

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo

Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural
San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025

Trabajo de titulación previo
a la obtención de título de
Licenciado en Turismo

Autoras:

Samantha Cristina Salamea Toro

CI: 0105070601

Correo electrónico: samisalamea@gmail.com

Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

CI: 0105965529

Correo electrónico: elizabeth.salazar1206@gmail.com

Directora:

PhD. Silvana Vanessa Astudillo Durán

CI: 0103923363

Cuenca, Ecuador

25 - octubre - 2022

Resumen:

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo la propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, Ecuador. El mismo se basó en un análisis integral de la situación territorial y turística de la parroquia a través de una metodología con enfoque cualitativo, con la finalidad de establecer parámetros que guíen la gestión y planificación turística del territorio, promoviendo su dinamización económica y social. Bajo este contexto, el modelo de gestión toma de referencia los criterios propuestos por Youcheng Wang (2011), los cuales incorporan desde el concepto y alcance de gestión hasta la promoción y comercialización turística.

En primera instancia se diagnosticó el ámbito físico-espacial, el ecológico, el socio-cultural y el económico-productivo del territorio. Posteriormente, se desarrolló una estructura de un modelo de gestión sostenible, mediante la utilización de documentos técnicos que establecen guías metodológicas para estructurar el modelo en 4 fases: diagnóstico turístico, planificación, diseño de estrategias y evaluación ex ante de la propuesta. Finalmente, con la estructura establecida se aplicó las fases al caso territorial; mediante el análisis turístico y características internas y externas de la parroquia, se diseñaron estrategias con sus respectivos proyectos turísticos junto a su herramienta de evaluación.

Palabras clave: Turismo. Modelo de gestión. Youcheng Wang. Desarrollo turístico. Estrategias. Proyectos. PDOT. San Luis de Cumbe.

Abstract:

The objective of this degree work is to propose a management model for the tourism development of the rural parish of San Luis de Cumbe, Cuenca canton, Ecuador. It was based on a comprehensive analysis of the territorial and tourist situation of the parish through a methodology with a qualitative approach, in order to establish parameters that guide the management and tourism planning of the territory, promoting its economic and social dynamization. In this context, the management model takes as a reference the criteria proposed by Youcheng Wang (2011), which incorporate from the concept and scope of management to tourism promotion and marketing. In the first instance, the physical-spatial, ecological, socio-cultural and economic-productive spheres of the territory were diagnosed. Subsequently, a structure of a sustainable management model was developed, through the use of technical documents that establish methodological guides to structure the model in 4 phases: tourism diagnosis, planning, design of strategies and ex ante evaluation of the proposal. Finally, with the established structure, the phases were applied to the territorial case; through the tourist analysis and internal and external characteristics of the parish, strategies were designed with their respective tourism projects together with their evaluation tool.

Keywords: tourism, management model, Youcheng Wang, tourism development, strategies, projects, PDOT, San Luis de Cumbe

Trabajo de titulación: Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025

Autores: Salamea Toro Samantha Cristina, Salazar Plasencia Gladys Elizabeth

Directora: PhD. Silvana Vanessa Astudillo Durán

Certificado de Precisión LicTur-272

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 15 de julio de 2022

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Índice

Resumen:	2
Abstract:	3
Índice de Tablas	7
Índice de Figuras	9
Agradecimientos	14
Dedicatoria	15
Introducción	16
CAPÍTULO 1: Diagnóstico territorial de San Luis de Cumbe	17
1.1 Diagnóstico territorial	17
1.1.1 Descripción física-espacial	17
1.1.1.1 Ubicación geográfica y división política.....	17
1.1.1.2 Sistema Hídrico	19
1.1.2 Descripción ecológica territorial.....	20
1.1.2.1 Condiciones ambientales de la zona.....	20
1.1.2.1.1 Temperatura.....	21
1.1.2.1.2 Precipitación.....	21
1.1.2.1.3 Clima	22
1.1.2.2 Biodiversidad	22
1.1.2.2.1 Flora.....	22
1.1.2.2.2 Fauna.....	22
1.1.2.3 Ecosistemas frágiles y áreas protegidas	22
1.1.2.4 Amenazas y riesgos.....	23
1.1.2.4.1 Vulnerabilidad a incendios.....	23
1.1.2.4.2 Vulnerabilidad a inundaciones	24
1.1.2.4.3 Vulnerabilidad a sequías	24
1.1.2.4.4 Vulnerabilidad a movimientos en masa	25
1.1.2.4.5 Procesos erosivos	26
1.1.3 Descripción socio-cultural.....	27
1.1.3.1 Identidad social.....	27
1.1.3.2 Historia	28
1.1.3.3 Población.....	29

1.1.3.3.1 Análisis demográfico	29
1.1.3.4 Educación.....	31
1.1.3.4.1 Alfabetismo y analfabetismo.....	31
1.1.3.4.2 Nivel de instrucción	33
1.1.3.4.3 Centros educativos.....	34
1.1.3.5 Cultura	35
1.1.3.5.1 Prácticas de saberes ancestrales	35
1.1.3.5.2 Prácticas culturales	36
1.1.3.6 Salud	37
1.1.3.6.1 Salud y saneamiento ambiental.....	37
1.1.3.7 Migración	39
1.1.3.7.1 Causas y consecuencias.....	40
1.1.3.7.2 Motivos de migración externa.....	40
1.1.4 Descripción económica-productiva.....	41
1.1.4.1 Actividades económicas	41
CAPÍTULO 2: Marco referencial para un modelo de gestión sostenible.....	44
2.1 Marco teórico	44
2.2 Marco legal	49
2.3 Marco referencial del modelo de gestión turística sostenible	53
2.3.1 Diagnóstico turístico.....	54
2.3.1.1 Atractivos turísticos	55
2.3.1.2 Planta turística.....	57
2.3.1.3 Infraestructura turística.....	58
2.3.1.4 Superestructura.....	58
2.3.2 Planificación.....	58
2.3.3 Diseño	58
2.3.4 Evaluación de la propuesta del modelo de gestión	59
CAPÍTULO 3: Propuesta del modelo de gestión para San Luis de Cumbe.....	61
3.1 Metodología	61
3.2 Implementación del Modelo de gestión para San Luis de Cumbe	63
3.2.1 Diagnóstico turístico de San Luis de Cumbe.....	64
3.2.1.1 Oferta turística territorial	64
3.2.1.1.1 Atractivos turísticos de San Luis de Cumbe	65

3.2.1.1.2 Planta turística de San Luis de Cumbe	66
3.2.1.1.3 Infraestructura turística de San Luis de Cumbe	67
3.2.1.1.4 Superestructura turística de San Luis de Cumbe	68
3.2.2 Planificación turística de San Luis de Cumbe	70
3.2.2.1 Análisis FODA.....	71
3.2.2.2 Mapeo de actores.....	74
3.2.2.3 Árbol de problemas	76
3.2.2.4 Árbol de objetivos.....	78
3.2.2.5 Direccionamiento estratégico del modelo de gestión.....	79
3.2.3 Diseño y evaluación de estrategias para San Luis de Cumbe.....	80
3.2.3.1 Desarrollo de estrategias.....	80
Conclusiones	116
Recomendaciones	118
Bibliografía	119
Anexos	126
Anexo 1. Diseño de trabajo de titulación aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad.....	126
Anexo 2. Solicitud al GADPR de San Luis de Cumbe.....	134
Anexo 3. Encuesta aplicada a la población local de San Luis de Cumbe.....	135
Anexo 4. Tabulación de encuestas realizadas a la población local.....	139
Anexo 5. Entrevista aplicada a actores clave de San Luis de Cumbe.....	144
Anexo 6. Fichas de atractivos de San Luis de Cumbe.....	150

Índice de Tablas

Tabla 1. Sistema hídrico de San Luis de Cumbe	20
Tabla 2. Temperatura promedio de San Luis de Cumbe.....	21
Tabla 3. Precipitación promedio de San Luis de Cumbe.....	21
Tabla 4. Pisos climáticos de San Luis de Cumbe.....	22
Tabla 5. Ecosistemas frágiles en San Luis de Cumbe	23
Tabla 6. Vulnerabilidades a incendios en San Luis de Cumbe.....	24
Tabla 7. Vulnerabilidad a inundaciones en San Luis de Cumbe.....	24
Tabla 8. Vulnerabilidad a sequías en San Luis de Cumbe	25
Tabla 9. Vulnerabilidad a movimientos en masa en San Luis de Cumbe	25
Tabla 10. Vulnerabilidad a procesos erosivos en San Luis de Cumbe	26
Tabla 11. Población por comunidad en San Luis de Cumbe.....	30
Tabla 12. Nivel de instrucción en San Luis de Cumbe	33
Tabla 13. Centros educativos en San Luis de Cumbe	35
Tabla 14. Prácticas de saberes ancestrales en San Luis de Cumbe.....	36
Tabla 15. Prácticas culturales en San Luis de Cumbe	37
Tabla 16. Ramas de actividad económica en San Luis de Cumbe y su PEA	42
Tabla 17. Actividades de la PEI	43
Tabla 18. Criterios de evaluación para el levantamiento de fichas de atractivos	56
Tabla 19. Criterios y parámetros para la conservación de atractivos	57
Tabla 20. Clasificación de planta turística	57
Tabla 21. Modelo de gestión de Youcheng Wang.....	59
Tabla 22. Parámetros para el cálculo de muestra	62
Tabla 23. Indicadores de sostenibilidad	63
Tabla 24. Oferta turística de San Luis de Cumbe.....	65
Tabla 25. Recursos turísticos de San Luis de Cumbe.....	66
Tabla 26. Alojamientos registrados en San Luis de Cumbe	67
Tabla 27. Establecimientos de alimentos y bebidas en San Luis de Cumbe	67
Tabla 28. Servicios complementarios en San Luis de Cumbe.....	68
Tabla 29. Superestructura turística en San Luis de Cumbe	70
Tabla 30. Análisis FODA de San Luis de Cumbe.....	71
Tabla 31. FODA cruzado de San Luis de Cumbe	73
Tabla 32. Relación debilidades-oportunidades con criterios de Wang	74

Tabla 33. Estrategias para San Luis de Cumbe.....	81
Tabla 34. Proyecto 1: Gestión participativa para San Luis de Cumbe.....	83
Tabla 35. Cronograma de actividades-Proyecto 1	84
Tabla 36. Matriz de Marco Lógico-Proyecto 1.....	85
Tabla 37. Proyecto 2: Incorporación de instrumentos de políticas públicas turísticas en San Luis de Cumbe	87
Tabla 38. Cronograma de actividades-Proyecto 2	88
Tabla 39. Matriz de Marco Lógico-Proyecto 2.....	89
Tabla 40. Proyecto 3: Plan de seguridad para el visitante y la comunidad local.....	91
Tabla 41. Cronograma de actividades-Proyecto 3	92
Tabla 42. Matriz de Marco Lógico-Proyecto 3.....	93
Tabla 43. Proyecto 4: Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de San Luis de Cumbe.....	95
Tabla 44. Cronograma de actividades-Proyecto 4	96
Tabla 45. Matriz de Marco Lógico-Proyecto 4.....	97
Tabla 46. Proyecto 5: Inversión para la adecuación de los recursos turísticos potenciales	99
Tabla 47. Cronograma de actividades-Proyecto 5	100
Tabla 48. Matriz de Marco Lógico-Proyecto 5.....	101
Tabla 49. Proyecto 6: Producto turístico integral para San Luis de Cumbe.....	103
Tabla 50. Cronograma de actividades-Proyecto 6	104
Tabla 51. Matriz de Marco Lógico-Proyecto 6.....	105
Tabla 52. Proyecto 7: Plan de marketing estratégico para San Luis de Cumbe	108
Tabla 53. Cronograma de actividades-Proyecto 7	109
Tabla 54. Matriz de Marco Lógico-Proyecto 7.....	110
Tabla 55. Proyecto 8: Modelo de competitividad turística para San Luis de Cumbe .	112
Tabla 56. Cronograma de actividades-Proyecto 8	113
Tabla 57. Matriz de Marco Lógico-Proyecto 8.....	114

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de San Luis de Cumbe.....	18
Figura 2. Límites parroquiales de San Luis de Cumbe.....	18
Figura 3. Comunidades de San Luis de Cumbee Cumbe	19
Figura 4. Sistema hídrico de San Luis de Cumbe	20
Figura 5. Sentido de pertenencia en San Luis de Cumbe	27
Figura 6. Población total por sexo en San Luis de Cumbe.....	29
Figura 7. Población por comunidades en San Luis de Cumbe.....	31
Figura 8. Población por edades en San Luis de Cumbe	31
Figura 9. Condiciones de alfabetismo en San Luis de Cumbe	32
Figura 10. Condiciones de alfabetismo por sexo en San Luis de Cumbe.....	32
Figura 11. Nivel de instrucción en San Luis de Cumbe.....	34
Figura 12. Procedencia del agua	38
Figura 13. Servicio higiénico.....	39
Figura 14. Eliminación de basura.....	39
Figura 15. Migración por sexo en San Luis de Cumbe.....	40
Figura 16. Motivos de migración externa en San Luis de Cumbe	41
Figura 17. Propuesta de modelo de gestión turística	54
Figura 18. Esquema de análisis para la oferta turística.....	55
Figura 19. Mapeo de actores de San Luis de Cumbe	75
Figura 20. Árbol de problemas de San Luis de Cumbe	77
Figura 21. Árbol de objetivos	78

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Samantha Cristina Salamea Toro en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 25 de octubre de 2022



Samantha Cristina Salamea Toro

C.I: 0105070601

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Gladys Elizabeth Salazar Plasencia en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 25 de octubre de 2022



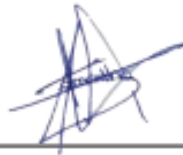
Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

C.I: 0105965529

Cláusula de Propiedad Intelectual

Samantha Cristina Salamea Toro, autora del trabajo de titulación "Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 25 de octubre de 2022



Samantha Cristina Salamea Toro

C.I: 0105070601

Cláusula de Propiedad Intelectual

Gladys Elizabeth Salazar Plasencia, autora del trabajo de titulación "Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 25 de octubre de 2022



Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

C.I: 0105965529

Agradecimientos

Nuestro agradecimiento va primordialmente a nuestros padres, quienes han confiado en nosotros y nos han apoyado durante esta trayectoria de vida.

A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, principalmente a nuestra directora Silvana Astudillo quien, con su apoyo, nos ha ayudado a culminar esta etapa de nuestra vida.

A las personas del sector público, privado y a la población de la parroquia San Luis de Cumbe, quienes nos ayudaron en todo lo necesario para llevar a cabo el trabajo.

A todos nuestros compañeros y compañeras, por estar presentes durante el transcurso de nuestra vida universitaria y por las experiencias vividas.

Finalmente, agradecemos a las personas que somos ahora, por siempre dar nuestra mejor versión de nosotras y por querer ser mejores personas y profesionales.

Samantha Cristina Salamea Toro
Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

Dedicatoria

Dedico este logro y etapa profesional a las personas más importantes de mi vida, mis padres Santiago y Alexandra, y hermanos Pamela y Ariel; quienes me han apoyado a culminar una etapa más de mi vida.

A Christian, definitivamente su apoyo incondicional ha sido de gran ayuda, sus palabras han sido aliento en los días más difíciles en donde, con cada una de sus hazañas me han motivado a seguir adelante.

Finalmente, a mis amigos y compañeros, con quienes hemos compartido los mejores momentos y experiencias durante la carrera universitaria.

Samantha Cristina Salamea Toro

Dedico este logro a todos quienes confiaron en mí, a mis padres Cristina y Manuel por ser el apoyo y soporte fundamental durante toda mi etapa para llegar a ser toda una profesional.

También a mi hermanita Martha por arriesgarse a tomar juntas este propósito de vida y del mismo modo, a mis seres queridos como mi abuelito Pancho que ya no está conmigo y no logró ver que alcancé este éxito, aun así cumplí.

Finalmente a mis amigos y compañeros que hemos compartido tan bellos recuerdos y experiencias, así mismo y no menos importante a Dios y a la virgen Santísima de Cisne por brindarme la sabiduría, perseverancia y constancia.

Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

Introducción

En las últimas décadas, la actividad turística se ha convertido en un eje fundamental para el desarrollo y apoyo a los ingresos económicos de un país. En Ecuador, con relación al PIB, el turismo representó un 2,2% en el año 2019 y un 1,3% en el año 2021 (Ministerio de Turismo, 2021). Actualmente, tras la crisis sanitaria del COVID-19, existe una gran oportunidad para impulsar el turismo en zonas rurales del país debido a su bajo grado de masificación y alto porcentaje de espacio libre y natural.

Gracias a las características geográficas, culturales y naturales que posee la parroquia rural San Luis de Cumbe, Cuenca, Ecuador, existe un gran potencial para atraer visitantes y desarrollar la actividad turística; sin embargo, tras la visita al territorio se constató como problemática la inexistencia de una herramienta que guíe el desarrollo de esta actividad, causando una falta de planificación y gestión turística en la parroquia. De esta forma, se identificó la necesidad de desarrollar un trabajo enfocado en ofrecer una alternativa para gestionar el manejo y organización de esta actividad; por este motivo, se propone un modelo de gestión que toma de referencia los 8 criterios propuestos por Youcheng Wang (2011). Su importancia radica en el desarrollo de la actividad turística y su contribución al desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia, abordando al turismo como un medio de desarrollo sostenible.

El primer capítulo del documento describe la situación territorial de la parroquia, el segundo capítulo muestra un marco referencial para la correcta propuesta del modelo de gestión turística sostenible, en el tercer capítulo se propone el modelo de gestión para la parroquia, finalizando así con las conclusiones y recomendaciones del trabajo de titulación.

CAPÍTULO 1: Diagnóstico territorial de San Luis de Cumbe

1.1 Diagnóstico territorial

La parroquia San Luis de Cumbe es una de las 21 parroquias rurales del cantón Cuenca. Según el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT) del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) de Cumbe (2020), la parroquia posee una superficie de 6.830,80 hectáreas (ha) y 27 comunidades distribuidas alrededor del territorio. El centro parroquial concentra la mayor cantidad de población junto a las comunidades que pertenecen al área urbana de la parroquia (pp. 37, 120).

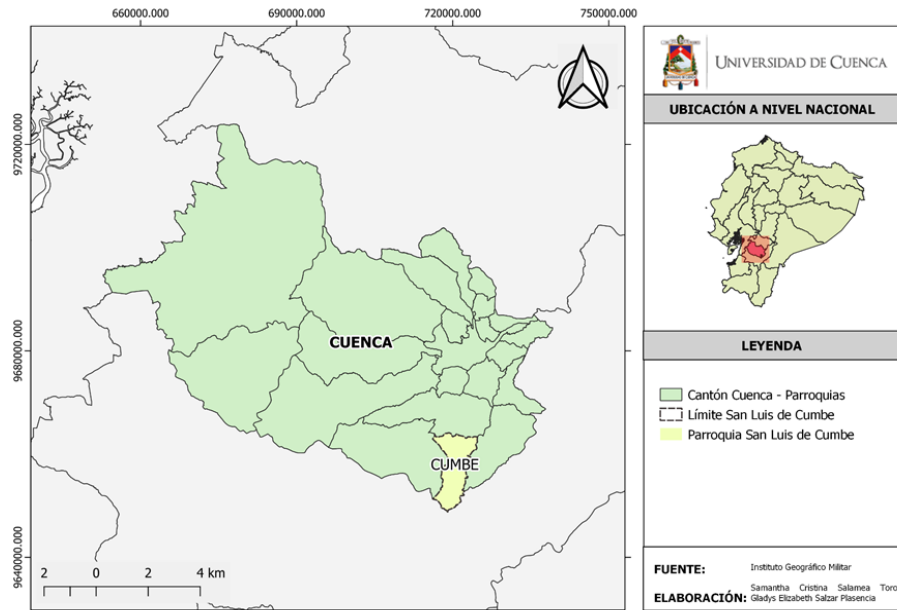
1.1.1 Descripción física-espacial

1.1.1.1 Ubicación geográfica y división política

Según el PDOT de Cumbe (2020), la parroquia se encuentra ubicada al sur de la cabecera cantonal, a 27 kilómetros de la misma. Limita al norte con la parroquia Tarqui, al sur con los cantones de Nabón y Girón, al este con las parroquias de Quingeo y Jima, y al oeste con la parroquia Victoria del Portete (p. 2).

Figura 1

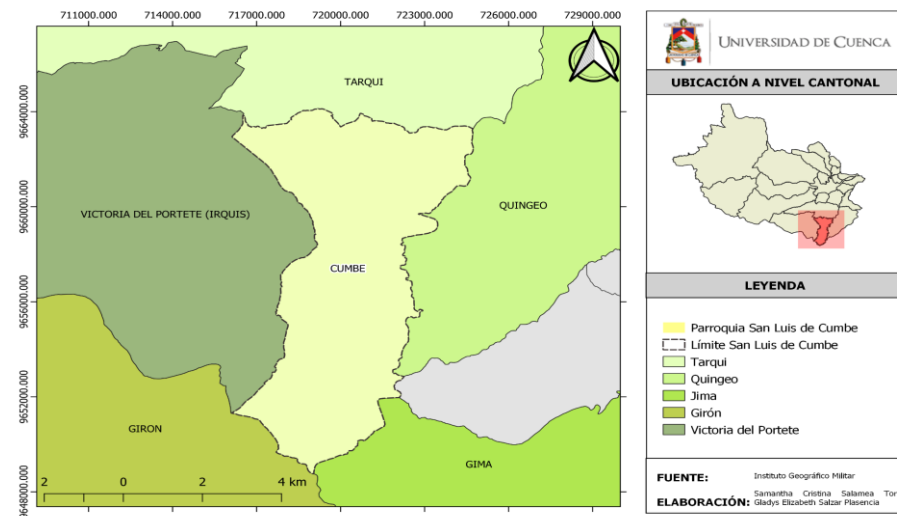
Ubicación geográfica de San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base a información del Instituto Geográfico Militar

Figura 2

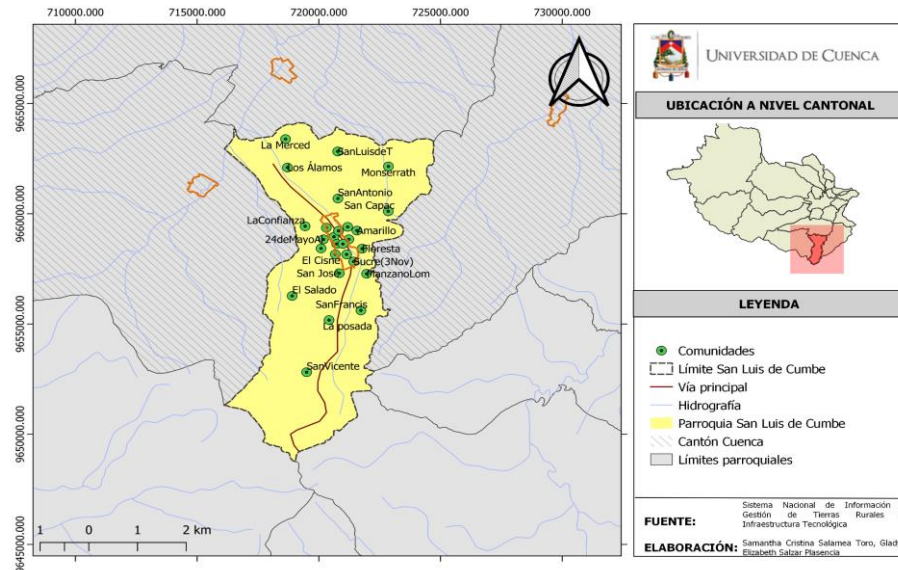
Límites parroquiales de San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base a información del Instituto Geográfico Militar

Figura 3

Comunidades de San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base a información del Sistema Nacional de Información y Gestión de Tierras Rurales e Infraestructura Tecnológica (SIGTIERRAS)

1.1.1.2 Sistema Hídrico

Según el PDOT de Cumbe (2020), el sistema hídrico de la parroquia está conformado por las siguientes microcuencas: Río Cumbe con 4.881,73 ha, Río Chaparro con 1.278,49 ha, Río Tarqui con 663,95 ha, Quingeo con 138,04 ha, y el Río Bolo con 9,92 ha (p. 57).

Tabla 1

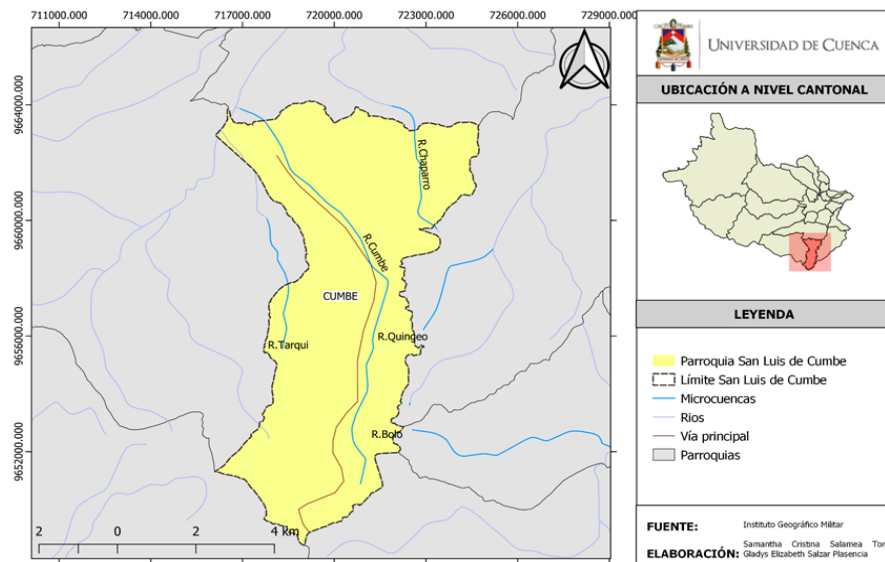
Sistema hídrico de San Luis de Cumbe

Cuenca	Subcuenca	Microcuenca	Área (ha)	%
Paute	Jadán	Quingeo	138,04	1,98
	Santa Bárbara	Río Bolo	9,92	0,14
		Río Chaparro	1.278,49	18,32
	Tarqui	Río Tarqui	663,95	9,51
		Río Cumbe	4.887,73	71,04
Total			6.978,13	100,00

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

Figura 4

Sistema hídrico de San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base a información del Instituto Geográfico Militar

1.1.2 Descripción ecológica territorial

1.1.2.1 Condiciones ambientales de la zona

1.1.2.1.1 Temperatura

Según el PDOT de Cumbe (2020), la parroquia posee una temperatura promedio anual que oscila entre los 7 grados en las partes altas de los páramos hasta 18°C en las partes bajas (p. 53).

Tabla 2

Temperatura promedio de San Luis de Cumbe

Temperatura	Área (ha)
7-12	1.354,64
11-18	3.297,20
12-18	2.178,97
Total	6.830,80

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.2.1.2 Precipitación

Según el PDOT de Cumbe (2020), la parroquia posee una precipitación anual que oscila entre los 650 a 1.000 mm de lluvia. Debido a la variedad de microclimas presentes existen diversos tipos de precipitación (p. 54).

Tabla 3

Precipitación promedio de San Luis de Cumbe

Ubicación	Precipitación	Área (ha)
Valles	650-700 mm	1.768,38
	700-800 mm	926,35
Partes Altas	800-900 mm	3.949,31
	800-1.000 mm	186,76
Total		6.830,80

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.2.1.3 Clima

Según el PDOT de Cumbe (2020), la parroquia posee tres tipos de clima, los cuales se detallan en la Tabla 4 (p. 56).

Tabla 4

Pisos climáticos de San Luis de Cumbe

Clima	Área (ha)
Seco Montano Bajo-Subhúmedo	3.297,20
Húmedo Montano Bajo-Húmedo	2.178,97
Muy Húmedo Montano-Per húmedo	1.354,64
Total	6.830,80

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.2.2 Biodiversidad

1.1.2.2.1 Flora

En el PDOT de Cumbe (2020), se registra la existencia de 63 especies de flora entre árboles, arbustos y herbáceas (p. 52).

Según el PDOT del cantón Cuenca (2015), la parroquia posee 6 especies endémicas de flora, 45 nativas y 15 introducidas (p. 63).

1.1.2.2.2 Fauna

Según el PDOT de Cumbe (2020), la biodiversidad faunística de la parroquia está compuesta por 175 especies de ave, 30 de herpetofauna y peces, y 44 especies de mastofauna (p. 52).

1.1.2.3 Ecosistemas frágiles y áreas protegidas

Según el PDOT de Cumbe (2020), la parroquia posee un Espacio Natural Protegido ubicado en la comunidad de San Vicente de Gañadel. Así mismo posee ecosistemas frágiles debido a actividades antrópicas (p. 49).

Tabla 5

Ecosistemas frágiles en San Luis de Cumbe

Ecosistemas	Área (km2)
Bosque Nativo	0,79
Vegetación arbustiva	35,88
Vegetación herbácea	2,06
Pajonal	3,57
Total	42,31

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

Según el PDOT del cantón Cuenca (2015), el área protegida en San Luis de Cumbe es Llullunchas_ETAPA-EP (p. 39).

1.1.2.4 Amenazas y riesgos

1.1.2.4.1 Vulnerabilidad a incendios

Según el PDOT de Cumbe (2020), es importante el control y adopción de medidas preventivas ante incendios en la parroquia pues, posee una alta vulnerabilidad a estos (p. 60).

Tabla 6

Vulnerabilidad a incendios en San Luis de Cumbe

Rangos	Área (ha)
Media	301,30
Alta	5.308,80
Muy Alta	1.220,70
Total	6.830,80

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.2.4.2 Vulnerabilidad a inundaciones

Según el PDOT de Cumbe (2020), es importante el control y adopción de medidas preventivas ante inundaciones pues posee alta vulnerabilidad a las mismas, principalmente en el cauce del Río Cumbe en el centro parroquial y al límite norte de la parroquia (p. 61).

Tabla 7

Vulnerabilidad a inundaciones en San Luis de Cumbe

Rangos	Área (ha)
Sin susceptibilidad	6.366,59
Susceptibilidad media	346,64
Susceptibilidad baja	117,57
Susceptibilidad alta	482,43
Total	7.313,23

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.2.4.3 Vulnerabilidad a sequías

Según el PDOT de Cumbe (2020), la vulnerabilidad a sequías es baja; sin embargo, se debe tomar medidas de control y prevención pues, si no se

controlan pueden afectar negativamente a campesinos, productores agrícolas y ganaderos (p. 62).

Tabla 8

Vulnerabilidad a sequías en San Luis de Cumbe

Rangos	Área (ha)
Susceptibilidad baja	5.406,78
Susceptibilidad media	1.424,02
Total	6.830,80

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.2.4.4 Vulnerabilidad a movimientos en masa

Según el PDOT de Cumbe (2020), la parroquia posee una vulnerabilidad media a movimientos en masa, trayendo consecuencias negativas a las edificaciones, estructuras para riego, o actividades de mecanización agrícola de la parroquia (p. 63). Entiéndase como movimientos en masa aquellos procesos en donde materiales del suelo se desplazan por la ladera a causa de la gravedad, dando como resultado procesos de saturación del suelo y sobrepastoreo.

Tabla 9

Vulnerabilidad a movimientos en masa en San Luis de Cumbe

Rangos	Área (ha)
Sin vulnerabilidad	788,30
Baja	1.351,55
Media	2.292,60
Alta	1.896,64
Muy alta	501,70
Total	6.830,80

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.2.4.5 Procesos erosivos

Según el PDOT de Cumbe (2020), existen dos mecanismos que dan paso a los procesos erosivos: los procesos hídricos, resultados de las aguas de lluvias, el almacenamiento en el suelo y la escorrentía superficial que dan como resultado el arrastre de material, formación de surcos y erosión; y los procesos de movimientos de masa, resultado de las aguas filtradas, saturación del suelo, sobrepastoreo y gravedad generando desplazamientos lentos del suelo, roturas superficiales y banquetas de erosión (p. 64).

Tabla 10

Vulnerabilidad a procesos erosivos en San Luis de Cumbe

Rangos	Área (ha)
Sin proceso erosivo	2.686,94
Erosión por procesos hídricos	2.218,50
Erosión por procesos de movimientos en masa	1.925,36
Total	6.830,80

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

Como se evidencia la parroquia posee un alto grado de vulnerabilidad ambiental, principalmente a inundaciones e incendios. Estos factores y/o variables ambientales afectan directa a sectores de la economía de la población, siendo el sector turístico el que puede ser más afectado por la frecuente aparición de crisis; si no se toman las medidas necesarias para estos acontecimientos se puede dañar la imagen del destino al obtener una percepción negativa de los visitantes, hecho demostrado a efectos de la pandemia causada por el COVID-19.

Cabe destacar que en la parroquia, a más de la vulnerabilidad ambiental, también existe una débil gestión en el tema político debido a la falta de regulación de la actividad turística y falta de prioridad al sector turístico, socioeconómico debido a la falta de ingresos a la población razones por las que migran a otros

países, falta de alianzas estratégicas en la industria turística, falta de planta turística y, una imagen que identifique y diferencie a la parroquia.

Estas vulnerabilidades afectan negativamente el entorno y por ende a sus habitantes trayendo consecuencias como por ejemplo pérdidas económicas, percepción negativa de la parroquia o descenso de llegada de visitantes; hecho a tener en cuenta sobre todo en San Luis de Cumbe en donde el turismo no se ha desarrollado del todo por lo cual, es necesario anticiparse a posibles amenazas y actuar por el desarrollo de la sostenibilidad; en el caso de crisis y desastres, la comunicación e información entre actores resulta primordial con el fin de gestionar escenarios para su recuperación rápida y eficaz.

