turísticos como Sigsig, Chobsi y Girón menciona que son sostenibles. Además, infiere que el apoyo gubernamental es necesario para que los mismos se desarrollen y prevalezcan.

Según el señor Arturo Loja, el turismo responsable, que se forme en relación a prácticas ecológicas adecuadas, y sobre todo ajeno a lo masivo, es el pilar fundamental para crear un entorno productivo sostenible. Para ello, crear actividades llamativas e integradoras entre el turismo y el medioambiente es importante, por lo que sugiere actividades como canopy, senderismo y cabalgata; gestionado por medio del turismo comunitario (con responsabilidad)

serian importantes. Además cree importante que la implementación del ciclismo como actividad turística es altamente sostenible, circunstancia que hay que aprovechar dado el auge de este deporte en el Ecuador.

### **2.3.2. Análisis turismo comunitario**

La segunda entrevista fue realizada a la Licenciada en Turismo Liliana Matute, quien dio una perspectiva de como se ve este modelo turístico en la comunidad y la parroquia Santa Ana.

Inicia mencionando que para que exista un proyecto de turismo comunitario, primero debe existir la predisposición de todos los habitantes en donde se proponga su aplicación. Otros factores como buen servicio, infraestructura y una adecuada planta turística permitan el desarrollo de este de forma integral, es decir, que no solo contemple el beneficio al turista sino mediante el turismo se genere un desarrollo integral en las comunidades anfitrionas.

En ese sentido, considera que la parroquia si tiene potencialidad para desarrollar el turismo comunitario en su zona. Pero para ello se necesita que algunos factores como conectividad, cohesión social (pilar fundamental para crear un trabajo comunal idóneo) y la creación de estrategias tanto operativas como de marketing, especialmente con el posicionamiento de una marca, que catapulte a Santa Ana como un destino de turismo comunitario. Además, menciona que categorizar al Mirador Mama Tepal como un destino ideal de visita ayudará a crear una marca. Esto debido, a que este atractivo presenta las condiciones ideales para que sea el lugar céntrico de visita. Sin embargo, también aclara que no es suficiente con potenciar el lugar como tal, sino que se debe trabajar en un



proyecto integrador en donde todos los residentes de la comunidad deben empoderarse para crear estrategias que ayuden a cumplir este propósito.

## 2.4. Fichas de atractivos turísticos del MINTUR

Para poder establecer un diagnóstico del patrimonio turístico vinculado al turismo de negocios de la ciudad de Cuenca, es necesario levantar información de carácter técnico de cada uno de los sitios analizados. Para ello, se hará uso de fichas técnicas de categorización provistas por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017) las cuales cuentan con las siguientes características:

**Figura 16. Fichas de categorización del MINTUR**

1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
<b>2.11 Información del administrador</b>			
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:	
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:	
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico:	
Observaciones:			

Nota. En la Figura 3 se muestra la primera parte de ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos establecida por MINTUR en el año 2017. Tomado de Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.

La ficha tiene como objetivo principal la realización de inventario de atractivos turísticos las misma que contiene 2 fases.: el registro de atractivos; y la ponderación y jerarquización de manifestaciones y sitios turísticos (Ministerio de Turismo [MINTUR] , 2017).

Según la Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del MINTUR (2017) los criterios de evaluación de los atractivos turísticos son los siguientes:

- a) Accesibilidad y Conectividad
- b) Planta Turística /Servicios
- c) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- d) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- e) Políticas y regulaciones
- f) Salud e higiene
- g) Seguridad turística (p.8).

#### **2.4.1. Mirador Mama Tepal**

Con el levantamiento de información por medio de las fichas de jerarquización de atractivos, se pudo conocer que: el Mirador Mama Tepal es un atractivo de categoría natural, de tipo montaña, de subtipo baja montaña. El tipo de administrador es público a cargo del GAD parroquial Rural de Santa Ana; posee un clima semihúmedo, con una temperatura que oscila de 12 a 20 C, con una precipitación de 500 a 200 mm. Se encuentra a 22 km de la ciudad de Cuenca, por lo que el tiempo estimado de llegada es de 35 minutos de punto a punto. La vía de acceso es de tercer orden, la misma se encuentra en buen estado. Se puede llegar al atractivo a través de carros, camionetas y buses. No obstante, no

cuenta con la señalización debida por lo que si se llegan a tener inconvenientes para ubicar el lugar in situ. El lugar cuenta con servicios de agua, luz y alcantarillado.

Pertenece a una línea de producto turístico del tipo naturaleza. Por ello, abren todos los días, no tiene costo de ingreso y tiene un horario de 6 am a 6 pm. En el atractivo no se cuenta con una planta turística adecuada. Esto porque no se tiene la presencia de restaurantes y hostales que brinden comodidad al turista en el lugar. Sin embargo, si se cuenta con servicio de hospedaje y alimentación en Cuenca.

El estado de conservación del atractivo es deficiente, esto debido a la erosión del suelo propio de una falta de mantenimiento, pero también por la flora y fauna que se está apropiando del lugar. No cuenta con accesibilidad adecuada, pues no tiene rampas, ni ningún tipo de señalética acorde. Si posee cuartos de baño comunal y privado.

**Figura 17.** Estado del Mirador Mama Tepal



Nota. elaboración propia en base de la investigación de campo.

## **2.4.2. Capilla Tepal**

Llamada Capilla San Joaquín de Tepal, se encuentra ubicada en las inmediaciones del Mirador. Es resultado de la construcción de un espacio religioso para la comunidad. Por ende, tiene un tipo de administración pública, a cargo del GAD parroquial de Santa Ana.

Este atractivo de índole cultural, posee las mismas características climatológicas, y de acceso que el Mirador Mama Tepal, dada su localización. además, tiene un horario de apertura de 6:00 a 18:00 todos los días, incluyendo sábados, domingos y feriados. Se encuentra a 22 km del punto urbano más cercano predominado en su mayoría por una carretera de tercer orden. No tiene señalización previa ni se encuentra ningún tipo de establecimiento turístico en las inmediaciones.

En líneas generales se encuentra en buenas condiciones, gracias a su administración. Esto debido a que cuenta con servicios básicos y un entorno cuidado. Sin embargo, dada su escasa señalética y factores como los mencionados anteriormente con respecto a la nula planta turística circundante; el lugar se encuentra con poca afluencia de visitantes.

**Figura 18.** Estado de la capilla de San Joaquín de Tepal



Nota. elaboración propia en base de la investigación de campo.

### **2.4.3. Loma de Pizhin**

La Loma de Pizhin es un atractivo de categoría natural que se encuentra cercano al mirador. Es de tipo montaña y de subtipo baja montaña; por ende, tiene un clima ecuatorial mesotérmico que oscila los 12 a 20 C. Se ubica en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, parroquia Santa Ana.

Se ubica a 22 km del punto urbano más cercano; aproximadamente a 35 minutos en auto. Para la llegada a este lugar, se utiliza una carretera de segundo orden, que a la fecha de realizado este trabajo se encuentra en buen estado. El servicio de transporte que se usa, es del alquiler de taxis o 4x4.

Al igual que con los otros dos atractivos, en la zona más próxima no se encuentra establecimientos turísticos. Esto ha limitado su visita especialmente por turistas extranjeros que no tienen el medio de información necesaria que les permita acceder al sitio. Sin embargo, la administración que de la misma manera es encargada por el GAD parroquial, está realizando esfuerzos para dar a conocer este destino y adecuando el espacio para garantizar el disfrute de los visitantes.

**Figura 19.** Estado de la Loma de Pizhin



Nota. elaboración propia en base de la investigación de campo.

El capítulo dos es el resultado de la aplicación de las herramientas necesarias para la obtención de información. La misma se basó en el objetivo específico número 2. El cuál es el siguiente: “Diagnosticar la situación actual del mirador Mama Tepal con la participación de la comunidad”.

En ese sentido, se puede mencionar que se cumplió con el mismo, debido a dos razones fundamentales: primero, la información obtenida es de fuentes primarias, es decir, de los residentes y actores que componen la administración turística y comunal de Tepal. Esto permitió que el diagnóstico sea más certero. Segundo, la actividad del levantamiento de información dada por las fichas de atractivos turísticos provistas por el MINTUR ayudó a que la información obtenida sea corroborada o no.

