



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

“Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana – Orígenes y Tradiciones de
la Cultura Cañari”

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Licenciada en
Comunicación Social en Periodismo y
Comunicación Digital.

Autoras:

Mariana de los Ángeles Rodríguez León

CI: 0106448103

Correo electrónico: mayarl_97@hotmail.com

Nancy Maribel Guamán Castillo

CI: 0704000900

Correo electrónico: ministerioprofetico@live.com

Tutor:

Mgt. Freddy Xavier Zeas Bustamante

CI: 0704011733

Cuenca, Ecuador

15-diciembre-2021



Resumen:

La presente investigación titulada: “Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana – Orígenes y Tradiciones de la Cultura Cañari”, se desarrolló entorno a la generación de diversos cambios en los pensamientos y costumbres de las culturas andinas, ya que; gracias al proceso de globalización que se vive en la actualidad, la sociedad ha transformado su diario vivir humanista por ideologías materialistas apegadas a los factores cambiantes de una edad moderna. Este estudio tuvo como objetivo principal analizar la Chakana como símbolo fundamental plasmado en la cultura Cañari. Además; determinar los elementos de la globalización que se han apropiado del pensamiento andino, definir las características compartidas del uso de la Chakana en las diferentes culturas del cantón Cañar y crear un guion para el desarrollo de un reportaje enfocado en la Chakana en sus orígenes y tradiciones del pueblo Cañari como herramienta base para futuras difusiones. Los mismos, que se lograron alcanzar mediante varios elementos de una metodología cualitativa como: la recolección de información, la realización de entrevistas, investigaciones exhaustivas en los centros de estudio de la ciudad de Cuenca y visitas académicas en complejos arqueológicos y museos.

Luego de una investigación con información contrastada y verificada se muestra como resultados el cumplimiento de los objetivos mencionados anteriormente; fruto de esto, también; se da a conocer una extensa información del origen, el significado y la interpretación de la Chakana para el pueblo Cañari, la proyección de este símbolo en los cañaris a través de sus costumbres ancestrales y se fundamenta el papel funcional de la globalización en la cultura.

Finalmente, el presente proyecto de investigación ha sido de vital importancia para esclarecer acontecimientos que han marcado la formación del ser humano como cultura y crear nuevos productos comunicacionales con contenido histórico.



Palabras claves: Audiovisual. Origen. Costumbres, Ideologías. Chakana. Cultura Cañari. Globalización.



Abstract:

The present investigation titled: "Audiovisual Proposal: Study of the Chakana - Origins and Traditions of the Cañari Culture", was developed around the generation of diverse changes in the thoughts and customs of the Andean cultures, since; thanks to the globalization process that is currently being experienced, society has transformed its humanistic daily life by materialist ideologies attached to the changing factors of a modern age. The main objective of this study was to analyze the Chakana as a fundamental symbol embodied in the Cañari culture. Moreover; to determine the globalization elements that have been appropriated from Andean thought, to define the shared characteristics of the use of the Chakana in the different cultures from Cañar town, and to create a script for the development of a report focused on the Chakana, in its origins and in traditions of the Cañari town as a base tool for future broadcasts. This investigation has been achieved through many elements of a qualitative methodology such as: gathering information, conducting interviews, exhaustive research in the study centers in Cuenca city and academic visits to archaeological centers and museums.

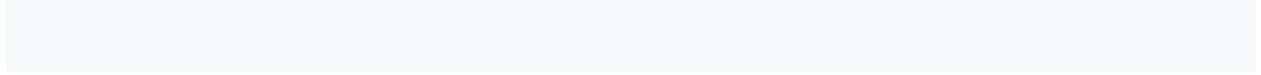
After an extensive investigation with contrasted and verified information, the fulfillment of the aforementioned objectives is shown as final results. Additionally, an extensive information on the origin, meaning and interpretation of the Chakana is released for the Cañari people, the projection of this symbol in the cañaris through their ancestral customs and the functional role of globalization in culture is founded.

Finally, this research project has been of vital importance to clarify events that have marked the human being formation as a culture and to create new communication products with historical content.



Keywords: Audiovisual. Origin. Customs. Ideologies. Chakana. Cañari. Culture.

Globalization.





CONTENIDO

DE ILUSTRACIONES	13
.....	17
DEDICATORIA	19
DEDICATORIA	20
AGRADECIMIENTO	21
AGRADECIMIENTO	22
INTRODUCCIÓN	23
CAPÍTULO I	26
RECOPIACIÓN DE DATOS DE LA CHAKANA EN LA CULTURA CAÑARI	26
1.1. Antecedentes:	26
1.2. Problematización y justificación	30
1.3. Preguntas de investigación:	31
1.4. Variables a estudiar	32
1.5. Planteamiento de objetivos.....	32
1.6. Criterios para evaluar	32
1.7. Relevancia social.....	33
1.8. Metodología	33
1.9. Fundamentación metodológica	34
CAPÍTULO II	39
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MEDIO PRIORITARIO	39



2.1. La Comunicación audiovisual en el mundo digital.....	40
2.2. Elementos básicos del lenguaje audiovisual	45
2.3. La labor periodística en las fuentes de información.....	56
2.3.1. Fuentes de información según su grado de contenido.....	58
2.3.2. El mundo digital como fuente de información.....	59
2.4. El periodismo en la construcción de la memoria histórica	61
2.5. Géneros periodísticos	64
2.6. El reportaje audiovisual.....	65
2.7. Tipología de reportaje audiovisual.....	66
2.8. Estructura del reportaje audiovisual.....	68
2.9. Tipos de guiones para una producción audiovisual	70
2.9.1. Guion literario	70
2.9.2. Guion técnico	71
2.9.3. Guion de ilustración o storyboard.....	72
2.10. Proceso de elaboración del reportaje: pre producción, producción y post producción.....	72
2.10.1. Pre producción.....	73
2.10.2. La producción.....	74
2.10.3. Post producción	75
2.11. Antecedentes del término “Chakana”	75



2.12. Chakana como objeto de estudio.....	76
2.13. La cosmovisión andina y su relación con el mundo aborigen del tiempo incásico	78
2.13.1. Conceptualización del buen vivir “Sumak Kawsay”	79
2.13.2. Conceptualización de cultura, interculturalidad y transculturalidad.....	82
CAPITULO III.....	85
UN VISTAZO A LA HISTORIA ANCESTRAL	85
3.1. Formación de las primeras civilizaciones	86
3.2. Desarrollo del Tahuantinsuyo	91
3.3. Recreación de las prácticas vivenciales en el imperio inca.....	93
3.4. Formas de trabajo y principios éticos de los incas	97
3.5. Pensamientos y creencias en el tiempo incásico	98
3.6. La chakana como símbolo trascendental en el imperio inca.....	102
3.6.1. Concepto y origen la chakana para el imperio inca	102
3.6.2. Interpretación de la chakana en el mundo andino	107
3.7. Mitología del origen de la cultura cañari	113
3.8. Evolución y conquista del imperio inca a la cultura cañari.....	116
3.8.1. Calendario de la chakana en la producción agrícola de los cañaris	119
3.8.2. La chakana en las festividades de los cañaris	122
3.8.2.1. Fiesta del Kulla o killa raymi	124



3.8.2.2. Kapak raymi o fiesta de la germinación.....	125
3.8.2.3. Celebración del pawkar raymi.....	126
3.8.2.4. Celebración del inti raymi o la fiesta del sol.....	128
CAPITULO IV.....	132
LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL	132
4.1. La globalización y la cultura	132
4.2. Factores de una nueva era llamada “globalización”.....	135
4.3. Proceso de globalización.....	136
4.4. Efectos de un proceso de transformaciones dados por la globalización	138
4.5. Propuesta audiovisual – reportaje periodístico del estudio planteado.....	141
4.5.1. Pre Producción	141
4.5.1.1. Idea central de la creación del reportaje periodístico sobre el estudio de la chakana: orígenes y tradiciones de la cultura cañari,.....	141
4.5.1.2. Objetivos para la presente propuesta del reportaje periodístico.....	142
Objetivo general:.....	142
Objetivos específicos:	142
4.5.1.3. Público planteado para la reproducción del reportaje periodístico	142
4.5.1.4. Informe general del reportaje periodístico	143
4.5.1.5. Presupuesto estimado para el desarrollo del producto audiovisual.....	144
4.5.1.6. Formación del equipo técnico	145



4.5.1.7. Recursos técnicos para la producción del reportaje periodístico	145
Cámara digital Nikon D3500	146
Cámara Digital Sony A6100.....	146
K&F Concept trípode profesional TM2534T	147
Micrófono Lavalier Boya by- M1.....	148
Dji drone MAIV AIR.....	149
4.5.1.8. Propuesta de cronograma de actividades	149
4.5.1.9. Guion literario	151
<i>Propuesta de guion literario para el reportaje periodístico</i>	151
4.5.1.10. Guion técnico	158
4.5.1.11. Localizaciones recomendadas para el desarrollo del producto comunicacional	177
Ruinas de Ingapirca.....	177
El templo del sol	178
Museo arqueológico de Chobshi.....	179
Complejo arqueológico de las culebrillas	180
Museo arqueológico Coyoctor.....	181
4.5.1.12. El vestuario como elemento fundamental para la calidad del producto audiovisual.	182
4.5.1.13. Propuesta de audio para la producción del reportaje periodístico.....	184



Agrupación musical “Savia Andina”	184
4.5.1.14. Lista de entrevistados para la producción del reportaje periodístico	185
4.5.1.15. Plan de rodaje	186
RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO .	191
CONCLUSIONES	193
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	198
Bibliografía de las Imágenes Ilustradas en el Guion Técnico como Material de Apoyo para la Propuesta Audiovisual.	199
Escena 04	199
Escena 05	199
Escena 06	200
Escena 07	200
Escena 09	200
Escena 10	201
Escena 11	201
Escena 13	201
Escena 14	202
Escena 15	202
Escena 17	203
Escena 18	203



Escena 19	204
Escena 20	204
Escena 21	205
Escena 22	205
Escena 23	205
Escena 24	206
Escena 25	206
Escena 27	206
Escena 28	207
Escena 29	207
Escena 30	208
Escena 31	208
Escena 34	208
Escena 35	209
Escena 36	210
Escena 37	210

ÍNDICE DE TABLAS



Tabla 1	<i>Lista de entrevistados utilizados en la presente investigación</i>	38
Tabla 2	<i>Elementos de composición del lenguaje audiovisual</i>	46
Tabla 3	<i>Estimación de los gastos del desarrollo del reportaje periodístico</i>	144
Tabla 4	<i>Propuesta de Cronograma de Actividades para el Desarrollo del Reportaje</i>	150
Tabla 5	<i>Propuesta de guion literario para el reportaje periodístico</i>	151
Tabla 6	<i>Propuesta de guion técnico para el reportaje periodístico</i>	158
Tabla 7	<i>Lista de entrevistados para la producción del reportaje periodístico</i>	185
Tabla 8	<i>Plan de rodaje</i>	186

DE ILUSTRACIONES

Figura 1	<i>Sacsayhuamán – lugar religioso de los incas</i>	94
Figura 2	<i>Vilcashuamán- otro de los lugares religiosos de los incas</i>	95
Figura 3	<i>Inkallqta – complejo arquitectónico de los incas</i>	96
Figura 4	<i>Machu Picchu o también llamado el corazón de los andes lugar agrícola en tiempo de Pachacútec</i>	95
Figura 5	<i>Complejo arquitectónico Ingapirca</i>	96
Figura 6	<i>Diseños de la Chakana</i>	103
Figura 7	<i>Coricancha Intihuasi</i>	106
Figura 8	<i>Chakana de Doce Puntas</i>	106
Figura 9	<i>Constelación de la Cruz del Sur</i>	107
Figura 10	<i>Cruz Cuadrada</i>	108
Figura 11	<i>Chakana Original</i>	109



Figura 12	<i>Partes Iniciales de la Chakana</i>	111
Figura 13	<i>Interpretación de la Chakana</i>	112
Figura 14	<i>La espiral interconectada con la Chakana</i>	119
Figura 15	<i>Calendario Ecuatorial Andino</i>	122
Figura 16	<i>Cuatripartición de la chakana en el calendario andino</i>	124
Figura 17	<i>Ilustración de la chakana en el Kapak Raymi</i>	126
Figura 18	<i>Ilustración de la celebración Cañari “Mushuk Nina”</i>	128
Figura 19	<i>Fiesta del inti raymi</i>	130
Figura 20	<i>Cámara digital Nikon D3500</i>	146
Figura 21	<i>Cámara digital Sony A6100</i>	147
Figura 22	<i>Trípode profesional TM2534T</i>	147
Figura 23	<i>Micrófono lavalier Mboya by-</i>	148
Figura 24	<i>Dj drone may aiv</i>	149
Figura 25	<i>Ruinas de Ingapirca</i>	177
Figura 26	<i>Templo del sol</i>	178
Figura 27	<i>Camino de Chobshi</i>	179
Figura 28	<i>Complejo arqueológico de las culebrillas</i>	180
Figura 29	<i>Museo Arqueológico coyocor</i>	181
Figura 30	<i>Muestra de los trajes de “MASKERADE”</i>	183



Cláusula de Propiedad Intelectual

Mariana de los Ángeles Rodríguez León autora del trabajo de titulación "Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana – Orígenes y Tradiciones de la Cultura Cañari", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15 de diciembre del 2021

Mariana de los Ángeles Rodríguez León

C.I: 0106448103



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Mariana de los Ángeles Rodríguez León en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana – Orígenes y Tradiciones de la Cultura Cañari", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15 de diciembre del 2021



Mariana de los Ángeles Rodríguez León

C.I: 0106448103



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Nancy Maribel Guamán Castillo en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana – Orígenes y Tradiciones de la Cultura Cañari", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15 de diciembre del 2021

Nancy Maribel Guamán Castillo

C.I: 07040009000



Cláusula de Propiedad Intelectual

Nancy Maribel Guamán Castillo autora del trabajo de titulación “Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana – Orígenes y Tradiciones de la Cultura Cañari”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 15 de diciembre del 2021

Nancy Maribel Guamán Castillo

C.I: 07040009000



DEDICATORIA

El esfuerzo de este proyecto de titulación lo dedico a mis padres y a mis hermanos por acompañarme en este largo caminar ya que son mi pilar fundamental para superarme constantemente y seguir adelante a pesar de los obstáculos que se presenten en el diario vivir.

Mariana de los Ángeles Rodríguez León.



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación, a Dios y a mis hijas, Maylen y keysha, y a mi hijo Gabriel, porque dios ha sido la base fundamental, y mi principal inspiración, ya que él me ha dado las fuerzas necesarias para poder continuar en este largo trayecto de mi vida, y así haber podido obtener este logro, ya que él ha estado conmigo en todo este importante camino Y sin él nada de lo que logrado hasta ahora, hubiera sido posible. También a mis hijas, ya que ellas han sido mi motor principal, para no desfallecer, salir adelante y no rendirme, por más duras que han sido las adversidades, que he atravesado en este largo caminar. Dedico también este importante logro de mi vida, a mi querida madre y mi hermana, porque sin su apoyo, físico y moral, no hubiera podido lograr y alcanzar esta tan deseada meta.

Nancy Maribel Guamán Castillo.



AGRADECIMIENTO

Al haber culminado una etapa muy importante en mi vida como es el papel estudiantil quiero agradecer en primer lugar a Dios por haberme concedido la gracia de la perseverancia en el estudio. Además, deseo agradecer a mis padres y hermanos por haber estado conmigo en mis triunfos y en mis fracasos, también tengo que dar las gracias a mi primo Martín Ludeña León, ya que me ha motivado en todo este largo recorrido académico.

Con el presente proyecto termina una fase primordial en el crecimiento profesional como ser humano y debo agradecer a mis amigos, compañeros y las personas que estuvieron en algún momento de mi vida universitaria, pues gracias a ellos, mi rol como estudiante de la Universidad de Cuenca fue especial y única. Además, mi total gratitud para el Licenciado Freddy Zeas, quien ha sido uno de mis mentores en este extenso proceso de la vida universitaria.

Finalmente, agradezco a la danza; ya que fue mi inspiración para tomar la responsabilidad de estudiar la historia de nuestros antepasados y es por medio de ella que puedo ver el mundo desde una perspectiva diferente y entendí que la danza es cultura y es vida.

Mariana de los Ángeles Rodríguez León.



AGRADECIMIENTO

Primeramente, total gratitud, con todo mi corazón a mi creador ya que él ha sido mi guía principal en este proceso de mi vida. también, quiero expresar mi más sinceros agradecimiento a mis docentes, de la Universidad de Cuenca, de la Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación, quienes me impartieron sus valiosos conocimientos, y me brindaron, su confianza, apoyo, paciencia, y tiempo, en este largo aprendizaje de mi carrera profesional, en especial agradezco infinitamente, a mi tutor master Freddy Zeas Bustamante, quien me ha guiado, con sus conocimientos, paciencia y perseverancia, para el desarrollo, de este trabajo de titulación.

Nancy Maribel Guamán Castillo.



INTRODUCCIÓN

La presente investigación “PROPUESTA AUDIOVISUAL: ESTUDIO DE LA CHAKANA – ORÍGENES Y TRADICIONES DE LA CULTURA CAÑARI”, tiene como objetivo la creación de una propuesta audiovisual en el análisis de la evolución histórica de la *Chakana* plasmado en la cultura cañari como pueblo andino, ya que; en la actualidad existen comunidades que trabajan de manera permanente para rescatar elementos que caracterizan una cultura ancestral entre ellos; el símbolo de la *Chakana* como parte fundamental para la orientación de los indígenas. Un estudio enfocado a la cultura afro destacan en rol de Marcus Garvey, editor, periodista, sindicalista y empresario, «Un pueblo sin conocimiento de su historia, origen y cultura es como un árbol sin raíces» (Garvey, s.f., citado en Duque Castillo, 2013, p. 37), frase que es necesario introducirla como un lineamiento para cumplir el objetivo en el estudio planteado, pues, sin los conocimientos básicos e importantes de una historia no existiera ninguna base sólida para consolidar un futuro como sociedad.

Este trabajo pretende definir las implicaciones sociales y culturales de la *Chakana* en los pueblos cañari del tiempo incario en la actualidad, con ello es importante determinar los elementos de la globalización que se ha apropiado en el pensamiento andino; pues la globalización es uno de los factores que actualmente suma a la desaparición de los orígenes y tradiciones de una comunidad indígena. Según Silvia Rosa Martínez, directora ejecutiva del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial para América Latina (CRESPIAL.); en una publicación de “La Salvaguardia” por medio de una entrevista con María José Brenes, periodista de la agencia de noticias EFE en Costa Rica menciona: «Todas las



expresiones culturales están amenazadas en el futuro por la globalización, la homogeneización de la cultura por las distintas tecnologías van hacer que algunas prácticas se pierdan con el tiempo» (Brenes, 2016)

En la presente investigación se ha tomado como estudio varios autores, entre ellos: Eloy Uribe Taboada sociólogo de la de la Escuela Nacional Superior de folklore “José María Arguedas”; Carlos Milla Villena conocido como Wayra Katari, catedrático, investigador y activista de las comunidades indígenas quien lleva una estrecha relación con estudios interculturales; David Mendoza Salazar, sociólogo de origen aymara quien publicó algunos libros sobre estudios culturales; Hugo Burgos Guevara, antropólogo, especialista en la ciencias aplicadas, experto en las ciencias antropológicas y autor de varios artículos como: “La identidad del pueblo Cañari, la deconstrucción de una nación étnica”, entre otros.

Se ha planteado el tema: “Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana - Orígenes y Tradiciones de la Cultura Cañari” con los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se muestra un asentamiento general de la Chakana en base a varios estudios realizados que es de vital importancia como antecedentes para lograr una visión inicial de lo que se estudia en el presente proyecto. Además; se da a conocer la estructura inicial de la investigación planteada con la finalidad de mostrar los aspectos esenciales en que se basa el estudio.

En una segunda parte definido como capítulo dos, se presenta una redacción en base al plan metodológico utilizado en el presente estudio para proyectar la parte comunicacional, la cual; consta de una propuesta audiovisual (reportaje). Posteriormente, se da a conocer algunos antecedentes de la Chakana y su entorno en el mundo de la cosmovisión andina, ya que; la



información que se presenta en este capítulo es un soporte fundamental para analizar a profundidad el símbolo de la Chakana.

Finalmente, en una tercera sección del presente capítulo se presentarán breves significados de algunos vocablos, expresiones y datos generales que a lo largo de los años han quedado entre líneas y sin una conceptualización definida, por lo que es importante definirlos para una mejor comprensión del presente estudio.

En base al plan metodológico utilizado en el presente proyecto, el capítulo tres está enfocado en resaltar algunos aspectos importantes de la historia del imperio inca como: sus pensamientos creencias y religiones, ya que; la *Chakana* está íntimamente relacionado con el diario vivir de los incas y es un instrumento esencial para la cultura cañari.

Seguidamente, en el mismo capítulo se presenta la simbología e interpretación de la *Chakana*, su origen y sus elementos, y como una tercera parte en este capítulo se muestra una breve la historia de la cultura cañari en sus inicios, para dar una contextualización general de ésta cultura, ya que; más adelante se expone a la *Chakana* como forma de vida en las costumbres, ideologías y pensamientos de los pueblos cañari.

En un cuarto capítulo y como análisis de resultados se da a conocer la finalización de una forma de vida basada en el pensamiento incásico y transformada por una nueva era llamada: “Globalización”. En este capítulo se muestran los resultados obtenidos a lo largo del estudio destacando los elementos de una era inmersa en la tecnología y demás factores dejando en el olvido una cultura ancestral.

Finalmente, con todo los conocimientos adquiridos y estudiados a profundidad a lo largo de la investigación se presenta una propuesta audiovisual sintetizada en un guion técnico para futuras producciones.



CAPÍTULO I

RECOPIACIÓN DE DATOS DE LA CHAKANA EN LA CULTURA CAÑARI

En este primer capítulo se presentarán algunos antecedentes de estudios relacionados con la *Chakana* en América Latina y la cultura cañari. En una segunda parte se enfocará en mostrar la contextura de la presente investigación como base de estudio para posteriormente cumplir en los siguientes capítulos los lineamientos presentados inicialmente.

1.1. Antecedentes:

El universo dado como significado a todo lo que nos rodea trae consigo el respeto y la veneración de elementos como signos de gratitud por la vida. El agua como fuente de hidratación, la tierra como herramienta de producción y muchos elementos más; forman parte de nuestro planeta y para recordar su verdadero significado e importancia, todos estos elementos están mostrados en un símbolo; “La Chakana”. De esta representación existen varias definiciones, teorías y visiones que denominan a la Chakana. Desde la visión de la comunidad aymara, la Chakana se refugia en el interior del ser humano y se conecta con la espiritualidad de uno mismo.

En una entrevista que se mantuvo con el sociólogo David Mendoza (comunicación personal, 15 de enero de 2020), en base a sus estudios antropológicos de las culturas indígenas en Bolivia, Mendoza considera que la Chakana es la estructura que conecta el cosmos con la tierra. Por otra parte, Uribe Taboada (2014), sociólogo, de la Escuela Nacional Superior del folklore “José María Arguedas”(Lima, Perú) y autor del artículo “La Fiesta de La Cruz y de La "Chakana



Cruz" de Los Sikuris de Lima”, menciona al cronista Santa Cruz Pachacuti, quien a su vez en su trabajo como escritor sobre el “Reino de las antigüedades de Perú” proyecta un dibujo sobre la cosmovisión andina, en la cual, manifiesta a la Chakana como una escalera que permite al hombre conectarse con otros mundos.

La Chakana o cruz andina es un símbolo pluri milenario aborígen de los pueblos indígenas del territorio ecuatoriano ancestral que se desarrollaron tanto en la cultura inca como en algunas culturas pre incas. En la tesis “Encuentro entre la cultura y la religión de los autóctonos de Cañar y el evangelio” se muestra a más del detallado origen de la cultura cañari, también se proyecta una relación íntima de la biblia como libro sagrado a partir de la conquista española con el pensamiento cañari en la época pre incásica y que hasta ahora se mantiene vigente.

Por otro lado, Mercedes Cabrera Viteri (2016), licenciada en Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca – Ecuador; en su tesis “Revista Comunicacional - Cosmovisión del pueblo Cañari” manifiesta que la Chakana representa la unidad que mantiene los indígenas en el mundo, a base de correspondencia, complementariedad, solidaridad y reciprocidad entre todos.

La Chakana es uno de los símbolos más importantes de la cultura andina y del Pueblo Cañari, se lo puede apreciar en los textiles, en las artesanías y como centro en las ceremonias indígenas, durante la celebración del Inti Raymi por ejemplo, durante el ritual se dibuja la cruz en el suelo en la que adorna con frutas y planta para dar un ritual de saludo al sol.

Para los cañaris, con la Chakana se puede simbolizar el espacio y tiempo y los equinoccios y solsticios ya que divide los cuatro eventos andinos: junio el Inti Raymi (elemento del fuego), septiembre el Kulla Raymi (elemento de la tierra), en diciembre el Capac Raymi



(elemento del viento) y en marzo el Pawar Raymi (elemento del agua). Entonces; se mide el tiempo, cuatro fiestas cada tres meses lo que coincide con el calendario actual.

La Chakana se deriva del vocablo quechua: Chaka que significa puente, es la expresión de la filosofía de los andes, en donde se plasma la hoja de ruta vivencial que han tenido los pueblos originarios milenario en esta parte de la Pachamama, desde astronomía, cosmovisión y arqueología.

Cada una de las puntas de la chakana tiene su significado: la primera representa la mita, como elementos de unificación comunitaria, organización política y social. La segunda representa el cóndor, puma, serpiente como elementos de la animalidad como la fuerza, la prudencia, el sigilo. La tercera representa: yachay, llancay, munay (aprender, enseñar, compartir), y la cuarta representa: hannan pacha, kai pacha y ucu pacha que son el cielo, la tierra y el lugar de los espíritus, desde la cosmovisión andina.

A partir de estos estudios se le considera a la Chakana como un símbolo trascendental y vital para la cosmovisión andina en la cual el ser humano no es el centro del universo más bien el hombre forma parte del cosmos. Autores y antropólogos como David Mendoza, Pedro Solano Falcón; Magister en Educación Superior con mención en Interculturalidad y Gestión en la Universidad de Cuenca y líder cañari entre otros, han estudiado los orígenes de éste símbolo en varias áreas como en la geometría, astrología, semiótica y matemática en la que más adelante se profundizará. Realzando al pensamiento del famoso pedagogo, filósofo Paulo Freire (1970), autor de libro llamado: “Educación Popular”, en el que considera a la identidad de la cultura como el conjunto de expresiones, costumbres e identificaciones de una zona determinada.

Los cañaris, uno de los pueblos más representativos de la Sierra ecuatoriana con más de 28.000 habitantes en las provincias del Azuay y del Cañar, durante siglos han resistido cambios



culturales e históricos a causa de la conquista de los incas y la colonización española. Por ello, el pueblo cañari ha permanecido en constante lucha por mantener sus costumbres y tradiciones vigentes. Además; han soportado diversas situaciones como: la imposición de nuevos dogmas, la extirpación de sus creencias, la apropiación de sus tierras, la desaparición de su lengua. Sin embargo; la cultura cañari ha mantenido su esencia cultural hasta la actualidad a través de la adaptación a los nuevos estilos de vida y la fusión de sus fiestas ancestrales con prácticas religiosas actuales.

Ahora bien, desde tiempos antiguos la cultura cañari ha tenido su propio pensamiento empezando desde el origen, idioma, costumbres y reglas del diario vivir, pero conforme ha pasado los años y hechos históricos, la cultura cañari ha adoptado signos y elementos que ha servido para subsistir en el mundo, produciendo así un choque cultural. A principios de los años, la cultura cañari tuvo su propia mitología; según William Ricardo Guamán Yugsi, (Guamán Yungsi, 2016) Licenciado en Comunicación Social, en el año 2016; a través de su tesis “Memoria Técnica del producto comunicativo: Cañar, cultura y tradición”, hace mención a que los cañaris tenían admiración, respeto y gratitud por las guacamayas y serpientes. Todos estos elementos provenían de dos historias: la primera, se decía que el origen de los cañaris era de una serpiente que emergió de un lago, puso dos huevos de los cuales nació un hombre y una mujer, que a la vez procrearon y dando por resultado el progreso de la cultura cañari. Y la segunda consistía sobre una torrencial lluvia en la que solo dos hermanos fueron salvados por unas guacamayas con rostros de hermosas mujeres, el joven desposó a una de ellas y de esta unión tuvieron seis hijos tres varones y tres mujeres, finalmente entre ellos se desposaron y desde ahí es donde nace la cultura cañari.



Aunque, existe otra versión sobre el origen de los cañaris. En el proyecto: “Estudio de los signos y símbolos de la cultura Cañari aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable” el autor Diego Geovanny Tenecota Nieves, estudiante de la facultad de Artes en la Universidad de Cuenca, en el año 2013; menciona al historiador Federico Gonzáles Suárez en la manifiesta que: «El origen de la palabra kañary proviene del idioma quinché, que significa estos son de culebra». (Tenecota Nieves, 2013)

Para los cañaris su verdadero origen se debe a la naturaleza, pues ella es la vida propia, el campo es el escenario de la productividad y la madre tierra es considerada la veneración más grande para obtener suficiente alimento en su diario vivir.

1.2. Problematización y justificación

La Chakana ha sido una parte fundamental en la vida de los pueblos pre incásicos, siendo para los miembros de estas comunidades, un puente entre la vida terrenal y la divinidad por lo tanto; es imprescindible el estudio de su origen e importancia en el que hacer de la vida cotidiana de la cultura cañari.

Por otro lado, la identidad cultural ha permanecido en constante lucha por la supervivencia de tradiciones, ideologías, pensamientos y formas de vivir que atraen paz, armonía y regocijo con su propio yo y con el otro. Sin embargo; la inconformidad del ser humano ante su evolución trajo consigo la globalización haciendo que ésta se transforme en ambición del hombre ante la inteligencia para descubrir y transformar el diario vivir de las civilizaciones en base a pensamientos materialistas, Por ello, es imprescindible el estudio de la Chakana, ya que es un símbolo de guía espiritual para el pueblo cañari, pues; esta representación pertenece a la huella histórica de la formación del hombre en su caminar andino.



Finalmente, se cree indispensable la recopilación de datos e información del presente tema en un producto comunicacional para compartir y rescatar los conocimientos adquiridos, con el fin de que sirva como una herramienta futura para impulsar programas culturales en los medios de comunicación tanto tradicionales, digitales y emergentes.

Los saberes ancestrales han formado parte de la identidad cultural del Azuay. La puesta en escena de todas sus costumbres y tradiciones permite conocer un poco más a fondo sus raíces, su folcklore; entrelazando sus coloridas festividades con algo más profundo: la cosmovisión de su gente.

Para el Ecuador y la sociedad en general es importante, poder reconocer este tipo de conocimiento ancestral ya que uno de los atractivos en el territorio ecuatoriano es la variedad étnica, por lo que; si sus propios habitantes no conocen de su cultura, se corre el riesgo de que estos saberes se pierdan a través del tiempo. Por ello, es fundamental que el presente estudio se consolide mediante una propuesta de producto comunicacional, ya que; este material servirá de apoyo para una futura producción en la creación de temas culturales.

1.3. Preguntas de investigación:

- ¿Cuál es el origen de la Chakana como símbolo transcultural?
- ¿Qué importancia tiene la Chakana para la cultura cañari?
- ¿Cuál es el significado que tiene la Chakana en el pueblo cañari?
- ¿En qué escenarios culturales, la era de la modernización se ha apropiado dentro de la cultura cañari?



1.4. Variables a estudiar

En la presente investigación hemos tomado como variable dependiente la pérdida de memoria en la proyección de la *Chakana*, sus orígenes, tradiciones en los pueblos cañari y como variables independientes los factores por ejemplo: las condiciones sociales, políticas e incluso filosóficas que se dieron desde la adaptación de la *Chakana* como símbolo fundamental en la cultura cañari hasta en la actualidad, es decir; las consecuencias de las creencias en los pueblos andinos, como también los choques culturales que ha sufrido los pueblos cañari a lo largo de los tiempos y las implicaciones de la generación “moderna”.

1.5. Planteamiento de objetivos

Objetivo general

- Analizar la evolución histórica de la *Chakana* plasmado en la cultura cañari como pueblo andino.

Objetivos específicos

- Caracterizar un producto audiovisual en el estudio de la *Chakana* como símbolo trascendental.
- Recopilar información mediante el plan metodológico cualitativo del estudio de la *Chakana*.
- Definir las implicaciones sociales y culturales de la *Chakana* en la cultura cañari.
- Crear un guion para el desarrollo de un reportaje de la *Chakana* en sus orígenes y tradiciones del pueblo cañari como herramienta base para futuras difusiones

1.6. Criterios para evaluar

Mariana de los Ángeles Rodríguez León
Nancy Maribel Guamán Castillo



La *Chakana* es un símbolo trascendental para la cultura cañari, ya que, los elementos y componentes que denota este símbolo representan una forma de vivir para los indígenas. La presente investigación se ha propuesto analizar cada uno de estos elementos que conforman la *Chakana*. Además, se presentará las implicaciones sociales y culturales de la *Chakana* en los pueblos cañari y las transformaciones de las tradiciones en el pensamiento de los indígenas con la llegada de la globalización en la actualidad.

1.7. Relevancia social

El desconocimiento de nuestros orígenes ancestrales hace que el presente estudio formado en un producto audiovisual tome vital importancia, en su inicio como herramienta base a la formación y reconocimiento cultural del individuo y posteriormente para la difusión del mismo.

1.8. Metodología

La presente investigación pertenece a la recopilación de información por parte de la antropología, sociología y geografía en general, ya que se basa en la historia que hizo la formación de lo que hoy se compone la sociedad.

Para un primer logro que recabe la evolución de la *Chakana* hasta la llegada a la cultura cañari se utilizará estrategias comunicativas como entrevistas a antropólogos especialistas en temas de comunidades indígenas; además la recopilación de datos en estudios realizados anteriormente a nivel internacional nos dará unas bases sólidas para encaminar el proyecto con el fin de esclarecer algunos aspectos en la historia que se han proyectado para confusiones.

Siguiendo con el orden de los objetivos que se han planteado anteriormente en la presente investigación, para lograr definir las implicaciones sociales y culturales de la *Chakana*,
Mariana de los Ángeles Rodríguez León
Nancy Maribel Guamán Castillo



los testimonios, el estudio profundo de la cultura y la comunicación constante que se tenga con la cultura cañari por un determinado tiempo será fundamental; puesto que la comunicación con los habitantes de los pueblos cañaris ayudará a comprender la definición e importancia del símbolo de la *Chakana* en su diario vivir.

Por otra parte, para evidenciar los elementos de la globalización que se ha apropiado del pensamiento andino, se utilizará las herramientas periodísticas como el diálogo, sintetizándolo en pequeños productos comunicativos; en entrevistas, testimonios y crónicas con el fin de recaudar la información necesaria sin dejar ninguna idea al aire.

Es necesario implementar estrategias externas para la claridad del contenido en la presente investigación. Tomando en cuenta el contexto de las comunidades indígenas, el Quechua en Ecuador es el idioma oficial en la que se desenvuelve la comunicación de los cañaris, por ello; para la comprensión de algunos términos se utilizará como herramienta de apoyo a varios traductores personificados que puedan codificar términos en Quechua.

Finalmente, para la creación del reportaje en la que se proyectará el contenido investigado, se utilizará como herramienta fundamental la construcción de conocimientos que se ha adquirido durante todo el período universitario; plasmándolo en varias partes en la que se compone un producto comunicativo: pre producción, producción y post producción. Asimismo, la recolección de información será de utilidad para proyectar el mayor acercamiento a la realidad de los datos que consten en la pre producción y así, poder cumplir con todos los objetivos planteados.