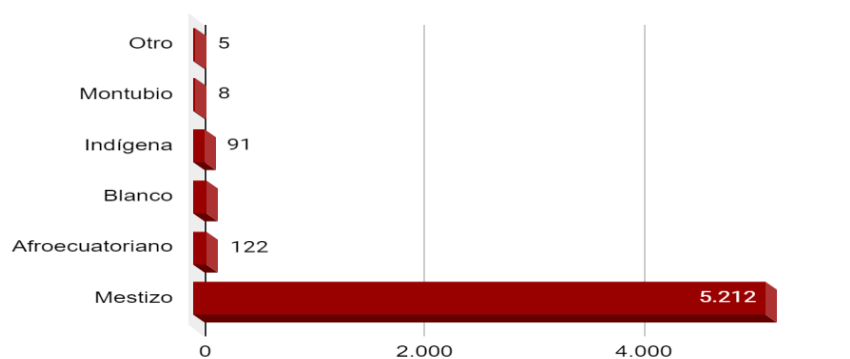
1.1.3 Descripción socio-cultural

1.1.3.1 Identidad social

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, la autoidentificación mayoritaria poblacional en San Luis de Cumbe es mestiza, teniendo como idioma predominante el castellano.

Figura 5

Sentido de pertenencia en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al INEC (2010)

1.1.3.2 Historia

Debido a la inexistencia de documentos históricos de la parroquia, no se ha podido precisar una fecha de origen de San Luis de Cumbe. Sin embargo, en el PDOT de Cumbe (2020) se han recogido fragmentos de los Cumbeños más antiguos para dar a conocer los antecedentes históricos de la parroquia.

Su nombre de origen fue Cumbipirca debido a los finos tejidos realizados en la parroquia, Cumbi que en quichua significa tejido fino y pirca que significa pared. Los primeros pobladores de la parroquia se dedicaban principalmente a la agricultura, caza y pesca en el río Cumbe, evidencia que se ha logrado debido a los restos humanos, cerámicos y otros objetos elaborados en oro y plata que se han encontrado en el Cerro Caushin.

En cuanto al periodo colonial se tienen varias versiones. Existe un documento de la Tenencia Política que establece el año 1613 como el inicio de la comunidad, y los documentos de la Curia señalan el año 1760 aproximadamente. Su fundación se le atribuye a Luis Fermín Cumbe, Cacique Quiteño, quien junto a otros indígenas estableció la comunidad en un sitio llamada Zhuga; sin embargo, debido a la inexistencia de condiciones positivas en la zona se trasladaron a Cotapamba (playa desconocida), estableciendo la comunidad en este lugar.

Para 1720, se crea la parroquia San Bartolomé, a la que se anexa San Luis de Cumbe. En 1760 llegan los reverendos de la orden Franciscana: Fray Jodoco Ramírez (Cura del Pueblo) y Fray Juan Piña (Teniente Político), con el propósito de catequizar a los habitantes. En esta época los pobladores se dedicaban en su mayoría a la agricultura, comercio de lana de borrego y ganadería; así mismo surgen las haciendas, las cuales pertenecían a la iglesia.

Durante el período republicano, los Cumbeños mostraron su valentía y unión al evitar que el Cura Ambrosi se adueñara de todo el pueblo. Es así que para 1850 se independiza de San Bartolomé y pasa a formar parte del cantón Cuenca.

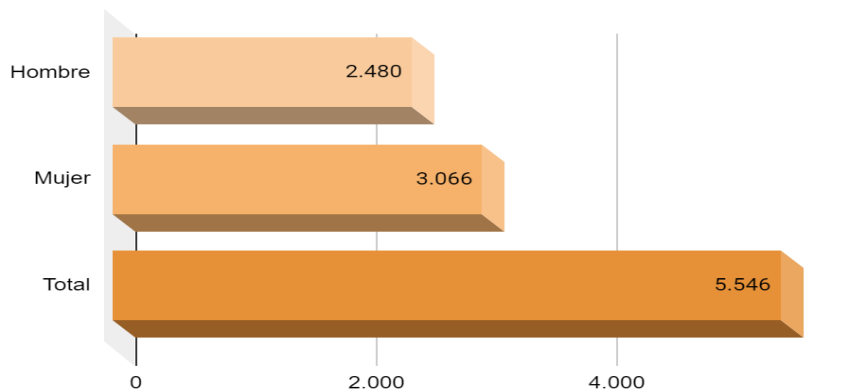
1.1.3.3 Población

1.1.3.3.1 Análisis demográfico

Según datos del INEC (2010), San Luis de Cumbe posee un total de 5.546 habitantes, correspondiendo 2.480 a hombres y 3.066 a mujeres.

Figura 6

Población total por sexo en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al INEC (2010)

1.1.3.3.2 Población por comunidad

Tabla 11

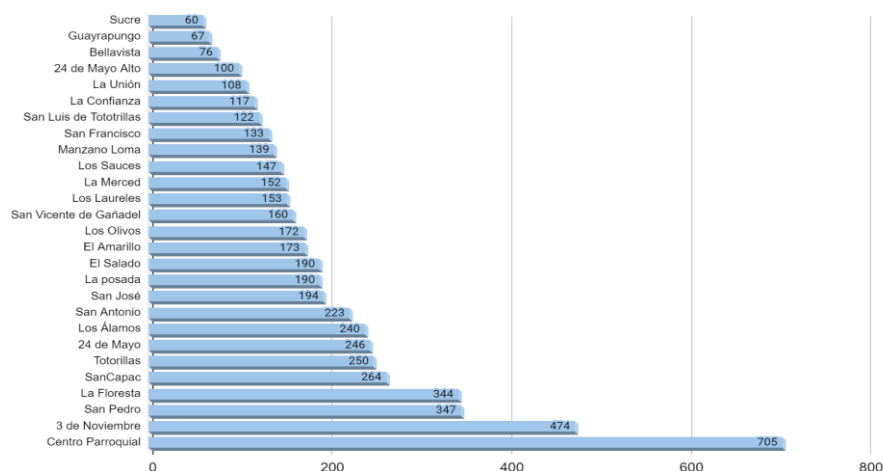
Población por comunidad en San Luis de Cumbe

Comunidad	No. Habitantes
24 de Mayo	246
24 de Mayo Alto	100
3 de Noviembre	474
Centro Parroquial	705
El Amarillo	173
El Salado	190
La Confianza	117
La Floresta	344
La Merced	152
La Posada	190
La Unión	108
Los Álamos	240
Los Laureles	153
Los Olivos	172
Guayrapungo	67
Los Sauces	147
Manzano Loma	139
Sucre	60
San Antonio	223
Sancapac	264
San Francisco	133
Bellavista	76
San José	194
San Luis de Totorillas	122
San Pedro	347
San Vicente de Gañadel	160
Totorillas	250
Total	5.546

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

Figura 7

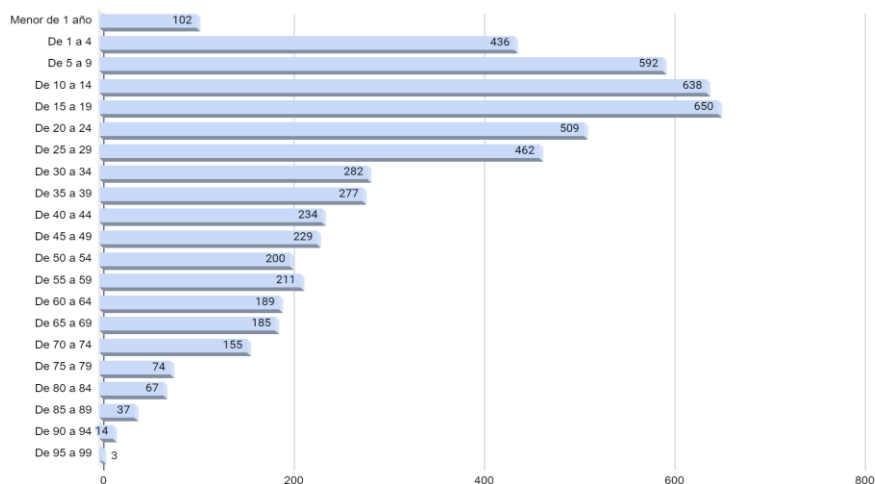
Población por comunidades en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

Figura 8

Población por edades en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al INEC (2010)

1.1.3.4 Educación

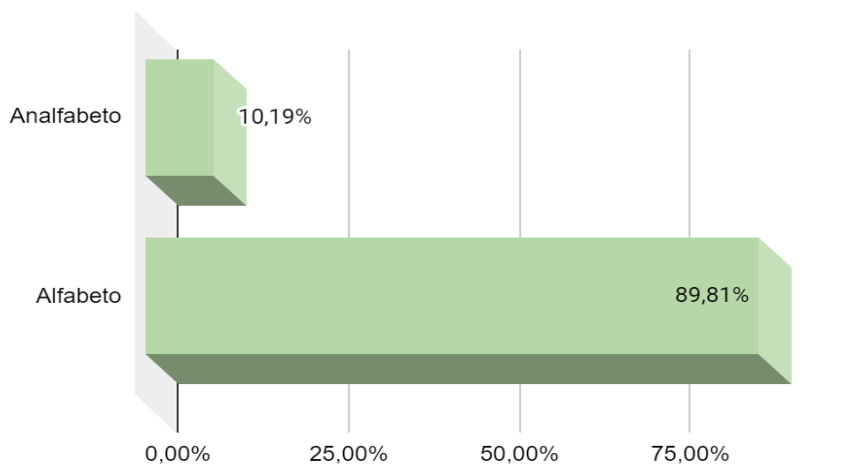
1.1.3.4.1 Alfabetismo y analfabetismo

Según los datos del INEC (2010), la tasa de alfabetismo en la parroquia es del 89,81% y la tasa de analfabetismo es del 10,19%.

Según el PDOT de Cumbe (2020), existe una mayor falta de enseñanza en adultos mayores; en cuanto a sexo, la tasa de analfabetismo es mayor en mujeres que en hombres (p. 72).

Figura 9

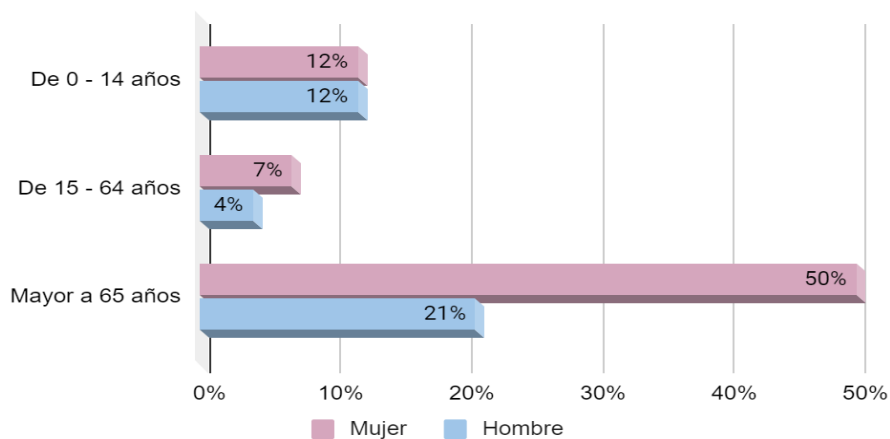
Condiciones de alfabetismo en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al INEC (2010)

Figura 10

Condiciones de alfabetismo por sexo en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.3.4.2 Nivel de instrucción

Según los datos del INEC (2010), el mayor porcentaje de instrucción que han culminado o asisten los pobladores es la primaria con un 49,58%, la educación secundaria corresponde al 14,60% y la superior a un 3,35%.

Tabla 12

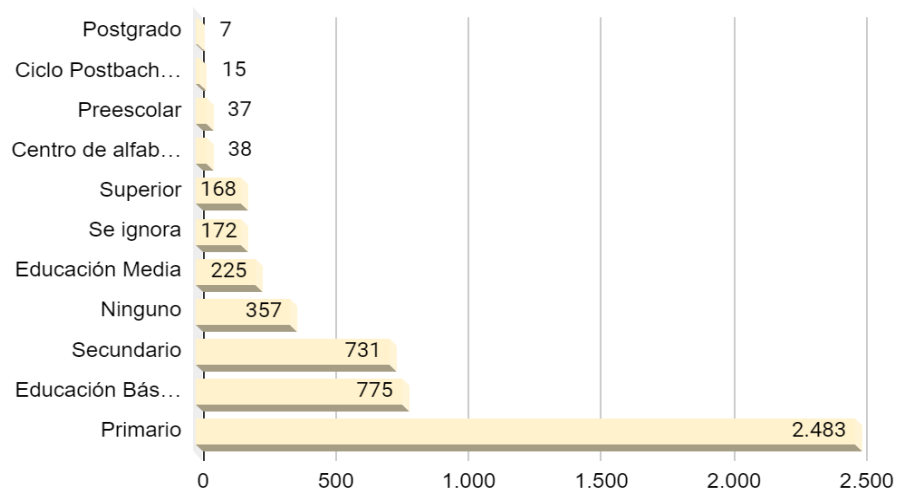
Nivel de Instrucción en San Luis de Cumbe

Nivel de instrucción (asiste o asistió)	Casos
Ninguno	357
Centro de alfabetización / EBA	38
Preescolar	37
Primario	2.483
Secundario	731
Educación Básica	775
Educación Media	225
Ciclo post bachillerato	15
Superior	168
Postgrado	7
Se ignora	172
Total	5.008

Fuente: Elaboración propia con base INEC (2010)

Figura 11

Nivel de instrucción en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al INEC (2010)

1.1.3.4.3 Centros educativos

Según el PDOT de Cumbe (2020), la parroquia posee 5 escuelas, un colegio y un centro de formación creado mediante convenio con el Ministerio de Trabajo y de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (p. 73).

Tabla 13

Centros educativos en San Luis de Cumbe

Unidad Educativa	Nivel	Tipo
Escuela de Educación Básica José Rafael Burbano Vásquez	Educación básica	Fiscal
Unidad Educativa Cumbe	EGB y Bachillerato	Fiscal
Escuela de Educación Básica Carlos Terán Zenteno	Inicial y EGB	Fiscal
Escuela de Educación Básica Gabriel Arsenio Ullauri	Inicial y EGB	Fiscal
Escuela de Educación Básica José Emiliano Lojano Chilligalli	Educación básica	Fiscal
Escuela de Educación Básica José María Camacaro	Educación básica	Fiscal
Centro de Formación Artesanal Cumbe	Capacitación de oficios	-

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.3.5 Cultura

1.1.3.5.1 Prácticas de saberes ancestrales

En la parroquia se han logrado rescatar las prácticas de saberes ancestrales relacionados a la medicina.

Tabla 14

Prácticas de saberes ancestrales en San Luis de Cumbe

Práctica	Descripción
Mal aire	Se cura con la limpia de poleo y ruda, también se puede usar cuchillo y fósforo
Gripe y tos	Se cura con violeta y borraja
Resfríos y mal de bronquios	Se previene con la raíz de ortiga y eucalipto
Mal de garganta	Se debe asar el tomate de árbol y comerlo
Nervios	Se controla con infusiones de toronjil, valeriana y azares
Mal de ojo	Se previene con la limpia, con un huevo y soplo de agua florida
Parteras	Brindan atención a mujeres embarazadas antes y después del parto

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.3.5.2 Prácticas culturales

Tabla 15

Prácticas culturales en San Luis de Cumbe

Práctica	Descripción
Fiestas religiosas y cívicas	Señor de los Milagros Parroquialización Fiestas de las comunidades en honor a su patrono Honor a la Santísima Virgen de las Flores Santísima Cruz de los misioneros Celebración de la Cruz
Leyendas e historias	De la época preincaica De la época inca De la época colonial De la época Republicana De féminas y espacios sagrados Del agua y sus encantos De apariciones, demonios y brujas De sucesos y peripecias Mensajes religiosos De arrieros y cuatrerros De hazañas y aventuras Símbolos, mitos, rituales y el encanto de las cruces
Trabajo comunitario	Minga comunitaria
Tradiciones	Comida tradicional Cholita Cumbeña Escaramuza

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020) y Chinchilima (2012, 2016)

1.1.3.6 Salud

1.1.3.6.1 Salud y saneamiento ambiental

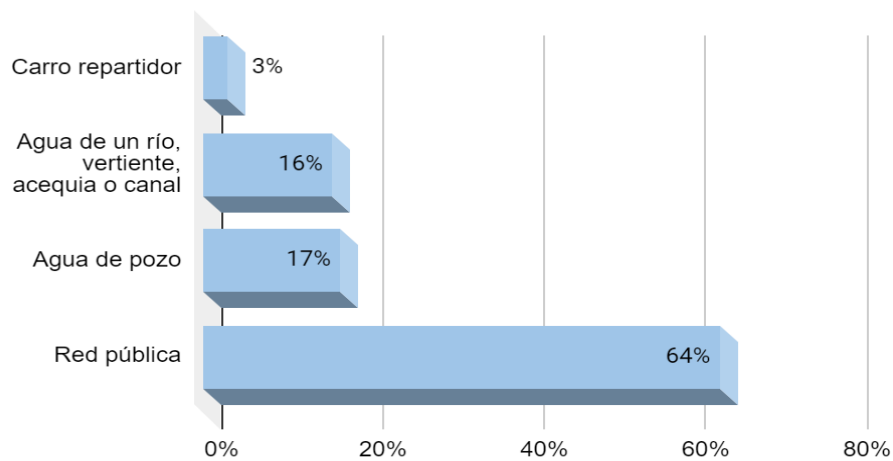
Según el PDOT de Cumbe (2020), en la parroquia existen los siguientes establecimientos de salud: un centro de salud de categoría A, un subcentro de salud de categoría A ubicado en el centro parroquial, y un dispensario médico del IESS ubicado en la comunidad de Sancapac (p. 76).

En cuanto a saneamiento, según datos del INEC (2010), el 64% de las viviendas tienen acceso a la red pública de agua, un 17% tiene agua de un pozo y un 16% tiene agua de un río, vertiente, acequia o canal. En cuanto a las aguas servidas

y/o eliminación de excretas, el 36,58% de la parroquia tiene conexión a pozo séptico, el 21,95% está conectado a una red de alcantarillado, un 13,42% descarga en quebradas y el 16,82% no posee ningún servicio higiénico. Finalmente, para la eliminación de residuos sólidos e higiene, el 54,83% de la parroquia elimina la basura mediante carro recolector y un 33,33% la queman.

Figura 12

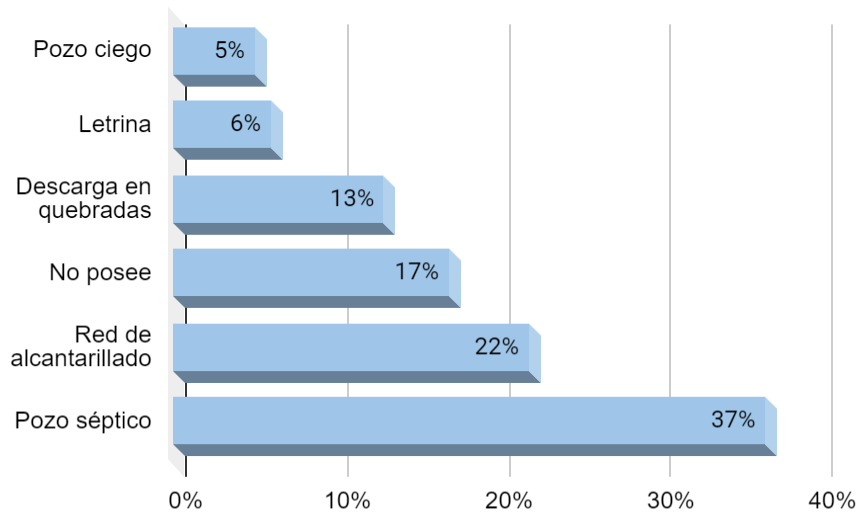
Procedencia del agua



Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

Figura 13

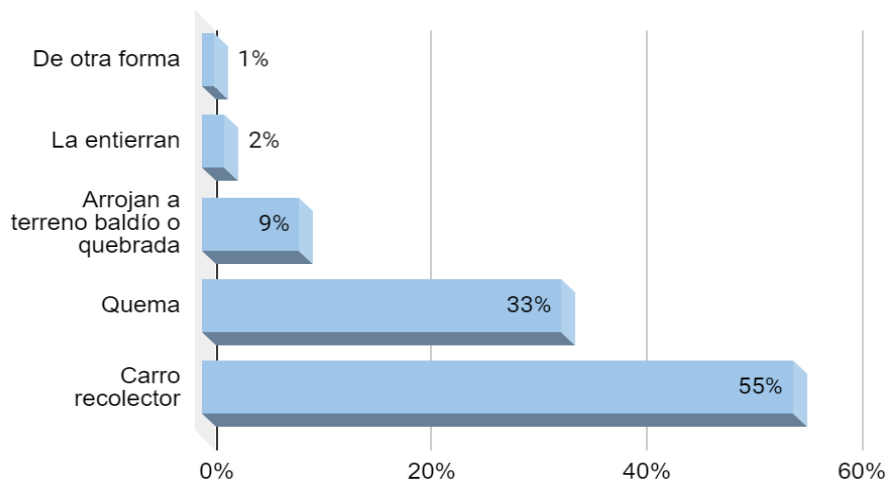
Servicio higiénico



Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

Figura 14

Eliminación de basura



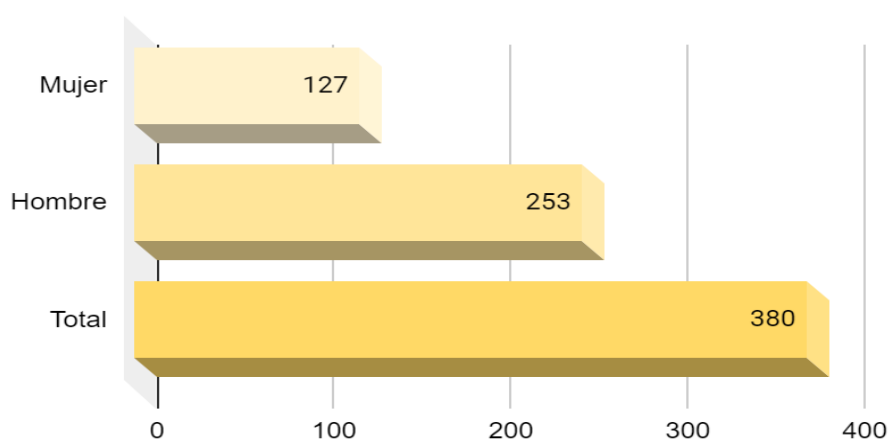
Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.3.7 Migración

Según datos del INEC (2010), en San Luis de Cumbe existieron 380 personas que migraron a otro lugar, correspondiendo a la migración de hombres con 253 personas y de mujeres con 127 personas.

Figura 15

Migración por sexo en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al INEC (2010)

1.1.3.7.1 Causas y consecuencias

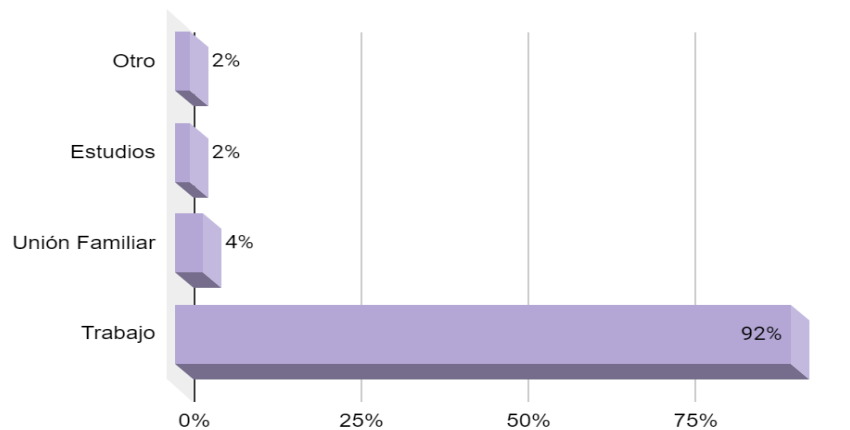
Los movimientos migratorios en San Luis de Cumbe se dan como consecuencia de la crisis socioeconómica que se vive; salen de la parroquia a otras ciudades y/o países con el fin de mejorar sus condiciones de vida en el aspecto laboral, educacional y de salud.

1.1.3.7.2 Motivos de migración externa

Según el PDOT de Cumbe (2020), de los 380 migrantes de la parroquia, el 92% de las personas migran debido a la situación económica del país y las pocas oportunidades laborales existentes (p. 87).

Figura 16

Motivos de migración externa en San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

1.1.4 Descripción económica-productiva

1.1.4.1 Actividades económicas

Las actividades económicas a las que se dedica la población económicamente activa (PEA) de San Luis de Cumbe se agrupan en las ramas de actividad presentadas en la Tabla 16.

Tabla 16

Ramas de actividad económica en San Luis de Cumbe y su PEA

Rama de actividad	Total PEA
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	600
Construcción	358
Industrias manufactureras	274
Comercio al por mayor y menor	243
Transporte y almacenamiento	135
Actividades de los hogares como empleadores	95
Trabajador nuevo	55
Administración pública y defensa	52
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	51
Otras actividades de servicios	51
Enseñanza	26
Actividades financieras y de seguros	12
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	12
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	7
Actividades de la atención de la salud humana	7
Información y comunicación	4
Artes, entretenimiento y recreación	2
Explotación de minas y canteras	1
Actividades inmobiliarias	1
No declarado	140
Total	2.143

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

De las 2.143 personas económicamente activas; el 40% se dedica al sector primario, el 32% al sector secundario, y el 28% al sector terciario.

Correspondiendo al género masculino y femenino las cantidades de 1.226 y 917 respectivamente.

En cuanto a las actividades que se dedican las personas económicamente inactivas (PEI) se detallan en la Tabla 17. El 70% de la PEI corresponde a mujeres.

Tabla 17

Actividades de la PEI

Actividad	Total PEI
Quehaceres del hogar	986
Estudiante	963
Otro	177
Le impide su discapacidad	138
Jubilado o pensionista	8
Rentista	1
Total	2.273

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cumbe (2020)

CAPÍTULO 2: Marco referencial para un modelo de gestión sostenible

2.1 Marco teórico

En el presente trabajo de titulación se tendrá en cuenta los siguientes términos y conceptos relacionados al fenómeno de estudio, partiendo de lo macro a lo micro conceptual, presentando como primer punto la definición de turismo.

El turismo es uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de las organizaciones sociales ya que, muchas personas en sus momentos de ocio realizan diversas actividades recreativas, entre ellas: viajes por placer o negocio a diferentes sitios geográficos. Para esto, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2000) define al turismo como aquel periodo de viaje y estancia inferior a 1 año en un sitio distinto a su entorno habitual, en donde realizan actividades de ocio, negocios, entre otros, ajenos a la actividad remunerada (p. 4).

Consideramos relevante la definición anteriormente presentada pues, es un concepto holístico que formaliza aspectos de la actividad turística de la manera más clara y completa.

De la misma forma, es necesario conocer en qué consiste el turismo rural como alternativa de desarrollo turístico para diversas zonas rurales. La OMT (s.f.) lo define como una actividad turística en donde el visitante puede disfrutar de una experiencia vinculada a factores ambientales y/o culturales. En cuanto a las características de las actividades del turismo rural, la OMT menciona que son aquellas en donde existe baja densidad demográfica, paisajes y ordenamiento territorial donde prevalecen la agricultura y silvicultura, estructuras sociales y formas de vida tradicionales (párr. 1-2).

Desde otro punto de vista, el turismo en áreas rurales es definido por Gandolfi et al. (2011) como aquella actividad turística que se desarrolla en zonas alejadas al casco urbano en donde incorpora aspectos culturales, formas organizativas y

prácticas económicas productivas del territorio. Así mismo, en este tipo de turismo se articulan los siguientes elementos: autogestión de las comunidades locales, elaboración de productos turísticos que revalorizan la cultura local y mantienen el entorno natural, comercialización directa por parte de las comunidades, estrategias de generación de ingresos adicionales a la agricultura (pp. 15-16).

Como se menciona, actualmente se ve a las actividades relacionadas con la naturaleza y la cultura como parte fundamental de la actividad turística, en la cual deben ser partícipes todos aquellos actores interesados en desarrollar el turismo y revalorizar su cultura y entorno. Es así que, en las últimas décadas se ha considerado de forma mayoritaria este tipo de turismo como aquel que ayuda al desarrollo económico y social de estas zonas rurales; este desarrollo se logra al implementar estrategias por parte de la comunidad, involucrando activamente a los actores sociales del sector y haciendo uso de sus recursos naturales y culturales de manera responsable.

Debido a que la propuesta de intervención busca generar un desarrollo local y turístico en la parroquia, se genera un análisis a los siguientes conceptos. El desarrollo local, es definido por Juárez (2013) como un elemento que favorece la calidad de los habitantes y la protección y cuidado de recursos, permitiendo una transformación del espacio local (p. 22).

Por otra parte, para Boiser (2005), el desarrollo local es un proceso endógeno en donde pequeñas unidades territoriales dinamizan su economía y mejoran su calidad de vida así mismo, permite recuperar a los territorios sus competencias con el fin de explotar sus capacidades internas y lograr el crecimiento local, empoderando a la comunidad (p. 55).

En otras palabras, para que exista un desarrollo local, se mejore la calidad de vida y exista un dinamismo económico, no es necesario que los pobladores de

un determinado lugar geográfico dependan de sus actividades primarias como la agricultura y ganadería; por el contrario, busca usar de manera responsable todas aquellas estructuras que posee el territorio para lograr empoderar a la comunidad.

El desarrollo turístico es definido por Varisco (2008) en dos partes, la primera como una estructura socio productiva donde los visitantes se ven motivados a desplazarse por recursos que han llamado su atención para su disfrute, y la segunda como un impacto económico que genera ingresos económicos y empleo provenientes de la actividad turística. Así mismo da a conocer los distintos enfoques de desarrollo turístico; desde el punto de vista urbanístico-geográfico, hace referencia al impacto espacial de la actividad turística en donde se debe estudiar los lugares que se configuran en distintas épocas como espacios preferentes para la actividad turística, teniendo en cuenta sus características y transformaciones; el punto de vista socio-antropológico hace énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y residentes; finalmente, el punto de vista socio-económico pone énfasis en el desarrollo de la oferta turística donde se busca la satisfacción del turista (pp. 59, 64-66).

Es así que, para que exista un desarrollo turístico y local, se debe fundamentar en los pilares de la sostenibilidad, haciendo uso de los recursos naturales y culturales de manera responsable y a la vez generar mayores beneficios y oportunidades para las zonas receptoras. Como menciona la OMT (s.f.), el turismo sostenible es aquel que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras en los 3 ámbitos de sostenibilidad para satisfacer las necesidades de la industria, visitantes, entorno y comunidad anfitriona.

Actualmente se deben plantear nuevas estrategias con el fin de fortalecer el sector turístico, principalmente en zonas rurales, lo mismo se puede lograr mediante buenas relaciones entre actores, aprovechamiento de recursos y maximización de beneficios. Como menciona la OMT (2020), una buena gestión

del turismo nacional podría beneficiar a las comunidades locales, a la vez que se protege sus medios de vida e impulsan la economía local (párr. 3).

Por otro lado, es necesario abordar el tema de la gestión turística puesto que, es fundamental para el desarrollo sostenible y responsable de la actividad. Es así que, Aucancela y Velasco (2020) la definen como aquellas acciones relacionadas a la conservación y gestión de manera sostenible del patrimonio nacional, en donde existe una distribución equitativa de los beneficios obtenidos de su aprovechamiento (p. 104).

Así mismo, Velasco (2009) menciona que todos los actores sociales de un territorio deben trabajar de forma coordinada (p. 240). De esta manera, la gestión turística debe involucrar activamente a todos los actores relacionados directa o indirectamente a la actividad turística, teniendo en cuenta el manejo y uso responsable de los recursos que posee un territorio mediante políticas que beneficien a los involucrados de manera positiva.

En este caso, el turismo es una actividad que no debe opacar a las demás actividades productivas del territorio, por el contrario, debe ser un soporte para trabajar de manera conjunta y así lograr un mayor beneficio.

Debido a que la finalidad de la propuesta es generar un modelo de gestión que guíe el desarrollo de la actividad turística en la parroquia, se toma en cuenta la definición del término propuesto por García (2017) como una pauta o modelo a para el desarrollo de la actividad turística (p. 83).

La importancia de la aplicación de los modelos de gestión, para Pearce (2016), radica en que los actores sociales conozcan y reconozcan que existe una diversidad de herramientas para guiar la actividad turística y que su elección debe ser cuidadosa, determinando la problemática, soluciones y prioridades de gestión (p. 2).

Por tanto, encontrar la mejor opción para la implementación de un modelo de gestión es clave para el desarrollo de un destino pues, de esta manera se establecen políticas para desarrollar e implementar el turismo en beneficio de la comunidad, permitiendo un posterior análisis de las diferentes actividades desarrolladas para tomar posibles soluciones a futuro.

La metodología de un modelo de gestión es introducida por Niebles y Jarava (2021) como aquella en donde existe un proceso de planificación y organización del trabajo y de actores, a fin de obtener las estrategias adecuadas según las necesidades del territorio, realizando un diagnóstico territorial y un estudio del mismo (p. 122).

Es así que se ha considerado a un modelo de gestión como una guía para planificar el desarrollo turístico de un territorio, realizando un diagnóstico situacional del territorio, planteamiento de estrategias sostenibles e involucramiento de la comunidad participante.

Así mismo, García (2017), menciona distintos modelos de gestión; para el presente trabajo se menciona el concepto del modelo de gestión de destinos propuesto por Youcheng Wang, el cual es un sistema abierto que engloba el alcance y concepto desde la gestión hasta marketing del destino, se encuentra influenciado por las condiciones del entorno e incluye 8 actividades: desarrollo de productos, comercialización de productos, comunicación de la imagen del destino, comportamiento del consumidor, política y planificación, gestión de actores, competitividad y sostenibilidad del destino, y gestión de seguridad y de crisis (p. 96).