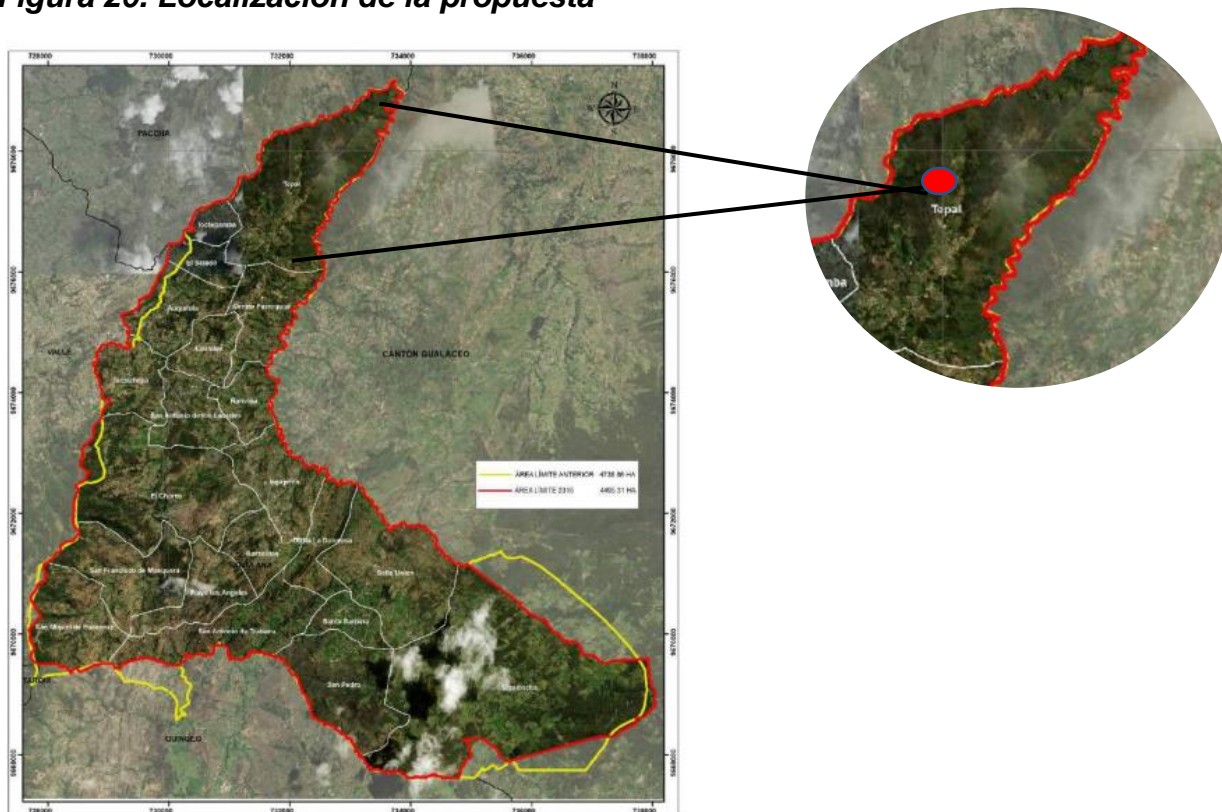
### **CAPÍTULO 3: PROPUESTA**

Una vez entendiendo la perspectiva, enfoque, ideas, intenciones e ideales acerca de la sostenibilidad y su relación con el turismo comunitario por parte de los residentes de la parroquia Santa Ana. A continuación, se realiza la propuesta de actividades sostenibles tomando en cuenta todos los criterios recabados.

**Comunidad Tepal**



**Figura 20. Localización de la propuesta**



Nota. Ubicación de la propuesta. Tomado del GAD PDOT parroquial (2015)

### 3.1. Alternativas sostenibles ambientales para el Mirador Mama Tepal.

Como ya se mencionó anteriormente, la sostenibilidad no solo se trata de la preservación del medioambiente, sino también del cuidado en la interacción que tiene el ser humano con dicho entorno. Es decir, el enfoque ambiental no solo se limita a la preservación natural, sino que mediante dicha acción, también busca el beneficio de los residentes de determinado sector en el área social y económica.

El mirador Mama Tepal se caracteriza por ser un atractivo que depende del recurso natural. Por ende, cualquier proyecto que se plantee en torno al mismo, tiene que salvaguardar dicho entorno. No obstante, como se vio en el capítulo anterior, la comunidad residente no cuenta con un conocimiento profundo acerca de buenas prácticas sostenibles por lo cual, en el siguiente apartado se propone una serie de cuidados y directrices que se deben tener en cuenta para la creación de futuras iniciativas en el mirador.

### **3.1.1. Cuidado del agua**

Según el GAD Santa Ana (2019) la comunidad Tepal recibe el agua a través de tanqueros provistos por la empresa ETAPA, que se dedica a la distribución de este y otros servicios en varios puntos de Cuenca. El hecho de que no cuenten con un sistema de agua potable, ha dificultado que se creen iniciativas que procuren el ahorro y consumo responsable de este recurso.

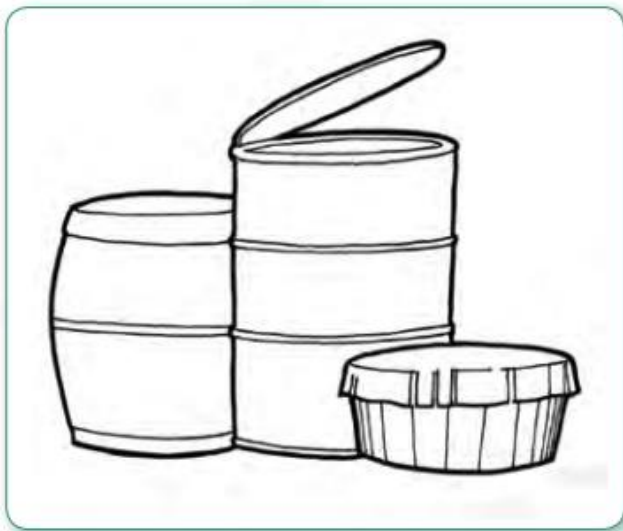
Sin embargo, tomando en cuenta el ejemplo de otras comunidades que han pasado por esta realidad, se propone lo siguiente:

Uso adecuado del agua en las huertas. Como se mencionó en apartados anteriores, la agricultura es una de las principales actividades productivas que se tienen en la comunidad Tepal. Las iniciativas se centran en la creación de huertas privadas. En ese sentido, el ahorro del agua es importante, debido a que realizar esto no solo ayudará a la preservación de este recurso sino también a la mejora en la producción y por ende al desarrollo económico familiar. Bajo este precepto se propone:



- a) **Realizar recolecciones periódicas de agua lluvia.** Se trata de una técnica que consiste en la conglomeración de agua con ayuda de un recipiente específico o dejando caer la misma directamente en los cultivos.

**Figura 21.** Recipientes de almacenamiento de agua



Nota. Se presentan los distintos recipientes en los que se puede guardar agua. Se debe tener en claro que los mismos deben estar siempre limpios, protegidos de la luz y con una temperatura idónea. Tomado de (Rainforest Alliance and SNV (2013) en Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica.

- b) **Sistemas de riego por goteo.** Es un sistema ajeno al tradicional (con aspersores automatizados) o de forma manual, con el que se puede dispersar el agua de una manera más rápida y eficiente.
- c) **Cubrir la tierra con aserrín o con cortezas arbóreas.** Esta acción permite que en el suelo se retenga mayor humedad, eliminando la necesidad de realizar riegos tan periódicos. Es útil en plantas que consumen gran cantidad de agua.

**Figura 22.** Huerta ecológica



Nota. Tomado de Del Frente al campo (2020)

Tener huertas agroecológicas son un gran atractivo para el turismo comunitario. Un ejemplo de ello, es lo ocurrido en la comunidad Yunguilla al noroccidente de la ciudad de Quito, en donde toman en serio esta actividad a tal punto de hacer de esta una de las principales actividades dentro de su iniciativa turística comunitaria (Neudel, 2015).

Tomar como referencias iniciativas de turismo comunitario en otras partes del país pueden ser de gran utilidad. El uso de las huertas que tiene a disposición la comunidad Tepal para fomentar el turismo puede llegar a ser un plus importante a la hora de crear proyectos turísticos. Para ello, tener estos lugares en óptimas condiciones es un factor importante. El uso correcto del agua es necesario para cumplir este propósito.

**Sistema de riego ecológico en el mirador Mama Tepal.** Como se pudo apreciar en el levantamiento de información *in situ* el estado del mirador es deplorable, especialmente con respecto a la maleza que se está apoderando del lugar. Para ello, se propone un sistema de riego ecológico para mejorar esta situación. El sistema consiste en:

- Crear un sistema de riego por goteo. Como se vio anteriormente, este tipo de riego, permite que el suelo acoja la cantidad de agua necesaria por lo que no se desperdicia. Es ideal para jardines.
- Crear espacios dentro del área del mirador en formas de jardines. Dado el deterioro del mirador, es necesario remodelarlo en forma de jardines. Para ello, el sistema de riego detallado con anterioridad, es de gran utilidad.

**Figura 23.** Ejemplo de un mirador con jardín



### **3.1.2. Energía de calidad**

Si bien es cierto, el mirador cuenta con energía eléctrica, una manera más sostenible de tener este servicio es por medio de otros medios los cuales ayudarán a tener un entorno menos contaminante. A continuación, se presenta una serie de ideas que resultan favorables y económicas.

- a) **Energía a través de paneles solares.** Si bien es cierto, la comunidad Tepal es una de las que cuentan con el servicio de electricidad, lo cierto es que este servicio no es general para todas las comunidades de la parroquia Santa Ana (PDOT Santa Ana, 2019). Esto se debe a que las zonas rurales han sido relegadas en la cobertura de los distintos servicios públicos, entre ellos el eléctrico (Ladino, 2011).

La ineficacia del sector público para la provisión de energía eléctrica provocó que varias comunidades indígenas y zonas rurales del país, opten por usar otro tipo de energía. Siendo la más conocida la utilizada la suministrada por paneles solares. Un ejemplo de ello, es lo ocurrido en localidades de Pichincha, en donde por iniciativa de aquellas comunidades, se logró una cooperación entre ellas y la Empresa Eléctrica de Quito, la cual, otorgó los insumos necesarios para crear dicho sistema. Esto ha significado un gran beneficio para las comunidades periféricas, no solo por tener una energía más responsable sino también porque esta es sumamente económica, llegando a pagar 4 USD al mes por el servicio (Beltrán, 2020).



**Figura 24.** Paneles solares



Nota. Generalmente, estos sistemas fotovoltaicos conllevan una agrupación de 3 paneles con una capacidad de 130 vatios. Se cargan por medio de la energía solar. Tomado de Beltrán (2020)

Usar energía renovable, es un sinónimo de progreso. Tener cuenta este tipo de iniciativas, pueden dar un plus a futuros proyectos de turismo comunitario. Especialmente porque es un factor que llama la atención de turistas cuyo propósito es la ecología (Bertoni, 2008). El uso de paneles solares en el mirador Mama Tepal como servicio integral en los proyectos que se creen, resultarán un beneficio no solo ambiental sino económico. Por esa razón, lograr gestiones con la entidad pública pertinente, es imperativo para lograr la adopción de dicha energía, tal y como se lo vio en el caso de Pichincha.

