



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando,
provincia del Azuay

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Ingeniero
en Turismo

Autores:

Juan Carlos Cuzco Campoverde

CI: 0105950331

Correo electrónico: juan_cuzco@outlook.com

Boris Felipe Morocho Mora

CI: 0105323182

Correo electrónico: bmorocho92@gmail.com

Director:

Dr. Mateo Julian Estrella Duran

CI: 0102828928

Cuenca-Ecuador

10-enero-2021



Resumen:

El cantón San Fernando perteneciente a la provincia del Azuay, inició como un pequeño caserío del cantón Girón en el año 1562, con el pasar del tiempo fue declarado como cantón en 1986, se encuentra ubicado al sur de Ecuador, a 64 km aproximadamente de la ciudad de Cuenca. Su territorio limita con los cantones Cuenca, Girón y Santa Isabel, su ubicación geográfica privilegiada dotan al territorio de recursos naturales y culturales que hacen de este, un lugar atractivo para realizar actividades turísticas. A pesar de ello y por la ausencia de un plan de desarrollo turístico que brinde, las estrategias y pautas necesarias para el desarrollo del turismo, estos recursos han sido desaprovechados. Es por esta razón que el presente trabajo, busca determinar el potencial turístico del cantón, mediante un levantamiento de atractivos turísticos, un análisis de oferta y demanda y un diagnóstico territorial, con los cuales se efectuará la formulación de planes y proyectos, que al ser ejecutados de manera óptima fomentarán la actividad turística en el cantón.

Palabras claves: Plan de desarrollo, turismo, recursos naturales, programas, proyectos, potencial turístico, San Fernando.



Abstract:

Abstract

The canton San Fernando belonging to the province of Azuay, began as a small hamlet of the canton Girón in 1562, with the passage of time it was declared as a canton in 1986, it is located in the south of Ecuador, approximately 64 km from the city of Cuenca.

Its territory borders the cantons Cuenca, Girón and Santa Isabel, its privileged geographical location provide the territory with natural and cultural resources that make it an attractive place for tourist activities.

Despite this and due to the absence of a tourism development plan that provides the strategies and guidelines necessary for the development of tourism, these resources have been wasted. It is for this reason that the present work seeks to determine the tourist potential of the canton, through a survey of tourist attractions, an analysis of supply and demand and a territorial diagnosis, with which the formulation of plans, programs and projects will be carried out, which when executed optimally will promote the tourist activity in the canton.

Keywords: Development plan, tourism, natural resources, programs, projects, tourism potential, San Fernando.

Trabajo de titulación: "Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón San Fernando, Provincia del Azuay"

Autores: Cuzco Campoverde Juan Carlos, Morocho Mora Boris Felipe

Director: Mg. Mateo Estrella Durán

Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-171

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 11 de noviembre de 2021

Elaborado por: GEAV _____

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



INDICE GENERAL

Resumen	¡Error! Marcador no definido.
Abstract.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	15
AGRADECIMIENTO	17
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO I.....	21
1.1. Análisis general del cantón San Fernando	21
1.2. Ubicación Geográfica	21
1.2.1. Límites	22
1.2.2. Geomorfología	22
1.3. Antecedentes históricos	23
1.3.1. Época Cañari.....	23
1.3.2. Época Incásica	24
1.3.3. Época colonial	24
1.3.4. Época republicana.....	25
1.4. Delimitación político-administrativa	26
1.5. Infraestructura y superestructura del cantón	28
1.5.1. Infraestructura	28
1.6. Componente biofísico	38
1.6.1. Información climática	38
1.6.2. Ecosistemas y prioridades de conservación	39
1.6.3. Flora y fauna.....	42
1.6.4. Recurso hídrico	43
1.6.5. Concesiones mineras	43
1.7. Componente sociocultural.....	44
1.7.1. Análisis Demográfico	44
1.7.2. Educación.....	45
1.7.3. Procesos migratorios en San Fernando.....	46
1.7.4. Trabajo y empleo.....	46
CAPITULO II.....	49
ANÁLISIS TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN FERNANDO	49
2.1. Panorama del turismo en el cantón San Fernando	49
2.1.1. Panorama turístico	49
2.1.2. Panorama turístico a nivel nacional.....	51



2.1.3. Antecedentes turísticos del cantón San Fernando	52
2.1.4. Levantamiento de atractivos turísticos	53
2.1.5. Metodología de trabajo.....	57
2.1.6. Información de los atractivos turísticos del cantón san Fernando..	58
2.1.7. Clasificación	58
2.1.8. Atractivos Naturales	61
2.2. Análisis de la oferta	65
2.3. Análisis de la demanda.....	76
2.3.1. Encuesta del perfil del turista del cantón San Fernando 2020	77
2.3.2. Resumen del perfil del turista	86
2.4. Matriz de problemas	87
CAPÍTULO III	92
PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FERNANDO.....	92
3.1. Filosofía del plan.....	92
3.1.1. Justificación	92
3.1.2. Misión	93
3.1.3. Visión	93
3.1.4. Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico.....	93
3.2. Análisis FODA	94
3.2.1. Análisis FODA de la actividad turística	94
3.2.2. FODA cruzada	97
3.3. Planteamiento de programas y proyectos	102
3.4. Programa 1: Capacitación y formación del recurso humano	103
3.4.1. Actividad 1: Capacitación a emprendedores y prestadores de servicios turísticos.....	103
3.5. Programa 2: Mejoramiento y adecuación de las instalaciones, infraestructura y recursos turísticos	106
3.5.1. Actividad 1: Señalización de atractivos turísticos del cantón San Fernando	106
3.5.2. Actividad 2: Mejoramiento de accesos, infraestructuras y mantenimiento de los atractivos turísticos del cantón San Fernando	108
3.6. Programa 3: Promover el cantón San Fernando mediante al ámbito turístico.....	111
3.6.1. Actividad 1: Promoción turística del cantón San Fernando.....	111
3.6.1. Promoción de marketing del cantón San Fernando	112



3.7. Programa 4: Preservación y conservación de los recursos naturales y culturales del cantón San Fernando	115
CONCLUSIONES	118
Referencias bibliográficas	120



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recintos del cantón San Fernando	27
Tabla 2. Instituciones educativas del cantón San Fernando	30
Tabla 3. Unidades de atención médica del cantón San Fernando	32
Tabla 4. Servicios básicos del cantón San Fernando	35
Tabla 5. Ecosistemas representativos del cantón San Fernando.....	39
Tabla 6. Áreas protegidas del cantón San Fernando	41
Tabla 7. Fecha de visita a los atractivos turísticos	57
Tabla 8. Establecimiento de restauración del cantón San Fernando.....	66
Tabla 9. Establecimientos de alojamiento turístico de San Fernando	73
Tabla 10. Procedencia de la demanda turística extranjera	78
Tabla 11. Procedencia de la demanda turística nacional	79
Tabla 12. Genero de la demanda turística	79
Tabla 13. Edad de la demanda turística.....	80
Tabla 14. Nivel de estudios de la demanda turística	80
Tabla 15. Motivo del viaje de la demanda turística	81
Tabla 16. Forma de viaje de la demanda turística	82
Tabla 17. Medio de transporte de la demanda turística	82
Tabla 18. Actividades que realiza la demanda turística	83
Tabla 19. Cómo obtuvo información la demanda turística	83
Tabla 20. Gasto diario que realiza la demanda turística	84
Tabla 21. Demanda turística que ha pernoctado	85
Tabla 22. Tipo de hospedaje elegido por la Demanda turística.....	85
Tabla 23. Problemas turísticos identificados	87
Tabla 24. Árbol de soluciones de los problemas identificados	89
Tabla 25. Análisis FODA de la actividad turística del cantón San Fernando ...	94
Tabla 26. FODA cruzado de la actividad turística del cantón San Fernando...	98
Tabla 27. Capacitación a emprendedores y presentadores de servicios turísticos	103
Tabla 28. Ficha de Capacitación a emprendedores y presentadores de servicios turísticos.....	105
Tabla 29. Señalización de atractivos turísticos.....	106
Tabla 30. Ficha de señalización de atractivos turísticos	107



Tabla 31. Mejoramiento de accesos, infraestructuras y mantenimiento	108
Tabla 32. Ficha de mejoramiento de accesos, infraestructuras y mantenimiento	110
Tabla 33. Promoción turística del cantón San Fernando.....	111
Tabla 34. Promoción de marketing del cantón San Fernando.....	112
Tabla 35. Ficha de promoción de marketing del cantón San Fernando	114
Tabla 36. Preservación y conservación de los recursos	115
Tabla 36. Ficha de preservación y conservación de los recursos	117



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación geográfica del cantón San Fernando	21
Ilustración 2. Límites del cantón San Fernando.....	22
Ilustración 3. División Política del cantón San Fernando	26
Ilustración 4. Accesibilidad vial del cantón San Fernando	29
Ilustración 5. Seguridad cantonal del cantón San Fernando.....	29
Ilustración 6. Instituciones Públicas del cantón San Fernando	33
Ilustración 7. Sitios de recreación del cantón San Fernando	34
Ilustración 8. Información Climática del cantón San Fernando	38
Ilustración 9. Ecosistemas con prioridad de conservación del cantón	40
Ilustración 10. Análisis demográfico del cantón San Fernando.....	44
Ilustración 11. Análisis de la educación de San Fernando.....	45
Ilustración 12. Población en edad para trabajar.....	47
Ilustración 13. Ramas de actividad.....	48
Ilustración 14. Ficha 1 de atractivos turísticos	55
Ilustración 15. Ficha 2 de atractivos turísticos	56
Ilustración 16. Fotografía de la iglesia matriz.....	59
Ilustración 17. Fotografía del parque central	60
Ilustración 18. Fotografía del parque recreacional Chapiuco	61
Ilustración 19. Fotografía de la laguna de Busa.....	62
Ilustración 20. Fotografía del cerro San Pablo.....	63
Ilustración 21. Fotografía de las cuevas Machiuaco	64
Ilustración 22. Fotografía de la laguna Yanacocha.....	64



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Oferta turística del cantón San Fernando	66
Figura 2. Oferta turística del cantón San Fernando 2	68
Figura 3. Calidad de acceso a los restaurantes del cantón San Fernando	68
Figura 4. Exhibición de la oferta gastronómica y bebidas con precios	69
Figura 5. Exhibición de horarios de atención en restaurantes	70
Figura 6. Exhibición de permisos de funcionamiento en restaurantes	70
Figura 7. Salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro en establecimientos alimentación.....	71
Figura 8. Trabajadores hablan un idioma extranjero en establecimientos de alimentación.....	72
Figura 9. El personal se encuentra uniformado en establecimientos de alimentación.....	72
Figura 10. Parqueadero en Restaurantes del cantón San Fernando	73
Figura 11. Calidad de acceso a los establecimientos de alojamiento	74
Figura 12. Tipo de habitación que se ofrecen en establecimiento de alojamiento	75
Figura 13. Establecimientos que prestan servicios complementarios	75
Figura 14. Lugar de procedencia de los visitantes del Cantón San Fernando	78



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Juan Carlos Cuzco Campoverde en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "**PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FERNANDO, PROVINCIA DEL AZUAY**", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de enero de 2022.

Juan Carlos Cuzco Campoverde

C.I: 0105950331



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Boris Felipe Morocho Mora en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "**PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FERNANDO, PROVINCIA DEL AZUAY**", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de enero de 2022

Boris Felipe Morocho Mora

C.I: 0105323182



Cláusula de Propiedad Intelectual

Juan Carlos Cuzco Campoverde, autor del trabajo de titulación "**PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FERNANDO, PROVINCIA DEL AZUAY**", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 10 de enero de 2022.

Juan Carlos Cuzco Campoverde

C.I: 0105950331



Cláusula de Propiedad Intelectual

Boris Felipe Morocho Mora, autor del trabajo de titulación "PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FERNANDO, PROVINCIA DEL AZUAY", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 10 de enero de 2022

Boris Felipe Morocho Mora

C.I: 0105323182



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación, a mis tres ángeles que me cuidan desde el cielo, quienes siempre estuvieron orgullosos de mí y siempre están conmigo en todo momento; mis abuelitos Manuel, Luis y Anita.

Además, quiero dedicar este proyecto y esta etapa en mi carrera profesional, a las personas más importantes de mi vida, mis padres Piedad Campoverde y Luis Cuzco, quienes siempre estuvieron apoyándome en todo momento y son mi ejemplo a seguir, a mis tíos, a mis tías María y Janneth, a mis primos y demás familiares quienes me dedicaron su tiempo y paciencia para apoyarme, a mis amigos y amigas con los que compartí los mejores momentos y experiencias de mi vida.

Juan Carlos Cuzco Campoverde



DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios, a mis padres Julio Cesar (+) y María Nieves, quien fue y es un motor e impulso en mi vida ayudándome a ser quien soy logrando esta meta.

Especialmente este logro está dedicado a mi mama que a pesar de la partida de mi papa se convirtió en madre y padre a la vez, quien con esfuerzo y dedicación supo ayudarme en toda adversidad y demostrarme que todos podemos salir adelante sin importar los problemas que tengamos en frente.

En segundo lugar, a mis hermanos Sandro, Esteban, Boris (+), Julio, sus esposas e hijos respectivamente, por ser un ejemplo a seguir y por el apoyo brindado durante toda mi vida en el ámbito personal y en mi etapa como estudiante, a mis amigos con quienes he compartido experiencias y anécdotas las mismas que me serán útiles en la vida.

Boris Felipe Morocho Mora



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a Dios, por todas las bendiciones recibidas y por regalarme la oportunidad de culminar una meta más en mi vida.

Agradezco de manera muy especial, por el apoyo y la confianza depositada en nuestro proyecto, a mi director de tesis, el Dr. Mateo Estrella. Agradezco también a mis profesores quienes me otorgaron todos sus conocimientos para convertirme en un profesional.

Por último y no menos importante, agradezco a mi compañero de tesis Boris por el apoyo y por la amistad brindada, a mi amigo Diego Aguilar por su amistad sincera e incondicional y a mi familia por ser el pilar fundamental de mi carrera.

Juan Carlos Cuzco Campoverde



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre por el apoyo incondicional que me ha ofrecido, por los valores y virtudes que me ha enseñado durante mi vida además que debemos ser perseverantes y no doblegarnos para alcanzar el éxito en la vida. Además de enseñarme que lo más valioso que podemos tener es nuestra familia, por lo que agradezco a mis hermanos Sandro y Esteban, quienes a pesar de la distancia me han apoyado con lo que he necesitado además de sus reprimendas, a mi hermano Julio, por sus enseñanzas y consejos, y que a pesar de los problemas es alguien que respeto y valoro mucho. Además, agradezco a mi compañero de tesis Juan Carlos por su amistad y apoyo durante el tiempo que nos conocemos.

Finalmente, agradezco a todos los docentes quienes he conocido durante mi carrera universitaria que además de todo fueron amigos e impartieron sus conocimientos, en especial a mi tutor el Dr. Mateo Estrella, con su paciencia y conocimientos nos supo ayudar a desarrollar nuestro trabajo de titulación.

Boris Felipe Morocho Mora



INTRODUCCIÓN

Durante las últimas décadas la actividad turística ha evidenciado un desarrollo acelerado, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que reflejan mayor crecimiento a nivel mundial. Es así como la llegada de turistas internacionales ha evidenciado un incremento del 5%, con un referente de 1.400 millones de turistas viajando alrededor del mundo durante los primeros nueve meses del año 2018 (OMT, 2019). Para Ecuador el Turismo es un motor importante de la economía. De acuerdo con la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, Ecuador recibe anualmente más de 1.5 millones de turistas, la contribución directa del turismo al PIB es del 2,2% y según los datos que se poseen, hasta el año 2019, existían 477,382 personas empleadas dentro de la actividad de alojamiento y servicios de comidas (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019), lo que ubica el sector turístico entre las industrias de mayor contribución al empleo nacional.

Es destacable que la industria turística guarda relación directa con el desarrollo e impulso económico y social de la población local y los empresarios del rubro. Sin embargo, para lograr una dinámica turística adecuada, es necesario poner en valor los recursos existentes en el sector, llevando a cabo una planificación previa para evitar posibles impactos de carácter irreversibles.

Es por ello, que el presente documento busca desarrollar una propuesta para fomentar la actividad turística en el cantón San Fernando, para aprovechar gran diversidad de recursos naturales, paisajísticos y culturales que poseen. Asimismo, tras dialogar con autoridades del GAD cantonal, se ha evidenciado que este territorio carece de un plan de desarrollo turístico adecuado que establezca los parámetros necesarios para la promoción de los atractivos disponibles en el cantón.

Del mismo modo, esta propuesta de intervención parte del análisis general del entorno para conocer los antecedentes históricos, ámbito político-administrativo, ámbito sociocultural y componente biofísico del territorio cantonal para de esta manera tener una perspectiva real del territorio, posterior a ello se abordará la situación turística actual del cantón mediante la revisión



de antecedentes turísticos, principales actividades turísticas, inventario de atractivos turísticos, análisis de la oferta a través del catastro de establecimientos turísticos del cantón y de la demanda a través de diferentes herramientas, matriz de problemas y soluciones y análisis de producto turístico durante el año 2021. Finalmente se desarrollará la propuesta del plan de desarrollo turístico, a partir de la identificación de la filosofía del plan, análisis FODA y la formulación de estrategias necesarias para establecer una estrategia territorial clara, que contribuya al impulso planificado de la actividad turística del territorio cantonal, no sin antes llevar a cabo la socialización con autoridades competentes del GAD cantonal.

CAPÍTULO I

1.1. Análisis general del cantón San Fernando

En el primer capítulo se ha elaborado un análisis territorial que ha brindado una breve aproximación al conocimiento del territorio y permite obtener una mejor comprensión de la realidad del territorio, valorando, de forma general aspectos como la ubicación geográfica, antecedentes históricos, delimitación político-administrativa, estructura, superestructura, componente biofísico y componente sociocultural del cantón San Fernando. Es importante destacar que para su elaboración se parte de información secundaria es decir fuentes bibliográficas ya existente, mientras que para obtener información de aquellos aspectos de la realidad que no podamos conocer a partir de la información previa existente se ha utilizado técnicas de investigación y participación social.

1.2. Ubicación Geográfica



Ilustración 1. Ubicación geográfica del cantón San Fernando

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Fernando, 2019

Según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial actualizado, San Fernando se encuentra ubicado al sur de Ecuador, en la zona central de la provincia del Azuay a 64 km aproximadamente desde la ciudad de Cuenca. El cantón se ubica en la longitud oeste en las coordenadas $79^{\circ} 12' 00''$ y $79^{\circ} 19'$

00`` y en la latitud sur $3^{\circ} 2' 00''$ y $3^{\circ} 14' 00''$. Su extensión territorial es de 140,51 km² lo que representa el 1,75% del territorio provincial (PDOT San Fernando, 2019). Se ha evidenciado que San Fernando está ubicado en una extensa planicie, y la temperatura que influyen en el territorio es muy variable, tanto así que puede ir desde los 2°C en las partes más altas a los 20° C en las zonas bajas del territorio cantonal.

1.2.1. Límites



Ilustración 2. Límites del cantón San Fernando

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Fernando, 2014.

El cantón San Fernando se encuentra entre los ríos Ridcay y Naranjo a una Altura de 2665 m.s.n.m. Sus límites oficiales son: al norte con el cantón Cuenca, al sur y al este con el cantón Girón y al oeste con el cantón Santa Isabel.

1.2.2. Geomorfología

El lugar donde está localizado el cantón San Fernando tiene características que parecen corresponder a un antiguo cráter con signos de azufre a su alrededor debido a la actividad volcánica (PDOT San Fernando, 2019). En la actualidad,



en el cantón existen grandes llanuras rodeadas de elevaciones, las más importantes son: Loma Shuno, Tres Piedras y la Loma Pibin. El suelo de San Fernando es húmedo, su temperatura es baja, su característica principal es la presencia común de paramos, sobre todo en la zona alta del cantón.

La mayor parte del territorio de la parte alta, generalmente son suelos destinadas para conservación ambiental, mientras que la parte baja se conforma es una zona en la que se desarrollan actividades agro-productivas. Al ser la actividad pecuaria la principal de la población del Cantón, esta clasificación se convierte en uno de los principales insumos para la definición de unidades ambientales.

1.3. Antecedentes históricos

San Fernando inició como un pequeño caserío del cantón Girón en el año 1562, con el paso de los años y gracias a la iniciativa de los habitantes de este territorio, el 6 de mayo del año 1986 se proclama como un cantón perteneciente a la provincia del Azuay. Sin embargo, la historia de San Fernando según registros de varios historiadores se la puede dividir en cuatro grandes épocas que partes desde le época Cañari, seguida por la época incásica, época colonial y finalmente con la época republicana. A continuación, se encuentran detallados los hallazgos y hechos que destacan durante cada época:

1.3.1. Época Cañari

El cantón San Fernando, tal como lo indican varios historiadores remota su origen en la época Cañari, período en la que era llamado Leoquina que en lengua cañarí quiere decir zona cubierta por lagunas. Esto porque el cantón tiene cerca de si varias lagunas. Los Cañaris creían que su cultura era descendiente de una gran serpiente llamada Leoquina que se escondió en el agua de la laguna (Albornoz, 1959, pp.101-102). Este sitio perteneció al departamento bajo llamado Hurin-Suyo de la nación Cañari, lo que ahora es la provincia del Azuay. Entre las diversas divisiones territoriales de la región Cañari se encontraba el sitio llamado Leoquina hoy denominado Girón y también Chumblin que hoy en día es San Fernando. Según expresa el libro



Remembranzas Fernandenses, los ancestros Cañaris en el territorio del actual San Fernando usaban técnicas rudimentarias de siembra mediante el uso de palos puntiagudos, eran excelentes constructores de caminos empedrados en base a mingas, sus viviendas eran construidas con paredes de piedra, lodo y palos mientras que los techos eran cubiertos de paja (Duran, 2013, p.8). Se sabe también que la nación Cañari antes de la conquista incásica contaba con una red vial de excelencia, compuesta por caminos que atravesaban el callejón interandino a lo largo de la actual provincia del Azuay, siendo una de las principales la que pasaba por el actual San Fernando denominada la vía a la costa norte del Perú por Cañaribamba.

1.3.2. Época Incásica

Con el pasar de los años el territorio de San Fernando, al igual que los demás caseríos de la cultura Cañari, fue conquistada por los incas mismos que al observar las extensas planicies de este territorio y la abundancia de árboles llamados pacays o guabos que son propias de esta zona, decidieron ponerle el nombre de Pacaybanba (Albornoz, 1959). Que quiere decir llanura extensa de pacays o guabos. Sobre la cultura inca en esa época en la zona se sabe que tenían varios controles militares localizados en sitios considerados estratégicos mismos que eran comúnmente llamados Pukaras. Uno de estos sitios se encontraba cerca del cantón san Fernando y se denominaba la fortaleza de Bestión.

1.3.3. Época colonial

Con la llegada de los españoles la red vial y los caminos del imperio inca fueron descuidados dejando el mantenimiento del denominado Qhapac Ñan en total abandono lo que provocó que muchas rutas sean intransitables, tanto así que en la época colonial viajar era extremadamente arriesgado y peligroso por lo que se buscaban rutas alternas por zonas pobladas y sitios con mejores accesos.

En aquella época, Cuenca comercializaba sus productos con Guayaquil y es por esto que, en afán de obtener un mejor camino, se realizó una solicitud al gobierno español para su apertura, y tras una autorización previa se abre un



nuevo trayecto que partía desde la actual parroquia Baños y llegaba a Balao. Este trayecto atravesaba el territorio de San Fernando, es así como durante estos recorridos y viajes sin duda los españoles se encontraron con varias chozas y sobre todo quedaron maravillados por la belleza de las extensas llanuras de este privilegiado territorio, tanto así que deciden fundar un pueblo para el uso de los españoles. Por otro lado, el 30 de mayo de 1562, Juan Salazar de Villasante, cambia el nombre de Pacaybamba a Santiago de San Fernando en honor al rey de España en esa época (Carrasco et al., 2011, pp. 114-116). Como sabemos en aquella época el hecho de legalizar o fundar un pueblo, implicaba también exigir el pago de tributos a los que estaban obligados los indígenas, explotación laboral y todo esto mediante el uso de la evangelización como medio de dominación.

1.3.4. Época republicana

En el año 1630 San Fernando comienza a funcionar como una parroquia eclesiástica. Sin embargo, en el mes de septiembre de 1852 San Fernando alcanza la parroquialización siendo parte del cantón Girón durante muchos años.

Luego de un largo período de lucha los pobladores de San Fernando deciden gestionar ante el Congreso Nacional para que San Fernando figure como un cantón más de la Provincia del Azuay, logrando su aprobación el 6 de mayo de 1986, durante la presidencia de León Febres Cordero, convirtiendo a San Fernando en el séptimo cantón de la Provincia del Azuay. En sus inicios San Fernando solo estaba compuesto por los caseríos de Chumblín, Chapiro, Pacay y Balsapamba. Posteriormente esto fue reformándose, asumiendo Chumblín la categoría de parroquia y San Fernando quedó como cabecera cantonal. (Carrasco et al., 2011, p. 228).

Como podemos evidenciar, para llegar a ser considerado cantón, San Fernando tuvo que atravesar un crecimiento poblacional y económico de importancia, logrando así con el paso de los años ser un cantón independiente,

tanto es así que en la actualidad posee su propio GAD cantonal para la toma de decisiones sobre su territorio según las competencias asignadas.

1.4. Delimitación político-administrativa

El cantón San Fernando se distribuye actualmente en 2 parroquias y 23 recintos. Las dos parroquias son San Fernando y Chumblín, la primera identificada con el mismo nombre que el cantón, es la sede principal del poder administrativo de este territorio. La parroquia San Fernando ocupa el 84% del total de la extensión territorial del cantón, así mismo la parroquia Chumblín ocupa el 16% de la extensión (PDOT, 2014, p.5)

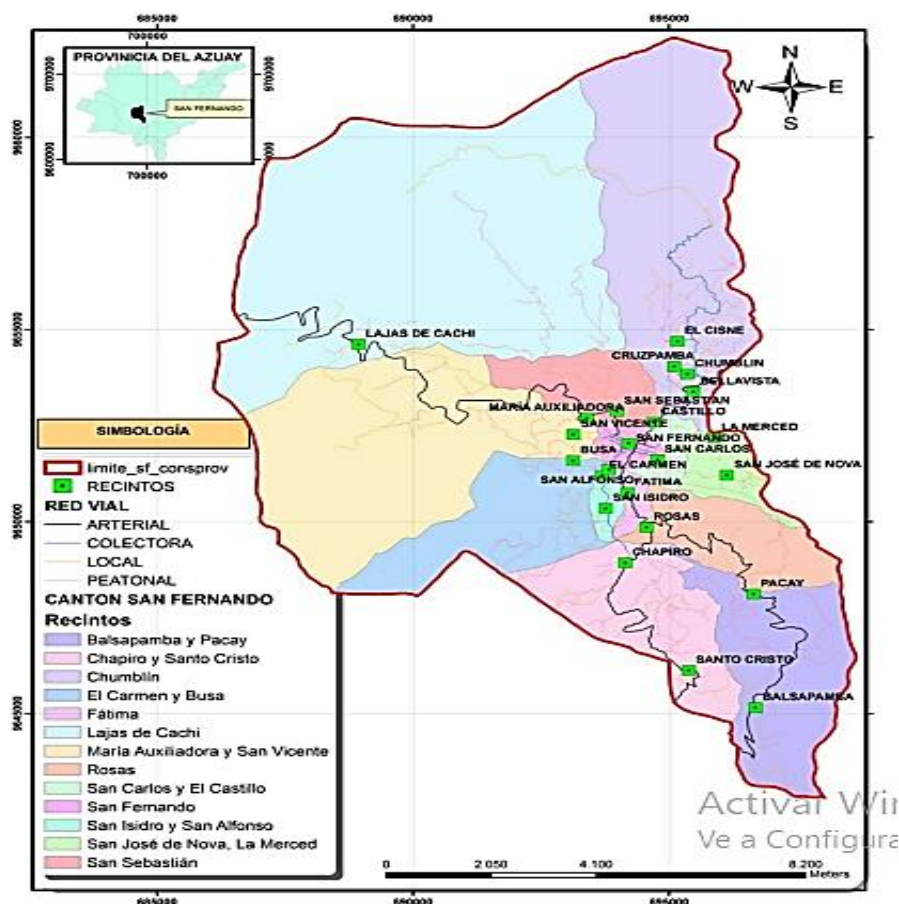


Ilustración 3. División Política del cantón San Fernando

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (2014-2019) por el GAD de San Fernando 2014.

Del total de recintos en la parroquia de San Fernando, 19 se encuentran en San Fernando y cuatro de ellos en Chumblín. Se ha evidenciado que la



población del cantón en su mayoría se encuentra conglomerado en la cabecera cantonal, mientras que en las zonas rurales existen un numero minoritario de habitantes, tal como se demuestra en la siguiente tabla.

Recintos del cantón San Fernando

Tabla 1. Recintos del cantón San Fernando

PARROQUIA	RECINTO	ÁREA (ha)	POBLACIÓN
San Fernando	San Fernando (Urb)	138.13	1464
	Pacay	1049.83	221
	Fátima	144.12	156
	San Isidro	368.71	141
	San Carlos	92.18	140
	Rosas	266.29	131
	María Auxiliadora	196.17	129
	Castillo	83.45	128
	San Vicente	192.12	117
	El Carmen	26.50	108
	Chapiro	353.90	102
	Balsapamba	486.88	94
	Santo Cristo	555.47	71
	San José de Nova	119.18	57
San Alfonso	14.11	53	



	San Sebastián	135.62	52
	La Merced	128.88	45
	Busa	837.80	29
	Lajas de Cachi	1916.03	6
Chumblín	Chumblín (urb)	29.35	461
	El Cisne	2316.69	140
	Cruzpamba		84
	Bellavista		64
<i>Nota:</i> Recintos del cantón San Fernando. Adaptado del “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019”. Elaborado por Juan Carlos Cuzco y Boris Morocho.			

Fuente: Adaptado de (PDOT, 2019)

1.5. Infraestructura y superestructura del cantón

1.5.1. Infraestructura

a) Accesibilidad vial

Una de las principales carreteras que conecta al cantón San Fernando es la vía interprovincial de primer orden Cuenca-Girón-Pasaje. Para llegar al centro cantonal se toma esta vía hasta el km 42 llegando así al cantón Girón, este trayecto tiene una duración aproximada de 40 minutos desde la ciudad de Cuenca. Una vez allí se toma la vía de segundo orden Girón-San Gerardo-San Fernando, este tramo dura alrededor de cuarenta minutos dependiendo las condiciones climáticas por la neblina. La vía que dirige al cantón se encuentra en buenas condiciones, sin embargo, existen tramos que requieren mantenimiento y una mejora en temas de señalización.

En la zona urbana del cantón, las vías son asfaltadas, mientras que en las zonas rurales las carreteras que conectan los diferentes recintos y comunidades en su mayoría son lastradas.

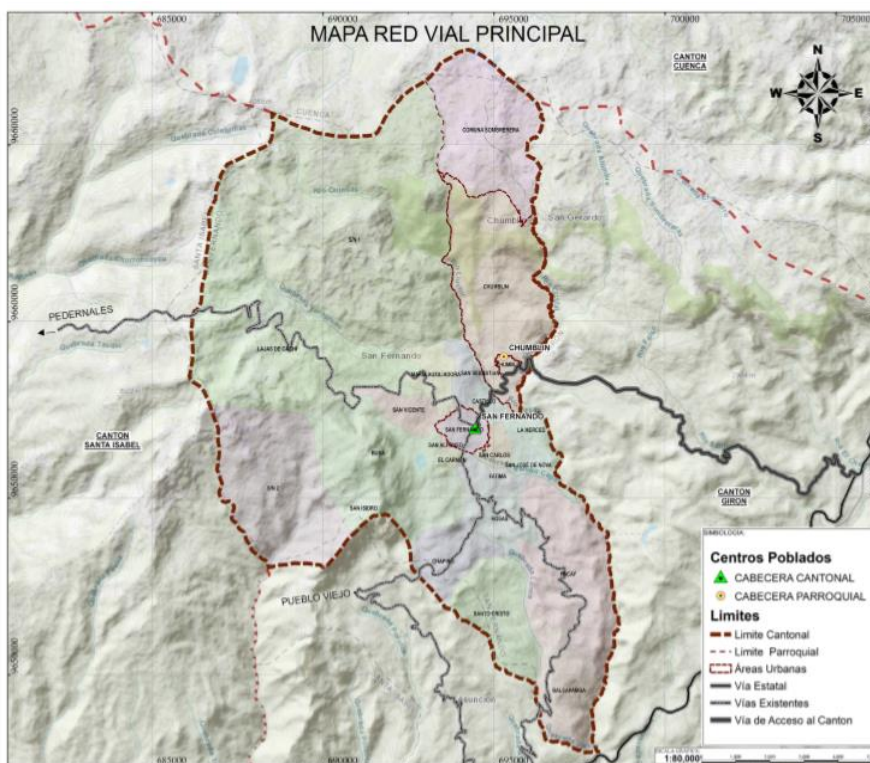


Ilustración 4. Accesibilidad vial del cantón San Fernando

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Fernando, 2014.

b) Seguridad



Ilustración 5. Seguridad cantonal del cantón San Fernando

Fuente: Adaptado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Fernando, 2019



En lo que refiere a este aspecto, en el cantón existen dos instituciones encargadas de velar por la seguridad de los habitantes. Estas instituciones son una Unidad de policía Comunitaria equipada para resguardar la seguridad cantonal en toda su cobertura geográfica. Además, existe una estación de bomberos con el fin de prestar su ayuda en casos de accidentes e incendios (PDOT, 2019). Estos dos servicios son prestados mediante el uso de movilización vehicular, lo que facilita la cobertura de este servicio en todo el territorio cantonal incluyendo las zonas de la parroquia Chumblin y áreas rurales del cantón con un tiempo aproximado de respuesta ante emergencias de 30 minutos.

c) Educación

De acuerdo con los datos presentados en el PDOT, en el territorio cantonal de San Fernando funcionan 10 instituciones educativas. De las cuales 5 se encuentran dentro del centro cantonal, 1 en el eje parroquial de Chumblin y cuatro instituciones en el área urbana del cantón. La siguiente tabla muestra el nombre la institución educativa, el lugar en el que se encuentra ubicada y el nivel de enseñanza que brindan cada una de ellas. A continuación, se presenta en la tabla las instituciones educativas del cantón San Fernando:

Tabla 2. Instituciones educativas del cantón San Fernando

NOMBRE	NIVEL	SOSTENIMIEN TO	PARROQ UIA	UBICACI ÓN
José María Quito	Básica	Fiscal	San Fernando	Chapiro
Francisco Coronel	Básica	Fiscal	San Fernando	Pacay
Manuel Vega Hacha	Básica	Fiscal	San Fernando	Balsapam ba
San Fernando	Básica	Particular	San	Urbano



			Fernando	
Nicanor Merchán	Básica	Fiscal	San Fernando	Urbano
Víctor Álvarez Chumblin	Básica	Fiscal	Chumblin	Urbano
Galo Plaza Lasso	Básica y Bachillerato	Fiscal	San Fernando	Urbano
Remigio Crespo Tamariz	Básica y Bachillerato	Fiscal	San Fernando	Urbano
Juan Girón Sánchez	Básica	Fiscal	San Fernando	Urbano
Jesús Calle Torres	Básica	Fiscal	San Fernando	Santo Cristo

Fuente: Adaptado del “plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2019”.