En búsqueda de una correcta propuesta de estrategias, se toma de referencia el modelo de gestión de Youcheng Wang en donde, debido a la existencia de varios destinos disponibles para la elección del turista y los diferentes niveles de calidad en la oferta de los territorios, se es necesario el planteamiento de estrategias que

mejoren la competitividad turística del territorio; partiendo de una correcta gestión de actores, planificación, políticas, crisis, preferencias del consumidor, productos turísticos y comercialización.

2.2 Marco legal

A continuación se mencionan una serie de políticas y reglamentos que contribuyen a la gestión de un territorio para su desarrollo turístico; entre estas encontramos:

Código Ético Mundial del Turismo

Dentro del Código Ético Mundial del Turismo se encuentra un compendio de 10 artículos, en donde, el artículo 3 menciona al turismo como un factor de desarrollo sostenible para salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales.

Del mismo modo, en el artículo 10 marca como eje clave para el buen desarrollo de la actividad turística a los agentes de desarrollo turístico que reconocen el papel de los distintos organismos para la promoción y desarrollo turístico; así como los criterios y parámetros para su aplicación mediante la colaboración de distintos entes involucrados en la actividad turística.

Constitución de la República del Ecuador 2008

Los siguientes manifiestos de la Constitución de la República, comprenden un análisis general de la gestión turística del Ecuador.

Al hablar de un modelo de gestión sostenible, se integra el ámbito socio-cultural, ambiental y político. Para esto, en el Título VI, capítulo primero, establece en su artículo 275 que estos tres ámbitos bien organizados garantizan la relación del

buen vivir, mediante el goce de sus derechos y puesta en práctica de sus responsabilidades.

De igual forma, en los artículos 57 numerales 12 y 13, artículo 276 numeral 7, artículo 377, y artículo 379 se decreta que se debe mantener, proteger, recuperar, desarrollar y preservar la diversidad cultural, sus conocimientos colectivos y expresiones culturales con el fin de fortalecer la identidad nacional.

En el ámbito ambiental, se asienta en los artículos 57 numeral 8, 71, 72, 73, 74; artículo 83 numeral 6; artículo 276 numeral 4, y artículo 319; que las comunidades tienen el derecho de conservar y promover el manejo de la biodiversidad y su entorno natural para beneficiarse de las mismas y permitir el buen vivir, para lo cual la naturaleza tiene derecho a que se respete su existencia y restauración. Para cumplir con lo anteriormente mencionado el Estado debe aplicar medidas de precaución y restricción, y los ciudadanos deben respetar, conservar y recuperar la naturaleza.

Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD)

En el capítulo IV, artículo 63, literal g, se menciona que una de las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural (GADPR), es fomentar la inversión y el desarrollo económico en varias áreas, entre estas es turismo.

Ley Orgánica de Turismo

En el primer capítulo de la Ley de Turismo sobre las generalidades del sector turístico, se decreta en el artículo 3 literales d y e, los principios de la actividad turística como la conservación de sus recursos naturales y culturales mediante la participación comunitaria, preservando su identidad y ecosistema.

Así mismo en su artículo 4 literal b, c, y d se definen las políticas estatales en relación al turismo en cuanto al uso racional de recursos, protección del turista, conciencia turística y coordinación entre autoridades.

Reglamento General de Actividades Turísticas

En el Título VII, artículo 187 se menciona que las instituciones del Estado deben colaborar con el Ministerio de Turismo, con el fin de crear y promover la imagen turística del Ecuador y sus regiones.

En el Título XI, artículo 207 literales g y h, se establece que para el fomento y desarrollo turístico, el Gobierno Nacional debe priorizar y facilitar la participación local siendo la ciudadanía su primer beneficiario.

Ordenanza que Regula el Sistema Cantonal de Turismo de Cuenca

En su artículo 5 se establece que la gestión turística abarca la coordinación y socialización con distintos sectores para la toma de decisiones que guiarán su planificación y coordinación.

En el artículo 11 literal a, b, f y o, mencionan que la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca es la encargada de promover el desarrollo de la actividad turística a nivel cantonal, promocionar las parroquias urbanas y rurales del cantón, impulsar campañas de concienciación ciudadana donde se muestre la importancia del turismo y fomentar proyectos y/o emprendimientos turísticos cantonales; el último mencionado se encuentra también descrito en el título V artículo 53.

El capítulo 4, artículo 32, hace referencia a que el GAD de Cuenca junto a la Fundación Municipal Turismo para Cuenca y los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las parroquias rurales apoyarán el turismo rural, comunitario

y ecoturismo. Para esto en el artículo 35 literales c, d y e, se establece las responsabilidades de la administración municipal: fomentar el desarrollo del sector turístico rural en cooperación con asociaciones y organismos no gubernamentales, establecer rutas turísticas mediante la identificación de las potencialidades y vocación turística de las parroquias rurales e implementar señalética de las áreas turísticas rurales.

Reglamento Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Gobierno Parroquial de Cumbe

En el literal 4.1.1 establece que se deben elaborar planes y políticas entre el Gobierno Parroquial y la ciudadanía.

En el numeral 4.1.2.2 se asigna una comisión de infraestructura física y equipamiento comunitario para realizar el inventario de equipamientos y espacios públicos en la parroquia. Así mismo una comisión de educación, cultura, deportes y social; en el numeral 4.1.2.4 que busca recuperar, preservar y difundir sus valores y costumbres. Una comisión de gestión ambiental en el numeral 4.1.2.7 para generar proyectos para el manejo sustentable de recursos naturales.

En el numeral 4.2.4.2 contarán de apoyo con una asesoría en imagen y relaciones públicas que deberá actualizar la página web y general registros fotográficos de eventos sociales en la parroquia.

En el numeral 4.3.1 se menciona a la dirección de planificación y proyectos que debe ejecutar obras y proyectos

Reglamento Orgánico Funcional del Honorable Gobierno Parroquial de Cumbe

En su capítulo 1, artículo 2, numeral 3 y 4 establece que mediante el aprovechamiento de sus recursos y con los esfuerzos de la población se fortalece el desarrollo de la parroquia rural, satisfaciendo los intereses parroquiales y ciudadanos; este último reforzado en el artículo 11 mediante el derecho a la participación ciudadana en asuntos de interés público.

En el artículo 10 se asigna el portafolio de productos para el área de planificación, gestión y promoción en la parroquia.

2.3 Marco referencial del modelo de gestión turística sostenible

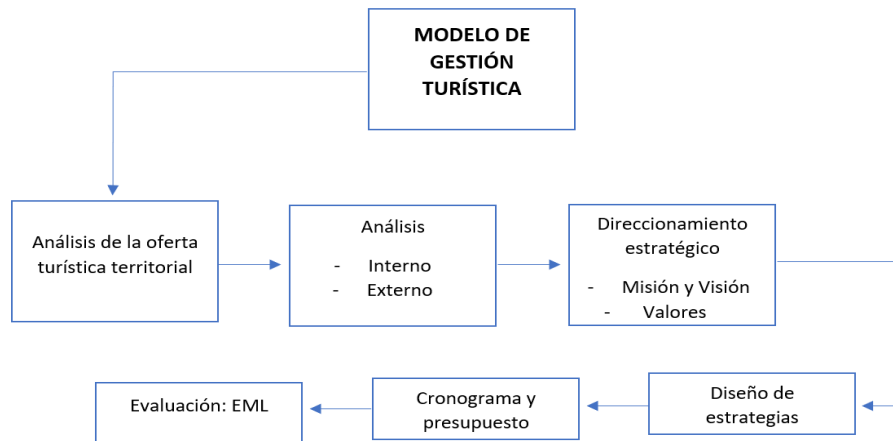
Con el fin de establecer un marco referencial de un modelo de gestión sostenible, se tienen en cuenta las directrices establecidas por la Organización Mundial del Turismo para el desarrollo sostenible del turismo, las cuales son:

- Dar un uso óptimo y conservar los recursos medioambientales.
- Respetar y conservar la autenticidad sociocultural, activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales de las comunidades anfitrionas.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que generen beneficios equitativos a todos los actores involucrados.

2.3.1 Fases del modelo de gestión turística

Figura 17

Propuesta de modelo de gestión turística



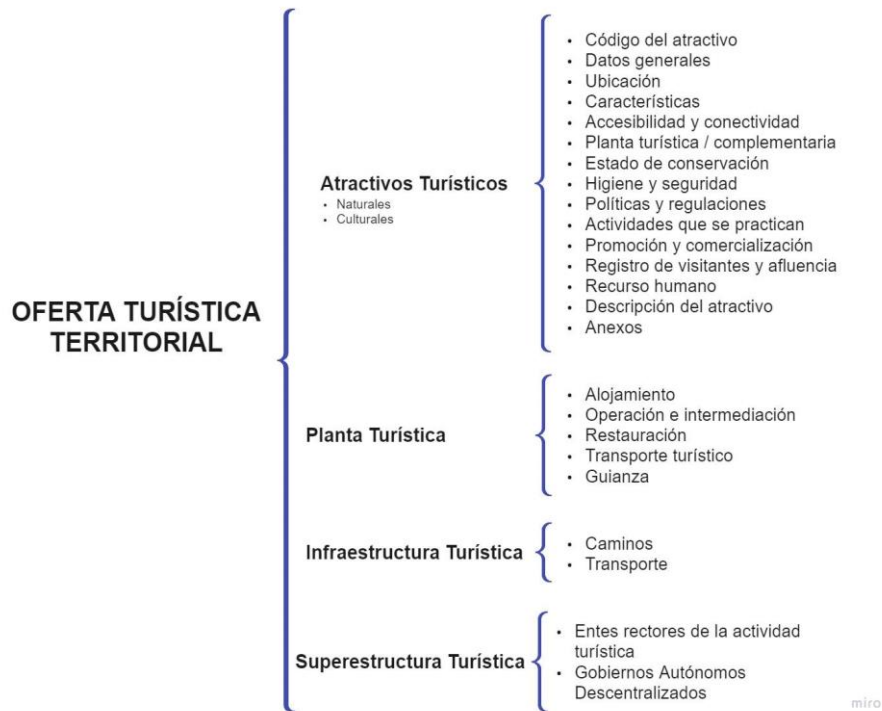
Fuente: Elaboración propia

2.3.1 Diagnóstico turístico

La fase de diagnóstico recopila información acerca de la oferta turística territorial (Figura 18), en base a información bibliográfica y técnicas observacionales. Para su compendio se hizo uso del manual de atractivos turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018), el sitio web Entorno Turístico (2015), el Reglamento de Actividades Turísticas del Ecuador (2002), el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015), el Reglamento de Transporte Turístico Terrestre (2014), y el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas (2018).

Figura 18

Esquema de análisis para la oferta turística



Fuente: Elaboración propia con base al MINTUR (2002, 2014, 2015, 2018) y Entorno Turístico (2015)

2.3.1.1 Atractivos turísticos

Para analizar los recursos turísticos de la parroquia se realizó un inventario de atractivos tomando de referencia el instructivo de inventario de atractivos turísticos del MINTUR (2018). Los criterios a registrar se detallan en la Tabla 18 y Tabla 19.

Tabla 18

Criterios de evaluación para el levantamiento de fichas de atractivos

Criterios	Descripción
Datos generales	Datos para conocer el tipo de atractivo, su ubicación, administrador y características del mismo.
Accesibilidad y conectividad	Distancia y tiempo de la ciudad o poblado más cercano, teniendo en cuenta las vías y servicios disponibles.
Planta turística / Complementaria	Bienes y servicios ofertados para los turistas de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, guías, transporte, facilidades y servicios complementarios.
Estado de conservación del atractivo / entorno	Estado de conservación de las condiciones del atractivo y entorno, junto a sus factores de alteración o deterioro.
Higiene y seguridad turística	Disponibilidad de servicios básicos, señalética, y establecimientos de atención para los temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas ambientales.
Políticas y regulaciones	Planes de desarrollo turístico, así como normas y ordenanzas para las actividades del atractivo turístico.
Actividades que se practican	Actividades realizadas en atractivos naturales y culturales.
Promoción y comercialización	Medios mediante los cuales el atractivo es publicitado y dado a conocer
Registro de visitantes y afluencia	Información estadística de visitantes, junto a la temporalidad de visita y procedencia del visitante.
Recursos Humanos	Número de personas responsables de la administración y operación del atractivo, y su nivel de instrucción académica.
Consideraciones finales	Descripción del atractivo con datos relevantes del mismo y se anexan fotografías del mismo.

Fuente: Elaboración propia con base al MINTUR (2018)

Tabla 19

Criterios y parámetros para la conservación de atractivos

Criterios	Parámetros
Conservado	- Atractivos naturales: No hayan sufrido cambio el atractivo y esté en zonas prístinas. - Infraestructuras culturales: Material original de construcción. - Elementos culturales inmateriales: Utilizan elementos de la celebración original.
Alterado	Cambios en el atractivo por causas naturales o acción humana, transformando sus características originales.
En proceso de deterioro	Modificaciones o alteraciones que esté sufriendo en el atractivo pudiendo ser reversible o irreversible.
Deteriorado	Cambios o intervenciones que ha sufrido el atractivo y no conservan sus características originales o estén visiblemente dañados.

Fuente: Elaboración propia con base al MINTUR (2018)

2.3.1.2 Planta turística

La clasificación de la planta turística se observa en la Tabla 20, se tomó de referencia el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador (2002), el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015), el Reglamento de Transporte Turístico terrestre (2014), y el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas (2018).

Tabla 20

Clasificación de planta turística

Alojamiento	Agencias de viajes	Guías de turismo	Alimentos y bebidas	Transporte turístico
<ul style="list-style-type: none"> ● Hoteles ● Hostales ● Hosterías ● Haciendas turísticas ● Lodge ● Resort ● Refugio ● Campamento Turístico ● Casa de Huéspedes 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayoristas ● Internacionales ● Operadoras 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nacionales ● Especializados ● Nativos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cafetería ● Discoteca ● Bar ● Restaurante ● Establecimiento móvil ● Plazas de comida ● Servicio de catering 	<ul style="list-style-type: none"> ● Terrestre ● Aéreo ● Marítimo

Fuente: Elaboración propia con base al MINTUR (2002, 2014, 2015, 2018)

Para conocer la planta turística existente en San Luis de Cumbe, se analizó los establecimientos registrados legalmente en el Catastro del Ministerio de Turismo y aquellos registrados por las autoras mediante visitas de campo.

2.3.1.3 Infraestructura turística

A pesar de abarcar varios aspectos, para el análisis de la infraestructura turística se identifican las vías de acceso y medios de transporte para arribar a la parroquia y movilización en la misma puesto que, los servicios básicos y generales de la parroquia se mencionan en el Capítulo 1.

2.3.1.4 Superestructura

Comprende aquellas instituciones públicas que están relacionadas con la actividad turística junto a leyes, acuerdos, ordenanzas y normas jurídicas. En esta sección se enlistan aquellos órganos que han apoyado y apoyan al desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Luis de Cumbe.

2.3.2 Planificación

Este proceso lleva a cabo el análisis situacional de la parroquia mediante la elaboración de una matriz FODA, conociendo los factores internos y externos para el desarrollo de la actividad turística en la misma. Así mismo, un mapeo de actores sociales, un árbol de problemas y objetivos, y un direccionamiento estratégico para el modelo de gestión de la parroquia.

2.3.3 Diseño

Se plantean estrategias turísticas para la parroquia, tomando de referencia el modelo de gestión propuesto por Youcheng Wang en el 2011, el cuál comprende 8 criterios para el desarrollo de turismo sostenible en un territorio (Tabla 21).

Tabla 21

Modelo de gestión turística de Youcheng Wang

Modelo de gestión	Criterios
<p align="center">El Modelo de gestión de destinos de Wang (2011)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de productos, 2. Comercialización de productos, 3. Comunicación de la imagen del destino, 4. Comportamiento del consumidor, 5. Política y planificación, 6. Gestión de actores, 7. Competitividad y sostenibilidad del destino, 8. Gestión de seguridad y crisis.

Fuente: Elaboración propia con base a García (2017)

Cada una de las estrategias turísticas planteadas poseen proyectos relacionados con los criterios del modelo mencionados en la Tabla 21, los cuales se complementan con la siguiente información:

- Nombre de la estrategia y proyecto
- Objetivos
- Justificación y descripción
- Actividades
- Cronograma y presupuesto estimado

2.3.4 Evaluación de la propuesta del modelo de gestión

Según Barroso Rodríguez, Calero Morales y Sánchez Córdova (2015), la evaluación ex ante permite identificar las mejores alternativas para solucionar una problemática, hacer buen uso de los recursos disponibles, conocer si se debe o no ejecutar el proyecto y generar indicadores que se pueden utilizar en la evaluación (p. 40).

Según la Dirección de Presupuestos de Chile (s.f.) la evaluación ex ante se basa en la herramienta de Marco Lógico, la cual permite ordenar de manera lógica y sistemática los aspectos relevantes de los proyectos (p. 2).

La evaluación ex ante del modelo de gestión propuesto tiene la finalidad de guiar la toma de decisiones realizadas en las fases anteriores mediante el uso de la herramienta del Marco Lógico.

Para su implementación se tiene en cuenta el análisis previamente mencionado: árbol de problemas y sus relaciones, análisis de objetivos, y el diseño de los proyectos tras decidir las estrategias más adecuadas. La implementación del mismo permite organizar de mejor manera los proyectos y evitar desviaciones de la planificación inicial.

Se resumen los principales elementos del proyecto: el fin al cual contribuye, el propósito obtenido tras lograr el objetivo planteado, los resultados a conseguir y actividades necesarias para alcanzar el fin deseado.

De la misma manera, para conocer el progreso u estado de los proyectos, se plantean indicadores objetivamente verificables (IOV) como medidas de referencia, medios de verificación, y supuestos que hacen referencia a aquellos factores externos que no se pueden controlar en el proyecto pero si tenerlos en cuenta para minimizar sus consecuencias.

CAPÍTULO 3: Propuesta del modelo de gestión para San Luis de Cumbe

3.1 Metodología

El presente trabajo se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, permitiendo conocer la situación actual del turismo en la parroquia así como la percepción de la comunidad local en torno a la actividad turística. Considerando lo anteriormente mencionado se desarrollaron 2 instrumentos para la recolección de información.

Se aplicó la entrevista semiestructurada a conveniencia, seleccionando a 3 personas como informantes clave (Anexo 5).

Así mismo, se usó como técnica la encuesta, integrada por 17 preguntas (Anexo 3). Debido a que se busca un acercamiento a las percepciones de la población se hizo uso de la escala de Likert con el fin de obtener variables cualitativas. Se estableció una población y muestra de estudio; según datos del INEC (2010), la parroquia posee 5.546 habitantes no obstante, es necesario señalar que se tomó como tamaño de población a aquellas personas mayores a 20 años es decir 3.128 personas. Al tener un universo finito se hizo uso de la fórmula propuesta por Murray y Larry (2005):

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 22

Parámetros para el cálculo de muestra

Parámetros	Datos
Tamaño de la muestra (n)	?
Tamaño de la población (N)	3.128
Límite de error (i)	0,05
Valor de confianza 95 (Z)	1,96
Prevalencia esperada al parámetro a evaluar (p)	0,5
Q	0,5

Fuente: Elaboración propia

$$n = (1,96^2 * 3.128 * 0,5 * 0,5) / (0,05^2(3.128-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5)$$

$$n = 3.004,1312 / 8,7779$$

$$n = 342 \text{ encuestas}$$

La tabulación de respuestas se puede observar en el Anexo 4.

El planteamiento de las preguntas para las entrevistas y encuestas se basó en función a los indicadores de sostenibilidad propuestos por Montalvo (2011), los cuales se pueden observar en la Tabla 23. Una vez obtenida la información, la misma fue analizada con el fin de verificar objetivamente la relación entre las mismas y analizar la situación actual de la parroquia. Cabe recalcar como complemento la revisión documental, para la recopilación de información relevante.

Tabla 23

Indicadores de sostenibilidad

Criterio	Indicadores
Estructura social	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios básicos - Migración - Organización para la actividad turística - Personas involucradas en la actividad turística
Estructura económica	<ul style="list-style-type: none"> - Tasa de empleo y desempleo - Diversificación de la actividad económica - Número de turistas - Comuneros que desarrollan administración turística - Capacidad de oferta turística
Estructura territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de especies animales y vegetales - Registro de especies en peligro de extinción - Grado de conservación de los recursos turísticos - Accesibilidad a los recursos turísticos - Uso de suelo - Planeación y ordenamiento territorial / turístico - Planes para el manejo o conservación de la biodiversidad
Gestión turística	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas públicas, legislación, ordenanzas, etc - Relación con los actores locales - Planes de educación, sensibilización o capacitación turística y ambiental

Fuente: Elaboración propia con base a Montalvo (2011)

3.2 Implementación del modelo de gestión para San Luis de Cumbe

El turismo es una actividad que permite el desarrollo y crecimiento de una comunidad, es así que su gestión resulta primordial para lograr un adecuado progreso turístico en un territorio, fomentando el uso de sus oportunidades mediante un correcto manejo e intervención turística.

Debido a que San Luis de Cumbe carece de una herramienta que ayude a la planificación, organización, dirección y control de la actividad turística, se propone un modelo de gestión en donde se establecen proyectos que tienen como finalidad direccionar estratégicamente futuras decisiones e iniciativas turísticas de la comunidad, sirviendo como un referente institucional para el desarrollo de la actividad turística.

Título: Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023 - 2025

Objetivos del modelo

Objetivo general

Contribuir al desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, mediante la propuesta de un modelo de gestión turística sostenible

Objetivos específicos

- Analizar la oferta turística de la parroquia
- Planificar un correcto direccionamiento turístico del modelo de gestión para la parroquia
- Diseñar proyectos que permitan el desarrollo turístico sostenible en la parroquia
- Evaluar el diseño de proyectos mediante la herramienta de Marco Lógico.

3.2.1 Diagnóstico turístico de San Luis de Cumbe

3.2.1.1 Oferta turística territorial

San Luis de Cumbe posee un conjunto de servicios y recursos tanto naturales como culturales que pueden ser aprovechados de manera sostenible para el uso y disfrute del turista y la población local.

Tabla 24

Oferta turística de San Luis de Cumbe

Imagen	Oferta turística	Descripción
	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ● Montañas ● Fiestas y celebraciones cívicas y religiosas ● Infraestructuras culturales
	Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> ● Casa de Huéspedes ● Restaurantes ● Cafetería
	Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> ● Transporte terrestre ● Vías de acceso y conectividad
	Superestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> ● Fundación Municipal de Turismo para Cuenca ● GADPR de Cumbe

Fuente: Elaboración propia

3.2.1.1.1 Atractivos turísticos de San Luis de Cumbe

En la Tabla 25 se presenta una lista con los principales recursos turísticos que posee la parroquia.

Tabla 25

Recursos turísticos de San Luis de Cumbe

Nombre del recurso	Tipo	Subtipo
Mirador Cerro Caushin	Montañas	Baja montaña
Mirador San Pedro Cumbe	Montañas	Baja montaña
Mirador El Calvario	Montañas	Baja montaña
Museo Etnográfico Julia E. Pesántez	Arquitectura	Infraestructura Cultural
Iglesia San Luis de Cumbe	Arquitectura	Histórica / Vernácula
Fiesta de parroquialización	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Fiesta en Honor al Señor de los Milagros	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Fuente: Elaboración propia con base a información levantada en las visitas de campo

Las fichas de atractivos de los recursos mencionados se pueden observar en el Anexo 6, donde consta su descripción y características identificadas.

3.2.1.1.2 Planta turística de San Luis de Cumbe

En primera instancia se presentan los establecimientos de la parroquia registrados legalmente en el Catastro Turístico.

Tabla 26

Alojamientos registrados en San Luis de Cumbe

Clase	Cantidad	Categoría	Alojamiento			Camas	Plazas	Habitaciones
			Empleos generados					
			H	M	Total			
Casa de Huéspedes	1	Única	0	0	0	6	12	3

Fuente: Elaboración propia con base al MINTUR (2021)

A continuación, se presentan aquellos establecimientos registrados por las autoras mediante salidas de campo, los mismos fueron identificados en el área urbana de la parroquia: Centro parroquial, Tres de noviembre, Sucre, 24 de Mayo centro, Bellavista, Los Laureles y Los Olivos.

Tabla 27

Establecimientos de alimentos y bebidas en San Luis de Cumbe

Establecimientos de alimentos y bebidas	
Tipo	Cantidad
Restaurante	11
Cafetería	1

Fuente: Elaboración propia con base a información recolectada en visitas de campo

3.2.1.1.3 Infraestructura turística de San Luis de Cumbe

San Luis de Cumbe posee una gran variedad de servicios complementarios. Los servicios básicos, de educación y salud se mencionan en el Capítulo 1; en el presente capítulo se menciona el transporte y las vías de acceso.

Tabla 28

Servicios complementarios en San Luis de Cumbe

Descripción	Detalle
Vías de acceso y conectividad	<p>Presenta vías de importancia provincial y estatal pues se comunican hacia el sur con los cantones Nabón, Oña y Saraguro, al este con Sígsig, y al oeste con el cantón Girón. Es un punto de comunicación del cantón Cuenca y con las provincias de Loja y El Oro.</p> <p>Está atravesada por la vía principal E35; además de la Calle Sucre, vía Cumbe-Zhizho, la Panamericana Antigua, vía Cumbe-Jima, y la Panamericana Sur.</p>
Transporte	<p>Para arribar a la parroquia se puede tomar la Cooperativa 24 de Mayo (Cumbe) que sale desde el terminal del Arenal cada 20 minutos con un costo de 0,60 centavos. Según el PDOT de Cuenca (2015) el transporte Inter parroquial moviliza a 7.320 pasajeros al día, desde la ciudad de Cuenca hasta la parroquia San Luis de Cumbe (p. 488).</p> <p>Para movilización dentro de la parroquia se puede hacer uso de los servicios de Transervicaushin, donde sus oficinas se encuentran ubicadas en la calle Sucre frente al parque central o la cooperativa CumbeMix con su oficina ubicada en la Av. 24 de Mayo.</p>

Fuente: Elaboración propia con base al PDOT Cuenca (2015), PDOT Cumbe (2020) y Cumbe Noticiero (2020)

3.2.1.1.4 Superestructura turística de San Luis de Cumbe

A nivel nacional, el mayor ente regulador de las actividades turísticas es el Ministerio de Turismo de Ecuador, el cual es el encargado de velar y controlar aquellos aspectos estipulados en la Ley de Turismo y su reglamento de aplicación; cabe destacar que dependiendo del tipo de servicio turístico que ofrecen, empresas que fomentan la actividad turística se verán reguladas por los entes competentes como: el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, INEN y los distintos gremios de profesionales de turismo.

A nivel cantonal, el ente regulador en Cuenca es la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. Dependiendo del tipo de actividad turística pueden estar controladas y fomentar el turismo por las siguientes entidades: la Dirección de Turismo y Cultura de la Curia de Cuenca, los distintos Gobiernos Autónomos

Descentralizados, Etapa EP y otras empresas públicas, empresas privadas y universidades.

Dentro del cantón Cuenca, existen iniciativas para fomentar el desarrollo turístico en las zonas rurales, como por ejemplo la *Guía "Vuelva al Campo"* realizada por el Ministerio de Turismo en el 2021.

Sin embargo, aquellas instituciones que han generado iniciativas para fomentar el turismo en San Luis de Cumbe son la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) de Cumbe, las cuales se presentan en la Tabla 29.

Tabla 29

Superestructura turística en San Luis de Cumbe

Entes	Iniciativas
<p>Fundación Municipal de Turismo para Cuenca</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su influencia (2011): No existe diversificación de productos turísticos en el área de influencia de Cuenca debido a la falta de planta turística, infraestructura, vínculos entre entidades turísticas, proyectos sin tener en cuenta a la demanda, diversidad limitada de productos y pérdida de interés en el turismo al no percibir ganancias inmediatas. Sin embargo, estas áreas poseen un alto nivel de asociatividad, disposición de llevar a cabo la actividad turística y tenencia de recursos naturales y culturales; por lo que se debe apoyar con estrategias de mercadeo, y mejora en técnicas de productos y planificación (p. 54, 57) • Plan de turismo para Cuenca 2020–2024: Cumbe posee potencial en recursos naturales, áreas patrimoniales y de conservación y protección de fuentes hídricas; genera como observación que se debe generar proyectos de encadenamientos productivos de la producción local (p. 79).
<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) de Cumbe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PDOT 2020: Ha planteado objetivos estratégicos como la protección, conservación y buen uso de los recursos naturales; la igualdad de condiciones para la población; mejorar los sistemas de comunicación y conectividad; y la generación de una administración eficiente y productiva en donde sean partícipes toda la población. • Caminata por la geografía sagrada de Cumbe: Pretende mostrar las riquezas arqueológicas de la zona; en el mismo se dio a conocer leyendas antiguas, pampa mesa y bailes milenarios. Sin embargo, la falta gestión, planificación, vínculo entre actores y promoción de la actividad turística ha evitado el desarrollo de la misma; por lo que, como se menciona en el PDOT de Cumbe (2020) “con organización y propagación por las entidades oportunas podrían convertir al sector turístico en una importante fuente de ingresos para la comunidad” (p. 74). • En la rendición de cuentas del año fiscal 2021, se mencionó como propuesta un posible recorrido turístico convencional; realizando la visita al cerro Caushin, el Calvario, Museo Etnográfico Julia E. Pesántez finalizando en la pesca de truchas propiedad de una pobladora local.

Fuente: Elaboración propia con base a la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca (2011 y 2020) y GADP Cumbe (2020, 2022)

3.2.2 Planificación turística de San Luis de Cumbe

3.2.2.1 Análisis FODA

Tabla 30

Análisis FODA de San Luis de Cumbe

FODA de San Luis de Cumbe	
Análisis interno	Análisis externo
Fortalezas	Oportunidades
F1. Existencia de manifestaciones y festividades autóctonas	O1. Incremento de la demanda de turismo alternativo (rural: cultura y naturaleza)
F2. Existencia de recursos naturales en la parroquia	O2. Diversificación del producto turístico
F3. Disposición de la comunidad en participar en iniciativas turísticas	O3. Posición geográfica favorable
F4. Planteamiento de programas y proyectos desde el componente sociocultural de la parroquia por parte del GADP	O4. Actores interesados en promover la actividad turística
F5. Territorio tranquilo y seguro	O5. Mejoramiento del aspecto socio-económico y competitivo del territorio
Debilidades	Amenazas
D1. Falta de innovación en productos turísticos por el desconocimiento a las nuevas tendencias del consumidor	A1. Alta competencia de oferta turística similar
D2. Falta de planes de contingencia ante catástrofes	A2. Pérdida progresiva de las manifestaciones culturales por aculturación
D3. Falta de promoción y comercialización turística	A3. Problemas sociales relacionados con la pandemia (Covid-19)
D4. Falta de organización entre actores de la parroquia	A4. Contrariedades climáticas (incendios, inundaciones)
D5. Falta de políticas turística en la parroquia	A5. Inestabilidad política

Fuente: Elaboración propia con base a visitas de campo

A continuación se realiza el análisis del FODA cruzado para la parroquia, con las siguientes calificaciones asignadas

- 1 → Muy bajo

UCUENCA

- 2 → Bajo
- 3 → Regular
- 4 → Alto
- 5 → Muy alto

En relación con las siguientes variables:

- Fortalezas-Oportunidades; Fortalezas-Amenazas
- Oportunidades-Debilidades; Debilidades-Amenazas

Los escenarios que pueden presentarse son:

- FO → Fuertemente proactivo: Adaptación a nuevas tendencias; diversificación de productos; escenario positivo; aprovechamiento de oportunidades.
- DO → Débilmente proactivo: Mejora de capacidades; inyección de capitales; apoyo con otros involucrados.
- FA → Fuertemente reactivo: Elaboración de escenarios.
- DA → Débilmente reactivo: Escenario negativo; definir un nuevo campo de acción.

Tabla 31

FODA cruzado de San Luis de Cumbe

Análisis Interno Análisis externo		FORTALEZAS					T	DEBILIDADES					T
		F1	F2	F3	F4	F5		D1	D2	D3	D4	D5	
OPORTUNIDADES	O1	5	5	2	2	2	16	5	2	4	3	4	18
	O2	5	5	3	3	1	17	5	1	1	5	1	13
	O3	1	1	1	1	5	9	3	1	1	1	1	7
	O4	2	2	5	3	3	15	5	4	4	5	4	22
	O5	1	1	5	4	1	12	3	1	1	5	1	11
	T	14	14	16	13	12	69	21	9	11	19	11	71
AMENAZAS	A1	5	5	5	5	2	22	5	3	5	5	1	19
	A2	5	2	2	5	1	15	2	1	2	3	1	9
	A3	1	1	1	1	1	5	1	5	1	3	3	13
	A4	1	1	1	1	1	5	1	5	1	1	1	9
	A5	1	1	1	2	1	6	1	2	1	5	5	14
	T	13	10	10	14	6	53	10	16	10	17	11	64

Fuente: Elaboración propia con base al análisis de la matriz FODA

Tras la elaboración del FODA cruzado, se han obtenido los siguientes resultados:

- FO=69
- DO=71
- FA=53
- DA=64

Debido a que el resultado mayor es 71 correspondiendo a estrategias *DO*, se conoce que San Luis de Cumbe es débilmente proactivo por lo cual, se deben aplicar estrategias para mejorar sus capacidades y contar con el apoyo de distintos actores.

Con el fin de constatar la factibilidad del modelo de gestión, se relacionan las oportunidades y debilidades del análisis FODA con los 8 criterios correspondientes al modelo de gestión propuesto por Youcheng Wang.

