

UCUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Carrera de Educación General Básica.

Análisis del impacto de las redes sociales en la educación y su aporte en la formación de comunidades de aprendizaje.

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada
en Educación General Básica

Autora:

Sandra Patricia Sánchez Jimbo

CI: 0104527304

Correo electrónico: sdrypat90@hotmail.com

Directora:

Mgtr. Raquel María Cordero Palacios

CI: 0102276466

Cuenca, Ecuador

14- octubre - 2022

Resumen

El presente trabajo monográfico es el resultado de una investigación que se ubica dentro del campo educativo pedagógico y didáctico, donde se pretende argumentar bibliográficamente sobre el análisis y uso educativo de las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter y TikTok, que utilizadas como vías de comunicación aportan a la formación de comunidades de aprendizaje entendidas como proyectos de transformación social y educativa que insertan a varios actores en el proceso de enseñanza aprendizaje. Las redes sociales ofrecen un abanico de posibilidades didácticas dado su uso masivo e incursión de los estudiantes en edad formativa.

Para la elaboración del trabajo se utilizó una metodología de investigación documental y bibliográfica, que consistió en seleccionar, recopilar, analizar y sintetizar información de libros, revistas científicas y tesis sobre el tema. De esta manera se relacionaron las variables de estudio para aportar a la teoría y objetivos. En este escenario se puntualizó las variables en capítulos definidos de la siguiente manera: el primero acerca de las redes sociales en la educación, el segundo abarcó el contenido de comunidades de aprendizaje y el tercer capítulo relacionó el uso didáctico de las redes sociales y las comunidades de aprendizaje, con ello se concluyó que, es necesario reformular el uso que se da a las redes sociales para orientarlas hacia objetivos educativos gracias a su alcance y globalización, de igual manera las comunidades de aprendizaje cumplen con el objetivo mejorar las calidad educativa en el marco de equidad y justicia

Palabras clave: Educación. Redes sociales. Conectivismo. Comunidades de aprendizaje.

Abstract

This monographic work is the result of an investigation located within the pedagogical and didactic educational field. It is intended to argue bibliographically about the analysis and educational use of social networks such as Facebook, WhatsApp, Twitter, and TikTok, which used as ways of communication contribute to the formation of learning communities. These communities are understood as social and educational transformation projects that insert various actors in the teaching-learning process. Social networks offer a range of didactic possibilities given their massive use and incursion of students of formative age.

To carry on this work, a documentary and bibliographical research methodology was used, which consisted of selecting, collecting, analyzing and synthesizing information from books, scientific journals and theses on the topic. In this way, the study variables were related to contribute to the theory and objectives. In this stage, the variables were specified in chapters defined as follows: the first about social networks in education, the second covered the content of learning communities and the third related the didactic use of social networks and communities of learning. It was concluded that it is necessary to reformulate the use of social networks to guide them towards educational objectives thanks to their scope and globalization. In the same way, the learning communities fulfill the objective of improving educational quality within the framework of equity and justice.

Keywords: Education. Social networks. Connectivism. Learning communities.

Índice del trabajo

Resumen	2
Abstract	3
Dedicatoria	8
Agradecimiento	9
Introducción	10
Capítulo I: Las Redes Sociales en la educación	13
1.1. ¿Qué son las redes sociales?	13
1.2. Redes Sociales en el ámbito educativo	16
1.3. Habilidades y capacidades que potencia el uso de las redes sociales	21
Capítulo II: Comunidades de Aprendizaje	25
2.1. Definiciones y conceptos básicos de Comunidades de Aprendizaje	25
2.2. Actuaciones educativas en las comunidades de aprendizaje	27
2.3. Pasos para la conformación de comunidades de aprendizaje	31
Capítulo III: Las Redes sociales y formación de comunidades de aprendizaje	40
3.1. Crear comunidades de aprendizaje mediante el uso de redes sociales	40
3.2. Conectivismo	43
3.3. Uso educativo de Facebook, WhatsApp, Twitter y TikTok	45
3.3.1. Facebook	46
3.3.2. WhatsApp	49
3.3.3. Twitter	51
3.3.4. TikTok	54
3.4. Aporte de Facebook, WhatsApp, Twitter y TikTok en la formación de comunidades de aprendizaje	56
3.4.1. Facebook	57
3.4.2. WhatsApp	58

3.4.3. Twitter	59
3.4.4. TikTok	60
Conclusiones	62
Recomendaciones	65
Bibliografía	66

Índice de tablas

Tabla 1: Fases de la puesta en marcha para un curso escolar	33
Tabla 2: Procesos para la continuidad del proceso de transformación	38

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Sandra Patricia Sánchez Jimbo, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Análisis del impacto de las redes sociales en la educación y su aporte en la formación de comunidades de aprendizaje”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 14 de octubre de 2022



Sandra Patricia Sánchez Jimbo

C.I: 0104527304

Cláusula de Propiedad Intelectual

Sandra Patricia Sánchez Jimbo, autora del trabajo de “Análisis del impacto de la redes sociales en la educación y su aporte en la formación de comunidades de aprendizaje”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora

Cuenca, 14 de octubre de 2022



Sandra Patricia Sánchez Jimbo

C.I: 0104527304

Dedicatoria

El presente trabajo monográfico se lo dedico a,

Dios, por su infinito amor y bondad, él ha cuidado de mí todo el tiempo y es a quien le debo todo en la vida. A mi madre quien me cuida y me guía desde el cielo, mi ángel para siempre. A mi padre y hermanas por estar en mi vida y mi corazón.

De manera especial a mi compañero de vida, mi esposo Cristian quien me acompaña en este caminar con paciencia y amor, a mi hermana Gabriela, quien ha sido mi mayor fortaleza y soporte incondicional, ella es mi mejor maestra y amiga, finalmente a mi amadahija Antonela, el amor de mi vida, quien es mi luz e inspiración. Gracias a ustedes por su infinito amor y valiosa compañía, los amo

Agradecimiento

Mi profundo agradecimiento primero a Dios por la vida y salud para cumplir esta meta profesional.

Agradezco a la Universidad de Cuenca, a la carrera de Educación General Básica y de manera especial a mis docentes, quienes, a más de enseñarme a ser una excelente docente, me han inculcado valores fundamentales para la vida.

De igual manera mi profundo agradecimiento a la Mgtr. María Eugenia Verdugo y Mgtr. Fabricio Quichimbo por ayuda y entrega desinteresada, además sus palabras de apoyo me motivaron a seguir adelante.

También quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutora, Mgtr. Raquel Cordero por su guía y valioso tiempo para realizar este trabajo monográfico.

Finalmente doy las gracias a mis amigos Cristina, Tatiana y John por este soñar y caminar juntos

Introducción

El uso de las redes sociales en la educación se ha convertido en una de las estrategias didácticas más utilizadas en los últimos tiempos, debido al acelerado desarrollo de las Tics y su impacto inmediato en la cotidianidad de las personas, además el cambio global educativo a raíz de la pandemia del Covid 19, evidenció la necesidad ineludible de aplicar nuevas formas de aprender y de enseñar, a pesar de esta globalización el sistema se mantiene debido a la descontextualización de los métodos de enseñanza, objetivos de educación y logros, pues lo que se enseña en la escuela está lejos de la realidad que viven los estudiantes, esto propicia una reflexión crítica hacia el cambio.

En este contexto, surge el interés de investigar las Redes en la educación, así como también la tendencia al aprendizaje cooperativo en el que se fundamentan las comunidades de aprendizaje. Se busca “disminuir la brecha digital y social (...) transformar las tecnologías como una herramienta útil que democratice los procesos formativos de conocimiento y aprendizaje, para garantizar un avance en el desarrollo igualitario de las personas en el mundo” (Ramírez-Montoya, 2020, p. 124)

El adecuado uso de este recurso proporciona a los estudiantes una herramienta educativa que los permita conocer, ubicarse y valorar al mundo como un todo, sujeto a las culturas, cambios políticos, asuman con responsabilidad y democracia su ciudadanía, como sujetos protagonistas del mundo y sus cambios, a través de un enfoque nuevo. Esta perspectiva ha favorecido el trabajo colaborativo y el aprendizaje autónomo, pues son procesos informales que brindan el espacio ideal para compartir conocimientos que resultan atractivos y motivadores para los estudiantes. (Prieto, Barreiro y Manso, 2013). En este contexto Soria y Hernández (2017) señalan que dentro de las comunidades de aprendizaje se construye el conocimiento a través de procesos de interacción, así el aprendizaje inicia siendo social y después el niño lo interioriza y lo hace propio. Esta interacción mejora la calidad del aprendizaje y la convivencia escolar, por tanto, el aprender juntos brinda igualdad de oportunidades que generan resultados exitosos

Las redes sociales se han configurado como un nuevo espacio de interacción y por lo tanto de formación que responde a necesidades e intereses a partir de comunidades de

aprendizaje que se auto regulan, esta modalidad podría ser apoyo a la educación formal, como un espacio flexible, abierto y colaborativo desde de la cotidianidad de los estudiantes (Hermann-Acosta, Apolo y Molano-Camargo, 2019)

Como objetivo general hemos encontrado realizar un análisis del impacto de las redes sociales en la educación y su aporte en la construcción de comunidades de aprendizaje como una opción de incurrir en las nuevas estrategias y herramientas que permiten contextualizar los contenidos y ser puntuales con los conocimientos que sean realmente útiles para la vida de los estudiantes, para el desarrollo de este monográfico se resolvió: identificar las principales implicaciones que tienen las redes sociales en la educación, conocer los diferentes enfoques en la implementación de las comunidades de aprendizaje como un medio de innovación y analizar de qué manera las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Twitter y TikTok aportan a la formación de comunidades de aprendizaje.

La elaboración del presente trabajo contó con la metodología de investigación documental, para ello se llevó a cabo una investigación descriptiva que permita analizar el uso educativo de las redes sociales y comunidades de aprendizaje. El análisis de la bibliografía se realizó de manera sistemática para cada variable de estudio y la relación que existe entre las mismas. Para ello se partirá de una selección y recopilación de información derivada de la lectura crítica y análisis de documentos y materiales bibliográficos. Con la información obtenida se procederá a analizarla y llegar a conclusiones claras que aporten a la teoría y alcancen el objetivo planteado

Este trabajo monográfico está estructurado por tres capítulos, el primero es una revisión general de las tecnologías de información y comunicación, en la que conceptualiza las redes sociales en el marco de la Web 2.0, y el análisis de las mismas en el ámbito educativo de acuerdo a varios contextos y estudios convergen en el aporte de las redes como recurso educativo fortalece el concepto de comunidad y que aporta al desarrollo de la sociedad promoviendo ambientes de aprendizaje con variadas posibilidades en el proceso formativo y el desarrollo de habilidades derivadas de la ciudadanía digital.

El segundo capítulo inicia con un acercamiento a la historia de formación de las comunidades de aprendizaje y continúa con las definiciones y conceptos básicos sobre la

UCUENCA

temática, estos conceptos coinciden en su factor social y de transformación que supera desigualdades y gira en torno al aprendizaje dialógico, también se realiza una revisión de las actuaciones educativas de las comunidades centrándose en el aprendizaje colectivo en el que se involucra toda la institución educativa junto a padres de familia y la comunidad en general, además promueve la mejora de la práctica educativa. De mano de trabajos investigativos como los de Buitrago y Fajardo (2019) así como de Elboj, Puigdellivol, Soler y Valls (2006) tenemos los pasos para la conformación de comunidades de aprendizaje.

Finalmente, en el tercer capítulo se establece la relación de los dos capítulos anteriores, en el cual se analiza la creación de comunidades de aprendizaje desde el uso de las redes sociales como medio facilitador de comunicación, intercambio y de relaciones interpersonales exitosas entre toda la comunidad, también hacemos un repaso sobre la teoría de George Siemens, el conectivismo como modelo educativo de trabajo en redes y conexiones entre fuentes de información. Continuando con el análisis se revisó la literatura acerca del uso educativo de Facebook, WhatsApp, Twitter y TikTok y su aporte a la formación de comunidades de aprendizaje

En último lugar se concluye que, las tecnologías de información y comunicación resultan ser aliados en el campo formativo, así las redes sociales son un recurso que puede utilizarse en el ámbito educativo en tanto que brindan motivación a los estudiantes a más de sus características como el fácil acceso, interactividad y el aprendizaje colaborativo que estimula el desarrollo de habilidades sociales y cognitivas, de manera similar, fomenta valores de respeto y equidad en la lucha por erradicar desigualdades y cultivar el aprender juntos mediante su recurso dialógico y el trabajo colaborativo, además el uso didáctico de las redes sociales mejoran la práctica educativa

Capítulo I: Las Redes Sociales en la educación

1.1. ¿Qué son las redes sociales?

Ante el acelerado ritmo del avance de la sociedad actual, las tecnologías de información y comunicación emergen como una necesidad ineludible para las personas, pues ha acortado las distancias entre las ellas y ha facilitado el desarrollo de las actividades cotidianas de la vida moderna, es así que;

Las TIC se definen colectivamente como innovaciones en microelectrónica, computación (hardware y software), telecomunicaciones y optoelectrónica - microprocesadores, semiconductores, fibra óptica que permiten el procesamiento y acumulación de enormes cantidades de información, además de una rápida distribución de la información a través de redes de comunicación (...) extendiendo el alcance de la red a casi todo el mundo [...]. Son herramientas que las personas usan para compartir, distribuir y reunir información, y comunicarse entre sí, o en grupos, por medio de las computadoras o las redes de computadoras interconectadas. Se trata de medios que utilizan tanto las telecomunicaciones como las tecnologías de la computación para transmitir información. (Fernández, 2005, Citado en Cobo, 2009, p.305).

La Incursión y avance de las tecnologías de la información y de la comunicación aportan de manera significativa al desarrollo de la sociedad, dado que, su funcionalidad permite el acceso a las redes sociales, abriendo así un abanico de posibilidades que pueden ser usadas en el área educativa, es así que las tecnologías cobran gran valor social y pedagógico (Berea, González y Sampedro-Requena, 2019).

Con respecto a las tecnologías de información y comunicación, tienen su recorrido por la historia. Es en Estados Unidos que se crea una red de computadoras en oficinas militares, universidades y centros de investigación, dicha red se llamaba ARPANET. Esta red tenía como objetivo “unir distintas redes independientes que además fuera excepcionalmente resistente a caídas del servicio” (Guerrero, 2014, p.6). Esta red tomó fuerza y se extendió a Noruega y

UCUENCA

Reino Unido en 1973, tiempo después hubo una delimitación de finalidades, para lo cual, se creó una red para temas netamente militares y otra red para los demás temas, a continuación, se creó una red más eficaz, a esta se llamó NSFNET, así pues en 1989 surgió la World Wide Web, conocida como internet, que como menciona Guerrero (2014) “es una red global distribuida que comprende un gran número de redes voluntariamente interconectadas sin un organismo central de gobierno” (p.7). Siguiendo el recorrido llegamos a las redes sociales digitales las cuales permiten un entorno comunicativo a través del uso sencillo de aparatos y dispositivos digitales de fácil acceso (Cantor-Silva, Pérez-Suarez y Carrillo-Sierra, 2018).

Las redes sociales se enmarcan en la denominación de *Web 2.0* como una forma que el internet nos brinda para interactuar con las personas, grupos o instituciones, mediante el intercambio de información (Prieto, Barreiro y Manso, 2013). Cuando ellas se crearon, se les instauró características de convivencia y reciprocidad con particularidades que atrajeron a millones de usuarios, es así que se convirtieron en consumidores y productores de información compartida en grupos con intereses afines (Martínez, 2015). Estas relaciones interpersonales nos enfrentan a una nueva realidad como menciona Campos (2008) “una sociedad de servicios aún mucho más acelerada y en la que la atención aparece más segmentada, personalizada, instantánea, diluida, convergente, transparente, flexible, liviana, conversacional, interconectada y abocada a la colaboración, participación y trivialización” (p.277)

Es importante destacar que la Web 2.0 identifica el nivel de desarrollo socio tecnológico de Internet; es decir, representa la evolución social de Internet y se acerca al escenario ideal donde la interacción social es capaz de dar soporte tecnológico al desarrollo de una comunidad virtual, considerada como el recurso activo de una auténtica sociedad de la información y el conocimiento. Una de las ventajas visibles es que en el modelo Web 2.0, ésta se convierte en una plataforma en la que se ejecuta el software y es gratuito; esto es, está al alcance de quienes deseen usarlo sin que para ello tengan que instalar algún programa en la computadora y deban pagar un costo. (Islas y Carranza, 2011, p.7)

En la misma línea, “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2008, citado en Herrera, 2005,

p.123). Las redes sociales constituyen verdaderas plataformas de comunicación debido a su facilidad para establecer redes de contactos sin la necesidad del desplazamiento, crear grupos de interés para aprovechar la inteligencia colectiva y colaboración, difundir y compartir información, experiencias, invitaciones a eventos, lecturas, ideas, publicar contenidos de interés, opiniones, etc. Además, su utilidad radica en el uso sencillo y rápido, pues sus sistemas de comunicación permiten intercambiar información a través de chats, comentarios en el muro, estos son flexibles y fomentan la idea de comunidad (Arroyo-Vázquez, 2009).

