



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Sociología

“Prevalencia de estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en Cuenca: análisis de contenido en redes sociales virtuales en el periodo julio 2019 - julio 2020”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Sociólogo

Modalidad: Proyecto de investigación

Autor:

Steven Ricardo Castillo Guzmán.

C.I. 1400815575

Correo electrónico: stevencastillosteven@hotmail.es

Director:

Cristian Fabián Zhimnay Valverde

C.I. 0105101802

Cuenca – Ecuador

26/01/2022



RESUMEN

El incremento del flujo migratorio venezolano hacia diversas partes de la región, produjo cambios en los escenarios de las naciones latinoamericanas ubicando a esta migración como uno de los temas de discusión a nivel global. En esta investigación se analizan los estereotipos generados, su prevalencia y categorización en las redes sociales virtuales en relación a las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, en la ciudad de Cuenca. Metodológicamente el trabajo se sustenta en un enfoque mixto, con un diseño de tipo descriptivo concurrente, poniendo el mismo énfasis en el uso de herramientas cuantitativas como cualitativas. Las técnicas usadas para la recolección de información fueron el análisis de contenido cuantitativo y análisis de contenido cualitativo. A raíz de esta investigación, se obtuvo que los estereotipos relacionados con inseguridad, delincuencia, robos, asesinatos y pobreza son utilizados por la población local para referirse a las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en redes sociales virtuales; con mayor énfasis en la delincuencia e inseguridad, siendo los medios de comunicación los principales actores en la producción y reproducción de estereotipos. Con estas derivaciones, se concluyó que las redes sociales virtuales son un medio de difusión de estereotipos que se configuran a través de la interacción de los internautas con los medios de comunicación digitales, y que la población venezolana es fuertemente estereotipada en la ciudad de Cuenca por sucesos específicos desarrollados dentro del país.

Palabras claves: Migración. Movilidad humana. Estereotipos. Redes sociales virtuales. Interacción.



ABSTRACT

The increase in the Venezuelan migratory flow to various parts of the region, produced changes in the scenarios of Latin American nations and placed this migration as one of the topics of discussion at a global level. This research analyzes the stereotypes generated, their prevalence and categorization in virtual social networks in relation to people in a situation of human mobility of Venezuelan nationality, in the city of Cuenca. Methodologically, the work is supported by a mixed approach analysis, with a concurrent descriptive type design, placing the same emphasis on the use of quantitative and qualitative tools. The techniques used for the collection of information were quantitative content analysis and qualitative content analysis of the interaction in virtual social networks. As a result of this research, it was obtained that stereotypes related to insecurity, crime, robbery, murder and poverty are mostly used by the local population, with respect to people in a situation of human mobility of Venezuelan nationality in virtual social networks; with greater emphasis on crime and insecurity, with the media being the main actors in the production and reproduction of stereotypes. With these derivations, it was concluded that virtual social networks are a means of disseminating stereotypes that are configured through the interaction of Internet users with digital media, and that the Venezuelan population is strongly stereotyped in the city of Cuenca by specific events developed within the country.

Keywords: Migration. Human mobility. Stereotypes. Virtual social networks. Interaction.



ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	
RESUMEN	II
ABSTRACT	III
DEDICATORIA	XI
AGRADECIMIENTOS	XII
1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. <i>Objetivo General:</i>	16
1.2. <i>Objetivos específicos:</i>	16
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1. <i>Movilidad Humana (Migración)</i>	19
Redes Sociales (humanas).....	19
Redes de apoyo a la Movilidad Humana	22
Teoría expulsión y atracción (Push – Pull).....	23
Movilidad Humana	23
Migración	24
Migración Sur-Sur.....	27
Resiliencia migratoria	28
Inmigración venezolana en Ecuador.....	29
2.2. <i>Estereotipos</i>	30
Imaginario social: otredades.	30
Interacción: (sociología de las emociones).....	32
Estereotipia.....	33
Estereotipos.....	34
Estereotipos hacia los Inmigrantes	35
Prevalencia en estereotipos.....	39
2.3. <i>Redes Sociales Virtuales</i>	40
Medios de Comunicación en masa.....	40
Redes Sociales Virtuales	42
Estereotipos hacia los inmigrantes en medios de comunicación y redes sociales virtuales	45
3. METODOLOGÍA	47



3.1. Tipo de Estudio	47
3.2. Recolección de datos	49
3.2.1. Muestra.....	50
3.2.2. Unidad de análisis.	51
3.2.3. Recolección de datos Cuantitativos.....	55
3.2.4. Recolección de datos Cualitativos	58
4. RESULTADOS	63
4.1. Identificación de los estereotipos presentes hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en la interacción en redes sociales virtuales.....	63
4.2. Descripción de la manera en la que prevalecen los estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, identificados en redes sociales virtuales.....	70
4.3. Caracterización de los estereotipos prevalentes con relación al contexto en el que se manifiestan en las redes sociales virtuales	82
5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	88
5.1. Identificación de estereotipos.....	88
5.2. Describir la manera en la que prevalecen los estereotipos.....	92
5.3. Caracterizar los estereotipos prevalentes con relación al contexto en el que se manifiestan en las redes sociales virtuales	95
6. CONCLUSIONES.....	97
7. RECOMENDACIONES.....	99
8. Referencias	100
9. ANEXOS.....	108



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	21
Tabla 2.	26
Tabla 3.	38
Tabla 4.	41
Tabla 5.	44
Tabla 6.	50
Tabla 7.	64
Tabla 8.	65
Tabla 9.	66
Tabla 10.	72
Tabla 11.	73
Tabla 12.	77
Tabla 13.	83
Tabla 14.	85



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Noticias publicadas en Facebook.	53
Gráfico 2 Comentarios en Facebook.....	53
Gráfico 3. Tweets en Twitter.....	54
Gráfico 4. Noticias por medio de Comunicación.....	54
Gráfico 5. Noticias por mes.	55
Gráfico 6. Connotación de las frases.	75
Gráfico 7. Estereotipos emitidos en las noticias.	75
Gráfico 8. Estereotipos emitidos en los comentarios.....	76



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Inseguridad.	67
Figura 2. Migración y estereotipos en redes sociales virtuales.	116



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Steven Ricardo Castillo Guzmán en calidad de tutor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación: “Prevalencia de estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en Cuenca: análisis de contenido en redes sociales virtuales en el periodo julio 2019 - julio 2020”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferibles y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 26 de enero de 2022

Steven Ricardo Castillo Guzmán
C.I.: 1400815575



Cláusula de propiedad intelectual

Steven Ricardo Castillo Guzmán, autor del trabajo de titulación: “Prevalencia de estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en Cuenca: análisis de contenido en redes sociales virtuales en el periodo julio 2019 - julio 2020”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación, son exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 26 de enero de 2022

Steven Ricardo Castillo Guzmán

C.I.: 1400815575



DEDICATORIA

A todas las personas en situación de movilidad humana que día a día atraviesan adversidades para lograr cumplir sus objetivos.

A mi familia, que también son y fueron personas en situación de movilidad humana y conocen de cerca esta problemática.

Steven Castillo Guzmán



AGRADECIMIENTOS

A mi madre y abuela por brindarme apoyo incondicional a pesar de las adversidades suscitadas en este proceso.

A mis hermanos, tíos y tía, por todo su esfuerzo y acompañamiento en esta etapa de mi vida.

A Cristian Zhimnay, por su paciencia, acompañamiento, enseñanzas y motivación.

A mis docentes de la carrera por su conocimiento y experiencia que va más allá de las aulas que me han permitido pensar de una manera diferente.

A todas las personas que de una u otra manera me apoyaron en este proceso de investigación.

Al grupo de investigación PYDLOS por permitirme desarrollar este proyecto.

Steven Castillo Guzmán



1. INTRODUCCIÓN

La migración es un fenómeno social que ha estado arraigado en el ser humano de forma natural e implica un sentido de supervivencia y adaptación a nuevos entornos; por lo tanto, este fenómeno contempla el desplazamiento de una población hacia un destino en particular, cuyo horizonte de vida esperado es diferente al del lugar de partida (Albo y Ordaz, 2011). El desplazamiento ocurre hacia el extranjero y también se produce dentro de un mismo país. El desplazamiento se produce en dos vías: de norte a sur y de sur a sur. El primero es el más estudiado y conocido, pues se da desde los países en vías de desarrollo hacia los países desarrollados que entre sus principales aspectos tienen ingresos altos. El segundo se refiere a los flujos migratorios de sur a sur vienen dados por condiciones migratorias entre países de ingresos bajos, migraciones entre países de ingresos medios, así como entre ellos (Hernández, 2005). Resulta relevante entender estos flujos migratorios debido a que la investigación se centra en el proceso migratorio de sur a sur.

La migración es un fenómeno social e histórico, mismo que en la actualidad ha despertado el interés de las sociedades en general, por la incidencia social, política, entre otros aspectos que acarrea. En este proceso de migración, se da la estereotipación hacia la población que llega a la nación receptora, produciendo y reproduciendo exclusión, sobre todo, por parte de los medios de comunicación. Ya se ha comprobado en otros estudios como el de García *et al.* (2012) que afirma que los estereotipos excluyentes son recogidos y reelaborados por los medios de comunicación y estos fomentan su difusión en las esferas humanas de nuestra sociedad.

En este sentido, el proceso migratorio sigue siendo un tema de coyuntura actual, una cuestión cotidiana. El alto nivel de incertidumbre por el posible escenario



sobre su futuro ha influenciado en la decisión de ciudadanos venezolanos a emigrar, independientemente de su clase y condición social (Salazar, 2019); asimismo, algunas de las causas que han provocado este suceso, son la inseguridad social, jurídica, la represión, falta de libertad de expresión, polarización política, bajos salarios acompañada de desabastecimiento de alimentos y de medicinas, un fenómeno sin precedentes (Salazar, 2019).

Por lo tanto, según Moya y Puertas (2008), los inmigrantes tienden a concentrarse en actividades laborales como “la agricultura, construcción, servicios domésticos, la textilera, hostelería y la confección” (p. 7), actividades que son fuertemente discriminadas, es decir, estas actividades son valoradas como inferiores a otras, y no se las vincula con en el estrato social alto. Entonces, los autores plantean que los imaginarios sociales que se generan en torno a estas personas en situación de movilidad humana (PSMH), tienden a generar una connotación negativa, produciéndose así la xenofobia, que se traduce en el rechazo hacia los extranjeros (Moya y Puertas, 2008), dando sentido a las otredades, que se comprende como el rechazo hacia lo socialmente constituido como diferente, lo desconocido, lo otro (Rodríguez, 2019).

Debido a esto, se vuelve fundamental el estudio entorno a la discriminación y xenofobia que se produce hacia las personas en situación de movilidad humana (PSMH) de nacionalidad venezolana, plasmados en comentarios cargados de estereotipos en las redes sociales virtuales.

En la realidad social a nivel mundial, las personas en situación de movilidad humana (PSMH), han sido expuestas hacia dos roles contrapuestos: quienes ejecutan la acción y quienes la receptan. Los que la ejecutan, por lo general, se relacionan con actos que son considerados ilegales dentro de la sociedad, lo cual genera una percepción negativa hacia toda la población de la que son parte, por lo que surgen los que receptan esta condición por acciones que no cometieron, viéndose atrapados en una estereotipación hacia su población (Moya y Puertas, 2008). Según Muñoz y Otero (2006), estas estereotipaciones son principalmente



reproducidas por los medios de comunicación que emiten contenido noticioso relacionando a la población migrante con actos ilegales e ilegítimos (como se citó en Moya y Puertas, 2008).

Por su parte, Velarde (2019), plantea que, los medios de comunicación, condicionan la realidad percibida por los usuarios debido al tipo de textos que emiten para alcanzar a su población objetivo, y esto se produce por Con estos planteamientos sobre la producción y reproducción de estereotipos a través de los medios de comunicación, de igual manera, en Ecuador se desarrolla de la misma manera, así Parra (2018) considera que, los medios de comunicación ecuatorianos, al emitir contenido noticioso con títulos sensacionalistas con respecto a las PSMH, estarían promoviendo la xenofobia, ya sea de manera intencionada o no (como se citó en Endara, 2018); también, González (2018) considera que, los medios de comunicación del país generan una conexión entre los inmigrantes y los estereotipos negativos, aunque esa no sea su intención, dejando a la percepción del público la condición de esta población migrante (como se citó en Ripoll y Navas, 2018). En este sentido, se concibe a los medios de comunicación como agentes relevantes en la producción y reproducción de estereotipos.

En este contexto, el presente trabajo plantea responder a las siguientes preguntas de investigación para profundizar el problema a tratar en nuestro contexto, y así corroborar resultados o recabar nuevos aportes al tema de estudio:

- ¿Qué tipos de estereotipos se manifiestan en redes sociales virtuales hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en Cuenca?
- ¿Por qué ciertos estereotipos prevalecen hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, en el ámbito de las redes sociales virtuales?



Asimismo, se busca cumplir con los siguientes objetivos:

1.1. Objetivo General:

Analizar la prevalencia de estereotipos en redes sociales virtuales hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en la ciudad de Cuenca.

Objetivos específicos:

- Identificar los estereotipos presentes hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en la interacción en redes sociales virtuales.
- Describir la manera en la que prevalecen los estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, identificados en redes sociales virtuales.
- Caracterizar los estereotipos prevalentes con relación al contexto en el que se manifiestan en las redes sociales virtuales.

Para dar respuesta a las preguntas y objetivos de investigación que guían el presente trabajo, se considera la dimensión estereotipos para conocer, en primera instancia, qué tipos se manifiestan en las redes sociales virtuales hacia la población venezolana en Cuenca; en segunda, se plantea saber por qué estos estereotipos prevalecen; asumiendo al estereotipo, según Morales y Moya (1996), como el resultado de creencias compartidas, mediante el aprendizaje social, sobre las cualidades personales que posee un miembro del grupo o el grupo en general y que se esparcen mediante una reproducción social (como se citó en Moya y Puertas, 2008).

Por otro lado, se considera a las PSMH de nacionalidad venezolana, debido al escenario sociocultural, político y económico que atraviesa esta población en la región, centrándonos en el país y en Cuenca. El contexto de la población venezolana en el Ecuador, funciona como un motor para guiar esta investigación



de una manera diferente a la que se ha visto aquí; esto se traduce en la incorporación de las redes sociales virtuales para facilitar este proceso.

Por lo tanto, para la investigación se concebirá a las redes sociales como una herramienta comunicacional de tipo virtual que permite contactarnos e interactuar en tiempo real, con diversos individuos que poseen intereses comunes o particulares (Domínguez, 2012). Se abarcará a la población de manera digital, permitiéndonos tener un mayor alcance en la recolección de datos, misma que se la realizará por medio de programas digitales.

Finalmente, la presente investigación trata de responder la siguiente hipótesis:

Hi. Las redes sociales virtuales son un medio de difusión de estereotipos negativos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana, provocando la prevalencia de los mismos.

Pretendiendo así, comprender la importancia de las redes sociales virtuales en la prevalencia de estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana.

La recolección de datos en las redes sociales virtuales, fue realizada a través de la técnica denominada Web Scraping para la cosecha de datos de Twitter, y técnica de Escaneo digital para Facebook, que utiliza algoritmos automáticos para extraer información de sitios web; estas son técnicas que facilitan la búsqueda de información en redes sociales virtuales por medio de filtros que son pertinentes para nuestro análisis. Posteriormente se efectuó una supervisión de los datos recolectados para garantizar la calidad de la información. La técnica que se plantea aplicar para el análisis de los datos es el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, porque mediante esta técnica se posibilita un correcto y adecuado manejo de los datos para su análisis, separando la explicación de su desarrollo en este documento para tener un mejor entendimiento.

El siguiente documento está compuesto por los apartados: Marco Teórico, que guio la investigación; la Metodológica, que explica el proceso como se aplicaron



las técnicas que permitieron alcanzar los resultados; terminando con las discusiones y conclusiones. El Marco Teórico cuenta con tres secciones principales, que se desarrollan a través de sub temas: 1. Movilidad Humana; 2. Estereotipos; y 3. Redes sociales virtuales. La metodología se desarrolló de manera distinguida entre la parte cualitativa y la cuantitativa; los resultados se organizaron de manera que respondan a los objetivos planteados, diferenciando la parte cualitativa de la cuantitativa en cada uno de los apartados; la discusión se la realizó, de manera general, por cada resultado encontrado; finalmente se presentan las conclusiones y la bibliografía respectiva.



2. MARCO TEÓRICO

El aumento de PSMH de nacionalidad venezolana hacia diversas partes de la región, produjo cambios en los escenarios de las naciones latinoamericanas, y ubicó a esta migración como uno de los temas de discusión a nivel internacional por todas las implicaciones sociales, económicas, culturales, políticas que comprende este proceso de movilidad humana (Maldonado, et. al. 2018). Asimismo, en las redes sociales virtuales se encuentra una gran cantidad de contenido sobre este grupo de PSMH como publicaciones, comentarios e interacciones que no han sido analizadas, y que deriva en una connotación negativa de la población venezolana (Velarde, 2019).

Para guiar este trabajo de investigación, se plantean las siguientes dimensiones: Movilidad Humana (Migración), Estereotipos y Redes Sociales Virtuales.

2.1. Movilidad Humana (Migración)

Redes Sociales (humanas)

Las redes sociales tienen diversas concepciones, dependiendo de la percepción del autor, pero conectándose con puntos similares. Para Sluzki (1996) la red social es el contexto sociocultural en el que está inmerso el individuo, misma que genera que este perciba a ciertas relaciones como significativas o las diferencie de la masa anónima de la sociedad (como se citó en Enríquez, 2000). Para este autor, la red social se torna de manera individual, en donde el sujeto social integra las relaciones relevantes en forma de áreas o dimensiones básicas en su vida cotidiana, como, por ejemplo: relaciones ideológicas, relaciones de parentesco, relaciones laborales, académicas, etc. Por otra parte, Lomnitz (1975), plantea que la red social es un espacio social determinado en el que surgen relaciones de intercambio de bienes y servicios que se producen de manera recíproca entre los individuos (como se citó en Enríquez, 2000).



Conjuntamente, Lomnitz (1975), hace una distinción entre tipos de redes sociales; en primera instancia, está la **red egocéntrica**, que se refiere a los agentes externos que intercambian los bienes y servicios con un individuo. También está la **red exocéntrica**, en donde lo esencial es el intercambio entre todos con todos, y no específicamente con un individuo (como se citó en Enríquez, 2000). Para esta autora se plantean dos escenarios en los que las relaciones sociales se efectúan, generando así un entretejido de redes en los que los individuos interactúan.

Por su parte, Dabas (1993), define a este término como un método abierto en el que permanentemente se construyen relaciones sociales, en donde el intercambio dinámico se genera de manera individual y colectivamente de manera endocéntrica y exocéntrica (como se citó en Enríquez, 2000). Esta red social con individuos que no pertenecen a una misma sociedad o colectivo, permite un tejido social más amplio, con un mayor número de productos y servicios para el intercambio.

Tipología de las Redes Sociales (Humanas)

Enríquez (2000), recoge información de González de la Rocha (1986) y Estrada (s.f.), y arma una tipología de las redes sociales en términos de jerarquía en cuanto a las características de las relaciones humanas que entretejen los individuos (como se citó en Enríquez, 2000).



Tabla 1.

Tipología de las Redes Sociales

Tipo de Red Social	Descripción	Ejemplo
Redes horizontales	Se basa en condiciones sociales, culturales y económicas de vida similares entre los miembros que la componen. Fundamentada en un parentesco, en donde normas y valores rigen dicha red.	Relación académica (compañeros de aula)
Redes verticales	Existe una jerarquización más fuerte entre la estructura de sus miembros en los nexos que éstos construyen en sectores formales de la sociedad. Las condiciones sociales, culturales y económicas de vida entre los miembros que la componen son diferenciadas.	Relación laboral (jefe – empleado).
Redes informales	Esta red está conformada por el círculo cercano del individuo (amigos, familia, vecinos, etc.), que entretienen su vínculo, haciéndolo más fuerte por medio del intercambio recíproco de bienes y servicios.	Relaciones familiares.
Redes formales	Esta red se forma cuando el individuo y/o una familia, o un grupo social concreto (red informal), se establecen o forman vínculos con un sector formal de la sociedad. Aquí se producen relaciones jerárquicas en donde la reciprocidad no es el factor primordial.	Relación laboral (Estado)

Nota: elaboración propia con información de Redes Sociales y Pobreza: Mitos y Realidades, Enríquez, 2000.



Para esta investigación, conocer las redes sociales humanas que se entretajan, y de qué manera se hace, resulta de gran importancia por la implicación que esta tiene en el caso de movilidad humana, y para entender las condiciones en las que se encuentran las personas en esta situación.

Redes de apoyo a la Movilidad Humana

Las redes de apoyo están sustentadas en los intercambios entre los individuos, estos pueden ser de diversos tipos como materiales, instrumentales, afectivos, culturales, económicos, etc. Estos intercambios se producen con el fin de resolver conflictos generados por las necesidades insatisfechas de las PSMH (Aranda y Pando, 2013). Estas redes de apoyo se pueden diferenciar en dos tipos: las informales y las formales. La primera se produce por los individuos cercanos a una persona, es decir, por su círculo social cercano como familia, amigos, vecinos, etc.; y en las formales, estas interacciones, se producen por instancias que brindan estos intercambios como fundaciones, municipios, centros de salud, etc. (Aranda y Pando, 2013). Las redes de apoyo son parte de las redes sociales humanas, por lo que cumplen las mismas condiciones.

Además, el apoyo social, presenta absoluta relevancia en las redes de apoyo a la movilidad humana, debido a que es el intercambio relacional de conductas que se produce de manera recíproca entre los individuos; estas conductas pueden ser demostrar cariño, escuchar, informar, cuidar, etc. Las redes de apoyo serían las instancias que regulan estas conductas (Aranda y Pando, 2013). Siguiendo esta línea, las redes de apoyo a la movilidad humana, serían estas instituciones, formales e informales, que regulan la conducta en el intercambio recíproco de bienes y servicios que se producen en las redes humanas, específicamente a las personas que se encuentran en situación de movilidad humana.



Teoría expulsión y atracción (Push – Pull).

La teoría de la expulsión y atracción es considerada como un modelo en el que intervienen factores claves que acumulan relevancia dependiendo del contexto en el que se maneja la situación de las personas en una sociedad. Los factores varían dependiendo de las condiciones del lugar de partida al del lugar de llegada; en este sentido, los factores que empujan (push) a abandonar el lugar de origen, son comparados con los factores más ventajosos del lugar de llegada que atrae (pull) (Micolta, 2005). Entendido de otra forma, este modelo de expulsión y atracción se basa en los factores que potencian la movilidad humana, estos factores son de carácter positivo, por un lado, y negativo por otro.

Para la presente investigación, resulta fundamental conocer y entender estos factores, tanto positivos como negativos, que potencian la movilidad humana. Para ello, Micolta (2005), clasifica a los factores de expulsión como negativos, algunos pueden ser bajos salarios, persecuciones, falta de libertades políticas y de expresión, elevada presión demográfica, represión, etc.; y a los factores de atracción como positivos, entre los cuales están condiciones de vida digna, valor de la moneda nacional, salarios dignos, entre otros. Los factores de expulsión y atracción que propone esta teoría varían dependiendo del lugar geográfico que se contextualice; sin embargo, la decisión de movilizarse, según este modelo, es netamente del individuo basándose en una racionalidad instrumental que lo induce a movilizarse libremente, lo cual representa un aspecto paradójico, pues la migración es considerada un fenómeno social y no individual (Micolta, 2005).

Movilidad Humana

La movilidad humana se produce con el desplazamiento masivo de poblaciones, en la que, en la mayoría de casos, esta tiene un carácter forzado y; este proceso puede ocurrir dentro de su mismo territorio, o hacia el extranjero, siendo esta última la más conocida y de mayor relevancia en la actualidad (Salgado, 2003). Este desplazamiento forzado se da en pro de encontrar un



refugio frente a la amenaza del derecho a la vida, la integridad, la seguridad y la libertad como consecuencia de la persecución, la violencia generalizada y las masivas violaciones de derechos humanos; este contexto que viven las PSMH, se produce al interno de su país de origen (Salgado, 2003). Por otra parte, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), define a la movilidad humana como “la movilización de personas de un lugar a otro en ejercicio de su derecho a la libre circulación; es un proceso complejo y motivado por diversas razones (voluntarias o forzadas)” (OIM, 2012, p.17). Con esta premisa, la movilidad humana puede ser ejercida como un derecho a la libre circulación, así como también puede ser una salida a la crisis que atraviesa una sociedad.

Este desplazamiento de las poblaciones, principalmente ocurre desde el sur hacia el norte, o hacia los países considerados más ricos; sin embargo, también ocurren dentro de la misma región, produciéndose el fenómeno conocido como migración sur a sur (Cairo y Bringel, 2010). La presente investigación se centrará en esta última parte, y tomando la concepción de la OIM (2012), que esta puede ser de carácter voluntarias o forzadas, dada la condición que presenta la población en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en el Ecuador.

Migración

La migración es un fenómeno social que ha estado arraigada en el ser humano de forma natural e implica un sentido de supervivencia y adaptación a nuevos entornos; este proceso histórico se deriva de muchas variables como por ejemplo la búsqueda de mejores oportunidades, la necesidad de mejorar la calidad de vida, por razones políticas, algunos pueden verse obligados también a migrar por algún tipo de desastre natural que impide su estadía en un territorio determinado (Albo y Ordaz, 2011).

Este fenómeno comprende la movilización de una población hacia otro territorio, cuya movilización puede darse dentro de la misma nación o hacia otro Estado, indistintamente de su tamaño, composición o causas; asimismo abarca a



los refugiados, personas desplazadas, desarraigadas, migrantes económicos (OIM, 2006).

En un estudio desarrollado por Maldonado et. al. (2018) de la CEPAL se considera que los trabajos del CELADE han demostrado que como escenario general desde mediados de la década de 2000 han disminuido los flujos de emigración, tanto de la población mexicana hacia Estados Unidos, como de la población sudamericana hacia España; al tiempo muestran que la migración se va intensificando, pero dentro de la región.

Tipología de migración

La migración se puede entender desde diferentes esferas o diferentes contextos, pues no es un fenómeno estático, por ende, se produce por factores muy cambiantes. Para entender este fenómeno cambiante, se debe incluir la clasificación que hace Noin (1979), sobre los movimientos espaciales de la población, dividiéndolo en dos tipos: **Movimientos migratorios**, que implica un desplazamiento de mediano y largo plazo, o incluso de manera permanente, lo que representaría un cambio en la vida cotidiana de las PSMH, caracterizándose este desplazamiento por el modelo push-pull (Micolta, 2005), debido a que el motivo que lo provoca se debe a las condiciones de vida del lugar de partida y del lugar de llegada; y, **Movimientos habituales**, que son desplazamientos de corta duración que no supone un cambio rítmico en la vida de las personas, como ejemplo puede ser un viaje de fin de semana o un viaje de trabajo (como se citó en Cortizo, 1993).

Con esta premisa, Cortizo (1993), realiza una clasificación de la migración, dependiendo de diversos factores que la producen y/o caracterizan, así tenemos la siguiente tabla con los tipos de migración.



Tabla 2.

