

UCUENCA

**Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Carrera de Turismo**

**La cestería de la parroquia San Joaquín como atractivo turístico de
Cuenca, Ciudad Mundial de la Artesanía**

Trabajo de titulación previo de la obtención del título
de Ingeniero en Turismo

Autora:

Grace Bernarda Culcay Pérez

C.I. 0104672969

Correo electrónico: gbennygp@gmail.com

Director:

Mg. Leonardo Torres León

C.I. 0101768893

Cuenca – Ecuador

23 – Junio - 2022

Resumen

La cestería es una herencia patrimonial y cultural de la parroquia San Joaquín. Los artículos en cestería son utilizados de forma decorativa y utilitaria. Las artesanías en cestería son ofertadas en espacios artesanales de la parroquia San Joaquín y de la ciudad de Cuenca. Los artesanos de San Joaquín fabrican diferentes artesanías con sus hábiles manos. La cestería tiene aspectos únicos y es necesario salvaguardar este oficio para las próximas generaciones. El título otorgado a Cuenca Ciudad Mundial de la Artesanía aporta a la valoración de las artesanías y oficios tradicionales. Por consiguiente, la ciudad de Cuenca y la parroquia San Joaquín se ubican en la plataforma internacional, realzando el atributo artesanal.

La metodología utilizada es cualitativa por medio de la entrevista realizada a distintos artesanos de San Joaquín. La investigación inicia con la conceptualización de importantes términos relacionados con el turismo, cultura y artesanías. Posteriormente encontramos especificaciones generales sobre la cestería y el análisis de las entrevistas realizadas.

Finalmente, se considera la trascendencia del título Ciudad Mundial de la Artesanía, otorgado a Cuenca.

Palabras claves: Cestería. Turismo. Ciudad mundial de la artesanía, Turismo cultural.

Abstract

Basketry is a heritage and cultural heritage of the parish of San Joaquin. Basketry items are used in a decorative and utilitarian way. The handicrafts in basketry are offered in artisan spaces of the parish of San Joaquin and the city of Cuenca. The artisans of San Joaquin make different crafts with their skillful hands. Basketry has unique aspects and it is necessary to safeguard this trade for the next generations. The title awarded to Cuenca World City of Crafts contributes to the valuation of traditional crafts and crafts. Therefore, the city of Cuenca and the parish of San Joaquin are located on the international platform, enhancing the artisanal attribute.

The methodology used is qualitative through the interview with different artisans of San Joaquin. The research begins with the conceptualization of important terms related to tourism, culture and handicrafts. Subsequently we found general specifications on basketry and the analysis of the interviews conducted.

Finally, the transcendence of the title World City of Crafts, awarded to Cuenca, is considered.

Keywords: basketry, tourism, world city of crafts, cultural tourism.

Trabajo de titulación: La cestería de la parroquia San Joaquin como atractivo turístico de Cuenca, Ciudad Mundial de la Artesanía.

Autor: Grace Bernarda Culcay Pérez

Director: Mg. Leonardo Torres León

Certificado de Precisión FCH-TR-Tur-211

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.



guido.abad@ucuenca.edu.ec

Cuenca, 30 de marzo de 2022

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Enviado por correo electrónico a director de trabajo de titulación por emergencia sanitaria COVID19.

Índice General

Resumen	2
Abstract	3
Índice General	4
Índice de Tablas	6
Índice de Ilustraciones	7
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	8
Cláusula de Propiedad Intelectual	9
Dedicatoria	10
Agradecimientos	11
Introducción	12
CAPÍTULO I.....	13
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CESTERÍA Y EL TURISMO	13
1.1 Cestería y turismo	13
1.2 Concepto de Turismo	14
1.3 Turismo Cultural	15
1.4 Cestería.....	18
1.4.1 Cestería en el Ecuador	18
1.4.2 Cestería en San Joaquín	19
1.4.2.1 Técnicas	19
1.4.2.2 Materia Prima.....	21
1.4.2.2.1 Carrizo.....	21
1.4.2.2.2 Duda.....	22
1.4.2.3 Herramientas	23
CAPÍTULO II.....	26
ACTIVIDAD CULTURAL DE LA CESTERÍA EN SAN JOAQUÍN	26
2.1 Parroquia de San Joaquín y la Cestería	26
2.2 Generalidades de San Joaquín	26
2.3 Infraestructura	28
2.4 Planta turística.....	29
2.5 Ámbito turístico de San Joaquín	30

2.6	Situación de la cestería	31
2.7	Características de la cestería	33
2.8	Proceso de Elaboración.....	35
2.8.1	Preparación de la materia vegetal dura	35
2.8.1.1	Hojado	36
2.8.1.2	Pintado.....	36
2.8.1.3	Secado.....	37
2.8.2	Tejido de la artesanía	38
2.8.2.1	Urdimbre	38
2.8.2.2	Trama	39
2.8.2.3	Parado	40
2.8.2.4	Terminado.....	40
2.9	Entrevistas a los artesanos de San Joaquín	41
2.9.1	Inicio de la cestería.....	41
2.9.2	Perspectiva de los artesanos.....	43
2.9.3	Innovación	45
2.9.4	Comercialización	46
2.9.5	Turismo	49
CAPÍTULO III.....		51
APORTE TURISTICO DE LA CESTERÍA A LA CIUDAD DE CUENCA		51
3.1	Cuenca Ciudad Mundial de la Artesanía.....	51
3.2	Generalidades	51
3.3	Títulos de Cuenca	52
3.4	Consejo Mundial de Artesanías	53
3.5	Expediente de declaratoria	54
3.6	Declaratoria del título Cuenca Ciudad Mundial de la Artesanía	55
3.7	Aporte turístico de la artesanía a la ciudad de Cuenca	57
Conclusiones		59
Recomendaciones		61
Bibliografía.....		62
Anexo		65
Anexo 1. Solicitud al GAD Parroquial de San Joaquín		65

Índice de Tablas

Tabla 1. Cestería en Ecuador	18
Tabla 2. Artesanos de cestería	42

Índice de Ilustraciones

Fotografía 1: Carrizos	21
Fotografía 2: Cargas de duda	22
Fotografía 3: Instrumentos para la cestería.....	23
Fotografía 4: Moisés	24
Fotografía 5: Artesanías en cestería	24
Fotografía 6: Petate	24
Fotografía 7: Campanas	24
Fotografía 8: Cestos para transportar verduras	25
Fotografía 9: Cestos utilizados en Corpus Christi	25
Fotografía 10: Secado de la duda.....	36
Fotografía 11: Cestería de color	37
Fotografía 12: Secado	37
Fotografía 13: Selección de la duda.....	38
Fotografía 14: Artesana realizando la urdimbre	39
Fotografía 15: Trama	40
Fotografía 16: Joyero en cestería fina.....	46
Fotografía 17: Abanico decorativo	46
Fotografía 18: Cesto redondo	47
Fotografía 19: Panera con tapa	47
Fotografía 20: Cesta rectangular con tapa	47
Fotografía 21: Carroza de fibra vegetal duda.....	48
Fotografía 22: Cesto mediano con tapa	48

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Grace Bernarda Culcay Pérez en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "La cestería de la parroquia San Joaquín como atractivo turístico de Cuenca, Ciudad Mundial de la Artesanía", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 23 de Junio de 2022



Grace Bernarda Culcay Pérez

C.I: 0104672969

Cláusula de Propiedad Intelectual

Grace Bernarda Culcay Pérez autora del trabajo de titulación "La cestería de la parroquia San Joaquín como atractivo turístico de Cuenca, Ciudad Mundial de la Artesanía", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 23 de Junio de 2022



Grace Bernarda Culcay Pérez

C.I: 0104672969

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado:

A Dios por otorgarme sabiduría para culminar mi meta universitaria.

A mis Padres, Yolanda y José por enseñarme con su gran ejemplo a ser la persona que soy. Ellos son mi impulso para continuar y salir adelante. Valoró su presencia en momentos buenos y malos, estando todos juntos para avanzar en la vida.

A mis hermanos Boris y Johanna por estar presentes emocionalmente y apoyarme con lo que sucede a mi alrededor.

Con amor,
GRACE

Agradecimientos

Primeramente, quiero agradecer a DIOS por ser parte integral en mi vida y conocer su voluntad día a día. Gracias por iluminarme para obtener mi título profesional. Al mismo tiempo, gracias por otorgarme unos padres muy amorosos. Quienes son un pilar fundamental, los guardó en mi corazón. Gracias a toda la familia por su apoyo emocional.

Gracias al Magister Leonardo Torres por ser empático en el transcurso de la elaboración de la tesis. Gracias por ser el director de mi trabajo de titulación.

Gracias a la Universidad de Cuenca y todos los docentes que han impartido sus conocimientos durante mi vida universitaria.

Gracias, gracias, gracias a todos,
GRACE

Introducción

El turismo es una gran industria a nivel mundial. Ecuador por la pandemia implementa diversas estrategias para reactivar el turismo. Por consiguiente, los ecuatorianos son los primeros en viajar por los cuatro mundos del Ecuador. Sin duda alguna, Ecuador tiene una diversidad de atractivos culturales. Las artesanías en cestería desarrolladas en la parroquia rural de San Joaquín perteneciente al cantón Cuenca son aporte para el turismo como una actividad cultural.

La cestería tiene épocas altas y bajas. Pero, se ha posicionado como una actividad patrimonial. La actividad de la cestería en San Joaquín tiene más de cien años. Además, la cestería permanece hasta la actualidad por la persistencia diaria de los artesanos.

La actividad cultural refleja la historia patrimonial y aporta económicamente a todos los involucrados en el turismo. Los turistas motivados por la cultura conocen con detalle la actividad de la cestería y comunican la experiencia a sus conocidos. Por consiguiente, las visitas suben y los artesanos incrementan la venta de sus artesanías.

La presente investigación parte con los conceptos claves sobre turismo, cultura y cestería. Seguido por la perspectiva de los artesanos a su oficio de cestería. Finalmente, con el reconocimiento de Cuenca como Ciudad Mundial de la Artesanía.

CAPÍTULO I CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CESTERÍA Y EL TURISMO

1.1 Cestería y turismo

El turismo es una actividad de desplazamiento a un lugar diferente. El turista tiene como objetivo conocer lugares que nunca ha frecuentado y ampliar su conocimiento con la diversidad de actividades culturales. El desarrollo artesanal aporta a la manifestación tradicional y cultural que lleva internamente las artesanías como una actividad turística. El turista descubre acontecimientos inolvidables llenos de anécdotas y conocimientos turísticos que son transmitidos a sus conocidos. El turista obtiene descanso, recreación y aprendizaje en el transcurso del viaje. Por lo expuesto, el turismo aporta en el ámbito social, económico y ambiental de los países receptores.

