



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad  
Carrera de Hospitalidad y Hotelería

## **Estudio de los Factores que Potencian el Desarrollo de Alojamiento Turístico en Sectores Rurales, Caso Cantón San Fernando Sector Laguna de Busa**

Proyecto de Investigación  
previo a la obtención del título  
de: Licenciado en Hotelería

### **AUTORAS:**

Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca

CI: 0105069363

joapasato@gmail.com

Joselyn Jacqueline Remache Huiracocha

CI: 0302508692

jackeeline97@gmail.com

### **DIRECTOR:**

Eco. Segundo Amador Freire Chaglla, MSc.

CI: 1802070175

Cuenca, Ecuador

**21-marzo-2022**



**Resumen:**

El turismo del Ecuador genera fuentes de empleo e ingresos económicos, por ello, el presente trabajo de investigación analiza los factores que potencian el desarrollo del alojamiento turístico en los sectores rurales, en el cantón San Fernando, sector Laguna de Busa. El estudio aplicó un análisis cualitativo y cuantitativo mediante un rastreo teórico del estado del arte y la aplicación de instrumentos de medición, a una muestra representativa de 370 visitantes, estratificados de acuerdo a los objetivos de la investigación. Analizó variables sociodemográficas y comportamentales, estableciendo distintas correlaciones entre los factores de estudio más relevantes. De esta manera, el estudio demostró que los factores que potencian el desarrollo turístico en el sector son los atractivos naturales, las actividades de diversión, el potencial alojamiento y la gastronomía. Finalmente concluye que, el sector Laguna de Busa cuenta con una gran riqueza paisajista, cultural y gastronómica y demuestra un elevado potencial para el desarrollo del alojamiento. Sin embargo, los lineamientos del PDOT y la resistencia al cambio de los habitantes obstaculizan el desarrollo progresivo del turismo en general.

**Palabras claves:** Factores, Paradero Turístico, Comportamiento, Ingresos, Gastos.



**Abstract:**

Tourism in Ecuador generates employment sources and economic income, therefore, this research work analyzes factors enhancing the development of tourist accommodation in rural sectors, in canton San Fernando, Laguna de Busa area. The study applied a qualitative and quantitative analysis through a theoretical tracking of the state of the art and the application of measuring instruments, to a representative sample of 370 visitors, stratified according to the objectives of the research. Sociodemographic and behavioral variables were analyzed, establishing different correlations between the most relevant study factors. In this way, the study showed that the factors that enhance tourism development in the sector are natural attractions, fun activities, potential accommodation and gastronomy. Finally, it is concluded that the Laguna de Busa area has a great landscape, cultural and gastronomic wealth and demonstrates a high potential for the development of accommodation venues. However, the guidelines of the PDOT and the resistance to change of the inhabitants hinder the progressive development of tourism in general.

Keywords: Factors, Tourist Center, Behavior, Income, Expenses.

Trabajo de Titulación: "Estudio de los factores que potencian el desarrollo de Alojamiento Turístico en sectores rurales, caso cantón San Fernando sector Laguna de Busa"

Autores: Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca, Joselyn Jacqueline Remache Huiracochoa

Director: Eco. Segundo Amador Freire Chaglla, MSc.

Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-178

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

[guido.abad@ucuenca.edu.ec](mailto:guido.abad@ucuenca.edu.ec)

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 24 de noviembre de 2021

Elaborado por: GEAV \_\_\_\_\_

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



## Contenido

Abstract	3
Índice de tablas	8
Índice de Figuras	9
Cláusulas	10
Agradecimientos	11
Dedicatoria	12
Introducción	13
Capítulo I: Establecimientos de Alojamiento en Destinos Turísticos en Sectores Rurales de Ecuador	14
1.1. Marco Teórico	14
1.2. Desarrollo de los Sectores Rurales	16
1.2.1. Evolución de los Sectores Rurales a Través del Tiempo	16
1.3. Importancia de los Establecimientos de Alojamiento en los Destinos Turísticos Rurales en Ecuador	20
1.4. Características de los Establecimientos de Alojamiento en Sectores Rurales en Ecuador	25



1.5. Clasificación de los Establecimientos de Alojamiento en Sectores Rurales en Ecuador	26
1.6. Discusión	29
Capítulo II: Análisis del Entorno: Cantón San Fernando, Sector Laguna de Busa.	31
2.1. Reseña Histórica del Cantón San Fernando	31
2.2. Descripción del Entorno del Cantón San Fernando	32
2.3. Atractivos y Valoración Turística del Cantón San Fernando	34
2.4. Historia, Atractivos y Valoración Turística del Sector Laguna de Busa en el Cantón San Fernando	35
2.5. Plan de Ordenamiento Territorial del Sector Busa	37
2.6. Análisis de los Establecimientos de Alojamiento Actuales en la Zona de Estudio	38
2.7. Discusión y Conclusión de los Factores que Potencian el Sector Rural	44
Capítulo III: Análisis de los Factores Para el Desarrollo de los Establecimientos de Alojamiento Turístico en Sectores Rurales Caso: San Fernando, Sector Laguna de Busa.	47
3.1. Base Teórica del Análisis de Factores Para el Desarrollo de los Establecimientos de Alojamiento Turístico en Sectores Rurales	47
3.2. Metodología de la Investigación	49
3.3. Tipo de muestreo	50



3.4. Delimitación de la población	50
3.5. Análisis de resultados	50
3.6. Análisis de las relaciones	54
3.7. Descripción de los Factores más Importantes Para el Desarrollo de Alojamientos Turísticos en Sectores Rurales Caso: San Fernando, Sector Laguna de Busa	58
3.7.1. Ingresos Mensuales Promedio de los Visitantes	59
3.7.2. Gastos Promedio de los Visitantes en el Paradero Turístico	59
3.7.3. Correlación de Factores más Relevantes	60
3.8. Actividades con Mayor Demanda en el Sector Laguna de Busa	61
3.8.1. Fotografía	62
3.8.2. Senderismo Alrededor de la Laguna de Busa	62
3.8.3. Paseo en Botes a Pedal	64
3.8.4. Correlación Entre Factores y Gastos	65
3.9. Dinámica de los Factores y Priorización	65
3.9.1. Relación Gasto-Edad	66
3.9.2. Proyección de Gasto-Edad	67
3.9.3. Relación Gasto-Tiempo de Permanencia en San Fernando	68
3.9.4. Proyección Gasto-Tiempo de Permanencia	68



3.9.5. Relación Gasto-Hospedaje	70
3.9.6. Proyección Gasto-Hospedaje	71
3.9.7. Relación Gastos-Número de personas en el grupo	72
3.9.8. Proyección Gasto- Número de personas en el grupo	72
3.9.9. Relación Ingresos-Edad	73
3.9.10 Proyección Ingresos-Edad	75
3.9.11. Relación Ingresos-Recursos Económicos Suficientes	76
3.9.12. Proyección Ingresos-Recursos Económicos Suficientes	77
3.10. Pronóstico de Gastos con los Factores de Turismo	77
Conclusiones	79
Recomendaciones	83
Bibliografía	85
Anexos	91



**Índice de tablas**

<b>Tabla 1</b> .....	24
<b>Tabla 2</b> .....	24
<b>Tabla 3</b> .....	27
<b>Tabla 4</b> .....	44
<b>Tabla 5</b> .....	52
<b>Tabla 6</b> .....	55
<b>Tabla 7</b> .....	56
<b>Tabla 8</b> .....	57
<b>Tabla 9</b> .....	59
<b>Tabla 10</b> .....	59
<b>Tabla 11</b> .....	60
<b>Tabla 12</b> .....	65
<b>Tabla 13</b> .....	67
<b>Tabla 14</b> .....	69
<b>Tabla 15</b> .....	71
<b>Tabla 16</b> .....	73
<b>Tabla 17</b> .....	75
<b>Tabla 18</b> .....	77
<b>Tabla 19</b> .....	78





### Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> .....	39
<b>Figura 2</b> .....	41
<b>Figura 3</b> .....	51
<b>Figura 4</b> .....	53
<b>Figura 5</b> .....	54
<b>Figura 6</b> .....	62
<b>Figura 7</b> .....	63
<b>Figura 8</b> .....	64
<b>Figura 9</b> .....	66
<b>Figura 10</b> .....	68
<b>Figura 11</b> .....	70
<b>Figura 12</b> .....	72
<b>Figura 13</b> .....	74
<b>Figura 14</b> .....	76



## Cláusulas

### Cláusula de Licencia y Autorización Para Publicación en el Repositorio Institucional

---

Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca, en calidad de autor/a titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Estudio de los factores que potencian el desarrollo de alojamiento turístico en señores rurales, caso cantón San Fernando sector Laguna de Busa", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a los dispuestos en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21 de marzo de 2022

Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca  
C.I: 0105069363



Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca, autor/a del trabajo de titulación °Estudio de los factores que potencian el desarrollo de alojamiento turístico en sectores rurales, caso cantón San Fernando sector Laguna de Busa°, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 21 de marzo de 2022

---

Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca  
C.I: 0105069363



### **Cláusula de Propiedad Intelectual**

---

Joselyn Jacqueline Remache Huiracocha, autor/a del trabajo de titulación "Estudio de los factores que potencian el desarrollo de alojamiento turístico en sectores rurales, caso cantón San Fernando sector Laguna de Busa", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 21 de marzo de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Joselyn Remache", written over a horizontal line.

Joselyn Jacqueline Remache Huiracocha  
C.I: 0302508692



### **Cláusula de Licencia y Autorización Para Publicación en el Repositorio Institucional**

---

Joselyn Jacqueline Remache Huiracocha, en calidad de autor/a titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Estudio de los factores que potencian el desarrollo de alojamiento turístico en sectores rurales, caso cantón San Fernando sector Laguna de Busa”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a los dispuestos en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 21 de marzo de 2022

Joselyn Jacqueline Remache Huiracocha  
C.I: 0302508692



## **Agradecimientos**

En el presente trabajo de titulación agradecemos en primer lugar, a Dios por habernos dado la vida, a la Virgen María por habernos guiado en el transcurso de toda la carrera y ser nuestra fortaleza en los momentos de dificultad.

Agradecemos a nuestros padres; Carlos y Carmen; José y Laura, por el apoyo incondicional que nos brindaron para alcanzar nuestras metas, por su confianza en cada una de las decisiones tomadas, por sus consejos, valores y por ser nuestro pilar fundamental en las diferentes adversidades.

Finalmente, agradecemos a nuestro tutor Magister Segundo Freire, quien con sus conocimientos y apoyo incondicional fue nuestra guía en todas las etapas de la carrera universitaria y de manera especial en la elaboración del Trabajo de Titulación, para así lograr los objetivos planteados. Además, agradecemos a todos los docentes que compartieron con nosotras sus conocimientos que quedarán impregnados en nuestra vida.



### **Dedicatoria**

Esta tesis está dedicada a nuestros padres; Carlos Pasato y Carmen Anguisaca; José Remache y Laura Huiracocha, por todo su amor, confianza y apoyo brindado a lo largo de nuestra vida. Así como también, por la paciencia y fe que nos han demostrado para que nosotras alcancemos nuestras metas y sueños, gracias por inculcarnos los valores de fortaleza y valentía que nos han permitido superar las adversidades.

¡TOTUS TUUS VIRGEN MARÍA!



## Introducción

El presente trabajo de investigación analiza los factores que potencian el desarrollo de alojamiento turístico en el cantón San Fernando sector Laguna Busa, pues es uno de los sitios turísticos con mayor cantidad de visitantes dentro de la provincia del Azuay, lo cual lo coloca como un gran referente turístico tanto de forma local como regional.

El primer capítulo expone una revisión teórica exhaustiva, de los temas más relevantes que describen los conceptos relacionados al desarrollo de los sectores rurales, sus características y la clasificación e importancia de los establecimientos de alojamiento en los destinos turísticos rurales del Ecuador y su incidencia en el área de servicios de hospedaje.

En el segundo capítulo, un análisis netamente relacionado al cantón San Fernando, donde existe una breve reseña histórica, los aspectos socioculturales, políticos y el desarrollo de una descripción de los servicios ofertados a los visitantes y su costo.

Por último, el tercer capítulo evalúa los factores determinantes en la demanda de los atractivos turísticos mediante correlaciones entre los factores expectativa-experiencia, gasto-producto complementario y hospedaje-elementos de visita, mismos que son representados por una función gráfica en el plano cartesiano que permita pronosticar el comportamiento de los visitantes con base a los factores previamente mencionados.

El estudio es de tipo exploratorio, descriptivo y cuantitativo, pues presenta datos en porcentajes, valores absolutos, relativos y tablas estadísticas comparadas en función de las variables de investigación obtenidas de una población finita. La encuesta fue la técnica utilizada como método de recolección de información con base a variables sociodemográficas y comportamentales de los encuestados.





## **Capítulo I: Establecimientos de Alojamiento en Destinos Turísticos en Sectores Rurales de Ecuador**

### **1.1. Marco Teórico**

#### **1.1.1. El Desarrollo Rural**

Es conocido como un proceso que permite hacer frente a los problemas de los espacios rurales buscando un cambio en las condiciones de vida de los pobladores, las estructuras tanto políticas, sociales y económicas que ayuden al hombre del medio rural en la incorporación de las actividades a nivel nacional (Guillermo Medina, 1981 citado por Terry, 2012, p.8).

Su meta principal es lograr un desarrollo global de forma equitativa y con oportunidades para la población de las áreas rurales, siendo una estrategia para el bienestar de toda la sociedad (Guillermo Medina, 1981 citado por Terry, 2012, p.8).

#### **1.1.2. Sectores Rurales**

Los sectores o espacios rurales en términos de territorio definidos como lugares de producción y ocio que aportan al desarrollo de su población mejorando la calidad de vida. Además, figura la opción de convertirlos en espacios avanzados y visitados por las múltiples actividades posibles de desarrollar, aprovechando sus características específicas que son de tipo medioambiental, social y cultural que los hace muy diversos, permitiendo un mayor crecimiento de los pobladores en la sociedad (Pérez, 2010).

#### **1.1.3. Establecimiento de Alojamiento Turístico**

Es una empresa destinada a prestar servicios de hospedaje no permanente a los turistas y ofrece servicios complementarios con características distintivas de acuerdo a la clasificación y categorización de acuerdo al Reglamento de Alojamiento Turístico. Para su funcionamiento debe contar con la Licencia Única Anual y el Registro de Turismo que lo obtiene por medio de la autoridad nacional de turismo o



el gobierno autónomo del lugar en donde está ubicado (Ministerio de Turismo, 2015, p.3).

#### **1.1.4. Nueva Ruralidad**

La nueva ruralidad hace referencia a la complementación del concepto tradicional de la ruralidad que por lo general está asociada a la actividad agrícola en sectores alejados con un nivel de pobreza alta llegando a fortalecer el concepto con la introducción de nuevas actividades y emprendimientos de oferta de bienes y servicios que rompen las dicotomías y resaltan la importancia de la multifuncionalidad, pluriactividad dentro de la sociedad, el cuidado por los recursos naturales revalorizando las culturas y tradiciones del sector rural que en las últimas dos décadas ha tomado mayor fuerza en especial en América Latina (Matijasevic y Ruiz, 2013).

#### **1.1.5. Reglamento de Alojamiento Turístico**

Es creado por el Ministerio de Turismo con la finalidad de regular la actividad turística a nivel nacional, puesto que, el Ecuador reconoce como parte de los derechos nacionales la necesidad de ocio, disfrute y recreación de los ciudadanos en general. Además, busca garantizar una vida digna dentro de un ambiente sostenible y equilibrado en base a los principios del Sumak Kawsay. El Reglamento de Alojamiento contiene todos los criterios necesarios para regular la actividad de los establecimientos de alojamiento y de esta manera brindar un servicio de calidad. (Ministerio de Turismo, 2015, p.2).

#### **1.1.6. Turismo Rural**

Definido como una actividad de ocio enfocada en el contacto directo con el entorno y población autóctona con la finalidad de aportar al desarrollo de las comunidades y sectores vulnerables, es un medio para generar ingresos económicos en la comunidad y mejorar la calidad de vida de los pobladores. También, busca fomentar la relación de integración, el respeto por la conservación



de las culturas y valoración de las construcciones arqueológicas. (Morera et al, 2006, p. 4)

## **1.2. Desarrollo de los Sectores Rurales**

### ***1.2.1. Evolución de los Sectores Rurales a Través del Tiempo***

Al hablar del término rural, es importante mencionar que existe una polémica para definirlo de forma exacta debido a las diferentes perspectivas que varios autores tienen, llegando a clasificarlas en dos grandes grupos como, definiciones descriptivas que es la migración, la urbanización, población y uso de la tierra; y definiciones socioculturales que son el estilo de vida y características socioculturales (Cruz, 2006). La finalidad es reducir la pobreza rural mediante procesos de transformación institucional y productiva (Fernández et al, 2019, p.16).

En las últimas décadas la ruralidad ha sufrido transformaciones en las relaciones sociales, económicas, políticas, culturales, pues los sectores rurales eran considerados como conservadores, toscos y no susceptibles a los cambios. No obstante, es imposible hablar de un desarrollo territorial rural centrándose solo en las actividades más representativas como la agricultura y la ganadería que son características principales de las comunidades rurales, ya que, la introducción de la actividad industrial en las grandes ciudades afectó directamente al espacio rural lo que desencadenó la migración y reducción de actividades agrícolas.

Posteriormente, la introducción de la mecanización agrícola y biotecnología haciendo más dependiente al habitante con una Política Agraria común, centrada en trámites burocráticos que permitió el crecimiento de nuevos sectores como el de los servicios, expandiéndose a gran velocidad por su diversificación en los estilos de producción (García y Sotelo, 2011, p.6).

En este contexto, la globalización dentro del desarrollo territorial rural juega un papel fundamental, pues surge como una respuesta a las múltiples exigencias de los nuevos modelos de producción y organización. Por otra parte, es vista como una oportunidad de crecimiento en los distintos sectores por el manejo de las



nuevas tecnologías, procesos, las nuevas tendencias, entre otros aspectos (García et al, 2014).

De esta manera, surgen diferentes empresas en las áreas rurales con el propósito de obtener una rentabilidad y generar empleo a las personas de la localidad, buscando ser cada vez más competitivos. El Turismo Rural surge ante las exigencias de los turistas por visitar lugares naturales impulsados en las tendencias de la sostenibilidad y basados en tres pilares fundamentales como son, económico, sociocultural y ambiental (García et al, 2014).

El desarrollo territorial rural o más conocido como la nueva ruralidad basada en la conservación de los recursos naturales y apoyo al desarrollo socioeconómico de los habitantes de una localidad, permite la creación de nuevos medios de producción de bienes y servicios en los sectores rurales dando como resultado la creación de varias empresas a razón de revalorizar las culturas tradicionales y mejorar la calidad de vida dentro del lugar.

Así, la nueva concepción de la ruralidad implica el regreso de las personas de los medios urbanos a espacios rurales por el excesivo estrés, contaminación e inseguridades propias de la ciudad, prefiriendo el contacto con la naturaleza que ofrece aire puro, tranquilidad, ocio, esparcimiento y realización de nuevas actividades diferentes a lo habitual (Cruz, 2006). Dichas actividades permiten mantener la memoria cultural de los pueblos y experimentar la vivencia de las costumbres ancestrales que actualmente es muy valorado por los visitantes.

### ***1.2.2. Desarrollo de Alojamientos en las Áreas Rurales a Partir de la Nueva Ruralidad***

Con el surgimiento de la denominada Nueva Ruralidad, entendida básicamente como un modelo innovador, de cambio en zonas rurales genera nuevos enfoques como el empleo rural no agrícola, servicios ambientales, certificaciones agroambientales y pueblos enfocados en centros de servicio, los mismos que están basados en la misión Salesiana de Mato Grosso en el progreso



rural y sustentabilidad de las comunidades, sociedades y la diversidad ecológica (Delgadillo, 2006).

A partir de una visión reciente de ruralidad y la teoría económica del neoliberalismo que buscan erradicar la pobreza, surgen posibilidades productivas en las zonas rurales como el surgimiento de distintos tipos de turismo, tal es el caso del turismo de aventura, deporte o ecoturismo, datos que resaltan al turismo natural como respuesta a las nuevas exigencias de los consumidores, dando a entender que el desarrollo de alojamientos en sectores rurales depende exclusivamente de los requerimientos y necesidades que manifiestan los visitantes.

En el mundo actual, el desarrollo de alojamientos turísticos en sectores rurales muestra características únicas pese al avance continuo de la globalización, como es el caso de China específicamente en la Provincia de Shandong, donde los establecimientos de alojamiento turístico son fundamentales para el crecimiento y progreso local (Wang, 2020).

Estos negocios son una fuente de trabajo esencial para los jóvenes que permite disminuir los casos de migración de este grupo de población. Sin embargo, los establecimientos de alojamiento carecen de herramientas que faciliten la comunicación y transacción con los huéspedes, debido a que no cuentan con un personal capacitado para brindar la atención adecuada al cliente y satisfacer sus necesidades. (Wang, 2020). Por ende, el progreso de la nueva ruralidad basada en la prestación de servicios avanza a pasos lentos en Shandong a pesar de poseer los medios adecuados como, la tecnología, la infraestructura y los recursos naturales.

Otro caso similar es el de Cataluña, España, en donde los establecimientos de alojamiento están repartidos de manera poco uniforme por todo el territorio debido al exceso de aglomeraciones de estos establecimientos en ciertas áreas. Las diferentes tipologías están en masías, casa de pueblo compartidas y casas de pueblo independientes dentro de las mismas comarcas (Prat y Cánoves, 2014).



Este dato permite conocer que los atractivos turísticos marcan un gran valor al momento de definir la localización de los establecimientos de alojamiento.

Del mismo modo, la falta de regulación ha influido lo suficiente para generar que los establecimientos de alojamiento no cuenten con el número exacto de plazas para ofertar, por ello una buena regulación bajo parámetros de la nueva ruralidad y la explotación adecuada de los recursos lleva a un sector a desarrollarse y por ende erradicar en gran medida los niveles de pobreza en el sector (Prat y Cánoves, 2014).

En Perú, la Municipalidad Distrital de Lachaqui es un espacio rural muy conocido por sus recursos turísticos, destacando los sitios naturales como atractivo principal para el visitante, enfatizando en la necesidad de crear más espacios turísticos dentro del sector.

La infraestructura y planta turística es uno de los factores con deficiente desarrollo en el sector rural de Lachaqui, pues no existen establecimientos turísticos con una adecuada infraestructura, existiendo una gran diferencia con el desarrollo del área urbana. En el caso del sector servicios vinculados al turismo surgidos en los últimos años en Lachaqui son principalmente emprendimientos particulares de personas y familias, dado que la gestión pública no ha colaborado en su desarrollo.

