

**COLOR,  
CINE  
Y SINESTESIA**



**ANGIE GARCÍA MORÁN**

# CONTENIDO

## **1 SINESTESIA CROMÁTICA**

El proceso de sinestesia

## **2 SENSACIÓN, SIGNIFICADO DEL COLOR**

Azul  
Gris  
Verde  
Negro

## **3 APLICACIÓN DE COLOR EN FILMOGRAFÍA**

Filmografía ganadora al premio SATURN en la categoría de "Mejor película de Ciencia Ficción" del 2000 / 2010

### **2000 X MEN**

Aspectos filmográficos  
Ilustración con paleta de color

## **2001 INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2002 MINORITY REPORT**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2003 X MEN 2**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2004 ETERNO RESPLANDOR DE UNA MENTE SIN RECUERDOS**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2005 STAR WARS III: LA VENGANZA DE LOS SITH**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2006 HIJOS DEL HOMBRE**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2007 CLOVERFIELD**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2008 IRON MAN**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2009 AVATAR**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

## **2010 INCEPTION**

Aspectos filmográficos

Ilustración con paleta de color

# **4 GLOSARIO**

Todas las palabras nuevas y sobre color, están aquí



# SINESTESIA CROMÁTICA

Sabemos que el color es una percepción en el órgano visual de quien lo contempla. Y esta percepción se da gracias a la luz, que es una porción de la amplia gama de energía que el sol irradia constantemente. Podemos ver las cosas que nos rodean, y apreciar su color porque éstas emiten luz (cuerpos luminosos) o reflejan la luz que reciben (cuerpos iluminados). El color es lo que vemos cuando llega a nuestros ojos la luz reflejada por un objeto. Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas de luz y refleja las restantes.

Existen numerosas fuentes emisoras de luz (el sol, las lámparas fluorescentes, incandescentes, el fuego, etc.) y cada una afecta considerablemente la manera en que percibimos los colores. Pero el color es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico. Se manifiesta en otros ámbitos del ser humano, como el físico, el fisiológico, el perceptual, el psicológico, entre otros. Los colores tienen la capacidad de afectarnos o influenciarnos, e incluso de llevarnos a diferentes sensaciones.

Esto es producto de un fenómeno psicofisiológico, como también por un fenómeno puramente psicológico. En el ámbito psico-fisiológico, nos referimos a la sinestesia cromática. Fisiológicamente se denomina sinestesia a la sensación secundaria o asociada producida en un punto del cuerpo humano, como consecuencia de un estímulo aplicado en otro punto diferente. Psicológicamente las sinestesias son imágenes o sensaciones subjetivas, características de un sentido, que vienen determinadas por la sensación propia de un sentido diferente. En la perspectiva psico-fisiológica la diferencia entre sensación y sinestesia se basa, principalmente, en que la sensación es el acto mental por el que entramos en contacto con el entorno que estamos sintiendo, mientras que la sinestesia es el acto puramente cerebral en el que no interviene el objeto percibido, no existe una real lectura de este, sino que es la actitud mental de las imágenes entre sí.

**El proceso de sinestesia se produce porque los órganos de percepción humana traducen la información que portan las ondas de radiación energética a su lenguaje, a su correspondiente sistema –acústico, visual, olfativo, háptico–; entonces la sensación primaria (lo que realmente estamos percibiendo) llega determinada por dicha traducción al cerebro, el cual, obtiene las imágenes mentales o vivencias del mundo que nos rodea. Podemos decir entonces, que el proceso sinestético se da a través de una vinculación entre sensación percibida y sensación decodificada.**

Una sinestesia cromática provocada por una determinada sensación puede parecer una cualidad del objeto emisor, es decir, que quien experimenta la sinestesia siente inclinación a suponer que dicho fenómeno forma parte del entorno, del objeto; cuando en realidad lo que vemos forma parte del mensaje, de la radiación emitida según la impresión sensorial del receptor. Más claramente esto se da cuando ciertos colores nos aparecen ligados a sensaciones físicas, como por ejemplo, del gusto o del tacto. Ciertos tonos de naranja, amarillo y verde pueden parecernos ácidos al gusto, porque los asociamos al color de las frutas cítricas: naranja, limón y pomelo. Por su parte colores claros y pasteles como el rosado, tonalidades de amarillo pálido y celeste, pueden parecernos más dulces.

Ciertos colores fuertes y saturados pueden aparecer como duros al tacto, ya que dura es también la forma en que llegan a nuestros ojos, llamando mucho la atención y destacando por sobre otros colores en la misma composición. Contrariamente, los colores más pasteles y menos saturados, los percibimos como blandos al tacto, puesto a que no se resisten a combinarse entre sí y llaman menos nuestra atención. Para entender mejor el fenómeno de la sinestesia, lo vamos a ejemplificar con una cita de Miguel Ángel Asturias, de su trabajo "Hombres de Maíz", aludiendo a un hombre recién operado de cataratas:

*"Contempló los árboles. Para él los árboles eran duros abajo y suaves arriba. Y así eran. Lo duro, el tronco, que antes tocaba y ahora veía, correspondía al color oscuro, negro, café prieto, como quiera llamárselo, y establecía en forma elemental esa relación inexplicable entre el matiz opaco del tronco del árbol y la dureza del mismo al roce de su tacto. Lo suave de arriba, el ramaje, las hojas, correspondían exactamente al verde claro, verde oscuro, verde azulado, que ahora veía. Lo suave de arriba antes era sonido, no superficie tocable, y ahora era verde visión aérea, igualmente lejana de su tacto, pero aprisionada ya no en su sonido, sino en forma y color"*

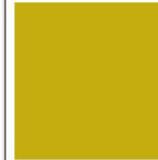
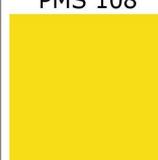
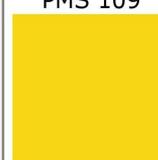
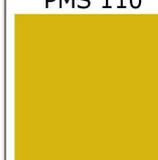
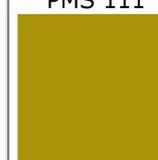
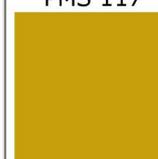
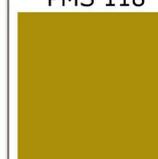
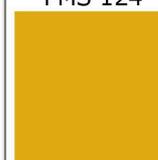
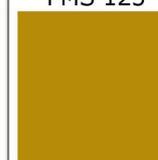
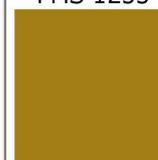
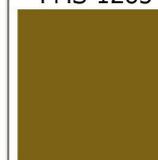
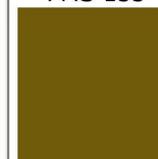
**ASTURIAS, Miguel Ángel, Hombres de Maíz en Obras Escogidas. Editorial Colección Joya, 1955, Madrid – ESPAÑA.**



# SENSACIÓN, SIGNIFICADO DEL COLOR

Conocemos muchos más sentimientos que colores. Por eso, cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente. El mismo rojo puede resultar erótico o brutal inoportuno o noble. Un mismo verde puede parecer saludable, o venenoso, o tranquilizante. Esto se produce porque ningún color aparece aislado; cada color está rodeado de otros colores y necesita de un contexto para expresar un mensaje.

A continuación te contaremos un poco más del significado de cada color, y una muestra de una carta Pantone para observar variaciones de cada color. Los códigos de color Pantone se utilizan para especificar con precisión un color aplicado (color pigmento). Hay que tener en cuenta que Pantone y RGB son sistemas distintos y no hay una conversión directa entre ellos, sólo aproximada. RGB es el sistema que se usa en aplicaciones de pantalla (color luz), y se basa en la combinación de 3 colores básicos (rojo, verde y azul). Pantone, en cambio, define colores pigmento exactos.

Process Yellow 	PMS 100 	PMS 101 	PMS 102 	Pantone Yellow 	PMS 103 	PMS 104 
PMS 105 	PMS 106 	PMS 107 	PMS 108 	PMS 109 	PMS 110 	PMS 111 
PMS 112 	PMS 113 	PMS 114 	PMS 115 	PMS 116 	PMS 117 	PMS 118 
PMS 119 	PMS 120 	PMS 121 	PMS 122 	PMS 123 	PMS 124 	PMS 125 
PMS 1205 	PMS 1215 	PMS 1225 	PMS 1235 	PMS 1245 	PMS 1255 	PMS 1265 
PMS 127 	PMS 128 	PMS 129 	PMS 130 	PMS 131 	PMS 132 	PMS 133 

# AMARILLO

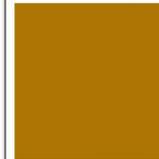
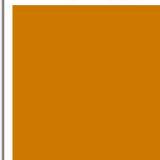
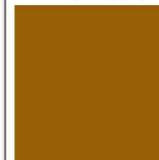
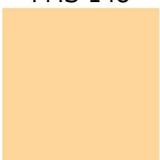
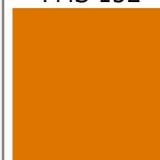
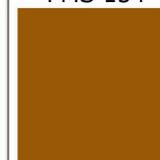
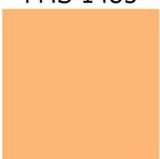
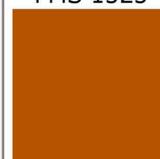
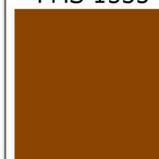
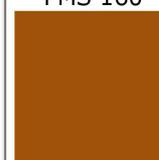
Es el color de la luz solar, del mediodía, del oro. Simboliza el camino central y recto, el curso de la acción ideal que yace entre dos extremos. Es el color más contradictorio en cuanto a los sentimientos que despierta. Es el color del optimismo pero también del enojo, la mentira y la envidia. **Es el color de la iluminación y del entendimiento**, pero también de los despreciables y de los traidores.

Es el color de **la diversión, la amabilidad y lo positivo**, además de simbolizar acción, poder, arrogancia, voluntad y estímulo. Por su parte, el amarillo verdoso se usa para representar la enfermedad, las personas malignas, así como la avaricia. El amarillo es también el color de **la madurez y el amor sensual**. El florecer es amarillo, es el color más frecuente entre las flores. Los perfumes son en su mayoría, amarillos; aunque su color sea artificial, recuerdan a las flores y sus aromas.

El amarillo simboliza la sexualidad, o poéticamente expresado **“la recompensa del amor”**. Es además el color del gusto ácido, refrescante y amargo. Después del verde, es el color de lo venenoso. **Es el color de lo espontáneo, la impulsividad, lo impertinente y la presuntuosidad**; es el color de las señales de advertencia de sustancias tóxicas, explosivas o radioactivas, como signos negros sobre fondo amarillo. La tarjeta amarilla en fútbol es un signo de advertencia, y la bandera amarilla izada en una ciudad medieval significaba que en ella se había declarado la peste. El amarillo es la forma: es lo triangular, lo redondo, lo anguloso y lo ovalado. Se encuentra siempre ligado a alguna forma. A pesar de ser uno de los colores más llamativos, los diseñadores de cajas y envases sólo emplean el amarillo cuando tiene clara relación con el contenido: para las cremas solares lo más apropiado es un envase amarillo; los perfumes en frascos amarillos sugieren aromas de flores; y los envases para el aroma de vainilla no podrían sino ser amarillos.

Es el color preferido de un 6% de hombres y mujeres.  
Lo prefieren más los mayores que los jóvenes - todos los colores luminosos gozan de mayor preferencia a medida que las personas se van haciendo mayores-.

Del latín amarellus y este de amārus, amargo o áspero – el amarillus era un pájaro carpintero de color amarillo y de áspero trino –. Teorías señalan que viene del árabe ambari o color ambar, y otras que procede del griego amarysso, brillo o resplandor, por su gran referencia con el sol y el oro.

PMS 134 	PMS 135 	PMS 136 	PMS 137 	PMS 138 	PMS 139 	PMS 140 
PMS 1345 	PMS 1355 	PMS 1365 	PMS 1375 	PMS 1385 	PMS 1395 	PMS 1405 
PMS 141 	PMS 142 	PMS 143 	PMS 144 	PMS 145 	PMS 146 	PMS 147 
PMS 148 	PMS 149 	PMS 150 	PMS 151 	PMS 152 	PMS 153 	PMS 154 
PMS 1485 	PMS 1495 	PMS 1505 	Orange 021 	PMS 1525 	PMS 1535 	PMS 1545 
PMS 155 	PMS 156 	PMS 157 	PMS 158 	PMS 159 	PMS 160 	PMS 161 

# NARANJA

El color naranja o anaranjado, es una combinación del rojo con el amarillo y como tal, tiene un papel secundario en nuestro pensamiento y en nuestro simbolismo. Pensamos en el rojo o en el amarillo antes que en el anaranjado y por esto hay muy pocos conceptos que simbolicen exclusivamente al color naranja. Su nombre procede del de la fruta que antiguamente era un fruto exótico. A nuestro alrededor vemos menos naranjas de las que realmente hay, ya que cosas como el atardecer, los cabellos, el metal caliente, generalmente los asociamos al color rojo, cuando realmente son naranja. Es **entusiasmo y exaltación**, y cuando es muy encendido o más bien rojizo, denota ardor y pasión. Kandinsky afirma que el anaranjado suscita **sentimientos de fuerza, energía, ambición, determinación, alegría y triunfo**. El naranjo es un árbol extraordinario, puede tener a la vez flores y frutos, lo que lo convirtió en símbolo de fertilidad.

Del árabe nāranj, con el mismo significado y éste del persa nārang, en última instancia del sánscrito nārangah, "fruta que le gusta al elefante". Su longitud de onda está entre 590 – 620 nm.

Es el color de la **diversión, la sociabilidad y uno de los colores de la alegría, una y armoniza**, sin él no hay entretenimiento. Dionisio, el que los romanos llamaban Baco, es el dios de la fertilidad, de la embriaguez y el vino, dios de las diversiones mundanas, en sus representaciones vestía de naranja. Es además **un color lleno de sabor, es el color de lo gustoso y lo aromático**, es el color con más aromas: el rojo es dulce, el amarillo es ácido por lo que lo agrisado es de color naranja. Comemos muchas cosas de color naranja: damascos, duraznos, mangos, zanahorias, salmón, langosta, refrescos, salchichas; además de todo lo rebozado o asado, es naranja. Cuando bebemos líquidos de color naranja, esperamos que estos tengan gusto a la fruta naranja. Pero nuestras experiencias con el naranja son variadas, ya que no esperamos que el salmón tenga gusto a naranja. Siempre esperamos que las cosas de color naranja tengan buen sabor.

El color del peligro, una calavera sobre fondo naranja, o las luces naranja intermitentes de los autos son ejemplo de esto. Es además el color que más contrasta con el mar, por lo que los chalecos salvavidas y los flotadores comúnmente son naranja. Son naranja también los chalecos de seguridad de los trabajadores en la carretera.

A pesar de esto, nadie elige un auto de color naranja, color visible en la oscuridad y la niebla.

PMS 162	PMS 163	PMS 164	PMS 165	PMS 166	PMS 167	PMS 168
PMS 1625	PMS 1635	PMS 1645	PMS 1655	PMS 1665	PMS 1675	PMS 1685
PMS 169	PMS 170	PMS 171	PMS 172	PMS 173	PMS 174	PMS 175
PMS 176	PMS 177	PMS 178	Warm Red	PMS 179	PMS 180	PMS 181
PMS 1765	PMS 1775	PMS 1785	PMS 1788	PMS 1795	PMS 1805	PMS 1815
PMS 1767	PMS 1777	PMS 1787	Red 032	PMS 1797	PMS 1807	PMS 1817

# ROJO

El rojo es el primer color al que el hombre le puso un nombre, la denominación cromática más antigua del mundo. El simbolismo del rojo está determinado por dos experiencias elementales: el fuego es rojo y también la sangre. Fuego y sangre tienen en todas las culturas un significado existencial. Se considera que el rojo es el color de la sangre, por lo cual fue usado por los grupos primitivos para defenderse de la naturaleza, como una señal de peligro. Esto hace que se formen una serie de asociaciones duales como son **el poder y la masculinidad, la ira y lo bélico, la crueldad y el martirio, la salud y la belleza, el amor y la felicidad**. También afirma que es excitante y estimulante, cuando se acerca al naranja. **ES EL COLOR DEL AMOR Y DEL ODIO, EL ROJO ES EL COLOR DE TODAS LAS PASIONES**, las buenas y las malas. La sangre se altera y sube a la cabeza y el rostro se ruboriza, por timidez o enamoramiento, o ambas cosas a la vez.

Del latín *russus*, que a su vez derivó de la raíz indoeuropea *reudh*. Diversas fuentes prefieren derivarlo del latín *rufus*, que significa rubio. Longitud de onda entre 620 – 750 nm, frecuencia más baja de luz discernible por el ojo humano

El rojo claro simboliza el corazón, y el oscuro el vientre. El rojo claro simboliza la actividad, mientras que el oscuro es un color quieto, uno de los colores de la noche. El rojo masculino es el luminoso rojo sanguíneo de la carne, y el femenino es el rojo oscuro que simboliza la sangre de la menstruación.

También se enrojece al sentirse avergonzado, porque se esté enojado o se haya excitado. El rojo es el color del corazón y el espíritu. Los corazones se pintan rojos porque los enamorados piensan que toda su sangre fluye a su corazón. Los colores del amor oscilan tanto como las alegrías y los sufrimientos ligados a él.