Los atractivos artesanales son desarrollados por habitantes del lugar. La cestería es una manifestación cultural de un lugar. Siendo esencial salvaguardar para las futuras generaciones. La cestería aporta al turismo porque tiene una gran historia. El turista motivado por la expresión artesanal vive grandes experiencias inolvidables y adquiere únicos y bellos objetos en cestería. Esta actividad es desarrollada en San Joaquín por más de cien años. Los artesanos impregnan su esencia en cada artesanía elaborada. Las fibras vegetales otorgan un terminado único. Las artesanías en cestería poseen características culturales y tradicionales. Lo que convierte a la cestería en un atractivo turístico y un aporte a la oferta turística de la parroquia rural de San Joaquín.

1.2 Concepto de Turismo

La concepción turística proporcionada por varios autores, es fundamental para la evolución histórica del turismo. Uno de ellos son los docentes universitarios creadores de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIST)¹ llamados *padres del turismo*. Los expertos Hunziker y Krapf en 1942 aportaron con la definición de turismo que es citado por Guerrero y Ramos, señala que el turismo es la unión de varios acontecimientos, entre personas con motivaciones similares; los que experimentan sucesos en un lugar diferente al de residencia, no es una actividad lucrativa, ni remunerada (Guerrero y Ramos 2014, p. 32). El ser humano viaja temporalmente fuera del espacio habitual. Con el fin de experimentar nuevos acontecimientos, junto a personas con gustos similares, por un tiempo definido antes del viaje. El turismo contribuye a la cadena productiva y es un pilar fundamental en la economía de los países.

La Organización Mundial del Turismo (OMT)² define turismo como las actividades realizadas durante el viaje fuera del territorio de residencia por un lapso menor a un año, con el objetivo de recreación, actividades comerciales, entre otras (Organización Mundial del Turismo, 2008, p. 2). El turismo plantea diferentes actividades recreativas en un entorno diferente al que reside. La industria turística propone viajes turísticos de un punto a otro volviendo al lugar de partida. El objetivo del turismo es el descanso y relajación por medio de actividades lúdicas para que el viajero viva experiencias inolvidables. Los turistas se involucran con las actividades diarias del lugar visitado. Paralelamente, conocen la diversidad tradicional y cultural. Dentro de las actividades turísticas encontramos la visita a lugares donde se desarrollan las artesanías.

¹ Sociedad fundada en 1951, con el objetivo de estudiar científicamente el turismo. La sede es en Suiza.

² Es un organismo adjunto y especializado de las Naciones Unidas, favorece un turismo responsable con el medio ambiente y la sociedad.

La persona que viaja tiene un nombre determinado. La OMT aporta con la definición de turista, definición citada por Acerenza alega que, el turista es la persona que se traslada a diferentes lugares, con pernoctación en el lugar; con el fin de recreación, satisfacción y cultura (Acerenza, 2006, p. 57). El turista visita varios lugares motivado por su interés, vive sucesos inigualables; además impulsa el desarrollo del sitio, incrementa su conocimiento cultural y promociona el destino con sus amistades. En su visita el viajero compra diferentes artesanías punto primordial para salvaguardar la actividad artesanal.

1.3 Turismo Cultural

La tipología turística presenta diferentes modalidades, una de ellas es el turismo cultural. Esta es una actividad de ocio movida por conocer la cultura del territorio turístico, adquirir los servicios y atractivos tangibles e intangibles (The World Tourism Organization, 2017, p. 31). La actividad cultural es una subdivisión turística, establecida para el deleite de los grupos turísticos. Los que visitan los atractivos culturales de un lugar. Igualmente, los artesanos ofertan sus artesanías únicas para los turistas nacionales e internacionales. Los visitantes tienen como objetivo conocer lo producido en la localidad por un tiempo determinado; al mismo tiempo incrementar sus conocimientos de las artesanías. Dentro del turismo cultural encontramos la cestería.

En la rama artesanal encontramos personas con destrezas notables a los que se denominan artesanos. Quienes efectúan su oficio de forma manual y autónoma. Con el fin de transformar la materia prima como las fibras naturales en objetos únicos. La actividad artesanal es desarrollada por artesanos. Los cuales apoyados de herramientas comunes crean con su imaginación objetos e ilustran su esencia en cada artesanía (Congreso Nacional, 2008, p. 1). Las

visitas favorecen económicamente a los artesanos. Punto fundamental para promocionar la artesanía de la cestería.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, en inglés United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization es representada por las siglas UNESCO; la cual en el año de 1997 aporta con la definición de productos artesanales que son, fabricados con herramientas manuales. La materia prima es originaria de la naturaleza que produce un aspecto propio en la artesanía terminada. Los productos artesanales son empleados en el ámbito social y religioso (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 2014, párr. 3). Los artesanos que dominan su oficio son renombrados en su localidad por la cultura popular que han heredados. Las artesanías poseen una historia valiosa. Además, ellas conservan su estilo único, calidad y no son fabricadas en serie. Estas cualidades aportan en la promoción turística de las artesanías como en el caso de cestería a nivel nacional e internacional.

La cestería como actividad ancestral es efectuada por artesanos denominados cesteros o canasteros. Los que poseen destrezas únicas transferidas por las generaciones pasadas. La cestería se define como cruce de duras fibras vegetales; forman diferentes objetos y cestas circulares, ovaladas y cuadradas (Zaldívar, 2010, p. 10). Los artesanos utilizan la materia prima llamada mimbre y materiales semejantes de la naturaleza, dichos materiales otorgan vida a la diversidad de objetos. Las artesanías en cestería son desarrolladas con diferentes técnicas. Además, los artesanos transfieren su historia a las próximas generaciones, con el objetivo de que la cestería sea una expresión cultural de la localidad.

Los objetos artesanales son fabricados en ciertas ocasiones junto a la familia del artesano. La artesanía es definida como un objeto bello (Malo, 2001, p. 35). El producto artesanal tiene un sello único, que es transferido a los siguientes

artesanos. Sin duda la cestería es una oferta cultural formada por la tradición, técnica, creatividad y conocimiento heredado de los antepasados. Estas características son esenciales para el turismo. Por consiguiente, la artesanía es producida por el artesano.

El patrimonio cultural aporta a la historia y arte de una localidad; está en peligro por el cambio social, económico; siendo, su deterioro nocivo para la cultura de la población (Instituto Nacional de Patrimonio Cultura, 2014, p. 23). La desaparición de un patrimonio cultural es perjudicial para la sociedad. El patrimonio cultural es la herencia de los antepasados. Evidentemente los artesanos continúan realizando en el presente y es necesario transmitir a los niños, jóvenes y sociedad en general. Por consiguiente, los bienes culturales forman parte de la identidad de la población y deben preservarse para las próximas generaciones.

Las definiciones expuestas por la UNESCO sobre diferentes temas han cambiado al transcurrir los años. Una de ellas es la definición de patrimonio cultural inmaterial que es la manifestación ancestral atribuida a las técnicas artesanales y saberes enlazados al reconocimiento de su cultura (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2003, p. 48). Las manifestaciones culturales de los antepasados son primordiales para salvaguardar lo heredado culturalmente. El patrimonio cultural inmaterial guarda la habilidad artesanal para las próximas generaciones, siendo un pilar fundamental para la historia y conocimiento de la localidad. Por lo que es vital que el turista desarrolle viajes a lugares para conocer la cultura de las artesanías.

1.4 Cestería

La historia de la cestería no se puede conocer de forma definitiva, por la falta de evidencias para definir su antigüedad. La actividad de la cestería está presente desde el inicio de la humanidad hasta la actualidad. La cestería fue tecnificada hasta ser primordial para el hombre a nivel mundial.

1.4.1 Cestería en el Ecuador

La cestería en el Ecuador existe en diferentes provincias, como podemos ver a continuación.

Tabla 1. Cestería en Ecuador

N°	Provincia	Cantón	Localidad	Material
1	Azuay	Cuenca	San Joaquín	Duda, carrizo, zuro
2	Azuay	Gualaceo	San Juan	Carrizo
3	Azuay	Paute	Bulán	Carrizo
4	Azuay	Paute	Balzapamba	Carrizo
5	Azuay	Chordeleg	Centro	Paja toquilla
6	Azuay	Cuenca	Paccha	Totora
7	Azuay	Sigsig	Centro	Paja toquilla
8	Cañar	Azogues	Biblián	Zuro
9	Cañar	Azogues	Dudas	Duda, carrizo
10	Cañar	Biblián	Nazón	Paja toquilla
11	Santa Elena	Santa Elena	Dos Mangas	Hoja de plátano, abacá, mimbre
12	El Oro	Machala	San Elena	Fibra de banano
13	Esmeraldas	Eloy Alfaro	Borbón	Paja toquilla, bijao
14	Esmeraldas	Muisne	San Gregorio	Paja toquilla
15	Esmeraldas	San Lorenzo	Santa José	Bijao, paja toquilla
16	Sucumbíos	Lago Agrio	Nueva Loja	Bejuco
17	Napo	Tena	Abalorios	Bejuco
18	Imbabura	Otavalo	Pedro Vicente Maldonado	Totora
19	Imbabura	Otavalo	San Pablo	Totora
20	Tungurahua	Santiago de Pillaro	Quillan	Carrizo
21	Tungurahua	San Pedro de Pelileo	La Rabija	Carrizo
22	Tungurahua	Cevallos	Catimbo	Carrizo
23	Tungurahua	Ambato	Cumada Bajo	Carrizo
24	Bolívar	Guaranda	Simiatuag	Paja de páramo
25	Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	Pueblo Nuevo	Paja toquilla

26	Pichincha	Quito	Carapungo	Mimbre, bejuco, paja toquilla
27	Pichincha	Quito	Amaguaña	Zuro
28	Pichincha	Quito	El Condado	Tamo de cebada

Fuente: Entrevistas

Elaboración: Grace Culcay

La tabla anterior indica que en algunas provincias del Ecuador elaboran artesanías con fibras vegetales como: la paja toquilla, carrizo, duda, mimbre, entre otras. Las artesanías en cestería aportan a mantener la tradición en las diferentes localidades indicadas. Igualmente, la cestería tiene atributos culturales y patrimoniales que deben salvaguardarse para las próximas generaciones.

