



UNIVERSIDAD
DE CUENCA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo



“FACTORES QUE PROPICIAN LA INSEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA: CASO DE ESTUDIO PLAZA 9 DE OCTUBRE, CANTÓN CUENCA”



UCUENCA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Carrera de Arquitectura

Factores que propician la inseguridad en el espacio público a partir de la percepción ciudadana: Caso de estudio Plaza 9 de Octubre, Cantón Cuenca.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autores:

Doménica Paulette Berrú Minuche
0704601699
domicaminuche@gmail.com

Esteban Marcelo Hurtado Carrión
0105719413
tebohurtado@gmail.com

Directora:

Arq. Mónica Janeth González Llanos
0103807228

Cuenca – Ecuador
13 de junio de 2022

RESUMEN

El espacio público constituye uno de los temas más relevantes en la conformación de una ciudad, otorgando identidad y enriqueciendo su paisaje urbano. Una de sus funciones más representativas se ve reflejada en su uso y apropiación por parte de la comunidad ya que permite el encuentro entre varios grupos sociales y el desarrollo de varias actividades. Sin embargo, existen factores que conllevan a una inadecuada percepción.

El trabajo tiene como objetivo exponer los resultados de una investigación que se desarrolla en la Plaza 9 de octubre – Cuenca, con la intención de conocer los factores que propician que las personas se sientan inseguras en el espacio público. Para dar respuesta a este objetivo se plantea una metodología que aborda 3 etapas donde se incluye las opiniones y sugerencias de los principales actores que hacen uso de la misma.

La primera etapa de conceptualización establece la clasificación de los posibles factores que influyen en la percepción de inseguridad, la segunda fase se centra en la recolección de datos en campo mediante observación sistémica, encuestas y entrevistas; y finalmente se analizan los resultados.

Esta investigación concluye con el planteamiento de estrategias y criterios de intervención, que buscan disminuir la percepción de inseguridad que se vive en el área de estudio.

Palabras clave: Percepción de inseguridad. Plaza. Espacio público.

ABSTRACT

Public space constitutes one of the most relevant issues in the conformation of a city, granting identity and enriching its urban landscape. One of the most representative functions is reflected in its use and appropriation by the community since it allows the meeting between several social groups and the development of various activities. However, some factors entail inadequate perception.

The objective of the work was to expose the results of an investigation in 9 de October - Cuenca to know the factors that people feel insecure in the public space. To respond to this objective, a methodology consisting of 3 stages is proposed where the opinions and suggestions of the main actors that make use of it were included.

The first stage of conceptualization has established the classification of possible factors that influence the perception of insecurity. The second phase focuses on collecting data through systemic observation, surveys, and interviews; finally, the results are analyzed.

This research concludes with the approach of intervention strategies and criteria, which seek to reduce the perception of insecurity that is lived in the area of study.

Keywords: Perception of unsafety. Public squares. Public space.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	9
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	12
DEDICATORIA	17
AGRADECIMIENTOS	17
INTRODUCCIÓN	19
HIPÓTESIS	21
PROBLEMÁTICA	22
CAPITULO I Marco Conceptual	27
1.ASPECTOS CONCEPTUALES	29
1.1. CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO	29
1.1.1 Dimensiones del espacio público	31
1.1.2 Espacio público de calidad	33
1.1.3 El espacio público y su relacion con el entorno	35
1.1.4 Relaciones entre el espacio público y el usuario	37
1.1.5 Percepción del espacio público	38
1.2. FACTORES QUE PROPICIAN LA INSEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO	42
1.2.1 Contexto individual	42
1.2.2 Contexto comunitario	44

1.3. ANÁLISIS DE CASOS DE ESTUDIO	48
1.3.1 Parámetros para la selección de casos de estudio	48
1.3.2 Desarrollo y análisis de casos de estudio	51
1.4. DEFINICIÓN METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO	61
1.4.1 Etapas de la metodología	61
CAPITULO II Identificación y delimitación del área de estudio ..	69
2.APROXIMACIÓN AL ÁREA DE ESTUDIO	71
2.1. UBICACIÓN	74
2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	74
2.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE ESTUDIO	79
2.2.1 Accesibilidad	80
2.2.2 Mobiliario	80
2.2.3 Usos y actividades	81
2.2.4 Contexto inmediato	83
2.2.5 Seguridad	84
CAPITULO III Análisis de la percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	87
3.1. OBSERVACIÓN SISTÉMICA	89
3.1.1 Recorridos	89
3.1.2 Actividades	91
3.1.3 Dinámicas sociales	93

3.2. PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES ACTORES DE LA PLAZA 9 DE OCTUBRE 100

3.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS 102

CAPITULO IV Estrategias de intervención 117

4. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN 119

4.1. POTENCIALIZAR EL TRABAJO COMUNITARIO CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS 121

4.1.1 Proyecto de capacitaciones para la prevención y manejo de actos delictivos, por parte de la policía nacional, dirigidos a residentes, transeúntes y comerciantes del sector 9 de octubre 122

4.1.2 Proyecto de fortalecimiento del nivel de seguridad mediante la colocación de botones de pánico, cámaras de vigilancia y alarmas comunitarias por parte de la guardia ciudadana. 124

4.1.3 Proyecto de campañas publicitarias ante el acoso.. 126

4.2 ACTIVACIÓN CULTURAL 128

4.2.1 Encuentro de sabores y saberes 129

4.2.2 Exposiciones artísticas 130

4.2.3 Artesanías y tradición 131

4.2.4 Tarde literaria-cuenca es cultura 132

4.3. PRIORIZAR LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CONDUCTAS ANTISOCIALES 134

4.3.1 Talleres que promuevan la reinserción a la sociedad a personas con conductas antisociales, por parte de los programas municipales como acción social..... 135

4.4 REVITALIZAR EL ESPACIO136

4.4.1 Mejoramiento de las condiciones físicas de los callejones..... 137

4.5 IMPLEMENTAR MOBILIARIO SOSTENIBLE139

4.5.1 Mejoramiento de las condiciones físicas del mobiliario 140

4.6. CONTROLAR EL ORDEN PEATONAL.....142

4.6.1 Demarcaciones, señalizaciones verticales y horizontales 143

4.7. PROMOVER EL TRABAJO REALIZADO POR LOS ENCARGADOS DE LA SEGURIDAD 145

4.7.1 Campañas informativas 146

4.8 Proyecto de campañas de información para detener el comercio informal..... 147

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 151

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 163

ANEXOS 167

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: Cualidades para que un lugar sea exitoso	34
Figura 02: Criterios de calidad	35
Figura 03: Teorías y percepción de inseguridad y miedo al delito	38
Figura 04: Teoría de la incivilidad - mecanismos causales	39
Figura 05: Teoría de la victimización - mecanismos causales	40
Figura 06: Teoría de la vulnerabilidad física - mecanismos causales	40
Figura 07: Teoría de la vulnerabilidad social - mecanismos causales	41
Figura 08: Teoría de las redes sociales - mecanismos causales	41
Figura 09: Factores ligados al comportamiento humano	47
Figura 10: Factores ligados a las características del espacio	47
Figura 11: Resultados de los proyectos situacionales de REP en la comuna de tomé	54
Figura 12: Aspectos por analizar en la caracterización del área de estudio	60
Figura 13: Fases de la observación sistémica	63
Figura 14: Mapa de la ciudad de Cuenca	72
Figura 15: Área de estudio seleccionada	73
Figura 16: Línea de tiempo	78
Figura 17: Categorías para el análisis de la situación actual del área de estudio	79
Figura 18: Accesibilidad a la plaza 9 de Octubre	80
Figura 19: Usos de suelo Vivienda y Comercio	82
Figura 20: Recorridos	90
Figura 21: Registro de actividades	92
Figura 22: Edad y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	102
Figura 23: Género y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	103
Figura 24: Victimización y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	104
Figura 25: Presencia de conductas antisociales y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	105
Figura 26: Intimidaciones y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)	106
Figura 27: Condiciones físicas y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)	107
Figura 28: Percepción de inseguridad y tiempo de residencia	108
Figura 29: Señalización y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	109
Figura 30: Comercio y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	110
Figura 31: Cohesión social y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	111
Figura 32: Resguardo y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	112
Figura 33: Programa y Proyectos para Potencializar el trabajo comunitario con las instituciones públicas	121

Figura 34: Espacios que se pueden disponer para capacitaciones y manejo de actos delictivos 123

Figura 35: Botones de pánico, cámaras de vigilancia y alarmas comunitarias 125

Figura 36: Campaña dile no al acoso 127

Figura 37: Programa y proyectos – Activación cultural 128

Figura 38: Proyecto Encuentro de sabores y saberes 129

Figura 39: Proyecto exposiciones artísticas 130

Figura 40: Proyecto Artesanías y tradición 131

Figura 41: Proyecto Tarde literaria – Cuenca es cultura 132

Figura 42: Proyectos para fomentar la reactivación cultural... 133

Figura 43: Programa y Proyectos para Priorizar la atención a personas con conductas antisociales 134

Figura 44: Reinserción social 135

Figura 45: Beneficios de las intervenciones en el espacio público 136

Figura 46: Proyecto Mejoramiento de las condiciones físicas de los callejones 137

Figura 47: Proyecto de mejoramiento de las condiciones físicas de los callejones 138

Figura 48: Proyecto para Implementar mobiliario sostenible 139

Figura 49: Proyecto de mejoramiento de las condiciones físicas del mobiliario 141

Figura 50: Pirámide de movilidad 142

Figura 51: Proyecto Demarcaciones, señalizaciones verticales y horizontal 143

Figura 52: Proyecto demarcación y señalización vertical y horizontal 144

Figura 53: Vínculo entre encargados de la ley y la sociedad .. 145

Figura 54: Campañas informativas 148

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Alternativas de caso de estudio según su localización, alcance y año	49
Tabla 02: Alternativas de casos de estudio según variables de selección	50
Tabla 03: Definición de variables e indicadores	52
Tabla 04: Operacionalización de los factores demográficos, económicos y políticos	56
Tabla 05: Operacionalización de la variable inseguridad ciudadana	57
Tabla 06: Clasificación de factores	62
Tabla 07: Tamaño de muestras	65
Tabla 08: Actividades determinadas mediante observación	91
Tabla 09: Edad y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	102
Tabla 10: Género y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	103
Tabla 11: Victimización y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	104
Tabla 12: Presencia de conductas antisociales y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	105
Tabla 13: Intimidaciones y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	106
Tabla 14: Condiciones físicas y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre	107

Tabla 15: Percepción de inseguridad y tiempo de residencia .	108
Tabla 16: Señalización y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)	109
Tabla 17: Comercio informal y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)	110
Tabla 18: Cohesión social y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)	111
Tabla 19: Resguardo y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre.....	112
Tabla 20: Factores que propician a la inseguridad en el espacio público a partir de la percepción ciudadana en la plaza 9 de Octubre.....	113
Tabla 21: Estrategias de intervención.....	120

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

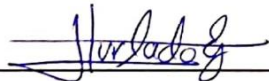
Imagen 01: Centro histórico de Cuenca, Ecuador	30	Imagen 21: Personas en estado etílico	97
Imagen 02: Espacio público	36	Imagen 22: Persona durmiendo en el suelo	97
Imagen 03: Plaza El Vergel - Cuenca, Ecuador.....	59	Imagen 23: Puestos de comida.....	98
Imagen 04: Plaza El Carbón - Cuenca, Ecuador.....	59	Imagen 24: La plaza en la noche.....	98
Imagen 05: Trazado de Cuenca damero 1720	75	Imagen 25: Residentes del sector.....	99
Imagen 06: Abarrotamiento del Mercado Central.....	75	Imagen 26: Residentes del sector.....	99
Imagen 07: Conformación de zonas comerciales.....	76	Imagen 27: Encuesta a Comerciantes informales	101
Imagen 08: Mercado Norte (mercado 9 de octubre en la actualidad)	76	Imagen 28: Encuesta a Transeúntes.....	101
Imagen 09: Desorden en el mercado 9 de octubre	77	Imagen 29: Encuesta a Encargados de la Seguridad.....	101
Imagen 10: Plaza 9 de Octubre en la actualidad	77	Imagen 30: Niños jugando	109
Imagen 11: Mobiliario del área de estudio	80	Imagen 31: Comerciantes informales	110
Imagen 12: Edificación patrimonial y actividades comerciales.....	83		
Imagen 13: Red tranviaria -Plaza 9 de Octubre	83		
Imagen 14: Agentes encargados de la seguridad en la Plaza 9 de Octubre	84		
Imagen 15: Comerciantes informales.....	93		
Imagen 16: Puestos ambulantes	93		
Imagen 17: Transeúntes de la plaza	95		
Imagen 18: Personas utilizando la jardinera para jugar naipes....	95		
Imagen 19: Fuerzas del orden y seguridad	96		
Imagen 20: UPC	96		

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Esteban Marcelo Hurtado Carrión en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Factores que propician la inseguridad en el espacio público a partir de la percepción ciudadana: Caso de estudio Plaza 9 de Octubre, Cantón Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 junio de 2022.



Esteban Marcelo Hurtado Carrión

C.I: 0105719413

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Yo, Doménica Paulette Berrú Minuche, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Factores que propician la inseguridad en el espacio público a partir de la percepción ciudadana: Caso de estudio Plaza 9 de Octubre, Cantón Cuenca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 junio de 2022



Doménica Paulette Berrú Minuche

C.I: 0704601699

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Esteban Marcelo Hurtado Carrión, autor del trabajo de titulación "Factores que propician la inseguridad en el espacio público a partir de la percepción ciudadana: Caso de estudio Plaza 9 de Octubre, Cantón Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Cuenca, 13 junio de 2022.




Esteban Marcelo Hurtado Carrión
C.I: 0105719413

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Doménica Paulette Berrú Minuche, autor del trabajo de titulación "Factores que propician la inseguridad en el espacio público a partir de la percepción ciudadana: Caso de estudio Plaza 9 de Octubre, Cantón Cuenca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor

Cuenca, 13 junio de 2022



Doménica Paulette Berrú Minuche
C.I: 0704601699

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres quienes han inspirado mi vida, me han enseñado a luchar por lo que deseo y son quienes me han acompañado en todo este trayecto

Doménica Berrú

A Dios por que siempre me dio fuerzas para seguir adelante. A mi familia especialmente a mis padres por su sacrificio, amor y apoyo incondicional. A mis amigos que me apoyaron en todo el transcurso de la vida universitaria

Esteban Hurtado

AGRADECIMIENTOS

- A la Arq. Mónica González, que con su conocimiento y compromiso fue nuestra guía durante todo el transcurso del trabajo de titulación, esta investigación fue posible gracias a su dirección
- A los residentes, comerciantes, y autoridades de la 9 de Octubre que con su colaboración ayudaron a cumplir con este objetivo
- Agradecemos a las distintas autoridades y profesionales que nos supieron brindar su apoyo en especial al Arq. Fernando Cordero, Soc. Ana Cecilia Salazar, Áreas Históricas del Municipio de Cuenca.
- Finalmente agradecemos a los docentes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca que han sido parte de nuestra formación académica.

INTRODUCCIÓN

El espacio público en el sector de la 9 de Octubre a lo largo del tiempo ha experimentado diversas transformaciones y cambios en aspectos físicos, urbanos y políticos, que han tenido como objetivo disminuir la inseguridad que se vive en el lugar. Sin embargo, en la actualidad esta problemática se mantiene, debido a que la mayoría de intervenciones llevadas a cabo, se han centrado en la parte funcional y visual, dejando de lado las variables sociales que también son componentes importantes en la vida urbana que se produce en estos espacios.

A pesar de los esfuerzos realizados en la Plaza 9 de octubre, no se ha logrado captar con claridad las experiencias ni opiniones de los usuarios menos aún las actividades que ellos realizan, producto de las diferentes dinámicas que se generan en torno a la plaza y su contexto, centrando su atención básicamente en el aspecto formal, lo que ha generado que este espacio destinado a la recreación, al encuentro y al intercambio sufra transformaciones en su uso y apropiación.

Partiendo del hecho de que un espacio público cumple adecuadamente su función cuando es disfrutado activamente por la sociedad, la presente investigación busca analizar cuáles son los posibles factores que pueden alterar esta realidad y generan que la población perciba a estos lugares como inseguros, todo esto con el objetivo final de proponer estrategias de intervención que ayuden a disminuir esta problemática y permitan una adecuada apropiación del espacio por parte de los usuarios.

Con estos antecedentes planteados, el presente trabajo de investigación establece cuatro capítulos que son abordados de la siguiente manera:

El **capítulo I** parte de un marco conceptual donde se realiza una revisión bibliográfica y fundamentos teóricos del espacio público y su relación con la ciudad, su entorno, sus dimensiones, criterios de calidad, y teorías de percepción, a continuación, se describen los factores que conllevan a que las personas lo perciban como seguro o inseguro. Posterior a esto se realiza el análisis de casos de estudio nacionales e internacionales con el fin de plantear una metodología que permita indagar la problemática social de inseguridad percibida en la Plaza 9 de Octubre.

El **capítulo II** de identificación y delimitación del área de estudio abarca la recopilación de antecedentes históricos de la Plaza 9 de Octubre, para esto se realiza una línea de tiempo que va desde su conformación hasta la situación actual, lo que permite conocer los usos y actividades desarrollados en este espacio.

El **capítulo III** analiza la percepción de inseguridad mediante la aplicación de la metodología determinada en base a los casos de estudio abordados y expone los resultados obtenidos durante el levantamiento de información que refleja la realidad que se vive en el área de estudio.

En el **capítulo IV** se plantean estrategias de intervención en base a los resultados obtenidos, cada estrategia es acompañada de proyectos que ayudaran a disminuir la percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre. Finalmente se presentan conclusiones y recomendaciones de cada capítulo.

HIPÓTESIS

¿Por qué la población se siente insegura en el espacio público?

OBJETIVOS

Objetivo General:

Conocer cuáles son los factores que propician que las personas se sientan inseguras en el espacio público y definir criterios de intervención.

Objetivos Específicos:

- Identificar antecedentes teóricos y metodológicos en relación a los factores que propician la inseguridad en el espacio público.
- Delimitar y caracterizar el área de estudio y analizar la evolución histórica tanto de la conformación física como de las dinámicas sociales desarrolladas en el espacio público del caso de estudio.
- Aplicar una propuesta metodológica orientada a identificar los factores que propician la inseguridad en el espacio público. Caso de estudio: Plaza 9 de Octubre.
- Proponer estrategias de intervención para el espacio público en el centro histórico de Cuenca, a partir de los factores que propician la inseguridad.

PROBLEMÁTICA

El espacio público urbano es el lugar de interacción social, a pesar de ello, el modelo actual de varias ciudades caracterizado por la fragmentación espacial y social que responden a diferentes realidades inciden en la percepción de inseguridad, que surge del deterioro urbano, así como de los problemas de localización, de accesibilidad, la falta de iluminación, la calidad de la infraestructura urbana. En consecuencia, afecta el espacio público, convirtiéndolo en un lugar vacío o violento que dificulta su apropiación por parte de la comunidad. "El resultado es una afectación negativa en las relaciones sociales, el cual es un efecto común en las ciudades latinoamericanas". (Urrutia Isabel, 2018).

Los parques, calles y plazas son lugares de construcción social que generan percepciones colectivas donde los habitantes de una ciudad pueden expresarse de forma artística, deportiva y cultural, reforzando la identidad de diversos grupos sociales. Sin embargo, la percepción de inseguridad que recae sobre el usuario puede alterar la intensidad de uso, el valor simbólico y la interacción entre las personas que disponen de estos lugares.

El espacio público es ocupado y circulado por los ciudadanos de manera continua a través de su vida cotidiana, y se caracteriza por ser un ámbito abierto por y para el ejercicio de la vida en sociedad diseñados para distintos usos, según las necesidades o funciones para los que han sido creados, no obstante, en algunos espacios se ha optado por la ubicación de barreras físicas como medidas extremas de prevención delictiva y daños a la propiedad, generando de esta manera la ruptura de la cohesión social.

Hoy en día se observa que lugares destinados a la recreación, al encuentro y al intercambio sufren transformaciones en su uso, es decir, dejan de cumplir la función original para la cual fueron construidos. Algunos de estos espacios dejan de ser utilizados por el deterioro, la falta de mantenimiento y la delincuencia; además los nuevos estilos de vida de la sociedad urbana han llevado a crear nuevas formas de uso dentro de determinados espacios existentes en la ciudad; un ejemplo de esto es la apropiación de ciertos lugares en específico para la realización de distintas actividades como el comercio informal.

En una ciudad, el centro histórico es un punto de atracción social, económica, política y cultural en el cual se entrecruzan y producen varios problemas de las urbes y por este motivo los espacios públicos deberían ser el paraje en el que la gente desarrolle sus relaciones sociales (pasear, conocerse, comunicarse etc.) Garcés (2014) en base a este contexto en los últimos años se ha realizado intervenciones en las plazas del centro de la ciudad de Cuenca, con el objetivo de ir generando un dinamismo entre estos espacios y la sociedad y así minimizar la percepción de inseguridad que se ha venido generando en ciertos lugares de la urbe, como es el caso de la intervención en la Plaza 9 de Octubre, espacio que no brindaba las condiciones adecuadas para un correcto aprovechamiento por parte de sus transeúntes y con la finalidad de solventar esta percepción negativa en los usuarios se realizó una intervención urbana-arquitectónica.

Actualmente desde el punto de vista de peatones y comerciantes sigue existiendo cierta incertidumbre e intranquilidad durante su estancia en la plaza, debido a que se sigue manteniendo este sentir de inseguridad nace la importancia de analizar cuáles son los factores que inciden directamente en esta percepción y buscar nuevos modelos o estrategias que puedan ser aplicadas en áreas públicas (plazas), que permitan un uso adecuado para el desarrollo de las dinámicas sociales de la población que frecuenta estos espacios.

“Hacer más humana la arquitectura significa hacer mejor arquitectura y conseguir un funcionalismo mucho más amplio que el puramente técnico.”

Alvar Alto



Marco
conceptual

CAPÍTULO

01

1. ASPECTOS CONCEPTUALES

1.1. CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO

La ciudad ante todo es el espacio público, donde la ciudadanía se expresa, exige sus derechos individuales - colectivos y es considerado un elemento de gran importancia para la valoración de la calidad de vida en la urbe (Garnica & Jiménez Caldera, 2014), como integrador social y articulador físico simbólico contribuye a la satisfacción de necesidades materiales e inmateriales de los individuos, por esta razón se lo entiende como parte y en relación a la urbe que lo contempla Borja (2000)

Si el espacio público se define en relación a la ciudad, es importante partir de una definición, existen diversos conceptos y significados, varios autores la denominan como un asentamiento, relativamente grande y denso, pensado para el desarrollo de individuos socialmente heterogéneos (Wirth 2005).

“La ciudad es el mayor escenario de transformación del espacio habitado y vivencial en el que se desenvuelve el ser humano; es el lugar en el que la persona puede ser o estar, debido a que la estructura y configuración física de la urbe satisface las necesidades sociales, fisiológicas, de seguridad, de autoestima y autorrealización establecidas como intrínsecas dentro del desarrollo del ser social” (Maslow et al., 1998)

Desde su concepción la ciudad se describe como un espacio donde se generan las relaciones entre sus habitantes y donde el poder y la ciudadanía se materializan, se configura por parques, plazas, calles, entre otros lugares de encuentro, lo que conlleva

a que sea entendida como un sistema de redes o de conjunto de elementos en los que se establece una forma de relación y en los que se va desarrollando la cultura propia de esa comunidad. Es decir que la ciudad es un espacio público que pretende generar cohesión social para la ordenación de la vida colectiva y la representación de la sociedad que hace su razón de ser en la urbe, así mismo define también la calidad de vida y ciudadanía de sus habitantes (Borja -Zaida & Barcelona, 2003).

Esto ha conllevado que el espacio público adquiriera un peso significativo en los debates actuales de la ciudad porque se ha convertido en uno de los temas de mayor trascendencia a nivel social, económico, político y cultural, así como en un elemento clave dentro del análisis de las políticas públicas debido a que cumple distintas funciones como un lugar de aprendizaje, libertad, control y generador dinámico, para las actividades culturales y sociales de cada urbe (Ver imagen 01).

Imagen 01: Centro histórico de Cuenca, Ecuador



Fuente: Grupo de Tesis.

Rendon (2008) plantea que en las ciudades los espacios que son de carácter público se han transformado en lugares de significación colectiva o individual, en escenarios de esparcimiento y recreación, donde las posibilidades del ocio, los deportes, el desplazamiento y la vida urbana adquieren sentido y logran expresarse en la cotidianidad de la población y en sus estilos de vida. Lo que conlleva a pensar que, si existen espacios públicos en desuso o en mal estado, esto afecta directamente a toda la ciudad, pues de cierta manera se pierde ese espacio que genera el dinamismo necesario para el desarrollo, social y cultural de las personas que frecuentan estos lugares.

La problemática antes descrita se agudiza si a dichos espacios no se los identifica adecuadamente pues esto impide su inclusión en las políticas de desarrollo y control urbano. Entonces la importancia del espacio público y la ciudad recae en el urbanismo debido a la función social que desempeña en el entramado urbano, además que debe garantizar en términos de equidad la apropiación por parte de diversos colectivos sociales y culturales, de género y de edad. En conclusión, el espacio público es el lugar donde se ejerce el derecho a la ciudad, y que debe ser preservado en la medida de lo posible de condiciones que lo hagan inseguro, y generen daños que afecten de manera directa o indirecta a la ciudad.

1.1.1 Dimensiones del espacio público

Históricamente el espacio público en las ciudades ha cumplido tres funciones vitales a lo largo del tiempo: lugar de encuentro, mercado, y lugar de conexión (Castillo García, 2018), representando así una variedad de formas, dimensiones, funciones y características ambientales, en este contexto, los espacios públicos deben ser abordados de manera interdisciplinaria y multifuncional en distintas dimensiones abordadas de manera individual, a fin de reconocer sus atributos y su nivel de integración (Garriz & Schroeder, 2014).

a) Dimensión físico territorial y urbanística

Las principales características del espacio público (relación social, estética, y de vínculo urbano) tiene correspondencia con la dimensión física, la cual está caracterizada por su localización, su entorno y su accesibilidad Garriz y Schroeder (2014). En efecto, la calidad de vida urbana se muestra favorable en la medida que existan las mínimas condiciones espaciales y físicas que aseguren el uso y disfrute de espacio público, es decir, el buen estado de los elementos que lo conforman, su distribución equitativa en el territorio y la forma en cómo deben estar constituidos (Garnica & Jiménez Caldera, 2014).

Es importante señalar que las intervenciones urbanísticas que se dan en el espacio público hacen posible que adquiera un valor particular en la ciudad, en este sentido se puede decir que una característica del espacio público, es su facilidad de transformación funcional ya que, puede albergar actividades de muy diversa índole y responder a diferentes circunstancias.

b) Dimensión jurídico político

“ El espacio público moderno proviene de la separación formal (legal) entre la propiedad privada urbana (expresada en el catastro y vinculada normalmente al derecho de edificar) y la propiedad pública (o dominio público por subrogación normativa o por adquisición de derecho mediante cesión) que normalmente supone reservar este suelo libre de construcciones (excepto equipamientos colectivos y servicios públicos) y cuyo destino son usos sociales característicos de la vida urbana (esparcimiento, actos colectivos, movilidad, actividades culturales y a veces comerciales, referentes simbólicos monumentales, etc.)” (Borja, 1998, p.2)

Debido a que uno de los derechos de la ciudadanía es el acceso a un espacio público de calidad, esta dimensión muestra la relación entre la administración pública como propietaria jurídica del territorio y la ciudadanía que ejerce un uso real del mismo, otorgándole carácter de dominio público.

Es decir que las dinámicas y actividades presentes en cualquier espacio público configuran nuevos escenarios de sociabilidad producto de los profundos cambios en el modo de vida y en las formas de recreación en la ciudad depende del nivel de apropiación dado por parte de la gente. Ello no quiere decir que el espacio público no esté regulado, la propiedad pública es colectiva, pero se gestiona y se controla a través del gobierno local mediante ordenanzas municipales.

c) Dimensión de seguridad

Actualmente la ciudad se caracteriza por una división espacial y social, se encuentra fragmentada en zonas que responden a

diferentes realidades, acompañado también por una segregación social evidente, sus funciones más relevantes son, en primer lugar, garantizar la seguridad en todas las dimensiones (económicas, sociales, legales, urbanas), asegurando la libertad de todos en cada uno de los campos. Y, en segundo lugar, fomentar la organización y diversidad social, potenciando la vida ciudadana (Cristina Gallego Gamazo & Aransay, 2013).

Esta dimensión reivindica el sentido de apropiación del espacio público por parte de los habitantes de una comunidad, los usos y costumbres de carácter tradicionales, tendencias generales o eventos esporádicos determinan el nivel de integración social y esto implica la importancia que le otorgan en cuanto a su valoración, las normas que los resguarden y, en definitiva, a su apropiación.

d) Dimensión cultural y simbólica

La dimensión cultural y simbólica del espacio público es una construcción histórica, un conjunto de hechos, eventos, representaciones o valores que le han sido otorgados por la historia de la sociedad y que construyen una "imagen colectiva", esto permite reconocer las razones de su conformación, su uso y el peso que tiene en la comunidad, su herencia y su valor patrimonial (Buraglia D, 1997). Es decir, el espacio público se transforma en el espacio de identidad simbólica, de relación social, de expresión artística e integración cultural a partir de dicha identidad con su historia, representando físicamente la idea de lo colectivo en el territorio de la ciudad como hecho del día a día.

e) Dimensión económica

Las dimensiones del ser humano se manifiestan en todos los ámbitos de su vida, desde lo más privado hasta en el ámbito público, su labor social y su trabajo, asimismo, todas estas dimensiones tienen una manifestación material, corpórea dado que el ser humano es un ser material y corpóreo, en esta dimensión existe una variedad de apropiación del espacio público frente a un uso específico: en este caso, la actividad económica (Garriz & Schroeder, 2014).

El espacio público tiene el potencial de permitir satisfacer necesidades económicas respecto al uso que se le dé al mismo, estas pueden ser de tipo formal como el que se da en ciertas plazas donde se permite la venta de artesanías, ropa y comida o de tipo informal que es el que se da generalmente en las calles o de manera ambulante.

1.1.2 Espacio público de calidad

La calidad del espacio público puede ser valorada por el tipo de relaciones y actividades sociales que tienen lugar en él, la facilidad de albergar distintos grupos y comportamientos, por su capacidad de apropiación simbólica y la oportunidad para la integración y la expresión cultural. Por esta razón el espacio público debe poseer cualidades formales como la continuidad en el espacio urbano, la versatilidad de uso a través del tiempo y la adaptabilidad de sus formas, diseño y materiales ante agentes climáticos (Borja, 2000).

De esta manera, si un espacio público está bien trabajado, se convierte en el escenario principal para la vida urbana, disponiendo así el desarrollo de actividades, propias de los usuarios que frecuentan o hacen usos de estos espacios como intercambiadores sociales y económicos. Es por esto que, al momento de diseñar o plantear algún proyecto en estos espacios, se debe considerar principalmente a las personas y la forma en la que interactúan en el mismo.

La organización Spaces (2010) elaboró un artículo sobre William H. Whyte donde se describe que, en los últimos veinte años ha habido un impulso creciente de hacer prosperar a las ciudades “volviendo a lo básico” en lugar del enfoque tradicional de “arriba hacia abajo”. Se está volviendo a mirar el espacio desde la escala humana y desde abajo, pensando siempre en los principales usuarios del espacio público para su diseño: la gente. Estas intervenciones han tenido impactos mucho más notables en la conformación de ciudades y barrios, debido a que muestran la calidad del espacio y ayudan a mejorar la percepción de los usuarios que disponen de estos lugares.

Spaces (2010) determina que para que un espacio tenga éxito debe cumplir con cuatro cualidades (Ver figura 01).

Al respecto Jan Gehl (2014) plantea que un espacio es de calidad cuando cumple con tres grandes grupos: es confortable, es seguro y es placentero, este grupo a su vez se subdivide 12 criterios para analizar la calidad del espacio público (Ver figura 02). Además, Gehl recalca la importancia de solucionar primero el tema de la seguridad, ya que menciona que cualquier otra característica se vuelve irrelevante si este criterio no se cumple antes, por esto relaciona los niveles de protección, confort y placer que ofrece el lugar, como la sensación de seguridad, las oportunidades para permanecer, oportunidades para hablar y escuchar y oportunidades para mirar, haciendo énfasis en la sensación de seguridad.













Por otro lado, Rangel (2009) menciona tres dimensiones: las socio-culturales, las físico-naturales y las urbano-arquitectónicas. Los primeros toman en cuenta las necesidades de la vida social e individual, la segunda se refiere a factores meteorológicos y climáticos que de alguna manera influyen en el confort de los usuarios y la última se refiere a la manera en que un sector urbano puede influir en la percepción de los ciudadanos por sus características tanto estéticas como espaciales.

Figura 01: Cualidades para que un lugar sea exitoso



Fuente: (PPS. What makes a successful place 2009).
Elaboración: Propia.

Figura 02: Criterios de calidad

PROTECCIÓN	CONFORT		PLACER
<p>Protección del tránsito y los accidentes - sensación de seguridad física.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protección para los peatones - Eliminar el temor al tránsito 	<p>Oportunidades para caminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lugares para caminar - Ausencia de obstáculos - Buenas superficies - Accesibilidad para todos 	<p>Oportunidades para hablar y escuchar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajos niveles de ruido - Lugares donde se pueda charlar 	<p>Escala.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edificios y espacios públicos diseñados acorde a la escala humana 
<p>Protección de las molestas experiencias sensoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viento - Lluvia - Frío y calor - Polución 	<p>Oportunidades para permanecer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de borde y zonas atractivas donde pararse a permanecer - Apoyaduras donde pararse 	<p>Oportunidades para el juego y el ejercicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alentar a la creatividad, la actividad física, el ejercicio y el juego de día y de noche, en verano y en invierno 	<p>Oportunidades para disfrutar lo positivo del clima.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El sol y la sombra - El calor y el fresco - Las brisas 
<p>Protección del crimen y la violencia - sensación de seguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito público vital - Miradas en la calle - Buena iluminación 	<p>Oportunidades para sentarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zonas para sentarse - Aprovechar las ventajas: la vista, el sol, las personas - Buenos lugares para sentarse 	<p>Oportunidades para mirar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distancias razonables - Visuales sin obstáculos - Visitas interesantes - Iluminación artificial cuando oscurece 	<p>Oportunidades para mirar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buen diseño y detalles adecuados - Buenos materiales - Visuales atractivas - Árboles, plantas y agua 

Fuente: (PPS. What makes a successful place? 2009).
Elaboración: Propia.

1.1.3 El espacio público y su relación con el entorno

Más allá de la función que desempeñan los equipamientos y espacios públicos como parte de los elementos urbanos de soporte en el desarrollo del entorno y las actividades cotidianas, es importante considerar que estos pueden generar percepciones positivas como negativas, influyendo directamente en la construcción de una mejor o peor calidad de vida y por consiguiente transformar el territorio de una manera positiva o negativa (Calderon F, Corredor Z, 2012).