**ES TAMBIÉN EL COLOR DE LA FUERZA, EL VIGOR, EL VALOR Y LO ATRACTIVO. ADEMÁS DE LA IRA, AGRESIVIDAD Y LA GUERRA**

Es el más vigoroso de todos los colores, el color de la vida y la alegría. A Marte, dios de la guerra, se le atribuía el color rojo, el color de la sangre. Por eso el planeta Marte es el “planeta rojo”.

**EL ROJO ES TAMBIÉN EL COLOR DEL PELIGRO Y UNO DE LOS COLORES DE LO PROHIBIDO.**

Quien se salta un semáforo en rojo se encuentra con una multa, y cuando cualquier instrumento de medida señala algo en rojo, es que algo no marcha bien.

PMS 189	PMS 190	PMS 191	PMS 192	PMS 193	PMS 194	PMS 195
PMS 1895	PMS 1905	PMS 1915	PMS 1925	PMS 1935	PMS 1945	PMS 1955
PMS 196	PMS 197	PMS 198	PMS 199	PMS 200	PMS 201	PMS 202
PMS 203	PMS 204	PMS 205	PMS 206	PMS 207	PMS 208	PMS 209
PMS 210	PMS 211	PMS 212	PMS 213	PMS 214	PMS 215	PMS 216
PMS 217	PMS 218	PMS 219	Rubine Red	PMS 220	PMS 221	PMS 222

# ROSADO

No existen conceptos o simbolismos comunes entre el rojo y el blanco. Rojo y blanco son colores psicológicamente contrarios. El rosa no es simplemente el color intermedio entre el rojo y el blanco, sino que tiene su propio carácter. Hay sentimientos y conceptos que sólo pueden describirse mediante el color rosa, y todos los sentimientos asociados al rosa son positivos; el rosa es, sin duda, el color del que nadie puede decir nada malo.

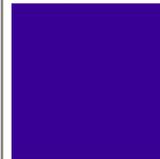
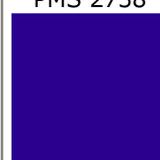
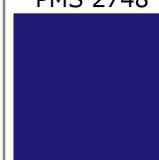
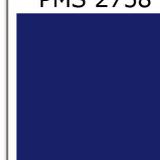
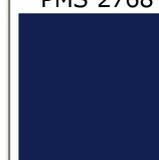
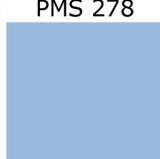
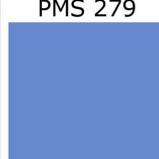
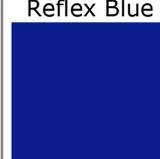
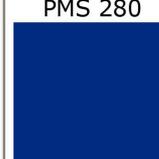
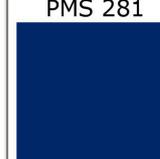
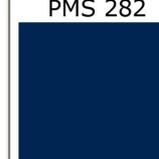
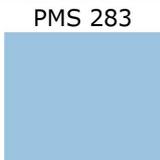
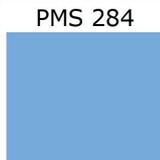
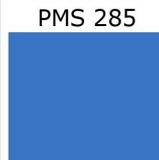
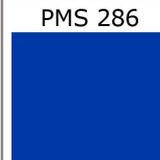
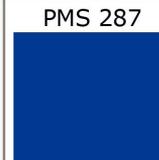
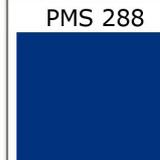
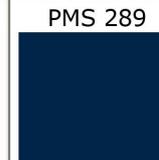
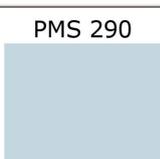
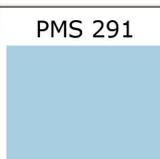
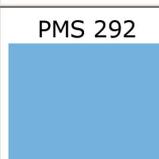
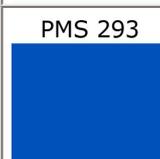
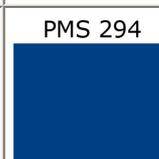
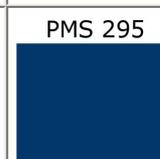
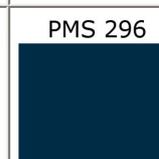
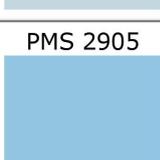
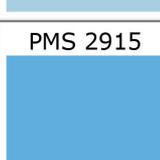
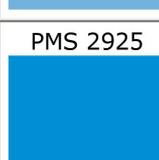
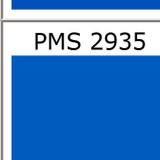
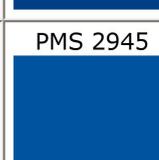
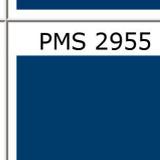
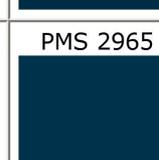
El rosa es el color del **encanto, la cortesía, la sensibilidad y lo sentimental**. Tiene una alta relación con lo **etéreo y lo agradable**. El nombre de este color, es el nombre de una flor. Todas las cualidades atribuidas a la rosa se consideran típicamente femeninas.

La rosa simboliza la fuerza de los débiles, como la amabilidad y la cortesía. El rosa es mezcla de un color cálido y un color frío, simboliza las cualidades nobles del compromiso y la inocencia.

El rosa también representa **la infancia, lo manso y lo pequeño**. El contrario pedagógico del rosa, es el negro. Las mujeres y los hombres desprecian al rosa porque lo consideran un color "infantil", y en la mayoría de los casos prefieren al negro. A las mujeres mayores, en cambio, les gusta el rosa como color "joven". Cuanto más mayores, mayor predilección por el rosa. El rosa es el punto medio entre los extremos rojo y blanco: fuerza mansa, energía sin agitación, temperatura agradable del cuerpo. El rosa es como un bebé, es el color de la vida joven. El rosa es además, el color de lo femenino. Se asocia al rosa con la Virgen María, un galardón de rosas rojas y blancas significa amor e inocencia. Todos los que desprecian al color rosa por ser "**típicamente femenino**", se asombrarán de saber que el rosa fue antiguamente un color masculino. En las habitaciones antiguas se solía pintar al Niño Jesús vestido de color rosa, jamás de azul celeste como los bebés contemporáneos.

De rosa vestían tanto mujeres como hombres, pero este color se consideraba, de acuerdo a la tradición, un color masculino. Esto se daba porque en el rococó el rosa era un color litúrgico. Los nobles ricos, donaban sus trajes gastados a la Iglesia, los cuales se transformaban en vestiduras litúrgicas y manteles de altares.

Proviene del nombre de la flor de la Rosa, que a su vez, viene del término griego rhó-don, flor del Rododendro. Rosa se escribe en latín, español, italiano y portugués; rose en francés y alemán; rosa en ruso, y sólo algunos como el inglés, lo separan de su referente y lo nombran como adjetivo autónomo, es decir, pink.

PMS 2707 	PMS 2717 	PMS 2727 	Blue 072 	PMS 2747 	PMS 2757 	PMS 2767 
PMS 2708 	PMS 2718 	PMS 2728 	PMS 2738 	PMS 2748 	PMS 2758 	PMS 2768 
PMS 277 	PMS 278 	PMS 279 	Reflex Blue 	PMS 280 	PMS 281 	PMS 282 
PMS 283 	PMS 284 	PMS 285 	PMS 286 	PMS 287 	PMS 288 	PMS 289 
PMS 290 	PMS 291 	PMS 292 	PMS 293 	PMS 294 	PMS 295 	PMS 296 
PMS 2905 	PMS 2915 	PMS 2925 	PMS 2935 	PMS 2945 	PMS 2955 	PMS 2965 

# AZUL

Muchos de los simbolismos y significados del azul provienen de las asociaciones con el firmamento y con el agua. Este color se asocia con el cielo, el mar y el aire. Se le asocia con la circunspección y las emociones profundas. El azul se asocia con el firmamento, lo cual hace que se le atribuyan las características de los dioses: **significa esperanza, constancia, fidelidad, serenidad, generosidad, verdad, libertad.** También tiene un simbolismo de melancolía y de calma, de dignidad y salud.

La sensación de placidez que provoca el azul es distinta de la calma o reposo terrestres, propios del verde. Expresa **armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego.** Además simboliza la profundidad inmaterial y del frío. En cuanto a sensaciones térmicas, el azul se presenta como el color más frío. Es más frío que el blanco, puesto que el blanco simboliza luz y el lado de la sombra es siempre azulado.

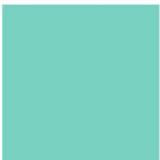
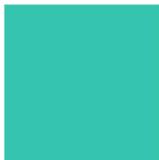
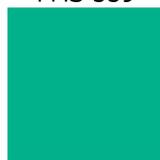
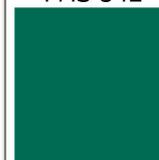
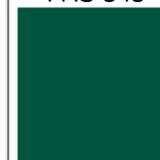
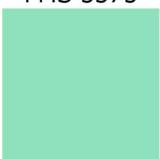
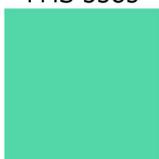
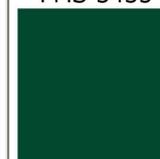
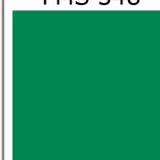
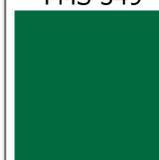
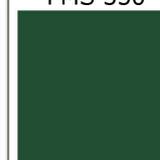
El azul también simboliza **eternidad**, ya que vemos el agua y el aire de color azul, aunque realmente no son azules. Cuanto más profundo es un lago, más azul se muestra el agua. Cuanto más se oscurece más atrae hacia el infinito. El azul es de dimensiones ilimitadas, es grande. Como el color de la lejanía y del anhelo, el azul representa lo irreal, e incluso la ilusión y el espejismo. Este color tenía posibilidades ilimitadas. Además este color es asociado con **la tranquilidad, la pasividad, lo perceptivo, lo unificador, la satisfacción, lo sensible y el afecto.**

El azul representa las cualidades intelectuales y de lo masculino: **la inteligencia, la ciencia y la concentración.** Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal. A pesar de esto, el azul es también un color asociado a lo femenino. El azul es el polo pasivo, tranquilo, opuesto al rojo activo, fuerte y masculino.

Del persa, lazward o "lapislázuli". Del color del cielo en un día despejado. Para los griegos está asociado al color del mar, el glaucós, del dios marino Glauco.

Alrededor de 470 nm. Ubicado entre el verde y el índigo en el espectro cromático.

“ En la Edad Media, el azul como color para vestir era de la nobleza. Con la invención en 1850 de los Blue Jeans, por parte de Levi Strauss, el azul índigo se convirtió en una moda mundial, lo que hizo que se masificaran muy rápidamente, perdiendo su carácter de exclusividad. ”

PMS 3245 	PMS 3255 	PMS 3265 	PMS 3275 	PMS 3285 	PMS 3295 	PMS 3305 
PMS 3248 	PMS 3258 	PMS 3268 	PMS 3278 	PMS 3288 	PMS 3298 	PMS 3308 
PMS 331 	PMS 332 	PMS 333 	Green 	PMS 334 	PMS 335 	PMS 336 
PMS 337 	PMS 338 	PMS 339 	PMS 340 	PMS 341 	PMS 342 	PMS 343 
PMS 3375 	PMS 3385 	PMS 3395 	PMS 3405 	PMS 3415 	PMS 3425 	PMS 3435 
PMS 344 	PMS 345 	PMS 346 	PMS 347 	PMS 348 	PMS 349 	PMS 350 

# VERDE

El verde es más que un color, es la quintaesencia de la naturaleza; es una ideología, un estilo de vida: **es conciencia medioambiental, amor a la naturaleza y, al mismo tiempo, rechazo de una sociedad dominada por la tecnología.**

Pero este color tiene un simbolismo elemental que lo lleva a ser un color psicológico primario. Es considerado matiz de transición y comunicación entre los dos grandes grupos de colores: cálidos y fríos.

La mayoría de los significados del verde están asociados con la naturaleza, principalmente con la primavera, la vida y el desarrollo de la vegetación. Por esto es apropiado para simbolizar la juventud, la lealtad, la esperanza y la promesa, así como la vida

“

Es el color identificativo del famoso analgésico Aspirina y su acorde con el blanco sugiere un estado de tranquilidad sin cansancio.

Es el color de lo que alivia y de lo acogedor.

”

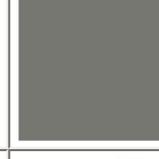
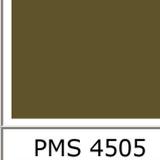
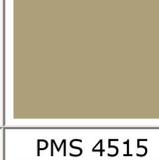
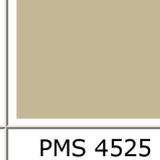
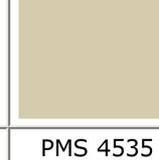
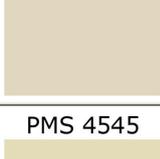
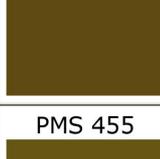
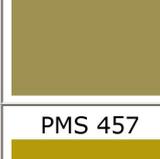
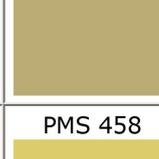
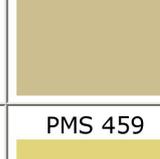
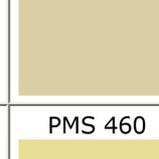
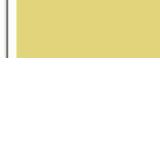
y la resurrección. El verde en sí, no es bueno ni malo, depende de su combinación con otros colores. De lo vivo en el sentido más amplio, referido a todo lo que crece. Lo sano es verde, como las sanas hortalizas y las verduras. El trébol de cuatro hojas, es el símbolo de la buena suerte, es de un precioso color verde. Junto con el trébol, el verde es particularmente especial para los irlandeses. Significa crecimiento, es el color simbólico de todo lo que puede desarrollarse y prosperar.

El efecto naturalista del verde no depende de ningún tono especial

de verde. Pero en contraposición a lo saludable, el verde es también símbolo de lo venenoso. El verde representa **la pasividad, y corresponde a un temperamento austero y de voluntad constante.**

En el siglo XIX, se convirtió en el color de los movimientos burgueses contrarios al dominio absolutista. Simbolizaba el derecho del hombre a la libertad y la igualdad. El verde es funcional: está presente en los semáforos. 16% de los hombres y el 15% de las mujeres lo prefieren. Esta preferencia aumenta con la edad, sobretodo entre los hombres. Pero hay personas a las que no les gusta el verde: el 6% de los hombres y el 7% de las mujeres de todas las edades nombran al verde como el color que menos les agrada.

Del latín viridis, como derivación de la verdura conocida como vidria o berza, una especie de col. Es uno de los colores que mejor percibe el ojo, (cerca de 600 nm resaltan a la vista).

Warm Gray 1 	Warm Gray 2 	Warm Gray 3 	Warm Gray 4 	Warm Gray 5 	Warm Gray 6 	Warm Gray 7 
Warm Gray 8 	Warm Gray 9 	Warm Gray 10 	Warm Gray 11 	Cool Gray 1 	Cool Gray 2 	Cool Gray 3 
Cool Gray 4 	Cool Gray 5 	Cool Gray 6 	Cool Gray 7 	Cool Gray 8 	Cool Gray 9 	Cool Gray 10 
Cool Gray 11 	PMS 448 	PMS 449 	PMS 450 	PMS 451 	PMS 452 	PMS 453 
PMS 454 	PMS 4485 	PMS 4495 	PMS 4505 	PMS 4515 	PMS 4525 	PMS 4535 
PMS 4545 	PMS 455 	PMS 456 	PMS 457 	PMS 458 	PMS 459 	PMS 460 

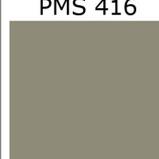
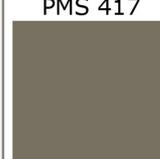
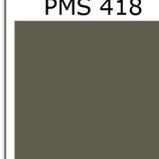
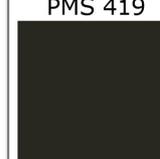
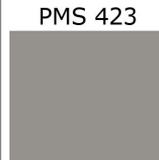
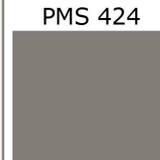
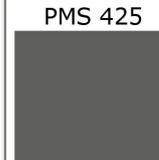
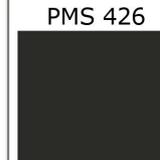
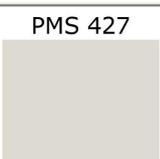
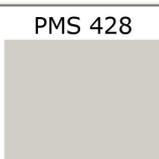
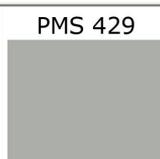
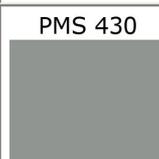
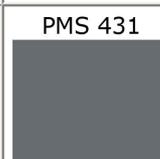
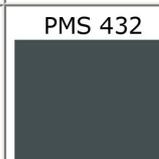
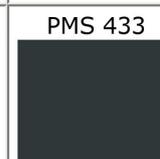
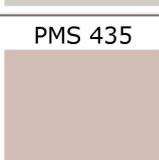
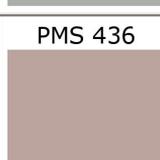
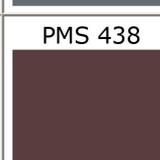
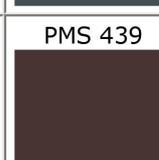
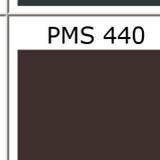
# GRIS

El gris es el color sin fuerza. En él, el noble blanco está ensuciado y el fuerte negro debilitado. Depende mucho más de los colores que lo rodean que de su propio tono. Es neutro y pasivo, simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía. Es una fusión de penas y alegrías, del bien y el mal. Psicológicamente es el más difícil de asociar: es demasiado débil para ser masculino, pero también es muy amenazante para ser femenino. **No es cálido ni frío. No es espiritual ni material. Es el color sin carácter. Es encerrarse en sí mismo, es ausencia de compromiso. El gris es la mediocridad, lo aburrido, la resignación, la pasividad y la humildad.** Es el color de la sobriedad y la penitencia; de la piedad y la tristeza. Es el color de todos los sentimientos sombríos, la soledad y el vacío. Gris es el color de todas las miserias que acaban con la alegría de vivir.

