

UCUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo, Licenciado en Turismo.

Autores:

Sebastián Ignacio Peña Berrezueta.

CI: 0105500391

Correo electrónico: nacho_pb17@hotmail.com

Milagros Sonia López Capelo

CI: 0106077746

Correo electrónico: mili_l96@hotmail.com

Directora:

Mg. Diana Paola Urgilés Contreras

CI:0104369848

Cuenca - Ecuador

20- 07-2022

Resumen:

El presente proyecto de intervención intitulado " Estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca - Ecuador". Muestra la importancia y la necesidad de crear un espacio cultural en esta ciudad para una puesta en valor de los patrimonios alimentarios más notables como es el Maíz. En primera instancia se realizó una revisión bibliográfica sobre aspectos relevantes de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Posteriormente se efectuó un estudio teórico práctico analizando el mercado, ambiente y recursos humanos para evaluar la factibilidad de implementación de un museo con estas características. Además, se realizaron entrevistas a gestores turísticos debido a la importancia de su opinión en este tema ayudando a revisar el proyecto desde otra perspectiva. Finalmente se construyó el Perfil de Turista Potencial del Museo del Maíz mediante el levantamiento de 384 encuestas realizadas a turistas nacionales, extranjeros y a la ciudadanía en general. Como resultado de esta investigación se determinó que crear un Museo del Maíz sería muy beneficioso para fomentar el turismo y la recuperación de una identidad ciudadana.

Palabras claves: Museo. Maíz. Turismo. Herencia cultural. Cuenca.

Abstract:

The present intervention project entitled “Feasibility study for the implementation of the Corn Museum in the city of Cuenca – Ecuador”, shows the importance and the need to create a cultural space in this city for a value enhancement of the most notable food heritage: Corn. In the first instance, a bibliographic review was carried out on relevant aspects of the city of Cuenca-Ecuador. Subsequently, a theoretical-practical study was carried out analyzing the market, environment and human resources to evaluate the feasibility of implementing a museum with these characteristics. In addition, interviews were conducted with tourism managers, due to the importance of their opinion on this issue, helping to review the project from another perspective. Finally, the Potential Tourist Profile of the Corn Museum was built, through the application of 384 surveys carried out on national and foreign tourists and citizens in general. As a result of this research, it was determined that creating a Corn Museum would be very beneficial to promote tourism and the recovery of citizen identity.

Keywords: Museums, Corn, tourism, Cultural heritage, Cuenca.

Certificado de Precisión TUR-223

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 31 de mayo de 2022

Elaborado por: GEAV Sebastián Peña

 31 de mayo de 2022, 16:36pm

CC. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora

Índice

ÍNDICE

Resumen:	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimientos	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	13
Marco teórico	16
Capítulo I	21
1. Análisis de variables y aspectos para el estudio de factibilidad para la implementación para el Museo del Maíz.....	21
1.1. Aspectos sociales.....	21
1.2. Aspectos económicos.....	35
1.3 Aspectos turísticos	39
1.3.1 Sistema Turístico	39
1.3.2 Sistema Turístico de Cuenca-Ecuador.....	45
1.4 Aspectos gastronómicos.....	66
1.4.1 Patrimonio Alimentario	66
El maíz en la historia.....	67
El maíz como patrimonio alimentario del Ecuador	68
1.4.2 Platos típicos cuencanos	69
1.4.3 Catastro alimentos y bebidas Cuenca.....	71
1.4.4. Museos gastronómicos en Cuenca	71
CAPÍTULO II.....	73
2. Factibilidad del proyecto	73
2.1. Estudio de mercado.....	73
Demanda turística.....	73
Factores que afectan la Demanda Turística.....	74
Gastos turísticos	74
Conceptos principales del gasto turístico y sus combinaciones	75
Oferta turística	76
Actividades de la Oferta turística	77
Segmentación del Mercado	77
2.2. Estudio técnico	78

Fases del Estudio Técnico	78
Tecnología.....	79
Museología	79
Museografía.....	79
Salas del Museo del Maíz.....	80
2.3 Estudio ecológico	86
2.4 Estudio financiero.....	87
2.5 Estudio económico social.	88
CAPÍTULO III.....	90
3. Perfil del visitante potencial del Museo del Maíz	90
3.1. Encuesta	90
3.2. Obtención de población.....	90
3.3. Obtención de muestra.	90
3.4 Trabajo de campo.	92
3.5 Tabulación.....	92
3.6 Resultados	111
Conclusiones	111
Recomendaciones	115
Bibliografía.....	115
Anexos.....	124
Anexo 1: Resolución	124
Anexo 2:Diseño de Tesis Aprobado	125
Anexo 3: Modelo de Encuesta realizada (Español).	143
Anexo 4:Atractivos Turísticos de Cuenca	148
Anexo 5: Entrevistas realizadas	201

Cláusula de propiedad intelectual

Milagros Sonia López Capelo autor del trabajo de titulación "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO DEL MAÍZ EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 20 de julio de 2020.

Milagros López C

Milagros Sonia López Capelo

CI: 0106077746

Cláusula de propiedad intelectual

Sebastián Ignacio Peña Berrezueta autor del trabajo de titulación "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO DEL MAÍZ EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 20 de julio de 2020.



Sebastian Ignacio Peña Berrezueta

CI:0105500391

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Milagros Sonia López Capelo en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO DEL MAÍZ EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de Julio de 2022

Milagros López C.

Milagros Sonia López Capelo

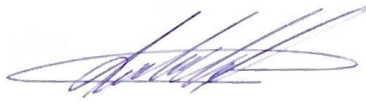
C.I: 0106077746

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Sebastián Ignacio Peña Berzuela en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO DEL MAÍZ EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 20 de Julio de 2022



Sebastián Ignacio Peña Berzuela

C.I: 0105500391

Dedicatoria

De Milagros

Dedico esta tesis de manera especial y con todo mi corazón a una persona cuya alma siempre me acompaña día a día, la persona por la que soy como soy, mi padre Rodrigo López.

A mi hija Amanda, mi inspiración, quien con su ternura me ha motivado día a día a ser mejor persona y cumplir la meta final que es la licenciatura de Turismo.

A mí amado esposo Juan, quien con su amor y confianza ha sido pilar fundamental para todo lo que he logrado en mi vida, nunca me ha dejado caer en los momentos difíciles y mi compañero incondicional en mis buenos y malos momentos, te amo mucho mi amor.

A mi madre Sonia, quien con su bendición y apoyo me ha motivado a salir adelante siempre.

A mi tía Inés que es como mi segunda madre, porque me ha apoyado siempre para alcanzar todo lo que me propongo.

A mis suegros Antito y Luis, quienes desde el principio me apoyaron para poder culminar mi carrera profesional.

A mis profesores quienes me guiaron para aprender muchas cosas que me servirán en mi vida profesional, pero de manera especial a mi querida profesora Ana Lucía, quien con su gran corazón me enseñó a lidiar con todos los altos y bajos que hubo en mi vida de estudiante.

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

A mi familia quienes siempre estuvieron consientes de mi esfuerzo y dedicación, sobre todo por mis ganas de salir adelante.

De Sebastián

Este trabajo está dedicado a Dios y a la Virgen Dolorosa por permitirme culminar una etapa educativa más de mi vida guiándome y cuidándome para acabar exitosamente mi carrera universitaria.

A mis padres Franklin Peña y Gladys Berrezueta quienes han sido un pilar muy importante en mi vida personal y estudiantil, siempre confiaron y creyeron en mí y desde un inicio me apoyaron en cada etapa universitaria.

A mis hermanos Andrea y Mateo porque siempre estuvieron conmigo y nunca me dejaron solo, apoyándome, aconsejándome y sobre todo demostrándome el amor que siempre hemos caracterizado como hermanos.

A mi sobrina Noelia que con su amor y su felicidad me ha permitido aprender y motivarme día a día a seguir adelante.

A Amairaní quien ha sido un pilar muy importante en mi vida y siempre ha estado cada momento para ayudarme en todos mis logros, aunque parezcan difíciles o imposibles nunca dejo de estar a mi lado.

A Nelly Bermeo quien en mi etapa universitaria fue un gran apoyo motivacional que siempre estuvo dándome ánimos para culminar y seguir adelante en mis proyectos y estudios.

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Se lo dedico a mis amigos y a mi familia que siempre han confiado en mí y me han impulsado a cumplir todas mis metas.

Agradecimientos

De Milagros

El principal agradecimiento a Dios quien nos ha guiado y nos ha dado fortaleza para seguir adelante.

Agradezco a nuestra tutora Mg. Diana Urgilés Contreras quien nos ha orientado para desarrollar esta tesis de la mejor manera.

A mi esposo Juan por darme fuerzas para salir adelante y recordarme cada día que lo que sea que me proponga puedo lograrlo.

A mi compañero Sebastián por todo el esfuerzo e investigación conjunta que hemos realizado para sacar adelante este proyecto.

Agradecimientos

De Sebastián

A Dios y a la Virgen Dolorosa quienes jamás me han abandonado y me dan la fortaleza para poder finalizar este trabajo con éxito.

A mi familia le doy gracias por todo el apoyo y paciencia que han podido ser parte de esta gran etapa de mi vida en donde nunca me dejaron solo y siempre confiaron en mí.

A Amairani le agradezco por toda la ayuda en guiarme, aconsejarme y apoyarme en este proyecto.

A mi tutora de tesis Mg. Diana Urgilés un agradecimiento muy especial por lograr a través de su conocimiento, apoyo y guía en contribuir para culminar mi etapa universitaria quien ha sido una excelente docente, tutora, amiga y ser humano y confiar en mis capacidades y formarme a ser un mejor profesional.

A mi compañera Milagros le doy las gracias por todo el esfuerzo y sacrificio que ha puesto en este proyecto.

Introducción

Los museos son parte esencial de la cultura del mundo en general ya que permiten conservar bienes considerados patrimoniales; además impulsan el desarrollo de la investigación, y contribuyen de manera directa y significativa al sector turístico. Debido a la situación actual que atraviesa el mundo este sector se ha visto drásticamente afectado, por lo tanto, la creación de nuevos museos puede ayudar al turismo ecuatoriano a salir adelante y a diversificar la oferta turística (López,2022).

La ciudad de Cuenca es un gran referente de cultura y gastronomía por ello es importante preservar tradiciones y costumbres impregnadas en la sociedad cuencana, entre ellas el hábito de consumir maíz (en diferentes formas), por lo tanto, es necesario que se realicen proyectos de intervención con el fin de contribuir al desarrollo turístico y a la conservación (López,2022).

Elaborar el estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador surge principalmente de la necesidad de conservar y exponer un factor gastronómico patrimonial y además contribuir al turismo de la ciudad (López, 2022).

Según la ICOM (2010), el museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y de su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación.

Por otro lado, Paliwal (2001) afirma que el maíz es de gran importancia económica a nivel mundial y nacional como alimento o como fuente de un gran número de productos industriales además "este producto ha trascendido su valor alimenticio para transformarse en un símbolo de identidad cultural siendo declarado patrimonio inmaterial de todos los países andinos" (INPC, 2019).

La importancia de la creación de este museo se basa en la conservación de un bien cultural símbolo ancestral de nuestro país además de ser aplicado en la gestión sostenible e innovación de recursos naturales, ambientales y sociales con propósitos turísticos (López, 2022).

Este estudio favorecerá al sector del turismo en la ciudad y el país, además, ayudará a la conservación y exposición de este símbolo gastronómico y permitirá a turistas y población en general conocer la importancia del maíz como alimento patrimonial el museo del maíz será un museo moderno que acogerá cientos de turistas que podrán vivir una

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

experiencia vivencial de los tipos de maíz, su cosecha sus tipos y sus platos elaborados (López, 2022).

Son escasos los espacios en donde se exhiben muestras de la cultura alimentaria en la ciudad de Cuenca, por nombrar algunos el Museo de la gastronomía cuencana y el Museo del Cacao, por ello esta propuesta aborda la implementación del museo del maíz en la ciudad de Cuenca, con el fin de favorecer al turismo local y además contribuir al fortalecimiento de la identidad gastronómica de los cuencanos (López, 2022).

Cabe mencionar que el estado garantiza sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la constitución y en los instrumentos internacionales, fortaleciendo la unidad nacional en la diversidad, garantizando a los habitantes el derecho a una cultura de paz basados en el Sumak Kawsay, es un deber primordial del Estado proteger el patrimonio natural y cultural del país (Ley de Cultura), por otra parte, el Art 3. de la Ley de Cultura, en el inciso b, cita que se debe fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos (López,2022).

La importancia de esta investigación se centra en un estudio para la implementación del Museo de Maíz, con el fin de atraer turistas utilizando muestras que innoven y permitan brindarle al turista nacional y extranjero una experiencia enriquecedora y muy completa sobre la gastronomía típica cuencana mediante el maíz (López,2022).

Marco teórico

El museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación. También incluye Institutos de conservación y galerías de exposición dependientes de archivos y bibliotecas; lugares y monumentos arqueológicos, etnográficos y naturales y los sitios y monumentos históricos, teniendo la naturaleza de museo por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación; instituciones que presentan especímenes vivientes tales como jardines botánicos y zoológicos, acuarios, etc.; parques naturales, arqueológicos e históricos; centros científicos y planetarios (ICOM,2010).

El museo no constituye el repositorio de objetos muertos y sacros sino un lugar para comprender y explicar la realidad con su mediación. El museo debe concebirse como un espacio abierto e integrador, y como lugar de participación, de generación de conocimiento y creatividad” (Garde, 2013).

Existe la siguiente propuesta para la clasificación para museos en América Latina: Museos de Bellas Artes, Museos de Arte Moderno, Museo de Artes Aplicadas, Museo de Arte Colonial, Museo de Arte Religioso, Museos de Historia Natural, Museos Históricos (Museo Nacional de Bellas Artes,1978).

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Los museos son espacios sumamente importantes dentro de la infraestructura y la cultura de un país. La importancia de los museos no se centra en si son públicos o privados, sino su finalidad es conservar bienes considerados patrimoniales, investigar, comunicar y exponer o exhibir todo tipo de colecciones antiguas o modernas (Peña, 2022).

Los museos son esenciales para preservar el conocimiento del ser humano a todos los niveles. Sin ello sería imposible entender cómo hemos llegado al nivel tecnológico, artístico y cultural actual, así como el desarrollo del ser humano desde el punto de vista físico. Cuando un país se ocupa y preocupa de tener y mantener esos espacios, hablamos de una nación a la que le importa el conocimiento, a la que le importa la cultura de sus habitantes y, sobre todo, le interesa conocer su pasado, su presente y como todo este bagaje cultural influye en el futuro (Peña,2022).

En estos últimos años se ha producido un proceso de redefinición de los museos y actualmente nadie discute que tienen una función cultural y social importante. Además, del cuidado de bienes patrimoniales, su conservación, documentación y estudio, el museo tiene un papel cada vez más significativo como centro dinamizador y de la cultura como entidad de servicio al ciudadano y por lo tanto al turista. Este rol queda plenamente recogido en la definición del ICOM y en las distintas leyes que hablan sobre museos. Los museos forman parte del crecimiento cultural y social por lo tanto no deben ser instituciones cerradas sin vida, sino que es necesario que los museos se abran al entorno en el que se encuentra y a la sociedad en general. En la mayoría de los museos del mundo existen exposiciones permanentes y temporales, este es el caso del Louvre en París. Los museos permanentes

muestran normalmente colecciones de diferentes obras de distintos artistas mientras que los museos temporales buscan mostrar obras validadoras del mismo autor (Iturralde, 2017).

Víctor Middleton (1990) resalta que la orientación museística hacia el concepto de servicio público había ganado el prestigio de ser buena y honorable y que el servicio a los turistas implicaba la trivialización del museo y la destrucción de las metas de investigación y de erudición. Además, menciona como desde aquella época en el caso de Londres más del 70% de las personas que visitaban los museos eran turistas y no locales. Por lo que concepto de servicio público se refiere al concepto de servicio al turismo.

J. A Donaire (2012) se refiere a la posición de los administradores de museos reales en contra y en pro de la participación en el sistema turístico. “El turismo no tiene una buena reputación entre los gestores de museos. La mirada superficial, la ausencia de contexto, la banalización de los catálogos turísticos es percibidos por los responsables como la renuncia al proyecto del museo. Lo importante, parece, ya no es transmitir algo sino simplemente llenar un espacio de tiempo entre el hotel y el centro comercial. Al otro lado del péndulo, los integrados ven en los flujos turísticos la evidencia del éxito del proyecto de museo, frecuentado ahora por visitantes internacionales.

Por otro lado, la aparición de las áreas de conocimiento implica la necesidad de introducir la interdisciplinariedad y la multidisciplinariedad entre los saberes disciplinares. Los museos son espacios privilegiados para tratar las diferentes temáticas desde esta óptica global que facilita el proceso de enseñanza- aprendizaje. Este sistema de trabajo implica la

necesidad de trabajar en equipo dentro del museo y fuera del museo (Museo de la Ciencia de Cataluña, 2016).

Los museos, como contenedores patrimoniales, precisan de un personal especialista en tratar los temas patrimoniales. Todos los bienes patrimoniales son objeto de estudio que movilizan saberes, proporcionan información y general conocimiento más allá de sí mismos. A la vez, son valiosos instrumentos procedimentales que permiten que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea estimulado por la emoción de construir el conocimiento mediante el desarrollo de competencias cognitivas a partir de la participación. El conocimiento del patrimonio comporta, además una valorización de las sociedades del pasado por parte de la sociedad actual. Conocer, valorar y respetar el patrimonio implica también una educación en valores. El conocimiento del patrimonio cultural no constituye un fin en sí mismo, más bien es un medio que se puede utilizar para incidir en las formas y en las características de las relaciones sociales. Y es aquí donde es necesario una didáctica del patrimonio para hacerlo comprensible, darle sentido y aprovechar su potencial educativo (Unesco, 2004).

Por otro lado, es importante definir qué cultura alimentaria es el complejo entramado de prácticas y conocimientos, valores y creencias, técnicas y representaciones sobre qué, cuándo, cómo, con quién y por qué se come lo que se come en un determinado lugar y en un determinado entorno. Así la cultura alimentaria incluye los productos y sus técnicas de producción o elaboración, valores, creencias, usos, costumbres y formas de consumo que se le asocian. Una vez identificada esta cultura alimentaria se procede a

declararlo patrimonio alimentario. Lo que más se ha patrimonializado son los llamados productos de la tierra y la cocina regional local. Toda esta muestra de costumbres y tradiciones puede ser enlazada directamente con el turismo (Espeitx, 2004).

El maíz posee una gran importancia económica a nivel mundial como alimento humano, alimento para el ganado o como fuente de un gran número de productos industriales. Habiéndose originado y evolucionado en la zona tropical como una planta de excelente rendimiento, hoy en día se cultiva hasta los 58 grados de latitud norte en Canadá y Rusia y hasta los 40 grados de latitud sur en Argentina y Chile. En cuanto a su adaptabilidad en altitud, mayormente se desarrolla a alturas medias 1700 a 3200 msnm, aunque es común encontrarlo en zonas inferiores a los 1000 metros y sobre los 3200 metros en la Región Interandina (Paliwal, 2001).

Las especies más cultivadas en todo el mundo son trigo, arroz y maíz en ese orden, sin embargo, el maíz está en primer lugar en relación con la extensión de cultivo y el volumen de cosecha. En los últimos cincuenta años su cultivo se ha expandido notablemente a la par con el incremento poblacional y la demanda de alimentos, “más de seiscientos millones de toneladas métricas se producen en ciento cincuenta millones de hectáreas y nuestro continente es el de mayor producción” (Universidad Vizcaya de las Américas, 2013).

En Ecuador se preparan diferentes tipos de platos a base de maíz como lo que son las sopas, tortillas, panes, tamales, humitas el choclo en diferentes preparaciones como cocinado, asado o desgranado para ensaladas existen también snacks a base de maíz las

famosas palomitas etc, todos estos alimentos se consumen directamente de sus granos maduros y en tierno, el maíz y la papa constituyen la base alimenticia de los ecuatorianos y ecuatorianas (Puga, 1984).

Existen quince formas diferentes de usar el maíz para chichas y mazamoras, en Ecuador”, lo cual brinda mayor énfasis en la culturización de esta especie en nuestro País (Puga, 1984).

Capítulo I

1. Análisis de variables y aspectos para el estudio de factibilidad para la implementación para el Museo del Maíz.

1.1. Aspectos sociales

El canto de Cuenca o conocida de como Santa Ana de los cuatros ríos de Cuenca forma parte de la provincia del Azuay la cual limita al Este con la provincia de Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al Oeste con Guayas y El Oro, La ciudad de Cuenca se encuentra a 2.538 m.s.n.m y tiene una extensión territorial de 8639 kilómetros cuadrados. Su superficie es de 15.730 hectáreas y presenta un clima con temperaturas que oscilan entre los 14°C y los 18°C, durante todo el año. El cantón de Cuenca posee una población aproximada de 580.000 habitantes. Cuenca se divide en 15 parroquias urbanas y 21 rurales, Cuenca está determinado por sistemas montañosos y presenta un sistema hidrográfico conformado por cuatro ríos principales: Tomebamba, Yanuncay, Machángara y Tarqui que atraviesan la ciudad de oeste a este (*Fundación Turismo Cuenca, 2020*).

Los primeros habitantes de la región surgen durante el Período Precerámico (10.000a.C. - 3.500 a.C.) Como nómadas cazadores y recolectores de alimentos. Los vestigios arqueológicos más importantes que se han encontrado de este período están en la cueva de Chobshi y en Cubilán. En el Período Formativo (3500 a.C. – 500 a.C.) aparecen en la región las primeras culturas. Las fases más antiguas que han podido determinarse en el sector son las de Narrío en sus distintas subfases, cuyas extraordinarias piezas de cerámica, remarcables por su diseño y técnica, datan de hasta 2.000 años antes de Cristo. Durante este período surgen los primeros asentamientos humanos en la región con una forma de organización basada en la agricultura y la elaboración artesanal, principalmente de cerámica. Durante el Período de Desarrollo Regional (500 a.C.-500 d.C.) se originan las primeras etapas de las fases Tacalshapa (Azuay) y Cashaloma (Cañar), dándose origen así a lo que hoy en día conocemos como Cultura Cañari (*Fundación Turismo Cuenca, 2020*).

Los cañaris son conocidos como la civilización más antigua encontrada en las provincias del Azuay y Cañar. Los cuales se desarrollaron en el período de Desarrollo Regional o Tacalshapa entre 500a.C a 1000 d.C. Las comunidades y ayllus cañaris fueron muy desarrolladas social y económicamente debido al avance agroalfarero y de comercio (Baudín, 1977).

El imperio Inca fue el más grande y antiguo desarrollado en el continente americano en la época precolombina datando desde los años 1438 a 1533, los mismos que según su religión adoraban al dios Sol y veneraban, obedecían y se sometían al dios viviente El Inca.

UCUENCA

Su lengua era el quechua. Su región inicial fue Cuzco, más tarde se extendió hasta la región del sur de las montañas andinas. Los Incas llamaban a su territorio Tawantinsuyu lo que en su idioma significa Las Cuatro Partes. Alcanzó su máxima expansión en el siglo XV (López, 1993).

Según las fases de expansión se puede hablar de la primera fase en la que los incas ganaron territorio de las chancas mediante conflictos bélicos. También, gracias a la influencia de la religión, adhirieron territorios colindantes. Y la segunda fase según las fuentes históricas en el territorio de Argentina entre 1479 y 1535, el imperio inca conquistó partes occidentales de las actuales provincias de Catamarca, Tucumán, Salta, Jujuy, la Rioja, San Juan y el extremo noroeste de Mendoza incorporándose al Collasuyo (López, 1993).

Después de la conquista de los incas, el Inca anexó esta cultura al imperio del Tahuantinsuyu, y por la vasta distancia entre el Cuzco y el extremo norte del imperio, decidió fundar la ciudad de Tomebamba (actual Cuenca) en el cacicazgo de Guapondélig, mandando construir aposentos o tambos reales para cuando viajase al norte del imperio (Baudín, 1977).

Túpac Yupanqui se casó con una hija del cacique Duma cañari e inició la construcción de la ciudad comenzando con la construcción del Palacio de Pumapungo (puerta del puma), desde donde se administraría la región. Con ello no sólo se afirmó la conquista de los cañaris, sino que fue mucho más fácil continuar la conquista de las tribus norteñas, así, Túpac Yupanqui desterró a bastantes naturales de la ciudad y los mandó a otras partes del

imperio, mientras hizo eso trajo mitimaes desde el Cuzco para consolidar la unión de los Cañaris al imperio (López, 1993).

Cuando Huayna Cápac asumió el trono, tuvo que viajar al norte del imperio para detener las rebeliones de diversas tribus, instalándose en Tomebamba, en donde vivió durante varios años, durante su estadía embelleció la ciudad, aumentando rápidamente su importancia hasta que se convirtiese en la segunda ciudad más importante del imperio (López,1993).

Durante la guerra de civil de los incas, los cañaris decidieron aliarse con Huáscar (aspirante al trono durante la Guerra de subversión inca), y en 1529, la ciudad fue destruida por su medio hermano, y contendor, Atahualpa. Sin embargo, los incas la reconstruirían poco después (Baudín, 1977).

El Gobernador y Justicia Mayor de la región, Gil Ramírez Dávalos, fundó Santa Ana de los Ríos de Cuenca el 12 de abril de 1557. La pequeña villa que al momento tenía 100 habitantes, llegó a ser en el último cuarto del siglo XVIII una Gobernación regida con extremo rigor por José Antonio Vallejo. Durante el período colonial la ciudad de Cuenca llegó a generar cuantiosos tributos por la importante producción agrícola del sector, la minería y los tejidos que se comercializaban incluso con el Perú.

En el período independentista Cuenca se plegó tempranamente al movimiento iniciado en Quito y Guayaquil. Sin embargo, tras la independencia producida en 1820, la economía de la ciudad decayó debido al período de desorganización que surgió tras estos cambios. En tiempos de la Gran Colombia, Cuenca fue parte del Departamento del Sur. Fue entonces Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

cuando el Mariscal José Domingo La Mar, primer presidente del Perú, codició esta ciudad que había sido su cuna y avanzó con su ejército para apropiarse de la misma, sin embargo, fue vencido por el ejército de Sucre en la batalla del Portete de Tarqui el 27 de febrero de 1829.

Al constituirse la República del Ecuador, el Departamento de Cuenca fue parte de ella. Con el paso de los años, el esfuerzo de su gente volvió a dar de tiempo en tiempo lapsos de holgura económica a la ciudad. Productos como la cascarilla o los sombreros de paja toquilla generaron para unos cuantos, grandes riquezas.

Desde la década del 60 del siglo XX se dio una industrialización incipiente que luego alcanza un notable desarrollo. Así poco a poco Cuenca se va abriendo al resto del mundo. El progreso destruyó la imagen del pequeño orbe de provincia, cerrado y recoleto y extremadamente conservador (*Fundación Turismo Cuenca, 2020*).

Cuenca también conocida como Atenas del Ecuador una ciudad admirada por su gran arquitectura, una diversidad cultural que aporta a la ciudad con un enriquecimiento único que le caracteriza. La ciudad de Cuenca se encuentra atravesada por 4 ríos, Tomebamba, Tarqui, Yanuncay y Machángara. En el censo de 2010 tenía una población de 329.928 habitantes, lo que la convierte en la tercera ciudad más poblada del país detrás de Guayaquil y Quito (*Universidad del Azuay, 2019*).

La ciudad de Cuenca posee centenares de edificaciones patrimoniales, obras de arte, vestigios arqueológicos y manifestaciones culturales que configuran la identidad de su gente. Por esta razón tiene dos declaratorias patrimoniales, como Patrimonio Cultural del Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

UCUENCA

Ecuador, en 1982, y, también, como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la UNESCO, en 1999 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2010).

En la figura 1, se puede visualizar la ubicación del cantón Cuenca dentro de la provincia del Azuay.

Figura 1



Fuente: Mapa de ubicación la ciudad de Cuenca- Ecuador (<https://goo.gl/maps/c1gEgZZBAo864SSy7>, 2022).

Cuenca al ser la tercera ciudad más poblada del Ecuador en la actualidad se ha caracterizado por sus distintas costumbres, tradiciones, festividades y su cultura que ha hecho que la ciudad sea un icono cultural del Ecuador logrando de esta manera atraer a turistas nacionales e internacionales que en el transcurso del año vienen a visitar las riquezas que Cuenca posee (Peña, 2022).

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Una de las primeras festividades del año celebradas en la ciudad es la Fiesta de los Santos Inocentes que se celebra el 6 de enero, representa una tradición en la que participa mucha gente que en ese día se sale a las calles con todo tipo de disfraces y se organizan comparsas en un desfile en el que, generalmente, se recrean los hechos y personajes nacionales e internacionales más sobresalientes del año anterior. En la tarde de ese mismo día, se organizan comparsas (grupo de teatro popular) en un desfile de grandes proporciones en el que se satiriza los hechos y personajes más sobresalientes del año anterior (Fiestas Populares de Cuenca, 2018).

A su vez una gran festividad es el Carnaval. Se ha dicho que los orígenes más remotos del Carnaval se encuentran en los antiguos Sumeria y Egipto, en donde hace más de 5.000 años se celebraban pomposas fiestas en honor al buey Apis, dios de la fertilidad (Peña, 2022).

La fiesta del carnaval tiene su origen en la época romana, estrechamente relacionada con las fiestas y banquetes de los Saturnales, y se popularizó en Europa durante la Edad Media, especialmente en Italia. El término proviene del italiano y del latín y significa “despedir la carne”, ya que solía celebrarse antes del ayuno de Cuaresma y servía como último vicio para el pueblo llano (Peña, 2022).

Tenerife ha convertido la celebración del carnaval en todo un arte. La isla canaria ha ido ganando cada vez más relevancia con esta celebración y consigue atraer a cientos de miles de personas al año. En 1987, la participación de más de 200.000 personas en un baile le hizo ganar un puesto en el libro de récords. El plato fuerte de la celebración tiene lugar

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

al principio de la misma, cuando miles de ojos observan expectantes la elección de la Reina del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife. Los trajes que estas lucen pueden llegar a pesar más de 200 kilos, por lo que suelen ayudarse con estructuras de soporte o ruedas.

Probablemente el Carnaval de Rio de Janeiro sea el más conocido del mundo o, al menos, el que más gente reúne para su celebración (más de 5 millones de personas al año). La capital brasileña al completo se vuelca en cuerpo y alma para que esta fiesta sea cada vez más espectacular con sus conciertos, impresionantes y coloridos disfraces o, cómo no, su mítico sambódromo. Las escuelas de samba de Río de Janeiro se pasan el año preparándose y ensayando para ser nombradas la mejor de todo el carnaval. Su primer origen está en la adaptación que los portugueses hicieron de los bailes de máscaras italianos (Delgado, 2022).

En el caso específico de Cuenca, el Carnaval presenta características que lo hacen único, ya sea por la exquisita gastronomía típica de la región o bien por costumbres que aún hoy en día persisten entre algunos de sus habitantes. Una de ellas, que prácticamente ha desaparecido pero que se intenta rescatarla, es la de los jueves de compadres y comadres. Esta tradición que iniciaba dos semanas antes del Carnaval (en día jueves), tenía como finalidad estrechar lazos de amistad y de solidaridad. Se elegía a los compadres y comadres dependiendo del grado de parentesco o de amistad que existía con ellos. La persona elegida era obsequiada con una “guagua” (niña) de pan o azúcar, que se entregaba envuelta a la manera tradicional en forma de tamal en una bandeja con pétalos de flores. Junto a la figura de pan o azúcar se acostumbraba también regalar algún “agrado” que podían ser dulces,

huevos, una gallina, etc. El ritual continuaba por parte de los elegidos, quienes al verse comprometidos con tal “honra”, brindaban a sus visitantes una copa de la deliciosa “mistela” (aguardiente con fruta macerada) y ofrecían asistir a las fiestas del carnaval en casa de quienes habían solicitado el comadrazgo o compadrazgo (*Fiestas Populares de Cuenca*, 2018).

La Semana Santa es una de las conmemoraciones centrales del calendario litúrgico cristiano que mayor recogimiento y respeto despiertan en el pueblo cuencano. Hacen de esta celebración el “Domingo de Ramos”, la visita de las 7 iglesias en Jueves Santo, y procesiones como la del Señor de la Pasión, que se realiza el Viernes Santo desde las 19:30. La misma congrega un gran número de devotos que parten desde el Parque San Blas a un recorrido por varias zonas de la ciudad. En las parroquias rurales de Cuenca se realizan similares actos, existiendo la posibilidad de observar en algunos de ellos verdaderas manifestaciones de fervor religioso, como es el caso de muchos hombres que están dispuestos a hacer el papel de Cristo en la procesión y recorrer largas distancias cargando pesadísimas cruces (Peña, 2022).

En Semana Santa, además, la posibilidad de realizar turismo religioso en Cuenca se ve enriquecida con la gran variedad y cantidad de artesanías, así como comida típica que se expende a los numerosos feligreses que asisten a los actos religiosos (*Semana Santa en Cuenca*, 2018).

La fundación de Cuenca se celebra el 12 de abril cuando Andrés Hurtado de Mendoza delegó a Gil Ramírez Dávalos, Gobernador de Quito, para que “viniese a Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Tomebamba, la recorriese y luego de ello, escogiese el mejor sitio y una vez escogido procediese a fundar la ciudad, que luego se llamó de Cuenca, en homenaje a la ciudad nativa del Virrey Hurtado de Mendoza, Marqués de Cañete, quien naciera en Cuenca, España, provincia de Castilla”. Es así que un lunes 12 de abril de 1557, Gil Ramírez Dávalos, en compañía de un grupo de españoles y los caciques Diego, Juan Duma, Luis y Hernando Leopulla funda la ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca al noroeste de la destruida ciudad de Tomebamba, en la llanura de Paucarbamba (*Fiestas Populares de Cuenca*, 2018).

El Corpus Christi, que en latín significa “Cuerpo de Cristo”, según el dogma católico, se refiere a la Eucaristía (la presencia real de Cristo en la hostia consagrada). De acuerdo al catolicismo, fue Jesucristo quien instituyó esta tradición la noche de la última cena, cuando al tomar el pan dijo: “Esto es mi cuerpo que será entregado por ustedes” y cuando al tomar el vino dijo: “Esta es mi sangre, que será derramada por muchos” (Marcos 14:12-16, 16:22-26; Mateo 26:26-28; Lucas 22:14-23). El Corpus Christi, es sin duda una de las manifestaciones religioso - populares de mayor importancia y antigüedad en la ciudad. En Cuenca, esta tradición tiene tintes únicos y especiales, pues por siete noches consecutivas, posteriores al día de Corpus, se celebra el “Septenario”, que es una fiesta muy afamada en el país por su colorido y su pirotecnia. En la fiesta del Septenario participan, animados por la Arquidiócesis de Cuenca, comunidades religiosas, autoridades civiles y militares, instituciones públicas y privadas, entidades educativas y grupos organizados. El entorno para el desarrollo de la fiesta está constituido por la Catedral Nueva y el Parque Central “Abdón Calderón”, en donde un componente esencial son los famosos “dulces de Corpus”, que se expenden en numerosos puestos alrededor del parque durante el Septenario. Si bien

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

esta es una vieja costumbre traída desde España, en Cuenca de los Andes adquirió toques característicos y propios de esta tierra y es una dulce ofrenda más del pueblo ingenioso a su Creador. Es importante en estos tiempos de globalización en donde se tiende a la homogeneización de ciertos patrones culturales venidos del extranjero, conservar lo nuestro. El Corpus Christi o “Septenario” cuencano, es una de las celebraciones más coloridas del país, reflejo de la cultura popular y religiosa de un pueblo amante de sus tradiciones, que, a pesar del paso del tiempo, aún no desaparecen (*Fiestas Populares de Cuenca*, 2018).

El 3 de noviembre de 1820 hecho que es precedido por la noticia del triunfo que obtuvieron los guayaquileños el 9 de octubre de 1820. Estimulados por la liberación de Guayaquil, los cuencanos prepararon un plan para reunir un Cabildo Abierto y jurar ante él lo que sería la Independencia de Cuenca. Este importante acontecimiento histórico fue crucial para la gesta del 24 de mayo de 1822 y la formación de un Ecuador independiente (Oñate, 2021).

