



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

“Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel, en el año 2020”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Socióloga.

Modalidad: Estudio de caso

Autoras:

Lourdes Daniela Castro Tello

CI: 0106314768

castrodaniela.080395@gmail.com

Mercy Verónica Tinizhañay Yungaicela

CI: 0302639364

mercyveronica@hotmail.com

Tutora:

Ing. Nubia Gabriela Alava Atiencie., PhD.

CI:0103202081

Cuenca-Ecuador
12 de abril de 2022



Resumen:

La Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar (ADAF-GÜEL) está conformada por 42 socios y socias dedicados a las actividades agro-productivas crianza de animales menores y artesanales. Es una asociación en la que el 61% de socias son mujeres; sin embargo, aún falta generar empoderamiento para que asuman cargos de decisiones pues ninguna de ellas se encuentra liderando procesos organizativos de dirección en la asociación. En este sentido, el presente estudio de caso plantea como objetivo el analizar la participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social de los socios y socias de ADAF Güel desde un enfoque de género como una necesidad latente de evidenciar la situación de participación organizacional, triple rol de género e intención emprendedora social de los socios(as) en la asociación. Metodológicamente se trabajó con análisis de carácter cuantitativo y cuali-participativo; por la parte cuantitativa mediante boleta de encuesta se levantó la información requerida de socios(as) y se emplearon en el análisis técnicas de estadística descriptiva e inferencial; mientras que en lo cualitativo mediante entrevistas se analizaron los discursos de las voces que componen la ADAF y desde lo participativo mediante talleres de devolución creativa se profundizó en el análisis de la información. Los resultados presentan que no se desarrollan capacidades organizativas comunitarias dentro de la asociación que permitan una real participación organizacional comunitaria que incida en la intención emprendedora social, lo que se ve reflejado en un déficit en las capacidades de trabajo colectivo. Asimismo, la mujer sigue enmarcada en un conjunto de actividades de su rol reproductivo, lo que le impide una mayor presencia en roles productivos y comunitarios. Finalmente, la educación, innovación y articulación interinstitucional surgen como propuestas para fortalecer los procesos organizativos y de emprendimiento a nivel colectivo.

Palabras claves: Participación organizacional. Intención emprendedora social. Roles de género: reproductivo, productivo y comunitario.



Abstract:

The Association for Family Agricultural Development (ADAF-GÜEL) is made up of 42 partners dedicated to agro-productive activities, raising small animals and crafts. It is an association in which 61% of the members are women, however, there is still a need to generate empowerment so that they assume decision-making positions, since none of them is leading organizational management processes towards the association. With that said, this case studies aims to analyze the community organizational participation and social entrepreneurial intention of the partners of ADAF Güel from a gender perspective as a latent need to demonstrate the situation of organizational participation, triple gender role and social entrepreneurial intention of the partners in the association. Methodologically, we worked with quantitative and qualitative- participatory analysis; for the quantitative part through a survey form the information was collected and descriptive and inferential statistics were used, while in the qualitative part through interview, the speeches of the voices that make up the ADAF were analyzed and from the participatory part through creative feedback workshops the analysis of the information was deepened. The results show that community organizational capacities are not developed within the association that allow a real community organizational participation that affects the social entrepreneurial intentions, which is reflected in a deficit in collective work capacities, Likewise, women continue to be framed in a set of activities of their reproductive role, which prevents them from having a greater presence in productive and community roles. Finally, education, innovation and inter-institutional articulation emerge as proposals to strengthen organizational and entrepreneurial processes at the collective level.

Keywords: Organizational participation. Social entrepreneurial intention. Gender roles: reproductive, productive, community.



ÍNDICE

RESUMEN	i
ABSTRACT	ii
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVOS.....	6
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	7
CAPÍTULO 1	7
1. MARCO TEÓRICO	7
1.1 Participación.....	7
1.1.2 Participación Organizativa.....	9
1.1.3 La participación organizativa comunitaria.....	10
1.2 Emprendimiento social	11
1.2.1 La intención emprendedora social	13
1.2.2 Agroecología como emprendimiento social	15
1.3. Género y agroecología: Un repaso a sus implicaciones con la participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social.....	17
1.3.1 La mujer en la agroecología.....	19
1.3.2 Feminización de la agricultura.....	21
1.3.2 El triple rol de género y la participación de la mujer	23
1.3.3 Desigualdades de género y su incidencia en el ámbito organizacional emprendedor comunitario	25
2. METODOLOGÍA.....	27
2.1 Diseño metodológico.....	27
2.2 Unidad de análisis.....	28
2.3 Población y Muestra	28
2.4 Herramientas de levantamiento de información	29
2.5 Variables analizadas	29
Tabla 1. Fiabilidad y validez de las variables correspondientes a los ejes analizados roles de género, participación y emprendimiento social	31
2.6 Técnicas de análisis	33
CAPÍTULO 2	34
2. HALLAZGOS Y RESULTADOS	34



2.1 Análisis e interpretación de resultados	34
2.2 Situación socio laboral, socioeconómica y de uso de tiempo de los socios y socias	35
Gráfico 1. Personas por edad y sexo.....	35
Gráfico 2. Ingresos por instrucción educativa	36
Gráfico 3. Cargo por sexo que desempeña en la organización.....	38
Tabla 2. Horas por semana que dedican esposos, esposas, hijos, hijas y otros miembros del hogar a diversas actividades	40
Tabla 3. Datos socio laborales y socio económicos	43
2.3 Rol productivo, reproductivo y comunitario por género y su incidencia en la participación organizativa comunitaria	45
Tabla 4. Diferencias por sexo en el rol reproductivo, productivo, comunitario y la participación organizacional de socios(as) de ADAF por sexo	45
2.4 La participación organizativa con enfoque de género y la intención emprendedora social	49
Tabla 5. Participación organizativa con enfoque de género explica la intención emprendedora	49
Tabla 6. La autoconfianza explica la intención emprendedora	51
CAPÍTULO 3	53
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES	57
LIMITACIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS.....	66



Cláusula de Propiedad Intelectual

Lourdes Daniela Castro Tello, autora del trabajo de titulación **“Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel, en el año 2020”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 12 de abril de 2022

Lourdes Daniela Castro Tello

C.I: 0106314768



Cláusula de Propiedad Intelectual

Mercy Verónica Tinizhañay Yungaicela , autor/a del trabajo de titulación “Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar Guel, en el año 2020”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 12 de abril de 2022

Mercy Verónica Tinizhañay Yungaicela

C.I: 030263936-4



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Lourdes Daniela Castro Tello en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel, en el año 2020”**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de abril de 2022

Lourdes Daniela Castro Tello

C.I: 0106314768



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Mercy Verónica Tinizhañay Yungaicela en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar Guel, en el año 2020", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de abril de 2022

Mercy Verónica Tinizhañay Yungaicela

C.I: 0302639364



Dedicatoria

A todas las mujeres rurales que garantizan la soberanía alimentaria de nuestros hogares, con el amor de una cultivan los campos, con cariño labran la tierra, deshierban y la cuidan hasta hacer florecer la vida. A las mujeres que sobre sus hombros cargan la responsabilidad de formar hombres y mujeres de bien.

A todas esas mujeres que luchamos cada día por un mundo más equitativo donde podamos ser libres y liderar los procesos organizativos dentro de cada uno de nuestros territorios.

A mi mamá por enseñarme lo importante de la vida por hacerme una mujer valiente por ayudarme a reconstruirme y levantarme cuando he caído, te admiro y este logro es de las dos.

Te amo mami Julia.



A mi familia Mateo y Sofía por acompañarme

en este proceso por ser mi inspiración

y mi fortaleza para seguir adelante.

Daniela Castro Tello

A cada una de las mujeres que luchamos y aportamos

día a día por un cambio de vida.

A mis padres: Miguel y Alejandrina por su gran

apoyo incondicional y mi inspiración para

cumplir cada una de mis metas.

A Eduardo, compañero de vida, gracias por tanto amor,

comprensión y apoyo constante

durante este proceso.

Verónica Tinizhañay Yungaicela



Agradecimientos

Al buen Dios, de la vida.

A todas las personas quienes conforman ADAF Güel y a la directiva por darnos la apertura para realizar este estudio en esta organización. Gracias por compartirnos su vida y su hacer en la asociación ya que sus aportes hicieron una realidad este estudio de caso.

A la Ing. Gabriela Alava por ser nuestra guía en este proceso y ayudarnos de manera incondicional pese a los tiempos difíciles que vivimos en la pandemia.

A todos nuestros profesores de la carrera de sociología, por habernos impartido cada uno de sus conocimientos.

Daniela Castro Tello

Verónica Tinizhañay



INTRODUCCIÓN

La participación es el primer paso para la resolución de problemas y la búsqueda del bienestar colectivo, sin duda es uno de los elementos constitutivos de la vida democrática. Una democracia plena, supone una activa participación de las diversas expresiones de la ciudadanía en la vida pública, la existencia de organizaciones sociales autónomas y el fortalecimiento del tejido social (SENPLADES, 2013, p. 5).

El participar se contempla como una actividad multidisciplinaria que se desarrolla en la diversidad y con distintos propósitos. En este sentido, “se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales de la sociedad en conjunto, para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida” (Merino, 2016, p. 2).

Por lo expuesto, la participación está entrelazada entre el sujeto individual hacia el colectivo, siendo las asociaciones quienes juegan un papel fundamental, pues dentro de ellas se realizan procesos deliberativos de participación a lo que se conoce como participación organizativa. La misma contribuye en la participación comunitaria que conjuga diferentes procesos con el fin de garantizar el bienestar colectivo y desarrollo del territorio. Este conjunto de asociaciones que generan valor dentro de ellas es a lo que denominamos intención emprendedora social (Osorio T., 2015).

En el contexto Andino, en la provincia del Azuay, las ruralidades han apostado por una producción que garantice la soberanía alimentaria con un enfoque de agricultura familiar campesina sustentada en principios agroecológicos, labor a la que en su mayoría se dedican



mujeres. Una de estas asociaciones es ADAF-GÜEL, que en sus principios busca contribuir en la organización y desarrollo de emprendimientos que incidan en el desarrollo local.

Este estudio analiza la situación socio laboral, socio económica, uso de tiempo de diferencias de roles de género y de efecto de la participación organizacional, y el triple rol de género en la intención emprendedora social de hombres y mujeres. Como antecedente, la mujer históricamente ha sido responsable de las actividades reproductivas dentro del hogar, pero a su vez, está también desempeña un rol productivo y comunitario (Butler, 2007). Esta investigación es relevante en el campo de los estudios rurales por su enfoque de género e involucramiento de los socios y socias en la participación organizativa y comunitaria.

En este sentido, se propone demostrar el triple rol de género de las mujeres, quienes no solo tienen un rol del hogar, sino que también están inmersas en ámbitos participativos de producción y comunitarios. De manera que se aporta a la localidad con información de primera mano que proporcione un análisis crítico de la situación de la asociación que permita incidir en sus directivos a nivel interno de la organización; así como a nivel externo, promoviendo en el cantón la creación de políticas sociales para ayudar a superar la brecha de desigualdad entre hombre y mujeres.

El presente estudio de caso planteó una metodología cuantitativa con el apoyo transversal de la metodología cuali-participativa. En la recolección de datos se utilizó como herramienta de levantamiento de información la boleta de encuesta, misma que fue aplicada a todos los miembros de ADAF-GUDEL por tratarse de una población pequeña. Desde el enfoque metodológico cuali-participativa se realizaron entrevistas a 16 entrevistas y un taller de devolución de resultados, en el que los participantes aportaron sus sentires a cada una de las interpretaciones en el análisis, lo que permitió una validación de la información por los actores



sociales. Entre los limitantes, es necesario considerar la pandemia COVID-19 que alargó los tiempos de la recolección de información, y tuvo impacto en el proceso investigativo.

JUSTIFICACIÓN

En el país, la intención emprendedora representa el 51,6%, de acuerdo con el reporte del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2017), del cual, un 38,66% pertenece a las áreas rurales. El emprendimiento por necesidad representa el 56,78% a diferencia del de oportunidad que representa el 47,91%, de los mismos el 51,67% son mujeres y el 48,33% son hombres (GEM, 2017). En la provincia del Azuay existen varios emprendimientos que son sacados a flote por mujeres, entre ellos está la Asociación de Productores Agroecológicos del Azuay que está conformada por 150 mujeres y 23 hombres (Sigüenza, 2018).

La Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar (ADAF-GÜEL) nace en el año 2008 en la parroquia Güel con el apoyo de la fundación española Manos Unidas, que en sus inicios contaba con 52 socios entre hombres y mujeres dedicados a las actividades productivas y crianza de animales menores, pero en la actualidad este número se ha reducido a 42 personas. ADAF-GÜEL se constituye jurídicamente en el año 2014 y en su camino como asociación tuvo el apoyo de varias instituciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio del Ambiente, Gad Parroquial Rural de Güel, FEPP, entre otros. (GAD GÜEL, 2021)

En la parroquia Güel de acuerdo con el CENSO del 2010, el 51,4% de la población se dedica a la agricultura y ganadería. En la actualidad, a ADAF lo apoya la fundación Iberoamericana, que sus siglas en inglés es IAF, en los proyectos de producción de fresa y tomate



riñón en invernadero, garantizando que sean productos ecológicos que contribuyan a garantizar la soberanía alimentaria de la localidad y sus alrededores (IAF, 2020). En la mencionada asociación, prima la agricultura familiar campesina y la soberanía alimentaria de la localidad mediante las prácticas de producción agroecológicas, siendo la principal fuente de ingresos económicos de los socios. En un camino de ocho años trazado por la ADAF, la problemática radica en que, pese a ser una asociación donde el 61% de sus miembros son mujeres, ninguna de ellas está liderando los procesos que lleva a cabo la asociación, los cargos que desempeñan siempre son de menor jerarquía.

Las desigualdades de género se evidencian con mayor frecuencia en el área rural y al momento de analizar las variables de constructo de participación organizacional, el triple rol de la mujer e intención emprendedora social de socios y socias se examinó las diferencias antes mencionadas que permitieron explicar las brechas generadas, visibilizar y analizar la real situación que le permita a la organización reflexionar y plantear a futuro líneas de acción para intervenir a nivel organizacional en el empoderamiento colectivo; así como de sus socias que con efecto multiplicador permita el aporte al desarrollo sostenible y en igualdad de condiciones de la parroquia Güel del cantón Sigsig. Desde esta perspectiva, el trabajo doméstico no remunerado pone a la mujer en una situación de vulnerabilidad y es limitante porque restringe el tiempo de las mujeres para ser agente activo de los procesos de participación, así como de crear emprendimiento social (Pesantez, 2020).

En el austro ecuatoriano, existen muchas organizaciones dedicadas a la producción agroecológica donde la mayoría de los socios son mujeres, así como se puede evidenciar en la ADAF que está constituida por 13 hombres y 29 mujeres, quienes se encargan de garantizar que los hogares reciban productos sanos y de calidad (Ortega, 2017). La importancia del presente trabajo reside en la necesidad de conocer los procesos participativos identificando los roles que



lo realizan tanto hombre como mujeres de la asociación, para aportar con reflexiones teóricas, datos y un análisis interpretativo participativo, incidiendo en el mejoramiento de su quehacer como organización.

El fenómeno estudiado es el involucramiento de socios y socias de la organización ADAF-GÜEL en la participación organizacional comunitaria y su intención emprendedora social e incidencia del triple rol de género en las variables mencionadas. Los procesos asociativos a través de emprendimientos sociales son el eslabón para el desarrollo de los pueblos, jugando un papel fundamental en el rol reproductivo, productivo y comunitario.

La parroquia Güel se constituye en un escenario de hibridez cultural, entre los ancestros cañaris e incas y el dominio español; donde la historia reciente remonta a que se convirtió en una hacienda que fue dividida, y poco a poco poblada por campesinos y trabajadores (Torres & Vinuesa, 2011). Con este contexto Güel se establece como una de las principales parroquias rurales del Sigsig, además es una de las que genera la mayor producción agrícola que abastece las zonas urbanas, he ahí su relevancia y necesidad de ser estudiada en cómo se constituyen los procesos productivos y organizativos de quienes se asocian en aras desde el desarrollo comunitario hasta el bien común.

Las mujeres son agentes activos que promueven los espacios participativos y de desarrollo comunitario, rompiendo esquemas más allá del rol reproductivo que se les ha sido asignado (Rubio, 2003). Desde esta perspectiva es fundamental visibilizar el aporte multidimensional en la participación organizativa comunitaria y la generación de emprendimientos sociales con enfoque de género. Sin embargo, la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar Güel, a pesar de estar constituido en su mayoría por mujeres, está liderada desde sus inicios por hombres, relegando a las mujeres a tomar cargos menores como vocales y/o suplentes (Ortega, 2017). Por ello existe la



necesidad de un enfoque de género que permita indagar sobre cómo se manifiestan estas acciones en la organización.

Dentro de estas desigualdades, el papel de la lucha feminista es significativo al buscar conseguir la representatividad adecuada para la mujer, con la que pueda ser visible y tener legitimidad en las distintas esferas de la participación, dándole un espacio dentro del rol productivo y comunitario, trasgrediendo la esfera de lo reproductivo (Butler, 2007). Para ello, se realizó un acercamiento micro-sociológico haciendo énfasis en la participación organizativa comunitaria y la incidencia que tiene en el emprendimiento social en su localidad la parroquia Güel del cantón Sigsig.

En esta misma línea, la participación organizativa comunitaria apunta a que los miembros de las comunidades se organicen con el fin de optimizar la calidad de vida, es decir, la comunidad como protagonista del proceso de desarrollo que se enmarca con la intención de mejorar la situación económica del territorio, y no solamente como receptor de políticas públicas, sino generando la reflexión y espacio para que quienes viven la realidad territorial sean capaces de presentar sus propuestas y decidan sobre su entorno.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social de los socios y socias de “Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar” de Güel desde un enfoque de género.



Objetivos específicos

- Identificar la situación socio laboral, socio económica y de uso de tiempo de las socias y socios de ADAF Güel.
- Describir las diferencias en el rol productivo, reproductivo y comunitario con enfoque de género que se genera en la participación organizativa comunitaria.
- Analizar la incidencia de la participación organizativa comunitaria con enfoque de género en la intención emprendedora social.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la relación e incidencia explicativa entre participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social de las y los socios de la asociación agroecológica ADAF Güel del cantón Sigsig?

CAPÍTULO 1

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Participación

La participación ciudadana tiene sus orígenes con la democracia, misma que nace en Grecia, donde surgen las primeras manifestaciones de participación ciudadana, la cual se define como la toma de decisiones para el bienestar del pueblo (Ortiz Crespo, 2013). Los actores que



intervenían en la vida política de la ciudad eran únicamente los ciudadanos, condición que era limitada para las personas que poseían recursos, excluyendo a aquellos que no cumplían con esta característica, por lo que no podían ser juez ni parte del cambio del destino de la ciudad (Salamea, 2013).

Aquello fue modificándose con la declaración de los derechos humanos donde se garantiza que todas las personas somos iguales, por lo tanto, ciudadanos del mundo. Con los cambios demográficos y los procesos democráticos, se vuelve complejo la toma de decisiones en consulta con todos los actores, por ello, el voto popular surge como una forma de elección de representantes. Entre otras alternativas tenemos la consulta popular, el referéndum, el plebiscito, y como un ejercicio de participación activa, las veedurías que brindan seguimiento a la asignación de presupuestos y al trabajo realizado por los cargos públicos (Tomalá, 2017).

En lo contemporáneo, el participar plantea una interacción entre personas, asociaciones y grupos en busca del bien común (Marchioni, 1999). Es decir, la participación es un proceso de integración de personas que genere cambios reales a base de la toma de decisiones en comunidad, caso contrario, si los fallos los llegan a tomar externos a la organización, la ciudadanía se convertiría solo en receptor, lo que no representa una verdadera intervención.

Y es que la participación es uno de los elementos constitutivos de la vida democrática, donde una democracia plena supone una participación activa de las diversas expresiones de la ciudadanía en la vida pública, la existencia de autonomía y el fortalecimiento del tejido social (SENPLADES, 2013). En este sentido, los procesos participativos son encaminados a un objetivo común que surge del diálogo en la diversidad, donde se invoca a la participación de ciudadanía, agrupaciones y lograr una acción de carácter compartido que solucione problemáticas de la cotidianeidad (Merino, 2016). De lo expuesto, se sintetiza que las soluciones comunes prácticas



dentro de una organización comunitaria agrupan opiniones diferentes para tomar soluciones frente a los problemas.

Lo mencionado es una exposición de los procesos participativos en un escenario ideal, sin embargo, en la práctica no siempre se cumplen estos lineamientos. La propuesta organizativa de la asociación espera lograr un proceso abierto y comunitario, donde los socios estén en capacidad de integrar colaboradores en un proceso adaptativo. Internamente, el objetivo es trabajar en disminuir comportamientos individualistas de concentración de poder para la toma de decisiones, ya que no representa una característica de la participación organizativa comunitaria.

1.1.2 Participación Organizativa

En el primer apartado se desarrolló una idea general sobre la participación, sin embargo, esta puede ser categorizada en diferentes ámbitos ya sean sociales, culturales, políticos, etc. en donde las personas se manifiestan de forma activa para poder lograr un objetivo mediante diferentes estrategias; por tal motivo, la participación se fomenta en la capacidad asociativa que fortalece la organización (Delamaza, 2010). En la actualidad la asociación debe representar la diversidad con actores de distintos espacios sociales lo que garantiza la inclusión.

Por lo mencionado, existe una participación organizativa que se fundamenta en tres factores: la administración, los recursos y la población (Marchioni, 1999; Merino, 2016). El primero hace referencia a la gestión adecuada de la democracia participativa, siendo pilar fundamental para la toma de decisiones en representación de los demás. En cuanto a los recursos sociales que conforman un instrumento de trabajo dentro de una organización, deben ser gestionados de forma eficaz y adaptándose a las necesidades y las transformaciones sociales. Por último, la población hace referencia al sentido de conocer el grupo social, las características y perfiles, además de patrones culturales, sociales y políticos. Por lo tanto, para que exista una



participación organizativa efectiva, debe existir un modelo de lineamientos y estructura (Marchioni, 1999).

Lo expuesto ratifica la necesidad de una participación de carácter pluralista, pues la participación ciudadana por sí sola no reconoce diferencias, ya que se basa en la igualdad. En esta línea, la participación social surge de individuos agrupados en colectivos que tienen como objetivo la defensa de intereses en conjunto, así también como evitar la vulneración de derechos siendo representantes de la sociedad civil que aportan a la construcción democrática (Jerves, Ullauri, & Pino, 2021).

En este panorama la participación organizacional responde a un nivel micro, donde los miembros de la organización son parte de los procesos y responsables de cumplir los roles determinados para poder lograr el objetivo común (Reyes, 2015). En cierre a lo presentado, la participación en todas sus esferas tiene su esencia en el contexto social en el que se desarrolla; donde las características específicas se evidencian en la participación ciudadana a un nivel general, las sociales encaminadas a grupos y colectivos, y la organizativa al interior de los miembros de la asociación.

1.1.3 La participación organizativa comunitaria

La participación organizativa es el eje central de esta investigación justamente por los roles y la composición interna de la asociación productiva de este caso de estudio. En este contexto existe un nivel más, que es la base comunitaria, donde se garantiza el bienestar de la comunidad en los diversos contextos territoriales y persigue un mejor estilo de vida para sus habitantes (Bronfman & Gleizer, 1994).



Las evidencias territoriales de la participación organizativa comunitaria se presentan en los años 80, donde surgen pequeños emprendimientos que son la suma de esfuerzos de la comunidad rural con la finalidad de alcanzar un bienestar social. Con este aliciente, los pequeños emprendimientos sociales se convierten en agentes activos. Es aquí donde se enmarca ADAF Güel, que, mediante sus proyectos de producción agroecológicos, benefician directamente a 42 familias, primando sobre todo la economía familiar campesina, e indirectamente a 400 familias, brindándoles productos sanos para el consumo lo que garantiza la soberanía alimentaria (IAF, 2020).

La participación comunitaria es un ejercicio de colaboración que involucra al territorio donde se desarrolla, y la participación organizativa tiene peso al ejercer acciones para el cambio (Bronfman & Gleizer, 1994; Delamaza, 2010). Entonces la participación organizativa comunitaria es un proceso que incluye a todos los actores donde se les asigna roles y funciones que contribuyen al objetivo compartido de la organización y aportan al bienestar colectivo de los habitantes de la comunidad.

Todos los territorios tienen ventajas comparativas y competitivas, pues ninguna localidad será igual a otra, siempre existirán características que las diferencien. Es necesario distinguir dos tipos de emprendimiento social, el que surge por la ausencia de una fuente de ingresos fijos; y, por otro lado, el de oportunidad, que se caracteriza por ser planeado y ligado a la participación organizativa comunitaria asentada en los recursos que ofrece el territorio (Cordero, 2020).