Según Del Moral (2005) citado en Cornejo y Tapia (2011) los cuatro usos generales que fomenta el uso de las redes sociales son: continuidad de amistades que fortalece el contacto con amigos, colegas de trabajo, excompañeros, etc.; creación de nuevas amistades, pues existe una relación con segundas o terceras personas a partir de los contactos existentes; entretenimiento: existe un perfil de usuarios que permite navegar en juegos, también es posible explorar las actualizaciones de otras personas, navegar en sus perfiles como una forma de observar al otro sin ser visto. Gestión interna de organizaciones empresariales en donde la creación de redes se fundamenta en la realización de trámites, comunicaciones, contactos con otros profesionales, etc. Los intercambios de comunicación permite mantener contacto con personas con quienes sería difícil estarlo, esta relación virtual puede tener un carácter de amistad, amor o laboral en donde el intercambio radica en compartir puntos de vista, fotografías, experiencias, emociones, etc.

Las redes sociales tienen un sinnúmero de usos y aplicaciones, dentro de las cuales destacamos el intercambio de fotos, videos, mensajes, opiniones y experiencias, así también se puede consultar archivos y hacer uso de la información en tiempo real, a esta convergencia la denominamos puntos de encuentro, además estas permiten profundizar diversos temas (Nass de Ledo, 2011). Las diversas realidades y situaciones educativas coexisten con los residentes digitales, como lo menciona Gómez-Valderrama, Hernández-Suárez y Prada- Núñez, (2020) ellos miran a la web como “un lugar de reunión, donde existen, están, residen, viven, forman grupos de amigos, colegas que pueden acercarse y con quienes pueden compartir información sobre su vida (...) poseen una zona de posibilidades para el ocio y para el aprendizaje permanente” (p.3)

Las principales características de la llamada “red social” son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre; y una arquitectura modular que favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida, a un menor coste. Mientras en la web 1.0 los usuarios eran meros receptores de servicios, en la web 2.0 producen contenidos (blogosfera), participan del valor (intercambio) y colaboran en el desarrollo de la tecnología. El proceso de comunicación genera, en definitiva, un flujo activo de participación. (Campos, 2008, p.278).

Las redes sociales son los nuevos escenarios en donde las personas mantienen o construyen relaciones interpersonales, también ejerce un rol de construcción de la identidad, pues refuerza un sentido de pertenencia a la comunidad virtual con amigos, compañeros, colegas entre otros, además las redes sociales como sitios de encuentro, facilitan la cercanía con amistades que se constituyeron en el espacio físicos. (Orihuela-Colliva, 2008). Es así que las redes sociales acortan las distancias físicas, y nos conectan en relaciones interpersonales que van más allá de límites de tiempo y espacio.

1.2. Redes Sociales en el ámbito educativo

En un mundo conectado, Internet se ha convertido en un elemento fundamental y necesario en nuestro día a día, dicho de otra manera, la conexión en redes forma parte de nuestra idiosincrasia. Considerando que, gracias a su aporte al desarrollo de la sociedad, la red es reconocida de manera positiva, de manera particular por la comunidad académica. (Gialamas, Nikolopoulou y Koutromanos, 2013) citado en Marín y Cabero (2019). Continuando con el autor, se menciona que es necesario tener en cuenta que las redes sociales no fueron creadas con un fin educativo, sino más bien social y de comunicación, sin embargo, a pesar del objetivo con el que se creó, se ha ampliado los horizontes y la presencia de elementos como *Instagram*, Facebook, LinkedIn o WhatsApp, van modelando una nueva forma de entender la práctica educativa y las relaciones interpersonales que hay en ella.

Desde sus inicios en el escenario mundial, Internet ha significado una herramienta con innumerables ventajas en cuanto al suministro de plataformas de información en diversos

campos de la vida. Uno de ellos es el área educativa. En los países en desarrollo, la educación es una prioridad: ella transforma la sociedad y la tecnología tiene el poder de transformar la educación. Es así como la sociedad se beneficia de un sistema educativo eficiente y eficaz. Por ello, se estudia la aplicación de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero es más que la tecnología, se refiere a los elementos que integran el proceso enseñanza-aprendizaje. (Gómez y López, 2010, p.2)

Desde esta perspectiva, observamos que la actualidad está definida por la ruptura de las estructuras que ordenaban la vida moderna, provocando transformaciones sociales. La incorporación de las tecnologías de información y comunicación, TIC y a su uso masivo, ha instaurado nuevos caminos para la adquisición de la información y el conocimiento que, dentro del sistema educativo formal, abre nuevas perspectivas en el campo del conocimiento provocando un resquebrajamiento de los viejos paradigmas educativos (Ormart y Naves, 2020). En efecto, la tendencia hacia la utilización de las Tecnologías de información y comunicación en la educación ha contribuido a diseñar metas de aprendizaje guiadas con prácticas autorreguladas y estrategias que validan la información que la web nos brinda, además de permitir que la comunicación sea eficiente, eficaz y de menor costo (Vinueza y Simbaña, 2017)

De igual forma, las redes sociales como herramientas de la Web 2.0 motivan a aprovechar todo el potencial de la red “pueden ser aprovechadas con una ventaja competitiva para trabajar en forma colaborativa, ya que son plataformas gratuitas y accesibles, que favorecen la motivación y el interés de los estudiantes al momento de buscar estrategias que beneficien su aprendizaje” (Islas y Carranza, 2011, p.4).

Dentro de la esfera educativa, la predisposición de los estudiantes a la conectividad permite que incorporen las herramientas 2.0 como recursos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, no obstante, la importancia fundamental radica en que los estudiantes se conviertan en protagonistas del proceso formativo, que gracias a su carácter social introduce un proceso de crecimiento intelectual, social y emocional. (Marín y Cabero, 2019).

Es preciso señalar que los estudiantes utilizan la tecnología para actividades escolares, pero también para otras actividades, por tanto, el rol docente es fundamental en ser guía para su

uso adecuado y pertinente. Pues como lo menciona Wilson (2014) el papel del docente es muy importante para que los estudiantes estén en la capacidad de acceder al conocimiento a través del uso de las tecnologías, de acuerdo a esto, es menester que desarrollen las competencias necesarias a más de una actitud correcta hacia ellas, teniendo en cuenta que, contar con las TIC en las aulas no es garantía de aprendizaje, debido a que, se requiere que los maestros reciban capacitación para que puedan integrar las tecnologías de manera efectiva en su enseñanza. A tono con lo expuesto con el autor, Vinueza y Simbaña (2017) argumentan que la labor docente agrega un valor añadido a su preparación y dedicación, pues en su manera de expresar su conocimiento a los estudiantes, requieren de una modificación de la utilización de las nuevas tecnologías en pro de construir una desarrollada sociedad del conocimiento que busca obtener información más allá de la forma tradicional

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo provoca relaciones académicas y sociales de manera simultánea, dada la parte informal del contexto, consiente que el entorno de trabajo sea cercano y amigable, de tal manera que, es aceptado de forma rápida por los estudiantes, aquí el rol del docente es el de ser guía, quien diseña y planifica de manera intencionada, situando en acción educativa actividades interactivas y de trabajo colaborativo, asumiendo a las redes sociales como un recurso de apoyo que, promueve ambientes de aprendizaje en los cuales, los estudiantes se apropian de los saberes (Astudillo y Chévez, 2013).

El avance de la tecnologías de comunicación y de la información tiene aportes positivos sobre la calidad del aprendizaje, por tanto, la formación y labor docente es fundamental en su deber de promover espacios físicos con implementos tecnológicos adecuados a la vinculación con las Tics, de esta manera se estimulan mejores resultados de aprendizaje (Vinueza y Simbaña, 2017) .De forma similar Wilson (2014) resalta que “las TIC son cruciales para el aprendizaje a lo largo de toda la vida y esperan que los educadores equipen a los alumnos con las experiencias relevantes antes de obtener un empleo” (Wilson, 2014).

Conjuntamente las redes sociales proporcionan un potencial de trabajo en el aula, pues brinda herramientas afectivas para el proceso educativo, permitiendo adquirir habilidades de autonomía a los estudiantes, preparándolos para un mundo de contextos diversos y complejos, también desarrollan habilidades cognitivas de alto nivel, como el razonamiento, síntesis,

análisis y toma de decisiones, acompañado de una concientización de la identidad digital en procesos sociales de participación, además de ser una oportunidad docente de aprendizaje y formación (Higueras-Rodríguez, Medina-García, y Pegalajar-Palomino, 2020).

Dentro de la red las conexiones son públicas, de manera que no es posible ocultar nada a pesar de que es un espacio donde existen conexiones entre los perfiles, los comentarios y mensajes en su intento por ser privados resultan ser un espacio público a igual que la red por tanto, cualquier persona puede acceder a ellos, sobre todo porque internet es un medio sincrónico y acrónico, el primero se refiere a que los datos personales se mantienen por un período prolongado de tiempo y el segundo hace referencia a que las personas pueden acceder a esos datos personales, así mismo por un lapso de tiempo extendido, en efecto esta característica implica riesgos a causa de que las personas pueden hacer uso de esa información para diversos fines (Cornejo y Tapia, 2011)

La influencia de las redes sociales en las relaciones humanas se ha medido por el reconocimiento y alcance que tienen los mensajes, ideas o videos sobre las personas, generando poder e impacto sobre ellas y su entorno. (Aparicio, Ostos y Cortés 2019). Visto de esta forma, es necesario tomar conciencia sobre lo que se expone a través de las redes con compromiso y empatía “la responsabilidad de quien escribe es casi más importante que la de aquel quien lee. El uso de las redes sociales como espacios de conciliación, de concertación, de no descalificación, representa un reto inaplazable” (Aparicio, Ostos y Cortés 2019, p.6).

Las redes sociales se han convertido en el pasatiempo preferido de los adolescentes y jóvenes, como lo menciona Marañón, (2012) citado por Gómez y Marín Quintero (2017) puesto que los jóvenes consiguen una pericia privilegiada a la de sus padres lo que es considerado como una oportunidad de independencia con la cual la vida virtual va desplazando a la vida social, convirtiendo a las redes sociales en un elemento indispensable en la cotidianidad. Además las redes como espacios para construir y acercar amistades, provocan diferentes influencias sobre los jóvenes entre las cuales se observa que las relaciones interpersonales van cambiando en la medida que una persona invierte su tiempo en la red, esta actividad en cierta manera va reduciendo la comunicación y el espacio vivencial con su grupo social más cercano, familia o escuela. (Gómez y Marín, 2017). Así, de acuerdo con Phillips, Baird y Fogg (2013)

la fuerte demanda y crecimiento de los medios de comunicación amerita un esfuerzo conjunto con los jóvenes en procesos de mediación acerca de la interacción adecuada en la red y ciudadanía digital

De acuerdo con Sámano (2013), el aporte de las redes sociales a la educación informal es fundamental pues, favorece el aprendizaje significativo y el aprendizaje por descubrimiento, sin embargo, esto lleva a adoptar conductas de comportamientos inadecuados que afectan la salud mental y fisiológica persuadiendo el desarrollo de trastornos de conducta alimenticia derivados de estereotipos de belleza mal fundamentados en la red.

Las redes sociales proporcionan múltiples beneficios a la hora de educar, no obstante, su uso inadecuado o excesivo hace que las relaciones familiares y sociales resulten afectadas en cuanto a la afectividad y cercanía (Bringas y Ovejero, 2008). Esta desventaja como lo menciona Islas y Carranza (2011) radica de la distracción generada por la variedad de información irrelevante y calidad académica deficiente, que lo cual deriva en la falta de concentración por su contenido poco interesante y no pertinente para el estudiante. Frente a esta problemática, la educación en ciudadanía digital resulta fundamental, pues de acuerdo a Phillips, Baird y Fogg (2013) argumentan que es fundamental que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas, de estas forma se espera que la calidad de las relaciones virtuales sean de la misma calidad que aquellas que se dan en el mundo físico, al igual, resulta importante conservar los valores de responsabilidad y compañerismo, así como el cuidado entre todos los miembros de la comunidad tal como se hiciera en un barrio real, además los autores señalan que el rol docente es fundamental en esta labor de desarrollar la cultura de la ciudadanía digital, la variedad de escenarios son el punto de equilibrio entre lo que se debe o no hacer en el mundo online.

Entre tanto, la tecnología se ha convertido en un eje fundamental de desarrollo en el ámbito educativo, por lo que es necesario considerar el eje humanístico que se centra en la formación fundamentada en los valores humanos de compromiso social de respeto a la cultura, el ambiente y la diversidad que dimensiona el valor de la dignidad humana fortaleciendo la autoestima y estimulando el autoaprendizaje más allá de la asimilación del conocimiento (Vinueza y Simbaña, 2017) “Las redes sociales en entornos virtuales permiten abrir la

comprensión humana al reconocimiento del otro como persona, con necesidades similares a los demás, con proyectos tan grandes como se pueda sentir soportado por sí mismo y por las demás personas” (Aparicio, Ostos y Cortés, 2019, p.6)

A tono con lo expuesto, en el proceso educativo resulta indispensable educar y guiar en la generación de filtros informáticos, autocontrol y autodirección en la red, de tal manera que los estudiantes logren releer lo que quieren transmitir, a través de mensajes claros y seguros, cuidando los momentos de alta carga emocional, generando así una oportunidad enriquecedora y de reflexión para el propio desarrollo (Arab y Díaz, 2015)

Se ha producido una ruptura del orden tradicional, debido a la gran variedad de fuentes y formas de aprendizaje, pues a la palabra del docente se suma la relación directa que tiene el estudiante con las fuentes. La estructura educativa se ha trastornado con la intermediación del internet, instaurando innumerables accesos al conocimiento que pueden considerarse incontrolables para docentes e instituciones que todavía no están preparados. (Telefónica, 2007). Por esta razón resulta fundamental incurrir en la reflexión crítica sobre los procesos de comunicación que se llevan a cabo en el contexto virtual de los estudiantes con la intención de generar cambios de orden social y cognitivo (Vinueza y Simbaña, 2017).

1.3. Habilidades y capacidades que potencia el uso de las redes sociales

Las formas de comunicación actuales han posibilitado relaciones humanas sincrónicas espaciales que se asimilan multimodalmente en el diario vivir de las sociedades alrededor del mundo. Estas formas aparecen y evolucionan de manera acelerada y compleja, pues se exige pensar lento y hablar o escribir, incluso vivir de forma rápida. (Aparicio, Ostos y Cortés 2019). “Los nativos digitales piensan y procesan información en forma distinta a sus predecesores y manejan con mucha naturalidad los artefactos digitales, así como los espacios virtuales” (Gómez-Valderrama, Hernández-Suárez y Prada-Núñez, 2020, p.2)

Las redes sociales gracias a sus cualidades de interactividad y segmentación se utilizan como recurso didáctico de apoyo en la práctica docente, pues nos proporcionan información actualizada que puede ser utilizada al instante por grupos de personas que no estén compartiendo el mismo espacio físico, de esta manera se estimula el trabajo colaborativo y la

participación. Permiten extender los espacios y tiempo de aprendizaje promoviendo una comunicación cooperativa y colaborativa entre docentes y estudiantes y entre estudiantes y sus pares. (Guamán, Yaguachi y Freire, 2018). Coincidiendo con Islas y Carranza (2011) quienes también mencionan que utilizar las redes sociales con fines educativos impulsan la cooperación y sus múltiples herramientas posibilitan el aprendizaje colaborativo en un entorno de intercambio de información.

La sociedad de la información hace necesario desarrollar nuevas habilidades digitales en los niños, niñas y adolescentes, pues el uso de la tecnología de los nacientes digitales, supone un campo de investigación muy importante como lo menciona Escoda (2018) “para el estudio de nuevos modelos comunicativos y educativos que deben desarrollarse de modo formal, es decir, desde las escuelas, aprovechando un potencial innegable de acceso, uso y alcance” (p.88), así mismo el autor hace alusión al concepto de alfabetización dinámica que va íntimamente relacionado con la influencia de los cambios culturales, tecnológicos y generacionales que implica en desarrollo de nuevas competencias necesarias y propicias en la sociedad del conocimiento y la información.

La utilización de las herramientas digitales hace menester la adaptación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje como parte trascendente de las prácticas educativas como es el caso de potenciar el fomento a la lectura pues contribuye al desarrollo de habilidades de comunicación para el intercambio de contenidos con la comunidad y la estimulación de la participación activa. Así mismo, como medio de innovación se ha evidenciado que las redes sociales, en especial Facebook, están siendo utilizadas en la promoción y recomendación de libros, por lo que se puede implementar clubes de lectura, círculos de estudios entre otras. (Manso-Rodríguez, 2012). Asimismo, las habilidades y capacidades que se desarrollan en el ámbito educativo predisponen a los estudiantes a darles un nuevo significado y utilizarlas dentro del mundo virtual (Elboj et al, 2006).

Las diversas identidades que se generan del acelerado ritmo de la sociedad permiten a los estudiantes generar distintas experiencias interpersonales e intrapersonales. Arab y Díaz (2015), señalan que frente a la utilización de las redes sociales cada estudiante hará uso de sus propias estrategias en cuanto al autocontrol y a la reflexión crítica sobre optar por actividades

saludables o no, estas estrategias se presentan de acuerdo a su nivel de desarrollo y aportan o dificultan la construcción de su identidad.