Con la Independencia de Cuenca se proclamó la República de Cuenca, el 8 de noviembre fue convocado el Consejo de la Sanción, para elaborar el Plan de Gobierno, conocido como la Constitución Política Cuencana de 1820, aprobada el 15 de noviembre de 1820. La ciudad de Cuenca se convierte así en una cuna libertaria, demócrata, reflexiva y alerta frente al poder político de turno (Oñate, 2021).

Santa Ana de los cuatro Ríos de Cuenca, desde su fundación ha sido un importante polo de desarrollo cultural, político y económico en el país. Conocida por su belleza natural

y arquitectónica, la amabilidad, y el canto de su gente hacen que esta bella ciudad sea única en el país y el mundo. Y el orgullo de Cuenca no es solo de los cuencanos o ecuatorianos, sino de la humanidad, ya que, en 1999, el encanto de su ciudad y de su gente, la llevó a convertirse en Patrimonio Cultural de la Humanidad (Oñate, 2021).

El Pase del Niño en Cuenca es, sin lugar a dudas, una de las manifestaciones de religiosidad popular más importantes del país. Esta fiesta refleja, como pocas, la cultura y las tradiciones de un pueblo que expresa sus creencias en múltiples manifestaciones y formas del folklore. Esta celebración tiene como eje central el culto al Niño Dios. Cuenca es el lugar del país en donde mayor acogida ha tenido la tradición de los pesebres y el culto al Niño Dios durante las celebraciones navideñas. Además, las familias cuencanas, con el paso del tiempo han añadido elementos propios a esta celebración. Las procesiones en que sus participantes (mayoritariamente niños) hacen uso de disfraces religiosos y profanos, se conocen como “Pase del Niño”, pues su centro es siempre la imagen de Jesús infante, generalmente vestido con ropajes muy elegantes, de seda, terciopelo y bordados con elementos plateados o dorados. Estos desfiles, que cuentan con la participación masiva de toda la ciudadanía, son organizados año a año en la ciudad y en los pueblos aledaños. Se inician el primer domingo de advenimiento y terminan el martes de carnaval. Todos los preparativos son realizados con mucha anticipación por priostes y mantenedores. Los primeros son las personas que auspician social y económicamente el evento y son elegidos cada año, de acuerdo a circunstancias que pueden variar de pueblo a pueblo. Muchos deciden hacerlo voluntariamente, mientras que otros son designados por el prioste anterior o por la comunidad. Los mantenedores, en cambio, son personas que se responsabilizan de

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

todos los aspectos relacionados con el pase y se encargan de mantener viva la tradición, por lo que duran en su función largos períodos. Pases mayores y menores Los Pases del Niño son de dos tipos: mayores y menores. Los primeros son aquellos que cuentan con un gran número de participantes y en cuyas procesiones se rinde culto a imágenes del Niño Dios que pertenecen a templos o comunidades religiosas. Los pases menores implican un número menor de participantes y tienen, por lo general, un carácter familiar (*Ministerio de Turismo, 2020*).

El más importante de los pases es aquel que está dedicado al “Niño Viajero” y se lo celebra el 24 de diciembre de cada año, en la ciudad de Cuenca. Se conoce con este nombre a una imagen del Niño Dios que fue mandada a esculpir por doña Josefa Heredia en el año de 1823. Su último dueño, Monseñor Miguel Cordero Crespo realizó, en 1961, una peregrinación a varios lugares de Tierra Santa, acompañado por la imagen, a la que al final del viaje, bendijo el Papa Juan XXIII. A su retorno a Cuenca, el pueblo entusiasmado le dio a esta famosa escultura el título de “Niño Viajero” y, desde ese entonces, se le rinde culto con mucha pompa en la fiesta de Navidad, en la gran procesión o “pase”, que generalmente inicia a las 10h00 y concluye aproximadamente a las 15h00. La procesión se inicia en la avenida Ordóñez Lasso y recorre la calle Simón Bolívar, en el centro de la ciudad. Se pueden observar todos los elementos típicos de la celebración: vistosos e innumerables carros alegóricos, bandas populares que interpretan canciones dedicadas al Niño, conjuntos musicales campesinos, niños disfrazados de personajes bíblicos, pastores, gitanos, jíbaros, saraguros, otavalos y otras etnias y mayorales. Estos son especialmente llamativos e interesantes, pues representan campesinos de las provincias del Azuay y Cañar, que tenían

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

gran poder y prestigio entre los peones de las haciendas. Eran generalmente hombres y mujeres del campo de muy buena posición económica. Sus trajes –estilizaciones del atuendo de los cholos y cholas de la región- son muy vistosos y elegantes, para expresar riqueza. Conducen siempre caballos cubiertos por finas mantas o tejidos de lana y seda y van provisionados con el “castillo” (conjunto de alimentos armado en forma de guirnalda con frutas, legumbres, bombones, botellas de licor, juguetes etc.). Los “castillos” constituyen “ofrendas” al Niño y se coronan de bandejas con alimentos preparados; a veces van en los caballos de los mayores y en ocasiones son llevados en los carros alegóricos o bien en canastas cargadas por los pastores. Los alimentos más frecuentes son papas cocidas, huevos duros, ajés y animales como chanchos horneados, cuyes, pavos y pollos asados, los cuales llevan con frecuencia lazos de cintas y billetes en sus hocicos o picos. Finalizado el pase, existen celebraciones posteriores en cada una de las familias participantes, las que luego del desfile se dirigen a sus casas y proceden a desarmar con cuidado los castillos. La comida de la ofrenda es repartida entre los miembros de la familia y sus invitados, en un gran festín. El Pase del Niño en Cuenca es una manifestación religiosa popular, de gran riqueza etnográfica y, pese al tiempo y la continua presencia de elementos culturales foráneos, se mantiene en todo su esplendor. Y es que ésta es una fiesta que no responde únicamente a la fe sencilla de las clases populares, sino también al deseo de resaltar y valorizar elementos culturales que las caracterizan y enorgullecen. En la actualidad la imagen del Niño Viajero se encuentra en posesión de las religiosas del Carmen de la Asunción, quienes, por legado del padre Miguel Cordero Crespo, lo cuidan y lo

conservan en el convento. Personajes del Pase Del Niño Los personajes del Pase del Niño se dividen en civiles y religiosos (*Fiestas Populares de Cuenca, 2018*).

El 31 de diciembre, día del Año Viejo, diversos grupos de la sociedad preparan tarimas en diferentes barrios de la ciudad donde se realizan fiestas con música en vivo existe premios a los mejores barrios, donde el protagonista es un muñeco que puede ser de papel, cartón, tela, etc., en cuyo interior se colocan petardos. Lleva una máscara de algún personaje al que se caricaturiza y simboliza el año que termina; en los lugares próximos deambulan las “viudas”, personas disfrazadas con vestidos negros, que piden al público su contribución para los gastos funerarios.

Luego de la lectura del Testamento del Año Viejo, en el que se critica a los vecinos del lugar, a las instituciones o al gobierno, dejándoles herencias y consejos, es quemado el muñeco a las doce de la noche, en medio de petardos, música y jolgorio con el que se recibe al Año Nuevo (*Fiestas Populares de Cuenca, 2018*).

1.2. Aspectos económicos

La principal actividad económica en Cuenca es el comercio, reparación automotores y motocicletas con 15.102 establecimientos económicos, seguida de industrias manufactureras con 5.469 establecimientos y transporte y almacenamiento con 4.994 (Inec, 2017).

Gráfico 1

**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO
SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES**

GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	165.031	100.378	64.653
MIEMBROS, PROFESIONALES			
TÉCNICOS	21.253	12.105	9.148
EMPLEADOS DE OFICINA	12.726	5.610	7.116
TRAB. DE LOS SERVICIOS	27.201	12.226	14.975
AGRICULTORES	11.760	7.225	4.535
OPERARIOS Y OPERADORES			
DE MAQUINARIAS	54.423	42.982	11.441
TRAB. NO CALIFICADOS	25.906	12.351	13.555
OTROS	11.762	7.879	3.883

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	165.031	100.378	64.653
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	18.871	12.165	6.706
MANUFACTURA	32.808	20.928	11.880
CONSTRUCCIÓN	13.269	12.960	309
COMERCIO	33.659	18.434	15.225
ENSEÑANZA	8.832	3.539	5.293
OTRAS ACTIVIDADES	57.592	32.352	25.240

Fuente: Inec. Cantón Cuenca. 2017.

En su conjunto, Azuay contribuye con el 3,2% del total del impuesto a la renta causado y genera el 2,2% del total del empleo de la economía. En este sentido, la provincia se destaca por mantener una alta tasa de empleo adecuado (66,5%) y bajos niveles de desempleo (5%). Por otra parte, el desempeño de sus empresas demuestra un crecimiento del 18,8% entre 2016 y 2017, lo que significa que muchas de las compañías radicadas en esta provincia crecieron pese a los importantes desafíos económicos que afronta el país. De esta forma, Azuay se constituye en un centro de desarrollo descentralizado, donde se promueve negocios y actividad económica, que la convierten en una de las zonas productivas más importantes del país. Cuenca posee el PIB per cápita industrial más alto del país, lo que significa que, por cada habitante, es la ciudad que más industrias tiene. Esto va de la mano con la generación de empleo, ya que, según los últimos datos del Instituto de Estadísticas y Censos, la ciudad tiene la tasa de empleo adecuado más alta del país: 66,5%. La mejora de los índices de productividad y competitividad es el principal reto que tienen que alcanzar las industrias azuayas, fin que requiere no solo de políticas públicas ajustadas a las

necesidades del sector productivo, sino también a la inversión en formación técnica, innovación y transferencia tecnológica, todo esto con el fin de poder competir tanto en el mercado nacional como extranjero (*Azuay Una Provincia Con Buenos Niveles de Actividad Económica, 2018*).

Al generar, el sector productivo de Azuay, un efecto trascendental en el desarrollo tanto económico como social, es un requerimiento primordial el desarrollo de zonas industriales, logísticas-comerciales y tecnológicas, en base a las cuales se pueda proyectar un crecimiento ordenado de emprendedores, micro, pequeños y medianos empresarios, así como atraer inversión tanto nacional como extranjera, este objetivo ha sido propuesto a autoridades municipales sin que hasta el momento se hayan definido nuevas zonas para éstos, puesto que el Parque Industrial de Cuenca, que fue creado hace más de 50 años, está colapsado. En consecuencia, la industria azuaya, no tiene la posibilidad de proyectarse al futuro en un crecimiento sostenido y sustentado (*Azuay Una Provincia Con Buenos Niveles de Actividad Económica, 2018*).

Para la Enemdu trimestral, el INEC realiza encuestas en todo el país, de las cuales obtiene el dato del ingreso nacional, que en este trimestre es de USD 210 como valor medio. Pero, además, obtiene muestras representativas de cinco ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato. Entre estas cinco ciudades, Cuenca tiene el ingreso laboral más elevado, con una mediana de USD 318 al mes, mientras que Guayaquil tiene el más bajo, con USD 278. Aunque todas están por encima de la mediana nacional.

Según (INEC, 2021) Cuenca tiene el ingreso laboral más elevado porque es la ciudad con la tasa de empleo adecuado más alta. El 53% de la población económicamente activa (PEA) de Cuenca tiene un empleo adecuado o pleno, lo que significa que: Percibe ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, que es USD 400. Trabaja 40 o más horas a la semana, independientemente del deseo y de la disponibilidad de trabajar horas adicionales. Gana un salario mínimo o más por mes, trabaja menos de 40 horas y no desea trabajar horas adicionales. Por lo tanto, más de la mitad de los trabajadores en Cuenca perciben ingresos iguales o superiores al salario básico. “En Cuenca los niveles de desempleo están estables, mientras el empleo adecuado tiene un ligero incremento”, sostiene Castillo.

La canasta básica familiar en noviembre de 2021 costó USD 715,31; lo cual implica que el ingreso familiar promedio cubre el 104,38% del costo total de la misma. Significa que el costo de la canasta básica aumentó en un 0,45% en referencia al mes anterior. Así lo detalló el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en su más reciente informe.

La canasta básica familiar en noviembre de 2021 costó USD 715,31; lo cual implica que el ingreso familiar promedio cubre el 104,38% del costo total de la misma. Significa que el costo de la canasta básica aumentó en un 0,45% en referencia al mes anterior. Así lo detalló el Instituto Nacional de Estadística y Censos en su más reciente informe (INEC, 2021).

“El valor de la Canasta Familiar Básica en la región Sierra fue de USD 727,46, la de la Costa es USD 703,16, siendo Cuenca la ciudad más cara con una canasta básica de USD 745,55”, detalla el instituto en su boletín del Índice de Precios al Consumidor (IPC,2021).

Por su lado, el analista económico, Luis Imbaquingo, mencionó que Cuenca se encuentra con sueldos con promedios superiores al de otras ciudades. “Sumado a dichas remesas, permite tener un mayor poder adquisitivo”. “En Cuenca, el consumo es más dinámico por cada 100 personas. Lo que hace que la demanda sea mayor que la oferta en muchas ocasiones”. En esa línea prosiguió con que, al tener un mayor poder económico, el consumo cambia.

1.3 Aspectos turísticos

1.3.1 Sistema Turístico

Según Neil Leiper (1981), el turismo analizado desde el punto de vista de la teoría general de los sistemas lo describe como, "Un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente".

Leiper (1990) considera que es el turista el catalizador que, al prepararse para el viaje, crea un sistema turístico embrionario. Cuando el turista viaja el sistema turístico adquiere forma por la consecuente interacción de elementos, no por los atributos inherentes a las personas, a los lugares o a las organizaciones empresariales. Sólo cuando el turista visita un destino el rol turístico del lugar adquiere forma, como le sucede al resto de elementos del sistema. La sostenibilidad del sistema estará en función de que dichos procesos se mantengan en el tiempo.

Para Leiper (1990) el turista constituye un stakeholder crítico en el inicio del sistema y en el funcionamiento del mismo, tanto en las regiones de origen como en las regiones de destino. El resto de elementos y sus atributos adquieren una importancia secundaria, al

menos en las propuestas iniciales del autor. En su modelo el residente en el destino turístico no juega un papel central en la planificación y gestión del turismo, ni los agentes vinculados a la gestión de las empresas turísticas (desde el directivo hasta el recepcionista), ni las instituciones asociadas al turismo (agencias, entidades de deportes, etc.) ni los gobernantes. Hoy en día no sólo se reconoce dicha importancia, sino que se exige una gestión responsable, sostenible y cooperativa.

El autor presenta dos diagramas teóricos para representar al turismo. El primero, identificado como elementos geográficos del turismo, representa el origen, el destino y las rutas de tránsito (Leiper 1990).

Con este diagrama Leiper agrega algunos conceptos. El resultado es un modelo fundamentalmente espacial, pero con presencia de otras categorías de elementos. En este modelo denominado sistema de turismo, hay tres aspectos básicos: Turistas: Son los actores del sistema. Los turistas parten de su lugar de residencia, viajan al destino en el cual permanecen durante cierto tiempo y luego regresan al lugar de origen. Elementos geográficos: El espacio emisor de visitantes que constituye la localidad de residencia habitual donde se generan recursos a ser gastados por el turismo, se busca información u se hacen reservas. El espacio receptor es la razón de existencia del turismo, motiva los desplazamientos y recibe los principales efectos de la actividad. El espacio de tránsito comprende todas las localidades por las cuales los turistas pasan hasta llegar al destino. Y finalmente, Industria turística: Es el grupo de empresas y organizaciones involucradas en la oferta del producto turístico. Está representada en las tres regiones geográficas, pero no en

todo el espacio por lo cual siempre hay posibilidades de utilizar recursos que no están específicamente volcados a la atención de los turistas.

El modelo del sistema turístico de Leiper permite la localización de varios sectores del turismo, distinguiéndose como pertenecientes mayoritariamente al origen, al destino o al espacio de tránsito. Por ejemplo, la mayor parte de los agentes de viaje se encuentran en la región generadora de turistas. La industria turística se hace presente en la región de destino.

El sector de transporte está ampliamente representado por la región de la ruta de tránsito. Esa distinción espacial también puede ser encarada como una forma de categorización de los factores determinantes de los flujos turísticos.

De acuerdo con Acerenza (1986) existen cinco elementos dentro del sistema turístico de estos, uno es dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos el espacio emisor, el espacio de tránsito y el espacio receptor y finalmente uno es económico: la industria productora de servicios turísticos.

Mill y Morrison (1988) proponen un modelo de sistema que incluye como elementos al mercadeo, la demanda, el viaje y el destino, para los autores, el sistema turístico es una manera de superar la visión del turismo como una industria, donde una acción consciente sobre los subsistemas mercadeo y destino pueden aumentar las posibilidades de que la demanda tome una decisión acerca de su viaje.

El sistema turístico es concebido por Boullón (2004) como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”.

Como lo menciona Boullón (2004) “el sistema turístico (sin llegar a ser extremadamente complejo) tiene algunas particularidades en su funcionamiento”.

El Sistema Turístico funciona cuando la demanda y la oferta se encuentran por medio de un producto turístico, el cual sumado la infraestructura forman la producción del turismo. LA superestructura turística es muy importante para contralar la eficiencia del sistema (Boullón, 2004).

La Demanda Turística se mide contando el total de turistas que llegan a un lugar y al dinero recibido por el visitante (Boullón, 2004).

De acuerdo a la definición retomada por Mediano (2004), la oferta se puede definir como “...el conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado, para su disfrute en un lugar y tiempo concretos y que constituye una experiencia de viaje completa”

La oferta turística está constituida por la planta turística de determinado lugar o región y algunos bienes no turísticos que se promocionan por el turismo. Podemos diferenciar una oferta básica compuesta por los servicios de alojamiento, transporte y alimentación y una oferta complementaria compuesta por servicios de esparcimiento y

otros que ayudan al bienestar del turista. El atractivo turístico es parte de la oferta (Boullón, 2004).

Las principales características de la oferta turística son su rigidez y heterogeneidad. La primera proviene de la lentitud de adaptar la oferta de servicios a los requerimientos de la demanda, la imposibilidad de las empresas prestatarias de almacenar el producto turístico, como así también la imposibilidad de trasladar el mismo, motivo por el cual es el turista el que se traslada a la fuente de producción. Decimos que la oferta es heterogénea por los diversos servicios que la integran y estos a su vez son altamente complementarios porque un aumento en el precio de uno de ellos, provoca la disminución de la compra de ese servicio y del conjunto (Boullón, 2004).

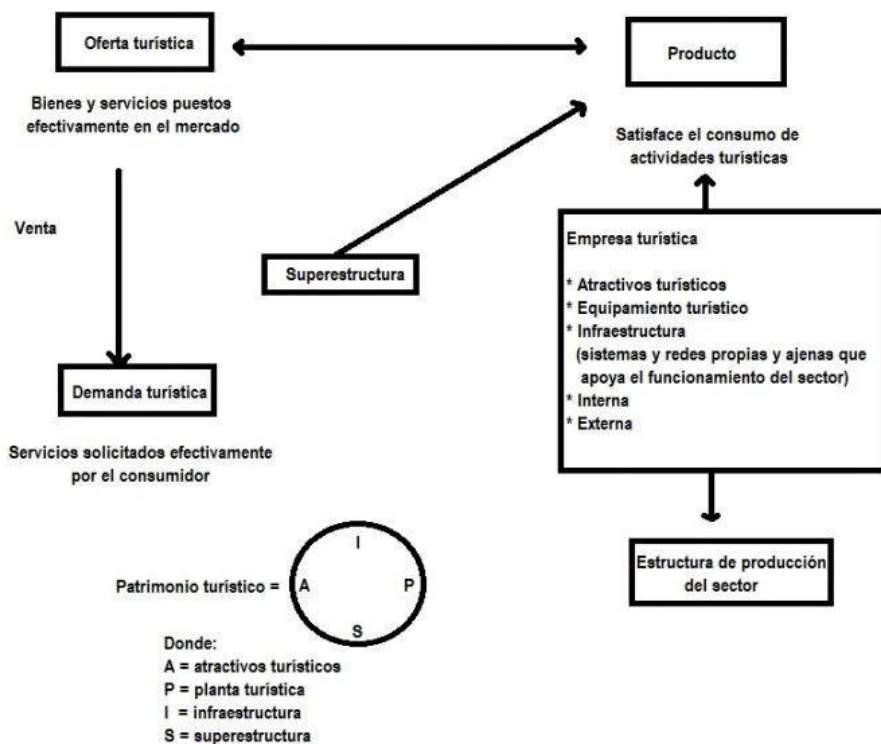
Un producto turístico es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas (Boullón, 2004).

La infraestructura para que el sistema turístico pueda funcionar se requiere que a los atractivos y a la planta turística se sume la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma: la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Uno de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir la circulación

de mercaderías, personas, fluidos, energías y noticias. Una forma de dividir la infraestructura es en externa e interna (Boullón, 2004).

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Boullón, 2004).

Figura 2 Sistema Turístico



Nota. Adaptado de Funcionamiento del sistema turístico (p.32), por R.Boullón, 2016, Trillas.

También la Organización Mundial de Turismo (1988) reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no es considerada un elemento turístico.

Con una fundamentación teórica más estructurada, Molina (2000) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

1.3.2 Sistema Turístico de Cuenca-Ecuador

Atractivo turístico

Según (Rivera S. C., 2009) atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso decisión del turista, pero (Corbuse-turismo, 2011) argumenta que los atractivos turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros.

Referente a las citas anteriores podemos expresar que el turismo es una actividad que se realiza consciente o inconscientemente ya que al momento de salir de nuestras casas y viajar a otro lugar ya sea por algunos días ya estamos haciendo turismo al momento de contratar ya sea servicios hoteleros o gastronómicos o visitando los diferentes atractivos con los que cuenta la zona por lo insignificante que esto parezca ya estamos haciendo turismo.

Según Vera y Villa en la Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cuenca con la metodología del Ministerio de Turismo (2018), existen 92 atractivos turísticos en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

Tabla 2

No	Lugares	Tipo	Ubicación
.			
1	Aguas Termales de Baños	Sitios naturales	Baños

2	Alcaldía de Cuenca	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
3	Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay (APAY)	Folklore	San Joaquin
4	Avenida Loja	Manifestaciones Culturales	Avenida Loja
5	5. Aventuri	Manifestaciones Culturales	Turi
6	Calle de las Herrerías	Manifestaciones Culturales	Herrerías
7	Calle Rafael María Arízaga	Manifestaciones Culturales	Rafael María Arizaga
8	Calle Santa Ana	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
9	Casa Chaguarchimbana	Manifestaciones Culturales	Herrerías

10	Casa de la Bienal	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
11	Casa de la Lira	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
12	Casa de la Provincia	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
13	Casa de las Posadas	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
14	Casa del Coco	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
15	Casa museo María Astudillo	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
16	Casa Sojos	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
17	Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca	Manifestaciones Culturales	Centro histórico

18	Cementerio Municipal de Cuenca	Manifestaciones Culturales	Octavio Díaz y Vicente Rocafuerte
19	Centro Municipal Artesanal (CEMUART)	Folklore	Centro histórico
20	Cestería Don Gerardo	Folklore	Vía a Cuenca Tenis y Golf Club, frente a la entrada de la urbanización Prado Alto.
21	Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)	Folklore	parque de la madre
22	Colegio Benigno Malo	Manifestaciones Culturales	Avenida Solano
23	Complejo Todos Santos	Manifestaciones Culturales	Todos Santos

24	Corte de justicia	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
25	Economuseo del sombrero	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
26	El Rollo	Manifestaciones Culturales	El vecino
27	Escuela central	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
28	Fiesta de Corpus Christi	Folklore	
29	Fiestas de Cuenca	Folklore	
30	Galería Eduardo Vega	Manifestaciones Culturales	Turi
31	Galería Encalada	Manifestaciones Culturales	Convención del 45

32	Galería Larrazábal	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
33	Gastronomía de Cuenca	Folklore	
34	Granja Integral Orgánica Cuadruco	Manifestaciones Culturales	Balzay alto
35	Iglesia del Santo Cenáculo	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
36	Iglesia de la Merced y plaza la Merced	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
37	Iglesia de Todos Santos	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
38	Iglesia de Turi	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
39	Iglesia del Carmen y Monasterio de la Asunción	Manifestaciones Culturales	Centro histórico

40	Catedral del Sagrario (Catedral Vieja)	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
41	Iglesia Sagrado Corazón de Jesús	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
42	Iglesia San Alfonso	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
43	Iglesia San Blas	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
44	Iglesia Parroquial de San Joaquín	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
45	Iglesia San José del Vecino	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
46	Iglesia San Sebastián	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
47	Iglesia Santa María de El Vergel	Manifestaciones Culturales	Herrerías

48	Iglesia Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
49	Iglesia Virgen de Bronce	Manifestaciones Culturales	Avenida Solano
50	Iglesia Virgen de Guadalupe	Manifestaciones Culturales	Baños
51	Laguna de Labrados	Sitios naturales	Cajas
52	Laguna de Llaviuco	Sitios naturales	Cajas
53	Laguna La Toreadora	Sitios naturales	Cajas
54	Mercado 10 de agosto	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
55	Mercado 9 de octubre	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
56	Mirador de Turi	Manifestaciones Culturales	Turi

57	Mirador Tres Cruces	Manifestaciones Culturales	Cajas
58	Molino de Chocolate Industrial Fátima	Folklore	El Batán y Remigio Tamariz
59	Molinos de Chocolate El Cisne	Folklore	San Joaquín
60	Museo Agustín Landívar	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
61	Museo Casa la Condamine	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
62	Museo de arte extremo Prohibido	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
63	Museo de Esqueletología	Manifestaciones Culturales	12 de abril
64	Museo de la Identidad Cañari	Manifestaciones Culturales	Centro histórico

65	Museo de las Conceptas	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
66	Museo de las Culturas Aborígenes	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
67	Museo de los Metales	Manifestaciones Culturales	Herrerías
68	Museo de Sombrero de Paja Toquilla	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
69	Museo Homero Ortega	Manifestaciones Culturales	terminal terrestre
70	Museo Municipal Arte Moderno	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
71	Museo Pumapungo	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
72	Museo Remigio Crespo Toral	Manifestaciones Culturales	Centro histórico

73	Parque Abdón Calderón	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
74	Parque de la Libertad	Manifestaciones Culturales	Eugenio Espejo
75	Parque de la Luz	Manifestaciones Culturales	Miraflores
76	Parque de la Madre	Manifestaciones Culturales	12 de abril
77	Parque Paraíso	Manifestaciones Culturales	Gapal
78	Pasaje León	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
79	Pase del Niño Viajero	Folklore	
80	Plaza de las flores	Manifestaciones Culturales	Centro histórico

81	Plazoleta la Rotary	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
82	Plaza San Blas	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
83	Plaza San Francisco	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
84	Plazoleta de la Cruz del Vado	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
85	Plazoleta Santa Ana	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
86	Portal Regional de Artesanías de Cuenca (PRAC)	Folklore	
87	Puente Roto	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
88	Quinta Simón Bolívar	Manifestaciones Culturales	Gapal

89	Semana Santa	Folklore	
90	Seminario San Luis	Manifestaciones Culturales	Centro histórico
91	Termas de Pumamaqui	Sitios naturales	San Joaquín
92	Termas San Vicente	Sitios naturales	San Joaquín

Nota: Realizado por Milagros López en base al trabajo de titulación de Vera, Villa, 2018.

Nota 2: para mayor información dirigirse a Anexo 4 en donde se encuentran desarrollados cada uno de los atractivos según Milagros López.

Patrimonio turístico

El patrimonio turístico es el conjunto de elementos de una comunidad que están vinculados a la actividad turística, estos elementos contribuyen a favorecer el desarrollo turístico. Cuenta con una serie de componentes: subestructura turística, infraestructura, planta turística y atractivos turísticos (Intur, 2020).

Cuenca fue declarada el 1 de diciembre de 1999 como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, debido a que tiene desde el 12 de abril de 1557 su centro histórico en diseño damero, es decir, como una cuadrícula de ajedrez (López, 2022).

Las artesanías de interés turístico son un punto muy importante a tocar. En Cuenca y su región, se elaboran múltiples artesanías tanto utilitarias como artísticas, algunas de excelente calidad. No obstante, en especial las primeras han sido absorbidas en gran parte durante las cinco últimas décadas por los procesos industriales (López, 1992).

Los sombreros de Paja Toquilla es un patrimonio material muypreciado por el cuencano y constituye un hecho socioeconómico de indudable trascendencia para Cuenca y su región. La difusión en auge económico y la decadencia del sombrero de paja toquilla. Además, la incidencia de este caso económico en la sociedad regional abarca algo más de un siglo. La primera escuela de tejedores con el apoyo del cabildo cuencano se había establecido en 1845 en el barrio de El Chorro. Así, para las últimas décadas del siglo XIX, el tejido de sombreros de paja toquilla se había convertido en la primera actividad económica de la zona de influencia de Cuenca; con miles de tejedores, tanto en el área urbana como en el área rural. Cuenca fue desde entonces el centro de su exportación. Estén trabajo artesanal proporcionó el segundo rubro de ingresos del país luego del cacao el producto más importante de las ventas exteriores del comercio ecuatoriano (López, 1992).

Las dos primeras décadas del siglo XX, corresponden al primer auge toquillero. El valor de las exportaciones anuales se quintuplica con relación al último decenio del siglo XIX. Sin embargo, el mayor monto de las exportaciones se sitúa en la década de los años cuarenta (López, 1992).

Los tejidos en Cuenca se han realizado en talleres en donde se producen trajes típicos como ponchos, polleras, bayetas. Paños, chalinas, macanas. Gozan también de gran

estimación los hermosos bordados de Cuenca, Gualaceo y Chordeleg. El bordado toma motivos de flora y fauna locales y de la tradición.

La joyería es una artesanía en la que se ha distinguido la tradicional habilidad manual del artífice azuayo. Ahora la joyería se ha vuelto mecanizada, no obstante, en Cuenca y Chordelég se siguen elaborando variadas joyas artesanales como anillos, aretes, cadenas, brazaletes, etc.

La cerámica que se elabora en Cuenca es de gran calidad y técnica desde hace más de tres mil años. Así lo demuestran ciertas piezas arqueológicas de Chaullabamba y Chordelég y también la cerámica denominada Tacalzhapa y Cashaloma (López, 1992).

En el ámbito patrimonial es necesaria la valoración del bien cultural, esta debe ser mucho más profunda y consciente y no centrarse solamente en bienes arquitectónicos monumentales (López, 1992).

Díaz (2010) señala que para definir los valores de un inmueble patrimonial es necesario investigarlo, conocer su tipología para detectar los valores que lo identifican, incluir un informe técnico con fichas de su inventario, que contenga datos fundamentales incluyendo dibujos y fotos antiguas y actuales. Por otro lado, se debe considerar también la infraestructura en la que está inserto, la relación con su entorno u otros sitios, de esta forma se puede definir sus potencialidades y posibilidades de nuevos usos. No es posible un patrimonio físico sin considerar las costumbres e incluso lo cotidiano de quien lo habita.

Recurso turístico

Los Recursos Turísticos son la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección del mismo y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor (Alvarez, 2012).

Recurso Natural

Los recursos naturales son todos los elementos naturales que el hombre pueda satisfacer sus necesidades, así como el agua, la energía solar, los animales o las plantas, etc. Todo lo que el hombre no ha creado son elementos naturales, pero solo aquellos que les sirven y pueden ser modificables a sus propósitos, son recursos (Illescas, 2015).

A su vez los recursos naturales pueden clasificarse de distintas maneras como son

- 1) Geomorfológicos: Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo a la región en que se encuentra localizados: litorales (playas, islas), lagunas y depósitos de agua, corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales), volcanes (cráteres, geisers), relieves (montañas, planicies, dunas).
- 2) Biogeográficos: Manifestaciones de vida sobre la tierra; flora y fauna. Agrupaciones vegetales (selvas, bosques, árboles, campo de flores). Agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).

Mixtos: Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc (García, 2016).

Recurso Cultural

Los recursos culturales son aquellos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneos. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales.

Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir. Según Ana García Silberman, su aprovechamiento requiere campañas publicitarias que promuevan el turismo hacia ellos. Pueden ser vestigios prehistóricos, arquitectura no moderna, construcciones y sitios históricos y regiones de interés etnográfico (fiestas, folklore).

Atractivos contemporáneos no comerciales: se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción; además que son fáciles de reconocer. Pueden ser: obras artísticas, salas de conferencias y congresos, instituciones de enseñanza, museos y pinturas murales, zoológicos.

Atractivos contemporáneos comerciales: son temporales, creados con un fin específico (normalmente para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento); con el paso del tiempo requieren modernizarse). Son: parques de diversiones, espectáculos

(teatros, estadios deportivos, cine), exposiciones nacionales e internacionales, comercios y mercados, centros de salud.

Producto turístico

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (OMT, 2018).

Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Esta planta está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido. Fundamentalmente son los siguientes: Transporte, Alojamiento, Alimentación, Recreación, Servicios de apoyo (Turismo Sucre , 2017).

Infraestructura turística

La Infraestructura Turística se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar

su actividad. Entre estas se encuentran rutas de acceso (pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica) (Instituto Distrital de Turismo, 2020).

La Implementación de señalización turística consiste en el diseño, fabricación e instalación de elementos localizados en el espacio público, que brindan información, orientación y ubicación a visitantes y turistas, en relación con los atractivos y zonas de interés turístico de la ciudad, para informar, orientar y ubicar a visitantes y turistas, en relación con los atractivos y zonas de interés de la ciudad (Instituto Distrital de Turismo, 2020).

El Mantenimiento de señalización turística consiste en ejecutar jornadas de reparación, y reposición de componentes faltantes, o afectados de las señales turísticas peatonales; llevando a cabo los trabajos necesarios para restablecer sus condiciones funcionales, estructurales y estéticas de conformidad a sus especificaciones técnicas (Instituto Distrital de Turismo, 2020).

La intervención de atractivos turísticos sirve para mejorar los factores físicos, y culturales que reúnen las condiciones de los sitios de interés, para ser integrados a los productos turísticos (Instituto Distrital de Turismo, 2020)..

Infraestructura vial

Se entiende por sistema vial, a la red de vías de comunicación terrestre construidas por el hombre para facilitar la circulación de vehículos y personas. Según la Constitución de la República y el COOTAD, en el Ecuador los sistemas viales se encuentran agrupados de acuerdo a las competencias de los diferentes niveles de gobierno que las planifican y las mantienen, es así que:

El primer grupo de vías está conformado por la Red Vial Estatal, que según datos oficiales tiene una longitud de 8,672.10 Km y representan un 19,81% del sistema vial general. El segundo grupo lo forma la Red Vial Provincial del Ecuador, cuya competencia la tienen los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales con una longitud de 12,476.61 Km, que corresponde el 28,57 % del total de vías del país. Finalmente, el tercer grupo está formado por la Red Vial Municipal, de competencia de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Cantonales con una longitud de 22,539.55 Km, que representa un total del 51,61% del total general de vías (Flores,2013).

La población Cuencana hace uso de distintos medios de transporte públicos como privados en el cual según la última investigación y análisis realizada por la compañía Pívor en septiembre del 2021 de 400 encuestados el 49% usa bus, el 29% vehículo propio, caminar y moto el 12%, bicicleta y taxi el 8% y tranvía el 2% (Pivot,2021).

En la ciudad de Cuenca existen diferentes compañías de transporte público en donde los ciudadanos como los turistas pueden acceder al uso de estos que recorren toda la ciudad con distintos horarios de circulación y su pago es mediante el uso de la tarjeta movílízate, las compañías que circulan en la ciudad de Cuenca reguladas por la Municipalidad de

Cuenca y la Emov son: Comtranutome S.A, Cuencana S.A, Urba 10 S.A, Ricaurtesa S.A, Bañosa S.A, Uncometro S.A, Lancomtri S.A, Sit (Moovit, 2022).

Con respecto a conectividad aérea, en la ciudad de Cuenca existe el Aeropuerto Mariscal Lamar, el cual recibe vuelos aéreos nacionales de aerolíneas como LAN y Tame. Además, existe un terminal terrestre el cual es la principal estación de buses internacionales, Inter cantonales e interprovinciales.

Superestructura

Las entidades encargadas de la Superestructura turística de Cuenca-Ecuador son: el GAD Municipal Cuenca, la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, la Fundación El Barranco, el Ministerio de Turismo y el Instituto de Patrimonio (Municipio de Cuenca,2019).