Tipología de la migración

Factor	Explicación
Duración del desplazamiento	Corta duración; estos desplazamientos se producen por motivos específicos dentro de una temporada Larga duración; se produce de manera individual o en grupos pequeños (familia). Migración definitiva; el desplazado se integra a la sociedad de acogida, generando nuevos vínculos sociales y afectivos.
Distancia recorrida	Se diferencia en dos: movimientos intercontinentales que se asemejan con los movimientos de larga duración o definitivos por las complicaciones que representa retornar; y los movimientos a corta distancia que se asemejan con los movimientos de corta duración, y se producen entre países vecinos o de la misma región.
Las causas	Motivaciones Económicas; la capacidad laboral que tiene el lugar de llegada, los índices de inversión, etc. Motivaciones Demográficas; se asocian con la estructura de edades Motivaciones Sociales y religiosas; se producen por peregrinaciones, o por motivos de ayuda o protección social. Motivaciones de carácter bélico, persecuciones, represión, coerción, entre otras.
Libertad de los movimientos	Migraciones Libres; se movilizan sin restricción alguna. Migración Restringida; se produce en países que limitan el libre ingreso a sus territorios Migración Impulsada o Inducida; cuando impulsan la migración. Migraciones Forzadas; el individuo no posee control alguno en su



libertad para migrar o en la situación.

Composición o cualificación

Baja cualificación; sin una formación técnica.

Movimientos de trabajadores de media/alta cualificación; grupos de personas técnicas y calificadas hacia otros lugares; ocurre a manera de ayuda social

Migración de alta cualificación; fuga de cerebros, consiste en la movilización de individuos altamente calificados que no encuentran las condiciones apropiadas en su lugar de origen.

Nota: Elaboración propia con información tomada de Tipología de las migraciones internacionales, Cortizo, 1993.

En este sentido, las migraciones se pueden producir por diferentes factores y en diversos contextos, por lo que no se la puede concebir como un fenómeno estático; en esta investigación, nos interesa conocer un tipo de migración que abarca factores variados y un contexto en específico, por lo tanto, cabe cuestionarse ¿qué pasa cuando la migración se produce dentro de la misma región, en especial cuando es una migración Sur - Sur?

Migración Sur-Sur

Para entender esta dinámica de migración sur-sur, es necesario contextualizar un concepto utilizado por varios autores en las Ciencias Sociales, el Sur Global. Este Sur Global es un conjunto de países que comparten características medianamente homogéneas, desde el punto de vista cultural y político; así como lo plantean Cairo y Bringel (2010) estos países “comparten la posición estructural periférica o semi periférica del sistema-mundo moderno”. (p. 43). Asimismo, según Sousa Santos (1995) es considerado como una consecuencia de la implementación de un capitalismo voraz y del colonialismo, utilizándolo como “una metáfora del sufrimiento humano” (como se citó en Márquez, 2011, p. 3).

En este sentido, los flujos migratorios sur-sur vienen dados por condiciones migratorias entre países de ingresos bajos, migraciones entre países de ingresos



medianos, así como entre ellos (Hernández, 2005). Por lo tanto, existen variables de estratos socioeconómicos que se asocian en esta relación, es decir, las migraciones de sur a sur se producen por la ausencia de hogares con condiciones óptimas de vida, que se caracteriza por el nivel educativo bajo del jefe de hogar y que se ubican en áreas rurales (Gómez, 2012). En este sentido, la migración Sur-Sur se da mayormente entre países de la misma región, comúnmente entre limítrofes y con una población migrante joven y poco calificada (OIM, 2014). Esto complica la tarea de garantizar la protección de esta población vulnerable.

En esta investigación nos guiaremos por la definición de migración Sur-Sur entendida como una migración entre países con las mismas condiciones económicas y sociales, considerando el nivel socioeconómico de las familias migrantes (Hernández, 2005; Gómez, 2012; OIM, 2014). Sumado a esto, tomaremos en cuenta la noción de Sur Global entendida como una dinámica migratoria entre países de la misma región dentro del sistema mundo (Cairo y Bringel, 2010; Sousa Santos, 1995. Como se citó en Márquez, 2011).

Resiliencia migratoria

El fenómeno migratorio tiene una dinámica basada en cambios constantes, por lo que los individuos que deciden migrar, por el motivo que fuere, deben desarrollar la capacidad de resiliencia para sobrellevar estos cambios. Siguiendo esta lógica, la resiliencia es entendida como la capacidad de adaptación y búsqueda de alternativas que tienen los organismos, naturales y sociales, a nuevos contextos y/o ecosistemas (Vila, Fernández y del Carpio, 2016); en las ciencias sociales, se la puede entender como la capacidad que desarrollan los individuos y las comunidades para buscar alternativas y resistir ante las adversidades, sirviendo como un medio para entender las transformaciones sociales (Vila, Fernández y del Carpio, 2016). Sin embargo, para estos autores, la capacidad resiliente de las PSMH no significa una resignación a sobrevivir en contextos hostiles, debido a que la resiliencia no es considerada como una simple



adaptación, sino como una búsqueda de alternativas a una situación considerada negativa para los migrantes.

La capacidad de resiliencia en las PSMH, es desarrollada debido al cambio del espacio social que sufren estas personas, sumado al desconocimiento del contexto histórico y cultural del lugar de llegada; todo esto permite crear nuevas conexiones que entretengan una red de nuevas relaciones sociales en un contexto diferente, que les propiciarán un escenario adecuado para adaptarse a los cambios y sobrellevar los conflictos que puede acarrear este proceso (Vila, Fernández y del Carpio, 2016). En pocas palabras, estas redes de apoyo que se van formando en los nuevos espacios sociales de convivencia de los migrantes, sirven para fortalecer la capacidad de resiliencia.

Inmigración venezolana en Ecuador

La inmigración es el “proceso por el cual personas no nacionales ingresan a un país con el fin de establecerse en él” (OIM, 2006, p. 32). Esta conceptualización es muy básica para la problemática a tratar, en cambio Gil et. al. (2005) desarrollan una conceptualización más amplia, puesto que consideran que el fenómeno de la inmigración necesita ser tratado globalmente dado que tiene efectos multidimensionales sobre la sociedad de acogida en tres esferas: económica, social y jurídica. También, Mauss (1979) afirma que encerrar a la inmigración en una sola dimensión como la laboral, la de orden político, o cultural suele ser un error frecuente, puesto que la inmigración comprende ser un fenómeno social total, que involucra diversos aspectos de las relaciones sociales (como se citó en Martínez y Giró, 2003). Esto implica la necesidad de asumir el fenómeno de inmigración en toda su complejidad.

Con las conceptualizaciones anteriores, la inmigración es comprendida como un fenómeno social que altera todo ámbito humano sea público o privado de las relaciones sociales, y sus efectos son multidimensionales. Dado el concepto de inmigración a emplear en el trabajo, ahora nos remitimos al contexto venezolano en Ecuador.



La inmigración venezolana en el Ecuador es un tema relativamente nuevo, pues en los últimos años se han registrado ingresos de inmigrantes venezolanos al país en un 39,45% del total de inmigrantes extranjeros (INEC, 2018). Dadas las circunstancias sociopolíticas y económicas del escenario pasado y actual en Venezuela, la crisis humanitaria que afronta esta nación fue el detonante para producir y potenciar este flujo migratorio de tipo Sur - Sur (Ramírez, Linares y Useche, 2019); esto se ha visibilizado en las estadísticas de cada país, en Ecuador según Ministerio de relaciones Exteriores y Movilidad Humana, ACNUR y OIM (2019) que plantean que Ecuador alberga al menos 229.542 PSMH de nacionalidad venezolana.

2.2. Estereotipos

Imaginarios sociales: otredades.

Para entender el escenario de la movilidad humana, especialmente con destino a Ecuador, resulta muy enriquecedor tener en cuenta la dinámica con la que funcionan los imaginarios sociales, especialmente los de la población local con respecto a las PSMH. Por lo tanto, se puede entender a los imaginarios sociales como “las construcciones sociales que surgen de la necesidad e intereses de los individuos para dar sentido y significado a sistemas policontextuales, los cuales tienen la capacidad de construir/deconstruir, legitimar/deslegitimar” (Rodríguez, 2019, p. 34).

Los imaginarios sociales pueden ser considerados como legitimadores o deslegitimadores de un orden social debido a su capacidad para construir o deconstruir lo ya establecido; Carretero (2010) plantea que son legitimadores debido a que pueden ser empleados como un instrumento de subordinación por una clase social privilegiada, hacia las clases menos favorecidas, naturalizando una forma de pensar y actuar que beneficien sus intereses. Por el contrario, este autor, afirma que son deslegitimadores de ese orden social que no vela por los derechos y seguridades de los desfavorecidos (los otros), pero que protege esta



construcción social, modificando su imaginario social (como se citó en Rodríguez, 2019).

Por otro lado, Castoriadis (1983), plantea que el imaginario social no es un reflejo o semejanza de una realidad, sino que es una creación, invención o constitución de un escenario nuevo, en donde lo racional, e incluso la realidad, son un producto de lo imaginario. Sin embargo, este autor plantea que este imaginario no es impuesto totalmente, debido a que la naturaleza misma de los seres humanos exige un grado de coherencia y racionalidad en su interacción, además de la historia precedente que influye en su accionar (como se citó en Rodríguez, 2019).

La importancia de abordar los imaginarios sociales radica en el planteamiento de formas para entender y explicar la otredad, visibilizando la manera en la que la sociedad condiciona su perspectiva hacia lo socialmente constituido como diferente (Rodríguez, 2019). Asimismo, Sacristán y Roca (2007) plantean que las personas que conforman la sociedad establecida, llegan a considerarse imprescindibles, superiores, separándose de los otros, quienes, por no cumplir ciertas características arbitrarias de esta sociedad, se vuelven automáticamente prescindibles, marginados y hasta invisibilizados.

El conjunto de personas caracterizadas dentro de la otredad, llega a ser un fuerte receptor de marginación social, aprovechada por la clase política y económica, pero, sobre todo, por el imaginario social de las personas de esta sociedad ya establecida, que no los considera parte de ella. Los otros son considerados como una aberración o deformación de la sociedad, un conjunto de otredades que no son entendidas como sujetos y que llegan a ser temidos; ese temor que surge hacia el conjunto de otredades provoca un aislamiento por parte de los que están considerados como parte importante y superiores, percibiendo a los otros como desechables e incluso, son considerados un virus que se contagia con la interacción, por lo que buscan alejarse lo más que pueden de estos (Sacristán y Roca, 2007).



La formación de un imaginario social con respecto a las otredades, posibilita la formulación y propagación de un lenguaje que englobe este tema, mismo que puede servir de engranaje para la estereotipación de grupos sociales, entre ellos, PSMH.

Interacción: (sociología de las emociones).

El estudio de la interacción que se genera entre los internautas que emiten comentarios y/u opiniones en las noticias publicadas por los medios de comunicación en las redes sociales virtuales, resulta fundamental a la hora de analizar este fenómeno migratorio con relación a los estereotipos que se emiten en estas plataformas virtuales; esto se debe a la relevancia que toma el tema de la interacción en la producción y reproducción de estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana.

Las emociones tienen un factor primordial en este punto sobre la interacción, debido a que “suele considerarse que las emociones corresponden a experiencias corporales naturales que las personas recubren de lenguaje para expresarlas, siendo considerada esa expresión como irracional y subjetiva” (Belli, Harré & Iñiguez, 2010, p.3). Lo que se plantea es que las emociones transitan nuestra masa corporal en primera instancia, para luego ser expresadas de manera comunicativa por medio del lenguaje, en forma de discurso, mismo que carece de racionalidad.

En este sentido, Belli, Harré & Iñiguez (2010), plantean que el mundo social, en el contexto de las emociones, se desarrolla por medio de la interacción que los seres humanos tenemos a través del lenguaje. Es decir, el lenguaje es el que permite que el mundo social se desarrolle por medio de las interacciones; todo esto, al igual que las emociones están en constante redefinición y transformación, como la sociedad misma. Entonces, la emoción y el lenguaje se correlacionan dentro de la interacción, llegando a construir el discurso según percepciones afines y contradiciendo posturas en contra.



Por su parte, Outley y Jenkins (1992) plantean que en la comunicación las emociones ocupan una función básica que depende de las acciones de los demás y sus consecuencias. En otras palabras, es un pacto entre dos o más personas para expresar sus emociones por medio del lenguaje (como se citó en Belli, Harré & Iñiguez, 2010). En este sentido, las emociones vienen expresadas en el lenguaje por medio de palabras o gestos, que demuestren el sentir de las o la persona que lo expresa. Este tipo de emociones expresados a través del lenguaje, puede ser efímero, o no, llegando a reproducirse por medio de un contagio social (Locher, 2001), lo cual puede encaminar a una reproducción de prácticas y/o conductas, guiadas por las emociones, que resulten favorables o perjudiciales hacia grupos de personas determinadas, lo cual se traduce en los estereotipos. Esta forma de conducta que se guía por las emociones, en la interacción social, acapara las ideas y percepciones de personas que tienen un sentir similar, potenciando prácticas que se creen aceptables, o atacando a las que no son aceptables; como lo plantea Locher, (2001), que considera que el comportamiento social puede ser modificado por un contagio social de la opinión, por lo que dicho comportamiento se vuelve irracional, derivando en acciones involuntarias.

Estereotipia

Morales y Moya (1996), plantean que la estereotipia nos permite comprender de mejor manera los estereotipos, debido a que se refiere al proceso mediante el cual asignamos los estereotipos y los utilizamos en nuestras relaciones interpersonales e intergrupales con el fin de realizar juicios, inferencias y predecir comportamientos (como se citó en Moya y Puertas, 2008); asimismo, según estos autores, la relación existente entre estereotipo, como aquella información característica ya sea positiva o negativa de un grupo o un individuo, y el prejuicio, asumido como la evaluación realizada a una experiencia afectiva con un miembro del grupo, y que esta relación estereotipo y prejuicio a su vez deriva en un comportamiento negativo hacia los miembros del grupo y se lo denomina como discriminación (como se citó en Moya y Puertas, 2008).



La estereotipa, según Moya y Puertas (2008) es la acción misma de estereotipar, usando para ello características que agrupen a un sector de la sociedad según la percepción que se tiene de él. De esta manera, se espera que un grupo social o una persona que pertenece a un grupo social, tengan cierto tipo de comportamiento ante alguna situación dada, practique ciertas conductas o esté destinado a realizar actividades específicas.

Estereotipos

Para el desarrollo de esta investigación, es necesario comprender qué es un estereotipo, pues este término puede generar confusión debido a la ambigüedad que tiene su interpretación. Morales y Moya (1996) plantean que un estereotipo es el resultado de creencias compartidas, mediante el aprendizaje social, sobre las cualidades personales que poseen los miembros de un grupo o del grupo en general (como se citó en Moya y Puertas, 2008). Estos podrían ser asumidos como algo más que información negativa sobre el otro u otros; en este sentido, Amossy y Herschberg (2010) afirman “el estereotipo sería principalmente resultado de un aprendizaje social” (p. 41). Por lo tanto, la información recibida dependerá en gran medida de la interpretación que se le dé por parte de los individuos.

Los estereotipos no son únicamente de carácter negativos, sino que pueden tener una connotación positiva también, dependiendo de la percepción del sujeto que estereotipa. Debido a esto, cabe recalcar la diferenciación que se le debe hacer al estereotipo del prejuicio; según Moya y Puertas (2008), el prejuicio abarca una definición más extensa que la del estereotipo, pues al hablar de un prejuicio se incluyen las creencias, afectos y conductas hacia cierto grupo social; por su parte, el estereotipo no tiene una connotación tan marcada en cuanto a la desigualdad entre los grupos, en cambio, los prejuicios justifican dicha desigualdad.

Torres (2018), plantea que los estereotipos y prejuicios tienen una estrecha vinculación entre sí, el estereotipo viene a ser el componente cognitivo del



prejuicio, es decir, la parte de creencia o juicio, teniendo la peculiaridad de ser el prejuicio de carácter negativo netamente. Sin embargo, para esta autora, no todos los estereotipos llevan prejuicio, es decir no son esencialmente negativos; de hecho, varios de ellos tienen connotaciones positivas hacia los grupos estereotipados, como por ejemplo la fortaleza de trabajo de los migrantes, el amor de una madre, etc. No obstante, los estereotipos de carácter positivo no necesariamente son algo beneficioso para los grupos sociales, puesto que los siguen asemejando a una clasificación grupal, volviéndose un potencial daño hacia estos grupos (Torres, 2018).

Se asume, para esta investigación, al estereotipo como el resultado de creencias compartidas, mediante el aprendizaje social, sobre las cualidades personales que posee un miembro del grupo o el grupo en general y que se esparcen mediante una reproducción social. Teniendo estos la peculiaridad de ser negativos o positivos, pero no necesariamente significa que esta percepción que se tiene sea favorable para los grupos sociales (Moya y Puertas, 2008; Torres, 2018).

Teniendo en cuenta la expansión de este término en cuanto a su tipología entendemos que existen gran cantidad de tipos de estereotipos, como los de género, políticos, religiosos, sexuales, raciales, migración, etc. Esta investigación se centra en la movilidad humana, y en los estereotipos hacia los migrantes planteados por Moya y Puertas.

Estereotipos hacia los Inmigrantes

Los estereotipos hacia las PSMH son unos de los más fuertes, visibles y prevalentes en el mundo, sobre todo en áreas como la legal y laboral; esto queda demostrado en la investigación realizada por Moya y Rodríguez (2002) en donde evaluaron y compararon los estereotipos hacia los inmigrantes en relación a otros grupos sociales dentro del sector laboral, obteniendo como resultado una connotación negativa en los estereotipos hacia los inmigrantes y positiva en



cuanto a mujeres y personas con capacidades especiales (como se citó en Moya y Puertas, 2008).

Los imaginarios sociales que se generan hacia este grupo de PSMH, según Moya y Puertas (2008), por lo general, tienden a ser de manera negativa por diversos factores que varían dependiendo del país receptor que acoge a los migrantes, pero más influyentes son aun dependiendo del país de origen; de esta manera, en un estudio realizado en España por Pérez y Desrues (2006) se demostró que existe una particular manera de identificar y diferenciar a los inmigrantes, en donde el lugar de origen sería la principal característica que los define, siendo el 76.5% de la población encuestada la que afirme que la procedencia geográfica de los inmigrantes los diferencia de la población local, e incluso, entre sí; mientras que solo el 8% menciona otros factores grupales como su religión, legalidad, cultura, entre otros (como se citó en Moya y Puertas, 2008).

En la realidad social a nivel mundial, los inmigrantes cumplen dos roles contrapuestos: por un lado, están los causantes de los conflictos sociales, quienes ejecutan la acción, y por el otro están aquellos que se ven atrapados en estos conflictos causados por otros inmigrantes, quienes receptan (Moya y Puertas, 2008). Aquellos que causan los conflictos sociales se ven envueltos en una serie de actos que son considerados ilegales en la sociedad local, por lo que son segregados y abarcados en el imaginario social como lo perceptiblemente malo, provocando esto una fuerte estereotipación en los demás inmigrantes que se ven atrapados en este imaginario social.

Por otra parte, en un estudio realizado por Muñiz y Otero (2006) sobre el contenido informativo que tienen los medios de comunicación en España, se evidenció que este contenido noticioso tenía una tendencia a mencionar, mayormente, aspectos negativos sobre los inmigrantes, relacionándolos con temas delictivos e ilegales dentro del país, promoviendo así una estereotipación hacia esta población. Este aspecto característico de los medios de comunicación, se notó mayormente en aquellos que tenían una condición de privilegio con



respecto a los demás, mismos que se entrañaban en el sensacionalismo para ganar más rating (como se citó en Moya y Puertas, 2008). Por su parte, Velarde (2019), explica que los medios de comunicación condicionan la realidad percibida por los usuarios debido al tipo de textos que emiten para alcanzar a su población objetivo, lo cual tiende a provocar el uso de sensacionalismo al momento de realizar contenido noticioso sobre la población inmigrante, generando un rechazo por parte de la población local.

Construcción de estereotipos hacia los migrantes

La construcción social de los estereotipos ocurre como un proceso propio del ser humano para entender la realidad exterior y simplificarla. Esto ocurre en un tiempo y espacio específicos, aunque el espacio no necesariamente es un espacio físico. Esta creación de estereotipos aparece como una representación del otro para diferenciarlo del yo, reforzando la posición inferior del otro. Estas representaciones surgen a través de los medios de difusión masiva (Stefoni, 2001).

A continuación, se presenta una tabla con la manera en la que surgen los algunos estereotipos con respecto a la inmigración, en relación con un estudio realizado de la migración Sur-Sur sobre la población peruana en Chile.

**Tabla 3.**

Construcción de estereotipos hacia los inmigrantes.

Estereotipo	Descripción
Ilegal	Esta relación entre inmigrante e ilegal aparece con el discurso repetitivo y constante en el que participan diferentes actores como las autoridades y medios de comunicación
Delincuencia	Esta surge debido a que se tiende a asemejar mediante el discurso público que se tiene sobre la ilegalidad y la delincuencia. Esta representación que se tiene de que los inmigrantes ilegales son delincuentes, es motivada por los medios de difusión masiva.
Pobreza y marginalidad	Se presenta debido a que la publicidad se enfoca en demostrar las condiciones precarias en las que viven la población inmigrante, lo que repercute en una connotación negativa en la percepción de la población local. Se estigmatiza a una población inmigrante en general, desencadenando en la creación de nuevas formas de estereotipar.
Aspectos diferenciadores de la cultura.	La representación del otro como alguien inferior al yo, conlleva a percibir al inmigrante como alguien sin las capacidades, cualidades y destrezas que tiene la población local; esto hace que las características positivas de inmigrante sean solo con respecto a las tradiciones de su país de origen, estigmatizando con percepciones generalizadas
Neo-racismo	Este concepto aparece como un estereotipo que diferencia la superioridad de un grupo social con los otros. En este sentido aparece la dualidad inferior/superior con relación a las culturas inmigrantes y locales respectivamente, concluyendo en la exclusión y marginación.

Nota: Elaboración propia con información de Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile, obtenido de Stefoni (2001).



Con estos planteamientos sobre la construcción de estereotipos, de igual manera en Ecuador, Parra (2018) considera que, “los medios ecuatorianos sin querer, podrían estar promoviendo la xenofobia al utilizar títulos que puedan crear estereotipos sobre los venezolanos” (como se citó en Endara, 2018, p. 44); también, González (2018) considera que, “en ocasiones dicha conexión entre el inmigrante y esos estereotipos negativos en los titulares no es a propósito, sino que muy a menudo, se enfatiza la nacionalidad o la calidad de extranjero del autor de un crimen” (como se citó en Ripoll y Navas, 2018, pp. 15-16). En este sentido, se concibe a los medios de comunicación como agentes relevantes en la construcción o producción y reproducción de estereotipos.

Por lo que, al tratar el espacio de las redes sociales virtuales en la investigación, se emplea como referente sobre la construcción de estereotipos el estudio anterior, permitiéndonos entender de mejor manera la existencia los estereotipos hacia los inmigrantes venezolanos en el Ecuador, más específicamente en la ciudad de Cuenca.

Prevalencia en estereotipos

Es de vital importancia para esta investigación conocer y entender, de manera general, qué es la prevalencia, y de qué manera será tomada para la investigación presente. Así pues, a la prevalencia se la puede definir como la frecuencia con la que se repite un objeto o sujeto dentro de un periodo determinado de tiempo; es decir, expresa la probabilidad de que un individuo, fenómeno, acontecimiento, etc., pueda ser considerado como un caso de/para análisis dentro de un periodo determinado de tiempo (Fajardo, 2017). Entonces, la prevalencia consiste en visibilizar las veces en las que se repite la unidad de análisis.

La prevalencia de los estereotipos, en este caso, será según la frecuencia con la que se mencione o se haga alusión a los mismos. En otras palabras, tomando el planteamiento de Fajardo (2017), la prevalencia de los estereotipos consiste en las veces que este es utilizado, o su vez, que se utilice una forma de



estereotipación hacia un grupo de PSMH, es decir, la frecuencia con la que es mencionado o aludido esta forma de referirnos a los otros.

2.3. Redes Sociales Virtuales

Medios de Comunicación en masa

Los medios de comunicación en masa o mass media son contenidos de información que se emiten por un determinado sujeto u objeto con un fin, y este contenido es recibido por un grupo amplio de receptores de manera idéntica, entendiendo el mensaje que se quiere transmitir; de esta manera, adquieren sin mayor problema una audiencia representativa, estos pueden ser la televisión, la radio, el periódico, internet, entre otros; de esta manera, los medios de comunicación en masa son canales artificiales que permiten transmitir mensajes a un grupo social, traspasando así las fronteras de tiempo y espacio (Domínguez, 2012).

Esta forma de comunicación permite transmitir un mensaje de manera objetiva, no solo a un público deseado, sino que su naturaleza y alcance permite llegar incluso a quien no lo desea. Esta misma naturaleza de los medios de comunicación en masa, genera un propósito en estos de informar, formar y entretener, por ello, existen diferentes tipos de contenido para diversas finalidades y para diversos públicos. (Domínguez, 2012).

Para entender de mejor manera los medios de comunicación en masa, se consideró la clasificación que realiza Domínguez (2012) sobre este tema.



Tabla 4.

Clasificación de los Medios de Comunicación en Masa.

Tipo de medio	Descripción	Ejemplo
Medios primarios	Son aquellas formas de comunicación que se transmiten por medio de una persona hacia un grupo de personas. No necesita el factor tecnológico para hacerlo y su alcance es reducido.	Un sacerdote Un orador
Medios secundarios	Esta forma de comunicación requiere el uso de tecnología para el emisor, pero el receptor no lo necesita para recibir el mensaje. Su alcance es mayor, pero no inmediato.	Periódicos Revistas Folletos
Medios terciarios	Esta forma de comunicación requiere el empleo de tecnología para ambos actores emisor y receptor para posibilitar la comunicación. Su alcance es elevado pues traspasa las fronteras de tiempo y espacio.	Televisión Radio Teléfono
Medios Cuaternarios	Esta forma de comunicación también es conocida como medios digitales, se requiere de tecnología y permite la comunicación de polo a polo y de forma masiva al mismo tiempo, permitiendo un alcance muy elevado y de manera inmediata.	Internet (redes sociales virtuales) Celulares

Nota: Elaboración propia con información de Medios de comunicación masiva, obtenido de Domínguez (2012).

Para el abordaje de este estudio nos centraremos en los medios de comunicación en masa Cuaternarios, pues es el que abarca a las redes sociales virtuales, sin descuidar los medios de comunicación secundarios y terciarios



puesto que son periódicos y una radio los emisores de los mensajes en este caso. Los medios de comunicación virtuales considerados son Diario El Tiempo, La Voz del Tomebamba, El Mercurio.

Redes Sociales Virtuales

En el transcurso del presente siglo, aparecen nuevas tendencias de comunicación que profundizan una interacción entre la humanidad, modificando en gran sentido las relaciones humanas como las conocemos; surgen así las redes sociales virtuales como un nuevo medio para compartir experiencias de diversos tipos, acogiéndose a las necesidades de los usuarios. Entonces, las redes sociales virtuales aparecen como una agrupación y reagrupación constante entre personas de todo el mundo, con culturas, ideologías, idiosincrasia y características diversas para dar vida a una forma de transmitir mensajes de manera diferente a la que se ha visto (Caldevilla, 2010). Lo que se divisa en esta nueva forma de comunicación en las plataformas digitales, es la adaptación que los mismos usuarios la van dando y como estos mismos se retroalimentan y modifican la misma red.

Por lo tanto, las redes sociales virtuales son una herramienta fundamental en la interacción social, debido a que esta forma de comunicación permite contactarse con diversos individuos, de diferentes territorios; además, estas plataformas virtuales se caracterizan por agrupar usuarios y vincularlos con otros cuyos intereses son afines en tiempo real (Domínguez, 2012).

Por otra parte, para Campos (2008) las redes sociales virtuales surgen como un avance en la tecnología que ha permitido una reconfiguración en el espacio mediático por medio de nuevas herramientas de interacción e intermediación, que surge a partir del crecimiento de Internet durante este siglo. Lo que este autor plantea es que, a partir de esto, las redes sociales se configuran y se complejizan de manera virtual, volviéndose una plataforma de interacción común entre las personas con fines de diversos tipos.