**Figura 25.** Ejemplo de uso de energía solar en comunidad rural



Nota. Tomado de Diario Hoy (2019)

b) **Uso de generadores.** Si bien es cierto la energía solar es una excelente opción, lograr convenios para adoptar este tipo de servicio, suele demorar un poco, dependiendo de la gestión que se realice. En ese sentido, adoptar otros mecanismos, para garantizar la energía en determinado lugar, es necesario.

Entre las ventajas de este tipo de herramientas está:

- Es seguro
- Económico
- Eco amigables

**Figura 26.** Ejemplo de uso de energía solar en comunidad rural



Nota. Tomado de El Confidencial (2022)

Los generadores eléctricos modernos, a más de tener la característica de ser portátiles, funcionan con una batería de litio que se carga por medio de energía solar. Su precio a largo plazo no se compara con los beneficios que dotan a las instalaciones en donde su uso sea una prioridad. Además, permite irse familiarizando con este tipo de energías.

### **3.1.3. Preservación de flora y fauna**

Uno de los factores que garantizan que un lugar es sostenible, eco amigable y responsable con el medio; es el cuidado que se le da a la fauna y flora que posee. En ese sentido, la parroquia Santa Ana ha hecho esfuerzos por preservar y cuidar a los animales y plantas que se encuentran en su territorio. Esto lo ha hecho por medio de monitoreo y reforestación respectivamente (PDOT Santa Ana, 2019).

En el turismo, tener un espacio adecuado para el desarrollo animal y vegetal, es sumamente importante si se quiere potenciar y catalogar un destino como

ecoturístico. Es por ello, que el mirador Mama Tepal debe contar con estas garantías. Se propone lo siguiente para adecuar este espacio con las características antes mencionadas:

- **Trazar senderos.** Esto para evitar daño de suelo natural.
- **Señalética adecuada.** Con ella se informará al visitante de lo que debe y no hacer en su estancia. Como por ejemplo: destruir, arrancar flores y vegetación propia del sector.
- **Crear una guía sobre los animales silvestres que circundan el mirador.** Un catálogo oportuno permitirá tener conciencia de la importancia de preservar su territorio.
- **Crear un catastro de las plantas que son propias del sector.**  
Es importante hacerlo con personas especializadas.

**Figura 27.** Flora del cantón Cuenca





**Figura 28.** Fauna del cantón Cuenca



Nota. Elaboración propia

### **3.1.4. Comparativa de costos**

A continuación, se presenta una comparativa de precios que van en relación de las propuestas planteadas:

**Tabla 4**

*Comparativa de costos*

Iniciativa	Precio aproximado
Sistemas de riego por goteo	5.000 USD
Crear espacios dentro del área del mirador en formas de jardines	1.651,87 USD
Energía a través de paneles solares	120 USD

Uso de generadores

165 USD

---

Nota. Son precios estimados, valorados de manera general en Ecuador.

### **3.2. Alternativas sostenibles socioeconómicas para el mirador Mama Tepal**

Como se mencionó con anterioridad, la principal actividad productiva es la agricultura con huertas privadas, de la cual los residentes no consideran que atente con la preservación ambiental. Sin embargo, en el apartado anterior se ha puesto a consideración una serie de mecanismos para hacer esta actividad más sostenible.

La ganadería por otro lado, según la información obtenida si es un problema importante pues si resulta un peligro para el medioambiente, especialmente con el uso de suelo. En ese sentido, se plantea un cambio de actividad productiva; entendiendo que dicho cambio debe ser gradual, complementario y sistemático. Es por ello, que se realiza la propuesta de potenciar el turismo comunitario y de aventura en donde el eje central en primera instancia sea el mirador Mama Tepal.

Cambiar la matriz productiva es un reto, no solo en comunidades seccionales, sino también en el país en general. El turismo se rige como una oportunidad ideal para cumplir este propósito. Los residentes creen que actividades turísticas pueden beneficiar en varios campos como por ejemplo: la economía familiar y cuidado del medioambiente. A continuación, se propone actividades turísticas que pueden llegar a ser importantes:

### **3.2.1. Turismo Sostenible**

Se propone una serie de rutas que tienen como iniciativa promover prácticas turísticas responsable. Las mismas se centran en iniciativas que consideran los residentes como sostenibles y que van acorde a lo que ellos quieren crear.

#### **Metodología para la creación de rutas turísticas**

Ahora bien, para la elaboración de las rutas se tomó como marco referencial lo expuesto por Benítez (2014) en su texto “Diseño de rutas turísticas” en donde establece los siguientes lineamientos necesarios para la creación de una:

- Conocer el tipo de turismo potencial en determinado sector.
- Analizar las necesidades de la demanda
- Detectar oportunidades de la oferta

Además Benítez (2014) especifica una serie de pasos que son necesarios para la elaboración de rutas turísticas, los cuales se muestran a continuación:

1. Estructurar la ruta
2. Delimitar los servicios incluidos en la ruta
3. Determinar los costos y gastos necesarios
4. Determinar los precios y beneficios netos de operación.

Con esto en mente se propone las siguientes rutas:

## Ruta senderismo

El senderismo responsable es una excelente oportunidad para crear proyectos turísticos sostenibles. A continuación, se presenta una serie de actividades que ayudan a que este proyecto sea 100% sostenible:

- Senderismo adecuado con señaléticas y límites bien establecidos
- Zonas de camping en superficies sólidas y durables
- Control de huella ecológica
- Depósitos de basura con objetivos reciclables
- Negocios locales circundantes

**Figura 29.** Ruta senderismo Mirador Mama Tepal

Ruta senderismo hacia el Mirador Mama Tepal

ACTIVIDAD	LONGITUD RUTA
Senderismo	271,55 metros



Nota. Elaboración propia

Se trata de un turismo paisajístico que se caracteriza por ser un camino que no presenta un grado de dificultad máximo, pues lo que se prioriza no es el ámbito deportivo. Sino más bien, mostrar el paisaje propio de la zona. Lo que se pretende es satisfacer los sentidos del visitante por medio de la belleza que tiene para ofrecer el sector, apreciando su flora y fauna.

## **Características**

- Posee un nivel de dificultad bajo-medio
- Enfocado a familias
- Tiene como punto de inicio el Mirador Mama Tepal, y culminación las faldas Mama Tepal.
- Tiene una extensión de 271 m.

## **Ruta ciclismo**

El uso de la bicicleta en sí, se lo conoce como un medio de transporte sostenible. Esto porque es ajeno a las emisiones contaminantes propias de los vehículos de combustión interna. Ahora bien, en el sector turístico también su uso está en auge. Esto debido a que se han generado diversas iniciativas ecológicas que promueven la utilización de la bicicleta. Especialmente con tipologías turísticas como el turismo de naturaleza y comunitario.

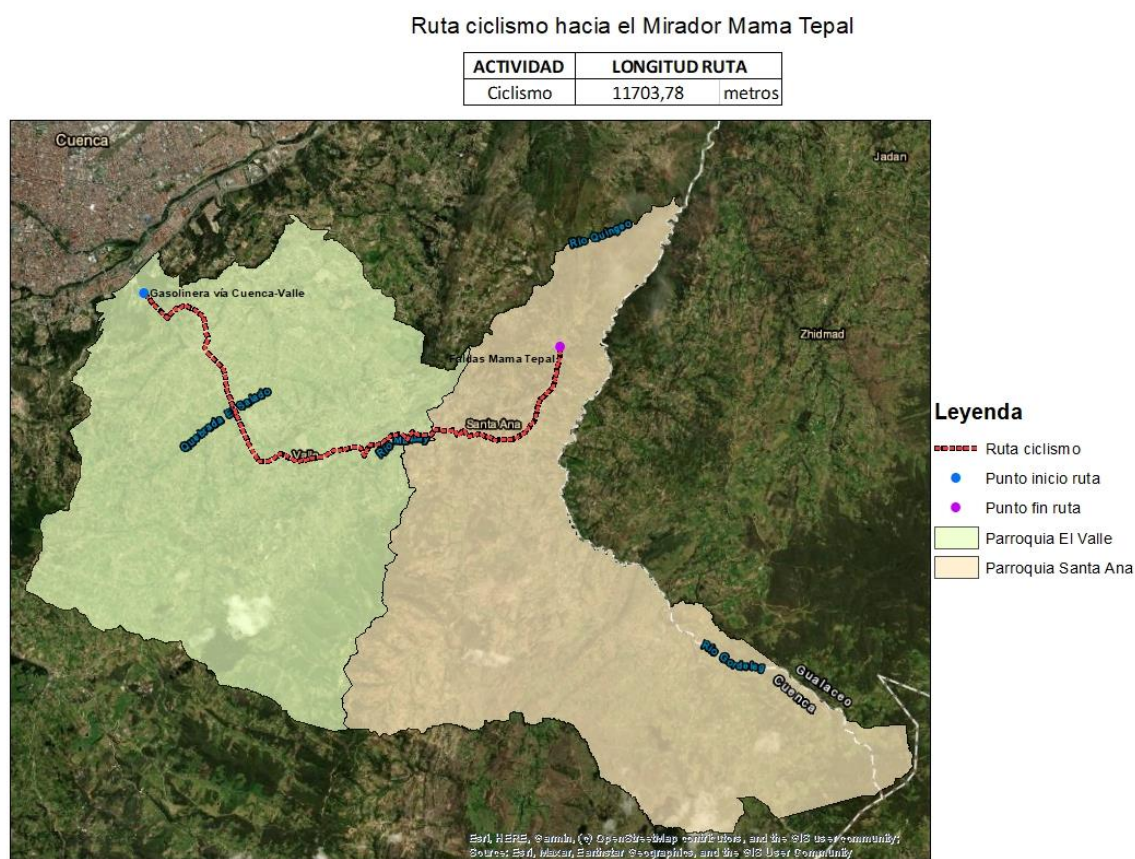
En la presente propuesta se ha establecido un recorrido en bicicleta que al igual que la ruta de senderismo, no se caracteriza por ser altamente exigente sino por el contrario, lo que pretende es crear un turismo vivencial con el cual se genere un momento de disfrute del entorno. No obstante, el ciclismo en sí, es un deporte por lo cual, si se necesita que las personas estén al tanto de que si se necesita



un mínimo de exigencia. Entre los beneficios que se tiene en la ejecución de una ruta ciclista están:

- Crea una interacción entre el entorno natural con el medio comunitario, es decir, la ciclo ruta crea una oportunidad de conocer los negocios y lugares que por medio de un vehículo no se puede apreciar.
- Es una forma muy saludable de conocer el entorno
- La construcción de una ciclo ruta permite una reorganización del territorio, en varios aspectos como: señalización, educación vial, orden en el camino.

