



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador**

Trabajo de titulación previo a  
la obtención del título de  
Licenciado en Turismo

**Autoras:**

María Augusta Carrión Paz

CI: 0106459993

Correo electrónico: [marycarrion599@gmail.com](mailto:marycarrion599@gmail.com)

Diana Teresa Serrano Lozano

CI: 0302837489

Correo electrónico: [diana.serrano1410@gmail.com](mailto:diana.serrano1410@gmail.com)

**Director:**

Mg. Freddy Edgar Espinoza Figueroa

C.I 0104367800

Correo electrónico: [freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec](mailto:freddy.espinoza@ucuenca.edu.ec):

Cuenca-Ecuador

18-marzo-2022



**Resumen:**

La siguiente investigación busca identificar el rol que tiene la mujer en el sector turístico rural de la comunidad Miguir a partir de vivencias y percepciones de los habitantes del sector. El estudio tuvo un enfoque cualitativo de alcance exploratorio mediante la aplicación de entrevistas a profundidad y observación participante. Entre los principales resultados, se ha encontrado que, en el sector turístico rural, la mujer tiene mayor accesibilidad a campos laborales remunerados, aunque sigue manteniendo el rol aprendido por socialización femenina, ya que desarrolla actividades que llegan a convertirse en una extensión de las labores domésticas. Por lo tanto, el rol que asume la mujer llega a ser normalizado e inferiorizado por la visión patriarcal que se conserva en las sociedades, tal como se refleja en la comunidad rural de Miguir.

**Palabras claves:** roles de género, turismo rural, equidad, sostenibilidad, mujer



**Abstract:**

**Abstract**

The following research seeks to identify the role of women in the rural tourism sector of the Migüir community based on experiences and perceptions of the inhabitants of the area. The study had a qualitative approach of exploratory scopethrough the application of in-depth interviews and participant observation. Among the main results, it has been found that, in the rural tourism sector, women have greater accessibility to paid work fields, although they continue to maintain the role learned by female socialization, since they develop activities that become an extension of domestic chores. Therefore, the role assumed by women becomes normalized and interiorized by the patriarchal vision that is preserved in societies, as reflected in the rural community of Migüir.

Keywords: gender roles, rural tourism, equity, sustainability, women

Tema: "Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Migüir, Azuay, Ecuador"

Autoras: María Augusta Carrión Paz, Diana Teresa Serrano Lozano

Director de tesis: Mg. Freddy Espinoza

**Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-180**

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

[guido.abad@ucuenca.edu.ec](mailto:guido.abad@ucuenca.edu.ec)

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 24 de noviembre de 2021

Elaborado por: GEAV Teresa Serrano 24-NOV-2021; 13:01  
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora

Elaborado por: GEAV María Augusta Carrión Paz 24-Nov-2021 13:01  
cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



## Índice de Contenido

Resumen:	2
Abstract	3
Índice de contenido	4
Índice de figuras	6
Dedicatoria	11
Dedicatoria	12
Agradecimiento	13
Introducción	14
Capítulo 1: Aporte la Mujer en el Crecimiento Turístico rural	17
1.1 Marco teórico	17
1.2 Desarrollo sostenible, género y turismo	22
1.2.1 Enfoque de género como categoría de análisis en el desarrollo sostenible	22
1.3 La mujer rural y sus aportes en el turismo	26
1.3.1 La mujer en relación con la economía, ambiente y sociedad	26
Capítulo 2: Desarrollo de la Mujer en las Estructuras Organizativas a Nivel Comercial, Familiar y Comunitario	30
2.1 Antecedentes del caso de estudio: Comunidad de Miguir	30
2.2 Metodología	33
2.3 Perspectiva de género en el espacio comercial	36
2.3.1 Igualdad de oportunidades	36
2.3.2 Capacitaciones	38
2.3.3 Manejo administrativo	40
2.3.4 Distribución de actividades en los establecimientos turísticos	41
2.4 Perspectiva de género en el espacio familiar	43
2.4.1 Cuidado del hogar	43
2.4.2 Tiempo familiar y tiempo de ocio	44
2.4.3 Manejo financiero	45
2.5 Perspectiva de género en el espacio comunitario	46



2.5.1 Análisis de las estructuras comunitarias administrativas	46
2.5.2 Origen, migración, familias	49
Capítulo 3. Caracterización del Perfil Ocupacional de Mujeres y Hombres que Laboran en el Campo Turístico Rural de la Comunidad Miguir.	52
3.1 Distribución de actividades en razón de género	52
3.1.1 La mujer en el trabajo	54
3.1.2 El hombre en el trabajo	57
3.2 Arquetipos sociales instaurados en la comunidad	58
3.2.1 Designación de cargos	58
3.2.2 Permanencia de los roles de género	61
3.2.3 Nociones básicas de términos relacionados con género	63
3.3 Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de Género	65
3.3.1 Convergencia e importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad turística de la Comunidad Miguir	65
Conclusiones	68
Bibliografía	71
Anexos	80



## Índice de Ilustraciones

<b>Ilustración 1.</b>	35
<b>Ilustración 2.</b>	53
<b>Ilustración 3.</b>	55
<b>Ilustración 4.</b>	57
<b>Ilustración 5.</b>	60
<b>Ilustración 6.</b>	62
<b>Ilustración 7.</b>	65



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

—

María Augusta Carrión Paz, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de Marzo 2022

---

María Augusta Carrión Paz

C.I 0106459993



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

—

Diana Teresa Serrano Lozano, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de Marzo 2022

---

Diana Teresa Serrano Lozano

C.I 0302837489





## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

-

Diana Teresa Serrano Lozano, autora del trabajo de titulación “Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores Cuenca, del 2022.

---

Diana Teresa Serrano Lozano

C.I 0302837489



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

—

María Augusta Carrión Paz, autora del trabajo de titulación “Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores Cuenca, del 2022.

---

María Augusta Carrión Paz

C.I 0106459993



## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a las personas que más influyen en mi vida:

A mis padres Cruz Paz y Edgar Carrión, los quiero mucho, gracias por apoyarme en todas

las situaciones que me han sucedido alrededor de los años.

A mis madrinas, padrinos, tías y tíos quienes han estado conmigo en todo momento y me

demuestran su cariño constantemente.

A mis abuelitos por ser la guía y luz constante de mi camino.

A las mujeres de mi vida, un agradecimiento y dedicatoria infinita.

A mi compañera de tesis Tere, sin ella no hubiera sido posible lograr lo que hemos hecho hasta ahora, gracias por el soporte, aportación de nuevas ideas, enseñanzas y nueva música.

A Alexandra Elbakyan, sin su rebeldía e inteligencia, esta tesis no habría surgido.

A Justin Bieber y Taylor Swift por motivarme e inspirarme a no renunciar cuando todo se pone difícil y también, por hacer de esta dedicatoria algo menos formal.

**María Augusta Carrión Paz**



## Dedicatoria

Sueña...

Estaré para admirar lo que lograste al final de tu día...

Sueña...

Donde sea que estés parado se generoso...

Sueña...

Florecerás por completo después de las dificultades...

Sueña...

Tus inicios parecerán humildes, pero serán prósperos.

BTS

Dedico esta tesis a mis abuelitos Ildaura y Segundo y a mis padres Mercedes y Wilson, quienes han estado conmigo todo el tiempo apoyándome y acompañándome hasta lograr esta meta, gracias por estar siempre cuidando de mí y alegrarse con cada historia de este largo camino recorrido.

A mis amigos quienes han estado de manera incondicional, haciendo de esta etapa universitaria la mejor experiencia, gracias por compartir conmigo sus momentos de locuras, felicidad y tristezas.

De manera especial, a mi compañera de tesis Magu, quién logró pasar todo este tiempo conmigo y aceptarme como soy, con quien compartí momentos únicos en los que pudimos conocernos un poquito más y ver la increíble persona que siempre ha sido.

¡Lo logramos!

**Diana Teresa Serrano Lozano**



## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradecemos a nuestros padres por su amor, dedicación, enseñanzas, pero sobre todo por brindarnos el apoyo y la inspiración necesaria para mantenernos firmes en la continuación de nuestros estudios.

Queremos mencionar el gran soporte de nuestros amigos y amigas por haber hecho de esta etapa universitaria una trayectoria de vivencias inolvidables, un agradecimiento infinito por cada momento bueno y malo en el que estuvieron presentes.

Agradecemos al Mg. Freddy Espinoza, docente de la Universidad de Cuenca de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad quién se convirtió en el tutor de este proyecto y nos ayudó con las sugerencias en el ámbito académico y por convertirse en el amigo que es ahora.

Agradecemos a la comunidad Miguir y a los actores y actrices del sector turístico por habernos abierto las puertas y haber contribuido con sus perspectivas sobre el tema, enseñándonos cada día más sobre las vivencias del sector.

A todas las personas especiales que nos acompañaron en esta etapa, aportando a nuestra formación profesional y como seres humanos.

Finalmente, queremos dar las gracias a todos los profesores de la facultad Ciencias de la Hospitalidad quienes nos ayudaron con sus conocimientos y enseñanzas y que han formado parte de nuestra carrera universitaria.

**María Augusta Carrión Paz**

**Diana Teresa Serrano Lozano**



## Introducción

El turismo rural en Ecuador surge como una alternativa de desarrollo planteada en las últimas décadas y se constituye como una herramienta para el progreso local de las comunidades, ya que está basado en la asociatividad del trabajo en conjunto con los actores del sitio. El éxito de este tipo de turismo radica en la variedad de la oferta en cuanto a la producción de recursos artesanales debido a que permite percibir el valor agregado en las actividades usuales (Mendoza, 2017).

De esta tipología se deriva el turismo rural comunitario (TRC) que abarca actividades que se llevan a cabo en un medio rural en el cual turistas y visitantes se involucran con la comunidad, esta interacción debe ser planificada en beneficio de un desarrollo sostenible (García, 2017).

El Ministerio del Ambiente (2015), menciona que el turismo sostenible es aquel que engloba ejes destacables relacionados con la conservación de recursos y manejo económico permitiendo que la comunidad anfitriona se beneficie de los mismos mientras brinda a los visitantes una experiencia recreacional y educativa ambiental.

Por lo tanto, se puede afirmar que el desarrollo sostenible se manifiesta como una unión del espacio ambiental con los sectores económicos y sociales, donde exista beneficio mutuo de las comunidades y los elementos ambientales.

Con estos antecedentes, esta investigación busca profundizar resultados que permitan conocer información turística desde una perspectiva de género, aportando a la inclusión, igualdad y equidad social y disminuyendo las brechas de género para lograr un



desarrollo sostenible, como lo menciona la Organización de Naciones Unidas (2018) en su plan 2030.

La pregunta guía de esta investigación es:

- ¿Cuál es el papel de la mujer en el turismo rural como medio para alcanzar el desarrollo sostenible en la comunidad Miguir?

Se plantea como **hipótesis** que el modelo actual de turismo rural en la comunidad Miguir ve afectado su progreso para alcanzar el desarrollo sostenible por la ausencia de perspectiva de género en la ejecución de sus actividades.

Desde esta perspectiva la presente investigación tiene por **objetivo general**:  
Determinar el papel de la mujer en el turismo rural como medio para alcanzar el desarrollo sostenible en la comunidad Miguir.

Para alcanzar el objetivo principal se planteó los siguientes **objetivos específicos**:

**OE1.** Identificar el aporte de la mujer en los aspectos económico, medioambiental y social del turismo rural como parte del desarrollo turístico sostenible.

**OE2.** Analizar las estructuras organizativas de los establecimientos turísticos que conforman la comunidad Miguir.

**OE3.** Definir el perfil ocupacional de mujeres y hombres que laboran en el campo turístico rural de la comunidad Miguir.

La siguiente investigación busca representar de manera escrita el rol que tiene la mujer en el sector turístico rural de la comunidad Miguir a partir de vivencias y percepciones de los habitantes del sector. El estudio tiene un enfoque netamente cualitativo de alcance exploratorio



Esta investigación está estructurada en tres capítulos, el primero abarca el marco teórico el cual incluye información secundaria que permite al lector empezar a conocer el tema. En el segundo capítulo, se analiza los resultados de las entrevistas realizadas a los actores de la comunidad de Miguir para establecer el desarrollo de la mujer en el ámbito familiar, laboral y comunitario que responden al objetivo dos. En el tercer capítulo, se examinan los resultados de entrevistas para definir el perfil ocupacional de hombres y mujeres en la comunidad el cual ayuda a responder el objetivo tres. Finalmente, se formulan las conclusiones de la investigación.





## Capítulo 1: Aporte de la Mujer en el Crecimiento Turístico Rural

### 1.1 Marco teórico

En la actualidad, varios estudios han sido fundamentados en función del enfoque de género, es decir, se utiliza en el desarrollo de los mismos y se puede profundizar o transversalizar determinados contenidos de contexto contemporáneo en las ciencias sociales con el fin de innovar investigaciones que tienen un enfoque androcéntrico (Alberti-Manzanares et al., 2014).

Desde este punto de vista, Cobo (2014) explica que el género como estructura de poder reproduce la desventaja social de las mujeres desde hace tres siglos, en las que se conciben actos de discriminación, desigualdad, opresión y subordinación en la sociedad. Por lo que este sistema pertenece a un principio de jerarquización donde los espacios y recursos son distribuidos dependiendo si es hombre o mujer. Por ejemplo, se destinan espacios políticos-públicos diseñados de varones para varones, mientras que los espacios privados-domésticos han sido designados para la normatividad femenina. De esta manera, a este sistema jerárquico de poder, los estudios feministas lo denominan patriarcado (Cobo, 2014).

Tal como expresa Federici (2011), la mujer aporta a la llamada economía de cuidados, especialmente cuando realiza actividades como: dar a luz, crianza, trabajo doméstico entre otras labores que cubren las necesidades familiares. La autora además menciona que el sistema capitalista se beneficia de estas actividades, sin embargo, no se



reconoce ni recompensa por ser actividades que tienen la connotación de ser de servicio personal.

En la sociedad, se sigue manteniendo la división laboral respecto al sexo y es aún más visible en el sector rural “debido a las condiciones del campo: migración masculina, feminización de la agricultura, y escasa tecnología moderna” (Alberti-Manzanares et al., 2014, p. 388). Por lo tanto, estas delegaciones hacen responsables a las mujeres del rol reproductivo en el espacio privado de la sociedad.

El Fondo Ecuatoriano Canadiense de Cooperación para el Desarrollo (FECD, 2011), destaca que en la ruralidad hombres y mujeres combinan sus papeles para hacerse cargo del rol comunitario para el beneficio común, sin embargo, las reparticiones de tareas no varían en el ámbito colectivo. Por ejemplo, actividades como mingas, servicio en la escuela, elaboración de alimentos son destinados para las mujeres. En contraste, se menciona que los hombres se desenvuelven en actividades de dirección y política que propician más oportunidades de crecimiento.

Al respecto, Rodríguez (2015) considera que el desarrollo de las comunidades rurales se ha conservado a nivel mundial gracias a que las mujeres desempeñan sus actividades de producción y soberanía alimentaria en mayor proporción que sus compañeros. Además, Rodríguez menciona que el 50% y 70% de la producción de alimentos y preservación de la biodiversidad está en manos de ellas, sin embargo, el acceso a oportunidades se ve disminuido.

Como afirma Beltchika (2016), la influencia de la brecha de género en los espacios rurales indica que a nivel global las mujeres trabajan alrededor de 16 horas diarias, las



cuales son en su mayoría parte de trabajo no remunerado. De igual manera, en el mismo informe se destaca que las mujeres rurales en continentes como África, Asia y el Pacífico trabajan un promedio de 12 horas semanales más que los hombres, realizando el trabajo doméstico según su condición de edad, ingresos y ubicación. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2012), estas situaciones las ponen en desventaja al no obtener reconocimiento monetario, pues son perjudicadas al ser obligadas a crear lazos de dependencia económica hacia los hombres. En consecuencia, están expuestas a situaciones de inseguridad y violencia.

En los sectores rurales, la categoría social y el poder sobre los recursos e ingresos monetarios del hogar se ven determinados a partir de la propiedad de las tierras, es así que los registros de derecho propietario suelen estar en su mayoría, a nombre de un padre, hermano, marido (Naciones Unidas Derechos Humanos, s.f.). Particularmente, la encuesta de superficie y producción agropecuaria dio como resultado que en Ecuador la mujer es propietaria sólo del 12,71% de la tierra, a pesar de la cifra tan baja, no existen políticas públicas que respalden el cambio ante esta desigualdad en el sector rural (FIAN Ecuador, 2018).