Tabla 32

Relación debilidades-oportunidades con criterios de Wang

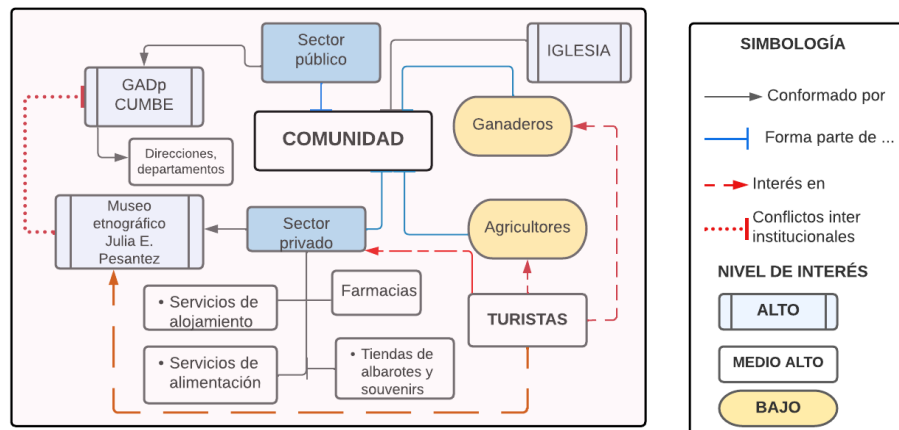
Oportunidades + Debilidades	Criterios de Wang
O1 + O2 + O3 + D1	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento del consumidor • Desarrollo de productos
O4 + D4 + D5 + D2	<ul style="list-style-type: none"> • Política y planificación • Gestión de actores • Crisis y seguridad
O4 + O1 + D3	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de productos • Comunicación de la imagen del destino
O1+ O2 + O3 + O4 + O5 + D1 + D2 + D3 + D4 + D5	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad y sostenibilidad del destino

Fuente: Elaboración propia

3.2.2.2 Mapeo de actores

A continuación se presenta como herramienta el mapeo de actores de San Luis de Cumbe, en el mismo se presentan los niveles de interés de cada actor social y cómo se articulan entre los mismos en torno a la actividad turística.

Figura 19
Mapeo de actores de San Luis de Cumbe



Nota. Entre actores que no existe relación no se representa con ninguna simbología
Fuente: Elaboración propia

El GADPR de Cumbe, junto al Museo Etnográfico Julia E. Pesántez muestran un alto grado de interés por el desarrollo de turismo. Por parte del GAD existe disposición por participar en iniciativas turísticas, sin embargo, posee un comportamiento ajeno a la actividad turística; por parte del museo, su encargado, es aquel mayormente involucrado en la actividad turística. Como bien se conoce, las manifestaciones culturales son un ícono en cualquier comunidad, desde la iglesia se incentiva las festividades religiosas, siendo estas las más concurridas durante las celebraciones por lo tanto, demuestran un interés alto en participar en actividades turísticas por la dinamización del sector. Por otra parte, en los sectores de alimentación, alojamiento y servicios complementarios existe un nivel medio-alto de interés hacia la actividad turística pues la misma traería consigo beneficios económicos. Del mismo modo, los turistas tienen un interés medio por conocer nuevas formas de vida y salir de su forma de confort, siendo un motivo de viaje la ruralidad y los destinos menos frecuentados para conocer los estilos de vida del campo. Finalmente los agricultores y ganaderos poseen un nivel bajo de interés por el desarrollo turístico pues, realizan sus actividades

diarias en algunos recursos con potencial turístico y podría ser percibido como un impacto negativo para sus actividades realizadas diariamente.

3.2.2.3 Árbol de problemas

El análisis de los principales problemas identificados en San Luis de Cumbe se representa mediante un árbol de problemas (Figura 20), en el cual se ha determinado como problema central la inexistencia de un modelo de gestión turística que guíe el desarrollo de turismo en la parroquia; de la misma se despliegan en la parte inferior problemas identificados como causas y en la parte superior los efectos del problema central. Tras los resultados del árbol de problema se procedió a realizar el árbol de objetivos (Figura 21) en los cuales los problemas se convierten en objetivos alcanzables y realistas.

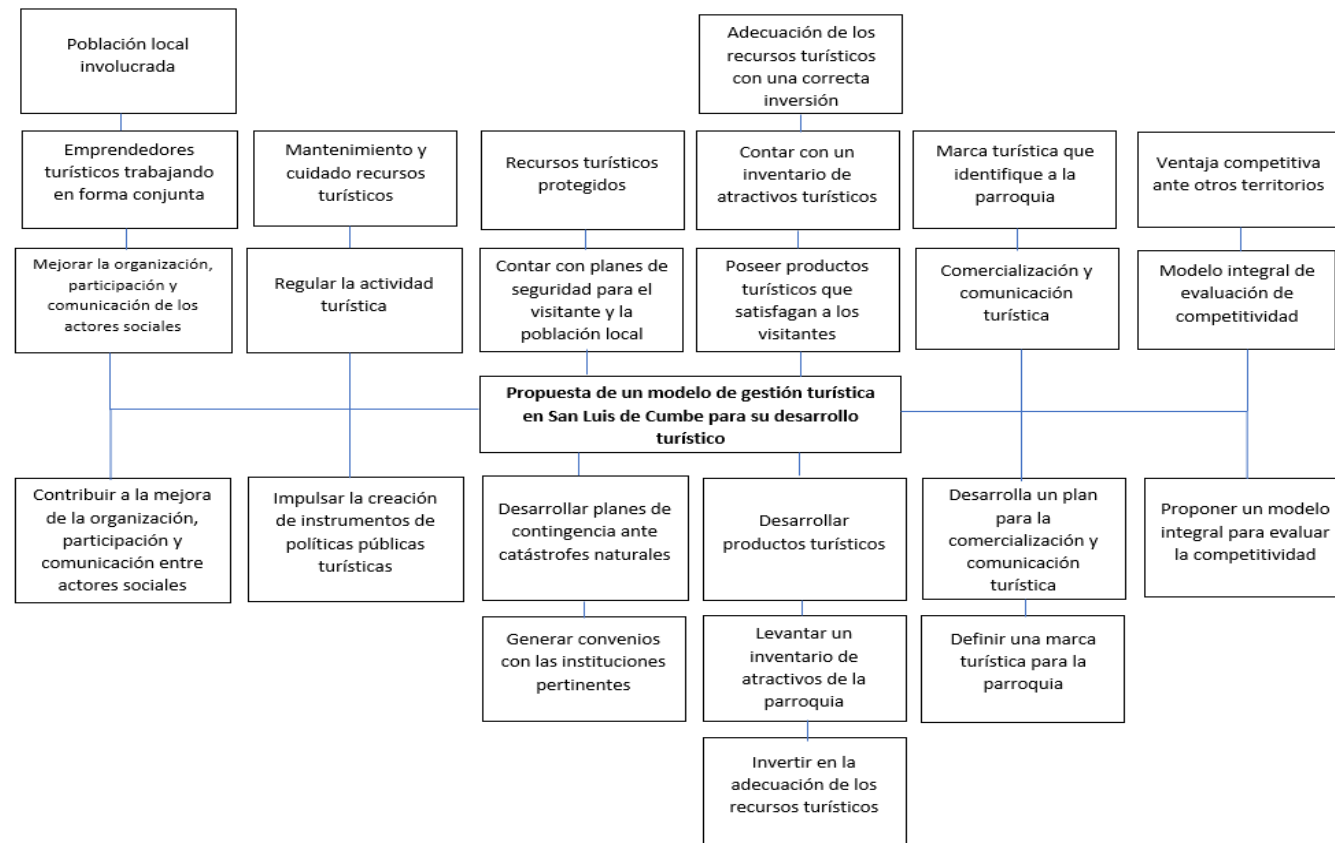
Figura 20
Árbol de problemas de San Luis de Cumbe



Fuente: Elaboración propia con base al análisis territorial

3.2.2.4 Árbol de objetivos

Figura 21
Árbol de objetivos



Fuente: Elaboración propia con base al árbol de objetivos

3.2.2.5 Direccionamiento estratégico del modelo de gestión

Misión

Un modelo de gestión es un instrumento de dirección y planificación que expone estrategias para el manejo sostenible de la actividad turística; el mismo permite regular, desarrollar e integrar a la comunidad y al turismo.

Visión

Consolidar, dentro de 1 año, al presente modelo de gestión como una herramienta de planificación para el desarrollo turístico en San Luis de Cumbe, permitiendo la integración y participación de los actores sociales de la parroquia con el fin de mejorar los aspectos sociales, económicos y ambientales del territorio.

Valores

- **Respeto:** A la población local, turistas y al medio ambiente.
- **Calidad:** Ofrecer un servicio y experiencia de calidad que logre satisfacer las necesidades del turista.
- **Responsabilidad:** En el cumplimiento de proyectos, actividades y prestación de servicios relacionados al sector turístico.
- **Trabajo en equipo:** Colaboración y cooperación entre actores directa e indirectamente relacionados a la actividad turística.
- **Confianza:** Creer en la integridad de las personas con el fin de promover la unión y cohesión social.
- **Gratitud:** Con los actores locales, turistas y territorio; valorando lo que se tiene, lo que se da y lo que se recibe.

3.2.3 Diseño y evaluación de estrategias para San Luis de Cumbe

3.2.3.1 Desarrollo de estrategias

Una vez realizado el diagnóstico de la parroquia en sus diversas áreas y de haber identificado las problemáticas y potencialidades, se establecen estrategias para determinar los mecanismos adecuados para el desarrollo turístico de la parroquia.

En la Tabla 33 se presenta un resumen de las estrategias a plantear, junto a sus proyectos, los criterios de Wang que abarcan y los objetivos planteados para los mismos.

Seguido de la tabla resumen se describen cada uno de los proyectos planteados y mencionados anteriormente, junto a su proceso de elaboración, cronograma y presupuesto estimado, y la evaluación ex ante mediante la herramienta de Marco Lógico; como soporte técnico se utilizó la publicación de Youcheng Wang *Destination Marketing and Management: Theories and Applications*.

Tabla 33

Estrategias para San Luis de Cumbe

Estrategias	Proyectos	Criterios	Objetivos
Mejorar la gestión operativa de la actividad turística	1. Gestión participativa para San Luis de Cumbe	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de actores 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el funcionamiento y roles de los actores relacionados directa e indirectamente con el turismo en la parroquia 2. Analizar las relaciones de poder de los actores sociales de la parroquia 3. Implementar un modelo participativo turístico para la parroquia
	2. Incorporación de instrumentos de políticas públicas turísticas en San Luis de Cumbe	<ul style="list-style-type: none"> ● Política y planificación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los instrumentos de políticas públicas existentes a nivel nacional 2. Determinar los instrumentos de políticas públicas aplicables en el territorio para la regulación de la actividad turística
	3. Plan de seguridad para el visitante y la comunidad local	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de seguridad y crisis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un diagnóstico territorial en relación a la seguridad de la parroquia 2. Establecer manuales de contingencia ante crisis de seguridad turística y medioambientales
Fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia	1. Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de San Luis de Cumbe	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de productos turístico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características de los recursos que contribuyan al desarrollo turístico 2. Jerarquizar los recursos turísticos en función a las características identificadas 3. Elaborar un catálogo de los recursos turísticos inventariados
	2. Inversión para la adecuación de recursos turísticos potenciales	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de productos turístico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los recursos que requieran intervención en base a las fichas de atractivos 2. Proponer proyectos con presupuestos por recurso a intervenir
	3. Producto turístico integral para San Luis de Cumbe	<ul style="list-style-type: none"> ● Estudio del comportamiento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el segmento de mercado existente en la parroquia 2. Definir los productos turísticos potenciales en la parroquia

UCUENCA

		del consumidor	
		<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de productos turístico 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Diseñar un modelo de negocios para visualizar y diseñar el producto turístico 4. Evaluar el producto turístico durante su proceso de diseño
Elaborar un plan de marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de marketing estratégico para comunicar y comercializar la marca y productos de San Luis de Cumbe 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación de imagen de la parroquia ● Comercialización de productos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la marca turística de la parroquia 2. Determinar estrategias de promoción de la marca y productos turísticos de la parroquia 3. Evaluar la percepción de los visitantes sobre la imagen turística de la parroquia
Evaluar la competitividad turística de la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo de competitividad turística para San Luis de Cumbe 	<ul style="list-style-type: none"> ● Competitividad y sostenibilidad del destino 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar los factores competitivos de la parroquia 2. Establecer el modelo integral de competitividad turística para la parroquia 3. Evaluar las propuestas de iniciativas turísticas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 34

Proyecto 1: Gestión participativa para San Luis de Cumbe

Estrategia: Mejorar la gestión operativa de la actividad turística

Proyecto: Gestión participativa para San Luis de Cumbe

Objetivo general

Contribuir a la mejora de la organización, participación y comunicación de los actores sociales de San Luis de Cumbe mediante un modelo participativo

Objetivos específicos

1. Describir el funcionamiento y roles de los actores relacionados directa e indirectamente con el turismo en la parroquia
2. Analizar las relaciones de poder de los actores sociales de la parroquia
3. Implementar un modelo participativo turístico para la parroquia

Descripción y justificación: La estrategia planteada se centra en 3 temas: gestión de actores, políticas turísticas y gestión ante seguridad y crisis.

La gestión participativa es un modelo que pretende dar soluciones a aspectos como: la falta de información entre autoridades y población local, problemas interinstitucionales y desconocimiento de las necesidades y preferencias de la comunidad; es así que, en primera instancia se necesita de la cooperación, colaboración y participación de la comunidad y actores clave involucrados. Debido a la falta de gestión de actores en San Luis de Cumbe, existe una falta de organización y comunicación entre los mismos; por lo cual, se propone contribuir a esta gestión mediante un modelo participativo, con el fin de que se formalice y se logre el correcto funcionamiento de la actividad turística mediante la interacción, socialización y satisfacción de intereses de todas las partes interesadas.

El proyecto presenta una serie de actividades en donde se involucra a los actores sociales de la parroquia mediante la descripción del funcionamiento y roles de los actores, el análisis de poder de los mismos, finalizando así con la propuesta del modelo participativo.

Objetivos Específicos	Actividades
Describir el funcionamiento y roles de los actores relacionados directa e indirectamente con el turismo en la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de actores sociales de la parroquia 2. Estructuración de funciones y procesos operativos que realizan
Analizar las relaciones de poder de los actores sociales de la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un mapeo de actores directos e indirectos
Implementar un modelo participativo turístico para la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer una estructura organizacional y administrativa para el área turística 2. Generar asambleas participativas para conocer las percepciones de los impactos y opiniones de mejora para el turismo en la comunidad 3. Definir la gestión de procesos participativos 4. Realizar capacitaciones sobre el desarrollo de turismo sostenible 5. Planteamiento de una guía de comunicación y resolución de conflictos

Tiempo y presupuesto estimado: 3 meses / \$470,94

Fuente: Elaboración propia

Tabla 35

Cronograma de actividades-Proyecto 1

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Presupuesto por actividad (\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OBJ 1	Identificación de actores sociales de la parroquia	■	■											211,87
	Estructuración de funciones y procesos operativos que realizan			■										11,87
OBJ 2	Realizar un mapeo de actores directos e indirectos				■	■								35,87
OBJ 3	Establecer una estructura organizacional y administrativa para el área turística						■							35,87
	Generar asambleas participativas para conocer las percepciones de los impactos y opiniones de mejora para el turismo en la comunidad							■	■					59,87
	Definir la gestión de procesos participativo									■				11,87
	Realizar capacitaciones sobre el desarrollo de turismo sostenible										■			91,87
	Planteamiento de una guía de comunicación y resolución de conflictos											■	■	11,87
Total												470,94		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 36

Matriz de Marco Lógico-Proyecto 1

	Resumen narrativo de objetivos	IOV	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a la mejora de la organización, participación y comunicación de los actores sociales de San Luis de Cumbe mediante un modelo participativo	100% del proyecto terminado al tercer mes (\$470,94)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, visitas de campo, mapa de actores	Falta de interés de los actores sociales
Propósito	Mejorar la organización, participación y comunicación entre los actores sociales	Al finalizar el proyecto se habrá mejorado la organización, participación y comunicación entre los actores sociales de la parroquia	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, visitas de campo, registro de asistencia	No se mejora el aspecto participativo
Componentes/Resultados	Descripción del funcionamiento y roles de los actores sociales relacionados directa e indirectamente con el turismo en la parroquia	100% de las funciones y roles identificados al finalizar el primer mes	Informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, mapa de actores	Identificación incompleta de actores sociales
	Análisis de las relaciones de poder de los actores sociales de la parroquia	100% de las relaciones de poder identificadas en el segundo mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Incorrecta relación de poder entre actores
	Implementación de un modelo participativo para la parroquia	100% del modelo participativo completado al finalizar el tercer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, visitas de campo	Modelo participativo no viable

Actividades	Identificación de actores sociales de la parroquia	5 actores sociales identificados en 2 semanas (\$211,87)	Informes de reuniones, documentos de respaldo, visitas de campo	No se incluye a todos los actores
	Estructuración de funciones y procesos operativos que realizan	1 descripción de las funciones y roles de los actores en 2 semanas (\$11,87)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Descripción incompleta de funciones y roles
	Realizar un mapeo de actores directos e indirectos	1 mapeo de actores clave desarrollado en 2 semanas (\$35,87)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, mapeo de actores	Mapeo de actores mal planteado
	Establecer una estructura organizacional y administrativa para el área turística	1 estructura organizacional y administrativa turística desarrollado en 1 semana (\$35,87)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Incorrecta estructura organizacional
	Generar asambleas participativas para conocer las percepciones de los impactos y opiniones de mejora para el turismo en la comunidad	5 asambleas participativas desarrolladas en 2 semanas (\$59,87)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Falta de participación de la comunidad
	Definir la gestión de procesos participativo	1 guía para procesos participativos desarrollada en 1 semana (\$11,87)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Procesos participativos sin funcionalidad
	Realizar capacitaciones sobre el desarrollo de turismo sostenible	5 capacitaciones desarrolladas en 1 semana (\$91,87)	Fotografías, informes de reuniones, registro de asistencia, documentos de respaldo	Falta de asistencia a las capacitaciones
	Planteamiento de una guía de comunicación y resolución de conflictos	1 guía de comunicación y resolución de conflictos desarrollada en 2 semanas (\$11,87)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Incumplimiento de la guía por falta de socialización

Fuente: Elaboración propia con base al análisis del proyecto 1

Tabla 37

Proyecto 2: Incorporación de instrumentos de políticas públicas turísticas en San Luis de Cumbe

<p>Estrategia: Mejorar la gestión operativa de la actividad turística Proyecto: Incorporación de instrumentos de políticas públicas turísticas en San Luis de Cumbe</p>	
<p>Objetivo general Impulsar la creación de instrumentos de políticas públicas turísticas para San Luis de Cumbe</p> <p>Objetivos específicos 1. Identificar los instrumentos de políticas públicas existentes a nivel nacional 2. Determinar los instrumentos de políticas públicas aplicables en el territorio para la regulación de la actividad turística</p>	
<p>Descripción y justificación Es fundamental contar con instrumentos que regulen la actividad turística apuntando hacia un desarrollo sostenible para la población local. San Luis de Cumbe no posee ningún reglamento para el desarrollo y regulación de la actividad turística y ha traído como impactos un inadecuado manejo de la actividad turística y baja conservación de sus recursos naturales y culturales. Por este motivo, se propone determinar y conocer los instrumentos de política pública turística aplicables al territorio, con el fin de conocer las estrategias y acciones de las autoridades ante diferentes intereses de la comunidad, la misma se plantea implementar a partir de normas turísticas establecidas en el Ecuador. La necesidad de establecer los instrumentos regulatorios para la actividad turística en la parroquia se debe a las demandas de los distintos sectores para proteger a la comunidad local, a los turistas y al territorio.</p>	
Objetivos Específicos	Actividades
Identificar los instrumentos de políticas públicas existentes a nivel nacional	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis del Reglamento General de Actividades Turística 2. Análisis del Plan Nacional de Competitividad Turística 3. Análisis del Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador 4. Análisis del Plan Nacional del Buen Vivir
Determinar los instrumentos de políticas públicas aplicables en el territorio para la regulación de la actividad turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de instrumentos normativos, legales o regulatorios que puedan ser incluidos para el territorio 2. Participación de la comunidad para la difusión y el manejo de la opinión pública 3. Impulsar el desarrollo de instrumentos públicos que involucren aspectos de la política turística, funcionamiento de actividades turísticas e inversiones al sector
<p>Tiempo y presupuesto estimado: 4 meses / \$613,74</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38

Cronograma de actividades-Proyecto 2

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Presupuesto por actividad (\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OBJ 1	Análisis del Reglamento General de Actividades Turística	■																66,96
	Análisis del Plan Nacional de Competitividad Turística		■	■														98,96
	Análisis del Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador				■	■	■											139,96
	Análisis del Plan Nacional del Buen Vivir						■											66,96
OBJ 2	Revisión de instrumentos normativos, legales o regulatorios que puedan ser incluidos para el territorio							■	■	■								74,96
	Participación de la comunidad para la difusión y el manejo de la opinión pública									■	■							9,96
	Impulsar el desarrollo de instrumentos públicos que involucren aspectos de la política turística, funcionamiento de actividades turísticas e inversiones al sector												■	■	■	■		155,96
Total																	613,74	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 39

Matriz de Marco Lógico–Proyecto 2

	Resumen narrativo de objetivos	IOV	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Impulsar la creación de instrumentos de políticas públicas turísticas para San Luis de Cumbe	100% del proyecto terminado al cuarto mes (\$613,74)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, visitas de campo	Falta de aplicabilidad de las políticas
Propósito	Regular la actividad turística mediante instrumentos de políticas públicas turísticas	Al finalizar el proyecto se habrá impulsado la creación de instrumentos públicos que regulen la actividad turística	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Comunidad en desacuerdo
Componentes/Resultados	Identificación de instrumentos de políticas públicas a nivel nacional	100% de los instrumentos identificados hasta el segundo mes	Informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de análisis de los instrumentos
	Instrumentos de políticas públicas turísticas para San Luis de Cumbe	100% de los instrumentos desarrollados al finalizar el cuarto mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Políticas que no satisfacen a todos los involucrados
Actividades	Análisis del Reglamento General de Actividades Turística	1 análisis general del reglamento en 1 semana (\$66,96)	Informes de reuniones, documentos de respaldo	Análisis insuficiente
	Análisis del Plan Nacional de Competitividad Turística	1 análisis general de plan en dos semanas (\$98,96)	Informes de reuniones, documentos de respaldo	Análisis insuficiente
	Análisis del Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador	1 análisis general del PLANDETUR en 3 semanas (\$139,96)	Informes de reuniones, documentos de respaldo	Análisis insuficiente
	Análisis del Plan Nacional del Buen Vivir	1 análisis general del PNBV en 1 semana (\$66,96)	Informes de reuniones, documentos de respaldo	Análisis insuficiente

Revisión de instrumentos normativos, legales o regulatorios que puedan ser incluidos para el territorio	1 estudio que incluya un inventario de los instrumentos a revisar en 3 semanas (\$74,96)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Incorrecta identificación de instrumentos aplicables
Participación de la comunidad para la difusión y el manejo de la opinión pública	5 asambleas participativas desarrolladas en 2 semanas (\$9,96)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Falta de participación de la comunidad
Impulsar el desarrollo de instrumentos públicos que involucren aspectos de la política turística, funcionamiento de actividades turísticas e inversiones al sector	2 instrumentos de política pública para la parroquia desarrollados en 5 semanas (\$155,96)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Incorrecto desarrollo/Incumplimiento de políticas

Fuente: Elaboración propia con base al análisis del proyecto 2

Tabla 40

Proyecto 3: Plan de seguridad para el visitante y la comunidad local

<p>Estrategia: Mejorar la gestión operativa de la actividad turística Proyecto: Plan de seguridad para el visitante y la comunidad local</p>	
<p>Objetivo general Desarrollar un plan de seguridad para los visitantes y la comunidad local de San Luis de Cumbe</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un diagnóstico territorial en relación a la seguridad de la parroquia 2. Establecer manuales de contingencia ante crisis de seguridad turística y medioambientales para la parroquia 	
<p>Descripción y justificación</p> <p>La seguridad es un factor a tener en cuenta para el desarrollo diario de las actividades y para la visita a un territorio, si no se toma medidas para la seguridad del visitante y la población local podrían existir riesgos en su integridad física y/o psicológica.</p> <p>San Luis de Cumbe es considerado por su población local como un lugar tranquilo y seguro en cuanto a incidentes sociales (robos, discriminación); sin embargo, se debe reforzar la seguridad social y trabajar en el ámbito de catástrofes naturales, enfermedades.</p> <p>El proyecto propone generar manuales de contingencia ante crisis de seguridad turística y medioambientales, para el bienestar y disfrute tanto del turista como de la comunidad; esto con un trabajo conjunto entre autoridades, población local e instituciones relacionadas directamente con vulnerabilidades altas en el territorio como lo es: inundaciones e incendios. Mediante el mismo se podrá resolver estos problemas y permitir al visitante e incluso a la población local, más seguros en el espacio donde desarrollen distintas actividades de trabajo, ocio o recreación.</p>	
<p>Objetivos Específicos</p>	<p>Actividades</p>
<p>Realizar un diagnóstico territorial en relación a la seguridad de la parroquia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis FODA de la seguridad del territorio 2. Realizar un mapa con peligros y vulnerabilidades de la zona
<p>Establecer manuales de contingencia ante crisis de seguridad turística y medioambientales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir procedimientos de prevención o evacuación ante desastres naturales, enfermedades y seguridad del turista junto a instituciones encargadas de las vulnerabilidades 2. Comunicación de los procedimientos ante crisis de seguridad turística y medioambientales 3. Monitoreo y evaluación de los procedimientos implementados
<p>Tiempo y presupuesto estimado: 4 meses / \$353,34</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 41

Cronograma de actividades-Proyecto 3

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Presupuesto por actividad (\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OBJ 1	Análisis FODA de la seguridad del territorio	■																49,87
	Realizar un mapa con peligros y vulnerabilidades de la zona		■	■														249,87
OBJ 2	Definir procedimientos de prevención o evacuación ante desastres naturales, enfermedades y seguridad del turista junto a instituciones encargadas de las vulnerabilidades				■	■	■	■	■	■								17,87
	Comunicación de los procedimientos ante crisis de seguridad turística y medioambientales												■					17,87
	Monitoreo y evaluación de los procedimientos implementados													■	■	■		17,87
Total																	353,34	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42

Matriz de Marco Lógico-Proyecto 3

	Resumen narrativo de objetivos	IOV	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Desarrollar un plan de seguridad para los visitantes y la comunidad local de San Luis de Cumbe	100% del proyecto terminado al cuarto mes (\$353,34)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, visitas de campo	Falta de viabilidad del plan
Propósito	Contar con un plan de seguridad para el visitante y la comunidad local de San Luis de Cumbe	Al finalizar el proyecto se habrá creado manuales de contingencia ante crisis de seguridad turística y medioambientales	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Incorrecta identificación de vulnerabilidades
Componentes/Resultados	Diagnóstico territorial en torno a la seguridad de la parroquia	100% del territorio diagnosticado en torno al aspecto de seguridad en el primer mes	Informes de reuniones, documentos de respaldo, visitas de campo	Falta de análisis de la seguridad del territorio
	Manuales de contingencia ante crisis de seguridad turística y medioambientales	100% de los manuales desarrollados al finalizar el cuarto mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Incorrecta gestión de seguridad
Actividades	Análisis FODA de la seguridad del territorio	1 análisis FODA desarrollado en 1 semana (\$49,87)	Informes de reuniones, documentos de respaldo	Análisis insuficiente
	Realizar un mapa con peligros y vulnerabilidades de la zona	1 mapa de riesgos y vulnerabilidades desarrollado en 2 semanas (\$249,87)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, visitas de campo	Falta de reconocimiento de vulnerabilidades
	Definir procedimientos de prevención o evacuación ante desastres naturales,	1 manual ante crisis de seguridad turística y	Informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de involucramiento de instituciones competentes

enfermedades y seguridad del turista junto a instituciones encargadas de las vulnerabilidades	medioambientales en 8 semanas (\$17,87)		
Comunicación de los procedimientos ante crisis de seguridad turística y medioambientales	1 publicación oficial de los manuales en 1 semana (\$17,87)	Documentos de respaldo	Falta de alcance de comunicación
Monitoreo y evaluación de los procedimientos implementados	1 informe de evaluación de los procedimientos desarrollado en 4 semanas (\$17,87)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	No se realiza el monitoreo

Fuente: Elaboración propia con base al análisis del proyecto 3

Tabla 43

Proyecto 4: Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de San Luis de Cumbe

<p>Estrategia: Fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia</p> <p>Proyecto: Levantamiento del inventario de atractivos turísticos de San Luis de Cumbe</p>	
<p>Objetivo general Levantar un inventario de atractivos turísticos en San Luis de Cumbe</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características de los recursos que contribuyan al desarrollo turístico 2. Jerarquizar los recursos turísticos en función de las características identificadas 3. Elaborar un catálogo de los recursos turísticos inventariados 	
<p>Descripción y justificación: La estrategia planteada se centra en 3 aspectos: levantamiento de inventario, inversión turística y productos turísticos integrales; los cuales, en conjunto permiten fortalecer el desarrollo de la actividad turística en San Luis de Cumbe. Actualmente el GADP de Cumbe no cuenta con un inventario de atractivos turísticos; sin embargo, en su PDOT 2020 detallan algunos atractivos con el que cuenta el territorio. De aquí surge la necesidad de levantar un inventario de atractivos tomando de referencia la guía propuesta por el MINTUR del levantamiento y jerarquización (2017, 2018). En el mismo se pretende dar a conocer los atractivos de la parroquia mediante su correcta clasificación y reconocimiento de características para posteriormente conocer su jerarquización de acuerdo a parámetros establecidos, finalizando así con la elaboración de un catálogo en donde se dé a conocer los atractivos de la parroquia junto a las características recolectadas.</p>	
Objetivos Específicos	Actividades
Identificar las características de los recursos que contribuyan al desarrollo turístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación de los recursos turísticos existentes en la parroquia 2. Recopilación de información de los recursos identificados 3. Capacitación relacionada al llenado de fichas de atractivos 4. Salidas de campo a los recursos turísticos 5. Registro de información en las fichas propuestas por el MINTUR
Jerarquizar los recursos turísticos en función de las características identificadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suma de valores asignados a cada parámetro según el MINTUR
Elaborar un catálogo de los recursos turísticos inventariados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del contenido del catálogo 2. Publicación en medios oficiales
<p>Tiempo y presupuesto estimado: 4 meses / \$622,14</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 44

Cronograma de actividades-Proyecto 4

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Presupuesto por actividad (\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OBJ 1	Clasificación de los recursos turísticos existentes en la parroquia	■																12,77
	Recopilación de información de los recursos identificados	■	■															12,77
	Capacitación relacionada al llenado de fichas de atractivos			■														12,77
	Salidas de campo a los recursos turísticos			■	■	■												212,77
	Registro de información en las fichas propuestas por el MINTUR					■	■	■	■									12,77
OBJ 2	Suma de valores asignados a cada parámetro según el MINTUR									■							12,77	
OBJ 3	Desarrollo del contenido del catálogo										■	■	■	■			332,77	
	Publicación en medios oficiales														■		12,77	
Total																	622,14	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 45

Matriz de Marco Lógico-Proyecto 4

	Resumen narrativo de objetivos	IOV	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Levantar un inventario de atractivos turísticos en San Luis de Cumbe	100% del proyecto terminado al cuarto mes (\$622,14)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, visitas de campo	Levantamiento incompleto
Propósito	Contar con un inventario de atractivos turísticos de la parroquia	Al finalizar el proyecto se habrá levantado la ficha de atractivos de los recursos turísticos potenciales de la parroquia	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, visitas de campo	Inventario mal desarrollado
Componentes/Resultados	Identificación de las características de los recursos que contribuyan al desarrollo turístico	100% de las características identificadas en el primer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, salidas de campo	Análisis insuficiente
	Jerarquización de atractivos	100% de los recursos turísticos jerarquizados hasta el tercer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Jerarquización incorrecta
	Catálogo de recursos turísticos	100% del catálogo realizado al finalizar el cuarto mes	Documentos de respaldo	Falta de desarrollo
Actividades	Clasificación de los recursos turísticos existentes en la parroquia	1 cuadro de clasificación de recursos naturales y culturales en 1 semana (\$12,77)	Informes de reuniones, documentos de respaldo	Incorrecta clasificación de recursos
	Recopilación de información de los recursos identificados	1 análisis de información de recursos en dos semanas (\$12,77)	Documentos de respaldo	Falta de información de recursos

Capacitación relacionada al llenado de fichas de atractivos	1 capacitación brindada por el MINTUR en 1 día (\$12,77)	Fotografías, informes de reunión, documentos de respaldo, registro de asistencia	No se lleva a cabo la capacitación
Salidas de campo a los recursos turísticos	7 salidas de campo a los recursos potenciales de la parroquia en 3 semanas (\$212,77)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de análisis de los recursos
Registro de información en las fichas propuestas por el MINTUR	7 fichas de atractivos registradas en 4 semanas (\$12,77)	Documentos de respaldo, fichas de atractivos	Incorrecto llenado de fichas
Suma de valores asignados a cada parámetro según el MINTUR	1 cuadro de jerarquización por atractivo en 1 semana (\$12,77)	Documentos de respaldo, fichas de jerarquización	Incorrecta suma de valores asignados
Desarrollo del contenido del catálogo	1 catálogo desarrollado en 4 semanas (\$332,17)	Fotografías, documentos de respaldo, fichas de atractivos	No se desarrolla el catálogo
Publicación en medios oficiales	1 publicación del catálogo por medios oficiales en una semana (\$12,77)	Catálogo	Falta de alcance de comunicación