Las redes sociales tienen un alcance global de en el desarrollo de las sociedades del conocimiento, de hecho estudiarlas y sobre todo comprender su utilidad y comportamiento nos lleva a explorar su impacto social y educativo por tanto, como menciona Cobo (2009) “es fundamental que los programas de educación sean capaces de estimular no solamente habilidades de carácter instrumental relacionadas con las TIC, sino que también el desarrollo de capacidades relacionadas con la identificación, jerarquización, discriminación y contextualización de la información” (p. 299)

Así mismo, el uso de las redes sociales en la educación potencia el uso de nuevas metodologías dentro del aula de clase, de esta manera desarrollan nuevas habilidades, entre las cuales están las que menciona Marín y Cabero (2019) quienes indican que gracias al uso de las redes sociales se promueve el trabajo colaborativo, también hace mención a que se incrementa la motivación de la mano del rendimiento académico, de igual forma, tiene impacto positivo la retención de lo aprendido y aumento y diversificación del conocimiento y crecimiento intelectual y educativo, el desarrollo de estas habilidades impacta al alumno en primer plano y por consiguiente al docente. De esta manera se busca la potenciación de habilidades y capacidades de los estudiantes para desarrollar un pensamiento crítico, trabajo colaborativo, uso adecuado de las redes. En virtud que, “todas las potencialidades educativas que las redes informáticas nos brindan, nos obligan a replantearnos de forma diferente en el alumno los ritmos o tiempos del aprendizaje” (Prieto, Barreiro y Manso 2013, p.93).

Las redes sociales en el campo educativo proveen de variadas posibilidades en los procesos formativos, es así que Vásquez y Cabero (2015) argumentan que entre estas posibilidades están las que pueden ser incorporadas en las instituciones educativas como: crear entornos tecnológicos de comunicación multimedia en donde con recursos tecnológicos como videos, podcast de audio, direcciones web, etc., permite a los estudiantes intercambiar información con diferentes soportes, de esta manera potencia habilidades cognitivas e inteligencias múltiples, estos entornos son altamente motivadores para los estudiantes, lo cual estimula la socialización. Continuando con los autores, las redes sociales posibilitan un

UCUENCA

multientorno de comunicación, a través del cual los estudiantes se comunican con grupos extensos o pequeños grupos para realizar tareas específicas, mediante estos grupos se puede enfocar a tareas de aprendizaje específicas y ahorrar tiempo gracias a la distribución y gestión masiva de información, siendo de gran utilidad en la generación de contenidos y su revisión, asimismo a través de los perfiles públicos el docente puede tener información adicional de sus estudiantes, sus gustos e intereses.

De igual forma los entornos dinámicos e interactivos permiten que todos los participantes se conviertan en constructores de significados colectivos potenciando la inteligencia colectiva. En la misma línea, los autores hacen mención a la capacidad de crear espacios multiculturales dado por la deslocalización del conocimiento, pues puede participar con diferentes actores y conocer y respetar otros puntos de vista.

Capítulo II: Comunidades de Aprendizaje

El tema que vamos a desarrollar amerita un previo análisis de los cambios sociales que nos ha obligado a innovar en metodologías para hacer propuestas coherentes y científicas de acuerdo a la sociedad actual. Es a partir de la década de los 70 que emerge un período de gran revolución en innovación tecnológica y lo que caracterizaba a esta nueva sociedad fundamentada en las capacidades intelectuales, es el procesamiento y selección de la información y los recursos tecnológicos, algunos autores coincidiendo en sus teorías decidieron llamarla la *sociedad de la información*, sin embargo, el poco acceso a la información provocó que ciertos sectores de la sociedad queden excluidos (Elboj et al, 2006)

Las comunidades de aprendizaje se inician en La Verneda- Sant Martí - España, en la escuela de personas adultas, la cual tuvo como principal característica su organización dialógica y trabajo conjunto en la toma de decisiones. Años más tarde, en la década de los 90, las comunidades de aprendizaje se trasladan a otro contexto educativo como infantil, primario y secundario, hasta la actualidad que existen muchos centros educativos a nivel mundial. La experiencia se extiende a lo largo del territorio. (García, Lastikka y Petreñas, 2013).

2.1. Definiciones y conceptos básicos de Comunidades de Aprendizaje

Las comunidades de aprendizaje forman parte de la sociedad de la información y se sustentan bajo un enfoque innovador que prioriza la inclusión, este proyecto educativo se desarrolla en pro de conseguir hacer frente a las desigualdades de la sociedad. Además, las comunidades de aprendizaje están marcando un camino de transformación del quehacer educativo. En este contexto el proyecto se plantea como “una respuesta desde la gestión del conocimiento, donde transformar una organización es mucho más que transformarla en sí mismo, es transformar su estructura interna y las relaciones con su entorno más inmediato al mismo tiempo” (Garzón, 2020, p1.). El aprendizaje en comunidad ha cobrado importancia durante los últimos tiempos debido al análisis de sus resultados como el contexto organizativo, los límites, el desarrollo, la eficacia y la actuación (Vaillant, 2019)

Para Elboj et al., (2006) las comunidades de aprendizaje son un proyecto de transformación social y cultural cuyas propuestas organizativas hacen que sea un verdadero reto metodológico,

UCUENCA

además, es una preparación hacia nuevas transformaciones de personas y estructuras educativas externas o internas de un sistema educativo pues, implica una evolución en los cambios de comportamiento de los estudiantes, docentes, sus familias y la comunidad, se trata de una transformación cultural. Así mismo, los autores señalan que las comunidades de aprendizaje constituyen un proyecto de centro educativo, de manera particular para aquellas instituciones en donde hay problemas de desigualdad, carencias y pobreza, es así que, centra su objetivo en intervenir con eficacia para alcanzar una sociedad de la información para todos y todas, consiguiendo importantes mejoras en el rendimiento, pero sobre todo en la relación con su entorno, ésta transformación va más allá del aula y alcanza a la comunidad, barrio o pueblo, debido a que tiene correlación entre lo que ocurre en el aula y el contexto junto a la influencia de los medios de comunicación, es este sentido mencionan los autores, las fronteras desaparecen.

Desde la misma perspectiva, Chacón Sayago y Molina (2008) lo definen como “un conjunto de personas que comparten intereses, objetivos, características, consenso de ideas, voluntades comunes y recíprocas, su organización lleva implícitas formas de sociabilidad que trasciende viejos esquemas de asociaciones con predominio excesivo de la individualidad” (p. 11) . En la misma línea para Onrubia (2004) hace referencia a las Comunidades de aprendizaje como “contextos en los que los alumnos aprenden gracias a su participación e implicación, en colaboración con otros alumnos, el profesor y con otros adultos, en procesos genuinos de investigación y construcción colectiva de conocimiento sobre cuestiones personal y socialmente relevantes” (p.1). Como lo plantea Rodríguez (2012) las comunidades de aprendizaje representan una forma de organización que busca mejorar el rendimiento académico y resolver problemas de convivencia a través de un modelo dialógico.

Las comunidades de aprendizaje son una respuesta a una problemática social generalizada, la desigualdad en todos los aspectos de la sociedad, en este sentido el proyecto busca alcanzar una sociedad equitativa que pueda hacer frente a los retos educativos actuales, bajo esta realidad, se requiere contar con toda la comunidad educativa para hacer cumplir el derecho de todos los niños y niñas de acceder a una educación de calidad y no se habla de compensar las desventajas sociales de las cuales son víctimas muchos estudiantes, sino de mejorar la calidad de enseñanza que reciben a través del trabajo compartido e individual cuyo

propósito es el de mejorar los aprendizajes, eliminar el fracaso escolar, erradicar la exclusión y optimizar la convivencia escolar siendo parte activa en la sociedad de la información. (Elboj et al., 2006)

En el marco de la sociedad de la información, comunidades de aprendizaje “son una experiencia de transformación social y cultural de un centro educativo con la intención de conseguir ofrecer una educación de calidad para todas las personas en el marco de la sociedad de la información” (García, Lastikka y Petreñas, 2013, p.1). Esta transformación, continúan los autores, promueven espacios democráticos y de diálogo igualitario entre diversos grupos de personas y contextos la cual busca ofrecer una educación de calidad.

En las comunidades de aprendizaje, alumnado, familiares, profesorado y otras y otros educadores de la comunidad se enriquecen mutuamente en un intercambio de experiencias y conocimientos gracias al diálogo igualitario. Para ello, se abren nuevos espacios de participación democrática en los que los diferentes agentes educativos de la comunidad debaten sobre cómo mejorar la intervención educativa (Elboj et al, 2006, p.56)

Gracias a iniciativas como Comunidades de aprendizaje, los grupos sociales tienen un papel importante en la toma de decisiones, ejercicio de derechos, asumiendo responsabilidades a nivel local a través de distintos agentes sociales de manera que su vinculación está transformando sus realidades gracias a su atributo de dialógica, que permiten el compromiso de la comunidades y colectivos socialmente excluidos para la mejora de las condiciones de vida (García, Lastikka y Petreñas, 2013).

Comunidades de aprendizaje como proyecto que se basa en la reflexión y comunicación, permite que todas las personas desde su propia realidad accedan al máximo de posibilidades culturales y educativas, resistiendo así a la exclusión y dualización que la sociedad genera, de este modo, resultan ser un instrumento de cambio centrado en mejorar la calidad educativa (Elboj et al., 2006)

2.2. Actuaciones educativas en las comunidades de aprendizaje

Como un instrumento capaz de erradicar las desigualdades sociales, la educación para todas las personas independientemente sus condiciones sociales, económicas o culturales, las

comunidades de aprendizaje dan origen a este nuevo paradigma social que se enfoca en el desarrollo de las tecnologías y de las interacciones entre las aplicaciones y descubrimientos en continuo proceso de investigación, no obstante, la globalización ha provocado la homogeneización de la sociedad, con grupos excluidos en varios contextos, ya sean estos laborales o educativos en donde la desigualdad proviene del acceso y procesamiento de la información (Elboj et al, 2006)

Dicho de otro modo es imprescindible incurrir en metodologías educativas que desarrollen habilidades necesarias en todos los contextos sociales, tales como las que mencionan los autores Elboj et al. (2006) El procesamiento de la información, la autonomía, la polivalencia o la flexibilidad, para las cuales el sistema educativo tiene que analizar y valorar de manera crítica los grupos y culturas que son excluidos, de igual forma es importante que se realicen las modificaciones necesarias para integrar las nuevas competencias a los estudiantes en su proceso de escolarización que respondan a las nuevas necesidades.

Una de las finalidades de comunidades de aprendizaje es conseguir a través de una educación de calidad promover la erradicación de desigualdades y el desarrollo de competencias a través de actuaciones educativas y sociales que permitan a los estudiantes superar estas desigualdades y ser parte en la sociedad de la información con acciones que promueven una sociedad más justa y equitativa (García, Lastikka y Petreñas, 2013).

De esta manera, “las comunidades de aprendizaje están formadas por personas que se comprometen en un proceso de aprendizaje colectivo” (Mallo, Peñalba y Martín, 2017, p.258). Es así que el conocimiento se construye desde la convergencia de las experiencias propias y de las personas del entorno. En esta línea Pajares et. Al (2000) argumenta que se trata de una forma de organización y participación social en la que interviene el alumnado, docentes, familias, instituciones, asociaciones entre otros, quienes a través de sus talentos, recursos, intereses y experiencias generan un trabajo compartido en el proceso educativo para responder a las necesidades de los estudiantes, este plan de acción pretende conseguir que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades de integración social.

De acuerdo a varios autores el éxito de comunidades de aprendizaje radica en su sentido dialógico (Valls y Munté, 2010), continuando con el autor, se menciona que el aprendizaje

UCUENCA

dialógico es el resultado de las interacciones y el diálogo no solo de estudiantes y docentes, sino toda la sociedad con la que se relaciona como herramientas clave para el aprendizaje, es así que las comunidades de aprendizaje tienen un principio de transformación. Para Torres (2004) las Comunidades de Aprendizaje son una realidad histórica, pues la organización familiar y comunitaria continúan teniendo un rol fundamental en la construcción y trasmisión de los saberes, así mismo, las comunidades de aprendizaje se caracterizan por su transformación social y cultural y se basa en el aprendizaje dialógico con el objetivo de mejorar la calidad educativa y la convivencia.

El aprendizaje dialógico es uno de los principales fundamentos de las comunidades de aprendizaje como lo menciona Elboj et al. (2006) y no es un tema nuevo dado que autores como Vigotsky, Bruner, Freiré, Habermas y Mead quienes a través de sus múltiples aportaciones han coincidido en la importancia de la interacción social, intersubjetividad entendida ésta como la capacidad de cuestionar para alcanzar consensos entre las personas que forman parte de la comunidad, esta posibilidad de diálogo lleva a procesos de reflexión sobre el actuar humano, así como y la creación colectiva de significado y cómo éste se aprende.

Por otro lado, el trabajo docente también se ve beneficiado de las comunidades de aprendizaje puesto que, a través del trabajo colectivo se comparten valores y prioridades, dialogan con sus pares y toman decisiones colectivas que mejora la práctica educativa y el avance de los aprendizajes, desde la problemática de que hay quienes se sienten solos y aislados de sus colegas y creen que el único espacio compartido es de planificar y evaluar, cabe considerar que, el aprendizaje colaborativo propicia el desarrollo profesional docente y permite que los docentes puedan compartir experiencias, análisis e investigación acerca de sus prácticas pedagógicas (Vaillant, 2019)

Dentro de este marco, no hay duda de que, comunidades de aprendizaje es un medio que favorece el trabajo docente con intervenciones adecuadas, la cual también presenta desafíos a superar como la gestión de los conflictos y la administración eficaz a través de pautas claras de funcionamiento (Vaillant, 2019). Es menester que los docentes estén en constante búsqueda de llenar las expectativas de sus alumnos, desde la experiencia personal y comunitaria que cada uno posee, es por eso que las Comunidades de aprendizaje como proyecto educativo permite

el trabajo colaborativo y evita la deserción escolar. Dicho esto, debe existir un diálogo establecido en una relación de igualdad y no de poder. (Aparicio, Torres y Alcocer, 2013)

Las comunidades de aprendizaje tienen un carácter inclusivo, pues parten de las posibilidades de los estudiantes, transforman el contexto en el cual el docente estimula las interacciones en el grupo, promueven la solidaridad entre los estudiantes de manera que, con trabajo colaborativo, todos y todas alcancen con éxito las actividades, además esta actuación utiliza los recursos ya existentes de forma inclusiva en lugar de invertir en más recursos (Valls y Munté, 2010). La transformación de centros educativos en Comunidades de Aprendizaje emerge como una de esas experiencias que, sin necesidad de recursos adicionales, sirve de base para otras transformaciones que mejoran la calidad de vida de la ciudadanía (García, Lastikka y Petreñas, 2013, p.1).

Dentro de este orden de ideas Valls y Munté (2010) mencionan que: “las Comunidades de Aprendizaje organizan los espacios de aprendizaje de forma que se aproveche la diversidad de inteligencias presentes en toda la comunidad. Los grupos interactivos son un ejemplo de ese tipo de organización.”(P. 13). Continuando con los autores, se recalca que las comunidades de aprendizaje tienen un principio de solidaridad con todos los miembros de la comunidad en el proceso de aprender y no se restringe solo al aprendizaje, sino a toda la educación.

De manera similar, un elemento clave del éxito de las comunidades de aprendizaje es el diálogo igualitario entre todos los actores educativos, pues posibilitan en trabajo conjunto de las familias, comunidad y escuela pues parte de las necesidades de la comunidad con el objetivo de mejorar el proceso educativo hacia una sociedad de la información, en la misma línea, las comunidades de aprendizaje ponen énfasis en los grupos de estudiantes con menos oportunidades y en riesgo de exclusión combinando eficiencia y eficacia y aprendizaje instrumental y solidaridad (Valls y Munté, 2010). En función de lo planteado, este proceso educativo considera el desarrollo de las capacidades cognitivas, afectivas, sociales a fin de comprender el mundo que nos rodea y ser parte activa el desarrollo de la sociedad. (Chacón Sayago y Molina, 2008)

De este modo, las comunidades de aprendizaje contribuyen a eliminar las desigualdades sociales fomentando el trabajo cooperativo y colaborativo a través de un aprendizaje dialógico y en comunidad, este proyecto brinda grandes beneficios a la hora de educar, sobre todo de una educación integral pues “rompe con la desesperanza que causan los discursos negativos, sustituye la queja por acción solidaria, la adaptación por transformación, la crisis de sentido por encanto y, en último término, el fracaso escolar por el éxito educativo de todas y todos” (Valls y Munté, 2010, p.14)

2.3. Pasos para la conformación de comunidades de aprendizaje

Es necesario considerar previamente las condiciones en las que operan las instituciones educativas como medio idóneo de implantación de una comunidad de aprendizaje que garantice su puesta en marcha y éxito posterior (Vaillant, 2019)

Para desarrollar con éxito el proyecto de comunidades de aprendizaje es necesario entender de manera correcta su funcionamiento organizacional, pues muchas veces, las capacidades cognitivas de los líderes subestiman las capacidades cognitivas de todos los demás y en consecuencia, no se aprovecha de manera efectiva los recursos, teniendo en cuenta que es mucho más productivo centrarse en la cognición de los miembros de la organización (Lakomski, 2011).

En una época en la cual el conocimiento se considera un recurso fundamental en todos los sectores de la sociedad, las instituciones educativas que pretenden convertirse en comunidades de aprendizaje tienen como objetivo “reconocer la unidad de conocimiento e, incorporar una visión de aprendizaje en su misión educativa que se base en los conocimientos científicos sobre cómo el cerebro adquiere y procesa la información” (Lakomski, 2011, p.26). Por tanto, continúa el autor, los métodos de evaluación deben cambiar y ampliarse de manera que el estudiante tenga variadas posibilidades de demostrar su conocimiento a más de la representación simbólica tradicional, dado que la capacidad del estudiante no puede limitarse a su capacidad de expresarse sobre el papel o en un test de “inteligencia”.