De los 10 establecimientos educativos existentes en el cantón, solo uno es particular, mientras que los otros 9 son fiscales. Se observa que en cantón solo existen dos establecimientos ofrecen el nivel educativo de bachillerato, y existen pocos establecimientos educativos en las áreas rurales. Son estos aspectos, los que podrían influir como una de las causas directas de la baja escolaridad en los habitantes del cantón.

d) Salud

En lo que refiere al servicio de salud, en el cantón existen dos unidades de atención médica ubicadas en las dos parroquias existentes, las cuales, se encuentran equipadas para brindar los servicios de primera atención a nivel de todo el cantón. El Centro de salud de la cabecera cantonal de San Fernando brinda atención medica principalmente a los habitantes de la zona urbana del cantón, mientras que el subcentro localizado en Chumblin brinda el servicio de



salud a los habitantes de la zona rural. A continuación, se presenta en la tabla 3 las unidades de atención médica del cantón San Fernando:

Tabla 3. Unidades de atención médica del cantón San Fernando

UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
San Fernando Centro	Centro de salud equipado para atención primaria
Chumblín Centro	Subcentro de salud

Fuente: Adaptado del “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019”

Se ha evidenciado que la gran mayoría de habitantes, tratan las enfermedades con medicina tradicional, especialmente para tratar los problemas más comunes como dolores estomacales, fiebres y resfríos. En caso de complicaciones leves la población suele acudir a los subcentros del cantón, sin embargo, al presentarse alguna complicación o problemas de salud graves acuden al hospital de Girón o a establecimientos de salud en la ciudad de Cuenca para obtener servicios médicos especializados.

e) Administración pública

Los edificios de administración pública se encuentran en su mayoría dentro de la cabecera cantonal de San Fernando. Las instituciones públicas existentes dentro del territorio cantonal son:



Ilustración 6. Instituciones Públicas del cantón San Fernando

Fuente: Adaptado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Fernando, 2019

Es importante recalcar que las instituciones y entidades públicas del cantón, ocupan un rol fundamental para el desarrollo y mejoramiento constante del cantón, cada institución cumple una función y tiene asignadas competencias específicas. La municipalidad de San Fernando es la máxima institución a nivel cantonal y es la encargada de velar por el bienestar de la población del territorio cantonal, mediante la implementación de políticas públicas cantonales que promuevan la inclusión, el desarrollo de la economía social, la planificación del uso del suelo, la prestación de servicios y construcción de obras públicas en beneficio de las necesidades colectivas, coordinación con la jefatura política, comisaría municipal, Policía Nacional y la comunidad para velar por la protección ciudadana, El GAD municipal de San Fernando también es la institución encargada de promover el desarrollo de la actividad turística en el territorio cantonal en coordinación con el Gad de Chumblin, enfocándose en

fomentar el desarrollo a nivel comunitario y promover las actividades recreativas en beneficio del cantón .

f) **Recreación**

Los sitios destinados para desarrollar el desarrollo de actividades recreativas y que permiten que la población local y turistas que acuden al territorio cantonal se entretenga o se divierta son diversos en el cantón San Fernando, dentro de los cuales resaltan los siguientes:



Ilustración 7. Sitios de recreación del cantón San Fernando

Fuente: Adaptado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Fernando, 2019

Es sustancial indicar que estos atractivos se encuentran en buenas condiciones, se ha visto que en los últimos años han recibido mantenimiento y



adecuación en afán de atraer mayor número de turistas y por ende generar beneficio económico para el cantón. Tal es el caso de la Laguna de Busa, misma que en la actualidad es un referente turístico regional, siendo un sitio predilecto para la convivencia familiar y preservación ambiental. En la cabecera cantonal se encuentra también un complejo deportivo y el parque Chapiuco. Tanto la cabecera cantonal, como la cabecera parroquial poseen una Plaza central. En algunos recintos rurales existen canchas deportivas, y varios atractivos naturales que sirven para el esparcimiento y recreación de la población y podrían ser susceptibles al uso y desarrollo de la actividad turística.

g) Servicios básicos

Tabla 4. Servicios básicos del cantón San Fernando

SERVICIO	ALCANCE
Agua	Área Urbana 90% Área Rural 51%
Energía Eléctrica	Población total 98%
Alcantarillado	Área Urbana 82% Área Rural 18%
Recolección de basura	Población total 61%

Fuente: Adaptado del “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019”.

Como se puede observar en la tabla anterior, en las áreas urbanas del cantón existe un alto porcentaje de Viviendas que cuentan con el acceso a una red pública de agua, sin embargo, este servicio llega a solo el 51% de la población rural, existiendo un gran número de personas que seguramente el agua que consumen la reciben de un río, vertiente, acequia o canal, situación que podría conllevar a problemas de salud.

Del mismo modo, en lo que refiere al servicio de energía eléctrica en el cantón el alcance de este servicio a nivel cantonal es del 98%. Asimismo, se conoce



que solo existen 22 viviendas localizadas en áreas rurales, que no cuentan con el servicio de energía eléctrica. Por otro lado, el abastecimiento de la red pública de alcantarillado es también alto en las áreas urbanas teniendo un alcance del 82%, mientras que en la población rural el 18% accede a este servicio. Esto indica que la población rural opta por sistemas alternativos para la eliminación de aguas servidas entre las que se ha visto que predominan los pozos sépticos.

En el mismo orden de ideas, según el PDOT entre el año 2015 y 2017, se generó un programa de saneamiento ambiental en el área rural fomentado por el GAD cantonal de San Fernando (PDOT San Fernando, 2019). Este programa consistió en la dotación de un sistema seguro para el tratamiento de aguas residuales en 211 viviendas rurales distribuidas en varios recintos del cantón.

Asimismo, el 61% de las viviendas a nivel cantonal acceden al servicio de recolección de basura mediante un carro recolector, sin embargo, se evidenció que el 39% de las viviendas localizadas en áreas rurales realizan prácticas poco amigables con el ambiente al momento deshacerse de sus desechos como: arrojar la basura en terrenos baldíos o quebradas, quemarla o enterrarla. Del mismo modo la empresa encargada de la recolección, transporte y disposición final de desechos sólidos del cantón San Fernando es la Empresa Municipal Mancomunada de Aseo Integral de la Cuenca del Jubones.

h) Transporte

La comunicación vial de San Fernando es restringida ya que está ubicada en una zona alejada de un casco urbano como Cuenca, Girón o Pasaje y el estado de sus vías dificulta el acceso de medios de transporte convencionales, lo que provoca que las pocas empresas de transporte que trabajan en esta ruta encarezcan sus costos y disminuyan la frecuencia del servicio. Por otra parte, el cantón San Fernando cuenta con una sola compañía de Transportes Intercantonal cuyo nombre es "Rutas Fernandenses", esta compañía, presta el servicio de transporte de pasajeros en buses con una frecuencia y horario establecido.



En adición a lo anteriormente mencionado, existen varias compañías de transporte mixto para el traslado de pasajeros entre recintos, parroquias y cantones, que prestan sus servicios mediante pedido particular y poseen estaciones y servicio de telefonía que realizan los recorridos entre San Fernando y Chumbín, y hacia Girón, estas compañías son: Compañía de Transporte VESEP C. A., compañía de Transporte Mixto Pablo Exprés S.A. Compañía de Transporte Pablo Unidos TransPablo S. A. y en carga pesada existe la compañía Maquinarias y Transporte Rodas. (PDOT, 2019, p.157).

Se evidencia la carencia de un terminal terrestre en el cantón San Fernando, debido a que las compañías de transporte no disponen de un lugar adecuado donde estacionarse, por lo que llegan al parque central o en diferentes sitios, lo mismo se da con la compañía de transporte mixto, mismas que para prestar sus servicios tienen diversas estaciones en la cabecera cantonal y parroquial.

1.6. Componente biofísico

1.6.1. Información climática

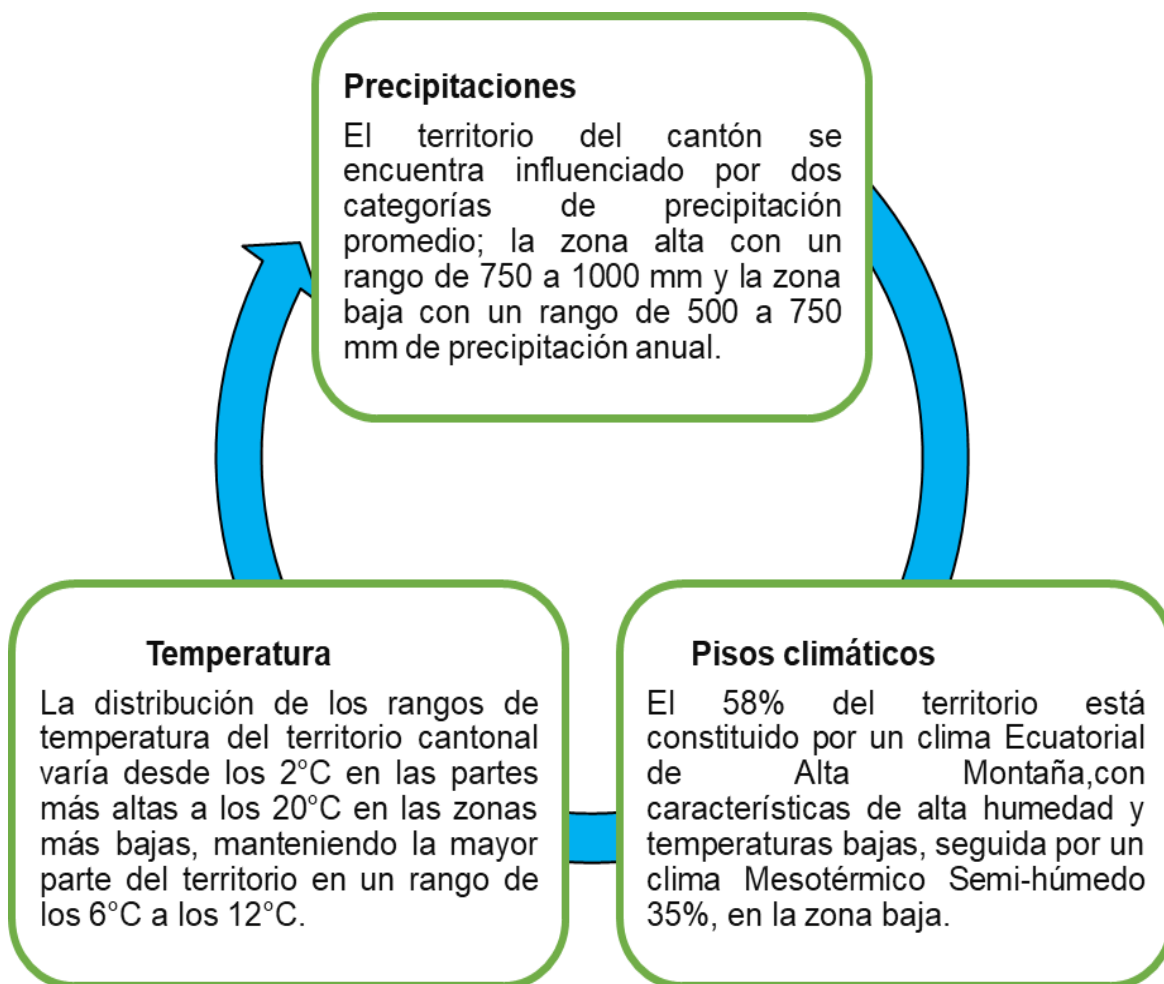


Ilustración 8. Información Climática del cantón San Fernando

Fuente: Adaptado del “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Fernando, administración 2019-2023

Como menciona el PDOT de San Fernando: “El Cantón San Fernando se caracteriza por poseer un clima ecuatorial de alta montaña, seguido de un clima ecuatorial meso térmico húmedo, con temperaturas promedio por debajo de los 20°C y precipitaciones anuales promedio de 750 mm” (p.12). Estas características, han dado como resultado un territorio con humedad alta y una abundante vegetación predominante de montaña. Los diferentes tipos de clima con los que cuenta el cantón, favorece a la producción agrícola, en la zona baja del cantón se alcanzan temperaturas mínimas de 10°C y máximas de 21°C lo que le convierte en un clima propicio para el cultivo de caña de azúcar y



algunos frutos tropicales, mientras que en la zona más alta la temperatura varía entre los 8° C. En el cantón se presentan dos estaciones bien marcadas que son: invierno durante los meses de enero a mayo y la época de verano desde el mes de junio hasta diciembre.

1.6.2. Ecosistemas y prioridades de conservación

Como se puede evidenciar en la tabla siguiente, el 40% del territorio cantonal corresponde a un ecosistema de Bosque de Neblina Montano de los Andes Occidentales, un 35% por páramos herbáceos y el 19% por los Bosques Siempre- Verdes Montanos. A continuación, se presenta en la tabla 5 los ecosistemas más representativos del Cantón San Fernando:

Tabla 5. Ecosistemas representativos del cantón San Fernando

NOMBRE	MACRO_VEG	PORCENTAJE (%)
Bosque Siempre-Verde Montano Bajo de los Andes Occidentales	Montano bajo	1,14%
Bosque de Neblina Montano de los Andes Occidentales	Montano	40,54%
Bosque Siempre-Verde Montano Alto de los Andes Occidentales	Montano alto	19,28%
Matorral Húmedo Montano de los Andes del Norte y Centro	Montano	3,96%
Páramo Herbáceo	Páramo	35,07%
TOTAL		100%

Fuente: Adaptado del “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Fernando, administración 2019-2023”.

Los ecosistemas del cantón San Fernando en su mayoría han sido intervenidos para el uso agrícola y ganadero. Sin embargo, debido al proceso migratorio en los últimos años estos terrenos han respondido a un proceso de regeneración natural pero también por iniciativas de conservación llevadas a cabo por la población, como el programa ocio Paramo del gobierno nacional en el que se han incluido un gran número de áreas.

A pesar de estas medidas “la calidad de los ecosistemas y su conservación, siguen siendo de trascendental importancia” (PDOT San Fernando, 2019). Esto con el afán de que los procesos de recarga hídrica y la calidad y cantidad de la provisión de agua para los habitantes no se vean afectados. Por esta razón han sido clasificados los ecosistemas según sus prioridades de conservación de acuerdo con la importancia de servicio ambiental que representa y la importancia de conservarlos, tal como se observa en la siguiente ilustración:

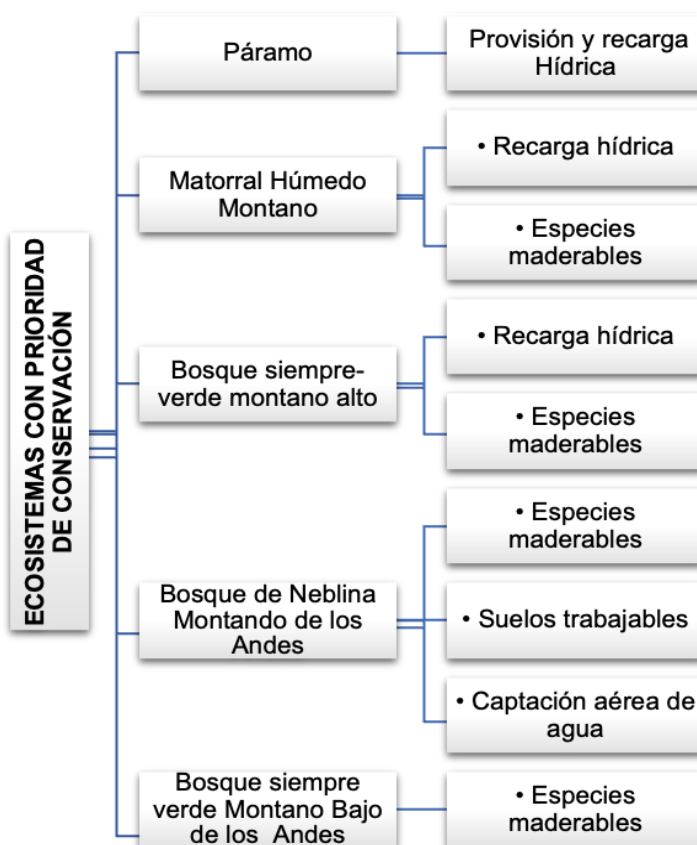


Ilustración 9. Ecosistemas con prioridad de conservación del cantón

Fuente: Adaptado del “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Fernando, administración 2019-2023”.



En la actualidad aproximadamente 20% del territorio Cantonal se encuentra bajo alguna figura de protección de áreas naturales. Entre las áreas protegidas del canto San Fernando se encuentra el Bosque Protector Jeco (11,95%) con gran valor paisajístico, ecológico y relación con la Laguna de Busa considerada como uno de los principales atractivos turísticos del cantón. El Bosque Protector El Chorro (2.23%) y en una proporción mínima el Bosque Protector Yanuncay Irquis y el Área Natural de Recreacional Quimsacocha. Se debe recalcar también que el 4,77% del territorio cantonal lo que representa 675 hectáreas del Cantón forman parte del Programa Socio Páramo (PDOT,2019), estos datos reflejan el interés que tienen tanto los habitantes como las autoridades por la conservación de los recursos y áreas naturales del territorio cantonal. A continuación, se presenta en la tabla 6 las áreas protegidas del cantón San Fernando:

Tabla 6. Áreas protegidas del cantón San Fernando

Nombre del Área	Categoría	Superficie Total (ha)	Superficie Dentro del Cantón	(ha)	(%) estado de Conservación
Programa Socio Bosque Páramo	Conservación privada	1000,00	675,00	4,77 %	Bueno
BP Jeco	Bosque Protector	2324,15	1692,02	11,95%	Regular



BP Yanuncay - Irquis	Bosque Protector	38450,00	62,78	0,52%	Bueno
BP El Chorro	Bosque Protector	4807,03	315,71	2,23 %	Regular
ANR Quimsacoch a	Área Nacional de Recreación	3217,15	53,50	0,38 %	Bueno
Total		49798,33	2799,01		

Fuente: Adaptado del “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón San Fernando, administración 2019-2023”.

1.6.3. Flora y fauna

Según el PDOT la vegetación del cantón San Fernando no es originaria, la mayoría corresponde a especies introducidas entre las que predominan los cultivos de papa, legumbres, hortalizas, maíz, trigo, habas, etc. Algunas plantas medicinales, árboles frutales de manzana, tomate, babaco, aguacates, duraznos. En la vegetación predominante de arbustos se puede encontrar pino, ciprés y eucalipto. Por otra parte, en las zonas de bosque se puede encontrar vegetación variada en la que predominan los musgos, helechos, arboles de diferentes especies, plantas medicinales, especies silvestres, entre otros (PDOT, 2019).

En la actualidad en los bosques del cantón todavía se puede observar la presencia de conejos, venados, zorros, raposa, gallinazos, cóndores, curianguines, búhos, patos, perdices, torcazas, tórtolas, chirotes, mirlos, quindes, pavas del monte, azulejos, loros, etc. (PDOT,2019). Lamentablemente la fauna originaria del territorio cantonal de San Fernando ha sido desplazada por la ganadería y crianza de animales de corral que se evidencia que es llevada a cabo de manera no tecnificada.



1.6.4. Recurso hídrico

El Cantón San Fernando está conformado por dos sistemas hídricos; Jubones que ocupa el 99,09% del territorio central y Santiago el 0,10% de la superficie total del Cantón. Además, dentro del Cantón se pueden definir las subcuencas San Francisco, Yanuncay y la Rircay que es la más representativa al ocupar el 98,66% del territorio cantonal. Se pueden definir también 8 microcuencas, siendo las más importantes por su cobertura las microcuencas de los ríos Rircay, Naranjo, y Julcurrimi. Además, la longitud de la red hídrica y el relieve que presenta el territorio permite que se generen gran cantidad de ríos y riachuelos.

La red hídrica del cantón San Fernando, se concentra en su mayoría en el norte de las parroquias San Fernando y Chumblín, y es por esta razón que desde este sector se han generado la mayor parte de proyectos de riego.

En el territorio cantonal también se puede destacar la presencia de cuerpos lagunares entre los que destacan: Laguna de Quimsacocha comúnmente denominada Tres Lagunas; Laguna de Busa.- ubicada a 2.800 msnm al pie del cerro San Pablo y tiene como uso principal el turístico.; Represa de Zhalli.- ubicada en el sector de Chapiro.; Represa de Puruhiña.- ubicada cerca de la Laguna de Busa.; Represa Zhacazhuma.- en un principio siendo una laguna y en la actualidad una represa.; Laguna Yanacocha.; Laguna Yanacocha (vía la Asunción).; Laguna de Ligüiña (vía Pacay – Balsapamba).; Laguna de Turupamba (Vía Pacay - Balsapamba) (PODT, 2019). Se puede observar que el cantón San Fernando presenta una amplia disponibilidad de agua, a pesar de que gran parte de ríos y quebradas en épocas de verano pierden su caudal, se debe considerar también que la calidad del agua también se ve afectada principalmente por el mal manejo en las actividades agropecuarias.

1.6.5. Concesiones mineras

A pesar de que en la actualidad ninguna de las concesiones de minería del cantón San Fernando se encuentran en la fase de explotación, se debe destacar que 1.432,41 hectáreas de territorio cantonal son suelo concesionado tanto para minería metálica (94%) como para no metálica (5,02%).

1.7. Componente sociocultural

1.7.1. Análisis Demográfico

El análisis demográfico del cantón San Fernando ha sido elaborada en base a la información del Censo de Población y Vivienda generada por el INEC en año 2010.



Ilustración 10. Análisis demográfico del cantón San Fernando

Fuente: Adaptado del “Censo de Población y Vivienda generada por el INEC, año 2010”.

Según la proyección de la población, por años del INEC, el presente año 2020 el cantón San Fernando cuenta con una población total de 4156 habitantes, población de la cual se encuentra distribuida un 36,6% en el área urbana y el 63,4 % habitan en el área rural del cantón. se puede observar que la mayoría de la población del cantón San Fernando es femenina con un 56,3%, mientras que la población masculina es bastante representa 43,7%. Los habitantes del

cantón San Fernando se auto identifican según su cultura y costumbres en su mayoría como mestizos (96,6%), seguido por afro ecuatoriano o negro (1,7), mulato (0,2 %), y blanco (0,2%).

La densidad poblacional en el área urbana de San Fernando es muy alta, con un número de 1200 habitantes por kilómetro cuadrado, mientras que la población rural presenta una densidad muy baja con 18,2 habitantes por kilómetro cuadrado.

1.7.2. Educación

Analizar el ámbito educativo de la población de un determinado territorio es muy valioso, pues evidencia la preparación académica que tiene una población y puede ser un referencial para el análisis de la inserción laboral.

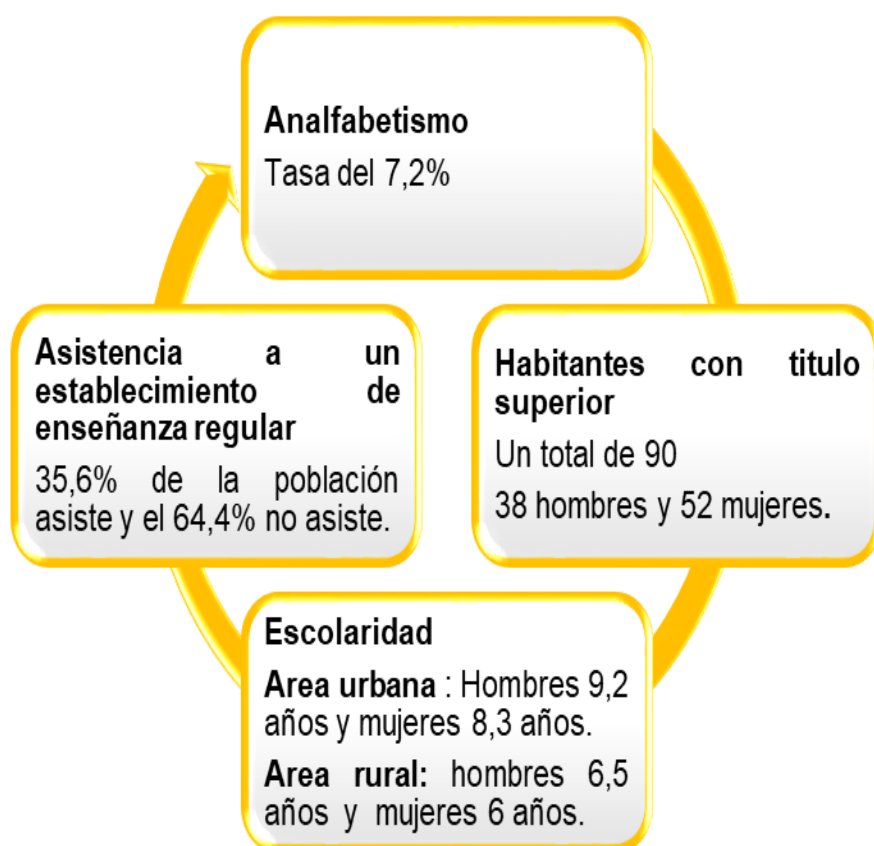


Ilustración 11. Análisis de la educación de San Fernando

Fuente: Adaptado de “Censo de Población y Vivienda generada por el INEC, año 2010”.



El cantón San Fernando ocupa el décimo puesto de índices de analfabetismo en la provincia del Azuay, con una tasa del 7,2% de analfabetismo, sólo superado por Santa Isabel, Camilo Ponce Enríquez, Sevilla de Oro y Cuenca. En el cantón San Fernando el promedio de escolaridad en los hombres del área urbana es de 9,2 años y hombres del área rural 6,5 años.

Las mujeres del área urbana estudian en promedio 8,3 años y las del área rural 6 años. Esto demuestra la amplia brecha entre lo urbano y lo rural siendo la de mayor marginación en el cantón. En el año 2010, el 35,6% de la población total en edad de estudiar se encontraba asistiendo a un establecimiento de enseñanza regular, esto es 1.307 personas, mientras que el 64,4% no se encontraba estudiando, esto es 2.361 personas. Además, a la fecha del Censo 2010, las personas que han conseguido un título en San Fernando son un total de 90, 38 hombres y 52 mujeres. Las profesiones que predominan son enfermería y Licenciatura en Ciencias de la Educación, maestros de enseñanza primaria.

1.7.3. Procesos migratorios en San Fernando

Según varias investigaciones realizadas se ha evidenciado que las provincias de Azuay y de Cañar, se han convertido en las principales fuentes de migración internacional en el Ecuador. Asimismo, en el censo del año 2010 determina que del cantón San Fernando ha migrado un total de 317 personas, 249 de la parroquia San Fernando y 68 de Chumblín, el 64% fueron hombres y el 36% mujeres. El motivo principal del viaje ha sido por trabajo 88,3%, seguido por motivos de estudio 6,3%, unión familiar 0,5% y otros motivos no especificados 0,4%. El principal país de destino de los migrantes de San Fernando es Estados Unidos con el 68,5%, seguido de España con el 4,1% y otros países presentan porcentajes inferiores.

1.7.4. Trabajo y empleo

El análisis de la situación económica del cantón San Fernando, en cuanto a las plazas de empleo que genera para sus habitantes da como resultado la siguiente información:

a) Población en edad para trabajar (PET)**Ilustración 12.** Población en edad para trabajar

Fuente: Adaptado de “Censo de Población y Vivienda generada por el INEC, año 2010”.

La población en edad de trabajar en la parroquia San Fernando y recintos es de 2.662 habitantes de los cuales el 42.67% son hombres, mientras las mujeres representan el 57.33%. En la parroquia Chumblín la población en edad para trabajar es de 631 habitantes, de los cuales el 42.47% representa a los hombres, y 57.53%, son mujeres. Se evidencia un mayor número de mujeres por causas como la migración a otros países.

b) Población económicamente activa (PEA)

Al analizar la población económicamente activa del cantón San Fernando se considera aquellas personas que según el CENSO 2010, trabajaron, buscaron trabajo, o se relacionaron directamente con una jornada laboral, por horas o días. Asimismo, la población económicamente activa de la parroquia San Fernando es de 1.397 personas, que representa el 81.08% de la población económicamente activa del cantón, mientras que la parroquia Chumblín, al ser un área rural y por su vocación productiva su porcentaje de población activa representa el 18.92%. A continuación se presenta el *PEA, según ramas de actividad*

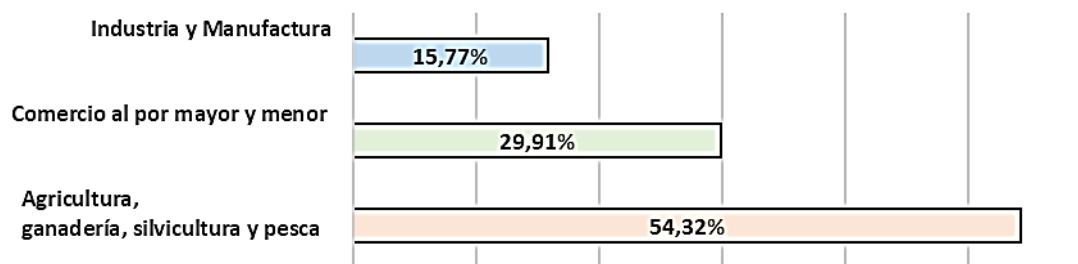


Ilustración 13. Ramas de actividad

Fuente: Adaptado de “Censo de Población y Vivienda generada por el INEC, año 2010”.

Entre los sectores económicos que más población ocupa en el cantón San Fernando, se encuentra la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 54,32%, seguido por el sector comercio al por mayor y menor en el que se incluyen actividades relacionadas al transporte, actividades de alojamiento y servicio de comidas entre otras con el 29,91%. Y por último se encuentra el sector secundario de la Industria y manufactura con un 15,77% de la población económica del cantón.



CAPITULO II

ANÁLISIS TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN FERNANDO

2.1. Panorama del turismo en el cantón San Fernando

Está demostrado que, desde el principio de nuestros días, los seres humanos hemos visto la necesidad de trasladarnos de un lugar a otro, obedeciendo a diferentes razones tales como adquirir alimentos, realizar actividades comerciales, ser partícipes de las guerras e inclusive en afán de llevar a cabo grandes peregrinaciones religiosas.

Por otro lado, según la Organización Mundial del Turismo (OMT): “los viajes de índole internacional, se hicieron accesibles al público en general a partir de 1950 durante la revolución industrial” (pp.12-13). Dando paso a la actualmente denominada actividad turística, misma que según la Cuenta Satélite de Turismo de México consiste en “las acciones que realizan los visitantes, y engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista (CSTM, 2003)”.

Este concepto expresa que, el turismo no puede ser definido independiente de los visitantes y las actividades llevadas a cabo durante sus viajes, es decir que efectivamente el turismo, representa una función de consumo que está relacionada con el intercambio de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante.

2.1.1. Panorama turístico

Ante la situación de paralización mundial ocasionada por la emergencia sanitaria, es indudable que existe una caída del turismo internacional. Sin embargo, el sector turístico fue considerado por muchos años consecutivos como la tercera categoría de exportación más grande del mundo, después de los combustibles y los productos químicos y en 2019 representó el 7% del comercio mundial.

En 2019, el dato de la Organización Mundial de Turismo manifiesta que las llegadas de turistas internacionales superaron los 1500 millones y esto gracias a una década de crecimiento ininterrumpido. Todas las regiones del mundo



habían experimentado un crecimiento sólido hasta principio de 2020. Alrededor de otros 9.000 millones de personas viajaron a sus países de origen (OMT, 2019).

Los datos de la Organización Mundial del Turismo muestran que entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos están en riesgo, mientras que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) señalan que es posible que se lleve a cabo una pérdida el 1,5 al 2,8 por ciento del PIB mundial ocasionado por la crisis del COVID-19.

Al ser el turismo una industria que emplea a una de cada diez personas en el mundo y proporciona medios de vida a cientos de millones más, se puede pronosticar que este sector emergerá una vez más, del mismo modo, según estimaciones actuales, se proyecta un crecimiento en la actividad turística mundial de hasta 1.800 millones de turistas para el año 2030, lo que representa una importante contribución a la economía mundial (Aguilar & Toalongo, 2019).