Así, al no existir un plan de ordenamiento territorial, los establecimientos de alojamiento turístico han sido creados de forma espontánea, por las temporalidades donde se encuentran: El Hospedaje Familiar Escorpio, Hostal Lachaqui y Hospedaje Municipal, mismos que brindan atención al cliente durante todo el año con una oferta de servicios básicos. Sin embargo, es conocida la presencia de los “negocios golondrino” en las temporadas más altas como son los meses de marzo, abril, mayo y junio (Campos, 2020).

La Isla del Sol en Bolivia, caracterizado por sus rasgos culturales, tradicionales, rituales y espirituales, aspectos que permiten ser un destino turístico potencial con una gran oferta de establecimientos acoplados a las diferentes zonas tales como los alojamientos hoteleros y extra hoteleros (Gutiérrez y Romero, 2014).

Cabe mencionar que por sus recursos turísticos muy variados, Isla del Sol recibe 80



mil turistas internaciones y el doble de turistas nacionales, lo que le posiciona como un sector rural muy demandado dentro del contexto Latinoamericano (Hidalgo, 2010).

La Isla del Sol mantiene sus raíces ancestrales en su desarrollo comunitario puesto que, para ellos relacionar cultura con avance es fundamental. Así, Challapamba, Challa y Yumani son las tres comunidades con rasgos de la cultura Aymara que forman parte de la Isla del Sol, quienes pasaron de ser una comunidad relativamente pobre a tener una economía sustentable, basada en la prestación de servicios turísticos como alojamientos, restaurantes, medios de transporte, entre otros, los cuales surgieron a partir de las necesidades y exigencias de los turistas.

Uno de los avances fue gracias a la llegada de varios arqueólogos quienes tenían por objeto estudiar la cultura Aymara, lo que finalmente estableció la construcción del Museo Arqueológico. Este museo permitió la llegada de los turistas en grandes cantidades, consintiendo la compra de terrenos por parte de extranjeros a pesar de las costumbres de la comunidad que no permitían vender terrenos a personas que no fueran oriundas del lugar.

Así mismo, el retorno de migrantes abrió más oportunidades para mantener una economía solidaria en donde todos crecen de forma conjunta manteniendo sus costumbres y el sistema político por el cual está regido (Montellano, 2015).

### **1.3. Importancia de los Establecimientos de Alojamiento en los Destinos Turísticos Rurales en Ecuador**

El desarrollo rural tuvo gran impacto en Ecuador, pues en la actualidad cuenta con múltiples entidades públicas y privadas que aportan al bienestar humano de los sectores rurales, buscando reducir los niveles de pobreza de las sociedades más vulnerables.

Tal es el caso de “Ayuda en acción”, que es una organización no gubernamental que aporta al ambiente, uso sostenible de los recursos naturales y al empoderamiento de los habitantes de la localidad.



Por ejemplo, en Salango, parroquia rural de la provincia de Manabí, existen dos guías de desarrollo, que son el modelo capitalista privado y el modelo comunitario del Sumak Kawsay el cual pretende conservar la naturaleza. En el siglo XX Salango sufrió alteraciones por los modelos capitalista y político imperantes, en donde no reconocían los derechos de las colectividades históricas llegando a tener una división.

Una de las alternativas para obtener mayores beneficios para toda la comunidad es la práctica del Turismo Comunitario, proceso que conlleva el enfrentamiento a múltiples desafíos como, cambiar la vida habitual de campo a emprender con establecimientos de alojamiento y el contacto directo con los visitantes. De esta manera, el desarrollo rural es aprovechado por dichas comunidades como medio para mejorar la calidad de vida de los pobladores, manteniendo sus raíces ancestrales y estilos de vida (Roux, 2013).

En Salango la despreocupación de autoridades y la baja preparación de los pobladores han causado escasa explotación de servicios turísticos y diversidad cultural, una clara evidencia es el número de establecimientos de alojamiento existentes, representados por un 22% que en su mayoría cuentan con 1 a 3 empleados nativos de la comunidad. Dichas personas poseen raíces ancestrales que desarrollan y fortalecen de forma significativa el turismo comunitario que va de la mano con el sector hotelero (Figueroa, 2020).

Por otro lado, Agua Blanca es una comunidad de Puerto López que forma parte del Parque Nacional Machalilla caracterizada principalmente por su cultura, historia y ubicación geográfica, captando el interés de los turistas por el avistamiento de las ballenas jorobadas y la oferta de alojamiento en el sector que mejora su posición como destino turístico.

El 80% de esta comunidad depende de las actividades turísticas, no solo por el hecho de obtener ingresos, sino por el estilo de vida que tiene la comunidad, dicho de otra manera, disfrutan estar en contacto con los turistas, ofreciendo experiencias únicas de hospedaje turístico en sus establecimientos. Los demás habitantes





dedican su tiempo a la crianza de animales, agricultura, recolección de frutos y construcción como fuente para el sustento diario.

El terremoto del año 2016 causó varias pérdidas en la comunidad de Agua Blanca teniendo un 42% en la reducción de las visitas, lo que significa una pérdida de \$14.940 dólares provocando una declinación grande, pero fue la comunidad que logró recuperarse más rápidamente, pues optaron por modelos solidarios (Quito y Torres, 2018).

Sin embargo, para el año 2017 Manabí recibió 360 mil turistas, siendo el 27,1% de Puerto López, aunque debido a la inadecuada gestión para ofertar productos turísticos genera que los establecimientos de alojamiento no obtengan la rentabilidad suficiente por la baja cantidad de pernoctaciones que existen.

Del mismo modo Salinas de Guaranda, ubicado a 3550 msnm, durante los últimos años desarrollándose significativamente mediante la creación de varias empresas cooperativas. Salinas de Guaranda sufría de extrema pobreza en la década de los 70 donde el acceso a los servicios básicos era imposible, en donde su única fuente de ingresos era gracias a las minas de sal. La presencia de ayudas internacionales como la operación Mato Grosso y la Misión Salesiana impulsaron el modelo de cooperativismo en la comunidad como estrategia para hacer frente a la pobreza y desarrollar emprendimientos que sirvan de fuente de empleo minimizando la migración (Montalván et al, 2020).

Salinas de Guaranda es considerada un activo endógeno, pues aporta al desarrollo social, económico y ecológico, tomando en cuenta que el 63,7% de los pobladores manifiestan que el éxito del desarrollo local está en el sistema de organización comunitaria y en su gente. El 91,1% coinciden que la creación de emprendimientos genera ingresos económicos al 38,9% de la población (Barragán y Ayaviri, 2017).

En el caso del desarrollo del sector hotelero en Salinas de Guaranda los establecimientos de alojamiento tienen la categoría máxima de 3 estrellas y cuentan con dos a tres trabajadores. Dichos establecimientos cuentan con los servicios



básicos a un precio de \$8 a \$25 dólares, por lo que la comunidad busca mejorar la calidad del servicio que ofertan para generar mayores fuentes de empleo.

El sector de alojamiento aporta mensualmente 8'207.000 dólares en toda la provincia, distribuyendo el 21.4% correspondiente a Guaranda y el restante a otras ciudades, pues el sector crece constantemente y beneficia a la comunidad en la generación de empleo y desarrollo local (Chimbolema y Santos, 2019).

Según el Banco Central del Ecuador (2021), para el año 2021 el sector de alojamiento turístico aporta al PIB nacional con 15000000.44 dólares lo que representa el 8.19% del PIB total. El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2021) en sus estadísticas presenta al sector con un total de 4154 establecimientos de alojamiento a nivel nacional con 159642 camas y 180,884 plazas, correspondiendo al sector rural el estimado de un aporte de 2874338.07 dólares significando el 19.16% a diferencia de los establecimientos de alojamiento ubicados en el área urbana, mismos que contribuyen con el 80.84%, tomando en cuenta que los 15000000.44 significan el 100%.

Por ende, la percepción del desarrollo del área turística enfocada en el sector de alojamiento, se ve afectada por una considerable participación en la economía nacional, donde está incluido el ámbito rural, lo que significa la creación de oportunidades laborales y un continuo progreso de las comunidades.



**Tabla 1**

*Número de los Establecimientos de Alojamiento en Ecuador*

<b>Clasificación</b>	<b>Número de Establecimientos</b>	<b>Total de camas</b>	<b>Total de plazas</b>
Hotel	1059	69525	73345
Hostal	2299	159642	80119
Hostería	480	19049	21480
Hacienda Turística	19	517	596
Lodge	51	1220	1321
Resort	6	1286	1358
Refugio	20	425	442
Campamento Turístico	23	510	582
Casa de Huésped	197	1553	1641
<b>Total</b>	<b>4154</b>	<b>159642</b>	<b>180884</b>

**Tabla 2**

*Establecimientos de Alojamiento en Sectores Rural y Urbano*

<b>Alojamiento</b>	<b>Aporte</b>	<b>Porcentaje</b>
Rural	2,874,338.07	19.16%
Urbano	12,125,662.37	80.84%
<b>Total</b>	<b>15,000,000.44</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Adaptado del informe del Ministerio de Turismo, 2021



#### **1.4. Características de los Establecimientos de Alojamiento en Sectores Rurales en Ecuador**

Dentro de las claves principales para que un establecimiento de alojamiento, actúe en un medio rural están la integración con el entorno y la funcionalidad en donde toda la construcción sea acorde a la arquitectura de la zona. Construir establecimientos de alojamiento en zonas rurales busca rescatar la originalidad de las viviendas de los pueblos a su estilo rústico y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Las características de los alojamientos rurales son diferentes de los urbanos por las raíces ancestrales de sus pobladores, así los visitantes que llegan a las comunidades rurales aprecian la cultura y generan mayor rentabilidad para los miembros del sector (B. García, 2005).

En Ecuador encontramos establecimientos de alojamiento en zonas rurales que poseen características únicas adaptas al entorno de la Costa, Sierra y Oriente, por ejemplo, en la amazonia encontramos, dentro del Parque Nacional Yasuní, el Napo Wildlife Center que es un Eco-Lodge perteneciente a la comunidad de los Kichwa de Añangu, quienes desarrollan la actividad de prestación de servicios y turismo comunitario como una forma de generar ingresos para la comunidad que posteriormente es invertido dentro del sector en salud, educación, capacitaciones, etc. Napo Wildlife Center (NWC) es un establecimiento de alojamiento construido con recursos y materiales propios de la zona para que los visitantes aprecien la cultura, tradición y conocimientos ancestrales. El eco-logde brinda un servicio de calidad en contacto con la naturaleza, destacando el código de máxima protección de la riqueza de flora y fauna que mantienen los pobladores, prohibiendo la pesca y caza de animales (Gondecki y Andy, 2010).

En la Sierra está ubicada la Hacienda Piemonte en la provincia de Imbabura, caracterizada por brindar a los huéspedes las actividades propias del campo como la agricultura y la ganadería. El ordeño, gastronomía, cabalgatas nocturnas y senderismo son su oferta principal, que permite al visitante disfrutar de las nuevas



experiencias de la vida diaria de los nativos. La hacienda es un claro ejemplo de la necesidad que existe por crear alojamientos turísticos donde haya actividades que ayuden a los visitantes a tener contacto directo con la naturaleza (Cordovez, 2017).

La parroquia Machalilla está ubicada en la Costa, en la provincia de Manabí y es visitada por los turistas que le dan un valor a su historia, costumbres y gustan de realizar actividades recreacionales, en donde la hospitalidad de su gente genera experiencias únicas que lo motiva a regresar (Baque et al, 2018). La Hostería del Parque está dentro de la Parroquia Machalilla y proporciona servicios de hospedaje, comida y esparcimiento dentro de sus espacios verdes, pues cuenta con canchas de tenis con vista al mar, piscina y una terraza con un excelente mirador. La Hostería del Parque aporta de forma significativa al desarrollo de las comunas cercanas como Agua blanca y Salango que también son un atractivo turístico que forman parte de los servicios que la hostería ofrece (Lozano, 2017).

### **1.5. Clasificación de los Establecimientos de Alojamiento en Sectores Rurales en Ecuador**

Los establecimientos de alojamiento en sectores rurales disponen de una clasificación de acuerdo con el medio geográfico en donde figuran, aprovechando los recursos naturales, sociales y culturales. Según el Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador y tomando en cuenta las prácticas del Buen Vivir Sumak Kawsay establecidas en el país, mismas que consideran primordiales los sectores rurales. La clasificación que se presenta a continuación, se hizo considerando el tipo de servicio que ofertan y su ubicación, por lo tanto, esta categorización los ubica como establecimientos de alojamiento en sectores rurales.



**Tabla 3**

*Clasificación de los Establecimientos de Alojamiento en Sectores Rurales*

<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
<b>Hostería- HT</b>	Establecimiento de alojamiento turístico que brinda servicio de hospedaje en cuartos o cabañas privadas, presta servicios de alimentos y bebidas, además brinda servicios complementarios contando con jardines, áreas verdes y de esparcimiento. Debe contar con 5 habitaciones mínimo.
<b>Hacienda Turística- HA</b>	Establecimiento de alojamiento turístico que brinda servicio de hospedaje, localizado generalmente en parajes naturales. Su construcción posee valores históricos, culturales, patrimoniales y las actividades que realizan están directamente vinculadas con la localidad. Debe contar con un mínimo de 5 habitaciones.
<b>Lodge-L</b>	Establecimiento que brinda servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, localizada en ambientes naturales en donde realizan actividades en la flora y la fauna, como: excursiones, caminatas por senderos, etc. Debe contar con 5 habitaciones mínimo.
<b>Resort-RS</b>	Complejo turístico que ofrece servicio de alojamiento caracterizado por brindar actividades de recreación, deportivas, descanso, etc.; y puede estar ubicado en



<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
	playas, montañas, bosques y cerca de lagunas. Debe contar con 5 habitaciones mínimo.
<b>Refugio-RF</b>	Establecimiento de alojamiento que brinda servicios de hospedaje y su principal objetivo es servir de protección a los turistas que gustan de realizar turismo activo, esta ubicados generalmente en montañas y áreas protegidas.
<b>Campamento Turístico-CT</b>	Ofrece hospedaje en espacios adecuados para tiendas de campaña y servicios básicos, ofreciendo actividades de recreación y al aire libre con instalaciones para brindar seguridad.
<b>Casa de Huésped-CH</b>	Ofrece hospedaje en la propia casa en donde vive el propietario. Debe contar con un mínimo de 2 habitaciones a 4, y el servicio de alimentos es opcional.

*Nota.* Adaptado del Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador, 2015, Art.12

En el Ecuador existen 4.154 establecimientos de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo que consta en el Catastro de Alojamiento Turístico y clasificados según las características y geografía de cada provincia del país. Los hoteles y hostales son establecimientos de alojamiento que principalmente están en entornos urbanos, a diferencia de las hosterías (HT), hacienda turística (HA), Lodge (L), Resort (RS), Refugio (RF), Campamento Turístico (CT) y Casa de Huéspedes (CH) que pertenecen a los sectores rurales, existiendo en Ecuador 480 Hosterías, 19 Haciendas Turísticas, 51 Lodge, 6 Resorts, 20 Refugios, 23 Campamentos Turísticos y 197 Casas de huéspedes (Ministerio de Turismo, s.f.).



## 1.6. Discusión

En el Ecuador el desarrollo rural ha permitido el progreso de los pueblos y comunidades rurales a través de varias estrategias como la inversión externa e interna, la focalización del aprovechamiento de los recursos propios y la implementación de modelos cooperativos. Entre los sectores del progreso rural está el alojamiento, que en la mayoría de los destinos turísticos son emprendimientos con base a las raíces ancestrales, autóctonas y geográficas de las personas del sector.

Salango, Agua Blanca y Salinas de Guaranda muestran un notorio crecimiento económico, debido a la creación de empresas turísticas que surgieron con el objetivo de cubrir las necesidades presentadas por la gran afluencia de turistas. En el Ecuador, existen más de 4 mil establecimientos de alojamiento situados en diferentes provincias, con categorías de acuerdo con su entorno y clasificación. Uno de los requisitos para que un establecimiento de alojamiento pueda funcionar en el mercado, es que debe ser registrado y autorizado por el Ministerio de Turismo y el Gobierno Municipal de cada ciudad. Sin embargo, dichos parámetros son incumplidos en los sectores rurales del país pues en varias zonas existe un número considerable de establecimientos de alojamiento que no están regulados bajo ningún parámetro del Reglamento de Alojamiento del país, pese a los beneficios al estar jurídicamente constituidos.

Hoy en día por la falta de regulación aparecen nuevas denominaciones para los establecimientos de alojamiento en sectores rurales, como, Hospederías comunitarias, Ranchos, Cabañas y Quintas vacacionales, dichas empresas operan irregularmente evitando todo el trámite que necesario para obtener los permisos de funcionamiento. Esta falta de regulación ha hecho que esta actividad en el país, no sea considerada como una buena fuente de aportación a la economía nacional. Entonces, no existe un gran crecimiento o desarrollo del sector rural en cuanto a establecimientos de alojamiento, generando baja rentabilidad económica y escasas





plazas de empleo que va en contra de los objetivos del desarrollo de la nueva ruralidad.



## **Capítulo II: Análisis del Entorno: Cantón San Fernando, Sector Laguna de Busa.**

### **2.1. Reseña Histórica del Cantón San Fernando**

El cantón San Fernando está ubicado en la provincia del Azuay ocupando el décimo lugar en cuanto a la extensión territorial, el cantón posee gran trayectoria histórica que trasciende de la cultura Cañari. Años atrás era conocida con el nombre de Leoquina que significa Laguna de Culebras en el idioma Quichua, posteriormente cambió de nombre llamándose Pacaybamba o Llano de Guabas por las plantas de guabas que abundaban en la zona. Todos los pobladores eran indígenas con costumbres y tradiciones propias, pero con la llegada de los españoles hubo mezcla de las razas llegando a denominarse mestizos y adquirieron una serie de nuevas costumbres en cuanto a creencias, tradiciones e idioma, resaltando la religión católica. Así, el 30 de mayo de 1562 el pueblo es fundado como Santiago de San Fernando por Juan Salazar de Villasante en honor el Fernando III Rey de España y el 6 de mayo de 1986 Santiago de San Fernando pasa a ser cantón con el nombre de San Fernando y con una sola parroquia llamada Chumblín. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Fernando, 2014)

El principal medio de subsistencia de los pobladores estaba basado en la agricultura, ganadería y fabricación de productos lácteos que son comercializados en la Costa Ecuatoriana. La evolución y el desarrollo en el cantón San Fernando han generado nuevas formas de subsistencia que son fuente de educación y empleo para los pobladores, utilizando los recursos propios de la zona. También, aparecieron nuevos servicios y empresas, como las Cooperativas de Ahorro Y Crédito “Señor de Girón, Jardín Azuayo y La Merced” que abrieron nuevas maneras para impulsar el desarrollo de la comunidad, la construcción de vías que conectan con la Ciudad de Cuenca y la Costa facilitó la movilidad y acceso al cantón. A partir de esto, el Padre Vargas en 1972 gestionó para que San Fernando fuera declarado



Patrimonio Nacional donde intervinieron el DITURIS y el Banco Central del Ecuador con proyectos basados en un turismo sustentable (COOTAD, 2014).

## **2.2. Descripción del Entorno del Cantón San Fernando**

El cantón San Fernando se ubica 2664 msnm al Sur Este de la ciudad de Cuenca a una distancia de 56 Km, tiene una extensión territorial de 140,51 Km<sup>2</sup>, limita al Norte con el Cantón Cuenca, al Sur y Este con el Cantón Girón y al Oeste con el Cantón Santa Isabel, tiene un clima frío y templado con una temperatura promedio de 15 °C (Duran, 2017, p.11). El cantón está conformado por 23 Recintos divididos en 19 dentro de la Parroquia San Fernando y 4 en la Parroquia de Chumblín, existiendo un total de 3993 habitantes, entre mestizos, blancos, indígenas y campesinos (CENSO, 2010 citado por GAD San Fernando, 2019). En cuanto a sus características naturales, la flora y fauna de la zona no es autóctona, es decir, los cultivos, plantas y animales fueron introducidas por los españoles, tales como, el eucalipto, ciprés, pino, siglалones, el babaco, mora y capulíes; en cuanto a los animales existen venados, curiquingues, cóndor, zorro, gallinazos, etc.

### **2.2.1. Análisis PES del Cantón San Fernando**

El análisis de los ámbitos político, económico y sociocultural, toma importancia dentro de una investigación; debido a que proporcionan una visión general de la situación del cantón. El ámbito político muestra una descripción de la estructura gubernamental de San Fernando; el ámbito económico presenta las principales fuentes de ingreso del cantón y por último, el ámbito sociocultural encierra las características del estilo de vida de los habitantes de este sector.

#### **2.1.1.1. Ámbito Político**

En un inicio San Fernando fue fundada, por la iglesia, como Santiago de San Fernando, posteriormente pasó a ser dirigida por autoridades civiles, mismas que fueron elegidas democráticamente por los ciudadanos del cantón. Las organizaciones sociales con las que cuenta, han servido para lograr cambios en las condiciones de vida de los fernandeses, como por ejemplo en el cuidado del agua,



participación de las mujeres, parroquialización de Chumblín, fomento al deporte, etc.

#### **2.1.1.2. *Ámbito económico***

La fuente del ingreso económico de los pobladores del cantón está basado principalmente en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, actividades que aportan en un 0.49% a la economía del cantón, seguida de la industria manufacturera con un 12.81% y la mayor fuente de ingresos es el comercio con 47.78%. El sector de servicios y alojamiento aporta en 9.85% a la economía del cantón, considerando que es un aspecto que está surgiendo poco a poco en los sectores rurales como medios para generar empleo y aportar en la economía del cantón. El 57.33% de la población que trabaja es femenina frente al 42.67% masculina, en donde la mayor parte de mujeres cargan con la subsistencia del hogar por varios factores como la migración, la destrucción del hogar y abandono. La tasa de empleo de la población es de 51.32% significando que más de la mitad de la población desarrolla actividades que le generan ingresos frente al 1.92% de desempleo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010 citado por GAD San Fernando, 2019).