1.2 Emprendimiento social

A partir de los años 80 surge el interés de estudiar el emprendimiento social, con la finalidad de poder resolver los problemas que manifiesta, superando las relaciones capitalistas. Estos problemas han llevado a que los líderes comunitarios encabezen organizaciones como



alternativas a la búsqueda de soluciones de manera conjunta. A pesar de que no se logra obtener un consenso para definir explícitamente que es un emprendimiento social, Palacios (2010) menciona que: “El emprendimiento social es un constructo multidimensional cuya definición puede estar basada en los resultados logrados” (Palacios G. , 2010, p. 580).

La constante tasa de desempleo en nuestro país, acentuada por la crisis sanitaria que se vive, ha obligado a muchas personas a optar por un emprendimiento como un medio para superar la crisis económica, buscando soluciones oportunas que generen ingresos familiares (García-Río, Baena-Luna, Sánchez-Torné, & Pérez-Suárez, 2021). El emprendimiento social se caracteriza por ser innovativo y presentar una oportunidad beneficiosa para el círculo social, familiar, etc. Los líderes sociales buscan fomentar actividades de tal manera que esta genere ingresos y que sus integrantes no sean dependientes de instituciones benefactoras.

En la actualidad, se requiere de nuevas estrategias para poder afrontar estos problemas sociales que no son solucionados en su cabalidad por los gobiernos de turno. En este sentido, Solano, Martínez, y Casado (2018), mencionan:

El emprendimiento social es objeto de interés y atención de la sociedad en general, y tiene la capacidad de solventar y afrontar problemas sociales en aquellas circunstancias y lugares en los que el sector público, el mercado y las organizaciones no gubernamentales no pueden hacerlo (p.69).

En otra línea, (Trujillo, 2008, p. 119) mencionan que “el emprendimiento social es particularmente necesario, sobre todo en países emergentes, en donde los gobiernos cuentan con mayores restricciones presupuestales para la atención de los problemas sociales”. Es ahí cuando la población busca alternativas, nuevas soluciones para superar la ausencia de ingresos económicos y solventar sus gastos.



Además, cabe mencionar que existen factores que lo incentivan o limitan el emprendimiento, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2017), menciona que el factor principal que promueve a establecer un emprendimiento es la fuerza laboral, no por innovación, sino más bien por la necesidad que lo obliga a generar ingresos. Basado en este aporte podemos mencionar que las personas participan en los emprendimientos para dinamizar la economía local, en especial las mujeres, ya que no ejercen solamente el rol reproductivo, sino también en la integración de esta fuerza laboral de la cual los emprendimientos dependen.

1.2.1 La intención emprendedora social

El emprendimiento es la oportunidad que tienen las personas para acceder a un sustento económico, implica el tener una fuente de ingresos en base a las propuestas y la innovación que sean capaces de presentar (Jaén, 2010). En la misma línea, la intención es la voluntad y motivación que sienten. Es decir, la intención emprendedora social es el anhelo de las personas de la generación de una propuesta que sea sustentable en el tiempo, de manera que este alineado al empleo y a una situación de bienestar, la intención emprendedora social busca el bien común en forma colectiva.

La expectativa del emprendimiento está influenciada desde aspectos de carácter psicológico, el capital con el que cuenta la persona, el contexto social donde se desarrolla, las motivaciones y capacidades de la persona, etc. (Jaén, 2010). De esta forma, también el individuo analiza sus posibilidades en una comparativa con el empleo u otras posibilidades de generar ingresos y se decide por el emprendimiento, incluso ante la necesidad o por deseos y anhelos de carácter personal (Soria, Zuñiga, & Ruíz, 2016). Por lo cual, es multicausal, en lo que se coincide



es que la intención emprendedora es el primer paso para llevar a cabo una propuesta de negocio exitoso, y da garantía de los valores sociales, económicos y culturales donde se desarrolla.

Para Jaén (2010) los valores personales son aquellos que determinan la intención emprendedora, pero estos pueden modificarse “debido a que son el resultado de un proceso de socialización de la persona en los ámbitos familiar, socio-laboral, etc.” (pág. 20). Es decir, los cambios en el entorno social motivan a que las personas se animen por emprender, por ello ante situaciones de adversidad o con el conocimiento necesario se brinda la posibilidad de incrementar los emprendimientos, sobre todo, de carácter social. Podemos decir que es la búsqueda colectiva del bienestar colectivo.

Ya en la agroecología, esto implica también la capacidad de autonomía que tienen los pequeños productores. Como se ha expuesto, en la ruralidad las posibilidades de un empleo adecuado con una remuneración mensual fija son limitadas (Sigüenza, 2018) . Por ello, las personas buscan alternativas que les permiten solventar las necesidades económicas de sus hogares. Es aquí donde entra en escena el emprender, y está condicionado, en cierta medida, al riesgo que se está dispuesto a asumir, por ello el sentido comunitario y los modelos de organización social (asociaciones) son los escenarios para que los pequeños productores desarrollen sus capacidades y se unan en un frente para compartir sus experiencias y articular acciones con las instituciones (Cevallos, 2019). En este panorama, las posibilidades de emprendimiento para las mujeres son limitadas, más aún en condiciones de una sociedad patriarcal, donde las mujeres son mantenidas en la vida privada y no se les la posibilidad de acceso a la vida pública (Butler, 2007).



1.2.2 Agroecología como emprendimiento social

La Ley de Agrobiodiversidad y Fomento Agroecológico en el año 2008, trabajado por varias organizaciones dedicadas a la agroecología, la define como:

Es la forma de agricultura basada en una relación armónica y respetuosa entre seres humanos y naturaleza. Integra dimensiones agronómicas, ambientales, económicas, políticas, culturales y sociales; genera y dinamiza permanentemente el diálogo entre las sabidurías ancestrales milenarias y disciplinas científicas modernas. Se inspira en las funciones y ciclos de la naturaleza para el desarrollo de sistemas de producción, distribución y consumo agrícolas sostenibles, eficientes, libres de agrotóxicos, transgénicos y otros contaminantes. Los modelos agroecológicos incluyen aquellos sistemas ancestrales tales como: Ajas, chakras, eras, huertas y otras modalidades de fincas y granjas integrales diversificadas (Agroecológico, 2008, p. 15).

En el 2013, este concepto se actualiza en la Nueva Normativa general para la promoción y regulación de la producción orgánica, biológica, ecológica en el Ecuador:

Modo de producción agrícola que se inspira en el funcionamiento y ciclos de la naturaleza, así como en el diálogo entre los saberes ancestrales y los conocimientos modernos, para el diseño y manejo sustentable de agro sistemas, liberándolos del uso de agrotóxicos, OGM y otros contaminantes. Promueve la agro diversidad, la integración de cultivos, crianza de animales, a la agricultura familiar campesina y la consecución de la soberanía alimentaria, e incluye sistemas ancestrales de producción como Ajas, Chakras, Eras, Huertas y otras modalidades de fincas agroecológicas diversificadas.

También en estos documentos se establece el SPG local, Sistemas Participativos de Garantías, ya no es necesario las regulaciones ni fórmulas de certificación, sino los objetivos encaminados a garantizar, promover y aprovechar de manera óptima los sistemas agrícolas de manera sostenible con el protagonismo de la familia campesina.



Los procesos de asociatividad y cooperación son trascendentales para los procesos que garantizan el bienestar colectivo para construir el desarrollo local.

La asociación es un acto de libertad, pero también es la condición del ejercicio de la libertad. Solo alguien capaz de entender la importancia de ese acto de asociación para la propia constitución de su ser social y de su ser libre es capaz de asociarse. La asociación tiene una clara función que entre otras cosas se expresa en la enseñanza y nos permite llegar a ser quienes somos dentro de una comunidad humana (Endara, 2020).

La agroecología es la suma de conocimientos y técnicas ancestrales, que garantiza las relaciones sociales de producción entre campesino y campesino; entre productor y consumidor, la cual se encuentra entrelazada al emprendimiento en un “proceso de creación de valor mediante la combinación de recursos para aprovechar una oportunidad, se crea valor donde antes no había” (Cordero, 2020). Por lo expuesto, prima por encima de todo la agricultura familiar campesina con técnicas amigables con la tierra, eliminando el uso de agrotóxicos y de esta manera garantizando la soberanía alimentaria en el marco de la economía popular y solidaria. Además, se vuelve aún más necesario abordar a la agroecología como un enfoque donde se reconozca el trabajo de las mujeres campesinas e indígenas, aportadoras a una alimentación sana, nutritiva de las familias campesinas y familias de las ciudades (UPS, 2019).

Recalamos la alta participación de la mujer en los procesos productivos, pues el 58% de los emprendimientos son liderados por mujeres (AZUAYO, 2020). Es de vital importancia el estudio de la participación equitativa de género dentro de la organización y la intención emprendedora que tienen las mujeres, esto contribuirá a analizar las diferencias que emergen en el contexto del rol de la mujer, teniendo en cuenta que la desigualdad trae consigo la disparidad con relación a intereses, oportunidades, derechos y participación en diferentes ámbitos.



Apuntamos visibilizar los procesos y las relaciones sociales de las poblaciones campesinas en cuanto a la búsqueda del desarrollo local.

1.3. Género y agroecología: Un repaso a sus implicaciones con la participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social

Durante décadas, se ha pensado que el concepto de género esta intrínsecamente relacionado a la biología, pero en la actualidad, muchos grupos feministas afirman que se trata de una construcción social, generando nuevas perspectivas de género con el objetivo de romper los estereotipos marcados que están inmersos en la sociedad para crear un nuevo paradigma donde la sociedad sea justa e igualitaria. Asumiendo el concepto como un fenómeno cultural, según la UNICEF afirma que el género:

Es un conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que las diferentes sociedades asignan a las personas de forma diferenciada como propia de varones o mujeres. Son construcciones socioculturales que varían a través de la historia y se refieren a rasgos psicológicos y culturales y a las especificidades que la sociedad atribuye a lo que consideran “masculino” o “femenino”. Esta atribución se concreta utilizando como medios privilegiados, la educación, el uso de lenguaje, el “ideal de la familia heterosexual, las instituciones y la religión (UNICEF, 2018, p. 13).

“La nueva acepción de género se refiere al conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres” (Lamas, 2000, p. 3). Es decir, el género es la construcción social presente en los hombres y mujeres debido a las diferencias anatómicas, dependiendo de estas, la sociedad les asignará un conjunto de



lineamientos a la que deben someterse. Dentro de las mismas, se pueden evidenciar la existencia de roles de género que impiden el desarrollo libre del ser humano, pues dependiendo de tu sexo se te asignará determinadas actividades para cumplir un papel específico. Bajo estos roles, el cargo de una mujer se limita a la función reproductiva, desde su embarazo, la lactancia hasta la crianza, mientras que el hombre goza de privilegios como acceder a una carrera profesional.

Los roles de género son asignados de acuerdo con la cultura presente en las sociedades, donde se ven influenciadas por las clases sociales, la edad, las tradiciones de la localidad y los periodos históricos. Más allá de ser una condición biológica, la definición de género en los colectivos humanos depende de si pertenecen a poblaciones rurales o urbanas, la estructura familiar, acceso a recursos, entre otras. Entonces el género:

“se refiere no a las mujeres y los hombres simplemente, sino a las relaciones que entre ellos se establecen en la vida cotidiana. Este no está determinado biológicamente como consecuencia de los atributos sexuales de mujeres y hombres, sino, que se crea cultural-mente de acuerdo con determinadas circunstancias que se presentan en los grupos” (Pérez, 2003, p. 13).

Conocer cómo funciona el género, saber qué factores influyen en él y que la condición biológica no es un determinante (Butler, 2007), nos ayuda entender que es una característica inherente al ser humano que no lo encasilla a cumplir actividades específicas definidas por roles de género que sean en contra de su voluntad, al mismo tiempo que se efectúan por presión social. Sino que es necesario entenderlo como lo que es, un conjunto de características producidas por nuestra psique que no debe limitar nuestra funcionalidad en la sociedad.

Dentro de la participación organizacional debe primar la igualdad de género, sobre todo en la toma de decisiones, cerrando las brechas producidas por la desigualdad. La participación de la mujer es muy reducida a comparación del hombre a pesar de la progresiva incorporación dentro



del ámbito productivo, esta situación se debe a que está presente una ideología patriarcal dentro de nuestro sistema y está justificada por patrones de conducta heredados de generación a generación, la creencia de que la mujer tiene como único deber el de preocuparse del bienestar familiar (Butler, 2007; Bárcena, 2020). Una vez que se cumple este rol, la mujer, especialmente rural, ocupa sus tiempos reducidos para el área productiva.

1.3.1 La mujer en la agroecología

La relación entre hombres y mujeres ha creado una evolución en espacios de vida social de carácter cultural, político, económico, etc., y a pesar de que cada vez se crea más plazas para fomentar la participación activa de la mujer en la toma de decisiones como un proceso de reivindicación histórica, esto no puede evidenciarse con notoriedad en la cotidianidad, donde aún se percibe a la mujer como un ser subordinado (Butler, 2007; Páez, 2012). En la actualidad, la igualdad de género es primordial para un desarrollo donde hombres y mujeres tengan las mismas posibilidades, oportunidades y derecho para ejercer su plena participación, y es que “la igualdad de género es un factor clave para un crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo” (Bárcena, 2020, p. 1).

Históricamente, la participación de la mujer se ha invisibilizado en el desarrollo de la sociedad, tanto en esferas públicas como privadas, desconociendo los aportes que realizan en los procesos de cambio. El sistema patriarcal genera una desvalorización del trabajo de la mujer en las áreas donde se desenvuelve, en lo doméstico, lo laboral, en espacios sociales y políticos, reduciendo la creación de nuevos espacios de participación activa para el desarrollo. Así como menciona Bárcena (2020):



Las desigualdades de género son un obstáculo para el desarrollo sostenible, y los cambios en el escenario que enfrenta la región son una manifestación de la urgencia de avanzar decididamente hacia estilos de desarrollo que contemplen en sus cimientos la igualdad de género y la autonomía de las mujeres, así como la garantía de los derechos de todas las personas sin excepción (pag.12).

Esta situación de desigualdad ha sido la base de una constante lucha para crear políticas públicas que incidan positivamente en espacios donde las mujeres puedan acceder a oportunidades equitativas que favorezcan el desarrollo. En el presente estudio se contempla que las mujeres no solo ejercen un rol reproductivo, sino también están inmersas en la participación del papel productivo y comunitario. A pesar de su notable participación, la mujer no es tomada en cuenta en su plenitud; en la asociación ADAF-Güel se puede evidenciar que su intervención siempre está subordinada; al momento de formar la directiva de la asociación, siempre toma cargos menores.

Mediante los roles que se asignan históricamente según el entorno del sistema dominante que prevalece, la desigualdad incide de manera directa al momento de que exista una participación activa dentro del ámbito organizacional comunitario, ya que estos pensamientos, prejuicios y estereotipos que se encuentran arraigados en la sociedad no permiten desarrollar las capacidades emprendedoras de manera colectiva (Buendía-Martínez & Carrasco, 2015). La desigualdad hacia la mujer impide que ocupe cargos direccionales altos dentro de la organización por determinados prejuicios hacia ellas.

Las mujeres productoras conjugan su triple rol; el ámbito del rol reproductivo, las mujeres articulan funciones de vital importancia como es el cuidado de los niños y el hogar, la educación de sus hijos y la preparación de alimentos, de esta manera se garantiza el funcionamiento de la



familia (Merino, 2016; Sigüenza, 2018). En el ámbito del rol productivo, se encarga de la producción para el hogar en las huertas de hortalizas. De acuerdo con un estudio realizado a las mujeres de Chochomayo, el menosprecio a la labor que desempeñan las mujeres hace que se les haga difícil la participación en las actividades comunitarias y toma de decisiones; su rol comunitario (Pérez, 2003).

1.3.2 Feminización de la agricultura

La agricultura desde sus inicios ha tenido la participación de la mujer, sin embargo, su labor no ha sido reconocida, aunque en la contemporáneo debido a la revolución del movimiento feminista y la necesidad de sustento económico se les ha otorgado visibilidad (Lastarria-Cornhiel, 2008). Y es que a través de la historia los hombres han sido quienes han estado en la esfera pública con la tenencia de la tierra y con una estructura que normalizaba su dominio sobre las mujeres, a la vez que existía una división del trabajo por cuestiones de género (Butler, 2007; Deere & León, 2005).

Por lo expuesto la feminización de la agricultura implica la inserción de las mujeres como protagonistas, rompiendo con la estructura de concentración del hombre sobre las actividades agrícolas. Este reconocimiento de la mujer implica el romper los esquemas de división del trabajo por género donde la mujer estaba sublevada a las acciones del hombre, siendo secundarias independientemente del trabajo en la producción (Deere & León, 2005).

En la estructura laboral de la agricultura las mujeres tienen un rol principalmente en las plantas de procesamiento y en los campos en actividades de recolección. Si bien, su labor ha sido reconocida poco a poco, aún no existe un registro preciso sobre las acciones de las mujeres en la agricultura (Lastarria-Cornhiel, 2008). Por lo cual la posibilidad de determinar las acciones de las



mujeres cobra relevancia más aún en la ADAF- Güel, pues es en la ruralidad donde se requiere un diagnóstico e intervención sistematizada que promueva la agricultura con las mujeres como protagonistas de su historia.

Con estos antecedentes Lastarria (2008, pág. 7) realiza una aproximación a la actividad agrícola en la región y calcula que “menos de 1/3 de las mujeres económicamente activas trabajan en el sector agrícola, frente a los más de 2/3 de hombres dedicados a iguales labores”. Aunque, es necesario considerar las condiciones sociales, económicas y políticas de cada país; pues como es un trabajo que históricamente se ha invisibilizado no existe una certeza en los datos.

Si la visibilización de las acciones de las mujeres es compleja, lo es más aún el obtener condiciones de trabajo dignas (Bárcena, 2020). Las mujeres se vinculan principalmente de zonas rurales, y su inclusión en el ámbito de la agricultura es para llevar el sustento a la familia. En este sentido, las principales problemáticas que tienen que afrontar son inestabilidad laboral, salarios poco competitivos y procesos migratorios de su círculo familiar.

Además, la “situación de vulnerabilidad y la necesidad les obliga en muchos casos a remuneraciones inferiores y a aceptar pagos en alimentos de su propia producción, mientras que los hombres al disponer de activos tienden a tener mayores oportunidades en el sector agrícola” (Evans, 1992 en Lastarria-Cornhiel, 2008, pág. 10). Al respecto, las condiciones de desigualdad son notorias en todas las esferas de la vida, y es de recordar que la independencia económica es fundamental para disminuir las brechas de desigualdad social.

El derecho a un trabajo digno es aquello que permite mejorar la calidad de vida, así como el sustento del hogar. Las mujeres tienen mayores posibilidades de obtener una remuneración cuando sus labores agrícolas son independientes, es decir, por cuenta propia, lo que garantiza que ellas sean quienes directamente entreguen la producción (Lastarria-Cornhiel, 2008). Sin embargo,



esta condición es compleja de lograr debido a la necesidad de activos, como tierras y herramientas, que justamente requieren de una inversión, así que existe un condicionante en los medios de producción necesarios para la agricultura como garantía de independencia. Las crisis que ha afrontado latinoamérica, así como la automatización del mercado laboral añade complejidad a las condiciones de trabajo digno femenino en el mundo agrícola.

En la ruralidad latinoamericana las mujeres han tomado el protagonismo en la producción del campo, esto en cierta medida por los procesos migratorios que les ha obligado a ser el único sustento presente en el hogar. Finalmente, la esperanza está en que la agricultura no solamente implica la producción, sino una tradición que se trasmite de manera intergeneracional y enseñanzas propias de la cultura andina, así como los principios agroecológicos que rigen la producción con una relación en armonía con la madre tierra (Sigüenza, 2018).

1.3.2 El triple rol de género y la participación de la mujer

El sistema social atribuye rasgos o roles que determinan las funciones dentro de la familia. Sigüenza, S (2018), hace mención del triple rol que constituye la participación de la mujer en el área reproductiva, productiva y comunitaria. Comprobadamente, la maternidad surge como un elemento constitutivo de la feminidad a través de la historia y ha sido, y sigue siendo, una exigencia social a la par del cuidado y la crianza de los hijos como un deber de llevar el papel de madre y esposa, lo que incita a la mujer a participar en el papel reproductivo. Este rol atribuye actividades de crianzas y tareas domésticas. Así lo desarrolla Moser (1993) citado en Corredor (2016) donde se menciona que:

El rol comprende las responsabilidades de crianza y las tareas domésticas necesarias para garantizar el mantenimiento y la reproducción de la fuerza de trabajo. Incluye no sólo la



reproducción biológica, sino también el cuidado y el mantenimiento de la actual y futura fuerza laboral (pag.65).

Es decir, el valor de la mujer trasgrede la labor de crianza y el mantenimiento del hogar, cuida la fuerza productiva que genera los ingresos, pues se encarga de la alimentación, la limpieza y las tareas domésticas para que los demás miembros puedan ejercer sus actividades laborales. A pesar de que la mujer está encargada de la crianza de los hijos también es proveedora de ingresos del hogar en el cual es participe del rol productivo. Moser (1993, citado en Corredor, 2016), menciona que:

El rol productivo comprende el trabajo realizado por hombres y mujeres por un pago en efectivo o especie. Incluye tanto la producción de mercado que implica un valor de intercambio, como la producción familiar o de subsistencias con un valor de uso real, pero también con un valor potencial de intercambio. Para las mujeres en la producción agrícola esto incluye trabajar como agricultoras independientes, esposas de los campesinos y trabajadoras asalariadas (p.65).

Se evidencia la participación multidisciplinaria de la mujer campesina, como encargada de las labores domésticas relegadas por ser la esposa, agricultoras independientes en las tierras a su disposición para aportar en la alimentación de sus hogares y en muchos casos, también ejercen la función de fuerza laboral por una remuneración destinada al aporte del hogar (Sigüenza, 2018).

Finalmente, está el rol comunitario donde Habermas (1992 citado en Vecina 2016) menciona que debe ser participativo y debatido en un espacio abierto donde exista igualdad comunicativa, asimismo esta ayudará a crear plazas de interacción que a su vez contribuirán a cumplir intereses comunes. Las mujeres también son gestoras comunitarias encaminadas frente a una organización o siendo parte de ella.



A pesar de la notable participación de las mujeres en los tres roles, no se puede evidenciar una participación igualitaria. Aunque se exige bajo una normativa cuotas de género para garantizar la contribución igualitaria de hombre y mujeres, no basta con eso, es necesario que las mujeres bajo una voz propia se empoderen y participen en los procesos de toma decisiones. Asimismo, se garanticen su legitimidad dentro de estos bajo un régimen de igualdad y equidad. Cuando las mujeres se vuelven protagonistas, se deconstruyen los roles de género que limitan las capacidades de los actores y, “promoviendo, además, cambios estructurales a través de políticas públicas, con miras a superar las desventajas sistémicas que experimentan las mujeres” (Sigüenza, 2018, pág. 40).

1.3.3 Desigualdades de género y su incidencia en el ámbito organizacional emprendedor comunitario

De acuerdo con la CEPAL, los campesinos aportan a la soberanía alimentaria global porque de ellos nace la producción agrícola. En la ruralidad, las mujeres son un eje fundamental en el desarrollo, pese a que existen limitantes en comparación al género opuesto al acceder a capacitaciones y tecnología para la producción que requiere un mayor esfuerzo por parte de las mujeres. El sistema no es equitativo para ellas, y ha sido un largo camino en busca de visibilidad y reconocimiento por sus aportes en cuanto al rol reproductivo, productivo y comunitario, en este sentido:

Esta concepción de empoderamiento femenino converge con el engranaje del desarrollo rural, en tanto que ambos procesos están basados en dinámicas de desarrollo ascendentes, en contra de los enfoques descendentes tradicionales. La participación efectiva de las mujeres rurales en el desarrollo de sus comunidades es una condición necesaria que va unida a su adscripción



territorial. Este hecho hace que las mujeres sean capaces de mejorar su propio bienestar al actuar directamente sobre los factores que pueden afectarles, lo que deriva en una fuerte interacción con la comunidad y refuerza el sentimiento de pertenencia al territorio (Buendía-Martínez & Carrasco, 2015, p. 26).

Las mujeres son las únicas que saben integrar todas sus actividades en cuanto al cumplimiento del triple rol que la sociedad les ha asignado históricamente. A más de ello las mujeres dedicadas a la agroecología combinan sus actividades, ya que estratégicamente sus huertas están cerca de sus hogares mientras se dedican a sus actividades de labranza, a la vez no descuidan a sus hijos y los cuidados del hogar por lo que es un proceso feminizado (Zuluaga-Sanchez, 2013). En este sentido:

Las mujeres deben asumir en mayor medida, no solo las tareas agropecuarias, sino los trabajos y roles comunitarios, lo que tiene profundas implicaciones en cuanto a la transformación de las relaciones sociales, económicas y culturales, así como de la vida local en general (Zuluaga-Sanchez, 2013).