Calderon y Corredor (2012) determinan que la magnitud y el tipo de impacto del espacio público dependen de los siguientes factores:

- La escala o cobertura.
- El carácter público, privado o mixto.
- La cantidad de usuarios y visitantes.
- La frecuencia en el ingreso y salida de los usuarios, que puede ser permanente o constante.
- Los horarios de prestación de servicios.
- El tipo de usuarios (trabajadores, usuarios o acompañantes).
- La permanencia de los usuarios en el equipamiento que puede ser constante o de estancias cortas.
- La naturaleza del servicio prestado.
- Las características del entorno en el que se localiza, relacionadas con los usos del suelo, las condiciones de movilidad y el espacio público.

- La cercanía de equipamientos, que pueden funcionar como un nodo y generar una sumatoria de impactos.

Se rescata entonces la relación existente entre el entorno urbano y el espacio público en la ciudad, entendido como el lugar donde se manifiestan los diferentes atributos inherentes a la propia dimensión humana, desde su conformación física y psicológica (Briceño-Avila, 2018) (Ver imagen 02).

Imagen 02: Espacio público



Fuente: Grupo de Tesis.

1.1.4 Relaciones entre el espacio público y el usuario

Las dinámicas económicas, culturales o de flujo que se produce en el espacio lo vuelve trascendental, este adquiere relevancia al momento que se desarrollan las interacciones sociales de quienes habitan una ciudad. Borja y Maxu (2000) plantean que el espacio público además de sus dimensiones físicas se convierte en un espacio simbólico de uso colectivo que es paulatinamente apropiado por la gente, estos lugares de construcción social dan sentido a la ciudad ya que albergan la diversidad social, cultural y colectiva.

“Los espacios públicos que se frecuentan para el ocio, los deportes, la recreación y el desplazamiento cotidiano plantean importantes aspectos en la relación espacio físico espacio social, en la que median razones lógicas, tanto de tipo intrapersonal y socio-cultural como físico-ambiental”(Rendon, 2008, p. 39).

La relación entre el espacio público y el usuario varía dependiendo del género y la edad y una de las razones principales para frecuentar están asociadas al desarrollo de actividades recreativas o deportivas, así como la interacción entre personas, es por esto que la existencia de espacios físicos apropiados es importante al momento de adquirir estilos de vida activos, en tanto que la falta de estos, así como el deterioro, la invasión o la escasez interfieren en su apropiación, uso, disfrute y son consideradas como un limitante. Al transformar el entorno físico del espacio público en una superficie que concentra a los usuarios de la ciudad y los seduce a quedarse un rato, se mejora la calidad visual del paisaje.

Al ser el espacio público una superficie de contacto entre la gente, se debe reconocer que estos contactos se dan con diferentes niveles de intensidad; desde los completamente pasivos, que consisten en ver y oír a las personas y eventos presentes en el espacio, hasta los que involucran relaciones de amistad o espectáculos con la participación de multitudes. Los contactos de baja intensidad son de particular importancia, debido a que forman la base de contactos de intensidad más alta. Esto se ve con claridad si se analiza los diferentes tipos de actividad que se llevan a cabo en el espacio público.

1.1.5 Percepción del espacio público

En términos generales el concepto de percepción viene dado desde la psicología, este campo lo ha definido como el proceso cognitivo de la conciencia, que en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social elabora juicios de interpretación y reconocimiento (Vaisman A, 2008).

El ser humano, por naturaleza selecciona, organiza y atribuye significado a aquello que observa, es por esta razón que los espacios urbanos no adquieren el mismo valor para todos sus habitantes, ya que existe una relación física y subjetiva que permite generar una impresión positiva o negativa del espacio en base a las formas, colores, vistas amplias y cortas y los olores, generando así una reacción emocional de temor al crimen o a la posibilidad de ser víctima de un delito.

Sin embargo, existe una gran diferencia entre el miedo al delito y la percepción de inseguridad, la primera se define como “la perturbación angustiosa del ánimo que se deriva de la diferencia entre el peligro percibido de ser víctima de un crimen y la victimización de hecho”(Vilalta Perdomo, 2010). Es decir, el miedo al delito no se manifiesta únicamente en personas que han sido víctimas, pues aún cuando nunca hayan sido víctimas muchas personas tienen miedo de serlo, y la segunda se define en relación al sentimiento de inseguridad que genera un lugar o circunstancia de manera individual o colectiva en las personas. Esta percepción se asocia a factores individuales, sociales, culturales y situacionales, los cuales se exponen a continuación

1.1.5.1 Teorías y percepción de inseguridad y miedo al delito

Existe diversas teorías explicativas en relación al análisis de la percepción de inseguridad y el miedo al delito: la incivilidad, la victimización, la vulnerabilidad física, la vulnerabilidad social y teoría de las redes sociales (Jasso, 2015) (Ver figura 03).

Figura 03: Teorías y percepción de inseguridad y miedo al delito

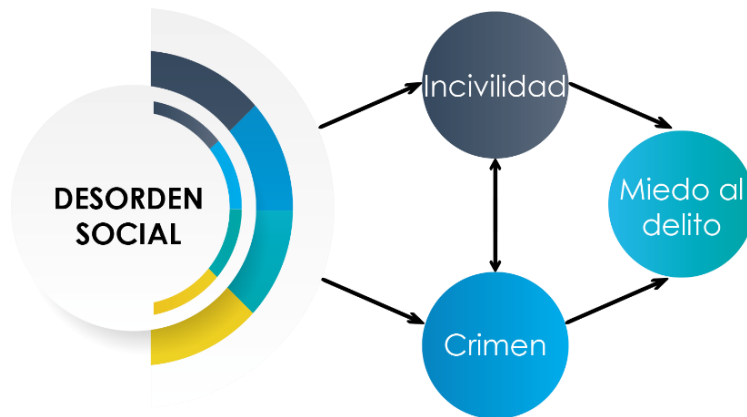


Fuente: (Benites, 2014).
Elaboración: Propia.

a) Teoría de la incivilidad

Hace referencia al contexto social y los factores externos del entorno y su influencia sobre la percepción del miedo al crimen. Esta teoría parte de la idea de que el desorden y deterioro de un espacio público como una plaza o un parque proyectan una falta de control y bajos niveles de cohesión social que a su vez incrementan el sentimiento de vulnerabilidad en las personas. No toda señal de incivilidad confirma la existencia de actividad criminal, por esta razón Hunter (1978) señala que en la experiencia diaria las personas se encuentran más expuestas a las señales de incivilidad que al crimen en sí, y esto se manifiesta en una mayor sensación de inseguridad (Ver figura 04).

Figura 04: Teoría de la incivilidad - mecanismos causales



Fuente: Hunter (1978).
Elaboración: Propia.

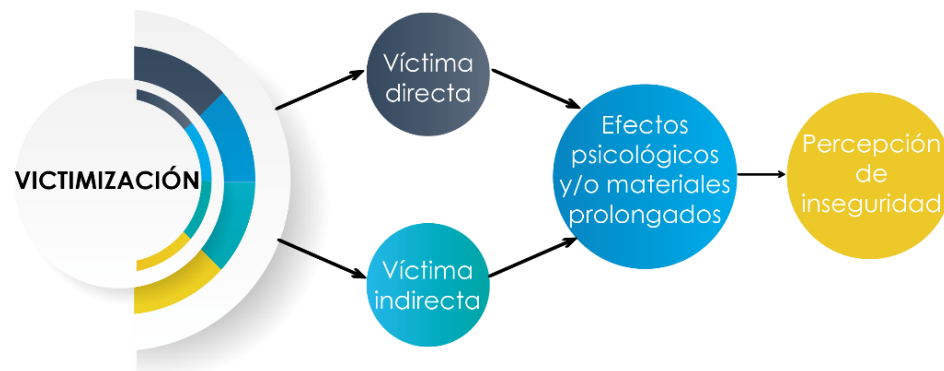
Indicadores de incivilidad a considerar:

- Las condiciones físicas de la zona (grafiti, aceras sucias, callejones, edificios abandonados o con ventanas rotas, viviendas vacantes o en mal estado, etc.) (Benites, 2014).
- Comportamientos antisociales y / o delictivos (prostitución, indigentes, consumo y venta de drogas, etc.) (Benites, 2014).
- El cambio poblacional rápido, tanto en número como en composición socioeconómica y étnica (Benites, 2014).
- La reputación de “barrio peligroso” que puede tener una zona (Benites, 2014).

b) Teoría de la victimización

Esta teoría es una de las más relacionadas con la percepción de seguridad y el temor al delito. Postula que las personas que han sido víctimas de un delito sufren mayores niveles de inseguridad frente a quienes no han sido víctimas, así mismo plantea que la victimización puede ser directa o indirecta, la primera hace referencia a cuando el ultraje o violencia ha sido experimentado por uno mismo y la segunda hace referencia a cuando alguien del círculo social cercano lo ha padecido (Ver figura 05).

Figura 05: Teoría de la victimización - mecanismos causales

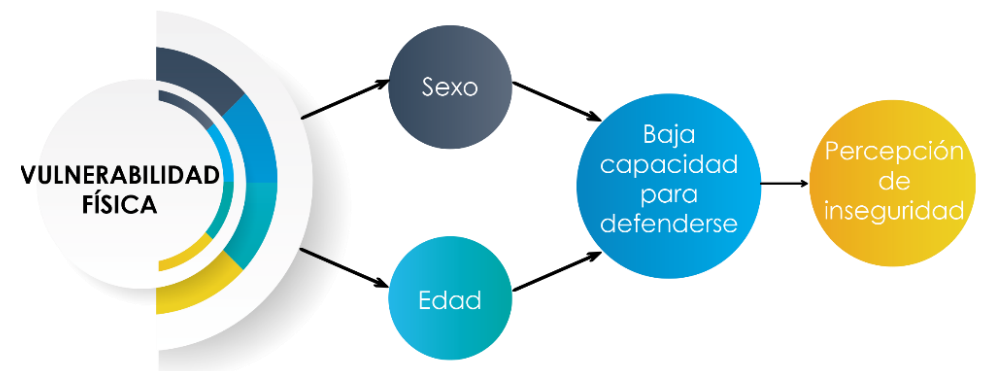


Fuente: Vilalta (2013).
Elaboración: Propia.

c) Teoría de la vulnerabilidad física

Esta teoría hace referencia a los atributos de cada persona y como por el hecho de pertenecer a un grupo sociodemográfico determinado, el temor a ser vulnerados y dudar que la capacidad de defensa que se tenga es mayor, generalmente el sexo y la edad muestran esta relación con el miedo al crimen, es por esta razón que esta teoría se basa en el estado emocional subjetivo que hace creer que las personas no son capaces de hacer frente a un delito (Ver figura 06).

Figura 06: Teoría de la vulnerabilidad física - mecanismos causales

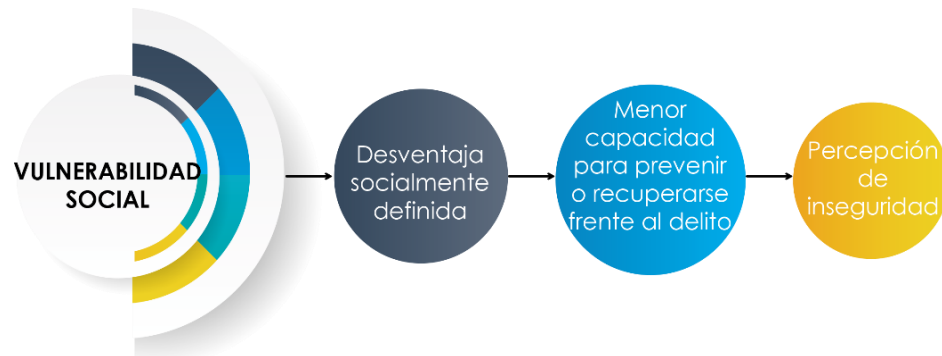


Fuente: Vilalta (2013).
Elaboración: Propia.

d) Teoría de la vulnerabilidad social

Esta teoría destaca que las condiciones sociales, el grado de vulnerabilidad y la capacidad de recuperación frente al delito inciden en la percepción de inseguridad de las personas, entendiéndose así que los estratos sociales con bajos ingresos o sin ingresos constantes perciban con mayor frecuencia el miedo al crimen (Ver figura 07).

Figura 07: Teoría de la vulnerabilidad social - mecanismos causales



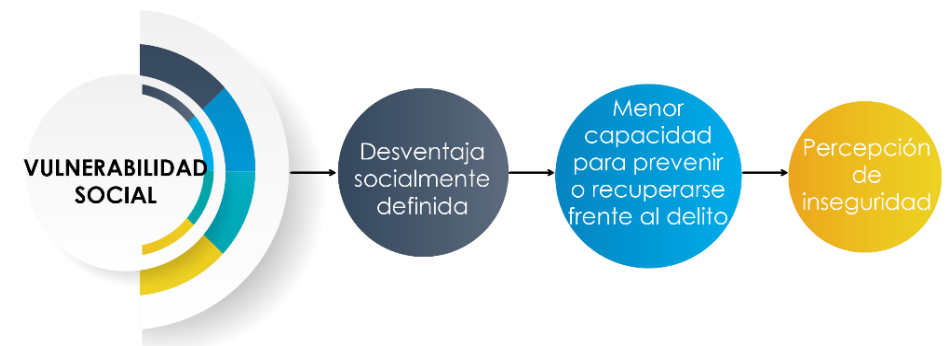
Fuente: Vilalta (2013).
Elaboración: Propia.

La vulnerabilidad social también puede estar definida por los bajos niveles de educación, falta de empleo, un estrato social bajo y una economía decreciente. De esta forma la teoría de la vulnerabilidad social postula que las personas presentan una mayor percepción de inseguridad cuando sus capacidades económicas son reducidas y su capacidad de reponte ante un delito presenta dificultades.

e) Teoría de las redes sociales

Esta teoría hace referencia a que el manejo adecuado de las redes sociales ayuda a generar una mejor cohesión social entre las personas de una comunidad. Al respecto Paydar y Kamani-Fard (2015) plantean que las sociedades con altos niveles de comunicación pueden enfrentar en forma conjunta y eficiente la delincuencia (Ver figura 08).

Figura 08: Teoría de las redes sociales - mecanismos causales



Fuente: Vilalta (2013).
Elaboración: Propia.

Por otro lado, las comunidades que presentan bajos niveles de interacción, pueden experimentar mayor temor a sufrir algún percance que vulnere su integridad física. Por esto, el manejo de redes sociales puede reducir de manera teórica el miedo a la delincuencia mediante el fortalecimiento de la comunicación entre las personas y los encargados de mantener el orden.

1.2. FACTORES QUE PROPICIAN LA INSEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO

En el siguiente apartado se busca analizar y determinar cuáles son los factores que conllevan a que las personas perciban a un espacio público como inseguro. Factores que posteriormente ayudaran a tomar decisiones para plantear estrategias de intervención. Para esto se analizarán dos contextos el comunitario, e individual como los descritos por (Jasso, 2015), haciendo énfasis en el contexto comunitario que analiza aspectos sociales y urbanísticos.

1.2.1 Contexto individual

Mediante el análisis del contexto individual, se busca determinar las diferentes características, que conllevan a que un individuo se sienta inseguro en el espacio público, se analizaran variables relacionadas al género, el haber sido víctima de algún delito y la edad, que corresponden a las teorías descritas con anterioridad

a) Género: **“Ser mujer aumenta la percepción de inseguridad”**

En la actualidad hablar del género femenino, se realiza con mayor frecuencia en diferentes campos, sobre todo en investigaciones, que hacen referencia al rol que cumple la mujer, ante la sociedad, y los riesgos y peligros, a los que en varias ocasiones son expuestas.

Existen varios espacios, en los que las mujeres pueden ser víctimas de sufrir algún percance hacia su integridad física, uno de estos espacios es el público donde muchas veces, son víctimas de agresión sexual, o de algún tipo de acoso. Jasso (2015) afirman que la mujer tiene niveles de miedo más altos, que los hombres, debido muchas veces al estereotipo, que se maneja en la

sociedad sobre todo en Latinoamérica donde en ciertas partes todavía se cataloga al género femenino como débil y vulnerable.

En torno a estas premisas mencionadas, existe una paradoja ya que, si se compara el género femenino con el masculino, son las mujeres las que tienen un nivel más bajo de sufrir algún percance o riña dentro de los lugares públicos, no así los hombres que se ven más envueltos en problemas callejeros y con mayor incidencia son víctimas de algún delito, sin embargo, las mujeres manifiestan sentirse más vulnerables que los hombres ante factores que dañen o alteren su condición física y social.

Según Kessler (2009) una explicación que ayuda a entender por qué las mujeres se sienten más vulnerables, se debe a los diferentes procesos de socialización, que llevan a las mujeres a expresar con mayor facilidad sus temores, mientras que el sexo masculino de cierta manera tiende a ocultar sus miedos o muchas veces a transformarlo en ira, en conclusión las mujeres manifiestan más sus emociones, en relación a los hombres. Esto se debe a que se sigue manteniendo ese pensar que el género masculino es el fuerte y el que no se puede quejar, mientras que el femenino es el débil, y por ende es él que se ve más afectado.

b) Victimización: “Haber presenciado o sido víctima de algún percance aumenta la percepción de inseguridad”

Jasso (2015) manifiesta que cuando se habla del miedo al delito o la inseguridad que un individuo puede llegar a sentir en algún espacio, en algunas ocasiones no se debe a que la persona como tal ha sido víctima de algún percance, sino que esa sensación de inseguridad se genera, a partir de experiencias

vividas o contadas por terceras personas, ya sea de su círculo social o familiar que han sido víctimas de algún infortunio (robo, golpes, insultos, etc.).

Esta variable de victimización, se cree que se incrementa en los individuos que han sufrido algún percance en los últimos meses, pues tienen presente lo acontecido y el temor de que llegue a ocurrir otra situación desagradable se mantiene latente, sin importar que las condiciones tanto físicas como sociales, del lugar de los hechos, hayan sido transformadas. Sin embargo, esta no es una razón lo suficientemente fuerte, para afirmar que una persona que ha sido víctima en algún momento de su vida, tiene más miedo o inseguridad. Así como lo señala Kessler (2009), quien menciona que el sentimiento de inseguridad, no guarda relación con el delito, ya que en varias ocasiones el miedo o la inseguridad pueden aumentar aún cuando el delito disminuye.

Es importante mencionar que algunos estudios muestran que el percibir un espacio como inseguro, no necesariamente afecta al bienestar de las personas. Como lo demuestra el trabajo realizado por Gray, E., Jackson, J. y Farrall, (2011) que efectúan una serie de entrevistas en los lugares públicos de Londres, con el objetivo de estudiar la percepción de inseguridad y el miedo al delito, donde se logró obtener como resultado que varios entrevistados, asumían que el tener presente, de que podían ser posibles víctimas, los hacía estar más atentos y tomar precauciones, que les permitiera sentirse más seguros sin que esto afecte su calidad de vida. Lo que conlleva a pensar que el ser víctima de un delito no en todos los casos genera que se perciba un lugar como inseguro, ya que se asumen medidas preventivas para en un futuro evitar cualquier percance, sin embargo, esto no sucede en todas las ocasiones ya que el miedo muchas veces

está presente psicológicamente por algún comentario negativo que se tiene de cierto espacio, y no por el hecho de haber sido víctima como tal.

c) Edad: **“A mayor edad, mayor percepción de inseguridad”**

La edad es una variable, que ha sido un punto de análisis en las políticas públicas, debido a los problemas de seguridad que aquejan a la población, que hace uso de los espacios destinados como públicos, donde se generan y se desarrollan las diferentes actividades de las personas en todas las edades, y que en muchos casos estas actividades se ven afectadas por algún agente, que dificulta la apropiación normal de estos espacios.

En base a investigaciones realizadas se ha encontrado que las personas jóvenes son las que tienen un mayor número de probabilidad de ser víctimas de un delito, sin embargo son los que menor temor e inseguridad sienten en los espacios públicos, contrario a esto sucede con la población mayor quienes tienen una menor probabilidad de sufrir algún percance, pero al ser personas que muchas veces sus condiciones físicas no son las mismas que de un joven se sienten más vulnerables e inseguros ante la presencia de agentes extraños. Como lo afirma Wilson & Kelling, (2016) que mencionan que los jóvenes son víctimas con mayor frecuencia de algún tipo de delito, y no porque sean un objetivo más fácil, si no por que usan más los espacio públicos y circulan más por las calles.

1.2.2 Contexto comunitario

Si bien en el anterior apartado se aborda el contexto individual, que permite conocer, las diferentes formas y factores que conllevan a que una persona pueda percibir un lugar como inseguro, es necesario mencionar que hay otros externos al individuo que pueden llegar a inferir en la percepción que se tiene a cerca de un espacio público.

En el contexto comunitario se analizan algunas variables que están contempladas en la teoría de la incivilidad como son: (los robos, alcoholismo, consumo de drogas, grafitis, mal estado de la infraestructura). Sin dejar de lado la teoría de las redes sociales, la confianza que se tiene en las autoridades y la organización social en relación al espacio público, variables que permiten analizar cuáles son esos factores externos que ocasionan que un individuo pueda llegar a percibir un lugar como inseguro.

Teniendo en cuenta que el espacio público forma parte del contexto comunitario, es necesario analizar las diferentes situaciones problemáticas que puedan surgir entorno a este, ya que muchas veces se cataloga a un lugar como peligroso e inseguro por las actividades que ahí se suscitan y por lo general esta percepción se la relaciona con aspectos físicos, como inadecuada iluminación, mal estado del mobiliario, entre otros.

a) Incidencia delictiva: **“La presencia de actos delictivos incrementa la percepción de inseguridad”**

La presencia de actos delictivos en una zona determinada, conlleva a que se la considere como problemática e insegura, y que el temor por parte de la población se incremente, conforme los problemas se agudizan en dicho espacio, generando así una relación directa entre el nivel delictivo con el nivel de inseguridad, ya que a mayor número de delitos mayor temor se produce en la población.

Existen ciertos delitos que generan más inseguridad y temor en la población, y se los clasifican como de alto y bajo impacto (Jasso, 2015), siendo los primeros los que mayor miedo ocasionan ya que son aquellos que tiene una alta probabilidad de que sucedan, como un asalto, un insulto etc. Mientras que los de bajo impacto son los que suceden en menor cantidad, como un homicidio o violación. Sin embargo, en varios casos estos actos violentos, no son denunciados ante la autoridad competente, por temor a una represalia, lo que demarca que en muchas ocasiones los problemas delictivos que se dan en una zona, son muy superiores a los datos que puede llegar a tener la entidad encargada de la seguridad ciudadana.

Es necesario entonces, buscar soluciones que coadyuven a que los delitos disminuyan para así disponer de espacios más seguros sobre todo si se trata de un espacio público que está destinado para generar una cohesión social entre los ciudadanos.

b) Cohesión social: **“La organización social reduce la percepción de inseguridad”**

Partiendo del concepto de que la cohesión social es el grado de integración que tiene un grupo de personas que forman parte de una comunidad, se vuelve indispensable analizar cuáles son los factores que conllevan a que este grado aumente o disminuya, ya que muchas veces la percepción de inseguridad que se tiene de un espacio, no solo es por el tema de la delincuencia sino también por la falta de solidaridad y cohesión social, como lo afirma Kessler, (2009) quien señala que un antídoto eficaz para disminuir el temor o la inseguridad es una buena relación entre sus habitantes.

Muchas veces los factores que ocasionan que no exista una buena integración entre los habitantes de una comunidad, son la falta de organización y de liderazgo, esto genera que cuando se presenta algún problema, no se busque una solución que beneficie a toda la comunidad, si no se opta por tomar una postura individual, lo que conllevan a que una persona al sufrir algún percance no sienta la confianza de buscar ayuda en los individuos que la rodean, pues se siente en un contexto extraño donde muchas veces no conoce ni a su vecino. Sin embargo, que exista una buena cohesión social no siempre ayuda a disminuir el miedo al delito y a la percepción de inseguridad, debido a que en ocasiones este sentir puede propagarse entre los sujetos que forman parte de la misma red, es decir si una persona tiene miedo, puede contagiar esa expresión a los demás integrantes de dicha comunidad sin que estos necesariamente hayan sido víctimas de algún tipo de violencia.

En conclusión, depende mucho, los lazos que forman parte de esa cohesión social ya que, si se tiene el apoyo de una comunidad entera, el sentir de inseguridad disminuye siempre y cuando las actitudes que se tomen sean positivas.

c) **Desempeño policial: “La confianza que se tiene en la autoridad policial disminuye la percepción de inseguridad”**

Actualmente los agentes policiales que se ocupan de la seguridad ciudadana, saben que este término ya no contempla solamente hechos criminales, si no que abarca un tema más complejo que incluye otros factores que violentan contra la seguridad de las personas. Investigaciones y experiencias realizadas en campo señalan que cuando las personas reclaman más seguridad, no buscan hablar sólo de criminalidad, sino que se refieren a todos los elementos que hacen el espacio urbano “inseguro”.

En investigaciones realizadas por Salomón (2004) y Perez (2007) encuentran que los mayores niveles de miedo se presentan cuando existe una mayor insatisfacción con la policía, ya que el ciudadano común busca resultados concretos para medir el desempeño policial, le interesa saber que puede caminar tranquilamente por las calles de la ciudad, y que no corre el riesgo de ser asaltado o herido.

Según la población uno de los elementos claves, para disminuir la percepción de inseguridad es la confianza que pueden llegar a transmitir los encargados del orden, ya que dotar de más

elementos policiales para mantener el orden y reducir los actos delictivos no siempre conlleva a que la población se sienta más segura, con respecto a esto Weisburd y Eck (2004) afirman que cuando la policía llega a ser más pública, los niveles de miedo ciudadano disminuyen, ya que mediante el dialogo, charlas y grupos de apoyo en la comunidad los lazos entre agentes del orden y la población se fortalecen.

d) **Imagen Urbana: “El estado de la imagen urbana influye percepción de inseguridad”**

Existen varios conceptos que definen a la imagen urbana, como la unión de elementos construidos y naturales que estructuran parte del marco visual de los habitantes de la ciudad. Es decir, es la relación lógica y sensible de lo natural con lo artificial, que genera unas visuales agradables y armoniosas, que permite a sus habitantes tener una identificación, a partir de la forma en que se usa y se apropia del espacio que ofrece la ciudad.

Si la imagen urbana es la que ayuda a que sus habitantes puedan identificarse con la ciudad y sus espacios, el problema se presenta cuando existen factores que la alteran, ya que influye en la percepción, debido a que la imagen a la que estaban acostumbrados presenta una modificación negativa, que psicológicamente genera un mal estar en el individuo y no le permite el adecuado aprovechamiento y disfrute del espacio en el que se encuentra. Al respecto Mazza (2009) señala que las personas son conscientes de como las modificaciones que se producen en el entorno físico influyen en el comportamiento criminal, y que estos cambios son más visibles cuando ocasionan problemas que cuando dan soluciones, debido a que los

habitantes sienten de manera directa la afección ante algún percance.

A continuación, se presenta algunos de los fenómenos más comunes, que alteran la imagen urbana y son los que ocasionan que el miedo al delito y la percepción de inseguridad aumenten, estos son abordados de manera genérica, sin algún orden estructurado, tal como sucede en la vida cotidiana, que se clasificaron en dos grupos, los factores ligados al comportamiento humano y los factores ligados a las características del espacio (Ver figura 09 y 10).

Figura 09: Factores ligados al comportamiento humano



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 10: Factores ligados a las características del espacio



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

1.3. ANÁLISIS DE CASOS DE ESTUDIO

1.3.1 Parámetros para la selección de casos de estudio

El análisis de casos de estudio se puede abordar de diversas perspectivas, entendiéndolo como el análisis minucioso de un proceso individual que explica intensivamente un caso. Dentro del terreno de la investigación cualitativa, donde existen diversos enfoques epistemológicos, teóricos y metodológicos, se puede distinguir una variedad de diseños, entre los cuales se ubica al estudio de caso. (Kazez, 2009)

A continuación, se detalla la metodología empleada para la selección de casos de estudio.



a) Planteamiento de la problemática

Para empezar con el análisis de casos de estudio es importante entender las razones para llevar a cabo el estudio del caso. Para ello es primordial conocer el problema central y como es abordado para una posible solución.

b) Identificación de alternativas

Una vez se haya entendido la finalidad se debe seguir criterios generales para la selección de casos de estudio, los indicadores pueden incluir los siguientes aspectos: zona geográfica, área temática, tamaño, cobertura y alcance, modo de intervenir, resultados e impacto.

En base a la revisión bibliográfica se han seleccionado 7 alternativas de casos de estudio sobre la percepción de inseguridad en el espacio público (Ver tabla 01).

Tabla 01: Alternativas de caso de estudio según su localización, alcance y año

CASO DE ESTUDIO	ALCANCE	LOCALIZACIÓN	AÑO
El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas.	INTERNACIONAL	Sinaloa-México	2017
Riesgo de la delincuencia en Chile. Estudio de caso en el marco de proyectos situacionales de recuperación de espacios públicos en la comuna de Tomé.		Chile	2014
Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cúcuta-Colombia.		Cúcuta-Colombia	-
Factores que intervienen en la percepción de la inseguridad ciudadana del distrito de Barranco.		Barranco-Perú	2017
Recuperación del espacio público para la reducción de la percepción de inseguridad		Puebla-México	2018
Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana	NACIONAL	Ibarra-Ecuador	2018
Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador.	LOCAL	Cuenca-Ecuador	2019

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

c) Definición de variables

En base a la información que se quiere obtener las variables bajo los cuales se rige la selección de los casos de estudio son:

V1: Localización, características y similitud con el área de estudio (Descripción del área de estudio, acceso, uso).

V2: Actividades que se generen en la zona (comercio formal e informal).

V3: Equipamientos cercanos al área de estudio (mercado).

V4: Descripción de los problemas de inseguridad y su relación con la ciudadanía.

V5: Aplicación de metodología.

V6: Presentación de resultados (generales/específicos).

V7: Presentación de conclusiones.

d) Comparación e identificación de los casos de estudio

Con las alternativas propuestas anteriormente en la tabla 01 se realizará una evaluación junto con las variables propuestas, la calificación constará de dos parámetros positivo (✓) y negativo (x) (Ver tabla 02).

Los puntajes obtenidos en la tabla 02 permiten identificar los casos de estudio más idóneos, los cuales ayudan a cumplir con los objetivos de esta investigación. De esta selección se determinó analizar 4 casos de estudio; de los cuales 3 son de alcance internacional y uno nacional-local (ciudad de Cuenca).

Tabla 02: Alternativas de casos de estudio según variables de selección

CASOS DE ESTUDIO		VARIABLES							TOTAL
		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	
C1	El espacio público como eje de la seguridad transformaciones urbanas y políticas públicas	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	6
C2	Riesgo de la delincuencia en Chile. Estudio de caso en el marco de proyectos situacionales de recuperación de espacios públicos en la comuna de Tomé.	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	6
C3	Percepciones y características del espacio público y ambiente urbano entre habitantes de la ciudad de Cúcuta-Colombia.	x	x	x	✓	✓	✓	✓	4
C4	Factores que intervienen en la percepción de la inseguridad ciudadana del distrito de Barranco.	✓	x	x	✓	✓	✓	✓	5
C5	Recuperación del espacio público para la reducción de la percepción de inseguridad	x	x	✓	x	✓	✓	✓	4
C6	Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana	✓	x	x	x	✓	✓	✓	4
C7	Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador.	x	x	x	✓	✓	✓	✓	4

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

1.3.2 Desarrollo y análisis de casos de estudio

CONTEXTO INTERNACIONAL

CASO DE ESTUDIO I: El espacio público como eje de la seguridad "Transformaciones urbanas y políticas públicas"

Antecedentes

Debido al incremento de violencia en México, se ha optado por buscar soluciones que ayuden a erradicar este problema, una de las estrategias locales más recurridas ha sido la recuperación de los espacios públicos, sobre todo en los barrios con índices delictivos altos. Sin embargo, en reiteradas ocasiones la inseguridad no disminuye, al contrario los indicadores apuntan que la violencia incrementa (Chiguindo, 2018). Este artículo busca analizar si las mejoras físicas del espacio público, tiene algún efecto sobre la percepción de inseguridad y se existe alguna conexión con las políticas urbanas. El caso de estudio para esta investigación son Barrios tradicionales, como lo es la ciudad de (Toluca-México) donde se ha modificado el espacio público con el fin de mejorar las condiciones de seguridad.

Metodología

La metodología parte bajo un análisis teórico que integra tres dimensiones que ayudan a entender la realidad de los espacios públicos como son: la función comunitaria y social, diseño urbano, y análisis territorial (Ver tabla 03). Seguido a esto, se opta por utilizar un "diseño de investigación de triangulación, que permite combinar las fortalezas de las metodologías tanto cuantitativas como cualitativas, que se realiza recolectando la información, procesándola y analizándola de forma simultánea"(Chiguindo, 2018).

Las técnicas que se aplicaron para la recolección de información según (Chiguindo, 2018) fueron las siguientes:

- Análisis georreferenciado
- Análisis del diseño urbano
- Entrevistas y encuestas
- Observación Sistémica Urbana: que permite apreciar informaciones sobre la ciudad en términos comparativos respecto de algún parámetro que permita una conclusión racional acerca de la realidad a valorar.

Tabla 03: Definición de variables e indicadores

DIMENSIÓN	VARIABLES	INDICADORES
DISEÑO URBANO	Accesibilidad	Ubicación
	Mobiliario	Calidad/Condición
	Seguridad	Infraestructura Iluminación
	Legibilidad	Señalización Sendas, nodos, bordos Compresión del espacio
FUNCIÓN SOCIAL	Actividades	Tipo de Actividades
	Mobiliario	Estado
	Genero	Edad, Sexo
	Uso del Espacio	Actividades realizadas
	Oferta cultural	Número y tipo de actividades culturales
	Apropiación	Vínculo con el espacio Expectativa del espacio
SOCIO-TERRITORIAL	Vialidades	Jerarquía vial
	Uso de Suelo	Comercial, Residencial
	Presencia Policial	Índice municipal
	Demografía	Sexo, edad
	Equipamiento	Mercadas, plazas, cementerios, escuelas, templos.
	Servicios	Viviendas con servicios básicos

Fuente: Carla Miranda Chiguindo; Espacio público como eje de la seguridad.
Elaboración: Propia.

Resultados

Luego de realizar el mapeo con las dimensiones propuestas, se determinó que las condiciones del espacio público distan mucho de ser las deseables, y que los actos delictivos se cometen con mayor frecuencia en este espacio, incluso se es más vulnerables, lo que corrobora que la sensación de inseguridad se encuentra

presente a pesar de las intervenciones realizadas. Un punto relevante encontrado en esta investigación es que la victimización por género se incrementó. Lo que denota que los espacios públicos en esta ciudad no están cumpliendo la función de generar espacios más seguros en relación con la perspectiva de género.

Conclusiones y Recomendaciones

El espacio público al ser uno de los elementos indispensables, en la conformación del entramado urbano, debe contar con las condiciones necesarias que permitan la apropiación por parte de los habitantes de una ciudad. Al respecto (Chiguindo, 2018) recomienda que los modelos de prevención que se apliquen en el espacio público deben considerar la situación del entorno, pero principalmente deben analizar las condiciones sociales de las personas que ocupan ese espacio.

