

# UCUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

**Análisis de las Estrategias de Responsabilidad Social Implementadas en el Proyecto Minero Loma Larga en las Parroquias de San Gerardo del Cantón Girón, Chumblín del Cantón San Fernando y Victoria del Portete del Cantón Cuenca.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

**Autores:**

Diana Isabel Guartasaca Jadán

CI: 0106729833

Correo electrónico: [isabeljadan1999@gmail.com](mailto:isabeljadan1999@gmail.com)

Darwin Fernando Balarezo León

CI: 0105310486

Correo electrónico: [fernando.balarezo24@gmail.com](mailto:fernando.balarezo24@gmail.com)

**Director:**

Mg. Freddy Xavier Zeas Bustamante

CI: 0704011733

Cuenca – Ecuador

11-octubre-2022

La responsabilidad social es un campo nuevo de estudio, como un conjunto de, estrategias y actividades que una empresa desarrolla en una comunidad determinada, buscando el desarrollo sostenible. Una vez entendido el fin de la RS las empresas diseñan planes estratégicos, con el objetivo de mitigar el impacto que dicha organización está causando en un entorno.

Por ello, el objetivo de esta investigación es analizar las distintas estrategias de RS que lleva a cabo el proyecto Minero Loma Larga en las parroquias de Chumblín, San Gerardo y Victoria del Portete, logrando demostrar que los planes de cooperación ejecutados en estas zonas han ayudado solventar necesidades que estas parroquias tenían años atrás, sin embargo, es necesario recalcar que existen diferentes aspectos a mejorar en el desarrollo y ejecución de las actividades de responsabilidad social.

De esta forma se podría mejorar los planes estratégicos de RS, siguiendo nuevas tendencias y prácticas enfocadas hacia la sostenibilidad, un ejemplo de ello podría ser: la NORMA ISO 14001, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y demás guías que existen en la actualidad, así logrando el objetivo de crecimiento sostenible entre empresa y sociedad, entendiendo que la RS no se trata de hacer filantropía, si no que más bien, se trata de buscar crear nuevas oportunidades para los beneficiarios, generando un impacto positivo hacia la sociedad.

**Palabras Claves:** Responsabilidad social. Stakeholders. Normas. Guías. Certificaciones. Planificación de cooperación. Plan estratégico.

Social responsibility is a new field of study, as a set of strategies and activities that a company develops in a given community, seeking sustainable development. Once the purpose of SR is understood, companies design strategic plans to mitigate the impact that said the organization is causing in an environment.

Therefore, the objective of this research is to analyze the different SR strategies carried out by the Loma Larga Mining project in the parishes of Chumblín, San Gerardo, and Victoria del Portete, achieving to demonstrate that the cooperation plans executed in these areas have helped solve the needs that these parishes had years ago, however, it is necessary to emphasize that there are different aspects to improve in the development and execution of social responsibility activities.

In this way, the strategic plans of SR could be improved, following new trends and practices focused on sustainability; an example of this could be: the ISO 14001 STANDARD, the Sustainable Development Goals, and other guides that currently exist, thus achieving the objective of sustainable growth between company and society, understanding that SR is not about doing philanthropy, but rather, it is about seeking to create new opportunities for the beneficiaries, generating a positive impact on society.

**Keywords:** Social responsibility. Stakeholdres. Rules. Guides. Certifications. Cooperation planning. Strategic plan.

RESUMEN .....	2
ABSTRAC .....	3
Índice de Figuras .....	9
DEDICATORIA .....	12
AGRADECIMIENTOS .....	16
INTRODUCCIÓN .....	20
JUSTIFICACIÓN .....	23
Formulación de la Pregunta de Investigación .....	24
Objetivos de la Investigación .....	24
<b>Objetivo General</b> .....	24
<b>Objetivos Específicos</b> .....	24
CAPÍTULO I .....	25
MARCO TEÓRICO.....	25
<b>La Responsabilidad Social Corporativa a Través del Tiempo</b> .....	25
<b>Breve Contexto Histórico de la Evolución del Concepto de la Responsabilidad Social Corporativa (Basado en el estudio de Correa, 2007)</b> .....	26
<b>La Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial (Diferencias)</b> .....	29
La Responsabilidad Social Empresarial.....	29
La Responsabilidad Social Corporativa.....	30
<b>Definición de la Responsabilidad Social Corporativa</b> .....	30

# UCUENCA

Definición Según la Real Academia Española (RAE) .....	30
Definiciones Teóricas de la Responsabilidad Social Corporativa .....	31
<b>Stakeholders o Grupos de Interés</b> .....	33
<b>Tipos de Stakeholders</b> .....	35
Los Atributos de los Stakeholders .....	36
<b>Áreas de Intervención de la Responsabilidad Social</b> .....	38
Gobierno de la Organización .....	39
Salud y Seguridad.....	39
Preservación Medioambiental .....	39
Derechos Humanos.....	39
Ética Comercial .....	39
Cadena de Valor .....	40
Filantropía Estratégica e Innovación Social.....	40
<b>La Responsabilidad Social en Latino América</b> .....	40
<b>La Responsabilidad Social en Ecuador</b> .....	42
<b>Empresas Mineras y Responsabilidad Social en Ecuador</b> .....	43
<b>Normas, Guías, Principios y Certificaciones Internacionales de Responsabilidad Social</b> .....	45
Diferencias .....	45
La Norma ISO en Responsabilidad Social, Guías y Certificaciones .....	47
<b>Clasificación</b> .....	47
<b>Guías</b> .....	47

# UCUENCA

Norma ISO 26000 .....	47
<b>Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) .....</b>	<b>48</b>
<b>Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible .....</b>	<b>48</b>
<b>Certificaciones .....</b>	<b>49</b>
Norma ISO 14000 .....	49
Normas y Guías de Responsabilidad Social en Ecuador .....	50
<b>Consortio Para la Responsabilidad Social en Ecuador – CERES .....</b>	<b>50</b>
<b>Monitor Empresarial de Reputación Corporativa – MERCO .....</b>	<b>52</b>
<b>El Pacto Mundial .....</b>	<b>52</b>
<b>La Estrategia de RSC .....</b>	<b>54</b>
¿Qué es una estrategia? .....	54
La Estrategia Social .....	55
<b>La Corporación Financiera Internacional IFC .....</b>	<b>56</b>
Normas de Desempeño sobre la Sustentabilidad Ambiental y Social .....	56
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>59</b>
Contexto Histórico del Proyecto Minero Loma Larga .....	59
<b>Antecedes Históricos .....</b>	<b>59</b>
<b>Proyectos de Responsabilidad Social .....</b>	<b>60</b>
<b>Parroquias Involucradas .....</b>	<b>61</b>
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>62</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>62</b>

# UCUENCA

¿Qué es la Investigación Social? .....	62
Enfoque Investigativo.....	62
Método de Investigación Mixto .....	63
Sustento Teórico de las Herramientas Investigativas para la Recolección de Datos.....	64
Focus Group o Grupo Focal .....	64
Entrevista.....	65
Modalidad de Aplicación .....	66
Codificación de Datos .....	66
La Encuesta.....	67
Obtención de la Muestra.....	68
Modalidad de Aplicación.....	69
CAPÍTULO IV.....	70
RESULTADOS.....	70
Proceso de Levantamiento de Información .....	70
¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social y con qué frecuencia se implementan en estas comunidades? .....	71
Programas de Responsabilidad Social .....	72
Resultados de entrevistas a presidentes de los GADs parroquiales de Chumblín y San Gerardo y en Victoria del Portete a los líderes comunitarios. ....	73
GAD Parroquial Chumblín.....	73
Resultados de Encuestas .....	80

# UCUENCA

Resultados de encuestas aplicadas en la Parroquia Chumblín. ....	80
<b>Resultados de encuestas aplicadas en la Parroquia San Gerardo.....</b>	<b>89</b>
<b>Resultados de encuestas aplicadas en la Parroquia Victoria del Portete .....</b>	<b>99</b>
CAPÍTULO V .....	109
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	109
<b>¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social y con qué frecuencia se implementan en estas comunidades? .....</b>	<b>109</b>
<b>Stakeholder y Grupos de Interés del Proyecto Minero Loma Larga en el Desarrollo de los programas de RS .....</b>	<b>115</b>
<b>¿Qué actividades de RS o planes de Cooperación se han desarrollado en las parroquias de San Gerardo, Chumblín y Victoria del Portete? .....</b>	<b>116</b>
<b>Síntesis General de las actividades desarrolladas en las parroquias Chumblín, San Gerardo y Victoria del Portete.....</b>	<b>121</b>
<b>¿Cuál es la incidencia que han tenido las estrategias de responsabilidad social dentro de las comunidades beneficiarias del proyecto Loma Larga?.....</b>	<b>124</b>
<b>Comunicación en la Responsabilidad Social .....</b>	<b>126</b>
CAPÍTULO VI.....	128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	128
RECOMENDACIONES .....	133
Referencias.....	143
Anexos .....	152



<b>Tabla 1.</b> Filantropía, Patrocinio, Mecenazgo y Esponsorización, bases fundamentales de la responsabilidad social corporativa.....	27
<b>Tabla 2.</b> Los 10 principios del Pacto Mundial. ....	53
<b>Tabla 3.</b> Ocho Normas de Desempeño .....	57
<b>Tabla 4.</b> Conjunto de las Ocho Normas de Desempeño de la Sostenibilidad Ambiental y Social de la IFC.....	111
<b>Tabla 5.</b> Programas de Responsabilidad Social del Proyecto Minero Loma Larga.....	112
<b>Tabla 6.</b> Recomendaciones sobre las Certificaciones Internacionales de la RS. ....	133
<b>Tabla 7.</b> Recomendaciones – Mapa de Públicos Proyecto Minero Loma Larga. ....	138

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> .....	80
<b>Figura 2</b> .....	81
<b>Figura 3</b> .....	82
<b>Figura 4</b> .....	83
<b>Figura 5</b> .....	84
<b>Figura 6</b> .....	85
<b>Figura 7</b> .....	85
<b>Figura 8</b> .....	86
<b>Figura 9</b> .....	87
<b>Figura 10</b> .....	87
<b>Figura 11</b> .....	88
<b>Figura 12</b> .....	89

# UCUENCA

<b>Figura 13</b> .....	90
<b>Figura 14</b> .....	91
<b>Figura 15</b> .....	92
<b>Figura 16</b> .....	93
<b>Figura 17</b> .....	93
<b>Figura 18</b> .....	94
<b>Figura 19</b> .....	95
<b>Figura 20</b> .....	95
<b>Figura 21</b> .....	96
<b>Figura 22</b> .....	98
<b>Figura 23</b> .....	98
<b>Figura 24</b> .....	99
<b>Figura 25</b> .....	99
<b>Figura 26</b> .....	100
<b>Figura 27</b> .....	101
<b>Figura 28</b> .....	102
<b>Figura 29</b> .....	103
<b>Figura 30</b> .....	104
<b>Figura 31</b> .....	104
<b>Figura 32</b> .....	105
<b>Figura 33</b> .....	106
<b>Figura 34</b> .....	106
<b>Figura 35</b> .....	107
<b>Figura 36</b> .....	114
<b>Figura 37</b> .....	115

# UCUENCA

<b>Figura 38</b> .....	122
<b>Figura 39</b> .....	123
<b>Figura 40</b> .....	129
<b>Figura 41</b> .....	130
<b>Figura 42</b> .....	137
<b>Figura 43</b> .....	141

## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Diana Isabel Guartasaca Jadán en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de las Estrategias de Responsabilidad Social implementadas en el Proyecto Minero Loma Larga de las Parroquias de San Gerardo del Cantón Girón, Chumbín del Cantón San Fernando y Victoria del Portete del Cantón Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 11 de octubre de 2022



Diana Isabel Guartasaca Jadán

C.I.: 0106729833

## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Diana Isabel Guartasaca Jadán, autor/a del trabajo de titulación "Análisis de las Estrategias de Responsabilidad Social implementadas en el Proyecto Minero Loma Larga de las Parroquias de San Gerardo del Cantón Girón, Chumblín del Cantón San Fernando y Victoria del Portete del Cantón Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 11 de octubre de 2022



Diana Isabel Guartasaca Jadán

C.I: 0106729833

Darwin Fernando Balarezo León en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de las Estrategias de Responsabilidad Social implementadas en el Proyecto Minero Loma Larga de las Parroquias de San Gerardo del Cantón Girón, Chumblín del Cantón San Fernando y Victoria del Portete del Cantón Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 11 de octubre de 2022



Darwin Fernando Balarezo León

C.I: 0105310486

Darwin Fernando Balarezo León, autor/a del trabajo de titulación "Análisis de las Estrategias de Responsabilidad Social implementadas en el Proyecto Minero Loma Larga de las Parroquias de San Gerardo del Cantón Girón, Chumbín del Cantón San Fernando y Victoria del Portete del Cantón Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 11 de octubre de 2022



Darwin Fernando Balarezo León

C.I: 0105310486

Dedicarle todo este esfuerzo a mi Dios quien junto a San Miguelito Arcángel permitieron que logre llegar hasta este momento muy importante, a mis PADRES “Jorge y María” los pilares fundamentales de mi vida, que nunca dejaron de creer en mí a pesar de todas las adversidades, siempre estuvieron ahí para apoyarme, esto se lo debo a ustedes y solo a ustedes, ahora se sentirán orgullosos de mí y yo estaré orgulloso por no defraudarlos. A mis dos angelitos “María y Aurelia” que desde el cielo me acompañaron y cuidaron en cada paso que di en este largo camino, hoy no están para verme triunfar, pero sé que nunca me dejaron solo, esto también va por ustedes. A mis hermanos “Edi, Naty y Fani”, abuelitos “Cesar y Manuel”, familiares y amigos que siempre confiaron en mí, todo mi esfuerzo también se lo dedico a ustedes.

Darwin Fernando Balarezo León.



Con mucha alegría y satisfacción de haber culminado una magnífica etapa de mi vida, dedico primeramente a Dios y a mis padres Narcisa y Manuel por todo el apoyo, consejos y paciencia que me han brindado en el transcurso de este camino, por ser un ejemplo de perseverancia y el motor principal para alcanzar mis metas y por la motivación que siempre me dieron en cada paso que daba.

A mis hermanos Leo y Verónica, por acompañarme en cada momento y por brindarme su cariño y confianza para superarme académicamente y personalmente.

Diana Isabel Guartasaca Jadán

“Un día entre a la universidad sin ni siquiera saber a lo que venía, y hoy estoy aquí alcanzando una meta muy importante en mi vida”

Agradezco primero a Dios y a la Virgen María Santísima, ya que sin ellos nada sería posible. A mis padres Jorge y María por su apoyo incondicional en todo sentido, nunca me dejaron solo en esto y ahora solo me queda decir GRACIAS. A mis hermanos Edison, Nathaly y Fanny, siempre estuvieron ahí y en todo momento para darme ese apoyo moral que es muy importante para mí.

Gracias también a mis amigos y familiares que siempre estuvieron para apoyarme. En especial también, para una gran persona a la que le puedo llamar amiga, tu amistad y apoyo fue incondicional durante todo mi proceso universitario.

Gracias también a todos mis profesores por compartir su conocimiento, eso hará de mi un gran profesional, pero sobre todo una gran persona.

Darwin Fernando Balarezo León

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por todas las bendiciones que me ha brindado y por protegerme en cada paso que doy.

A mis padres y familiares por sus palabras de aliento y el apoyo incondicional que me brindaron en este camino, que no fue fácil pero no imposible.

A todos mis amigos sinceros que compartieron conmigo momentos felices y momentos tristes.

Y a mis docentes quienes me brindaron sus conocimientos para poder llegar a este propósito y formarme académicamente y profesionalmente.

¡Mil gracias a quienes formaron parte de esta magnífica etapa de mi vida!

Diana Isabel Guartasaca Jadán

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos eternamente a los Representantes del Proyecto Minero Loma Larga por permitirnos desarrollar nuestro proyecto de titulación con todas las facilidades.

A Miriam Rivas, comunicadora del proyecto minero Loma Larga, gracias totales por su apoyo incondicional, sin su apoyo y predisposición no hubiésemos podido realizar este trabajo de titulación.

Al equipo de Responsabilidad Social del proyecto minero en especial a: María Rodríguez coordinadora de Chumblín, María del Carmen Alemán Coordinadora de San Gerardo y Cecilia Tepán coordinadora de Victoria del Portete, gracias por el inmenso apoyo brindado en todo el proceso de investigación. Sin su ayuda esto no hubiese sido posible.

Agradecimiento especial para el Mgt. Freddy Zeas nuestro tutor de tesis quien estuvo apoyándonos y brindarnos todo su conocimiento para que este proyecto de investigación se desarrolle satisfactoriamente.

Darwin y Diana.

La Responsabilidad Social ha sido una estrategia esencial para las organizaciones o empresas, facilitando la creación e implementación de un plan estratégico con el objetivo de llegar a ser una empresa socialmente responsable para con la comunidad, generando vínculos emocionales con los habitantes de su entorno. El buen uso y desarrollo de estos programas ayuda a obtener una buena imagen y una excelente reputación ante sus Stakeholder, creando una ventaja competitiva ante el resto de organizaciones.

La responsabilidad social nace con el fin de cambiar la mentalidad filosófica de las organizaciones, dado que en la antigüedad el pensamiento de estas era sólo el de lucrar, para poder alcanzar sus propios beneficios sin importar los daños que estaban causando a la sociedad civil. Según el contexto histórico desde los años 20 empezaron a aparecer los primeros conceptos y acciones de responsabilidad social, dichas acciones se dieron como una especie de retribución a los recursos naturales y medioambientales que varias organizaciones hacían uso y mediante estas acciones trataban de fortalecer a las mismas; de esta forma la responsabilidad social se ha convertido en una herramienta de interés tanto para las organizaciones como para beneficiarios, pues la RS trata de buscar una convivencia armónica entre sociedad civil, medioambiente, gobierno y demás organismos junto con la empresa pública o privada.

Las empresas mineras que hacen uso de los recursos naturales de un país están obligadas a cumplir con un conjunto de normas, reglas y políticas, las cuales están establecidas y reglamentadas por el gobierno, dentro de estas exigencias están los programas de RSC, debido a que existe un impacto en las zonas de influencia directa.

# UCUENCA

El presente estudio tiene como fin analizar las estrategias de Responsabilidad Social que implementa el proyecto minero Loma Larga en las parroquias Chumblín, San Gerardo y Victoria del Portete. Para ello, la investigación se divide en capítulos:

Capítulo I: se realizó una investigación teórica basada en autores sobre la Responsabilidad Social, y como esta ha evolucionado a través de la historia. Asimismo, se estudian las diversas normas, guías y certificaciones de la RS, para entender mejor el concepto y la forma de un plan estratégico.

Capítulo II: se detalla el contexto histórico del Proyecto Minero Loma Larga, explicando sus antecedentes históricos, proyectos de RS y las parroquias involucradas.

Capítulo III: metodología, se describe la forma en la cual se desarrollará la investigación, que estará dividida en tres etapas. La primera se desarrolla a través de un focus group aplicada al departamento de Responsabilidad Social del proyecto minero. La segunda etapa se basa en realizar entrevistas semiestructuradas dirigidas a los presidentes de los GADs parroquiales y líderes comunitarios. Finalmente, la tercera etapa se centra en realizar encuestas a toda la población de las parroquias involucradas en el proyecto minero, con el objetivo de obtener información sobre los programas de RS que se ejecutan.

Capítulo IV: en este capítulo encontramos los resultados de las diferentes etapas de investigación que se ejecutaron durante el levantamiento de datos.

Capítulo V: análisis y discusión, se realizó el análisis de los datos obtenidos en el levantamiento de información, mediante la utilización de líneas teóricas centradas en la Responsabilidad social.

Capítulo VI: es el proceso final de la investigación, generando un conjunto de conclusiones obtenidas de la investigación, así como las recomendaciones en base a lo que mencionan algunos expertos en RS.

La presente investigación tiene como fin realizar un estudio sobre el manejo de las estrategias de responsabilidad social de una empresa minera (Proyecto Minero Loma Larga) parte de la necesidad de saber cómo contribuyen los proyectos, programas y actividades de RS, al desarrollo de las comunidades beneficiarias en las parroquias de: San Gerardo en Girón, Chumblín en San Fernando y comunidades de la parte alta de la parroquia Victoria del Portete en Cuenca.

Como sabemos la responsabilidad social en la actualidad es un campo que aún se sigue fortaleciendo como una estrategia empresarial, con el fin para beneficiar a sectores estratégicos afectados directamente por una empresa ya sea esta nacional, multinacional o una PYME, de esta forma el principal objetivo de la responsabilidad social es el de buscar el crecimiento compartido y el desarrollo sostenible de los beneficiarios tal como lo planteó Kofi Annan secretario de la ONU en 1999 en la cumbre de las Naciones Unidas.

Además, hemos creído conveniente analizar el manejo de la RS desde la teoría hacia la práctica, entendiendo que existen múltiples dificultades al momento diseñar y poner en marcha un plan estratégico de RS. El principal factor que dificulta la realización e implementación de estas estrategias es la parte económica, dado que para algunas empresas hacer RS representaría una fuerte inversión. Es por ello que, nuestro estudio se centrará en analizar el plan estratégico dentro de los diversos campos de acción que maneja el proyecto minero Loma Larga, también analizar si estos programas cumplen con los objetivos que busca todo plan de RS; la sostenibilidad y el crecimiento compartido.

- ¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social y con qué frecuencia se implementan en estas comunidades?
- ¿Qué actividades de RS o planes de Cooperación se han desarrollado en las parroquias de San Gerardo, Chumblín y Victoria del Portete?
- ¿Cuál es la incidencia que han tenido las estrategias de responsabilidad social dentro de las comunidades beneficiarias del proyecto Loma Larga?

### Objetivos de la Investigación

#### Objetivo General

- Analizar el manejo de las estrategias de responsabilidad social implementadas por el proyecto minero Loma Larga en las parroquias de San Gerardo, Chumblín, y comunidades de la parroquia Victoria del Portete.

#### Objetivos Específicos

- Identificar las estrategias de responsabilidad social que maneja el proyecto minero Loma Larga.
- Determinar las actividades de RSC y sus campos de acción en las que se ejecutan dentro de estas parroquias.
- Describir la influencia de las estrategias de RSC y su importancia para las parroquias beneficiarias.



### MARCO TEÓRICO

#### **La Responsabilidad Social Corporativa a Través del Tiempo**

La responsabilidad social corporativa o responsabilidad social empresarial surge en los Estados Unidos alrededor del año 1950, a partir de ese momento grandes eruditos de la gerencia centraron sus estudios en torno a este nuevo concepto, ya que el término abarcaba a la empresa como un ente social y responsable con la sociedad. Muñoz & Lonbardi (como se citó en Bonifacio, 2016) el interés por el estudio y desarrollo de la responsabilidad social se da debido a que, los ciudadanos presentaron un cierto interés en pedir cambios en los diferentes negocios y una mayor implicación en los problemas de la sociedad, pues, las organizaciones deben de cumplir con las obligaciones y compromisos de un entorno social de forma voluntaria.

Pero, el concepto de responsabilidad social corporativa tuvo su evolución a partir de 1953 cuando Howard R. Bowen<sup>1</sup> publicó el libro *Social Responsibilities of the Businessman*, fijando así las principales bases de lo que hoy se conoce como responsabilidad social corporativa o responsabilidad social empresarial (Bonifacio, 2016).

### Social Corporativa (Basado en el estudio de Correa, 2007)

Fase Inicial (siglo XIX--1950): En este periodo no existió Responsabilidad Social Corporativa como tal, ya que las organizaciones trataban de solucionar problemas específicos que se les presentaba.

Fase Primera (Primera mitad del siglo XX): Las organizaciones comenzaron a participar poco a poco por su propia voluntad y logran aceptar medianamente el término de responsabilidad mediante la realización de algunas actividades filantrópicas.

Fase segunda (segunda mitad del siglo XX): Las comunidades comienzan a tomar conciencia sobre la capacidad del sector privado para influir y solucionar los problemas sociales, esto debido a los distintos riesgos a los que estaban expuestos por las organizaciones que rodeaban a su alrededor. Esta presión ayudó para que los estados intervinieran y se pueda exigir la protección de los intereses públicos y los recursos naturales.

Fase Tercera, 1960: En esta etapa las instituciones y los gobiernos intentan encontrar un método para hacerle frente al cambio social, esto se impulsó por la emergencia de los movimientos sociales en cuanto a los campos sociales de los derechos civiles, derechos de las mujeres y a favor de la conservación del medio ambiente, formando una trilogía entre empresa, gobierno y sociedad para dar solución a esos problemas.

**1970:** En estos años se formaliza e institucionaliza la responsabilidad social

corporativa en respuesta a los pedidos e inquietudes de los ciudadanos. En la misma década surge un pensamiento que causó polémica entre las organizaciones y los grupos sociales, donde Freedman en la década de los 60 y 70 manifestó que las organizaciones sólo deben de cuidar su capital sin importar las consecuencias que esto conlleve. Pero, en el año de 1976 surge un pensamiento clave para el desarrollo de la responsabilidad social.

**Década de los 80, 90 hasta la actualidad:** A partir de este tiempo nuevas corrientes de pensamientos filosóficos ingresaron a las organizaciones, eso ayudó a que las empresas sean más responsables, además de ello nuevas aportaciones teóricas surgieron lo que facilitaron aún más el trabajo de hacer RSE, algunos ejemplos podemos citar: normas y guías de la RSC, certificaciones, Las Naciones Unidas, El Pacto Global y lo más reciente, los ODS y la Agenda 2030.