#### **2.1.1.3. *Ámbito Sociocultural***

El tipo de vivienda que predomina en el cantón San Fernando es la casa o villa, seguido de media agua y rancho, el 44% está distribuido en la cabecera cantonal y el 56% en territorio rural, donde la mayor parte actividades toman lugar. El desarrollo de la cultura y tradiciones está basado en las distintas festividades celebradas en el transcurso del año, como eventos religiosos y cívicos. Las celebraciones realizadas son en honor al Señor de la Misericordia, Jubileos del Santísimo Sacramento, Llaverero dentro de la Semana Santa, Virgen de la Inmaculada, patrono San Fernando, Virgen de la Navidad, etc. En cuanto a los eventos cívicos existen: la fundación y cantonización de San Fernando, y la parroquialización de Chumblín. Los eventos como fin de año y carnaval toman lugar con el mismo espíritu de fiesta dentro del cantón, en cada festividad la comida típica



es abundante, en donde el cuy asado con papas, hornado, dulce de leche, miel, cuajada, etc., son servidos por sus habitantes. Además, es costumbre usar la ropa típica como son las polleras, blusas, sombreros, chalinas, huallcas de colores, entre otros.

### **2.3. Atractivos y Valoración Turística del Cantón San Fernando**

San Fernando cuenta con una serie de atractivos naturales que pueden ser conocidos por los visitantes, a continuación su mención:

- Laguna de Busa: es el principal atractivo del cantón San Fernando, cuenta con una extensión de 12 hectáreas ubicada a los pies del Cerro San Pablo en el Recinto Busa, con una amplia llanura y un bosque silvestre, en donde es posible realizar una serie de actividades en contacto con la naturaleza y la población.
- Iglesia Matriz: está construida con materiales como adobe característico de las viviendas fernandenses, las imágenes religiosas tienen una antigüedad del año 1830, además los adornos o construcciones internas son a base de mármol, cada una de las características son valoradas por los visitantes y turistas extranjeros, puesto que es complementado por las tradiciones.
- Parque Central: es un espacio que generalmente es usado para realizar ferias en donde son mostrados los productos, plantas, hortalizas y la hospitalidad de los fernandenses.
- Cerro San Pablo: es un lugar donde es posible realizar una serie de actividades en contacto con la flora y fauna del lugar es posible, está a 800 msnm que permite tener una vista espectacular desde su cima, acompañada de vientos fuertes. Además, es un lugar que permite hacer deportes extremos como camping, escalar y parapente.
- Cachi Tres Piedras: está ubicado en la parte alta del cantón, en la parte del llamado pajonal, en donde el ciclismo de montaña, caminatas de observación y tomar fotografías



espectaculares de las especies del lugar y las cristalinas aguas de las lagunas presentes, son las actividades más comunes.

- Cuevas Machaihuaico: ubicada en la Parroquia de Chumblín y el acceso es restringido, debido a que, la llegada es por una propiedad privada. Las cuevas tienen características impresionantes, pues, existe una vertiente de agua, caminos para recorrer dentro, una abertura que permite el ingreso de la luz natural.

Existen otros atractivos turísticos dentro del cantón que no son muy conocidos por la falta de gestión por parte de los dueños o por las autoridades competentes, así tenemos:

- Laguna Yanacocha
- Laguna de Quimsacocha
- Cerro Cusoupalte
- Cerro y Laguna Huiquiña
- Mirador sitio El Carmen
- Mirador sitio Santo Cristo
- Parque Recreacional Chaupiucó
- Piedras de Taquirrumi
- Complejo Turístico Intihuatana
- Laguna de Celeste

## **2.4. Historia, Atractivos y Valoración Turística del Sector Laguna de Busa en el Cantón San Fernando**

### ***2.4.1. Reseña histórica del Sector Laguna de Busa en el cantón San Fernando.***

Busa proviene del vocablo español-catalán, que posiblemente fue determinado por los españoles en relación con el parecido con Busa de Cataluña, antiguamente era conocido dicho sector como La Cofradía y pertenecía a la curia. El sector de Busa está ubicada a 2775 msnm y cuenta con grandes leyendas e



historias, las cuales son bien conocidas por todos los pobladores, pues conforman una parte de la cultura de este sector (Duran, 2017, p. 52).

Con el pasar del tiempo, el desarrollo de la nueva ruralidad a nivel mundial ha ocasionado cambios significativos en el sector Busa, pues pasó de ser una laguna abandonada a convertirse en un Paradero Turístico con una gran afluencia de visitantes por los atractivos y actividades que toman acción dentro de la misma.

El Paradero Turístico Busa fue un proyecto de años, que nació con la idea de un grupo de ciudadanos Fernandenses, denominado “Proyecto Busa” en el periodo de administración 2007-2011 del Sr. Sandro Pesantes, quién tenía una visión turística enfocada en la conservación de la Naturaleza y cultura propia del cantón.

La elaboración del proyecto tuvo apoyo de la Universidad Espíritu Santo y el prefecto Paúl Carrasco Carpio, quienes buscaban un desarrollo en la prestación de servicios turísticos. La ejecución del proyecto tomó cabida en el periodo de administración del Ing. Marco Peña, con el apoyo del Ministerio de Turismo y el Prefecto del Azuay de aquel entonces, quien pidió realizar una maqueta a los técnicos de la Gobernación Provincial.

Sin duda alguna el propósito de desarrollo turístico emprendido tuvo un gran impacto a nivel nacional e internacional y aportó significativamente a la creación de emprendimientos como lo atestigua Ángel Quituisaca, agricultor y dirigente del Recinto Santo Cristo; Vinicio Guerrero gerente de la Compañía de Transporte Veinte de Septiembre (VESEP); Abraham Hurtado, agricultor de San Fernando; Luis Arévalo, conductor de la Compañía “FernanTrans” y María Fajardo, productora de cuyes; quienes coinciden en que la explotación de los recursos naturales da paso a ofertar servicios turísticos que beneficia a todos los pobladores, generando ingresos y manteniendo una economía sólida y sostenible (Peña, 2019).

#### **2.4.2. Atractivos turísticos**



Entre los atractivos más relevantes dentro del sector de Busa es destacada la Laguna de Busa, el Cerro San Pablo, Bosque silvestre, Flora y Fauna. Además, el sector cuenta con una serie de actividades como: senderismo, cabalgatas, pesca, fotografía, deportes, paseos en bote, parapente en el mes de mayo y demás juegos infantiles.

El sector de Busa cuenta con la oferta de una serie de servicios tanto en el aspecto alimenticio como de alojamiento, pues cuenta con los servicios de cafetería, restaurantes y espacios para realizar parrilladas. En el caso de alojamiento los espacios para camping, cabañas con los servicios básicos (propiedad manejada por el GAD) y el Complejo Turístico Intihuatana (propiedad privada).

Las actividades y servicios realizados con mayor frecuencia por los visitantes son el recorrido por alrededor de la Laguna de Busa que tiene la duración de una hora pues cuenta con senderos, puentes sobre la totora, dos muelles y miradores donde son viables las actividades de cabalgata, pesca deportiva, paseo en bote a pedal, fotografía, camping y parrilladas en zonas específicas. Para el caso de servicios alimenticios el sector cuenta con restaurantes que mantienen una gran variedad de comida tanto típica como extranjera. (Comunicación personal, 08 de abril del 2021).

## **2.5. Plan de Ordenamiento Territorial del Sector Busa**

Debido a la implementación de una serie de acciones encaminadas hacia el bien común y la conservación de los sectores rurales las ordenanzas intervienen, con la finalidad de regular al sector y buscar el desarrollo adecuado del mismo. Para tal caso de efectúan las siguientes ordenanzas.

### **2.5.1. Ordenanza que Regula la Administración de la Laguna**

En el capítulo I, el artículo 2 de la Ordenanza que regula la administración de la Turística Laguna de Busa, faculta que el GAD Municipal de San Fernando es el encargado de administrar los recursos del sector y está a cargo de la Unidad de Gestión Ambiental, estipula el cumplimiento de los siguientes requisitos: todas las





actividades deben estar sometidas al control y autorización del administrador, la tarifa para el ingreso al Paradero Turístico de Busa para visitantes extranjeros en el caso de los adultos es de dos dólares y para niños un dólar, en el caso de visitantes nacionales la tarifa de los adultos es de un dólar y de los niños cincuenta centavos, las personas con discapacidad y locales el ingreso es totalmente gratuito. Y las tarifas de estacionamiento tienen un valor de un dólar.

Todas las personas que brinden servicios de hospedaje, alimentación y recreación dentro del Paradero deberán pagar el 10% anual del salario general unificado. La tarifa para alojarse en las cabañas de hospedaje va desde 20 dólares para visitantes locales y nacionales; y 25 dólares para turistas internacionales por noche, de esta manera el 60% del valor recaudado corresponde al Municipio y el 40% al arrendatario de los equipamientos, en el caso de las personas que acampen en módulos deberán pagar el precio de 5 dólares, tarifa aplicada para visitantes nacionales y extranjeros.

### **2.5.2. Ordenanza de Regulación Para la Construcción de Viviendas**

Los permisos ya sea de funcionamiento, construcción o cualquier acto es de absoluta competencia Municipal, pues establece que las construcciones realizadas alrededor del Paradero Turístico Laguna de Busa en cuanto a viviendas, deben ser tipo villa de una planta, utilizando materiales como hormigón con ladrillo, acabados de madera y el techo debe ser de teja o paja. Así mismo, los cerramientos deben ser muros de piedra o vegetación sin utilizar ningún otro material (Peña, 2019).

## **2.6. Análisis de los Establecimientos de Alojamiento Actuales en la Zona de Estudio**

De acuerdo con el Reglamento de Alojamiento Turístico del Ecuador, los establecimientos destinados a esta actividad disponibles en el cantón San Fernando, entran en la clasificación de Camping y Hostería; siendo el caso principalmente conocido, el de La Hostería Intihuatana.

### 2.6.1. *Camping*

Cuenta con un área delimitada con señaléticas, servicios higiénicos cercanos y un espacio amplio que permite realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza de manera segura. Cada espacio tiene un costo de 5 dólares por tienda de campaña instalada.

### 2.6.2. *Complejo Turístico Intihuatana*

Es el sueño hecho realidad de Patricio y Rolando, hijos de Manuel Illescas y Dolores Tintín, hombres emprendedores que migraron a los Estados Unidos hace 26 años con la ilusión de crear en el Ecuador un espacio de ocio y recreación.

#### **Figura 1**

*Fotografía de las instalaciones de la Hostería Intihuatana*



*Nota.* Adaptado de Instalaciones Hostería Intihuatana [Fotografía], por Directorio 593, s.f., <https://directorio593.com/clasificados/hosteria-intihuatana.html>



### **2.6.3. Reseña Histórica**

La Hostería Intihuatana inicia con su proyecto de construcción en el año 2015 y tras varios años de sacrificio abre sus puertas al público el 10 de agosto del año 2019, con la finalidad de ofrecer servicios de calidad y excelencia a sus huéspedes, y visitantes, transformándose en un aspecto elemental para desarrollo económico del cantón San Fernando.

El término “Intihuatana” tiene un significado histórico, cultural, espiritual y astronómico; desde el punto de vista astronómico de acuerdo con nuestros antepasados en el calendario Lunisolar el año está dividido en 13 meses, cada mes con 28 días, que es el ciclo lunar, combinado con el ciclo solar, motivo por el cual durante el año había los 2 equinoccios y 2 solsticios. El 21 de junio que es un solsticio, los sabios Cañaris decían que es el único día donde no hay sombra y es el único día más largo, denominándolo el Intihuatana que significa inti = sol, huatana = amarrar, es decir, amarrar al sol.

Entonces, la “Hostería Intihuatana” al estar ubicada en un sitio estratégico, recibe los radiantes rayos solares tanto al amanecer como al atardecer, lo que hace del lugar un atractivo único y mágico junto a las aguas sagradas de la Laguna de Busa y el Majestuosos cerro San Pablo. La diferencia de otros lugares debido a que están junto a la Laguna de Busa y ofrece una vista frontal al majestuoso Cerro San Pablo, en donde es posible realizar actividades de caminata observando una gran variedad de orquídeas y otras especies vegetales del lugar.

### **2.6.4. Servicios ofertados**

La “Hostería Intihuatana” tiene una categorización de 3 estrellas, cuenta con 5 cabañas rústicas, entre las cuales están dos matrimoniales, una familiar, una grupal y una en proceso de construcción. Además, ofertan el desayuno americano incluido, wifi, chimenea, áreas compartidas, room service, spa, piscinas, sauna, hidromasaje, restaurante y parqueadero. Además, ofrecen cabalgatas, caminatas alrededor de la Laguna de Busa y escalar hacia la cumbre del Cerro San Pablo.

En el caso del hospedaje cada una de las cabañas, están construidas con una fusión estética en madera, piedra y adobe, rescatando las tradiciones del cantón, puesto que dichos materiales son los principalmente usados en la construcción de las casas de los Fernandenses, lo que hace que “Hostería Intihuatana” sea un lugar mágico y encantador. Tiene una capacidad de hospedaje de 21 plazas máximo.

### **Figura 2**

*Fotografía de las áreas de hospedaje de la Hostería Intihuatana*



*Nota.* Adaptado de Cabaña superior-Habitación, de Hostería Intihuatana [Fotografía], por Hoteles.com, s.f., <https://www.hoteles.com/ho1344860000/complejo-turistico-intihuatana-san-fernando-ecuador/>



Entre los tipos de cabaña que la hostería tiene está la Cabaña Matrimonial que cuenta con cama queen, sala de estar, chimenea, baño privado, wifi, televisión por cable, desayuno incluido y acceso a la piscina. También cuenta con la cabaña familiar denominado Hatun Mama, que posee dos habitaciones; una matrimonial con una cama queen y una con cama full. Además, tiene una litera con dos camas twin, sala de estar, chimenea, baño privado, wifi, televisión por cable, desayuno incluido y acceso a la piscina.

Adicional, está la Cabaña Grupal denominado Tiyu Yaya Angelito, que cuenta con cuatro literas con camas twin, sala de estar, chimenea, baño privado, wifi, televisión por cable, desayuno incluido y acceso a la piscina. Cada una de estas cabañas, tienen un diseño especial y adecuado para el descanso, disfrute, relajación y seguridad de los huéspedes.

En lo referente a servicios alimenticios existe la posibilidad de acceder al restaurante “Mi Dulce Yanuna”. Mi Dulce Yanuna significa en la lengua quechua mi dulce cocina, haciendo énfasis la exquisita comida tradicional y típica de la localidad. Entonces, dicho espacio posee un salón levantado con materiales como ladrillo artesanal, piedra y madera a la que complementan una barra, un horno de leña y muebles rústicos. El restaurante tiene una capacidad para más de 200 personas.

La especialidad de la casa es la tradicional “Pampamesa”, acompañada de otros servicios que complementan este espacio como el bar, tienda de souvenirs y el delicioso pan en horno de leña. Asimismo, los huéspedes podrán visitar la huerta y adquirir los productos de temporada siendo estos, verduras, legumbres y frutas, las mismas que son cultivadas orgánicamente.

Por otra parte, dispone de los servicios de áreas húmedas, en donde está la piscina, sauna, jacuzzi, turco y spa, recalcando que la forma de la piscina fue inspirada en la forma natural de la Laguna de Busa, está bajo cubierta y es temperada para aumentar el disfrute de los visitantes a cualquier hora y estación. Además, el área de spa es al ser un servicio terapéutico y de relajación, permite generar experiencias únicas e inolvidables.



Por último, la hostería ofrece una serie de servicios complementarios, como los siguientes:

- Caminatas: recorrido por el cantón San Fernando, visitando sus diferentes atractivos y conociendo más sobre sus tradiciones, costumbres y cultura generosa y amable de sus pobladores.
- Jardines: los jardines son una parte esencial de vida de la Hostería. El principal objetivo es rescatar plantas nativas de la localidad para preservarlas y conservar su valor para futuras generaciones.
- Cabalgatas a diferentes lugares turísticos del Cantón San Fernando  
Recorrer el Cantón San Fernando y conocer sus diferentes rincones en los caballos más dóciles, adquiriendo una experiencia inigualable en esta aventura al aire libre.
- Pesca deportiva  
En la Laguna de Busa, la pesca deportiva servirá para pasar un buen rato disfrutando de la naturaleza, y realizando pesca deportiva.

#### **2.6.5. Política de Tarifas**

La “Hostería Intihuatana” maneja una serie de tarifas, mismas que fueron establecidas acorde a los servicios ofertados y las capacidades económicas de sus consumidores, tomando en cuenta factores culturales y turísticos del sector, ofertando las siguientes:

*Tarifa Rack:* es el precio máximo a pagar por una habitación: Cabaña Matrimonial 110 dólares, Cabaña familiar 135 dólares y Cabaña grupal 45 dólares por persona, considerando que las presentes tarifas incluyen el 12 % de IVA.

*Tarifas para Niños:* infantes desde los 0 años hasta los 3 años, quienes no pagan tarifa. Niños a partir de los 4 años hasta los 12 años, quienes pagarán un 50% de la tarifa normal.

*Tarifa Persona Extra:* costo de 45 dólares a toda persona que no esté registrada en la reserva.



*Day Use (uso por horas):* la Tarifa Day Use estará sujeto a disponibilidad. (T. Pasato, comunicación personal, 08 de abril del 2021).

**Tabla 4**

*Política de tarifas de la Hostería Intihuatana.*

	<b>Tarifa Rack</b>	<b>Tarifa para Niños</b>	<b>Tarifa Persona Extra</b>	<b>Day Use (Uso por horas)</b>	
Costo (\$)	Cabaña	110			
	Matrimonial				
	Cabaña	135			
	Familiar		50% de la tarifa normal	45	Sujeto a disponibilidad
	Cabaña Grupal	45 por persona			

*Nota.* Costo de tarifas de la Hostería Intihuatana.

\*Considerar que las tarifas incluyen el 12% de IVA.

**2.7. Discusión y Conclusión de los Factores que Potencian el Sector Rural**

El desarrollo de la nueva ruralidad está basado en un crecimiento económico, sociocultural y medioambiental de las zonas vulnerables aprovechando sus propios recursos.

Se han implementado una serie de emprendimientos productivos que han dado paso a la creación de servicios turísticos como el alojamiento, cada uno de ellos con base a economía cooperativa y comunitaria que es un modelo fundamentado en 4 pilares como son la administración (contabilidad), crédito por parte de cooperativas, control y organización directiva. Las comunidades han experimentado un mejoramiento en la economía, cultura y ambiente debido a las



nuevas tendencias de la globalización en cuanto a la conservación y valoración de las culturas autóctonas, esto ha permitido aumentar de forma considerable la cantidad de visitas anuales (Quito y Torres, 2018).

En consecuencia, las comunidades han optado por explotar los recursos naturales de manera adecuada y aprovechar la llegada de visitantes para prestar servicios turísticos y de alojamiento que tiene base en el aprovechamiento de los atractivos turísticos y sirven como medios de subsistencia para los pobladores, erradicando la pobreza y evitando la migración.

El cantón San Fernando está en una zona rural y posee una serie de atractivos naturales para implementar varias actividades que permitan el crecimiento económico del cantón basado en la prestación de servicios turísticos.

El Paradero Turístico Laguna de Busa es su principal atractivo, desarrollado a partir de la idea de varios miembros de la comunidad y ha recibido ayuda de la Universidad Espíritu Santo, Prefectura del Azuay y Ministerio de Turismo a diferencia de los casos previamente mencionados, los cuales cuentan con la ayuda de organizaciones internacionales.

Otro punto importante, es el modelo de cooperativismo que permitió el progreso principalmente de Salinas de Guaranda, característica que no es acogida por los pobladores del cantón San Fernando, pues la mentalidad de los pobladores aún está arraigada por la falta de conocimientos y la resistencia al cambio en cuanto a las costumbres.

Dentro de San Fernando la política pública ha jugado un papel fundamental en el avance y ejecución de obras en beneficio de la comunidad y el desarrollo del turismo rural, debido a la oposición que presentan los habitantes del lugar hacia el cambio, pues su forma de pensar presenta un obstáculo para generar nuevos proyectos. Lo que impulsó la explotación de los recursos propios del sector referente a servicios turísticos y demás actividades fue por la afluencia de visitantes, en donde los pobladores identificaron nuevas formas de empleo y subsistencia para la comunidad que ya no estaba basada en la agricultura y ganadería.





La creación del Plan de Ordenamiento Territorial para el sector de Busa fue necesario para impulsar a las personas a mantener y regular las construcciones alrededor de la Laguna de Busa con el fin de conservar la flora, fauna, cultura y tradición del pueblo, evitando la pérdida del espacio verde por la mala gestión de los recursos naturales.

San Fernando cuenta con factores tanto restrictivos como de potencialidad para brindar servicios turísticos de calidad, sin embargo, es notoria la deficiencia relacionada con la creación de establecimientos de alojamiento. En el sector de Busa, el Complejo Turístico Intihuatana es el único establecimiento que brinda alojamiento, restauración y servicios complementarios dentro de la zona, siendo la principal fuente de ingresos el restaurante. Entonces ¿cuáles son las razones por las que los visitantes consideran a Busa como un destino del día y pocos viven la experiencia de hospedarse?

San Fernando a pesar de contar con una serie de atractivos naturales que pueden ser conocidos por los visitantes en más de un día, es notorio la falta de iniciativa, información y oferta de los servicios turísticos. Las casas de los emigrantes es una opción a considerarse para brindar el servicio de hospedaje como Casa de Huéspedes, potenciando el desarrollo del Turismo Comunitario que abarca las parroquias de San Fernando y Chumblín, proyecto que está en espera a ejecutarse debido a la presente crisis mundial.



**Capítulo III: Análisis de los Factores Para el Desarrollo de los  
Establecimientos de Alojamiento Turístico en Sectores Rurales Caso: San  
Fernando, Sector Laguna de Busa.**

**3.1. Base Teórica del Análisis de Factores Para el Desarrollo de los  
Establecimientos de Alojamiento Turístico en Sectores Rurales**

El desarrollo rural tiene un gran impacto en las distintas zonas, esto permite la creación de una serie de emprendimientos basados en los recursos naturales que no fueron aprovechados correctamente. Una de las áreas es el servicio turístico, en donde existe el alojamiento, que tiene un desarrollado en base a las necesidades que expresan los visitantes y forma parte esencial del sector turístico al contribuir a posicionar un lugar como destino turístico. Según el Reglamento de Alojamiento los establecimientos de alojamiento están clasificados por sus características, así, los hoteles y hostales son establecimientos de alojamiento caracterizados principalmente por estar en entornos urbanos, a diferencia de las hosterías (HT), hacienda turística (HA), lodge (L), resort (RS), refugio (RF), campamento turístico (CT) y casa de huéspedes (CH), encontrados en los sectores rurales. Por consiguiente, genera una serie de beneficios económicos, culturales y empleo para la ciudadanía local.