Hoy en día, la mujer rural en la búsqueda de su desarrollo, ha logrado desenvolverse en nuevas áreas de tendencias globales que le permiten generar ingresos sin que su vida cotidiana se viese afectada. Una de estas actividades productivas es el turismo. Como plantea la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019) el sector ha posibilitado que muchas mujeres tengan alternativas de sobresalir en el campo económico, social, político y



cultural, debido a la creación de nuevas oportunidades de empleo que las convierte en trabajadoras, líderes, empresarias y microempresarias.

Por lo tanto, la OMT (2020), sostiene que este sector se puede convertir en una herramienta eficaz para la obtención de beneficios socioeconómicos tanto para el territorio como para las comunidades rurales, ya que conserva la esencia cotidiana de la ruralidad a partir del impulso de tradiciones locales, la potencialización del atractivo, la reducción de retos demográficos, entre otros, siendo así un complemento para estimular las actividades económicas y a la vez mantener el patrimonio material e inmaterial del lugar.

En el área laboral, del total de la población activa económicamente el 34% representa a las mujeres que realizan trabajos que aportan a la industria, de ese porcentaje más de la mitad se encuentra en el sector turístico (OMT, 2019). En este sentido, las estrategias para implementar la reducción de desigualdades en la actividad turística se tornan un elemento vital para lograr la autonomía de la mujer en las futuras generaciones.

A partir de aquello, probablemente el turismo ha resultado ser uno de los campos donde la mujer emprende de manera constante, ya que representan más de la mitad del porcentaje de personal con empleo formal en el sector turístico (OMT, 2019). Es importante destacar, que a pesar de lo mencionado anteriormente, la representatividad coartada de las mujeres en los puestos de administración es igual a su participación a nivel global, por consiguiente, “incluso en las áreas donde la mujer en el turismo se desenvuelve mejor que las mujeres que trabajan en otros sectores de la economía, siguen estando muy por detrás de los hombres” (OMT y Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer [ONU Mujeres], 2011).



Desde la perspectiva de Morales et al., (2017), la mujer rural encuentra apoyo en la actividad turística, sin embargo, sus actividades son iguales a las que históricamente ha desempeñado, ya que realiza actividades de carácter organizativo-doméstico tal como recepción y atención de huéspedes, elaboración de comidas, arreglo de habitaciones y espacios de recreación, entre otras actividades relacionadas con el trabajo de cuidados. De igual manera plantea que al estar categorizados como tareas femeninas refuerzan los patrones de género tradicionales, reducen las oportunidades para su profesionalización en el sector turístico y no visibiliza los límites entre las actividades del trabajo en la casa y el trabajo turístico.

En la actualidad, el turismo rural se ha convertido en una tendencia emergente debido al brote pandémico producido por la COVID-19, pues las personas buscan experiencias cerca de la naturaleza y lejos de lugares aglomerados (Palomo et al., 2020). Esta nueva orientación ha destapado el desbalance que tiene la gestión de los sectores rurales y las desigualdades para las mujeres en su día a día, donde existen limitaciones como el cuidado de los enfermos, el cultivo de sus territorios, la educación autónoma para sus hijos, el cuidado del ganado, entre otras que se catalogan como actividades que terminan sin ser remuneradas (Lucero, 2021).

Los planes de recuperación del turismo ante la nueva crisis instan a desarrollar su enfoque hacia el desarrollo de capacidades, financiación e infraestructuras, la transformación digital, el desarrollo sostenible, el empoderamiento de las mujeres entre otros puntos muy importantes que ayudarán a evitar la inestabilidad (OMT, 2020) y por lo tanto lograrán nuevas perspectivas de desarrollo más inclusivas.



En consecuencia, el turismo ha creado nuevas oportunidades de desarrollo para diversas poblaciones, sin embargo, el consumo y la producción de bienes y servicios en aras de obtener ingresos ha generado diversas repercusiones en las dimensiones sociales y medioambientales (Rodríguez et al., 2020). No es posible negar que en muchos casos el turismo es un sector exclusivo para el dueño del capital de inversión, pero deja de lado la voluntad comunitaria para desarrollarse a través del capital social e incluso intelectual (Rodríguez-Giron y Vanneste, 2018). Por consiguiente, es urgente repensar los modelos de desarrollo afincados en la sostenibilidad mediante el turismo, sin olvidar las dinámicas propias de cada territorio (Cave y Dredge, 2020).

Como señala Alcívar (2020), el desarrollo del turismo en la ruralidad debe tener conciencia sobre los posibles riesgos o beneficios que trae consigo, desde la perspectiva sostenible en donde se tome en cuenta los pilares ambientales y socioculturales sin perder de vista la reinversión y competitividad económica. Alcívar ratifica que por esta razón los modelos de gestión deben estar focalizados en el aporte para el desarrollo de la comunidad, su capacidad de resiliencia y el empoderamiento de las mujeres a partir de la creación de nuevas oportunidades.

## **1.2 Desarrollo sostenible, género y turismo**

### ***1.2.1 Enfoque de género como categoría de análisis en el desarrollo sostenible***

Para hablar de género es necesario comprender qué conlleva el concepto de la palabra, por lo tanto, uno de los planteamientos de cómo el género es entendido es el siguiente:



Un sistema o red de creencias, actitudes, valores, comportamientos y maneras de ver el mundo que se aprenden desde el nacimiento, a través de la familia, la escolaridad, relaciones sociales y medios de comunicación, que difieren si se es hombre o mujer. (Soto, 2020)

En base a esta conceptualización, las Naciones Unidas, en su búsqueda de acciones estratégicas para el crecimiento equitativo mundial, implementa la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Esta agenda se establece como guía de referencia para enfrentar los desafíos de nuestra era con acciones que reducen la desigualdad en todas sus dimensiones; de modo que centra los Derechos Humanos, los pilares básicos de la sostenibilidad y el cambio climático como temas prioritarios en los que se debe trabajar (Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, 2016).

La agenda 2030 consta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), considerados como ejes en las acciones tomadas por los países de las Naciones Unidas; los cuales además serán usados como herramientas para generar planes a futuro siguiendo los principios de inclusión y desarrollo sostenible (Naciones Unidas, 2018).

De acuerdo con Parra (2018), las metas e indicadores del ODS 5 -llamado igualdad de género-, son propuestas para alcanzar avances donde se destacan actos enfocados en conseguir la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres. De manera que, no existan las barreras que obstaculicen su autonomía e interfieran al acceso a educación, salud, trabajo decente y representación en las decisiones económicas y políticas.

En el contexto global para la sostenibilidad es muy importante contar con sectores que puedan integrar los ODS en sus proyectos. Por esta razón, en el marco del Año



Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo celebrado en 2017, la OMT integra al sector turístico como herramienta para promover el desarrollo sostenible de los pueblos, a través de la implementación de los ODS. De esta forma, en la sección dos del informe de la OMT catalogado como *Inclusión social, empleo y reducción de pobreza* se menciona la relevancia en brindar apoyo a las comunidades locales, el empoderamiento orientado a las mujeres y jóvenes y el enfoque holístico para promover el crecimiento inclusivo (OMT, 2017).

Por lo tanto, la implementación del enfoque de género en el sector turístico se convierte en una estrategia importante para solventar situaciones como la pobreza e invisibilización de las mujeres en su contribución o desarrollo en el turismo (Moreno y Cole, 2019). Es así como con acciones tales como el empoderamiento, a través de trabajos directos y de participación plena, facilitan el acceso a puestos para la toma de decisiones en cualquier ámbito de la sociedad (OMT y Organización de los Estados Americanos [OEA], 2018).

Las acciones para fomentar la equidad e igualdad entre pares radica en promover un rol más activo en los intereses y necesidades del empoderamiento de las mujeres.

A partir de aquellas afirmaciones, se estima que se necesitan herramientas que promuevan el goce de derechos entre pares, es así que se destacan dos términos complementarios entre sí y que brindan mejor entendimiento para definir la meta que se quiere establecer. Acorde a ONU Mujeres (2015), la equidad es un *principio ético-normativo* que se relaciona con el ideal de justicia, cubriendo así las necesidades de personas que se encuentran en desventaja; de la misma forma se describe a la igualdad





como un *derecho humano* respaldado y protegido por instituciones globales, nacionales e internacionales y no busca que hombres y mujeres sean iguales en sus acciones, sino asegurar el cumplimiento y ejercicio de los derechos en relación a la igualdad en cuanto a las oportunidades o de trato.

Desde esta perspectiva, ONU Mujeres (2017) define al empoderamiento de mujeres y niñas como el proceso de usar y controlar recursos para transformar las estructuras sociales, lo que implica no solo el compartir igualdad en acceso a recursos y oportunidades, sino obtener el derecho para usar los mismos en la toma de decisiones estratégicas.

Estas acciones no deben ser entendidas como amenazas o pérdidas para los hombres, ya que las estrategias de empoderamiento no significan acciones para cambiar la balanza hacia el poder dominante o controlador, “más bien a formas alternativas de poder: poder para, poder con, y poder desde el interior. Se trata de utilizar las fortalezas individuales y colectivas para alcanzar metas comunes sin coerción ni dominio” (ONU Mujeres, 2017, p. 34).

Sin embargo, Siamak Seyfi et al., (2020), destacan que no existe el interés suficiente para investigar el impacto de las políticas turísticas establecidas en el empoderamiento de la mujer, de modo que la literatura se vuelve ciega o neutral en cuanto al género. Por consiguiente, sus relaciones con los ODS también han sido descuidados, pues en la literatura la importancia del impacto del empoderamiento femenino en el sector turístico es poco profundizado.



### **1.3 La mujer rural y sus aportes en el turismo**

#### ***1.3.1 La mujer en relación con la economía, ambiente y sociedad***

El turismo rural comunitario se cataloga como una alternativa económica que beneficia a zonas rurales, de modo que estas comunidades generan ingresos extras y agregan valor a sus recursos naturales y culturales del sector. De la misma manera, se establecen 5 pilares en esta modalidad que refieren a organización, manejo de territorio, transmisión de saberes y tradiciones, preservación cultural y administración económica comunitaria (García, 2017).

De acuerdo con Rodríguez y Vizcarra (2015), el turismo comunitario surge como una herramienta de gestión colectiva para la inclusión de la mujer en las estructuras patriarcales predominantes de la industria. Los mismos autores aluden que varios casos de turismo comunitario en el mundo han trabajado en beneficio de la mujer y han reestructurado sus posiciones rompiendo con las divisiones categóricas existentes y sacando provecho de sus aportes en el turismo.

Con el objetivo de alcanzar el turismo transversal vinculando los ODS y además, de trazar un camino hacia el desarrollo sostenible es necesario establecer prioridades en este campo. Moreno (2017), en su análisis destaca los siguientes puntos para lograr esta meta: la protección de los Derechos Humanos con especial uso del Pacto Global y la intervención de los Estados para el cumplimiento de los mismos; la mejora de la información y educación con dirección a turistas, empresas y emprendedores; el comercio justo para mercados locales con énfasis en sectores rurales y finalmente incentivar el trabajo decente asegurando la igualdad de género dentro de este.



Para abordar de manera real estos objetivos y lograr un vínculo claro entre sostenibilidad, género y turismo, Moreno (2017) considera la creación de un presupuesto por parte de la OMT dirigido propiamente a programas de igualdad de género y estudio de necesidades. Todo esto tomando los conocimientos y experiencias de mujeres estrechamente vinculadas con el turismo. Además, indica la necesidad del involucramiento político como apoyo ante el compromiso, cumplimiento e implementación de políticas públicas que ayuden a concientizar a los actores turísticos en los pros y contras existentes en la industria, los cuales afectan a hombres y mujeres de manera diferente.

Por esta razón muchos países han apostado por implementar acciones en pro de la inclusión. Por ejemplo, en el caso de Grecia donde las cooperativas agro turísticas han manejado cambios de estatus para mujeres con el fin de que adquieran emancipación a través del manejo de sus propios ingresos económicos. Por consiguiente, las mujeres de estas comunidades han ampliado su participación económica y beneficiado a la población en estrechar los vínculos socio-culturales con los turistas y visitantes (Rodríguez y Vizcarra, 2015).

En Latinoamérica también se han llevado a cabo casos de equidad social y género. Como ejemplifica Acero (2017), en la ciudad de Puno de Perú, la población se dedica al manejo del Complejo Arqueológico de Sillustani. En este centro turístico la participación de la mujer es dinámica y son ellas quienes manejan varias actividades como alojamiento, gastronomía, guianza, artesanías, cuidado de flora y fauna y organización de festividades. Desde este punto de vista, Acero también recalca que, la presencia de la mujer propicia el mejor manejo turístico del área y toma al turismo como una actividad complementaria en la



que puede demostrar su valía en liderazgo para evitar patrones de exclusión y desigualdad de género, de modo que se convierte en un ejemplo para su comunidad.

Por otro lado, en el estudio de Rodríguez y Vizcarra (2015) se menciona el caso de México donde las mujeres pertenecientes al proyecto de la Mariposa Monarca en el Ejido, se ven incluidas en las actividades y roles turísticos. El estudio resalta que las mujeres involucradas conocidas como “ejidatarias” no solo aportan a la comunidad en la ayuda durante la época de las mariposas, sino también con el cuidado de flora y fauna, desarrollo de servicios turísticos y administración de cuentas que suceden fuera de época rompiendo así con las estructuras patriarcales aún existentes en su entorno.

De igual modo, Hong Xu et al., (2018) en su análisis establecen la importancia del papel de la mujer ante la reducción de la pobreza en el mundo, no solo en los campos empresariales y políticos sino partiendo desde los pequeños grupos sociales como las comunidades. Incluso resaltan la importancia que tiene la salud mental en la mujer para ayudar a la sociedad con iniciativas para reducir la pobreza, el analfabetismo y propiciar el rol de la mujer en los emprendimientos turísticos comunitarios para una estabilidad social.

No obstante, todavía existen fallas del aspecto político y socioeconómico en países donde el turismo es una herramienta de desarrollo económico (Siamak Seyfi et al., 2020). Es así que, hoy en día aún existen barreras sociales y económicas que limitan el desarrollo habitual de las capacidades de las mujeres (Banco de Desarrollo de América Latina, 2017).

A pesar de aquello, la mujer ha decidido incursionar desde lo medioambiental; de esta manera, se crea una relación estrecha con la naturaleza que le permite contribuir, poco a poco, al bienestar del desarrollo sostenible en las comunidades y el entorno. De esta



manera, las acciones ambientales se convierten en un punto de partida hacia la no discriminación y segregación que aportará en el futuro con la abolición de las brechas salariales y jerarquías laborales aún existentes (Naciones Unidas, 2019).