1.9. Fundamentación metodológica



El presente estudio: “Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana – Orígenes y Tradiciones de la Cultura Cañari”, tiene como metodología cualitativa la indagación y análisis en la materia de la antropología, sociología e historia. Sin embargo, para un mejor soporte del contenido a presentar es necesario tomar como parte de la metodología, la entrevista; la misma que pertenece al género periodístico informativo. Para ello, se ha tenido presente a varios personajes que han tenido un mayor acercamiento en el estudio de la *Chakana* y su íntima relación con la cultura cañari, por lo que; la sistematización de cada una de las entrevistas será fundamental para sostener lo planteado y que será de utilidad como primera parte de las técnicas de recuperación de datos.

En un primer acercamiento a la recolección de datos, Hernán Cabrera, historiador y actualmente Director del “Museo de Chobshi” ubicado en Sigsig, será un personaje a entrevistar, ya que, su carrera enfocada en la historia hace que se puedan rescatar datos esenciales en el inicio de la aparición del inca y en el caminar incásico, formando una línea de tiempo, en la cual se pretende extraer valiosa información como: el origen del inca, su pensamiento e ideología, creencias, costumbres y adoraciones a los diferentes objetos sagrados (*Chakana*).

Por otra lado, para verificar y contrarrestar toda información o idea que surja a partir de un primer acercamiento enfocado a la historia del inca en Latinoamérica, se tomará como soporte el diálogo a desarrollarse con Bernardo Corro Barrietos, especialista en economía y estudios culturales, el cual, por medio de su artículo llamado “JOHN V.MURRA Y LA CIENCIA ANTROPOLÓGICA SOBRE EL IMPERIO INCA”, publicado en el año 2012 y su libro “Investigación arqueológica y antropológica en Bolivia sobre los imperios Inca” producido en el año 2018, realiza un análisis sobre el desarrollo del ámbito económico, social y político en el tiempo del inca.



Datos preliminares sobre el origen de la Chakana hace referencia en abordar sub temas de antropología y sociología, es decir; el nacimiento de la Chakana se profundiza en la cosmología pero también en la historia del inca, por esa razón, es necesario tener estrechas entrevistas con personajes especializados en el tema como lo es David Mendoza Salazar, sociólogo radicado actualmente en Bolivia, quien ha estudiado la formación de la Chakana y la representación de éste símbolo en las diversas culturas a través de la vestimenta, costumbres y rituales que persiste hoy en día. David Mendoza ha publicado varios libros culturales como: “No se baila así nomás”, el mismo que está enfocado en el estudio de la etnia cultural, por ende; es propicio entablar un diálogo con proyección a obtener información que aporte a la claridad del origen de la Chakana.

En el caminar del tiempo incaico todo objeto y símbolo sagrado tenía su historia, su significado e interpretación para cada allyu (comunidad indígena). Eloy Uribe Toboada, sociólogo, investigador e intérprete de instrumentos andinos en su artículo: “La Fiesta de la Cruz y de la Chakana Cruz de Sikuris de Lima” refiere a la Chakana como símbolo trascendental en las culturas andinas, por ende es importante conocer por medio de sesiones en entrevistas el significado e interpretación de éste símbolo en la comunidad andina, pues, se tiene la teoría de que la Chakana era el símbolo más importante para una comunidad indígena pues representaba el calendario andino.

La Chakana está íntimamente relacionado con la cultura cañari, pues el paso del Inca por varios países incluido Ecuador y su llegada a Cañar transforma la ideología, costumbres y tradiciones de los indígenas. Para profundizar la proyección del símbolo de la Chakana en la cultura cañari es importante entablar un diálogo con Hugo Burgos Guevara, antropólogo, especialista en las ciencias aplicadas, experto en las ciencias antropológicas y etnólogo en el Instituto Indigenista Interamericano; sus artículos relacionados con la Chakana y la cultura



cañari como: “La identidad del Pueblo Cañari; la Deconstrucción de una Nación Étnica” presenta un estudio profundo el cual se espera tener resultados favorables que generen nuevos conocimientos y verificación de datos en la historia de los cañaris.

Para los personajes a entrevistar mencionados anteriormente, se ha planteado una lista de preguntas que se presentará a continuación, la misma que servirá para aclarar varias interrogantes a partir de la recopilación de información realizada por las autoras de la presente investigación. Esta lista de preguntas se ha repartido respectivamente a los entrevistados de acuerdo a sus especialidades e investigaciones con relación al tema planteado del presente estudio. Cabe mencionar que durante el desarrollo de las entrevistas también se ha tenido la necesidad de formular nuevas preguntas conforme a la información brindada por cada entrevistado.

- ¿Para usted qué es la Chakana?
- ¿A qué se debe la variedad de significados y de representaciones físicas de la Chakana?
- ¿Cuáles son las principales teorías del origen de la Chakana?
- ¿De dónde nace el símbolo de la Chakana y cómo llega a Latinoamérica?
- ¿Por qué se dice que el pensamiento inca está representado en la Chakana?
- ¿Cuáles son los principales acontecimientos que marcó la historia indígena y que está plasmado en el símbolo de la Chakana?
- ¿Cuál fue los orígenes y la relación de la cultura Cañari con la Chakana?
- ¿Cuáles son los factores que involucran a que la globalización haya causado un choque cultural en la identidad de la cultura cañari?
- ¿Por qué la globalización se ha convertido en un factor contraproducente para que identidad cultural se vea opacada por las nuevas generaciones?

**Tabla 1***Lista de entrevistados utilizados en la presente investigación*

Lista de Entrevistados	Cargo	Fecha de entrevista
Lcdo. Hernán Cabrera.	Historiador y Director del “Museo de Chobshi”.	20 de Septiembre del 2020 10 de Octubre del 2020
Lcdo. David Mendoza.	Sociólogo e Investigador de Historia ancestral.	16 de Octubre del 2020 23 de Octubre del 2020 30 de Octubre del 2020
Lcdo. Eloy Uribe Toboada.	Sociólogo, Investigador e intérprete de instrumentos andinos.	15 de Noviembre del 2020
Mgt. Hugo Burgos Guevara.	Antropólogo, Etnólogo, especialista en ciencias aplicadas y antropólogas.	24 de Noviembre del 2020
Lcdo. Bernardo Corro Barrientos.	Licenciado en Economía y Ciencias Culturales.	4 de Diciembre del 2020
Lcdo. Belisario Ochoa.	Magister en Estudios Latinoamericanos.	19 de Diciembre del 2020
Lcdo. Pedro Solano.	Docente en el Instituto Superior Pedagógico de Quilloac. Licenciado Bilingüe Intercultural	19 de Enero del 2021



Mgt. Andrés Quindi.

Magister en Educación

01 de Febrero del 2021

Superior con mención en

“Interculturalidad y Gestión”,

Vicerrector Académico del

Instituto Superior Pedagógico

de Quilloac.

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - MEDIO PRIORITARIO

Mariana de los Ángeles Rodríguez León
Nancy Maribel Guamán Castillo



En el presente capítulo se mostrará la importancia de la comunicación audiovisual en el mundo digital para poder posteriormente relacionar las diversas etapas que tiene una producción audiovisual tomando como cumplimiento la primera parte del presente proyecto que se enfoca en presentar una propuesta audiovisual. Por otra parte, se proyectarán las diferentes definiciones de la Chakana que han marcado varios escritores en sus investigaciones como: Patricia Temoché, Carlos Milla Villena y Alfredo Castro Lozano. A partir de ahí, se podrá dar un concepto más cercano de la Chakana.

Asimismo, La Chakana forma parte de una historia conectada con la cultura cañari que incluyen términos complejos. Por ello, es importante observar y asociar algunas palabras, la mayoría perteneciente al idioma quichua y otros que forman parte de un entorno cultural, los cuales; servirán de soporte para una mejor comprensión del lector.

2.1. La Comunicación audiovisual en el mundo digital

A lo largo de los años el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse por medio de diversos tipos de lenguajes como: lenguaje escrito, lenguaje simbólico, lenguaje oral y lenguaje visual. Todos ellos con el tiempo han evolucionado; pues la tecnología avanza a medida que el ser humano tiene la necesidad de superarse, asimismo, por consecuencia; las masas exigen maneras para que los mensajes lleguen a sus receptores sin interferencia alguna. A partir de éste parámetro inicial y antes de continuar con la parte audiovisual es importante que se sintetice el concepto de medios de comunicación masivos y sus efectos en las audiencias, ya que; los medios masivos son parte fundamental para que se dé una comunicación audiovisual en la que interviene el emisor y receptor por medio de un código y un canal acorde al mensaje.



Se define a los medios de comunicación masivos o *The Mass Media* al proceso o sistema de comunicación que sirven para transmitir un tipo de mensaje a una gran cantidad de receptores por canales tecnificados, es decir; por líneas radiofónicas, canales audiovisuales o un sistema amplio de escritura, específicamente se está hablando de canales como: radio, televisión o prensa.

En la actualidad los medios de comunicación están considerados como uno de los poderes más grandes que tiene la humanidad para el dominación de la sociedad; así también lo afirma Margarita Cruz , licenciada en educación, profesora de comunicación y sociedad y autora del texto “Los medios masivos de comunicación y su papel en la construcción y destrucción de identidades : apuntes críticos para una reflexión inconclusa” , en la que menciona: «Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actualidades sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social ». (Cruz Vilain, 2012)

Para entender a profundidad la importancia de los medios de comunicación en la sociedad es preciso mencionar los ocho modelos o teorías de la comunicación: Modelo Aristotélico, Modelo de Shannon y Weaver, Modelo de Laswell, Usos y Gratificaciones, Modelo de Osgood y Schramm, Modelo de Gerbner y el Modelo de la espiral del silencio, sin embargo; se analizará a los principales modelos que analizan el proceso de comunicación mediante los medios masivos.

Se inicia por el modelo más antiguo, dado por su autor Aristóteles donde habla de tres componentes básicos para una comunicación: un orador o emisor, el discurso o mensaje y un oyente o receptor. Por otra parte, el modelo de Shannon y Weaver se manifiesta a mediados de la segunda guerra mundial donde el cable telefónico y la onda radial eran los únicos medios de



comunicación. Para Shannon y Weaver el proceso de comunicación debía ser más completo y sencillo que los anteriores y por ello describe algunos componentes además del emisor, receptor y mensaje que ya se lo ha mencionado, así también lo afirma Ernesto Cesar Galeano, escritor y autor del texto: “Modelos de Comunicación”,(Galeano, 1997); donde menciona cinco elementos más que forma parte de un proceso de comunicación.

Estos elementos son: la fuente, que toma el papel de seleccionador de información para construir el mensaje; transmisor, herramienta técnica para la difusión del mensaje; canal, medio por el cual se imparte las señales o códigos por el que el mensaje es transmitido; ruido o interferencia semántica que corresponde al conjunto de distorsiones que afecta al mensaje para ser entendido y el destinatario, receptor que capta el mensaje codificado por el canal. Este modelo es muy importante para la parte audiovisual pues; desde una perspectiva publicitaria la parte visual correspondería a los códigos impartidos por el autor como herramienta fundamental para la difusión del mensaje.

Un tercer modelo corresponde al filósofo Harold Laswell o también llamado padre de la comunicación, el cual; su investigación comunicativa se basa en los efectos de los medios en las masas, es decir la audiencia. A través de los componentes ya mencionados anteriormente emisor, mensaje, canal y receptor considera que los medios pueden producir grandes transformaciones y efectos mágicos en las audiencias. Sin embargo; Ernesto Cesar Galeano. (Galeano, 1997); menciona cinco elementos que intervienen en el análisis del filósofo: “Quién, Dice qué, Por cuál canal, A quién, Con qué efecto”.

Es importante mencionar que el documento referido se dio a conocer en 1997 sin embargo este modelo se desarrolló en los años 1940 es decir; a comienzos de una segunda guerra mundial por lo que Laswell se centró en el estudio de una propaganda política. Para la presente



investigación este modelo se torna uno de los más destacados, pues; en el desarrollo del análisis de Laswell se toma como referencia la propaganda, el cual; hace un efecto de persuasión y convencimiento de un determinado mensaje a una audiencia.

El último modelo destacado para la presente investigación en la que profundiza los efectos de los medios de comunicación en las audiencias corresponde a la teoría: “Usos y Gratificaciones”, que toma como papel fundamental al receptor eligiendo contenidos en los diferentes medios para satisfacer sus necesidades, esto trae como consecuencia ciertos contenidos que son seleccionados por la audiencia en los medios, por lo que; la presente investigación sintetiza que los medios de comunicación en este caso enfocado a la parte audiovisual, es decir; la televisión deben cumplir algunos parámetros como la creatividad y el contenido productivo que pueda atraer a cierta audiencia.

Estos modelos manifiestan que los medios de comunicación y las audiencias se interrelacionan de diversas formas provocando efectos múltiples en la sociedad.

Por otra parte, existe una clasificación de los medios masivos en la que la era digital forma parte de ellos, pues así; se da el acercamiento necesario para concluir con la importancia los medios audiovisuales en el mundo digital. Su clasificación consta de cuatro elementos: medios primarios, medios secundarios, medios terciarios y medios cuaternarios.

Los medios primarios se considera como “fenómeno natural”, pues son los medios que están ligados al cuerpo, es decir; se producen por voluntad propia, entre ellos está el teatro o un narrador. Por otro lado; los medios secundarios, refieren a herramientas tecnológicas como un canal para la decodificación de información, como por ejemplo: el periódico o la revista. Los medios terciarios se relacionan con la parte audiovisual, ya que; éstos confieren a medios electrónicos para recibir información como la televisión y el teléfono; y los medios cuaternarios



ser relacionan con los medios digitales. Según Emelia Domínguez Golia; escritora y autora del libro: “Medios de comunicación masiva”, la escritora se refiere a los medios cuaternarios de la siguiente manera:

Los medios cuaternarios que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes. (Dominguez Golia, 2012).

La digitalización se considera como uno de los avances más importantes del ser humano y esto se da en base a los grandes avances en la informática que inició a mediados del siglo XX. Actualmente, el mundo está atravesando por una era digitalizada donde los medios terciarios y cuaternarios se están convirtiendo en lo tradicional, por lo que; las imágenes secuenciales y el sonido son elementos indispensables para que puedan funcionar los programas electrónicos. En la parte del sonido lo que antes se utilizaba para dar vida a la electrónica de aquellos tiempos era el cassette, hasta que poco a poco el ser humano ha creado aparatos como: el CD, disco de audio y la memoria extraíble, los cuales; hoy en día se quedan como herramientas adicionales para perfeccionar los programas avanzados que por medio de una computadora y unidos a las imágenes con mejor calidad atraen a una audiencia.

Para finalizar, el ser humano canaliza los artefactos creados para satisfacer sus necesidades y con ello el mundo va avanzando e involucrándose a una era tecnológica característica de una edad moderna. La televisión y el cine manifiesta una secuencia de imágenes y sonidos que de acuerdo con los contenidos reproducidos en estos medios carece de una temática cultural, es por ello que la presente investigación hace un llamado a los medios de



comunicación audiovisuales para producir contenidos culturales por medio de las estrategias comunicativas, como la propuesta audiovisual que se presentará más adelante.

2.2. Elementos básicos del lenguaje audiovisual

El lenguaje audiovisual es un sistema compuesto por elemento lingüístico y visual que hacen de la comunicación un proceso claro y preciso para la comprensión de mensaje por parte del receptor. Antonio Bartolomé (Bartolomé, 1987); autor del texto: “Lenguaje Audiovisual – Mundo Audiovisual”, hace un análisis de la conceptualización del lenguaje audiovisual y llega a una conclusión que es: «Hablar más que escribir, ver más que leer, sentir más que comprender ».

Es importante mencionar que el lenguaje audiovisual solo funcionará con la parte visual y auditiva en conjunto. Por otra parte; el lenguaje audiovisual se compone de cuatro partes: morfológica, sintáctica, semántica y estética; para entender ampliamente a que se refiere cada una de ellas se presenta a continuación una tabla a la que posteriormente se dará su definición.

**Tabla 2***Elementos de la Composición del Lenguaje Audiovisual*

Aspectos	Aspectos	Aspectos	Aspectos Estéticos
Morfológicos	Sintácticos	Semánticos	
Elementos visuales: esquemáticos, abstractos y figurativos.	Planos, ángulos y movimientos de cámara, los colores e intensidad del sonido.	Los recursos didácticos y las composiciones de los mensajes.	Recursos visuales y lingüísticos.
Elementos sonoros: Música y efectos.			

Fuente: Elaboración propia, 2021.

2.2.1. Aspectos morfológicos en el lenguaje audiovisual

El elemento morfológico de un lenguaje audiovisual se construye de las imágenes en movimiento y las líneas sonoras. Para Pilar Scarpati; (Scarpati, 2015) estudiante de diseño y comunicación de la Universidad de Palermo en el año 2015, en su proyecto de investigación llamado: “Videoarte, una mirada, un mundo, una subjetividad” menciona: «La morfología se encarga de analizar los componentes que conforman la estructura de un mensaje audiovisual ». Por lo que; es necesario dividir los elementos visuales en: elementos esquemáticos, es decir líneas y puntos; abstractos, que son imágenes que se dan por una variedad de expresiones emocionales; y figurativos que tratan de representar una realidad.

Por otra parte, los elementos sonoros muestran un dinamismo a la imagen sea fija o en movimiento, pero; es necesario mencionar algunos parámetros en la manifestación del sonido, es



decir; se tiene que tomar en cuenta su saturación, su ritmo y su composición al instante de enlazar con una imagen, pues; como anteriormente se lo había mencionado la imagen y el sonido no pueden estar separados, más bien debe mantenerse en una misma temática.

2.2.2. Aspectos sintácticos en el lenguaje audiovisual

Los elementos sintácticos se encargan de dar una organización al mensaje mediante el conjunto de símbolos visuales secuenciales con la finalidad de que el receptor comprenda el mensaje a receptor. En esta parte, se centrará en describir los principales elementos sintácticos visuales que son tres: los planos que corresponde a la proximidad de una realidad mediante imágenes sean fijas o en movimiento; los ángulos que describen una escena dependiendo del lado en la que se utilice una cámara y los movimientos que captan una acción. Por otra parte; existen elementos adicionales que hacen que de una imagen se pueda captar el mensaje acompañado de los sonidos sin que sea necesario una voz narrada. A continuación, se presentará los tipos de planos que existen para una producción audiovisual.

2.2.2.1. Planos descriptivos.

Los planos descriptivos como su nombre lo indica se enfocan en describir los personajes por lo que, para definir el tipo de plano al que pertenece una imagen es necesario basarse según la distancia de la cámara y el objeto a captar. Según Pilar Scarpati, anteriormente mencionada; autora del texto “Videoarte, una mirada, un mundo, una subjetividad”, se refiere a los planos descriptivos como: «Los planos más abiertos, es decir; cuando la cámara está más alejada del personaje». (Scarpati, 2015)



Es importante mencionar que a partir de estos planos descriptivos existe una sub división que consta de: gran plano general, plano general, plano entero, plano americano, plano medio, primer plano y plano detalle o primerísimo primer plano.

Plano gran general. Se enfoca desde una distancia considerable al objeto para capturar, generalmente estos planos se emplean para describir soledad o de tamaño pequeño a los objetos, para Marisol Soto Romero en el texto llamado: “Educar la mirada y la escritura audiovisual”, el plano gran general se utiliza en los rodajes de películas constantemente. (Soto Romero, 2007).

Plano conjunto. La cámara capta a un grupo de personas desde un punto centro, con una distancia aproximadamente de 10 metros. Desde este plano es fácil captar algunos detalles por parte de las personas que son enfocadas, además; este plano es el más utilizado como una foto familiar o social.

Plano general. Este tipo de plano trata de enfocar al personaje de pies a cabeza destacando frente a los demás objetos que captura la cámara, además por ser un plano abierto éste corresponde a un plano descriptivo, sin embargo; éste plano limita entre los enfoques descriptivos y narrativos.

2.2.2.2. Planos narrativos.

Este tipo de planos como su nombre lo indica se centra en contar una historia con el objeto enfocado, a diferencia de los planos descriptivos cuya función es captar el objeto, pero también sus alrededores, el plano narrativo toma como papel fundamental el objeto centro.

Plano americano. Este plano interrumpe la geometría completa de figura cortando el enfoque hasta por encima de las rodillas del personaje. Según Leonardo Faisán, Luciano Serrano Patricio Paredes y Vinicio Vega, (Faicán Suquisupa et al., 2013); autores del texto “Apreciación cinematográfica: video respaldo” mencionan: “Fue introducido por el cine americano mediante



el género western, o películas del viejo oeste; para visualizar la acción de desenfundar el revolver”.

Plano medio largo. El plano medio largo recorta aún más al objeto captado pues este plano enfoca hasta por la cintura del personaje, cada vez se recorta más a la figura, pero con el objetivo final de expresar más y contar una historia. En el mundo del cine los planos medio largo y medio corto son utilizados para que el público pueda centrarse en la gestualidad y accionar de los protagonistas.

Plano medio corto. A diferencia del plano medio largo, éste plano centra al personaje a medida del busto dando por resultado la centralidad de la palabra o gestualidad del personaje a enfocar realizando una acción con su rostro con cierta distancia, suficiente para obtener la atención necesaria de los espectadores hacia los personajes por medio de la expresión gestual.

Primer plano El primer plano es un plano expresivo donde el rostro de un personaje ocupa toda la atención de una pantalla, generalmente este plano es utilizado para identificar con mayor claridad al personaje en conjunto con otros planos dejando de lado sus alrededores.

Primer primerísimo plano. La expresividad toma un papel fundamental en este último tipo de plano, pues la cámara enfoca el rostro del personaje, pero según Leonardo Faisán, Luciano Serrano Patricio Paredes y Vinicio Vega, (Faicán Suquisupa et al., 2013) autores del texto: “Apreciación cinematográfica: video respaldo” el plano primer primerísimo plano la cámara recorta el rostro del personaje por debajo de la frente.

Plano detalle. El plano detalle se enfoca en mostrar una parte del objeto o parte más expresiva del personaje, generalmente en el personaje trata de enfocar la mirada pues expresa una gestualidad que impacta al espectador.

2.2.2.3. Movimientos de cámara.



Para una producción audiovisual es importante obtener el conocimiento apropiado sobre los movimientos de cámara ya que se convierte en un recurso fundamental para obtener una reproducción de video adecuada a las necesidades personales sin diferenciar entre los tipos de video. Existen varios movimientos algunos formados por el desplazamiento de la cámara y otros que giran en su propio eje, pero; para profundizar estos tipos es importante nombrarlos a cada uno con un apartado que se lo presenta a continuación.

Panorámica. El movimiento de cámara tipo panorámica se mueve sobre su propio eje de una forma horizontal de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo o viceversa, este tipo de movimiento es altamente expresiva, sin embargo; también puede ser narrativa ya que trata de profundizar una historia, además puede haber una panorámica de barrido es decir; la cámara se mueve rápidamente.

Travelling o dolly. Este tipo de movimiento tiende dar una sensación expresiva, pues consiste en el desplazamiento de la cámara como si el espectador formara parte del video, es decir; la cámara le acompaña al personaje, el travelling puede ser de acercamiento, es decir; de atrás hacia adelante, alejamiento o travelling on que pertenece al desplazamiento de adelante hacia atrás, lateral y circular. Generalmente, este tipo de movimiento de cámara suele utilizarse para dar un realce a lo que vaya a mencionar el personaje o para crear un momento de tensión en la toma.

Paneo. El paneo se enfoca en dar un movimiento ligero de la cámara de izquierda a derecha en su propio eje, generalmente se utiliza conjuntamente con el plano gran general para describir un paisaje o escenarios al aire libre.

Zoom. El zoom es considerado como un movimiento mecánico pues desde la cámara se acerca y se aleja del objeto a enfocar.



Movimiento de grúa. Este tipo de movimiento consiste en subir la cámara a una altura considerable de acuerdo a las necesidades en enfocar a los personajes en base de un trípode según Alexis Racionero (Racionero, 2008), autor del texto: “El lenguaje cinematográfico” existen varios movimientos de grúa y este autor menciona: « Cuando son pequeñas suelen llamarse plumas, y cuando son grandes, “crane”, término en inglés que equivale a grúa. Estas últimas pueden llegar a la altura de un quinto piso, o incluso más».

2.2.2.4. Tipos de ángulos de cámara.

Los ángulos de cámara son uno de los recursos que se trabaja conjuntamente con los tipos de planos para obtener una buena sucesión de imágenes dependiendo del mensaje que se desea transmitir, su aplicación dependerá específicamente de la creatividad del guionista para enviar su mensaje al espectador.

Ángulo normal. Este primer ángulo consiste en ubicar a la cámara a la altura de los ojos del personaje, esto dará como resultado una toma central capturada con los detalles que se puedan exponer alrededor del objeto o personaje a captar. Generalmente, este tipo de tomas se utiliza en diálogos de larga duración, además; este tipo de plano provoca un ambiente de tranquilidad en la escena que se esté realizando.

Ángulo lateral. El ángulo lateral suele utilizarse para provocar en el espectador un sentido de misterio frente a la escena; ya que la cámara se ubica en una parte esquinera del objeto o personaje a filmar; se puede relacionar con el enfoque de perfil, este tipo de ángulo suele sobresalir en escenas que causen miedo o intriga.

Ángulo picado. También conocido como vista de pájaro, el ángulo picado es particular ya que se ubica a la cámara de una parte superior lateral al personaje u objeto haciendo que éstos



encojan su tamaño. Este tipo de ángulo causa en el espectador cierta inferioridad en el personaje a captar.

Ángulo contrapicado. El ángulo contrapicado es todo lo contrario, es decir; se realiza desde un punto donde la cámara se posicione de abajo hacia arriba al objeto o personaje a captar; de igual manera; este tipo de ángulo causa una especie de superioridad o grandeza en el personaje hacia el espectador.

Ángulo cenital. Si se habla de las diferentes posiciones de cámara para trabajar conjuntamente con los planos y obtener un buen cuadro de la escena a producir, es importante mencionar el ángulo cenital, ya que; este se caracteriza por dar una sensación descriptiva pues consiste en posicionar a la cámara en la parte superior del objeto o personaje a nivel de 90 grados, este tipo de ángulo suele utilizarse en escenas donde es importante trabajar con el plano gran general para describir un determinado lugar.

Ángulo nadir. El ángulo nadir es todo lo opuesto al ángulo cenital, ya que; en este caso se ubica a la cámara en la parte inferior al objeto o personaje a captar, un giro total de la cámara desde la parte inferior a unos 90 grados. Existe una gran dificultad al aplicar este tipo de ángulo por lo que; no es muy utilizado en las producciones audiovisuales.

Ángulo objetivo. El ángulo objetivo consiste en ubicar a la cámara en sentido de la visión del objeto o personaje, es decir; el objeto o personaje toma un papel sobresaliente, el espectador observa el interior de un objeto.

Ángulo subjetivo. El ángulo subjetivo corresponde a lo opuesto del ángulo objetivo, ya que éste ángulo; se centra en incluir al espectador como parte de la visión del personaje; este tipo de ángulo se limita a ser expresivo, pues provoca en el espectador la sensación de intranquilidad, misterio e intriga. Es importante mencionar el aumento de tipos de ángulos frente a los ángulos



registrados como se lo había mencionado anteriormente, estos dependerán exclusivamente de la creatividad del guionista y de lo que se desea transmitir al espectador.

Por otra parte, en los aspectos sintácticos para la realización de una producción audiovisual se encuentran elementos adicionales, los cuales; son de gran importancia como: el sonido y la iluminación. El sonido forma parte de la producción y post producción, además; el sonido funciona como parte complementaria a la secuencia de imágenes que corresponde a lo visual, así también; lo afirma Martín Barberena, (Martín, Barberena 2017) uno de los autores del libro digital “Taller de producción audiovisual I”, publicado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad Nacional de la Plata, pues estos autores enfocan su libro hacia los aspectos importantes para una producción audiovisual. Barberena menciona: “La construcción entre imagen y sonido permite crear sentido mezclando dos grandes tipos de significantes: los signos visuales y los signos sonoros”.

Es importante mencionar algunos parámetros que se deben tomar en cuenta al momento de producir un video, ya que; también ayuda en la ambientación del rodaje. La complejidad de aplicar el sonido se hace presente cuando se llega al instante de acoplar al diálogo audiovisual, es decir; las imágenes y el sonido tienen el deber de funcionar sincrónicamente, caso contrario; el sonido puede llegar a ser parte del ruido que interfiera en emisión del mensaje hacia el espectador.

2.2.3. Aspectos semánticos para una producción audiovisual

Los aspectos semánticos forman una parte fundamental en la construcción del lenguaje para una producción audiovisual, ya que su función se basa en edificar el mensaje al espectador tanto en la parte visual como auditiva. La semántica tiene una íntima relación con la semiótica,



es decir; el significante y el significado son el soporte para dar a entender el mensaje que se quiere proveer a un determinado grupo de espectador.

El análisis de los elementos morfosintácticos hace que la construcción del lenguaje audiovisual sea más factible proyectar, por medio del estudio de tres elementos que se divide en: significado denotativo, connotativo y los recursos visuales y lingüísticos.

Para que la presente investigación no se desligue de su línea estudiada, solo se abordará las definiciones de cada uno de estos componentes. En el caso visual el significado denotativo se percibe cuando una imagen se puede entender a simple vista; por ejemplo: la imagen de una jirafa, el espectador inmediatamente conduce a dar una conceptualización de que la jirafa es un animal. Por el contrario; el significado connotativo lleva a interpretar el mensaje de acuerdo al contexto, en este caso se tomará el mismo ejemplo inicial que se dio en el significado denotativo. La jirafa se puede interpretar hacia una persona refiriéndose a que una persona es muy alta de estatura; esto pertenece al significado connotativo, ya que se manifestó la palabra jirafa dentro de un contexto.

Por otra parte; la función principal de los recursos visuales y lingüísticos es dar forma al contexto del mensaje y son: elipsis, metonimia, sinécdoque, hipérbole, comparación, metáfora, símbolo, personificación, contradicción, hipérbaton, aliteración, repetición, juegos de ideas. Sin embargo para Mileidy Chuque, (2019), autora del texto “Análisis del contenido visual del programa: El valor de la verdad 2019”, existen recursos que se enfocan solo en la parte lingüística y son: frases hechas, ironía, onomatopeya, interrogación retórica, exhortación, alusiones, neologismo, palabras coloquiales, dilogía, vulgarismos, rases poéticas y rima.



Entonces, se concluye que los aspectos semánticos ayudan a la construcción de la gramática audiovisual, ya que; la semántica tiene la función de formar el mensaje para el cual se va a realizar una producción audiovisual.

2.2.4. Aspectos estéticos

En caso de los aspectos estéticos, estos elementos corresponden a los recursos extras para que una producción audiovisual tenga un resultado acorde a las necesidades de sus autores, por ende; se habla de temas que complementan un producto satisfactorio, como por ejemplo: el montaje, la iluminación y todo lo relacionado con una post producción.

Por otra parte, es importante mencionar que la saturación de efectos tanto de audio como en el sonido puede provocar inestabilidad en el espectador, es decir; la presencia de efectos en la producción audiovisual continuamente causa intriga y confusión al momento de recibir y comprender el mensaje propuesto por los autores, por lo que; el equilibrio de efectos en el audio y en la parte visual es otro de los recursos para tomar en consideración.

Hasta el momento se sintetiza varios elementos que corresponden a los aspectos estéticos y otros que aumentan al instante de la producción como, por ejemplo: el espacio, y el tiempo. En el espacio; la variedad de lugares da un aspecto de confianza a un buen producto audiovisual. Y el tiempo hace que el espectador contenga varias emociones y sentimientos por observar el producto fino, es decir; al momento producir un video se debe tomar en cuenta el tiempo y el espacio suficiente de la grabación, pues de éstos recursos dependerá la calidad del producto audiovisual.

Finalmente, los recursos estéticos producen una complementariedad a todo el producto audiovisual, su preparación, su producción y su post producción aguardan aspectos que si bien es cierto no se plasman directamente en el rodaje, sin embargo; se refleja en el producto final.



2.3. La labor periodística en las fuentes de información

La labor periodística es considerada como la práctica más noble, ya que; gracias a la divulgación de información dado por el periodista, la sociedad obtiene los conocimientos diarios de interés colectivo.

Por otra parte; en base a los diferentes tipos de teorías de la comunicación que se lo había mencionado anteriormente, los medios masivos tienen la capacidad de tomar el control social por medio del ejercicio profesional periodístico, por ello; se considera que el periodismo es el quinto poder, y puede fácilmente inducir en las decisiones de un grupo social determinado.

Manuel Castells, sociólogo, economista y autor del libro “Comunicación y Poder” menciona:

«El proceso de comunicación influye decisivamente en la forma de construir y desafiar las relaciones de poder en todos los campos de las prácticas sociales, incluida la práctica política». (Castells, 2009)

Los medios de comunicación: radio, televisión y prensa forman el depósito de una información abundante y constante en el que se utiliza como instrumento vital al periodista, así es; como se compone el proceso de una comunicación masiva. Sin embargo; para que la información sea válida en los diferentes medios, el periodista debe tomar en cuenta las características fundamentales de una indagación periodística: veracidad, brevedad, claridad y coyuntura, los cuales; toman la misma importancia en cualquier área: social, cultural, informativo, político o económico.

Ahora bien, se define a las fuentes de información como el soporte necesario para verificar y contrarrestar una información de un tema determinado antes de ser divulgado. Josefa Galleno Lorenzo y Manuela Juncá Campdepadrós (2009), coautores del texto: “Fuentes y servicios de información”, manifiesta algunas conceptualizaciones de fuentes de información por



parte de autores relacionados al tema como, por ejemplo, Martín Vega; el cual trata a la fuente como un rastro que deja una determinada información o dato.

Las fuentes de información periodística se puede dividir en varios aspectos, en este caso se presenta según el tipo de consulta, atribución de la fuente, su grado de contenido y fuente de información digital; aunque egrxisten autores que separan la clasificación de fuentes de información con distintos nombres, por ejemplo: Humberto Martínez,(Martinez, 2004) autor del libro “Las fuentes en el periodismo informativo” donde separa a las fuentes informativas en: fuentes informativas personales y fuentes informativas documentales.



2.3.1. Fuentes de información según su grado de contenido

Las fuentes de información según su grado de contenido tienden a ser las principales entre todo tipo de fuentes y se dividen en primarias, secundarias y de referencia. Las fuentes de información primarias corresponden a información de primera mano, es decir; son resultados de investigaciones, cuya información inicia y acaba en el mismo documento que se emite la información. Mientras que las fuentes secundarias salen a raíz de las fuentes primarias, son fruto de una interpretación o análisis de investigaciones. Estas fuentes no indican una información nueva y remiten información de una fuente primaria.

Asimismo, las fuentes de referencia corresponden a toda información que complementa cualquier duda puntual o conocimiento a medio sustentar, son de fácil acceso y sirven como un elemento fundamental para que la información sea contrarrestada y sea más veraz, estas fuentes son de consulta rápida, ocasional y puntual, por lo que se basa en las fuentes primarias y secundarias para extraer la información necesaria. Según Josefa Gallego Lorenzo y Manela Juncá Camdepadrós (Gallego & Juncá Campdepadrós, 2009) autores del texto: “Fuentes y servicios de información”, nombran a las fuentes referenciales como fuentes de información terciarias, en donde los autores mencionan: «Son aquellas fuentes cuyo contenido es el resultado del tratamiento documental de las fuentes secundarias remitiendo a otras fuentes».