El desarrollo de los servicios turísticos en un destino turístico es fundamental para que el visitante esté satisfecho y viva una experiencia inolvidable. Es así, que en la actualidad existe una gran oferta de atractivos y actividades turísticas en diferentes lugares del mundo y cada una posee un encanto particular.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) las personas viajan por vacaciones, recreación y ocio, tomándolas como principales motivos de visitar diferentes lugares fuera de su residencia habitual. Sin embargo, los perfiles de visitantes en cuanto a preferencias y gustos son muy complejos por sus rasgos comportamentales (teoría del consumidor), sociodemográficos distintos (edad,



género y procedencia) (Salazar et al, 2018) y características de los viajes turísticos (motivaciones para viajar, atractivos y actividades turísticas, número de visitas, tipo de alojamiento) (OMT, 2008, citado por Serrano et al, 2019).

Así mismo, los ingresos que cada persona obtiene, juegan un papel fundamental a la hora de decidir a donde viajar, los servicios que va a consumir y las actividades a realizar, es decir, el límite máximo de sus gastos denominado línea de restricción presupuestaria, la cual permite identificar la curva de inferencia que el consumidor elige a partir de varias alternativas que lo satisfacen (Mankiw, 2012).

La Tasa Marginal de Sustitución es el grado de satisfacción producida en el consumidor que está dispuesto a incrementar un bien por otro, siendo definida como pendiente dentro de la restricción presupuestaria. La definición de la restricción presupuestaria es igual al precio relativo entre dos bienes para comprender el valor que cada visitante le da a un destino turístico, en donde, el costo de producción define al precio. Sin embargo, la Escuela Austriaca sostiene que “no son los costos los que determinan los precios (valor en cambio), por el contrario, son los precios de los bienes finales los que determinan los precios de los bienes de producción, o sea los costos” (Cachanosky, 1984, p.21).

En consecuencia, cada uno de los puntos expuestos anteriormente, son de suma importancia para conocer las razones y las motivaciones que los visitantes tienen para viajar y pernoctar a los distintos espacios turísticos.

El cantón San Fernando, sector Laguna de Busa es un atractivo turístico con gran potencial por su riqueza paisajística natural, ubicación geográfica, cultura y por sus pobladores. El lugar cuenta con gran afluencia de visitantes con un aproximado de 10419 mensualmente (información obtenida del Gad Municipal de San Fernando, encargado del manejo del sector turístico) en la temporada más alta. A pesar de recibir gran afluencia de visitantes existe un desarrollo escaso de los establecimientos de alojamiento razón por la cual en el presente estudio los métodos empíricos (encuestas), serán considerados; basadas en 3 dimensiones de



precio, preferencias y cantidad (dinero, personas, visitas), que permitirá determinar los gustos del consumidor al momento de elegir un destino para pernoctar.

### **3.2. Metodología de la Investigación**

El presente estudio es de naturaleza cualitativa y cuantitativa, mediante la aplicación de métodos empíricos como encuestas aplicando un muestreo aleatorio de los visitantes que llegan al Paradero Turístico Laguna de Busa para determinar los datos de la investigación. El estudio aplicará la fórmula de marco muestral estimado en 10419 visitantes basado en historial del mes de agosto del 2019 (información obtenida del Gad Municipal de San Fernando, encargado del manejo del sector turístico).

Además, el estudio realizará un análisis estadístico categórico con las siguientes variables: sociodemográficas y comportamentales que corresponden a preguntas generales de edad, género y lugar de residencia habitual; gustos y preferencias de los visitantes en las cuales constan las motivaciones, los atractivos, las actividades y las experiencia vividas dentro del atractivo turístico que serán valorada de acuerdo al criterio de cada uno; precio que permitirá conocer la línea de restricción de los visitantes basado en los gastos e ingresos; cantidad establecida de acuerdo al número de visitas y de personas en un grupo que prefieren visitar el Paradero Turístico.

Cada una de las variables descritas permitirá analizar al consumidor, realizar un análisis marginal de consumo (indiferencia entre estadía y los atractivos del cantón) que servirá para demostrar los factores más relevantes en el desarrollo de alojamientos turísticos en sectores rurales. Cada una de las preguntas de la encuesta, están fundamentadas en la información obtenida y descrita anteriormente, así como también, los casos de estudio y entrevistas realizadas a personas dentro del cantón San Fernando.



### 3.3. Tipo de muestreo

La presente investigación fue hecha por medio de estudio de campo a los visitantes que llegan al Paradero Turístico Busa del cantón San Fernando en el mes de agosto de 2021, fecha que tuvo una mayor afluencia de personas y generó mayor índice de empleo e ingresos económicos. La muestra tiene un tamaño de 370 del universo de 10419 visitantes que corresponde al mes de septiembre del año 2019, datos históricos tomados de las estadísticas del GAD Municipal del cantón San Fernando. La siguiente fórmula determina el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2}$$

n= tamaño de la muestra

N= Población o universo

Z<sup>∞</sup>=Nivel de confianza

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

Ne= Error muestral

### 3.4. Delimitación de la población

De acuerdo con el historial de llegadas al Paradero Turístico Laguna de Busa, llegaron 10419 visitantes en el mes de agosto del 2019 siendo el mes de mayor afluencia. Al aplicar el método de muestreo fueron 370 personas, a quienes fue aplicada la encuesta al momento de la salida del Paradero Turístico para evaluar los gustos y preferencias. De esta manera, la presente investigación aplica el método estratificado considerando solo a personas mayores de 18 años y menores de 65 años, quienes poseen un criterio propio y libre, además de tener sus propios ingresos y responsabilidades.

### 3.5. Análisis de resultados

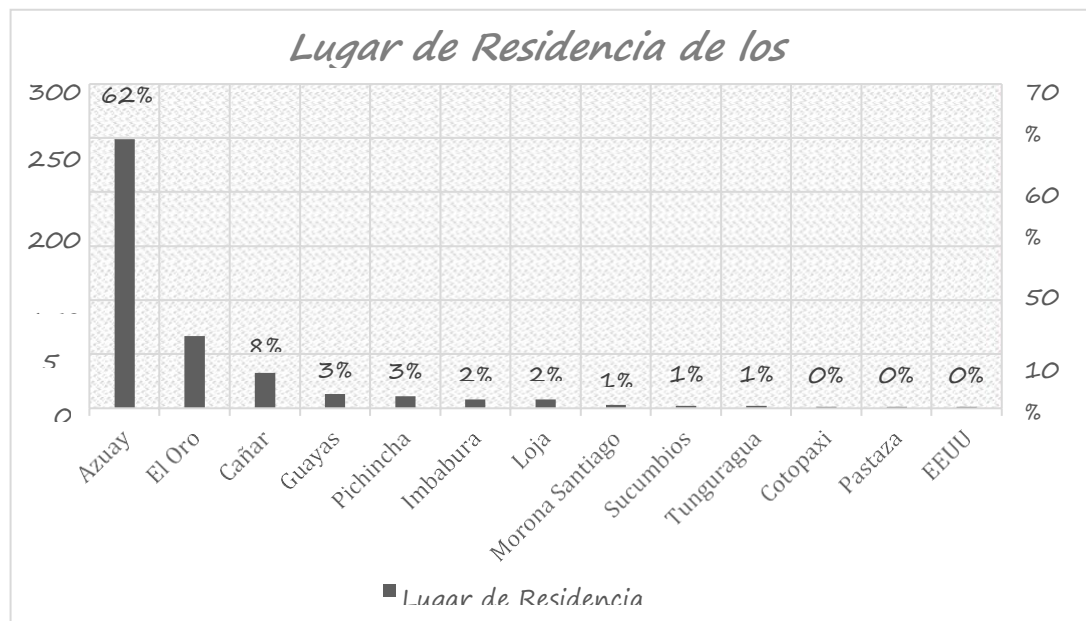
La interpretación y análisis de la información obtenida, detalla cada uno de los puntos más relevantes obtenidos del instrumento utilizado en la investigación.

Seguido de la presentación de tablas y gráficos con la información más significativa y pertinente para el tema de investigación. Además, realiza el análisis de las respectivas relaciones entre los factores de expectativa-experiencia, gasto - productos complementarios y hospedaje-elementos de visita. Dichos aspectos, permiten conocer los factores más relevantes del tema de estudio, así como también, el comportamiento del consumidor frente al destino turístico de Laguna de Busa en el cantón San Fernando.

### 3.5.1. Lugar de Residencia de los visitantes

Figura 3

Lugar de Residencia de los Visitantes



El grafico muestra que el número más alto de visitantes que llegan al paradero turístico Laguna de Busa pertenecen a la provincia del Azuay, siendo una de las características principales la corta distancia para llegar a San Fernando. Además, el Parador Turístico es visto como un atractivo turístico destinado al



disfrute familiar de corta duración por lo general de un solo día; pues posee un espacio muy amplio y ofrece una serie de actividades con precios económicos.

Por lo tanto, el índice de llegada de visitantes de otras provincias más lejanas es escaso, por la longitud y porque el Paradero Turístico Laguna de Busa es visto como un destino de fin de semana, así en las vacaciones las personas eligen otros lugares para disfrutar.

### **3.5.2. Motivo de visita**

**Tabla 5**

*Motivo de la visita*

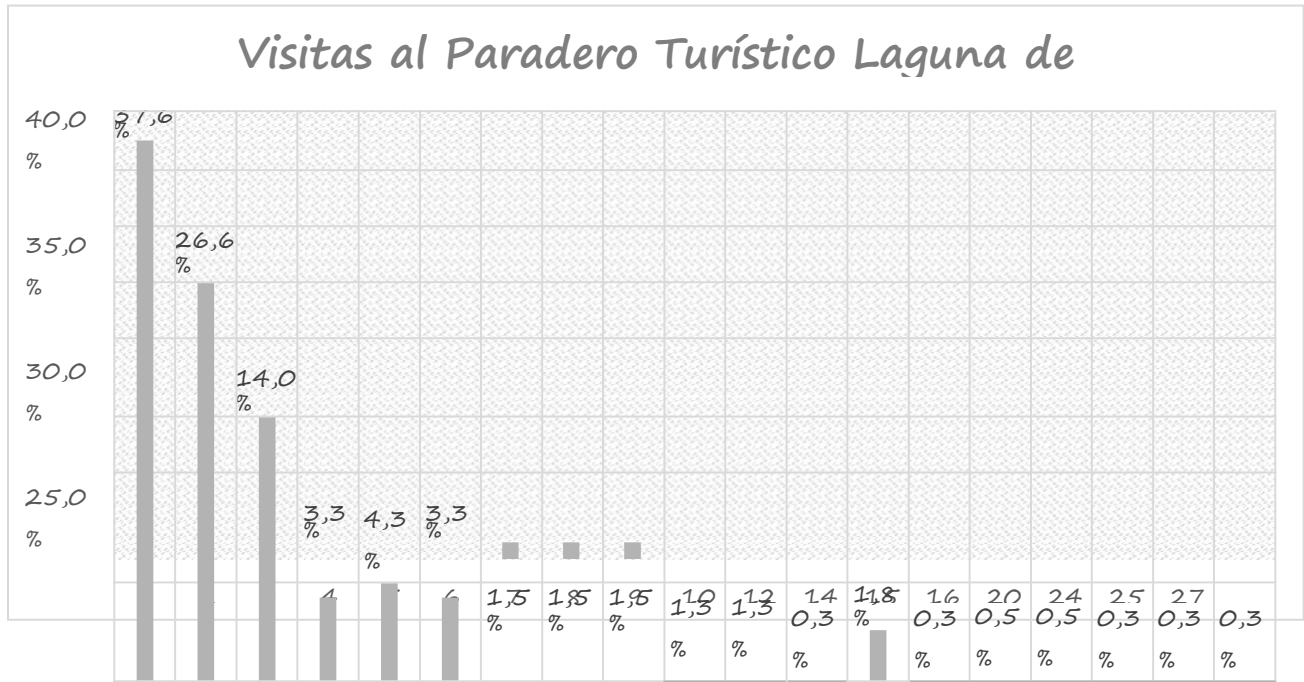
<b>Motivo de la visita</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descanso o placer	267	67%
Diversión	127	32%
Negocios	0	0%
Cultura	1	0%
Estudios	4	1%

El motivo primordial de visita de los turistas al Paradero Turístico Laguna de Busa, es por descanso o placer, mostrando a San Fernando como un espacio netamente con fines turísticos y de ocio para los visitantes.

**3.5.3. Cantidad de visitantes del Paradero Turístico Laguna de Busa**

**Figura 4**

*Participación de visitas al Paradero Turístico*



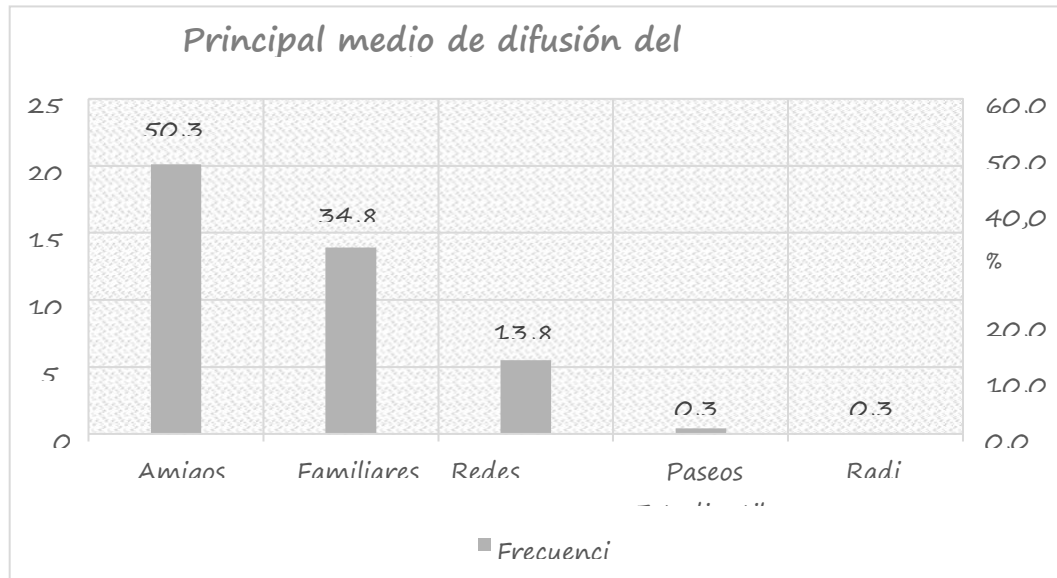
El número de veces que han visitado los turistas el parador, varían desde una a cien visitas por año. De acuerdo a esto, es conveniente saber la cantidad de personas que han realizado determinado número de visitas al complejo. De acuerdo al análisis de la *Figura 4*, la mayoría de los encuestados manifiestan haber visitado el parador en una ocasión, aun así existe un gran porcentaje de personas que lo han hecho en dos y tres ocasiones. Lo antes expuesto pone en evidencia el grado de concurrencia que tiene este lugar, convirtiéndolo en un atractivo turístico al cual es propicio volver.



### 3.5.4. Medio de Referencia Sobre el Paradero Turístico

**Figura 5**

*Medio por el cual le dieron a conocer el Paradero Turístico*



Según la gráfica, el principal medio de difusión y publicidad es a través de amigos, es decir, el denominado boca a boca que indica escases en la gestión de marketing y uso correcto de los canales tecnológicos de comunicación. De esta manera, podemos apreciar que los visitantes que llegan a San Fernando, conocen el lugar por el tradicional medio denominado “boca a boca”.

### 3.6. Análisis de las relaciones

El presente apartado indica las respectivas relaciones entre los factores de expectativa-experiencia, gasto-producto complementario y hospedaje-elementos de visita. Dichos aspectos, permitirán conocer los factores más relevantes del tema de estudio.



### 3.6.1. Relación Expectativa-Experiencia

**Tabla 6**

*Relación expectativa-experiencia percibida*

	<b>Calificación</b>	<b>Índice de Experiencia</b>	<b>Porcentaje de Experiencia</b>
Expectativas	2	3	0,08
	3	9	0,25
	4	11	0,31
	5	18	0,51
	6	89	2,52
	7	269	7,60
	8	590	16,68
	9	1095	<b>30,96</b>
	10	1453	<b>41,08</b>
Total		3537	
Porcentaje			100%

La relación entre los aspectos de nivel de expectativa e índice de experiencia sobre la visita al parador turístico, se ve reflejado en el *Tabla 6*, misma que indica que la mayoría de visitantes considera calificar a su nivel de experiencia con puntajes superiores a 8 puntos sobre un total de 10 puntos. Sin embargo, el nivel de expectativas es considerado un tanto más bajo en comparación a la experiencia recibida. Esto permite establecer que las experiencias de los visitantes en el Paradero Laguna de Busa superan a las expectativas.

**3.6.2. Relación Gasto-Productos Complementarios****Tabla 7**

Correlaciones de las variables gasto-productos complementarios

Correlaciones <sup>b</sup>		Atractivos	Alojamiento	Actividades	Comida típica	Lugares cercanos
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	-,143**	<b>-,236**</b>	-,132**	-,070	-,069
	Sig. (unilateral)	,002	,000	,004	,081	,083

Nota. \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral). b. N por lista = 399

En la *Tabla 7* la correlación Rho de Spearman es un indicador que evalúa el nivel de relación entre variables. Mientras más alto sea el valor hacia el número uno, mayor correlación existe entre las variables de estudio. Para este caso, la variable de estudio del gasto monetario del visitante se relacionó con las que actividades que realizó en el Parador Turístico Laguna de Busa. Con este análisis es posible establecer la idea que la correlación entre las variables Gasto y Compra de comida típica no tiene gran relación, al igual que con la variable de Visita a lugares cercanos; esto debido a que el nivel de significancia, en ambos casos, es menor a -0,5; esto da a entender que en el gasto de los visitantes, no influye el consumo de comida ni la visita a lugares cercanos. Para una mejor comprensión es oportuno manifestar, que los visitantes no escatiman en comida y muestran interés por visitar lugares cercanos.

Por otro lado, el indicador de gasto muestra cierto nivel de relación con atractivos, alojamiento y actividades que ofertadas dentro del Parador Turístico Laguna de Busa significando que si el valor monetario de las actividades, atractivos y alojamiento sube de precio va a afectar a la demanda de los visitantes y turistas por la incrementación del gasto.



**3.6.3. Relación Hospedaje-Elementos de Visita**

**Tabla 8**

*Correlaciones de variables razones de hospedaje-elementos de visita*

Correlaciones		Atractivos evaluados			
Rho Spearman		Ubicación del Senderismo al Senderismo	Paradero Cerro San	Turístico Laguna Pablo alrededor de la Laguna de Busa	
Factores para el hospedaje en San Fernando	Atractivos	Correlación	<b>0,341</b>	-0,308	0,115
		Significancia	0,000	0,000	0,021
		N	399	399	399
	Actividades	Correlación	0,291	<b>-0,302</b>	0,092
		Significancia	0,000	0,000	0,065
		N	399	399	399
	Tipo de alojamiento	Correlación	0,310	<b>-0,346</b>	0,079
		Significancia	0,000	0,000	0,117
		N	399	399	399
	Visita a lugares cercanos	Correlación	0,087	-0,041	<b>0,439</b>
		Significancia	0,083	0,416	0,000
		N	399	399	399
	Comida típica	Correlación	<b>0,239</b>	-0,225	0,015
		Significancia	0,000	0,000	0,766
		N	399	399	399

*Nota.* Valores en negrita representan los máximos de correlación.



La relación entre las variables, factores y atractivos evaluados en la *Tabla 7*, deriva que las variables principalmente relacionadas para que el desarrollo del alojamiento sea efectuado son: los atractivos, actividades, tipo de alojamiento, visita a lugares cercanos y comida típica.

En este caso el Parador Turístico es frecuentado por las personas que residen a sus alrededores debido a la facilidad de movilizarse en un corto tiempo para volver a sus hogares. Así, la correlación más fuerte es de 0,341 en la variable atractivos y 0,239 en la comida típica con el elemento de la ubicación de la laguna, esto significa que el motivo de visita es por los atractivos y disfrute de la gastronomía dependiendo del lugar de procedencia.

El Paradero Turístico no brinda la opción de elegir algún tipo de alojamiento que les permita a los visitantes desarrollar actividades que extiendan su periodo de visita y pernocten. La mayoría de visitantes realiza frecuentemente el senderismo alrededor de la Laguna de Busa en un periodo no mayor a tres horas. Por lo tanto, el Paradero Turístico Laguna de Busa es considerado por los visitantes un destino de horas a pesar, de tener gran potencial turístico.

### **3.7. Descripción de los Factores más Importantes Para el Desarrollo de Alojamientos Turísticos en Sectores Rurales Caso: San Fernando, Sector Laguna de Busa**

Este apartado expondrá la descripción y análisis de los factores más relevantes empleados en la investigación. Los factores utilizados en la correlación son gastos dentro del paradero e ingresos económicos mensuales de los turistas; con las preguntas establecidas en la encuesta como edad, tiempo de permanencia, recursos económicos suficientes, visita a familiares, actividades a realizar, para determinar su incidencia en la decisión de visitar el Paradero Turístico Laguna de Busa.



### 3.7.1. Ingresos Mensuales Promedio de los Visitantes

**Tabla 9**

*Ingresos mensuales promedio de los visitantes*

<b>Rango</b>	<b>%</b>
Menos de \$399	23,81%
\$400 - \$599	29,82%
\$600 - \$799	19,05%
\$800 - \$999	15,04%
Más de \$1000	12,28%

### 3.7.2. Gastos Promedio de los Visitantes en el Paradero Turístico

**Tabla 10**

*Gastos promedio de los visitantes*

<b>Rango</b>	<b>%</b>
\$0 - \$19	30,58%
\$20 - \$39	42,61%
\$40 - \$59	13,53%
\$60 - \$79	5,76%
\$80 - \$99	2,76%
Más de \$100	4,76%

La *Tabla 9* muestra que las personas que visitan el Paradero Turístico Laguna de Busa son de clase media con un sueldo aproximado de \$400 a \$599, los visitantes realizan un gasto ajustado a su economía. Las personas con un índice de ingresos más alto representan al número de turistas que están hospedados en el lugar, con un porcentaje de 4,76% esto es un gasto mayor a 100 dólares lo que



sugiere que son personas con mayor ingreso económico y estarían dispuestas a realizar el gasto en hospedaje como muestra la *Tabla 10*, mientras que el restante realiza una visita por horas.

