

# UCUENCA

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Carrera de Comunicación Social**

**“Propuesta de creación del sitio web EBAL para la publicación de trabajos académicos de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del  
Título de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Social en Periodismo y  
Comunicación Digital

**Autoría**

Marcia Angélica Martínez Mora

**C.I:** 0107190613

**Correo:** 1996marciamartinez@gmail.com

**Director:**

Mgstr. Juan Francisco Beltrán Romero.

**C.I:** 0102498763

Cuenca – Ecuador

1 /junio/ 2022

## RESUMEN

En el presente trabajo se desarrolla la propuesta de creación del sitio web EBAL (<https://www.ebaluc.com/>), con el fin de ofrecer a la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca un espacio en el que se puedan publicar los trabajos académicos creados por estudiantes. Es un proyecto digital que almacena contenidos en distintos formatos: audio, video, texto e imagen. De esta forma, se brinda al cibernauta la oportunidad de acceder a contenido dinámico y auténtico, que responde a características de usabilidad y navegación en la web. La estructura de EBAL fue pensada a raíz de la relación que existe entre los procesos de aprendizaje, comunicación y el uso de entornos digitales para la creación y divulgación de conocimiento en las instituciones de educación. Así, se determinó necesaria la existencia de un espacio dentro de la web que permita a los estudiantes publicar sus trabajos académicos y por consiguiente crear memoria de la carrera de Periodismo. Para ello, se creó la identidad de marca, bases, lineamientos, normas de publicación, entre otros aspectos importantes, que concluyó con el diseño y creación del sitio web. En definitiva, EBAL busca integrar el trabajo de docentes y estudiantes en la publicación de contenido relevante para la comunidad académica, haciendo uso de herramientas digitales.

**Palabras clave:** Sitio web. Proyecto digital. Periodismo. Educación. Publicación. Formatos multimedia.

## ABSTRACT

This paper develops the proposal for the creation of EBAL website (<https://www.ebaluc.com/>), in order to provide the Journalism career at the University of Cuenca, a space to publish the academic work created by students. It is a digital project that stores content in different formats: audio, video, text and image. In this way, the cybernaut is given the opportunity to access dynamic and authentic content, which responds to the characteristics of usability and navigation on the web. The structure of EBAL was conceived as a result of the relationship that exists between the processes of learning, communication and the use of digital environments for the creation and dissemination of knowledge in educational institutions. Thus, it was determined necessary the existence of a space within the web that allows students to publish their academic work and therefore create memory of the Journalism career. For this, we proceeded to create the brand identity, bases, guidelines, publication standards, among other important aspects, which concluded with the design and creation of the website. In short, EBAL seeks to integrate the work of teachers and students in the publication of relevant content for the academic community, using digital tools.

**Keywords:** Web site. Digital project. Journalism. Education. Publishing. Multimedia formats.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>ABSTRACT</b> .....	3
<b>CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL</b> .....	8
<b>DEDICATORIA</b> .....	10
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	11
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
<b>CAPÍTULO I</b> .....	16
<b>1 APROXIMACIÓN CONCEPTUAL: INTERNET Y SUS ESPACIOS</b> .....	16
1.1 Sobre la Internet: definiciones e importancia.....	16
1.1.1 Breve acercamiento al origen de Internet.....	18
1.2 La Web como un espacio de información global.....	19
1.3 El nuevo medio, llamado: ciberespacio.....	21
1.4 Elementos del lenguaje digital: el hipertexto, multimedia e hipermedia.....	22
1.4.1 El hipertexto o hipertextualidad.....	22
1.4.2 La multimedia.....	23
1.4.3 La hipermedia.....	24
1.5 El Sitio Web, unidad básica de comunicación y creación de contenido digital.....	25
1.5.1 Creación de contenidos para sitios web.....	26
1.5.1.1 Usabilidad y calidad de experiencia.....	27
1.5.1.2 Participación e interactividad de usuario.....	27
1.6 Los sitios web: tipología y función.....	28
1.6.1 El sitio web de interés educativo.....	29
1.6.1.1 El uso del sitio web frente a redes sociales en la publicación de recursos digitales educativos.....	32
1.6.1.2 EBAL un sitio web de interés educativo.....	33
1.7 El Sitio Web, educación y comunicación.....	35
1.8 El Sitio Web y la publicación de trabajos académicos.....	38
<b>CAPÍTULO II</b> .....	40
<b>2 APLICACIÓN Y ANÁLISIS CUALITATIVO DE ENTREVISTAS</b> .....	40
2.1 Aspectos generales.....	40
2.2 Análisis cualitativo de datos obtenidos a partir de entrevistas dirigidas a estudiantes.....	41
2.3 Análisis cualitativo de datos obtenidos a partir de entrevistas dirigidas a docentes.....	46
2.4 Conclusión general.....	53
<b>CAPÍTULO III</b> .....	55

<b>3 DISEÑO Y CREACIÓN DEL SITIO WEB DE INTERÉS EDUCATIVO EBAL.....</b>	<b>55</b>
3.1 Significado de la palabra EBAL .....	55
3.2 Bases del sitio web de interés educativo EBAL .....	56
3.2.1 Misión .....	56
3.2.2 Visión .....	57
3.3 Lineamientos editoriales generales.....	57
3.3.1 Nombre del sitio web.....	57
3.3.2 Periodicidad de publicación.....	58
3.3.3 Público destinatario .....	58
3.4 Formatos de presentación.....	59
3.4.1 Cobertura temática .....	59
3.4.2 Idioma .....	59
3.4.3 Formato de los trabajos .....	59
3.4.4 Comisión editorial .....	60
3.4.5 Roles y responsabilidades.....	60
3.4.6 Secciones del sitio web.....	61
3.5 Normas y lineamientos para los autores .....	61
3.5.1 Temas y contenido.....	61
3.5.2 Normas de publicación generales .....	62
3.5.3 Normas de estilo y publicación para trabajos en texto .....	62
3.5.4 Normas de publicación para trabajos en vídeo .....	64
3.5.5 Normas de publicación para trabajos en audio .....	64
3.5.6 Normas de publicación para trabajos en fotografía.....	64
3.5.7 Correo oficial del sitio web.....	64
3.5.8 Admisión de trabajos y posterior publicación.....	64
3.6 Presentación de la propuesta EBAL .....	65
3.6.1 Obtención de la URL: <a href="https://eбалuc.com">https://eбалuc.com</a> .....	65
3.6.2 Diseño del espacio web: estética .....	65
3.6.2.1 Logotipo .....	66
3.6.2.2 Isotipo.....	66
3.6.2.3 Imagetipo .....	67
3.6.2.4 Colores .....	67
3.6.3 Dinámica visual del sitio web EBAL.....	69
3.6.3.1 Usabilidad.....	69

3.6.3.2 Estructura del sitio web EBAL .....	70
3.6.3.2.1 Página Principal .....	70
3.6.3.2.2 Pestaña “Sobre EBAL” .....	74
3.6.3.2.3 Pestaña “AUDIO” .....	76
3.6.3.2.4 Pestaña “VIDEO” .....	78
3.6.3.2.5 Pestaña “TEXTOS” .....	80
3.6.3.2.6 Pestaña “IMÀGENES” .....	82
3.6.3.2.7 Pestaña “QUIERO PUBLICAR” .....	83
3.6.4 Búsqueda de recursos digitales alojados en EBAL .....	86
3.6.5 Plan de sostenimiento del sitio web EBAL .....	87
<b>3.7 CONCLUSIONES .....</b>	<b>89</b>
<b>3.8 RECOMENDACIONES .....</b>	<b>91</b>
<b>3.9 ANEXOS .....</b>	<b>92</b>
<b>3.10 REFERENCIAS .....</b>	<b>105</b>

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Clasificación de sitios web educativos .....	30
Ilustración 2 Pestaña de inicio del sitio web "Educa Contigo" .....	32
Ilustración 3 Logotipo de EBAL. Autoría propia .....	66
Ilustración 4 Isotipo de EBAL. Autoría propia .....	67
Ilustración 5 Imagotipo de EBAL. Autoría propia .....	67
Ilustración 6 Paleta de colores de EBAL. Autoría propia .....	68
Ilustración 7 Página principal de EBAL .....	71
Ilustración 8 Cabecera .....	71
Ilustración 9 Buscador de palabras clave .....	72
Ilustración 10 Ícono de inicio .....	72
Ilustración 11 Fondo de pantalla principal .....	73
Ilustración 12 Sección de últimas publicaciones .....	73
Ilustración 13 Pie de página .....	74
Ilustración 14 Pestaña "Sobre EBAL" .....	74
Ilustración 15 Apartado acerca de nosotros .....	75
Ilustración 16 Apartado autores .....	75
Ilustración 17 Apartado lineamientos generales .....	76
Ilustración 18 Pestaña "AUDIO" .....	76
Ilustración 19 Sección documentales y radio teatro .....	77
Ilustración 20 Reproductor de audio .....	77
Ilustración 21 Sección de comentarios .....	78

Ilustración 22 Barra de pre visualización de contenido.....	78
Ilustración 23 Pestaña "VIDEO" .....	79
Ilustración 24 Sección reportajes y documentales audiovisuales .....	79
Ilustración 25 Reproductor de video .....	80
Ilustración 26 Pestaña "TEXTOS" .....	80
Ilustración 27 Sección reportajes y ensayos académicos escritos .....	81
Ilustración 28 Descripción y opción al texto completo .....	81
Ilustración 29 Pre visualización de archivo de texto .....	82
Ilustración 30 Pestaña "IMÁGENES" .....	82
Ilustración 31 Sección de fotoreportajes .....	83
Ilustración 32 Pre visualización de galería .....	83
Ilustración 33 Pestaña "QUIERO PUBLICAR" .....	84
Ilustración 34 Sección lineamientos para autores.....	84
Ilustración 35 Sección convocatoria.....	85
Ilustración 36 Formulario de contacto.....	85
Ilustración 37 Visualización de EBAL a través de un dispositivo móvil .....	86

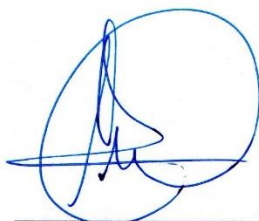
---

## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Marcia Angélica Martínez Mora, autora del trabajo de titulación “Propuesta de creación del sitio web EBAL para la publicación de trabajos académicos de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 1 de junio de 2022



---

Marcia Angélica Martínez Mora

C.I: 0107190613



## Cláusula de licencia y autorización para la publicación en el Repositorio

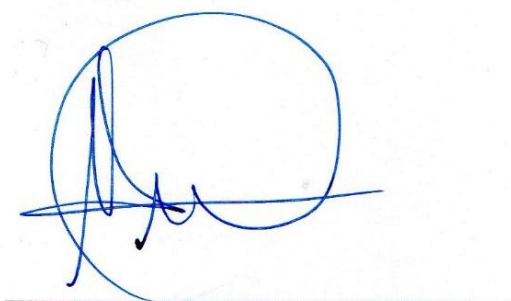
### Institucional

---

Marcia Angélica Martínez Mora en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de creación del sitio web EBAL para la publicación de trabajos académicos de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 1 de junio de 2022



Marcia Angélica Martínez Mora

C.I: 0107190613

## DEDICATORIA

Con inmenso cariño

A Dios, por ser bueno todo el tiempo y sostenerme

A Medardo, Digna, Adrián y Denisse, mis pilares

A Zoila, Joaquín, Ariolfo y Anita mis queridos abuelitos

A todos los usuarios de EBAL

Por y para ustedes

*Marcia*

## AGRADECIMIENTOS

Mi eterno agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa en el desarrollo de este trabajo:

A los estudiantes y profesionales de la carrera de Periodismo que aportaron con uno o varios productos digitales para su publicación en EBAL. Así mismo, a Adrián Riera, por su trabajo dentro del área técnica del sitio. Este proyecto es una realidad gracias a ustedes.

A un buen amigo, quien coincidentemente también fue mi profesor y dirigió este trabajo desde su fase inicial, Mgstr. Juan Francisco Beltrán, por su tiempo y confianza, gracias.

Estefanía, Mateo, Liz, David y Javier, sin ustedes nada de esto sería igual. Valoro la amistad y el apoyo constante que me brindan, gracias por caminar conmigo.

A mi familia, por su incondicional amor.

Y porque sé que todo proviene de Dios, a él gracias.

*Marcia*

“El filósofo griego Zenón apuntaba que si un viajero recorre cada día la mitad de la distancia que le separa de su destino, jamás llegará a éste, puesto que siempre le quedará una mitad por recorrer, de la misma manera nunca llegaremos a adquirir el conocimiento pleno en nada, pero sí que podemos acercarnos un paso más todos los días a la cabal comprensión de cualquier fenómeno. El conocimiento es infinitamente ampliable.”

ALVIN TOFFLER

## INTRODUCCIÓN

Uno de los compromisos que mantiene la Universidad de Cuenca con la sociedad se refleja en sus docentes y estudiantes como generadores de conocimiento, quienes se encuentran en una constante producción de contenidos. Las formas convencionales para presentar este proceso de aprendizaje materializado han variado con el pasar del tiempo y, a su vez, con las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías.

En el especial caso de los sitios web, estos constituyen herramientas útiles para el apoyo a diversos procesos de aprendizaje dentro de la educación superior debido a las facilidades y ventajas de publicación que otorgan estos sitios dentro de la web. El siguiente proyecto presenta “Propuesta de creación del sitio web EBAL para la publicación de trabajos académicos de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca”, enfocada en crear el diseño de una propuesta sólida para estudiantes y docentes. Es necesario puntualizar que, al hablar de trabajos académicos dentro de la presente investigación, se refiere de manera estricta a las publicaciones de productos digitales generados por estudiantes y docentes.

Lorenzo García Aretio, en su *Nuevo libro en línea: Sociedad del conocimiento y educación*, realiza un análisis a partir de dos factores sustanciales en la producción de conocimiento: la indicada búsqueda de información y un correcto proceso de comunicación, aspectos que son activados a través del aprendizaje y el uso adecuado de entornos tecnológicos (García, 2012). Así, estos elementos son considerados fundamentales en la actual sociedad de la información

A raíz de esa relación actual que existe entre tecnología y educación se demanda en los usuarios adquirir habilidades que colaboren en la interacción diaria para la resolución de las distintas problemáticas que se presentan en el ámbito laboral y profesional. En consecuencia, las instituciones de educación recurren a la utilización de estas herramientas digitales dentro de la enseñanza, pues proporcionan mayor facilidad de comunicación e interacción; y permite acceder a cualquier tipo de información a todo aquel que lo necesite.

Es así como la integración de estas nuevas tecnologías apoya a construir una comunidad educativa más abierta y colaborativa, en donde la sociedad precisa de un apoyo basado en herramientas interactivas que resulten operativas en este contexto comunicativo digital (Vásquez, López, & Colmenares, 2014). En este sentido, la propuesta de creación del sitio web EBAL, implementará recursos que permitan crear un espacio que articule de manera eficaz estas herramientas digitales y la publicación de contenidos académicos; como el empleo de recursos multimedia.

El objetivo principal de este trabajo es proponer el diseño y la creación de un espacio dentro de la web de carácter educativo para la publicación de contenidos académicos. Con la finalidad de llevar a cabo este propósito, es necesario cumplir con los siguientes objetivos específicos: 1.- analizar el rol de internet y los sitios web en los nuevos procesos de educación y comunicación; 2.- detallar la importancia de la publicación de contenidos académicos producidos por los estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo; 3.- diseñar y crear el sitio web, definiendo las áreas, los contenidos y los parámetros de calidad que lo caracterizan.

En la elaboración del siguiente trabajo se observa el desarrollo de tres capítulos. En el Capítulo uno, se analiza el rol de internet y los sitios web en los nuevos procesos de educación y comunicación, realizando una aproximación conceptual que otorgue al lector un acercamiento a definiciones básicas pero útiles dentro de la relación estrecha que existe entre: educación, comunicación y el uso de plataformas digitales.

En el Capítulo dos, se presentan los resultados e interpretación de las entrevistas realizadas a estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, se buscó detallar la importancia que poseen la publicación de contenidos académicos y el uso de los sitios web como herramientas útiles dentro de los procesos de aprendizaje; a más de recaudar sugerencias, aportes, peticiones para el desarrollo y presentación del sitio web.

El Capítulo tres, detalla el diseño y creación del sitio web EBAL; las áreas, los contenidos y los parámetros que lo caracterizan. Se muestra, además, cómo fue creado el sitio. Al hablar de su creación se profundiza en el diseño visual, funcional y en cómo está estructurado: selección de colores, imágenes, logos, la razón de su nombre, secciones y estructura, mas no se presentará mayor énfasis en aspectos técnicos. De

manera adicional, en este apartado constan de forma detallada los parámetros que deberán cumplir los trabajos académicos para ser publicados.

El sitio web de carácter educativo EBAL, es un proyecto pensado desde y para los estudiantes que deseen publicar sus trabajos académicos dentro de un espacio seguro y funcional. Permitirá que ese conocimiento e información pensado y trabajado en las aulas de clase, llegue a muchos más.

## CAPÍTULO I

### 1 APROXIMACIÓN CONCEPTUAL: INTERNET Y SUS ESPACIOS

En la actualidad el uso de nuevas tecnologías se ha vuelto algo cotidiano. Este tema es manejado de una manera mucho más sencilla que hace treinta años, cuando Tim Berners-Lee presentó la primera página web de la historia. La constante actualización de información, conocimientos y contenidos ha dotado a los cibernautas la capacidad de sumergirse en un mundo lleno de posibilidades y enfrentarse a grandes cambios sociales, culturales e incluso económicos por su uso.

Debido a la estrecha relación que existe entre la sociedad y estas nuevas herramientas, es común que existan términos cuyas definiciones puedan llegar a ser confusas o incluso desconocidas por los cibernautas. En este capítulo se revisan algunos fundamentos conceptuales sobre internet, la web y los elementos del nuevo lenguaje digital. Se realiza, además, un acercamiento a la clasificación y antecedentes de sitios web, describiendo a su vez, los fundamentos que intervienen en la creación de contenidos digitales.

#### 1.1 Sobre la Internet: definiciones e importancia

Hoy en día las sociedades registran cambios en múltiples contextos debido al uso, acceso e implementación de las nuevas tecnologías. Es a partir de la relación que se da entre el cambio y el avance tecnológico, en el caso de Internet, que se busca conocer definiciones, el impacto y la importancia de la vinculación de estos avances con la vida cotidiana.

Internet es definido por López (2006), en el ámbito tecnológico, como una red de telecomunicación de gran cobertura que millones de personas hacen uso de ella todos los días, con el fin de comunicarse entre sí, esta crece al detectar nuevas necesidades y se añaden recursos útiles para suplirlas. Así, esta red se caracteriza por presentar grandes ventajas para los usuarios, en concreto: la posibilidad de compartir datos.

En su inicio, Internet consistía en una herramienta exclusiva para un grupo de académicos, hasta la llegada de la Word Wide Web, cuya concepción se basó en tres



principios básicos según Gutiérrez (2008), “todos pueden publicar, todos pueden leer, nadie debe restringir” (págs. 14-15). De esta forma, todo aquel que desee o necesite puede tener participación en ella.

Esta acción provocó que internet obtenga un acelerado crecimiento social en lo que a su uso respecta. A su vez, permitió que el concepto de internet más allá de ser revisado a través de un enfoque técnico, pueda analizarse dentro de otros espacios, pues constituye un medio para el acceso a cualquier tipo de información y se mantiene interactuando en conjunto con la sociedad.

Con relación a esto, Internet es una tecnología mucho más que una simple tecnología, en palabras de Castells (2000), “es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” (pág. 4). En un inicio, su uso estaba dirigido a un grupo minoritario, hoy en día esto ha cambiado radicalmente, pues “la cifra actual de usuarios activos en el uso de internet es de 4.540 millones, y la población mundial es de 7.760 millones, esto significa que más del 56% de la población mundial son usuarios activos de Internet” (Spencer, 2021). En este sentido, el uso de internet forma parte del diario vivir de los individuos.

En el especial caso de las nuevas generaciones, estas acuden a internet con mayor preferencia ante los medios convencionales, como fuente de información. Debido a las facilidades y ventajas que otorga su uso en la búsqueda de datos. Como la posibilidad de pasar de un texto a otro de forma rápida en medio de una lectura, la presencia de imágenes estáticas y en movimiento, audios, la posibilidad de compartir conversaciones con otros usuarios en tiempo real, la publicación de contenidos y la retroalimentación, entre otros usos.

En los medios de comunicación también se han ido registrando transformaciones con la llegada y aplicación del internet en su desarrollo. Los comunicadores, investigadores, periodistas y todos quienes realizan publicaciones en medios convencionales (radio, televisión, prensa) han tenido que adaptar la presentación de sus contenidos a las nuevas tecnologías. Según Palomo (2006), “la masiva migración digital de los medios de comunicación convencionales y la actitud cada vez más activa de los ciudadanos ha despertado un interés personal del periodista por la herramienta Internet” (pág. 3). En efecto, hoy en día, gran parte de los medios de comunicación poseen una versión digital

de sí mismos, en donde la posibilidad de presentar contenido pensado y creado a partir del uso del lenguaje digital como el hipertexto y multimedia, la interacción con los usuarios, entre otras ventajas, constituyen elementos importantes para que se haya dado esa necesaria migración a lo digital.

## 1.1.1 Breve acercamiento al origen de Internet

El origen de Internet está vinculado a invenciones como el telégrafo, teléfono, radio y ordenador, sin embargo, en palabras de Piquer (2008), “la necesidad clara de construir un sistema interconectado mundial entre todas las redes fue uno de los motores fundamentales de Internet” (pág. 44). Misma necesidad, que ha permitido que exista una revolución en todos los espacios dentro de la sociedad, ya sean estos: económicos, políticos, académicos, entre otros.

En sus inicios, Internet estaba destinado para el uso de un grupo limitado de personas. Solamente aquellos grupos específicos de investigadores y científicos, entendidos en el área de computación podía hacer uso de esta herramienta para comunicarse entre profesionales (Araujo, 2015), esto ocasionó que la mayor parte de la población, no tenga información acerca de esta herramienta.

En 1969 aparece el antecedente más cercano de la Internet, Advanced Research Projects Agency Network o mejor conocido como ARPANET. Arqués (2006), plantea que, en este punto, se logró la primera conexión de computadores en donde participaba el Departamento de Defensa y cuatro universidades estadounidenses (UCLA, UCSB, Standford y Utah). Es así como esta red precursora de Internet tuvo gran acogida, dos años después eran veintitrés las universidades participantes.

En 1971 de la mano del ingeniero estadounidense Roy Tomlinson, el sistema de correo electrónico hizo su aparición. Creando una aplicación para enviar mensajes destinados a un mismo buzón, pero desde distintos ordenadores que comparten una misma red. A su vez, Tomlinson creó el signo arroba (@) cuyo uso se evidencia hasta hoy en día. Sin embargo, “el internet tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del World Wide web o simplemente conocida como: WEB” (Castells, 2000, pág. 3). En consecuencia, la Web permite que el acceso a

la internet sea sencillo, estando a disposición del público en general, provocando un crecimiento explosivo en su uso.

## 1.2 La Web como un espacio de información global

La idea de la existencia de una biblioteca infinita planteada por Borges (1941) en su cuento “*La biblioteca de Babel*”, se ha hecho realidad con la llegada y desarrollo de la web, pues en ella se almacenan grandes cantidades de datos e información. Por lo que en palabras de Gutiérrez (2008), “se estima que la pieza promedio de información actual en la Web nunca será vista más que por su productor y sus amigos cercanos, y uno no puede ver más que un porcentaje mínimo de lo que está publicado” (pág. 10). Esto, debido a la cantidad ilimitada de datos que existen hoy en día dentro de la web.

Al mencionar conceptos relacionados con el término web, Latorre (2018) la define como “un conjunto de documentos (webs) interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en Internet que se pueden comunicar a través de la tecnología digital” (pág. 2). Estos enlaces de hipertexto son considerados características fundamentales en el ser y desarrollo mismo de la Web. A su vez, Bianchini (1999) plantea que el hipertexto posee un enfoque dedicado a la organización y al manejo de la información, en el que los datos son almacenados en una red de nodos interconectados por enlaces, los mismos que pueden presentarse en distintos formatos.

En otras palabras, la Web dota a Internet de un carácter multimedia, convirtiéndose en uno de los servicios más utilizados debido a la facilidad y rapidez del intercambio de datos dentro de la red. “Esto implicó que internet abandonase el reducto académico y universitario en el que se encontraba, y se convirtiese en un nuevo medio de masas, ofreciendo no solo nuevos accesos a la comunicación, sino también ofreciendo nuevas posibilidades de automatización” (López, 2006, pág. 16). En este sentido, la web se encuentra en constante actualización, como si se tratara de un organismo vivo.

A partir de la creación de la denominada red de comunicaciones *ARPANET* en 1969, “todo producto que se asienta sobre esta gran red descentralizada hereda características comunes que tienen que ver con el avance de la tecnología computacional” (Hardy, 1993). Es así como las primeras computadoras constituían aparatos enormes que funcionaban como procesadores de información que ocupaban vasto espacio dentro de

los edificios, cuya vinculación entre sí era escasa y dependían constantemente de la revisión del personal humano para su funcionamiento.

La idea de que una computadora pueda conectarse con otra cercana, fue haciéndose realidad con la llegada del computador personal y las redes locales. “De esta idea hay un paso para pensar en una red más grande y global, con esto, aparece el problema de cómo coordinar, integrar la información que está en cada uno de los nodos (computadores) de esta gigantesca red” (Gutiérrez, 2008, pág. 11). Por lo que era necesario un sistema que contribuya a esta integración.

Con el pasar del tiempo y a principios de los noventa, según Tabarés (2014), Tim Berners-Lee maquinó la idea de diseñar un sistema global de información en el que pudiese permitir el acceso a la información a usuarios de diferentes partes del mundo, pero no solo para revisar y descargar esta información en su ordenador, sino para que pudieran enlazar la información en los mismos archivos. De esta forma, se marca el inicio de la web. Su objetivo principal es descrito por el mismo Berners-Lee (2002), como la integración de diversos sistemas de información, cada uno diferente pero necesario, adquiriendo a su vez, la obligación de incluir cualquier tipo de información y presentarla en cualquier sistema. Por consiguiente, permitir que todo tipo de información llegue a otros. web

Existen diferencias entre: Web e Internet, términos cuyos significados suelen intercambiarse cotidianamente. “Desde el punto de vista técnico son objetos diferentes. Internet hace referencia a la red física que conecta diferentes computadores y lugares [...] la Web hace referencia a la arquitectura lógica de la información que ha sido posible construir sobre esa red física” (Gutiérrez, 2008, pág. 17). Así, confundir estos términos sería como confundir el cerebro de una persona (internet) con sus conocimientos (web) es decir, todas las personas poseen un órgano neuronal que les permite procesar información, pero este conocimiento e información almacenados, difiere de los datos que procesa el cerebro de otro.