En la educación tradicional, la evaluación del conocimiento es individual y se realiza a través de exámenes o ensayos, para la cual los estudiantes no pueden utilizar el conocimiento

que no es suyo (copia), por tanto, se crea una limitación acompañado de una relación de poder y culto a ese conocimiento individual, esta realidad es incongruente con la formación de comunidades de aprendizaje, pues el intercambio de conocimientos es fundamental en el proyecto. Es evidente que se necesitan nuevos métodos de enseñanza y gestión, esta nueva perspectiva que se centra en la construcción del conocimiento, no se aleja de los conocimientos individuales del estudiante, antes bien los coloca en un contexto grupal, así el conocimiento es una característica del grupo y de cognición distribuida entendida como una forma de conocimiento que acepta otros cerebros y mentes, como es el caso de la tecnología, como un entorno inmediato que nos permite pensar o hacer, proporcionando así una perspectiva más amplia, considerando el aula de clase como una comunidad de aprendizaje especializada (Lakomski, 2011).

En función de lo planteado y analizado veremos algunas propuestas de conformación de comunidades de aprendizaje en donde las diferentes experiencias nos permitirán tomar como referencia un modelo para el siguiente capítulo de este monográfico.

En una investigación lo llevaron a cabo Buitrago y Fajardo en el año 2019, en la cual a partir de la experiencia en dos instituciones educativas de Colombia se entabló una reflexión sobre el actuar pedagógico a través de una sistematización de las experiencias docentes con la implementación de las comunidades de aprendizaje, las cuales se enriquecen con las prácticas educativas exitosas. El proceso de conformación de las comunidades de aprendizaje estuvo organizado por sesiones de trabajo de los docentes, organizado en etapas como se explica a continuación: En una primera etapa se priorizó la problemática de las instituciones educativas, a partir de ahí, se fortaleció el conocimiento didáctico del contenido en las asignaturas de Matemáticas y Lenguaje a través del trabajo colaborativo, habilidades sociales y la evaluación formativa. Dentro del acompañamiento de aula se fortaleció el ámbito de la enseñanza en sus 4 dominios: planeación y preparación de clases, ambientes para el aprendizaje, práctica pedagógica y responsabilidades profesionales, a pesar de que la investigación hasta la fecha de publicación se encontraba todavía en ejecución se reflejó el esfuerzo del equipo de docentes tutores y docentes que le apuestan a una educación *in situ*, venciendo los desafíos que todo cambio educativo trae consigo desde los directivos hasta la puesta en escena (Buitrago y Fajardo, 2019).

En la obra titulada *Comunidades de aprendizaje Trasformar la educación* de Elboj, Puigdellivol, Soler y Valls, se propone una puesta en marcha del proyecto comunidades de aprendizaje compuesto de ocho fases las cuales permiten que el proyecto se lleve a cabo y que continúe el mismo. El modelo no es cerrado prescriptivo, más bien es flexible de acuerdo al contexto del centro educativo.

El proceso se divide en dos períodos:

- Puesta en marcha con una duración de aproximadamente de 1 año, *como se presenta en la tabla 1*
- Consolidación con una duración de aproximadamente de 2 años, *como se presenta en la tabla 2*

Es importante indicar que no hay un solo camino, pues se empieza con la fase del sueño con la institución que queremos alcanzar, selección de prioridades y la planificación de la puesta en marcha que tiene la condición de participación de toda la comunidad educativa y el entorno.

Tabla1

Fases de la puesta en marcha para un curso escolar

Sensibilización

Aproximadamente un mes

- Sesiones iniciales de trabajo con los diferentes agentes de la comunidad escolar
- Estudio de la documentación entregada con posterioridad a las jornadas informativas.
- Comunicado sobre las conclusiones a las que ha llegado la comunidad

Toma de decisión

Un mes

- Decidir desde el inicio del proyecto el compromiso de toda la comunidad educativa
-

Sueño

Entre uno y tres meses

- Reunirse en grupos para idear el centro educativo que se desea
 - Llegar a un acuerdo sobre el modelo de centro que se pretende alcanzar
 - Contextualizar los principios de la comunidad de aprendizaje
-

Selección de prioridades

De uno a tres meses

- Búsqueda de información sobre el centro educativo y su contexto
 - Análisis de los datos obtenidos
 - Selección de prioridades
-

Planificación

Entre uno y dos meses

- Diseñar grupos de acción heterogéneos
 - Crear comisiones de trabajo para llevar a cabo el plan de acción de cada prioridad
-

Fuente: Elboj et al. (2006, p. 79)

Fase de Sensibilización: En esta fase se analiza el contexto social del proyecto, su duración es de aproximadamente 30 días, en una primera reunión se toma contacto y se trata de manera breve la situación de la escuela, de esta manera se establecen dos líneas de trabajo paralelas y coordinadas: las sesiones de trabajo, información y debate, cuyos temas de trabajo por sesión son:

- Explicación general del proyecto, fases y sistema de aplicación.

- Análisis de la sociedad de la información, aplicación en la zona y consecuencias educativas.
- Análisis del origen del modelo de comunidades de aprendizaje que se encuentra en el centro de personas adultas La Verneda-Sant Martí.
- Análisis de la transformación del centro en comunidad de aprendizaje.
- Situaciones de desigualdad educativa, resultados de los modelos alternativos.
- Sesión específica de análisis de las necesidades de formación.

Formación general del equipo técnico pedagógico:

- Organización del profesorado y del centro.
- Atención a la diversidad, situación y necesidades de los diferentes colectivos que participan en la escuela.
- Formación que se está impartiendo. Análisis del currículo de la felicidad y el currículo de la competencia.
- Quién viene y quién no viene a la escuela.
- Horario del alumnado.
- La formación como resultado de muchas influencias.
- Relación con los padres y madres.
- Voluntariado.
- Reflexión general sobre el papel del profesorado como intelectuales transformadores.

Fase de toma de decisión: El centro educativo toma la decisión y asume el compromiso de iniciar con el proyecto, la duración es de aproximadamente un mes en que el debate es intenso en cada uno de los sectores de la escuela, se considera una fase de interiorización y se toma decisiones por sectores y en conjunto toda la comunidad educativa.

Se realizará un acuerdo que tiene las siguientes condiciones:

1. El 90% del equipo técnico pedagógico ha de estar de acuerdo en llevar a cabo el proyecto.

2. El equipo directivo también debe estar de acuerdo.
3. El proyecto lo debe aprobar el Consejo Escolar.
4. La asamblea de madres y padres organizada por la Asociación de Familiares debe aprobar mayoritariamente el proyecto.
5. Implicación de la comunidad (entidades, agentes sociales...).
6. La Consejería de Educación" debe dar apoyo a esta experiencia, dotarla de un estatus propio con autonomía pedagógica y financiera suficiente para realizar el proyecto.

Fase del sueño: Es el momento de idear la escuela olvidando los contextos que la limitan, en esta fase como dicen los autores, inicia en sí el proceso de transformación, esta fase tiene tres componentes:

- Reuniones en grupos para idear el centro que se desea
- Acuerdo sobre el modelo de centro que se desea alcanzar
- Contextualización de los principios básicos de la comunidad de aprendizaje en el centro

Fase selección de prioridades: A través de la cual se conoce la realidad y los medios con los que se cuenta para poder establecer prioridades, esta fase puede durar entre uno y tres meses y se organiza del siguiente modo:

- Búsqueda de información sobre el centro educativo y su contexto: se puede recoger información sobre su historia, la infraestructura, recursos económicos, etc. También de la planta docente, su formación y especialidades, personal administrativo, estudiantes, las familias y el entorno.
- Análisis de los datos obtenidos: éstos se comparten, comentan y debaten hasta llegar a un análisis con el que se resume lo que se quiere eliminar, mejorar y transformar
- Selección de prioridades. Se prioriza las actuaciones de del proceso transformador: Cambios inmediatos que hay que realizar, acordados conjuntamente, establecer las prioridades más próximas en el tiempo, empezar a llevar a cabo

UCUENCA

acciones en las semanas y los meses inmediatos, pensar en las prioridades a medio plazo y pensar en un plan a largo plazo

Fase de planificación: Se realiza la planificación con base de acción en las prioridades, puede durar unos dos meses y las decisiones deben tomarse entre toda la comunidad, para ello es fundamental seguir los siguientes pasos:

- Formación de comisiones por prioridades: las cuales tiene que ser heterogéneas con docentes, familias y estudiantes, pueden surgir tantas comisiones como prioridades
- Activación del plan de acción: Es este paso, las comisiones elaboran una serie de propuestas factibles. En esta fase la comunidad de aprendizaje ya funciona.

Los autores señalan que para pasar el siguiente período es necesaria que la transformación sea asumida, querida y decidida libremente por todos los miembros de la comunidad educativa sólo se puede pasar al segundo período y sus fases posteriores si la transformación es asumida, querida y decidida libremente por todos los miembros de la comunidad educativa

Tabla 2

Procesos para la continuidad del proceso de transformación

Proceso de Investigación

- Innovar para mejorar. Reflexión sobre la acción.
- Experimentación del cambio.
- Puesta en común de las experiencias llevadas a cabo y resultados.

Proceso de Formación

- Formación solicitada por las comisiones de trabajo en función de los requerimientos del proceso.
- Formación de toda la comunidad de aprendizaje en núcleos de interés concretos.

Proceso de evaluación

- Evaluación Continua de todo el proceso

Fuente: Elboj et al. (2006, p. 79)

Consolidación del proceso: El proceso antes expuesto sirve para poner el proyecto en marcha, sin embargo, en esta fase se busca la continuidad de la mejora de los aprendizajes, por tanto, este proceso de transformación no tiene un final concreto.

Fase de investigación: La investigación pretende estimular la generación conjunta de conocimiento para transmitirlo al conjunto de la comunidad y llevarlo a la práctica. Entre las oportunidades que nos brinda el proyecto hay que destacar que se permite que haya colaboradores y más de un docente en cada aula, así también trabajar con grupos interactivos y crear redes interactivas que potencia en aprendizaje dialógico. También surge un seguimiento individualizado y grupal para aprovechar al máximo los recursos, fomentando así una estrategia didáctica más activa y motivadora.

UCUENCA

Fase de Formación: Esta fase debe ser gestionada por la comisión de formación, la cual tiene la responsabilidad de programarla con diferentes actividades para todos los miembros de la comunidad. Los docentes recibirán a más de la formación general, una específica orientada a la pedagogía impartida por personas expertas y profesionales del entorno. La formación a las familias lleva a los adultos a iniciar procesos formativos y la mejora del ambiente educativo en casa

Fase de evaluación: Implica la valoración permanente del proceso de transformación de la comunidad, por lo cual implica a estudiantes, padres de familia, directivos y docentes, cuyo objetivo es tomar decisiones que mejoren la práctica educativa y animan a los protagonistas del proceso. En esta fase es fundamental reconocer y valorar los avances y logros obtenidos en el proceso.

Capítulo III: Las Redes sociales y formación de comunidades de aprendizaje

3.1. Crear comunidades de aprendizaje mediante el uso de redes sociales

Hablar de redes sociales y comunidades de aprendizaje nos lleva a desarrollar una visión ampliada y renovada de la educación, dado que su colaboración puede considerarse como una oportunidad para potenciar el acto educativo partiendo del respeto, igualdad y reconocimiento (Fuentes, Zermeño y Vázquez, 2014). En la creación de comunidades de aprendizaje, las redes sociales como espacios de intercambio y fomento de relaciones interpersonales resultan como un recurso potencial en los procesos educativos, mediante las cuales se puede compartir contenido educativo, incluyendo en las plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp, Messenger y otras. (Bustos, 2021).

Las redes sociales dentro de la educación informal resultan en ocasiones verdaderas comunidades de aprendizaje dado que en ellas se desarrollan conversaciones, se comparte contenido de forma abierta y se establecen relaciones interpersonales, estas sociedades digitales desarrollan estructuras de comunicación, consumidores de información y redes de usuarios (García-Peñalvo et al, 2015) El uso de las redes sociales puede contribuir notablemente a la conformación de comunidades de aprendizaje y su expansión con la inserción de los miembros de la comunidad al espacio público de manera intensiva, profunda, democrática y equitativa, más allá de su contexto cotidiano, inmiscuyéndose en la esfera política, social, cultural, educativa y económica de la sociedad. (Fuentes, Zermeño y Vázquez, 2014)

El propósito fundamental de las comunidades de aprendizaje es el del aprendizaje cooperativo que gira en torno a una problemática grupal o individual, como mencionan Lamí, Rodríguez del Rey, & Pérez (2016) este proceso colaborativo respeta el ciclo natural del aprendizaje acción – investigación, cada acción desencadena una inquietud que genera nuevas acciones, lo que permite el desarrollo de habilidades individuales y grupales a partir de la exploración de nuevos conocimientos, de esta manera el estudiante se convierte en autodidacta y asume la responsabilidad de su aprendizaje, permitiendo así un crecimiento personal y grupal con un enfoque de apertura y libertad.

El aporte de las redes sociales a la formación de comunidades de aprendizaje facilita la conectividad y las relaciones interpersonales gracias a su contenido y las conversaciones

informales, por lo cual brinda un plus a la experiencia de aprendizaje en cursos online u offline, así también a las conexiones de estudiantes y docentes, dado que las redes sociales mejoran la conexión de las comunidades de aprendizaje a través de prácticas conectadas que favorecen y enriquecen el proceso educativo (García-Peñalvo et al, 2015). Para “El uso de las TIC y de las comunidades de aprendizaje, podría insertar a los miembros de una comunidad en una dinámica de intercambios recíprocos, equitativos, inclusivos y democráticos” (Fuentes et al; 2014, p.63).

En respuesta a la interrogante de ¿Cómo se conforma una comunidad de aprendizaje a través de una red social?, Bustos (2021) expone la necesidad de que los estudiantes construyan un sentido de pertenencia a la comunidad y consolidación grupal dicho esto, se plantea dotar a la red social de una dimensión simbólica que responda a los intereses académicos del grupo y el contexto socio cultural, en este sentido los miembros del grupo comparten sus conocimientos, trabajos y experiencias sobre un tema o asignatura determinada. Los estudiantes y docentes pueden aprovechar las potencialidades de las redes sociales como son la interactividad, dinamicidad y simplicidad, de esta manera se convierten en actores activos del aprendizaje y no en meros consumidores de contenidos. Las redes sociales con sentido educativo facilitan la comunicación, el diálogo y fomenta la participación y trabajo en equipo, los estudiantes motivan e invitan a la construcción del conocimiento de manera colaborativa a través de todas las herramientas virtuales como imágenes, audio, videos, podcast, etc.

Continuando con el autor, todos los miembros de la comunidad educativa son partícipes de las nuevas formas de comunicar, producir, transmitir y adquirir el conocimiento, así los estudiantes pueden convertirse en productores, difusores y editores de la información dando un valor añadido a los contenidos ya aprendidos, ahí radica la importancia de la guía del docente como facilitador de competencias comunicacionales en la interacción con todos los miembros de la comunidad de aprendizaje. Utilizar las redes sociales en la conformación de comunidades de aprendizaje contribuye a la generación de conocimientos desde lo formal a lo informal, y desde lo intencional a lo inesperado (Bustos, 2021).

Las redes sociales se utilizan como un recurso complementario en el proceso educativo, pues favorece la comunicación, colaboración e interacción social, en este sentido no sustituye al conocimiento pedagógico, por esta razón es necesario realizar un proceso de selección de la

red social, en razón que responda a las necesidades del contexto de manera óptima y coherente, para esto es necesario realizar una evaluación de diagnóstico en donde se identifique las características de la red y de la comunidad con el fin de optar por la herramienta idónea. (Bustos, 2021).

El uso de las redes sociales en la conformación de comunidades de aprendizaje hace menester procesos de alfabetización digital, tanto de docentes, estudiantes y toda la comunidad, pues el desarrollo de estas habilidades permitirá acceder al contenido de la red de forma rápida, libre y con gran alcance, por esta razón las redes sociales utilizadas como comunidades de aprendizaje posibilitan el proceso de formación, así como el desarrollo de habilidades tales como:

La resolución de problemas de orden tecnológico; conocimientos de búsqueda, selección y análisis crítico de la información; gestión de la identidad digital y protección de la privacidad; hábitos de uso saludables para administrar el tiempo de conexión; competencias comunicacionales para interactuar social y académicamente, es decir, desarrollar destrezas para usar la tecnología de forma positiva, evitar la tecnofobia y actitudes acríticas frente a ella (Bustos, 2021, p.41).

En el mismo orden de ideas la utilización de las redes sociales en las comunidades de aprendizaje posibilita el intercambio dentro de las comunidades. De acuerdo con Molina (2005) lo que define a una comunidad de aprendizaje es la inversión en el capital humano, que se refiere al interés hacia la formación y el desarrollo profesional, factor indispensable para la construcción del capital social, esta inversión va dirigida hacia el desarrollo de habilidades como la creatividad, imaginación e intelecto que mejoran el proceso de aprendizaje en comunidad; ambiente enriquecedor que se enfoca en la cooperación y apoyo entre todos los miembros del grupo de esta manera se aprovechan de forma óptima las oportunidades y se minimizan los peligros, así también los docentes se sienten respaldados en un contexto saludable con altos niveles de confianza; construcción social del conocimiento que se caracteriza por la interacción intelectual centrada en el aprendizaje social por tanto se fundamenta en teorías de naturaleza social del conocimiento; aprendizaje compartido que se presenta en el aprendizaje colectivo el cual tienen un alto grado de valoración hacia los

conocimientos y experiencias de los miembros de la comunidad, además se prioriza el diálogo reflexivo y prácticas de colaboración; perspectivas múltiples que da realce a la variedad de enfoques, métodos y voces fundamentada en el reconocimiento y respeto por todos sus participantes.