**Figura 30.** Ruta ciclismo hacia el Mirador Mama Tepal



Nota. Elaboración propia

### Características

- Nivel de dificultad medio-alto
- Enfocado para familias
- Tiene como punto de inicio es la gasolinera ubicada en la vía Cuenca- El Valle, y su culminación en las faldas de Mama Tepal.
- Cuenta una extensión de 11703 m.

### ***Ruta cabalgata***

El principal objetivo de rutas provistas por caballos, es la interacción directa con el medio natural. Dicha dinámica no solo beneficia tanto saludable como emocionalmente al visitante que es participe de la actividad, sino que también al entorno en sí. Esto debido a que el turista cobra una real conciencia de lo que significa la naturaleza por lo que se preocupa de su preservación. En resumen, es una actividad relajante que busca el cuidado de la naturaleza.

Con todo eso en mente, se propone una ruta de cabalgata sostenible que tiene los siguientes beneficios:

- Reducción del estrés de las personas que optan por esta actividad
- Al igual que con las anteriores iniciativas, crear en el visitante una forma distinta de conocer el entorno próximo al Mirado Mama Tepal
- Crear en el turista un sentido de pertenencia sobre el lugar que visitan





### **3.2.2. Acciones sociales**

El turismo se caracteriza por ser una actividad socioeconómica por naturaleza (Ivanov, 2018) en donde para su desarrollo no solo se necesita del apoyo económico sino también de una buena gestión social a través de una cooperación tanto horizontal como vertical.

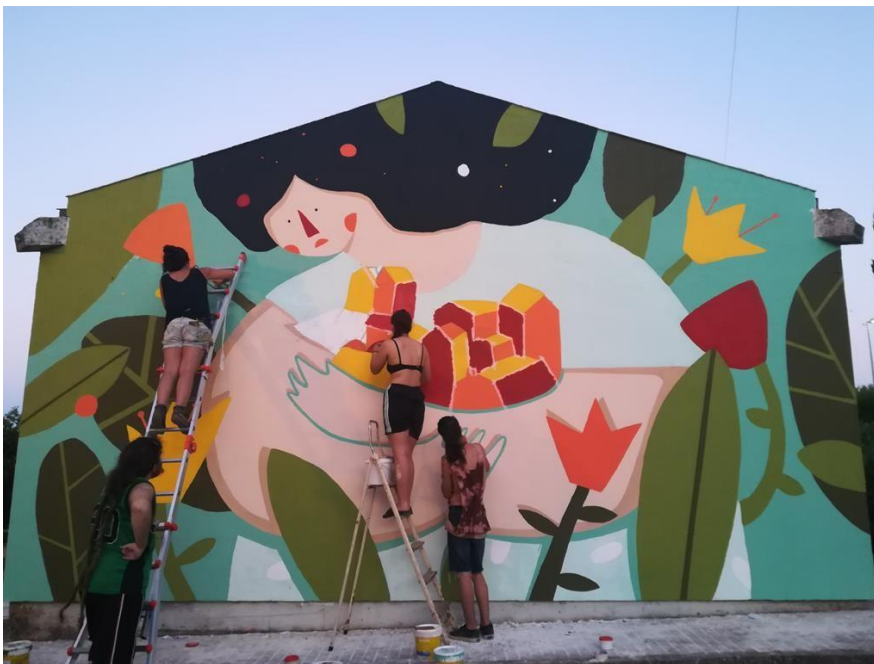
Para ello, en pos de un desarrollo turístico integral, se necesita que los residentes de la comunidad Tepal promuevan otro tipo de acciones sociales que ayuden en dos aspectos fundamentales: el primero es generar un vínculo social que permita la integración social entre todos ellos. Esto porque con esto los proyectos turísticos que tengan en mente y los propuestos en este trabajo llegaran a buen puerto. Y segundo, gracias a las iniciativas sociales se educará a la población sobre temas de sostenibilidad. A continuación, se plantean las siguientes actividades:

#### ***Eventos artísticos***

Una de las propuestas generadas en el grupo focal fue la de hacer distintos talleres ya sean artísticos o informativos que permitan al residente conocer de forma más específica el tema de la sostenibilidad. Lo que se propone es la creación de murales llamativos que brinden conocimiento acerca del tema sostenible con visión turística. Para ello, es necesario adecuar un espacio en el Mirador Mama Tepal. El mismo, se lo puede realizar a través de mingas. También es necesario buscar cooperación de la academia con la ayuda de la Universidad de Cuenca por medio de la facultad de Artes. Los estudiantes brindaran sus conocimientos técnicos acerca de cómo desarrollar este tipo de trabajos. Su cooperación se la catalogará como un servicio de un proyecto de vinculación con la sociedad.

La idea también se basa en los resultados obtenidos con el proyecto ejecutado en Cáceres en Valencia, España por la fundación AGCEX . En donde se desarrollaron murales en dicha comunidad. Los mismos, se centran en mostrar la importancia de presentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se necesitó de la participación de los residentes para su elaboración (Proyecto AGCEX, 2020).

**Figura 32.** Ejemplo de mural con objetivo de una ciudad sostenible



Nota. El mural tiene como objetivo mostrar una comunidad sostenible. Mural realizado en la ciudad San Blas. Tomado de Proyecto AGCEX (2020).

**Figura 33.** Ejemplo de mural que muestra un desarrollo económico sostenible e inclusivo



Nota. Se muestra como un trabajo tradicional puede llegar a ser sostenible.

Tomado de Proyecto AGCEX (2020).

**Figura 34.** Realización de los murales



Nota. Se muestra la elaboración del mural por medio de los artistas. Tomado de

Proyecto AGCEX (2020).

**Figura 35.** Integración de la comunidad en la realización de los murales



Nota. Se muestra la vinculación de la comunidad en la elaboración de los murales. Tomado de Proyecto AGCEX (2020).

### ***Festival sostenible en el Mirador Mama Tepal***

Los festivales y festividades tradicionales son una gran oportunidad para el desarrollo turístico en un territorio determinado (González Reverté & Morales 2017). Esto debido a la gran cantidad de actividades que llaman la atención de potenciales visitantes. En este caso se propone fusionar a los dos, es decir, se plantea la realización de un festival de temática sostenible en las fiestas de la comunidad Tepal. Esto ayudará a que dicha actividad vuelva a tener la relevancia de años anteriores.

La cooperación en conjunto del GAD parroquial para sentar las bases de dicho festival es necesaria. Lo que se buscará es la participación de artistas del medio local – en un principio hasta hacer al festival más conocido – también de actividades informativas, pero también recreativas en forma de stands, comida

tradicional; entre otros. El lugar en donde se desarrollará el mismo, sería en el Mirador Mama Tepal.

Se toma como referencia el festival llamado “Festival Vida Sostenible 2021” llevado a cabo en la ciudad de Quito. En él, se priorizó la realización de actividades recreativas, pero con conciencia ambiental. El espacio destinado fue el centro comercial Galería. Además se realizaron presentaciones artísticas y gastronómicas con temática sostenible (Gestión, 2021). Se tomó a consideración este festival debido a el tipo de evento, al espacio usado y al propósito del mismo.

**Figura 36.** Logo del festival



Nota. Tomado de Gestión (2021)



**Figura 37.** Post publicitario del evento



Nota. Tomado de Gestión (2021).

El capítulo tres consiste en la creación de una propuesta en base a la información recabada en el apartado anterior. Se basó en el objetivo específico número tres. El cuál es el siguiente: “Determinar las actividades turísticas sostenible que se pueden realizar en el mirador Mama Tepal”.

En ese sentido, se puede mencionar que si se cumplió con el objetivo planteado, debido a que se proponen una serie de actividades sostenibles vinculantes y no al turismo; pero que en su conjunto lograrían que el Mirador Mama Tepal y la comunidad como tal, mejoren en este aspecto.

## **Conclusiones**

Las técnicas como: entrevista y grupo focal, ayudaron a conocer el nivel de conocimiento general que tiene la comunidad sobre temas sostenibles. Dejando en claro, que solo pocas personas saben acerca del propósito sostenible. Las

fichas de levantamiento, ayudaron a realizar un análisis situacional de Mirador Mama Tepal, aclarando que si bien es cierto el lugar presenta características que pueden llegar a ser importantes para futuros proyectos turísticos. Aún falta mucho por mejorar, especialmente en temas de adecuación de planta turística. El sociograma resultó ser útil para conocer la percepción que tiene el residente acerca del nivel de apoyo que tienen por parte de las entidades públicas en la administración de su comunidad. Además, permitió dilucidar el nivel de comunicación en integración que tienen entre ellos. A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes de dichas actividades:

El turismo, como iniciativa es una gran oportunidad para salir de la pobreza. Sin embargo, para que la misma funcione debe cumplir una serie de características que aseguren un trabajo vinculatorio entre todos los sectores que quieren promover dicha iniciativa.