Para la investigación se concebirá a las redes sociales virtuales como una herramienta comunicacional que funciona en un espacio creado artificialmente, pues es de carácter virtual, pero que nos permite contactarnos e interactuar en tiempo real, con diversos individuos que se agrupan y reagrupan constantemente y que poseen intereses comunes o particulares. Estas plataformas virtuales, a su vez, modifican la forma de interactuar de los usuarios, agrupándolos según sus intereses y necesidades (Caldevilla, 2010; Domínguez, 2012; Campos, 2008).

Tipologías de las redes sociales virtuales

Las redes sociales virtuales no dejan de ser parte de las redes humanas, con la diferencia de tener un carácter virtual, por lo que cumplen características similares. De esta manera, Fernández (2020) realiza una clasificación más general de las redes sociales virtuales, dividiéndolas en dos grupos según su fin: **las redes sociales horizontales, y las redes sociales verticales**. Las primeras son más generales, enfocada en todo tipo de usuario debido a que no tienen un fin en específico y las personas pueden interactuar en ellas de la manera que prefieran; las segundas, son un poco más direccionadas hacia personas que buscan algo en particular, debido a que se centran en un tipo específico de usuarios por lo que se caracterizan por tener un fin en específico.

Para Caldevilla (2010), por otra parte, las redes sociales no pueden ser clasificadas en un solo conjunto de plataformas virtuales que comparten características idénticas, y menos aún, que deben estar destinadas para el mismo conjunto de usuarios. Por este motivo, el autor plantea que las redes sociales virtuales deben ser distinguidas según su aplicación en el día a día de los usuarios, asemejándolos según sus características, necesidad e intereses. Para ampliar esta explicación y sea más entendible para la presente investigación, a continuación, se presenta la siguiente Tabla.



Tabla 5.

Clasificación de las Redes Sociales Virtuales

Tipo de Red	Descripción	Redes Sociales más usadas
Generales	Son aquellas que no tienen un fin en específico, es decir, los usuarios que la utilizan tienen diversos intereses y son de todo tipo.	<ul style="list-style-type: none">➤ Facebook➤ Hi5➤ Twitter➤ Instagram
Fans	Son creadas para que los usuarios se reúnan según sus gustos y preferencias en temas en específicos como libros, música, autos, etc.	<ul style="list-style-type: none">➤ Gamers: Xbox Live, Viciaos➤ Música: RedKaraoke, MySpace, Nvivo
Estados Vitales	Estas redes sociales están destinadas para un público en específico, caracterizado principalmente por su edad e interés afines a ella.	<ul style="list-style-type: none">➤ Jóvenes: Tuenti, Wamba➤ Padres: Lazoos, Pequelia➤ Salud: Vi.vu
Contenidos	Los usuarios que las prefieren, principalmente buscan cumplir una actividad en específico como comprar en línea o ver videos.	<ul style="list-style-type: none">➤ Tiendas: Amazon.➤ Vídeos: Youtube,
Profesionales Y Activistas	Los usuarios que las prefieren tienen un carácter profesional y/o buscan la manera de realizar activismo político o social.	<ul style="list-style-type: none">➤ Profesionales: Linkedin, Xing

Nota: elaboración propia con información tomada de "Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual", Caldevilla, 2010 (pp. 51-52).



El uso de las redes sociales virtuales ha ido variando a través del tiempo debido al avance tecnológico y el alcance que tienen las mismas. Al día de hoy, muchas redes sociales se han fortificado, y otras van teniendo menor acogida, e incluso desaparecen. El uso de las redes sociales virtuales a menudo se va adaptando a las necesidades de los usuarios.

Las redes sociales virtuales que hasta diciembre del 2020 ocupaban el podio por la preferencia que tienen los usuarios son de carácter variado, de esta manera, Fernández (2020) afirma que Facebook y YouTube son las redes sociales más usadas por los usuarios, seguida de Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter y Pinterest. Esta autora plantea que el auge de estas redes sociales se debe al uso desmedido que los jóvenes, principalmente, tienen de los aparatos electrónicos; sin embargo, la población adulta también empieza a dar un uso mayor a estas plataformas virtuales.

Estereotipos hacia los inmigrantes en medios de comunicación y redes sociales virtuales

Con la característica que poseen las redes sociales virtuales se pretende estudiar los estereotipos que surgen hacia los inmigrantes venezolanos en la ciudad de Cuenca, debido a que en estas plataformas los datos de los usuarios aportan información al sistema sobre sí mismos, gustos y preferencias, asimismo considera el comportamiento de los usuarios, configurando mediante algoritmos una segmentación ideal sobre el usuario (Domínguez, 2012). Esa interacción permite que los usuarios de estas redes sociales virtuales pueden conectarse con otros usuarios que poseen intereses compartidos.

Las redes sociales virtuales son una plataforma en donde las personas interactúan con publicaciones de medios de comunicación que pueden llegar a influir en la generación y propagación de estereotipos hacia los inmigrantes; de esta manera, Velarde (2019) plantea que “las publicaciones en redes sociales que denuncian actos negativos generan estereotipos y prejuicios” (p. 9); y esto en gran medida se debe al tipo de textos que se utilizan para explicar la noticia y en la



forma en que se busca llegar a la audiencia; es así que en una investigación realizada en Perú, se plantea que “existe amarillismo en los diarios al exagerar demasiado una situación en las noticias” (Velarde, 2019, p. 9). Esto provoca que se llegue a interpretar de manera errónea la realidad por falta de información. Es así como, Mula y Navas (2011) mencionan que “la prensa condiciona de cierto modo la realidad externa percibida” (como se citó en Velarde, 2019, p. 10).

De igual manera, Parra (2018) expresa que, lastimosamente en Ecuador la migración venezolana es asumida como una situación personal al no haber una neutralidad informativa, pues, ella como consumidora de noticias y venezolana procura no consumir noticias sobre su país en medios de comunicación de Ecuador (como se citó en Endara, 2018). Por lo que, es necesario no solo analizar el contenido disponible en las redes sociales virtuales, sino considerar cómo los medios de comunicación colaboran o no en este proceso de estereotipación.



3. METODOLOGÍA

Esta investigación pretende identificar la presencia de estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana en la interacción en redes sociales virtuales, describir la manera en la que estos estereotipos prevalecen en dicha población, para luego ser caracterizados en relación al contexto en el que se manifiestan. Para dar mayor profundidad a la consecución de los objetivos planteados, se eligió un enfoque mixto con un diseño metodológico concurrente, pues se aplicó el análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo.

3.1. Tipo de Estudio

El enfoque de investigación que orientó la investigación fue el mixto, lo que permitió la aplicación de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas. El enfoque cualitativo, según Hernández-Sampieri, Fernández, y Baptista (2010) “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes” (p.7); mientras que, según estos autores, el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de probar teorías” (p. 4).

El diseño metodológico que se utilizó fue el concurrente, permitiendo involucrar la recolección y análisis simultáneo de los datos cuantitativos y cualitativos (Hernández-Sampieri, Fernández, y Baptista, 2010). El diseño concurrente facilitó la aplicación de las técnicas de investigación, tanto del análisis de contenido cualitativo como cuantitativo, ya que se los realizó de manera simultánea, brindándoles el mismo peso e importancia a los dos.

El presente trabajo de titulación tiene como modalidad el proyecto de investigación, y forma parte de una investigación matriz que se viene desarrollando en el Grupo de Investigación de Población y Desarrollo Local Sustentable (PYDLOS) de la Universidad de Cuenca, con el proyecto: Implementación de la Estrategia Antirumores frente a estereotipos hacia la



inmigración de origen extranjero, mismo que se centra en los inmigrantes venezolanos.

El método con el que se procedió fue el análisis de contenido temático, que según Arbeláez & Onrubia (2014), permite proceder de dos maneras: la deductiva y la inductiva. La primera parte de un referente teórico; y la inductiva, que se construyen las categorías a partir de la revisión de los textos, es decir, surgen a medida que avanza la práctica (como se citó en Díaz, 2018). Este método se utilizó para identificar la presencia de palabras, frases y sujetos como unidades de análisis.

Para el análisis de contenido cualitativo, se procedió de la manera inductiva para encontrar los resultados esperados; la inducción, según Arbeláez & Onrubia (2014), permite identificar ejes o categorías centrales y temáticas que resaltan en el texto, y esto se da desde el inicio de la lectura del documento (como se citó en Díaz, 2018). Para el análisis de contenido cuantitativo se optó por la forma deductiva, debido a que permitió realizar el conteo de las menciones de las palabras clave y las frases, ubicándolas dentro de un contexto que surgió a partir del marco teórico.

Se explicará la parte cuantitativa separada de la cualitativa, según cómo se desarrolló la investigación, para dar cuenta de lo que se aplicó para la recolección de datos en cada enfoque. Tanto el análisis de contenido cuantitativo como el análisis de contenido cualitativo tienen el mismo peso y relevancia dentro de esta investigación.

La vinculación de este trabajo con el proyecto matriz recae en el uso de la base de datos elaborada por los investigadores del grupo de PYDLOS, según los criterios pertinentes para encontrar la información necesaria, que se lo puede evidenciar en la tabla 6, además, se trabajó con las mismas redes sociales virtuales: Facebook y Twitter con la técnica de investigación que es el análisis de contenido, así como el mismo universo de estudio, variando en la muestra el periodo planteado en esta investigación: julio 2019-julio 2020.



3.2. Recolección de datos

La recolección de datos partió desde la incorporación de información de la base de datos obtenidos en proyecto Implementación de la Estrategia Antirumores frente a estereotipos hacia la inmigración de origen extranjero, llevada a cabo por el Grupo de PYDLOS, quienes recolectaron datos de las redes sociales virtuales por medio de la técnica Web Scraping para Twitter, y la técnica de Escaneo digital para Facebook. Estas técnicas digitales permiten recolectar información pertinente de medios digitales de manera rápida y segura, utilizando algoritmos automáticos para extraer información de los sitios web

Los criterios de búsqueda fueron los siguientes:

- Se extrae solamente las respuestas de los usuarios hacia un tweet, noticia o comentario.
- Se extrae respuestas relacionados con los siguientes medios de comunicación: '@mercurioec', '@eltiempocuenca' y '@tomebamba'
- El criterio de búsqueda fue: '(migrante OR migrantes OR imigrante OR imigrantes OR inmigrante OR inmigrantes OR refugiado OR refugiados) OR (movilidad AND humana)
- Se extrae respuestas desde '2017-01-01' hasta '2020-08-28'.

En la siguiente tabla se muestra las palabras claves utilizadas en la búsqueda de la información por PYDLOS.



Tabla 6.

Palabras claves utilizadas para la búsqueda de información.

Comando OR	P1. Movilidad Humana: Migrantes, Inmigrantes, Extranjeros
Comando OR	P2. Nacionalidad: colombianos, peruanos, estadounidenses o norteamericanos o Gringos, españoles y venezolanos P3. Procedencia: Colombia, Estados Unidos, Perú, España, Venezuela
Comando AND	P4. Lugar de origen de la noticia o evento Cuenca, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay
Filtro:	P1 (Migrantes, Inmigrantes OR Extranjeros) OR P2(colombiano, peruano, ...) OR P3 (Venezuela, Colombia, Perú) AND P4 (Cuenca, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay)

Nota: datos obtenidos en el proyecto Implementación de la Estrategia Antirumores frente a estereotipos hacia la inmigración de origen extranjero, 2019.

La información recolectada del proyecto matriz permitió a esta investigación formular su propia base de datos mediante la categorización y codificación de variables previamente establecidas, mismas que permiten vincular la parte teórica con los datos, logrando así analizar de manera independiente los datos por medio del análisis de contenido para conseguir los resultados esperados.

3.2.1. Universo

El universo de estudio considerado para esta investigación fueron las publicaciones de noticias sobre movilidad humana, referente a la población



venezolana en redes sociales virtuales, por los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca, y la interacción de los ciudadanos mediante los comentarios.

El universo de estudio para el análisis de contenido, con base en la información obtenida del grupo de investigación de PYDLOS, se focalizó en tres medios de comunicación de la ciudad de Cuenca por la relevancia que tienen en las redes sociales virtuales: El Tiempo, El Mercurio y la Voz del Tomebamba. Se consideró únicamente los comentarios y noticias publicadas en Facebook y Twitter, durante el periodo desde julio del 2019 hasta julio del 2020.

3.2.2. Unidad de análisis.

Las unidades de análisis consideradas para esta investigación, de las noticias y los comentarios, fueron las siguientes: **palabras clave, frases, y los Sujetos.**

Las palabras clave, para el análisis de contenido cuantitativo, fueron seleccionadas previamente mediante un programa de libre acceso llamado AntConc, el cual permitió visualizar las palabras con mayor mención; también se realizó un conteo manual por medio de fórmulas en Excel para dar mayor validez a los resultados encontrados por el programa mencionado. La selección se dio según el tipo de palabra mencionada, es decir, que sirva para la investigación, y el número de veces que esta se repite.

Las frases se seleccionaron con el mismo programa, pero con la intervención del investigador debido a que no todas las frases encontradas fueron útiles para el análisis. Los sujetos vienen presentes en los comentarios y publicaciones emitidas, siendo estas personas, grupos de personas, organizaciones o el Estado y sus instituciones, que son mencionados por los internautas y/o por los medios de comunicación; o en su defecto, de quienes se habla en torno a la temática planteada, siguiendo la misma lógica de utilidad que tienen las palabras clave y las frases.



Para el análisis de contenido cualitativo se utilizó el programa ATLAS.ti, para lo cual, las palabras clave fueron seleccionadas a partir de la mención de las categorías consideradas; las frases a partir de las citas sobre las cuales se realizó el análisis; y los sujetos fueron los actores de quienes se hablaba o quienes propiciaban la interacción.

3.2.3. Muestra

Para esta investigación se utilizó una muestra no probabilística, teniendo en cuenta que este tipo de muestreo, según Hernández-Sampieri, Fernández, y Baptista (2010), “suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (p. 222). Esta elección de la muestra se la puede aplicar en investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas, asimismo, las elecciones de los casos no se deben a una fórmula estadística que la define, sino a criterios establecidos por el investigador o el grupo de personas que recolectaron los datos

La muestra fue de 294 publicaciones con 1542 comentarios en Facebook, y 269 Tweets e Twitter; esto se tradujo en 102 unidades sobre las cuales se realizó el análisis de contenido cuantitativo (anexo 1). Para la parte cualitativa se analizaron 30 corpus o documentos con las publicaciones de noticias más significativas emitidas por los 3 medios de comunicación, y sus respectivos comentarios hasta lograr una saturación de las categorías (anexo 2). La estructura de la muestra en cuanto a publicaciones, comentarios y retweets, está representada en los gráficos 1, 2 y 3 respectivamente.

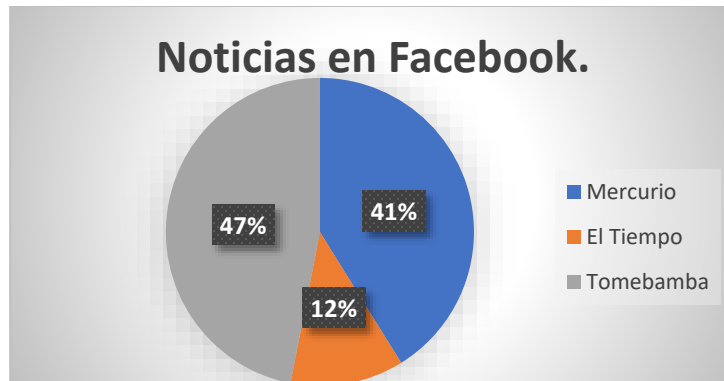


Gráfico 1. Noticias publicadas en Facebook.
Nota: Elaboración propia, 2021

Es evidente que la Voz del Tomebamba generó mayormente publicaciones en torno a las PSMH de nacionalidad venezolana, lo cual se vio reflejado en la interacción que se provocó con los internautas, puesto que el mayor número de los 1542 comentarios emitidos en Facebook los acaparó el mismo medio de comunicación, como se evidencia en el gráfico 2.

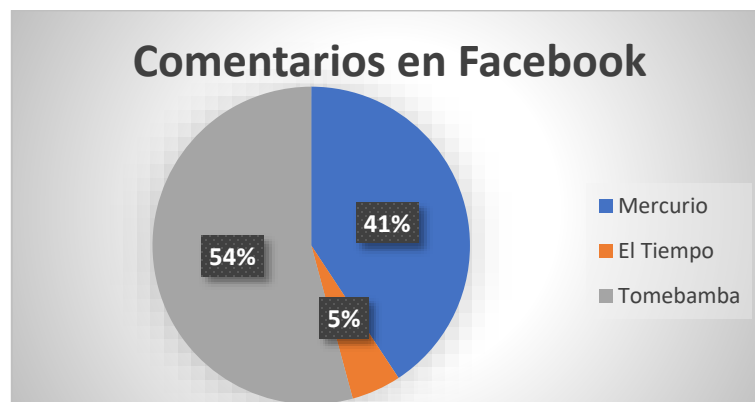


Gráfico 2 Comentarios en Facebook
Nota: Elaboración propia, 2021

Por otra parte, la lógica tiende a cambiar dependiendo de la red social virtual empleada para emitir la noticia, y según los usuarios que interactúan en esta, como lo podemos revisar en el gráfico 3.

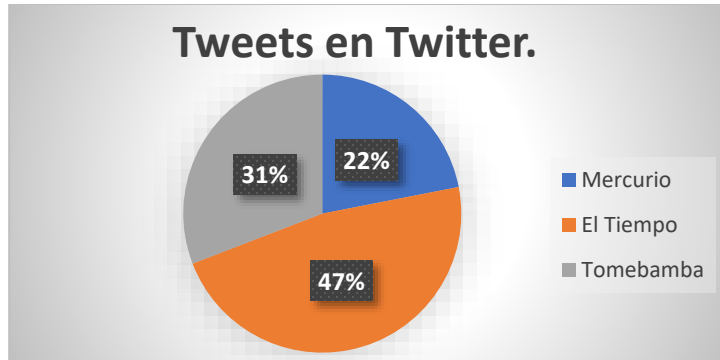


Gráfico 3. Tweets en Twitter.
Nota: Elaboración propia, 2021

Estos resultados sufrieron un cambio significativo debido a la lógica que emplea el uso de las redes sociales virtuales seleccionadas; Twitter es una plataforma diferente en cuanto a la emisión de publicaciones, debido a que estas se comparten por medio de retweets, y no permite llevar una interacción tan directa como lo hace Facebook. Por tal motivo resultó pertinente realizar la investigación en estas dos plataformas virtuales.

En cuanto a los corpus analizados, el gráfico 4 nos permite visualizar la cantidad de noticias publicadas por cada medio de comunicación, tanto en Facebook como en Twitter durante el periodo julio 2019 – julio 2020.

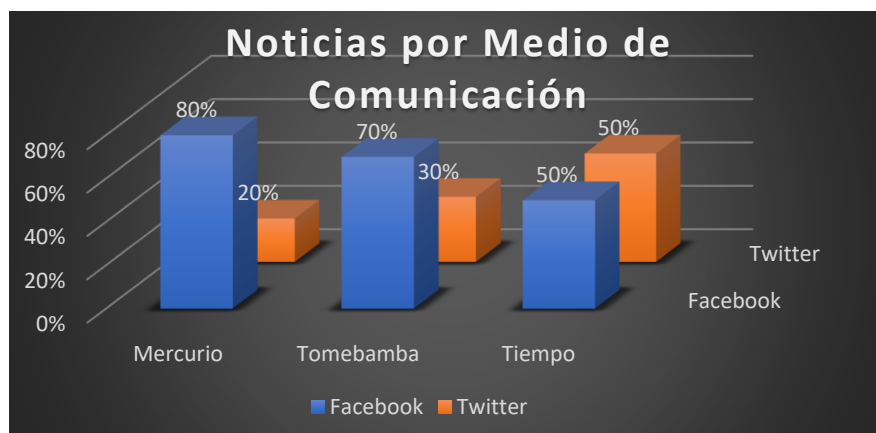


Gráfico 4. Noticias por medio de Comunicación
Nota: Elaboración propia, 2021.

El tipo de noticias publicadas se relaciona con el tipo de comentarios que se emiten por parte de los internautas, y esto varía según el contexto que se vive dependiendo del mes en el que se publique la noticia, por lo tanto, el gráfico 5

permite visualizar los resultados que se generaron sobre las noticias emitidas según el mes.

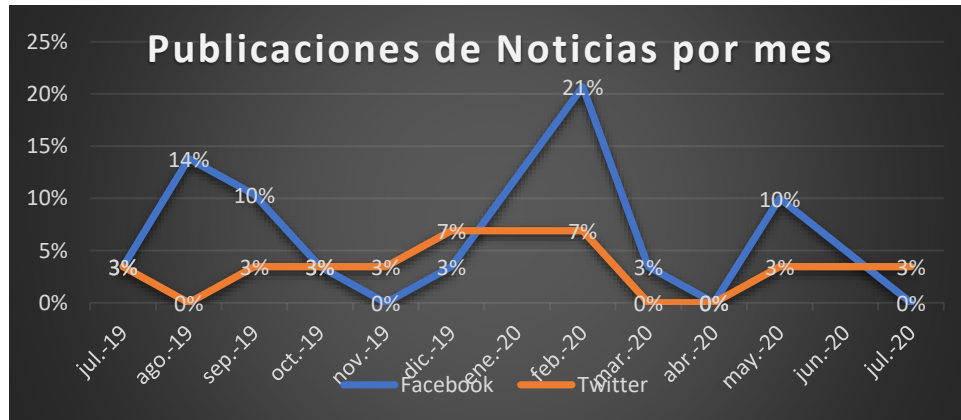


Gráfico 5. Noticias por mes.

Nota: Elaboración propia, 2021.

Como se puede observar, el mes con mayor publicación de noticias en Facebook es febrero del 2020, seguido por el mes de agosto del 2019, siendo unos de los más significativos en esta investigación. En Twitter los meses en los que más se emitieron las noticias fueron diciembre del 2019 y febrero del 2020.

3.2.4. Recolección de datos Cuantitativos

La base de datos de esta investigación fue elaborada a partir de la información recolectada del análisis de contenido cuantitativo y el análisis de contenido cualitativo, la cual se representó en las fichas de análisis representadas en el anexo 1 y el anexo 2, respectivamente. La ficha de análisis confeccionada para el análisis cuantitativo, que se la realizó de manera deductiva, fue compuesta por 4 secciones principales, basándose en la lógica del análisis de contenido temático, explicadas a continuación:

a) Sección general

En este primer apartado vienen separadas las categorías de manera general hasta las específicas para darle un mayor control del total de resultados encontrados y para facilitar la lectura de la ficha. Aparecen las categorías generales en la primera columna, las subcategorías en la segunda, las palabras



clave en la tercera, y en la cuarta están especificadas las palabras clave según su raíz que serán explicadas a continuación.

b) Las palabras clave

Para encontrar las palabras claves, se consideró a las que tenían mayores coincidencias de entre todas las noticias y comentarios de la base de datos. En total, se encontraron 8911 menciones de las palabras clave en la base de datos generada en esta investigación. Para este apartado se utilizó el programa de libre acceso AntConc, que permite visualizar el total de las palabras que aparecen en todo el texto, y las veces que se las menciona (no se tomó en consideración los conectores como: los, las, como, por, etc.).

Se procedió a separar entre todas las posibles variantes de la palabra, partiendo desde la raíz de la misma, por ejemplo, de la palabra <deportación> se consideró las variantes -deportación, deportación, Deportación, etc.- Todo esto con el fin de abarcar todas las posibles palabras emitidas en las noticias y los comentarios, considerando los errores gramaticales a la hora de emitir los comentarios.

Para contrastar el conteo total de las palabras clave, se realizó un conteo de forma manual utilizando un conjunto de fórmulas en Excel que permitían encontrar el total de las menciones por cada comentario o publicación en la base de datos. La fórmula empleada para esta actividad fue la de ENCONTRAR, combinada con ESNUMERO y SUMA para encontrar la palabra o variante de la palabra.

c) Selección y conteo de frases;

Para esta selección, se consideró únicamente las frases que tengan relevancia en el tema a tratar, debido a que existían frases que contenían la palabra clave, pero estaban enmarcadas en otro contexto, tal es el caso de la



palabra <visa> que, en su mayoría, hacía referencia a las visas para EEUU. solicitadas por la población local.

Por otro lado, también existían palabras clave que coincidían en la misma frase, tal era el caso de palabras como: Taxistas, gremio, juez, justicia, disparos, autoridades, mano propia, entre otras; todo esto se debe a que la noticia hacía mención y/o aludía a estas palabras en la publicación, por lo que los usuarios interactuaron con las mismas. El resultado final de las frases varió de gran manera con el conteo de las palabras clave.

En la misma sección de frases, se consideró tres posiciones: las negativas, las positivas y las noticias y/u otras (neutrales). Se dividió de esta manera para tener un mayor alcance en cuanto a la percepción de las menciones, permitiendo realizar un análisis más elaborado sobre el tipo de comentario que se emite, o si los estereotipos aparecen debido a una mención por parte de los medios de comunicación, entre otras cosas.

Para esta parte, se tomó en cuenta la alusión que se hacía a la palabra clave en cuanto a los inmigrantes venezolanos, es decir, si la palabra clave es <policía>, las frases que se consideraban eran todas aquellas que mencionaban a la palabra clave con referencia a los inmigrantes venezolanos, y no necesariamente las que hablaban de la policía como sujeto. En la parte de las noticias/otras, se consideró a toda aquella frase que era emitida por un medio de comunicación y los comentarios que no tenía carga positiva o negativa.

d) Selección y conteo de los Sujetos;

Las menciones que aparecían en los comentarios y en las publicaciones de las noticias, dieron lugar a la selección de los sujetos; es decir de quién o quiénes se hablaba en esta interacción. Los sujetos encontrados de manera general fueron 6, mismos que se componen de manera específica de otros sujetos mencionados, dando como un total de la manera ampliada de 28 sujetos (anexo 1).



Fueron entendidos de la siguiente manera: **Población Venezolana** (venezolanos/as, Venezuela y Extranjeros), **Población Local** (Cuencanos/as, ecuatorianos/as, Cuenca, Ecuador, Pueblo), **Autoridades (Estado)** (presidente, Asambleístas, ministro/a), **Familia** (Familia, Hijos/as), **Orden Público** (Gremios/taxistas, Unión, Policías, Jueces) y **Migrantes** (Migración, Movilidad Humana, Inmigrantes, Migrantes).

Esta sección fue compuesta por 3 partes; la primera parte para contextualizar de quién o quiénes se hace mención según la palabra clave y contexto. En la segunda parte está el conteo de los sujetos en el total de la ficha. En la tercera parte vienen especificadas el total de menciones de los sujetos, según las cantidades expuestas en las palabras clave, para tener una idea de cuantas veces se menciona a los sujetos en la base de datos.

3.2.5. Recolección de datos Cualitativos

Fueron seleccionadas las noticias con mayor relevancia para el estudio, entendiendo que las noticias, en la base de datos del grupo de investigación de PYDLOS, no provienen equitativamente de todos los medios de comunicación, no tienen la misma cantidad de comentarios, no son publicadas en la misma fecha y que el programa que sustrae las noticias y comentarios de Facebook y Twitter se basa en algoritmos generales, sin una intervención del investigador, por lo que no todas tienen la misma relevancia en esta investigación.

Las noticias fueron seleccionadas siguiendo 3 parámetros establecidos: que sean significativas y tengan relevancia con el tema, que provengan de los tres medios de comunicación y que se hayan publicado dentro del periodo julio del 2019 – julio del 2020. Esto se realizó con el fin de encontrar el punto de saturación de las categorías, con base al análisis de contenido de las noticias y la interacción que se generaba con los internautas.

Luego, cuando ya se seleccionaron algunas noticias que cumplían con los parámetros establecidos, se procedió a elaborar el análisis siguiendo una serie de



pasos que serán explicados a continuación, basándonos en el análisis de contenido temático de manera inductiva.