Asimismo, a lo largo de la historia de la RSC, han ido apareciendo y evolucionando varios conceptos teóricos; los cuales han servido para entender el sentido y los objetivos planteados dentro de un conjunto de estrategias de responsabilidad social corporativa, los cuales se detallan dentro de la siguiente tabla:

**Tabla 1.** *Filantropía, Patrocinio, Mecenazgo y Esponsorización, bases fundamentales de la responsabilidad social corporativa.*

# UCUENCA

Filantropía	Son acciones creadas por las empresas para contribuir a desarrollar una mejor sociedad, además de ello se hace referencia a la ayuda humanista desinteresada y de forma voluntaria.
Patrocinio	Se da cuando una empresa ofrece bienes económicos a un grupo social para que estos celebren un evento, con fines publicitarios y en otras acciones voluntarias orientadas al servicio social.
Mecenazgo	Es la vocación empresarial de revertir a la sociedad, busca la protección del arte y la cultura, realizando eventos que difundan la promoción de valores y un reconocimiento social.
Esponsorización	Tiene como fin motivar a las empresas a realizar patrocinios específicamente dentro del ámbito deportivo.

Nota: Elaborado por los autores, basado en el libro de Fernando Navarro –

Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica (2012).

La tabla presenta una breve descripción de los términos filantropía, patrocinio, mecenazgo y esponsorización, esto con el objetivo de entender más a profundidad el porqué del origen de la RSC, asimismo, las múltiples formas mediante las cuales se pueden realizar actividades que busquen el desarrollo sostenible de un determinado grupo social o área medio ambiental.

(Diferencias).

### La Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial mantiene preocupación en los ejes de la distribución de los recursos que obtiene la empresa sobre las actividades que esta realiza, es decir mediante la RSE se lograba a que una empresa sea responsable con sus colaboradores que sería su grupo o público de interés, en este sentido,

la preocupación principal es por el desarrollo de acciones durante los procesos productivos en que una empresa es responsable con trabajadores, proveedores y cualquier otro interesado que participe o se vea afectado por el proceso de transformación que genere una empresa (Cancino y Morales, 2008, pg. 10).

Por lo tanto, según Carroll (2001) como se citó en Cancino y Morales (2008. Pg. 13) en el estudio titulado Responsabilidad Social Empresarial, presenta cuatro tipos de acciones en donde la RSE interviene en la gestión de las empresas.

- ❖ Responsabilidades Económicas: se busca ser rentable para los accionistas, entregar buenos trabajos a los empleados y producir productos de calidad para los clientes.
- ❖ Responsabilidades Legales: se busca cumplir las leyes y las reglas del juego preestablecidas.

# UCUENCA

- ❖ Responsabilidades Éticas: se debe conducir la moral de la empresa realizando lo que es correcto y justo, evitando generar daños a terceros.
- ❖ Responsabilidad Filantrópica: se deben hacer contribuciones voluntarias a la sociedad, dándole tiempo y dinero como una buena obra.

## **La Responsabilidad Social Corporativa**

La RSC está centrada en un nuevo enfoque y modelo de sostenibilidad que brindan las empresas dentro de los ámbitos económicos, sociales y medioambientales. Cabe recalcar que en la actualidad el modelo de gestión que propone la RSC, es causar distintas expectativas entre los diferentes grupos de interés que son los eventuales beneficiarios de las actividades propuestas por las empresas, así mismo, por grupos de interés o stakeholders hacemos referencia a los partícipes o las partes interesadas, que buscan a raíz de esto mejorar su calidad de vida. (Lafuente, Viñuales, Pueyo y Llaría, 2003).

## **Definición de la Responsabilidad Social Corporativa**

### **Definición Según la Real Academia Española (RAE)**

Según la Real Academia Española la responsabilidad social corporativa es un apoyo, generalmente económico, dispensado por parte de las empresas a causas y organizaciones de interés general con el objetivo de mejorar su imagen siendo una

integración voluntaria por las empresas sobre las distintas partes afectadas ya sea por sus operaciones comerciales y sus relaciones con terceros (RAE, 2020).

## **Definiciones Teóricas de la Responsabilidad Social Corporativa**

En 1953 Howard Bowen publicó el libro *Social Responsibilities of the Businessman*, el mismo que tal vez por primera vez daba una definición del término responsabilidad social empresarial y/o responsabilidad social corporativa o simplemente responsabilidad social; aquí se las describe cómo un conjunto de obligaciones por parte de las empresas y los empresarios para impulsar políticas corporativas, las cuales tenían una meta de cumplir objetivos y valores con la sociedad, dando así una definición de RSC cómo una acción voluntaria de las empresas para contrarrestar problemas económicos, ayudando a lograr los objetivos trazados por las empresas (Comunidad RSE, 2015).

Fernando Navarro en su libro *Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica* y basándose y en el Libro Verde de la Comisión Europea define a la RS como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y relaciones con sus interlocutores” (Navarro, 2012, pg. 63), dejando un mensaje muy claro e importante, pues la RS debe de ser toma como una actividad que nazca desde voluntad propia de una empresa y no desde la obligación.

Actualmente existen varias definiciones como autores, lo que pone de manifiesto

que cada autor va a tener un contexto y visión diferente de lo que respecta a la RS. No obstante, la responsabilidad social corporativa es un término que está de moda, ya que se piensa que es un modelo de gestión de las empresas, proponiendo la creación de valores equilibrados y sostenidos que vayan en beneficio de todos los Stakeholders. Por ende, el término RSC es muy amplio y complejo de definirlo, esto debido a que sus límites no son precisos, mismos que están centrados en las actividades de reparación que una empresa realice (Andreu, 2005).

La responsabilidad social corporativa también se puede definir como un conjunto de acciones y estrategias que las empresas adaptan para que de cierta forma retribuyan el impacto que las mismas están causando, que inicialmente va desde el aspecto medioambiental, según se narra en el Libro Verde lanzado en Europa en 2001, en el cual tenía como propósito establecer un nuevo mecanismo y posicionar el término en el campo de las organizaciones, para Rochlin como se citó en Barroso (2007), dice que el objetivo de las empresas es contribuir a la construcción de una sociedad mejor, logrando una convivencia entre el ambiente. La empresa y sociedad de forma armónica y empática. Es decir, las organizaciones entendieron que no sólo se trata de acumular capital, sino que también se debe de retribuir a la parte que está siendo afectada. Lo cual



ayudará en gran medida al fortalecimiento de su imagen, identidad y reputación corporativa.

Fernández (2016), manifiesta que la RSC es un tema y/o actividad que es manejada desde la alta dirección o la parte administrativa de una organización, las mismas que buscan acciones para el bienestar común de una sociedad, desarrollando un conjunto de estrategias y acciones que causen un impacto externo, ya que estos ayudarán en gran medida al desarrollo de la identidad y la cultura organizacional, generando un impacto positivo de la empresa.

Según un estudio realizado por la fundación EU-LAC, resume que un elemento importante que persigue la RSC es el enfoque orientado hacia los ODS (objetivos de desarrollo sostenible), esto debido a que existe una necesidad de hacer un aporte al aspecto social de la sostenibilidad acogiéndose a estándares internacionales que arman proyectos en pro de la mejora de las áreas sociales, medio ambientales y sobre todo económica (Estévez, 2006).

## **Stakeholders o Grupos de Interés**

Una empresa u organización está dedicada a elaborar y producir productos y servicios destinados a satisfacer necesidades de un grupo social específico, que a través de las relaciones humanas pueden realizar diferentes actividades para generar ingresos económicos hacia las arcas empresariales, a raíz de esto se crea una brecha entrelazada

# UCUENCA

entre empresa y diferentes públicos los cuales son denominados stakeholders. Por lo que da a conocer que los accionistas no son los únicos que tienen el interés de la empresa ya que, normalmente la filosofía de las empresas era el generar únicamente un beneficio propio y dejan en el olvido al resto de la sociedad, a raíz de esto se dieron cuenta que existe un segmento importante de grupos de interés tanto internos como externos, mismos que pueden llegar a influir directamente, ya sea de forma pasiva o negativa en su buen o mal funcionamiento. En tal contexto, las organizaciones deben de crear políticas permanentes que ayuden a relacionarse y a mantener un diálogo activo con sus stakeholders, el cual permita a no crear conflictos (Acuña, 2012).

Stakeholder, este término fue acuñado por primera vez en 1984 por Edward Freeman, dándole un enfoque dentro de las estrategias de la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa, Friedman uno de los grandes teóricos de la comunicación y la RSC definió que los stakeholders son cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa. Navarro (2012), afirma “Desde los años ochenta el enfoque de los stakeholders ha ganado gran popularidad tanto entre los teóricos como entre los prácticos de la empresa” (pg. 89), siendo de utilidad para la toma de decisiones. Pero eso no es todo, (Johnson como se citó en Pimienta, 2008) manifiesta que la palabra stakeholders agrupa a diversos grupos que estén interesados por lo que ocurre en una empresa, jugando un papel importante en

# UCUENCA

la consecución de los objetivos empresariales. A partir de ello varios autores investigan a profundidad sobre los diferentes enfoques y tipos de stakeholders con los cuales se deben de trabajar a profundidad.

## Tipos de Stakeholders

Dentro del estudio *Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa* de Rafael Moreno Prieto (2010) los stakeholders se clasifican de la siguiente manera.

1. **Accionistas y Públicos:** Son personas y entidades que poseen participaciones directas en la propiedad de una empresa.
2. **Empleados:** Personas que desarrollan su trabajo o actividades dentro de una organización con un contrato previo en donde generan remuneración.
3. **Clientes:** Son todos aquellos que compran un producto o un servicio dentro de una empresa.
4. **Distribuidores y socios comerciales:** Son aquellos que facilitan la comercialización del producto o servicio de la empresa estos son los encargados en el acercamiento de los clientes, tanto compradores como consumidores.
5. **Proveedores:** Personas que venden algo a la empresa para que puedan realizar sus actividades.
6. **Competidores:** Aquí se caracterizan las empresas que comercializan el mismo producto al mismo público objetivo.
7. **Agentes sociales:** Son grupos de interés públicos que con su acción pueden influir de manera determinante en la forma de gestionar las empresas e incluso en su futuro.

- 8. Administraciones Públicas:** Son legisladores, reguladores y poderes públicos locales, nacionales e internacionales, con potestad para configurar el marco jurídico en el que las organizaciones deben de desarrollar sus actividades.
- 9. Comunidad Local:** Son organizaciones y personas que son propias del propio foco mercantil que desarrolla la empresa y que están cerca de ella.
- 10. Público en general:** Son aquellas personas, organizaciones y consumidores en general que, aun no teniendo una relación directa con la organización, pueden influir en esta a través de su opinión con respecto a determinadas acciones, tanto positivas como negativas para el conjunto de la sociedad.

Partiendo de ello se puede manifestar que existen múltiples grupos de stakeholders con diferentes actividades que pueden contribuir positiva o negativamente para la empresa, es por ello que es importante fijar estrategias y acciones que ayuden a mantener una buena relación con los mismos. Una de estas estrategias es la responsabilidad social corporativa, ya que es importante saber que los públicos hablarán y elegirán a una empresa con acciones responsables hacia la sociedad y el medio ambiente. Por lo tanto, es importante recalcar que: “La adopción del concepto stakeholders por parte de una organización contribuye a su supervivencia” (Pimienta, 2008, pg. 83).

## **Los Atributos de los Stakeholders**

Los Stakeholders son actores tanto internos como externos que afectan o son afectados directa o indirectamente por una organización, siendo muy importantes para las empresas al momento de establecer estrategias que buscan cumplir diferentes objetivos o metas institucionales. Es por ello que se debe de conocer que poseen

distintos atributos los cuales deben de ser analizados a detalle para poder determinar el tipo de stakeholder.

Algunos autores hacen énfasis sobre los públicos de interés atribuyéndoles algunas cualidades (Mitchell, Agle y Woods, como se citó en, Rivera y Malever, 2011) mencionan que los stakeholders poseen al menos tres atributos básicos, los cuales están basados en: **el poder, la legitimidad y urgencia**. Por lo tanto, el poder representa el grado de los actores que pueden ser clasificados de acuerdo con la disponibilidad del recurso. La legitimidad se refiere a la percepción de las acciones de un actor, para determinar si estas son apropiadas para incluirlas dentro de ciertos sistemas de normas, valores o creencias, finalmente, la urgencia se centra principalmente en la atención inmediata al clamor presentado por parte de los stakeholders.

Hugo Rivera Rodríguez y Marleny Malaver Rojas en su artículo de investigación titulado La organización: los stakeholders y la responsabilidad social (2011, pg. 28-29). , combinan los tres atributos de los stakeholders mencionados por Mitchell, Agle y Woods que son el poder, la legitimidad y la urgencia para formar diferentes composiciones que den como resultado diferentes tipos de stakeholders dividiéndolos en tres diferentes grupos: latentes, expectantes y definitivos, los cuales se detallan a continuación:

- En los latentes se encuentran: a) los adormecidos: stakeholders con poder, pero sin legitimidad ni urgencia.
- b) Exigentes: con urgencia, pero sin poder ni legitimidad, de manera que estos stakeholders sólo son incómodos.
- c) Discrecionales: poseen legitimidad, pero sin urgencia ni poder.

# UCUENCA

En la segunda categoría se encuentran los stakeholders expectantes, los cuales se dividen en a) peligrosos: aquéllos con urgencia y poder, pero sin legitimidad.

- b) Dominantes: tienen poder y legitimidad, formando así la coalición dominante dentro de una organización. Sus intereses y expectativas marcan una diferencia para la organización.
- c) Dependientes: aquéllos con urgencia y legitimidad, pero sin poder. Esta situación hace a esta categoría de stakeholders dependientes del poder de otros stakeholders, de adentro o de afuera de la organización, para asegurar que sus intereses sean atendidos.
- Finalmente, en la tercera categoría se ubican los stakeholders definitivos, aquéllos que poseen los tres atributos: son stakeholders expectantes cuyos intereses, al incorporar el atributo que les faltaba, pasan a ser prioritarios sobre los demás.

## **Áreas de Intervención de la Responsabilidad Social**

Rafael Moreno Prieto en su estudio Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa menciona que, “La Responsabilidad Social Corporativa está compuesta por 7 áreas sobre las cuales debe desarrollarse, gestionarse, medir e informar el comportamiento responsable con los stakeholders” (Moreno, 2010, pg. 484). Las 7 áreas que según este autor deben de actuar en la Responsabilidad Social Corporativa son:

- Este concepto abarca aspectos del Gobierno Corporativo, relacionándola con la administración, dirección y la gestión; con el fin de que un gobierno pueda tomar decisiones de inversiones éticas y evitar el fraude.

## **Salud y Seguridad**

- Dentro de esta categoría se habla de las actividades que garantizan la salud, el bienestar y la seguridad de las personas que están siendo afectadas de forma directa o indirecta por una determinada empresa.

## **Preservación Medioambiental**

- En esta área las empresas que afectan directa o indirectamente al medio ambiente, buscan con las estrategias de RSC el cuidado del entorno en donde ellos operan, aquí implican acciones como el reciclaje y el desarrollo de actividades ambientales, que retribuyen en algo el daño que estas ocasionan.

## **Derechos Humanos**

- Esta área conlleva a defender los derechos humanos de las personas por parte de terceros, es decir salvaguardar la integridad y seguridad de las personas implicadas.

## **Ética Comercial**

- Permite garantizar todas las acciones comerciales dentro de las organizaciones evitando así engaños, fraudes y mentiras.

- Este ámbito de la RSC garantiza que el proceso de compra de una organización no afecte negativamente a las partes implicadas en el trayecto.

## **Filantropía Estratégica e Innovación Social**

- Aquí se incluyen acciones sociales, culturales, deportivas y de apoyo a organizaciones sin fines de lucro.

Para Moreno Prieto estos ámbitos son muy importantes, puesto que se centra en la verdadera esencia de la responsabilidad social corporativa y poniéndolo en contexto para una empresa minera sería muy importante que dentro de sus estrategias se abarquen todas estas áreas, debido a que, no sólo la contaminación ambiental y la afección de la salud de las poblaciones aledañas a las minas son el único problema, sino que también, son muy importantes los ámbitos de la transparencia en las adquisiciones de las licencias de operatividad, esto porque muchas de las veces existe corrupción y malos manejos de las empresas mineras, es por ello que la responsabilidad social corporativa también tiene como propósito tratar de eliminar estas viejas prácticas, sin olvidar que, la RSC va más allá de actividades filantrópicas o retributivas, formando también parte de la ética laboral.

## **La Responsabilidad Social en Latinoamérica**

En los países latinoamericanos el término de responsabilidad social corporativa está considerado en un segundo plano, sin embargo, gracias a la globalización y al contexto digital de la nueva era de la comunicación, en la actualidad se ha vuelto muy común ver a empresas realizando actividades de responsabilidad social corporativa, aunque muchas de estas sean actividades filantrópicas, ya que existe un interés por desarrollar y abordar este tema, surgiendo así nuevas organizaciones que han estado



# UCUENCA

trabajando en nuevas propuestas, estrategias y enfoques de responsabilidad social corporativa; en este contexto empresas como la CEPAL y la Empresa RED están sirviendo como ejemplo para el resto de empresas del continente con la finalidad de que estas sigan la misma línea de trabajo.

Dentro de la RSC la prioridad para muchos países latinoamericanos está el medio ambiente, derechos humanos, trabajo infantil y condiciones laborales mínimas, sin embargo, al hablar de estos temas y al tratar de hacer una comparación con los países Europeos y Estados Unidos es muy diferente principalmente dentro del asunto laboral, dado que en estos países existe una mejor calidad de vida, pues el trabajo es muy bien remunerado, significando un contraste con lo que pasa en Sudamérica que aún existe pobreza por las condiciones precarias de trabajo y un salario mínimo. No obstante, a pesar de todas las dificultades para realizar RSC en las empresas latinoamericanas el sector privado se está dando cuenta de la necesidad de actuar responsablemente, desarrollándose tres condiciones que ayudan al sector privado trabajar en beneficio de la sociedad.

En primer lugar, está la presencia de multinacionales preocupadas por la sostenibilidad financiera, social y ambiental. En segundo lugar, están las empresas que han tenido acciones irresponsables sufriendo graves consecuencias negativas, en donde esto ha hecho que se den cuenta del impacto negativo que estaban causando y así empezando a actuar responsablemente y, en tercer lugar, está el esfuerzo de promoción por parte de la sociedad civil, organizaciones empresariales y multilaterales, para que se ejecuten acciones de RSC para un crecimiento sostenible (Vives y Peinado, 2011). En Latino América encontramos a una empresa destacada en realizar actividades de RSC, este es el instituto ETHOS de Brasil fundada en 1998 con más de 1300 compañías,

# UCUENCA

donde esta empresa ha realizado programas de sostenibilidad además de incentivar a las empresas privadas a ser más responsables.

Según escritos de autores la RSC genera muchas visiones en el mundo de los negocios, (EMPRESA Red como se citó en Correa, Flynn, et al., 2004, pg. 22). la RSC significa: “una visión de negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente”. Dentro de la organización Empresa Red, existe una alianza efímera de organizaciones en busca de promover la RSC, misma que la conforman 12 miembros en 11 países como: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay.

## **La Responsabilidad Social en Ecuador**

Villacís, Suarez, Güillín, (2016) mencionan que, a partir de los alcances de la Responsabilidad Social Corporativa en otros países, llega a Ecuador la necesidad de un modelo de gestión responsable, con la participación de diversas empresas multinacionales que empezaron a generar estrategias para incorporar modelos de RSC. Las primeras empresas que realizaron RSC fueron las multinacionales, las grandes empresas exportadoras y empresas extractivistas privadas, nacionales e internacionales, ya que contaban con los recursos económicos suficientes para ejecutar actividades que buscaban la sostenibilidad de las sociedades beneficiarias. Es por ello que en Ecuador existe un gran avance en el tema de prácticas de RSC, no obstante, desde el 2006 con el nuevo gobierno se crea un plan nacional del Buen Vivir; una forma de vida que busca la felicidad, pero sobre todo mantener la biodiversidad, centrándose en el cuidado del medioambiente y la solidaridad. Esto sirvió como guía para que las empresas generen estrategias y actividades de RSC.

# UCUENCA

Sin embargo, pesar de que Ecuador no forma parte de la alianza efímera de la Empresa Red, es un país que ha venido trabajando constantemente en acciones de RSC dentro de las empresas, en donde 1988 aparece la Fundación Esquel y en 2005 se crea la ONG llamada Consorcio Ecuatoriano Para la Responsabilidad Social (CERES); mediante la cual se busca promover la práctica de la RSC en las organizaciones que están dedicadas al crecimiento sostenible del Ecuador.

CERES está conformada por empresas público/privadas, para generar un espacio de diálogo enfocados en varios puntos de interés donde priman las actividades de responsabilidad social. Actualmente, en el País existen empresas que realizan RSC, en base a los registros que maneja CERES, Dentro de las más destacadas encontramos a: Pronaca, Holcim, General Motors, Repsol, Corporación Favorita, Banco Guayaquil, entre otros (CERES, 2018).

Un ejemplo de empresa responsable en Ecuador es Nestlé, quien fue galardonada por generar RSC a través de la estrategia denominada “La Creación de Valor Compartido”, en donde hace referencia a políticas que ayuden a tener resultados positivos dentro de las siguientes áreas: económico, social y ambiental (Ricardo Tna, 2017). Dentro de Ecuador Nestlé lleva a cabo los siguientes programas de RSC:

- Programas de Niños Saludables
- Programa Sembremos Agua
- Nestlé hacia la Comunidad
- Programa de Reforestación

## **Empresas Mineras y Responsabilidad Social en Ecuador**

El Desarrollo de la población ecuatoriana, la sostenibilidad y sustentabilidad del país depende de la forma de mantener el equilibrio entre las relaciones sociedad-ambiente, sociedad-economía y ambiente-economía; América Latina ha sido uno de los

# UCUENCA

continentes con mayor presencia de empresas mineras en su territorio, debido a que goza de diversas riquezas en minerales como: oro, plata, cobre, diamantes, plomo, zinc y estaño, siendo esta una actividad económica que genera ganancias millonarias para las empresas. Pero, por otro lado, generan una grave afección al medio ambiente y a las poblaciones cercanas a las zonas de extracción minera. En este sentido, es importante que estas empresas tomen conciencia sobre sus acciones y se dediquen a generar estrategias de RSC, para retribuir el daño causado por esta actividad económica.

En Ecuador las estrategias de responsabilidad social corporativa de las empresas mineras no sólo deben de ser vistas como una herramienta para la creación de un buen reconocimiento, prestigio y una reputación favorable de la sociedad. Cabe mencionar que varias de las empresas mineras crean y planifican acciones de RS con la finalidad de conseguir la licencia ambiental de operatividad, sin embargo, las empresas que gozan de esta licencia no cumplen con sus propósitos hacia la sociedad. De esta forma la RSC debe de ser vista como un compromiso con voluntad propia hacia las personas y el medio ambiente que son los principales afectados, debido a que las grandes empresas mineras están ubicadas en las zonas de extrema pobreza y de una alta fragilidad ecológica ambiental muy grave, es por ello que, la planificación y desarrollo de buenas estrategias de RSC es clave e importante para lograr la posibilidad de sumar esfuerzos entre las comunidades, estado y la empresa para tratar de retribuir en algo el impacto que toda explotación minera lleva consigo (Vallejo, Velecela & Morales, 2017).

Ecuador, cuenta con varios proyectos operando en distintas provincias; en el Azuay encontramos el Proyecto Minero Loma Larga, donde se realiza la explotación de recursos minerales; se encuentra ubicado en los cantones de Girón, San Fernando y las comunidades de la parte alta de la parroquia Victoria del Portete del cantón Cuenca.

# UCUENCA

Este proyecto se encuentra desarrollando varias estrategias de RS, destacándose en el área social y medioambiental cumpliendo con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), es así que la compañía mantiene un buen trabajo permanente, con las comunidades locales con el fin de educar y diseñar varios programas que beneficien a las familias que viven en el área afectada, manteniendo proyectos de sustentabilidad, seguimiento constante de las partes interesadas y un sistema de información y comunicación enfocado en los habitantes del sector, buscando crear un estilo de vida diferente de las comunidades; convirtiéndolas en un lugar apto para vivir, formar una familia y trabajar (INV Metals, 2015).

## **Normas, Guías, Principios y Certificaciones Internacionales de Responsabilidad Social**

La RS posee un conjunto de normas, certificaciones, guías y principios que ayudan a controlar y sirven como ejemplo a las empresas para ayudar a elaborar un plan con ejes de sostenibilidad.

### **Diferencias**

La RS posee un conjunto de normas, certificaciones, guías y principios que ayudan a controlar y sirven como ejemplo a las empresas para ayudar a elaborar un plan con ejes de sostenibilidad.

**Normas.** Para Camacho (2015), las Normas de Responsabilidad Social son un cumplimiento voluntario por parte de las empresas, donde no se busca obligar a cumplirlas, si no que las empresas implementen un conjunto de estrategias de RS, como parte de su filosofía corporativa; con actividades que engloban principalmente el medioambiente, con participación directa de las comunidades que las rodean y sus trabajadores.

# UCUENCA

Partiendo de ello se establecen diferentes normas que guían a una organización a desarrollar estrategias y actividades de Responsabilidad Social, y tales como: La Norma ISO 26000 (guía), Norma ISO 14000, Norma ISO 14004, Norma ISO 14011, NORMA ISO 14020, Norma ISO 14021, Norma ISO 14024, Norma ISO/TR 14025, Norma ISO 1403:1999, Norma ISO 14032, Norma ISO 14040, Norma ISO 14041, Norma ISO 14042, Norma ISO 14042, Norma ISO 14043, Norma ISO/TR 14047, Norma ISO/TS 14048, Norma ISO/TR 14049, Norma ISO 1062.