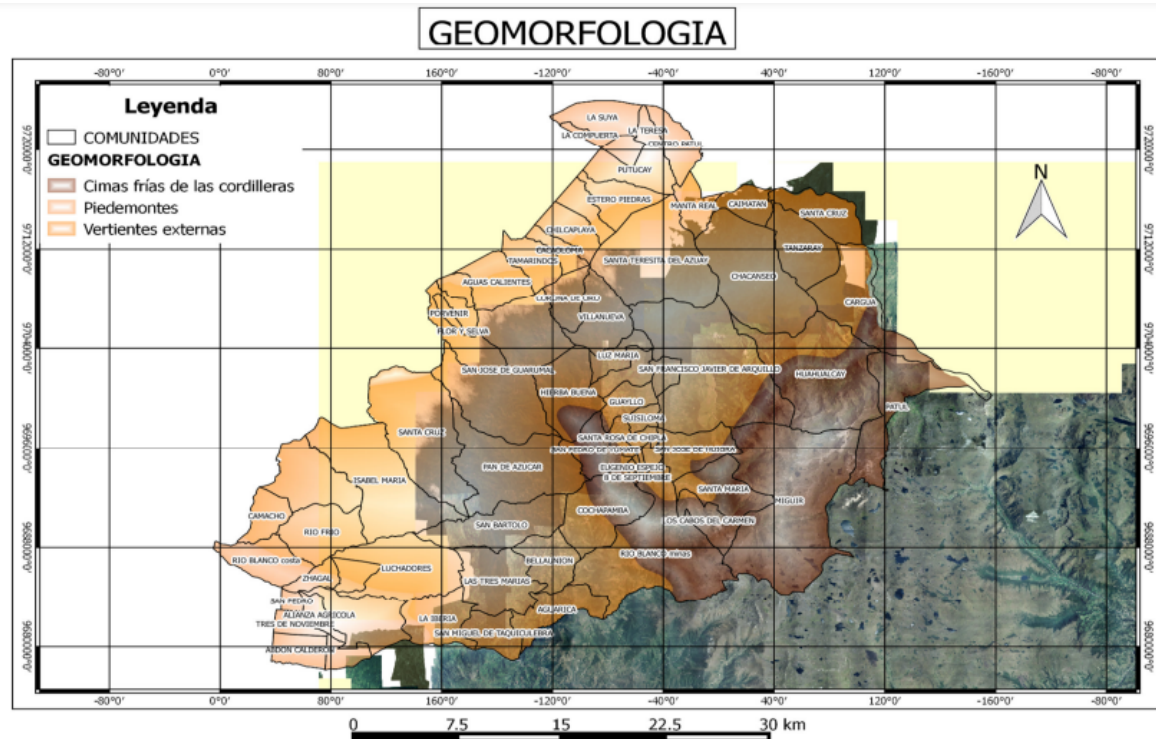
## **Capítulo 2: Desarrollo de la Mujer en las Estructuras Organizativas a Nivel Comercial, Familiar y Comunitario**

### **2.1 Antecedentes del caso de estudio: Comunidad de Miguir**

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) realizado por el GAD de Molleturo (2015), la comunidad de Miguir pertenece a la parroquia Molleturo, que a su vez es parte del cantón Cuenca de la provincia del Azuay. Se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Cuenca en la zona de amortiguamiento cercana al Parque Nacional El Cajas, en el tramo de la vía Cuenca-Molleturo-El Empalme. A su vez, está delimitado de la siguiente manera: al norte con las comunidades San Francisco y Huahualcay, al sur con la ciudad de Cuenca y la comunidad Río Blanco, al este con las comunidades San José de Huigra, Santa María y Los Cabos y al oeste con la comunidad Patul y la ciudad de Cuenca (GAD de Molleturo, 2015). Según el GAD de Molleturo (2015), esta parroquia se conforma por 65 comunidades, una de ellas la comunidad de Miguir que será el objeto de estudio en esta investigación. A continuación, en la figura 1 se expone la ubicación geográfica de la comunidad.

**Figura 1**

*Geomorfología por comunidades de la parroquia Molleturo.*



*Nota:* La figura muestra las comunidades que conforman la comunidad de Molleturo, entre ellas la comunidad de estudio Miguir. Fuente: GAD de Molleturo (2015).

En el PDOT de 2015, se muestra una población de 147 habitantes en la comunidad, distribuidos entre 67 hombres y 80 mujeres identificados mayoritariamente como mestizos (GAD de Molleturo, 2015).

En cuanto al ejercicio laboral, los habitantes tienen como actividades económicas principales la agricultura, ganadería, silvicultura y piscicultura, este último siendo el elemento representativo de la zona. Al mismo tiempo, algunos pobladores están incursionando en el tema del desarrollo turístico, por lo tanto, cuentan con oferta de



servicios como: restaurantes, alojamiento, pesca deportiva, cabalgatas, caminata en senderos y una tarabita como entretenimiento (GAD de Molleturo, 2015).

A pesar del potencial turístico de Miguir, se visibiliza problemáticas que preceden el contexto actual, tal como la falta de planificación con enfoque sostenible y de género.

Illescas (2010) considera que el modo en que la cultura se manifiesta y se practica alrededor de la comunidad de Miguir y comunidades aledañas, influye en la asignación de actividades de acuerdo al sexo, edad y clase social. Esto incide en la normalización de los comportamientos y estereotipos por parte de sus pobladores.

De esta manera, se considera la noción de los habitantes de la comunidad respecto a la organización interna, externa y turística en Miguir; para ello, las percepciones son analizadas a través de la perspectiva de género en 3 ejes principales como: espacio comercial; espacio familiar; espacio comunitario.





## 2.2 Metodología

En primera instancia se debe mencionar que este estudio surgió del proyecto: *Fostering a platform for research-based education to support sustainable development through Tourism in the Cajas Massif Biosphere Area (CMBA)*, el cual está siendo desarrollado por la Universidad de Cuenca y KU Leuven con el soporte del programa VLIRUOS (Espinoza et al., 2021).

El presente estudio tiene un enfoque metodológico cualitativo y de alcance exploratorio. En este sentido, es oportuno mencionar que, se toma como referencia a Hernández Sampieri (2014) quien, en torno al marco metodológico, sugiere el uso de este enfoque en aquellos campos de estudio carentes o deficientes de investigación afin al tema a tratar. De esta forma, se permite el análisis de fenómenos presentes en la narrativa de los participantes, misma que surgió en torno a la interacción con el medio.

Las herramientas utilizadas para el análisis en curso fueron: en primer lugar, siete entrevistas a profundidad dirigidas tanto a hombres como mujeres. Este instrumento tuvo como objeto recabar información acerca del desarrollo de la mujer y el desarrollo sostenible en el turismo rural de la comunidad, teniendo en cuenta la perspectiva de las personas evaluadas, mismas que operan en los establecimientos turísticos y participaron en calidad de evaluadas.

En segundo lugar, se aplicó observación participante como un medio que constata la información proporcionada en las entrevistas previas. Todo esto con la intención de construir una descripción holística de la dinámica en la comunidad de Miguir.



Se destaca que este instrumento de investigación cualitativa propone la interacción social como recurso para la recolección de datos proporcionados de forma sistemática y no intrusiva, por lo tanto, deviene de la población determinada como informantes, gracias al trabajo interventor de investigadores (Taylor & Bogdan, 1984).

De esta forma, se logró obtener doble perspectiva tanto la del observador o como la del actor del medio turístico en la comunidad. Los datos recolectados fueron examinados de manera manual, para lograr el establecimiento de vínculos y relaciones entre las respuestas, sin dejar de lado el análisis hermenéutico, pues el fin investigativo recaía en una investigación que engloba todas las problemáticas vinculadas a este tema.

Por otro lado, el enfoque de género resulta ser una postura de importante actuar en el presente estudio. Esto se evidencia en el análisis del contenido narrativo, que estuvo fundamentado en las categorías básicas de análisis empleadas, como, por ejemplo, el desenvolvimiento personal en ámbitos tales como: la familia, el trabajo y la comunidad vistas desde una categoría analítica basada en el enfoque de género.

En el mismo contexto, se utilizó el modelo sociocultural de género para la descripción de problemáticas encontradas a partir de los factores que intervienen en estructuras que engloban el ejercicio de poder y cómo estos se vinculan con igualdad y equidad de género dentro de la comunidad de Miguir.

En la siguiente tabla (tabla 2) se muestran las variables a considerar durante la entrevista abierta o de profundidad.

**Ilustración 1.***Variables e indicadores de la entrevista.*

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem
Perfil socio-demográfico	Características sociales y demográficas del grupo o población de estudio.	Demográfico Sociocultural Económico	Se se analizará datos como: edad, sexo, estado civil, ocupación, nivel educativo, entre otros.	Datos generales
Emprendimientos en turismo rural	Actividad que exige esfuerzo o trabajo con importancia económica establecida en el sector turístico.	Emprendimientos	Respecto a este tema, se realizará preguntas relacionadas con el establecimiento, el desarrollo de la idea para el mismo, capacitaciones.	Del 4 al 7
Actividades en el establecimiento	Actividades asignadas a hombres y mujeres en la actividad turística.	Actividades	En este apartado se pregunta con relación a las actividades que se les fueron asignadas como trabajadores, su distribución, decisiones, entre otras.	Del 8 al 15
Conciliación laboral y familiar	Conjunto de estrategias que permiten desarrollar las labores de trabajo sin afectar el ámbito personal y familiar.	Conciliación familiar y laboral	Acerca de la conciliación laboral y familiar se planea preguntar sobre la percepción del modelo de familia ideal, tiempo dedicado a realizar tareas domésticas y familiares, la distribución de las tareas laborales y familiares.	Del 16 al 24
Roles de género en la actividad de turismo rural	Conjunto de comportamientos que se asignan a una persona basados en su género.	Género	Entre algunas de las preguntas que se van a plantear está la descripción y repartición de actividades respecto al turismo, quién las realiza y por qué se distribuye de esa forma.	Del 25 al 30

*Nota:* Variantes de la entrevista dirigida a actores de la comunidad de Miguir.

Finalmente, los resultados obtenidos se procesaron mediante análisis narrativo.



## 2.3 Perspectiva de género en el espacio comercial

### 2.3.1 Igualdad de oportunidades

La actividad comercial de los habitantes de la comunidad de Miguir se desarrolla en la prestación de servicios agrícolas, pesca y turismo a través de la restauración; esta última actividad aprovecha la ubicación estratégica junto a la vía principal y cercanía del Parque Nacional Cajas para llevar a cabo sus funciones gastronómicas.

De esta manera, la equidad de oportunidades como factor para alcanzar el desarrollo sostenible en este campo se torna importante al momento de relacionarlo con el acceso laboral en dependencia del género de los habitantes de esta comunidad.

En el sitio predominan los emprendimientos enfocados en la restauración, pero, se manifiesta la necesidad de contratar mayormente a mujeres para desarrollar actividades gastronómicas y de servicio dentro de esta área. Así lo expresa una habitante del sector quien menciona “... por toda la zona he notado que hay más trabajo para mujeres que para hombres, por ejemplo, de cada 5 negocios 4 son restaurantes y uno es piscicultura” (Q, H. Comunicación personal, 2021), por lo tanto, se presume que para las mujeres es más accesible conseguir trabajo, pero la ocupación va focalizada en estas áreas del sector culinario.

Por tal razón, en el aspecto de igualdad se llega a entender como repartición de actividades del trabajo, debido a esto los hombres presentan mayor aceptación en trabajos que requieren técnicas sociales o de fortaleza. Mientras que la mujer es mayormente aceptada en trabajos que requieren habilidades culinarias. Esto muestra en la comunidad de Miguir una contrariedad entre el sentido de igualdad de oportunidad y las condiciones que



los mismos habitantes han interiorizado y hecho cotidiano a la hora de emplear personal en sus emprendimientos.

En la comunidad, se menciona mucho la presencia de igualdad de oportunidades, no obstante, existe una percepción dividida entre hombres y mujeres respecto a la vivencia en cuanto al acceso en el campo laboral y remuneración en los establecimientos. Los hombres hacen alusión a disfrutar de una equidad de género en cuanto al entorno laboral y las actividades repartidas, por otro lado, las mujeres señalan que ellas pueden tener las mismas oportunidades pero con más dificultades.

Tal como se describe en este relato: “[...] los varoncitos, tienen que ganar más porque tienen que mantener el hogar o lo que sea y a veces la carga laboral que ellos tienen es inferior a la carga laboral que tenemos las mujeres” (P, L. Comunicación personal, 2021) por lo que en la comunidad existe disconformidad en cuanto a la carga laboral e ingresos económicos obtenidos en razón de género.

Además, se expone que existen ciertas preferencias respecto a los puestos administrativos, pues se percibe la tendencia de asignar este tipo de cargos al género masculino. Al respecto, una moradora manifiesta lo siguiente:

Las mujeres siempre hemos sido relegadas en el tema laboral, siempre, en la empresa se ha visto las mejores posiciones y todo siempre les han dado a los varones, a pesar de que tengan que ponerle un asistente, porque si a una mujer le ponen en un cargo alto, no le dan ni una asistente ni nada ya que ella se desenvuelva sola [...] eso siempre va a ser disparate y no creo que pase en corto tiempo. (P, L. Comunicación personal, 2021)



Respecto a lo descrito anteriormente, es necesario mencionar que la expresión *techo de cristal* explica lo que sucede en determinadas sociedades ante la falta de participación de las mujeres en cargos de dirección. De acuerdo a De Garay, este término representa aquellas barreras que dificultan el progreso laboral de las mujeres en cuanto al desempeño en cargos de poder a partir de temas como la división sexual, características visualmente diferentes entre hombres y mujeres, por la socialización o por el contexto cultural (2013).

De esta forma, las normas que se derivan de estereotipos socioculturales, se convierten en obstáculos que dificultan a las mujeres en su progreso y en la aspiración a puestos mejores, pues chocan con normas culturales no escritas que impiden su desarrollo a plenitud en cargos de mayor responsabilidad en cualquier ámbito a pesar de estar incluso calificadas profesionalmente para aquello.

La percepción de la mujer en el espacio profesional es de suma importancia para un ambiente sostenible debido a que llega a influir de manera positiva en las empresas al distinguir las capacidades reales de las mujeres en un entorno laboral (Camarena-Adame, 2018).

### **2.3.2 Capacitaciones**

Los cursos que se han sido impartidos en la comunidad, son proporcionados por diferentes instituciones públicas y privadas con el objetivo de mejorar las habilidades de los y las participantes, de esta manera, los tópicos principales de instrucción se han centrado en proporcionar conocimientos sobre servicio al cliente, primeros auxilios, inglés, marketing y turismo.



Los habitantes de la comunidad han asistido a varios talleres para complementar sus conocimientos, sin embargo, se destaca que los cursos más accesibles para las personas del sector turístico de la comunidad son cuando los horarios no intervienen en la jornada de atención de sus establecimientos, es decir de lunes a jueves. Además, existe dificultad e incluso niveles altos de ausentismo en estos talleres cuando se imparten los fines de semana, debido a que son días con mayor aforo en sus establecimientos.

Es notorio que las organizaciones que brindan capacitaciones y talleres dentro de la comunidad no trabajan desde un enfoque de género. Hasta ahora estos cursos se direccionan en mejorar la calidad del servicio de los establecimientos y no refieren a temas latentes de la comunidad o que tratan de subsanar problemáticas como la inequidad de género a nivel laboral, machismo y micromachismos no se encuentran presentes en estos talleres. Por lo que aun cuando las personas se muestran interesadas en asistir, no obtienen un aporte personal.

Cabe destacar la importancia de los ODS como base para lograr un desarrollo sostenible en la comunidad, el conocimiento de los mismos determina a las personas como educadores que crean una conciencia sobre los modelos de desarrollo e incentivan a transformar sus entornos en espacios más equitativos y sostenibles.

Desarrollar las acciones desde el enfoque de género podría suponer el alcance de un factor en la sostenibilidad del espacio comercial de la comunidad. Esto permitirá destacar a hombres y mujeres en el trabajo y permitir su crecimiento



### **2.3.3 Manejo administrativo**

Los recursos económicos son un área fundamental dentro de la gestión de los negocios en la Comunidad de Miguir. El manejo del dinero permite que las personas manifiesten sus capacidades administrativas y de decisión. La responsabilidad de esta última recae en los dueños de los establecimientos quienes se encargan de distribuir los recursos económicos adecuadamente. De esta manera en la comunidad la presencia de los hombres retoma valor como responsables de cargos administrativos. Siendo ellos los que intervienen en la toma de las decisiones en cuanto a sueldos, adecuaciones, inversiones y otras actividades relacionadas. A causa de ello la mujer se ve apartada en decisiones relevantes de su entorno de trabajo ya que solo tiene un acercamiento temporal a las finanzas sólo cuando atiende a los visitantes y cobra por los servicios.

Además, en Miguir la mayoría de los establecimientos que forman parte de la estructura turística son restaurantes dirigidos mayormente por hombres, esto influye en la dirección que toma la designación de este cargo significativo en cuanto a la igualdad y equidad de género.

Cabe recalcar que las mujeres han incursionado en el ámbito laboral de Miguir un poco más, al verse a ellas mismas como jefas y tomando las decisiones para sus propios emprendimientos. La inclusión a cargos ejecutivos y administrativos da inicio a un cambio importante en la asignación de tareas en el área laboral para la inclusión de mujeres.

En general, la participación de las mujeres en el tema económico laboral no llega a ser pleno y equitativo, pero al existir ciertas excepciones en Miguir se puede percibir el leve cambio de perspectiva respecto al manejo de negocios de restauración e infraestructura





turística de la comunidad, así lo manifiesta una habitante quien describe su situación:

“Ahora me imagino que en todo género la mujer también va en todo campo. La mujer se defiende también [...] ahorita no hay como esperar sólo que el esposo trabaje, entonces igual hay que salir a trabajar por igual” (P, N. Comunicación personal, 2021).

Sin embargo, el entorno evidencia que a pesar que las mujeres poco a poco van asumiendo roles de dirección en los establecimientos de la comunidad, no se pueden permitir ejercer este papel plenamente ya que deben estar pendientes de su hogar.

Tal problemática se evidencia cuando las mujeres tienen que abandonar sus establecimientos para cubrir las necesidades de sus familias, priorizando estas por encima de las laborales, Como evidencia una moradora del sector al manifestar que tuvo que detener sus actividades de administración y dirección del establecimiento para concentrarse en las labores de cuidado para su hija por un tiempo de 15 días consecutivos en razón de que se contagió de COVID-19 (P, N. Comunicación personal, 2021).