Toluca al ser un barrio tradicional, tiene un centro histórico, que es sinónimo de orgullo para los locales, que genera un sentir de pertenencia e identidad. Sin embargo, en los diagnósticos y encuestas realizadas para analizar el nivel de inseguridad no cuentan con un indicador cultural que permita analizar y sacar ventajas desde la identidad que genera un centro histórico, ya que en barrios con estas condiciones expresan un mayor interés en participar en acciones comunitarias cuando se trata de temas religiosos o culturales. Lo que representaría una característica fundamental para generar una mejor cohesión social y por ende brindar más seguridad entre sus habitantes.

CASO DE ESTUDIO II: Riesgo de la delincuencia en Chile. Estudio de caso en el marco de proyectos situacionales de recuperación de espacios públicos en la comuna de Tomé

Antecedentes

Con el financiamiento del Ministerio del Interior y en coordinación con el secretario técnico en Prevención del Delito de Chile algunas municipalidades desarrollaron medidas para la prevención del delito en base a la política local "Comuna Segura-Compromiso 100", dentro de los proyectos se encuentra el de prevención situacional de Recuperación de Espacios Públicos (REP).

Este proyecto pretende reducir la percepción de temor e inseguridad de las personas y los delitos cometidos en el espacio público mediante la modificación de características socio espaciales.

Objetivos específicos

1. Diagnóstico participativo de actores locales para determinar la toma de decisiones con relación a los principales problemas comunales.
2. Elaborar un proyecto integral con distintos actores y niveles de participación.
3. Intervención en lugares y barrios específicos para disminuir los factores de riesgo socio espaciales.

4. Conocer los resultados y el efecto que genera el proyecto en los habitantes del sector intervenido.

Metodología

Esta investigación emplea el enfoque situacional como metodología de prevención, realiza un énfasis en el análisis del acto criminal y asume como entidad autónoma al delito, así mismo señala que el trabajo comunitario junto con la estrategia de vigilancia natural se vincula fuertemente con la prevención al crimen.

Es así como se destacan dos tipos de observación que ayudan a construir la realidad, la observación de primer orden en cuanto hace distinciones a partir de las necesidades o gustos del investigador y la observación de segundo orden en cuanto busca reflexionar sobre las decisiones tomadas o por tomar.

En busca de conocer las opiniones de la comunidad de Tomé se determina el uso de entrevistas individuales con una serie de preguntas abiertas que permitieran al entrevistado expresarse sin mayores antecedentes en cuanto a los objetivos planteados de los proyectos REP y otra serie de preguntas cerradas que permiten al entrevistador recolectar información.

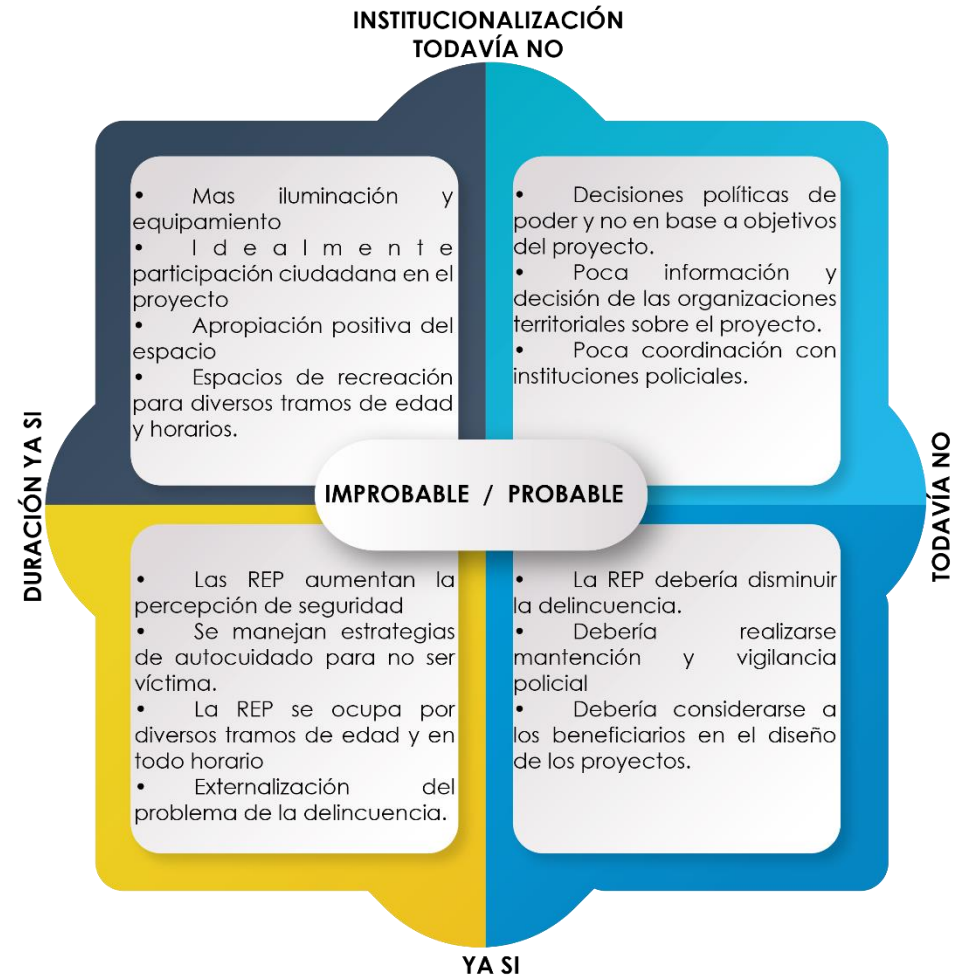
El perfil de la muestra la componen hombres y mujeres desde los 15 años que habitaban dentro del perímetro correspondiente a los proyectos REP y la entrevista se realizó de manera directa mediante el acercamiento del entrevistador a los hogares.

Resultados

Los datos se interpretan de la siguiente manera:

El eje de Duración-Ya sí, con el de Institucionalización-Ya sí, representa la realidad de los beneficiarios de proyectos REP. El espacio entre el eje Duración-Ya sí y el de Institucionalización-Todavía No, representa lo que los proyectos REP deben aspirar, y lo que todavía no se ha logrado consolidar. El espacio entre el eje de Institucionalización-Todavía No y el de Duración-Todavía No, visualiza los puntos más críticos. El espacio entre el eje de Duración-Todavía No y el de Institucionalización-Ya sí muestra las demandas que en medida del tiempo se concretarán (Ver figura 11).

Figura 11: Resultados de los proyectos situacionales de REP en la comuna de tomé



Elaboración: Propia.

A partir de este modelo operativo se presentan las ideas más relevantes:

- En la relación Duración Ya si con Institucionalización Ya si: La ocupación constante, las estrategias de autocuidado y la realización de diversas actividades ayuda en la percepción de seguridad y en la improbabilidad a ser violentado.
- En la relación Duración Ya si con la institucionalización todavía no: Establece al proyecto como una herramienta de prevención, de esta manera lo describe como un espacio con más iluminación, equipamiento y apropiación por los diversos grupos de edad.
- En la relación Institucionalización Todavía no con el de Duración Todavía no: Apuntan a la poca información y participación que tienen los beneficiarios sobre el diseño y ejecución de los proyectos REP, además existe un poco coordinación con las instituciones policiales.
- En la relación Duración Todavía no con la Institucionalización Ya si: Señala que los proyectos deberían permitir la disminución de la delincuencia, integrando nuevas herramientas de prevención paralelas a la intervención físico espacial del lugar. El espacio recuperado debe tener una mantención frecuente y vigilancia policial para que no se transforme en un espacio negativo para el barrio.

Conclusiones y recomendaciones

Tomé, como otras comunas de Chile, ha sufrido problemas de delincuencia e inseguridad, y una de las estrategias para aminorar esta problemática se ha establecido mediante la estrategia de prevención situacional planteada en los años 2007-2011 en el Plan de Seguridad Pública.

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante encuestas, los beneficiarios de las REP, coinciden en la poca o nula participación de la comunidad dentro del proyecto en su etapa previa a la construcción del espacio público, así como en las decisiones posteriores de intervención. De esta manera se evidencia el incumplimiento de los objetivos del proyecto anteriormente descrito, donde se plantea la importancia de la participación social para la toma de decisiones en el espacio público y su entorno.

CASO DE ESTUDIO III: Factores que intervienen en la percepción de la inseguridad ciudadana del distrito de Barranco

Antecedentes

(Fernández Julca, 2018) con su investigación "Factores que intervienen en la percepción de la inseguridad ciudadana del distrito de Barranco, 2017". Aborda el tema de la seguridad ciudadana mediante un enfoque cuantitativo de los factores que influyen en la seguridad según la percepción del poblador, para ello se tuvo en cuenta las teorías acerca del desarrollo humano y desarrollo social, cuya población estaba centrada en la jurisdicción del Barranco.

En los últimos años, el Distrito de Barranco ubicado en la ciudad de Lima-Perú, ha sido foco de altos índices de inseguridad ciudadana, siendo una grave crisis de desarrollo para el distrito, es por esta razón que surge un marco de investigación respecto a los factores de inseguridad ciudadana, con el objetivo de alcanzar una mejor estrategia de lucha de los diferentes actores civiles y estatales.

Objetivo específico

Determinar la influencia de los factores demográficos, económicos y políticos en relación con la percepción de la inseguridad ciudadana del distrito de Barranco.

Metodología

La tesis asume como variables o factores vinculados a la seguridad ciudadana los (1) factores demográficos, (2) factores económicos y (3) factores políticos en base con Plan Nacional de Seguridad Ciudadana, para dar solución al problema general, el cual es ¿Cómo influyen los factores demográficos, económicos y políticos en la percepción de la inseguridad ciudadana de la población del distrito de barranco? (Ver tabla 04).

El diseño de la investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, la encuesta consto de un total de 37 preguntas (16 para gestión municipal y 21 para seguridad ciudadana), con una escala (siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca) y se realizó a personas de entre 18 y 60 años de edad, (Ver tabla 05).

Tabla 04: Operacionalización de los factores demográficos, económicos y políticos

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES
FACTORES DEMOGRÁFICOS	Hacinamiento poblacional	Sobrepoblación, pobreza y desigualdad	Alto Moderado Bajo
FACTORES ECONÓMICOS	Carencia económica desempleo	Desempleo y subempleo	
FACTORES POLÍTICOS	Crisis legal e impunidad delictiva	corrupción, inseguridad ciudadana	

Fuente: Francisco Fernández Julca, Alcas Zapata, Investigación, & del Talento Humano, 2018. Elaboración: Propia.

Tabla 05: Operacionalización de la variable inseguridad ciudadana

DIMENSIONES	INDICADORES	NIVELES
PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL	<ul style="list-style-type: none"> -Escasa participación de la población en acciones preventivas. -Reducida participación y colaboración del sector privado para fortalecer la seguridad. -Débil articulación de las estrategias de prevención de la violencia y de delitos con los medios de comunicación. -Falta de valores y cultura cívica. 	
CALIDAD Y COBERTURA DEL SERVICIO POLICIAL	<ul style="list-style-type: none"> -Escaso desarrollo organizacional de la PNP. -Insuficiente infraestructura y equipamiento para el ejercicio de la función policial. -Débil régimen disciplinario de lucha contra la delincuencia. -Baja profesionalización de los recursos humanos de la PNP -Limitado sistema de comunicación e información. -Bajos niveles de operatividad de la PNP orientada al buen servicio al ciudadano. -Reducidos niveles de prevención policial para hacer posible la convivencia pacífica entre los ciudadanos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Siempre -Casi Siempre -A veces -Casi nunca
ESPACIOS PÚBLICOS SEGUROS	<ul style="list-style-type: none"> -Insuficientes proyectos de renovación y recuperación urbana de espacios públicos. -Escasos planes integrados de la Policía para mejorar la vigilancia de los espacios públicos. -Limitadas acciones de fiscalización y ordenen los espacios públicos. -Baja cultura de seguridad vial para reducir las muertes por accidentes de tránsito. 	<ul style="list-style-type: none"> -Nunca
SERVICIOS DE JUSTICIA	<ul style="list-style-type: none"> -Reducida cobertura de los servicios de justicia. -Débil transparencia y ejercicio de la ética para la lucha contra la corrupción. -Insuficiente profesionalización y reducidas 	

	<ul style="list-style-type: none"> capacidades de los operadores del sistema de administración de justicia. -Reducida articulación de la política criminal. -Bajos niveles de reinserción a la sociedad, así como de rehabilitación de los infractores de la ley penal. -Débil sistema de investigación criminal. 	
RIESGO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> -Aumento progresivo de la violencia familiar y bajos niveles de atención a víctimas. -Altos niveles de violencia en niños, jóvenes y adolescentes. -Consumo de alcohol y drogas. -Reducidas oportunidades laborales de los grupos en riesgo. -Escasa promoción de prácticas de convivencia pacífica e inclusión social. 	

Fuente: Francisco Fernández Julca, Alcas Zapata, Investigación, & del Talento Humano, 2018.
Elaboración: Propia.

* PNP: Plan Nacional de Seguridad Ciudadana.

Resultados

La ficha técnica fue llenada por 200 habitantes del distrito de Barranco y contó con una estructura de 25 ítems, con 05 alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, como: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5); obteniendo como resultado que los ciudadanos encuestados perciben que la inseguridad ciudadana está influenciado por factores demográficos en un 41,20% en el nivel alto, el factor económico en un 29% y el factor político en el 67,70% lo percibe como una alta influencia.

Conclusiones y Recomendaciones

Basándonos en los resultados obtenidos en las diferentes variables, se concluye que el factor político es el más representativo en la percepción ciudadana del Barranco, por lo que se plantea que se trabaje con mayor énfasis y de manera articulada entre gobiernos locales y regionales, en la búsqueda de mecanismos de control, que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

CONTEXTO NACIONAL

CASO DE ESTUDIO IV: Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador.

Antecedentes

En este artículo se abordan y analizan las dinámicas sociales que se dan en el espacio público, el cual debe propiciar el encuentro e interacción de los usuarios, analizando las Plazas El Vergel y El Carbón, ubicadas en barrios históricos de Cuenca, Ecuador (ver imagen 03 y 04).

Debido a que en la actualidad la mayoría de los proyectos realizados enfatizan la parte funcional y estética, dejando de lado en algunos casos la parte social, se plantean propuestas que no necesariamente guardan relación con la dinámica del espacio a ser intervenido, teniendo como consecuencia, la falta de apropiación y poco uso de estos espacios, de ahí la necesidad de buscar a estrategias que, permitan captar las percepciones y las formas de uso de un espacio público.

En base a esto el objetivo de este artículo es captar las diferentes dinámicas sociales presentes en la población y proponer diversas estrategias de análisis que sean orientadas a un entendimiento detallado de la situación actual del área de estudio que permita conocer de cerca la manera en que los usuarios se relacionan con este espacio.

Imagen 03: Plaza El Vergel - Cuenca, Ecuador



Fuente: Estudio de arquitectura Boris Alborno.

Imagen 04: Plaza El Carbón - Cuenca, Ecuador



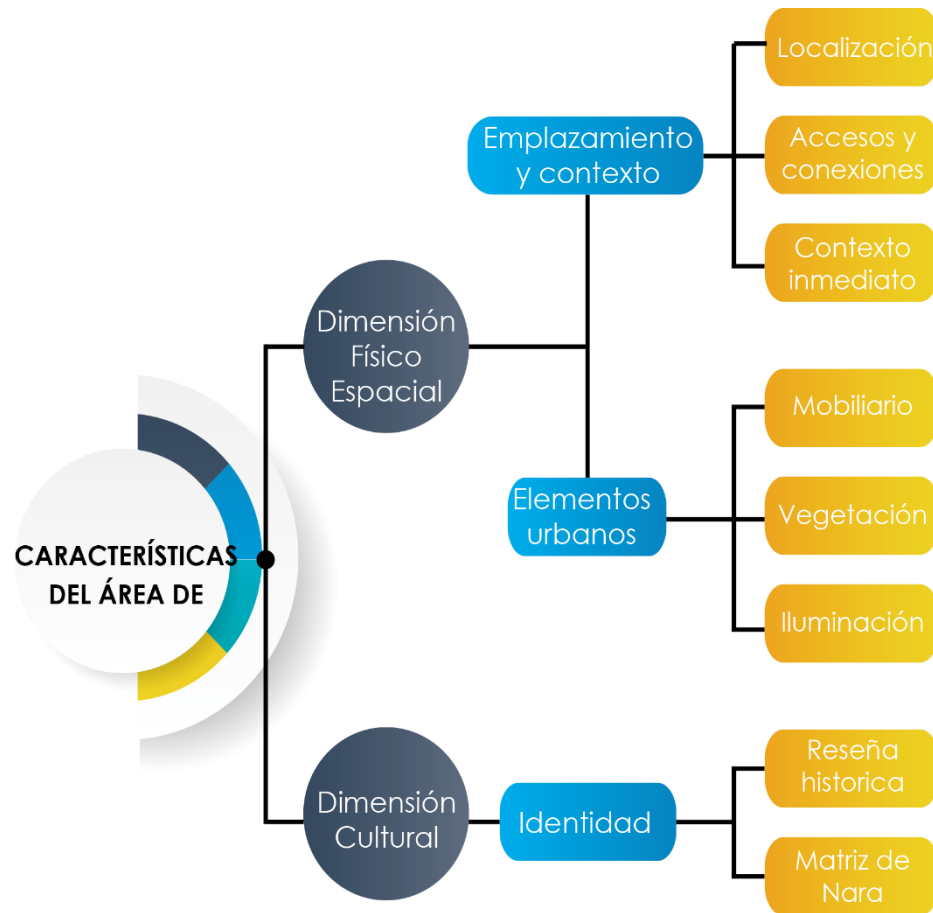
Fuente: Estudio de arquitectura Boris Alborno.

Metodología

“La metodológica propuesta, se centra en dos etapas cualitativas, que están dirigidas a identificar cuáles son las principales dimensiones de la plaza, sus componentes y establecer una relación con los criterios de calidad: protección, accesibilidad, identidad cultural, confort e imagen, uso y actividades empleando distintos instrumentos como: encuestas, observación y entrevistas)” (Muñoz-Vanegas et al., 2019,p.1) (Ver figura 12).

La primera etapa se caracteriza por ser descriptiva, donde el investigador, capta los valores de la plaza y su dinámica a través de la observación directa, revisión bibliográfica y aplicación de fichas para el relevamiento de información. En la segunda etapa toma protagonismo la población que hace uso de estos espacios, donde se emplean tres instrumentos para la recopilación de datos: observación, encuestas y entrevistas, para lograr obtener un análisis integral que permita captar las cualidades y componentes presentes en la plaza que influyen en la percepción de los usuarios.

Figura 12: Aspectos por analizar en la caracterización del área de estudio



Fuente: Muñoz-Vanegas, Quizhpe-Marín, & Salazar-Guamán, 2019, "Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población".
Elaboración: Propia.

Resultados

Los resultados obtenidos en la plaza El Vergel y El Carbón muestran que los proyectos ejecutados priorizan la parte estética-funcional, dejando de un lado el uso y las dinámicas de estos espacios, debido a que en su diseño no se contemplan criterios de calidad que responden a las distintas dimensiones (físico – espacial, ambiental, social, seguridad, cultural) con las que cuentan estos lugares. Además, según Muñoz et al (2019) en algunas ocasiones los proyectos se llevan a cabo tomando como referencia actuaciones desarrollados en otras locaciones, sin considerar que las condiciones del medio pueden ser diferentes

Conclusiones y Recomendaciones

Se concluye resaltando la importancia de ciertos elementos en el comportamiento de la población que hace uso de estos lugares públicos, y en ciertas ocasiones no son considerados, además plantea a las plazas que generan más diversidad en sus patrones espaciales: áreas abiertas y de sombra, variedad de actividades y mayores atractivos, como ejemplo de una adecuada apropiación del espacio acogiendo a todo tipo de usuarios, quienes permanecen más tiempo en el lugar.

1.4. DEFINICIÓN METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO

Luego del análisis de los diferentes casos de estudio que abordan el tema de la inseguridad desde diversas realidades, se presenta una metodología de enfoque cualitativo que es la más utilizada y con la que mejor resultados se ha conseguido, debido a que conjuga las actividades del conocimiento y de la realidad mediante mecanismos de participación activa con la comunidad como entrevistas, encuestas y discusiones, que permite obtener información para plantear posibles estrategias y criterios de intervención posteriormente.

1.4.1 Etapas de la metodología

a) Clasificación de factores

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de esta investigación busca conocer cuáles son los factores que propician que las personas se sientan inseguras en el espacio público. A continuación, se plantea una clasificación de estos posibles factores, basados en los planteamientos teóricos descritos y a los casos de estudio analizados. Esta clasificación se la realiza en dos dimensiones: Individuo y Entorno urbano

La dimensión que analiza al **individuo** hace referencia a las condiciones físicas (edad, sexo) y actividades desarrolladas por una persona dentro de un espacio público, que puede llegar afectar de manera directa o indirecta a otra persona, como puede ser: la prostitución, tráfico y consumo de drogas, mendicidad, robos, acosos, vandalismo, entre otros (Ver tabla 06).

La segunda dimensión hace referencia a todo lo que tiene que ver con el **entorno urbano**, y su construcción físico espacial. Esta dimensión es de vital importancia, pues permite entender la

calidad del espacio que se está generando para el desarrollo de la sociedad.

Tabla 06: Clasificación de factores

DIMENSIÓN	CATEGORÍAS	FACTORES	INDICADOR	
INDIVIDUO	Género	Edad	Número de personas por grupo de edad	
		Sexo	Número de personas por sexo	
	Actividades delictivas	Robos	Número de comportamientos delictivos y obscenos observados	
		Agresiones		
		Amenazas		
	Conductas antisociales	Drogadicción		
		Prostitución		
		Mendicidad		
		Alcoholismo		
	ENTORNO URBANO	Diseño urbano		Vandalismo
Iluminación				Estado: Calidad y Condición
Mobiliario				
Vegetación				
Accesibilidad				
Imagen urbana		Grafitis	Número de comportamientos vandálicos observados	
		Vidrios rotos		
		Suciedad		
Función social		Cohesión social	Número de actividades que se desarrollan	
		Seguridad Policial	Número de policías en la plaza	

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Cada uno de estos factores serán analizados en el área de estudio, mediante la aplicación de algunos instrumentos como son la observación sistema, la encuesta y la entrevista que se describen a continuación. Sin embargo, es importante mencionar que estos factores pueden llegar a variar (aumentar o disminuir) dependiendo de las dinámicas que se puede llegar a tener en cada espacio público.

b) Observación sistémica urbana

Como primera herramienta para la recolección de datos se tiene la observación sistémica o también llamada estructurada, mediante la cual se pretende comprender las percepciones y dinámicas de la comunidad local, para esto el investigador debe establecer y definir una serie de categorías de observación (aspectos referidos a horarios, periodo de observación, acciones, formas de respuesta, conductas, etc.) esto permitirá obtener una información más acertada y real, la misma que deberá ser registrada con notas de campo, grabaciones, fotografías, etc. (Ver figura 13).

En cuanto a los periodos de observación, se ha tomado en cuenta las dinámicas que se generan en torno a la Plaza 9 de Octubre, así como también los horarios con mayor número de afluencia y su repercusión en el sector, de esta manera se determinan dos fases de observación, la primera llamada "Indagación en el contexto" que se realizará durante el periodo de una semana y en la cual los observadores efectuaran un primer acercamiento al área de estudio mediante recorridos de campo, toma de fotos y conversaciones con la población, la segunda fase llamada "registro de información" se realizará durante el periodo de dos semanas en horarios de 8:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00, en esta fase se pretende tener un registro físico

de las conductas externas y observables, determinar actores claves y realizar entrevistas y encuestas donde se expongan las opiniones y la percepción de seguridad que ofrece la plaza. Es importante señalar que en el periodo de 13:00 a 14:00 no se efectuará el levantamiento de información debido a que en este horario el número de usuarios disminuye y los comerciantes aprovechan para almorzar y descansar, esta información se pudo constatar durante los recorridos de campo realizadas previamente.

Figura 13: Fases de la observación sistémica



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

c) Encuesta

Como segunda parte se tiene la aplicación de encuestas, que ayudaran a encontrar ciertos elementos y factores, que quizás en la primera etapa donde se realizó la observación sistemática no fueron tomados en cuenta. Esta etapa además permitirá mantener una relación directa entre el investigador y el encuestado, que ayudara a entender de mejor manera como es el sentir de la población que hacen uso de los espacios públicos, en especial el de la Plaza 9 de Octubre.

Las encuestas estarán dirigidas a los principales actores que forman parte del dinamismo diario que se vive en la plaza como los son: residentes, comerciantes (formales e informales) y transeúntes, (ver anexos).

Las muestras se distribuirán proporcionalmente en el horario 8:00 a 13:00 y de 14:00 a 18:00, que son los periodos de mayor concurrencia en la plaza, y se buscará que los resultados se cotejen con los datos cualitativos obtenidos de la observación sistémica, permitiendo así, una serie de interpretaciones y conclusiones que posteriormente ayudaran analizar los factores que influyen de manera directa o indirecta en la percepción de inseguridad.

d) Muestras

Para determinar el número de muestras o encuestas a realizar a los diferentes actores, se parte del total de la población del universo a investigar, seguido a esto se tiene la aplicación de la formula planteada por (Aguilar-Barojas, 2005) quien analiza lo siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_0^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_0^2 \times p \times q}$$

Donde

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

Z₀=1,96 corresponde al valor del cálculo del área de la curva normal para el nivel de confianza requerido (95%), contando con un 5% de error.

p= es la proporción aproximada en la población de referencia (usar 5%=0,05)

q= la proporción de la población que no presenta el fenómeno en estudio (1 -p).

d= es el nivel de precisión absoluta (0,05).

En base a la formula aplicada se tiene como resultado lo siguiente:

Tabla 07: Tamaño de muestras

ACTORES	UNIVERSO	MUESTRA
Residentes	100	80
Transeúntes	4300	200
Comerciantes (formales-informales)	420	140

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Es importante señalar, que para determinar el universo de los diferentes actores se partió de revisiones bibliográficas, entrevistas, recorrido del área de estudio entre otros métodos que sirvieron para la selección de estos datos, que se detallan a continuación.

El número de personas residentes se determinó, luego de realizar un mapeo de los usos de suelo del área de estudio, donde se logró constatar que existen alrededor de 100 predios que se utilizan como vivienda. Se levantó la información de esta manera debido a que los datos que se tiene del censo realizado en el año 2010 por el INEC no son actuales, ya que muchas personas que antes residían en la zona se encuentran viviendo en otros lugares de la ciudad, y han dispuesto sus antiguas viviendas como locales de arriendo para oficinas o locales comerciales en la mayoría de los casos.

Para los transeúntes se realizó un conteo diario durante dos semanas en horario de 8:00-14:00 y de 14:00-19:00 donde se obtuvo un promedio diario de, 4300 personas que transitan por el área de estudio en ese lapso de tiempo. Finalmente, para el número de comerciantes formales e informales la información se obtuvo de los dirigentes y representantes de este tipo de actividad, dando como resultado un total de 420 personas.

e) Entrevista

Finalmente, como tercera parte, se realizará una entrevista, que ayudara complementar la información sobre temas relevantes, donde se requiere el testimonio de informantes que tienen mayor representatividad y opinión en el contexto de la plaza. Se trata de actores claves, que serán determinados durante la observación sistémica, personas que, por su rol particular, ayudan a comprender las dinámicas que suceden en el espacio público desde su experiencia.

Para esta investigación se aplicará una entrevista abierta, en la cual no se parte de un guion establecido como tal y donde se puede ir introduciendo preguntas, conforme se aborden temas de interés, con el fin de obtener más información. Este tipo de entrevista es una de las más utilizadas en investigaciones de carácter cualitativo, debido a que existe un grado de control por parte del investigador y mayor libertad de expresar las respuestas en los entrevistados (Mildred Martínez-Hernández, 2013).

f) Análisis de resultados

Una vez levantada la información se realizará la digitalización de las encuestas, mediante la elaboración de tablas y gráficos representativos, donde se analizará los datos obtenidos respecto a los factores que propician la percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre.

Para el análisis de los factores ligados al individuo, los entrevistados deberán llenar un total de 7 preguntas que irán orientadas en relación con el género, actividades delictivas y antisociales, que se presentan en el área de estudio y constarán con un total de 5 posibles respuestas (**siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca**), estos resultados posteriormente serán representados mediante tablas y figuras con el fin de facilitar una comprensión óptima al lector. Bajo esta misma dinámica, los factores ligados al entorno urbano irán orientados en relación a la imagen urbana, diseño urbano, seguridad policial y función social. Sumadas a estas preguntas de opción múltiple y con el objetivo de tener un mejor entendimiento respecto a la problemática que afecta al sector, se han realizado preguntas abiertas, las cuales permiten conocer más a fondo los diferentes puntos de vista que se tenga de cada persona encuestada o entrevistada, información que será de suma importancia al momento de plantar estrategias de intervención en el espacio público (Ver Anexo 01).

"El espacio arquitectónico solo cobra vida en correspondencia con la presencia humana que lo percibe"

Tadao Ando



Identificación y
delimitación del
área de estudio

CAPÍTULO

02

2 . APROXIMACIÓN AL ÁREA DE ESTUDIO

Teniendo como premisa que los espacios públicos son lugares diseñados para la socialización y por lo tanto son detonadores de la convivencia social y de la cohesión comunitaria. En el siguiente apartado se busca identificar y delimitar un área de estudio que permita conocer de cerca la realidad que se vive dentro estos espacios y la relación que guarda con sus usuarios.

Para este análisis se seleccionó la Plaza 9 de Octubre, ya que representa una de los lugares más afluyentes e importantes de la ciudad de Cuenca por formar parte del centro histórico (Ver figura 14) y por la variedad de actividades comerciales que se realizan en ella. Además, es una de las plazas cuya problemática se ha mantenido a lo largo del tiempo, debido a la informalidad, delincuencia, prostitución entre otros factores que se encuentran presentes en el sector, vulnerando la estabilidad emocional y la calidad de vida de las personas que habitan o frecuentan este espacio.

Debido a estos antecedentes a continuación se analiza cómo ha sido la conformación de esta plaza a lo largo del tiempo, y la situación actual que se vive, con la finalidad de comprender más de cerca las realidades características de este espacio público.

SIMBOLOGÍA





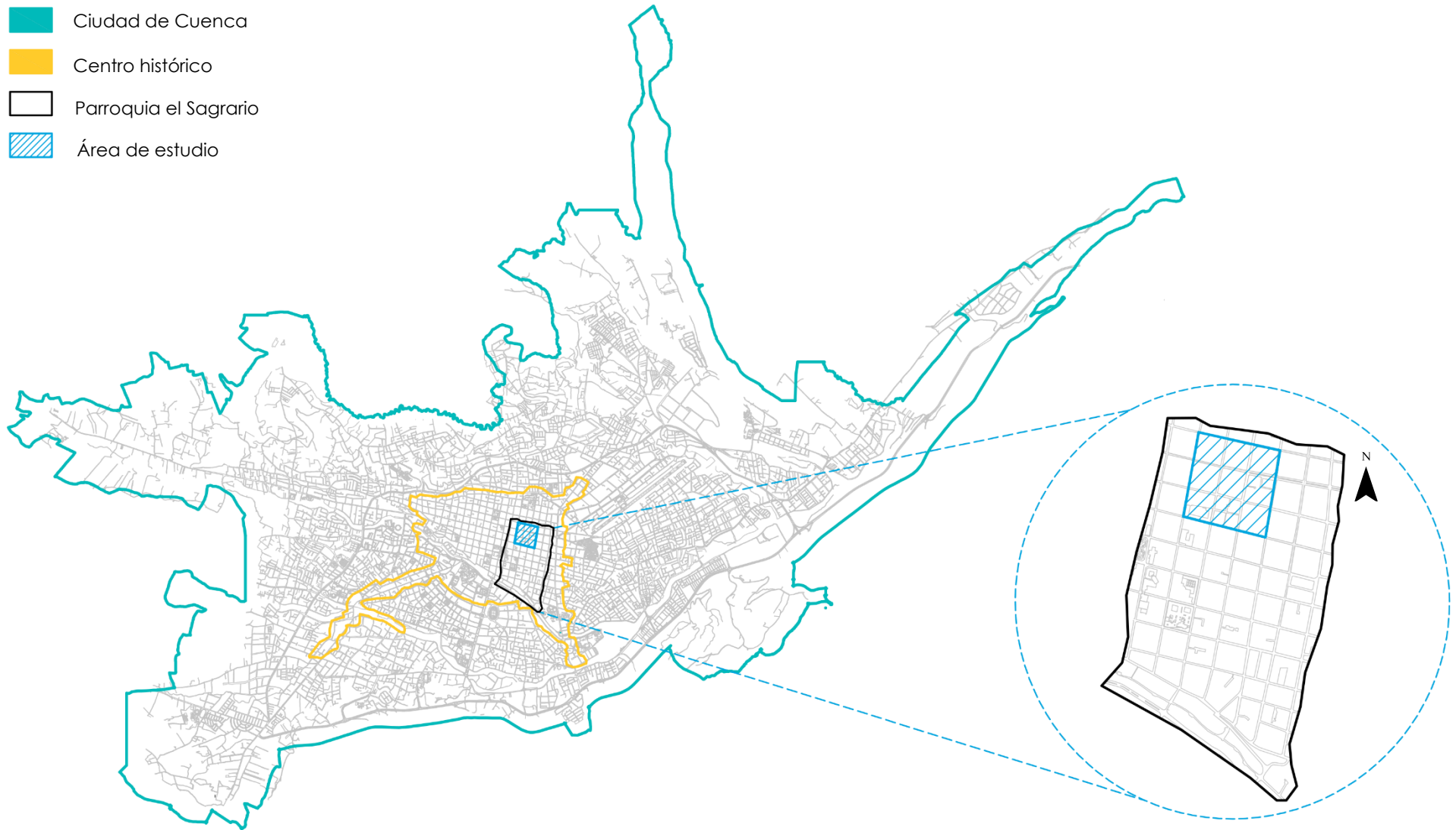
-  Ciudad de Cuenca
-  Centro histórico
-  Parroquia el Sagrario
-  Área de estudio

Figura 14: Mapa de la ciudad de Cuenca



Fuente: Municipio de Cuenca
Elaboración Propia

Escala 1: 5000

Figura15: Área de estudio seleccionada

SIMBOLOGIA

1 Plaza Cívica

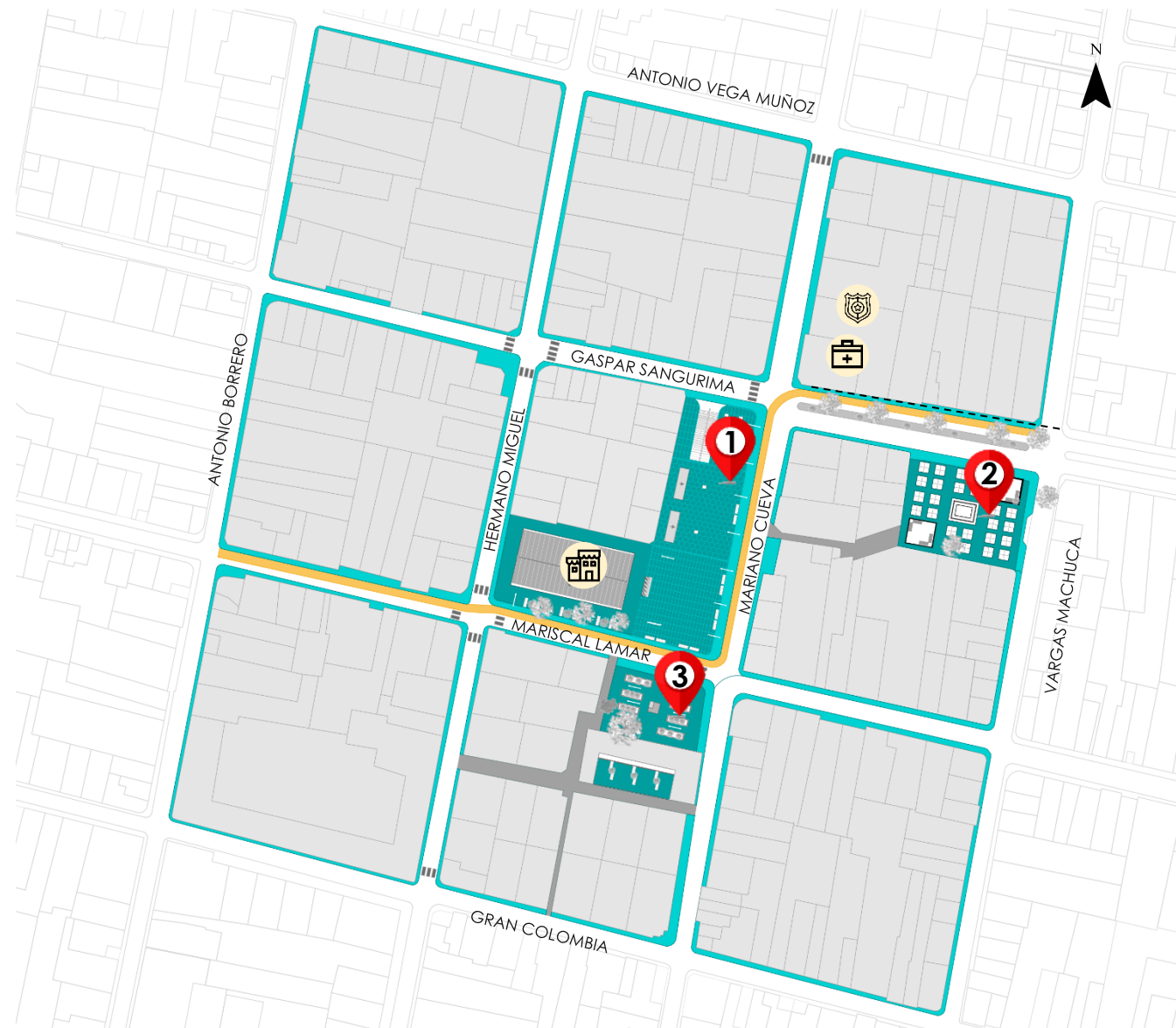
2 Plaza Rotary

3 Plaza Hermano Miguel

Mercado 9 de Octubre

Centro de salud

UPC



Fuente: Municipio de Cuenca.
Elaboración: Propia.