1.4 Aspectos gastronómicos.

1.4.1 Patrimonio Alimentario

Cultura alimentaria hace referencia al complejo entramado de prácticas y conocimientos, valores y creencias, técnicas y representaciones sobre que, cuando, como, con quien y porque se come lo que se come en determinada sociedad. La cultura alimentaria se desarrolla en el contexto de unas determinadas relaciones sociotécnicas de una sociedad con su entorno y se fundamenta en el establecimiento y de categorías, de clasificaciones sobre las que se construye todo un edificio de normas de reglas más o menos rígidas e interiorizadas, pero en cualquier caso operativas. La cultura alimentaria incluiría los

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

productos y sus técnicas de producción o elaboración y también valores, creencias, usos, costumbres y formas de consumo que se le asociará (Espeitx, 2004).

Todos estos elementos, al formar parte de la cultura y expresarla, podrían ser perfectamente patrimoniales: tanto recetas como enseres de cocina, producto alimentario como representaciones sobre sus cualidades o efectos sobre el organismo, prácticas productivas como técnicas de cocina, así como la etiqueta en la mesa como las formas de comensalidad. Pero, aunque todo sea potencialmente patrimonializable, no todo acaba convirtiéndose en patrimonio en la misma medida ni con la misma eficacia. El patrimonio alimentario de un determinado colectivo es una selección de parte de su cultura alimentaria (Espeitx, 2004).

El maíz en la historia

El maíz es un cereal nativo de América, cuyo centro original de domesticación fue Mesoamérica, desde donde se difundió hacia todo el continente, No hay un acuerdo sobre cuándo se empezó a domesticar el maíz, pero los indígenas mexicanos dicen que esta planta representa, para ellos, diez mil años de cultura (Cuevas, 2004).

Debido a su productividad y adaptabilidad, el cultivo de maíz se ha extendido rápidamente a lo largo de todo el planeta después de que los españoles y otros europeos exportaron la planta desde América durante los siglos XVI y XVII. El maíz es actualmente cultivado en la mayoría de los países del mundo y es la tercera cosecha en importancia (después del trigo y arroz). Al momento los principales productores de maíz son Estados Unidos, la República Popular de China y Brasil (Acción Ecológica, 2004).

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Independientemente de su uso industrial, el maíz constituye un componente importante de la vida de los pueblos de América. Por ser el sustento de la dieta alimenticia de los pueblos indígenas y mestizos de nuestro continente, este cultivo ha dado lugar a una serie de sistemas agrícolas muy variados (Acción Ecológica, 2004).

El maíz como patrimonio alimentario del Ecuador

Desde el cultivo del maíz en Ecuador es una verdadera práctica ancestral de sabiduría, en la que se enlazan el sol y la luna para depositar la semilla para que no se afecte el grano del maíz. Del 15 de septiembre hasta 2 de noviembre se puede sembrar el maíz, si se pasa esa fecha el maíz no dará los mismos resultados. Para la deshierbada se utiliza la famosa minga en donde participa toda la comunidad. El jefe de familia con su familia comienza la cosecha y enseña a las siguientes generaciones todo lo que necesitan saber para seguir adelante con las costumbres familiares. La comercialización se realiza en la madrugada en ferias agropecuarias en donde se realizan también alimentos con maíz como: tortillas, tostado, choclo cocinado, humitas, tamales, chuchucas, mote, coladas, etc. Para las comunidades rurales ecuatorianas el maíz es una de las principales fuentes económicas para las familias (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2014).

La chuchuca es una sopa elaborada a base de maíz a medio madurar, esto quiere decir que pasó de ser tierno, pero no está lo suficientemente maduro. La chuchuca es una técnica de preservación del grano del maíz que permite su almacenamiento para uso posterior. Se desgrana el maíz y se cocina hasta que esté completamente suave, después se lo seca al sol, los granos lucen translúcidos y dorados. Se prepara en varias naciones de la

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

región andina, donde se cultiva ancestralmente maíz. En Ecuador es propio de las zonas maiceras y de la dieta de los pueblos indígenas y campesinos de la región andina. Se acompaña con carne de cerdo o res y col (Sánchez, 2021).

Existen 29 razas de maíz en Ecuador. Esta diversidad de razas de maíz que hay en Ecuador tiene relación con la historia y la geografía del país, ya que muchas de ellas han sido introducidas del norte y del sur (durante la conquista de los Incas) produciéndose innumerables cruzamientos entre razas; además, el aislamiento geográfico ha permitido el desarrollo de nuevas formas en las tierras altas del centro de Ecuador, de gran valor genético y cultural, que deben ser preservadas, sin embargo, muchos centros de domesticación y diversificación de cultivos están experimentando cambios rápidos en las prácticas agrícolas, producto de lo cual existe un alto proceso de erosión de variedades tradicionales y saberes locales (Timothy, 1963).

1.4.2 Platos típicos cuencanos

La gastronomía típica de la ciudad de Cuenca es un punto muy relevante dentro de su cultura e identidad, todos los cuencanos se identifican cuando se habla de mote y sus diferentes variedades de preparación, o cuando se habla de cuy asado con papas, también existe una gran variedad de platos, la mayoría de estos se encuentran dentro del menú de los restaurantes analizados. Esta comida es de mucho interés para los turistas que siempre están queriendo aprender diferentes culturas, como la cultura gastronómica cuencana (Urgilés, 2012).

Es importante la presencia del maíz en la preparación de muchas comidas típicas cuencanas como: el tamal, el mote pata, las humitas, el mote pillo y las bebidas como la chica, el rosero y el morocho. El tamal cuencano está hecho de una masa de harina de maíz ligeramente cocida, que se rellena con carne de cerdo, huevos duros y pasas, se la envuelve en hojas de achira y se la cuece al vapor (Fundación Turismo para Cuenca, 2018).

Las familias conservan viejas recetas de buñuelo, pero lo fundamental de ellas es la dosis exacta de harina de maíz precocida con anís, a la que se añaden huevos y leche, batiendo a mano, hasta el agotamiento. Las porciones de masa cremosa se fríen y doran en manteca de cerdo y se sirven con miel (Fundación Turismo para Cuenca, 2018).

El mote-pata, quizá el rey de los platos típicos cuencanos, domina la mesa: una densa sopa de maíz pelado, en caldo de carne de cerdo, con pedazos de dicha carne, longaniza y tocino, y condimento de semilla de sambo (una calabaza muy común entre nosotros), tostada, molida y preparada en un refrito de cebollas y leche (Fundación Turismo para Cuenca, 2018).

El mote pillo (maíz cocinado y revuelto con huevo, cebolla, queso) y habas, que se preparan camino de San Joaquín, una parroquia rural situada a pocos kilómetros del centro de la ciudad, cuna de hábiles tejedores de canastas; la carne de cerdo en sancochos, chicharrones y fritada (el nombre depende del grado de cocción), los llapingachos (pequeñas tortillas de papa) y las morcillas, que se expenden en Sértag, camino de Gualaceo, o junto con los cuyes asados - que se servirán con papas doradas-, con aliños en apetitosas tentaciones, junto a los cerdos cuya cascarita (la piel) crocante se ofrece en

numerosos restaurantes populares, a lo largo de la Avenida Don Bosco; las empanadas de Baños, sitio de aguas termales a solo ocho kilómetros del centro de la urbe, o las tortillas de harina de maíz, de trigo y choclo, que cuecen en tiestos en el mercado de Gualaceo, servidas con el dulce morocho (bebida caliente a base de maíz cocido, azúcar y canela) o el rosero (bebida fría de maíz, azúcar y frutas) (Fundación Turismo para Cuenca, 2018).

1.4.3 Catastro alimentos y bebidas Cuenca

Tabla 2

	ALIMENTOS Y BEBIDAS	
NUMERO DE LOCALES	CLASIFICACION	CATEGORIA
864	Bares 69	1 a 5 copas.
	Restaurantes 623	1 a 5 tenedores.
	Cafeterías 172	1 a 5 tazas.

Nota:(MINTUR, 2022)

1.4.4. Museos gastronómicos en Cuenca

En Cuenca existen únicamente dos museos gastronómicos.

Museo del cacao

Johanna Cruz levantó a través de su proyecto Pajarogato una tienda de chocolates procesados con el cacao fino de aroma cosechado en huertos caseros de Ponce Enríquez. En ese proceso de comercialización, Cruz cayó en cuenta de que hay un desconocimiento en Cuenca sobre la relación que existe entre el cacao y el chocolate y entre la materia prima

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

y el producto final. Fue entonces cuando decidió adecuar un espacio en el que se observe y, sobre todo, se conozca el proceso histórico por el que ha pasado el cacao, desde el denominado “boom cacaotero” hasta estos días pandémicos. Con esa historia se forjó el Museo del Cacao. Para elaborar la museografía se revisaron documentos históricos que reposan en el Archivo Nacional y en el Archivo Histórico de Guayaquil. Además, para conocer la historia del cacao que se produce en la provincia del Azuay, se analizaron brevemente los archivos de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay y del Museo Pumapungo.

Museo de la gastronomía cuencana

El Museo Restaurante de la gastronomía cuencana abre sus puertas por primera vez en abril del 2019, como un espacio de encuentro para el diálogo, la reflexión y el debate intercultural, intergeneracional y mundial de la historia gastronómica cuencana; a través de las diferentes temáticas desarrolladas en sus exposiciones permanentes e itinerantes. Además, aportar al desarrollo de las comunidades y promover el reconocimiento y revalorización de los patrimonios gastronómicos vivos de la hermosa ciudad de Cuenca en Ecuador.

El Museo de la Gastronomía Cuencana Restaurante ocupa las instalaciones de una antigua Hacienda perteneciente al primer topógrafo de la ciudad; Señor Don José Reinaldo Álvarez Sánchez, destacado cuencano que hoy en día existe inclusive hasta una calle en la ciudad de Cuenca por todos sus aportes empresariales, profesionales y personales junto a su esposa Doña Julia León Prado.

La hacienda que antes era de varios acres de extensión, actualmente el Museo de la Gastronomía Cuencana Restaurante ocupa 4.000 metros cuadrados de espacio muy bien distribuidos con una exposición permanente sobre la historia de la gastronomía cuencana. Además, cuenta con espacios abiertos al público donde se afianza la relación con exposiciones itinerantes. Una invitación para vivir una nueva experiencia en cada visita.

CAPÍTULO II

2. Factibilidad del proyecto

2.1. Estudio de mercado

Para Kotler, Bloom y Hayes (2008), el estudio de mercado consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización.

El perfil de turista de la ciudad de Cuenca es un turista cultural, más del 40% de turistas nacionales y extranjeros conocen el reconocimiento de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad (Andrade, 2016).

Demanda turística

Demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que en el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado (Baca, 2001).

Turistas, viajeros y visitantes forman parte de la demanda turística y, tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas; un agregado de personalidades e intereses con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias. Por ello, son varias las clasificaciones que existen dentro de la demanda turística y todas ellas son de gran interés ya que, a través de la identificación de los modelos de demanda (Baca, 2001).

Factores que afectan la Demanda Turística

Entre los problemas que se ve afectado el turismo cultural, es la falta de organización al momento de promocionar el país al exterior, para lo cual es fundamental la coordinación de esfuerzos entre el sector público y privado, participando en ferias internacionales de turismo, creando páginas web para efectuar una promoción a través de las mismas y publicar folletos promocionales.

Otro problema es el creciente nivel de inseguridad, que hace necesario realizar mayores esfuerzos por parte de las autoridades, señalando como una posible solución la creación de una policía turística.

La actividad petrolera y minera ocasionan un alto impacto ambiental que afecta a los frágiles ecosistemas amazónicos, a la población y a la iniciativa turística.

Gastos turísticos

La OMT (1996) se apoya en el concepto de gastos turísticos para identificar diferentes categorías de oferta turística según dónde se realice este gasto. De esta forma

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

toma en consideración: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino”.

Tabla 3

Conceptos principales del gasto turístico y sus combinaciones

Los recursos y atractivos turísticos	Son aquellos elementos que motivan el desplazamiento de los turistas. Pueden ser de origen natural, cultural, etc. Cabe diferenciar entre recursos y atractivos siendo los primeros atractivos potenciales mientras que los segundos son aquellos recursos ya puestos en valor.
La infraestructura	Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local, pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos. Estos son las carreteras, los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos, las comunicaciones, las redes de energía, las de agua potable y residual, los sistemas de recogida de residuos, etc.
Los elementos institucionales	Son la legislación turística en general, los entes de turismo públicos, privados o mixtos, las acciones de promoción, la facilitación a empresas privadas, es decir, toda aquella actividad que realiza el sector público en materia de turismo. Este elemento también es denominado como

	<p>superestructura y es el encargado de velar por el buen funcionamiento en general de todo el sistema. De esto se deduce que cuanto más importante sea la actividad turística para la región, más fuerte y eficiente debería ser la superestructura que gestione dichos territorios.</p>
--	---

Nota: Realizado por Milagros López.

Oferta turística

Todas estas actividades son realizadas predominantemente en el lugar de destino turístico, puesto que es en éste donde se asienta la oferta turística. De esta manera la actividad de las agencias de viajes, principalmente en los mercados de origen es, técnicamente, una función de mediación entre la oferta y la demanda; realizan una función de comercialización de la oferta turística, comunicando y distribuyendo el producto turístico. Cuando las agencias de viajes, principalmente las mayoristas o tour operadores, diseñan y elaboran su producto, éste siempre va a contar con al menos uno de los elementos anteriormente reseñados, es decir, con una oferta puesta a su disposición por otras empresas. De hecho, el margen de beneficio industrial que perciben las agencias por su mediación formará parte de la economía nacional del país de origen, no del destino turístico.

Actividades de la Oferta turística

Los transportes suponen una categoría mixta ya que, en su función de acercamiento de la demanda al lugar de destino, realizan también una función de mediación. Sin embargo, el viajero considera este producto como parte de su gasto turístico, máxime cuando se le presenta formando parte de un paquete turístico. Cuando el transporte es, además, una de las partes principales del producto turístico (ej. cruceros, circuitos combinados) o supone una actividad complementaria en destino (ej. coches de alquiler), no cabe duda de que estamos hablando de oferta turística (Mintur, 2018).

Segmentación del Mercado

Para la segmentación del mercado se aplicará una encuesta para obtener el Perfil de Turista y Visitante Potencial del Museo del Maíz. La segmentación de mercado estará basada en toda la información recopilada y obtenida de la encuesta aplicada. Con respecto a la segmentación del mercado del Museo del Maíz, se segmentará por diferentes nichos de mercado.

Para Kotler (2001) la segmentación de nichos en los museos es dividir una población en diferentes conjuntos de personas con las mismas características y necesidades.

Aplicando lo anteriormente nombrado en el Museo del Maíz existirá una sala especializada para niños, biblioteca o zona de investigadores, cocina para chefs o apasionados por la cocina, la cafetería para catadores de alimentos (López, 2022).

2.2. Estudio técnico

El estudio técnico es un punto importante, porque a través de él se puede analizar y se pretende solucionar diferentes preguntas referentes a dónde, cuándo, cómo y con qué recursos producir lo que se desea. El estudio técnico está enfocado a aquello que tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto.

El objetivo del estudio técnico es analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización idónea, los equipos, las instalaciones y la organización necesaria para la prestación del servicio para el Museo del Maíz.

Fases del Estudio Técnico

1. Análisis y determinación de la localización del proyecto: Con respecto a la macro localización del Museo del Maíz, se encontrará en la ciudad de Cuenca-Ecuador. Es indispensable encontrar un lugar amplio para construir un local en donde pueda existir un lugar para cultivar el maíz y los turistas puedan observar este proceso, como por ejemplo de manera de huertos urbanos.
2. Análisis y determinación del tamaño óptimo: Dentro de este punto está la inversión que se tenga proyectado realizar para la implementación del proyecto.

La inversión que se planea realizar es de tamaño grande debido a que se debe construir la infraestructura externa e interna del Museo del Maíz, además conseguir las muestras museológicas y museográficas.

3. Determinación de la organización humana: Todo el personal que trabajará en el Museo del Maíz, así como su director, guía especializado, chef, mesero- vendedor, Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

limpieza. (este punto se especifica de manera más especificada en el estudio económico social) (López, 2022).

Tecnología

La tecnología es uno de los factores que tiende a limitar el tamaño del proyecto al mínimo de su capacidad. Para el Museo del Maíz la tecnología debe ser avanzada para poder brindar a las nuevas generaciones mejor conocimiento y de manera más fácil. Se utilizará tecnología como pantallas, luces led, sensores de movimiento y códigos QR (López, 2022).

Museología y Museografía del Museo del Maíz.

Museología

La museología es una ciencia aplicada, la ciencia del museo. Estudia su historia y su rol en la sociedad; las formas específicas de investigación de conservación física de presentación de animación y de difusión de organización y funcionamiento, de arquitectura nueva (ICOM, 2022).

Museografía

La museografía se define como la figura práctica de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo, la conservación, restauración, seguridad y exposición (ICOM, 2022).

Misión y Visión del Museo del Maíz

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Misión: Dar a conocer a los visitantes la importancia del maíz desde el punto de vista turístico y gastronómico. Recuperar la identidad alimentaria cuencana mediante investigaciones sobre el maíz. Crear conciencia en la comunidad cuencana y mundial del valor de nuestro patrimonio. Recuperar recetas del maíz ya no utilizadas para volverlas a aplicar. Innovar la variedad de platos que muestran la tradición y conocimiento sobre el maíz.

Visión: Convertir el Museo del Maíz en un icono en la ciudad de Cuenca siendo así a su vez ser reconocido en el Ecuador para llegar a ser un museo de excelencia a nivel internacional, siendo promotor en el campo de la recuperación de identidad alimentaria, conservación de tradiciones e investigación (López, 2022).

Salas del Museo del Maíz

Este museo estará constituido por 6 salas temáticas, cada sala estará dedicada para un nicho de mercado.

Salas 1 Sala temática para niños: MUJU (Semilla) Aquí existirán juegos temáticos con el maíz para aprendizaje y enseñanza para niños entre 3 y 12 años. Uno de los juegos más conocidos es "Maíz al Hoyo en el cual se obtienen 4 mazorcas de diferentes tipos de maíz (amarillo, blanco, negro y rojo), es un juego de 4 jugadores en el que un niño elige un color. Cada niño debe desgranar su mazorca al mismo tiempo que hacen un hoyo en el suelo y si la cantidad de maíz desgranado cae en el hoyo el niño gana.

Sala 2 de Historia: SAPHI (Raíz) En esta sala se tratará todo lo que tiene que ver con la historia del maíz desde sus inicios hasta la actualidad en diferentes partes del mundo como Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

se comenzó utilizando el maíz y la evolución que este ha venido teniendo, siendo desde un alimento hasta usado como moneda de cambio para intercambiar productos. Las paredes llevarán un mapamundi y cuadros pintados que mientras se va recorriendo y aprendiendo se dará cuenta de la historia del maíz.

Sala 3 de Tipos de maíz: SISA (Flor) En esta sala se exhibirán todos los tipos de maíz que existen en Latinoamérica (más o menos se ha detectado 220 razas de maíz). Siendo como principal atractivo la variedad de los tipos de maíz que consumimos en el Ecuador y de manera llamativa se colocara en las paredes maíces para así se pueda tener un estilo mosaico con diferentes tipos de maíz que formarán representaciones culturales y artísticas.

Entre los tipos más conocidos en Ecuador están: cuzco ecuatoriano, canguil ecuatoriano, racimo de uva, chillos, huandango, morochon, patillo, chulpi y kcello (INIAP, 2010).

Sala 4 Cosecha y Cultivo: CHUQLLU (Mazorca tierna de maíz) En esta sala se hablará sobre cómo y cuándo se cosecha el maíz en diferentes etapas del año en distintas partes del Ecuador sobre todo en las zonas de la Sierra. Además, la evolución de las maquinarias utilizadas para estos procesos. En esta sala existirá una zona donde se pueda observar el cultivo del maíz sus técnicas agropecuarias antiguas y modernas. Existirá una zona donde se pueda observar cómo se cultiva y se cosecha el maíz en los diferentes pisos climáticos.

Sala 5 Cocina: MUT'I (Mote de maíz) En esta sala se volverá un Economuseo en donde se enseñará a preparar todo tipo de alimentos de sal y de dulce y artesanías elaborados con maíz (souvenirs). Se dictarán cursos para la ciudadanía en general y para los turistas en donde se darán certificados de participación.

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Sala 6 Aprendizaje: En donde existirá una biblioteca referente a alimentos y maíz y un auditorio para dar charlas referentes al maíz a turistas, estudiantes y ciudadanía en general. Aquí existirá una zona para realizar investigaciones sobre el maíz. y un laboratorio de observación.

Sala 6 Aprendizaje: YACHAQAY (Adquirir el conocimiento de una cosa) Aquí existirá una biblioteca referente a la cultura alimentaria del maíz y un auditorio para ofrecer charlas referentes al maíz, a turistas, estudiantes y ciudadanía en general. Aquí existirá una zona para realizar investigaciones sobre el maíz. y un laboratorio de observación.

Otros servicios del Museo del Maíz

Cafetería Mikhuy (Comer): En la cafetería se venderán todo tipo de alimentos realizados con maíz, de preparación local, nacional y latinoamericana y todo tipo de artesanías elaboradas con maíz como por ejemplo sopas a base de maíz como cremas de choclos, platos fuertes como tortillas de maíz, mote pillo, choclos asados, choclos con queso, pastel de harina de maíz, torta de choclo, tamales, humitas, empanadas, ensaladas de choclos tiernos acompañado de bebidas como morocho, colada morada, colada de maíz, champús, chicha y para terminar postres como pan de dulce de maíz, buñuelos de harina de maíz, alfajores de maíz. En lo internacional platillos como caldos de maíz con langostinos, pasteles rellenos de maíz, hallacas de maíz con cerdo, muffins de maíz entre otros.

Souvenirs a base del maíz como aretes, collares, llaveros, cajitas realizadas con las hojas del maíz con flores de colores pintadas en las hojas del maíz, adornos con maíz como su decoración principal, etc. Además, el Museo del Maíz tendrá zonas para adultos mayores

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

y discapacitados sin olvidar la señalética y baños en los que la cerámica tendrá motivos de maíz.

Guianza: La Guianza del museo será especializada es decir habrá un guía especializado en turismo cultural, patrimonio y además con un gran conocimiento en la parte cultural alimentaria del maíz. También existirán audio y auto guías para personas con discapacidad visual o auditiva y códigos QR.

Mediación: Se dará mediación en diferentes idiomas para los diferentes espacios del Museo.

Entrevistas para la viabilidad del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca.

Se realizó distintas entrevistas en la ciudad Cuenca a diferentes personas dentro del ámbito turístico y museológico para poder dar a conocer sus opiniones acerca del estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca y se dio como resultado una gran acogida a la propuesta dando como resultados una viabilidad a la creación del museo con sus respectivas sugerencias como un estudio más a fondo del estudio del maíz como su producto principal, que el museo tendría una mayor viabilidad siendo un museo con una visión un poco más vivencial ya que los visitantes disfrutarán para un museo interactivo en donde se pueda conocer aprender y degustar acerca de la variedad del maíz, su importancia su evolución con el pasar de los años.

Para observar las diferentes entrevistas realizadas vía zoom, personales y vía telefónica a las distintas personas referentes al ámbito turístico y museológico, revisar el Anexo 5.

Museo del Maíz en el Mundo

En julio de 2021 se implementó el Museo del Maíz y está ubicado a 35 kilómetros de la ciudad de Cochabamba, en la población de Tutimayu, municipio de Sacaba en Bolivia. La misión de este Museo es promover la reactivación del turismo local y además recuperar el valor histórico del maíz para todas las comunidades. En el Museo se puede visitar diferentes salas en las que se puede observar los diferentes tipos de maíz, su cultivo y degustar algunos platos elaborados.

El Museo del Maíz se ha convertido en una de las rutas más atractivas y visitadas de Sacaba. Agencias de turismo han incorporado en sus ofertas este destino.

El encargado municipal de Turismo, José Mazmani, señaló que la implementación de este proyecto pretende recuperar el valor histórico del maíz y la reactivación del turismo local. Poner año

En la ciudad de México se implementó un proyecto que es parte del Centro de Cultura Alimentaria (CCA) y se encuentra en el Complejo Cultural Los Pinos. El espacio en el que está hospedado es un antiguo edificio del siglo XVI, construido en honor a Carlos I de España, y conocido como el antiguo Molino del Rey. Cencalli, cuyo nombre significa “casa

del maíz” se inauguró en el Día Nacional del Maíz, el 29 de septiembre. Su invención fue pensada para darle espacio a la historia del maíz desde tiempos prehispánicos y para reconocer que es parte fundamental de la alimentación mexicana.

El objetivo del Cencalli es mostrar al público en general la biodiversidad alimentaria, la técnica, el arte y la cultura que gira alrededor de los saberes culinarios ancestrales contemporáneos del país de México (Aurora,2021).

La Casa del Maíz y la Cultura Alimentaria busca valorar, preservar, investigar y promover la cultura alimentaria mexicana como un elemento central en la planificación de políticas públicas para incidir en procesos alimentarios, nutricionales y de salud que favorezcan a la población (Cencalli, 2021.)

Aquí encontrarás ocho salas de exposición que tienen como eje central al maíz. Cada una tiene una temática diferente; desde su domesticación y diversidad, hasta el arte. Otros de los aprendizajes que podrás llevarte después de visitar este sitio giran en torno a la milpa y otros sistemas de cultivo mesoamericanos, la nixtamalización y el valor que tiene en la cocina y en el mundo. Las obras están centradas en el maíz mexicano, por lo que encontrarás piezas arqueológicas, textiles, ejemplos de cocinas tradicionales, fotografías y otros tipos de materiales de interés. Con ello es posible entender más del valor histórico y cultural de este alimento (Aurora, 2021).

2.3 Estudio ecológico

La incorporación de la sostenibilidad en los museos es reciente. es por eso que un número reducido de museos integran la sostenibilidad no solo en su discurso museográfico, sino también en los propios equipamientos. Además, son pocos los estudios previos de aspectos ambientales (Rieradevall, 2008).

En 1995, la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo de las Naciones Unidas planteó la necesidad de alcanzar un compromiso entre cultura y desarrollo de la misma manera que la comisión Brundtland lo había hecho entre economía medio ambiente y sociedad (WCED, 1987).

Para poder crear un Museo sostenible y ecológico es necesario realizar auditorías ambientales y energéticas. Se debe impulsar a comprar cosas recicladas como papel y tóner reciclados, equipos informáticos eficientes, material de laboratorio de museos. Además, fomentar la energía renovable como la que es generada por paneles solares y crear espacios teniendo en cuenta la luz natural.

Diagrama de metabolismo ecológico de un Museo



Nota: Diagrama J. Rieradevall .2012.

2.4 Estudio financiero

Es el proceso a través del que se analiza la viabilidad de un proyecto. Tomando como base los recursos económicos que tenemos disponibles y el coste total del proceso de producción. Su finalidad es permitirnos ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica.

El estudio financiero es una parte fundamental en cualquier proyecto de inversión. No importa si se trata de un emprendedor con una idea de negocio, una empresa que quiere crear una nueva área de negocios o incluso un inversor que está interesado en poner su dinero en una empresa con el fin de obtener rentabilidad.

Es importante indicar que el estudio financiero formará parte de un posterior estudio de mercado debido a que es necesario evaluar si el Museo del Maíz es un proyecto viable pero no se puede realizar detalladamente por falta de apoyo de las autoridades locales y por falta de datos estadísticos certeros para realizar un presupuesto aproximado. Toda la información recogida nos permitirá hacer el análisis de riesgos de un proyecto y evaluar en profundidad su viabilidad.

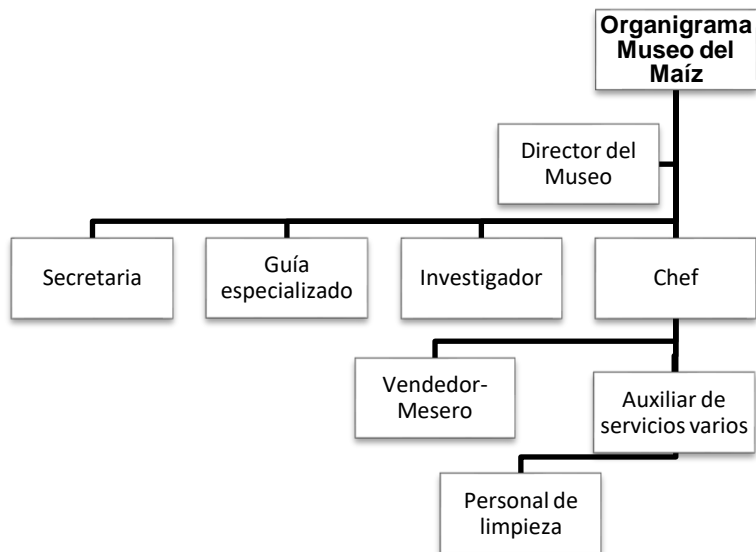
2.5 Estudio económico social.

Para tratar sobre el aspecto económico social es necesario asegurarse de contar con el personal suficiente para ocupar cada uno de los puestos del museo. En el lugar donde se ubicará el proyecto existen personas capacitadas.

Para la contratación del personal se realizara un estricto proceso de selección cumpliendo algunos requisitos necesarios para ocupar los diferentes puestos. Los requisitos son que tengan título afín al cargo si es posible de Tercer Nivel y con experiencia además que tengan mínimo un curso de atención al cliente.

Tabla 4:

Organigrama del Museo del Maíz



CAPÍTULO III

3. Perfil del visitante potencial del Museo del Maíz

3.1. Encuesta

Para observar el Modelo de encuesta realizada, revisar el Anexo 3.

3.2. Obtención de población

La Población utilizada para esta investigación se obtuvo sumando el total de turistas nacionales más el total de turistas extranjeros que visitaron Cuenca-Ecuador en el año 2019 (Fundación de Turismo para Cuenca, 2019).

Turistas nacionales 705.235

Turistas extranjeros 245.475

El tamaño de nuestra población es de 950.710 turistas

3.3. Obtención de muestra.

Para la obtención del tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de población finita debido a que se tiene una cantidad definida. La fórmula es la siguiente.

Figura 3

Fórmula de la población Finita

$$n = \frac{Z^2 p q N}{N e^2 + Z^2 p q}$$

Nota: Galindo, E. Estadística para la administración y la ingeniería (1997).

n = Tamaño de muestra buscada

N = Tamaño de la Población o Universo

x = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC).

e = Error de estimación máximo aceptado.

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito).

q = (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado.

Se aplicarán los valores de la siguiente manera.

n = Cantidad de encuestas a realizarse.

N = 950710 turistas

x = 95%

e = 5%

$$p = 95$$

$$q = (1-p) = 5$$

Aplicando la fórmula de la población Finita se obtiene que deben realizarse 384 encuestas.

3.4 Trabajo de campo.

Para realizar las encuestas se ocupó el programa Kobotoolbox, el cual permite realizar encuestas en dispositivos móviles y sin necesidad de tener internet. Se realizaron 384 encuestas en lugares turísticos y estratégicos de la ciudad de Cuenca. Las encuestas fueron hechas en feriados y festividades de la ciudad de Cuenca, es decir: Carnaval (viernes 25 de febrero, sábado 26 de febrero, domingo 27 de febrero, lunes 28 de febrero, martes 1 de marzo del 2022), Fundación Municipal Turismo para Cuenca (lunes 11 de abril, martes 12 de abril del 2022), Semana Santa (jueves 14 de abril, viernes 15 de abril, sábado 16 de abril y domingo 17 de abril del 2022). Las encuestas se desarrollaron en sitios transitados por turistas y locales como: el Centro Histórico, aeropuerto Mariscal La Mar y el Terminal Terrestre.

Las encuestas se efectuaron aleatoriamente, por cada 5 personas una era seleccionada para ser encuestada.

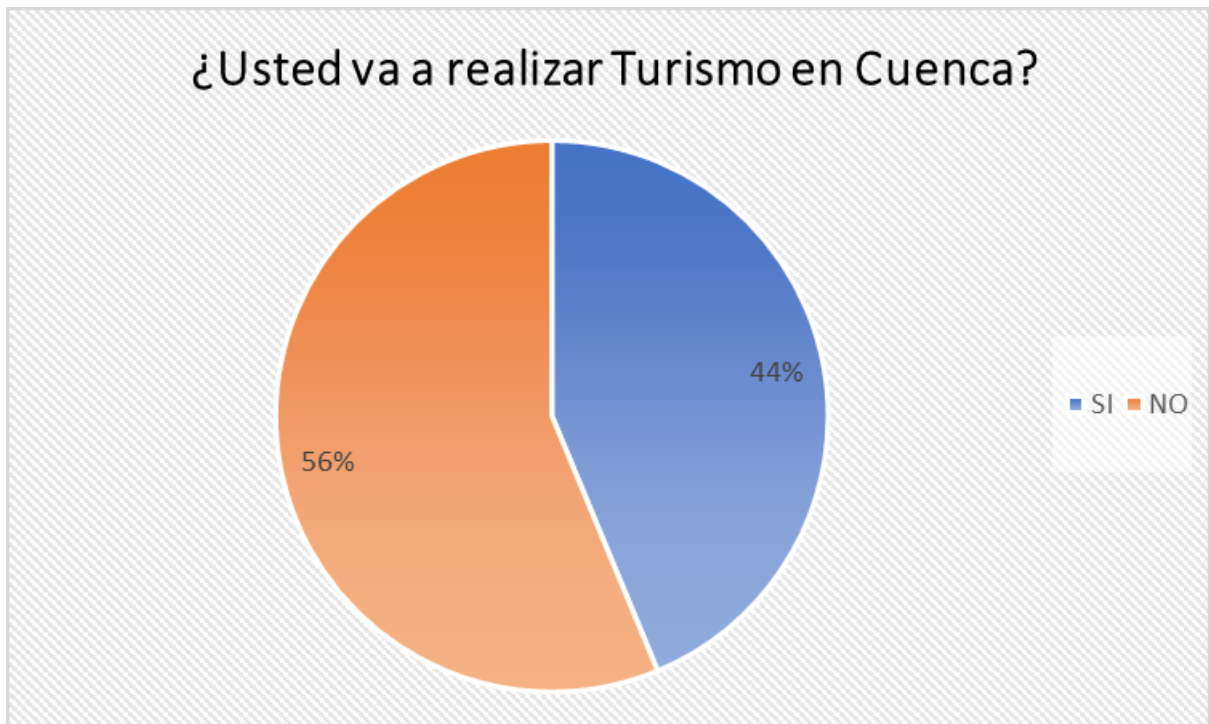
3.5 Tabulación

La tabulación se realizó el día viernes 29 de abril del año 2022. Los cuadros y gráficos se realizaron en Microsoft Excel.

Pregunta 1

¿Usted va a realizar turismo en Cuenca?