## 1.3 El nuevo medio, llamado: ciberespacio

Internet en conjunto con las distintas herramientas tecnológicas que día a día presentan variaciones y actualizaciones en su uso, han marcado de manera notoria cada espacio en la vida de los individuos, ocasionando grandes cambios no sólo dentro del ámbito educativo o social, de uno u otro modo estas herramientas definen un nuevo espacio relacional entre los individuos y la comunicación.

Un espacio en el que las reuniones físicas son reemplazadas por el intercambio de información a través de un sistema interconectado a una red global. Esa llamada comunicación virtual, que por mucho tiempo se veía lejana de hacerse realidad, hoy en día, a pesar de que los individuos puedan o no estar físicamente unidos, tienen la oportunidad de comunicarse a través de un espacio dentro de la Internet y utilizando un dispositivo tecnológico.

Este campo dentro de la red se conoce como ciberespacio y es definido por (Romero, 2004), “como un espacio relacional, su realidad se construye a través del intercambio de información; es decir, es espacio y es medio, una red sin interacción entre sus miembros deja de ser red” (pág. 27). De esta forma, los individuos tienen la posibilidad de comunicarse e interactuar superando las barreras de espacio y tiempo.

Debido a las ventajas que otorga el uso de este espacio “son cada vez más las zonas de equivalencia o las sustituciones de actividades entre ambos mundos. Ciertas tareas que antes eran necesarias de realizar físicamente, ahora se pueden realizar a través de escenarios virtuales” (Romero, 2004, pág. 29). En efecto, el ciberespacio no solo constituye un espacio en el que se pueda alojar cualquier tipo de información, sino uno en el que los individuos tienen la oportunidad de interactuar entre sí, navegando a través de información que se encuentra presentada haciendo uso del lenguaje digital.

A su vez, la comunicación unilateral, es aquella en la que el único trabajo del emisor es impartir el mensaje y el del receptor recibirlo, es observada en la mayoría de medios de comunicación tradicionales, sin embargo, en el ciberespacio la comunicación es multidireccional y horizontal. “Los usuarios son, según el caso, emisores o receptores, sin jerarquía entre ellos y con plena capacidad para contribuir a ese intercambio en el grado que cada uno desee” (Cebrián, 2008, pág. 349). El ciberespacio da la pauta para

que los usuarios interactúen con la información de manera variada, la que puede ser presentada de distintas formas, el uso de texto ya no será la única opción.

Las innovaciones en la tecnología y la comunicación han dado paso a la incorporación de los medios tradicionales a Internet y la creación de otros dentro de la Red. Cebrián (2008) plantea que esto se debe a su compleja innovación, lo que dio paso a la existencia de los cibermedios y otorgando una situación comunicativa diferente a la de los sistemas tradicionales. Así, los cibermedios están realizando cambios notorios dentro del sistema mediático de comunicación que todos conocen, pues el consumo de información a través de internet se realiza con mayor frecuencia, debido a las ventajas que esto otorga.

A su vez, el ciberperiodismo constituye “aquella variedad de la actividad profesional de conseguir y ofrecer información de actualidad mediante medios informáticos para ofrecer en el ciberespacio” (Díaz, 2008, pág. 54). Sin embargo, la información que se encuentra dentro del ciberespacio no es solamente la generada por profesionales de la comunicación sino por todo aquel que desee aportar con contenidos en distintas áreas y desea compartirla con los usuarios a nivel general, para lograr esto, todo aquel que desee realizar publicaciones dentro del ciberespacio deberá manejar un lenguaje común; el lenguaje o discurso digital.

## 1.4 Elementos del lenguaje digital: el hipertexto, multimedia e hipermedia

Con el paso del tiempo, dentro del ciberespacio, los usuarios han desarrollado un modelo de interacción con la información y contenidos en todas sus presentaciones, en donde se encuentra frente a lenguajes y códigos nuevos. En términos de Díaz (2008), “este lenguaje trata de superar la visión no sólo lineal, sino también plana del medio” (pág. 57). Es decir, un lenguaje que permita la utilización de diferentes recursos como el hipertexto, multimedia, hipermedia, entre otros, y que permitan brindar información de manera amplia, no convencional.

### 1.4.1 El hipertexto o hipertextualidad

Al momento de leer un texto en pantalla, el comportamiento de las personas no es el mismo que frente al papel. Cambian, entre otros aspectos, el modo y orden de lectura.

“Los textos se leen según el orden establecido por su autor y autora. En la cultura occidental, leemos de izquierda a derecha y de arriba abajo, empezando por la primera página, avanzando hasta la última” (Arqués, 2006, págs. 26-27). Es así como esta característica presente en los textos y conocida como secuencialidad, dentro de la redacción digital no se encuentra obligada a seguir, pues internet abre la posibilidad de presentar la información de otra manera. El cibernauta no inicia su lectura por un punto preestablecido, sino que crea su propio orden de lectura.

Por consiguiente, un hipertexto es considerado como “un conjunto de textos conectados por lazos. Estos textos pueden ser palabras, páginas, imágenes, secuencias sonoras, documentos complejos que, en sí mismos, pueden contener otros hipertextos” (Fernández, 2003, págs. 141-142). Por lo que, una lectura se puede realizar dentro de un mismo eje o tomar otras alternativas según lo crea conveniente el lector, gracias al hipertexto. Su principal herramienta es el enlace, en términos de Arqués (2006):

Los enlaces o links nos dan la posibilidad de ofrecer la información de distintas maneras, de ordenar la lectura en distintos recorridos, y dan al usuario la posibilidad de explorar un aspecto concreto de la información sin tener que leer detalladamente la totalidad del texto. (págs. 26-27).

Esto indica que, con la facilidad de uso de estos enlaces, el cibernauta obtendrá mayor rapidez para adquirir cualquier tipo de información, señalando una ventaja más al uso de los hipertextos. Según Pons (1999), existen nuevos modelos de relatos de acuerdo al uso del hipertexto, estos son: el relato virtual, relato actualizado y relato realizado, todos referidos al proceso de lectura – navegación del usuario. En definitiva, la utilización de hipertextos otorga mayor dinamismo a una lectura, pues adquiere características como la interactividad, multidireccionalidad, referencialidad, entre otras.

El contenido o información que el cibernauta obtenga se deberá al interés y a los lugares dentro del internet por los que decida navegar, acercándose más al pensamiento del autor. Convirtiendo al hipertexto en una herramienta importante y útil al momento de crear contenidos digitales, pues suple varias necesidades que un lector posee en la actualidad.

## 1.4.2 La multimedia

La implementación de la multimedia en los dispositivos electrónicos refleja la creatividad de los individuos para utilizar herramientas que mejoren la comunicación entre sí y la publicación de información. Este recurso es definido en términos de Vaughan (1995) como una herramienta que permite presentar la información a partir de combinaciones interconectadas por elementos textuales, arte en gráficos, animaciones, videos y sonidos. Por otro lado, aquella acción en la que el autor aprueba que quien observa su proyecto multimedia controle algunos elementos y cuándo estos deben presentarse, se denomina multimedia interactiva.

La multimedia contribuye a mejorar las interfaces tradicionales al momento de presentar la información, la cual por mucho tiempo permaneció basada sólo en texto. Otorga, además, la posibilidad de atraer y mantener la atención de los cibernautas al momento de navegar buscando información en la internet, mejorando la retención de la información presentada.

### 1.4.3 La hipermedia

Con el auge del desarrollo tecnológico a finales de los años 80, se empieza a utilizar el término hipermedia, ya que, a finales de ese tiempo, dentro de los hipertextos se empezó a incluir la imagen y el sonido. “El término hipermedia comienza a utilizarse para diferenciar a los hipertextos que incluyen texto e imagen fija, de los que aportan texto, imagen fija, sonido e imagen en movimiento” (Ortiz, 2008, pág. 117). De esta forma, atribuyendo la unión del prefijo “hiper” con el concepto de multimedia interactiva, construyendo el concepto de hipermedia a partir de la unión de estos términos.

A su vez, en palabras de Lamarca (2008) “la hipermedia nos permite comunicar de manera más efectiva, ya que al ser relacional puede parecernos más cercana a nuestro modo habitual de expresión y pensamiento” (pág. 4). Así, este recurso permite a los cibernautas acceder a través de enlaces, hipervínculos o links a información tratada a partir de herramientas que enriquecen su presentación.

A simple vista este recurso mantiene varias similitudes con la multimedia interactiva, sin embargo, “cuando el creador de contenido digital proporciona una estructura de elementos ligados a través de los cuales el usuario puede navegar, entonces multimedia interactiva se convierte en hipermedia” (Vaughan, 1995, págs. 4-5). A su vez,



permitiendo que el ejercicio de comunicar o brindar todo tipo de información por la red, sea realizado con mayor efectividad, otorgando a los cibernautas la oportunidad de relacionarse de mejor forma a los distintos modelos de expresión.

## 1.5 El Sitio Web, unidad básica de comunicación y creación de contenido digital

En un inicio la tecnología inventada por Time Berners Lee en 1989, el World Wide Web (www) constituía un fragmento de una tecnología mucho más amplia conocida como internet. Con el pasar del tiempo la www ha ido destacando en su desarrollo, hasta el momento en el que ambas partes se identifican con mayor peso en la práctica. De esta forma, cuando se habla de internet se está hablando de sitios web y viceversa.

En este sentido, el sitio web es definido como una estructura de información y/o comunicación desarrollada en el nuevo espacio de comunicación (internet), creado a partir de la aplicación de las tecnologías de la información, dotada de dos elementos fundamentales: contenidos y acciones de los sujetos (Alonso, 2008). Así, un sitio web constituye un espacio en donde se plantean un conjunto de prestaciones a las que usuarios de Internet pueden acceder.

Las necesidades de los usuarios son las que los impulsan a navegar a través de internet, los sitios web despliegan una serie de opciones para que los usuarios puedan suplir y desarrollar aquellas necesidades. Con el tiempo, el sitio web ha ido adquiriendo un éxito notable en su uso, pues además de extender los nuevos formatos de comunicación, constituyen una de las herramientas más comunes para plantear propuestas de índole estable, dentro de varios espacios como la comunicación y educación.

El sitio web es considerado como uno de los tres formatos más utilizados dentro de la comunicación digital, acompañado de las newsletters y el e-mail. Posee las siguientes características, según Arqués (2006):

Un sitio web está formado por un conjunto de páginas, engarzadas por enlaces internos y relacionadas con el exterior por enlaces externos. El sitio cuenta con un “nombre propio” o dominio, que lo ubica en el ciberespacio bajo una URL (Universal Resource Locator) o dirección principal. (pág. 27).

Características que permiten al cibernauta acceder de forma sencilla a contenidos e información organizada dentro de la web, en donde la interacción que se da es persona – pantalla, por lo que, “cuánto más numeroso sea nuestro público, cuanto más disperso esté, cuanto más rápido necesite de información, cuanto más exacta deba ser esta, más eficiente será transmitirla a través de los sitios web” (McGovern, 2002). Debido a las facilidades que otorga la interacción entre individuos a través de la web.

En definitiva, cuanto más importante resulte transmitir aquella información dada al inicio de la interacción de persona a persona, mucho más eficiente será reemplazarla por la pantalla, en este sentido, hoy en día la mayor parte de instituciones, organizaciones, empresas, etc., han introducido en su desarrollo el uso del sitio web, dentro de sus procesos de información o comunicación de manera externa e interna.

## 1.5.1 Creación de contenidos para sitios web

Juan Carlos Camus, profesor de contenidos digitales, usabilidad (UX) y arquitectura de la información (AI), en su libro “Tienes cinco segundos” realiza una reflexión sobre la creación de contenidos digitales, en donde desarrolla la premisa de que, si después de cinco segundos no aparece en la pantalla del cibernauta algo que signifique una respuesta a su búsqueda, o algo que le pueda interesar, este se va. “La paciencia no es una característica que los usuarios de computadores conectados a Internet hayan desarrollado; más bien es la impaciencia lo que les caracteriza” (Camus, 2009, pág. 14). Así, en un inicio ese lapso de tiempo permitirá definir si el contenido digital presentado, posee utilidad para el usuario o no.

Aquellas condiciones sumadas a las características que dotan a los medios digitales en la actualidad y a la interacción entre los usuarios y estos espacios, han hecho que los productores de contenidos para la web se mantengan en la necesidad de buscar nuevos elementos de interés y nuevas alternativas de mostrar la información, para de esta forma captar la atención del usuario o suplir las necesidades que estos tengan al buscar contenidos en la internet.

A diferencia de la presentación de la información en medios tradicionales, la creación de contenidos digitales se encuentra condicionada por elementos que precisamente caracterizan al medio digital. En términos de Camus (2009) “hay aspectos que son

exclusivos de los medios de información basados en Internet, tales como la interactividad, la actualización o la permanente incorporación de elementos multimedia” (pág. 18). Debido a esto, para desarrollar y presentar contenidos dentro del internet, será necesario realizar esfuerzos diferentes con respecto a los que se aplican en medios convencionales; como la manera de organizar los contenidos para posteriormente ser presentados en los sitios web, la usabilidad y la interactividad, términos que revisaremos a continuación.

## 1.5.1.1 Usabilidad y calidad de experiencia

La usabilidad dentro de los sitios web se refiere a la facilidad de uso del mismo y es definida como “la efectividad, eficiencia y satisfacción con la que un grupo de usuarios específicos puede realizar un conjunto específico de tareas en un ambiente particular” (Franco, 2008, pág. 45). Este concepto puede aplicarse para distintos servicios y productos, incluyendo los sitios web.

Al hablar de facilidad en su uso se refiere a la forma en la que el sitio o producto está estructurado, es decir, en el especial caso del sitio web, si este es difícil de usar o si la información y contenido presente no se puede leer ni entender, el cibernauta lo abandonará y seguirá su búsqueda hasta encontrar uno que desarrolle sus necesidades. La usabilidad constituye una característica medible, mide la calidad de la experiencia que tiene un usuario frente a un entorno digital.

## 1.5.1.2 Participación e interactividad de usuario

Hablar de lenguaje digital y en el especial caso de la interactividad, es hablar en su mayoría, de la capacidad que poseen los distintos espacios en la web para que exista colaboración y participación de los usuarios en la construcción y presentación de contenido e información. “Gracias a la interactividad la comunicación de masas, aquella en la que hay un solo emisor, pasa a considerarse una comunicación multilateral, en donde existen diversos emisores y usuarios quienes a su vez pueden convertirse en emisores y viceversa” (Díaz, 2008, págs. 68-69). De forma que, hoy en día el creador de contenido digital al publicarlo en la web, este material puede ser modificado, complementado e incluso actualizado por uno o varios de sus lectores.

En consecuencia, el lector posee mayor participación dentro del entorno digital pues posee además la alternativa de controlar cuándo, cómo y qué material puede ver y al mismo tiempo participar dentro de los mismos. Es por esto, que, en la actualidad, los medios de comunicación, instituciones, empresas, etc., buscan estar a la par con el avance tecnológico e implementar estas nuevas herramientas en su desarrollo.

## 1.6 Los sitios web: tipología y función

Los sitios web se especializan y agrupan en la medida de las necesidades de los usuarios, notando, además, las diferentes prestaciones que pueden ofrecer algunos sitios web para suplir aquellas necesidades. De tal forma, el cibernauta se enfrenta a diversas categorías o géneros; como sitios web informativos, de instituciones públicas o privadas, empresas, universidades, entre otros.

Considerando que el sitio web agrupa páginas interrelacionadas a través de programas desarrollados por una persona, colectivo, institución o empresa que poseen propósitos concretos. Estos propósitos pueden ser: brindar información detallada sobre un tema, distribuir contenidos y materiales e instruir (Graells, 1999). Algunos ejemplos de tipos de sitios web son los siguientes:

“Buscadores: su principal objetivo es ayudar a encontrar la información que desea el usuario por medio de palabras clave; portales: agrupan información de diversa índole como noticias, política o tecnología; corporativos: son los sitios oficiales de empresas o instituciones, cuyo propósito es ofrecer información general sobre su actividad y otras características importantes; gubernamentales: corresponden a entidades de los gobiernos y su propósito es hacer pública información relevante sobre su misión, los objetivos logrados y las actividades que realizan.” (GCFLearnFree, 2020)

En su mayoría son de libre acceso, sin embargo, existen también, aquellos sitios web en donde algunas de sus funciones están vinculadas a abonados o prestaciones. Los sitios web, pueden utilizarse como una forma de llevar a cabo distintos tipos de aprendizaje, otorgando a los cibernautas la oportunidad de adquirir conocimiento a partir del contenido que encontramos en los mismos, esto sucede en el caso especial de los sitios web de interés educativo.

## 1.6.1 El sitio web de interés educativo

Internet es considerado uno de los mayores repositorios de contenido del mundo, la misma que convive con información de distinta calidad, cantidad y confiabilidad. Lo que hace necesario que existan formas en la que esta información pueda ser organizada y presentada de tal manera, que resulte útil y sencillo para el usuario que navega a través de la red, encontrarla. “Un volumen importante de sitios web está constituido por auténticos vehículos informativos que deben llegar a tantos usuarios como sea posible” (Wang & Liu, 2007, págs. 11-13). De tal forma, los sitios web se convierten en herramientas útiles en los distintos espacios de la vida de las personas.

En la actualidad, la demanda por vincular las herramientas tecnológicas con varios campos del conocimiento es más evidente, debido a la diversidad de situaciones que exigen desafíos que necesitan ser alcanzados a partir de aquella vinculación. En las áreas de la educación y comunicación el uso de las herramientas tecnológicas, en concreto de los sitios web, constituyen recursos útiles a la hora de brindar información, crear conocimiento, aprender, entre otras ventajas. En términos de Dávila, Galvis, & Vivas (2014), “El sitio web es una herramienta por medio de la cual se apoyan los procesos de enseñanza – aprendizaje; permite brindar información relevante y plantear actividades que se desarrollan combinando la enseñanza presencial con la tecnología no presencial” (págs. 119-120). Otorgando a los usuarios la posibilidad de hacer uso de estas herramientas en los distintos campos del conocimiento.

En su defecto, el sitio web de interés educativo es definido por (Area, 2009), “como un espacio en la WWW que ofrece información, recursos o materiales relacionados con el campo o ámbito de la educación” (pág. 10). Al existir gran cantidad y variedad de contenido que puede considerarse educativo, existen diferencias entre la naturaleza y finalidad de los sitios web, aspectos que varían entre lo informativo a lo estrictamente formativo o pedagógico.

Por consiguiente, los sitios web de interés educativo son aquellos espacios que poseen una marcada funcionalidad en algún espacio del mundo educativo (Graells, 1999). Así, toda esta compilación de recursos que vincula el uso de los sitios web y la educación, son diferenciados de acuerdo al objetivo principal que posee cada uno. Estos objetivos

se pueden distinguir según Area (2009), como aquellos cuya naturaleza es de carácter informativo, a los que el usuario consulta para acceder a datos o información y los sitios web que poseen una naturaleza pedagógica y formativa, en los que su rol principal será proveer a los usuarios materiales útiles para un proceso de enseñanza – aprendizaje). Tal y como se observa en la ilustración 1.

Ilustración 1 Clasificación de sitios web educativos



Nota: Extraído de: (Area, 2009)

Algunas de las funciones que caracterizan a los sitios web de interés educativo son las siguientes:

“Proporcionar información de todo tipo: en cualquier formato y sobre cualquier temática, contando con completos índices temáticos y programas buscadores para facilitar la búsqueda y localización de esta información; facilitar la obtención de materiales educativos: proporcionar programas didácticos multimedia, utilidades informáticas, libros, revistas, documentos pdf; posibilita la comunicación con otras personas: para la elaboración de proyectos conjuntos, intercambiar ideas, entre otros usos; facilita la realización de aprendizajes: lenguas, materias, etc.; entretener y motivar: además de la satisfacción que otorga el hallazgo de información que sea de nuestro interés y la motivación que

ello representa, los webs permiten acceder a numerosos programas y entornos lúdicos”. (Graells, 1999, págs. 99-100).

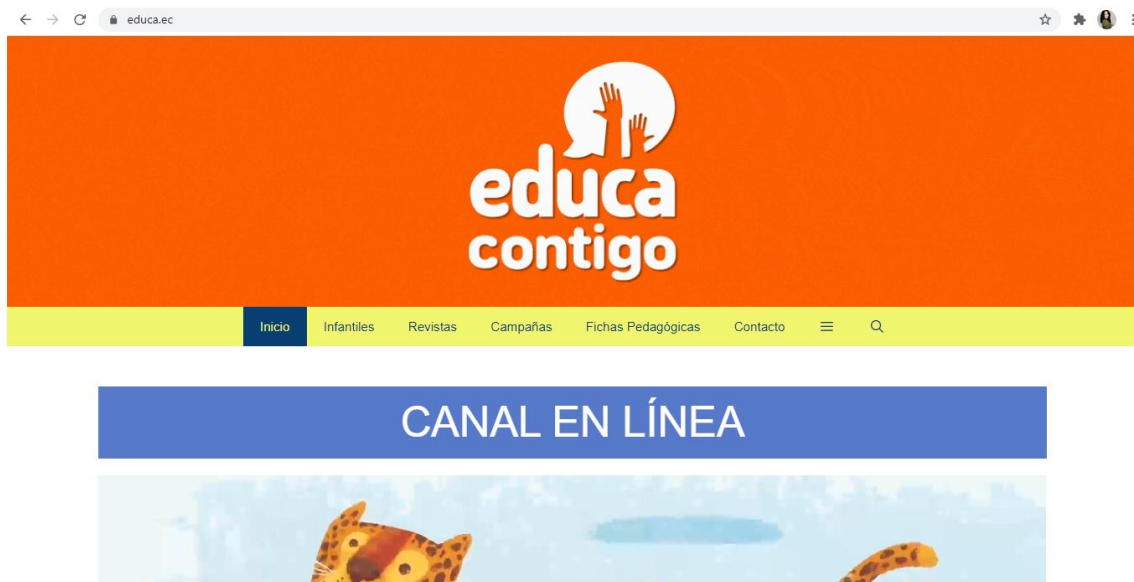
Un ejemplo de sitio web de interés educativo con estas características en Ecuador, es el web: “*Educa contigo*”. Constituye un proyecto integral del Ministerio de Educación en conjunto con el Ministerio de Salud, Ministerio de Cultura y la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM) en Ecuador, que busca aportar al proceso de educación en todas las áreas del conocimiento, realizando productos educativos que fomenten una experiencia pedagógica. Comprende una propuesta que engloba programación televisiva como: A prender la Tele, seriales como “SOY”, y contenidos publicados a través de su sitio Web<sup>1</sup>; abordando temáticas relacionadas con materias educativas, las que son presentadas mediante programas pre grabados transmitidos por televisión nacional, publicados a la par en su sitio web y redes sociales.

El sitio web de interés educativo Educa Contigo aloja una serie de contenido multimedia que aborda distintas temáticas, posee 6 pestañas: inicio, infantiles, revista, campañas, fichas pedagógicas y contacto. En cada pestaña ofrece el acceso a contenido audiovisual e informativo, categorizado de acuerdo al interés de búsqueda del usuario, añadiendo a su base de datos la oportunidad de visitar revistas digitales con contenido educativo y el acceso a textos en pdf. con información útil, logrando así, convertir este espacio dentro de la web en una herramienta útil para los cibernautas que necesiten material educativo e informativo, el cual está presentado en distintos formatos (videos, audios, textos) que colabore en su proceso de adquirir información y conocimientos.

---

<sup>1</sup>: ([https://www.educa.ec/?page\\_id=16](https://www.educa.ec/?page_id=16))

Ilustración 2 Pestaña de inicio del sitio web "Educa Contigo"



Nota: Extraído de: <https://www.educa.ec/>

### 1.6.1.1 El uso del sitio web frente a redes sociales en la publicación de recursos digitales educativos

El ámbito educativo empieza a registrar renovaciones debido al avance de las nuevas tecnologías, en donde los métodos tradicionales de enseñanza - aprendizaje empiezan a ser cuestionados. Debido a que los nuevos usuarios de estas herramientas empiezan a hacer uso de ellas desde una edad temprana, el desafío de los educadores será proveer a sus educandos de herramientas que resulten útiles al momento de adquirir y producir conocimiento. “No supone ningún tipo de peligro siempre y cuando se tenga en cuenta la edad madurativa del alumno, así como el papel del profesor, el cual debe actuar como un guía, más que como un mero instructor” (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013). En definitiva, la web se convierte en una herramienta esencial ante nuevos espacios formativos que completan los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Hoy en día podemos notar que el uso de internet, en concreto; los sitios web y las redes sociales aportan al vínculo de la educación y la comunicación una dimensión nueva. En palabras de (Delgado, Arrieta, & Riveros, 2009), “las posibilidades de compartir, de transferir información y conocimientos básicos, facilitan el acceder a nuevas fuentes de saber, aumentando la capacidad de aprender. Pueden constituirse en herramientas



valiosas para los educandos, al concederles mayor protagonismo” (págs. 63-64). De esta forma, aquellos recursos se convierten en herramientas de enseñanza y aprendizaje activos, en donde educadores y educandos son generadores y receptores de saberes e información con la posibilidad de albergar aquellos recursos pensados y producidos en las aulas de clase dentro de espacios seguros dentro de la web, actividad que rompe las barreras de espacio tiempo.

Con su objetivo principal: dar a conocer datos e información de la manera más didáctica, creativa y útil posible, los sitios web y las redes sociales buscan que sus funcionalidades otorguen a los cibernautas las herramientas necesarias para lograr su cometido. Sin embargo, existen características propias de los sitios web que contribuyen a que la publicación de recursos educativos dentro de la web, se den con mayor armonía, estas son:

La creación de un sitio web responde a un plan previamente pensado y desarrollado a partir de los términos del proyecto, direccionado a cumplir con los objetivos planteados desde su creación, garantizando de esta forma; la utilidad y el contenido que ofrece a los cibernautas. Un sitio web se caracteriza por presentar una estructura amigable y ordenada, catalogando la información a partir de estructuras y secciones. Un sitio web tiene la posibilidad de proporcionar contenido con varias opciones de formato: HTML, Word, pdf, etc. Los datos, información y contenidos presentados en un sitio web responden a criterios de calidad propuestos a partir de su creación, catalogado a partir de motores de búsqueda y metadatos, entre otras características. (García de León & Garrido, 2002, págs. 3-4).

Esto indica que los sitios web otorgan mayores ventajas de publicación de contenidos académicos a los usuarios, frente al uso de redes sociales para este objetivo.

#### 1.6.1.2 EBAL un sitio web de interés educativo

Los sitios web de interés educativo, se caracterizan por proponer nuevos esquemas de presentación en la publicación de recursos digitales. Otorgando a los estudiantes y docentes la posibilidad de generar recursos digitales a partir de la combinación del uso de distintos formatos, entre algunos de ellos: audio, imagen, hipertextos, etc., como

alternativas al momento de publicar (Graells, 1999). Cabe mencionar que, las funciones y facilidades que otorga el uso de los sitios web al direccionar la vinculación entre la educación, comunicación y herramientas digitales. Por tal motivo, el presente trabajo de investigación busca otorgar a docentes y estudiantes de un espacio seguro dentro de la web para la publicación de recursos de carácter educativo y digitales producidos dentro de la academia, haciendo uso de distintos formatos.