Por esta razón se sigue recurriendo a designar los cargos como jefes a hombres, quienes no tienen esta presión por parte de la sociedad, sino al contrario son elogiados por priorizar su trabajo sobre la familia. Además, ya que no son ellos los encargados del cuidado del hogar tienen la facilidad de dedicar todo su tiempo a sus trabajos, lo que no es permitido socialmente para la mujer.

#### ***2.3.4 Distribución de actividades en los establecimientos turísticos***

A partir de los datos recolectados en las entrevistas, se encuentran patrones que se repiten en la designación de trabajos de los establecimientos turísticos en el área de restauración, administrativa y de actividades complementarias.



En su mayoría, los puestos laborales donde se proporciona la elaboración de platillos se destaca la presencia de la mujer como la persona que se encarga del sector gastronómico y de atención al cliente. Así lo retrata una de las personas entrevistadas, quien menciona que en la cocina la mayoría de personas que trabajan son mujeres (Q, M. comunicación personal, 2021).

Por otro lado, las actividades exteriores al establecimiento como de guianza, cabalgata o mantenimiento de piscícolas, son actividades caracterizadas por ser externas y que requieren de fuerza física y son asumidas mayoritariamente por hombres. Por esta razón un morador del sector menciona que “la mayoría que trabaja con turistas son hombres porque la mayoría, por ejemplo, les alquilan los caballitos, los llevan de guías, conocen las lagunas y todo si es un trabajito medio duro que lo hacen la mayor parte de hombres” (P, L. comunicación personal, 2021).

En el área administrativa de los emprendimientos, no existe una diferencia relevante entre hombres y mujeres, sin embargo, se visualiza que, para la toma de decisiones y manejo de los establecimientos turísticos, se encargan usualmente los hombres.

De los establecimientos analizados, se desprende la presencia de mujeres como promotoras, pues se posicionan como el género más partícipe en la actividad turística. Varias opiniones de las mujeres entrevistadas mencionan su deber al cumplir sus trabajos y además realizar tareas domésticas, hay quienes perciben un conflicto respecto al salario y a la carga laboral que realizan.



## 2.4 Perspectiva de género en el espacio familiar

### 2.4.1 Cuidado del hogar

La división de tareas del hogar sigue siendo diferenciada entre hombres y mujeres, debido a esto se crea la continuidad de labores que realiza la mujer fuera y dentro del nicho familiar. En las entrevistas, se planteó el tópico de la repartición de tareas del hogar y el tiempo dedicado a las mismas, en las respuestas se hizo consciente que se mantenía un denominador común.

Durante las entrevistas, se percibió que en los hombres existía la sensación de incomodidad hacia las preguntas de este tema y en todos los casos hubo respuestas parecidas, donde eran sus esposas o hijas las que se encargaban de esto y ellos designaban muy poco tiempo a estas actividades. Así nos ejemplifica un entrevistado al decir “bueno mi esposa se encarga de lo que es el lavado, el planchado, el secado de la ropa, bueno yo de alguna manera cuando puedo si le ayudo” (Q, R. Conversación personal, 2021).

Por otro lado, las mujeres respondieron de manera tranquila ante la misma pregunta, y se determinó que el hecho de que la responsabilidad de las tareas domésticas recaiga en ellas, es un tema *normalizado* y aceptado en el entorno que viven. Incluso al hablar del tema una entrevistada dijo:

“Eso sólo yo, tareas domésticas sólo a mi cargo [...] si de sanos no hacen nada -se refiere a los hombres- imagínese de enfermos, entonces solo le toca a uno [...]

Quando los tres estuvimos enfermos yo era la que tenía que atenderlos y todo porque ellos por su enfermedad no eran capaces de levantar un plato de la mesa” (P, L. Comunicación personal, 2021).



En contexto del comentario anterior se resalta que el trabajo de campo fue realizado durante la pandemia por Covid-19, es por eso que algunos participantes retratan sus experiencias por las circunstancias de contagio vividas.

El análisis realizado arroja que la asignación de tareas domésticas la manejan mayormente las mujeres por lo que ellas tienden a ser polifuncionales para poder realizar las tareas del hogar y las tareas fuera de este.

“... mi hija es la que me ayuda y en caso contrario que si no tuviera ella... ahí sí que no sé cómo haría. Tuviera que hacerme dos, estar aquí también y tener que ir también a ver las tareas allá en mi casa” (P, N. conversación personal, 2021).

#### ***2.4.2 Tiempo familiar y tiempo de ocio***

En este apartado se decidió analizar la correlación entre el tiempo dedicado a la familia y el tiempo dedicado al ocio, ya que este es un factor cuyo propósito es destinar una parte del tiempo de la persona a compartir y crear lazos interpersonales con los que conforman el entorno familiar.

Sin embargo, en la investigación los resultados presentan una notable diferencia en el uso del tiempo libre. Se muestra que existe gran diferencia en cuanto a las actividades realizadas durante el tiempo de ocio. Es así que actividades como tocar un instrumento, lectura, pesca, entre otros son mencionados para describir el tiempo empleado de las horas no laborales de los hombres. Por el contrario, las actividades descritas por las mujeres tienden a ser relacionadas con el hogar o la continuación de tareas domésticas, dedicando así su tiempo libre a realizar actividades como cuidar niños, ordenar el hogar, organizar cosas pendientes, entre otros. Esto implica que el tiempo familiar y de ocio para las mujeres



termina siendo el mismo y no les permite aprovechar este espacio para el crecimiento personal o para disponer de espacios relajados para alejarse de los pendientes del hogar.

En cuanto al tiempo familiar la dirección tanto de hombres y mujeres está destinada a compartir los momentos con las personas que integran este núcleo y crear vínculos entre los integrantes, sin embargo, el tiempo destinado para este aspecto se encuentra limitado a consecuencia del trabajo, es así que el tiempo familiar es mínimo llegando a tener las familias un aproximado de tres horas a la semana en la que pueden interactuar.

“Poquísimo, casi nada. O sea, en primer lugar, ya cuando era más pequeña tal vez pasaríamos [...] pasábamos unas dos horas en la sala viendo la televisión entre todos de noche, a veces merendábamos igual y más bien ahora como que ya no es tanto” (Q, H. Conversación personal, 2021).

Por consiguiente, es mejor que el tiempo familiar y el de ocio se encuentren diferenciados permitiendo que los miembros de la comunidad se desenvuelven de manera familiar y personal aprovechando los beneficios propios de cada espacio.

### ***2.4.3 Manejo financiero***

Este apartado se centra en la gestión del dinero como sustento para satisfacer las necesidades del núcleo familiar considerando la relación con la toma de decisiones como elemento trascendental en el desarrollo de la mujer en la comunidad.

Además, la mujer es la encargada mayormente del cuidado del hogar y satisfacer todas las necesidades presentes, así también es la que maneja la parte económica. Ellas tienen que saber cómo usar adecuadamente el dinero, sin embargo, esta autonomía recae en una obligación de la mujer de estar siempre atenta al cuidado de su familia.



“Las decisiones financieras las toma mi mamá, ella es la que toma casi todas las decisiones porque todo está más de su cuenta, porque creo que es la más responsable” (Q, H. Conversación personal, 2021)

Contradictoriamente, este aspecto contribuye de manera positiva a que las mujeres adquieran habilidades con respecto al uso del dinero, esto se relaciona con factores como el ahorro, trámites bancarios, comercio, transacciones y más. Debido a que la planificación en el hogar se encuentra infravalorada en varios aspectos se ha creado una visión trascendental en el entorno que no permite que la mujer sea vista como una persona con conocimientos de economía.

Del mismo modo, en los núcleos familiares de la comunidad se manifiesta la responsabilidad de ambos géneros de proporcionar dinero para abastecer estos requisitos, aunque la obligatoriedad de decisión recae nuevamente en la mujer. Así, la economía del cuidado manifiesta que las tareas domésticas no son remuneradas a pesar de que en el espacio comercial estas actividades son reconocidas como trabajo, esta noción reincide en la comunidad como elemento que invisibiliza la labor ejercida por parte la mujer en su medio.

En síntesis, el manejo financiero en el hogar se manifiesta como un cargo extra para las mujeres quienes tienen que intervenir en estos aspectos.

## **2.5 Perspectiva de género en el espacio comunitario**

### ***2.5.1 Análisis de las estructuras comunitarias administrativas***

Toda comunidad necesita de estructuras administrativas que permitan el desarrollo de un análisis territorial comunitario. En la presente investigación se puede constatar que la



administración de la comunidad Miguir se encuentra edificada bajo dos grandes estructuras conformadas por los mismos habitantes: el Comité Pro-Mejoras Miguir y Asoturim (Asociación de Emprendedores Turísticos y Afines). De esta manera, uno de los objetivos principales de estos organismos administrativos es mejorar el manejo, desarrollo y organización de la comunidad con un trabajo focalizado en el entorno turístico, pues resulta ser la mayor fuente de empleo y sustentabilidad.

Por una parte, es necesario puntualizar que el Comité Pro-Mejoras Miguir es el órgano interno, establecido legalmente, que se encarga del manejo de aquellos aspectos generales de la comunidad mediante su organización interna, es decir, departamentos tales como una junta directiva, misma que es elegida de manera democrática a través de votos a favor por parte de los miembros. Así mismo: presidencia, vicepresidencia, vocales, secretaría y tesorería, los cuales son asignados a moradores del sector que se encargan de evidenciar la situación real de la comunidad.

Lo antes mencionado es evidenciable en la narrativa de un morador de la comunidad, quien relata: "La comunidad está asociada digamos a una agrupación social que se denomina Comité Pro- Mejoras Miguir y está legalmente constituida y bueno como la palabra lo dice pro-mejoras está en pro de toda la comunidad" (Q, R. Comunicación personal, 2021)

Es oportuno mencionar que la mayor parte de los habitantes son emprendedores en sectores comerciales afines a la restauración, piscícolas y turísticos. Todos ellos han generado alianzas estratégicas para dar paso a la creación de ASOTURIM (Asociación de Emprendedores Turísticos y Afines).



En el marco del proyecto *Fostering a platform for research-based education to support sustainable development through Tourism in the Cajas Massif Biosphere Area (CMBA)* se apoya con el convenio firmado entre los miembros de ASOTURIM y la Universidad de Cuenca, por ende, la Asociación se encuentra en trámites de legalización y recibe soporte de parte del Consultorio Jurídico de la Universidad para mantener vigente el proceso de constitución legal de la organización (Alvarado, 2020).

Con el conocimiento previo de la organización administrativa de la comunidad se da paso al análisis de ciertos puntos interesantes respecto a la igualdad de género, pues a lo largo de la aplicación metodológica planteada se pudo evidenciar la presencia de aspectos referentes a la dinámica de desigualdad presente en la comunidad.

Como primer punto de inflexión se encuentra el posicionamiento de la mujer en cargos políticos de dirección. Los resultados muestran que existen brechas de género, pues a pesar de la actual presencia de mujeres en áreas administrativas, la historia administrativa demuestra que, de los cargos nombrados anteriormente en las dos organizaciones, tendían hacia un orden socio político masculino mayoritario. Es decir, en el ejercicio de poder de la presidencia o vicepresidencia está dirigido por el género masculino y los cargos complementarios como secretaría o tesorería son asignados a las mujeres.

Con esto, se vuelve al análisis del pensamiento sistemático de la comunidad, quienes son influenciados por estereotipos culturales, círculo en el cual predomina la creencia errónea de que los puestos de dirección los ejecutan mejor los hombres que las mujeres, porque evidentemente es lo que se ha edificado en la comunidad. Así, dentro de





este ámbito se repite la problemática en la equidad de género, estereotipando a las mujeres como complemento para la política o como relleno en la jerarquía de cargos.

"... se elige la nueva directiva, es cada dos años lo que cambia. Entonces toda la comunidad participa y ahí se ve a la mejor figura para que represente a la comunidad". (Q, R. Comunicación personal, 2021)

En consecuencia, la parte política de la comunidad limita la paridad de género en cuanto al desempeño de cargos que, además de generar una barrera para alcanzar un entorno sostenible, no garantizan a la mujer ser partícipe en la toma de decisiones importantes y ejercer cargos en todos los niveles en relación a sus capacidades.

Sin embargo, en la comunidad se presentan algunos puntos interesantes para analizar respecto a la equidad de género, un ejemplo se recalca el posicionamiento de la mujer en cargos políticos de dirección. Los resultados muestran que de los cargos nombrados anteriormente en las dos organizaciones la mayoría de ocasiones el puesto de presidencia o vicepresidencia es dirigido por el género masculino y los cargos complementarios como secretaría o tesorería son asignados a las mujeres.

### ***2.5.2 Origen, migración, familias***

La comunidad de Miguir es un entorno social, político, familiar e incluso comercial en el cual las personas con intereses similares conviven bajo normas culturales y es este entorno donde se puede incentivar o limitar su desarrollo. Por tanto, el objeto de estudio también tiene sus inicios como comunidad a partir de la interacción de sus integrantes, de este modo resulta importante considerar el origen de Miguir para lograr entender cómo sus etapas de evolución han llegado a inferir en la sociedad actual que lo conforma



La comunidad de Miguir hace aproximadamente 15 años no tenía un espacio turístico establecido, por lo que una familia del sector vio la oportunidad de satisfacer una necesidad y empezar con su propio negocio atrayendo visitantes paulatinamente. Con el tiempo se logró que el flujo de visitantes aumentará, por lo que, la demanda de establecimientos aumentó y se empezó a considerar a Miguir como un paradero turístico.

En consecuencia, la descendencia de la familia original ha ido estableciendo sus negocios y formando una red familiar comercial cuyo parentesco se hace visible. Sin embargo, este aspecto también recae en una problemática, pues al compartir los mismos ideales se tiende a repetir comportamientos y formas de pensar con los que fueron criados en su unidad familiar directa e indirecta.

"Básicamente la comunidad se desprende de una sola familia o sea que vivieron aquí y comenzaron abrirse, pero bueno en definitiva todos tenemos un poco de parentesco hoy por hoy con la gente de aquí". (Q, R. Comunicación personal, 2021)

Este mismo factor de parentesco ha permitido que las familias conformen un conglomerado como comunidad, lo que puede resultar en un aspecto positivo debido a la construcción de lazos previos que fortalecen la confianza, pero se arriesgan a ser frágiles debido a cualquier problemática emergente que pueden poner en riesgo la asociatividad en un futuro.

De la misma forma, los patrones de comportamiento y las creencias normativas devienen directamente de los estilos de crianza: la familia, estructura que funciona como un eje fundamental dentro de la comunidad de Miguir. Por lo tanto, se instauran patrones de coyuntura que se transmiten de generación en generación y que consecuentemente se



reproducen en ámbitos de socialización como lo son el emprendimiento, el trabajo público o privado, el funcionamiento u organización comunitaria.

En el mismo sentido, con la investigación en campo se observó otro factor que ha influenciado en estos aspectos: la migración. El hecho de que la población adulta e infantil haya disminuido es debido a esta problemática. La migración no resulta ser un problema social aislado, sino por el contrario este fenómeno ha provocado que los núcleos familiares se desintegran y al mismo tiempo que se propaguen creencias como: que los que mayoritariamente migran son los “jefes de hogar”, pues no se considera que son las mujeres las que quedan a cargo de la familia por lo que la responsabilidad recae en una persona y se convierten en el eje nuclear de funcionamiento familiar.

En consecuencia, todos los factores internos y externos que afectan a la comunidad establecen cambios de manera directa o indirecta en el comportamiento a nivel familiar y comercial de las mujeres.



### **Capítulo 3. Caracterización del Perfil Ocupacional de Mujeres y Hombres que Laboran en el Campo Turístico Rural de la Comunidad Miguir.**

El capítulo final de este trabajo investigativo se enfocará en distinguir el perfil ocupacional de mujeres y hombres que laboran en el sector turístico de la comunidad de Miguir. Esta distinción se realiza a fin de definir el rol de la mujer en el turismo rural y cómo esta contribuye al desarrollo turístico sostenible de la comunidad.

En la primera parte se destaca la distribución de actividades para hombres y mujeres en el área laboral. Por lo tanto, se enlistan las actividades que cada género realiza con la finalidad de definir su perfil ocupacional, el estudio de la división sexual respecto a las actividades laborales y la similitud de las características de cada conjunto de ocupaciones. Al mismo tiempo, se exhibe la posible existencia de jerarquía laboral, cargos u otros aspectos importantes que esta temática aborda.