De acuerdo con lo planteado, Harcourt (2010) expone las implicaciones negativas que se presentan al ejercer la triple función de género. La sobrecarga tiene repercusiones dentro del trabajo del hogar; el cansancio físico y mental dificultan llevar las tareas de reproducción al a par de las otras, que supone un cambio fisiológico que impiden ciertas actividades físicas, que por norma social están obligadas a realizar. Se espera que las mujeres puedan ejercer todas sus responsabilidades concedidas debido a los roles de género, a todas horas, con eficiencia.

Debido a que las mujeres están en una condición de vulnerabilidad, se les dificulta su participación económica y comunitaria. Es la agroecología quien ha empoderado a las mujeres campesinas, pues en esta práctica es necesario el intercambio de semillas donde las mujeres



interactúan entre sí, se asocian para aprender juntas y mejorar las prácticas agroecológicas (Zuluaga-Sanchez, 2013).

Muchas de estas transformaciones se han facilitado por estar en el marco del proyecto de la asociación, la cual, además de constituir un espacio político, es ante todo un lugar de transformación cultural que propone creatividad, apertura e innovación. Estos procesos se han dado debido a la capacidad asociativa de quienes la practican.

En el país, la intención emprendedora de las mujeres es de 35% y los hombres de 30% con respecto al promedio (Welter et al, 2007). Menciona que debido al papel condicionante que la sociedad le ha otorgado a la mujer, influye en la intención de iniciar un emprendimiento o no. Es por esa razón que los negocios, asociaciones de 3 personas o más, el éxito y crecimiento del emprendimiento es evidente (García, 2018).

2. METODOLOGÍA

2.1 Diseño metodológico

La presente investigación busca comprender el caso de un fenómeno contemporáneo en socias y socios de la organización ADAF Güel, y plantea en un estudio de caso simple holístico que implica observar, analizar, e interpretar lo que acontece en una única organización dentro de la parroquia Güel (Yin, 2004). Se parte de una perspectiva de caso analítico- descriptivo y explicativo, donde se emplea metodología cuantitativa para indagar en la situación socio laboral, socioeconómica, uso de tiempo de socios y socias; así como la incidencia del triple rol de género: rol productivo, reproductivo y comunitario en su participación organizacional y el análisis de cómo esta participación organizacional genera intención emprendedora social. Por otra parte, se



utiliza una metodología cualitativa-participativa con el fin de evidenciar discursos y experiencias mediante entrevistas, tanto como en la devolución de información a socios(as), de manera que se contrasta y valide la información con los actores territoriales, y en el cruce de análisis interpretativo de los resultados cuantitativos.

2.2 Unidad de análisis

La unidad de análisis del presente estudio son los socios y socias de ADAF-GÜEL, su característica principal es que es la única asociación productiva dentro de la parroquia de Güel del cantón Sigsig en la provincia del Azuay dedicada al emprendimiento social con enfoque agroecológico.

2.3 Población y Muestra

La ADAF-GÜEL cuenta con 42 socios (as), de los cuales 29 son mujeres y 13 son hombres. Al ser una población finita pequeña, se hizo factible metodológicamente intervenir en toda la población desde el plano cuantitativo mediante boletas de encuesta. Mientras que por la parte cualitativa se utilizaron criterios de exhaustividad (actores claves de la asociación) y sexo. (Henández, Fernández, & Baptista, 2014; Delamaza, 2010). Aplicando una muestra de 16 entrevistas hasta saturar información con selección de socios(as) de acuerdo a los criterios antes mencionados. (*Véase Anexo 3. Listado de personas encuestadas y entrevistadas*)



2.4 Herramientas de levantamiento de información

Como herramienta de levantamiento de información se utilizó el cuestionario para medir la participación organizacional comunitaria y el triple rol de género generado y construido por Sonia Catalina Sigüenza (2018) en sus tesis de maestría “Mujeres semillas de cambio y libertad” y las variables intención emprendedora social y autoeficacia del cuestionario validado desde las diversas teorías de emprendimiento utilizadas en el marco del proyecto “*Potencial para el Emprendimiento Social en América Latina*” impulsado y generado por el Instituto de Investigación de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad San Martín de Porres (USMP, 2017) Lima-Perú, adaptándolas al cuestionario generado para el presente proyecto en el que además se aborda el análisis de datos socio laborales de socios(as), datos del hogar, ingresos y uso de tiempo. (Véase Anexo 1. *Formatos de boleta de encuesta utilizados*).

Así mismo, se diseñó una entrevista de carácter semi-estructurada y se planificó y ejecuto un taller participativo de devolución de información a socios(as) de la asociación ADAF Güel con el fin de reforzar las interpretaciones para garantizar la fiabilidad de los datos de corte cuantitativo (Véase Anexo 2. *Guión de entrevista semi-estructurada*).

2.5 Variables analizadas.

A continuación, se detallan cada una de las variables con el número de ítems en cada escala que recogen la información de socio(as) de ADAF Güel:

Rol reproductivo. - Es una escala unidimensional que en las que se han subdividido por categorías como las actividades culinarias que tiene 6 ítems en escala Likert que mide como hombres y mujeres realizan o no estas actividades. Mantenimiento del hogar está



conformada por 14 ítems en escala Likert; y por último compras, servicios y gerencia del hogar tiene 10 ítems en escala Likert que mide con qué frecuencia los socios y socias de ADAF realizan estas actividades.

Rol Productivo. – Es una escala unidimensional subdivida en las siguientes categorías como actividades productivas para el autoconsumo y comercio está conformada por 6 ítems; y también las actividades en su forma de producción desde un enfoque agroecológico conformada por 17 ítems en escala Likert que mide de nunca a siempre las actividades realizadas por los socios y socias en cuanto a su rol productivo.

Rol Comunitario. – Es una escala unidimensional en la que se consideran las actividades no remuneradas para otros hogares conformada por 6 ítems en escala Likert que mide cuan comprometidos están con su rol comunitario.

Participación Organizativa Comunitaria Asociativa. – Es una escala unidimensional en las siguientes categorías; sentido de pertenencia conformado por 16 ítems en escala Likert; la percepción participativa conformada por 12 ítems en escala Likert; conocimiento conformado por 4 ítems en escala Likert; y espacios de participación con 7 ítems en escala Likert para medir la participación de las socias como la de los socios de ADAF.

Autoeficacia. – Es una escala unidimensional formada por 4 ítems en escala Likert para medir la autoconfianza de los socios para emprender.

Intención emprendedora social. – Es una escala unidimensional conformada por 5 ítems para medir la intención emprendedora social de los miembros de ADAF Güel.



Previo al procesamiento de información mediante la aplicación de técnicas que den respuesta desde el enfoque metodológico cuantitativo a cada uno de los objetivos planteados y al emplear en la investigación el análisis de variables que no son fácilmente observables fue indispensable generar los índices de fiabilidad y validez de las variables utilizadas que garanticen la consistencia de los resultados a los que se llegan. Para ello fue fundamental determinar la fiabilidad individual a través de obtener el Alpha de Cronbach que es un indicador basado en las correlaciones entre los ítems; mientras mayor sea el coeficiente indica una mejor consistencia interna de la variable de constructo y sus ítems utilizados (Bernal, Martínez, & Sánchez, 2004). La fiabilidad Compuesta por su parte representa el índice adecuado cuando se evalúa más de un constructo; ya que su fórmula no toma en cuenta la influencia que otros constructos puedan tener sobre lo analizado (Fornell & Larcker, 1981). La varianza extraída media AVE, evalúa la validez convergente midiendo la capacidad explicativa de los datos por los ítems que forman parte de la variable de constructo (Pérez & Medrano, 2010).

Tabla 1. Fiabilidad y validez de las variables correspondientes a los ejes analizados roles de género, participación y emprendimiento social

Variables	Alpha Cronbach	Fiabilidad Compuesta	Varianza extraída media AVE
Eje. - ROLES DE GÉNERO			
Rol Reproductivo	0,901	0,7499	0,5314
Rol Comunitario	0,916	0,8501	0,7042
Rol Productivo	0,777	0,7196	0,5316



Eje. – PARTICIPACIÓN			
Participación Organizacional	0,464	0,5691	0,3743
Eje. - EMPRENDIMIENTO SOCIAL			
Intención Emprendedora Social	0,865	0,8299	0,6664
Autoeficacia	0,891	0,8835	0,7690

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras.

La fiabilidad y validez de las variables de constructo empleadas en la presente investigación fueron analizadas en la Tabla Nro. 1 a través del coeficiente Alpha de Cronbach generan una buena consistencia interna de cada variable, pues mientras más se acercan al valor 1 indican mayor es la fiabilidad de la escala, únicamente en la variable participación organizacional se tiene un índice del 46%; sin embargo, su consistencia se aproxima al 50% lo cual no es malo. Por otra parte, se utiliza la fiabilidad compuesta de los constructos, que evalúa y es superior al 57% en las variables analizadas. Finalmente, la varianza extraída media AVE, que en cada variable empleada son superiores al 53% lo cual es excelente, a excepción de participación organizacional con un 37,43% pero que al ser una variable social que implica una gran cantidad de factores que interactúan a su alrededor representa una capacidad explicativa buena. Situación que demuestra una buena fiabilidad y validez de las variables de constructo a ser utilizadas en el análisis de resultados.

El procesamiento de datos proveniente de información obtenida mediante boleta de encuesta se realizó por medio del empleo del programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 22, empleando una sola base de datos; mientras que las entrevistas



semi-estructuradas efectuadas se transcribieron e ingresaron en el programa Atlas ti. Versión 7.5 generando citas, códigos e interrelaciones entre los elementos discursivos claves relacionados con las variables de análisis.

2.6 Técnicas de análisis

En la metodología cuantitativa se utilizaron técnicas de análisis de datos de estadística descriptiva e inferencial. Para dar respuesta al objetivo específico uno del presente trabajo se utiliza técnicas de estadística descriptiva con la finalidad de informar sobre la situación socio laboral, socio económica y de uso de tiempo de socios(as) de ADAF Güel; se utilizan gráficas para las variables edad, sexo, instrucción, ingreso y cargo; también se presenta una tabla de contingencia donde se condensa la información de los estadísticos descriptivos de personas que conforman el hogar, número de hijos(as), número de personas del hogar laborando, número de miembros en el hogar que han migrado, tiempo que lleva laborando en la organización, ingresos aproximados en la asociación e ingresos provenientes a un trabajo fijo remunerado.

Por otra parte, para dar respuesta a los objetivos específicos dos y tres se utilizaron técnicas de estadística inferencial aplicando la T-student para muestras independientes en el caso del segundo objetivo y para demostrar la incidencia de la participación organizativa organizacional y de la autoeficacia en la intención emprendedora social de hombres y mujeres socios(as) de la asociación planteado en el tercer objetivo específico se utiliza la técnica de análisis de correlación y regresión simple con una sola variable independiente participación organizacional comunitaria y con ambas variables independientes participación organizacional comunitaria y autoeficacia un análisis de correlación y regresión múltiple.



Desde el enfoque metodológico cualitativo se aplicaron entrevistas semi-estructuradas a una muestra de 16 socios(as) claves de la organización hasta saturar información, pues son quienes tienen mayor incidencia en la toma de decisiones. Además, se procesaron los discursos y experiencias en Atlas ti con la finalidad de generar en el análisis un hilo conductor que permita un marco interpretativo a los resultados cuantitativos en cada objetivo.

Finalmente, se realizó un taller participativo de devolución de resultados, cuyo objetivo fue retroalimentar los resultados obtenidos y tener un marco interpretativo más amplio que permitió entender lo que acontece desde el sentir de socios y socias ADAF Güel. (*Véase Anexo 7. Fotos del taller: Devolución de resultados*)

CAPÍTULO 2

2. HALLAZGOS Y RESULTADOS

2.1 Análisis e interpretación de resultados

En el presente capítulo se desarrollan los resultados obtenidos en base al diseño metodológico mencionado anteriormente para poder comprender mejor la participación organizativa y comunitaria, además de la intención emprendedora social de los socios y socias de la “Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar” de la parroquia Güel.

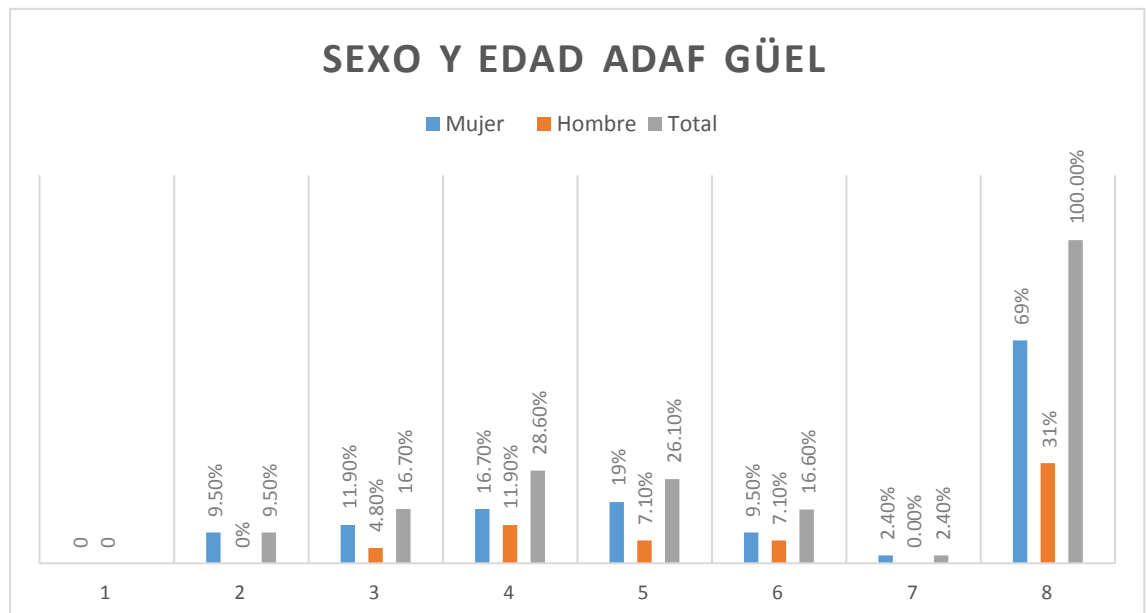
Para ello se detalla en el primer enunciado mediante las técnicas de estadística descriptiva como: las tablas de distribución de frecuencias, representaciones gráficas y medidas de tendencia central, en donde describen la situación socio laboral, socio económica y de uso de tiempo de las y los socios de ADAF Güel. De igual manera se aplicó la técnica de Análisis de Varianza (ANOVA de una vía), en donde se pudo identificar diferencias del triple rol productivo,

reproductivo y comunitario de socios y socias en la participación organizativa. Finalmente, en el tercer objetivo se empleó un análisis de regresión y correlación, que se tomó como variable dependiente a la intención emprendedora social y como variable independiente a la participación organizativa comunitaria.

2.2 Situación socio laboral, socioeconómica y de uso de tiempo de los socios y socias.

Conocer la situación laboral, socioeconómica y uso de tiempo que emplean socios(as) de la organización que aportan a contextualizar su cotidianidad, y permite generar evidencia de la planificación de un desarrollo local, generando un diagnóstico de la realidad de la estructura de la organización. El análisis parte con una recodificación de edades de los socios y socias en donde se evidencia que la mayoría quienes conforman la asociación son las mujeres.

Gráfico 1. Personas por edad y sexo



Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

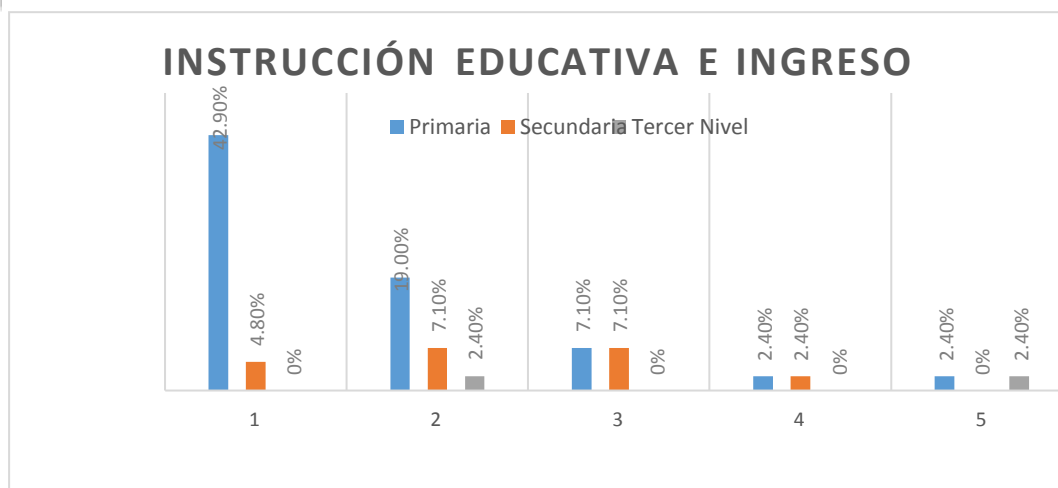
Elaboración: Las autoras



En base de las encuestas aplicadas en la ADAF Güel como se puede evidenciar en el gráfico 1, de 42 miembros, el 69% son mujeres y un 31% de hombres; mientras que en los grupos de personas de 44 a 52 años el 16,7% son mujeres y 11,9% son hombres. Asimismo, no existen miembros de la asociación menores a 26 años, y todos los hombres que pertenecen a ADAF-Güel son mayores a 35 años, lo que revela una predominancia de mujeres adultas en la asociación. Lo mencionado se enlaza con lo evidenciado en las entrevistas, pues existe una predominancia del rol femenino en las reuniones, sobre todo en cuanto al intercambio de experiencias y dedicación a la chacra y la huerta. Esto debido a que en muchos casos, la mayoría de los jóvenes están en procesos migratorios hacia la ciudad o el exterior, y en cuanto a los hombres, estos se dedican principalmente a actividades de construcción y de comercio sin priorizar el intercambio de experiencias. Finalmente, la asociación es aquella que genera un vínculo entre socios y personas que se dedican a la producción campesina.

La evidencia del rol de las mujeres en ADAF-Güel están presentes en los procesos productivos, siendo ellas quienes realizan actividades multipropósito a la vez, que cumplen con un papel reproductivo en la crianza de los hijos y con el cuidado doméstico, al mismo tiempo participan en ámbitos organizativos y se encargan de la seguridad alimentaria de su comunidad.

Gráfico 2. Ingresos por instrucción educativa



Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras

Como se puede evidenciar en el gráfico 2, el nivel de instrucción que prima entre los miembros de asociación es la educación primaria representando el 42% de personas que tienen ingresos entre 20 a 82,99 dólares. Mientras que los socios que tienen nivel de instrucción superior representan el 2,4% y se ubican en los rangos de 83 a 145,9 dólares, y de 335 a 400 dólares. Ningún miembro de la asociación supera los 400 dólares de ingresos mensuales independientemente de su nivel de instrucción.

Más allá de la explicación de corte cuantitativo, es clara la existencia de un nivel de formación elemental entre los socios, así como ingresos condicionados principalmente a las actividades agroproductivas que no son bien remunerada, como en la mayoría de los casos, no se llega ni a un 5% de ingresos de un salario básico. Y es que los ingresos no reflejan el esfuerzo y dedicación al trabajo de cada uno de los socios, pues como se manifiestan en las entrevistas, si bien existe un vínculo entre la tierra y la afinidad al desarrollo comunitario, así como la asociación, es evidente que no se sienten valorados, debido a que la disponibilidad de la producción al mercado se ve fuertemente condicionada por condiciones logísticas y de acceso hacia las urbes donde se da la dinámica comercial.

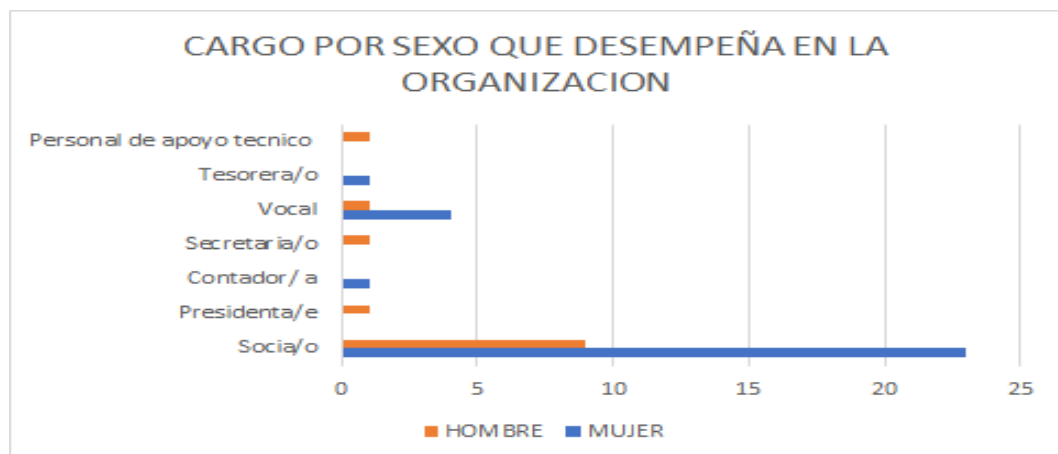


Frente a dichas problemáticas, la localidad se mantiene a la expectativa de la educación como una herramienta para mejorar las condiciones de vida, y que permitan sobreponerse a las dificultades, así lo manifiesta uno de los líderes de la asociación: “En la actualidad no tenemos técnicos agrícolas y pecuarios propios de la parroquia, pero espero que en un día no muy lejano los socios jóvenes puedan especializarse y apoyar en el mejoramiento de nuestro hacer como asociación” (León, 2021).

En la misma línea, los socios y socias manifiestan que ser parte de la organización les brinda una oportunidad de generar ingresos para al menos cubrir sus necesidades básicas, pues justamente el estar comprometidos, capacitados y asociados les permite exigir a las autoridades locales apoyo hacia la producción, así como el intercambio de experiencias y saberes.

Situación socio laboral

Gráfico 3. Cargo por sexo que desempeña en la organización



Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras.

Como se puede apreciar en el gráfico 3 de los 42 socios y socias ADAF-Güel en los cargos directivos existe un presidente, contadora, tesorera, 5 vocales y un representante de apoyo técnico; mientras que 32 personas son socios de la asociación. Si bien la mayoría de las socias son mujeres,



la presidencia de la asociación desde su creación a su estado actual, está representada por hombres, al igual que los cargos de secretario y personal de apoyo técnico, mientras que las vocalías están conformadas por un hombre y cuatros mujeres. Finalmente, para llevar la contabilidad de la asociación el cargo está al mando de una mujer.

También se vuelve fundamental comprender la importancia del empoderamiento femenino en espacios de los cuales históricamente ha sido relegada, y es que como lo manifiestan las socias, la existencia de labores del hogar, ocupaciones de la chacra y el tiempo de dedicación que implica un cargo directivo, en muchas ocasiones limita la posibilidad de asumir dicha responsabilidad. En este sentido, varias de las socias coinciden con Teresita Salinas tesorera de ADAF, “el ser madre y ser sustento del hogar consume todo nuestro tiempo y sabemos que el estar frente a la asociación requiere mucho de nuestro tiempo, es una gran responsabilidad y no sería justo retroceder el trabajo realizado hasta ahora” (Salinas, 2021).

Justamente es esta la brecha de género la debe ser rota, más aún cuando son las propias socias mujeres quienes presentan mayores problemáticas al momento de escalar en sus procesos productivos, lo que coincide por lo expuesto por León, presidente de ADAF, “mi respeto hacia el trabajo de las compañeras que han ayudado a levantar la organización y cabe recalcar que son mayoría, sé que debemos seguir trabajando en el liderazgo de ellas, yo algún día me voy a morir o no estaré en la asociación, y es necesario que alguien tome la batuta y porque no alguna de las compañeras” (León, 2021).