En la actualidad, el educando posee una variedad de opciones para dar a conocer sus actividades educativas: videos, presentaciones digitales, fotografías, audios, etc., que de la mano con el uso de internet ya no solo se queda en el registro del educador, sino que este conocimiento transformado en un producto comunicacional puede llegar a muchos más.

En relación a lo anterior, la Universidad de Cuenca presenta opciones para dar a conocer los trabajos e investigaciones académicas de sus docentes y estudiantes. Algunas de estas alternativas son a través del uso de correo electrónico, revistas digitales, el manejo de un sitio web general, además de implementar e impulsar el uso de redes sociales para difundir comunicados o información. Sin embargo, en el sitio web oficial de la Universidad no se localiza un espacio en donde se pueda visualizar o encontrar los trabajos académicos producidos por estudiantes pertenecientes a la Carrera de Periodismo. Esta carrera mantiene presencia dentro de redes sociales como: *Facebook*, *twitter* e *Instagram* realizando publicaciones periódicas sobre actividades y anuncios de interés para sus estudiantes. A su vez y dentro de la red social *Facebook*, la carrera posee un medio de comunicación digital establecido como Radio Universitaria, la misma que cuenta con más de 4.599 seguidores actualmente y en donde se realizan publicaciones en formato multimedia creados por estudiantes, uno de sus objetivos es que estos productos puedan llegar a más plataformas digitales.

El canal de *YouTube*: UCuenca Tv es otra alternativa para que los estudiantes de la carrera de Periodismo realicen publicaciones dentro de la web, sin embargo, las herramientas que otorgan el uso de estas redes son limitadas para la publicación de recursos de carácter educativo con mayor extensión o haciendo uso de formatos distintos para su presentación, recordando, además, las distintas características que resultan útiles en el uso de los sitios web. Debido a esto, es necesaria la implementación

de un nuevo sitio web organizado cuya finalidad sea albergar los trabajos académicos producidos por estudiantes y docentes. El uso del mismo, proporcionará a los autores mayor facilidad de publicación de recursos digitales creados por estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo.

La propuesta de creación del sitio web de carácter educativo EBAL nace debido a la necesidad de crear un espacio dentro de la web, en donde estudiantes puedan publicar sus trabajos académicos. La producción y revisión constante de contenidos e información por parte de los estudiantes y docentes de la carrera, permitirá que la publicación de contenidos dentro del sitio web tenga continuidad y calidad. Permitiendo a los cibernautas el acceso a múltiples contenidos de carácter informativo y educativo, presentados en varios formatos y al acceso de todos.

## 1.7 El Sitio Web, educación y comunicación

Las distintas herramientas tecnológicas que caracterizan a la sociedad de la información, constituyen en la actualidad, instrumentos de uso habitual en la mayor parte de los espacios de vida de las personas, pues han transformado su forma de comunicarse, relacionarse y de acceder a todo tipo de información. De esta forma, las nuevas tecnologías; hablando del especial caso de Internet y los sitios web, que ofrecen a los usuarios la posibilidad de acercarse al conocimiento hasta llegar a ser gestores del mismo, provocando que al hablar de herramientas digitales se hable también de tecnologías que favorezcan el proceso de aprendizaje de las personas.

El sitio web, es considerado como una estructura de la información, cuya relación de páginas y elementos se desarrollan para presentar la información de manera organizada dentro de la web, por lo que, hablar de sitios web es hablar de internet y hablar de internet es acercarse a nuevas formas de brindar y adquirir conocimiento.

Internet, es una herramienta tecnológica que facilita a los usuarios el acceso a la información y comunicación. Cataldi, Lage, & Cabero (2010), plantean que esta herramienta está sumergida en una realidad didáctica, donde hoy en día se considera mediadora en estos procesos, este carácter mediador se refiere a los vínculos existentes entre la enseñanza y el aprendizaje. Vinculando así de forma directa estos elementos con la comunicación y mediación educativa

Uno de los objetivos dentro de la educación es llevar a cabo un proceso didáctico que involucre la participación activa entre: profesor, alumno y contenidos. Tradicionalmente el docente ha sido el eje central del proceso de aprendizaje y su interacción con el alumno se desarrollaba de manera presencial y personal, sin embargo, al incorporar nuevas herramientas o mediadores pedagógicos dentro de la educación, el eje central cambia, “cuando el proceso de enseñanza se “centra” en las nuevas tecnologías, la relación tiende a alejarse del docente y se acerca al nuevo mediador” (Cataldi, Lage, & Cabero, 2010, págs. 110-111). Otorgando a los estudiantes la posibilidad de obtener más fuentes de conocimiento y ser gestores del mismo.

La cultura del desarrollo tecnológico y profesional plantea la creación de espacios seguros y compartidos en donde no existan las distancias, las relaciones se fortalezcan y la información esté al alcance de quien la necesite, el uso de las nuevas tecnologías dentro de este proceso, constituye una forma de construir conocimiento y de apoyar en el desarrollo de competencias profesionales (Iglesias, Lozano, & Martínez, 2012).

Con la cantidad de ventajas que otorga el uso de internet, se deriva la necesidad de la existencia de espacios virtuales que contribuyan al buen manejo de la información y otorgue soluciones a los problemas que se pueden presentar a partir del vínculo que existe entre la educación, la comunicación y las herramientas digitales. Buscando mejorar la experiencia de estudiantes y docentes al momento de hacer uso de ellas. En este sentido, los sistemas sociales e instituciones educativas se mantienen en la búsqueda de herramientas que aporten soluciones e impacten estas áreas de manera positiva.

Los cambios que se identifican aplicando herramientas digitales dentro de la educación son lo suficientemente profundos como para plantear alternativas de cómo utilizarlas de manera segura y dinámica como apoyo dentro de los distintos procesos de aprendizaje. Tomando en cuenta al ámbito educación en un contexto más amplio, Moya (2013) plantea que los educadores se mantienen en el trabajo diario de saber manejar el conocimiento y presentarlo de manera correcta. Es aquí donde el educador deberá estar en constante contacto con las fuentes de información, adaptándose y adquiriendo conocimiento sobre el uso de nuevas herramientas que se puedan aplicar dentro de este proceso.

En consecuencia, el proceso de aprendizaje deberá vincularse con el uso de herramientas digitales que permitan a estudiantes dirigir su atención hacia nuevas fuentes de información y ser gestores de ese conocimiento. Para ello, será necesario el trabajo colaborativo con los docentes, quienes proveen los saberes necesarios en la utilización de estas herramientas a sus educandos. A su vez, “la pluralidad de dimensiones que conducen a las personas a adquirir el conocimiento son: la socio emocional, la cognitiva, la relacional y la de los recursos electrónicos” (Lee, 2009, pág. 63). Así, esta última dimensión, se refiere a aquellas herramientas, que, en la actualidad, sirven para crear nuevas formas de conocimiento como el internet, sitios web, aplicaciones y plataformas digitales, entre otros.

A su vez, otorgar a los usuarios la oportunidad de vincular su proceso de aprendizaje con la tecnología, por lo que ante una realidad en la que los estudiantes se convierten en los protagonistas de su conocimiento, las instituciones de educación deben promulgar la adquisición de saberes necesarios para su formación profesional, poniendo énfasis en el uso y aplicación de herramientas digitales.

De esta forma, la metodología dentro de las aulas de clase toma características positivas para los estudiantes, permitiendo convertir aquel conocimiento adquirido, en herramientas que contribuyan a su formación como profesionales, incentivando a su vez a convertirse en gestores y productores de nuevo conocimiento. Para conseguir estos objetivos, las herramientas o medios tecnológicos no pueden trabajar solos, es necesario del trabajo conjunto entre educadores, educandos y la planificación de actividades adaptadas al contexto digital y que, de esta forma, todos desarrollen procesos de colaboración y aprendizaje en estos entornos.

Un sitio web, al ser la unidad básica de información dentro de internet, se encuentra a la disposición de todas las personas con la intención de facilitar el acceso a contenidos dentro de la web, permitiendo realizar gestiones a partir de la misma, de manera que además de recibir, procesar y emitir la información, se puede recuperar, almacenar y publicar contenidos. Es así que con la ayuda no solo de los sitios web sino también de todas las herramientas digitales, la información se convierte en conocimiento, facilitando y mejorando a su vez, el proceso de comunicación y aprendizaje.

## 1.8 El Sitio Web y la publicación de trabajos académicos

Las nuevas tecnologías ayudan a los usuarios a crear, acumular, gestionar y publicar contenidos dentro de la web. Cuya importancia radica en que esta información, sea transformada en conocimiento que al mantenerse alojado dentro de Internet brinde a los cibernautas la posibilidad de su acceso sin barreras de tiempo - espacio. Colaborando de esta forma, en el proceso de aprendizaje de las personas.

Desde la perspectiva educativa, la implementación de metodologías para el uso de herramientas tecnológicas dentro del proceso de aprendizaje resulta un factor importante, pues tanto educadores como educandos, mantienen contacto permanente con lo digital, ofreciendo la posibilidad de que el contenido académico producido en las aulas de clase, ya no sea presentado a través de métodos tradicionales sino a partir del uso de internet y demás herramientas.

Dentro del aula de clases se desarrollan las mediaciones para adquirir y generar información, es en este espacio, donde uno de los resultados más significativos dentro del proceso de aprendizaje, es que los estudiantes realicen sus propios ejercicios poniendo en práctica lo aprendido y que estos trabajos académicos puedan ser publicados. Es importante puntualizar que, al hablar de trabajos académicos dentro de la presente investigación, se refiere de manera estricta a las publicaciones de recursos digitales generados por estudiantes (audios, videos, textos en distintos formatos, fotografías, etc.), a partir del conocimiento adquirido en las aulas de clase.

Al hablar del uso de la tecnología dentro de la educación, para cualquier trabajo educativo se requieren contenidos que se vinculen a los nuevos aprendizajes adquiridos, es por esto, que los trabajos académicos que son presentados dentro de la modalidad digital, deberán adquirir ciertas características y que de esta forma cumplan con el objetivo de ser digitales, estas características son mencionadas por Moya (2013):

Entendemos entonces, que los contenidos digitales son los contenidos y materiales multimedia convertidos en digitales, que permiten a los participantes del proceso de aprendizaje buscar, manipular y contrastar, la información, apoyados en la colaboración, la participación, la cooperación y la creatividad que proporciona el aprendizaje en los entornos digitales o en la red. (pág. 10).

De esta forma, el desarrollo, la presentación y publicación de contenidos académicos dentro de la web, responden a características propias de lo digital que otorgan a los usuarios la posibilidad de presentar información en distintos formatos como audio, video, imágenes, etc. Este contenido al ser publicado en la web, debe responder a criterios para que puedan ser considerados de calidad. Información a la que los cibernautas puedan acceder como fuente de conocimiento de manera segura.

“La información presentada dentro de la web puede ser variable, y deben presentar una serie de factores que la caracterizan: el potencial de interacción con los distintos tipos de medios, la confiabilidad de la información, la exactitud de los datos ofrecidos en la red y la categoría o tipo de información” (Ramos, Hidalgo, & Célis de la Rosa, 2003, págs. 2-3). En su defecto, los contenidos académicos que sean publicados dentro de la web, al poseer la obligación de contribuir a fomentar el uso correcto de las herramientas digitales para su publicación en la web, deberán regirse a estos criterios para ser considerados contenidos de calidad y útiles para los usuarios de Internet.

La movilización del conocimiento adquirido en las aulas de clases, transformado en trabajos o contenidos académicos hacia los sitios web, van más allá de simples publicaciones. Esta práctica implica aportar a los procesos de aprendizaje de docentes y estudiantes, implica la generación de conocimiento y su uso dentro y fuera de la sociedad, contribuye a que la información permanezca activa y presta para el que desee acceder a ella, supone generar valor en la concepción, desarrollo y publicación de conocimiento.

## CAPÍTULO II

### 2 APLICACIÓN Y ANÁLISIS CUALITATIVO DE ENTREVISTAS

El presente trabajo “Propuesta de creación del sitio web EBAL, para la publicación de trabajos académicos de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca” parte de las siguientes interrogantes: ¿cuál es el grado de importancia que otorgan estudiantes y docentes a la publicación de trabajos académicos dentro de la web?, ¿es importante para la escuela de Periodismo crear un espacio seguro en donde puedan ser publicados y visualizados sus trabajos académicos?, se considera necesario recalcar que, al hablar de trabajos académicos dentro del presente trabajo, se refiere a los recursos digitales creados por estudiantes de la carrera de Periodismo como ejercicios prácticos realizados a partir del conocimiento adquirido de las distintas cátedras. Para conocer la respuesta a estas interrogantes fue necesario realizar una serie de entrevistas a estudiantes y docentes para conocer sus opiniones.

#### 2.1 Aspectos generales

La presente investigación se desarrolló a través del método cualitativo por medio de entrevistas a tres estudiantes de la carrera de Periodismo y tres docentes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca, para de esta forma, recabar información detallada y descriptiva no cuantificable cuyo objetivo es obtener información suficiente que contribuya como base y ayuda a la ejecución y presentación de la propuesta de creación del sitio web EBAL.

Con la intención de obtener información acerca del punto de vista de docentes y estudiantes sobre la publicación de sus trabajos académicos y la existencia de un espacio seguro dentro de la web con este fin, se realizó entrevistas a los siguientes estudiantes de la carrera de Periodismo: Kevin Andrade Machuca - primer ciclo; Adrián Riera – séptimo ciclo, Estefanía Sacta - noveno ciclo y a los siguientes docentes de la facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca: Mgstr. Ricardo Tello, director de la carrera de Periodismo, Mgstr. Pablo Vásquez, docente de la carrera de Periodismo y director del canal de YouTube UCuenca Tv. de la misma carrera y a la Ing. Lourdes Illescas, docente de Tecnología educativa



multimedia en carreras de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación. Los datos recaudados en las entrevistas son parte fundamental para la creación del sitio web de interés educativo EBAL, la interpretación de la información obtenida en cada pregunta se presenta en pares por motivos de organización, debido a que los datos obtenidos tienen características similares. Al ser preguntas abiertas, los entrevistados otorgaron respuestas amplias con fundamentos y razones.

## 2.2 Análisis cualitativo de datos obtenidos a partir de entrevistas dirigidas a estudiantes

### Análisis de la pregunta 1 y 2

1 ¿Considera importante para la vida estudiantil la publicación de los recursos digitales creados por estudiantes dentro de las aulas de clase? ¿Por qué?

2. ¿Dentro de la carrera de Periodismo conoce algún medio digital, como sitios web, destinados a la publicación de recursos digitales creados por estudiantes? ¿Cuáles son?

En la primera y segunda pregunta se buscó conocer el punto de vista de los estudiantes acerca de la importancia de la publicación de los recursos digitales que son producidos por su autoría, a partir de los conocimientos obtenidos en las aulas de clases. Al mismo tiempo, se indagó acerca de su conocimiento sobre algún sitio web que funcione con objetivos similares a los propuestos en este trabajo, dentro de la carrera o facultad.

Al hablar de si consideran o no importante para la vida estudiantil la publicación de sus trabajos académicos, los entrevistados respondieron afirmativamente. Aludiendo su importancia a las características propias de la carrera de Periodismo y al papel fundamental del estudiante como generador de conocimiento. Los datos e información adquiridos en las aulas de clase, sumado el autoaprendizaje del educando, permiten que la producción de sus trabajos académicos posea calidad y que, por esta misma razón, tengan la opción de ser considerados publicables.

Los entrevistados concuerdan en que los trabajos académicos realizados por los estudiantes deberían tener una finalidad mucho más allá de una calificación, debido a las características que estos poseen y al empeño que colocan en la realización de los mismos. Esta información y conocimiento, plasmado en sus trabajos académicos, adquieren un carácter útil, no solo para el autor, si no para la sociedad misma. Al mismo tiempo, estos trabajos se convierten en un referente para las demás generaciones, que al ser publicados les otorgan de ejemplos, guías y herramientas a los estudiantes que

inician su trayectoria estudiantil y que, de esta forma, se pueda observar y conocer el trabajo que se realiza dentro de la carrera, fomentando así una memoria colectiva y valorizando el trabajo de los estudiantes.

Por otra parte, los entrevistados no tienen conocimiento de la existencia de alguna plataforma digital, en concreto de un sitio web, cuyo objetivo sea la publicación de recursos digitales creados por los estudiantes dentro de la carrera de Periodismo. Conciertan en que algunos de los trabajos que han realizado a lo largo de su trayectoria como estudiantes, han sido publicados en su mayoría, en redes sociales, YouTube y en páginas web improvisadas, es decir, en espacios no oficiales y que con el pasar del tiempo en muchas ocasiones han quedado en el olvido.

En conclusión, los entrevistados consideran que la publicación de sus trabajos académicos es una actividad importante, vinculada a la práctica y aprendizaje diario, útil en su formación como profesionales. A su vez, al no contar con la existencia de un espacio seguro en donde se puedan realizar estas publicaciones dentro de la carrera de Periodismo, los estudiantes han optado por buscar alternativas para poder lograr la publicación de sus trabajos en espacios no validados, por lo que consideran necesario la existencia de un espacio con estas características.

Análisis de la pregunta 3 y 4

3. ¿Considera que los trabajos realizados por estudiantes pueden ser publicados? ¿Por qué?
4. ¿Ha tenido la oportunidad de realizar alguna publicación de trabajos académicos o recursos digitales de su autoría? ¿en dónde?

En la tercera y cuarta pregunta, se buscó conocer la opinión y evidenciar la experiencia de los estudiantes con relación a la publicación de sus trabajos académicos. Ante la duda ¿considera que los trabajos realizados por estudiantes pueden ser publicados?, todos los entrevistados respondieron afirmativamente, otorgando a esta actividad una cualidad mencionada por los tres: indispensable.

Para los estudiantes, su trayectoria académica constituye una fase de experimentación, pues se encuentran indagando y descubriendo cuál es su fuerte dentro del oficio y es en esta etapa en donde adquieren la mayor cantidad de conocimiento a partir de las clases y prácticas impartidas dentro de la academia, sumado a esto, se encuentra el auto

conocimiento y el auto aprendizaje que se solita de su parte a diario. Debido a esto, consideran que los trabajos realizados por estudiantes mejoran con el pasar del tiempo, llegando a adquirir una calidad que los hace publicables.

Para Kevin Machuca, estudiante de primer ciclo de la carrera de Periodismo, la idea de publicar los trabajos que realiza dentro de la carrera, es sinónimo de esfuerzo y rigor en lo que hace. Pues considera que, al tener esa oportunidad como estudiante, le impulsa a apasionarse y esforzarse para cumplir de la mejor forma con sus actividades. Considera, además, que los datos e información recaudada al momento de realizar un trabajo dentro de clases, es útil para los docentes, estudiantes y para la sociedad, dependiendo del rigor que se aplique dentro de la elaboración del mismo.

Los entrevistados poseen opiniones similares al momento de hablar sobre el esfuerzo y calidad que poseen muchos trabajos realizados por estudiantes de la carrera de Periodismo, indistintamente de los ciclos a los que pertenezcan, siempre existen trabajos con información útil para la sociedad, que deberían ser publicados. Este esfuerzo lo consideran útil dentro del ejercicio profesional. Por otro lado, al hablar de su experiencia publicando sus trabajos académicos o los recursos digitales de su autoría en la web, solo uno de ellos no ha realizado ninguna publicación, por el momento. A su vez, los estudiantes con mayor experiencia han realizado publicaciones de sus trabajos académicos en sitios que ellos mismos han adaptado para esta actividad.

Adrián Riera, en conjunto con otros estudiantes de la carrera, se encuentran desarrollando un proyecto llamado El Pentágono, un medio de comunicación digital que les permite realizar sus publicaciones cada que lo requieren, sin embargo, considera que la misma oportunidad no la poseen el resto de sus compañeros que también son autores de trabajos de calidad y que en muchas de las ocasiones quedan en el olvido. Estefanía Sacta, al ser una estudiante próxima a egresar, a lo largo de su trayectoria académica, ha realizado varias publicaciones de sus trabajos académicos dentro de redes sociales, YouTube y páginas web improvisadas como Wix, Blogger, etc., que, al no ser espacios seguros ni regulados por la carrera, estos trabajos no han tenido seguimiento ni continuidad.

En conclusión, los entrevistados consideran que los trabajos que realizan los estudiantes pueden ser considerados publicables, tomando en cuenta el rigor y la calidad que estos trabajos llegan a tener. Esta posibilidad, de que como estudiantes puedan realizar la

publicación de sus trabajos académicos, llega a incentivarlos a realizar recursos digitales de calidad y adquirir mayor experiencia útil para el ejercicio profesional. A su vez, su experiencia publicando dentro de la web, solventa la idea de la existencia necesaria de un espacio seguro con este objetivo dentro de la web.

Análisis de la pregunta 5 y 6

5. ¿Considera necesaria la creación de un espacio fijo y seguro para la publicación de trabajos académicos o recursos digitales elaborados por estudiantes? Si - no ¿Por qué?

6. ¿Qué características considera que debe tener un medio digital (sitio web) destinado a la publicación de recursos digitales creados por estudiantes y docentes?

En la quinta y sexta pregunta se buscó descubrir si los estudiantes consideran o no necesaria la creación de un espacio fijo y seguro para la publicación de sus trabajos académicos dentro de la carrera de Periodismo, en concreto, la creación de un sitio web con este objetivo. Por consiguiente, se procuró recaudar información sobre cuáles serían las características que deberían dotar a este sitio web a partir de sus necesidades como estudiantes.

En respuesta a si es necesaria o no la creación de un sitio web dedicado a la publicación de trabajos académicos de los estudiantes, los entrevistados respondieron afirmativamente, alegando que, en las distintas cátedras que forman parte de su malla curricular se revisan temas importantes para su formación. Conocimiento que puede resultar en la producción de trabajos académicos o recursos digitales de calidad, por lo que resulta importante que ese conocimiento sea publicado y compartido con la sociedad. Y de esta forma, crear memoria de la carrera de Periodismo. Debido a que no existe por el momento en la carrera, un espacio seguro para realizar estas publicaciones dentro de la web, los entrevistados consideran indispensable que pueda existir un sitio con este objetivo.

A su vez, entre algunas de las características que los entrevistados consideran necesarias a tomar en cuenta para la creación del sitio web EBAL, están: la importancia de que la información o los contenidos presentados en el sitio sean confiables en su totalidad, proveyendo de información contrastada y de calidad a los usuarios, para esto,

consideran necesario que exista una serie de parámetros a respetar, filtros de revisión y docentes encargados de la aprobación del contenido, que cumpla con los estándares de calidad necesarios para que puedan ser publicados.

Al hablar de la presentación que deberá tener el sitio web, los entrevistados concuerdan en que ésta debe ser amigable para los usuarios, creativa, organizada y fácil de utilizar, ofreciendo a los cibernautas la posibilidad de encontrar la información o los contenidos de manera rápida, sin contratiempo. El sitio deberá otorgar a los estudiantes que deseen publicar, la oportunidad de hacerlo acorde a los formatos de comunicación actual, haciendo énfasis en la necesidad de adaptar todo tipo de formato para presentar la información y que esta pueda ser trabajada por los estudiantes a partir de los nuevos lenguajes digitales. Este sitio, deberá demostrar ser un espacio organizado, creativo y útil para el cibernauta, categorizando mediante pestañas y metadatos la información, para que de esta forma el usuario pueda encontrar lo que busca de manera rápida.

En conclusión, los entrevistados consideran importante y necesaria la creación de un sitio web seguro y regulado en donde se puedan publicar los recursos digitales de su autoría, el mismo que deberá cumplir con varios requisitos desde su planteamiento, diseño, hasta su desarrollo y ejecución.

#### Análisis de la pregunta 7

7. ¿Cumpliría usted con el requisito de las 60 horas o prácticas pre profesionales administrando y publicando contenido en este sitio web?

En la séptima y última pregunta de la entrevista realizada a estudiantes de la carrera de Periodismo, se buscó conocer la opinión de los entrevistados acerca de si estarían o no dispuestos a participar dentro del proyecto de creación del sitio web, administrando y publicando contenido y que, a su vez, estas actividades sean consideradas como parte del cumplimiento de sus 60 horas y prácticas pre profesionales.

Al plantear la pregunta ¿cumpliría usted con el requisito de las 60 horas o prácticas pre profesionales administrando y publicando contenido en este sitio web?, los entrevistados respondieron afirmativamente, alegando la importancia de que tanto docentes como estudiantes se encuentren participando de manera interna en la publicación de los recursos digitales de su autoría y también de la administración y supervisión del funcionamiento del sitio.

Consideran que la oportunidad de publicar sus trabajos académicos funciona como un incentivo a mejorar en la elaboración los mismos, considerando la necesidad de que el sitio web, debe poseer un equipo que se encuentre constantemente revisando su buen funcionamiento, verificando que los contenidos a publicar sean de calidad y que hayan pasado todos los requisitos de revisión previos. A su vez, el acercamiento de los estudiantes hacia el sitio web les permitirá ir adquiriendo capacidades que los ayuden a familiarizarse con el uso de las plataformas digitales, contribuyendo de esa forma a su formación como profesionales y cumpliendo con los requisitos de 60 horas y prácticas pre profesionales.

En conclusión, los entrevistados consideran importante la participación interna de tanto docentes como estudiantes en la publicación de contenido y administración del sitio web, para su correcto funcionamiento y que, de esta forma, otorgue a los estudiantes la posibilidad de publicar sus trabajos académicos de manera segura y en distintos formatos, al mismo tiempo que se convierte en un espacio en donde puedan cumplir sus 60 horas y practicas pre profesionales.

## 2.3 Análisis cualitativo de datos obtenidos a partir de entrevistas dirigidas a docentes

### Análisis de la pregunta 1 y 2

1 ¿Considera importante tanto para docentes como estudiantes realizar publicaciones de recursos digitales o trabajos académicos de su autoría, dentro de la web? ¿Por qué?

2 ¿Conoce de espacios en donde se realicen publicaciones de recursos digitales creados por estudiantes y docentes, como sitios web, dentro de nuestra facultad o universidad? ¿Cuáles son?

En la primera y segunda pregunta de las entrevistas se buscó conocer la opinión de los docentes acerca de la importancia de la publicación de trabajos académicos. A su vez, se investigó si los profesores conocen de la existencia de sitios o espacios web que pertenezcan a la facultad o universidad, cuyo objetivo sea la publicación de trabajos académicos o recursos digitales creados por estudiantes.

Ante el cuestionamiento ¿considera importante realizar publicaciones de los trabajos académicos dentro de la web?, los entrevistados respondieron afirmativamente,

otorgando a esa actividad las siguientes cualidades: necesario, fundamental e imprescindible.