Escala 1: 2000

2.1. UBICACIÓN

La plaza Cívica o Plaza 9 de Octubre se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca-Ecuador, y tiene un área aproximada de 3490 m², la accesibilidad se da por medio 3 de vías locales, al norte por la Gaspar Sangurima, al sur por la Mariscal Lamar y al este por la Mariano Cueva.

Sin embargo, es importante mencionar, que con el objetivo de lograr un mejor análisis de las dinámicas sociales y actividades que se dan dentro y en torno al área de estudio, se seleccionó un rango de influencia que comprende 9 manzanas aledañas a la plaza, mismas que limitan al sur con la calle Gran Colombia, al este con la calle Vargas Machuca, al norte con la calle Antonio Vega Muñoz y al oeste con la calle Antonio Borrero (Ver figura 15). Se optó por esta selección, debido a que es en esta zona donde se da la mayor concentración de dinámicas y actividades comerciales tanto formales como informales, además de mostrar un notorio deterioro de la imagen urbana e insalubridad del sector debido a la mendicidad (la cual se visualizó durante el recorrido de campo).

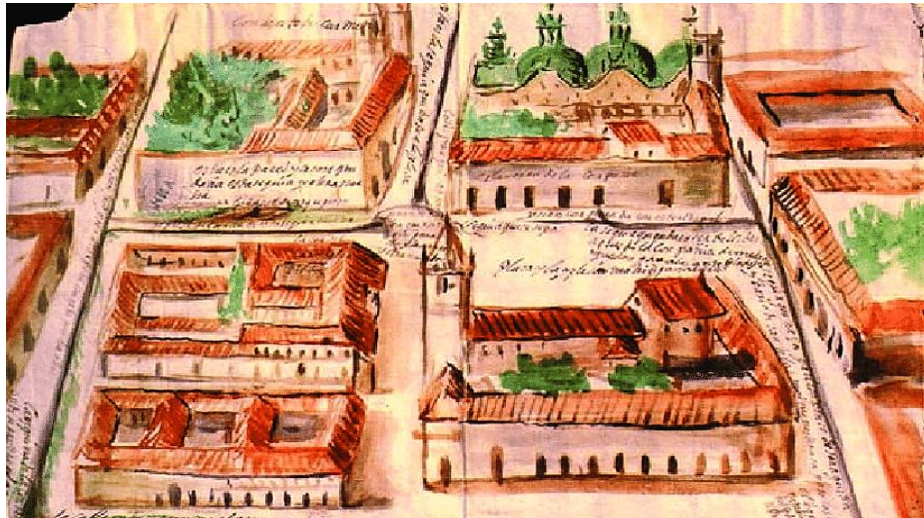
2.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Para comprender el proceso de configuración y las dinámicas desarrolladas en el sector 9 de Octubre, es necesario abordar el contexto histórico de la ciudad de Cuenca, desde su fundación hasta comienzos del siglo XXI, haciendo énfasis en los diferentes proyectos que se han realizado a lo largo del tiempo con el objetivo de ir organizando y estructurando la ciudad.

La ciudad de Cuenca se funda un 12 de abril de 1557 con el nombre de Santa Ana de los ríos de Cuenca, bajo la aplicación de las leyes de Indias que parte de un trazado de damero, que consiste en la conformación de manzanas en torno a una plaza central, formando un cuadrícula (Ver imagen 05). Este trazo singular es característico de varias ciudades latinoamericanas fundadas por españoles. En ellas la plaza se convierte en un espacio generador y articulador de lo urbano por excelencia (Tomás Medina, 2017), es a partir de este espacio central donde se empieza a distribuir los lugares principales de la ciudad como: la iglesia, el cabildo, la cárcel, cementerio entre otros.

Con el trazo inicial ya establecido, para los años 1870 la ciudad de Cuenca empieza a crecer en sentido este-oeste, y se ve marcada por hechos importantes como: el crecimiento económico por la exportación de cascarilla, la fundación de la Universidad de Cuenca, la subdivisión en sectores populares, entre otros. Según Álvarez y Serrano (2008) "Estos factores marcaron el inicio de los procesos de urbanización, que se intensificaron en el transcurso del siglo XX" (p.25).

Imagen 05: Trazado de Cuenca damero 1720



Fuente: ANHQ.
Elaboración: Manuel Núñez de la Cruz.

Es a partir de la mitad del siglo XX, donde la infraestructura de la ciudad de Cuenca empieza a desarrollarse con la inauguración de la primera planta de agua potable, el adoquinamiento de las calles, la instalación de la telefonía automática y el establecimiento de plazas para el intercambio comercial. Para esta época uno de los sectores más importantes en el trazado y organización urbana de Cuenca, era el denominado Mercado Central, ubicado en lo que hoy es la plaza San Francisco, como lo afirma Arteaga (2008) quien señala que era un lugar que conforme avanzaba el desarrollo de la urbe iba adquiriendo cada vez mayor importancia".

Con el crecimiento de la ciudad y el abarrotamiento del primer mercado "Mercado Central" (Ver imagen 06) nace la necesidad de buscar otro espacio que sea destinado para uso comercial.

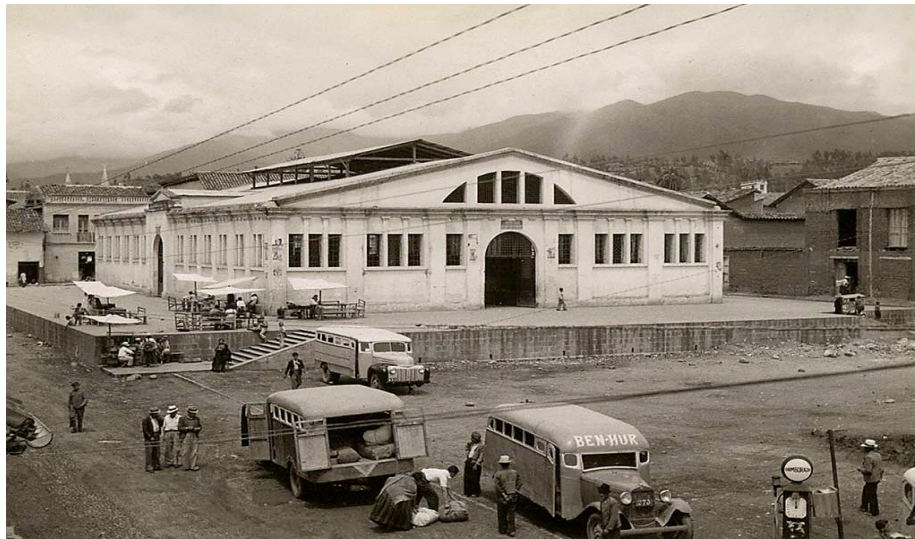
Imagen 06: Abarrotamiento del Mercado Central



Fuente: Cuenca Antigua

Esto conlleva a que en el año de 1929 el GAD Municipal de Cuenca empiece a gestionar la ejecución de un nuevo proyecto dentro de la ciudad. Frente a este hecho 1930 se da inicio a la construcción de una edificación "Mercado Norte" (Ver imagen 07), denominado así por su ubicación, mismo que fue culminado para el año de 1932, bajo las características y rasgos de la arquitectura de la época, en uno de los barrios más importantes como era el Sagrario. Este proyecto se realizó en un lote baldío ubicado a pocos metros de plaza central (Parque Calderón), que era atravesado por una quebrada recolectora de aguas servidas denominada Gallinazo, y donde unos pocos vendedores ya realizaban la actividad comercial utilizando mesas que armaban y desarmaban todos los días, para expender sus productos a la población.

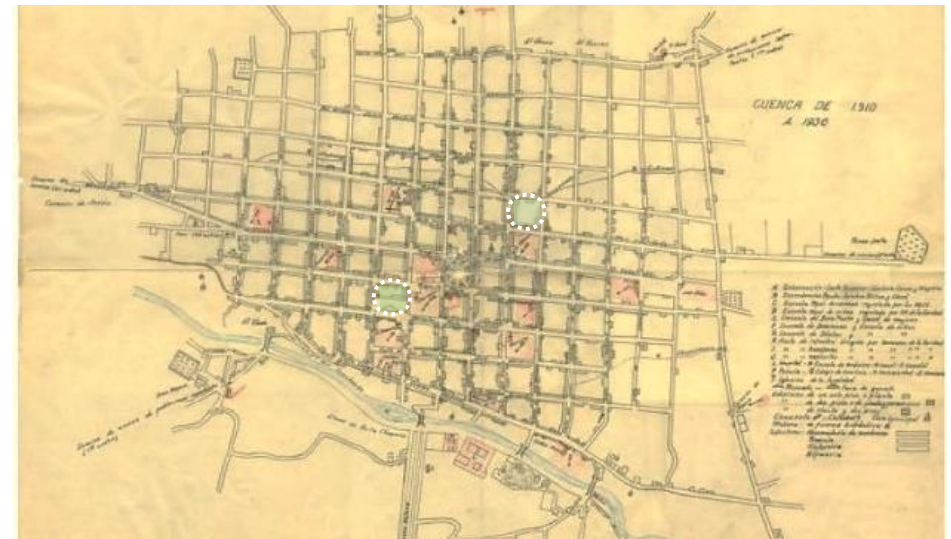
Imagen 07: Conformación de zonas comerciales



Fuente: Boris Albornoz

Para el año de 1942 se observa ya la conformación de dos zonas comerciales claramente definidas, por el Mercado Central y Mercado Norte, que actualmente es el Mercado 9 de Octubre (Ver imagen 08). Estos procesos se encuentran insertos en la historia de la ciudad, ya que el comercio ha sido una de las actividades más tradicionales de la población Cuenca, que se desarrolló en torno a la compra y venta de una variedad de productos como: frutos, vegetales, cárnicos, leña, ropa y abacería en general. Esta dinámica con el paso del tiempo generó un cambio en el uso del suelo de las construcciones circundantes, proliferando bodegas, abacerías, tiendas, estableciendo una tendencia marcada por la actividad comercial en el sector.

Imagen 08: Mercado Norte (Mercado 9 de octubre en la actualidad)



Fuente: (Albornoz, 2008, pág. 141).

Años más tarde debido al desarrollo comercial que se estaba dando en la ciudad, sobre todo en el Mercado Norte, el gremio de choferes solicitó a la municipalidad se designe a la Plaza 9 de Octubre como una zona de estación para camionetas y camiones, que brindaban el servicio de carreras y fletes a los usuarios y comerciantes de la zona, petición que en un comienzo fue aceptada sin inconveniente alguno. Sin embargo, con el pasar del tiempo esto llevó a que se produzca cierto conflicto entre comerciantes y transportistas debido a la aglomeración, desorden y el problema de salubridad que se generaba dentro de la plaza (Ver imagen 09). Al respecto, Rodas (2019) señala que en base a estos precedentes, el Municipio de Cuenca creó ordenanzas y disposiciones para el manejo de mercados y plazas, a través de la reglamentación de la venta de productos y del mejoramiento de las condiciones sanitarias.

Imagen 09: Desorden en el Mercado 9 de octubre



Fuente: Boris Albornoz

Para el año 2009 se inicia con la ejecución de un nuevo proyecto de rehabilitación a cargo del arquitecto Boris Albornoz debido a que se mantenía la noción de que la Plaza 9 de Octubre se había convertido en un lugar inseguro, insalubre, desordenado, congestionado por el comercio informal, y que desmejoraba la imagen que se tenía del centro histórico de una ciudad patrimonial a pesar de las ordenanzas y disposiciones implantadas por la municipalidad. Este proyecto partió de la idea de la liberación de espacios exteriores ocupados indebidamente, como lo afirma Albornoz Vintimilla (2010). Inicialmente, la intervención logró dignificar las condiciones de venta de los comerciantes, mejoró el entorno, las edificaciones circundantes, los negocios y recuperó los espacios públicos para el uso y disfrute de los ciudadanos.

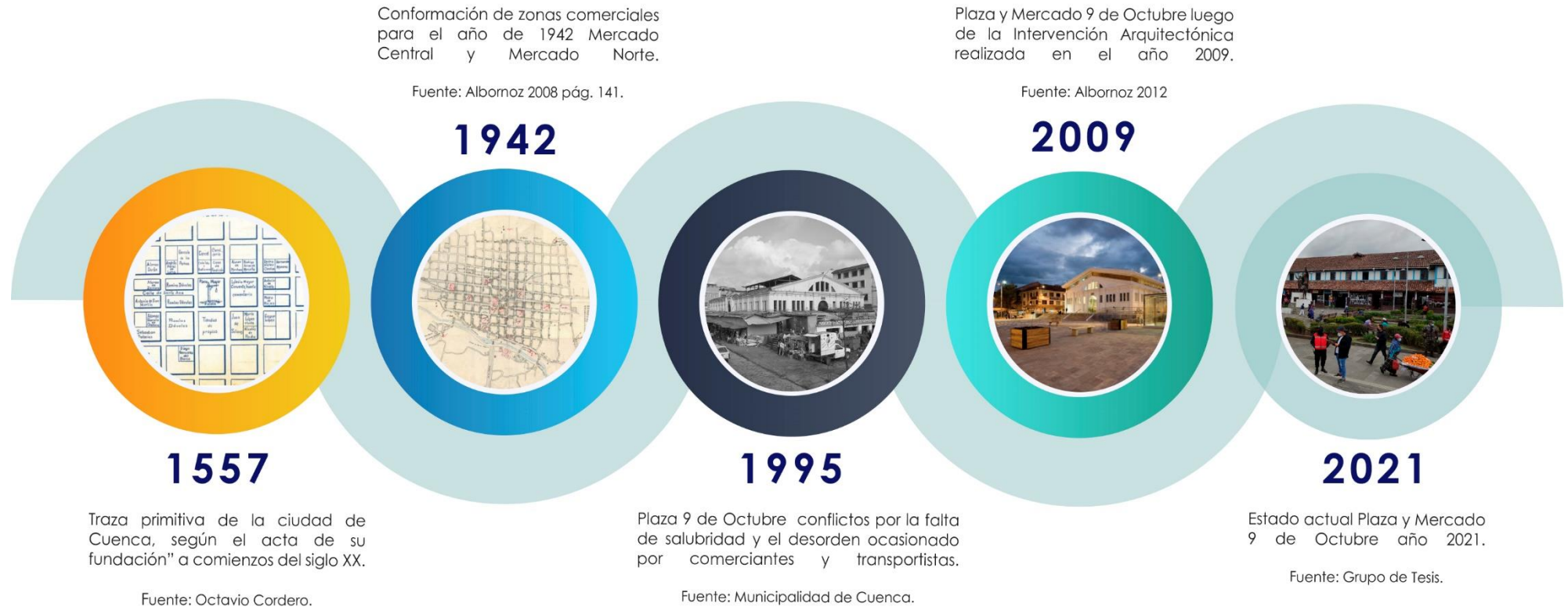
Imagen 10: Plaza 9 de Octubre en la actualidad



Fuente: Grupo de tesis

Sin embargo, después de la última intervención arquitectónica, realizada en el año 2009, en la actualidad la informalidad y la inseguridad ha ido incrementando en la plaza (Ver imagen 10), generando una inadecuada percepción en sus usuarios, esta realidad muestra que, a pesar de los diferentes proyectos realizados a lo largo de la historia de este barrio tradicional, el problema central no ha sido erradicado en su totalidad, según García y Doménech (2014) esto sucede a menudo cuando, en una intervención dentro del espacio público solo se resuelven los problemas de carácter estético y funcional dejando de lado el rol de la sociedad, lo que conlleva a que se pierda la esencia generada por una adecuada apropiación de la población, que es la que da vida a estos lugares.

Figura 16: Línea de tiempo



Elaboración: Propia

2.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Para analizar la situación actual del área de estudio, se realizó un recorrido de campo de dos semanas, de lunes a domingo en un horario (7:00 am a 18:30 pm), que ayudó a comprender las dinámicas que se viven dentro de la plaza y su entorno, desde la perspectiva del investigador, haciendo énfasis en: accesibilidad, mobiliario, uso y actividades, contexto inmediato, y la seguridad, que son las características que mayor influencia tienen, dentro de este espacio (Ver figura 17).

Figura 17: Categorías para el análisis de la situación actual del área de estudio



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

2.2.1 Accesibilidad

Figura 18: Accesibilidad a la plaza 9 de Octubre



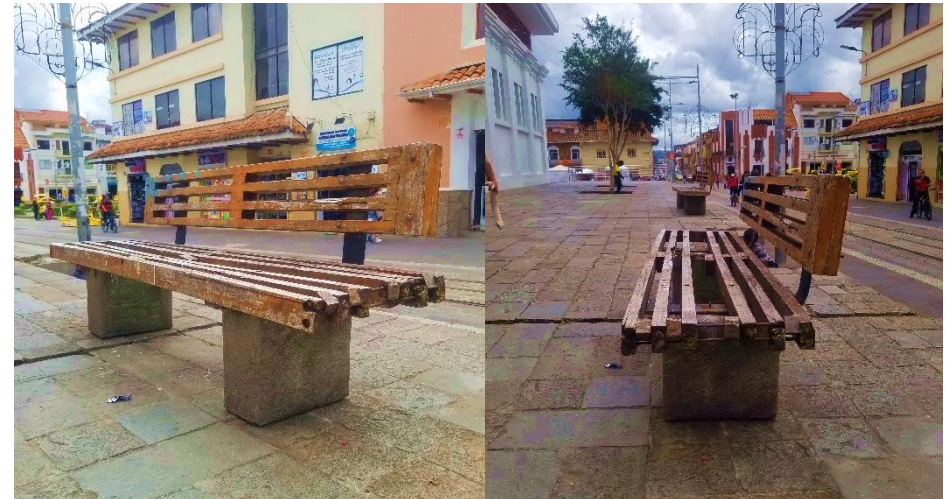
Elaboración: propia
Escala 1 : 3500

La Plaza 9 de Octubre no presenta barreras físicas que impidan el ingreso a la población, condición que es fundamental para que un espacio público sea aprovechado de manera óptima. El acceso peatonal principalmente se da por las calles Hermano Miguel y Mariscal Lamar debido a la cercanía que se tiene con la plaza Rotary y la Hermano Miguel, mientras que los vehículos pueden acceder al parqueadero subterráneo por la calle Gaspar Sangurima (Ver figura 18).

La accesibilidad dentro del área de estudio en la actualidad se puede considerar como buena, ya que brinda las condiciones necesarias para que cualquier persona, sin importar su condición física, ingrese a lugar, sin embargo, en menor grado se observó que la falta de señalización informativa dentro de este espacio, genera conflictos en la población que cruza por la red tranviaria para acceder a la plaza.

2.2.2 Mobiliario

Imagen 11: Mobiliario del área de estudio



Fuente: Grupo de tesis

Respecto al mobiliario que se encuentra en la plaza actualmente, se identificaron bancas, luminarias, basureros y maceteros, que debido a las condiciones climáticas y a la falta de mantenimiento, presentan un estado regular, siendo las bancas las más afectadas ya que el daño y desprendimiento de su materialidad cada vez más es evidente (Ver imagen 11), sumado a esto se tiene el inadecuado uso por parte de personas en situación de calle, quienes disponen de estos elementos, para dormir, jugar e incluso en reiteradas ocasiones se observó que son estas mismas personas las que generan daños en el mobiliario. Esto ha ocasionado que la población que frecuenta este espacio no pueda disponer adecuadamente de los elementos para descansar o reposar, generando que la plaza sea vista como un lugar de transición más que de descanso.

2.2.3 Usos y actividades

En la Plaza 9 de Octubre en la actualidad se identifican algunas prácticas que se dan día a día y están relacionadas con el transitar, el trabajo y las compras, mismas que generan recorridos, movimientos, negociaciones y encuentros entre la población, prácticas que en la mayoría de los casos son contradictorias a las planificadas para el funcionamiento del espacio público, pero que sin embargo se desarrollan en la cotidianidad de la plaza.

La actividad comercial es la que se desarrolla con mayor frecuencia dentro de este espacio público, ya que es común observar a una gran variedad de personas que acuden al lugar, para la compra o venta de algún producto. Esta actividad se desarrolla desde dos perspectivas diferentes, de un lado se tiene al trabajo formal en referencia a las personas que cuentan con los permisos municipales y tienen un puesto fijo, ya sea dentro del mercado o que cuentan con un local propio, mientras que del otro lado se tiene el trabajo informal en relación a las personas que no cuentan con permisos, ni puestos fijos y son las que recorren o disponen de la plaza y calles aledañas para ofertar sus artículos.

Al ser el comercio la actividad principal, ha generado que el uso vivienda en la zona disminuya (Ver figura 19) debido a la alta demanda de locales y lugares para vender los diferentes productos según Orellana et al(2021), "en el período 2010-2020, el comercio ha aumentado en un 14,07%, evidenciándose una reducción en los usos residenciales" (pág. 31). Lo que preocupa a

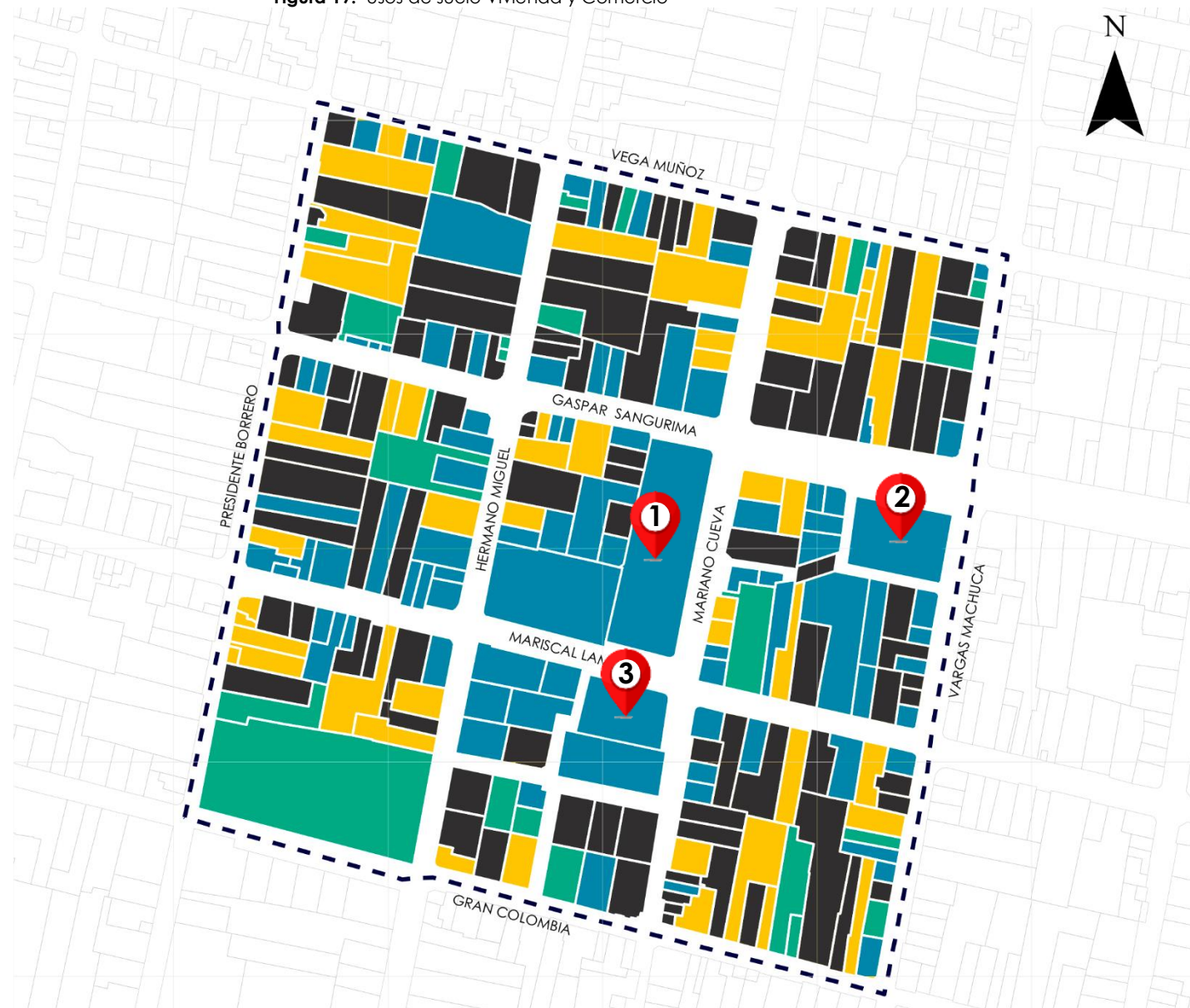
las personas que aún mantienen sus edificaciones como vivienda, quienes manifiestan que el vivir en la zona cada vez se vuelve más conflictivo por el abarrotamiento de comerciantes y personas que se dirigen hasta el sitio para mercar, sobre todo los días jueves que se realiza la feria en el mercado. Es importante mencionar que muchos de los comerciantes que acuden al lugar con el objetivo de vender sus productos, provienen de las parroquias rurales del cantón como Quingueo, Santa Ana, y San Joaquín. Esto demuestra la estrecha relación que se da entre la ruralidad y la zona urbana en algunos de los espacios públicos de la ciudad de Cuenca.

La plaza también es utilizada como un lugar para transitar, actividad que se desarrolla con mayor o menor intensidad dependiendo la hora del día, comúnmente se observa que el movimiento aumenta a las siete de la mañana y a las seis la tarde, horario donde los transeúntes cruzan por el lugar para dirigirse o regresar de sus lugares de trabajo generalmente. En menor grado se logró observar la presencia de otras actividades como las realizadas por mendigos borrachos, quienes temprano por la mañana se reúnen, para conversar, consumir o jugar cartas, se tienen también las realizadas por los encargados de mantener el orden, quienes constantemente se encuentran desplazando a comerciantes informales y personas en situación de calle.

Figura 19: Usos de suelo Vivienda y Comercio

USOS DE SUELO

-  Área de estudio
-  Uso vivienda
-  Uso comercial
-  Otros usos
-  Uso comercio y vivienda
-  1 Plaza Cívica
-  2 Plaza Rotary
-  3 Plaza Hermano Miguel



Fuente: Municipio de Cuenca.
Elaboración: Propia.

Escala 1 : 2000

UCUENCA

2.2.4 Contexto inmediato

En este apartado se analizan las dinámicas que se generan en las calles colindantes a la plaza (Gaspar Sangurima, Mariscal Lamar, Mariano Cueva y Hermano miguel), debido a la relación que guardan con la misma. La presencia de equipamientos como el mercado, la plaza Rotary y el centro de compras Municipal 9 de Octubre, son lugares destinados para la venta de artículos como alimentos, ropa, artesanías, accesorios para el hogar, entre otros, generan que el contexto inmediato que rodea a la plaza se caracterice por ser altamente comercial, dinámica que en los últimos años ha incrementado, pues cada vez se observa un mayor número de comerciantes en calles y aceras aledañas.

La Plaza 9 de Octubre al estar emplazada en el centro histórico, también permite observar en su contexto inmediato algunas edificaciones patrimoniales que han formado parte de la historia de la ciudad de Cuenca, aunque muchos de estos inmuebles conservan su infraestructura, algunos se han convertido en locales comerciales y bodegas (ver imagen 12). Condición que ha generado que varias de estas edificaciones presenten un deterioro en sus condiciones físicas debido a la falta de mantenimiento, autoridades del barrio, comentan que esto afecta de manera directa a la imagen del sector, ya que prima el beneficio económico que se tiene al rentar estos inmuebles, sobre la conciencia ciudadana de cuidar estos bienes patrimoniales.

Finalmente, una de las características más actuales que forma parte de este contexto inmediato es la red tranviaria, que se diferencia de la plaza de una manera sutil, mediante un cambio de textura en el piso, dando así la percepción que la plaza se extiende hasta las fachadas de las edificaciones cercanas (Ver imagen 13).

Imagen 12: Edificación patrimonial y actividades comerciales



Fuente: Grupo de tesis.

Imagen 13: Red tranviaria -Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.

2.2.5 Seguridad

Para mantener la seguridad en la Plaza 9 de Octubre en los últimos años se ha creado diferentes estrategias que van desde colocar cámaras de vigilancia, incrementar el número de policías y guardias ciudadanos, accionar que no ha sido de gran relevancia, ya que en la actualidad el sector es considerado como zona roja debido al incremento en la venta y consumo de drogas, lo que preocupa a las autoridades encargadas de mantener el orden y a la población en general.

Durante el periodo que se realizó el recorrido en el área de estudio se logró observar que los operativos que se ejecutan por parte de la policía nacional y la guardia municipal se realizan con frecuencia, como el operativo realizado el 11 de junio (Ver imagen 14), donde se decomisó alcohol sin sello de salubridad, y se encontró un arma corto punzante en manos de un ciudadano, además procedieron a retirar a personas indigentes que se encontraban en la zona.

Otro problema latente en la área de estudio que ha generado cierta inseguridad, es la presencia del comercio informal, ya que es el causante de varias disputas y agresiones entre la policía municipal y las personas que se dedican a esta actividad, debido a que, en ciertas ocasiones, es esta misma gente la encargada de vender sustancias ilícitas, motivo por el cual todos los días se realiza un fuerte trabajo por parte de la guardia municipal para mantener la zona libre de este tipo de informalidad, sin embargo, es algo que no se puede erradicar, pues se ha vuelto un círculo vicioso, donde los comerciantes, no se retiran del lugar en su totalidad, solo se desplazan a los callejones o plazas aledañas,

para evadir momentáneamente el control y así poder continuar con la venta de sus productos.

De acuerdo con la entrevista realizada al presidente del barrio (Ing. José Manzano) existe preocupación por otros inconvenientes que se presentan en la zona con igual grado de incidencia como la prostitución y el alcoholismo, el cual se detecta como problema que sobrepasa los límites del área estudiada y por lo tanto no se diagnosticó, a profundidad, sin embargo, es importante que para futuros diagnósticos se analice con mayor detalle estos problemas.

Imagen 14: Agentes encargados de la seguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Gobernación del Azuay.

"No hay ninguna lógica que pueda ser impuesta a la ciudad; la gente la hace, y es a ella, no a los edificios, a la que hay que adaptar nuestros planes"

Jane Jacobs

A photograph of a busy street in Plaza 9 de Octubre, featuring a diamond-patterned overlay. The street is lined with buildings, trees, and pedestrians. The text is overlaid on the left side of the image.

Análisis de la
percepción de
inseguridad en
la Plaza 9 de
Octubre

CAPÍTULO

03

3.1. OBSERVACIÓN SISTÉMICA

Para la primera fase denominada observación sistémica, que se llevó a cabo en un periodo de dos semanas, se utiliza un diario de campo para el registro de vivencias y acontecimientos, lo que permite analizar y visualizar, algunos de los factores principales como: recorridos, actividades y dinámicas sociales, que hacen parte del área de estudio, y son de mucha importancia para comprender la forma en la que se percibe el espacio. En este apartado es importante aclarar que debido a que la mayoría de dinámicas estudiadas y observadas, se desarrollan casi en su totalidad en la plaza 9 de Octubre y sus calles colindantes, los recorridos y actividades que se analizan a continuación están orientados a esta zona en específico.

3.1.1 Recorridos

Para conocer cuál es el flujo de movimiento en el área de estudio por parte de transeúntes y comerciantes, se realiza mapas de apoyo donde se grafica e identifica recorridos hacia y desde la plaza, de esta manera se establece los más representativos y comunes, mediante un conteo y registro, como resultado se determina que el recorrido principal se realiza de manera diagonal atravesando la plaza desde el Mercado 9 de Octubre hasta la parada del tranvía localizada en la Mariano Cueva y viceversa, otra ruta común se da mediante el traslado desde la plaza 9 de Octubre hacia la Rotary debido a que estas dos son de uso comercial y se encuentran estrechamente conectadas por un callejón (figura 20). En menor cantidad se distingue otros tipos de recorridos, muchos de estos ejecutados por los comerciantes informales, que se desplazan a lo largo de la zona, buscando clientes o evadiendo los controles municipales lo que genera desorden y aglomeración de personas en ciertos lugares.