La comunidad Tepal – según la investigación realizada – carece de dicha integración comunitaria. Esto debido a tres factores principales:

- a) **Escasa iniciativa generalizada para crear proyectos turísticos.** En esencia, los proyectos turísticos no son de interés generalizado. Es decir, las personas residentes del lugar no se preocupan por promover iniciativas en la rama. Delegando a los líderes a incentivar la creación de las mismas.
- b) **Poca confianza y trabajo de los líderes comunitarios con las entidades públicas pertinentes.** Esto se debe a que no han existido iniciativas integradoras entre residentes por parte del GAD parroquial. Si bien es cierto, puede existir proyectos, estas son iniciativas privadas e

individuales; por lo que existe una escasa comunicación entre esta entidad con la comunidad en general.

- c) **No existe cohesión social idónea.** De acuerdo a la investigación realizada, se demuestra que existen ciertas disputas entre los habitantes de la comunidad Tepal. No existe cooperación en iniciativas turísticas – tal como se mencionó anteriormente – de hecho, los proyectos turísticos generados en torno al Mirador Mama Tepal son iniciativas particulares que son gestadas por las distintas familias.

Pese a esto, los líderes comunitarios hacen un esfuerzo por dar a conocer la potencialidad turística que tiene el sector. Son conscientes de que el atractivo más relevante que tiene la comunidad es el Mirador Mama Tepal. Por ello, han creado iniciativas de adecuación del espacio para mejorar el mirador. No obstante, falta la integración.

La propuesta, en general se centra en mitigar las deficiencias que tienen los residentes en la generación de proyectos turísticos. Para ello, se han creado una serie de actividades sostenibles que van en pos de ese propósito. Además promueven la creación de conciencia de en los turistas de una manera divertida. Sin embargo, a pesar de que se trata de actividades relajantes, si el visitante quiere se pueden llegar a transformar en prácticas de aventura. Especialmente con la ruta ciclística.

## **Recomendaciones**

- Dado que se ha concluido que un factor para el desarrollo turístico – el cual la comunidad de estudio carece – es la cohesión social. Se recomienda realizar trabajos vinculatorios que ayuden a mejorar este



aspecto. Los mismos pueden ir desde talleres hasta charlas que ayuden a comprender la cooperación entre habitantes para la creación de proyectos.

- Se propone, crear espacios de diálogo entre los líderes y las autoridades parroquiales y cantonales para la creación de proyectos turísticos que beneficien a varios sectores.
- Se invita a las autoridades la realización de campañas informativas que aluden a la preservación ambiental.
- Se sugiere tomar en cuenta la propuesta establecida en este trabajo. Puesto que, la misma fue realizada después de realizar un exhaustivo trabajo previo para comprender las falencias, visiones y características de la comunidad. En esencia, recoge una serie de iniciativas de los residentes; factor que es importante para la creación de proyectos turísticos.
- Se recomienda, que este trabajo sirva como base para la creación de futuras investigaciones académicas que tengan objetivos similares. Pues contiene una serie de directrices técnicas que pueden llegar a ser útiles.

## Referencias

Álvarez, L., Del Corral Villarroel, V., Solís Morejón, V., & Tandazo Calva, M. (2016). Consideraciones Preliminares para el Desarrollo del Turismo Ecológico en las Comunidades Amazónicas de Ecuador. *Revista*

*Amazónica Ciencia y Tecnología*, 5(3), 290–303.

Asencio, E., Jiménez, E., Rappoport, S., & Thoilliez, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. Universidad Internacional de La Rioja, S. A.

Beltrán, B. (2020, May 22). Los paneles solares son recargados en zonas rurales. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com>

Benitez, G. (2014). *Diseño de Rutas Turísticas*.

Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 17, 155–163. <https://doi.org/10.15446/rcdg.n17.10925>

Cañada, E. (2016). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 41(1), 159. <https://doi.org/10.15517/aeca.v41i1.21845>

Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, 164–184. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6861731>

Cerrón Rojas, W. (2019). La investigación cualitativa en educación. *Horizonte de La Ciencia*, 9(17). <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2019.17.510>

ColaBoraBora. (2015, January 12). *Dibujar un sociograma*. ColaBoraBora. <https://www.colaborabora.org/2015/01/12/dibujar-un-sociograma/>

Díaz, L. (2010). *La Observación* (1st ed.). Universidad Nacional Autónoma de México.

- Engle, M. (2020, December 3). *Bibliografías Anotadas - Cómo Preparar una Bibliografía Anotada - LibGuides at Cornell University*. Cornell University Library . [https://guides.library.cornell.edu/bibliografia\\_annotada](https://guides.library.cornell.edu/bibliografia_annotada)
- Erices, L. V. (2019). Mixtura y cohesión social de barrio: una aproximación socio-espacial a las nuevas políticas de vivienda de Latinoamérica. *Andamios*, 16(40), 275–298. <https://doi.org/10.29092/uacm.v16i40.707>
- Folgueiras, P. (2017). *La entrevista* (Vol. 43, Issue 1). <https://doi.org/10.2307/j.ctv7fmfjk.12>
- GAD parroquial Santa Ana. (2022). *Atractivos turísticos*. GAD Parroquial .
- Gestión. (2021). *1er. Festival de Vida Sostenible en Quito*. Gestión. <https://www.revistagestion.ec>
- González Reverté, F., & Morales, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo*, 40, 339–362. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.309741>
- Guerrero Dávila, G., & Guerrero Dávila, M. C. (2014). *Metodología de la investigación* (J. Callejas (ed.); 1st ed.). Grupo Editorial Patria, S.A.
- Hamiu-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigaciones Ed. Med.*, 2(1), 55–60.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). The “war over tourism”: challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1–19. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1803334>
- Ivanov, S. (2018). *Tourism Beyond Humans – Robots, Pets and Teddy Bears*.

*Tourism and Innovations*, 1–13.

Jociles Rubio, M. I. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista Colombiana de Antropología*, 54(1), 121–150. <https://doi.org/10.22380/2539472x.386>

Ladino, R. (2011). La energía solar fotovoltaica como factor de desarrollo en zonas rurales de Colombia. *El Comercio*, 1–136.  
<http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/1085/1/LadinoPeraltaRafaelEduardo2010.pdf>

Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2016). The concept of smart tourism in the context of tourism information. *Tourism Management*, 1–8.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.03.014>

Martinez, C. (2020, September 1). *7 Instrumentos de Investigación de Campo*. Lifeder . <https://www.lifeder.com/instrumentos-investigacion-campo/>

Mata, L. (2019, May 28). *El enfoque cualitativo de investigación - Investigalia*. Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Matos Ayala, A. (2020, October 23). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>

Méndez, A. (2019, June 10). *Bibliografía anotada* . ISSUU.  
[https://issuu.com/agmvirtual/docs/bibliografia\\_annotada\\_2019](https://issuu.com/agmvirtual/docs/bibliografia_annotada_2019)

Meza, M. (2017). Investigación Exploratoria. *UlaOnline HRM558*, 1(1), 2.

Mohanty, P., Hassan, A., & Ekis, E. (2020). Augmented reality for relaunching

tourism post-COVID-19: socially distant, virtually connected. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 6(12), 753–760.

<https://doi.org/10.1108/WHATT-07-2020-0073>

Mora, M., & Martínez, F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y Desarrollo*, 31, 27–46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6642176>

Morales, O. (2002). *Fundamentos De La Investigación Documental Y La Monografía* (Issue 1985). Universidad de los Andes.

Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 18, 48. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1659>

PDOT Santa Ana. (2019). *Plan de Ordenamiento Territorial Santa Marta POTSM*. 282.

Portilla, C., Molina, L., & Molina, C. (2015, August). *Historia de la Comunidad de Tepal*. Magazine.

Proyecto AGCEX. (2020). *Murales con Objetivos Cárceles 2020*. Agcex. <https://www.agcex.org>

Rainforest Alliance, & SNV. (2013). Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica. *Una Guía Para Iniciativas Turísticas Comunitaria*, 3–187.

Reyes-Ruiz, L., & Alvarado Carmona, F. A. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. *Universidad Simón*

*Bolívar*, 21(1), 1–9.

Rivadeneira, J. (2011). *Estrategia de desarrollo y fomento del Aviturismo dentro de la oferta del Turismo Comunitario en la parroquia de Nono, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha. Trabajo*. Universidad de las Américas.

Rivera-Hernández, J. E., Blanco-Orozco, N. V., Alcántara-Salinas, G., Houbron, E. P., & Pérez-Sato, J. A. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Posgrado y Sociedad. Revista Electrónica Del Sistema de Estudios de Posgrado*, 15(1), 57–67.  
<https://doi.org/10.22458/rpys.v15i1.1825>

Rodríguez, D. (2020, April 10). *Los 6 Tipos de Observación Científica Principales*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/tipos-de-observacion-cientifica/>

Sancho, A. (2008). Introducción al turismo. *OMT Organización Mundial Del Turismo*, 5(9). <https://doi.org/10.29057/icea.v5i9.2097>

Santa Cruz, D., Ojalvo Mitrany, V., & Velasteguí López, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 9(2), 319–335.  
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>

Silva, A. R. (2014). Slavery Service Accounting Practices in Brazil: A Bibliographic and Document Analysis. *Revista Contabilidade & Finanças*, 25(spe), 346–354. <https://doi.org/10.1590/1808-057x201411060>

Simpson, M. C. (2008). Community Benefit Tourism Initiatives-A conceptual

oxymoron? *Tourism Management*, 29(1), 1–18.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.06.005>

Tancara, C. (2008). La Investigación Documental. *Versión On-Line ISSN 2413-5720*, 17, 91–106. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S0040-29151993000100008&script=sci\\_arttext%0Ahttp://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S0040-29151993000100008&script=sci_arttext%0Ahttp://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf)