1.4.2 Cestería en San Joaquín

La cestería en San Joaquín inició hace 100 años de acuerdo al testimonio de varios artesanos. La cestería se encuentra en la categoría de oficio tradicional (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, 1999, p. 2). La actividad de la cestería responde a las necesidades cotidianas de la comunidad y el interés de los turistas por el valor cultural. La cestería se aprende por la observación del oficio a familiares y vecinos. La calidad del producto terminado es excelente por la constancia del artesano en el oficio. La artesanía es una parte vivencial de San Joaquín que debe perdurar en el tiempo. En definitiva, la cestería contribuye a la identificación patrimonial y cultural de la parroquia.

1.4.2.1 Técnicas

Las técnicas tradicionales son utilizadas con el propósito de crear artesanías originales y de calidad. Cabe destacar que estas son transmitidas de generación en generación. Las técnicas proporcionan atributos únicos a la variedad de artesanías. El trabajo artesanal con el material de duda posee un papel importante al momento de ejecutar las diferentes técnicas. Los saberes

de las técnicas son ancestrales. Pero cada artesano plasma su detalle. Los artesanos de San Joaquín utilizan las siguientes técnicas.

El tafetán conocido también como *cruzado, plano y tejido*. Este inicia tomando la urdimbre y trama pasando una fibra por delante y otra por detrás. La siguiente línea es en un sentido contrario al anterior. Es decir, la fibra que paso por detrás ahora es por delante y así sucesivamente. Este es un tejido firme. Por lo general, el tejido tiene siempre las mismas cantidades de fibras en la trama y urdimbre. Conjuntamente esta técnica tiene un proceso simple al entrelazar las fibras. Esta es la más utilizada en la parroquia para elaborar las pañaleras y el moisés.

El trenzado está dentro de la técnica anterior. El trenzado es el cruce de dos o más fibras naturales, cada una en diferente dirección. El resultado de esta técnica es un tejido angosto y plano. La técnica del trenzado es habitual. Además los artesanos elaboran con el trenzado artesanías como los pétalos y cestos. Las tiras urdimbres son pasivas. Conjuntamente las tramas como activos circulan por una o más de las fibras pasivas.

En la técnica torcida se utilizan dos fibras enlazadas la tira horizontal o trama pasa por atrás y por arriba de fibra vertical. Con el fin de formar una X unida. Esta técnica es utilizada para decorar la pared del cesto. Además se puede variar con las anteriores técnicas. Es decir el artesano realiza la técnica del tejido al inicio y al final de la pared del cesto.

Otra técnica de tejido se denomina *sarga*. Esta última se distingue por ser un tejido intercalado. Es decir, una fibra pasar por delante y dos fibras consecutivas por detrás. La siguiente vuelta es contraria a la anterior. Las fibras son del mismo número o de diferente número. Con esta técnica elaboran diferentes formas como: signos diagonales, puntas o rombos.

1.4.2.2 Materia Prima

Los materiales más utilizados son la duda y carrizo.

1.4.2.2.1 Carrizo

El nombre científico del carrizo es *phragmites australis*. Este material crece en zonas pantanosas, lugares altos, orilla de los ríos o causes de agua. El carrizo es un tipo de caña delgada y común; su altura va de un metro cincuenta centímetros hasta cuatro metros; el grosor es de medio centímetro hasta dos centímetros, su color es amarillo (Gerritsen et al., 2009, p. 189). La altura y grosor depende del lugar donde nace el carrizo. Este material es extraído de las zonas altas de la parroquia y fue utilizado en la construcción de techos de las casas como base para colocar las tejas. El carrizo macizo o cuando ha pasado la madurez es utilizado para los cestos. Por su parte, el carrizo tierno es usado para crear cestos pequeños. El cesto tiene una vida útil de aproximadamente un año dependiendo del uso.



Fotografía 1: Carrizos

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay

1.4.2.2 Duda

Otro material utilizado en la cestería es la duda conocida también como chaclea o tunda; su tallo es hueco. El diámetro de esta planta tiene cinco centímetros; y su longitud va de diez a quince metros. La duda proviene de Pallatanga, Riobamba, Latacunga, Oña y en mínimas cantidades de los páramos de Molleturo. Según la experiencia de los artesanos la duda es fácil de manipular en relación al carrizo. La materia prima duda es comprada por los artesanos a comerciantes, los que transportan la duda a la parroquia cada quince días. El conjunto de duda es llamada por los artesanos mula; porque, al lugar de recolección van con acémilas. Estas son las que transportan dos cargas de duda de lugares de difícil acceso. La carga tiene dos porciones. Una porción tiene alrededor de 90 tallos, su costo aproximado es de quince dólares americanos. La medida de los tallos es entre 0,75 centímetros a 1 metro de alto.



Fotografía 2: Cargas de duda

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay

1.4.2.3 Herramientas

Las herramientas utilizadas para procesar la duda son: un cuchillo, que sirve para dividir el tallo en tiras más delgadas; tijeras, para cortar las fibras vegetales sobrantes. El artesano para empezar su oficio debe estar sentado cómodamente y contar con una mesa para colocar las fibras vegetales. Estas deben secarse completamente antes de la elaboración de los objetos. Procediendo de la forma anterior, la artesanía elaborada no se deteriora con facilidad.



Fotografía 3: Instrumentos para la cestería

Fecha: 2019

Fuente: Grace Culcay

1.1.1.1. Productos en Cestería

Los artesanos entrevistados explican que producen una variedad de artesanías. Los objetos elaborados son numerosos: canastas navideñas, cestos, moisés, abanicos decorativos, tazas, petates, sopladores, pañaleras, costureras, panaderas, petacas, entre otros. Además, se producen artesanías decorativas para el hogar entre los que destacan: cesto corazón, mini cesto, cofres, floreros, campañas, etc. Los diseños se originan en la imaginación del artesano. De otra parte, los productos en cestería pueden elaborarse a partir de la necesidad del consumidor.



Fotografía 4: Moisés

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay



Fotografía 5: Artesanías en cestería

Fecha: 2018

Fuente: Grace Culcay



Fotografía 6: Petate

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay



Fotografía 7: Campanas

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay

1.1.1.2. Utilidad

Las cestas son utilizadas para diversos propósitos; por ejemplo, guardar granos de la cosecha, lavar el maíz, transportar alimentos. Al mismo tiempo los cestos se integran a la actividad de floristería decorativa por la diversidad de flores que son cultivadas en la parroquia. La cestería y la floristería reflejan bellos y únicos arreglos florales, los que tienen un costo considerable. Por lo anotado, la cestería constituye un medio de subsistencia para los cesteros.



Fotografía 8: Cestos para transportar verduras

Fecha: 2019

Fuente: Grace Culcay



Fotografía 9: Cestos utilizados en Corpus Christi

Fecha: 2019

Fuente: Grace Culcay

La utilidad de los abanicos es variada. Una de ellas es de avivar el fuego como el caso del soplador. Además, los artesanos crean artesanías decorativas con su imaginación por ejemplo los abanicos decorativos. Estos son utilizados como adornarnos para las paredes cuando se celebra una fiesta. Igualmente, el abanico es comercializado en gran volumen durante la Semana Santa, para el Domingo de Ramos. El abanico acompañado de flores y romero es llevado por los creyentes como ramo para ser bendecido en la celebración eucarística.

La utilidad fue desde una forma de medida de granos, recolección y transporte de frutos; conjuntamente como recipiente para las ofrendas en el templo. Lo que destaca que los cestos son utilizados en diferentes actividades. Todo lo expuesto evidencia que las personas utilizaron y utilizan en diferentes ocasiones la cestería.

CAPÍTULO II ACTIVIDAD CULTURAL DE LA CESTERÍA EN SAN JOAQUÍN

2.1 Parroquia de San Joaquín y la Cestería

San Joaquín es una parroquia rural del cantón Cuenca, ubicada al noroeste de la ciudad. La parroquia tiene una variedad de oficios artesanales, entre ellos se destaca la cestería. La actividad de la cestería se desarrolla en el siguiente capítulo, con el fin de conocer su transcendencia para las futuras generaciones.

2.2 Generalidades de San Joaquín

La parroquia de San Joaquín tiene dos límites naturales. Al norte con el río Tomebamba y al Sur con el río Yanuncay. San Joaquín limita al este con la ciudad de Cuenca, al norte con la parroquia Sayausí, al sur con la parroquia Baños y al oeste con las parroquias de Molletudo y Chaucha.

Mapa 1. Ubicación Geográfica de la Parroquia

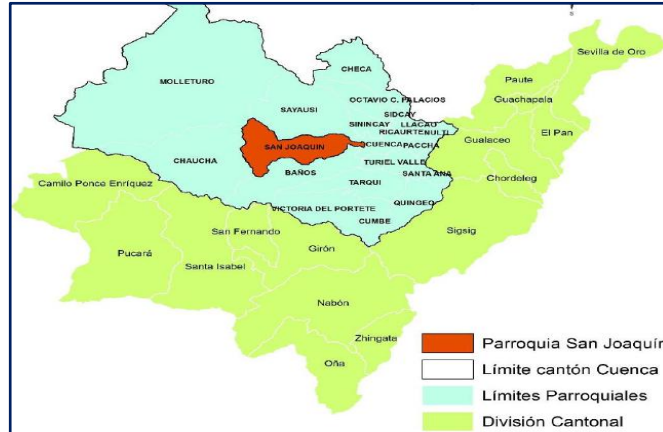


Fuente: Google Earth

Elaboración: Grace Culcay

Fecha: 2022

Mapa 2: Ubicación de la Parroquia San Joaquín

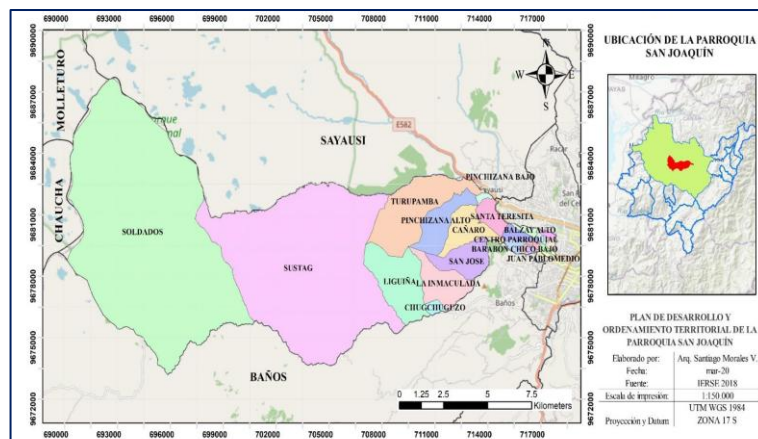


Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín

Fecha: 2015

San Joaquín tiene una extensión aproximada de 21.000 hectáreas. La parroquia está integrada por las siguientes comunidades: Cristo del Consuelo, Florida, Medio Ejido, Balzay Bajo, Cruz Verde, Chacarrumi, Las Palmeras, Francisco Xavier, Juan Pablo, Balzay Alto, Centro Parroquial, Barabón Chico Bajo, Barabón Chico Alto, Santa Teresita, Cañaro, San José, La Inmaculada, Chugchuguzo, Pinchizana Bajo, Pinchizana Alto, Liguíña, Turupamba, Sustag y Soldados.