Tabla 2. Horas por semana que dedican esposos, esposas, hijos, hijas y otros miembros del hogar a diversas actividades

Estadísticos descriptivos	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Horas por semana que el esposo destina a actividades culinarias	0	42	7.30	9.345
Horas por semana que la esposa destina a actividades culinarias	3	60	30.31	14.460
Horas por semana que el hijo(s) destina a actividades culinarias	0	10	1.78	3.405
Horas por semana que la hija(s) destina a actividades culinarias	0	40	12.95	13.176
Horas por semana que otros destina a actividades culinarias	0	10	6.67	5.774
Horas por semana que el esposo destina a mantenimiento del hogar	0	20	4.97	5.810
Horas por semana que la esposa destina a mantenimiento del hogar	2	45	24.86	13.321
Horas por semana que el hijo(s) destina a mantenimiento del hogar	0	20	5.72	6.685
Horas por semana que la hija(s) destina a mantenimiento del hogar	0	40	12.11	13.093
Horas por semana que otros destina a mantenimiento del hogar	0	20	10.00	10.000
Horas por semana que el esposo destina a cuidado de personas dependientes (niños, personas adultas, personas con discapacidad)	0	20	5.23	6.821
Horas por semana que la esposa destina a cuidado de personas dependientes (niños, personas adultas, personas con discapacidad)	0	80	20.40	20.450
Horas por semana que el hijo(s) destina a cuidado de personas dependientes (niños, personas adultas, personas con discapacidad)	0	10	1.33	3.218
Horas por semana que la hija(s) destina a cuidado de personas dependientes (niños, personas adultas, personas con discapacidad)	0	60	10.05	17.187
Horas por semana que otros destina a cuidado de personas dependientes (niños, personas adultas, personas con discapacidad)	0	20	6.67	11.547
Horas por semana que el esposo destina a compras, servicios y gerencia del hogar	0	20	5.87	5.582
Horas por semana que la esposa destina a compras, servicios y gerencia del hogar	0	40	9.17	8.097
Horas por semana que el hijo(s) destina a compras, servicios y gerencia del hogar	0	10	.72	2.372
Horas por semana que la hija(s) destina a compras, servicios y gerencia del hogar	0	10	2.63	4.044



Horas por semana que otros destina a compras, servicios y gerencia del hogar	0	10	3.33	5.774
Horas por semana que el esposo destina a actividades no remuneradas para otros hogares, para la comunidad y trabajo voluntario	0	40	2.30	7.475
Horas por semana que la esposa destina a actividades no remuneradas para otros hogares, para la comunidad y trabajo voluntario	0	40	1.93	6.478
Horas por semana que el hijo(s) destina a actividades no remuneradas para otros hogares, para la comunidad y trabajo voluntario	0	5	.39	1.243
Horas por semana que la hija(s) destina a actividades no remuneradas para otros hogares, para la comunidad y trabajo voluntario	0	2	.16	.501
Horas por semana que otros destina a actividades no remuneradas para otros hogares, para la comunidad y trabajo voluntario	0	10	5.00	5.000
Horas por semana que el esposo destina a entretenimiento y cuidado personal	0	10	4.00	3.184
Horas por semana que la esposa destina a entretenimiento y cuidado personal	0	20	4.79	4.387
Horas por semana que el hijo(s) destina a entretenimiento y cuidado personal	0	20	7.06	6.329
Horas por semana que la hija(s) destina a entretenimiento y cuidado personal	0	42	8.94	9.967
Horas por semana que otros destina a entretenimiento y cuidado personal	10	20	13.33	5.774

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras.

Como se puede observar en la tabla 1, las mujeres dedican mayor tiempo a las actividades culinarias, en promedio 30 horas a la semana mientras que los esposos solamente 7. De igual forma, las hijas dedican 13 horas a la semana, mientras los hijos un promedio de 1 hora con 45 minutos a la semana. Similar resultado se refleja en las horas de mantenimiento del hogar donde las esposas dedican un promedio de 25 horas aproximadamente, mientras los esposos un total de 5; al igual las hijas un total de 12 horas, mientras que los hijos únicamente 6. Estos resultados respaldan los manifiestos discursivos de los socios, pues existe una manifestación de los roles y



estereotipos de género que se transmiten de forma intergeneracional, de padres y madres a hijos e hijas, donde las mujeres son aquellas que tienen que asumir las tareas de alimentación y cuidado del hogar.

De igual manera, históricamente las tareas de cuidado les han sido asignadas a las mujeres, tanto en personas dependientes, como en compras y gerencia del hogar, las esposas destinan hasta 80 horas a la semana al cuidado de personas dependientes. En la mayoría de los datos se visibiliza el rol femenino en las actividades de la vida privada y del hogar, mientras que en cuanto son actividades no remuneradas (otros hogares, comunidad y trabajo voluntario) pertenecientes a la vida pública existe una prevalencia del esposo sobre la esposa, con 2 horas y 18 minutos ante 1 hora con 55 minutos; es decir, la oportunidad de protagonismo y relacionamiento social brinda la oportunidad de participar activamente especialmente a los hombres.

Lo mencionado se corrobora en los discursos de los socios y socias, donde manifiestan que existe una imposición social de mantener el hogar y la familia, como algo que se debe cumplir, y, por tanto, superpone a las actividades de carácter productivo o anhelos de desarrollo personal. Desde un punto de análisis no existe un cuestionamiento por parte de las mujeres socias acerca de las labores de cuidado que se les han sido impuestas por los roles de género en un sistema patriarcal, sino más bien una sumisión interiorizada culturalmente. Es en este punto donde radica la importancia de la solvencia e independencia económica de las mujeres que les permite ADAF, pues la autonomía a nivel personal como el desarrollo colectivo motivan y potencian este tipo de acciones.

En cuanto a la jerarquía que se maneja en la dirección de la ADAF, la figura masculina prima las gestiones y dirección de la asociación, que se encuentra fuertemente vinculado al ámbito político, más allá de las ocupaciones de cuidado que cumplen las mujeres, la imposibilidad de



acceder a protagonismo en la esfera pública tiene una multicausalidad como el nivel de acceso a educación, patrones culturales y sociales que se han impuesto, así como una reproducción de hábitos y creencias tanto de carácter religioso como social en la contemporaneidad.

Tabla 3. Datos socio laborales y socio económicos

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS				
VARIABLES	VAL. MÍN.	VAL. MÁX	MEDIA	DESVIACIÓN
SOCIO LABORALES Y ECONÓMICAS				
Número de personas que conforman el hogar	1	6	2	1
Número de hijos(as)	1	4	2	1
Número de personas del hogar laborando	1	3	1	.472
Número de miembros en el hogar que han migrado	1	4	2	1
Tiempo que lleva laborando en la organización	1	12	8,55	3,8
Ingresos aproximados en la asociación	20	400	113,33	95,545
Ingresos provenientes a un trabajo fijo remunerado	400	1000	637,20	253,02

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras.



Los hogares de los socios y socias de la asociación están conformados por máximo 6 integrantes y como mínimo integrado por 1, con un promedio de integrantes de cada hogar de 2 personas. Asimismo, los hogares tienen como máximo 4 hijos con un mínimo de 1. Como se mencionó con anterioridad, los socios solventan los gastos del hogar a través de sus actividades agroproductivas, se puede observar que el ingreso máximo que pueden llegar a tener es de 400 dólares, mientras que el ingreso mínimo es de 20 dólares mensuales, con un promedio de ingresos de 113,33 dólares y una dispersión de 95,55 dólares respecto al promedio.

De lo expuesto, a manifestación de los socios, las actividades pecuarias son la principal oportunidad de generar ingresos, sin embargo, en el grupo familiar, el promedio de personas económicamente activas es 1, lo que limita la posibilidad de reinvertir los ingresos en la producción, pues las condiciones económicas alcanzan exclusivamente para satisfacer las necesidades básicas.

La ADAF es considerada como un espacio para generar ingresos extras, más allá de los provenientes de un trabajo fijo remunerado que tiene un promedio de 637,20 dólares mensuales por hogar. De esta forma, para la ciudadanía, la asociación mejora el porvenir, pues ha permitido “la implementación de los huertos familiares, que en primer lugar nos garantizan nuestras cosechas, la comida en la mesa, y en segundo lugar los excedentes se pueden comercializar... por otra parte, hemos sido beneficiarios de varios apoyos como el proyecto con la fundación IAF, e impulsos por parte de las diferentes instituciones gubernamentales” (León, 2021). En este sentido, como lo manifiestan los socios, la capacidad de gestión y el hecho de estar organizados es aquello que les permite obtener financiamiento externo de cooperación.

Los procesos de migración de la población de dan con fines socioeconómicos, sociolaborales, etc. Dadas estas circunstancias, al menos 1 miembro de cada hogar ha migrado.



Esta problemática se ha intensificado a raíz de la pandemia, pues para los socios el sueño americano, en muchos casos, es la única opción para el progreso económico, sobre todo ante la falta de fuentes de empleo, así como la imposibilidad de sustentar a sus familias; por tanto, si bien para algunas personas es posible mantener el sustento, la crisis económica termina por desanimar, sobre todo a los más jóvenes. Esto lo evidencia el presidente de la organización que expresa: “Pienso que la ADAF ayudo a muchos de nosotros a emprender en la agricultura y crianza de animales, y en la pandemia estos proyectos fueron el sustento de las familias de los socios de la asociación. Si bien nos aqueja una crisis económica y se presentó la oportunidad para que familias salgan y lleguen en pocos días a EEUU, por esto, varios de los socios y familiares de ellos salgan del país con miras a un bienestar mejor para los suyos” (León, 2021).

2.3 Rol productivo, reproductivo y comunitario por género y su incidencia en la participación organizativa comunitaria

Tabla 4. Diferencias por sexo en el rol reproductivo, productivo, comunitario y la participación organizacional de socios(as) de ADAF por sexo

VAR. TRATAMIENTO SEXO VARIABLES ANÁLISIS	T Student	Valor p	INTERVALO CONFIANZA AL 95%	
			LIC.	LSC.
ROL REPRODUCTIVO	<i>6,448</i>	<i>0,000***</i>	<i>+1,04751279</i>	<i>+2,00399320</i>
ROL PRODUCTIVO	<i>-0,152</i>	<i>0,880</i>	<i>-0,73413282</i>	<i>+0,63140253</i>
ROL COMUNITARIO	<i>1,702</i>	<i>0,097*</i>	<i>-0,10419823</i>	<i>+1,21481792</i>



PARTICIPACIÓN ORGANIZACIONAL	-0,178	0,859	-0,74287374	+0,62281453
-------------------------------------	--------	-------	-------------	-------------

(*) Diferencia significativa valor $p < 0,10$

(**) Diferencia muy significativa valor $p < 0,05$

(***) Diferencia extremadamente significativa valor $p < 0,01$

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras

Al correr la prueba de hipótesis para muestras independientes, T de student que permite realizar un análisis comparativo por sexo de los roles de género y de la participación organizacional en ADAF Güel, se obtuvieron los siguientes resultados:

En cuanto al rol reproductivo, podemos observar que son las mujeres quienes realizan las actividades de cuidado, debido a que en la interpretación de los resultados hay una diferencia significativa en el desarrollo del rol reproductivo. Se deben crear medidas para generar concientización en los hombres para que compartan las tareas de cuidado con sus compañeras y no se les atribuya exclusivamente a ellas. Los cambios en la responsabilidad compartida a través de la concientización solo se logran a largo plazo, al romper las barreras generacionales, labor extremadamente difícil y exhaustiva, en virtud de que estas prácticas se encuentran arraigadas en su cultura.

Las mujeres integran todas sus actividades de la forma más adecuada en base al cumplimiento del triple rol que la sociedad patriarcal les ha asignado históricamente. Las mujeres dedicadas a la agroecología combinan sus actividades debido a que estratégicamente sus huertas están cerca de sus hogares mientras se dedican a sus actividades de labranza, no descuidan a sus hijos (Zuluaga-Sanchez, 2013).

En cuanto a las socias de ADAF- GÜEL, ellas se encargan de realizar las actividades culinarias, mantenimiento del hogar, cuidado de personas dependientes como niños, niñas, personas adultas mayores, personas con discapacidad; compras, gerencia del hogar, etc. Sonia



Samaniego Fajardo nos relató, “la asociación de productores es un apoyo ya que yo puedo realizar mis actividades del cuidado de mi hogar y mi familia, cuidar de mi huerta, de mis animales y de paso es el espacio perfecto para la participación y la toma de decisiones.... también es ese espacio en donde yo comparto en la comunidad ya que como socios nos apoyamos y sacamos nuestros proyectos adelante, generamos ingresos extras y además nos alimentamos de manera saludable” (Samaniego, 2021). Asimismo, las expresiones demuestran la existencia de una agencia, un cuestionamiento e inconformidad con los roles asignados históricamente, sin embargo, no existe una búsqueda de cambio hacia la cultura patriarcal, sino una adaptación hacia las necesidades en el diario vivir.

En el rol productivo, los resultados reflejan que no hay diferencias tanto hombres como mujeres. Están aportando de igual manera en este rol, hay mujeres que a pesar de que laboran dentro de la asociación, también tienen un trabajo fijo remunerado. “Muchas de nosotras no tenemos apoyo de nadie, somos jefas de hogar encargadas de llevar los ingresos al hogar. En mi caso, yo soy madre soltera, y de otras compañeras, los maridos se han ausentado dejando desamparados a sus esposas con sus hijos. De nosotras depende que nuestros hijos coman y darles todo lo necesario” (Tello J. , 2021). Existe una apropiación del rol productivo, sobre todo en cuanto a la dotación de alimentación y subsistencia del hogar, lo que para las socias se fortalece en una estructura familiar de madres como jefas de hogar.

Según la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO), “En el planeta, las mujeres campesinas son responsables de la mitad de la producción mundial de alimentos y producción entre 60% y el 80% de los alimentos en la mayoría de los países en desarrollo. Ellas son las principales productoras de cultivos básicos, tales como: arroz, trigo y maíz; alimentos que son consumidos en un 90% por las poblaciones más pobres de las zonas rurales”. (FAO, 2020)



En el rol comunitario existe una diferencia, pero no es significativa, esta radica en que las mujeres se interesan un poco más por el tema comunitario, pero tanto hombres como mujeres se involucran en el rol comunitario. Eso quiere decir que los socios de ADAF Güel participan en actividades no remuneradas para otros hogares, participan en las mingas comunitarias y el trabajo voluntario. ADAF cuenta con infraestructuras para la elaboración de plántulas y abonos orgánicos, las mismas que han sido elaboradas con el trabajo comunitario de sus 42 socios. Teresita Salinas nos menciona: “cada espacio y actividad que ha realizado ADAF ha sido en base al trabajo comunitario y mingas en donde hombres y mujeres hemos aportado un granito de arena para cristalizar el sueño que socios y socias tenemos para nuestra asociación y nuestra parroquia, el bienestar común” (Salinas, 2021).

Como se mencionó con anterioridad, existe una participación activa en la vida pública por parte de los hombres como escenario de intercambio de experiencias y presencia en la actividad política, a la par de las mujeres. Al respecto Sonia Samaniego Zhunio, respecto al trabajo en comunidad manifiesta que: “ayudar siempre ha sido mi vocación, participando en las diferentes instituciones que tiene mi parroquia quiero creer que apporto al bienestar colectivo, el trabajo en conjunto siempre aligerar la carga, mediante mingas hemos podido concretar los propósitos que tenemos como asociación y que llevamos salud ya que nuestros productos son agroecológicos” (Zhunio, 2021).

La participación organizacional dentro de la asociación nos refleja que tanto hombres como mujeres están participando de manera igualitaria en la organización. Se evidencia entonces que la mujer realiza sus actividades respectivas de su rol reproductivo, trabaja al igual que los hombres correspondiendo a su rol productivo, se compromete más con las actividades comunitarias en su rol comunitario. Asimismo, los hombres también están colaborando, y cuando de participación se trata, tanto hombres como mujeres están involucrados. Esto coincide con las



experiencias discursivas en las entrevistas, pues manifiestan que existe una igualdad en cuanto a las acciones por interno en la organización, donde existe un principio de corresponsabilidad por el bienestar común. Sin embargo, esto no considera que las mujeres vienen con una carga de trabajo extra del hogar por encima de los socios hombres, lo que significa un mayor compromiso y esfuerzo de su parte.

2.4 La participación organizativa con enfoque de género y la intención emprendedora social

Tabla 5. Participación organizativa con enfoque de género explica la intención emprendedora

Variable dependiente Variable independiente	INTENCIÓN EMPRENDEDORA SOCIAL MUJERES					INTENCIÓN EMPRENDEDORA SOCIAL HOMBRES				
	Nro	Coefficiente Correlación	T student	Valor p	R ²	Nro.	Coefficiente Correlación	T student	Valor p	R ²
PARTICIPACIÓN ORGANIZACIONAL	29	0,278	1,504	0,144	0,08*	13	0,150	0,504	0,624	0,02**

(*) Diferencia significativa valor $p < 0,10$

(**) Diferencia muy significativa valor $p < 0,05$

(***) Diferencia extremadamente significativa valor $p < 0,01$

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras.

La participación organizacional, dentro de la asociación ADAF-Güel no es significativa con respecto a la confianza de la intención emprendedora. Se puede visualizar que el nivel de confianza de las mujeres representa un 8% mientras que el de los hombres es un 2%, esto quiere decir que no generan un nivel de confianza al estar por debajo del rango del 20 % que es la mínima para generar confianza. Por lo que se requiere un fortalecimiento organizacional dentro de la asociación, donde se generen vínculos colectivos de trabajo de manera conjunta para su desarrollo.



ADAF Güel basa su modelo organizativo en la diversidad, en sus principios plantea una estructura horizontal como un modelo participativo de carácter comunitario, sin embargo, en la praxis existe una figura de liderazgo en solitario por parte de la presidencia, quien es el encargado de gestionar las acciones en aras del beneficio del colectivo. Es decir, si bien por parte de los socios hay una exigencia para que se realicen acciones en su beneficio, no hay un sentido de corresponsabilidad, sobre todo al momento de respaldar las solicitudes de recursos frente a las instituciones. Pese a ello, Freddy Tello, socio de ADAF Güel, menciona: “somos un grupo diverso, pero con ganas de salir adelante y aprender para mejorar nuestra labor como asociación y como productores agroecológicos que somos, la participación en la asociación nos ha ayudado mucho, porque ponemos en práctica los talleres que nos dictan las distintas instituciones como el MAG, Prefectura, Municipio y Gad Parroquial. Tenemos ideas diversas pero muchas veces los socios prefieren trabajar individualmente con proyectos productivos que ellos tienen afinidad” (Tello F. , 2021).



Tabla 6. La autoconfianza explica la intención emprendedora

Variable dependiente	INTENCIÓN EMPRENDEDORA SOCIAL MUJERES					INTENCIÓN EMPRENDEDORA SOCIAL HOMBRES				
	Nro	Coefficiente Correlación	T student	Valor p	R ²	Nro	Coefficiente Correlación	T Student	Valor p	R ²
PARTICIPACIÓN ORGANIZACIONAL	29	0,179	1,159	0,257	0,40	13	0,085	0,425	0,680	0,60
AUTOEFICACIA. (EMPODERAMIENTO INDIVIDUAL)		0,573	3,700	0,001***			0,762	3,787	0,004***	

(*) Diferencia significativa valor $p < 0,10$

(**) Diferencia muy significativa valor $p < 0,05$

(***) Diferencia extremadamente significativa valor $p < 0,01$

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras.

El empoderamiento organizacional de la participación colectiva no presenta una fuerte capacidad explicativa. Después de aplicar una prueba de análisis de regresión múltiple con la variable autoconfianza (empoderamiento individual) e intención emprendedora social a los socios y las socias; se puede visualizar que existe un nivel de confianza de las mujeres de la asociación que representa un 40% y de los hombres un 60% en generar empoderamiento individual. Eso nos dice que los socios tienen más autoconfianza a comparación con las socias al momento de tener iniciativas de emprender. Desde las experiencias de los socios, aquello se debería a las



motivaciones y capacidad de resiliencia, así como a la experiencia en diversidad de trabajos y emprendimientos; esferas en las cuales, por el triple rol de género muchas mujeres no han tenido la oportunidad de experimentar, lo que las limita al momento de sentirse empoderadas.

En la organización ADAF-Güel, no se está generando la participación organizacional en razón de que no se explica la intención emprendedora. La autoeficacia, la autoconfianza, el empoderamiento individual, tanto de hombres como mujeres, si justifica y explica la intención emprendedora social. Este resultado nos da a explicar que dentro de la organización no se están generando espacios de fortalecimiento para trabajar de manera colectiva. Los socios sí tienen bases y una capacidad emprendedora, pero desde una visión individualista que no va más allá de participar en conjunto con los demás miembros.

A pesar de que los socios tienen una confianza individual de la intención emprendedora, con respecto al género se puede visualizar que las mujeres tienen una capacidad explicativa de intención emprendedora menor a la de los hombres. A pesar de que las mujeres si explican su nivel de confianza significativamente, se requieren de formación, capacitación en procesos organizacionales, bases que desarrollen más su confianza en la intención emprendedora. “Gracias a los conocimientos recibidos de cada institución que nos apoyó, hoy tenemos la suerte de decirles que somos muchas personas que vamos experimentando, introduciendo nuevas técnicas de producción, nuevos cultivos, que nos trazamos proyectos, nos va muy bien y generamos ingresos extras para nuestros hogares. Hay compañeros que optaron por la crianza de ovejas, compañeros al igual que yo que hacemos apicultura, crianza de codornices, compañeras que hacen quesos, yogures, pickles, manjares de leche, conservas. Iniciamos ahora con nuevas técnicas de crianza a nuestro ganado con el fin de mejorar las razas existentes” (Freddy Tello). En este escenario, aunque la diversidad de alternativas para generar productos elaborados se presente por parte de



ADAF-Güel las aspiraciones individuales y los lazos de apoyo familiar, así como la capacidad tanto económica como el tiempo disponible son necesarios para sobreponerse a las adversidades.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES

La ADAF si bien se constituye como una esfera de carácter organizativa que promueve la producción agroecológica de quienes la conforman, también tiene una estructura jerárquica que reproduce un determinado esquema organizativo liderado por una figura masculina. Sin embargo, aquello no está ampliamente interiorizado, las socias depositan su confianza en la educación como una oportunidad para romper los procesos esquematizados de liderazgos y participación, de manera que se permita un empoderamiento femenino a partir de la formación.

Pero más allá de esta estructura de capacitación y formación, la organización social y sobre todo la conformación de una agencia depende fundamentalmente de mejorar las condiciones de vida con ingresos justos y apertura de mercados para la comercialización de manera que se garantice la independencia económica de las mujeres. Asimismo, se requiere evidenciar las formas constitutivas de la cotidianeidad, usos de tiempo y la actitud crítica que permita cuestionarse qué está ocurriendo en la ADAF, y como reorganizarla, adaptando la organización a las necesidades de las socias con un proceso vincutivo con la comunidad organizada, que trascienda el bienestar económico, sino que se impregne en la cultura ciudadana.

Debido al inequitativo acceso a la educación, la mayoría de los socios llegan a tener nivel primario, pues requieren trabajar desde temprana edad en las actividades productivas, repercutiendo de manera directa en el nivel de sus ingresos. Ya en el proceso productivo, mediante las prácticas agroecológicas y crianza de animales menores, las socias y socios trabajan para



generar ingresos destinados a cubrir sus necesidades. Para la mayoría de los integrantes, las cantidades no son suficientes para solventar sus gastos dentro del hogar. Además de generar ingresos dentro de la organización, obtienen extras provenientes de un trabajo fijo remunerado que, según su nivel de educativo, va desde un 400 USD a un máximo de 1000 USD, aun así, resultan insuficientes para satisfacer sus necesidades. Debido a esta falta de recursos económicos, familiares de los socios se han visto en la necesidad de migrar en vista de la carencia de espacios para su desarrollo y bienestar, más aún en tiempos de pandemia.

Los procesos migratorios constituyen una de las alternativas que optan principalmente los más jóvenes, desencadenando en otra problemática como es que no existe un relevo generacional que mantengan las tradiciones agroproductivas de la ADAF, a la par de que se mantienen las mismas prácticas sin posibilidad de que se presenten acciones innovadoras a lo tradicionalmente estructurado en los procesos agroproductivos de la asociación.

Del mismo modo, se puede mencionar que mientras las mujeres realizan las actividades del rol reproductivo, también están inmersas de manera significativa en el rol productivo al ser eje fundamental en los trabajos donde se requiera una fuerza laboral, desde espacios cercanos a ellas como las huertas, hasta el trabajo extra remunerado. El rol reproductivo está arraigado exclusivamente en las mujeres, ellas son las primeras en levantarse para preparar alimentos, mandar a sus hijos a los centros educativos, siguiendo de la limpieza del hogar, luego se dedican al cuidado y alimentación de animales, y por últimos salir al trabajo de campo para cuidado de sus huertos. Su cotidianidad se ve envuelta en largas jornadas de trabajo desvalorizado e invisibilizado ante este sistema patriarcal.

Asimismo, la problemática es multicausal, es decir, si bien el triple rol de género es una de las principales variables, la participación organizativa comunitaria y las diferencias



estructurales de nivel socioeconómico influyen directamente la calidad de las personas de la ruralidad. Esto se intensifica al hacer una aproximación de las problemáticas que se dan en la parroquia Güel, y sus socios en los procesos de comercialización y el acceso a mercados en las zonas urbanas.

Por otra parte, a pesar de que las mujeres están más comprometidas que los hombres en los procesos de roles comunitarios, dentro de la organización se puede visualizar una evidente desigualdad al momento de asumir cargos direccionales. Ninguna mujer a lo largo de los 12 años de participación que lleva la organización no pudo hasta la fecha llegar a ocupar la presidencia, siempre se ha confiado en que únicamente el hombre está en la capacidad para ejercer los oficios responsables de la toma de decisiones. Además, existe una falta de confianza en sí mismas para desarrollar capacidades de toma de decisiones, esto se ha ido reproduciendo socialmente y trasciende entre generaciones, por lo que las socias han puesto su esperanza en las futuras generaciones y en el papel de la educación como aquella capacidad de agencia necesaria para resolver dicha problemática.