Codificación y ética en la recolección de datos

El proceso de codificación en el análisis de contenido cualitativo, se desarrolló de manera inductiva, identificándose categorías específicas, para traducirlas en términos generales. Para realizar este análisis cualitativo se empleó el programa ATLAS.ti que es específicamente para este tipo de análisis, pues presenta condiciones apropiadas para el análisis de los datos.

Además, se efectuó una codificación manual para diferenciar a los usuarios que emiten comentarios y/o retwees en las redes sociales virtuales, diferenciándolos según la red social virtual en la que interactúan, el medio de comunicación que emite la noticia y asignándoles un número para diferenciarlos entre usuarios que emiten comentarios; de esta manera se utilizaron los siguientes códigos:



Para los Usuarios

- UFM; para los usuarios que emitieron comentarios en las publicaciones del diario El Mercurio en Facebook.
- UFTi; para los usuarios que emitieron comentarios en las publicaciones del diario El Tiempo en Facebook.
- UFTo; para los usuarios que emitieron comentarios en las publicaciones de la radio La Voz del Tomebamba en Facebook.
- UTM; para los usuarios que compartieron tweets del diario El Mercurio en Twitter.
- UTTi; para los usuarios compartieron tweets del diario El Tiempo en Twitter.

Para los Medios de comunicación

- MFM; para las publicaciones del diario El Mercurio en Facebook.
- MFTi; para las publicaciones del diario El Tiempo en Facebook.
- MFTo; para las publicaciones de la radio La Voz del Tomebamba en Facebook.
- MTM; para los tweets del diario El Mercurio en Twitter.
- MTTi; para los tweets del diario El Tiempo en Twitter.
- MTTo; para los tweets de la radio La Voz del Tomebamba en Twitter.

Esta codificación no se efectuó solo con el fin de facilitar el proceso de investigación cualitativa, sino también para precautelar la seguridad de las personas que interactuaron en las redes sociales virtuales. Si bien es cierto, los comentarios y los retweets se efectuaron de manera pública, sabiendo que los demás usuarios las podrían verlos, resulta pertinente utilizar estos códigos para que las personas involucradas no se vean afectadas con los resultados esta investigación.

Sistematización y configuración de categorías.



Las categorías que surgieron, abarcaron una unidad menor que se denominan citas, mismas que en su conjunto dan sentido a la categorización. En este apartado se realizó una lectura minuciosa de todos los documentos primarios, para seleccionar y juntar las citas que permitieron crear una categoría que las abarque; una misma cita podía pertenecer a una o varias categorías. Todo esto permitió llegar a una saturación de categorías prematura porque las citas eran con referencia a los mismos sujetos y se relacionaban entre sí.

Las categorías que aparecieron hasta la saturación fueron 30: Amenazas a extranjeros, Asamblea/istas, Asesinatos/nos, Beneficios a extranjeros, Cierre de fronteras, Comparación con países que si deportan, Comunicación violenta, Crisis interna en el Ecuador, Delincuencia/antisociales, Ecuador convertido en Venezuela, Expulsión de extranjeros/xenofobia, Extranjeros, Inseguridad, Justicia por mano propia, La delincuencia difiere de nacionalidad, Leyes de Ecuador, Medios de comunicación, Ministra, Negligencia por parte de autoridades, Noticia, Orden público, Otredad (discriminación, neoracismo, etc.), Población local, Población venezolana, Pobreza y/o mendicidad, Presidente, Robo y/o asalto, Solución violencia y Uso de sarcasmo.

En estas circunstancias, para el análisis de contenido cualitativo, las unidades de análisis se entienden de manera diferente debido a que ya no se centra en un conteo, esto es; las palabras clave no son entendidos solo como palabras, sino que vienen a ser las categorías; las frases se traducen en las citas; y, los sujetos vienen expuestos en las categorías. Los sujetos para este análisis vienen a ser: Población local, Población venezolana y/o Extranjeros, Autoridades (presidente, ministra, Asamblea/istas), Orden público, Medios de comunicación.

Creación de Red de categorías

Para la creación de la red de categorías, se organizó y relacionó a las categorías entre sí, dándole sentido al proceso para conseguir los resultados esperados. En este sentido, se conectaron las categorías para generar un vínculo



que se pueda explicar y sirva para la investigación. Entonces, se procedió a subdividir en categorías (más generales) y subcategorías (más específicas).

Se creó una Red que abarca a todas las categorías y subcategorías, que lleva como nombre Estereotipos y Migración (Anexo 2). Sin embargo, para generar una mejor explicación y dar mayor entendimiento a este proceso, se generaron cuatro redes más con el nombre de las categorías más generales

Las categorías generales se fueron formando según la interacción que tenían con las citas que abarcan, y según la conexión que tenían con las subcategorías, mismas que daban sentido a la red. Las categorías más generales son: Negligencia por parte de autoridades, Expulsión de extranjeros (que se traduce en xenofobia), Otredad e inseguridad. En este sentido, aparecen categorías con menor densidad en cuanto a relevancia y aporte de información, pero que son las que dan mayor interacción a la red que se formó, por lo que su consideración es fundamental, que fueron: Población venezolana (y extranjeros), Población local (pueblo) y Noticia.

Las subcategorías con mayor aporte de información fueron: Beneficios a extranjeros, Amenazas a extranjeros, Justicia por mano propia, Orden público, leyes del Ecuador, y en menor densidad, Comparación con países que si deportan y Crisis interna en Ecuador; y las de menor aporte fueron: Cierre de fronteras, La delincuencia difiere de nacionalidad, Uso de sarcasmo, Comunicación violenta, Solución violenta, Ecuador convertido en Venezuela, Delincuencia/te, Medios de comunicación, ministra, Asamblea, presidente, Pobreza y/o mendicidad, Asesinatos/inos, Robo y delincuencia.

Validación de Categorías

Según Díaz (2018), el investigador es quien tiene la capacidad de agrupar las categorías de manera que se integre el total de ellas, debido a que estuvo inmerso en el proceso de investigación, lo cual valida la agrupación. Por lo tanto, en este aparatado se integró a todas las categorías conseguidas, dándole sentido



y significado a la Red que se formó. Se describió de manera general la red formada para llegar a la explicación de todo el proceso, siendo esto los resultados que respondan a los objetivos planteados en esta investigación.

4. RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos en esta investigación para dar respuesta a los objetivos planteados: Identificar los estereotipos presentes hacia las PSMH de nacionalidad venezolana en la interacción en redes sociales virtuales; Describir la manera en la que prevalecen los estereotipos; y, caracterizar los estereotipos prevalentes con relación al contexto en el que se manifiestan en las redes sociales virtuales.

Este apartado ha sido dividido en 3 secciones, con el fin de dar respuesta a cada objetivo específico. Dentro de cada sección se dividió en dos partes: una para el análisis de contenido cuantitativo en relación a la data numérica, y la otra para el análisis de contenido cualitativo en torno a la descripción del fenómeno analizado.

Los datos expuestos a continuación, fueron recopilados únicamente a partir de las bases de datos generadas en esta investigación, deslindándose de posibles resultados encontrados en el proyecto matriz del grupo de investigación de PYDLOS.

4.1. Identificación de los estereotipos presentes hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en la interacción en redes sociales virtuales

Para explicar de mejor manera los resultados obtenidos, se expondrá en la tabla 7 el total de las palabras clave y frases, dividido por las categorías obtenidas de manera deductiva, que contextualizan nuestros datos.

La categoría de atracción y expulsión se basa en la teoría Push-Pull, definiéndose como un modelo que se fundamenta en los factores que potencian la



movilidad humana, tanto de atracción, como de expulsión (Micolta, 2005); las Redes Sociales (Humanas) es un espacio social determinado en el que surgen relaciones de intercambio entre los individuos (Lomnitz, 1975, Como se citó en Enríquez, 2000); y las Otredades en la Movilidad Humana son las formas de visibilizar la manera en la que la sociedad condiciona su perspectiva hacia lo socialmente constituido como diferente (Rodríguez, 2019).

Análisis Cuantitativo

Los estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana presentes en el análisis de contenido cuantitativo en las redes sociales virtuales Facebook y Twitter, fueron identificados, de manera general, según la mención de las palabras clave y frases por categoría. En la tabla 7 se encuentra detallada esta información por categoría, teniendo en cuenta que en la sección de <Palabras clave> se contempla el número de palabras seleccionadas para el análisis por categorías para proceder con la cantidad de menciones con su respectivo porcentaje y el total de las frases.

Tabla 7.

Palabras Clave y Frases detallado

Categoría	Palabras clave	Cantidad de mención	%	Total, Frases	%
Atracción y Expulsión	14	724	8,12%	370	6%
Redes Sociales (humanas)	17	1133	12,71%	613	11%
Tipología de la Migración	8	288	3,23%	114	2%
Otredades en la Movilidad Humana	63	6766	75,93%	4629	81%
TOTAL	102	8911	100%	5726	100%

Nota: Elaboración propia, 2021.

Se puede apreciar en la tabla 7 que la categoría de Otredades en la Movilidad Humana alberga la mayor cantidad de palabras clave y frases encontradas en el análisis de contenido cuantitativo, resultando muy significativo



debido a que esta categoría contempla una relación muy marcada entre la población venezolana y los estereotipos.

La identificación de los estereotipos presentes hacia las PSMH se desarrolló por medio de las palabras clave por la cantidad de menciones que presentan. Por tal motivo, entre las 102 palabras clave seleccionadas, se encontró a los principales estereotipos con mayor mención de entre todos los mencionados en las publicaciones de noticias y los comentarios en redes sociales virtuales (como palabras clave), representados en la tabla 8.

Tabla 8.

Principales Estereotipos encontrados en palabras clave.

Categoría	Palabra Clave	Cantidad Palabra Clave	
		Total AntCont	% del total
Otredades	Trabajador/trabaj	138	1,55%
Otredades	Armas	317	3,56%
Otredades	Disparos	317	3,56%
Otredades	Ladrones y robo	102	1,14%
Otredades	Delincuentes/delin	219	2,46%
Otredades	Gente de mal/malos	168	1,89%
Otredades	Asesino/ases	43	0,48%
Otredades	Vagos/vag	21	0,24%
Otredades	Criminal	22	0,25%
Otredades	Pobres	32	0,36%
Otredades	Gente de bien/buen/bien	337	3,78%
Otredades	Corruptos	37	0,42%
	Total	1753	19,67%



Nota: Elaboración propia, 2021.

En la tabla 8 se evidencian los estereotipos hacia PSMH, del total de la base de datos del análisis cuantitativo (anexo 1), encontrados y la categoría a la que pertenecen. Siendo las palabras más mencionadas Trabajador/trabajo, armas, disparos, delincuencia y gente de bien/buenos. Se puede comprobar que de las 8911 menciones de las palabras clave, el 19,67% son directamente de los estereotipos identificados hacia las PSMH.

Para identificar estos estereotipos, fue necesario conocer quiénes son los principales actores que intervienen en las palabras clave y en el contexto en frases, por lo que la tabla 9 nos permite ver de quién o quiénes se habla en relación a la estereotipación.

Tabla 9.

Sujetos según la palabra clave y contexto en frase

Sujetos	Total, en Ficha	%	Total, Mención	%
Población Venezolana	45	36,59%	1730	31,47%
Población Local	41	33,33%	1774	32,27%
Autoridades (Estado)	20	16,26%	394	7,17%
Familia	2	1,63%	118	2,15%
Orden público	5	4,07%	477	8,68%
Migrantes	10	8,13%	1004	18,26%
Total, en Ficha	123	100,00%	5497	100%

Nota: Elaboración propia, 2021.

Se evidencia que los principales actores, con respecto a los demás, o de quienes más protagonismo tienen en el proceso estereotipación hacia las PSMH de nacionalidad venezolana, son la población local y la población venezolana.

Análisis Cualitativo

Los resultados del análisis de contenido cualitativo permitieron identificar estereotipos que se vinculan con los resultados cuantitativos, pero guardan su respectiva diferencia. Por tal motivo, la figura 1 representa la red que alberga a los principales estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana, contemplados en la categoría de inseguridad. A continuación, se explicará la identificación de los estereotipos encontrados en el análisis cualitativo.

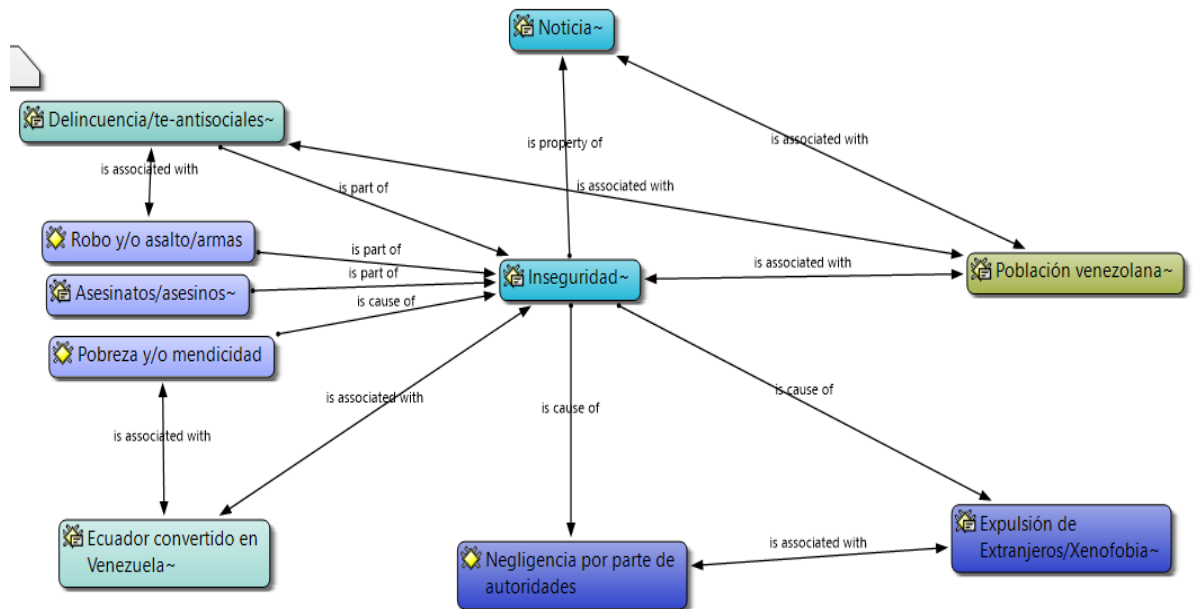


Figura 1. Inseguridad.

Nota: Elaboración propia, 2021.

Las publicaciones de noticias son las que permiten la interacción en redes sociales virtuales. Al analizar estas noticias, se identificó a los estereotipos que están presentes: delincuencia, robos y asalto, asesinatos, pobreza y mendicidad; los cuales se englobaron en una categoría general, que es la inseguridad.

La inseguridad se traduce, según el análisis de los comentarios leídos, en la ausencia de seguridad, o en una negligente intervención de las autoridades competentes en el tema, por lo que la ciudadanía en general, exigen a las autoridades un mejor manejo de los recursos destinados a la seguridad.



Los internautas hacen sentir su inconformidad con la situación de inseguridad que vive el país, exigiendo mano dura contra la delincuencia, esto lo podemos comprobar en el comentario emitido por UFM1 (usuario de Facebook que responde a publicación del Mercurio) "sra ministra dura la mano con los delincuentes,, hasta cuando tanta inseguridad en el ecuador". En el país, la situación de inseguridad se vuelve cada vez más evidente debido al énfasis que le dan los medios de comunicación a diario.

En la ciudad de Cuenca, las noticias emitidas por los medios de comunicación seleccionados en redes sociales virtuales con referencia a las PSMH a de nacionalidad venezolana, tienen que ver en gran medida con la inseguridad, mencionando en sus publicaciones temas de asesinatos, robo y asaltos, armas, pobreza y delincuencia en general.

Los asesinatos se los considera como la Mención de asesinatos o asesinos, vinculándolos con crímenes cometidos por venezolanos, o acusaciones de muerte hacia esta población, como lo emite MFM1 (noticia publicada por un medio de comunicación en Facebook) "reforzarán los controles a los extranjeros que llegan al país, para prevenir hechos como el asesinato de una ecuatoriana en pasado fin de semana" o como el comentario de UFM2 (usuario de Facebook que responde a publicación emitida por El Mercurio) en respuesta a la noticia anterior, emite "Cuántos muertos más tienen que haber para que reaccionen!!!!"; de igual manera sucede con los robos y/o asaltos, como plantea UFM3 "no se da cuenta que los robos, mendacidad, asesinatos aumentaron desde la acogida a estos ingratos presumidos venezolanos".

No obstante, la delincuencia es la que más se asocia a esta población, entendiendo como delincuencia a la mención de las palabras delincuencia, delincuente y antisocial, o palabras relacionadas con estas (delinquir, etc.), como lo menciona UFM4 "como se dan las cosas parecieran ser cómplices de los delincuentes extranjeros", por su parte, UFTo1 (usuario de Facebook que responde a publicación de La Voz del Tomebamba) dice que "PARECE QUE EN



MI PAIS LOS UNICOS QUE TIENEN derecho A LOS DERECHOS HUMANOS SON LOS DELINCIENTES”; también, UFTo2 menciona que “no es posible que respetemos a los delincuentes”, y UFTo3 dice que “Pero si fuera extranjero o delincuente, la Defensora se apersonaría enseguida y le ayudaría sin pérdida de tiempo”.

Por consiguiente, se vincula la inseguridad con la Población venezolana, a quienes se atribuye las malas acciones, incluso diferenciándolos de algunos extranjeros de diferente nacionalidad. Esto se logra comprobar tras la lectura de los comentarios emitidos por los internautas, comentarios como por ejemplo: UFTi1 (usuario de Facebook que responde a publicación de El Tiempo) menciona que "X q dicen extrajeros i no venezolanos deben decir las cosas como son" y, UFTi2, también menciona que "Extranjeros de seguro son venezolanos"; por ejemplo, UFTo4 dice que “Tan solo imaginemos cuantas muertes a manos de los venezolanos se hubiesen evitado si pedían el famoso record policial como requisito de entrada al Ecuador”.

Sin embargo, también existieron situaciones en las que no se menciona la palabra Venezuela o venezolano, pero hace alusión y mencionan palabras como: socialistas, chavistas, Maduro, etc. Como lo plantea el mismo UFTo5 “aquí entraron de todo, Guardias Nacionles, guarimberos, chavistas...”.

Además, el discurso en contra de la inseguridad por parte de la población local, poniendo énfasis en la pobreza y delincuencia, provoca que los comentarios sean redirigidos hacia una situación que asemeja al Ecuador convertido en Venezuela, como dice UFM5 "PARA QUE CONVIERTAN UN PARAISO AL ECUADOR SIGAMOSLES DEJANDO ENTRAR", poniendo énfasis una vez más en que los de aquí son los buenos, y los que vienen son los malos; también se demuestra esta postura cuando UFM6 menciona que "nos qieren qitar todos los beneficio solo para darle a los estrangero esto esta super mal cualquier rato vamos a qedar peor q venezuela ".



Todo esto, según los comentarios por parte de los internautas en la ciudad de Cuenca, se debe a la Negligencia por parte de las autoridades; representada, principalmente, por el presidente, la ministra María Paula Romo y por los Asambleístas; a quienes se los culpa de que en el país se viva una crisis interna, que se refiere a las situaciones que se viven en el día a día de las personas dentro del país (aspecto negativo).

Esta crisis que se vive no tiene relación con agentes externos al país; sin embargo, varios comentarios van encaminados hacia una percepción de que las personas de fuera llegan a Ecuador a agravar dicha crisis, es decir, existen comentarios que vinculan a los venezolanos con más problemas para el país, problemas que agravan esta crisis, como el de UFM7 "No tenemos trabajo....y tú h....p...Con los venezolanos váyanse para la v....", y también, UFTo6 dice que "facilitaron la ayuda a los extranjeros los facilitaron los documentos y la ayuda económica". Todo esto conlleva a una exigencia de la Expulsión de los extranjeros/Xenofobia.

El análisis de contenido cualitativo permitió identificar los estereotipos mencionados desde otra perspectiva, logrando corroborar que los estereotipos mayormente mencionados en cuanto a cantidad numérica, también son los más relevantes en cuanto al contexto en el que se mencionan. Todo esto nos permitió describir la manera en la que estos prevalecen.

4.2. Descripción de la manera en la que prevalecen los estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, identificados en redes sociales virtuales.

Análisis Cuantitativo

Para describir la manera en la que prevalecen los estereotipos, es necesario conocer las principales palabras clave y las frases para entender el contexto en el que se ubican dentro de cada categoría. Por ello, la tabla 10 nos permite visualizar las principales palabras clave encontradas en las publicaciones



de noticias y en los comentarios, que se relacionan con los Estereotipos hacia las PSMH.

**Tabla 10.***Principales palabras clave relacionadas con Estereotipos.*

Categoría	Palabra Clave	Cantidad	%
Atracción y Expulsión	Seguridad/Inseguridad	117	1,31%
Redes Sociales (humanas)	Taxistas/taxi	172	1,93%
Otredades	Nuestro/nuestr	159	1,78%
Otredades	País	272	3,05%
Otredades	Justicia/por mano propia	317	3,56%
Otredades	Armas	317	3,56%
Otredades	Disparos	317	3,56%
Otredades	Robo	102	0,58%
Otredades	Crimen	22	0,25%
Otredades	Migrantes	400	4,49%
Otredades	Venezolano/a	152	1,71%
Otredades	Venezuela	27	0,30%
Otredades	Ecuador	268	3,01%
Otredades	Ecuatoriano/a	132	1,48%
Otredades	Extranjeros	399	4,48%

Nota: Elaboración propia, 2021.

Se evidencia que la categoría que alberga la mayor cantidad de palabras clave con más menciones, es la de otredades en la movilidad humana por lo que resalta el aspecto diferenciador con los “otros”, siendo las más representativas: País, Justicia/por mano propia, armas, Disparos, robo, Migrantes y extranjeros.

Las palabras clave representadas en la tabla 10 tienen relación directa con la prevalencia de los estereotipos identificados, debido a que la mención de estas, según el contexto, propicia un escenario en el que fluyen los estereotipos hacia las PSMH permitiéndolos perdurar en el tiempo. Para entender esta relación con los



estereotipos, es necesario conocer el contexto en las frases (positivo o negativo) en el que aparecen estas palabras clave. La tabla 11 muestra a las palabras clave mencionadas en las frases entendidas como el contexto.

Cabe mencionar que estas palabras clave fueron seleccionadas según la alusión que se hacía a la población venezolana, más no a la palabra clave como tal, es decir, con respecto a la palabra clave Taxistas, se consideró a las frases que mencionaban a la palabra clave con referencia negativa o positiva hacia los inmigrantes venezolanos, y no necesariamente las que hablaban mal de los taxistas como sujeto.

Tabla 11.

Principales frases de las palabras clave relacionadas con Estereotipos.

Categoría	Palabra Clave	Frases con referencia a Población venezolana			
		Total AntCont	Negativas	Positivas	Noticias/otras
Atracción y Expulsión	Seguridad/Inseguridad	59	72,88%	0%	27,12%
Redes Sociales (humanas)	Taxistas/taxi	40	90,00%	2,50%	7,50%
Otredades	Nuestro/nuestr	84	99%	0%	1%
Otredades	País	221	93,67%	0,00%	6,33%
Otredades	Justicia/por mano propia	54	92,59%	0,00%	7,41%
Otredades	armas	7	42,86%	0,00%	57,14%
Otredades	Disparos	7	0,00%	0,00%	100,00%
Otredades	Ladrones y robo	67	99%	1%	0%
Otredades	Delincuentes/delin	219	99%	0,00%	1%
Otredades	Gente de mal/malos	148	98,65%	1,35%	0,00%
Otredades	Asesino/ases	25	88,00%	0,00%	12,00%



Otredades	Vagos/vag	21	100,00%	0,00%	0,00%
Otredades	Crímen/inal	22	100,00%	0,00%	0,00%
Otredades	Pobres	32	100,00%	0,00%	0,00%
Otredades	Gente de bien/buen/bien	227	99,12%	0,88%	0,00%
Otredades	Migrantes	319	75,86%	3,13%	21,00%

Nota: Elaboración propia, 2021.

La tabla 11 representa a las palabras clave que permitieron la prevalencia de los estereotipos hacia PSMH de nacionalidad venezolana, puesto que fueron las más mencionadas en temas que se vinculaban a dicha población. Se debe tener en cuenta que las palabras que a simple vista parecieran favorables hacia la población venezolana, como por ejemplo gente de bien/buen, dentro del contexto en frases, se evidenció que se utilizaron estas palabras para diferenciar a la población local (gente de bien, buenos, trabajadores), de la población extranjera, en referencia a las personas venezolanas (gente de mal, vagos, etc.). Estos aspectos más detallados están descritos en la parte cualitativa.

Se evidencia en la tabla 11, la diferencia en las cantidades de las palabras clave (tabla 10), con las cantidades de las frases, debiéndose a factores técnicos a la hora de obtención de datos por medio de Web Scraping y la técnica de Escaneo digital, que repitieron varias veces las mismas frases, dependiendo del contexto en el que se las emplea. Las frases nos permitieron entender el contexto en el que se emplea la palabra clave. Las frases más significativas fueron las de nuestro país, seguridad/inseguridad, Justicia/por mano propia, Delincuentes/delin, Gente de mal/malos, Gente de bien/buen/bien y Migrantes. Resulta importa mencionar que la connotación del contexto en el que se mencionan las palabras clave es casi en su totalidad negativo, como lo muestra de mejor manera el gráfico 6.

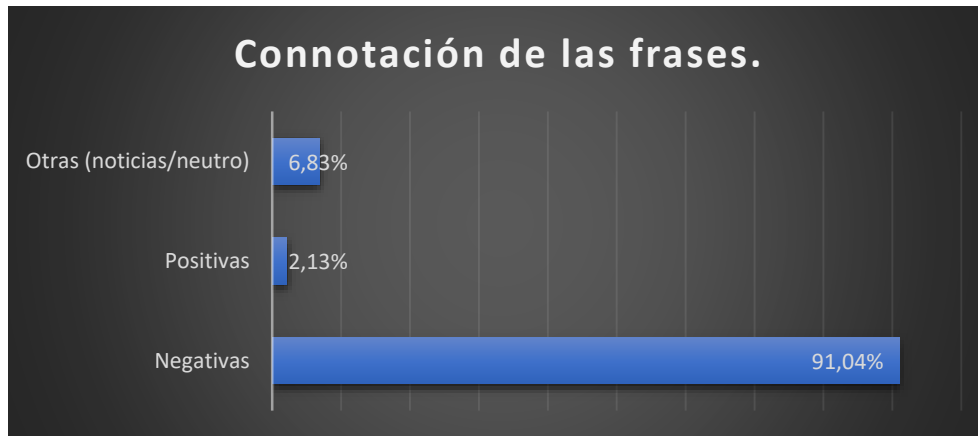


Gráfico 6. Connotación de las frases.
Nota: Elaboración propia, 2021.

En general, del total de las palabras clave y frases obtenidas (anexo 1), se demuestra que las que tienen connotación negativa son las más relevantes en el contexto en el que se emite la palabra clave.

Una vez demostrado que los estereotipos se mencionan en relación a palabras que propician el escenario para que estos aparezcan y se reproduzcan, se encontró que las noticias publicadas por los medios de comunicación en redes sociales virtuales, funcionan como principales promotores de este escenario la mencionar palabras como las que se muestran en el gráfico 7.