Fuente: Elaboración propia con base al análisis del proyecto 4

Tabla 46

Proyecto 5: Inversión para la adecuación de los recursos turísticos potenciales

<p>Estrategia: Fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia</p> <p>Proyecto: Inversión para la adecuación de los recursos turísticos potenciales</p>	
<p>Objetivo general Invertir en la adecuación los recursos turísticos potenciales de San Luis de Cumbe para uso y disfrute del visitante</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los recursos que requieren intervención en base a las fichas de atractivos 2. Proponer proyectos con presupuestos por recurso a intervenir 	
<p>Descripción y justificación</p> <p>Los recursos turísticos de San Luis de Cumbe no poseen un correcto mantenimiento, no existen senderos definidos, señalización, entre otras facilidades turísticas. Por este motivo se plantea el presente proyecto, el cual pretende generar una inversión en los recursos turísticos de la parroquia que requieran intervención, con el fin de que sean mayormente disfrutados por los visitantes, a la vez que satisfacen sus necesidades. Para el mismo se propone priorizar los recursos que requieren mayor intervención y tengan mayor potencial turística, de esta manera realizar convenios con instituciones universitarias que apoyen a la propuesta de proyectos en donde se mejore las deficiencias que se han identificado de cada uno de los recursos seleccionados, los mismo será socializados con los actores sociales con el fin de conocer su perspectiva acerca de los proyectos.</p>	
Objetivos Específicos	Actividades
Identificar los recursos que requieren intervención en base a las fichas de atractivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de recursos turístico potenciales con deficiencias 2. Priorización de recursos a intervenir
Proponer proyectos con presupuestos por recurso a intervenir	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar convenios con universidades para las propuestas 2. Elaboración de proyectos por recurso según las deficiencias identificadas 3. Socialización de proyectos propuestos para su posterior implementación
<p>Tiempo y presupuesto estimado: 4 meses / \$339,94</p>	
<p>Fuente: Elaboración propia</p>	

Tabla 47

Cronograma de actividades-Proyecto 5

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Presupuesto por actividad (\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OBJ 1	Análisis de recursos turístico potenciales con deficiencias	■	■															57,79
	Priorización de recursos a intervenir			■	■													28,79
OBJ 2	Generar convenios con universidades para las propuestas				■													17,79
	Elaboración de proyectos por recurso según las deficiencias identificadas					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	217,79
	Socialización de proyectos propuestos para su posterior implementación														■	■		17,79
Total																	339,94	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 48

Matriz de Marco Lógico-Proyecto 5

	Resumen narrativo de objetivos	IOV	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Invertir en la adecuación los recursos turísticos potenciales de San Luis de Cumbe para uso y disfrute del visitante	100% del proyecto terminado al cuarto mes (\$339,94)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de presupuesto
Propósito	Adecuar los recursos turísticos potenciales mediante una correcta inversión	Al finalizar el proyecto se habrá invertido en la adecuación recursos turísticos potenciales de la parroquia	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Desacuerdo de la comunidad en adecuar recursos
Componentes/Resultados	Identificación de recursos que requieren intervención	100% de las características identificadas en el primer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Análisis insuficiente
	Proyectos con presupuestos de los recursos a intervenir	100% de los proyectos planteados al finalizar el cuarto mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Insuficientes proyectos planteados
Actividades	Análisis de recursos turístico potenciales con deficiencias	1 análisis de las deficiencias de los recursos en dos semanas (\$57,79)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Incorrecta identificación de deficiencias
	Priorización de recursos a intervenir	1 informe de priorización de recursos a intervenir en 2 semanas (\$28,79)	Documentos de respaldo	Priorización de recursos incorrecto
	Generar convenios con universidades para las propuestas	2 convenios con distintas universidades en 1 semana (\$17,79)	Fotografías, informes de reunión, documentos de	Desinterés por realizar convenios

		respaldo, registro de asistencia	
Elaboración de proyectos por recurso según las deficiencias identificadas	1 proyecto por recurso en el que se ha identificado deficiencia en 8 semanas (\$217,79)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, proyectos	Proyectos mal planteados
Socialización de proyectos propuestos para su posterior implementación	3 reuniones participativas para dar a conocer los proyectos en 2 semanas (\$17,79)	Documentos de respaldo, fichas de atractivos, registro de asistencia, informes de reunión	Falta de participación de la comunidad

Fuente: Elaboración propia con base al análisis del proyecto 5

Tabla 49

Proyecto 6: Producto turístico integral para San Luis de Cumbe

Estrategia: Fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia
Proyecto: Producto turístico integral para San Luis de Cumbe

Objetivo general

Desarrollar productos turísticos integrales para satisfacer las necesidades de los visitantes de San Luis de Cumbe

Objetivos específicos

1. Conocer el segmento de mercado existente la parroquia
2. Definir los productos turísticos potenciales de la parroquia
3. Diseñar un modelo de negocios para visualizar y diseñar el producto turístico
4. Evaluar el producto turístico durante su proceso de diseño

Descripción y justificación

Los productos turísticos se centran en un conjunto de atributos tangibles e intangibles que satisfacen las necesidades del consumidor. El proyecto propone diseñar un producto turístico integral en San Luis de Cumbe que constituya su ventaja competitiva. El generar productos turísticos integrales y potenciarlos, permitirá incursionar en la actividad turística y generar resultados positivos en beneficio de la comunidad, teniendo en cuenta las nuevas tendencias del mercado y la satisfacción de los mismos. La población Cumbeña tiene una idea general de los productos que se pueden generar en la parroquia; sin embargo, no han llegado a consolidarse. Por este motivo, su realización se justifica ante la necesidad de aprovechar los recursos de la parroquia y se genere nuevas oportunidades para la población rural. Así mismo, en la parroquia no existe un estudio de mercado que permita identificar el tipo y el comportamiento del turista existente y potencial, información clave para generar productos que satisfagan los gustos y expectativas del consumidor.

Objetivos Específicos	Actividades
Conocer el segmento de mercado existente en la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar una encuesta para conocer las motivaciones y perfil del turista existente en el territorio y al turista potencial 2. Aplicar la encuesta 3. Análisis e interpretación de resultados
Definir los productos turísticos potenciales en la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los recursos con mayor potencialidad 2. Identificar equipamientos turísticos necesarios 3. Elaborar productos pilotos 4. Identificar personal necesario para el desarrollo del producto 5. Generar alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos
Diseñar un modelo de negocios para visualizar y diseñar el producto turístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Idear el modelo Canvas
Evaluar el producto turístico durante su proceso de diseño	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de las condiciones actuales de los sitios 2. Testear el prototipo mediante un grupo prueba 3. Recolectar e interpretar datos por medio de una encuesta de satisfacción 4. Identificar las necesidades de intervención tras el testeado del producto

Tiempo y presupuesto estimado: 4 meses / \$704,04

Fuente: Elaboración propia

Tabla 50

Cronograma de actividades-Proyecto 6

	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD (\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OBJ 1	Diseñar una encuesta para conocer las motivaciones y perfil del turista existente en el territorio y al turista potencial	■																10,46
	Aplicar la encuesta	■	■															52,13
	Análisis e interpretación de resultados			■														10,46
OBJ 2	Identificar los recursos turísticos con mayor potencialidad				■													116,13
	Identificar equipamientos turísticos necesarios					■												52,13
	Elaborar productos pilotos						■	■	■									250,46
	Identificar personal necesario para el desarrollo del producto								■									10,46
	Generar alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos				■	■	■	■	■									10,46
OBJ 3	Idear del modelo Canvas									■								74,46
OBJ 4	Diagnóstico de las condiciones actuales de los sitios										■	■						60,46
	Testear el producto mediante un grupo prueba												■					35,46
	Recolectar e interpretar datos por medio de una encuesta de satisfacción													■				10,46
	Identificar las necesidades de intervención tras el testeado del producto														■	■		10,46
TOTAL																	704,04	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 51

Matriz de Marco Lógico-Proyecto 6

	Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente (IOV)	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Desarrollar productos turísticos integrales para satisfacer las necesidades de los visitantes de San Luis de Cumbe	100% del proyecto terminado al cuarto mes (\$704,04)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, KoboToolbox, salidas de campo, encuestas de satisfacción	Incorrecto planteamiento de productos turísticos
Propósito	Poseer productos turísticos integrales que satisfagan las necesidades de los visitantes	Al finalizar el proyecto se habrá conocido el comportamiento del consumidor y planteado los productos turísticos adecuados para la parroquia	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, KoboToolbox, salidas de campo	Productos turísticos sin sentido de identidad
Componentes/Resultados	Comportamiento del consumidor identificado en la parroquia	100% de las características del consumidor identificadas en el primer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, salidas de campo, KoboToolbox	Incorrecta identificación del perfil del consumidor
	Definición de los productos turísticos potenciales de la parroquia	100% de los productos turísticos planteados hasta el segundo mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Productos turísticos no viables
	Modelo de negocios para cada producto turístico planteado	100% del modelo de negocios realizado hasta el segundo mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Mala síntesis de información
	Evaluación de los productos turísticos planteados	100% de los proyectos evaluados al término del tercer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, salidas de campo, encuesta de satisfacción	Omitir la evaluación de los productos

Actividades	Diseñar una encuesta para conocer las motivaciones y perfil del turista existente en el territorio y al turista potencial	1 encuesta validada en 1 semana (\$10,14)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Encuesta con información deficiente
	Aplicar la encuesta	5 salidas de campo en 2 semanas (\$52,13)	Fotografías, documentos de respaldo	Falta de colaboración de los visitantes
	Análisis e interpretación de resultados	1 informe de los datos recolectados en 1 semana (\$10,46)	Fotografías, informes de reunión, documentos de respaldo, informe	Análisis de resultados incorrecto
	Identificar los recursos turísticos con mayor potencialidad	1 análisis de los recursos turísticos en 1 semana (\$116,13)	Documentos de respaldo, fichas de atractivos, registro de asistencia, informes de reunión	Insuficiencia de recursos turísticos
	Identificar equipamientos turísticos necesarios	1 análisis de los equipamientos turísticos en 1 semana (\$52,13)	Documentos de respaldo, fichas de atractivos, informes de reunión	Insuficiencia de equipamientos turísticos
	Elaborar productos pilotos	2 rutas turísticas desarrolladas en 3 semanas (\$250,46)	Fotografías, informes de reunión, documentos de respaldo, registro de asistencia, mapa de trayectoria	Prototipos erróneos
	Identificar personal necesario para el desarrollo del producto	2 personas capacitadas para el desarrollo de actividades en 1 semana (\$10,46)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de capacitación
	Generar alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos	3 alianzas estratégicas durante 5 semanas (\$10,46)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de interés por parte de prestadores de servicios turísticos
	Idear del modelo Canvas	1 lienzo del modelo Canvas desarrollado en 1 semana (\$74,46)	Documentos de respaldo	Propuesta de valor inadecuada

Diagnóstico de las condiciones actuales de los sitios	1 análisis generalizado de: capacidad de carga, vulnerabilidades, actores locales en 2 semanas (\$60,46)	Fotografías, informes de reunión, documentos de respaldo, registro de asistencia, mapa de trayectoria, mapa de actores, mapa de vulnerabilidades	Capacidad real del sitio insuficiente
Testear el producto mediante un grupo prueba	Testeo en 2 semanas a través de un grupo prueba de 10 personas (\$35,46)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Falta de participación
Recolectar e interpretar datos por medio de una encuesta de satisfacción	1 encuesta de satisfacción del grupo prueba en 1 semana (\$10,46)	Documentos de respaldo, fichas de atractivos, registro de asistencia, informes de reunión, encuestas de satisfacción	Falta de veracidad al recolectar información
Identificar las necesidades de intervención tras el testeo de producto	1 estudio de necesidades en: planta turística, infraestructura, recursos turísticos, recursos humanos y comunicación en 3 semanas (\$10,46)	Documentos de respaldo, informes de reunión, encuestas de satisfacción	Incorrecta identificación de necesidades

Fuente: Elaboración propia con base al análisis del proyecto 6

Tabla 52

Proyecto 7: Plan de marketing estratégico para San Luis de Cumbe

<p>Estrategia: Elaborar un plan de marketing</p> <p>Proyecto: Plan de marketing estratégico para comunicar y comercializar la marca y productos de San Luis de Cumbe</p>	
<p>Objetivo general Desarrollar un plan de marketing para comercializar la marca y productos turísticos de San Luis de Cumbe</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la marca turística de la parroquia 2. Determinar estrategias de promoción de la marca y productos turísticos de la parroquia 3. Evaluar la percepción de los visitantes sobre imagen turística de la parroquia 	
<p>Descripción y justificación</p> <p>El plan de marketing es una herramienta fundamental para la coordinación de estrategias de comunicación; el mismo brinda nuevas perspectivas para lograr una excelencia en la promoción de la imagen de la parroquia como de los productos disponibles en la misma. San Luis de Cumbe posee poco desarrollo de la actividad turística, por lo que la información en torno a esta actividad es reducida y, de manera individual ciertas personas promocionan ciertos atractivos. Debido a la falta de difusión y promoción de sus potencialidades, las mismas no han sido aprovechadas al máximo. Por este motivo, la estrategia planteada permite definir en primera instancia una marca comercial turística que identifique a San Luis de Cumbe y los distinga de su competencia, para posteriormente hacer uso de estrategias de marketing para difundir y promocionar a la parroquia y sus productos turísticos; seguido de un análisis de la imagen percibida por los visitantes.</p>	
Objetivos Específicos	Actividades
Definir la marca turística de la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Precisar las características que enaltecen a la parroquia 2. Desarrollo y selección de la marca turística de la parroquia
Determinar estrategias de promoción de la marca y productos turísticos de la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar encuestas para determinar los canales de distribución más factibles para la promoción y comercialización 2. Hacer uso de la estrategia de marketing mix 3. Plantear un presupuesto de inversión en promoción turística 4. Realizar convenios con instituciones turísticas que contribuyan a la promoción y ayuden a brindar un servicio completo 5. Actualización del sitio web del GADPR para la promoción de la parroquia 6. Difundir por los canales adecuados la marca y productos de la parroquia
Evaluar la percepción de los visitantes sobre imagen turística de la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar encuestas para conocer la percepción de la imagen turística de la parroquia 2. Generar reuniones para atender las insuficiencias e insatisfacciones identificadas
<p>Tiempo y presupuesto estimado: 5 meses / \$1.481,04</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 53

Cronograma de actividades-Proyecto 7

	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Presupuesto por actividad (\$)
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OBJ 1	Precisar las características que enaltescen a la parroquia	■																				8,10
	Desarrollo y selección de la marca turística de la parroquia		■	■	■																	
OBJ 2	Aplicar encuestas para determinar los canales de distribución más factibles para la promoción y comercialización					■	■															58,10
	Hacer uso de la estrategia de marketing mix						■	■														8,10
	Plantear un presupuesto de inversión en promoción turística									■												8,10
	Realizar convenios con instituciones turísticas que contribuyan a la promoción y ayuden a brindar un servicio completo										■											8,10
	Actualización del sitio web del GADPR para la promoción de la parroquia											■	■	■	■							458,10
	Difundir por los canales adecuados la marca y productos de la parroquia												■	■	■	■						
OBJ 3	Aplicar encuestas para conocer la percepción de la imagen turística de la parroquia																■	■	■			58,10
	Reuniones para atender las insuficiencias e insatisfacciones identificadas																			■		8,10
Total																					1.481,04	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 54

Matriz de Marco Lógico-Proyecto 7

	Resumen narrativo de objetivos	IOV	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Desarrollar un plan de marketing para comercializar y comunicar la marca y productos turísticos de San Luis de Cumbe	100% del proyecto terminado al quinto mes (\$1.481,04)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, salidas de campo, encuestas de satisfacción	Falta de viabilidad en el plan de marketing
Propósito	Comercializar y comunicar la imagen y productos turísticos de la parroquia mediante un plan de marketing	Al finalizar el proyecto se dará a conocer la marca y productos turísticos de la parroquia	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, plan de marketing	Falta de alcance de comunicación
Componentes/Resultados	Marca turística para la parroquia	100% de la marca turística desarrollada en el primer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, imágenes	Marca sin sentido de pertenencia
	Estrategias de promoción para la marca y productos turísticos de la parroquia	100% de las estrategias planteadas hasta el cuarto mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Estrategias mal planteadas
	Evaluación de la percepción de los visitantes de la imagen de la parroquia	100% de las percepciones identificadas al finalizar el quinto mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, salidas de campo, encuesta de satisfacción	Falta de participación
Actividades	Precisar las características que enaltecen a la parroquia	1 encuesta para conocer la opinión pública en 1 semana (\$8,10)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, encuestas	Resultados deficientes
	Desarrollo y selección de la marca turística de la parroquia	1 marca turística desarrollada en 3 semanas (\$308,10)	Fotografías, documentos de respaldo, gráficos	Marca que no identifica a la parroquia

Aplicar encuestas para determinar los canales de distribución más factibles para la promoción y comercialización	1 formato de encuesta validada en 2 semanas (\$58,10)	Fotografías, informes de reunión, documentos de respaldo, registro de asistencia, informe, encuestas	Encuesta con información deficiente
Hacer uso de la estrategia de marketing mix	2 estrategias por cada mezcla comercial en 2 semanas (\$8,10)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Estrategias deficientes
Plantear un presupuesto de inversión en promoción turística	1 análisis del presupuesto de inversión en 1 semana (\$8,10)	Documentos de respaldo	Insuficiencia de fondos
Realizar convenios con instituciones turísticas que contribuyan a la promoción y ayuden a brindar un servicio completo	2 convenios con instituciones turísticas en 1 semana (\$8,10)	Fotografías, documentos de respaldo, informes de reuniones, convenios	Falta de interés en realizar convenios
Actualización del sitio web del GADPR para la promoción de la parroquia	1 página web oficial con datos turísticos de la parroquia en 4 semanas (\$458,10)	Fotografías, informes de reunión, documentos de respaldo, sitio web	Falta de desarrollo de la página web
Difundir por los canales adecuados la marca y productos de la parroquia	1 publicación por canales oficiales en 4 semana (\$558,10)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, canales de distribución	Falta de alcance de comunicación
Aplicar encuestas para conocer la percepción de la imagen turística de la parroquia	1 informe de análisis de percepciones en 3 semanas (\$58,10)	Documentos de respaldo, fichas de atractivos, registro de asistencia, informes de reunión, encuestas de satisfacción	Información no veraz
Reuniones para atender las insuficiencias e insatisfacciones identificadas	3 reuniones con los actores involucrados en 1 semana (\$8,10)	Documentos de respaldo, fichas de atractivos, registro de asistencia, informes de reunión	Desinterés por parte de la comunidad

Fuente: Elaboración propia con base al análisis del proyecto 7

Tabla 55

Proyecto 8: Modelo de competitividad turística para San Luis de Cumbe

<p>Estrategia: Evaluar la competitividad turística de la parroquia Proyecto: Modelo de competitividad turística para San Luis de Cumbe</p>	
<p>Objetivo general Evaluar la competitividad turística de San Luis de Cumbe</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar los factores competitivos de la parroquia 2. Establecer el modelo integral de competitividad turística para la parroquia 3. Evaluar las propuestas de iniciativas turísticas 	
<p>Descripción y justificación</p> <p>Un modelo de competitividad turística es aquel que permite conocer el valor añadido que tiene un destino para brindar a los turistas, manteniéndose en una posición alta ante sus competidores.</p> <p>En San Luis de Cumbe es necesario analizar la competitividad turística con el fin de conocer y evaluar las acciones turísticas que han llevado a cabo para lograr un desarrollo turístico sostenible. El presente proyecto pretende evaluar competitividad turística de la parroquia, en donde se considere un análisis completo de las dimensiones de competitividad que incluya los factores críticos de éxito y sus indicadores para evaluar la competitividad del territorio. Estas dimensiones se tendrán en cuenta al momento de analizar proyectos turísticos propuestos los cuales se darán a conocer a los actores y en caso de detectar errores proceder con su reformulación.</p> <p>Los proyectos anteriormente planteados sirven de referencia para el presente proyecto puesto que los mismos están encadenados para el desarrollo de la actividad turística.</p>	
Objetivos Específicos	Actividades
Determinar los factores competitivos de la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las dimensiones de competitividad a analizar 2. Analizar los factores críticos de éxito (FCE) en relación a las dimensiones de competitividad 3. Establecer indicadores clave para los FCE
Establecer el modelo integral de competitividad turística para la parroquia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Representar gráficamente el modelo de competitividad
Evaluar las propuestas de iniciativas turísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciativa para la gestión de actores 2. Iniciativa para la seguridad turística 3. Iniciativa de productos turísticos 4. Iniciativa para la promoción y difusión turística 5. Realizar mesas de trabajo para las evaluaciones de propuestas turísticas 6. Detectar errores y aplicar reformulación
<p>Tiempo y presupuesto estimado: 5 meses / \$732,78</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 56

Cronograma de actividades-Proyecto 8

	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OBJ 1	Conocer las dimensiones de competitividad a analizar	■																				49,88
	Analizar los factores críticos de éxito (FCE) en relación a las dimensiones de competitividad		■	■																		49,88
	Establecer indicadores clave para los FCE				■																	49,88
OBJ 2	Representar gráficamente el modelo de competitividad					■	■	■														73,88
OBJ 3	Análisis de la gestión de actores							■	■													49,88
	Análisis de la seguridad turística									■	■											49,88
	Análisis de los productos turísticos										■	■										49,88
	Análisis de la promoción y difusión turística													■	■							49,88
	Realizar mesas de trabajo para las evaluaciones de propuestas turísticas															■						59,88
	Detectar errores y aplicar reformulación																	■	■	■	■	249,88
TOTAL																						732,78

Fuente: Elaboración propia

Tabla 57

Matriz de Marco Lógico-Proyecto 8

	Resumen narrativo de objetivos	IOV	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Evaluar la competitividad turística de San Luis de Cumbe	100% del proyecto terminado el quinto mes (\$732,78)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, gráficos	Falta de competitividad de la parroquia
Propósito	Modelo integral para evaluar la competitividad de la parroquia	Al finalizar el proyecto se obtendrá un modelo para evaluar la competitividad turística de la parroquia	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, gráficos	Modelo de competitividad mal desarrollado
Componentes/Resultados	Determinación de los factores competitivos de la parroquia	100% de los factores competitivos identificados en el primer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Falta de competitividad turística
	Modelo integral de competitividad turística de la parroquia	100% del modelo integral planteado en el segundo mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia, gráficos	Exclusión de factores relevantes
	Evaluación de las propuestas de iniciativas turísticas	100% del modelo evaluado al finalizar del tercer mes	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	No se realiza la evaluación
Actividades	Conocer las dimensiones de competitividad a analizar	5 dimensiones de competitividad en 1 semana (\$49,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Deficiencia de análisis
	Analizar los factores críticos de éxito (FCE) en relación a	1 FCE por cada dimensión en 2 semanas (\$49,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de	Incorrecto planteamiento de FCE

las dimensiones de competitividad		respaldo, registro de asistencia	
Establecer indicadores clave para los FCE	1 indicador por cada FCE en 1 semana (\$49,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Indicadores que no concuerdan
Representar gráficamente el modelo de competitividad	1 gráfico de competitividad en 2 semanas (\$73,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Incorrecta representación gráfica
Iniciativa para la gestión de actores	1 análisis de la propuesta de gestión de actores en 2 semanas (\$49,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de vinculación y comunicación entre actores
Iniciativa para la seguridad turística	1 análisis de la propuesta de seguridad turística en 2 semanas (\$49,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de gestión para la seguridad del visitante y comunidad
Iniciativa de productos turísticos	1 análisis de la propuesta de productos turísticos en 2 semanas (\$49,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Insuficiencia de recursos para el desarrollo de productos
Iniciativa para la promoción y difusión turística	1 análisis de la promoción y difusión turística en 2 semanas (\$49,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Falta de presupuesto
Realizar mesas de trabajo para las evaluaciones de las propuestas turísticas	4 mesas de trabajo para evaluar las propuestas turísticas planteadas en 1 semana (\$59,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo, registro de asistencia	Falta de interés y participación
Detectar errores y aplicar reformulación	1 reformulación por cada error detectado en 4 semanas (\$249,88)	Fotografías, informes de reuniones, documentos de respaldo	Identificación incorrecta de errores

Fuente: Elaboración propia con base al análisis del proyecto 8

Conclusiones

Una vez finalizado el análisis de información y la propuesta de modelo de gestión para la parroquia rural San Luis de Cumbe, se presentan las siguientes conclusiones:

- Mediante el estudio se constató una gestión limitada de los actores de la parroquia y del manejo de la actividad turística; por ende, es importante la implementación del modelo de gestión turística para San Luis de Cumbe.
- La situación actual de la parroquia desde un punto de vista sostenible es que en el aspecto social existe una falta de coordinación y comunicación entre los distintos actores de la parroquia. Desde el ámbito económico predominan los ingresos de parte de la actividad agrícola y ganadera; en cuanto a la actividad turística se denotan bajos ingresos. Finalmente, desde la perspectiva ambiental, los pobladores conocen la importancia y están conscientes de la importancia del cuidado medioambiental; sin embargo, existe falta de mantenimiento de los recursos naturales y desconocimiento de cómo cuidarlo.
- Se ha propuesto el modelo de gestión como una herramienta que brinda parámetros para la regulación y planificación de la actividad turística a las autoridades y comunidad en general, mediante 4 fases: diagnóstico, planificación, diseño y evaluación. Así mismo, los proyectos estratégicos del modelo de gestión integral-participativo, muestran una alternativa para el desarrollo y crecimiento de la actividad turística, las cuales han sido planteadas para fácil manejo de las autoridades pertinentes para su posible modificación.
- El modelo de gestión permitirá promover la coordinación, organización y comunicación entre los actores de la parroquia; así mismo se aprovechará y disfrutará de sus recursos en busca de un desarrollo social, económico y ambiental, brindando la oportunidad a los habitantes de implementar actividades adicionales al sector primario y a los turistas en satisfacer sus

exigencias y necesidades. De la misma forma generará una conciencia en donde se valore su cultura local mediante la organización colectiva dando a conocer que todos tienen derechos, obligaciones.

- A pesar de existir varios modelos de gestión con distintas metodologías, se ha tomado de referencia el modelo de gestión propuesto por Wang debido a que cuenta con una metodología de planificación que abarca temas desde la gestión del territorio hasta su promoción y difusión; para determinar el modelo de gestión a elegir se tuvo en cuenta aspectos según la necesidad de la parroquia.
- Para vincular a la comunidad como a las autoridades dentro de la actividad turística se ha propuesto la implementación de estrategias que, por medio de proyectos con una visión tratan de potenciar y atraer mayor demanda con productos turísticos que se encuentran en tendencia y a la vez satisfacer las necesidades de la población local.
- Mediante las estrategias planteadas se busca hacer uso del patrimonio natural y cultural que posee la parroquia puesto que, a pesar de tener potencial para ser aprovechadas turísticamente, las mismas no son aprovechadas de manera adecuada; claro que, para su desarrollo debe existir colaboración, política y gestión turística adecuada.
- Estas propuestas surgen a raíz de la sostenibilidad para fomentar nuevas relaciones dentro del trabajo mancomunado, con el objetivo de posicionar a San Luis de Cumbe como un destino competitivo y no caer en homogeneidad de la competencia; por ende, resulta complejo la asociatividad si los actores sociales trabajan de manera independiente y sin compromiso, obstaculizando y retrasando los avances para trabajar de manera viable con el correcto aprovechamiento de los recursos presentes.

Recomendaciones

- Se recomienda que desde las entidades públicas hasta la academia, vincularse más y trabajar desde el territorio pues como se evidenció en el trabajo de campo, existe una limitada gestión en el ámbito turístico. Por ende, el trabajo conjunto permite que las intervenciones o estrategias planteadas puedan adaptarse a la realidad de la población en el territorio.
- Por parte del GADPR de Cumbe, generar mayor intervención en la actividad turística en cuestiones de financiamiento, apoyo hacia los emprendedores de la actividad turística, en inversión y difusión.
- Reforzar constantemente los conocimientos sobre temas turísticos a través capacitaciones o programas integrales para conocer las opiniones de todos los actores involucrados en la actividad turística y la comunidad; así existirá una buena comunicación por medio del trabajo asociativo para intervenir coordinadamente en el territorio, propiciando el desarrollo de actividades turísticas de manera sostenible.
- Fomentar el turismo cultural en la parroquia pues, a pesar de contar con varios recursos naturales conocidos en su mayoría, las tradiciones y el aspecto cultural también se pueden impulsar.
- Cuidar y mantener en un estado adecuado los dos recursos con potencial turístico con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, para lo cual sería fundamental precisar normas para la actividad turística.

Bibliografía

- Acuerdo 53 de 2018 [Ministerio de Turismo]. Reglamento turístico de alimentos y bebidas. 5 de octubre de 2018. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- American Psychological Association. (2020). Guía Normas APA 7a. Edition. Normas-apa.org. <https://normas-apa-org/wp-content/uploads/Guia-Normas-AP-7ma-edicion.pdf>
- Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. (2012). Gestión de destinos turísticos. https://aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP2.pdf
- Aucancela, B., y Velasco, V. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 13, 102-116. <https://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/513/447>
- Barroso Rodríguez, C., Calero Morales, S. y Sánchez Córdova, B. (2015). *Evaluación ex ante de proyectos. Gestión integrada de organizaciones de actividad física y deporte*. Universidad de las Fuerzas Armadas. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10166/3/Evaluci%C3%B3n%20exante%20de%20proyectos%20de%20gesti%C3%B3n.pdf>
- Boiser, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. *Revista CEPAL*. 86, 47-62. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062_es.pdf
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta ed.). <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
- Brito Ramos, J. (2012). *Elaboración de un plan de reestructuración para una empresa transportadora y operadora de turismo*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7741/2.22.001334.pdf;sequence=4#:~:text=ORGANISMOS%20REGULADORES%20DEL%20TURISMO,de%20Desarrollo%20Ambiental%3B%20Fundaci%C3%B3n%20Natura>.

Chinchilima Pesántez, J. (s.f.). *Símbolos, mitos, rituales y el encanto de las cruces* [Archivo PDF].

<https://juliaepesantez.files.wordpress.com/2013/05/el-encanto-de-las-cruces.pdf>

Chinchilima Pesántez, J. (2008). *Cumbe: su gente y su contexto territorial*[Archivo PDF].

<https://juliaepesantez.files.wordpress.com/2013/05/cumbe-su-gente-y-el-contexto-territorial.pdf>

Chinchilima Pesántez, J. (2016). *Hacia el camino sin fin*[Archivo PDF].

https://juliaepesantez.files.wordpress.com/2013/05/cumbe_leyendas.pdf

Código Orgánico de Organización Territorial [COOTAD]. Ley 0 de 2010. 19 de octubre de 2010 (Ecuador). <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/COOTAD.pdf>

Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Azuay. (2011).

Población de las Parroquias del Azuay.

<https://conagopareazuay.gob.ec/w30/poblacion-de-las-parroquias-del-azuay/>

Decreto Ejecutivo 3400 de 2002[Ministerio de Turismo del Ecuador].

Reglamento general de actividades turísticas. 17 de diciembre de 2002.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>

Dirección de Presupuestos de Chile (DIPRES). (s.f.). *Evaluación Ex Ante de Diseño de Programas*[Archivo PDF].

http://www.dipres.gob.cl/598/articles-111377_doc_pdf.pdf

- Entorno Turístico Staff. (25 de julio de 2015). *Los 6 elementos del sistema turístico*. Entorno Turístico. https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/#3_Infraestructura
- Fabila Echauri, A., Minami, H., e Izquierdo, J. (2012). La Escala de Likert en la evaluación docente. *Perspectivas Docentes*, (50), 31-40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6349269>
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (2011). Plan estratégico de desarrollo turístico del destino Cuenca y su área de influencia[Archivo PDF]. <https://cuenca.com.ec/sites/default/files/01.%20Plan%20Estrategico%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico.pdf>
- Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (2020). Plan de turismo para Cuenca 2020-2024[Archivo PDF], <http://cuencaecuador.com.ec/sites/default/files/2%20Actualizacion%20Plan%20de%20Turismo%202020%20-%202024%20Libro%202.pdf>
- GAD Cantón Cuenca. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón: Actualización 2015* [Archivo PDF]. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000270001_documento%20completo_13-03-2015_10-31-46.pdf
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura y Turismo*. (2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- Gandolfi et al. (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA (1ra ed.). <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Guachichullca, C. (10 de enero de 2021). Turismo Rural se fortalece en Cuenca. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2021/01/10/turismo-rural-se-fortalece-en-cuenca/>
- Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Servicios y Proyecciones para América Latina.

<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Hurtado, A. (22 de diciembre de 2020). *Organismos de turismo a nivel internacional*. Entorno Turístico.

https://www.entornoturistico.com/organismos-de-turismo-a-nivel-internacional/#Otras_organizaciones

Ilustre Consejo Municipal del cantón Cuenca. (s.f.). *Ordenanza que regula el sistema cantonal de turismo de Cuenca*[Archivo PDF].

<http://cuencaecuador.com.ec/sites/default/files/ORDENAZA%20DE%20TURISMO%20APROBADO%20CONCEJO%20CANTONAL.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (s.f.). Información Censal. *Ecuador en cifras*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista LIDER*, 15(23), 9-28.

<https://www.revistaliderchile.com/index.php/liderchile/article/view/86/96>

Ley 97 de 2002. Ley de Turismo. 27 de diciembre de 2002. D.O. No. 733.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos* [Archivo PDF].

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo. (2021). *Rendición de Cuentas: 2021*.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2021-Textual.pdf>

Montalvo, A. (2011). *El Turismo Comunitario como Alternativa Sustentable de Desarrollo para 16 Tres Comunidades Kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE). Un análisis desde los Arreglos Socioeconómicos y el Territorio*[Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador].