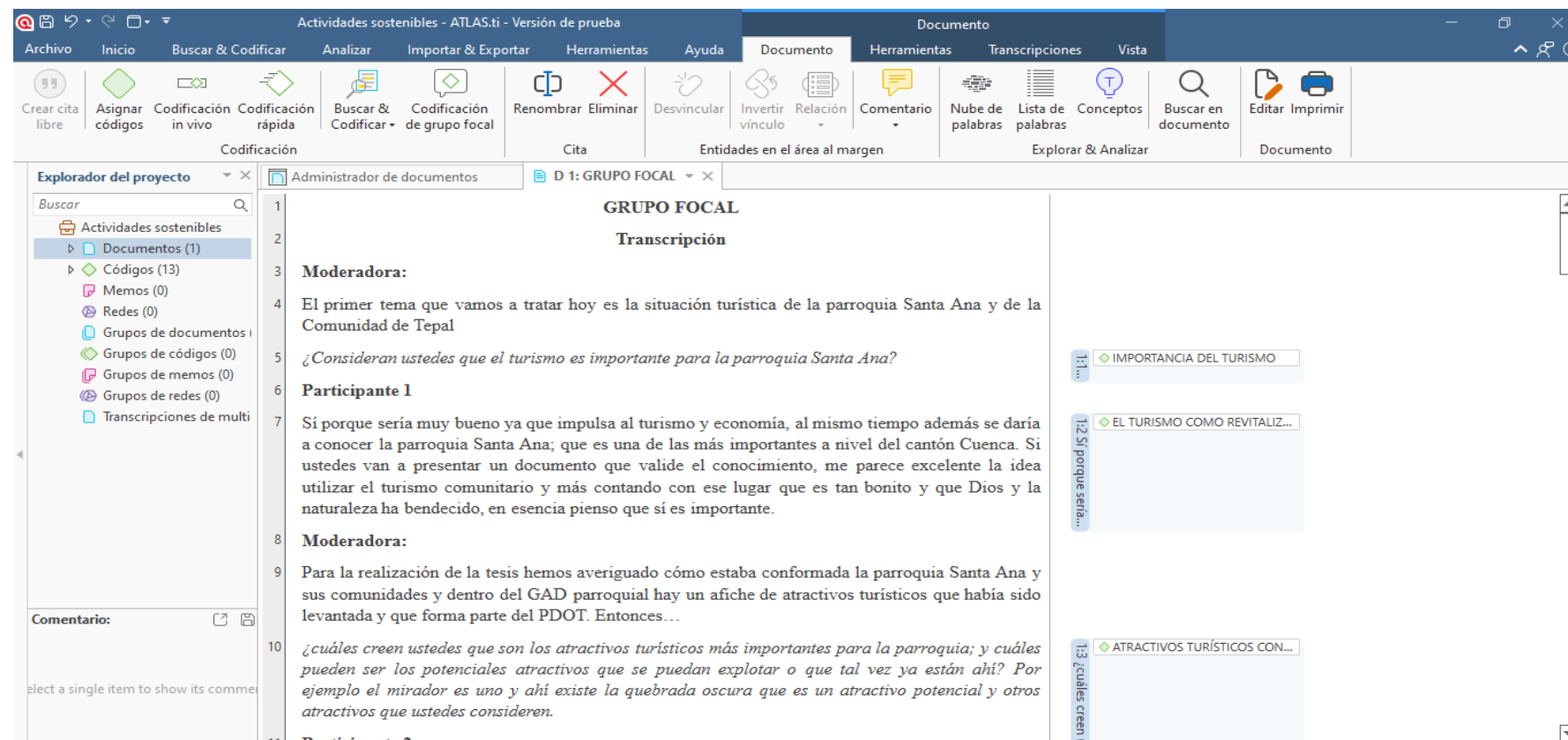
Uriely, N., Reichel, A., & Ron, A. (2003). Volunteering in Tourism: Additional Thinking. *Tourism Recreation Research*, 28(3), 57–62.  
<https://doi.org/10.1080/02508281.2003.11081417>

Vilanova, J. C. (2012). Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de investigación. *Radiología*, 54(2), 108–114.  
<https://doi.org/10.1016/j.rx.2011.05.015>

## Anexos

### Análisis y codificación de datos con Atlas Ti

**Figura 38.** Análisis y codificación de datos con Atlas Ti.





## **Transcripción del grupo focal**

### **Moderadora:**

El primer tema que vamos a tratar hoy es la situación turística de la parroquia Santa Ana y de la Comunidad de Tepal

¿Consideran ustedes que el turismo es importante para la parroquia Santa Ana?

### **Participante 1**

Sí porque sería muy bueno ya que impulsa al turismo y economía, al mismo tiempo además se daría a conocer la parroquia Santa Ana; que es una de las más importantes a nivel del cantón Cuenca. Si ustedes van a presentar un documento que valide el conocimiento, me parece excelente la idea utilizar el turismo comunitario y más contando con ese lugar que es tan bonito y que Dios y la naturaleza ha bendecido, en esencia pienso que sí es importante.

### **Moderadora:**

Para la realización de la tesis hemos averiguado cómo estaba conformada la parroquia Santa Ana y sus comunidades y dentro del GAD parroquial hay un afiche de atractivos turísticos que había sido levantada y que forma parte del PDOT. Entonces...

¿cuáles creen ustedes que son los atractivos turísticos más importantes para la parroquia; y cuáles pueden ser los potenciales atractivos que se puedan explotar o que tal vez ya están ahí? Por ejemplo el mirador es uno y ahí existe la quebrada oscura que es un atractivo potencial y otros atractivos que ustedes consideren.

### **Participante 2:**

Una cascada por San Antonio las cuevas y Mama Tepal siempre han sido los atractivos turísticos de esta zona.

**Moderadora:**

Y ¿considera que el considera que el mirador mate pal siempre ha sido un atractivo importante para la zona?

**Participante 2**

Sí, siempre ha sido importante porque se ha hecho referencia en la comunidad y en la parroquia

**Moderadora:**

¿Cuáles son las actividades tradicionales de la comunidad?

**Participante 3**

En realidad algunas actividades se han perdido como: la del carnavalazo, que años anteriores le dimos vida. Pero a raíz de la pandemia se detuvieron, situación que ahora se espera recuperar

**Participante 4**

Yo creo que la tradición que ha habido en Mama Tepal, es la fiesta de la recuperación de la Cruz dentro de la de esa fiesta ha existido iniciativas teatrales en los mismos moradores del lugar. Es decir, han sido pequeños actores y actrices que se dedicaron a la comedia. También existió el grupo de danza del mismo lugar que nosotros hemos tenido como un pequeño teatro que ha sido súper llamativo en la época de oro de las fiestas. Esto don Ángel Rivero nos puede contar cuál ha sido la actividad de la tradición que se ha hecho ahí que se

hacia hace 30 años atrás en Santa Ana la tradición era la velación de las cruces. Gracias a eso teníamos cruces en todos lados, ahora ya no tenemos nada pero siempre ha sido la Mama Tepal la más nombrada que ha llamado la tensión atención de la población. Como práctica turística ha sabido llegar ahí para promoverse.

**Moderadora:**

¿La fiesta de la velación de la Cruz se hacía en donde ahora es actualmente el mirador?

**Participante 4**

Exactamente, es en el lugar en donde anteriormente ocurrió un accidente de una señora que se cayó justamente celebrando el Inti Raymi al frente de la capilla actual existía una capilla de adobe que fue construida por el padre Marco.

La antigua capilla era construida de adobe con una Cruz que actualmente se encuentra dentro de la capilla nueva, es considerada una antigüedad.

**Moderadora:**

¿Usted ayudó a la construcción del mirador?

Muy poco con unas 2 mingas

**Moderadora:**

¿Cuál fue la razón por la que ustedes decidieron hacer mingas para limpiar el sendero hacia mamá Tepal?

Lo que pasa es que para mí la loma ha sido una tradición ya que es una parte de la historia de mi vida porque yo viví mi infancia en ese lugar. Recuerdo que

cuando era niño escuchábamos el avión en la parte de atrás de la loma y corríamos a ver como aterrizaba al aeropuerto de Cuenca.

Para todos quienes nos reunimos para hacer la Loma de Mama Tepal tenemos sentimientos para no dejarla abandonada. Es más nunca estuvo abandonada sino que lo que pasa es que el padre Marco Matamoros algo promovió para hacer como testamento que dice que la Cruz es donada para la velación es decir esto es religioso lo que se hizo es hacer legal el trámite para que pertenezca a la curia, en estos momentos no se ha dado ese proceso legal. Entonces los Depaguillo al sentirse despojados de eso, abandonaron el lugar y se quedó un momento abandonado entonces por eso a todos los que somos familia decidimos adecuar el lugar justamente con la coincidencia de su trabajo, son los tiempos de Dios.

**Moderadora:**

¿Qué aspectos son los primordiales que se deberían mejorar en la remodelación del mirador?

**Participante 4**

1. Hay que hacer plano todo con la máquina
2. Hacer baño
3. Comedores con cabaña
4. Un bar
5. Adecuar el escenario que existe en este lugar como una terraza y también levantar paredes para proteger del frío.

6. Un camerino para las fiestas cuando se presenten los grupos de danza de Santa Ana

Como le había comentado una parte de la Loma es de mi papá y otra es mía entonces estamos haciendo senderos al lado de las cuevas que es la parte que pertenece a mi papá. Entonces está planificando para hacer senderos que beneficien al turismo en donde se pueda contemplar la posibilidad pero todo eso requiere de recursos.

7. Otro proyecto es la creación de una Cruz alta que era idea originaria del padre Marcos: es una Cruz iluminada grande que se podrá apreciar desde la ciudad de Cuenca. Esta Cruz llamará la atención de los habitantes que visitarán más la localidad

Pero lo que se necesita para la creación de todos estos proyectos es la asignación de recursos económicos por lo que se busca el apoyo de entidades como las de turismo la de Finanzas otras entidades privadas que ayuden a financiar la obra

**Moderadora:**

¿Ustedes como comunidad y vecinos qué otras actividades turísticas creen que puedan realizarse dentro de la comunidad aparte del mirador tal vez alguna otra actividad que se pueda realizar ahí dentro?