Del alemán gris, y éste del holandés grij, que significa anciano o canoso. En el castellano antiguo no se decía gris, sino grisa –en femenino–, ya que sólo se utilizaba en relación con una ardilla, la grisa, de inconfundible pelaje grisáceo. Es un color no espectral.

Sólo el 1% de los hombres nombra al gris como su color favorito, y el 13% lo nombra como el menos apreciado. De las mujeres prácticamente ninguna lo considera su color favorito y para el 14% de ellas es el color menos apreciado. Quien lo consideran como su color favorito o lo rechazan, no piensa en el color mismo, sino en los sentimientos ligados a éste.

Simboliza la falta de sentimientos. Es también uno de los colores del duelo. Es también el color de la vejez, puesto que la edad le pone a todas las personas, el pelo gris. Es además el color de la lejanía indefinida en la que pensamos sin nostalgia. El polvo gris y las grises telarañas son símbolo de lo olvidado y las cenizas de lo destruido. Grises eran las ropas de los huérfanos en los orfanatos. **El gris es el color de la pobreza y la modestia, en alemán griseus significa no sólo “gris”, sino también “escaso” e “insignificante”. Pero también el gris es el color de la teoría y la reflexión.** El entendimiento se localiza en la materia gris del cerebro. Las publicaciones especializadas y las tesis doctorales conforman la “literatura gris”. **También es el color de lo secreto y de aquello entre lo permitido y lo castigable.** De gris se tiñen los sentimientos que mantenemos en secreto, es el color de la sombra.

PMS 400 	PMS 401 	PMS 402 	PMS 403 	PMS 404 	PMS 405 	Black 
PMS 406 	PMS 407 	PMS 408 	PMS 409 	PMS 410 	PMS 411 	PMS 412 
PMS 413 	PMS 414 	PMS 415 	PMS 416 	PMS 417 	PMS 418 	PMS 419 
PMS 420 	PMS 421 	PMS 422 	PMS 423 	PMS 424 	PMS 425 	PMS 426 
PMS 427 	PMS 428 	PMS 429 	PMS 430 	PMS 431 	PMS 432 	PMS 433 
PMS 434 	PMS 435 	PMS 436 	PMS 437 	PMS 438 	PMS 439 	PMS 440 

# NEGRO

El negro es la ausencia de todos los colores. En lo estricto de esta afirmación, el negro no es un color. Pero aunque no lo sea, el negro es percibido y como tal, está dotado de un simbolismo que no se puede comparar al de ningún otro color. **El negro como color del fin, es también el color del duelo.** La muerte es a veces representada como una figura que porta una daga, viste una túnica negra. **El negro además, invierte todo significado positivo de cualquier color vivo. El negro establece la diferencia entre el bien y el mal, porque a su vez, establece la diferencia entre el día y la noche.** Tiene características que pueden considerarse negativas para el ser humano, ya que simboliza desgracia, oscuridad, noche, misterio de la nada, desesperanza, terror, horror, maldad, satanismo, crimen y muerte. Es el principal color del egoísmo y junto con el amarillo, simbolizan infidelidad y mentira, el mal premeditado. Es además el color de las cualidades principalmente masculinas, como la fuerza y la autoafirmación.

Del latín niger, -gra, -grum, donde niger es el negro brillante y ater el negro opaco –o también– niger como oscuro o funesto y ater como triste o sombrío. Además la palabra negro es muy cercana al vocablo griego nekro, que significa muerto.

“ El negro simboliza el final, ya que el blanco es el principio. El negro más profundo se encuentra en el universo y es la ausencia absoluta de luz. Todo acaba en el negro: la carne descompuesta se vuelve negra, como las plantas podridas y las muelas cariadas. El negro se encuentra del lado pasivo, junto a la sombra y la oscuridad.”

El negro también es el color de lo misterioso, la magia y la introversión. **El negro hace referencia a lo prohibido, el “mercado negro” y lo ilegal.** Las “listas negras” son las que elaboran las dictaduras con los nombres de personas indeseables o de adversarios políticos. Las banderas y estrellas negras son símbolo de los anarquistas. **El negro es el favorito del 10% de los hombres y de las mujeres.** La preferencia por el negro depende, más claramente que en ningún otro color, de la edad, mejor dicho de la juventud: mientras más jóvenes, mayor es la predilección por el negro. Esta progresión también se da en el caso de los colores menos apreciados: hasta los 25 años, un 2% nombra al negro como el color que menos le gusta, y después de los 50 años, un 11%. El motivo es que los jóvenes asocian el negro a la moda y los automóviles caros, mientras que los mayores lo asocian con la muerte.



# APLICACIÓN DE COLOR EN COMPILACIÓN FILMOGRÁFICA

La primera aplicación de color en el cine, desde la animación de Walt Disney, *Flowers and Trees*, dirigido por Burt Gillet en 1932 El proceso de color se fue desarrollando usando, tres colores primarios: el magenta, el cian y el amarillo. Era un sistema complejo y costoso, se usaban tres películas a través de las que pasaba la luz separada en tres por unos prismas. Actualmente gracias a la tecnología, tenemos una cantidad amplia de softwares que ayudan a la edición digital de las películas y a modificar el color a su conveniencia. En este proceso el modelo de representación cromática, es el modo de color RGB que basa la elaboración de todos los colores partiendo únicamente de tres: rojo, verde y azul. Con este sistema de color trabajan los ordenadores y los televisores/monitores. Actualmente este es el medio por el cual tenemos películas a color. En este capítulo te mostraremos las 10 películas ganadoras del premio Saturn, desde el 2000 hasta el 2010 y a su vez pondremos en representación su estética del color con sus escenas y paletas de color. El galardón de los premios Saturn, existe desde 1972, regido por la Academia de Ciencia Ficción, Fantasía y Películas de terror, gracias a su reconocimiento nos servirá como base para mostrar la aplicación de color en el cine, y crear una comparación ilustrativa.





# X MEN

Estreno  
**2000**



**Bryan Singer**

“Un comienzo sólido para la franquicia de X-men, que presenta rápidamente a los personajes clave y establece las cosas para las secuelas por venir.”  
**Colin Kennedy, 2000. Empire.**

Reseña1.



Premios ganados  
**Mejor guion original**  
*Premios Oscar*

**Película del año**  
*Australian Film Institute*

**Mejor montaje**  
*British Academy Film Awards*

Esta película es una introducción a los personajes y todo el universo de la saga X-men, comienza contándonos un poco de Rogue una joven que escapó de su casa al darse cuenta de sus poderes como mutante. Ella tiene la capacidad de absorber los poderes y la energía vital de todo aquel que la toca. En el camino conoce a Logan y son atacados por secuaces de Magento, hasta que dos estudiantes de el profesor Xavier intervienen para ayudarlos, luego los llevan a la mansión y escuela de jóvenes mutantes de Xavier. El profesor le dice a Logan que al parecer Magento se ha interesado en él y quiere reclutarlo para alguno de sus planes. Rogue se inscribe en la escuela, aunque luego de un incidente, siente que tampoco pertenece a la Mansión X, así que escapa. Logan decide ir a buscarla y al encontrarla en un tren a punto de partir, también se encuentran con Magento, que revela su verdadero interés en Rogue y no en Logan. Tiene la idea de usarla para “mutar” a los líderes mundiales reunidos en una cumbre en la cercana Isla Ellis y así parar con la discriminación que se da a los mutantes.



Escritor

**David Hayter a partir de una historia de Singer y Tom DeSanto.**

Basada en **X Men** por Jack Kirby y Stan Lee



Reparto

**Hugh Jackman como Logan / Wolverine**

**Patrick Stewart como Charles Xavier / Profesor X**

**Ian McKellen como Erik Lehnsherr / Magneto**

**Famke Janssen como Jean Grey**

**James Marsden como Scott Summers /**

**Cíclope**

**Halle Berry como Ororo Munroe / Tormenta**

**Anna Paquin como Marie D'Ancanto / Rogue**

**Tyler Mane como Victor Creed / Dientes de Sable**

**Ray Park como Mortimer Toynbee / Sapo**

**Rebecca Romijn como Raven / Mystique**

**Bruce Davison como Robert Kelly**



Producción

**Lauren Shuler Donner**

**Ralph Winter**

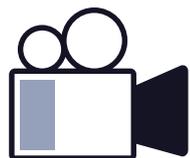
**Richard Donner (Productor ejecutivo)**



#6380a6

#274259

#99adbf



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Fotografía

**Newton Thomas Sigel**



Montaje

**Steven Rosenblum**

**John Wright**

**Kevin Stitt**



#1a1718

#593e3c

#f2f2f2



#4f6f8c

#162c40

#d8ab94

#f2f2f2

#bdd4f2

#a0aed9



#d9d8d2

#5a4d46

#8c807b

#735453

#592b27

#5e5a65



Guión

David Hayter



Música

Michael Kamen



#bf6eaa

#bf99b5

#5277a7

#847c94

#0d2b3f

#0b1f27



#f2f2f2

#151e26

#a66d60

#153f66

#400e1b

#6a7079

# ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**X men, 2000.** Escena extraída de la película. Tiempo: 1:14:04

Esta escena define un momento de incertidumbre, Wolverine está inconsciente en un laboratorio que desconoce y Jean usa su telepatía para traer hacia ella una jeringa y extraer una muestra de su sangre. El ambiente es tenso y los colores usados en la escena lo demuestran también, se usan un rojo oscuro para denotar peligro, y colores grises o azulados para inducir frialdad e inseguridad.



#f2f2f2

#151e26

#a66d60

#153f66

#400e1b

#6a7079

**Her, 2013.** Escena extraída de la película. Tiempo: 1:50:45

Esta película es sobre amor y ciencia ficción. En esta escena Theodore se da cuenta que se está enamorando de su ordenador, los colores son cálidos y reconfortantes, pero al aplicar la paleta de colores de la escena de nuestra película, cambia el panorama y se nos muestra a un Theodore preocupado, abrumado, el color rojo ahora representa emociones abrumadoras.



HALEY JOEL OSMENT

JUDE LAW



VIAJA A UN MUNDO DONDE LOS ROBOTS SUEÑAN Y AMAN.

A.I.

UN FILM DE STEVEN SPIELBERG

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



WARNER BROS. PICTURES and DREAMWORKS PICTURES Present  
An AMBLIN/STANLEY KUBRICK Production A Film by STEVEN SPIELBERG A.I. ARTIFICIAL INTELLIGENCE HALEY JOEL OSMENT  
JUDE LAW FRANCES O'CONNOR BRENDAN GLEESON and WILLIAM HURT Robotic Characters Designed By STAN WINSTON STUDIO  
Special Visual Effects & Animation By INDUSTRIAL LIGHT & MAGIC Costume Designer BOBBINGWOOD Sentient Machine Therapist LEARNE SALLA  
\*Music By JOHN WILLIAMS Film Editor MICHAEL KAHN A.C.E. Production Designer RICK CARTER Director of Photography JANUSZ KAMINSKI, A.S.C.  
Executive Producers JAN HARLAN WALTER J. PARKES Screenplay By STEVEN SPIELBERG Based on a Screen Story By IAN WATSON  
Based on the Short Story By BRIAN ALDBIS Produced By KATHLEEN KENNEDY STEVEN SPIELBERG BONNIE CURTIS  
Directed By STEVEN SPIELBERG Soundtrack Album on Water Street / Warner Bros. Records



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Estreno

2001



**Steven Spielberg**

“A. I. no se trata de humanos en absoluto. Se trata del dilema de la inteligencia artificial. Una máquina pensante no puede pensar. Todo lo que puede hacer es ejecutar programas que pueden ser lo suficientemente sofisticados como para engañarnos haciéndonos pensar.”.

**Rogert Ebert, 2011. Chicago Sun-Times.**

Reseña 2.



Premios ganados

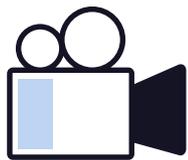
**Mejor banda sonora**

*Premio Oscar*

**Mejores efectos visuales**

*Premio Oscar*

David es el primer niño robot que, a diferencia del resto de máquinas, puede amar. Ha sido inventado en un momento en el que los recursos de la naturaleza son escasos, pero la tecnología avanza a pasos agigantados, hasta el punto de originar alimentos por ingeniería y crear robots para cubrir las necesidades de los humanos. Un trabajador de Cybertronics Manufacturing adopta a David de forma momentánea para, así, estudiar su comportamiento. Tanto él como su esposa acaban por tratar al niño artificial como a su propio hijo biológico, el cual se encuentra criogenizado debido a una enfermedad terminal para la que no existe cura. A pesar del cariño que le profesan, David siente la necesidad de escapar de su hogar e iniciar un viaje que le ayude a descubrir a quién pertenece realmente. Ante sus perplejos ojos, se abrirá un nuevo mundo oscuro, injusto, violento, insensible... Algo que le resultará difícil aceptar. Mil preguntas rondarán su cerebro metálico: ¿cómo es posible que sienta algo tan real como el amor y que él sea artificial? David, que intenta ser alguien real, desea ganarse el amor de la mujer que le ha cuidado, a quien él considera su madre. Éste tendrá a su particular osito de peluche y buscará de forma incesante a su Hada Azul para que ésta lleve a cabo su deseo más anhelado: ser un niño de verdad.



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Fotografía  
**Janusz Kaminski**



Montaje  
**Michael Kahn**



Escenografía  
**Nancy Haigh**



Historia  
**Ian Watson**



Reparto  
**Haley Joel Osment como David**  
**Frances O'Connor como Monica Swinton**  
**Sam Robards como Henry Swinton**  
**Jake Thomas como Martin Swinton**  
**Jude Law como Gigoló Joe**  
**William Hurt como Profesor Allen Hobby**



Producción  
**Bonnie Curtis**  
**Kathleen Kennedy**  
**Steven Spielberg**



Guión  
**Steven Spielberg**



Música  
**John Williams**



#d9ac9c

#bf8f73

#8c5230

#59341e

#bdd4f2

#1c130d



#a0ccf2

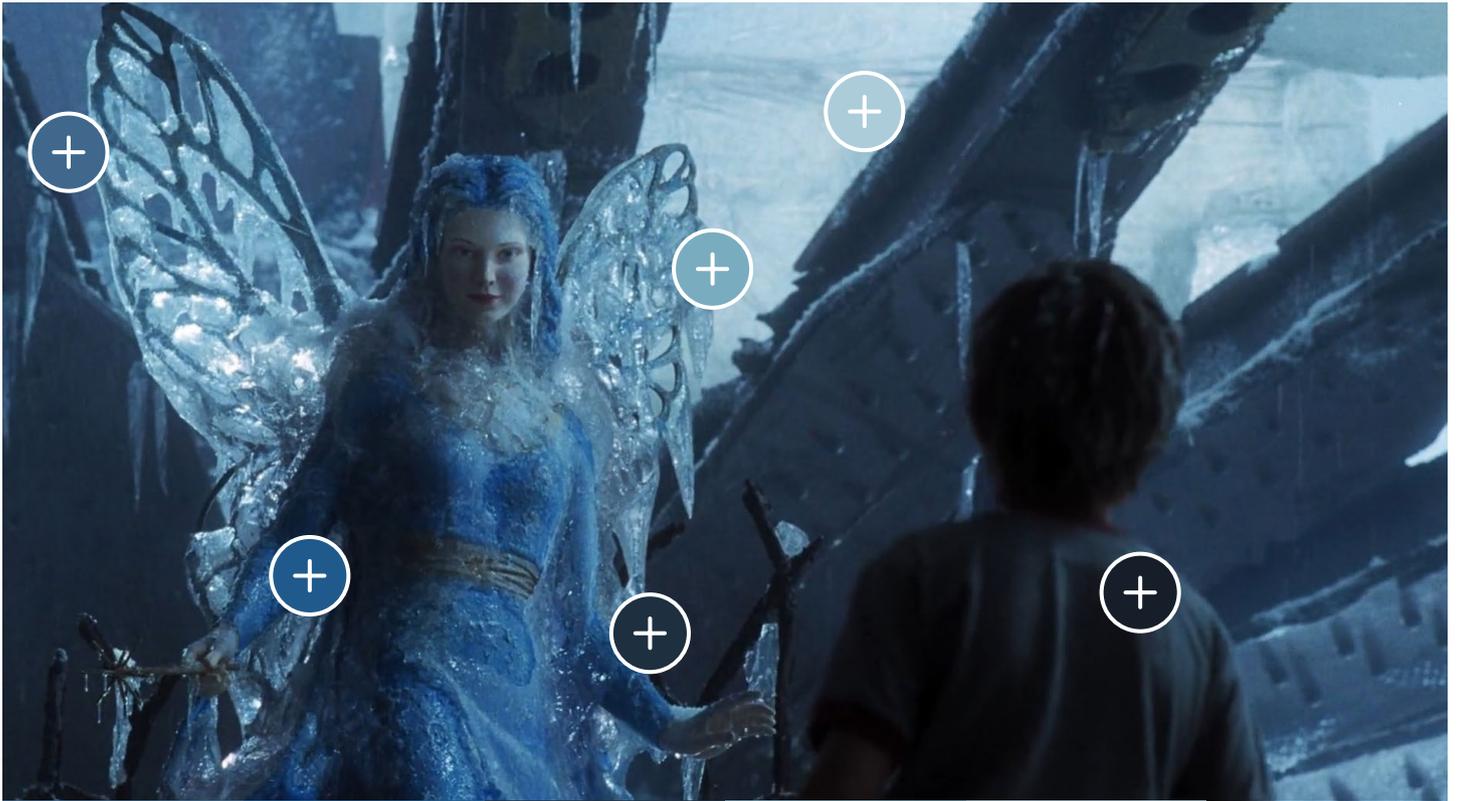
#529ad9

#053ba6

#222c2f

#426a8c

#6a734c



#3f688c

#205a8c

#1e3040

#7aacbf

#adccd9

#161e29



#73573f

#8aa676

#3e6e8c

#385359

#506434

#0d0d0d



#d9ac9c

#bf8f73

#8c5230

#59341e

#bdd4f2

#1c130d



#5a98bf

#2d4859

#141e26

#153f66

#52aadf

#bbe2f2

# ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**Inteligencia Artificial, 2000.** Escena extraída de la película. Tiempo: 1:46:28

David siempre tuvo la certeza de ser un niño de verdad pero al fin encontrarse con la realidad, se siente aturdido, triste y frustrado. El ambiente se vuelve incierto, angustiante y algo desgarrador. Todos los colores se vuelven pálidos y oscuros, el azul o celeste son primordiales en cada toma y así se mantiene, mientras el descubre todo sobre su verdadero origen.