Sin embargo, la educación por sí misma no solucionaría la base estructural en la cual se asienta las brechas de género, sino que es necesario tener en consideración aspectos culturales, socioeconómicos y la necesidad de presentar propuestas desde el desarrollo local que permitan estructurar una propuesta sólida construida acorde a las vivencias y la composición ideológica y política en la cual se desenvuelven cada uno de los socios y socias.

Dentro de la asociación ADAF-Güel, tanto mujeres como hombres no se ven comprometidos con intenciones de emprender de manera colectivo-comunitario, sino más bien desarrollan capacidades individuales como la autoconfianza. Desde una perspectiva individualista, los hombres generan más confianza de generar emprendimientos, a diferencia de



la mujer tienen menos confianza al momento de generar un emprendimiento, se puede ver la inseguridad en sí mismas y la falta de empoderamiento al momento de generar un emprendimiento. Esta inseguridad en las mujeres representa también una de las causas del por qué no están en procesos organizativos direccionales dentro de la organización, sino que se mantienen en los márgenes con una priorización de las necesidades de sus núcleos familiares.

ADAF Güel, si bien tienen principios de participación organizacional comunitaria, en la práctica esta no se evidencia justamente por las incompatibilidades tanto en tiempos como en recursos necesarios para fortalecer una estructura productiva que sea sostenible. Finalmente, el empoderamiento organizacional y la participación comunitaria con enfoque de género reflejan la necesidad de trabajar tanto en aspectos individuales como colectivos, por tal motivo se puede mencionar que si tienen una autoconfianza en sí mismos para tener una intención emprendedora social.

Con respecto a la pregunta de investigación planteada en este estudio la participación organizativa de los socios está relacionada a la posibilidad de armar un bloque organizativo. Es decir, una serie de acuerdos mutuos garantice un engranaje organizacional, un vínculo con las instituciones de manera que se apoye en la formación, capacitación, incentivos económicos, etc., que respalde sus emprendimientos dentro de la agroecología, de esta manera se fomentaría la intención emprendedora social al disminuir la incertidumbre e incertezas que provoca el riesgo del emprendimiento, entonces la organización garantizaría tener un cierto grado de formación, estar organizados para ser más competitivos y sobre todo garantizar el bienestar de los socios y socias de ADAF y no enfrentar los riesgos de manera individual.



RECOMENDACIONES

Es necesario la articulación entre la ADAF y los migrantes, quienes corresponden un aspecto fundamental en la economía de la parroquia Güel y la vida de los socios. Así también la difusión y promoción de las actividades agroproductivas a nivel local e internacional como la de las técnicas ancestrales de cultivos, huertos familiares y tradiciones locales.

Dentro de la organización se recomienda formar talleres de participación de liderazgo, empoderamiento y motivación, donde el objetivo sería reemplazar las prácticas tradicionales por estrategias comunitarias influenciadas por principios de equidad e igualdad, donde se promueva la participación de las mujeres en cargos direccionales como la presidencia para que su triple rol sea valorizado y reconocido, además de adquirir seguridad en la toma de decisiones.

Es necesario impartir capacitaciones destinadas a la concientización y sensibilización de la importancia del triple rol de la mujer, además de fomentar la participación e involucramiento de los hombres en el rol reproductivo, para cambiar el paradigma femenino donde las tareas del hogar les son asignadas de manera exclusiva, creando un nuevo escenario donde el hombre se vuelva parte activa de estos espacios, aligerando la carga de trabajo de las mujeres que a su vez dispondrán de más tiempo para ejercer su participación organizativa comunitaria. Los cambios en las responsabilidades del rol reproductivo a través de las capacitaciones solo se logran a largo plazo cuando se produzca una ruptura en los pensamientos de las próximas generaciones.

Por otra parte, es necesaria la implementación de políticas públicas que articulen acciones entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados con organizaciones sociales, y se apertura espacios para las historias que reflejen el acontecer del diario vivir de la cultura de Güel con sus particularidades, de manera que se manifiesten las experiencias de esta parroquia rural.



Asimismo, una de las debilidades a nivel organizativo era el déficit de jóvenes y relevo generacional en la ADAF, por lo cual es necesario una adaptación hacia las nuevas tecnologías y la contemporaneidad, de manera que se mantengan los principios agroecológicos, misión y valores, pero que se adapten a los constantes cambios de la sociedad actual.

Se recomienda que se continúe realizando investigaciones alrededor de este tema que involucre a mujeres y hombres en prácticas agroecológicas, profundizando en el estudio del por qué los socios(as) de la organización adquieren prácticas individualistas que les impide generar esa confianza y empoderamiento al momento de emprender colectivamente.

LIMITACIONES

Las limitantes para la investigación fue que, debido a la crisis sanitaria que estamos atravesando a nivel mundial por el Covid-19, no se pudo realizar una reunión con los 42 socios. Parte de las encuestas se realizaron en la asamblea convocada, a la cual asistió una minoría, por lo que tuvimos que acudir de forma presencial a cada uno de sus hogares. Por tal razón tomó mucho más tiempo de lo estimado realizar el levantamiento de información.

En el mismo sentido, para la devolución de datos de la investigación no se pudo contar con todos los socios y socias, existió un acompañamiento en este proceso de un 60% del total de miembros, asimismo, algunos socios por razones económicas y sociales han decidido migrar a otras ciudades o fuera del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agroecológico, L. d. (2008). *Ley de Agrobiodiversidad y Fomento Agroecológico*. Quito: Red de Productores Agroecológicos.



- AZUAYO, J. (2020). Alternativas e innovación en la Economía Popular y Solidaria. *El rol del comercio exterior en la Economía Popular y Solidaria* (pág. 11). Cuenca: ACORDES.
- Bárcena, A. (2020). *La igualdad de género es un factor clave para un crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo*. Santiago de Chile: CEPAL, Conferencia Regional sobre la Mujer de America Latina y el Caribe.
- Bernal, J. J., Martínez, S. M., & Sánchez, J. F. (2004). Modelación de los factores más importantes que caracterizan un sitio en la Red. XII Jornadas de ASEPUMA (págs. 01-13). Murcia: Universidad de Murcia.
- Bronfman, M., & Gleizer, M. (1994). . Participación comunitaria: necesidad, excusa o estrategia? O de qué hablamos cuando hablamos de participación comunitaria. *Cadernos de saúde pública*, 10., 111-122.
- Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. (2015). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de desarrollo rural*, 10 (72)., 21-45.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa, El feminismo y subversión de la identidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- CEPAL. (2020). *La autonomía de las mujeres en escenarios economicos cambiantes*. Santiago de Chile: XIV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.
- Cevallos, M. (2019). Capital social comunitario: recurso promotor en los emprendimientos agroecológicos (Estudios). *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 97-120.



- Cordero, J. (2020). Innovación y emprendimiento social herramientas de apoyo para enfrentar la crisis económica actual. *El rol del comercio exterior en la Economía Popular y Solidaria*. Cuenca: WISSEN.
- Corredor, Y. (2016). *Género y desarrollo humano: Estudios de las relaciones de género y su incidencia en el desarrollo humano de las mujeres en contextos urbanos y rurales*. Madrid : Universidad politecnica de Madrid .
- Deere, C., & León, M. (2005). La brecha de género en la propiedad de la tierra en América Latina. *Estudios Sociológicos* (23), 397-439.
- Delamaza, G. (2010). Conflicto político y diseños institucionales de participación en el caso chileno. *Revista de Sociología* (23), 11-37.
- Endara, S. (2020). Asociatividad. *El rol del comercio exterior en la Economía Popular y Solidaria* (pág. 8). Cuenca: ACORDES.
- FAO. (28 de Junio de 2020). www.fao.org. Obtenido de www.fao.org:
www.fao.org/Gender/sp/results-s.asp.
- Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 39-50.
- GAD GÜEL, M. A. (15 de Junio de 2021). www.studylib.es. Obtenido de www.studylib.es:
<https://studylib.es/doc/848122/proyecto-adaf-g%C3%BCel>
- García, Y. &. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5 No. 2., 57-66.



- García-Río, E., Baena-Luna, P., Sánchez-Torné, I., & Pérez-Suárez, M. (2021).
Emprendimiento en tiempos de COVID-19: *Revista de ciencias sociales*, 2021, vol. 27,
no 4., 76-93.
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. Guayaquil: ESPAE-ESPOL.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social. *Estudios Gerenciales*, Vol. 24,
núm. 109., 109-219.
- Harcourt, W. (2010). *Desarrollo y políticas corporales. Debates críticos en género y
desarrollo*. Barcelona: Bellaterra.
- Henández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México:
McGraw-Hill.
- IAF. (22 de Octubre de 2020). *Fundación Inter-americana*. Obtenido de Fundación Inter-
americana: www.iaf.gov/es/grants/ecuador/22400/
- Jaén, I. (2010). Una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora.
Trabajo de investigación. Sevilla: Universidad de Sevilla , 1-30.
- Jerves, C., Ullauri, A., & Pino, M. (2021). La participación social y ciudadana en el espacio
público. El caso de la Plaza del Otorongo en Cuenca-Ecuador. *Encrucijadas. Revista
Crítica de Ciencias Sociales*, 21(1)., 1-25.
- Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. . *Revista Cuicuilco*, vol. 7,
núm. 18.



- Lastarria-Cornhiel, S. (. (2008). Feminización de la agricultura en América Latina y África. Tendencias y fuerzas impulsoras. *RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.*, 1-26.
- León, E. (15 de Junio de 2021). Entrevista semiestructurada triple rol, participación organizativa e intención emprendedora social. (V. Tinizhañay, & D. Castro, Entrevistadores)
- LOEPS. (2011). *Ley orgánica de economía popular y solidaria*. Quito: Super Intendencia de la Economía Popular y Solidaria.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, Participación y Desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria*. Madrid: Editorial Popular.
- Merino, M. (2016). *La participación Ciudadana en la Democracia*. México: INE.
- Ortega, J. (05 de Abril de 2017). Historia de ADAF Güel. (D. Castro, Entrevistador)
- Ortiz Crespo, S. (2013). La participación ciudadana. En S. O. Crespo, *La Revolución Ciudadana, Los límites de la Hegemonía* (págs. 19-56). Quito : FLACSO Ecuador.
- Osorio T., F. y. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría del comportamiento planificado mediante el efecto de exposición. *Cuadernos de Administración*, 28 (51), 103-131.
- Páez, A. (2012). La participación ciudadana desde la perspectiva del género: Ecuador. *Revista de Derecho Electoral N°. 13*, 259-281.
- Palacios, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XVI, núm. 4, octubre-diciembre., 579-590.



- Palacios, G. (2010). *Emprendimiento Social; integrado a los excluidos en el ambito rural*.
Maracaibo: Revista de Ciencias Sociales.
- Pérez, E. (2003). Rol productivo y reproductivo de las mujeres cultivadoras de hortalizas: el caso de las veredas Chochomayo, Montañita y San José del municipio de Marinilla, Antioquia. Colombia. *PERSPECTIVAS EN NUTRICIÓN HUMANA ISSN 0124-4108*.
Universidad de Antioquia. Medellin. Colombia., 11-30.
- Pérez, E., & Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 58-66.
- Pesantez, N. (2020). Mujer y Economía: Economía del cuidado, empleo, desempleo y sub empleo, pobreza, marginación e inequidad social. *Mujer y Economía: Economía del cuidado, empleo, desempleo y sub empleo, pobreza, marginación e inequidad social*.
Cuenca: ACORDES.
- Reyes, J. (2015). . Representación social de la participación organizacional. . *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, vol. 18, no 4., 1482-1506.
- Rubio, S. (2003). Repensando la participación de las mujeres en el desarrollo desde una perspectiva de género. *Papers: revista de sociología.*, 31-57.
- Salamea, M. (2013). *El deficit de ciudadanía en el Ecuador*. . Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Salinas, T. (15 de Junio de 2021). Entrevista semiestructura triple rol, participación organizativa e intención emprendedora social. (V. Tinizhañay, & D. Castro, Entrevistadores)



- Samaniego, S. (15 de Junio de 2021). Entrevista semiestructura triple rol, participación organizativa e intención emprendedora social. (V. Tinizhañay, & D. Castro, Entrevistadores)
- SENPLADES. (2013). *La Participación Ciudadana, para la vida democrática*. Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Sigüenza, S. (2018). *Mujeres semillas de cambio y libertad*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Solano, S. &. (2018). *Emprendimiento social*. Revista juventud nuevos empleos emergentes.
- Soria, K., Zuñiga, S., & Ruíz, S. (2016). Determinantes de la intención emprendedora: nueva evidencia. *Interciencia*, 41(5), 325-329.
- Tello, F. (15 de Junio de 2021). Entrevista semiestructura triple rol, participación organizativa e intención emprendedora social. (V. Tinizhañay, & D. Castro, Entrevistadores)
- Tello, J. (15 de Junio de 2021). Entrevista semiestructura triple rol, participación organizativa e intención emprendedora social. (V. Tinizhañay, & D. Castro, Entrevistadores)
- Tomalá, T. (2017). *La Gestión Organizacional y Participación Comunitaria del Barrio 16 de Julio*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Torres, L., & Vinueza, M. (2011). *Registro del Patrimonio Inmaterial de la parroquia Güel, cantón Sígsig*. Cuenca: Tesis de Licenciatura, Unviuersidad del Azuay.
- Trujillo, G. &. (2008). En otra línea, Guzmán y Trujillo (2008) mencionan que “el emprendimiento social es particularmente necesario, sobre todo en países emergentes, en donde los gobiernos cuentan con mayores restricciones presupuestales para la atención



de los problemas social. *Estudios Gerenciales, estud.gerenc., Vol. 24 No. 109 (Octubre - Diciembre, 2008)*, 105-125.

UNICEF. (2018). *Perspectiva Género*. Argentina: UNICEF.

UPS. (2019). *MUJERES EN RESISTENCIA Y TERRITORIOS AGROECOLÓGICOS*. Cuenca: ABYA YALA & FUNDACIÓN SEDAL.

USMP. (2017). *Boleta de encuesta, En U.S. Porres, Proyecto "Potencial para el emprendimiento Social en América Latina*. Lima: Instituto de investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Vecina, C. (2016). *La representaciones sociales sobre el rol de cada uno en la comunidad, una barrera para participación y trabajo conjunto*.

Velásquez, E., & Martínez, L. (2004). Participación y género: desafíos para el desarrollo de una política de juventud en Chile. *Psykhé (Santiago)*, vol. 13, no 1, , 43-51.

Yin, R. K. (2004). *The case study anthology*. California: Sage.

Zhunio, S. S. (15 de Junio de 2021). Entrevista semiestructura triple rol, participación organizativa e intención emprendedora social. (D. C. Tinizhañay, Entrevistador)

Zuluaga-Sanchez, G. &.-V. (2013). Mujeres campesinas: resistencia, organización y agroecología en medio del conflicto armado. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10 (72), 159-180.



ANEXOS

ANEXO 1: Boletas de encuestas

CONSENTIMIENTO DE USO DE INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Yo, Sonia Catalina Sigüenza Orellana con C.I. 0102685021, doy mi consentimiento para el uso de los instrumentos de levantamiento de información utilizados en mi tesis de maestría, *Mujeres: Semillas de cambio y libertad*, a las estudiantes de la carrera de sociología Lourdes Daniela Castro Tello y Mercy Verónica Tinizhañay Yungaicela. Los mismos serán usados para el levantamiento de datos para el estudio de caso titulado: "Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel, en el año 2020" previo a la obtención del título de sociólogas.

0102685021
SONIA
CATALINA
SIGUENZA
ORELLANA

Firmado digitalmente
por 0102685021
SONIA CATALINA
SIGUENZA ORELLANA
Fecha: 2022.02.12
19:37:36 -05'00'

Sonia Catalina Sigüenza Orellana

C.I. 0102685021



ENCUESTA N°1

ENCUESTA PARA ANALIZAR LA PARTICIPACIÓN Y ROLES DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN ADAF GÜEL



La presente encuesta tiene por objetivo determinar la influencia del género en la participación e intención emprendedora social de las personas en la "Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar Güel". Esto como parte del estudio de caso "Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel, en el año 2020" previo a la obtención del título de Sociólogo de la Universidad de Cuenca. Recordamos que la información proporcionada es absolutamente confidencial y será utilizada con fines exclusivamente técnicos que permita visibilizar el potencial de la participación e intención emprendedora social de los miembros de la Asociación al Desarrollo Local

1. DATOS GENERALES

Encuestador: _____ Fecha: _____

1.1 DATOS PERSONALES

Nombre: _____

Cantón: _____ Parroquia: _____ Sector: _____

Teléfono: _____

Sexo: Mujer Hombre Edad: _____

Instrucción educativa: _____

Estado civil: Soltera/o Casada/o Viuda/a Divorciada/a Unión Libre

1.2 DATOS LABORALES

1.2.1 Cargo que desempeña en la organización

Socio/s Presidente/s Secretario/s Tesorero/s
 Administrador/s Contador/s Vocal Personal de apoyo

1.2.2 Tiempo que lleve laborando en la organización: _____ 1.2.3 Ingresos aproximados que genera en la organización: _____

1.2.3 Tiene empleo remunerado Sí No Si respondes sí, el empleo remunerado en donde es: _____1.2.4 Tiene créditos en alguna institución financiera: Sí No _____

Si contestas sí, cuál fue el destino del crédito: _____

1.3 DATOS DEL HOGAR

Jefe/s de hogar: Sí No Otros: Especifique: _____

N° de personas en el hogar

Personas que integran el hogar	N°	Edad/es	Personas dependientes	Personas con Discapacidad	Personas con enfermedades catastróficas	Ingresos aproximados de cada uno	Quien decide sobre los recursos	Propiedad de bienes materiales
Esposo								
Esposa								



Hijo(s)									
Hija(s)									
Madre(abuela)									
Padre (abuelo)									
Suegro									
Suegra									
Otros. Especifique:									

COLOQUE EL NUMERO DE HORAS POR SEMANA QUE INVIERTE CADA MIEMBRO DEL HOGAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES									
Actividades	Esposo	Esposa	Hijo(s)	Hija(s)	Madre (abuela)	Padre (abuelo)	Suegro	Suegra	Otros
Actividades culinarias									
Mantenimiento del hogar									
Cuidado de personas dependientes (niños, niñas, personas adultas, personas adultas, personas con discapacidad)									
Compras, servicios y gerencia del hogar									
Actividades no remuneradas para otros hogares, para la comunidad y trabajo voluntario									
Entretención y cuidado personal									
Otros:									

2. ROLES DE GÉNERO					
2.1 ROL REPRODUCTIVO					
2.1.1 Actividades culinarias	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) Cocina o prepara alimentos para consumir en el desayuno, almuerzo, merienda, entre comidas, incluyendo comidas para llevar					
b) Sirve la comida					
c) Levanta los platos, los lava, seca y los acomoda					
d) Limpia el lugar donde prepara los alimentos? (lavo, limpio la cocina o fogón, fregadero y/o ordeno el área de cocinar)					
e) Realice alguna preparación previa, necesaria para consumir algún producto como: desmenuar, tostar, moler, lavar semillas, fienamiento de animales, etc.					
f) Lleva el almuerzo o comida a algún miembro del hogar, al trabajo, escuela, hospital, etc.					



2.1.2 Mantenimiento del hogar	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) Limpieza general de su casa					
b) Acarreo de agua para uso y consumo del hogar					
c) Tender la(s) cama(s) o preparar y/o recoger el lugar donde se duerme?					
2.1.3 Cuidado de personas dependientes (niños, niñas, personas adultas, personas con discapacidad)					
a) Da de comer algún niño o niña, personas adultas mayores, personas con discapacidad y con enfermedades catastróficas del hogar					
b) Juega, conversa o hace compañía a algún niño o niña, personas adultas mayores, personas con discapacidad y con enfermedades catastróficas del hogar					
c) Está pendiente de alguna persona dependiente del hogar, mientras hace otras cosas (ejemplos: mientras cuida al bebe lava ropa, cocina, etc.)					
d) Asiste a reuniones, festivales u otras actividades o programas del centro educativo de algún miembro del hogar					
e) Esta o estuvo pendiente de las tareas escolares de algún niño o niña o joven del hogar					
f) Lleva/ó o recoge/o recogió a algún miembro del hogar, ya sea a la guardería, escuela, colegio, universidad o algún otro establecimiento educativo					
g) Lleva/ó o recoge/o recogió a algún miembro del hogar, para recibir atención médica					
h) Lleva/ó o acompaña/ó a algún miembro del hogar a realizar alguna visita a: parteras, terapistas, curanderos/as, entre otro					
i) Prepara/ó remedios caseros para curar a algún miembro del hogar					
j) Con qué frecuencia realiza dos o más actividades al mismo tiempo (ejemplo, cocinar y planchar, limpiar el hogar y cocinar, etc)					

2.1.4 Compras, servicios y gerencia del hogar	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) Realiza/ó compras de víveres, artículos de limpieza y otros que requiere de manera periódica					
b) Realiza/ó trámites para la compra o alquiler de vivienda (s) y/o terreno (s) y/o vehículo (s) para el uso del hogar					
c) Realiza/ó pagos del hogar por los servicios de: luz, agua, teléfono convencional o compró gas, agua por tanqueros o tuvo que estar pendiente de la entrega a domicilio del gas, agua por tanquero entre otros					
d) Se encarga/ó de organizar, supervisar, dirigir los quehaceres del hogar y decidir sobre las cosas cotidianas como, por ejemplo: qué comer, qué comprar, etc.					
e) Se ocupa/ó de llevar las cuentas de los gastos e ingresos del hogar y decidir cómo se distribuye el presupuesto					



f) Se encarga/o de vigilar la seguridad del hogar, cerrar puertas por la noche o al salir, guardar el automóvil o cualquier medio de transporte					
g) Recolecta de agua para el terreno					
h) Recolecta de agua para los animales domésticos					
i) Recolecta de leña o frutos					
j) Dedicar tiempo a los huertos, parcelas, lote o terreno como: sembrar, cosechar,					
ROL PRODUCTIVO					
2.2.1 Actividades productivas para el autoconsumo y comercio	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) Cría de animales de corral como: gallinas, puercos, cuyes, conejos, entre otros o llevó a pastar borregos, cabras, vacas u otros animales domésticos.					
b) De la producción total: Qué porcentaje comercializa % Qué porcentaje destina para el autoconsumo %					
c) Ordeña, recoge huevos, trasquila ovejas, entre otras?					
d) De la producción total: Qué porcentaje comercializa % Qué porcentaje destina para el autoconsumo %					
e) Cultiva huertas: hortalizas, legumbres, frutas, cereales, otros.					
f) De la producción total: Qué porcentaje comercializa % Qué porcentaje destina para el autoconsumo %					
g) Elaboración de artesanía, tejido y otros para el hogar o para la comercialización					
h) De la producción total: Qué porcentaje comercializa % Qué porcentaje destina para el autoconsumo %					
i) Realiza trabajos domésticos remunerados (es decir le pagan por: lavar, planchar, cocinar, limpiar)					
j) Realiza trabajos de cuidado remunerados (es decir le pagan por: cuidar niños, niñas, personas adultas mayores, con discapacidad o enfermedades catastróficas)					

2.2.2 ACTIVIDADES EN SU FORMA DE PRODUCCIÓN DESDE UN ENFOQUE AGROECOLÓGICO	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) Desde su percepción considera importante en el proceso de producción mantener intencionalmente árboles, arbustos con los cultivos.					
b) Considera que la biodiversidad en la producción aporte a la soberanía alimentaria					
c) Cree usted que la protección de los cultivos es importante para cuidar la salud de las personas					



d) Cree usted que la protección de los cultivos es importante para tener alimentos suficientes y necesarios					
e) Considere que el cuidado del agua aporta a la vida en general					
g) En la producción es importante la utilización de recursos locales porque aporta a la economía local					
h) En la producción es importante la utilización de los recursos locales porque minimiza los costos de producción					
i) En la producción es importante la utilización de recursos locales porque genera mayor trabajo					
jj) En la producción es importante la utilización de recursos locales porque menor dependencia de fuentes externas					
k) En la producción es importante la utilización de recursos locales porque revaloriza lo local					
l) En la producción es importante la utilización de recursos locales porque genera autonomía					
m) El reciclaje en los procesos de producción aporta a valorar y cuidar el ambiente					
n) El reciclaje en los procesos de producción aporta a mejorar los ingresos					
o) La reutilización de insumos para la producción aporta a conservación de recursos naturales					
p) La reutilización de insumos para la producción aporta a disminución del daño ambiental					
q) La reproducción de técnicas ancestrales son importantes para potenciar el campo					
r) La reproducción de técnicas ancestrales son importantes para no degradar el ecosistema					

2.3. ROL COMUNITARIO					
2.3.1. Actividades no remuneradas para otros hogares para la comunidad y trabajo voluntario	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) Actividades no remuneradas para otros hogares para la comunidad y trabajo voluntario					
b) Ayuda a otro(s) hogar(es) en el cuidado de personas de manera gratuita (Cuidado de niños, niñas, adultos mayores, con enfermedades catastróficas y/o personas con discapacidad)					
c) Servicio gratuito para su comunidad: comités, mingas, reuniones					
d) Labores domésticas o de apoyo en algún asilo, orfanato, guardería de manera gratuita					
e) Realiza trámite para obtener algún servicio como: dotación de agua, luz, pavimentación, alcantarillado, entre otros en su comunidad					
f) Es parte de alguna organización, actividad social, de acción ciudadana, gremial o política, organización de actos religiosos con carácter gratuito en la comunidad					



ENTRETENIMIENTO Y CUIDADO PERSONAL	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) Toma o ha tomado algún curso o taller por esparcimiento o superación personal					
b) Dedica tiempo exclusivamente a ver la televisión					
c) Dedica tiempo exclusivo a la lectura					
d) Práctica algún instrumento musical o realizó alguna actividad artística o cultural					
e) Dedica tiempo sólo a descansar sin hacer nada o sólo escuche la radio					
f) Hace ejercicios o practica algún deporte					
g) Realice actividades recreativas y/o de esparcimiento en algún lugar como ir a: bailar, bar, karaoke, cantina, café, cine, teatro o alguna actividad, etc.					
h) Realice actividades recreativas y/o de esparcimiento en algún lugar cómo: parque público, mirador, ir a la montaña, reservas naturales y parques nacionales, ríos, lagos, playas, cascadas, etc.					