Mapa 3. División política de la Parroquia San Joaquín



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín

Fecha: 2019

En relación al componente de salud la parroquia San Joaquín cuenta con un Subcentro de Salud. Este brinda el servicio de salud a toda la comunidad.

El componente del clima es un aspecto importante para el desarrollo del turismo. El clima en San Joaquín es variado. Los meses de Marzo, Abril, Diciembre son meses lluviosos. El clima seco es entre Junio hasta Septiembre (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, 2015, p. 21). Los turistas pueden realizar las diferentes actividades ofertadas en la parroquia entre los meses de Enero, Febrero, Mayo hasta Septiembre.

La parroquia tiene una unidad de policía comunitaria ubicada en el centro parroquial y esta presta su servicio a la parroquia.

2.3 Infraestructura

Los servicios básicos con los que cuenta la parroquia en el año 2019, son: alcantarillado, pero en el caso de las localidades alejadas no cuentan con este servicio (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, 2015, p. 131); servicio de recolección de basura, en un porcentaje del 81%, aplicado para las comunidades cercanas al centro parroquial (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, 2019, p. 143). El servicio básico de electricidad es alto con un porcentaje del 97%, por lo tanto, llega a casi a todas las comunidades (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, 2019, p. 174). La telefonía pública tiene gran cobertura en la parroquia. La telefonía móvil es solventada por las empresas de telefonía móvil Claro y Movistar que son las más utilizadas por la población. La telefonía fija es brindada por ETAPA (Empresa de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y saneamiento de Cuenca) a toda la parroquia. Conjuntamente el servicio de conexión a Internet brindada por la empresa ETAPA, Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), DIRECTV, entre otras.

La red vial de la parroquia es de primero, segundo y tercer orden. La de primer orden es de comunicación con otras parroquias siendo estas primordiales para la conectividad con el país. Las vías secundarias comunican a las diferentes comunidades. Y por último las que brindan acceso vehicular a los propietarios de predios. En relación a la capa de rodadura tiene un porcentaje aproximado del 93% vías con material de lastre o tierra y el 7% de capa asfáltica (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, 2019, p. 182).

El transporte que accede a la parroquia es variado. El visitante puede ir en taxi desde cualquier sitio de la ciudad de Cuenca o utilizar el transporte público. A la parroquia acceden dos líneas de buses. El bus número 19 tiene su última parada en Tenis Cuenca Gold Club. La frecuencia aproximada es cada diez a veinte minutos desde las 6H00 hasta las 19H00 todos los días de la semana. La línea ocho circula desde las 6H00 a 22H00. El bus interparroquial de la compañía Transporte Occidental, llega hasta Soldados. La parada inicial es en el terminal Feria Libre cada hora. La Cooperativa de Transporte Mixto San Joaquín brinda el servicio de camionetas.

2.4 Planta turística

En el ámbito de la planta turística están el hospedaje y lugares que prestan el servicio de alimentación. En relación al alojamiento en la comunidad Soldados prestan el servicio El Hostal Jácome y Posada Soldados (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, s.f., p. 25). En el ámbito de restauración se encuentran los establecimientos de alimentos y bebidas en un total de sesenta y uno. Los restaurantes están ubicados en su mayoría en el Biocorredor de Yanuncay, Soldados, Medio Ejido, San Joaquín Centro, Cristo del Consuelo y Cruz Verde.

La parroquia es catalogada como el huerto de la Ciudad de Cuenca. Siendo este punto importante. Porque algunos restaurantes cultivan sus propios

productos. Esta materia prima es utilizada en los platos ofertados a los turistas y clientes que visitan la parroquia.

2.5 Ámbito turístico de San Joaquín

La gastronomía típica es una actividad renombrada en la parroquia por tener restaurantes como: El Tequila, El Campo, Las Palmeras, Mama Michi, Olla de Barro, El Che de Cuenca, Los Maderos, María Asunción, El Tequilazo, Cristo del Consuelo, El Portal, Las Delicias del Yanuncay, Florida Prado entre otros. Los que ofrecen platos a la carta, comida típica de la localidad, región y país.

La parroquia posee la tierra adecuada para la agricultura, siendo desde el inicio un atributo principal para ser catalogada como una parroquia agrícola. Los agricultores siembran hortalizas y verduras. Las plantaciones de los diferentes productos son desarrolladas todo el año. Porque San Joaquín tiene un regadío principal el que recorre por riachuelos toda la parroquia.

El Ecomuseo de Yanuncay es un lugar donde su dueño David Pasaca realiza artículos decorativos. La materia prima está constituida por las ramas de árboles traídas por el cauce del río Yanuncay. Las artesanías son inspiradas en aves e insectos que son esculpidos sobre la madera. Además están expuestos en el museo llaveros, serpientes, venados, conejos, cruces, formas humanas, etc. Todos los trabajos reflejan la sensibilidad humana y reciclaje. David Pasaca pretende transmitir el cuidado al medio ambiente y realizar un aporte cultural a la parroquia San Joaquín.

2.6 Situación de la cestería

San Joaquín tiene un aliado turístico potencial como es la ciudad de Cuenca. Según datos del Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER) los turistas visitan la ciudad por la cultura en un porcentaje aproximado de 31% en el año 2019 y en un porcentaje de 26% para el año 2018 (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2020, p. 21). Analizando los datos se expresa que los turistas visitan la Cuenca es por la cultura. En el año 2019 subió en un 5% en relación con el año 2018. Los turistas prefieren conocer la cultura con más detalle. En algunos casos pueden realizar y profundizar sus conocimientos en las actividades cotidianas de la localidad, una de ellas es la actividad de la cestería.

Los turistas que retornan a la ciudad son en un porcentaje de 45% en el año 2019. En el año 2018 el turista que retorna fue de 31%. Adicionalmente el 55% de los visitantes llegan a la ciudad por primera vez (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2020, p. 21). Los turistas que retornan a la ciudad en el año 2019 son un porcentaje alto. Es decir subió en un 14% relación al año 2018. El dato anterior es muy alentador ya que se constata que el grado de satisfacción de los turistas fue muy alto, al punto que quisieron repetir la experiencia. Lo que refleja que la ciudad de Cuenca y la parroquia San Joaquín tienen diversas actividades culturales para los turistas.

La cestería es considerada como una fortaleza cultural de la parroquia San Joaquín por la transferencia de conocimiento del artesano al aprendiz. La parroquia es rica culturalmente porque la cestería es una de las actividades que se ha mantenido hasta nuestros días. Según las entrevistas el oficio de la cestería tiene más de un siglo de historia forjada día tras día por los artesanos. Esta categorizada como un oficio ancestral y atractivo cultural dentro de las artesanías. La cestería a más de ser una de las primeras actividades destacadas; aporta a la economía parroquial. (Gobierno Autónomo

Descentralizado de San Joaquín, 2015, p. 213). La actividad cultural de la cestería es la transformación de fibras naturales a bellas artesanías. Estas son apreciables por ser únicas. Los cesteros de la parroquia son artesanos por tradición. Porque ellos perseveran en su oficio, para que nosotros y las próximas generaciones conozcamos sus magníficas artesanías.

Los productos manuales tienen identidad propia del lugar de fabricación. Como es el caso de la cestería en San Joaquín. Según las entrevistas se determina que el oficio de la cestería nació por la necesidad de los habitantes en transportar las hortalizas para la comercialización dentro de la provincia del Azuay. Por lo que los artesanos elaboraron cestos para cumplir con el requerimiento de los agricultores. Conjuntamente las artesanías en cestería aportan en la decoración de espacios del hogar. A más de reflejar recuerdos emotivos del lugar de visita.

La cestería es un oficio tradicional. El oficio tiene un nivel bajo al cambio (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín, 2015, p. 74). La cestería puede ser un oficio con riesgo a desaparecer. Por lo que es necesario tomar medidas a su favor. Con el objetivo que la actividad perdure para las próximas generaciones. La cestería es una actividad de subsistencia y una práctica cultural y sobre todo constituye la identidad de la parroquia San Joaquín.

Los artesanos perseveran en el oficio de la cestería como una tradición familiar, parroquial y cultural. La parroquia tiene talleres representativos como Artesanías Don Gerardo, Artesanías Luisito's, Artesanías María Dolores, El Mundo del Canasto. Los que utilizan las técnicas tradicionales en su oficio; punto primordial para mantenerse vigentes. Los artesanos cooperan con los requerimientos de los clientes actuales, creando exclusivos modelos de cestos.

La cestería es parte de la cultura y tradición de San Joaquín. Los clientes adquieren artesanías originales y de calidad a los artesanos. Los que

producen magníficos productos manuales y culturales. Al consumir las artesanías en cestería apoyamos al ecosistema. Porque la duda y el carrizo son materiales ecológicos. Las fibras vegetales son biodegradables. A diferencia del material de plástico que afecta al medio ambiente y que para descomponerse necesita algunos años.

La cestería es una actividad que perdura en la parroquia. Los artesanos transmiten sus conocimientos a sus familiares o vecinos. Según las entrevistas, los artesanos aprendieron por la práctica o viendo a quienes ejercían el oficio de la cestería, antes que ellos. Cada artesano tiene un proceso que sigue con exactitud, por ello, esta artesanía tiene un atributo personal. Además, la materia prima es clasificada y se refleja en el producto final. Como es el caso de la cestería fina elaborada con fibras delgadas.

2.7 Características de la cestería

Presencia: el estilo artesanal está presente en el oficio de la cestería. Conjuntamente el turista que viaja encuentra las artesanías en los diferentes sitios especializados en la rama artesanal. La artesanía en cestería tiene un atributo vigente desde su creación relacionada a la usabilidad y está presente actualmente con el uso de los canastos de transporte de verduras, entre otros.

La Técnica: las artesanías elaboradas constantemente, refleja la técnica heredada por la familia y comunidad.

Manual: la mano es la herramienta principal en la creación de las artesanías. Las artesanías y la técnica están ligadas a la parte manual realizada por el artesano. Está representado en la identidad y el patrimonio cultural de San Joaquín. El aspecto manual aporta a la artesanía, ya que el trabajo artesanal no es automatizado, ni desarrollado con máquinas industriales.