En la actualidad ya se han establecido medidas en pro de la actividad turística, puesto que algunos gobiernos han dado un paso adelante, anunciando paquetes de apoyo para las empresas afectadas, incluido la apertura de líneas de crédito, puesto que se requieren activar estrategias para que la recuperación se dé lo más rápido posible.

Datos alentadores proporciona una encuesta realizada en España por Travel Advisors Guild a mediados de mayo del 2020, misma que muestra que un 60% de los encuestados estaba dispuesto a viajar en el corto plazo (Hernández, 2020), lo que genera expectativas positivas para la recuperación y crecimiento del sector turístico teniendo repercusión positiva en los servicios turísticos, transportación, restauración, intermediación turística entre otros, durante los próximos años. Este progreso conllevará a la generación de un mayor compromiso al momento de asegurar una administración efectiva de los destinos que minimice cualquier huella adversa del turismo.



2.1.2. Panorama turístico a nivel nacional

De igual manera de acuerdo con el Ministerio de Turismo (MINTUR), durante el año 2019 para el caso de Ecuador, el turismo fue la tercera fuente de ingresos no petroleros del país después del banano y camarón, contribuyendo de manera directa con \$ 2.288 millones de dólares (MINTUR, 2019). Se menciona también que durante este mismo año la llegada de personas extranjeras al país fue positiva, a pesar de las disminuciones experimentadas en los años 2016 y 2017, como efecto del terremoto ocurrido en 2016.

Para el año 2019 se observó un incremento del 4,3% respecto al año 2018. Por otra parte, se evidencia que la contribución directa del turismo al PIB del año 2019 alcanzó el 2,2%, por ello, es posible presentar al turismo como un sector multiplicador de la economía de nuestro país. A nivel nacional, la actividad turística desarrollada en el IV trimestre de 2019, en la que se encuentra involucrada la industria de alojamiento y servicios de comida generó 477.382 empleos, significando un incremento del 3,0% con respecto al año 2018 (MINTUR, 2019).

Todos los datos anteriormente mencionados, son una evidencia clara que la actividad turística en Ecuador, representa una contribución importante en la economía de este país (Aguilar & Toalongo, 2019). Por otra parte, los principales viajeros extranjeros que visitaron nuestro país durante el año 2019, según el reporte de Despegar, fueron Estados Unidos, Colombia, Chile, Argentina y México. Mientras que a los países que el Ministerio de Turismo ha dirigido los productos y servicios turísticos de Ecuador son: Estados Unidos, Alemania, Canadá y Reino Unido (Metro Ecuador, 2019).

Según este mismo informe, los destinos nacionales más reservados durante el año 2019 fueron Quito, Guayaquil y Cuenca seguidos por Galápagos y Manabí, mostrando que la ciudad de Cuenca creció en un 19% con relación al mismo periodo del año 2018. Esto, es un buen indicador del turismo nacional pues las personas se están interesando más por conocer destinos no tradicionales y comunes; es una oportunidad también para continuar fortaleciendo este tipo de destinos y el sector en el país.



La Pandemia COVID 19 ha golpeado enormemente al turismo del Ecuador, lo que ha implicado una disminución importante del número de visitantes, que en 2020 significó un 70% menos de ingreso de divisas que en 2019 y una disminución del PIB turístico al 1,2%

Las cifras anteriores a la pandemia, evidencian que el potencial turístico de nuestro país es prometedor, por lo cual, el desarrollo de estas actividades es fundamental para fomentar y subsanar la economía ecuatoriana, y sin duda, con la aplicación de estrategias y planificación turística adecuada, será posible que esta actividad sea el motor de desarrollo económico, social y ambiental de nuestro país (Aguilar & Toalongo, 2019).

2.1.3. Antecedentes turísticos del cantón San Fernando

San Fernando es un cantón ubicado en el centro sur de la provincia de Azuay a una altura de 2.655 m.s.n.m. Se divide en 2 parroquias: San Fernando y Chumblín, y se fundó en la época de la colonia el 30 de mayo de 1562 por el español Juan Salazar de Villasante como un pueblo doctrinero y el 06 de mayo de 1986 se convirtió en el séptimo cantón de la provincia del Azuay. Sus habitantes se dedican principalmente a la actividad ganadera, siendo productores de queso y leche, productos que son distribuidos principalmente a las ciudades de Machala, Guayaquil, Loja y Cuenca, (INEC, 2010). Este cantón posee una gran riqueza natural y cultural; atributos que llevaron a que en el año 1972 sea declarado Ciudad Patrimonio Cultural de la Nación, debido a sus extenso e históricos sitios de interés turístico, mismos que serán detallados de forma minuciosa en el levantamiento de información turística del apartado siguiente:

Es destacable que en la actualidad existen atractivos en el territorio cantonal, que son ampliamente reconocidos y que tienen afluencia de visitación nacional en primera instancia de las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala, Loja, Cañar, Azogues, Ambato y Cuenca; pero recibe también reciben en menor flujo turistas internacionales procedentes de: Canadá Estados Unidos, Alemania, Francia y Argentina, cuyo objetivo principal es visitar la ciudad de Cuenca y atractivos aledaños.



San Fernando cuenta también, con atractivos de gran belleza que, a pesar de no ser ampliamente reconocidos, son susceptibles para el aprovechamiento turístico. Estos atractivos son: laguna Yanacocha, laguna Wuiquiña, laguna de Quimsacocha, Rio Rircay, las Cuevas de Chumblín o Machihuaico, Cachi - Tres Piedras, la Piedra del Divino Nino Jesús, y la Zona Subtropical, los mismos que no cuentan con la adecuada infraestructura y planta turística.

Es importante resaltar que el cantón no cuenta con una organización propiamente dicha, toda vez que carece de un plan de ordenamiento territorial, de unos lineamientos turísticos y de un levantamiento turístico por parte del Ministerio del Turismo (MINTUR). En este sentido la presente investigación contribuirá aportando estos insumos para el desarrollo turístico del cantón.

2.1.4. Levantamiento de atractivos turísticos

En el cantón san Fernando con acción de las autoridades de turno vienen realizando diferentes actividades con el objetivo de potencializar la actividad turística en este cantón, en nuestras visitas a los diferentes atractivos turísticos del cantón pudimos evidenciar el manejo, y la prioridad que se le está dando al sector turístico en este territorio, a fin de recabar información acerca del potencial turístico con el que cuenta, llevamos a cabo visitas programadas durante los meses de agosto septiembre y noviembre conjuntamente con las autoridades encargadas de este departamento.

Los atractivos turísticos del cantón no cuentan con un levantamiento técnico de información, según lo consultado al departamento de turismo de este territorio, sin embargo en la búsqueda de información en los diferentes medios informativos, se localizó un trabajo de titulación denominado *“Inventario de atractivos turísticos del cantón San Fernando perteneciente a la provincia del Azuay”* elaborada por Wilson Ávila del Instituto tecnológico superior American College, documento que contribuye con información y datos adicionales para nuestro trabajo.

Es así que a fines de recolectar información oportuna adaptada a la realidad actual del territorio cantonal, se llevó a cabo un levantamiento de los catalogados atractivos turísticos mediante una ficha elaborada por el equipo de



trabajo, la cual está basada en la ficha técnica que fue propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) en el año 2017, es preciso citar que el presente trabajo de titulación tiene objetivos diferentes a lo que conlleva un levantamiento técnico de atractivos turísticos, por esta razón y a criterio de los actores y autoridades del GAD cantonal no se llevó a cabo el levantamiento de atractivos turísticos utilizando las fichas dadas por el MINTUR.

La ficha presentada a continuación fue diseñada por los investigadores de este estudio y fue avalada por el ingeniero Byron Cobos quien es el encargado del departamento de Turismo del cantón San Fernando. Esta ficha tiene el objetivo de brindar información específica para la creación y alcance del objetivo del presente trabajo de titulación. (ver ilustración 14 - 15)



FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAN FERNANDO							
Nombre del Atractivo							
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna		Calle principal		
Azay	San Fernando						
1. Características del atractivo							
Categoría		Tipo			Temperatura °C		
Línea del Producto		Escenario donde se localiza		Tipo de Ingreso	Atención	Horario de atención	
Estado de conservación del atractivo							
Observaciones:							
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo							
Poblado más cercano		Distancia Km		Tiempo de desplazamiento			
3. Vías de acceso al atractivo							
Servicio de Transporte							
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Base	Transporte taxi	Taxi	Otro
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia		Detalle (Traslado origen/destino)			
Observaciones:							
Accesibilidad para personas con							
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo							
Alojamiento en la ciudad o poblado cercano							
Tipo de	Estableci	Numero	Numero	Tipo de	Estableci	Numero	Numero
Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o			
Tipo de	Estableci	Numero	Numero	Tipo de	Estableci	Numero	Numero
Observaciones:							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano							
Gua en el atractivo o poblado cercano							
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de	Cajero	Alquiler y venta de		Casa de	Otro:		
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Observaci				Agua			
9. Puestos de salud							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Observaciones:							
10. Seguridad							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Observaciones:							
11. Comunicaciones							
Telefonía	Fija			12. Amenaza			
Conexión	No						
Observaciones:							
13. Señalización del atractivo							
El atractivo cuenta con señalización							
Observaciones:							
14. Actividades a realizar en el atractivo natural							
Montañismo	X	cabalgata		actividades		canyoning	
Expedición		observación		observación		camping	
picnic		ciclo		senderismo		Otro	
escalada		canchuta	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recomidos guiados				Compra de artesanías			
Recomido auto guiados				Convención			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o				Exhibición de piezas, muestras,			
Fotografía				Actividades recreativas y/o lúdicas			
Participación en talleres				Degustación de platos			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas				Participación en talleres artísticos			
Otro:							
16. Medios de promoción del atractivo							
Página WEB				Medios de comunicación (radio, tv,			
Revistas Especializadas				Material POP			
Oficina de Información Turística				Red Social			
Asistencia a ferias turísticas				Otro			
Observaciones:							
17. Descripción del Atractivo							
18. ANEXOS							
Archivo Fotográfico							
Fuente:							
ELABORADO POR:							
Apellido y Nombre		Juan Carlos Cruz		Boris Morochó			
Institución		Universidad de Cuzco					
Cargo		Estadístico					
Correo Electrónico		juan.cruzco@puerto.k.co.m		boris.morochob2307@ucuzco.edu.pe			
Teléfono		0986106053		0983222301			

Ilustración 14. Ficha 1 de atractivos turísticos



FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO							
Nombre del Atractivo							
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna		Calle principal		
Azuay	San Fernando						
1. Características del atractivo							
Categoría		Tipo		Temperatura °C			
Línea del Producto		Escenario donde se localiza		Tipo de Ingreso	Atención	Horario de atención	
Estado de conservación del atractivo							
Observaciones :							
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo							
Poblado mas cercano		Distancia Km		Tiempo de desplazamiento			
3. Vías de acceso al atractivo							
Tipo de vía				Servicio de Transporte			
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia		Detalle(Traslado origen/destino)			
Observaciones :							
Accesibilidad para personas con							
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de	Estableci	Numero	Numero	Tipo de	Estableci	Numero	Numero
Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o			
Tipo de	Estableci	Numero	Numero	Tipo de	Estableci	Numero	Numero
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano							
Guía en el atractivo o poblado cercano							
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de	Cajero	Alquiler y venta de		Casa de	Otro:		
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado mas cercano			
				Aguas			
Observaci							
9. Puestos de salud							
En el atractivo				Poblado mas cercano			
Observaciones:							
10. Seguridad							
En el atractivo				Poblado mas cercano			
Observaciones:							
11. Comunicaciones				12. Amenazas			
Telefonía	Fija						
Conexión	No						
Observaciones:							
13. Señalización del atractivo							
El atractivo cuenta con señalización							
Observaciones:							
14. Actividades a realizar en el atractivo natural							
Montañismo	X	cabalgata		actividades		camping	
Exploración		observación		observación		camping	
picnic		ciclob		senderismo		Otro	
escalada		caniata	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados				Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o				Exhibición de piezas, muestras.			
Fotografía				Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres				Degustación de platos			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas				Participación en talleres artísticos			
Otro:							
16. Medios de promoción del atractivo							
Página WEB				Medios de comunicación (radio, tv,			
Revistas Especializadas				Material POP			
Oficina de Información Turística				Red Social			
Asistencia a ferias turísticas				Otro			
Observaciones:							
17. Descripción del Atractivo							
18. A NEXOS							
Archivo Fotográfico							
Fuente :							
ELABORADO POR:							
Apellido y Nombre		Juan Carlos Cuzco			Boris Morocho		
Institución		Universidad de Cuenca					
Cargo		Estudiantes					
Correo Electrónico		juan-cuzco@outlook.com			boris.morocho207@ucuenca.edu.ec		
Teléfono		0988106053			0983222301		

Ilustración 15. Ficha 2 de atractivos turísticos



2.1.5. Metodología de trabajo

Para el levantamiento de información de los atractivos turísticos del cantón se empleó el uso de herramientas tecnológicas para georreferenciar de los atractivos tales como: GPS, cámara fotográfica, trípodes, contador de kilómetros, vehículo, así como trabajo de campo que involucra la observación y el llenado de las fichas previamente mencionadas y avaladas.

Para el cumplimiento y visita de los lugares a conocer previamente en conversaciones con las autoridades del GAD cantonal se designó un cronograma de visitas, tomando en cuenta las distancias y accesibilidad a los diferentes territorios dentro del cantón, se tomó en cuenta las recomendaciones de los pobladores para no dejar de lado lugares que puedan tener potencial turístico. A continuación, se presenta en la tabla 7 las fechas en los que se visitó los atractivos turísticos.

Tabla 7. Fecha de visita a los atractivos turísticos

Fecha	Atractivos levantados	Localización
25 de agosto de 2020	Iglesia matriz Parque central Parque recreacional Chapiuco Laguna de Busa	Centro cantonal
19 de septiembre de 2020	Laguna Yanacocha Mirador sitio el Carmen	Afuera del centro Cantonal.
28 de noviembre de 2020	Cerro San Pablo	Laguna de Busa



	Cuevas Machaihuaico	Comunidad Sombrereras
--	---------------------	-----------------------

2.1.6. Información de los atractivos turísticos del cantón san Fernando

Después de dar cumplimiento a nuestro cronograma de visitas a los lugares de interés, pudimos constatar que los lugares más visitados actualmente del cantón como la laguna de Busa, no son los únicos con gran potencial turístico, existen varios recursos que deben ser promocionados y explotados. El cantón no cuenta con un gran número de atractivos sin embargo los existentes tienen un gran potencial, ya sea los atractivos naturales en su mayoría, así como los culturales que tiene un gran interés en los visitantes, deben ser tomados en cuenta para futuras intervenciones, mejoras, creación de productos turísticos, rutas, etc.

2.1.7. Clasificación

En base a la información recopilada en el trabajo de campo que se efectuó previamente se evidencia la presencia de diferentes tipos de atractivos turísticos, es por esta razón y tomando en cuenta el método de jerarquización propuesto por el ministerio de turismo se llevó a cabo la clasificación de los diferentes atractivos turísticos de este territorio, dando como resultados que San Fernando cuenta con un total de 14 atractivos los cuales están divididos en:

a) Iglesia matriz

Uno de los atractivos emblemáticos del Cantón San Fernando es la Iglesia Matriz, misma que se encuentra localizada en el centro urbano del cantón, con facilidad de acceso a todos los servicios básicos y servicio de transporte. Es una estructura de estilo colonial, sus puertas tienen tallados y letras de pasajes bíblicos, prueba de la Fe de la comunidad de Fernandenses en religión católica. La Iglesia Matriz cuenta con tres amplias naves, mostrando en el altar mayor las esculturas de San Fernando, San Juan, San José y la virgen de los Dolores. Además, cuenta con 24 arcos romanos hacia los lados reflejando al final querubines sobre ramas de acanto.

Es un atractivo apto para realizar recorridos autos guiados y de fotografía, además se puede participar en las celebraciones litúrgicas. Cabe destacar que esta construcción ha sido exaltada y tomada en cuenta en diferentes revistas, existe información de esta en la oficina de turismo en medios de comunicación y redes sociales.



Ilustración 16. Fotografía de la iglesia matriz

b) Parque central

El parque central está ubicado en el centro cantonal de San Fernando, frente a la Iglesia Matriz, el mismo ha sido remodelado en las diferentes administraciones sin ser la excepción la administración actual. Cuenta con una pileta central, una estructura metálica arqueada y varios tipos de plantas entre las que predominan los árboles de sauce, orquídeas, achiras y otros árboles silvestres. También encontramos el busto al Sr. Emilio Alvares ilustre hijo del cantón.

En este atractivo es uno de los más visitados dentro del cantón por la facilidad de acceso y por qué allí se pueden realizar actividades recreativas, caminata y fotografía. Alrededor del parque existen siete casas patrimoniales, trabajadas con materiales propios del lugar, con techos de teja, paredes de bajareque, adobes y madera. Es común observar los fines de semana y feriados que este es un sitio en el que se reúne un gran número de personas ya sean turistas o habitantes del cantón.



Ilustración 17. Fotografía del parque central

c) Parque recreacional Chapiuco

El Parque recreacional Chapiuco está ubicado a cinco minutos del parque central de San Fernando en la vía que se dirige hacia la Laguna de Busa. Este es un sitio propicio para realizar picnics, cabalgata, actividades de ciclo turismo, caminatas, senderismo y camping y disfrutar en familia, ya que allí también encontramos máquinas para ejercitarse, senderos para caminar, juegos infantiles y para quienes gustan del fútbol también está cerca del estadio. Este sitio ha sido promocionado y mencionado en diferentes medios de comunicación, páginas web y redes sociales.





Ilustración 18. Fotografía del parque recreacional Chapiuco

d) Mirador sitio el Carmen

Este mirador se encuentra en la vía al recinto el Carmen, a 1,5 km del centro cantonal de San Fernando. Es un mirador de acceso público sin ningún costo. Para acceder al sitio se debe hacer por una vía de tercer orden. Es importante destacar que este sitio de gran belleza paisajística, sin embargo, se encuentra deteriorado por la falta de cuidado de este.

2.1.8. Atractivos Naturales

a) Laguna de Busa

La laguna de Busa se encuentra localizada a 2 kilómetros aproximadamente desde el centro cantonal, la vía de acceso al sitio es asfaltada. Este es un atractivo emblemático del cantón San Fernando, siendo en la actualidad visitado por turistas nacionales y extranjeros, principalmente los fines de semana y feriados. Desde este atractivo se puede observar el majestuoso Cerro San Pablo. Este atractivo cuenta con un muelle, cabañas de hospedaje, zonas delimitadas para realizar camping, un parador turístico con una cafetería y un salón de eventos, además de zonas destinadas para senderos, juegos recreativos y una belleza paisajística única que permite divisar plantas de totora y pinos. Este sitio es ya reconocido como un atractivo turístico emblemático a nivel del austro de la provincia del Azuay, y el GAD cantonal ha realizado de forma constante actividades en pro del desarrollo turístico de este atractivo.



Ilustración 19. Fotografía de la laguna de Busa

b) Cerro San Pablo

El cerro San Pablo está ubicado a 5,4 kilómetros de la cabecera cantonal. Este atractivo consiste en una imponente formación rocosa, la que se puede observar desde el centro cantonal y más aún desde la Laguna de Busa. Para acceder a la parte alta del cerro, se debe tomar un vehículo 4x4 por el estado de las vías o también caminando desde la zona plana de la Laguna de Busa. Desde las alturas del cerro San Pablo, se puede tener una vista panorámica de la majestuosa belleza paisajística del lugar. Generalmente en este recorrido las actividades que se realizan son caminatas, fotografía, observación de flora y fauna y también se incluyen actividades de camping y escalada.

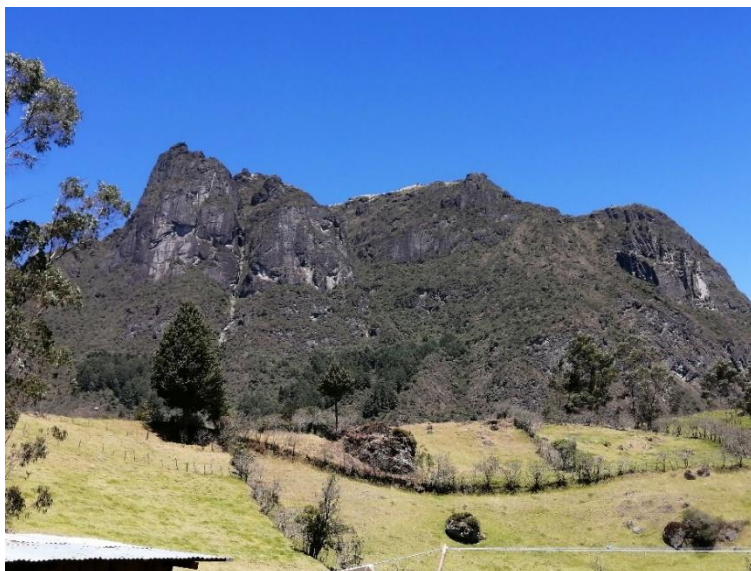


Ilustración 20. Fotografía del cerro San Pablo

c) Cuevas Machihuaco

Las Cuevas de Machihuaco están ubicadas en la comuna Sombrereras a 6,7 km de la parroquia Chumblin y a 14,23 km de la cabecera cantonal, son cuevas de formación natural. Se encuentran a una altura de 3620 msnm. El acceso a las cuevas se las puede realizar por una vía de tercer orden en vehículo, se puede realizar senderismo deportivo, camping, ascenso de montaña, sesiones fotográficas, investigación sobre los tópicos de flora y fauna. Las cuevas de Machihuaco son los atractivos más llamativos de la parroquia de Chumblín. Estas cuevas son el resultado de una acción erosiva, en la parte central y baja, se notan dos entradas grandes que simulan dos pisos en los que se puede observar hacia el horizonte, proyectando una vista panorámica del cantón San Fernando.



Ilustración 21. Fotografía de las cuevas Machiuaco

c) Laguna Yanacocha

La laguna Yanacocha es un atractivo de formación natural, está ubicada a pocos kilómetros de la cabecera cantonal, se encuentra junto a la carretera, a la cual se puede acceder en cualquier tipo de vehículo, al ser un potencial atractivo se está trabajando a sus alrededores por medio de inversión privada, lo que busca fortalecer el turismo en el cantón. También encontramos otros atractivos naturales como Cachi tres piedras, Laguna de Quimsacocha, Cerro Cuscupalte, Piedras de Taquirrumi, *Cerro wuikiña y la laguna de wuikiña*, entre otros.



Ilustración 22. Fotografía de la laguna Yanacocha



2.2. Análisis de la oferta

La oferta turística según la SECTUR es un grupo de bienes y servicios enfocados a estimular el comercio de productos, que están destinados a satisfacer las necesidades de los turistas (SECTUR, 2008). Esto significa que la oferta turística comprende todos los bienes y servicios que están al alcance y uso tanto de turistas como visitantes y por ende estos logran que una visita turística sea amena.

El análisis de la oferta turística del cantón San Fernando, tiene el objetivo de determinar el número de establecimientos dentro del cantón, que prestan servicios turísticos, esto con el objetivo de determinar si el territorio cantonal ofrece los servicios suficientes para el desarrollo turístico del cantón.

Para analizar la oferta turística del cantón San Fernando, se ha recurrido a una encuesta basada en la información solicitada para la obtención de permisos de funcionamiento en el Ministerio de Turismo

El modelo de encuesta compila los datos generales de los establecimientos turísticos encontrados en el cantón y datos cuantitativos en lo que refiere las condiciones estructurales tipos de ingresos, y calidad general de las vías de acceso. Todo lo mencionado, se realizará a través de la aplicación de una escala de Likert. La captación de los datos sobre la oferta turística de la región se llevó a cabo tras varias visitas in situ, aplicación de encuesta en los establecimientos a fin de verificar que la información recopilada sea cierta. Cabe recalcar que para el presente análisis se ha tomado en cuenta la categorización establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Los datos recopilados se encuentran detallados a continuación:

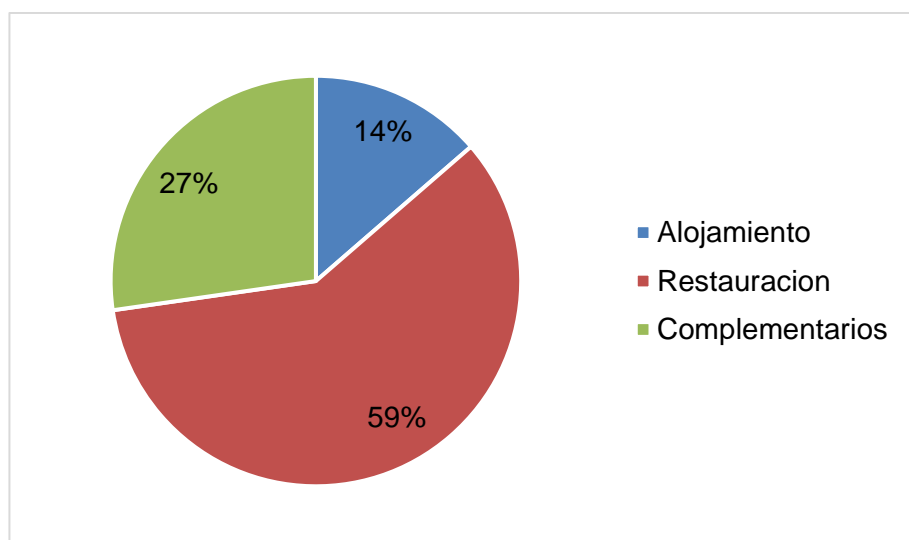


Figura 1. Oferta turística del cantón San Fernando

Una vez se realizó el trabajo de campo, se pudo demostrar que cerca del 59% de los locales registrados en el cantón, ofrecen servicio de restauración, del mismo modo, se pudo evidenciar que el 27% de los establecimientos dan servicios complementarios y que el 14% restante, ofrecen servicios de alojamiento a turistas. Por otro lado, no se evidencia la existencia de establecimientos que presten servicios de operación y transportación turística.

a) establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón San Fernando

Tabla 8. Establecimiento de restauración del cantón San Fernando

Ubicación	Nombre del establecimiento
Busa	Restaurante Mi Dulce Yanura
Busa	Restaurante Achira Gullan
Busa	Estancia Leoquina
Busa	Busa Explorer



Centro cantonal- Honorato Vásquez y Guayaquil	Restaurante Don Mario
Centro cantonal -A 3 cuadras de la Iglesia Matriz	La Laguna
Centro cantonal- Honorato Vásquez y Rafael Riera	La Vieja Casa
A media cuadra de la Iglesia Matriz	Los Chuzos de Chapiuco
Centro cantonal-Guayaquil y 10 de agosto	San Pedro Restaurante
Centro cantonal-Junto al Sub centro de salud	Encebollados El Mana
Junto al Sub centro de salud	Los Helechos
Centro cantonal-Calle Bolívar y Jesús Arriaga	Restaurante San Francisco
Centro cantonal-3 de noviembre y José María Quito	Casa Grande Restaurante
Total, de establecimientos	13

Nota: La información recolectada mediante trabajo de campo, previamente no existían datos del número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el Cantón San Fernando.

Para recopilar información de los establecimientos de alimentos y bebidas existentes en cantón, se utilizó un modelo de encuesta que consta de preguntas de información general del establecimiento y una evaluación de cumplimiento de condiciones mínimas requeridas por el Ministerio de Turismo.

Se constató que en la actualidad en el cantón existen 13 establecimientos de restauración distribuidos principalmente en el centro cantonal y en el sector Busa.

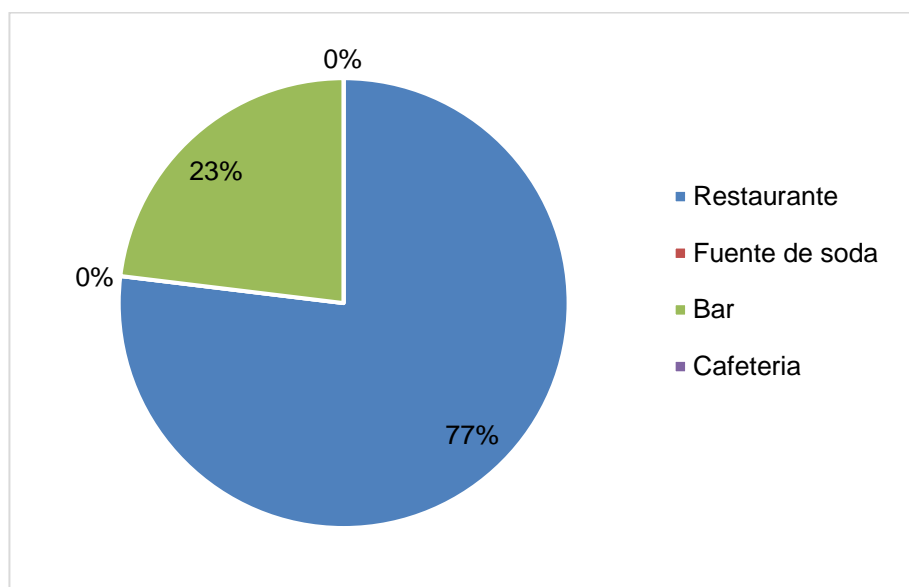


Figura 2. Oferta turística del cantón San Fernando 2

De los establecimientos de restauración encontrados en el en cantón, el 77% responden a la categoría restaurante mientras que el 23% se encuentran dentro de la categoría de bares.

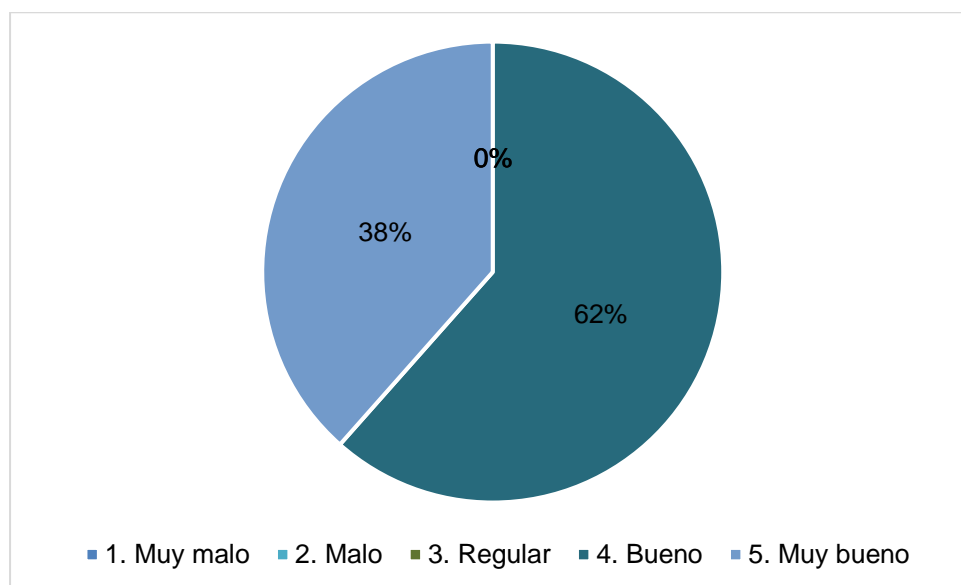


Figura 3. Calidad de acceso a los restaurantes del cantón San Fernando

Por otro lado, como se puede observar en el gráfico 3, cerca el 62% de los encuestados afirma que la calidad de los accesos viales de cantón, se consideran en buen estado, del mismo modo el 38% restante consideran que la calidad es muy buena. Este aspecto es muy importante ya que mientras mejor sea el acceso a un establecimiento, es mucho más probable que este sea visitado y tomado en cuenta a la hora de elegir un establecimiento que brinde servicios de alimentos y bebidas.

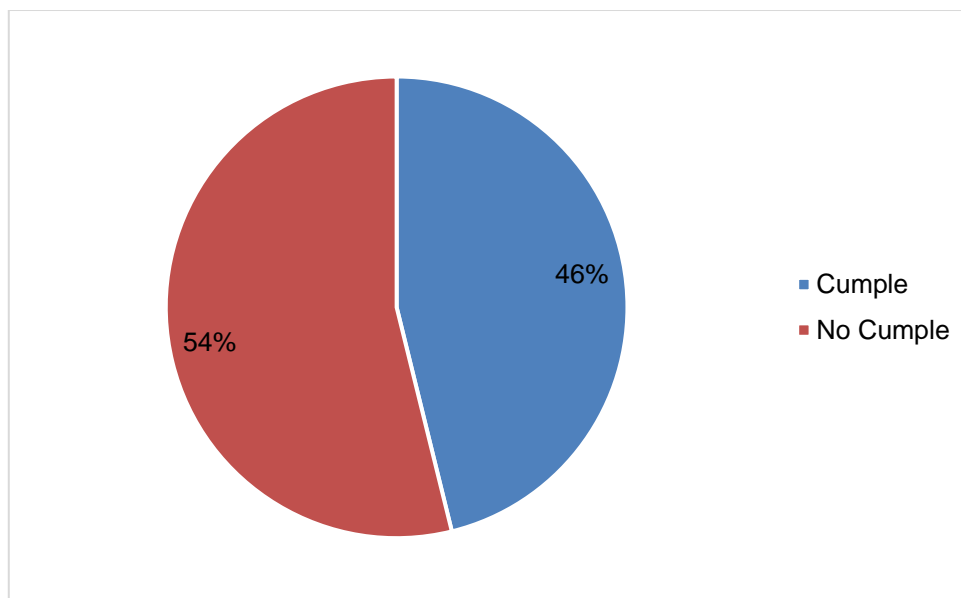


Figura 4. Exhibición de la oferta gastronómica y bebidas con precios

Respecto a la exhibición de la oferta gastronómica con precios dentro del establecimiento se evidencia que el 54% de establecimientos no lo hacen, frente al 46% restante que si ofertan sus productos con la debida información tributaria tanto en la publicidad fuera del local como en las cartas de presentación dentro del establecimiento.