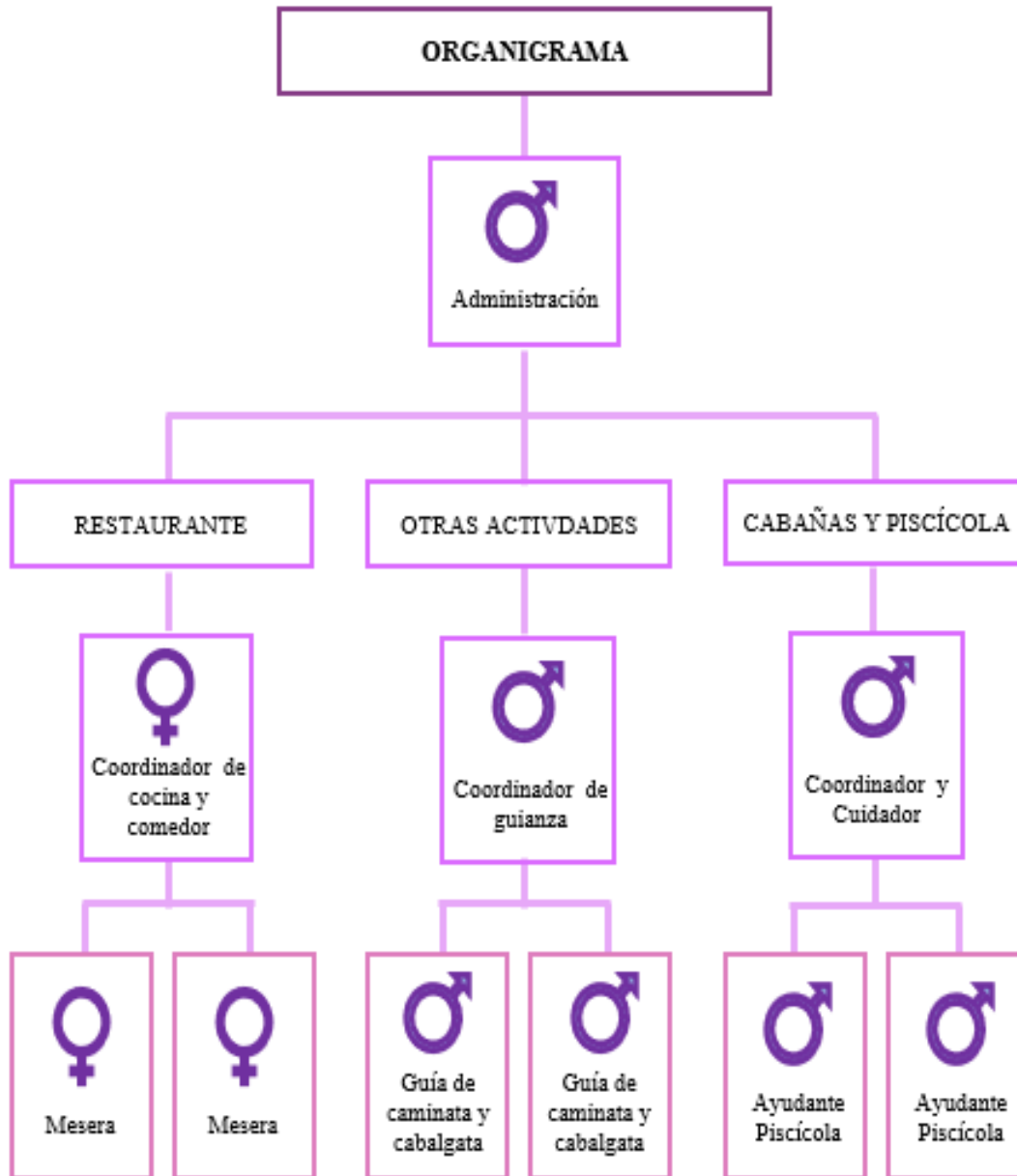
Continuando con el análisis y usando la información recolectada con observación participativa por parte de las investigadoras, se procede a reflexionar sobre algunos conceptos referentes a la perspectiva de género por parte de los habitantes. El análisis aborda la perspectiva en torno al género, analizando factores como roles y arquetipos.

#### **3.1 Distribución de actividades en razón de género**

En el siguiente organigrama se presenta el modelo de los establecimientos que pertenecen a la comunidad, en el cual se engloba la distribución de las principales actividades turísticas de la comunidad según el género.

**Ilustración 2.**

*Organigrama de los modelos de distribución de actividades según el género en Miguir.*



*Nota:* Organigrama de actividades realizado a partir de información recolectada en campo.

La figura es una representación general de la situación real en Miguir, donde se aprecia los servicios que conforman el entorno turístico de la comunidad, de manera que se



diferencian los cargos en razón de género. Este gráfico muestra como el área de restauración se encuentra mayormente manejado por mujeres y áreas de trabajo en piscícolas y guianza prevalece la figura masculina. Debido a esto es necesario analizar las distinciones en el trabajo que ejercen hombres y mujeres y cuáles son las tareas que predominan según su género.

### ***3.1.1 La mujer en el trabajo***

En cualquier espacio sea turístico, comercial, político o familiar, las actividades son diferenciadas en razón de género a la hora de ser designadas. Así el perfil asignado de manera imperativa entre hombres y mujeres es claramente distinto.

Como se ha mostrado anteriormente, el reparto de tareas para el género femenino está influenciado por normas propuestas en los distintos espacios donde ésta se desenvuelve, así sus funciones se muestran repetitivas en la mayoría de los casos y refuerzan las nociones culturales respecto a las actividades realizadas en el interior de los hogares, es decir, los roles en el interior del tejido social.

**Ilustración 3.**

*Tabla de actividades relacionadas al turismo asumidas por las mujeres en la comunidad Miguir.*

Actividades por Género
<b>FEMENINO</b>
Cocinera
Mesera
Ayudante de cocina
Recepcionista
Atención al cliente
Aseo del establecimiento
Limpieza de truchas
Manejo de redes sociales
Alimentación y crianza de animales

*Nota:* Actividades realizadas por el género femenino en la comunidad.

Actividades tales como se indican en la tabla -con énfasis en las tres primeras-, están presentes en los establecimientos y áreas turísticas de la comunidad e igualmente son realizadas en mayor parte por mujeres con pocas excepciones de la presencia del hombre en estas áreas. Así lo evidencia una moradora de Miguir que manifiesta “en el restaurante son solo mujeres, el domingo trabaja un hombre ayudando a lo que es pasar los platos, pero de ahí la mayoría son mujeres en todo lo que sería el salón y cocina" (Q, M. Comunicación Personal, 2021).

Es evidente que el trabajo de la mujer con respecto a los turistas y visitantes que llegan a la comunidad se desenvuelve de manera indirecta con el objetivo único de satisfacer las necesidades de los mismos sin una intervención social. Además, se destaca



que el paso de estas actividades llega a manejarse de manera generacional, donde padres y madres consignan sus trabajos de manera implícita a sus sucesores siempre tomando en cuenta su género.

"Mi hija, cuando viene se dedica al servicio al cliente [...] hace los pedidos y cobra"  
(P, N. Comunicación Personal, 2021).

Además, tareas como la limpieza de trucha, alimentación y crianza de animales, están tan presentes en el inconsciente colectivo que se llegan a trivializar e incluso se aíslan del concepto de trabajo en la percepción social.

A través de visitas de campo se pudo observar actividades donde las mujeres de la comunidad participan y se resalta que muchas de ellas se están autoeducando en otros campos, su perspectiva va orientada a desenvolverse en nuevas actividades con una visión emprendedora a futuro en beneficio de la comunidad.



### 3.1.2 El hombre en el trabajo

#### Ilustración 4.

Tabla de actividades relacionadas al turismo asumidas por los hombres en la comunidad Miguir.

Actividades por Género
MASCULINO
Pesca
Guarda bosques
Guías
Servicio de cabalgatas
Contabilidad
Administración
Construcción de establecimientos
Mantenimiento de piscícolas
Operador turístico

*Nota:* Actividades realizadas por el género masculino en la comunidad.

Entre las actividades asumidas por los hombres en la comunidad se distingue que siguen un patrón continuo y se caracterizan por representar el rol de cuidador en las labores desempeñadas, es decir que los cargos realizados refieren a la parte externa y operacional de los establecimientos, pues desempeñan actividades como pesca de truchas, mantenimiento o construcción de espacios de recreación, recolección de leña para la calefacción de los establecimientos y administración de los paradores turísticos.

Se identifica que en la operación turística del sector las actividades como la guianza, el recibimiento y asesoramiento en cuanto a información al turista son ocupaciones que las realizan mayoritariamente los hombres y se caracterizan por ser la parte que mantiene



participación directa con el turista. Por lo tanto, se establecen como la figura pública que se muestra al visitante.

Un ejemplo de lo descrito se retrata en el relato de un morador quien menciona lo siguiente: “son nuestros hombres digamos ahí en Miguir ellos llevan a sus animales, les tienen, les crían y se van de jinetes a guiarlos (a los turistas) y estar con ellos mientras que las mujeres están esperando en el refugio" (P, N. Comunicación Personal, 2021).

De forma similar, en el ámbito político y de representación del sector turístico, los hombres son quienes se encargan de gestionar y mostrar las necesidades de la comunidad hacia los representantes gubernamentales de la localidad, esta tarea se relaciona con las demás actividades al ser parte de las labores externas, ya que se enfoca mucho en los trabajos administrativos o trabajos que requieren de fuerza y de contacto directo con los turistas, lo que se resume en labores enfocadas en el ámbito exterior público.

## **3.2 Arquetipos sociales instaurados en la comunidad**

### ***3.2.1 Designación de cargos***

En el sector, es común la división de las actividades en razón de la percepción biológica y de comportamiento, pues entre los habitantes de la comunidad existe la tendencia de realizar esta distinción donde se justifica la designación de cargos a partir de habilidades o aptitudes de las personas quienes desarrollan sus respectivas labores. Un morador de la comunidad cuenta su percepción referente a cómo son asignadas las responsabilidades y menciona lo siguiente:

“Es oiga de acuerdo más o menos a las aptitudes de la gente [...] hay personas que tienen como eso... ese don y pueden desarrollar cualquier actividad



independientemente del sexo [...] póngase para atención al cliente así la chica es más dócil, más así es chévere... entonces de acuerdo a eso le va... más o menos clasificando de acuerdo a los cargos y puestos que requiere” (P, F. Comunicación personal, 2021).

Estas situaciones pueden considerarse desde el punto de vista analítico en cuanto a la interiorización que usualmente la comunidad maneja en relación al género, que es representado por el pensamiento donde mayormente las mujeres tienden a ser sensibles, empáticas, serviciales y por esta razón su rol en el trabajo se limita a acciones como recibir pedidos, dar la bienvenida a los turistas y ayudar en áreas de servicio.

Como menciona McDowell (2000), en las relaciones sociales occidentales existen expectativas donde los roles que asumen las mujeres se dividen en trabajos con predisposición a atender a las personas de las que se hacen cargo o que están a su cuidado, mientras que los hombres realizan actividades que requieren de fuerza física y de tareas que incluyen destrezas en habilidades analíticas debido a la genética del ser masculino (p. 188).

Además, existe una problemática latente que se puede analizar desde el punto de vista social ya que no sólo se vive en la comunidad, sino a nivel mundial: la inseguridad. Los moradores en Miguir mencionan la preocupación que se tiene en cuanto a la seguridad de las mujeres que atienden a turistas. Explican que existe temor y que, debido a esto no se ve muy seguido a las mujeres en espacios de guianza o de interacción directa con los turistas.

En uno de sus testimonios se menciona lo siguiente:

“Puede ser un poco complejo, tal vez para las mujeres, yo a veces me he puesto a pensar que es un poco más delicado un poco por inseguridad [...] a mí sí me preocupa el tema de las mujeres en ese sentido, por ejemplo, irse usted guiando a un grupo de turistas y pasarse la noche con ellos ahí, porque prácticamente usted se queda ahí” (P, L. Comunicación personal, 2021).

Las afirmaciones reflejan la duda en cuanto a la participación de las mujeres en espacios donde ellas se ven rodeadas de hombres. Se describe que es un escenario impensable e incluso que causa inquietud entre los habitantes, ya que, a pesar de mantenerse firmes en sus explicaciones donde se dice que hombres y mujeres disfrutan de equidad, estos escenarios mantienen una barrera entre la normatividad del mundo exterior y el miedo a que las mujeres se conviertan en víctimas de alguna situación perjudicial.

### Ilustración 5.

*Tabla de indicadores de tipos de violencia a nivel nacional.*

Indicadores nacionales (en % tipo de violencia ocurridos a lo largo de la vida)	Nacional	Urbano	Rural
Violencia Física	35.4%	34.4%	38.2%
Violencia Sexual	32.7%	36.6%	22.9%

*Nota:* La tabla contiene indicadores de violencia a nivel nacional que reflejan el porcentaje a nivel nacional, urbano y rural. Fuente: INEC (2019).

Los datos presentados previamente caracterizan la realidad que se vive no sólo en la ruralidad, sino a nivel nacional. Razón por la cual existe el temor que se fundamenta en



situaciones donde las mujeres no están seguras con los hombres desconocidos de su entorno.

A fin de cuentas, estas razones se suman a los obstáculos que interfieren en la percepción de la repartición de actividades de las personas de la comunidad, pues se mantiene la premisa donde las mujeres son seres que necesitan de una persona que las respalde.

### ***3.2.2 Permanencia de los roles de género***

La socialización masculina o femenina es un factor importante al momento de cuestionar el origen de la división sexual y su permanencia a través de las generaciones, por esta razón se recalca el papel de las mujeres en la intervención y continuidad de los roles de género pues se les delega completamente la tarea de la crianza de sus hijos y por lo tanto culturalmente se la ve como la responsable de mantener la idea de las actividades delegadas según el género.

Las mamás mismo. Sea que nosotros, siempre les estamos sobreprotegiendo a los varones que él no tiene que lavar, que no tiene que lavar la ropa, que no tiene que limpiar, que porque es hombre y que algún día ya se va a casar y ha de tener para que le dé haciendo bueno y por ahí, o sea, eso viene desde al menos a eso ha sido antes (P, L. comunicación personal, 2021).

La diferenciación de actividades en la comunidad es notable y el hecho de que la distinción de las mismas es culturalmente aprendida llega a afectar a ambos géneros al querer acceder a otros campos laborales, debido a que se reproducen los sucesos aprendidos, entonces se mantiene la formación adquirida sin ponerla en duda.

Mis tías, mis abuelitas, todas pensaban como que la mujer va a la cocina y a la casa y no se hace nada más [...], los hombres tienen mayor preferencia, los hombres pueden salir a trabajar y las mujeres más a las labores domésticas.

(Q, H. Comunicación personal, 2021)

Esta noción aún prevalece en las relaciones familiares y laborales de la comunidad diferenciando a hombres y mujeres en razón de su cuerpo sexuado. Así mismo, estos roles de género originados desde el núcleo familiar además de ser generacionales también persisten en lo laboral con conductas repetitivas por parte de los jefes y jefas de los establecimientos.

### Ilustración 6.

*Roles de género de hombres y mujeres.*



*Nota:* Roles de género asimilados por hombres y mujeres de la comunidad de Miguir, obtenido en el trabajo de campo y realizado en base del pensamiento de Cobo, 2014.



Como se aprecia en la figura, el rol de la mujer es reproductivo el cuál se enfoca en conservar el bienestar de la familia a través de las tareas domésticas y cuidados. Todo esto se lleva a cabo en un ambiente doméstico donde su remuneración es mínima o nula, así también siendo vistas como intermediarias o sumisas.

Por el contrario, el rol del hombre es productivo, este se centra en su intervención social con actividades que le permiten un crecimiento económico y reconocimiento en la sociedad. Sus actividades se dan en un espacio público y remunerado validando así sus acciones y siendo vistos como personas autoritarias o dominantes.

Al contextualizar los roles de género en la comunidad se puede notar como estos limitan que ambos géneros se expresen libremente, especialmente a las mujeres que son más cuestionadas como individuos y encasillan sus acciones en los correcto e incorrecto.