MANEJO Y CONTROL DE RECURSOS						
a) Usted de sus ingresos que porcentaje mensualmente designa a gastos y que porcentaje para ahorros					gastos..... %	ahorros
				%	
En qué gasta más los recursos que genera de sus actividades	0(nada)	1(poco)	2(regular)	3(bastante)	4(mucho)	
a) Salud						
b) Educación						
c) Mantenimiento del hogar						
d) Diversión						
e) Adquisición de bienes						
f) Reinvierte en la producción						

3. PARTICIPACIÓN ORGANIZATIVA COMUNITARIA ASOCIATIVA					
3.1 SENTIDO DE PERTENENCIA					
	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) ¿Usted decidió participar en la organización?					
b) ¿Comparte la razón de ser de la organización?					
c) ¿Comparte la manera en la que se ve la organización en el futuro (visión)?					



d) ¿Conoce con claridad los objetivos de la organización?					
e) ¿Le gustaría ser parte de ella por mucho tiempo?					
f) ¿Está contento(a) con el ambiente laboral de la organización?					
g) ¿Está satisfecho(a) con las obligaciones asignadas a su persona?					
h) ¿La organización hace que usted se sienta parte importante de ella?					
i) Valora pertenecer a la organización?					
j) Está de acuerdo con las reglas o normativas de la institución?					
k) ¿Su objetivo en la organización es producir más para generar mayor empleo?					
l) ¿Su objetivo en la organización es producir más para generar mayor consumo a fin de producir más?					
m) Su objetivo en la organización en relación al consumo es para motivar a mayor consumo a fin de producir más					
n) Su objetivo en la organización en relación al consumo es para motivar un consumo responsable					
o) Los recursos que se genera en la comercialización de los productos son para compartir con la familia					
p) Los recursos que se genera en la comercialización de los productos son para compartir con la comunidad					
Desde su percepción su participación en la organización debe proponer e incentivar:					
a) Competencia entre socios/as					
b) Solidaridad					
c) Trabajo individual					
d) Trabajo colectivo o cooperación					
e) Siembra de un solo producto					
f) Siembra de varios productos (diversidad)					
g) Acumulación					
h) Equidad					
i) Dirigencia que impone decisiones (poder vertical)/jerarquización					
j) Dirigencia que propende acuerdos (poder horizontal)/consensos					
k) Considera que el dinero es más importante que las personas?					
l) Considera que es importante que todas las personas participen en igualdad de condiciones dentro de la organización					

3.2 Conocimiento	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) La organización ofrece procesos de capacitación que desarrolle sus capacidades y motive su participación??					
b) ¿La organización motiva su participación en proceso de capacitación externos a la misma?					
c) ¿En la organización facilita el acceso a información que motive su participación?					
d) ¿La comunicación en la organización es respetuosa y asertiva?					



3.3 Espacios	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
a) Expresa sus opiniones con libertad					
b) Sus opiniones son acogidas					
c) La relación con las demás personas de la institución son cordiales					
d) Siente compañerismo y solidaridad frente a una situación de crisis					
e) La institución genera espacios de interrelación con personas de otras organizaciones					
f) Se genera espacios de intercambio de experiencias entre compañeros					
g) Se motiva su participación en puesto de decisiones					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ENCUESTA N°2

ENCUESTA PARA ANALIZAR LA PARTICIPACIÓN Y ROLES DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN ADAF GÜEL

La presente encuesta tiene por objetivo determinar la influencia del género en la participación e intención emprendedora social de las personas en la "Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar Güel". Esto como parte del estudio de caso "Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel, en el año 2020" previo a la obtención del título de Sociólogo de la Universidad de Cuenca. Recordamos que la información proporcionada es absolutamente confidencial y será utilizada con fines exclusivamente técnicos que permita visibilizar el potencial de la participación e intención emprendedora social de los miembros de la Asociación al Desarrollo Local

1. DATOS GENERALES

Encuestador: _____ Fecha: _____

1.1 DATOS PERSONALES

Nombre: _____

Cantón: _____ Parroquia: _____ Sector: _____

Teléfono: _____

Sexo: Mujer Hombre Edad: _____

Instrucción educativa: _____

Estado civil: Soltera/o Casada/o Viuda/a Divorciada/a Unión Libre

1.2 DATOS LABORALES

1.2.1 Cargo que desempeña en la organización

Socio/a	<input type="checkbox"/>	Presidente/s	<input type="checkbox"/>	Secretario/a	<input type="checkbox"/>	Tesorero/a	<input type="checkbox"/>
Administrador/a	<input type="checkbox"/>	Contador/a	<input type="checkbox"/>	Vocal	<input type="checkbox"/>	Personal de apoyo	<input type="checkbox"/>

1.2.2 Tiempo que lleve laborando en la organización: _____ 1.2.3 Ingresos aproximados que genera en la organización: _____

1.2.3 Tiene empleo remunerado Sí No Si respondes sí, el empleo remunerado en donde es: _____

1.2.4 Tiene créditos en alguna institución financiera: Sí No _____

Si contestas sí, cuál fue el destino del crédito: _____

1.3 DATOS DEL HOGAR

Jefe/s de hogar: Sí No Otros: _____ Especifique: _____

N° de personas en el hogar

Personas que integran el hogar	N°	Edad/es	Personas dependientes	Personas con Discapacidad	Personas con enfermedades catastróficas	Ingresos aproximados de cada uno	Quien decide sobre los recursos	Propiedad de bienes materiales
Esposo								
Esposa								



Hijo(s)										
Hija(s)										
Madre(abuela)										
Padre(abuelo)										
Suegro										
Suegra										
Otros. Especifique:										

COLOQUE EL NUMERO DE HORAS POR SEMANA QUE INVIERTE CADA MIEMBRO DEL HOGAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES										
Actividades	Esposo	Esposa	Hijo(s)	Hija(s)	Madre (abuela)	Padre (abuelo)	Suegro	Suegra	Otros	
Actividades culinarias										
Mantenimiento del hogar										
Cuidado de personas dependientes (niños, niñas, personas adultas, personas adultas, personas con discapacidad)										
Compras, servicios y gerencia del hogar										
Actividades no remuneradas para otros hogares, para la comunidad y trabajo voluntario										
Entretenimiento y cuidado personal										
Otros:										

2) ROLES DE GÉNERO					
2.1 ROL PRODUCTIVO					
2.2.1 Actividades domésticas	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Ordeña, recoge huevos, tresquila ovejas y los comercializa					
2) Limpieza general de su casa (internamente)					
3) Tender la(s) o preparar y/o recoger el lugar donde se duerme					
4) Se encarga/ó de organizar, supervisar, dirigir los quehaceres del hogar y decidir sobre las cosas cotidianas como, por ejemplo: qué comer, que comprar, etc					
5) Limpieza general de su casa (externas: patios)					
6) Realiza alguna preparación previa, necesaria para consumir algún producto como: desgranar, tostar, moler, lavar semillas, faenamiento de semillas.					



7) Recolecta leña y frutos					
8) Realiza dos o más actividades domésticas al mismo tiempo (ejm. Cocinar y planchar, limpiar el hogar, etc.)					
2.1.2 Actividades de cuidado	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Prepara/ó remedios caseros para curar a algún miembro del hogar					
2) Asiste a reuniones, festivales u otras actividades o programas del centro educativo de algún miembro de la familia					
3) Este o estuvo pendiente de las tareas escolares de algún niño o niña o joven del hogar					
2.2 ROL COMUNITARIO					
2.2.1 Actividades domésticas	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Aporta en la preparación y servicio de alimentos en eventos organizados en su comunidad.					
2) Limpia, barre o mantiene los espacios comunes donde se reúnen en su comunidad					
2.2.2 Actividades cuidado	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Realiza trabajo voluntario de cuidado de niños/as					
2) Realiza trabajo voluntario de cuidado a adultos mayores, personas con discapacidad					
2.2.3 Actividades servicio-gestión	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Realiza gestiones para la dotación de agua, luz, pavimentación, alcantarillado de su comunidad					
2) Se involucra en la organización social de su comunidad: asiste a mingas, reuniones					
2.3 ROL PRODUCTIVO					
2.3.1 Actividades domésticas	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Prepara alimentos para la comercialización (el almuerzo o comide)					
2) Realiza labores domésticas remuneradas (es decir le pagan por: lavar, planchar, cocinar, limpiar)					
2.3.2 Actividades cuidado	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Aportar el cuidado de la salud de las personas de manera remunerada (realiza tareas de parteras, terapistas, curanderos/as, entre otros)					
2) Realiza trabajo de cuidado a adultos mayores, con enfermedades catastróficas y/o personas con discapacidad)					



2.3.3 Actividades producción-comercio	Nunca	Rare vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Cría animales de corral como: gallinas, puercos, cuyes, conejos, entre otros para la comercialización					
2) Elaboración de artesanías, tejidos y otros para el hogar o para la comercialización					
3. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA					
3.1 CONOCIMIENTO					
3.1.1 Acceso a información	Nunca	Rare vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Conoce y comparte nla manera en la que se ve la organización en el futuro (visión)					
2) Conoce con claridad los objetivos de la organización					
3) Conoce y está de acuerdo con las reglas o normativas de la institución					
4) La organización facilita el acceso a la información que motive su participación					
3.1.3 Capacitación	Nunca	Rare vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) La organización motiva su participación en proceso de capacitación externos a la misma					
2) Conoce que es importante que todas las personas participen en igualdad de condiciones dentro de la organización					
3.2 MOTIVACIÓN					
3.2.1 Sentido de pertenencia	Nunca	Rare vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) La organización hace que usted se sienta parte importante de ella					
2) Le gustaría ser parte de ella por mucho tiempo					
3) Los recursos que se genera en la comercialización de los productos son para compartir con la familia					
4) Esta contento(a) con el ambiente laboral de la organización					
3.1.2 Objetivos Comunes	Nunca	Rare vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Se genera espacios en donde sus opiniones son acogidas					
2) Conoce que la asociatividad propende a fomentar el compañerismo y solidaridad					
3.3 ESPACIOS					
3.3.1 Canales de participación	Nunca	Rare vez	A veces	Regularmente	Siempre




1) La organización ofrece procesos de capacitación que desarrolle sus capacidades y motive su participación					
2) La institución genera espacios de interrelación con personas de otras organizaciones					
3) Se genera espacios de capacitación para participar en puesto de decisiones					
3.3.2 Clima de confianza	Nunca	Rara vez	A veces	Regularmente	Siempre
1) Se genera espacios que propendan a generar recursos para compartir con la comunidad					
2) Se genera espacios de intercambio de experiencias entre socios/os					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ENCUESTA N°3

ENCUESTA PARA ANALIZAR LA PARTICIPACIÓN Y ROLES DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN ADAF GÜEL	
	<p>La presente encuesta tiene por objetivo determinar la influencia del género en la participación e intención emprendedora social de las personas en la "Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar Güel". Esto como parte del estudio de caso "Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel, en el año 2020" previo a la obtención del título de Sociólogo de la Universidad de Cuenca. Recordamos que la información proporcionada es absolutamente confidencial y será utilizada con fines exclusivamente técnicos que permita visibilizar el potencial de la participación e intención emprendedora social de los miembros de la Asociación al Desarrollo Local</p>

1. DATOS GENERALES	
Encuestador: _____	Fecha: _____
1.1 DATOS PERSONALES	
Nombre: _____	
Cantón: _____	Parroquia: _____ Sector: _____
	Teléfono: _____
Sexo: Mujer <input type="checkbox"/>	Hombre <input type="checkbox"/> Edad: _____
	Instrucción educativa: _____
Estado civil: Soltera/o <input type="checkbox"/>	Casada/o <input type="checkbox"/> Viuda/a <input type="checkbox"/> Divorciada/a <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/>

1.2 DATOS LABORALES	
1.2.1 Cargo que desempeña en la organización	
Socio/s <input type="checkbox"/>	Presidente/s <input type="checkbox"/> Secretario/s <input type="checkbox"/> Tesorero/s <input type="checkbox"/>
Administrador/s <input type="checkbox"/>	Contador/s <input type="checkbox"/> Vocal <input type="checkbox"/> Personal de apoyo <input type="checkbox"/>
1.2.2 Tiempo que lleva laborando en la organización: _____	1.2.3 Ingresos aproximados que genera en la organización: _____
1.2.3 Tiene empleo remunerado	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No Si respondes sí, el empleo remunerado en donde es: _____
1.2.4 Tiene créditos en alguna institución financiera:	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Si contestas sí, cuál fue el destino del crédito: _____	

EMPREDIMIENTO SOCIAL	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1. ¿En de su interés resolver problemas sociales en su entorno?					
2. ¿Se compromete con una visión social (logro colectivo) en su entorno?					
3. ¿Tiene facilidad para identificar necesidades sociales?					
4. ¿Mira los riesgos como oportunidades para crear valor social?					
5. ¿Se considera una persona con mente flexible (abierta)?					



6. <i>¿Abordan de forma novedosa (creativa e innovadora) las oportunidades sociales?</i>					
7. <i>¿Está en la capacidad de crear mayor valor social que los emprendedores tradicionales?</i>					
8. <i>¿Estaría en la capacidad de mejorar la calidad de vida de su colectivo social a largo plazo? ¿Está en la capacidad de crear mayor valor social que los emprendedores tradicionales?</i>					
9. <i>¿Actúa protegiendo y preservando el medio ambiente?</i>					
10. <i>¿Aporta con soluciones a necesidades sociales desatendida?</i>					
11. <i>¿Genera propuesta sostenibles a través de productos y servicios innovadores?</i>					
12. <i>Considera que obtener ganancias es su principal razón para vivir.</i>					
13. <i>Vende productos y servicios para obtener ganancias.</i>					
14. <i>Busca maximizar sus ganancias.</i>					
15. <i>Es capaz de sobrevivir a través de las ganancias obtenidas.</i>					
ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
16. <i>Le gusta asumir riesgos, aventurándose a lo desconocido.</i>					
17. <i>Puede invertir mucho tiempo y dinero en algo que sea muy satisfactorio.</i>					
18. <i>Actúa "con valentía" en situaciones donde hay un alto riesgo.</i>					
19. <i>Prefiere enfocarse en proyectos únicos y novedosos, más que en proyectos conocidos.</i>					
20. <i>Cuando aprende algo, prefiere hacerlo "a su manera", no imitar a todo el mundo.</i>					
21. <i>Al resolver problemas, le encanta experimentar y probar enfoques (postura) originales (únicos, innovadores).</i>					
23. <i>Por lo general, se anticipa a los problemas, cambios o necesidades.</i>					
24. <i>Tiende a planificar los proyectos con bastante anticipación.</i>					
25. <i>Prefiere involucrarse en el proyecto y hacer que funcione, no sentarse a mirar.</i>					
AUTOEFICACIA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
26. <i>Considera que puede crear y mantener un emprendimiento social</i>					
27. <i>Tiene los conocimientos necesarios para desarrollar un emprendimiento social.</i>					



28. Tiene habilidades suficientes para desarrollar un emprendimiento social.					
29. Cree que en el futuro podrá desarrollar un emprendimiento social con éxito.					
INTENCIÓN EMPRENDEDORA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
30. Ha considerado alguna vez desarrollar un emprendimiento social					
31. Piensa desarrollar una iniciativa de negocio que atienda los problemas sociales de mi región o comunidad.					
32. Recomienda a sus compañeros desarrollar iniciativas de negocio que busquen resolver los problemas sociales de una comunidad.					
33. Sus iniciativas (emprendimientos) futuras priorizarán beneficios sociales más que financieros.					
34. Si tuviera la oportunidad y los recursos realizaría un emprendimiento social?.					
APROBACIÓN SOCIAL	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE DESACUERDO NI DE ACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
35. Su familia (con la que convive) estaría de acuerdo si usted decide realizar un emprendimiento social.					
36. Considera importante la opinión de su familia respecto a la decisión de iniciar un emprendimiento social.					
37. Sus amigos estarían de acuerdo si decide realizar un emprendimiento social.					
38. Considera importante la opinión de sus amigos respecto a la decisión de iniciar un emprendimiento social.					
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	NUNCA	RARA VEZ	A VECES	REGULARMENTE	SIEMPRE
42. Reciben asesoramiento financiero, empresarial y/o técnico los emprendedores sociales de su entorno.					
43. Se promueve redes de contacto entre los emprendedores sociales de su entorno y los inversionistas.					
44. Se fomenta entre los emprendedores y dirigentes un entorno favorable para el desarrollo de emprendimientos sociales.					
45. Se promueve ideas emprendedoras sociales mediante concursos, ferias o certámenes.					
46. Existen programas de apoyo para la creación de empresas sociales (captación de capital semilla, incubadoras, etc.).					

47. Existe el apoyo de los altos dirigentes y autoridades para iniciar emprendimientos sociales.					
48. Reciben cursos relacionados con el emprendimiento social.					
49. Han recibido cursos prácticos de elaboración de emprendimientos sociales, como por ejemplo la realización de proyectos y planes de negocio.					
50. Tienen oficinas especializadas que apoyan y brindan asesoría para el desarrollo de los emprendimientos sociales.					
51. Del 0 al 10, ¿cómo calificaría a la institución que está afiliado en la promoción e incentivo del emprendimiento social? *					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ANEXO 2

Guion de entrevista semiestructurada

- 1) ¿Cómo desarrolla sus actividades que corresponden al rol reproductivo?**
- 2) ¿Cómo desarrolla sus actividades que corresponden al rol productivo?**
- 3) ¿Cómo desarrolla sus actividades que corresponden al rol comunitario?**
- 4) ¿Cómo articula sus tres roles en la vida diaria?**
- 5) ¿Cómo conjuga sus roles con la participación en la Asociación?**
- 6) ¿Cómo inciden el triple rol y la participación en su intención emprendedora social?**



ANEXO 3

Listado de personas encuestadas y entrevistadas

	NOMBRE	GÉNERO	CÉDULA	ENCUESTA	ENTREVISTA
1	Carmen Florinda Portilla Astudillo	Mujer	'1710348820	x	x
2	Silvia Verónica Castro Tello	Mujer	'0103523247	x	
3	Freddy Rodrigo Tello Fajardo	Hombre	'0106317241	x	x
4	Rosa Liliana León León	Mujer	'0105211536	x	
5	Germania Lastenia Salinas Rivera	Mujer	'1703871754	x	
6	Julia Carmela Tello Montesdeoca	Mujer	'1709014300	x	x
7	Nelly Sarvelia Astudillo Samaniego	Mujer	'0104706692	x	
8	Rafael Alfredo Rivera Ortega	Hombre	'0101496032	x	
9	Santiago Belisario Castro Rivera	Hombre	'0102500949	x	x
10	Martha Yolanda Rivera Portillo	Mujer	'0106312101	x	
11	Gloria Carmelina Tello Sigüenza	Mujer	'0104974464	x	x
12	Julia Etelvina Lituma Sarmiento	Mujer	'0103546594	x	
13	Gladys Marlene Tello Sigüenza	Mujer	'0104974472	x	
14	Gloria Esperanza Jara Castro	Mujer	'0103518270	x	
15	Inés Carmelina Samaniego Tello	Mujer	'0102845419	x	x
16	Clara Bernardita Castro Samaniego	Mujer	'0103197596	x	
17	Delia Mariana Lituma Sarmiento	Mujer	'0103273256	x	
18	Gilberto Benjamin Sarmiento Ortega	Hombre	'0203067681	x	
19	Julio Aurelio Tello Castro	Hombre	'0102439510	x	
20	Inés Margarita Fajardo Castro	Mujer	'0103189965	x	x
21	Wilson Geovanny Tello Fajardo	Hombre	'0104713060	x	
22	Teresita de Jesús Salinas Jara	Mujer	'0104990478	x	x
23	Zoila Teresa Fajardo Castro	Mujer	'0100609916	x	
24	Sonia Narcisa Samaniego Fajardo	Mujer	'1711582195	x	x
25	Zoila Teresa Puente Arcentales	Mujer	'1707067805	x	
26	Ruth Margarita Sarmiento Rivera	Mujer	'0103553053	x	x
27	Luz Marina Jara Castro	Mujer	'0102010410	x	x
28	Inés María de Jesús Jara Castro	Mujer	'1400337653	x	
29	Daniel de Jesús Ortega Castro	Hombre	'0702813692	x	
30	Encarnación de Jesús Tello Montesdeoca	Mujer	'0102465820	x	x
31	Efraín Arturo León Ortega	Hombre	'0703209049	x	x
32	Luis Aurelio Castro Arcentales	Hombre	'0300376217	x	x
33	Martha Elizabeth Sarmiento Rivera	Mujer	'0104070602	x	x
34	Rosa Catalina Sarmiento Portillo	Mujer	'0301011766	x	
35	Inés Etelvina Tello Sarmiento	Mujer	'0103928651	x	
36	Manuel Ariolfo Rivera Ortega	Hombre	'0103230330	x	
37	Wilson Alejandro Castro Tello	Hombre	'0301707709	x	
38	Flor de los Angeles Castro Sigüenza	Mujer	'0102653094	x	
39	Julio Augusto Ortega Castro	Hombre	'0701757288	x	x
40	Félix Ignacio Sarmiento Ortega	Hombre	'0101682342	x	
41	Rosa Etelvina Castro Samaniego	Mujer	'0105965701	x	
42	Marta Rosario Tello Rivera	Mujer	'0102304219	x	

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.
Elaboración: Autoras



ANEXO

Categorización de las variables rol reproductivo, productivo y comunitario

VARIABLES	CODIFICACIÓN	CATEGORÍAS CODIFICADAS
ROL REPRODUCTIVO	0,10000 a 1,13235	MAYOR ROL
	-1,00000 a 0,09999	EN TRANSICIÓN
	-1,98498 a -1,00001	MENOR ROL
ROL PRODUCTIVO	0,00001 a 0,87590	MAYOR ROL
	-0,90000 a 0,00000	EN TRANSICIÓN
	-1,82701 a -0,90001	MENOR ROL
ROL COMUNITARIO	1,10001 a 2,41231	MAYOR ROL
	-0,20000 a 1,10000	EN TRANSICIÓN
	-1,39900 a -0,20001	MENOR ROL

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras



ANEXO

Factorización de variables

Estadísticos

	REG	REG	REG
	R factor score	R factor score	R factor score
	1 for analysis	1 for analysis	1 for analysis
	1	1	1
V	42	42	42
P	0	0	0
álido			
erdidos			
Mínimo	-	-	-
	1,98498	1,82701	1,39900
Máximo	1,13	,875	2,41
	234	89	230

Fuente: Base de datos ADAF Güel, a la población de 42 socios(as) de la asociación.

Elaboración: Autoras



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 6: Protocolo de investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Carrera de Sociología

“Participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género de la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel, en el año 2020”

AUTORES:

**Lourdes Daniela Castro Tello
Mercy Verónica Tinizhañay Yungaicela**

TUTOR:

Dra. Gabriela Álava Atiencie

AUTORES DE CORRESPONDENCIA:

**daniela.castro95@ucuenca.edu.ec
veronica.tinizhanay@ucuenca.edu.ec**

Cuenca – Ecuador 2020



1.- INTRODUCCIÓN

En las zonas rurales de la provincia del Azuay hombres y mujeres se dedican mayoritariamente a la producción como medio de subsistencia. En muchas ocasiones se organizan en asociaciones como estrategia para hacer frente a las crisis globales (económica, social, ambiental) que afecta a las familias y comunidades.