Sus respuestas han coincidido en las siguientes razones: necesidad de crear conocimiento, motivación, experiencia, aporte y exigencia. De acuerdo a la ley orgánica de la educación superior, en el apartado dedicado a la labor docente, se puntualiza que los educadores tienen que realizar publicaciones. Para Ricardo Tello, director de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, la necesidad de que los docentes sean creadores de conocimiento y que ese conocimiento trabajado a través de recursos educativos o trabajos académicos se manifieste mediante espacios o plataformas que otorguen la posibilidad de que estos se conviertan en sitios de consulta, es fundamental. De la misma forma, ocurre con los estudiantes cuyos trabajos que realizan en la actualidad, poseen características diferentes, vinculadas a los distintos formatos digitales con los que se puede trabajar hoy en día. En esta nueva modalidad radica el hecho de que la carrera pueda poseer un espacio en donde de manera regulada y segura se puedan realizar estas publicaciones.

En lo referente a la motivación, la oportunidad de realizar publicaciones de los trabajos académicos o recursos digitales producidos por estudiantes y docentes, dentro de un espacio regulado por una institución académica, les otorga la oportunidad de que su trabajo obtenga un reconocimiento, mucho más allá de una calificación. Para la ingeniera y docente Lourdes Illescas, gran parte de los docentes están acostumbrados a utilizar recursos o materiales realizados por otros para mencionarlos como referentes a sus alumnos, que al encontrarlos se dan cuenta de que son trabajos elaborados por estudiantes que en algún momento fueron presentados a sus profesores y se encuentran en espacios no validados ni regulados por la institución, por lo que un espacio con aquel objetivo, motivará a que los estudiantes continúen realizando publicaciones de calidad.

Al mismo tiempo, la actividad de publicar los recursos digitales creados por estudiantes permitirá que estos no pierdan su motivación al momento de realizarlos, pues tendrán presente la idea de que estos trabajos no quedarán olvidados después de recibir una calificación, sino que estos ejercicios se convierten en publicables.

En cuanto a la experiencia, la perspectiva profesional que posee esta actividad, al momento en el que los nuevos profesionales busquen una plaza de empleo, podrán mostrar evidencias de sus actitudes, conocimiento y habilidades, reflejadas en sus

trabajos, elaborados con calidad y publicados en un espacio regulado y seguro dentro de la web. Permitiendo a los autores adquirir beneficios profesionales y personales en cuanto a obtener mayor conocimiento y práctica profesional en distintas áreas como la publicación de contenidos, investigación y uso de plataformas digitales. Es decir, la publicación de contenidos trae consigo el beneficio de aportar, otra de las cualidades mencionadas por los entrevistados al referirse a esta actividad. Brindando a la sociedad la oportunidad de acceder a información útil y de calidad.

La exigencia constituye un factor de relevancia al momento de la realización de trabajos de calidad y que sean considerados publicables, para el docente Pablo Vásquez esta exigencia se verá reflejada desde el momento de la concepción de la idea para que el estudiante realice sus ejercicios dentro del aula, su desarrollo, producción y posterior conclusión serán un reflejo de su esfuerzo, dedicación, el resultado de su investigación, que combinados con la revisión de sus pares y de su docente encargado, estos trabajos llegan a ser trabajos de primera, por lo que necesitan ser publicados y que ese conocimiento pueda llegar a muchos más.

Por otro lado, al hablar de su conocimiento sobre la existencia de plataformas digitales o sitios web, en nuestra facultad, que otorguen a estudiantes la posibilidad de realizar publicaciones de sus trabajos académicos, la Ingeniera y docente Lourdes Illescas expresó que no tiene conocimiento de la existencia de un espacio web dentro de la facultad, que posea estas características y que brinde esa oportunidad a los estudiantes, a más de los que se manejan a nivel general de la universidad como los repositorios, el sitio web general del establecimiento. El Magister Pablo Vásquez, recuerda haber tenido la oportunidad de observar la propuesta y práctica de ejercicios similares a este trabajo, en sus estudiantes, que culminaban en ensayos a través de páginas web improvisadas, en el afán de rescatar aquella información que ha sido y es valiosa para los estudiantes, pero que, al finalizar el periodo académico, estos proyectos ya no tenían seguimiento.

A su vez, el docente Ricardo Tello, menciona algunas propuestas que se han materializado en trabajos de titulación, proyectos que buscaban que los estudiantes y docentes de la carrera posean un espacio en donde realizar publicaciones, el trabajo que resaltó fue el de la revista digital de carácter académico ARKHÉ, la cual se mantuvo funcionando a disposición de la carrera y Universidad, con el fin de presentar en un espacio seguro y regulado estos trabajos, pero que con el pasar del tiempo se dejó de dar



mantenimiento al proyecto y se tuvo que detener, por lo que en la actualidad no se conoce de un sitio o espacio web con estas características a disposición de los estudiantes de la carrera de Periodismo.

En conclusión, los docentes concuerdan en la importancia innegable que posee la publicación de contenidos tanto para educadores como educandos, alegando que todo ejercicio de investigación debe concluir en la producción de conocimiento y este debe ser publicado. Al mismo tiempo, los entrevistados enfatizan la necesidad de que la carrera de Periodismo posea un espacio seguro dentro de la web con el objetivo de publicar sus trabajos académicos pues hasta el momento no existe un sitio con este fin dentro de la misma.

Análisis de la pregunta 3 y 4

3 ¿Qué características considera necesarias para que un trabajo académico pueda ser publicado?

4 ¿Cree que como docentes se debería fomentar la existencia de espacios fijos y seguros en donde los estudiantes puedan realizar publicaciones de los recursos digitales de su autoría?

En la tercera y cuarta pregunta, se buscó conocer cuáles son las características que los docentes consideran que deben dotar a los trabajos académicos producidos por estudiantes, para que ser considerados publicables, así mismo, se indagó en su opinión al considerar si se debería fomentar o no la existencia de espacios web seguros dentro de la academia, donde los estudiantes puedan realizar publicaciones.

Una de las características mencionadas con mayor énfasis dentro de la entrevista es dar a conocer el objetivo de los recursos digitales o trabajos académicos haciendo uso de metadatos. La Ingeniera Lourdes Illescas, explica que los metadatos son aquellas características que registra todo recurso digital creado por estudiantes, es decir, algo que nos comunica de qué trata el recurso, sin la necesidad de abrirlo. En el momento en el que los autores definen cuáles son los objetivos de sus trabajos y los dan a conocer a través de al menos un metadato o cuadro de resumen, le están otorgando una finalidad a su trabajo, que puede resultar útil para los demás usuarios, quienes tendrán presente de qué trata el recurso.

Otra característica en la que concuerdan los docentes, es en la necesidad de que los trabajos académicos que sean publicados, deben haber cumplido con una rúbrica previamente diseñada y explicada por sus profesores quienes dirigen la cátedra, los mismos quienes serán los que se encarguen de supervisar y corroborar que el recurso o trabajo, posea calidad, sea creativo y provea de información verificada y útil para los demás. Es por eso, que consideran que el sitio o espacio web, que albergue estos trabajos, se debe manejar a través de requisitos y políticas de publicación, a más de tener un plan de administración, que contribuya a que el contenido presentado y publicado en el mismo sea de relevancia social.

Existen varias herramientas que proveen tanto a docentes como estudiantes la posibilidad de comprobar el rigor académico en sus trabajos, al mismo tiempo, existen herramientas que permiten presentar la información desde distintos formatos, hacer uso de estas, para producir contenidos utilizando los nuevos lenguajes digitales, contribuirá a que los cibernautas se interesen mucho más por revisar y consultar la memoria digital del sitio en donde se encuentra alojado este contenido.

Al mismo tiempo, los docentes consideran necesario fomentar la existencia de espacios fijos y seguros en donde los estudiantes puedan realizar publicaciones de los recursos digitales de su autoría, pues aseguran que el aporte que esta acción trae al aprendizaje y motivación del educando es importante. Concuerdan en que dentro de la facultad existen estudiantes que poseen saberes y habilidades valiosas al momento de realizar un recurso digital o ejercicio de clase, este conocimiento merece ser compartido con los demás, por lo que una de las labores que mantienen los docentes es llevar a cabo un ejercicio de motivación habitual hacia sus estudiantes pues se mantienen constantemente adquiriendo y produciendo conocimiento, aquella motivación, se convierte en algo clave para su trayectoria y formación como profesionales, cultivando en ellos la necesidad de aportar a la sociedad. Que, sumado la implementación y correcto manejo de las distintas herramientas digitales a disposición, se pueden publicar contenidos de calidad y útiles desde la academia.

En definitiva, el uso de metadatos o cuadros de resumen, cumplimiento con rúbricas y políticas de publicación, información útil y verificada que se presente haciendo uso de las nuevas herramientas y formatos digitales, son algunas de las características que los docentes consideran necesarias que posean los recursos digitales o ejercicios realizados

por los estudiantes para que puedan ser considerados publicables, considerando esta acción como indispensable dentro de la labor académica, por lo que uno de los propósitos que tienen los docentes, es seguir fomentando esta actividad tan necesaria en sus estudiantes.

Análisis de las preguntas 5 y 6

5 ¿Qué estrategias podrían implementar los docentes para preparar e incentivar a sus estudiantes a publicar sus recursos digitales?

6 ¿Considera necesario que exista un espacio, como un sitio web planteado en este trabajo, para realizar la publicación de trabajos académicos?

En la quinta y sexta pregunta se procuró conocer cuáles son las estrategias pedagógicas que los docentes pueden implementar para preparar e incentivar a sus alumnos a publicar los recursos digitales o trabajos académicos de su autoría, al mismo tiempo, se buscó conocer si consideran oportuna la realización de la propuesta del presente trabajo de titulación, que comprende en la creación de un sitio web para publicación de los trabajos académicos realizados por docentes y estudiantes de la carrera de Periodismo.

Al hablar de estrategias para conseguir que los estudiantes se sientan motivados a realizar un buen trabajo y que este a posterior sea publicado, la ingeniera Lourdes Illescas menciona que existen una gran variedad, considera que la esencial es que el espacio o sitio en la web pensado y creado con este fin, debe estar consolidado, debe poseer impacto no solo dentro de la Universidad si no a nivel local y nacional, en el momento en que el sitio posee gran concurrencia de usuarios, vistas, referencias, se consigue automáticamente que el estudiante se sienta motivado de realizar sus publicaciones en el mismo, pues funciona como una carta de presentación para los educandos, contribuyendo a su trayectoria académica y profesional, añadiendo que dentro de la carrera se pueden realizar una serie de concursos y la publicación de los mejores trabajos serán publicados. Una opinión similar la expresa el docente Ricardo Tello, quien recalca la importancia de que el espacio dedicado a la publicación de estos contenidos, debe conformar redes institucionales, de esta forma el sitio adquiere valor frente a los estudiantes, quienes sentirán la necesidad de participar del mismo, pues comprenderán el aporte que esto significa dentro de su trayectoria académica.

Considera, además, que el sitio deberá establecer una valoración académica de lo que dependerá el rigor que se solicite a cada trabajo para su publicación.

Por otro lado, el docente Pablo Vásquez reflexiona en la necesidad de brindar herramientas y posibilidades a los estudiantes para que puedan generar sus propios debates y creaciones digitales, una vez que el docente distingue las afinidades de los estudiantes, su labor debe centrarse en inculcar e incentivar a que continúe desarrollándose en las áreas que ha demostrado interés, de la misma forma, considera importante que dentro del sílabo con el que se maneja cada cátedra, conste como un objetivo a cumplir el ejercicio de la publicación de los mejores trabajos realizados por estudiantes.

Para cumplir con esta actividad de publicación, los entrevistados reflexionan ante la pregunta ¿considera necesario que exista un espacio, como un sitio web planteado en este trabajo de titulación, para realizar la publicación de los ejercicios realizados por estudiantes?, a lo que todos respondieron afirmativamente. Los docentes consultados, aseguran que a la facultad de Filosofía le hace falta un espacio con estas características, donde los estudiantes y docentes tengan la posibilidad de realizar la publicación del trabajo arduo que se tiene en las aulas de clases que al no contar con un espacio regulado y seguro que albergue estos trabajos, esta actividad no posee un lugar en donde consolidarse. Por lo que, la ejecución del sitio web Meraki otorgará tanto a docentes como estudiantes, la oportunidad de formar parte de un proyecto que les ayudará a conocer y familiarizarse con el uso de las plataformas digitales.

A su vez, los entrevistados concuerdan en que, el sitio web tendrá que ser establecido y diseñado de la mejor forma posible, su uso deberá ser sencillo y amigable para los usuarios, dando la apertura de que la búsqueda de recursos en él, se dé la forma más rápida y cómoda. La propuesta de creación del sitio web EBAL, es considerado por los docentes consultados, como una cimiento para que se convierta en un proyecto institucional de la carrera de Periodismo, que con el tiempo se transformará en un repositorio en dónde se encuentren los trabajos de los estudiantes de una trayectoria completa dentro de la escuela de Periodismo, reflexionan en la idea de que este proyecto debe asegurar una respuesta institucional, pues indiscutiblemente la carrera necesita un espacio con estas características.

En conclusión, los docentes se ven completamente involucrados en la labor de incentivar a sus estudiantes a publicar, pues consideran que esta actividad aporta a su proceso de aprendizaje y a su trayectoria profesional, es por eso que consideran necesarias la aplicación de una serie de estrategias pedagógicas cuyo objetivo será cultivar el interés en el educando de pensar y crear contenido útil para la sociedad. Al mismo tiempo, estiman que la ejecución del presente trabajo de titulación, otorgará a los docentes y estudiantes de la carrera de Periodismo, la oportunidad de compartir su conocimiento a partir de la publicación de recursos digitales de su autoría, que se encontrarán albergados en este espacio, dando la posibilidad de acceso a todo aquel que lo necesite.

## 2.4 Conclusión general

En relación a lo expuesto, los docentes y estudiantes entrevistados en este trabajo de investigación, consideran necesaria la existencia de un sitio web seguro y regulado dentro de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, en donde se pueda realizar la publicación de sus trabajos académicos. Esto, debido a que dentro de la carrera no existe un espacio con estos objetivos, que se encuentre en funcionamiento. Concuerdan, además, en que todo ejercicio de investigación debe concluir en la producción de conocimiento y este debe ser publicado. Otorgando a esta actividad las cualidades de: fundamental, imprescindible y necesario, tanto para su trayectoria como estudiantes, así como dentro del ejercicio profesional.

El sitio deberá otorgar a los estudiantes que deseen publicar, la oportunidad de hacerlo acorde a los formatos de comunicación actual, haciendo énfasis en la necesidad de adaptar todo tipo de formato para presentar la información y que esta pueda ser trabajada por los estudiantes a partir de los nuevos lenguajes digitales. Este sitio, deberá demostrar ser un espacio organizado, creativo y útil para el cibernauta, categorizando mediante pestañas y metadatos la información, para que de esta forma el usuario pueda encontrar lo que busca de manera rápida.

Los trabajos académicos que sean publicados dentro de este sitio web deben haber cumplido con una rúbrica previamente diseñada y explicada por sus profesores quienes dirigen la cátedra, los mismos que supervisarán y corroborarán que el recurso o trabajo, posea calidad, sea creativo y provea de información verificada y útil para los demás.

Es por eso, que consideran que el sitio o espacio web, que albergue estos trabajos, se debe manejar a través de requisitos y políticas de publicación, a más de tener un plan de administración, que contribuya a que el contenido presentado y publicado en el mismo, sea de relevancia social.

Algunos de los aportes que resultan de la publicación de los trabajos académicos producidos por estudiantes y docentes están: brindar información de calidad a la sociedad a partir de la academia, el papel fundamental que cumplen docentes y estudiantes como generadores y gestores de conocimiento, la oportunidad de permitir a los autores adquirir beneficios profesionales y personales en cuanto a obtener mayor conocimiento y práctica en distintas áreas, como la publicación de contenidos, investigación y uso de plataformas digitales, mayor exigencia y compromiso por parte de los estudiantes al realizar sus trabajos académicos y que estos puedan tener una finalidad mayor a una calificación, entre otros.

Los docentes entrevistados se ven completamente involucrados en la labor de incentivar a sus estudiantes a publicar, pues consideran que esta actividad aporta a su proceso de aprendizaje y a su formación como futuros profesionales. Por lo que, parte de su labor habitual, es llevar a cabo un ejercicio de motivación hacia sus estudiantes, cultivando en ellos la necesidad de realizar aportes a la sociedad a partir del conocimiento y del manejo de las nuevas herramientas digitales a disposición.

A su vez, los estudiantes consideran que sus trabajos académicos se pueden convertir en un referente para las demás generaciones, que al ser publicados funcionan como ejemplos, guías y herramientas a los estudiantes que inician su trayectoria estudiantil y que, de esta forma, se pueda observar y conocer el trabajo que se realiza dentro de la carrera de Periodismo, fomentando así, una memoria colectiva y valorizando el trabajo de los estudiantes.

Al mismo tiempo, los docentes y estudiantes entrevistados estiman que la ejecución del presente trabajo de titulación, otorgará a la carrera de Periodismo, la oportunidad de compartir su conocimiento a partir de la publicación de recursos digitales de su autoría, que se encontrarán albergados en este espacio, dando la posibilidad de acceso a todo aquel que lo necesite.

## CAPÍTULO III

### 3 DISEÑO Y CREACIÓN DEL SITIO WEB DE INTERÉS EDUCATIVO EBAL

La propuesta de creación del sitio web de interés educativo EBAL se origina a partir de la necesidad de crear un espacio dentro de la web, en donde los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, puedan realizar la publicación de sus trabajos académicos, teniendo en cuenta que, al hablar de trabajos académicos dentro de la presente investigación, se refiere a los distintos recursos digitales creados por estudiantes a partir de las cátedras de la academia. La constante revisión y producción de contenidos por parte de los mismos, permitirá que la actualización de contenidos dentro del sitio tenga calidad y continuidad. Otorgando a los cibernautas el acceso a contenidos de carácter educativo en distintos formatos y en un solo lugar dentro de la web. Es importante puntualizar que, en este apartado al hablar de la creación y diseño del sitio web, no se hace referencia a procedimientos técnicos, sino al diseño del espacio dentro de la web; es decir, crear su identidad, logotipo, colores, imagen, nombre, su estructura y funcionalidad, entre otros aspectos.

#### 3.1 Significado de la palabra EBAL

EBAL, en hebreo *Har Eival* cuyo significado es piedra o monte, corresponde al nombre de una de las dos montañas más grandes de Naplusa, una ciudad de Palestina Central. Sturgis (2003) plantea que es uno de los picos más altos del lugar y se eleva a unos 940 metros sobre el nivel del mar. A su vez, su historia posee raíces teológicas, en las que se vincula la altura del monte y la llegada a su cima, con la perseverancia de aquellos quienes lo lograban (Butlin, 1988). Siendo estos personajes, los que convertirían al monte Ebal en un punto de encuentro para pregonar sus saberes y crear un espacio de reflexión.

En definitiva, el concepto de EBAL evoca al trabajo por alcanzar un objetivo a partir del esfuerzo y la importancia de compartir saberes con los demás. De esta forma, surge la idea de colocar por nombre EBAL al web descrito en el presente trabajo de investigación.

El sitio web de interés educativo EBAL, compilará el esfuerzo y trabajo de estudiantes, evidenciado en sus creaciones digitales a partir del conocimiento adquirido en las aulas de clase, lo que servirá como referencia para otros estudiantes y creará memoria de la carrera de Periodismo en la Universidad de Cuenca.

## 3.2 Bases del sitio web de interés educativo EBAL

Al crear el sitio web de interés educativo EBAL, es de vital importancia tener claros los objetivos e intereses del mismo. Es decir, aquello que se busca conseguir con su funcionamiento, lo que se puede publicar y lo que no, además de prestar especial atención a varios aspectos importantes que forman parte del trabajo, como: características básicas del sitio; presentación y difusión, gestión, administración, normas de publicación, normas de presentación de contenidos, entre otros aspectos indispensables. Al poseer rigurosidad en el cumplimiento de estos elementos, EBAL, podrá ser considerado un sitio web de interés educativo de prestigio y seriedad, a la que tanto estudiantes como docentes podrán acudir y encontrar contenidos de calidad.

Las normas de publicación, lineamientos y características que deberán cumplir los trabajos académicos producidos por estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo, han sido creadas en base a las necesidades que se presentan dentro de la carrera. Para adquirir esta información, se realizaron seis entrevistas a educadores y educandos, quienes otorgaron guías importantes para la creación de EBAL.

Al seguir esta metodología se logró recaudar información valiosa entre la que se enfatizan los siguientes puntos: la necesidad expresada tanto por docentes y estudiantes de la existencia de un sitio web seguro y regulado en donde se pueda realizar la publicación de sus trabajos académicos y que estos permanezcan a disposición de todo aquel que desee acceder a ellos, como otro punto, se recaudaron datos importantes sobre los requisitos y características con los que deberá contar el sitio web y el interés que poseen tanto educandos como educadores en participar de la publicación y aporte de contenidos para EBAL.

### 3.2.1 Misión



El sitio web de interés educativo EBAL, constituye uno de los primeros medios electrónicos creado para la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca. Busca integrar el trabajo de docentes y estudiantes en un espacio dentro de la web, los mismos que publicarán los recursos digitales de su autoría con el objetivo principal de brindar a la comunidad académica contenidos e información útil, creados a partir del conocimiento adquirido en las aulas de clase.

### 3.2.2 Visión

El sitio web de interés educativo EBAL, prevé establecerse como uno de los primeros y principales medios de comunicación digital de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, en donde se integre la participación de docentes y estudiantes, quienes de manera periódica y voluntaria realizarán publicaciones dentro del web. EBAL, busca comprometerse con la escuela de Periodismo a crear memoria de su trayectoria, al guardar y publicar los trabajos académicos de educandos y educadores. En definitiva, todo el contenido que se publique en el sitio web, será de carácter investigativo y educativo, además de estar arbitrados por una comisión editorial que garantizará la calidad de los mismos.

### 3.3 Lineamientos editoriales generales

Acercamiento a las características, orientación e intención permanente que deberán cumplir las publicaciones de EBAL.

#### 3.3.1 Nombre del sitio web

El nombre del sitio web de interés educativo es EBAL, en hebreo *Har Eival* que significa piedra o monte, de esta forma se conoce a una de las dos montañas más grandes de Naplusa, una ciudad de Palestina Central. EBAL, es un término sencillo y simple de recordar, posee un significado que integra la altura del lugar y a la perseverancia de aquel que logra alcanzar su cima.

Los estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, contarán con un espacio seguro dentro de la web que les permitirá publicar y dar a conocer los

recursos digitales de su autoría, trabajados y pensados dentro de las aulas de clase. Un espacio creado por estudiantes para estudiantes.

### 3.3.2 Periodicidad de publicación

El sitio web de interés educativo EBAL, se mantendrá activo y presto a la visualización de los cibernautas en todo momento, pero la publicación y actualización del sitio web con nuevos recursos digitales creados por estudiantes, se realizará al finalizar cada semestre o ciclo académico. Siendo esto, un incentivo para aquellas investigaciones y trabajos académicos de calidad que surgieron a lo largo del semestre académico.

La convocatoria para quienes deseen publicar en EBAL, se realizará a través del mismo sitio web y a través de los canales oficiales de la carrera de Periodismo. Estará habilitada desde la mitad de cada semestre académico, en el periodo de los exámenes llamados inter ciclo.

Es decir, se habilitará durante los meses de: noviembre, diciembre, enero y febrero del periodo septiembre – febrero, fecha en la que estudiantes y docentes podrán enviar sus trabajos los cuales estarán publicándose dentro del sitio web, máximo 15 días después de haber finalizado con el semestre académico, esto, debido a que existen muchos trabajos prácticos que son presentados como exámenes finales dentro de las cátedras y pueden ser considerados publicables también. Posteriormente, se volverán a recibir trabajos en los meses de mayo, junio, julio y agosto, del periodo marzo – agosto.

Los trabajos deberán ser revisados y aprobados para su publicación con anterioridad por la comisión editorial de EBAL, si existen trabajos que son enviados fuera de tiempo, estos se guardarán para una próxima actualización del sitio web. Estos trabajos deberán ser enviados al correo del web, y serán revisados conforme lleguen al mismo.

Dentro del web, existe una pestaña denominada “Quiero publicar”, en donde los estudiantes podrán acceder a información actualizada sobre el proceso de recepción de nuevos contenidos para publicar; como: fechas, plazos, etc.,

### 3.3.3 Público destinatario

El público al que está dirigido el sitio web de interés educativo EBAL, como prioridad, es a estudiantes y profesores de la facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca, sin embargo, uno de los propósitos que mantiene el web, es que toda la comunidad universitaria y sociedad en general pueda visualizar su contenido.

## 3.4 Formatos de presentación

En este apartado se realiza un acercamiento al conjunto de características de forma y presentación que dotarán a las publicaciones y contenido presente en el sitio web de interés educativo EBAL.

### 3.4.1 Cobertura temática

El sitio web de interés educativo EBAL, se caracterizará por ser un espacio en donde se priorice el trabajo de investigación por parte de los autores. Los trabajos académicos o recursos digitales que se publiquen dentro del web, deberán estar vinculados a temas que posean relación con las áreas de la comunicación social, como el Periodismo y la comunicación digital. Sin embargo, los trabajos que han sido abordados desde otras disciplinas, también podrán ser publicados en EBAL, siempre y cuando éstas tengan relación con las distintas áreas de la comunicación.

### 3.4.2 Idioma

Los trabajos académicos y recursos digitales creados por estudiantes y docentes que sean publicados en el sitio web de interés educativo EBAL, serán realizados en español.

### 3.4.3 Formato de los trabajos

Los trabajos que serán publicados en el sitio web de interés educativo EBAL, serán los siguientes:

En texto: Crónicas, reportajes, artículos, testimonios, entrevistas, ensayos y perfiles.

En vídeo: Reportajes, programas, documentales, notas periodísticas, cortometrajes.

En audio: Reportajes, radio teatros, documentales, cápsulas radiales, entrevistas, programas, podcast.

En imagen: Foto reportajes, galerías.

#### 3.4.4 Comisión editorial

Esta comisión es conformada por el grupo de docentes y entendidos en los objetivos a cumplir dentro del sitio web, seleccionados a partir de sus saberes y experiencia. Buscan dirigir, proponer y asesorar al editor para un correcto funcionamiento del sitio web. En el caso de EBAL, el director del sitio web de interés educativo es Mgtr. Juan Francisco Beltrán, docente de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca.

#### 3.4.5 Roles y responsabilidades

Para que exista un correcto funcionamiento, mantenimiento y actualización del sitio web de interés educativo EBAL, es necesario contar con un grupo de colaboradores encargados de mantener la disciplina que cubre al web. Estos cargos son a continuación descritos:

1. Editor jefe: Será el encargado general de la calidad del sitio, responsable de dar continuidad y sostenibilidad al web, además de presidir la comisión editorial y corroborar que se cumplan con los distintos roles y responsabilidades. Será el editor jefe en conjunto con los docentes de la carrera, quienes aprueben la publicación de un recurso digital. Este cargo lo asumirá el director del sitio web EBAL.
2. Asistente editorial: Su labor se desempeñará en conjunto con el editor jefe dentro de la administración de los contenidos y funcionamiento de EBAL. Será el asistente editorial quien mantenga contacto con los autores, resolviendo sus dudas e incentivando a participar a los estudiantes dentro del web, además tendrá acceso al correo del sitio, pues colaborará en la descarga, envío y revisión del material a publicar.
3. Responsable del soporte técnico y publicación: Es el encargado de manejar los aspectos técnicos y la publicación de contenido dentro del sitio web, entre los que están: mantener activo el sitio, resolver temas de hosting y dominio,

administrar y configurar la plataforma para la publicación de contenidos. Además, el responsable del soporte técnico tendrá acceso al correo del web, y colaborará en la colocación de los contenidos dentro del sitio.