Es así que esta permanencia se convierte en un ciclo dentro de la comunidad y se evita que haya cambios que podrían significar mejoría para hombres y mujeres, por ejemplo, asumir cargos políticos en equidad o tomar puestos de decisión que podrían generar diferencia para alcanzar la sostenibilidad en la comunidad

### ***3.2.3 Nociones básicas de términos relacionados con género***

En la interacción proporcionada por las entrevistas se distingue la apreciación ante ciertos términos que están presentes en la cotidianidad del contexto actual. Se destaca la rápida reacción de conocimiento ante el término *machismo* y se describe como esas acciones donde los hombres tienen actitudes de superioridad ante las mujeres, así como ocasiones donde la violencia hacia la mujer emerge.



Así lo concibe un morador de la comunidad quien describe que: “todos sabemos que el machismo es cuando un hombre trata de dominar y sentirse superior a todas las cosas y a todas las personas, hasta a las mujeres que hasta la actualidad se da” (Q, H. Comunicación personal, 2021). En este sentido, los entrevistados comprenden que la palabra tiene una connotación negativa que describe situaciones injustas de poder.

A su vez, se describe al término feminismo como la antítesis del machismo, es decir, la misma violencia o búsqueda de autoritarismo, pero esta vez de parte de las mujeres. Se destaca un punto importante en las respuestas de las personas entrevistadas, pues al mencionar la palabra feminismo se experimenta una actitud de resistencia e incluso se distinguen gestos de descontento.

Claro que no estoy de acuerdo con el machismo, pero tampoco el feminismo, yo pienso que deberíamos ser medio iguales, pero en otros sentidos[...] las feministas tienen unos pensamientos medio extremos que no estoy de acuerdo [...] siempre puede haber un punto medio para llegar a un acuerdo y no tanto odio. (P, L. comunicación personal, 2021)

Se recalca por muchas ocasiones que las personas que se consideran feministas tienen una forma de pensamiento extremista y por lo tanto son ajenos a su modo de ver el entorno, por lo tanto, se percibe la contradicción existente entre las personas de la comunidad, ya que indirectamente comparten ideales que van en búsqueda de la equidad de oportunidades de las mujeres, sin embargo, se concibe que el concepto de feminismo proviene de la misma problemática del machismo.



### 3.3 Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de Género

#### 3.3.1 Convergencia e importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la actividad turística de la Comunidad Miguir

La construcción de este estudio se enfoca principalmente en el ODS 5 que se centra en la Igualdad de género, sin embargo, este no es un objetivo que se maneje de manera individual ya que puede interactuar con otros cinco objetivos debido a que se complementan al compartir ciertas similitudes.

#### Ilustración 7.

*Convergencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la comunidad de Miguir.*



*Nota:* Diagrama de Venn apilado que describe la convergencia de los ODS con la igualdad de género en la comunidad de Miguir.



Se establece a Miguir en el centro como objeto de estudio y se vincula al objetivo 5 *Igualdad de género* como prioridad de análisis en esta investigación. De esta manera, en el tercer eje se encuentran los objetivos que complementan de manera directa o indirecta al objetivo central -ODS 5- y al sitio que es objeto de estudio.

En los ODS descritos a continuación se plantea que dichas metas fijadas permitirán que la igualdad de género en la sociedad sea más viable y permitan la participación plena de hombres y mujeres en la política y en la economía, por ejemplo; el ODS que tiene por nombre *fin de la pobreza* plantea en su meta 4 garantizar en 2030 que hombres y mujeres en estado de pobreza y vulnerabilidad puedan validar sus derechos respecto a los servicios básicos, recursos económicos, control de tierras, recursos naturales y este, a su vez se relaciona con el objetivo *trabajo decente y crecimiento económico* que vela por que los sueldos sean igualitarios (Naciones Unidas, 2018).

Así mismo la *Educación de calidad* plantea en una de sus metas eliminar las brechas existentes en la educación respecto al género y garantizar un acceso igualitario a la formación escolar de todas las personas (Naciones Unidas, 2018), lo que favorece que mujeres y hombres adquieran conocimientos para desenvolverse en la vida diaria con conocimientos teóricos y prácticos necesarios.

De manera similar, la inclusión social, económica y política de todas las personas que propone como meta el objetivo *reducción de las desigualdades* se vuelve imprescindible para lograr el objetivo 5 ya que plantea disminuir las prácticas discriminatorias y permitir una sociedad con equidad de género (Naciones Unidas, 2018).



Así también el objetivo *ciudades y comunidades sostenibles* se relacionan directamente con Miguir que espera conseguir un desarrollo sostenible en la comunidad. Este objetivo se abarca dentro de la igualdad de género al proponer reforzar los vínculos económicos, sociales y ambientales en zonas rurales y mejorar la calidad de vida de las personas (Naciones Unidas, 2018).

Teniendo en cuenta el análisis de los ODS como un conjunto desde la perspectiva de la comunidad para conseguir el turismo sostenible se hace evidente la necesidad de poner énfasis en el aspecto social, el cual aún no ha logrado la equidad de género.

Como ya se ha expuesto, no basta con cumplir los objetivos de un solo eje, por el contrario, el cumplimiento de las metas en los ejes económico, social y natural se debe realizar de manera conjunta para permitir lograr espacio sostenible en Miguir. Debido a esto es importante vincular las metas que se proponen en todos los objetivos para tener una visión más amplia en cuanto a los pros y contras de lograr un objetivo.

Hay que tener en cuenta que el aspecto de sostenibilidad busca que los programas comunitarios propuestos por organismos públicos y privados sean creados con visión a largo plazo. Esto con el fin de asegurar un desarrollo local y nacional, además de incorporar el enfoque de género como herramienta de sostenibilidad y crear un interés en mejorar el orden social con una visión de equidad e igualdad comunitaria (Illescas, 2010). Del mismo modo no solo este grupo debe interesarse en alcanzar estos objetivos, sino también las personas como seres individuales deberían darle relevancia para aportar con el desarrollo en el mundo.



## Conclusiones

La interpretación de la realidad que se muestra en este estudio deviene de la participación en el proyecto *Fostering a platform for research-based education to support sustainable development through Tourism in the Cajas Massif Biosphere Area (CMBA)* (Espinoza-Figueroa et al., 2021), el cual despertó el interés en las investigadoras para abordar problemáticas latentes de las comunidades que son parte de los pilotos. Es así que se pudo acercar a la situación del sitio y lograr la vinculación de la academia y comunidad en un proyecto.

La intención principal de esta investigación, no es la de estudiar a la mujer como una parte individual, sino buscar las similitudes y diferencias entre pares para así determinar qué actividades realizan y cuál es el motivo que existe detrás de la diferenciación de la distribución de tareas para el funcionamiento de los establecimientos turísticos, por lo tanto, de acuerdo a los objetivos planteados, las principales conclusiones que se destacan en la investigación fueron las siguientes:

El turismo en la comunidad está empezando a expandirse, por ello debe pensarse en base a los objetivos de desarrollo sostenible sin olvidar el enfoque de la igualdad de género. De esta manera se evita el refuerzo de acciones relacionadas con la inequidad que los modelos actuales de turismo rural siguen manteniendo y que no dejan que Miguir pueda alcanzar el desarrollo sostenible.

De la misma forma, se distingue a la mujer como parte vital para el desarrollo de las actividades turísticas de las comunidades rurales de forma económica, medioambiental y



social; de modo que ha logrado abrirse paso hacia nuevas oportunidades para obtener ingresos alternativos, realizando actividades que se acoplan a su ritmo de vida.

Dentro de los tres ejes -comercial, comunitario, político- que mueven el sector de Miguir se destaca un patrón en cuanto al imaginario que tienen las personas de la comunidad respecto a los estereotipos y designio de tareas para hombres y mujeres. Los hombres asumen tareas en el área exterior tales como relaciones públicas, puestos políticos y estratégicos para tomar decisiones mientras que las mujeres se mantienen en posiciones que van orientadas al interior como el área de servicio al cliente, sector culinario, aseo del establecimiento, entre otros, lo que produce esta interacción laboral exclusiva y no del modelo integrativo.

A partir de la enseñanza generacional se desprende la socialización del espectro masculino o femenino, donde se refuerza el rol que cada uno debe cumplir para el funcionamiento de las estructuras que conforman la comunidad, es así que a pesar de que poco a poco se percibe el cambio de mentalidad encaminado hacia la equidad e igualdad de oportunidades, se mantiene el escenario en el cual las mujeres se desenvuelven en el sector turístico rural en mayor proporción que sus compañeros debido a que realizan actividades que conocen por constructos sociales tales como la división en las tareas domésticas, que es el caso donde se ve mayor proporción de mujeres - en el campo de servicio y gastronómico-, por lo tanto, se conflictúa por esa misma razón, ya que se siguen perpetuando los roles de género en cada una de las actividades que desempeñan y que deriva en la continuación de las tareas socialmente impuestas como las del cuidado del hogar.



Por último, luego de este arduo camino de análisis se deja abierta la opción a los lectores a continuar la trayectoria de estudios en cuanto al enfoque de género en el turismo de modo que la línea de investigación se amplíe y se pueda generar un cambio en las perspectivas de las futuras generaciones en cuanto al enfoque sostenible y el desarrollo de estrategias para el turismo no sólo del sector comunitario, sino para los demás espacios.

Además, se insta a la comunidad universitaria a que siga promoviendo este tipo de proyectos que transversalizan el conocimiento en diferentes áreas de modo que con diversas metodologías se obtenga diferentes enfoques para tener una mejor percepción de los temas de estudio.



## Bibliografía

- Acero, Y. (2017). La mujer rural en el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla-Puno 2016. *Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*.  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4573/THMacapyr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alberti-Manzanares, P., Zavala-Hernández, M., Salcido-Ramos, B., & Real-Luna, N. (2014, junio). Género, economía del cuidado y pago del trabajo doméstico rural en Jilotepec, Estado de México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 11(3), 388.  
<https://doi.org/10.22231/asyd.v11i3.90>
- Alcívar, I. (2020). Algunas consideraciones acerca de las potencialidades y limitantes para la práctica del turismo comunitario en las zonas rurales de Manta, análisis de casos. In *Turismo y desarrollo rural realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina* (p. 111). Uleam.  
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2020/11/Turismo-y-desarrollo-rural.-Realidades-diversas-y-propuestas-sostenibles-desde-América-Latina.pdf>
- Alvarado, B. (2020). Asociación de Emprendedores Turísticos y Afines” celebró su primera Asamblea de Constitución. *PREIT-Tour*.  
<https://es.preit-tour.org/post/asociacion-de-emprendedores-turisticos-y-afines-celebro-su-primera-asamblea-de-constitucion-1>
- Banco de Desarrollo de América Latina. (2017, marzo 06). *El determinante papel de las mujeres en el desarrollo económico de América Latina*. Banco de Desarrollo de América Latina.



<https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2017/03/el-determinante-papel-de-las-mujeres-en-el-desarrollo-economico-de-america-latina/>

Beltchika, N. (2016, abril). Reducir la carga de trabajo doméstico de las mujeres de las zonas rurales mediante el uso de tecnologías y prácticas de ahorro de mano de obra. *FIDA*.

[https://www.ifad.org/es/web/knowledge/-/gu%C3%ADa-pr%C3%A1ctica-reducir-la-carga-de-trabajo-dom%C3%A9stico-de-las-mujeres-de-las-zonas-rurales-mediante-el-uso-de-tecnolog%C3%ADas-y-pr%C3%A1cticas-de-ahorro-de-mano-de-obra?p\\_l\\_back\\_url=%2Fes%2Fweb%2Fknowled](https://www.ifad.org/es/web/knowledge/-/gu%C3%ADa-pr%C3%A1ctica-reducir-la-carga-de-trabajo-dom%C3%A9stico-de-las-mujeres-de-las-zonas-rurales-mediante-el-uso-de-tecnolog%C3%ADas-y-pr%C3%A1cticas-de-ahorro-de-mano-de-obra?p_l_back_url=%2Fes%2Fweb%2Fknowled)

Camarena, M. E. (2019). Capacitación en las PYME dirigidas por mujeres en la ciudad de México. *Revista Universidad y Empresa*, 21(37), 76-107.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6467>

Cave, J., & Dredge, D. (2020, Mayo). Regenerative tourism needs diverse economic practices.

*Taylor & Francis Online*. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>

Cobo, R. (2014). *Aproximaciones a la teoría crítica feminista*. María Edit Oviedo.

[https://www.academia.edu/15035359/APROXIMACIONES\\_A\\_LA\\_TEOR%C3%8DA\\_CR%C3%8DTICA\\_FEMINISTA](https://www.academia.edu/15035359/APROXIMACIONES_A_LA_TEOR%C3%8DA_CR%C3%8DTICA_FEMINISTA)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f.). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *CEPAL*. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible>

De Garay, A. (2013). Igualdad de Género en la universidad Autónoma Metropolitana: un espejismo. *La ventana, revista de estudios de género*, 4(38), 277-330.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-94362013000200010&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-94362013000200010&script=sci_abstract&tlng=es)





- Espinoza-Figueroa, F., Vanneste, D., Alvarado-Vanegas, B., Farfán-Pacheco, K., & Rodríguez-Giron, S. (2021). Research-based learning (RBL): Added-value in tourism education. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 28(April), 1–10.  
<https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100312>
- Félix, Á., & Doumet, N. (2016). Turismo rural: casos prácticos Manabí. In *Paradigmas del Turismo en Ecuador* (pp. 79-90).  
[https://www.researchgate.net/publication/318707912\\_Paradigmas\\_del\\_Turismo\\_en\\_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/318707912_Paradigmas_del_Turismo_en_Ecuador)  
or
- FIAN Ecuador. (2018, marzo 22). *Mujeres rurales y tierra en el Ecuador*. BIODIVERSIDAD LA.  
[https://www.biodiversidadla.org/Documentos/Mujeres\\_rurales\\_y\\_tierra\\_en\\_el\\_Ecuador](https://www.biodiversidadla.org/Documentos/Mujeres_rurales_y_tierra_en_el_Ecuador)
- Fondo Ecuatoriano Canadiense de Cooperación para el Desarrollo. (2011, abril). *Equidad de género y derechos guía de rotafolio de formación comunitaria* [Digital].
- Frederici, S. (2010). *El Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación originaria*.  
<https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Caliban%20y%20la%20bruja-TdS.pdf>
- GAD de Molleturo. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial GAD-Molleturo 2015-2019*.  
[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0160027390001\\_PDOT\\_MOLLETURO%202015\\_1\\_23-10-2015\\_02-11-39.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160027390001_PDOT_MOLLETURO%202015_1_23-10-2015_02-11-39.pdf)
- García, R. (2017, septiembre 7). Turismo Rural Comunitario. *Aprende de Turismo*.  
<https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. (2016, febrero). Transversalización de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible - Guía de referencia para los Equipos de las Naciones Unidas en los países. *Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo*



*Sostenible.*

<https://unsdg.un.org/es/resources/transversalizacion-de-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible-guia-de-referencia>

Hong Xu, Caicai Wang, Jing Wu, Yan Jiao, & Shama Nazneen. (2018, agosto). Human Poverty Alleviation through Rural Women's Tourism Entrepreneurship. *Journal of China Tourism Research*, 445-460. <https://doi.org/10.1080/19388160.2018.1507860>

Illescas, P. (2010). *El aporte de las mujeres de San Pedro de Yumate, Miguir, Zhin Alto y San Antonio de Chaucha, en el desarrollo local.*  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3012>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). *Encuesta de violencia contra las mujeres.*  
INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/violencia-de-genero/>

Lucero, K. (2021, marzo). El Ecuador está en deuda con la mujer rural, la que más trabaja y menos gana. *Multiplika Ediciones.*  
[https://www.revistagestion.ec/sociedad-analisis/el-ecuador-esta-en-deuda-con-la-mujer-rural-la-que-mas-trabaja-y-menos-gana?fbclid=IwAR2QV5Yc3syONSQpOdK5-KpJgJ\\_KJnKfwhfz-VOo7AZBhvQS9C0-\\_Gy8TSs](https://www.revistagestion.ec/sociedad-analisis/el-ecuador-esta-en-deuda-con-la-mujer-rural-la-que-mas-trabaja-y-menos-gana?fbclid=IwAR2QV5Yc3syONSQpOdK5-KpJgJ_KJnKfwhfz-VOo7AZBhvQS9C0-_Gy8TSs)

McDowell, L. (2000). *Género, identidad y lugar: Un estudio de las geografías feministas.*  
<https://unidaddegenerosgg.edomex.gob.mx/sites/unidaddegenerosgg.edomex.gob.mx/files/files/biblioteca/8%20GE%CC%81NERO%2C%20SOCIEDAD%20Y%20JUSTICIA/Ge%CC%81nero%2C%20identidad%20y%20lugar.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2015). *Turismo Sostenible.* Sistema Nacional de Áreas protegidas del Ecuador. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>