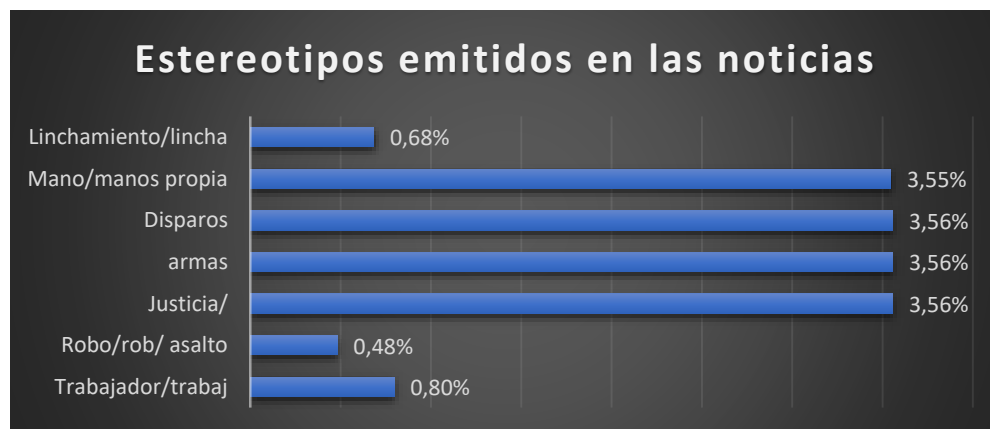


Gráfico 7. Estereotipos emitidos en las noticias.
Nota: Elaboración propia, 2021

Como se puede evidenciar en el gráfico 7, las palabras más usadas y repetidas, con su respectiva raíz de la palabra, por los 3 medios de comunicación



a la hora de publicar las noticias en las redes sociales virtuales, fueron las de: linchamiento, mano propia, disparo, armas, justicia, robo y/o asalto, trabajador/trabajo. Estas palabras mencionadas por los medios de comunicación son el inicio de una suerte de espiral en la que se permite la prevalencia de los estereotipos.

Todas las palabras más mencionadas en las publicaciones de noticias de los tres medios de comunicación seleccionados, dieron paso a que se propaguen estereotipos en los comentarios emitidos por parte de los internautas, como lo evidencia el gráfico 8. Dejando como un evidente resultado que las noticias son un fuerte medio de propagación que permite que los estereotipos prevalezcan.

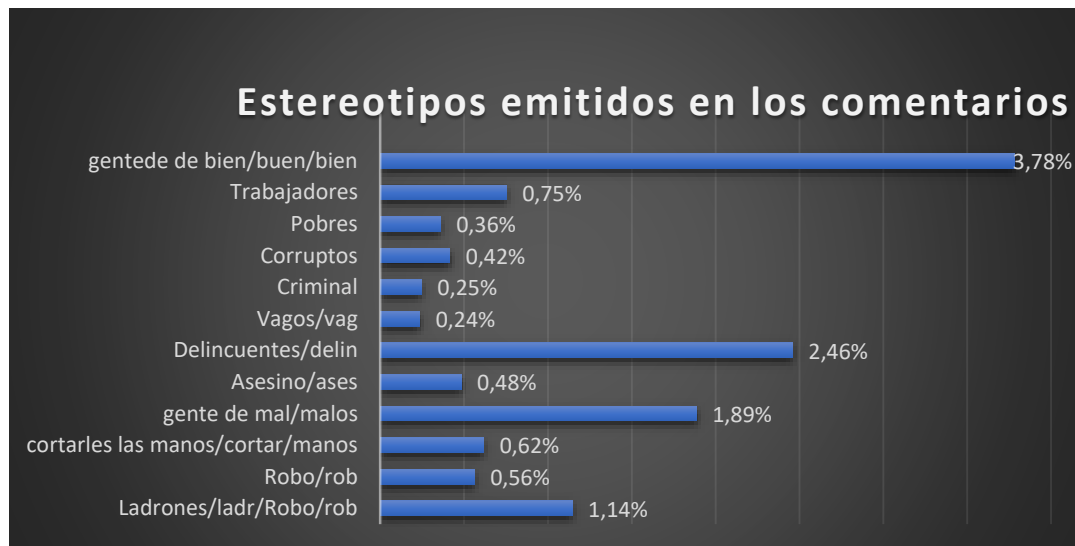


Gráfico 8. Estereotipos emitidos en los comentarios.

Nota: Elaboración propia, 2021.

Los resultados obtenidos permiten demostrar que la mención de palabras sin meditar por parte de los medios de comunicación en un espacio de libre acceso como lo son las redes sociales virtuales, propicia un escenario en el que la propagación de los estereotipos hacia cierto sector (en este caso la población venezolana), se facilita en gran medida, por lo que su prevalencia depende de cuantas veces se mencionen esas palabras a través del tiempo. Asimismo, el gráfico 8 nos permite evidenciar los estereotipos más mencionados en los



comentarios, siendo los más destacados los de delincuencia, gente de bien, y gente de mal.

Por otra parte, se cuantificó el total de las citas encontradas en cada uno de los estereotipos que prevalecen de manera cualitativa, con el fin de dar una mejor explicación del cómo prevalecen a través del tiempo, teniendo singular relevancia los resultados cuantificados de la tabla 12, pero asignándole un mayor peso investigativo al análisis cualitativo de estos, por lo que será explicada en el análisis de contenido cualitativo. Para ello, se dividió en tres etapas el periodo que se plantea en la investigación: de julio 2019 a octubre 2019; de noviembre 2019 a febrero 2020; y, de marzo 2020 a julio 2020.

Tabla 12.

Prevalencia de estereotipos en el tiempo

Estereotipo	julio 2019 - octubre 2019	%	noviembre 2019 - febrero 2020	%	marzo 2020 - julio 2020	%	TOTAL
Inseguridad	73	52%	65	46%	2	1%	140
Delincuencia	107	52%	94	45%	6	3%	207
Robo	54	50%	51	47%	3	3%	108
Pobreza	26	30%	16	18%	45	52%	87
Asesinatos	33	34%	61	64%	2	2%	96

Nota: elaboración propia, 2021.

La tabla 12 nos permite visualizar la cantidad de citas relacionadas con los diferentes estereotipos mencionados en las publicaciones de noticias, siendo evidente una prevalencia de todos los estereotipos en los dos primeros periodos. En el tercer periodo se entiende que el aumento de noticias relacionadas con la crisis sanitaria por el Covid-19 en el país, provocó que las noticias en relación a la población venezolana e inseguridad, disminuyeron drásticamente, por lo que el



estereotipo que sigue prevaleciendo en cuanto a recurrencia en el tiempo es el de pobreza.



Análisis Cualitativo

La prevalencia de los estereotipos puede ser descrita de dos maneras: por el tiempo y por la recurrencia. Por lo tanto, se explicó el total de las citas encontradas en los 30 documentos analizados de manera cualitativa, de los principales estereotipos que prevalecen, describiendo su prevalencia a través del tiempo y la recurrencia que han tenido, como lo muestra la tabla 12. De igual manera, cabe resaltar el gráfico 5 expuesto en la metodología, que nos muestra el índice de publicaciones de las noticias según el mes y la tabla 12 que nos muestra de manera detallada la prevalencia de estereotipos en los periodos planteados.

Los resultados del análisis de contenido cualitativo, nos permitieron evidenciar que del total de los estereotipos que perduraron a través del tiempo, tuvieron una gran incidencia en el primer periodo de julio del 2019 a octubre del 2019, puesto que casi todos los estereotipos tienen mayor recurrencia en este periodo; también permitió verificar que la categoría que abarca a los estereotipos, la inseguridad (tabla 12), alberga en este periodo la mayor parte del total de citas expuestas en todo el análisis (frases), evidenciando comentarios estereotipados hacia la población venezolana como lo menciona UFTo7 “levántate Cuenca que no se burlen de tu generosidad, los malos venezolanos”.

Asimismo, el principal estereotipo de este análisis, la delincuencia, en este periodo contiene la mayor parte del total de citas expuestas en todo el análisis (frases), evidenciando comentarios como lo dice UFM9 “Que se larguen a su país ,aquí no los queremos, son delincuentes...”. por su parte, el estereotipo de robo y/o asalto, también tienen una fuerte recurrencia en este periodo, permitiéndonos observar comentarios como lo dice UFTo8 “prácticamente todos los días escuchar este tipo de hechos realmente no debemos permitir estos actos como sociedad debemos con toda la fuerza y la voz reprimir a estos individuos extranjeros” y luego el mismo UFTo8, asegura que “están terminando con la paz de nuestra Cuenca que siempre fue una ciudad tranquila”; para el estereotipo de asesinos, se



evidencian frases como la de UFT9 “Los dejan sueltos y al día siguiente ellos toman más vidas!”.

No obstante, el estereotipo de pobreza es el único que no presenta el mayor porcentaje en cuanto a recurrencia en el primer periodo (tabla 12), pero igual nos permite evidenciar frases como se plantea en una noticia publicada por un medio de comunicación en Twitter sobre la pobreza MTTi1 (noticia publicada por un medio de comunicación en Twitter) “Una persona es considerada pobre, según el INEC, si percibe un ingreso familiar per cápita menor a 84,72 dólares mensuales” a lo que UTTi3 responde “Si Cuenquita es muy linda, ordenada, limpia de gente trabajadora, estudiosa honesta aunque hay personas de otros lugares que vienen a dañar la imagen y la seguridad que antes vivíamos”.

Para el segundo periodo, de noviembre de 2019 a febrero 2020, se evidencia que existe un alto nivel de recurrencia en cuanto a mención y alusión de estos estereotipos, e incluso, para el estereotipo de asesinos se evidencia un ligero incremento (tabla 12), permitiéndonos ver comentarios como el de UFM7 “Después de algunas muertes toma esa decisión si el pueblo le pedía que saquen a los Venezolanos desde la llegada de ellos empezaron robos a matar”; para los demás estereotipos, este periodo, representó una ligera disminución en cuanto a su recurrencia.

No obstante, en cuanto a la relevancia de las menciones, el segundo periodo sigue jugando un papel fundamental. Para la categoría de inseguridad aparecieron noticias como las de MFM2 “Moreno pide se apruebe el Código de Seguridad para poder expulsar del país a los extranjeros que delinquen, lo cual agrava la situación de la seguridad en Ecuador”, a lo que el mismo UFM7 dice que “la mayoría tienen antecedentes delictivos vienen a trabajar y luego roban xq ven el movimiento de los negocios”; de manera similar, por el estereotipo de delincuencia, UFM8 alega que “se deben poner gente idónea en las comisiones de “derechos humanos” y “defensoría del pueblo”, puesto que como se dan las cosas parecieran ser cómplices de los delincuentes extranjeros”; esta idea viene muy



ligada con la de robos perpetuados por la población venezolana, evidenciando comentarios como el de UFM8 “Recién se da cuenta que los extranjeros están robando ... y ahora quiere invertir en seguridad 🍌” o el de UFTo10 que exige “cierren las fronteras , si ya dejaron entrar durante 12 anos a miles de personas, y no les ha importado que el pueblo sufra con tanto ,robo ,asalto , secuestro”.

Para el estereotipo de pobreza, se evidenció comentarios con carga estereotipada como el de UTTi1 (usuario de Twitter que comparte un tweet de El Tiempo) “Y cuando firma convenio, para dar albergue a tanto venezolano refugiado que tiene la ciudad”.

El periodo de marzo del 2020 a julio del 2020, presenta una peculiar singularidad, puesto que representó el inicio de la pandemia en el país, por lo que el gráfico 5 nos muestra, que las noticias en relación a las PSMH disminuyeron drásticamente. No obstante, los estereotipos mencionados siguieron siendo frecuentes, aunque con menor incidencia, a diferencia del estereotipo de pobreza, que aumentó el porcentaje de sus menciones (tabla 12).

En este último periodo, se evidenciaron comentarios con el mismo peso analítico para los estereotipos de asesinos, robo y delincuencia, así como de la categoría inseguridad, como por ejemplo el que menciona UFTi3 “Y ahora vienen roban matan violan y ahora traen enfermedades es hora que el Estado haga algo.....!”, esto aparece como respuesta a una publicación de MFM3 “Ministerio de Salud confirmó un caso de sarampión importado en Cuenca. Ronal Cedeño, director nacional de Prevención, señaló que el afectado es un niño de nacionalidad venezolana”.

De manera similar, UTM1 (usuario de Twitter que comparte un tweet del Mercurio) dice que “Por favor la Asamblea reforme la Ley de Movilidad y manden a tanto delincuente extranjero, cómo no tienen nada que perder roban y matan” o como el de UFTi4 “Solidarios cuando matan roban ... se nota que Ud tiene suerte y no ha sufrido ninguna tragedia”. Para el estereotipo de pobreza se evidencia un



aumento de menciones, pero sigue siendo relacionada con los demás estereotipos, como en el caso de UFM3 que dice "Este animal no se da cuenta que los robos, mendacidad, asesinatos aumentaron desde la acogida a estos ingratos presumidos venezolanos".

4.3. Caracterización de los estereotipos prevalentes con relación al contexto en el que se manifiestan en las redes sociales virtuales

Análisis Cuantitativo

Para la consecución de este objetivo, se generó la tabla 13 que presenta la caracterización de los estereotipos prevalentes demostrados en los objetivos anteriores, mediante el análisis de contenido cuantitativo, con su respectivo análisis del contexto. Las palabras claves con relación a los estereotipos fueron ubicadas según la caracterización en el contexto que se emitieron.

Se caracterizó a los estereotipos según: la Mención en noticias con referencia a la población venezolana, para determinar los rasgos de las palabras estereotipadas en las noticias que resaltan los acontecimientos puntuales de personas de nacionalidad venezolana; Mención en noticias con referencia a las autoridades (en relación a la población venezolana), con base en la idea reproducida en los comentarios de que las autoridades son cómplices de la población venezolana.

Asimismo, los estereotipos que prevalecen en la interacción son aquellos que tienen mayor recurrencia en el tiempo; los estereotipos que no prevalecen, pero se mencionan son aquellos que no tienen la misma recurrencia en el tiempo, pero que aparecen para fortalecer la estereotipación por actos puntuales resaltados en las noticias; consecuencias y riesgos de la estereotipación (xenofobia), son las acciones exigidas por la población local en contra de la población venezolana; y, los estereotipos y pronombres que sirven para diferenciarse entre población hacen énfasis en la distinción de la población local, los autóctonos, con los otros.



Tabla 13.

Categorización de los estereotipos prevalentes en resultados cuantitativos.

Carácter	Estereotipos	Cantidad		Análisis
		Noticia	Comentario	
Mención en noticias con referencia a la población venezolana.	Justicia por mano propia	317 (3,56%)	122 (1,37%)	Estas palabras clave no son estereotipos como tal, pero funcionan como promotores de la producción y reproducción de los mismos. La mención en la noticia provoca que en los comentarios se reproduzcan estereotipos.
	Armas	317 (3,56%)	7 (0,12%)	
	Disparos	317 (3,56%)	0 (0%)	
	Linchamiento/lincha	61 (0,68%)	7 (0,12%)	
	Robo/rob/asalto	43 (0,48%)	50 (0,56%)	
Mención en noticias con referencia a las autoridades (en relación a la población venezolana).	Trabajador/trabajo	71 (0,80%)	67 (0,75%)	Se relaciona la mención de la palabra en la noticia con los comentarios debido a que se pone énfasis en las actividades que realizan las autoridades para solventar estos temas, en relación con la población venezolana, lo cual genera estereotipación.
	Corruptos	0 (0%)	37 (0,42%)	El estereotipo en mención va dirigido hacia las autoridades por su presunta complicidad con la población venezolana.
	Seguridad/inseguridad	16 (0,18%)	59 (0,66%)	La mención en la noticia de la palabra seguridad o inseguridad, fomenta la creación y reproducción de estereotipos.
	Ladrones (robo/asalto)	0 (0%)	52 (0,58%)	La mención en la noticia de la palabra inseguridad, robo o asalto, provoca que en los comentarios se reproduzca este estereotipo.



Estereotipos que prevalecen en la interacción.	Asesino/asesinato	7 (12%)	43 (0,48%)	La relación que se hace en las noticias sobre asesinato y población venezolana, provoca que se reproduzca este estereotipo en el imaginario social de la población local.
	Delincuentes/delin	1 (0,01%)	219 (2,46%)	Estos estereotipos prevalecen debido al tema en mención con relación a la población venezolana.
	Pobres	1 (0,01%)	32 (0,36%)	
Estereotipos que no prevalecen, pero se mencionan.	Vagos/vag	0 (0%)	21 (0,24%)	Estereotipos que no prevalecen por su frecuencia, pero que aparecen en varias menciones y se relacionan con otros.
	Criminal (violadores, caos, desorden)	0 (0%)	22 (0,25%)	
Consecuencias Y riesgos de la estereotipación (xenofobia)	cortarles las manos/cortar/manos	0 (0%)	55 (0,62%)	Esta es una acción exigida por la población local hacia la población venezolana, en base a los estereotipos negativos que se reproducen hacia esta población. Se vincula con la justicia por mano propia.
Estereotipos para diferenciarse entre población.	Gente de bien	0 (0%)	337 (3,78%)	Con base en los demás estereotipos, se asemeja a la población local con gente de bien, y a la población venezolana con gente mala.
	Gente de mal/malos	0 (0%)	168 (1,89%)	
Pronombres diferenciadores (otredad)	Nosotros/Nuestro	3 (0,03%)	213 (2,39%)	Se aplica la otredad: marginación y segregación.
	Ellos	1 (0,01%)	53 (0,59%)	

Nota: elaboración propia, 2021

En la tabla 13 se detallan los estereotipos mencionados tanto en las noticias como en los comentarios, puntuando las menciones emitidas con sus respectivos porcentajes, y se realizó un breve análisis del contexto en el que se emiten. Se vincula la relación entre las publicaciones con los comentarios de los usuarios.



Análisis Cualitativo

Para la consecución de este objetivo, también se generó la tabla 14 que presenta la categorización de los estereotipos prevalentes demostrados en los objetivos anteriores, mediante el análisis de contenido cualitativo, con su respectivo análisis. Se caracterizó según los mismos parámetros que en la parte cuantitativa, pero con la distinción que fueron explicadas por medio del análisis de las frases emitidas en los comentarios con relación a las frases emitidas en las noticias para elaborar el análisis.

Tabla 14.

Categorización de los estereotipos prevalentes en resultados cualitativos.

Carácter	Estereotipos	Citas		Análisis
		Noticia	Comentario	
Mención en noticias con referencia a la población venezolana	Inseguridad	MFM2: "Moreno pide se apruebe el Código de Seguridad para poder expulsar del país a los extranjeros que delinquen, lo cual agrava la situación de la seguridad en Ecuador"	UFM7 "la mayoría tienen antecedentes delictivos vienen a trabajar y luego roban xq ven el movimiento d los negocios" UFM10: "por algo venezuela es el tercer país más peligroso del mundo y el primero en Latinoamérica". UFTo9: "no respetan al Ecuador, quieren caotizar a un país que da acogida.."	Se evidencia la relación que tiene la noticia emitida, con el comentario que se genera, en torno a las PSMH, siendo la población venezolana la causante de la inseguridad en el país debido a sus antecedentes, e incluso alegan que lo hacen a propósito.
		MFM2: "Moreno pide se apruebe el Código de Seguridad para poder expulsar del país a los extranjeros que delinquen"	UFM8: "se deben poner gente idónea en las comisiones de "derechos humanos" y "defensoría del pueblo", puesto que como se dan las cosas parecieran ser cómplices de los delincuentes	
Mención en noticias con referencia a las autoridades	Delincuencia	MFM4: "En los últimos días, autoridades de Perú ya aplican la		La publicación de la noticia produce que los usuarios arremetan no solo contra la población venezolana, a quienes caracterizan de delincuente, sino que también en contra de las autoridades, por la negligente labor que realizan, y les exigen que



Estereotipos que prevalecen en la interacción		medida de deportación a varios extranjeros venezolanos por actos delictivos e incluso a quienes constan con antecedentes penales”.	extranjeros” UTM1 dice que “Por favor la Asamblea reforme la Ley de Movilidad y manden a tanto delincuente extranjero, cómo no tienen nada que perder roban y matan”	expulsen a los extranjeros.
	Robo	MFTo1: “Tras gran contingente policial fue rescatado un venezolano que iba a ser linchado en Cuenca por el gremio de taxista. Está acusado de robar a mano armada a transeúntes, además intento de homicidio a un taxista. El aprehendido trabajaba como guardia de seguridad”.	UFTi4: “Solidarios cuando matan roban ... se nota que Ud tiene suerte y no ha sufrido ningunatragedia”. UFTo11: “Creo tiene una confusiion del concepto de humano. Esto es SUPERVIVENCIA, HACERNOS RESPETAR, NACIONALISMO” . UFTo12: "La culpa tambien tienen los empleadores que contratan venezolanos y ya ven que clase de mvgas son estas ratas”;	La vinculación que realizan los medios de comunicación, al emplear sensacionalismo en la noticia para referirse a la población venezolana, con acciones de carácter negativo, produce que los usuarios tengan una percepción negativa de esta población, tendiendo incluso a considerarlos menos que humanos y atribuyéndoles características netamente negativas. Así, se expresa un malestar social en contra de las personas venezolanas asumiendo que tarde o temprano se dedicarán a robar.
Consecuencias/ riesgos de la estereotipación (xenofobia)				
Estereotipos y pronombres para diferenciarse entre población:	Pobreza	MTTi1 “Una persona es considerada pobre, según el INEC, si percibe un ingreso familiar per cápita menor a 84,72 dólares mensuales”	UFM3: “Este animal no se da cuenta que los robos, mendacidad, asesinatos aumentaron desde la acogida a estos ingratos presumidos venezolanos”. UTTi3: “Si Cuenquita es muy linda, ordenada, limpia de gente trabajadora, estudios a honesta aunque hay personas de otros lugares que	Se asume que las PSMH humana de nacionalidad venezolana son pobres y/o que se dedican a mendigar, lo cual daña la imagen de una ciudad bella, como se expresa en los comentarios.



			vienen a dañar la imagen y la seguridad que antes vivíamos”.
Asesinatos	MFM1: “reforzarán los controles a los extranjeros que llegan al país, para prevenir hechos como el asesinato de una ecuatoriana en pasado fin de semana”	UFM2: “Cuántos muertos más tienen que haber para que reaccionen!!!!” UFM3: “los robos, mendacidad, asesinatos aumentaron desde la acogida a estos ingratos presumidos venezolanos”.	Tras la emisión de noticias con relación a asesinatos perpetrados por parte de personas de nacionalidad venezolana, las personas arremetieron en contra de toda esta población, incluso llegando a generar presión social sobre las autoridades que impedirían el paso a las personas de nacionalidad venezolana, lo cual genera una estereotipación negativa de esta población.

Nota: elaboración propia, 2021

En la tabla 14, se detallan los estereotipos que prevalecen en el análisis cualitativo, explicando la relación que tienen las publicaciones de noticias con los comentarios emitidos. Para ello, se mencionó las citas tanto de noticias como de los comentarios más relevantes que nos permitieron llegar a la saturación del discurso esperado.



5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para el desarrollo de esta investigación se consideró al estereotipo como el resultado de creencias compartidas sobre las cualidades personales que posee un miembro del grupo o el grupo en general y que se esparcen mediante una reproducción social (Moya y Puertas, 2008; Torres, 2018). Con la obtención de los resultados, se comprueba que es una definición acertada para referirnos a los estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana, esto se debe a que es una percepción sobre un grupo de personas que se esparce en el medio a través de la reproducción social, potenciada gracias a las facilidades comunicativas que nos brindan las redes sociales virtuales.

Es un hecho comprobado en esta investigación que las redes sociales virtuales son un medio fundamental para reproducir pensamientos o ideas hacia un sector de la sociedad, como se trata en este caso, siendo los medios de comunicación los principales actores en esta reproducción.

5.1. Identificación de estereotipos

Los estereotipos más relevantes que se identificaron, directamente hacia las PSMH de nacionalidad venezolana, del análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo, fueron los de: inseguridad (caos y desorden), que se lo vincula con los estereotipos de delincuencia, asesinos, vagos, criminales, pobres y/o marginales, y con robo/asalto por lo que se los categoriza como ladrones; esto provocó que se genere una estereotipación general hacia la población venezolana como los malos o gente de mal, producto de la población local, quienes se consideraban como gente de bien y trabajadora.

En la investigación realizada en Perú por Velarde (2019), se encontró que el estereotipo de inseguridad es uno de los más relevantes, pues se plantea que permiten el acceso a personas con antecedentes penales sin restricción alguna, alegando que “las autoridades migratorias permiten el ingreso de cualquier persona al país sin control” (p. 8). Asimismo, se evidencia estereotipaciones sobre



pobreza y abuso de ayudas sociales al plantear que “los migrantes tienen beneficios pese a la necesidad de los ciudadanos peruanos” (p. 8).

Por su parte, Moya y Puertas (2008), demostraron que uno de los estereotipos predominantes sobre la población inmigrante es que son mano de obra barata, por lo que, en su estudio realizado en España, se evidenció que la población local considera a la inmigración como un aspecto negativo. Siguiendo la misma línea, en una investigación realizada en Ecuador sobre la población venezolana por Endara (2018) se destaca que “muchas personas en el Ecuador piensan que los venezolanos son pobres, desempleados o delincuentes” (p. 30); lo cual evidencia una fuerte estereotipación en el país hacia la población venezolana.

En el estudio realizado en Chile por Stefoni (2001), se plantea la forma en la que se construyen los estereotipos hacia las PSMH. La autora demuestra que los principales estereotipos que se vinculan hacia esta población inmigrante son los de: ilegalidad, delincuencia, pobreza y marginalidad, educados y gastronomía; no obstante, hace una distinción en el estereotipo de delincuencia puesto que señala que “están referidos mayoritariamente a desórdenes en la vía pública, riñas, y alcoholismo. No hay referencia a actos de delincuencia mayores” (Stefoni, 2001, p. 21). Además, hace referencia al concepto de Neo-racismo planteando que “la sociedad chilena construye al otro dentro de la dualidad inferior/superior y termina por excluirlo y marginalizarlo” (Stefoni, 2001, p. 23).

Los estudios que engloban a las PSMH en relación con los estereotipos realizados en países de la región y de otro continente, así como en esta investigación, nos permitieron concluir que efectivamente existe un vínculo entre la inmigración con los estereotipos negativos. En esta investigación se encontró que el 91,04% de frases con respecto a las PSMH de nacionalidad venezolana, son negativas. Tal como la plantean Moya y Puertas (2008), en su estudio realizado en España, los inmigrantes son asociados a varias actividades socialmente rechazadas o marginadas, por lo que se genera una percepción negativa de ellos, promoviendo los estereotipos.



En el caso del estudio realizado en Perú, por Velarde, permitió evidenciar que su situación no tiene una gran diferencia con respecto a los resultados encontrados en esta investigación, realizada en la ciudad de Cuenca, debido a que los estereotipos negativos que se destacan en su investigación, son los de inseguridad y pobreza, a sabiendas que estos dan paso a otros estereotipos en una plataforma de difusión masiva como lo son las redes sociales virtuales. En esta investigación, los estereotipos de inseguridad con 117 menciones (1,31%) y pobreza con 36 menciones (0,32%) también son unos de los más significativos, lo cual dice mucho de la sociedad cuencana.

La población venezolana es fuertemente estereotipada en temas de pobreza y marginación, considerándolos como aprovechados por la percepción que se tiene de ésta acerca de los abusos de ayudas sociales que brinda el Estado; así como en temas de promoción de inseguridad, tanto en Ecuador (Cuenca), como en el país vecino, Perú. Las PSMH de nacionalidad venezolana, son fuertemente estereotipadas en Cuenca, debido a que se tiende a generalizar las acciones delictivas de unos pocos miembros, con las de toda la población, llegando a acrecentar un sentimiento xenófobo que afecta incluso a niños.

Por otra parte, en una relación paradójica con el estudio realizado en Perú, está la investigación de Stefoni sobre los estereotipos generados hacia la población peruana en Chile, en donde se destacan estereotipos hacia esta población migrante como los de ilegalidad, delincuencia, pobreza y marginalidad, educados y gastronomía, notándose una fuerte relación con los estereotipos hacia la población venezolana encontrados en esta investigación como lo son: inseguridad (1,31%), delincuencia (2,46%), asesinos (0,48%), vagos (0,24%), criminales (0,25%), pobres y/o marginales (0,36%), robo/asalto y ladrones (1,14%).