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

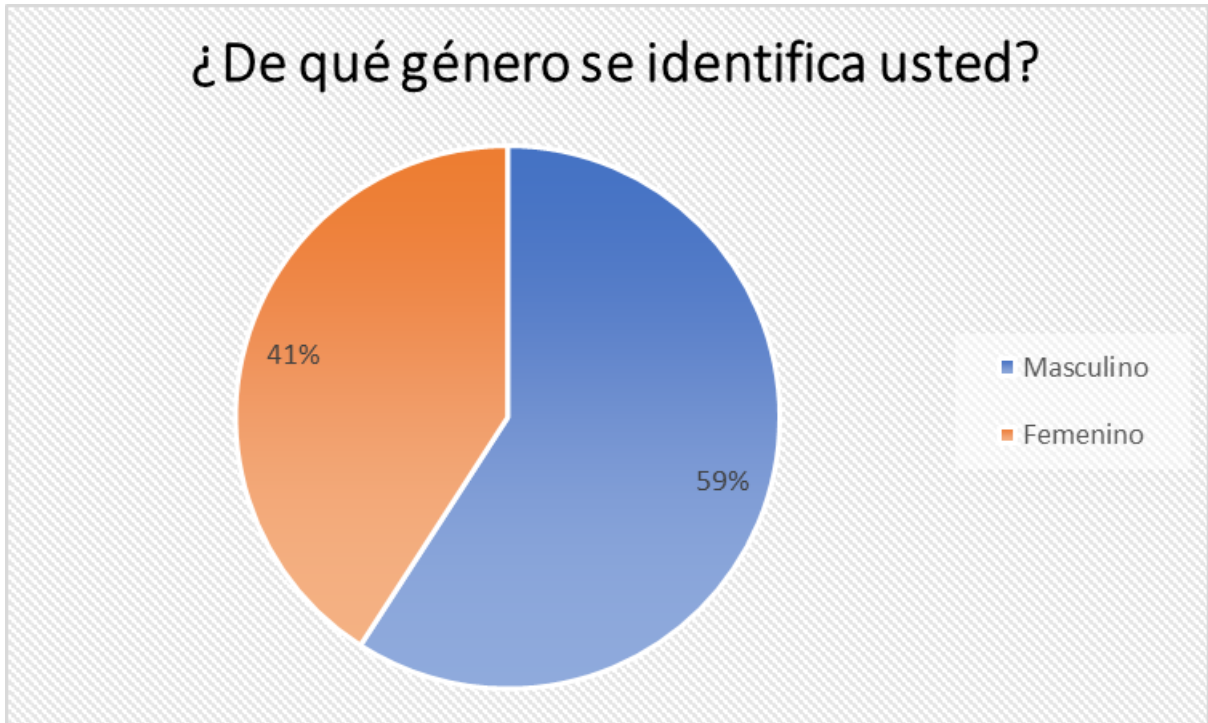
Del total de encuestados, 168 personas que representan el 44% Si van a realizar turismo en Cuenca. Mientras que 216 personas que representan el 56% del total de encuestados no van a realizar turismo en Cuenca, por lo cual se considera que son cuencanos.

Pregunta 2

¿De qué género se identifica usted?

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Gráfico 2



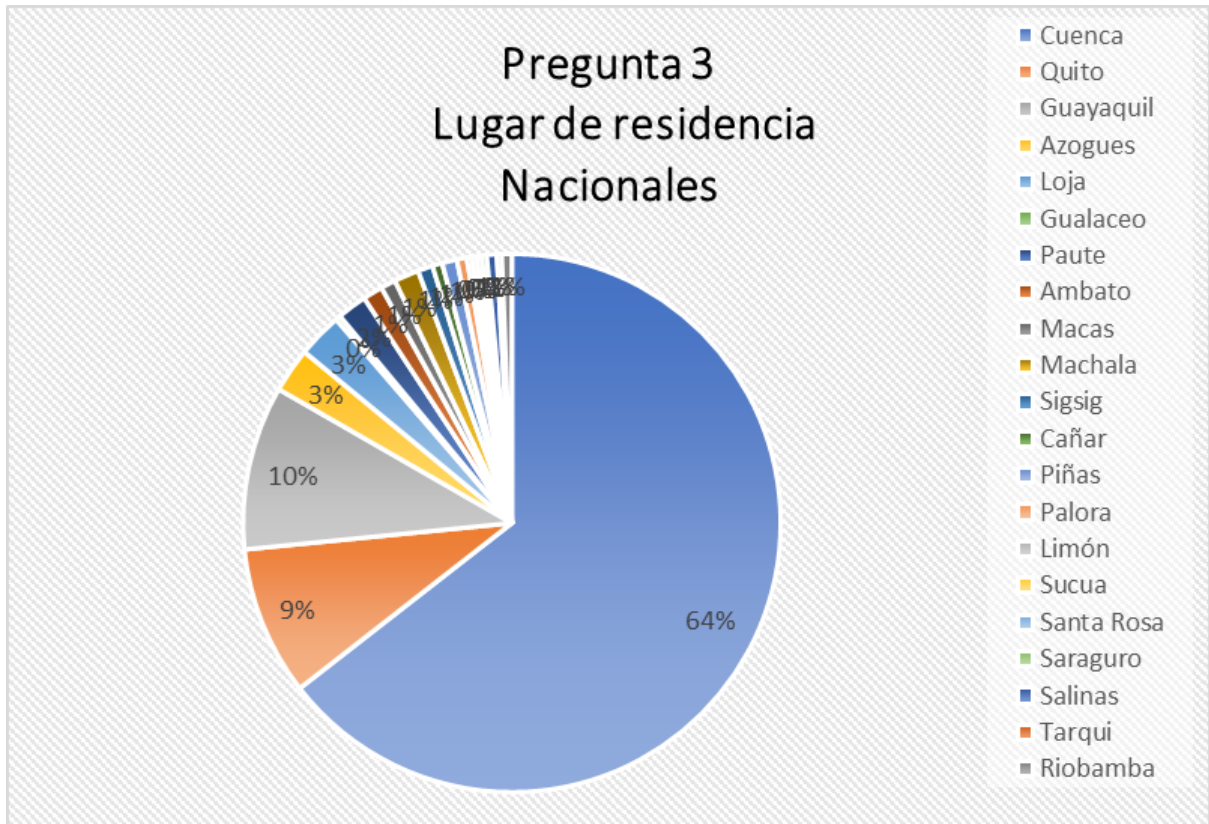
Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todos los encuestados el 59% son de género masculino y el 41% de los encuestados de género femenino. Los hombres encuestados fueron 227 y las mujeres encuestadas fueron 157.

Pregunta 3

Lugar de residencia

Gráfico 3



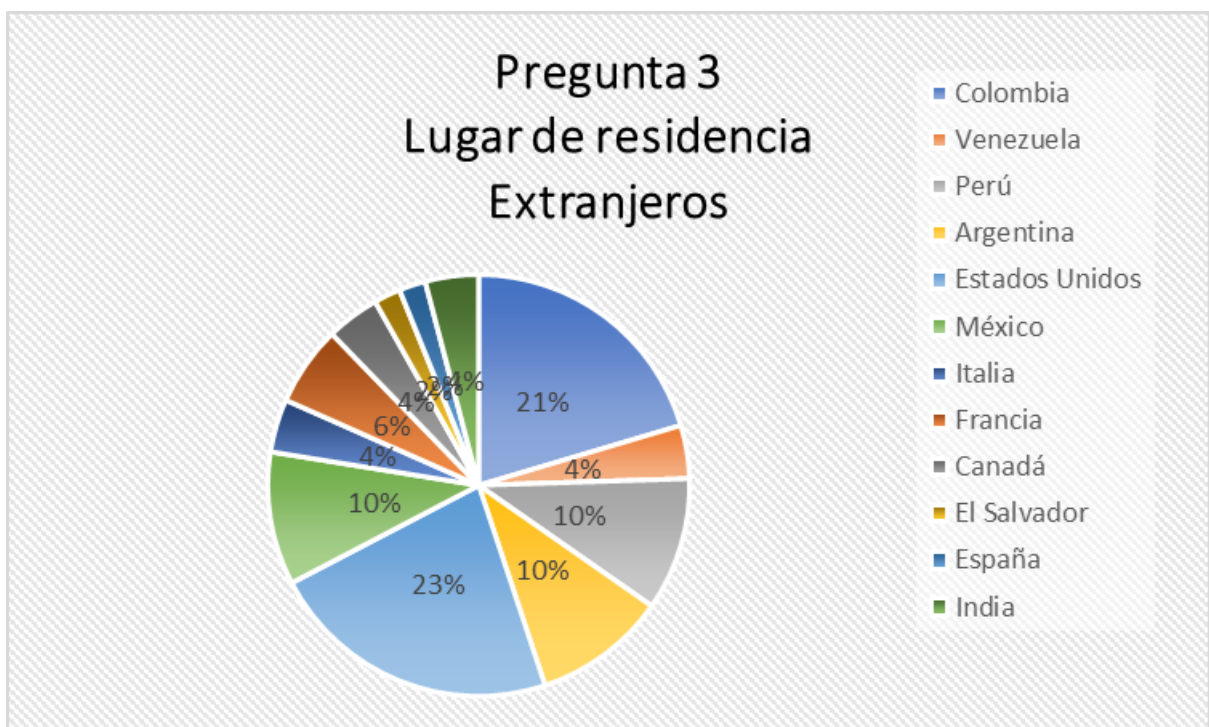
Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todos los encuestados 216 personas representan el 64%. Estas 216 personas representan a los visitantes locales.

De todos los encuestados 33 personas provienen de la ciudad de Guayaquil que representan el 10% de turistas nacionales. 30 personas son de la ciudad de Quito y representan el 9%. 9 personas vienen de Azogues y 9 personas de Loja que representan el 3% cada uno respectivamente.

El 11% faltante representa a otras ciudades ecuatorianas como: Gualaceo, Paute, Ambato, Macas, Machala, Sígfig, Cañar, Piñas, Palora, Limón, Sucúa, Santa Rosa, Saraguro, Salinas, Tarqui y Riobamba.

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todos los encuestados el 23%, es decir 11 personas son de Estados Unidos.

El 21% es decir 10 personas provienen de Colombia.

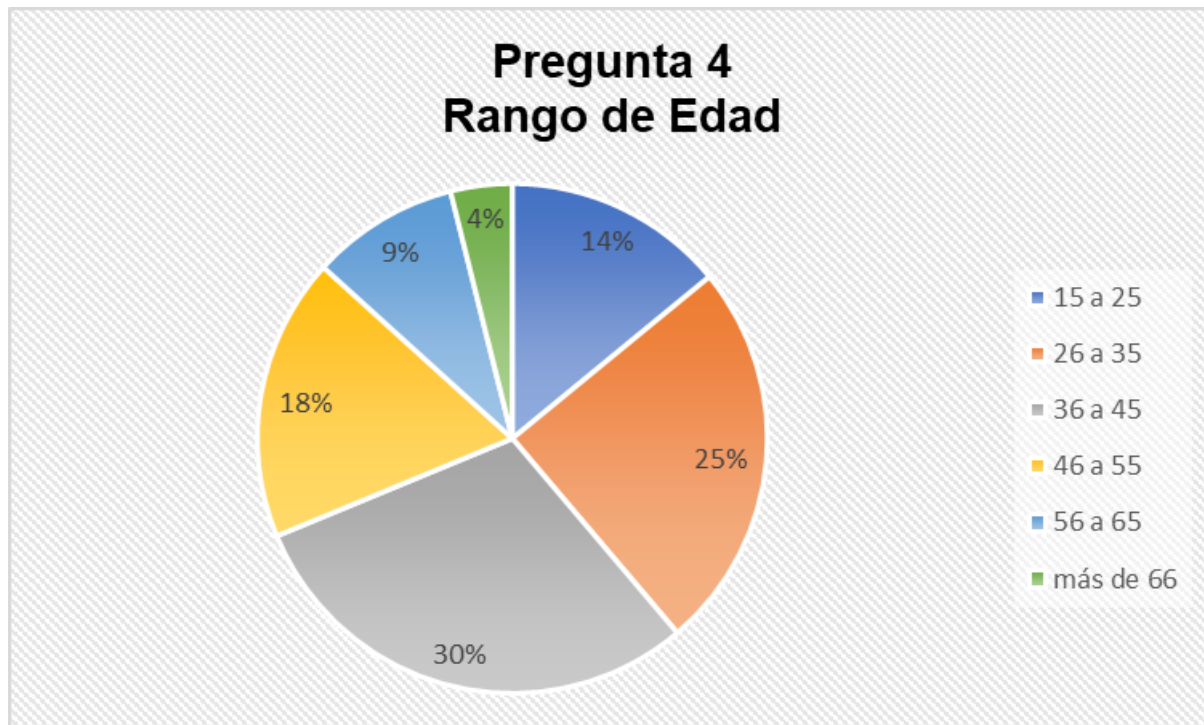
El 10% de los turistas vienen de Argentina, Perú y México.

Mientras que el 26% restante provienen de otros países del mundo como: Canadá, Italia, Francia, El Salvador, España e India.

Pregunta 4

Rango de Edad

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

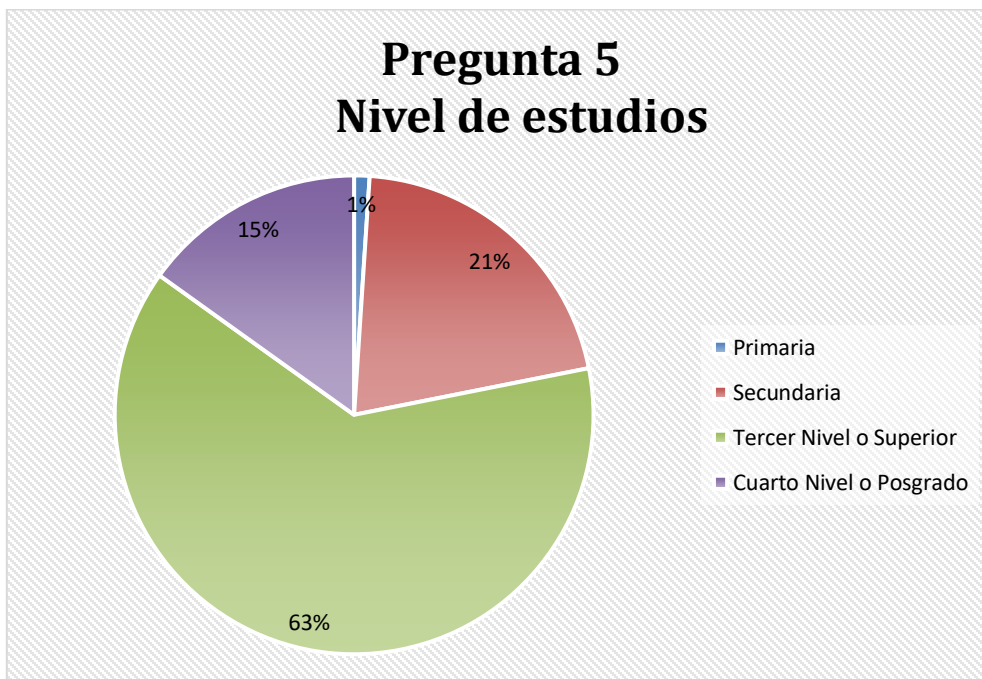
De todos los encuestados el 30 % tienen de 36 a 45 años de edad. El 25% de los encuestados tiene entre 26 a 35 años de edad. El 18% tienen entre 46 y 55 años de edad. El

14% tienen de 15 a 25 años de edad. El 9 % tienen de 56 a 65 años de edad y finalmente el 4% tienen más de 66 años de edad.

Pregunta 5

Nivel de estudios

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

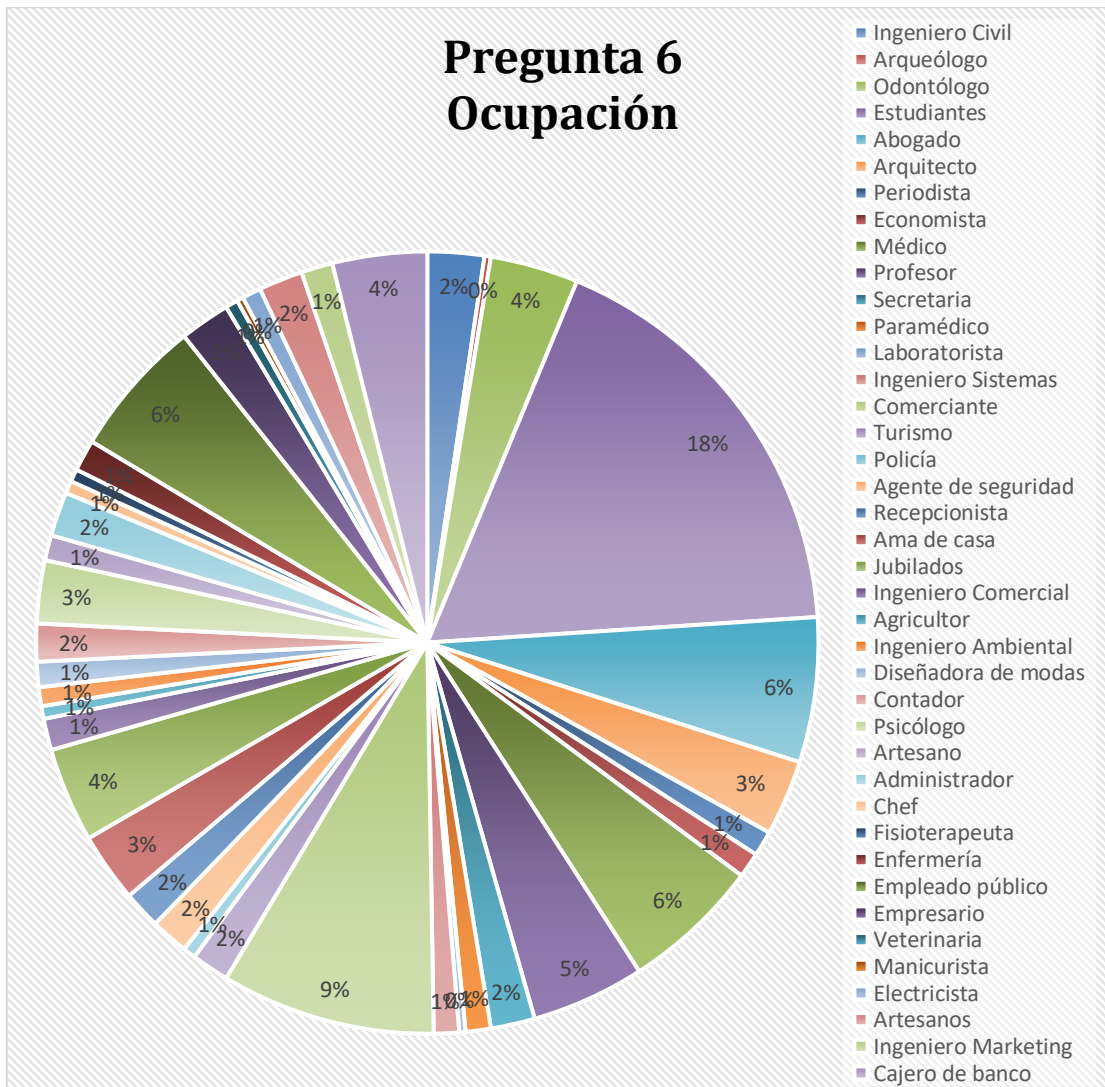
De todos los encuestados 242 personas que representan el 63% tienen un nivel de estudios de Tercer Nivel o Superior. El 21% de encuestados que son 80 personas tienen un nivel de estudios que son secundaria. El 15% de encuestados, es decir, 58 personas tienen un nivel de estudios de Cuarto Nivel o Posgrado y el 1% de encuestados que son 4 personas tienen un nivel de estudios de primaria.

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Pregunta 6

Ocupación

Gráfico 7



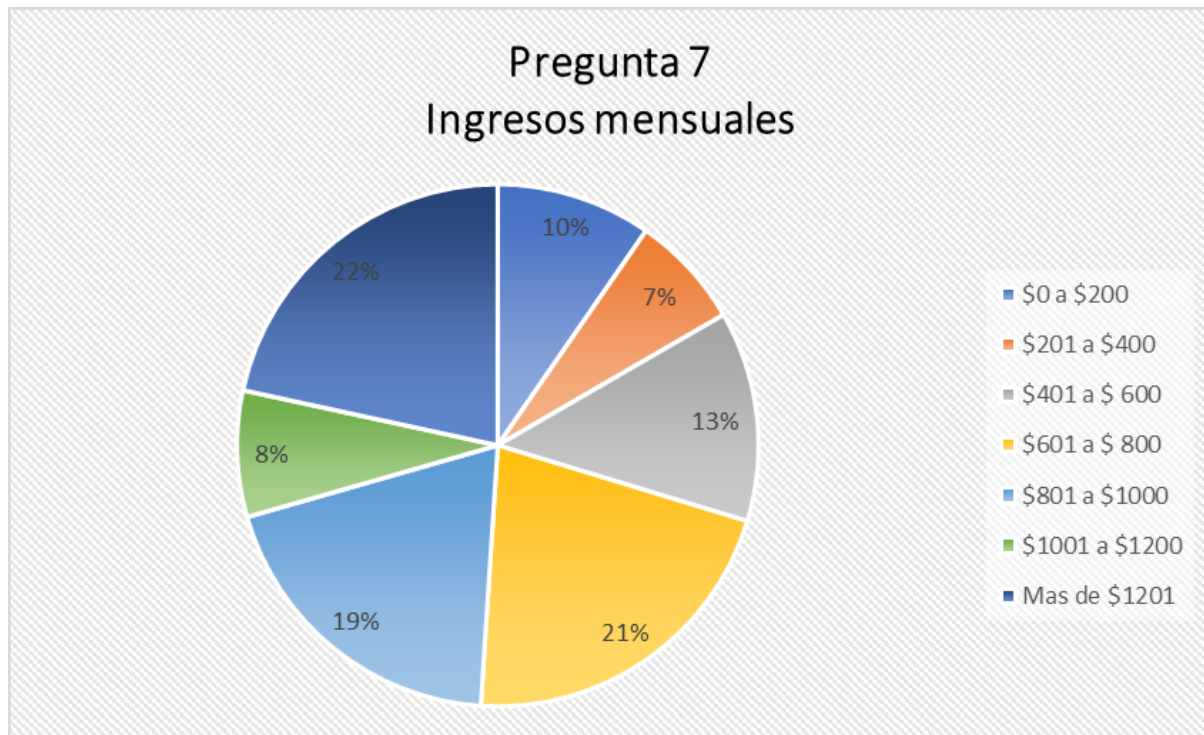
Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todos los encuestados el 18% son estudiantes.

Pregunta 7

Ingresos mensuales

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

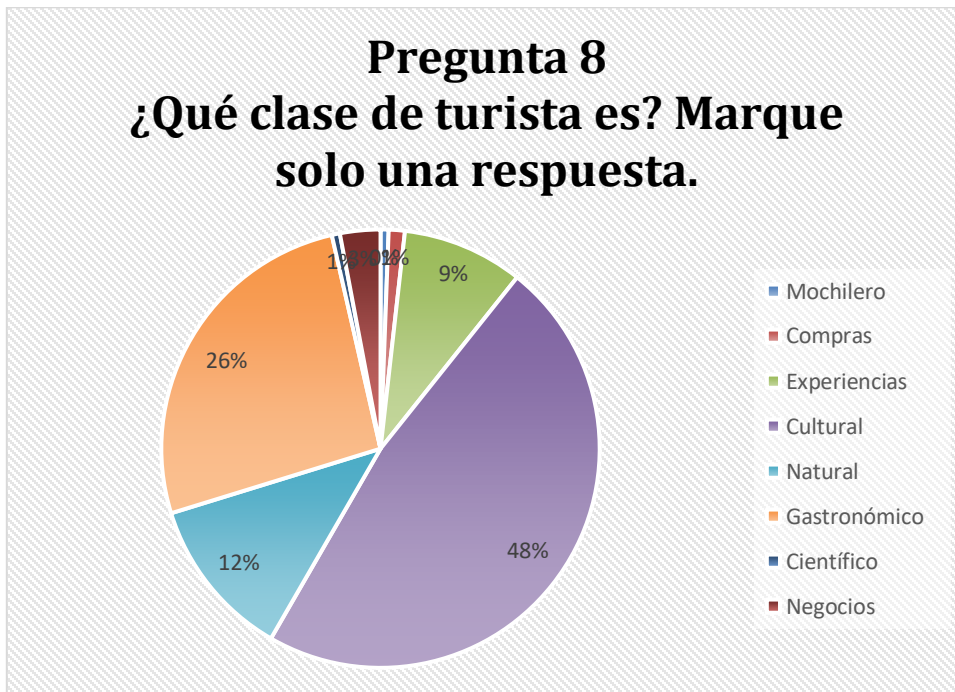
De todos los encuestados, el 22% que son 83 personas tiene un ingreso mensual de más de \$1201. El 21% que son 82 personas tienen un ingreso mensual de \$601 a \$800. El 19% que son 75 personas ganan mensualmente de \$801 a \$1000. El 13% representado por 50 personas tienen ingresos mensuales de \$401 a \$600. El 10% que son 30 personas gana mensualmente de 0 a \$200. El 8% que son 28 personas tiene ingresos de \$1001 a \$1200. Finalmente, el 7% que son 27 personas ganan entre \$200 y \$400 mensualmente.

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Pregunta 8

¿Qué clase de turista es? Marque solo una respuesta.

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

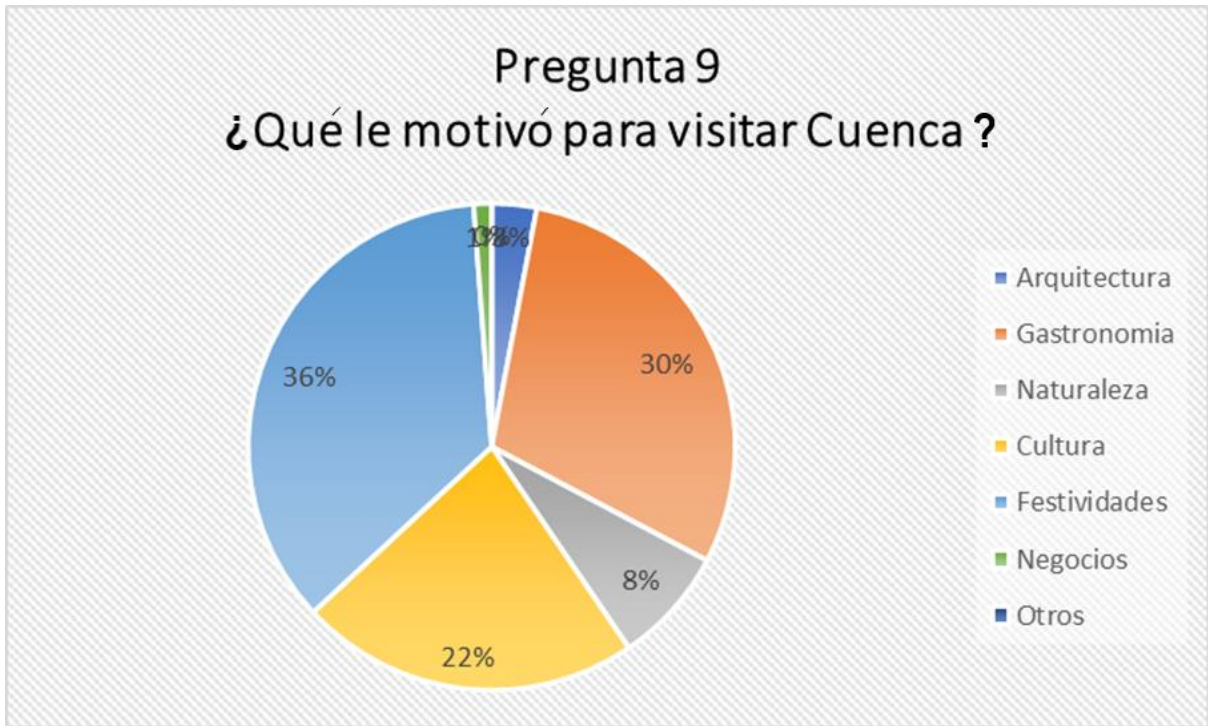
De todos los encuestados el 48% de turistas que visitan Cuenca-Ecuador son Turistas Culturales. El 26% de turistas que visitan Cuenca-Ecuador son Turistas gastronómicos. El 12% son turistas naturales.

Pregunta 9

¿Qué le motivó para visitar Cuenca?

Gráfico 10

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

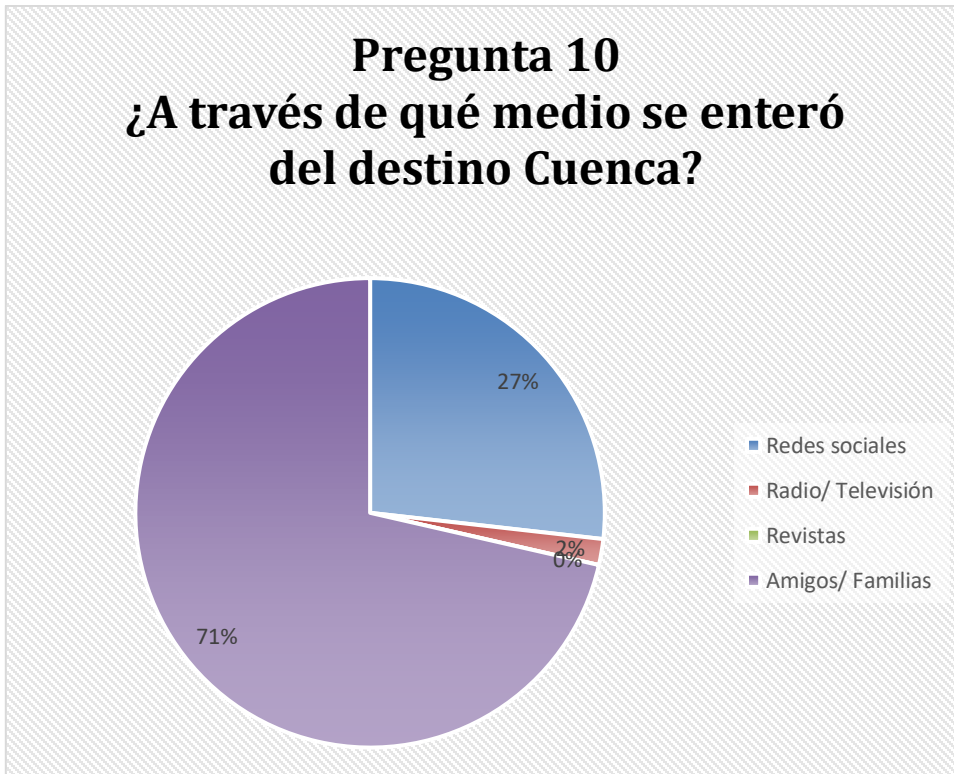


De todos los encuestados el 36% viajó a Cuenca por sus festividades. El 30% de personas vinieron a Cuenca por su gastronomía. El 22% visitan Cuenca por su Cultura. El 8% vienen a Cuenca por su Naturaleza. El 4 % restante visita cuenca por Negocios y por Otros motivos.

Pregunta 10

¿A través de qué medio se enteró del destino Cuenca?

Gráfico 11



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todos los encuestados el 71% se enteraron del destino Cuenca- Ecuador por sus Amigos y/o Familiares.

Pregunta 11

¿Cuántas personas viajan con usted?

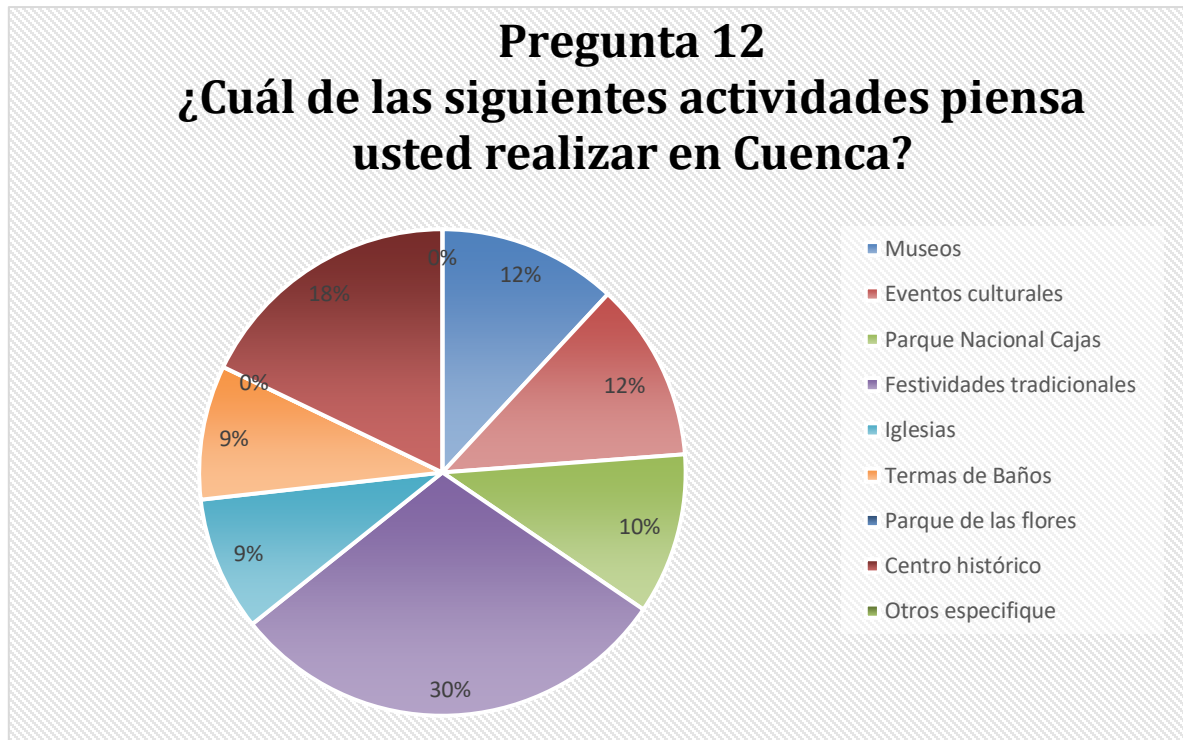
El promedio de viajeros acompañantes por encuestado es de 2 personas.

Pregunta 12

¿Cuál de las siguientes actividades piensa usted realizar en Cuenca?

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Gráfico 12



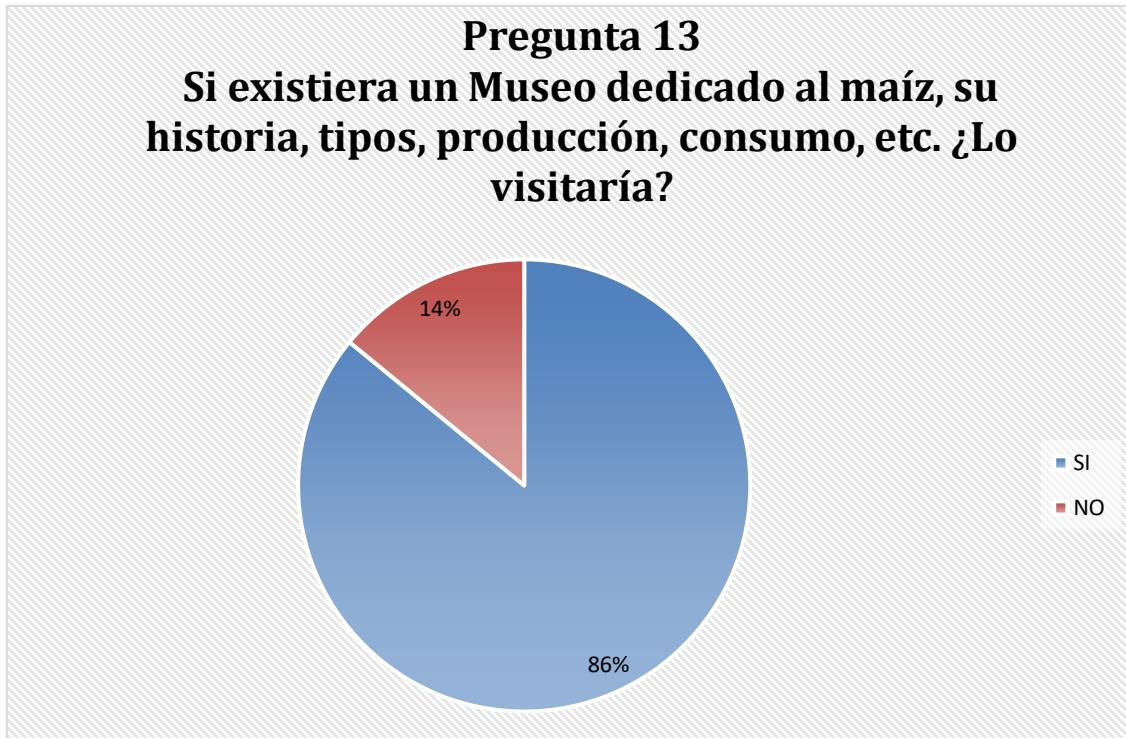
Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todos los encuestados el 30% visitan Cuenca para asistir a sus festividades tradicionales.

Pregunta 13

Si existiera un Museo dedicado al maíz, su historia, tipos, producción, consumo, etc. ¿Lo visitaría?

Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

El 86 % de encuestados dice que, Si quisieran que exista un Museo dedicado al Maíz, El 14% restante dicen que No.