Otra de las características se refiere a la tendencia del aprender juntos, centradas en mejorar el aprendizaje de la persona y finalmente el tamaño reducido como requisito indispensable para transformar los centros educativos en comunidades de aprendizaje, pues genera un ambiente de orden y seguridad, así como mejora la comunicación y colaboración. Es así que, por medio de las redes sociales, los miembros de las comunidades deben actuar como gestores de su conocimiento y su cultura, demostrando tolerancia y pluralidad ante los saberes propios y globales, como forma de construcción del aprendizaje, para que la sociedad del conocimiento los reconozca tal cual su identidad. (Fuentes et al; 2014).

3.2. Conectivismo

La teoría de George Siemens identifica un nuevo paradigma educativo hacia la era digital, que incluye a la tecnología y a la identificación y formación de conexiones como una competencia de aprendizaje actual en ambientes institucionales o corporativos, estas conexiones se fusionan para crear paradigmas de información que sintetice el conocimiento. (Siemens, 2004). Continuando con el autor, dentro de las comunidades de aprendizaje se produce una propagación de los nodos, considerados conexiones de áreas, ideas o comunidades que se especializan ganando así mayores oportunidades de reconocimiento, estos enlaces o lazos débiles permiten encontrar en nuestro contexto personas que comparten con nosotros intereses y conocimientos, promoviendo así la noción de coincidencia, innovación y creatividad

Siemens (2004), define al conectivismo como “la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización” (p. 6). Asumiendo la interpretación realizada por Cueva et al. (2019):

El conectivismo asume las complejidades que se desarrollan constantemente en todos los procesos, es decir, la educación es un proceso complejo en el que se presentan constantes barreras a superar, además, la teoría del caos considera que los objetos y fenómenos están interconectados entre sí, elementos que evidencian el carácter sistémico de las categorías

de la didáctica, las que se deben desarrollar mediante el uso de las redes del conocimiento que propician los medios tecnológicos, elementos que permiten el desarrollo de la organización y autoorganización tanto de las instituciones como de los agentes que se desarrollan en ellas. (p.212)

El conectivismo es orientado por el desarrollo de habilidades para discernir de forma adecuada y crítica decisiones respecto al uso de la tecnología e información. De acuerdo con Siemens (2004) los principios que rigen el conectivismo como fuente de aprendizaje se basan en la diversidad de opiniones, en fuentes especializadas que no necesariamente debe ser en dispositivos humanos, considera el aprendizaje como un proceso continuo que requiere actualización e interdisciplinariedad relacionado directamente con la toma de decisiones.

El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión. (Siemens, 2002, p.6)

La concepción de comunidades de aprendizaje, promueven un aprendizaje comunitario, por tanto, las redes sociales son un elemento clave para la comprensión de los modelos de aprendizaje en la era digital, dado que promueven y mantienen el flujo de información. En este caso el conectivismo se compone de una red que permite a los integrantes de la comunidad estar actualizados gracias a las conexiones que se van formando, es así que este enfoque posibilita el florecimiento de las habilidades de aprendizaje en la era digital (Siemens, 2004). De forma similar Cueva, García y Martínez (2019) consideran al conectivismo como un enfoque pedagógico que permite el “empleo de las tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje, para obtener excelentes resultados, sin olvidar que el rol protagónico es de los estudiantes, las TIC solo son los medios o recursos que facilitarán y mediarán el acceso al conocimiento” (p. 211).

Las comunidades de aprendizaje posibilitan el desarrollo de capacidades sociales, el empleo de las Tics enriquece el proceso de enseñanza aprendizaje desarrollando creatividad e imaginación, la interacción directa con el conectivismo influye de manera directa en el desarrollo de habilidades, aptitudes, emociones y valores para el desarrollo social tanto en el

contexto escolar como en el comunitario, de esta manera el desarrollo de comunidades de aprendizaje interconectadas posibilita el intercambio de ideas, costumbres, valores y experiencias, creando nuevas relaciones sociales que enriquecen el proceso educativo y dan paso al desarrollo cognitivo y emocional de los estudiantes, la toma consciente de decisiones por parte de los estudiantes es uno de los frutos del conectivismo, mismo que humaniza y optimiza el proceso de búsqueda de información y análisis crítica de la misma lo que contribuye al desarrollo de la metacognición para enfrentarse a la dinámica de la sociedad (Cueva, García y Martínez, 2019)

A manera de conclusión, las redes sociales permiten la formación de redes de personas interconectadas en comunidades de aprendizaje que forman conexiones entre los estudiantes y la comunidad como una innovación educativa, pues como mencionan los autores Cueva, García y Martínez (2019) “se transmiten nuevos códigos, informaciones, experiencia, vivencias significativas, surgen formas de transmitir y consolidar conocimientos; elementos que le propician a los estudiantes una conexión directa con el medio social, expresar sus individualidades y la forma de interpretar los procesos y fenómenos para transformar la sociedad” (p.220), en síntesis con los autores, esta teoría coloca a los estudiantes como los protagonistas por excelencia quienes alcanzan niveles elevados de motivación e interés por la investigación y la interacción con las nuevas tecnologías.

3.3. Uso educativo de Facebook, WhatsApp, Twitter y Tik Tok

De acuerdo al informe anual de Ditrendia - 2018, hay 5.135 mil millones de usuarios móviles lo que representa que, el 68% de la población mundial ya cuenta con un dispositivo celular. También más de 2,9 mil millones de personas acceden diariamente a las redes sociales desde su teléfono, lo que supone el 39% del total de la población mundial (Rivero, 2019). Al mismo tiempo, el 100% de los jóvenes ocupan móviles, de estos el 99% se conectan diariamente desde su móvil, siendo el dispositivo al que le dedican mayor cantidad de tiempo.

A tono con lo expuesto, las redes sociales y el uso de móviles se ha vuelto parte de la cotidianidad de la sociedad en general y presentan características convenientes para el uso en ambientes educativos, pues potencia la comunicación en un grupo de personas brindando un sentido de pertenencia a una comunidad, estimulando así la participación y cooperación, de

igual manera permite que los estudiantes se sientan motivados y que su participación en el acto educativo sea de interacción, colaboración e intercambio de información instantánea entre los miembros de la red (Garrigós et al., 2010). Es un hecho que la incursión en redes sociales hace menester que los docentes integren nuevas formas y técnicas de enseñanza aprendizaje, de esta manera se constituye un reto para el ejercicio docente (Iglesias-García y González-Díaz, 2013). Otra característica esencial de las redes sociales es la gratuidad y cuentan con millones de usuarios que facilitan la comunicación (Barreto y Jiménez, 2010)

Según Arrañada (2016) las redes sociales siguen captando el interés de millones de usuarios sin distinciones de ningún tipo y fundamenta su aprendizaje en la teoría del conectivismo, dado que las conexiones con otras personas permiten construir sus propios conocimientos desde su aporte personal, por esta razón se habla de un aprendizaje colaborativo que resulta ser una poderosa herramienta para la educación.

3.3.1. Facebook

Facebook es una red social creada en 2004 para los estudiantes de la Universidad de Harvard y un año después se extendió, ya en el 2006 pudieron utilizarla todas las personas con una cuenta y en el 2007, surge en diferentes versiones, como la española (Heredía, Romero y Amar, 2018). La red más difundida y usada en el mundo es Facebook con aproximadamente 2.936 millones de usuarios activos al mes según la página Statista 2022 (Dixon, 2022)

La red social Facebook se ha convertido en un medio de uso masivo, al ser una plataforma de fácil acceso, amigable, interactiva y de gran impacto e interés para jóvenes y adultos, esta red social se ha integrado en las prácticas diarias de muchos estudiantes debido a que posibilita la interacción y el diálogo entre docentes y alumnos y entre alumnos y sus pares, a través de grupos en donde se plantean tareas colaborativas, se comparte material audiovisual y artículos de interés, es un potencial para mejorar las habilidades de alfabetización digital; esta mayor interacción y uso colaborativo se ha reflejado en la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje, así como una mejor comprensión de los contenidos, dado que la red social aporta ejemplos reales a la práctica educativa (Iglesias-García y González-Díaz, 2013).

De acuerdo con Phillips et al. (2013) el papel que desempeña Facebook es fundamental en la vida de los estudiantes por lo que educadores y padres de familia encuentran

preocupación frente al mal uso de las tecnologías digitales, por esta razón resulta indispensable canalizar el entusiasmo de los estudiantes por los sitios web y lograr objetivos educativos en donde Facebook puede mejorar el aprendizaje, por tanto los educadores pueden convertir estos retos tecnológicos en oportunidades; los autores mencionan los usos que los educadores pueden darle a la red social entre los que se encuentran promover la buena ciudadanía en el mundo digital, utilizar la red social para la comunicación con estudiantes y padres de familia, y utilizar la red social para el desarrollo profesional.

El integrar Facebook a los planes educativos convoca a conocer los diferentes estilos de aprendizajes digitales que lleven a los docentes a tener prácticas educativas enriquecedoras y efectivas. Por tanto, esta red social facilita a los estudiantes presentar sus ideas directamente, debatir en línea y colaborar entre pares, además, a los docentes permite explotar los diferentes estilos de aprendizaje digital de sus educandos” (Phillips et; 2013). También la red social “permite al usuario mostrar una imagen planeada y proyectada, que se enfoca a una determinada población según los intereses de quien lo diseñe. Es así como surge un nuevo sentido de relacionarse con los demás sujetos, con los grupos que entre ellos conforman, y con el mundo” (Soler-Fonseca, 2016).

Arruñada (2016), recoge algunas recomendaciones para el uso educativo de Facebook debido a sus políticas de seguridad está restringido para estudiantes menores de 14 años dado que los mecanismos de control son débiles y los perfiles son públicos, dicho esto, una vez que los estudiantes superen la edad mínima para su uso, es necesario tomar las medidas oportunas para cuidar la privacidad en la identidad de los estudiantes así como el contenido compartido en la red social, restringiéndolo al uso académico .

Entre algunas experiencias positivas de la utilización de Facebook en el ámbito educativo, tenemos el proyecto llevado a cabo en Colombia en el Colegio San Francisco de Asís de Santander, en donde se determinó el impacto de la red social en el área de Ciencias Naturales a estudiantes entre 15 y 19 años en la cual se llegó a la conclusión de que Facebook resulta una herramienta que apoya el proceso educativo y mejora el rendimiento de los estudiantes; de manera similar en Barcelona, España se realizó una experimentación con estudiantes del INS Castellar, de Castellar del Vallés en un proyecto de antología poética de la Generación del 27,

el proyecto consistía en cada estudiante de vida a un escritor e interactúe con la red social, se llegó una valoración exitosa, pues se alcanzaron los objetivos de dicho proyecto (Arruñada, 2016)

De la misma manera Joyce et al. (2018) Citado en Tantas Rayme de Reymundo (2022) en Brasil se realizó una investigación cualitativa descriptiva, en dos escuelas del Estado de Fortaleza, la cual se basó en el uso de Facebook para temas de aprendizaje sexual y reproductivo, en la cual se encontró que la red social permite a los estudiantes aprender de manera interactiva con estrategias motivantes, además les permitió acercarse a profesionales de la salud

El uso de Facebook como herramienta para la enseñanza virtual de estudiantes en el periodo escolar 2021 en la I.E.2027 San Martín de Porres, fue una investigación que determinó que, Facebook es de fácil acceso, permite la interacción de contenido variado, promueve el desarrollo de un aprendizaje colaborativo, estimula la comunicación docente alumno, así como la comunicación entre estudiantes, también permite realizar el proceso de evaluación mediante el uso de los comentarios en publicaciones del grupo cerrado, además contribuye al desarrollo del pensamiento crítico a través de la investigación por parte de los estudiantes. (Tantas Rayme de Reymundo, 2022).

La Red Social Facebook debe ser explorada con fines académicos pues como mencionan Shiut et al. (2010) Citado en Tantas Rayme de Reymundo (2022) es de libre acceso y gratuita, puede ser parte de grupos según sus intereses, recibir, aportar e intercambiar información, además es segura, permite crear eventos públicos y privados y sobre todo mantenerse activo mediante el servicio de mensajería instantánea, la misma que permite enviar y recibir archivos, cuenta con un apartado lúdico y finalmente mantener sus propias reglas en la administración de su cuenta.

Facebook es por excelencia una red social que mejora la interacción entre docentes, estudiantes y padres de familia, y a pesar de no ser una plataforma educativa como tal, comparte características esenciales de estas. Para Tantas Rayne de Reymundo (2022) la versión liviana y bajo consumo de energía estimuló el mayor uso por parte de los estudiantes, además que las

operadoras de servicio de internet lo agregan de manera gratuita dentro de sus planes contratados.

3.3.2. WhatsApp

Conforme al informe anual de Ditrendia (2017) las redes sociales más utilizadas son Facebook Messenger y WhatsApp con 60 mil millones de mensajes diarios, además el tiempo empleado en la utilización de las mismas ha incrementado un 394% en los últimos tres años, de éstas WhatsApp se ubica como la más popular y de mayor crecimiento y visitas (Ditrendia, 2017). De acuerdo a la página Statista (2022);

WhatsApp es una alternativa económica a los mensajes de texto facturados por el operador a través de SMS, especialmente para mensajes internacionales o grupales. Permite a los usuarios compartir texto, imágenes, videos, mensajes de voz, así como admitir llamadas de voz y video (...) La cantidad de usuarios únicos de WhatsApp en todo el mundo aumentó un 22 % desde principios de 2020 hasta principios de 2022 y se estima que alcanzará los 2260 millones de usuarios únicos para junio de 2022. En enero de 2022, WhatsApp fue la aplicación de chat y mensajería más descargada en todo el mundo. (Dixon, 2022, párr.1-2)

La variedad de posibilidades que permite la red social está la capacidad de enviar mensajes sin límite de caracteres y la inmediatez de la respuesta ha hecho que se convierta en el canal favorito de comunicación frente a otras alternativas, pues hacen que los usuarios se sientan parte de una comunidad en tendencia, también la red social brinda una sensación de privacidad en relación a otras redes, así WhatsApp ha llegado a la escuela, los estudios han incrementado en todo el mundo, de manera especial publicaciones en lengua inglesa, por lo que se infiere un interés por la red social con fines educativos (Lantarón, 2018)

Lantarón (2018) recoge los principales usos educativos, después de una revisión bibliográfica que se resume en los siguientes: el uso educativo de WhatsApp inicia con la creación de un grupo, que puede ser de alumnos solamente, o con sus docentes; así tenemos debates en grupos grandes o pequeños, lanzamiento de ideas para la reflexión y la crítica, así como aclaración de dudas y consultas, además se vincula con la enseñanza de idiomas extranjeros, soporte para la mejora de las habilidades comunicativas, lluvias de ideas, como un

espacio para compartir materiales complementarios, de esta manera se favorece el trabajo colaborativo y otras metodologías activas como la gamificación y el aula invertida.

Existe un sin número de experiencias frente al uso de WhatsApp en espacios educativos, por ejemplificar mencionamos los siguientes;

Padrón (2013) dentro de la maestría en transporte urbano en la Universidad Simón Bolívar – Venezuela, analizó el uso de WhatsApp como una estrategia para promover el aprendizaje colaborativo en la que se llegó a la conclusión de que el uso de WhatsApp en la educación permite la construcción del conocimiento, esto de la mano de una estrategia formativa, de igual manera mejora notablemente la comunicación dentro del grupo.

En la misma línea, Andújar-Vaca y Cruz-Martínez (2017) realizaron una investigación en un grupo de estudiantes de segundo idioma en la Universidad de Almería, en la que, a través de un grupo de la red social se estudió la interacción y el grado de desarrollo oral de los estudiantes, también se evidenció que el aprendizaje móvil permite que los estudiantes puedan negociar significados, reflexionar y evaluar el propio desempeño de esta manera se convierte en una herramienta efectiva en el desarrollo de la segunda lengua. También se usó como relacionado con la Geografía, mediante la herramienta de localización de WhatsApp y las fotografías para mapeo posterior” (Gasparotti, 2016).