En este contexto, se corrobora lo que en esta investigación se plantea como otredades en la movilidad humana, con el concepto que menciona Stefoni, el de Neo-racismo, para referirse a los otros como inferiores, sin clase o que solo



sirven para realizar ciertas actividades. Todo esto nos permite verificar que las PSMH son estereotipadas de manera negativa en la región, sin importar su nacionalidad, pero diferenciándose por el contexto de cada situación. En esta investigación, se comprobó que, en Cuenca, las PSMH de nacionalidad venezolana son estereotipados a tal punto de llegar a considerarlos como seres inferiores que solo vienen a dañar la imagen del país.

En el caso del estudio realizado en Ecuador por en Endara, se puede evidenciar que los estereotipos hacia la población venezolana que destacan son los relacionados con pobreza, desempleo y delincuencia. Sin embargo, a pesar de que se concluye que varios de estos estereotipos, destacados en otros estudios, tienen relación con los resultados encontrados en esta investigación, los resultados cualitativos evidenciaron una comunicación absolutamente más violenta, mencionando estereotipos más agresivos como los de asesinatos, inseguridad relacionada con caos y desorden, la delincuencia netamente de carácter fuerte (a diferencia de lo que muestra Stefoni), acusando a las autoridades de incompetentes y corruptas por no plantear mano dura en contra de esta población, exigiéndoles su expulsión total e incluso al punto de exigir pena de muerte.

Las variables que distancian a esta investigación de las otras planteadas, son las unidades de observación (publicaciones de noticias emitidos por los 3 medios de comunicación, y los comentarios), las unidades de análisis (palabras claves, frases y sujetos), el año y lugar (Cuenca-Ecuador, 2019-2020), la técnica de análisis de contenido (cuantitativo y cualitativo), y el espacio en que se desarrolla este fenómeno (redes sociales virtuales Facebook y Twitter). Por lo tanto, se puede concluir que, en la actualidad, las redes sociales virtuales permiten expresar cierto sentir en contra de las PSMH sin control alguno, en las publicaciones emitidas por los medios de comunicación con respecto a esta población, lo que evidencia una comunicación más violenta.



5.2. Describir la manera en la que prevalecen los estereotipos

Los estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana que prevalecen, de entre todos los estereotipos identificados, tanto del análisis de contenido cuantitativo como el cualitativo, mostraron cierta relación al respecto de la manera en la que prevalecieron a través del tiempo y en cuanto a recurrencia, siendo estos los relacionados con Inseguridad (caos y desorden), robo/asalto caracterizándolos como Ladrones, Delincuencia/antisociales, Asesinatos y Pobreza.

Asimismo, se demostró que prevalecen a través del tiempo según la fecha de publicación de la noticia y la interacción en redes sociales virtuales. Fortaleciendo la idea de asemejar a la población venezolana como el sujeto en mención que recepta la estereotipación negativa, considerándolos Gente de mal/malos, y la población local, como el sujeto que propicia esta estereotipación, autodenominándose la Gente de bien/buenos.

Por otra parte, los sujetos que también intervienen en este escenario de producción y reproducción de estereotipos y su prevalencia, a más de la población venezolana (31,47%) y la población local (32,27%), fueron las autoridades (Estado) (7,17%), por medio del orden público (8,68%); funcionando como actor principal en este caso, los medios de comunicación en redes sociales virtuales. Esto se debe a que los medios de comunicación, al vincular a la población venezolana con palabras relacionadas a estereotipos de carácter negativos, poniendo énfasis en estas, propician su reproducción y prevalencia, aun sabiendo el impacto que genera el sensacionalismo sobre el sector social del cual se trata en el tema.

Velarde (2019), plantea que los medios de comunicación condicionan la realidad percibida por los usuarios debido al uso de sensacionalismo para emitir contenido noticioso sobre la población inmigrante, provocando un rechazo por parte de la población local. De igual manera, Moya y Puertas (2008), mencionaban que los medios de comunicación se inclinaban hacia el sensacionalismo para



emitir contenido noticioso con respecto a las PSMH, facilitando la vinculación entre inmigración y delincuencia, lo cual asemeja a la llegada de inmigrantes con el aumento de inseguridad.

Stefoni (2001), considera que “los estereotipos culturales se construyen a través de los medios de comunicación, nos van mostrando al otro de una determinada forma, resaltando ciertos aspectos y ocultando otros” (p. 20), abriendo espacio a la consideración del otro como inferior. Muñiz y Otero (2006), plantean que el contenido noticioso emitido por los medios de comunicación tiene una tendencia a mencionar aspectos negativos sobre los inmigrantes, relacionándolos con temas delictivos e ilegales dentro del país, promoviendo así una estereotipación hacia esta población (como se citó en Moya y Puertas, 2008).

No obstante, González (2018) considera que, “en ocasiones dicha conexión entre el inmigrante y esos estereotipos negativos en los titulares no es a propósito, sino que muy a menudo, se enfatiza la nacionalidad o la calidad de extranjero del autor de un crimen” (como se citó en Ripoll y Navas, 2018, pp. 15-16). También, Parra (2018) considera que, “los medios ecuatorianos sin querer, podrían estar promoviendo la xenofobia al utilizar títulos que puedan crear estereotipos sobre los venezolanos” (como se citó en Endara, 2018, p. 44).

Las emociones tienen un factor primordial en el tema de interacción y reproducción social, como lo plantean Belli, Harré & Iñiguez (2010), “suele considerarse que las emociones corresponden a experiencias corporales naturales que las personas recubren de lenguaje para expresarlas, siendo considerada esa expresión como irracional y subjetiva” (p.3). Lo que nos permite relacionarlo con el planteamiento de Locher (2001), que dice que “los estados de ánimo y opiniones se vuelven contagiosas dentro de ciertos tipos de multitudes. Una vez infectado con estas opiniones, el comportamiento se hace irracional o ilógico” (p.12).

Los resultados de esta investigación corroboraron la idea de que los medios de comunicación fomentan la reproducción de estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana, al menos en Ecuador, Perú, Chile y España. Es así que



se logró evidenciar que los medios de comunicación analizados en esta investigación, emitían publicaciones sensacionalistas con respecto a la población venezolana, resaltando el tema de inseguridad, delincuencia, cierre de fronteras o reformas a la Ley de Movilidad Humana. Todo esto provoca que los usuarios se contagien de ese sentir expresado a través de los comentarios, que se sigue reproduciendo a través de estas plataformas virtuales.

Resultó evidente la expresión discursiva cargadas de emociones negativas en los comentarios de las publicaciones de noticias que vinculaban a la población venezolana con actos delictivos. Estos comentarios, no tenían fundamentación lógica, sino que arremetían con todo hacia la población venezolana, evidenciando un sentimiento de odio, repudio y desprecio hacia esta población. Los resultados de esta investigación permitieron evidenciar que ciertamente existe una tendencia de estereotipación muy marcada hacia la población venezolana, incluso aún si no se la menciona.

Además, se identificó al momento de analizar las noticias con referencia a temas de salud, por la pandemia o epidemias en las que se mencionaba a niños y niñas de nacionalidad venezolana, que en los comentarios se los acusaba de enfermar a la población local, y se los vinculaba también con la delincuencia causada por personas pertenecientes a dicha población; quedando demostrado que el imaginario social en el que se tiene a esta población es bastante negativo .

En este contexto, se logró contemplar que los medios de comunicación al emplear títulos que resalten la actividad ilegal e ilegítima vinculada a la población venezolana, fomentan una percepción negativa hacia este sector. Por lo tanto, los medios de comunicación emplean el sensacionalismo con el fin de acaparar mayor audiencia, lo que quiere decir que no emiten este tipo de contenido ingenuamente sin conocer las consecuencias de sus acciones (como se plantea en el estudio de Endara, 2018).

Al realizar la publicación en redes sociales virtuales, están conscientes de la magnitud de la audiencia a la que llegará su información y el impacto que



causará en la población objetivo. Además, este tipo de escenarios se pueden regular realizando una supervisión y análisis de las publicaciones emitidas, y de la interacción que estas generan con los internautas, teniendo en cuenta que el sensacionalismo es bastante común hoy en día para atraer seguidores. De esta manera, en los resultados se encontró que el 100% de los estereotipos identificados en esta investigación, se produjeron y reprodujeron gracias a los medios de comunicación en redes sociales virtuales.

5.3. Caracterizar los estereotipos prevalentes con relación al contexto en el que se manifiestan en las redes sociales virtuales

Se caracterizó a los estereotipos que prevalecen, mencionando la razón de su recurrencia en el tiempo, y diferenciándolos de los que no prevalecen según el contexto; se destacó la notoriedad de sus menciones, encontrado que aparecen marcados según:

- La Mención en noticias con referencia a la población venezolana: Justicia por mano propia, Armas, Linchamiento/lincha, Disparos, Robo/rob/asalto
- Mención en noticias con referencia a las autoridades (en relación a la población venezolana): Trabajador/trabajo, Corruptos.
- Estereotipos que prevalecen en la interacción: Seguridad/inseguridad, Ladrones (robo/asalto), Asesino/asesinato, Delincuentes/delin, Pobres.
- Estereotipos que no prevalecen (pero se mencionan): Vagos/vag, Criminal (violadores, caos, desorden)
- Consecuencias/riesgos de la estereotipación (xenofobia): cortarles las manos/cortar/manos (violencia física, asesinatos, pena de muerte).
- Estereotipos para diferenciarse entre población: Gente de mal/malos, Gente de bien, Pronombres diferenciadores (otredad): Nosotros/Nuestro, Ellos

El contexto se ve influenciado por la publicación de noticias, el tiempo y coyuntura en la que se emiten, demostrando que mientras más publicaciones se emiten, mayor interacción genera en las redes sociales virtuales, fomentando la reproducción de estereotipos según el tema de la noticia.



Moya y puertas (2008) y Velarde (2019) alegan que los medios de comunicación emiten el contenido noticioso utilizando el sensacionalismo para acaparar audiencia, provocando estereotipación; Stefoni (2001) plantea que los medios de comunicación nos muestran al otro de una manera determinada, según intereses de quienes quieren desviar la atención.

Los resultados permitieron evidenciar que los estereotipos prevalecen según el contexto en el que se producen y reproducen, demostrando que no aparecen de la nada y que no se esparcen solos. Se fortificó la idea de que el sensacionalismo utilizado en las noticias relacionadas con las PSMH genera estereotipos debido a la interacción que receptan y que los medios de comunicación influyen nuestra percepción del otro. Al verificar la disminución de las publicaciones con relación a PSMH en el periodo de marzo del 2020 a julio del 2020, se comprobó que los estereotipos que se mencionaban con regularidad, dejaron de aparecer con la misma intensidad en cuanto a la recurrencia. La prevalencia de los estereotipos tiene absoluta relación con el tema de la noticia que se emite, con la condición de: a más noticias con referencia a las PSMH de nacionalidad venezolana, mayor es la frecuencia de mención de estereotipos hacia esta población.



6. CONCLUSIONES

Esta investigación se orientó con la hipótesis de que las redes sociales virtuales son un medio de difusión de estereotipos negativos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana, provocando la prevalencia de los mismos; se concluye que efectivamente las redes sociales virtuales propician un escenario en el que la propagación de estereotipos negativos hacia esta población, se desarrolle de una manera significativa, alentada por las publicaciones de noticias de los medios de comunicación.

Al tener un abordaje cuantitativo de los estereotipos, estos están limitados por la categorización establecida de manera deductiva desde el marco teórico; y al abordarlos de manera cualitativa permitió encontrar el vínculo complementario entre los resultados obtenidos por los dos medios (inductivo y deductivo), permitiendo vincular la teoría con la práctica. Se concluye que el enfoque planteado para esta investigación fue el adecuado porque permitió evidenciar la complementariedad de los resultados, y además demostró vías relacionadas, pero de manera diferente para describir lo planteado en esta investigación.

La identificación de los estereotipos hacia las PSMH de nacionalidad venezolana en esta investigación, permitió contrastar la connotación del contexto en el que se desarrollan, evidenciando que se superpone el aspecto negativo. No se encontró ningún estereotipo positivo hacia esta población con una recurrencia significativa en toda la investigación. Además, las palabras clave más relevantes tienen una connotación negativa, aunque normalmente se aprecien como positivas como: ayuda, beneficio, trabajo, apoyo, etc.

El medio de comunicación radial, emitió más publicaciones de noticias con referencia a las PSMH humana de nacionalidad venezolana en Facebook y estas fueron significativas en Twitter, logrando alcanzar una interacción en sus publicaciones con comentarios que, en su mayoría, eran cargados de estereotipos negativos empleando una comunicación violenta. Esto engrosa el alegato de que los estereotipos negativos hacia la población venezolana prevalecen gracias al



sensacionalismo que los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca emplean en redes sociales virtuales. Se concluye que la población cuencana tiene un sentir cargado de emociones negativas hacia la población venezolana, lo que produce que la estereotipen de forma extremadamente negativa, y se la expresa de manera pública través de los comentarios en redes sociales virtuales.

Los medios de comunicación radiales han ganado mayor fuerza en el contexto cuencano, acoplándose a las necesidades de su audiencia. Esto se debe a que las redes sociales virtuales les brindan las facilidades para emitir sus publicaciones de manera diferente a las escritas que emiten otros medios de comunicación, como lo son las retransmisiones en vivo, lo que provoca mayor interacción.

La información con la que se contó para esta investigación, era de carácter limitada, pero permitió identificar los estereotipos y la forma en la que estos prevalecen, caracterizándolos de una manera novedosa y diferenciada de otros estudios sobre estereotipos hacia las PSMH. En síntesis, esta investigación permite evidenciar una problemática en el imaginario social de la población cuencana con respecto a los otros, evidenciándose la influencia de la coyuntura social del momento.



7. RECOMENDACIONES

Los agentes estatales (autoridades) que intervienen en esta problemática, no deberían generar sensacionalismo en los discursos políticos que se transmiten por los medios de comunicación, sino buscar las vías suficientes para lograr un balance equilibrado, brindando los medios necesarios ya no solo para supervivencia de esta población, sino para lograr una convivencia social y así no provocar más estereotipación hacia las PSMH.

Los medios de comunicación deberían buscar la manera de disminuir el sensacionalismo cuando se emiten noticias con relación a las PSMH, cuando se los vincula con actos socialmente no permitidos o no aceptados en esa sociedad. Además, realizar un seguimiento a las interacciones que provocan sus publicaciones en redes sociales virtuales, con el fin de mejorar la convivencia entre todos los sectores de la sociedad.

Los actores de base que está vinculados directamente con las PSMH, a más de las actividades que realizan comúnmente, deberían tener a consideración mejorar las condiciones de convivencia porque los estereotipos hacia esta población están fuertemente relacionados con la xenofobia, que se reproduce fácilmente por las facilidades que brindan las redes sociales virtuales, lo cual es un limitante para la incorporación de las PSMH a la sociedad cuencana.



8. Referencias

- Albo, A. y Ordaz, J. (2011). Los efectos económicos de la migración en el país de destino. Los beneficios de la migración mexicana para Estados Unidos. Documento de Trabajo, No. 11/17, (México D.F.: BBVA Bancomer. https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/migrados/WP_1117_Mexico_tcm346-257505.pdf
- Amossy, R. y Herschberg, A. (2010). Estereotipos y clichés, Colección Enciclopedia Semiológica, 1a ed. Argentina. Buenos Aires. <https://linguisticaydiscursividadsocialunr.files.wordpress.com/2015/04/esterotipos-y-cliches.pdf>
- Aranda, C., y Pando, M. (2013). Conceptualización del apoyo social y las redes de apoyo social. *Revista de Investigación en Psicología*, 16(1), 233-245. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v16i1.3929>
- Bermúdez, A. (2019). Cómo impacta la crisis migratoria venezolana en la economía de otros países de América Latina. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-49119834>
- Belli, S., Harré, R. & Iñiguez, L. (2010). Emociones y discurso: una mirada a la narrativa psicológica sobre la construcción social del amor. *Prisma Social: revista de investigación social*, 4, 1-45. <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744577010.pdf>
- Cairo, H. y Bringel, B., (2010). Articulaciones del Sur Global: afinidad cultural, internacionalismo solidario e Iberoamérica en la globalización contrahegemónica. *Geopolítica(s)*, 1 (1), 41-63. <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/view/GEOP1010120041A>
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual". Documentación de las



Ciencias de la Información, 33, 45-68.

<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045>

A

Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 11, núm. 63, pp. 2767-186. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social Canarias, España. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>

Cortizo, J. (1993), Tipología de las migraciones internacionales. *Polígonos. Revista de Geografía*, León, 3, p.9-23.

<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/8160/1%20Tipolog%C3%ada%20de%20las%20migraciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, C. (2018) Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista *Universum*, en *Revista General de Información y Documentación* 28 (1), 119-142.
<https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/60813/4564456547606>

Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva. *Red Tercer Milenio*.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

Endara, M. (2018). USFQ: Lo que sucede tras pantallas: análisis del consumo de noticias de Venezuela en redes sociales por los inmigrantes venezolanos en Ecuador [tesis de Periodismo Multimedios, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio institucional. USFQ. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7876>



- Enríquez, R. (2000). Redes sociales y pobreza: mitos y realidades. La Ventana. Revista de Estudios de Género, vol.11. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
<http://revistalaventana.cucsh.udg.mx/index.php/LV/article/view/462/476>
- Fajardo, A. (2017). Medición en epidemiología: prevalencia, incidencia, riesgo, medidas de impacto. Revista Alergia México, 64 (1), 109-120. [Fecha de Consulta 8 de abril de 2021]. ISSN: 0002-5151.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755082010>
- Fernández, A. (2020). Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas. IEBS. <https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- García et. al. (2012). Velos, burkas... moros: estereotipos y exclusión de la comunidad musulmana desde una perspectiva de género. Investigaciones feministas: papeles de estudios de mujeres, feministas y de género 2: 283-298. <http://www.sosracisme.org/wp-content/uploads/2014/02/ARTICLE.-Estereotipos-y-exclusi%C3%B3n-de-la-comunidad-musulmana.pdf>
- Gil, S. et. al. (2005). La migración es un camino entre el desarrollo y la cooperación.
<https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Cohesi%C3%B3n%20Social/MIGRACION.pdf>
- Gómez, P. (2012). Circuitos migratorios Sur-Sur y Sur-Norte en Paraguay. Desigualdades interdependientes y remesas. DesiguALdades.net Working Paper Series, No. 15. Berlin. Research Network on Interdependent Inequalities in Latin America. https://refubium.fu-berlin.de/bitstream/handle/fub188/19811/15_WP_Gomez_online.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (6° Ed.). México, D.F., México: McGraw Hill Interamericana. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández R. (2005). Fondo de Población de las Naciones Unidas. Migraciones y remesas en el contexto de la globalización. 46va Reunión de la Junta de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo y de la Corporación Interamericana de Inversiones. Okinawa, Japón: Fondo de Población de las Naciones Unidas. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Migraciones-y-Remesas-en-el-Contexto-de-la-Globalizaci%C3%B3n.pdf>
- INEC. (2020). Entradas y salidas internacionales. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>
- INEC. (2018). Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales, 2018. Ecuador. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2018/Boletin_tecnico_ESI_2018.pdf
- Locher, D. (2001). Social Contagion Theory. En Collective Behavior (pp.11-23). New Jersey: Prentice Hall.
- Maldonado, C, Martínez, J. y Martínez, R. (2018). Protección social y migración: Una mirada desde las vulnerabilidades a la largo del ciclo de la migración y de la vida de las personas. Santiago de Chile: CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44021/1/S1800613_es.pdf



- Martínez, J. y Giró, J. (2003). Inmigración y ciudadanía, perspectivas sociojurídicas. Logroño: Universidad de La Rioja.
https://www.researchgate.net/publication/292775325_Inmigracion_y_Ciudadania_Perspectivas_sociojuridicas
- Márquez, A. (2011). Boaventura de Sousa Santos: Interculturalidad de saberes y epistemologías del Sur. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 16 (54), 5-6. ISSN: 1315-5216.:
<https://www.redalyc.org/pdf/279/27920007001.pdf>
- Micolta, A. (2005). Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales. *Trabajo Social*, (7), 59-76.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/8476>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana., ACNUR, & Organización Internacional para las Migraciones - OIM. (2019). Marco de Cooperación Nacional para la respuesta nacional a las personas venezolanas en situación de movilidad humana en el Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador.
https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/marco_cooperacion_internacional.pdf
- Moya, M. y Puertas, S. (2008). Estereotipos, inmigración y trabajo. *Papeles del psicólogo*, 29(1), 6-15.
<https://www.redalyc.org/pdf/778/77829102.pdf>
- Organización Internacional para las Migraciones - OIM. (2006). Glosario sobre migración.
https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- Organización Internacional para las Migraciones - OIM. (2014). La Migración Sur-Sur: Asociarse de Manera Estratégica en pos del



Desarrollo.

https://publications.iom.int/system/files/pdf/rb23_sp_2oct.pdf

Organización Internacional para las Migraciones - OIM. (2012). Modulo II. Movilidad Humana. Gestión fronteriza integral en la subregión andina.

http://www.oimperu.org/oim_site/documentos/Modulos_Fronteras_Seguras/Modulo2.pdf

Ramírez, J., Linares, Y. y Useche, E (2019). Geo) políticas migratorias, inserción laboral y xenofobia: migrantes venezolanos en Ecuador. En Cécile Blouin Después de la Llegada. Realidades de la migración venezolana. Lima (Perú): Themis-PUCP.

<https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/22>

Ripoll, S. y Navas, L. (2018). Xenofobia y discriminación hacia los refugiados migrantes para la promoción de la inclusión social.

https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/bitstream/handle/20.500.12413/14130/Informe_XD_e_inclusion_social_en_Ecuador_Dec_2018_es.pdf?sequence=153&isAllowed=y

Rodríguez, M. (2019). Los Afrocolombianos y la CEA: imaginarios sociales sobre la otredad (tesis de pregrado). Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21363/2020monicarodriguez.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Sacristán, I. y Roca, J. (2007). Ciudad ensimismada, islarios defensivos frente a la otredad. ACE: architecture, city and environment, [en línea], Núm. 5.

<https://pdfs.semanticscholar.org/6f43/72bf2f8d14786c4e41941bbee4c16d5418a9.pdf>



- Salazar, S. (2019). Siguiendo el patrón latinoamericano. De país receptor a emisor de emigrantes: un caso de venezolanos en Ecuador.
<https://pdfs.semanticscholar.org/dd36/db3641e866bba128bc6ec5ccb6d69121d47.pdf>
- Salgado, J. (2003), Discriminación, racismo y xenofobia. Aportes Andinos No.7. Quito. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Programa Andino de Derechos Humanos, 1-8.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/626/1/RAA-07-Salgado-Discriminaci%20racismo%20y%20xenofobia.pdf>
- Stefoni, C. (2001) Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile. Informe final del concurso: Culturas e identidades en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas, CLACSO.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2000/stefoni.pdf>
- Torres, L. (2018). Interiorización de los estereotipos de género en la sociedad argentina y el ideal de belleza en los mensajes publicitarios. Estudio transversal en 4 rangos de edad que abarca de los 18 a los 49 años. (Tesis doctoral), Universitas complutensis.
<https://eprints.ucm.es/47905/1/T39985.pdf>
- Velarde, M. (2019). Representación mediática de la dicotomía Xenofobia-Xenofobia de la migración venezolana en el Perú del año 2017 al 2018. [Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Comunicaciones]. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. http://200.37.102.150/bitstream/USIL/9179/1/2019_Velarde-Ramirez.pdf
- Vila, A., Fernández, E., y del Carpio, P. (2016). Migración en tiempos de crisis: Exploraciones del concepto de resiliencia social transnacional



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en Apaseo el Alto, Guanajuato, México. REMHU: Revista Interdisciplinaria da Mobilidade Humana, 24(46), 159-175. <https://doi.org/10.1590/1980-85852503880004611>



9. ANEXOS

Anexo 1.