**Guías.** Están diseñadas para ayudar a las empresas a desarrollar programas de responsabilidad social de manera voluntaria, las cuales cumplan con las expectativas de comunidades, organizaciones, GADs y grupos sociales en general. Las actividades a desarrollarse serán de manera socialmente responsable, debido a que la sociedad es cada vez más exigente, una de esas guías es la ISO 26000, Andía (2015) dice que la “ISO 26000: pretende que las organizaciones asuman la responsabilidad por el impacto de sus actividades en la sociedad y el medio ambiente” (pg. 56).

**Principios.** En el libro *Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica de Fernando Navarro (2015)*, definen a los principios como una fundamentación preliminar de políticas empresariales, planes de seguridad, compromiso con la comunidad, ausencia de discriminación y esclavitud, así como asegurar la salud y el crecimiento sostenible.

**Certificaciones.** Una certificación de responsabilidad social corporativa puede ser otorgada por una entidad independiente debidamente acreditada y avalada, dicha certificación puede ser adquirida por una empresa que desarrolle programas de RS, donde, a partir de una auditoría que ayude a verificar el diseño, desarrollo e implementación de un sistema de responsabilidad social, además de, la aplicación de un código de responsabilidad, dichas estrategias deberán ser aplicadas no sólo dentro de la

organización sino que también dentro del entorno que la rodea (Grupo Cábala – RSC, 2014).

## **La Norma ISO en Responsabilidad Social, Guías y Certificaciones**

La RS posee normas y certificaciones que ayudan a controlar y sirven de guía a las empresas para ayudar a elaborar un plan con ejes de sostenibilidad, es por ello que se establecieron las normas ISO que fueron creadas por el Organismo Internacional de Estandarización (ISO por sus siglas en inglés) y fue fundada en Ginebra en 1947. Actualmente el organismo internacional ha creado diversas y significativas fuentes de Verificación de Responsabilidad Social Corporativa, mismos que están siendo implementados por los principales organismos internacionales, permitiendo saber que existen diversas normas las cuales son certificables, asimismo están las guías; las cuales no son certificables, reglamentos, directrices y políticas generales que engloba la RSC (Navarro, 2012).

### **Clasificación**

#### **Guías**

#### **Norma ISO 26000.**

Es una guía que fue creada y establecida por la Organización Internacional de Normalización (ISO por sus siglas en inglés) International Standardization Organization, por lo tanto, “La norma está concebida para orientar a empresas, entidades del Estado, universidades, organizaciones no gubernamentales, trabajadores y hasta consumidores a un desempeño socialmente responsable, sin importar tamaño, giro, procedencia, interés o desinterés de lucro” (Valencia, 2015, pg. 57).

En el documento *Norma ISO 26000* (2010, pg. 74-84,) se enumeran varios aspectos a tener en cuenta para desarrollar estrategias de RS. A continuación, citamos algunos de ellos:

- Prácticas para integrar la responsabilidad social en toda la organización
- Comunicación sobre responsabilidad social
- Aumentar la credibilidad en materia de responsabilidad social
- Revisión y mejora de las acciones y prácticas de una organización en materia de responsabilidad social
- Iniciativas voluntarias para la responsabilidad social

## **Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)**

Los ODS fueron gestados en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible que fue celebrado en Río de Janeiro 2012, con el fin de mejorar el estilo de vida de la sociedad. Según el programa de las Naciones Unidas los ODS han sido diseñados para traer al mundo varios ceros, lo que incluye pobreza, hambre, SIDA y discriminación contra las mujeres y niñas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, fueron adoptados por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. (PNUD, 2021).

## **Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Dentro de los ODS encontramos 17 objetivos, los cuales velan y equilibran un buen desarrollo de sostenibilidad dentro del medio ambiente, la economía y lo social, estos son: 1) Fin de la Pobreza, 2) Hambre Cero, 3) Salud y Bienestar, 3) Educación de



# UCUENCA

Calidad, 4) Igualdad de Género, 5) Agua limpia y saneamiento, 6) Energía asequible y no contaminante, 7) Trabajo decente y crecimiento económico, 8) Industria innovación e infraestructura, 9) Reducción de las desigualdades, 10) Ciudades y comunidades sostenibles, 11) Producción y consumo responsable, 13) Acción por el Clima, 14) Vida Submarina, 15) Vida de Ecosistemas Terrestres, 16) Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, 17) Alianzas para lograr los objetivos (PNUD, 2021).

## **Certificaciones**

### **Norma ISO 14000**

Es una Certificación Internacional otorgada a las empresas que realizan actividades de gestión medioambiental. Uribe y Bejarano (2008) manifiestan que, la certificación ISO 14001 es entregada por un organismo internacional ajeno a la empresa, esta gestión tiene que ver con el medio ambiente y diferentes áreas de sostenibilidad. Aquellas empresas que busquen obtener esta certificación tienen que cumplir una serie de requerimientos, donde, el objetivo principal es que las organizaciones mantengan un proceso de innovación constante, minimizando los impactos que pueden causar a la sociedad. Por lo tanto, la serie ISO 14000 incluye:

- ISO 14001:2004 Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso.
- ISO 1001:2004 Sistemas de gestión ambiental. Directrices generales sobre principios, sistemas y técnicas de apoyo.
- ISO 14011:2002 Guía para las auditorías de sistemas de gestión de calidad o ambiental.
- ISO 14020:2002 Etiquetado y declaraciones ambientales.

# UCUENCA

- ISP/TR. 14025 etiquetado y declaraciones ambientales.
- ISO 14031 14031:1999 Gestión ambiental. Evaluación del rendimiento ambiental. Directrices.
- ISO. 14032 gestión ambiental-Ejemplos de evaluación del rendimiento ambiental (ERA).
- ISO 14040 Gestión ambiental-Evaluación del ciclo de vida-Marco de referencia (Navarro, 2012, pg. 204-205).

## **Normas y Guías de Responsabilidad Social en Ecuador**

El tema de las normas y guías en la RS trata de establecer un enfoque de orientación hacia las empresas, donde se les facilite el proceso de desarrollo, implementación y evaluación de estrategias y actividades de RS en distintas áreas de intervención. En Ecuador encontramos 2 entidades que se encargan de establecer las guías y certificaciones a las empresas que operan en el país.

## **Consortio Para la Responsabilidad Social en Ecuador – CERES**

CERES es una organización privada sin fines de lucro, que promueve la RS dentro de las empresas y organizaciones del Ecuador.

Esta entidad sirve como guía de RS y está compuesta por empresas, fundaciones empresariales, ONGs, universidades y entidades del sector público que buscan promover el concepto y las prácticas de Responsabilidad Social; comprometidas en llevar su gestión a un nivel de desempeño superior. (CERES, 2019).

Las políticas de responsabilidad social planteadas por CERES están centradas en los derechos medioambientales, derechos laborales y derecho humanos; mismas que se detallan a continuación:

# UCUENCA

1. Contribuir al desarrollo del país, alineándose con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, y respetando los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, así como las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo.
2. Comunicarse con los grupos de interés de forma oportuna, transparente y atendiendo sus necesidades y expectativas.
3. Requerir una cadena de valor que desarrollen su negocio aplicando principios similares a los detallados en este Código de Ética y exigimos el cumplimiento de la ley existente de acuerdo con su ámbito de gestión. Promoviendo la contratación de proveedores locales de bienes o servicios que han demostrado tener prácticas o estrategias orientadas a la sostenibilidad económica, social y/o ambiental.
4. Tener como principio fundamental de actuación la buena fe en todas sus operaciones, relaciones con terceros, relaciones comerciales, alianzas, manejo de fondos, gestión social y gestión ambiental.
5. Tener como principio fundamental de actuación la buena fe en todas sus operaciones, relaciones con terceros, relaciones comerciales, alianzas, manejo de fondos, gestión social y gestión ambiental.
6. Cada organización miembro es libre y autónoma para definir su funcionamiento con respecto a CERES. Cada organización miembro asignará una persona de contacto y estará comprometida con CERES y sus miembros y participará activamente respetando sus estatutos y reglamentaciones (Tomado de la plataforma digital de CERES.com, 2019).

MERCO, este instrumento de evaluación de la reputación corporativa se da origen entre los años 1999 y 2000, el término surge como una investigación universitaria propuesta por el profesor Justo Villafañe, en la universidad Complutense de Madrid (MERCO, 2014).

Partiendo de del instrumento de evaluación de reputación corporativa MERCO, se detallan un conjunto de rankings:

MERCO Empresas

- Reputación

MERCO Líderes

- Liderazgo

MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo

- Responsabilidad y Gobierno Corporativo

MERCO Personas

MERCO Tracking

### **El Pacto Mundial**

El Pacto Mundial fue propuesto en 1999 por el entonces secretario general de Naciones Unidas Kofi Annan, el objetivo era fomentar a las empresas a colaborar con la sociedad de manera equitativa, buscando cumplir de forma voluntaria un conjunto de principios básicos, ayudando a fortalecer los compendios éticos y morales de las organizaciones, Navarro (2012), “El Pacto Mundial es, un instrumento de libre adscripción por parte de las empresas, organizaciones laborales y civiles, que descansa

# UCUENCA

en el compromiso de implantación de los 10 principios del pacto en su estrategia y en sus operaciones” (pg. 187).

El Pacto funciona mediante una red integrada de trabajo conformada por varias compañías, la ONU, ONGs internacionales y sindicatos internacionales, los cuales promueven los objetivos y principios del Pacto en torno a cuatro instrumentos principales, expuestos a continuación y tomado del libro de Fernando Navarro.

- a) Desarrollo de iniciativas para la promoción de buenas prácticas empresariales.
- b) Creación de foros de diálogo y redes de colaboración entre el mercado y la sociedad en las materias objeto del pacto.
- c) Promoción de un foro activo de educación y aprendizaje para promulgar estos valores entre la comunidad educativa, así como estudios de casos e iniciativas piloto de implementación de los principios.
- d) Creación de redes y plataformas locales y nacionales que permitan el aprendizaje mutuo entre empresas, así como dar respuesta a las necesidades e intereses específicos de cada comunidad empresarial en su progreso hacia la implantación de 10 principios.

**Tabla 2.** *Los 10 principios del Pacto Mundial.*

<b>Bloque Temático</b>	<b>Principio</b>
<b>RSC</b>	<b>Derechos Humanos</b>
	1. Las empresas deben apoyar y respetar los DD HH proclamados a nivel internacional.
	2. Evitar verse involucradas en abusos a los DD HH
<b>Derechos Laborales</b>	3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

# UCUENCA

	4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
	5. La abolición efectiva del trabajo infantil.
	6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.
<b>Derechos Medio ambientales</b>	7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
	8. Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
	9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inadecuadas para el medio ambiente.
<b>Derechos Socioeconómicos</b>	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

Nota: Tomado del libro Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica de Fernando Navarro (2012).

## La Estrategia de RSC

### ¿Qué es una estrategia?

La palabra estrategia tiene sus inicios desde tiempos muy remotos. Desde las primeras guerras e invasiones de territorios datadas en el Antiguo Testamento, ya se hablan de estrategias, siendo estas militares; estando encargadas de buscar cumplir un objetivo. Rivera y Malaever (2011) mencionan que, el término Estrategia está ligado al arte militar desde la antigüedad, donde, su principal objetivo consistía en gestionar el trabajo bajo una coordinación de cooperación de forma ordenada, permitiendo tener un mejor control y ubicación al momento de realizar un ataque al enemigo.

Pero, a partir de la Segunda Guerra Mundial el término estrategia se incorpora a la actividad económica. No obstante, su nacimiento formal se daría en 1950 y 1960 en

# UCUENCA

la Escuela de Negocios de Harvard, con el propósito de estudiar la forma de dirección de varias compañías que operaban en estas décadas (Rivera y Malaever, 2011). Por ello, (Grant, como se citó en Rivera y Maleaver, 2011), menciona que el término estrategia descansa sobre la noción de la competitividad, pues está acuñada a la literatura de los escritos de Ricardo, Schumpeter y Penrose, en los cuales se mencionan que es la capacidad para relacionar recursos con el objetivo de alcanzar mejores desempeños y rentabilidades.

Para Michael Porter (2008), la estrategia dentro de una empresa es una ventaja competitiva, puesto que consiste en ser diferente a los demás, la cual consiste en la selección de actividades dándole un valor significativo. Así mismo el autor menciona que, “la esencia de la estrategia radica en realizar las actividades de forma distinta a los rivales” (Porter, 2008, pg. 7). Es así que se puede evidenciar que a raíz del surgimiento de la estrategia fue de vital importancia para el desarrollo y evolución de una organización, una de esas estrategias es la de la Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial.

## **La Estrategia Social**

Al momento de hablar sobre las estrategias de responsabilidad social es necesario entender que el plan de RS está integrado a un plan de comunicación empresarial, donde se trazan estrategias e indicadores que son de iniciativa propia. Este plan es determinante para llevar a cabo la responsabilidad social, pues indica la forma de cómo llevar a cabo las diversas actividades que una estrategia requiere para alcanzar ciertos objetivos (Azucero, 2009). Para Fernández (2016), las estrategias de responsabilidad social son importantes ya que determinará el éxito que tenga una empresa a la hora de conseguir sus beneficios, determinando los objetivos a cumplirse,

# UCUENCA

así como el público específico para el cual se estará trabajando en el tema del cumplimiento de las metas generando de forma ordenada los objetivos de sostenibilidad.

## **La Corporación Financiera Internacional IFC**

La Corporación Financiera Internacional IFC por sus siglas en inglés, es una institución creada para el desarrollo focalizado en el sector privado en países en desarrollo a nivel global, esta entidad forma parte del Banco Mundial y se encarga en promover el desarrollo económico con el objetivo de mejorar el estilo de vida de las personas incentivando el crecimiento del sector privado en países que están en pos del desarrollo. Los objetivos que aquí se plantean se logran mediante la creación de nuevos mercados, donde, el intercambio de inversionistas con experiencias es muy importante para alcanzar el éxito, generando plazas de empleo en especial para las personas más pobres y vulnerables. (IFC, 2022).

## **Normas de Desempeño sobre la Sustentabilidad Ambiental y Social**

Las normas de la IFC son una guía que en el marco de la sostenibilidad se expresa un compromiso estratégico de cooperación para poder llegar a un desarrollo sostenible, por lo tanto, desde las Normas de Desempeño sobre la Sustentabilidad Ambiental y Social (2012) se manifiesta que:

El Marco de Sostenibilidad comprende la Política y las Normas de Desempeño de la IFC sobre Sostenibilidad Ambiental y Social, y la Política sobre Acceso a la Información de la IFC. En la Política sobre Sostenibilidad Ambiental y Social se describen los compromisos, las funciones y las responsabilidades de la IFC en materia de sostenibilidad ambiental y social. La Política sobre Acceso a la



# UCUENCA

Información de la IFC, por su parte, refleja el compromiso de la IFC hacia la transparencia y la gobernabilidad en sus operaciones, y describe las obligaciones institucionales de divulgación en relación con sus servicios de inversión y asesoramiento. (pg. 1).

Normalmente, estas normas están dirigidas a los clientes para ayudarlos a orientarse en el tema de prevenir, mitigar y manejar los riesgos al momento de hacer negocios de forma sostenible, donde se incluye la obligación del cliente de incluir a las partes interesadas para que las actividades del proyecto sean divulgadas (IFC, 2012).

Por ello, a continuación, se presentan las ocho normas de desempeño que definen las normas que el cliente debe respetar durante todo el ciclo de inversión de la IFC.

**Tabla 3. Ocho Normas de Desempeño**

Norma de Desempeño 1	Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales.
Norma de Desempeño 2	Trabajo y condiciones laborales.
Norma de Desempeño 3	Eficiencia del uso de los recursos y prevención de la contaminación.
Norma de Desempeño 4	Salud y seguridad de la comunidad.
Norma de Desempeño 5	Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario.
Norma de Desempeño 6	Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales.
Norma de Desempeño 7	Pueblos Indígenas.

Nota: Elaborado por los autores, basado en las Normas de Desempeño, sobre sostenibilidad ambiental y social (2012).

### **Contexto Histórico del Proyecto Minero Loma Larga**

El proyecto minero Loma Larga se encuentra en la provincia del Azuay, dentro de las siguientes localidades, Cuenca, Girón y San Fernando en la Cordillera de los Andes. Este proyecto inicialmente fue concesionado a una empresa canadiense y pertenecía a INV METALS. Sin embargo, entre los meses de junio y julio del 2021 la empresa Dundee Precious Metals (DPM), concretó un acuerdo con INV METALS y adquirió en su totalidad las acciones del proyecto minero. En marzo del 2020 la empresa INV METALS, publicó los resultados de un estudio de factibilidad en Loma larga, donde, se informa que la mina aurífera subterránea tendrá una producción aproximada de 3 000 toneladas por día y a partir del quinto año un total de 3 400 toneladas, estos datos a partir de que entre en funcionamiento la nueva empresa encargada de la explotación minera DPM (Castillo, 2021).

### **Antecedes Históricos**

En el año 2002 el Proyecto Minero Loma Larga adquirió la licencia ambiental empezando así los primeros estudios de una potencial mina en los cantones de Girón, San Fernando y Cuenca, posteriormente se inician los trabajos en 2003 y una vez que se confirma la existencia de la mina entre 2005 y 2006, inician los acuerdos de cooperación para la implementación de programas de responsabilidad social, sin embargo, antes de este proceso ya existieron acercamientos entre comunidades, autoridades y representantes directos del proyecto. Inicialmente INV METALS la empresa que comenzó con los trabajos de extracción del material aurífero en 2005, comenzó con las alianzas estratégicas, donde, el objetivo era cumplir con un plan

# UCUENCA

estratégico de responsabilidad social, es decir una trilogía desde el estado con los gobiernos locales, la empresa como responsable y las comunidades como los principales afectados y al mismo tiempo los beneficiarios de las acciones de RS, esto lo realizan con el objetivo de generar una actividad minera basada en la sustentabilidad y sostenibilidad económica y sobre todo basándose en el modelo del buen vivir. Las estrategias que la empresa ha diseñado están dirigidas a varios ámbitos como lo social, lo cultural, el medio ambiente y todos los intereses de la población. Todos estos aspectos se logran gracias a los acuerdos entre la empresa y los GADs Parroquiales, que son los que se encargan de hacer llegar las propuestas de las comunidades hacia la empresa, otro aspecto de la empresa INV Metals fue el enfoque de Género en donde la mujer es el principal actor de todos los eventos, es decir la formación de líderes comunitarios y de fomentación de emprendimientos. Es así como INV METALS ha fomentado, desarrollado y ejecutado programas de responsabilidad social durante sus 15 años de operación (Miriam Rivas, comunicadora de responsabilidad social del proyecto minero). En este contexto, para el 2022 la empresa actual Dundee Precious Metals está enfocando todas sus actividades de responsabilidad social siguiendo la misma línea de trabajo de la empresa anterior, con programas orientados hacia la sostenibilidad y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Departamento de responsabilidad social de la empresa Dundee Precios Metals).

## **Proyectos de Responsabilidad Social**

Programas de responsabilidad social corporativa

- **Producción** (ganadería, agrícola, implementación de unidades productivas familiares, sistemas de riego, gestión de emprendimientos).

# UCUENCA

- **Fomento de talento** (capacitaciones con certificación y capacitaciones sin certificación; fomentando las habilidades tradicionales o descubrir nuevas habilidades).
- **Gestión y servicios comunitarios** (Son proyectos de infraestructuras comunitarias o parroquiales: arreglos de casas comunales, construcciones de parques, etc.)
- **Servicios comunitarios** (salud, seguridad y ambiente).
- **Educación y cultura** (trabajo con unidades educativas, gobiernos locales y grupos u organizaciones).
- **Atención a grupos vulnerables** (servicio de trabajo social con: familias con extrema pobreza, discapacitados, adultos mayores, niños en situación de desnutrición).

## **Parroquias Involucradas**

- San Gerardo del cantón San Fernando
- Chumblín del cantón Girón
- Comunidades de la parte alta de la parroquia Victoria del Portete del cantón Cuenca

### METODOLOGÍA

#### ¿Qué es la Investigación Social?

Para empezar en todo tipo de Investigación Social se parte del análisis de las problemáticas y necesidades de una población, para luego diseñar un plan estratégico que ayude a solucionar el problema existente. Por ende, la investigación social es un método utilizado comúnmente por los científicos sociales, quienes plantean este tipo de investigación que engloba diferentes niveles de abstracción; cumpliendo determinados principios metodológicos, este proceso se basa en un conjunto de teorías, métodos e instrumentos, para alcanzar un conocimiento objetivo y verdadero sobre los distintos hechos sociales (Rojas Zoriano como se citó en Alonso y Saladrigas, 2002).

#### Enfoque Investigativo

Mata (2019), define al enfoque investigativo cómo la naturaleza del estudio en el cual se deberá de explicar brevemente a manera de resumen el tipo de investigación que se va a realizar, ya sea el modelo cuantitativo, cualitativo o mixto. Por lo tanto, es importante detallar y estructurar a profundidad el modelo de investigación a realizar, así como las diferentes herramientas de recolección de información que se vaya a utilizar, pues, la aplicación de las mismas será esencial para el levantamiento de información.

En este sentido, para este proyecto de titulación se desarrollará la recolección de información en 3 etapas, las cuales buscan alcanzar los objetivos específicos detallados en el proyecto.

**Primera Etapa:** Esta etapa estará enfocada al levantamiento de información que permita al equipo investigador conocer cuáles son las estrategias de responsabilidad social que se implementan en las parroquias, Chumblín, San Gerardo y Victoria del

# UCUENCA

Portete, que están en el proyecto minero Loma Larga. Es así, para cumplir el primer proceso de recolección de datos se realizará un grupo focal con el equipo de responsabilidad social. Posteriormente para completar la primera etapa se procederá a analizar los datos obtenidos, mismos que serán utilizados para el desarrollo de la segunda etapa.

**Segunda Etapa:** Partiendo de la información obtenida en la primera etapa se procede a desarrollar un conjunto de preguntas para las respectivas entrevistas que serán destinadas a los representantes de las diferentes asociaciones y GADs parroquiales, una vez obtenida la información que procederá de su respectivo análisis.

**Tercera Etapa:** Con la información obtenida en la primera y segunda etapa, se pone en marcha la última etapa de recolección de datos que consiste en la elaboración de una encuesta, que serán aplicadas a los habitantes de las parroquias involucradas. Con el fin de obtener información sobre las actividades de RS que se realice en estas parroquias.

## **Método de Investigación Mixto**

Tashakkori y Teddlie (como se citó en Pacheco y Blanco, 2015) proponen que, “Los estudios con métodos mixtos son aquellos que combinan los enfoques cualitativos y cuantitativos en la metodología de investigación de un mismo proyecto o de un estudio con varias fases” (pg. 731). Por lo tanto, el enfoque investigativo mixto o enfoque total como lo llama Hugo Cerda es producto de un notable esfuerzo de múltiples teóricos y filósofos de la escuela de Frankfurt, esto debido a que existe una posibilidad más amplia de explicar y cuantificar los fenómenos sociales. Para Cerda (como se citó en Ñaupas, Valdivia, Palacios & Romero, 2018), indica que el método Mixto de Investigación ayuda a superar las contradicciones metodológicas y

# UCUENCA

epistemológicas de un proceso investigativo, ya que opera entre los paradigmas cualitativos y cuantitativos.

## **Sustento Teórico de las Herramientas Investigativas para la Recolección de Datos**

### **Focus Group o Grupo Focal**

Se trata de una herramienta de recolección de datos cualitativa, durante sus orígenes el Focus Group era utilizado en el campo de la psicología, además de ello este método nace de la necesidad de poseer una herramienta investigativa que ayude a recolectar datos a profundidad, ya que en las entrevistas tradicionales (cerradas), el entrevistador podía ejercer una gran presión sobre las respuestas del entrevistado, así como en las preguntas cerradas se limitaba drásticamente la posibilidad de indagación, es por ello que, esta técnica resultó ser una herramienta muy rápida en su implementación así como en su planificación, brinda grandes cantidades de información, con una muy buena relación de costo-beneficio (Juan & Roussos, 2010).

Para poner en marcha esta herramienta es necesario seguir estos tres pasos fundamentales: reclutamiento, moderación y la elaboración del informe (Juan & Roussos, 2010).

**Reclutamiento:** En este paso se define a las personas que formarán parte del Focus Group, en el caso de esta investigación fueron las personas encargadas de ejecutar los programas de responsabilidad social en el Proyecto Minero Loma Larga, utilizando un muestreo por conveniencia.

**Moderación:** Es el desarrollo del Focus Group como tal, donde, en una mesa redonda se discuten temas específicos ya previamente establecidos. En el caso de esta investigación el objetivo del Focus Group es determinar los programas, estrategias y



# UCUENCA

actividades de responsabilidad social que se ejecuten en las parroquias de San Gerardo, Chumblín y comunidades de la Victoria del Portete.

**Confección del informe:** En este paso, la confección del informe debe de responder a los diversos temas que se establecerá previamente, es decir, encontrar la información que se requiere para el estudio. Estos resultados pueden ser interpretados de diferentes formas, de acuerdo a las necesidades del investigador.

## Entrevista

Para Steinar Kvale (como se citó en, Álvarez y Jurgenso, 2003), menciona que la entrevista es parte de la investigación cualitativa que ayuda al investigador a obtener una descripción del estilo de vida del entrevistado, facilitando la interpretación de los significados de lo que ahí se describe. Por lo tanto, el uso de la entrevista ofrece técnicas especializadas para poder obtener respuestas con mayor profundidad permitiendo al investigador tener un análisis más amplio y sofisticado.

Dentro de este estudio se utilizará el método de la entrevista semi-estructurada que nos ayudará a recopilar la información de forma eficiente, Alonso (como se citó en De Toscano, 2009), indica que esta técnica es una herramienta útil para obtener información de forma pragmática, siendo este un conjunto de información propia que emite el entrevistado.