**3.7.3. Correlación de Factores más Relevantes**

**Tabla 11**

*Correlación con factores*

	Edad	de Tiempo de permanencia	Recursos económicos suficientes	Visita a familiares	Cerro San Pablo	Hospedaje	Pesca deportiva	Camping	Senderismo al cerro San Pablo	Cabalgata	Precios accesibles	
Gastos	Coeficiente de correlación	0,18	<b>0,48</b>	-0,07	0,19	0,16	0,22	0,20	0,25	0,21	0,27	<b>0,33</b>
	Sig. (bilateral)	0,00	0,00	0,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399
Ingresos	Coeficiente de correlación	<b>0,35</b>	0,06	<b>0,22</b>	-0,04	0,01	0,02	0,17	0,07	-0,03	0,11	0,17
	Sig. (bilateral)	0,00	0,22	0,00	0,38	0,84	0,76	0,00	0,16	0,50	0,02	0,00
	N	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399	399

*Nota.* Los valores resaltados representan la mayor correlación de factores.

El análisis de la *Tabla 11*, considerando las variables con mayor puntaje de correlación (valores en negrita), mismas que son fundamentales para la comprensión del problema planteado:

De la tabla anterior, existe una correlación alta directamente proporcional entre Gastos y Tiempo de permanencia dentro del Paradero Turístico. Esto indica que a mayor tiempo de visita, mayor el valor consumido; algo que resulta bastante



lógico ya que al ofrecerse variedad de productos en el paradero, los visitantes aprovechan ese tiempo para su consumo.

En cuanto a la correlación entre gastos y precios accesibles, la tabla muestra un valor positivo alto, el mismo que sugiere que si hay gran cantidad de productos a precios accesibles el gasto será mayor. El factor precios accesibles permite a los visitantes acceder a realizar las diferentes actividades y visitar atractivos gratuitamente en algunos casos y en otros a un costo relativamente bajo.

La correlación existente entre las variables Ingresos y Edad es alta y directamente proporcional lo que da a entender que a mayor edad, más altos son los ingresos económicos que tiene el visitante, por ende el consumo dentro del paradero podría ser mayor. Por otra parte el grupo de menor edad no presenta ingresos superiores por lo que su consumo sería menor. Esta información es de gran utilidad debido a que pueden crearse estrategias de mercado enfocadas en cada grupo de edad, que satisfagan sus necesidades y posibilidades económicas.

Continuando con el análisis, la correlación entre la variable Ingresos y Recursos Económicos Suficientes genera valores positivos que indican una relación directa, teniendo así que entre mayor sean los ingresos de los visitantes, los recursos invertidos serán suficientes para mantener la visita dentro del paradero turístico.

Así es como la correlación de los factores más relevantes, influye en la toma de decisiones sobre el potenciamiento de alojamientos en esta zona, es decir estas variables sugieren la implementación de estrategias para obtener resultados favorables ante el objetivo planteado.

### **3.8. Actividades con Mayor Demanda en el Sector Laguna de Busa**

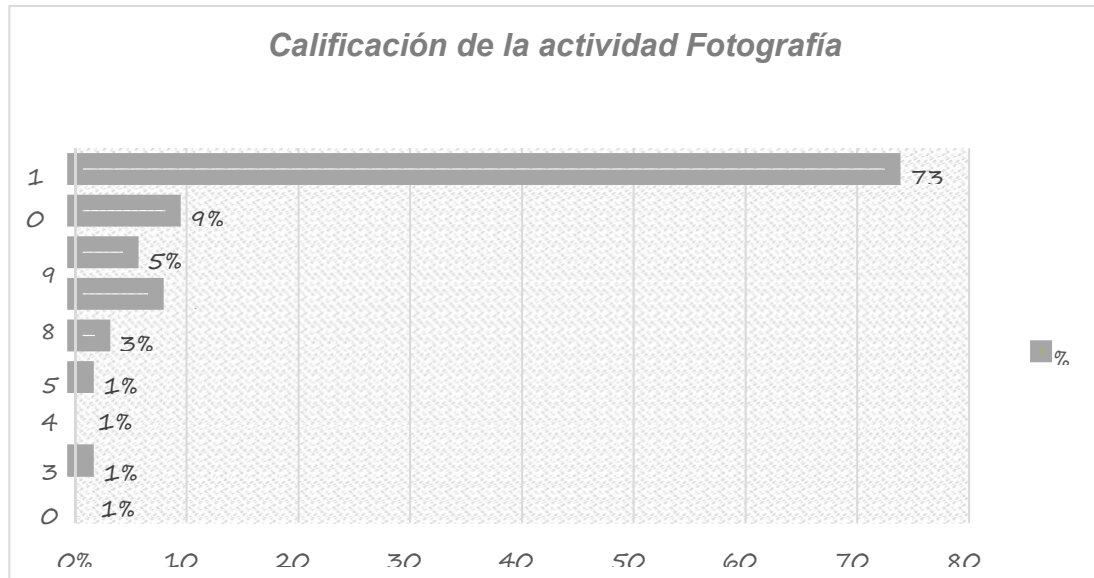
A continuación, las actividades que muestra una valoración mayor por parte de los visitantes, seguido de una relación con los gastos e ingresos para denotar la relación existente que influye en la visita al Paradero Turístico Laguna de Busa.



### 3.8.1. Fotografía

**Figura 6**

*Calificación de la actividad Fotografía*



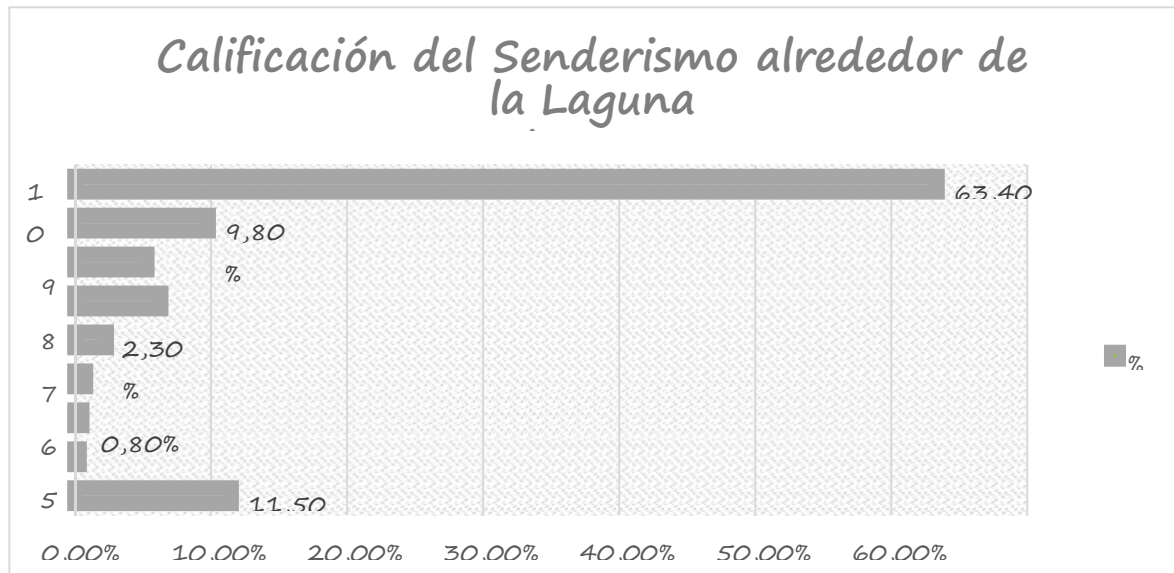
**Nota.** Calificación de los visitantes, sobre la actividad de fotografía del 0 al 10

Según los datos obtenidos al aplicar la encuesta, y representados en la *Figura 6*, la actividad de fotografía fue calificada en una escala del 0 al 10. A partir de estos resultados es posible establecer que la mayoría de los visitantes puntúan a esta actividad con su valor máximo. Esto indica que es una actividad muy apreciada en el Paradero Turístico Laguna de Busa y que puede ser practicada por cualquier tipo de consumidor, ya que, para su ejecución no implica ningún gasto económico.

### 3.8.2. Senderismo Alrededor de la Laguna de Busa

**Figura 7**

*Calificación de la Actividad Senderismo alrededor de la Laguna de Busa*



**Nota.** Calificación de los visitantes, sobre la actividad de senderismo del 0 al 10

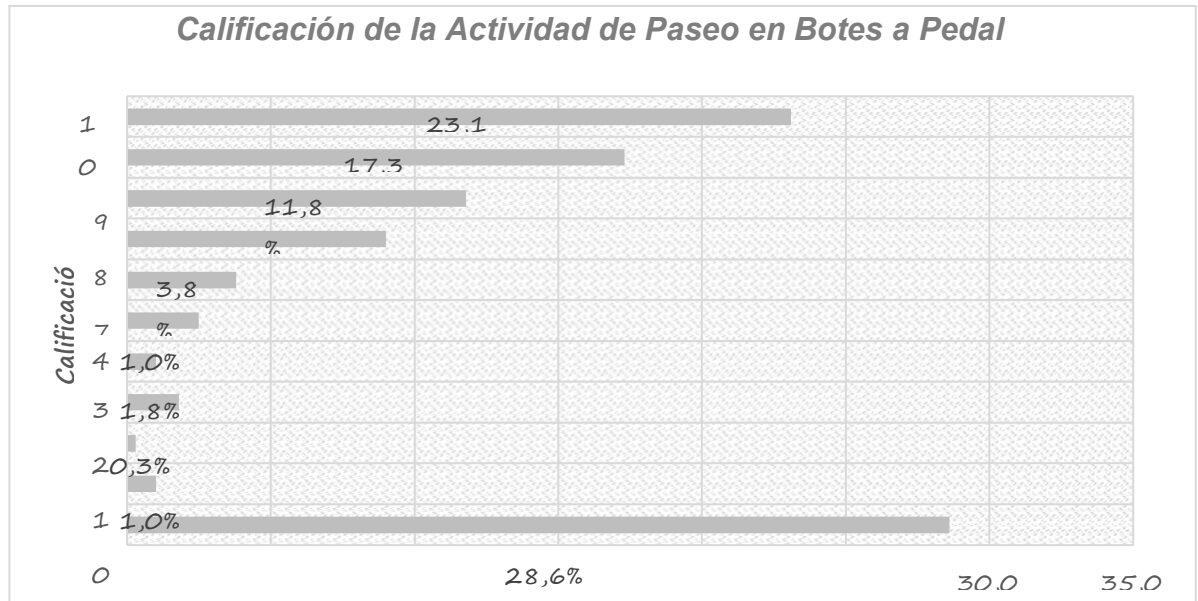
En la *Figura 7*, los datos sobre las opiniones de los visitantes al Parador Turístico de la Laguna de Busa, muestran que la actividad de senderismo en los alrededores de la laguna es altamente valorada, esto debido a que la gran mayoría le otorgó la más alta puntuación (10). Este hecho da a entender lo importante de esta actividad dentro del parador, es así que los visitantes aprovechan su tiempo para realizarla obteniendo una buena experiencia.



### 3.8.3. Paseo en Botes a Pedal

Figura 8

Calificación de la Actividad de Paseo en Botes a Pedal



**Nota.** Calificación de los visitantes, sobre la actividad de paseo en bote, del 0 al 10

En la *Figura 8* figuran los resultados a la pregunta sobre la puntuación, de la actividad de paseo en botes a pedal, que dan los visitantes. La mayoría de los encuestados coincide en no apreciarla en lo absoluto, esto puede deberse a que no la practican ya que desconocen de la misma o no disfrutan de ella. Por otra parte, un porcentaje alto de los visitantes valora esta actividad, otorgándole una puntuación en 8 a 10 puntos, con esto se genera la oportunidad de un gran aprovechamiento para crear mayores ingresos en el Paradero Turístico.



### 3.8.4. Correlación Entre Factores y Gastos

**Tabla 12**

*Correlación entre factores más relevantes y gastos de los visitantes*

	Paseo en botes a pedal	Fotografía	Senderismo alrededor de la Laguna de Busa
Gastos realizados	<b>,128**</b>	-,089*	-0,069
Coefficiente de correlación Spearman	0,005	0,039	0,083
Sig. (unilateral)			
N	399	399	399

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

Con base en los factores con mayor importancia y calificación, genera una correlación con la variable gastos e ingresos, expuesta en la *Tabla 11*, en donde la actividad Paseo en botes a pedal presenta un mayor gasto por parte de los visitantes al ser una actividad cobrada, mientras que el senderismo alrededor de la Laguna de Busa y la fotografía son gratuitas.

### 3.9. Dinámica de los Factores y Priorización

La elección de las variables dependientes está basada en la teoría de la elección del consumidor de Gregory Mankiw en donde detalla la importancia de los gastos e ingresos de las personas al momento de la toma de decisiones, para lo cual en el caso de estudio tuvo relación con otras variables independientes como: edad, tiempo de permanencia en San Fernando, hospedaje, número de personas en el grupo. Estas variables obtenidas por la aplicación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman en la que son primordiales los factores de



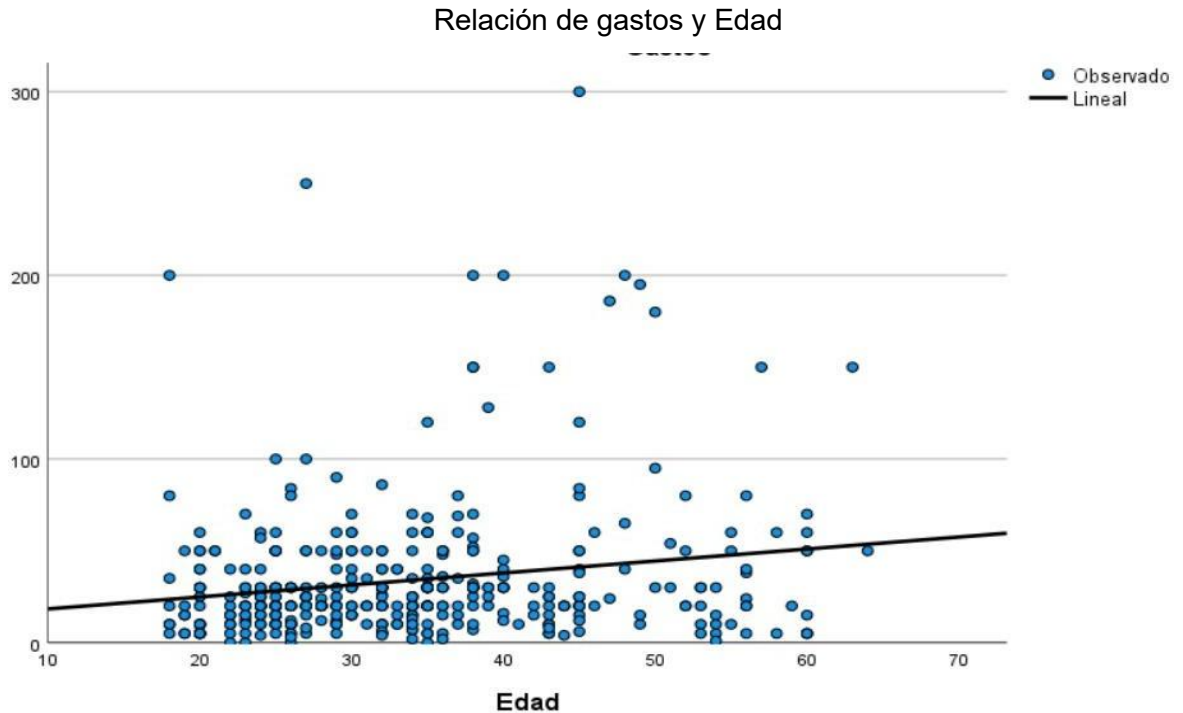
incidencia dentro del consumo de las personas que visitan el parador Turístico Laguna de Busa. Para la dinámica de factores y priorización, hubo las siguientes ecuaciones, con sus respectivas representaciones gráficas en un plano cartesiano en el que observa el grado de relación.

- Variable dependiente: = ( )
- Variable independiente: =

### 3.9.1. Relación Gasto-Edad

Figura 9

#### **Representación gráfica de relación de gastos y edad**



- $r = 0,32$
- $\hat{a} = 36,619$
- $y = 0,65224193x + 11,84219759$ ; siendo  $y = \text{gasto}$ ;  $x = \text{edad}$



### 3.9.2. Proyección de Gasto-Edad

**Tabla 13**

*Proyección de gasto-edad*

Rango de edad	Gasto medio(Gm)	Q(Número de personas encuestada)	Gasto total (GT)	Gasto Marginal
20	24,89	33	821,27	
25	28,15	68	1914,08	31,22
30	31,41	73	2292,89	75,76
35	34,67	83	2877,67	58,48
40	37,93	54	2048,32	28,60
45	41,19	35	1441,76	31,92
50	44,45	13	577,91	39,27
55	47,72	19	906,59	54,78
60	50,98	19	968,56	0,00
65	54,24	2	108,48	50,59

En la *Figura 9* está graficado en un plano cartesiano la ecuación de una función lineal, que representa a la relación entre las variables de gasto y edad, para visualizar el comportamiento que generado entre estas. Además, de acuerdo con la *Tabla 13* es apreciable que las personas de 25 a 40 años realizan un gasto mayor al de las otras edades, lo cual permite definir el target de los visitantes del Paradero Turístico Laguna de Busa y de esta manera centralizar la oferta. Este efecto producido dado que las personas que ubicadas en dicho rango de edad, son las que mayormente están buscando actividades que puedan realizar a fin de explorar nuevos senderos y de esta manera evitar caer en el estrés que cada uno de los trabajos genera. Además, las personas de 25 a 40 años están caracterizados por ser los jefes de hogar lo que conlleva

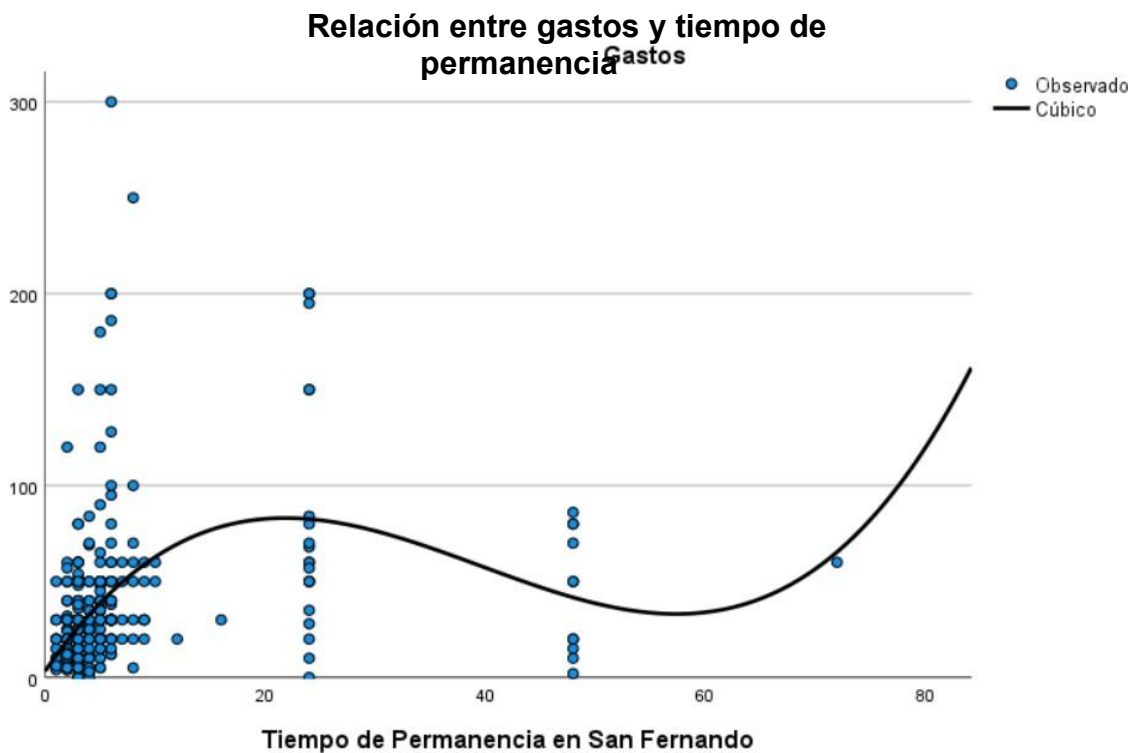


también a que estas realicen dichos gastos, pues son los encargados de mantener a cada una de sus familias y de ofrecerles momentos de diversión.

### 3.9.3. Relación Gasto-Tiempo de Permanencia en San Fernando

Figura 10

Representación gráfica de la relación entre gastos y tiempo de permanencia en San Fernando



$r = 0,425$

$\hat{a} = 33,819$

$\hat{y} = 3,31547422 + 8,36408282x - 0,26438305x^2 + 0,00222479x^3$ ; siendo  $y$ =gastos;  $x$ =tiempo de permanencia en el cantón San Fernando

### 3.9.4. Proyección Gasto-Tiempo de Permanencia



**Tabla 14**

*Proyección Gasto-Tiempo de Permanencia*

<b>Tiempo de Permanencia</b>			
<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Gm</b>	<b>Gasto Marginal</b>
1	8,10	8,10	
2	15,69	7,84	7,59
3	22,77	7,59	7,08
4	29,37	7,34	6,60
5	35,49	7,10	6,12
6	41,15	6,86	5,66
7	46,36	6,62	5,21
8	51,13	6,39	4,77
9	55,48	6,16	4,35
10	59,43	5,94	3,94
12	66,14	5,51	3,36
16	75,26	4,70	2,28
24	79,21	3,30	0,49
48	38,38	0,80	-1,70
72	62,05	0,86	0,99

En la Figura 10, la representación gráfica de una función cúbica en donde por medio de la ecuación, gráficamente la relación entre las variables gasto y la pregunta de tiempo de permanencia en San Fernando en la que, las personas permanecen en un periodo de 2- 3 horas con un gasto mínimo. Así mismo, la *Tabla 14* muestra que los visitantes realizan mayores gastos cuando pernoctan en el lugar, entonces la escasa oferta de establecimientos de alojamiento que permitan cambiar las horas por las noches de pernoctación y fomentar de esta manera el desarrollo del sector Turístico y del Cantón. De igual modo, es considerado que son aspectos



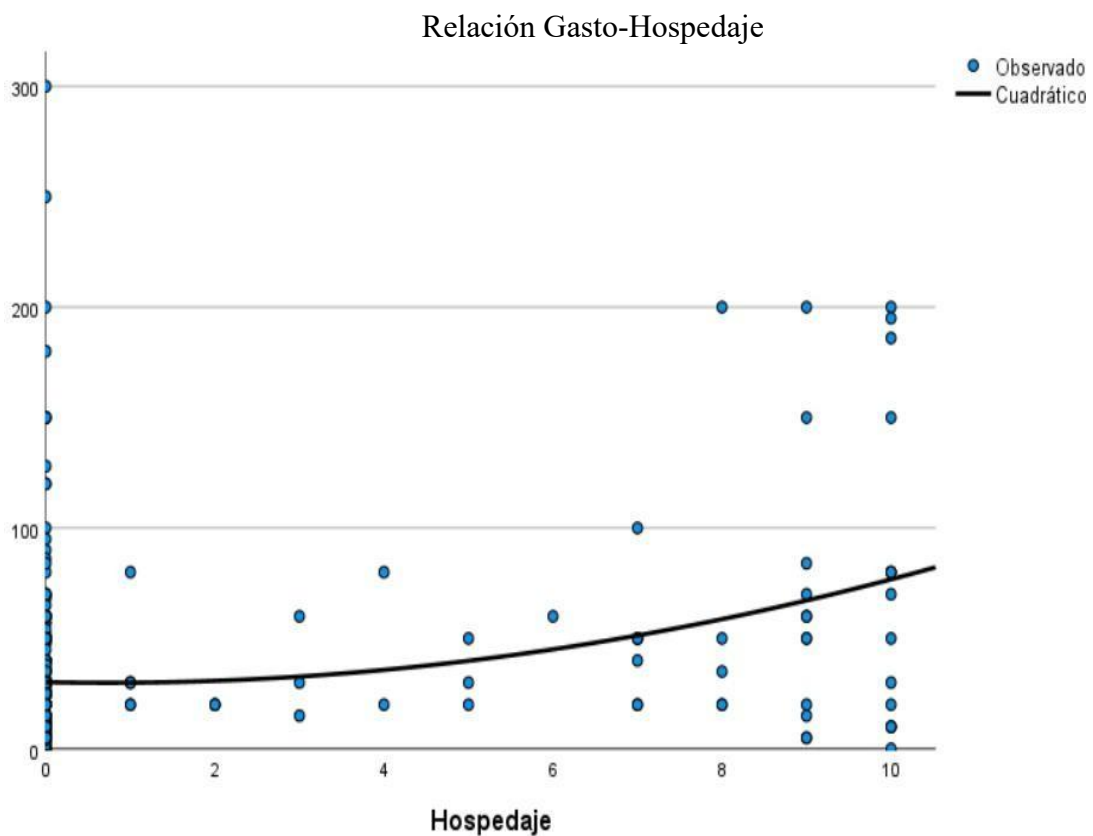


en las que los emprendedores deben prestar mayor atención mediante la implementación de nuevas actividades posibles de realizar dentro o fuera del mismo, incrementando de esta manera el interés de los visitantes en permanecer por mayores días y experimentar todas las actividades que los establecimientos de alojamiento turístico ofrezcan y de esta manera incrementar los ingresos de los mismos.