Categorías con sus respectivas Palabras clave y Frases

Categoría	Subcategoría	Raíz de la palabra clave	Cantidad Palabra Clave		Frases con referencia a Población venezolana				Sujetos según la palabra clave y contexto	
			Total AntCont	%	Total AntCont	%	Negativas	Positivas		Noticias/otras
Movilidad Humana en función de los factores de expulsión y atracción (push-pull)	Políticas migratorias del país de origen y de destino	Venezuela/venesuela/venezu	27	0,30%	28	0,49%	25	0	3	Población Venezolana
		Visa/visas/visado/vis	129	1,45%	21	0,37%	12	2	7	Población Venezolana
		Frontera/fronteras/front	16	0,18%	16	0,28%	15	1	0	Población Venezolana
		deportación/deportaciones/deporta/deporte n/depor	40	0,45%	35	0,61%	27	0	8	Población Venezolana
		Política/política/políticas/políticas	27	0,30%	19	0,33%	16	1	2	Población Venezolana
		Gobierno/gobierno/gob	108	1,21%	65	1,14%	52	3	10	Autoridades
	Condiciones socioeconómicas del país de destino	dólar/dólares/dolares/dol/dola	31	0,35%	15	0,26%	10	0	5	Población local
		economía alta/economía/econ	31	0,35%	12	0,21%	8	1	3	Población local
		Pagar/pagan/paga	35	0,39%	22	0,38%	17	2	3	Población local
		Permiso/permisos/permisivo/permiten/permitir/perm	26	0,29%	9	0,16%	8	0	1	_Población Venezolana y Población local. - Autoridades



Movilidad Humana en función de las redes sociales (humanas)		Favorecen/favorecer/favorece/favoritismo /Favoritos/favorito/fav	79	0,89%	32	0,56%	27	1	4	_Población Venezolana y Población local.
		Seguridad/seguro/segura/segu	117	1,31%	59	1,03%	43	0	16	- Autoridades _Población Venezolana y Población local.
		Beneficios/beneficiario/beneficente/benef	20	0,22%	20	0,35%	19	0	1	- Autoridades _Población Venezolana y Población local.
		Vida/vida/vid	38	0,43%	17	0,30%	11	1	5	- Autoridades Población local
			724	8,12%	370	6,46%	290	12	68	
		Implementación de las redes horizontales en migración.								
		Igualdad	28	0,31%	18	0,31%	18	0	0	Población Venezolana y Población local
		Justicia/justo/justa/justiciero/juez/	122	1,37%	78	1,36%	74	0	4	Orden público
						0,00%				
		Redes de apoyo informales a migrantes								
		Apoyo/apoy	83	0,93%	36	0,63%	31	2	3	Población local _orden público
		Familia/fam	52	0,58%	18	0,31%	8	4	6	Familia
		Gremio/grem	40	0,45%	7	0,12%	4	0	3	Población local _orden público
		Taxistas/taxi	172	1,93%	40	0,70%	36	1	3	Población local _orden público
		Grupo/grup/agrupar/agru	42	0,47%	7	0,12%	3	1	3	Población local
				0,00%		0,00%				
		Redes de apoyo formales a migrantes								
		Estado/estad	26	0,29%	11	0,19%	7	1	3	Autoridades
		Juez/jueces	74	0,83%	74	1,29%	70	0	4	_Autoridades _orden público
		Defensoría del pueblo/defens	19	0,21%	8	0,14%	4	1	3	Autoridades



Tipología de la Migración		Asamblea/asamb	44	0,49%	44	0,77%	40	0	4	Autoridades
		Ley	98	1,10%	52	0,91%	50	0	2	Autoridades
		PolíCIA/poli	112	1,26%	65	1,14%	53	2	10	Orden público
				0,00%		0,00%				
	Tipo de soporte brindado por la red de apoyo	Universidad/universitario	37	0,42%	17	0,30%	10	0	7	Población local
		Ayuda	76	0,85%	76	1,33%	64	7	5	_Población Venezolana y Población local. - Autoridades
		Derecho/derechos	45	0,50%	39	0,68%	25	7	7	_Población Venezolana y Población local. - Autoridades
		Casa	63	0,71%	23	0,40%	17	3	3	_Población Venezolana y Población local. - Autoridades
			1133	12,71%	613	10,71%	514	29	70	
	Duración del desplazamiento:	De paso/pasar/pas	47	0,53%	13	0,23%	11	0	2	Población Venezolana
		Quedarse/qued	46	0,52%	6	0,10%	6	0	0	Población Venezolana
		Poco tiempo/rápido	39	0,44%	13	0,23%	8	1	4	Población Venezolana
		Sacarles/sacar/saca	33	0,37%	10	0,17%	10	0	0	Población Venezolana
				0,00%		0,00%				
	distancia recorrida	Perú/per	37	0,42%	30	0,52%	27	0	3	Población Venezolana
		Colombia/col	20	0,22%	6	0,10%	3	0	3	Población Venezolana
		Estados Unidos/EEUU	43	0,48%	25	0,44%	13	4	8	Población Venezolana
			0,00%		0,00%					



Otrredades en la Movilidad Humana (estereotipos en redes sociales virtuales)	Cualificación	obra/obras	23	0,26%	11	0,19%	9	1	1	Población Venezolana	
			288	3,23%	114	1,99%	87	6	21		
	Otrredades en la movilidad humana (inmigración venezolana)	Pueblo/puebl	86	0,97%	58	1,01%	57	0	1	Población local	
		Nosotros	54	0,61%	24	0,42%	21	1	2	Población local	
		Ellos/	53	0,59%	31	0,54%	24	6	1	Población Venezolana	
		Nuestro/nuestr	159	1,78%	84	1,47%	83	0	1	Población local	
		Nacional	54	0,61%	44	0,77%	40	0	4	Población local	
		Aquí	62	0,70%	45	0,79%	42	2	1	Población local	
		País	272	3,05%	221	3,86%	207	0	14	Población local	
		Unen/une	79	0,89%	79	1,38%	78	0	1		
		Unión/unidos/unidas/unidad									Población local
						0,00%					
	Estereotipos emitidos en las noticias	Trabajador/trabaj	71	0,80%	47	0,82%	35	6	6	Población local	
		Robo/rob/ asalto	43	0,48%	24	0,42%	20	0	4	Población Venezolana	
		Justicia/	317	3,56%	54	0,94%	50	0	4	Autoridades _orden Público	
		Armas	317	3,56%	7	0,12%	3	0	4	Población Venezolana	
	Disparos	317	3,56%	2	0,03%	0	0	2	Población Venezolana		
	Mano/manos propia	316	3,55%	26	0,45%	23	0	3	_Población Venezolana y Población local.		
	Linchamiento/lincha	61	0,68%	7	0,12%	3	0	4	_Población Venezolana y Población local.		
Estereotipo			0,00%		0,00%						



s emitidos en los comentarios	Ladrones/ladr	52	0,58%	47	0,82%	46	1	0	Población Venezolana
	Robo/rob	50	0,56%	20	0,35%	20	0	0	Población Venezolana
	cortarles las manos/cortar/manos	55	0,62%	23	0,40%	23	0	0	Población Venezolana
	malos/mal	59	0,66%	39	0,68%	38	1	0	Población Venezolana
	Asesino/ases	43	0,48%	25	0,44%	22	0	3	Población Venezolana
	Delincuentes/delin	219	2,46%	219	3,82%	218	0	1	Población Venezolana
	Vagos/vag	21	0,24%	21	0,37%	21	0	0	Población Venezolana
	Criminal	22	0,25%	22	0,38%	22	0	0	Población Venezolana
	Corruptos	37	0,42%	37	0,65%	37	0	0	Población Venezolana
	Pobres	32	0,36%	32	0,56%	32	0	0	Población Venezolana
	Trabajadores	67	0,75%	47	0,82%	35	6	6	Población local
	bien/buen/bien	228	2,56%	123	2,15%	121	2	0	Población local
	Gente	109	1,22%	104	1,82%	104	0	0	Población local
				0,00%		0,00%			
Tipo de comentario (de qué se habla en los comentarios)	Presidente/presi	77	0,86%	60	1,05%	51	0	9	Autoridades
	Ministra/ministerio	41	0,46%	41	0,72%	33	0	8	Autoridades
	Migrantes	400	4,49%	319	5,57%	242	10	67	Migrantes
	Movilidad	74	0,83%	47	0,82%	7	8	32	Migrantes
	Venezolanos	152	1,71%	127	2,22%	120	0	7	Población Venezolana
	Ecuador	268	3,01%	250	4,37%	250	0	0	Población local.
	Hijos	66	0,74%	46	0,80%	46	0	0	Familia



ecuatoriano/ana/	132	1,48%	126	2,20%	126	0	0	Población local.
Cuenca	183	2,05%	171	2,99%	171	0	0	Población local.
Calle	33	0,37%	28	0,49%	28	0	0	_Población Venezolana y Población local.
Azuay	37	0,42%	37	0,65%	27	0	10	Población local.
Cuencanos	27	0,30%	27	0,47%	27	0	0	Población local.
Moreno	29	0,33%	29	0,51%	24	0	5	Autoridades
Favoritismo/favor	79	0,89%	27	0,47%	27	0	0	Población Venezolana
humano/humana/humanidad/humanitaria	108	1,21%	47	0,82%	7	8	32	Población local.
Periodistas	29	0,33%	21	0,37%	21	0	0	Población local.
Extranjeros	399	4,48%	399	6,97%	380	19	0	Población Venezolana
Ciudadanos/ciudadan	69	0,77%	41	0,72%	41	0	0	Población local.
Ciudad/ciudades	76	0,85%	76	1,33%	76	0	0	Población local.
coronavirus/covid/virus/viral	40	0,45%	40	0,70%	40	0	0	Población local.
Alcalde	25	0,28%	25	0,44%	25	0	0	Autoridades
Autoridad/autoridades	70	0,79%	70	1,22%	70	0	0	Autoridades
Control	39	0,44%	27	0,47%	27	0	0	Orden público
Ejemplo	50	0,56%	28	0,49%	28	0	0	Población Venezolana
Persona	95	1,07%	95	1,66%	95	0	0	Población local.
Refugiados	55	0,62%	55	0,96%	50	5	0	Población Venezolana
Correa/ correismo correismo	36	0,40%	36	0,63%	36	0	0	Autoridades
		0,00%		0,00%				



	Conectores usados en comentarios para referirse a migrantes y migración	Como	211	2,37%	211	3,68%	21	0	0	Migrantes
		Contra	48	0,54%	48	0,84%	48	0	0	Migrantes
		Cuando	114	1,28%	114	1,99%	11	0	0	Migrantes
		Deja/dejar/dejarse	50	0,56%	50	0,87%	50	0	0	Migrantes
		Eso/esa/ese	297	3,33%	297	5,19%	29	0	0	Migrantes
		Estamos/estoy	59	0,66%	59	1,03%	59	0	0	Migrantes
		Mejor	43	0,48%	43	0,75%	43	0	0	Migrantes
		6766	75,93%	4629	80,84%	43	75	232		
4	14	102	8911		5726	100	52	122	391	
						22	13			

Nota: elaboración propia, 2021.

**Anexo 2.***Base de datos a partir de análisis de contenido cualitativo.*

Noticias según el medio de comunicación						
	Facebook	%	Twitter	%	total	
Mercurio	8	80%	2	20%	10	
Tomebamba	7	70%	3	30%	10	
Tiempo	5	50%	5	50%	10	
Publicaciones de noticias por período	Cantidad	%				
julio 2019 - octubre 2019	12	40%				
noviembre 2019 - febrero 2020	12	40%				
marzo 2020 - julio 2020	6	20%				
Cantidad de mención de categoría por período						
	julio 2019 - octubre 2019	%	noviembre 2019 - febrero 2020	%	marzo 2020 - julio 2020	%
Inseguridad	73	24%	65	23%	2	3%
Delincuencia	107	36%	94	33%	6	10%
Robo	54	18%	51	18%	3	5%
Pobreza	32	11%	16	6%	45	78%
Asesinatos	33	11%	61	21%	2	3%
	299		287		58	

Nota: elaboración propia, 2021.

Anexo 3.

Migración y estereotipos en redes sociales virtuales.

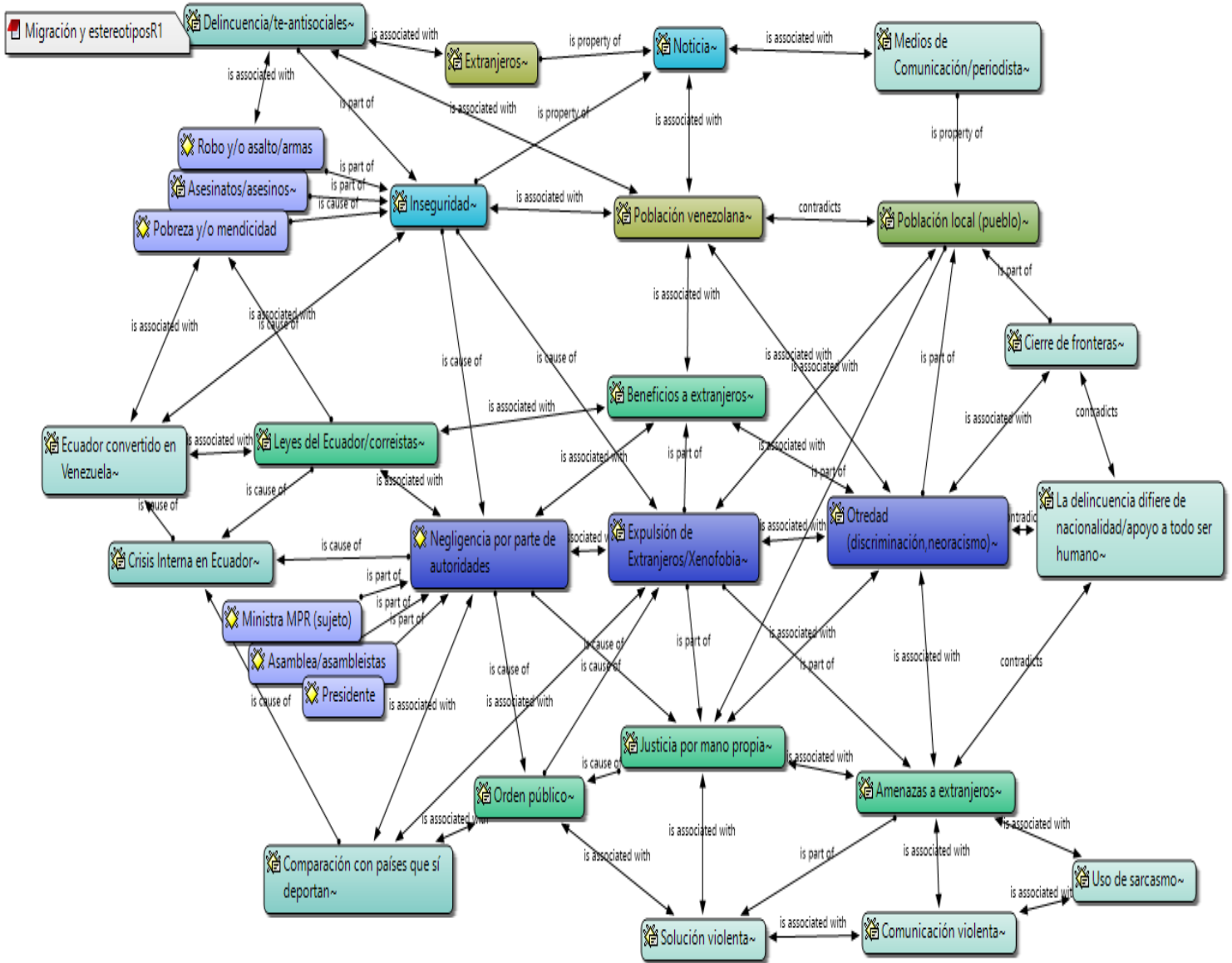


Figura 2. Migración y estereotipos en redes sociales virtuales.

Nota: Elaboración propia, 2021



Anexo 4.

Cronograma

Actividad	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21
Realización del anexo de tema	■	■										
Solicitud para aprobación de tema		■										
Realización del protocolo de titulación		■	■									
Solicitud para aprobación del protocolo				■	■							
Recolección de datos cuantitativos				■	■	■	■	■	■	■		
Recolección de datos cualitativos				■	■	■	■	■	■	■		
Solicitud de prórroga								■	■			
Análisis de los datos obtenidos									■	■	■	■
Redacción de informe final									■	■	■	■
Presentación y sustentación												■



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 5.

Protocolo de titulación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

“Prevalencia de estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en Cuenca: análisis de contenido en redes sociales virtuales en el periodo julio 2019 - julio 2020”

Tesis previa a la Obtención de los Título de Sociólogo.

Autor:

Steven Ricardo Castillo Guzmán, Universidad de Cuenca.

C.I. 1400815575

steven.castillo@ucuenca.edu.ec

Cuenca – Ecuador

2020

Autor de correspondencia:

Steven Ricardo Castillo Guzmán

steven.castillo@ucuenca.edu.ec



Pertinencia académico-científica y social

El aumento de personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana hacia diversas partes de la región, produjo cambios en los escenarios de las naciones latinoamericanas, y ubicó a esta migración como uno de los temas de discusión a nivel internacional por todas las implicaciones sociales, económicas, culturales, políticas que comprende este proceso de movilidad humana (Maldonado, 2018). Asimismo, en las redes sociales virtuales se encuentra una gran cantidad de contenido sobre este grupo de personas en situación de movilidad humana como publicaciones, comentarios e interacciones que no han sido analizadas, y que deriva en una connotación negativa de la población venezolana (Velarde, 2019).

Se considera a las redes sociales virtuales, pues son una plataforma virtual en donde se recolecta información plasmada en percepciones e interpretaciones de los usuarios, con respecto a las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana. Asimismo, las redes sociales virtuales son una herramienta usada para expresarse con respecto a esta situación, generando una interacción social de confrontación y rechazo, lo cual se puede evidenciar en los comentarios publicados por la población receptora en Facebook, mismos que poseen una fuerte carga de xenofobia y endofobia (Velarde, 2019).

Esta problemática tiene una creciente atención por parte de los organismos internacionales a este grupo migratorio en los últimos años. Sumado a esto, las investigaciones realizadas en el país sobre este grupo específico no han considerado el contenido existente en redes sociales, de igual manera esta temática no se ha abordado en su totalidad y particularmente en la ciudad de Cuenca. Este contenido se ha incrementado por la coyuntura generada por la pandemia.

Además, la convivencia entre la población en situación de movilidad humana y población local ha generado diferencias en la interacción y esta relación al mutar con una connotación negativa hacia las personas en situación de



movilidad humana de nacionalidad venezolana, irrumpe en la convivencia armónica de estos grupos (Velarde, 2019). Además, resulta pertinente la realización de este estudio porque la percepción de la sociedad cuencana en estas plataformas virtuales determina pautas que permiten evidenciar la situación actual de este fenómeno.

Resulta necesario realizar una investigación que aborde los estereotipos presentes en los contenidos disponibles en estas redes sociales virtuales hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana por parte de la población local, porque ayudaría a evidenciar cómo estas plataformas virtuales son un medio que permiten la difusión de estereotipos, que se configuran a través de la interacción de los usuarios con los medios de comunicación digitales. De igual manera, colabora en la identificación sobre si los inmigrantes venezolanos son estereotipados en la ciudad de Cuenca por sucesos específicos desarrollados dentro del país.

Esta investigación se convierte en una necesidad debido al contexto socioeconómico que atraviesa la ciudad de Cuenca, pues la percepción de sus habitantes, con respecto a las personas en situación de movilidad humana, puede ser asumida con una connotación negativa, pero únicamente con los inmigrantes venezolanos (Álvarez y Tenesaca, 2018).

Justificación

El fenómeno migratorio sigue siendo un tema de coyuntura actual; considerando que, el alto nivel de incertidumbre por el posible escenario sobre su futuro, ha influido en la decisión de ciudadanos venezolanos a emigrar, independientemente de su clase y condición social, incluso muchos de ellos cuentan con un perfil altamente calificado; algunas causas que ha provocado este suceso son la inseguridad social, jurídica, represión, libertad de expresión, polarización política, bajos salarios acompañado de un desabastecimiento de alimentos como de medicinas, un fenómeno sin precedentes (Salazar, 2019).



En la revisión de la literatura, considerando los estudios existentes sobre estereotipos en los últimos cinco años, podemos mencionar que existe un abordaje en mayor medida del estereotipo de género y se los ha realizado en instituciones educativas, organizaciones públicas como privadas; y en relación a los estudios que tratan la migración de igual manera en los últimos cinco años, se han tratado en mayor medida desde una perspectiva jurídica, normativa y laboral y no se halló estudios que vinculen estos fenómenos y que consideren a las redes sociales como unidad de análisis. En efecto, los estudios realizados sobre estos fenómenos no han sido abordados de manera conjunta y tampoco se los trata en toda su complejidad; es decir, se evidencia que no se ha considerado el contenido existente en redes sociales virtuales; asimismo cabe mencionar que esta problemática no se ha abordado en su totalidad en el país y particularmente en la ciudad de Cuenca.

En el estudio realizado por Álvarez y Tenesaca sobre la inmigración venezolana en Cuenca, se considera la percepción de habitantes cuencanos de la parroquia San Blas (Álvarez y Tenesaca, 2018). Este es un estudio que muestra solo una parte de la realidad de este fenómeno, por ello se pretende considerar a las redes sociales virtuales como una plataforma de interacción en donde pueden descubrir factores que incentivan a las personas a actuar de una u otra forma, y que incluso puede modificar la percepción de los usuarios acerca del tema tratado, otorgando un mayor horizonte a la investigación. Además de no existir un estudio que aborde la relación de redes sociales virtuales, personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolanos y estereotipos, no hay estudios abordados desde un mirar sociológico, por lo que este vacío existente guía a desarrollar este trabajo desde una perspectiva diferente, contribuyendo a llenar estos vacíos en el conocimiento científico/académicos existentes en la ciudad, de tal manera que se aporte a la parte social y académica.

Para el aporte teórico, con la investigación se aspira establecer un esquema sobre la propagación de información y la configuración de los estereotipos que surgen en las redes sociales virtuales, con base en la Teoría de



la acción comunicativa de Habermas (2003), la Teoría de Contagio Social tratada por Locher (2001) y la Teoría del Habitus de Bourdieu (1989), o similares; esto mediante un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo y complementado con entrevistas a profundidad a los actores sociales involucrados, de igual manera de una categorización y prevalencia de los estereotipos que están presentes en las publicaciones de los internautas y una ponderación sobre la interacción de estos en relación a las publicaciones en redes sociales virtuales sobre la temática a tratar.

Con la investigación se intenta generar un documento que puede ser asumido como diagnóstico sobre los estereotipos presentes en redes sociales virtuales hacia la población venezolanos en la ciudad de Cuenca, con una aplicabilidad que sirva no solo al proyecto de investigación al cual aporta el trabajo, sino a la academia en general; esto con la finalidad de que se pueda considerar a la investigación como un camino para abordar el contenido que circula en redes sociales con respecto a las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana y estereotipos.

Como aporte social, el estudio aspira a aportar a la sociedad en general, pues se pretende poner a consideración los resultados de la investigación a entidades públicas como el Consejo Cantonal de Protección de Derechos (CCPD), la Casa del Migrante, entre otras. Esto con el fin de generar interés para desarrollar futuras investigaciones que deriven en la intervención para mejorar y mantener las relaciones sociales, así como la interculturalidad en la ciudad en beneficio de los grupos involucrados en este estudio.

Esta población inmigrante al estar en el foco del debate internacional se beneficia también con el estudio, pues en una investigación realizada por la OIM (2019) se encontró que, “el 92% de los individuos afirmó su voluntad de establecerse en el país” (pág. 13); colaborando a visibilizar la situación acerca de las relaciones sociales entre estos actores, permitiendo generar la intervención para mejorar esta problemática, ya que al lograr identificar los principales



estereotipos que se generan y se difunden en redes sociales, se colaborará en investigaciones posteriores proporcionando un documento de base sobre la problemática en mención.

Problema Central

La inmigración es un fenómeno histórico, mismo que ha sido debatido en gran medida en la actualidad y ha despertado el interés de las sociedades en general por la incidencia social, política, entre otros ámbitos (Loureano y Marco, 2011). En este proceso de migración, es probable que la estereotipación de la población que llega a la nación receptora produzca exclusión por parte de los medios de comunicación tradicionales y no convencionales. Ya se ha comprobado en otros estudios como el de García et al. (2012) que afirma que los estereotipos excluyentes son recogidos y reelaborados por los medios de comunicación y estos fomentan su difusión en las esferas humanas de nuestra sociedad.

En el contexto latinoamericano, específicamente en Perú, ya se han desarrollado estudios que van por la línea de esta investigación (consideran el contenido disponible en las redes sociales virtuales), según Velarde (2019), se “establece que el rechazo de los peruanos hacia los migrantes venezolanos es alimentado por los contenidos digitales xenófobos-endófobos y comentarios publicados por usuarios peruanos en Facebook” (p. 11). El escenario peruano no dista mucho del nuestro, puesto que en las redes sociales virtuales existe un amplio contenido de información e interpretaciones hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana plasmados en diversas publicaciones sin ser analizadas; por eso, se pretende realizar un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de la información que permanece en las redes sociales virtuales.

La problemática a tratar en la investigación es la movilidad humana como fenómeno social y los estereotipos que surgen en las redes sociales virtuales hacia la población venezolana en la ciudad de Cuenca. Por lo que, en este trabajo se analiza el fenómeno migratorio desde una perspectiva sociológica,



considerando el contenido en redes sociales virtuales vinculado a los estereotipos hacia las personas de nacionalidad venezolanos en la ciudad de Cuenca. Para entender esta situación, se debe tener en cuenta el escenario sociopolítico y económico que atravesó y atraviesa Venezuela para pasar a ser de país receptor a país expulsor de migrantes en los últimos años; la creciente crisis humanitaria que atraviesa Venezuela y el desconocimiento de varios gobiernos de América del Sur hacia el gobierno de Nicolás Maduro, fueron motores que propiciaron este flujo migratorio hacia países de la región como Colombia, Perú y Ecuador (Ramírez, Linares y Useche, 2019).

Esto ha provocado que en Ecuador las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, lleguen por grandes oleadas en los últimos años, lo que hasta el 2015 era algo inusual pues, este grupo migratorio no representaba una población que ocupara los principales puestos en cuanto a movilidad humana en el país. Esta población en el país ocupaba el 7mo lugar en cuanto a grupos extranjeros que ingresan al país hasta el año 2015 (Ramírez, Linares y Useche, 2019). Lo que representa un cambio drástico en cuanto a la inmigración venezolana, que se ha modificado por los escenarios político, social y económico que atravesó Venezuela en los últimos años. Trayendo consigo una saturación sobre los servicios sociales (Bermúdez, 2019).

En esta línea, la migración venezolana en Ecuador ha venido aumentando anualmente hasta el año 2018, pues en este año el ingreso de venezolanos alcanzó un pico 955 '637 ciudadanos, pero para muchos de ellos, Ecuador solo era un país de paso a su destino final. Las estadísticas nos muestran que el saldo migratorio de ese mismo año fue de 153'786 venezolanos que se quedaron en el país, posteriormente en el 2019 el saldo migratorio es de 115'846 ciudadanos venezolanos y hasta abril de 2020 el saldo migratorio es -3573 venezolanos (INEC, 2020); esta última cifra referente al año actual podría verse alterado por el contexto de pandemia del COVID-19 que afronta el planeta en general.



En resumen, la creciente llegada de ciudadanos venezolanos a Ecuador ha representado una fuerte presión hacia los servicios sociales que el gobierno debe afrontar ante esta crisis humanitaria que atraviesa el país vecino, evidenciando una saturación en estos servicios sociales (Bermúdez, 2019). Esto provoca que se genere un rechazo a esta población en situación de movilidad humana por parte de la población local que ve amenazada su estabilidad económica por la llegada de mano de obra en abundancia. Este rechazo se evidencia en los comentarios emitidos en redes sociales virtuales, por lo que surge la necesidad de abordar este fenómeno social considerando la interacción y los textos emitidos en redes sociales virtuales en relación con los estereotipos hacia los inmigrantes venezolanos (Velarde, 2019). La información es sumamente amplia en estas plataformas virtuales, por ello nos centramos en analizar las páginas de cuatro medios de comunicación tradicionales de la ciudad que posee un alto nivel de audiencia como lo son El tiempo, El Mercurio, La voz Tomebamba y La W Radio que oscilan entre los 200.000 y 500.000 seguidores en sus cuentas oficiales de Facebook y Twitter.

1. Determinación de los objetivos

Con base en lo mencionado, los objetivos de la presente investigación se plantean de la siguiente manera:

Objetivo General:

Analizar la prevalencia de estereotipos en redes sociales virtuales hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en la ciudad de Cuenca.

Objetivos específicos:

1. Identificar los estereotipos presentes hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en la interacción en redes sociales virtuales.



2. Describir la manera en la que prevalecen los estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, identificados en redes sociales virtuales.

3. Caracterizar los estereotipos prevalentes con relación al contexto en el que se manifiestan en las redes sociales virtuales.

2. Marco teórico

5.1. Migración.

La migración es un fenómeno social que posiblemente ha estado arraigada en el ser humano de forma natural e implica un sentido de supervivencia y adaptación a nuevos entornos. Este proceso histórico se deriva de muchas variables como por ejemplo la búsqueda de mejores oportunidades, la necesidad de mejorar la calidad de vida, por razones políticas, algunos pueden verse obligados también a migrar por algún tipo de desastre natural que impide su estadía en un territorio determinado (BBVA, 2011).

Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) este fenómeno comprende la movilización de una población hacia otro territorio, cuya movilización puede darse dentro de la misma nación o hacia otro Estado, indistintamente de su tamaño, composición, causas; asimismo abarca a los refugiados, personas desplazadas, desarraigadas, migrantes económicos (OIM, 2006).

En un estudio desarrollado por Maldonado et. al. de la CEPAL se considera que los trabajos del CELADE han demostrado que como escenario general desde mediados de la década de 2000 han disminuido los flujos de emigración, tanto de la población mexicana hacia Estados Unidos, como de la población sudamericana hacia España; al tiempo muestran que la migración se va intensificando, pero dentro de la región (Maldonado, 2018).



En este sentido, cabe cuestionarse ¿qué pasa cuando la migración se produce dentro de la misma región, en especial cuando es una migración Sur - Sur?

5.1.1. Migración de Sur a Sur

Para entender esta dinámica de migración sur-sur, es necesario contextualizar un concepto utilizado por varios autores en las Ciencias Sociales, el Sur Global. Este Sur Global es un conjunto de países que comparten características medianamente homogéneas, desde el punto de vista cultural y político; así como lo plantean Cairo y Bringel (2010) estos países “comparten la posición estructural periférica o semi periférica del sistema-mundo moderno”. (p. 43). Asimismo, según Sousa Santos (1995) es considerado como una consecuencia de la implementación de un capitalismo voraz y del colonialismo, utilizándolo como una metáfora del sufrimiento humano (como se citó en Márquez, 2011, p. 3).

En este sentido, los flujos migratorios sur-sur vienen dados por condiciones migratorias entre países de ingresos bajos, migraciones entre países de ingresos medianos, así como entre ellos (Hernández, 2005). Por lo tanto, existen variables de estratos socioeconómicos que se asocian en esta relación, es decir, las migraciones de sur a sur se producen por la ausencia de hogares con condiciones óptimas de vida, que se caracteriza por el nivel educativo bajo del jefe de hogar y que se ubican en áreas rurales (Gómez, 2012). En este sentido, la migración Sur-Sur se da mayormente entre países de la misma región, comúnmente entre limítrofes y con una población migrante joven y poco calificada (OIM, 2014). Esto complica la tarea de garantizar la protección de esta población vulnerable.