4. Corrector de contenidos: Encargado o encargados de corregir aspectos ya sean gramaticales o de presentación en los trabajos a publicar. Serán también quienes colaboren en la aprobación de un recurso digital propuesto. Este cargo será desempeñado por los diferentes docentes de las cátedras correspondientes a la carrera de periodismo, quienes, a partir de las aulas de clase, realizarán revisiones y aprobarán si un trabajo se considera publicable o no.

### 3.4.6 Secciones del sitio web

Los trabajos académicos o recursos digitales creados por los estudiantes de la carrera de Periodismo se publicarán dentro de diferentes secciones. Los trabajos presentados en formato texto se alojarán en la sección “Textos”, a su vez, los trabajos cuyo formato sea distinto; audio, vídeo o imagen, permanecerán en las distintas secciones preparadas y separadas para cada formato.

## 3.5 Normas y lineamientos para los autores

### 3.5.1 Temas y contenido

En este apartado es importante puntualizar que, al hablar de trabajos académicos dentro de la presente investigación, se refiere de manera estricta a los recursos digitales creados por los estudiantes a partir de la práctica y saberes adquiridos dentro de las aulas de clase, los mismos que serán publicados dentro del sitio web de interés educativo EBAL, una vez hayan sido aprobados por su comisión editorial. Estos, deberán ser producciones originales de los estudiantes, además de responder a la cobertura temática descrita con anterioridad.

Con referencia a los géneros y temas que EBAL publicará, serán aquellos que mantengan relación con el periodismo. En definitiva, trabajos de género informativo e híbrido, evitando en su mayoría trabajos de opinión. Las temáticas a abordar,

permanecerán al criterio de lo solicitado por los docentes dentro de las aulas de clase y a consideración de sus autores.

### 3.5.2 Normas de publicación generales

Los requerimientos a tomar en cuenta para que un trabajo sea publicado dentro del sitio web de interés educativo EBAL, son los siguientes:

1. Todos los recursos digitales serán previamente revisados por la comisión editorial, con el objetivo de valorar si estos pueden ser publicados o no.
2. Dentro de la revisión se tomará en cuenta que los trabajos cumplan con un correcto nivel de investigación y tratamiento del tema, buen nivel de ortografía y presentación, originalidad, claridad conceptual, claridad en el uso de términos y lenguaje, además de su grado de aporte.
3. Los trabajos presentados deberán ser originales, estar libres de plagio o copia sin argumentación válida.
4. Los trabajos deberán tener relación con el Periodismo, la comunicación y sus fenómenos.
5. Todos los trabajos deberán estar acompañados por el nombre y apellido del autor o autores.
6. Todos los trabajos enviados, deberán respetar los plazos de convocatorias y publicación. En el caso de que alguno de estos no sea seleccionado, se comunicará de este hecho a su autor, quien tendrá la posibilidad de realizar las correcciones necesarias para su publicación en la próxima actualización.
7. Todos los recursos deberán cumplir con la siguiente estructura de publicación: título del recurso digital, nombre y apellido del autor, carrera e institución de estudio.
8. Los recursos digitales presentados en los formatos vídeo y audio, serán previamente colocados dentro de las cuentas oficiales de EBAL, en distintas plataformas digitales para su posterior enlace al web.

### 3.5.3 Normas de estilo y publicación para trabajos en texto

Las siguientes normas aplican para trabajos en texto:

- Todo texto deberá contar con un lead de introducción con un máximo de 50 palabras.
- El texto será receptado en formato Word, letra Time News Roman número 13, justificado, con un interlineado de 1.5.
- Las notas de pie de página deberán ser en cuerpo 9, no más de 3 (notas) por trabajo.
- El cuerpo del trabajo deberá estar dividido por subtítulos.
- Todos los trabajos deberán estar correctamente citados y libres de faltas ortográficas.
- Todo trabajo deberá presentar conclusiones.
- La Bibliografía será presentada solo en los casos de ensayos académicos, y esta responderá a todas las características solicitadas por el formato APA.
- En el caso de que el texto posea epígrafes, estos deberán ser presentados como un subtítulo en minúsculas y negrita.

## Uso de imágenes

Todo texto presentado deberá contar con al menos una imagen, en el caso de colocar más, estas deberán ser presentadas en un archivo independiente, en formato JPG, con una resolución mínima de 300 mega pixeles, con numeración y pie de foto de máximo 10 palabras en cuerpo 9.

## Citas y notas de pie de página

Las citas textuales y referenciales deberán seguir las normas correspondientes al formato APA, A su vez, las notas de pie de página no deberán ser más de tres, éstas serán breves, máximo 10 palabras en cuerpo 9.

## Bibliografía

Los trabajos presentados en diferente formato al de texto no presentarán bibliografía, en el caso de los textos, aquellos que corresponden a ensayos académicos son los que presentarán al final del documento su bibliografía. Ésta deberá cumplir con todos los requerimientos solicitados en el formato APA.

## 3.5.4 Normas de publicación para trabajos en vídeo

- Los trabajos en video pueden enviarse en los siguientes formatos: MPG4, MP4, MOV, con resolución mínima de 1280 \* 720.
- El lenguaje utilizado en todos los vídeos deberá ser claro, sencillo y apto para todo público, deberá poseer creatividad en su presentación y las imágenes presentadas deberán ir acorde al tema tratado.

## 3.5.5 Normas de publicación para trabajos en audio

- Todos los audios deberán ser presentados en formato MP3 O WAV.
- Todos los trabajos deberán hacer mención de su título, nombres y apellidos de autores y colaboradores, además de la carrera e institución a la que pertenecen.

## 3.5.6 Normas de publicación para trabajos en fotografía

- Todos los trabajos fotográficos deberán ser presentados en los formatos: JPG O PNG, con una resolución de 300 megapíxeles.
- El número de fotografías dependerá del tipo de trabajo, solicitando un mínimo de 5, máximo de 15.

## 3.5.7 Correo oficial del sitio web.

Todos quienes deseen publicar en EBAL, deberán enviar sus recursos digitales al siguiente correo: **ebalucuenca@gmail.com** haciendo uso de la herramienta We transfer para su envío.

## 3.5.8 Admisión de trabajos y posterior publicación

Todos los recursos digitales que lleguen por medio del correo oficial del sitio web de EBAL, serán puestos en conocimiento de la comisión editorial para su revisión. Una vez que hayan pasado este filtro, el trabajo podrá ser publicado.



## 3.6 Presentación de la propuesta EBAL

Una vez finalizada la investigación requerida y confirmado el objetivo principal del presente trabajo: dotar a los estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, de un espacio seguro dentro de la web para la publicación de sus trabajos académicos, los mismos que hacen referencia a los productos digitales pensados y elaborados en las aulas de clase, se procedió a crear el espacio virtual para almacenar la información dentro de la web. Por consiguiente, en el presente capítulo se revisan los elementos utilizados para el diseño y presentación del espacio web EBAL. Es necesario puntualizar que no se realizará mayor énfasis en aspectos técnicos, sino a la descripción de elementos que forman parte del diseño del espacio; es decir, crear su identidad, logotipo, colores, imagen, nombre, su estructura y funcionalidad, entre otros aspectos.

### 3.6.1 Obtención de la URL: <https://eбалuc.com>

La URL o Uniform Resource Locator, constituye la dirección específica y única asignada a los distintos recursos digitales presentes en la web. A raíz de la existencia de estas direcciones, los recursos pueden ser localizados por el navegador y visitados por los cibernautas (Edix, 2020). En su defecto, para que un usuario encuentre la presencia activa de EBAL dentro de la web, se recurrió a adquirir una dirección URL.

De esta forma, se procedió a trabajar con el sistema de gestor de contenidos WordPress. En términos de Sánchez (s.f), “WordPress.com es un servicio enfocado en la creación de blogs, permite un alojamiento gratuito o de pago ofrecido por Automattic, empresa desarrolladora de WordPress, permitiendo al usuario hospedar su blog en sus servidores” (pág. 4). Esta herramienta ofrece los servicios de [wordpress.org](https://wordpress.org) y [wordpress.com](https://wordpress.com). En el caso de EBAL, se adquirió un dominio en [wordpress.com](https://wordpress.com), siendo el resultado: [eбалucuenca.com](https://eбалucuenca.com).

### 3.6.2 Diseño del espacio web: estética

En este apartado se revisa el diseño estético que caracteriza a EBAL. Ámbito que consiste en describir las acciones realizadas para captar la atención e interés de los

usuarios al visitar el sitio web, como la descripción de los elementos del imagotipo y colores.

### 3.6.2.1 Logotipo

EBAL dentro de su identidad visual a incluido un logotipo, el cual es definido en términos de Haranda (2014) “como un identificador visual, gráfico o un signo distintivo, formado únicamente por letras, cifras o palabras” (pág. 5). Refiriéndose de esta forma a nombres abreviados, propios y palabras escritas, que poseen determinado estilo para destacar. En el caso del presente proyecto, su logotipo está conformado por las letras EBAL, la fuente de letra o tipografía utilizada es Made Tommy.

#### Ilustración 3 Logotipo de EBAL. Autoría propia



The image shows the logo for EBAL, which consists of the word "Ebal" written in a bold, black, sans-serif typeface. The letter 'E' is significantly larger than the other letters, and the 'a' is lowercase. The logo is centered on the page.

### 3.6.2.2 Isotipo

Constituye aquella descripción gráfica o símbolo pictográfico de algún producto o marca. Según Ancin (2018), un isotipo no muestra el nombre de la empresa pues este elemento representa de manera abstracta la marca sin mostrar elementos de texto.

El Isotipo de EBAL, está compuesto de tres elementos, cuyos significados están vinculados al objetivo principal del sitio web.

1. Carpetas de archivos: hace alusión a todo el material, archivos y productos que proveen los autores y se encuentran alojados en EBAL. Los mismos que pueden ser presentados en distintos formatos.
2. Cursor: Se utilizó el gráfico de un cursor para representar el carácter digital del material publicado dentro de EBAL. Recursos que están elaborados a partir del uso de los distintos elementos del lenguaje digital.
3. Montaña: Hace alusión al concepto principal de EBAL, piedra o monte, un término sencillo y simple de recordar que posee un significado que integra la altura del lugar y a la perseverancia de aquel que logra alcanzar su cima. El

gráfico del monte se encuentra ubicado dentro del cursor y las carpetas, para que el usuario pueda recordar que este término evoca al trabajo por alcanzar un objetivo a partir del esfuerzo y la importancia de compartir saberes con los demás.

Ilustración 4 Isotipo de EBAL. Autoría propia



### 3.6.2.3 Imagotipo

Dentro de su identidad gráfica, EBAL, ha incluido un imagotipo. Haranda (2014) plantea que “se habla de imagotipo o también llamado ‘logo símbolo’, cuando lo que hay es un logotipo y un isotipo acoplados, pero claramente diferenciados” (pág. 9). Es decir, aquella composición entre el texto y un símbolo o ícono, estos elementos pueden ser identificados por separado.

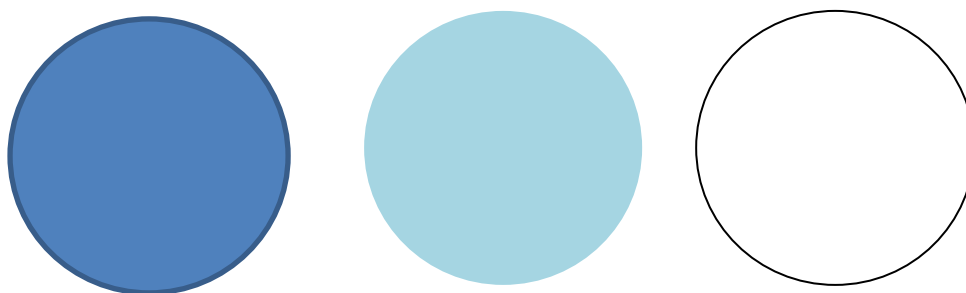
Es por esto que el imagotipo de EBAL está conformado por dos elementos, los mismos que poseen significado independientemente. Este diseño será utilizado dentro del sitio web, banners, redes sociales y en todas las plataformas que precisen de su uso y así, implantar la identidad visual de EBAL.

Ilustración 5 Imagotipo de EBAL. Autoría propia



### 3.6.2.4 Colores

Ilustración 6 Paleta de colores de EBAL. Autoría propia



La valoración del color en el mundo contemporáneo va mucho más allá de su simbología. En palabras de Castañeda (2006) “el color ha pasado a ser uno de los insumos más tenidos en cuenta en lo técnico, lo conceptual al momento de comunicarse visualmente” (pág. 10). Así, se ve incorporado en el mundo de formas estratégicas y sistemáticas.

De tal forma, los códigos cromáticos son intencionalmente colocados como referentes de la vida cotidiana de los individuos y han sido aprovechados por entidades que pretenden identificarse con los mismos. Debido a esto, los expertos mantienen cuidado con el uso que se da al color, pues su significado variará dependiendo de la necesidad o contexto.

En relación, Heller (2004) plantea que estos “expresan estados anímicos y emociones de significación psíquica y acción fisiológica, (...), quien nada sabe de los ejercicios universales de los colores y se fía solo de su intuición, siempre será aventajado por aquellos que han adquirido conocimientos adicionales” (pág. 200). En otras palabras, la importancia del relacionamiento correcto entre el color y su significado será útil para su aplicación.

Dentro del presente proyecto se optó por utilizar colores aditivos para identificar la línea gráfica de EBAL. “El color aditivo es un fenómeno en el que al adicionar colores se obtiene más luz, (...), la pantalla del computador, el televisor, las pantallas de cristal, son los soportes más comunes para tal fenómeno” (Castañeda, 2006, pág. 19). Estos colores se obtienen de los primarios, permitiendo que sus combinaciones lleguen a su luminosidad máxima hasta alcanzar el blanco. Debido a esto, su uso es recomendado para espacios virtuales.

Para el sitio web EBAL se utilizaron dos colores derivados del tono azul hasta llegar al blanco: celeste (89d0ea) y azul oscuro (1d71b8). Estos colores han sido seleccionados a raíz de su significación. Muñoz (2013) plantea que “colores de agua o también conocidos como fríos, denotan amplitud espacial como el mar, y son psicológicamente relajantes” (pág. 201). A su vez, Heller (2004) describe al tono azul como el color de la armonía, simpatía y relajación. De esta forma, los colores seleccionados están relacionados con virtudes y características propias del objetivo principal del proyecto, además de otorgar a los cibernautas la mejor experiencia y sensación al navegar por el mismo.

### 3.6.3 Dinámica visual del sitio web EBAL

En este apartado se revisan los elementos y características funcionales de EBAL, como los apartados, secciones, menús, fondos, efectos, entre otros. Esta dinámica visual permite que el usuario obtenga una buena experiencia al momento de navegar por el web, permitiendo que pueda acceder de una manera sencilla y rápida a los contenidos ofrecidos en la plataforma.

#### 3.6.3.1 Usabilidad

Esta dinámica visual, conocida como usabilidad hace relación a la estructura de un espacio web con su funcionamiento y diseño. Hassan (2002) la define como “disciplina que estudia la forma de diseñar sitios web para que los usuarios puedan interactuar con ellos de la forma más fácil, cómoda e intuitiva posible” (pág. 1). Así, el diseño del sitio deberá estar centrado en el usuario y sus necesidades.

A su vez, Hassan, Fernández, & Iazza (2004) plantean que la dinámica visual de un espacio dentro de la web no depende sólo de un buen diseño del interfaz, sino también de su organización y de cómo esté estructurado. Tomando en consideración aquellos elementos no visibles dentro del espacio. Uno de estos elementos constituye la escritura con la que se encuentra diseñada el sitio, como el lenguaje HTML. El Hiper Text Markup Language (HTML) “es utilizado para describir la estructura y el contenido de un documento, así como para complementar el texto con imágenes, mapas, entre otros” (Gavarró, 2012, pág. 7). El objetivo de este lenguaje es conectarse con el software de

creación de las páginas en sus diferentes versiones, pudiendo así, definir y codificar la forma de presentación de los contenidos del sitio web.

Por consiguiente, el sitio web de carácter educativo EBAL, está construido a partir del uso del lenguaje HTML versión 5, en el servidor “WordPress” y cuenta con un hosting de paga. Además, para que la usabilidad se cumpla dentro del web, se han implementado varios elementos en el espacio, como el uso de una plantilla (*Bravada*), “*plugins* y *widgets*”. Estos elementos son trascendentales al momento de revisar las características del diseño y funcionalidad del web.

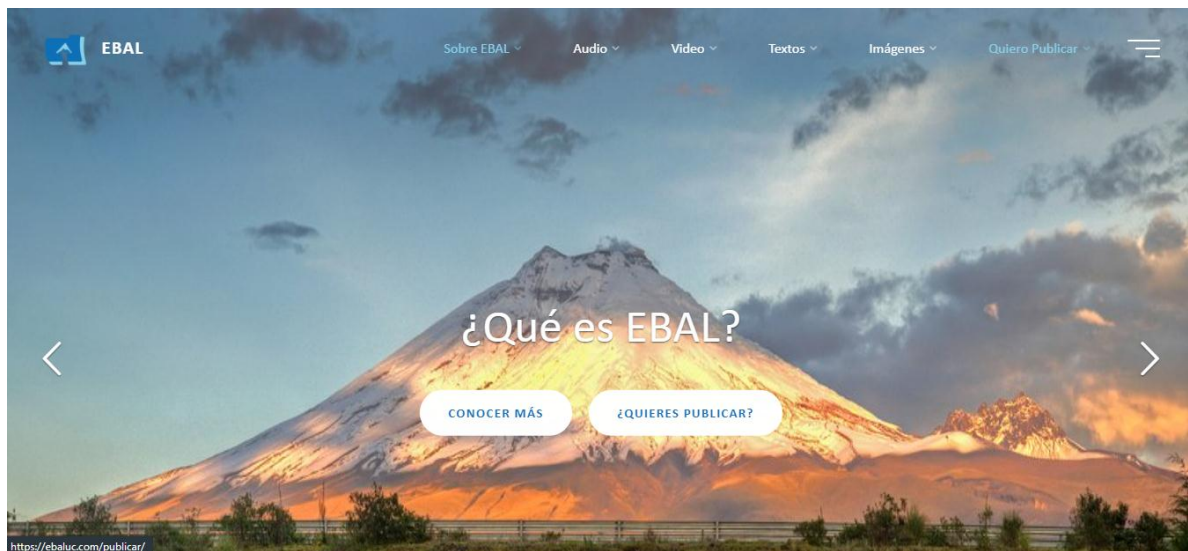
La plantilla de diseño que utiliza el sitio web EBAL, se llama *Bravada*. Es un tema de WordPress altamente personalizable que maneja el lenguaje HTML5/CSS. Está orientado a crear páginas de servicios y blogs (Axarnet, 2021). Posee un diseño de interfaz completamente personalizable y adaptable a las necesidades del proyecto, está construida con un sistema de adaptación o “responsive”, el cual permite que la visualización del sitio web sea adaptable en cualquier dispositivo móvil, entre otras características.

### 3.6.3.2 Estructura del sitio web EBAL

#### 3.6.3.2.1 Página Principal

Al momento de ingresar a la dirección electrónica de EBAL, se presenta la página principal o de inicio. Está compuesta por una cabecera, íconos, pestañas, fondo de fotografías, sección de últimas publicaciones y pie de página.

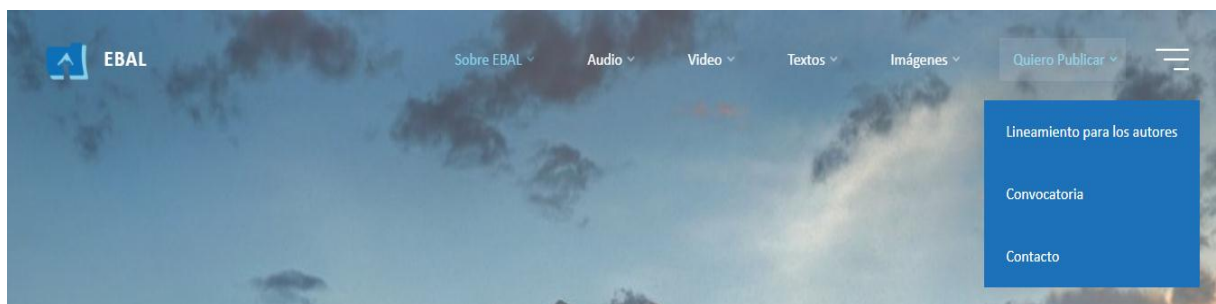
Ilustración 7 Página principal de EBAL



## Cabecera

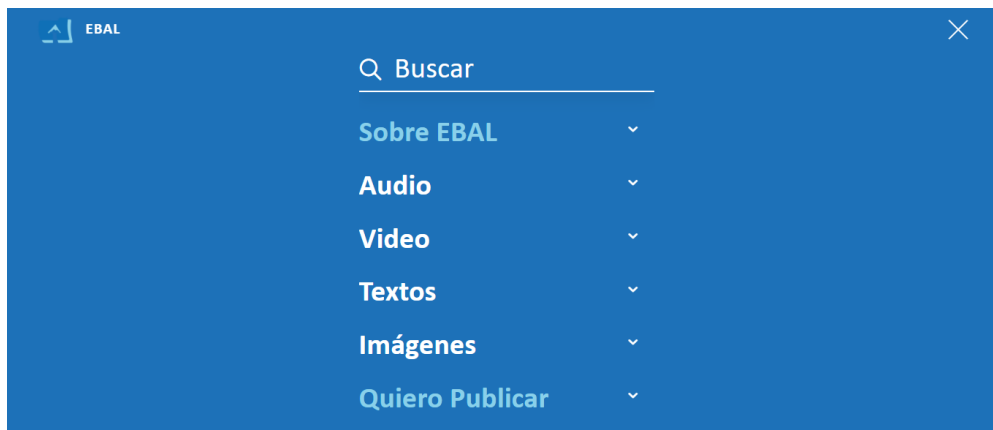
En la cabecera se encuentra la barra menú con el imago tipo de EBAL y las pestañas: Sobre Ebal, Audio, Video, Textos, Imágenes y Quiero publicar, las cuales al presionar nos direccionan a cada una de las secciones correspondientes. Es importante mencionar que, para mejorar la experiencia del usuario, cada pestaña presenta una pre visualización de sus categorías al acercar el cursor a las mismas.

Ilustración 8 Cabecera



Adicional, en el extremo derecho superior de la cabecera se encuentra el ícono correspondiente al menú desplegable, al presionar esta opción, el usuario podrá visualizar de forma listada todas las secciones existentes dentro del sitio, además de contar con un buscador de palabras claves que le permitirá encontrar un producto o un autor de manera mucho más rápida.

Ilustración 9 Buscador de palabras clave



## Ícono Inicio

Este ícono se encuentra vinculado a la primera sección de la página principal. Está ubicado en el extremo izquierdo superior y es representado con el imago tipo de EBAL. Al presionar en este ícono el usuario podrá regresar a la página principal independiente de la sección en la que se encuentre, pues el menú de cabecera y el ícono de inicio acompañarán al cibernauta en su navegación en todo momento.

Ilustración 10 Ícono de inicio



## Fondo de fotografías

Los íconos y las pestañas del sitio están ubicados sobre un fondo de fotografías, las mismas que han sido descargadas de Internet y que se pueden reemplazar en cualquier momento. Este fondo posee una barra lateral que se encuentra en constante desplazamiento, otorgando al usuario la oportunidad de pre visualizar todas las secciones que forman parte del sitio. Además, dentro de esta barra y en cada sección, se encuentran botones que permiten el acceso a la información de manera inmediata.



Ilustración 11 Fondo de pantalla principal



## Sección de últimas publicaciones

Dentro de la página principal, el usuario podrá seguir desplazándose por el sitio de manera descendente hasta llegar a la sección de últimas publicaciones, en donde se encuentran los últimos productos digitales con los que ha sido actualizado el sitio.

Ilustración 12 Sección de últimas publicaciones

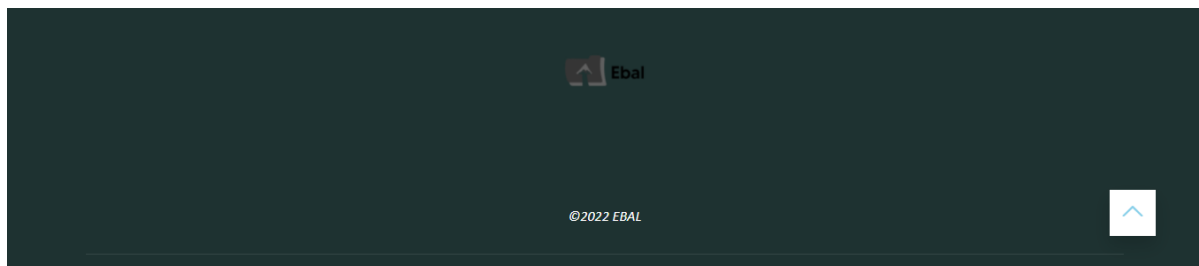
### Nuestras Últimas Publicaciones



## Pie de página

En el pie de página encontramos el imagotipo de EBAL y el año de funcionamiento. Adicional, el ícono de desplazamiento se encuentra acompañando en todo momento al cibernauta, dándole la oportunidad de regresar a la sección principal en el momento que considere conveniente.

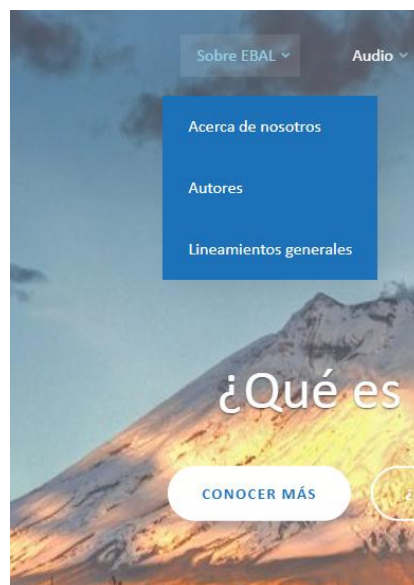
Ilustración 13 Pie de página



### 3.6.3.2.2 Pestaña “Sobre EBAL”

La pestaña del menú “Sobre EBAL”, está vinculada a la sección en la que se brinda información sobre el sitio web a los usuarios. Se divide en tres apartados: acerca de nosotros, autores y lineamientos generales.

Ilustración 14 Pestaña "Sobre EBAL"



#### Acerca de nosotros

Sección en la que se encuentra una breve descripción de los objetivos de EBAL y da la bienvenida a los usuarios.