### 3.9.5. Relación Gasto-Hospedaje

Figura 11

Representación gráfica de la relación entre gastos y hospedaje



$$r = 0,88$$

$$r^2 = 35,5349$$



$y = 30,19633841 + 0,78986291x + 0,54445878x^2$ ; siendo  $y$ =gasto;  $x$ = valoración de la actividad de hospedaje.

### 3.9.6. Proyección Gasto-Hospedaje

**Tabla 15**

*Proyección gasto-hospedaje*

Valoración de la actividad de Hospedaje			
X	Y	Gm	Gasto Marginal
2	33,95	16,98	
4	42,07	10,52	4,06
6	54,54	9,09	6,23
8	71,36	8,92	8,41
10	92,54	9,25	10,59

*Nota.* Gasto Medio (Gm)

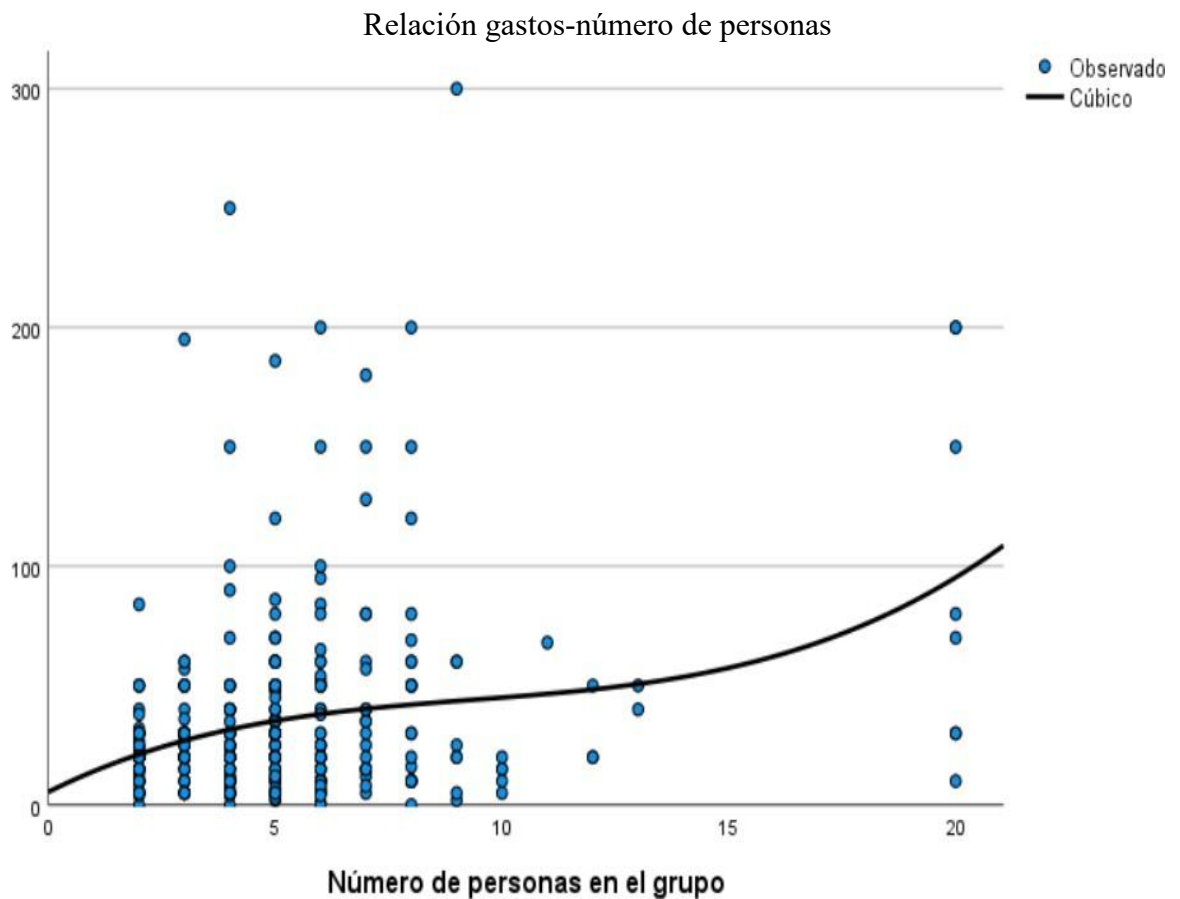
La Figura 11 presenta la representación gráfica de la ecuación de una función cúbica que muestra el comportamiento de la relación entre las variables Gastos y hospedaje de los visitantes. Por otra parte, la *Tabla 15* presenta que los visitantes le dan un valor muy alto al hospedaje y que están dispuestos a realizar un gasto elevado. El hospedaje es un factor muy importante en los destinos turísticos, pues, como muestra la gráfica las personas gastan más cuando pernoctan en un lugar. Por tanto, la estadía en el Paradero Turístico Laguna de Busa es una opción muy acogida por los visitantes al variar significativamente, llegando a tener una valoración de 8 en la satisfacción de los huéspedes. No obstante, los dueños de estos establecimientos deben enfocar mayores estrategias con el fin de superar las expectativas de sus consumidores y en el mejor de los casos llegar a obtener el puntaje perfecto, pues al obtener el puntaje de 8 existe un cierto déficit en la satisfacción de los clientes.



### 3.9.7. Relación Gastos-Número de personas en el grupo

Figura 12

Representación gráfica entre la relación de gastos y número de personas en el grupo de visitantes



$$r = 0,299$$

$$r^2 = 35,644$$

$$y = 5,44678249 + 9,46793733x - 0,85422874x^2 + 0,03027166x^3; \text{ siendo } y=\text{gasto}; x=\text{número de personas en el grupo}$$

### 3.9.8. Proyección Gasto- Número de personas en el grupo



**Tabla 16**

*Proyección Gasto- Número de personas en el grupo*

Número de Personas en el Grupo			
X	Y	Gm	Gasto Marginal
1	14,09	14,09	
5	35,21	7,04	5,28
10	44,97	4,50	1,95
15	57,43	3,83	2,49
20	95,29	4,76	7,57

*Nota.* Gasto Medio (Gm)

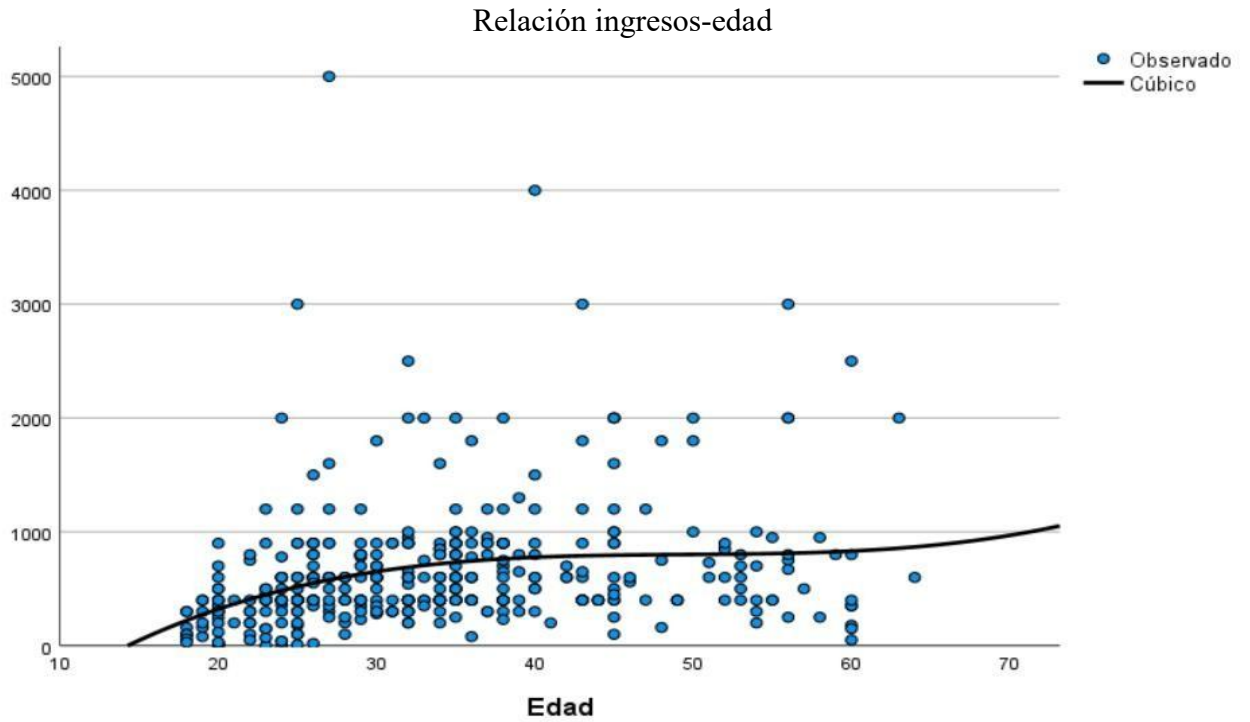
Para la Figura 12, presenta la representación gráfica a través de una ecuación en una función cúbica alineada a la relación entre las variables de gastos y número de personas en el grupo de los visitantes al paradero turístico. A partir de dicha relación, la *Tabla 16* demuestra con claridad que las personas en un número menor consumen menos mientras que los grupos en un rango de 15 a 20 tienen mayor probabilidad de gastar. Así, existe la posibilidad de ofertar nuevos productos turísticos, pues, las personas están dispuestas a realizar su gasto de acuerdo a las actividades y atractivos que ofrece el lugar. Además, en este aspecto pueden ofrecer distintas promociones y descuentos por un cierto rango de integrantes en la familia, lo que motivara a los visitantes a regresar con sus familiares y por ende obtener mayores ingresos en el sector.

### 3.9.9. Relación Ingresos-Edad



**Figura 13**

*Representación gráfica entre las variables de ingresos y edad*



- $\beta = 0,286$
- $\hat{\alpha} = 528,991$
- $y = -1368,96010909 + 129,30270047x - 2,58736076x^2 + 0,01739056x^3$ ;  
siendo  $y$ =ingresos;  $x$ =edad



### 3.9.10 Proyección Ingresos-Edad

Tabla 17

*Proyección Ingresos-Edad*

<b>EDAD</b>				
<b>Rango de edad</b>	<b>Ingreso medio(lm)</b>	<b>Q(Número de personas encuestada)</b>	<b>Ingreso total (lt)</b>	<b>Ingreso Marginal</b>
20	3059,19	33	100953,41	
25	3256,15	68	221418,52	3441,86
30	3388,96	73	247394,19	5195,14
35	3470,66	83	288064,61	4067,04
40	3514,29	54	189771,48	3389,42
45	3532,89	35	123651,18	3480,02
50	3539,51	13	46013,67	3528,98
55	3547,20	19	67396,74	3563,84
60	3568,98	19	67810,70	0,00
65	3617,92	2	7235,84	3563,23

*Nota.* Relación entre las variables de Ingresos promedio mensual y Edad por medio de la función cúbica.

La *Figura 13* presenta la relación entre las variables de Ingresos promedio mensual y Edad por medio de la función cúbica. Así mismo, las personas mientras más ingresos obtengan duplican las posibilidades de gastar más, entre las edades de 25 a 40 años. Tomando en cuenta que, las personas hoy en día viajan a diferentes lugares en los rangos de dichas edades, porque en su mayoría buscan diversión y conocer lugares nuevos. Dicha información permite que los establecimientos de alojamiento enfoquen sus esfuerzos en cada uno de los segmentos y de esta manera puedan

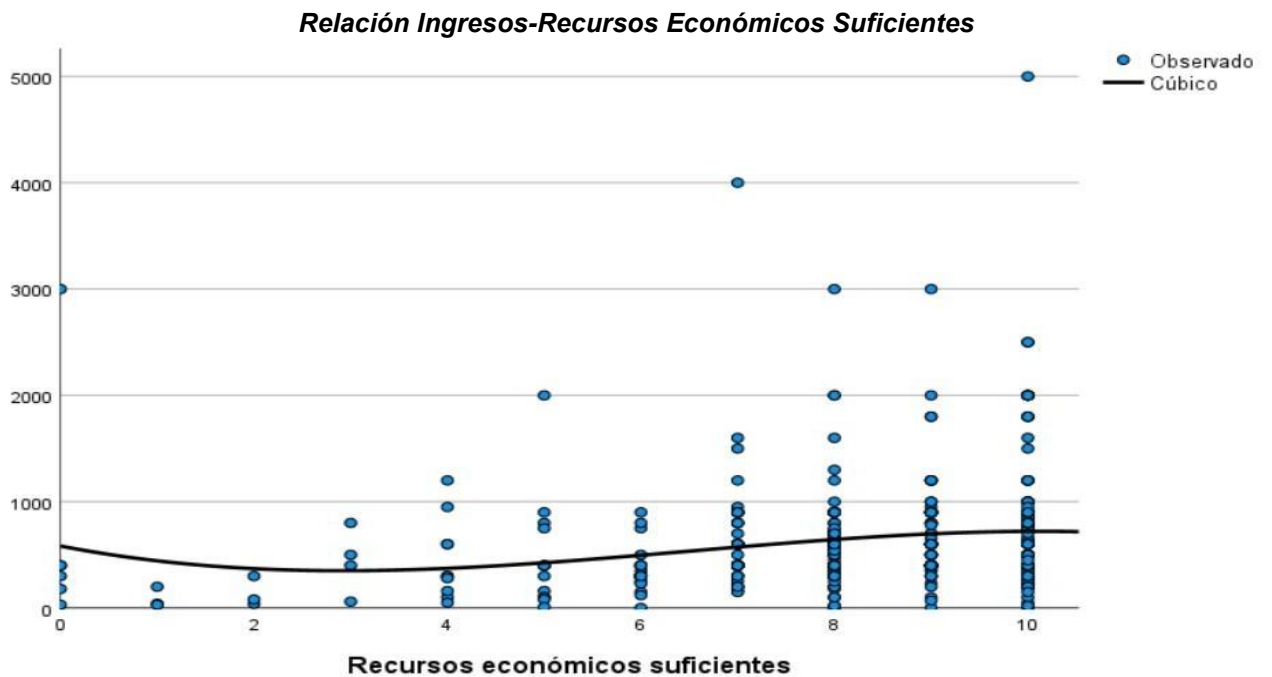


ofrecer actividades de acuerdo a las necesidades y expectativas de cada grupo segmentado.

### 3.9.11. Relación Ingresos-Recursos Económicos Suficientes

Figura 14

Representación gráfica entre los ingresos y los recursos económicos suficientes



•  $r = 0,178$

•  $\hat{a} = 543,276$

•  $y = 528,98174662 - 176,33985097x + 38,92618005x^2 - 1,99127673x^3$ ;

siendo y=ingresos; x=recursos económicos suficientes



### 3.9.12. Proyección Ingresos-Recursos Económicos Suficientes

**Tabla 18**

*Proyección Ingresos-Recursos económicos suficientes*

<b>Recursos Económicos Suficientes</b>			
<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Ingreso Medio</b>	<b>Ingreso Marginal</b>
2	316,08	158,04	
4	319,00	79,75	1,46
6	442,17	73,69	61,58
8	590,00	73,75	73,92
10	666,92	66,69	38,46

En la *Figura 14*, la representación gráfica la cual visualiza las variables de ingresos y los recursos económicos suficientes por medio de una función cúbica. Las personas que visitan el Paradero Turístico Laguna de Busa cuentan con los recursos económicos suficientes para viajar a diferentes lugares, siendo una de sus opciones el encanto natural ubicado en San Fernando, como muestra la *Tabla 18*. Pues mayoritariamente superan el salario básico unificado, lo que indica un target de clase media.

### 3.10. Pronóstico de Gastos con los Factores de Turismo

Para este apartado, los factores más relevantes fueron seleccionados siguiendo un análisis de correlación como presenta la tabla:





**Tabla 19**

*Correlación entre el tiempo de permanencia y factores relevantes*

			<b>Visita a familiares</b>	<b>Hospedaje</b>	<b>Parrillada en zonas específicas</b>	<b>Precios ofertados</b>
		Coeficiente de correlación	0,285	0,329	0,331	0,243
Rho de Spearman	Tiempo de permanencia	Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000
		N	399	399	399	399

En la *Tabla 19* los valores de correlación más altos entre variables aparecen entre el factor Tiempo de permanencia y Hospedaje, debido a que si existiese lugares de alojamiento la estancia de los visitantes sería mayor lo que significa una gran oportunidad para el sector. Por otra parte la correlación entre Tiempo de permanencia y Parrilladas en zonas específicas indica que este aspecto hace que sea mayor la estadía en el lugar. Por último, las variables Visita a familiares y Precios ofertados presenta correlaciones menores con el factor Tiempo de Permanencia, aunque no muy notorio, lo que da a entender que el tiempo de estadía también está influenciado por la visita a familiares de la zona y los precios de los productos ofertados.



## Conclusiones

La globalización permitió revalorizar los recursos naturales y minimizar los impactos ambientales de los sectores a partir de la sostenibilidad en donde, la búsqueda está inclinada al beneficio económico, sociocultural y ambiental. La visión de la nueva ruralidad tuvo un aporte significativo en el desarrollo de los sectores rurales con su principal objetivo de erradicar la pobreza y generar fuentes de empleo distintas a la producción agrícola y ganadera.

El desarrollo del turismo en sectores rurales ha sufrido un crecimiento a nivel mundial en los últimos años, debido a la aplicación de una nueva versión en la industria. Esto ha generado un gran impacto positivo sobre los aspectos económico, ambiental y social de los pueblos que practican este tipo de turismo. Sin embargo, los inconvenientes que se han presentado guardan relación con una falta de regulación, una mala calidad en el servicio y una falta de apoyo de entes públicos. Aun así, existen lugares que destacan dentro del turismo rural debido a una buena gestión sobre sus políticas de regulación, lo que genera un impacto en la calidad del servicio y por ende en la satisfacción de las necesidades de los visitantes.

En Ecuador resalta el modelo solidario y cooperativo en ciertos sectores rurales, que resulta en un aprovechamiento de las riquezas naturales para emprendimiento de negocios que aportan al desarrollo del turismo comunitario. Esta práctica ha llevado a varias comunidades a replantearse su razón de ser y buscar explotar sus recursos en beneficio propio. Estableciendo lugares donde puedan ofrecer sus servicios turísticos, gastronómicos y culturales; con el fin de obtener un reconocimiento económico, mediante la generación de plazas de empleo.

En cuanto a los servicios de alojamiento dentro del país, existe una categorización que los ubica de acuerdo a las características de su servicio e instalaciones. En el Ecuador, en el área urbana funcionan los Hoteles y Hostales, mientras que en lo rural se maneja la Casa de Huéspedes, Haciendas Turísticas, Hosterías, Lodge, Resort, Refugio y Campamentos Turísticos mismos que están en



contacto con la naturaleza. El aporte significativo del alojamiento en sectores rurales es del 19,16% del PIB total.

Por su parte, en la provincia del Azuay existen establecimientos que brindan los servicios de turismo rural y dentro de estos la opción de alojamiento. El aprovechamiento de la riqueza natural y cultural de varios pueblos de la provincia, ha llevado a los pobladores a compartir estas experiencias con los visitantes. En el caso del cantón San Fernando, el mismo que posee una gran riqueza histórica, tradicional y cultural como resultado de la cultura Cañari y la conquista española; el turismo rural ha logrado que exponga sus atractivos y se beneficie de ellos, y vea en este una oportunidad económica distinta a la producción agrícola y ganadera que ha sido por muchos años la principal fuente de ingresos de los pobladores.

El cantón San Fernando cuenta con varios atractivos turísticos siendo los más conocidos la Iglesia Matriz, el Parque Central, La Laguna de Celeste, el Cerro San Pablo y el Paradero Turístico Laguna de Busa, la misma que es muy concurrida por los visitantes. San Fernando posee gran potencial para desarrollar turismo comunitario, sin embargo, existen factores restrictivos que ha permitido un desarrollo lento del sector de alojamiento por la falta de colaboración y un modelo cooperativista que impulse a generar un cambio en la mentalidad de la población para mejorar su calidad de vida.