**Muestra:** Crespo y Salamanca (2007), mencionan que, “En los estudios cualitativos casi siempre se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes” (pg. 1). Nuestro estudio parte del enfoque cualitativo utilizando la herramienta de la entrevista semiestructurada con un muestreo no probabilístico por conveniencia, en

# UCUENCA

donde, se formulará un conjunto de preguntas abiertas y cerradas, que servirán para realizar un estudio a las personas beneficiarias (presidentes de los GADs parroquiales) de los diferentes planes de cooperación entre el proyecto minero y la comunidad, como parte de las actividades de RS.

## **Modalidad de Aplicación**

La modalidad de aplicación será de forma directa, es decir, un espacio de entrevista abierta con los presidentes de los GADs parroquiales y en el caso de Victoria del Portete los representantes de las organizaciones, generando mayor confianza y flexibilidad en el entrevistado. Torruco et al (2013) manifiesta que la entrevista semiestructurada tiene “... la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos” (p. 163).

## **Codificación de Datos**

Dentro de todo proceso investigativo la codificación de datos es un paso muy importante, partiendo de ello se va dando sentido a la información recolectada y clasificándose en categorías, para que los datos cobren sentido y tengan una base fundamentada, que permitan ser interpretados con facilidad. En este sentido Murillo (2016) menciona que:

Los códigos los obtiene el investigador, fragmentando en primer lugar los datos brutos, y después agrupándolos conceptualmente en categorías que darán lugar a conceptos y éstos a teoría que explica que está sucediendo en los datos. El código ofrece al investigador una visión abstracta y condensada que incluye fenómenos aparentemente dispares. (pg.21)

# UCUENCA

Dentro de nuestra investigación se usó la codificación abierta teórica, ya que permite al investigador conocer más de cerca el camino que tomará su estudio, analizando y examinando minuciosamente todos los datos que van ingresando, con el objetivo de ir conceptualizando e identificando las diferentes categorías encontradas al momento de realizar la recolección de datos en los lugares de interés para los autores del proyecto de titulación (San Martín, 2014).

## **La Encuesta**

La encuesta, se ha convertido en un método muy usual de investigación social, debido a su gran variedad en sus campos de aplicación, así como su capacidad de describir las características sociales de los colectivos estudiados (Kuznik, Hurtado y Espinal, 2010). Por lo tanto, para este proyecto de investigación; la metodología será armar un conjunto de preguntas abiertas y cerradas para luego ser aplicadas a un porcentaje de la población beneficiaria de las Parroquias San Gerardo, Chumblín y Comunidades de la Victoria del Portete, ese porcentaje será obtenido a través de un muestreo previo, para determinar el número de personas a ser encuestadas.

**Muestra:** La selección del muestreo para la aplicación de las encuestas será en base a las personas beneficiarias del proyecto de responsabilidad social, esto debido a que; “En cualquier investigación que realicemos, debemos tomar una muestra de sujetos que serán quienes participen de la misma. En general se habla mucho en estos casos acerca de que la muestra que se tome debe ser representativa” (Argibay, 2009, pg. 13).

La selección de la muestra para este estudio de investigación será mediante de la utilización del método con variable cualitativa, donde se medirá el porcentaje de satisfacción y conocimiento acerca de las estrategias de RS en los beneficiarios y la población en general de las parroquias de San Gerardo, Chumblín y Comunidades de la

# UCUENCA

Victoria del Portete. Partiendo de esto, se establece que la muestra para la aplicación de entrevistas dentro de este trabajo de investigación es de un universo finito, puesto que, se conocen el número de la población y, además, se está tomando un porcentaje del 10% de la población.

## Obtención de la Muestra

**Nota:** el cálculo de la muestra se realizó con el porcentaje de habitantes de cada parroquia.

### *Fórmula*

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**n:** Población y muestra a calcular

**N:** Tamaño de la población o Universo

**Z:** Coeficiente de confianza a 90% 1.65

**P:** Probabilidad de que ocurra el evento estudiado. 50% – 0.5

**Q:** Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado. 50% – 0.5

**E:** Error tolerable 10% 0.10

### **Parroquia Chumblín**

Total, de habitantes: 749

Número de personas a encuestar: 63

### **Parroquia San Gerardo**

Total, de habitantes: 1119

Número de personas a encuestar: 87

### **Parroquia Victoria del Portete**

Total, de población: 5251

Número de personas a encuestar: 67

De acuerdo con el cálculo de la fórmula planteada, el total de personas a ser encuestadas en las tres parroquias es de 217.

## **Modalidad de Aplicación**

La aplicación de las encuestas será mediante la modalidad lápiz y papel, ya que es una forma segura y eficiente para obtener información, además se debe de tener en cuenta que son parroquias rurales y las conexiones a internet son muy deficientes, por lo tanto, no sería posible la aplicación de encuestas digitales, así mismo, existen personas que no conocen o manejan estas herramientas, otro factor es el grado de analfabetismo que podría existir en estas parroquias. Por lo tanto, su respectiva tabulación y análisis de datos se realizará mediante la utilización de tablas y gráficos.

### RESULTADOS

#### Proceso de Levantamiento de Información

En este capítulo se exponen los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las diferentes herramientas de investigación, para el levantamiento de información se desarrolló tres etapas detalladas a continuación, focus group con los encargados de responsabilidad social del proyecto, entrevistas a los presidentes de los GADs y representantes de asociaciones, finalmente encuestas a los beneficiarios de los distintos programas de responsabilidad social de las parroquias beneficiarias. Mediante la información obtenida se logró identificar los distintos programas de responsabilidad social, la importancia para estas comunidades, así como su satisfacción. Es por ello que, en esta sección se encontrarán las respuestas obtenidas en las diferentes etapas del desarrollo de la investigación, lo que conlleva a cumplir con el objetivo del estudio, así como a las respuestas de las preguntas de investigación.

Los resultados que se encontrarán aquí estarán expresados por categorías en el caso de las herramientas cualitativas y en el caso de la herramienta cuantitativa los resultados estarán tabulados y representados por gráficos.

El objetivo del estudio de este proyecto de investigación es analizar el manejo de las estrategias de responsabilidad social implementadas por el proyecto minero Loma Larga en las parroquias de San Gerardo, Chumblín, y comunidades de la parroquia Victoria del Portete, por ello, el primer paso fue determinar e identificar los distintos programas de responsabilidad social implementadas por el proyecto. Como primera etapa de levantamiento de información se procedió a realizar un FOCUS GROUP, que

# UCUENCA

estaba dirigido hacia los coordinadores del departamento de RS que se encargan de dirigir en las diferentes parroquias. Para ello, se procede a contestar la primera pregunta de investigación.

## **¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social y con qué frecuencia se implementan en estas comunidades?**

En este contexto, se determina las actividades de responsabilidad social que el proyecto minero Loma Larga implementa dentro de las parroquias San Gerardo, Chumblín y Victoria del Portete, así como su frecuencia. Es por ello, que en primera instancia se determinará que se comprende por el término “responsabilidad social”, además de, si forma parte de la filosofía del proyecto, donde también se enfocará una categoría para la identificación de los stakeholders. De ahí partiremos indagando el tema de programas, públicos de interés y la esencia misma del término, relacionándolo con las diferentes normas, principios y guías de responsabilidad social.

**¿Qué es y por qué es importante la responsabilidad social?:** El resultado del focus group revela la categoría del concepto de responsabilidad social y su importancia, en términos de cooperación, sustentabilidad, innovación y compatibilidad entre empresa minera y comunidades. De cierta manera, la responsabilidad social es importante porque tiene que ver con el involucramiento de la institución y los lugares donde la empresa se encuentra establecida, permitiendo tener un contacto directo y convivencia con las comunidades; observando necesidades y preocupaciones, con el objetivo de buscar el beneficio mutuo. Además, al tratarse de un proyecto minero donde implica un amplio eje de trabajo como el social que es uno de los más importantes, por lo tanto, el proyecto va estar centrado en zonas en donde hay comunidades involucradas, generando relaciones para que perciban al proyecto como un actor importante del desarrollo de sus

# UCUENCA

comunidades, siendo la responsabilidad social una inversión, porque la idea es trabajar en conjunto a través de diferentes programas que permitan apoyar a las comunidades fortaleciendo sus capacidades.

**Programas de Responsabilidad Social:** En cuanto a los programas de responsabilidad social, los resultados indican que el Proyecto Minero Loma Larga trabaja en distintas áreas de intervención, estas estrategias están dirigidas a un público externo, mediante distintos planes de cooperación interinstitucionales entre, GADs parroquiales, cantonales, asociaciones, comunidades de base, empresas públicas y privadas, donde, las personas son beneficiarias de los distintos planes de acción.

## **Programas de Responsabilidad Social**

- **Producción** (ganadería, agricultura, implementación de unidades productivas familiares (huertas), sistemas de riego, gestión de emprendimientos).
- **Fomento de talento** (capacitaciones con certificación y capacitaciones sin certificación; fomentando las habilidades tradicionales o descubrir nuevas habilidades).
- **Gestión y servicios comunitarios** (Son proyectos de infraestructura comunitarias o parroquiales: arreglos de casas comunales, construcciones de parques, etc.)
- **Servicios comunitarios** (salud, seguridad y ambiente).
- **Educación y cultura** (trabajo con unidades educativas, gobiernos locales, grupos u organizaciones).
- **Atención a grupos vulnerables** (servicio de trabajo social con: familias en extrema pobreza, personas discapacitadas, adultos mayores, niños en situación de desnutrición).



# UCUENCA

En los aspectos de los públicos internos la empresa cumple con el bienestar del colaborador, dotándolo de equipos de seguridad, salud, estabilidad laboral y demás, sin embargo, no existen programas de responsabilidad social para el público interno.

**Stakeholder y Grupos de Interés del Proyecto Minero Loma Larga en el Desarrollo de los programas de RS:** Una vez comprendido el tema de la importancia e identificados los distintos programas de responsabilidad social del Proyecto Minero, es esencial determinar quiénes son sus grupos o públicos de interés, que serán los beneficiarios directos. En este contexto, los resultados arrojan que, las estrategias de RS están dirigidas a toda la población de las parroquias involucradas, es decir, los programas que se desarrollan están enfocados en: niños/as, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores y diferentes grupos vulnerables de atención prioritaria. Es importante recalcar que, las estrategias de responsabilidad social están dirigidas únicamente para las parroquias donde se desarrolla la extracción minera.

**Frecuencia con la que se Ejecutan los Programas de Responsabilidad Social:** Los programas, estrategias y actividades, son planificadas anualmente, previa una evaluación realizada, después del año de ejecución, es por ello, las actividades irán variando, además, los programas se estructuran acorde a las necesidades de cada una de las parroquias involucradas.

**Resultados de entrevistas a presidentes de los GADs parroquiales de Chumblín y San Gerardo y en Victoria del Portete a los líderes comunitarios.**

## **GAD Parroquial Chumblín**

### **Aspectos generales del proyecto Minero Loma Larga**

# UCUENCA

El proyecto minero lleva muchos años en la parroquia Chumblín y desde sus inicios existió apoyo a los moradores de la zona, con diversos planes de cooperación, que fueron de beneficio significativo para la parroquia, sus comunidades y recintos, con ello se pudo coordinar y ejecutar obras y acciones de manera rápida.

## **¿Existen estudios previos para determinar las necesidades de la parroquia?**

Los encargados de la empresa realizan reuniones y sondeos para coordinar los diversos planes de cooperación que se desarrollarán en la parroquia, para poder solventar las necesidades encontradas.

## **Vínculos entre: empresa minera, GAD parroquial, asociaciones y/o líderes de comunas**

Todas las actividades ejecutadas desde sus inicios hasta la actualidad en la parroquia son planificadas y realizadas en coordinación con todas las partes pertinentes.

## **¿Qué programas ejecutan en cada eje de programas de responsabilidad social en la parroquia Chumblín?**

Escuelas de Danza

Escuelas de Fútbol

Talleres de formación y capacitación en:

Tejidos

Bordados

Cocina

Ganadería

Formación de mujeres

Medicina Natural

Gestión de Emprendimientos

Una vez que estos productos ya son finalizados existe una coordinación entre la empresa y el GAD para poder comercializarlos.

## **Importancia, beneficio y satisfacción de los planes de cooperación para la parroquia Chumblín.**

Los convenios que se firman entre la empresa, el GAD parroquia y demás intérpretes, son muy importantes porque vienen con recursos económicos ya distribuidos para distintos ámbitos como producción, infraestructura, emprendimientos, educación y otras actividades para la parroquia.

Los distintos planes de cooperación si son beneficiosos para los habitantes de Chumblín, ya que, son beneficiarios de las distintas actividades que se ejecutan y una vez que sus productos ya son elaborados tienen apoyo para poder comercializarlos.

Los habitantes están contentos y satisfechos con todos los programas que se ejecutan, ya que ellos conocen quienes les apoyan en estas actividades.

## **¿Cómo ha evolucionado la parroquia Chumblín con la intervención de la minería?**

La ayuda y planes de cooperación por parte de la empresa son de gran beneficio, han cambiado a la parroquia tanto en el aspecto físico como en lo mental (pensamiento de las personas) porque les han ayudado a salir adelante, con planes estratégicos que será de beneficio a futuro y no con regalos.

### **Aspectos generales del proyecto Minero Loma Larga**

Es un proyecto que ya viene funcionando desde 1998 y desde el 2003 existieron convenios de cooperación entre los GADs y la empresa, pero a partir del 2006 ya los vínculos fueron mayores, existiendo acuerdos e inversiones entre empresa pública y privada.

### **¿Existen estudios previos para determinar necesidades de la parroquia?**

Los responsables del proyecto minero en conjunto con el GAD parroquial de turno realizan distintos planes y acuerdos en diferentes ejes de desarrollo que deben de ser implementados en la parroquia.

### **Vínculos entre: empresa minera, GAD parroquial, asociaciones y/o líderes de comunas**

Los vínculos se generaron desde los primeros años donde se inició con las actividades mineras, es decir, desde 1998 y para los planes de cooperación desde 2003 y 2006.

### **¿Qué programas ejecutan en cada eje de programas de responsabilidad social en la parroquia San Gerardo?**

Salud

Producción

Educación

Vialidad e infraestructura

## **Importancia, beneficio y satisfacción de los planes de cooperación para la parroquia**

### **San Gerardo**

Son muy importantes, prácticamente es el motor de desarrollo tanto de la parroquia, así como de sus habitantes, no solo en el tema de los planes de cooperación, sino que también en la parte de oferta laboral tanto directa como indirecta, en San Gerardo todos los sectores de la parroquia han sido beneficiarios, aunque no lo reconozcan. También es importante por el tema de migración y pobreza, la gente cuando ya no opere la empresa minera decide migrar fuera del país y eso ocasiona que muchos hogares queden abandonados.

Sí, los lazos generados entre la empresa las organizaciones y demás es muy bueno, claro que hay personas que por falta de tiempo no asisten o simplemente no les llaman la atención ninguno de esos talleres, pero en sí, englobando todo el tema de los acuerdos de coordinación son de mucha importancia para la parroquia.

En el tema de los talleres, capacitaciones, pero también con el tema de las fuentes de trabajo. El trabajo coordinado ha sido excelente, eso ha hecho que los habitantes estén muy contentos de lo que la empresa hace en la parroquia.

### **¿Cómo ha evolucionado la parroquia San Gerardo con la intervención de la minería?**

La parroquia San Gerardo ha tenido un proceso evolutivo en su totalidad del 100% gracias a la empresa minera.

### **Parroquia Victoria del Portete**

# UCUENCA

## **¿Qué sabe usted acerca del proyecto minero Loma Larga?**

El proyecto minero Loma Larga ópera durante muchos años en la parroquia, para ser exactos antes del 2000, es una empresa responsable que está buscando el bienestar de la parroquia, a pesar de que los opositores no dejen intervenir.

## **¿El proyecto minero ha realizado algún estudio previo para determinar las necesidades de la parroquia?**

Los encargados de la empresa acudieron al GAD, pero como son opositores no quisieron ayudar, sin embargo, existían personas a las que sí les llamaba la atención y decidieron acudir a las reuniones para establecer las necesidades que se podían resolver.

## **¿Existe un vínculo directo entre la empresa y el GAD parroquial, asociaciones y/o líderes de las comunas?**

No, debido a que se dan de anti mineros.

## **¿Qué actividades, programas y talleres se desarrollan en la parroquia Chumblín?**

Proyectos de emprendimientos (tejidos, cocina, jabones, panadería)

Huertos familiares

Talleres en temas de ganadería

Cuidado de la naturaleza

Obras muy poco porque los presidentes de los GADs no dejaban hacer nada

## **¿Cree usted que han sido importantes los distintos planes de cooperación que se han desarrollado en su parroquia?**

# UCUENCA

Para las personas que asisten sí, ya que les enseñan muchas cosas que después les sirven para seguir desarrollando esas actividades y obtener recursos económicos.

## **¿Los talleres que se realizan en su parroquia son de beneficio para sus habitantes?**

Sí, ya que permiten saber y aprender nuevas cosas en diferentes temas.

## **¿Los beneficiarios están satisfechos con las actividades ejecutadas por la minera en Chumblín?**

Sí en parte, por el apoyo y todo, pero falta aún muchas cosas por mejorar, como por ejemplo un lugar en donde comercializar y vender los productos que se elaboran.

## **¿Cree usted que su parroquia o comunidad ha tenido un proceso evolutivo con la intervención de la minera?**

No se puede ver ya que el GAD no deja hacer nada

## **Porque es importante el proyecto minero en esta parroquia:**

Por el tema de plazas de trabajo y las regalías para la parroquia, pero el GAD no las aprovecha.

## **Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de las parroquias**

### **Beneficiarias**

Para esta etapa de levantamiento de información se desarrolló una encuesta, en base a la información obtenida desde el Focus Group y las entrevistas con los representantes de los GADs parroquiales de Chumblín y San Gerardo y en el caso de Victoria del Portete a los representantes de las organizaciones, con el objetivo de determinar la influencia e importancia de los planes de RS implementados en estas

parroquias, también verificar si se cumple con las actividades y/o programas de RS mencionados desde el proyecto minero.

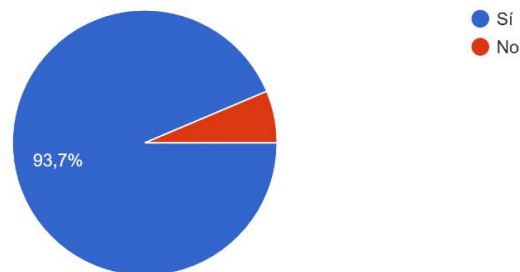
## Resultados de Encuestas

Para la realización de las encuestas se tomó en cuenta a todas las personas de las parroquias ya mencionadas, realizando un total de 217 encuestas. A continuación, procedemos a detallar los resultados, especificados por parroquias.

### Resultados de encuestas aplicadas en la Parroquia Chumblín.

**Figura 1**

1 ¿Conoce usted o a escuchado hablar del proyecto Minero Loma Larga?  
63 respuestas



**Nota.** Pregunta 1 Encuesta – Chumblín

#### Resultado Preliminar:

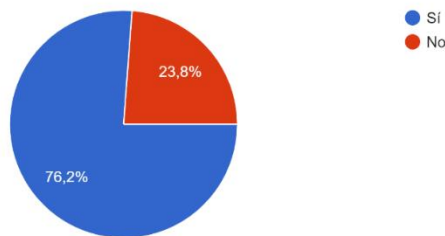
- 93,7%--Si conoce el Proyecto Minero Loma Larga, eso representa a un total de 59 personas encuestadas.
- 6.3%--No conoce acerca del Proyecto Minero Loma Larga, eso representa a un total de 4 personas encuestadas.



Sumado el número de personas que conocen el proyecto minero (59) y los que no conocen (4), da un total de 63 encuestas; eso representa el total del universo a encuestar.

**Figura 2**

2 ¿Usted conoce los planes de Cooperación que realiza el proyecto Minero Loma larga?  
63 respuestas



**Nota.** Pregunta 2 Encuesta – Chumblín

- 76,2% (48 personas) indican que sí conocen los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS.
- El 23,8% (15 personas) indican que no tienen conocimiento sobre los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS, del proyecto minero.

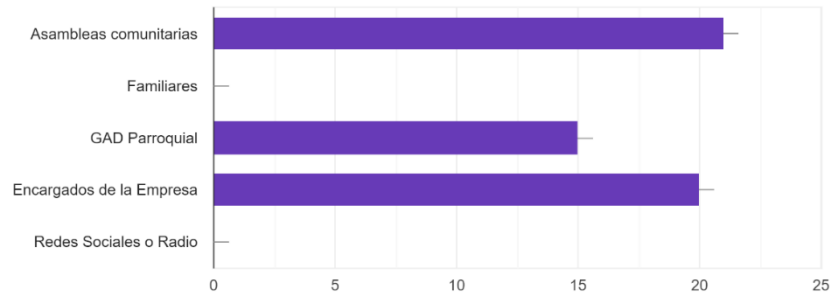
Sumado el número de personas que conocen el proyecto minero (59) y los que no conocen (4), da un total de 63 encuestas; eso representa el total del universo encuestado.

**Nota:** Para el resto de las encuestas existen menos personas en la muestra, la razón es que si las personas (15) mencionaron que no conocen sobre los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS, del proyecto Minero Loma Larga, no tendría sentido que se les siga preguntando, ya que el resto del cuestionario trata al 100% sobre los programas que se ejecuta en la parroquia.

**Figura 3**

3. ¿Cómo se enteró usted de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga en su parroquia o comunidad?

48 respuestas

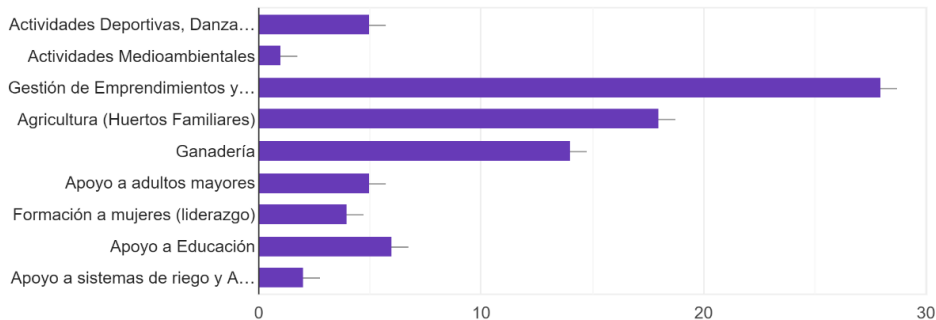


**Nota.** Pregunta 3 Encuesta – Chumblín

Los datos de la pregunta indican que:

- El 43,8% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través de las diferentes asambleas comunitarias, que se realizan en la parroquia.
- El 41,7% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través de los responsables o encargados del Proyecto Minero Lomas Larga; mediante la comunicación “puerta a puerta”.
- El 31,3% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través del GAD parroquial.

4 Qué actividades se han realizado con los planes de cooperación del proyecto minero Loma Larga en su parroquia o comunidad?  
48 respuestas



### Nota. Pregunta 4 Encuesta – Chumblín

Las respuestas se ordenan en forma descendente, partiendo desde la actividad con mayor porcentaje, obtenida en la aplicación de la encuesta.

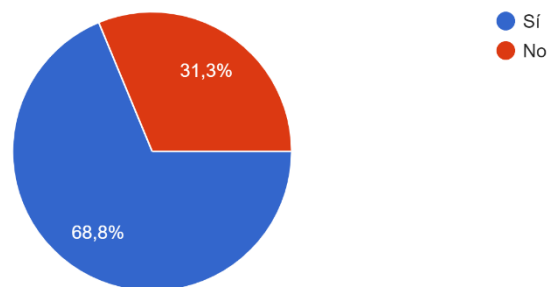
- Gestión de emprendimientos y producción – el 58,3% de los encuestados indica que en su parroquia se ha desarrollado esta actividad.
- Agricultura (huertos familiares) – el 37,5% de los encuestados indica que se ha realizado esta actividad en esta parroquia.
- Ganadería – El 29,2% de los encuestados indica que se ha desarrollado o implementado estos talleres en su parroquia.
- Apoyo a la Educación – el 12,35% de los indicados menciona que en su parroquia ha existido apoyo en temas de educación desde el proyecto minero.
- Actividades Deportivas, Danza y Música – el 10,4% de la población encuestada indica que se realizaron estas actividades en su parroquia.
- Apoyo a los Adultos Mayores – el 10,4 de los encuestados, indica que se ejecutó esta actividad en Chumblín.

# UCUENCA

- Formación de Mujeres (Liderazgo) – el 8,3% de la población indica que se implementó esta actividad en la parroquia.
- Apoyo a sistemas de riego y Agua Potable – el 4,2% de la población indica que se ejecutó esta actividad en esta parroquia.
- Actividades Medioambientales – el 2,1% de los encuestados indican que se ejecutaron actividades en favor del medioambiente en la parroquia.

## Figura 5

5 ¿Usted forma parte de las actividades, programas y talleres que desarrolla el proyecto minero Loma Larga?  
48 respuestas



### Nota. Pregunta 5 Encuesta – Chumblín

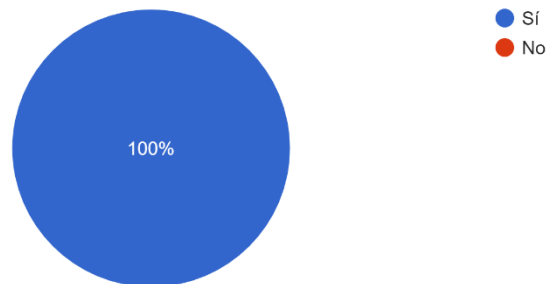
- El 68,8% (33 encuestados) de la población indica que fue beneficiaria o forma parte de las distintas actividades que se ejecutan en la parroquia, desde el Proyecto Minero.
- El 31,3% (15 encuestados) de la población indica que no forman parte o no son beneficiarios de las actividades de RS, eso se debe a diferentes motivos.