2.3.2. *El mundo digital como fuente de información.*

Se considera a las NTICS (Nuevas tecnologías de información y comunicación) como a las nuevas tecnologías que procesan y difunden información por medio de plataformas digitales. Por otra parte; la sociedad ha sentido la necesidad de buscar otras fuentes más rápidas en noticias y novedades de interés común, por lo que; en los últimos años el periodismo ha rebasado fronteras y los medios de comunicación tradicionales pasaron de haber sido instrumentos fundamentales de información a ser opciones para complementar lo que en el mundo digital se ve y se escucha al instante.

Para entender a profundidad las funciones de la digitalización en el ejercicio periodístico es importante sintetizar la definición de internet y la evolución de las páginas web.

El internet forma parte de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y se compone de un sistema de redes, las cuales; sirven como mediadores entre emisores y receptores de información. Según José Luis San Pedro y Consuelo Belloch, autores del texto “Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje” mencionan:

«Es básicamente un sistema mundial de comunicaciones que permite acceder información disponible en cualquier información mundial, así como interconectar y comunicar a ciudadanos alejados temporal o físicamente».(2002).

Entonces, la presente investigación concluye que el internet es un sistema de interconexiones de redes que sirven para acortar la distancia y el tiempo en el proceso de la comunicación.



Las páginas web son los escenarios para el intercambio de datos e información a nivel mundial, por lo que; es importante conocer las etapas en las que las webs han evolucionado para tener el alcance que tiene en la actualidad, así se presenta la web en tres etapas: web 1.0, que se desarrolló en los años 60. En este tipo de web se creó los navegadores solo a base de textos, posteriormente; en los años 90 se crea la inclusión de imágenes que complementan al procesamiento textual en las redes.

La web 2.0, esta web se basó en satisfacer las necesidades de una sociedad incluyendo la creación de blogs, sitios web y sitios de valoración de noticias. Y la web 3.0, que es la que se está viviendo actualmente; gran parte de la información que se registra en las redes y páginas web tiene un respaldo en un sistema de documentación que funciona como papelería llamada nube. A inicios de la web 3.0 se creó objetos informáticos de fácil acceso a internet: tablets, laptops y celulares y hoy en día los usuarios pueden acceder a cualquier tipo de información disponible en la red en base su localización.

Ahora bien, el mundo digital que proporciona información masiva tiene varias características, sin embargo; se resumirá en cuatro, las cuales; llegan a ser desafíos para el periodista. La inmediatez, gracias a la tecnología el proceso de comunicación se acorta en el tiempo, ya que; los receptores reciben cualquier mensaje al instante, incluso cuando éste sea publicado como noticia, la sociedad tiene la tecnología en la mano y resuelve una dificultad que en caso de los medios de comunicación tradicionales es un problema. La interactividad, ésta característica es favorable para cualquier usuario, existe un feedback entre el emisor y receptor, la permanencia y por último la accesibilidad. Estos cuatro elementos son característicos de la digitalización, pues por medio de la plataforma digital el usuario puede expresarse de manera simultánea con el otro sin importar el tiempo y el lugar.



Para finalizar, el periodista tiene una gran responsabilidad en utilizar las plataformas digitales para transmitir contenido, pues ya se conoce que el mundo digital es una arma de doble filo, es decir; en las páginas web se corre el riesgo de una falsa información por lo que el periodista debe tener en cuenta las características de una información periodística que se lo había mencionado anteriormente. Sin embargo; también el periodista tiene el deber de utilizar las nuevas tecnologías a favor de la creación de contenido para llegar a una determinada audiencia, para sustentar lo dicho se menciona a Carlos Marañón, autor del texto “Periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento” pertenecientes a una organización llamada: “Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal” donde mencionan:

« Los periodistas, como profesionales de la comunicación, deben aprovechar esta coyuntura, convirtiéndose en los gestores de la información».(Marañón, 2014)

2.4. El periodismo en la construcción de la memoria histórica

El periodismo en sus inicios era considerado como un oficio, pues solo se trataba de encargar a una colectividad de transmitir mensajes a otros. Sin embargo; con la creación de los medios éste fue tomando una forma más seria hasta llegar a ser una profesión.

El periodismo nació con el objetivo de informar de una forma veraz y concisa los acontecimientos diarios más importantes y de interés general para una sociedad. Por lo que, la humanidad se ha centrado en la creación de medios que acorten necesidades referentes a una comunicación oral y escrita entre jerarquías sociales. El periodismo germinó con la imprenta, pero poco tiempo después; el ser humano se ha encargado de buscar nuevos medios. Por consiguiente, nació la radio y la televisión, hasta que en la actualidad se ha considerado a la tecnología como un nuevo medio de comunicación digital. La evolución del periodismo es un



tema muy extenso. Por lo tanto; en la presente investigación se mostrará los hechos más destacados que han promulgado el ejercicio periodístico como parte de la formación educacional constante del ser humano.

Roma e Inglaterra fueron los escenarios protagónicos de la creación del periódico. A mediados del siglo I A.C. Julio César, emperador de Roma, creó un instrumento que sirvió para hacer público los acontecimientos más importantes que ocurrían diariamente en la antigua Roma, llamados actas diurnas. Para José Villamarín, autor del libro “De la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo”, las actas diurnas eran tabloides donde se publicaban: sucesos sociales, defunciones y negocios públicos, lo cual; se consideraba como el mayor antecedente del desarrollo de la prensa escrita. (Villamarín, 1997)

Tiempo después, en 1438, Johannes Gutenberg inventó una imprenta de tipos móviles, lo que consistía en la creación de una máquina que imprimía textos de una forma más simple y rápida. A inicios de esta creación era pocos los ejemplares que se producían, sin embargo; poco a poco este invento fue tomando fuerza y llegó a reproducir alrededor de 1.500 ejemplares. En 1622 se publicó el primer periódico inglés llamado “Weekley of London”. Más tarde; varios países aceleraron la producción de ejemplares y Francia publica su periódico en 1631 llamado “Gazzete”. Con el comunicado del periódico francés, el autor Villamarín anunció en su libro el nacimiento de un periodismo moderno, pues estos periódicos duraban entre dos y tres meses en salir al público. Posteriormente en 1702 nace en Inglaterra el primer diario “Daily Courant”. Según Villamarín: “El diario comenzó con 3 mil ejemplares una gran tirada para la época pero algunos números se publicaron 20 mil y 30 mil ejemplares”.(Villamarín, 1997).

Como anteriormente se lo había mencionado, el periodismo nace con la creación de la prensa escrita a partir de la imprenta de Gutenberg. Sin embargo; es importante mencionar que



luego de tal desarrollo Estados Unidos conjuntamente con Francia e Inglaterra son los países protagónicos de la formación de una prensa sensacionalista y populista pues con el diario estadounidense “The Times”, apareció la prensa de masas en 1814.

A partir de la información dada del inicio del periodismo, en resumen; la evolución histórica del ejercicio periodístico tiene hechos muy trascendentales, como primeros acontecimientos acentual la creación del periódico, sin embargo; no se puede dejar atrás las fechas y personajes claves para la radio y televisión, los cuales; también formar parte de los instrumentos de comunicación para ejercer el periodismo.

La radio, es un medio de comunicación en la que se transmiten mensajes por medio de ondas sonoras, la cual; tiene fecha de creación dada el 12 de octubre de 1901 y se considera a: Guillermo Marconi y Nikola Tescla como auténticos autores de la creación de la radio. Sin embargo, es importante mencionar que la creación de la radio se dio enredado en varios enfrentamientos de estos dos personajes por la lucha de las primeras patentes radiales. Más tarde dentro de un proceso de desarrollo la primera radio en reproducir fue llamada “radio galena” en 1910.

Por otra parte, la televisión en sus inicios consistía en un aparato mecánico creado en los años 1888 y 1946, por John Logie Baird. Los primeros televisores eran de forma cuadrada y pesadas reproduciendo una determinada secuencia de imágenes a blanco y negro. Sin embargo, las necesidades del ser humano hacen que evolucione la tecnología y salga a la luz lo que actualmente se puede observar en centros comerciales, pantallas a plasma y las secuencias de imágenes a color y con una calidad nítida.

Finalmente, El periodismo abarca acontecimientos memorables que van de la mano con el desarrollo y evolución de los medios de comunicación y por ende de la tecnología. A



consecuencia de estos hechos se ha manifestado la era digital como otro medio de comunicación, sin embargo; los medios tradicionales no han perdido su importancia en la sociedad y por ello queda demostrado que el ejercicio periodístico obtiene el rol de una profesión.

2.5. Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos se conciben a partir del objetivo del periodista en realizar una publicación con determinadas directrices que diferencien los tipos de publicaciones periodísticas. A partir de la presente mención se conceptualiza a los géneros periodísticos como los diferentes tipos de ejercer el periodismo en base a ciertas normas y características de cada uno de ellos. Sonia Parrat, (2008) autora del libro “Géneros Periodísticos en Prensa”, hace mención a varias definiciones de géneros periodísticos por varios personajes, uno de ellos al periodista Juan Guargurevich, el cual; da su conceptualización:

«Son formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo el objetivo de su publicación».

Una vez conceptualizado los géneros periodísticos se pasa a presentar los tres tipos de productos periodísticos: Géneros Informativos, Géneros de Opinión, y Géneros de Interpretación. De la misma manera a continuación se irá presentando las definiciones y características de cada uno de ellos, los mismo que obtienen una sub división con la que se llegará a tener un primer acercamiento del reportaje, producto que es de vital importancia para la presente investigación.

Los géneros periodísticos informativos como su nombre lo indica informan sobre los acontecimientos más importantes que tengan coyuntura e interés general. Una de las



características de los géneros periodísticos informativos trata de utilizar en su redacción un lenguaje objetivo y directo. Además; mientras su texto sea más corto pero completo y detallado éste toma forma de un producto informativo. Entre los géneros periodísticos informativos están: la noticia, la entrevista, la documentación y el reportaje.

Por otro lado, los géneros periodísticos de opinión se enfocan en transmitir un mensaje desde el punto de vista del autor, es decir; a partir de una observación de un tema determinar el emisor o autor da su opinión al respecto evaluando los parámetros de un tema, es decir; se basa en la observación y emisión de juicios frente a varias circunstancias, motivos y consecuencias de una acción o tema a tratar. Los géneros periodísticos de opinión se sub dividen en: artículo de opinión, crítica, comentario, editorial y columna.

Por último, los géneros periodísticos de interpretación pueden ser similar a los géneros periodísticos de opinión ya que el autor ejerce una exégesis de un suceso o acontecimiento, sin embargo; en el producto periodístico, el autor aparece como testigo activo del hecho a relatar. Entre los géneros periodísticos de interpretación están: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

2.6. El reportaje audiovisual

Como se lo había mencionado, el reportaje pertenece al género informativo, pero también corresponde al género periodístico interpretativo de acuerdo a su contenido. Según Pastora Moreno Espinoza, (Moreno Espinoza, 2000) docente titular de redacción periodística en la Universidad de Sevilla, y autora del texto “Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional”, la etimología del reportaje proviene de la palabra francés “Reportage” que significa narrar, relatar o narrar una noticia. Por lo tanto; el reportaje es la base fundamental



para estructurar un mensaje informativo de profundidad que abarca nuevos datos y detalles sobre un determinado acontecimiento no necesariamente noticioso.

El mayor antecedente registrado sobre el reportaje se da a mediados de los años sesenta que coincide con la aparición del período “Nuevo periodismo moderno”, pues, el reportaje en aquella época se convirtió en un modo estratégico para obtener información destacada que se utilizaría para plasmarlo en los primeros periódicos circulantes, ya que la información que se plasmaba en un periódico era limitada, y con el reportaje, la información tomaría un camino diferente, los nuevos datos y detalles serían las necesidades informativas por lo que se originó el reportaje.

Por otra parte, el reportaje abarca varios instrumentos periodísticos como, por ejemplo: la entrevista, la noticia y la crónica. Existen cuatro características más destacadas de este género: El reportaje es explicativo, pues, expone minuciosamente datos de interés público; una segunda característica se relaciona con la actualidad e informativo, además, su estructura es libre y que abarca gran precisión, y una última característica corresponde a un manejo de lenguaje simple, ya que, el reportaje va dirigida al público en general.

Usualmente, el reportaje conlleva su complemento visual, es decir; un producto comunicacional como el reportaje llama la atención del público cuando éste tiene como soporte una secuencia visual que fundamenta lo dicho, sin embargo; ésta no es imprescindible si es que el reportaje es utilizado para medios radiales, ya que; el contenido con los suficientes datos debe satisfacer al público en general.

2.7. Tipología de reportaje audiovisual



Existen varios tipos de reportaje. Según José Luis Martínez Albertos, escritor y autor del libro “Curso General de Redacción Periodística” (Martínez Albertos, 1983) refiere a clasificar al reportaje en: reportaje de acontecimiento, acción, citas y reportaje cortó. Sin embargo; en la presente investigación se mostrará una clasificación diferente, ya que; estos tipos de reportajes están enfocados a la parte audiovisual y son: reportaje científico, descriptivo, interpretativo, investigativo, narrativo y biográfico.

El reportaje científico según su contenido se enfoca en dar una explicación a los avances y descubrimientos tecnológicos, científicos y técnicos. Este tipo de reportaje suele ser complejo por los términos empleados en cada una de las ramas mencionadas, sin embargo; uno de los propósitos del reportaje científico, es transformar un lenguaje especializado a un lenguaje comprensible para el público en general. Algunos de los ejemplos de reportajes científicos pueden ser relacionados con: la medicina, astronomía, ecología y tecnología. En cambio, en el reportaje descriptivo; el periodista tiene la posibilidad de utilizar el método estratégico de la observación, por el cual, el autor puede describir detalles minuciosos de un determinado acontecimiento. Además; el reportaje descriptivo tiene una particularidad que corresponde a la exactitud y precisión, ya que; el periodista debe obtener las palabras o imágenes con esmero para conseguir el objetivo de transmitir el mensaje deseado. Generalmente, este tipo de reportajes se da al momento de describir personajes, lugares o hechos destacados.

El reportaje interpretativo o de profundidad se manifiesta mediante la preparación de un estudio en un tema determinado, este tipo de reportaje requiere de una investigación que incluye los antecedentes del estudio a realizar, además; su función principal es generar nuevos conocimientos a través de revelaciones noticiosas. Generalmente, este tipo de reportajes



periodísticos se utiliza en temas sociales y culturales, ya que engloban un contexto histórico, la misma que se va a utilizar como propuesta audiovisual para la presente investigación.

Por otra parte, el reportaje investigativo tiende a ser similar al reportaje interpretativo; ya que para realizar un reportaje investigativo es necesario indagar minuciosamente sobre los temas o hechos a realizar. Por lo común, el reportaje investigativo se emplea en la realización de noticias o hechos trascendentales.

El reportaje narrativo tiene como función principal contar una historia en la que es imposible omitir detalles, pues son elementos que dan realce al mensaje que se desea transmitir. Finalmente; el reportaje periodístico biográfico como su nombre lo indica genera información sobre el perfil de un personaje, además; en este tipo de reportajes se pueden incluir actividades rutinarias del personaje, ya que; el reportaje periodístico biográfico tiene como finalidad obtener información que genere un acercamiento del espectador hacia el personaje protagónico del reportaje. Los diferentes tipos de reportaje han sido creados para diferenciar su finalidad. Sin embargo; todos tienen su mínimo común denominador, la cual; inicia en una investigación exhaustiva y termina en la comprensión de nuevos conocimientos por parte del espectador.

2.8. Estructura del reportaje audiovisual

La creación de un reportaje audiovisual tiene un proceso extenso, sin embargo; antes de entrar en materia activa a la realización de un reportaje, es necesario tener un amplio panorama sobre la estructura de un reportaje audiovisual, ya que esto dará paso a que la ejecución del reportaje sea más factible y no se pase por alto detalles que puedan pasar factura al final del producto comunicacional. Esta estructura se divide en tres componentes: entrada, desarrollo,



final. A continuación, se detallará cada uno de estos elementos con la finalidad de tener las directrices necesarias para la formación del esqueleto del reportaje audiovisual.

La entrada de un reportaje se define como el inicio del producto, ya que se presenta una breve reseña del tema que se va a tratar, el cual, también se puede plasmar con la aparición de un título. En el caso de un reportaje escrito suele contener un sub título o un lead que funciona como la entradilla. Esta parte del reportaje es muy importante, ya que; el inicio define la posición del espectador en seguir observando el reportaje o prefiere cerrarlo.

Existen varios tipos de entradillas; sumario, la cual da una secuencia de puntos de vista sobre la idea central del reportaje, descriptiva; que corresponde a breve explicación de lo que se va a tratar y entrada de citas que define a una frase o palabra exacta mencionada por un personaje. Para María José García Orta, autora del artículo “Los reportajes de Francisco Correal: Entre el periodismo y la literatura”, de la revista “Ámbitos” el inicio de cualquier tipo de reportaje es fundamental, por lo que debe resultar atractivo al espectador. (García Orta, 2007).

El desarrollo del reportaje audiovisual confiere a todo el contenido del tema a mostrar, teniendo como opciones estratégicas: las entrevistas, encuestas, podcast, textos, videos e imágenes. Estos elementos son utilizados como instrumentos complementarios a la materia del producto audiovisual. Además, es importante destacar la organización de información que debe tener el periodista, ya que; el orden del contenido que se presentará es un precedente para que el espectador tenga una línea de estudio de lo que se vaya a tratar. Según Daniel Saavedra, autor del texto: “Redacción Periodística” (Saavedra, 2009) existen varios tipos de desarrollo del reportaje: cronológico, dialéctico, en orden de investigación, por fuentes, por escenas, coloquial y por bloques temáticos.



La parte final del reportaje está enfocado en plasmar las conclusiones de todo el contenido que ha mostrado, es la parte congruente del tema. Es importante mencionar que toda la estructura en la creación del reportaje es fundamental regirlo con un guion, pues; es el material que ayuda al autor a guiarse en las directrices que desea tomar para la creación del producto.

2.9. Tipos de guiones para una producción audiovisual

En base a la proposición de Daniel Peña Rodríguez, autor del libro “Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental”, menciona: «Un guion es un escrito pensado para registrar y luego exhibir en video y audio una historia representada por personas en acción ». (Peña Rodríguez, 2016). La presente investigación llega a la definición de guion como un instrumento textual que dirige un tema determinado al director y su equipo para proceder a la producción de un producto audiovisual.

Generalmente, en una realización de un producto audiovisual se presentan dificultades en la fase de la producción, pues se obtiene la idea central del producto comunicacional, pero; para el director se convierte en un reto plasmar las ideas en una secuencia de imágenes, por ello; el guion se transforma en una necesidad del autor para tener una guía concreta de lo que desea obtener como producto final. Existen tres formatos de guiones que son: Guion Literario, Guion Técnico y Guion Ilustrado o Storyboard, los cuales, seguidamente se pasará a analizar con el objetivo de profundizar una parte del proceso de una producción audiovisual.

2.9.1. Guion literario

El guion literario está enfocado en documentar una narración exacta en la que la palabra es un espejo de una secuencia de las imágenes, es decir; para realizar este tipo de guion es necesario que el guionista comprenda el lenguaje de la imagen ya que por medio de un



documento estará plasmado lo que se desea proyectar mediante una cámara. Por otra parte, el guion literario está caracterizado por incluir en sus narraciones los diálogos y las acciones de los personajes, además contienen los escenarios y las acotaciones extras que se vaya a presentar en cada escena, omitiendo partes técnicas en su escritura. Para Mónica Orgando, docente de la Universidad de Palermo y autora del texto “Guion Literario de una Escena”, (Orgando, 2016) en este tipo de guion se debe contextualizar alrededor de diez líneas sobre el espacio de producción de la escena.

El formato del guion literario es libre, pues este documento es creado para el lector pueda tener una comprensión absoluta y tenga una interpretación sin ninguna dificultad de todo el contenido que vaya a producir. Generalmente, para realizar un guion literario se utiliza el tipo de letra Courier de tamaño doce. Además, para la redacción del contenido es importante tomar en cuenta que se redacta en tiempo presente indicativo para su mejor comprensión.

2.9.2. Guion técnico

Una vez proyectado el contenido literario en el guion anterior se procede a crear el guion técnico, que como su nombre lo indica, ayuda a plasmar la parte técnica del producto comunicacional, en este caso, el reportaje. En este guion produce incluir las transcripciones de planos cinematográficos que se va a utilizar en cada una de las interpretaciones, además el guionista redacta los tipos de ángulos, encuadres, movimientos de cámara, efectos de sonido, e incluso la iluminación que se va a emplear en las escenas.

Por lo regular, el formato del guion técnico consta de varias columnas: el número de tomas, el tipo de plano, movimiento de cámara (incluye el tipo de encuadre), la descripción



donde se anota un resumen de la escena anotada en el guion literario, el audio y las observaciones en caso de existir algún dato adicional en la escena.

2.9.3. *Guion de ilustración o storyboard*

El guion de ilustración es completamente diferente a los guiones anteriores, pues en éste guion se muestra un conjunto de dibujos o bocetos que sirven de guía para una pre visualización de los planos y encuadres precisos de cada escena. A menudo, este guion se puede utilizar en producciones de temas publicitarios, como también se puede relacionar con los cómics, ya que; el guion de ilustración forma una secuencia de imágenes con poco texto que complementa el mensaje para el espectador. Además, en el Story board se debe incluir un pequeño espacio donde se narra algunas observaciones que complementen las ilustraciones como: encuadre, movimiento de cámara e iluminación.

Finalmente, una parte fundamental de la creación de un producto audiovisual son los guiones, pues estos mantienen la rigidez de una línea en la temática que se abordará. En los guiones se refleja la creatividad y el contenido sintetizado, los cuales; se transforman en los asentamientos primordiales para que el espectador entienda el mensaje que se desea transmitir en una producción audiovisual.

2.10. *Proceso de elaboración del reportaje: pre producción, producción y post producción*

Toda creación de un producto audiovisual lleva un proceso desde que surge la idea de construirlo hasta obtener el producto final. El cual, se centra en transmitir cierto mensaje a un público determinado.



A partir de la proyección del contenido que se desea mostrar en los diferentes tipos de guiones, es el momento de continuar con la concepción del reportaje audiovisual a través de tres fases: la pre producción, producción y post producción. Las mismas que se profundizarán seguidamente.

2.10.1. Pre producción

La pre producción inicia en el momento en que se obtenga todos los recursos técnicos y económicos para arrancar formalmente con un proyecto. Este período es la fase más importante en la creación de un producto audiovisual, ya que; en esta primera etapa, todo el equipo debe tomar ciertas decisiones con el objetivo de evitar dificultades mayores que puedan afectar el resultado final. Así lo afirma Jorge Jaunarena, coordinador del taller de producción audiovisual en la Universidad “La Plata”, y autor de la sección “Las tres etapas del proceso de realización” en el libro digital: “Taller de Producción Audiovisual I; Cátedra II”, donde Jaunarena menciona: “Esta etapa es significativa por que ayuda a evitar errores y olvidos posteriores”. (Haile et al., 2017). Sin embargo, la función activa del guionista en la pre producción es importante para asegurar que el mensaje que se desea transmitir sea recibido correctamente por medio del producto audiovisual.

Por otra parte, en esta fase se aconseja realizar una validación de fuentes que sustenten todo el contenido que se vaya a transmitir, ya que; como se lo había mencionado anteriormente a inicios del presente capítulo, un producto comunicacional toma más veracidad si es que el contenido tiene sus respectivas fuentes. Además, el guionista tiene la obligación de realizar las revisiones necesarias a través de los guiones para corregir cualquier tipo de información no fundamentada, o alguna idea no concretada.



Finalmente, en la pre producción se consolida las funciones de cada uno de los personajes en los diferentes departamentos de trabajo, y estos se dividen en: el departamento de locaciones, donde una parte del equipo de trabajo se enfocan explícitamente a buscar los diferentes escenarios de grabación; el departamento de caracterización, que corresponde a los trabajadores que transforman a las personas en personajes de acción; el departamento de vestuario, el departamento fotográfico, cuyo trabajo consta en manipular los diferentes equipos de filmación conforme a los planos y encuadres solicitados en los guiones; el departamento de dirección, en la que se incluye un ayudante del director; el departamento de post producción, que corresponde a la edición y estimulación de efectos especiales; el departamento de sonido, y por último, la persona que el equipo de trabajo nombra como productora, cuya función principal es organizar a los demás departamentos.

2.10.2. La producción

La producción es la etapa en la que se constata con acciones haber realizado una adecuada pre producción. En este proceso el departamento de producción y dirección toma función activa sobre el rodaje, ya que; estos personajes dan varios mandatos a los actores para que este entre en acción. Además; en la producción y dirección también entra en acción el departamento de filmación, pues; en este proceso su trabajo está siendo evaluado constantemente mediante los encuadres, planos, ángulos, y movimientos de las cámaras. En caso de la toma de blancos, Daniel Fernando Silva Torres, autor del texto “Elaboración de un Manual para la Producción Audiovisual Documental Estudio de Caso: Norberto Novik Luthier”,(Torres, 2014) menciona: «Otro consejo es realizar, el balance de blancos manualmente, es decir que el blanco más puro coincida con la cantidad de luz que se tiene para que el color no se distorsione ».



2.10.3. Post producción

Después del rodaje, la post producción es la última fase para obtener el producto audiovisual deseado; en esta parte casi todo está listo, pues el departamento de edición y montaje une todo el contenido grabado en la producción y conforme a lo establecido en la pre producción.

La edición se puede conceptualizar como el proceso más interesante de la creación de un producto audiovisual, pues este departamento se encarga de dar forma al producto final mediante la fusión de las voces en off, escenas grabadas, entrevistas e incluso los efectos especiales. Existen varios programas de edición de audio y video. Sin embargo; las más utilizadas son: Adobe Premiere, Adobe Audition, entre otros. Al finalizar este proceso se habrá logrado el producto audiovisual deseado.

2.11. Antecedentes del término “Chakana”

El concepto de Chakana, en el libro: “Breve Historia de los Incas” (Temoché Cortéz, 2010) realizado por Patricia Temoché Cortez, en la que trata de la historia y pensamiento de la llegada del Imperio Inca y reflexiona el concepto de Chakana en diferentes costumbres de manera general como calendario fundamental en el tiempo incásico..

Por otro lado, Alfredo Lozano Castro, autor del libro: “Quito una ciudad milenaria” (Lozano Castro, 1991); conceptualiza a la Chakana como: “Una figura geométrica utilizada como símbolo, ordenador de los conceptos matemáticos religiosos en el mundo andino”, este autor se centra en el texto enfatizando un análisis de la ciudad de Quito en tiempos ancestrales. En el diccionario de la Real Academia Española no se encuentra ningún concepto, pero; si lo traducimos como una palabra del idioma quechua al español nos da como resultado el concepto



de una “cruz, figura geométrica”, lo cual; esto puede llevar a una reflexión sobre posible contraste en las definiciones de la Chakana.

La Chakana es un símbolo integrador en Latinoamérica, ya que representa una identidad cultural de una colectividad indígena acentuada en diferentes puntos estratégicos de varios países como: Colombia, Perú y Ecuador. Sin embargo; detrás de esta conexión simbólica de la Chakana en los países mencionados existe una historia, la cual; aborda algunos acontecimientos que marcaron los pensamientos e ideologías de los indígenas. Entre ellos está el origen de la Chakana como símbolo trascendental, ya que; desde la existencia de los primeros incas sus costumbres fueron temas de investigación y con ello se relaciona íntimamente este símbolo.

Para el arquitecto e investigador peruano Carlos Milla Villena en su texto llamado “Génesis de la cultura” (Milla, 2008) en sus primeras páginas, explica que la Chakana es como un puente que conecta del mundo terrenal al cosmos; es decir, es originario del universo y justamente a partir de esa teoría en diferentes autores he tomado como marco teórico la Chakana como un medio y herramienta fundamental no solo para la orientación de los indígenas sino también como guía del diario vivir y que finalmente se muestra en el pueblo cañari. Entonces, teniendo en mente estos parámetros se proyectará los diferentes escenarios en la que se plasma este símbolo formando parte de los pueblos cañari, por lo que; el sincretismo y la idiosincrasia tienen un rol estratégico en la presente investigación.

La Chakana es un símbolo de ubicación espacial y temporal, que abarca varios aspectos de la vida ancestral principalmente en los pueblos cañari, por lo que; en la presente investigación se mostrará los rasgos principales en donde la Chakana forma parte esencial en la vida de los cañaris.

2.12. Chakana como objeto de estudio

Mariana de los Ángeles Rodríguez León
Nancy Maribel Guamán Castillo



“Chacana” o “Chakana” forma parte del lenguaje acrónimo, es decir; “Chakana” es proveniente del quichua que significa “cuatro escaleras”. El término Chakana consigue un historial complejo, pues no solo tiene significado quechua, también persiste en el lenguaje aymara, el cual significa “unión de cuatro puentes”.

Varios escritores como: Carlos Milla Villena, Eloy Uribe Toboada o Patricia Temoché Córtez aluden diferentes visiones sobre la Chakana. Sin embargo; todos ellos con una conclusión similar a la que llega esta investigación.

La Chakana o también llamada cruz andina es un instrumento para el pueblo indígena, el cual conecta la vida terrenal con la vida espiritual pero su formación y su representación lo veremos más adelante. No se puede dejar atrás un término que hasta la actualidad es representada gráficamente y de forma conceptual; como por ejemplo: en la ciudad de Calama y Santa Bárbara en Chile; la Chakana forma parte de sus emblemas en la bandera que los representa, por otra parte; también se lo puede encontrar en la bandera y escudo del departamento de Puno en Perú y el término Chakana es utilizada como parte titular de la revista digital de la Conaie (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador), “Chakana Sur”, además, se lo puede observar a la Chakana en un escenario más cercano.

Según una publicación del Diario “El Universo” («En su plan de gobierno, Yaku Pérez plantea que la salud y la educación sean al abase de la re organización productiva», 2020) el plan de gobierno de Yaku Perez Guartambel candidato a la Presidencia en las elecciones 2021 del Ecuador por el movimiento Pachakutik se lo denomina “Minka por la vida” basada en cuatro elementos de la Chakana cósmica: “Samay (Aire), Allpa (Madre Tierra), Nina (Fuego) y Yaku (Agua), y que se refieren a la ecología, la economía, la educación y la ética.



Ahora bien, nos adentramos en descubrir el significado de uno de los símbolos sagrados para las comunidades indígenas, pero no se puede olvidar que como eran tiempos antiguos también sus mentalidades eran diferentes.

2.13. La cosmovisión andina y su relación con el mundo aborigen del tiempo incásico

El pensamiento andino o lo que hoy se conoce como cosmovisión andina aguarda un eje central guiado por los astros, las comunidades indígenas relacionaban la vida láctea como una herramienta cronométrica para la organización de los calendarios, rituales y festejos que se realizaba a lo largo del año andino.

En tiempos pre incaicos, el hombre concebía a la tierra como madre o “Pachamama”, pues; su pensamiento se basaba en agradecer lo que la madre tierra les regalaba para su supervivencia, por ello las comunidades indígenas trataban a la Pachamama con todo el respeto y honorabilidad que ésta merecía para tener un equilibrio armonioso entre los seres humanos y los otros seres del planeta, los cuales se creía que también tenían su propio espíritu, así es como en las culturas indígenas la práctica espiritual era su modo de vida.

Robert Redfield, antropólogo estadounidense define a la cosmovisión como una forma que un pueblo conceptualiza al universo: “Es la manera en la que nos vemos a nosotros mismos con relación a todos los demás” (Redfield, 2012). Entonces, el origen de una cosmovisión puede remontarse a inicios de la historia de la humanidad, conforme varias maneras de ver el mundo con el principio de cuidar la naturaleza como regalo de la divinidad, en base a ésta teoría el cosmos se sintetiza como la formación de todo lo que rodea al ser humano.



Por otra parte, Josef Estermann, filósofo y teólogo manifiesta su visión de cosmovisión andina como la formación binaria por ejemplo en el ámbito sexual es decir entre lo femenino (warmi) y el lado masculino (kari) o la polaridad de lados como la izquierda y derecha, arriba y abajo, el cielo y la tierra, como soporte a lo mencionado Juan Illicachi en su trabajo “Desarrollo, educación y cosmovisión: una mirada desde la cosmovisión andina” (Illicachi, 2014) estudia a Estermann y su mirada a la cosmovisión basado en la dualidad de la visión indígena ante el mundo.

Ahora bien, desde la conceptualización de cosmovisión y su relación con el mundo aborígen en una comunidad andina, nace el Sumak Kawsay término mencionado en quichua que así mismo se lo definirá para entender su inter relación con la forma de vida de los pueblos indígenas en el tiempo pre incásico recordando que sus principios fundamentales se enfocaban en la reciprocidad, generosidad y respeto por el otro y por la naturaleza.

2.13.1. Conceptualización del buen vivir “Sumak Kawsay”

Para los incas todo se basaba en el “Sumak Kawsay” que en la filosofía ancestral significa: “Buen vivir” pero para llegar a esto; el individuo debía pasar un proceso de desprendimiento con lo material, conseguir una conexión con la madre tierra y con ello lograr una mentalidad no mecanizada frente a su entorno. Al final del proceso los incas podrían “Vivir en armonía”, que en quichua se lo conoce como “Allin Kawsay”.

Los indígenas tenían una comunicación íntima y permanente con sus antepasados y los dioses, pues su pensamiento se basó en tres mundos: Uku Pacha, que significa el mundo de abajo o subterráneo, en este mundo se concebía la comunicación con los muertos o antepasados su ideología se basaba en que nada se puede concebir si no pasa por el mundo de abajo; Kay



Pacha, representada en el mundo del presente, vivir equilibradamente en las relaciones sociales en armonía, reciprocidad y amor con el otro y Hanan Pacha, que significa el mundo de arriba o celestial donde vivían los dioses andinos, los mismos; que medio de rituales y costumbres los indígenas daban realce con una petición o agradecimiento por todo lo que se les había concedido. Así lo manifiesta Manuel Gregorio Guamán Guamán, licenciado en ciencias de la educación; en su proyecto de investigación: “La creencia del pueblo, su importancia en el contexto actual de la comunidad de Paguitza”, (Guamán Guamán, 2014) menciona que la cosmovisión andina estuvo basado en una gran cantidad de creencias de acuerdo con un componente étnico que consistía en la creencia de estos tres mundos y en un dios creador llamado Viracocha o dios de los báculos, considerado como una de las más importantes divinidades en el imperio inca en la cual aludía al padre de todo lo creado.

Por otra parte, el pensamiento de un indígena basado en la armonía y respeto por los otros seres se resumía en tres principios: el Ayni, un principio relacionado con la reciprocidad es decir; dar sin esperar nada a cambio, este principio está íntimamente relacionado con el mundo del Hanan Pacha; la Minka, es el principio en el que el individuo ayuda incondicionalmente a otros, éste se relaciona con el mundo del Kay Pacha y por último la Mita, en la que se refiere a las obligaciones del individuo, el indígena trabaja para la comunidad; relacionado con el Uku Pacha pues el hombre debía luchar por salir de la oscuridad a base del trabajo en la tierra; éste último principio posteriormente a la conquista de los españoles se tergiversó para la esclavitud indígena.

Esta terminología conlleva una parte esencial para la explicación en la formación de la Chakana que lo veremos más adelante, es importante manifestar algunos rasgos iniciales de las



organizaciones para posteriormente poder correlacionar con la forma de vida de la cultura cañari y como la Chakana se adentra a las costumbres y tradiciones de los cañaris.

Desde los tiempos pre incaicos el allyu o etnia era la base para una organización social, pues eran conformadas por miembros de los mismos linajes que manifestaban provenir de un origen divino que podía ser un río, laguna, volcán y todo accidente natural que existiese; y por ende los miembros compartían el mismo origen al cual se lo llamaba pacarina además existía la teoría de que antes que fuesen humanos habrían pasado por el Uku Pacha, es decir por el mundo de los muertos.