Figura 20: Recorridos

SIMBOLOGIA

1 Plaza Cívica

2 Plaza Rotary

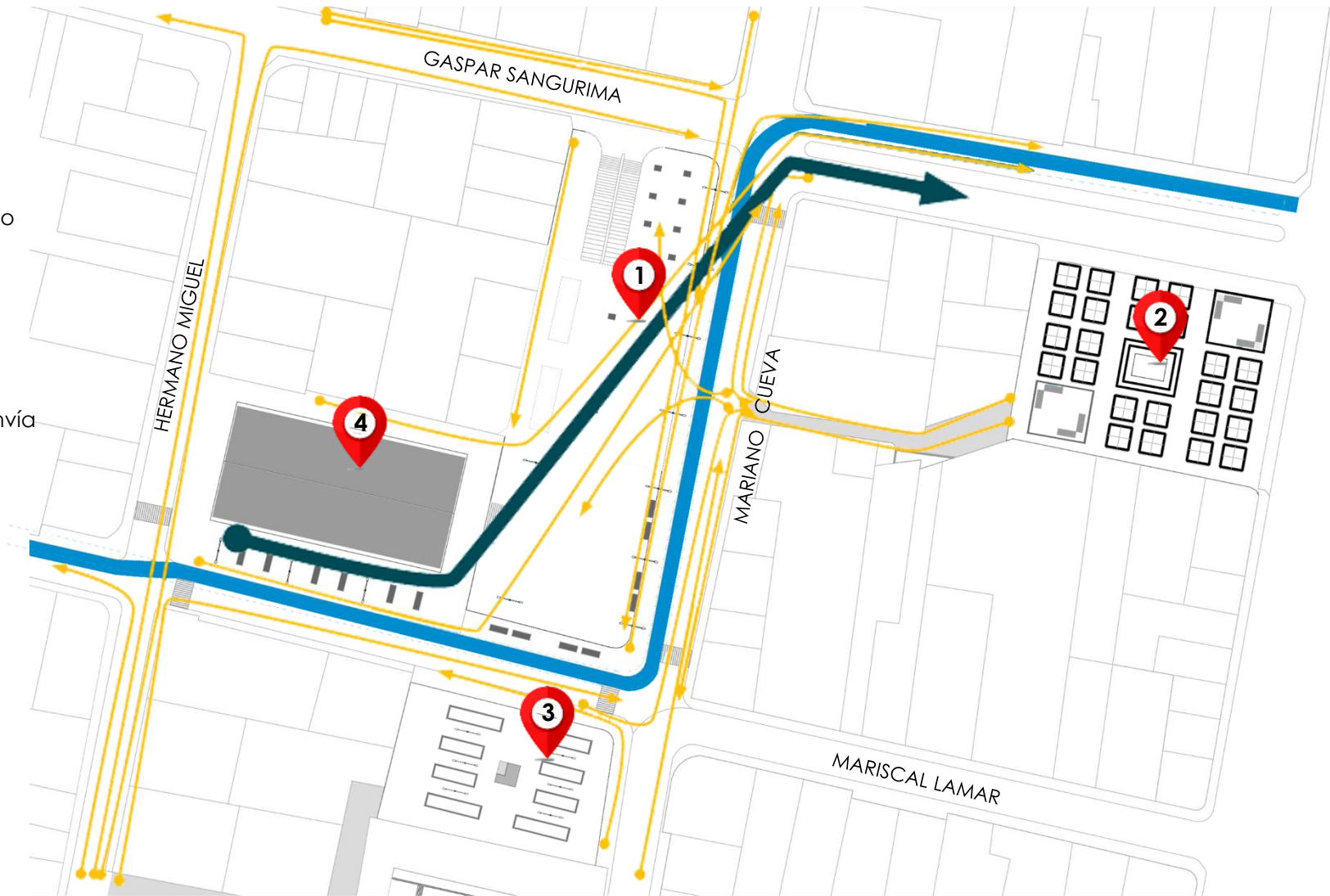
3 Plaza Hermano Miguel

4 Mercado 9 de Octubre

— Línea del tranvía

— Recorrido principal

— Recorridos secundarios



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración Propia.

3.1.2 Actividades









Para el análisis de las actividades que se desarrollan en el área seleccionada se agrupa en 8 tipos: comercial, antisocial, cívica, física, personas esperando transporte, personas sentadas, personas de pie y personas acostadas (ver tabla 08), se clasifica de esta manera debido a que son las actividades principales que se logró observar, durante el periodo destinado para la observación sistémica.

Mediante el registro y mapeo de las diferentes actividades, se define que la acción más representativa que se realiza en el área de estudio, es el intercambio comercial, por ser una actividad constante y perenne en el sector (ver figura 21). El segundo grupo de acciones más comunes alberga a personas de pie, debido a que disponen este espacio como lugar de transición o de descanso momentáneo para la compra o venta de algún producto. Seguido a esto se tiene a las personas sentadas o descansando, actividad que por lo general es más realizada por individuos en estado de embriaguez o bajo los efectos de alguna sustancia, pues son quienes comúnmente utilizan bancas y gradas para reposar.

Con una menor presencia, pero con igual grado de importancia se tiene a las conductas antisociales que se desarrollan en torno a la plaza, principalmente en los dos callejones que se encuentran aledaños, siendo el callejón que está posterior a la plaza Hermano Miguel el lugar donde se observó a personas consumiendo y en algunas ocasiones amedrentando a los transeúntes.

Finalmente, se tiene a los encargados de la seguridad y mantenimiento o limpieza del sector, así como también de quienes hacen uso del transporte público (tranvía, taxi). Es importante mencionar que la poca actividad física que se logró encontrar, la realizan niños que aprovechan la plaza cuando se desocupa momentáneamente para jugar fútbol o correr por ella, especialmente en las tardes donde el comercio informal y el número de transeúntes disminuye en ciertas horas.

Tabla 08: Actividades determinadas mediante observación

SÍMBOLO	ACTIVIDAD	INCLUYE A PERSONAS QUE ESTEN
	Comercial	Vendiendo o comprando productos en general
	Antisocial	Vagabundos, borrachos o realizando algún acto obsceno
	Cívica	Trabajando en funciones de seguridad, mantenimiento o limpieza
	Física	Haciendo ejercicio o realizando algún tipo de deporte, incluye a personas que atraviesan el espacio público corriendo o en bicicleta
	Esperando transporte	Esperando transporte público o taxis
	Sentadas-general	Sentadas o descansando
	Caminando	Esperando de pie
	Acostado-general	Acostadas en el espacio público

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

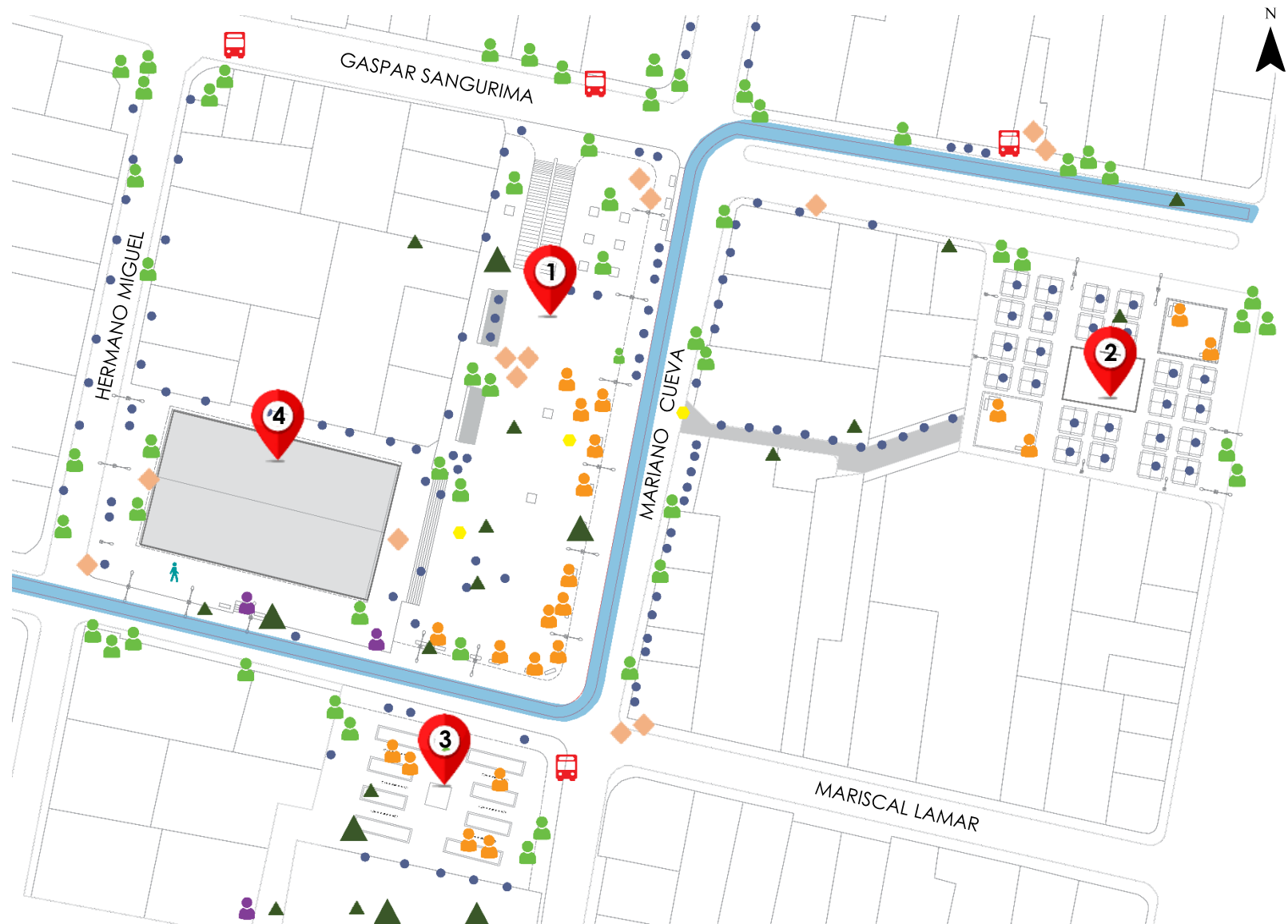
Figura 21: Registro de actividades

SIMBOLOGIA

-  Plaza Cívica
-  Plaza Rotary
-  Plaza Hermano Miguel
-  Mercado 9 de Octubre

ACTIVIDADES

-  Comercial
-  Antisocial
-  Cívica
-  Física
-  Esperando transporte
-  Caminando
-  Sentadas
-  Acostado



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia

3.1.3 Dinámicas sociales

El análisis de las dinámicas sociales que se desarrollan en el área de estudio, permite conocer más de cerca a los actores principales que forman parte de la vida diaria que se desarrolla en la plaza y sus alrededores, mediante entrevistas y preguntas se logró comprender como es la forma de habitar y hacer uso de la plaza desde otras perspectivas, lo que ayuda a entender las diferentes maneras en que se puede percibir un espacio dependiendo del rol que se desarrolla en el mismo.

a) El comerciante informal

El sector de la Plaza 9 de Octubre, ha estado marcado por el comercio a lo largo del tiempo, actividad que en la actualidad no ha perdido relevancia, debido a que el espacio dispuesto para la plaza y calles aledañas es frecuente encontrarse con personas dedicadas al comercio ambulante o informal. Este tipo de comerciantes por lo general ofertan una variedad de productos que van desde frutas, hortalizas, ropa, entre otros, que son llevados en pequeños canastos y muchas veces en algunos carros o triciclos adaptados que les permiten movilizarse a lo largo de la plaza mientras exponen sus productos, llamando la atención de los posibles compradores. (Ver imagen 15 y 16).

Los comerciantes informales al no contar con un permiso de operación por parte de la Municipalidad constantemente son discriminados y excluidos, principalmente por las mismas vendedoras del sector que si cuentan con un puesto regulado, es una problemática que se puede evidenciar casi a diario en la plaza. Al respecto, la señora Narcisca Carchi comerciante formal, del Mercado 9 de Octubre, señala que el conflicto se ocasiona, debido a que las ventas disminuyen, y esto es atribuido a que las personas

Imagen 15: Comerciantes informales



Fuente: Grupo de tesis

Imagen 16: Puestos ambulantes



Fuente: Grupo de tesis

ya no ingresan al mercado, y solo compran lo que se ofrece por parte de los vendedores informales, quienes no pagan impuestos y ofertan productos sin un precio regulado.

Es importante señalar que estos comerciantes no solo tienen problemas con las vendedoras formales, sino también con la guardia ciudadana, entidad Municipal encargada regular y controlar cualquier tipo de desorden en espacios públicos, retirando de la plaza y calles aledañas a los vendedores informales, lo que en ocasiones desencadena, un enfrentamiento entre estos dos grupos. Este es un problema que en la actualidad no se puede controlar, debido a que el comercio informal ha crecido por la crisis sanitaria que atraviesa el país producto del COVID-19.

“Yo era carpintero, pero por la pandemia ya no tengo trabajo, y ahora vendo en las calles hortalizas que yo mismo siembro, para poder mantener a mis dos hijos y a mi esposa, pero es difícil porque los guardias ciudadanos no nos dejan y en varias ocasiones nos quitan las cosas y no devuelven” (Luis Sinchi, comunicación personal, junio de 2021).

Esta es la realidad que se vive actualmente en el sector de la 9 de Octubre, de un lado se encuentran las personas que buscan mantener orden público para la ciudad, y en la otra parte se encuentran personas que quieren llevar un sustento para su familia, y que en ocasiones no cuentan con los recursos necesarios para pagar un puesto dentro del mercado o arrendar algún local.

b) Transeúntes

La plaza muestra gran número de transeúntes que circulan por ella, ya que se caracteriza por ser un espacio que conecta algunos lugares de la ciudad como, el Centro Comercial Popular 9 de Octubre, la Plazoleta Rotary, la Plazoleta Hermano Miguel, el Mercado 9 de Octubre, el Centro Histórico, y sumado a esto se tiene la cercanía de paradas del transporte público, dinamismo que genera que se disponga de este espacio ya sea por motivos de compras, o como lugar de paso para dirigirse a su destino de trabajo o estudio (Ver imagen 17 y 18).

“Al respecto, Ruth menciona que ella hace uso de la plaza todos los días, para dirigirse hasta su local de trabajo y es el día jueves cuando más problemas tiene para transitar por este lugar debido a que ese día se realiza la feria del mercado, lo que genera la aglomeración de comerciantes y personas. (Comunicación personal, junio 2021).

Esta dinámica se mantiene todos los días de la semana, en especial jueves y sábados donde se observó, un mayor número de transeúntes. Sin embargo, la cantidad de personas que circula por la zona varía dependiendo de la hora, ya que existe momentos donde se logra observar una plaza llena de movimiento y en otras ocasiones esta dinámica comienza a disminuir, por lo general esto sucede al medio día donde la gente se encuentra almorzando o descansado.

Imagen 17: Transeúntes de la plaza



Fuente: Grupo de tesis

Imagen 18: Personas utilizando la jardinera para jugar naipes



Fuente: Grupo de tesis

c) Personal de seguridad

Los organismos delegados para mantener el orden y la seguridad en el sector de la Plaza 9 de Octubre son la Policía Nacional y la guardia ciudadana (Ver imagen 19 y 20). Estos agentes encargados del cuidado de las personas, están presentes con regularidad desde tempranas horas de la mañana, hasta altas horas de la noche, donde la plaza se encuentra sin ocupantes. A pesar de que las funciones que desempeña cada organismo tienen como objetivo principal precautelar los derechos de las personas, y la ciudad, el trabajo realizado por cada entidad es diferente. La guardia ciudadana se centra más en el control y orden del espacio público, son los encargados de retirar a mendigos, libadores, y comerciantes informales que se encuentran haciendo mal uso de este espacio, mientras que la Policía Nacional por su parte se encarga de la seguridad de las personas que transitan y trabajan en el sector, son los indicados para atender problemas relacionados con robos, desmanes y agresiones.

En la Plaza 9 de Octubre se evidencia que en la actualidad existe mayor número de guardias ciudadanos, que de policías debido a que el comercio informal se ha incrementado en la zona, producto del desempleo que se vive en el país ocasionado por la pandemia del COVID 19 como señala Jorge Hernández guardia ciudadano, quien comenta que los comerciantes informales cada vez son más debido al creciente número de personas sin empleo, sumado a esto la presencia de personas extranjeras vendiendo algún producto dentro la plaza es muy común, lo que en ocasiones ha generado que se den ciertos conflictos entre los encargados del orden y las personas dedicadas a esta actividad.

Imagen 19: Fuerzas del orden y seguridad



Fuente: Grupo de tesis

Imagen 20: UPC



Fuente: Grupo de tesis

UCUENCA

d) Personas en situación de calle

La presencia de personas durmiendo en el suelo o consumiendo alcohol en las bancas de la plaza, es algo que se puede evidenciar la mayoría de días que se visita este lugar, sobre todo en horas de la mañana donde la presencia de transeúntes y encargados de la seguridad se da con poca frecuencia (Ver imagen 21 y 22).

A pesar de que los guardias ciudadanos y personal de la policía se encuentra en la zona, en ocasiones este tipo de personas no son retiradas del lugar, al parecer su presencia no incomoda a los comerciantes, quienes ya conocen a estos personajes y saben que es parte de la vida diaria de la plaza, sin embargo, a los transeúntes que pasan o visitan la plaza si les genera desconfianza, motivo por el cual piden a las autoridades más control.

Es importante señalar que cuando los encargados de la seguridad hacen que estas personas se retiren del lugar, las mismas solo se desplazan hacia las dos plazas aledañas del sector como son la Plazoleta Rotary y la Plazoleta Hermano Miguel para posteriormente regresar a la Plaza 9 de Octubre una vez se hayan retirado las personas que los controlan, esto genera un círculo en el que los mendigos siguen en el sector, evadiendo la seguridad momentáneamente.

Imagen 21: Personas en estado etílico



Fuente: Grupo de tesis.

Imagen 22: Persona durmiendo en el suelo



Fuente: Grupo de tesis.

e) La plaza en la noche

Dentro de las actividades sociales que se dan en el área de estudio es necesario analizar la plaza por las noches, debido a que el dinamismo cambia, conforme las horas del día van pasando.

Con el cierre de los locales y el abandono de la plaza por parte de la mayoría de comerciantes formales e informales, nuevas actividades comienzan a desarrollarse (ver imagen 23 y 24). Los puestos de venta de comida comienzan a ocupar una zona específica en la plaza, definida en la última remodelación que se dio en el Mercado 9 de Octubre, esta actividad la vienen desarrollando por varios años y se ha vuelto tradicional ir hasta el lugar para comprar uno de los platos típicos de la ciudad como es el cuy asado. Sin embargo, a pesar de que todavía se da esta actividad, el número de transeúntes que circulan disminuye notablemente, lo que ocasiona que la plaza poco a poco empiece a quedarse vacía.

Con la plaza casi vacía y con la poca presencia de la Policía Nacional, se puede observar la llegada de personas que se dedican al consumo de alcohol y otras sustancias, debido a que el control ejercido durante el día por parte de la guardia ciudadana culmina a las seis de la tarde, lo que genera que se vuelva un lugar con mayor inseguridad y pasa de ser un espacio de alto movimiento a convertirse en un sitio desolado y peligroso donde se desarrollan conductas antisociales.

Imagen 23: Puestos de comida



Fuente: Grupo de tesis.

Imagen 24: La plaza en la noche



Fuente: Grupo de tesis.

UCUENCA

f) Residentes

Actualmente, el área de estudio es percibida como un sitio de inseguridad, asociado a problemas sociales de indigencia, prostitución, alcoholismo, comercio informal, entre otros, las dinámicas que se dan en el sector sumado al ruido provocado por el tráfico y el gran flujo de personas ha incidido que gran parte de las familias que solían residir en la zona migren hacia espacios más abiertos y menos concurridos, provocando de esta manera el despoblamiento y sustituyendo el uso vivienda por usos más rentables como comercios, bodegas, oficinas, etc., el número de residentes ha disminuido notoriamente estos últimos años y esto se puede apreciar por la cantidad de departamentos desocupados que se ofrecen para arriendo.

Sin embargo, existe un grupo de familias que han residido en la zona por varios años y que han llegado a formar vínculos de amistad con sus vecinos y apego al sector, agradecen la centralidad y la concentración de infraestructuras, equipamientos y servicios, así como la afluencia de personas que permiten el desarrollo económico de las familias y hacen que el lugar tenga condiciones de habitabilidad diferentes a otras zonas de la ciudad (Ver imagen 25 y 26)

Imagen 25: Residentes del sector



Fuente: Grupo de tesis.

Imagen 26: Residentes del sector



Fuente: Grupo de tesis.

3.2. PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES ACTORES DE LA PLAZA 9 DE OCTUBRE

Para conocer la percepción de los diferentes actores que forman parte de este espacio público se procedió con el levantamiento de información mediante la aplicación de encuestas realizadas en un periodo de 3 semanas donde se logró mantener un vínculo directo con los actores principales que hacen parte de la plaza, los cuales corresponden a los ámbitos: comercial referente a dueños o arrendatarios de locales comerciales (formales e informales), social referente a aquellos que hacen uso diario de la plaza ya sea de manera ocasional o continua, y residentes en referencia a aquellas personas que viven en el sector (Ver imagen 27,28,29). Es importante mencionar que la encuesta que se realiza en esta investigación se basa en un enfoque cualitativo, donde conocer las opiniones y vivencias de los encuestados es el principal objetivo.

La muestra comprende un total de 420 encuestas levantadas en la Plaza 9 de Octubre, que ayudaran a recopilar información acerca de los diferentes factores que conllevan a que un espacio público sea percibido como inseguro. Durante este proceso, es importante mencionar que no se logró contar con una buena colaboración por parte de los comerciantes informales, quienes se veían recelosos de colaborar por temor a sufrir algún tipo de sanción, pues en algunos casos asumían que el levantamiento de información perjudicaría su estancia en la plaza. Sin embargo, se pudo obtener la información necesaria para analizar los diferentes factores que se encuentran presentes, mismos que se describen y analizan a continuación.

Imagen 27: Encuesta a Comerciantes informales



Fuente: Grupo de tesis.

Imagen 28: Encuesta a Transeúntes



Fuente: Grupo de tesis.

Imagen 29: Encuesta a Encargados de la Seguridad



Fuente: Grupo de tesis.

3.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.3.1 Factores ligados al individuo

¿Considera que la edad influye cuando se percibe un espacio público como seguro o inseguro?

En referencia a las preguntas relacionadas con los factores ligado al individuo, los resultados muestran que en promedio 1 de cada 10 encuestados relacionan la percepción de inseguridad con la edad. Esta relación se explica porque los adultos mayores se sienten vulnerables a cualquier ataque que pueda derivar en daños irreversibles o letales.

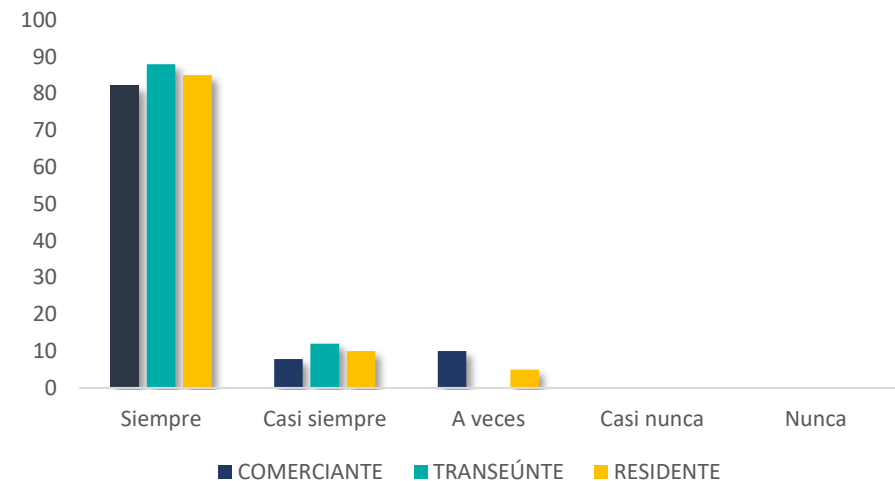
Del total de comerciantes encuestados, el 82,14% refiere que el factor edad siempre es un determinante que influye en las personas al momento de determinar si un lugar es seguro o inseguro, transeúntes 88,00% y residentes 85,00%. En el caso de la encuesta, la edad de las personas entrevistadas oscila entre los 15 y 64 años y el promedio de esta en el rango de 35 y 44 años (Ver Tabla 09 y figura 22).

Tabla 09: Edad y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre.

	COMERCIANTE	TRANSEÚNTE	RESIDENTE
Siempre	82,14%	88,00%	85,00%
Casi siempre	7,86%	12,00%	10,00%
A veces	10,00%	0,00%	5,00%
Casi nunca	0,00%	0,00%	0,00%
Nunca	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 22: Edad y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿Cree que una mujer es más vulnerable ante algún acto delictivo dentro de un lugar público y esto conlleva a que se sienta más insegura?

Una de los factores para medir el miedo a la delincuencia y la inseguridad es el género. Se ha encontrado repetidamente que las mujeres son más propensas a sentirse inseguras y expresar su temor a ser víctimas de un delito debido que tienden a sufrir agresiones físicas, verbales y sexuales, como miradas lascivas, palabras obscenas, ataques sexuales y agresiones físicas por parte del otro género.

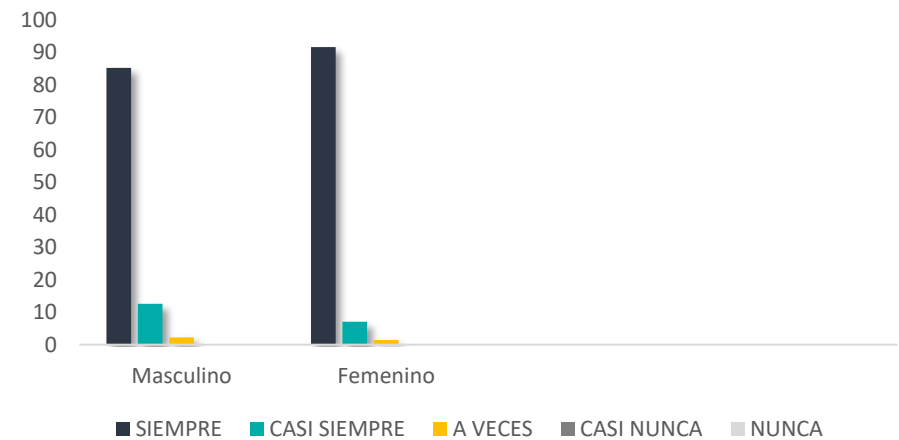
Respecto a los resultados se muestra que del total de los hombres entrevistados, el 85,19% refiere que el factor género siempre es un determinante al momento de hablar de vulnerabilidad y miedo al delito, este porcentaje aumenta a un 91,58% en el caso de las mujeres (Ver tabla 10 y figura 23).

Tabla 10: Género y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre.

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA	TOTAL
Masculino	85,19%	12,59%	2,22%	0%	0%	100,00%
Femenino	91,58%	7,02%	1,40%	0%	0%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 23: Género y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿Cree que el haber sido víctima de robo aumenta el nivel de inseguridad?

El miedo al delito afecta a un gran número de ciudadanos, obligándolos a cambiar sus estilos de vida, a buscar refugio en sus hogares y promover el desarrollo de estereotipos que generan conductas destructivas para la vida urbana y social, fragmentando de esta manera el sentimiento de comunidad y transformando algunos espacios públicos en áreas que nadie desea visitar.

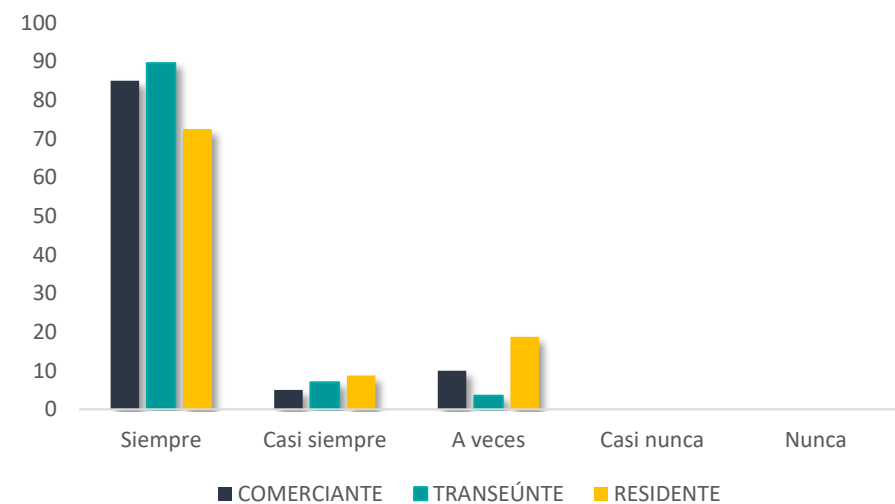
Respecto a la relación entre victimización y percepción de inseguridad, se destaca que a pesar de no haber sido víctima de un delito, el 89,00% del total de transeúntes encuestadas declaro que percibe el espacio público como inseguro y que el nivel de inseguridad aumenta tras haber sido atacado o haber presenciado un acto violento, comerciantes 85,00% y residentes 72,50%, este sentir se es más evidente en aquellas personas que transitan diariamente la plaza y en aquellas que la visitan ocasionalmente (Ver tabla 11 y figura 24).

Tabla 11: Victimización y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre

	COMERCIANTE	TRANSEÚNTE	RESIDENTE
Siempre	85,00%	89,50%	72,50%
Casi siempre	5,00%	7,00%	8,75%
A veces	10,00%	3,50%	18,75%
Casi nunca	0,00%	0,00%	0,00%
Nunca	0,005	0,005	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 24: Victimización y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿La presencia de conductas antisociales (mendicidad, alcoholismo, drogas), repercute en la percepción de seguridad?

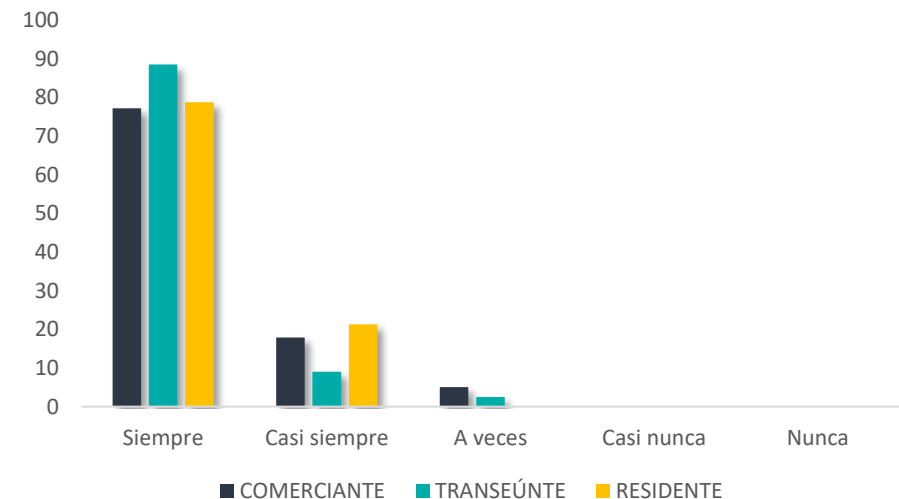
La presencia de conductas antisociales fue uno de los factores más determinantes para medir el nivel de inseguridad en aquellas personas que hacen uso de la plaza, de los 3 grupos encuestados los transeúntes consideran que la actividad de mendicidad, alcoholismo y drogas repercute en un 88,50% la percepción de inseguridad en la plaza, frente a un 78,75% de los residentes y un 77,14% de los comerciantes, esta variación porcentual se da debido a que los encuestados que hacen uso continuo o permanente de la plaza como los comerciantes y residentes se encuentran ya acostumbrados a este tipo de personas y actividades, por otro lado las personas que hacen uso ocasional presentan mayor incomodidad y desconforme. (Ver tabla 12 y figura 25)

Tabla 12: Presencia de conductas antisociales y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre

	COMERCIANTE	TRANSEÚNTE	RESIDENTE
Siempre	77,14%	88,50%	78,75%
Casi siempre	17,86%	9,00%	21,25%
A veces	5,00%	2,50%	0,00%
Casi nunca	0,00%	0,00%	0,00%
Nunca	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 25: Presencia de conductas antisociales y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿Con qué frecuencia cree usted que los peatones de la plaza, sufren intimidaciones, robos o amenazas?

Esta pregunta es esencial para medir la percepción de inseguridad en comerciantes, transeúntes y residentes, los resultados obtenidos demuestran el nivel de insatisfacción de la ciudadanía al hablar de seguridad en la Plaza 9 de Octubre, dando a entender que el hecho de que se cometen más agresiones y delitos en una determinada zona podría llevarlos a concluir, que también hay mayor percepción de inseguridad o de qué los niveles de miedo al delito son más altos.

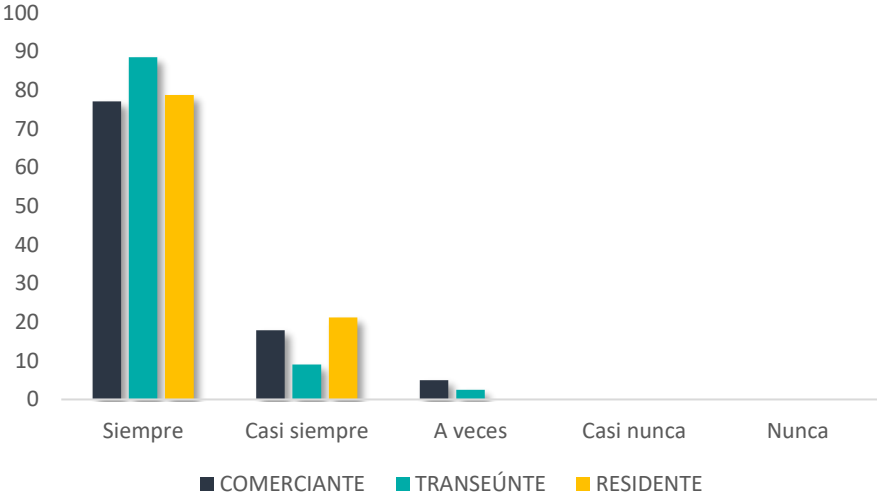
Respecto a los resultados, se muestra que el 87,50% de los transeúntes asumen que la frecuencia con la cual se manifiestan intimidaciones, robos o amenazas son diarias, otorgando una calificación de siempre, seguida de un 71,43% de comerciantes y un 71,25% de residentes (Ver tabla 13 y figura 26).

Tabla 13: Intimidaciones y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre

	COMERCIANTE	TRANSEÚNTE	RESIDENTE
Siempre	71,43%	87,50%	71,25%
Casi siempre	14,29%	7,50%	18,75%
A veces	14,29%	5,00%	10,00%
Casi nunca	0,00%	0,00%	0,00%
Nunca	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 26: Intimidaciones y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

3.3.2 Factores ligados al entorno urbano

¿Considera que las condiciones físicas de la iluminación y mobiliario repercute en la percepción de inseguridad que se tiene en el espacio público?

La encuesta también se centra en las condiciones físicas del espacio público y debate con los diferentes grupos de encuestados acerca del estado actual de las instalaciones, de iluminación, y mobiliario, al respecto se destaca que la configuración del entorno físico tiene influencia en el comportamiento criminal y el temor al delito y que el deterioro de las instalaciones propicia al abandono de espacio público aumentando de esta manera la percepción de inseguridad.