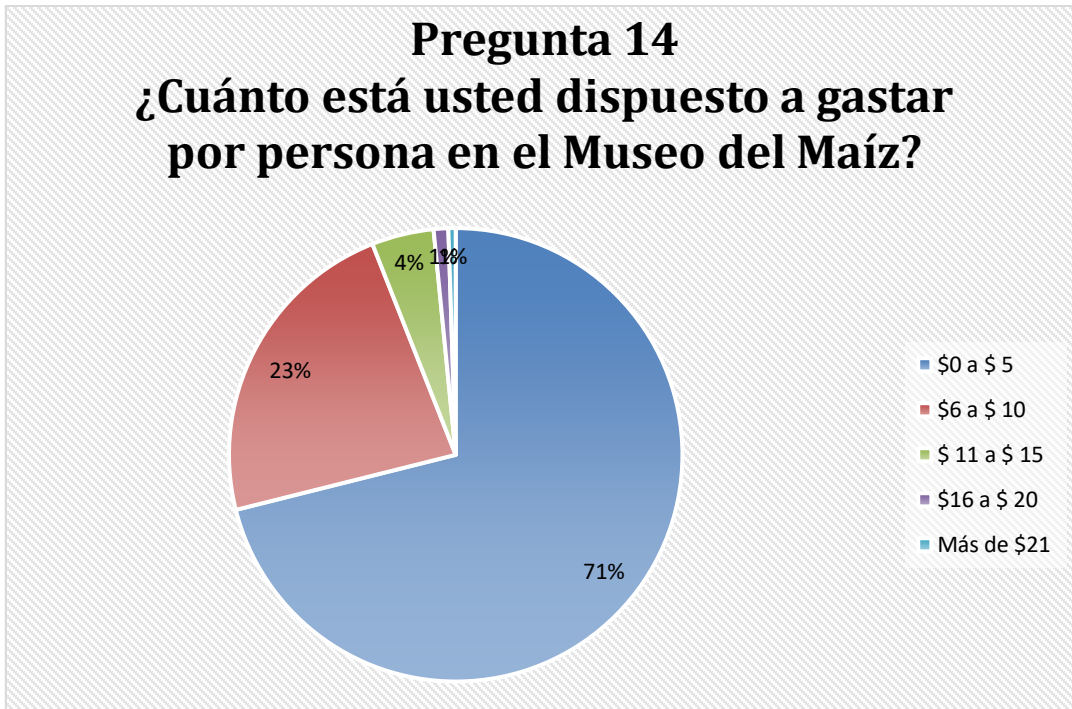
¿Por qué?: Los encuestados dijeron que quisieran que exista un Museo del Maíz en Cuenca por aprendizaje, por conocer la historia del maíz, porque el maíz es un alimento nutritivo, porque no existe un Museo dedicado netamente al maíz y todo lo que lo engloba y para conocer más sobre el maíz.

Pregunta 14

¿Cuánto está usted dispuesto a gastar por persona en el Museo del Maíz?

Gráfico 14

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta



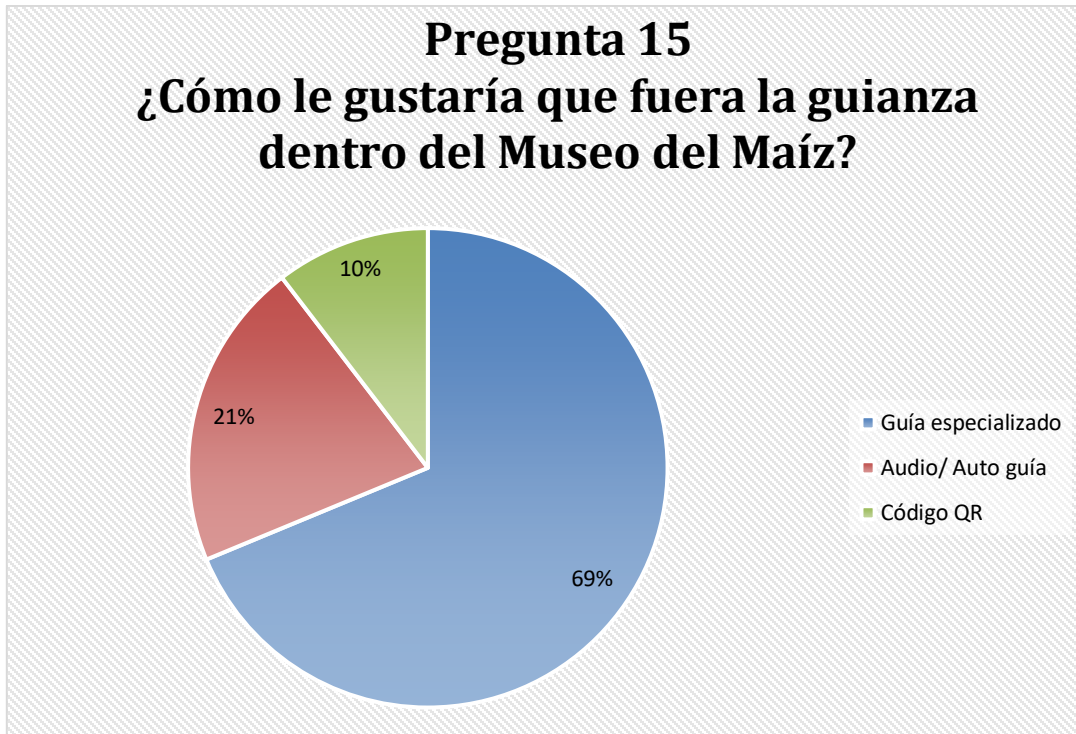
Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todos los encuestados el 71% dice que está dispuesto a gastar entre \$0 a \$5 dólares por persona en el Museo del Maíz.

Pregunta 15

¿Cómo le gustaría que fuera la guianza dentro del Museo del Maíz?

Gráfico 15



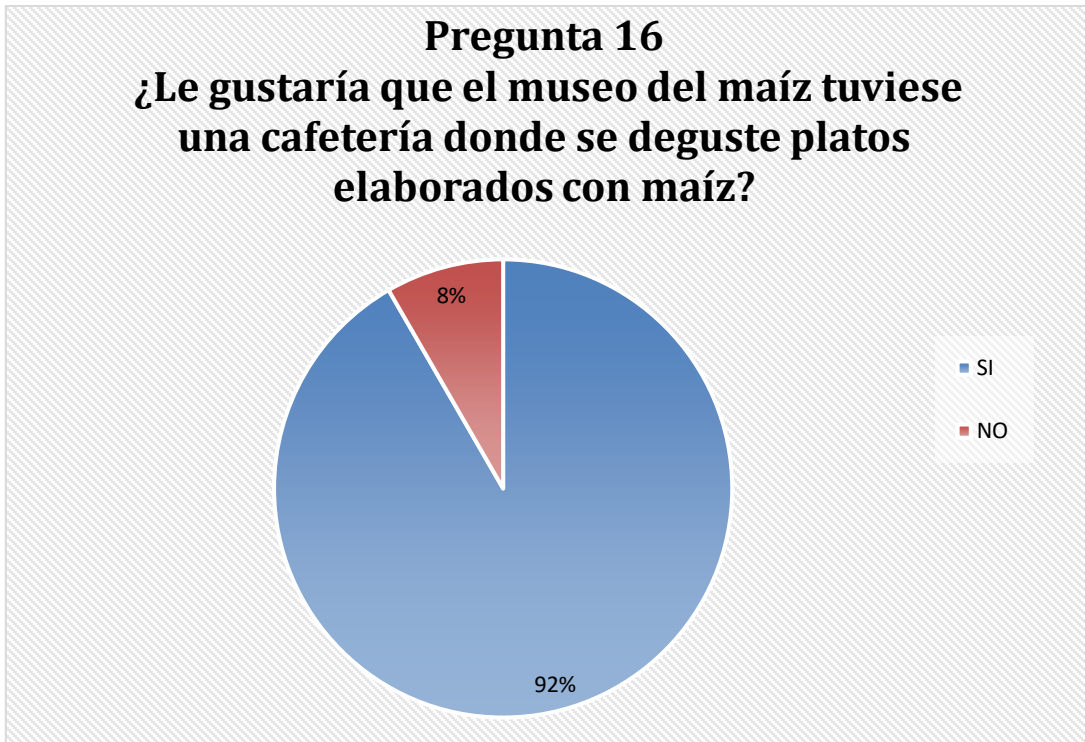
Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

El 69% de personas quisieran que el Guía del Museo sea especializado. El 21% de personas quisieran Audio - Audio guía. El 10% de personas quisieran guiarse por código QR en el Museo.

Pregunta 16

¿Le gustaría que el museo del maíz tuviese una cafetería donde se deguste platos elaborados con maíz?

Gráfica 16



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todas las personas encuestadas el 92% que son 352 personas de 384 dijeron que si les gustaría que el Museo del Maíz tuviera una cafetería temática.

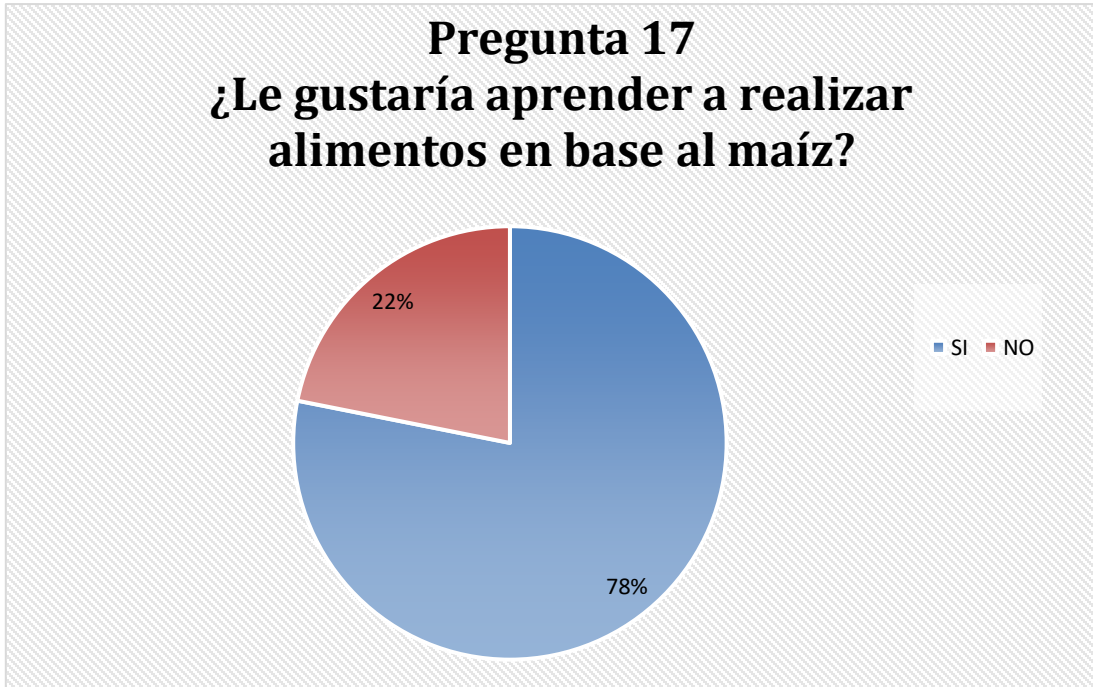
¿Por qué? Para probar alimentos del maíz, porque me gusta la comida del maíz, para aprender lo visitado, para conocer acerca de las variedades de platos que se puedan elaborar con el maíz, porque es la materia prima de muchos platos cuencanos.

Pregunta 17

¿Le gustaría aprender a realizar alimentos en base al maíz?

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Gráfico 17



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

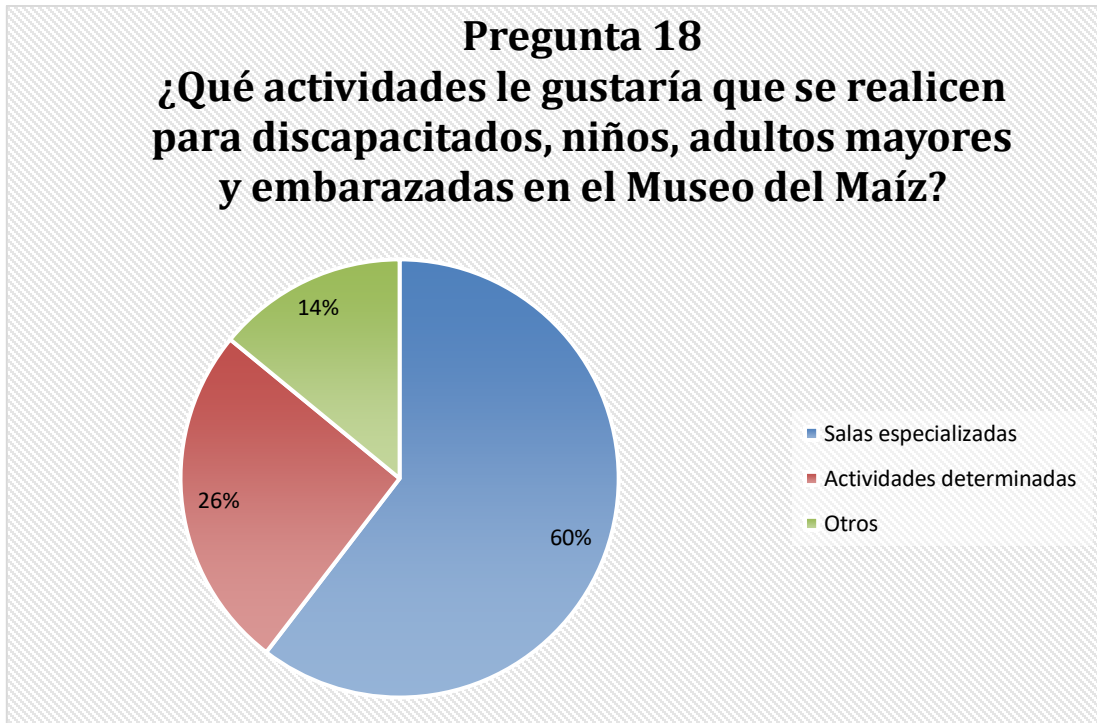
El 78% de encuestados si les gustaría aprender a realizar alimentos en base al maíz.

El 22% de encuestados no les interesa aprender.

Pregunta 18

¿Qué actividades le gustaría que se realicen para discapacitados, niños, adultos mayores y embarazadas en el Museo del Maíz?

Gráfico 18



Fuente: Elaboración propia en base del trabajo de campo, 2022.

De todos los encuestados el 60% dicen que quisieran que se realicen Salas especializadas para discapacitados, niños, adultos mayores y embarazados. El 26% de encuestados dicen que quisieran que se realicen actividades determinadas.

Las 54 personas restantes dicen que quieren que dieran charlas, que se aumente la señalización para grupos vulnerables y además que hubiera una biblioteca sobre el maíz.

3.6 Resultados

El perfil de turista potencial para el proyecto Museo del Maíz es: Un turista cultural de género masculino que proviene de Estados Unidos o de Guayaquil, va en un rango etario entre los 36 y 45 años, ocupa cargos privados y tiene un nivel de estudio de Tercer Nivel o Superior. Viene a visitar Cuenca en su mayoría por sus festividades, cultura y gastronomía. El Turista potencial estaría dispuesto a visitar el Museo del Maíz y pagar de 0 a 5 \$ por persona y se quisiera que el museo tenga una cafetería propia en donde vendan alimentos realizados con maíz y salas especializadas

Conclusiones

En conclusión, el turismo cultural es un medio por el cual una ciudad puede conocer y valorar el patrimonio alimentario con el que cuenta, así como una actividad en la que tanto visitantes como turistas pueden disfrutar de los diversos recursos turísticos.

Se analizaron las variables sociales, económicas, turísticas y gastronómicas determinando que Cuenca es una ciudad con mucha historia y tradición para ofrecer a los turistas, además de poseer 92 atractivos turísticos que permiten realizar diferentes actividades.

Se realizaron estudios de: mercado, técnicos, ecológicos, y económico - social que permitieron demostrar la factibilidad para implementar el Museo del Maíz, ayudando a diversificar la oferta turística del cantón Cuenca. El estudio financiero no se llevó a cabo debido a que no se cuentan con datos puntuales como la ubicación que es de gran importancia para el diseño y para sacar presupuestos específicos, no se logró realizar el

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

estudio financiero por motivos que al inicio del proyecto se realizó distintas conversaciones con entes públicos para solicitar que se pueda evaluar la posibilidad de realizar un proyecto de la implementación del Museo del Maíz en el Parque de la Libertad en la ciudad de Cuenca Ecuador pero se indicó que no existe presupuestos y que la aprobación para una posibilidad de proyecto tomaría entre 3 a 6 meses.

Se propone para que el estudio pueda ser viable un análisis de comparación de 2 museos en Cuenca que sería el museo de la gastronomía Cuencana y el museo del cacao que son dos museos que se encuentran en la ciudad con un gran número de visitantes, el museo de la gastronomía cuencana cuyo propietario es el Sr. Miguel Urgiles fundo el museo de la gastronomía cuencana en el año 2019 el cual se ha venido desarrollando con mucho éxito durante estos años, se realizó una entrevista al Sr. Urgiles el cual nos indicó que el mediante su familia lograron formar este museo con más de 2000 piezas de cocina usadas por sus antepasados, Miguel dio a conocer que realizar la apertura del museo fue muy difícil ya que no existió un apoyo público pero que la acogida que se obtuvo en el museo es realmente exitosa dando como resultado que para la viabilidad de un nuevo museo lastimosamente no se cuenta con entes públicos pero mediante la parte privada se puede lograr una viabilidad de proyectos. El museo del cacao comenzó por Johanna Cruz quien levantó a través de su proyecto Pajarogato una tienda de chocolates procesados con el cacao fino de aroma cosechado en huertos caseros de Ponce Enríquez, En ese proceso de comercialización, Cruz cayó en cuenta de que hay un desconocimiento en Cuenca sobre la

relación que existe entre el cacao y el chocolate y entre la materia prima y el producto final. Fue entonces cuando decidió adecuar un espacio en el que se observe y, sobre todo, se conozca el proceso histórico por el que ha pasado el cacao, desde el denominado “boom cacaotero” hasta estos días. Con esa historia se forjó el Museo del Cacao, “Hay muchísima información valiosa en nuestros archivos. Y con ellos, lo que pretendemos es mantener en permanente construcción al museo. Queremos explicar a Cuenca qué es el cacao, cuál es su historia, porque hay un desconocimiento bastante amplio”, dijo Cruz. Si bien la ciudad no ha tenido una gran relación con el cacao, como la tienen las ciudades de la costa, sí tiene una relación con el consumo interno a través de la distribución de la pasta de chocolate para preparar las bebidas calientes (Cruz, 2019).

Mediante esta comparación del museo gastronómico y el museo del cacao en el cual los dos se basan en una falta de apoyo público y se ha logrado su crecimiento mediante la parte emprendedora se da como resultados que la viabilidad del proyecto del museo del Maíz sería de gran acogida ya que como indico el Sr. Urgiles los museos gastronómicos hoy en día están rompiendo el esquema tradicional de un museo en el Ecuador, ya que al existir un museo gastronómico se vuelve una experiencia más vivencial, al igual la Sra. Cruz comenzó su museo del cacao mediante un emprendimiento de venta pero viendo la gran acogida y el desconocimiento de las personas prosigue a apertura su tienda de chocolates transformándole en un museo muy visitado en la ciudad, por lo cual se ha visto y analizado que el Museo del Maíz tendría una gran viabilidad y acogida de visitantes ya que el maíz es un producto considerado patrimonio alimentario que se consume a nivel mundial y nacional por lo que se vio viable plasmar el proyecto en este estudio de factibilidad para a futuro

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

poder implementarlo de una manera privada o en el mejor de los casos con apoyo del sector público y así los visitantes puedan observar y conocer sobre todo el proceso histórico por el cual ha pasado el maíz.

Mediante el levantamiento de 384 encuestas se creó el perfil de turista potencial para el museo del maíz, permitiendo armar en papel un Museo basado en un target de mercado, y de esta manera satisfacer las expectativas del cliente.

Es importante crear un Museo dedicado a este patrimonio alimentario, que sea vivencial para los turistas y locales, que permita conocer al visitante sobre historia, procesos, técnicas y como realizar alimentos en base del maíz.

Considerando los resultados obtenidos del trabajo de campo, y de acuerdo a la opinión de varios gestores turísticos la creación del museo del maíz es viable, sin embargo, es necesario llevar a cabo un trabajo en equipo para realizar la gestión y proceso correcto para establecer un espacio donde pueda influir a las personas a visitarlo de manera directa.

Cabe recalcar que los gestores turísticos entrevistados consideraron que al crearse este museo se permitirá preservar y valorar el patrimonio gastronómico y artesanal de Cuenca y además se reforzaría el sentido de pertenencia y de identidad cultural en la población.

La creación de este museo puede ayudar a los cuencanos a reencontrar su identidad y Revalorizar el maíz, ya que conociendo todo sobre el maíz van a darse cuenta de su importancia alimenticia y además de su valor patrimonial.

Recomendaciones

Se recomienda crear o implementar museos más vivenciales que llamen la atención de los turistas. El Museo del Maíz será netamente de aprendizaje en donde el turista aprenda de todos los aspectos que le rodean al Maíz.

Se recomienda a los diferentes entes públicos y privados encargados en los ámbitos turísticos analizar y estudiar las propuestas que se les entrega ya que se ha visto una falta de apoyo y de interés por parte de los GADS Municipales en dar apertura a nuevos proyectos, se indica la falta de presupuesto o falta de personal. Este presupuesto se destina a la inversión en obras de infraestructura, pero se debería apoyar más a la oferta turística cultural para diversificar la misma.

Se recomienda de igual manera a los entes turísticos, culturales y gastronómicos comenzar a trabajar conjuntamente con las instituciones de Educación Superior porque existen una gran cantidad de propuestas y proyectos que los estudiantes conjuntamente con los docentes universitarios trabajan en distintos semestres, pero lastimosamente por falta de presupuesto proyectos muy importantes y en algunas ocasiones reconocidos internacionalmente se quedan sin uso ni funcionalidad.

Bibliografía.

Acción Ecológica (2004). Maíz, de alimento sagrado a negocio del hambre. Red por una América latina libre de transgénicos. Quito-Ecuador.

Álvarez, E. A. (2012). Los Recursos Turísticos.

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

American Psychological Association (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association. 3aed. México, DF:Editorial el manual moderno.

Andrade,T.(2016).Perfil de turista que visita la ciudad de Cuenca,influido por su reconocimiento como Ciudad Patrimonio de la Humanidad.Universidad de Cuenca, Ecuador.

Araujo, I., Castro, P. (2015). Proyecto de Creación e implementación de un Museo Arqueológico – Antropológico para el Municipio de Echeandía. Universidad Espol.

Armijos, D., Barzallo., Jaramillo, M., Pesántez, S., Torres, L. (2016). Manual para trabajos de Titulación. Universidad de Cuenca, Ecuador.

Azuay una provincia con buenos niveles de actividad económica. (s. f.). Ekos Negocios. Recuperado 16 de febrero de 2022, de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/azuay-una-provincia-con-buenos-niveles-de-actividad-economica>

Baca, G(2001). Evaluación de proyectos 4ta Edición , Editorial McGraw- Hill. México. Pag. 16.

Baudín, Luis, La vida cotidiana en tiempos de los Incas. Buenos Aires, 1977.

Boullón, R.(1991).*Capítulo 2.* Planificación del Espacio Turístico.México.

Boullón, R. (2004). Planificación del Espacio y Sistema Turístico. Editorial Trillas.

<http://scielo.sld.cu/pdf/au/v35n1/au05114.pdf>

Cencalli: Casa del Maíz y la Cultura Alimentaria. (s. f.). Secretaría de Cultura/Sistema de Información

Cultural. Recuperado 29 de mayo de 2022, de

https://sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=2194

Conoce Cuenca | Turismo Cuenca Ecuador. (2020). Recuperado 6 de junio de 2022, de <http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>

Consejo Internacional de Museos. (2010). Conceptos Claves de Museología. Recuperado de:

http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf Criado-Boado.

Corbuse Turismo. Turismo: <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/Clasificacion-De-Atractivos-Turisticos.Html>

Cuenca, Ecuador: Tu Guía de Transporte Público | Moovit. (s. f.). Recuperado 7 de junio de 2022, de https://moovitapp.com/index/es-419/transporte_p%C3%BAblico-Cuenca-3813

CUENCA – Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s. f.). Recuperado 21 de enero de 2022, de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cuenca/>

Cuenca es la ciudad con mejores indicadores laborales del país, según el INEC. (s. f.). *Primicias.*

Recuperado 16 de febrero de 2022, de

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/trabajadores-cuenca-ingresos-altos-empleo/>

Cuenca, la ciudad más cara con una canasta básica de USD 745,55 ¿Qué dicen los analistas? (s. f.).

Metro Ecuador. Recuperado 16 de febrero de 2022, de Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

<https://www.metroecuador.com.ec/noticias/2021/12/08/cuenca-la-ciudad-mas-cara-con-una-canasta-basica-de-usd-74555-que-dicen-los-analistas/>

Cuevas, J. (2004). Maíz: alimento fundamental en las tradiciones y costumbres mexicanas.

Delgado, D. (2022, febrero 22). *Los carnavales más famosos del mundo*. MuyHistoria.es.
<https://www.muyhistoria.es/contemporanea/fotos/los-carnavales-mas-famosos-del-mundo>

Donaire, J. A. (2012). Turistas y museos. Apocalípticos e integrados. En I. A. Urtizbera, *Museos y Turismo: Expectativas y Realidades* (págs. 25 - 38). Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Espeitx, E. (2004). Patrimonio Alimentario y Turismo: una relación singular. *Pasos*, 2(2), pp. 193-213, recuperado de: <http://pasosonline.org/Publicados/2204/PS040204.pdf>

ESTUDIO: Algunos datos de movilidad en la ciudad de Cuenca. (2021, diciembre 3). *PIVOT*.
<https://www.pivot.ec/estudio-algunos-datos-de-movilidad-en-la-ciudad-de-cuenca-2/>

Fiestas Populares de Cuenca. (s. f.). GoRaymi. Recuperado 21 de enero de 2022, de <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/fiestas-tradicionales/fiestas-populares-cuenca-ai07iqdfh>

Flores, G.E., 2013, LA ORDENACION DE LA RED VIAL DEL CANTON CUENCA
<file:///D:/Downloads/Tesis.pdf>.

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Fundación Municipal de Turismo para Cuenca. (2018). Gastronomía y festividades cuencanas. Cuenca-Ecuador.

Garde López, V. (2013). Conocer la experiencia de los visitantes: un paso hacia el museo esencial. Subdirección General de Museos Estatales, pp. 196-205, Recuperado de: <https://www.mecd.gob.es/dam/jcn544c90cf-5379-4ed8-b5cd-f9eef0789054/03-experiencia-visitantes-def.pdf>

GoRaymi(2018). Lugares turísticos de Cuenca-Ecuador.

Guijarro, J. (2013). Estudio de la Factibilidad para la Implementación de un Museo Arqueológico en la Comunidad de Alaco, parroquia La Matriz, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Riobamba, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Hoopegreenhill, E. (1998). Los museos y sus visitantes. Gijón, Trea.

ICOM. (2015). Actividades Día del Museo. Recuperado de: <http://icom.museum/eventos/dia-internacional-de-los-museos/L/1/>

ICOM.(2022).Diccionario de Conceptos Básicos de Museología.

Illescas, L. A. (2015). Recursos turísticos. *Machala: Ediciones UTMACH.*

Inec. (2017).Conozcamos Cuenca a través de sus cifras. Ecuador en Cifras.

Información básica de Cuenca. (s. f.). GoRaymi. Recuperado 16 de febrero de 2022, de <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/historias/informacion-basica-cuenca-a34f471ec>

Instituto Distrital de Turismo. (2020). Bogotá.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). Seis cultivos con mayor producción en Ecuador.

Gobierno de la República del Ecuador.

Intur.(2020).¿Patrimonio es igual que cultura?.Perú.

Iturralde, J. (2017). Los Museos reales y su importancia en el Turismo.HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación, 45-60.

Kotler. P. (2008). El Estudio de Mercado. Marketing.

Middleton, V. (1990). La irresistible atracción de la demanda. (págs.373-381)

Ministerio de Turismo. (2022). El Pase del Niño Viajero En Cuenca: Riqueza Costumbrista En Navidad. Recuperado 21 De Abril del 2022. <https://www.turismo.gob.ec/el-pase-del-nino-en-cuenca-riqueza-costumbrista-en-navidad>.

Municipalidad de Cuenca. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Cuenca.

Museo Nacional de Bellas Artes. (1978). Memorias. Facultad de Bellas Artes. Chile.

López,M(2017).Guión técnicas de guiar.Universidad de Cuenca.Cuenca-Ecuador.

López, R.(1992).Guía Turística de Cuenca. Gráficas Hernández. Cuenca-Ecuador.
Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

López,R.(2003). Cuenca Patrimonio Mundial. Imprenta Monsalve Moreno.Cuenca-Ecuador.

López,R.(2001). Cuenca Orígenes de su patrimonio Cultural. Imprenta Monsalve Moreno. Cuenca-Ecuador.

Oñate, S. (2021, noviembre 2). *201 años de Independencia*. El Comercio.
<https://www.elcomercio.com/?p=772786>

Organización Mundial de Turismo.(2018). Definición de Productos Turísticos.

Paliwal, R., Granados G., Lafitte, H. y A. Violic. (2001). El maíz en los trópicos: mejoramiento y producción. Grupo de Cultivos Alimentarios Extensivos. Servicio de Cultivos y Pastos. Dirección de Producción y Protección Vegetal de la FAO. Roma, Italia.

Proyectos Educativos y Culturales en Museos. (2015). Guía básica de planificación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Laboratorio permanente de público de museos.

Puga, M. (1984). Bromatonimia del maíz en la sierra ecuatoriana. In: IV Congreso Internacional de Cultivos Andinos. Pasto, Colombia.

Sánchez, I .(2021).El origen de la deliciosa chuchuca con patas de chancho.Mundo Dinners Plus.Quito-Ecuador.

Semana Santa en Cuenca. (s. f.). GoRaymi. Recuperado 21 de enero de 2022, de <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/cuenca/feriados-cronogramas/semana-santa-cuenca-afeffea19>

¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? (2016, septiembre 30). Entorno Turístico.

<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

The World Tourism Organization (UNWTO). (2019). Glosario de términos de turismo.

Timothy, D.H., Hatheway, W.H., Grant, U.J., Torregroza, M.A., Sarria, V.D. y A, J. Varela. (1963).

Razas de maíz en Ecuador. Bogotá (Colombia). Instituto Colombiano Agropecuario.

Boletín Técnico – Instituto Colombiano Agropecuario (Colombia). no. 12.147 p.

Torres, L. Jaramillo, M. Barzallo, C. Armijos, D. Pesantez, S.. (2016). MANUAL PARA TRABAJOS DE

TITULACIÓN. CUENCA: Universidad de Cuenca.

Turismo Sucre 2.0: La Planta Turística. (2017, junio 5). *Turismo Sucre 2.0*.

<http://turismosucre20.blogspot.com/2017/06/la-planta-turistica.html>

UNESCO (1996). Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo

XXI. Madrid. Santillana/ediciones. Pp.171-172.

UNESCO World Heritage Centre. (1999). WHC Nomination Documentation. V.166.

Universidad Vizcaya de las Américas (2013). Maíz Alimento Ancestral. *Cencalli: Casa del Maíz y la Cultura Alimentaria*. (s. f.). Secretaría de Cultura/Sistema de Información Cultural. Recuperado 29 de mayo de 2022, de

https://sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=2194

Conoce Cuenca | Turismo Cuenca Ecuador. (s. f.). Recuperado 6 de junio de 2022, de <http://cuenca.com.ec/es/conoce-cuenca>

Rieradevall , J.(2008). Museos y medio ambiente. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

Rivera, S. C. (viernes 8 De Mayo De 2009). *Estudios Del Turismo*.



Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 08 de diciembre de 2021

Señores:
López Capelo Milagros Sonia
Peña Berrezueta Sebastián Ignacio
Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Universidad de Cuenca
Presente. –

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy miércoles 08 de diciembre de 2021, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO DEL MAÍZ EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR"; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIÓ: Aprobarlo; y, nombrar como director del mismo a la Mg. Diana Urgiles.

Se les recuerda a los señores: López Capelo Milagros Sonia, que a la presente fecha es estudiante regular; y, Peña Berrezueta Sebastián Ignacio, a la presente fecha se encuentra incurso en el periodo de prórroga, es decir en los primeros seis meses que comprenden (septiembre 2021 – febrero 2022); los segundos seis meses que comprenden (marzo – agosto 2022); y, luego de transcurrido éste periodo perderá la gratuidad y deberá cursar y aprobar la actualización de conocimientos.

Para desarrollar y sustentar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio, es decir hasta el día 30 de junio de 2023.



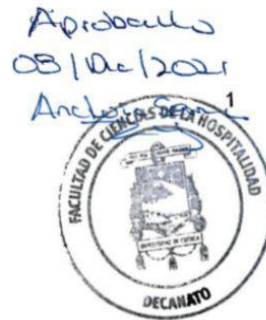
Mg. Ana Lucía Serrano López
DECANA

Atentamente,

Mg. María Dolores Insch Quintero
SECRETARIA - ABOGADA



c.c.: Director/a de Carrera.
Director/a de trabajo de Titulación: Mg. Diana Urgiles
Tribunal: Mg. Yolanda Reinoso / Mg. David Quintero
Asistentes de Gestión de Carrera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DEL MUSEO DEL MAÍZ EN LA CIUDAD DE CUENCA-
ECUADOR**

**Proyecto de Investigación previo a
la obtención del título de: Licenciada en turismo
Ingeniero en Turismo.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
**Gestión sostenible e innovación de recursos naturales,
ambientales y sociales con propósitos de turismo, ocio y
recreación.**

Campo específico UNESCO

5306.99 Innovación turística

Directora:

Mg. Diana Urgilés

Autores:

Milagros Sonia López Capelo

Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

CUENCA- ECUADOR

2021

1. Título Del Proyecto De Investigación

Estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

2. Nombre Del Estudiante/ Correo Electrónico

Milagros Sonia López Capelo (milagros.lopez@ucuenca.edu.ec)

Sebastián Ignacio Peña Berrezueta (sebastian.pena@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen

Los museos son espacios esenciales debido a que permiten comprender la realidad, además son considerados lugares para desarrollar el conocimiento y la creatividad de la ciudadanía en general. Cabe recalcar que la finalidad de un museo es conservar, investigar, transmitir información y exponer bienes materiales o inmateriales con fines educativos y de recreación.

La ciudad de Cuenca es un gran referente de cultura y gastronomía por ello es importante preservar tradiciones y costumbres impregnadas en la sociedad cuencana, entre ellas el hábito de consumir maíz, por lo tanto, es necesario que se realicen proyectos de investigación para contribuir al desarrollo turístico, a la conservación de la cuencanidad y su cultura gastronómica.

El presente proyecto de titulación pretende aportar al sector turístico con la propuesta para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador. Por lo tanto, se pretende realizar un estudio de factibilidad que permita analizar y establecer lineamientos para el acondicionamiento del Museo del Maíz.

4. Planteamiento Del Proyecto De Investigación

Los museos son parte esencial de la cultura del mundo en general ya que permiten conservar bienes considerados patrimoniales; además impulsan el desarrollo de la investigación, y contribuyen de manera directa y significativa al sector turístico. Debido a la situación actual que atraviesa el mundo este sector se

ha visto drásticamente afectado, por lo tanto, la creación de nuevos museos modernos puede ayudar al turismo ecuatoriano a salir adelante.

Elaborar el estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador surge principalmente de la necesidad de conservar y exponer un factor gastronómico patrimonial y además contribuir al turismo de la ciudad.

Según la ICOM (2010), el museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y de su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación.

Por otro lado, Paliwal (2001) afirma que el maíz es de gran importancia económica a nivel mundial y nacional como alimento o como fuente de un gran número de productos industriales además "este producto ha trascendido su valor alimenticio para transformarse en un símbolo de identidad cultural siendo declarado patrimonio inmaterial de todos los países andinos" (INPC, 2019).

La importancia de la creación de este museo se basa en la conservación de un bien cultural símbolo ancestral de nuestro país además de ser aplicado en la gestión sostenible e innovación de recursos naturales, ambientales y sociales con propósitos turísticos.