Para fundamentar lo anteriormente mencionado, Guido Mendoza Fantinato, profesor de la Universidad Peruana de las Ciencias aplicadas en un artículo llamado: “Los Allyus y los orígenes de la civilización andina” publicado en el año 2012 menciona: «El esquema social basado en el allyu fue el eje articulador de toda cosmovisión andina».(Mendoza Fantinato, 2012).

Al mando de los allyus existía una persona quien les dirigía, llamados curacas, todos ellos ayudaban a la organización para el trabajo de la tierra, el cual formaba parte de las obligaciones de los incas y en un tiempo determinado que lo veremos más adelante rendían los cultos a la Pachamama en favor de las cosechas obsequiadas. Las huacas eran denominadas a los lugares en donde se realizaban este tipo de cultos podrían ser monumentos de piedra, montañas, volcanes e incluso el imperio inca caminaba por varias horas para subir a los lugares más altos a rendir sus cultos.

Finalmente, toda esta terminología torna en un contexto cultural el cual en la actualidad la sociedad confunde con palabras similares, sin embargo; es mejor tenerlo claro desde un principio para no tener confusiones futuras. Como bien se conoce la identidad cultural ha tenido una transformación conforme a los siglos, llamándose así a todas las reglas tradicionales que



aunque son los mismos años los que se encargan de dejar en el olvido; también es un regocijo de lo poco que queda de un tiempo determinado.

Adam Kúper, antropólogo y escritor, en uno de sus libros referentes a la cultura lo denomina también como una evolución en la proliferación de las creencias de una sociedad (Kúper, 2011), lo cual es una aportación a la conceptualización y se lo introduce en contexto para lo que se vivió en la historia de los pueblos originarios; con el linaje de la Chakana y apropiación de este en la cultura cañari. Para un contexto general de los temas que se está tratando es muy importante también tener en claro la conceptualización de los términos cultural, interculturalidad y transculturalidad.

2.13.2. Conceptualización de cultura, interculturalidad y transculturalidad

La definición de cultura suele estar en un punto de debate, sin embargo; llamamos cultura a todo lo que conforma una “norma” que se construye en base de experiencias, tradiciones y principios; así como lo menciona Jesús García Ruiz, en “Cultura, interculturalidad y transculturalidad” (García Ruiz & Figueroa, 2007); en un enfoque antropológico menciona que la cultura se puede dividir en: cultura material, refiriéndose a las formas de convivencia palpables; como la infraestructura de una comuna; o también se presenta la cultura en base a representaciones como la indumentaria u objetos que arraigan un significado de identificación, y un tercer elemento es la presentación de una cultura corporal enfocado en expresiones artísticas de una zona determinada.

Las culturas se dan por medio de una interacción de ideologías es decir formas de pensar, sentir y actuar todo esto a base de una comunicación de un individuo o grupo de personas con otros, tomando como norma fundamental el respeto y la honorabilidad entre comunas. Desde



aquí, al momento en el que un individuo o un grupo de personas desean involucrarse a otro grupo social como objetivo principal la adaptación para una forma de vida, la mejor manera es implicarse en el objetivo. Al suceder este proceso se procrea lo que se conoce como choque de culturas o comúnmente llamada interculturalidad.

Es necesario ampliar el panorama de los temas que se está a punto de abordar, ya que, se filtra a un proceso de comunicación claramente interrumpido por factores externos como el transcurso de los años, por lo que; las transformaciones sociales, políticas y religiosas trae como resultado la falta de comprensión entre culturas.

Existe la mentalidad de identificar a la “raza” de un individuo como sinónimo de interculturalidad; en lo particular la raza es un factor no predominante para que una sociedad se identifique como tal a comparación con otra; más bien como se había mencionado anteriormente y se recalca, es la idiosincrasia de una persona o grupo de personas que profundiza la definición a la que se está tratando. “La interculturalidad se refiere a la interacción comunicativa que se produce entre dos o más grupos humanos de diferente cultura” (Millán, 2004). En el enfoque antropológico y demás elementos pertenecientes a las ciencias sociales; cuando se desea abordar temas que involucran éstas ciencias suponemos que nos enfrentamos a la confusión de términos como cultural, intercultural y ahora transcultural, ya que tienden a significar lo mismo sin embargo como anteriormente se ha mencionado tiene algunas distinciones.

La transculturalidad por su parte es la adaptación de un proceso intercultural que se ha llevado a cabo en muchas comunas, no solo en Ecuador sino en la mayor parte de América Latina a lo largo de la historia; por ejemplo la apropiación de la Chakana en el pensamiento andino de Bolivia, Norte de Chile y Argentina se ven reflejados durante todos los años en las diferentes celebraciones dando una reivindicación pluricultural, se recuerda que desarrollar



temas centrados en el campo de la antropología y ciencias sociales; hacen asociar también campos la psicología, sociología y filosofía.

La psicología toma un papel fundamental en el término de la investigación pues no se puede entender al hombre aislado de su cultura o su entorno como tampoco se puede entender al entorno sin la mano de obra del individuo; pero existe un enfrentamiento entre el pensamiento en la rama de la psicología y filosofía especialmente en la teoría de Nietzsche, filósofo y pensador transcultural que manifiesta una trilogía ante una opinión a la cultura occidental.

Su trilogía se forma en una crítica a la moral; el cual propone eliminar una forma de vivir sumergido en la sumisión y crear una moral alternativa con nuestras propias reglas o normas. También presenta una crítica a la filosofía tradicional el cual consta de la existencia de una vida posterior a la vida tradicional, Nietzsche lo niega rotundamente pues para este filósofo la vida terrenal es lo que tenemos y lo que nos queda. Y un tercer elemento proyectó una mirada hacia el cristianismo con una idolatría a un ser superior; similar a lo que se había mencionado de ser un individuo dependiente.

Finalmente, la base para la comprensión en los temas a tratar puede tener interferencias si el lector no amplía su panorama en la historia y trae consigo la valoración de hechos auténticos que han colaborado para la formación y la supervivencia de valores en un ser humano.



CAPITULO III

UN VISTAZO A LA HISTORIA ANCESTRAL

El símbolo de la *chakana* está íntimamente ligado con la historia del imperio inca y para entender los componentes que aborda este símbolo es importante recopilar información sobre la vida en el tiempo incásico. En base al plan metodológico cualitativo utilizado en la presente investigación mediante una investigación profunda con entrevistas, testimonios e indagación documental en el presente capítulo se plasmará un re encuentro con la historia de los



antepasados, pues, como se lo había mencionado anteriormente es importante primero comprender la forma de vida de los incas para tener un mejor acercamiento al origen de la Chakana y lo que éste símbolo significó tanto para los incas como posteriormente para la cultura cañari. El imperio inca está lleno de datos etnográficos e históricos que muchas veces se lo pasa por alto, además su extensión hace que en este capítulo se lo pueda sintetizar mostrando las partes más importantes que se relacionan con la *chakana*.

3.1. Formación de las primeras civilizaciones

Mediante las diferentes investigaciones a través de las entrevistas realizadas a los personajes mencionados anteriormente se puede sustentar las siguientes afirmaciones: la aparición de las primeras civilizaciones en la parte Sur Andina han sido objeto de estudio para antropólogos e historiadores, poco a poco las personas se iban agrupando con la finalidad de subsistir en conjunto, pero otras culturas iban desapareciendo por la desintegración de las mismas; así empezó un nuevo despertar en la historia ancestral revocándose aproximadamente a los años 1.200. A.C, siglo XII, donde inicialmente se desarrollaron las primeras civilizaciones en algunas partes del Perú, entre las más importantes estaba la civilización de Tihuanaco, establecida a orillas del lago Titicaca, el cual; al poco tiempo de su formación tuvieron un colapso ya que los pueblos de sus alrededores atacaron y por consecuencia se vieron en la obligación de trasladarse a la parte norte del Perú, es decir al Cuzco.

Para fundamentar lo dicho en el párrafo anterior, según Bernardo Corro Barrietos, antropólogo e interesado en el estudio de la formación y organización social de las culturas en el tiempo incásico, en una entrevista entablada para el presente estudio menciona que el imperio Tiahuanaco se desplomó a finales del siglo XXII por lo que se tuvo que movilizar hasta el



Cuzco, sin embargo, ya se contaba con habitantes en esta zona. (B. Corro Barrietos, comunicación personal, 2019)

El origen de la civilización inca suele aparecer con distinciones en la que se puede dividir en historia legendaria y mítica, pero; se asegura que su desarrollo estuvo sostenido tras el desplazamiento de la civilización Tiahuanaco liderada por Manco Cápac hacia el Cuzco con la objetivo de encontrar y extenderse en tierras productivas para su asentamiento imperial. Poco a poco lo que se tenía establecido en Tiahuanaco, como por ejemplo: el idioma; iba desapareciendo tras su ingreso al territorio norteño.

Como consecuencia de lo dicho anteriormente Tiahuanaco tuvo su propio idioma que era el pukina, sin embargo; en el Cuzco ya se manejaba otro idioma llamada aymara. Así lo afirma también Bernardo Corro Barrietos, tras la pérdida de la lengua pukina solo la nobleza manejaba este idioma, además; Barrietos en una entrevista realizada por las autoras del presente proyecto, denomina a Manco Cápac como el primer inca, pues de aquí parte el largo caminar para la formación de un imperio que él buscaba con la civilización Tihuanaco

Para la comprensión de la dinastía real en la civilización inca es necesario precisar un orden cronológico en el desarrollo y evolución de este imperio, partiendo de la formación de la etnia inca asentada en el Cuzco y que a su vez se sub divide en dos partes: Hurin Cuzco que correspondía a la parte baja y Hanan Cuzco a la parte alta del Cuzco. Así lo reafirma Isabel Yaya, licenciada en arqueología, autora del artículo “Hanan y Hurin: historia de un sistema estructural inca”,(Yaya, 2013) en donde manifiesta detalladamente al Hanan Cuzco y Hurin Cuzco como dos bandos en los territorios coloniales de la civilización inca; estas partes territoriales tiene una estrecha relación con la las líneas divisorias que forman la imagen de la Chakana, sin embargo; esto se detallará más adelante.



Entre estas dos sub divisiones del Cuzco, existen personajes legendarios e históricos, Manco Cápac, un nombre legendario, también conocido como Ayar Manco hermano de Ayar Hualla, Ayar Shuasera y Ayar Ucho; fue considerado como el primer inca e hijo del dios de sol conjuntamente con Mama Huaco, su esposa; que a su vez era su madre, también considerada como una mujer guerrera, fuerte y de origen incaico, pues en aquella época se practicaba la homogamia, la cual permitía tener lazos matrimoniales entre individuos de la misma clase social, familiar y linaje.

En algunas investigaciones también se lo relaciona a Manco Cápac con una segunda mujer pero ésta tomaba la descripción de una mujer sumisa y frágil llamada Mama Ocllo. Según Waldemar Espinoza Soriano, historiador y autor del libro: “Los incas, economía, sociedad y estado”,(Espinoza Soriano, 2013) Mama Ocllo; habría sido la segunda esposa de Manco Cápac con quien habría procreado un hijo, Sinchi Roca; que después del descenso de su padre tomaría la batuta en busca de tierras prometidas.

En aquel tiempo las relaciones amistosas y matrimoniales eran una estrategia para consolidar lazos económicos y territoriales, es así como Manco Cápac dió a su primogénito, Sinchi Roca; quien mantuvo lazos matrimoniales con Mama Coca, hija de un curaca de uno los allyus (comunidad andina) allegados al Cuzco. La etnia inca sufrió varios enfrentamientos, pues ese era el precio para tomar posesiones de tierras productivas, sin embargo; la civilización inca trataba en lo posible de no asesinar, más bien dominaban sus tierras y estrechaban lazos para que se unan y trabajen para ellos. De la relación matrimonial entre Sinchi Roca y Mama Coca su descendencia iba en aumento con sus dos hijos llamados Manco Sacapa y Lloque Yupanqui.

La expansión de territorios seguía su curso con permanentes confrontaciones, uno de los más importantes triunfos en la etnia incásica fue por parte de los invasores en el cacique



Pachachulla Huiracocha, ubicado al sur del Cuzco. Lloque Yupanqui; como tercer inca en sucesión de su padre, en su reinado tuvo bastantes conflictos por sobrellevar adelante la civilización inca hasta entonces; pues la lucha con los ayamarcas era el principal problema que tenía constantemente los incas, por lo que en su cargo como curaca no pudo conquistar territorios militares, tiempo después; siguiendo con la dinastía real del inca toma como esposa a Mama Cagua, hija de otro de los curacas de los diferentes allyus con la que tuvo cuatro hijos, entre ellos Maita Cápac.

En esta sucesión al poder de la dinastía real inca sucede un hecho muy importante, Maita Cápac; en su momento para gobernar territorios consolidaba una temprana edad, por lo que Ayar Uchu, su tío, curaca de la civilización Alcahuisa, hermano de Manco Cápac tuvo que asumir el cargo. Sin embargo; la obsesión de obtener más poder tuvo consecuencias fatales e hizo que su fallecimiento se dé a manos de los incas por el motivo de desear tierras que no le pertenecía. Otra de las consecuencias a este enfrentamiento; fue la mejoría de los incas, pues salieron satisfechos e hizo que la etnia inca se estableciera y expandiera con mucho más ímpetu. Para Waldemar Espinoza luego de que Maita Cápac tuviese lazos matrimoniales con Mama Tarancay, hija de un señorío allyu, Cápac Yupanqui asumió el papel de curaca en la civilización inca.

Los incas mientras más se expandían y crecían con la finalidad de formar un imperio tenían más confrontaciones, pero; para los incas los enemigos más frecuentes con los que se llevaba a constante lucha eran frente a las civilizaciones aledañas al Cuzco y los ayllus del estado aymara. Cápac Yupanqui o también conocido como supremo contador, asume el cargo después de varios enfrentamientos con las civilizaciones aledañas al territorio incaico.

Para Pedro Sarmiento Gamboa; autor del artículo “Génesis de los Andes: la cronología del Incario en la historia de los incas 1572”,(Sarmiento Gamboa, 2015) hace una referencia de



los años que gobernó Cápac Yupanqui como el quinto inca en asumir el poder del territorio Hurín Cuzco durante quince años a partir de 1276 a 1321, tiempo después Cápac Yupanqui fallece en manos Cusi Chimbo, una de sus esposas por causa de envenenamiento y este sería el último inca en ésta primera parte del territorio bajo del Cuzco.

Por otra parte, la dinastía del Hanan que significa parte alta del Cuzco se enfocó en el control social, político y económico, Inca roca; fue el personaje principal para el inicio de ésta parte de la dinastía y el primer hombre que utilizó la palabra inca en su título de gobernación, Roca; al igual que los anteriores gobernantes tuvo varios enfrentamientos principalmente con la civilización ayamarca, además éste en peculiar sufrió la traición por parte de sus allegados, lo cual se vio obligado a construir su cocora (residencia inca) en la parte aledaña al Cuzco. La gobernación de este inca se dio aproximadamente a los años 1330 y estando él en el poder pudo dominar algunos territorios por el lado este, uno de ellos llamado Paucar tambo. Inca Roca cansado de los ataques e invasiones por parte del pueblo ayamarca no tuvo más opción que unir lazos matrimoniales, en este caso Inca Roca mantuvo un matrimonio con Mama Mincay, el cual de ésta relación procrea a su hija Curi Ocllo que a su vez fue dada al rey de los ayamarcas Yahuar Huácac.

Según Waldemar Espinoza Soriano, en su libro “Los incas, economía, sociedad y estado” el nombre real del hijo de Inca Roca fue Cusi Huallpa y fue hasta el momento que asumió el poder cuando obtuvo el nombre de Yahuar Huacac, (Espinoza Soriano, 2013).

Para éste tiempo de gobernación la situación entre los enfrentamientos fue medianamente tranquilo, pues dado los lazos matrimoniales entre la familia Roca y los ayamarcas como parte de una estrategia politizada, también fue más factible la dominación de algunos allyus dando como resultado uno de los más importantes en la extensión hacia lo que hoy se conoce como Arequipa.



Wiracocha, aunque no fue hijo de Yahuar Huacac por ende no hubo una sucesión familiar del poder, Wiracocha perteneció a la misma dinastía de Hanan Cuzco. Considerado como el último inca de esta parte de expansión territorial de los incas, aun siendo solo una civilización, pero ya era una de las más grandes y fuertes entre las primeras civilizaciones.

Wiracocha tuvo que afrontar la invasión de los chancas, el cual era una etnia proveniente de Ayacucho otra civilización; el objetivo de los chancas era la rendición del Cuzco por lo que Wiracocha aceptó esta rendición y escapó con su hijo Inca Urco a tierras lejanas pero Pachacútec hermano de Inca Urco tomó algunas que quedaron de ésta rendición y expulsaron a los chancas en una segunda batalla.

Por consecuencia, Pachacútec; sería nombrado como el noveno inca y más adelante con Pachacútec se formaría la expansión más importante hasta entonces, lo que se conoce hoy como el Tahuantinsuyo.

3.2. Desarrollo del Tahuantinsuyo

A mediados del siglo XV y fortalecida la civilización inca a mandato de Pachacútec, inició una nueva etapa; pues el cacicazgo incásico estaba listo para poder expandirse y fue Pachacútec quien encaminó el dominio a gran escala con el objetivo final de fundar el imperio inca. Los planes bien consolidados empezaron a dar marcha y Pachacútec reconocido por su padre Wiracocha como Sapa inca (jefe supremo, personaje de alto mandato en el Tahuantinsuyo) comenzó construyendo ciudades y transformando cada uno de los territorios pequeños que dominaba en lugares fantásticos con caminos que lleguen al punto centro de donde todo comenzó, la ciudad del Cuzco.



Para conseguir lo que tanto deseaba Pachacútec, el sapa inca aún debía enfrentarse a varias guerras ordenadas por invasores y civilizaciones aledañas al Cuzco, sin embargo; esto no fue motivo para huir como lo hizo su padre, la sed de engrandecer el territorio inca fue lo que lo llevó a tener sus enfrentamientos, uno de sus principales enemigos fueron los chancas quienes eran una civilización aledaña al Hanan Cuzco.

Los chancas superaban en número a los incas, pero Pachacútec confió en el ser supremo que para los incas era el dios sol, con esa modestia dirigió la batalla la que después de una larga lucha salieron vencedores y desde ahí para el sapa inca no hubo ningún enemigo consolidado más que algunas civilizaciones que con pequeñas batallas los incas dominaban, por ende no hubo más obstáculos para extender su territorio a lo largo y a lo ancho fuera del centro de la ciudad de Cuzco. “Vencidos los chancas, muy pronto la etnia Inca resultó poseedora de magníficos medios de conquista y dominación exterior.”

Mediante guerras y confrontaciones se formó el Tahuantinsuyo por Pachacútec; considerado entonces como el verdadero fundador del Imperio Inca. Hans Emilio Steffen, geógrafo y catedrático, hace una crítica a Pedro Sarmiento Gamboa, historiador, en el que menciona que la obsesión de dominar tierras fue un alto precio por el derrame de sangre en cada uno de los enfrentamientos especialmente con los Sinchis, una civilización igualmente deseado de invadir el territorio Cuzqueño, para reafirmar lo dicho el autor menciona:

Mandó luego Pachacuti matar a todos los Sinchis con grandes crueldades.

Y después de muertos dio sobre la comunidad, que no dejó hombre a vida sino algunos niños y viejas. (Hans, 1909)

Con aproximadamente 40.000 integrantes, Pachacútec a cada territorio dominado construía ciudades y carreteras viables que sirvieron como arterias para unir los asentamientos



claves de su imperio. Es importante mencionar que con la derrota de los ayamarcas durante ésta época de dominio Pachacútec realizó varias transformaciones pues re organizó a su imperio en el ámbito organizacional, ideológico, religioso y hasta en el idioma.

De la división del Cuzco en Hanan y Hurin nace dos subdivisiones más, formando así cuatro puntas que conformaron el Tahuantinsuyo: el Antisuyo, parte del Hurin comprendía del este del Cuzco hasta la cuenca del amazonas; el Chinchasuyo, que formaba parte del Hanan abarcaba la parte norte del imperio lo que hoy es Arequipa en Perú, Colombia y todo Ecuador exceptuando la parte oriental; también se construyó el Contisuyo (Hurín), que tomaba posesión de la parte Oeste del Cuzco incluyendo las costas de Perú y el Collasuyo territorio del Hanan, esta última parte fue el distrito más grande ya que consistía en el Sur de Cuzco, el Lago Titicaca y parte de Colombia, Bolivia y Chile, toda ésta infra estructura tuvo una red vial de caminos que se unían entre sí, éstas vías fueron construidas como parte del gran proyecto del Tahuantinsuyo y constituyó aproximadamente 5.200 km de longitud atravesando la cordillera de los andes, hoy se lo conoce como el Qhapaq Ñan o camino del inca.

3.3. Recreación de las prácticas vivenciales en el imperio inca

La *chakana* abarca un sin número de simbologías relacionadas con los rituales y ceremonias que realizaban los incas para sus diferentes divinidades, generalmente estos momentos de adoración y veneración se celebraba en lugares abiertos y lugares respetados como el Coricancha Inti- Huasi o más conocido como el templo del sol, uno de los lugares más sagrados para los incas donde se realizaba todo tipo de rituales religiosos, pues se dice que éste lugar estaba decorado con pigmentaciones de oro. Según L. Alcayhuamán, Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad “Ricardo Palma” en su artículo “La ingeniería civil de

los incas” menciona: «Todas las poblaciones incas tenían su templo y sus sacerdotes siendo el Coricancha el gran centro ceremonial incaico y estaba en la plaza central del Cuzco».

(Alcayhuamán A., 2007)

Los incas se calificaron como grandes constructores de templos y caminos con el uso de la madera y paja, pero como principal herramienta la piedra, por lo que los incas no utilizaban para nada el metal. La vistosidad de la piedra en las edificaciones podía ser de dos formas, generalmente para las construcciones de edificios y aposentos la piedra no era bien tallada, ni ornamentada, sin embargo; existían obras especiales que requerían una peculiaridad donde se podía ver a las piedras con un acabado y tallado característico. Entre los principales lugares que, hasta la actualidad, se mantienen como lugar turístico, todavía se observa la arquitectura incásica (Figura 1-4).

Figura 1

Sacsayhuamán – lugar religioso de los incas



Nota. Sacsayhuamán que quiere decir “Cabeza moteada”, mide aproximadamente 8.5 metros de altura y fue trabajado con fibras naturales de piedra. Actualmente está ubicado en el Cuzco. Fotografía tomada de (Perucusitours, 2017).

Figura 2

Vilcashuamán- otro de los lugares religiosos de los incas



Nota. Vilcashuamán en el departamento de Ayacucho, esta ciudad contaba con una plaza central donde se realizaban toda clase de ceremonias que incluía sacrificios, en sus alrededores se encontraba el Coricancha Inti – Huasi. Fotografía tomada de (Denomades, 2020).

Figura 3

Machu Picchu o también llamado el corazón de los andes lugar agrícola en tiempo de Pachacútec



Nota. Machu Picchu más conocido como: “El corazón de los andes”, está ubicado a 2.490 metros sobre el nivel del mar, lugar agrícola y administrativo en el tiempo de la existencia de Pachacútec. Fotografía tomada de (BB News Mundo, 2019).

Figura 4

Complejo arquitectónico Ingapirca



Nota. Ingapirca que significa pared inca está ubicado en el Sur de Ecuador en la provincia del Cañar lugar, en el cual se pueden encontrar vestigios de un cementerio, caminos, depósitos y templos solares que hacían uso los incas para su paso preminente hacia la conquista de la cultura cañari. Fotografía tomada de (Diario La Hora, 2011)

3.4. Formas de trabajo y principios éticos de los incas

Como se había mencionado anteriormente, la principal producción de los incas fue la agricultura, pues; en su alimentación resaltaba la siembra y cosecha de papa, aunque el maíz y el frijol también formaban parte de su alimentación. Para el ámbito laboral se tenía tres formas de trabajo o principios: la Mita, que significa trabajo estatal; la Minka o colectivismo y el Ayni o reciprocidad.

En primer lugar, la mita refería a un trabajo colectivo a favor del estado, es decir; el inca trabajaba en conjunto por encima del interés personal, la competencia entre incas mejores o peores se extinguía por las compensaciones que daba el estado, a diferencia de la Minka se trabajaba en colectivismo pero a favor del ayllu, la Minka como forma de trabajo generaba compañerismo, ya que; su finalidad era el desarrollo y el bienestar del ayllu, y por último se



encuentra el Ayni, ésta forma de trabajo era más íntima, pues; consistía en la ayuda mutua de familias que conformaba el ayllu, sin importar de qué índole sea, si uno de los incas estaba en problemas o deseaba algún tipo de ayuda en la agricultura o construcción de edificaciones, el compañerismo entre incas era lo imprescindible para agradar a los dioses y vivir en confraternidad entre familias nucleares.

En el ámbito individual los principios éticos de un inca se basaban en la reciprocidad, complementariedad y racionalidad, además se tenía tres valores que resaltaba para que un inca tenga una armonía con el cosmos y con su entorno social, natural y cultural: el Ama Suwa que significa sé honesto es decir no robar, Ama Killa se laborioso o no seas vago, Ama Llulla no mientas ni traiciones. Todos estos principios estaban ligados a la moral inca, pues con la rendición de cultos ceremoniales se perdonaba todo error que faltase a estos principios con la finalidad de tener equilibrio y tranquilidad con los otros y con los dioses supremos.

Además de valores, los incas también poseían varios principios éticos como individuos apegados a un pensamiento andino, entre los principales: Allin Ruray, que significa hacer bien las cosas; es decir cualquier accionar del inca era valorado en su desempeño y esfuerzo; el Allin Munay, que corresponde al querer bien, este principio se enfocaba en el desborde de sentimientos sinceros por el otro y por todo lo que les rodea y el Allin Yachay, pensar bien; como todo inca en su formación, los más grandes conocimientos debían ir enfocados al conocer y aprender sobre sobre las creencias e ideologías para obtener así una sabiduría ancestral.

3.5. Pensamientos y creencias en el tiempo incásico

Varios antropólogos e historiadores mencionan que para la comprensión de la Chakana es indispensable entender el pensamiento filosófico pues para los incas este símbolo no es más que



la identidad incásica plasmada en una imagen. Entonces, para no caer en la confusión se inicia definiendo la línea mínima que diferencia el pensamiento de una filosofía y de la cosmovisión, es por ello; que se sintetiza inicialmente a la cosmovisión como el conjunto de pensamientos que pueden llegar a ser una filosofía, pero; por otra parte, si se habla de una filosofía se refiere a una corriente de pensamiento basada en teorías constatadas científicamente. Según Josef Esterman, en su libro “FILOSOFÍA ANDINA” (Estermann, 2006), menciona: «La filosofía son 'los pensamientos cristalizados de una época' y por lo tanto es histórica, relativa a una cultura y contingente». A su vez como tercer punto, el pensamiento entra a lo más profundo de un ser humano conceptualizado como la agrupación de ideas arraigado a una forma de ver y percibir algo determinado, la divergencia entre estos tres términos es mínima por lo que es difícil optar entre una de ellas para contar lo que viene a continuación.

Los incas tenían varias formas de percibir el mundo, pero todas relacionadas e interconectadas con el “Pacha” que significa tiempo y espacio, para ellos; en su mitología existía una dualidad en el mundo, es decir; el día y la noche, arriba y abajo, el sol y la luna, pero; también se creía en el plano de una existencia, el cual; era horizontal y por ende estaba dividido en tres mundos y de éstos también sub dividido por dos partes más. El mundo de arriba, el cual se conformaba por el Hanan Pacha en donde estaban los dioses y el Ñaw Pacha formado por el mundo de los antepasados; en un segundo plano llamado el mundo del aquí y el ahora formada por el Saka Pacha, lugar de castigo y el Kay Pacha, el mundo de los seres humanos viviendo el presente, por último, el tercer plano existencial se lo denominaba al mundo de abajo sub dividido en Uku Pacha el mundo del sub suelo y el Hurin Pacha el inframundo, el cual cabe recalcar que en éste mundo también existían algunos dioses.



He aquí donde el cosmos tiene su rol importante por no decir imprescindible frente a la concepción del mundo en el tiempo incásico. El antropólogo David Mendoza, manifestado anteriormente, en una entrevista para el presente estudio,(D. Mendoza, comunicación personal, 2020); menciona que para los incas éstos planos existenciales forman parte de un pensamiento macro, pues, del entorno a estos mundos nace una comunicación íntima con la unión de astros los cuales forman constelaciones, por ejemplo: el Gran Disco de Oro que se lo relaciona con la divinidad de Wiracocha o la constelación de la Cruz del Sur, más conocido como la Chakana constituido por la unión de cuatro estrellas, Alfa Crucis, Beta Crucis, Gama Crucis, Delta Crucis, además; en una nueva entrevista realizada al Magister Belisario Ochoa, antropólogo e investigador, por parte de las autoras del presente proyecto, se mencionaba que el instrumento imprescindible para la observación de los astros que utilizaba los incas fue el espejo reflejo, el cual era una herramienta astral que consistía en la existencia de unos charcos de agua de lluvia natural, los cuales éstos se llenaban y el sol brillaba sorprendentemente creando un espejo que reflejaba el universo, este efecto del espejo reflejo se lo podía utilizar cada 21 de marzo y que según el Magister actualmente aún se validan, en muy pocas partes del mundo donde él ha constatado la existencia de uno de ellos en Cañar.

Por otra parte; también se creía que los shamanes de aquella época utilizaban el espejo reflejo con la finalidad de tener una proyección del futuro del tiempo agrícola en caso de ser fructífero o de escasas en la cosecha.

En el ámbito religioso, toda la vida incásica estuvo entorno a sus divinidades, los incas se caracterizaron por ser politeístas, las adoraciones se dirigían hacia varios dioses, mayores y menores, el más importante el dios Inti, que significa astro sol, en ésta parte es importante mencionar la existencia de sacerdotes los cuales formaban parte de la nobleza, además se les



consideraba hijos del sol y su función principal consistía en aconsejar a los sapa incas la forma en que debían gobernar para tener el control del poder en todo el imperio, según la mitología de los incas los dioses también se casaban incluso tenían hijos, por ejemplo el caso del dios Inti, su esposa era la diosa Killa (Luna). El dios Wiracocha fue otro de los dioses a quien los incas rendían sus cultos ceremoniales, su mitología se basa en su surgimiento del río Titicaca luego de un fuerte diluvio a Wiracocha se le consideraba como un dios inmortal y fue llamado ordenador del mundo pues se creía que era el dios supremo y no existía nada antes que Wiracocha,

La religión en el tiempo de los incas era panteísta, es decir; tenían una estrecha relación con la naturaleza pues; en el tiempo incásico, los apus (montañas vivientes) formaban parte de las divinidades, de ahí se cuentan algunas leyendas relacionadas con la cosmovisión andina como por ejemplo; el mito de la Pachamama (madre tierra) inicialmente manifestada en una hermosa mujer, sin embargo; luego de un enfrentamiento con Huaróni (el inframundo) hermano de Pachacamac (dios de los temblores) se convertiría en un cerro o montaña. Todos estos personajes luego de su paso en la vida terrenal se transformarían en hermosos, grandes y fuertes apus, que para los incas eran los dioses menores, guías terrenales para su sustento principalmente en la alimentación.

Su ideología religiosa se fomentaba en las huacas, los cuales eran lugares específicos donde los incas realizaban sus actos ceremoniales, en la formación del Tahuantinsuyo existía dos ejes principales: las plazas ceremoniales o huacas y el Coricancha (Templo del sol), éstos estaban ubicados a lo largo del imperio Inca guiado por los ceques que era un sistema de organización en el que consistía de aproximadamente 41 líneas imaginarias que se origina desde el punto centro del Tahuantinsuyo es decir en el Cuzco, en una investigación sobre el “Análisis de la cosmovisión Inca y su influencia en el pensamiento andino”,(Tasna Sacán & Torres



Velásquez, 2020) en las culturas de la Región Sierra del Ecuador a mediados del siglo XV y primeras décadas del siglo XVI” se menciona:

«Los ceques son líneas, trazos, trayectorias imaginarias contienen en ellas huacas o adoratorios, aquellas líneas se desprenden de la ciudad principal de cada suyu ».

Estos ceques servían como guía para la ubicación de las huacas y los allyus, pero también los ceques se utilizaban como guía en el tiempo para el alcance a la observación del paso de las estaciones agrícolas con la conexión de planetas y estrellas.

3.6. La chakana como símbolo trascendental en el imperio inca

En el siguiente apartado se muestra el estudio profundo de la *chakana*; su origen, sus elementos y la interpretación respectiva para el imperio inca; pues en esta parte el análisis de la *chakana* tomará sentido con los conocimientos anteriormente planteados del imperio Inca. Por otra parte; este capítulo ofrece mostrar la historia y el origen de la cultura cañari como un precedente de la *chakana* plasmado en las diferentes costumbres y pensamientos de los cañaris, la historia ancestral toma su camino para aclarar varias incógnitas que se habían planteado al inicio de la investigación; se llega a un punto donde la concentración y la transportación imaginaria en la lectura del presente proyecto llevará a una comprensión más cercana a lo que sucedió en aquellos tiempos.

3.6.1. Concepto y origen la chakana para el imperio inca

En Latinoamérica la *chakana* forma parte de una identidad cultural ancestral, ya que; para los indígenas en los principales países donde se formó el Tahuantinsuyo en el tiempo del inca, es decir Bolivia, Chile, Perú y Ecuador, el símbolo de la *Chakana* se mantiene aún intacto como

modelo a seguir para un buen vivir o lo que se conoce actualmente en el idioma Quechua el

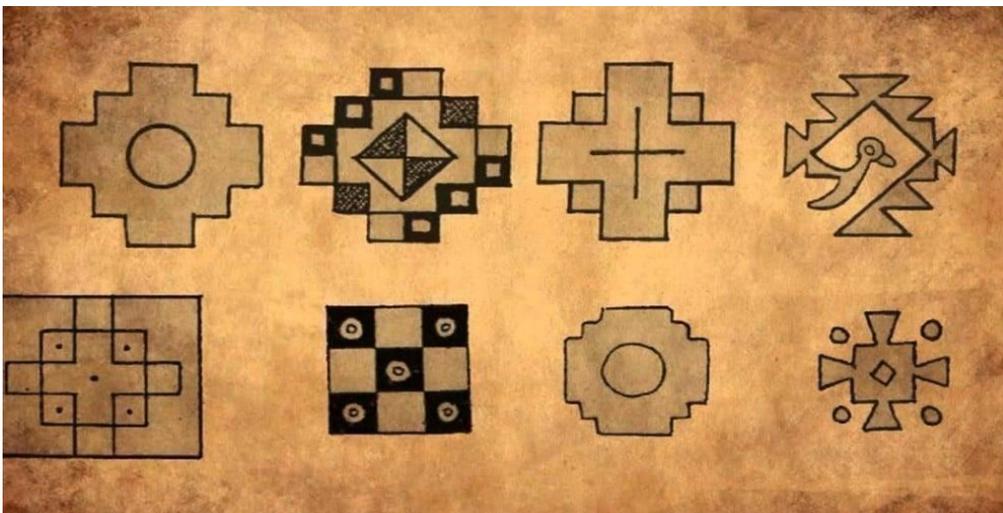
Sumak Kawsay; cuyo término hace referencia a la armonía que debe tener todo individuo con su entorno natural y social.

Una de las teorías que se ha quedado en el aire es la definición de la *chakana* en el mundo andino, pues después de una larga investigación por parte de las autoras del presente proyecto se define a la *chakana* como un símbolo trascendental y milenario utilizado como herramienta para la orientación espiritual del inca, es lo que conecta una vida celestial a una vida terrenal, por medio del cual en el tiempo pre incásico y hasta la actualidad se lo representa de diversas formas, sin embargo; no tiene una variedad de significado, así también lo confirma el antropólogo David Mendoza, en una entrevista para el presente proyecto menciona:

«La Chakana se lo puede ver de distintas formas, en un círculo con una línea vertical y horizontal en el medio, de una forma escalonada con 12 puntas o una Chakana en forma de escalera pero que contiene solamente 8 puntas ».