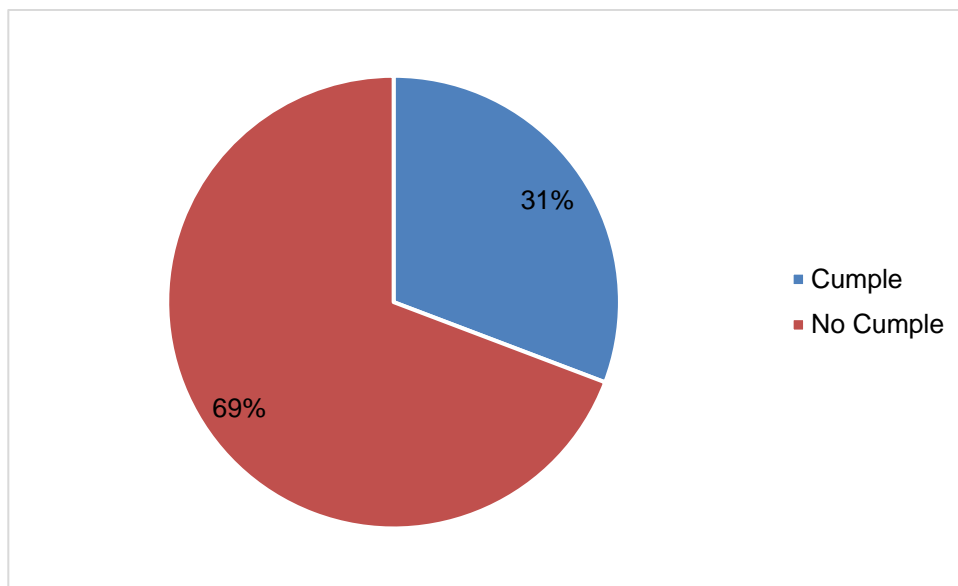


Figura 5. Exhibición de horarios de atención en restaurantes

Sobre la exhibición de los horarios de atención de una manera visible, el 69% de establecimientos no cumplen con este requerimiento, mientras que el 31% si lo hace.

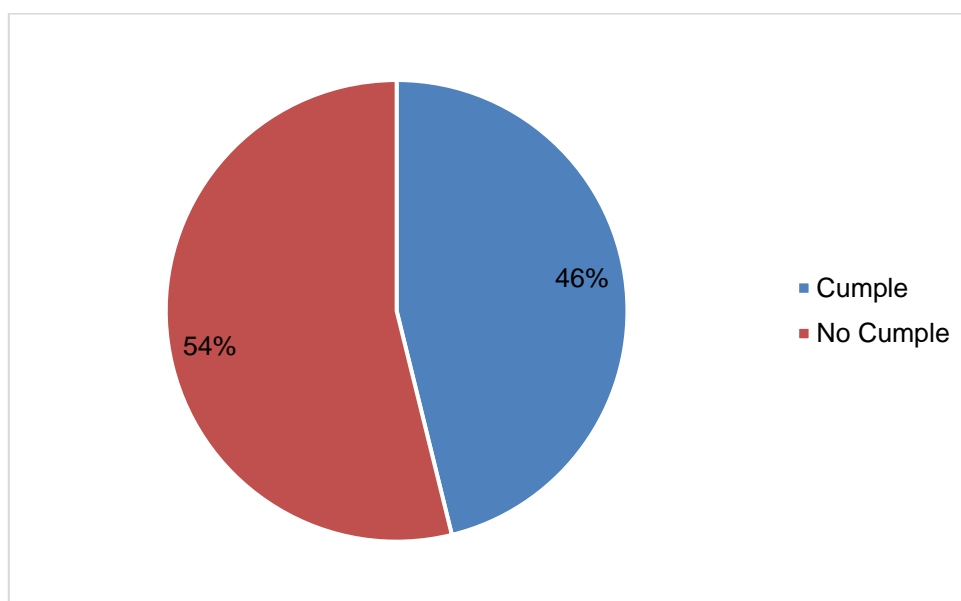


Figura 6. Exhibición de permisos de funcionamiento en restaurantes

Como se puede observar en la gráfica 6, se evidencia que el 54% de los locales comerciales no exhiben los permisos de funcionamiento de manera

adecuada, principalmente, porque la mayoría de estos locales no poseen una licencia, por otro lado, el 46% restante si poseen una licencia y la exhiben de manera correcta en las instalaciones.

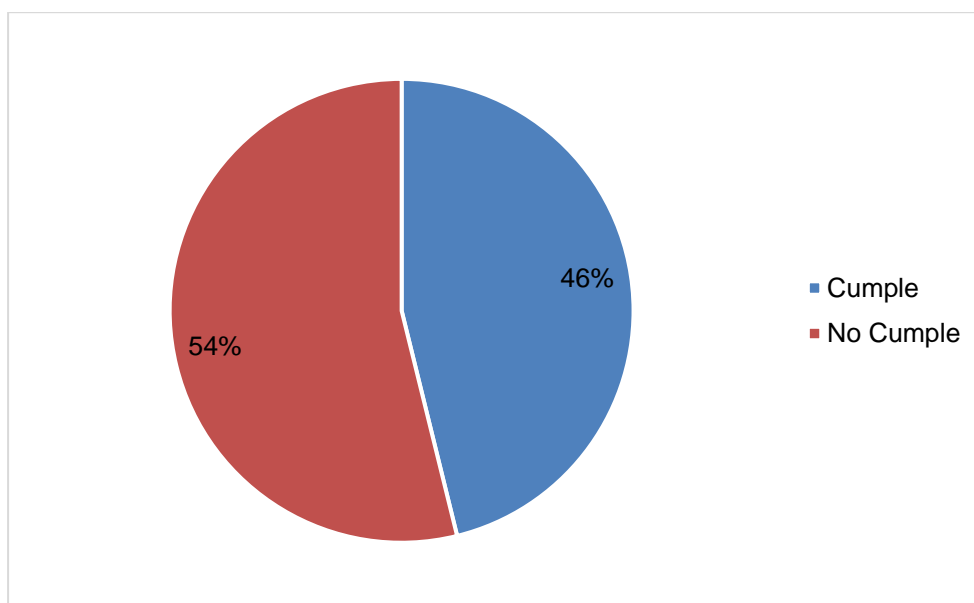


Figura 7. Salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro en establecimientos alimentación

Se observa que el 54% de los establecimientos comerciales de comida en este cantón, no cuentan con una salida correctamente señalada de emergencia, por lo tanto, incumplen con las normativas de regulación del cuerpo de bomberos del Ecuador. Por otro lado, el 46% restante que coincide con los locales que están certificados, si poseen estas salidas. Este aspecto es importante considerar ya que de este se liga la seguridad del personal y de los visitantes.

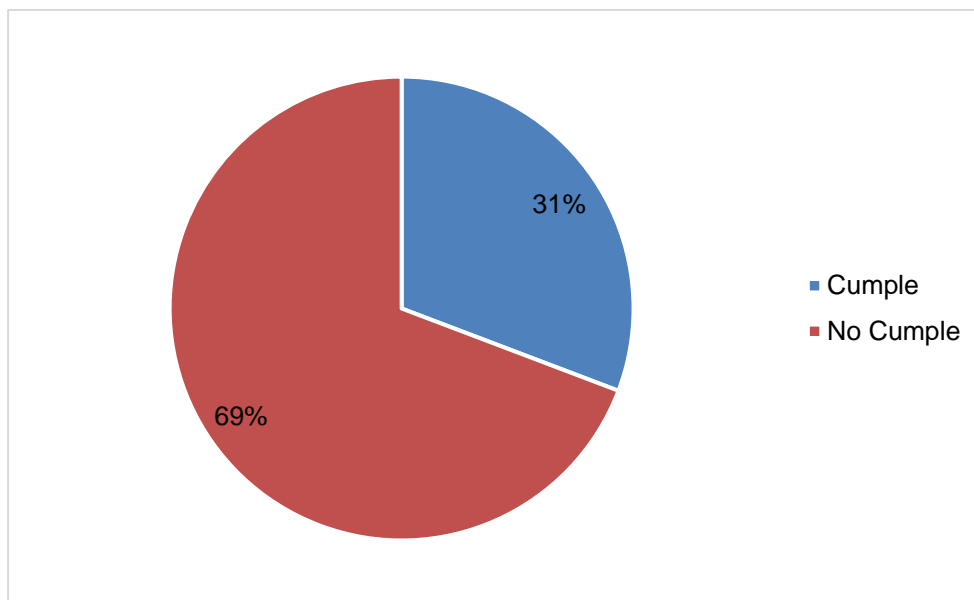


Figura 8. Trabajadores hablan un idioma extranjero en establecimientos de alimentación

Se ve una falta de capacitación y formación del personal, ya que el 69% de los establecimientos respondieron que los trabajadores no hablan un idioma extranjero, mientras que el personal del 31% de establecimientos si cumple.

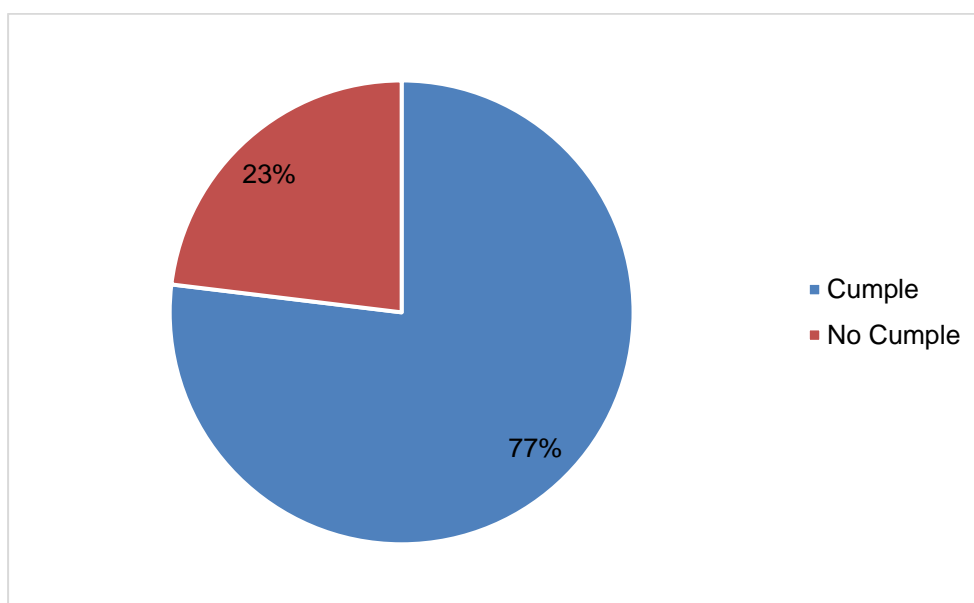


Figura 9. El personal se encuentra uniformado en establecimientos de alimentación

En el aspecto de usos de uniformes de los establecimientos turísticos del cantón San Fernando, se ha evidenciado que en la mayoría que representa el 77%, si utilizan un uniforme preestablecido, lo que favorece a la mejora de la imagen de estos establecimientos y por ende del Cantón San Fernando.

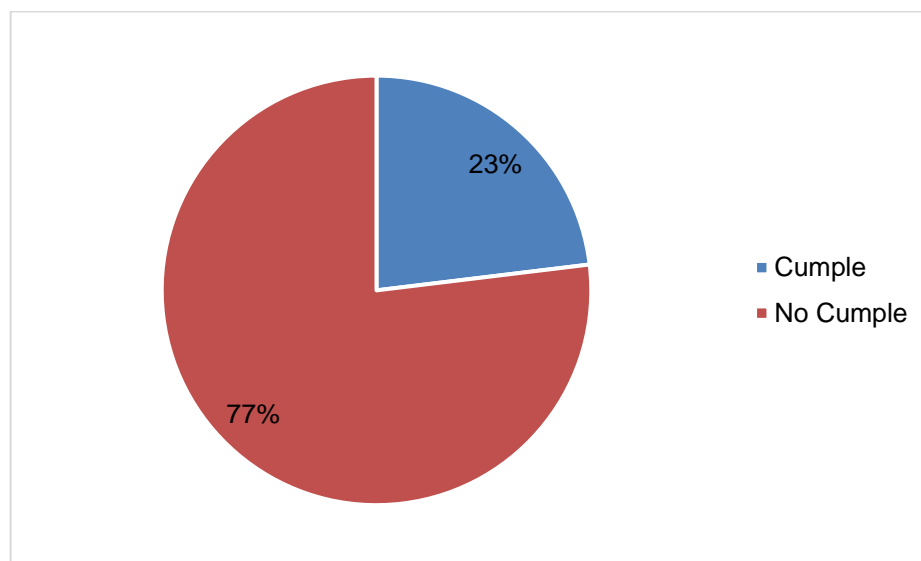


Figura 10. Parqueadero en Restaurantes del cantón San Fernando

Finalmente se evidenció que el 77% de establecimientos si cuentan con un parqueadero para el uso de los clientes.

Los datos analizados nos llevan a la conclusión que en San Fernando la mayoría de establecimientos para uso turístico se dedican al expendio de alimentos y bebidas. En su mayoría la calidad de acceso es buena y muy buena. Sin embargo, estos establecimientos no exhiben el menú gastronómico de establecimiento, horarios de atención, no cuentan con personal capacitado en idioma extranjero y en su mayoría, no poseen un permiso de funcionamiento otorgado por el MINTUR que asegure el bienestar de los turistas.

a) Establecimientos de alojamiento turístico en el cantón San Fernando

Tabla 9. Establecimientos de alojamiento turístico de San Fernando

Nombre del ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN
----------------------------	-----------

Busa Explorer	Busa
Hostería Intihuatana	Busa
Centro Residencial – Hostal	Centro cantonal
Total, de establecimientos hoteleros	3

Nota: Datos recopilados en trabajo de campo, octubre 2020.

En el cantón San Fernando se han encontrado tres establecimientos de alojamiento turístico, mismos que se encuentran localizados en el centro cantonal y en la laguna de Busa. Estos establecimientos responden a la categorización de hostería, según la clasificación de MINTUR.

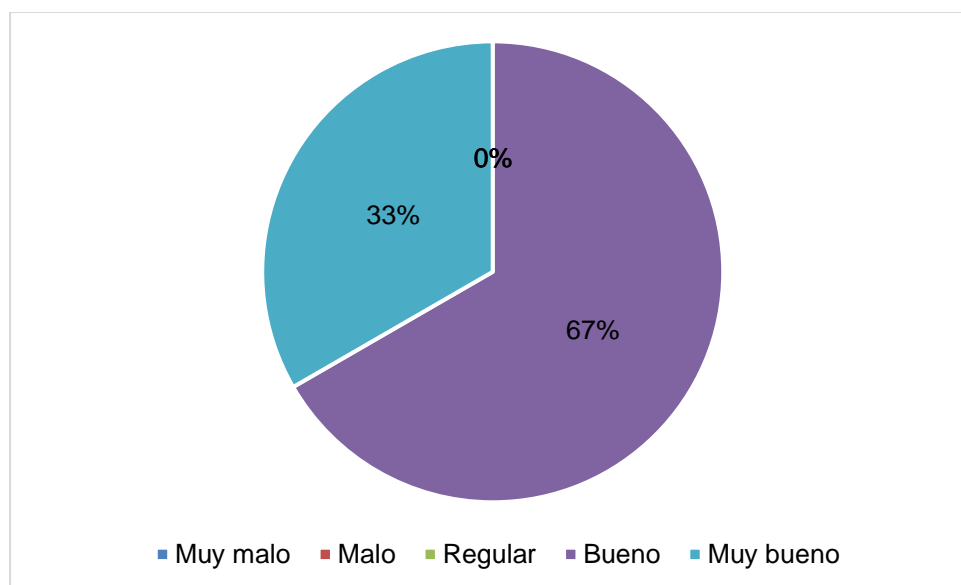


Figura 11. Calidad de acceso a los establecimientos de alojamiento

Al igual que en el caso de los establecimientos de restauración del cantón San Fernando, la calidad de acceso a los establecimientos de alojamiento de igual manera es en un 67% buena y 33% muy buena.

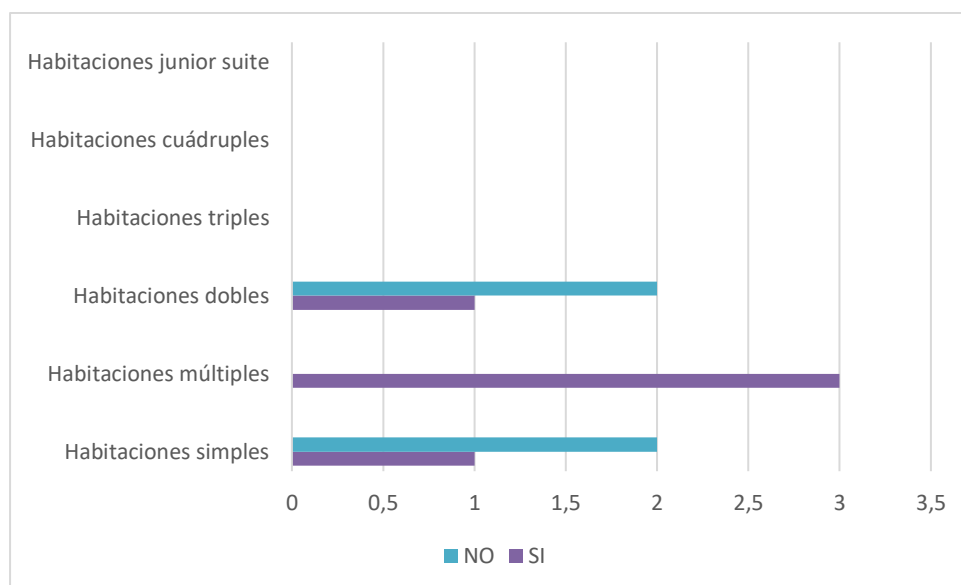


Figura 12. Tipo de habitación que se ofrecen en establecimiento de alojamiento

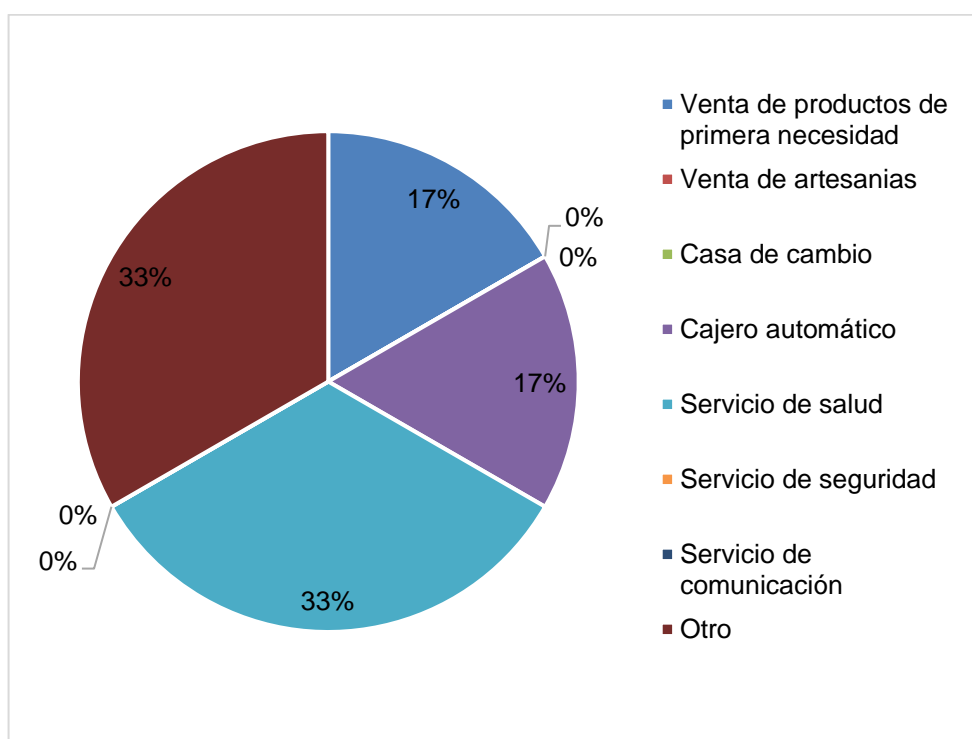


Figura 13. Establecimientos que prestan servicios complementarios

Según datos obtenidos tras las visitas de campo al cantón San Fernando existen 6 establecimientos que brindan servicios complementarios. Estos establecimientos, no poseen un certificado por el Ministerio de turismo, sin embargo, podrían ser utilizados como complemento directo de las actividades turísticas. Se registró que el 33% de establecimientos prestan servicios



relacionados con la salud, 17% responden a cajeros automáticos, 17% venta de productos de primera necesidad, 33% otros. Se evidencia una ausencia de casas de cambio, servicios de seguridad y venta de artesanías.

2.3. Análisis de la demanda

El libro titulado Mercadeo aplicado al Turismo, menciona que la demanda turística corresponde al conjunto de consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar (Socatelli, 2015). En este mismo texto se menciona que la demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas que pueden tener diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias.

Para realizar el estudio del perfil del turista que visita el cantón San Fernando se procedió a utilizar la técnica de la encuesta, las preguntas formuladas están relacionadas con las características sociodemográficas, del viaje y gasto turístico de los visitantes. Además, se han incluido preguntas que permiten conocer las preferencias de actividades turísticas y nivel de gasto dentro de los atractivos del cantón.

Para determinar la demanda turística potencial del cantón San Fernando, se tomó como muestra a una parte representativa de los turistas; A continuación, se detalla el procedimiento realizado. La encuesta se realizó el último semestre del 2020:

1. Las encuestas presenciales se las realizaron en los sitios más visitados del cantón como: La laguna de Busa y el centro cantonal.
2. El levantamiento de las encuestas se realizó por parte de los autores de este documento, en colaboración del área de turismo del GAD municipal del cantón San Fernando y los encargados en el registro de turistas principalmente en Laguna de Busa y el centro cantonal.
3. Las encuestas están conformadas por 27 preguntas que permiten establecer datos sociodemográficos, motivación de viaje, preferencias y gasto aproximado.
4. Durante el proceso del levantamiento de la encuesta se consideró como turista a toda persona nacional o extranjera que no resida en el



- cantón San Fernando y que su presencia dentro de los diferentes atractivos haya sido con fines relacionados a la actividad turística.
5. La población o universo está representado por los 18.335 turistas, que visitaron la Laguna de Busa según datos estadísticos proporcionados por Departamento de Turismo del GAD cantonal en el período que comprende el segundo semestre del año 2020 (Julio - diciembre).
 6. Para el cálculo del tamaño de la muestra se tomará en cuenta la fórmula con una población finita (18.335) propuesta por la Universidad de Navarra, debido a que se conoce el total de unidades de observación que la integran, se obtuvo como resultado 377 encuestas que representan el 100% de la población encuestada.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Donde:

q= 0.5 fracaso

p= 0.5 éxito

N= tamaño de la población (18.335)

n= tamaño de la muestra (377 encuestas)

k= Nivel de confianza (95%)

e= Margen de error 5%

2.3.1. Encuesta del perfil del turista del cantón San Fernando 2020

Se aplicaron 377 encuestas durante el segundo semestre del año 2020, de las cuales 41 pertenecen a visitantes extranjeros lo que responde al 11% y 336 pertenecen a turistas nacionales lo que equivale a 89%.

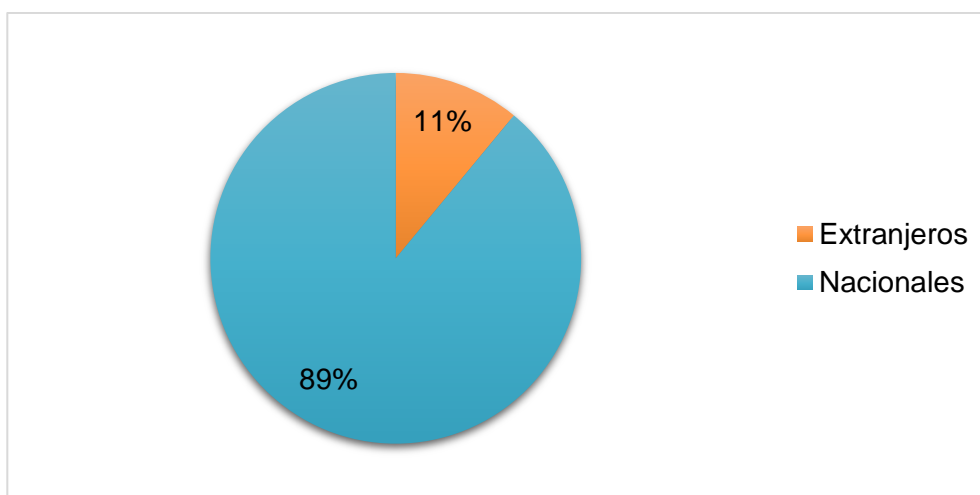


Figura 14. Lugar de procedencia de los visitantes del Cantón San Fernando

Analizando que los turistas extranjeros que con mayor frecuencia visitan San Fernando llegan desde Estados Unidos con un 60%, seguido por Venezuela que representa el 15 %, otros países como Perú, España, y Chile, Canadá, Argentina y Francia que sumados sus porcentajes alcanzan el 25%. A continuación, se presenta un cuadro con la procedencia de la demanda turística extranjera del cantón San Fernando:

Tabla 10. Procedencia de la demanda turística extranjera

Procedencia	Porcentaje
Estados Unidos	60%
Venezuela	15%
Perú	6%
España	5%
Chile	5%
Canadá	4%
Argentina	2%
Francia	2%
TOTAL	100%

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.



Mientras que en lo que refiere al turismo nacional el 54% provienen de la ciudad de Cuenca, seguido por visitantes que llegan desde Guayaquil con el 12%, Quito con el 8%, también se evidencio que existe un flujo turístico que proviene desde la ciudad de Machala 7%, Azogues 5% seguido por Pasaje y Loja con el 2% respectivamente, además se evidencia que el 6% representa a turistas que provienen de otras ciudades del país. A continuación, se presenta un cuadro con la procedencia de la demanda turística nacional del cantón San Fernando:

Tabla 11. Procedencia de la demanda turística nacional

Procedencia	Porcentaje
Cuenca	54%
Guayaquil	12%
Quito	8%
Machala	7%
Azogues	5%
Santa Isabel	4%
Loja	2%
Pasaje	2%
Otras ciudades	6
TOTAL	100%

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

Tabla 12. Genero de la demanda turística

Genero	Porcentaje	Frecuencia
Femenino	63%	238
Masculino	37%	139
Total general	100%	377

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.



Los turistas que llegan al cantón San Fernando están determinados por el 63% que pertenecen al sexo femenino lo que corresponde a 238 personas y el 37% que representan al sexo masculino porcentaje que corresponde a 139 personas. A continuación, se presenta un cuadro con la edad de la menada turística del cantón San Fernando:

Tabla 13. Edad de la demanda turística

Edad	Porcentaje	Frecuencia
18 a 24 años	27%	102
25 a 34 años	68%	256
35 a 44 años	20%	75
45 o más años	5%	19
Total	100%	377

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

Se ha establecido que los rangos de edad de quienes visitan San Fernando responden al 68% a quienes tienen entre 25 a 34 años de edad, seguido por un 27% los que se encuentran en el rango de entre 18 a 24 años, 20% entre 35 a 44 años y se evidencia un porcentaje mínimo del 5% de quienes tienen de 45 a más años de edad. A continuación, se presenta un cuadro con el nivel de estudios de la demanda turística del cantón San Fernando:

Tabla 14. Nivel de estudios de la demanda turística

Nivel de Estudios	Porcentaje	Frecuencia
Ninguna	4%	15
Primaria	16%	60
Secundaria	24%	90
Tercer nivel	32%	121
Cuarto Nivel	24%	90



Total	100%	377
--------------	-------------	------------

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

En lo que refiere al nivel de instrucción de quienes visitan los atractivos turísticos del cantón, se puede destacar que el 32% lo que equivale a 121 personas han cursado el tercer nivel, seguido por el 24% de cuarto nivel y secundaria lo que corresponde a 90 personas en cada nivel, finalmente se evidencia un 16% de personas que han alcanzado el nivel de instrucción primaria y solo el 4% no han cursado ningún nivel de instrucción. A continuación, se presenta un cuadro con el motivo del viaje de la demanda turística del cantón San Fernando:

Tabla 15. Motivo del viaje de la demanda turística

Motivo de Viaje	Porcentaje	Frecuencia
Vacaciones, recreación y ocio	75%	283
Visita a familiares y amigos	9%	34
Formación y educación	8%	30
Negocios / profesión	3%	11
Salud y atención médica	1%	4
Otros	4%	15
Total	100%	377

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

Entre el motivo principal de visita al cantón San Fernando, el 75% están motivados por vacaciones, recreación y ocio, en segundo lugar, se encuentra la visita a familiares y amigos con el 9%, en tercer lugar, el 8% por formación y educación, el 3% por temas de negocio o profesión, solo el 1% por cuestiones de salud o religión y el 4% tuvieron otros motivos para visitar los atractivos del



cantón. A continuación, se presenta un cuadro con la forma de viajar de la demanda turística del cantón San Fernando:

Tabla 16. Forma de viaje de la demanda turística

Forma de viaje	Porcentaje	Frecuencia
Solo	8%	30
En familia	55%	207
En pareja	12%	45
Con amigos	25%	94
Total	100%	377

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

En la tabla anterior se analiza la forma de viaje de los turistas al cantón San Fernando. Se puede establecer que el 55% de los turistas encuestados prefirieron viajar en familia, el 25% viajaron con amigos, el 12% prefirieron viajar en compañía de su pareja, el 8% viajó solo. Por lo que se puede observar que la mayoría de los turistas prefiere realizar su viaje en compañía de familiares y amigos. A continuación, se presenta un cuadro con el medio de transporte de la demanda turística del cantón San Fernando:

Tabla 17. Medio de transporte de la demanda turística

Transporte	Porcentaje	Frecuencia
Propio	65%	245
Público	23%	87
Alquilado	6%	23
Turístico	2%	8
Otro	4%	15



Total	100%	377
--------------	-------------	------------

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

El medio de transporte más utilizado por los turistas que visitan el cantón San Fernando es vehículo propio con el 65%, seguido por el uso del transporte público con el 23%, el transporte alquilado o fletado ocupa el tercer lugar con el 6%, el transporte turístico fue utilizado por el 2% de encuestados, finalmente la variable otro alcanza el 4%. A continuación, se presenta un cuadro con el medio de transporte de la demanda turística del cantón San Fernando:

Tabla 18. Actividades que realiza la demanda turística

Actividad	Porcentaje	Frecuencia
Naturaleza	62%	234
Aventura	16%	60
Cultura	15%	57
Gastronomía	4%	15
Otro	3%	11
Total	100%	377

En el aspecto que refiere a las actividades que realizaron los encuestados en el cantón San Fernando, podemos evidenciar que las actividades predilectas son las de naturaleza con un 62% y aventura con el 16%, seguido por actividades culturales que representan el 15% de encuestados, además el 4% realizaron actividades gastronómicas y el 3% realizaron otras actividades no especificadas. A continuación, se presenta un cuadro con el medio con el cual se obtuvo la información turística del cantón San Fernando:

Tabla 19. Cómo obtuvo información la demanda turística

Medio de Información	Porcentaje	Frecuencia
Internet o redes sociales	52%	196
Recomendación de familiares o amigos	35%	132
Folletos turísticos	6%	23
Oficina de turismo	2%	8
Otros	5%	19
Total	100%	377

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

Los encuestados obtuvieron información turística del cantón San Fernando es su mayoría utilizando medios digitales y las redes sociales lo que representa el 52%, seguido por la recomendación de familiares y amigos con el 35%, se evidencia porcentajes mínimos de encuestados que obtuvieron información turística mediante folletos turísticos y oficina de turismo con el 6% y 2% respectivamente. A continuación, se presenta un cuadro con el gasto diario de la demanda turística del cantón San Fernando:

Tabla 20. Gasto diario que realiza la demanda turística

Monto de gasto	Porcentaje	Frecuencia
Menos de USD20	5%	19
Entre 21 y USD40	60%	226
Entre 41 y USD60	30%	113
Más de USD61	5%	19
Total	100%	377

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

En lo que refiere al gasto diario de los turistas encuestados se evidencia que el 60% gastaron entre 21 y 40 dólares, el 30% gastaron entre 41 y 60 dólares,



mientras que el 5% respectivamente, tuvieron un nivel de gasto de menos de 20 y de más de 61 dólares americanos. A continuación, se presenta un cuadro con la pernoctación de la demanda turística del cantón San Fernando:

Tabla 21. Demanda turística que ha pernoctado

Variable	Porcentaje	Frecuencia
No	84	320
Si	16	57
Total general	100	377

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.

Del total de encuestados, el 84% no tenían previsto pernoctar ni habían pernoctado en el cantón San Fernando, por lo que se podría considerar que la mayoría son excursionistas. Del total de encuestados solo 57 habían pernoctado o tenían previsto pernoctar en el cantón lo que equivale al 16%. A continuación, se presenta un cuadro con el tipo de hospedaje elegido por la demanda turística del cantón San Fernando:

Tabla 22. Tipo de hospedaje elegido por la Demanda turística

Tipo de hospedaje	Porcentaje	Frecuencia
Hostería	30	17
Hotel	5	3
Camping Turístico	55	31
Otro	10	6
Total	100	57

Nota. Información recolectada mediante encuestas aplicadas en el cantón San Fernando.