# UCUENCA

**Figura 6**

6 ¿Usted cree que las actividades, programas y talleres realizadas en su parroquia o comunidad han sido beneficiosas?

48 respuestas



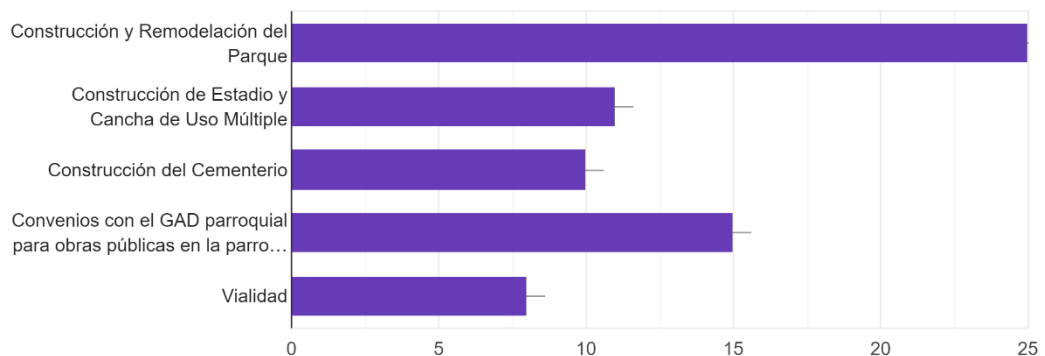
**Nota.** Pregunta 6 Encuesta – Chumblín

El 100% de la población encuestada indica que las actividades ejecutadas en la parroquia Chumblín son de beneficio para sus habitantes.

**Figura 7**

7. En el tema de infraestructura ¿Qué actividades y programas considera usted como las más importantes realizadas en su parroquia?

48 respuestas



**Nota.** Pregunta 7 Encuesta – Chumblín

Las respuestas a estas preguntas están ordenadas de forma descendente iniciando por las actividades con mayor porcentaje.

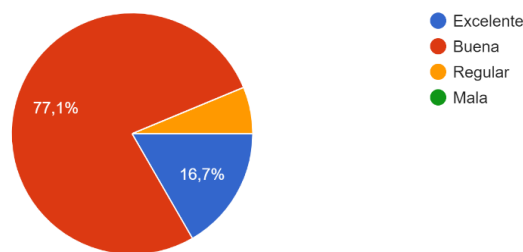
- Construcción y remodelación del Parque 52,1%
- Convenios con el GAD parroquial para obras públicas en la parroquia 31,3%

# UCUENCA

- Construcción de Estadio parroquial y Cancha de Uso Múltiple 22,9%
- Construcción del Cementerio 20,8%
- Vialidad 16,7%

## Figura 8

8. ¿Cómo califica usted a las actividades, programas y talleres que se han realizado en su parroquia o comunidad?  
48 respuestas



### Nota. Pregunta 8 Encuesta – Chumblín

El 77,1% de los encuestados indican que las actividades de RS implementadas en la parroquia son **Buenas**.

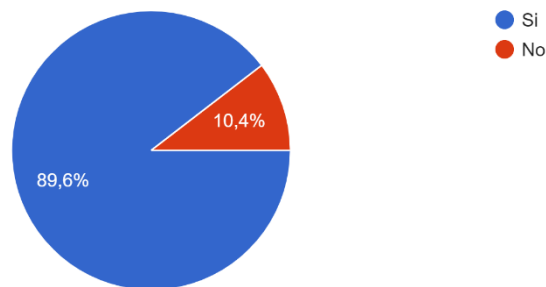
El 16,7% de la población indica que las actividades implementadas en la parroquia son **Excelentes**.

El 6,3% de los encuestados indican que las actividades implementadas en la parroquia son **Regulares**.

**Figura 9**

9. ¿Los responsables de las actividades, programas y talleres brindan un seguimiento y acompañamiento constante?

48 respuestas



**Nota.** Pregunta 9 Encuesta – Chumblín

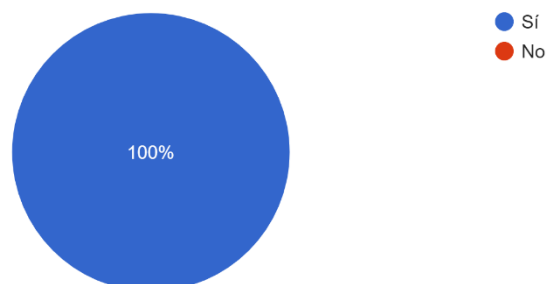
El 89,6% de la población beneficiaria indica que los responsables de las actividades, programas y talleres brindan un seguimiento y acompañamiento constante dentro de la parroquia.

El 10,4% indica que desde el proyecto minero y sus encargados de las distintas actividades y programas de RS no brinda el acompañamiento y seguimiento necesario.

**Figura 10**

10. ¿Cree usted que se debe mejorar en el desarrollo de las distintas actividades que actualmente el proyecto minero se encuentra realizando?

48 respuestas

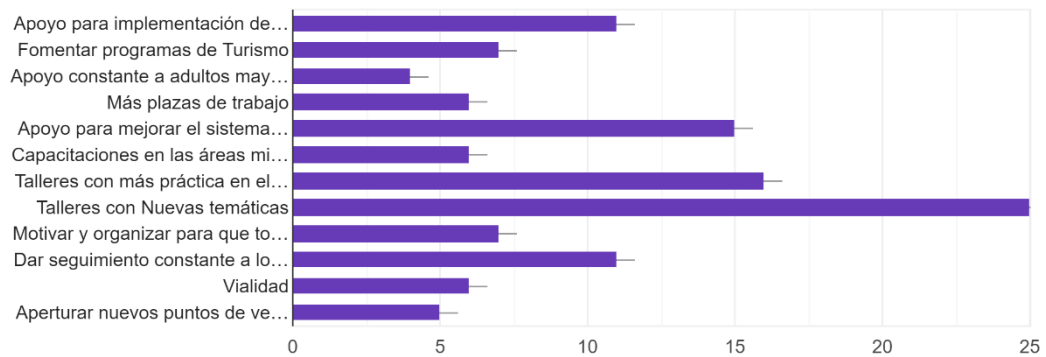


**Nota.** Pregunta 10 Encuesta – Chumblín

El 100% de la población cree que existen muchos aspectos que se deben mejorar en torno las actividades de RS que se ejecutan en su parroquia.

**Figura 11**

En caso de que su respuesta sea SI mencione los aspectos en los que se debe mejorar  
48 respuestas



**Nota.** Pregunta 10 Encuesta – Chumblín

Las respuestas están ordenadas de forma descendente, desde el aspecto con mayor número de porcentaje.

- Talleres con nuevas temáticas 52,1%
- Talleres con más práctica en el tema de emprendimientos y producción
- Apoyo para mejorar el sistema de Ganadería y Agricultura 31,3%
- Apoyo para implementación de Guarderías 22,9%
- Dar seguimiento constante a los diversos programas implementados 22,9%
- Fomentar programas de Turismo 14,6%
- Motivar y Organizar para que toda la población participe 14,6%
- Más plazas de trabajo 12,5%
- Capacitaciones en las áreas mineras para laborar en las minas 12,5%
- Vialidad 12,5%



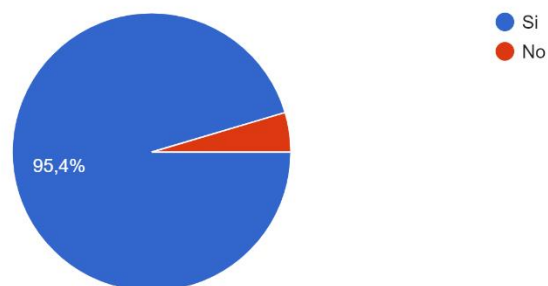
# UCUENCA

- Apertura de nuevos puntos de venta para los productos elaborados y del sector 10,4%.
- Apoyo constante a adultos mayores 8,3%

## Resultados de encuestas aplicadas en la Parroquia San Gerardo

**Figura 12**

1 ¿Conoce usted o a escuchado hablar del proyecto Minero Loma Larga?  
87 respuestas



**Nota.** Pregunta 1 Encuesta – San Gerardo

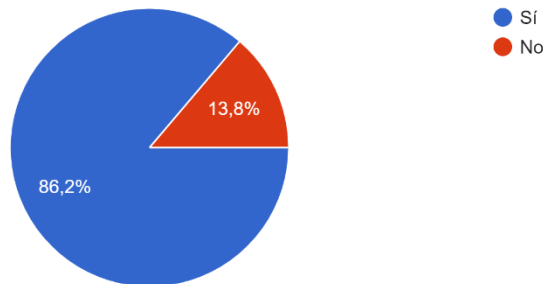
### Resultado Preliminar:

- 95,4%--Si conoce el Proyecto Minero Loma Larga, eso representa a un total de 83 personas encuestadas.
- 4,6%--No conoce acerca del Proyecto Minero Loma Larga, eso representa a un total de 4 personas encuestadas.

Sumado el número de personas que conocen el proyecto minero (83) y los que no conocen (4), da un total de 87 encuestas; eso representa el total del universo encuestado.

**Figura 13**

2 ¿Usted conoce los planes de Cooperación que realiza el proyecto Minero Loma larga?  
87 respuestas



**Nota.** Pregunta 2 Encuesta – San Gerardo

- 86,2% (75 personas) indican que sí conocen los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS.
- El 13,8% (12 personas) indican que no tienen conocimiento sobre los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS, del proyecto minero.

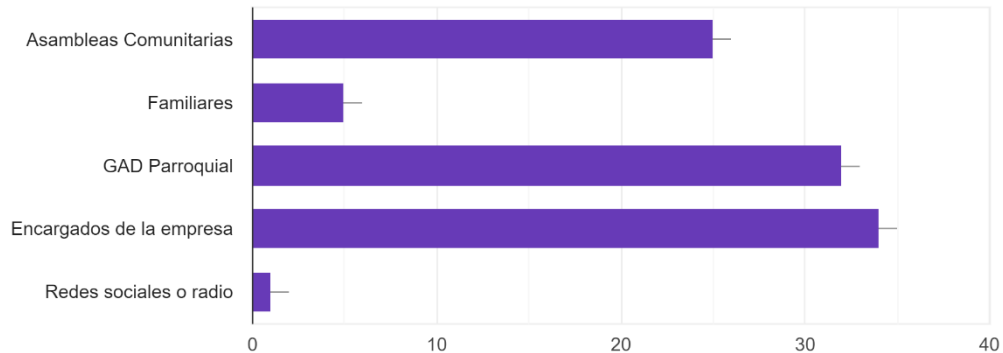
Sumado el número de personas que conocen el proyecto minero (75) y los que no conocen (12), da un total de 87 encuestas; eso representa el total del universo a encuestar.

**Nota:** Para el resto de las encuestas existen menos personas en la muestra, la razón es que si las personas (12) mencionaron que no conocen sobre los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS, del proyecto Minero Loma Larga, no tendría sentido que se les siga preguntando, ya que el resto del cuestionario trata al 100% sobre los programas que se ejecutan en la parroquia.

**Figura 14**

3. ¿Cómo se enteró usted de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga en su parroquia o comunidad?

75 respuestas



**Nota.** Pregunta 3 Encuesta – San Gerardo

Los datos de la pregunta indican que:

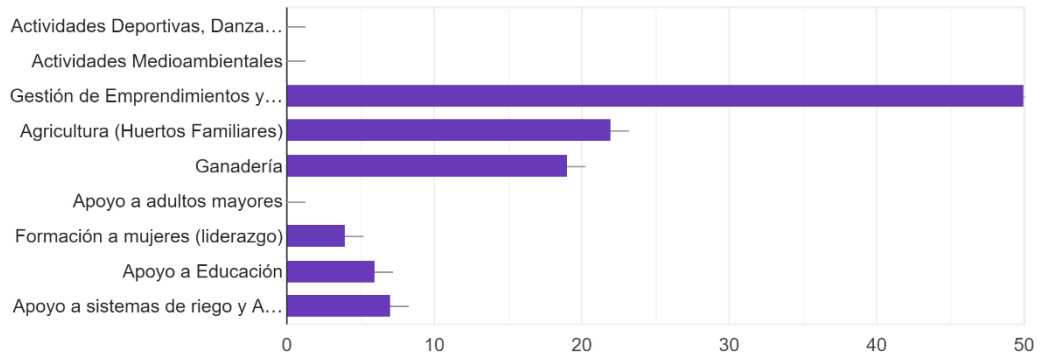
- El 33,3% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través de las diferentes asambleas comunitarias, que se realizan en la parroquia.
- El 45,3% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través de los responsables o encargados del Proyecto Minero Lomas Larga; mediante la comunicación “puerta a puerta”.
- El 42,7% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través del GAD parroquial.
- El 6,7% de los encuestados indican que se enteraron de los programas de RS es mediante sus Familiares que ya formaron o forman parte de los planes de cooperación.

- El 1,3% de la población de los encuestados indican que se enteraron a través de la radio o redes sociales.

**Figura 15**

4 Qué actividades se han realizado con los planes de cooperación del proyecto minero Loma Larga en su parroquia o comunidad?

75 respuestas



**Nota.** Pregunta 4 Encuesta – San Gerardo

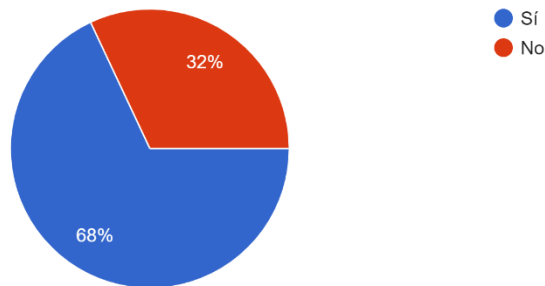
Las respuestas se ordenan en forma descendente, partiendo desde la actividad con mayor porcentaje, obtenida en la aplicación de la encuesta.

- Gestión de Emprendimientos 66.7% de los encuestados indican que se implementan talleres dentro de estas áreas.
- Agricultura (huertos familiares) 29,3% de los encuestados mencionan que se ejecutan estas actividades en su parroquia.
- Ganadería 25,3% de los encuestados indican que se implementan estos talleres en la parroquia.
- Apoyo a sistemas de riego y Agua potable 9,3% de los habitantes encuestados indican que se implementó esta actividad en San Gerardo.
- Apoyo a la educación 8% de la población indica que desde el proyecto minero se brinda apoyo en temas de educación para la parroquia.

- Formación a mujeres (liderazgo) 5,3% mencionan que se ejecutó estos talleres en su parroquia.

**Figura 16**

5 ¿Usted forma parte de las actividades, programas y talleres que desarrolla el proyecto minero Loma Larga?  
75 respuestas

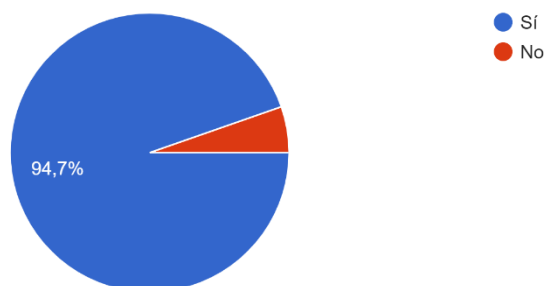


**Nota.** Pregunta 5 Encuesta – San Gerardo

- El 68% (51 encuestados) de la población indica que fue beneficiaria o forma parte de las distintas actividades que se ejecutan en la parroquia, desde el Proyecto Minero.
- El 32% (24 encuestados) de la población indica que no forman parte o no son beneficiarios de las actividades de RS, eso se debe a diferentes motivos.

**Figura 17**

6 ¿Usted cree que las actividades, programas y talleres realizadas en su parroquia o comunidad han sido beneficiosas?  
75 respuestas



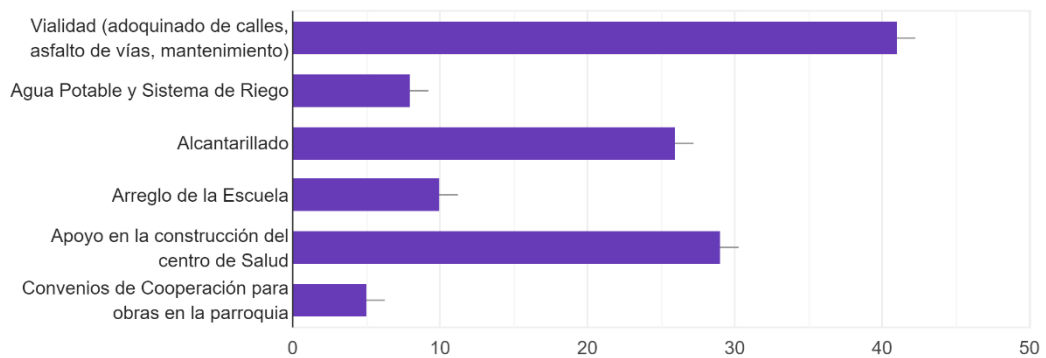
**Nota.** Pregunta 6 Encuesta – San Gerardo

El 94,7% de la población encuestada indica que las actividades ejecutadas en la parroquia San Gerardo son de beneficio para sus habitantes. Mientras que un 5,3% de la población mencionan que dichas actividades no son de beneficio para los habitantes de San Gerardo.

**Figura 18**

7. En el tema de infraestructura ¿Qué actividades y programas considera usted como las más importantes realizadas en su parroquia?

75 respuestas



**Nota.** Pregunta 7 Encuesta – San Gerardo

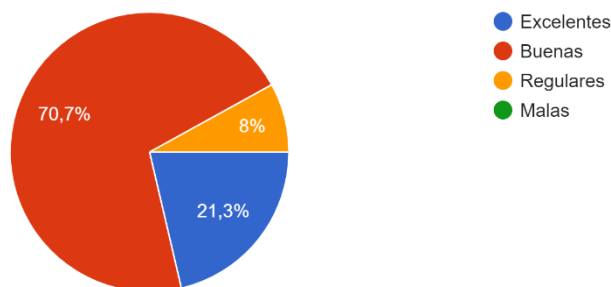
Las respuestas a estas preguntas están ordenadas de forma descendente iniciando por las actividades con mayor porcentaje.

- Vialidad (adoquinado de calles, asfalto de vías y mantenimiento) 54,7%
- Apoyo a la construcción del Centro de Salud 38,7%
- Alcantarillado 34,7%
- Arreglo de la escuela 13,3%
- Agua potable y sistemas de riego 10,7%
- Convenios de cooperación para obras pública de la parroquia 6,7%

**Figura 19**

8. ¿Cómo califica usted a las actividades, programas y talleres que se han realizado en su parroquia o comunidad?

75 respuestas



**Nota.** Pregunta 8 Encuesta – San Gerardo

El 70,7% de los encuestados indican que las actividades de RS implementadas en la parroquia son **Buenas**.

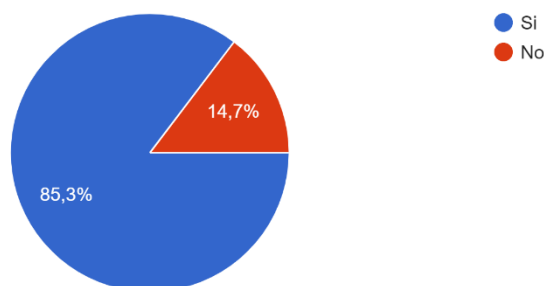
El 21,3% de la población indica que las actividades implementadas en la parroquia son **Excelentes**.

El 8% de los encuestados indican que las actividades implementadas en la parroquia son **Regulares**.

**Figura 20**

9. ¿Los responsables de las actividades, programas y talleres brindan un seguimiento y acompañamiento constante?

75 respuestas



**Nota.** Pregunta 9 Encuesta – San Gerardo

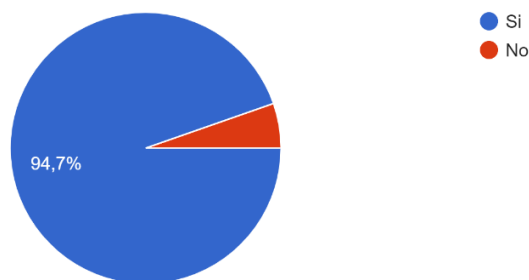
El 85% de la población beneficiaria indica que los responsables de las actividades, programas y talleres brindan un seguimiento y acompañamiento constante dentro de la parroquia.

El 14,7% indica que desde el proyecto minero y sus encargados de las distintas actividades y programas de RS no brinda el acompañamiento y seguimiento necesario.

## Figura 21

10. ¿Cree usted que se debe mejorar en el desarrollo de las distintas actividades que actualmente el proyecto minero se encuentra realizando?

75 respuestas



### Nota. Pregunta 10 Encuesta – San Gerardo

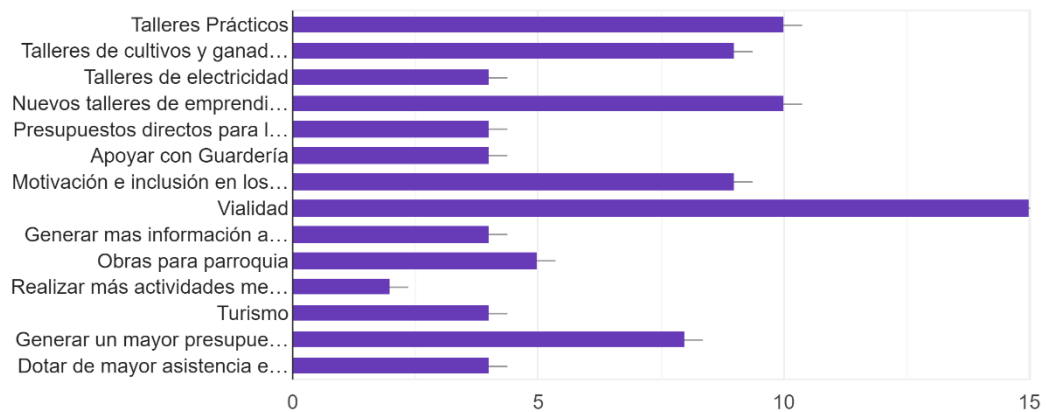
El 94,7% (71 encuestados) de la población cree que existen muchos aspectos que se deben mejorar en torno las actividades de RS que se ejecutan en su parroquia.

El 5,3 (4 encuestados) de la población indica que no se debe hacer cambios en las distintas actividades.



**Figura 1**

En caso de que su respuesta sea SI mencione los aspectos en la que la empresa debe de mejorar  
71 respuestas



**Nota.** Pregunta 10 Encuesta – San Gerardo

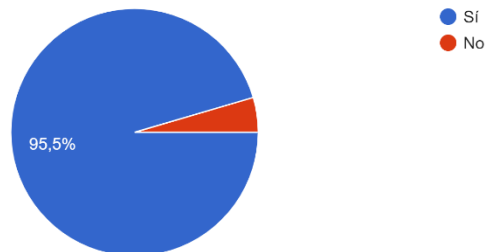
Las respuestas están ordenadas de forma descendente, desde el aspecto con mayor número de porcentaje.

- Vialidad 21,1%
- Talleres prácticos 14,15
- Nuevos talleres de Emprendimientos 14,1%
- Talleres de cultivos y agricultura 12,7%
- Motivación e inclusión en los talleres, así como dar seguimiento 12,7%
- Generar un mayor presupuesto para la parroquia 11,3%
- Obras para la parroquia 7%
- Talleres de electricidad 5,6%
- Presupuesto directo para las comunidades 5,6%
- Apoyar con temas de ganadería 5,6%
- Generar más información acerca de la empresa y sus actividades 5,6%
- Turismo 5,6%

- Dotar de mayor asistencia en medicina al Centro de Salud 5,6%

**Figura 22**

Pregunta sin título1 ¿Conoce usted o a escuchado hablar del proyecto Minero Loma Larga?  
66 respuestas



- Realizar más actividades medioambientales 2,8%

**Figura 23**

En caso de que su respuesta sea NO, que el porqué  
4 respuestas

Desde el proyecto minero se brinda a la parroquia y sus habitantes apoyo necesario

Hasta el momento desde el proyecto se ha brindado la información necesaria a cerca de las diferentes actividades y se ha trabajado coordina mente en apoyo a las diferentes organizaciones y comunidades

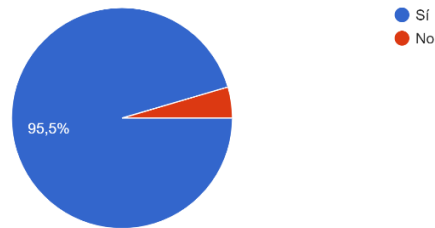
Todo lo que se realiza en la parroquia esta bien para sus habitantes

El apoyo a la parroquia es constante

**Nota.** Pregunta 10 Encuesta – San Gerardo

**Figura 24**

Pregunta sin título ¿Conoce usted o a escuchado hablar del proyecto Minero Loma Larga?  
66 respuestas



**Nota.** Pregunta 1 Encuesta – Victoria del Portete

Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

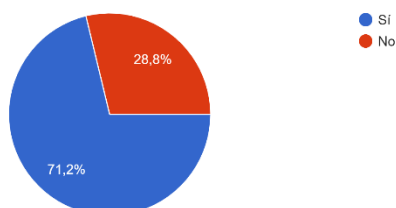
### Resultado Preliminar:

- 95.5%--Si conoce el Proyecto Minero Loma Larga, eso representa a un total de 63 personas encuestadas.
- 4.5%--No conoce acerca del Proyecto Minero Loma Larga, eso representa a un total de 3 personas encuestadas.

Sumado el número de personas que conocen el proyecto minero (63) y los que no conocen (3), da un total de 66 encuestas; eso representa el total del universo a encuestar.

**Figura 25**

2 ¿Usted conoce los planes de Cooperación que realiza el proyecto Minero Loma larga?  
66 respuestas



Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

71,2% (47 personas) indican que sí conocen los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS.