De manera similar, se realizó el análisis de conversaciones inducidas o no inducidas en la red social con la intención de caracterizar el uso de WhatsApp como herramienta educativa para la enseñanza de la escritura en el Colegio J.E.G. De Aguazul, Bogotá Colombia, en donde después del análisis se destacó la necesidad comunicativa de los jóvenes que es de preferencia escrita sobre el hecho de enviar audios, también se demostró que se desarrollan habilidades de escritura y se promueve la redacción de textos narrativos y escritura colaborativa , mientras conecta con una misma intención comunicativa (Centeno, 2017)

Destacando algunas de las ventajas del uso educativo de la red social WhatsApp, está el potencial pedagógico que tiene, el cual favorece el aprendizaje colaborativo y la comunicación entre docentes y estudiantes, así como también de sus familias, quienes a través de los grupos pueden involucrarse de manera directa con el desarrollo del proceso educativo, también vemos

la red social favorece a la motivación del estudiante, en este sentido, las tecnologías está en tendencia especialmente en los dispositivos móviles, por tanto, como menciona (Lantarón, 2018, p.129) “es necesario planificar y organizar su uso como herramienta educativa” en pro de hacer el uso adecuado de la red social. La escuela no puede quedar resegada de la incursión de las nuevas tecnologías, pues utilizadas de manera sistemática y organizada resultan ser de gran utilidad en el ámbito educativo, debido a que genera “procesos de enseñanza aprendizaje más abiertos y flexibles” (Lantarón, 2018, p.129)

También es importante señalar que la confianza moderada en las redes provoca en los adolescentes “un pensamiento crítico de las mismas, que promueve la prevención y el autocuidado en la Red. Así mismo, (...) La aplicación móvil virtual con mayor aceptación es WhatsApp, las cuales son manejadas en y para la socialización escolar” (Soler-Fonseca, 2016, p.231) En suma la utilidad de las redes de mensajería instantánea como WhatsApp conlleva grandes retos y desafíos en la educación, su uso didáctico y pedagógico requiere de la guía oportuna de docentes y padres de familia para aprovechar todas sus ventajas y favorecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

3.3.3. Twitter

De acuerdo a la página de estadística Statista 2022, “Twitter es un servicio de redes sociales en línea que permite a los usuarios enviar mensajes cortos de 280 caracteres llamados tweets (...) Los usuarios registrados pueden leer y publicar tweets, así como seguir a otros usuarios” (Dixon, 2022, párr.1) Así mismo la red social ha experimentado un crecimiento constante pues siguiendo con el mismo informe a finales del 2021 Twitter registró 217 millones de usuarios activos diarios. En tanto las actividades dentro de la plataforma varían según el volumen de tweets “por lo tanto, es más probable que los usuarios de las redes sociales accedan a las noticias de Twitter que de cualquier otra plataforma importante de redes sociales” (Dixon, 2022, párr. 6) Según López (2019) “Twitter es considerada una herramienta de micro-blogging, que posibilita escribir y consultar mensajes de manera pública y gratuita, conocidos como tweets (...) la red social Twitter permite también incluir elementos multimedia como imágenes, pequeños videos o enlaces a páginas web” (p.178)

En la Actualidad el uso de recursos tecnológicos para el acto educativo resulta de gran utilidad por su interactividad y tendencia entre la población estudiantil. De acuerdo a López (2019) “El uso de Twitter facilita y aumenta la motivación (...) favorecen la indagación, el reto y la búsqueda autónoma de materiales para hallar soluciones” (p.1192), continuando con el autor, Twitter fomenta aprendizaje colaborativo y prácticas dinámicas colaborativas y de interacción. En la misma línea, Grosseck y Holotescu (2008) Citado en (Gallardo-López y López-Noguero, 2020) señalan que “el potencial educativo que esta red social proporciona al favorecer el desarrollo de las habilidades de síntesis de la información en un contexto de interacción inmediata” (p.177) En sintonía con lo expuesto Barreto y Jiménez (2010) mencionan que:

Para niños que se encuentran en primaria se puede utilizar Twitter para que ellos se conecten con niños de otros países y comparar a través de tweets cómo es un día normal en ambas escuelas, los cambios de clase, los temas tratados, lo que hacen en receso, actividades que realizan, al final ellos deberán contrastar las actividades realizadas en las escuelas. Para estudiantes de cursos más avanzados pueden utilizar Twitter para indagar sobre algún tema propuesto y compartir con los demás compañeros enlaces interesantes, puntos de opinión, entre otros aspectos relacionados con el tema. (p.4)

Entre algunos de los estudios acerca de Twitter como recurso educativo citamos a Abella-García et al. (2019) quien en su estudio *Twittear o no twittear* argumentó que el uso de Twitter en el ámbito educativo universitario promueve el pensamiento crítico, aprendizaje colaborativo y los roles activos de los estudiantes, además contribuye a la mejora de la calidad del aprendizaje y del propio proceso educativo. De manera similar, Hortigüela-Alcalá et al.(2019) realizó una investigación sobre el uso pedagógico de Twitter, en la asignatura de Educación Física y su didáctica, un estudio empírico que demostró que la red social tiene una influencia significativa, dado que aporta a la motivación e involucramiento, así como mejora el rendimiento de los estudiantes fomentando así el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En una investigación de Gleason y Manca (2020), sobre las cómo las redes sociales apoyan objetivos educativos, se descubrió que el uso de Twitter aumenta la participación de los estudiantes, facilita la comprensión conceptual, estimula la presencia social de los estudiantes,

a través de las interacciones con expertos de contenido, como historiadores y personajes del mundo real. De igual interés resulta el trabajo de Acar et al. (2019) citado en López (2019) en donde realizan una relación entre la red social y el desarrollo de la creatividad, la cual tiene un efecto positivo, a través de un perfil activo, el estudiante puede expresar sus ideas, opiniones e ideas sobre temas de interés para discutir y autoeducarse lo que genera una actividad creativa de alto nivel

Twitter es una herramienta adecuada que favorece el aprendizaje, sin embargo su potencialidad requiere un diseño de objetivos y estrategias por parte de los docentes, lo que va a permitir llevar un seguimiento continuo y dinamizador, así mismo es menester que los docentes reciban una formación en el tema para que el uso de las redes sociales sea continua, reflexiva y crítica, de esta manera poder llevar procesos de enseñanza y aprendizaje significativos para los estudiantes (López, 2019)

Twitter no es sólo una red social, sino un medio masivo de interacción (Freytes, 2017, p.70) De hecho, considerando lo que argumenta López (2019);

Sobre la estructura de intercambio de información de dicha plataforma, encontramos el uso de los denominados hashtags o etiquetas, además de otras opciones para el usuario como la indicación de menciones a perfiles de usuario de docentes o la posibilidad de seguimiento de otros perfiles de interés (...) es sustancial señalar que la información que se crea en esta red social puede ser comentada por cualquier usuario, pudiendo generarse hilos argumentales de comentarios. Así puede compartirse fácilmente mediante la opción retweet, expandiendo de manera exponencial el impacto de los tweets que la comunidad genera (p.178)

Lazo, Errazu Barroso, (2018) plantea los beneficios del uso educativo de Twitter entre los cuales destacan: la interacción con el profesorado que supera los límites físicos del aula, promoviendo discusiones más profundas sobre los contenidos, así también mejora la comunicación continua y transparente y permite un grupo más involucrado, de la misma forma permite crear redes de colaboración con profesionales, así como también es posible que los docentes documenten el proceso. En la misma línea, para López (2019) El uso didáctico de Twitter en el ámbito educativo permite a los alumnos desarrollar competencias que pueden ser

contextualizadas en cualquier asignatura, al mismo tiempo, el dominio la búsqueda de información y difusión de la misma sale del aula de clase a la cotidianidad del estudiante abarcando otros campos de interés, desde los cuales construye sus propios aprendizajes con un alto grado de motivación (López, 2019)

3.3.4. TikTok

Según Statista 2022, TikTok es una red social propiedad de la empresa tecnológica de origen chino ByteDance que permite a los usuarios crear, editar y compartir vídeos de corta duración con filtros y acompañados de las últimas tendencias musicales, la red social ha evolucionado e incursado en poco tiempo y ha logrado formar parte de las redes sociales con más usuarios activos, se prevén 1327 millones de usuarios para el 2025 en todo el mundo con un alcance del 49% de usuarios y una de sus principales características, a grandes rasgos, es que se trata de un público joven, generalmente menor de 30 años (Ceci, 2022).

En su sitio oficial, la aplicación menciona que “la misión de TikTok es fomentar la creatividad y la diversión. Hemos creado una comunidad global, donde todos pueden compartir y crear (...) damos prioridad a la seguridad, la diversidad, la inclusión y la autenticidad” TikTok 2022. La red social Tiktok es una aplicación que permite compartir contenido de manera privada o visible para otros usuarios, gracias a su configuración, así es el usuario quien tiene la libertad de decidir con quién interactuar a través de videos, mensajes o comentarios, cabe resaltar el objetivo primero de la red social es el entretenimiento y sus usuarios pertenecen a una cibercomunidad, al ser una aplicación de interés, especialmente al público juvenil (Ceballos, 2020)

De acuerdo con (Reig, 2019; Pastor, 2020) citado en Martínez y Sanmamed, (2021) “Tiktok se ha convertido en una red imprescindible durante tiempos de coronavirus ya que muchos comienzan a explorar para comprender sus valores para facilitar las relaciones con el alumnado y el profesorado” (p.172) Es así que el uso en el ámbito educativo es de gran beneficio, como lo menciona Ceballos (2020) “despierta la motivación y el interés en los docentes (...) y abre un abanico de contenidos lúdico-discursivos y lingüísticos factibles de ser enseñados a través de un aprendizaje envolvente, creativo y activo”. (p.23)

Algunas de las experiencias educativas de la red social tenemos a una investigación que se realizó con un grupo de estudiantes de la licenciatura en Mercadotecnia del Instituto Campechano en donde se utilizó el uso de Tiktok como estrategia didáctica para el desarrollo de la creatividad e innovación en el proceso de aprendizaje (Valencia, et al., 2020)

A tono con lo expuesto Martínez y Sanmamed (2021) realizaron un análisis de una experiencia educativa en el marco de las ecologías de aprendizaje en la cual un docente de secundaria de la especialidad de Lengua castellana y Literatura, realizó el análisis de la red social y señaló como resultado que la red social;

Transforma y enriquece sus prácticas educativas y (...) propicia nuevos formatos de aprendizaje de los estudiantes en escenarios alternativos al aula física. (...) Se evidencia la necesidad de incorporar a las aulas recursos de la sociedad de la información, como TikTok, para facilitar experiencias de aprendizaje que estén en sintonía con las necesidades socioculturales de los individuos y que favorezcan el enriquecimiento de los currículos, posibilitando la formación integral y expandida a todos los niveles. (Martínez y Sanmamed, 2021, p.170).

A raíz del cambio educativo que provocó la pandemia del Covid 19 en todo el mundo, la red social TikTok incursionó de forma acelerada, por esta razón algunos autores argumentan a favor de los usos educativos de la red social, es así que García-Hernández (2021) propone el uso de edutoks, es decir, videos educativos en Tiktok, en busca de optimizar este recurso digital

En la misma línea Martínez y Sanmamed (2021) argumentan que la red social Tiktok da prioridad a la colaboración y difusión de contenidos desde varias focos de creación como es la entrada de música, imágenes y textos además de grabaciones en tiempo real y efectos, esto permite crear experiencias educativas desde la interacción y la conectividad, así también estimula la comunicación desde el uso del lenguaje verbal y no verbal permitiendo así la concienciación del uso del cuerpo en el acto comunicativo

En el año 2020, la Fundación Varkey (FV) que es una organización cuya misión es que cada niño tenga un gran maestro., lanzó Comunidad Atenea, la red social para la comunidad de aprendizaje colaborativo de docentes de Latinoamérica. En el marco de las experiencias de

aprendizaje colaborativo, usando TikTok para la creación de contenido educativo buscando despertar el interés de los estudiantes por el aprendizaje desde una plataforma que ya es muy utilizada por ellos, se capacitó a más de 1.500 docentes en el uso pedagógico de TikTok, promoviendo la creación de propuestas innovadoras y significativas dentro un entorno seguro para los alumnos, de esta manera los docentes se convierten en protagonistas de un espacio de formación y encuentro, aprenden a innovar a partir de desafíos prácticos así se promueve el uso significativo y creativo de herramientas digitales, también se desarrolla habilidades de comunicación, colaboración y resolución de problemas en la producción de contenido digital generando así nuevos escenarios de aprendizaje (Santillán, Giménez y Erzen, 2020)

Los docentes están llamados al reto de incursionar en los nuevos escenarios educativos, como en este caso en la red social Tiktok pues dispone de una gama de posibilidades como es “el performance, la cultura del baile y el lip sync, el desarrollo de la creatividad, la actuación y la comedia. (...) así alumnos y alumnas se están convirtiendo en emisores de historias a través de la creación de contenido” (García-Hernández, 2021, p.21)

Finalmente podemos decir que el uso de la red social es amigable y de gran acogida por parte de los estudiantes y estimula proceso de análisis en investigación, así también es de beneficio para el actuar docente puesto que se hallan inmersos en situaciones concretas y reales y sobre todo de interés para los alumnos, además que se puede utilizar en varios campos temáticos y diversos escenarios aportando al desarrollo de habilidades básicas (Baldevenites, Sánchez y Lucero, 2021).

3.4. Aporte de Facebook, WhatsApp, Twitter y TikTok en la formación de comunidades de aprendizaje

Las comunidades de aprendizaje formadas desde el aporte de las TIC, especialmente las redes sociales permite un acceso asincrónico de manera simultánea y en tiempo real para todos los usuarios, de tal manera que en comparación con otros métodos educativos éste resulta más rico, fluido, incluyente y diverso que garantiza el acceso a pesar del lugar de conexión, por esta razón “constituye una herramienta poderosa que amplía y democratiza oportunidades de aprendizaje “(Fuentes, Zermeño y Vázquez, 2014, P.64)

Las comunidades de aprendizaje necesitan de la apropiación e interacción de la tecnología por parte de todos sus miembros, de esta manera se consolida el grupo a través de la comunicación en las redes sociales (Aparici, & Osuna, 2013).

En la actualidad el desarrollo de la tecnología ha sobrepasado fronteras y ha acortado las distancias, los medios tecnológicos han avanzado de manera acelerada, sin embargo los medios por sí solos no son suficientes en el desarrollo de los contextos sociales “Es necesario que las personas se apropien de dicha tecnología e interactúen socialmente a través de ella, por lo que podemos afirmar que la convergencia se produce en el cerebro de la ciudadanía en el momento que actúan colectivamente.” (Aparici, & Osuna, 2013, p. 140). Pierre Lévy (2004) (Citado en Aparici, & Osuna, 2013) hace mención al concepto de inteligencia colectiva en donde menciona que “ninguna persona es capaz de saberlo todo, sino que cada uno sabe algo y, si juntamos lo de cada cual y lo combinamos, podemos llegar a crear un intelecto común (...) fuente alternativa de poder mediático” (p.140).

El ciberespacio requiere el desarrollo de la creatividad en el uso de la tecnología, pues es necesarios que los estudiantes creen sus ideas, conocimientos y argumentos a través de las redes sociales, es esta interacción con todos los miembros de la comunidad de aprendizaje, en igualdad de oportunidades, la que promueve el sentido de pertenencia y aprendizaje colaborativo “la inteligencia colectiva es mucho más que la suma de individualidades. La inteligencia colectiva no aparece porque haya una configuración tecnológica u otra, sino más bien es algo que se conforma en la medida en que actuemos conjuntamente” (Aparici, & Osuna, 2013, p. 140). Cabe considerar que las comunidades de aprendizaje a través de las redes sociales necesitan “ser visualizadas y reflexionadas como formas alternativas y plurales de interacción y articulación capaces de motivar y transmitir aptitudes, actitudes y habilidades para la adquisición, transmisión, producción y reproducción de conocimientos” (Fuentes, Zermeño y Vázquez, 2014, P.72)

3.4.1. Facebook

El uso de Facebook en los procesos educativos permite la creación de espacios amplios y diversos de intercambio y comunicación sin límites físicos. En su aporte a la formación de comunidades de aprendizaje plantea la posibilidad de que estudiantes de un contexto educativo

puedan intercambiar experiencias, información y comentar con estudiantes de otras instituciones, de esta manera se abren los horizontes a nuevas situaciones de aprendizaje que va más allá de las líneas institucionales (Rivas, et al., 2016) “Así, a partir de las publicaciones y temas específicos que exhiben en sus perfiles, es posible originar distintas comunidades alrededor de esos comentarios y permitir que los usuarios escojan libremente con quien compartirlos, cómo hacerlo y dónde hacerlos converger” (Pérez y Guzmán-Duque, 2015, p.83)

La red social admite un nuevo modo de comunicación que está mediada por la libertad en la toma de decisiones y mantiene personas, espacio, contextos y debate educativo interconectados, en este escenario el rol docente es de ser creador de contenidos y participante de las comunidades a través de dinámicas colaborativas que contribuye a la construcción de su identidad profesional (Rivas et al., 2016) en este sentido Núñez (2013) aclara que;

Facebook permite la comunicación síncrona y asíncrona. La comunicación asíncrona se da a través del muro individual o de grupo, o por medio de los foros de discusión, este tipo de comunicación promueve el pensamiento crítico de los alumnos, al permitirles reflexionar durante más tiempo sobre el tema en cuestión; la comunicación síncrona se obtiene por el chat, ya que Facebook tiene una función que es capaz de detectar a los miembros que se encuentran conectados y con los cuales se puede entablar una conversación en tiempo real. Otra función con la que cuenta Facebook es el enviar notificaciones por correo electrónico sobre todo lo que pasa con los miembros de la comunidad. (p.57)

Este modelo educativo que no sabe de fronteras, dado que marca una ruptura entre las limitaciones espaciales y temporales y se adapta a los ritmos de aprendizaje, también trasciende a las nacionalidades, así se permite la interacción entre los miembros de una comunidad a partir de intereses comunes a través de sus perfiles, esta oportunidad permite el trabajo en equipo con temáticas de interés haciendo que su aprendizaje sea autoevaluado y real (Pérez y Guzmán-Duque, 2015)

3.4.2. WhatsApp

La incursión de las TIC en la cotidianidad de los y las estudiantes abarca el ámbito familiar, escolar y socio cultural, por esta razón el sistema educativo tiene parte en la tarea de

educar en el buen uso de la televisión, el internet y el resto de pantallas, además las familias y la escuela pueden aprovechar los diversos beneficios de los recursos tecnológicos entre los cuales se encuentran acortar las distancias provenientes de las diferentes responsabilidades que los miembros de la familia tiene que cumplir, en la escuela y en la jornada laboral, lo que impide una presencia permanente en el hogar, el impulso de nuevos espacios para favorecen el compartir en espacios de intercambio de comunicación que crean nexos entre la familia, escuela y comunidad, en donde el niño es el centro y protagonista del proceso educativo (Aguilar y Leiva, 2012)

WhatsApp abre una posibilidad para conservar el contacto y mejorar la comunicación entre la escuela y la familia y por ende el proceso educativo (Cascales, Gomariz y Paco, 2020) Además Valderrama y Ramírez-Sánchez (2017) acotan que;