En esta investigación nos guiaremos por la definición de migración Sur-Sur entendida como una migración entre países con las mismas condiciones económicas y sociales, considerando el nivel socioeconómico de las familias migrantes. Sumado a esto, tomaremos en cuenta la noción de Sur Global



entendida como una dinámica migratoria entre países de la misma región dentro del sistema mundo.

5.1.2. Inmigración venezolana en Ecuador

La inmigración es el “proceso por el cual personas no nacionales ingresan a un país con el fin de establecerse en él” (OIM, 2006, p. 32). Esta conceptualización es muy básica para la problemática a tratar, en cambio Gil et. al. (2005) desarrollan una conceptualización más amplia, puesto que consideran que el fenómeno de la inmigración necesita ser tratado globalmente dado que tiene efectos multidimensionales sobre la sociedad de acogida en tres esferas: económica, social y jurídica; también, Mauss (1979) afirma que encerrar a la inmigración en una sola dimensión como la laboral, la de orden político, o cultural suele ser un error frecuente, puesto que la inmigración comprende ser un fenómeno social total, que involucra diversos aspectos de las relaciones sociales (como se citó en Martínez y Giró, 2013). Esto implica la necesidad de asumir el fenómeno de inmigración en toda su complejidad.

Con las conceptualizaciones anteriores, la inmigración es comprendida como un fenómeno social que altera todo ámbito humano sea público o privado de las relaciones sociales, y sus efectos son multidimensionales. Dado el concepto de inmigración a emplear en el trabajo, ahora nos remitimos al contexto venezolano en Ecuador.

La inmigración venezolana en el Ecuador es un tema relativamente nuevo, pues en los últimos años se han registrado ingresos de inmigrantes venezolanos al país en un 39,45% del total de inmigrantes extranjeros (INEC, 2018). Dadas las circunstancias sociopolíticas y económicas del escenario pasado y actual en Venezuela, la crisis humanitaria que afronta esta nación fue el detonante para producir y potenciar este flujo migratorio de tipo Sur - Sur (Ramírez, Linares y Useche, 2019); esto se ha visibilizado en las estadísticas de cada país, en Ecuador según Ministerio de relaciones Exteriores y Movilidad Humana, ACNUR y OIM (2019) “en Ecuador residen al menos 229.542 venezolanos y venezolanas”.



5.2. Estereotipos

Para el desarrollo de esta investigación, es menester comprender qué es un estereotipo, pues este término puede generar confusión debido a la ambigüedad que puede tener su interpretación. La Real Academia Española, en el Diccionario de la Lengua Española, define estereotipo como imagen o idea con una estructura que es aceptada por los grupos en la sociedad, misma que tiene un carácter que no puede ser alterado o modificado. (Real Academia Española, 2014).

Por otro lado, existen autores que plantean que un estereotipo es un conjunto de creencias compartidas, acerca de los atributos personales que poseen los miembros de un grupo o del grupo en general (Morales y Moya, 1996). Estos presumiblemente podrían ser asumidos como algo más que información negativa sobre el otro u otros; en este sentido, Amossy y Herschberg (2010) afirman “el estereotipo sería principalmente resultado de un aprendizaje social” (p. 41). Por lo tanto, probablemente, la información recibida dependerá en gran medida de la interpretación que se le dé por parte de los individuos.

Asumiendo al estereotipo como el resultado de creencias compartidas, mediante el aprendizaje social, sobre las cualidades personales que posee un miembro del grupo o el grupo en general y que se esparcen mediante una reproducción social.

5.2.1. Construcción de estereotipos

La construcción social de los estereotipos ocurre como un proceso propio del ser humano para entender la realidad exterior y simplificarla. Esto ocurre en un tiempo y espacio específicos, aunque el espacio no necesariamente es un espacio físico. Esta creación de estereotipos aparece como una representación del otro para diferenciarlo del yo, reforzando la posición inferior del otro. Estas representaciones surgen a través de los medios de difusión masiva (Stefoni, 2001).



A continuación, se presenta una tabla con la manera en la que surgen los algunos estereotipos con respecto a la inmigración, en relación con un estudio realizado de la migración Sur-Sur sobre la población peruana en Chile.

**Tabla 1.***Construcción de estereotipos.*

Estereotipo	Descripción
Ilegal	Esta relación entre inmigrante e ilegal aparece con el discurso repetitivo y constante en el que participan diferentes actores como las autoridades y medios de comunicación. Entonces, la palabra ilegal aparece con la representación de algo prohibido con una connotación negativa.
Delincuencia	Esta surge debido a que se tiende a asemejar mediante el discurso público que se tiene sobre la ilegalidad y la delincuencia. Estas situaciones no necesariamente son semejantes. Esta representación que se tiene de que los inmigrantes ilegales son delincuentes, es motivada por los medios de difusión masiva.
Pobreza y marginalidad	Esta representación de los inmigrantes se tiene debido a la publicidad que se enfoca en demostrar las condiciones precarias en las que viven la población inmigrante, lo que repercute en una connotación negativa en la percepción de la población local. Se estigmatiza a una población inmigrante en general, desencadenando en la creación de nuevas formas de estereotipar.
Aspectos diferenciadores de la cultura.	La representación del otro como alguien inferior al yo, conlleva a percibir al inmigrante como alguien sin las capacidades, cualidades y destrezas que tiene la población local; esto hace que las características positivas de inmigrante sean solo con respecto a las tradiciones de su país de origen, estigmatizando con percepciones generalizadas. Como ejemplo se tiene cuando a los brasileños los caracterizan por el fútbol o a los peruanos por la comida.
Neo-racismo	Este concepto aparece como un estereotipo que “se basa en la idea que las razas son construcciones culturales que realizan grupos humanos y que sirven para establecer y reafirmar el poder de aquellos grupos hegemónicos” (Stefoni, 2001, p. 24). En este sentido aparece la dualidad inferior/superior con relación a las culturas inmigrantes y locales respectivamente, concluyendo en la exclusión y marginación.

Nota: Elaboración propia con información de Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile, obtenido de Stefoni (2001).

Con estos planteamientos sobre la construcción de estereotipos, de igual manera en Ecuador, Parra (2018) considera que, “los medios ecuatorianos sin



querer, podrían estar promoviendo la xenofobia al utilizar títulos que puedan crear estereotipos sobre los venezolanos” (como se citó en Endara, 2018, p. 44); también, González (2018) considera que, “en ocasiones dicha conexión entre el inmigrante y esos estereotipos negativos en los titulares no es a propósito, sino que muy a menudo, se enfatiza la nacionalidad o la calidad de extranjero del autor de un crimen” (como se citó en Ripoll y Navas, 2018, pp. 15-16). En este sentido, se podría concebir que los medios de comunicación producen y reproducen estereotipos.

Por lo que, al tratar el espacio de las redes sociales virtuales en la investigación, se emplea como referente sobre la construcción de estereotipos el estudio anterior, permitiéndonos entender de mejor manera la existencia los estereotipos hacia los inmigrantes venezolanos en el Ecuador, más específicamente en la ciudad de Cuenca.

5.2.2 Estereotipia

Para comprender de mejor manera los estereotipos, es menester ubicarse en el postulado que lo comprende, la estereotipia. La estereotipia se refiere al proceso mediante el cual asignamos los estereotipos y los utilizamos en nuestras relaciones interpersonales e intergrupales con el fin de realizar juicios, inferencias y predecir comportamientos (Morales y Maya, 1996); asimismo, la relación existente entre estereotipo, como aquella información característica ya sea positiva o negativa de un grupo o un individuo, y el prejuicio, asumido como la evaluación realizada a una experiencia afectiva con un miembro del grupo, y que esta relación estereotipo y prejuicio a su vez deriva en un comportamiento negativo hacia los miembros del grupo y se lo denomina como discriminación (Morales y Maya, 1996).

5.3. Redes Sociales Virtuales

Las redes sociales virtuales son una herramienta fundamental en la interacción social, debido a que esta forma de comunicación permite contactarse



con diversos individuos, de diferentes territorios; además, estas plataformas virtuales se caracterizan por agrupar usuarios y vincularlos con otros cuyos intereses son afines (Domínguez, 2013).

Las redes sociales virtuales surgen como un avance en la tecnología que ha permitido una reconfiguración en el espacio mediático por medio de nuevas herramientas de interacción e intermediación, que surge a partir del crecimiento de Internet durante este siglo (Campos, 2008). A partir de esto, las redes sociales virtuales se configuran y se complejizan de manera virtual, volviéndose una plataforma de interacción común entre las personas con fines de diversos tipos.

Por lo tanto, para la investigación se concebirá a las redes sociales como una herramienta comunicacional de tipo virtual que permite contactarnos e interactuar en tiempo real, con diversos individuos que poseen intereses comunes o particulares (Domínguez, 2013; Campos, 2008).

5.3.1 Vinculación de estereotipos hacia los inmigrantes en redes sociales virtuales

Con la característica que poseen las redes sociales virtuales se pretende estudiar los estereotipos que surgen hacia los inmigrantes venezolanos en la ciudad de Cuenca. Pues, en estas plataformas los datos de los usuarios aportan información al sistema sobre sí mismos, gustos y preferencias, asimismo considera el comportamiento de los usuarios, configurando mediante algoritmos una segmentación ideal sobre el usuario (Domínguez, 2013). Esa interacción permite que los usuarios de estas redes sociales virtuales pueden conectarse con otros usuarios que poseen intereses compartidos.

Las redes sociales virtuales son una plataforma en donde las personas interactúan con publicaciones de medios de comunicación que pueden llegar a influir en la generación y propagación de estereotipos hacia los inmigrantes; de esta manera, Velarde (2019) plantea que “las publicaciones en redes sociales que denuncian actos negativos generan estereotipos y prejuicios” (p. 9); y esto en gran



medida se debe al tipo de textos que se utilizan para explicar la noticia y en la forma en que se busca llegar a la audiencia; es así que en una investigación realizada en Perú, se plantea que “existe amarillismo en los diarios al exagerar demasiado una situación en las noticias” (Velarde, 2019, p. 9). Esto provoca que se llegue a interpretar de manera errónea la realidad por falta de información. Es así como, Mula y Navas (2011) mencionan “que la prensa condiciona de cierto modo la realidad externa percibida” (como se citó en Velarde, 2019, p. 10).

De igual manera, Parra (2018) expresa que, lastimosamente en Ecuador la migración venezolana es asumida como una situación personal al no haber una neutralidad informativa, pues, ella como consumidora de noticias y venezolana procura no consumir noticias sobre su país en medios de comunicación de Ecuador (como se citó en Endara, 2018, p. 43). Por lo que, es necesario no solo analizar el contenido disponible en las redes sociales virtuales, sino considerar cómo los medios de comunicación colaboran o no en este proceso de estereotipación.

3. Formulación de pregunta de investigación

¿Qué tipos de estereotipos se manifiestan en redes sociales virtuales hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en Cuenca?

¿Por qué ciertos estereotipos prevalecen hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, en el ámbito de las redes sociales virtuales?

4. Formulación de hipótesis:

En este sentido, con la investigación pretendemos someter a prueba la siguiente hipótesis.



Hi. Las redes sociales virtuales son un medio de difusión de estereotipos negativos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana, provocando la prevalencia de los mismos.

5. Diseño Metodológico

Nuestro estudio será abordado desde un enfoque mixto; concurrente, pues se plantea levantar información mediante técnicas cuantitativas y cualitativas. La técnica que se plantea aplicar para la recolección de datos es el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, porque mediante esta técnica se posibilita un correcto y adecuado manejo de los datos para un posterior análisis de estos; además, se complementará con entrevistas a profundidad para fortalecer el análisis.

La operativización de variables por medio del análisis de contenido en redes sociales estará distribuida de la siguiente manera:

Tabla 2.

Operativización de Variables

VARIABLE PRINCIPAL	Definición	VARIABLE INTERMEDIA	Definición	VARIABLE DE CAMPO	INDICADORES
ESTEREOTIPO	Conjunto de creencias compartidas	Estereotipación en referencia a	Los estereotipos cuando son positivos se	Positivo	Cantidad de post publicados



	sobre los atributos personales que posee un miembro del grupo o el grupo en general y que se esparcen mediante una reproducción social.	los inmigrantes.	entienden como información que denota un conjunto de creencias, valores y comportamientos aceptables de los otros y cuando es negativo esta noción es inversa	Negativo	Cantidad de post publicados
		Tipología de los estereotipos con relación a la migración.	Representaciones del otro para diferenciarlo del yo, reforzando la posición inferior del otro	Illegal	Frecuencia de mención de estereotipo
				Delincuencia	Frecuencia de mención de estereotipo
				Pobreza y marginalidad	Frecuencia de mención de estereotipo
				Aspectos diferencia	Frecuencia de mención



				dores de la cultura.	de estereotipo
				Neo-racismo	Frecuencia de mención de estereotipo
		Movilidad Humana.	Condiciones migratorias entre países	Norte - Sur	Cantidad de post publicados que hacen referencia a este flujo migratorio
				Sur - Sur	Cantidad de post publicados que hacen referencia a este flujo migratorio
		Prevalencia de los estereotipos.	Estereotipos que predominan y perduran en el tiempo	Predomin a	Frecuencia de mención de estereotipo



				Perdura	Frecuencia de mención de estereotipo
				Predominancia y perdura	Frecuencia de mención de estereotipo

Nota: Elaboración propia.

El de estudio serán los cuatro medios de comunicación digitales de la ciudad de Cuenca (mencionados anteriormente), considerando las publicaciones en redes sociales virtuales durante el periodo julio 2019 - julio 2020. Estos medios de comunicación digitales permiten explicar de mejor manera el problema puesto que se evidencia gran participación ciudadana en las cuentas oficiales de estos medios en redes sociales virtuales.

Las redes sociales virtuales consideradas para el estudio son Facebook y Twitter debido a la riqueza de datos disponibles que estos poseen, y por la facilidad de acceso que permiten. Nuestra unidad de observación será la interacción en estas plataformas virtuales, pues lo que se hará será fijarse en los procesos de interacción y los comportamientos de la ciudad local con respecto a la población venezolana en las publicaciones emitidas por los medios de comunicación digitales como El tiempo, El Mercurio, La voz Tomebamba y La W Radio, por su alto nivel de audiencia en estas plataformas que Oscilan entre los 200.000 y 500.000 seguidores.

La unidad de análisis será de dos tipos, los **temas** que se pueden obtener en estas redes sociales virtuales referidos a personas en situación de movilidad



humana de nacionalidad venezolana, además las **palabras** que se puede visualizar en los comentarios de las noticias emitidas. Todo esto permitirá centrarse en la prevalencia y variabilidad en el nivel de la interacción sobre estas publicaciones de los estereotipos en el periodo 2019-2020.

En primera instancia se considera recolectar los datos de la manera tradicional, es decir, recolectar a mano buscando la información con filtros desarrollados con criterios útiles para responder a nuestra pregunta de investigación. Este proceso permite visualizar el contenido de una manera deductiva y ayudaría a evitar la pérdida de datos valiosos para el estudio. Sin embargo, existe la posibilidad de que se pueda aplicar un software para la recolección de datos como lo es Web Scraping, pues esta es una herramienta que facilita la búsqueda de información en redes sociales virtuales, por medio de filtros que sean pertinentes para nuestro análisis. posteriormente se efectuaría una supervisión de los datos recolectados para garantizar la calidad de la información. Esta información sistematizada permite generar una base de datos con la que podemos crear tablas y gráficos para un análisis más holístico y eficiente empleando herramientas estadísticas como SPSS, REDATAM o Qgis

El Web Scraping es una herramienta automatizada, útil en recolección de datos del internet mediante determinados patrones identificados por el investigador, el proceso consiste en filtrar información por medio del lenguaje Python y la línea de comandos (López, 2018). Prácticamente lo que se hace es configurar un programa que envía un conjunto de interrogantes a un servidor web (redes sociales virtuales), luego este recibe las respuestas y examina los datos para extraer la información solicitada (Mitchell, 2015). En efecto, es un instrumento útil para extraer información de un campo en el cual existe un contenido informativo muy amplio como las redes sociales. Pues, esta herramienta de investigación, potencia las factibilidades de recolectar información que, aunque esté disponible en Internet al ser de libre acceso, en cierta medida es inaccesible por no tener una estructura clara, además de ser un contenido muy amplio y disperso en la web (López, 2018).



Cabe resaltar que, la utilidad de la recolección de información será otorgada en un primer momento por investigador al seleccionar correctamente los patrones de búsqueda de datos y posteriormente el investigador en el análisis de los datos obtenidos definirá su riqueza y aplicabilidad, por ello, en el uso del web scraping según López (2018) considera que, “las posibilidades son amplias; dependen del problema particular y del ingenio que el analista de datos aplique para encontrar una solución (p. 5).

Los resultados que se obtengan de la sistematización de los datos recolectados serán analizados por medio de la estadística descriptiva, pues de esta manera se permite evidenciar la frecuencia con la que las personas usan los estereotipos para referirse a los inmigrantes venezolanos, o cómo los estereotipos prevalecen en los comentarios en redes sociales. También permite analizar la influencia de las unidades de tiempo y espacio en el fenómeno estudiado. Mediante el uso de la estadística descriptiva podremos observar la variabilidad de nuestra variable general, es decir, de los estereotipos tomando en consideración las unidades antes mencionadas.

La técnica a aplicar para el análisis de datos es análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, porque mediante esta técnica se posibilita un correcto y adecuado manejo de los datos para un posterior análisis de los mismos. En este proceso se concibe la interpretación de los textos como un elemento para recoger la información siguiendo un método científico, es decir, será sistemático, objetivo, replicable y válido (Andréu, 2018). Además, será complementado con entrevistas a profundidad a los actores sociales involucrados, de igual manera de una categorización y prevalencia de los estereotipos que están presentes en las publicaciones de los internautas y una ponderación sobre la interacción de estos en relación a las publicaciones en redes sociales virtuales sobre la temática a tratar.



Referencias

- Álvarez, C. N.; y Tenesaca, B. E. (2018). Inmigrantes venezolanos en Cuenca: percepción de habitantes cuencanos de la parroquia San Blas [tesis de Psicología Social, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional UCUENCA.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32746/1/Trabajo-de-Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Amossy, R. y Herschberg, A. (2010). Estereotipos y clichés, Colección Enciclopedia Semiológica, 1a ed. Argentina. Buenos Aires.
<https://linguisticaydiscursividadsocialunr.files.wordpress.com/2015/04/esterotipos-y-cliches.pdf>
- BBVA. (2011). Los efectos económicos de la migración en el país de destino. Los beneficios de la migración mexicana para Estados



- Unidos. https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/migrados/WP_1117_Mexico_tcm346-257505.pdf
- Bermúdez, A. (2019). Cómo impacta la crisis migratoria venezolana en la economía de otros países de América Latina. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-49119834>
- Bourdieu, P. (1989). El Espacio Social y la Génesis de las “Clases”. Francia. <http://www.redalyc.org/pdf/316/31630703.pdf>
- Cairo, H. y Bringel, B., (2010). Articulaciones del Sur Global: afinidad cultural, internacionalismo solidario e Iberoamérica en la globalización contrahegemónica. Geopolítica(s), 1 (1), 41-63. file:///C:/Users/USER/Downloads/14272-Texto%20del%20art%C3%ADculo-14350-1-10-20110601.PDF
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Revista Latina de Comunicación Social, vol. 11, núm. 63, pp. 2767-186. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social
- Canarias, España. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>
- “Constitución de la República del Ecuador”, Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008.
- Domínguez, E. (2013). Medios de comunicación masiva. Red Tercer Milenio. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Endara, M. (2018). USFQ: Lo que sucede tras pantallas: análisis del consumo de noticias de Venezuela en redes sociales por los inmigrantes venezolanos en Ecuador [tesis de Periodismo Multimedios, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio institucional USFQ. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/7876>
- García et.al. (2012). Velos, burkas... moros: estereotipos y exclusión de la comunidad musulmana desde una perspectiva de género. <http://www.sosracisme.org/wp-content/uploads/2014/02/ARTICLE.-Estereotipos-y-exclusi%C3%B3n-de-la-comunidad-musulmana.pdf>
- Garrido, L (2011). Habermas y la Teoría de la Acción Comunicativa. Razón Y Palabra. 19 (75). 1-19. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf



- Gil, S. et. al. (2005). La migración es un camino entre el desarrollo y la cooperación.
<https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Cohesi%C3%B3n%20Social/MIGRACION.pdf>
- Gómez, P. (2012). Circuitos migratorios Sur-Sur y Sur-Norte en Paraguay. Desigualdades interdependientes y remesas. DesiguALdades.net Working Paper Series, No. 15. Berlin. Research Network on Interdependent Inequalities in Latin America. https://refubium.fu-berlin.de/bitstream/handle/fub188/19811/15_WP_Gomez_online.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Habermas, J. (2003). "Acción comunicativa y razón sin trascendencia". Paidós, Barcelona.
- Hernández R. (2005). Fondo de Población de las Naciones Unidas. Migraciones y remesas en el contexto de la globalización. 46va Reunión de la Junta de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo y de la Corporación Interamericana de Inversiones. Okinawa, Japón: Fondo de Población de las Naciones Unidas. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Migracion-es-y-Remesas-en-el-Contexto-de-la-Globalizaci%C3%B3n.pdf>
- Herrera, D. F. (2018). Relación entre estereotipos de género y la metodología juego trabajo en los niños de 4 a 5 años en el CDI NN del norte de la ciudad de Quito. <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/9786/1/UDLA-EC-TLEP-2018-12.pdf>
- INEC (2018) Anuario de Migración Internacional. Quito, Talleres Gráficos INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2018/Historia_de_ESI_2018.pdf
- INEC. (2020). Entradas y salidas internacionales. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>
- INEC. (2018). Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales, 2018. Ecuador. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2018/Boletin_tecnico_ESI_2018.pdf
- Legarda, M. A. y Folleco, J. M. (2019). La Migración Venezolana a Ecuador y su Prospectiva. <http://www.questjournals.org/jrbm/papers/vol7-issue1/C07011421.pdf>



- Ley Orgánica de Movilidad Humana. (2017).
- Locher, D. (2001). Social Contagion Theory. En *Collective Behavior* (pp.11-23). New Jersey: Prentice Hall.
- López, J. (2018). Web scraping.
https://www.academia.edu/35895308/Web_scraping
- Maldonado, C, et. al. (2018). Protección social y migración.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44021/1/S1800613_es.pdf
- Martínez, J. y Giró, J. (2013). Inmigración y ciudadanía, perspectivas sociojurídicas.
https://www.researchgate.net/publication/292775325_Inmigracion_y_Ciudadania_Perspectivas_sociojuridicas
- Márquez, A. (2011). Boaventura de Sousa Santos: Interculturalidad de saberes y epistemologías del Sur. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 16 (54), 5-6. ISSN: 1315-5216.:
<https://www.redalyc.org/pdf/279/27920007001.pdf>
- Mitchell, R. (2015). Web Scraping with Python.
<https://www.oreilly.com/library/view/web-scraping-with/9781491985564/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana., ACNUR, & OIM. (2019). Marco de Cooperación Nacional para la respuesta nacional a las personas venezolanas en situación de movilidad humana en el Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador.
https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/marco_cooperacion_internacional.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Plan Nacional de Movilidad Humana, Mayo de 2018,
https://www.cancilleria.gob.ec/wpcontent/uploads/2018/06/plan_nacional_de_movilidad_humana.pdf
- Morales, J. F. y Moya, M.C. (1996). *Tratado de Psicología Social. Volumen I: Procesos básicos*. Madrid: Síntesis Psicología
- Muñoz, J. P. y Ortega, F. C. (2019). Estrategias de aculturación de inmigrantes venezolanos residentes en la ciudad de Cuenca.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33687>



- OIM. (2019). La OIM publica la sexta Encuesta de Monitoreo de Flujo de población venezolana en Ecuador.
<https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/news/la-oim-publica-la-sexta-encuesta-de-monitoreo-de-flujo-de-poblaci%C3%B3n-venezolana-en-ecuador>
- OIM. (2019). ONU lanza la campaña contra la xenofobia en Ecuador.
<https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/news/onu-lanza-la-campa%C3%B1a-contra-la-xenofobia-en-ecuador>
- OIM. (2006). Glosario sobre migración.
https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf
- OIM. (2014). La Migración Sur-Sur: Asociarse de Manera Estratégica en pos del Desarrollo.
https://publications.iom.int/system/files/pdf/rb23_sp_2oct.pdf
- Ortega, G. (2012, 18 de diciembre). 9077 inmigrantes de 92 países viven en Cuenca. Diario El Tiempo, pp. 1-3.
<https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/302953>
- Peralvo, R. A. (2018). La migración calificada de venezolanos a Quito. Realidades y expectativas de su situación laboral.
<http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4917/1/Rony%20PeralvoTESINA%20%2020-02-2018%20este..pdf>
- Ramírez J., Linares, Y. y Useche, E (2019). Geo) políticas migratorias, inserción laboral y xenofobia: migrantes venezolanos en Ecuador. En Cécile Blouin Después de la Llegada. Realidades de la migración venezolana. Lima (Perú): Themis-PUCP.
<https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/22>
- Ramírez, R. F.; Manosalvas, M. y Cárdenas, O. S. (2019). Estereotipos de género y su impacto en la educación de la mujer en Latinoamérica y el Ecuador.
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p29.pdf>
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española (23ª ed.). <https://dle.rae.es/estereotipo>
- RIDH. (2017). Informe alternativo al Comité de protección de los derechos de todos los trabajadores migratorios y de sus familiares. Naciones Unidas.
https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CMW/Shared%20Documents/ECU/INT_CMW_NGO_ECU_28513_S.pdf



- Ripoll, S. y Navas, L. (2018). Xenofobia y discriminación hacia los refugiados migrantes para la promoción de la inclusión social. <https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/handle/20.500.12413/14130>
- Salazar, S. (2019). Siguiendo el patrón latinoamericano. De país receptor a emisor de emigrantes: un caso de venezolanos en Ecuador. <https://pdfs.semanticscholar.org/dd36/db3641e866bba128bc6ec5ccb6d69121d47.pdf>
- Simbaña, J. F. y Escobar M. (2019). La migración venezolana y su incidencia en la seguridad del estado ecuatoriano. Ciencias de Seguridad y Defensa 6(5), 30-45. <http://geo1.espe.edu.ec/wp-content/uploads//2019/03/5art3.pdf>
- Stefoni, C. (2001) Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile. Informe final del concurso: Culturas e identidades en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2000/stefoni.pdf>
- Torres, D. (2018). Manual Antirumores. Consejo de Europa. <https://rm.coe.int/manual-antirumores-daniel-de-torres-barderi/16808ee618>
- Velarde, M. (2019). Representación mediática de la dicotomía Xenofobia-Xenofobia de la migración venezolana en el Perú del año 2017 al 2018. [Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Comunicaciones]. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. http://200.37.102.150/bitstream/USIL/9179/1/2019_Velarde-Ramirez.pdf

Anexo 1.

Cronograma

Cronograma de Actividades					
Actividades	Octubre a Diciembre	Enero a marzo	Mayo a junio 2021	julio a agosto	Septiembre a octubre



	2020	2021		2021	2021
Formulación del Anexo de tema	x				
Solicitud de documentos necesarios para la aprobación del anexo del tema.	x				
Formulación del protocolo	x	x			
Presentación del protocolo de titulación.		x			
Aprobación del Protocolo			x		
Recolección y análisis de la información			x	x	
Recolección y análisis de la información			x	x	
Redacción del trabajo final					X
Entrega/sustentación del trabajo final					X