Figura 5

Diseños de la Chakana



Nota. En la presente imagen se muestra diferentes diseños de Chakana esto varía de acuerdo a las culturas. Sin embargo, las interpretaciones son similares. Adaptada de (Hablemos de Mitologías, 2002).



La *chakana* es una de las representaciones más importantes para los incas en su tiempo de conquista, pues; se compone de varias saberes y pensamientos ancestrales cuya simbología pertenece la identidad del inca, por ello este símbolo es sagrado y se lo relaciona íntimamente con los principios éticos de los individuos en el mundo andino. Por otra parte, la etimología de la *chakana* pudiese variar de acuerdo al idioma establecido, por ejemplo: en quichua la palabra *chakana* se lo divide en: Chaka que significa puente y Hanan que significa hacia lo alto o en la lengua aymara que denota escalera y según Javier Lajo, autor del artículo “Filosofía Indígena Inka: La Tawachakana”, conceptualiza a la *chakana* del habla puquina como: “La piedra que detiene el agua del riego en los surcos, para que no erosione la chacra”.

Entonces; por la recopilación de información de autores como Javier Lajo, David Mendoza y Josef Estermann, la Chakana es considerada como un puente o el intermediario entre una vida terrenal y una vida espiritual relacionado con el cosmos.

Generalmente, el origen de la *chakana* o también llamada Cruz del Sur se la conoce como proveniente del Cuzco, sin embargo; para estudiosos en la materia como por ejemplo; para el escritor Bernardo Corro Barrietos es interesante mencionar la frase: “Cruz del sur de Bolivia o Chakana del Ecuador”, ya que; el origen de la *chakana* como tal viene desde la parte cosmológica y fue descubierto por la población de Tiahuanaco, la misma que colapsó a finales del siglo XII y tuvieron que emigrar al Cuzco donde hubo un choque de identidades culturales entre ellas la adaptación de éste símbolo que en ese entonces correspondía al inicio de la formación del imperio Inca.

Existen varias versiones para la formación inicial de la *chakana* entre ellas: el surgimiento de la cruz cuadrada a partir de la formación del Tahuantinsuyo con cuatro puntas y como una herramienta fundamental para el reconocimiento de la rotación de la tierra, sus



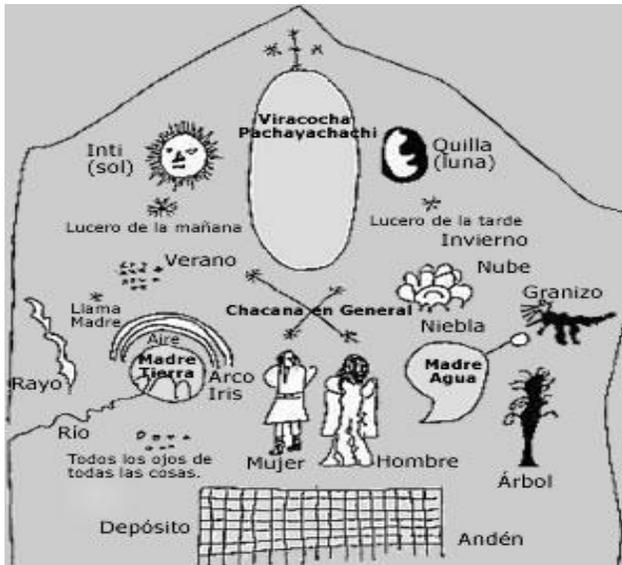
estaciones y su producción agrícola en el año, pues para algunos incas la *chakana* era una especie de calendario; no obstante la teoría más significativa de la formación de la *chakana* parte de la unión de las cuatro estrellas mencionadas anteriormente: Alfa Crucis, Beta Crucis, Gama Crucis, Delta Crucis, la misma que según el Centro de Documentación CIDAP, (Centro de Documentación CIDAP, 2017), la cruz andina aparece en la ciudad de Cuenca, específicamente en Turi aproximadamente en el mes de febrero.

Una de las apariciones más importantes y de donde parte éste análisis de la *chakana*, tiene que ver con la presentación del cruce de las estrellas en el Coricancha Intihuasi (Templo del sol), dibujo plasmado por el cronista Santa Cruz de Pachacuti Yamqui Salcamaygua, en donde se encuentra varios símbolos sagrados para los incas como por ejemplo: el sol y la luna, el hombre y la mujer, pero principalmente en el centro del Coricancha se muestra a la *chakana* con una diferenciación a la típica *chakana* que se observa como una figura escalonada.

En el gráfico de Pachacuti, se plasma la cruz cuadrada en la intersección de una línea horizontal y una línea vertical, mostrando en cada una de las esquinas las estrellas por las cuales las diferentes investigaciones proyecta que el origen de la *chakana* nace de la parte astrológica, por ello entonces concuerda perfectamente con los resultados de la recopilación de información del presente proyecto donde se demuestra que los incas utilizaban una especie de espejo reflejo para ver las estrellas, constelaciones e incluso los shamanes con ésta herramienta predecían la producción agrícola de cada año, el cual consistía en que ciertos charcos se llenaban de agua natural aproximadamente en junio, así el agua de éstos charcos era tan cristalina que los incas podían ver sin ninguna interferencia las estrellas y sus formaciones, según Belisario Ochoa en la actualidad todavía existen estos charcos donde solo a mediados de junio el agua vuelve a ser extraordinariamente cristalina.

Figura 6

Coricancha Intihuasi



Nota. Figura tomada de: *El Coricancha un artefacto de poder y un museo.* (Hurtado, 2020).

Figura 7

Chakana de Doce Puntas



Nota. Figura tomada de (Acevedo Perinado, 2015).



3.6.2. *Interpretación de la chakana en el mundo andino*

Para empezar a interpretar la *chakana* como símbolo trascendental en el tiempo incásico es necesario realizarlo por partes; se ha mencionado que la formación de la *chakana* tiene materia astrológica, ya que; surge con la unión de las estrellas a la cual desde ahora se lo denominará como la Constelación de la Cruz del Sur constituida en forma de una X. Sin embargo; también se ha encontrado el razonamiento respectivo para la formación de una *Chakana* escalonada, efectivamente, este símbolo también une la materia de la geométrica.

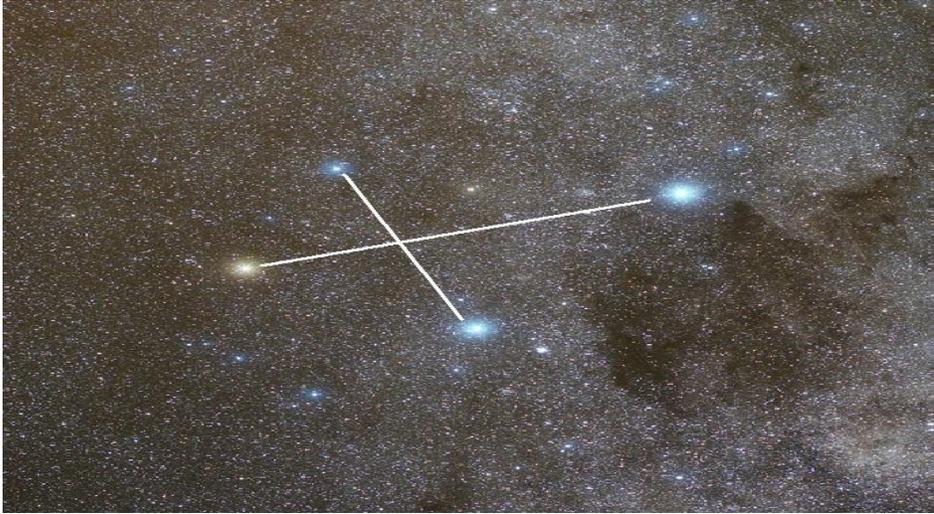
Para Carlos Milla Villena, una de las figuras sagradas de los Incas es la Cruz Cuadrada, por lo que; ésta figura es parte fundamental para la construcción de la original Chakana, el escritor en su libro “Génesis de la Cultura Andina” menciona:

«Toma como punto de partida a un cuadrado unitario que al crecer por diagonales sucesivas permiten determinar con exactitud el valor Katari llamado Pi número irracional en el sistema Geométrico Matemático». (Milla, 2008).

Entonces, la unión de estas partes respectivamente fundamentadas con la filosofía andina forma la Chakana o Cruz del Sur.

Figura 8

Constelación de la Cruz del Sur



Nota. Los primeros rasgos de la formación de la *chakana* fueron concebidos por la presente constelación. Tomada de (Sistema Solar, 2017).

Figura 9

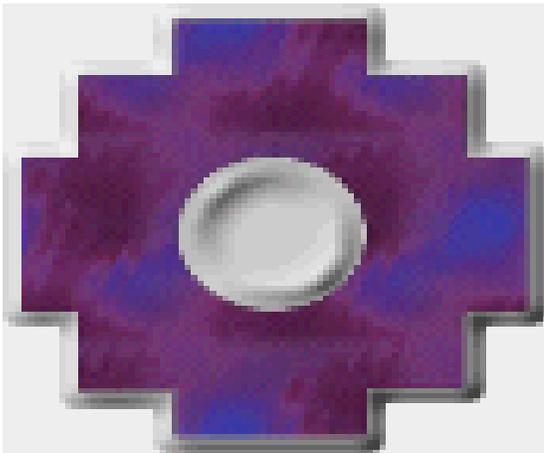
Cruz Cuadrada



Nota. Imagen Adaptada de “Cruz Cuadrada”. (Milla, 2008).

Figura 10

Chakana Original



Nota. En esta imagen se puede observar la *chakana* de doce puntas, resultado de la unión de la Constelación del Sur y la Cruz Cuadrada. Tomada de (Chakan, 2005).

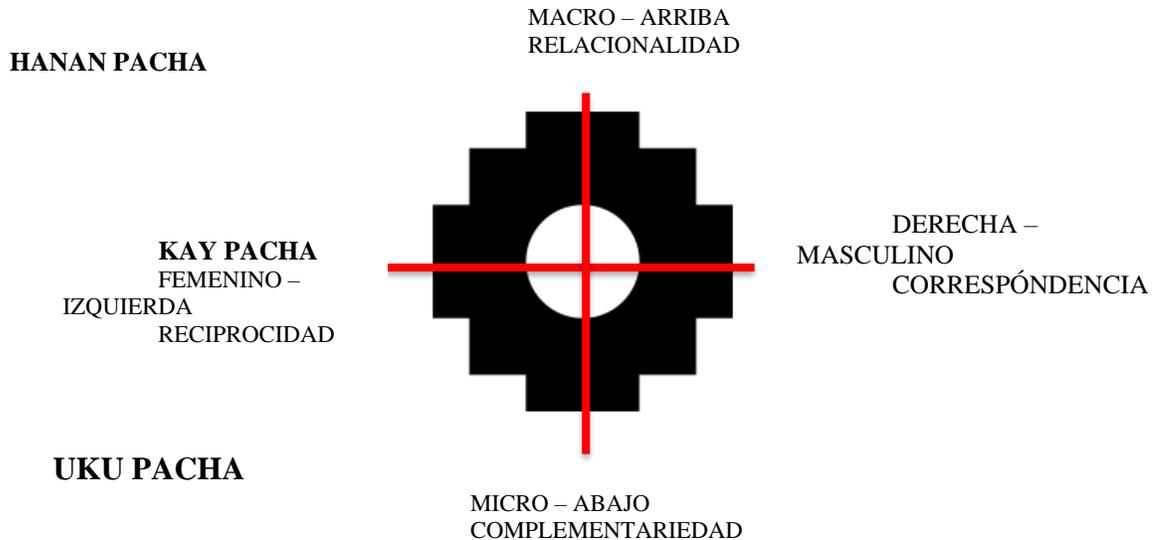
Como se acabó de plantear en la Ilustración 11, la *chakana* lleva plasmado un círculo en el centro que se identifica como el universo, la casa global del inca es decir el “Pacha”, de ahí la palabra denominación “Pachamama” que significa madre tierra.



Ahora bien, para seguir con el estudio profundo de la *chakana* se toma como referencia el análisis de la filosofía andina de Javier Lajo (Lajo, 2006), donde a la *chakana* lo fracciona en cuatro cuadrantes los cuales, están separados por dos líneas: una vertical que corresponde desde arriba hacia abajo con la polaridad de lo macro a lo micro y una línea horizontal; en la izquierda lo femenino y la derecha lo masculino; con esto se justificaría parte de las ideologías y creencias de los incas en donde abarca la dualidad es decir, noche y día, frío y calor, arriba y abajo, izquierda y derecha, alfa y omega, etc.

A partir de esta primera división es necesario enfocarse en la línea horizontal pues de esta parte aparece los tres mundos: en idioma Quechua Hanaq Pacha, Kay Pacha y Uku Pacha y en la lengua Puquina: Hanigo Pacha, Qa Pacha, Qato Pacha.

Por otra parte, la Chakana es un ordenador, por ende la ideología en la cosmovisión andina estaba dividida en cuatro componentes en la que se ve reflejado parte de la Chakana: La “Relacionalidad”, dirigido al “ser” estaba constituida en la convivencia con el yo interior y mis allegados, es decir; se relaciona íntimamente con los principios éticos del inca: Ama Suwa, Ama Llulla y Ama killa; un segundo elemento es la “Correspondencia”, en donde según Josef Estermann, en una entrevista realizada por parte de las autoras del presente proyecto, el autor relaciona la interacción del inca y la existencia del cosmos, una línea que une de lo macro a lo micro; un tercero pertenece a la “Complementariedad”, el cual; va dirigido a la dualidad y un cuarto componente corresponde a la “Reciprocidad”, compuesta por el intercambio de lo material pero también de lo espiritual, es decir; no solo de los productos sino también del acción de los incas; esto puede coincidir con la teoría funcionalista causa y efecto; además se lo interrelaciona con la reciprocidad a la Pachamama.

Figura 11*Partes Iniciales de la Chakana*

Una de las teorías planteadas por varios estudiosos en la que también menciona Bernardo Corro Barrietos era en la vinculación de la Chakana con el dios Wiracocha; y es que se cree que en el tiempo de los incas, el dios creador, el inti o el dios sol dio el poder a Pachacútec para formar el Tahuantinsuyo; para los aymaras la formación de la cruz del sur también tiene que ver con la división de los suyos.

En cuestión de las divinidades, se mostraba que los incas eran politeístas por lo que realizaban cultos y ceremonias en las huacas e incluso se mencionó anteriormente el lugar más sagrado que se lo denominaba Coricancha Intihuasi, entonces para los incas no había nada más supremo que el dios Wiracocha y el agradecimiento infinito por las creaciones aportadas para la Pachamama, entre éstas creaciones existen cuatro que también se ve reflejado en la Chakana: el agua (Unamama) que para los incas significaba un elemento de sanación, la tierra (Jallpa mama) herramienta fundamental para el alimento, el aire (Wayra) es el signo que complementa un cambio en la vida espiritual del inca y el fuego (Nina) mostrado como la fuerza y el elemento



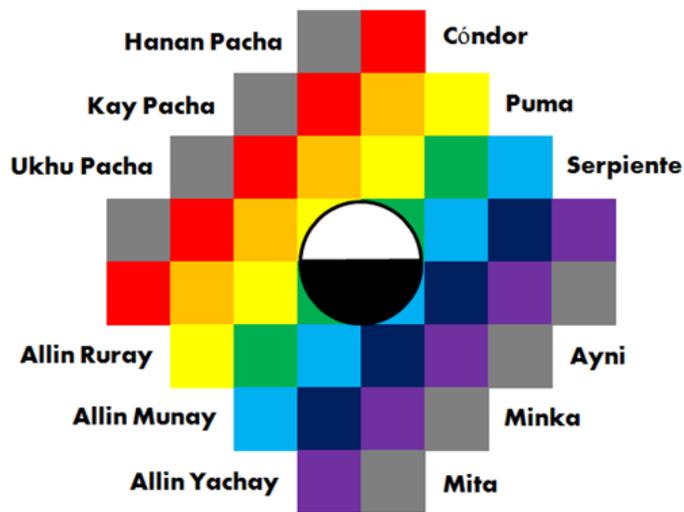
aterrador en el inframundo pero de vital importancia para desechar el mal accionar de los incas en su vida ancestral.

Para continuar con la parte de interpretación de la Chakana en el imperio Inca, hay que tomar en cuenta la presencia de los valores y principios de los incas como individuos en la Chakana, los mismos que resaltaban en el ámbito laboral, La Mita, el Ayni y la Minka.

Por otro lado, el imperio inca tenía un gran respeto y veneración por los animales; pues les representaba en su vida por lo cual en este ordenador (*Chakana*), también debía estar presente los principales animales: el Cóndor que, según David Mendoza, en una de las conversaciones entabladas es el animal más importante para los indígenas ya que representa la fuerza y valentía del inca. Además; en ese entonces al cóndor se lo consideraba como un intermediario de comunicación entre los incas, dioses y espíritus por lo que también se creía que era el único animal que podía palpar las estrellas y representa al Hanan Pacha; el puma considerado como el animal más inteligente y sagaz, el inca se reflejaba en el puma para mostrar su furia al conseguir su objetivo a más que figura el mundo del Kay Pacha y por último la serpiente encarnado en el mundo del Uku Pacha, el mundo subterráneo, la serpiente era mirado como el animal de la fertilidad por ende los incas tenían una mayor consideración con éste ser viviente.

Figura 12

Interpretación de la Chakana



Nota. Imagen tomada de (Hablemos de Mitologías, 2002).

En conclusión, se muestra que la Cruz del Sur como símbolo milenario abarca la vida total de los pueblos ancestrales, el tiempo y el espacio se correlaciona con el vivir bien (Sumak Kawsay) y en plenitud con el otro. Un dato curioso que se ha encontrado es la marcación del 3 de mayo; pues cada año precisamente únicamente en esa fecha se cree que en el universo se conspira para mostrarse al mundo interior la constelación de la cruz como un recordatorio de un nuevo tiempo y la existencia de la Chakana.

3.7. Mitología del origen de la cultura cañari

Para entender la manera en que la Chakana como símbolo sagrado forma parte importante en la cultura cañari, es necesario estudiar primero a la cultura cañari, la cual esconde una historia muy interesante lleno de mitos y leyendas pero también arroja datos arqueológicamente comprobados mediante estudios y análisis en el que revelan a una cultura dedicada a fortalecer sus propias costumbres y pensamientos. A continuación, se revelará algunas mitologías del origen de la cultura Cañari, sin embargo; para varios personajes



especialmente para los propios cañaris su origen verdadero tiene que ver con una línea de tiempo referida a su evolución como cultura a la que se presentará más adelante.

La cultura comprende la parte Sur del Ecuador lo que hoy comprende la provincia del Azuay y del Cañar. Sin embargo; según Vicente Zaruma, autor de la tesis: “Prespectiva de la teología india, Una propuesta de la cultura cañari” (Zaruma, 2006). No se descarta la presencia de cañaris en las provincias de la costa como en Guayas y del Oriente como Loja, el Oro y Morona Santiago. Para el arqueólogo Hernán Cabrera también existieron algunos cañaris en el territorio peruano pues los incas llevaban a los cañaris en diferentes roles ya que eran hábiles en la elaboración textil y también se los llevaban al centro del imperio inca en calidad de maestros guerreros.

Los cañaris son reconocidos por el manejo del idioma quichua, sin embargo; al inicio de la formación de esta cultura se cree que el idioma que se habló fue el situmi, una lengua de muy pocas palabras; poco tiempo después con la evolución de la cultura cañari se crea el quichua, que así mismo más adelante este idioma sería adaptado conjuntamente con algunas costumbres y pensamientos a partir de la conquista del imperio inca. Por otra parte, el origen de la cultura cañari se dió aproximadamente entre los años 500 y 1482 después de Cristo y que según Hernán Cabrera, en una de las entrevistas realizadas por parte de las autoras para el presente proyecto, cañari proviene del quichua “Kan” que significa culebra y “Aran” guacamayo, de aquí parte diferentes mitologías sobre la procedencia de los cañaris. Sin embargo; se relatará las principales historias a continuación.

Una de las mitologías que se maneja para el inicio de la formación en la cultura cañari es la historia de las Guacamayas; la cual consiste en la inundación de la población Cañaribamba que en ese entonces solo estaba formado por algunos grupos de individuos tratando de subsistir,



de éste diluvio universal dos jóvenes salieron desde un punto centro de Cañaribamba que en la actualidad se lo llama Chobshi, éstos jóvenes llamados Aropagui y Cusicallo buscaron un cerro alto y después de caminar por días llegaron al cerro Guacañam, tuvieron hambre y encontraron comida preparada, esto les sorprendió así que decidieron esconderse y atrapar a las personas que preparaban sus alimentos; se trataban de dos guacamayas con las cuales tuvieron relaciones y se dice que de éstas relaciones se originó la raza cañari.

Ésta historia podría tener rasgos verídicos, para el arqueólogo Hernán Cabrera ésta historia tiene una explicación y en su profundidad tiene una veracidad implacable, ya que el hecho de que dos jóvenes tengan relaciones con dos pájaros no suena tan coherente sin embargo; lo que pasa es que éstas mujeres guacamayas por el diluvio vinieron desde la parte oriental específicamente por San Juan Bosco y se encontraron con Aropagui y Cusicallo, ahora; ¿Por qué se les trata como guacamayas?, la respuesta a ésta incógnita corresponde a la lengua situmi, pues éste idioma no se componía de una variedad de palabras, en ese entonces los individuos optaron por llamar a las personas en base a su descripción física, en este caso para denominar a las guacamayas se asemejaba al resultado de unas mujeres vestidas de plumas.

Otra de las leyendas que sobre salen en el origen de los cañaris es la de una serpiente, esta historia cuenta la existencia de un puma que estuvo enamorado de la luna, en una noche de luna llena éste puma observó que a la diosa killa (luna) le faltaba una parte, el puma creyó que era el culpable de que a su diosa le faltara un pedazo entonces, se sintió muy arrepentido y se vio obligado a refugiarse en la cueva de Chobshi pero ésta cueva estaba habitada por una culebra, la misma que inicialmente el puma lo repudio sin embargo conforme pasaron los días entablaron una buena amistad y tuvieron relaciones a partir de ahí se cree que de éstas relaciones sexuales la serpiente dio luz a los cañaris.



Como se había mencionado la cultura cañari conlleva varias historias, entre ellas las que se acabó de mencionar, cabe recalcar que de estas historias se encuentran algunas piezas en forma de serpiente y en forma de guacamayas en el museo central de Chobshi ubicado aproximadamente a dos kilómetros de Sigsig a 62 kilómetros de la ciudad de Cuenca.

3.8. Evolución y conquista del imperio inca a la cultura cañari

La cultura cañari ha sufrido por varios procesos y adaptaciones en el ámbito cultural, religioso y en la organización tanto política como económica; pues las conquistas primero por parte del imperio inca y luego la conquista española ha hecho que los cañaris tengan diversas ideologías y formas de ver la vida; en esta parte se presentará una línea de tiempo dividida en periodos para su mayor comprensión y está enfocada al desarrollo de los cañaris como cultura, sin embargo para esto hay que relacionar a los cañaris con la existencia de las primeras civilizaciones en el territorio ecuatoriano hasta llegar a la conquista por parte de los incas hacia los cañaris.

Como primer periodo se encuentra el pre cerámico, la cual; remonta hacia aproximadamente cuatro mil años antes de Cristo, hoy se estaría hablando de más de diez mil años atrás donde la cueva de Chobshi ubicado actualmente en el cantón de Sigsig es conocido por el lugar más antiguo que se ha registrado en la historia de la formación del hombre en el austro, pues los primeros hombres eran bandas de cazadores y recolectores donde sus actividades se basaba en la caza y pesca. Según Gissela Rodríguez, Licenciada en diseño gráfico menciona en su tesis las dimensiones de esta cueva negra que comprendía entre “6 metros de alto, 9 de profundidad”. Los hombres vivieron en esta cueva por miles de años, pero la cueva



negra era el lugar de aposento para un hombre en especial llamado Cacique Duma quien era la comarca de en ese entonces la civilización cañari.(Rodríguez Cueva, 2018).

Al paso de los años se llega aproximadamente a los 3.500 años antes de Cristo donde se inicia un nuevo período al que se lo llama “Periodo Formativo”; en esta etapa los hombres salían al capo a zar los animales para sus subsistencia mientras las mujeres se quedaban para cumplir con las tareas domésticas sin embargo la mujer descubre una forma más de subsistir y es la agricultura, por ende estos individuos dejan de ser nómadas para convertirse en sedentarios, además en ésta etapa la gente iba en aumento y ya era necesario la construcción de viviendas los cuales eran edificados a base de paredes de piedra y techos de paja, así mismo también se inició la industria textil pues empezaron a usar la lana para construir prendas de vestir y la cerámica también se torna como uno de los avances más importantes en éste período.

Así se llega al período de desarrollo integral donde los habitantes sobre poblaban Chobshi y se veía necesario la re ubicación de cada pequeña civilización, es por ello, que los pueblos deciden en este período trasladarse a lugares aledaños a Chobshi, lo que hoy conocemos como cantones, sin embargo; cada civilización era liderado por un jefe llamado cacique, el cual su función principal era mantener el orden y tener contacto con los demás pueblos aledaños constantemente para cualquier situación que se presentase.

Cada vez más fueron aumentando los sedentarios y se identifican como cañaris hasta que finalmente llega a formarse la cultura cañari que en su máximo apogeo estuvo conformado por Azuay, Cañar, Chunchi y el Sur del Chimborazo pero investigaciones arrojan que también habían estribaciones orientales de los andes e incluso se llegó a la provincia del Oro y Guayas, pues según Hernán Cabrera los cañaris tenían saluda al mar lo cual les permitían tener control sobre el comercio de la concha espondylus.



Se llega a un cuarto y último período en donde se puede sintetizar el más importante pues éste significó un cambio para la cultura cañari al verse conquistado por los incas, en el año 1460 aproximadamente el cacique Duma originario de Chobshi llegó a enterarse sobre la llegada de unos invasores, rápidamente el cacique Duma aceptó el reto de tomar el rol como jefe del ejército cañari y reunió alrededor de 7.000 soldados, los cuales se dirigieron a la parte sur del territorio para encontrarse con los enemigos los cuales eran los grandes y poderosos incas liderados por Túpac Yupanqui, se dan varias batallas sangrientas durante algunas semanas pero finalmente Duma derrota los incas, a gratificación de aquel gran logro a éste campo de batalla se lo reconoce como “Dumapara”.

Túpac Yupanqui; al verse derrotado por los cañaris se dirigió hacia Saraguro para pedir más refuerzos al poderoso Tahuantinsuyo según menciona Hernán Cabrera en una de las entrevistas entabladas por parte de las autoras del presente proyecto, el refuerzo inca se demora un año en llegar a territorio ecuatoriano sin embargo al enfrentarse nuevamente con los cañaris éstos se ven derrotados por lo que el cacique Duma manda algunos emisarios para pedir una entrevista con Túpac Yupanqui, ésta entrevista efectivamente se da y resuelve varios acuerdos entre cañaris e incas pero como parte de las negociaciones los caciques entregan a sus primogénitos en calidad de rehenes, en caso del cacique Duma entregó a su hija en matrimonio con el progenitor de Túpac Yupanqui. Chobshi no era un lugar apto para entablar la ciudad tan anhelada por el inca Yupanqui sin embargo se entera de un territorio al noroeste llamado Guapondelig que significa llanura grande, desde aquí se construye una ciudad que para el inca lo denominó Tomebamba, el cacique Duma se convirtió en el primer administrador de éstas tierras y poco tiempo después cuando nace su nieto Huayna Cápac los incas en 1461 se adueñan del territorio ecuatoriano sin ninguna lucha de por medio por los “lazos matrimoniales” entablados.



Es así, como los incas logran entrar y formar la segunda capital del Tahuantinsuyo como deseaban los incas desde una primera instancia; con este involucramiento por parte del imperio inca las costumbres y los pensamientos de la cultura Cañari se modifica incluso hasta la lengua inicialmente el situmi se transforma en quechua pues los incas conocían variedad de palabras en este idioma y los cañaris no tuvieron otro remedio que también adaptarse a los cambios por los incas.

3.8.1. *Calendario de la chakana en la producción agrícola de los cañaris*

Se llega a la parte esencial donde se evidenciará a la *chakana* como parte fundamental para la cultura Cañari en el ámbito religioso, cultural y organizacional. Anteriormente se había mencionado las diferentes formas de presentarse la *chakana* en varias culturas pero su significado e interpretación es similar al pensamiento incaico.

En la cultura Cañari generalmente, la *chakana* se muestra en una forma circular en una especie de espiral; en una publicación del Centro de Documentación del CIDAP, (Centro de Documentación CIDAP, 2017) en la cultura cañari de una espiral grande se puede subdividir en :el espiral externo que corresponde el calendario andino es decir la división de los doce meses del año, el siguiente que conecta al calendario de festividades, aquí abarca una de las más grandes e importantes fiestas: “Waka Raymikuna” que significa la fiesta de agradecimiento a la Pachamama. Lo característico de ésta espiral en la cultura Cañari es que parte de un punto centro donde se plasma la Chakana.

Figura 13

La espiral interconectada con la Chakana



Nota. Para los cañaris parte de la interpretación de la espiral se basa en el ciclo de la vida pues todo parte del punto centro que es el universo y es infinito porque todos los años así como termina también empieza un nuevo ciclo. Tomada de (El Comercio, 2018).

Para los cañaris, la Chakana engloba todo lo existente e inexistente, es decir; se transforma en un instrumento conductor para el ciclo de vida de cada individuo; abarca la forma de ser de uno mismo y con el otro, también se torna en un elemento fundamental para la orientación en la producción agrícola; es así como de acuerdo al calendario andino se explica a la Chakana dividido en dos partes solsticios y equinoccios, por lo que; los cañaris también se han guiado y se siguen guiando en la actualidad para la producción de sus principales alimentos: la papa y el maíz.

La rotación del sol es la base fundamental para que existan los equinoccios y los solsticios, como para los indígenas el sol representa el dios Wiracocha entonces es el que manda para formar los ciclos de vida de acuerdo al calendario. Ahora bien, para entender un mejor se conceptualiza a los equinoccios como los días en el que el sol se encuentra en una posición recta es decir los rayos solares atacan con una mayor intensidad a la Tierra principalmente en Ecuador, dando como resultado la proyección de la misma cantidad de luz solar a los dos hemisferios:



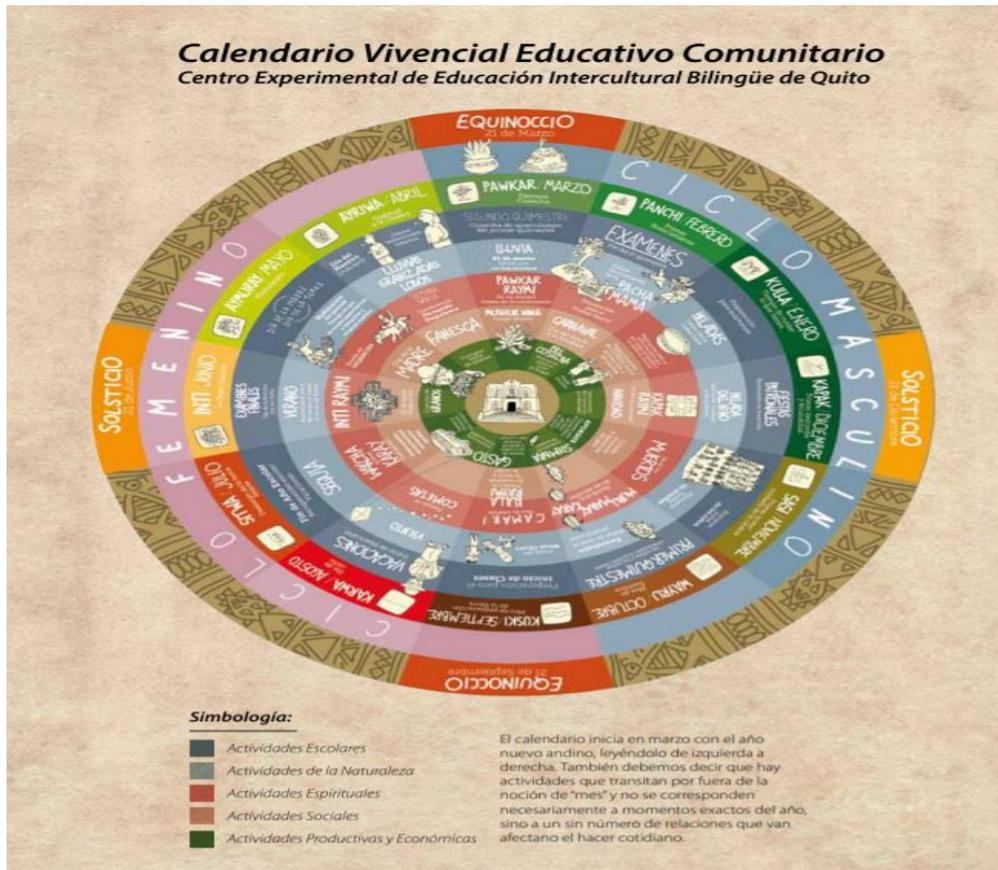
Norte y Sur; por otro lado los solsticios corresponden a los días de retorno del sol es decir el sol se encuentra más cerca de uno de los dos hemisferios produciéndose así la larga duración del día de una parte de la Tierra.

A partir de estos equinoccios y solsticios se forman las diferentes estaciones: “Pauqar Pacha”, primavera; “Ruphay Pacha”, verano; “Hauqay Pacha”, otoño y “Qasay Pacha”, invierno, a diferencia de la fecha de un nuevo ciclo andino que corresponde cada 21 de marzo “Mushuk Nina” que significa nuevo fuego, en la producción agrícola empieza desde el mes de diciembre. Según el libro del calendario ecuatorial andino cada mes corresponde a una parte de la siembra y cosecha del producto el cual corresponde a: kapac en diciembre es un mes en el territorio de la sierra empieza a presenciar las lluvias y se prepara para el tiempo de siembra, además que en ciclo andino era el mes enfocado a la atención de los niños, Kulla enero, la siembra está hecha y el maíz va creciendo, Panchi febrero, este mes está enfocado a la veneración y realización de ceremonias y rituales a los diferentes apus (montañas, lagunas, cerros, etc.), Pawcar marzo; la tierra florece y la Pachamama empieza a dar sus frutos, es el tiempo de cultivar los productos, Ayriwa abril, nuevamente se presenta el tiempo de lluvia, Inti Junio es el tiempo de cosecha, Sitwa julio; antiguamente en este mes se adoraba los dioses y se pedía una pronta curación para la Pachamama que ha dado sus frutos y se encuentra afectada, Karwa agosto, en este mes los seres humanos tenían la oportunidad de ser purificados a base de rituales y ceremonias, los productos cosechados se reserva y se prepara para un nuevo periodo, Kuski septiembre, mes de la fecundidad, en este periodo tradicionalmente se realizan rituales a favor de los dioses especialmente a la diosa Killa y es el mes dedicado a la mujer, Wayru octubre; la Pachamama se prepara para una nueva función agrícola, el ser humano toma su descanso, Sasi noviembre, los

seres humanos riega la tierra con abundante agua y este mes es dedicado a los muertos, a los que se encuentran en el Uku Pacha. (Ministerio de Educación, 2018).