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3276/1/TFLACSO-2011ADMS.pdf>

Navarro Hudiel. S. (s.f.). *Estadística*[Archivo PDF].

<https://sjnavarro.files.wordpress.com/2018/05/estadc3adstica.pdf>

Niebles, T., y Jarava, M. (2021). Propuesta metodológica para la implementación del turismo sostenible con enfoque comunitario para el departamento de Sucre – Colombia.

<https://libros.cecar.edu.co/index.php/CECAR/catalog/download/100/156/2381-1?inline=1>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo sostenible*.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial de Turismo. (2000). Recomendaciones de las Naciones Unidas y la organización mundial del turismo sobre estadísticas de turismo: Recomendaciones sobre estadísticas de turismo (Informe n° 83).

<http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DInformativos/SGdi254.pdf>

Organización Mundial de Turismo. (2020). Turismo y el Desarrollo Rural: Nota Técnica. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Turismo Rural. UNWTO.

<https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Pearce, G. (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 1 -16.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275001>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507 - 513. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

Resolución 108 de 2014 [Agencia Nacional de Regulación y Control del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial]. Reglamento de transporte terrestre turístico. 31 de diciembre de 2014.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

Resolución No. JPP 01-2011 de 2011 [Gobierno Parroquial de Cumbe]. Reglamento orgánico de gestión organizacional por procesos de gobierno parroquial. 21 de octubre de 2011.

<https://cumbe.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2020/09/REGLAMENTO-ORGANICO-DE-GESTION-ORGANIZACIONAL-POR-PROCESOS-DEL-GPC-3.pdf>

Resolución No. 01-2014 de 2014 [Gobierno Parroquial de Cumbe]. Reglamento orgánico funcional del honorable gobierno parroquial de Cumbe. 05 de mayo de 2014. <https://cumbe.gob.ec/azuay/wp-content/uploads/2020/09/REGLAMENTO-ORGANICO-FUNCIONAL.pdf>

Sancho, A. (1994). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f.). *Matriz de Marco Lógico del Proyecto*[Archivo PDF]. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/AGENDA-REGULATORIA-PARA-LA-TRANSFORMACION-PRODUCTIVA.pdf>

Subsecretaría de Destinos. (2015). *Metodología Modelos de Gestión*[Archivo PDF]. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/formatos-para-presentacion-de-propuestas/Formato-Modelo-de-Gestion.pdf>

Tkachuk, C. (2008). Marketing turístico. Principios para el desarrollo estratégico de las ciudades turísticas.

[http://hm.unq.edu.ar/archivos_hm/CT_MarketingTuristico\(Rosario\).pdf](http://hm.unq.edu.ar/archivos_hm/CT_MarketingTuristico(Rosario).pdf)

Urgilés Contreras, D. (s.f.). *Gestión pública del turismo*[Diapositiva PowerPoint].

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del patrimonio cultural. Cuadernos de

turismo, 23, 237-253.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos de Sol y Playa. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata]. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Wang, Y., y Pizam, A. (2011). *Tourism Destination Marketing and Management: Collaborative Strategies*. books.google.es/books?isbn=1845937007

Anexos

Anexo 1. Diseño de trabajo de titulación aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad



Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 09 de febrero de 2022

Señoritas:

Samantha Cristina Salamea Toro

Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Universidad de Cuenca

Presente. –

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy miércoles 09 de febrero de 2022, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado "PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUIS DE CUMBE, CANTÓN CUENCA, 2023 - 2025"; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobarlo; y, nombrar como director del mismo a la Dra. Silvana Astudillo.

Se les recuerda a las señoritas: Samantha Cristina Salamea Toro y Gladys Elizabeth Salazar Plasencia, que a la presente fecha son estudiantes regulares.

Para desarrollar y sustentar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio, es decir hasta el día 08 de agosto de 2023.

Atentamente,

ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ

Firmado digitalmente por
ANA LUCIA SERRANO
LOPEZ
Fecha: 2022.02.09
Hora: 10:05:00

Mg. Ana Lucía Serrano López
DECANA

=====

Dra. María Dolores Insch Quintero
SECRETARIA - ABOGADA

c.c.: Director/a de Carrera.

Director/a de trabajo de Titulación: Dra. Silvana Astudillo

Tribunal: Mg. Yolanda Reinoso / Mg. Mateo Estrella

Asistente de Gestión de Carrera

Aprobado por el Consejo Directivo
09 de febrero de 2022

ANA LUCIA
SERRANO
LOPEZ

Firmado digitalmente por
ANA LUCIA SERRANO
LOPEZ
Fecha: 2022.02.09
13:00:46 -05'00'



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL SAN LUIS DE CUMBE, CANTÓN
CUENCA, 2023 - 2025

Línea de investigación: Planificación turística en espacios geográficos locales
y nacionales

Campo específico UNESCO: 5403.99 Geografía turística

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de:
Licenciado en turismo

Directora: PhD. Silvana Vanessa Astudillo Durán

Samantha Cristina Salamea Toro
Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

Cuenca, enero 2022

1

1. Título del proyecto de intervención

Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023 - 2025

2. Nombres de los estudiantes

Samantha Cristina Salamea Toro (samisalamea@gmail.com)

Gladys Elizabeth Salazar Plasencia (elizabeth.salazar1206@gmail.com)

3. Resumen del proyecto de intervención

El presente trabajo de titulación busca proponer un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca; tomando de referencia el modelo de gestión de destinos propuesto por Wang (2011). El mismo, tiene como finalidad encaminar al desarrollo turístico de la parroquia y conseguir impactos sociales positivos.

El mismo se llevará a cabo mediante una metodología cualitativa. En primera instancia se busca diagnosticar el ámbito físico - espacial, el ecológico, el socio - cultural y el desarrollo económico - productivo del territorio. Posteriormente, se desarrollará una estructura de un modelo de gestión, mediante la utilización de documentos técnicos que establezcan guías metodológicas para estructurar el modelo en 4 fases: análisis de la oferta turística, la planificación a través de un análisis FODA, diseño de estrategias mediante la selección de un modelo de gestión turística y evaluación de estrategias. Finalmente, con la estructura establecida y mediante la revisión bibliográfica, trabajo de campo y entrevistas; se procede a analizar la oferta turística de la parroquia y sus oportunidades y fortalezas, con el fin de diseñar estrategias basadas en el modelo de gestión de destinos propuesto por Wang, el cual conlleva 8 fases para el desarrollo turístico sostenible del territorio y por último, la aplicación de indicadores de evaluación para las estrategias planteadas en el modelo de gestión.

2

4. Planteamiento del proyecto de intervención

La actividad turística ha evolucionado con el paso del tiempo junto al desarrollo de las sociedades. Debido a este crecimiento, se ha visto la necesidad de conocer y evaluar la operación turística en los distintos territorios con el fin de desarrollar buenas prácticas turísticas basados en proyectos estratégicos.

El sector turístico se ha visto gravemente afectado por el SARS COVID-19 y la paralización de sus actividades. Actualmente, el sector no se ha activado completamente; sin embargo, se ha visto como una fortaleza el aprovechamiento de la baja densidad en las distintas zonas rurales del cantón Cuenca, con el fin de fomentar la actividad turística en zonas rurales y lograr activar sus espacios con vocación natural y cultural; generando múltiples opciones en el ámbito económico y social. Como menciona Guachichulca (2021) la ruralidad es la alternativa más adecuada para evitar aglomeraciones y disfrutar en familia (párr. 3).

El cantón Cuenca está conformado por 37 parroquias, de las cuales 21 son rurales, cada una con sus distintos potenciales culturales y naturales. La parroquia rural, San Luis de Cumbe está ubicada al sur de la cabecera cantonal, junto a la carretera Cuenca-Loja. Dentro de sus potencialidades económicas se encuentran sus recursos turísticos; sin embargo, la inexistencia de una propuesta de gestión turística ha dado como resultado la falta de desarrollo turístico en la parroquia. Por este motivo, se busca proponer un modelo de gestión tomando de referencia el modelo de gestión de destinos propuesto por Wang (2011); en donde, con los respectivos análisis, se logre desarrollar estrategias que orienten el desarrollo turístico en la parroquia de una manera sostenible, generando impactos positivos en el ámbito social y a largo plazo, en el ámbito económico.

5. Revisión bibliográfica

3

La presente revisión bibliográfica ha considerado necesario presentar las obras centrales que guiarán el diseño de este trabajo, partiendo desde lo macro a lo micro conceptual, presentando como primer punto obras que definan el turismo.

Para la definición de turismo se tomará como referencia el concepto introducido por la Organización Mundial de Turismo en el año 2000, en su documento informativo sobre las *Recomendaciones de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del turismo sobre estadísticas del turismo*; puesto que recoge todos los puntos positivos de todas aquellas definiciones propuestas con anterioridad y formaliza los aspectos de la actividad turística, siendo el concepto más claro y completo.

En cuanto al concepto de turismo en áreas rurales, se considerará el planteado por Gandolfi et al., en su publicación del 2011, *Modelo de gestión de turismo rural comunitario*, debido a que menciona aspectos específicos de las prácticas incorporadas en el desarrollo turístico en zonas rurales como la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales. Así mismo, la obra de la OMT (s.f.), *Turismo rural*, donde resalta aquellas características que involucra la actividad turística en entornos rurales tales como: la baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales.

Con relación al concepto de desarrollo local, Juárez en 2013 en su publicación, *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*, publicado en la revista LIDER número 15, define claramente este concepto e identifica la importancia del desarrollo local en el territorio. Así mismo, Boiser en el 2005, en su artículo *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?*, publicado en la revista CEPAL número 86, a más de definir el término, nos da un acercamiento al empoderamiento de la sociedad local mediante el desarrollo local.

4

El desarrollo turístico es definido por Varisco en 2008 en su publicación, *Desarrollo turístico y desarrollo rural: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*; define claramente el concepto y los enfoques del desarrollo turístico como: el enfoque urbanístico - geográfico, enfoque socio - antropológico, y enfoque socio - económico.

El turismo rural y el desarrollo territorial están íntimamente relacionados; por este motivo se destaca la publicación de Pérez del 2010, *El valor estratégico del turismo rural y como alternativa sostenible del desarrollo territorial rural*, donde denota el valor del turismo para el desarrollo local, principalmente en zonas rurales. Así mismo, la nota técnica publicada por la OMT en el 2020, *Turismo y el desarrollo rural*, ya que menciona argumentos a favor del turismo rural, sobre todo en los tiempos de crisis sanitaria.

El concepto de gestión turística, es introducido por Aucancela y Velasco en el 2020, publicado en la Revista de Ciencias Sociales y Humanidades número 13 con su artículo, *Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba*; donde se define claramente el concepto, a más de resaltar la importancia de la gestión dentro de la planificación de un territorio y su correlación con el desarrollo sostenible. Por otra parte, Velasco (2009), en la Revista Cuadernos de Turismo número 23, en su artículo, *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del patrimonio cultural*, menciona la importancia de la gestión turística y destaca la implicación y relación de los actores involucrados en el sistema turístico.

Entenderemos por modelo de gestión, aquel concepto introducido por García en 2017 en su artículo, *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador*, nos da un acercamiento a diversos tipos de modelo de gestión, sus conceptos y fases a desarrollar como el

5

modelo de gestión de Crouch & Ritchie, de González y Rivas, de Wang, Pearce, entre otros.

El modelo de gestión de destinos propuesto por Wang, se plantea en el artículo previamente mencionado, este nos servirá de base para el desarrollo de nuestro trabajo y nos dará un acercamiento a las 8 fases que comprende el modelo, las cuales son: el desarrollo de productos, la comercialización de productos, la comunicación de la imagen del destino, el comportamiento del consumidor, política y planificación, la gestión de los actores, la competitividad y sustentabilidad del destino, y gestión de seguridad y de crisis. Para comprender en qué consiste las fases del modelo de gestión de Wang, se entenderá aquellos conceptos introducidos en la publicación de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo en 2012, el cual recoge publicaciones de varios autores en donde se mencionan todos aquellos elementos a desarrollar como: la gestión de crisis, la segmentación de visitantes, la imagen turística y el marketing de un destino, factores clave para el diseño de productos, y la relación entre el turismo y el fenómeno social y económico.

La metodología a utilizar en el proceso de planificación y organización del modelo de gestión se plantea por Niebles y Jarava en 2021 en su publicación, *Propuesta metodológica para la implementación del turismo sostenible con enfoque comunitario para el departamento de Sucre – Colombia*, con el fin de diagnosticar el territorio y obtener las mejores estrategias; de ahí se obtendrá la información base del proyecto. El acercamiento a la importancia de la existencia de un modelo de gestión es introducido por Pearce en 2016, en la Revista Estudios y Perspectivas de Turismo número 25, en su artículo *Modelos de gestión de destinos: síntesis y evaluación*, donde resalta la importancia de su aplicación y selección.

6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

6

Objetivo general

Proponer un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023 - 2025.

Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico situacional actual de la parroquia San Luis de Cumbe.
2. Estructurar los componentes de un modelo de gestión turística para la parroquia San Luis de Cumbe.
3. Diseñar el modelo de gestión turístico estratégico, para fortalecer e incrementar la operación y el desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Luis de Cumbe.

Metas

El resultado práctico del presente proyecto consistirá en diseñar un modelo de gestión que fortalezca la gestión turística de la parroquia rural San Luis de Cumbe, mediante un correcto manejo administrativo de la actividad turística y de los productos turísticos de calidad; el cual encaminará a la parroquia a su desarrollo turístico y sostenible.

Transferencias y difusión de resultados

Los resultados se van a difundir mediante la publicación del trabajo de intervención en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca. Así mismo, se realizará la respectiva difusión al GAD parroquial de Cumbe.

Principal impacto

7

Debido a que el modelo de gestión es una herramienta que mejora aspectos del territorio y permite el desarrollo integral de individuos; el mismo tiene como principal impacto el factor social, ya que suscitan características como: la revitalización de las costumbres locales, incentivo de actividades culturales y la preservación de su cultura. Así mismo, se convierte en un instrumento de apoyo para los actores involucrados en la actividad turística.

7. Técnicas de trabajo

La presente investigación se desarrolla bajo una metodología con enfoque cualitativo. La razón de recurrir a la afirmación anterior está determinada por el objeto de investigación: propuesta de un modelo de gestión turístico, que encamine al desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe.

En cuanto a las técnicas que se emplearán son el análisis documental, técnicas observacionales mediante trabajo de campo y técnicas individuales mediante entrevistas no estructuradas a las autoridades de la parroquia; con el fin de describir aspectos relevantes de la parroquia, establecer la estructura de un modelo de gestión y diseñar las estrategias más adecuadas para la parroquia.

Para alcanzar el primer objetivo, se busca diagnosticar el ámbito físico - espacial, el ecológico, el socio - cultural y el desarrollo económico - productivo del territorio; realizando el análisis documental de información primaria y secundaria de la parroquia, a través de diversas fuentes.

Para llevar a cabo el segundo objetivo, se utilizarán documentos técnicos que establezcan guías metodológicas para estructurar el modelo de gestión más adecuado para la parroquia en 4 fases: análisis de la oferta turística, planificación turística mediante un análisis FODA, diseño de estrategias mediante la selección de un modelo de gestión turística y evaluación de estrategias mediante indicadores de evaluación.

8

Finalmente, con la estructura establecida y mediante la revisión bibliográfica, trabajo de campo y entrevistas no estructuradas a las autoridades de la parroquia; se procede a analizar la oferta turística de San Luis de Cumbe y sus oportunidades y fortalezas, con el fin de llevar a cabo el diseño de estrategias más adecuadas, tomando de referencia el modelo de gestión de destinos propuesto por Wang (2011); y por último, la aplicación de indicadores de evaluación para las estrategias planteadas.

8. Bibliografía

- American Psychological Association. (2020). *Guía Normas APA 7ª. Edition*. Normas-apa.org. <https://normas-apa-org/wp-content/uploads/Guia-Normas-AP-7ma-edicion.pdf>
- Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. (2012). *Gestión de destinos turísticos*. https://aecit.org/uploads/public/congresos/17/AECIT2012_CAP2.pdf
- Aucancela, B., y Velasco, V. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 13, 102-116. <https://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/513/447>
- Boiser, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. *Revista CEPAL*. 86, 47-62. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062_es.pdf
- Bouillon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico (4ta ed.)*. <http://prepacihuahatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespaocioturistico-robertoc.bouillon.pdf>
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (15 de julio de 2021). *Inauguración. Proyecto: Investigación Vinculación*. [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/fceaucuenca/videos/948719882593334>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura y Turismo*. (2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- Guachichulla, C. (10 de enero de 2021). Turismo Rural se fortalece en Cuenca. *El Mercurio*. <https://elmercurio.com.ec/2021/01/10/turismo-rural-se-fortalece-en-cuenca/>
- Gandolfi et al. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA* (1ra ed.). <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista LIDER*, 15(23), 9-28. <https://www.revistaliderchile.com/index.php/liderchile/article/view/86/96>
- Niebles, T., y Jarava, M. (2021). *Propuesta metodológica para la implementación del turismo sostenible con enfoque comunitario para el departamento de Sucre – Colombia*. <https://libros.cecar.edu.co/index.php/CECAR/catalog/download/100/156/2381-1?inline=1>
- Organización Mundial de Turismo. (2000). *Recomendaciones de las Naciones Unidas y la organización mundial del turismo sobre estadísticas de turismo: Recomendaciones sobre estadísticas de turismo* (Informe n° 83). <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DInformativos/SGdi254.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2020). Turismo y el Desarrollo Rural: Nota Técnica. *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Turismo Rural. *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Pearce, G. (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 1 -16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275001>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507 - 513. <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

Sancho, A. (1994). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del patrimonio cultural. *Cuadernos de turismo*, 23, 237-253. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los Destinos de Sol y Playa*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Mar del Plata]. http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

9. Talento humano

Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe del, cantón Cuenca, 2023 - 2025

Recurso	Dedicación	Valor total \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	552,00
Estudiantes (2)	10 horas semana / 12 meses	2.880,00
Total		3.432,00

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca
Elaboración: Samantha Cristina Salamea Toro y Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

11

10. Recursos materiales

Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe del, cantón Cuenca, 2023 - 2025

Cantidad	Rubro	Valor \$
300 u	Impresiones	30,00
4 u	Bolígrafos	2,00
2 u	Cuadernos	3,00
3 u	Carpetas	2,25
2 u	Identificadores de nombres	1,00
1 u	Caja mascarilla	5,00
2 u	Botes de alcohol	4,00
Total		51,15

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca
Elaboración: Samantha Cristina Salamea Toro y Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

11. Cronograma de actividades

Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe del, cantón Cuenca, 2023 - 2025
(enero 2022 - diciembre 2022)

Actividades	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección y organización de información	x											
Trabajo de campo	x	x	x									
Discusión y análisis de información			x	x	x							
Integración de información de acuerdo a los objetivos					x	x	x	x	x			
Redacción del trabajo			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Revisión Final											x	x

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca
Elaboración: Samantha Cristina Salamea Toro y Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

12

12. Presupuesto

Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe del, cantón Cuenca, 2023 - 2025

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento humano			3.432,00
Investigadores	2.880,00	552,00	
Gastos de movilización			330,00
Transporte	210,00		
Subsistencias	120,00		
Gastos de la investigación			167,25
Insumos	9,00		
Material de escritorio	38,25		
Internet	120,00		
Otros	4,65		4,65
Total			3.933,90

Fuente: Manual de trabajos de titulación de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca
Elaboración: Samantha Cristina Salamea Toro y Gladys Elizabeth Salazar Plasencia

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1. Diagnóstico situacional de la parroquia

1.1 Marco Teórico

13

1.2 Diagnóstico territorial

1.2.1 Descripción física - espacial

1.2.2 Descripción ecológica territorial

1.2.3 Descripción socio - cultural

1.2.4 Descripción económica - productiva

Capítulo 2. Marco referencial de la estructura de un modelo de gestión

2.1 Marco referencial del modelo de gestión turística

2.1.1 Fases del modelo de gestión turística

2.1.1.1 Diagnóstico

2.1.1.1.1 Oferta turística

2.1.1.2 Planificación

2.1.1.2.1 Análisis situacional

2.1.1.3 Diseño

2.1.1.3.1 Estrategias turísticas

2.1.1.4 Evaluación

Capítulo 3. Diseño del modelo de gestión

3.1 Antecedentes legales turísticos

3.2 Oferta turística territorial

3.3 Implementación del modelo de gestión

3.3.1 Justificación

3.3.2 Objetivos del modelo

3.3.3 Análisis FODA de la actividad turística en la parroquia

14

3.3.4 Direccionamiento estratégico

3.3.5 Desarrollo de planes de acción basado en el modelo de gestión de Wang

3.3.5.1 Estrategia 1: Desarrollo de productos

3.3.5.2 Estrategia 2: Comercialización de productos

3.3.5.3 Estrategia 3: Comunicación de la imagen del destino

3.3.5.4 Estrategia 4: Comportamiento del consumidor

3.3.5.5 Estrategia 5: Política y planificación

3.3.5.6 Estrategia 6: Gestión de actores

3.3.5.7 Estrategia 7: Competitividad y sustentabilidad del destino

3.3.5.8 Estrategia 8: Gestión de seguridad y de crisis

3.3.6 Evaluación de estrategias

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

ANEXO 1: Diseño aprobado por el Consejo Directivo de la facultad

15

Anexo 2. Solicitud al GADPR de San Luis de Cumbe



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

Cuenca, 9 de Mayo del 2022

Abogado

Fausto Maxi Fernández

Presidente del GADPR Cumbe

Su despacho,

De nuestra consideración:

Reciba un cordial saludo y deseos de éxitos en las funciones que usted desempeña.

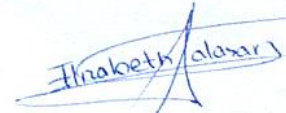
Nosotras, Samantha Cristina Salamea Toro con C.I. 0105070601 y Gladys Elizabeth Salazar Plasencia con C.I. 0105965529, estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca, previo a la obtención del título de licenciatura en turismo. Solicitamos a su autoridad de la manera más comedida nos brinde apoyo por parte del GADP de Cumbe para llevar a cabo el proyecto de intervención titulado "**Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023 - 2025**". A su vez, solicitamos de la manera más cordial el poder realizar un trabajo conjunto con usted y su equipo técnico de trabajo, de manera que podamos cumplir de forma óptima las actividades del proyecto que están encaminadas al fortalecimiento turístico de la parroquia. Dentro de las actividades a desarrollar estarían las siguientes:

1. Entrevista virtual o presencial de las estudiantes con la máxima autoridad del GAD parroquial rural o un representante de su institución.
2. Asistencia de un representante de su institución a una reunión virtual o presencial para la socialización del proyecto con las estudiantes.

Agradeciendo su gentil atención y pronta respuesta, es grato suscribir con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Samantha Cristina Salamea Toro
C.I. 0105070601
Samisalamea@gmail.com
Samantha.salamea@ucuenca.edu.ec
Número de contacto: 0979545811


Gladys Elizabeth Salazar Plasencia
C.I. 0105965529
elizabeth.salazar1206@gmail.com
gladys.salazar@ucuenca.edu.ec
Número de contacto: 0967782534

GOBIERNO PARROQUIAL DE CUMBE

FECHA HORA 10:17 a.m.

09 MAYO 2022

RECIBIDO

SECRETARIA

Anexo 3. Encuesta aplicada a la población local de San Luis de Cumbe



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025

Consentimiento informado

INFORMACIÓN: La presente encuesta corresponde al diseño de titulación realizada por las estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca: Samantha Salamea y Gladys Salazar, con el objetivo de obtener información acerca de la situación turística de la parroquia. Es importante recalcar que la información obtenida será usada netamente para fines académicos, dicho esto, usted aprueba el uso de la misma.

1. Edad

20-30 ()

31-40 ()

41-50 ()

51-60 ()

61-70 ()

71-80 ()

Más de 81 ()

2. Califique los servicios básicos de la parroquia

Muy malo ()

Malo ()

Regular ()

Bueno ()

Muy bueno ()

3. Califique la conectividad de la parroquia hacia los recursos turísticos

Muy malo ()

Malo ()

Regular ()

Bueno ()

Muy bueno ()

4. Califique el grado de seguridad de la parroquia

Muy bajo () Bajo () Regular () Alto () Muy alto ()

5. ¿Qué es para usted el turismo sostenible?

- Cuidar el medioambiente
- Obtener beneficios económicos
- Integrar a la comunidad en la actividad turística
- Integrar el aspecto social, económico y ambiental

6. ¿Qué es para usted un modelo de gestión?

- Herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privadas y comunitarias con el apoyo de las planificaciones de los GAD's, en función de potenciar un turismo sostenible
- Acciones ejecutadas por la población local, empresas públicas o privadas en beneficio propio
- Metodología para atraer turistas en busca de beneficios económicos

7. ¿Qué tan necesario considerar la propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia?

No es necesario () Poco necesario () Algo necesario () Necesario () Muy necesario ()

8. ¿Qué tan necesario considera la implementación de proyectos turísticos?

No es necesario () Poco necesario () Algo necesario () Necesario () Muy necesario ()

9. Actualmente ¿Qué tan involucrado se encuentra en actividades relacionadas al turismo?

Nada involucrado () Poco involucrado () Algo involucrado () Involucrado () Muy Involucrado ()

10. ¿Qué tan dispuesto estaría a participar en actividades relacionadas al turismo?

Nada dispuesto () Poco dispuesto () Me es indiferente () Dispuesto () Muy dispuesto ()

11. ¿Qué tan dispuesto estaría en asociarse con otros actores para el desarrollo de la actividad turística?

Nada dispuesto () Poco dispuesto () Me es indiferente () Dispuesto () Muy dispuesto ()

12. Según su perspectiva ¿Cuál es el grado de intervención del GADPR en actividades relacionadas al turismo?

Muy bajo () Bajo () Medio () Alto () Muy alto ()

13. Desde su perspectiva, ¿Qué grado de importancia tiene el turismo para el desarrollo de la parroquia?

Nada importante () Poco importante () Algo importante () Importante () Muy importante ()

14. ¿Qué grado de importancia asigna a los siguientes aspectos para el desarrollo turístico de la parroquia?

	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
Planificación y política					
Gestión de actores					
Seguridad turística					
Conocer el comportamiento del consumidor					
Desarrollo de					

productos

Comercialización
y comunicación
turística

Competitividad y
sostenibilidad del
destino

15. Según su perspectiva, ¿Cuáles son los principales recursos, naturales o culturales, que pueden ser aprovechados turísticamente en la parroquia?

- Cerros Sagrados
- Gastronomía
- Artesanías
- Festividades autóctonas
- Prácticas religiosas
- Saberes ancestrales
- Otro _____

16. ¿Cómo califica el actual uso de los recursos turísticos?

Muy malo () Malo () Regular () Bueno () Muy bueno ()

17. ¿Cómo describiría el grado de conservación de los recursos turísticos?

- Conservado
- Alterado
- En proceso de deterioro
- Deteriorado

Anexo 4. Tabulación de encuestas realizadas a la población local

Pregunta	Ítems	Frecuencia Acumulada
1	20-30	207
	31-40	66
	41-50	51
	51-60	9
	61-70	3
	71-80	3
	Más de 81	3
2	Muy malo	7
	Malo	16
	Regular	126
	Bueno	172
	Muy bueno	21
3	Muy malo	4
	Malo	46
	Regular	160
	Bueno	119
	Muy bueno	13
4	Muy bajo	3
	Bajo	100
	Regular	126
	Alto	110
	Muy alto	3
5	Opción 1	73
	Opción 2	6
	Opción 3	80
	Opción 4	183

6	Opción 1	210
	Opción 2	42
	Opción 3	90
7	No es necesario	0
	Poco necesario	0
	Algo necesario	30
	Necesario	146
	Muy necesario	166
8	No es necesario	0
	Poco necesario	0
	Algo necesario	15
	Necesario	136
	Muy necesario	191
9	Nada involucrado	164
	Poco involucrado	96
	Algo involucrado	55
	Involucrado	21
	Muy involucrado	6
10	Nada dispuesto	0
	Poco dispuesto	9
	Me es indiferente	106
	Dispuesto	177
	Muy dispuesto	50
11	Nada dispuesto	0
	Poco dispuesto	3
	Me es indiferente	83
	Dispuesto	204
	Muy dispuesto	52

12	Muy bajo	79
	Bajo	114
	Medio	125
	Alto	21
	Muy alto	3
13	Nada importante	4
	Poco importante	21
	Algo importante	106
	Importante	134
	Muy importante	77
14-1	Nada importante	10
	Poco importante	32
	Algo importante	70
	Importante	67
	Muy importante	163
14-2	Nada importante	13
	Poco importante	26
	Algo importante	59
	Importante	97
	Muy importante	147
14-3	Nada importante	9
	Poco importante	56
	Algo importante	86
	Importante	78
	Muy importante	113
14-4	Nada importante	15
	Poco importante	74
	Algo importante	96

	Importante	93
	Muy importante	64
14-5	Nada importante	0
	Poco importante	29
	Algo importante	41
	Importante	152
	Muy importante	120
14-6	Nada importante	4
	Poco importante	34
	Algo importante	38
	Importante	121
	Muy importante	145
14-7	Nada importante	6
	Poco importante	30
	Algo importante	62
	Importante	108
	Muy importante	136
15	Cerros Sagrados	218
	Artesanías	129
	Gastronomía	151
	Prácticas religiosas	101
	Festividades autóctonas	169
	Saberes ancestrales	97
16	Muy malo	4
	Malo	68
	Regular	183
	Bueno	72
	Muy bueno	15

17	Conservado	49
	Alterado	156
	En proceso de deterioro	118
	Deteriorado	19

Fuente: Elaboración propia con base a encuestas a la población local

Anexo 5. Entrevista aplicada a actores clave de San Luis de Cumbe



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025

Consentimiento informado

INFORMACIÓN: La presente entrevista corresponde al diseño de titulación realizada por las estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca: Samantha Salamea y Gladys Salazar, con el objetivo de obtener información acerca de la situación turística de la parroquia con el fin de plantear estrategias para su desarrollo turístico. Es importante recalcar que la información obtenida será usada netamente para fines académicos, dicho esto, usted aprueba el uso de la misma.

Representante del GADPR de San Luis de Cumbe

Entrevista

Buenos días estimado (a) Nosotras, Samantha Salamea y Gladys Salazar, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la situación turística de la parroquia, con el fin de tener un acercamiento a la misma y plantear posibles estrategias para su desarrollo turístico.

1. ¿Qué actividad económica genera mayores ingresos a la población local?
2. ¿Existe un departamento y presupuesto para el turismo que ayude a la planificación y control de la actividad turística?

3. ¿Posee un plan para la conservación de la biodiversidad y turística? / ¿Cómo se maneja el área protegida de Lullunchas?
4. ¿El GADP ha planteado o puesto en marcha proyectos o iniciativas turísticas? / ¿Conoce iniciativas que apoyen el desarrollo turístico de la parroquia?
5. ¿Reciben apoyo de entidades turísticas, públicas o privadas, para el desarrollo y promoción turística de la parroquia? ¿Cómo los apoyan?
6. Según su perspectiva ¿Cuáles son los principales atractivos, naturales o culturales, que identifican a la parroquia?
7. ¿El sector turístico posee una base de datos donde se dé a conocer y promocióne el turismo de la parroquia?
8. Desde su percepción ¿Cuál es la postura de la población local ante el desarrollo de la actividad turística?
9. ¿Han desarrollado capacitaciones en el tema ambiental y/o turístico?
10. ¿Cuáles cree que son los principales problemas para el desarrollo del turismo?
11. ¿Cuál sería su opinión acerca de la propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia?

Gracias por su colaboración al brindar información que contribuya de manera significativa para el desarrollo del trabajo.



Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025

Consentimiento informado

INFORMACIÓN: La presente entrevista corresponde al diseño de titulación realizada por las estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca: Samantha Salamea y Gladys Salazar, con el objetivo de obtener información acerca de la situación turística de la parroquia con el fin de plantear estrategias para su desarrollo turístico. Es importante recalcar que la información obtenida será usada netamente para fines académicos, dicho esto, usted aprueba el uso de la misma.

Representante de una iniciativa turística

Entrevista

Buenos días estimado(a) Nosotras, Samantha Salamea y Gladys Salazar, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la situación turística de la parroquia, con el fin de tener un acercamiento a la misma y plantear posibles estrategias para su desarrollo turístico.

1. ¿Cuál fue el motivo del surgimiento de su iniciativa turística?
2. ¿Qué actividad económica considera que tiene mayor relevancia en la parroquia?
3. ¿Cómo considera usted la situación actual del turismo en la parroquia?
4. ¿Cuáles considera como los recursos más potenciales que atraigan la atención de los visitantes?

5. ¿Considera usted al turismo como un medio para mejorar la calidad de vida y generar ingresos económicos, para la parroquia y sus comunidades? ¿Por qué?
6. Según su perspectiva ¿El estado de los servicios básicos y turísticos, la conectividad y los recursos turísticos son suficiente para satisfacer las necesidades de las personas para el desarrollo turístico?
7. Desde su percepción ¿Cuál es la postura de la población local ante el desarrollo de la actividad turística? / ¿Cree que sea posible una asociatividad entre los distintos actores de la parroquia?
8. Según su perspectiva ¿El GADP apoya al desarrollo turístico? ¿Por qué? / ¿Usted ha recibido o recibe apoyo por parte del GADP?
9. Según su perspectiva ¿Cuáles son los principales problemas para que no se desarrolle el turismo en la parroquia?
10. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista, para mejorar el turismo desde las acciones de las autoridades y la comunidad? Es decir, ¿Cómo se debería planificar y gestionar para contribuir al desarrollo turístico?
11. ¿Cuál sería su opinión acerca de la propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia?
12. ¿Estaría dispuesto a participar en futuras actividades para lograr un mayor desarrollo del turismo en la parroquia?