- Morales, A. M., Fernández, C., & Díaz, F. (2017). Roles de género en turismo rural: ¿cambio o permanencia? *AECIT*.  
<https://aecit.org/roles-de-genero-en-turismo-rural-cambio-o-permanencia/congress-papers/178/>
- Moreno, D. (2017). ODS, Turismo y género. Fundamentos y recomendaciones para la educación y sensibilización. *Cic Bata*.  
<http://www.cicbata.org/sites/default/files/ODS%20Turismo%20y%20Genero.pdf>
- Moreno, D., & Cole, S. (2019, marzo 25). No sustainability for tourism without gender equality. *Journal of Sustainable Tourism*, 903-919. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1588283>
- Naciones Unidas. (2018, diciembre). La Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. *CEPAL*.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- Naciones Unidas. (2019, marzo 8). *Las mujeres, la fuerza que el medio ambiente necesita*. ONU Noticias. <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452431>
- Naciones Unidas Derechos Humanos. (s.f.). *Las mujeres y la tierra, la propiedad y la vivienda*. Naciones Unidas Derechos Humanos.  
<https://www.ohchr.org/sp/issues/women/wrgs/pages/land.aspx>
- ONU Mujeres. (2015). La igualdad de género. *ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres*.  
<https://colectivajusticiamujer.org/wp-content/uploads/2021/01/foll-igualdadg-8pp-web-ok2.pdf>



- ONU Mujeres. (2017). Guía de terminología y uso de lenguaje no sexista para periodistas, comunicadoras y comunicadores. *ONU Mujeres*, 34.  
[http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista\\_onumujeres.pdf](http://onu.org.gt/wp-content/uploads/2017/10/Guia-lenguaje-no-sexista_onumujeres.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (2012). *El empleo de las mujeres rurales en América Latina*.  
[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/article/wcms\\_195945.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/article/wcms_195945.pdf)
- Organización Mundial de Turismo. (2017). *Discussion Paper on the occasion of the International Year of Sustainable Tourism for Development 2017*. April, 98.  
[https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported\\_images/47283/iy2017\\_discussion\\_paper\\_executive\\_summary\\_en.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/47283/iy2017_discussion_paper_executive_summary_en.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Global Report on Women in tourism - Second Edition*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420384>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural - Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284422210>.
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos. (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Buenas prácticas en las Américas*. UNWTO, 56.  
<https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos. (2018, septiembre). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Buenas prácticas en las Américas*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284419937>



- Organización Mundial de Turismo & Organización de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer. (2011). *Global Report on Women in Tourism 2010*. UNWTO. <https://dx.doi.org/10.18111/9789284413737>
- Palomo, G., Navarro, E., Cerezo, A., & Torres, E. (2020). Turismo poscoronavirus, ¿una oportunidad para el poscrecimiento? In *Turismo por-Covid-19. Reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 161-170). <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>
- Parra, R. (2018). La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista de Derecho Ambiental*, (10), 99-121. 10.5354/0719-4633.2018.52077
- Rodríguez, C., Florido, C., & Jacob, M. (2020, mayo 26). Circular Economy Contributions to the Tourism Sector: A Critical Literature Review. *MDPI*. <https://doi.org/10.3390/su12114338>
- Rodríguez, G., & Vizcarra, I. (2015). Turismo comunitario y género. La incorporación de las mujeres al proyecto turístico del Ejido El Rosario, Ocampo, México. *Spanish journal of rural development*, 6, 55-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5143373>
- Rodríguez, L. (2015). El enfoque de género y el desarrollo rural: ¿necesidad o moda? *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1, 401-408. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263139243054.pdf>
- Rodriguez-Giron, S., & Vanneste, D. (2018, agosto). Social capital at the tourist destination level: Determining the dimensions to assess and improve collective action in tourism. *SAGE Journals*. <https://doi.org/10.1177/1468797618790109>
- Siamak Seyfi, Colin Michael Hall, & Tan Vo-Thanh. (2020, noviembre). The gendered effects of statecraft on women in tourism: Economic sanctions, women's disempowerment and



sustainability? *Journal of Sustainable Tourism*.

<https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1850749>

Soto, G. (2020). Representaciones culturales del cuerpo, género y sexualidad. *UCEN-REV*.

Taylor, S.J., & Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.

PAIDÓS.

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>

### **Comunicaciones personales**

Emprendedor de la comunidad Miguir. 13 de junio de 2021. (P, F. Comunicación personal, 2021).

[Entrevista].

Emprendedor de la comunidad Miguir. 28 de junio de 2021. (P, N. Comunicación personal, 2021).

[Entrevista].

Emprendedor de la comunidad Miguir. 30 de junio de 2021. (P, J. Comunicación personal, 2021).

[Entrevista].

Joven de la comunidad Miguir. 27 de junio de 2021. (Q, H. Comunicación personal, 2021).

[Entrevista].

Joven de la comunidad Miguir. 28 de junio de 2021. (Q, M. Comunicación personal, 2021).

[Entrevista].

Líder de la comunidad Miguir. 05 de junio de 2021. (P, L. Comunicación personal, 2021).

[Entrevista].

Líder de la comunidad Miguir. 08 de junio de 2021. (Q, R. Comunicación personal, 2021).

[Entrevista].



## Anexos

### Anexo 1: Diseño de tesis aprobado

#### 1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador.

#### 2. NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES / CORREO ELECTRÓNICO

Carrión Paz María Augusta / maria.carrionp@ucuenca.edu.ec

Serrano Lozano Diana Teresa / diana.serrano1410@ucuenca.edu.ec

#### 3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En el siglo XXI los estudios catalogan al turismo como una industria feminizada; a partir de aquello, nace la iniciativa de conocer qué papel protagoniza la mujer en el turismo rural. La problemática reside en el reparto de actividades propias para el funcionamiento de un establecimiento turístico, debido a que en el sector rural se mantiene la distribución de oficios en base al género, lo que resulta en la invisibilización del trabajo realizado por las mujeres.

Analizar la actividad turística a partir del enfoque de género, permite que los sitios donde se desenvuelve la industria tengan acceso a herramientas para la planificación/ejecución del desarrollo responsable y puedan manejarse desde una perspectiva sostenible, puesto que el turismo rural se ve afectado en su progreso por la ausencia de perspectiva de género en la ejecución de funciones operativas de los establecimientos.

Para determinar el papel de la mujer en el turismo rural como medio para alcanzar el desarrollo sostenible en la comunidad Miguir, se utiliza un enfoque cualitativo, en el que, mediante un análisis de la ejecución de funciones operativas en el turismo comunitario rural, se establezcan los



gran problema, pues se le ha limitado a realizar actividades laborales similares o en relación al trabajo doméstico.

A nivel nacional, Ecuador tiene un 37% de su población en territorio rural, a pesar de aquello, las políticas de desarrollo no han sido suficientes; no obstante, y de forma paradójica, la ruralidad ha tomado gran importancia como una tendencia turística a partir del brote pandémico de la COVID-19 y los esfuerzos de las autoridades de turismo se han volcado por dar a conocer la ruralidad sin importar si están preparados o no para esta actividad.

Particularmente, la comunidad Miguir, perteneciente a la parroquia rural Molleturo del cantón Cuenca, ha generado diversos esfuerzos en pro del turismo como actividad que sustente los ingresos familiares. Sin embargo, es cuestionable la sostenibilidad del ejercicio que realizan, especialmente en el eje social, puesto que el enfoque de género en torno al desarrollo no ha sido lo suficientemente cuestionado por la propia comunidad.

Por lo tanto, en el marco del proyecto: *Fostering a platform for research-based education to support sustainable development through Tourism in the Cajas Massif Biosphere Area (CMBA)*, se pretende determinar el papel que desempeña la mujer en el modelo turístico rural y cómo su postura contribuye a desarrollar el turismo sostenible en la comunidad Miguir, ya que, a pesar de que existen varios estudios de turismo y género, no existe suficiente información del impacto y la importancia que tiene la mujer dentro del modelo turístico rural.

## 5. MARCO TEÓRICO

La Organización Mundial de Turismo (OMT) en conjunto con la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de

las Mujeres (ONU Mujeres) (2013), plantea que, en los países en vías de desarrollo se logra evidenciar que las mujeres pertenecen al grupo poblacional con mayor dificultad para acceder a escolaridad, formación, trabajo dignos y estables. A pesar de aquello, presentan mayor responsabilidad en las tareas de cuidado y mantenimiento del hogar. Para este grupo poblacional, el turismo llega a ser una oportunidad viable para obtener empleo, pues se ajusta a las necesidades en relación a la flexibilidad de los horarios o el trabajo a tiempo parcial.

En cuanto a la interseccionalidad de los ámbitos relacionados con la sostenibilidad, turismo y género, se menciona que en septiembre de 2015, representantes de los países miembros de la Organización de Naciones Unidas (ONU) se reunieron para tratar temas de importancia mundial, tales como: pobreza, protección ambiental y prosperidad social. En ese año se logró estructurar una nueva agenda para el desarrollo sostenible con mirada 2030, donde se definieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que abarcan la propuesta para la solución a los problemas mundiales latentes (General Assembly of the United Nations, 2015).

En el marco del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo (2017), la OMT analizó la situación actual y trató de integrar al turismo como instrumento para promover el desarrollo sostenible de los pueblos, a través de estrategias conjuntas con los 17 ODS antes mencionados; de ellos los objetivos: 1 referido al fin de la pobreza, el 3 referido a salud y bienestar, el 4 a educación y calidad, el 5 a equidad de género, el 8 al trabajo decente y crecimiento económico y el 10 a la reducción

de la desigualdad, se incluyen en la sección dos del informe de la OMT, catalogada como *Inclusión social, empleo y reducción de pobreza*. En este apartado se menciona la importancia de brindar apoyo a las comunidades locales, el empoderamiento orientado a las mujeres y jóvenes y el enfoque holístico para promover el crecimiento inclusivo (UNWTO, 2017).

Es entonces que la incorporación del enfoque de género como herramienta de acción en el campo turístico se convierte en una estrategia relevante para solventar problemáticas como reducción de pobreza, invisibilización de la contribución de las mujeres en el turismo, conductas barrera que impiden desarrollar su potencial en el sector, entre otras situaciones (Moreno y Cole, 2019).

La participación de la mujer en los campos laborales tiene un efecto positivo en su imaginario, ya que se puede obtener como resultado una remuneración a partir del cumplimiento de las actividades que le ayudan en la aportación a la economía familiar. Por lo tanto, se percibe el poder de autonomía y empoderamiento respecto al manejo de fondos propios, lo que permite impulsar nuevas formas de contribución o emprendimiento en el sector turístico y demás trabajos. A pesar de este hecho, existen efectos negativos que pueden perjudicar su vida a partir de la desigualdad económica o inequidad de género (OMT y ONU Mujeres, 2013).

La mujer en el sector turístico rural forma parte del estudio para la indagación de las desigualdades de oportunidades y asignación de tareas, puesto que en el último milenio las mujeres han tomado un papel protagónico en el desarrollo de la sociedad, pero, "se encuentra que confluyen en

ocupaciones fuertemente estereotipadas en razón de género, pese a la reestructuración de las actividades económicas del mundo rural" (Morales et al., 2017, p.3).

El género establece una jerarquía fundamentada en cualidades asignadas a los sexos para organizar las relaciones entre mujeres y hombres en la vida cotidiana. Para ejemplificar, actividades como los trabajos de cuidado, hogar, servicio, maternidad son asociados inmediatamente a la femineidad; por otro lado, características de poder, manejo de recursos, toma de decisiones y reconocimiento son asumidas por la masculinidad (Cobo, 2014).

La distribución de obligaciones en el sector turístico rural ha presentado para las mujeres una extensión de las actividades domésticas y de logística organizativa dentro de los establecimientos de turismo. Por consiguiente, realizan tareas relacionadas con el quehacer y el trabajo de cuidados tales como atención de los huéspedes, limpieza de habitaciones, realización de platillos ofrecidos al público, entre otras actividades relacionadas que refuerzan los roles en base a la figura tradicional de cuidadora (Díaz, 2010). Sin embargo, los hombres ejercen actividades orientadas a la gestión administrativa como la toma de decisiones, guianza del territorio, manejo de recursos monetarios y relaciones públicas, lo que desencadena en el existente reconocimiento en tareas masculinas en comparación con la invisibilización del trabajo femenino (Morales et al., 2017).

En el contexto actual de pandemia, analizar la segregación por cuestión de género, se torna más viable, debido a que durante este periodo de crisis es donde se evidencia las desigualdades para enfrentar los problemas e injusticias laborales. Así, por ejemplo, se observó que en la economía ecuatoriana de la década de los noventa existieron dos etapas totalmente opuestas; la época de expansión económica (1990- mediados de 1997), la cual trajo consigo el crecimiento de empleos y estabilidad salarial que dió como resultado la rápida integración de la mujer en el campo laboral en comparación a los hombres. En contraste, se analiza la segunda etapa (1997-1999), donde existe una reducción y desequilibrio para el ingreso internacional, lo que significó que ocurriera el efecto cascada en el desempleo impactando más gravemente a las mujeres (Ordóñez, 2001).

En el ámbito nacional, propiamente en la ciudad de Cuenca, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca propuso un nuevo plan de reactivación turística a partir del brote pandémico de la COVID-19. Este plan cuenta con tres estrategias que incentivan a la ciudadanía y demás interesados a participar en actividades de turismo en la zona urbana y rural aplicando las pautas de la nueva normalidad ("Como ciudad biosegura y sostenible", 2020). Dos de sus estrategias tienen como su punto principal de enfoque: el incentivo a los turistas locales que cuentan sus experiencias a través de medios digitales y a los turistas internacionales que desean viajar a nuevos lugares para obtener conocimiento sobre nuevas culturas.

La siguiente estrategia, parte del plan mencionado anteriormente y toma el nombre de "Tu Próxima Experiencia, Cuenca", donde surge la

campaña "Vamos al campo". En esta sección se promueve la vinculación entre el turismo rural y el agroturismo como factor de fomento para la economía y empleo de recursos a través de las salidas hacia la ruralidad con rutas hacia lugares como Sayausí, El Cajas, Miguir, Tres Cruces (Cuenca biosegura y sostenible, 2020).

La tendencia en el país hacia el turismo rural comunitario, agroturismo o ecoturismo se convirtió en una nueva fuente de atracción y posible solución para la reactivación del turismo post Covid-19 (Ministerio de Turismo, 2020). No obstante, se ha logrado visibilizar problemáticas que tienen antecedentes de falta de planificación para el desarrollo sostenible de los espacios; como es el ejemplo de Nulti, un sector rural que tiene lugares turísticos y que, a pesar de su potencial para atraer a los visitantes, tiene falencias de gestión en la regulación y delimitación de las entradas para recorrer las rutas (Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2020). Otro caso se observa en la comunidad Miguir, que a pesar de estar preparados para recibir visitantes, tienen problemas en los trámites de regulación de permisos brindados por el Ministerio de Turismo ("El MINTUR exige a locales", 2020).

## 6. OBJETIVOS

### 6.1 General

Determinar el papel de la mujer en el turismo rural como medio para alcanzar el desarrollo sostenible en la comunidad Miguir.

## 6.2 Específicos

1. Identificar el aporte de la mujer en los aspectos económico, medioambiental y social del turismo rural como parte del desarrollo turístico sostenible.
2. Analizar las estructuras organizativas de los establecimientos turísticos que conforman la comunidad Miguir.
3. Definir el perfil ocupacional de mujeres y hombres que laboran en el campo turístico rural de la comunidad Miguir.

## 7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 7.1. Enfoque

El trabajo de investigación que se llevará a cabo será a través de un enfoque cualitativo de alcance exploratorio. Se ha determinado acudir a fuentes primarias de información tal como entrevistas a profundidad y observación participante para retratar las experiencias de los y las actrices que pertenecen y dan servicio en los establecimientos de turismo rural comunitario en el sector de Miguir.

### 7.2. Población y Muestra

En el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Molleturo del cantón Cuenca 2019-2023 se hace un conteo de los establecimientos que pertenecen al sitio de estudio. Se obtiene como resultado un total de 8 instalaciones categorizadas como parte de restauración, recreación o alojamiento ubicados en la zona de Miguir (Toalongo y Aguilar, 2019).

A partir de este escenario con población reducida se decide realizar entrevistas con base a un estudio no probabilístico, se toma la muestra intencional que recolecta información a través de sujetos de estudio que incluyen a representantes, propietarios y actores del sector turístico de Miguir.