## Ilustración 15 Apartado acerca de nosotros

EBAL es un sitio web de interés educativo, que publica los trabajos académicos realizados por estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca.

EBAL nace a partir del compromiso que mantiene la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca con la sociedad, reflejada en sus docentes y estudiantes como generadores de conocimiento, quienes se encuentran en constante producción de contenido, el mismo que hoy en día, es presentado haciendo uso de distintos formatos.

De esta forma, EBAL implementa recursos que permitan brindar a estudiantes un espacio que articule de manera eficaz las distintas herramientas digitales y la publicación de contenidos académicos, como el empleo de recursos multimedia, y de este modo, integrar el trabajo de docentes y estudiantes en un espacio dentro de la web, con el objetivo principal de brindar a la sociedad contenidos e información útil, creados a partir de las aulas de clase

EBAL es periodismo desde la U.

Bienvenidos y bienvenidas.

## Autores

En la sección autores se encuentra información acerca de la comisión que participó en la creación de EBAL.

## Ilustración 16 Apartado autores

**Marcia Martínez Mora**  
Fundadora y asistente editorial  
Estudiante egresada de la carrera de Periodismo y Comunicación Digital

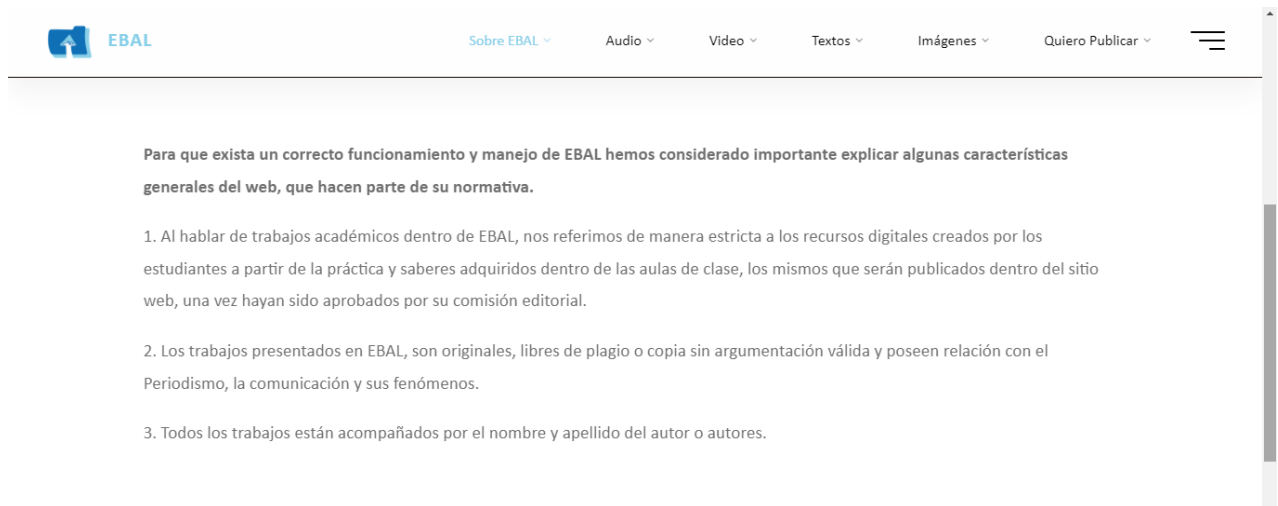
**Mgtr. Juan Francisco Beltrán R.**  
Director y editor  
Docente de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca

**Adrián Israel Riera**  
Colaborador, responsable de diseño y soporte técnico  
Estudiante de la carrera de Periodismo y Comunicación Digital

## Lineamientos generales

Apartado en el que el usuario puede encontrar información acerca de características generales que hacen parte de la normativa del sitio web.

Ilustración 17 Apartado lineamientos generales



### 3.6.3.2.3 Pestaña “AUDIO”

Esta sección está dedicada a todos los recursos digitales que posee el sitio web en formato de audio. Al presionar la pestaña “AUDIO”, se despliegan tres categorías, estas son: Documentales sonoros, radio teatro, podcast.

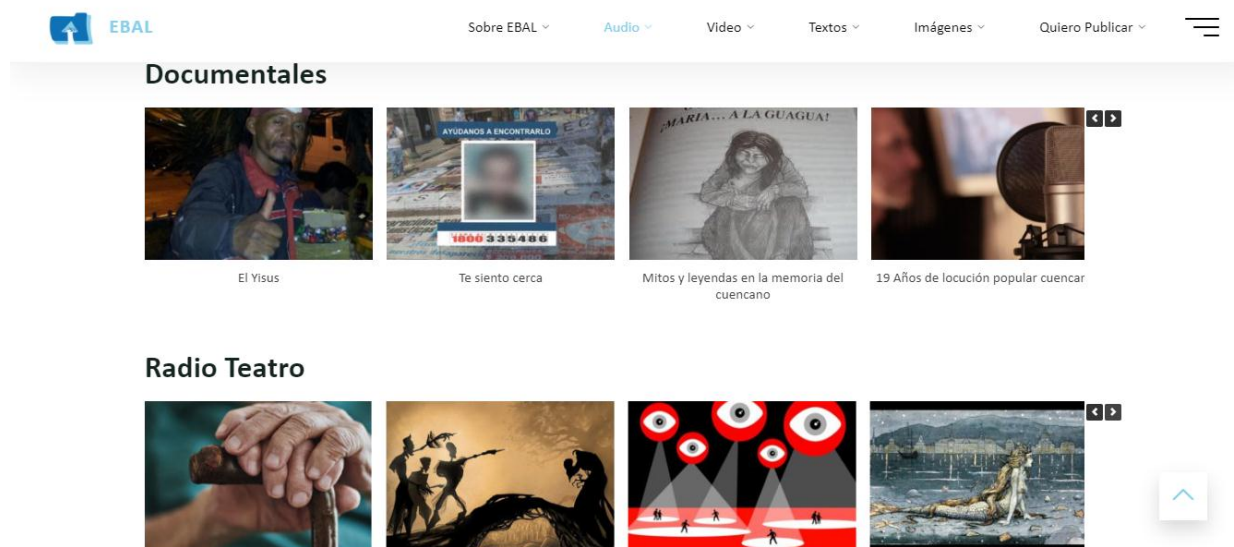
Ilustración 18 Pestaña "AUDIO"



En esta sección se encuentran alojados los documentales sonoros, archivos de radio teatro y podcast, producidos por los estudiantes de la carrera de Periodismo. Material

que se encuentra a disposición del usuario mediante una pre visualización de su portada y título. Ejemplo:

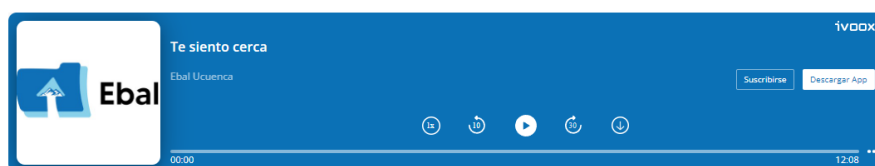
Ilustración 19 Sección documentales y radio teatro



Al presionar en uno de los productos se abrirá una nueva página en la que el usuario podrá escuchar el material, también podrá leer una descripción y conocerá el nombre del autor o autores del producto. Cabe mencionar que todos los archivos de audio se encuentran previamente vinculados a la cuenta oficial de EBAL en la plataforma IVoox, para su posterior publicación.

Ejemplo: Documental – Te siento cerca.

Ilustración 20 Reproductor de audio



Documental radial que realiza un análisis, presenta información, datos y testimonios sobre la desaparición de personas en el Ecuador.

Leyre Reyes, Alexandra Álvarez, Santiago Ortiz y Steve Uchupaila

Adicional, en la misma sección existe un apartado en donde el usuario puede escribir un comentario sobre el material que acaba de escuchar. Esta oportunidad de que el cibernauta exprese un comentario o sugerencia puede realizarse con todo el material que se encuentra dentro de EBAL.

## Ilustración 21 Sección de comentarios

**Deja una respuesta**

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario

Nombre\*

Correo electrónico\*

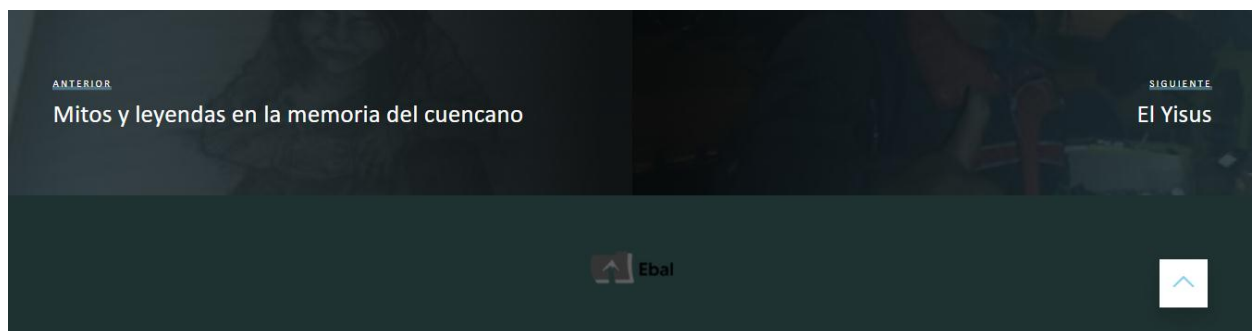
Web

Guardar mi nombre, correo electrónico y URL del sitio en mi navegador para la próxima vez que publique un comentario.

Publicar el comentario

Al pie de página se encuentra una pre visualización del siguiente producto al que el usuario puede acceder, lo mismo ocurre cuando el cibernauta accede a cualquier material dentro de EBAL.

## Ilustración 22 Barra de pre visualización de contenido



### 3.6.3.2.4 Pestaña “VIDEO”

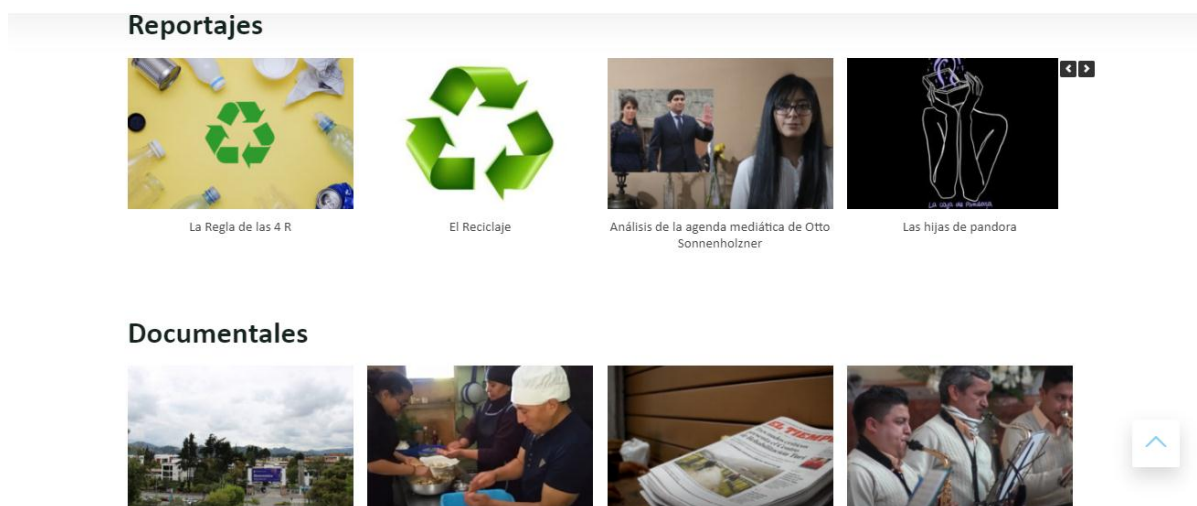
Esta sección está dedicada a todos los recursos digitales que posee el sitio web en formato de video. Al presionar la pestaña “VIDEO”, se despliegan tres categorías, estas son: reportajes, documentales y montajes audiovisuales.

Ilustración 23 Pestaña "VIDEO"



En esta sección se encuentran alojados reportajes, documentales y montajes audiovisuales, producidos por los estudiantes de la carrera de Periodismo. Material que se encuentra a disposición del usuario mediante una pre visualización de su portada y título. Ejemplo:

Ilustración 24 Sección reportajes y documentales audiovisuales



Al presionar en uno de los productos se abrirá una nueva página en la que el usuario podrá visualizar el material, también podrá leer una descripción y conocerá el nombre del autor o autores del producto. Cabe mencionar que todos los archivos de video se encuentran previamente vinculados a la cuenta oficial de EBAL en la plataforma YouTube para su posterior publicación.



Ejemplo: Documental audiovisual – Ruta y Papel.

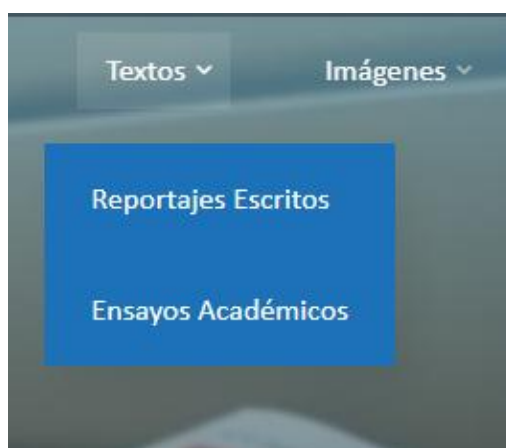
Ilustración 25 Reproductor de video



### 3.6.3.2.5 Pestaña “TEXTOS”

Esta sección está dedicada a todos los recursos digitales que posee el sitio web en formato de texto. Al presionar la pestaña “TEXTO”, se despliegan tres categorías, estas son: reportajes escritos y ensayos académicos.

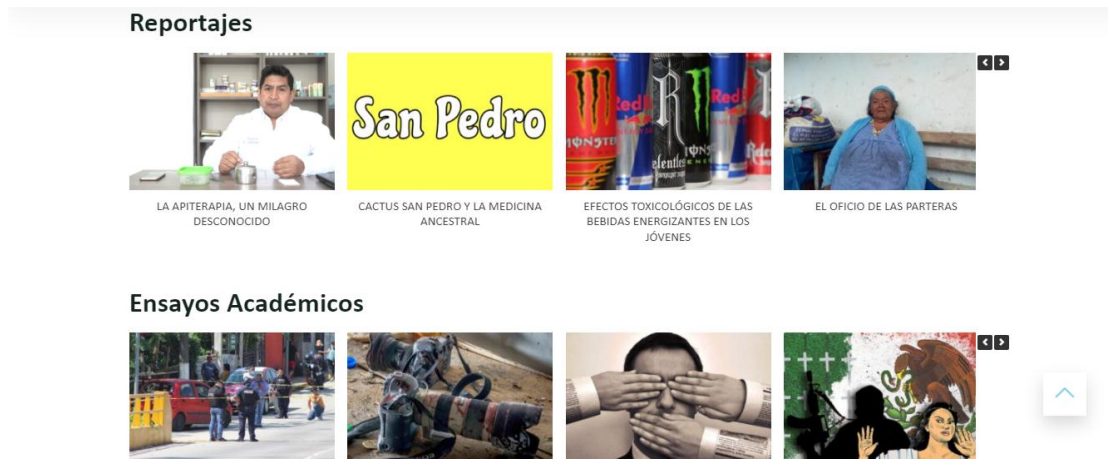
Ilustración 26 Pestaña "TEXTOS"



En esta sección se encuentran alojados los reportajes escritos y ensayos académicos producidos por los estudiantes de la carrera de Periodismo. Material que se encuentra a disposición del usuario mediante una pre visualización de su portada y título. Ejemplo:



## Ilustración 27 Sección reportajes y ensayos académicos escritos



Al presionar en uno de los productos se abrirá una nueva página en la que el usuario podrá visualizar el material, también podrá leer una descripción y conocerá el nombre del autor o autores del producto. Cabe mencionar que todos los archivos de texto se encuentran en formato pdf debido a la extensión de los mismos. El cibernauta podrá visualizar el contenido de esta sección haciendo clic en la opción: Leer texto completo, lo que permitirá al usuario realizar la lectura del contenido en formato pdf y descargarlo al mismo tiempo.

## Ilustración 28 Descripción y opción al texto completo

La apiterapia es una terapia natural que forma parte de lo que conocemos como medicina alternativa. Este tratamiento consiste en el uso de los productos de la colmena, como lo son: la cera, la jalea real, la miel, el polen, el panal, y el propóleo; pero principalmente de la apitoxina, o el veneno de las abejas, la cual sirve para tratar diversas enfermedades como la artritis, las alergias, la esclerosis múltiple, entre otras.

Génesis Brito, Jacob Peralta, Jonathan Coronel

[LEER EL TEXTO COMPLETO](#)

Ejemplo: Reportaje escrito – La apiterapia un milagro desconocido

## Ilustración 29 Pre visualización de archivo de texto



### 3.6.3.2.6 Pestaña “IMÁGENES”

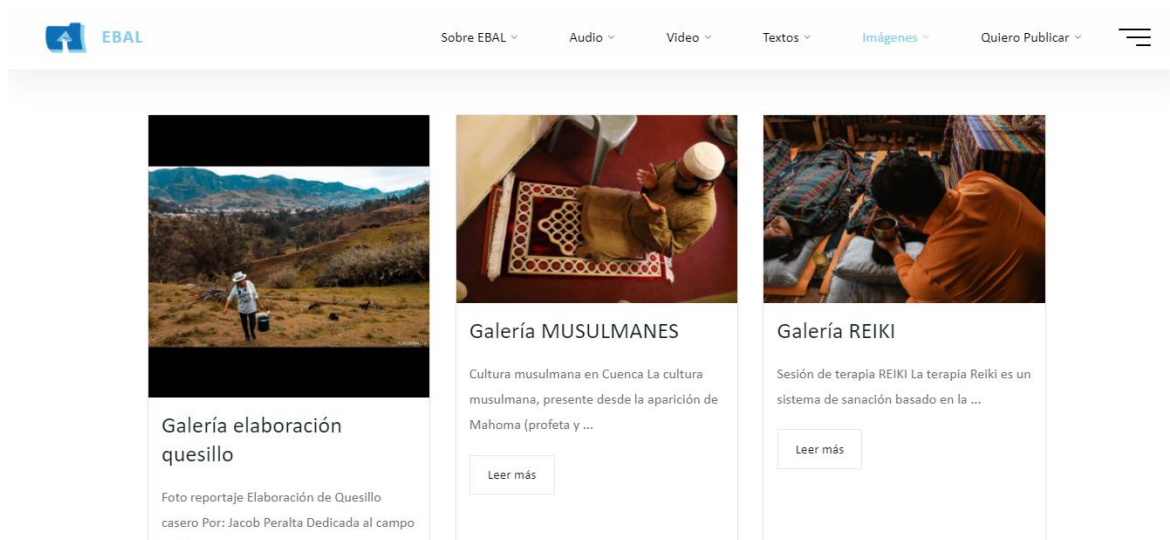
Esta sección está dedicada a todos los recursos digitales que posee el sitio web en formato de imagen, en concreto galerías fotográficas. Al presionar la pestaña “VIDEO”, se despliega una categoría denominada: fotoreportajes.

Ilustración 30 Pestaña "IMÁGENES"



En esta sección se encuentran alojados los fotoreportajes, producidos por los estudiantes de la carrera de Periodismo. Material que se encuentra a disposición del usuario mediante una pre visualización de su portada y título. Ejemplo:

## Ilustración 31 Sección de fotoreportajes



Al presionar en uno de los productos se abrirá una nueva página en la que el usuario podrá visualizar el material, también podrá leer una descripción y conocerá el nombre del autor o autores del producto

Ejemplo: Musulmanes

## Ilustración 32 Pre visualización de galería



### 3.6.3.2.7 Pestaña “QUIERO PUBLICAR”

La pestaña del menú “Quiero Publicar”, está vinculada a la sección en la que se encuentra información dedicada a los estudiantes que deseen publicar en EBAL. Se divide en tres apartados: lineamientos para los autores, convocatoria y contacto.

Ilustración 33 Pestaña "QUIERO PUBLICAR"



## Lineamiento para los autores

En este espacio se encuentran detallados los lineamientos que deberán cumplir los trabajos académicos proporcionados por los estudiantes que deseen publicar en EBAL.

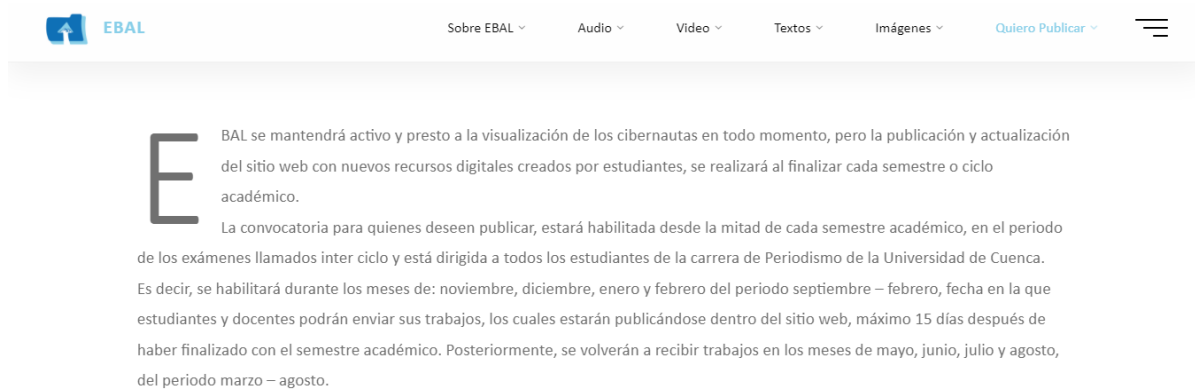
Ilustración 34 Sección lineamientos para autores



## Convocatoria

Sección que detalla el proceso y periodos en los que se abrirá convocatorias para actualizar con nuevo contenido a EBAL.

## Ilustración 35 Sección convocatoria

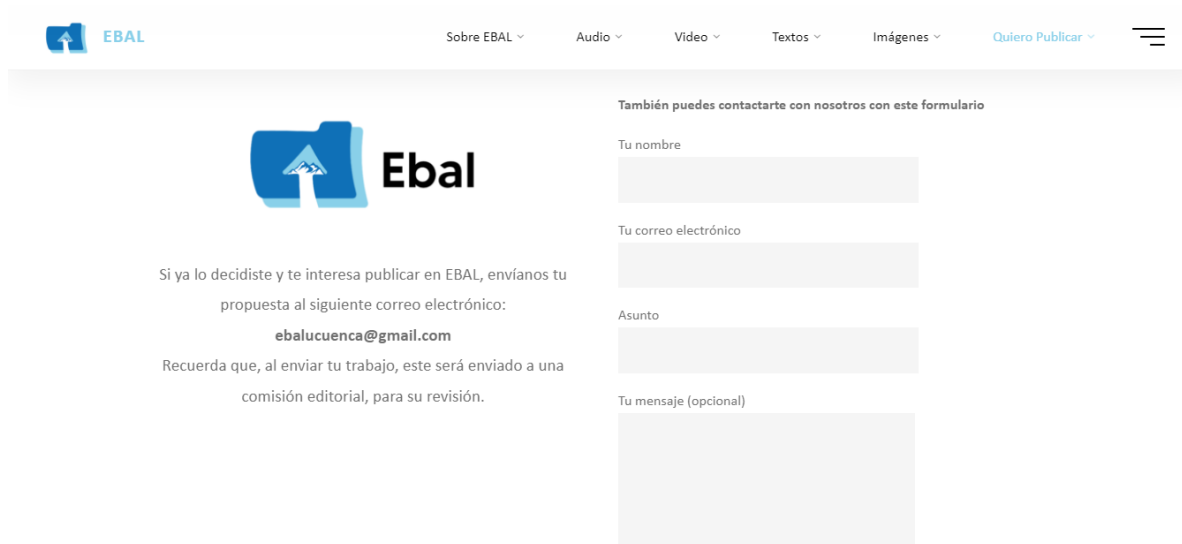


The screenshot shows the EBAL website header with navigation links: 'Sobre EBAL', 'Audio', 'Video', 'Textos', 'Imágenes', and 'Quiero Publicar'. The main content area features a large blue letter 'E' followed by text explaining that EBAL remains active and accessible to users at all times, with new digital resources added by students at the end of each semester. It details the submission process, including the period for sending work (November to February) and the review period (March to August).

## Contacto

En esta sección el usuario que desee publicar en EBAL, encontrará información sobre el proceso a seguir para conseguirlo. Adicional, se presenta la opción de llenar un formulario en el caso que requiera contactarse con el equipo de EBAL o expresar alguna sugerencia.

## Ilustración 36 Formulario de contacto



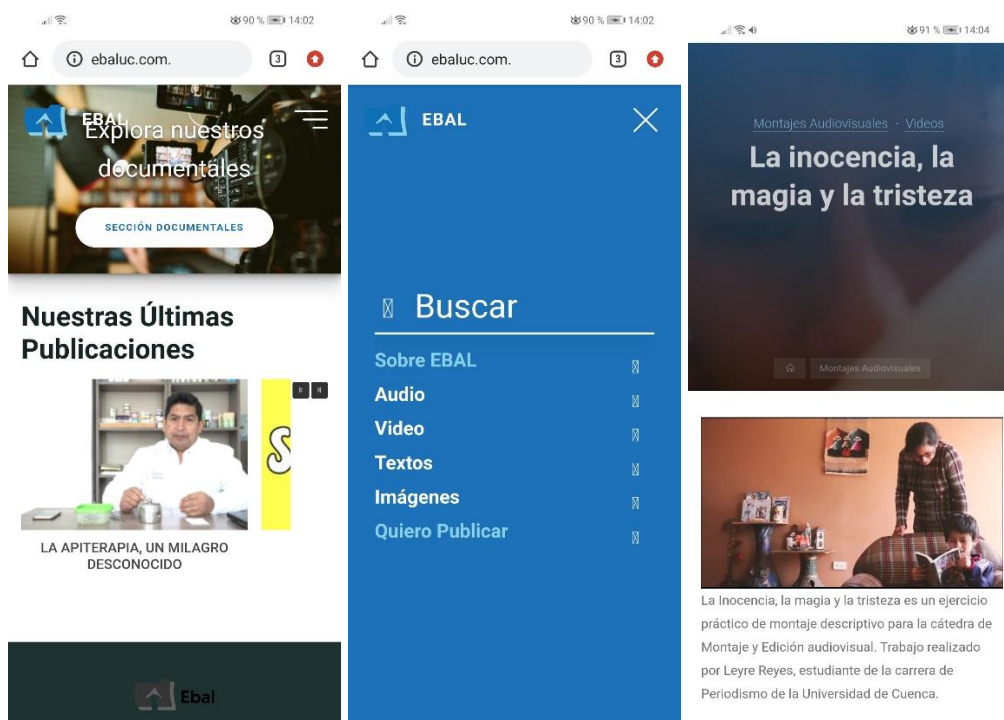
The screenshot displays the EBAL contact form. On the left, there is the EBAL logo and text inviting users to submit proposals to [ebalucuenca@gmail.com](mailto:ebalucuenca@gmail.com). On the right, a form titled 'También puedes contactarte con nosotros con este formulario' contains input fields for 'Tu nombre', 'Tu correo electrónico', 'Asunto', and 'Tu mensaje (opcional)'.