Finalmente, se ha evidenciado que el tipo de alojamiento predilecto por quienes se alojaron o tenía previsto alojarse en el cantón es el tipo camping representando el 55%, seguido por el alojamiento en hostería con el 30%, el 5% responde a alojamiento en hotel, mientras que el 10% se han alojado en otro tipo de establecimientos.

2.3.2. Resumen del perfil del turista

Se ha determinado que el 89% de visitantes responden a turistas nacionales que provienen principalmente de ciudades como Cuenca, Guayaquil, Quito y Machala, mientras que el 11% son extranjeros que provienen de Estados Unidos, Venezuela, Perú, España y Chile. El género de quienes visitan San Fernando responde al 63% femenino y el 37 Masculino, en mayor porcentaje se evidencia la presencia de turistas entre los 25 a 34 años lo que responde al 68% de encuestados. El nivel de estudios de los visitantes de San Fernando en su mayoría son personas con nivel de instrucción de tercer nivel con el 32%, cuarto nivel 24% y secundaria 24%, lo que evidencia que los visitantes del Cantón tienen un nivel de estudios alto. La principal motivación de los visitantes del cantón fue por vacaciones, recreación y ocio sumando el 75% del total de encuestados, se evidencia también que San Fernando es visitado principalmente por familias y grupos de amigos que usan transporte propio y público para movilizarse por los atractivos del cantón y las actividades preferidas son actividades de naturaleza y aventura principalmente, esto va estrechamente ligado con la edad de los visitantes que es de personas jóvenes en su mayoría.

Se evidencia que el medio por el que se informaron los visitantes del cantón fue mediante el uso de redes sociales y recomendación de familiares y amigos, el gasto diario promedio oscila entre los 21 y 60 dólares americanos, puesto que la mayoría de los visitantes no pernoctan en los establecimientos de alojamiento del cantón. El 16% de los encuestados que, si se alojó en establecimientos del cantón, en su mayoría lo hicieron en campamentos turísticos y hosterías debido a que son los establecimientos que se encuentran en sitios aledaños a la Laguna de Busa mismo que es el atractivo principal del Cantón.



2.4. Matriz de problemas

El análisis de problemáticas en torno a la actividad turística permite conocer todas las limitaciones que tiene un sector que le impide desarrollar una actividad turística adecuada, en este caso, se analiza las razones por las cuales el cantón de San Fernando aun no logra dicho desarrollo, pese a poseer todas las características necesarias para ser de gran interés turístico. Para la identificación de problemáticas se ha tomado en cuenta principalmente los aspectos analizados durante la mesa de trabajo, misma que fue coordinada con apoyo del Ing. Byron Cobos encargado del departamento de turismo del cantón. Esta mesa de trabajo se llevó a cabo el día 06 de noviembre del 2020 en el salón de la ciudad, con una duración aproximada de 1 hora, con la participación de propietarios de establecimientos turísticos del cantón y autoridades del Gad cantonal (Ver Anexo Asistencia, foto)

Además, se han llevado a cabo visitas de campo, recopilación de datos en conversaciones con moradores de las diferentes comunidades, emprendedores turísticos y visitantes de atractivos del cantón y sitios aledaños.

Entre las principales problemáticas turísticas evidenciadas en el cantón San Fernando se destacan las siguientes: A continuación, se presenta un cuadro con los problemas turístico identificados en base a mesa de trabajo del cantón San Fernando:

Tabla 23. Problemas turísticos identificados

Problemática	Descripción
Pandemia mundial	Dado el contexto mundial de pandemia, una de las principales problemáticas mencionadas tanto por emprendedores turísticos, autoridades y moradores en general es la disminución drástica de visitantes y turistas hacia los atractivos del cantón, sumado a medidas establecidas que exigen la disminución de la ocupación y el aforo mínimo permitido en establecimientos de restauración y alojamiento turístico, generando baja en los ingresos económicos.



Falta de apoyo por parte de las autoridades	<p>Un tema lamentable es que a pesar de que en POA del año 2020 se haya asignado presupuesto pensado en la promoción, desarrollo de proyectos turísticos dado el contexto de la pandemia y las mismas no se han concretado.</p> <p>Según criterio de moradores y emprendedores se puede establecer que existe un problema de comunicación entre las autoridades y los emprendedores turísticos, por lo que no se ha podido llevar a cabo proyectos en conjunto para lograr un desarrollo turístico exitoso.</p> <p>Se evidencia que se brinda mayor importancia a un solo atractivo: Laguna de Busa, y se dejan de lado el planteamiento de propuestas y proyectos que abraquen otros atractivos potenciales del cantón.</p>
Carencia de conocimiento técnico en el ámbito turístico	<p>Se ha evidenciado que los habitantes del cantón San Fernando poseen conocimientos técnicos escasos en materia de desarrollo turístico, por lo cual, estas actividades se desenvuelven de manera desordenada y espontánea. En la actualidad existen establecimientos turísticos dentro del cantón, situados en sitios aledaños a la laguna de Busa, mismos que han sido desarrollados de manera técnica con estudios de perfectibilidad, sin embargo, la mayoría de los establecimientos han sido establecidos por conocimiento empírico. Esta problemática se la atribuye a la carencia de iniciativas para brindar capacitación a emprendedores, moradores y actores involucrados en la actividad turística por parte del Gad.</p>
Falta de promoción, información y marketing turístico	<p>Como se mencionaba en apartados anteriores, lamentablemente los esfuerzos de promoción turística del cantón se enfocan como único atractivo en La Laguna de Busa, dejando de lado otros atractivos potenciales y establecimientos turísticos. Esto genera inconformidad para los habitantes que se encuentran en sitios cercanos a estos atractivos.</p>
Mal estado de las vías que conectan	<p>Una problemática que se observa es que las vías que conducen a los atractivos del cantón son vías</p>



con recursos turísticos potenciales	de tercer orden, lo que dificulta el acceso de los turistas hacia determinados atractivos del cantón.
Falta de señalización y mantenimiento de los atractivos turísticos	La falta de señalización turística es una problemática que afecta a la gran mayoría de atractivos turísticos del cantón San Fernando, por lo que se considera un aspecto fundamental a tomar en cuenta al momento de plantear propuestas en pro del desarrollo turístico del cantón.
Deterioro de recursos naturales provocado por acciones antrópicas	Otra problemática evidenciada principalmente en las visitas de campo a los atractivos del cantón San Fernando, es el deterioro de paisajes naturales y atractivos del cantón, ya que se encuentran aledaños a sitios utilizados para el pastoreo de ganado y actividades agrícolas.

Nota. Problemáticas turísticas identificadas en base a mesa de trabajo, vistas de campo y conversaciones con moradores del cantón San Fernando.

Del mismo modo, a continuación, se presenta un cuadro con las posibles soluciones para las problemáticas identificadas en el cantón San Fernando:

Tabla 24. Árbol de soluciones de los problemas identificados

Problemática	Descripción
1. Control y manejo de la Pandemia mundial	A partir de la vacunación masiva y al seguimiento en materia del mantenimiento de medidas de bioseguridad, se logra manejar y controlar la emergencia sanitaria en beneficio del sector turístico.
2. Apoyo por parte de las autoridades	A partir de un armónico proceso de comunicación entre los emprendedores turísticos y las autoridades, se logran desarrollar proyectos en conjunto, apostando así por el establecimiento de una labor turística loable y equitativa con todos los



	atractivos turísticos de la zona.
3. Conocimiento técnico en el ámbito turístico	Mediante la capacitación destinada a emprendedores, moradores y actores que están inmersos en la actividad turística, se logra ir más allá del conocimiento empírico y se alcanza perfeccionar el conocimiento técnico tan necesario en ese ámbito de trabajo.
4. Promoción, información y marketing turístico	A través de la promoción turística de todos los espacios turísticos de la zona, se busca el bienestar y aprobación de los habitantes ubicados cerca de los atractivos del lugar.
5. Mantenimiento de las vías que conectan con recursos turísticos potenciales	Garantizando el mantenimiento de las vías de acceso hacia la zona turística, se logra una mayor afluencia de personas a los sitios turísticos para el esparcimiento y la recreación.
6. Señalización y mantenimiento de los atractivos turísticos	Tanto la señalización turística como el mantenimiento de los espacios turísticos son sumamente relevantes para explotar el potencial desarrollo de los atractivos de la zona y el acceso de las personas al lugar.
7. Cuidado y mantenimiento de los recursos naturales	La atención y mantenimiento de los paisajes naturales y atractivos del cantón son necesarios y primordiales para conservar el potencial turístico de la zona, sobre todo si se ubican en el límite con otras áreas de cultivo o cría de ganados.





CAPÍTULO III

PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FERNANDO

3.1. Filosofía del plan

3.1.1. Justificación

Hoy día es impensable concebir el impulso de la actividad turística de un escenario poblacional sin la concepción de un plan de desarrollo turístico, toda vez que éste plantea como objetivo:

Establecer un punto de partida para el desarrollo de un modelo turístico sostenible, coherente y respetuoso con el medio urbano y natural, con la cultura viva, a la vez que viable económicamente, igualitario socialmente y teniendo como fin último el interés público de la población (Jiménez, 2017, p. 45)

En este sentido, la propuesta de un plan de desarrollo contribuye en gran medida en la exaltación del desarrollo turístico de una región, y a su vez, a resaltar sus valores sociales, económicos y culturales mediante la evaluación del potencial que puede aportar a una nación; propiciando acciones que involucren a todos los sectores tomando en consideración los aspectos característicos particulares de cada territorio.

El cantón de San Fernando ubicado en la provincia del Azuay cuenta con una impresionante diversidad cultural y natural propicia para el aprovechamiento de la actividad turística. Los paisajes paradisiacos y peculiares hacen de este cantón el lugar ideal para viajeros y turistas y un sitio de esparcimiento recreacional. No obstante, debido a la ausencia de un plan de desarrollo turístico que ofrezca las pautas y estrategias de uso, estos no han sabido ser aprovechados; por ello entonces, y atendiendo a esta carencia, se propone este Plan de desarrollo turístico para establecer una serie sistemática y planificada de actividades que potencie este desarrollo.



3.1.2. Misión

El plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando pretende impulsar la actividad turística por medio del responsable aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de esta región, a través de la correcta aplicación estrategias gerenciales que fomenten las actividades turísticas, aumenten la calidad de los servicios y promuevan una experiencia que cumpla con todas las expectativas de los visitantes.

3.1.3. Visión

El cantón San Fernando, tierra de oportunidades, igualitaria y hospitalaria; con sistemas de movilidad, conectividad, seguridad, educación, salud y servicios básicos eficientes en cobertura, cantidad y calidad; impulsa el empleo digno y la erradicación de la pobreza aprovechando de manera ordenada, responsable y sustentable los recursos naturales, atractivos paisajísticos y culturales como fuentes de producción agroecológica y el turismo, con un cogobierno comprometido, participativo y solidario posicionándose como un modelo de desarrollo regional y nacional, contribuyendo a la construcción del buen vivir.

3.1.4. Objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Turístico

Objetivo general:

Impulsar la actividad turística del cantón San Fernando mediante la elaboración de un Plan de desarrollo turístico para el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, estableciendo así a este cantón como un destino turístico de relevancia que genere ingresos para la población local.

Objetivos específicos

- Capacitar a través de la formación turística al recurso humano con el que cuenta el cantón San Fernando.
- Implementar mejoras en la infraestructura (instalaciones) del cantón, y en los recursos turísticos.
- Fortalecer la gestión institucional del cantón San Fernando a través de la aplicación de mecanismos de promoción y divulgación estratégicos.



- Preservar los recursos naturales y culturales del cantón San Fernando a través del desarrollo del turismo responsable.
- Estimular la oferta turística del cantón San Fernando por medio de la creación, mejora y emprendimiento de los productos turísticos que exalten las potencialidades del cantón.

3.2. Análisis FODA

El análisis FODA es un recurso que agrupa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para evidenciar las potencialidades y carencias del objeto de análisis al cual fue aplicado. En este sentido, al aplicar este análisis a la realidad del cantón de San Fernando, se develará el potencial turístico que tiene esta región, pero también todas las limitaciones, tanto internas como externas que impiden un normal desarrollo de las actividades turísticas. Por tal motivo, una vez llevado a cabo el trabajo de campo y recogido los insumos pertinentes, se han identificado algunos aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales determinantes para este sitio turísticos y que serán expuestos a continuación.

3.2.1. Análisis FODA de la actividad turística

Tabla 25. Análisis FODA de la actividad turística del cantón San Fernando

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1: Este cantón cuenta con una riqueza natural y cultural</p> <p>F2: Posee lugares de gran interés histórico y turístico</p> <p>F3: Algunos sitios turísticos como la iglesia Matriz cuenta con facilidad de acceso.</p> <p>F4: Más del 70% de los establecimientos del cantón cuentan con parqueadero para uso</p>	<p>O1: San Fernando cuenta con atractivos de gran belleza que, a pesar de no ser ampliamente reconocidos, son susceptibles para el aprovechamiento turístico. Estos atractivos son: laguna Yanacocha, laguna Wuiquiña, laguna de Quimsacocha, Rio Rircay, las Cuevas de Chumblín o Machihuaico, Cachi tres piedras, entre otros.</p> <p>O2: La acción de las autoridades de turno demuestra el esfuerzo realizado</p>



<p>de los clientes.</p> <p>F5: La mayoría de los establecimientos del cantón cuentan con personal uniformado, lo que favorece a la mejora de la imagen de estos sitios turísticos.</p> <p>F6: En 1972 fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación.</p> <p>F7: Los habitantes del sector se dedican en su mayoría a la actividad ganadera y a la producción de leche y queso.</p> <p>F8: Existen seis (6) locales comerciales que no poseen una certificación por el ministerio de turismo, sin embargo, ofrecen varios servicios que son considerados como, complementarios, por lo tanto, podrían ser integrados dentro de las actividades turísticas.</p>	<p>para potenciar la actividad turística en el cantón.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1: Los atractivos turísticos del cantón no cuentan con un levantamiento técnico de información-</p> <p>D2: Algunos sitios turísticos como el Mirador sitio El Carmen, pese a su belleza paisajística se</p>	<p>A1: Ausencia de demanda por falta de una estrategia de divulgación.</p> <p>A2: Disminución drástica de visitantes y turistas hacia los atractivos turísticos del cantón debido a la pandemia del COVID-19.</p> <p>A3: Hay una baja en los ingresos</p>



<p>encuentra en un notable deterioro-</p> <p>D3: La mayoría de los establecimientos gastronómicos no evidencian su oferta de comida y bebida, ya sea a través de letreros o cartas de presentación-</p> <p>D4: La mayoría de los establecimientos de restauración no exhiben sus licencias de funcionamiento otorgadas por MINTUR, pues muchos de ellos no cuentan con el permiso reglamentario-</p> <p>D5: La gran mayoría del personal que labora en el cantón no cuenta con una capacitación adecuada en el área de turismo e idiomas-</p> <p>D6: En algunos establecimientos no se muestra el horario de atención al cliente-</p> <p>D7: No se evidencia la existencia de establecimientos que presten servicios de operación y transportación turística-</p> <p>D8: Se evidencia una ausencia de casas de cambio, servicios de seguridad y venta de artesanías.</p> <p>D9: La falta de señalización turística es una problemática que</p>	<p>económicos del cantón debido a las medidas de bioseguridad exigidas por la pandemia del COVID-19 para este tipo de establecimientos (aforo mínimo de alojamiento, visitas restringidas).</p> <p>A4: Debido al contexto de la pandemia muchos proyectos de desarrollo turístico en el cantón han sido aplazados.</p> <p>A5: Algunos atractivos del cantón se encuentran dañados ya que se encuentran aledaños a sitios utilizados para el pastoreo de ganado y actividades agrícolas.</p>
---	---



<p>afecta a la gran mayoría de atractivos turísticos del cantón San Fernando.</p> <p>D10: Una problemática que se observa es que las vías que conducen a los atractivos del cantón, son vías de tercer orden, lo que dificulta el acceso de los turistas hacia determinados atractivos del cantón.</p> <p>D11: Los esfuerzos de promoción turística del cantón se enfocan como único atractivo en La Laguna de Busa, dejando de lado otros atractivos potenciales y establecimientos turísticos.</p>	
--	--

3.2.2. FODA cruzada

Una vez que se estableció la matriz FODA, es importante implementar un análisis de FODA cruzada, que permite elaborar estrategias de intervención, a partir de los problemas y oportunidades encontrados en la zona de análisis, de manera que a través de la matriz FODA se propondrán estrategias que serán vitales para llevar a cabo el Plan de Desarrollo Turístico en el cantón de San Fernando.

a) Formulación de estrategias (MAFE)

Este análisis se desarrolló mediante la Matriz Analítica de Formación de Estrategias o por sus siglas MAFE la cual, permitió desarrollar las estrategias mencionadas a continuación (Torres, 2018):



- Fortalezas y Oportunidades (FO): esta estrategia es utilizada para potenciar las cualidades positivas que posee una zona de estudio, también se considera como estrategia de éxito.
- Fortaleza y Amenaza (FA): también denominada como estrategia de reacción, es utilizada para aprovechar las fortalezas para disminuir las amenazas de un plan de desarrollo.
- Debilidades y Oportunidades (DO): También denominado como adaptación, esta estrategia se usa para minimizar las debilidades a partir del aprovechamiento de las oportunidades.
- Debilidades y Amenazas (DA): también conocida como supervivencia, sirve para reducir las amenazas fortaleciendo las debilidades.
- Ciertamente la matriz MAFE es sumamente relevante para esta investigación, pues de acá saldrán los insumos que darán cuerpo al Plan de Desarrollo Turístico en el cantón San Fernando.

Tabla 26. FODA cruzado de la actividad turística del cantón San Fernando

MATRIZ MAFE		
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN SAN FERNANDO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>O1: En 1972 fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación</p> <p>O2: Los habitantes del sector se dedican en su mayoría a la actividad ganadera y a la producción de leche y queso</p> <p>O3: Se identificó 6 locales comerciales que no poseen una certificación del Ministerio de Turismo, pero ofrecen servicios complementarios, por lo tanto, pueden ser</p>	<p>F1: Este cantón cuenta con una riqueza natural y cultural.</p> <p>F2: Posee lugares de gran interés histórico y turístico.</p> <p>F3: Algunos sitios turísticos como la iglesia Matriz cuentan con facilidad de acceso.</p> <p>F4: Más del 70% de los establecimientos del cantón cuentan con parqueadero para uso de los clientes.</p> <p>F5: La mayoría de los</p>	<p>D1: Los atractivos turísticos del cantón no cuentan con un levantamiento técnico de información.</p> <p>D2: Algunos sitios turísticos como el Mirador sitio El Carmen, pese a su belleza paisajística se encuentra en un notable deterioro.</p> <p>D3: La mayoría de los establecimientos gastronómicos no evidencian su oferta de comida y bebida, ya sea a través de letreros o</p>



<p>integrados en el plan de desarrollo turístico. O4: San Fernando cuenta con atractivos de gran belleza que, a pesar de no ser ampliamente reconocidos, son susceptibles para el aprovechamiento turístico. Estos atractivos son: laguna Yanacocha, laguna Wuiquiña, laguna de Quimsacocha, Rio Rircay, las Cuevas de Chumblín o Machihuaico, Cachi, entre otros.</p> <p>O5: La acción de las autoridades de turno demuestra el esfuerzo realizado para potenciar la actividad turística en el cantón</p>	<p>establecimientos del cantón cuentan con personal uniformado, lo que favorece a la mejora de la imagen de estos sitios turísticos.</p>	<p>cartas de presentación.</p> <p>D4: La mayoría de los establecimientos de restauración no exhiben sus licencias de funcionamiento otorgadas por MINTUR, pues muchos de ellos no cuentan con el permiso reglamentario.</p> <p>D5: La gran mayoría del personal que labora en el cantón no cuenta con una capacitación adecuada en el área de turismo e idiomas.</p> <p>D6: En algunos establecimientos no se muestra el horario de atención al cliente.</p> <p>D7: No se evidencia la existencia de establecimientos que presten servicios de operación y transportación turística.</p> <p>D8: Se evidencia una ausencia de casas de cambio, servicios de seguridad y venta de artesanías.</p> <p>D9: La falta de señalización turística es una problemática que afecta a la gran mayoría de atractivos turísticos del cantón San Fernando.</p> <p>D10: Una problemática que se observa es que las vías que conducen a los atractivos del cantón son vías de tercer orden, lo que dificulta el acceso</p>
--	--	---



		<p>de los turistas hacia determinados atractivos del cantón.</p> <p>D11: Los esfuerzos de promoción turística del cantón se enfocan como único atractivo en La Laguna de Busa, dejando de lado otros atractivos potenciales y establecimientos turísticos.</p>
--	--	---

AMENAZAS	ESTRATEGIA 1 (FO)	ESTRATEGIA 2 (DO)
<p>A1: Ausencia de demanda por falta de una estrategia de divulgación.</p> <p>A2: Disminución drástica de visitantes y turistas hacia los atractivos turísticos del cantón debido a la pandemia del COVID-19.</p> <p>A3: Hay una baja en los ingresos económicos del cantón debido a las medidas de bioseguridad exigidas por la pandemia del COVID-19 para este tipo de establecimientos (aforo mínimo de alojamiento, visitas restringidas).</p> <p>A4: Debido al contexto de la pandemia muchos proyectos de desarrollo turístico en el cantón han sido aplazados.</p> <p>A5: Algunos atractivos</p>	<p>Tras las evidencias recogidas se pudo evidenciar que el cantón San Fernando cuenta con una riqueza natural y cultural invaluable que puede ser de gran valía para mejoras en cuanto a la ampliación de este gran atractivo turístico.</p> <p>Esto además se puede potenciar gracias a que el cantón posee algunos servicios complementarios que pueden ser empleados como parte de mejoras en la infraestructura y expansión turística</p>	<p>A través de las evidencias encontradas se puede señalar que una de las debilidades que presenta el cantón San Fernando es la falta de capacitación técnica en materia de turismo e idiomas por parte de los trabajadores.</p> <p>De tal manera que para minimizar esta problemática se puede contar con el apoyo que brindan las autoridades de turno para que de esta forma se capacite al personal que labora en los establecimientos y de esta manera se pueda potenciar la actividad turística en el cantón</p>



<p>del cantón se encuentran dañados ya que se encuentran aledaños a sitios utilizados para el pastoreo de ganado y actividades agrícolas.</p>		
	ESTRATEGIA 3 (FA)	ESTRATEGIA 4 (AD)
	<p>Debido a la emergencia sanitaria por la que se está atravesando debido al COVID-19 la afluencia de visitantes y turistas ha mermado considerablemente, y por ende los ingresos económicos del cantón han sufrido una baja.</p> <p>Esto se debe en gran medida a la ausencia de una eficiente estrategia de divulgación que puede potenciarse</p>	<p>Luego de hacer el recorrido por el cantón se pudo evidenciar que varios sitios turísticos, pese a su belleza paisajística, se encuentra en un notable deterioro; esto se debe a que el cantón se ubica en una zona aledaña a sitios utilizados para el pastoreo de ganado y actividades agrícolas.</p> <p>Por ello entonces la implementación de un Plan de Desarrollo turístico ayudaría a atenuar esta problemática.</p>



	debido a que el cantón posee lugares de gran interés histórico y turístico.	
--	---	--

3.3. Planteamiento de programas y proyectos

En este apartado, se plantea el proyecto de desarrollo de actividades turísticas para el cantón San Fernando, para lograrlo, se han analizado las necesidades y carencias presentadas en este sitio turístico, de ahí que han surgido diversos programas compuestos de sus respectivos proyectos, objetivos y metas con el propósito de impulsar el potencial turístico de esta región, encaminándola hacia un desarrollo exitoso. Con base en lo anterior se han propuesto los siguientes programas:

1. Capacitación y formación del recurso humano del cantón San Fernando
2. Mejoramiento y adecuación de las instalaciones, infraestructura y recursos turísticos del cantón San Fernando
3. Promoción y marketing turístico del cantón San Fernando
4. Preservación y conservación de los recursos naturales y culturales del cantón San Fernando



3.4. Programa 1: Capacitación y formación del recurso humano

Para un óptimo desarrollo de la actividad turística, el recurso humano desempeña un rol relevante, pues de este depende en gran medida que la experiencia turística sea eficiente; así pues, es necesario que el recurso humano sea competente, de calidad, responsable y eficiente en sus funciones para que pueda brindar una atención adecuada a los clientes, visitantes y turistas que visitan el sitio turístico.

Objetivo: Capacitar y formar al recurso humano del cantón San Fernando en el área turística.

Meta: Disponer de un recurso humano ampliamente capacitado para responder a las exigencias demandadas por los visitantes, turistas y demás cliente.

Incrementar de 281 a 325 el número de patentes municipales al 2024

3.4.1. Actividad 1: Capacitación a emprendedores y prestadores de servicios turísticos

Tabla 27. Capacitación a emprendedores y presentadores de servicios turísticos

Actividades	Beneficiarios
Solicitar al Ministerio de Turismo un curso o taller de capacitación en materia de desarrollo turístico que esté dirigido a la comunidad emprendedora del cantón San Fernando.	Emprendedores turísticos del cantón San Fernando
Desarrollar una propuesta de talleres técnicos en materia de desarrollo turístico a través de la prestación de servicios para propietarios y gerentes de locales turísticos en el cantón, en temas administrativos, comunicación visual, gestión de recursos y atención al cliente.	
Plantear convenios y acuerdos con instituciones de educación universitaria y superior de las carreras	



asociadas al ámbito turístico, para que reciban el adiestramiento necesario y acorde en cuanto a capacitación y formación de emprendedores y prestadores de servicios turísticos	
--	--

Tabla 28. Ficha de Capacitación a emprendedores y presentadores de servicios turísticos

Objetivo	Desarrollar Talleres de capacitación para prestadores de servicios turísticos.	
Actividad	Programa de Talleres con temas que permitan mejorar el servicio turístico en nuestro cantón.	
Meta del programa	Contar con una herramienta de capacitación turísticas que permita mejorar el servicio de los prestadores de servicio turístico.	
Tiempo previsto	9 meses	
Avance del programa	I trimestre Ene-Mar	0%
	II Trimestre Abr-Jun	25%
	III Trimestre Jul-Sep	50%
	IV Trimestre Oct-Dic	25%
Presupuesto del programa	I trimestre	\$0,00
	II Trimestre	\$750,00
	III Trimestre	\$1.500,00
	IV Trimestre	\$750,00
Método de verificación	Certificado de Talleres - Actas de Participación	
Monto Financiamiento GAD	\$3.000,00	
Monto fuentes externas	\$1.000,00	
Monto total	\$4.000,00	
Responsable del programa	Coordinador de Turismo	
Proyectos, acciones y actividades	Desarrollar un plan de Capacitaciones Turísticas	
Competencia	GAD cantonal	

**Objetivo específico**

Impulsar la productividad cantonal y la competitividad a nivel regional para el crecimiento económico sostenible

3.5. Programa 2: Mejoramiento y adecuación de las instalaciones, infraestructura y recursos turísticos

Como ya se mencionó en acápites anteriores, el cantón San Fernando necesita de un programa de adecuación y mejoramiento de su infraestructura para fomentar el desenvolvimiento de la actividad turística, ya que, si no se cuenta con las condiciones mínimas, no sería posible un disfrute pleno de la riqueza natural y cultural con la que cuenta el cantón. En tal sentido, el presente programa busca la mejora de la situación turística del cantón San Fernando a través del planteamiento de una adecuada gestión de proyectos y planes de mejora que estén orientados al aprovechamiento de recursos para satisfacer la demanda de los visitantes de la región.

Objetivo: Adecuar y mejorar de las instalaciones, infraestructura y recursos turísticos del cantón San Fernando

Meta: Desarrollar alternativas turísticas que promuevan la creación de oportunidades de operación, que posicionen los atractivos turísticos del cantón San Fernando como uno de los sitios de mayor atractivo recreacional

3.5.1. Actividad 1: Señalización de atractivos turísticos del cantón San Fernando**Tabla 29.** Señalización de atractivos turísticos

Actividades	Beneficiarios
Solicitar ante el Ministerio de Turismo (MINTUR) información pertinente sobre las normativas de señalética enfocada al turismo junto a las características y la importancia de implementar estos elementos en locales comerciales y prestadores de servicios.	Cantón San Fernando y



Ubicar a un técnico responsable del área turística de la provincia para que recopile datos sobre la importancia de implementar señalética en los atractivos turísticos de la región para mejorar la comunicación visual entre el cantón y los visitantes, potenciar las actividades locales y fomentar el comercio.	comunidades aledañas poseedoras de atractivos turísticos
Contratar un servicio de señalética.	

Tabla 30. Ficha de señalización de atractivos turísticos

Objetivo		Readecuar las camineras flotantes en el Complejo Turístico Laguna de Busa
Actividad		Proyecto de Readecuación de camineras flotantes en la Laguna de Busa
Meta del programa		Realizar el proceso de contratación para la readecuación de los senderos flotantes.
Tiempo previsto		6 meses
Avance del programa	I trimestre Ene-Mar	0%
	II Trimestre Abr-Jun	50%
	III Trimestre Jul-Sep	50%
	IV Trimestre Oct-Dic	0%
Presupuesto del programa	I trimestre	\$0,00
	II Trimestre	\$800,00
	III Trimestre	\$800,00
	IV Trimestre	\$0,00
Método de verificación		Pliegos Elaborados - Actas de Adjudicación - Actas de Entrega Recepción de Obra



Monto Financiamiento GAD	\$1.600,00
Monto fuentes externas	\$1.000,00
Monto total	\$2.600,00
Responsable del programa	Director de Obras Publicas - director de la Unidad de Gestión Ambiental - Coordinador de Turismo
Proyectos, acciones y actividades	Proyecto de Readequación de Senderos y Camineras
Competencia	GAD cantonal
Objetivo específico	Impulsar la productividad cantonal y la competitividad a nivel regional para el crecimiento económico sostenible

3.5.2. Actividad 2: Mejoramiento de accesos, infraestructuras y mantenimiento de los atractivos turísticos del cantón San Fernando

Para el cantón San Fernando es de suma vitalidad su infraestructura, en tanto que espacio físico que resulta de gran atractivo turístico y recreacional; por ello entonces para este cantón, así como para todo centro de esparcimiento, el espacio físico es importante, y su mantenimiento y constante restauración ocupan un lugar relevante.

Objetivo: Proponer un plan de mejoramiento y restauración de la infraestructura del cantón San Fernando, en tanto que atractivo turístico y recreacional

Meta: Incrementar de 281 a 325 el número de patentes municipales al 2023

Tabla 31. Mejoramiento de accesos, infraestructuras y mantenimiento

Actividades	Beneficiarios
Organizar junto a los moradores del sector equipos y jornada de limpieza para las principales vías de	Cantón San Fernando y comunidades aledañas



acceso de las comunidades, para mejorar el aspecto de las zonas turísticas.	poseedoras de atractivos turísticos
Mantenimiento de los recursos turísticos con los que cuenta el cantón.	Turistas
Colocación de cestos de basura en los atractivos turísticos para evitar la contaminación por desechos sólidos	Visitantes
Construcciones de servicios higiénicos para quienes visiten el centro recreacional y turístico	Clientes
Construcción de un centro de información turística	

Tabla 32. Ficha de mejoramiento de accesos, infraestructuras y mantenimiento

Objetivo	Impulsar la productividad cantonal y la competitividad a nivel regional para el crecimiento económico sostenible	
Actividad	Documento con Plan de Desarrollo turístico	
Meta del programa	Contar una herramienta de Planificación Turística para lograr un incremento de visitantes anuales a nuestro cantón. Disponer de una marca Turística que nos identifique. Matriz de Atractivos Turísticos. Catastro turístico Actualizado	
Tiempo previsto	3 meses	
Avance del programa	I trimestre Ene-Mar	80%
	II Trimestre Abr-Jun	20%
	III Trimestre Jul-Sep	0%
	IV Trimestre Oct-Dic	0%
Presupuesto del programa	I trimestre	\$25.000,00
	II Trimestre	\$0,00
	III Trimestre	\$0,00
	IV Trimestre	\$0,00
Método de verificación	Fotografías, Actas de Socialización, Documento final entregado	
Monto Financiamiento GAD	\$25.000,00	
Monto fuentes externas	\$5.600,00	
Monto total	\$30.600,00	
Responsable del programa	Coordinador de Turismo	
Proyectos, acciones y actividades	Elaborar un plan de turismo que promocióne al cantón a nivel nacional Actividades Inventario de Atractivos Turísticos Catastro de Servidores Turísticos	



	Diseño de marca Turística
Competencia	GAD cantonal
Objetivo específico	Impulsar la productividad cantonal y la competitividad a nivel regional para el crecimiento económico sostenible

3.6. Programa 3: Promover el cantón San Fernando mediante al ámbito turístico

3.6.1. Actividad 1: Promoción turística del cantón San Fernando

Tabla 33. Promoción turística del cantón San Fernando

Actividades	Beneficiarios
Adquisición de Equipo para realización de material promocional, es decir, flyer, afiches publicitarios, trípticos, y el soporte de las redes sociales para expandir lo más posible la publicidad del cantón	Cantón San Fernando y comunidades aledañas poseedoras de atractivos turísticos Turistas Visitantes Clientes
Contar con una herramienta de Promoción Turística para lograr un incremento de visitantes anuales a nuestro cantón, como las redes sociales, programas divulgativos.	
Plan de Promoción Turística	
Creación de redes sociales, programas informativos, pauta, fam trips, press trips, entre otros.	
Elaborar un Plan de promoción y posterior ejecución turística.	