Gracias por su colaboración al brindar información que contribuya de manera significativa para el desarrollo del trabajo.



Propuesta de un modelo de gestión para el desarrollo turístico de la parroquia rural San Luis de Cumbe, cantón Cuenca, 2023-2025

Consentimiento informado

INFORMACIÓN: La presente entrevista corresponde al diseño de titulación realizada por las estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca: Samantha Salamea y Gladys Salazar, con el objetivo de obtener información acerca de la situación turística de la parroquia con el fin de plantear estrategias para su desarrollo turístico. Es importante recalcar que la información obtenida será usada netamente para fines académicos, dicho esto, usted aprueba el uso de la misma.

Gestor de contenido audiovisual de Cumbe

Entrevista

Buenos días estimado(a) Nosotras, Samantha Salamea y Gladys Salazar, somos estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca. La presente entrevista tiene como finalidad obtener información acerca de la situación turística de la parroquia, con el fin de tener un acercamiento a la misma y plantear posibles estrategias para su desarrollo turístico.

1. ¿Cómo surgió su interés por elaborar videos visitando los recursos de la parroquia? / ¿Ha sido participe de alguna iniciativa turística?
2. ¿Cómo considera usted la situación actual del turismo en la parroquia?
3. ¿Qué actividad económica considera que tiene mayor relevancia en la parroquia?

4. ¿Considera usted al turismo como un medio para mejorar la calidad de vida y generar ingresos económicos, para la parroquia y sus comunidades? ¿Por qué?
5. Según su perspectiva ¿El estado de los servicios básicos y turísticos, la conectividad y los recursos turísticos son suficiente para satisfacer las necesidades de las personas para el desarrollo turístico?
6. Desde su percepción ¿Cuál es la postura de la población local ante el desarrollo de la actividad turística? / ¿Cree que sea posible una asociatividad entre los distintos actores de la parroquia?
7. Según su perspectiva ¿El GADPR apoya al desarrollo turístico? ¿Por qué?
8. Según su perspectiva ¿Cuáles son los principales problemas para que no se desarrolle el turismo en la parroquia?
9. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista, para mejorar el turismo desde las acciones de las autoridades y la comunidad? Es decir, ¿Cómo se debería planificar y gestionar para contribuir al desarrollo turístico?
10. ¿Cuál sería su opinión acerca de la propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia?

Gracias por su colaboración al brindar información que contribuya de manera significativa para el desarrollo del trabajo.

Anexo 6. Fichas de atractivos de San Luis de Cumbe

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	8	1	8	1	5	2	A	N	0	1	0	0	0	2	0	0	1
Provincia		Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Mirador Cerro de Caushin																	
1.2 Categoría ATRACTIVOS NATURALES		1.3 Tipo MONTAÑAS				1.4 Subtipo BAJA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia AZUAY		2.2 Cantón CUENCA			2.3 Parroquia CUMBE												
2.4 Barrio, Sector o Comuna Sarcagay		2.5 Calle Principal 5th		2.6 Número		2.7 Transversal											
2.8 Latitud (grados decimales) -3.053032		2.9 Longitud (grados decimales) -79.02741			2.10 Altura (metros) 2973												
2.1 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto					b. Nombre de la Institución: texto												
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto												
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones: No posee administrador. En caso de existir avísalo en el mirador ya gestionado en conjunto del SAGDP y la comunidad.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima Sección montana bajo - Subhúmeda		b. Temperatura(°C) 11 - 16		c. Precipitación Pluviométrica (mm) 850 - 750													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura			b. Naturaleza				c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Primitivo			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural	e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fin de semana y festivos		Solo días hábiles	Otro	Especificar						
Libre		0:00	0:00		Si		No		Si	No	No						
Restringido		0:00	0:00		Si		No		Si	No	No						
Pagado		0:00	0:00		Si		No		Si	No	No						
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque												
g. Meses recomendables de visita		texto															
Observaciones: El acceso a Caushin se libera a todo hora, todos los días, sin embargo, en ocasiones se debe solicitar permiso a los pobladores cercanos.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
4.1 Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cuenca																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		30 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:47 mins		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.0575 Long.: -79.0416									
Observaciones: Se encuentra a 30 Km desde el Parque Caushin. Se arriba por vía terrestre en automóvil (27 minutos), posteriormente se ascende a pie.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							

a. Tarifa (M)	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0.084033	-79.059458	3.992092	-79.007120	3.98	
Observaciones:	Coordenado de fin hasta el acceso al recurso, calle 5th; posteriormente se debe ascender a pie.							
b. Acústico (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:	texto							
c. Aéreo (U)	Nacional:		<input type="checkbox"/>		Internacional:			<input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto							
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bata	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique						
Observaciones:	Como servicio de transporte se cuenta con el servicio de la Cooperativa 24 de Mayo, Transviviacumbin C.A y CUMBEIX C.A. Para ingresar al recurso continúe a pie.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Transviviacumbin C.A.	Calle Suiza	Si	No	Diario	Calle Suiza (barrio parroquia) Entrada al atractivo			
CUMBEIX C.A.	Nº. 24 de Mayo	Si	No	Diario	Nº. 24 de Mayo-Entrada al atractivo			
Cooperativa 24 de Mayo	Calle Libre	Si	No	Diario	Calle Libre-Centro parroquia de Cumbe			
texto	texto	Si	No	Diario	texto			
texto	texto	Si	No	Diario	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	Si	No es accesible	Si	
Observaciones:	texto							
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Existencia (U)	Buena	Regular	Mala				
Observaciones:	No existe señalización de aproximación al atractivo ni en el mismo.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimiento registrado	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	191	2886	2527			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	129	2050	3666			
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	6	120	340			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	28	49			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	12	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	60	101			
Observaciones:	Reserva San Pablo, Lina Prieta Guzman Sánchez, 72 (+52)994 2876245, Telf. 2 (+593) 096547225. Ubicado a 20 minutos de acceso al atractivo.				Observaciones:	Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales, excepto Cuzco						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píezas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Píezas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	623	3511	6915			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	172	905	1979			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	71	273	1162			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	130	0	0			
Observaciones:	texto				Observaciones:	Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	12				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	130					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	33					
Observaciones:	texto				Observaciones:	Las Agencias deben ser locales en cuanto dentro de las internacionales						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	23	
	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	62	27	Aventura	2
Observaciones:	texto				Observaciones:	Guías en las parroquias urbanas y rurales de Cuzco						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Caritas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miadores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.983050, -79.022741	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tomas de acastamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorridos y descanso	Tomas de vigilancia para observación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.983050, -79.022741 -0.983050, -79.022741	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.983050, -79.022741	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. De servicio	Estos de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Escuelas sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: Los senderos existentes fueron abiertos por la propia comunidad, no existen senderos bien definidos y señalizados. Cuenta con una taberna con techo de paja y patos que la sustentan.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo b. En la ciudad o poblado cercano

Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising

Caja de cambio Cajero automático Otro Caja de cambio Cajero automático Otro

Especifique: texto

Observaciones: Cuenta al ser el poblado más cercano cuenta con varios servicios complementarios.

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (S)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: texto

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M) 6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)

a. Erosión a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huapuerto

c. Desastres naturales g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento

d. Flora/Fauna j. Contaminación del ambiente k. Generación de residuos l. Expansión urbana

e. Clima m. Conflicto político / social n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo

Otro Especifique: texto

Observaciones: texto

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: texto

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M) 6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)

a. Erosión a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huapuerto

c. Desastres naturales g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento

d. Flora/Fauna j. Contaminación del ambiente k. Generación de residuos l. Expansión urbana

e. Clima m. Conflicto político / social n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo

Otro Especifique: texto

Observaciones: texto

6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declaratoria: texto b. Denominación: texto b. Fecha de declaración: texto c. Alcance: texto

Observaciones: texto

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO SI

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo b. En la ciudad o poblado más cercano

Agua Agua Píezas

Especifique: texto Especifique: STAPA SP

Energía eléctrica: Energía eléctrica Red eléctrica de servicio público

Especifique: texto Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur

Esmerilamiento: Esmerilamiento Red pública

Especificar: <input type="text"/>		Especificar: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>						
Especificar: <input type="text"/>		Especificar: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Disponibilidad			7.2.4 Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	S	R	M
En áreas urbanas	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de rehabilitación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Programas de rehabilitación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivo, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letrero informativo	De información histórica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativas de conservación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Otros	Señalética con el nombre del recurso en una fuente de madera acorde con perfil blanco						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>					
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>					
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>					
Balquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	Balquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>					
Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Centro de salud tipo A en la calle Sucre en otros se encuentran dos consultorios médicos en la calle Sucre y Av. 24 de Mayo. En la ciudad de Cuernavaca otros existen: centros especializados, unidades móviles, centros clínicos quirúrgicos y puestos de salud en los pequeños urbanos de Cuernavaca, datos obtenidos del Plan de Salud.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>						

b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones: La policía nacional vigila permanentemente la zona, en embargo, el atractivo no posee vigilancia		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)
Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)
Pipe	<input type="checkbox"/>	Pipe
Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica
Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input type="checkbox"/>	Móvil
Satélite	<input type="checkbox"/>	Satélite
Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Internet	<input type="checkbox"/>	Internet
Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil
Observaciones: <input type="text"/>		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
7.6 Multimerzanas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos
Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas
Agujeros	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales
Tsunami	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input checked="" type="checkbox"/> Realización que elaboró el documento: <input type="text"/> Nombre del documento: <input type="text"/> Año de elaboración: <input type="text"/> de 2000		
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de una zona de amenaza, sin embargo no existe un plan de contingencia propio del atractivo. Para la gestión de riesgos ante incendios existe una ordenación del GADP con los Bomberos Cuernavaca. No existe plan de contingencia ante inundaciones.		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar
c. Kayak acuático	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf
g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
o. Pasesailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático
q. Baranca Botante	<input type="checkbox"/>	r. Roya
s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro
Observaciones: <input type="text"/>		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy
c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro
Observaciones: <input type="text"/>		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada
c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Ciclismo
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Explotación de cuevas
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Carreras	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping
k. Pínea	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de aves	<input type="checkbox"/>	n. Otro
Observaciones: <input type="text"/>		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recuerdos guados <input type="checkbox"/>	b. Recuerdos autoguados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
k. Exposiciones - temporales <input type="checkbox"/>	e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
i. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
l. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/> <small>Indicar</small>	
Observaciones: <small>¿Cuáles visitas celebraciones en donde se presenten danzas en vivo, realizan la purga mesa y elaboración de artesanías con lava de bodega y repostería de la zona.</small>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>Indicar</small>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página Web <input type="checkbox"/>	URL: <small>Indicar</small>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>Indicar</small>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>Indicar</small>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>Indicar</small>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>Indicar</small>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>Indicar</small>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>Indicar</small>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>Indicar</small>		Ninguna
Observaciones: <small>Exceso promoción del atractivo, ocasionalmente se promocionan eventos que se realizan.</small>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <small>Indicar</small>			
Observaciones: <small>No existen paquetes turísticos para el parquí, sin embargo, está dentro de la iniciativa de zonas arqueológicas (Indicar)</small>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <small>Indicar</small>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <small>Indicar</small>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Año (meses) <input type="checkbox"/>	Número de Visitas		0
Semana (meses) <input type="checkbox"/>	Número de Visitas		0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional			
	Llegadas mensuales	Total anual	
	<small>Indicar</small>	<small>Indicar</small>	
<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total Anual	
	<small>Indicar</small>	<small>Indicar</small>	
Ciudades de origen			
	<small>Indicar</small>	<small>Indicar</small>	
Países de origen			
	<small>Indicar</small>	<small>Indicar</small>	
Observaciones: <small>Indicar</small>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante Clave: <small>Indicar</small> Contactos: <small>Indicar</small>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Días feriados <input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <small>Indicar</small>			

12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
c. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		d. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		e. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>		Páramos: Audios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>		Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>		Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/> <small>Indicar</small>		SerIALIZACIÓN de Capacidades <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <small>Indicar</small>	
Otro <input type="checkbox"/> <small>Indicar</small>		Otro <input type="checkbox"/> <small>Indicar</small>		Otro <input type="checkbox"/> <small>Indicar</small>	
Observaciones: <small>Indicar</small>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)					
El Cañón ubicado al este de la parroquia de Cumbre, sector Saraguro, es un cañón que se caracteriza por su forma angosta en el que se visualizan múltiples terrazas que le dan la forma de una escalera o cascadas que barren en la cañada en una sucesión desde lo que se llama una vista amplia de la parroquia. En paralelo por los diversos ríos que se encuentran en el sector, relacionados a una ocupación campesina y rural, en la misma se realizan actividades culturales.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (fotos) (HD)					
					
Fuente: <small>Indicar</small>					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: <small>Indicar</small>					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: <small>Indicar</small>		Apellido y Nombre: <small>Indicar</small>		Apellido y Nombre: <small>Indicar</small>	
Institución: <small>Indicar</small>		Institución: <small>Indicar</small>		Institución: <small>Indicar</small>	
Cargo: <small>Indicar</small>		Cargo: <small>Indicar</small>		Cargo: <small>Indicar</small>	
Correo Electrónico: <small>Indicar</small>		Correo Electrónico: <small>Indicar</small>		Correo Electrónico: <small>Indicar</small>	
Teléfono: <small>Indicar</small>		Teléfono: <small>Indicar</small>		Teléfono: <small>Indicar</small>	
Firma: <small>Indicar</small>		Firma: <small>Indicar</small>		Firma: <small>Indicar</small>	
Fecha: <small>Indicar</small>		Fecha: <small>Indicar</small>		Fecha: <small>Indicar</small>	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	2	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Mirador El Calvario																	
1.2 Categoría ATRATIVOS_NATURALES			1.3 Tipo MONTAÑAS			1.4 Subtipo BAJA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia AZUJAY			2.2 Cantón CUENCA			2.3 Parroquia CUMBE											
2.4 Barrio, Sector o Comuna La Unión		2.5 Calle Principal Vía Jima		2.6 Número		2.7 Transversal											
2.8 Latitud (grados decimales) -3.0852891			2.9 Longitud (grados decimales) -79.0850382			2.10 Altura (metros) 2.823											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: texto			b. Nombre de la Institución: texto														
c. Nombre del Administrador: texto			d. Cargo que ocupa: texto														
e. Teléfono / Celular: (+593)			f. Correo Electrónico: texto														
Observaciones: No posee administrador. En caso de existir eventos en el mirador se gestionan en conjunto del CAZP y la comunidad.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climáticas																	
a. Clima: Seco montano bajo - Subhúmedo			b. Temperatura(°C): 11-18		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 - 700												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura			b. Naturales			c. Aventuras											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino			b. Prerívulo			c. Rústico Natural											
d. Rural			e. Urbano														
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso / Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles									
								Otro									
								Especificar									
Libre		0:00 / 0:00		SI		NO		SI									
Restringido		0:00 / 0:00		NO		SI		NO									
Pagado		0:00 / 0:00		NO		SI		NO									
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:														
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00			Electivo		Dinero Electrónico		Deposito Bancario										
			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita: texto																	
Observaciones: Si acceso a la zona El Calvario se libre todos los días a todo hora, sin embargo, en ocasiones se debe solicitar permiso a las poblaciones cercanas.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO SI																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cuzco																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 29 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.55 horas		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.8975 Long.: -79.08418												
Observaciones: Se encuentra a 29 Km del Parque Cuzco. Se arriba por vía terrestre en automóvil (50 minutos) posteriormente se camina a pie.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
Tipo de vía																	
Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)											
						Tipo de material											
						Estado											

a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	b.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
		b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.076638	-79.017056	-3.087423	-79.008931	2.2	Azufo
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	b.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Coordenada de fin hasta el acceso al recurso, vía Jima, posteriormente se debe ascender a pie.									
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto									
c. Aireo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M)									
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buque	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>
f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Bairo	<input type="checkbox"/>	j. Camión	<input type="checkbox"/>
k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique	
Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con el servicio de la Cooperativa 24 de Mayo, Transvivaquitos C.A. y CUMSEMIX C.A.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)									
a. Nombre de la cooperativa o sección que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Tránsito origen / destino)						
Transvivaquitos C.A.	Calle Sucre	SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calle Sucre (punto parroquia)Vía Jima(entrada al atractivo)			
Cooperativa 24 de Mayo	Punto Libre	SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Punto Libre-Centro parroquia de Cuzco			
CUMSEMIX C.A.	Av. 24 de Mayo	SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Av. 24 de Mayo-Vía Jima(entrada al atractivo)			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicoemocional	<input type="checkbox"/>
									d. No es accesible
Observaciones: texto									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI									
5.1 Planta turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Establecimientos	Establecimientos	Número de	Número de	Establecimientos	Establecimientos	Número de	Número de	Establecimientos	Número de
registrados	registrados	Habitaciones	Plazas	registrados	registrados	Habitaciones	Plazas	registrados	registrados

Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	101	2885	2527			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	129	2050	3686			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	133	369			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	26	49			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	12	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	60	101			
Observaciones:	Reserva San Pablo, Ruta Páramo Ciudad Sánchez, 70 (+59399) 2076240, Telf. 2 (+593) 099047225. Ubicado a 10 minutos del destino.				Observaciones:	Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales, excepto Cuzco						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	623	3511	6615			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	172	905	1979			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	71	273	1162			
Fuertes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuertes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	130	0	0			
Observaciones:	Nada				Observaciones:	Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>			12			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>			139			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>			33			
Observaciones:	Nada				Observaciones:	Las Agencias de Viaje se cuentan en cuanto dentro de las Internacionales						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	23	
	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	21	60	27	Aventura	0
Observaciones:	Nada				Observaciones:	Guías en las parroquias urbanas y rurales de Cuzco						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tar	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Caritas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-084702, -79.050179	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De acortado y descanso	Torres de vigilancia para incendios	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.084702, -79.050179 -0.084702, -79.050179	N/A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Asas de soporte	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Botiquines sanitarios	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: Los senderos existentes fueron abiertos por la propia comunidad, no existen senderos bien definidos y señalizados.

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Nada"/>			

Observaciones: Cuenta al ser el poblado más cercano, posee varios servicios complementarios.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI NO SI

6.1 Atractivo (S)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: Conservación del Mirador El Canaví.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Fuego <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
e. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
g. Clima <input type="checkbox"/>	h. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Nada"/>			

Observaciones:

6.2 Entorno (S)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Fuego <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Inseguridad <input type="checkbox"/>
e. Fugas de agua <input type="checkbox"/>	f. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
g. Clima <input type="checkbox"/>	h. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		m. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="Nada"/>			

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declaratoria: b. Denominación: c. Fecha de declaración: d. Alcance:

Observaciones:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO SI

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text" value="Nada"/>	Especifique: <input type="text" value="STAPA SP"/>	Especifique: <input type="text" value="Red eléctrica de servicio público"/>	
Especifique: <input type="text" value="Nada"/>	Especifique: <input type="text" value="Empresa Eléctrica Regional Centro Sur"/>		
Saneamiento <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <input type="checkbox"/>	

Especificar: <input type="text"/>		Especificar: <input type="text"/>							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/> Camino Recolector							
Especificar: <input type="text"/>		Especificar: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Mensaje				7.2.4 Estado			
		a. Medios	b. Aluminio	c. Otro	Especificar	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mapas interpretativos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letras informativas <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativas de conservación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Otro <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: <input type="text"/>									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
	a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
	0	1	0	1					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1					
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	27					
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	35					
Boliquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0		Boliquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	0					
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	0		Otro <input checked="" type="checkbox"/>	17					
Observaciones: Centro de salud tipo A en la calle Sauro, en otros se encuentran dos consultorios médicos en la calle Sauro y Av. 24 de Mayo. En la ciudad de Cuenca otros registros: centros especializados, unidades móviles, centros médicos quirúrgicos y puestos de salud en los parroquias urbanas de Cuenca, áreas adyacentes del Portal Desalado.									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/> <input type="text"/>									

b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="text"/>		
d. Otra <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones: La policía Nacional vigila permanentemente la parroquia, en embargo, en el atractivo no existe vigilancia.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefonica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefonica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Internet <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
Radio portátil (L) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
7.6 Multimenzacas (M) <input type="checkbox"/>			
Destaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: Bomberos Cuenca Nombre del documento: Plan de Contingencia Año de elaboración: 2020			
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de una zona de amenaza, sin embargo, no existe un plan de contingencia propio del atractivo. Para la gestión de riesgos ante incendios existe una articulación con el GADP con los Bomberos Cuenca. No existe plan de contingencia ante tsunamis.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>	
Año de elaboración: <input type="text"/>			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especificar: <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buzco <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Mito surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>
o. Parassailing <input type="checkbox"/>			
p. Exqui acuático <input type="checkbox"/>	q. Bateria flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Pesca: <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>

9.2.1 Tangibles e intangibles

a. Recordos guiados b. Recordo autoguiados c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos i. Visita a talleres artesanales j. Participación en talleres artesanales

k. Exposiciones: simbólicas permanentes, temporales y eventuales l. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales m. Actividades vivenciales y/o lúdicas

n. Presentaciones o representaciones en vivo o. Muestras audiovisuales p. Fotografía

q. Degustación de platos tradicionales r. Participación de la celebración s. Compra de artesanías

t. Comensales u. Medicina ancestral Otro *Verbo*

Observaciones: *Cualificación a la Cruz del Calvario en el mes de abril.*

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO **SI** **NO** **SI**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? **SI** **NO** Especificar: *Verbo*

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? **SI** **NO**

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <i>Verbo</i>	Ninguna
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <i>Red Promocional Cuzco / Cuzco Noticias</i>	Anual
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>Verbo</i>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>Verbo</i>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>Verbo</i>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>Verbo</i>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>Verbo</i>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>Verbo</i>	Ninguna

Observaciones: *La promoción se realiza, sin embargo, se promociona al atractivo cuando se va a realizar la feria.*

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) **SI** **NO** Especificar: *Verbo*

Observaciones: *No existen paquetes turísticos para la promoción, sin embargo, está dentro de la iniciativa de otras actividades (Verbo).*

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **SI** **NO** **SI**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? **SI** **NO** Tipo: Digital Papel Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? **SI** **NO** Frecuencia de los reportes: *Ninguna*

c. Temporalidad de visita al atractivo

Año (meses)	Alto (meses)	Bajo (meses)
<input type="checkbox"/>	<i>Verbo</i>	<i>Verbo</i>

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
<i>Verbo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<i>Verbo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Verbo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<i>Verbo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Verbo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<i>Verbo</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: *Verbo*

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante clave: *Verbo* Contacto: *(+503)*

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones: *Verbo*

12. RECURSO HUMANO **SI** **NO** **SI**

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo b. Número de personas especializadas en turismo

c. Número de personas con nivel de instrucción (M) d. Número de personas capacitadas por temáticas (M) e. Número de personas que manejan algún idioma (M)

Prueba Secundaria Primeros Auxilios Hospitalidad Inglés Alemán

Tercer Nivel Cuarto Nivel Atención al Cliente Guías Francés Italiano

Otro *Verbo* Serificación (capacidades) Otro *Verbo* Chino Otro *Verbo*

Observaciones: *Verbo*

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Calvario ubicado a 5 km kilómetros del centro parroquial de Cuzco, cantón Cuzco, es un cerro abundante de vegetación; desde su altura se puede observar gran parte de la parroquia Cuzco. Se debe realizar la rehabilitación a la cruz del Calvario en el mes de abril y en semanas antes los devotos hacen las costumbres de hacer una cruz de madera y realizar el vía crucis llevando la cruz a la cima del cerro. La cruz ubicada en la cima de este cerro designa un sitio religioso presente desde 1937.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (foto) (HD)

--	--

Fuente: *Samantha Salamea*

b. Ubicación geográfica del Atractivo

Fuente: <https://www.google.com/maps/@0.9907015,-79.1003566,15z>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <i>Samantha Salamea</i>	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: <i>Universidad de Cuzco</i>	Institución:	Institución:
Cargo: <i>Estudiante</i>	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: <i>salsamea@ucuzco.edu.pe</i>	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: <i>8979549811</i>	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: <i>19/03/2022</i>	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	2	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Mirador de San Pedro Cumbe																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS NATURALES			MONTAÑAS			BAJA MONTAÑA											
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
AZUAY			CUENCA			CUMBE											
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal											
San Pedro		SN				SN											
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)											
-3.085516			-79.018869			2.859											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:					b. Nombre de la Institución:												
texto					texto												
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:												
texto					texto												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
(+)593					texto												
Observaciones: No tiene administrador, sin embargo, el CADP lo da mantenimiento.																	
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Seco montano bajo - Subhúmedo																	
b. Temperatura(°C)			11 - 18				c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
650 - 700																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>																	
b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>														
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Primitivo <input type="checkbox"/>			b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>								
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
				Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro							
Línea <input checked="" type="checkbox"/>		0:00 - 0:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Reanudo <input type="checkbox"/>		0:00 - 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00 - 0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:													
<input type="checkbox"/>				Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
texto																	
Observaciones: <input checked="" type="checkbox"/> ingreso se lo puede realizar todos los días en un horario establecido.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
Cuenca																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.900408 Long.: -79.019380										
27 km			0.45 horas														
Observaciones: Se encuentra a 25.7 Km desde la Universidad de Cuenca. Se arriba por vía terrestre en automóvil privado (60 minutos).																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Estado									

a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.900256	-79.019193	-3.988596	-79.018807	1.2	Terrestre		
Observaciones: Acceso por la calle SN, junto a la subestación, por el camellón.											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	National:			<input type="checkbox"/>	International:					
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buses	<input type="checkbox"/>	c. Transporte dot	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Taxisco	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Aéreo	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con el servicio de la cooperativa 24 de Mayo, CUMBEMEX C.A y Transaviación C.A.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Tratado origen / destino)							
Transaviación C.A.	Calle Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calle Sucre (centro parroquia)-Atractivo							
Transporte CUMBEMEX C.A.	Nr. 24 de Mayo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24 de Mayo-Atractivo							
Cooperativa 24 de Mayo	Puerto Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Puerto Libre-Centro parroquial							
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe señalización de aproximación al atractivo ni en el mismo.											
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimiento a registrar	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	191	2686	5527				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	126	2050	3866				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	150	340				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	28	49				
Judge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	68	101				
Observaciones:	Rancho San Pedro, Lote 1 (Finca Guzmán Sánchez), TE (+591) 970 281040, Telf. 2 (+591) 989347220, Ubicado a 15 minutos del mirador				Observaciones:	Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales, excepto Curba							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	622	3511	6815				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	172	805	1079				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	71	272	1162				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	130	0	0				
Observaciones:	Nada				Observaciones:	Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales							
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Nacionales	<input type="checkbox"/>	0			Nacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	12						
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	139						
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	32						
Observaciones:	Nada				Observaciones:	Las Agencias que se forman en cuenta dentro de las internacionales							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0		<input checked="" type="checkbox"/>	21	65	27	Aventura	4
Observaciones:	Nada				Observaciones:	Guías en las parroquias urbanas y rurales de Curba							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (L)							
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Cartas de guardaparque	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recordo y descanso	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3.0860176, -79.0167163	Nada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de alojamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Torres de vigilancia para actividades	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Servicios	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	Baños sanitarios	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	Casa comunal San Pedro	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3.0860176, -79.0167163	Nada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones: [texto](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo

Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising

Casa de cambio Cajero automático Otro

Casa de cambio Cajero automático Otro

Especifique: [texto](#)

Observaciones: En el atractivo existe un parque de juegos. Curba, al ser el poblado más cercano, posee varios servicios complementarios.

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** **NO** **SI**

6.1 Atractivo (J)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: [texto](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)

a. Erosión b. Humedad c. Desastres naturales d. Flora/fauna e. Clima Otro

6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)

a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huacquería g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento j. Contaminación del ambiente k. Generación de residuos l. Expansión urbana m. Conflicto político / social n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo

Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

6.2 Entorno (J)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: [texto](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)

a. Erosión b. Humedad c. Desastres naturales d. Flora/fauna e. Clima Otro

6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)

a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huacquería g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento j. Contaminación del ambiente k. Generación de residuos l. Expansión urbana m. Conflicto político / social n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo

Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declaratoria: [texto](#) b. Denominación: [texto](#) c. Fecha de declaración: [texto](#) d. Alcance: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

7.1 HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA **SI** **NO** **SI**

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo

Agua: [Fosado](#)

Especifique: [ETAPA EP](#)

Energía eléctrica: [Red eléctrica de servicio público](#)

Especifique: [Empresa Eléctrica Regional Centro Sur](#)

Servamiento: [Red pública](#)

b. En la ciudad o poblado más cercano

Agua: [Fosado](#)

Especifique: [ETAPA EP](#)

Energía eléctrica: [Red eléctrica de servicio público](#)

Especifique: [Empresa Eléctrica Regional Centro Sur](#)

Servamiento: [Red pública](#)

TURISMO

Específico: ETAPA EP	Específico: ETAPA EP							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Cero Residuos	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cero Residuos							
Específico: EMAC EP	Específico: EMAC EP							
Observaciones: todo								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Específico	B	R	N
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panels informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativas de conservación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>		todo						
Observaciones: todo								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
	a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
	Presencia	Cantidad	Estado	Presencia	Cantidad	Estado		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	1	B		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	27	B		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>	25	B		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0			
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2		Otros <input checked="" type="checkbox"/>	17	B		
Observaciones: Centro de salud tipo A en la calle Sucre, en caso se encuentre dos consultorios médicos en la calle Sucre y Av. 24 de Mayo. En la ciudad de Cuenca otros incluyen: centros deportivos, unidades móviles, centros de atención geriátrica y puesto de salud, en los parroquias urbanas de Cuenca, desde el centro de la Plaza Cañabara.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/> todo								

TURISMO

b. Policía nacional **todo**

c. Policía metropolitana / Municipal **todo**

d. Otro **todo**

Observaciones: El atractivo no posee vigilancia propia, sin embargo, la policía nacional vigila permanentemente la parroquia.

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones: Red inalámbrica del GAD parroquial, bajo señal de la línea móvil.

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: **todo**

7.6 Multifunciones (M)

Destinos Sismos Erupciones volcánicas Incendios forestales

Sequías Inundaciones Aquejamiento Terremotos

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? Instalación que elaboró el documento: **Bombas Cuenca** Nombre del documento: **Plan de Contingencia Incendios Forestales** Año elaboración: **2020**

Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de una zona de amenaza, sin embargo no existe un plan de contingencia propio del atractivo. Para la gestión de riesgos más relevantes existe una ordenanza del GAD con los Bomberos Cuentas. No existe plan de contingencia ante inundaciones.

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES **SI** **NO** **SI**

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? **SI** **NO** Año de elaboración: **todo**

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD)? **SI** **NO** Especifique: **todo**

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? **SI** **NO** Especifique: **todo**

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? **SI** **NO** Especifique: **todo**

Observaciones: **todo**

9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (U) **SI** **NO** **SI**

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de río e. Surf

f. Kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Regata

k. Paseo en panga l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en moto acuática o. Paseo en canoa

p. Equi acuático q. Baranca flotante r. Boya s. Pesca deportiva Otro **todo**

Observaciones: **todo**

9.1.2 En el Aire (M)

a. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d. Otro **todo**

Observaciones: **todo**

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Cicloturismo e. Canyoning

f. Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Carrineta j. Camping

k. Pesca l. Observación de flora y fauna m. Observación de aves n. Otro **todo**

Observaciones: **todo**

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorrido guiado <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
g. Exposiciones temáticas permanentes <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
p. Conciencia <input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <input type="text"/>	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>		
c. Temporalidad de visita al atractivo:		
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Escala:	<input type="text"/>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
d. Llegada de turistas:		
<input type="checkbox"/> Turismo nacional Llegadas mensuales Total anual: <input type="text"/>		
<input type="checkbox"/> Turismo extranjero Llegadas mensuales Total Anual: <input type="text"/>		
Países de origen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Países de origen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Países de origen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>		
Nombre del informante Clave: <input type="text"/> Contacto: <input type="text"/>		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		
Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>		
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días festivos <input type="checkbox"/>
Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		

12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		
b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>	b. Número de personas capacitadas por temática (M): <input type="checkbox"/>	c. Número de personas que manejan algún idioma (M): <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primaria Académica <input type="checkbox"/>
Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Idioma <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Facer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>
Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Sensibilización/empoderamiento <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (200 caracteres)		
El mirador San Pablo de Cumbra se encuentra ubicado al oeste de la parroquia de Cumbra, cantón Cotacachi. El terreno se hizo trazo los días. Es un sitio utilizado como mirador, desde donde se puede observar la parroquia Cumbra, valle un pequeño parque infantil en el mirador. Fue construido en el 2014 con ayuda del GAD parroquial y se mantuvo de su mantenimiento.		
14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (ND)		
		
Fuente: Samantha Salamea		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
		
Fuente: https://www.google.com/maps/@0.0000000,0.0000000,15z		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR: <input type="text"/>		
VALIDADO POR: <input type="text"/>		
APROBADO POR: <input type="text"/>		
Apellido y Nombre	Samantha Salamea	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo
Correo Electrónico	salsalamea@gmail.com	Correo Electrónico
Teléfono	0073243811	Teléfono
Firma		Firma
Fecha	16/03/2022	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo: 0 1 0 1 5 2 M C 0 1 0 2 0 2 0 0 5									
Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo	
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									
Museo Etnográfico Julia E. Pesántez									
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			INFRAESTRUCTURA CULTURAL			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia			
AZUAY			CUENCA			CUMBE			
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal		
Sector El Amante			SN				Vía Jirón		
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)			
-3.088296			-79.007391			2.746			
2.11 Información del administrador									
a. Tipo de Administrador: N/A					b. Nombre de la Institución: texto				
c. Nombre del Administrador: texto					d. Cargo que ocupa: texto				
e. Teléfono / Celular: (+593)					f. Correo Electrónico: texto				
Observaciones: La persona encarga en una persona natural, Jaime Chivallón.									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas									
a. Clima: Seco montano bajo - Subhúmedo									
b. Temperatura(°C): 11 - 18									
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 - 700									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)									
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>									
b. Naturaleza <input type="checkbox"/>									
c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
a. Primitivo <input type="checkbox"/>									
b. Primitivo <input type="checkbox"/>									
c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>									
d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>									
e. Urbano <input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U)									
a. Tipo de Ingreso									
b. Horario de Atención									
c. Atención									
Libre <input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>									
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>									
d. Manejo un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 1.00 Hasta 2.00									
f. Forma de Pago: Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones: Coordinar con antelación si se desea visitar miércoles o viernes. La tarifa de \$1 es para niños y \$2 para adultos.									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cuenca									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 20 km									
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:45 horas									
d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.8975 Long.: -79.00418									
Observaciones: Se encuentra a 30 Km desde el Parque Calderón. Se arriba por vía terrestre en automóvil (43 minutos).									