Este estudio favorecerá al sector del turismo en la ciudad y el país, además ayudará a la conservación y exposición de este símbolo gastronómico y permitirá a turistas y población en general conocer la importancia del maíz como alimento patrimonial este museo será muy importante porque al ser un museo moderno llamara la atención de los turistas ya que no existe un museo tan completo aun en todo el país.

Son escasos los espacios en donde se exhiben muestras de la cultura alimentaria en la ciudad de Cuenca, por nombrar algunos el Museo de la gastronomía cuencana y el Museo del Cacao, por ello esta propuesta aborda la implementación del museo del maíz en la ciudad de Cuenca, con el fin de favorecer

al turismo local y además contribuir al fortalecimiento de la identidad gastronómica de los cuencanos.

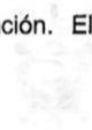
Cabe mencionar que el estado garantiza sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la constitución y en los instrumentos internacionales, fortaleciendo la unidad nacional en la diversidad, garantizando a los habitantes el derecho a una cultura de paz basados en el Sumak Kawsay, es un deber primordial del Estado proteger el patrimonio natural y cultural del país (Ley de Cultura), por otra parte, el Art 3. de la Ley de Cultura, en el inciso b, cita que se debe fomentar e impulsar la libre creación, la producción, valoración y circulación de productos, servicios culturales y de los conocimientos y saberes ancestrales que forman parte de las identidades diversas y promover el acceso al espacio público de las diversas expresiones de dichos procesos.

La importancia de esta investigación se centra en un estudio para la implementación del Museo de Maíz, con el fin de atraer turistas utilizando muestras que innoven y permitan brindarle al turista nacional y extranjero una experiencia enriquecedora y muy completa sobre la gastronomía típica cuencana mediante el maíz.

5.Marco Teórico

El museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación. También incluye Institutos de conservación y galerías de exposición dependientes de archivos y bibliotecas; lugares y monumentos arqueológicos, etnográficos y naturales y los sitios y monumentos históricos, teniendo la naturaleza de museo por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación; instituciones que presentan especímenes vivientes tales como jardines botánicos y zoológicos, acuarios, etc.; parques naturales, arqueológicos e históricos; centros científicos y planetarios(ICOM,2010).

El museo no constituye el repositorio de objetos muertos y sacros sino un lugar para comprender y explicar la realidad con su mediación. El museo debe



concebirse como un espacio abierto e integrador, y como lugar de participación, de generación de conocimiento y creatividad” (Garde, 2013: 197).

Existe la siguiente propuesta para la clasificación para museos en América Latina: Museos de Bellas Artes, Museos de Arte Moderno, Museo de Artes Aplicadas, Museo de Arte Colonial, Museo de Arte Religioso, Museos de Historia Natural, Museos Históricos (Museo Nacional de Bellas Artes, 1978).

Los museos son espacios sumamente importantes dentro de la infraestructura y la cultura de un país. La importancia de los museos no se centra en si son públicos o privados, sino su finalidad es conservar bienes considerados patrimoniales, investigar, comunicar y exponer o exhibir todo tipo de colecciones antiguas o modernas.

El ser humano desde sus inicios ha tenido la necesidad de expresarse y una de estas maneras de expresión es crear objetos nuevos de manera artística, cuando sucede esto el ser humano tiene la necesidad de preservarlos para mostrarlos a los visitantes y que estos conozcan la cultura de dicha región o país.

Los museos son esenciales para preservar el conocimiento del ser humano a todos los niveles. Sin ello sería imposible entender cómo hemos llegado al nivel tecnológico, artístico y cultural actual, así como el desarrollo del ser humano desde el punto de vista físico. Cuando un país se ocupa y preocupa de tener y mantener esos espacios, hablamos de una nación a la que le importa el conocimiento, a la que le importa la cultura de sus habitantes y, sobre todo, le interesa conocer su pasado, su presente y como todo este bagaje cultural influye en el futuro.

En estos últimos años se ha producido un proceso de redefinición de los museos y actualmente nadie discute que tienen una función cultural y social importante. Además, del cuidado de bienes patrimoniales, su conservación, documentación y estudio, el museo tiene un papel cada vez más significativo como centro dinamizador y de la cultura como entidad de servicio al ciudadano y por lo tanto al turista. Este rol queda plenamente recogido en la definición del ICOM y en las distintas leyes que hablan sobre museos. Los museos forman parte del crecimiento cultural y social por lo tanto no deben ser instituciones cerradas sin vida,

sino que es necesario que los museos se abran al entorno en el que se encuentra y a la sociedad en general. En la mayoría de los museos del mundo existen exposiciones permanentes y temporales, este es el caso del Louvre en París. Los museos permanentes muestran normalmente colecciones de diferentes obras de distintos artistas mientras que los museos temporales buscan mostrar obras validadoras del mismo autor (Iturralde, 2017).

Víctor Middleton (1990) resalta que la orientación museística hacia el concepto de servicio público había ganado el prestigio de ser buena y honorable y que el servicio a los turistas implicaba la trivialización del museo y la destrucción de las metas de investigación y de erudición. Además, menciona como desde aquella época en el caso de Londres más del 70% de las personas que visitaban los museos eran turistas y no locales. Por lo que concepto de servicio público se refiere al concepto de servicio al turismo.

J. A Donaire (2012) se refiere a la posición de los administradores de museos reales en contra y en pro de la participación en el sistema turístico. "El turismo no tiene una buena reputación entre los gestores de museos. La mirada superficial, la ausencia de contexto, la banalización de los catálogos turísticos es percibidos por los responsables como la renuncia al proyecto del museo. Lo importante, parece, ya no es transmitir algo sino simplemente llenar un espacio de tiempo entre el hotel y el centro comercial. Al otro lado del péndulo, los integrados ven en los flujos turísticos la evidencia del éxito del proyecto de museo, frecuentado ahora por visitantes internacionales.

Por otro lado, la aparición de las áreas de conocimiento implica la necesidad de introducir la interdisciplinariedad y la multidisciplinariedad entre los saberes disciplinares. Los museos son espacios privilegiados para tratar las diferentes temáticas desde esta óptica global que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este sistema de trabajo implica la necesidad de trabajar en equipo dentro del museo y fuera del museo (Museo de la Ciencia de Cataluña, 2016).

Los museos, como contenedores patrimoniales, precisan de un personal especialista en tratar los temas patrimoniales. Todos los bienes patrimoniales son objeto de estudio que movilizan saberes, proporcionan información y general



conocimiento más allá de sí mismos. A la vez, son valiosos instrumentos procedimentales que permiten que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea estimulado por la emoción de construir el conocimiento mediante el desarrollo de competencias cognitivas a partir de la participación. El conocimiento del patrimonio comporta, además una valorización de las sociedades del pasado por parte de la sociedad actual. Conocer, valorar y respetar el patrimonio implica también una educación en valores. El conocimiento del patrimonio cultural no constituye un fin en sí mismo, más bien es un medio que se puede utilizar para incidir en las formas y en las características de las relaciones sociales. Y es aquí donde es necesario una didáctica del patrimonio para hacerlo comprensible, darle sentido y aprovechar su potencial educativo (Unesco,2004).

Por otro lado, es importante definir que cultura alimentaria es el complejo entramado de prácticas y conocimientos, valores y creencias, técnicas y representaciones sobre qué, cuándo, cómo, con quién y porqué se come lo que se come en un determinado lugar y en un determinado entorno. Así la cultura alimentaria incluye los productos y sus técnicas de producción o elaboración, valores, creencias, usos, costumbres y formas de consumo que se le asocian. Una vez identificada esta cultura alimentaria se procede a declararlo patrimonio alimentario. Lo que más se ha patrimonializado son los llamados productos de la tierra y la cocina regional local. Toda esta muestra de costumbres y tradiciones puede ser enlazada directamente con el turismo (Espeitx, 2004).

El maíz es de gran importancia económica a nivel mundial como alimento humano, alimento para el ganado o como fuente de un gran número de productos industriales. Habiéndose originado y evolucionado en la zona tropical como una planta de excelentes rendimientos, hoy día se cultiva hasta los 58 grados de latitud norte en Canadá y en Rusia y hasta los 40 grados de latitud sur en Argentina y Chile. En cuanto a su adaptabilidad en altitud, mayormente se desarrolla a alturas medias 1700 a 3200 msnm, aunque es común encontrarlo en zonas inferiores a los 1000 metros y sobre los 3200 metros en la Región Interandina (Paliwal, 2001).

Existen 29 razas de maíz en Ecuador. Esta diversidad de razas de maíz que hay en Ecuador tiene relación con la historia y la geografía del país, ya que muchas de ellas han sido introducidas del norte y del sur (durante la conquista de

los Incas) produciéndose innumerables cruzamientos entre razas; además, el aislamiento geográfico ha permitido el desarrollo de nuevas formas en las tierras altas del centro de Ecuador, de gran valor genético y cultural, que deben ser preservadas, sin embargo, muchos centros de domesticación y diversificación de cultivos están experimentando cambios rápidos en las prácticas agrícolas, producto de lo cual existe un alto proceso de erosión de variedades tradicionales y saberes locales (Timothy,1963).

Las especies más cultivadas en todo el mundo son trigo, arroz y maíz en ese orden, sin embargo, el maíz está en primer lugar en relación con la extensión de cultivo y el volumen de cosecha. En los últimos cincuenta años su cultivo se ha expandido notablemente a la par con el incremento poblacional y la demanda de alimentos, "más de seiscientos millones de toneladas métricas se producen en ciento cincuenta millones de hectáreas y nuestro continente es el de mayor producción" (Universidad Vizcaya de las Américas, 2013).

En Ecuador se preparan sopas, tortillas, se consumen directamente sus granos maduros y en tierno, el maíz y la papa constituyen la base alimenticia de los ecuatorianos y ecuatorianas (Puga,1984).

Existen quince formas diferentes de usar el maíz para chichas y mazamoras, en Ecuador", lo cual brinda mayor énfasis en la culturización de esta especie en nuestro País (Puga,1984).

6.Objetivos

General

Elaborar un estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.



Específicos

1. Analizar las variables necesarias para la realización del estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.
2. Realizar diversos estudios que permitan demostrar la factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.
3. Diagnosticar el perfil del visitante potencial del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador

7. Metodología de la investigación

El presente proyecto tendrá fundamentalmente un enfoque de investigación mixto, debido al uso de metodologías cualitativas y cuantitativas. Se podrá recopilar información mediante entrevistas y encuestas. También se utilizará un tipo de investigación descriptiva eso quiere decir que este estudio hablará de que, en donde y por qué se realizará este proyecto.

Se tendrá que definir un tamaño de muestra para realizar las encuestas de la población total que se defina pertinente para realizar este proyecto.

Para alcanzar el primer objetivo de este proyecto de investigación, que es analizar las variables necesarias para la realización del estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador, se deberá realizar una investigación científica descriptiva de fuentes confiables y bibliográficas sobre aspectos sociales, económicos, turísticos y gastronómicos de la ciudad de Cuenca.

Para cumplir el segundo objetivo de este proyecto de intervención, que es realizar diversos estudios que permitan demostrar la factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador, primero se debe realizar un estudio de mercado, segundo se realizará un estudio técnico, tercero un estudio económico financiero y cuarto un estudio ecológico. Estos estudios sirven para determinar la viabilidad de la propuesta.

Finalmente, para poder lograr el tercer objetivo de este proyecto de intervención, que es diagnosticar el perfil del visitante potencial del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador, se realizarán encuestas en lugares estratégicos de la ciudad para obtener el perfil del visitante potencial.

8. Bibliografía

- American Psychological Association. (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association . 3aed. México, DF: Editorial el manual moderno.
- Araujo, I., Castro, P. (2015). Proyecto de Creación e implementación de un Museo Arqueológico – Antropológico para el Municipio de Echeandía. Universidad Espol.
- Armijos, D., Barzallo., Jaramillo, M., Pesántez, S., Torres, L. (2016). Manual para trabajos de Titulación. Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Consejo Internacional de Museos. (2010). Conceptos Claves de Museología. Recuperado de:
http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf Criado-Boado.
- Donaire, J. A. (2012). Turistas y museos. Apocalípticos e integrados. En I. A. Urtizberea, Museos y Turismo: Expectativas y Realidades (págs. 25 - 38). Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Espeitx, E. (2004). Patrimonio Alimentario y Turismo: una relación singular. Pasos, 2(2), pp. 193-213, recuperado de:
<http://pasosonline.org/Publicados/2204/PS040204.pdf>
- Garde López, V. (2013). Conocer la experiencia de los visitantes: un paso hacia el museo esencial. Subdirección General de Museos Estatales, pp. 196-205, Recuperado de:
<https://www.mecd.gob.es/dam/jcn544c90cf-5379-4ed8-b5cd-f9eef0789054/03-experiencia-visitantes-def.pdf>



- Guijarro, J. (2013). Estudio de la Factibilidad para la Implementación de un Museo Arqueológico en la Comunidad de Alaco, parroquia La Matriz, Cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Riobamba, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Hoopegreenhill, E. (1998). Los museos y sus visitantes. Gijón, Trea.
- ICOM. (2015). Actividades Día del Museo. Recuperado de:
<http://icom.museum/eventos/dia-internacional-de-los-museos/L/1/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2018). Seis cultivos con mayor producción en Ecuador. Gobierno de la República del Ecuador.
- Iturralde, J. (2017). Los Museos reales y su importancia en el Turismo. HOLOPRAXIS Ciencia, Tecnología e Innovación, 45-60.
- Middleton, V. (1990). La irresistible atracción de la demanda. (págs.373-381)
- Museo Nacional de Bellas Artes. (1978). Memorias. Facultad de Bellas Artes. Chile.
- Paliwal, R., Granados G., Lafitte, H. y A. Violic. (2001). El maíz en los trópicos: mejoramiento y producción. Grupo de Cultivos Alimentarios Extensivos. Servicio de Cultivos y Pastos. Dirección de Producción y Protección Vegetal de la FAO. Roma, Italia.
- Proyectos Educativos y Culturales en Museos. (2015). Guía básica de planificación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Laboratorio permanente de público de museos.
- Puga, M. (1984). Bromatonimia del maíz en la sierra ecuatoriana. In: IV Congreso Internacional de Cultivos Andinos. Pasto, Colombia.
- The World Tourism Organization (UNWTO). (2019). Glosario de términos de turismo.
- Timothy, D.H., Hatheway, W.H., Grant, U.J., Torregroza, M.A., Sarria, V.D. y A, J. Varela. (1963). Razas de maíz en Ecuador. Bogotá (Colombia).

Instituto Colombiano Agropecuario. Boletín Técnico – Instituto Colombiano Agropecuario (Colombia). no. 12.147 p.

Torres, L. Jaramillo, M. Barzallo, C. Armijos, D. Pesantez, S.. (2016). MANUAL PARA TRABAJOS DE TITULACIÓN. CUENCA: Universidad de Cuenca.

UNESCO (1996). Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI. Madrid. Santillana/ediciones. Pp.171-172.

UNESCO World Heritage Centre. (1999). WHC Nomination Documentation. V.166.

Universidad Vizcaya de las Américas (2013). Maíz Alimento Ancestral.

Consejo Internacional de Museos. (2010). Conceptos Claves de Museología.

Recuperado de:

http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf Criado-Boado.

Paliwal, R., Granados G., Lafitte, H. y A. Violic. (2001). El maíz en los trópicos: mejoramiento y producción. Grupo de Cultivos Alimentarios Extensivos. Servicio de Cultivos y Pastos. Dirección de Producción y Protección Vegetal de la FAO. Roma, Italia cultural, I. n. (06 de AGOSTO de 2019). INPC. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-lista-de-patrimonio-cultural-inmaterial-del-pais-aumenta-con-la-inclusion-de-la-manifestacion-del-maiz-del-canton-ruminahui/#:~:text=Su%20particularidad%20hizo%20posible%20que.papel%20importante%20en%20nuestra%20hi>



9.Talento Humano

Tabla # 1 Estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

Recurso	Dedicación	Valor Total\$
Director de tesis	1 hora semanal por 12 meses.	\$600
Estudiantes	4 horas/semana/12 meses (por cada estudiante)	1152,00
Total		\$1752,00

10. Recursos Materiales

Tabla # 2 Estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

Cantidad	Rubro	Valor Unitario \$	Valor Total \$
3	Resmas Papel A4	3,25	9,75
4	CDs para versión digital de la tesis.	3,00	12,00
4	Empastado de tesis	15,00	60,00
4	Impresión de la tesis	20,00	80,00
2	Gafetes de identificació n	2,00	4,00
2	Impresión de oficios	1,00	2,00
1	Paquete de 6 esferos	2,00	2,00
4	Carpetas	0,50	2,00
1	USB	18,00	18,00
Total			\$189,75



11.Cronograma De Actividades

Tabla # 3 Estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

Periodo de 12 meses para realizar el Proyecto de Investigación.

ACTIVIDADES	AÑO 2021												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Presentar el diseño de intervención.	X												
2. Recolectar información Bibliográfica	X	X	X										
3. Encuestas				X	X	X							
4. Organizar y determinar datos obtenidos							X	X	X				
5. Redactar el trabajo						X	X	X	X	X			
6. Revisar y corregir el trabajo final.										X	X		
7. Imprimir y anillar el trabajo.											X	X	
8. Presentación de la tesis.													X

12.Presupuesto

Tabla # 4 Estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca-Ecuador.

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes	Valor Total \$
<u>Talento Humano</u>	1152		\$1752,00
Investigadores		600,00	
<u>Gastos de movilización</u>			\$150,00
Transporte	100,00		
Alimentación	50,00		
<u>Gastos de la investigación</u>			\$40,00
Encuestas			
Papelería			
Internet			
Fotocopias			
<u>Equipos, Laboratorios y Maquinaria</u>			
Memoria USB	12,00		\$12,00
<u>Otros</u>			
Imprevistos del 10%			\$195,40
TOTAL			\$2149,40



13. Esquema

- Carátula.
- Índice.
- Resumen.
- Abstract.
- Agradecimientos.
- Dedicatoria.
- Introducción.
- Planteamiento del Proyecto
- Objetivos
- Marco Teórico

CAPÍTULO I

1. Análisis de variables y aspectos para el estudio de factibilidad para la implementación del Museo del Maíz.

- 1.1. Aspectos sociales.
- 1.1 Aspectos económicos.
- 1.2 Aspectos turísticos.
- 1.3 Aspectos gastronómicos.

CAPÍTULO II

2. Factibilidad del proyecto.

- 2.1. Estudio de mercado.
- 2.2 Estudio técnico.
- 2.3. Estudio ecológico.
- 2.4 Estudio financiero.
- 2.5 Estudio económico social.

CAPÍTULO III

3. Perfil de visitante potencial del Museo del Maíz.

- 3.1 Encuesta.
- 3.2 Obtención de población.
- 3.3 Obtención de muestra.
- 3.4 Trabajo de Campo.
- 3.5. Tabulación.
- 3.6 Resultados

Conclusiones.

Recomendaciones.

Bibliografía.

14.Anexos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

La encuesta va dirigida a todos los turistas nacionales y extranjeros que se encuentren en la ciudad de Cuenca con la finalidad de determinar el perfil de turista o visitante potencial Museo del Maiz. La encuesta también va dirigida a habitantes de Cuenca para conocer sus opiniones.

1. ¿Usted va a realizar turismo en Cuenca?

SI NO

2. ¿De qué género se identifica usted?

Masculino Femenino Otro _____

3. Lugar de Residencia

País _____ Ciudad _____

4. Rango Etario

1. De 15 a 25

2. De 26 a 35

3. De 36 a 45

4. De 46 a 55

5. De 56 a 65

6. Mas de 65

5. Nivel de estudios

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Tercer nivel o Superior
- 4. Cuarto nivel o Posgrado

6. Ocupación

7. Ingresos mensuales

- 1. De \$0 a \$200
- 2. De \$201 a \$ 400
- 3. De \$401 a \$ 600
- 4. De \$ 601 a \$800
- 5. De \$ 801 a \$1000
- 6. De \$ 1001 a \$1200
- 7. Mas de \$1201

8. Marque solo una respuesta. ¿Qué clase de turista es?

- 1. Mochilero
- 2. Compras
- 3. Experiencias
- 4. Cultural
- 5. Natural
- 6. Gastronómico

7. Científico

8. Negocios

9. Otros

9. ¿Qué le motivó para visitar Cuenca?

1. Arquitectura

2. Gastronomía

3. Naturaleza

4. Cultura

5. Festividades

6. Negocios

7. Otros

10. ¿A través de qué medio se enteró del destino Cuenca?

1. Redes sociales

2. Radio/ Televisión

3. Revistas

4. Amigos/ Familias

5. Otros

11. ¿Cuántas personas viajan con usted?

12. ¿Cuál de las siguientes actividades piensa usted realizar en Cuenca?

1. Museos

2. Eventos culturales

- 3. Parque Nacional Cajas
- 4. Festividades Tradicionales
- 5. Iglesias
- 6. Termas de Baños
- 7. Parque de las Flores
- 8. Centro Histórico

13. Si existiera un Museo dedicado al Maíz, su historia, tipos, producción, consumo, etc. ¿Lo visitaría?

- SI NO

¿Por qué? _____

14. ¿Cuánto está usted dispuesto a gastar por persona en el Museo del Maíz?

- 1. \$0 a \$5
- 2. \$6 a \$10
- 3. \$11 a \$15
- 4. \$16 a \$20
- 5. más de \$21

15. ¿Cómo le gustaría que sea la guía dentro del Museo del Maíz?

- 1. Guía especializado
- 2. Audio/ Auto guía
- 3. Código QR

16. ¿Le gustaría que el Museo del Maíz tuviese una cafetería donde se degusten platos elaborados con maíz?

SI

NO

¿Por qué? _____

17. ¿Le gustaría aprender a realizar alimentos en base del maíz?

SI

NO

¿Por qué? _____

18. ¿Qué actividades le gustaría que se realicen para discapacitados, niños, adultos mayores y embarazadas en el Museo del Maíz?

1. Salas especializadas

2. Actividades determinadas

3. Otro

Anexo 4: Atractivos Turísticos de Cuenca

1. Aguas Termales de Baños

Las aguas termales de Baños de Cuenca son afamadas en todo el mundo por sus propiedades terapéuticas, las cuales proceden del interior de una falla geológica que tiene el aspecto de un muro muy ancho de 400 metros de longitud y 10 metros de altura; este lugar es conocido como “La Loma de los Hervideros”. El agua en estado natural es de tipo hipo termal y emerge a la superficie a una temperatura de 75°C, la más alta para aguas termales en el Ecuador. Estas son sometidas a un proceso de enfriamiento para llevarlas hasta las termas, piscinas, baños turcos y se mantiene a una temperatura ideal que oscila entre los 36°C y 42°C. Se dice que las aguas termales curan todas las enfermedades, esto se debe a los componentes minerales como el hierro, flúor, bromo, boro, yodo, sodio, cromo, silicio carbónico y fósforo. Al sumergirse en el agua, la piel absorbe los minerales en pequeñas cantidades, los cuales son depositados en el tejido celular subcutáneo y activan el metabolismo orgánico. Además, el calor del agua produce un efecto placentero, revitaliza y disminuye cargas negativas, rehabilita y relaja el cuerpo, exfolia la piel etc. Los científicos que han examinado las aguas termales de Baños de Cuenca coinciden en que presentan

características únicas que las hacen ideales para el tratamiento de varias enfermedades como el reumatismo, afecciones de las vías respiratorias, anemias, estrés, acné, gastritis, cálculos biliares, ansiedad, etc. El vapor que proviene de estas aguas es rico en minerales que desintoxican la piel y actúa en las vías respiratorias ayudando a aliviar problemas como el asma, bronquitis y catarros. Los efectos terapéuticos dependen de la temperatura y el tiempo de inmersión (Hostería Durán, 2018).

2. Alcaldía de Cuenca.

Antiguamente funcionaba el banco del Azuay, una institución pionera del Azuay, era uno de los bancos más sólidos del país. Su construcción se lo llevó a cabo en los años de 1922 a 1926. Es un claro ejemplo del afrancesamiento de la época, fue diseñada por el arquitecto Luis Felipe Donoso Barba, quien estudió en Bélgica. La fachada es cubierta por mármol travertino estriado de las minas de Sayausí. La clave de su decoración se basa en los arcos de medio punto. El edificio contempla un balcón circular abalaustrado de donde nacen 6 columnas dóricas de orden gigante, fuste liso, que es enlazado por un entablado circular que sostiene la cúpula o domo imperial, resuelta en hormigón armado. La cúpula es ventilada por 3 lucernas de arco de medio punto (López, 2017).

3. Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay (APAY).

La Asociación de Productores Agropecuarios, APAY, es una organización de familias rurales de la Parroquia San Joaquín dedicadas a fomentar sistemas agroecológicos a través de la producción y venta de verduras y hortalizas orgánicas. Visitar los huertos de esta

Asociación, supone descubrir la creatividad y la innovación con las que se manejan los procesos de siembra y cultivo, los cuales están basados en la utilización óptima de los recursos naturales. No se emplean en ningún caso productos químicos sintéticos u organismos genéticamente modificados, logrando de esta forma obtener alimentos sanos a la vez que se conserva la fertilidad de la tierra y se respeta el medio ambiente en forma sostenible y equilibrada. Este tipo de producción, además de contemplar el aspecto ecológico, incluye en su filosofía el mejoramiento de las condiciones de vida de sus practicantes, teniendo como objetivo la sostenibilidad integral del sistema de producción agrícola. Se busca de esta manera, constituir un agro sistema social, ecológico y económicamente sostenible. En la actualidad, la Asociación de Productores Agropecuarios Yanuncay, se encuentra desarrollando un proyecto de turismo vivencial y educativo con la finalidad de ofrecer al público la oportunidad de descubrir de cerca la vida rural en este sector (GoRaymi,2018).

4. Avenida Loja.

Constituyó, desde la época colonial, el camino de salida de Cuenca hacia el sur, hacia las ciudades de Loja y Zaruma. Debido a sus características urbanas y arquitectónicas, se ha dividido en dos tramos. El primer tramo es el comprendido entre las avenidas 12 de abril y Remigio Crespo Toral. Presenta edificaciones tipo villa aislada, conocidas como “quintas”, en las que sus propietarios descansaban y pasaban sus vacaciones a las afueras de la ciudad, así como un pequeño conjunto de casas antiguas, de dos pisos, adosadas y con soportales en planta baja. El segundo tramo de la avenida Loja comprende desde la avenida Remigio

Crespo Toral hasta el río Yanuncay. Representan un bello ejemplo de la arquitectura popular cuencana, construidas en el siglo XVIII y siglo XIX, con materiales modestos. Lamentablemente, ha sufrido demasiadas alteraciones y degradaciones a lo largo del tiempo (López, 2017).

5. Aventuri.

Desde hace cinco años, la localidad ecuatoriana de Cuenca (sur) cuenta con un parque recreativo de aventura, ideado y construido por Miguel Toledo, un auténtico enamorado del deporte extremo, e instalado en el Mirador de Turi, un excelente escaparate sobre esta ciudad cuyo centro histórico fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad de la Unesco en 1999. El gran protagonista del Parque Aventuri, en el que por un dólar hay acceso a diversas atracciones como resbaladeras (toboganes) o canopy, es, sin duda, un columpio que permite, por dos dólares más, observar Cuenca a vista de pájaro (Diario el Mercurio, 2018).

6. Calle de las Herrerías.

El barrio de Las Herrerías es uno de los barrios tradicionales de la ciudad su nombre lo debe a que a lo largo de esta calle se emplazan desde hace algunos siglos los herreros, artesanos que con el yunque y el fuego dan forma al metal, transformándolo en innumerables utensilios cotidianos. Antaño, era regular observar aquí las “clínicas de herrajes”, cambiando las herraduras de mulas y caballos y alistándose para emprender las largas travesías que conducirán a sus señores a sus haciendas de origen. Su proximidad a

la estación de ferrocarril facilitaba el aprovisionamiento de hierro, que llegaba desde Guayaquil por tren. Con este material fabricaban espuelas, rejas, barretas, lampas, herrajes, tenacillas, cruces de entechado y demás objetos a gusto y medida de los clientes; hoy se fabrican lámparas y otros adornos estilizados (López, 2017).

7. Calle Rafael María Arizaga.

Uno de los ejes viales, y que constituyen una zona de interés urbano arquitectónico de Cuenca, es precisamente la calle Rafael María Arizaga. La arquitectura de la calle corresponde al estilo auténtico de Cuenca. Las casas que se encuentran a lo largo de la vía, muestran lo que son en su autenticidad, con paredes sencillas, la presencia de puerta y ventanas sin mayor ornamentación. En la calle Rafael María Arizaga pueden distinguirse tres tramos: primer tramo inicia con la avenida Héroes de Verdeloma hasta la avenida Huayna Cápac; el segundo tramo, desde este punto hasta la calle Hermano Miguel en una longitud de cinco cuadras; y el tercer tramo, comprendido desde la Zona Militar hasta la calle Benigno Malo (Viajando, 2018).

8. Calle Santa Ana

La calle Santa Ana es una de las pequeñas arterias que se encuentran en el centro histórico de Cuenca, pero que por muchos años ha permanecido cerrada. Actualmente se realizan todas las adecuaciones para que en 2 o 3 meses se reabra. Esta calle está situada entre la Catedral de la Inmaculada y el edificio donde antes se levantaba el viejo seminario San Luis. En esta calle existen varios restaurantes y cafeterías (Albornoz, 2019).

9. Casa Chaguarchimbana

La Plaza del Herrero fue diseñada por el arquitecto Fausto Cardoso Martínez y su construcción inició en los años noventa. De acuerdo al proyecto, tres partes bien diferenciadas componen la plaza del Herrero. El volcán, que simboliza al dios romano vulcano, dios del fuego y el metal; en homenaje al Herrero, la sombra proyectada de la Casa de Chaguarchimbana, en el piso de la plaza, y en medio de estos dos elementos, un bosque de columnas” totémicas de piedra andesita; algunas columnas poseen placas con los nombres de las personas y empresas que financiaron el proyecto. La plaza se inauguró en 1996. El volcán de donde se levanta el torso de una escultura que simboliza a los herreros, con un yunque levantado en el brazo derecho, posee un sistema interno de gas, que permite la inflamación de la escultura, como nacida del fuego; y posee además un sistema de agua, que apaga el fuego y cae del volcán recorriendo pequeños senderos de piedra y cerámica. Un verdadero espectáculo constituye la erupción del volcán, que se realiza en fechas cívicas como el 3 de noviembre o el 12 de abril, y en otras ocasiones especiales (López,2017).

Chaguarchimbana significa “el penco del vado”, es decir, el “chaguarquero”, que indica el lugar menos profundo para cruzar el río. Se desconoce exactamente desde cuándo se le denominó así, pero en la época de la colonia ya llevaba este nombre durante el período incásico, pasaba por aquí el Camino Real, que comunicaba las dos ciudades más importantes del Tahuantinsuyo, Tomebamba y Cuzco. Más tarde, en esta zona se mudaron a esta zona las personas más pudientes de la ciudad debido a que esta zona

era un área privilegiada para el aprovisionamiento de bienes agrícolas. En 1832 esta propiedad pertenecía a don Juan Izquierdo del Prado, escribano del cabildo cuencano. A su deceso, la hacienda a la que pertenece se divide en dos, siendo el río Yanuncay el límite común. Don José Miguel Narciso Valdivieso, terrateniente, hombre de gran influencia política, social e incluso religiosa, adquirió esta cuadra en 1862, y en 1875 la heredó a su hijo Antonio, quien construyó la quinta en mención con fines vacacionales. En 1908, Chaguarchimbana pasa a poder de su sobrina, la señorita Florencia Astudillo Valdivieso. En 1969, la quinta es adquirida por el Municipio de Cuenca (López, 2017).

10. Casa de la Bienal

Esta casa antiguamente pertenecía al señor José Alvarado, ahora pertenece a la Bienal de Pintura. La edificación data del año 1928. Es una construcción en L, presenta un estilo neoclásico. Cuenta con 2, la fachada de la calle Simón Bolívar, hecha con mármol travertino y almohadillado presenta una simetría axial, cuenta con tres pisos, en la primera planta alta presenta 3 puertas y ventanas con arco peraltado en forma de gaveta, el balcón corrido se apoya en ménsulas que salen desde el primer piso, los balcones del segundo piso se apoyan sobre columnas corintias, la fachada ubicada en la calle Estévez de Toral destaca el balcón corrido que está en el tercer piso, esta fachada está realizada con adobe, sus muros son gruesos. El interior de esta casa es adornado con detalles exclusivos como cenefas, marcos de puertas, centros de salón, zócalos (López, 2017).

11. Casa de la Lira

Fue construida a principios del siglo XX pero se desconoce quién era su propietario. Es una edificación de orden Republicano de dos pisos, la fachada posee azulejos decolorados color esmeralda, con un zócalo de mármol y en el techo una lira en el centro de una balastrada muy ordenada. En esta construcción se realizaba el famoso “Festival de la Lira” el último sábado de mayo de cada año. Sus precursores fueron Remigio Crespo Toral y Alfonso Moreno Mora en 1919. En este festival se reunían poetas y amantes de la literatura a exponer sus obras más recientes y el ganador era llamado “vate” a quién se le otorgaba una corona de laureles (López, 2017).

Actualmente es propiedad de la Municipalidad de Cuenca, se inauguró el 18 de agosto del 2021, funciona como Galería de arte de diferentes obras (Cultura Ucuena, 2021).

12. Casa de la Provincia

La construcción de esta edificación fue realizada por el redentorista Juan Bautista Stiehle. Podemos observar la cruz de madera, símbolo del catolicismo y un hito de los límites de la ciudad en el siglo XIX. La reciente entrega a la ciudad del inmueble perteneciente a la Comunidad de las Madres del Buen Pastor, ubicado en San Blas, completamente restaurado y cambiado su uso para que sea sede de la Casa de la Provincia, da la oportunidad de visitarlo y admirar al recorrer sus espacios, un bien, hoy, al servicio de cuencanos y azuayos y abierto para todos los que interesan conocer sobre historia y patrimonio de Cuenca. Las visitas son gratuitas y el personal de la entidad está en capacidad

de brindar la información respectiva, entre las 08:00 y las 20:00. Actualmente funciona en ella la Prefectura del Azuay (GoRaymi,2018).

13. Casa de las Posadas

Es una de las pocas edificaciones civiles de estilo colonial; o también se podría decir, de las típicas de la ciudad. Todo lo contrario de lo que sucede en la arquitectura Republicana, que busca ante todo la monumentalidad de la fachada, la arquitectura vernácula, muestra lo que verdaderamente es, tanto por fuera, como por dentro. Tiene una expresión espacial sencilla, honesta, sin ornamentación que vaya más allá de lo estrictamente necesario. La casa está ubicada frente a una de las antiguas vías de salida en dirección a la Costa, por el camino de Naranjal, la función del portal era importante para acoger a los viajeros que salían y llegaban. Su construcción data de finales del siglo XVIII (Viajandox,2019).

14. Casa del Coco

Pertenecía a la señora Florencia Astudillo Valdivieso, actualmente es la Fundación de Turismo para Cuenca. Fue construida en el año 1890. Presenta estilos pertenecientes a la arquitectura vernácula. Es una casa de estilo republicano que cuenta con patio, traspatio y huerta, tiene una particularidad, tiene 2 cajas de escaleras, el primero se ubica en el patio principal, estas conducen al salón principal, mientras que las otras están en el traspatio que conducía a las habitaciones. Cuenta con una capilla en la parte alta del segundo patio cuyo cielo raso se desarrolla en bóvedas ojiales de cuatro flacos que aún conservan la pintura

mural decorativa. Sus puertas y ventanas están decoradas con altorrelieves, realizados en yeso, cal o ladrillo. Las decoraciones se aplican a los frisos, columnas, pilastras.