## Visualización en dispositivo móvil

La dinámica visual y el diseño con el que es presentado EBAL, responde al sistema “responsive” o sistema de adaptación. Esto permite que el sitio web sea visitado a través de cualquier dispositivo móvil y ordenador, sin que se pierda algún tipo de información visual o textual. Lo que el cibernauta necesitará para acceder al sitio web de EBAL

desde su dispositivo móvil, será ingresar la siguiente dirección electrónica: <https://www.ebaluc.com/>, en el navegador de su preferencia.

Ilustración 37 Visualización de EBAL a través de un dispositivo móvil



### 3.6.4 Búsqueda de recursos digitales alojados en EBAL

Una vez descritos los elementos, secciones y áreas que conforman el sitio web de interés educativo EBAL, es necesario puntualizar que cada uno de los recursos digitales que permanecen alojados dentro de la plataforma, fueron proporcionados por docentes y estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca.

Proceso que inició con la petición de productos digitales a docentes de la carrera de Periodismo, quienes, tras realizar una revisión de los trabajos elaborados por sus estudiantes, colaboraron con el proyecto EBAL enviando este material para ser publicado dentro del sitio. Mgstr. Pablo Vásquez con la cátedra Periodismo y Crisis y Mgstr. Juan Francisco Beltrán con Periodismo de Datos y Diseño Web.

A su vez, la colaboración de material proporcionado por estudiantes egresados, fue de vital importancia, pues dentro de EBAL se pueden encontrar trabajos académicos



realizados desde el año 2018, cumpliendo así, uno de los objetivos principales del proyecto: crear memoria de la carrera.

En definitiva, este capítulo ha sido destinado a presentar el diseño y creación del sitio web de interés educativo EBAL, un espacio seguro en donde los estudiantes y docentes de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, podrán publicar sus trabajos académicos. Al ser un sitio dentro de la web, estas publicaciones podrán llegar a un público mucho más amplio.

### 3.6.5 Plan de sostenimiento del sitio web EBAL

Para conseguir que la presente propuesta siga funcionando en próximos ciclos académicos, es necesaria la colaboración por parte de la comunidad académica con el plan de sostenimiento de EBAL, el mismo que se distingue bajo las siguientes características:

- Es necesario que algunos costos de renovación sean cubiertos de manera anual: \$18.00 dominio y \$57.00 servidor (WordPrees), en total, se requiere de una inversión de \$75.00 anuales para mantener activo el sitio web EBAL. Costo que deberá ser cubierto por la Universidad de Cuenca, una vez que el proyecto sea aceptado para su posterior funcionamiento.
- Es necesario que la comisión editorial del sitio se mantenga activa con los siguientes cargos: Director – editor, asistente editorial y encargado del mantenimiento del sitio web. Estos espacios deberán ser cubiertos por docentes y estudiantes de la carrera de Periodismo. En el caso del Director y editor del sitio, este cargo lo deberá asumir estrictamente un docente de la carrera que esté familiarizado con el objetivo del sitio. Los siguientes cargos deberán ser desempeñados por estudiantes dispuestos a cumplir con las actividades correspondientes a cada espacio. Estas fueron descritas con anterioridad dentro del presente trabajo.
- Para que exista colaboración por parte de los estudiantes de la carrera de Periodismo en el mantenimiento de EBAL, es necesario que existan incentivos de carácter académico, como el cumplimiento de sus sesenta horas de servicio académico, prácticas pre profesionales, entre otras alternativas.

- Es de vital importancia que exista colaboración entre la comisión editorial y los distintos docentes de la carrera de Periodismo. Ellos trabajarán de cerca con los estudiantes y apoyarán la realización de los distintos recursos digitales que podrán ser publicados posteriormente dentro del web, siendo el primer filtro de selección y corrección de los productos.
- Es necesario que exista un proceso de motivación constante hacia los estudiantes, de esta forma, contribuirán con material para ser publicado dentro de EBAL y el sitio se mantendrá actualizado.



## 3.7 CONCLUSIONES

- EBAL otorga a la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, un espacio seguro y funcional dentro de la web, en el que estudiantes pueden realizar la publicación de sus trabajos académicos en distintos formatos. Esto contribuirá a crear memoria de la carrera y a fomentar la investigación y publicación de contenidos académicos en los educandos.
- Al ser un espacio dentro de la web, los contenidos publicados en EBAL tendrán la posibilidad de llegar a un público mayor sin restricciones de espacio y tiempo.
- La carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca podrá contar con un espacio en el que estudiantes se relacionarán de manera práctica con la publicación de contenidos y manejo de espacios digitales.
- El sitio web de interés educativo EBAL permite a los usuarios visualizar sus contenidos desde distintos dispositivos electrónicos (computador, móvil, Tablet), pues está construido con tecnología adaptable.
- La oportunidad de publicar en EBAL, constituye un incentivo para que los estudiantes cumplan con sus trabajos académicos de manera correcta.
- El presente proyecto otorga a la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca un nuevo espacio de comunicación, que sumado a los existentes (presencia en redes sociales, canal de YouTube, Radio Universitaria), permitirán mostrar el trabajo realizado dentro de la misma.
- Dentro del plan de sostenimiento de EBAL, se aseguran beneficios para los estudiantes de la carrera de Periodismo, pues se plantea como un espacio en el que tendrán la oportunidad de realizar sus prácticas pre profesionales y las sesenta horas académicas.
- Los recursos digitales publicados en EBAL, responden al manejo confiable de datos e información. Estos trabajos han sido pensados y elaborados en las aulas de clase bajo la supervisión de docentes de la carrera de Periodismo.
- El manejo de un sitio web dentro de la carrera de Periodismo permitirá a los estudiantes participar de manera activa en la construcción de la información, debido a las facilidades de publicación que otorga, como el uso del lenguaje digital, presentación de contenidos en distintos formatos, entre otras.

# UCUENCA

- EBAL permite a los usuarios realizar comentarios y enviar sugerencias a través de un formulario. De esta forma, existe retroalimentación con los usuarios.

## 3.8 RECOMENDACIONES

- Es necesario que la carrera de Periodismo brinde a sus estudiantes espacios en los que se puedan publicar sus trabajos, investigaciones y proyectos académicos, ya que la esencia misma de la carrera permite que exista material publicable en cada semestre académico.
- Es importante que los integrantes de la comisión editorial que permanezcan al frente de EBAL, promuevan este espacio e incentiven constantemente a los estudiantes a publicar en el mismo. A su vez, esta comisión será la encargada del correcto funcionamiento del web.
- Se considera fundamental que los estudiantes recuerden que para que un producto sea publicado en EBAL, este deberá cumplir con una serie de características, las mismas que se encuentran descritas dentro del lineamiento publicado en el sitio web.
- Para que EBAL llegue a un público más amplio, es necesario que se compartan los enlaces del sitio y de las publicaciones en los demás espacios de difusión de la carrera.
- Al iniciar y finalizar cada semestre académico, es importante que los docentes recuerden a sus estudiantes la oportunidad de enviar sus trabajos académicos a EBAL.

## 3.9 ANEXOS

**Anexo 1** – Entrevistas realizadas a docentes y estudiantes de la facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

### ENTREVISTAS A ESTUDIANTES

#### ENTREVISTA 1

Estudiante: Kevin Machuca – PRIMER CICLO

1. ¿Considera importante para la vida estudiantil la publicación de recursos digitales creados por estudiantes dentro de las aulas de clase? ¿Por qué?

Lo considero importante debido a que, para los estudiantes de primer ciclo la publicación de distintos trabajos que se han desarrollado con anterioridad en la carrera pueden servir como base para realizar sus propios trabajos. Y al ser estos trabajos publicados, tendrán un gran nivel, es decir tendrán calidad y los demás estudiantes tendrán una referencia.

2. ¿Dentro de la carrera de Periodismo conoce algún medio digital, como sitios web, destinados a la publicación de recursos digitales creados por estudiantes? ¿Cuáles son?

No conozco ninguna plataforma con esas características.

3. ¿Considera que los trabajos realizados por estudiantes pueden ser publicados? ¿Por qué?

Sí, considero que si pueden ser publicados. Existen estudiantes que están apasionados por su carrera y tratan de realizar sus trabajos de la mejor manera posible, recaudando información para ellos y para sus profesores, con esta oportunidad de publicación se incentivará a los estudiantes a realizar sus trabajos de la mejor manera para que puedan llegar a ser publicados.

4. ¿Ha tenido la oportunidad de realizar alguna publicación de trabajos académicos o recursos digitales de su autoría? ¿en dónde?

Por el momento, no. Solo he tenido la oportunidad de realizar pequeños ejercicios de opinión, para una cátedra, en una red social (Twitter).

5. ¿Considera necesaria la creación de un espacio fijo y seguro para la publicación de trabajos académicos o recursos digitales elaborados por estudiantes? Si - no ¿Por qué?

Sí, servirá de base para los estudiantes que están ahora y los que vendrán después. Contribuirá a crear memoria de la carrera.

6. ¿Qué características considera que debe tener un medio digital (sitio web) destinado a la publicación de recursos digitales elaborados en las aulas de clase por estudiantes?

Es fundamental prestar mucha atención a la presentación del sitio web, que el contenido que se coloque en él sea confiable y que sea un sitio amigable para todo aquel que haga uso de él.

7. ¿Considera que el sitio web debería tratar distintos temas? Si - no ¿Por qué?

Considero que el sitio web debería abarcar distintos temas, debido a que una de las características principales del Periodismo, es la variedad de información con la que se pueda tratar, es por eso que la oportunidad de publicar contenido de temas variados sería lo ideal.

8. ¿Cumpliría usted con el requisito de las 60 horas o prácticas pre profesionales administrando y publicando contenido en este sitio web?

Sí, claro que sí. Considero que esta sería una razón más para esforzarme al momento de elaborar mis trabajos académicos y aportar de alguna forma a mi carrera. Al ser una gran e interesante iniciativa, me llama mucho la atención lo que podríamos lograr como estudiantes.

## ENTREVISTAS A ESTUDIANTES

### ENTREVISTA 2

Estudiante: Adrián Riera – SÉPTIMO CICLO

1. ¿Considera importante para la vida estudiantil la publicación de recursos digitales creados por estudiantes dentro de las aulas de clase? ¿Por qué?

En primer lugar, tenemos que hablar de cómo se maneja nuestra carrera, considero que una de las particularidades de la carrera de Periodismo es siempre estar informados y nunca parar de aprender, es decir, un buen periodista siempre debe estar bien informado, son características esenciales de nuestra carrera. Como estudiantes, siempre hemos sido partícipes de la generación de conocimiento, a partir de ensayos, productos comunicacionales, imágenes, fotografías, audios, podcast, etc., este material que nosotros hemos producido deberían tener una finalidad más allá de una calificación. A los estudiantes les encanta una o varias líneas del periodismo y se empeñan en realizar estas prácticas de la mejor forma. Considero que los estudiantes al realizar sus prácticas o trabajos académicos, más allá de aventurarse a descubrir cómo crearlos, todo este conocimiento es útil para las siguientes generaciones, no solo para estudiantes, si no para la sociedad en general. Tener un espacio en donde se puedan guardar y visualizar estas publicaciones, tiene mucha relevancia. De esta forma, los estudiantes pueden crear memoria de la carrera y estos contenidos pueden resultar útiles para las siguientes generaciones.

2. ¿Dentro de la carrera de Periodismo conoce algún medio digital, como sitios web, destinados a la publicación de recursos digitales creados por estudiantes?  
¿Cuáles son?

Considero que como estudiantes hemos tenido la oportunidad de conocer diversos sitios, todos académicos y ligados a las universidades, les hablo de los repositorios, esos son los únicos sitios de los que tengo conocimiento y que tengan que ver con la publicación de contenido académico realizado por estudiantes. Están también las publicaciones realizadas en otras plataformas, pero para poder publicar en ellas, se tiene que seguir y cumplir con parámetros bastante estrictos de publicación que para un estudiante se le es muy complicado.

3. ¿Considera que los trabajos realizados por estudiantes pueden ser publicados?  
¿Por qué?

Absolutamente. A lo largo de nuestra carrera estamos en esta fase de experimentación, es decir, buscar qué es lo que me agrada o en lo que me puedo desempeñar dentro del oficio. A partir de aquí surge el auto conocimiento y auto aprendizaje, hay mucha gente que conozco que entró a la carrera sin conocimiento de la edición de videos, pero con el pasar del tiempo ahora esas mismas personas son expertas en ese tema, por eso considero que los trabajos que realizan los estudiantes con el tiempo mejoran, debido al hecho de que nos apasiona lo que hacemos, existen trabajos de muchos estudiantes que tienen gran calidad, independientemente si son trabajos realizados por estudiantes de primer ciclo o de ciclos superiores y que podrían muy bien ser publicados.

4. ¿Ha tenido la oportunidad de realizar alguna publicación de trabajos académicos o recursos digitales de su autoría? ¿en dónde?

Afortunadamente sí. Junto con unos compañeros de la carrera desarrollamos un proyecto llamado Pentágono, incluso hasta el momento seguimos trabajando en él. Si tenemos la oportunidad de realizar algún proyecto de clases, como algún reportaje, audio, etc., lo publicamos en este medio de comunicación, por ahora pequeño. Esta es una gran oportunidad pues poseemos un espacio para realizar estas publicaciones, sin embargo, existen compañeros que tienen muy buenos trabajos y se enfrentan a esta realidad de que no hay donde publicarlos.

5. ¿Considera necesaria la creación de un espacio fijo y seguro para la publicación de trabajos académicos o recursos digitales elaborados por estudiantes? Si - no  
¿Por qué?

Considero que esto es muy importante. Como es conocimiento de todos, en las cátedras importantes para nuestra formación como periodistas se tocan temas relevantes para nuestra formación, a partir de la cual surgen buenos trabajos, todo ese conocimiento, todas esas experiencias son de completa utilidad para la sociedad, para las futuras generaciones y por su puesto para nosotros mismos como estudiantes. Es de suma utilidad todo lo que hemos realizados y veo demasiado necesario un espacio dentro de la web con estas características.

6. ¿Qué características considera que debe tener un medio digital (sitio web) destinado a la publicación de recursos digitales creados por estudiantes y docentes?

Considero que debe ir acorde a los formatos de comunicación actual, hablo de la comunicación digital. No podemos realizar un simple repositorio anticuado, creo que debe ir acorde a las nuevas formas de otorgar y consumir diversos contenidos dentro de la web; diseños, filtros novedosos y amigables con el usuario, este aspecto es muy importante en los servicios que se ofrece dentro de la web, el sitio tiene que poseer características fáciles de usar para sus usuarios.

7. ¿Considera que el sitio web debería tratar distintos temas? Si - no ¿Por qué?

Este es un tema muy interesante y creo que puede ser un plus para el sitio. Si bien es cierto cuando nosotros ingresamos a los repositorios institucionales nos encontramos ante una serie de información muy útil por supuesto, pero en muchas ocasiones queremos observar cómo se realizó ese proyecto, entonces, ese plus del proyecto sería romper con la linealidad y proponer un sitio web con una presentación multi formato; pdf, videos, podcast, tutoriales, guías, etc., todos estos contenidos nos pueden ayudar de una manera considerable.

8. ¿Cumpliría usted con el requisito de las 60 horas o prácticas pre profesionales administrando y publicando contenido en este sitio web?

Por supuesto. Considero importante la participación interna de estudiantes y docentes dentro de este proyecto, para que pueda estar constantemente siendo revisado por personas que verifiquen los contenidos, que los califiquen y que estén al pendiente de la administración de este sitio. Yo estaría muy dispuesto a apoyar dentro del mismo.

## ENTREVISTAS A ESTUDIANTES

### ENTREVISTA 3

Estudiante: Estefanía Sacta – NOVENO CICLO

1. ¿Considera importante para la vida estudiantil la publicación de recursos digitales creados por estudiantes dentro de las aulas de clase? ¿Por qué?

Como estudiante que está próxima a egresar, considero que publicar nuestros trabajos académicos, realizados en las aulas de clase, puede resultar útil para las nuevas generaciones que están recién ingresando a la carrera, pues estos trabajos pueden funcionar como referentes útiles para ellos, tal vez en los primeros ciclos no tienen todavía nociones claras de cómo hacerlo, entonces puede servirles de guía para sus próximos trabajos. Funciona también para poder valorizar el trabajo que realizamos como estudiantes.

2. ¿Dentro de la carrera de Periodismo conoce algún medio digital, como sitios web, destinados a la publicación de recursos digitales creados por estudiantes?  
¿Cuáles son?

Sitios web con características similares a este proyecto no he tenido la oportunidad de conocer, ni tengo conocimiento de que en la carrera exista o haya existido una propuesta de esta magnitud.

3. ¿Considera que los trabajos realizados por estudiantes pueden ser publicados?  
¿Por qué?

Considero que el esfuerzo de los estudiantes es importante para el ejercicio profesional, estamos en un constante proceso de adquirir conocimiento y es necesario que ese conocimiento, transformado en productos comunicacionales, en este caso recursos digitales, puedan ser difundidos.

Existen trabajos de muy buena calidad elaborados por estudiantes que muy bien pueden ser publicados y pueden ser muy útiles para la sociedad. Hay que recordar que no todo es publicable, pero aquellos contenidos que son correctamente trabajados y que han pasado los filtros de calidad, veracidad, etc., tranquilamente pueden ser publicados. La ejecución de este proyecto nos será de utilidad para crear memoria de nuestra carrera.

4. ¿Ha tenido la oportunidad de realizar alguna publicación de trabajos académicos o recursos digitales de su autoría? ¿en dónde?

Hemos tenido la oportunidad de realizar publicaciones de nuestros trabajos en redes sociales y en algunas otras plataformas como YouTube o páginas web improvisadas. Incluso la radio universitaria funciona dentro de una red social; Facebook y es justamente en esta red, en donde hemos tenido la oportunidad de publicar la mayor cantidad de trabajos realizados en las aulas de clase, por supuesto, también existen varios trabajos que se han realizado con mucho esfuerzo, pero no han sido publicados y se han quedado en el olvido después de haber recibido una calificación.

5. ¿Considera necesaria la creación de un espacio fijo y seguro para la publicación de trabajos académicos o recursos digitales elaborados por estudiantes dentro de la carrera de Periodismo? Si - no ¿Por qué?

Por supuesto. Considero totalmente necesaria la existencia de un sitio web en donde se evidencie el trabajo de los estudiantes dentro de la carrera de Periodismo. Para los estudiantes, la creación de contenidos que puedan ser útiles primero para nosotros y luego para los demás, es fundamental. Yo estoy dispuesta a aportar de las formas necesarias a que este proyecto pueda tener la relevancia que merece dentro de la academia.

6. ¿Qué características considera que debe tener un medio digital (sitio web) destinado a la publicación de recursos digitales creados por estudiantes y docentes?

La información que se presente dentro de este sitio web debe ser totalmente confiable, revisada con anterioridad por docentes que aprueben su publicación, refiriéndonos en lo



que a aspectos de calidad respecta. La presentación del sitio web tiene que ser amigable para el usuario, fácil de usar, creativo y organizado. Debe dar la oportunidad de que se presenten contenidos en distintos formatos.

7. ¿Considera que el sitio web debería tratar distintos temas? Si - no ¿Por qué?

Considero que el sitio web debe brindar a los estudiantes la oportunidad de publicar contenidos direccionados a distintos temas y en distintos formatos. Marcar una linealidad no sería algo prudente.

8. ¿Cumpliría usted con el requisito de las 60 horas o prácticas pre profesionales administrando y publicando contenido en este sitio web?

Totalmente. Es muy importante que los estudiantes participen de este proyecto, conociendo y familiarizándose con el uso de las plataformas digitales, en este caso de un sitio web. Yo estaría dispuesta a participar dentro del proyecto.

## ENTREVISTAS A DOCENTES

### ENTREVISTA 4

Ingeniera en sistemas Lourdes Illescas. Docente de Tecnología educativa multimedia en la Facultad de Filosofía letras y ciencias de la educación de la Universidad de Cuenca.

1. ¿Considera importante tanto para docentes como estudiantes realizar publicaciones de recursos digitales o trabajos académicos de su autoría, dentro de la web? ¿Por qué?

Claro que sí. Una de las motivaciones más importantes tanto de docentes como estudiantes es que el trabajo y esfuerzo que uno hace, tenga algún tipo de reconocimiento mucho más allá de una calificación, más que nada cuando se habla de trabajos digitales y recursos que pueden ser reutilizados. Estamos muy acostumbrados a ocupar trabajos realizados por otros y en muchas de las ocasiones cuando buscamos algún tipo de material, nos damos cuenta de que son recursos creados por alumnos que en algún momento fueron presentados como trabajos de aula a sus profesores. Muchos docentes los tomamos como referencias y estos están en espacios no validados ni regulados por la institución académica, debido a esto, tener un espacio para estas publicaciones digitales de los trabajos más relevantes de los estudiantes, sería algo muy importante.

2. ¿Conoce de espacios en donde se realicen publicaciones de recursos digitales creados por estudiantes y docentes, como sitios web, dentro de nuestra facultad o universidad? ¿Cuáles son?

En realidad, no conozco sitios web formales con estas características, en donde permanezcan los trabajos de los estudiantes.

3. ¿Qué características considera necesarias para que un trabajo académico pueda ser publicado?

Principalmente, el objetivo que buscan los recursos digitales mediante el uso de metadatos, es decir; aquellas características que registran todo recurso digital creado por estudiantes, algo que nos comunica de qué trata el recurso, sin la necesidad de abrirlo. En el momento en el que vamos definiendo cuáles son los objetivos de nuestros trabajos y los damos a conocer a través de al menos un metadato o cuadro de resumen. ya le estoy dando una finalidad al trabajo, que puede ser útil para los demás usuarios y que podrán tener claro lo que estamos presentando.

4. ¿Cree que como docentes se debería fomentar la existencia de espacios fijos y seguros en donde los estudiantes puedan realizar publicaciones de los recursos digitales de su autoría?

Claro que sí, hay personas valiosísimas dentro de la universidad, tanto docentes como estudiantes que tienen una habilidad muy especial para generar este tipo de materiales que deberían ser compartidos con las demás personas. Sería muy importante que exista un espacio seguro en donde puedan permanecer estos conocimientos, materiales útiles que podrían seguir siendo revisados por el resto de generaciones y que de seguro les será de mucha utilidad.

5. ¿Qué estrategias podrían implementar los docentes para preparar e incentivar a sus estudiantes a publicar sus recursos digitales?

Existen varias estrategias para conseguir que los alumnos se sientan motivados de realizar un buen trabajo y que éste a posterior sea publicado. El sitio web debe garantizar que es un espacio consolidado que posee un impacto no solo dentro de la universidad si no a nivel local o nacional, en el momento en el que se consigue que este sitio tenga muchas visitas y referencias, va a conseguir que el estudiante se sienta motivado de publicar aquí, funciona como una carta de presentación para los estudiantes. Se pueden realizar concursos dentro de la carrera y la publicación de los mejores trabajos puede funcionar como una suerte de premio.

6. ¿Considera necesario que exista un espacio, como un sitio web planteado en este trabajo, para realizar la publicación de trabajos académicos?

Este es un proyecto demasiado interesante y necesario. Considero que a la facultad le hace falta un espacio con estas características, donde los estudiantes y docentes tengamos la posibilidad de realizar la publicación del trabajo arduo que se tiene en las aulas de clases. A su vez, considero necesario que el sitio web tendrá que ser establecido y diseñado de la mejor forma posible, que su uso sea sencillo y amigable para los usuarios, dando la apertura de que la búsqueda de recursos en él, se dé la forma más rápida y cómoda. Este sitio tiene que estar bien estructurado y organizado. Debe poseer orden dentro de su administración y las políticas de publicación

## ENTREVISTAS A DOCENTES

### ENTREVISTA 5

Magister Pablo Antonio Vásquez. Docente de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca y director del canal de YouTube UCuenca Tv.

1. ¿Considera importante tanto para docentes como estudiantes realizar publicaciones de recursos digitales o trabajos académicos de su autoría, dentro de la web? ¿Por qué?

Considero que es muy valioso el hecho de que no se pierda la motivación de los estudiantes cuando realizan algunos trabajos académicos y que los mismos no se queden olvidados después de recibir una calificación. Me parece vital que esos ejercicios sean publicables, además de la perspectiva profesional, si los estudiantes realizan ejercicios en cumplimiento de una materia, en muchas ocasiones ocurre que es presentado a sus pares y luego se pierde, mientras que si se tuviera un espacio seguro se podrían publicar y sería el currículum que va generando el estudiante a lo largo de su trayectoria dentro de la carrera. Al momento de buscar un trabajo podrá presentar al sitio web como el sitio en donde se encuentran sus trabajos. Esta propuesta es importante porque otorga la oportunidad de que se construya una memoria histórica desde los estudiantes.

2. ¿Conoce de espacios en donde se realicen publicaciones de recursos digitales creados por estudiantes y docentes, como sitios web, dentro de nuestra facultad o universidad? ¿Cuáles son?

En algunas de las cátedras que impartí un grupo de estudiantes proponían ejercicios similares a esta propuesta, que culminaron en ensayos a través de páginas web improvisadas, en el afán de rescatar aquella información que ha sido y es valiosa para ellos. Pero de sitios web o plataformas que se encuentren operando en la carrera actualmente no tengo conocimiento.

3. ¿Qué características considera necesarias para que un trabajo académico pueda ser publicado?

Considero que parte mucho de la rúbrica que elaboran los compañeros profesores en cada una de las cátedras. De mi experiencia en el que hacer académico, considero que hay estudiantes que realizaban trabajos de primera calidad, en algunos de estos trabajos yo encontraba las simientes de convertirse en periodistas y documentalistas, por la pasión que colocan en sus trabajos. Si hablamos de normativas partiría de las rúbricas de los profesores, sería necesario generar requisitos mínimos para acceder a la memoria digital que plantea su propuesta.

4. ¿Cree que como docentes se debería fomentar la existencia de espacios fijos y seguros en donde los estudiantes puedan realizar publicaciones de los recursos digitales de su autoría?

Considero que debe existir un ejercicio de motivación desde los profesores hacia los estudiantes, todos nos mantenemos dentro de ese ejercicio de aprendizaje, que a pesar de que todos avanzamos poco a poco aquella motivación que se puede infundir en ellos es algo clave.

5. ¿Qué estrategias podrían implementar los docentes para preparar e incentivar a sus estudiantes a publicar sus recursos digitales?

Es necesario brindarles herramientas, las posibilidades para que ellos puedan generar sus propios debates, sus propias creaciones digitales y una vez que se encuentra la o las afinidades del estudiante, inculcar e incentivar a que continúe desarrollándose en esas áreas. Considero que dentro de los sílabos uno de los objetivos a cumplirse dentro de la cátedra debe ser publicar esos trabajos.