Funcionalidad: algunas artesanías en cestería tienen una función en la vida práctica. Adicionalmente, tienen un estilo decorativo, en conjunto forman una gama diversa de artesanías. A la vez, los danzantes expresan su propuesta en el espacio cultural, llevando consigo cestos. De esta manera, los danzantes muestran la identidad cultural de Cuenca y San Joaquín. Además forma parte de la cultura y sociedad como obsequio en las eucaristías. Incluso, utilizado como recipiente para las ofrendas o para recolectar la donación económica de los feligreses.

Cultural y tradicional: las artesanías están enlazadas con la cultura de la parroquia. Por lo cual, es necesario transmitir a la nueva generación para su continuidad. El otro lado, las artesanías pueden desaparecer por la no valoración de la cultura, mezcla y olvido de su propia identidad cultural. Por lo cual, la transmisión de los conocimientos debe formar parte de la cultura tradicional. Por ello, la cultura y tradición se complementa en la diversidad de las artesanías. Por lo expuesto, las artesanías ofertadas en la plataforma turística; se reflejan en la económica, en la parte social, cultural y tradicional de la parroquia San Joaquín. Con ello, los ciudadanos y los turistas valoran la cultura y las manifestaciones tradiciones. La cestería está presente en la historia tradicional y permanece hasta la actualidad. Porque, es resguardada en la mente de la población. De igual forma, vive diariamente dentro de los artesanos y se transforma físicamente en las artesanías en cestería. Por consiguiente, la artesanía en cestería esta categorizada dentro del patrimonio cultural inmaterial.

Única: las artesanías son realizadas por las manos. Aunque los artesanos fabriquen varias artesanías con la misma técnica y estilo; cada artesanía mantiene su unicidad. El artesano visualiza en la mente, luego ejecuta con sus manos y se plasma en la creación de las diferentes artesanías. Además las

artesanías están integradas al pensamiento ideológico e identidad de la localidad.

Múltiple: la cestería tiene un amplio portafolio de artesanías. Siendo la variedad de artesanías idénticas y no exactas. Además, con diferente materia prima se puede elaborar diversos objetos, que son apreciados por los clientes que adquieren artesanías directamente al artesano. Por ende, el artesano cestero es capaz de contar la historia de la artesanía al turista. Por tal motivo, la artesanía custodia un valor extra que es apreciado por el comprador.

Trascendencia: el aprendizaje de la cestería es fundamental y representa un importante punto para su continuidad. La transmisión del oficio de la cestería es realizada por los maestros adultos a la juventud, de madre o padre a los hijos. El interesado inicialmente aprende por visualización, posterior el maestro asigna una actividad sencilla, como es la preparación de las fibras vegetales. Por el espacio que ocupa la cestería en la sociedad y por el incremento en el consumo de las artesanías. Es factible que la cestería continúe y se impulse para que se mantenga en la palestra artesanal. Conjuntamente la cestería aporta a los aspectos socioeconómicos y socioculturales de San Joaquín. Incluso, las artesanías están en apogeo en la sociedad.

2.8 Proceso de Elaboración

2.8.1 Preparación de la materia vegetal dura

El proceso de elaboración de la materia prima inicia secando los tallos de dura por al menos dos o tres días. Este tiempo depende del sol que recibe la dura.



Fotografía 10: Secado de la duda

Fecha: 2019

Fuente: Grace Culcay

2.8.1.1 Hojado

Luego del paso anterior se toma el tallo y se corta por la mitad con el cuchillo. La mitad de la duda se corta reiteradamente realizando cortes longitudinales. Con el fin de conseguir diferentes láminas adecuadas para la elaboración de las artesanías desechando lo que no sirve. Idénticamente se repite con la otra mitad de la duda. Los artesanos de San Joaquín llaman a este proceso hojado. Conjuntamente las láminas son separadas en fibras tiesas y blandas. Por otra parte estas láminas son expuestas por un día al sol. Cabe agregar que el número de tiras depende el grosor de la duda. De hecho si el tallo de la duda tiene un grosor ancho se obtienen ocho a diez fibras. Pero, si el grosor del tallo es delgado, solo se consiguen entre cuatro y seis tiras de duda.

2.8.1.2 Pintado

Para obtener cestos de color los artesanos utilizaban pigmentos de origen vegetal como el nogal. En la actualidad utilizan diferentes colores artificiales. El pintado de las fibras de duda inicia hirviendo el agua, después se agrega el colorante y finalmente se sumergen las fibras de duda por algunos minutos hasta que tomen color. Posterior las diferentes fibras son secadas al sol.



Fotografía 11: Cestería de color

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay

2.8.1.3 Secado

El secado es realizado en un espacio amplio expandiendo las fibras de la duda. Estas son expuestas al sol por dos o tres días. Este tiempo es variable porque depende de si el día es bien soleado o no. Las fibras deben ser secadas completamente en este paso para evitar que sean afectadas por la polilla. De esta forma se garantiza su calidad



Fotografía 12: Secado

Fecha: 2019

Fuente: Grace Culcay



1: Selección de la duda

Fecha: 20191

Fuente: Grace Culcay

2.8.2 Tejido de la artesanía

Los artesanos antes de iniciar con el tejido de las diferentes artesanías; tienen un recipiente con agua para humedecer la duda. Con el fin de que la duda no se quiebre y no corte las manos del artesano. Además para que la fibra vegetal sea manejable en la elaboración del tejido de la artesanía. De hecho un cesto grande es sumergido completamente en agua durante el proceso de elaboración, con la intención que sea más suave. Las fibras deben ser del mismo tamaño con el propósito de que la artesanía tenga un excelente terminado.

2.8.2.1 Urdimbre

El artesano coloca dos fibras de duda una sobre otra formando una X, del mismo modo se ubican las demás tiras de duda en forma vertical. En conjunto estas forman una estrella con múltiples terminaciones y son denominadas urdimbres. La base del cesto es llamada también cama. Dependiendo del

tamaño de la artesanía se establecen la cantidad de fibras. Para un cesto mediano se coloca más o menos sesenta y cuatro fibras de duda.



2: Artesana realizando la urdimbre

Fecha: 2019

Fuente: Grace Culcay

2.8.2.2 Trama

La trama es la fibra pasiva, en la que se teje cada urdimbre en una forma horizontal. Los artesanos pasan la fibra por adelante y por atrás de cada urdimbre. Este proceso se realiza dos veces para un cesto pequeño. Conjuntamente, el urdimbre y la trama forma la base o tendido del cesto. Este tejido es con las fibras blandas. La forma del tendido es redonda, cuadrada, rectangular, ovalada y corazón. A continuación se muestra el inicio de la base del cesto.



Fotografía 13: Trama

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay

2.8.2.3 Parado

El artesano realiza el parado o la parte lateral del cesto. En este paso utiliza la técnica correspondiente; para realizar la diversidad de artesanías o lo solicitado por el cliente.

2.8.2.4 Terminado

Algunos realizan el remate o terminado a ocho centímetros antes del final de las fibras urdimbres. Después si el cesto es con asa o llamado arco se utiliza las fibras verdes. Estas fibras son las que cubren la duda o llamadas fibras duras siendo más resistentes. Las fibras duras se utilizan en sopladores y cestos para llevar un peso elevado. En algunos casos los artesanos ubican estas fibras en la base del cesto. Finalmente el artesano corta lo sobrante.

Las artesanías de color café son muy solicitadas. Para obtener una artesanía de color café, el artesano disuelve la brea con gasolina y con una brocha se pinta la artesanía. Otros artesanos colocan en un recipiente la brea con gasolina y sumergen el producto terminado, con el fin de obtener un café oscuro. Finalmente el cesto es secado al sol por dos o tres días. Pasado este

tiempo la artesanía está lista para la comercialización. En todo el proceso el tiempo de exposición al sol es variado; todo depende de la intensidad solar. Este punto es importante porque el sol elimina todas las impurezas.

2.9 Entrevistas a los artesanos de San Joaquín

La entrevista como instrumento de recolección de información, proporciona datos valiosos sobre la actividad de la cestería. Los artesanos entrevistados proporcionan información precisa sobre la actividad de la cestería. El oficio de la cestería aporta a los atractivos turísticos culturales de la parroquia. Siendo una actividad realizada por personas adultas y de tercera edad. En conjunto la cestería es elaborada por artesanos que han perseverado con entusiasmo día tras día en su oficio, logrando que las artesanías sean visibles para los habitantes de la parroquia, turistas nacionales e internacionales. Los actuales cesteros continúan realizando su oficio, con el objetivo que perdure para las siguientes generaciones y para quienes tengan interés en la cultura de la cestería.

2.9.1 Inicio de la cestería

Los artesanos indican que algunas familias están desde el inicio en la cestería de San Joaquín. Entre ellas tenemos las familias Becerra, Morocho, Sacaquirín, Duchi, Narváez, Bautista, Mejía, Arias, Peñafiel, Rojas y Salazar. Los artesanos comentan que el oficio es transferido de generación en generación. Indudablemente la actividad de la cestería es una herencia de las familias de San Joaquín. Las entrevistas confirman que el oficio tiene aproximadamente más de cien años de vigencia.

Tabla 2. Artesanos de cestería

N°	Artesano	Años en el oficio	Inicio en la cestería	Material	Primeras Artesanías elaboradas	Edad
1	Dolores Rojas	68	1953	Duda	Cestos pequeños	78
2	Matilde Sacaquirín	66	1955	Duda	Sopladores	75
3	Zoila Aguilar	65	1956	Duda, totora	Cestos, esteras	80
4	María Narváez	60	1961	Duda	Cestos	67
5	Julio Narváez	58	1963	Duda	Cestos, pañaleras	65
6	Luis Duchi	51	1970	Duda, carrizo	Cestos	60
7	María Manosalva	50	1971	Duda	Pañalera, abanicos, moisés	65
8	Piedad Bautista	47	1974	Duda	Cestos medianos	57
9	Margarita Bautista	45	1976	Duda	Cestos pequeños	56
10	Ariolfo Montaleza	43	1978	Duda	Pañaleras	63
11	Carmen Araujo	40	1981	Duda	Cestos pequeños	70
12	Elsa Sacaquirín	36	1985	Duda	Cestos	42
13	Lucia Washima	32	1989	Duda	Cestos cuadros	41
14	Katy Narváez	31	1990	Duda	Cestos pequeños	41

Fuente: Entrevista

Elaboración: Grace Culcay

El año de inicio de los artesanos que trabajan en la cestería es diverso. La tabla anterior demuestra que la artesana más antigua inició en el año de 1953. Comparado con la artesana más reciente que inició en el año de 1990. Actualmente todas las artesanas y artesanos entrevistados continúan en la cestería. En algunos casos el oficio se aprendió por la observación, en otros casos el artesano experto transmite sus conocimientos al aprendiz. Los artesanos recuerdan que sus abuelos y bisabuelos cocinaban con leña. Para esta actividad necesitaban sopladores; con el fin de avivar el. Destacando que, la cestería es una actividad antigua. En definitiva entre los artesanos existe una colaboración conjunta desde el inicio de la actividad.