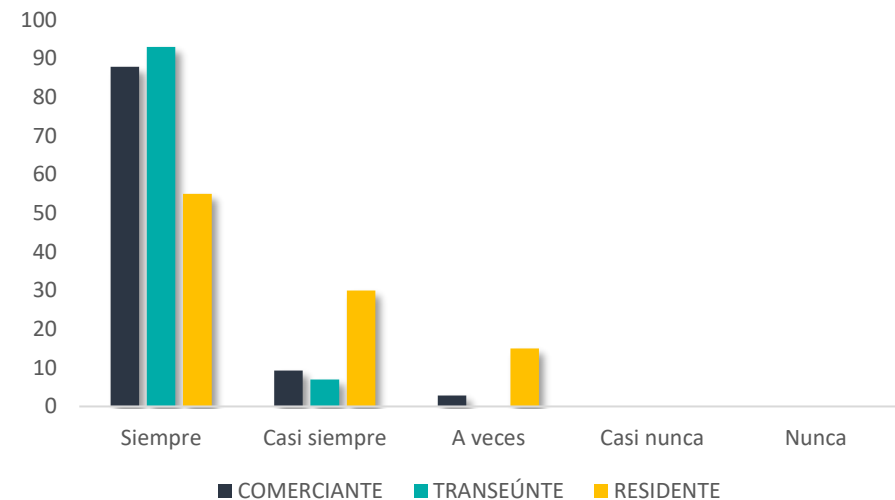
Los resultados muestran que existe un gran porcentaje de ciudadanos que relacionan que un espacio bien iluminado y con un buen estado del mobiliario mejora la percepción de seguridad del mismo. Un 93,00% de los transeúntes aseguran que a mayor calidad de iluminación mayor satisfacción respecto a su seguridad, seguido de un 87,86% de comerciantes y un 55,00% de residentes (Ver tabla 14 y figura 27).

Tabla 14: Condiciones físicas y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre

	COMERCIANTE	TRANSEÚNTE	RESIDENTE
Siempre	87,86%	93,00%	55,00%
Casi siempre	9,29%	7,00%	30,00%
A veces	2,86%	0,00%	15,00%
Casi nunca	0,00%	0,00%	0,00%
Nunca	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 27: Condiciones físicas y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿Considera que el tiempo de residencia en el barrio influye en la percepción de inseguridad? (Esta pregunta se realizó únicamente a los residentes del sector).

El tiempo de residencia se ha referido como un factor determinante de la percepción de inseguridad al generar estabilidad y confianza en las personas, así mismo crea lazos de amistad y convivencia con los vecinos; es probable que quienes tengan más tiempo de residencia sientan mayor apego a diferencia de las personas que recientemente se integran como habitantes de la zona.

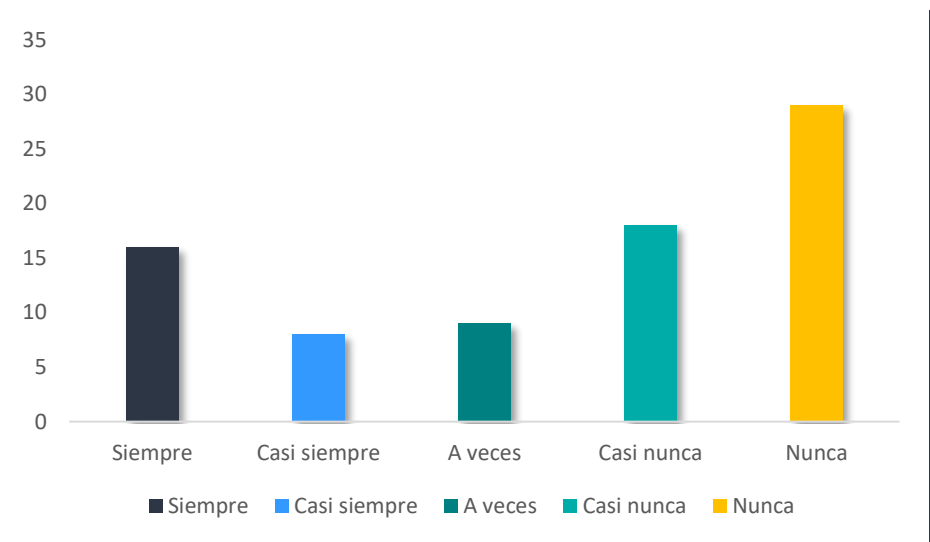
Los resultados de la encuesta muestran que el 20% de los encuestados aseguraban sentir estabilidad y confianza en las personas que han sido sus vecinos o arrendatarios por años, así mismo están acostumbrados al tránsito cotidiano, por otro lado, existe un 36,25% que percibe el sector como un lugar inseguro y poco resguardado, este inconforme se presenta principalmente en los residentes que tienen menor tiempo (Ver tabla 15 y figura 28).

Tabla 15: Percepción de inseguridad y tiempo de residencia

	RESIDENTE	%
Siempre	16	20,00%
Casi siempre	8	10,00%
A veces	9	11,25%
Casi nunca	18	22,50%
Nunca	29	36,25%
TOTAL	80	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 28: Percepción de inseguridad y tiempo de residencia



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿Cree que el déficit de una correcta señalización vertical y horizontal repercute en la percepción de inseguridad?

El nivel de inseguridad en relación al déficit de una correcta señalización y nomenclatura en las calles, dificultando la orientación de la personas y promoviendo el desorden peatonal, lo que hace sentir a las persona más vulnerable ante cualquier eventualidad, se destaca que el 80,71% de los comerciantes encuestados sienten inseguridad y relacionan este sentir con la preocupación de que pudiese existir algún accidente, especialmente con los niños quienes se reúnen y hacen uso de la plaza para jugar mientras esperan que sus padres terminen su jornada laboral, el porcentaje disminuye en transeúntes con un 79,50% y residentes con un 65,00% (Ver tabla 16 , figura 29 e imagen 30).

Imagen 30: Niños jugando



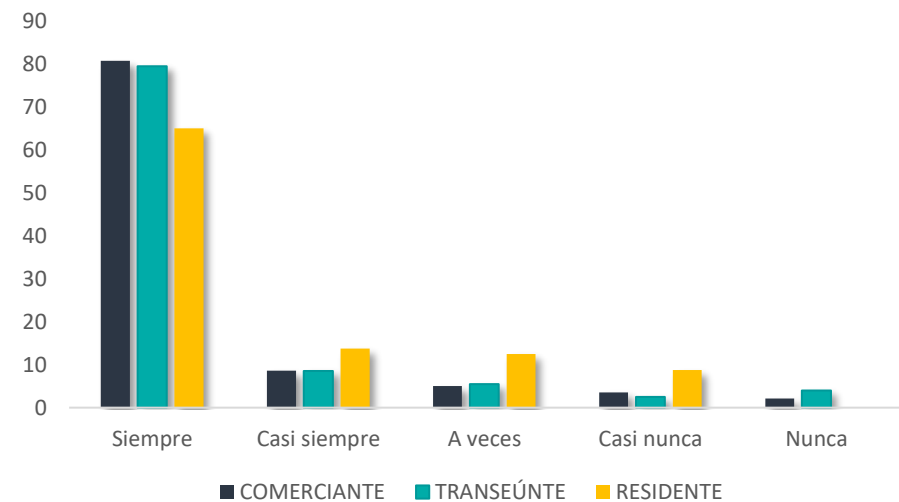
Fuente: Grupo de tesis.

Tabla 16: Señalización y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)

	COMERCIANTE	TRANSEÚNTE	RESIDENTE
Siempre	80,71%	79,50%	65,00%
Casi siempre	8,57%	8,50%	13,75%
A veces	5,00%	5,50%	12,50%
Casi nunca	3,57%	2,50%	8,75%
Nunca	2,14%	4,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 29: Señalización y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿Cree que la presencia de comercio informal en la plaza, genera que se perciba como insegura?

Para el análisis del comercio informal se consideró encuestar a aquellos comerciantes que si contaban con un espacio físico de trabajo (dueños y arrendatarios), a transeúntes y a residentes, los resultados muestran una relación directa respecto a la inseguridad que induce la informalidad en los transeúntes con un 74,50%, seguido de un 61,25% de residentes y un 52,14% de comerciantes, esta variación porcentual se debe a que la presencia de dichos actores es común, por lo mismo muchas personas ya están acostumbradas y es parte de su diario vivir (Ver tabla 17, figura 30 e imagen 31).

Imagen 31: Comerciantes informales



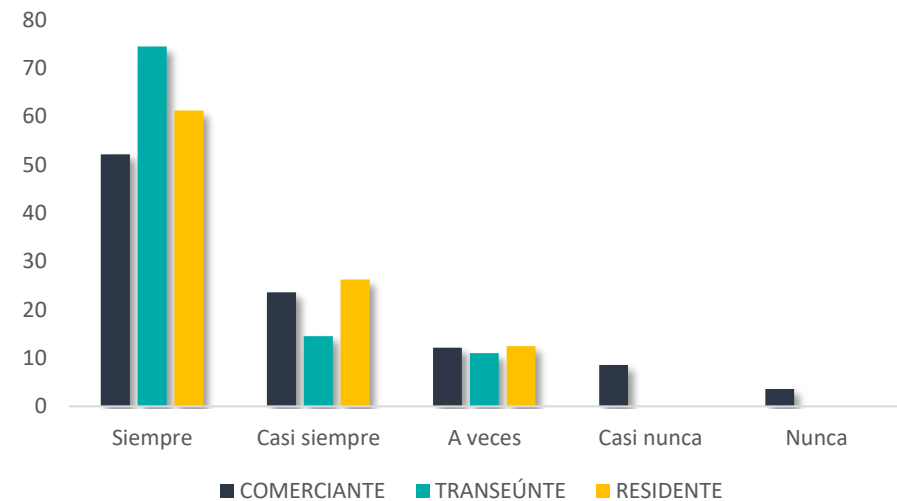
Fuente: Grupo de tesis.

Tabla 17: Comercio informal y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)

	COMERCIANTES	TRANSEÚNTES	RESIDENTES
Siempre	52,14%	74,50%	61,25%
Casi siempre	23,57%	14,50%	26,25%
A veces	12,14%	11,00%	12,50%
Casi nunca	8,57%	0,00%	0,00%
Nunca	3,57%	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 30: Comercio y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿Considera que la cohesión social repercute en la percepción de insegura?

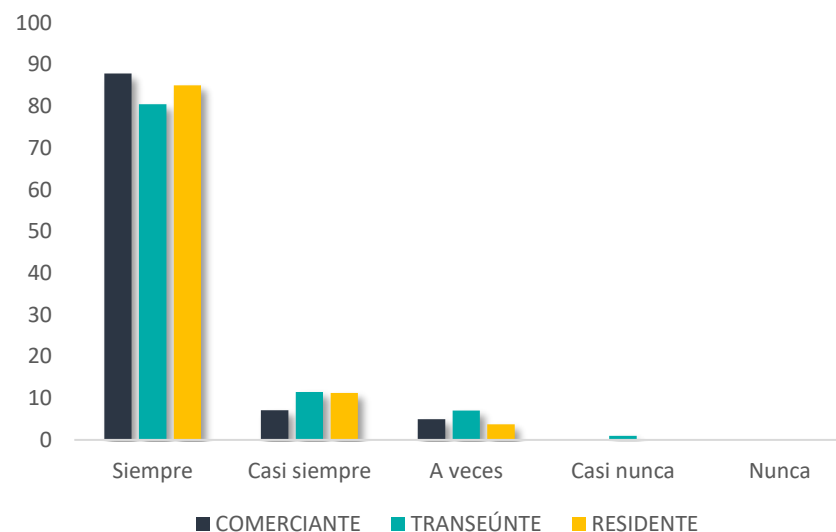
La seguridad ciudadana es una cuestión de calidad de vida, solidaridad y cohesión social, no es solo un tema de delincuencia. Esta pregunta se analiza en relación a los vecinos, unidad barrial e integración, del total de comerciantes encuestados se destaca que el 87,86% considera que se puede llegar a tener una menor percepción de seguridad mediante la unidad vecinal, seguido de un 85,00% de los residentes y un 80,50% de los transeúntes, de esta manera se determina que el conflicto y la violencia entre vecinos y actores de la plaza incrementa la percepción de inseguridad (Ver tabla 18 y figura 31).

Tabla 18: Cohesión social y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre (Porcentaje)

	COMERCIANTE	TRANSEÚNTE	RESIDENTE
Siempre	87,86%	80,50%	85,00%
Casi siempre	7,14%	11,50%	11,25%
A veces	5,00%	7,00%	3,75%
Casi nunca	0,00%	1,00%	0,00%
Nunca	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 31: Cohesión social y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

¿La presencia de fuerzas del orden le genera más seguridad?

Existe una estrecha relación entre la percepción de seguridad, miedo al delito y el desempeño policial, quienes estiman que la policía no ejerce adecuadamente su labor tienen a considerar que es más probable que puedan sufrir alguna agresión o delito.

En cuanto a la confianza en las autoridades y fuerzas del orden, en la Plaza 9 de Octubre se encuentra que el nivel de confianza no es bajo, pues el 79,25% de los transeúntes afirma sentirse más resguardo cuando siente o ve la presencia de una figura del orden, este valor disminuye a un 76,43% en comerciantes y un 76,25% en residentes quienes afirman que el resguardo policial no es permanente y que el número de policías y guardias es reducido (Ver tabla 19 y figura 32).

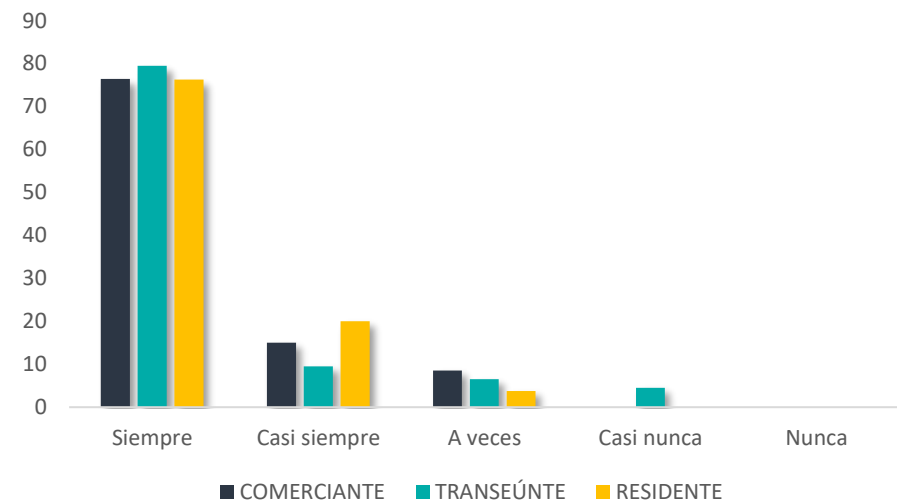
La encuesta también aborda preguntas abiertas que permiten tener una visión más acertada sobre las posibles ideas o propuestas para mejorar la percepción de seguridad en la plaza, los encuestados abordaron esta pregunta de manera general y en su mayoría su respuesta fue aumentar el número de policías, guardias y cámaras de seguridad

Tabla 19: Resguardo y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre.

	COMERCIANTE	TRANSEÚNTE	RESIDENTE
Siempre	76,43%	79,50%	76,25%
Casi siempre	15,00%	9,50%	20,00%
A veces	8,57%	6,50%	3,75%
Casi nunca	0,00%	4,50%	0,00%
Nunca	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Figura 32: Resguardo y percepción de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

3.3.3 Factores que influyen en la percepción de inseguridad en el área de estudio

Luego de haber realizado las diferentes etapas planteadas en la metodología (observación sistémica, entrevistas, encuestas y análisis de resultados) a continuación se mencionan los factores presentes en el área de estudio, que ocasionan que las personas se sientan inseguras dentro de este espacio público (Ver tabla 20).

Como se observa en la tabla 20 existen varios factores que se encuentran presentes en este espacio público de la ciudad de Cuenca, los que en reiteradas ocasiones no son tomados en cuenta al momento de realizar alguna intervención, ya sea de carácter físico o social, y que, sin embargo, son los que conllevan a que las personas que hacen uso de este lugar no puedan apropiarse adecuadamente del mismo, debido a la percepción de inseguridad que pueden llegar a percibir. Por eso para futuros proyectos se debería hacer mayor énfasis en la problemática que se encuentra presente en el sector.

Tabla 20: Factores que propician a la inseguridad en el espacio público a partir de la percepción ciudadana en la plaza 9 de Octubre.

DIMENSIÓN	CATEGORÍAS	FACTORES	PROBLEMAS
INDIVIDUO	Género	Edad	-Los adultos mayores presentan mayor temor a sufrir intimidaciones, ante algún acto delictivo
		Sexo	-Las mujeres sufren intimidaciones y acoso en la plaza y sus alrededores, principalmente por personas en situación de calle
	Actividades Delictivas	Robos	-Robos y amenazas a transeúntes
		Amenazas	
	Conductas Antisociales	Drogadicción	-Presencia de vendedores de drogas, prostitución y personas en situación de calle, consumiendo o durmiendo en el suelo.
		Prostitución	
		Mendicidad	
Alcoholismo			
ENTORNO URBANO	Diseño Urbano	Iluminación	-Dificultad para transitar por los callejones en las noches
		Mobiliario	-Mal estado del mobiliario, y falta de zonas de descanso que cubran de agentes climáticos
		Usos	-Dificultad en la ocupación de la plaza ya sea como lugar de tránsito o estancia, debido al incremento comercial
		Señalización	- Escasa señalización informativa ocasiona que las personas utilizan la red tranviaria para circular
	Función social	Cohesión social	-Los actos delictivos suceden a cualquier hora y en presencia de las personas que transitan por el lugar.
		Seguridad policial	-Desconfianza en el trabajo realizado por la policía nacional y la guardia ciudadana, por parte de transeúntes y residentes.

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

"Si hay que diseñar para la gente, es imprescindible observarla, comprenderla y simpatizar con ella."

Richard Neutra

Estrategias de
intervención en
el espacio
público

CAPÍTULO

04

4. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

En el capítulo anterior, se logró determinar la existencia de ciertos factores que se encuentran presentes en el área de estudio, y conllevan a que este espacio público sea percibido como inseguro, generando una inadecuada apropiación por parte de sus usuarios. En base a estos antecedentes se busca plantear posibles estrategias de intervención, que respondan a la problemática presente.

El objetivo en este capítulo es disminuir la percepción de inseguridad presente en el área de estudio mediante la reapropiación del espacio público, con la ejecución de programas y proyectos que responden a diferentes estrategias, las cuales se definen como un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones para accionar frente a un determinado escenario. Previo a la definición de las posibles estrategias, se parte de la selección de una metodología enfocada en **el análisis de escenarios**, es una herramienta que nos puede ayudar a anticiparnos a situaciones futuras, permitiendo pensar y buscar soluciones a largo plazo. Se optó por esta metodología debido a que en el área de estudio se han desarrollado diferentes proyectos con el objetivo de controlar el comercio informal y la inseguridad presente en el lugar, sin embargo, los problemas se han mantenido, debido a que las intervenciones realizadas en su mayoría han partido bajo un mismo enfoque funcional-estético, dejando de lado la parte social. Por esto es relevante analizar el escenario a futuro, para ver si las soluciones planteadas son idóneas y no caer en la misma problemática de generar criterios de actuación desarrollados en proyectos anteriores y que no han sido de mucha utilidad para solventar la problemática existente.

Basándonos en lo expuesto a continuación, se muestra una tabla con la clasificación de las posibles estrategias de intervención a seguir en función de los diferentes factores y problemas descritos con anterioridad (Ver tabla 21)



Tabla 21: Estrategias de intervención

DIMENSIÓN	CATEGORÍAS	FACTORES	PROBLEMAS	ESTRATEGIAS
INDIVIDUO	Género	Edad	-Los adultos mayores presentan mayor temor a sufrir intimidaciones, ante algún acto delictivo	a) Potencializar el trabajo comunitario con las instituciones públicas.
		Sexo	-Las mujeres sufren intimidaciones y acoso en la plaza y sus alrededores, principalmente por personas en situación de calle	
	Actividades Delictivas	Robos	-Robos y amenazas a transeúntes	b) Activación cultural
		Amenazas		
	Conductas Antisociales	Drogadicción	-Presencia de vendedores de drogas, prostitución y personas en situación de calle, consumiendo o durmiendo en el suelo.	c) Priorizar la atención a personas con conductas antisociales. - Activación cultural
		Prostitución		
		Mendicidad		
	Alcoholismo			
ENTORNO URBANO	Diseño Urbano	Iluminación	-Dificultad para transitar por los callejones en las noches	d) Revitalizar el espacio
		Mobiliario	-Mal estado del mobiliario, y falta de zonas de descanso que cubran de agentes climáticos	e) Implementar mobiliario flexible
		Usos	-Dificultad en la ocupación de la plaza ya sea como lugar de tránsito o estancia, debido al incremento comercial	- Activación cultural
		Accesibilidad	-No se encontró problemas relacionados a este factor en el área de estudio	
		Señalización	- Escasa señalización informativa ocasiona que las personas utilizan la red tranviaria para circular	f) Controlar el orden peatonal
	Imagen urbana	Grafitis	-No se encontró problemas relacionados a este factor en el área de estudio	
		Vidrios rotos		
		Suciedad		
	Función social	Cohesión social	-Los actos delictivos suceden a cualquier hora y en presencia de las personas que transitan por el lugar.	- Potencializar el trabajo comunitario con las instituciones públicas. - Activación cultural
		Seguridad policial	-Desconfianza en el trabajo realizado por la policía nacional y la guardia ciudadana, por parte de transeúntes y residentes.	h) Promover el trabajo realizado por los encargados de la seguridad

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

4.1. POTENCIALIZAR EL TRABAJO COMUNITARIO CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

El trabajo comunitario puede convertirse en un motor para el desarrollo y cambio de una ciudad, para esto se necesita que su población sea consciente de ello y se dote de aquellos recursos y/o mecanismos que se lo permitan.

Con la estrategia planteada se busca que las instituciones públicas promuevan y refuercen, la seguridad y la identidad colectiva del área de estudio, con el objetivo que esto ayude a generar actitudes, valores y recursos que más adelante, harán posible que la población interactúe con su entorno y, poco a poco, acaben apropiándose sin temor alguno, permitiendo que las personas, sean protagonistas de sus propios cambios y mejoras.

En base a lo descrito, se plantean tres proyectos que buscarán cumplir con esta estrategia, mediante capacitaciones de prevención, fortalecimiento del nivel de seguridad y campañas publicitarias, que serán dirigidas a todos los usuarios de la plaza, y estarán a cargo de instituciones públicas como: la policía nacional, la guardia ciudadana, municipio (acción social) entre otras (ver figura 33).

Figura 33: Programa y Proyectos para Potencializar el trabajo comunitario con las instituciones públicas



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.



4.1.1 Proyecto de capacitaciones para la prevención y manejo de actos delictivos, por parte de la policía nacional, dirigidos a residentes, transeúntes y comerciantes del sector 9 de octubre

Objetivo

Capacitar a los actores principales de la plaza, para la prevención y manejo de actos delictivos.

Justificación del Proyecto

Las actividades delictivas dentro de la plaza y sus alrededores, actualmente se han incrementado, producto de la crisis económica que se vive en el país y de la presencia de personas extranjeras que disponen de este lugar para delinquir. Es una realidad que se vive día a día en el área de estudio, ocasionando inseguridad y malestar en los transeúntes quienes manifiestan su temor, a sufrir algún percance que dañe su integridad física, generando que cada vez se vuelva más peligroso transitar por el lugar, sobre todo en horas de la noche donde la presencia de los encargados de la seguridad es escasa, resulta necesario entonces buscar alternativas que ayuden a erradicar esta problemática.

Alcances

Con el apoyo de la Policía Nacional, mediante capacitaciones, conversatorios, entre otros. El alcance principal que se quiere obtener es realizar capacitaciones mensuales que ayuden a los diferentes actores del área de

estudio a identificar posibles situaciones de riesgo, para evitarlas o manejarlas de manera oportuna si se presencia algún percance de esta índole, buscando la ayuda necesaria. Por otra parte, se pretende concientizar a los usuarios, que mediante la unión y el apoyo mutuo se puede llegar a conseguir una protección colectiva, lo que está comprobado que ayuda a disminuir en cierto grado la frecuencia con la que se pueda dar estos percances, por esto es la importancia de capacitar, para prevenir y ayudar (Ver figura 34).



Actores Involucrados

- Residentes
- Transeúntes
- Comerciantes
- Policía Nacional



Figura 34: Espacios que se pueden disponer para capacitaciones y manejo de actos delictivos



SIMBOLOGIA

- 1 Plaza Cívica
- 2 Plaza Rotary
- 3 Plaza Hermano Miguel
- 4 Mercado 9 de Octubre
- UPC

Apoyo a la comunidad



Capacitaciones
Conversatorios
en la Plaza



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.
Escala 1: 2000



4.1.2 Proyecto de fortalecimiento del nivel de seguridad mediante la colocación de botones de pánico, cámaras de vigilancia y alarmas comunitarias por parte de la guardia ciudadana.

Objetivo

Fortalecer la seguridad del área de estudio.

Justificación del Proyecto

La inseguridad que se vive en la Plaza 9 de Octubre y sus alrededores, es un problema que ha crecido durante los últimos años, según la información proporcionada por los encargados de la seguridad, quienes mencionan que en el sector cada vez es más frecuente, observar a personas que se encuentran amedrentando o delinquiendo a los transeúntes que hacen uso de este espacio. Con las encuestas y entrevistas realizadas a sus usuarios se confirma lo planteado, ya que los resultados muestran una clara percepción de inseguridad. En las semanas de levantamiento de información en campo se logró captar que este tipo de actividades se dan con mayor frecuencia en los callejones donde no hay cámaras de vigilancia y el movimiento peatonal es poco frecuente.

Alcances

Si bien el nivel de seguridad del sector depende de algunos factores, con el presente proyecto se quiere dotar de ciertas herramientas, que de alguna manera sirvan a sus usuarios para

prevenir o alertar de cualquier hecho que vaya en contra de su integridad física o la del espacio público. Mediante la implementación de botones de pánico, alarmas comunitarias y cámaras de vigilancia, que serán ubicadas estratégicamente en los lugares más conflictivos como callejones, que es donde la problemática incrementa (Ver figura 35).

Actores Involucrados

- Policía Nacional
- Guardia Ciudadana
- Servicio Integrado de Seguridad (ECU-911)

Figura 35: Botones de pánico, cámaras de vigilancia y alarmas comunitarias

SIMBOLOGIA

- 1** Plaza Cívica
- 2** Plaza Rotary
- 3** Plaza Hermano Miguel
- 4** Mercado 9 de Octubre

PUNTOS SEGUROS

-  Botones de pánico
-  Cámaras de vigilancia
-  Alarma comunitaria



Fuente: Grupo de tesis.

Elaboración: Propia.

Escala 1: 1000



4.1.3 Proyecto de campañas publicitarias ante el acoso

Objetivo

Reducir el acoso sexual que viven las mujeres en el espacio público.

Justificación del Proyecto

El acoso sexual que sufren mujeres y niñas se ha vuelto un problema cotidiano dentro del espacio público, sobre todo en lugares donde la presencia de personas en situación de calle (mendigos, borrachos, drogadictos) es frecuente, generalmente son estos actores los que se dirigen al género femenino de manera irrespetuoso, ya sea con gestos o comentarios obscenos.

Esta realidad reduce la libertad de circulación de las mujeres y limita su capacidad de participar en actividades recreativas y culturales, afectando negativamente a su bienestar y su salud, es oportuno entonces buscar los mecanismos para mitigar esta problemática que no permite una adecuada apropiación del espacio público al género femenino.

Alcances

Para erradicar el acoso sexual contra la mujer se busca llegar a la población masculina mediante la publicidad, pues si bien es cierto que el fin de la publicidad en sus principios era vender servicios y productos, las transformaciones sociales hicieron que cambiara su objetivo y se convirtiera a lo que hoy en día se puede ver como una difusión social, que crea lazos más

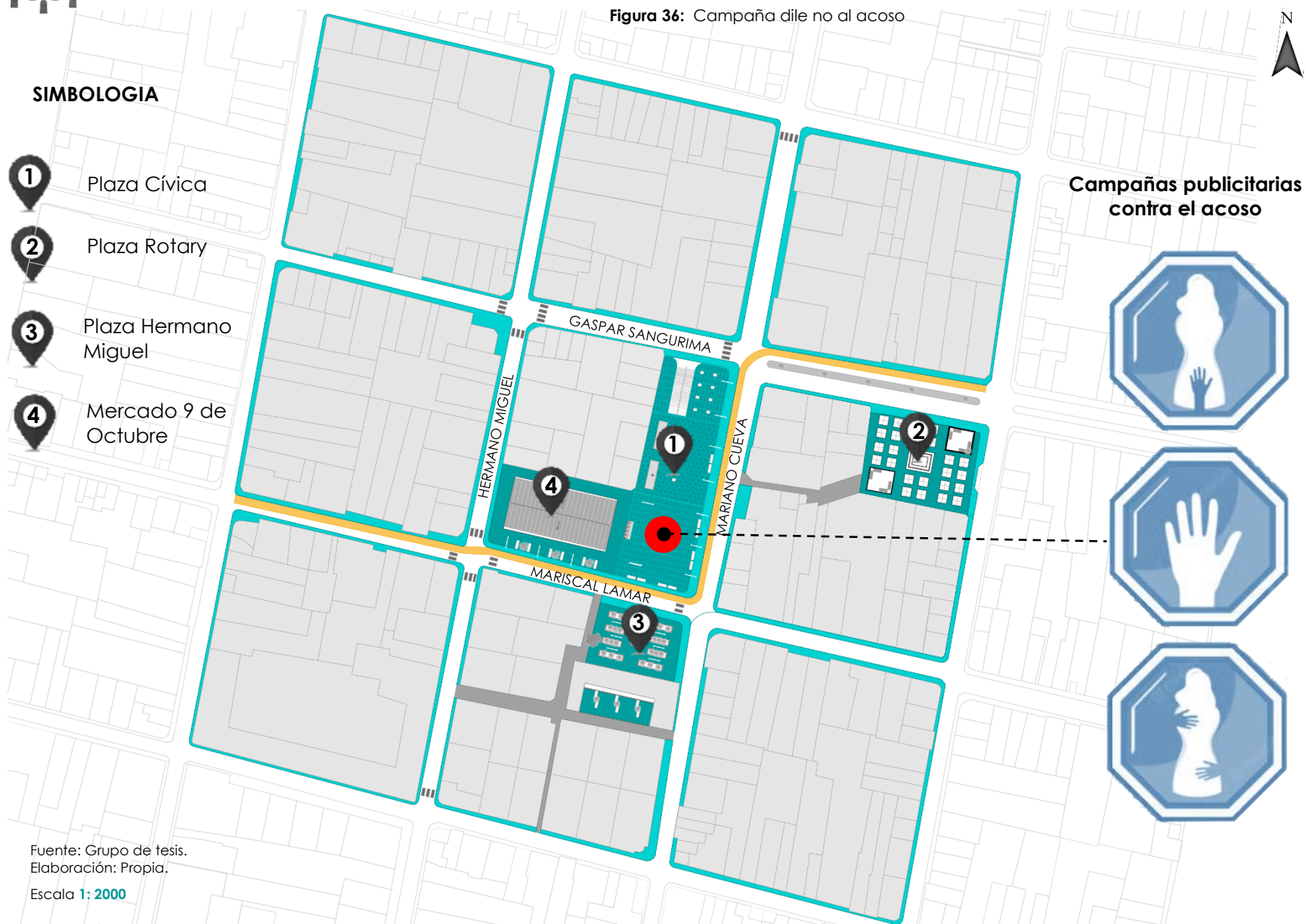
fuertes y genera conciencia (Ver figura 36). Con la participación de Instituciones públicas y la academia (Universidades), se buscará lanzar la campaña publicitaria "Dile no al acoso" que tiene como objetivo principal concientizar a toda la población y específicamente al género masculino, que hace uso del espacio público. Estas campañas deberán ser impulsadas mediante pancartas y volantes publicitarios que se distribuirán por la plaza y sus alrededores cada cierto tiempo, en horarios de 8:00 a 10:00 am y de 2:00 a 4:00pm que es donde mayor número de transeúntes se tiene.



Actores Involucrados

- Acción Social Municipal
- Transeúntes
- Policía Nacional
- Academia (Universidades)
- Fundaciones (María amor, Mujer a Mujer, otras)

Figura 36: Campaña dile no al acoso



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.
Escala 1: 2000



4.2 ACTIVACIÓN CULTURAL

Las ciudades actualmente son el referente más cercano de la transversalización de la cultura, por esta razón la activación cultural de la Plaza 9 de Octubre es una estrategia enfocada a poner en valor los recursos culturales, gastronómicos y artísticos del sector, así como planificar nuevos usos y servicios que se puedan desarrollar en beneficio de la comunidad y del desarrollo local.

La cultura ayuda a que las ciudades sean más inclusivas, tolerantes y seguras, los proyectos que se presentan a continuación tienen como objetivo disminuir la percepción de inseguridad del sector, así como fomentar su apropiación mediante la versatilidad de usos considerando al factor humano como elemento clave (Ver figura 37).

Figura 37: Programa y proyectos – Activación cultural



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

4.2.1 Encuentro de sabores y saberes

Objetivo

Dar a conocer y fomentar la gastronomía del sector mediante la venta de comida típica de la ciudad de Cuenca.

Justificación del Proyecto

Una manera de mitigar con los problemas de inseguridad en la Plaza 9 de Octubre es promoviendo la versatilidad de usos, la gastronomía al ser una actividad que se desarrolla en todo lugar, posee las características necesarias para identificarse como patrimonio turístico y cultural ya que, la variedad de platos típicos representa un atractivo para aquellos visitantes y consumidores, además de que otorga identidad y continuidad en sus conocimientos y técnicas.

Alcances

La identidad cultural de la ciudad de Cuenca se ve reflejada en diferentes ámbitos: vestimenta, habla, tradiciones, platos típicos, etc. Uno de los aspectos más importantes a considerar y que caracteriza a la ciudad por su variedad de sabores y aromas es su gastronomía, la cual representa un recurso que ofrece un abanico de potenciales actividades llenas de contenido cultural e histórico.

Debido a que en la Plaza 9 de Octubre se ubican vendedoras de platos típicos (cuy), el proyecto propone expandir hacia diversos grupos sociales los conocimientos culinarios del sector mediante una feria de comida tradicional que fomente el turismo y brinde experiencias personales y humanas con la

comunidad local y de esta manera impulse el desarrollo económico en la plaza (Ver figura 38 y 42).

Actores Involucrados

- Dirección Municipal de cultura de Cuenca
- Dirección de áreas históricas y patrimoniales de Cuenca
- Comerciantes gastronómicos del sector
- Usuarios de la plaza

Figura 38: Proyecto Encuentro de sabores y saberes



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.



4.2.2 Exposiciones artísticas

Objetivo

Promover, difundir e impulsar las manifestaciones artísticas en el sector.

Justificación del Proyecto

La Plaza 9 de Octubre, actualmente es considerado como un lugar inseguro por algunos de sus usuarios lo que dificulta que sea visto como un espacio de estancia y ocio, sumado a esto es percibida únicamente como comercial y no como un espacio multifuncional que albergue distintas actividades debido a la dinámica presente.