15. Casa Museo María Astudillo Montesinos

María Astudillo Montesinos fue una señorita cuencana, católica practicante y propietaria de una vivienda que mantiene su memoria intacta, tal y como ella la dejó hasta sus 103 años de vida. Vivió allí desde los dos. La edificación, ubicada en la Simón Bolívar 6-09 y Hermano Miguel, perteneció a la legendaria filántropa cuencana Florencia Astudillo Valdivieso, quien donó el inmueble a su primo Remigio Astudillo Chica en 1908, para luego pasar a los herederos Astudillo Montesinos. Cuando la “tía María” fallece, el bien queda en manos de sus sobrinas Lucía y Gloria Astudillo. Las hermanas deciden honrar su memoria restaurando la propiedad y convirtiéndola en una casa museo que funciona desde 2015. Más de un elemento ubica a esta vivienda dentro de una singularidad incuestionable. Su energía, por ejemplo. Un pequeño espacio conserva un castillo y un globo en miniatura de la fiesta del “Corpus Christi”, de la que María era colaboradora y aficionada. En el dormitorio destacan una lámpara del siglo XIX, un espejo de tres lunas de comienzos del siglo XX y una alfombra tejida por la tía, que cubre casi todo el espacio. El salón principal, en cambio, brilla con una lámpara de fabricación alemana y una cantidad extraordinaria de fotografías que guardan historias; todas narradas por Lucía. Los muebles, el papel tapiz, los candeleros, un piano e incluso el piso pintado con las que parecen ser flores de pascua; en medio de una elegancia que incluso inquieta (Telégrafo, 2019).

16. Casa Sojos

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

En el siglo XX llamó mucho la atención porque fue la primera casa en utilizar cemento, este material se muestra visto en los fuses de las columnas de orden corintio, en los dinteles de las ventanas y en los torreones que rematan el edificio. El edificio se organiza alrededor de un patio Central que ventila e ilumina los espacios. El diseño frontal se divide rítmica y simétricamente en cinco cuerpos, enmarcados cada uno por columnas de orden corintio (López, 2017).

17. Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca.

Fue diseñada por Juan B. Stiehle. La construcción inició en 1885 y terminó en 1975. La catedral fue construida de acuerdo a las palabras del Obispo Miguel León que debía ser “tan grande como la fe de los cuencanos”. Posee tres naves, su construcción se basó en ladrillo visto, con mortero de cal con arena. Presenta un estilo ecléctico, ya que se encuentra una serie de estilos como elementos del romanticismo con arcos de medio punto, estilo gótico, su fachada es en forma de H, la misma que entrelaza las torres, el rosetón del centro, los pináculos. En la parte interior se destaca el altar mayor, donde se puede ver el uso de pan de oro, columnas salomónicas. Los vitrales son de variada procedencia, los del presbiterio son de Alemania, los del transepto son de Bélgica y los vitrales restantes son hechos en cuenca por el artista español Guillermo Larrazábal. La catedral es una obra inconclusa debía ser rematada en las torres de la fachada con cúpulas de cuatro flancos, pero no se lo realizó debido a que cuando se hizo el diseño no se calculó el peso estructural (López, 2017)..

18. Cementerio Municipal de Cuenca.

Que un cementerio se convierta en un atractivo turístico merced a la sobriedad, elegancia y magnificencia de sus estructuras y aquello que no se puede describir y que arroja el aliento cuando uno lo camina, respetuoso, admirando el aire y el silencio que encumbran esta última morada para el paso en este plano de existencia. Los cementerios, además, sentenciaba un amigo años atrás, hablan mucho de cómo la Cuenca. Es que en una ciudad cargada de historia, un cementerio de las características de éste también se hace notar, pues se remonta al tiempo del incario sobre nuestro valle ya que en los lugares en donde ahora se asienta el Cementerio Municipal de Cuenca, en aquel entonces habrían de realizarse ceremonias relacionadas al culto de los muertos en el antiguo Tahuantinsuyo. Por esto, la caminata en este lugar es una oportunidad para cualquier aficionado a la fotografía ya que los colores y las formas arquitectónicas más las camineras y la iluminación con que cuentan se prestan para retratar las sinuosidades de la luz y los infinitos reflejos, temblores y sombras que aportan merced a los arcos, vidrios, mármoles y diferentes materiales que han sido utilizados. Así mismo, recorrer la parte antigua del Cementerio y observar que los materiales son los mismos con los que se edificaron, por ejemplo, la Catedral Nueva o la iglesia de San Blas, para encontrar, más allá, que los materiales cambian en tonos y texturas cuando se avanza en el tiempo acorde a los diferentes segmentos del Cementerio es también una oportunidad para comprender que las cosas cambian y que en la memoria tenemos la oportunidad de no repetirnos y construir un futuro más claro y alentador, poniendo en valor todos estos lugares para diversificar la oferta turística de una ciudad que simplemente lo tiene todo (GoRaymi,2019).

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

19. Centro Municipal Artesanal (CEMUART)

Al otro lado de la Plaza San Francisco queda el portal artesanal de la ciudad llamado "Casa de la Mujer" en donde se pueden encontrar todo tipo de artesanías como sombreros de paja toquilla, tejidos, cuero, joyería, cerámica etc. Este espacio beneficia a 83 artesanos y artesanas (Acción Social Municipal, 2019).

20. Cestería Don Gerardo

A pocos metros del centro parroquial de San Joaquín, se encuentra el taller de cestería "*Artesanías Don Gerardo*", lugar en el que infatigables artesanos dedican su tiempo por completo a crear todo tipo de objetos en base al tejido de fibras vegetales. Ellos, al igual que todos los artesanos de San Joaquín, aprendieron este oficio desde muy niños, habiendo sido instruidos en el mismo por sus padres. Comentan que en aquellos tiempos las ventas eran buenas, pero ahora la situación es muy difícil por el hecho de que las artesanías compiten con artículos modernos de plástico u otros materiales. Reciben a los turistas en el local de exhibición y ventas en donde realizan una demostración del tejido y explican los procesos para la obtención del producto final (GoRaymi, 2018).

21. Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)

El Museo del CIDAP o también conocido como Museo de Artes Populares es una de las actividades del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares; institución panamericana que se organiza en Cuenca en 1975. El museo comienza a funcionar en 1982. Cuenca con unas siete mil piezas de artesanía popular ecuatoriana y americana y con otros

objetos relacionados con materias primas, herramientas, equipos y técnicas del arte popular. Lastimosamente no posee todavía un lugar apropiado para exponer su fondo cultural. Presenta diferentes exposiciones temporales de variados temas sobre artesanía y arte popular (López,1992).

22. Colegio Benigno Malo

Diseñado por el arquitecto quiteño Luis Felipe donoso comienza la obra hasta 1925 después de ellos sigue con la construcción el doctor Octavio Cordero antiguo rector del colegio construido con ladrillo visto posee una plataforma principal que da paso al primer piso además encontramos cúpulas conopiales los cuerpos laterales tienen cúpulas ojivales con lucernas la que destaca es la cúpula central debido a su tamaño y por poseer tres lucernas (López 2017).

23. Complejo Todos Santos

Fueron descubiertos por accidente en el año de 1972, ya que aquí se quería construir una vivienda. Podemos observar muros cañaris los cuales construyeron el canal de agua y una gran cantidad de vestigios incas. La diferencia evidente que podemos observar entre las construcciones cañaris e incas es que los incas utilizaban aglutinante para unir las piedras. Los molinos de Nuñez de Bonilla un español que llegó al territorio antes de la colonización y fue el primer propietario de estas tierras. Luego estos predios pasaron a las monjas de la Inmaculada Concepción en el año de 1600. En el museo se exhiben piezas encontradas en el sitio (López,2017).

24. Corte Superior de Justicia

Anteriormente fue el edificio de la universidad de Cuenca, se encuentra en las calles Mariscal Sucre 7-84 y Luis Cordero. El edificio presenta rasgos neoclásicos, la fachada presenta almohadillado, está asentado sobre un zócalo de piedra. El edificio presenta una cúpula de tres flancos que se elevan detrás de un antepecho que se desarrolla con tres ojos de buey, el central a manera de lucernario y los laterales con escudos heráldicos de la Universidad de Cuenca y de la ciudad. Los muros son gruesos cubiertos con mármol, los cielos rasos están cubiertos por latón policromado este fue importado desde Francia, así como los vidrios coloreados de Bélgica (López,2017).

25. Economuseo del sombrero

El Economuseo del Sombrero dirigido por Gerardo Machado Clavijo museólogo y famoso artista cuencano es un museo en el que se exponen datos curiosos del sombrero de paja toquilla y además las tejedoras que forman la asociación de toquilleras enseñan a la gente enseñan a hacer todo tipo de objetos realizados con paja toquilla.

26. El Rollo

La Picota del Rollo es un monumento utilizado en la colonia para degollar y martirizar a los ladrones y delincuentes de aquella época. Está realizada con mármol, piedra y cal, tiene cuatro cabezas de leones de castilla en las mismas que se colgaban a las víctimas. Era el quinto punto de entrada-salida de la ciudad. La calle de las Secretas antiguamente

llamada calle de las Excretas ya que en este lugar se votaba el excremento humano y el sector tenía un olor realmente fuerte (López,2017).

27. Escuela Central

Esta casa fue construida por el redentorista alemán Juan Bautista Stiehle. Funciona como escuela de niñas desde 1882 hasta la fecha y también, por un corto periodo de tiempo, lo hizo como biblioteca municipal. Se la conocía como escuela Central, nombre que debía a su ubicación, en pleno centro de la ciudad. En 1965, la escuela toma el nombre de La Inmaculada y deja de ser una escuela municipal, para convertirse en una escuela estatal. El inmueble, ubicado en esquina, posee dos accesos, que a través de zaguanes se comunican con un único patio central, alrededor del cual se organizan las aulas y demás espacios administrativos. Las extensas fachadas son tratadas rítmicamente usando pilastras, embebidas en los muros enmarcando ventanas ojivales. La planta baja presenta los muros con simulación de almohadillado. Las ventanas se encuentran finamente remarcadas con molduras fileteadas. Cierra la composición la tradicional cubierta de teja, con alero de madera, que se apoya sobre una gruesa cornisa con decoraciones florales. Las paredes de adobe, la pintura mural, las vigas de madera en los tumbados evocan el estilo colonial de la antigua escuela central La Inmaculada, un inmueble patrimonial ubicado en el centro de Cuenca, convertido ahora en un espacio cultural y de interpretación histórica. Este inmueble, que ahora pertenece al Municipio de Cuenca, abrió sus puertas el 9 de abril de 2015, tras casi 10 años de abandono y dos de restauración (López,2017).

28. Fiesta de Corpus Christi

Del 20 al 30 de junio el centro histórico de Cuenca y particularmente el Parque Abdón Calderón, se llena de colores, olores y sabores con la fiesta del Corpus Christi, la feria de dulces más grande del mundo. El Corpus de Cuenca se caracteriza por mostrar dulces de diversos sabores, formas y colores en islas ubicadas en los portales de las casas patrimoniales a la redonda del Parque Calderón, en el impresionante marco de la Catedral de la Inmaculada, Calle del Artista y la famosa Plaza de las Flores; espacios que son el corazón histórico de la ciudad. La inauguración oficial del Corpus Christi se realizará el jueves 20 de junio, a partir de las 18H00 con la “Hora Santa”, en la iglesia de San Sebastián, y a las 19H00 iniciará la procesión por la calle Sucre hasta llegar a la Catedral de la Inmaculada en donde se desarrollará la Santa Eucaristía con toda la ciudadanía. Este año más de 80 artesanas expondrán deliciosas hostias, alfajores, huevos de faldiguera, cocadas, arepas, monjas, roscas y miles de bocadillos, preparados tradicionalmente por mantenedoras de esta bien guarda y conservada tradición religiosa de la ciudad. Al final de cada noche, castillos, procesiones y ceremonias religiosas serán parte del programa de cada prioste, actividades que podrán ser admiradas por centenares de turistas y viajeros que cada año asisten al centro histórico de Cuenca para vivir esta dulce y colorida celebración. El Ministerio de Turismo y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, promocionan la dulce fiesta a escala nacional e invitan a todos los turistas y viajeros del mundo a visitar Cuenca, para saborear los deliciosos dulces del Corpus. Adicionalmente, esta es una buena oportunidad para recorrer por los atractivos turísticos de esta zona de Ecuador (Ministerio de Turismo, 2019).

29. Fiestas de Cuenca

El 12 de abril se celebra el 1557.

Andrés Hurtado de Mendoza delegó a Gil Ramírez Dávalos, Gobernador de Quito, para que “viniese a Tomebamba, la recorriese y luego de ello, escogiese el mejor sitio y una vez escogido procediese a fundar la ciudad, que luego se llamó de Cuenca, en homenaje a la ciudad nativa del Virrey Hurtado de Mendoza, Marqués de Cañete, quien naciera en Cuenca, España, provincia de Castilla”. Es así que un lunes 12 de Abril de 1557, Gil Ramírez Dávalos, en compañía de un grupo de españoles y los caciques Diego, Juan Duma, Luis y Hernando Leopulla funda la ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca al noroeste de la destruida ciudad de Tomebamba, en la llanura de Paucarbamba. El sitio para la fundación se eligió cuidadosamente: una amplia meseta regada por cuatro hermosos ríos con clima benigno y de gran fertilidad. “Escogido el sitio por Gil Ramírez Dávalos y efectuada la fundación en tierras de pan labrar, de agua perpetua, maderas, minas de piedra y mármol. Dibujado su plano, repartido los solares y constituido su ayuntamiento, Cuenca tuvo un armonioso nacimiento”, señala la historia. Ramírez Dávalos, como reconocimiento a su labor fundacional, por disposición de Andrés Hurtado de Mendoza, recibió el honorífico título de Guarda Mayor de la ciudad de Cuenca, a perpetuidad (GoRaymi,2018).

3 de noviembre de 1820

Al recibir la noticia de que Guayaquil fue liberado el 9 de octubre, un grupo de patriotas cuencanos concibieron un plan para reunir un Cabildo abierto y jurar en él, la independencia de Cuenca. Las primeras iniciativas tomadas por Tomás Ordóñez, fallaron

UCUENCA

cuando un grupo de patriotas fue reprimido en la Plaza Central. No llegándose a concretar esta primera tentativa, los patriotas decidieron conversar directamente con la principal autoridad de la ciudad, el gobernador de la provincia de Cuenca, Antonio Díaz Cruzado, manifestándole que, como Guayaquil había obtenido ya la independencia, la de Cuenca sería un hecho en los días próximos, a lo cual el gobernador accedió apoyando a los patriotas. Sin embargo, momentos antes de entregar el cuartel o Plaza, su pacto fue descubierto y no se lo pudo concretar. El Gobernador Díaz fue llevado preso a Quito. Con la ausencia del Gobernador, debió asumir sus funciones el alcalde constitucional José María Vázquez de Noboa, quien vino a facilitar de sobremanera la causa, ya que él era a su vez Jefe de los Patriotas. Juntos idearon un plan para abastecerse de armas, el mismo que fue ejecutado el 3 de noviembre de 1820 y consistió en desarmar a la escolta militar. Ya con las pocas armas en su poder y comandados por Tomás Ordóñez, los patriotas se atrincheraron en la Plaza de San Sebastián junto con gran cantidad de pueblo que los apoyaba y de esta manera proclamaron la libertad e independencia de la provincia de Cuenca. Los españoles por su lado, se replegaron con todas sus municiones en la Plaza Central y en sus alrededores para tratar de someter a los rebeldes. Los patriotas sin embargo, consideraron oportuno movilizar su cuartel hacia otro lugar más estratégico de la ciudad donde tuvieran mayor visibilidad y se les facilitará la recepción de refuerzos. Es así que se instalaron en el barrio de El Vecino, lugar donde se les unieron más personas que venían de lugares cercanos a la ciudad. En El Vecino se juntó con los patriotas el cura de Chuquipata, Javier Loyola, quien llegó con un gran séquito de gente. Al día siguiente, 4 de noviembre, las autoridades y realistas españoles viéndose aislados y sin apoyo público deciden entregar las armas a los

patriotas y el gobierno a la revolución. Los triunfantes patriotas emprendieron camino desde El Vecino hacia la Plaza Central en medio de vítores, gritos y aclamaciones de libertad. Ingresaron por la calle, hoy llamada Juan Jaramillo, que antes y, debido a este acontecimiento, se la denominó calle De La Victoria (GoRaymi.2018).

30.Galería Eduardo Vega

Eduardo Vega es uno de los muralistas y diseñadores de cerámica más apreciados de América Latina. Ha contribuido al espacio público en Ecuador, su país de origen, y a otros lugares del continente. La Galería/ Taller, produce, exhibe y ofrece a la venta un rico muestrario de piezas artísticas, decorativas y utilitarias hechas a mano en un ambiente de colorido y luminosidad. Usted puede encontrar desde pequeños azulejos decorados con pájaros nativos, casas patrimoniales o plantas, jarros, queseras y juegos de café, hasta vajillas completas o murales en relieve (López,2017).

31.Galería Encalada

Según el escrito realizado por Teodoro Rodríguez, varios presidentes de diferentes períodos se reunieron en 1945 en la casa conocida como “Casa del Alfarero” y por ese momento histórico se conoció al Barrio con el nombre de “Convención del 45”. En este barrio la mayoría de familias se dedicaban a elaborar ollas, platos y la zona era considerada como una mina de arcilla pero que poco a poco ha ido perdiendo la tradición que caracterizaba al mismo. Una de las alfarerías tradicionales que perduran es la alfarería Encalada (López,2017).

32. Galería Larrazábal

Esta casa fue construida a principios del siglo XIX y restaurada en 1980. Los propietarios del inmueble son Eudoxia Estrella y su esposo ya fallecido Guillermo Larrazábal quién era un artista pintor y realizó los vitrales para la Catedral Nueva. La casa posee un estilo colonial rural por sus anchas paredes, simplicidad y patio central. Eudoxia Estrella fue la precursora de la Bienal de Pintura que se realiza cada dos años en la ciudad, en esta se exponen obras de todo tipo y de todo el mundo. Ahora funciona la galería de pintura con el nombre de Guillermo Larrazábal.

33. Gastronomía de Cuenca

Este punto se hablará parte de Aspectos gastronómicos.

34. Granja Integral Orgánica Cuadruco

La granja integral orgánica “Cuadruco” es un fantástico microcosmos en donde la vida se manifiesta en su más pura expresión. En un terreno de aproximadamente 6.000 metros cuadrados, se cultivan en forma completamente orgánica una gran variedad de frutas, verduras, legumbres y plantas medicinales. Su propietario, Gregorio Villacís, recibe a visitantes locales y extranjeros para enseñarles los procesos que se dan en la granja, los cuales están basados todos en los principios de la agricultura andina. El secreto para el éxito de los cultivos orgánicos, de acuerdo a lo explicado por Gregorio, es la convivencia asociativa de los seres vivos. Quien conoce la granja, se sorprende al ver la inmensa variedad

de plantas alimenticias que crecen saludables por doquier: hortalizas como zanahorias, remolachas, coles, lechugas, pepinos, y frutos como tomates de árbol, taxos, siglалones y aguacates (GoRaymi, 2018).

35. Iglesia del Santo Cenáculo

La construcción comenzó en 1884 y terminada en 1912, fue diseñada por Juan Bautista Stiehle, el promotor de esta construcción fue el padre Julio María Matovelle. Presenta una fachada en forma de H, posee cuerpos separados por una fuente de marcapisos y rematados por torres octogonales. Es una construcción de estilo neoclásico. Tiene 3 naves, una central y dos laterales. El acceso principal da a la calle Bolívar se puede observar un enmarcado por arquivoltas en la puerta hay una imagen de un ángel con una cinta que enmarca un escrito en latín (López, 2017).

36. Iglesia de la Merced y plaza la Merced.

Esta iglesia fue diseñada por el padre Julio María Matovelle y construida entre 1884 y 1918. La fachada simétrica de una sola nave es de estilo ecléctico. Posee un zócalo ancho de mármol, columnas jónicas-corintias en la primera y segunda planta, arquivoltas y cornisas decoradas con querubines, un óculo por el cual entra luz, dos pináculos uno a cada extremo y termina en una cúpula que sirve como campanario almohadillada con arcos de medio punto en cuya punta es adornada por una cruz. La puerta de la iglesia tiene un marco con arquivoltas de medio punto y es labrada, de madera y posee representaciones de leones de castilla, María y José, Santa Ana, sacerdotes, ángeles y laureles. En su interior cada retablo tiene sus propias características. La congregación de las Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

oblatas llegó a Cuenca en 1712, su fundador es Julio María Matovelle por el cual lleva el nombre esta plaza. Hay un conjunto de cuadros labrados en piedra que representan la evangelización indígena(López,2017).

37.Iglesia de Todos Santos

Su nombre verdadero es Iglesia de Todos los Santos ya que antes existían varios Santos a quiénes los devotos que iban a esta iglesia adoraba. Fue construido en honor a San Marcos desde 1820 hasta 1924 por mandato del sacerdote Miguel León. Posee un cuerpo de construcción de estilo ecléctico pero en su interior tiene tres naves. Tiene arcos de medio punto en toda la construcción, óculos, cuatro pináculos distribuidos en un balaustre, finalmente un arco ojival donde está una representación del Corazón de Jesús. Podemos la Cruz de Todos Santos construida en mármol travertino que representa el límite de la ciudad (la original era de madera), bajo una glorieta de seis lados con canecillos. Caminemos hacia la parte lateral de la iglesia en donde pueden observar la zona nueva de la ciudad, el Barranco del río Tomebamba y el Puente Roto. La Panadería es uno de los oficios populares de este barrio, desde las monjas oblatas tienen un rincón en la parte trasera de la iglesia en donde realizan su propio pan (López,2017).

38.Iglesia de Turi

La iglesia de Turi se ubica al oeste de la plaza, está rodeada al este y oeste por pequeñas colinas, al sur se ubican como fondo casas, y de frente en él se enmarca la ciudad. Su ubicación es privilegiada, por lo que la iglesia se ha constituido en un hito especial de Cuenca. La construcción de la Iglesia de Turi corresponde a los años 30. Con respecto a la

iglesia de la provincia del Azuay, el exterior muestra en su fachada la estructuración de un primer cuerpo de reminiscencia clásica por la presencia de un pórtico. Los elementos mantenibles constituyen tres arcos de medio punto y cuatro columnas adosadas, mientras que los mantenidos, son el arquitrabe y la cornisa (GoRaymi,2018).

39.Iglesia del Carmen y Monasterio de la Asunción

El monasterio del Carmen de la Asunción se fundó en 1682 con cuatro religiosas venidas desde la ciudad de Quito. Para su funcionamiento se destina un solar con esquina a la Plaza Mayor; donado por el bachiller Pedro Hurtado de Tapia. A imitación de los claustros quiteños, el monasterio del Carmen se construye en torno a un jardín; en cuyo centro está la pila de alabastro. Desde la época colonial, un gran tesoro cultural ha sido conservado por las carmelitas descalzas de este monasterio: esculturas, documentos, libros, pinturas murales. Estas últimas constituyen la mejor muestra conservada, no solamente en Cuenca, sino en todo el Ecuador. La iglesia fue construida en el primer tercio del siglo XVIII. La forma general de su planta es de inspiración renacentista. En la fachada como elemento decorativo se destaca la portada de estilo barroco (López,1992).

40.Catedral del Sagrario(Catedral Vieja)

La Catedral vieja o conocida también como iglesia mayor fue el principal centro de culto religioso. Fue construida en los primeros años de Cuenca, debió ser un edificio sencillo de barro y paja pero el cabildo reunió mejores materiales como piedras labradas traídas de las ruinas de la incásica Tomebamba. En el segundo tercio del siglo XVIII, Luis Godín y Jorge Juan quiénes conformaron la Misión Geodésica Francesa emplean la torre de la iglesia Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Matriz como base de las triangulaciones hechas para medir un arco del meridiano terrestre. La actual iglesia fue restaurada y conserva su estructura básica colonial. Ahora se utiliza como Museo y existen dos tiendas de artesanías en su interior (López,1992).

El Museo Catedral Vieja es un espacio que funciona desde el año 2004, aquí se muestra arte religioso y existen también dos tiendas de souvenirs. Estaban Segarra el director dice que la Catedral Vieja es parte del patrimonio de Cuenca (López,2022).

41.Iglesia Sagrado Corazón de Jesús.

El sector de la iglesia constituía el límite oeste de la ciudad de Cuenca. En la zona se encuentra el convento de la congregación de los Sagrados Corazones que fueron traídos de Francia en la presidencia de García Moreno con el fin de crear una institución educativa destinada a señoritas de élite de la ciudad. La iglesia fue diseñada por Stiehle y construida por mingas de los moradores del barrio desde 1894 hasta 1920. La fachada es de un solo cuerpo dividido en tres por columnas almohadilladas, cada cuerpo tiene un óculo y se divide por un dintel sobre el cual descansa un triángulo en el que se encuentra una representación del Corazón de Jesús, finalmente una balaustrada con una torre que contiene el campanario de la iglesia (López,2017).

42.Iglesia San Alfonso

En este lugar estaba ubicado el convento de San Agustín, sin embargo, esta congregación abandono Cuenca y todos sus bienes fueron entregados a congregaciones de hermanos redentoristas, estos llegaron en 1870, los planos originales se le atribuye al

hermano Teodófilo Ritcher, pero se atribuye a Juan B. Stiehle por las series de modificaciones que realizó. La fachada presenta una forma de H, posee rasgos del estilo neogótico, como son la verticalidad acentuada por pináculos y torres. El uso de óculos y rosetones y a la presencia de arcos ojivales en el interior y exterior, expresan el uso de dicho estilo. El ingreso está bien marcado por arcos de medio punto, enmarcados por arquivoltas con molduras y ventrículos apoyados sobre columnas de orden corintio. Sobre la puerta central se puede observar un rosetón con la imagen de la Virgen con el Niño en brazos, tallada en mármol (López, 2017).

43. Iglesia de San Blas

Este templo fue estratégico para sostener y catequizar a toda la población indígena de la parte nororiental de la ciudad y constituyó durante casi cuatro siglos el límite oriental de la ciudad. El templo primitivo, levantado con materiales pétreos pertenecientes a la zona de Pumapungo, fue erigido el 3 de mayo de 1557; de este hecho da fe una piedra encontrada en las excavaciones de los nuevos cimientos. En 1938 se inicia su reconstrucción, aprovechando como base la construcción antigua. En 1947 se continúa con los trabajos de la fachada, y en 1970 se construye un remate de la fachada y la espadaña del campanario lateral, elemento que no se fusiona armoniosamente con la composición general. La iglesia sigue un esquema de cruz latina. El eje mayor corresponde al de las naves y en el crucero se levanta, sobre cuatro columnas corintias, con pechinas, un tambor circular, que sostiene una cúpula semiesférica con lucernas en cada flanco y rematada por una linterna que ilumina espléndidamente el espacio interior (López, 2017).

44. Iglesia Parroquial de San Joaquín

En el año de 1902, se colocan los primeros cimientos de una capilla en la parroquia San Joaquín, terreno donado por el señor Guillermo Pillajo. En 1927, se inició la construcción del segundo templo en forma de cruz, edificación que fue realizada con la ayuda de los pobladores, a través de las típicas mingas integradas por toda la comunidad (Fundación de Turismo para Cuenca, 2018).

45. Iglesia San José del Vecino

La iglesia de El Vecino, antiguamente se llamaba capilla de San Cristóbal, siendo este barrio anejo de la parroquia El Sagrario. En el año 1908, tomó a su cargo el Presbítero Belisario Arce: se dice que este sacerdote fue hábil escultor y a él se le atribuyen las imágenes del Sagrado Corazón de Jesús, San José y otras imágenes de buena factura artística. El Excmo. Sr. Obispo Manuel María Pólit, erige en Viceparroquia, al anejo de San Cristóbal, poniendo a San José como Patrón Titular. Sirvieron a esta iglesia algunos Párrocos con ciertas interferencias, hasta que el 21 de Julio del año de 1938, se hacen cargo los Padres Mercedarios que venían desde Quito, después de cincuenta años de ausencia. Regresaban ya no a su antigua casa, el convento de "La Merced" en la cual había fundado el P. Julio María Matovelle la Comunidad de los Padres Oblatos; sino al barrio muy antiguo de "El Vecino", donde artesanos y obreros que trabajan en la industria del sombrero de paja toquilla y hojalatería, fabrican faroles y canales. La iglesia de San José, el frontis de la iglesia está hecho de cal, ladrillo y presenta tres naves separadas por pilastras cuadradas revestidas de madera, cielo raso y el piso de baldosa (López, 1992).

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

46. Iglesia San Sebastián

Fue construida en los siglos XVI y XIX por Juan Bautista Stiehle. Es una construcción asimétrica con doble puerta, la una al frente y la otra al lado de la iglesia. Posee un zócalo, una puerta de arco ojival enmarcada con arquivoltas compuestas por columnas de orden corintio, cuatro ventanas una abierta y cuatro cerradas en forma de arco de medio punto, una balaustrada que posee cáliz de fuego al lado izquierdo, un óculo, una torre octogonal en cuya punta posa una cruz. En la parte lateral posee frisos dintelados y por la puerta ingresaban para las misas los reos de la cárcel que yacía en el actual Museo de Arte Moderno. Frente a la Iglesia existe una cruz de mármol igualmente que representaba el límite de la ciudad colonial, el camino que salía hacia Guayaquil también llamado camino de García Moreno un ex presidente ecuatoriano. La parroquia de San Sebastián y San Fabián fue fundada en 1560 (López,2017).

Esta plaza de San Sebastián llamada también antiguamente la plaza de Miguel de León fue una pista para corrida de toros. De esta época surge la leyenda de “La Cusinga una señorita que tenía muchos amantes y se encaprichó con un señor que llegó junto con la Misión Geodésica Francesa y murió apuñalado en esta plaza por meterse con esta señorita. Actualmente la plaza cuenta con esta pileta y ese monumento que es en honor a Miguel Moreno poeta enlazado con la Fiesta de la Lira (López,2017).

47. Iglesia Santa María de el Vergel

La actual iglesia fue construida en 1961, y sustituye a la inicial, destruida por la creciente del río Tomebamba de abril de 1950. Fue construida siendo párroco el español Joaquín Martínez, quien edifica además la casa parroquial adyacente al templo. Los muros son de ladrillo y la cubierta tiene dos aguas de teja artesanal. La nave de la iglesia posee contrafuertes, que reciben las cargas transmitidas por los arcos de medio punto hacia el terreno. La torre campanario se eleva algunos metros del nivel de la cubierta, y posee cuatro ventanas, una en cada lado, con barandales de madera. La iglesia, en su exterior, adopta una modalidad cromática que destaca los vanos y los enmarca. Aproximadamente en 1980 se amplió un espacio lateralmente, en la zona del altar, para albergar a un mayor número de fieles. Posee dos accesos, el principal hacia la avenida 12 de Abril, y un lateral que comunica directamente con la plaza del mismo nombre, haciendo las veces de atrio de la iglesia (López, 2017).

48. Iglesia Santo Domingo

Iglesia y convento de la orden dominicana, cuya historia en la ciudad está ligada al momento mismo de la fundación española. El virrey del Perú Andrés Hurtado de Mendoza da instrucciones a Gil Ramírez Dávalos para que funde en Cuenca un monasterio del Señor de Santo Domingo, apartado de la iglesia mayor.. El primer convento que se levantó fue de construcción humilde, elaborado de bahareque y paja, con pocos sacerdotes para el servicio eclesiástico. La actual iglesia se erige entre 1906 y 1926. Fray José María Vargas, historiador, refiere que en 1914 realiza la obra arquitectónica el padre Antonio Alarcón, que la decoración pictórica al interior de la iglesia es autoría del dominico

ibarreño Enrique Mideros, y que en 1934 el templo fue consagrado por el obispo Daniel Hermida. Su emplazamiento es longitudinal en el eje este-oeste; se levanta sobre un ligero podio de acceso que comunica la iglesia con la plaza del mismo nombre y que se mantiene como tal desde la época colonial. La fachada frontal se compone de tres cuerpos claramente diferenciados; cada cuerpo posee un orden de pilastras corintias pareadas, definidas en sus tramos por marcas de pisos y molduras. Para puertas y ventanas utiliza arcos de medio punto; desarrolla, además, en dos tramos ventanas geminadas (López,2017).

49.Iglesia Virgen de Bronce

Denominada como señora del Carmen hace referencia cuando el terreno fue asignado por el obispado a los padres carmelitas su construcción fue de adobe, bahareque y cubierta de paja data de mediados del siglo XX una de las pinturas que posee conocida como la piedad se encuentra en la parte del altar encontramos también 2 terrazas cerca del campanario. Encontramos también el monumento de la virgen de bronce que fue traída desde Alemania en 1094. Actualmente funciona como sitio de catequesis y como un pequeño mirador turístico (López,2017).

50.Iglesia Virgen de Guadalupe

La Iglesia de la Virgen de Guadalupe fue construida como homenaje a la Virgen en la parroquia de Baños-Cuenca.

51.Laguna de Labrados

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Esta laguna es un recurso natural turístico de la provincia del Azuay.

52. Laguna de Llaviuco

La laguna de Llaviuco pertenece al Parque Nacional El Cajas y es conocida también como "Zorrocucho" que podría traducirse como "hueco del zorro". Es ideal para la excursión; además la laguna posee una extensión de 5 km. El paisaje se llena de misterio cuando en el sendero aparece una cervecería abandonada en la que los años han impregnado una mística belleza. Se encuentra rodeada de senderos interpretativos de madera y es posible observar la flora y fauna de la provincia del Azuay, siendo la presencia de hermosas aves lo más llamativo (López, 2017).

53. Laguna la Toreadora

Se puede acceder de manera gratuita desde el kilómetro 31 de la vía Sayausí-Molleturo. En el refugio están disponibles servicios de cafetería, guardaparques y punto de información. El recorrido dura 3 horas aproximadamente, es preferible llevar ropa abrigada. Se puede realizar senderismo.

54. Mercado 10 de Agosto

El primer mercado de la ciudad fue el de San Francisco ubicado a unos cuantos metros del actual Mercado 10 de Agosto. Este mercado fue restaurado en el año 2004. Las hermanas Vásquez oriundas del cantón Gualaceo quiénes comenzaron con la tradición de los corpus vendían la famosa “Agua de Ticti” que se elaboraba con agua del río o de las acequias, por tanto la gente comenzó a enfermarse y dejó de consumir esta agua. Aquí se venden todo tipo de: frutas tropicales, frutas de las tres regiones del Ecuador, legumbres, tubérculos, carnes, pollo, mariscos, productos de abacería y agrícolas, gastronomía nacional y local. A continuación vamos a ir al segundo piso y haremos una degustación de bebidas y alimentos cuencanos (aquí se les dará a los turistas un plato pequeño de cuy con papas, hornado, llapingachos, mote sucio y como bebidas agua de horchata, chicha de jora o jugo de coco) (López,2017).

55.Mercado 9 de octubre

El Mercado 9 de Octubre está ubicado en el centro histórico de la ciudad, entre las calles Mariscal Lamar y Hermano Miguel. El edificio fue construido a principio de los años 30 del siglo pasado, y recoge los rasgos y características de la arquitectura de la época en la ciudad (Albornoz,2009).

56.Mirador de Turi

Turi, que viene del vocablo indígena “kuri” que significa oro, tiene la conformación típica de los asentamientos rurales de la región. Es el principal mirador de la ciudad, se pueden observar, además, las diferentes terrazas en que se desarrolla la ciudad; las riberas de tres de sus ríos con el arbolado. Aquí podemos encontrar un mapa hecho de cerámica

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

por el artista cuencano Eduardo Vega Malo, quien tiene una galería taller cerca del mirador. El área de Turi comprende tres espacios bien marcados: Turi-Centro, Ghuzho y Punta Corral. Las dos primeras constituyen áreas culturales mestizas, mientras que la tercera, es de carácter indígena. El Señor de Belén: Esculpido en piedra encontramos al Señor de Belén Crucificado de cuatro clavos, empotrado en la montaña. Este lugar especial que está ubicado más arriba de la casa parroquial, fue un adoratorio cañari de mucha importancia (López, 2017).

57. Mirador Tres Cruces

Se puede acceder de manera gratuita por la vía Sayausí-Molleturo. El sendero es una ruta de ascenso hacia el mirador en la loma Tres Cruces. En el refugio están disponibles servicios de cafetería, guardaparques y punto de información. El recorrido dura 4 horas aproximadamente, es preferible llevar ropa abrigada. Existen sitios para acampar y servicio de restaurante en la zona de amortiguamiento. La ruta de mayor interés en el Parque Nacional El Cajas es la Tres Cruces, un sector ubicado a 4 000 metros sobre el nivel del mar. Es un bosque montano cubierto con neblina, que atraviesa el camino antiguo a Guayaquil, denominado García Moreno. Por allí se asciende al cerro Tres Cruces y se puede ver la unión de varias regiones del país; la laguna de Luspa y cumbre del cerro San Luis (GoRaymi, 2018).