En este contexto, nace la necesidad de conocer cómo son los procesos participativos en las organizaciones, identificando los espacios, atributos y roles que desempeñan hombres y mujeres de manera diferenciada y que aportan al desarrollo de la asociación.

Diversos estudios, evidencian que las mujeres desempeñan un triple rol, situación que se traduce en limitantes para su participación en igualdad de oportunidades. El triple rol refiere a las actividades atribuidas a las mujeres por el hecho de ser mujeres, específicamente se le asigna el rol exclusivo de cuidado de los “otros”, llámese, entre otros, niños, personas con discapacidad, adultas mayores, sumado a ello, está el trabajo doméstico. (rol reproductivo).

Otro rol que desempeñan las mujeres, es el rol productivo, que se relaciona con el trabajo remunerado y de producción de recursos para la subsistencia de sus familias. El trabajo comunitario, también es atribuido a las mujeres, en el cual, se les asigna mayoritariamente las actividades relacionadas con el rol doméstico, en muy escasas ocasiones se les establece actividades de representación, situación, que, sin duda, incide en los procesos de participación de las mujeres.

En esta realidad, hablar de participación organizativa implica la creación y el fortalecimiento de espacios de comunicación para que socios y socias puedan exponer sus necesidades, en horarios consensuados que incluyan a las mujeres. Es así que, para realizar esta investigación se establece como estudio de caso a la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la Parroquia Güel.

El presente estudio de caso se realizará con el interés de conocer la situación de los socios y socias de ADAF Güel, el papel que cumplen en las asociaciones, los procesos participativos que llevan a cabo, cómo cumplen sus funciones, el uso de tiempo y su intención emprendedora social. En cuanto al interés académico se



pretende contribuir a los estudios rurales de género y así como el aporte de datos actualizados que permita percibir la problemática.

En cuanto al interés personal que nos lleva a optar por esta problemática es que en la localidad no se han realizado estudios de género que den cuenta de la situación de la mujer rural, constituyéndose el presente estudio en una oportunidad para visibilizar la realidad de la participación de las mujeres en la zona.

El estudio es viable por muchas causas, la unidad de análisis es una población finita pequeña por lo que facilita a los investigadores la recolección de información. Es un tema original y se cuenta con la bibliografía necesaria para dar sustento a la investigación.

El enfoque metodológico que se aplicara es mixto (cuantitativo cualitativo), permitiendo la utilización de técnicas cuantitativas (estadísticas) y técnicas cualitativas (análisis de contenidos) desde un enfoque participativo que permitan un mejor análisis crítico, interpretativo pertinente para la investigación. El alcance del mismo es de carácter descriptivo explicativo, ya que se pretende correlacionar variables para dar cuenta, es decir, para explicar el fenómeno que se está trabajando.

Los objetivos específicos planteados en la investigación son los siguientes: a) describir la situación socio laboral, socio económica y de uso de las y los socios de ADAF Güel, b) Identificar las diferencias que el triple rol productivo, reproductivo y comunitario con enfoque de género genera en la participación organizativa comunitaria y; c) Analizar cómo la participación organizativa comunitaria con enfoque de género explica la intención emprendedora social. Estos ayudan al cumplimiento del objetivo general que es analizar la participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social de los socios y socias de “Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar” de Güel.

2.- PERTINENCIA ACADÉMICA – CIENTÍFICA Y SOCIAL

La participación organizativa comunitaria de los socios de ADAF- Güel ha hecho notar dentro de la parroquia a través de la continuidad participativa han logrado un esperado desarrollo local, con ello conjuntamente innovando creando



nuevas ideas para enfrentar retos y desafíos. Es decir que dentro de su propia localidad se moviliza, organiza y toma decisiones, superando la lógica de esperar soluciones que vinieran desde los poderes centrales, como manifiesta Albuquerque (1999):

La gestión de las Iniciativas de Desarrollo Local exige, sobre todo, una mentalidad alejada de la lógica del subsidio y de la pasiva espera de una solución venida de los poderes públicos, la inversión extranjera, las grandes empresas, el sistema de protección social o la cooperación internacional. Por el contrario, desde esta perspectiva se subraya la importancia de que la gente actúe desde sus propios territorios a través de la movilización de los diferentes actores y organismos, tanto públicos como privados. Por ello el fortalecimiento de las células básicas de organización de la ciudadanía, las municipalidades, es tan importante. (p. 7)

ADAF-Güel en donde se estudiará con un enfoque género, en el cual las mujeres se ven arraigadas en las desigualdades con las tareas comunitarias, reproductivas y productivas que tienen frente a las tareas de los hombres. Dentro de la asociación, género una variable transversal inequitativa con desigualdades, invisibilizando el trabajo de la mujer, viendo como un trabajo secundario o de ayuda en el hogar en cual hace entender que no contribuye con el mantenimiento del mismo.

La mujer en cargos directivos dentro de la organización, no ha alcanzado cargos como presidenta hasta la actualidad muy pocas veces la mujer estaba en cargo de tesorería y secretaria. La concentración de los puestos como presidenta de las organizaciones está representada por la mayoría de los hombres a comparación de las mujeres.

Este estudio de caso va enmarcado en la participación organizativa y comunitaria y la intención emprendedora de la Asociación Agropecuaria de Desarrollo Familiar con un enfoque de género, ya que en esta localidad no existen temáticas abordadas desde esta perspectiva. En este vacío de conocimiento en la localidad nace la pertinencia académica de este estudio con el fin de contribuir con información a la población de ADAF-Güel, de la misma forma poder contribuir con la comunidad científica.



En cuanto a la pertinencia social es trascendental puesto que se va a estudiar la población rural desde un enfoque de género, específicamente, el involucramiento de los socios y socias en la participación organizativa y comunitaria, contribuyendo a organizar y desarrollar emprendimientos que ayudarán con el buen desarrollo local. Además, se pretende aportar a potenciar una iniciativa emprendedora para la organización y la localidad, fortalecer las bases en emprendimientos rurales con empoderamiento de la mujer campesina.

Espacios donde exista una participación equitativamente tanto para mujeres y hombres, dentro de esta cultura patriarcal que se quede atrás la ideología del hogar viendo a la mujer como su única función de rol reproductivo e invisibilizando el rol productivo y comunitario, haciendo notar que estas acciones son de naturaleza. En este sentido, Facio y Frías, (2005) mencionan que “las ideologías patriarcales que no solo construyen diferencias entre hombres y mujeres, si no que la construyen de manera que la inferioridad de estas es entendida biológicamente inherente o natural” (p. 261).

A partir de este estudio ayudará a tener una visión clara que las mujeres no solo tienen un rol del hogar, sino que también está inmersa en ámbitos participativos de producción y comunitarios. Consiguiente contribuirá a la localidad con los datos y teorías obtenidos a crear políticas sociales para ayudar a superar la brecha de desigualdad entre hombre y mujeres dentro de la localidad.

3.- JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso está enmarcado en analizar la participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social con enfoque de género en la “Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar” de la parroquia Güel que pertenece al cantón Sígsig, provincia del Azuay. La agricultura y ganadería es la principal fuente de ingresos económicos para los socios de la organización.

En este estudio se vio importante analizar ya que es la única asociación en la parroquia quienes se encargan de una producción sostenible y llevar una seguridad alimentaria para muchas familias. Además, será de gran importancia aportar con datos para la asociación que ayuden a mejorar su quehacer como organización y de



manera posible aportará con elementos participativos organizacionales para que las autoridades locales lo tengan en cuenta para fomentar la asociatividad productiva.

El fenómeno a estudiar es el involucramiento y participación en el ámbito organizativo comunitario; ya que realizan varias actividades para solventar su hogar que van desde el cuidado de sus hijos como principal actividad dentro de una cultura patriarcal hasta liderar procesos productivos organizacionales que contribuyen al sustento de sus hogares como al desarrollo endógeno del cantón.

Los procesos asociativos a través de emprendimientos sociales son el eslabón para el desarrollo de los pueblos, jugando un papel fundamental en el rol reproductivo, productivo y comunitario de sus socios. En el austro ecuatoriano, existen muchas organizaciones dedicadas a la producción agroecología donde la mayoría de socios son mujeres, así como se puede evidenciar en la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar Güel que está constituido por 13 hombres y 28 mujeres en total conformado 41 socios. Ellos se encargan de garantizar que los hogares reciban productos sanos y de calidad Ortega, J. (05 de Abril de 2017, entrevista).

Las mujeres son agentes activos que promueven los espacios participativos y de desarrollo comunitario, ya no solo haciendo énfasis a su rol reproductivo (Rubio S. Parella, 2003). Desde esta perspectiva es fundamental visibilizar el aporte multidimensional en la participación organizativa comunitaria y la generación de emprendimientos sociales con enfoque de género.

En el país la intención emprendedora representa el 51,6%, de acuerdo al reporte del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2017). Un 38,66% pertenece a las áreas rurales del país. Y el emprendimiento por necesidad representa el 56,78% a diferencia del de oportunidad que representa el 47,91% de los mismos el 51,67% son mujeres y el 48,33% son hombres (GEM, 2017). En la provincia del Azuay existen varios emprendimientos nacidos de asociaciones algunas de ellas lideradas por mujeres o solamente de mujeres.

Pero cabe mencionar que en la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar Güel, a pesar de estar constituido en su mayoría por mujeres, esta organización está



liderada desde sus inicios por hombres, y las mujeres tomando cargos menores como vocales y/o suplentes Ortega, J. (05 de Abril de 2017, entrevista).

La lucha feminista busca conseguir la representatividad adecuada para el sujeto del feminismo, la mujer, con la que pueda ser visible y tener la legitimidad en las distintas esferas de la participación, dando un espacio a la mujer dentro del rol productivo y comunitario, ya no se visibiliza solamente en la esfera de lo reproductivo (Butler, 2007). En esta investigación realizaremos un acercamiento microsociológico y haciendo énfasis en la participación organizativa comunitaria y la incidencia que tienen para el emprendimiento social en su localidad laparroquia Güel del cantón Sígsig.

La participación organizativa comunitaria apunta a que los miembros de las comunidades se organicen con el fin de optimizar la calidad de vida de este grupo organizado. La comunidad como protagonista del proceso de desarrollo que se enmarca con la intención de mejorar la situación económica del territorio.

La motivación que nos lleva a optar por esta temática para el estudio de caso previo a la obtención del título de sociólogas, debido a que no existe en la localidad investigaciones previas de estudios con enfoque de género, esto aportará con información relevante tanto para la comunidad científica y de utilidad social para la localidad como en este caso será la Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de la parroquia Güel.

Para el estudio de caso se plantea las siguientes preguntas de investigación a continuación:

- ✓ ¿Cuál es la situación socio laboral, socio económica y de uso tiempo de los socios y las socias de Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar de Güel?
- ✓ ¿Qué diferencias significativas se visibilizan en la participación organizativa comunitaria de las y los socios por su rol productivo, reproductivo y comunitario?
- ✓ ¿Cuál es la capacidad explicativa de la variable independiente participación participativa comunitaria en la variable dependiente intención emprendedora social de las y los socios de ADAF Güel?



4.- PROBLEMA CENTRAL

La Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar (ADAF-GÜEL) nace en el año 2008 en la parroquia Güel con el apoyo de la fundación española Manos Unidas, en sus inicios contaba con 52 socios entre hombres y mujeres dedicados a las actividades productivas y crianza de animales menores. ADAF GÜEL se constituye jurídicamente en el año 2014 y en su camino como asociación tuvo el apoyo de varias instituciones como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio del Ambiente, Gad Parroquial Rural de Güel, FEPP, entre otros.

En la parroquia Güel de acuerdo al CENSO del 2010 el 51, 4% de la población se dedica a la agricultura y ganadería. Los socios y socias de ADAF son 41 personas que apuestan por las prácticas agroecológicas. En la actualidad a ADAF lo apoya la fundación iberoamericana que sus siglas en inglés es IAF en los proyectos de producción de fresa y tomate riñón en invernadero garantizando que sean productos ecológicos que contribuyan a garantizar la soberanía alimentaria de la localidad y sus alrededores.

Es un camino de ocho años trazado por la ADAF, la problemática radica en que pese a ser una asociación donde el 61% de sus miembros son mujeres ninguna de ellas está liderando los procesos que lleva a cabo la asociación, los cargos que desempeñan siempre son de menor jerarquía. Es por eso que trazamos nuestros objetivos con el fin de dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas para este estudio de caso.

Las desigualdades de género se evidencian con mayor frecuencia en el área rural y al momento de analizar las variables de constructo participación organizacional, el triple rol de la mujer e intención emprendedora social de socios y socias se analizarán las diferencias antes mencionadas que permitirán explicar las brechas generadas y su análisis para visibilizar y proponer políticas de apoyo en la parroquia Güel del cantón Sigsig. Desde esta perspectiva, el trabajo doméstico no remunerado pone a la mujer en una situación de vulnerabilidad y es limitante porque restringe



el tiempo de las mujeres para ser agente activo de los procesos de participación, así como de crear emprendimiento social. (Pesantez Nydia, 2020)

La presente investigación en modalidad estudio de caso aportará a mejorar de manera positiva el que hacer de socios y socias en la organización, a concientizar, generar igualdad de oportunidades, visibilizar el trabajo de la mujer y empoderar su labor para generar una mayor participación en la toma de decisiones a nivel organizacional. Con seguridad, el aporte a los estudios rurales con enfoque de género que proporcione la presente investigación será significativo.

Finalmente, se debe mencionar que las investigadoras son de la localidad y que los instrumentos a utilizarse para el levantamiento de información fueron aplicados en investigaciones anteriores y contamos con los permisos para hacer uso de los mismos. Cabe recalcar que es una investigación original ya que en la localidad no se han aplicado estudios con enfoque de género.

5.- OBJETIVOS Y PREGUNTAS

Objetivo General

Analizar la participación organizativa comunitaria e intención emprendedora social de los socios y socias de “Asociación de Desarrollo Agropecuario Familiar” de Güel.

Objetivos Específicos

OE1. Describir la situación socio laboral, socio económica y de uso de tiempo de las y los socios de ADAF Güel.

OE2. Identificar las diferencias que el triple rol productivo, reproductivo y comunitario con enfoque de género genera en la participación organizativa comunitaria.

OE3. Analizar cómo la participación organizativa comunitaria con enfoque de género explica la intención emprendedora social.



6.- MARCO TEÓRICO

Para abordar esta investigación es de importancia tener en claro conceptos que generan categorías que aportarán a nuestro estudio.

Participación

La participación es una interacción a una actividad relacionarse en asociaciones, grupos etc. para lograr un objetivo, tal como lo manifiesta Marchioni (1999), que la participación son las “relaciones entre las diferentes personas, grupos, asociaciones, servicios, administraciones, etc., que actúan e interactúan en el proceso, llegamos al punto neurálgico del mismo: la participación”.

Entonces se puede mencionar que para que exista una participación debe existir un proceso comunitario de integración de personas en este caso tenemos a los socios y socias de ADAF-Güel, quienes deben estar en constante participación para generar cambios reales a base de la toma de decisiones de toda la organización, caso contrario si las decisiones los llegan a tomar externos a la organización, se convertirán en receptores de las tomas de decisiones que se realicen.

Tanto la participación, significa que la ciudadanía de forma abierta y activa, participa en las decisiones, que sin duda influirá en el nivel de vida de los habitantes:

La participación es sin duda uno de los elementos constitutivos de la vida democrática. Una democracia plena, supone una activa participación de las diversas expresiones de la ciudadanía en la vida pública, la existencia de organizaciones sociales autónomas y el fortalecimiento del tejido social. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p. 5)

La participación teniendo en cuenta diferentes aspectos y para distintos propósitos, siempre con la idea de incluir diversas opiniones, así como lo menciona (Merino, M., 2016) “Se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales de la sociedad en conjunto, para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida”. Se menciona las soluciones comunes prácticas que se ven dentro de una organización comunitaria, agrupar opiniones diferentes para tomar soluciones frente a los problemas.



En el proceso de participación comunitario, no siempre participaran todos, cabe mencionar que en la asociación desde sus inicios estaba integrada de 52 socios y ahora en la actualidad está compuesta por 41 socios y socias. Pero no cabe duda que este es un proceso abierto en donde siempre estén en capacidad de ir integrando más colaboradores. En un proceso comunitario de participación se trabaja específicamente que no existan comportamientos individualistas de concentración de poder en ciertos grupos para la toma de decisiones, ya que no es una característica principal para una participación organizativa comunitaria.

Participación Organizativa

Cuando hablamos de participación podemos definir en diferentes ámbitos ya sean sociales, culturales, políticos, etc. en donde las personas se manifiestan de forma activa para poder lograr un objetivo, mediante diferentes estrategias. Tal motivo que la participación se fomenta en una capacidad asociativa la cual apoya y fortalece la organización. Hoy en día se busca formas de asociación o agrupación con diversos actores en donde se requiere obtener inclusión la cual les permita tomar decisiones en que los intereses y opiniones de diferentes grupos no se vean opacados.

Para que se haga viable esta participación en una organización según Marchioni (1999), siempre deberá recurrir a tres factores: la administración, recursos y población. Siendo el primero un proceso de la democracia participativa, donde la participación de la ciudadanía es la que marca diferencia de la democracia representativa, siendo fundamental para la toma de decisiones en representación de los demás, con miras de desarrollo de la dicha organización.

Los recursos sociales que conforman un instrumento de trabajo, por tanto, dentro de una organización deben ser gestionados de forma eficaz ya que las necesidades no son estáticas, estas deben ser adaptables a las transformaciones sociales. El último elemento primordial para que se dé una participación, un ciudadano, el cual participará activamente dentro de la organización comunitaria. Hablar de participación es muy amplio, pero nos referimos a la participación Ciudadana, la



cual tiene que ver con el desarrollo local, a través de varios mecanismos como: participación, control, etc.

Según, Sauliere (2009) “La participación Ciudadana a nivel local incide en lo público a través de varios mecanismos: definición de las agendas, decisión de las políticas y de inversión, seguimiento de las decisiones y gestión, y control”. Por lo tanto, para que exista una verdadera participación las personas deben estar organizados, con un objetivo común qué tal motivo los llevó a organizarse.

Diferencias entre participación ciudadana, social, organizativa

La participación ciudadana tiene sus orígenes con la democracia la misma que nace en Grecia, ya que se consideraba ciudadanos a las personas que participaban en la política del país. Pero si recabamos más en la historia no todos los habitantes de la antigua Grecia eran ciudadanos ya que era una actividad muy excluyente porque el ciudadano era una persona que tenía dinero por lo que podía ser juez y parte del cambio del destino o cambios de la ciudad (Salamea, 2013).

Con la declaratoria de los derechos humanos garantiza que todas las personas somos iguales por lo tanto ciudadanos del mundo. La participación ciudadana se define como la toma de decisiones para el bienestar del pueblo (Ortiz, s.f.). El voto popular es una de las maneras más importantes de participación ciudadana para la democracia, entre otras tenemos las consultas populares, un ejercicio de la participación activa son las veedurías, seguimientos a la asignación de presupuestos y al trabajo realizado en los cargos públicos (Tomala, 2017).

Pero lastimosamente la participación ciudadana no reconoce las diferencias ya que mantiene la igualdad y es ahí cuando nace la participación social. La participación social nace de individuos agrupados en colectivos, tienen como objetivo la defensa de sus intereses como también defender si sus derechos están siendo vulnerados como representantes de la sociedad civil para la igualdad de condiciones al momento de hacer una participación social activa que aporta a la construcción de la democracia.

La participación organizacional ya va a un nivel micro la organización en la cual sus miembros serán parte del proceso que encamine la organización y



responsables de cumplir las funciones y roles determinados para poder cumplir el objetivo común. La esencia de la participación será siempre la misma en lo que se diferencian es en qué espacio se desarrolla; la participación ciudadana a un nivel general, la social encaminada a los grupos y colectivos de la sociedad civil y la organizativa dentro de la organización o asociación.

La participación organizativa comunitaria

Para definir a la participación organizativa comunitaria se debe tener claro que la participación comunitaria, es la que busca garantizar el bienestar de la población, en los diversos contextos territoriales y persigue un mejor estilo de vida para sus habitantes. En los años 80 surgen pequeños emprendimientos que son la suma de esfuerzos de las personas con la finalidad de buscar bienestar social.

De esa manera los pequeños emprendimientos sociales son agentes activos de la participación organizativa comunitaria. Como ADAF Güel que mediante sus proyectos de producción agroecológicos benefician directamente a 41 familias primando sobre todo la economía familiar campesina e indirectamente a 400 familias brindándoles productos sanos para el consumo lo que garantiza la soberanía alimentaria.

Emprendimiento social

A partir de los años 80 surge el interés de estudiar el emprendimiento social, con la finalidad de poder resolver los problemas sociales que enfrentan la sociedad, superando las relaciones capitalistas. Estos problemas han llevado a que los líderes comunitarios encabezen organizaciones como alternativas a buscar soluciones de manera conjunta a sus problemas. A pesar que no se logra obtener un consenso para definir explícitamente que un emprendimiento social, Palacios, G. (2010) menciona que: “El emprendimiento social es un constructo multidimensional cuya definición puede estar basada en los resultados logrados”.

La constante tasa de desempleo en nuestro país, y ahora en la actualidad la crisis sanitaria que se vive, ha obligado a algunas personas optar por un emprendimiento como una salida para superar la crisis económica, buscando soluciones oportunas para generar ingresos



familiares. El emprendimiento social se caracteriza por ser una innovación que tienen visto como una oportunidad beneficiosa, para el provecho de un círculo social, familiar, etc. Los líderes sociales buscan fomentar actividades de tal manera que esta genere ingresos y sus integrantes no sean dependientes de donaciones benefactoras.

En la actualidad se requiere de nuevas estrategias para poder afrontar estos problemas sociales, las mismas que no son solucionados en su cabalidad por gobiernos de turno, así como Solano, Martínez, y Casado (2018), menciona:

el emprendimiento social es objeto de interés y atención de la sociedad en general, y tiene la capacidad de solventar y afrontar problemas sociales en aquellas circunstancias y lugares en los que el sector público, el mercado y las organizaciones no gubernamentales no pueden hacerlo (p.69)

Por otro lado, los autores Guzmán A, Trujillo M. (2008) mencionan que “El emprendimiento social es particularmente necesario, sobre todo en países emergentes, en donde los gobiernos cuentan con mayores restricciones presupuestales para la atención de los problemas sociales.” Es ahí cuando la población busca alternativas, nuevas soluciones para superar la ausencia de ingresos económicos para solventar sus gastos.

Además, cabe mencionar que existen factores que lo incentivan o limitan al emprendimiento, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2017), menciona que el factor principal que promueve a fomentar un emprendimiento es la fuerza laboral, no por innovación sino más bien la necesidad que lo obliga a generar ingresos. Basado en este aporte podemos mencionar que las personas participarán en estos emprendimientos para generar economía local, en especial las mujeres ya no ejercen solamente el rol reproductivo, si nos mas bien con la integración en organizaciones generan emprendimiento para aportar con los ingresos para el hogar. De igual forma con este aporte podremos entender cuáles serán la situación económica de los socios y socias de ADAF-Güel, y como invierten su tiempo en este tipo de emprendimiento

Como la participación organizativa comunitaria genera emprendimiento social (intención emprendedora)



La participación comunitaria es un ejercicio de participación pequeño que involucra al territorio donde se desarrolla. La participación organizativa tiene peso en cuanto a que ya se ejercen acciones para el cambio. Entonces la participación organizativa comunitaria es un proceso que incluye a todos los actores y les asigna roles y funciones que contribuyen al objetivo compartido de la organización y aportan al bienestar colectivo de los habitantes de la comunidad.

Todos los territorios tienen ventajas comparativas y competitivas pues ninguna localidad será igual a otra siempre existirá características que les hagan diferentes. Debemos diferenciar dos tipos de emprendimiento social el por necesidad que es el que se da en un momento que no se cuenta con una fuente de ingresos fija y por otro lado el por oportunidad que es mucho más planeado y ligado a la participación organizativa comunitaria se da con lo que tiene para ofrecer el territorio.

ADAF Güel fue desde sus inicios apoyado por múltiples organizaciones por lo que podemos adelantarnos a que el emprendimiento social ha sido por oportunidad, pero solo los datos nos darán la razón.

Género

En el presente estudio de caso se realizará con enfoque de género en donde se podrá mencionar si existe la posición de desigualdad y subordinación de las mujeres socias dentro de la organización con respecto a los hombres socios dentro de la asociación.