La mediación del profesional de la docencia es imprescindible para el buen desarrollo de las actividades planteadas; además, establece tutorización, interacciones entre estudiante-estudiante, tutor-estudiante y viceversa. Por otra parte, motiva y guía las relaciones interpersonales del grupo, plantea preguntas apropiadas para sugerir al estudiante, autonomía, responsabilidad, autoaprendizaje, creatividad y confianza al encontrarse dentro de una comunidad de aprendizaje digital, porque la adquisición de la información también está sujeta a la interacción social. (p.31)

La posibilidad de la red social WhatsApp es de gran alcance pues la aplicación llega a todos “crea una comunidad y una sensación de grupo muy positiva. Los alumnos sienten que el profesor está siempre presente (...) todo llega al momento a los alumnos, al instante”. (Mosquera, 2016, p.4)

3.4.3. Twitter

Twitter es una red de microblogging que ha marcado los nuevos contextos comunicativos, el uso educativo, como lo menciona Siemens (2006) citado en Covacho (2014) permite “desarrollar aspectos fundamentales de las competencias y dimensiones mediáticas para fomentar la constitución, el desarrollo y el funcionamiento de comunidades basadas en las

UCUENCA

interrelaciones y los intercambios recíprocos de mensajes” (p.71) Twitter ha facilitado la comunicación con profesionales de todo el mundo fomentado la interacción y el aprendizaje no formal, además la red social estimula el intercambio de ideas con toda la comunidad, mejorando así la formación desde las comunidades de aprendizaje (Abella y Delgado, 2016)

La capacidad de interactuar con otros en comunidades, da paso a que la información proporcionada sea consumida por otros miembros del grupo, de esta manera se desarrolla una socialización sin límites aumentando el sentido de pertenencia a la comunidad y un empoderamiento de su proceso de aprendizaje (Covacho, 2014) Continuando con la autora;

Esa interacción que se crea, se construye, se desarrolla y se reconstruye en Twitter es fundamental para comprender cómo iniciar y hacer crecer lazos alrededor de los que construir nuestro ser social virtual. Engloba compartir las experiencias de vida con el entorno-red-Twitter, es decir, no solo en el aula, sino fuera de ella, para entablar "conversaciones", relacionarnos entre nosotros y con los medios de comunicación, dialogar. (Covacho, 2014, p.73)

Eaton y Pasquini (2020) citado en Gallardo-López y López-Noguero (2020), hacen un análisis sobre la forma en la que las comunidades educativas “fomentan el aprendizaje y el desarrollo académico de los estudiantes en un entorno participativo, donde la estructura del liderazgo es compartida por la naturaleza bidireccional de las relaciones online” (p.177) De igual manera Covacho (2014) menciona algunas de las necesidades al crear comunidades de aprendizaje desde la plataforma entre las cuales rescatamos las de mayor interés como es: crear encuentros que permitan desarrollar la empatía, propiciando una comunicación efectiva entre todos los miembros de la comunidad en donde todos aprendan de todos, así también propiciar el intercambio y actividades comunes para todos los miembros de la comunidad, fruto de esta interacción generar contenidos como comunidad superando las desigualdades, fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía

3.4.4. TikTok

El auge de la red social Tiktok surge con el brote del Covid 19, en todo el mundo, la aplicación resultó una ventana hacia los jóvenes, generó una oportunidad educativa, para docentes, estudiantes y la comunidad en general (Rodríguez, 2021).El uso educativo de esta plataforma es el “acercamiento al contexto social de nuestros alumnos y alumnas, pues se

UCUENCA

sienten más comprendidos que nunca y orgullosos de que sus profesores se esfuercen por conocerlos y por acercarlos el conocimiento con una metodología totalmente nueva” (Plaza, 2021, p.99) por esta razón es más fácil el acercamiento a su realidad y entorno comunitario.

TikTok aporta a las comunidades de aprendizaje, pues es el medio popular entre los jóvenes y ha acortado la distancia entre personas de distintas ideologías y realidades socioeconómicas “el uso de aplicaciones como WhatsApp, Instagram o TikTok se han convertido para los “nativos digitales” en su nueva forma de socialización” (Plaza, 2021, p.95) Es así que la red social ha cobrado importancia educativa por su aceptación en todo el público, por tanto “TikTok dejó de ser un espacio totalmente para adolescentes y permitió el ingreso a profesionales, políticos, canales de televisión, emprendedores, así como marcas comerciales que ofertan sus servicios” (López, 2021, p.4)

La utilización de la red social activa y colabora en los procesos de aprendizaje, dado que permite la creación de contenidos que llegan a ser valorados por toda la comunidad como estudiantes, docentes, directivos, padres de familia, entre otros generando así un reconocimiento y un estatus en el contexto comunitario (Barrero y Buitrago, 2010) Así mismo, “creemos que si los educadores nos encontramos en espacios basados en la confianza, la colaboración, y la experimentación, podemos descubrir el potencial de la tecnología en educación y promover aprendizajes transformadores para nuestros alumnos” (Santillán, Giménez y Erzen, 2020, p.9)

Conclusiones

Luego de la revisión bibliográfica y el análisis del impacto de las redes sociales en la educación y su vínculo en la formación de comunidades de aprendizaje, concluimos que:

En lo que corresponde al primer objetivo específico: Identificar las principales implicaciones que tienen las redes sociales en la educación, ante lo cual se deduce que, las redes sociales son una alternativa educativa moderna y real para acceder al conocimiento y ampliar horizontes, dado que la tendencia hacia el uso de tecnologías de información y comunicación presentan ventajas como la eficacia en la comunicación y la accesibilidad a plataformas gratuitas que están al alcance de todos y todas, posibilitando la motivación e interés de los estudiantes hacia los contenidos curriculares.

Las redes sociales se han convertido en un aliado fundamental del proceso educativo, pese a que no fueron creadas con un propósito pedagógico, sus características han permitido ser de utilidad en la educación, entre sus principales cualidades se destaca el aprendizaje colaborativo que se produce en relaciones académicas y sociales de forma simultánea, estimulando un ambiente cercano y amigable en donde los estudiantes se apropian de los saberes, favorecen el aprendizaje significativo y por descubrimiento, así también, resaltamos su capacidad de brindar autonomía y el desarrollo de habilidades cognitivas de alto nivel como el razonamiento, síntesis, análisis y toma de decisiones, así como la responsabilidad de lo que se comparte y expone en las redes, por esta razón los docentes y padres de familia tiene un papel crucial en la guía del uso adecuado de las mismas, por medio del acompañamiento y control del tiempo empleado en el uso de las tecnologías.

Otro factor importante es la dimensión humanística de las redes sociales, dado que su uso adecuado fortalece valores, como el del compromiso social y respeto a la cultura, el medio ambiente y la diversidad, por tanto, reconocen al otro como igual en condición de derechos, con diferentes puntos de vista. Asimismo, las redes sociales como espacios de mediación y oportunidad deben enfocarse en la cooperación y reflexión, potenciando la inteligencia colectiva. Además, la interactividad de las redes sociales promueve una adecuada comunicación entre docentes y estudiantes y entre pares lo que aporta a la construcción de su identidad, para

el docente resulta como un recurso de apoyo que acorta las distancias y amplía los escenarios educativos gracias a la distribución y gestión masiva de información.

Con respecto al segundo objetivo: Conocer los diferentes enfoques en la implementación de las comunidades de aprendizaje como un medio de innovación, concluimos que, se evidenció que las comunidades de aprendizaje son un proyecto educativo que se fundamenta en la transformación social y cultural que vincula directamente al contexto y los medios de comunicación en el proceso educativo, tiene características que conducen a alcanzar inclusión y superar desigualdades, fomentando así, una sociedad de la información para todos y todas, estas comunidades a pesar de las diferencias individuales, comparten intereses y objetivos, es un aprendizaje colaborativo y de construcción colectiva de conocimiento.

Confirmamos que su principal característica es el aprendizaje dialógico que basa sus interacciones con toda la sociedad vinculada y su praxis educativa se centra en la mejora de la calidad educativa gracias al trabajo individual y compartido que se enriquece desde el intercambio de experiencias y conocimientos en espacios democráticos y de diálogo igualitario que abre la posibilidad a consensos y la creación colectiva de significados, además contribuye a disminuir el fracaso escolar y se construye mediante la reflexión y comunicación de estudiantes, docentes, familias, instituciones, entre otros que aportan desde sus recursos y experiencias al proceso educativo

En el tercer objetivo Analizar de qué manera las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Twitter y TikTok aportan a la formación de comunidades de aprendizaje concluimos que, las redes sociales mencionadas hacen un aporte significativo a las comunidades de aprendizaje dado que permiten la formación de redes de personas interconectadas con relación directa al medio social, dado uso educativo, como es el caso de Facebook que es un medio de uso masivo, que permite la interacción y el diálogo de todos los miembros de la comunidad de aprendizaje con la sociedad a través de tareas colaborativas y la participación en grupos de acuerdo a la afinidad y necesidad del estudiante, cuenta con espacios para discusiones, acontecimientos, creación de eventos y mensajería instantánea, además de juegos educativos que mejoran la interacción. En el caso de WhatsApp su uso educativo radica en la popularidad de la red de mensajería debido a su bajo costo y fácil interacción, en la red social se puede crear debates en

grupos a través de los cuales se fomenta la reflexión crítica sobre un determinado tema, mejora las habilidades comunicativas y al igual que Facebook favorece el aprendizaje colaborativo y la integración de las familias a través de los grupos de la escuela, todas estas características hacen que reciba un especial interés con fines educativos.

En la misma línea, la red social Twitter permite al estudiante estar cara a cara con el mundo real, a través de noticias y tweets de personas del contexto educativo, como historiadores, científicos, escritores, entre otras, también la red social favorece la indagación y el aprendizaje colaborativo que mejoran la calidad de la enseñanza, su uso potencia la motivación e involucramiento, de esta forma brinda mejores resultados académicos. Finalmente la red social TikTok, que cobró fuerza a raíz de la pandemia del Covid 19 es de gran impacto en los estudiantes, pues despierta motivación e interés gracias a su contenido lúdico, activo y creativo resulta de gran utilidad a la hora de utilizarlo como recurso educativo, ya que en la creación de los videos, se puede crear contenido de saberes y conocimientos escolares, de esta manera los estudiantes se apropian de los mismos en un escenario amigable y en la misma línea de sus intereses.

Destacamos que las redes sociales aportan a la formación de comunidades de aprendizaje brindando nuevas situaciones pedagógicas, más allá de los espacios físicos limitantes, la alta gama de posibilidades permiten intervenir en nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje desde metodologías actuales como es el caso del conectivismo, así como de incurrir en las tecnologías como un medio de alcanzar el conocimiento de forma colaborativa e inclusiva, con las mismas oportunidades para todos los miembros, acortando así la brecha social de los estudiantes como una forma de contribución a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Finalmente cabe preguntarse ¿Existen intervenciones en el contexto local sobre la aplicación de las redes sociales en el ámbito educativo? ¿Es posible aplicar el proyecto de comunidades de aprendizaje en la realidad educativa de nuestro país?

Recomendaciones

Al concluir esta revisión bibliográfica acerca de las redes sociales en la educación y el aporte en la formación de las comunidades de aprendizaje y con el fin de aportar a la mejora de la calidad educativa se recomienda que:

Se realice una intervención en la cual se evidencien resultados tangibles de la aplicación de las redes sociales en el campo educativo en el medio local, como un aporte a las investigaciones desde el contexto ecuatoriano.

Se indague el uso educativo de la red social TikTok que está en auge, sobre todo en el diseño de programas destinados a su uso educativo en los niveles de enseñanza media y superior

Se contemple la posibilidad de convertir un centro educativo en un proyecto de comunidades de aprendizaje con el fin de desafiar los tradicionales modelos educativos por modernas metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Bibliografía

- Abella García, V., & Delgado Benito, V. (2016). Aprender a usar Twitter y usar Twitter para aprender. *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*. https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/116723/2014_Profesorado19%281%29_03_Abella.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Abella-García, V., Delgado-Benito, V., Ausín-Villaverde, V., & Hortigüela-Alcalá, D. (2019). Twitrear o no twitrear: Percepciones de los estudiantes sobre el uso de Twitter en un curso de pregrado. *Innovaciones en Educación y Enseñanza Internacional*, 56 (4), 402-411. <https://doi.org/10.1080/14703297.2018.1444503>
- Aguilar Ramos, M. D. C., & Leiva Olivencia, J. J. (2012). La participación de las familias en las escuelas TIC: análisis y reflexiones educativas. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 40, 7-19. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/45687/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alonso¹, Jaime. (2005). Comunicar en Internet: El papel interactivo de los sujetos en los nuevos medios. *Opción*, 21(48), 57-78. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-15872005000300003&script=sci_arttext&tlng=pt
- Andújar-Vaca, A., & Cruz-Martínez, MS (2017). Mensajería instantánea móvil: WhatsApp y su potencial para desarrollar habilidades orales. *Comunicar. Revista de investigación de educación en medios*, 25 (1). https://www.scipedia.com/public/Andujar-Vaca_Cruz-Martinez_2017a
- Aparici, R., & Osuna Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4 (2), 137-148. doi:10.14198/MEDCOM2013.4.2.07
- Aparicio Gómez, O. Y., Ostos Ortiz, O. L., & Cortés Gallego, M. (2019). Redes sociales, tejidos de paz. *Hallazgos*, 16(32), 17-25. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-38412019000200017
- Aparicio, C. G. M., Torres, M. D. C. N., & Alcocer, M. D. C. A. (2013). Las comunidades de aprendizaje y redes sociales en las universidades. *Etic@ net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 13(1), 86-93. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/12009/9898>

- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-pdf-S0716864015000048>
- Arroyo-Vázquez, N. (2009). El uso profesional de las redes sociales. *Anuario ThinkEPI*, 3, 145-152. http://eprints.rclis.org/27889/1/Arroyo_RedetesSociales09.pdf
- Arruñada López, S. (2016). Aplicación de las redes sociales en la enseñanza secundaria: Facebook y Twitter. <https://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/070088/articulo-pdf>
- Astudillo Torres, M., & Chévez Ponce, F. (2013). Las redes sociales: un apoyo para docentes y estudiantes en el proceso educativo. *Educación y tecnología*, 4, 30-42. <http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/179>
- Baldevenites, E. V. L., Sánchez, E. E. L., & Lucero, S. (2021). El uso de la plataforma de vídeos Tik Tok como recurso pedagógico de enseñanza multidisciplinaria. In *InnoEduca Tic 2021: Libro de Actas de las VIII Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC y las TAC Las Palmas de Gran Canaria, 18 y 19 de noviembre de 2021* (pp. 99-103). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Barrero, J. C. H., & Buitrago, W. S. V. (2010). Visibilidad de los actores en una comunidad de aprendizaje, una mirada desde el análisis de redes sociales. *Revista de Investigaciones UNAD*, 9(2), 14-26. <https://doi.org/10.22490/25391887.669>
- Barreto, C. R., & Jiménez, A. C. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. *Lumen-Instituto de Estudios en Educación-IESE*, 11, 1-9. <https://www.academia.edu/download/34003392/el-uso-de-facebook-y-twitter-en-educacion.pdf>
- Berea, G. A. M., González, J. G., & Sampedro-Requena, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 153-176. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3314/331460297009/331460297009.pdf>
- Bringas, C., Ovejero, A., Herrero, F. J., & Rodríguez, F. J. (2008). Medios electrónicos y comportamiento antisocial en adolescentes. *Revista Colombiana de Psicología*, (17), 93-104.
- Buitrago, M. M. S., & Fajardo, M. E. S. (2019). Comunidad de aprendizaje, un espacio de formación para transformar las prácticas docentes. *Educación y Ciencia*, (23), 69-81. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10077/8353

- Bustos, D. A. S. (2021). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 36-42. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/2401/2301>
- Campos Freire, Francisco (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (63). <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>
- Cantor-Silva, M. I., Pérez-Suarez, E., & Carrillo-Sierra, S. M. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70-77. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1706-Texto%20del%20art%C3%ADculo-11348-1-10-20200906.pdf>
- Cascales Martínez, A., Gomariz Vicente, M. Á., & Paco Simón, A. (2020). WhatsApp como herramienta educativa en Educación Primaria: alumnado, docentes y familias. *Pixel-Bit*. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/74213/49236>
- Ceballos, Y. S. (2020). *Tik tok como innovacion educativa en el ipem N 193* (Bachelor's thesis). https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/19291/CEBALLOS_YOHANA_PIE4%20%20Yohana%20soledad%20Ceballos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ceci, L. (2022, Abril, 8) TikTok - Estadísticas y hechos. <https://www.statista.com/>
- Centeno Villamizar, J. A. (2017). Escribir Conecta 2. Narrativas de uso en WhatsApp por jóvenes del colegio JEG de Aguazul. *Instituto de Investigación en Educación (IEDU)*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/63480>
- Chacón Corzo, M. A., Sayago, Z. B., & Molina Yuncosa, N. (2008). Comunidades de aprendizaje: un espacio para la interacción entre la universidad y la escuela. <http://www.saber.ula.edu.ve/bitstream/handle/123456789/26453/articulo1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cobo Romaní, J. C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/2636/2182>
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en humanidades*, 12(24), 219-229. <chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.redalyc.org%2Fpdf%2F184%2F18426920010.pdf&clen=219827>