#5a98bf

#2d4859

#141e26

#153f66

#52aadf

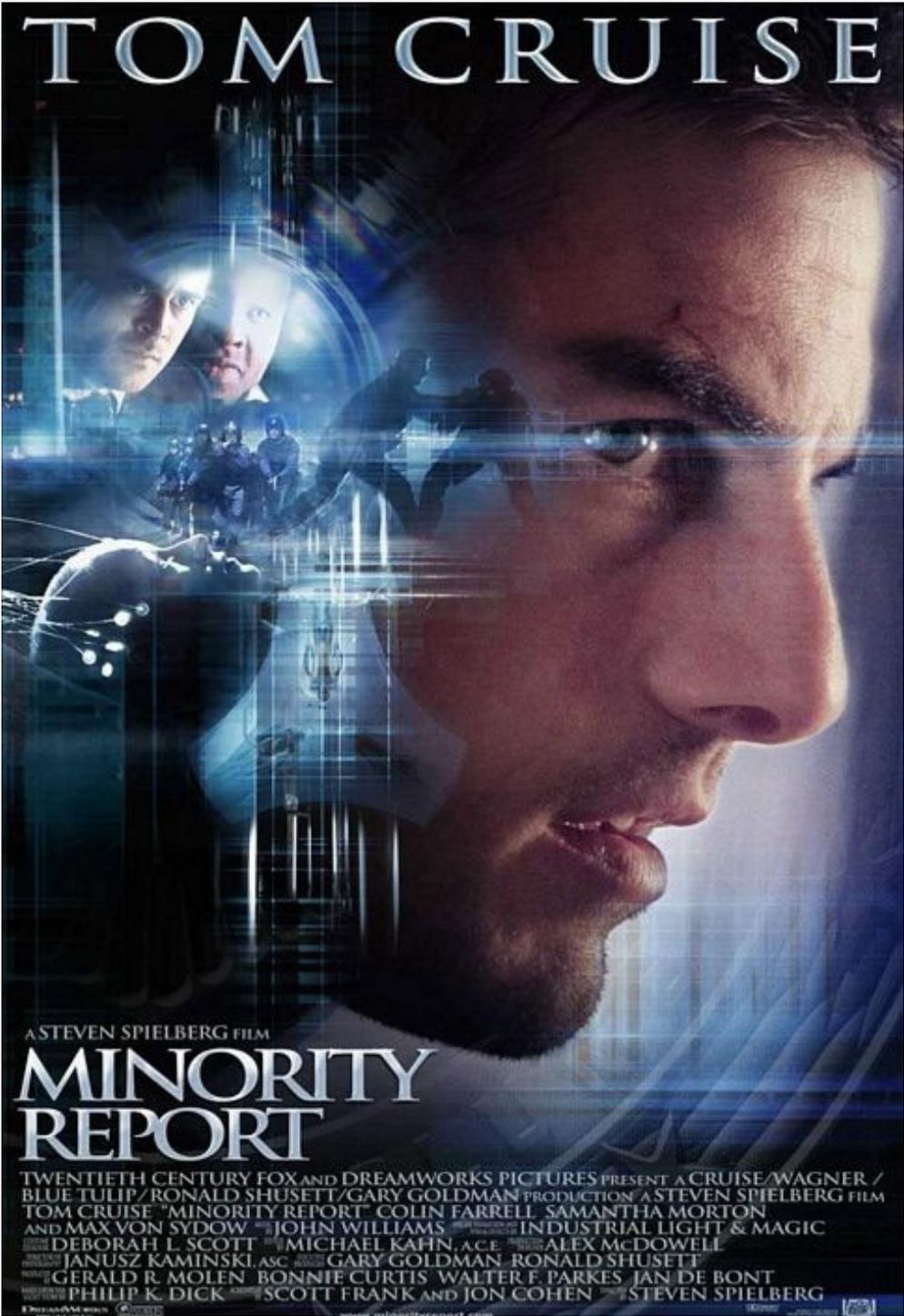
#bbe2f2

**Love, Rosie., 2014. Escena extraída de la película. Tiempo: 1:14:42**

Esta película sobre amor adolescente, tiene un ambiente muy ligero, en esta escena podemos ver a la protagonista dando un cálido beso a su hija, pero una vez que usamos la paleta de colores de nuestra película Inteligencia Artificial, se nota que cambia a una escena nostálgica, tensa o triste, sin duda, el mensaje que expresa se vuelve opuesto.



# TOM CRUISE



ASTEVEN SPIELBERG FILM

## MINORITY REPORT

TWENTIETH CENTURY FOX AND DREAMWORKS PICTURES PRESENT A CRUISE/WAGNER /  
BLUE TULIP/ RONALD SHUSETT/ GARY GOLDMAN PRODUCTION A STEVEN SPIELBERG FILM  
TOM CRUISE "MINORITY REPORT" COLIN FARRELL SAMANTHA MORTON  
AND MAX VON SYDOW MUSIC BY JOHN WILLIAMS COSTUME DESIGNER INDUSTRIAL LIGHT & MAGIC  
EDITED BY DEBORAH L. SCOTT EXECUTIVE PRODUCERS MICHAEL KAHN, A.C.E. ALEX MCDOWELL  
EXECUTIVE PRODUCERS JANUSZ KAMINSKI, A.S.C. PRODUCED BY GARY GOLDMAN RONALD SHUSETT  
SCREENPLAY BY GERALD R. MOLEN BONNIE CURTIS WALTER F. PARKES JAN DE BONT  
DIRECTED BY PHILIP K. DICK BASED UPON THE SCREENPLAY BY SCOTT FRANK AND JON COHEN PRODUCED BY STEVEN SPIELBERG



# MINORITY REPORT

Estreno  
2002



**Steven Spielberg**

“Llena tus ojos y oídos y, aún más raramente, tu mente. Especula sobre el futuro y utiliza lo que visualiza para comentar el presente.”

**Alexander Walker, 2002.**  
**Evening Standard.**

Reseña 3.



Premios ganados

**Mejor Director**

*Premio Empire*

**Mejor Director**

*Premio Saturn*

**Mejor Compositor**

**Mejor Director**

*Critic's Choice Movie*

Washington, año 2054. La sociedad del futuro ha erradicado los asesinatos gracias al sistema de prevención/detección/represión más sofisticado del mundo. Ocultos en el corazón del Ministerio de Justicia, tres psíquicos captan las señales precursoras de crímenes homicidas y envían estas imágenes a su controlador, John Anderton, el jefe de la unidad “Precrimen”, convertido en justiciero tras la trágica desaparición de su hijo. A continuación, John no tiene más que enviar a su equipo a dar caza al “culpable”... Pero un día ocurre lo impensable: el ordenador le reenvía su propia imagen. En 36 horas, Anderton habrá asesinado a un completo extraño. Convertido en el objetivo de su propio equipo, Anderton emprende la huida. Su única esperanza para frustrar el complot es encontrar a su futura víctima. Y para ello solo cuenta con las visiones parciales y enigmáticas de la más débil de los Pre-Cogs: Agatha.



#0d0d0d

#173f73

#7ec8d9

#a4917c

#88e8f2

#d8f0f2



#8c6e49

#bfa380

#59341e

#f2f2f2

#919890

#0d0d0d



#586768

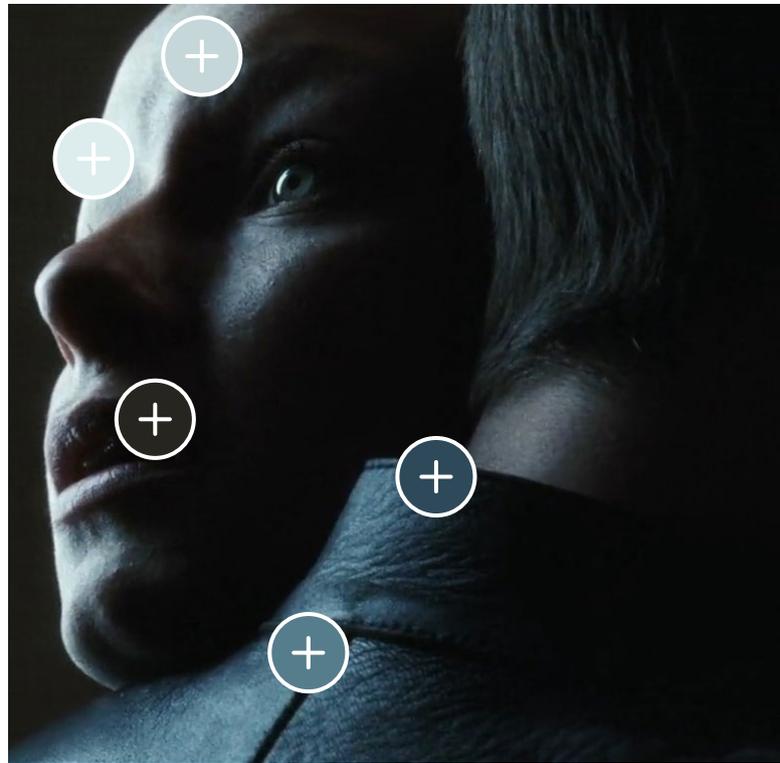
#0d0d0d

#d9a273

#afb6ad

#f2f2f2

#394759



#262520

#ddee

#c5d7d9



#8c6e49

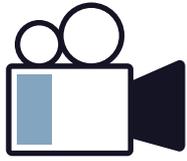
#bfa380

#59341e

#f2f2f2

#919890

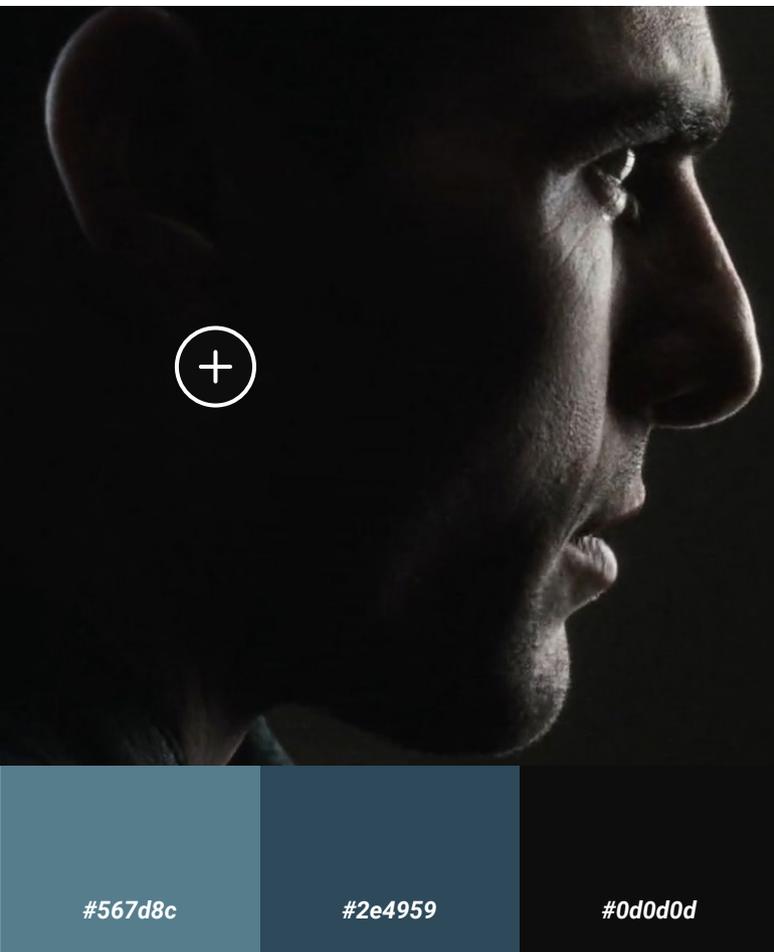
#0d0d0d



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Basada en **El informe de la minoría**, Philip K. Dick  
(1956)



Reparto

Tom Cruise como John Anderton  
Max von Sydow como Lamar Burgess  
Steve Harris como Jad  
Neal McDonough como Fletcher  
Patrick Kilpatrick como Knott  
Samantha Morton como Agatha



Producción

Jan de Bont  
Bonnie Curtis  
Michael Doven  
Gary Goldman  
Sergio Mimica-Gezzan  
Gerald R. Molen  
Walter F. Parkes  
Ronald Shusett



Guionistas

Scott Frank  
Jon Cohen



Director de fotografía

Janusz Kaminski



Director de la banda sonora

John Williams



Escenografía

Anne Kuljian



Montaje

Michael Kahn

#567d8c

#2e4959

#0d0d0d



#213740

#66c4d9

#c4eaf2

#37848c

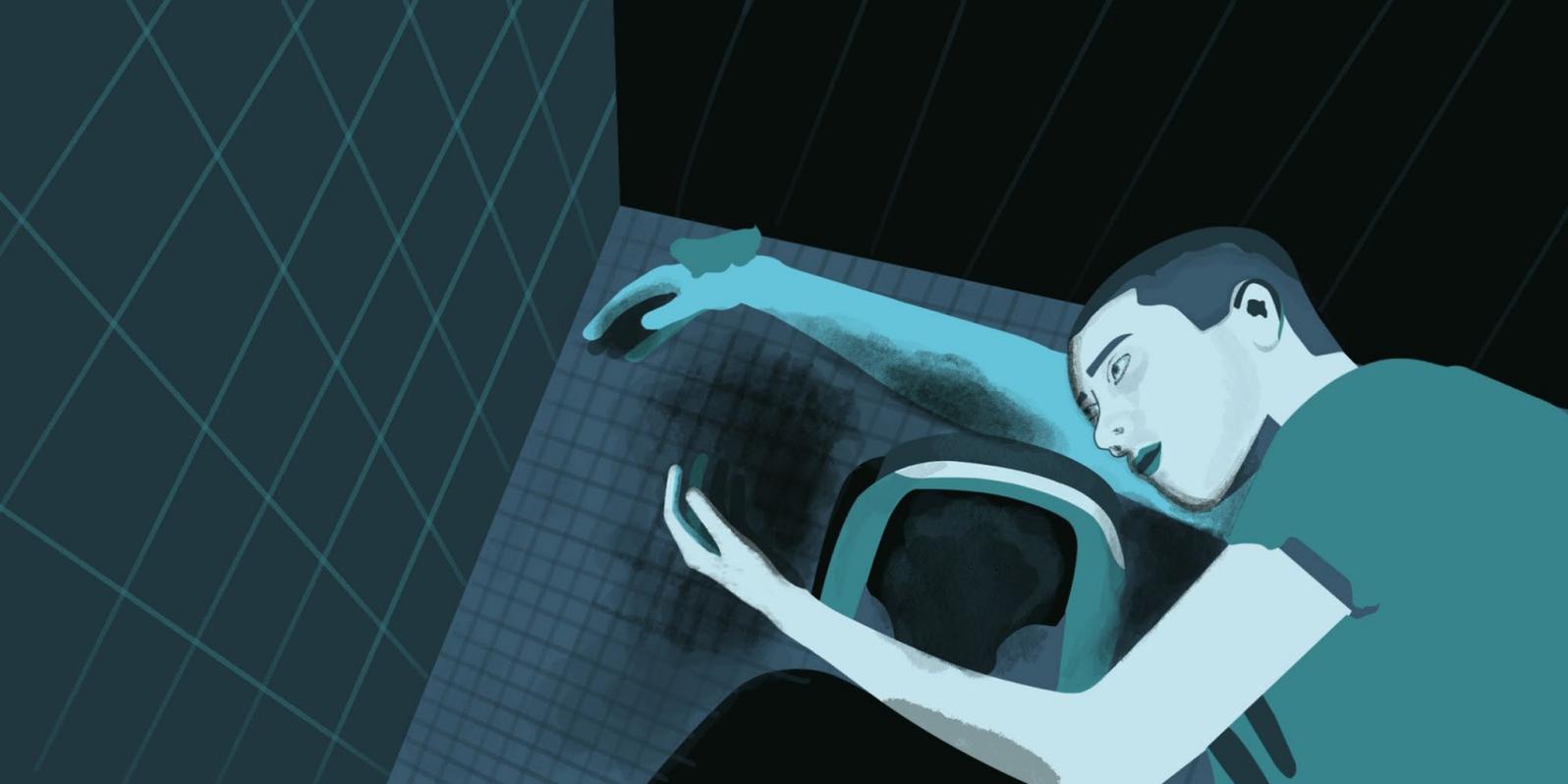
#37586c

#070d09

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**Minority Report, 2002.** Escena extraída de la película. Tiempo: 0:14:11

Aquí podemos ver el área en el que mantienen a los tres clarividentes que observan las visiones de delitos en la ciudad. En el medio está Agatha, la más fuerte y fiable de ellos, la cual esta teniendo una visión justo en ese momento. Este espacio debe ser pacífico y silencioso debido a que cualquier factor podría afectar sus visiones, por esto se nos muestran colores fríos que evocan claridad, hasta casi llegar al blanco.