Épocas atrás se ha venido focalizando al concepto de género como biológico, dentro de las investigaciones muchos grupos del feminismo mencionan que es una construcción social, con ello generando varias teorías de género con el fin de poner en tela de juicio y romper con estereotipos que están inmersos en la sociedad, con la finalidad de crear herramientas que sea debatido dentro de la sociedad de forma justa e igualitaria. Tomando al género como un fenómeno cultural, según la UNICEF afirma que el género:

Es un conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que las diferentes sociedades asignan a las personas de



forma diferenciada como propia de varones o mujeres. Son construcciones socioculturales que varían a través de la historia y se refieren a rasgos psicológicos y culturales y a las especificidades que la sociedad atribuye a lo que consideran “masculino” o “femenino”. Esta atribución se concreta utilizando como medios privilegiados, la educación, el uso de lenguaje, el “ideal de la familia heterosexual, las instituciones y la religión.

“La nueva acepción de género se refiere al conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres” (Lamas, 2000). Entonces el género aborda interpretaciones sociales en donde están inmersos las relaciones de desigualdad entre hombres y mujeres que conviven en un sistema social, a base de ello se van generando estereotipos con ello formando los roles de género, es decir que de acuerdo a diferentes contextos, tiempo y espacio. hombres y mujeres se comportan de acuerdo a lo que se cree apropiado. Por ejemplo el rol reproductivo dejar a cargo solamente de la mujer desde su embarazo, lactancia y la crianza del mismo.

La participación de la mujer en el triple rol: Reproductivo, productivo y comunitario

El sistema social atribuye rasgos o roles, Sigüenza, S (2018), hace mención al triple rol que constituye en la participación de la mujer en el rol reproductivo, productivo y comunitario. La maternidad como un elemento constitutivo de la feminidad ha sido y sigue siendo como una exigencia social, el cuidado, la crianza de los hijos, como un deber de llevar un papel de madre y esposas esto le constituye a la mujer participar en el ámbito reproductivo. Este rol atribuye actividades de crianzas y tareas domésticas, así como Moser (1993) citado en Corredor (2016). Donde se menciona que:

El rol comprende las responsabilidades de crianza y las tareas domésticas necesarias para garantizar el mantenimiento y la reproducción de la fuerza de trabajo. Incluye no sólo la reproducción biológica, sino también el cuidado y el mantenimiento de la actual y futura fuerza laboral. (Corredor, 2016)



A pesar de que la mujer está encargada de la crianza de los hijos también es proveedora de ingresos del hogar en el cual es participe del rol productivo. Es por ello que, en este marco, veremos que las mujeres de la asociación ADAF Güel también son las encargadas de producir alimentos agroecológicos que lleguen a cada uno de los hogares de la parroquia Güel, así generando ingresos económicos para solventar los gastos familiares, sin descuidar las tareas del hogar. Moser (1993, citado en Corredor, 2016), menciona que:

El rol productivo comprende el trabajo realizado por hombres y mujeres por un pago en efectivo o especie. Incluye tanto la producción de mercado que implica un valor de intercambio, como la producción familiar o de subsistencias con un valor de uso real, pero también con un valor potencial de intercambio. Para las mujeres en la producción agrícola esto incluye trabajar como agricultoras independientes, esposas de los campesinos y trabajadoras asalariadas. (p.65)

El rol comunitario (Habermas, 1992) citado en (Vecina, 2010) menciona que debe ser participativo y debatido en un espacio abierto donde exista igualdad comunicativa, que la misma ayudará a crear espacios de interacción y que a su vez contribuirá a conseguir intereses comunes. En algunas ocasiones las mujeres también son gestoras comunitarias, encaminado frente a una organización o siendo parte de ella. Sin embargo, la participación de la mujer en este ámbito sigue existiendo desigualdad, ya que las mujeres dentro de la organización no ocupan cargos altos como la presidencia, si nos mas bien tomando cargos menores como tesorerías, secretarías, vocalías.

A pesar de la notable participación activa de las mujeres en los tres roles, no se puede evidenciar una participación igualitaria como los menciona Sigüenza S. (2018):

aún no se puede hablar de participación en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres, principalmente en espacios de decisión o poder, pues más allá de los avances normativos que garantizan la participación de forma alternada y paritaria, ésta no se debe limitar a acrecentar el número de mujeres sino a fomentar el empoderamiento y las condiciones de igualdad y equidad en los diversos espacios; significa reconocerlas como actoras sociales activas, libres, autónomas, con voz propia, lo cual conlleva a la necesidad de deconstruir arcaicos estereotipos



de género que limitan la participación de las mujeres en los procesos de desarrollo, promoviendo además, cambios estructurales a través de políticas públicas, con miras a superar las desventajas sistémicas que experimentan las mujeres (p.40).

Desigualdad de Género

La relación entre hombres y mujeres ha creado una evolución en espacios de vida social como: culturales, políticos, económicos, etc., a pesar de la participación activa de la mujer en diversos espacios, esto no ha dejado que se sigan viendo a las mujeres de manera discriminatoria y subordinada. En la actualidad tener una igualdad de género es primordial para un desarrollo, donde hombres y mujeres tengan las mismas posibilidades, oportunidades y derecho para realizar su plena participación. Bárcena, A (2020) menciona que “La igualdad de género es un factor clave para un crecimiento sostenibles, inclusivo y equitativo”.

Desde décadas anteriores se ha venido invisibilizando el trabajo, participación de la mujer en el desarrollo de la sociedad tanto en esferas públicas y privadas, llevando a espacios de exclusión. Las condiciones de desigualdad generan desvalorización del trabajo de la mujer en diferentes campos tanto como doméstico, laboral, sociales, políticos, etc. con ello evitando que generen espacios de participación activa para el desarrollo. Así como menciona CEPAL (2020):

Las desigualdades de género son un obstáculo para el desarrollo sostenible, y los cambios en el escenario que enfrenta la región son una manifestación de la urgencia de avanzar decididamente hacia estilos de desarrollo que contemplen en sus cimientos la igualdad de género y la autonomía de las mujeres, así como la garantía de los derechos de todas las personas sin excepción (pag.12).

Esta situación de desigualdad ha sido la base de una constante lucha para crear políticas públicas que de cierta forma inciden positivamente para generar la igualdad y con ello un desarrollo. Es por ello que, en el presente estudio se va a contemplar que las mujeres no solo ejercen un rol reproductivo si no también están inmersas con la participación en el rol productivo, comunitario. A pesar de su notable participación, la mujer no es tomada en cuenta en su plenitud; en la asociación ADAF-Güel se puede evidenciar que su participación siempre está



subordinada en momentos de formar directiva de la asociación tomando cargos menores.

6.10. Participación de la mujer

De acuerdo a la Cepal, los campesinos aportan a la seguridad alimentaria global porque de ellos nace la producción agrícola. En las ruralidades las mujeres son un eje fundamental en el desarrollo pese a que existen limitantes en comparación al género opuesto, puesto a que para acceder a capacitaciones y tecnología para la producción requiere mayor esfuerzo por parte de las mujeres. Ya que el sistema no es equitativo para las mujeres ha sido un largo camino en busca de visibilidad y de reconocimiento por sus aportes en cuanto al rol reproductivo, productivo y comunitario (Buendía-Martínez, 2013). En este sentido,

Esta concepción de empoderamiento femenino converge con el engranaje del desarrollo rural, en tanto que ambos procesos están basados en dinámicas de desarrollo ascendentes, en contra de los enfoques descendentes tradicionales. La participación efectiva de las mujeres rurales en el desarrollo de sus comunidades es una condición necesaria que va unida a su adscripción territorial. Este hecho hace que las mujeres sean capaces de mejorar su propio bienestar al actuar directamente sobre los factores que pueden afectarles, lo que deriva en una fuerte interacción con la comunidad y refuerza el sentimiento de pertenencia al territorio. (Buendía y Carrasco, 2013)

Las mujeres son las únicas que saben integrar todas sus actividades en cuanto al cumplimiento del triple rol que la sociedad les ha asignado históricamente. Las mujeres dedicadas a la agroecología combinan sus actividades ya que estratégicamente sus huertas están cerca de sus hogares mientras se dedican a sus actividades de labranza también no descuidan a sus hijos y los cuidados del hogar por lo que es un proceso feminizado (Zúluga, 2013). En este sentido:

las mujeres deben asumir en mayor medida, no solo las tareas agropecuarias, sino los trabajos y roles comunitarios, lo que tiene profundas implicaciones en cuanto a la transformación de las relaciones sociales, económicas y culturales, así como de la vida local en general. (Zúluga, 2013)

Así De acuerdo a lo planteado Harcourt (2010) menciona:



estas situaciones suelen sobrecargarlas, lo que les supone mayores tensiones y presiones para compatibilizar y flexibilizar el trabajo reproductivo, productivo y asistencial que la sociedad espera que ellas realicen. Pareciera que las mujeres pudieran prestar cuidados a todos y a todas horas, con independencia de los recursos que reciben. (Harcourt, 2010)

Debido a que las mujeres están en una condición de vulnerabilidad por lo que se les torna más difícil su participación económica y comunitaria. Es la agroecología quien ha empoderado a las mujeres campesinas pues en esta práctica es necesario el intercambio de semillas donde las mujeres interactúan y se asocian para aprender juntas y mejorar las prácticas agroecológicas (Zúluga-Sánchez, 2013).

Muchas de estas transformaciones se han facilitado por estar en el marco del proyecto de la asociación, la cual, además de constituir un espacio político, es ante todo lugar de transformación cultural que propone creatividad, apertura e innovación. Estos procesos se han dado debido a la asociatividad de quienes la practican.

En el país la intención emprendedora de las mujeres es de 35% y los hombres de 30% con respecto al promedio. Welter et al. (2007) menciona debido al papel condicionante que la sociedad le ha otorgado a la mujer influye en la intención de iniciar un emprendimiento o no. Es por esa razón que los negocios productos de asociaciones de 3 personas o más el éxito y crecimiento del emprendimiento es evidente (García, 2018).

6.11 Agroecología en el marco de la Economía Popular y Solidaria

La Ley de Agrobiodiversidad y Fomento Agroecológico en el año 2008, trabajado por varias organizaciones dedicadas a la agroecología, la define como:

Es la forma de agricultura basada en una relación armónica y respetuosa entre seres humanos y naturaleza. Integra dimensiones agronómicas, ambientales, económicas, políticas, culturales y sociales; genera y dinamiza permanentemente el diálogo entre las sabidurías ancestrales milenarias y



disciplinas científicas modernas. Se inspira en las funciones y ciclos de la naturaleza para el desarrollo de sistemas de producción, distribución y consumo agrícolas sostenibles, eficientes, libres de agrotóxicos, transgénicos y otros contaminantes. Los modelos agroecológicos incluyen aquellos sistemas ancestrales tales como: Ajas, chakras, eras, huertas y otras modalidades de fincas y granjas integrales diversificadas. (Ley de Agrobiodiversidad y Fomento Agroecológico, 2008)

En el 2013, este concepto se actualiza en la Nueva Normativa general para la promoción y regulación de la producción orgánica, biológica, ecológica en el Ecuador:

modo de producción agrícola que se inspira en el funcionamiento y ciclos de la naturaleza, así como en el diálogo entre los saberes ancestrales y los conocimientos modernos, para el diseño y manejo sustentable de agro sistemas, liberándolos del uso de agrotóxicos, OGM y otros contaminantes. Promueve la agro diversidad, la integración de cultivos, crianza de animales, a la agricultura familiar campesina y la consecución de la soberanía alimentaria, e incluye sistemas ancestrales de producción como Ajas, Chakras, Eras, Huertas y otras modalidades de fincas agroecológicas diversificadas.

También en estos documentos se establece el SPG Sistemas participativos de garantías locales ya no siendo necesario regulaciones ni fórmulas de certificación, también establece objetivos:

1. Garantizar la fertilidad y biodinámica natural del suelo;
2. Promover la recuperación y conservación de la agrobiodiversidad;
3. Promover el manejo adecuado de cuencas hidrográficas para garantizar la sostenibilidad de los sistemas agrícolas y ecosistemas en general.
4. El aprovechamiento adecuado del agua y mantenimiento de sus fuentes;
5. La optimización de ciclos naturales de nutrientes y energía;
6. Incrementar la inmunidad natural de los sistemas agrícolas;
7. Recuperar el equilibrio y capacidad regenerativa de los sistemas agrícolas, liberándolos del uso de pesticidas, agrotóxicos y transgénicos.



8. Incrementar y optimizar la productividad agrícola de forma sostenible y permanente,
9. Garantizar la economía familiar campesina y el consumo saludable de alimentos culturalmente apropiados.
10. Recuperar el talento, protagonismo y centralidad de la familia campesina en el desarrollo de los sistemas agrarios alimentarios.

Desde el 2011, se reconoce, a través de la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) en el Art. 1,

La Economía Popular y Solidaria es una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad. (LOEPS, 2011)

La EPS cuenta con unos principios básicos como son la autarquía, reciprocidad, redistribución, intercambio y planificación en cuanto a la producción y organización para garantizar la sostenibilidad de la misma en el tiempo (Acosta, 2011).

Los procesos de asociatividad y cooperación son trascendentales para los procesos que garantizan el bienestar colectivo para construir el desarrollo local.

La asociación es un acto de libertad, pero también es la condición del ejercicio de la libertad. Solo alguien capaz de entender la importancia de ese acto de asociación para la propia constitución de su ser social y de su ser libre es capaz de asociarse. La asociación tiene una clara función que entre otras cosas se expresa en la enseñanza y nos permite llegar a ser quienes somos dentro de una comunidad humana (Endara, 2020).

Según, Cordero, 2020, “el emprendimiento es el proceso de creación de valor mediante la combinación de recursos para aprovechar una oportunidad, se crea valor donde antes no había” (Cordero, 2020). La Cooperativa Jardín Azuayo considera los siguientes principios para emprender en asociatividad en el marco de la EPS, en lo relativo a la producción, buscar un trabajo digno, medios de



producción colectiva, respeto a la naturaleza. En términos relativos a la circulación busca reducir a los intermediarios y un precio justo al momento de la comercialización de los productos. Y por último relativo al consumo pretende un consumo responsable y solidario es decir valorar los productos de la EPS (Tacuri, 2020).

Así lo es la agroecología pues es la suma de conocimientos y técnicas ancestrales, que garantiza las relaciones sociales de producción entre campesino y campesino; y productor consumidor. Prima por encima de todo la agricultura familiar campesina con técnicas amigables con la tierra, eliminando el uso de agrotóxicos y de esta manera garantizando la soberanía alimentaria en el marco de la economía popular y solidaria.

Se considera a la economía popular y solidaria como una opción de acción transformadora. La EPS genera el 64% de trabajos en el país y los miembros de esta se pueden desempeñar en múltiples funciones. Y cabe recalcar la alta participación de la mujer en los procesos productivos pues el 58% de los emprendimientos son liderados por mujeres (Azuayo, 2020). Es de vital importancia, el estudio de la participación equitativa de género dentro de la organización y la intención emprendedora que tienen las mujeres, esto contribuirá a analizar las diferencias que emergen en el contexto del rol de la mujer. Teniendo en cuenta que la desigualdad trae consigo la disparidad con respecto a intereses, oportunidades, derechos, participación en diferentes ámbitos. Apuntamos con este estudio de caso dar cuenta de los procesos y las relaciones sociales de las poblaciones campesinas en cuanto a la búsqueda del desarrollo local.

7.- DISEÑO METODOLÓGICO

Para el presente estudio dirigidos a las socias y socios de ADAF Güel, está enmarcado en un estudio de caso simple holístico que implica observar, analizar, e interpretar lo que acontece en una única organización dentro de la parroquia Güel, la cual se encarga de la producción agroecológica, con respecto a la participación inclusiva con enfoque de género y la generación de la intención emprendedora social en sus socias y socios. Desde esta perspectiva el presente estudio de caso es



de tipo analítico- descriptivo lo que permitirá realizar una descripción detallada de la situación socio laboral, socioeconómica, uso de tiempo; así como identificar la incidencia del triple rol productivo, reproductivo y comunitario en su participación y analizar cómo su participación genera intención emprendedora social.

La unidad de análisis la constituyen los socios y socias que integran la Asociación Agropecuario de Desarrollo familiar, de la parroquia Güel, que en total son 41 miembros. Para este propósito el enfoque metodológico será mixto cuantitativo- cualitativo. Se utilizará técnicas estadísticas; así como, técnicas cualitativas participativas que permitan un mejor análisis crítico, interpretativo pertinente para la investigación.

Para describir la situación socio laboral, económico y el uso de tiempo de los socios, se emplearán técnicas de estadística descriptiva, como: tablas de distribución de frecuencias, representaciones gráficas, estadísticos de tendencia central y de variabilidad que condensan la información con respecto a la situación socio laboral, económica y de uso de tiempo de socios y socias de la Asociación de Desarrollo Agropecuaria Familiar de Güel.

Para el segundo objetivo se aplicará la técnica de Análisis de Varianza (ANOVA de una vía), en donde se podrá identificar diferencias del triple rol productivo, reproductivo y comunitario de socios y socias en la participación organizativa. Finalmente, en el tercer objetivo se empleará un análisis de regresión y correlación, que tomará como variable dependiente a la intención emprendedora social y como variable independiente a la participación organizativa comunitaria. Se realizarán talleres participativos de devolución de resultados para obtener un buen marco interpretativo de los datos. Las técnicas se aplicarán a todos los socios de la organización, debido a que es una población finita pequeña.

Se pretende estudiar las siguientes variables; datos socio laborales, uso de tiempo, triple rol, manejo y participación organizativa comunitaria variables utilizadas en la boleta de encuesta propuesta por Sigüenza (2018) en su tesis de maestría titulada “Mujeres semilla de Cambio”. En tanto que, la Orientación emprendedora social, las variables percepción emprendedora social, intención emprendedora social y autoeficacia variables utilizadas en la boleta empleada en el



marco del proyecto “Potencial para el Emprendimiento Social en América Latina” instrumento que fue desarrollado y acoplado al contexto de Lima por investigadores del Instituto de Investigación de la facultad de las Ciencias Administrativas de la Universidad San Martín de Porres (USMP, 2017).

Para viabilizar la aplicación de los dos instrumentos en campo se fusionarán y ajustarán al contexto de la organización ADAF de la parroquia Güel. Las bases de datos que se generen serán en el software SPSS statistics.

8.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDADES	Año 2020-2021					
	O ctubre	Nov iembre	Dic iembre	E nero	F ebrero	M arzo
Planteamiento del problema y objetivos	✓					
Construcción del marco Teórico		✓				
Diseño metodológico		✓				
Levantamiento de información			✓	✓		
Procesamiento de datos				✓	✓	
Resultados					✓	
Borrador de documento borrador					✓	
Presentación de la investigación						✓



9.- ESQUEMA TENTATIVO.

1. Introducción
2. Marco teórico
 - 2.1. Participación
 - 2.1.1. Tipos de participación y sus diferencias
 - 2.1.2. Participación Organizacional
 - 2.1.2.1. Elementos de la participación organizacional
 - 2.1.2.2. Género y Participación Organizacional
 21221. Desigualdades de Género
 21222. El triple rol de género y su incidencia en la participación organizacional
 - 2.2. La Intención Emprendedora Social
 221. La importancia de la intención emprendedora social en el Emprendimiento Social
 - 2.2.2. Participación Organizacional y su incidencia en la Intención Emprendedora Social
 - 2.2.3. Participación Organizacional Agroecológica con enfoque de género y emprendimiento social
3. Marco metodológico
 - 3.1. Enfoque metodológico
 - 3.2. Delimitación de la población y unidad de análisis
 - 3.3. Herramienta utilizada
 - 3.4. Dimensiones y variables de análisis
 - 3.5. Técnicas de análisis



4. Resultados

- 4.1. Situación socio laboral, socio económica y de uso de tiempo de las y los socios de ADAF Güel.
- 4.2. Diferencias que el triple rol productivo, reproductivo y comunitario con enfoque de género genera en la participación organizativa comunitaria.
- 4.3. Análisis de cómo la participación organizativa comunitaria con enfoque de género explica la intención emprendedora social.

5. Discusión

6. Conclusiones

7. Recomendaciones

10.- BIBLIOGRAFÍA.

Acebedo, M., & Velasco, M. (2017). Emprendimiento Social Femenino: Prolegómenos conceptuales y estudio de casos. *CIEG, Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales.*, 102-116.

Acosta, A. (2011). *Economía Social Y Solidaria. El trabajo antes que el capital.* José Luis Coraggio. Quito: Abya-Yala.



- Albuquerque, M. &. (1999). *Manuel del Agente del Desarrollo Local*. Santiago de Chile Ediciones Sur.
- AZUAYO, J. (2020). Alternativas e innovación en la Economía Popular y Solidaria. *El rol del comercio exterior en la Economía Popular y Solidaria* (pág. 11). Cuenca: ACORDES.
- Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. (2015). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de desarrollo rural*, 10 (72), 21- 45.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa, El feminismo y subversión de la identidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- CEPAL. (2020). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*. Santiago de Chile: XIV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe.
- Cordero, J. (2020). Innovación y emprendimiento social herramientas de apoyo para enfrentar la crisis económica actual. *El rol del comercio exterior en la Economía Popular y Solidaria*. Cuenca: WISSEN.
- Corredor, Y. (2016). *Género y desarrollo humano: Estudios de las relaciones de género y su incidencia en el desarrollo humano de las mujeres en contextos urbanos y rurales*. Madrid: Universidad politécnica de Madrid.
- Endara, S. (2020). Asociatividad. *El rol del comercio exterior en la Economía Popular y Solidaria* (pág. 8). Cuenca: Acordes.
- Facio, A. &. (2005). Feminismo, Género y Patriarcado. *Academia. Revista sobre Enseñanza del Derecho de Buenos Aires.*, 259-294.
- García, Y., & Jiménez, M. E. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5 No 14. No. 2., 57-66.
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. Guayaquil: ESPAE- ESPOL.
- Gortaire, R. (2016). Agroecología en el Ecuador. Proceso histórico, logros, y desafíos. *Antropología Cuadernos de Investigación*, núm. 17., 12-38.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social. *Estudios Gerenciales*, Vol.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

24, núm. 109., 109-219.

Herrera, J. (2008). *Participación Social*. s.l.: Wordpress.

IAF. (22 de octubre de 2020). *Fundación Inter-americana* . Obtenido de Fundación Inter- americana: www.iaf.gov/es/grants/ecuador/22400/

Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Revista Cuiculco*, vol.7, núm. 18.

León, E. (24 de octubre de 2020). Liderazgo y participación de ADAF. (D. Castro, Entrevistador)



- LOEPS. (2011). *Ley orgánica de economía popular y solidaria*. Quito: Super Intendencia de la Economía Popular y Solidaria.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, Participación y desarrollo: teoría y metodología de la intervención comunitaria*. Madrid: Editorial Popular.
- Merino, M. (2016). *La Participación Ciudadana en la Democracia, Cd. de México: INE*. Cd. de México: INE.
- Ortega, J. (05 de Abril de 2017). Historia de ADAF GÜEL. (D. Castro, Entrevistador)
- Palacios, G. (2010). *Emprendimiento Social; integrado a los excluidos en el ámbito rural*. Mracaibo: Revista de Ciencias Sociales.
- PDOT, G. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Güel*. Güel: GAD Parroquial Rural de Güel.
- Pesantez, N. (2020). Mujer y Economía: Economía del cuidado, empleo, desempleo y sub empleo, pobreza, marginación e inequidad social. *Parlamento Provincial de Mujeres*. Cuenca: ACORDES.
- Rubio, S. P. (2003). Repensando la participación de las mujeres en el desarrollo desde una perspectiva de género. *Papers: revista de sociología*, 31-57.
- Salamea, M. (2013). *El déficit de ciudadanía en el Ecuador*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Sauliere, S. (2009). *Presupuestos participativos. Presupuestos Participativos en el Ecuador: análisis del camino recorrido para definir pasos futuros*. Quito: FLACSO Ecuador.
- SENPLADES. (2013). *La Participación Ciudadana, para la vida Democrática. La Participación Ciudadana, para la vida democrática, 5*. Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
- Sigüencia, S. (2018). *Mujeres semillas de cambio y libertad*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Solano, S., & Martínez, N. C. (2018). Emprendimiento social. *Revista juventud nuevos empleos emergentes*.
- Tacuri, M. &. (2020). EMPRENDIMIENTO EN ORGANIZACIONES DE LA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. Experiencia desde la Dirección de Impulso a la Economía Popular y Solidaria. *El rol del comercio exterior en la Economía Popular y Solidaria*. Cuenca: Jardín Azuayo.

Tomalá, T. (2017). *LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA DEL BARRIO 16 DE JULIO*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

UNICEF. (2018). *Perspectiva Genero*. Argentina: UNICEF.

USMP. (2017). *Boleta de encuesta*. En U.S. Porres, *Proyecto "Potencial para el emprendimiento Social en América Latina*. Lima: Instituto de investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Vecina, C. (2016). *Las representaciones sociales sobre el rol de cada uno en la comunidad, una barrera para participación y trabajo conjunto*.

Zúluga-Sánchez, G., & Arango-Vargas, C. (2013). Mujeres campesinas: resistencia, organización y agroecología en medio del conflicto armado. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10 (72), 159-180.



Fotos Taller de Devolución de resultados a los socios ADAF Güel