Es importante considerar que dentro del programa 3 titulado: Promoción turística del Cantón San Fernando se tomarán en cuenta todas aquellas actividades que involucren divulgación de este centro turístico, con el fin no



solo de expandir la información, sino también como un modo de vender de manera sugestiva y atrayente todos los recursos y espacios recreacionales con lo que esta cuenta. En este sentido se iniciará con la promoción dentro del mismo espacio y sectores adyacentes a través de flyer, afiches promocionales, trípticos, y la promoción hacia otros espacios y otras latitudes se hará en apoyo de las redes sociales. El cantón San Fernando contará con cuentas de Facebook, twitter e instagram para llegar a más personas y clientes de manera rápida y sencilla.

3.6.1. Promoción de marketing del cantón San Fernando

Tabla 34. Promoción de marketing del cantón San Fernando

Actividades	Beneficiarios
Diseño de un sistema de divulgación e información turística a nivel de cantón y campaña de socialización para el ámbito turístico acerca de la importancia y pertinencia del marketing	Cantón San Fernando y comunidades aledañas poseedoras de atractivos turísticos Turistas Visitantes Clientes
Estimular la conservación del espacio natural y anomalístico como aspectos turísticos y de identidad del cantón	
Jornada de comunicación dirigida a turistas y público en general para visibilizar la importancia del turismo tanto a nivel regional como nacional	
Considerar la relevancia de la presencia de los medios de comunicación para el sector turístico	

A través de este programa se pretende sensibilizar, estimular y concientizar a turistas y público en general, así como también a todos los sectores involucrados, acerca de la importancia que reviste el turismo para el desarrollo económico de la población, específicamente del cantón San Fernando, en tanto que centro recreacional



Tabla 35. Ficha de promoción de marketing del cantón San Fernando

Objetivo	Mejorar la promoción y marketing turístico que permita atraer una mayor cantidad de turistas que visiten San Fernando	
Actividad	Plan de Marketing y Promoción Turística	
Meta del programa	Adquisición de Equipo para realización de material promocional, contar con una herramienta de Promoción Turística para lograr un incremento de visitantes anuales a nuestro cantón	
Tiempo previsto	12 meses	
Avance del programa	I trimestre Ene-Mar	25%
	II Trimestre Abr-Jun	25%
	III Trimestre Jul-Sep	25%
	IV Trimestre Oct-Dic	25%
Presupuesto del programa	I trimestre	\$1.750,00
	II Trimestre	\$1.750,00
	III Trimestre	\$1.750,00
	IV Trimestre	\$1.750,00
Método de verificación	Documento Final - Material Promocional - Videos -Acta de Ingreso de Bienes - Material Publicitario.	
Monto Financiamiento GAD	\$7.000,00	
Monto fuentes externas	\$2.500,00	
Monto total	\$9.500,00	
Responsable del programa	Relacionador Público - Coordinador de Turismo	
Proyectos, acciones y actividades	Elaborar un Plan de Marketing y Promoción Turística	



Competencia	GAD cantonal
Objetivo específico	Impulsar la productividad cantonal y la competitividad a nivel regional para el crecimiento económico sostenible

3.7. Programa 4: Preservación y conservación de los recursos naturales y culturales del cantón San Fernando

Tal y como sucede con la infraestructura, para los centros recreacionales como el cantón San Fernando la preservación y conservación de sus recursos naturales y culturales resulta de suma relevancia. Así pues, dentro de sus propósitos principales está el del mantenimiento constante de su flora y fauna, así como las áreas verdes que fungen como gran atractivo turístico y de esparcimiento.

Objetivo: Proponer un plan estratégico para la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales del Cantón San Fernando.

Meta: Restablecimiento de las áreas verdes, así como de toda la flora y fauna que habita en el Cantón San Fernando.

Tabla 36. Preservación y conservación de los recursos

Actividades	Beneficiarios
Proyectos turísticos y artísticos que permitan el rescate de la diversidad Faunística del cantón, como un recurso turístico, a través de la intensificación de esfuerzos para proteger las especies animales y el hábitat natural, lucha contra las especies exóticas invasoras.	Cantón San Fernando y comunidades aledañas poseedoras de atractivos turísticos Turistas Visitantes
Mantener y restaurar los ecosistemas y sus servicios.	
Talleres vacacionales que fomenten el rescate de tradiciones recreacionales, musicales, artísticas y artesanales.	



Evento cultural que fomente la revalorización de las costumbres y tradiciones del Cantón San Fernando.	Clientes

Tabla 37. Ficha de preservación y conservación de los recursos

Objetivo	Desarrollar proyectos turísticos y artísticos que permitan el rescate de la diversidad Faunística de nuestro cantón, como un recurso turístico.	
Actividad	Proyecto Artístico de fomento y rescate Faunístico en el cantón San Fernando.	
Meta del programa	Implementación de esculturas representativas de nuestra Fauna en el Ingreso al Complejo turístico Laguna de Busa	
Tiempo previsto	4 meses	
Avance del programa	I trimestre Ene-Mar	50%
	II Trimestre Abr-Jun	50%
	III Trimestre Jul-Sep	0%
	IV Trimestre Oct-Dic	0%
Presupuesto del programa	I trimestre	\$3.696,00
	II Trimestre	\$3.696,00
	III Trimestre	\$0,00
	IV Trimestre	\$0,00
Método de verificación	Acta de Ingreso de Bienes	
Monto Financiamiento GAD	\$7.392,00	
Monto fuentes externas	\$0,00	
Monto total	\$7.392,00	
Responsable del programa	Coordinador de Turismo	
Proyectos, acciones y actividades	Proyecto Artístico de fomento y rescate faunístico en el cantón San Fernando.	
Competencia	GAD cantonal	
Objetivo específico	Impulsar la productividad cantonal y la competitividad a nivel regional para el	



CONCLUSIONES

La elaboración del presente plan de desarrollo turístico abarcó varias etapas, como puede apreciarse en el cronograma de actividades; iniciando con un diagnóstico de la realidad turística del cantón San Fernando, ubicado en la provincia de Azuay y considerado en esta investigación como objeto de análisis. Al llevar a cabo dicho diagnóstico, los investigadores pudieron evidenciar la presencia de una serie de aspectos de mucho interés, como la ausencia de un plan organizativo dentro del cantón, lo cual es muy perjudicial para el mismo toda vez que su estructura carece de muchos aspectos como la capacitación de su recurso humano, la poca publicidad y marketing, el deterioro en el cual se encuentran varios de los principales atractivos turísticos, entre otros aspectos.

Estas carencias son algunas de las causantes de la baja actividad turística en el cantón, de los bajos ingresos económicos y del poco reconocimiento que tiene pese a ser uno de los atractivos turísticos más importantes de la provincia. Sin dejar de mencionar, claro está, la emergencia sanitaria por el COVID-19 que ha obstaculizado el libre y regular desenvolvimiento de las actividades recreativas y esparcimiento comúnmente realizadas en este sitio turístico.

Tras las evidencias encontradas se puede concluir que el cantón San Fernando cuenta con valiosas bellezas naturales y culturales de gran atractivo para la colectividad nacional e internacional; entre ellas se puede nombrar la laguna Yanacocha, laguna Wuiquiña, laguna de Quimsacocha, Rio Rircay, las Cuevas de Chumblín o Machihuaico, Cachi - Tres Piedras, la Piedra del Divino Nino Jesús, y la Zona Subtropical; no obstante, debido a que muchas de ellas presentan aspectos defectuosos, falta de mantenimiento y de difícil acceso, no



se han podido aprovechar al máximo entendiendo que poseen un alto potencial turístico y recreativo.

La propuesta y futura aplicación del Plan de Desarrollo Turístico planteado en esta investigación, busca de algún modo resaltar el valor que el cantón San Fernando tiene para la colectividad en general, siendo inclusive patrimonio cultural este representa el acervo histórico de todo un pueblo, los valores, tradiciones y costumbres.

Así pues, la propuestos de los planes y propuestas acá expuestos buscan impulsar el desarrollo turístico del cantón San Fernando, en tanto que este representa uno de los mayores atractivos turísticos y recreacionales de la región, que potencia sus recursos naturales y culturales ante el resto del mundo.



Referencias bibliográficas

Aguilar Loja, D. M., & Toalongo Reyes, L. N. (2019). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia Molleturo del cantón Cuenca, provincia del Azuay 2019-2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio institucional de la UCA. <https://n9.cl/3i2ar>

Carrasco, P. (2014). *Primer curso: Historia de los cantones de la provincia del Azuay – modalidad escrita y oral*. Prefectura del Azuay. https://issuu.com/catedrabierta/docs/historia_de_los_cantones_final_jul

Censos, INEC. (2021). *Base de Datos-Censo de Población y Vivienda 2010*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado 12 de diciembre de 2021, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>

Durán, N. (2013). *Remembranzas Fernandenses*, [Libro electrónico]. Editores del Austro. <https://n9.cl/gwkh1>



GAD cantonal de San Fernando. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón San Fernando*. Ministerio de coordinación de la política y gobiernos autónomos descentralizados. <https://n9.cl/7yq9f>

Glosario de términos de turismo | OMT. (2021). Recuperado 12 de diciembre de 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Fernando. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del cantón San Fernando 2015-2019. GAD parroquial. <http://app.sni.gob.ec>

Ministerio de Turismo de Ecuador. (2021). Recuperado 12 de diciembre de 2021, de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (2014). Memoria técnica cantón San Fernando. Recuperado 12 de diciembre de 2021, de <http://metadatos.sigtierras.gob.ec>

Organización Mundial de Turismo. (2018). El turismo, líder entre los principales sectores económicos mundiales. Recuperado 11 de junio de 2021, de <https://www.unwto.org/es>

Organización Mundial de Turismo. (2007). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado 10 de noviembre de 2021, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Organización Mundial de Turismo. (2008). *Introducción al Turismo*. Recuperado 15 de noviembre de 2021, de <http://www.utntyh.com>

Organización Mundial de Turismo. (2018). *El turismo, líder entre los principales sectores económicos mundiales*. Recuperado 11 de junio de 2021, de <https://www.unwto.org/esb>



Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDOT]. (2019). *Documento ejecutivo para autoridades provinciales*. Recuperado 11 de junio de 2021, de <https://n9.cl/hnf5>

Socatelli, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo: la comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles*. ISSN:338.479.1. Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED).
https://issuu.com/sibdi/docs/mercadeo_aplicado_al_turismo

Torres Vásconez, M. E. (2018). *Plan estratégico de marketing para el Hotel “Mitad del Mundo” ubicado en Quito [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Católica del Ecuador]*. Repositorio institucional del PUCE.
<http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/handle/22000/15929>

RECOMENDACIONES

De manera general se recomienda que el presente Plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando sea tomado en consideración como un recurso de planificación para el gobierno regente toda vez que aporta insumos para dinamizar la actividad turística en este establecimiento, de esa forma se conseguiría mejorar la calidad de vida de los habitantes, la conservación de los recursos culturales y naturales, y principalmente enaltecer a la provincia de Azuay como un exponente en potencia del turismo nacional.



Se recomienda además tomar en consideración esta propuesta de investigación como una referencia para aquellos trabajos interesados en el realce de los atractivos turísticos y recreacionales de los pueblos y provincias.

Por otro lado, se recomienda la inclusión de jornadas de capacitación referidas a temas turísticos.

Se recomienda tanto a las autoridades como a los órganos competentes que tomen en consideración la inversión de presupuestos en este cantón, toda vez que con ello contribuirían enormemente con el desarrollo turístico y recreacional de la región.

Asimismo, se recomienda a los prestadores de servicios turísticos capacitar al personal que labora dentro del cantón, en cuanto a conocimiento sobre atención al cliente, buen servicio, y dominio en el área de recreación y turismo.

En líneas generales además se recomienda la preservación de los recursos naturales y culturales con los que cuenta este cantón, ya que, junto a otros aspectos como el marketing, la infraestructura, entre otros, representan el soporte de este espacio turístico.

ANEXOS

ANEXO 1: DISEÑO DE TRABAJO DE TITULACIÓN “PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN SAN FERNANDO”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL
CANTÓN SAN FERNANDO, PROVINCIA DEL AZUAY**

**Proyecto de intervención previo a la obtención del título de Ingeniería en
Turismo**

DIRECTOR

Mateo Julián Estrella Durán

C.I: 0102828928

AUTORES

Juan Carlos Cuzco Campoverde

C.I: 0105950331

Boris Felipe Morocho Mora

C.I: 0105323182

Cuenca-Ecuador

Mayo, 2020



PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Título del Proyecto

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay, Ecuador.

Nombre de los estudiantes

Juan Carlos Cuzco Campoverde (juan.cuzcoc91@ucuenca.ec)

Boris Felipe Morocho Mora (boris.morocho2507@ucuenca.ec)

1. Resumen

El presente proyecto de intervención es una propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando de la provincia del Azuay, cantón que ha mostrado un acelerado crecimiento turístico en los últimos años, por lo que es necesario plantear una línea base para llevar a cabo un desarrollo turístico organizado. El presente proyecto parte de del análisis general del entorno para conocer los antecedentes históricos, ámbito político-administrativo, ámbito sociocultural y componente biofísico del territorio cantonal para de esta manera tener una perspectiva real del territorio , posterior a ello se abordará la situación turística actual del cantón mediante la revisión de antecedentes turísticos, principales actividades turísticas, inventario de atractivos turísticos, análisis de la oferta a través del catastro de establecimientos turísticos del cantón y de la demanda a través de diferentes herramientas, matriz de problemas y soluciones y análisis de producto turístico. Finalmente se desarrollará la propuesta del plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, a partir de la identificación de la filosofía del plan, análisis FODA y la formulación de estrategias que resultaran de trascendental importancia para establecer una estrategia territorial clara que contribuya al impulso planificado de la actividad turística del territorio cantonal no sin antes llevar a cabo la socialización con autoridades competentes del GAD cantonal.



Para del desarrollo del proyecto se utilizará la metodología mixta. Por una parte, cualitativa para el análisis de las características territoriales de los atractivos del cantón, para la caracterización de la oferta y el diagnóstico llevado a cabo en el análisis FODA, la matriz de problemas y el análisis general del producto turístico. Y la parte cuantitativa a efectos de interpretar los resultados de encuestas para conocer la demanda turística y procesar datos e información numérica. Las técnicas de investigación a utilizar son: técnica documental a través de revisión bibliográfica pertinente, observación de campo con las visitas constantes a los atractivos turísticos de la parroquia, aplicación de encuestas, entrevistas y talleres de validación con actores claves a través de talleres participativos.

Para el desarrollo del proyecto se utilizará las normas del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA) en relación con el desarrollo de citas, resúmenes y referencias bibliográficas. Adicionalmente, se empleará el formato de publicaciones de la Universidad de Cuenca presentado por la Unidad de Titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad como guía para la presentación del presente proyecto.

2. Planteamiento del proyecto de Intervención

En la actualidad no es posible hablar del impulso de la actividad turística en un territorio sin que exista un plan de desarrollo turístico, al ser “una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo” (IICA, 2014). Es decir, un plan de desarrollo turístico es un instrumento de gestión que contribuye al impulso de la actividad turística y por ende, esto conlleva al desarrollo turístico, social y económico de un territorio , partiendo de la evaluación del potencial turístico, permitiendo establecer acciones que involucren a todos los sectores y las características específicas de los mismos para establecer estrategias de planificación que contribuyan al bienestar de la población y al desarrollo turístico planificado del territorio.



El cantón San Fernando cuenta una gran diversidad de atractivos naturales y culturales tal como se evidencia en el PDOT cantonal, además se ha evidenciado que durante los últimos años varios atractivos, principalmente la "Laguna de Busa", están siendo aprovechados en el ámbito turístico. Sin embargo, tras dialogar con autoridades del GAD cantonal es notable que por la carencia de un plan turístico que brinde pautas y estrategias de desarrollo, estos atractivos no han sido manejados de manera planificada.

Como resultado se ha planteado la elaboración de la propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando de la provincia del Azuay, mismo que busca establecer el diagnóstico situacional del cantón, posterior a ello se abordará la situación turística actual del cantón y finalmente se desarrollará la propuesta del plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, a partir de la identificación de la filosofía del plan, análisis FODA y la formulación de estrategias que resultan de trascendental importancia para establecer una estrategia territorial clara que contribuya al impulso planificado de la actividad turística del territorio cantonal no sin antes llevar a cabo la socialización con autoridades competentes del GAD cantonal.

3. Revisión Bibliográfica

Los documentos utilizados de base para la elaboración de la propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay han brindado pautas respecto al desarrollo turístico local, planificación turística, levantamiento de información turística, análisis de oferta y demanda turística y propuesta de estrategias a nivel territorial.

Previo a la elaboración de un plan de desarrollo turístico es importante destacar los beneficios de la planificación en un territorio determinado, para ello se ha empleado el texto de Boullón (2006) que aporta lineamientos previos a la planificación de espacios naturales y culturales. Complementando a este texto se ha utilizado los apuntes metodológicos de la Agencia Valenciana de Turismo (2016) dirigidos a la dinamización de la actividad económica de



entidades locales considerando que el desarrollo turístico permite el crecimiento continuo y respetuoso con los recursos existentes.

Alejandro Villar (2007) brinda la noción del desarrollo local y ayuda a entender que el mismo parte de un proceso complejo en el que deben estar incorporadas las dimensiones sociales, culturales, políticas, y ambientales. En complemento, Sergio Busier (2004) en su texto titulado “Desarrollo territorial y descentralización” ayuda a profundizar en el concepto de desarrollo local y analiza el cambio estructural que supone diferenciar la endogeneidad política, económica, científica- tecnológica y cultural, conceptos en los que se ratifica la importancia de elaborar un diseño planificado de proyección a futuro de los componentes del sistema turístico del cantón San Fernando.

Para el desarrollo del diagnóstico del territorio, el instrumento fundamental a analizar es el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del GAD Cantonal de San Fernando (2014) que presenta aspectos generales del cantón como la ubicación geográfica, componentes físicos y ambientales, componentes socioculturales, y el análisis estratégico territorial. En refuerzo a la elaboración del diagnóstico del cantón San Fernando es importante entender la historia, costumbres y tradiciones del territorio, por ello, será de mucha utilidad la obra de Norma Durán (2013) titulado “Remembranzas Fernandenses”, la misma abarca una amplia recopilación de acontecimientos históricos, costumbres, bromas, cuentos, folklor etc. del cantón. Las dos obras anteriores mencionadas contribuyen a la creación de una línea base para la formulación de propuestas y estrategias a ser incluidas dentro del plan turístico.

Para entender los elementos del sistema turístico, tomando en cuenta el aporte que menciona que dentro del mismo “se han ubicado repetidamente la demanda, la oferta, la industria turística, la región generadora, el destino, ruta en tránsito, y por supuesto la comunidad receptora” (Cordero, 2018). A esto es importante recalcar que el análisis de la oferta y la demanda son de mucha ayuda al momento de generar estrategias.



Para realizar el análisis de los atractivos turísticos del cantón San Fernando es necesario incorporar criterios presentados por la metodología actualizada que facilita el Ministerio de Turismo (2017), que se encuentra recopilada en una guía metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, guía para el levantamiento de atractivos, tipologías de espacios turísticos, glosario, y georreferenciación Google Earth.

Como complemento al análisis de la oferta y demanda turística del cantón San Fernando se tomará como base el documento realizado por: Soledad Ojuela y Paulina Sandoval titulado “Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos” (2002), puesto que este documento brinda la conceptualización y pautas metodológicas para que este análisis se lo realice de manera factible. Afín al análisis de la oferta turístico como: alojamiento, restauración, actividades de recreación, lugares de esparcimiento, guianza, agencias de viaje y transporte; así como información sobre la infraestructura, dotación de servicios básicos, transporte, vías, y otras construcciones un documento referencial es el “Inventario de la planta turística” (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2018), con esta base se podrá tener una idea clara de los establecimientos y servicios turísticos que deberán ser analizados.

En el análisis de las problemáticas turísticas existentes en el cantón, para establecer las estrategias que permitan llegar a la meta propuesta es necesario partir de la elaboración de un árbol de problemas del que discierne el árbol de soluciones, que conlleven al planteamiento de planes programas y proyectos propuesto por los autores Ortegón, Pacheco Prieto (2005). Finalmente, Ponce (2007), menciona que dentro de una planificación se debe involucrar el análisis de alternativas de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones, es por ello que su texto colaborará con pautas al momento de plantear el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Plan de desarrollo turístico del cantón San Fernando.

4. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos



1.1 **Objetivo General**

Elaborar una propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay, Ecuador en el periodo comprendido entre mayo 2020-mayo 2021.

1.2 **Objetivos Específicos**

1.2.1 Realizar un diagnóstico general del cantón San Fernando.

1.2.2 Analizar el ámbito turístico del cantón San Fernando

1.2.3 Desarrollar una propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando.

1.3 **Meta**

La meta principal es elaborar la propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay, Ecuador y de esta manera, brindar un instrumento de gestión que proponga estrategias de desarrollo turístico, las mismas que al ser aplicadas logren impulsar la actividad turística planificada en el cantón.

1.4 **Transferencia de resultados**

Al finalizar con la elaboración de la “Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay”, el documento final será entregado y socializado con las autoridades de la GAD cantonal de San Fernando para que de esta manera sean ellos quienes apliquen las estrategias planteadas. Se realizará además un grupo focal con actores locales y/o autoridades quienes serán los beneficiarios directos con la propuesta. Además, el documento final pasará a formar parte del repositorio digital de la Universidad de Cuenca con el fin de colaborar con investigaciones o proyectos relacionados.

1.5 **Impactos**

Los impactos que generará la **propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay son diversos, entre ellos:**



- Económicos: Debido a que la actividad turística planificada genera nuevas fuentes de empleo especialmente para quienes estén ligados a actividades turísticas, por ende, contribuye al desarrollo económico de los habitantes en este caso del cantón San Fernando.
- Sociales: Busca disminuir fenómenos sociales evidenciados en la parroquia como la migración, pues los habitantes considerarían a la actividad turística como una alternativa que genera fuentes de empleo.
- Culturales: Durante la interacción del turista y la persona local se dará la difusión y un intercambio de la cultura, adicionalmente motivará a la población local a mantener sus costumbres y tradiciones ya que será consiente del valor que envuelven las mismas.
- Ambientales: Al contar con un documento que brinde pautas para el desarrollo turístico debidamente socializado a los diferentes actores del cantón generará conciencia sobre la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

2. **Técnicas de Trabajo**

El presente proyecto de intervención titulado “Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay” utilizará la metodología de investigación mixta. En primera instancia la metodología cualitativa se aplicará a fin de llevar a cabo el análisis de las características territoriales de los atractivos de la parroquia, caracterización de la oferta, análisis FODA, matriz de problemas y soluciones y el análisis general del producto turístico. Por otra parte, cuantitativa a efectos de ejecutar encuestas e interpretar sus resultados para conocer la demanda turística y procesar datos e información numérica que se encontraran impregnados en el presente proyecto.

Las técnicas de investigación a utilizar son: técnica documental a través de revisión bibliográfica de documentos pertinentes, la entrevista la cual nos ayudara a la consecución de información para determinar el estado actual del cantón, se pretende entrevistar a emprendedores turísticos, moradores de las



comunidades y parroquias y funcionarios del GAD cantonal con el fin de conocer los proyectos turísticos anteriores y los que están en vigencia, realizaremos observación y salidas de campo que nos ayudará a conocer mejor el área en la que se va a trabajar, se aplicaran encuestas al momento de analizar la oferta y demanda turística del cantón San Fernando y finalmente talleres de validación con actores claves para el sector turístico a través de talleres participativos.

3. Bibliografía

Agencia Valenciana del Turisme. (2016). *Guía de recursos para gestores locales*. <http://www.turisme.gva.es>

American Psychological Association. (2019). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* 7th ed. <https://normasapa.pro/>

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal*. Quito: Imprenta a Todo Color.

Boisier, S. (2004). *Desarrollo territorial y descentralización: El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente*. *Eure* (Santiago), 30(90), 27-40.

Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México:Editorial Trillas.

Cordero, J. C. M. (2018). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, (11), 101-111.

Duran, N. G. (2013). *Remembranzas Fernandeses: Memoria, Tradiciones, saberes, biografías y religión*. Cuenca: Editores del Austro.

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Fernando. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del cantón San Fernando*. <http://app.sni.gob.ec>



Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*.

<http://www.iica.int>

Ministerio de Turismo. (2017). *Manual de atractivos turísticos*.

<https://servicios.turismo.gob.ec>

Orjuela, S., y Sandoval, P. (2002). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos* (Tesis de pregrado).

<https://emprendeunefa.files.wordpress.com>

Ortegón, E., Pacheco, J., y Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas* (Vol. 42). Santiago de Chile, Chile: Publicación de las Naciones Unidas.

Otero, A. M. (2004). *Planificación y manejo de atractivos turísticos culturales*.

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/1127>

Ponce Tarancón, Humberto. (2007). *La matriz FODA: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones* (vol. 12). <http://www.redalyc.org>

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, Cristina., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para Trabajos de Titulación. Facultad de ciencias de la Hospitalidad*. Unidad de titulación. <http://dspace.ucuenca.edu.ec>

Villar, A. (2007). *Políticas municipales para el desarrollo económico-social: revisando el desarrollo local*. Ediciones Ciccus.

http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/pol-municipales-cap_5.pdf

7. Talento Humano

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay, Ecuador.



RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
Director	4 horas / semana / 12 meses	600,00
Estudiantes	Estudiante 1 10 horas / semana / 12 meses	960,00
	Estudiante 2 10 horas / semana / 12 meses	960,00
TOTAL USD		2.520,00

Nota: Tabla elaborada por Cuzco Juan y Morocho Boris, elaborada en base al Manual de trabajos de titulación (2020).

6.

7.

8. Recursos Materiales

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay, Ecuador.

CANTIDAD	RUBRO	VALOR \$
300	Fotocopias	300,00
3	Libros	30,00
300	Impresiones	15,00
2	Computador	300,00
10	Esferos	3,00
4	Carpetas	2,00



Total		645,00
--------------	--	--------

Nota: Tabla elaborada por Cuzco Juan y Morocho Boris, elaborada en base al Manual de trabajos de titulación (2020).

9. Cronograma de actividades

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay, Ecuador.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección y organización de la información	X	X	X									
Discusión y análisis de la información			X	X	X							
Trabajo de campo			X	X	X	X	X	X	X			
Integración de la información de acuerdo a los objetivos					X	X	X					
Redacción del trabajo							X	X	X	X	X	
Revisión final											X	X



Nota: tabla elaborada por Cuzco Juan y Morocho Boris, elaborada en base al Manual de trabajos de titulación (2020).

10. Presupuesto

Propuesta de un plan de desarrollo turístico para el cantón San Fernando, provincia del Azuay, Ecuador.

CONCEPTO	APORTE ESTUDIANTE	OTROS APORTES	VALOR TOTAL \$
Talento humano			
Director		600,00	600,00
Investigadores:			
Morocho Mora Boris Felipe	960,00		960,00
Cuzco Campoverde Juan Carlos	960,00		960,00
Gastos de movilización transporte			
	420,00		420,00
Alimentación	115,20		115,20
Transporte			
Gastos de la investigación			
Insumos	65,00		65,00
Material de escritorio	38,50		38,50
bibliografía	64,00		64,00



Internet			
Equipos, laboratorios y maquinaria Computadora y accesorios	450,00		450,00
Otros	120,00		120,00
TOTAL \$	3192,7	600,00	3.792,7

Nota: Tabla elaborada por Cuzco Juan y Morocho Boris, elaborada en base al Manual de trabajos de titulación (2020).

11. Esquema tentativo

Capítulo I ANÁLISIS GENERAL DEL CANTÓN SAN FERNANDO

- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Delimitación político-administrativa
- 1.3. Estructura, superestructura
- 1.4. Componente biofísico
- 1.5. Componente sociocultural

Capítulo II ANÁLISIS TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN FERNANDO

- 2.1 Antecedentes turísticos del cantón
- 2.2 Levantamiento de atractivos turísticos
- 2.3 Análisis de la oferta
- 2.4 Análisis de la demanda
- 2.5 Matriz de problemas
- 2.6 Análisis de producto turístico



Capítulo III

PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTON SAN FERNANDO.

- 3.1** Filosofía del plan
- 3.2** Análisis FODA
- 3.3** Estrategias de intervención
- 3.4** Identificación de factores diferenciadores
- 3.5** Propuesta territorial, programas y proyectos
- 3.6** Cronograma y presupuesto
- 3.7** Socialización del plan

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

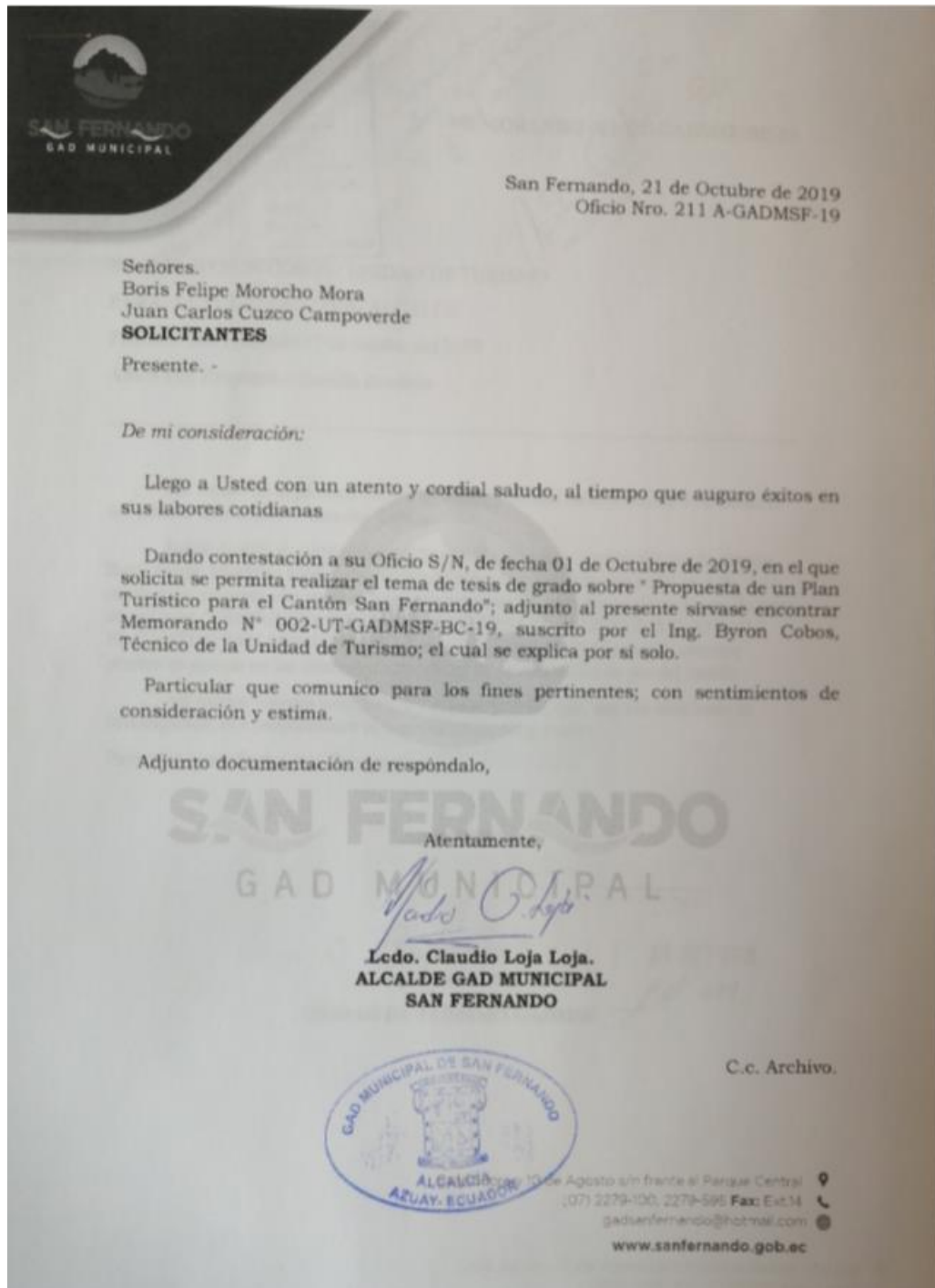
ANEXOS

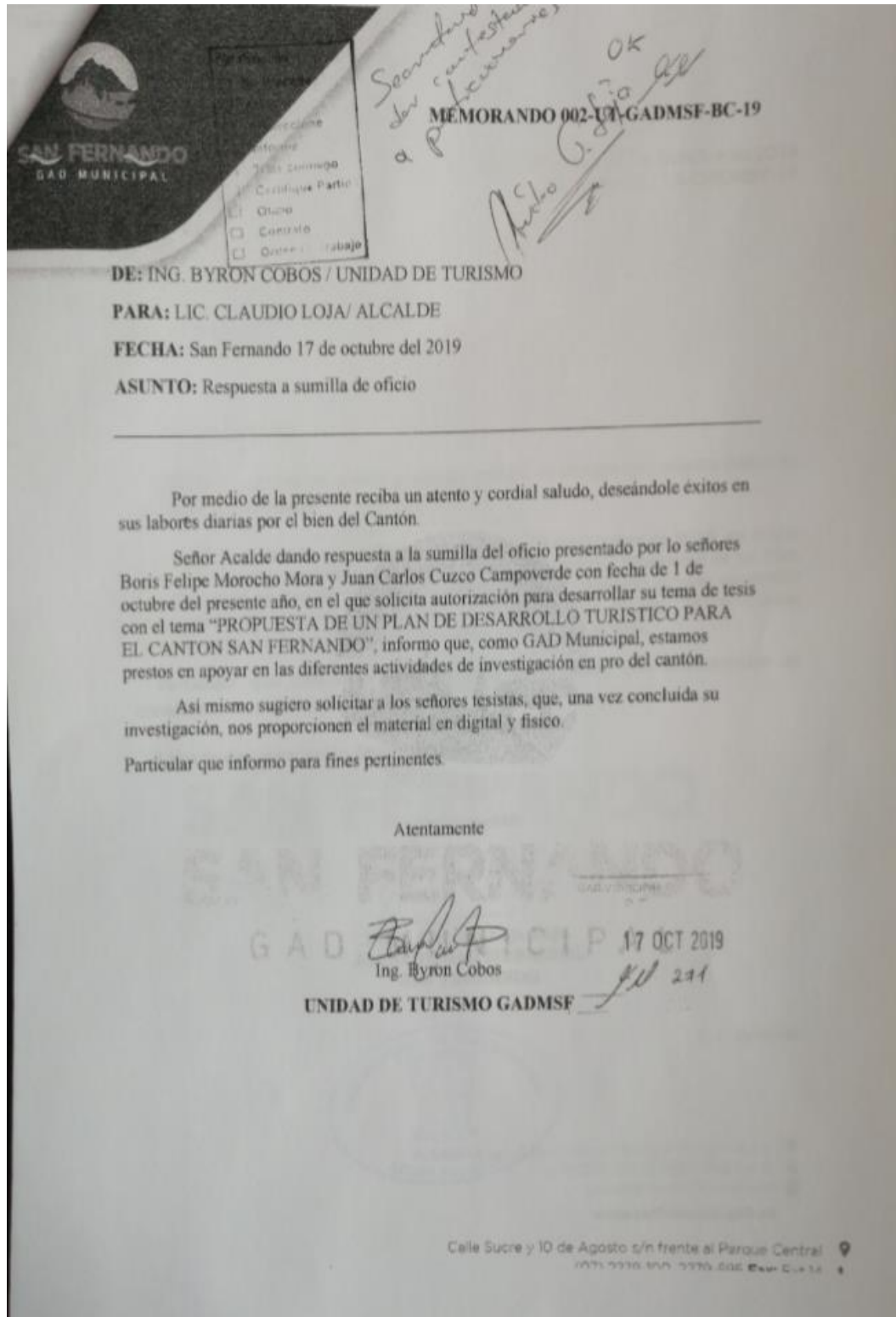
12. Anexos



ANEXO 1.