#213740

#66c4d9

#c4eaf2

#37848c

#37586c

#070d09

**Enter the void, 2009.** Escena extraída de la película. Tiempo: 0:30:50

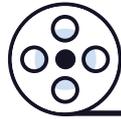
Esta película experimental sobre Óscar y su hermana Linda, luego de una separación traumática, se reencuentran en Tokio. Muchas malas decisiones y un golpe de mala suerte, llevan a Óscar a terminar muerto, en el baño de un bar, lleno de sangre y suciedad, rodeado colores cálidos, pero oscuros. Al aplicar la paleta con colores fríos, da a la escena una impresión más pacífica y limpia.



*QUE SE MANTENGAN  
UNIDOS LOS QUE SON  
DIFERENTES.*

# X-MEN 2





# X MEN 2

Estreno  
2003



**Bryan Singer**

“Singer ha evolucionado. Y como resultado, X2 es una de las mejores películas de cómics hasta la fecha, y una película que en todas las formas imaginables mejora a su predecesora.”

**William Thomas, 2003. Empire.**

Reseña 4.

En un mundo en el que los mutantes no son aceptados, Stricker un ex militar y relacionado público, crea todo un plan usando a su propio hijo mutante, Jason, con capacidades de proyectar ilusiones para manipular la mente de el profesor Xavier, luego de haberlo raptado y haber recibido una aprobación para investigar y allanar la mansión de escuela para mutantes. Lo lleva a una base que está debajo de la presa en el Lago Alkali, para usarlo junto con una máquina llamada “Cerebro 2”, recreando una similar inventada por el profesor, para eliminar a todos los mutantes del mundo. Esta situación llevará al resto de los x-men a agotar todos sus recursos para buscar a Xavier y parar el plan de Striker.

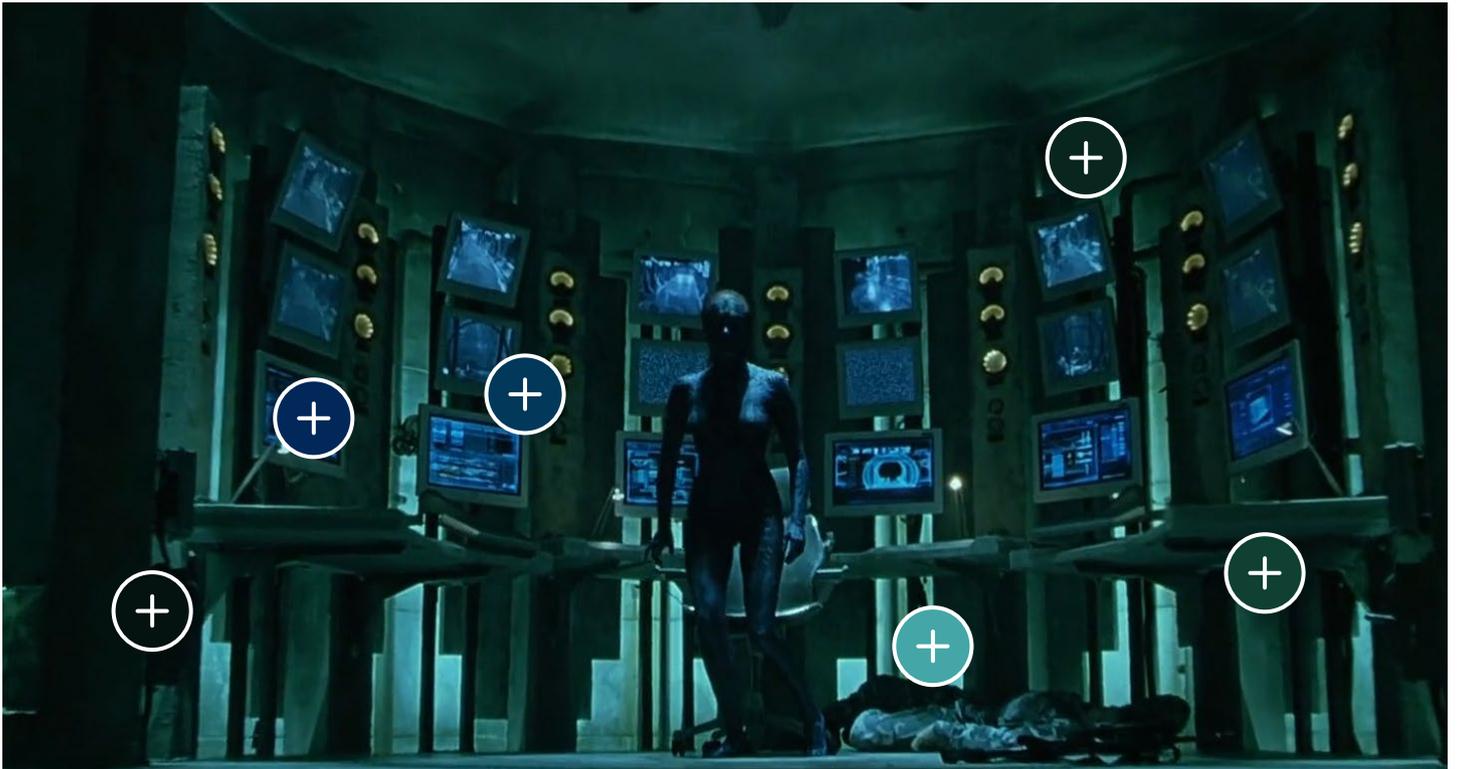


Premios ganados

**Mejor Director**

**Mejor guion**

*Premio Saturn*



#041210

#022859

#023859

#44a6a6

#08261e

#0f4032



#9ac1d9

#192035

#0d0d0d

#122459

#232b38

#556a73



#080a0d

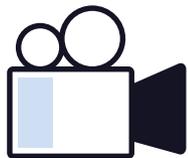
#8c7d82

#1b261d

#401920

#594b47

#262a27



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Historia

**David Hayter**

**Bryan Singer**

**Zak Penn**

Basada en **Dios Ama, el Hombre Mata** de Chris Claremont



Reparto

**Patrick Stewart** como Profesor Charles Xavier

**Hugh Jackman** como Logan/Wolverine

**McKellen** como Eric Lehnsherr / Magneto

**Halle Berry** como Tormenta

**Famke Janssen** como Jean Grey

**James Marsden** como Scott Summers/Cíclope

**Brian Cox** como Striker



Producción

**Lauren Shuler Donner**

**Ralph Winter**



Guionistas

**David Hayter**

**Dan Harris**

**Michael Dougherty**



Fotografía

**Newton Thomas Sigel**



Montaje

**Elliot Graham**



Director de la banda sonora

**John Ottman**



Escenografía

**Elizabeth Wilcox**



#295b54

#0c2d3e

#216657

#25401e

#569ea6

#bdd4f2



#080a0d

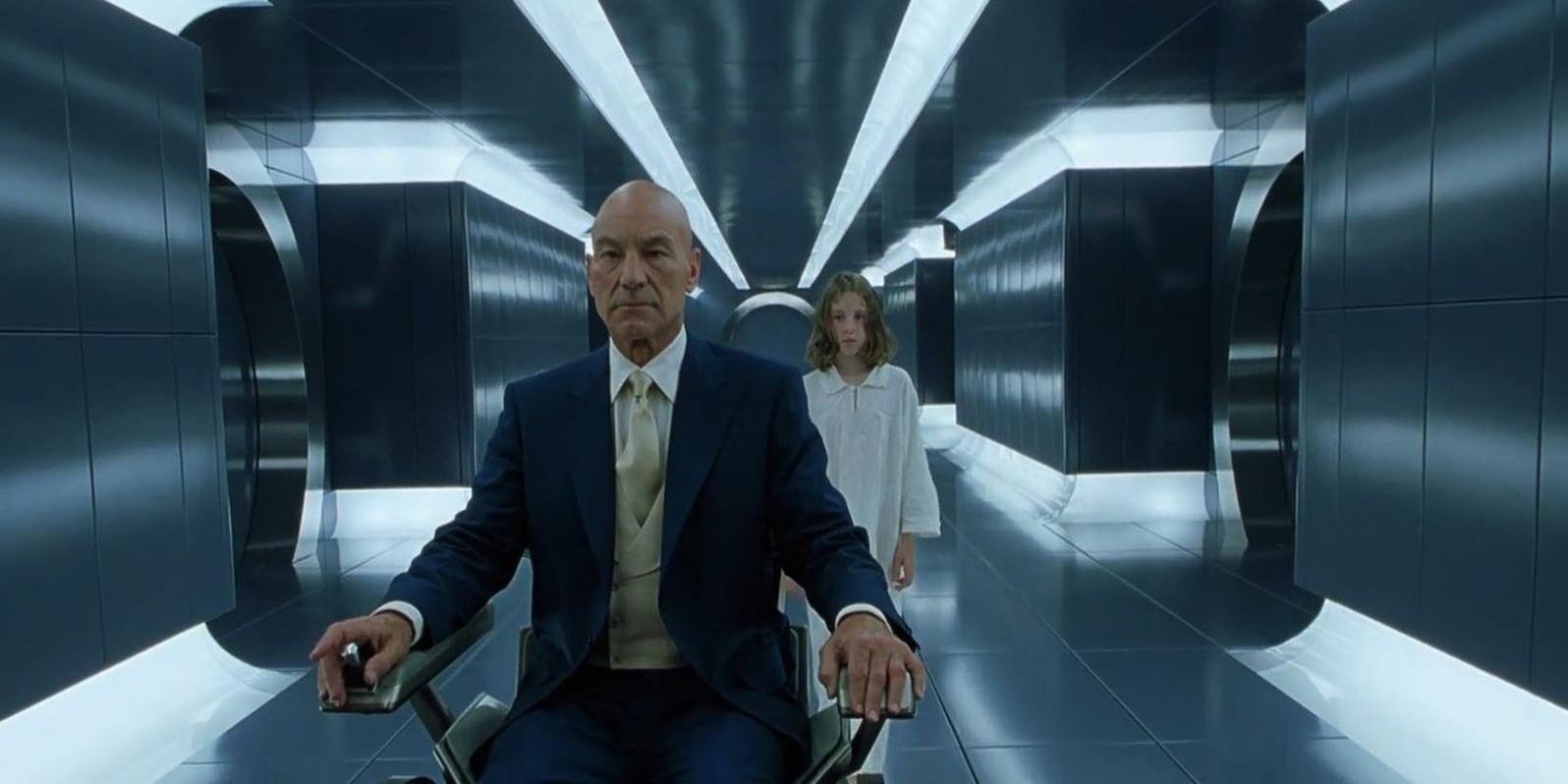
#8c7d82

#1b261d

#401920

#594b47

#262a27



#091926

#1b3240

#475955

#8ab0bf

#cee8f2

#436573

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**X men 2, 2003. Escena extraída de la película. Tiempo: 1:22:51**

En este momento Striker, esta usando a su hijo Jason para manifestarse como una niña, debido a toda su capacidad mental. Y raptan al profesor Xavier, para que los lleve a cerebro y puedan localizar a todos los mutantes que existen en el mundo. Existe mucha tensión en esta situación y los colores se muestran fríos pero expresan mucha hostilidad, incomodidad y frialdad.



#091926

#1b3240

#475955

#8ab0bf

#cee8f2

#436573

**El gran Gatsby, 2013. Escena extraída de la película. Tiempo: 1:26:44**

Esta película sobre amor imposible, nos cuenta la historia de Gatsby, un adinerado hombre, enamorado de Daisy. En esta escena comienzan a pasar tiempo juntos y a empezar a decidir por iniciar una relación, ambos miran al horizonte con esperanza o idealización, ambos se ven de colores cálidos, muy afectuosos. Pero al cambiarlo por la paleta fría, sus expresiones se toman melancólicas y tensas.



Jim  
CARREY

Kate  
WINSLET

Kirsten  
DUNST

Mark  
RUFFALO

Elijah  
WOOD

Tom  
WILKINSON



# Eternal Sunshine

of the spotless mind



You can erase  
someone from  
your mind.

Getting them out  
of your heart  
is another story.



Estreno  
**2004**



**Michel Gondry**

"Debe ser la primera película que he visto que se dirige a tu cerebro y te rompe el corazón al mismo tiempo."

**Owen Gleinberman, 2007.**

**Entertainment Weekly.**

Reseña 5.



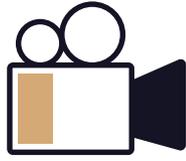
Premios ganados  
**Mejor guion original**  
*Premios Oscar*

**Película del año**  
*Australian Film Institute*

**Mejor guion original**  
*British Academy Film Awards*

# ETERNO RESPLANDOR DE UNA MENTE SIN RECUERDOS

En ésta realidad, es posible borrar una parte de tu memoria para dejar a un lado recuerdos dolorosos. En esta comedia romántica que narra la historia de Joel Barish, un desconsolado hombre que se entera que su ex novia Clementine ha borrado todos los recuerdos de su relación y de él de su cerebro a través de un procedimiento experimental realizado por el doctor Mierzwiak. Para no quedarse atrás, Joel decide hacerse el mismo procedimiento y borrar de su mente cualquier rastro de que Clementine formó parte de su vida. Mientras los subordinados de Mierzwiak, Stan y Patric realizan la operación en Joel, en el transcurso de una noche, él va observando sus memorias de ella y cómo se desvanecen, y se da cuenta de que todavía la ama y quiere mantener su recuerdo de ella. Entonces Joel luchará en su propia mente para salvar los recuerdos de Clementine, esperando que no sea demasiado tarde para corregir su error.



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Historia

**Charlie Kaufman**

**Michel Gondry**

**Pierre Bismuth**



Reparto

**Jim Carrey** como Joel Barish

**Kate Winslet** como Clementine Kruczynski

**Kirsten Dunst** como Mary Svevo

**Mark Ruffalo** como Stan Fink

**Elijah Wood** como Patrick

**Tom Wilkinson** como Howard Mierzwiak



Producción

**Steve Golin**

**Anthony Bregman**



Guion

**Charlie Kaufman**



Música

**Jon Brion**



#8b7f97

#8c1821

#20090A



Fotografía  
Ellen Kuras



Montaje  
Valdís Óskarsdóttir



Escenografía  
Ron von Blomberg



#b0a099

#191659

#3d58f2

#a65d56

#59322e

#0d0d0d



#7a5745

#f2f0d5

#b8a5aa



#3c2a28

#253040

#6b3529

#734d5b

#0d0d0d

#385773



#0d0d0d

#9bd1f2

#91bbf2

#6a84a6

#260101

#020c12



#030526

#272d40

#4c5d73

#495374

#657a8c

#0d0d0d

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**El eterno resplandor de una mente sin recuerdos, 2004.** Escena extraída de la película. Tiempo: 0:15:33

Esta es la segunda cita de Joe y Clementine, ambos están descubriendo que sienten por el otro y conociéndose al mismo tiempo, en esta escena hay colores fríos y oscuros pero también muy fantasiosos como el lila o tonos oscuros de morado.



#030526

#272d40

#4c5d73

#495374

#657a8c

#0d0d0d

### La Naranja Mecánica, 1971.

Escena extraída de la película.

Tiempo: 0:00:58

Esta escena da el inicio a la película, cuando Alex mira fijamente a la cámara, se encuentra con una mirada agresiva y oscura, pero al aplicar la paleta sus intenciones se ven más suavizadas por tonos lilas y fríos.







Estreno  
**2005**

# STAR WARS: EPISODIO III LA VENGANZA DE LOS SITH



**George Lucas**



"Esta es de lejos la mejor de las entregas de la nueva trilogía además de la mejor de los cuatro episodios que ha dirigido George Lucas.