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		1. Primer orden <input type="checkbox"/>		2. Segundo orden <input type="checkbox"/>		3. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		4. Coordenadas (grados decimales): -3.088296, -79.007391		5. Estado: Cuenca		6. Municipio: Cuenca			
Observaciones: Acceso por la calle SN															
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Lacustre <input type="checkbox"/>		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida: texto		Estado: texto		Puerto / Muelle de Llegada: texto			
Observaciones: texto															
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>													
Observaciones: texto															
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> b. Bucle <input type="checkbox"/> c. Transporte taxi <input checked="" type="checkbox"/> d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/> e. Moto taxi <input type="checkbox"/> f. Teleférico <input type="checkbox"/>															
g. Lancha <input type="checkbox"/> h. Bote <input type="checkbox"/> i. Barco <input type="checkbox"/> j. Canoa <input type="checkbox"/> k. Avión <input type="checkbox"/> l. Avioneta <input type="checkbox"/>															
m. Helicóptero <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> Especificar: texto															
Observaciones: Cero servicio de transporte se cuenta con el servicio de la Cooperativa 24 de Mayo, Transvíasucre C.A. y CUMBEMIX C.A.															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalle (Tratado origen / destino)			
Transvíasucre C.A.				Calle Guano				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				Calle Suroccidental parroquial Museo Etnográfico Julia E. Pesántez			
CUMBEMIX C.A.				Av. 24 de Mayo				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				Av. 24 de Mayo Museo Etnográfico Julia E. Pesántez			
Cooperativa 24 de Mayo				Vía Jirón				<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				Vía Jirón-Centro parroquial Cuenca			
texto				texto				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				texto			
texto				texto				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General <input type="checkbox"/> Discapacidad Física <input type="checkbox"/> Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> 4 No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>															
Observaciones: texto															
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> Estado (U): Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>															
Observaciones: texto															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>															
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				Establecimientos registrados				Número de Habitaciones				Número de Plazas			
a. Atractivo <input type="checkbox"/>				Establecimiento x registrados				Número de Habitaciones				Número de Plazas			

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	101	2880	2227		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	129	2050	2686		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	150	349		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	28	49		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	88	101		
Observaciones:	Reserva San Pedro, Linea Píscara (carreón Sánchez), 19 (402397) 2876340, Tel. 2. (+592) 099347225, Ubicado a 8 minutos del aeropuerto.				Observaciones:	Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales, excepto Cuzco.					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	623	2511	6615		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	172	905	1076		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	71	273	1162		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	130	0	0		
Observaciones:	texto				Observaciones:	Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales					
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	12				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	139				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	33				
Observaciones:	texto				Observaciones:	Las Agencias de Viaje se tienen en cuenta dentro de las internacionales					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	23
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aventura	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Aventura	6
Observaciones:	texto					Observaciones:	Guías en las parroquias urbanas y rurales de Cuzco				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
	Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	B	R	M	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Grillas de guardabosque	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de arriamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recordo y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0.989036, -79.027091	Jairo Chumbim	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	Subcomentarios	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones: [Ver más detalles](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo **b. En la ciudad o poblado cercano**

Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising Alquiler y venta de equipo especializado Venta de artesanías y merchandising

Casa de cambio Cajero automático Otro Casa de cambio Cajero automático Otro

Especifique: [texto](#) Especifique: [texto](#)

Observaciones: [Cuenta el ser el poblado más cercano cuenta con varias servicios complementarios.](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO **SI** **NO** **SÍ**

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: [No se conserva todo el material original de la construcción, existe buen cuidado y mantenimiento del museo.](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M) **6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)**

a. Erosión a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huapuaris

c. Desastres naturales g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento

f. Flora/fauna j. Contaminación del ambiente k. Generación de residuos l. Expansión urbana

m. Clima n. Conflicto político / social o. Desarrollo industrial / comercial p. Vandalismo

Otro Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: [texto](#)

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M) **6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)**

a. Erosión a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería

b. Humedad d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huapuaris

c. Desastres naturales g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento

f. Flora/fauna j. Contaminación del ambiente k. Generación de residuos l. Expansión urbana

m. Clima n. Conflicto político / social o. Desarrollo industrial / comercial p. Vandalismo

Otro Especifique: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: [texto](#) b. Denominación: [texto](#) c. Fecha de declaración: [texto](#) d. Alcance: [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA **SI** **NO** **SÍ**

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo **b. En la ciudad o poblado más cercano**

Agua Potable Agua Potable

Especifique: [ETAPA SP](#) Especifique: [ETAPA SP](#)

Energía eléctrica Red eléctrica de servicio público Energía eléctrica Red eléctrica de servicio público





Especifique: [Empresa Eléctrica Regional Centro Sur](#) Especifique: [Empresa Eléctrica Regional Centro Sur](#)

Saneamiento Red pública Saneamiento Red pública

Especificque: GTAPA SP		Especificque: GTAPA SP							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector							
Especificque: DMAC SP		Especificque: DMAC SP							
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad			Especifique	7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro		S	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panél informativo de atracciones		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panél informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mesas interpretativas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de conservación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Otros <input type="checkbox"/>	texto				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0						
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	27						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	25						
Balneario de primera instancia <input type="checkbox"/>	0	Balneario de primera instancia <input type="checkbox"/>	0						
Otros <input type="checkbox"/>	2	Otros <input type="checkbox"/>	17						
Observaciones: Centro de salud tipo A en la calle Sucre, en otros se encuentran dos consultorios médicos en la calle Sucre y Av. 24 de Mayo. En la ciudad de Cuenca otros incluyen: centros especializados, unidades móviles, centros clínicos quirúrgicos y puestos de salud, en los parques urbanos de Cuenca, dentro de áreas del Portal Ciudadano.									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto							

b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto		
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto		
d. Ota <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: La policía nacional vigila permanentemente la zona, sin embargo, el atractivo no posee vigilancia propia.				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Lineas telefónica <input type="checkbox"/> Fibras óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Lineas telefónica <input type="checkbox"/> Fibras óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: La señal de movilidad es débil.				
Redes portátiles (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequías <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujetas <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de calamidad? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: Bombasero Cuenca Nombre del documento: Plan de Contingencia Inundación Año elaboración: 2020		
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de una zona de amenazas, sin embargo no existe un plan de contingencia propio del atractivo. Para la gestión de riesgo ante incidentes existe una articulación del GADOT con los Bomberos Cuenca. No existe plan de contingencia entre municipios.				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? <input type="checkbox"/>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique <input type="text"/>		
texto				
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique <input type="text"/>		
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique <input type="text"/>		
texto				
Observaciones: texto				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak acuático <input type="checkbox"/>	d. Kayak de río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banano flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Pícnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto <input type="text"/>
Observaciones: texto				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				

B.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	f. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
j. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	k. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	l. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	o. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
p. Convivencia <input type="checkbox"/>	q. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	r. Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	
Observaciones: <small>texto</small>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SR <input type="checkbox"/>			
10.1. Medidas de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.museoelaborado.com		<small>texto</small>
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Museo Elaborado Julia E. Plasencia		<small>texto</small>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>		<small>texto</small>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>		<small>texto</small>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>		<small>texto</small>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>		<small>texto</small>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>		<small>texto</small>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <small>texto</small>		<small>texto</small>
Observaciones: <small>texto</small>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <small>texto</small>			
Observaciones: <small>texto</small>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SR <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <small>0</small>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <small>Ninguno</small>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alto (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<small>texto</small>	<small>0</small>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<small>texto</small>	<small>0</small>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turismo nacional <input type="checkbox"/> Turismo extranjero			
Ciudades de origen	<small>texto</small>	<small>0</small>	<small>0</small>
	<small>texto</small>	<small>0</small>	<small>0</small>
	<small>texto</small>	<small>0</small>	<small>0</small>
Países de origen	<small>texto</small>	<small>0</small>	<small>0</small>
	<small>texto</small>	<small>0</small>	<small>0</small>
	<small>texto</small>	<small>0</small>	<small>0</small>
Observaciones: <small>texto</small>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante clave: <small>texto</small>		Contacto: <small>(+591)</small>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Largo a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días festivos <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <small>texto</small>			

12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SR <input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primaria: Azules <input type="checkbox"/> Hospitales <input type="checkbox"/> Ingles <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>		
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/> Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Sensibilización (Discapacitados) <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> 1	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>
Observaciones: <small>Librería en Casco de la Educación.</small>			
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)			
El museo permite tener un recuerdo a través de la fotografía, permite conocer, recordar, aprender y ser protagonista del encuentro cultural de la parroquia Curato. Permite adentrarse a la etnohistoria con un costo de \$1 para niños y \$2 para adultos. El museo se encuentra en medio de un entorno natural y permite integrar las tradiciones tradicionales que se les transmitió a través del tiempo.			
14. ANEXOS			
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)			
			
Fuente: Gladys Salazar			
b. Ubicación geográfica del Atractivo			
			
Fuente: http://www.museoelaborado.com			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorias)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Samantha Salamea		Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca		Institución:	Institución:
Cargo: Estudiante		Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: salamea@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono: 0995459111		Teléfono:	Teléfono:
Firma: 		Firma:	Firma:
Fecha: 19/03/2022		Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Iglesia San Luis de Cumbre																	
1.2 Categoría MANIFESTACIONES CULTURALES			1.3 Tipo ARQUITECTURA			1.4 Subtipo HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia AZUAY			2.2 Cantón CUENCA			2.3 Parroquia CUMBE											
2.4 Barrio, Sector o Comuna Centro parroquial		2.5 Calle Principal Panamericana antigua		2.6 Número Via Jima		2.7 Transversal Via Jima											
2.8 Latitud (grados decimales) -3.087081			2.9 Longitud (grados decimales) -79.011224			2.10 Altura (metros) 2.000											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público			b. Nombre de la Institución: Iglesia San Luis de Cumbre														
c. Nombre del Administrador: José Bolívar Jiménez Álvarez			d. Cargo que ocupa: Párroco de la Iglesia														
e. Teléfono / Celular: (+593 7) 232 9011			f. Correo Electrónico: info@ucuenca.org														
Observaciones: Información obtenida del Listado de Parroquias de la Arquidiócesis de Cuenca																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: <i>Seco monomodal tipo - Subhúmedo</i>			b. Temperatura(°C): 11-18			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 600 - 700											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturales <input type="checkbox"/>			c. Aventuras <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Urbano <input type="checkbox"/>			b. Preurbano <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y festivos	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			e. Forma de Pago: Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>														
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00			f. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>														
g. Mesas recomendables de visita: texto																	
Observaciones: El ingreso libre a la iglesia se lo puede hacer los días sábados en la noche y domingos todo el día. En caso de visitar de lunes a viernes se debe realizar una cita previa al sacerdote.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cuenca																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 27.3 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0.45 horas			d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.8975 Long.: -79.00416											
Observaciones: Se encuentra a 27.3 Km desde el Parque Calderón. Se arriba por vía terrestre en automóvil privado (sin reservas).																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	
Tipo de vía: Coordinada de inicio: Coordinada de fin: Distancia (km): Tipo de material: Estado:																	

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.076644	-79.011203	-3.088164	-79.011230	1.5
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: Acceso por la Panamericana Antigua.						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones: texto						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buses <input type="checkbox"/>	c. Transporte de taxi <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Como servicio de transporte se cuenta con la Cooperativa 24 de Mayo.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Tránsito origen / destino)		
Cooperativa 24 de Mayo	Cerro Bate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Viaje libre-Centro parroquial Cumbre
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Rampas de accesibilidad.						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Pisos	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimiento a registrar	Número de Habitaciones





Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	101	2886	5227				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	129	2050	3686				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	0	150	248				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	28	40				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	12	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	30	68	101				
Observaciones: Rancho San Pedro, Lina Prudis, Gumán Sánchez, TR (+593) 077 387040, Tel. 2 (+593) 099347220, Ubicada a 5 minutos de aeropuerto.					Observaciones: Establecimientos de los parques urbanos y rurales, excepto Centros								
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>								
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados								
Número de Mesas					Número de Mesas								
Número de Pícaras					Número de Pícaras								
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	850	3511	5815				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	172	965	1079				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	71	273	1162				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	130	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Establecimientos de los parques urbanos y rurales								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>								
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados								
Mayoistas					Mayoistas								
Internacionales					Internacionales								
Operadores					Operadores								
Observaciones: texto					Observaciones: Las Agencias de viajes se forman en cuenta dentro de las inscripciones								
Gula Local Nacional Especializado Cultura					Gula Local Nacional Especializado Cultura								
Aventura					Aventura								
Observaciones: texto					Observaciones: Gulas en los parques urbanos y rurales de Cuenca								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)	
												B R M	
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		<input type="checkbox"/>		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		i-Tur		<input type="checkbox"/>		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia		Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		Barras de guardabarras		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Miradores		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
c. De records y descanso		Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>		0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		Torres de vigilancia para incendios		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Santones		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
d. De servicios		Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>		11		-08.66570, -79.011086		texto		<input type="checkbox"/>	
		Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
e. Otros		Estafetas sanitarias		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	
		Estacionamientos		<input type="checkbox"/>		0		0		texto		<input type="checkbox"/>	

Observaciones: Las estaciones de sombra y descanso se encuentran en la plaza central donde se encuentra la iglesia, solo 3 proporcionan sombra.		
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Agencia de envíos, Cooperativa La Mercad, Farmacias, Establecimientos comerciales y una compañía de transporte rural.		
Observaciones: Frente a la iglesia se encuentran todos los servicios complementarios: 2 agencias de envíos, 3 farmacias y 6 establecimientos comerciales. Cuenca, al ser el poblado más cercano, posee varios servicios complementarios.		
6 ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto		
6.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1 Naturales (M)		6.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>
f. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
h. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto		
Observaciones: texto		
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: En la plaza central, donde se encuentra el atractivo, se han implementado zonas de sombra y rampas.		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y explotación <input type="checkbox"/>
f. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
h. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: texto		
Observaciones: texto		
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		
a. Declaración: texto	b. Denominación: texto	c. Alcance: texto
Observaciones: texto		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>		
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: CTAPA EP		Especifique: CTAPA EP
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur		Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
		Red pública

Especifico: STAPA EP		Especifico: STAPA EP							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Cero Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Cero Recolector							
Especifico: SMAC EP		Especifico: SMAC EP							
Observaciones: texto									
7.3 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad			Especifique	7.2.4 Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro		S	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem direccional	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Programa de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Programas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mesas interpretativas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Letrero informativo <input type="checkbox"/>	De información turística	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de conservación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética orientada de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Otro	texto							
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
	a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
	Cantidad		Cantidad						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0		0						
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	1		27						
Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0		25						
Balneario de primera auxilio <input type="checkbox"/>	0		0						
Otro <input type="checkbox"/>	2		17						
Observaciones: Centro de salud SIDA en la calle Socor, en otros se encuentran 06 consultorios médicos en la calle Socor y Av. 20 de Mayo. En la ciudad de Cuernavaca otros anglicanos, centros especializados, unidades móviles, centros clínicos quirúrgicos y puestos de salud, en las parroquias urbanas de Cuernavaca, dentro dependientes del Hospital General.									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/> texto									

b. Policía nacional <input type="checkbox"/> texto			
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> texto			
d. Otra <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones: La policía Nacional sigue permanentemente la presencia, principalmente en la plaza central. La iglesia no posee vigilancia propia.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: La señal de movilidad es débil.			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el viajante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Muñizaciones (M) <input type="checkbox"/>			
Destrucción <input type="checkbox"/>			
Sismos <input type="checkbox"/>			
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			
Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>			
Inundaciones <input type="checkbox"/>			
Aguaje <input type="checkbox"/>			
Terremoto <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento: Bombas Cuernavaca			
Nombre del Plan de Contingencia: Iniciativa Promovida			
Año de elaboración: 2020			
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de una zona de amenaza, sin embargo no existe un plan de contingencia propio del atractivo. Para la gestión de riesgos ante incendios existe una articulación del GADOP con las Bombas Cuernavaca. No existe plan de contingencia ante inundaciones.			
8. POLITICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Año de elaboración: texto			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GADOP)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>			
b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>			
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>			
d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>			
e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>			
g. Rafting <input type="checkbox"/>			
h. Snorkel <input type="checkbox"/>			
i. Tubing <input type="checkbox"/>			
j. Regatas <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>			
l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>			
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>			
n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>			
o. Paseo en bote <input type="checkbox"/>			
p. Ensayo acuático <input type="checkbox"/>			
q. Barano flotante <input type="checkbox"/>			
r. Boga <input type="checkbox"/>			
s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>			
t. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>			
b. Canopy <input type="checkbox"/>			
c. Parapente <input type="checkbox"/>			
d. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>			
b. Escalada <input type="checkbox"/>			
c. Senderismo <input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>			
e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>			
h. Cabalgata <input type="checkbox"/>			
i. Caminata <input type="checkbox"/>			
j. Canyoning <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>			
l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>			
m. Observación de aves <input type="checkbox"/>			
n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

8.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	i. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	j. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
k. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	l. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	m. Actividades vivenciales y lúdicas <input type="checkbox"/>	
n. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	o. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	p. Fotografía <input type="checkbox"/>	
q. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	r. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	s. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
t. Confección <input type="checkbox"/>	u. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	v. Otro <input type="checkbox"/> <i>no</i>	
Observaciones: <i>La iglesia posee un nicho donde existen piezas donadas, entre estas: sables, vestimentas, indaginas, bíblos y otros elementos.</i>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <i>no</i>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <i>no</i>	Periodicidad de la promoción: <i>Ninguna</i>	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>Red Facebook y Twitter San Luis de Curba</i>	Frecuencia: <i>Todas</i>	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>no</i>	Periodicidad: <i>Ninguna</i>	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>no</i>	Periodicidad: <i>Ninguna</i>	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>no</i>	Periodicidad: <i>Ninguna</i>	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>no</i>	Periodicidad: <i>Ninguna</i>	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>no</i>	Periodicidad: <i>Ninguna</i>	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>no</i>	Periodicidad: <i>Ninguna</i>	
Observaciones: <i>Se promocionan los eventos celebrados en la iglesia.</i>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <i>no</i>			
Observaciones: <i>no</i>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <i>0</i>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <i>Ninguna</i>			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (masa) <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>no</i>		Número de visitantes: <i>0</i>
Baja (masa) <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>no</i>		Número de visitantes: <i>0</i>
e. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turismo nacional		Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/> Turismo extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Países de origen		
<i>no</i>	<i>no</i>		<i>0</i>
<i>no</i>	<i>no</i>		<i>0</i>
<i>no</i>	<i>no</i>		<i>0</i>
Observaciones: <i>no</i>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: <i>no</i>		Contacto: <i>(+502)</i>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días festivos <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>no</i>			

12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> <i>0</i>		b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> <i>0</i>			
c. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>	d. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	e. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primaria Asuntos <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>			
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/> <i>no</i>	Sensibilización discapacitados <input type="checkbox"/> <i>no</i>	Otro <input type="checkbox"/> <i>no</i>			
Observaciones: <i>El párroco José Salazar también posee una formación y entrenamiento en idiomas religiosos, además de un diplomado en "Derecho Canónico" otorgado por la iglesia.</i>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)					
La Iglesia San Luis de Curba se construyó en el siglo XIX. En el altar mayor se erige un retablo escultórico enmarcado con plata con el Señor de los Milagros. La Capilla está a la izquierda y San Juan a la Derecha. El templo es una de las reliquias de este pueblo. El Señor de los Milagros es uno de los personajes a quien la parroquia presta culto. El antiguo Museo de Arte Religioso en Curba, posee un nicho en la iglesia, donde se observan imágenes, bíblos, vestimentas y tallas.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (M)					
					
Fuente: <i>Samantha Salamea y Curba Reducero</i>					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/@9.2424856,-87.9248008,15z					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: <i>Samantha Salamea</i>		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:	
Institución: <i>Universidad de Cuenca</i>		Institución:		Institución:	
Cargo: <i>Estudiante</i>		Cargo:		Cargo:	
Correo Electrónico: salamea@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:	
Teléfono: <i>0275549871</i>		Teléfono:		Teléfono:	
Firma: 		Firma:		Firma:	
Fecha: <i>18/03/2022</i>		Fecha:		Fecha:	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	5	2	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	
	Provincia	Canchón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico									Fiesta en Honor al Señor de los Milagros										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES CULTURALES			ACERVO CULTURAL Y POPULAR			FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES													
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia			2.2 Canchón			2.3 Parroquia													
AZUJAY			UCUENCA			CUMBE													
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal													
Centro Parroquial		Parameciana Antigua				Via Jirna													
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)													
-3.08827			-79.01189			2.587													
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:			Público			b. Nombre de la Institución:			Iglesia San Luis de Cumbe										
c. Nombre del Administrador:			Jose Soliver Jimenez Alvarez			d. Cargo que ocupa:			Párroco de la Iglesia										
e. Teléfono / Celular:			(+593 7) 232 0011			f. Correo Electrónico:			jose@ucucan.com										
Observaciones: Información obtenida del Listado de Parroquias de la Arquidiócesis de Cuenca																			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: <input type="checkbox"/> Seco <input type="checkbox"/> templado <input type="checkbox"/> húmedo									b. Temperatura(°C): 17 - 19									c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800 - 700	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura			b. Naturales			c. Aventura													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino			b. Prerívulo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención															
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, junio, agosto y diciembre					
Restringido		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:																			
a. Precio:			Desde: 0,00			Hasta: 0,00			f. Forma de Pago:			Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:									Septiembre										
Observaciones:									La fiesta en Honor al Señor de los Milagros se celebra en los meses de enero, junio, agosto y diciembre en el centro parroquial y la comunidad de San Luis de Tolentino										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):									Cuenca										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			28 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:40 horas			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -2.8875 Long.: -79.00416				
Observaciones:									Se encuentra a 28 km desde el Parque Calabón. Se arriba por vía terrestre en automóvil (40 minutos)										
4.2 Vías de Acceso (M)																			
Tipo de vía									Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		

a. Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto			
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.088443	-79.011273	-3.089182	-79.007861	0,5	Avión; Buena		
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto			
Observaciones: <i>Acceso por la Parameciana Antigua.</i>											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: <i>texto</i>											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: <i>texto</i>											
4.3 Servicio de transporte (M)											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Suave	<input type="checkbox"/>	c. Transporte Aéreo	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: <i>Como servicio de transporte se cuenta con la Cooperativa 24 de Mayo, Transcucaubán C.A. y CUMSEMEX C.A.</i>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Tratado origen / destino)								
Cooperativa 24 de Mayo	Calle Jirna	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vía Jirna-Centro parroquial Cumbe		
Transcucaubán C.A.	Calle Sucre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calle Sucre (centro parroquial) Sectores de la parroquia		
CUMSEMEX C.A.	Nr. 24 de Mayo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24 de Mayo Sectores de la parroquia		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>La fiesta de parrotización se celebra en la plaza central donde existe rampas para discapacidad física.</i>											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>texto</i>											
5. PLANTA TURISTICA / COMPLEMENTARIOS											
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Atrácamientos	<input type="checkbox"/>	Establecimiento a registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		





Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	101	2996	5227																																																																																																																																																													
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	129	3050	3696																																																																																																																																																													
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	6	108	348																																																																																																																																																													
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	2	28	40																																																																																																																																																													
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																																																																																													
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																																																																																													
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																																																																																													
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																																																																																													
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	12	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	20	68	101																																																																																																																																																													
Observaciones: Rancho San Pedro, Lote Privado Guzmán Sánchez, T8 1-92397207020, Tel. 2 (050) 590047205, Ubicado a 5 minutos de la plaza central.					Observaciones: Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales, excepto Cuzco.																																																																																																																																																																	
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados <input type="checkbox"/> Número de Mesas <input type="checkbox"/> Número de Pisos <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados <input checked="" type="checkbox"/> Número de Mesas <input checked="" type="checkbox"/> Número de Pisos <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																																																																	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	623	5011	5810																																																																																																																																																													
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	172	905	1979																																																																																																																																																													
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	71	273	1162																																																																																																																																																													
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	130	0	0																																																																																																																																																													
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: Establecimientos de las parroquias urbanas y rurales																																																																																																																																																																	
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/> Establecimientos registrados <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/> Establecimientos registrados <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																																																																	
Mayistas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayistas	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0																																																																																																																																																													
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	0	138	0																																																																																																																																																													
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	0	33	0																																																																																																																																																													
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: Las Agencias cuales se forman en cuenta dentro de las internacionales																																																																																																																																																																	
Guía Local <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Nacional Especializado <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Aventura <input type="checkbox"/>					Guía Local <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Nacional Especializado <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input checked="" type="checkbox"/> Aventura <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																																																																	
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: Guías en las parroquias urbanas y rurales de Cuzco																																																																																																																																																																	
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría (M)</th> <th>Tipo (M)</th> <th>Cantidad</th> <th>Coordenadas</th> <th>Administrador</th> <th>Accesibilidad universal</th> <th colspan="3">Estado (U)</th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>S</th> <th>R</th> <th>M</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">a. De apoyo a la gestión turística</td> <td>Punto de información</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ITur</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Centro de interpretación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Centro de facilitación turística</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">b. De observación y vigilancia</td> <td>Centro de recepción de visitantes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Caritas de guardería</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Miradores</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">c. De recorrido y descanso</td> <td>Torres de asentamiento de aves</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Torres de vigilancia para observación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Sentinelas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Estaciones de sombra y descanso</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>11</td> <td>-10.066570, -79.011288</td> <td>GAO parroquia</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">d. De servicio</td> <td>Asas de acampar</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Refugio de alta montaña</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Estaciones sanitarias</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>e. Otros</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td><i>texto</i></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>										Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)									S	R	M	a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Caritas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. De recorrido y descanso	Torres de asentamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para observación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sentinelas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	11	-10.066570, -79.011288	GAO parroquia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d. De servicio	Asas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estaciones sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)																																																																																																																																																																
						S	R	M																																																																																																																																																														
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	ITur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Caritas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
c. De recorrido y descanso	Torres de asentamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Torres de vigilancia para observación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Sentinelas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	11	-10.066570, -79.011288	GAO parroquia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
d. De servicio	Asas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
	Estaciones sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																													
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																														

Observaciones: Solo 2 de las estaciones de descanso en la plaza central proporcionan sombra.									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: Agencia de envíos, Cooperativas La Merced, Farmacias, Establecimientos comerciales, librerías y una compañía de transporte motor.									
Observaciones: Cerca de la Plaza Central se encuentran todos los servicios complementarios: 2 agencias de envíos, 2 farmacias y 6 establecimientos comerciales. Cerca al ser el poblado más cercano, posee varios servicios complementarios.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <i>texto</i>									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>		e. Clima <input type="checkbox"/>	
f. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		g. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
f. Huelgueros <input type="checkbox"/>		l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>									
Observaciones: <i>texto</i>									
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>									
Observaciones: Se han realizado modificaciones en el entorno según las necesidades del mismo como la implementación de rampas.									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicas / Antropogénicas (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>		b. Humedad <input type="checkbox"/>		c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>		e. Clima <input type="checkbox"/>	
f. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		g. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	
c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
f. Huelgueros <input type="checkbox"/>		l. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <i>texto</i>									
Observaciones: <i>texto</i>									
6.3 Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante: <i>texto</i> b. Denominación: <i>texto</i> c. Fecha de declaración: <i>texto</i> d. Alcance: <i>texto</i>									
Observaciones: <i>texto</i>									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Potable <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Potable <input type="checkbox"/>			
Especifique: STAPA SP					Especifique: STAPA SP				
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>			
Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur					Especifique: Empresa Eléctrica Regional Centro Sur				
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública <input type="checkbox"/>		Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública <input type="checkbox"/>			

Específico: ETAPA EP	Específico: ETAPA EP								
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cano Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cano Recolector								
Específico: OSMAC EP	Específico: OSMAC EP								
Observaciones: texto									
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materias				7.2.4. Estado			
		a. Materias	b. Alimentos	c. Otros	Específico	S	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programa de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Programas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tema de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tema de recreación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	En áreas rurales <input type="checkbox"/>	Programa de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Programa de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programa de actividades turísticas		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Programa de servicios de apoyo		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Programas de restricción		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mesa interpretativa		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letras informativas <input type="checkbox"/>	Tema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tema de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Normativos de conservación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>							
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Central	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Central	0				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		27				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		20				
Balquín de primera asistencia <input type="checkbox"/>		0	Balquín de primera asistencia <input type="checkbox"/>		0				
Otros <input type="checkbox"/>		2	Otros <input type="checkbox"/>		17				
Observaciones: Centro de salud tipo A en la calle Sucre; en otros se encuentran dos consultorios médicos en la calle Sucre y Av. 24 de Mayo. En la ciudad de Cuenca otros incluyen: centros especializados, unidades móviles, centros clínicos quínicos y puesto de salud, en las parroquias urbanas de Cuenca, desde el distrito del Portal Carbón.									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	texto								

b. Policía nacional <input type="checkbox"/>	2023 911							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>	texto							
d. Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: La policía Nacional vigila permanentemente la parquia, sobre pasando en las Reduvidas, costadas.								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					
Observaciones: La señal internet se da.								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto								
7.6 Multimenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Insectos forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Agujeros <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia? <input type="checkbox"/>		¿Institución que elaboró el documento? <input type="checkbox"/>	¿Fecha de actualización? <input type="checkbox"/>	Nombre del documento <input type="checkbox"/>	Plan de Contingencia <input type="checkbox"/>	Alta <input type="checkbox"/>	de <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de una zona de riesgo de alto nivel de amenaza, sin embargo no cuenta con plan de contingencia propio del atractivo. Tiene la gestión de riesgo que incluye una articulación del GADP con las Bomberos Cuenca. No existe plan de contingencia área multimenazas.								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="text"/>				
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="text"/>				
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especificar: <input type="text"/>				
Observaciones: texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak acuático <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Equit acuático <input type="checkbox"/>	q. Banera flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Hot Air Balloon <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otros <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Ciclismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Pesca <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de aves <input type="checkbox"/>	n. Otros <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>								

10.2. Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorrido guiado <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiado <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
f. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	e. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
h. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
i. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> <i>ninguno</i>	
Observaciones: <i>ninguno</i>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística censura? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>ninguno</i>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística censura? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional			
		Dirección y nombre de los medios promocionales	
		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	<i>ninguno</i>	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<i>San Pedro de Cuzco</i>	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	<i>ninguno</i>	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	<i>ninguno</i>	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	<i>ninguno</i>	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	<i>ninguno</i>	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	<i>ninguno</i>	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	<i>ninguno</i>	
Observaciones: <i>ninguno</i>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <i>ninguno</i>			
Observaciones: <i>ninguno</i>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: <i>0</i>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <i>ninguno</i>		
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Español	<i>ninguno</i>	Número de visitantes <i>0</i>
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<i>ninguno</i>	<i>0</i>
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total Anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
	<i>ninguno</i>	<i>0</i>	Llegadas mensuales
	<i>0</i>	<i>0</i>	Total Anual
	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Observaciones: <i>ninguno</i>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del informante: Clave: <i>ninguno</i>		Contacto: <i>(+56)</i>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes y viernes <input type="checkbox"/>	Fines de semana <input type="checkbox"/>	Días feriados <input type="checkbox"/>	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Intermitente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>ninguno</i>			

12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0	b. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
« Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>	« Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	« Número de personas que manejan algún idioma (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primario: Aulico <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/> Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>				
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guías <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/> <i>ninguno</i>	Sensibilización (capacidades) <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> 0			
Otro <input type="checkbox"/> <i>ninguno</i>					
Observaciones: <i>Si dentro del Señor se realiza una fiesta y momento en donde algunas personas de un distrito en "San Pedro de Cuzco" hace una semana en la iglesia</i>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (300 caracteres)					
La festividad en honor al Señor de los Milagros se realiza en el mes de junio. Se realiza una caminata por los sectores de la parroquia, se celebra la gran vigilia o la fiesta, recorrido y música a lo largo de los pueblos, promoción al templo, mesa, comidas, danzas y recreación.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (foto) (M)					
					
Fuente: <i>IGAD Cuzco Junta Parroquial</i>					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://www.google.com/maps/@13.1272222,-72.5272222,15z					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre: <i>Samantha Salamea</i>		Apellido y Nombre:		Apellido y Nombre:	
Institución: <i>Universidad de Cuzco</i>		Institución:		Institución:	
Cargo: <i>Estudiante</i>		Cargo:		Cargo:	
Correo Electrónico: salamea@ucuzco.edu.pe		Correo Electrónico:		Correo Electrónico:	
Teléfono: <i>9975343811</i>		Teléfono:		Teléfono:	
Firma: 		Firma:		Firma:	
Fecha: <i>19/03/2022</i>		Fecha:		Fecha:	