Figura 14

Calendario Ecuatorial Andino



Nota. Imagen adaptada de (Ministerio de Educación, 2018)

3.8.2. *La chakana en las festividades de los cañaris*

La *chakana* como símbolo trascendental ha sido proyectado en la provincia del Cañar en varias festividades, especialmente en fechas importantes en el ámbito religioso, cultural y en ciclo agrícola, sin embargo; algunas de éstas festividades han sido opacadas por rituales y celebraciones católicas que luego de una conquista española ha sobre montado lo que



inicialmente el inca consideraba tiempos sagrados donde el ser humano debía concentrarse en pedir la paz y la armonía con uno mismo y el otro, además en agradecer a los dioses por todo lo brindado y solicitar a las divinidades una prosperidad en el ciclo agrícola para subsistir. Sin embargo, para el Magister Pedro Solano, representante de una de las comunidades indígenas de Cañar en una entrevista entablada cree por el contrario que la cruz católica fue el símbolo que se acopló a la Chakana.

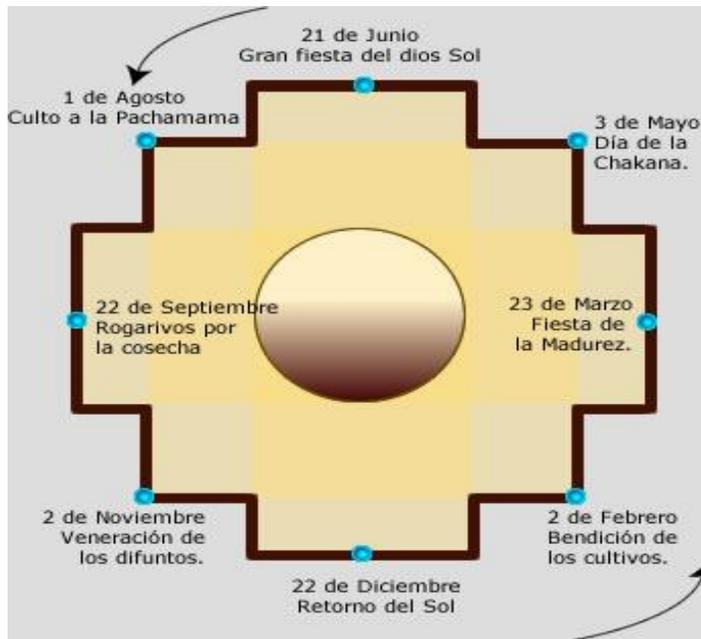
Por ende, la presente investigación llega a la conclusión que más bien la llegada de los españoles produjo un choque de creencias, símbolos e ideologías, en este caso entre las comunidades indígenas cañaris y los españoles.

Para entrar en materia de las festividades más importante de la cultura Cañari, es importante iniciar mencionando el análisis del calendario andino proyectado en una cuatripartición de la *chakana*, el cual consiste en la división de cuatro fechas importantes basado en el recorrido del sol que corresponde al: 21 de junio, 22 de septiembre, 22 de diciembre y 23 de marzo, pero de éstas fechas nacen cuatro rituales más que con el pasar del tiempo las comunidades indígenas han creído necesario celebrar, pues éstas generalmente están dedicadas a su entorno vivencial y son: 3 de mayo día de la Chakana, 1 de agosto culto a la Pachamama, 2 de noviembre veneración a los difuntos, y 2 de febrero bendición de cultivos.

En la cultura Cañari existen varias festividades que se realiza a lo largo del año, algunas catolizadas y otras en las que los cañaris han tratado de realzar con las firmes creencias de sus antepasados es decir de los incas; a continuación se presentará las principales festividades en este caso culturales de la provincia del Cañar en la que se plasma como símbolo fundamental la Chakana.

Figura 15

Cuatripartición de la chakana en el calendario andino



Nota. Imagen tomada de (Pueblos originarios cosmogonía, S.f)

3.8.2.1. Fiesta del Kulla o killa raymi

El kulla raymi o también conocido como el equinoccio del otoño pertenece a la primera fiesta del año andino, los incas celebraban cada 21 de septiembre pues la celebración radicaba en el inicio del tiempo de siembra que en quechua significa Tarpuy Pacha. Esta fiesta también es dedicada a la hermosa killa (luna), además; antiguamente los incas consideraban ésta celebración como el tiempo de entrar en armonía entre los hombres y mujeres para caminar juntos en un año andino lleno de prosperidad y lo que pueda brindar generosamente la Pachamama.

Por otro lado en el kulla raymi también se constituye un tiempo de la fertilidad, los cañaris mientras piensan en qué tipo de semilla poner en el suelo piden a la Pachamama su generosidad para una futura buena cosecha, en este aspecto el “gobierno autónomo



descentralizado parroquial rural de san miguelito”, en un artículo publicado sobre un análisis de las fiestas en la provincia del Tungurahua en el tiempo del killa Raymi menciona:

«Nuestros ancestros tenían varios rituales que ya no se practican. Uno de ellos es la ofrenda de la menstruación de las mujeres. Las indígenas se sentaban en los ríos y dejaban salir la sangre que representaba la vida y el ciclo menstrual de la mujer es asociado a la fertilidad». (Comisión Social San Miguelito, 2018).

En la cultura cañari ésta fiesta particularmente se lo realiza en las calles principales de las diferentes comunidades indígenas, en medio de rituales y cánticos en honor a la hermosa killa se plasma la espiral, pero en el punto centro se dibuja una *Chakana*, todo esto realizado en base a flores y frutos. Aunque las danzas ha sido también parte de un sincretismo no se han dejado de practicar, su finalidad se enfoca en agradecer a la Pachamama para empezar un buen ciclo agrícola.

3.8.2.2. Kapak raymi o fiesta de la germinación

La fiesta del Kapak Raymi se celebra cada 21 de diciembre, este por el contrario es dedicado a la masculinidad y corresponde a un solsticio de invierno según: Carolina Navas, Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, en su proyecto de titulación “La madre tierra y el Dios Sol”. (Navas, 2016) menciona: «Es ahí cuando el Sol se aleja más de la Tierra, se trata del día más corto y la noche más larga.»

El tiempo de lluvias aparece y en las comunidades indígenas como los cañaris para dar memorándum a esta celebración dado y presenciado por la interpretación de la *Chakana* anteriormente mencionado, cada comunidad indígena elige a un jefe llamado Kapak quien toma el mando para guiar la forma, el día y la hora en que los hombres de cada comunidad tenían que

ir al campo a trabajar en la tierra con todo el respeto y la veneración por conseguir los frutos en un futuro tiempo cercano.

Figura 16

Ilustración de la chakana en el Kapak Raymi



Nota. Fotografía tomada de: (Viajando, S.f)

3.8.2.3. Celebración del pawkar raymi

En la provincia del Cañar y en varias zonas de la Sierra la gran fiesta del Pawkar Raymi está relacionada con el taita carnaval. Para algunos indígenas es la celebración más grande pues inicia con desfiles y la presencia de varios trajes típicos como: el diablo huma, personaje reconocido en las comunidades indígenas por llevar una máscara colorida en el rostro de la persona, generalmente; son los mismos colores de la “Wiphala” (colores de la Chakana).

En esta fecha en el mundo andino también se celebra lo que los indígenas llaman “Mushuk Nina” que significa nuevo fuego. En algunas comunidades indígenas de la provincia del Cañar como por ejemplo: en Quilloac, ésta celebración consiste en la formación de un círculo



por los asistentes y en el centro se plasma el símbolo de la Chakana, además; uno de los shamanes o jefes de las comunidades indígenas realizan una fogata acompañado de música instrumental andina y un gran compartir de alimentos.

Pedro Solano en una entrevista con el diario el Telégrafo explica que parte de la ceremonia en esta celebración los jefes de cada núcleo familiar deben llevar un tizón para prender el nuevo fuego, y éste debe permanecer todo el año en la casa si es que este fuego se llegase a apagar pues la persona deberá ir a pedir al vecino para volver a prenderlo: «Para eso hay que estar en armonía con el vecino, porque si me peleo no hay como pedirle el favor». (El Telégrafo, 2018).

Por otro lado, el Pawkar Raymi es conocido también como la fiesta del florecimiento y se celebra aproximadamente cada 21 de marzo. Según Kelvin Novillo y Gabriel Cisneros autores del texto llamado: “Coplas de la celebración del Pawkar Raymi”, (Kelvin Novillo & Cisneros Abedrabo, S.f) en ésta celebración toma un rol importante la “Mama shalva”, personaje caracterizado por tener su rostro pintado de negro, en su espalda cargado un muñeco inflable y en su mano el llamado murumanga que es como un bolso para las wanllas. También está la Yaya Carnaval, otro personaje artístico y colorido que participa en los reconocidos y llamativos desfiles.

Parte de esta gran celebración consiste en que los personajes principales Mama Shalva y Yaya Carnaval inviten a sus hogares a todos los de sus comunidades para celebrar con la exhibición de frutos en la llamada “Pampamesa”, todos comparten los alimentos pero anteriormente a ello todos los presentes realizan y acompañan a un ritual el cual se trata de coplas y poesía a la naturaleza. Una característica de esta fiesta se encuentra en el centro del

banquete donde se muestra el símbolo de la Chakana está presente como una especie de agradecimiento por los alimentos a servirse.

Figura 17

Ilustración de la celebración Cañari “Mushuk Nina”



Nota. Entonces en el mes de marzo existen dos celebraciones en la que los cañaris proyectan el símbolo de la Chakana para un nuevo ciclo andino. (El Telégrafo, 2021).

3.8.2.4. Celebración del inti raymi o la fiesta del sol

El Inti Raymi es una de las celebraciones más importantes para los cañaris pues es la fiesta enfocada al dios sol, inicia en los primeros días de junio y es la fiesta más larga de todas pues dura todo un mes pero con la fecha central que corresponde al 21 de junio que justamente coincide con el solsticio de verano. Esta celebración consiste en dos objetivos: el primero agradecer a la Pachamama por la cosecha brindada durante todo el año y el segundo dar un culto al dios más importante en el mundo andino, “el dios sol”.

Para los cañaris celebrar este tiempo es muy importante y lo realizan con meses de anticipación; con desfiles, trajes típicos coloridos, comida y bebida como es la reconocida chicha



al son de música andina con instrumentos como: el charango, flauta, tobar, rondador, paya, chirimía y la bocina, son algunos de los artefactos que utilizan los cañaris para armonizar esta celebración; además una de las características principales para la forma de festejo de las comunidades indígenas cañaris es la elección de la Sara Ñusta la cual, consiste en elegir a un joven indígena para que sea purificada mediante algunos rituales y ceremonias.

Por otro lado uno de los personajes que no pueden faltar en esta festividad es el “Aya Huma” que significa “cabeza de diablo” y que según Gabriela Flores, Magister y autora del proyecto de titulación en Licenciatura de Ciencias de la Educación llamado: “La Chakana y los saberes ancestrales del pueblo Kayambi” (2018), este personaje es la unión de dos significados: AYA que es una tradición cristiana y representa el mal y UMA que significa cabeza; este personaje es característico por una máscara de dos caras que representa la dualidad del mundo andino y es considerado como el líder espiritual entre lo bueno y lo malo.

Generalmente, los cañaris festejan este tiempo sagrado en los lugares más turísticos como en Ingapirca como en la comunidad de Guatún; acompañado de música, danzas y la “Pampamesa” con los frutos duros tradicional de época: papas, mellocos, frejol y de carnes como: chanco, borrego y cuy, los cañaris se preparan para vivir un tiempo de verano.

Figura 18*Fiesta del inti raymi*

Nota. Fotografía tomada de (El Mercurio, 2019).

Antiguamente en la vestimenta de los cañaris lo que predominaban eran los colores pues de la Wiphala de la *chakana* salían los colores que resaltaban los ponchos y bordados de las camisas en los cañaris, sin embargo, para Belisario Ochoa en la actualidad la Cruz del Sur se puede evidenciar en los nuevos ponchos y fajas que utilizan los cañaris como símbolo de un indígena autóctono.

En conclusión, para los cañaris el ciclo andino vivencial empieza en el mes de marzo y termina en el mes de agosto, pasando por éstas principales celebraciones agrícolas ¿; además no podemos olvidar una de las fechas más importantes que está enfocada a la Chakana y se lo celebra cada 3 de mayo sin embargo ésta fiesta ha sido igualmente opacada por diferentes celebraciones alejadas del mundo andino y cristianizada; pues con la llegada de los españoles ha sido suplantada por la fiesta de las cruces donde en algunas partes existe una confusión con la cruz del sur y la cruz católica.



Finalmente, cabe mencionar que muchas de éstas fiestas son celebradas en las principales plazas de cada comunidad indígena pero también algunos cañaris buscan los lugares sagrados es decir las huacas para realizar las ceremonias y rituales ya que se cree que están más cerca de los dioses; pero lamentablemente en la antigüedad con la llegada de los españoles muchas huacas han llegado a ser sobre montadas por lugares y símbolo católicos como iglesias, capillas y cruces como por ejemplo en la ciudad de Cuenca se dice que en la cruz del vado existía anteriormente una huaca y así mismo en Turi antes de ser una iglesia era una huaca.

Por otro lado, como se había mencionado existen más fechas importantes en las que los cañaris ha tratado de rescatar las ceremonias y rituales antiguas como por ejemplo: la fiesta de San Antonio, la fiesta de las cruces o la fiesta de San Jacinto sin embargo solo en el presente proyecto solamente se lo menciona ya que no se han evidenciado como tal un símbolo de la Chakana o espiral que se relacione con la celebración aunque los cañaris llevan a la Chakana como un instrumento de guía espiritual.



CAPITULO IV

LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL

(ANÁLISIS DE RESULTADOS)

En el presente capítulo se muestra los resultados de toda una investigación. La cultura está sumergida en la globalización perdiendo así algunas costumbres y tradiciones olvidadas por la sociedad; en esta última parte se proyectará los factores que justifican lo dicho; además, con lo mencionado en los capítulos anteriores, la Chakana como un símbolo fundamental para la historia indígena ha ido desapareciendo poco a poco, un ejemplo de ello es la escasa presencia de la Chakana en la cultura cañari, ya que; solo se lo puede observar implícitamente en algunas fiestas y en la vestimenta de la cultura cañari que se ha mencionado en el capítulo anterior.

Por otra parte, en este capítulo se sintetizará los logros alcanzados partiendo de los objetivos que se mencionó en un inicio, también; se indicará varias conclusiones y recomendaciones para futuros proyectos a investigar y por último se expondrá la propuesta de un guion para un reportaje como cumplimiento al objetivo general planteado en el presente proyecto.

4.1. La globalización y la cultura

Se presenta un nuevo término que tiene una relación íntima con la cultura, pues se plantea que la globalización es el principal factor para el resultado de un choque de culturas. Sin embargo; es necesario iniciar conceptualizando la globalización. Éste término ha puesto en tela de discusión para algunos temas sociales, culturales, económicos y políticos; según Gilberto Giménez, sociólogo y autor de varios libros: “Cultura popular y religión en el Anáhuac”,



“Identidades Sociales”, “El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales”, entre otros; en un artículo también de su autoría llamado: “Globalización y cultura” conceptualiza:

« Se entiende por globalización el proceso de desterritorialización de sectores muy importantes de las relaciones sociales a nivel mundial»,(Gimenez, 2002). Entonces, se asegura que la globalización efectivamente se interrelaciona con las ciencias sociales, especialmente con la cultura en general.

Por otra parte, Liván Pita Ramos y Juan A Blanco Rivera, licenciados de la Universidad de Pinar del Río del departamento del marxismo; en su artículo enfocado al análisis de la teoría marxista sobre la globalización mencionan: «La globalización es una tendencia histórica resultantes de diversos procesos sociales de alcances planetariamente omnicomprendidos hacia la interconexión entre los pueblos del mundo y sus instituciones».(Pita Ramo & Blanco Rivera, 2017).

A partir de la interpretación de estas definiciones se sintetiza a la globalización como el proceso de adaptación de tradiciones, pensamientos, expresiones artísticas y creencias entre grupos sociales por lo que, se puede sintetizar que la globalización cultural es la intercambio y adaptación de costumbres e ideologías de unas culturas con otras, que por lo general incluso aquellas costumbres, pensamientos y tradiciones lo adoptan como propias, desde aquí se puede mencionar un ejemplo de acuerdo a lo planteado en la presente investigación sobre la Chakana, pues en un inicio se planteaba que éste símbolo era de origen cusqueño sin embargo con las investigaciones realizadas éste nace en Tihuanacu y el inca asentado en el Cusco lo adoptó transformándose en un símbolo fundamental para este imperio.

Ahora bien, el proceso de la globalización se da en base a tres fenómenos culturales que a su vez generan fuentes de cambio: primero; la aculturación que enfatiza a las transformaciones



sociales que generan cambios ideológicos en las personas por medio de la comunicación, luego la des culturalización el cual se da a partir de la pérdida de las costumbres propias de un grupo social y la transculturación que viene a ser cuando el individuo cambia su forma de ser y adapta las nuevas ideologías promovidas por nuevos grupos sociales.

Ecuador es un país intercultural; lo que también se afirma en la constitución nacional de la República del Ecuador.(2008) «Art.1 El Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico».

Sin embargo, en la presente investigación se plantea que la globalización ha afectado considerablemente a las raíces culturales de las diferentes comunidades, especialmente de los indígenas, pero; para justificar lo planteado es necesario pasar por un proceso de conocimiento como por ejemplo el mencionar las características que es un rasgo notable para definir que la globalización se torne un factor amenazante para la desaparición de éstas culturas y es lo que se va a mencionar a continuación.

La globalización como herramienta fundamental para el modo de producción y desarrollo capitalista dispone la formación patrones económicos y tecnológicos por lo que la globalización tiene como resultado propiciar medidas adoptada por la sociedad con la finalidad de buscar el bienestar general; por ello, una de las características de la globalización son los cambios que opta la sociedad para fortalecer su diario vivir con la evolución económica y política, de ésta manera las personas han encontrado la manera para inter conectarse con sus alrededores y poner en marcha su trabajo para alcanzar sus objetivo materiales y de paso mediante el diálogo fortalecen lazos amistosos que llevan conocer y adaptar nuevos pensamientos.



Por otra parte, el desarrollo tecnológico de la comunicación ha hecho que se acorte la deficiencia de un intercambio de ideas entre culturas, por lo que; esto genera una factibilidad a las relaciones sociales, laborales y hasta académicas, haciendo que la comunicación sea más fácil y rápida.

4.2. Factores de una nueva era llamada “globalización”

Si se menciona la globalización solo en la cultura se estará limitando un tema que obligatoriamente abarca aspectos importantes para que se dé un proceso de transformación en el mundo, por lo que; es importante mencionar los aspectos que resaltan un cambio total en la sociedad y que está vinculado no solo con el ámbito cultural sino también político, económico, organizacional y religioso, solo basta pequeñas modificaciones en cualquiera de éstos ámbitos para que una cultura no sea la misma que se originó con sus propias ideologías.

Un primer factor que atrae este proceso es el intercambio de producción entre países que actualmente se involucra a los territorios más desarrollados, es decir; se está mostrando a la comercialización como un precedente para la apertura nuevas costumbres que se van adaptando a diversas culturas. El ser humano tiene la necesidad de superarse día a día e ir desarrollando nuevas adaptaciones para una mejor vida es por ello que una integración económica de diversas formas como el trueque o el pago monetario crea un espacio de interconexión con otros países, se puede mencionar a la formación de instituciones representativas de cada país que velan por los intereses e intercambios económicos como por ejemplo: Mercosur o la Unión Europea.

Otro factor importante para que el mundo viva procesos de cambios y descentralizaciones en sus diversos grupos sociales es el desarrollo de la tecnología. El individuo trata de superarse asimismo cada día y la creación de diferentes artefactos ha llevado a que el ser humano tenga la



obsesión de obtener riquezas por cualquier medio, lo que conlleva a una movilización a los diferentes lugares donde obtiene lo que le es necesario para satisfacerse.

Un tercer factor y el más importante, considerado como la pieza fundamental e interceptor entre una edad moderna y la sociedad son los medios de comunicación pues toman un rol fundamental en el proceso de la globalización cultural ya que el desarrollo de las comunicaciones afecta directamente a las relaciones sociales y en los comportamientos de los individuos, estos pasan de ser voceros de información a ser personajes de persuasión para la adaptación de diferentes rasgos culturales como: la moda, ideologías, pensamientos y creencias, es decir; los medios de comunicación influyen sobre la forma de actuar y pensar de las personas esto lo podemos sostener con uno de los modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas llamado modelo de persuasión o modelo de comunicación de Laswell, en el que consiste justamente en convencer al receptor, en este caso a las audiencias sobre un producto y en este caso ideología o pensamiento determinado causando un efecto sobre la audiencia.

4.3. Proceso de globalización

El mundo sufrió cambios inesperados desde el siglo XVI cuando los grupos sociales se vieron en la necesidad de superarse cada vez más aunque en ese entonces el sistema político estaba bajo el mando del capitalismo; por lo que es justamente el capitalismo que obliga al ser humano a desarrollarse en varios ámbitos y formas para un progreso tanto individual como grupal; a consecuencia de ésta necesidad de superación del individuo se dan varios avances que se considera puntos clave para caracterizar un proceso de globalización y que a base de la teoría



de comunicación de Laswell antes mencionada se lo mostrará a continuación como un camino hacia un nuevo mundo.

A partir de una desa culturalización, es decir; la pérdida de costumbres que generan una herencia cultural por diversos factores como la generación de nuevas teorías que contrarrestan las propias costumbres de una cultura o también la imposición de una cultura sobre otra, esto trae como consecuencia la primera fase de un proceso de cambio llamada aceptación, ya que lo nuevo atrae, las culturas sufren transformaciones que se da con el inicio de una asimilación de costumbres dado por otra cultura. Luego se presenta la adaptación similar al resultado de un choque de culturas, que si bien se lo había mencionado toma el nombre de interculturalidad; pues la fase de adaptación consta de la unión de una cultura originaria con una nueva cultura o en caso de la globalización con nuevos conocimientos, trayendo consigo efectos en todos los que forman un grupo social.

La adaptación es el paso clave en este proceso, pues sin una asimilación por parte de una cultura originaria no se pueden ver resultados contundentes en sus transformaciones así también lo afirma Diego Chávez Aguilar, estudiante de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional, pues en el texto llamado “Cultura y Globalización”, (2002) menciona el concepto de la fase de aceptación: «Combinan ambas, la cultura original y la extranjera y producen un buen funcionamiento cultural».

Por último, se muestra la fase de reacción, que teniendo en cuenta la teoría de comunicación de Laswell es el resultado final de un proceso de cambio, ésta cultura que en un inicio tenía sus propias costumbres, pensamientos e ideologías pasa a ser historia y se transforma en una nueva forma de vida en base a otra cultura o a otros conocimientos que dan paso a una aculturación en una nueva era llamada globalización.



4.4. Efectos de un proceso de transformaciones dados por la globalización

Para comprender las implicaciones sociales y culturales que ha dado por resultado un proceso de cambio y transformación conceptualizado como globalización, es necesario mentalizar lo que pasaría si el ser humano fuese un ser viviente sin criterio alguno, por ende; se plantearía la teoría de un mundo sin cambios, sin progresos y sin desarrollos, esto pudiese generar controversia, ya que; el ser humano es todo lo contrario; pues como se lo había mencionado anteriormente, el individuo tiene la necesidad de superarse a sí mismo día a día pero; ¿Qué pasa con las creencias, costumbres e ideologías de las culturas originarias?. La globalización trae consigo cambios bruscos desde lo más profundo de las culturas como su lengua nativa o sus ideologías, hasta lo más superficial como, por ejemplo: el desarrollo de su producción o su vestimenta, a partir de aquí; se plantea una pérdida de identidad cultural a causa de estos procesos de cambio, más conocido como globalización.

Se recuerda la identidad cultural como los rasgos característicos de una cultura que lo hacen ser única, particular y diferentes a otras, así también lo afirma Jesús Cepeda Ortega, Máster en Economía de la Cultura y Gestión Cultural; en su texto llamado: “Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de las experiencias: el patrimonio y la educación” (2018) pues, conceptualiza a la identidad cultural como: «Un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales, únicos y que le hacen diferenciarse al resto».

Ahora bien, se pasa a reflexionar los efectos de una globalización que a su vez también funcionan como factores que provocan la pérdida cultural con el transcurso de los años. Uno de los resultados más agraviantes para el olvido de costumbres y tradiciones de los antepasados es la migración, pues los seres humanos constantemente buscan “el progreso” principalmente



refiriéndose al ámbito económico. Sin embargo; se olvida que anteriormente hubo un sistema de desarrollo económico (el trueque) pero con la llegada de los españoles la humanidad cumplió un ciclo de transición y es por ello que ahora el desarrollo económico se basa en el intercambio monetario.

Según Alberto Conejo Arellano, autor del texto “Identidad Cultural y Migración”, analiza el sistema económico como una de las causas de la movilización que pertenece a un factor de la globalización: «La pobreza es un fenómeno que emerge autónomamente en el proceso evolutivo de los pueblos», que por ende causa la emigración y migración de personajes para buscar mejores tierras de producción» (2008). Sin embargo; cabe resaltar que en la actualidad ya no es necesario regirse al factor “pobreza” para buscar nuevos territorios, solo basta tener la degustación de poder viajar para que una persona lo pueda hacer y con ello conocer otras costumbres y pensamientos que poco después se convertirá en una aculturación de una sociedad y siguiendo con el proceso de globalización antes mencionado se tendrá los suficientes argumentos para crear una nueva cultura homogénea a las demás, es decir; crear una cultura con adaptaciones de otra cultura.

Una segunda consecuencia al factor global es la modernidad, con el desarrollo tecnológico como artefactos para “vanidad” de los seres humanos buscan obtener más comodidad al momento de satisfacerse por cualquier necesidad que se tenga al instante, esto trae consigo la escasa inversión cultural, es decir; la impulsión turística ha sido distraída por temas de actualidad sin recordar que el individuo pertenece a una cultura determinada. Con esto se puede evidenciar uno de las incógnitas inicialmente planteada en la presente investigación donde consta que las costumbres y pensamientos de la cultura cañari de varios lugares del régimen sierra en el



territorio ecuatoriano donde habitan comunidades indígenas se ha perdido por completo una identidad característica de los ancestros.

Y un tercer efecto viene de la mano con las empresas transnacionales, ya que de la mano del comercio se han desarrollado grandes industrias que han sido herramientas para el desarrollo de nuevos pensamientos basados en la mecanización del intercambio monetario como ejemplos tenemos Apple, Movistar, Samsung, y otros más. Además, como se había mencionado anteriormente las telecomunicaciones han tomado un rol fundamental para el proceso de una globalización, pues la comunicación se ha acortado en base a la creación de instrumentos tecnológicos que produce un sin número de mensajes los cuales transforman una lengua o idioma. Así podemos nuevamente poner un ejemplo en el idioma quechua que luego de un proceso y con la conquista española trajo consigo el idioma español y sin olvidar que actualmente hay más de 150 idiomas en el mundo entero.

Finalmente, se cree que el proceso de evolución de las culturas es inevitable, sin embargo, el fenómeno global firmemente acelera estos cambios de sobremanera y lo cual trae consecuencias desfavorables para las culturas, en especial las comunidades indígenas; como se lo ha mostrado en el presente proyecto.

La *chakana* conjuntamente con las costumbres y tradiciones de la cultura cañari ha sido punto de olvido frente a estos cambios bruscos que engloba éste fenómeno de la edad moderna aunque no se descarta que la misma globalización sea un impulso para la sociedad en rescatar símbolos, pensamientos y creencias de las comunidades indígenas así como lo menciona Carlos Moreno Maldonado autor del texto: “Interculturalidad, políticas culturales y participación ciudadana” donde menciona: «Un eje pretende dinamizar y promover el fortalecimiento de la identidad de los pueblos partiendo del reconocimiento de sus valores y trasladándoles de una



manera dinámica a formar parte de un desarrollo cuyos elementos y estrategias surgen de la reflexión y el diálogo». (Moreno Maldonado, 2003)

4.5. Propuesta audiovisual – reportaje periodístico del estudio planteado

Para la parte final de la presente investigación se ha planteado mostrar una propuesta de un producto comunicacional audiovisual con la finalidad de impulsar a las futuras generaciones a crear mensajes con relación a la cultura e historia que esconde diversos grupos étnicos, los cuales; han marcado un antes y un después en la evolución del ser humano dentro de la sociedad.

4.5.1. Pre Producción

Según lo mencionado anteriormente; la pre producción abarca elementos indispensables que son de soporte vital para que el resultado sea favorable y cubra las expectativas planteadas en el trabajo a realizarse. Para que se lleve a cabo un producto comunicacional, en este caso un reportaje periodístico audiovisual, es importante seguir un orden estratégico en la planificación del desarrollo de actividades iniciando con la idea central para el cual se ha planteado crear el presente reportaje periodístico, el cual; se mostrará a continuación.

4.5.1.1. Idea central de la creación del reportaje periodístico sobre el estudio de la chakana: orígenes y tradiciones de la cultura cañari,

La idea central para crear el presente reportaje periodístico, se origina de la necesidad de desarrollar productos audiovisuales con temas relacionados a la historia de la evolución del ser humano con su entorno social; a fin de que este producto tenga la oportunidad de reproducirse en los diferentes medios de comunicación especialmente en el medio televisivo en un tiempo posterior. La sociedad tiene un amplio desconocimiento frente al símbolo de la Chakana y la



importancia de éste en la historia del desarrollo cultural y social del ser humano, especialmente para los ecuatorianos. Pues como se lo había mostrado anteriormente la Chakana recoge varias costumbres, pensamientos e ideologías del tiempo incásico y que hasta en la actualidad la cultura cañari promueve estos aspectos como principios básicos de un diario vivir.

La presente propuesta es de vital importancia para alentar a las futuras generaciones a crear producciones periodísticas que resalten mensajes históricos y culturales que a la vez servirá de provecho para la formación de la sociedad informativa.

4.5.1.2. Objetivos para la presente propuesta del reportaje periodístico

Objetivo general:

- Crear un reportaje periodístico que profundice el tema de la Chakana como símbolo fundamental para la cultura cañari

Objetivos específicos:

- Dar a conocer la evolución de la Chakana en Latinoamérica.
- Detallar las formas de interpretación de la Chakana en las diferentes costumbres e ideologías de la cultura cañari.
- Dar a conocer los elementos de la globalización que provee el progresivo desconocimiento de temas culturales e históricos de vital importancia para la sociedad

4.5.1.3. Público planteado para la reproducción del reportaje periodístico



Este reportaje periodístico está orientado para las personas de todo el territorio ecuatoriano, especialmente para las comunidades oriundas de Cañar que desconozcan el significado de la *Chakana* y la importancia en el diario vivir de los indígenas cañaris. Además, el presente producto comunicacional va dirigido para toda la audiencia que tenga interés de conocer temas culturales e históricos relacionados con la formación de la cultura cañari.

4.5.1.4. Informe general del reportaje periodístico

Según la propuesta planteada el reportaje periodístico se sugiere llamar al producto comunicacional como: “Producción audiovisual del estudio de la *Chakana*: orígenes y tradiciones de la cultura cañari”, el cual; se estima una duración de aproximadamente diez minutos, donde se proyectará como parte inicial la definición y una breve historia de la *Chakana*, además los elementos que componen este símbolo con relación al pensamiento del imperio inca. Por otra parte, se plasmará los orígenes de la cultura cañari y la forma en que el imperio inca llegó a dominar el territorio de los cañaris dando paso a la adaptación de nuevas costumbres, tradiciones y pensamientos de los incas en la cultura cañari y que todavía se mantiene en la actualidad. Para finalizar se manifestará brevemente los factores sociales de una globalización que ha influenciado en la sociedad para que estos conocimientos culturales cada día hayan quedado en un simple recuerdo.

Ahora bien, una vez presentado las ideas centrales del producto audiovisual y sintetizado la información que se desea mostrar en el reportaje periodístico se continúa a exhibir el guion literario y técnico. Sin embargo; es importante sugerir que para este tipo de producto comunicacional relacionado con la historia, se utilice estrategias visuales para captar la atención en el espectador; como por ejemplo; dramatizaciones o voces en off. Por otro lado, en la parte



técnica se recomienda utilizar planos generales para obtener una visión más amplia y vistosa de los lugares a desarrollarse en la producción. Además, se recomienda producir el reportaje en un formato 1920 x1080 FULL HD y un sonido estéreo.

4.5.1.5. Presupuesto estimado para el desarrollo del producto audiovisual

Tabla 3

Estimación de los gastos del desarrollo del reportaje periodístico

N°	Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Observaciones	
PROCESO DE PREPRODUCCIÓN						
1	Fuentes de información	6	1,25	7,50	Compra de un libro, internet y copias.	
2	Transporte dentro de la ciudad de Cuenca	8	0,30	2,40	Visitas a las bibliotecas, visitas a los entrevistados y visitas a los museos.	
3	Alimentación	4	0,80	3,20	Picadas y botellas de agua.	
4	Material reducido	10	1,50	15,00	Impresión de esquemas de información, impresiones y copias de guiones, e impresiones de información para la producción y post producción.	
PROCESO DE PRODUCCIÓN						
5	Transporte a Cañar y sus alrededores	6	2,00	12,00	Transporte público inter provincial.	
	Alquiler de equipos de producción:					
	Cámaras			500,00		
	Trípodes			325,00		
6	Micrófonos	5 días	5 días	100,00	65,00	250,00
	Dolly	5 días	3 días	50,00	75,00	225,00



7	Alquiler de drone	3 veces	35,00	105,00	El precio del alquiler del drone equivale a 36 horas de producción.
8	Alimentación	8 almuerzos	2,50	20,00	Almuerzos o refrigerios.
PROCESO DE POST PRODUCCIÓN					
9	Grabación de voz en off	2	50,00	100,00	Contrato a dos personas para hacer las voces en off.
10	Contrato de edición	1	110,00	95,00	
11	Impresión y portada del reportaje	3	3,60	10,80	
SUBTOTAL				1670,90	
GASTOS EXTRAS IMPREVISTOS				25,30	
TOTAL A PAGAR				1696,20	

Nota: Los valores mencionados anteriormente no incluye el IVA, además estos valores pueden variar de acuerdo a los recursos que se puedan obtener entre el equipo de trabajo.

4.5.1.6. Formación del equipo técnico

Para la realización del producto audiovisual, de un reportaje periodístico; se necesita tener en claro como elemento fundamental una estructura determinada en las funciones repartidas dentro de todo el equipo de trabajo, lo cual, producirá un cierto orden que a la vez ayudará a la organización de los pasos posteriores en la pre producción, producción y post producción del rendimiento comunicacional.

En la estructura establecida para el desarrollo del producto comunicacional se sugiere los siguientes cargos de producción con la aproximación de cantidad de personas para cada plaza: un director, dos guionistas, dos personas para vestuario y maquillaje, tres personas en el equipo de producción (camarógrafos), cuatro personajes de acción, una persona de post producción.

4.5.1.7. Recursos técnicos para la producción del reportaje periodístico

Después de una buena organización y preparación en la primera fase del desarrollo del producto audiovisual, es el momento de tomar en cuenta un aspecto fundamental que interviene en la producción que corresponde a los equipos de fotografía y grabación para la producción del mismo. Por ello, A continuación, se plantea la descripción de herramientas que se pueden utilizar para la producción del reportaje periodístico.

Cámara digital Nikon D3500

La cámara Nikon D3500, es una cámara digital de objetivo único con un sensor de imagen cmos 23,5 x 15,6 mm. Este tipo de cámara cuenta con 24,5 pixeles de imagen. Full HD 1080p. Con un disparo continuo de 6 CPS. Su balance de blancos es automático con 7 tipos de luz.

Figura 19

Cámara digital Nikon D3500



Nota. Imagen tomada de (Contreras, 2020).