Algunos artesanos introducen nuevos diseños, porque vieron otros modelos en libros europeos y norteamericanos que les proporcionaban sus clientes. Cada

artesano agrega sus habilidades únicas al producto final. Por lo cual, entre los artesanos existe una diversidad en la producción de sus artesanías. Conjuntamente cada artesano tiene un acabado particular que lo distingue de los demás.

Otro dato importante es que desde la parroquia San Joaquín la cestería se extendió a otros cantones. Los artesanos recuerdan que habitantes de San Juan de Gualaceo llegaron a la parroquia y trabajaron en la agricultura. Paralelamente ellos aprendieron el oficio de la cestería y la llevaron a su comunidad. Pero los artesanos de Gualaceo realizan sus artesanías con carrizo.

2.9.2 Perspectiva de los artesanos

Los artesanos expresan que la cestería ha persistido año tras año. Teniendo épocas altas y bajas. Los artesanos escuchaban que la cestería no perdurará mucho tiempo. En consecuencia algunos abandonaron el oficio. Pero otros artesanos continúan en el oficio. Sin duda, el número de artesanos no es el inicial. Los entrevistados expresan que casi todas las familias de la parroquia las que laboraban en este oficio en el inicio. Conjuntamente, los artesanos trabajaban en familia para cubrir los pedidos. Así mismo, ellos tienen en la mente una imagen que expresa el arduo trabajo familiar en la cestería, tejiendo las artesanías en el patio de las casas alrededor de los hijos, los tallos de duda extendidos en algunas veredas de la parroquia, realizando el proceso de secado.

Los artesanos actuales tuvieron algunas dificultades. Ellos pasaron la industrialización de cestos en material de plástico. Esta fue una desventaja, porque los clientes compraron más cestos de plástico. Estos cestos poseen un precio muy bajo en relación a los cestos de San Joaquín. Siendo perjudicial al oficio de la cestería. Adicionalmente, el incremento de las importaciones de

diferentes artículos utilitarios y decorativos en plásticos ha perjudicado a esta actividad. Pero todo esto no fue un impedimento para que los artesanos actuales continúen con la elaboración de sus artesanías.

Los artesanos anhelan que sus hijos hereden el oficio. En el caso de que el cliente valore el costo de producción de las artesanías. Algunos artesanos entrevistados enseñaron la cestería a sus hijos, pero ellos no continúan el oficio. En algunos casos los jóvenes emigraron a otros países. En consecuencia esto afectó a las actividades artesanales una de ellas fue la cestería. Sin embargo, otros artesanos trabajaron arduamente en la cestería, con el objetivo que sus hijos estudien en la universidad y trabajen en otra profesión. Resultando que la actividad de la cestería en San Joaquín es practicada por artesanos adultos quienes, con profundo entusiasmo, realizan la cestería hasta la actualidad.

Por otra parte, se requiere que los gobiernos autónomos descentralizados de Cuenca y San Joaquín apoyen a los artesanos con iniciativas favorables que perduren en el tiempo. De igual manera el Ministerio de Turismo conjuntamente con el Ministerios de Cultura y Patrimonio deberían impulsar proyectos que para salvaguardar el oficio de la cestería, con el correspondiente seguimiento a todos los proyectos. Lo anterior con el fin de obtener resultados favorables para el turismo de la parroquia.

Los artesanos afirman que la actividad se realiza por la motivación de los turistas en conocer más sobre la cestería. Por lo que, los artesanos comparten información relacionada con la cestería a los visitantes. Con el fin que ellos valoren cultural y económicamente el trabajo artesanal. Además, que perciban el gran trabajo desde el proceso de elaboración de las artesanías hasta llegar a las manos del consumidor. Adicionalmente, los turistas pueden conocer cuál es el valor cultural y tradicional que llevan las artesanías. La actividad de la cestería es un oficio tradicional y cultural. Por tal motivo los artesanos

continúan elaborando artesanías en cestería para los ciudadanos ecuatorianos y turistas internacionales.

2.9.3 Innovación

La innovación en las artesanías favorece para que más consumidores locales, nacionales e internacionales admiren las artesanías en cestería. De igual manera, que los turistas motivados por el valor cultural adquieran los diferentes artículos en cestería. Por lo tanto, los artesanos incrementan sus ingresos económicos y la motivación para perseverar en la actividad. Para que la cestería continúe en nuevas generaciones, algunos artesanos introducen su gusto e identidad personal. La cual permite a los artesanos crear nuevos diseños con habilidad e imaginación.

La cestería fina usa tiras de duda más finas. Pocos artesanos realizan la cestería fina en San Joaquín. En este tipo de cestería los tallos de duda deben ser cortados antes que maduren completamente. A este estado se lo denomina *término medio*. Resultando las fibras de duda más maleables y el producto final, de excelencia.

La decoración es variada. Algunos artesanos adornan con cintas los sopladores decorativos. En conjunto las artesanías son de diferente color. Con el fin de que las artesanías se diferencien. Además son cotizadas en el mercado, porque son objetos magníficos apreciables por su valor cultural y decorativo. Los clientes solicitan nuevos modelos a partir de otros vistos en Internet y elaboran trabajos al gusto de los clientes. Por tanto, se obtienen modelos exclusivos. En definitiva los artesanos satisfacen las necesidades de sus clientes elaborando artesanías únicas.

Los artesanos acoplan los cestos con la floricultura de la parroquia. Con el objetivo de elaborar arreglos florales con flores naturales o tratadas para que

perduren secas mayor tiempo. Los arreglos florales son singulares. Además llaman la atención por ser detalles para cualquier ocasión social.



3: Joyero en cestería fina

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay



Fotografía 14: Abanico decorativo

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay

2.9.4 Comercialización

Con base en la encuesta realizada el 80% de los artesanos se dedican tiempo completo al oficio y a la comercialización de las artesanías en cestería. El cesto en forma de corazón y las cestas denominadas paneras rectangulares; a continuación se ilustra diferentes artesanías en cestería.



Fotografía 15: Cesto redondo

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay



Fotografía 16: Panera con tapa

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay



Fotografía 17: Cesta rectangular con tapa

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay



4: Carroza de fibra vegetal duda

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay



Fotografía 18: Cesto mediano con tapa

Fecha: 2021

Fuente: Grace Culcay

Las artesanías que son comercializadas en la ciudad de Cuenca, el lugar más destacado es el Mercado Artesanal llamado Plaza Rotary. Lugar donde los artesanos exponen las artesanías de la ciudad. Siete artesanas de San

Joaquín comercializan la cestería en este espacio artesanal. Las artesanas venden sus productos a los turistas nacionales como internacionales.

Los artesanos recuerdan que la cestería se impulsó por la apertura de la vía Cuenca, Molleturo Naranjal o llamada E582. Esta pasa por la parroquia y favorece para la comercialización. Las artesanías en cestería se vende en las provincias del Guayas, Pichincha, Esmeraldas, Manta, Loja, Cañar y El Oro. Lo cual refleja que la cestería de San Joaquín es exhibida en diferentes puntos del Ecuador.

2.9.5 Turismo

Los artesanos comentan que la cestería y las actividades de agricultura y gastronomía de la parroquia deben integrarse. En conjunto se puede formar un atractivo turístico fuerte para San Joaquín. Además, impulsar turísticamente la parroquia. Conjuntamente, la cestería fortalece a la ciudad de Cuenca con el título Ciudad Mundial de la Artesanía concedida por el Consejo Mundial de la Artesanía.

El turismo es un punto clave para impulsar la economía y salvaguardar la cultura de la zona. Los artesanos entrevistados afirman que la cestería como una actividad cultural y turística favorece económicamente a los todos los involucrados en turismo. Con el fin de que los artesanos continúen con su oficio, por la venta de las artesanías a los turistas. Los turistas consideran que las artesanías manuales son únicas y reflejan un detalle decorativo. Cuenca es una ciudad de artesanos y sin duda turística. Por lo que los artesanos deben ser valorados y remunerados apropiadamente para que el oficio tenga la posibilidad de perdurar en el tiempo.

Según los entrevistados, la actividad de la cestería es un atractivo cultural y turístico fundamental para la parroquia. Al momento falta promoción por parte de las entidades de Turismo, Cultura y Patrimonio. La promoción permitirá lograr el objetivo de que los turistas nacionales e internacionales conozcan las artesanías en cestería. Además, la actividad tiene características especiales; porque, ha sobrevivido el paso de los años. Dejando una huella notable en la cultura de la parroquia y del cantón Cuenca. El trabajo de campo muestra que algunos artesanos no tienen el apoyo respectivo. De otra parte, se requiere que las entidades culturales señaladas den el respectivo seguimiento a esta actividad cultural y monitorear el incremento o no del turismo en la parroquia.

CAPÍTULO III APORTE TURISTICO DE LA CESTERÍA A LA CIUDAD DE CUENCA

3.1 Cuenca Ciudad Mundial de la Artesanía

La ciudad de Cuenca destaca por su diversidad artesanal en diferentes oficios. Los artesanos realizan con entusiasmo las artesanías apreciadas por la gente local, turistas nacionales e internacionales. Las artesanías tienen una belleza única. El CIDAP y el con el Consejo Mundial de la Artesanía valoran las artesanías y artesanos, con el fin de salvaguardar para las futuras generaciones. Desde esta perspectiva, la ciudad de Cuenca fue declarada como Ciudad Mundial de la Artesanía.

3.2 Generalidades

El Cantón de Cuenca se localiza en la cordillera Sur de los Andes, región Sierra del Ecuador. La altura del Cantón en la parte rural es de 4560 metros sobre el nivel del mar y la altitud en el Centro Histórico es de 2500 msnm. Los límites son al norte con la Provincia del Cañar; al sur con los cantones de San Fernando, Girón, Ponce Enríquez y Santa Isabel; al este con los cantones Gualaceo, Sígsig y Paute; al oeste con la Provincia del Guayas. La división es de 15 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales. La superficie del Cantón Cuenca es de 36.6532, 96 hectáreas corresponde al 42% de la provincia del Azuay. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca, 2019, p. 20). El cantón en total tiene 36 parroquias. Cuenca tiene diferentes paisajes entre los páramos, montañas y valles, en este último se encuentra la Ciudad de Cuenca.