**Participante 4**

Senderismo y escalada porque existe la topografía ideal predominada por Lomas altas.

Moderadora:

¿Ustedes creen que también se podría hacer cabalgatas?

## **Participante 5**

Yo soy de la Comunidad Tepal casi llegando a las minas y en la parte de acá hay unas Lomas que se llama Coghlan hay existe una especie de cuevas que la mayoría de gente no conoce. Entonces por ejemplo en varias ocasiones en las que vienen ciudadanos extranjeros que quieren visitar esos lugares, pero la mayoría de gente no conoce por ello, las visitas que hemos programado por parte de nosotros ha sido para familiares y amigos que no viven con nosotros.

La orilla del río también que queda cerca nuestro es muy importante llama mucho la atención esas 2 cosas le quería mencionar.

**Moderadora:**

Nuestro propósito ahorita está enfocado en la realización de la tesis como planeación en proyectos en el mirador pero lo que se quiere es agregar un poco la situación de otros lugares que puedan llamar la atención potencial turística para para segregar AA nuevas tesis en nuevos trabajos de investigación y de esa manera administrar de mejor manera la Comunidad de Tepal.

## **Participante 6**

Otro atractivo interesante que podemos encontrar en esta comunidad es una mediación intangible que es la creación de la paja toquilla y la parte gastronómica de la comunidad que siempre se ha enfocado en la gente en sus casas en sus habitaciones es un arte muy valioso qué sería de digno de tomar en cuenta para que forme parte del proyecto turístico.

Como mencionaba el participante anterior la fiesta de Mama Tepal o también llamada de la Cruz era de las más importantes de la localidad, en donde se hacía teatro y danza, entonces era muy lindo y bueno porque era integradora de familia. Justamente la familia Matute Rodas era la encargada de hacer estas actividades. Entonces sería bueno ir armando todas estas cosas para volver a integrar a esta familia adecuando este entorno de teatro mediante la terraza sin dejar de lado la preservación de la naturaleza especialmente con el cultivo de eucalipto.

Para la creación de proyectos se debe realizar un trabajo en conjunto integrador que traiga beneficios y que llame la atención de Santa Ana, la parroquia para darse a conocer a nivel cantonal provincial como era antes cuando era tomada más en cuenta. El mirador es un potencial atractivo turístico que ayudará a la creación de proyectos más beneficiosos para la comunidad. Estoy ayudando a la creación de la tesis con material histórico, en donde yo estoy procurando que todo salga en orden.

**Moderadora:**

¿Tal vez alguno de ustedes escuchó el término de sostenibilidad?

Participante 7

Yo apenas he integrado a esta comunidad por 2 años pero me gusta ayudar a las comunidades me gusta estar en grupo y en sociedad y bueno mi esposo dice que sí escuchado este término sostenibilidad entonces ya le pasó para que él también le explique un poquito....

## **Participante 8**

La idea que ustedes están haciendo sí me parece muy buena ya que tiene diferentes propósitos. Las prácticas sostenibles en la actualidad son muy importantes para la preservación de las comunidades. Con el cuidado del medio ambiente, ayudando con la manutención de los suelos nativos los reservorios de agua, y fauna y flora propia del lugar.

## **Moderadora:**

¿Ustedes consideran que las prácticas sostenibles son realizadas en la Comunidad?

## **Participante 8**

Lamentablemente, en la Comunidad aún no han existido prácticas sostenibles. En la Comunidad si se habla de sostenibilidad se refiere, sólo cuidar un poco de agua o estas cuestiones de recoger tal vez cosas plásticas, es decir son cuestiones muy superficiales. La sostenibilidad abarca mucho más que eso en la que la vida se pueda volver más factible y útil en esta realidad, se desconoce mucho del término. Por mi parte, si he sido trabajado con muchos proyectos de reciclaje y preservación.



## **Moderadora**

¿Ustedes creen que se necesita una capacitación previa en temas de turismo comunitario y sostenibilidad?

## **Participante 7**

Yo tengo una serie de proyectos e ideas que espero que se tomen en cuenta en la realización de esta tesis, primero vinculando a la Universidad de Cuenca con la Facultad de Artes, puede ser, mediante la creación de pinturas y arte que conlleva al cuidado de la naturaleza. Simplemente estas actividades a la gente les llama mucho más la atención.

1. Mi idea es que las personas, estudiantes que integran la Facultad de Artes ayuden en la creación de pinturas que vinculen la preservación del mirador Mama Tepal, porque eso es lo que llama más la atención. Tal vez pueden hacer también esculturas con material reciclado, cosas que llamen la atención del turista. Como por ejemplo en Cuenca sólo hay rutas de arte, como cuencanos a todos nosotros nos gusta.

2. Otra de mis ideas es la vinculación de otras facultades y disciplinas como la que había mencionado (artes), agronomía, comunicación. Ciencias que ayuden a la preservación y a la Comunidad como tal. También a la realización de pasantías en el lugar.

3. La creación de festivales con temas ecológicos. Festivales tradicionales también de Cuenca y de otras comunidades. Actividades que integren a la esta Comunidad como por ejemplo los conciertos ya que atrae a mucha gente sobre todo a los jóvenes. Entonces hacer conciertos de música actuales y antiguos.

4. Hacer estaciones que cuenten historias que se enfoquen en las leyendas tradicionales como la “Caja Ronca”. Y que también sirva de descanso para instruirse, que no solo se limiten a las paradas religiosas.

Moderadora

¿Ustedes alguna vez oyeron hablar del Turismo Comunitario?

**Participante 9**

El turismo comunitario es en sí que la Comunidad se apropia de lo que tiene. Y que con eso saque beneficio. ¿Tengo entendido que en eso se basa tu proyecto, verdad?

**Moderadora**

Sí, esa es la base de nuestro proyecto.

**Transcripción de las entrevistas**

## Primera entrevista

Se la realizó al señor Arturo Loja. Representante del GAD parroquial.

### **1. De acuerdo con los preceptos básicos de la sostenibilidad. ¿Considera usted que la parroquia Santa Ana, cumple con un entorno sostenible?**

Todavía no ha cumplido por eso es que dependemos mucho de fuentes, en este caso la EMAAC. Porque los proyectos que se han hecho en este caso ambientales, productivos, sociales no han sido sostenibles. No han sido lo suficientemente sostenibles para no depender, porque al ser sostenibles necesitamos únicamente depender de nosotros mismos pero resulta que tenemos que depender de otra institución. Para que se sostenga. El 19 aporta x cantidad de dinero el proyecto no se ejecuta. Lamentablemente, no se cumple en ningún ámbito, ni social, ni económico, ni productivo. Todavía no llegamos a esa meta.

### **2. ¿Cuáles son las actividades productivas que más ocupan a los locales de la comunidad?**

Yo creo que la parte ahí sí ya lo que es cada uno tiene sus huertos familiares se enfoca. Algunos proyectos. desde el GAD mismo que se recibe cierto porcentaje de la EMAAC. El dinero líquido. Con el cual se transfiere A Diferentes organismos. Para que hagan sus propios proyectos. Entonces, ahí es más o menos, hay unos que aplican bien otros que no.

### **3. En ese mismo sentido. ¿Considera que dichas actividades son perjudiciales para el medio ambiente?**

No porque al ser una cadena no tan amplia no se usan químicos. Ni pesticidas ni todo eso. Lo que sí tal vez perjudica es el tema de la ganadería. Porque,

sinceramente, la gente utiliza fertilizantes químicos entonces eso sí, son los que hacen daño al pasto, al llano mismo. Deja, se alimenta el ganado y después se produce leche y carne. Entonces, eso sí, daña los suelos. mi peor cuando son suelos que no son técnicamente llevados

#### **4. Considera realmente que el turismo (en su forma más básica) es una “Industria sin chimeneas” o por el contrario piensa que esta actividad ha contribuido al deterioro del medio ambiente**

El turismo que sí es común o sea si perjudica. Pero hay que tener una alternativa del turismo. Al menos en Santa Ana no se ha realizado un turismo ampliado todavía. Se trata de buscar la forma tal vez con turismo ecológico que es lo que te comentaba, ese sería el camino a seguir para Santa Ana. Pero antes de esto no se ha explotado el turismo en Santa Ana. Eso digamos que falta mucho... no creo que hayamos llegado ni al 1% del turismo

#### **5. ¿En el Ecuador realmente se puede hablar de turismo sostenible?**

Sí, claro. Hay que exportar. Hay que conocer muchos lugares. Cada sector cada parroquia tiene sus lugares potenciales. Lo que no se ha hecho es descubrir ni potenciarlos. Y hacer que esto se difunda a nivel local a nivel nacional. O sea eso es lo que nos está faltando, justamente es el trabajo de gente que quiera hacer turismo, que conozca de turismo, que les guste el tema del turismo ecológico ambiental que para mí es un turismo comunitario inclusive, hay esta un círculo.

Si hablamos por Santa Ana tiene mucho, mucho por ofrecer. Si hablamos a nivel del país, lo mismo. todos los sectores tanto costa sierra y oriente Galápagos, tiene mucho. Hay lugares explotados como Galápagos, que ya están saturados. entonces hay gente que quiere cambia a otro tipo de turismo del del senderismo. Eso es algo chévere. veo que últimamente está evolucionando muchísimo este

tipo de turismo por la pandemia se buscan lugares para hacer canopy. A día de hoy, ese tipo de turismo se está explotando. En el SIG. El chorro de Girón son sostenibles y se van ampliando, inclusive más. También el tema arqueológico. La Cueva del Chobsi. Ese es un turismo bastante potencial de lo que yo conozco. Sí, hay lugares que están queriendo emprender, pero. Necesitan infraestructura, apoyo gubernamental o en este caso, del gobierno seccional para que estas empresas pudieran emprender en temas de turismo. Pero como allá es así, acá también. Necesita mucho de este tipo de trabajo, de iniciativas sostenibles que genera empleo, que genere recursos que se puedan sostener. Al principio se necesita apoyo externo, pero una vez dado este apoyo se debe aprender a sobrevivir por sus propios medios. Yo soy un convencido de que el turismo ecológico y comunitario van a llevar a los pueblos más olvidados a salir adelante porque en cada pueblo hay lugares potencialmente por descubrir, por más pequeños que sean. Si la Comunidad se vuelve comunitaria esta gente va a ir saliendo adelante. Ese es uno de los caminos y que yo soy un convencido.