El Paradero Turístico Laguna de Busa es el mayor atractivo del cantón en donde practican actividades como, pesca, senderismo, paseo en botes de pedal, fotografía, senderismo alrededor de la Laguna de Busa, parrillada en zonas específicas, camping, cabalgatas, caminata al cerro San Pablo y disfrutar en familia. Entre los servicios destacan los restaurantes de comida local, nacional e internacional y el Complejo Turístico Intihuatana que brinda servicio de hospedaje, alimentación y más actividades.

Sin embargo, el bajo crecimiento de los establecimientos de alojamiento en el sector Busa está dado primeramente a las restricciones impuestas por el Plan de Ordenamiento Territorial y por la resistencia al cambio que es muy notorio en los



pobladores del cantón, donde sus costumbres desordenadas generan desacuerdo en el desarrollo de proyectos de turismo comunitario.

Los factores que potencian el alojamiento en sectores rurales caso San Fernando, sector Laguna de Busa, permitió determinar que los atractivos, actividades, tipo de alojamiento, visita a lugares cercanos y la comida son los factores más relevantes al momento de elegir un lugar para pernoctar. De esta manera, San Fernando es un cantón con gran riqueza paisajística, cultural y gastronómica para desarrollar el alojamiento con un buen aporte de parte de las autoridades en donde la esencia de lo autóctono prevalezca.

El estudio permitió definir los gustos y preferencias de los consumidores que visitan el cantón. Los visitantes son personas mayoritariamente del Azuay seguido de Loja mismos que frecuentan la Laguna y no pernoctan debido a la corta distancia del lugar de residencia y su visita oscila en un periodo de 1 a 3 horas. El target generalmente son familias con un poder adquisitivo medio ya que la mayoría posee ingresos promedio de un salario básico.

El motivo de visita del paradero turístico con mayor porcentaje es el de placer y descanso, demostrando así que las personas que visitan el Paradero Turístico Laguna de Busa lo hace por turismo y disfrutan del lugar con las actividades de paseo en botes de pedal, fotografía, senderismo alrededor de la Laguna de Busa, cabalgatas, servicios de alimentación y hospedaje, generando recursos económicos en el cantón.

Los factores relevantes dentro de este estudio indican, que existen varias correlaciones que expuestas entre diferentes variables, por ejemplo, la variable Gastos y la variable Ingresos correlacionados con varios factores que inciden en el tema de turismo rural.

El análisis de los Gastos en relación al Tiempo de permanencia en el paradero demostró que a mayor permanencia mayor gasto, esto sugiere crear estrategias de mercado para potenciar la estadía en el lugar y obtener mayores beneficios. Por otra parte está la relación directa que tiene la variable Gastos con



los Precios accesibles, la misma que significa que a mayor cantidad de productos a precios accesibles, los visitantes harán un gasto mayor.

Por otra parte, la correlación presentada entre los Ingresos y los factores más relevantes demostraron que a mayor edad el ingreso es alto por ende los visitantes que más consumen son aquellos que tienen más años; al contrario las personas menores realizan un consumo más bajo. Por este motivo es necesario plantear ideas que satisfagan las necesidades de cada cliente considerando su edad y poder adquisitivo. La variable Ingresos también aparece correlacionada directamente con los Recursos económicos suficientes que tiene el visitante, es decir las personas con ingresos altos tienen los recursos para desenvolverse económicamente dentro del paradero.

El escaso desarrollo de los establecimientos de alojamiento está determinado por la falta de demanda y a la poca gestión de la oferta en el sector, así lo confirmó este estudio indicando que las personas que optan por hospedarse son el 4,73% y son turistas con un ingreso superior al salario básico. La Hostería Intihuatana es el único establecimiento de alojamiento del sector comprometido en el desarrollo turístico y hotelero en conjunto con la comunidad lo que comprueba la escasez de oferta en este aspecto. Esto también indica que la capacidad de hospedaje que presenta el paradero actualmente, no es alta debido a que solo dispone de 21 plazas las mismas que están en la única hostería del lugar.

Finalmente, las limitaciones del estudio desde el punto de vista de la logística radican principalmente, en la herramienta que fue usada para la recolección de los datos, siendo la encuesta, ya que puede presentar ciertas desventajas al momento de indagar la opinión del encuestado, lo que afectaría en la veracidad de los datos. Por otra parte, considerando el análisis del tema expuesto en este trabajo, las limitaciones referentes a potenciar el alojamiento en zonas rurales están dadas por las restricciones por parte de las autoridades basadas en el Plan de Ordenamiento Territorial, la resistencia al cambio por parte de los pobladores y la escasa oferta en cuanto a actividades y publicidad de atractivos que motiven a pernoctar en el lugar.



## Recomendaciones

Con las conclusiones demostradas es importante que la comunidad o las autoridades del cantón San Fernando gestionen adecuadamente los recursos del paradero turístico, de forma que genere la creación de nuevos establecimientos de alojamiento y permitan que los turistas disfruten de un mayor tiempo de permanencia en el sector turístico además de una mayor oferta de actividades de recreación.

La investigación recomienda, generar una mayor y adecuada promoción de las actividades de recreación con las que cuenta el paradero turístico, con el fin de crear un conocimiento de los visitantes sobre las actividades y puntos turísticos de la zona. La recomendación anterior promoverá un incremento del ingreso económico que beneficia directamente a sus pobladores.

Las personas que tienen un mayor consumo dentro del paradero pertenecen a grupos de mayor edad, por lo tanto para el fortalecimiento del alojamiento en el cantón, el gobierno local deberá enfocarse en las personas y las familias que tienen cierta condición económica y social; por lo tanto debe realizarse un estudio de mercado y un desarrollo estratégico del sector turístico enfocado en las edades, cierto tipo de familias, la sectorización de esas familias y la ubicación estratégica de los medios más adecuados para promocionar el destino San Fernando. Sin la promoción, el alojamiento no logrará un desarrollo para la región que coadyuve al incremento de los recursos monetarios que ingresan a San Fernando y lo transforme en un real destino turístico.

El municipio de San Fernando debe considerar una modificación a su PDOT en función de los factores que van a motivar un crecimiento no solamente del alojamiento, sino también de las actividades colaterales que llevan consigo el turismo. El gobierno local junto con sus pobladores, deberá desarrollar un estudio específico sobre la promoción, las actividades para que el destino turístico realmente sea transformado.



Una mayor y adecuada promoción de las actividades de recreación, es recomendable, dentro del Paradero Turístico Laguna de Busa, con el fin de que genere un mayor conocimiento por parte de cada uno de los visitantes sobre todas las actividades y puntos turísticos encontrados en la zona, con ello, existirá un mayor ingreso económico, beneficiando así a todas las personas que dependen de este sector.

El marketing es un aspecto importante para promocionar un destino turístico como es el Parador Turístico Laguna de Busa, lo cual permite tener un mayor índice de afluencia de visitantes y beneficia a la generación de diversidad de oferta, que va de la mano con la calidad de servicio brindada en dicho lugar, puesto que, es imprescindible una excelente atención al cliente por parte de los prestadores de servicio.



## Bibliografía

- Baque Quimis, A. J., Rosete Blandariz, S y Castro Priego, M. (2018). Plan de desarrollo turístico de la ciudadela los Ciriales, parroquia puerto Machalilla del cantón Puerto López, Manabí. *UNESUM-Ciencias Revista Científica Multidisciplinaria*, 2(1).  
<http://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/49/44>
- Barragán, M. C y Ayaviri, V. D. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(6). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- Batista Moliner, R., Coutin Marie, G., Feal Cañizares, P., González Cruz, R y Rodríguez Milord, D. (2001). Determinación de estratos para priorizar intervenciones y evaluación en Salud Pública. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 39(1).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-30032001000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032001000100005)
- Cachanosky, J. C. (1984). La Escuela Austriaca de Economía. *Revista Libertas 1*.  
[http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/49\\_4\\_Cachanosky.pdf](http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/49_4_Cachanosky.pdf)
- Campos, E. N. (2020). El turismo en espacio rural: un análisis de la potencialidad del distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, Perú. *Espacio y Desarrollo*, 34, 117–137.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/22810/21910>
- Chimbolema, S y Santos, X. (2019). *Análisis de la generación de empleo y el movimiento económico originado por el sector hotelero del centro urbano del cantón Guaranda provincia Bolívar durante el año 2017-2018*. [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar].  
[http://190.15.128.197/bitstream/123456789/3036/1/INFORME CORREGIDO PARA EL EMPASTADO.pdf](http://190.15.128.197/bitstream/123456789/3036/1/INFORME_CORREGIDO_PARA_EL_EMPASTADO.pdf)





- COOTAD, Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón San Fernando*. [Archivo PDF] [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000940001\\_pdyot\\_san\\_fernando\\_15-03-2015\\_21-09-30.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000940001_pdyot_san_fernando_15-03-2015_21-09-30.pdf)
- Cordovez Larrea, S. (2017). *Hostería – Hacienda Piemonte* [Tesis de grado, Universidad San Francisco de Quito USFQ]. <http://192.188.53.14/bitstream/23000/6521/1/131548.pdf>
- Cruz, F. (2006). Género, psicología y desarrollo rural: La construcción de nuevas identidades- Las representaciones sociales de las mujeres en el medio rural. *Serie ESTUDIOS*. [https://www.researchgate.net/profile/Fatima-Cruz-2/publication/216723188\\_Genero\\_Psicologia\\_y\\_Developmento\\_Rural\\_la\\_construccion\\_de\\_nuevas\\_identidades\\_para\\_las\\_mujeres\\_en\\_el\\_medio\\_rural/links/09e41507e6e9248b65000000/Genero-Psicologia-y-Desarrollo-Rural-la-construccion-de-nuevas-identidades-para-las-mujeres-en-el-medio-rural.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fatima-Cruz-2/publication/216723188_Genero_Psicologia_y_Developmento_Rural_la_construccion_de_nuevas_identidades_para_las_mujeres_en_el_medio_rural/links/09e41507e6e9248b65000000/Genero-Psicologia-y-Desarrollo-Rural-la-construccion-de-nuevas-identidades-para-las-mujeres-en-el-medio-rural.pdf)
- Delgadillo Macias, J. (2006). *Nuevas opciones para generar empleo e ingresos en el mundo rural*. [Archivo PDF] <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7381/BVE19039666e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Duran, N. (2017). *Luces San Fernando*. (Marco Tamayo).
- Fernández, J., Fernández, M. I y Soloaga, I. (2019). Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas innovadoras en América Latina y el Caribe. *Documento de proyectos*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44905/1/S1900977\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44905/1/S1900977_es.pdf)
- Figuroa Endara, K. Y. (2020). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo local en los habitantes de la parroquia Salango. [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí] <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2744/1/Proyecto-de-Investigacion-Katherine-Figuroa%202020.pdf>



- GAD San Fernando. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Rural San Fernando*. [Archivo PDF] [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1865017560001\\_PDOT%20SAN%20FERNANDO%202015\\_23-06-2016\\_12-08-59.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1865017560001_PDOT%20SAN%20FERNANDO%202015_23-06-2016_12-08-59.pdf)
- García Henche, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de Turismo*, 15, 113–133. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481/17831>
- García Lizana, A., Fernández Morales, A y Podadera Rivera, P. (2014). *Anales de economía aplicada*, (28), 4–10. <http://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2014/anales-2014.pdf>
- García Quiroga, F y Sotelo Pérez, M. (2011). Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente: el estudio de caso de la provincia de Ávila. *Revista Electrónica Del Medio Ambiente*, 1–17. [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45\\_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado de San Fernando. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Fernando (p.9). San Fernando: GAD Municipal.
- Gondecki, P y Andy, M. (2010). Tuksik chispi runa- el hombre avispa. *Oralidad*, 17. [https://www.academia.edu/12882804/Tuksik\\_chuspi\\_runa\\_el\\_hombre\\_avispa\\_Tradici%C3%B3n\\_oral\\_de\\_los\\_Kichwa\\_Naporuna\\_turismo\\_comunitario\\_y\\_conservaci%C3%B3n\\_en\\_la\\_Amazona\\_ecuadoriana](https://www.academia.edu/12882804/Tuksik_chuspi_runa_el_hombre_avispa_Tradici%C3%B3n_oral_de_los_Kichwa_Naporuna_turismo_comunitario_y_conservaci%C3%B3n_en_la_Amazona_ecuadoriana)
- Gutiérrez Mamani, C. H y Romero Ramírez, M. E. (2014). *Calidad del servicio turístico hotelero de la Isla del Sol*. [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/14290>
- Hidalgo Quezada, J. (2010). Gestión del turismo por parte de las comunidades Yumani. *Cuadernos de investigación*. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/6620>
- Hostería Intihuatana, (s.f.). Hosteria [fotografía]. Hostería Intihuatana:



<http://hosteriaintihuatana.com/?lang=en>

- Lozano, A. (2017). *Hostería del Parque*. Hostería del Parque.  
<https://www.hosteriadelparque.com/lugares-de-interes/>
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía* (Cengage Learning).  
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>
- Matijasevic Arcila, M y Ruiz Silva, A. (2013). La construcción social de lo rural. *Revista Latinoamericana de Metodología de La Investigación Social*, 5, 24–41.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5275938>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*.  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Montalván Espinoza, J. A., Guerrero Cortez, W. A y Maruri Arcentales, J. N. (2020). Estudio de identificación de factores de éxito de gestión de los asociados comunitarios de Salinas de Guaranda. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3),  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300290](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300290)
- Montellano Loredo, V. (2015). Disputas y negociaciones locales alrededor del paisaje: desigualdad, turismo y migración en la Isla del Sol. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20150611023203/VioletaMontellano.pdf>
- Morera, C., Solano, L., Guereña, A y Chaves, D. (2006). Turismo rural en Costa Rica. *Revista mensual sobre la actualidad ambiental*, 150.  
<http://www.galeriaambientalista.una.ac.cr/pdfs/ambientico/150.pdf#page=4>
- Parra Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelie, L y Velastegui López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6-28.  
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Peña, M. (2019). *Busa encanto natural que inspira*. (Editores).



- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507–513. <https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>
- Prat Forga, J. M y Cánoves Valiente, G. (2014). Análisis de la evolución de la concentración geográfica de los establecimientos de turismo rural en Cataluña. *Anales de Geografía*, 34(1), 155-177. <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/45196/42549>
- Quito Heredia, V. F y Torres Campaña, M. I. (2018). *Análisis del impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el cantón Puerto López, provincia de Manabí. Periodo 2016-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca] <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/31679>
- Renda, A. I y Teotónio, I. (2017). Alojamiento turístico en espacio rural, la percepción de los emprendedores. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(4), 845–863. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752919005.pdf>
- Roux, F. (2013). *Turismo Comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Ecuador* [Archivo PDF]. [https://www.academia.edu/7801652/Turismo\\_comunitario\\_y\\_conservacion\\_ambiental.\\_Resumen\\_esp%C3%B1ol](https://www.academia.edu/7801652/Turismo_comunitario_y_conservacion_ambiental._Resumen_esp%C3%B1ol)
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N y Tixilema, E. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, 2(4), 50–61. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i4.209>
- Serrano López, A. L., Freire Chaglla, S. A., Espinoza-Figueroa, F. E., Andrade Tenesaca, D. S y Villafuerte Pucha, M. E. (2019). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning & Development*, 16(5), 473–493. <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>
- Terry Gregorio, J. R. (2012). Aproximación al concepto de comunidad como respuesta a los problemas del desarrollo rural en América Latina. *Contribuciones a Las*



- Ciencias Sociales*. <https://ideas.repec.org/a/erv/coccss/y2012i2012-117.html>
- UNWTO. (2020). Turismo y el Desarrollo Rural. Turismo y el Desarrollo Rural: Nota técnica. <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>
- Vega Barreto, V. A. (2020). *El turismo rural o agroturismo como alternativa de ingresos, generando valor agregado a las actividades agropecuarias de la región Fortuleña*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia, Arauca] <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/17106>
- Wang, A. (2020). Investigación sobre el desarrollo del turismo rural inteligente en La provincia de Shandong en la era de Internet. *Journal of Physics: Serie de Conferencias*, 2. [https://www.researchgate.net/publication/342921697\\_Research\\_on\\_the\\_Development\\_of\\_Smart\\_Rural\\_Tourism\\_in\\_Shandong\\_Province\\_in\\_the\\_Era\\_of\\_Internet](https://www.researchgate.net/publication/342921697_Research_on_the_Development_of_Smart_Rural_Tourism_in_Shandong_Province_in_the_Era_of_Internet)



## Anexos

### Anexo 1. Fotografías durante la aplicación de encuestas a los visitantes





## Anexo 2. Diseño de Tesis Aprobado



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**Facultad de Ciencias**  
**Económicas y Administrativas**

**Unidad Jurídica**

**Oficio Nro. UC-FCEASECABO-2021-0022-O**

**Cuenca, 02 de marzo de 2021**

**Asunto:** DISEÑO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN "ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE POTENCIAN EL DESARROLLO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN SECTORES RURALES, CASO CANTÓN SAN FERNANDO SECTOR LAGUNA DE BUSA", DE LAS ESTUDIANTES: JOHANNA ELIZABETH PASATO ANGUISACA Y JOSELYN JACQUELINE REMACHE HUIRACOCHA.

**Marlene Del Cisne Jaramillo Granda**  
**Decana (E) de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad**  
**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Licenciada**  
**Lourdes Monserrath Sanchez Rodas**  
**Directora de la Carrera de Hotelería**  
**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Economista**  
**Segundo Amador Freire Chaglla, Mgtr.**  
**Docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad**  
**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**En su Despacho**

**De mi consideración:**

Por medio de la presente me permito informar que en sesión llevada a cabo el día de 24 de febrero del 2021, el Consejo Directivo, conoció el oficio FCH-CAH.OF 104, de fecha 18 de febrero de 2021, suscrito por la Mg. Lourdes Sánchez R., Directora de la Carrera de Hotelería, en el que informa que: Que la Comisión Académica de la Carrera de Hospitalidad y Hotelería, sugiere la aprobación del diseño del trabajo de titulación: "ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE POTENCIAN EL DESARROLLO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN SECTORES RURALES, CASO CANTÓN SAN FERNANDO SECTOR LAGUNA DE BUSA", de las estudiantes Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca y Joselyn Jacqueline Remache Huiracochoa ha sido analizado por el tribunal conformado por: Magister Segundo Freire (Director), Magister Imelda Avecillas (Tribunal), Magister Lourdes Sánchez (Tribunal). El Consejo Directivo en uso de sus atribuciones contempladas en los literales a) y n) del artículo 87 del Estatuto de la Universidad de Cuenca, luego de varias deliberaciones, RESOLVIÓ: 1. Aprobar el Diseño de Trabajo de Titulación "ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE POTENCIAN EL DESARROLLO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN SECTORES RURALES, CASO CANTÓN SAN FERNANDO SECTOR LAGUNA DE BUSA" de las estudiantes Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca y Joselyn Jacqueline Remache Huiracochoa. 2. Designar como Director al Magister Segundo Freire. 3. Que la Analista de gestión



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**Facultad de Ciencias  
Económicas y Administrativas**

---

**Unidad Jurídica**

Oficio Nro. UC-FCEASECABO-2021-0022-O

Cuenca, 02 de marzo de 2021

proceda a notificar a los estudiantes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Dr. Villavicencio Villavicencio Javier Rolando  
**SECRETARIO ABOGADO**

Anexos:

- 5 OFICIO PASATO Y REMACHE.docx

Copia:

Ingeniera  
Diana Paola Sanchez Illescas  
Analista de Gestion de Facultad





UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Anexo 3.** Diseño de Tesis Aprobado

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD  
CARRERA DE HOTELERÍA**

**ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE POTENCIAN EL DESARROLLO DE  
ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN SECTORES RURALES, CASO CANTÓN SAN  
FERNANDO SECTOR LAGUNA DE BUSA.**

**Línea de Investigación: Desarrollo de la Oferta y demanda de  
alojamiento en el contexto local, nacional e internacional**

**Sublínea: 5308.02 Comportamiento del consumidor**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de: Licenciado en  
Hotelería**

**DIRECTOR:**

**MG. SEGUNDO AMADOR FREIRE CH.**

**AUTORAS:**

**JOHANNA ELIZABETH PASATO ANGUISACA  
JOSELYN JACQUELINE REMACHE HUIRACOCOA**

**CUENCA, FEBRERO 2021**



### 1. Título de proyecto de investigación

Estudio de los factores que potencian el desarrollo de alojamiento turístico en sectores rurales caso: cantón San Fernando sector Laguna de Busa.

#### Nombre de los estudiantes.

Johanna Elizabeth Pasato Anguisaca ([jelizabeth.pasatoa@ucuenca.edu.ec](mailto:jelizabeth.pasatoa@ucuenca.edu.ec))

Joselyn Jaqueline Remache Huiracocha ([jacqueline.remache97@ucuenca.edu.ec](mailto:jacqueline.remache97@ucuenca.edu.ec))

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: Desarrollo incipiente de los establecimientos de alojamiento en el cantón San Fernando.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cuál es el factor más importante que permitirá el desarrollo de alojamiento turístico en un sector rural?

### 2. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La infraestructura turística potencia el desarrollo de un destino proporcionando bienes y servicios con valor añadido para mantener una posición en el mercado. Los establecimientos de alojamiento según el Ministerio de Turismo define en el artículo 43 del Reglamento a la Ley de Turismo que, el “alojamiento turístico, [es] el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje” (Ministerio de Turismo, 2016, p. 1). Al comercializar servicios hace que las empresas de alojamiento busquen nuevas estrategias de competitividad siendo la calidad un factor importante al momento de definir la satisfacción de los huéspedes (Monsalve & Hernández, 2015).

En Ecuador los establecimientos de alojamiento buscan brindar un servicio de calidad para sus huéspedes porque de ellos dependerá del éxito de la empresa. El sector turístico abarca diferentes actividades para cada uno de sus visitantes uno de ellos es el turismo rural o comunitario que creció progresivamente desde los años 80. Sin embargo, las presencias de conflictos entre diferentes organizaciones no han permitido que el sector se desarrolle de forma adecuada. Tampoco existen



estudios previos que se enfoquen en implementar establecimientos de alojamiento dentro de los destinos turísticos rurales provocando que varios proyectos no se ejecuten y otros no sean rentables y no puedan mantenerse en el mercado. El cantón San Fernando cuenta con todas las características para el desarrollo del turismo comunitario debido a sus por sus atractivos naturales y su gran afluencia de visitantes. No obstante, por la falta de establecimientos de alojamiento turístico surge la siguiente interrogante, ¿cuál es el factor más importante que permite el desarrollo de alojamiento turístico en un sector rural?