Si, mi niño interior se estremece cuando escribo esto pero, es mejor que 'Star Wars: Episodio IV - Una nueva esperanza.'

**Anthony Oliver Scott, 2005.**  
**The New York Times.**

Reseña 6.

Observamos los problemas políticos y personales, que llevan a Anakin a ser parte del Lado Oscuro y traicionar al Consejo Jedi, para apoyar a Palpatine en su plan de tomar el control de la república, éste lo convence diciéndole que el Lado Oscuro de la Fuerza es más poderoso, que inclusive puede revivir a personas o evitar la muerte, en medio de esto Anakin tiene unos presagios en donde su esposa Padmé muere dando a luz, ya que está embarazada, así que envuelto por el poder y el miedo de perderla, accede ante Palpatine.

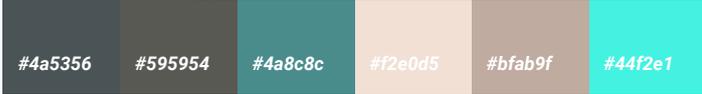
Cuando el Consejo Jedi se da cuenta, su maestro Jedi Obi-Wan, es el que se encarga de confrontarlo en un planeta envuelto en lava, en esta pelea Anakin queda lacerado por la lava y sin extremidades, creyéndolo muerto Obi-Wan abandona el planeta, pero llega Palpatine y lo ayuda a recuperarse de inmediato, debido al daño que dejó la lava en su sistema respiratorio y cara, este necesita de una máscara para que lo ayude a respirar, en ese momento Anakin, el joven aprendiz de Obi-Wan ya no existe y fue consumido por el Lado Oscuro.

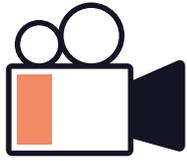


Premios ganados

**Mejor música**

*Premios Saturn*





# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Guion

**George Lucas**



Reparto

**Ewan McGregor** como Obi-Wan Kenobi

**Hayden Christensen** como Anakin Skywalker / Darth Vader

**Natalie Portman** como Padmé Amidala

**Ian McDiarmid** como Palpatine

**Samuel L. Jackson** como Mace Windu

**Christopher Lee** como Conde Dooku

**Kenny Baker** como R2-D2

**Frank Oz** como Yoda



Producción

**Rick McCallum**

**George Lucas**



Director de fotografía

**David Tattersall**



Director de la banda sonora

**John Williams**



Vestuario

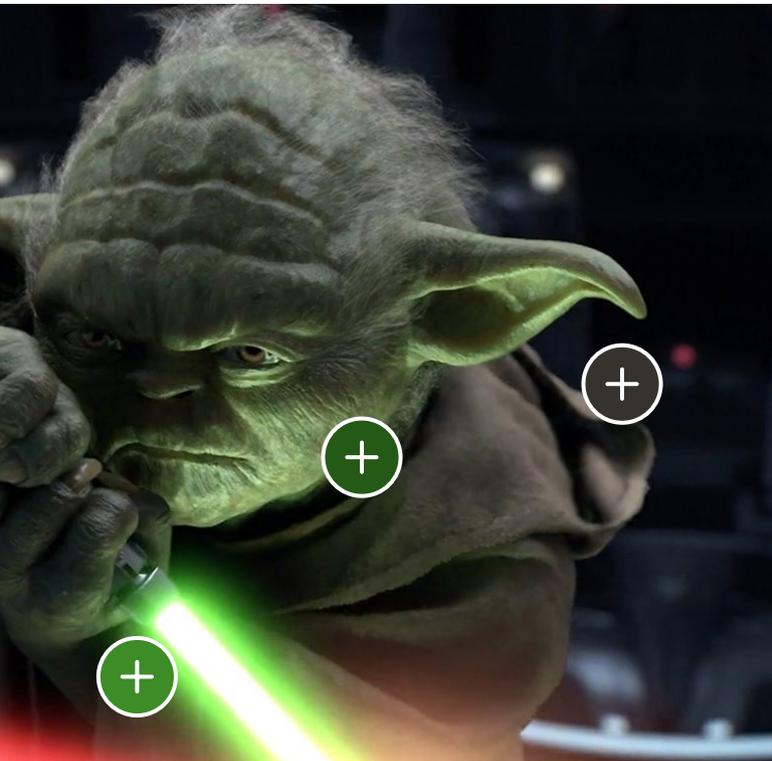
**Trisha Biggar**



Montaje

**Roger Barton**

**Ben Burtt**



#3d8c27

#255916

#36332f



#141c26

#59110b

#615457

#95a7bf

#bdd4f2

#556573

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**Star Wars, 2005. Escena extraída de la película. Tiempo: 2:06:27**

Aquí finalmente Anakin se decide por el Lado Oscuro, luego de una pelea en medio de un pozo de lava y estar al borde de morir, es operado y recuperado como Darth Vader, es la primera vez que escuchamos su ícono respiratorio con la máscara puesta, y todos los colores anuncian oscuridad, peligro y una poca luz que cae sobre la sala de operación.



#141c26

#59110b

#615457

#95a7bf

#bdd4f2

#556573

**Climáx, 2018.** Escena extraída de la película. Tiempo: 1:09:12

Un thriller, nos cuenta la historia de una academia de música, la instructora llamada Selva, celebra la culminación del curso con sus alumnos, pero una desgracia sucede en el transcurso. En esta escena ella se mira en medio de la oscuridad, tonos verdes, amarillos y rojos anuncian un ambiente de incomodidad, pero con la pelta se vuelve más lúgubre y peligroso.



IN 20 YEARS,  
WOMEN ARE INFERTILE.  
NO CHILDREN.  
NO FUTURE.  
NO HOPE.  
BUT ALL THAT CAN CHANGE  
IN A HEARTBEAT.



CLIVE OWEN

JULIANNE MOORE

MICHAEL CAINE

# CHILDREN OF MEN

FROM THE VISIONARY DIRECTOR OF *Y TU MAMÁ TAMBIÉN*  
AND *HARRY POTTER AND THE PRISONER OF AZKABAN*

STRIKE



ONLY IN THEATRES  
[www.childrenofmen.net](http://www.childrenofmen.net)

© 2006 UNIVERSAL PICTURES  
UNIVERSAL PICTURES



# HIJOS DEL HOMBRE

Estreno

2006



**Alfonso Cuarón**

“Lo aterrador de la película es que el porvenir que nos pinta Cuarón no difiere en demasia de lo que nos rodea actualmente.”

**Javier Ocaña, 2006. El país.**

Reseña 7



Premios ganados

**Premio a la Mejor**

**Contribución Técnica**

*Festival de Venecia*

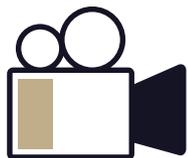
**Mejor fotografía**

*Premios BAFTA*

**Mejor diseño de  
producción**

*Premios BAFTA*

Londres, 2027. En este mundo distópico, los humanos han sido incapaces de reproducirse durante dieciocho años por una razón desconocida, lo que significa la extinción inminente de la especie. Gran Bretaña es la única sociedad civilizada que queda en el planeta, lo que ha resultado en que las personas quieran emigrar allí. Como tal, se ha convertido en un estado policial para manejar a los inmigrantes, que son colocados en campos de refugiados. El ex-activista y ahora humilde burócrata del gobierno Theo Faron, es abordado por los Fishes, considerado un grupo terrorista, dirigido por su ex esposa Julian Taylor, a quien no ha visto en cerca de veinte años, su matrimonio que se desintegró tras la muerte de su hijo infantil Dylan durante la pandemia de gripe de 2008. Así es como recurren a Theo, para que escolte a Kee afuera de Gran Bretaña, probablemente la única mujer embarazada en todo el mundo.



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Historia

**The Children of Men** de P. D. James



Reparto

**Clive Owen** como Theo Faron

**Julianne Moore** como Julian

**Chiwetel Ejiofor** como Luke

**Clare-Hope Ashitey** como Kee



Producción

**Marc Abraham**

**Eric Newman**

**Hilary Shor**

**Iain Smith**

**Tony Smith**



Guion

**Alfonso Cuarón**

**Timothy J. Sexton**

**David Arata**

**Mark Fergus**

**Hawk Ostby**



Música

**John Tavener**



Fotografía

**Emmanuel Lubezki**



Montaje

**Álex Rodríguez**



Escenografía

**Jennifer Williams**



#995f21

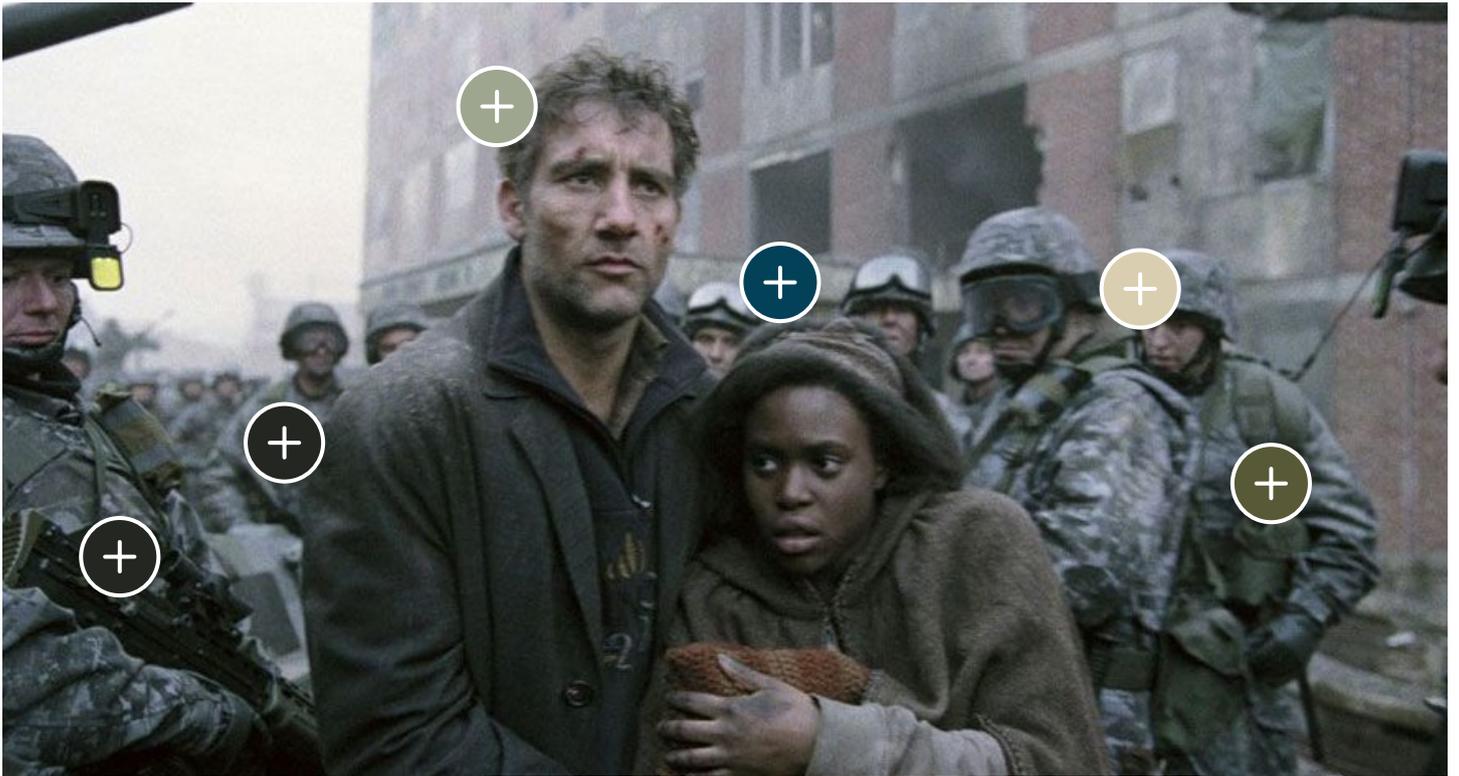
#a69a77

#59522e

#0d1110

#bdd4f2

#40391a



#090d07

#222313

#9ea68f

#034159

#d9ceb0

#585936



#262001

#594d12

#73641a

#f2e1c2

#402421

#1c4346



#0d0c09

#245f77

#734b02

#b6a585

#403c28

#a69129



#090d07

#222313

#9ea68f

#034159

#d9ceb0

#585936

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**Hijos del hombre, 2006. Escena extraída de la película. Tiempo: 0:36:37**

Esta escena nos muestra a Kee, mostrando su embarazo a Theo, pidiéndole su ayuda, para que la guíe fuera de la ciudad donde pudiera dar a luz a su hijo. Esta rodeada de tonalidades verdosas que indican fecundidad y también hay tonos azulados que podrían indicar serenidad o esperanza.



#090d07

#222313

#9ea68f

#034159

#d9ceb0

#585936

**Un reino bajo la luna, 2012.** Escena extraída de la película. Tiempo: 0:15:04

Aquí vemos a Suzy Bishop que observa por sus binoculares, esta llena de colores naranja y rojizos, que indican energía, fuerza. Pero al aplicar la paleta, las tonalidades verdes y azules reflejan perceptividad o naturaleza, pero de una forma más pasiva o melancólica.



SOME THING HAS FOUND US



A BAD ROBOT PRODUCTION

# CLOVERFIELD

PARAMOUNT PICTURES PRESENTS A BAD ROBOT PRODUCTION "CLOVERFIELD" LOUZY CAPLAN JESSICA LUCAS T.J. MILLER MICHAEL STONE DAVID MIKE VOISEL DUTTE YUSTMAN WITH DOUGIE NEGATIVE AND TIPPETT STUDIO  
EXECUTIVE PRODUCERS COLLEEN MOULANEX PRODUCED BY KEVIN STOTT & C.L. EXECUTIVE PRODUCERS MARTIN WIPFEL DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY MICHAEL BONVILLAIN EXECUTIVE PRODUCERS GUY MERRILL SHERIFF CLARK PRODUCED BY J.J. ABRAMS GUYAN BURN WRITTEN BY OWEN GOODEMAN DIRECTED BY MATT BEETZ



PG-13 PARENTS STRONGLY CAUTIONED  
SOME MATERIAL MAY BE INAPPROPRIATE FOR CHILDREN UNDER 13  
TEEN, LANGUAGE AND DRUG USE

01.18.08

www.CloverfieldMovie.com



# CLOVERFIELD

Estreno  
**2007**



**Matt Reeves**



“Recupera de forma positiva los cansados y viejos géneros de películas de monstruos y películas de desastres”.

**Olivier Joyard, 2008.**  
**Les Inrockuptibles.**

Reseña 8.

En Nueva York, un grupo grande de amigos y conocidos organizan, en casa de Rob, una fiesta por su próxima partida hacia Japón. Entre ellos, Hub, cámara de vídeo por una noche, es el encargado de inmortalizar el acontecimiento. Sin embargo, la noche no iba a ser ni tan plácida ni tan divertida como ellos imaginaban en un principio. La fiesta llega a su momento cumbre cuando una violenta sacudida tiene lugar repentinamente en el edificio. Los huéspedes se precipitan a la calle donde una muchedumbre impaciente se congrega en ese momento. Una sombra inmensa se perfila en el cielo, un rugido ensordecedor se oye... Y la cabeza de la Estatua de la Libertad se hunde brutalmente sobre la calzada. El ataque del siglo acaba de comenzar. Por la mañana, Manhattan no será ya más que un campo de ruinas.



Premios ganados

**Mejor película  
experimental**

*Internet Film Critic Society*

**Mejor composición  
musical de cine del año**

*Premio Internacional de la  
Crítica de Música de Cine*



Escrita por **Drew Goddard**.

Antes de mostrar el título oficial, la película fue promocionada como 1-18-08.