El espacio público puede albergar distintas actividades si es utilizado como un lienzo o soporte para la expresión, creatividad y la manifestación. Peatones y transeúntes de diversos grupos sociales, edades e ideologías se convierten en espectadores y generadores de nuevas experiencias que contribuyen a la apropiación del espacio.

Alcances

El arte puede ser visto como un impulso económico, cultural y social. Es fundamental abordar tanto a la comunidad como a su problemática desde el punto de vista sociocultural, para trabajar en la transformación de las dinámicas sociales de la comunidad, de esta manera se preserva la memoria colectiva, las tradiciones, se incentiva la creatividad y la expresión artística.

El arte es una herramienta que impulsa la transformación de lugares percibidos como poco seguros generando un efecto

social positivo, el proyecto consiste en la generación de danzas, bailes, presentaciones musicales que integren a los usuarios y los inviten a ser partícipes de los mimos, de esta manera se genera una relación entre la educación artística y la social, por lo tanto, produce espacios que facilitan la transformación social teniendo como protagonista a la comunidad (Ver figura 39 y 42).

Actores Involucrados

- Dirección de áreas históricas y patrimoniales de Cuenca
- Grupos artísticos
- Usuarios de la plaza

Figura 39: Proyecto exposiciones artísticas



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

4.2.3 Artesanías y tradición

Objetivo

Promover la cultura y tradiciones como impulsador del desarrollo local, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la multiculturalidad para una mayor cohesión social.

Justificación del Proyecto

La cultura tiene un rol fundamental en la generación de valor económico y simbólico, cada pueblo destaca su cultura a través de manifestaciones artesanales que representan y registran su historia. Estas manifestaciones contribuyen a la preservación de valores, costumbres y tradiciones, así como al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. La plaza Rotary alberga un sin número de comerciantes, artesanos, herreros y tejedores de sombreros de paja toquilla con conocimientos ancestrales en la elaboración de productos y artesanías de uso doméstico y personal.

Alcances

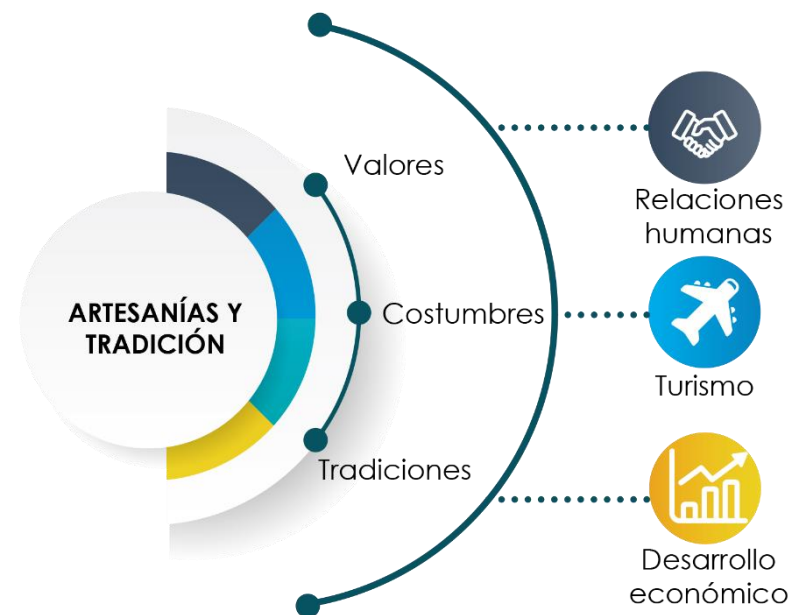
Este proyecto busca promover el rescate de los conocimientos y saberes ancestrales y dinámicas culturales de los artesanos de la ciudad de Cuenca mediante ferias y talleres al aire libre donde se invite al público a ser partícipes de la creación de productos en cerámica o paja toquilla, generando así relaciones humanas y comerciales entre artesanos, consumidores y usuarios, enalteciendo de esta manera el trabajo en la plaza. Por otra parte, este proyecto permitirá atraer la atención de visitantes nacionales y extranjeros,

fomentando el turismo y el desarrollo económico (Ver figura 40 y 42).

Actores Involucrados

- Dirección Municipal de cultura de Cuenca
- Dirección de áreas históricas y patrimoniales de Cuenca
- Artesanos del sector
- Usuarios de la plaza

Figura 40: Proyecto Artesanías y tradición



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.



4.2.4 Tarde literaria-cuenca es cultura

Objetivo

Lograr el vínculo con la comunidad y desarrollar el gusto hacia el arte y la literatura.

Justificación del Proyecto

La literatura, al igual que las demás manifestaciones del arte, es uno de los formatos comunicacionales y difusores de la cultura más antigua, es una forma de plasmar sentimientos, ideas, formas de pensar, además da a conocer acontecimientos de interés social, enriquece la vida de un pueblo y participa en la formación de la personalidad y los valores de los ciudadanos.

Alcance

El proyecto pretende difundir la cultura literaria del país y del mundo mediante un día semanal de venta de libros (nuevos y usados) en la Plaza 9 de Octubre, Además comprende otras actividades abiertas a la comunidad, como rondas de lectura y charlas con escritores de la ciudad, lo importante de este proyecto es que se desarrolle con libertad, alegría, respeto, y enriquecimiento mutuo para propiciar la visita a la plaza y disminuir la percepción de inseguridad en el sector (Ver figura 41 y 42).

Actores Involucrados

- Dirección Municipal de cultura de Cuenca
- Dirección de áreas históricas y patrimoniales de Cuenca
- Comerciantes gastronómicos del sector

- Usuarios de la plaza

Figura 41: Proyecto Tarde literaria – Cuenca es cultura



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.



Figura 42: Proyectos para fomentar la reactivación cultural

SIMBOLOGIA

- 1 Plaza Cívica
- 2 Plaza Rotary
- 3 Plaza Hermano Miguel
- 4 Mercado 9 de Octubre

PROYECTOS



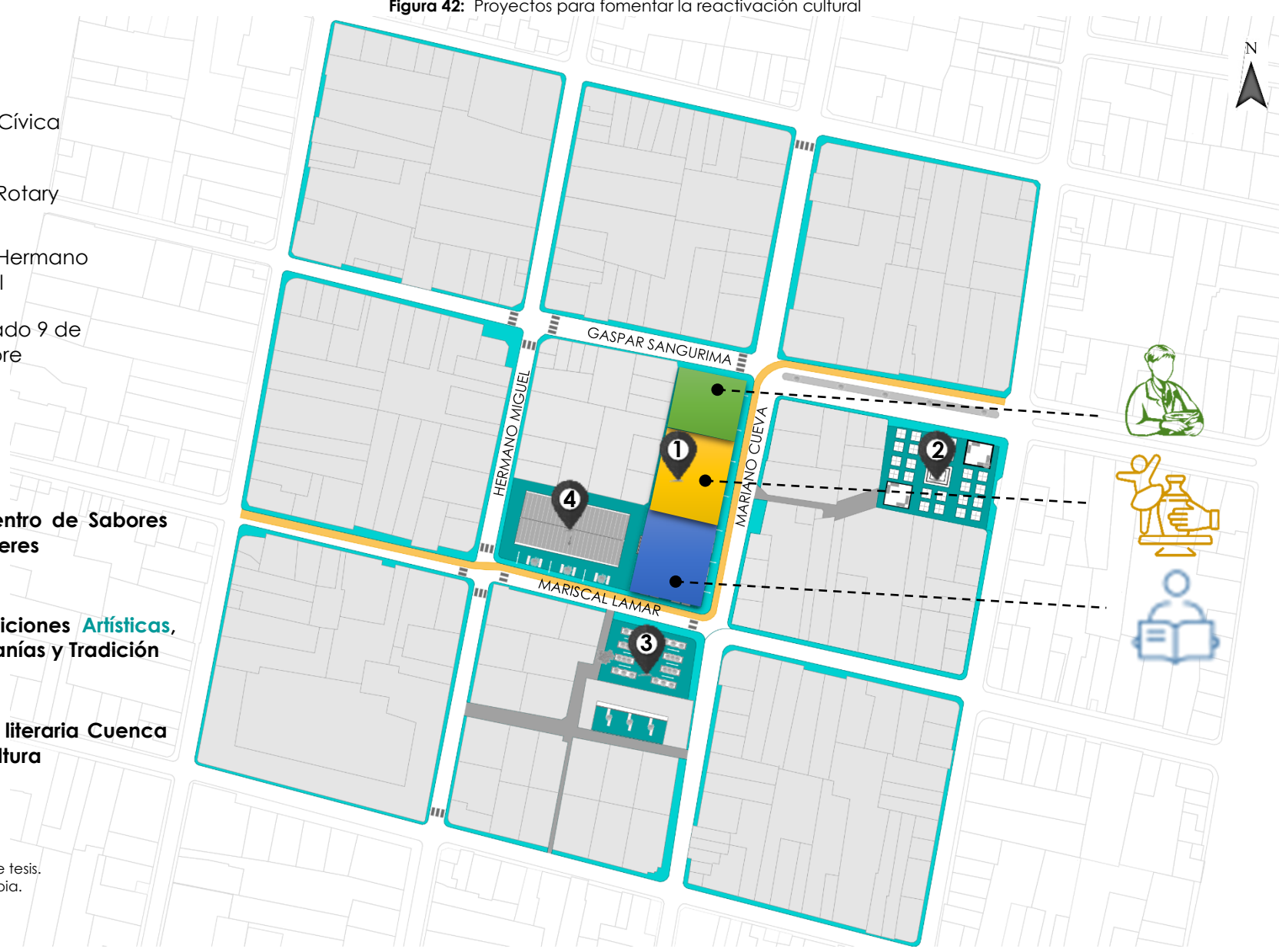
Encuentro de Sabores y Saberes



Exposiciones Artísticas, Artesanías y Tradición



Tarde literaria Cuenca es Cultura



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.
Escala 1: 2000



4.3. PRIORIZAR LA ATENCIÓN A PERSONAS CON CONDUCTAS ANTISOCIALES

La prostitución, drogadicción, alcoholismo, mendicidad, es un problema social, que se vive en muchos sectores de la ciudad, en la actualidad se ha incrementado, generando que cada vez se ocupen más espacios públicos que no fueron diseñados con este fin, ocasionando incomodidad en la población. Esto denota la importancia de pensar en alternativas que estén enfocadas en solventar esta problemática.

Con la estrategia planteada se busca dar atención prioritaria a personas con conductas antisociales, mediante la implementación de talleres que promuevan la reinserción a la sociedad, con la finalidad de generar nuevas oportunidades que permitan el cambio de actividad a la que estaban acostumbrados (Ver figura 43)

Figura 43: Programa y Proyectos para Priorizar la atención a personas con conductas antisociales



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

4.3.1 Talleres que promuevan la reinserción a la sociedad a personas con conductas antisociales, por parte de los programas municipales como acción social

Objetivo

Fomentar la reinserción a la sociedad a personas con conductas antisociales.

Justificación del Proyecto

Las conductas antisociales son las prácticas o actuaciones que perturban el orden social y dificultan el adecuado desenvolvimiento de las diferentes actividades que realiza la población en el espacio público. La Plaza 9 de Octubre y sus alrededores, ha estado marcado por la presencia de este tipo de conductas a lo largo del tiempo, ya que es común observar a personas alcohólicas, drogadictas, mendigas, que disponen de este lugar para descansar, consumir, delinquir o realizar algún acto obsceno.

Es importante mencionar que la presencia de este tipo de personas ha sido uno de los principales factores, que ha conllevado a que la población perciba a este sector como inseguro, ya que más del 90% de personas entrevistadas y encuestadas manifiestan su inconformidad y el temor que les ocasiona el desarrollo de estas actividades.

Alcances

Este proyecto busca el apoyo interinstitucional para el desarrollo integral de talleres como: costura, alfarería, carpintería, belleza, entre otros, que se llevaran a cabo dentro de la plaza, y tiene la finalidad de dar alternativas para que la población encuentre nuevas oportunidades que generen un cambio positivo en sus vidas. Además, estos talleres servirán para concientizar a las personas de las complicaciones que conlleva el accionar de las conductas antisociales (Ver figura 44).

Actores Involucrados

- Acción social Municipal
- Policía Nacional
- Guardia Ciudadana

Figura 44: Reinserción social



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.



4.4 REVITALIZAR EL ESPACIO

Las intervenciones son herramientas que ofrecen oportunidades e inspiran el intercambio comunitario y la reactivación económica. Revitalizar el espacio público implica un mejoramiento en la imagen urbana, es necesario cumplir con ciertos parámetros desde el punto de vista del diseño (iluminación, sanidad, mobiliario, etc.) para incrementar el contacto, intercambio y comunicación entre los ciudadanos, permitiendo de esta manera una transformación, unión y sentido de pertenencia al lugar en el que habitan (Ver figura 45).

Los callejones son parte del entorno urbano de la Plaza 9 de Octubre y estos son propensos a los estragos del tiempo, y sus efectos resultan desfavorables a quienes los circulan. Las consecuencias del descuido, la mala iluminación y la concentración de personas en situación de calle, son el resultado de los fenómenos sociales, los cuales generan que estos espacios pierdan su vitalidad y funcionalidad, por esta razón el proyecto que se presenta tiene como objetivo la recuperación de los callejones presentes en el área de estudio para generar condiciones de habitabilidad y propiciar su adecuado funcionamiento, mejorando de esta manera percepción de seguridad en los usuarios.

Figura 45: Beneficios de las intervenciones en el espacio público



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

4.4.1 Mejoramiento de las condiciones físicas de los callejones

Objetivo

Mejorar las condiciones actuales de los callejones ubicados en el área de estudio

Justificación del Proyecto

La manera de conservar un espacio arquitectónico o urbano, es generar un sentido de pertenencia, el estado actual de los callejones aledaños a la Plaza 9 de Octubre afecta la percepción de seguridad de los transeúntes convirtiéndolos en lugares poco frecuentados y ocupados por personas en situación de calle y con conductas antisociales, disminuyendo la cohesión social y la vida urbana del sector.

Alcances

La cantidad y calidad de espacios públicos que se encuentran en las ciudades son el reflejo de la sociedad a lo largo del tiempo. Los callejones son pasos estrechos y largos entre paredes o casas que se relacionan con el espacio público en la medida en que se convierten en lugares de encuentro y tránsito, estos callejones a lo largo del tiempo se convierten en espacios olvidados, sin una correcta iluminación y diseño, lo que provoca que se generen actividades antisociales en ellos.

Los callejones de varios países a nivel mundial están desarrollando estrategias de revitalización para transformar estos espacios en lugares que acojan una variedad de

actividades, muchas de estas intervenciones modifican la percepción y uso de un área, y poco a poco mejoran la calidad de vida de quienes habitan en el sector. Con esta propuesta de revitalización de espacio público enfocada a los callejones del área de estudio se pretende reorganizar, iluminar y despejar estos espacios mejorando la circulación peatonal (ver figura 46 y 47).

Actores Involucrados

- Municipalidad de Cuenca
- Dirección de áreas históricas y patrimoniales de Cuenca
- Usuarios de la plaza

Figura 46: Proyecto Mejoramiento de las condiciones físicas de los callejones



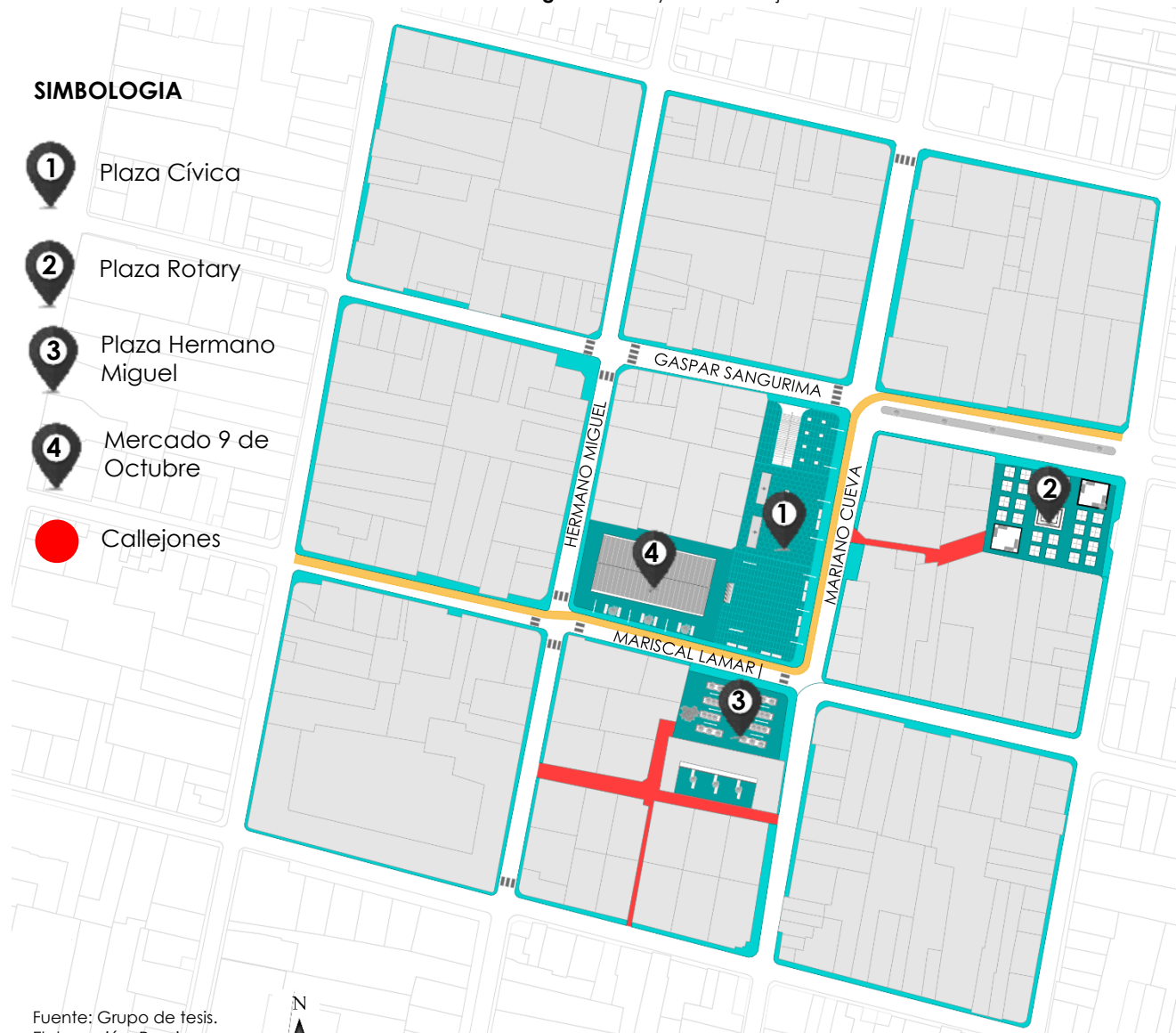


Figura 47: Proyecto de mejoramiento de las condiciones físicas de los callejones

INTERVENCIONES REALIZADAS EN CALLEJONES

SIMBOLOGIA

- 1 Plaza Cívica
- 2 Plaza Rotary
- 3 Plaza Hermano Miguel
- 4 Mercado 9 de Octubre
- Callejones



Fuente: Healthy harbor/Flickr



Fuente: Healthy harbor/Flickr



Fuente: Robbyn Lewis, Chris Beall and Darin Hughes

Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

Escala 1: 2000

4.5 IMPLEMENTAR MOBILIARIO SOSTENIBLE

El mobiliario sostenible es una estrategia importante, que se debe considerar al momento de diseñar un espacio público, ya que con este tipo de alternativas se logra generar un entorno más amigable entre usuarios y el medio ambiente, debido a que está pensado para ser útil, duradero, hecho con materiales reciclados, y concebido para todos, ya que incorpora la aplicación de nuevas tecnologías que se adaptan a las a diferentes necesidades, potenciando el ahorro energético y minimizando la contaminación, todo ello sin dejar de lado la forma estética.

Es oportuno entonces pensar en implementar este tipo de alternativa en el área de estudio, donde el mobiliario actual que se tiene presenta un estado regular, generando inconvenientes en sus usuarios (Ver figura 48).

Figura 48: Proyecto para Implementar mobiliario sostenible



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.



4.5.1 Mejoramiento de las condiciones físicas del mobiliario

Objetivo

Mejorar las condiciones físicas del mobiliario, para ofrecer un mejor servicio a la población.

Justificación del Proyecto

El mobiliario del área de estudio, actualmente presenta dentro de su infraestructura un estado regular, debido a la falta de mantenimiento, el mal uso y el daño ocasionado por parte de las personas en situación de calle, quienes por lo general disponen del mobiliario de forma inadecuada ya sea para consumir, jugar cartas o dormir, lo que ha generado que las condiciones físicas se deterioren, especialmente de bancas y jardineras. Conllevado a que la población que frecuenta este espacio no pueda disponer adecuadamente de estos elementos para descansar o reposar, es por esto que la mayoría de personas ven a la plaza como un lugar de transición más que de descanso.

Adicional a esto es importante señalar que, dentro del entorno urbano uno de los principales factores que llama la atención a los transeúntes al momento de percibir un espacio público como seguro o inseguro, es el estado del mobiliario, ya que es aquí donde muchas veces se fomenta la convivencia sana entre usuarios, es fundamental entonces cuidar de estos elementos que juegan un rol importante en la configuración del espacio.

Descripción General

Con el presente proyecto se busca mejorar las condiciones físicas del mobiliario de la Plaza 9 de Octubre especialmente de bancas y jardineras que son las más afectadas. Se plantea el uso de mobiliario sostenible que por sus ventajas descritas con anterioridad es factible desarrollar dentro de este espacio, además brinda la flexibilidad de hacer partícipe a los usuarios en la conformación del mismo, lo que resulta en una propuesta muy interesante ya que será la propia población que ocupa y recurre el lugar todos los días la que se encargue del diseño del mobiliario en base a sus necesidades. Para esto es necesario gestionar con la parte académica, para que mediante el apoyo de facultades como: arquitectura, ingeniería o diseño, se encarguen de guiar la parte técnica. Todo esto con la finalidad de generar un trabajo en conjunto entre la población y la academia, en beneficio del sector (Ver figura 49).

Actores Involucrados

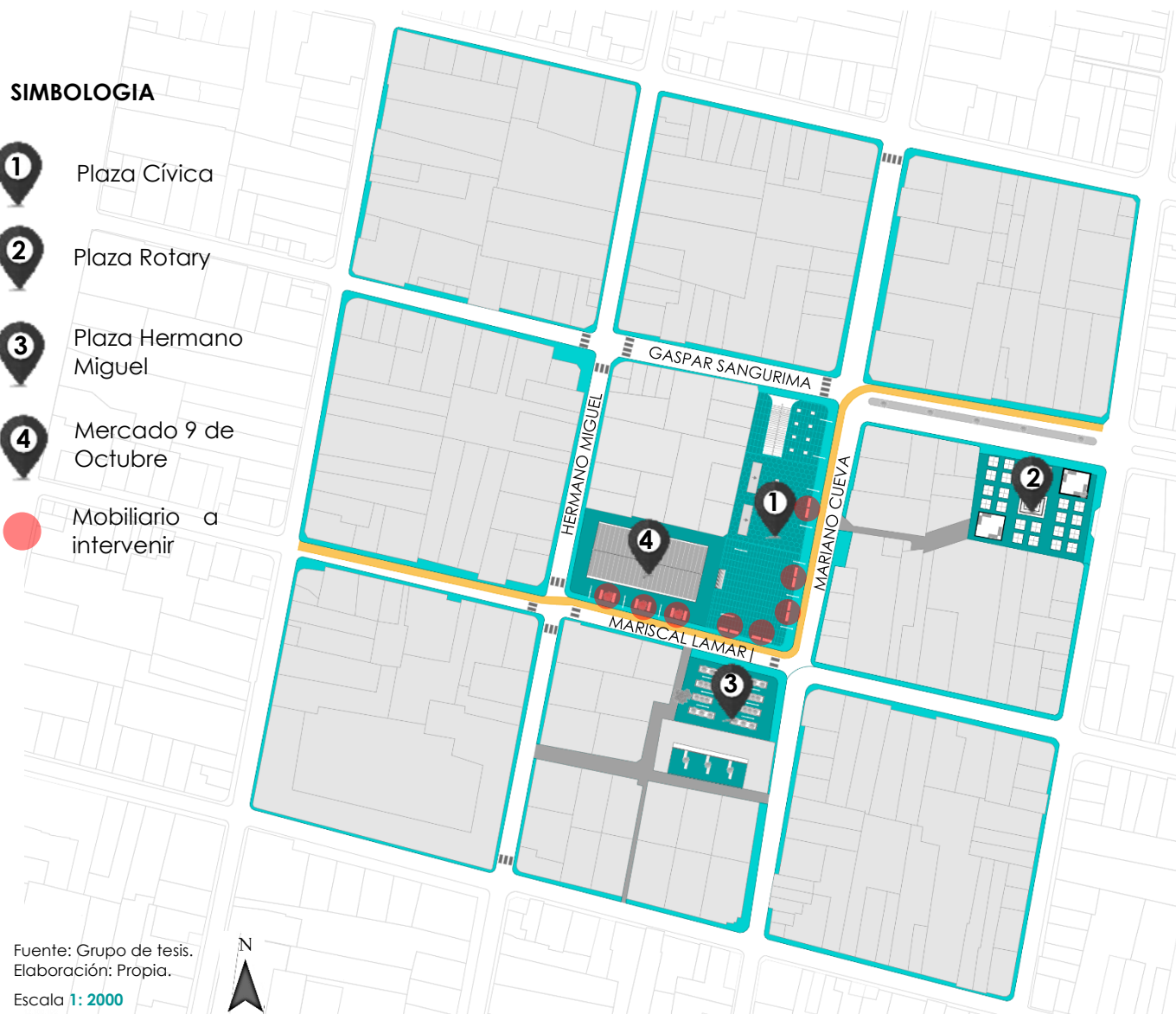
- Usuarios de la plaza
- Academia (Universidades)

Figura 49: Proyecto de mejoramiento de las condiciones físicas del mobiliario

INTERVENCIONES REALIZADAS EN MOBILIARIO

SIMBOLOGIA

- 1 Plaza Cívica
- 2 Plaza Rotary
- 3 Plaza Hermano Miguel
- 4 Mercado 9 de Octubre
- Mobiliario a intervenir



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.
Escala 1: 2000



Fuente: Estrategias Hacia Mejores Espacios Públicos. Lima: Ocupa Tu Calle, ONU-Habitat y Fundación Avina.



Fuente: Estrategias Hacia Mejores Espacios Públicos. Lima: Ocupa Tu Calle, ONU-Habitat y Fundación Avina.



Fuente: Estrategias Hacia Mejores Espacios Públicos. Lima: Ocupa Tu Calle, ONU-Habitat y Fundación Avina.



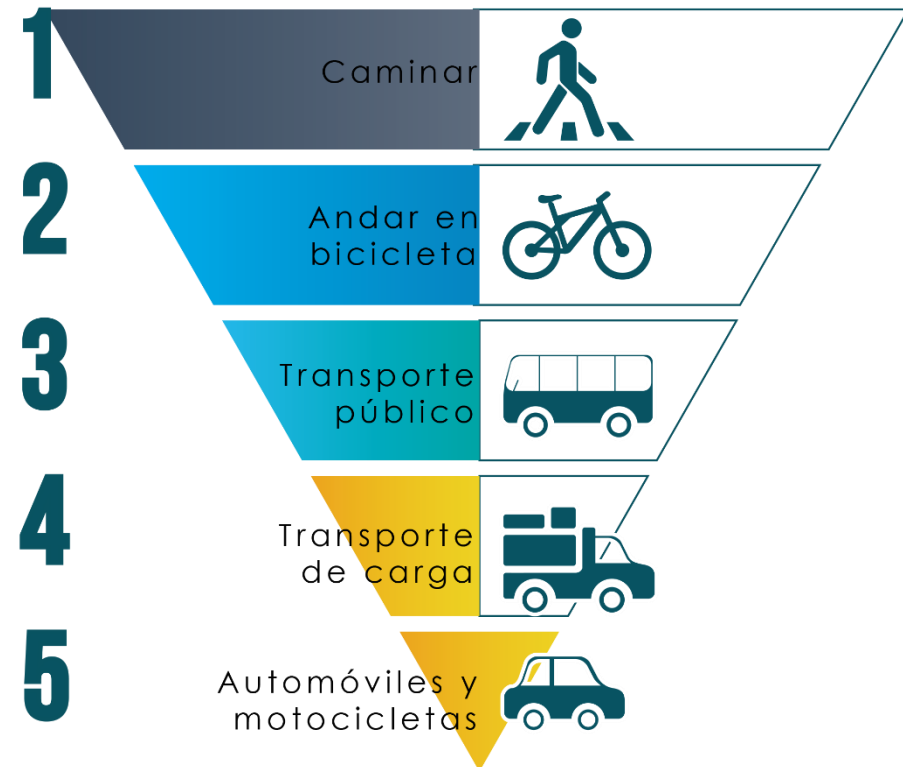
4.6. CONTROLAR EL ORDEN PEATONAL

La vida diaria está relacionada con el desplazamiento de un lugar a otro con el fin de satisfacer nuestras necesidades de alimentación, trabajo, educación, recreación, etc. El sitio habitual para miles de seres humanos es la vía pública, por esta razón el usuario más vulnerable y común es el peatón, como usuarios de la vía pública los transeúntes ocupan la cima en la pirámide de la movilidad porque integran el grupo más expuesto a los peligros viales, como atropellamientos o asaltos. (Santillan, 2020) (Ver figura 50)

Una correcta señalización peatonal es primordial en la dinámica ciudadana ya que, busca brindar seguridad, crear hábitos, actitudes de convivencia y de calidad de vida, el ciudadano en su posición de conductor, pasajero, peatón, etc. debe considerar que cuenta con normas que debe incorporar para transitar por diferentes espacios de carácter público.

Esta estrategia busca educar a los usuarios de la plaza en su manera de transitarla y circularla para desarrollar criterios éticos y sociales que se centren en el ser y el convivir, respecto al escenario vial, de esta manera mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Figura 50: Pirámide de movilidad



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.

4.6.1 Demarcaciones, señalizaciones verticales y horizontales

Objetivo

Desarrollar actitudes de respeto, responsabilidad y educación ciudadana, orientadas al cumplimiento de la norma de tránsito peatonal.

Justificación del Proyecto

La educación vial permite distinguir los derechos y deberes de peatones y conductores, crea un compromiso de respeto que asegura el cumplimiento de los valores de convivencia ciudadana, entre ellos se pueden mencionar, percepción del riesgo, respeto a las señales y normas de tránsito, solidaridad entre transeúntes, tolerancia, responsabilidad, libertad, autonomía personal, salud y vida.

Descripción General

Las señales de tránsito son necesarias para la convivencia en la vía pública ya que controlan la circulación del tráfico, para que las calles y carreteras sean más seguras para automovilistas, ciclistas y peatones. El sitio donde se pretende realizar el proyecto de señalización y demarcación está ubicado en las calles Gaspar Sangurima, Mariscal Lamar y Mariano Cueva, estas calles están compuestas por una gran cantidad de comercios formales e informales, también cuentan con un equipamiento de mercado, farmacias, plaza, etc.

Uno de los problemas más importantes relacionados con la seguridad vial en el área de estudio es sin duda una señalización vertical y demarcación horizontal deficiente, cabe destacar que la línea férrea del tranvía hace su recorrido por las calles antes

mencionadas y estas no cuenta con un bordillo divisorio, propiciando de esta manera que los transeúntes crucen de un lado a otro sin ningún orden y sin respetar ningún tipo de señalización, por esta razón el proyecto pretende generar seguridad vial mediante demarcaciones, señalizaciones verticales y horizontales (Ver figura 51 y 52).

Actores Involucrados

- Municipalidad de Cuenca
- Policía Nacional
- Usuarios de la plaza

Figura 51: Proyecto Demarcaciones, señalizaciones verticales y horizontal



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.



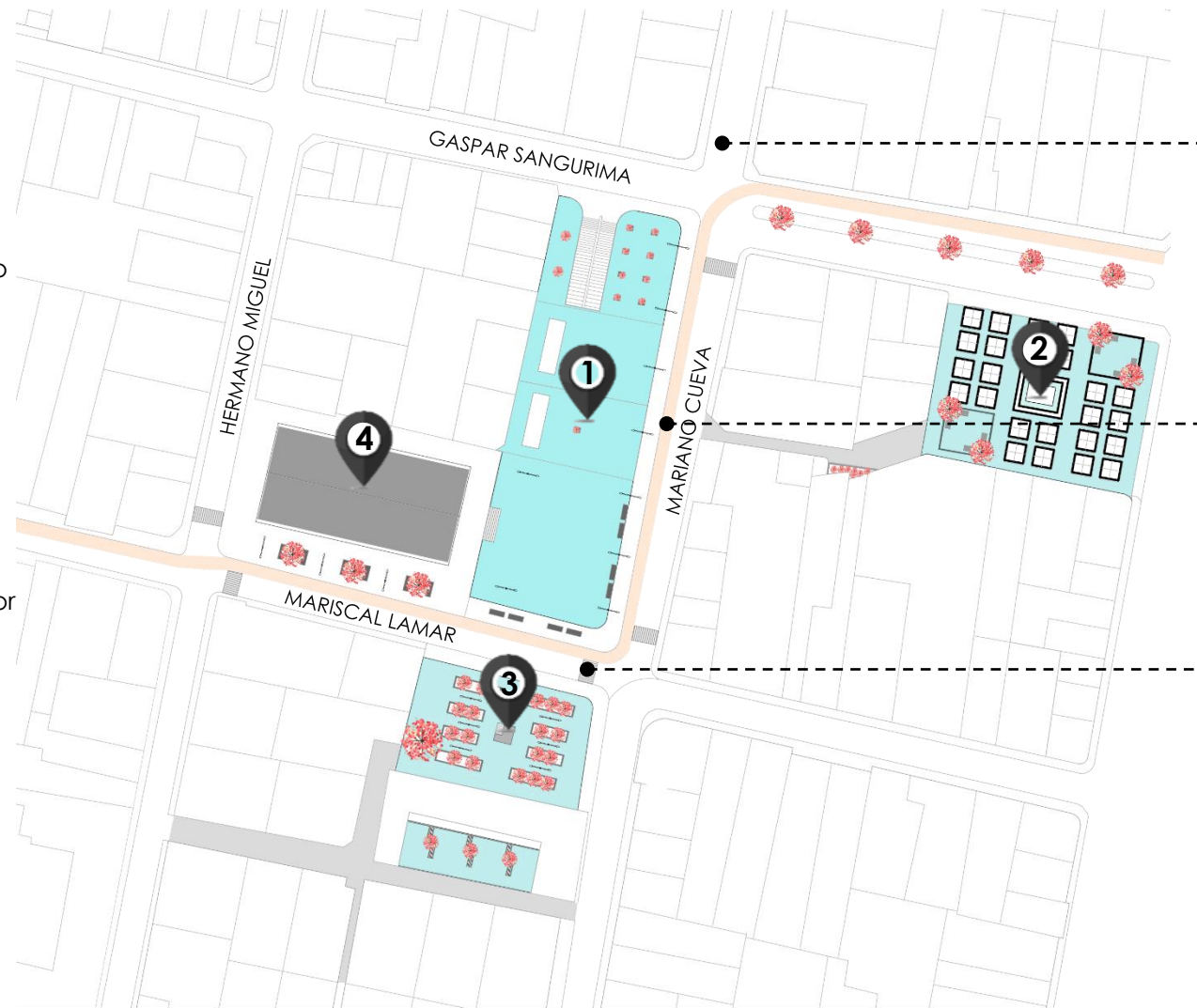
Figura 52: Proyecto demarcación y señalización vertical y horizontal

SIMBOLOGIA

-  Plaza Cívica
-  Plaza Rotary
-  Plaza Hermano Miguel
-  Mercado 9 de Octubre

SEÑALIZACIÓN

-  Cruzar solo por el paso cebra
-  Cruce de Tranvía
-  Prohibido estacionar



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.
Escala 1: 1000

4.7. PROMOVER EL TRABAJO REALIZADO POR LOS ENCARGADOS DE LA SEGURIDAD

La seguridad al ser un servicio de carácter público es responsabilidad del estado y en principio todos los ciudadanos son receptores de dicho servicio, la imagen de la policía se relaciona de manera directa con su desempeño y se asocia con el aumento de la delincuencia y la capacidad policial para frenarla, ante más resultados desfavorables en términos de seguridad, mayor es la aprehensión y rechazo ciudadano hacia la Policía y su capacidad institucional (Salomón, 2004)

Las percepciones de la sociedad en los encargados de la ley son importantes para la construcción de sistemas eficientes y confiables de seguridad. A los ciudadanos les interesan los resultados concretos para definir su criterio respecto al desempeño policial, saber que el policía va a proteger y garantizar el cuidado de su integridad física y de sus bienes materiales. Por esta razón los servicios que ofrecen las autoridades de la seguridad pública deben ser de manera transparente, eficiente y de acuerdo a la ley (Ver imagen 53).