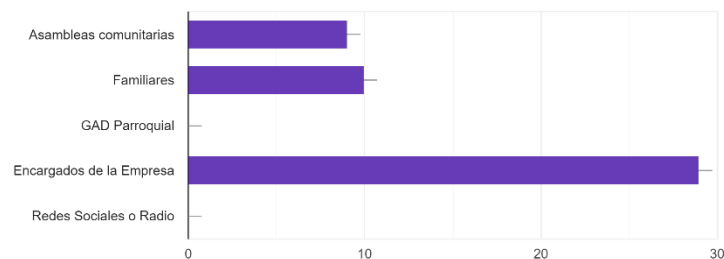
El 28,8% (19 personas) indican que no tienen conocimiento sobre los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS, del proyecto minero.

Sumado el número de personas que conocen el proyecto minero (47) y los que no conocen (19), da un total de 63 encuestas; eso representa el total del universo a encuestar.

**Nota:** Para el resto de las encuestas existen menos personas en la muestra, la razón es que si las personas (19) mencionaron que no conocen sobre los distintos planes de cooperación que forman parte de los programas de RS, del proyecto Minero Loma Larga, no tendría sentido que se les siga preguntando, ya que el resto del cuestionario trata al 100% sobre los programas que se ejecutan en la parroquia.

**Figura 26**

3. ¿Cómo se enteró usted de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga en su parroquia o comunidad?  
47 respuestas



**Nota.** Pregunta 3 Encuesta – Victoria del Portete

Los datos de la pregunta indican que:

- El 19,1% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través de las diferentes asambleas comunitarias, que se realizan en la parroquia.
- El 61,7% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través de los responsables o encargados del Proyecto Minero Lomas Larga; mediante la comunicación “puerta a puerta”.
- El 21,3% de los encuestados, indican que se enteraron de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga, a través de sus familiares.

**Figura 27**



**Nota.** Pregunta 4 Encuesta – Victoria del Portete

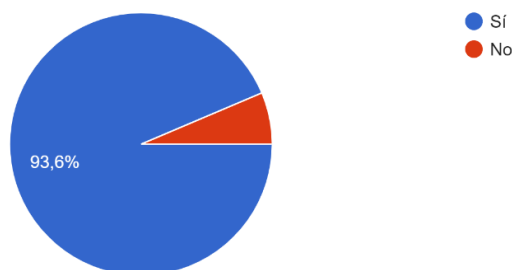
Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

Las respuestas se ordenan en forma descendente, partiendo desde la actividad con mayor porcentaje, obtenida en la aplicación de la encuesta.

- Proyectos de emprendimientos y producción – el 59,6% de los encuestados indica que en su parroquia se ha desarrollado esta actividad.
- Agricultura (huertos familiares) – el 17% de los encuestados indica que se ha realizado esta actividad en esta parroquia.
- Ganadería – El 4,3% de los encuestados indica que se ha desarrollado o implementado estos talleres en su parroquia.
- Apoyo a la Educación – el 4,3% de los indicados menciona que en su parroquia ha existido apoyo en temas de educación desde el proyecto minero.
- Crianza de animales menores (cuyes y pollos) 44,7% % de la población encuestada indica que se realizaron estas actividades en su parroquia.
- Logística para proyectos sociales 4,3% de la población indica que se desarrolló esta actividad.

**Figura 28**

5 ¿Usted forma parte de las actividades, programas y talleres que desarrolla el proyecto minero Loma Larga?  
47 respuestas



**Nota.** Pregunta 5 Encuesta – Victoria del Portete

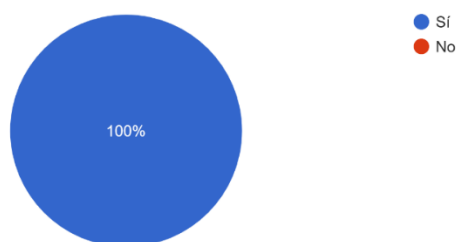
Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

El 93,6% (44 encuestados) de la población indica que fue beneficiaria o forma parte de las distintas actividades que se ejecutan en la parroquia, desde el Proyecto Minero.

El 6,4% (3 encuestados) de la población indica que no forman parte o no son beneficiarios de las actividades de RS, eso se debe a diferentes motivos.

**Figura 29**

6 ¿Usted cree que las actividades, programas y talleres realizadas en su parroquia o comunidad han sido beneficiosas?  
47 respuestas



**Nota.** Pregunta 6 Encuesta – Victoria del Portete

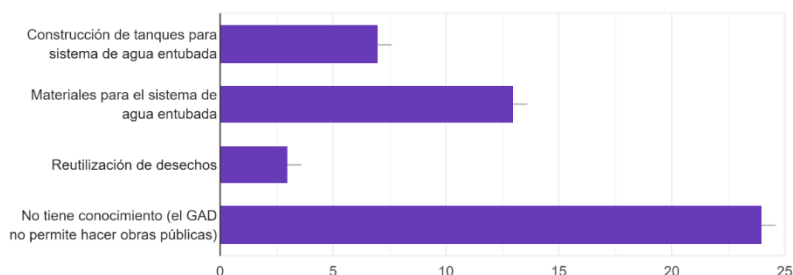
Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

El 100% de la población encuestada indica que las actividades ejecutadas en la parroquia Victoria del Portete son de beneficio para sus habitantes. Mientras que un 5,3% de la población mencionan que dichas actividades no son de beneficio para los habitantes.

**Figura 30**

7. En el tema de infraestructura ¿Qué actividades y programas considera usted como las más importantes realizadas en su parroquia?

46 respuestas



**Nota.** Pregunta 7 Encuesta – Victoria del Portete

Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

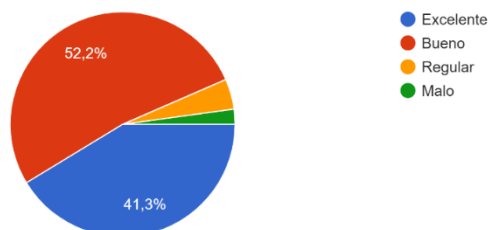
Las respuestas a estas preguntas están ordenadas de forma descendente iniciando por las actividades con mayor porcentaje.

- No tiene conocimiento (el GAD no deja hacer obras públicas) 53,2%
- Materiales para sistema de agua entubada 27,7%
- Construcción de tanque para sistema de agua entubada 14,9%
- Reutilización de desechos 6,4%

**Figura 31**

8. ¿Cómo califica usted a las actividades, programas y talleres que se han realizado en su parroquia o comunidad?

46 respuestas



**Nota.** Pregunta 8 Encuesta – Victoria del Portete



El 52,2% de los encuestados indican que las actividades de RS implementadas en la parroquia son **Buenas**.

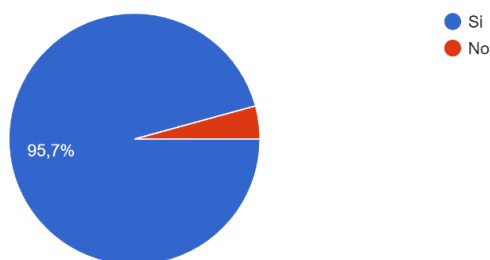
El 41,3% de la población indica que las actividades implementadas en la parroquia son **Excelentes**.

El 4,3% de los encuestados indican que las actividades implementadas en la parroquia son **Regulares**.

El 2,2% de los encuestados indican que las actividades implementadas en la parroquia son **Malas**.

## Figura 32

9. ¿Los responsables de las actividades, programas y talleres brindan un seguimiento y acompañamiento constante?  
47 respuestas



**Nota.** Pregunta 9 Encuesta – Victoria del Portete

Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

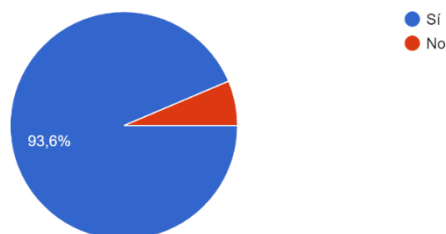
El 95,7% de la población beneficiaria indica que los responsables de las actividades, programas y talleres brindan un seguimiento y acompañamiento constante dentro de la parroquia.

El 4,3% indica que desde el proyecto minero y sus encargados de las distintas actividades y programas de RS no brinda el acompañamiento y seguimiento necesario.

**Figura 33**

10. ¿Cree usted que se debe mejorar en el desarrollo de las distintas actividades que actualmente el proyecto minero se encuentra realizando?

47 respuestas



**Nota.** Pregunta 10 Encuesta – Victoria del Portete

Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

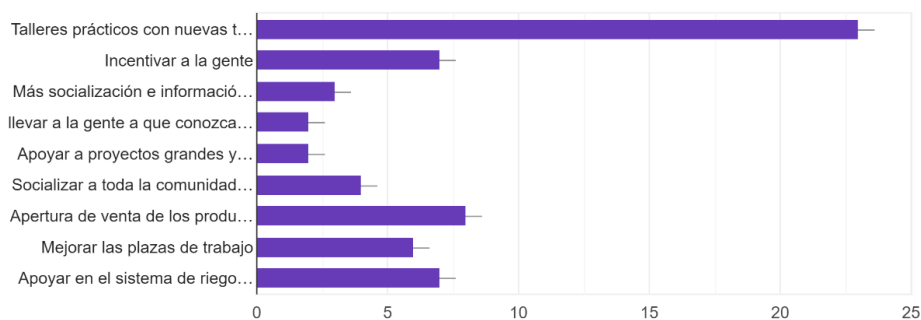
El 93,6% (44 encuestados) de la población cree que existen muchos aspectos que se deben mejorar en torno las actividades de RS que se ejecutan en su parroquia.

El 6,4 (3 encuestados) de la población indica que no se debe hacer cambios en las distintas actividades.

**Figura 34**

En caso de que su respuesta sea SI mencione los aspectos en la que la empresa debe de mejorar.

44 respuestas

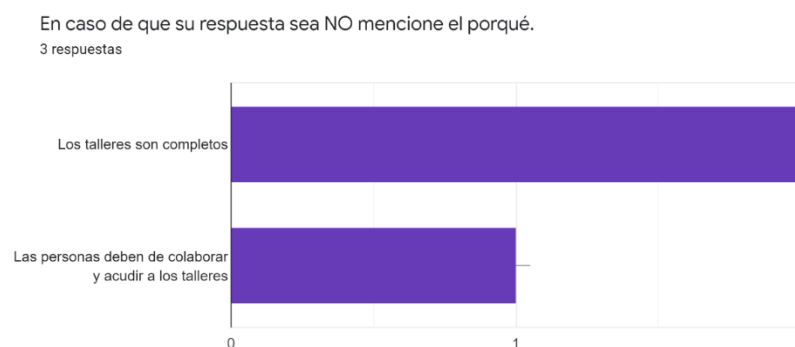


**Nota.** Pregunta 10 Encuesta – Victoria del Portete

Las respuestas están ordenadas de forma descendente, desde el aspecto con mayor número de porcentaje.

- Talleres prácticos con nuevas temáticas 52,3%
- Apertura de puntos de venta de los productos 18,2%
- Incentivar a la gente 15,9%
- Apoyar en el sistema de riego y mejorar el sistema de agua entubada 15,9%
- Mejorar las plazas de trabajo 13,6%
- Socializar a toda la comunidad sobre temas de minería su responsabilidad y los beneficios que esto conlleva 9,1%
- Más socialización e información 6,8%
- Llevar a la gente a que conozca las zonas mineras 4,5%
- Apoyar a proyectos grandes y no solo a pequeños 4,5%

**Figura 35**



**Nota.** Pregunta 10 Encuesta – Victoria del Portete

Realizado por: Darwin Balarezo, Diana Guartasaca

La población encuestada respondió lo siguiente:

# UCUENCA

Los talleres son completos 66,7%

Las personas deben de colaborar y acudir a los talleres 33,3%

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En esta sección se analizaron los datos recabados a partir de la investigación mixta desarrollada en este proyecto de investigación, junto con otras variables teóricas que contribuirán a lo expuesto. Por lo tanto, mediante los resultados se podrá evidenciar la realidad de la aplicación de las estrategias de responsabilidad social frente a los diferentes estudios teóricos concebidos por otros expertos, con el fin de cumplir el objetivo: “Analizar el manejo de las estrategias de responsabilidad social implementadas por el proyecto minero Loma Larga en las parroquias de San Gerardo, Chumblín, y comunidades de la parroquia Victoria del Portete”, dando respuesta a las preguntas de investigación y alcanzando cumplir con los objetivos específicos.

Para dar respuesta al objetivo específico uno: “Identificar las estrategias de responsabilidad social que maneja el proyecto minero Loma Larga”, será mediante la pregunta de investigación:

**¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social y con qué frecuencia se implementan en estas comunidades?**

**Responsabilidad Social importancia:** Desde sus inicios en 1950 la responsabilidad social se ha ido definiendo como un concepto que abarca el término de una nueva forma de hacer empresa; innovando y pasando a ser un ente socialmente responsable para con la sociedad y el planeta. Por lo tanto, para las organizaciones cuyas acciones de intervención que generan impactos a terceros, es importante ejecutar programas de responsabilidad social, ya que mediante estas actividades se pueden mitigar problemas que afectan de forma directa o indirecta a una determina población.

A partir de la investigación realizada hemos deducido que, desde el equipo de responsabilidad social del proyecto, tienen claro que, para elaborar y ejecutar programas de RS, es importante conocer cuáles son las necesidades de las comunidades, para posteriormente, lograr acuerdos de cooperación entre autoridades, líderes comunitarios y la empresa, no obstante, otro factor de importancia es el tema del monitoreo y seguimiento continuo de las actividades, con el fin de verificar su efectividad y a partir de ello poder crear nuevas estrategias de responsabilidad social, en el caso proyecto minero se lo realiza anualmente.

El libro Verde de la Comisión Europea (2001) indica que la responsabilidad social se da cuando las empresas entienden que las preocupaciones sociales y medioambientales tienen que ser asumidas de forma voluntaria, asimismo, menciona que ser una empresa socialmente responsable no es sólo el tener cumplimiento de las obligaciones que por ley se debe de cumplir, sino que esta debe de ir mucho más allá teniendo una relación directa con el capital humano, el entorno natural y social y, las relaciones con los interlocutores.

**Programas de Responsabilidad Social:** Los distintos programas de responsabilidad social que ejecuta el proyecto minero Loma Larga, están enfocados en la búsqueda del bienestar de los habitantes de las parroquias beneficiarias, donde a base de un estudio sistemático en el cual se involucran los GADs parroquiales, dirigentes de las organizaciones y representantes de la empresa, este vínculo busca llegar a un consenso sobre las necesidades prioritarias que tienen los moradores de ellos sectores aledaños al proyecto minero y en base a esos resultados, desde el proyecto se arma una estructura de actividades de responsabilidad social, para solventar dichas insuficiencias. En tal sentido Solano (2016), manifiesta que, la RS no sólo implica a que la empresa

# UCUENCA

brinde ayuda para generar condiciones para obtener el desarrollo sostenible, donde, desde la organización hacia la población se promueva un cambio social. Sin embargo, esto no significa que la empresa realice el cambio, sino más bien es un proceso evolutivo que va de la mano con las actividades de RS.

En este contexto, es importante que los programas de responsabilidad social puedan estar direccionados de acuerdo a los principios de ejecución que desde la empresa se establece según su práctica responsable, por ello, la siguiente tabla detalla la estructura de la Corporación Financiera Internacional, que presenta un conjunto de Normas de Desempeño Sobre Sostenibilidad Ambiental y Social.

**Tabla 4.** *Conjunto de las Ocho Normas de Desempeño de la Sostenibilidad Ambiental y Social de la IFC.*

<b>Norma de Desempeño 1</b>	Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales.
<b>Norma de Desempeño 2</b>	Trabajo y condiciones laborales
<b>Norma de Desempeño 3</b>	Eficiencia de los usos de los recursos y prevención de la contaminación.
<b>Norma de Desempeño 4</b>	Salud y seguridad de la comunidad
<b>Norma de Desempeño 5</b>	Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario.
<b>Norma de Desempeño 6</b>	Conversación de la biodiversidad y gestión sostenible de los recursos naturales vivos.
<b>Norma de Desempeño 7</b>	Pueblos indígenas
<b>Norma de Desempeño 8</b>	Patrimonio Cultural

**Nota:** Elaborada por los autores, basado en el manual de las normas IFC (2012).

Para elaborar y ejecutar los programas de responsabilidad social en el proyecto minero Loma Larga, se utilizan como guía las normas IFC, que son un conjunto de especificaciones con ejes de sostenibilidad en el medio ambiente y los temas sociales.

En base a la investigación desarrollada la siguiente tabla indica las diferentes actividades y/o programas de RS que se ejecutan en las parroquias beneficiarias, dichas estrategias se denominan planes de cooperación, que son acuerdos para fomentar inversiones y buscar el desarrollo sostenible de los habitantes.

**Tabla 5.** *Programas de Responsabilidad Social del Proyecto Minero Loma Larga.*

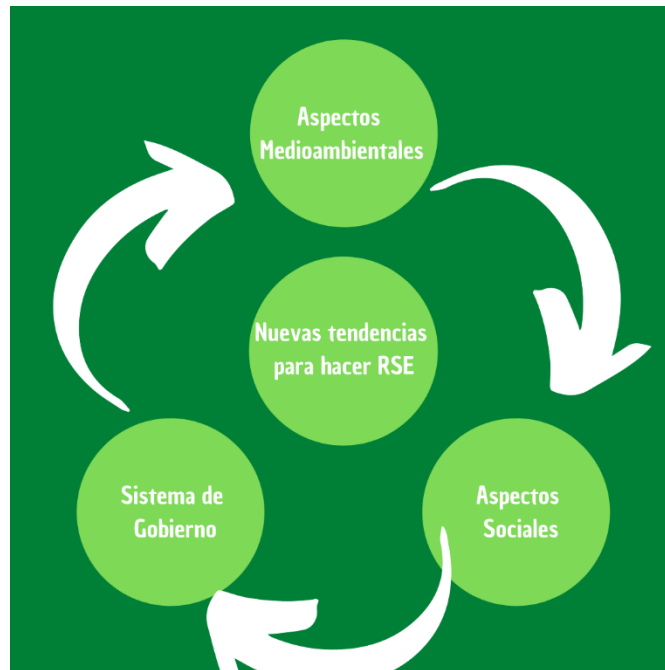
<b>Programa</b>	<b>Actividad</b>
<b>Producción</b>	Ganadería, agricultura, implementación de unidades de producción familiares (huertos), sistemas de riego, gestión de emprendimientos.
<b>Fomento de Talento</b>	Capacitaciones, fomento de habilidades tradicionales o descubrir nuevas habilidades.
<b>Gestión comunitarios</b>	Son proyectos de infraestructura comunitarias o parroquiales.
<b>Servicios comunitarios</b>	Salud, seguridad y ambiente
<b>Educación y cultura</b>	Trabajo con unidades educativas, gobiernos locales, grupos u organizaciones.
<b>Atención a grupos vulnerables</b>	Servicio de trabajo social

**Nota:** Elaborada por los autores.



# UCUENCA

Es importante recalcar que, al tener como referencia las normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional, en los ejes de la sostenibilidad (medioambiente y social), las empresas, organizaciones y en este caso un proyecto de explotación minera, deben de expresar un compromiso que a través de planes estratégicos de acción que guíen a la consecución de objetivos en torno al desarrollo sostenible de los beneficiarios. Desde el proyecto Minero Loma Larga según la información recabada se trata de establecer planes de cooperación entre autoridades locales, organizaciones y líderes comunitarios, con el fin de llegar a acuerdos que posteriormente permitan ejecutar programas en pro de lograr el objetivo del desarrollo sostenible, siendo esa la meta que busca la RS y en tal caso también lo plantea la IFC con sus normas de Desempeño. Por lo tanto, los programas mencionados en la tabla 4 están destinados a alcanzar la meta de la sostenibilidad, buscando mejorar en el área ambiental y social, teniendo una política de fácil acceso a la información, para sus clientes, que son los habitantes de las parroquias involucradas, con el objetivo de identificar y, ayudar a prevenir, mitigar y manejar los riesgos e impactos que se puedan llegar a dar (Corporación Financiera Internacional, 2012).



**Nota.** Nuevas Tendencias de la RSE. Elaborado por los autores.

Según lo detallado anteriormente desde el Proyecto Minero Loma Larga existe una planificación en base a las normas IFC para poder establecer las actividades de RS buscando que sean adecuadas y apropiadas para sus beneficiarios. Pero, también es importante recalcar que además de esta guía existen otras que podrían ayudar a elaborar un plan de RS de mejor forma, algunos expertos en el área de RS como Gabriela Granda de la ciudad de Cuenca indica que, en la actualidad las empresas hacen un gran esfuerzo por tratar de disminuir su impacto, en especial en temas medioambientales, tratando de construir un mundo socialmente responsable, obligando a las empresas a investigar y analizar nuevas formas y tendencias de hacer RS, un claro ejemplo es la triada ESG, Environmental, Social and Governance, (Ambiental, Social y Gobierno). También, los aspectos que se disponen en las normas ISO 26.000 y en los ODS, expresan los ámbitos a ser atendidos de carácter urgente a nivel mundial, los mismos permiten establecer con mayor detalle las áreas de RS en las que se trabajará dentro de la empresa.

### Desarrollo de los programas de RS

Para el proyecto minero Loma Larga todos los públicos son importantes, dado que, ellos implementan diversas actividades de RS en varias áreas, lo cual involucra a toda la población.

**Figura 37**



**Nota.** Mapa de públicos del proyecto minero Loma Larga. Elaborado por los autores, basado en el levantamiento de información.

Moreno (2010), “La responsabilidad tiene que ver con nuestra responsabilidad ante los demás y, por ello, la base fundamental de la responsabilidad corporativa son los seres humanos a los que afectan sus operaciones” (pg. 487). El autor resalta la importancia de los stakeholders al momento de planificar estrategias de RS. En este plan los públicos de interés son la razón de ser de la planificación, permitiendo tener y generar diferentes relaciones entre empresa y población. Por lo tanto, es importante

# UCUENCA

identificar y clasificar a los stakeholders para generar canales adecuados para una correcta difusión de información en referencia a la RS. Cabe recalcar que la RS se da de forma voluntaria y tanto sus políticas como su práctica deben buscar el progreso de la comunidad y la empresa. La responsabilidad social no solo se trata de hacer acciones, sino que también se enfocan el tema de comunicación y buscan generar alianzas, todo lo mencionado juegan un rol importante, por ello, en el proyecto minero, se han identificado a públicos estratégicos como: los gobiernos parroquiales, los gobiernos cantonales, universidades e instituciones que se vinculan en cualquiera de los campos y en especial los beneficiarios, Gonzáles (2007) hace referencia que un stakeholder no es un afectado por una o varias actividades empresariales, sino que es un interlocutor válido, donde esté influirá de forma directa en las decisiones y actividades que una empresa genere.

## **Frecuencia con la que se Ejecutan los Programas de Responsabilidad**

**Social:** La investigación demuestra que, para la ejecución de programas y actividades de RS, el proyecto minero tiene una planificación estructurada anualmente, donde al finalizar les permite evaluar el rendimiento de las actividades y para el siguiente año planificar en torno a esa evaluación y necesidades de la población.

A continuación, se dará respuesta a la pregunta de investigación, donde permite responder al siguiente objetivo: “Determinar las actividades de RS y sus campos de acción, en las que se ejecutan dentro de estas parroquias”.

**¿Qué actividades de RS o planes de Cooperación se han desarrollado en las parroquias de San Gerardo, Chumblín y Victoria del Portete?**

### **Parroquia Chumblín**

Dentro de la RS es esencial que las empresas puedan tener y estructurar diversos programas y actividades las cuales estén orientadas a la consecución del desarrollo sostenible, desde el The Global Compact (2009) se plantea una iniciativa donde las empresas busquen soluciones a los impactos causados, a través de la sostenibilidad, la cual genera múltiples alianzas entre las partes interesadas, ya sean los mismos organismos de las Naciones Unidas, los gobiernos, la sociedad civil, y demás involucrados. Los acuerdos entre el proyecto minero y la parroquia se dan mediante: el GAD parroquial, las organizaciones de base, asociaciones, líderes comunitarios, representantes educativos y de salud.

El proyecto minero Loma Larga ópera muchos años dentro de la parroquia Chumblín y desde sus inicios ya se establecieron algunos planes de cooperación, donde, mediante la realización de estudios previos se establecieron las diversas necesidades que existían en la parroquia, esos planes de cooperación, significaron un beneficio, ya que a partir de ello se pudo ejecutar, coordinar acciones y obras de manera rápida. Algunos autores como Correa, Flynn y Amit (2004) indican que las empresas cuando inician actividades de RS lo hacen en base a actividades sociales filantrópicas en beneficio de un grupo social, sin embargo, con el paso del tiempo estas van renovándose e innovando pasando de ser filantropía a acciones que signifiquen un beneficio económico diferente del que genera una empresa, con actividades enfocadas en diferentes ámbitos.

Los resultados de esta investigación indican que, dentro de la parroquia Chumblín se ejecutan diferentes actividades de RS, desarrolladas desde los planes de cooperación que mantiene el proyecto minero, las actividades ejecutadas están

# UCUENCA

direccionadas hacia lo que se establece en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por ejemplo, los talleres en temas de: tejidos, cocina, bordados, medicina natural, estarían enfocados en las áreas de emprendimientos, estando direccionados hacia el ODS 8 que busca el trabajo decente y el crecimiento económico, aquí también están las actividades de ganadería y agricultura, con la meta de impulsar un conjunto de políticas que apoyen las diversas actividades productivas en los temas de emprendimiento, creatividad y la innovación, así promoviendo el crecimiento de las PYMES (Naciones Unidas, 2018). En el tema de las escuelas de danza, música y deportes se orientan hacia el objetivo 4; Educación de Calidad, buscando garantizar una educación inclusiva en diversas áreas de enseñanza promoviendo nuevas oportunidades de aprendizaje.