Carta compromiso por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Fernando de la provincia del Azuay, Ecuador.



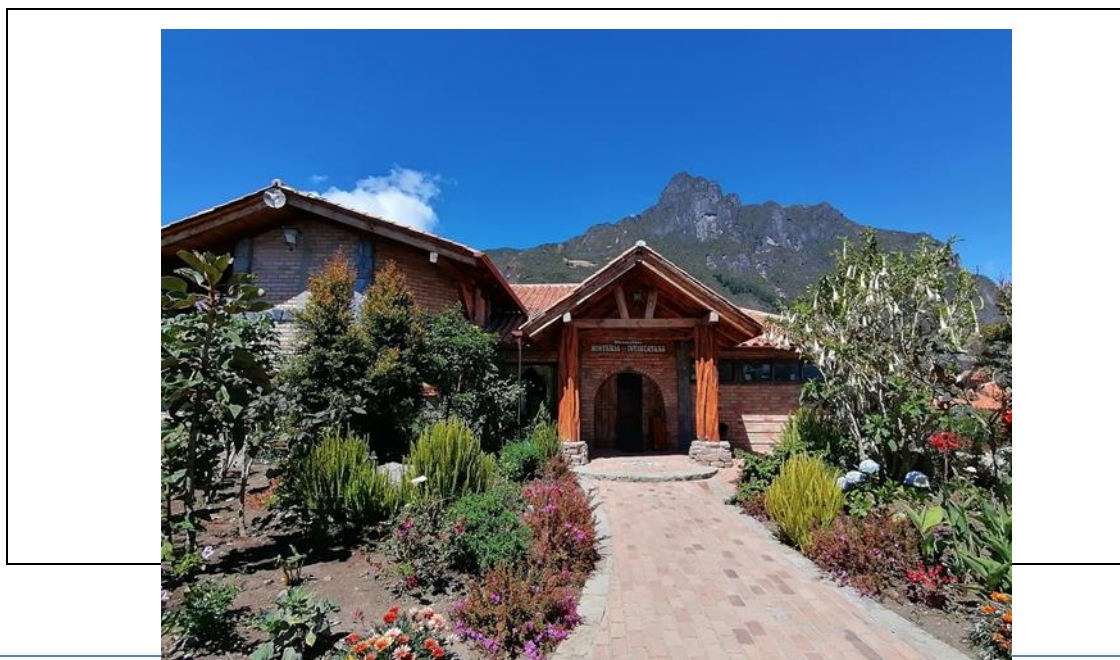




ANEXO 2: FICHAS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO					
Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:	Hostería Intihuatana			
2.	Dirección:	Busa			
3.	Ubicación/Referencia	Junto a la Laguna de Busa			
4.	Nombre del propietario:	Patricio Illescas			
5.	Número de celular:	993087429			
6.	Correo Electrónico:	info@hosteriaintihuatana.com			
7.	Calidad de acceso al establecimiento:	Muy bueno			
8.	Tipo de establecimiento:				
	Hotel H		Resort RS		
	Hostal HS		Refugio RF		
	Hostería HT	X	Campamento Turístico CT		
	Hacienda Turística HA		Casa de Huéspedes CH		
	Lodge L				
9.	Calidad de acceso:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
					X
10.	Número de habitaciones en el establecimiento:				
11.	Capacidad máxima de ocupación:				

El establecimiento cuenta con		SI	NO
Habitaciones simples			
Habitaciones múltiples		X	
Habitaciones dobles		X	
Habitaciones triples			
Habitaciones cuádruples			
Habitaciones junior suite			
Habitaciones suite			
12.	Categoría del establecimiento:		
	1 Estrella		
	2 Estrellas		
	3 Estrellas		
	4 Estrellas		
	5 Estrellas		
	Categoría Única	X	
13.	Fotografía		





--

ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	<u>juan-cuzco@outlook.com</u>	<u>bmoroch92@gmail.com</u>
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	Busa Explorer
2.	Dirección:	Busa
3.	Ubicación/Referencia	Junto a la Laguna de Busa
4.	Nombre del propietario:	GAD cantonal



5.	Número de celular:	969113497			
6.	Correo Electrónico:	-			
7.	Calidad de acceso al establecimiento:	Bueno			
8.	Tipo de establecimiento:				
	Hotel H		Resort RS		
	Hostal HS		Refugio RF		
	Hostería HT		Campamento Turístico CT	X	
	Hacienda Turística HA		Casa de Huéspedes CH		
	Lodge L				
9.	Calidad de acceso:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
				X	
10.	Número de habitaciones en el establecimiento:				
11.	Capacidad máxima de ocupación:				
	El establecimiento cuenta con		SI		NO
	Habitaciones simples				
	Habitaciones múltiples		X		
	Habitaciones dobles				
	Habitaciones triples				
	Habitaciones cuádruples				
	Habitaciones junior suite				
	Habitaciones suite				
12.	Categoría del establecimiento:				
	1 Estrella				

	2 Estrellas	
	3 Estrellas	
	4 Estrellas	
	5 Estrellas	
	Categoría Única	X
13.	Fotografía	

**ELABORADO POR:**

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
-------------------	-------------------	---------------



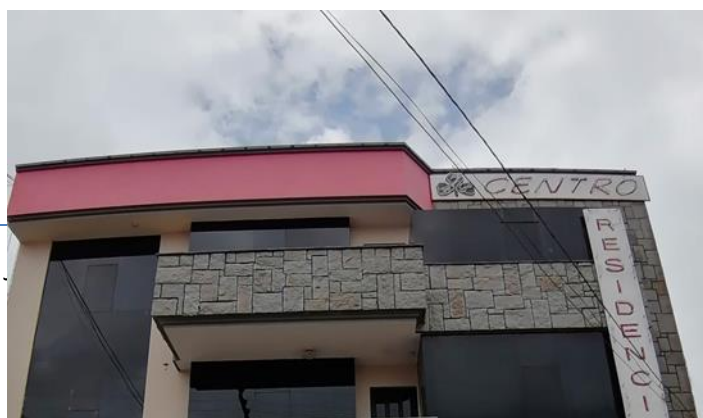
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

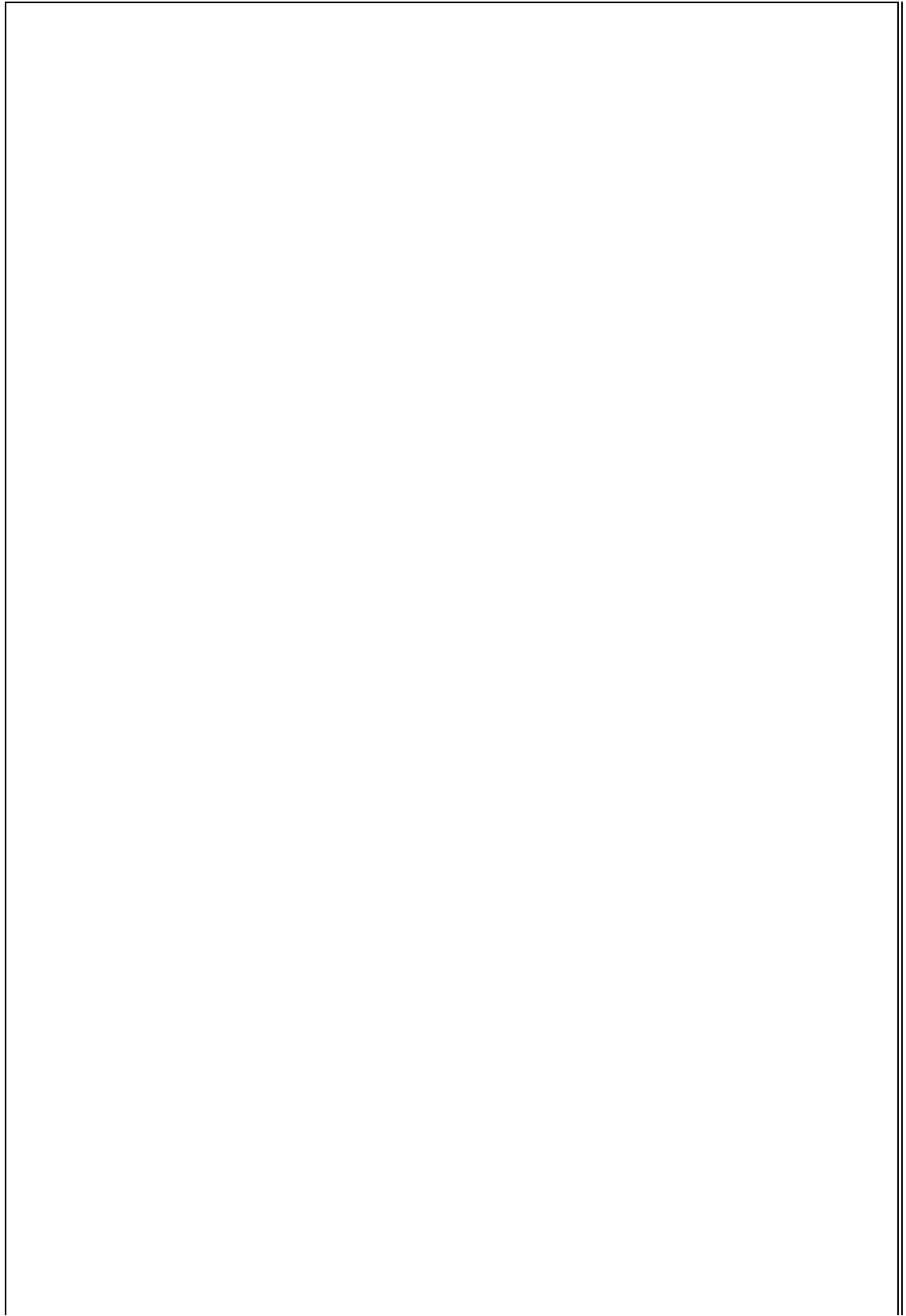
Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO					
Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:	Centro Residencial - Hostal			
2.	Dirección:	Jesús Arriaga y Simón Bolívar			
3.	Ubicación/Referencia				
4.	Nombre del propietario:	Adrián Pando			
5.	Número de celular:	2279177			
6.	Correo Electrónico:	opandos28@gmail.com			
7.	Calidad de acceso al establecimiento:	Bueno			
8.	Tipo de establecimiento:				
	Hotel H		Resort RS		
	Hostal HS		Refugio RF		
	Hostería HT	X	Campamento Turístico CT		
	Hacienda Turística HA		Casa de Huéspedes CH		
	Lodge L				



9.	Calidad de acceso:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
				X	
10.	Número de habitaciones en el establecimiento:				
11.	Capacidad máxima de ocupación:				
	El establecimiento cuenta con	SI	NO		
	Habitaciones simples	X			
	Habitaciones múltiples	X			
	Habitaciones dobles				
	Habitaciones triples				
	Habitaciones cuádruples				
	Habitaciones junior suite				
	Habitaciones suite				
12.	Categoría del establecimiento:				
	1 Estrella				
	2 Estrellas				
	3 Estrellas				
	4 Estrellas				
	5 Estrellas				
	Categoría Única		X		
13.	Fotografía				







ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	<u>juan-cuzco@outlook.com</u>	<u>bmorocho92@gmail.com</u>
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

ANEXO 2: FICHAS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	Restaurante Mi Dulce Yanura
2.	Dirección:	Busa
3.	Nombre del propietario:	Patricio Illescas
4.	Numero de celular:	0993087429
5.	Correo Electrónico:	<u>info@hosteriaintihuatana.com</u>
6.	Ubicación/Referencia:	Junto a la Laguna de Busa
7.	Tipo de Establecimiento:	
	a) Restaurante	X
	b) Fuente de soda	
	c) Bar	
	d) Cafetería	
8.	Calidad de acceso al establecimiento:	



	1. Muy malo	2. Mal o	3. Regular	4. Bueno	5. Muy buen o
					X
9.	Condiciones del establecimiento:				
	El establecimiento			Cumple	No Cum ple
	Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios			X	
	Exhibe los horarios de atención de una manera visible			X	
	Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico				X
	Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos			X	
	Los trabajadores hablan un idioma extranjero			X	
	El personal se encuentra uniformado			X	
	Cuenta con parqueadero			X	
10.	Fotografía				





ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	Restaurante Don Mario
2.	Dirección:	Honorato Vasquez y Guayaquil
3.	Nombre del propietario:	Mario Sarmiento



4.	Numero de celular:	0980494553				
5.	Correo Electrónico:	<u>campeon-1962@hotmail.com</u>				
6.	Ubicación/Referencia:	S/N				
7.	Tipo de Establecimiento:					
	a)	Restaurante	X			
	b)	Fuente de soda				
	c)	Bar				
	d)	Cafetería				
8.	Calidad de acceso al establecimiento:					
		1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
						X
9.	Condiciones del establecimiento:					
		El establecimiento	Cumple	No Cumple		
		Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios	X			
		Exhibe los horarios de atención de una manera visible		X		
		Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico	X			
		Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos	X			
		Los trabajadores hablan un idioma extranjero	X			
		El personal se encuentra uniformado	X			
		Cuenta con parqueadero	X			
10.	Fotografía					



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
-------------------	-------------------	---------------



Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmoroch92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:		Estancia Leoquina		
2.	Dirección:		Busa		
3.	Nombre del propietario:		Jefferson Velásquez		
4.	Numero de celular:		0981269348		
5.	Correo Electrónico:		jeffvelasquez_19@hotmail.com		
6.	Ubicación/Referencia:				
7.	Tipo de Establecimiento:				
	a)	Restaurante	X		
	b)	Fuente de soda			
	c)	Bar			
	d)	Cafetería			
8.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
					X
9.	Condiciones del establecimiento:				

El establecimiento		Cumple	No Cumple
Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios			X
Exhibe los horarios de atención de una manera visible			X
Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico		X	
Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos		X	
Los trabajadores hablan un idioma extranjero			X
El personal se encuentra uniformado		X	
Cuenta con parqueadero			X
10.	Fotografía		





--	--

ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	Busa Explorer
2.	Dirección:	Busa



3.	Nombre del propietario:	GAD cantonal				
4.	Numero de celular:	0969113497				
5.	Correo Electrónico:	-				
6.	Ubicación/Referencia:					
7.	Tipo de Establecimiento:					
	a)	Restaurante	X			
	b)	Fuente de soda				
	c)	Bar				
	d)	Cafetería				
8.	Calidad de acceso al establecimiento:					
		1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
					X	
9.	Condiciones del establecimiento:					
		El establecimiento	Cumple	No Cumple		
		Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios	X			
		Exhibe los horarios de atención de una manera visible	X			
		Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico	X			
		Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos			X	
		Los trabajadores hablan un idioma extranjero	X			
		El personal se encuentra uniformado	X			
		Cuenta con parqueadero			X	



10.	Fotografía
------------	-------------------

--



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	

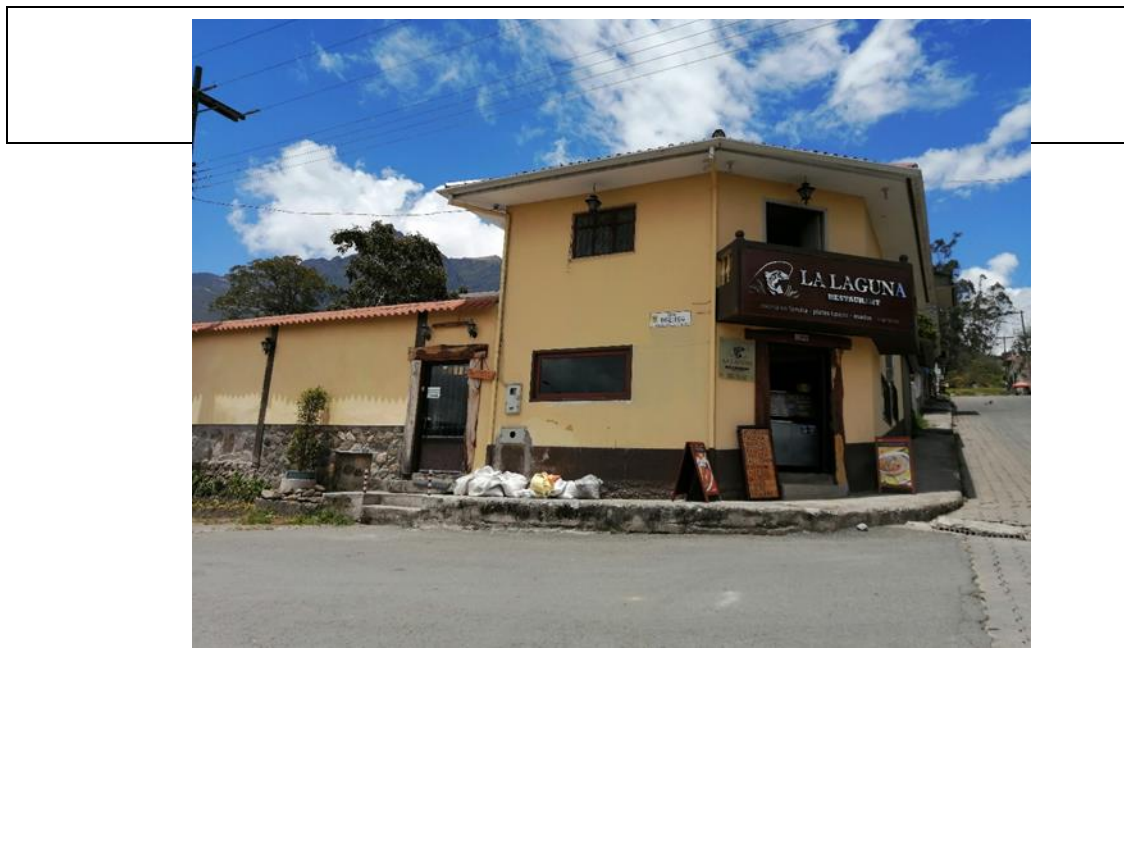


Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:		La Laguna		
2.	Dirección:		Honorato Vásquez y Rafael Riera		
3.	Nombre del propietario:		Carmela Josefa Quintín		
4.	Numero de celular:		0995720390		
5.	Correo Electrónico:		gabicho59@hotmail.com		
6.	Ubicación/Referencia:		A 3 cuadras de la Iglesia Matriz		
7.	Tipo de Establecimiento:				
	a)	Restaurante	X		
	b)	Fuente de soda			
	c)	Bar			
	d)	Cafetería			
8.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
					X
9.	Condiciones del establecimiento:				
	El establecimiento			Cumple	No

		Cumple
Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios		X
Exhibe los horarios de atención de una manera visible	X	
Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico	X	
Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos	X	
Los trabajadores hablan un idioma extranjero		X
El personal se encuentra uniformado	X	
Cuenta con parqueadero		X
10. Fotografía		





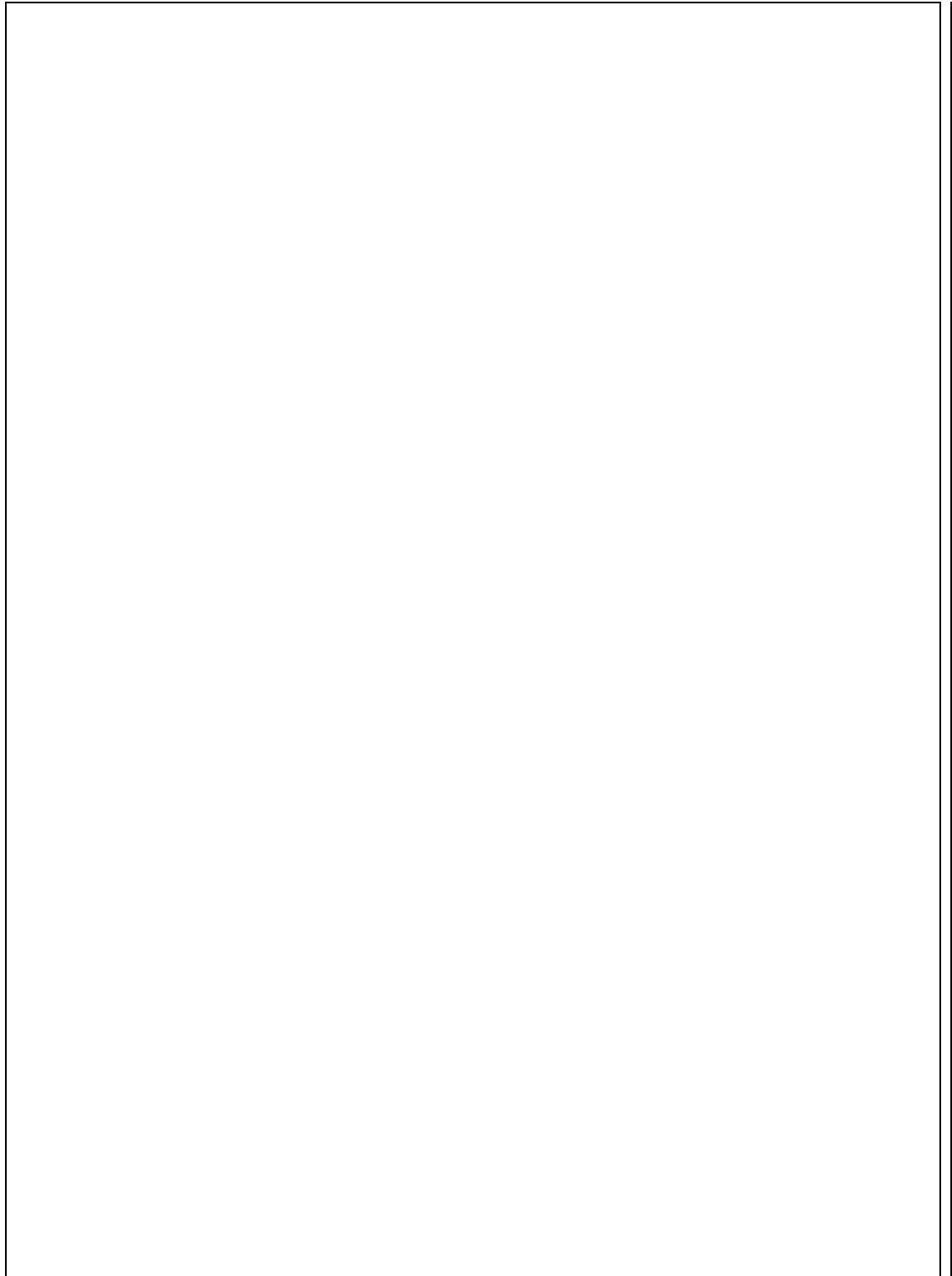
ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	La Vieja Casa
2.	Dirección:	Honorato Vasquez y Rafael Riera
3.	Nombre del propietario:	Juana Guanga
4.	Numero de celular:	2279660
5.	Correo Electrónico:	juanitaegg1974@hotmail.com
6.	Ubicación/Referencia:	



7.	Tipo de Establecimiento:				
	a)	Restaurante			
	b)	Fuente de soda		X	
	c)	Bar		X	
	d)	Cafetería			
8.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy malo	2. Mal o	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
				X	
9.	Condiciones del establecimiento:				
	El establecimiento		Cumple	No Cumple	
	Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios			X	
	Exhibe los horarios de atención de una manera visible			X	
	Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico			X	
	Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos		X		
	Los trabajadores hablan un idioma extranjero			X	
	El personal se encuentra uniformado		X		
	Cuenta con parqueadero			X	
10.	Fotografía				



ELABORADO POR:

Apellido y	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
---------------	-------------------	---------------



Nombre		
Institución	U	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:		Los Chuzos de Chapiuco		
2.	Dirección:		Honorato Vásquez y Mariscal Sucre		
3.	Nombre del propietario:		Noemí Montaña		
4.	Numero de celular:		0982990976		
5.	Correo Electrónico:		-		
6.	Ubicación/Referencia:		A media cuadra de la Iglesia Matriz		
7.	Tipo de Establecimiento:				
	a)	Restaurante			
	b)	Fuente de soda	X		
	c)	Bar	X		
	d)	Cafetería			
8.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy

			bueno
			X
9.	Condiciones del establecimiento:		
	El establecimiento	Cumple	No Cumple
	Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios		X
	Exhibe los horarios de atención de una manera visible		X
	Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico	X	
	Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos		X
	Los trabajadores hablan un idioma extranjero		X
	El personal se encuentra uniformado		X
	Cuenta con parqueadero		X
10.	Fotografía		





ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:	San Pedro Restaurante			
2.	Dirección:	Guayaquil y 10 de Agosto			
3.	Nombre del propietario:	Verónica Zhishpon			
4.	Numero de celular:	0961475994			
5.	Correo Electrónico:	juanzhi2016@gmail.com			
6.	Ubicación/Referencia:				
7.	Tipo de Establecimiento:				
	a)	Restaurante	X		
	b)	Fuente de soda			
	c)	Bar			
	d)	Cafetería			
8.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
				X	
9.	Condiciones del establecimiento:				
	El establecimiento			Cumple	No Cumple
	Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios			X	
	Exhibe los horarios de atención de una manera visible				X
	Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico				X
	Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos			X	



	Los trabajadores hablan un idioma extranjero		X
	El personal se encuentra uniformado	X	
	Cuenta con parqueadero		X
10.	Fotografía		





ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	Encebollados El Mana
2.	Dirección:	Calle Bolívar y Manuel J. Calle
3.	Nombre del propietario:	
4.	Numero de celular:	
5.	Correo Electrónico:	-
6.	Ubicación/Referencia:	Junto al Sub centro de salud



7.	Tipo de Establecimiento:				
	a)	Restaurante	X		
	b)	Fuente de soda			
	c)	Bar			
	d)	Cafetería			
8.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
				X	
9.	Condiciones del establecimiento:				
	El establecimiento		Cumple	No Cumple	
	Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios				
	Exhibe los horarios de atención de una manera visible				
	Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico			X	
	Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos			X	
	Los trabajadores hablan un idioma extranjero				
	El personal se encuentra uniformado				
	Cuenta con parqueadero				
10.	Fotografía				

**ELABORADO POR:**

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)



FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
Cuestionario número:						
1.	Nombre del establecimiento:	Los Helechos				
2.	Dirección:	Calle Lamar				
3.	Nombre del propietario:	Rosa Velásquez				
4.	Numero de celular:					
5.	Correo Electrónico:	-				
6.	Ubicación/Referencia:	Junto al Sub centro de salud				
7.	Tipo de Establecimiento:					
	a)	Restaurante				
	b)	Fuente de soda				
	c)	Bar	X			
	d)	Cafetería				
8.	Calidad de acceso al establecimiento:					
	1. Muy malo		2. Mal o	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
					X	
9.	Condiciones del establecimiento:					
	El establecimiento			Cumple	No Cumple	
	Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con				X	

	precios		
	Exhibe los horarios de atención de una manera visible		X
	Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico	X	
	Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos	X	
	Los trabajadores hablan un idioma extranjero		X
	El personal se encuentra uniformado		X
	Cuenta con parqueadero		X
10.	Fotografía		





ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	Restaurante San Francisco
2.	Dirección:	Calle Bolívar y Jesús Arriaga
3.	Nombre del propietario:	María Suscal
4.	Numero de celular:	2279441
5.	Correo Electrónico:	-
6.	Ubicación/Referencia:	
7.	Tipo de Establecimiento:	



	a)	Restaurante	X		
	b)	Fuente de soda			
	c)	Bar			
	d)	Cafetería			
8.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
				X	
9.	Condiciones del establecimiento:				
	El establecimiento			Cumple	No Cumple
	Exhibe la oferta gastronómica y bebidas con precios				X
	Exhibe los horarios de atención de una manera visible				X
	Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico				X
	Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos			X	
	Los trabajadores hablan un idioma extranjero				X
	El personal se encuentra uniformado			X	
	Cuenta con parqueadero				X
10.	Fotografía				





--	--

ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmoroch92@gmail.com



CO		
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS					
Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:		Casa Grande Restaurante		
2.	Dirección:		3 de Noviembre y José María Quito		
3.	Nombre del propietario:		Rene Calle		
4.	Numero de celular:		0997731068		
5.	Correo Electrónico:		-		
6.	Ubicación/Referencia:				
7.	Tipo de Establecimiento:				
	a)	Restaurante	X		
	b)	Fuente de soda			
	c)	Bar			
	d)	Cafetería			
8.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy bueno
				X	
9.	Condiciones del establecimiento:				
	El establecimiento			Cumple	No Cumple
	Exhibe la oferta gastronómica y bebidas				X

	con precios	
	Exhibe los horarios de atención de una manera visible	X
	Exhibe la licencia de funcionamiento, y registro turístico	X
	Cuenta con salidas de emergencia, rutas de evacuación y puntos de encuentro libres de obstáculos	X
	Los trabajadores hablan un idioma extranjero	X
	El personal se encuentra uniformado	X
	Cuenta con parqueadero	X
10.	Fotografía	





ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmoroch92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

ANEXO 4: FICHAS DE SERVICIO COMPLEMENTARIOS

FICHA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	Artesanías
2.	Dirección:	Busa
3.	Ubicación/Referencia:	Junto a la Laguna de Busa
4.	Nombre de propietario:	Luci Dutasaca
5.	Número de celular:	939872111
6.	Correo electrónico:	



7.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
8.	Tipo de facilidad en el entorno a la parroquia				
	Venta de productos de primera necesidad				
	Venta de artesanías				X
	Casa de cambio				
	Cajero automático				
	Servicio de salud				
	Servicio de seguridad				
	Servicio de comunicación				
	Otro				
9.	Estado de infraestructura				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
10.	Servicio al cliente				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
11.	Fotografía				



ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

FICHA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
Cuestionario número:		
1.	Nombre del establecimiento:	Jardín Azuayo
2.	Dirección:	10 de Agosto y 6 de Mayo
3.	Ubicación/Referencia:	Frente al Parque Central
4.	Nombre de propietario:	Jardín Azuayo
5.	Número de celular:	
6.	Correo electrónico:	
7.	Calidad de acceso al establecimiento:	



	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
8.	Tipo de facilidad en el entorno a la parroquia				
	Venta de productos de primera necesidad				
	Venta de artesanías				
	Casa de cambio				
	Cajero automático				X
	Servicio de salud				
	Servicio de seguridad				
	Servicio de comunicación				
	Otro				
9.	Estado de infraestructura				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
					X
10.	Servicio al cliente				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
11.	Fotografía				



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
-------------------	----------------------	---------------



Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

FICHA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:	La Merced			
2.	Dirección:	Mariscal Sucre y 10 de Agosto			
3.	Ubicación/Referencia:				
4.	Nombre de propietario:	La Merced			
5.	Número de celular:				
6.	Correo electrónico:				
7.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
					X
8.	Tipo de facilidad en el entorno a la parroquia				
	Venta de productos de primera necesidad				
	Venta de artesanías				
	Casa de cambio				
	Cajero automático				



	Servicio de salud				
	Servicio de seguridad				
	Servicio de comunicación				
	Otro				
	X				
9.	Estado de infraestructura				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
					X
10.	Servicio al cliente				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
11.	Fotografía				



ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	<u>juan-cuzco@outlook.com</u>	<u>bmorocho92@gmail.com</u>
Teléfono	0986106053	0983222301

FICHA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:		Señor de Girón		
2.	Dirección:		Mariscal Sucre y 10 de Agosto		
3.	Ubicación/Referencia:				
4.	Nombre de propietario:		Señor de Girón		
5.	Número de celular:				
6.	Correo electrónico:				
7.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
					X
8.	Tipo de facilidad en el entorno a la parroquia				
	Venta de productos de primera necesidad				
	Venta de artesanías				

	Casa de cambio					
	Cajero automático					
	Servicio de salud					
	Servicio de seguridad					
	Servicio de comunicación					
	Otro					X
9.	Estado de infraestructura					
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno	
				X		
10.	Servicio al cliente					
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno	
				X		
11.	Fotografía					





ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	<u>juan-cuzco@outlook.com</u>	<u>bmorocho92@gmail.com</u>
Teléfono	0986106053	0983222301

FICHA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:		Centro de Salud Tipo A San Fernando		
2.	Dirección:		Manuel J. Calle y Calle Bolívar		
3.	Ubicación/Referencia:				
4.	Nombre de propietario:		Centro de Salud Tipo A San Fernando		
5.	Número de celular:				
6.	Correo electrónico:				
7.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
8.	Tipo de facilidad en el entorno a la parroquia				

	Venta de productos de primera necesidad					
	Venta de artesanías					
	Casa de cambio					
	Cajero automático					
	Servicio de salud					X
	Servicio de seguridad					
	Servicio de comunicación					
	Otro					
9.	Estado de infraestructura					
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno	
				X		
10.	Servicio al cliente					
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno	
				X		
11.	Fotografía					





--	--	--

ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmoroch92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

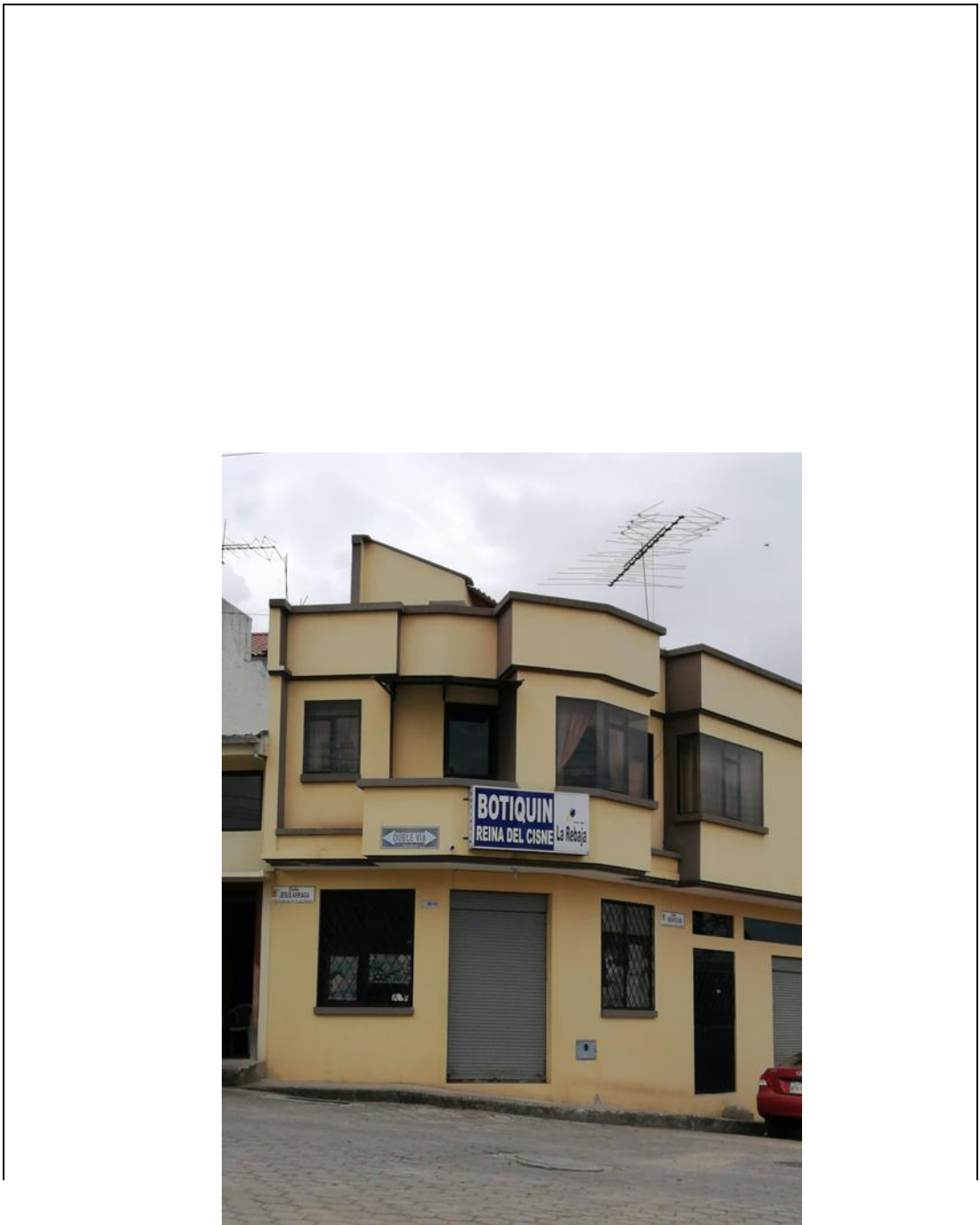
FICHA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS



Cuestionario número:					
1.	Nombre del establecimiento:	Botiquín Reina del Cisne			
2.	Dirección:	Jesús Arriaga y Calle Bolívar			
3.	Ubicación/Referencia:				
4.	Nombre de propietario:	Botiquín Reina del Cisne			
5.	Número de celular:				
6.	Correo electrónico:				
7.	Calidad de acceso al establecimiento:				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
8.	Tipo de facilidad en el entorno a la parroquia				
	Venta de productos de primera necesidad				
	Venta de artesanías				
	Casa de cambio				
	Cajero automático				
	Servicio de salud				
	Servicio de seguridad				
	Servicio de comunicación				
	Otro				
9.	Estado de infraestructura				
	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
10	Servicio al cliente				
.					



	1. Muy Malo	2. Malo	3. Regular	4. Bueno	5. Muy Bueno
				X	
11	Fotografia				





ELABORADO POR:		
Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	<u>juan-cuzco@outlook.com</u>	<u>bmorocho92@gmail.com</u>
Teléfono	0986106053	0983222301

ANEXO 5: FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SAN FERNANDO

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO					
Nombre del Atractivo:		Iglesia Matriz de San Fernando			
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna	Calle principal	
Azuay	San Fernando	San Fernando	San Fernando	Calle Sucre	
1. Características del atractivo					
Categoría		Tipo	Tipo de Administracion	Temperatura °C	
Cultural		Religioso	Privada	16	
Línea del Producto		Escenario donde se localiza	Tipo de Ingreso	Costo	Horario de atención
Familiar		Urbano	Vehicular	0	7 am / 8 pm
Estado de conservación del atractivo			Operativo		
Observaciones :		Por la pandemia el horario es diferido y con restricciones.			
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo					
Poblado mas cercano		San Fernando	Distancia Km	50 mts	Tiempo de desplazamiento estimado
					3 min



3. Vías de acceso al atractivo							
Tipo de vía			Servicio de Transporte				
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro
X							X
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia		Detalle(Traslado origen/destino)			
Observaciones :							
Accesibilidad para personas con discapacidad al atractivo				SI	Tipo de discapacidad	MOTRIZ	
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas



Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano						SI	
Guía en el atractivo o poblado cercano						NO	
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler y venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otro:		
SI	SI	NO		NO			
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X	Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X
Observaciones:							



9. Puestos de salud				
En el atractivo			Poblado más cercano	
Existe	No Existe	X	Existe	No Existe
Observaciones:				
10. Seguridad				
En el atractivo			Poblado más cercano	
SI	X	NO	SI	NO
Observaciones:				
11. Comunicaciones			12. Amenazas	
Telefonía	Fija	Movil	Satelital	
Conexión a internet	SI	NO		
Observaciones:				
13. Señalización del atractivo				
El atractivo cuenta con señalización			NO	
Observaciones:				
14. Actividades a realizar en el atractivo natural				



Montañismo		cabalgata		actividades recreativas		canyoning	
Exploración de cuevas		observación de astros		observación de flora y fauna		camping	
picnic		ciclo turismo		senderismo		Otro	
escalada		caminata					
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados			X	Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o representaciones en vivo				Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			X
Fotografía			X	Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres artesanales				Degustación de platos tradicionales			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			X
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				Participación en talleres artísticos			
Otro:							
16. Medios de promoción del atractivo							



Página WEB		Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	X
Revistas Especializadas	X	Material POP	X
Oficina de Información Turística	X	Red Social	X
Asistencia a ferias turísticas		Otro	
Observaciones:			
17.Descripcion del Atractivo			
La Iglesia Matriz, de estilo colonial, con tallados y letras en las puertas de pasajes biblicos, prueba de fe de la religion catolica en el cantón. Cuenta con tres amplias naves, mostrando en el altar mayor los tallados de San Fernando, San Juan, San Jose y la virgen de los Dolores. Ademas de sus 24 arcos romanos hacia los lados reflejando al final querubines sobre ramas de acanto.			
18. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com



Teléfono	0986106053	0983222301
----------	------------	------------

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO					
Nombre del Atractivo:		Parque Recreacional Chapiuco			
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna	Calle principal	
Azuay	San Fernando	San Fernando	San Fernando	Via a Busa	
1. Características del atractivo					
Categoría		Tipo	Tipo de Administracion		Temperatura °C
Natural		Parque	Publica		15
Línea del Producto		Escenario donde se localiza	Tipo de Ingreso	Costo	Horario de atención
Familiar		Rural	Vehicular	\$ 0,00	24 horas
Estado de conservación del atractivo			Operativo		
Observaciones :					
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo					



Poblado mas cercano			San Fernando	Distancia a Km	0,4 km	Tiempo de desplazamiento estimado		2 min
3. Vías de acceso al atractivo								
Tipo de vía				Servicio de Transporte				
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro	
X					X	X	X	
4. Detalle de transporte hacia el atractivo								
Cooperativa que presta el servicio			Frecuencia		Detalle(Traslado origen/destino)			
Pablo Express			Diario		San Fernando / Chapiuco			
<p>Observaciones : El costo desde el centro de San Fernando a Chapiuco es de \$1,50</p>								
Accesibilidad para personas con discapacidad al atractivo				SI	Tipo de discapacidad	Motriz		
6. Planta Turística/Complementarios								
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano				
Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	



-----	-----	-----	-----				
Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
-----	-----	-----	-----				
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano						SI	
Guía en el atractivo o poblado cercano						NO	
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler y venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otro:		
NO	NO	NO		NO			
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet	Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X



Observaciones:				
9. Puestos de salud				
En el atractivo			Poblado más cercano	
Existe	No Existe	X	Existe	X
Observaciones:				
10. Seguridad				
En el atractivo			Poblado más cercano	
SI	NO	X	SI	X
Observaciones:				
11. Comunicaciones			12. Amenazas	
Telefonía	Fija	Móvil	Satelital	Erosión del suelo.
Conexión a internet	SI	NO		
Observaciones:				
13. Señalización del atractivo				
El atractivo cuenta con señalización			NO	
Observaciones				
:				



14. Actividades a realizar en el atractivo natural							
Montañismo		cabalgata	X	actividades recreativas	X	canyoning	
Exploración de cuevas		observación de astros		observación de flora y fauna		camping	X
picnic	X	ciclo turismo	X	senderismo	X	Otro	X
escalada		caminata	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados				Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o representaciones en vivo				Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			
Fotografía				Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres artesanales				Degustación de platos tradicionales			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				Participación en talleres artísticos			
Otro:							



16. Medios de promoción del atractivo			
Página WEB	X	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	X
Revistas Especializadas	X	Material POP	
Oficina de Información Turística		Red Social	X
Asistencia a ferias turísticas		Otro	
Observaciones:			
17. Descripción del Atractivo			
El parque Recreacional Chapiuco esta ubicado a 0,4 km del parque central, lo podemos encontrar en la via a Busa. En el parque se puede realizar varias actividades al aire libre como caminatas, ciclismo, picnic, etc.			
18. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com



Teléfono	0986106053	0983222301
----------	------------	------------

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO					
Nombre del Atractivo:		Laguna de Busa			
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna	Calle principal	
Azuay	San Fernando	San Fernando	Recinto Busa	Via a Busa	
1. Características del atractivo					
Categoría			Tipo	Tipo de Administración	Temperatura °C
Natural			Laguna	Publica	10 - 20
Línea del Producto		Escenario donde se localiza	Tipo de Ingreso	Costo	Horario de atención
Familiar		Rural	Vehicular	\$ 1,00	24 horas
Estado de conservación del atractivo			Operativo		
Observaciones :					
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo					
Poblado más cercano	San Fernando	Distancia a Km	2 km	Tiempo de desplazamiento estimado	7 min



3. Vías de acceso al atractivo							
Tipo de vía			Servicio de Transporte				
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro
	X		X		X	X	X
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia	Detalle(Traslado origen/destino)				
Fernantrans		1 turno diario	Cuenca / San Fernando / Busa				
Pablo Express		Diario	San Fernando / Busa				
Observaciones :		En bus el costo es de \$2,00 al igual que en transporte misto o taxi es el mismo valor de \$2,00 desde el centro de la parroquia San Fernando.					
Accesibilidad para personas con discapacidad al atractivo			SI	Tipo de discapacidad	Motriz		
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas
Cabañas	-----	-----	-----				



Camping	-----	-----	-----				
Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
Restaurante	-----	10	50				
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano						SI	
Guía en el atractivo o poblado cercano						NO	
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler y venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otro:		
NO	NO	SI		NO			
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet	Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X



Observaciones:				
9. Puestos de salud				
En el atractivo			Poblado más cercano	
Existe	X	No Existe	X	Existe
				X
No Existe		No Existe		
Observaciones:				
10. Seguridad				
En el atractivo			Poblado más cercano	
SI	X	NO	SI	X
				NO
Observaciones:				
11. Comunicaciones			12. Amenazas	
Telefonía	Fija	Móvil	Satelital	Erosión del suelo, sobrecarga turística, falta de conservación de los recursos, destrucción de la flora y fauna, expansión ganadera.
Conexión a internet	SI	NO		
Observaciones:				
13. Señalización del atractivo				
El atractivo cuenta con señalización			SI	
Observaciones				
:				



14. Actividades a realizar en el atractivo natural							
Montañismo	X	cabalgata	X	actividades recreativas	X	canyoning	
Exploración de cuevas		observación de astros		observación de flora y fauna	X	camping	X
picnic	X	ciclo turismo	X	senderismo	X	Otro	X
escalada		caminata	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados				Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o representaciones en vivo				Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			
Fotografía				Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres artesanales				Degustación de platos tradicionales			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				Participación en talleres artísticos			
Otro:							



16. Medios de promoción del atractivo			
Página WEB	X	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	X
Revistas Especializadas	X	Material POP	X
Oficina de Información Turística	X	Red Social	X
Asistencia a ferias turísticas	X	Otro	
Observaciones:			
17. Descripción del Atractivo			
La Laguna de Busa, es el principal atractivo dentro del Cantón, está ubicado a 2 km de la cabecera cantonal con una vía de segundo orden, a sus alrededores se pueden realizar diversas actividades al aire libre, cuenta con muelles, cabañas y zonas de camping. Desde la laguna se puede observar al imponente Cerro San Pablo.			
18. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com



Teléfono	0986106053	0983222301
----------	------------	------------

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO					
Nombre del Atractivo:		Mirador del Carmen			
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna	Calle principal	
Azuay	San Fernando	San Fernando	El Carmen	Vía Recinto al Carmen	
1. Características del atractivo					
Categoría		Tipo	Tipo de Administración		Temperatura °C
Natural		Mirador	Publica		15
Línea del Producto		Escenario donde se localiza	Tipo de Ingreso	Costo	Horario de atención
Familiar		Rural	Vehicular	\$ 0,00	24 horas
Estado de conservación del atractivo			Deteriorado		
Observaciones :					
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo					
Poblado mas cercano		San Fernando	Distancia Km	1,5 km	Tiempo de desplazamiento estimado
					5 min



3. Vías de acceso al atractivo							
Tipo de vía			Servicio de Transporte				
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro
		X			X	X	X
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia		Detalle(Traslado origen/destino)			
Pablo Express		Diario		San Fernando / Busa			

Observaciones :		El costo en transporte mixto o taxi es el mismo valor de \$2,00 desde el centro de la parroquia San Fernando.					
Accesibilidad para personas con discapacidad al atractivo			NO		Tipo de discapacidad		
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas
-----	-----	-----	-----				



Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
-----	-----	-----	-----				
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano						SI	
Guía en el atractivo o poblado cercano						NO	
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler y venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otro:		
NO	NO	NO		NO			
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Agua X	Luz X	Alcantarillado	Internet X	Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X
Observaciones:							



9. Puestos de salud				
En el atractivo			Poblado más cercano	
Existe	No Existe	X	Existe	No Existe
Observaciones:				
10. Seguridad				
En el atractivo			Poblado más cercano	
SI	NO	X	SI	NO
Observaciones:				
11. Comunicaciones			12. Amenazas	
Telefonía	Fija	Móvil	Satelital	Erosión del suelo, falta de conservación de los recursos, expansión ganadera, expansión urbanística.
Conexión a internet	SI	NO		
Observaciones:				
13. Señalización del atractivo				
El atractivo cuenta con señalización			NO	
Observaciones :				
14. Actividades a realizar en el atractivo natural				



Montañismo		cabalgata		actividades recreativas	X	canyoning	
Exploración de cuevas		observación de astros		observación de flora y fauna		camping	
picnic		ciclo turismo	X	senderismo		Otro	
escalada		caminata	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados				Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o representaciones en vivo				Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			
Fotografía				Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres artesanales				Degustación de platos tradicionales			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				Participación en talleres artísticos			
Otro:							
16. Medios de promoción del atractivo							



Página WEB		Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	
Revistas Especializadas		Material POP	
Oficina de Información Turística		Red Social	
Asistencia a ferias turísticas		Otro	
Observaciones:			
17.Descripcion del Atractivo			
El mirador del Carmen está ubicado a 1,5 km de la cabecera cantonal, es de acceso público sin ningún costo al cual se lo puede hacer por una vía de tercer orden en vehículo, se encuentra deteriorado por la falta de cuidado del mismo.			
18. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)



FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO						
Nombre del Atractivo:		Cerro San Pablo				
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna	Calle principal		
Azuay	San Fernando	San Fernando	Recinto Busa	Vía a Busa		
1. Características del atractivo						
Categoría		Tipo	Tipo de Administración		Temperatura °C	
Natural		Cerro	Publica		10 - 20	
Línea del Producto		Escenario donde se localiza	Tipo de Ingreso	Costo	Horario de atención	
Familiar		Rural	Vehicular	\$ 1,00	24 horas	
Estado de conservación del atractivo			Operativo			
Observaciones :						
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo						
Poblado más cercano		San Fernando	Distancia a Km	5,4 km	Tiempo de desplazamiento estimado	20 min
3. Vías de acceso al atractivo						
Tipo de vía			Servicio de Transporte			



Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro
		X			X		X
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia		Detalle(Traslado origen/destino)			
Pablo Express		Diario		San Fernando / Cerro San Pablo			

Observaciones :		El acceso es solo por medio de vehículos 4x4 por la dificultad de la vía que se está en mantenimiento.					
Accesibilidad para personas con discapacidad al atractivo			NO		Tipo de discapacidad		
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas
Camping	-----	-----	-----				
Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o poblado cercano			



Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
-----	-----	-----	-----				
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano						SI	
Guía en el atractivo o poblado cercano						NO	
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler y venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otro:		
NO	NO	NO		NO			
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Agua	Luz	Alcantarillado	Internet	Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X
Observaciones:							
9. Puestos de salud							
En el atractivo				Poblado más cercano			



Existe		No Existe	X	Existe	X	No Existe	
Observaciones:							
10. Seguridad							
En el atractivo				Poblado más cercano			
SI		NO	X	SI	X	NO	
Observaciones:							
11. Comunicaciones				12. Amenazas			
Telefonía	Fija	Móvil	Satelital	Erosión del suelo, sobrecarga turística, falta de conservación de los recursos, destrucción de la flora y fauna, expansión ganadera.			
Conexión a internet	SI	NO					
Observaciones:							
13. Señalización del atractivo							
El atractivo cuenta con señalización				NO			
Observaciones :							
14. Actividades a realizar en el atractivo natural							
Montañismo	X	cabalgata	X	actividades recreativas	X	canyoning	
Exploración de		observación	X	observación de flora y	X	camping	X



cuevas		de astros		fauna			
picnic	X	ciclo turismo	X	senderismo	X	Otro	X
escalada	X	caminata	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados				Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o representaciones en vivo				Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			
Fotografía				Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres artesanales				Degustación de platos tradicionales			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				Participación en talleres artísticos			
Otro:							
16. Medios de promoción del atractivo							
Página WEB			X	Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			X
Revistas Especializadas			X	Material POP			X



Oficina de Información Turística	X	Red Social	X
Asistencia a ferias turísticas	X	Otro	
Observaciones:			
17.Descripcion del Atractivo			
El cerro San Pablo está ubicado a 5,4 km de la cabecera cantonal, se puede acceder por medio de un vehículo 4x4 por el estado de las vías que se encuentran en mantenimiento o también se puede ascender caminando desde la laguna de Busa. Es una imponente formación rocosa la misma que se la puede observar desde el centro cantonal y más aún desde la laguna de Busa, se puede realizar diferentes actividades al aire libre incluyendo camping y escalada.			
18. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)



FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO					
Nombre del Atractivo:		Cueva de Machihuaico			
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna	Calle principal	
Azuay	San Fernando	Chumblin	Comuna Sombrereras	Vía Comuna Sombrereras	
1. Características del atractivo					
Categoría		Tipo	Tipo de Administración	Temperatura °C	
Natural		Cueva	Publica	8	
Línea del Producto		Escenario donde se localiza	Tipo de Ingreso	Costo	Horario de atención
Familiar		Rural	Vehicular		24 horas
Estado de conservación del atractivo			Operativo		
Observaciones :					
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo					
Poblado más cercano	Chumblin	Distancia a Km	6,7 km	Tiempo de desplazamiento estimado	15 min
3. Vías de acceso al atractivo					



Tipo de vía			Servicio de Transporte				
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro
		X			X		X
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia		Detalle(Traslado origen/destino)			
Pablo Express		Diario		San Fernando / Cueva Machihuaico			

Observaciones :							
Accesibilidad para personas con discapacidad al atractivo				NO		Tipo de discapacidad	
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas
Camping	-----	-----	-----				
Observaciones:							



Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
-----	-----	-----	-----				
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano						SI	
Guía en el atractivo o poblado cercano						NO	
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler y venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otro:		
NO	NO	NO		NO			
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Agua	Luz	Alcantarillado	Internet	Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X
Observaciones:							
9. Puestos de salud							



En el atractivo				Poblado más cercano								
Existe		No Existe		X		Existe		X		No Existe		
Observaciones:												
10. Seguridad												
En el atractivo				Poblado más cercano								
SI		NO		X		SI		X		NO		
Observaciones:												
11. Comunicaciones						12. Amenazas						
Telefonía	Fija		Móvil		Satelital		Erosión del suelo, sobrecarga turística, falta de conservación de los recursos, destrucción de la flora y fauna, expansión ganadera.					
Conexión a internet	SI		NO									
Observaciones:												
13. Señalización del atractivo												
El atractivo cuenta con señalización						NO						
Observaciones		:										
14. Actividades a realizar en el atractivo natural												
Montañismo	X		cabalgata		X		actividades recreativas		X		canyoning	



Exploración de cuevas	X	observación de astros	X	observación de flora y fauna	X	camping	X
picnic	X	ciclo turismo	X	senderismo	X	Otro	X
escalada	X	caminata	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados				Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o representaciones en vivo				Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			
Fotografía				Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres artesanales				Degustación de platos tradicionales			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				Participación en talleres artísticos			
Otro:							
16. Medios de promoción del atractivo							
Página WEB				Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			
Revistas Especializadas				Material POP			



Oficina de Información Turística		Red Social	
Asistencia a ferias turísticas		Otro	
Observaciones:			
17.Descripcion del Atractivo			
Las Cuevas de Machihuaico estan ubicadas a 6,7 km de la parroquia Chumblin y a 14,23 km de la cabecera cantonal, son cuevas de formacion natural, estan a una altura de 3620 msnm. El acceso a las cuevas se las puede realizar por una via de tercer orden en vehiculo, se puede realizar caminatas, trekking y camping.			
18. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmoroch92@gmail.com
Teléfono	0986106053	0983222301



Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO						
Nombre del Atractivo:		Parque Central				
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna	Calle principal		
Azuay	San Fernando	San Fernando	San Fernando	Calle Sucre		
1. Características del atractivo						
Categoría		Tipo	Tipo de Administración		Temperatura °C	
Arquitectónico		Parque	Publica		16	
Línea del Producto		Escenario donde se localiza	Tipo de Ingreso	Costo	Horario de atención	
Familiar		Urbano	Vehicular	0	24 horas	
Estado de conservación del atractivo			En restauración			
Observaciones :						
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo						
Poblado más cercano		San Fernando	Distancia Km	0 mts	Tiempo de desplazamiento estimado	1 min



3. Vías de acceso al atractivo							
Tipo de vía			Servicio de Transporte				
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro
X			X				X
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia		Detalle(Traslado origen/destino)			
Fernantrans		2 turnos diarios		Cuenca / San Fernando			
Observaciones :							
Accesibilidad para personas con discapacidad al atractivo				SI	Tipo de discapacidad		MOTRIZ
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas



Observaciones:							
Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano						SI	
Guía en el atractivo o poblado cercano						NO	
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler y venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otro:		
SI	SI	NO		NO			
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X	Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X
Observaciones:							



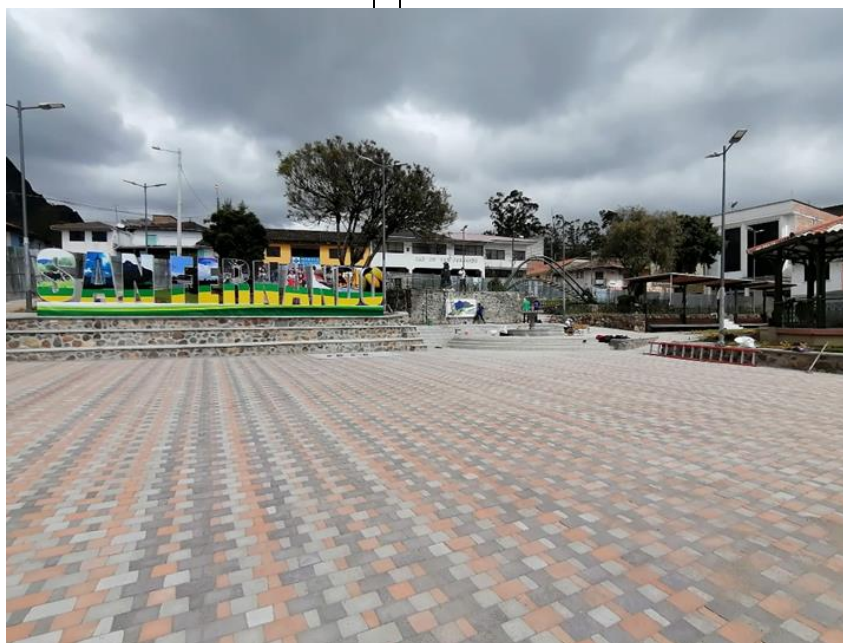
9. Puestos de salud				
En el atractivo			Poblado más cercano	
Existe	No Existe	X	Existe	No Existe
Observaciones:				
10. Seguridad				
En el atractivo			Poblado más cercano	
SI	X	NO	SI	NO
Observaciones:				
11. Comunicaciones			12. Amenazas	
Telefonía	Fija	Móvil	Satelital	
Conexión a internet	SI	NO		
Observaciones:				
13. Señalización del atractivo				
El atractivo cuenta con señalización			NO	
Observaciones	:			
14. Actividades a realizar en el atractivo natural				



Montañismo		cabalgata		actividades recreativas	X	canyoning	
Exploración de cuevas		observación de astros		observación de flora y fauna		camping	
picnic		ciclo turismo		senderismo		Otro	X
escalada		caminata	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados				Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o representaciones en vivo				Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			
Fotografía				Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres artesanales				Degustación de platos tradicionales			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				Participación en talleres artísticos			
Otro:							
16. Medios de promoción del atractivo							



Página WEB		Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	X
Revistas Especializadas	X	Material POP	X
Oficina de Información Turística	X	Red Social	X
Asistencia a ferias turísticas		Otro	
Observaciones:			
17.Descripcion del Atractivo			
El parque central de San Fernando esta frente a la Iglesia Matriz, el mismo ha sido remodelado en las diferentes administraciones sin ser la excepcion la administracion actual. Cuenta con una pileta central, una estructura metalica arqueada y varios tipos de plantas. tambien encontramos el busto al Sr. Hemilio Alvares ilustre hijo del cantón.			
18. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	
Correo Electrónico	juan-cuzco@outlook.com	bmorocho92@gmail.com



Teléfono	0986106053	0983222301
----------	------------	------------

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON SAN FERNANDO

Nombre del Atractivo:		Laguna Yanacocha			
Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio, sector o Comuna	Calle principal	
Azuay	San Fernando	San Fernando	Recinto Chapiro	Vía a la Asunción	
1. Características del atractivo					
Categoría		Tipo	Tipo de Administración	Temperatura °C	
Natural		Laguna	Privada	14	
Línea del Producto		Escenario donde se localiza	Tipo de Ingreso	Costo	Horario de atención
Familiar		Rural	Vehicular	\$ 1,00	24 horas
Estado de conservación del atractivo			En remodelación		
Observaciones :		El atractivo se lo está realizando con inversión privada y apoyo del GAD.			
2. Accesibilidad y conectividad al atractivo					
Poblado más cercano	San Fernando	Distancia a Km	6 km	Tiempo de desplazamiento estimado	13 min.
3. Vías de acceso al atractivo					



Tipo de vía			Servicio de Transporte				
Primer orden	Segundo orden	Tercer Orden	Bus	Buseta	Transporte 4x4	Taxi	Otro
		X	X		X		X
4. Detalle de transporte hacia el atractivo							
Cooperativa que presta el servicio		Frecuencia	Detalle(Traslado origen/destino)				
Fernantrans		2 turnos diarios	Cuenca / San Fernando / Yanacocha / La Asunción				
Pablo Express		Diario	San Fernando / Yanacocha				
Observaciones :		El costo del bus desde San Fernando a Yanacocha es de 0,50 ctvs y las camionetas es de \$2,00.					
Accesibilidad para personas con discapacidad al atractivo			NO	Tipo de discapacidad			
6. Planta Turística/Complementarios							
Alojamiento en el atractivo				Alojamiento en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas	Tipo de alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de plazas
Camping	-----	-----	-----				
Observaciones:							



Alimentos y bebidas en el atractivo				Alimentos y bebidas en la ciudad o poblado cercano			
Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas	Tipo de establecimiento	Establecimientos registrados	Número de mesas	Número de plazas
Bar	0	2	8				
Observaciones							
Agencias de Viajes en el atractivo o poblado cercano						SI	
Guía en el atractivo o poblado cercano						NO	
Observaciones:							
7. Complementarios a la actividad turística							
Venta de artesanías	Cajero automático	Alquiler y venta de equipo especializado		Casa de cambio	Otro:		
NO	NO	NO		NO			
8. Servicios básicos							
En el atractivo				Poblado más cercano			
Agua X	Luz X	Alcantarillado	Internet	Agua X	Luz X	Alcantarillado X	Internet X
Observaciones:							
9. Puestos de salud							



En el atractivo				Poblado más cercano			
Existe		No Existe		Existe		No Existe	
		X		X			
Observaciones:							
10. Seguridad							
En el atractivo				Poblado más cercano			
SI		NO		SI		NO	
		X		X			
Observaciones:							
11. Comunicaciones				12. Amenazas			
Telefonía	Fija	Móvil	Satelital	Perdida de flora y fauna, expansión agrícola, expansión ganadera, erosión del suelo.			
Conexión a internet	SI	NO					
Observaciones:							
13. Señalización del atractivo							
El atractivo cuenta con señalización				NO			
Observaciones							
:							
14. Actividades a realizar en el atractivo natural							
Montañismo		cabalgata	X	actividades recreativas	X	canyoning	



Exploración de cuevas		observación de astros	X	observación de flora y fauna	X	camping	X
picnic	X	ciclo turismo	X	senderismo	X	Otro	
escalada		caminata	X				
15. Actividades a realizar en el atractivo cultural							
Recorridos guiados				Compra de artesanías			
Recorrido auto guiados				Convivencia			
Visita a talleres artísticos				Medicina ancestral			
Presentaciones o representaciones en vivo				Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.			
Fotografía				Actividades vivenciales y/o lúdicas			
Participación en talleres artesanales				Degustación de platos tradicionales			
Visita a talleres artesanales				Participación de la celebración			
Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				Participación en talleres artísticos			
Otro:							
16. Medios de promoción del atractivo							
Página WEB				Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			



Revistas Especializadas		Material POP	
Oficina de Información Turística		Red Social	
Asistencia a ferias turísticas		Otro	
Observaciones:	Se está fortaleciendo como potencial atractivo turístico.		
17.Descripcion del Atractivo			
La laguna Yanacocha es un atractivo de formación natural, está ubicada a pocos kilómetros de la cabecera cantonal, se encuentra junto a la carretera la cual se puede acceder en cualquier tipo de vehículo, al ser un potencial atractivo se está trabajando a sus alrededores por medio de inversion privada, lo cual se busca fortalecer el turismo en el cantón.			
18. ANEXOS			
Archivo Fotográfico			



ELABORADO POR:

Apellido y Nombre	Juan Carlos Cuzco	Boris Morocho
Institución	Universidad de Cuenca	
Cargo	Estudiantes	



Correo Electrónico	<u>juan-cuzco@outlook.com</u>	<u>bmoroch92@gmail.com</u>
Teléfono	0986106053	0983222301

Fuente: Adaptado de (Aguilar & Toalongo, 2019)