Figura 53: Vínculo entre encargados de la ley y la sociedad



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.



4.7.1 Campañas informativas

Objetivo

Informar de manera transparente los índices de inseguridad y los procesos que se realizan para combatir con ella.

Justificación del Proyecto

En base a la información levantada en el área de estudio se logró determinar que la confianza en el trabajo realizado por los encargados del orden, es un factor importante que influye en la percepción de seguridad en la población, quienes manifiestan que no solo es necesario la presencia de la policía y guardias ciudadanos, sino también es preciso conocer el trabajo y los resultados obtenidos ya que, esto ayuda a incrementar la confianza en este personal, pues se sienten seguros de que su labor si les está brindando la seguridad necesaria.

Descripción General

El manejo de técnicas para reducir el crimen y el desorden social es una parte integral de la labor de los encargados de la seguridad, una manera de generar confianza entre la seguridad y la comunidad, es informando de manera transparente su labor e ideas para que los ciudadanos aprecien que la policía esté trabajando en forma proactiva en la búsqueda de soluciones para mitigar los problemas con el crimen, de esta forma los departamentos de policía pueden ayudar a disminuir los crímenes por medio de la educación e incitando al público a adoptar mejores medidas de autoprotección.

Las campañas de publicidad pueden ofrecer a los Departamentos de Policía otra herramienta más para solucionar problemas en la lucha contra del crimen si son diseñadas en forma adecuada (Ver figura 54).

Actores Involucrados

- Policía nacional
- Guardia ciudadana
- Medios de comunicación
- Usuarios de la plaza



4.8 Proyecto de campañas de información para detener el comercio informal

Objetivo

Concientizar a la población de las complicaciones y riesgos que implica, trabajar desde la informalidad

Justificación del Proyecto

El comercio informal es uno de los principales problemas que ha tenido el área de estudio a lo largo del tiempo, y que en la actualidad se ha mantenido, ocasionando el abarrotamiento de la plaza, calles y aceras, generando incomodidad en los transeúntes a quienes se les dificulta desplazarse libremente.

Al ser los espacios públicos lugares donde se genera la cohesión social y nace la vida de la ciudad, es necesario que estos sitios brinden las condiciones óptimas para un uso y disfrute correcto por parte de la población, eh aquí la importancia de buscar alternativas que permitan devolver esta condición a la Plaza 9 de Octubre y sus alrededores.

Alcance

Para llevar a cabo este proyecto, es necesario contar con el apoyo de instituciones públicas como la guardia ciudadana, ya que serán quienes se encarguen de la difusión de estas campañas mediante, stands informativos que tendrán la finalidad de llegar a la conciencia de compradores y comerciantes, para erradicar esta problemática que ha sido perenne en el sector.

Los compradores deben ser conscientes que, si quieren disponer del espacio público para el uso y disfrute de sus actividades, deben dejar de fomentar la venta informal ya que esto conllevará a que cada vez sea mayor el número de comerciantes, además se debe tener presente que muchos de los productos ofertados no están regulados, ni tienen un control sanitario, por lo que esto podría implicar hasta complicaciones en la salud.

En cuanto a los comerciantes informales se buscará advertir de los riesgos que implica desarrollar esta actividad, ya que están expuestos, a robos, sol, lluvia y percances con los encargados de mantener el orden en la ciudad, quienes están dispuestos a quedarse con los productos en caso de que no se retiren del lugar, todo esto incluso puede llevar a complicaciones legales por el mal uso y apropiación del espacio público sin el permiso respectivo.

Actores Involucrados




- Transeúntes
- Comerciantes
- Guardia ciudadana
- Academia (Universidades)



Figura 54: Campañas informativas



SIMBOLOGIA

-  Plaza Cívica
-  Plaza Rotary
-  Plaza Hermano Miguel
-  Mercado 9 de Octubre

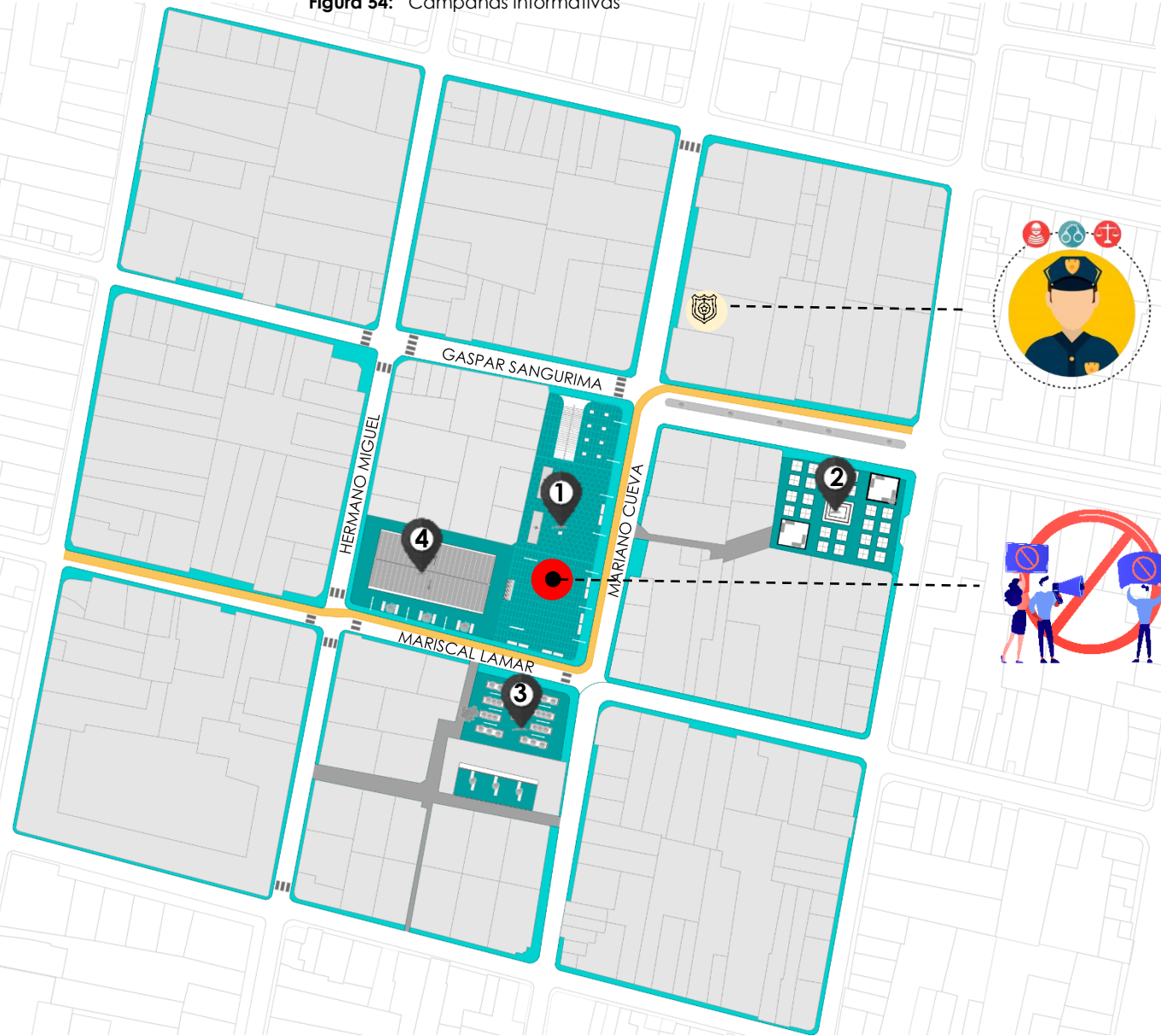
CAMPAÑAS INFROMATIVAS



Trabajo realizado por la Policía



Riesgos que implica vender y compra en la informalidad



Fuente: Grupo de tesis.
Elaboración: Propia.
Escala 1: 2000



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES

Capítulo I

Debido al crecimiento territorial en las urbes, el espacio público se ha convertido en un lugar fundamental para el desarrollo y recreación de sus habitantes, ya que a lo largo del tiempo ha cumplido con funciones muy importantes como: lugar de encuentro, generador de cohesión social, espacio para comercio, entre otros, que ha ido formando parte de la vida de las ciudades.

Con el objetivo de conocer más de cerca la relación entre espacio público ciudad y habitantes, existe varias investigaciones que describen las características y aspectos de los lugares públicos como: sus dimensiones, la calidad, aspectos físico-espaciales, etc. Que han sido de vital importancia para ir configurando la urbe, y mejorando las condiciones para el desarrollo de su población. No obstante, pese a los estudios realizados, en la actualidad existen varios problemas que aquejan a los espacios públicos, uno de los más latentes es la inseguridad que se viven en los mismos, producto muchas veces de la falta de una buena planificación o un control rutinario.

Partiendo de esta problemática se analizaron los posibles agentes que conllevan que un espacio público sea inseguro. Para esto se mencionaron diferentes teorías que fueron planteadas por varios autores, donde se describe la forma en la que se percibe un espacio y como este afecta en el

individuo, también se manifestaron los posibles factores que podrían ser los condicionantes para que un lugar sea percibido como inseguro.

Es importante mencionar que muchos de estos factores son conocidos, por quienes trabajan en las fuerzas del orden y las relaciones públicas, lo que no sucede con los encargados del campo de la planificación urbana que en algunos casos no tienen un conocimiento claro y específico de ellos, debido a que se aborda la ciudad y los lugares públicos desde un punto de vista más arquitectónico.

Partiendo de la problemática antes descrita y previo a la selección de una metodología, se analizaron varios casos de estudio que parten de ciertos criterios que garantizan la idoneidad del estudio de estos. Se seleccionaron los casos con características similares a las del Centro Histórico de Cuenca; además se consideró que su área de estudio sea a nivel internacional, nacional y local, con el fin de analizar las diferentes estrategias adoptadas.

Finalmente, con esta revisión teórica y con el análisis de los casos de estudio, se pretende llevar a cabo una metodología de carácter cualitativo que utiliza la entrevista, la observación y la encuesta como parte fundamental para su desarrollo, la que permitirá mantener una estrecha relación con el espacio público sus usuarios y los principales problemas relacionados con la seguridad.



Capítulo II

Desde sus inicios el sector de la 9 de Octubre ha estado marcado por actividades comerciales que fueron formando parte de la historia de este barrio tradicional de la ciudad de Cuenca, esta cualidad ha ido transformándolo en un área heterogénea que alberga un sin número de realidades y actividades. Con el paso de los años se han ido realizando diferentes modificaciones, que han tenido como objetivo ir mejorando las condiciones de este espacio, para el uso adecuado y ordenado por parte de la ciudadanía, sin embargo, en la actualidad se observa una realidad diferente.

Para conocer el área de estudio y la realidad social que se vive en ella, se realizó un recorrido a campo durante dos semanas, con el objetivo de constatar más de cerca como es hacer uso de este espacio y cuáles son esas dinámicas que lo caracterizan. Esta práctica fue muy enriquecedora, porque permitió de cierto modo estar en contacto directo con transeúntes, comerciantes, autoridades y personas encargadas de la seguridad mismas que de alguna manera, supieron dar a conocer sus especulaciones acerca del lugar, lo que ayudo a una mejor comprensión del área de estudio.

Teniendo como resultado que los diferentes actores que forman parte de este espacio, cumplen un rol particular desde el mendigo que se encuentra durmiendo en el suelo, hasta los comerciantes que con su amabilidad característica buscan

llamar la atención de los transeúntes que se desplazan por la zona para que se les compren algún producto, sobre todo los comerciantes informales quienes están alertas ante la llegada de los guardias ciudadanos para moverse por toda la plaza y sus calles aledañas evitando algún tipo de enfrentamiento con los encargados del orden. Todas estas actividades denotan por un lado, una sociedad que busca llevar el sustento diario para sus familias y del otro lado están las personas encargas de controlar y mantener el orden, realidad que se vive a diario.

En general el área de estudio a pesar de los proyectos intervención realizados a lo largo de la historia, sigue siendo percibido como un lugar inseguro debido a que en la actualidad se siguen teniendo los mismos problemas como: el desorden producto del abarrotamiento de comerciantes informales, la presencia de actos delictivos, personas en condición de calle consumiendo o vendiendo algunas sustancias, entre otros factores. Por esto es importante tener presente que los espacios públicos están vinculados al comportamiento de las personas que los habitan y utilizan, cambiando sus dimensiones físicas y simbólicas en el transcurso de su vida cotidiana.



Capítulo III

Teniendo presente la importante de identificar cuál es la percepción de quienes hacen uso diario del espacio público desde su cotidianidad y vivencias diarias, las cuales generan un significado e identidad con el sector, la metodología seleccionada se desarrolló en tres fases, la primera definida como observación sistémica, donde se aprovechó para realizar entrevistas a los diferentes actores que se encontraron el área de estudio, la segunda que consiste en la aplicación de encuestas y finalmente la tercera fase que es el análisis e interpretación de resultados.

En la primera fase, con el registro de información se logró analizar los diferentes recorridos que se dan en el espacio público, mediante el conteo y mapeo de personas que ingresan a la plaza, esto permitió determinar las horas donde el flujo de usuarios aumenta y disminuye, así como también ayudo a comprender cuáles son los sitios en los que la población se desplaza con mayor y menor frecuencia. Del análisis de estos recorridos es importante resaltar los lugares menos transitados como el callejón que conecta la Plazoleta Hermano Miguel con la calle Gran Colombia, lugar que por lo general es utilizado por personas en situación de calle para dormir y consumir, quizás este puede ser uno de los motivos por el cual los transeúntes evitan circular por este sector. En esta etapa también se analizaron las actividades y dinámicas que se desarrollan diariamente en la zona, lo que ayudo a determinar la existencia de ciertos factores que hacen que el área de estudio se vuelva insegura, como el desorden

ocasionado por los comerciantes informales que cada día disponen de la plaza y sus alrededores para la venta de sus productos, es importante mencionar que esta actividad ha ido incrementando en el tiempo debido a la presencia de personas extranjeras que también buscan alguna manera de generar un ingreso económico, sin embargo, en algunas ocasiones son estas personas las que se dedican a vender otro tipo de sustancias y solo utilizan la actividad comercial como un distractor. Sumado a esto se tienen otros factores como la falta de una buena iluminación en los callejones, la presencia constante de personas antisociales en la plaza, la poca organización social que se tiene por parte de los comerciantes ante la presencia de algún acto delictivo, intimidaciones y actos obscenos dirigidos hacia las mujeres y la falta de señalización horizontal y vertical que brinde seguridad al peatón es un problema que genera inseguridad, debido a que no se cuenta con un límite tangible que separe estos dos espacios y en ocasiones esto ha generado que el tranvía y los transeúntes sufran algún percance.

En la segunda fase se aplicaron las encuestas en el área de estudio, en esta etapa se conoció la forma de percibir la inseguridad en un espacio público por parte de comerciantes, transeúntes y residentes que son los actores principales definidos con anterioridad. Sin embargo, se logró encuestar a otras personas que se consideraron importantes al momento de levantar la información en campo, como autoridades del Mercado 9 de Octubre, encargados de la seguridad y limpieza del sector, esto permitió conocer las diferentes formas



en las que se percibe este espacio, dependiendo del rol que desempeña cada uno, no obstante, la inseguridad que se vive en el lugar es una problemática común para todos.

Finalmente, en el análisis de los resultados se determinó que los factores ligados al individuo que más influyen en la ciudadanía para que un espacio público sea considerado como inseguro son la edad, la presencia de conductas antisociales, el género y el haber sido víctima de robo. Mientras tanto, para los factores ligados al entorno urbano los de mayor relevancia son la falta de una buena iluminación, la presencia de mobiliario inadecuado o en mal estado, la falta de una buena cohesión social, y la confianza que se tiene en los encargados de la seguridad. Todos estos factores analizados demuestran que actualmente el área de estudio es percibida como insegura a pesar de los diferentes proyectos arquitectónicos realizados. Esto enmarca la importancia de analizar y conocer más a fondo las diferentes dinámicas del espacio público en el que se va a trabajar ya que, no se debe concebir un proyecto desde la parte funcional sin antes conocer cuál es la forma de percibir ese lugar por los actores principales que van a hacer uso de ese espacio.

Basándonos en las conclusiones descritas en este capítulo se sugiere que se realicen nuevos estudios que se enfoquen en estos factores que se encuentran presentes en este espacio característico de la ciudad de Cuenca, y que de alguna manera generan preocupación en sus usuarios, a fin de ampliar a futuro esta investigación.



Conclusiones Generales

El objetivo principal en el que se encamino esta investigación es el análisis y estudio de los posibles factores que propician que las personas se sientan inseguras en el espacio público. Al respecto se buscó identificar estas características que se encuentran en la cotidianidad de muchos lugares, y a los cuales se les da poco o nula importancia y que repercuten en la percepción de la población. Lo que se pretende es que mediante la implementación de estrategias se aborden la problemática que ocasiona cada uno de estos factores, con la finalidad de devolver la condición de un espacio confiable y seguro a la plaza y sus calles aledañas.

Con el análisis teórico y el trabajo realizado en campo se comprobó que el área de estudio ha sido y sigue siendo considerada una zona conflictiva por los diferentes problemas que se dan en este espacio. A pesar de las propuestas desarrolladas que se han enfocado en la seguridad y el orden del lugar, la realidad que se vive en la actualidad es otra. Esto se debe a que las actuaciones ejecutadas no integran ni captan las opiniones y experiencias de la población, reduciendo la participación de los usuarios en la conformación de los proyectos.

La Plaza 9 de Octubre es una zona de uso colectivo y como tal debe ser diseñada desde esta perspectiva, donde los usuarios que conocen y perciben el espacio público de mejor manera, coadyuven en la viabilidad de los proyectos a ejecutarse, ya que esto permitirá un entendimiento integral y

una conceptualización de como la sociedad percibe, usa y crea el espacio de manera simultánea.

Teniendo en cuenta estos antecedentes y para no realizar las mismas actuaciones que han tenido poco éxito en solventar la problemática presente en el área de estudio. Se plantean varias estrategias y proyectos que se enfocan en la parte social, mismos que buscan dar respuesta a los diferentes factores que influyen en la percepción de inseguridad en los usuarios de la plaza. Cabe indicar que previo a la definición de estrategias se consideró como elemento clave la consulta con personas entendidas en el tema (Área Históricas, Área Municipal de Cultura, Arq. Fernando Cordero, Soc. Cecilia Salazar, Autoridades del barrio, entre otros) que aportaron desde su punto de vista con diferentes posturas y criterios de importancia para dialogar, depurar y reforzar sobre algunas de las alternativas consideradas.

Sin embargo, es importante mencionar que la complejidad que tiene este espacio público no es tema que se solucione solo con proponer un proyecto de intervención urbana que ya ha venido sucediendo muchas veces y no ha dado resultados. Hay que tener presente que esto no es un proceso de corto plazo, es un proceso que tiene que ir paulatinamente cambiando desde la percepción de los usuarios. Para esto debe existir un profundo compromiso entre la municipalidad, encargados de la seguridad y autoridades del sector, en generar las acciones necesarias, para que los usuarios que disponen de este espacio en su día a día cuenten con



condiciones óptimas que les permitan desarrollar sus actividades con total seguridad y normalidad.

Como reflexión final, es importante tener en cuenta que, si se quiere cambiar la percepción que se tiene de un espacio público, es necesario modificar los usos y actividades que se desarrollan en la actualidad, ya que sería contradictoria seguir manteniendo el mismo dinamismo y esperar resultados contrarios. Además, se debe pensar en intervenir los espacios públicos urbanos desde un enfoque social que permita implementar estrategias que consideren las necesidades y vivencias de las mujeres, niños, personas en situación de calle y adultos mayores, en el uso, disfrute y tránsito por el espacio.

RECOMENDACIONES

En base a la investigación realizada, se determinó la existencia de ciertos factores que pueden estar presentes en un espacio público, y son los que ocasionan temor o inseguridad en la población, para ello se recomienda:

- Considerar las estrategias planteadas en esta tesis como punto de partida para buscar revitalizar la Plaza 9 de Octubre y sus calles aledañas, desde la parte urbano-social.
- Promover el uso de otras actividades culturales, recreacionales, artísticas, dentro de la plaza, que permita reducir el marcado dinamismo comercial que se vive en la zona.
- Compromiso por parte de la Municipalidad y las autoridades del sector que promuevan el uso vivienda, mediante la ejecución de acciones que mejoren las condiciones de habitabilidad, controlando el desorden ocasionado por la informalidad que se vive en el sector
- Plantear proyectos emergentes que se enfoquen en la problemática social que se vive en la zona (drogadicción, alcoholismo, prostitución) que permitan la reinserción a la sociedad de estas personas.



- Plantear estrategias convenientes que ayuden a combatir la inseguridad que se vive en las diferentes plazas de la ciudad, para que su uso sea confiable y constante.
- Que en próximas intervenciones se haga mayor énfasis en estudiar y analizar el rol que cumple la sociedad dentro de los espacios públicos, con el fin de que en futuros proyectos se trabaje la parte social, funcional y estética en igual magnitud.
- Que se fomente el trabajo conjunto entre las entidades encargadas de mantener el orden y la seguridad con las autoridades y residentes del sector, mediante reuniones y capacitaciones.
- La población exija a la municipalidad su participación en la toma de decisiones referidas a la intervención y actuación en la infraestructura de los espacios públicos.
- Que se genere un proceso propositivo entre autoridades y comerciantes informales de la zona, que sean ejecutadas de manera pacífica y controlada, que devuelvan la calidad de un espacio libre y ordenado a la Plaza 9 de Octubre y sus calles aledañas.





BIBLIOGRAFÍA



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar-Barojas. (2005). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>. *Salud En Tabasco*, 11, 333-338. <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Albornoz Vintimilla. (2010). *Proyectos de Revitalización Urbana, 2004- 2009*.
- Álvarez, A., & Serrano, J. (2008). Cuenca: Su crecimiento urbano y paisajístico en los años de 1950- 2008. *Tesis de Grado*, 1-141. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1969/1/thg384.pdf>
- Arteaga, D. (2008). *Cuenca y sus gentes 1875-1900*. 223.
- Benites, F. H. (2014). *:: Consideraciones Para Un Plan De Seguridad Ciudadana Regional / Local ::*. 1-76.
- Borja -Zaida, J., & Barcelona, M. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*.
- Borja, J. (1998). *Ciudadanía y espacio público*. 12.
- Borja, J. (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. *October*.
- Briceño-Avila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura*, 20(2). <https://doi.org/10.14718/REVARQ.2018.20.2.1562>
- Buraglia D, P. (1997). Las Varias Dimensiones Del espacio Público. *Bitácora Urbano-Territorial*, 1(1), 21-26.
- Calderon F, Corredor Z, K. Sm. A. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *Universidad de Los Andes*.
- Castillo García, M. (2018). El rol "accesible" del espacio público. *Revistarquis*, 8(1), 52-60. <https://doi.org/10.15517/ra.v8i1.35797>
- Chiguindo, C. (2018). *El espacio público como eje de seguridad. Transformaciones urbanas y políticas públicas*.
- Cristina Gallego Gamazo, C. M., & Aransay. (2013). La seguridad en el laboratorio. *La Seguridad En El Espacio Público*, 1-7.
- Fernández Julca, F. A. (2018). Factores que intervienen en la percepción de la inseguridad ciudadana del distrito de Barranco, 2017. *Universidad César Vallejo*.
- García-Doménech, S. (2014). Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(2), 301-316. https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2014.v26.n2.41696



- Garnica, R., & Jiménez Caldera, J. E. (2014). La calidad de vida urbana y la dimensión físico-espacial del espacio público: aportes metodológicos para el ordenamiento territorial de Montería. *Perspectiva Geográfica*, 18(2), 257. <https://doi.org/10.19053/01233769.2678>
- Garriz, E. J., & Schroeder, R. V. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Guillermo de Ockham*, 12(2), 25. <https://doi.org/10.21500/22563202.59>
- Gray, E., Jackson, J. y Farrall, S. (2011). Feelings and functions in the fear of crime. Applying a new approach to victimization insecurity. *British Journal of Criminology*, 51, 75–94.
- Jasso, L. (2015). ¿Por qué la gente se siente insegura en el espacio público? 1–278. https://cide.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1011/684/1/000145898_documento.pdf
- Kazez, R. (2009). Los estudios de casos y el problema de la selección de la muestra Aportes del Sistema de Matrices de Datos.
- Kessler. (2009). *El sentimiento de inseguridad. Sociología del temor al delito. Argentina: Siglo XXI.*
- Maslow, A. H. (Abraham H., Stephens, D. C. (Deborah C., Heil, G., & Maslow, A. H. (Abraham H. (1998). *Maslow on management.* John Wiley.
- Mazza, A. (2009). *Ciudad y espacio público. las formas de la inseguridad urbana.*
- Mildred Martínez-Hernández, M. V. R. L. D.-B. U. T.-G. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico.* <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Muñoz-Vanegas, P. C., Quizhpe-Marín, M. A., & Salazar-Guamán, X. (2019). Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador. *Revista de Urbanismo*, 41, 1–19. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2019.53536>
- Orellana, A. B., Olalla, J. H., & Barros, V. H. (2021). *Transformaciones sociales y urbanas del entorno de los Mercados del Centro Histórico de Cuenca. Mercado 9 de Octubre y Mercado 10 de Agosto.*
- Paydar, M., & Kamani-Fard, A. (2015). El temor a la delincuencia y la percepción de inseguridad en el entorno urbano. *Argos*, 32(63), 179–195. http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-16372015000200011&lang=es
- Perez, J. I. R. (2007). *CULTURA CIUDADANA, MIEDO AL CRIMEN Y VICTIMIZACIÓN: UN ANÁLISIS DE SUS INTERRELACIONES DESDE LA PERSPECTIVA DEL TEJIDO SOCIAL.*
- Rendon, B. C. (2008). Espacios de ciudad y estilos de vida. El espacio público y sus apropiaciones. *Educación Física y Deporte*, 27(2), 39–47.



- Rodas, J. F. S. (2019). *La Plaza 9 de Octubre: un espacio entre lo planificado y lo vivido* (Vol. 87, Issue 1,2).
- Salomón, L. (2004). El desempeño policial y la satisfacción de la ciudadanía. *Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo*, 1–38. <http://pdba.georgetown.edu/Security/citizenssecurity/honduras/documentos/desempeno.pdf>
- Santillan. (2020). *Importancia de la Educación y Seguridad Vial* | CONDUTTRANS.COM. 2020.
- Spaces, P. for P. (2010). *Project for Public Spaces*.
- Tomás Medina, C. (2017). The city cutting spanish-american born in the new low Spanish medieval pueblas. *Estoa*, 6(11), 145–156. <https://doi.org/10.18537/est.v006.n011.a11>
- Vaisman A, L. (2008). Sobre El Concepto De “Espectáculo” En El Arte Poética De Aristóteles. *Revista Chilena de Literatura*, 4(72), 47–53. <https://doi.org/10.4067/s0718-22952008000100003>
- Vilalta Perdomo, C. J. (2010). El miedo al crimen en México: Estructura lógica, bases empíricas y recomendaciones iniciales de política pública. *Gestión y Política Pública*, 19(1), 3–36.
- Weisburd, D., & Eck, J. E. (2004). What Can Police Do to Reduce Crime, Disorder, and Fear? *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 593(May 2014), 42–65. <https://doi.org/10.1177/0002716203262548>
- Wilson, J. Q., & Kelling, G. L. (2016). Ventanas rotas. La policía y la seguridad en los barrios. *Delito y Sociedad*, 1(15/16), 69–79. <https://doi.org/10.14409/dys.v1i15/16.5471>
- Wirth, L. (2005). *El urbanismo como modo de vida* *.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE TITULACIÓN: FACTORES QUE PROPICIAN LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA

ENCUESTA DIRIGIDA A TRANSEÚNTES		
INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO		
GENERO		OFICIO
Masculino	Femenino	Otro

GRUPO DE EDAD						
Menor a 18	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Mas de 65

ECALA DE VALORACIÓN						
Código categoría	S	CS	AV	CN	N	
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	

FACTORES LIGADOS AL INDIVIDUO						
1	¿Considera que la edad influye cuando se percibe un espacio público como seguro o inseguro?					
2	¿Cree que una mujer es más vulnerable ante algún acto delictivo dentro de un lugar público y esto conlleva a que se sienta más insegura?					
3	¿Cree que el haber sido víctima de robo aumenta el nivel de inseguridad?					
4	¿La presencia de actividades antisociales (mendicidad, alcoholismo, drogas), repercute en la percepción de seguridad?					
5	¿Con que frecuencia cree ud que los peatones de la plaza, sufren intimidaciones, robos o amenazas?					
FACTORES LIGADOS AL ENTORNO URBANO						
6	¿Considera que dependiendo de la calidad de iluminación que se tenga dentro de la plaza esta es más segura o insegura?					
8	¿Considera que la presencia de mobiliario inadecuada o en mal estado repercute en la percepción de inseguridad?					
9	¿La falta de bordes y bordillos entre la red tranviaria y el acceso a la plaza, genera inseguridad?					
10	¿Cree que la presencia de comercio informal en la plaza, genera que se perciba como insegura?					
12	¿La presencia de fuerzas del orden le genera más seguridad?					

13 ¿Cree que existen otros factores que hacen que la plaza 9 de Octubre sea insegura? ¿Cuales?

.....

.....

14. ¿Qué solución propondría usted para que la percepción de inseguridad que se tiene de la plaza disminuya?

.....

.....

OBSERVACIONES



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

PROYECTO DE TITULACIÓN: FACTORES QUE PROPICIAN LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA

ENCUESTA DIRIGIDA A COMERCIANTES (formales e informales)

INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO

GENERO		OFICIO	
Masculino	Femenino	Otro	

GRUPO DE EDAD						
Menor a 18	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Mas de 65
ECALA DE VALORACIÓN			Código			
			S	CS	AV	CN
			Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
						Nunca

FACTORES LIGADOS AL INDIVIDUO

	S	CS	AV	CN	N
1 ¿Considera que la edad influye cuando se percibe un espacio público como seguro o inseguro?					
2 ¿Cree que una mujer es más vulnerable ante algún acto delictivo dentro de un lugar público y esto conlleva a que se sienta más insegura?					
3 ¿Cree que el haber sido víctima de robo aumenta el nivel de inseguridad?					
4 ¿La presencia de actividades antisociales (mendicidad, alcoholismo, drogas), repercute en la percepción de seguridad?					
5 ¿Con que frecuencia cree ud que los peatones de la plaza, sufren intimidaciones, robos o amenazas?					
FACTORES LIGADOS AL ENTORNO URBANO					
6 ¿Considera que dependiendo de la calidad de iluminación que se tenga dentro de la plaza esta es más segura o insegura?					
8 ¿Considera que la presencia de mobiliario inadecuado o en mal estado repercute en la percepción de inseguridad?					
9 ¿La falta de bordes y bordillos entre la red tranviaria y el acceso a la plaza, genera inseguridad?					
10 ¿Considera que la falta de una buena cohesión social entre los actores de la plaza ocasiona que se vuelva más insegura?					
11 ¿Considera usted que el deterioro de los espacios públicos está determinado solo por la falta de mantenimiento y controles Municipales?					
12 ¿La presencia de fuerzas del orden le genera más seguridad?					

13 ¿Cree que existen otros factores que hacen que la plaza 9 de Octubre sea insegura? ¿Cuales?

.....

.....

14 ¿Considera que el tiempo laborando en el sector de la 9 de Octubre influye en la percepción de seguridad? ¿Por qué?

.....

.....

15 ¿Qué solución propondría usted para que la percepción de inseguridad que se tiene de la plaza disminuya?

.....

.....

OBSERVACIONES



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

PROYECTO DE TITULACIÓN: FACTORES QUE PROPICIAN LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DE LA PERCEPCIÓN CIUDADANA

ENCUESTA DIRIGIDA A RESIDENTES DEL ÁREA DE ESTUDIO
INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO

GENERO		OFICIO	
Masculino	Femenino	Otro	

GRUPO DE EDAD			
Menor a 18	18-24	25-34	35-44
		45-54	55-64
			Mas de 65

ESCALA DE VALORACIÓN

Código categoría	S	CS	AV	CN	N
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

FACTORES LIGADOS AL INDIVIDUO

	S	CS	AV	CN	N
1 ¿Considera que la edad influye cuando se percibe un espacio público como seguro o inseguro?					
2 ¿Cree que una mujer es más vulnerable ante algún acto delictivo dentro de un lugar público y esto conlleva a que se sienta más insegura?					
3 ¿Cree que el haber sido víctima de robo aumenta el nivel de inseguridad?					
4 ¿La presencia de conductas antisociales (mendicidad, alcoholismo, drogas), repercute en la percepción de seguridad?					

FACTORES LIGADOS AL ENTORNO URBANO

5 ¿Considera que las condiciones físicas de la iluminación y mobiliario repercute en la percepción de inseguridad que se tiene en el espacio público?					
6 ¿Considera que el tiempo de residencia en el barrio influye en la percepción de inseguridad?					
7 ¿Cree que el déficit de una correcta señalización vertical y horizontal repercute en la percepción de inseguridad?					
8 ¿Cree que la presencia de comercio informal en la plaza, genera que se perciba como insegura?					
9 ¿Considera que la cohesión social repercute en la percepción de insegura?					
10 ¿La presencia de fuerzas del orden le genera más seguridad?					

12 ¿Cree que existen otros factores que hacen que la plaza 9 de Octubre sea insegura? ¿Cuales?

.....

.....

13 ¿Qué problemas relacionados con la seguridad observa usted en el barrio?

.....

.....

14 ¿Qué solución propondría usted para que la percepción de inseguridad que se tiene de la plaza disminuya?

.....

.....

OBSERVACIONES

.....

.....