Primero la Ciudad de Cuenca perteneció al pueblo Cañarí. Este asentamiento fue nombrado Guapondelig. Consecutivamente, forma parte de la civilización Inca antigua ciudad llamada Tomebamba. Posterior por la colonización española y la gran belleza fue fundada el 12 de Abril de 1557.

3.3 Títulos de Cuenca

En el año de 1999 por la arquitectura de su centro histórico. La UNESCO otorgó a la ciudad el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad por la forma de damero. Por ello, este uno de los puntos notables para la declaratoria. La forma planificada fue en bloques cuadrados, formando calles paralelas y transversales (Ministerio de Turismo, 2019, párr. 1). En la Ciudad de Marrakech Marruecos se realizó la reunión y uno de los puntos fue inscribir en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad a Santa Ana de los Ríos de Cuenca (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 1999, párr. 1). Cuenca es una ciudad localizada en un valle rodeado por la cordillera Andina. La construcción de los primeros templos son los del Vecino, San Sebastián, San Roque y San Blas. La construcción fue evolucionando desde bareque, adobe, hasta ladrillo y teja para los techos.

Para el año 2012 fue reconocido el tejido Tradicional de Sombreros de Paja Toquilla con el título de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, s.f., párr. 1). El cinco de Diciembre se reconoció las emblemáticas técnicas ancestrales, elaboración y conocimientos del tradicional Sombrero de paja toquilla (Instituto Nacional de Patrimonio Cultura, s.f., párr. 1). El Sombrero es utilizado por las personas y autoridades en la diversidad de eventos públicos. Con el objetivo de impulsar el la cultura y turismo de la Ciudad.

La ciudad de Cuenca tiene el título de destino de Residencia de Jubilados extranjeros en el año 2012. El título de Reserva de la Biosfera fue otorgado al Parque Nacional del Cajas. El título fue concedido en el año 2013. Para el año de 2014, la Plaza de las Flores recibe el título de Mejor Mercador de Flores al Aire Libre.

Los títulos anteriores aportan a Cuenca en la promoción del turismo y ubicarla mundialmente. Con el fin de que el turista visite la urbe cuencana. Conjuntamente poseer a la ciudad como un destino preferido a nivel internacionalmente.

3.4 Consejo Mundial de Artesanías

El Consejo Mundial de Artesanías en Inglés *World Crafts Council (WCC)* fue fundado en el año de 1964 en Nueva York Estados Unidos. La estadounidense Aileen Vanderbilt Webb instituyó el WCC. Para cubrir el mundo se estructura en cinco regiones, como América Latina, América del Norte, África, Asia y Europa. Cada región cuenta con un comité. La jerarquía está integrada por un presidente, un vicepresidente, una secretaria y dos vocales. El Consejo internacional está conformado por los presidentes de cada región; la dirección internacional es presidida por uno de los presidentes (Grandi, 2011, p. 9). El WCC impulsa la rama artesanal en los diferentes sitios del mundo, promueve la hermandad entre los artesanos y fortifica la relación de las artesanías, la economía y la cultura. Esta es una organización internacional sin fines de lucro y afiliada a la UNESCO.

El WCC apoya a los artesanos a impulsar sus artesanías en diferentes ámbitos. Como son el fortalecimiento, conservación y manifestación. Con el fin de que las artesanías sean apreciadas mundialmente en la parte económica y cultural. Al mismo tiempo, concientizar mundialmente sobre el talento humano de los

artesanos que elaboran las artesanías. La declaratoria reconoce el valor cultural y ancestral de las artesanías.

Bornholm pertenece a Dinamarca. Esta es la primera ciudad Europea en recibir el título por la WCC región Europa. La rama artesanal es importante por ser punto de intercambio comercial de antaño. Se caracteriza por la elaboración de artesanías en vidrio y cerámica (World Crafts Council Europe, s.f., párr. 1).

La región de Latinoamérica tiene algunas ciudades con el título de Ciudades Artesanales. El país Chile tiene ciudades como Rari, Chimbarongo, Donihue, Liquiñe que conforman el listado de ciudad Mundial de la Artesanía. La ciudad Rari desarrolla artesanías tejidas con el pelaje del caballo. Chimbarongo elabora artesanías en material vegetal de mimbre. Liquiñe elabora artesanías en madera nativa de la localidad.

La Ciudad Trinidad perteneciente a Cuba resaltada por la técnica en cerámica y bordados. El título pretende empoderar a los artesanos que reflejan en sus artesanías la herencia ancestral y cultural de su localidad.

3.5 Expediente de declaratoria

El Consejo Mundial de Artesanías tiene como objetivo salvaguardar las artesanías. Esta es una corporación no gubernamental y junto con la UNESCO promueven las artesanías ancestrales del mundo (World Crafts Council Internacional, s.f. a, párr. 3). Esta organización favorece a la cultura porque pretende guardar las técnicas y saberes ancestrales relacionados con las artesanías del mundo. Estos aportan al legado cultural de las próximas generaciones. Las que deben apropiarse para su continuidad. Por esta razón, las artesanías impulsan la economía y turismo de la localidad.

En la rama artesanal de la tejeduría están la producción del sombrero de paja toquilla y la cestería. Estos oficios son representativos en la ciudad de Cuenca. Las artesanías elaboradas por artesanos de la cestería son cotizadas dentro y fuera del país. Los turistas motivados por conocer los saberes de cada oficio artesanal visitan con entusiasmo la localidad. Por lo tanto, las artesanías llaman la atención por su valor ancestral como estético.

Los oficios que formaron parte en la declaración tienen su historia y legado perdurable. La cestería es nombrada como un producto artesanal bello y de calidad distinguible (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 1991, p. 37). Los diferentes objetos en cestería son utilizados en diferentes actividades. La cestería tiene una amplia variedad de artesanías, las que son ofertadas para los consumidores.

Las diferentes ramas artesanales aportan a la cultura e identidad de la ciudad de Cuenca. En el expediente constan los oficios ancestrales como la orfebrería, alfarería, cerámica, paja toquilla, cestería, hierro forjado, bordado, talabartería, hojalatería, marmolería, pirotecnia (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2019, pp. 2-7). Estos oficios se acoplaron a los retos actuales, por lo que continúan hasta la actualidad. Algunos oficios han decaído, siendo que la nueva generación no pretende en continuar con el oficio familiar. Por otro lado, los artesanos que continúan son personas adultas y con perseverancia desarrollan su oficio día tras día.

3.6 Declaratoria del título Cuenca Ciudad Mundial de la Artesanía

La ciudad de Cuenca fue postulada en el año 2019 como ciudad mundial de la artesanía. La Municipalidad de Cuenca y el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) coordinaron la postulación de la urbe. Estas instituciones organizaron la visita del jurado evaluador, los que conocieron los oficios postulados de la ciudad de Cuenca. El jurado resaltó

datos importantes para la postulación internacional. El jurado calificador estaba presidido por la presidenta del Consejo Internacional de la Artesanía de América Latina y dos miembros internacionales (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2019, p. 16). Los jurados realizaron un recorrido para conocer los oficios de Cuenca. Los artesanos y sus oficios fueron los protagonistas e impresionaron por la diversidad de artesanías al jurado.

El Consejo Internacional de la Artesanía es la institución que asignó el tribunal de calificación. El tribunal conoció y calificó las artesanías en noviembre de 2019. Las artesanías calificadas son un aporte cultural y patrimonial. Conjuntamente estas llevan la técnica ancestral. La actividad artesanal alimenta la cultura de la ciudad de Cuenca. Así mismo, el patrimonio inmaterial aporta para salvaguardar la rama artesanal. Con el fin de que más turistas visiten la ciudad.

El Consejo Internacional de la Artesanía Latinoamérica dirige la rama artesanal de Latinoamérica y el Caribe. Los oficios artesanales de la ciudad de Cuenca fueron conocidos en el 2019 por miembros del World Crafts Council (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, 2020, p. 18). El CIDAP y la Municipalidad de Cuenca pretenden con el título posesionar a la ciudad en el panorama mundial, con el objetivo que incrementar y reactivar el turismo de Cuenca y sus parroquias. El título empodera a los artesanos y su oficio genera políticas públicas y privadas; con el fin de que el artesano mantenga con dignidad el oficio y lo preserve para las próximas generaciones.

Los artesanos de la ciudad de Cuenca tienen gran experiencia en su rama. De igual manera tienen destrezas heredadas utilizadas hasta la actualidad. Los conocimientos ancestrales aportan a las artesanías en su historia. En conjunto los artesanos y sus artesanías aportaron para que Cuenca sea declarada Ciudad Mundial de la Artesanía. Este título fue otorgado por World Crafts Council el 17 de Noviembre de 2020. Al mismo tiempo la ciudad de Cuenca fue

reconocido por varios oficios tradicionales como orfebrería, joyería, alfarería, cerámica, bordado, hojalatería, talabartería, madera, cantería, marmolería, pirotecnia, paja toquilla y cestería (World Crafts Council Internacional, s.f. b, párrs. 12-22). La Ciudad de Cuenca es la primera ciudad del Ecuador en recibir este valioso título. Por consiguiente, este aporta al turísticamente de la urbe Cuencana.

3.7 Aporte turístico de la artesanía a la ciudad de Cuenca

Según el Banco Central del Ecuador el turismo aporta con el 17% al producto interno bruto subió en un 4% en el año 2021, en relación a la proyección estimada del 3%. Conjuntamente el turismo aporta con el 17% al PIB (Banco Central del Ecuador, 2022, párr. 3). Dentro del porcentaje se encuentra las diferentes actividades turísticas, lo que representa que la economía está variando positivamente en los diferentes sectores económicos.

Los turistas visitan la ciudad de Cuenca por diversas razones. La motivación principal de los turistas en el año 2019 es por naturaleza en un porcentaje de 43%. En segundo lugar es por cultura con 31% (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2019, p.20). La cultura prevalece en las parroquias y la ciudad de Cuenca, siendo un rasgo importante, para que los turistas visiten la ciudad. Dentro de la cultura se encuentra las diferentes ramas artesanales. La cestería está sumergida en las manifestaciones artesanales. En conjunto, los turistas motivados en conocerlas visitan la parroquia de San Joaquín.