Los diferentes acuerdos de cooperación entre las autoridades (GAD parroquial), beneficiarios y el proyecto minero, se dan con el fin de establecer varias actividades o programas de RS, mismas que engloban muchos ejes del desarrollo sostenible, determinando que la mayoría de los habitantes tienen conocimiento del proyecto minero, de sus acciones y actividades. Esto refleja que, si existe un proceso de comunicación y difusión de la información, pues como lo menciona Miriam Rivas comunicadora del proyecto minero “dentro de la RS es muy importante comunicar a todos los involucrados las distintas actividades o programas que se está ejecutando, convirtiéndose en un lazo entre la comunidad y la empresa”.

Temas como la gestión de emprendimientos, obras de infraestructura, talleres de producción, formación a mujeres líderes, apoyo en áreas educativos, culturales, sociales, deportivas, cooperación en sistemas de riego, agua potable y actividades a favor del medio ambiente, indican que sí existe un trabajo planificado en torno al desarrollo

# UCUENCA

sostenible, pues desde la minera, se está buscando nuevas formas para generar ingresos y beneficios para los habitantes de la parroquia, siendo estos una práctica sustentable que desde el The Global Compact (2009) la llaman una experiencia de compartir las mejores prácticas emergentes, que están buscando soluciones a raíz de una estrategia, donde existen retos comunes entre dos o más partes involucradas. 1Además de que todas estas actividades si bien no están basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tienen directrices que apuntan a lograr las metas que estos proponen. Sin embargo, a pesar del trabajo planificado, los encargados de realizar estas actividades deben de generar nuevas propuestas en temas de charlas, capacitaciones y en gestión de emprendimientos, dado que en estos temas existen falencias, ya que no llama la atención a la población, sobre todo deben de garantizar el aprendizaje y los conocimientos a través de la práctica.

## **Parroquia San Gerardo**

**Actividades de RS desarrolladas con mayor frecuencia en la parroquia.** En la parroquia San Gerardo se desarrollan actividades y planes de cooperación similares con relación a la Chumblín, dichos ejes de intervención están orientados en la gestión de emprendimientos, agricultura, ganadería, sistemas de riego, agua potable, áreas de educación, formación a mujeres, infraestructura y obras de atención prioritaria para la parroquia, siendo programas que están vinculados directamente con las estrategias de RS que el proyecto minero lleva a cabo anualmente en las parroquias, ya que, desde la minera garantizan la integración de sus políticas y procedimientos en base a la organización, fortaleciendo un enfoque para gestionar compromisos y responsabilidades en torno a la RS, a través de tres ejes principales como es la salud, el medio ambiente y lo social (Dundee Precious Metals, 2017/2021).

Según lo detallado las actividades ejecutadas en San Gerardo están orientadas con el fin de alcanzar la sustentabilidad y satisfacer en diferentes ámbitos a la población involucrada, para el Observatorio de RSC (2004):

La RS implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto. (pg.5)

A pesar de que los programas y actividades están orientadas a cumplir con las normas IFC, donde buscan la integración de la sociedad, en el levantamiento de información se menciona que se debe de estructurar nuevas temáticas de actividades, ya que puede ayudar a tener una mayor acogida y llamar más la atención de la población.

## **Parroquia Victoria del Portete**

**Actividades de RS desarrolladas con mayor frecuencia en la parroquia.** En Victoria del Portete la planificación y ejecución de programas de RS, no se da directamente con el GAD parroquial, debido a conflictos por temas mineros, por lo que trabajan en coordinación con los líderes de distintas comunidades. La implementación de los planes de RS son similares a las parroquias Chumblín y San Gerardo, en campos de emprendimiento, ganadería, agricultura, diferenciando la crianza de animales menores; mientras que en el tema de infraestructura lo más destacado son las obras del sistema de agua entubada, para comunidades distantes de la parroquias, además, según los datos recabados se indica que no se ejecutan más obras públicas en la parroquia, debido a las diferencias y falta de coordinación entre el GAD parroquial y la empresa minera. Bestratén y Pujol (como se citó en Solano, 2005) indican que para que una



# UCUENCA




empresa sea socialmente responsable deben de: “Ofrecer productos y servicios que respondan a las necesidades de sus usuarios, de tal manera que contribuyan a su bienestar” (pg.165).

En esta parroquia existe poca participación de la población en los diferentes planes de cooperación, esto se da por diferentes motivos, ya sean por la falta de interés, las actividades no son llamativas o la falta de comunicación por parte del proyecto, pero la razón principal es que la mayoría de sus habitantes son anti mineros.

## **Síntesis General de las actividades desarrolladas en las parroquias Chumblín, San Gerardo y Victoria del Portete**

El Proyecto Minero Loma Larga, realiza planes de cooperación como parte de sus programas de responsabilidad social en 3 parroquias que son de influencia directa en la zona minera, esas estrategias están basadas en el crecimiento y desarrollo sostenible, guiándose en base a tres pilares fundamentales como: salud y seguridad, medio ambiente y social.

Figura 38

 <b>Health and Safety</b>	 <b>Environment</b>	 <b>Social</b>
<p>Strive to eliminate fatalities, workplace injuries and occupational illnesses.</p> <p>Continuously improve our leadership and behaviour to achieve an interdependent workplace culture.</p> <p>Design, operate and maintain safe and healthy workplaces.</p> <p>Engage our workforce to identify workplace hazards and effectively manage risk through application of the hierarchy of controls.</p> <p>Develop and maintain a fit for work and competent workforce.</p> <p>Promote wellness to enhance physical and mental health.</p>	<p>Optimize our environmental footprint throughout the business life cycle.</p> <p>Ensure the efficient use and protection of the natural physical and biotic environment.</p> <p>Effectively control, reduce and responsibly manage emissions, effluents and waste.</p> <p>Apply a rigorous holistic approach to tailings management to achieve safe, long-term disposal.</p> <p>Build resiliency into our business plans, taking into account the impact of climate change.</p> <p>Identify, plan and sufficiently finance our closure obligations.</p>	<p>Respect human rights and avoid contributing to adverse human rights impacts.</p> <p>Contribute to the development of vibrant communities and sustainable livelihoods.</p> <p>Engage openly with local communities, governments and other organizations to build and maintain trust-based relationships.</p> <p>Collaborate to support community health and wellness.</p> <p>Identify and address the social impacts of our activities throughout the business life cycle.</p> <p>Respect the local culture and protect heritage resources.</p>
<p>Understand the Company's impact and influences across the entire value chain and, wherever possible, apply responsible business practices to sourcing and materials stewardship.</p>		

**Nota.** Mapa de estrategias de RS del proyecto minero Loma Larga

**Fuente:** Dundee Precious Metals (2017-2021).

La información recabada destaca que de los tres ejes mencionados anteriormente están distribuidos en diferentes actividades o planes de cooperación, que son ejecutados en coordinación con los GADs parroquiales de Chumblín y San Gerardo, mientras que en la parroquia Victoria del Portete son realizadas en coordinación con los líderes comunitarios.

Figura 39

<b>Actividades de Responsabilidad Social -- Proyecto Minero Loma Larga</b> <small>Parroquias Intervenido: Chumblin, San Gerardo y Victoria del Portete</small>	
Área de Ejecución	Actividades
<b>1</b> Salud y Seguridad	<b>1</b> Dotar medicina a los centros de salud Medicina Natural y Ancestral
<b>2</b> Medio Ambiente	<b>2</b> Reutilización de desechos Cumplimiento con el cuidado del medio ambiente Educación ambiental Cuidado del Agua
<b>3</b> Social	<b>3</b> Educación Proyectos de Emprendimiento Ganadería Agricultura Formación en liderazgo Atención y programas dirigidos a grupos vulnerables
<b>4</b> Obras e Infraestructura	<b>4</b> Vialidad Sistemas de agua entubada y riego Obras públicas para las parroquias y sus comunidades

**Nota.** Mapa de actividades de estrategias y programas de RS del Minero Loma Larga.

Elaborado por los autores, basado en el levantamiento de información.

# UCUENCA

La responsabilidad social se entiende como una decisión expresa y voluntaria, ligada a su ética y valores, tanto de manera interna como externa, responsabilizándose por sus actividades e impactos, ya sean de índole económico, ambientales y sociales; ejerciendo hacia su entorno, con el objetivo de satisfacer, mejorar e intervenir de manera positiva con sus proveedores, colaboradores y comunidades, logrando así un beneficio mutuo (Acosta, Lovato y Buñay, 2018).

En este sentido, es muy importante que la empresa esté creando y diseñando nuevos planes de cooperación como parte de las estrategias de RS, ya que los beneficiarios manifiestan que se debe innovar en nuevas actividades y campos de acción, además de ello hacen referencia que falta incentivar a la gente e incluir a nuevas personas dentro de los distintos programas que la empresa ejecuta.

Finalmente, para responder al objetivo “Describir la influencia de las estrategias de RSC y su importancia para las parroquias beneficiarias”, utilizaremos la siguiente pregunta:

**¿Cuál es la incidencia que han tenido las estrategias de responsabilidad social dentro de las comunidades beneficiarias del proyecto Loma Larga?**

**Satisfacción e importancia que generan los planes de cooperación como parte de la responsabilidad social.** Las estrategias de RS del proyecto minero están divididas en diferentes áreas, encargadas de impactar positivamente en las parroquias beneficiadas con la meta de satisfacer y cumplir con el desarrollo sostenible de sus colaboradores, dentro de los ejes de: medioambiente, social y salud, planteadas desde la empresa. Según el Observatorio de RSC (como se citó en Acosta, Lovato y Buñay 2018), la RS implica, que las organizaciones desarrollen sus estrategias y actividades,

teniendo en cuenta el impacto que están causando en la sociedad; operando de forma voluntaria dentro de sus áreas de intervención.

De acuerdo al estudio y levantamiento de información realizado en las parroquias San Gerardo, Chumblín y Victoria del Portete, se demuestra que el plan estratégico de RS es implementado y desarrollado por el proyecto minero junto con sus diferentes coordinadores, este proceso cumple una función dentro de los habitantes, puesto que, ayuda a obtener nuevas habilidades, conocimientos y destrezas; con la meta de enseñar a crear, innovar y diseñar proyectos de emprendimiento que sean útiles a futuro. Sin embargo, las actividades sirven como guía para las personas, quienes deberán también de aportar y buscar que las mismas tengan éxito, Solano (2005) dice que la RS es un tema que no está simplemente enfocado en las acciones que una empresa realice, puesto que, ayudará generar condiciones para ejecutar el desarrollo sostenible, buscando promover un cambio social, pero, esto no significa que la empresa realice este cambio, sino que, tanto la empresa como los pobladores deben de trabajar en conjunto para poder lograr ese objetivo.

En el marco de la información recolectada la mayoría de la población califican como “buenas” a los planes de cooperación que se desarrolla en estas parroquias, no obstante, manifiestan que se debe de mejorar y crear nuevas actividades de RS que sean de interés de las tres parroquias. Además, es importante mencionar que, una gran parte de la población quienes forman parte de estos programas en las parroquias, indican que las actividades son satisfactorias, pero, también existen criterios en los que mencionan que los planes de cooperación deben de tener un nuevo enfoque, es decir deben de trabajar en nuevas modalidades que despiertan el interés de las personas involucradas en el proyecto minero.

Desde el proyecto minero se considera que la comunicación es uno de los elementos más importantes a tener en cuenta al momento de planificar las estrategias de responsabilidad social, ya sea de manera interna o externa, el departamento de comunicación del Proyecto Loma Larga considera que todos los medios son eficientes para transmitir la información, teniendo en cuenta el tipo de audiencia al cual se quiere llegar, eso facilita que la información se transmita con mayor fluidez y sea comprendida por el receptor. Dicha comunicación no solo sirve para informar sobre los resultados de los programas de RS, sino que también sirve como herramienta para coordinar y ejecutar las acciones en las zonas de intervención.

Las parroquias encuestadas indican que los beneficiarios y habitantes se enteran de los programas y planes de cooperación que la empresa desarrolla a través de medios tradicionales, estos son: asambleas comunitarias, comunicación de puerta a puerta (mediante el GAD parroquial y los encargados de la empresa), también existen personas que se enteran mediante sus familiares y otras que tuvieron su propia experiencia en los programas ejecutados. Por ende, autores como Orejuela (2011) manifiestan que:

La empresa debe entender que todo lo que hace (y cómo lo hace) construye significados para el entorno, lo cual es muy importante a tener en cuenta, pues esto se puede aprovechar para la generación de valores en la sociedad, a través de la comunicación de su propia identidad, bebiendo de la retroalimentación que le puedan generar sus stakeholders. (pg. 144)

Por otra parte, existe pocas personas que no tienen conocimiento del proyecto minero, así como de sus acciones dentro de estas parroquias, lo que representa una falencia en la comunicación externa o también el desinterés de la gente, esto provoca

# UCUENCA

que las actividades de RS que se manejan no sean eficientes o no lleguen a toda la población, pues, el objetivo claro de la sostenibilidad es el crecimiento compartido entre empresa y sociedad. Para Fernanda Tacuri, encargada de RSE en algunas empresas cuencanas, la comunicación de RS no debe de ser concebida como una herramienta de marketing sino debe transmitir la “personalidad” de la empresa desde la comunicación de sus acciones, demostrando con hechos el proceder responsable de la organización, generando satisfacción por parte de los clientes, ayudando a mejorar su imagen corporativa, logrando que tarde o temprano resultan impulsores para nuevos proyectos, productos o servicio.

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo de investigación es el resultado de un conjunto de procesos y etapas de levantamiento y recolección de datos, dichas premisas estaban enfocadas en su totalidad en las estrategias y/o programas de Responsabilidad Social que ejecuta el proyecto Minero Loma Larga en las parroquias de San Gerardo en Girón, Chumblín en San Fernando y las comunidades de la parte alta de la parroquia Victoria del Portete del Cantón Cuenca. Es por ello, que luego de realizar la respectiva investigación bibliográfica y el análisis de los datos obtenidos en el levantamiento de información y con base a las distintas aportaciones teóricas, tanto de autores, normas, guías y principios de la RS, hemos llegado a las siguientes conclusiones.

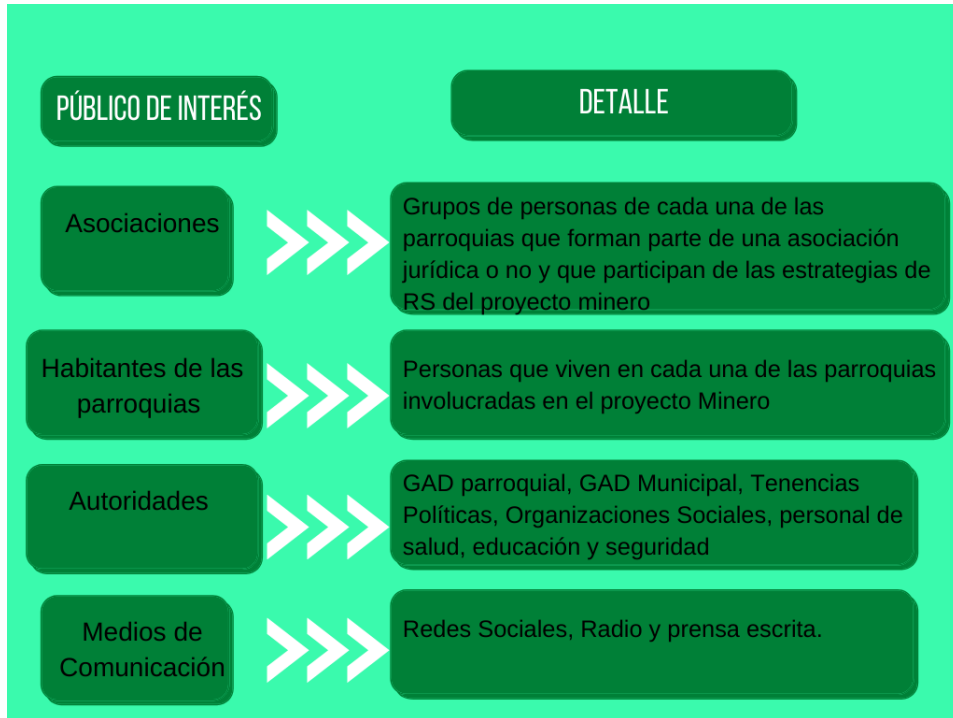
#### **Responsabilidad Social del Proyecto Minero Loma Larga (programas, estrategias y actividades ejecutadas)**

Una de las primeras impresiones que tuvimos, de acuerdo a lo manifestado por los miembros del departamento de responsabilidad social, fue la identificación de las directrices de la RS, así como su planificación y ejecución, fijándose en 2 premisas muy importantes (para el proyecto), las cuales son: 1.- el ámbito de la información (comunicación de las acciones de RS) y 2.- el eje de sostenibilidad, que son los programas y actividades ejecutadas. También, se evidenció que en la rama de la sostenibilidad el 100% de las actividades están dirigidas hacia sus stakeholders externos, a pesar de que sus colaboradores internos tienen todos los beneficios de ley (obligatorios), asimismo, podemos deducir que la empresa está consciente del impacto que sus acciones causan en la sociedad, por lo que, asumen que deben de retribuir



positivamente las acciones que se den, por ende, sus públicos externos son los primeros en ser tomados en cuenta.

**Figura 40**



**Nota.** Mapa de Públicos, según los datos de la investigación.

Acorde a lo estipulado en las Normas IFC (Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social), las distintas estrategias y/o programas de RS que se ejecutan en las parroquias beneficiarias están enfocadas a dar solvencia a los posibles problemas que puede ocasionar una explotación minera, por tanto, existen programas específicos direccionados a distintas áreas de acción, que son determinadas en torno a estudios previos, pero, es importante recalcar que los distintos programas de cooperación que forman parte de las estrategias de RS del proyecto minero necesitan un cambio, enfocados y basados en torno a las distintas normas, guías y recomendaciones de RS; más aún en un proyecto minero, buscando mejorar el estilo de vida de las personas, interviniendo positivamente en las parroquias, logrando un beneficio mutuo

entre empresa minera y sociedad, algo que representa directamente a la sostenibilidad pilar fundamental de todo eje de responsabilidad.

**Figura 41**



**Nota.** Programas de Cooperación como parte de RS en las parroquias beneficiarias.

La investigación teórica y la revisión bibliográfica determinaron que en la actualidad la mayoría de las empresas direccionan sus distintos planes de RS en torno al cumplimiento de los ODS, que es de mucha utilidad para las organizaciones. En este sentido, dentro del proyecto minero Loma Larga, los distintos programas de RS no están planificados según los lineamientos de los mismos, sin embargo, existen actividades que están involucradas directamente al cumplimiento de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, es importante que las estrategias sean diseñadas

# UCUENCA

siguiendo las normas y guías certificables que existen en la responsabilidad social, pues en la actualidad existen múltiples empresas que construyen sus programas de RSE en base a la necesidad de mitigar sus impactos causados en su entorno, tratando de mejorar sus procesos de gestión, para construir un mundo socialmente responsable.

En el escenario de la minería se debe de abordar con mayor importancia y convencimiento el tema de la Responsabilidad con la comunidad, con el ambiente y con todos sus públicos, pues, aquí se debe de mirar la gestión ética del negocio, es importante también transparentar las intenciones, ya que las organizaciones tienen retos importantísimos al momento gestionar la opinión pública y de trabajar honestamente con las comunidades, pues la RS no se trata de dar caridad o realizar un pequeño proyecto. Pero, si hay un verdadero propósito de cambio y, si este es de beneficio para la comunidad y sobre todo con el medio ambiente se pueden encontrar muy buenos caminos.

## **Satisfacción de los Beneficiarios**

De acuerdo al análisis realizado se concluye que los programas de responsabilidad social implementadas en estas parroquias, son importantes y satisfactorias para las personas quienes son beneficiarias, pero, esto no significa que los programas de cooperación (talleres y capacitaciones para gestión de emprendimientos) sean llamativos y de agrado para los destinatarios de este proceso, pues, existen personas que mencionan que se debe de crear actividades creativas enfocadas en otras temáticas, además se indica también que, una de las falencias de los coordinadores de RS en cada una de las parroquias es la falta de motivación a los habitantes para que formen parte de las actividades, sin embargo, también existen personas que por una u otra razón no desean formar parte de los programas. No obstante, dentro de las

estrategias de RS el tema de infraestructura en las parroquias es de mucha importancia, ya que benefician a toda la población involucrada.

## **Comunicación de la Responsabilidad Social**

La comunicación es muy esencial dentro de cualquier empresa, organización o institución, esto debido a que lo que no se comunica no existe, en tal sentido la comunicación de la responsabilidad social es muy importante, ya que permite dar a conocer las acciones, programas o proyectos que se realizan, ya sea de forma interna o externa.

También es importante jerarquizar el tipo de público al cual se desea llegar, así como el canal que es más óptimo a utilizar, en tal contexto, en las parroquias se indica que el canal que predomina para informar a la población sobre la existencia de los programas de RS son las asambleas comunitarias, algo que es de mucha utilidad desde tiempos remotos, pues, permite tener un contacto directo con las personas, así como facilita el proceso de la comunicación, en este caso la retroalimentación es de forma instantánea, por ende este tipo de comunicación es útil para estas zonas rurales, si bien es cierto que nos encontramos en el boom de la era digital e internet es la máxima herramienta de comunicación, al hablar de una población que no puede tener fácil acceso a estos servicios la comunicación cara a cara será de gran utilidad. Además, es importante mencionar que se debe de tener en cuenta que comunicar de forma eficiente no se trata solo de dar a conocer todo lo bueno o aspectos positivos que se generen en una empresa, sino que, comunicar eficientemente significa informar a la población de todos los aspectos que ocurran, aquí hablamos de las acciones negativas o errores que tenga la empresa, otro factor a tener en cuenta es la información que se transmite al

# UCUENCA

público, así como las acciones que esta realiza, pues nuestro público será el encargado de calificar si la información que se difunde es real o errónea.

## RECOMENDACIONES

El éxito y la satisfacción de las actividades de RS en la población, dependerá de múltiples parámetros, que ayuden a cumplir el objetivo, por ello, es primordial contar con una planificación estratégica la cual engloba un conjunto de metas a lograr. Sabemos que desde el proyecto minero Loma Larga existe una planificación de actividades, sin embargo, algunos autores y expertos en RSE recomiendan tener en cuenta lo siguiente:

### Certificaciones de la RS

Para que una empresa minera y sus actividades de RSE gocen de una mayor credibilidad y tenga una buena percepción de su público de interés, es recomendable que las mismas sean reconocidas bajo una certificación internacional de responsabilidad social, algo con lo que el proyecto minero no cuenta, por ello establecemos la siguiente tabla con un conjunto de certificaciones que se pueden tomar en cuenta:

**Tabla 6.** *Recomendaciones sobre las Certificaciones Internacionales de la RS.*

<b>Sistemas de Gestión de RSC Certificables</b>	<b>Detalle</b>
Pacto Mundial	SA 8000 – aborda:

	<p>Trabajo infantil, trabajo forzado, salud y seguridad en el trabajo, discriminación y remuneración.</p>
<p>Convenios OIT</p>	<p>AA 1000 – aborda:</p> <p>Fortalecer el compromiso de una empresa con sus grupos de interés.</p>
<p>Principios Equator</p>	<p>ISO 140001 – aborda:</p> <p>La protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos ambientales.</p>
<p>Objetivos del Milenio (2000)</p>	<p>PNE 165010EX (AENOR), Sistema de Gestión ética de la empresa España.</p> <p>Establece criterios éticos que ayudan a tener un mejor ejercicio de la responsabilidad social.</p>
<p>Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y desarrollo sostenible (1992)</p>	<p>SI 10000 Social Responsibility and Community Involvement (Israel)</p> <p>El estándar emitido en 2013 permite: gestionar el control de calidad, medio ambiente, economía, salud y temas laborales.</p>

# UCUENCA

Protocolo Sobre el Efecto Invernadero (GreenHause Protocol – GHG Protocol)	Ethical Trading Initiative (ATI)  Tiene como finalidad salvaguardar el clima del ecosistema terrestre.
Principios Mac Bride	OSHAS18000 (Occupational Health and Safety Assessment Series).  Están enfocadas en la salud y seguridad en el trabajo.
Orientaciones Amnistía Internacional para Empresas Multinacionales	EFQM – Framenwork for Social Coporate Responsibility

**Nota.** Elaborada por los autores

## Nuevas Tendencias de la RS

En la actualidad la forma de ejecutar y planificar RS ha dado un giro, pues, existen nuevas tendencias que ayudan a identificar los objetivos y metas que busquen solventar un problema, facilitando el accionar de las actividades a desarrollarse. Por lo tanto, es importante al momento de diseñar estrategias de RS, tener en cuenta esas tendencias, tales como: la triada ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

### La Triada ESG (Envioronmental, Social and Government)

# UCUENCA

La triada ESG ayuda a formar una cultura empresarial a través de los principios que dan sano equilibrio al tema de la calidad corporativa, logrando obtener un compromiso con las comunidades, facilitando la inclusión en las organizaciones.

**Environmental** (Ambiental). Está enfocado en las tendencias en el ámbito ambiental, destacándose dos asuntos claves: el cambio climático y la naturaleza, centrándose en adaptar la economía circular o la inversión en naturaleza.

**Social** (Social). Las divisiones sociales, la desigualdad por las crisis de medios de subsistencia y el deterioro de la salud mental, son las inquietudes mundiales a corto plazo y exigen un compromiso social de parte de las empresas.

**Government** (Gobierno). En el lado corporativo, la confianza continúa convirtiéndose en un tema cada vez más central en las relaciones con los grupos de interés, ello depende de la acertada manera de manejar internamente la organización.

## Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Están conformados por 17 ODS, los cuales se encargan de identificar las áreas de acción más afectadas que deban de ser intervenidas por la sostenibilidad, social, económica y ambiental. Por ello, es esencial que se pueda abordar en planificaciones a futuro los siguientes ODS.

**Salud y Bienestar:** La empresa debe garantizar una vida sana y saludable para todos sus colaboradores, mediante campañas de cuidados y prevención, ya sean accidentes en las minas o enfermedades en los habitantes de las parroquias.

**Agua Limpia y Saneamiento:** Garantizar el agua limpia de impurezas para todas las comunidades de las parroquias involucradas. Seguir trabajando en el manejo y tratado de aguas utilizadas durante la extracción minera, evitando la contaminación de lagos y ríos nativos.

**Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** Continuar fortaleciendo la economía de las parroquias mediante las ofertas laborales hacia sus habitantes, promoviendo un trabajo decente y remunerado, generando un crecimiento mutuo.



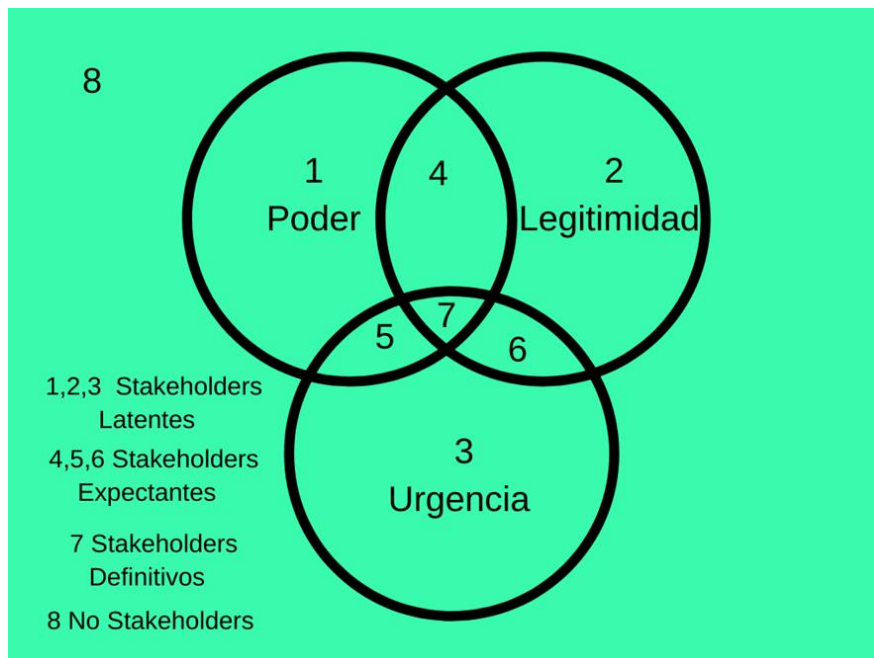
**Ciudades y Comunidades Sostenibles:** Crear programas que estén enfocados en seguir impulsando el desarrollo de las parroquias, respetando los recursos naturales.

**Vida Ecosistemas Terrestres:** Proteger los recursos naturales que se encuentran dentro del proyecto minero, asimismo, impulsar campañas de prevención y cuidado de la flora y fauna, así como apoyar en acciones para el clima, evitando el calentamiento global.

## Stakeholders

Según estudios de la Universidad de Pittsburgh, recomienda que al momento de elaborar un plan de RSE, se deba de tener en cuenta 3 atributos muy importantes de los stakeholders: Poder, Urgencia y Legitimidad, seguir de cerca estos atributos permite que en el plan de RS se detalle la importancia del Stakeholder algo primordial para realizar RS, con la ventaja de captar información relevante de los públicos de interés (Navarro, 2012).

**Figura 42**



**Nota.** Mapa de atributos de los stakeholders

Sin embargo, no es fácil determinar el tipo de stakeholder de forma concreta, pues en un mismo sitio existen varios grupos donde, su poder, interés y presión sobre la empresa pueden variar con facilidad. En tal sentido y en base a los escritos de Fernando Navarro en su Libro Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica,

recomendamos a continuación un mapa de públicos, ayuda a detallar mejor con qué grupo de personas se van a establecer relaciones entre empresa y beneficiarios.

**Tabla 7. Recomendaciones – Mapa de Públicos Proyecto Minero Loma Larga.**

Categoría de Stakeholder	Subgrupos	Categoría de Stakeholder	Subgrupos
Empleados	Alta Dirección	Competidores	Compañías Mineras que operan en el Ecuador
	Mandos intermedios	Gobiernos y Entidades Reguladoras	Ministerio de Energía y Recursos Naturales no Renovables  Autoridades Reguladoras y de Control Social  Fiscalía General del Estado  Gobierno Central de Turno
Personal en general			
Sindicatos			
Empleados Nuevos			
Empleados potenciales			
Empleados que han dejado La empresa			
Inversores	Inversores institucionales  Fondos de pensión  Gerentes de inversión socialmente responsable	Socios	Sociedades que forma el proyecto minero

# UCUENCA

Clientes	<p>Empresas compradoras de minerales</p> <p>Gobiernos de turno</p> <p>Grupos Científicos</p> <p>Empresas productoras</p> <p>Empresas de manufactura</p>	Comunidades locales	<p>Personas beneficiarias directas e indirectas</p> <p>Asociaciones</p> <p>Autoridades locales y municipales</p> <p>Gremios</p> <p>Fundaciones</p> <p>Grupos sociales de las zonas de influencia directa</p>
		Comunidades Científicas	<p>Universidades</p> <p>Institutos tecnológicos</p> <p>Investigadores</p> <p>Estudiantes</p>
Proveedores	<p>Proveedores de materiales e insumos</p> <p>Servicios de salud</p> <p>Centros de atención y abasto para actividades de RS</p>	Medios de Comunicación	<p>Televisión</p> <p>Radio</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Prensa</p> <p>Comunicación boca a boca en las zonas de influencia</p>

# UCUENCA

		ONGs y grupos sociales	Organizaciones ambientales Grupos anti minería Ecologistas Ambientalistas
--	--	------------------------	--

**Nota.** Elaborado por los autores basado en, Manual de la práctica de las relaciones con los grupos de interés (AccuountAbility/UNEP), citado en Navarro (2012).

**Nota:** El siguiente mapa de stakeholders, está elaborado en base a los datos obtenidos durante la investigación (investigación teórica y de campo).

Al elaborar un mapa de públicos de interés ayuda a comprender de forma general a los diferentes grupos sociales, ya que a lo largo del camino se pueden encontrar con, ONG, ambientalistas, anti mineros, sindicatos, iglesia, etc., por ende, tenerlos en cuenta es muy importante.

Finalmente, de acuerdo a las encuestas realizadas a la población de las parroquias se ha determinado que las actividades de RS deben de variar en distintos campos de acción, por lo que se recomienda al proyecto minero, trabajar dentro de las distintas áreas que se mencionan a continuación:

## Actividades que de deben de implemetar en el plan de RS

Parroquias Intervenidoas: Chumblin, San Gerardo y Victoria del Portete

### Área de Ejecución

### Actividades

1

Medio Ambiente

1

Gestionar y desarrollar actividades medioambientales  
Socializar a toda la comunidad sobre temas de minería su responsabilidad y los beneficios que esto conlleva.

2

Social

2

Talleres prácticos con nuevas temáticas  
Apertura de puntos de venta de los productos  
Incentivar a la gente a participar de las actividades  
Mejorar las plazas de trabajo  
Llevar a la gente a que conozca las zonas de extracción minera  
Trabajar en temas de turismo para las parroquias  
Mejorar los talleres en temas de agricultura y ganadería  
Apoyo para apertura de guarderías

3

Obras e Infraestructura

3

Seguir trabajando en temas vialidad para las parroquias

# UCUENCA

**Nota:** Actividades recomendadas por los beneficiarios de las parroquias.

Estas propuestas están realizadas en base al levantamiento de información ejecutado mediante encuestas en las parroquias de Chumblín, San Gerardo y Victoria del Portete.

Acosta, Lovato & Buñay (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 2(15), 105 – 117.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-105.pdf>

Acuña, A. P. (2012). La gestión de los stakeholders: análisis de los diferentes modelos. Encuentro Regional Zona Sur Adenag. Trelew 19 y 20 de abril de 2012.

<http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4441>

Álvarez, J & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología*. 1era. ed. Paidós.

<http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>

Alonso, M. y Saladrigas, H., (2000). *Para investigar en comunicación Social Guía Didáctica*

(1a ed.). Unión de los Periodistas de Cuba. <https://docplayer.es/34036542-Para-investigar-en-comunicacion-social-guia-didactica.html>

Andía Valencia, W. (2015). La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000.

*Industrial Data*, 18 (2), 55-60. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81643819008>

Andreu Pinillos, Alberto (2005). La Responsabilidad Social Corporativa: un concepto por definir. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*,

(53),125-135. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405310>

Argibay, Juan Carlos (2009). MUESTRA EN INVESTIGACION CUANTITATIVA.

*Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 13(1),13-29.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339630252001>

Azuero Rodríguez, Andrés Ramiro (2009). Capital Social e Inclusión Social: algunos elementos para la política social en Colombia. *Cuadernos de Administración*, (41),151-168.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225014901011>

Blanco, C. M. C., & Castro, A. B. S. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, (27), 10.

<http://www.sc.ehu.es/plwllumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo>

Barroso Tanoira, Francisco Gerardo (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*, (226),73-91. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522605>

Bejarano, Alexander y Pérez Uribe, Rafael (2008). Sistema de gestión ambiental: Serie ISO 14000. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (62),89-105.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611457007>

Bonifacio, A (2016). Responsabilidad Social Corporativa: Historia y Problemas para su estudio. *FIPCAEC*, 1(1), 39-50. [file:///C:/Users/User/Downloads/10-](file:///C:/Users/User/Downloads/10-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4-1-10-20191012.pdf)

[Texto%20del%20art%C3%ADculo-4-1-10-20191012.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/10-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4-1-10-20191012.pdf)

Bigné, E., Andreu, L., Chumpitaz, R., & Swaen, V. (2006). La influencia de la responsabilidad social corporativa en el comportamiento de compra de estudiantes universitarios.

*Esic Market*, 6(597), 163-189.

[https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/070118\\_140939\\_e.pdf](https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/070118_140939_e.pdf)

Solís, J. I. C. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista latinoamericana de derecho social*, 20, 3-29.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870467015000020>

Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). Responsabilidad social empresarial (1a ed.).

[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino\\_Morales\\_2008.pdf](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf)

Castillo, L. (2021, julio 28). Canadiense Dundee Precious Metals adquirió el proyecto minero

Loma Larga. *El Comercio*. [https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/canada-](https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/canada-mineria-proyecto-loma-larga.html)

[mineria-proyecto-loma-larga.html](https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/canada-mineria-proyecto-loma-larga.html)



Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)

CERES, (2021). *Responsabilidad Social y Sostenibilidad en Ecuador*. CERES.

<https://www.redceres.com/>

Correa, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 10(20), 87-102.

<http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>

Comisión Europea. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas. [https://eur-lex.europa.eu/legal-](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES)

[content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES)

Comunidad RSE. (2015). Howard Bowen, el padre de la RSE.

<http://www.comunidadrse.com.ar/howard-bowen-el-padre-de-la-rse/>

Corporación Financiera Internacional. (2012). *Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad*

Ambiental y Social. [https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/30e31768-daf7-46b4-9dd8-](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/30e31768-daf7-46b4-9dd8-52ed2e995a50/PS_Spanish_2012_Full-Document.pdf?MOD=AJPERES&CVID=k5LIWsu)

[52ed2e995a50/PS\\_Spanish\\_2012\\_Full-](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/30e31768-daf7-46b4-9dd8-52ed2e995a50/PS_Spanish_2012_Full-Document.pdf?MOD=AJPERES&CVID=k5LIWsu)

[Document.pdf?MOD=AJPERES&CVID=k5LIWsu](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/30e31768-daf7-46b4-9dd8-52ed2e995a50/PS_Spanish_2012_Full-Document.pdf?MOD=AJPERES&CVID=k5LIWsu)

Correa, M. Flynn, S. Amit, A. (2004). *Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial*.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/1/S044214\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/1/S044214_es.pdf)

Cueto, C. De la Cuesta, M. (2019). *La Administración Pública de la Responsabilidad social Corporativa*. Coedición UNED.

<http://portal.uned.es/Publicaciones/htdocs/pdf.jsp?articulo=0180266CO01A01>

Crespo, C. y Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*,(27).

<https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340/330>

De Toscano, G. T. (2009). La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación.

Graciela Tonon (comp.), 46. [https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro\\_reflexiones\\_latinoamericanas\\_sobre\\_investigacin\\_cu.pdf#page=48](https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48)

Dundee Precious Metals (2021). *Política de Responsabilidad Social Corporativa*.

<https://www.dundeeprecious.com/English/sustainability/corporate-responsibility/default.aspx>

Esteban, E. G. (2007). La teoría de los " stakeholders": un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *VERITAS: revista de filosofía y teología*, II (17), 205-224.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2471547.pdf>

Estévez, R. (2016, 18 de mayo). *RSE: Estado del Arte en Europa y América Latina*.

ECOInteligencia. <https://www.ecointeligencia.com/2016/05/rse-europa-america-latina/>

Fernández, S. (2016). *La importancia de comunicar los planes de responsabilidad social*.

<https://www.entrepreneur.com/article/281252>

GONZÁLEZ, E. (2007). La teoría de los stakeholders. Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *Veritas. Revista de Filosofía y Teología*, II (17),205-224.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=291122924002>

Grupo Cavala, (2014), *Certificación RSC*. Responsabilidad Social Corporativa.

<https://responsabilidad-social-corporativa.com/certificacion-rsc/>

# UCUENCA

IFC. (2022). *Acerca de la IFC*. Corporación Financiera Internacional – Grupo Banco Mundial.

[https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/multilingual\\_ext\\_content/ifc\\_external\\_corporate\\_site/home\\_es](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/multilingual_ext_content/ifc_external_corporate_site/home_es)

INV Metals. (2015). *DESARROLLO Y EXPLORACIÓN EN ECUADOR*. Ecuador: INV Metals.

<https://sp.invmetals.com/loma-larga-location-and-history/>

Juan, S. & Roussos, A. (2010). El focus group como técnica de investigación cualitativa, (256).

<http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/4781>

Kuznik, A., Hurtado, A. y Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en

Traductología. Características metodológicas. *MonTI. Monografías de Traducción e*

*Interpretación*, (2), 315-344. [Redalyc.El uso de la encuesta de tipo social en](#)

[Traductología. Características metodológicas](#)

Lafuente, A., Viñuales, V., Pueyo, R., y Llaría, J. (2003). Responsabilidad social corporativa y políticas públicas. *Documento de trabajo*, 3(2.003).

[https://ecodes.org/documentos/archivo/ecodes\\_fa\\_rsc\\_politicas\\_publicas.pdf](https://ecodes.org/documentos/archivo/ecodes_fa_rsc_politicas_publicas.pdf)

Mata, L. (2019). *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio*. Investigalia.

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20enfoque%20de,e1%20desarrollo%20de%20la%20perspectiva>

Merino, J. (1998). *Manual Métodos y Técnicas de Investigación de la Comunicación*.

CIESPAL.

Merco, (2014). Las 100 empresas y los 100 líderes con mejor reputación y las 100 empresas más responsables y con mejor Gobierno Corporativo.

<https://www.merco.info/files/2015/12/220/resultados-merco-empresas-es-2014.pdf>

Moreno, R. (2015). Los stakeholders y la responsabilidad social corporativa. *El gobierno*

*corporativo en Iberoamérica. Madrid, España: Fundación Instituto Iberoamericano de*

<https://www.smv.gob.pe/Biblioteca/temp/catalogacion/C8911.pdf>

Monge, V. (2015). La codificación en el método de investigación de la grounded theory o teoría fundamentada. *Innovaciones Educativas*, (22).

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5248462.pdf>

Murillo, J. (2016). *Teoría Fundamentada o Grounded Theory* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Madrid]. [http://mastor.cl/blog/wp-](http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2016/01/Teoriafundamentada.-Una-sintesis.-pdf.pdf)

[content/uploads/2016/01/Teoriafundamentada.-Una-sintesis.-pdf.pdf](http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2016/01/Teoriafundamentada.-Una-sintesis.-pdf.pdf)

Navarro, F. (2012), *Responsabilidad Social Corporativa Teoría y Práctica*, ESIC.

Norma Internacional ISO 26000. (2010). Guía de responsabilidad social (1a ed.).

<https://americlatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación Cualitativa-Cuantitativa y Redacción de la Tesis (Ediciones de la U ed.).

Observatorio de RSC. (2014). *Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa*.

[https://observatoriorsc.org/wp-](https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf)

[content/uploads/2014/08/Ebook\\_La\\_RSC\\_modific.06.06.14\\_OK.pdf](https://observatoriorsc.org/wp-content/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf)

Orejuela, S. (2011). La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. *Correspondencias & análisis*, (1), 137-156.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3934133.pdf>

Oxfam Internacional & Social Capital Group. (2007) Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú.

[https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file\\_attachments/responsabilidad-social-empresarial-sector-minero-peru\\_3.pdf](https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file_attachments/responsabilidad-social-empresarial-sector-minero-peru_3.pdf)

Pacheco, Edith y Blanco, Mercedes (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 30 (3), 725-770.

[Redalyc.Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía](#)

Palacio, A. Mantilla, D, Arias, H. (2018). Responsabilidad Social en Ecuador: estudio de caso Adelca y Unilever.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2613/1/Responsabilidad%20Social%20en%20Ecuador.pdf>

Pérez Chavarría, M. (2009). Responsabilidad social corporativa (RSC) y comunicación: la agenda de las grandes empresas mexicanas. *Signo y Pensamiento*, XXVIII (55),201-217. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020246016>

Pérez Uribe, R. y Bejarano, A. (2008). Sistema de gestión ambiental: Serie ISO 14000. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (62), 89-105. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611457007>

Pimienta, Marisa Laura (2008). Comunicación organizacional: Los stakeholders legitiman a la organización. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (103), 80-83. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16058141015>

PNUD (2021) *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Porter, M. E. (2008). ¿Qué es la estrategia?

<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/28281/1/2.%2BQue%CC%81%2Bes%2Bestrategia.pdf>

RAE, (2020). Definición de Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado de: ¿Las estrategias de RSC de INV Metals cumplen con los objetivos de los ODS dentro del área productiva?. [https://dpej.rae.es/lema/responsabilidad-social-corporativa#:~:text=1..la%20imagen%20de%20las%](https://dpej.rae.es/lema/responsabilidad-social-corporativa#:~:text=1..la%20imagen%20de%20las%20)

Ricardo Tna. (2017). Responsabilidad Social Empresarial de NESTLÉ Ecuador.

<https://mejoramientocontinuo-blog.wordpress.com/2017/04/16/responsabilidad-social-empresarial-de-nestle-ecuador/>

Rivera Rodríguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2011). ¿Qué estudia la estrategia?. *Centro de estudios empresariales para la perdurabilidad (CEEP)*, (99).

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3339/Fasc%20c3%a1culo99.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera Rodriguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2011). La organización: los stakeholders y la responsabilidad social. *Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad (CEEP)*, (97). <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/3337>

San Martín, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas.ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(1), 103-122. <http://redie.uabc.mx/vol16no1/contenido-sanmartin.html>

Solano, D. (2005). Responsabilidad social corporativa: qué se hace y qué debe hacerse. *Revista de Economía, Finanzas y Ciencias Administrativas*, 10(18-19), 163–175. <https://doi.org/10.46631/jefas.2005.v10n18-19.09>

The Global Compact. (2009). El Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Civismo empresarial en la economía mundial. [chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.unido.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2010-11%2FGC\\_Brochure\\_Spanish\\_0.PDF&clen=349434&chunk=true](chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.unido.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2010-11%2FGC_Brochure_Spanish_0.PDF&clen=349434&chunk=true)

Torruco-García, U., Varela-Ruiz, M., & Martínez-Hernández, M., & Díaz-Bravo, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>

- Vallejo, G., Iván, J., Velecela, C., Alexandra, A. & Morales, k. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras de la provincia de Morona Santiago, cantón Morona - estudio de caso de la empresa “Grupo ICCA”. *Artículo de Investigación. Revista Killkana Sociales*, 1(3), pp. 53-60. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6297484.pdf>
- Villacís, C.A, Suárez, Y.F, Guillín, X.M. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833426.pdf>
- Vives, A y Peinado, E. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en Latinoamérica*. Cumpetere. <https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/la-responsabilidad-social-de-la-empresa-en-america-latina.pdf>

### Cuestionarios para levantamiento de Información

#### ➤ Cuestionario para Focus Group

##### **Preguntas de preámbulo**

1. La Importancia de la RSC
2. ¿Qué función cumple la responsabilidad social corporativa?
3. Factores que conllevan a la incorporación de responsabilidad social en el proyecto Minero Loma Larga.

##### **Aspectos Internos: Filosofía corporativa, valores**

1. ¿La Responsabilidad Social forma parte de los valores corporativos del proyecto Minero Loma Larga?
2. ¿Qué tan importante es para una empresa tener y desarrollar actividades de Responsabilidad Social?
3. La práctica de RS es un gasto o un beneficio para las empresas.
4. A qué públicos están dirigidas las estrategias de RS
5. El proyecto Minero Loma Larga sigue normas, principios, guías o si poseen alguna certificación de RS.

##### **Público interno**

6. El proyecto Minero Loma larga maneja estrategias de RS para sus colaboradores y con qué frecuencia.
7. Público interno (colaboradores) Derechos Socio Laborales. (si la empresa respeta los derechos socio laborales de los colaboradores).
8. Que campañas o proyectos desarrollan en el público interno (estrategias).



## 9. Qué objetivo de los ODS cumplen con el público interno

### **RS en las parroquias involucradas**

1. Desde cuándo implementaron la responsabilidad social corporativa
2. ¿Qué programas ejecutan en cada eje de responsabilidad social corporativa?
3. ¿Cuál es el área que más actividades de RSC se ha desarrollado en el proyecto minero y por qué?
4. ¿Qué campañas y actividades se desarrollan en el proyecto Loma Larga para lograr cumplir con cada uno de los ODS? Indique la Frecuencia
5. ¿Qué actividades se ejecutan para combatir la discriminación, igualdad de género?
6. Existen campañas y actividades extras que busquen cumplir en el resto de los ODS.
7. Que impacto o cambio consideran que generan las actividades de RS en las parroquias beneficiarias.
8. Las parroquias beneficiarias son seleccionadas previamente

### **El trato con las autoridades**

Forma de manejo de las actividades de RS con: el gobierno, los GADs y las asociaciones.

¿Cuál es su opinión acerca del trabajo que se ha realizado como parte de la responsabilidad social con las parroquias beneficiarias y en qué aspectos se podría mejorar?

#### ➤ **Cuestionario para entrevistas**

¿Qué sabe usted a cerca del proyecto minero Loma Larga?

# UCUENCA

¿El proyecto minero ha realizado algún estudio previo para determinar las necesidades de la parroquia?

¿Existe un vínculo directo entre la empresa y el GAD parroquial, asociaciones y/o líderes de las comunas?

¿Qué actividades, programas y talleres se desarrollan en la parroquia Chumblín?

¿Cree usted que han sido importantes los distintos planes de cooperación que se han desarrollado en su parroquia?

¿Los talleres que se realizan en su parroquia son de beneficio para sus habitantes?

¿Los beneficiarios están satisfechos con las actividades ejecutas por la minera en Chumblín?

¿Cree usted que su parroquia o comunidad ha tenido un proceso evolutivo con la intervención de la minera?

## ➤ Cuestionario para encuestas

Encuesta sobre las estategias de Responsabilidad Social Corporativa del proyecto Minero Loma Larga, a los benficiarios de las parroquias de San Gerardo, Chumblin y Comunidades de Victoria del Portete.

### 1. ¿Conoce usted o a escuchado hablar del proyecto Minero Loma

**Larga?**

Si

No

### 2. ¿Usted conoce los planes de Cooperación que realiza el proyecto

**Minero Loma larga?**

Si

En caso de que su respuesta en la pregunta #1 y #2 sea NO la encuesta ha terminado.

**3. ¿Cómo se enteró usted de las actividades, talleres y programas que realiza el proyecto minero Loma Larga en su parroquia o comunidad?**

Asambleas Comunitarias

Familiares

GAD Parroquial

Por los encargados de la empresa

Experiencia propia

Redes Sociales o Radio

**4. ¿Qué actividades se han realizado con los planes de cooperación del proyecto minero Loma Larga en su parroquia o comunidad?**

.....

.....

.....

.....

.....

**5. ¿Usted forma parte de las actividades, programas y talleres que desarrolla el proyecto minero Loma Larga?**

# UCUENCA

Si

No

6. ¿Usted cree que las actividades, programas y talleres realizadas en su parroquia o comunidad han sido beneficiosas?

Si

No

7. En el tema de infraestructura ¿Qué actividades y programas considera usted como las más importantes realizadas en su parroquia?

.....

.....

.....

8. ¿Cómo califica usted a las actividades, programas y talleres que se han realizado en su parroquia o comunidad?

Exce  tes

Buenos

Regulares

Malos

9. ¿Los responsables de las actividades, programas y talleres brindan un seguimiento y acompañamiento constante?



**10. ¿Cree usted que se debe mejorar en el desarrollo de las distintas actividades que actualmente el proyecto minero se encuentra realizando?**

Si

No

- **En caso de que su respuesta sea SI mencione los aspectos en la que la empresa debe de mejorar.**

.....

.....

.....

.....

.....

- **En caso de que su respuesta sea NO mencione el porqué.**

.....

.....

.....

.....

.....