El presente estudio es de naturaleza cualitativa y cuantitativa, debido a que se aplicará métodos empíricos a los visitantes que visitan el Complejo Turístico Laguna de Busa para determinar los datos de la investigación. Se aplicará la fórmula de muestreo de un universo aproximado de 800 personas que visitan el lugar mensualmente (información obtenida del Gad Municipal de San Fernando, encargado del manejo del sector turístico). Se realizará un análisis estadístico categórico de diferentes variables, análisis de inferencia para conocer el nivel de satisfacción desde la perspectiva del alojamiento, entre otros. Esto permitirá demostrar los factores más relevantes para llevar a cabo el desarrollo de alojamientos turísticos en territorios rurales.

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En Ecuador el turismo comunitario se convirtió en una actividad estratégica en los años 80 en comunidades rurales e indígenas, donde años más tarde debido a conflictos entre el Ministerio de Turismo y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario causó un desacuerdo en el desarrollo de las capacitaciones impartidas para el mejoramiento de la comunidad ocasionando un descenso significativo en este tipo de turismo (Palacios, 2016). Además, la carencia de establecimientos de alojamiento en sitios determinados afecta a ciertas actividades turísticas, pues son un soporte para que el sector se desarrolle de manera adecuada (Anibal & Oswaldo, 2015).



Una parte esencial del sector turístico son los establecimientos de alojamiento, debido a su infraestructura, servicio, capacidad, etc., contribuyendo a un lugar a posicionarse como destino turístico. El desarrollo de todas las actividades de gestión y operación realizados para ofertar un servicio de calidad en establecimientos de alojamiento se convierte es un factor esencial para el desarrollo del sector turístico. En muchos de los casos, la industria hotelera no le da el nivel de importancia necesario a ciertos factores relacionados directamente con la calidad, generando un impacto negativo dentro del sector y por consiguiente evitando un desarrollo óptimo del mismo (Monsalve & Hernández, 2015).

De acuerdo a varios autores que han realizado diversos estudios acerca de la importancia de pernoctación dentro de la actividad turística, coinciden que comprende una serie de actividades relacionadas con el desplazamiento de las personas fuera del lugar de residencia de manera voluntaria, sin ánimos de lucro y temporal. Se describe que el 50% de los autores concuerdan con el criterio de que pernoctar es necesario dentro de la actividad turística, mientras el 50 % restante opina que no lo es (Reyes, 2014). Entonces, ¿cuán importante es la presencia de los establecimientos de alojamiento en un destino turístico? Según Janusz y Bajdor (2013) afirman que la “calidad del servicio en la hotelería contribuye al posicionamiento tanto del destino turístico como del establecimiento lo cual genera confiabilidad en los viajeros, promoviendo un grado de satisfacción que redundará en una buena imagen del sector y de la ciudad” (Monsalve & Hernández, 2015). Sin embargo, no existen estudios previos que se enfoquen en implementar establecimientos de alojamiento dentro de los destinos turísticos rurales, provocando que varios proyectos no se ejecuten y otros no sean rentables, y no puedan mantenerse en el mercado.

La provincia del Azuay está conformada por 15 cantones de los cuales San Fernando posee características propias de un territorio rural con atractivos naturales que hacen que el lugar sea visitado principalmente por el Complejo Turístico Laguna de Busa. A pesar de tener gran afluencia de turistas cada mes, se



evidencia un desarrollo escaso de los establecimientos de alojamiento. La presente investigación permitirá conocer los principales factores que intervienen en el desarrollo de los establecimientos de alojamiento en territorios rurales, beneficiando tanto al sector público como al privado del cantón.

#### **4. REVISIÓN DE LITERATURA**

El sector de alojamiento forma parte esencial dentro de la planta turística debido a los servicios que proporciona no solo hospedaje sino también servicios complementarios que son ofertados dependiendo el tipo, la clasificación de los establecimientos y preferencias de los huéspedes que en su mayoría pernoctan valorando la relación entre actividades y servicios, razón por la cual es importante poseer información acerca del comportamiento de los visitantes y sus razones para pernoctar pues aporta significativamente en la toma de decisiones en pro del negocio, así, lo demuestra un estudio realizado en la Parroquia de Mindo-Ecuador en donde se analizó el motivo por el que las personas deciden alojarse, en el cual la principal razón por la que se quedan es la localización, el prestigio (calidad) y la inclusión de un paquete turístico, es decir, las actividades que se pueden realizar dentro del destino. Entonces, se determinó que la oferta de los servicios depende en gran manera de las motivaciones de los visitantes por lo que es uno de los principales valores de la satisfacción y así gestionar de manera eficiente un destino (Trujillo, 2018, págs. 1-31).

Dentro del sector turístico existen una serie de servicios, como: el transporte, la recreación, el servicio de alojamiento u hospedaje siendo el último un puntual estratégico para el desarrollo de dicho sector. Así pues, el alojamiento turístico es “es la acción de brindar las comodidades necesarias de hospedaje al turista a cambio de una prestación económica, el alojamiento puede incluir servicios adicionales como alimentación, recreación entre otros con el objetivo de dar satisfacción al cliente” (Intriago & Solórzano, 2017).



El turismo comunitario tiene como finalidad la participación activa de la comunidad en donde se encuentra, en el Ecuador a partir de los años 80 se convirtió en una actividad estratégica desarrollado por muchas comunidades rurales e indígenas, pero, años más tarde tuvo una desaceleración por conflictos entre dos entes principales como el Ministerio de Turismo y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador causado por un desacuerdo en el desarrollo de las capacitaciones impartidas para el mejoramiento de la comunidad (Palacios, 2016, págs. 597-611).

Según Janusz y Bajdor (2013) afirman que la “calidad del servicio en la hotelería contribuye al posicionamiento tanto del destino turístico como del establecimiento lo cual genera confiabilidad en los viajeros, promoviendo un grado de satisfacción que redundará en una buena imagen del sector y de la ciudad” (Monsalve & Hernández, 2015). A partir de esto, es importante ofrecer al turista un servicio que supere las expectativas, pues, el sentirse a gusto en un lugar marcará la fidelización, su pronto retorno y la recomendación a otras personas.

Dentro de la provincia del Azuay se encuentra el cantón San Fernando que es rico en diversidad natural posee diferentes atractivos turísticos destacando el Complejo Turístico Laguna de Busa y el Cerro San Pablo, mismos que son muy visitados por turistas nacionales con un aproximado de 800 personas al mes (información obtenida del Gad Municipal de San Fernando, encargado del manejo del sector turístico). Además, dicho cantón en los últimos años se ha desarrollado significativamente en el sector turístico, por tanto, ofrece una variedad de actividades para realizar turismo comunitario o rural.

Varios autores han realizado diversos estudios acerca del concepto de actividad turística en donde todos coinciden en que comprende una serie de actividades relacionadas con el desplazamiento de las personas fuera del lugar de residencia , la cual se desarrolla de manera voluntaria, sin ánimos de lucro y temporal sin embargo se describe que el 50% de autores coincide con que el turismo constituye un conjunto de procesos , consumos y fenómeno social teniendo



como criterio el de realizarse en un periodo mayor a un día e inferior a un año y el otro 50% de autores plantean que no necesariamente se requiere pernoctar puesto entonces, ¿Es que acaso el excursionista, de un día (sin pernoctación), no hace turismo?, muchos autores consideran deficiente el último criterio por consiguiente, no llega a ningún consenso entre las mismas, de la necesidad o no de la pernoctación en la actividad turística, elemento de suma importancia, si se tiene en cuenta que, tanto el excursionista como el turista que pernocta desarrollan desplazamientos por motivos diversos sin ánimo de lucro y practican actividades que representan un gasto (Reyes, 2014).

Un análisis bivariado desde la propuesta del consumidor que está referido al costo de oportunidad entre diferentes factores: factor alojamiento versus factor presupuesto de gastos, así pues, las actividades deben estar bien identificadas y costeadas para que exista un equilibrio en temporadas altas y bajas, tomando en cuenta que, los desembolsos son muy variables y están determinados por factores como el tiempo de estadía, el precio del alojamiento, la comida, y el valor de los puntos de interés de la zona (Torres & Cuevas, 2012, págs. 212-216); entre el alojamiento y el comportamiento del consumo, el alojamiento versus las alternativas turísticas de otros sectores, es decir que, el consumo de bienes y servicios turísticos posee un límite para satisfacer a los consumidores, tomando en cuenta que, en un inicio brinda una satisfacción que supera las expectativas de los clientes y que con el tiempo llega a decrecer, puesto que, un bien o servicio puede ser reemplazado por otro (Dieckow, 2010, p. 50); y, el alojamiento y su costo de oportunidad que es el “coste de lo que dejamos de ganar al no elegir nuestra mejor alternativa” (Lodeiro, 2016). Todas estas comparaciones entre factores utilizarán los análisis de funciones, puesto que, esto nos permitirá realizar cálculos para reconocer las relaciones y las funciones de una o varias variables (Sydsaeter & Hammon, 2006), ecuaciones de comportamiento que permiten identificar los valores, pautas y diferencias de las culturas para conocer la orientación y preferencias de las personas y así desarrollar productos que satisfacen las necesidades de los



consumidores (Rivas & Grande, 2010), los análisis de costo marginal y pendientes que juegan un papel importante dentro de un análisis marginal debido a que muestra el cambio de una variable dependiente con relación a una variable independiente (Keat & Young, 2004, p. 53). Además, los datos pueden organizarse en serie o en una tabla de doble entrada (Serbia, 2007).

## **5. OBJETIVO**

### **Objetivo General**

Estudiar los factores que potencian el desarrollo de alojamiento turístico en sectores rurales aplicado al cantón San Fernando sector Laguna de Busa.

### **Objetivos específicos**

1. Caracterizar los establecimientos de alojamiento en los destinos turísticos rurales de Ecuador.
2. Describir las características del cantón San Fernando, sector Laguna de Busa desde la perspectiva de establecimientos de alojamiento turístico en sectores rurales.
3. Identificar los factores para el desarrollo de alojamiento turístico en sectores rurales mediante análisis del consumo marginal de los visitantes que llegan a San Fernando, sector Laguna de Busa.

## **6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

El presente estudio es de naturaleza cualitativa y cuantitativa, mediante la aplicación de métodos empíricos como encuestas aplicando un muestreo aleatorio de los visitantes que llegan al Complejo Turístico Laguna de Busa para determinar los datos de la investigación. El estudio aplicará la fórmula de marco muestral estimado en 800 visitantes al mes (información obtenida del Gad Municipal de San Fernando, encargado del manejo del sector turístico). Además, se realizará un análisis estadístico categórico con las siguientes variables: sociodemográficas y





comportamentales, análisis del consumidor, análisis marginal de consumo (indiferencia entre estadía y los atractivos del cantón). Mediante el análisis del nivel de satisfacción y análisis bivariado servirá para demostrar los factores más relevantes para el desarrollo de alojamientos turísticos en sectores rurales (Siguenza, 2015, p. 15).

### **Hipótesis**

El desarrollo de los atractivos turísticos potencia el alojamiento en un sector rural.

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

Anibal, M. C., y Oswaldo, M. L. (2015). Diagnóstico de los factores que influyen en la competitividad de las empresas de alojamiento. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*, 301-321.

Dieckow, L. (2010). *Turismo. Un abordaje micro y macro económico*. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38645879/Turismo\\_Un\\_abordaje\\_micro\\_y\\_macro\\_economico.pdf?1441201561=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo\\_Un\\_abordaje\\_micro\\_y\\_macro\\_economico.pdf&Expires=1609250011&Signature=Y9GpLiso-4BaJDKplotWORMzO](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38645879/Turismo_Un_abordaje_micro_y_macro_economico.pdf?1441201561=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo_Un_abordaje_micro_y_macro_economico.pdf&Expires=1609250011&Signature=Y9GpLiso-4BaJDKplotWORMzO)

Intriago, J., y Solórzano, M. (2017). El Alojamiento Turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de canoa (destino sol y playa) después del terremoto del 16 de abril. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(3), 261-263.

Keat, P., y Young, P. (2004). *Economía de Empresas* (Cuarta ed.). Mexico: Person Education S.A. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GPVj7aqTXZAC&oi=fnd&pg=PR12&d>



q=para+que+sirve+la+pendiente+en+economia&ots=-

Z1ZBqx6EY&sig=jqdNWyvrcQkzWccMwNgErCOZp7A#v=onepage&q=pendiente&f=false

Sydsaeter, K., y Hammong, P. (2006). Matemáticas para el análisis económico. Madrid: Person Prentice Hall.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XlpLXmLrt20C&oi=fnd&pg=PR17&dq=para+que+sirve+analisi+de+funciones+en+terminos+economicos&ots=t6PJ2Y06M7&sig=xeQxb9A\\_0tCjVROp-\\_MK6TnhIAQ#v=onepage&q=para%20que%20sirve%20analisi%20de%20funcion es%20en%20terminos%2](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XlpLXmLrt20C&oi=fnd&pg=PR17&dq=para+que+sirve+analisi+de+funciones+en+terminos+economicos&ots=t6PJ2Y06M7&sig=xeQxb9A_0tCjVROp-_MK6TnhIAQ#v=onepage&q=para%20que%20sirve%20analisi%20de%20funcion es%20en%20terminos%2)

Lodeiro, P. (26 de Septiembre de 2016). El coste de oportunidad: Concepto, ejemplos e importancia en la toma de decisiones financieras (y no financieras).  
<https://www.academiadeinversion.com/coste-de-oportunidad-concepto-ejemplos/>  
Ministerio de Turismo. (18 de Febrero de 2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*.  
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

Monsalve, C., y Hernández, S. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Scielo*, 78.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-81602015000100011](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602015000100011)

Palacios, C. G. (04 de Octubre de 2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿QUO VADIS? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 597-614.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>

Reyes, M. (Diciembre de 2014). Ecuador, La Gestión del Turismo Comunitario en el Merco de la Economía Popular y Solidaria del. *TURyDES Turismo y Desarrollo*, 7(17).



[https://www.researchgate.net/publication/280494652\\_LA\\_GESTION\\_DEL\\_TURISMO\\_COMUNITARIO\\_EN\\_EL\\_MARCO\\_DE\\_LA\\_ECONOMIA\\_POPULAR\\_Y\\_SOLIDARIA\\_EN\\_ECUADOR](https://www.researchgate.net/publication/280494652_LA_GESTION_DEL_TURISMO_COMUNITARIO_EN_EL_MARCO_DE_LA_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA_EN_ECUADOR)

Rivas, J., y Grande, I. (2010). Comportamiento del consumidor (Sexta ed.).

España: ESIC Editorial.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W6\\_GJN0PcjUC&oi=fnd&pg=PA176&dq=para+que+sirve+las+ecuaciones+de+comportamiento&ots=ME5kfOI5Ep&sig=njkaM3EHm800ZYLoUPqNPedO1J8#v=onepage&q=para%20que%20sirve%20las%20ecuaciones%20de%20comportamiento&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W6_GJN0PcjUC&oi=fnd&pg=PA176&dq=para+que+sirve+las+ecuaciones+de+comportamiento&ots=ME5kfOI5Ep&sig=njkaM3EHm800ZYLoUPqNPedO1J8#v=onepage&q=para%20que%20sirve%20las%20ecuaciones%20de%20comportamiento&f=false)

Serbia, J. (2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. *UNLZ*, 123-146. [http://www.ugr.es/~ismasb/eao/Materialdidactico\\_files/tema5.pdf](http://www.ugr.es/~ismasb/eao/Materialdidactico_files/tema5.pdf)

Siguenza, G. (2015). *Análisi de factibilidad para la creación de un centro de información turística en el cantón San Fernando*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23554/1/Ensayo.pdf>

Sulbarán, D. (Febrero de 20 de 2012). *Análisis Bivariado de Datos*. <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/11400/1/An%C3%A1lisis%20bivariado%20de%20datos.pdf>

Torres, A., y Cuevas, I. (2012). Determinación de precios en la industria de la hotelería. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 212-216. [http://www.revistaiic.org/articulos/numesp/articulo11\\_esp.pdf](http://www.revistaiic.org/articulos/numesp/articulo11_esp.pdf)

Trujillo, B. (Diciembre 19 del 2018). Análisis de la ocupación de los establecimientos de alojamiento. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2890/1/T-UIDE-2034.pdf>



## 8. TALENTO HUMANO

Recurso	Dedicación	Valor total
Director	3 horas/ semana / 6 meses	\$900,00
Estudiantes	10 horas semana / 6 meses	\$600,00
<b>Total</b>		<b>\$1500,00</b>

## 9. RECURSOS MATERIALES

Cantidad	Rubro	Valor
<b>30</b>	<b>Papelería</b>	<b>\$1,50</b>
3	Carpetas	\$0,80
1000	Fotocopias	\$16,00
6	libros	\$50,00
2	Esferos	\$1,50
2	Computadora	\$0.00
Total		\$69,80

## 10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Estudio de los factores que potencian el desarrollo de alojamiento turístico en sectores rurales caso: cantón San Fernando sector Laguna de Busa



Actividad	Mes												
											0	1	2
1. Revisión de literatura													
2. Formulación del capítulo 1													
3. Preparación de la investigación cualitativa para describir el contexto													
4. Aplicación de los métodos empíricos													
5. Formulación del capítulo 2													
6. Contexto teórico del análisis del consumidor, análisis bivariado, funciones, costo de oportunidad y costo marginal													
7. Preparación del trabajo de campo													
8. Recolección de información de campo													



9. Validación y depuración de información de campo																			
10. Análisis de los resultados																			
11. Redacción y corrección del trabajo																			
12. Revisión final.																			

## 11. ESQUEMA

- Índice
- Abstract
- Agradecimientos
- Dedicatoria
- Introducción
- Justificación

Capítulo 1: Establecimientos de alojamiento en destinos turísticos en sectores rurales de Ecuador

1.1 Marco teórico

1.2 Importancia de los establecimientos de alojamiento en los destinos turísticos rurales en Ecuador

1.3 Características de los establecimientos de alojamiento en sectores rurales en Ecuador

1.4 Clasificación de los establecimientos de alojamiento en sectores rurales en Ecuador

Capítulo 2: Análisis del entorno: Cantón San Fernando, sector Laguna de Busa.

2.1 Reseña Histórica del cantón San Fernando



2.2 Descripción del entorno del cantón San Fernando

2.3 Atractivos Turísticos Naturales del cantón San Fernando, sector Laguna de Busa: Valoración desde la perspectiva de alojamiento

2.4 Valoración del inventario turístico frente al alojamiento existente del cantón San Fernando, sector Laguna de Busa.

Capítulo 3: Análisis de los factores para el desarrollo de los establecimientos de alojamiento turístico en sectores rurales caso: San Fernando, sector Laguna de Busa.

3.1 Metodología de la investigación

3.2 Tipo de muestreo

3.3 Delimitación de la población

3.4 Análisis de datos

3.5 Descripción de los factores más importantes para el desarrollo de alojamientos turísticos en sectores rurales caso: San Fernando, sector Laguna de Busa.

3.6 Dinámica de los factores y priorización

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos



**Anexo 4.** Formato de Encuesta Aplicada a la muestra de visitantes del paradero turístico

**Factores que potencian el alojamiento rural**

1.Edad	*
.....	
2.Género	*
<input type="radio"/> Masculino	
<input type="radio"/> Femenino	
<input type="radio"/> Otro	
3.Lugar de Residencia	*
<i>Provincia/ Cantón</i>	
.....	
4.¿Por cuanto tiempo viene a San Fernando?	*
<i>Horas</i>	
.....	
5.Número de personas en el grupo.	*
.....	
6.¿Cuántas veces ha visitado San Fernando y el Parador Turístico Laguna de Busa?	
.....	





7.¿Cuál es el medio por el que usted conoce la existencia de la Laguna de Busa? *	
<input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Familiares <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Paseos estudiantiles	
8.¿Cuál es el principal motivo de su visita? *	
<input type="radio"/> Descanso o placer <input type="radio"/> Diversión <input type="radio"/> Negocios <input type="radio"/> Cultura <input type="radio"/> Estudios	
9.Valore cada uno de los elementos que han influido en su visita al Parador Turístico Laguna de Busa <i>Siendo 0 el valor mínimo y 10 valor máximo</i>	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Conocía antes el Parador Turístico Laguna de Busa *	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
El Parador Turístico Laguna de Busa esta cerca de donde vive *	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Le gusta conocer nuevos lugares *	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Cuenta con recursos económicos suficientes *	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Visita a familiares *	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>



10. ¿Qué actividades tenían planeado realizar en San Fernando? *
<input type="checkbox"/> Hospedarse
<input type="checkbox"/> Pesca de deportiva
<input type="checkbox"/> Paseo en botes a pedal
<input type="checkbox"/> Fotografía
<input type="checkbox"/> Parrillada en zonas específicas
<input type="checkbox"/> Camping
<input type="checkbox"/> Senderismo al cerro San Pablo
<input type="checkbox"/> Senderismo alrededor de la Laguna de Busa
<input type="checkbox"/> Cabalgata
11. ¿Cuál es su nivel de ingresos promedio mensual? *
.....
12. ¿De cuánto fue el gasto realizado en su visita al Parador Turístico Laguna de Busa? *
.....



13. ¿Cuáles son las razones por la que usted se hospedaría en San Fernando? <i>Califique del 0 al 10, siendo 0 de el valor mínimo y 10 el valor máximo</i>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Por sus atractivos	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por sus actividades	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por el tipo de alojamiento	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por visitar lugares cercanos	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por su comida típica	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. ¿Valoré los atractivos que usted visitó? <i>Marque 0 si no conoce</i>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parador turístico Laguna de Busa	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iglesia Matriz	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El Parque Central	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cerro San Pablo	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cachi tres Piedras	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuevas de Machaihuaico	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laguna Yanacocha	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laguna de Quimsacocha	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cerro Cusoupalte	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cerro y Laguna Huiquiña	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mirador sitio el Carmen	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Mirador sitio Santo Cristo	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parque Recreacional Chaupiucó	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piedras de Taquirrumi	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Complejo Turístico Intihuatana	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laguna de Celeste	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. ¿Valoré las actividades que realizó en San Fernando? <i>Siendo 0 el valor mínimo y 10 valor máximo</i>		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Hospedaje	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pesca de deportiva	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paseo en botes a pedal	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografía	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parrillada en zonas específicas	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Camping	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Senderismo al cerro San Pablo	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Senderismo alrededor de la Laguna de Busa	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cabalgata	*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



16.Valoré cada uno de los siguientes elementos <i>Siendo 0 de el valor mínimo y 10 el valor máximo</i>	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
¿ Califique su experiencia en el Parador Turístico Laguna de Busa?	* <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿La visita a San Fernando cumplió sus expectativas?	* <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Regresaría a San Fernando?	* <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿Cree usted que los precios ofertados en el Parador Turístico Laguna de Busa son accesibles?	* <input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>