6. ¿Considera necesario que exista un espacio para realizar la publicación de trabajos académicos?

Sí, considero que este trabajo es una cimiento para que se convierta en un proyecto institucional de la carrera de Periodismo, con el tiempo se transformará en un repositorio en dónde se encuentre el trabajo de los estudiantes de toda una trayectoria dentro de la escuela de Periodismo y cuán importante es esto.

## ENTREVISTAS A DOCENTES

### ENTREVISTA 6

Magister Ricardo Tello, director de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca.

1. ¿Considera importante tanto para docentes como estudiantes realizar publicaciones de recursos digitales o trabajos académicos de su autoría, dentro de la web? ¿Por qué?

A partir de la aprobación de la nueva ley orgánica de educación superior, la parte pertinente relacionada con el tema de la labor docente, se es bastante claro cuando se habla de que los docentes tienen que hacer publicaciones, es esencial que el docente cree conocimiento y que ese conocimiento se manifiesta a través de ciertos repositorios que se convierten en sitios de consulta. Lo propio ocurre con los estudiantes cuyos trabajos en la actualidad poseen características diferentes, ahora todo proyecto que se propone tiene características de ser formatos digitales. En esta nueva modalidad radica el hecho de que se pueda tener un repositorio digital. Estas nuevas modalidades no se van a detener, van a continuar. Esta propuesta sería ideal para la administración de bases documentales digitales una respuesta a poder encajar y desarrollar los trabajos académicos dentro de estas características actuales.

2. ¿Conoce de espacios en donde se realicen publicaciones de recursos digitales creados por estudiantes y docentes, como sitios web, dentro de nuestra facultad o universidad? ¿Cuáles son?

Conozco un par de propuestas que se han materializado en trabajos de titulación, el más reciente es el de Arkhé, una propuesta de revista académica en donde estén las publicaciones con cierto rigor académico de estudiantes y docentes.

3. ¿Qué características considera necesarias para que un trabajo académico pueda ser publicado?

Hay varios formatos para ello, tener revisores por pares; entrega para la revisión de calidad y veracidad de los trabajos, etc., hasta recursos como URKUN, considero que, ante esa enorme cantidad de posibilidades dentro del rigor académico, este trabajo tiene que definir sus principios, sus objetivos y su agenda de contenidos, a partir de ahí descolgar de las experiencias ya existentes, cuales son las condiciones que deberían tener una publicación, aunque existen varias ya, pero en principio, se debería definir la misión y visión de la publicación para que esto pueda considerarse a posterior, útil para los usuarios.

4. ¿Cree que como docentes se debería fomentar la existencia de espacios fijos y seguros en donde los estudiantes puedan realizar publicaciones de los recursos digitales de su autoría?

En efecto, la publicación de los trabajos que son considerados de calidad debe ser uno de los objetivos dentro de la labor académica. Luego estas publicaciones les serán muy útiles en la trayectoria y vida profesional a los estudiantes.

5. ¿Qué estrategias podrían implementar los docentes para preparar e incentivar a sus estudiantes a publicar sus recursos digitales?

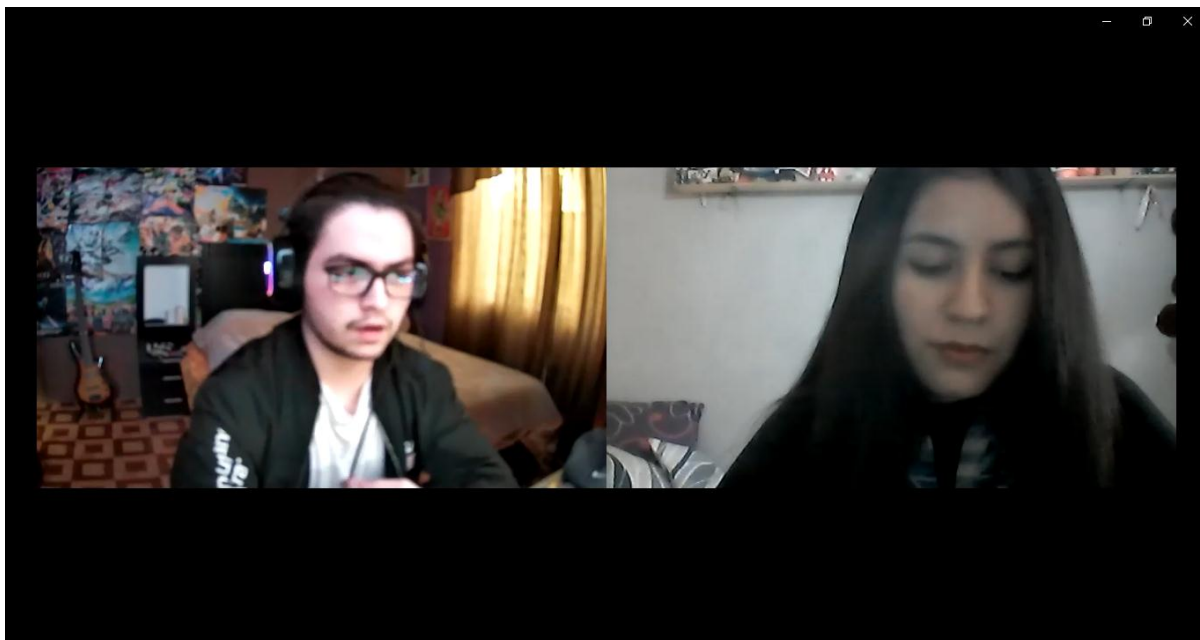
La conformación de redes sería lo primero, una vez que el proyecto adquiere una conformación de redes institucionales, para los estudiantes adquiere valor. Considero que cuando ellos sepan que es un sitio conectado con el planeta ayudaría mucho a cautivar al estudiante, que la publicación en este sitio funcione como un premio para el autor, este proyecto debería establecer una valoración académica y esto dependerá mucho del rigor académico que se le solicite a cada trabajo.

6. ¿Considera necesario que exista un espacio para realizar la publicación de trabajos académicos?

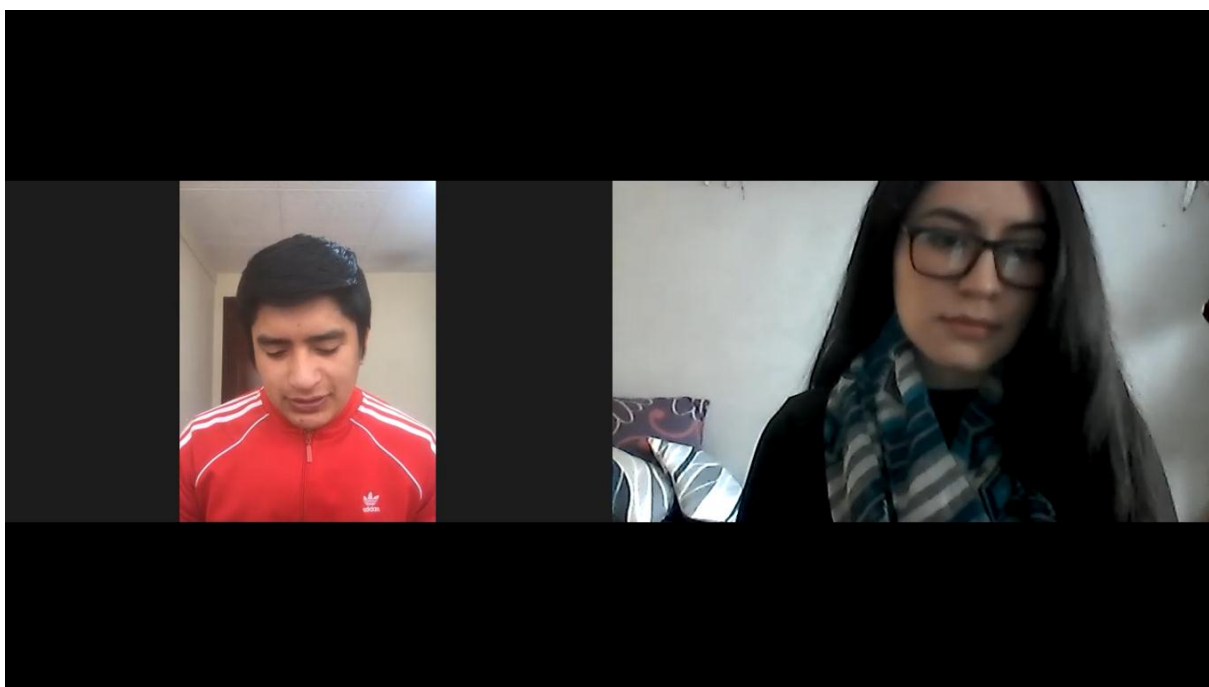
Muchas veces he reflexionado en la idea de tener un espacio así dentro de la carrera, incluso mucho antes de estas temporadas. Considero que este proyecto debe asegurar la respuesta institucional de la carrera, para que pueda existir. Indiscutiblemente una carrera debe poseer un repositorio, la parte del anclaje institucional en estos proyectos es supremamente importante.

**Anexo 2** – Registro fotográfico de las entrevistas.

**Entrevista 1**, estudiante: Kevin Machuca – PRIMER CICLO

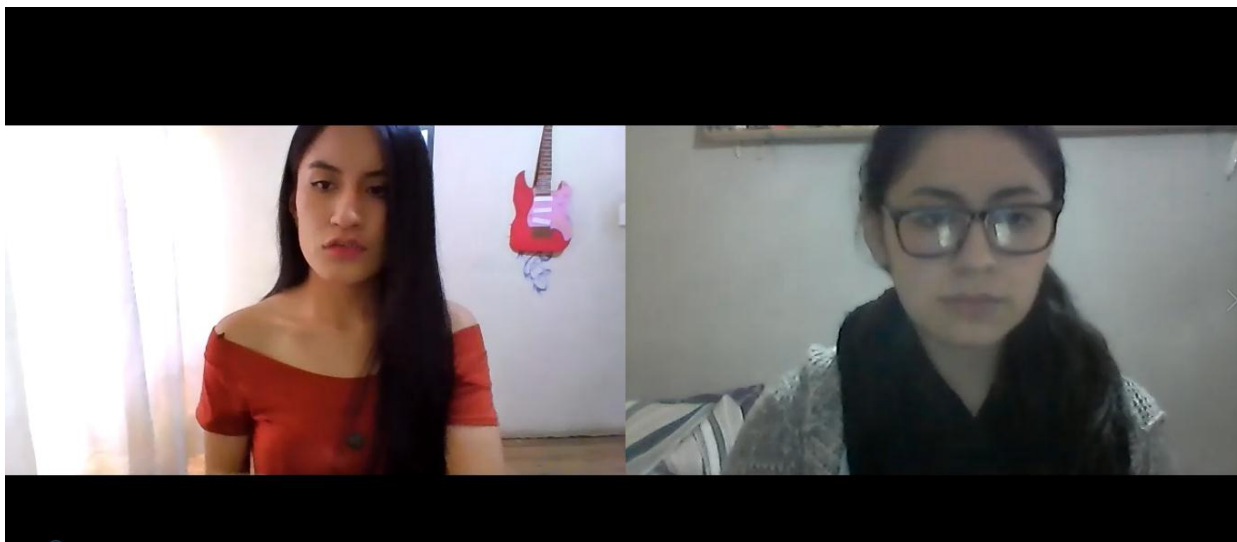


**Entrevista 2**, estudiante: Adrián Riera – SÉPTIMO CICLO

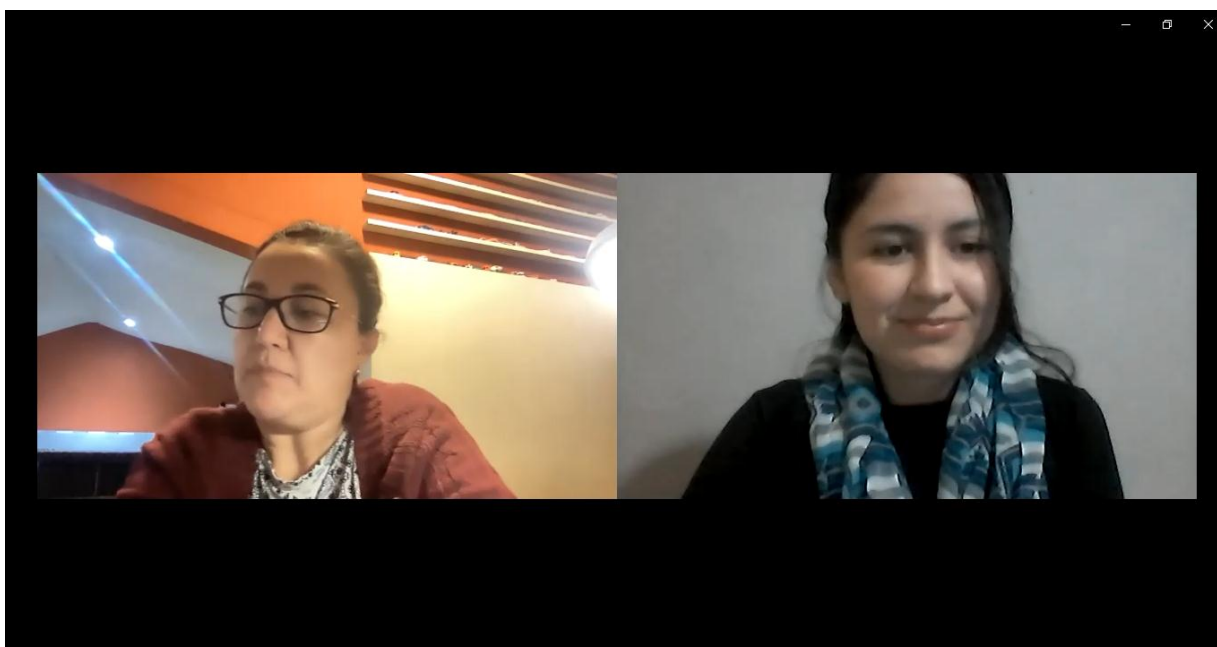


**Entrevista 3**, estudiante: Estefanía Sacta – NOVENO CICLO





**Entrevista 4**, Ingeniera en sistemas Lourdes Illescas. Docente de Tecnología educativa multimedia en la Facultad de Filosofía letras y ciencias de la educación de la Universidad de Cuenca.



**Entrevista 5**, Magister Pablo Antonio Vásquez. Docente de la carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca y director del canal de YouTube UCuenca Tv.





## 3.10 REFERENCIAS

- Alonso, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación. Aproximación teórica: definiciones y elementos constitutivos. *I/C - Revista Científica de Información y Comunicación*, 5. Recuperado el 1 de febrero de 2021, de <http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/5/0>
- Ancin, I. (2018). Análisis sobre la elección de isotipos y logotipos en los procesos de comunicación de la marca. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 17 de diciembre de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/isotipos-logotipos-marca.html>
- Araujo, G. (2015). *Breve historia del Internet*. Recuperado el 13 de marzo de 2021, de JurisWay Sistema educacional Online: [https://www.jurisway.org.br/v2/dhall.asp?id\\_dh=12504](https://www.jurisway.org.br/v2/dhall.asp?id_dh=12504)
- Area, M. (2009). *Introducción a la tecnología educativa*. Recuperado el 1 de marzo de 2021, de <https://campusvirtual.ull.es/ocw/file.php/4/ebookte.pdf>
- Arqués, N. (2006). *Aprender Comunicación Digital*. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Recuperado el 12 de noviembre de 2020
- Axarnet. (2021). *Mejores plantillas gratuitas para WordPress*. Recuperado el 2 de enero de 2022, de <https://axarnet.es/blog/plantillas-wordpress-graits#bravada>
- Berners-Lee, T. (2002). *The World Wide Web – Past Present and Future*. Recuperado el 20 de noviembre de 2020, de TimBl: <https://www.w3.org/2002/04/Japan/Lecture.html>
- Bianchini, A. (1999). *Conceptos y definiciones de hipertexto*. Recuperado el 2 de diciembre de 2020, de <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1JHMV7B65-1DW3BNY-16WD/CONCEPTO%20Y%20DEFINICIONES%20DE%20HIPERTEXTO.pdf>
- Borges, J. L. (1941). *La biblioteca de Babel*. Recuperado el 15 de octubre de 2020, de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/borges/babel.pdf>
- Butlin, R. (1988). George Adam Smith and the historical geography of the Holy Land: contents, contexts and connections. *Journal of Historical Geography*, 14, 381-404. Recuperado el 2 de diciembre de 2021
- Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos*. Recuperado el 15 de febrero de 2021, de <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>
- Castañeda, W. (2006). *Color, Estética, Teoría en las imágenes y sus soportes*. Editorial Universidad de Caldas Artes y Humanidades. Recuperado el 18 de diciembre de 2021
- Castells, M. (2000). Internet y la sociedad red. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el*

- Conocimiento*. 7, págs. 1-13. Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado el 15 de noviembre de 2020, de <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/wp-content/uploads/2017/05/Internet-y-la-sociedad-red..pdf>
- Cataldi, Z., Lage, F., & Cabero, J. (2010). La Promoción de competencias en el trabajo grupal con base en tecnologías informáticas y sus implicancias didácticas. *PixelBit, revista de medios y educación*, 37, 209-224. Recuperado el 20 de marzo de 2021, de [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/11811/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/11811/file_1.pdf?sequence=1)
- Cebrián, M. (2008). *La Web 2.0 como red social de comunicación e información*. Recuperado el 2 de enero de 2021, de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110345A/11928>
- Dávila, D., Galvis, A., & Vivas, R. (2014). Sitio web como estrategia de enseñanza en la educación para la sostenibilidad. *Praxis y saber*, 115-138. Recuperado el 28 de febrero de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v6n11/v6n11a06.pdf>
- Delgado, M., Arrieta, X., & Riveros, V. (2009). Uso de las TIC en educación, una propuesta para su optimización. *OMNIA*, 3, 58-77. Recuperado el 15 de marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73712297005.pdf>
- Díaz, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. *Doxa.comunicación*, 6, 53-90. Recuperado el 23 de enero de 2021, de [http://opendata.dspace.ceu.es/bitstream/10637/5921/1/n%C2%BAVI\\_pp53\\_91.pdf](http://opendata.dspace.ceu.es/bitstream/10637/5921/1/n%C2%BAVI_pp53_91.pdf)
- Edix. (2020). *URL*. Recuperado el 16 de noviembre de 2021, de <https://www.edix.com/es/instituto/que-es-url/>
- Fernández, F. (2003). La aventura textual de la lengua a los nuevos lenguajes. En I. Emiliozzi (Ed.). *La crujía ediciones*. Stella. Recuperado el 10 de enero de 2021
- Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web*. Knight foundation. Recuperado el 5 de febrero de 2021, de <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/How-to-write-for-the-Web-esp.pdf>
- García de León, A., & Garrido, A. (2002). Los sitios web como estructuras de información: Un primer abordaje a estructuras de calidad. *Biblios*, 12, 1-12. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <http://eprints.rclis.org/5491/1/B12-02.pdf>
- García, L. (2012). *Nuevo libro en línea: "Sociedad del conocimiento y educación"*. Aranzadi, SA. Recuperado el 16 de diciembre de 2020
- Gavarró, A. (2012). *Programación SIG en entornos web*. UOC. Recuperado el 22 de diciembre de 2021

- GCFLearnFree. (2020). *Tipos de sitios web*. Recuperado el 18 de febrero de 2021, de <https://edu.gcfglobal.org/es/creacion-de-sitios-web/tipos-de-sitios-web/1/>
- Graells, P. M. (1999). Criterios para la clasificación y evaluación de espacios web de interés educativo. *Educación*, 25. Recuperado el 17 de febrero de 2021, de <https://educar.uab.cat/article/view/v25-marques-3/272>
- Gutiérrez, C. (2008). *Cómo funciona la web*. (C. Gutiérrez, Ed.) Centro de Investigación de la Web. Recuperado el 22 de diciembre de 2020, de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120326/libroWeb-NV.pdf?sequence=1>
- Haranda, E. (2014). *Logotipos, isotipos, imagotipos e isologos: una aclaración terminológica*. Recuperado el 5 de diciembre de 2021, de Mixcoac: [http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/157/Logotipos,\\_isotipos,\\_imagotipos\\_e\\_isologos\\_\(e.pdf](http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/157/Logotipos,_isotipos,_imagotipos_e_isologos_(e.pdf)
- Hardy, H. E. (1993). *La historia de la web*. Recuperado el 28 de noviembre de 2020, de Html version 0.93: <http://www.cs.kent.edu/~javed/internetbook/nethistory/nethist.html>
- Hassan, Y. (2002). *Introducción a la usabilidad*. Recuperado el 17 de diciembre de 2021, de NSU: [http://www.nosolousabilidad.com/articulos/introduccion\\_usabilidad.htm#:~:text=La%20usabilidad\\*%20\(dentro%20del%20campo,f%C3%A1cil%2C%20c%C3%B3moda%20e%20intuitiva%20posible.](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/introduccion_usabilidad.htm#:~:text=La%20usabilidad*%20(dentro%20del%20campo,f%C3%A1cil%2C%20c%C3%B3moda%20e%20intuitiva%20posible.)
- Hassan, Y., Fernández, F., & Iazza, G. (2004). *Diseño web centrado en el usuario: usabilidad y arquitectura de la información*. Recuperado el 20 de diciembre de 2021, de [http://eprints.rclis.org/8998/1/Dise%C3%B1o\\_Web\\_Centrado\\_en\\_el\\_Usuario\\_Usabilidad\\_y\\_Arquitectura\\_de\\_la\\_Informaci%C3%B3n.pdf](http://eprints.rclis.org/8998/1/Dise%C3%B1o_Web_Centrado_en_el_Usuario_Usabilidad_y_Arquitectura_de_la_Informaci%C3%B3n.pdf)
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. ECR. Recuperado el 15 de diciembre de 2021
- Iglesias, M., Lozano, I., & Martínez, M. (2012). La utilización de herramientas digitales en el desarrollo del aprendizaje colaborativo: análisis de una experiencia en Educación Superior. *REDU*, 11, 333-351. Recuperado el 28 de marzo de 2021, de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/140301/Iglesias?sequence=1>
- Lamarca, M. J. (2008). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Recuperado el 27 de enero de 2021, de Portada: <http://www.hipertexto.info/>
- Latorre, M. (2018). *Historia de las web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Recuperado el 17 de noviembre de 2020, de [https://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74\\_Historia%20de%20la%20Web.pdf](https://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf)
- Lee, C. (2009). Historical Evolution of Risk and Equity: Interdisciplinary Issues and Critiques. *Review of Research in Education*, 33, 63-100. Recuperado el 5 de

- abril de 2021, de  
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.924.5505&rep=rep1&type=pdf>
- López, G. (2006). Tecnologías de internet (de Arpanet a la 3G). *Barataria. Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales*, 5, 13-35.  
doi:<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i5.256>
- McGovern, G. (2002). *Medir el valor de su contenido*. Recuperado el 15 de febrero de 2021, de MarketingProfs: <https://www.marketingprofs.com/2/mcgovern1.asp>
- Moya, M. (2013). De las TICs a las TACs: la importancia de crear contenidos educativos digitales. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 27, 1-15.  
Recuperado el 15 de abril de 2021, de  
<https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/275963>
- Muñoz, A. (2013). *Principios de color y holopintura*. Editorial club universitario.  
Recuperado el 18 de diciembre de 2021
- Muñoz, M., Fragueiro, M., & Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 16, 91-104. Recuperado el 10 de marzo de 2021, de <https://educrea.cl/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-el-ambito-educativo/>
- Ortiz, G. E. (2008). Reseña de "Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedial" de Isidro Moreno. *Tecnura*, 12, 117-120. Recuperado el 28 de enero de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/2570/257020605015.pdf>
- Palomo, M. B. (2006). Periodistas 3.0: de plumillas a activos ciudadanos digitales. *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital: VII Congreso Nacional Periodismo Digital*, (págs. 1-8). Huesca, España. Recuperado el 20 de noviembre de 2020, de  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4177314>
- Piquer, J. (2008). Internet. En C. Guitérrez (Ed.), *Cómo funciona la web* (págs. 43-50). Centro de Investigación de la Web. Recuperado el 26 de diciembre de 2020, de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120326/libroWeb-NV.pdf?sequence=1>
- Pons, J. d. (1999). Las tecnologías de la información y la comunicación: un punto de vista educativo. *Cuadernos de documentación multimedia*, 8. Recuperado el 22 de enero de 2021, de  
<https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/59114/4564456546543>
- Ramos, I. M., Hidalgo, A., & Célis de la Rosa, A. d. (2003). Evaluación de la calidad de la información en Internet: estado del arte y consideraciones para su aplicación en la BVS Adolec México. *ACIMED*, 11, 1-14. Recuperado el 13 de abril de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/11877337.pdf>

- Romero, J. M. (2004). Ciberespacio y comunicación: nuevas formas de vertebración social en el siglo XXI. *Espéculo*, 27, 27-31. Recuperado el 2 de enero de 2021, de <https://www.biblioteca.org.ar/libros/150717.pdf>
- Sánchez, J. M. (s.f). *Empezando con WordPrees*. Recuperado el 18 de diciembre de 2021, de Quantika:  
[http://wordpressa.quantika14.com/docu\\_download/Empezando-con-wordpress.pdf](http://wordpressa.quantika14.com/docu_download/Empezando-con-wordpress.pdf)
- Spencer, J. (7 de febrero de 2021). *Datos y estadísticas de Internet 2021*. Recuperado el 7 de febrero de 2021, de MakeAWebsiteHub:  
<https://makeawebsitehub.com/internet-stats/>
- Sturgis, M. (2003). *It Ain't Necessarily So: Investigating the Truth of the Biblical Past*. Thorpe. Recuperado el 15 de noviembre de 2021
- Tabarés, R. (2014). El inicio de la Web: historia y cronología del hipertexto hasta HTML 4.0 (1990-99). *ArtefaCToS*, 5, 57-82. Recuperado el 13 de enero de 2021, de  
[https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/132322/El\\_inicio\\_de\\_la\\_Web\\_historia\\_y\\_cronologi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/132322/El_inicio_de_la_Web_historia_y_cronologi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vásquez, E., López, E., & Colmenares, L. (2014). La Dimensión Socializadora de la Tecnología para una Comunidad Educativa más Abierta y Colaborativa. *Eduweb* 8, 145 - 158. Recuperado el 15 de enero de 2021, de  
[https://www.researchgate.net/publication/263735985\\_La\\_dimension\\_socializadora\\_de\\_la\\_tecnologia\\_para\\_una\\_Comunidad\\_Educativa\\_mas\\_abierta\\_y\\_colaborativa](https://www.researchgate.net/publication/263735985_La_dimension_socializadora_de_la_tecnologia_para_una_Comunidad_Educativa_mas_abierta_y_colaborativa)
- Vaughan, T. (1995). *Todo el poder multimedia - Segunda edición*. Mc Graw Hill. Recuperado el 20 de enero de 2021
- Wang, X., & Liu, J. (2007). *Usability evaluation of B2C web site*. Recuperado el 28 de febrero de 2021, de <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/4340724>