58. Molino de Chocolate Industrial Fátima

Industrial Fátima es un negocio familiar que ofrece la posibilidad de descubrir el proceso tradicional a través del cual se obtiene uno de los productos más apetecidos por locales y extranjeros: el chocolate amargo puro, base para la preparación de un sinnúmero

de exquisitas recetas. Don Luis Honorato Peralta Piedra, fue quien inició este negocio en 1942 en respuesta a la necesidad que tenían los locales en ese entonces de contar con un molino de cacao en la ciudad. Al ser un hábil artesano y habiéndose destacado en ramas como la hojalatería, la orfebrería y la carpintería, no le fue difícil diseñar su propia maquinaria empleando materiales como la madera y el latón. Elaboró así tostadoras, molinos y ventiladoras que en un principio fueron completamente manuales. Hoy estas pintorescas máquinas continúan funcionando en la fábrica, aunque ya en algunas de ellas, se ha adaptado un sistema eléctrico que permite mayor agilidad en los procesos. Catalina Peralta, hija de Luis Honorato Peralta, explica que el cacao lo obtienen de diferentes lugares de la costa como Machala, la Troncal y Manabí. El primer paso en la fábrica es escoger las semillas, seleccionando únicamente las de mejor calidad. Luego, se procede a tostar las mismas para luego triturarlas y ventilarlas con la finalidad de remover por completo su corteza. Finalmente, se las muele para obtener el preciado líquido que una vez enfriado, es colocado en moldes o bien en hojas de “*achira*” (planta de la familia de las cannáceas), dependiendo de la presentación que se quiera dar al producto final (GoRaymi,2018)

59.Molinos de Chocolate el Cisne

Uno de los chocolates más puros y deliciosos de la zona lo produce la fábrica de doña Carmelina Cabrera, en un negocio familiar ubicado en una calle cercana al pueblo de San Joaquín Doña Carmelina explica que el cacao lo compran en Naranjal (cantón de la provincia del Guayas) en donde se somete a los granos a un proceso especial de fermentado y secado. Ya en su fábrica, las semillas son tostadas con el propósito de hacer que la cáscara

se desprenda, luego de que éstas hayan sido trituradas y ventiladas. Finalmente, las mismas son molidas para obtener el preciado líquido que una vez enfriado, es vertido en diferentes tipos de moldes de acuerdo a la presentación que se quiera dar al producto final, siendo la más popular, la pastilla que se obtiene después de depositar el chocolate en hojas de “achira”, planta sudamericana de grandes hojas y raíz comestible. El chocolate que se produce en Molino “El Cisne”, es un producto ciento por ciento natural, libre de químicos, conservantes y colorantes. más popular, la pastilla que se obtiene después de depositar el chocolate en hojas de “achira”, planta sudamericana de grandes hojas y raíz comestible. El chocolate que se produce en Molino “El Cisne”, es un producto ciento por ciento natural, libre de químicos, conservantes y colorantes (GoRaymi,2018).

60.Museo Agustín Landívar

El Museo Manuel Agustín Landívar cuenta con vestigios arqueológicos de la cultura cañari, inca y española que fueron descubiertos en 1972. Además posee dos salas. Una casa colonial fue derribada y ahí se encontraron camas de un molino perteneciente a los primeros vecinos españoles en 1540 (López,1992).

61.Museo Casa la Condamine

La calle de la Condamine es llamada así en mención al científico francés Charles Marie de la Condamine quién llegó en la segunda Misión Geodésica Francesa y vivió en este lugar aproximadamente por cinco años.

La Casa Museo de la Condamine es una galería taller en dónde se pueden encontrar esculturas, pinturas, arte y antigüedades. Varias representaciones de leyendas cuencanas se representan en las fachadas de las casas de la Condamine. En esta fachada de la Casa Museo la Condamine se puede observar un cuadro tridimensional de la leyenda “El Cura sin Cabeza” que nos habla de un cura de la colonia que para asustar a la gente se ponía una capa muy grande con capucha que cubría completamente su cabeza haciéndole parecer decapitado (López,2017).

62. Museo de arte extremo Prohibido

Construcción de un solo piso con varios patios en donde Eduardo Moscoso realiza sus obras, tales como calaveras, exposiciones de huesos de arte sacro y de terror que tienen que ver con la muerte, el diablo y los espíritus . También se ofrecen conciertos de música protestante y es una cafetería. El costo de la entrada a este Centro Cultural es de un dólar americano. Tanto en la fachada como en el interior de este lugar existen representaciones de leyendas como: “La Guagua Llorona” que hace referencia a un niño demonio hijo del diablo cuya madre lo abandonó, por ese motivo no paraba de llorar. “Los Gagones” que son los guaguas perros que aparecen indefensos en las casas donde los compadres o parientes procrean o viven juntos, pero que al acercarse a ellos se transforman demonios negros horribles y peligrosos. Y “El Chuzalongo” es un ser malhumorado que habita en las montañas y tiene un miembro grande que violaba a las jovencitas de la colonia, pero al marcar un círculo con una rama ya no puede hacerte daño (López,2017).

63. Museo Esqueletología

Museo sociedad historia de la medicina "Guillermo Aguilar Maldonado" está integrado por equipos, instrumentos y materiales de la medicina prehispánica, colonial y republicana. Su misión es proporcionar información pedagógica, científica y documental sobre la medicina. Contiene algunas pertenencias de la Facultad de Medicina, como óleos, bustos, libros, objetos personales y fotografías y además contiene 20.000 piezas. En 1982 fue restaurada y es una sede de la Bienal internacional de pintura (López,1992).

64. Museo de la Identidad Cañari

El Museo de la identidad Cañari, a través del Centro Cultural " Gaspar Sangurima", presta asesoramiento técnico en escultura y pintura ecuatoriana colonial y republicana e información sobre arqueología Cañari e Inca. Se trata de un museo particular que es parte del Centro Cultural Gaspar Sangurima. Su propietario y director, Fernando García Durán, lo concibió hace más de una década con el objetivo de rescatar, investigar y difundir las expresiones culturales y artísticas de la ciudad de Cuenca y de Ecuador, en especial aquellas de la región austral y de la cultura cañari. Para lograr este propósito, se adquiere paulatinamente una serie de objetos de diversa naturaleza: arqueología regional, arte colonial y republicano, pintura y escultura costumbristas, objetos etnográficos, etc. Posee dos secciones del Museo de la Identidad Cañari: La sala de arqueología la cual es de origen precolombino, contiene 150 piezas de la cultura Cañari, colocadas en orden cronológico desde el periodo Narrío hasta la llegada de los Incas. Cuenta además con una reserva arqueológica de las culturas Cañari con 500 piezas, Inca y Puruha y salas de Arte que están

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

constituidas por pinturas y esculturas coloniales de los siglos XVIII y XIX y del Periodo Republicano, con piezas etnográficas y representaciones costumbristas en su mayoría de procedencia cuencana (López,1992).

65.Museo de las Conceptas

El Museo de las Conceptas es un museo religioso que se ha desarrollado en el sector sureste de la antigua edificación del Monasterio de Nuestra Señora de la Concepción. La construcción es de adobe y madera, con pisos de ladrillo. Tiene dos plantas, con una veintena de salas entre medianas y pequeñas; dispuestas alrededor de dos patios o jardines. La obra de restauración y adecuación al nuevo uso, se hizo con financiamiento del Banco Central en 1984 y 1985 por Hernán Crespo Toral quien ocupaba en ese entonces la dirección nacional de los museos del Banco Central. El exterior conserva los gruesos muros ciegos de "separación monacal del mundo". En el interior se respira un ambiente de paz. En algunas Salas se relaciona al visitante con la vida y costumbres del claustro. En el año 1967 se abren los claustros para mostrar a la gente cómo era la vida cotidiana de las monjas (López,1992).

En el año de 1986, se inaugura el museo y se define que se va a cobrar; cuyo patrimonio artístico consta de bienes materiales antiguos y algunas obras de Sangurima y Velez. Son notorias las numerosas figurillas populares religiosas y cuadros. El museo posee algunas piezas de mobiliario, cristalería, joyas y juguetería. El museo recibió distintas donaciones que ayudaron a su crecimiento a través de los años (López,1992).

El Monasterio de Nuestra Señora de la Concepción es el primer de clausura que se establece en Cuenca (1599). Para el funcionamiento del convento, la distinguida matrona Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Dña. Leonor Ordóñez había hecho entrega, por testamento, de la mejor casa de toda la ciudad con iglesia coro alto y bajo. Al realizar el contagio solicitaba que sus tres hijas fueran recibidas en el monasterio; lo cual efectivamente ocurrió en el mismo año de la fundación. Desde sus inicios hasta ahora ocupó toda la manzana.

La Iglesia de las Conceptas comenzó a construirse en 1682 y duró cuatro años y tres meses. En 1904 se terminó la construcción de la espadaña y en 1919 se cambió la cubierta y se renovó la pintura.

66. Museo de las Culturas Aborígenes

El Museo de las Culturas aborígenes promueve y rescata los valores patrimoniales y culturales. Cuenta con más de 8000 piezas arqueológicas de la aborígen ecuatoriana y de toda la región sur. Este museo especializado en Arqueología ecuatoriana, fundado por la familia Cordero López, forma parte del Centro Cultural Cordero. Desde su apertura en 1992 tiene como objetivo trabajar en la enseñanza, la valoración, el mantenimiento y la protección del Patrimonio Cultural de los ecuatorianos. Promociona el desarrollo cultural de la región sur del país, investigaciones y actividades culturales. Cuenta con especialistas en museos y patrimonio que desarrollan estrategias didácticas de mediación para distintos públicos, que permiten al visitante explorar costumbres y creencias de nuestros antepasados, participando de manera activa. El Museo funciona en una casa del siglo XVIII ubicada en el Centro Patrimonial de Cuenca. Ofrece diversos actos culturales, cursos, conferencias, servicios de biblioteca y del fondo documental que preserva datos, imágenes y documentos únicos de la historia de Cuenca y el Ecuador, así como libros de arte, historia, Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

geografía y literatura. La exposición permanente del Museo, está concebida como un encuentro con quince momentos fundamentales de la arqueología ecuatoriana. Su didáctica tiene un ordenamiento geográfico y temático de objetos de los pueblos originarios de todo el Ecuador. En su recorrido se puede apreciar la increíble destreza y conocimiento con la que estos pueblos trabajaron distintos materiales como piedra, cerámica, concha, hueso, metales, textiles. Se observan objetos utilitarios, ceremoniales, ornamentales y esculturas (López,1992).

67.Museo de los Metales

El Museo de Los Metales es una institución que promueve eventos culturales, artísticos y turísticos de la región sur del país. Constituida en el año 1995.

68.Museo de Sombrero de Paja Toquilla

El Museo del sombrero de Paja Toquilla tiene más de 60 años en la ciudad de Cuenca, pertenece a Rafael Paredes Sempertegui, al año sellan más de 40.000 visitantes nacionales y extranjeros. En el año 2012 el sombrero de paja toquilla fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (López,1992).

El administrador de este lugar es Juan Fernando Paredes. Aquí podrán conocer los pormenores de la elaboración del sombrero de paja toquilla, la manera de cosechar la paja toquilla, la maquinaria que se utiliza, las técnicas de tejido y el producto final. Hay sombreros desde 10 dólares americanos. Este edificio también tiene una cava, un teatro y un mirador hacia la parte sur de la ciudad y el barranco (López,2017).

69. Museo Homero Ortega

El Museo “La Magia del Sombrero”, es la culminación de un proyecto museográfico impulsado por la empresa Homero Ortega, con el objetivo de dar a conocer la historia del “Panama Hat”, producto hecho a mano en Ecuador. El museo cuenta con tres salas, la primera dedicada a la historia del sombrero de paja toquilla, la segunda a su proceso de elaboración, y la última a la trayectoria de la empresa. El museo se encuentra dentro de las instalaciones empresariales, con el fin de que los visitantes vivan una experiencia interactiva y puedan involucrarse directamente con el proceso productivo. El museo La Magia del Sombrero es miembro institucional del ICOM Ecuador y del ICOM París. EL ICOM es una organización internacional de museos, asociada a la UNESCO (Museo Panama Hat Homero Ortega,2018).

70. Museo Municipal Arte Moderno

El Museo de Arte Moderno funciona en un antiguo edificio restaurado en donde se exponen las obras de la Bienal de Pintura que se realiza en Cuenca desde 1986 (López,1992).

El local fue construido en la segunda mitad del siglo XXI y se destinó para reclusión de beodos o enfermos alcohólicos, ahí se le llamaba la casa de la temperancia. Posteriormente fue cárcel de varones, escuela de reeducación de menores, casa de mendigos y ancianos, asilo de niños y escuela primaria. El municipio de Cuenca, con fondos del banco central, realizó la magnífica restauración, dirigida por el arquitecto Patricio Muñoz Vega. Se inauguró en 1982, se destina al arte moderno y a la pintura Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

contemporánea. Su patrimonio cultural se inicia con una colección de cuadros obsequiados por el artista cuencano Luis Crespo Ordoñez. Luego su fin de pictórico se incrementa con medio centenar de valiosas pinturas de los mejores artistas nacionales (López,1992).

Además, la viuda de Manuel Rendón Seminario regala un considerable número de dibujos y acuarelas. Por otro lado, el fondo pictórico se incrementa con una obra de cada artista, que realiza exposiciones en el local del museo. En la actualidad, cerca de doscientos cuadros forman el fondo patrimonial del museo. También hay unas pocas esculturas (López,1992).

71.Museo Pumapungo

El Museo de Pumapungo fue organizado y promocionado en los años de 1979 y 1980. El fondo inicial se constituyó con tres adquisiciones: A Luis Mosco Vega, una colección etnográfica; cuadros y piezas arqueológicas que pertenecieron a Víctor Manuel Albornoz; más siete mil objetos recogidos por el fallecido y venerado padre Carlos Crespi. Además, recibió en sus comienzos la donación de más de un centenar de valiosas piezas arqueológicas; obsequiadas por Guillermo Vásquez Astudillo, un conocido empresario cuencano. En pocos años de vida, el museo ha presentado numerosas y bien organizadas exposiciones temporales, sobre variados asuntos. Se creó una serie de senderos para evidenciar la presencia Inca y flora típica de la región , un zoológico de aves, todo debidamente inventariado. En este Museo el visitante podrá apreciar las exhibiciones de arqueología regional, arte cuencano, etnografía y numismática ecuatoriana, también existen una biblioteca general con numerosas obras de autores cuencanos, una hemeroteca

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

uy amplia de la provincia del Azuay, una musicoteca y videoteca, excelentemente provistas y una colección de fotos antiguas de la ciudad de Cuenca (López,1992).

72.Museo Remigio Crespo Toral

El Museo Municipal Remigio Crespo Toral durante mucho tiempo fue el único museo público de Cuenca. Se creó, con ordenanza municipal, en 1947 y se bautizó con el nombre del patriarca de las letras cuencanas de la primera mitad del siglo XX. Su primer director fue Víctor Manuel Albornoz, autor de varias obras sobre la historia comarcana. Para 1957, año del cuarto centenario de la fundación de Cuenca, el museo había aumentado notablemente sus bienes. En 1967, se realizó la solemne inauguración de la nueva sede del museo; trasladado entonces a la casa de Remigio Crespo, arrendada por el Municipio a sus herederos. Con la ayuda del gobierno nacional, dicha entidad adquirió el inmueble en 1983. La casa fue restaurado en el año de 2017. Existen 30.000 piezas en inventario en el año 2021 entre monedas, piezas arqueológicas, monedas, esculturas, pinturas,etc. El edificio consta de 4 pisos en los cuales se exponen diferentes obras dependiendo de la época del año, es decir las exposiciones son rotativas, existen también los primeros libros del cabildo cuencano en una pequeña biblioteca y además una cafetería (López,1992).

73.Parque Abdón Calderón

El Parque Calderón centro y corazón de Cuenca desde su fundación debe visitarse con algún detenimiento. En el centro del parque, está el monumento a Abdón Calderón que fue un héroe de la independencia y nativo de la ciudad, alrededor de él, existen ocho altos pinos que fueron traído de Chile en la presidencia de Luis Cordero. Alrededor del Parque Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Calderón se encuentran los edificios más importantes de la ciudad, sobresalen las catedrales Vieja y Nueva ; los edificios donde funcionaban el Seminario San Luis , en 2016 fue restaurado y ahora funcionan muchos restaurantes y la Universidad; y el de la Municipalidad. Este último fue construido en 1957 con motivo de las celebraciones del Cuarto Centenario de la Fundación Española de Cuenca (López,1992).

74.Parque de la Libertad

En la Alcaldía de Marcelo Cabrera Palacios se edificaron varios espacios verdes para la recreación y el ocio de los cuencanos y turistas también llamados Mega Parques. El Mega Parque de la Libertad ubicado al norte del centro histórico de la ciudad fue construido en lo que antes fue la Cárcel de varones de Cuenca. Aquí existe un mirador del cual se puede observar gran parte de la ciudad sobre todo la parte histórica (López,2022).

75.Parque de la Luz

El Parque de la Luz está ubicado en Miraflores en lo que era un terreo valdío. Tiene espacios recreativos para todas las edades.

76.Parque de la Madre

El Museo “La Magia del Sombrero”, es la culminación de un proyecto museográfico impulsado por la empresa Homero Ortega, con el objetivo de dar a conocer la historia del “Panama Hat”, producto hecho a mano en Ecuador. El museo cuenta con tres salas, la primera dedicada a la historia del sombrero de paja toquilla, la segunda a su proceso de elaboración, y la última a la trayectoria de la empresa. El museo se encuentra dentro de las instalaciones Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

empresariales, con el fin de que los visitantes vivan una experiencia interactiva y puedan involucrarse directamente con el proceso productivo.

El museo La Magia del Sombrero es miembro institucional del ICOM Ecuador y del ICOM París.

EL ICOM es una organización internacional de museos, asociada a la UNESCO.

77.Parque Paraíso

El Parque de El Paraíso ubicado en el área de Gapal, junto a las sedes de las Facultades de Ciencias Médicas y Odontología de la Universidad de Cuenca, es sin duda el parque atractivo más grande de Cuenca. El Paraíso, el parque más grande de Cuenca, es un atractivo turístico de la ciudad y el Azuay., inaugurado el 19 de marzo del 2003; los visitantes pueden acceder de manera gratuita, de lunes a domingo con restricción de horario nocturno, se permite la estancia dentro de este espacio solo hasta las 21H00.Tiene una extensión de 17 hectáreas, brinda al público en general hermosos muelles de ingreso y un islote en el centro de la laguna.Conocer este hermoso lugar es indispensable, disfrutar de coloridos paisajes y exuberante vegetación nos traslada a un espacio de tranquilidad. Caminar detenidamente y observar múltiples perspectivas llenan de emoción y satisfacción, logrando equilibrio y armonía dentro de nosotros (GoRaymi,2018).

78.Pasaje León

El pasaje León, que fue edificado en 1930 en el Centro Histórico de Cuenca, puede ser considerado como el primer centro comercial de la ciudad. La casona patrimonial, que

estuvo abandonada durante ocho años, fue recuperada en una intervención que duró 11 meses y finalizó en junio pasado. La Construcción tiene un pasillo central y a los lados están los locales comerciales. La idea de su propietario inicial, Víctor León, fue unir con esos espacios las plazas de San Francisco y una calle interior que existía en esa época. El latón es uno de los elementos más atractivos de su decoración. Son más de 600 m² que adornan el cielo raso y las cornisas del patio central (Comercio,2015).

79.Pase del niño viajero

El Pase del Niño en Cuenca es, sin lugar a dudas, una de las manifestaciones de religiosidad popular más importantes del país. Esta fiesta refleja, como pocas, la cultura y las tradiciones de un pueblo que expresa sus creencias en múltiples manifestaciones y formas del folklore. Esta celebración tiene como eje central el culto al Niño Dios. Ceremonias en honor de un Dios naciente tienen su origen más remoto en las culturas helénicas y románicas. Concretamente, en Roma, el 25 de diciembre, se celebraba el nacimiento del Sol asociado a la imagen del César. Al imponerse el cristianismo como religión oficial del Imperio Romano, esta fecha continuó vigente, festejándose en ella el nacimiento de Cristo. Se conoce que en Europa fue San Francisco de Asís quien celebró por primera vez en forma llamativa la Natividad de Jesús, con una recreación de los hechos en la que gentes humildes del campo representaban a la Virgen María, San José y el Niño Jesús; pronto, esta costumbre, alentada por los franciscanos, se difundió por todo el mundo cristiano. Esta orden religiosa y otras difundieron desde los tiempos de la Colonia, en

nuestro país, el culto del pequeño Jesús, a través de novenas, misas y arreglo de pesebres (GoRaymi,2018).

80.Plaza de las Flores

La Plaza de las Flores se encuentra a 50 metros del Parque Calderón, aquí se venden plantas de jardín, arbolitos ornamentales, macetas y por supuesto flores (López,1992).

81.Plazoleta Rotary

La Plaza Sangurima o también llamada "Plaza Rotary" por un establecimiento automotriz que desapareció hace años. En este lugar se puede obtener una gran variedad de artesanías a precios módicos. Hay cerámica utilitaria, cerrajería, muebles rústicos, cestería, alfombras de tela y de caucho, artículos de latón, de bronce, de mármol, etc (López,1992).

82.Plaza San Blas

A su alrededor quedan diferentes edificaciones como: La Prefectura:La construcción de esta edificación fue realizada por el redentorista Juan Bautista Stiehle. Podemos observar la cruz de madera, símbolo del catolicismo y un hito de los límites de la ciudad en el siglo XIX.La reciente entrega a la ciudad del inmueble perteneciente a la Comunidad de las Madres del Buen Pastor, ubicado en San Blas, completamente restaurado y cambiado su uso para que sea sede de la Casa de la Provincia, da la oportunidad de visitarlo y admirar al recorrer sus espacios, un bien, hoy, al servicio de cuencanos y azuayos y abierto para todos los que interesan conocer sobre historia y patrimonio de Cuenca. Las visitas son gratuitas y

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

el personal de la entidad está en capacidad de brindar la información respectiva, entre las 08:00 y las 20:00 (López,2017).

La Iglesia del Buen Pastor: La orden de religiosas del Buen Pastor fue traída a Cuenca por gestión del padre Julio María Matovelle en 1892. La iglesia tiene forma de cruz latina con una sola nave. La iglesia se encuentra algo retranqueada algunos lineamientos del estilo gótico. La fachada en forma de H presenta simetría axial. Posee tres calles definidas por pilastras de fustes y capiteles moldurados, que enmarcan nichos y ventanas de arcos ojivales apoyados sobre columnillas corintias. En el segundo piso destaca en el centro el rosetón, enmarcado por una moldura ojival apoyada sobre columnillas corintias, y rematado por un tímpano que se apoya sobre las pilastras que marcan las calles (López,2017).

83.Plaza San Francisco

La Plaza de San Francisco se encuentra a 30 metros de la Plaza de las Flores , aquí se vende ropa, zapatos y diversos textiles principalmente los que se realizan en un cantón de la zona norte del Ecuador llamado Otavalo. A un lado de la Plaza de San Francisco se encuentra la iglesia de San Francisco que fue acabada de construir en 1920, la última restauración interna se hace en la década de los setenta. En 1557, Gil Ramírez Dávalos pidió destinar una cuadra para los franciscanos. Se construyó una iglesia sencilla desde 1560 pero luego se realizó una reconstrucción en la que fue construida la torre de la iglesia, la nave central se amplió y en el techo se construyó una balaustrada alrededor de la iglesia desde 1920 hasta 1932 y fue realizada por los padres Isaac de María y José Ignacio. Posee un

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

corte clásico, pilastras de orden corintio, un campanario y un óculo por el cual entra luz. En su interior encontramos obras destacadas del arte ecuatoriano como “El Señor de Jerusalén” obra de Gaspar Sangurima uno de los escultores más representativos de la época de la escuela Quiteña. La culata o enciscado de una vivienda es cuando se tapa la tierra con trozos de ladrillo, tejas o piedra para que la construcción no se desgaste con la lluvia o la atmósfera (López,2017).

84.Plazoleta de la Cruz del Vado

Es una de las cuatro cruces o “humilladeros” de madera que representaban los puntos de entrada- salida de la ciudad de Cuenca que fueron colocados por los españoles en la colonia y a su vez los límites de la antigua ciudad. Los devotos rezaban en honor a Dios para tener suerte en su viaje y no ser “tragados por el río Julián Matadero”, nombre con el que se le llamaba al río Tomebamba. La cruz actual fue implantada en el lugar en el año de 1881, es de mármol travertino y se asienta sobre un pedestal, la cubre una glorieta hexagonal con canecillos, columnas de orden dórico y arcos conopiales con decoraciones e ilustraciones en latín. El 3 de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz organizada por los priostes del barrio con bandas de pueblo y fuegos artificiales (López,2017).

El Barrio del Vado es uno de los barrios más antiguos y llenos de leyendas, arte y tradición que perdura desde la colonia y antes se ubicaba en las afueras de la ciudad. Aquí, se realizan varios oficios como: la panadería por acción de los molinos realizados en la colonia, la hojalatería, los juegos pirotécnicos, el enyesado de sombreros de paja toquilla,

la peluquería. Uno de los personajes de gran renombre del barrio es el Oso Elías quien era peluquero y dentista a la vez (López,2017)

85.Plazoleta Santa Ana

La plazoleta Santa Ana está ubicada en el centro histórico de Cuenca , aquí se venden artesanías . También llamada la plaza de los hippies.

86. Portal Regional de Artesanías de Cuenca (PRAC)

Este atractivo turístico está ubicado en la Av. Huayna Cápac y calle Simón Bolívar, posee una plaza pública de 1600 metros cuadrados, con 141 espacios de parqueo subterráneo, además de la galería para la venta y exhibición de artesanías y espacios para talleres demostrativos en el portal. Está previsto el emplazamiento de un restaurante y una cafetería, local comercial, cajeros automáticos y un área de oficinas administrativas. La galería presenta 185 espacios de exhibición permanente la misma que está ubicada en la Casa Patrimonial restaurada; 20 espacios de exhibición rotativa en las pérgolas ubicadas en la plaza central del Portal Artesanal.El propósito del Portal Regional de Artesanías de Cuenca es dotar de un espacio público adecuado para la venta de artesanías de Cuenca y la región, en un local diseñado para el efecto, con parqueo subterráneo y una plaza pública. Además, se realizarán exposiciones, ferias y eventos anuales y se coordinará procesos de capacitación a productores artesanales en materia de diseño, calidad, nuevas tecnologías y comercialización (Alcaldía de Cuenca,2019).

87. Puente Roto

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Construido entre 1840 y 1849 por el maestro Juan de la Cruz Pigara, enlazaba la ciudad histórica con la meseta baja de la ciudad, conocida como El Ejido. “El 3 de abril de 1950, tiene lugar un gran creciente del río Tomebamba, llevando todo a su paso en ese entonces. Es un recordatorio de la fuerza destructiva del Tomebamba. Constituye también un mirador, tanto el puente, con sus arcadas, como la plazoleta inferior son usados para exposiciones pictóricas, actos culturales y folclóricos. En noviembre del 2000, la I. La Municipalidad de Cuenca otorga a la plazoleta el nombre de Antonio Llorét Bastidas, como un homenaje póstumo a quien fuera el cronista vitalicio de la ciudad. Aquí funciona la agrupación de artistas plásticos “Puente Roto”, que cuenta con una pequeña galería en una de las casas contiguas (López, 2017).

88. Quinta Simón Bolívar

Su nombre conmemora el paso del libertador Simón Bolívar por nuestra ciudad en 1822. La quinta en la que se alojó no es la que se mantiene en pie, pero corresponde al sector de la antigua hacienda de Chaguarchimbana, propiedad en aquel entonces de la señora María Castro de Izquierdo, dama muy rica. La villa que apreciamos fue construida, en 1936, por don Benjamín Ramírez Arteaga, ilustre jurisconsulto ecuatoriano. Su finalidad era vacacional y, a la vez, conmemorativa. Hoy restaurada, se evidencian las características originales, entre las que sobresale el diseño en esquina, marcado por sendas columnas marmóreas. De fuste acanalado, que flanqueaban la entrada a la quinta. La tecnología constructiva utilizada fue de muros portantes de adobe, con entrepisos de madera

y cubierta de teja. En 1960, el doctor Ramírez dona la propiedad a la Asociación de Empleados del Azuay, quienes la utilizan como casa de encuentros y posteriormente la ponen en alquiler, la Municipalidad de Cuenca adquirió el inmueble y emprendió el proceso de rehabilitación y nuevo uso. El proyecto lo realizó la arquitecta Lourdes Abad y lo ejecutó el arquitecto Pablo Barzallo. La quinta rinde tributo al libertador de América, y en ella funciona desde julio de 2005 el Museo Bolivariano de la ciudad (López,2017).

89. Semana Santa

La Semana Santa es una de las conmemoraciones centrales del calendario litúrgico cristiano que mayor recogimiento y respeto despiertan en el pueblo cuencano. Hacen de esta celebración el “Domingo de Ramos”, la visita de las 7 iglesias en Jueves Santo, y procesiones como la del Señor de la Pasión, que se realiza el Viernes Santo desde las 19:30. La misma congrega un gran número de devotos que parten desde el Parque San Blas a un recorrido por varias zonas de la ciudad. En las parroquias rurales de Cuenca se realizan similares actos, existiendo la posibilidad de observar en algunos de ellos verdaderas manifestaciones de fervor religioso, como es el caso de muchos hombres que están dispuestos a hacer el papel de Cristo en la procesión y recorrer largas distancias cargando pesadísimas cruces. En Semana Santa, además, la posibilidad de realizar turismo religioso en Cuenca se ve enriquecida con la gran variedad y cantidad de artesanías, así como comida típica que se expende a los numerosos feligreses que asisten a los actos religiosos (GoRaymi,2018).

90. Seminario San Luis

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

La historia de esta edificación se remonta a inicios del siglo XIX, cuando en el año 1813 se fundó en Cuenca el primer Seminario Conciliar. Este plantel se convirtió en el único establecimiento de educación superior del Austro de ese entonces, pues además de doctrina teológica, impartía clases de Derecho y Medicina. Los fondos para su funcionamiento procedían de un impuesto grabado cacao de importación. Este inmueble, recientemente restaurado por la Arquidiócesis de Cuenca para el funcionamiento de la Pastoral y otras dependencias—, presenta en su interior magníficos patios desde los cuales se tiene una impresionante vista de las cúpulas de la Catedral de la Inmaculada Concepción (GoRaymi,2018).

91. Termas de Pumamaqui

A 3.100 metros de altura, en medio de los Andes ecuatorianos, se encuentran estas fuentes naturales de agua termal, en un ambiente ideal para conectarse con la naturaleza y asimismo obtener los beneficios para la salud que el centro de la tierra nos brinda. A través de un camino de montañas, bosques, poblados típicos y el río Yanuncay (Tripadvisor,2019).

92. Termas San Vicente

Las Termas San Vicente es un hermoso lugar 100% natural, rodeado de naturaleza, aire puro y espacios recreacionales. Disponemos de relajantes piscinas de aguas termales saludables a las orillas del río Yanuncay. Además, tenemos excelente gastronomía. Estamos ubicados en la vía a Barabón - Soldados, Cuenca, Azuay Ecuador (Goraymi,2019).

Anexo 5: Entrevistas realizadas

Juan Fernando Paredes gerente propietario del Museo del Sombrero de Paja Toquilla ubicado en la ciudad de Cuenca que abrió sus puertas al público como museo, fábrica, tienda y cafetería desde 1942 siendo este un gran referente para el ámbito turístico y museográfico de la ciudad. Según la entrevista vía zoom a Juan Fernando Paredes la viabilidad de la implementación del Museo del Maíz en la ciudad de Cuenca es una idea personalmente muy viable ya que nosotros tenemos una tradición de maíz bien amplia, tuve la suerte de poder pasearme por la Sierra Peruana en donde pude vivir una experiencia similar a la que ustedes me plantean como si fuese un museo del maíz no tan exacto a un museo, pero si una experiencia vivencial en los tipos de maíz sus tipos de producción de consumo etc. En donde existía una gran acogida de turistas extranjeros a visitar esta experiencia ya que era algo sorprendente, nosotros como cultura andina tenemos mucho de historia frente al maíz las comida más típicas nuestras están basadas en el maíz ya que el maíz nos representa como país como ciudad y como parte del pacto andino es un producto básico de nuestra cultura alimentaria, para mi punto de vista se podría hacer cosas bien interesantes yo le veo muy viable al Museo del Maíz me gustaría que el museo sea una experiencia culinaria pero no un restaurante eso hay que tener en cuentas la diferencia es muy distinto ya que en la experiencia culinaria uno puede ver, saber, aprender, conocer sus historia la parte económica que ha significado el maíz ya que en mucho tiempo fue hasta una moneda de cambio, me gustaría que se pueda aprender de todo eso pero de una manera culinaria donde se pueda aprender pero también a su vez degustar todos los museos deberían tener tiendas de souvenirs de recuerdos ya que al tener una tienda, o una

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

cafetería se debería ofrecer bocaditos de maíz, como se elaboraría platos a base del maíz cosa que sea una experiencia enriquecedora y así el turista pueda aprender y degustar esa tradición desde lo más antiguo del maíz como bebidas como la chicha hasta la nueva cocina molecular que hoy en día es algo increíble, yo creo que tendría una gran acogida tanto interna como externa ya que la idea es súper buena aquí dependiera de cómo se maneje la parte de la comunicación el marketing y el apoyo para poder dar a conocer y sobresalir este museo pero una aceptación de entrada la va a tener suena muy interesante al tener en una ciudad como Cuenca un museo de un producto alimentario es algo que no se ha visto al 100 por ciento, eso sí debería existir mucha investigación y planificación antes de dar paso a implementarlo.

Según la entrevista realizada vía telefónica a Diego Vidal ex director de la zonal 6 de Ministerio de Turismo y actual gerente del hotel Ziza nos indica que todo es posible implementar siempre y cuando un museo tenga una historia significativa para la ciudad, la idea de implementar un Museo del Maíz en Cuenca es muy interesante ya que está vinculado a nuestras raíces, el maíz es un elemento de nuestra comida diaria que nos representa como Ecuatorianos, como Cuencanos, hoy en día los museos tienen poca acogida y se tendría que analizar y ver la manera de porque este museo sería una buena idea para la ciudad, porque este museo va a tener acogida ya que muchos abren sus puertas y con el pasar de los meses van quedando vacíos, es una idea interesante pero se tendría que hacer un arduo trabajo de análisis para ver su viabilidad en lo personal yo creo que no tendría una viabilidad para el turismo nacional pero para el turismo extranjero tendría una gran acogida sin duda ya que sería algo novedoso para ellos.

Milagros Sonia López Capelo- Sebastián Ignacio Peña Berrezueta

Según la entrevista vía telefónica a Lucia "Suca" Fernández es un tema muy interesante pero para poderlo llevar a cabo se necesitan varios factores que son de gran importancia para poder plantearnos la idea de cómo realizar una correcta implementación, comenzando desde donde parte la propuesta para la implementación que tipos de museos existen en la actualidad y como sería sus fortalezas y sus debilidades, tenemos que analizar si existen en la actualidad en la ciudad o en el país algo que se pueda parecer, por mi experiencia es algo que yo he venido trabajando en la parte de patrimonialización alimentaria de alimentos locales como son rutas que cubran todo el proceso de un alimento desde la semilla, la siembra hasta llegar a la mesa por eso sería interesante analizarle más a fondo para poder dar una nueva era de museos en este caso gastronómico ya que si existiera acogida por parte de turistas para mi punto de vista pero se tendría que realizar un amplio análisis de proyección y de marketing para poder tener una viabilidad a largo plazo.

Según la entrevista personal a Gerardo Machado Clavijo dice que sería imprescindible un reconocimiento y en específico hacer un Museo del Maíz. Para Gerardo este Museo debe ser Vivo y Comunitario para comunicar a la gente que el maíz es un alimento que está presente en la mesa cuencana. Debe ser un museo patrimonial y de la soberanía alimentaria. Además, debe mostrar el legado y la tradición mediante la preparación de los diferentes platos o diferentes tipos de maíz ya preparados. La idea de complementar el Museo del Maíz con una cafetería es una idea fantástica y muy emprendedora que a cualquiera le entusiasmaría visitar ese museo.