La cestería a más de ser un atractivo que aporta al turismo juega un papel importante en la producción de la localidad. Los saberes e identidad de los artesanos están impregnados en las artesanías de la ciudad de Cuenca (Ministerio de Turismo, 2020, párr. 9). Atenas del Ecuador es catalogada como una de las ciudades que elaboran bellas y auténticas artesanías manuales.

Las manifestaciones culturales de Cuenca aportan al turismo y contribuyen a la identidad de los habitantes. Cuenca es reconocida por cultura e identidad de la sus habitantes (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, s.f., párr. 4). Los turistas que visitan Cuenca por la su cultura, construcciones ancestrales y las artesanías que posee la ciudad. De esta manera, Atenas del Ecuador es reconocida a nivel nacional e internacional. Conjuntamente, la parte artesanal contribuye a la identidad de los diferentes sitios donde se desarrolla manualmente las artesanías.

La ciudad de Cuenca es llamativa por su centro histórico, su gente y su cultura. El título de Patrimonio Cultural de la Nación ayudó a conservar el centro histórico de la ciudad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 1982, p. 2). La parte arquitectónica, cultural y artesanal de la ciudad colaboró para ser reconocida a nivel nacional e internacional. La cultural es transmitida por su gente tanto en las festividades como en los oficios. Estas son valiosas y contribuyen al turismo de Cuenca.

Cuenca es una ciudad cultural por excelencia. Los turistas prefieren conocer la cultura cuencana (Escudero, 2014, p. 90). La capital azuaya es preferida por los turistas por la diversidad artesanal y cultural. Ellos visitan los diferentes sitios artesanales quedando maravillados por la fascinante habilidad e imaginación de los artesanos. Punto importante para que las artesanías sean resaltadas y valoradas. Con el fin de preservar para las próximas generaciones.

Las diferentes actividades turísticas dinamizan la economía de la ciudad de Cuenca. Los oficios artesanales están ligados con el patrimonio cultural y deben ser analizados para su preservación (Garrido, 2021, p. 67).

Conclusiones

El turismo se ha reinventado positivamente, siendo notable la activación global de las diferentes parroquias de la Ciudad de Cuenca. La parroquia San Joaquín por su cultura ancestral y la cercanía a la urbe azuaya juega un papel importante para impulsar el turismo de la localidad. Resulta notable el enlace que existe entre las dos.

La rama artesanal, parte de la cultura, fortalece al turismo de la parroquia San Joaquín. Sin duda las artesanías apreciadas y valoradas culturalmente incrementan el valor cultural del artesano y de la sociedad.

La cestería es una actividad artesanal auténtica presente desde el inicio de la parroquia. El oficio de la cestería posee una herencia patrimonial y cultural en las familias. Los artesanos deben continuar y transmitir sus conocimientos a la sociedad, para conservar viva la cultura y tradición por los siguientes años.

La cestería es una actividad que debe ser gestionada con detalle en un proyecto global de la sociedad y turismo. La cestería aporta con diversos réditos económicos tanto para los artesanos como para los que se encuentran alrededor de la actividad turística. Además, las artesanías en cestería aportan a la cultura inmaterial por su valor ancestral.

El talento de los artesanos es fundamental, para obtener artesanías únicas y propias de San Joaquín. Por consiguiente, es importante valorar la actividad para que los artesanos continúen con el proceso de elaboración. Conjuntamente, la cestería aporta al turismo como una de las actividades culturales de la parroquia.

Los artesanos solos son vulnerables. Pero con el apoyo de las entidades gubernamentales como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y

Patrimonio impulsen un proyecto para salvaguardar el oficio. En consecuencia la cestería podrá seguir vigente en tiempo.

Los nuevos turistas conocen el valor ancestral y cultural de la cestería y motivados por su encanto la promocionan con sus conocidos para que visiten los diferentes lugares donde la cestería es ofertada a los turistas nacionales e internacionales.

La cestería tiene diferentes características. La cestería tiene importancia, singularidad única y un atractivo cultural para los turistas y colectividad en general. La cestería favorece, en primer lugar, a los artesanos en su economía. En segundo lugar, favorece a toda la rama turística; porque es un atractivo que llama la atención por su legado ancestral a los turistas nacionales y extranjeros. Las artesanías en general y la cestería en particular requieren ser planificadas, gestionadas y ejecutadas correctamente.

La cestería como un atractivo cultural y turístico notable de la parroquia San Joaquín debe resaltarse en la promoción turística. Para que los artesanos comercialicen sus productos a un buen costo. La artesanía en cestería valorada como un producto artesanal, tiene un valor insuperable que debe ser expuesto a todo turista que sienta la motivación de conocer su historia y sus características únicas.

La valoración e importancia de la cestería en todo nivel aporta para que los turistas nacionales e internacionales conozcan y comprendan las artesanías en la parroquia. De esta manera, los artesanos continuarán día tras día desarrollando sus artesanías y resistirán el pasar de los años. Precisamente con el objetivo de conservar activa la tradición del tejido de la cestería.

Recomendaciones

La cestería para fortalecerse podría formar un gremio de artesanos cesteros de la parroquia San Joaquín. Porque juntos pueden promocionar y comercializar más a nivel nacional y sin duda internacional. Conjuntamente la diversificación e innovación de las artesanías pero sin perder la autenticidad.

La creación de un centro de acopio para que los artesanos se beneficien económicamente. Igualmente, de la creación de un museo de la cestería. Con el fin de impulsar el turismo de la parroquia.

La cestería vista de un modo ambiental aporta para salvaguardar el medio ambiente. La canasta se puede utilizar con frecuencia en las compras, dejando de lado la utilización de fundas plásticas. Primero el Gobierno Descentralizado de San Joaquín podría establecer una norma en la parroquia, como prohibir el uso de fundas plásticas. Esta norma se podría generalizar a todo el Ecuador.

Todos los que forman parte del turismo podrían utilizar las diversas artesanías en cestería. Los actores turísticos como el guía turístico, agencia turística, operador turístico, restaurantes, hoteles y transporte turístico. Ellos podrían tener en sus espacios de trabajo o llevar consigo algunas de las artesanías en cestería. Las artesanías utilizadas podrían ser artesanías finas como los pequeños sopladores decorativos, cestos en miniatura, cestos decorados, porta cubiertos, etc.

Las instituciones educativas existentes en la parroquia San Joaquín pueden asignar una materia escolar para el aprendizaje del tejido de artesanías en cesterías. Por consiguiente, los niños y jóvenes conocen sobre el gran arte de la cestería y consiguen elaborar diferentes artesanías en cestería. Con el objetivo de que el oficio siga vivo en el tiempo.

Bibliografía

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Primera Edición. Editorial Trillas.
- Asociación Americana de Psicología (2019). *Guía Normas APA*. Séptima Edición. <https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Banco Central del Ecuador (2022). *La economía ecuatoriana creció 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes*. Banco Central Del Ecuador.
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (1991). Artesanías del Ecuador. *Revista de América*, (35), pp. 35-46.
- Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. (2019). *Cuenca Ciudad Artesanal*. CIDAP.
- Congreso Nacional. (14 de Mayo de 2008). *Ley de defensa del artesano*. Congreso Nacional.
- Escudero, L. (2014). El Patrimonio como recurso de desarrollo turístico. *Estoa*, (6), pp. 88-92.
- Garrido, C. (2021). *Enfoques de turismo y conservación*. Primera Edición. Universidad Internacional del Ecuador.
- Gerritsen, P., Ortiz, C. y González, R. (2009). Usos populares, tradición y aprovechamiento del carrizo: estudio de caso en la costa sur de Jalisco. México. *Economía, Sociedad y Territorio*, 9(29), 185-207. <https://www.redalyc.org/pdf/111/11192909.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cuenca. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Cuenca*. GAD de Cuenca
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Joaquín. (2015). *Diagnóstico de la actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. GADPR de San Joaquín. <http://gadsanjoaquin.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-SAN-JOAQUIN.pdf>

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Joaquín. (2014). *Guía de San Joaquín*. Segunda Edición. GADPR de San Joaquín.
- Grandi, J. (2011). *Los desafíos de la artesanía en los países del Cono Sur: Excelencia y Competitividad*. WCC.
- Grupo de Investigación en Economía Regional. *Estudio de la demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca boletín anual año 2019*. (2020). Universidad de Cuenca.
- Guerreo, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (1982). *Declaratoria de Cuenca*. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/cuenca-2/>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). *Cuenca*. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/cuenca/>
- Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura. (1999). *Oficios del Ecuador*. INPC.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural del Ecuador*. INPC.
- Malo, C. (2001). *Artesanías, lo útil y lo bello*. CIDAP.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Por qué Cuenca es Patrimonio Cultural de la Humanidad*. MIINTUR Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Cuenca es designada ciudad mundial de la artesanía*. MINTUR Ecuador.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (2014). *Reconocimiento de excelencia UNESCO para la artesanía*. UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (s.f.). *Tejido tradicional del sombrero ecuatoriano de paja toquilla*. UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura. (2009). *Háblame de la artesanía*. UNESCO.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003). *La artesanía como patrimonio cultural inmaterial*. UNESCO.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Declaración del turismo*. OMT

The World Tourism Organization. (2017). *Definition*. UNWTO.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (1999). *World Heritage Committee Inscribes 48 New Sites on Heritage List*. UNESCO.

World Crafts Council Europe. (s.f.). *Craft Cities in focus: Bornholm*. <https://wcc-europe.org/bornholm/>

World Crafts Council International. (s.f a). *WCC craft cities*. <https://www.wccinternational.org/craft-cities>

World Crafts Council International. (s.f b). *Cuenca Ecuador* <https://www.wccinternational.org/cuenca>

Zaldívar, M. (2010). *La cestería en México*. FONART.

Anexo

Anexo 1. Solicitud al GAD Parroquial de San Joaquín

Cuenca, Julio 27 de 2021

Señor

Padilla Pedro

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE SAN JOAQUÍN

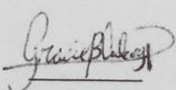
Su despacho


De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, yo Grace Bernarda Culcay Pérez, egresada de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Carrera de Turismo. Estoy desarrollando la tesis que lleva el siguiente título, **La cestería de la parroquia San Joaquín como atractivo turístico de Cuenca, Ciudad Mundial de la Artesanía**. Motivo por el cual solicito que brinde toda la información y facilidades para obtener los datos necesarios, para la correcta culminación de la tesis.

Con sentimiento de gratitud, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente


Grace Culcay

 GOBIERNO PARROQUIAL
SAN JOAQUÍN
Manejo por sus Fideles

FECHA 27/07/2021
HORA 11:20
N° HOJAS 11/20 TELEFONO _____
RECIBIÓ 