- Covacho, E. H. (2014). Ser y Estar en Twitter.: Construyendo relaciones en comunidades de aprendizaje. In *Twitter en la enseñanza y aprendizaje del Español* (p. 3). Editorial EdiEle. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TwitterEnLaEnsenanzaYAprendizajeDelEspanol-654944.pdf>
- Cueva, J., García, A., & Martínez, O. (2019). El conectivismo y las TIC: Un paradigma que impacta el proceso enseñanza aprendizaje. *Revista Scientific*, 4(14), 205-227, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.10.205-227>
- Ditrendia, I. (2017). Mobile en España y en el Mundo. *Recuperado de: https://www.amic.media/media/files/file_352_1289.pdf*. <https://mktefa.ditrendia.es/hubfs/Ditrendia-Informe%20Mobile%202018.pdf>
- Dixon, S. (2022, Abril, 27) Twitter - Estadísticas y hechos. <https://www.statista.com/>
- Dixon, S. (2022, Marzo, 8) Facebook - Estadísticas y hechos. <https://www.statista.com/>
- Dixon, S. (2022, Mayo, 18) WhatsApp - Estadísticas y hechos. <https://www.statista.com/>
- Elboj, C., Puigdemívol, I., Soler, M., y Valls, R. (2006). Comunidades de aprendizaje. Transformar la Educación. Barcelona, España; 5ta Ed. Editorial Graó. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.comunidadedeaprendizagem.com/uploads/materials/582/e556e7c448d9239442c1d1f1c02a0082.pdf>
- Escoda, A. P. (2018). Uso de smartphones y redes sociales en alumnos/as de educación primaria. *Prisma Social: revista de investigación social*, (20), 76-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6360033>
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 3, 1-15. http://files.andresalvarez.webnode.es/200000092-d07c9d2704/redes_sociales.pdf
- Freytes, A. M. (2017). Twitter como herramienta de aprendizaje en la educación superior europea y latinoamericana: avances, retos ¿Qué está por venir? *Revista Eduweb*, 11(1), 67-75. <https://revistaeduweb.org/index.php/eduweb/article/view/66/64>
- Fuentes, C. N., Zermeño, M. G., & Vázquez, N. G. (2014). Comunidades de aprendizaje y redes sociales: una estrategia para promover la interculturalidad y la identidad. *Cuadernos interculturales*, 1(22), 61-74. <https://www.redalyc.org/pdf/552/55232244004.pdf>
- Gallardo-López, JA, & López-Noguero, F. (2020). Twitter como recurso metodológico en Educación Superior: una experiencia educativa con estudiantes de Trabajo

- Social. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 15 (2), 174-189.
<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/alteridad/v15n2/1390-325X-alt-15-02-00174.pdf>
- García Yeste, C., Lastikka, A. L., & Petreñas Caballero, C. (2013). Comunidades de aprendizaje. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 2013, vol. 17, num. 427.
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/113030/1/620574.pdf>
- García-Hernández, C. E. (2021). Educación, pandemia y TikTok. *Revista Ra Rió Guendaruyubi*, 4(11), 15-24.
https://web.archive.org/web/20211003110116id_/https://uabjo.slm.cloud/Documents/Articles/file_a795f8cd624f0e5b3aed4664bb282590
- García-Peñalvo, F. J., Borrás-Gené, O., Therón Sánchez, R., Fidalgo Blanco, Á., & Cruz-Benito, J. (2015). Detección de aprendizaje no formal e informal en Comunidades de Aprendizaje soportadas por Redes Sociales en el contexto de un MOOC Cooperativo.
https://repositorio.grial.eu/bitstream/grial/489/3/SIIE15_DeteccionAprendizaje_RRSS_MOOC.pdf
- Garrigós, I., Mazón, J. N., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010, July). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. In *XVI Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática* (pp. 531-534). Universidade de Santiago de Compostela. Escola Técnica Superior d'Enxeñaría.
<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11859/p67.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garzón Castrillon, M. A. (2020). Las comunidades de aprendizaje en las organizaciones. *Visión de futuro*, 24(1), 0-0. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1668-87082020000100007
- Gleason, B. y Manca, S. (2020), "Plan de estudios e instrucción: enfoques pedagógicos de la enseñanza y el aprendizaje con Twitter en la educación superior", *On the Horizon*, vol. 28 núm. 1, págs. 1-8. <https://doi.org/10.1108/OTH-03-2019-0014>.
- Gómez Ferreira, K. K., & Marín Quintero, J. S. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. *Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia*.
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20su>

s%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%20c3%a9rica%20los%20c3%baltimos%2010%20a%20c3%b1os.pdf

- Gómez Valderrama, C., Prada Núñez, R., & HERNANDEZ SUAREZ, C. A. (2020). La zona de posibilidades en el proceso de aprendencia del residente digital: un análisis cualitativo en la red de experiencias matemáticas de Norte de Santander. *Educación y Humanismo*, 22(38 (2020)), 1-19.
- Gómez, M. T., & López, N. (2010). Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. *Recuperado el, 20, 2016*.
https://www.protecciononline.com/galeria/proteccion_online/Uso-de-Facebook-con-fines-educativos.pdf
- Guamán, E. E. E., Yaguachi, L. N. C., & Freire, E. E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44.
<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/50/156>
- Guerrero Sánchez, E. (2014). *Redes e internet*. Madrid: MARPADAL.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ChxVBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Guerrero+S%C3%A1nchez,+E.+2014.+Redes+e+internet.+&ots=myfi0bnLOB&sig=PFaEyfNamY3L2G3o2XFFdRcY6EY#v=onepage&q=Guerrero%20S%C3%A1nchez%20E.%202014.%20Redes%20e%20internet.&f=false>
- Heredia, H., ROMERO, MF y Amar, V. (2018). Facebook, un espacio para compartir la lectura. Una experiencia en un aula de Educación Obligatoria Secundaria en España. *Revista educação em foco*, 23 (1), 201-224.
https://www.researchgate.net/profile/Hugo-Heredia-Ponce/publication/326610005_FACEBOOK_UN_ESPACIO_PARA_COMPARTIR_LA_LECTURA_UNA_EXPERIENCIA_EN_UN_AULA_DE_EDUCACION_OBLIGATORIA_SECUNDARIA_EN_ESPANA/links/5b58d844458515c4b248bd8f/FACEBOOK-UN-ESPACIO-PARA-COMPARTIR-LA-LECTURA-UNA-EXPERIENCIA-EN-UN-AULA-DE-EDUCACION-OBLIGATORIA-SECUNDARIA-EN-ESPANA.pdf
- Hermann-Acosta, A., Apolo, D. E., & Molano-Camargo, M. (2019). Reflexiones y perspectivas sobre los usos de las redes sociales en educación. Un estudio de caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica*, 30(1), 215-224.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v30n1/0718-0764-infotec-30-01-215.pdf>

- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2).
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/download/1513/1521>
- Higuera-Rodríguez, L., Medina-García, M. y Pegalajar-Palomino, M. (2020). Uso de Twitter como recurso educativo. Análisis de conceptos de profesores activos y en formación. *Ciencias de la educación*, 10 (8), 200. <https://doi.org/10.3390/educsci10080200>
- Hortigüela-Alcalá, D., Sánchez-Santamaría, J., Pérez-Pueyo, Á., & Abella-García, V. (2019). Social networks to promote motivation and learning in higher education from the students' perspective. *Innovations in Education and Teaching International*, 56(4), 412-422. <https://doi.org/10.1080/14703297.2019.1579665>
- Iglesias-García, M., & González-Díaz, C. (2013). El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/44148/1/2013-XI-Jornadas-Redes-127.pdf>
- Islas Torres, Claudia , & Carranza Alcántar, María del Rocío (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. *Apertura*, 3 (2), <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>
- Lakomski, G. (2011). Saber cómo aprender: Liderazgo, gestión del conocimiento y el reto de crear comunidades de aprendizaje. *Educación*, 13-30. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/244620-Texto%20del%20art%C3%ADculo-327922-1-10-20110725.pdf>
- Lamí Rodríguez del Rey, L. E., Rodríguez del Rey Rodríguez, M. E., & Pérez Fleites, M. G. (2016). Las comunidades virtuales de aprendizaje: sus orígenes. *Universidad y Sociedad*, 8 (4). pp. 93-101. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/465/499>
- Lantarón, B. S. (2018). WhatsApp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, 16(2), 121-135. <https://reined.webs4.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342/386>
- Lazo, C. M., Errazu, D. V., & Barroso, J. A. G. (2018). Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73), 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8241616>
- López Pérez, C. (2019). La red social Twitter como herramienta didáctica: una metodología de innovación docente en Educación Superior. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/99036/1/Investigacion-e-innovacion-en-la-ES_111.pdf

- López, B. C.(2021) revista de investigación.
DOI:https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1294
- Mallo, M., Peñalba, A., & Martín Rubio, I. (2017). Comunidades de aprendizaje en entornos colectivos. *Arquitectonics: Mind, Land & Society*, (30), 257-275.
<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/117327/17.pdf>
- Manso-Rodríguez, R. A. (2012). Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores. *El profesional de la información*, 21(4), 401-405. <http://eprints.rclis.org/17310/>
- Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 25-33. <https://idus.us.es/handle/11441/87606>
- Martínez, A. B., & Sanmamed, M. G. (2021). Aprender desde la perspectiva de las ecologías: una experiencia en Secundaria a través del teatro y de Tiktok. *Educatio Siglo XXI*, 39(2), 169-190. <https://doi.org/10.6018/educatio.465551>
- Molina Ruiz, E. (2005). Creación y desarrollo de comunidades de aprendizaje: hacia la mejora educativa. *Revista de educación*.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/68041/00820053000214.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mosquera Gende, I. (2016). Creación de comunidad y comunicación mediante el uso de WhatsApp en la elaboración online de Trabajos Fin de Máster de Formación de Profesorado. *Didáctica, innovación y multimedia*, (33), 0001-8.
https://ddd.uab.cat/pub/dim/dim_a2016m3n33/dim_a2016m3n33a15.pdf
- Nass de Ledo, I. (2011). Las redes sociales. *Revista Venezolana de Oncología*, 23, 133-133.
http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0798-05822011000300001&script=sci_arttext
- Núñez, R. G. S. (2013). Blog y Redes Sociales como Comunidades de Aprendizaje para la Enseñanza y su Impacto en el Desempeño Académico de los Alumnos en Modalidad Blended Learning-Edición Única.
https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/571822/DocsTec_12772.pdf?sequence=1
- Onrubia, J. (2004). Las aulas como comunidades de aprendizaje. *Revista Electrónica Trabajadores de la Enseñanza TE*, 249, 14-15. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fhemerotecate.fe.ccoo.es%2Fassets%2F20040114.pdf&cflen=56097&chunk=true>

- Orihuela-Colliva, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf
- Ormart, E. B., & Naves, F. (2020). El uso de las redes sociales como soporte educativo. *En Instituciones educativas como instancia de subjetivación*. San luis (Argentina): NEU. <https://www.aacademica.org/elizabeth.ormart/143.pdf>
- Padrón, C. J. (2013). Estrategias didácticas basadas en aplicaciones de mensajería instantánea WhatsApp exclusivamente para móviles (mobile learning) y el uso de la herramienta para promover el aprendizaje colaborativo. *Revista Eduweb*, 7(2), 123-134. <https://revistaeduweb.org/index.php/eduweb/article/view/219>
- Pajares, A., Cuetos, A., Pérez, E., Rodríguez, H., Pajares, L., Jiménez, M.A., Velicias, M., Palacios, R. y Valdespino, S. (2000). Alternativa a 2000 años de educación: las comunidades de aprendizaje. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 39, 187-196. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=118078>
- Pérez, M. E. D. M., & Guzmán-Duque, A. P. (2015). Comunidades de aprendizaje endógenas y exógenas creadas en torno a los MOOCs universitarios. *Campus Virtuales*, 4(2), 78-85. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/97>
- Phillips, L. F., Baird, D., & Fogg, B. J. (2013). Facebook para educadores. *Recuperado de: <http://www.academia.edu/download/54486449/Facebook-Para-Educadores.pdf>* http://www.easp.es/ideo/wp-content/uploads/2012/08/Facebook_para_educadores.pdf
- Plaza, A. H. (2021). Píldoras históricas en TikTok. Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, (10), 92-99. <https://doi.org/10.30827/unes.i10.17808>
- Prieto, M. D. M. M., Barreiro, M. S. F., & Manso, M. J. A. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *EA, Escuela abierta: revista de Investigación Educativa*, (16), 91-104. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349%20(3).pdf)
- Ramírez-Montoya, M. S. (2020). Transformación digital e innovación educativa en Latinoamérica en el marco del CoVId-19. *Campus virtuales*, 9(2), 123-139. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/744>
- Rivas Flores, J. I., Leite Méndez, A. E., Márquez García, M. J., Cortés González, P., Prados Megías, M. E., & Padua Arcos, D. (2016). Facebook como espacio para compartir aprendizajes entre grupos de alumnos de distintas universidades. *RELATEC: revista*

latinoamericana de tecnología educativa.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/136523/Art%20c3%a9adcu%20lo%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivero, F. (2019). Informe Ditrendia: Mobile en España y en el Mundo 2018. *Informe técnico, Ditrendia*. <https://mktefa.ditrendia.es/hubfs/Ditrendia-Informe%20Mobile%202018.pdf>

Rodríguez de Guzmán Romero del Hombrebueno, J. (2012). Comunidades de aprendizaje y formación del profesorado. *Tendencias pedagógicas*, (19), 67-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3938956>

Rodríguez Francisco, C. (2021). TikTok como un entorno virtual de aprendizaje. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25054>

Ruiz, M. Á. B. (2014). Implicaciones del uso de las redes sociales en el aumento de la violencia de género en adolescentes. *Comunicación y medios*, (30), 87-124. <https://boletincorteidh.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/32375/37657>

Sámano Orozco, L. F. (2013). ¿Influyen el Internet, las redes sociales electrónicas y otras herramientas educativas en el desarrollo de anorexia y bulimia nervosas? *Nutrición clínica y dietética hospitalaria*, 33(1), 38-42. https://revista.nutricion.org/PDF/INFLUYEN-INTERNET.pdf?fbclid=IwAR3_9kaYPBV8Ew0Ex1ouJ15VHVrPynMdojILIPJQD2M9i1DNI1P6fbSPG4

Santillán, D. M. G., Giménez, C., & Erzen, B. (2020) Una experiencia de aprendizaje colaborativo para potenciar las prácticas docentes: comunidad atenea y enseñar con TikTok. <https://tecedu.pro.br/wp-content/uploads/2021/04/Art22-Ano-12-vol34-Dezembro-2020.pdf>

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Recuperado el, 15. <https://skat.ihmc.us/rid=1J134XMRS-1ZNMYT4-13CN/George%20Siemens%20-%20Conectivismo-una%20teor%C3%ADa%20de%20aprendizaje%20para%20la%20era%20digital.pdf>

Soler -Fonseca, A. M. (2016). La confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales. *Praxis & Saber*, 7(15), 231-246. <https://doi.org/10.19053/22160159.v7.n15.2016.5734>

- Soria, M. G., & Hernández, R. (2017). Aportes a la formación docente desde comunidades de aprendizaje. *Revista del Cisen Tramas/Maepova*, 5(2), 131-145.
<https://core.ac.uk/download/pdf/158354296.pdf>
- Tantas Rayme de Reymundo, J. M. (2022). Facebook como herramienta para la enseñanza virtual en estudiantes de secundaria de la IE 2027, San Martín de Porres, 2021.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87941/Tantas_RDRJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Telefónica, F. (2007). *Tendencias 07-Medios de Comunicación: El escenario Iberoamericano* (Vol. 3). Fundación Telefónica.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=OZbmCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=fundaci%C3%B3n+telef%C3%B3nica+2007&ots=ECjIRPhDcn&sig=e9Bly8ggKXIKrOKNo71fXhvvitw#v=onepage&q=fundaci%C3%B3n%20telef%C3%B3nica%202007&f=false>
- Torres, R. M. (2004). Comunidad de aprendizaje. La educación en función del desarrollo local y del aprendizaje. <https://otra-educacion.blogspot.com/search?updated-max=2014-02-11T19:55:00-06:00&max-results=30n>
- Vaillant, D. (2019). Directivos y comunidades de aprendizaje docente: un campo en construcción (Directors and teacher learning communities: a field under construction). *Revista Eletrônica de Educação*, 13(1), 87-106. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3073-13671-1-PB.pdf>
- Valderrama, C. L. G., & Ramírez-Sánchez, R. H. (2017). Comunidades de aprendizaje móvil, Mastery Learning yel Problema 2 sigma como estrategias para el conocimiento previo, en la resolución de actividades. *Eco matemático*, 25-32.
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ecomatematico/article/view/1376/1349>
- Valencia, K. G. M., Saravia, F. R. B., Aguilar, M. E. S., & Ruz, D. E. M. (2020) Tik Tok como agente socializador de contenido e innovación creativa.
<https://revistaic.instcamp.edu.mx/uploads/Ano2020No18/Ano2020No18-244-263.pdf>
- Valls, R., & Munté, A. (2010). Las claves del aprendizaje dialógico en las Comunidades de Aprendizaje. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 24(1), 11-15.
<https://www.redalyc.org/pdf/274/27419180001.pdf>
- Vázquez Martínez, A. I., & Cabero Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26 (núm. especial), 253-272.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/32246/Las_redes_sociales_aplicadas_a_la_formac.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vinueza, S. F., & Simbaña, V. P. (2017). Impacto de las TIC en la Educación Superior en el Ecuador. *Revista Publicando*, 4(11) (1), 355-368.
<https://core.ac.uk/download/pdf/236644472.pdf>

Wilson, KB (2014). Impacto de las tecnologías emergentes en la formación docente: experiencias de docentes en formación. *Diario de Educación y Práctica*, 5 (28), 168-176.