Cámara Digital Sony A6100



La cámara digital Alpha A6100 tiene una resolución de 24,0 mega pixeles, es decir; 6.000 x 4.000. Su resolución de pantalla es de 921.600 PX por lo que su resolución de imagen es de 25/30 Fps. Además cuenta con un balance de blancos de ajustes pre definido y un ajuste manual. Formato JPEG y RAW.

Figura 20

Cámara digital Sony A6100



Nota. Imagen tomada de (Carrillo Albornoz, 2019).

K&F Concept trípode profesional TM2534T

El presente trípode profesional TM2534T es portátil y fácil capacidad de carga, cuenta con una cabeza de metal con un diámetro de 36 mm, por lo que su rotación horizontal es de 360° para realizar capturas panorámicas, Además; su altura desplegable alcanza desde los 48 cm hasta 169 cm de altura.

Figura 21

Mariana de los Ángeles Rodríguez León
Nancy Maribel Guamán Castillo

Trípode profesional TM2534T



Nota. Imagen tomada de (Amazon, S.f)

Micrófono Lavalier Boya by- M1

El micrófono Lavalier Boya by – M1 es un aparato condensador Omni direccional de alta calidad, tiene compatibilidad de conexión con Smartphone, Canon y Nikon Cámara, además tiene una dimensión de 14.4 x 11,6 cm e incluye baterías 1 LR44. Su longitud de cable se extiende hasta los 6 metros y su señal de ruido es de 74dB SPL.

Figura 22

Micrófono Lavalier Boya by -M1



Nota. Imagen tomada de (Amazon, s. f.).



Dji drone MAIV AIR

Este aparato captura imágenes de 48 MP con un sensor de ½ pulgadas, tiene una resolución de captura en 4k HD e incluye baterías, control remoto y batería recargable.

Figura 23

Djd done maiv air



Nota. Imagen tomada de (Logy Next, S.f)

4.5.1.8. Propuesta de cronograma de actividades

Una vez establecido el equipo de trabajo, es importante mencionar que el cronograma de actividades es una herramienta indispensable para secuenciar diligencias necesarias a lo largo del desarrollo del producto comunicacional. Por ello, el presente proyecto propone un cronograma con la finalidad de establecer un orden en las acciones de acuerdo con el tiempo suficiente para crear el producto audiovisual deseado.

4.5.1.9. Guion literario

Tabla 5

Propuesta de guion literario para el reportaje periodístico

Número de escenas	Narrador	Diálogos	Imagen
BLOQUE 01			
1	Presentador	Que tal amigos y amigas, el ser humano ha sido protagonista de una serie de acontecimientos evolutivos que han marcado sociedades en todos sus ámbitos como: económico, político, social y cultural.	Toma en ángulo normal. Plano entero del presentador.
2	Presentador	Sin embargo; han sido los mismos grupos étnicos que ha luchado y siguen luchando día a día para rescatar sus creencias, pensamientos e ideologías a través de rituales, signos y símbolos.	Toma del presentador en ángulo contra picado y plano americano.
3	Presentador	A continuación, en los próximos minutos se mostrará a la Chakana o cruz andina, una de las representaciones más importantes para las diversas colectividades indígenas; en especial para la cultura Cañari, pues este símbolo tiene un significado muy grande en la vida antigua, ya que fue un elemento indispensable para el diario vivir de los incas y ahora lo es para los cañaris.	Introducción del tema con una nueva toma del presentador y diferentes posiciones de cámara: ángulo normal y plano medio largo.
4	Narrador 1	La Chakana es una palabra proveniente del idioma pukina que significa chaka igual a puente y hanan hacia lo alto. Entonces, la Chakana es una herramienta de conexión la cual funciona como puente entre una vida terrenal del ser humano y una vida espiritual formada por dioses. En tiempos inmemorables para los incas, la Chakana no era más que una guía espiritual y una forma de vida.	Diseño de imagen en la etimología de la Chakana. Imágenes de las diferentes ciencias que respectivamente se describen en el diálogo. Imagen de la tierra con una transición de una imagen del universo (tomada del internet)
5	Narrador 2	Existen diversas versiones del verdadero origen de éste símbolo, algunos aseveran la gráfica de la Chakana a cargo de la imaginación de los incas por medio de su arquitectura y otros aseguran que la Chakana se formó en base a la creación del Tahuantinsuyo.	Toma en ángulo nadir, giro de 360 grados con dron de Machu Pichu.

		<p>Sin embargo; otra de las teorías y la más sobre saliente trata de la unión de dos constelaciones: la cruz del sur formada como una X y la cruz cuadrada, hoy en día más conocida como la cruz española.</p>	<p>Toma de la arquitectura de los Incas en el Complejo Arqueológico Incapirca. Imagen la constelación del sur y la cruz cuadrada (tomada del internet).</p>
6	Narrador 1	<p>Esta unión de constelaciones compone la gráfica de una Chakana mostrada como una figura escalonada compuesta por doce puntas y un círculo en el medio. Actualmente, para los indígenas este círculo se lo denomina “Pacha” es decir el universo entero.</p>	<p>Imagen de la original Chakana de doce puntas. Imagen animada del planeta tierra representando a la “Pacha”.</p>
7	Narrador 2	<p>El antropólogo David Mendoza plantea la teoría de la presencia de la Chakana en varias formas físicas como en una cruz de ocho y hasta de cuatro puntas.</p>	<p>Presentación de las diferentes formas de Chakana (extraídas del internet y de la investigación de Abyala – antropólogo y analítico de la filosofía andina).</p>
8	Entrevistado	<p>Entrevista con David Mendoza.</p>	<p>Imagen del entrevistado.</p>
9	Narrador 1	<p>Por otra parte, las documentaciones en la historia evocan a que la Chakana proviene del Cuzco y llega al Imperio Inca por medio de una adaptación entre el siglo XI y XII. Ya que este símbolo fue descubierto por la colectividad del Tihuanacu, la misma que al poco tiempo de su formación colapsó por invasores y lo adoptó el imperio Inca.</p>	<p>Imagen de libros en varias imprentas o bibliotecas. Imagen de la Chakana de doce puntas. Toma con un drone inédita o extraída del internet del territorio del Cuzco. Imagen del Tahuantinsuyo. Imágenes de la colectividad del Tihuanacu en el Cuzco extraídas del internet o lugares de documentación.</p>
10	Narrador 2	<p>A partir de esta adaptación, los incas fueron formando el significado de la Chakana de acuerdo a su diario vivir conectado con el mundo espiritual basada en la veneración de varios dioses y el respeto a la madre tierra por proveer los frutos necesarios para su alimentación.</p>	<p>Ilustración inédita de la Chakana en formación de cuatro cuadrantes. Imagen de una colectividad en veneración de los astros. Imagen de un grupo de personas trabajando la tierra. Imágenes inéditas de frutos recolectados.</p>
11	Narrador 1	<p>Para los incas, todos los elementos que los representaba tanto en sus pensamientos, ideologías, costumbres, valores, creencias, formas de trabajo etc. debían estar</p>	<p>Imágenes de un grupo de personas en funciones activas como caminando, en sus</p>

		plasmadas en la Chakana, por ello su interpretación es extensa y su gráfica abarca líneas significativas que se explicará a continuación	hogares o realizando que haceres diarios. Ilustración de la Chakana con todos sus elementos.
12	Narrador 1	<p>Para su mejor comprensión es necesario trazar a la Chakana en dos líneas: una vertical que corresponde a lo macro que es todo lo que comprende el universo entero y lo que puede haber fuera de él y lo micro que significa la máxima importancia de cualquier ser viviente.</p> <p>Una segundo trazo, una horizontal que significa una sociedad basada en la existencia de una dualidad compuesta por: lo femenino y masculino, el día y la noche, la izquierda y derecha, arriba y abajo, etc.</p>	Diseño de animación de la Chakana en el trazo de las dos líneas, cada una plasmado su significado en la imagen.
13	Narrador 1	Con el trazo de estas líneas la Chakana queda dividida en cuatro cuadrantes, las mismas que tienen respectivamente su significado y son los acuerdos de un diario vivir entre incas basados en la racionalidad, reciprocidad, complementariedad y correspondencia.	Presentación de la Chakana dividida en cuatro cuadrantes, planteado el significado de los acuerdos en letras. Imagen del territorio de la cultura cañari.
14	Narrador 2	<p>Siguiendo esta relación nos adentramos a los elementos plasmados en las puntas de un primer cuadrante dentro de la gráfica de la Chakana.</p> <p>Los incas eran políteistas es decir; creían en varios dioses como en el sol, la luna, etc. Sin embargo también tenían un especial respeto hacia los animales, pues los incas creían que eran grandes complementos para lo que la Pachamama les brindaba.</p> <p>Es así como los incas denominaron tres animales que los representen como colectividad.</p>	<p>Imagen de la Chakana en colores recortada la tercera parte (editada).</p> <p>Imagen de los dioses sol, la luna, las montañas.</p> <p>Imagen de los animales salvajes.</p>
15	Narrador 1	El cóndor que representa la fuerza y la valentía del inca, el puma considerado como un animal sigiloso e inteligente, refleja la furia del hombre para conseguir su objetivo y la serpiente signo de fertilidad para los incas.	<p>Imagen del cóndor en pleno vuelo, posterior la imagen de un cañari en sus labores de agricultura.</p> <p>Imagen del puma, con una transición de la imagen de un cañari en su caminar; e imagen de la serpiente, con una transición de la imagen de una cañari en cinta.</p>



16	Narrador 1	Estos animales comprenden una relación íntima con un segundo cuadrante, pues en el pensamiento de la filosofía andina el cóndor, el puma y la serpiente son representantes de los tres mundos andinos.	Imagen de la mitad de la Chakana para presentar un segundo cuadrante con los nombres de los mundos andinos.
17	Narrador 2	Hanan Pacha, el mundo de los dioses representado por el cóndor. Kay Pacha el mundo del aquí y el ahora reflejado en el puma y el Uku Pacha el mundo subterráneo o de los muertos encarnado en la serpiente. Para los indígenas el universo se compone de estos tres mundos y todos desean llegar al Hanan Pacha para disfrutar una vida celestial con los dioses.	Dramatización: Simulación de dos personajes arrodillados frente a un cerro o adorando al sol. Simulación del personaje dando gracias a la pachamama, en un campo productivo. Simulación de un personaje llorando a sus muertos.
18	Narrador 1	Un tercer cuadrante de la figura de la Chakana corresponde a los tres valores y principios éticos que todo ser humano perteneciente a una comunidad debía poner en práctica día a día para obtener una convivencia en paz y en armonía con el otro. Ama Suwa, Ama Llulla y Ama Killa, que significa ser honesto, ser laborioso y ser verdadero. Así mismo en la cruz andina se refleja el Allin Ruray, Allin Munay y Allin Yachay, has bien las cosas, quiere bien y piensa bien.	Diseño de la imagen de la Chakana casi completa con los nombres que se muestran en el diálogo. Dramatización del trabajo de un inca en convivencia con el otro. (Ama Suwa, Ama Llulla y Ama Killa).
19	Narrador 2	El cuadrante faltante de la Chakana se compone de la generación productiva de los incas centrada en la agricultura y en la edificación de los templos y lugares sagrados para sus rituales. El inca se regía en tres formas de laboriosidad la mita, la minka y el ayni, representados en un segundo cuadrante.	Imagen completa de la Chakana con todos sus nombres plasmados en el gráfico. Imagen del inca trabajando en la agricultura (dramatización). Edificación de templos y lugares. Mita, minka y el ayni.
20	Narrador 1	La Mita consistía en el trabajo de prestación de servicios al estado donde todo inca adulto y joven debía cumplir ciertos trabajos dedicados a la construcción de caminos, fortalezas y puentes como sistema de trabajo comunitario.	Dramatización: Simulación de sirviente dos o tres personajes trabajando en la edificación de chozas, pico y pala.
21	Narrador 1	En cambio, la Minka correspondía al cumplimiento de labores que todo inca debía asumir en su etapa de formación como por ejemplo el regadío de la cosecha en cada allyu, con la finalidad de hacer un trabajo con fines colectivos.	Dramatización: Simulación de dos personajes en el trabajo de campo.



22	Narrador 1	Y una tercera forma consistía en un sistema de trabajo basado en una reciprocidad y ayuda al otro, es decir; si un miembro del allyu no conseguía los productos necesarios para su subsistencia, los miembros de cada comunidad tenían el deber de ayudarlo, pues; su pensamiento se basaba en la solidaridad y reciprocidad con el otro.	Simulación de una comunidad, en medio tres personajes (los mismos de la anterior escena) dando un signo del compartir productos sacados de la tierra.
BLOQUE 02			
23	Presentador	Después de haber analizado el origen y la formación de la Chakana se muestra a continuación la presencia de éste símbolo en la cultura Cañari.	Imagen de la cultura cañari; el gráfico de la Chakana en su vestimenta. Imagen de la Chakana en las diferentes fiestas (extraídas del internet).
24	Presentador	Según investigaciones arrojadas para la presentación de éste reportaje la cultura Cañari tuvo su creación muy aparte de la formación de las primeras civilizaciones en el territorio peruano, sin embargo; el tiempo y las dominaciones hicieron que los cañaris tuviesen varios procesos de transformación, entre ellas una nueva herramienta que ayudaría a su formación espiritual, la Chakana.	Imagen de documentaciones o libros. Toma gran general de terrenos no habitables que represente las primeras civilizaciones. Imágenes de los cañaris en compañía recorriendo calles de tierra. Imagen de la Chakana.
25	Narrador 1	Después de una primera llegada de los incas en el territorio ecuatoriano, la misma que resultó derrotada por falta de soldados a cargo de Tupac Yupanqui, en 1461 los incas vuelven a dar guerra resultando una gran victoria frente al cacique Duma representante de los cañaris imponiendo así varias costumbres y pensamientos que traían los incas.	Dramatización de un grupo de personas revestidas de incas llegando a territorios desconocidos.
26	Entrevistado	Entrevista al Magister Pedro Solano	Entrevistado
27	Narrador 2	La imposición más importante de los incas en la cultura cañari fue la Chakana, por ende; el cambio era de 360 grados, pues consistía en la imposición de pensamientos, costumbres, formas de vida, etc.	Imagen del territorio campesino que comprende cañar. Imagen de tres cañaris trabajando. Imagen de mujeres cañaris en dialogando entre ellas. Imagen de celebraciones.
28	Narrador 1	Entre los pensamientos y creencias más destacadas de los cañaris y mostradas en la Chakana es la veneración y agradecimiento por la Pachamama. Los cañaris dan su respectiva veneración cada año por medio del trabajo de la tierra para cultivar los frutos.	Imagen de convivencia entre los cañaris con su vestimenta que plasme la Chakana. Imagen de sembríos de frutos.



		<p>Además en el ámbito religioso, los indígenas cañaris han respetado y adaptado la creencia politeísta de los incas, para ésta cultura el Inti es decir el sol y la luna son sus mayores dioses y a ellos le deben todo.</p>	<p>Imagen de dos cañaris con herramientas de trabajo de la tierra.</p> <p>Imagen de los frutos como la papa, el maíz, tomate, y zanahoria.</p> <p>Imagen de varios elementos de la naturaleza como los lagos, montañas, el sol y la luna.</p>
29	Narrador 2	<p>En cuanto a la vestimenta, La Chakana se presenta en la vestimenta original de los cañaris especialmente en los ponchos y blusas donde se muestra diferentes gráficas de la Chakana con vistosos colores.</p>	<p>Imágenes de la vestimenta original de los cañaris que se muestre la Chakana.</p>
30	Narrador 1	<p>Por otra lado, para los cañaris, la Chakana es también una herramienta de orientación productiva.</p> <p>En la cultura cañari la Chakana además de ser una guía espiritual también es una guía en el ciclo agrícola, por ello se lleva a cabo varias festividades con rituales en honor a las diferentes divinidades especialmente en las fiestas como en: el Inti Raymi que se celebra cada 21 de junio dedicada al dios sol.</p> <p>Killa Raymi, que corresponde al 21 de septiembre y éste significa el inicio del ciclo agrícola.</p> <p>Una tercera celebración se denomina Kapak Raymi la cual, tiene lugar cada 21 de diciembre y es el tiempo donde el ser humano con respeto trabaja la tierra.</p> <p>Y una cuarta celebración es el Pawar Raymi, dada cada 21 de marzo que corresponde con las festividades del carnaval, ésta fiesta también se la conoce como la celebración del florecimiento.</p>	<p>Imagen del ciclo agrícola.</p> <p>Imágenes de las diferentes fiestas celebradas por los cañaris donde se plasma la Chakana en diferentes presentaciones.</p>
31	Narrador 2	<p>Todas estas celebridades, rituales, veneraciones y ceremonia son festejadas en colectividades con danzas alrededor de la gráfica de la Chakana.</p>	<p>Imágenes de los cañaris celebrando de las diferentes fiestas.</p> <p>Imagen del banquete que se comparte.</p> <p>Tomas de las danzas que se celebran en cada fiesta.</p>

**BLOQUE 03**

32	Presentador	En esta tercera parte, es importante reconocer y rescatar una historia que identifica una sociedad evolutiva, que sin duda alguna nos identifica como seres de diferentes procesos de transformación.	Toma del presentador con ángulo normal y plano entero.
33	Presentador	En este caso se puede mencionar tres factores que se destacan dentro de la globalización, los cuales han opacado importantes acontecimientos que han quedado en el olvido.	Toma con cámara aproximada a 120 grados del presentador con ángulo normal y plano medio largo.
34	Narrador 1	Un primer factor corresponde a la comercialización Un pues el intercambio de producción evoca a ser un precedente para la apertura nuevas costumbres que se van adaptando a diversas culturas. Es necesario el intercambio de producción, sin embargo; a esto no se mide las consecuencias que atrae esto, y una de ellas son las adaptaciones en nuevas costumbres.	Tomas inéditas de transacciones en productos y dinero. Tomas de nuevos trajes típicos de desconocidas culturas. Imágenes de centros de abastos en ropa y productos de necesidad.
35	Narrador 2	Otro factor en la globalización se enfoca en el desarrollo de la tecnología. El individuo trata de superarse asimismo cada día y la creación de diferentes artefactos ha llevado a que el ser humano tenga la obsesión de obtener riquezas por cualquier medio, lo que conlleva a una movilización a los diferentes lugares donde obtiene lo que le es necesario para satisfacerse.	Imágenes de electrodomésticos. Tomas en plano detalle de celulares, tablets, y artefactos de producción en línea de ropa. Imágenes de personas en movilización por las calles.
36	Narrador 1	Y un tercer factor son los medios de comunicación ya que estos se convierten en personajes de persuasión para la adaptación de diferentes rasgos culturales como: la moda, ideologías, pensamientos y creencias a una determinada audiencia produciéndose así efectos en la conducta y formas de pensar en la sociedad.	Tomas generales de las afueras de los establecimientos de algunos medios de comunicación de radio, televisión y prensa más cercanos. Imagen de algunos televidentes en acción. Imágenes de personas adquiriendo nueva ropa y tecnología.
37	Narrador 2	Finalmente, la Chakana ha marcado una forma de vivir en la existencia del imperio inca en aquel entonces y también lo es ahora para los indígenas en especial para la cultura cañari.	Ilustración de la Chakana. Tomas extraídas del internet que muestre la historia como ilustraciones hechas en centros



	Presentador.	Lamentablemente, la globalización se convierte en un arma de doble filo ya que perfectamente tiene todos los factores para impulsar a las culturas a recordar y volver a un pasado lleno de saberes ancestrales útiles para mejorar el diario vivir de cada una de las sociedades, sin embargo son las mismas colectividades inmersas en un mal concepto de la globalización que ha traído como resultado el olvido de una identidad cultural. Recordemos, una sociedad sin cultura, es un país sin alma. Hasta una próxima.	de investigación y tomas amplias del territorio cañari. Imagen del planeta en movimiento.
		CRÉDITOS	
		DURACIÓN	Quince minutos.

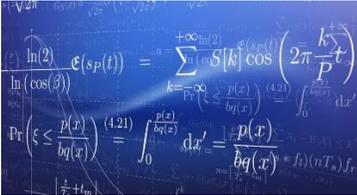
4.5.1.10. Guion técnico

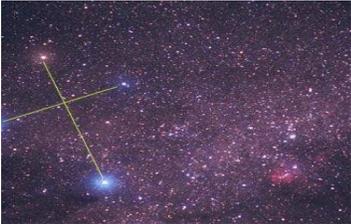
Tabla 6

Propuesta de guion técnico para el reportaje periodístico

Tabla 6					
Propuesta de guion literario para el reportaje periodístico					
Número de escena	Descripción de la imagen	Plano / encuadre	Movimiento de cámara / angulación	Sonido / efectos	Duración
BLOQUE 01					
1	La cámara capturará la imagen del presentador en movimiento.	Plano general.	Movimiento de cámara travelling. Con una angulación normal.	Canción de fondo: Savia andina llamada “Flor de un día”.	Desde 00:00 a 00:11 seg de la canción.
2	La cámara estará enfocado al presentador de forma diferente a la escena anterior, pues la cámara se mantendrá estática dando a conocer el contexto del tema a tratar.	Plano americano	Movimiento de cámara estática central y angulación contrapicado.	Sin sonido.	Duración de la toma a realizar: 00:07 seg.
3	Nueva toma del presentador, con esto se dará a conocer la introducción al primer bloque de escenas.	Plano medio largo	Movimiento de cámara estático. La cámara estará acentuada	Sin sonido.	Duración de la toma a realizar 00:15 seg.



			aproximadamente a 120 grados mostrando parte del perfil del presentador. Su angulación será normal.		
4	<p>Diseño de imagen en la etimología de la Chakana.</p>  <p>Imágenes de las diferentes ciencias que respectivamente se describen en el diálogo.</p> <p>Astrología</p>  <p>Matemática</p>  <p>Historia</p>  <p>Imagen de la tierra con una transición de una imagen del universo (tomada del internet).</p>	<p>Ésta ilustración será creada en edición.</p> <p>Las imágenes de las diferentes ciencias se mostrarán en planos detalles con transiciones de desvanecimiento.</p> <p>Plano general</p> <p>Plano general</p> <p>Plano general</p> <p>Esta imagen tendrá movimiento tipo</p>	<p>Plano detalle de la etimología.</p> <p>Cámara estática frontal. Con una angulación normal.</p> <p>Movimiento de imagen de izquierda a derecha, angulación normal.</p> <p>Todas las imágenes de las ciencias tendrán movimientos en grúa de la cámara.</p>	<p>Canción de fondo: Savia andina llamada “Flor de un día”.</p>	<p>Desde 00:00 a 00:33 seg de la canción.</p>

		<p>travelling creado en edición.</p>			
<p>5</p>	<p>Toma en ángulo nadir, giro de 360 grados con dron de Machu Pichu.</p>  <p>Toma de la arquitectura de los Incas en el Complejo Arqueológico Ingapirca.</p>  <p>Imagen la constelación del sur y la cruz cuadrada (tomada del internet). Constelación del sur</p>  <p>Cruz cuadrada</p> 	<p>Plano general Ángulo nadir.</p> <p>Plano gran general Angulación normal.</p> <p>Plano general Angulación contrapicado.</p> <p>Primer plano Ángulo normal.</p>	<p>Movimientos de 360 grados realizados en la edición presentándose a la imagen desde un plano gran general hasta un plano detalle Angulo normal.</p> <p>Movimiento de cámara tipo paneo de derecha a izquierda.</p> <hr/> <p>-----</p>	<p>Voz en off del narrador.</p>	<p>00:32 segundos duración la escena de acuerdo a la voz del narrador.</p>

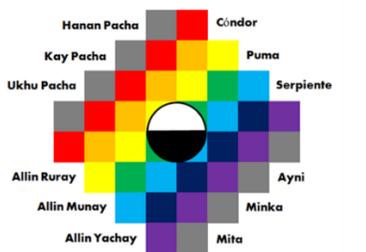
	 <p>Toma con un drone inédita o extraída del internet del territorio del Cuzco. Imagen del Tahuantinsuyo.</p>  <p>Imágenes de la colectividad del Tihuanacu en el Cuzco extraídas del internet o lugares de documentación.</p> 	<p>Plano americano.</p> <p>Plano general Angulación normal.</p> <p>Plano gran general. Angulación contrapicado moderado.</p>	<p>Movimiento discreto de zoom al símbolo de la Chakana con una angulación normal.</p> <p>Cámara estática</p> <p>Movimiento de cámara panorámica paneo de izquierda a derecha.</p>		
<p>10</p>	<p>Ilustración inédita de la Chakana en formación de cuatro cuadrantes. Imagen de una colectividad en veneración de los astros.</p>  <p>Imagen de un grupo de personas trabajando la tierra.</p>	<p>Plano detalle</p> <p>Plano medio largo.</p>	<p>Transiciones de adentro hacia afuera en las partes de la Chakana.</p>	<p>Voz en off del narrador. Con una canción de fondo. Llamada “El cóndor pasa”</p>	<p>00:00 a 00:15 seg. Y del tema musical del 00:48 a 1:00-</p>

	<p>Significado Polisémico de la Chakana</p> <p>Imagen de la cultura Cañari.</p>	<p>del territorio de la cultura cañari.</p> <p>Plano gran general.</p> <p>Plano general. Angulación normal.</p> <p>Efecto de zoom a la escena para mostrar los diferentes elementos en detalle de la cultura cañari.</p>			
<p>14</p>	<p>Imagen de la Chakana en colores recortada la tercera parte (editada). Imagen de los dioses sol, la luna, las montañas. dios sol:</p> <p>diosa luna:</p> <p>dioses montañas y ríos:</p> <p>Plano general.</p>	<p>Plano medio corto Angulación normal.</p> <p>Plano detalle. Angulación normal.</p> <p>Plano gran general. Angulación normal.</p> <p>Plano general.</p>	<p>Cámara estática en todas las imágenes de los dioses a excepción de las montañas.</p> <hr/> <p>Movimiento de cámara panorámica con paneo de izquierda a derecha.</p>	<p>Canción de fondo: Savia andina llamada “Flor de un día”.</p>	<p>Duración de la canción de fondo de: 1:05 a 1:20</p>

	 <p>Imagen de los animales salvajes.</p>  	<p>Angulación moderado. picado</p> <p>Plano general. Angulación contrapicado.</p> <p>Plano general. Angulación normal.</p>	<p>Cámara estática en todas las imágenes de los dioses.</p> <p>Movimiento de cámara panorámica, seguimiento al elemento a enfocar.</p> <p>Movimiento de cámara panorámica seguimiento al elemento a enfocar.</p>		
<p>15</p>	<p>Imagen del cóndor en pleno vuelo, posterior la imagen de un cañari en sus labores de agricultura.</p>  <p>Imagen del puma, con una transición de la imagen de un cañari en su caminar; e imagen de la serpiente, con una transición de la imagen de una cañari en cinta.</p> 	<p>Plano gran general Angulación contra picado.</p> <p>Plano conjunto Angulación normal.</p>	<p>En esta parte los movimientos de cámara van a ser panorámicos y de paneo de acuerdo a la posición y distancia del objetivo a capturar.</p>	<p>Voz en off y efectos de sonido de cada uno de los animales a presentar</p>	<p>De 00:00 a 00:15 seg.</p>

		Plano gran general Ángulo picado.	-----		
16	Imagen inédita de la mitad de la Chakana para presentar un segundo cuadrante con los nombres de los mundos andinos.	Plano detalle.	Cámara estática.	Voz en off	00:00 a 00:07 seg.
17	<p>Dramatización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dos personajes revestidos de incas arrodillados frente a unas montañas en signo de adoración.  <ul style="list-style-type: none"> • Dos personajes mirando al cielo en signo de agradecimiento a la madre tierra.  <ul style="list-style-type: none"> • Dos personajes frente a unas tumbas antiguas en signo de duelo. 	<p>Plano conjunto, angulación picado.</p> <p>Plan americano, angulación picado.</p> <p>Plano descriptivo general con angulación normal.</p>	<p>Movimiento de cámara grúa y angulación lateral.</p> <p>Movimiento de cámara Dolly y angulación cenital.</p> <p>Movimiento de cámara en círculo</p>	<p>Voz en off con canción de fondo: Música instrumental andina. https://www.youtube.com/watch?v=qW7P_PzTf8k</p>	<p>Desde 35:00 hasta el minuto 38:00</p>

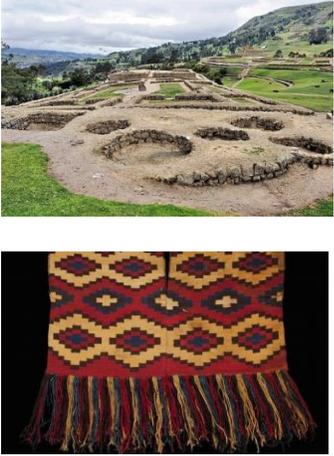
			<p>360 grados con angulación normal.</p>		
<p>18</p>	<p>Diseño de la imagen de la Chakana casi completa con los nombres que se muestran en el diálogo. (Ilustración inédita). Dramatización del trabajo de un inca en convivencia con el otro. (Ama Suwa, Ama Llulla y Ama Killa). Ama Suwa:</p>  <p>Ama Llulla:</p>  <p>Ama Killa:</p> 	<p>Plano detalle de la Chakana. Plano conjunto</p> <p>Plano conjunto, angulación normal.</p> <p>Plano conjunto, angulación contrapicado.</p> <p>Plano conjunto, angulación normal.</p>	<p>Movimientos de cámara estática frontal.</p> <p>Movimientos de cámara en paneo.</p> <p>Movimiento de cámara de acuerdo a la posición de los actores, paneo y travelling.</p>	<p>Voz en off y canción de fondo. Música instrumental andina: https://www.youtube.com/watch?v=qW7P_PzTf8k</p>	<p>Del tema musical desde el minuto 48:00 al minuto 49:20</p>
<p>19</p>	<p>Imagen completa de la Chakana con todos sus nombres plasmados en el gráfico.</p>	<p>Plano detalle. Angulación normal.</p>	<p>Cámara estática</p>	<p>Voz en off</p>	<p>Duración de la voz en off 00:08 seg.</p>

	 <p>Imagen del inca trabajando en la agricultura (dramatización).</p>  <p>Edificación de templos y lugares. Mita, minka y el ayni.</p> <p>Mita:</p>  <p>Minka:</p>  <p>Ayni:</p> 	<p>Plano americano. Ángulo normal.</p> <p>Plano general. Ángulo normal.</p> <p>Plano general. Ángulo normal.</p> <p>Plano general. Ángulo contrapicado moderado.</p> <p>Plano general. Ángulo normal.</p>	<p>Cámara estática.</p> <p>En la dramatización se harán movimientos discretos de paneo con el objetivo de capturar todos los detalles de los actores en acción.</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>		
<p>20</p>	<p>Dramatización: Tres personajes revestidos de los antiguos incas, como sirvientes trabajando en la</p>	<p>Plano conjunto.</p>	<p>Movimiento de cámara Dolly y angulación contrapicado.</p>	<p>Voz en off y una canción de fondo llamada:</p>	<p>Duración de la voz en off: 00:10 seg.</p>

	<p>edificación de caminos y chozas.</p> 	<p>Plano general. Angulación normal.</p>		<p>“Danza de los Sikuris”</p>	
21	<p>Dramatización: Dos personajes trabajando en la tierra con herramientas como pala o azadón.</p> 	<p>Plano americano.</p>	<p>Movimiento de cámara paneo. Angulación normal.</p>	<p>Voz en off y canción de fondo llamado flor de un día</p>	<p>Duración de la voz en off: 00:15 seg.</p>
22	<p>Dramatización: Los mismos personajes de la escena anterior se presentarán dialogando entre ellos e intercambiando alimentos en signo de reciprocidad y hermandad.</p> 	<p>Plano conjunto.</p>	<p>Movimiento de cámara travelling. Angulación normal.</p>	<p>Voz en off y canción de fondo de la agrupación "Inti Illamani”</p>	<p>00.10 seg</p>

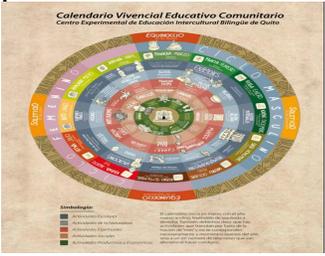
BLOQUE 02

23	<p>Imagen de la cultura cañari; el gráfico de la Chakana en su vestimenta.</p>	<p>Plano gran general.</p>	<p>Cámara estática.</p>	<p>Voz en off y canción de fondo: “Inti Illamani – la mariposa”</p>	<p>00:15 seg.</p>
----	--	----------------------------	-------------------------	--	-------------------

	 <p>Imagen de la Chakana en las diferentes fiestas (extraídas del internet).</p>  	<p>Plano gran general Ángulo picado moderado.</p> <p>Plano detalle de las prendas de vestir. Ángulo normal.</p> <p>Plano general. Ángulo picado moderado.</p> <p>Plano general. Ángulo picado.</p>	<p>Movimientos de cámara panorámica y angulación picado.</p> <p>Movimientos de cámara discretos en zoom.</p> <p>Movimientos de cámara discretos en zoom.</p> <p>Movimientos de cámara discretos en zoom.</p>		
<p>24</p>	<p>Imagen de documentaciones o libros.</p>  <p>Toma gran general de terrenos no habitables que represente las primeras civilizaciones.</p>	<p>Plano detalle. Ángulo normal.</p> <p>Plano general.</p>	<p>Cámara estática.</p>	<p>Voz del narrador.</p>	<p>Duración de la escena de: 00:00 a 00:15 seg.</p>

 <p>Imágenes de los cañaris en compañía recorriendo calles de tierra.</p>  <p>Imagen de la Chakana.</p> 	<p>Ángulo normal.</p> <p>Plano americano. Ángulo contrapicado moderado.</p> <p>Plano detalle. Ángulo normal.</p>	<p>Cámara estática frontal. Con una angulación normal.</p> <p>Movimiento de cámara travelling.</p> <p>Cámara estática.</p>		
<p>25</p> <p>Dramatización: Un grupo de personas revestidas de incas llegando a territorios desconocidos.</p> 	<p>Plano general. Ángulo picado moderado.</p>	<p>Movimiento de cámara seguimientos a los actores en acción. Travelling.</p>	<p>Voz en off del narrador. Con canción de fondo: Agrupación de Savia Andina llamada "Cumbre".</p>	<p>Duración de la escena 00:15 seg.</p>
<p>26</p> <p>Imagen del entrevistado</p>	<p>Plano medio corto.</p>	<p>Movimiento de cámara estática.</p>	<p>Fragmento de la entrevista</p>	<p>1:00</p>
<p>27</p> <p>Imagen del territorio campesino que comprende cañar.</p>	<p>Plano general.</p> <p>Plano general.</p>	<p>Movimiento de cámara paneo y angulación picado.</p>	<p>Voz en off.</p>	<p>0:00 a 00:20 seg.</p>

	 <p>Imagen de tres cañaris trabajando. Imagen de mujeres cañaris en dialogando entre ellas.</p>  <p>Imagen de celebraciones.</p> 	<p>Ángulo normal.</p> <p>Plano gran general. Ángulo normal.</p> <p>Plano americano. Ángulo picado.</p>	<p>Movimiento de cámara paneo.</p> <p>Movimiento de cámara de Rolling.</p> <p>Movimiento de cámara tipo grúa.</p>		
<p>28</p>	<p>Imagen inédita de convivencia entre los cañaris con su vestimenta que muestre la Chakana. Imagen de sembríos de frutos.</p>  <p>Imagen de dos cañaris con herramientas de trabajo de la tierra.</p> 	<p>Plano gran general. Ángulo normal.</p> <p>Plano conjunto, angulación normal.</p>	<p>Movimiento de cámara paneo.</p> <p>Movimiento de cámara travelling. Con una angulación normal.</p>	<p>Voz en off del narrador. Con canción de fondo: Agrupación de Savia Andina llamada "Cumbre".</p>	<p>Duración de la escena con la canción de fondo 00:30 seg.</p>

	<p>Imagen de los frutos como la papa, el maíz, tomate, y zanahoria.</p>  <p>Imagen de varios elementos de la naturaleza como los lagos, montañas, el sol y la luna.</p> 	<p>Plano americano. Ángulo contrapicado moderado.</p> <p>Plano general. Ángulo picado.</p>	<p>Movimiento de cámara paneo.</p> <p>Movimiento de cámara en círculo 360 grados con angulación normal.</p>		
29	<p>Imágenes inéditas de la vestimenta original de los cañaris que se muestre la Chakana.</p> 	<p>Plano conjunto, angulación normal.</p>	<p>Movimiento de cámara travelling. Con una angulación normal.</p>	Voz del narrador.	<p>Duración de la escena 00:10 seg.</p>
30	<p>Imágenes inéditas del ciclo agrícola.</p> <p>Imágenes de las diferentes fiestas celebradas por los cañaris donde se plasma la Chakana en diferentes presentaciones.</p> 	<p>Plano detalle. Ángulo normal.</p>	<p>Cámara estática frontal. Con una angulación normal.</p>	<p>Voz en off del narrador. Con una canción de fondo. Llamada "El cóndor pasa"</p>	<p>Duración de la escena con la canción de fondo 00:30 seg.</p>
31	<p>Imágenes de los cañaris celebrando de las diferentes fiestas.</p>				

	<p>Imagen del banquete que se comparte.</p> 	<p>Plano conjunto, angulación normal.</p> <p>Plano conjunto, angulación normal.</p> <p>Plano conjunto, angulación normal.</p>	<p>Movimiento de cámara paneo.</p> <p>Cámara estática frontal. Con una angulación normal.</p> <p>Movimiento de cámara en círculo 360 grados con angulación normal.</p>		
--	---	---	--	--	--

BLOQUE 03

32	Toma del presentador con ángulo normal y plano entero.	Plano general.	Movimiento de cámara travelling. Con una angulación normal.	Voz del presentador. Sin música	Duración de la escena 00:10 seg.
33	Toma con cámara aproximada a 120 grados del presentador con ángulo normal y plano medio largo.	Plano americano	Movimiento de cámara estática central y angulación contrapicado.	Voz del presentador. Sin música.	Duración de la escena 00:15 seg.
34	Tomas inéditas de transacciones en productos y dinero.	Plano medio largo.	Movimiento de cámara estático. La cámara estará acentuada aproximadamente a 120 grados mostrando parte del perfil del presentador. Su angulación será normal.	Voz en off del narrador. Con canción de fondo: Agrupación de Savia Andina llamada "Cumbre".	Duración de la escena 00:10 seg.