Reparto

**Michael Stahl-David** como Robert Hawkins

**Mike Vogel** como Jason Hawkins

**T. J. Miller** como Hudson "Hud" Platt

**Odette Yustman** como Elizabeth "Beth" McIntyre

**Jessica Lucas** como Lily Ford

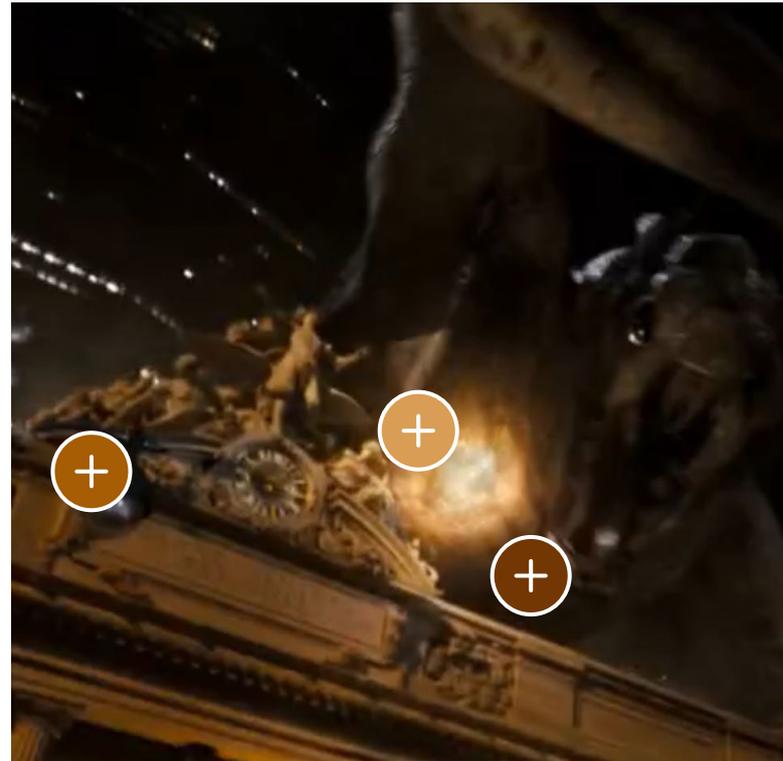
**Lizzy Caplan** como Marlena Diamond

**Ben Feldman** como Travis

Producción

**J. J. Abrams**

**Bryan Burk**



#bdd4f2

#d99d55

#733703



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



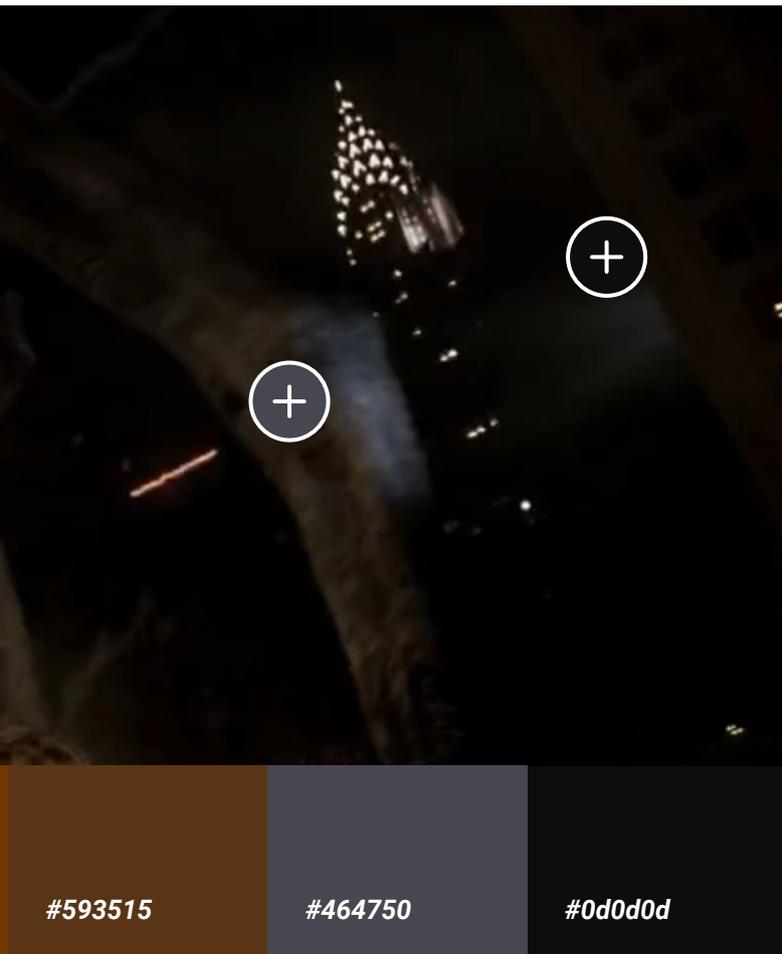
Fotografía

**Michael Bonvillain**



Montaje

**Kevin Stitt**



Guión  
**Drew Goddard**



Música  
**Michael Giacchino**





#25292d

#cadedc

#493b3e

#39434e

#536566

#0d0d0d

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**Clóverfield, 2007.** Escena extraída de la película. Tiempo: 1:09:04

Al final de la película podemos ver en primera persona al monstruo, luego de huir de él incansablemente, la cámara se queda muy cerca de este ser y podemos ver a mayor detalle, su cara, expresión y extremidades. Es de tonalidades verdosas y cafés, es muy incómodo tenerlo tan cerca, e incluso da una sensación de miedo.



#25292d

#cadedc

#493b3e

#39434e

#536566

#0d0d0d

**Submarine, 2010.** Escena extraída de la película. Tiempo: 0:15:11

Oliver y Jordana, se dan su primer beso y ella lo inmortaliza con una foto, hay colores rojos que nos indican amor, pasión, etc. Pero al aplicar la paleta se ve como una situación más sombría u oscura, quizás con un transfono desagradable.





ROBERT DOWNEY JR.    TERRENCE HOWARD    JEFF BRIDGES    AND GWYNETH PALTROW

# IRON MAN

PARAMOUNT PICTURES AND MARVEL ENTERTAINMENT PRESENT A MARVEL STUDIOS PRODUCTION IN ASSOCIATION WITH FAIRVIEW ENTERTAINMENT A FILM BY JON FAUVEAU "IRON MAN" ROBERT DOWNEY JR., TERRENCE HOWARD, JEFF BRIDGES, SHAWN TOLB AND GWYNETH PALTROW  
WRITTEN BY RAAMU OLAVIARO    BASED UPON CHARACTERS CREATED BY MARVEL    COSTUME DESIGNER JONATHAN YOUNG    EXECUTIVE PRODUCERS STAN LEE, DAVID MARZEL    PRODUCED BY AVI ARAD, KEVIN FEIGE    SCREENPLAY BY MARK FERGUSON & HAWK OSTEY AND ART MARCIN    DIRECTED BY JON FAUVEAU  
MUSIC BY DAVID JULYAN    VISUAL EFFECTS SUPERVISOR JOHN NELSON    ANIMATION BY INDUSTRIAL LIGHT & MAGIC    EDITOR DAN LEBENTHAL, A.S.C.    EXECUTIVE PRODUCERS J. MICHAEL RIVA    DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY MATTHEW LIBATIQUE, A.S.C.    EXECUTIVE PRODUCERS LOUIS D'ESPOSITO, PETER BILLINGSLEY, JON FAUVEAU, AVI ARAD  
MARVEL    FAIRVIEW ENTERTAINMENT    PARAMOUNT PICTURES    DOLBY DIGITAL    DOLBY SURROUND    DOLBY DIGITAL EX    DOLBY DIGITAL LSC    DOLBY DIGITAL LSC EX    DOLBY DIGITAL LSC EX    DOLBY DIGITAL LSC EX

5.2.08  
IronManMovie.com



# IRON MAN

Estreno  
**2008**



**Jon Favreau**

“Con aparatos deslumbrantes, la acción emocionante y la comedia brillante, la empresa generada por Marvel palpita con energía dramática, porque el hombre dentro de la armadura roja robótica es una elección atrevida para un héroe de acción”.

**Joe Morgenstern, 2008.**  
**The Wall Street Journal.**

Reseña 9.



Premios ganados

**Mejor actor**

**Mejor película**

*Premios Saturn*

**Mejor edición**

*Premios Satellite*

Tony Stark, dueño de Industrias Stark, inventor consagrado, vendedor de armas y playboy multimillonario, es secuestrado en Afganistán después de una demostración armamentística para el Ejército de los Estados Unidos. Forzado por sus captores a fabricar un arma temible, acaba construyendo en secreto una armadura de alta tecnología revolucionaria que usa para escaparse.

Cuando comprende el gran potencial de la armadura, decide revisarla para mejorarla y, así, utilizarla para guardar la justicia y proteger a los inocentes. Después de ser rescatado por James Rhodes, decide desligarse de la producción de armamento militar, lo que deja en evidencia la empresa familiar. Obadiah Stane, el administrador de la misma, le advierte que esa decisión les puede llevar a la ruina. A oídos de Toni llega que varias de las armas de su empresa han llegado al grupo de terroristas que le secuestró en Afganistán. Le pide a su secretaria, “Pepper” Potts, que piratee el sistema informativo de su propia empresa para descubrir quien ha permitido tales actividades. Al final descubren que el propio Stane lleva una doble vida, intentando reproducir la armadura robótica de Toni para su propio beneficio, por lo que tendrán que detenerlo.



#34443d

#735d34

#8c764d

#9ca697

#353122

#26170e



#8c6e14

#8c513b

#a67a60

#0b5b8c

#0d0809

#dbe3f9



#13191b

#475951

#627368

#8c695d

#40211a

#0d0d0d



#d9ad77

#a65424

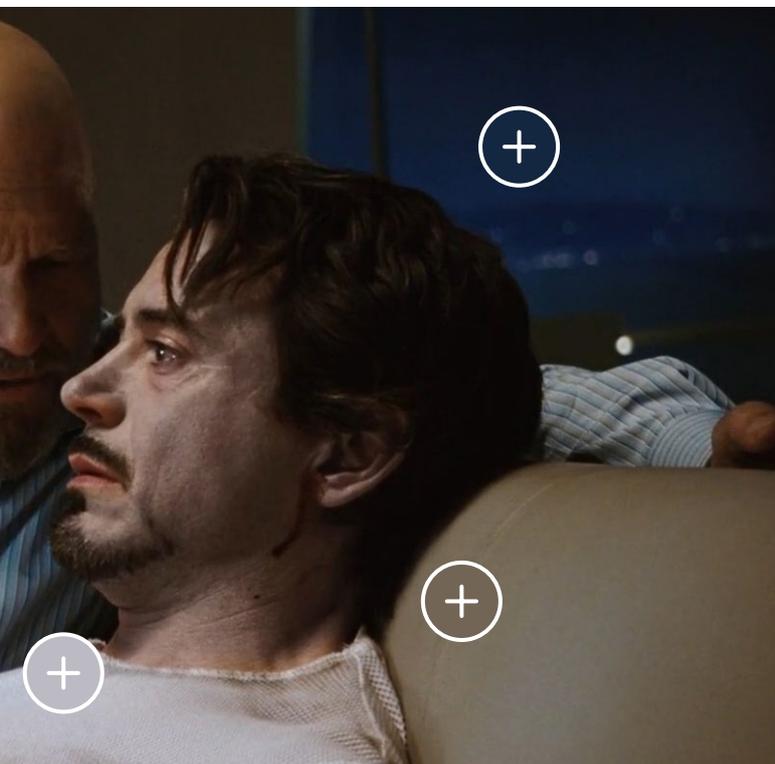
#aab5bf



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Basada en **Iron Man**  
de **Stan Lee** (1956)



#BdBb23

#Z96956

#362320



Reparto

**Robert Downey Jr.** como **Tony Stark / Iron Man**  
**Terrence Howard** como **Coronel James "Rhodey" Rhodes**  
**Jeff Bridges** como **Obadiah Stane / Iron Monger**  
**Shaun Toub** como **Yinsen**  
**Gwyneth Paltrow** como **Virginia "Pepper" Potts**  
**Jon Favreau** como **Happy Hogan**



Producción

**Avi Arad**  
**Kevin Feige**



Guionistas

**Mark Fergus**  
**Hawk Ostby**  
**Art Marcum**  
**Matt Holloway**



Director de fotografía

**Matthew Libatique**



Director de la banda sonora

**Ramin Djawadi**



Escenografía

**Laura Jean Shannon**  
**Rebecca Bentjen**



Montaje

**Stan Winston**



#878c87

#2c1616

#a0c9d9

#73513a

#403425

#dee1e6

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**Iron Man, 2008.** Escena extraída de la película. Tiempo: 1:14:34

En esta escena vemos a Tony practicando con su brazo de Iron Man, recién comienza a entender cuáles son sus verdaderos enemigos, encontramos colores cálidos que van desde el café hasta el rojo vino. Pero también un ambiente frío que puede expresar determinación y hostilidad.



#878c87

#2c1616

#a0c9d9

#73513a

#403425

#dee1e6

**Love, 2015.** Escena extraída de la película. Tiempo: 2:05:45

Esta película habla sobre el amor y el desamor, Murphy hace un recorrido sobre su vida amorosa y lo infeliz que se siente respecto a eso, recuerda a su exnovia Electra con el en la bañera en un momento muy cálido y rojo. Aplicando la paleta, se mantiene la calidez en ellos pero su ambiente se ve mucho más frío y hostil.



FROM THE DIRECTOR OF TITANIC



ENTER THE WORLD

# AVATAR

TWENTIETH CENTURY FOX presents a JAMES CAMERON film "AVATAR" SAM Worthington ZOE Saldana MICHELLE RODRIGUEZ and SIGOURNEY WEAVER with JAMES HORNER, COLGEO WETA DIGITAL and THOMAS JACOFFER  
Produced by WETA WORKSHOP Edited by STEPHEN RYKON Art Director JOHN REZOUA Art Director JAMES CAMERON Art Director THOMAS CARTER Art Director ROBERT STRAUSS Art Director JOSHUA MAURO Foreman Art Director TERRY COLVIN WILSON  
Screenplay by JAMES CAMERON, JOHN LANDAUH Story by JAMES CAMERON  
www.avatarthemovie.com



# AVATAR

Estreno  
**2009**



**James Cameron**

“El perfeccionismo de Cameron al dotar de realidad y verosimilitud al planeta Pandora parece atender tanto a lo máximo (esas montañas suspendidas en el aire) como a lo mínimo (la luminiscencia de los líquenes al tacto) y convierte la génesis de este planeta imaginario en el más rotundo activo de Avatar”.

**Jordi Costa, 2009. Fotogramas.**

Reseña 10.



Premios ganados

**Mejor fotografía**

*Premio Óscar*

**Mejor película**

*Premios Empire*

Corre el año 2154. Jake Sully es un antiguo marine que vive postrado en una silla de ruedas, pero cuya determinación y valentía se mantienen intactas. Ahora, tiene una misión entre manos: viajar a Pandora, un planeta del que los humanos extraen un mineral que puede acabar con la crisis energética de la Tierra. Sin embargo, este planeta posee una atmósfera extremadamente tóxica, por lo que se ha creado el programa Avatar, según el cual los humanos unen sus conciencias a un cuerpo biológico que, por control remoto, es capaz de sobrevivir al aire letal. Este cuerpo está compuesto tanto por ADN humano como por ADN de los Na'vis, las criaturas nativas de Pandora, entre las que Jake se tendrá que infiltrar empleando su nueva apariencia.

Gracias a su avatar, Jake es capaz de caminar otra vez y eso, junto con el hecho de conocer a Neytiri, una bella Na'vi, provocará que disfrute cada vez más de su apariencia alienígena y menos de la humana. Poco a poco, será aceptado en la tribu y estrechará lazos con las criaturas, mientras los humanos esperan informes de la misión y se preparan para entrar en batalla con los Na'vis, lo único que se interpone entre ellos y el codiciado mineral.



#0c2840

#332c59

#5e88bf

#23518c

#39b2bf

#13f2f2



#021f59

#011126

#01080d

#0f41a6

#2e6ff2

#595c9d



#3b5e8c

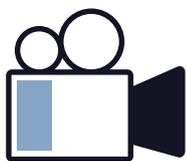
#6db4f2

#79c4f2

#a7f2f2

#587259

#0d0d0d



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Historia escrita por **James Cameron**



Reparto

**Sam Worthington** como Jake Sully  
**Zoe Saldaña** como Neytiri Omatiyaya  
**Sigourney Weaver** como Dra. Grace Augustine  
**Michelle Rodriguez** como Trudy Chacón  
**Stephen Lang** como Coronel Miles Quaritch  
**Giovanni Ribisi** como Selfridge  
**Joel David Moore** como Dr. Norm Spellman



Producción  
**James Cameron**  
**Jon Landau**  
**Rae Sanchini**



Guion  
**James Cameron**



Fotografía  
**Mauro Fiore**



Director de la banda sonora  
**James Horner**



Vestuario  
**Mayes C. Rubeo**  
**Deborah Lynn Scott**



Montaje  
**James Cameron**  
**John Refoua**  
**Stephen E. Rivkin**  
Efectos especiales  
**Weta Digital**



#555938

#717340

#f2f2f2

#556773

#2b3a40

#95a8af



#bf3e0f

#1d2f40

#263f57

#0d0d0d

#626a41

#a69c94

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**Avatar, 2009.** Escena extraída de la película. Tiempo: 1:33:49

Este es el momento cuando Jake, finalmente es aceptado por la comunidad na'vi en una ceremonia donde se gana su lugar en el pueblo para siempre, a pesar de su naturaleza humana, en toda la película el demuestra un gran interés y fidelidad por ser parte de ellos. Este momento es gratificante y cálido, luego de esto él se decide por ayudar a los na'vi y poco a poco renuncia a su naturaleza humana.



#bf3e0f

#1d2f40

#263f57

#0d0d0d

#626a41

#a69c94

**Midsommar, 2019. Escena extraída de la película. Tiempo: 02:17:25**

Esta película de terror psicológico a la luz del día, nos ofrece esta escena casi al final, en donde vemos al insensible novio de la protagonista, Christian, el mismo que recibe una tortura y final doloroso por parte de la comunidad remota en Suecia. En ésta escena se hace un acercamiento a su cara que permanece inmóvil pero demuestra la preocupación e intensidad de su dolor.





LEONARDO DICAPRIO

WATANABE GORDON-LEVITT COTILLARD PAGE HARDY MURPHY BERENGER AND CAINE

YOUR MIND IS THE SCENE OF THE CRIME.