**6. En el sector turístico. ¿Cuáles son las actividades que se pueden considerar sostenibles para que una comunidad sobresalga y se desarrolle?**

El turismo era comunitario, ecológico. El turismo responsable que no se sature de gente. Que benefician un solo sector y a una sola parroquia. No se trata de tener cantidad, sino calidad. Que cuida el medio ambiente. Por ejemplo, haciendo un sendero y van botando botellas plásticas y dañando el medio no es el adecuado. Tiene que ser un turismo en este caso, que están niños de edad, que ya tienen otro concepto, pero nosotros en esta edad somos y más y más indisciplinados. Qué botamos la basura por cualquier lado. Ese chip, el suyo tiene

que potenciar para hacer un turismo menos contaminante, más sostenible, ahí está el camino. Ustedes van a ser el futuro de este proyecto.

El senderismo es una actividad sostenible, otra que es el canopy, parapente, el columpio. A mí me gustan las cosas de vértigo. De cada 10, a 7 nos gusta este tipo de aventuras, de iniciativas de aventuras. He hablado con mucha gente sobre el tema del turismo de cada 10 personas, 7 les gusta este tipo de iniciativas. *¿Usted considera que la cabalgata estaría dentro de un de una actividad sostenible?* Sí, por supuesto. Primero van a recorrer más sectores, más lugares. El tiempo también hay que tener en consideración. Para poder hacer los caminos estables. Mejor en tiempo de verano, donde el camino es de mejor. Calidad.

En Santa Ana hay caminos buenos pero si se mete mucha caballería, se puede dañar el suelo. El terreno también tiene que ver si nos está mojado. Si se quiere mover gente a pie se necesita buenos senderos. El ciclismo. Tenemos. Es una buena actividad porque recientemente tenemos un abanderado que despertó a mucha gente de esta actividad, que sólo estaba enfocada en fútbol, fútbol, fútbol. Sí tenemos potencial en el país. Ya que tenemos al abanderado más grande que se llama Richard Carapaz que de cualquier forma, le está impulsando a los jóvenes a realizar este tipo de actividades, dejando de lado un poco el fútbol y hacer un ciclo paseo. Se Genera ahora ya se vuelve un poco más llamativo. Porque la mirada sólo estaba en el fútbol, fútbol, fútbol, desayuno y almuerzo. Y estas actividades se ven más chéveres más bonitas. Entonces sí. Y estoy convencido también que el ciclismo se va haciendo, ampliando más. Se va haciendo muy importante.

## Entrevista 2

Entrevista realizada a Liliana Matute, licenciada en turismo.

**1. De acuerdo con su conocimiento acerca del tema. ¿Cuáles características considera usted que debe tener un determinado territorio para que sea un potencial atractivo de turismo comunitario?**

Pienso que una de las principales características predisposición de sus habitantes para desarrollar dicha actividad. Por ende, los actores que participen del proyecto deben tener vocación de servicio para así poder ofrecer productos de calidad. Y bueno, también la infraestructura juega un papel fundamental. Por tanto, se debe tener una buena conectividad. Ya que la falta de vías de acceso. por ejemplo muchas de las veces dificulta el desarrollo del turismo comunitario. Y, por tanto, esto impide mejorar la calidad de vida de los habitantes. De la Comunidad.

Adicional a ello, pienso que debe existir servicios complementarios tales como, la luz, agua, centros de atención médica, seguridad. De modo que el desarrollo del turismo comunitario se pueda contemplar como un eje de desarrollo en el cual, puedan intervenir tanto los actores locales como los comunitarios.

**2. En ese mismo sentido. ¿ Considera que la parroquia Santa Ana tiene el potencial para que sea un destino referente de turismo comunitario a nivel nacional?**

Yo considero que algunas comunidades de la parroquia Santa Ana si abarcan ciertas características para ser un potencial atractivo del turismo comunitario. Si bien es cierto, el principal problema que se podría encontrar para para retrasar o impedir el desarrollo de este tipo de turismo es la conectividad... Bueno, sin embargo, pienso que con la intervención del GAD de Santa Ana y con los actores de las diferentes comunidades, se puede lograr gestiones para minimizar o erradicar esta problemática. Y bueno, de esta forma, poder implementar ciertas actividades para que se dé el desarrollo del turismo comunitario.

### **3. ¿Qué tan importante cree usted que es la cohesión social para el desarrollo del turismo comunitario en un territorio determinado?**

Claro que sí, definitivamente la cohesión social es indispensable para que el turismo comunitario se desarrolle en un territorio. Si existe esta solidaridad, esta unión entre los miembros de una comunidad, la convivencia entre ellos será mucho más armónica por tanto, la democracia también triunfaría. Si no existiese dicha cohesión habría varios problemas entre los integrantes de la Comunidad no se podrían llegar a ningún acuerdo y bueno el turismo comunitario no se podría desarrollar

### **4. ¿Como fomentar el turismo comunitario en la comunidad?**

Yo pienso que para fomentar el turismo comunitario en nuestra comunidad es necesario que primero exista una sociabilización a la comunidad en la cual ellos se empapen del término turismo comunitario. Y de ahí poder partir con ciertas actividades. O no sé qué se yo estrategias para desarrollar esta actividad. Después, bueno, como digo, pienso que de aquí se puede partir con capacitaciones para los actores locales en los diferentes ámbitos especialmente en la parte de servicio y posteriormente también se pueden crear estrategias de posicionamiento. Como por ejemplo, la creación de una marca comunitaria de modo que así la comunidad se vaya dando a conocer a nivel parroquial cantonal, y por qué no en un futuro a nivel nacional.

### **5. ¿Cuán importante cree que es el Mirador Mama Tepal para el desarrollo de futuros proyectos de turismo comunitario en la localidad?**

Desde mi punto de vista, el mirador Mamá Tepal tiene gran potencial turístico. Por tanto, yo pienso que si buscamos alianzas estratégicas y nos unimos como comunidad podríamos sacar grandes proyectos en este territorio. De esta manera, también se crearían fuentes de empleo complementarias que



mejorarían la calidad de vida de la comuna. Y porque no de la parroquia en general, ya que por ejemplo, los turistas pueden venir a visitar otros atractivos que posee la parroquia Santa Ana y de esta manera se generan ingresos en otras comunidades.

## Fichas de levantamiento

### Ficha de levantamiento de información del Mirador Mama Tepal

**Figura 39.** Ficha Mirador Mama Tepal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	4	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Mirador Mama Tepal																	
<b>1.2 Categoría</b>						<b>1.3 Tipo</b>						<b>1.4 Subtipo</b>					
ATRACTIVOS_NATURALES						MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA					
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>						<b>2.2 Cantón</b>						<b>2.3 Parroquia</b>					
AZUAY						CUENCA						SANTA ANA					
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>					
Comunida de Tepal						Via Tepal			S/N			N/A					
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.10 Altura (msnm)</b>					
2.5647						78.5510						2.768					
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público						b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Rural de Santa Ana											
c. Nombre del Administrador: Sr. Manuel Matute						d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD Parroquial											
e. Teléfono / Celular: texto																	
Observaciones:																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	

<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		Ecuatorial Mesotérmico Semi húmedo.		b. Temperatura(°C):		12-20 C	
				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		500-200.	
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00	6:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

General	SI	NO	ERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones,		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	x		

Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	SERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X		
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters,		X		
Firma y/o Sello del encuestado	Hora de Inicio:			
	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE		FIRMA		

## Ficha de levantamiento Capilla de Tepal

Figura 40. Ficha Capilla de Tepal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	4	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Capilla San Joaquín de Tepal																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
AZUAY				CUENCA				SANTA ANA									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>			<b>2.7 Transversal</b>							

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	22 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	35 minutos	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -2.897389	Long.: -79.00475	
Observaciones: Se toma en cuenta a la ciudad de Cuenca(Parque Calderon) como poblado mas cercano							
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>					
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	2.553127 S - 7.8583216 O.	3.002897S- 78.504570 O	30 km	tierra	Bueno
Observaciones: Se puede acceder por vía terrestre y está en un estado "bueno", no presenta peligros para la movilización.							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							

Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas		X	
<b>Discapacidad Auditiva</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SERVACIONE:</b>
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters,		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación ,		X	
<b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>SERVACIONE:</b>
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)	X		

## Ficha de levantamiento Loma de Pizhin

**Figura 41. Ficha Loma de Pizhin**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	4	A	N	0	1	0	3	0	#####	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Loma de Pizhin																	
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>							
ATRATIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA							
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>							
AZUAY					CUENCA					SANTA ANA							
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>					

<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>						
AZUAY					CUENCA					SANTA ANA						
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>				<b>2.7 Transversal</b>				
Comunida de Tepal				Via Tepal				S/N				N/A				
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Altura (msnm)</b>						
S 2°55'53"					O 78°55'3"					2770.5						
<b>2.11 Información del administrador</b>																
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial Rural de Santa Ana											
c. Nombre del Administrador: Sr. Manuel Matute					d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD Parroquial											
e. Teléfono / Celular: texto																
Observaciones:																

General	SI	NO	ERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones,		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado	X		