### 7.3. Técnicas e instrumentos de investigación

#### Técnicas

Como técnica de investigación se aplicarán entrevistas a profundidad a hombres y mujeres que operen en los establecimientos turísticos de manera que se pueda obtener información en base a su percepción respecto al desarrollo de la mujer y el desarrollo sostenible en el turismo rural de la comunidad.

#### Instrumentos

Se utilizará la entrevista a profundidad, método cualitativo que permite la comprensión mediante una conversación entre pares donde se destaca la perspectiva o expresiones de los informantes sobre experiencias de su vida a través de sus propias palabras (Taylor y Bogdan, 1984). Esta herramienta permitirá realizar una descripción holística de la dinámica en la comunidad Miguir.

Además, se plantea el diseño de estudio de observación participante, este instrumento de investigación cualitativo propone la interacción social en la recolección de datos proporcionados de forma sistemática y no intrusiva por informantes a través de investigadores (Taylor y Bogdan, 1984), lo que



permitirá tener una perspectiva de observador en la población de estudio y evitar un análisis a partir de juicios o preceptos.

Los datos recolectados a través de las entrevistas serán sistematizados en el software Atlas. Ti versión 7. Este programa informático permitirá la organización de datos textuales mediante un sistema de códigos, redes y familias, lo que proporcionará una visión global sobre la percepción de los actores respecto al tema de estudio.

#### **7.4. Modalidad de análisis**

Para analizar la percepción de las personas que participan en este estudio se ha considerado analizar las siguientes variables a través de una entrevista que englobe los siguientes tópicos de conversación:

Perfil sociodemográfico (sexo, edad, profesión, nivel de estudios, número de hijos).

Actividades en el turismo rural desde una perspectiva de género (actividades que realiza cada género para la operación del establecimiento).

Percepción respecto a la retribución de las actividades realizadas (diferenciación de salarios).

Sostenibilidad (involucramiento de la mujer para el desarrollo del turismo en Miguir).

Para el análisis de la información se utilizará:

- Redes de información
- Tablas descriptivas
- Gráficos

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Cobo, R. (2014). Aproximaciones a la teoría crítica feminista. Boletín Del Programa de Formación. *Academia.edu*.  
[https://www.academia.edu/15035359/APROXIMACIONES\\_A\\_LA\\_TEO\\_RIA\\_CRITICA\\_FEMINISTA](https://www.academia.edu/15035359/APROXIMACIONES_A_LA_TEO_RIA_CRITICA_FEMINISTA)
- Como ciudad biosegura y sostenible, Cuenca pone andar plan de reactivación. (2020, junio 27). *El Universo*.  
<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/06/26/nota/7886022/cuenca-plan-reactivacion-turismo-covid-19-ciudad-biosegura>
- Cuenca biosegura y sostenible. (2020). *Vamos al campo*.  
<https://www.cuencabioseguraysostenible.com/historiasencuenca>
- Díaz, I. (2010). Ecoturismo Comunitario y Género en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas (México). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1), 151–165.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.012>
- El MINTUR Exige A Locales De Migiuir Se Regularicen, Mientras Tanto Están Clausurados. (2020, marzo 6). *Diario El Mercurio*.  
<https://ww2.elmercurio.com.ec/2020/03/06/el-mintur-exige-a-locales-de-migiuir-se-regularicen-mientras-tanto-estan-clausurados/>

Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (2020). *Cuenca vivió el "Día Mundial del Turismo" promoviendo en Nulti, el turismo rural responsable.*

<https://www.cuencabiaseguraysostenible.com/post/cuenca-vivi%C3%B3-el-d%C3%ADa-mundial-del-turismo-promoviendo-en-nulti-el-turismo-rural-responsable>

General Assembly of the United Nations. (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development [Transformando nuestro mundo: Agenda para el Desarrollo Sustentable 2030].*

[https://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E](https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E)

Ministerio de Turismo. (2020, junio 10). *Turismo rural será clave para la reactivación del sector post Covid-19.*

<https://www.turismo.gob.ec/turismo-rural-sera-clave-para-la-reactivacion-del-sector-post-covid-19/>

Morales, A., Fernández, C. y Díaz, F. (2017). *Roles de género en turismo rural: ¿Cambio o permanencia?* Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

<https://www.aecit.org/files/congress/19/papers/282.pdf>

Moreno, D & Cole, S. (2019). No sustainability for tourism without gender equality. *Journal of Sustainable Tourism* [No hay sostenibilidad en el turismo sin igualdad de género].

<https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1588283>

Ordóñez, M. (2001). El turismo en la economía ecuatoriana: la situación laboral desde una perspectiva de género.

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/6613/lcl1524e.pdf>

Organización Mundial del Turismo y ONU Mujeres. (2013). Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010. OMT. doi:

<https://doi.org/10.18111/9789284414789>

Taylor, S. J., Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. PAIDÓS.

<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>

Toalongo, L., Aguilar, D. (2019). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia Molleturo del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023*. 264.

UNWTO. (2017). Discussion Paper on the occasion of the International Year of Sustainable Tourism for Development 2017 [ Documento de debate por el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo].

[http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/05/070417\\_1y2017-discussion-paper.pdf](http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/05/070417_1y2017-discussion-paper.pdf)

## 9. TALENTO HUMANO

Tabla 1.

### Talento Humano

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 hora / semanal / 12 meses	5.040,00
Estudiantes	10 horas / semanal / 12 meses (por cada estudiante)	1.200,00
<b>Total</b>		<b>6.240,00</b>

## 10. RECURSOS MATERIALES

Tabla 2.

### Recursos Materiales

Cantidad (Unidades)	Descripción	Valor Total \$
354	Hojas de papel bond	4,00
5	Esferos	1,75
2	Carpetas	1,00
2	Libros	50,00
1	Memoria USB	15,00
	Imprevistos	40,00
<b>Total</b>		<b>81,75</b>



### 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 3.

Cronograma de Actividades

Actividad	Mes											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información.	X	X	X	X								
2. Discusión y análisis de la información.				X	X	X						
3. Trabajo de campo.			X	X	x	x						
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos.					X	X	X					
5. Redacción del trabajo.							X	X	X	X		
6. Revisión final.											X	X



## 12. PRESUPUESTO

Tabla 4.

Presupuestos

Concepto	Aporte Total del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
<b>Talento humano</b>			<b>3.900,00</b>
Director de tesis		1.500,00	1.500,00
Investigadores	2.400,00		2.400,00
<b>Gastos de movilización</b>			<b>240,00</b>
Transporte	100,00	50,00	150,00
Alimentación	90,00		90,00
<b>Gastos de la investigación</b>			<b>320,00</b>
Material de escritorio	80,00		80,00
Internet	240,00		240,00
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b>			<b>55,00</b>
Computador y accesorios	15,00		15,00
Otros	40,00		40,00
<b>Total</b>	<b>2.965,00</b>	<b>1.550,00</b>	<b>4.515,00</b>



### **13. ESQUEMA**

Capítulo 1: Aporte de la mujer en el crecimiento turístico rural.

1.1 Antecedentes

1.2 Marco teórico

1.3 Desarrollo sostenible, género y turismo

1.3.1 Enfoque de género como categoría de análisis en el desarrollo sostenible

1.4 La mujer rural y sus aportes en el turismo

1.4.1 La mujer en relación con la economía, ambiente y sociedad

Capítulo 2: Estructuras organizativas de los establecimientos turísticos que conforman la comunidad Miguir.

2.1 Contexto teórico: Miguir y turismo rural

2.2 Mapeo de actores claves de la Comunidad Miguir

2.2.1 Género y la toma de decisiones.

2.2.2 Enfoque de género y desarrollo sostenible: nociones básicas entre los entrevistados.

Capítulo 3. Caracterización del perfil ocupacional de mujeres y hombres que laboran en el campo turístico rural de la comunidad Miguir.

3.1 Diagnóstico de distribución de actividades en los establecimientos turísticos.

3.2 Perfil ocupacional de mujeres del campo turístico rural de Miguir.


3.3 Perfil ocupacional de hombres del campo turístico rural de Miguir.

### **14. ANEXOS**





## Anexo 2: Diseño de entrevista para los actores

  
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Entrevistador(a): \_\_\_\_\_ Fecha: 01/06/2021

**Título: "Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador"**

Cargo de actor clave: \_\_\_\_\_

Cantón/Comuna/Municipio: Cuenca, Molleturo, Comunidad de Miguir. País: Ecuador.

**Objetivo General:** Determinar el papel de la mujer en el turismo rural como medio para alcanzar el desarrollo sostenible en la comunidad Miguir.

**Vamos a empezar hablando sobre algunos datos generales para conocer quién es usted...**

**Datos generales:**

Nombre	Ocupación
Edad	Nivel educativo
Sexo	Número de hijos-as
Estado civil	Aproximado Salario (brecha)

**Hablemos un poco del sector turístico... (Para romper el hielo-apertura)**

1. ¿Cómo describiría la situación del turismo en Miguir?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



2. ¿Cómo es un día típico en su trabajo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Cómo está organizada la comunidad? ¿Cómo es la directiva? ¿Cómo es elegida la directiva? ¿Ha habido una dirigente mujer? Qué piensa sobre que una mujer asuma un rol de presidenta? ¿Cómo cree que serán las decisiones con qué género usted se siente más cómoda/o para que asuma un rol de representación?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Hablemos un poco sobre su emprendimiento/ lugar donde trabaja...**

4. ¿Cómo es su establecimiento?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Qué actividades ofrecen?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuál fue la motivación y cómo se desarrolló la idea para el emprendimiento?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. ¿Ha recibido capacitaciones? ¿Quién asiste? ¿Quién las imparte? ¿Qué hora escogen para hacer las reuniones? ¿interrumpe sus labores? ¿Qué labores?

si porque ya no tiene tiempo si interrumpe sus labores

\_\_\_\_\_



Ahora vamos a hablar de la distribución de actividades en el establecimiento

8. ¿Qué actividad/labor realiza para el establecimiento?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

preguntas para el organigrama

9. ¿Cómo se distribuyen las actividades que nos describió anteriormente?  
(hombre, mujer, ambos)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. ¿Ha cambiado la distribución de actividades después de la pandemia?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. ¿quien toma las decisiones financieras? ¿quién se encarga del dinero?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12. ¿Usted realiza alguna actividad relacionada al turismo?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. ¿Cuánto tiempo le dedican a la actividad del establecimiento o a la asociación al día?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



14. ¿A qué dedica sus horas no laborales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. ¿Cómo piensa que se deben organizar y distribuir las tareas del establecimiento? ¿alguna vez ha tenido que dejar sus labores del emprendimiento por hacer labores domésticas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Ahora vamos a hablar de la conciliación familiar y laboral**

16. ¿Cuánto tiempo diario dedica a su familia?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. ¿Quién se encarga de administrar el dinero familiar?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

18. ¿Cómo se distribuyen las tareas laborales y familiares?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19. ¿Cómo piensa que se deben organizar y distribuir las tareas domésticas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

20. ¿Cuánto tiempo le dedica a actividades de limpieza/ domésticos?

\_\_\_\_\_



14. ¿A qué dedica sus horas no laborales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15. ¿Cómo piensa que se deben organizar y distribuir las tareas del establecimiento? ¿alguna vez ha tenido que dejar sus labores del emprendimiento por hacer labores domésticas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Ahora vamos a hablar de la conciliación familiar y laboral**

16. ¿Cuánto tiempo diario dedica a su familia?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

17. ¿Quién se encarga de administrar el dinero familiar?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

18. ¿Cómo se distribuyen las tareas laborales y familiares?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19. ¿Cómo piensa que se deben organizar y distribuir las tareas domésticas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

20. ¿Cuánto tiempo le dedica a actividades de limpieza/ domésticos?

\_\_\_\_\_



21. ¿Cuánto tiempo le dedica a la crianza y ayudar a los hijos-as?

22. Recibe o da alguna pensión alimenticia para los hijos

23. ¿Cuáles son los planes a futuro para los jóvenes?

24. Según su perspectiva ¿Cuál es el modelo familiar ideal?

**Ahora vamos a hablar del género en el turismo**

25. Cómo cree usted que está la situación actual para hombres y mujeres respecto a la estabilidad laboral.

26. ¿Considera una igual oportunidad de encontrar trabajo?

27. Usted qué piensa sobre las mujeres que dejan sus labores domésticas para hacer otros trabajos: actividad turística por ejemplo



28. Ha visto alguna situación de desigualdad para mujeres u hombres.

29. ¿Cómo cree usted que el hombre y la mujer aportan en el sector turístico de la comunidad?

30. ¿qué es el machismo para usted?

¿Qué es el feminismo?

¿Qué son los roles de género para usted?

¿Por qué piensa que existen ciertas actividades destinadas para ciertos géneros?

### Anexo 3: Modelo del consentimiento firmado para las entrevistas

siguientes factores: las estructuras organizativas de los establecimientos turísticos que conforman la comunidad, el perfil ocupacional de mujeres y hombres que laboran en el campo turístico rural del lugar, el aporte de la mujer en el crecimiento económico y social del turismo rural como parte del desarrollo turístico sostenible.

**Palabras clave:** Enfoque de género, turismo rural, desarrollo sostenible.

#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En América Latina, el medio rural se ha caracterizado por la desigualdad en ingresos comparado con el medio urbano, siendo una limitante para la reducción de la pobreza en esta región del mundo. No obstante; internamente en el medio rural ocurren desequilibrios constantes que devienen de prácticas ontológicas heredadas y que limitan el progreso en distintos ámbitos, como en territorios que buscan el desarrollo sostenible mediante el turismo. Una de esas grandes limitaciones es la brecha de género en el medio rural.

El rol que juega la mujer en los procesos de búsqueda de desarrollo son cuestionables, considerando que el sistema patriarcal está inmerso dentro de las sociedades, incluso hasta el punto de reproducir su estructura en los modelos turísticos, contribuyendo a la desigualdad e inequidad en razón de género. En consecuencia, en el ámbito laboral, la mujer rural ha podido desenvolverse en la actividad turística con acceso a puestos mayoritariamente operativos.

Es evidente que los puestos de liderazgo y poder en las comunidades rurales siguen siendo dirigidos por hombres, dejando a la mujer fuera de la toma de decisiones esenciales en torno al desarrollo de los pueblos, resultando ser un





Proyecto: "Turismo y género: la mujer en el desarrollo del modelo turístico rural sostenible de la comunidad Miguir, Azuay, Ecuador"

Consentimiento Informado para ENTREVISTA

Buenos días, mi nombre es \_\_\_\_\_ y soy investigadora del proyecto Diagnóstico de la situación turística de Miguir perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Universidad de Cuenca. Estamos realizando un estudio para evaluar las causas por las cuales la comunidad de Miguir, ha visto limitado su desarrollo turístico sustentable.

¿En qué consiste su participación?

Si usted acepta, le haremos preguntas relacionadas a los principales problemas que influyen en el desarrollo turístico sustentable de la comunidad de Miguir. Se espera que la entrevista dure de 60 a 90 minutos aproximadamente. Puede terminar su participación en el momento que usted desee. Si durante su participación usted tiene alguna duda o desea hacer una pausa lo puede hacer sin ningún problema. La conversación será grabada y resguardada por el equipo de investigación.

¿Cómo se maneja la privacidad de su opinión?

La información que usted nos proporcione será confidencial, anónima, resguardada y solamente usada por el equipo investigador para los fines de este estudio. No será pública ni utilizada para otros propósitos. Se escribirán informes y publicaciones, pero su identidad no será revelada y no será posible identificar que usted nos dio esta información.

Beneficios y Riesgos

Los riesgos de participar en este estudio son mínimos. Podría suceder que a usted le incomode contestar alguna pregunta. En ese caso, recuerde que puede dejar de contestar cualquier pregunta y que puede opinar libremente. Si decide participar, estará contribuyendo a generar conocimiento muy importante para identificar las principales problemáticas en su comunidad. Su participación es voluntaria y puede decidir no participar o dejar de participar en cualquier momento.

Consentimiento

Yo, \_\_\_\_\_ con identificación número \_\_\_\_\_, de la comunidad: \_\_\_\_\_, de la ciudad/país: \_\_\_\_\_; entiendo las explicaciones anteriores sobre la entrevista en la que desean que participe como parte del estudio que la Universidad de Cuenca quiere hacer y acepto participar de forma voluntaria sin coerción, coacción, amenaza, fraude, engaño, manipulación o cualquier otro tipo de presión en este estudio.

Nombre del participante

C.I.

Firma

Fecha

Hora y Lugar