A FILM BY CHRISTOPHER NOLAN

# INCEPTION

FROM THE DIRECTOR OF THE DARK KNIGHT

WARNER BROS. PICTURES PRESENTS

IN ASSOCIATION WITH LEGENDARY PICTURES A SYNCOPY PRODUCTION A FILM BY CHRISTOPHER NOLAN LEONARDO DICAPRIO "INCEPTION" KEN WATANABE JOSEPH GORDON-LEVITT MARION COTILLARD ELLEN PAGE TOM HARDY CILLIAN MURPHY TOM BERENGER AND MICHAEL CAINE MUSIC BY HANS ZIMMER EDITED BY LEE SMITH A.C.E. PRODUCTION DESIGNER GUY HENDRIX OJAS DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY WALLY PFISTER A.S.C. EXECUTIVE PRODUCERS CHRIS BRIGHAM THOMAS FULL PRODUCED BY EMMA THOMAS CHRISTOPHER NOLAN WRITTEN AND DIRECTED BY CHRISTOPHER NOLAN inceptionmovie.com

EXPERIENCE IT JULY 16 IN THEATERS AND IMAX



# INCEPTION

Estreno  
2010



**Christopher Nolan**

“Los sueños que Nolan ha creado no incluyen imágenes surrealistas ni diálogos disparatados ni cambios ilógicos de escena. No son sueños que parecen sueños porque en realidad son una forma de realidad, bien un mundo habitable configurado a base de pensamientos y memorias...”.

**Nando Salvá, 2010. Cinemania.**

Reseña 10.



Premios ganados

**Mejor película**

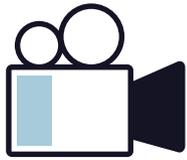
*Premios Empire*

**Mejores efectos visuales**

**Mejor fotografía**

*Premios Óscar*

Dom Cobb es el mejor extractor. Su oficio consiste en introducirse en los sueños de sus víctimas y extraerle secretos del mundo de los negocios para luego venderlos con grandes dividendos. Debido a sus arriesgados métodos, grandes consorcios lo tienen en la mirilla, y ningún escondite le ofrece seguridad. No puede regresar a los Estados Unidos donde sus hijos le esperan. El empresario Saito le recluta para su última misión, que de triunfar le podría permitir su ansiado regreso a casa. Se trata de una misión muy difícil. Cobb y su equipo estrella, no robarán un secreto, sino que deben implantar una idea en el subconsciente del heredero de una multinacional, quien se ha convertido en un peligro para Saito. Cobb y su equipo se preparan meticulosamente para la misión, pero no presienten un riesgo incalculable: el espectro de Mal, la difunta esposa de Cobbs quien aun ronda sus pensamientos.



# ASPECTOS FILMOGRÁFICOS



Historia escrita por **Christopher Nolan**



Reparto

**Leonardo DiCaprio** como Dom Cobb

**Ken Watanabe** como Saito

**Joseph Gordon-Levitt** como Arthur

**Marion Cotillard** como Mal Cobb

**Ellen Page** como Ariadne

**Tom Hardy** como Eames

**Cillian Murphy** como Robert Fischer

**Tom Berenger** como Peter Browning

**Michael Caine** como Miles



Producción

**Christopher Nolan**

**Emma Thomas**



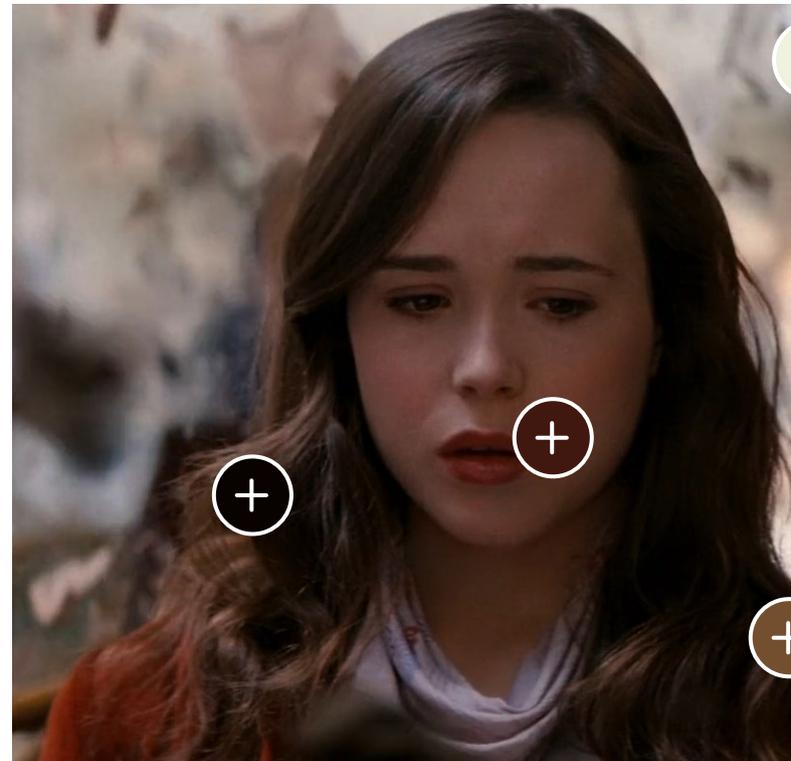
Guion

**Christopher Nolan**



Música

**Hans Zimmer**



#0a0200

#40180f

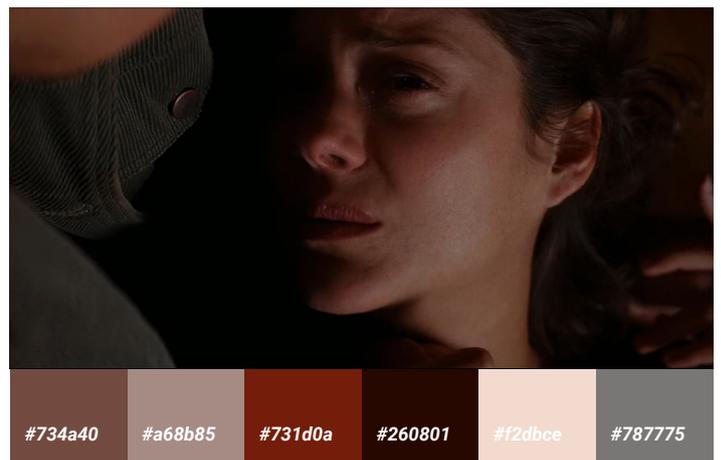
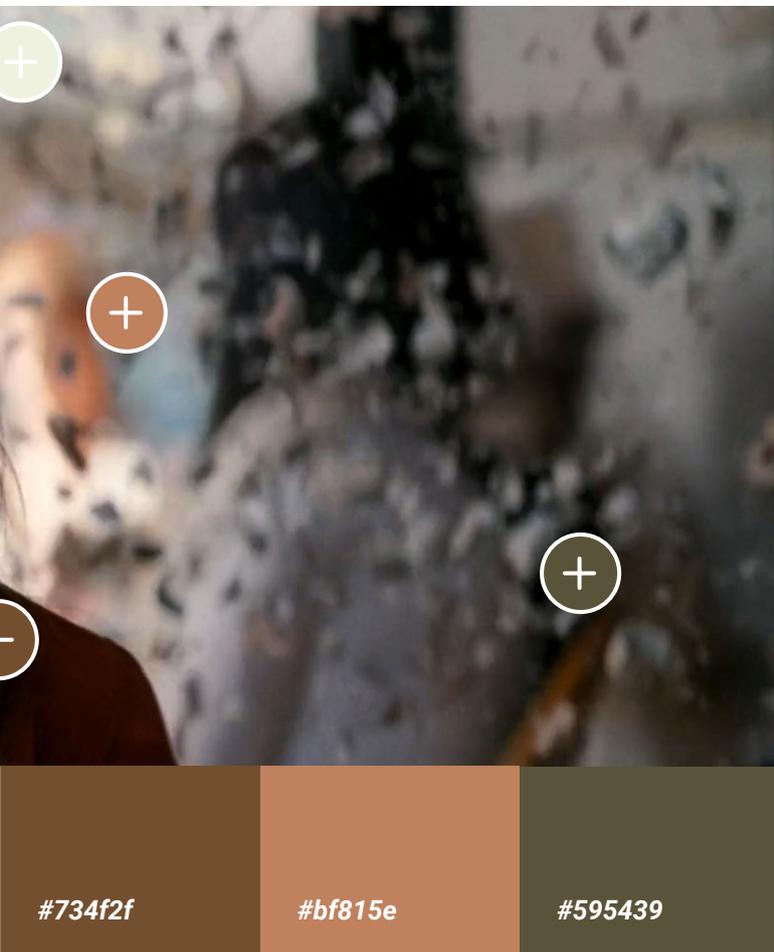
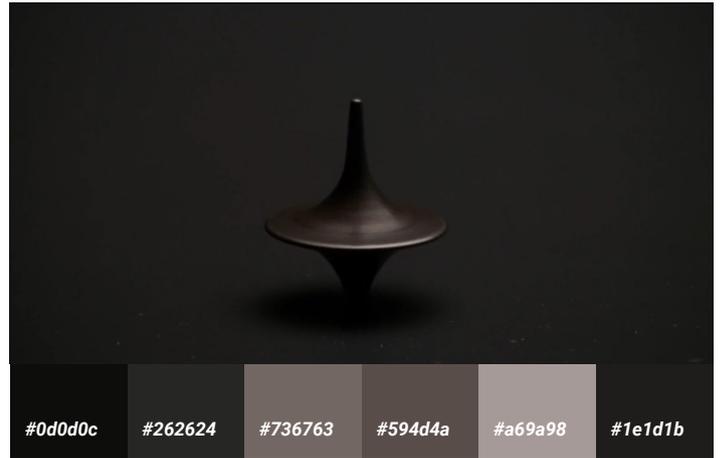
#eef2df



Fotografía  
**Wally Pfister**



Montaje  
**Lee Smith**  
Efectos especiales  
**Paul Franklin**  
**Chris Corbould**  
**Andrew Lockley**





#484659

#8c5042

#f2ede4

#40120e

#0d0d0d

#4e4a4b

## ILUSTRACIÓN CON PALETA DE COLORES

**El origen, 2010.** Escena extraída de la película. Tiempo: 1:14:04

En esta escena Dom le explica a Ariadne como funciona la arquitectura de los sueños, y empezar a diseñar o manejar la arquitectura del mismo a su beneficio, ella se muestra muy asombrada pero al mismo tiempo fascinada por ello. Encontramos muchos colores fríos, grises, pero a Ariadne la muestra en una tonalidad roja, para denotar un poco más fascinación y fuerza.



#484659

#8c5042

#f2ede4

#40120e

#0d0d0d

#4e4a4b

**El gran hotel Budapest, 2014.** Escena extraída de la película. Tiempo: 00:01:50

En esta escena Zero y Agatha están en una habitación completamente repleta de cajas rosadas, el color del enamoramiento y la inocencia, pero al aplicar la paleta ésta atmosfera cambia y se expresan emociones más fuertes.





# GLOSARIO

# A

**Absolutista:** Del absolutismo o ligado al régimen político en que una determinada autoridad puede ejercer un poder sin límites sobre el Estado.

**Aislado:** Apartado, individual, separado, solo, suelto.

**Ater:** Del latín para describir negro, el color oscuro, en singular nominativo masculino.

**Aplicación del color:** Método a través del cual se busca transmitir un mensaje mediante el uso del lenguaje visual.

**Austero:** Severo, astringente, rigurosamente ajustado a las normas de la moral.

**Autoafirmación:** Capacidad de un ser de convencerse acerca de sus capacidades, destrezas o virtudes.

# B

**Berza:** De la familia Brassicaceae es una variedad de col, conocida también como col abierta.

**Burgueses:** Personas de mentalidad conservadoras que tienen un poder social y adquisitivo considerables.

# C

**Comunicación visual:** Se le denomina así a la transmisión de un mensaje mediante el uso total del sentido de la vista como receptor.

**Color:** Sensación producida por rayos luminosos que se reflejan sobre una superficie hacia los ojos y se lo percibe dentro de

la escala del espectro visible de la luz.

**Contraposición:** Del verbo contraponer que compara una cosa con otra.

# D

**Daga:** Arma blanca, de hoja corta con guarnición para cubrir el puño.

**Decodificado:** Del verbo decodificar que significa aplicar las reglas de un código en sentido inverso para obtener el mensaje original.

# E

**Erótico:** Denota una pertenencia al amor y/o al placer sexual.



**Fenómeno visual:** Evento o suceso que ocurre en un determinado momento que es dependiente de la percepción visual.



**Gama:** Serie de elementos que pertenecen a una misma clase o categoría.

**Glauco:** En la mitología griega era una divinidad del mar, hijo de Poseidón y Nais. También hace alusión al color verde claro.

**Grisa:** Piel de una especie de ardilla de Siberia. También proviene del vocablo alemán "greis" que significa gris.



**Háptico:** El término háptica designa la ciencia del tacto, por analogía con la acústica y la óptica.



**Impresión sensorial:** Capacidad de discernir distintos estímulos a través de distintos órganos de la percepción.

**Índigo:** Color azul oscuro y violeta que hace referencia cuando se extraía la pasta de tallos y hojas del arbusto indigofera tinctoria.

**Inmaterial:** Que no es material, es decir, no se puede percibir con ninguno de los sentidos.

**Introversión:** Condición de la persona que se distingue por la alta interacción consigo misma a expensas de la interacción con el mundo exterior, esta persona suele ser caracterizada por pésimas relaciones sociales y su personalidad hermética.



**Lapislázuli:** Mineral con una densidad parecida al acero de color azul intenso, mayormente usado en la ornamentación.



**Matiz:** Rasgo poco perceptible que da algo a un carácter determinado. Color que puede tener un tono o intensidad diferente pero no pierde su nombre.

**Masificar:** Acción de hacer multitudinario algo que no era.



**Níger:** Palabra en latín de la cual se deriva y se acuña la palabra negro en español.



**Percepción visual:** Capacidad de interpretar el ambiente mediante los rayos de luz que se refleja del mismo hacia los ojos.

**Psicofisiológico:** De la psicofisiología, rama que relaciona bases fisiológicas (funcionales) con eventos psicológicos patológicos o no patológicos.

**Predilección:** Cariño especial con que se distingue a alguien o algo entre otros.

**Premeditado:** Pensar reflexivamente algo antes de ejecutarlo.



**Sensación:** Percepción que experimenta un ser vivo cuando sus órganos receptores son estimulados.

**Significado:** Sentido de una palabra o de una frase.

**Sinestesia cromática:** Cuando un color o colores determinados están ligados a ciertas sensaciones como el olfato, tacto, gusto, entre otros.

**Simbólico:** Que pertenece, es expresado o es relativo a un símbolo.

**Sosiego:** Quietud, tranquilidad,

serenidad, calma.

**Subjetivo:** Que es individualmente relativo al sujeto.



**Vocablo:** Unidad léxica constituida por uno o varios sonidos o representación escrita que tienen un significado inherente al idioma.



# REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

## **Créditos:**

sensación, significado y aplicación del color Publicado en Chile por LFNT.

Matt W. Moore. Andrew Pearce. Sarah Applebaum.

Sensacine. Página sobre cine.

<https://www.sensacine.com/peliculas/>

## **Referencia bibliográficas de reseñas:**

Reseña 1.

Kennedy, C. (agosto, 2000). X-Men Review. Empire. Recuperado de: <https://www.empireonline.com/movies/reviews/x-men-review/>

Reseña 2.

Ebert, R. (julio, 2011). He just wanted to become a real boy. Chicago Sun-Times. Recuperado de: <https://www.rogerebert.com/reviews/great-movie-ai-artificial-intelligence-2001>

Reseña 3.

Walker, A. (agosto, 2002). Mindblowing Minority Report. Evening Standar. Recuperado de: <https://www.standard.co.uk/hp/front/mindblowing-minority-report-6324573.html>

Reseña 4.

Thomas, W. (abril, 2003). X-Men 2 Review. Empire. Recuperado de: <https://www.empireonline.com/movies/reviews/x-men-2-review/>

Reseña 5.

Gleinberman, O. (julio, 2007). Eternal Sunshine of a Spotless Mind. Entertainment weekly. Recuperado de: <https://ew.com/article/2007/07/26/eternal-sunshine-spotless-mind-5/>

Reseña 6.

Scott, A. O. (mayo, 2005). Algunas sorpresas en esa galaxia muy, muy lejana. The New York Times. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/2005/05/16/movies/some-surprises-in-that-galaxy-far-far-away.html>

Reseña 7.

Ocaña, J. (octubre, 2006). El destino nos alcanza. El país. Recuperado de: [https://elpais.com/diario/2006/10/20/cine/1161295223\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2006/10/20/cine/1161295223_850215.html)

Reseña 8.

Joyard, O. (febrero, 2008). Cloverfield. Les Inrockuptibles. Recuperado de: <https://www.lesinrocks.com/cinema/cloverfield-28427-06-02-2008/>

Reseña 9.

Morgenstern, Joe. (mayo, 2008). Acting, Spectacle And Humor Forge Fine 'Iron Man'. The Wall Street Journal. Recuperado de: <https://www.wsj.com/articles/SB120968871765461373>

Reseña 10.

Costa, J. (agosto, 2009). Avatar. Fotogramas. Recuperado de: <https://www.fotogramas.es/peliculas-criticas/a342678/avatar/>

Reseña 11.

Salvá, N. (agosto, 2010). Origen. Cinemania. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/cinemanía/criticas/origen-18244/>

# **COLOR, CINE**

## Y SINESTESIA

Este proyecto nació del objetivo de unir temáticas de diseño editorial y cine, en dónde se refleja su aplicación e importancia. También se desarrolla la cromática por medio de la ilustración y el desglose de escenas cinematográficas con sus respectivas paletas cromáticas, para comprender un poco más el mundo del color en el área audiovisual.



Ecuador - Cuenca