	 <p>Tomas de nuevos trajes típicos de desconocidas culturas.</p>  <p>Imágenes de centros de abastos en ropa y productos de necesidad.</p> 	<p>Plano americano. Ángulo normal.</p> <p>Plano conjunto, angulación normal.</p> <p>Plano gran general. Ángulo normal.</p>	<p>Cámara estática frontal. Con una angulación normal.</p> <p>Movimiento de cámara travelling. Angulación normal.</p> <p>Movimiento de cámara en círculo 360 grados con angulación normal.</p>		
<p>35</p>	<p>Imágenes de electrodomésticos o industrias.</p>  <p>Tomas en plano detalle de celulares, tablets, y artefactos de producción en línea de ropa.</p>  <p>Imágenes de personas en movilización por las calles</p>	<p>Plano conjunto, angulación picado.</p> <p>Plano conjunto, angulación normal.</p>	<p>Movimientos de cámara panorámica y angulación picado.</p> <p>Efecto de zoom a la escena para mostrar los diferentes elementos a enfocar.</p>	<p>Voz en off del narrador.</p>	<p>Duración de la escena 00:15 seg.</p>



Nota. Imagen tomada de (Ecuador Hop, S.f)

El complejo arqueológico de las Ruinas de Ingapirca está ubicada en la provincia del Cañar, a una distancia aproximadamente de 46 kilómetro de Azogues y a 90 kilómetros del norte de la Ciudad de Cuenca. Este lugar cuenta con vestigios de aposentos, caminos y depósitos utilizados por los incas en su tiempo de existencia. Además, evoca mucha información similar a las formas de trabajo de los cañaris.

Por otro lado, el complejo arqueológico es una de las principales opciones para la producción del presente reportaje periodístico ya que cuenta con varios espacios al aire libre y ofrece guías turísticos para las personas que deseen una información más profunda sobre los asentamientos y su caminar hacia la conquista de territorios norteños. Su horario de atención comprende de lunes a sábado de 9:00 a 17:00. Finalmente; es importante mencionar para la producción en esta ubicación es necesario realizar los trámites de autorización a los respectivos encargados, uno de ellos es Joaquín Moscoso, directos Ejecutivo del INPC (Instituto de Patrimonio Cultural).

El templo del sol

Figura 25

Mariana de los Ángeles Rodríguez León
Nancy Maribel Guamán Castillo



El Templo del Sol



Nota. Imagen tomada de (Gómez, S.f).

Museo arqueológico de Chobshi

Figura 26

Camino de Chobshi



Nota. Fotografía tomada de (Pérez, 2020).

El museo Arqueológico de Chobshi está ubicado en la provincia del Azuay, en el cantón Sigsig; aproximadamente a 2 horas de la ciudad de Cuenca y a 200 metros de la capilla de la comunidad de Chobshi. En este lugar se encuentra la famosa cueva negra, punto de origen en la



formación de los cañaris, además; están ubicados los aposentos del cacique Duma, uno de los primeros caciques de la cultura cañari. El Museo Arqueológico también cuenta con espacios al aire libre, donde se sugiere realizar varias tomas amplias que recojan las características particulares del lugar.

Por otro lado, el lugar cuenta con un clima frío y de mucho viento, por lo que; se recomienda movilizarse con ropa cómoda y abrigada. Finalmente su horario de atención comprende de martes a domingo de 9:00 am a 17:00 pm. Personal a cargo de Hernán Cabrera, teléfono: 0984997278.

Complejo arqueológico de las culebrillas

Figura 27

Complejo arqueológico de las culebrillas



Nota. Fotografía tomada de (Go Raymi, 2020).

El complejo Arqueológico de las Culebrillas está ubicado en la parroquia de Juncal de la provincia del Azuay, aproximadamente a unos 40 kilómetros de Cañar vía al Tambo. En este escenario se celebra una de las fiestas más importantes para los cañaris llamada Kapak Raymi, donde se presencia el símbolo de la Chakana como gráfico central en medio de procesiones y bailes. Además, este lugar forma parte del camino antiguo del Inca o más conocido como el Qhapaq Ñan. Se recomienda realizar tomas con drone, ya que comprende un extenso territorio compuesto por bloques tallados y estructuras de piedra. Su clima comprende entre los 7°C a 15°C. Finalmente, su horario de atención es de lunes a domingo de 09:00 am a 17:00 pm.

Museo arqueológico Coyector

Figura 28

Museo Arqueológico coyector



Nota. Fotografía tomada de (ViajandoX, 2020).



Está ubicado a 1 kilómetro del Complejos Arqueológico de las Ruinas de Ingapirca en el cantón del Tambo provincia del Cañar. Este lugar es más conocido como los balnearios de los incas; es un lugar sagrado formado por varias terrazas y relieves de estructuras con piedra. Se lo conoce también con el lugar donde los incas realizaban cultos de purificación y sacrificios, por lo que; generalmente los cañaris celebran el Killa Raymi, una de las fiestas más representativas del ciclo agrícola. Su clima es frío con fuertes vientos y su horario de atención es completa, es decir; sin restricciones de horario.

4.5.1.12. El vestuario como elemento fundamental para la calidad del producto audiovisual.

Para la producción del presente reportaje periodístico, el vestuario es un factor muy importante que se debe tomar en cuenta en la pre producción, pues es el elemento que dará vida a los personajes en acción de acuerdo a lo establecido en los guiones, literario y técnico. Por ello; se recomienda visitar diversos locales que cuenten con la instrumentaría necesaria para que el producto comunicacional resulte de la mejor manera. Por lo general, existen dos características fundamentales que se busca al momento de elegir la vestimenta respectiva para cada personaje: la calidad del traje, es decir; que se encuentre en un buen estado y un segundo factor corresponde a que el traje parezca lo más cercano posible al personaje que se va a imitar en la grabación del producto audiovisual.

En el presente proyecto se recomienda acudir a “MASKERADÉ”, uno de los locales de disfraces que se encuentra ubicado en la ciudad de Cuenca, en la Av. Santander y Héroes de

Verdeloma. Sin embargo; también cuenta con una sucursal en la calle Aurelio Aguilar y Av. Solano. Este lugar tiene alrededor de 25 años al servicio de la sociedad y cuenta con aproximadamente 32.000 trajes para cualquier ocasión.

En una entrevista para las autoras del presente proyecto el dueño de “MASKERADÉ”, el Arquitecto Pablo Coronel Galán comentó que se contaba con 60 empleados en el personal de atención al cliente, sin embargo; por motivo de la crisis económica que se vive actualmente por el virus del Covid – 19 al nivel mundial; al momento no se cuenta con personal contratado, pero se continúa brindando el servicio a la sociedad. En el factor económico sus precios varían al tipo de traje que se desea, para los niños tiene el valor de alrededor de \$8.50 y para adultos \$9.50. Por último sus horarios de atención son de lunes a viernes de 09:00 am a 19:00 pm; y los sábados de 09:00 am a 13:00 pm.

Figura 29

Muestra de los trajes de "MASKERADE"



Nota. Imagen tomada de (Coronel Galán Pablo, S.f).



4.5.1.13. Propuesta de audio para la producción del reportaje periodístico

Para la producción de la presente propuesta audiovisual se tomará en cuenta canciones de acuerdo al tema a tratar, en este caso; se abordará temas musicales que revoquen un ambiente de historia. En base a lo propuesto en los guiones anteriormente se propone tomar algunas canciones de dos agrupaciones, las cuales se dará a conocer una pequeña biografía a continuación.

Agrupación musical “Savia Andina”

En base al género musical del Folklor, la agrupación “Savia Andina” es considerado uno de los equipos más reconocidos en la música andina, la misma que se dio en formación en Bolivia en los años 70 solo como dúo musical compuesto por Eddy Dalence, charanguista, y Gerardo Arias, guitarrista. Más tarde a partir de giras acompañados por diferentes grupos de danzas, se unieron a esta agrupación Oscar Castro, percusionista, y Alcides Hany, vientista. Desde aquella formación se dieron a conocer como la agrupación “Savia Andina”. Sin embargo en 1990 se une otro integrante llamado Alfredo Coca, quien acompañaría a la agrupación como charanguista.

En el año 2009 con nuevos y antiguos integrantes en la agrupación grabaron su disco llamado “30 años” en honor a su larga trayectoria musical. Después de varios años, hoy en día la agrupación ha tomado un giro en sus integrantes, pues actualmente lo conforma: Donato Espinoza, Martín Arias, Luis Sites, Rafael Arias, Gerardo Arias y Óscar Castro. Entre sus canciones más reconocidas se encuentran: “Porque estás triste” lanzada en 1982, “Gacela” en 1990, “Mujer obrera” en 2018, “Carchapayita” en 2020, entre otros.

**4.5.1.14. Lista de entrevistados para la producción del reportaje periodístico****Tabla 7***Lista de entrevistados para la producción del reportaje periodístico*

Nombre	Cargo	Localización/ telef.
Lcdo. David Mendoza	Sociólogo Aymara	Zascholito2015@gmail.com Cel: (591) 70525187
Lcdo. Andrés Quindi Pichasaca	Vicerrector académico del Instituto Superior Pedagógico de Quilloac – Cañar.	Cel: 0992887014
Sr. Hernán Cabrera	Director del Museo de Chobshi.	Cel: 0984997278
Sr. Marcelo Quishpe Bolaños	Gerente del Complejo Arqueológico de Ingapirca.	www.patrimoniocultura.gob.ec
Sr. Juan Cordero Iñiguez	Historiador	(593)0991536631

4.5.1.15. Plan de rodaje

Tabla 8

Plan de rodaje

JORNADA 1						
HORA	N° Esc.	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INTERIOR O EXTERIOR DE LA LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	EQUIPO TÉCNICO
08:30	1 y 2	Plano general	Entrada al Complejo Arqueológico de Ingapirca.	EXTERIOR	Vista general del escenario y personaje en movimiento lateral.	Drone , Dolly, Cámara y Micrófono
09:00	3 y 4	Plano medio largo	Entrada al Complejo Arqueológico de Ingapirca. Chakana ubicado en el Complejo	EXTERIOR	Personaje en acción vista frontal a la cámara.	Cámara , Trípode y Micrófono
09:45	5	Plano detalle	Arqueológico de Ingapirca.	EXTERIOR	Figura de la Chakana.	Cámara y Micrófono
Trabajo en edición- Voz en off						
10:00	8	Plano Gran General	Parte alta de Chobshi una de las huacas de los incas	EXTERIOR	Vista del paisaje, ríos y montañas	Cámara y Micrófono
Trabajo en edición- Voz en off						
12:00	9 y 10	Plano medio corto	Lugar acordado con el entrevistado David Mendoza	INTERIOR	sin movimiento de cámara, enfoque al entrevistado	Cámara, Luces, Trípode y Micrófonos



14:00¿

11

Figura de la Chakana trabajada en edición acompañada de la voz en off

JORNADA 2

HORA	N° Esc	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INTERIOR O EXTERIOR DE LA LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	EQUIPO TÉCNICO
08:30	12	Plano Gran General.	Mirador de Cañar	EXTERIOR	Paneo del territorio de Cañar.	Cámara y Micrófono
08:50	13 y 14	Planos detalle	parque central de Chobshi	EXTERIOR	Gente de cañar, vestimenta, estructura de las viviendas.	Cámara y Micrófono
09:45	15	Plano Gran General.	montañas, ríos y quebradas de Chobshi	EXTERIOR	Filmación de la naturaleza que caracteriza a Chobshi.	Cámara, Drone y Micrófono
10:00	16	Plano detalle	Museo de Chobshi	INTERIOR DEL MUSEO	Toma de las herramientas de los cañaris.	Cámara y Micrófono
10:20	17	Plano Gran General.	Museo de Chobshi	EXTERIOR	Imagen de Hernán Cabrera en la explicación de los animales representados en la Chakana	Cámara, trípode y micrófono
10:45	18	Plano Gran General.	Zoológico Amaru	EXTERIOR	Se filmará a los animales que representen la Chakana como el puma y tigre	Cámara y Micrófono



11:00	19	plano Conjunto Plano Gran	Zoológico Amaru	EXTERIOR	El cóndor	Cámara y Micrófono
11:20	20 y 21	General.	Zoológico Amaru	EXTERIOR	La serpiente.	Cámara y Micrófono

JORNADA 3

HORA	N° Esc	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INTERIOR O EXTERIOR DE LA LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	EQUIPO TÉCNICO
08:30	22		Diseño trabajado en edición			

09:00	23	Plano Conjunto	Afuera del Museo de Chobshi	EXTERIOR	Dramatización: Dos personajes revestidos de incas arrodillados frente a unas montañas en signo de adoración.	Cámaras, Trípode y Micrófonos
09:30	24	Plano Americano	Templo del Sol en Ingapirca	EXTERIOR	Dos personajes mirando al cielo en signo de agradecimiento a la madre tierra.	Cámaras, Trípode y Micrófonos
10:00	25 y 26	Plano Medio Largo	En las antiguas Huacas de Chobshi	EXTERIOR	Dos personajes frente a unas tumbas antiguas en signo de duelo.	Cámaras, Trípode y Micrófonos
11:00	27	Plano Detalle	Museo de Chobshi	INTERIOR	Figura de la Chakana en estampados.	Cámaras y Micrófonos



11:30	Plano 28 General	Afuera del Museo de Chobshi	EXTERIOR	Dramatización: dos incas trabajando en la tierra como acto de convivencia.	Cámaras y Micrófonos
-------	---------------------	--------------------------------	----------	--	----------------------

JORNADA 4

HORA	N° Esc	PLANOS	LOCALIZACIÓN	INTERIOR O EXTERIOR DE LA LOCALIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	EQUIPO TÉCNICO
08:30	Plano 29 Detalle	Museo Banco Central	INTERIOR	Imagen de la Chakana en las viviendas de los Incas, vestigios de tipos de Chakana.	Cámara y Micrófono	
08:50	Plano 30 Conjunto	Loma de Llacao (Cuenca)	EXTERIOR	Dramatización: Tres personajes revestidos de los antiguos incas, como sirvientes trabajando en la edificación de caminos y chozas.	Cámaras y Micrófonos	
09:00	Plano 31 Americano	Cueva de Chobshi	EXTERIOR	Dramatización: Dos personajes trabajando en la tierra con herramientas como pala o azadón.	Cámara, Trípode y Micrófonos	



09:30	32	Plano Conjunto	Complejo de las Culebrillas	EXTERIOR	Dramatización: Los mismos personajes de la escena anterior se presentarán dialogando entre ellos e intercambiando alimentos en signo de reciprocidad y hermandad.	Cámara, Trípode y Micrófonos
09:50	33	Plano Gran General	Museo Coyoctor	EXTERIOR	Filmación de las festividades de los cañaris.	Cámara, Trípode y Micrófonos
10:10	34	Plano Medio Corto	Lugar acordado con el entrevistado	INTERIOR/EXTERIOR	Entrevista Fiestas de los cañaris donde el centro de atención es la Chakana.	Cámara, Trípode y Micrófonos
11:00	25	Plano General	Casa del antiguo Cacique en Chobshi	EXTERIOR	Fábricas, y elementos que representen la globalización.	Cámara, Trípode y Micrófonos
11:30	36 y 37	Plano Gran General	Centro de la ciudad de Cuenca	EXTERIOR/INTERIOR		Cámara y Micrófonos

JORNADA 5 REVISIÓN DE ESCENAS FILMADAS, REPETICIONES SI ES NECESARIO Y EXTRAS.

RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DEL REPORTAJE PERIODÍSTICO

Para la parte final de la propuesta en la producción del reportaje periodístico sobre el estudio de la Chakana y su incidencia en la cultura cañari, es necesario mencionar algunas recomendaciones que serán importantes al momento de optar por el desarrollo del producto comunicacional en las diferentes etapas. Como por ejemplo: En la etapa de la pre producción, se recomienda tomar las diferentes decisiones en orden cronológico como se muestra anteriormente, además; se recuerda que el trabajo en equipo es la mejor estrategia laboral para que cualquier proyecto a realizarse resulte de la mejor manera y cumpla las expectativas requeridas.

Por otro lado, en la fase de la producción; se recomienda grabar en un formato 1920 x 1080 FULL HD, de igual manera para la pantalla se sugiere utilizar un formato de 16:9, los cuales permitirán obtener imágenes de alta calidad. De la misma manera; como ya se conoce; la producción es la parte fundamental para producir un proyecto comunicacional audiovisual por lo que; se sugiere tener todos los elementos de la pre producción listos y a la mano, pues esto evitará perder tiempo, el mismo que puede ser invertido de una mejor manera.

Finalmente, en la post producción como la última fase, se enfoca en editar cada toma realizada en la producción. Por ello; es necesario que en el presente proyecto se sugiera dos programas de edición que ayudarán a conseguir un producto comunicacional de calidad. Una primera sugerencia corresponde al programa de licencia propietaria, llamado Adobe Premiere Pro 2020, el cual; permite editar audio y video en tramos de secuencias múltiples. Este programa puede vincular ediciones de diversos programas como After Effects y Adobe Audition. Asimismo; este programa puede exportar en diferentes formatos, la más reconocida en el formato



mp4 1080 HD. Un segundo programa que se recomienda utilizar para la modificación de ruidos en el audio refiere al programa Adobe Audition, el cual; sirve para añadir efectos y eliminar cualquier tipo de ruido que interfieran en el audio a presentar. Este programa se utiliza por medio de la añadidura de pistas y cuenta con una exportación directa del producto a través del formato Media Encoder.



CONCLUSIONES

Este proyecto titulado “Propuesta Audiovisual: Estudio de la Chakana – Orígenes y Tradiciones de la Cultura Cañari”, fue realizado como resultado de interés personal acerca de temas relacionados con la historia y la cultura ancestral, cuyo recorrido ha mostrado varios retos, como por ejemplo: dar a conocer un estudio profundo sobre el significado y la interpretación de la Chakana en la cultura cañari, resaltar algunos acontecimientos enfocados a la formación de los indígenas y su llegada al territorio ecuatoriano, los cuales; han quedado en el olvido a lo largo de los años por causa de la globalización y dinamizar a las futuras generaciones a desarrollar productos comunicacionales audiovisuales que tengan una conexión con la historia del ser humano en su entorno social y cultural. Sin embargo, para el respectivo desarrollo del presente proyecto se ha planteado algunas incógnitas iniciales a estudiar, las mismas que se han respondido satisfactoriamente a lo largo de la investigación y que es necesario mostrarlas a continuación:

- **¿Cuál es el origen de la Chakana como símbolo transcultural?**

La Chakana como símbolo identidad milenaria tiene varias teorías planteadas desde la existencia del Inca hasta la actualidad. Sin embargo; la más acertada para el presente estudio es la conjunción de dos constelaciones: “La Cruz del Sur” y la “Cruz Cuadrada, cuya formación da como resultado una figura compuesta por doce puntas llamada “Chakana”, éste nombre se conocía que era originario de los incas, pero; en las investigaciones arrojadas en el presente estudio se muestra que “Chakana” es un término propio de la cultura del Tiwanacu.

- **¿Qué características comparten las culturas andinas de la sierra con respecto al uso de la Chakana?**



Para las diversas culturas la Chakana es una herramienta que conecta una vida terrenal a una vida espiritual, por lo que; éste símbolo comparte costumbres, pensamientos e ideologías con diferentes comunidades andinas como por ejemplo: en los principios de la ética y moral entre seres humanos, las formas de convivencia y productividad en el allyu, ceremonias y rituales hacia los dioses ancestrales y costumbres que se observan a simple vista como la vestimenta de cada cultura.

- **¿Qué importancia tiene la Chakana para la cultura cañari?**

La existencia de la cultura cañari se remota hace aproximadamente cuatro mil años antes de Cristo cuya civilización se tiene como conocimiento que tenían sus propias creencias y reglas de supervivencia. Sin embargo; ésta cultura ha sufrido procesos de transformación como la conquista por parte del Imperio Inca, con éste cambio los cañaris adoptaron el símbolo de la Chakana y con ello toda su interpretación, transformándose éste símbolo en una herramienta básica y fundamental para convivir en paz y en armonía con el otro y con la naturaleza. Cabe recalcar que los cañaris a partir de la adaptación de éste símbolo también se produjo un choque cultural en sus creencias, pensamientos e ideologías como forma de vida.

- **¿Cuál es el significado que tiene la Chakana en el pueblo cañari?**

Para los cañaris la Chakana es el soporte de una forma de vida, pues; es una guía espiritual y material que lleva a tener un diario vivir en armonía y paz con el otro. Además éste símbolo es una preparación de vida espiritual de acuerdo a las creencias de cada comunidad.

- **¿En qué ideologías, pensamientos y costumbres se plasma la Chakana en la cultura cañari?**



La Chakana tiene una amplia interpretación para el inca, la misma que considera esencial la cultura cañari, empezando desde las formas de trabajo de un individuo: la Mita o trabajo estatal, Minka o colectivismo y Ayni o reciprocidad. Por otra parte para los cañaris y para los incas la Chakana representa los valores éticos que se debe cumplir para ser un buen ser humano: Ama Suwa, sé honesto; Ama Killa, sé laborioso y Ama Killa, no mientas, y en lo moral: Allin Munay, querer bien; Allin Ruray, hacer bien las cosas y Allin Yachay, aprender bien.

Por otro lado, en la Chakana o cruz del sur se muestra las creencias religiosas basadas en tres mundos: Hanan Pacha, kay Pacha y Uku Pacha. Además; la productividad de los cañaris está basada en este símbolo como una guía en establecer un calendario agrícola, las mismas que están reflejadas por rituales y celebraciones durante todo el año andino. Finalmente, la vestimenta es otro de los elementos donde se manifiesta la figura de la Chakana.

- **¿En qué escenarios culturales, la era de la modernización se ha apropiado dentro de la cultura cañari?**

El proceso de globalización ha causado significantes afecciones en diversas partes del mundo. En la cultura cañari los factores de una edad moderna arrastrada por la globalización ha causado la transformación en pensamientos y costumbres, por ejemplo: el ser humano tenía como prioridad mantener una relación de armonía con el otro a través del colectivismo y la generosidad de cada individuo. Sin embargo; la globalización ha hecho que las comunidades tengan como principal aspecto su supervivencia sin importar las relaciones que se lleve a cabo con los demás habitantes de una comunidad.

Por otra parte, en el aspecto físico, la vestimenta del cañari se está empolvando por atraer la costumbre de que el ser humano vista a la moda e incluso que se obtenga la tecnología como



uso constante y permanente dejando de lado el diálogo como una forma de comunicación en el lenguaje oral.

- **¿Cuáles son los factores que involucran a que la globalización haya causado un choque cultural en la identidad de los pueblos cañari?**

A partir del presente estudio se establece tres factores en que la globalización actúa sin medida para causar diferentes transformaciones en la cultura. Como primer factor la comercialización pues es un precedente para la apertura de nuevas costumbres que se van adaptando a diversas culturas. Por otro lado el desarrollo de la tecnología hace que el hombre tenga nuevos intereses en avanzar y alcanzar nuevas metas rompiendo fronteras territoriales. Y por último los medios de comunicación que va de la mano con el desarrollo de la tecnología, pues si bien es una aportación importante para el desarrollo de la sociedad, también transforma la mentalidad de los seres humanos causando cierta actitud de cambiar su aspecto intelectual y físico por teorías y productos nuevos.

Por otro lado, el presente estudio ha podido cumplir con todos los objetivos planteados en un inicio, pues se ha logrado analizar la evolución histórica de la Chakana plasmado en la cultura cañari como pueblo andino, mediante la recolección de información, y su respectiva verificación en entrevistas y diálogos con especialistas. Asimismo, por medio de la creación de estrategias comunicativas en testimonios de personas oriundas de cañar, se ha obtenido un exhaustivo conocimiento en las implicaciones sociales y culturales de la Chakana en la cultura cañari. Por otra parte, gracias a las visitas de museos y complejos arqueológicos se ha podido definir las características propias en costumbres, pensamientos y vestimenta de los cañarís donde se evidencia la Chakana. También, a lo largo de este proyecto se ha utilizado como material de apoyo la creación de pequeños productos comunicativos como: espectros de audio, crónicas y



reportajes con lo que se ha podido lograr determinar los factores de la globalización que se ha apropiado del pensamiento andino. Todas estas metas se han efectuado satisfactoriamente evocando a la creación de una propuesta en un producto comunicativo audiovisual, específicamente un reportaje periodístico, el cual; da a conocer los resultados de las interrogantes planteadas en un principio. La Chakana es un símbolo que trasciende en los pensamientos e ideologías de las comunidades indígenas. Para la cultura cañari, este símbolo conlleva una historia y a la vez una forma de vida que conecta al ser humano con la naturaleza. Además, la Chakana o cruz del sur forma al individuo en base a principios de armonía y paz con el otro.

Por otro lado, este símbolo también está manifestado en fiestas que a la vez se compone de rituales, desfiles y cánticos dedicados a la “Pachamama”, por lo que, la Chakana está definida para los cañaris como un instrumento espiritual y terrenal. Hacer mención de la existencia de una globalización trae consigo elementos que intervienen en una línea cultural compuesta por principios y tradiciones que forma una comunidad. Varios factores como el desarrollo en: la economía, el comercio, la tecnología y los medios de comunicación dan como resultado cambios bruscos en los diferentes círculos sociales, por lo que; la mentalidad del ser humano sufre cambios constantes de acuerdo al desarrollo del mundo industrial. Consecuencia de estas transformaciones es el olvido de una cultura, de una historia y de una identidad social.

Finalmente, el presente proyecto hace un llamado a las futuras generaciones a crear una educación autónoma y descentralizada para conseguir los conocimientos necesarios e imprescindibles que cada individuo debería tener en cuenta en la historia de los antepasados, obtener esa valoración de las costumbres ancestrales y los acontecimientos hoy en día han formado a los seres humanos como personas libres de pensamiento y acción y así se pueda rescatar la historia y la cultura en la sociedad.



FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Mariana de los Ángeles Rodríguez León
Nancy Maribel Guamán Castillo



Bibliografía de las Imágenes Ilustradas en el Guion Técnico como Material de Apoyo para la Propuesta Audiovisual.

Escena 04

- Imagen tomada de: “Latino Magazin”. [Imagen]. “Nuestra filosofía andina: la chakana”.

<https://latinopen.wordpress.com/2015/01/26/nuestra-filosofia-andina-la-chakana/>

- IGalán L. (2018). “Humor y Astrología”. [Imagen]. “El País”. Recuperado de:

https://elpais.com/elpais/2018/01/04/defensor_del_lector/1515084641_315318.html.

- Imagen tomada de: “Historia”. [Imagen]. “Acepciones de la historia”.

<https://www.caracteristicas.co/historia/>

Imagen tomada de la página web: “Matemáticas”. [Imagen].

<https://concepto.de/matematicas/>

- Imagen tomada de la página web: “Planetario información sobre los planetas y estrellas”.

[Imagen]. “La Tierra”.

<https://www.planetario.net/tierra/>.

Escena 05

- Imagen tomada de la página web de: “BBC News”. (2018). [Imagen]. “Macchu Picchu

¿Quiénes son los verdaderos dueños de la ciudadela del inca?”.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45053226>.

- Imagen tomada de la página web de: “Best trip Ecuador” (2019). [Imagen]. “Las ruinas de

Ingapirca”. <https://www.besttripecuador.com/las-ruinas-de-ingapirca/blog>



- Pozo M. (2018). “Constelaciones” [Imagen]. “Cruz del Sur”. Extraído de:
<https://misistemasolar.com/c-constelaciones/page/2/>.
- Carlos M. (2008). [Imagen]. “Cruz Cuadrada”. Imagen adaptada de:
file:///D:/Respaldo/Downloads/Genesis_de_la_Cultura_Andina_Carlos_Mill.pdf.

Escena 06

- Imagen tomada de: ”INKAYNI PERU TOURS”. [Imagen]. “Chakana o Cruz andina, símbolo milenario de pueblo aborígenes”.
<https://www.inkayniperutours.com/blog/es/chacana-cruz-andina>,
- Imagen tomada de: “Mundo Andino”. [Imagen]. “Cosmovisión y filosofía andina”.
<https://infokichwaestudio.wordpress.com/2012/03/07/cosmovision-y-filosofia-andina/>.

Escena 07

- Imagen Tomada de: “Hablemos de mitologías”. [Imagen corporativa del artículo]. “¿Qué es Chacana?”. Imagen recuperada de: <https://hablemosdemitologias.com/c-mitologia-inca/chacana/>.

Escena 09

- Imagen tomada de: Cameron Laux. (2018). [imagen]. “BB News”.
<https://www.bbc.com/mundo/vert-cul-44908698>.
- Imagen tomada de: “Latino Magazin”. [Imagen]. “Nuestra filosofía andina: la chakana”.
<https://latinopen.wordpress.com/2015/01/26/nuestra-filosofia-andina-la-chakana/>



- Imagen tomada de: “Tahuantinsuyo”. [Imagen].
<http://ejemplosyejerciciosde.blogspot.com/2014/07/preguntas-y-respuestas-sobre-el.html>
- Zegada Vanessa. (2019). [Imagen]. “Tihuanacu- el legado de una antigua civilización”.
<https://www.itinari.com/es/tiwanaku-the-legacy-of-an-ancient-civilization-m4m8>

Escena 10

- Imagen tomada de una página web: “los incas: Organización política, económica y social”. (2017). [Imagen]. “Anónimo”
<http://elmangoafk.blogspot.com/2017/11/los-incas-organizacion-politica.html>
- Imagen extraída de: “SYMCDATA”. [Imagen]. “Religión en el Imperio Inca”.
“Anónimo”.
<https://symcdata.info/la-religion-en-el-imperio-inca/>.

Escena 11

- Imagen tomada de una página web: “Contexto ganadero”. (2021). [Imagen]. “El campo no motiva a los jóvenes”.
<https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/5-factores-por-los-que-el-campo-no-motiva-los-jovenes>.
- Carreón Teresa. (2015). [Ilustración]. “La cuarta parte del mundo”.
<http://lacuartapartedelmundo.blogspot.com/2015/05/3-de-mayo-dia-de-la-chakana.html>.

Escena 13



- Imagen extraída de: “Betheme”. (2020). [Ilustración]. “La Chakana- Cruz Atlántida- Andina”.
<http://viryam.com/la-chakana-cruz-atlantida-andina>.
- Imagen extraída de: “Expresión Artística”. (2014). [Imagen]. “Cultura Cañari”.
<http://mariadelcarmencuenca.blogspot.com/2014/05/culturas-pais.html>.

Escena 14

- “Los Ríos”. (2020). [Imagen]. Recuperado de “Geografía”.
<https://lageografia.com/geografia-fisica/los-rios>.
- Ruiz F. (2015). [Imagen]. “Ladera Sur”. Extraído de:
<https://laderasur.com/articulo/santiago-cerros-isla/>
- Alvarado C. (2014). [Imagen]. “Volver a la luna: ¿Por qué?”. Extraído de:
<https://www.rfi.fr/es/ciencia/20190719-volver-la-luna-para-que>.
- Imagen extraída de: “Waterwader”. [Imagen]. “Máscara de oro del dios sol”.
<https://waterwader.tumblr.com/post/29326014214/m%C3%A1scara-de-oro-del-dios-sol-la-tolita-la-cultura>.
- Coello Zorayda. (2019). [Imagen]. “Animales de Colombia”.
<https://www.expertoanimal.com/animales-de-colombia-24397.html>.
- Coello Zorayda. (2019). [Imagen]. “Animales de Colombia”.
<https://www.expertoanimal.com/animales-de-colombia-24397.html>.

Escena 15



- Benarroch E. (2017). [Imagen]. “La preservación del cóndor andino, una prioridad en el Ecuador”. Extraído de: <https://www.efeverde.com/noticias/la-preservacion-del-condor-andino-una-prioridad-en-ecuador/>.
- Canela A. [Imagen]. “Semana de la Isla del tesoro”. Extraído de: https://www.nationalgeographic.com.es/felinos/viaje/leopardo_15558.
- Lagos N. [2017]. “Los animales sagrados en los Andes centrales”. Imagen recuperada de: <https://laderasur.com/articulo/los-animales-sagrados-en-los-andes-centrales/>.

Escena 17

- José Antonio. (2018). [Ilustración]. “Inti Raymi: descubre la fiesta del Sol de los Incas en el Cuzco y el mundo”.
<https://blog.redbus.pe/turismo-aventura/inti-raymi-fiesta-del-sol-cusco/>
- Ilustración tomada del blog: “El gran imperio Inca”. (2016). [Ilustración].
<http://elgranimperioinca6toe.blogspot.com/2016/11/religion.html>
- Castro Marcelo. (2019). [Imagen]. “Red Historia”.
<https://redhistoria.com/descubren-una-importante-tumba-inca-en-lambayeque/>

Escena 18

- Ilustración extraída de la página web: “Waman Adventures”. [Ilustración]. “Educación en el Imperio de los incas”.
<https://www.wamanadventures.com/blog/educacion-inca/>.
- Ilustración extraída de la página web: “Notiindígena”. (2015). [Ilustración]. “Bolivia: Ama suwa, Ama llulla, Ama quella”.



<https://notiindigena.wordpress.com/2015/09/21/bolivia-ama-sua-ama-llulla-y-ama-quella-para-todo-el-mundo/>

- Ilustración extraída de la página web: “Socialhizo”. [Ilustración]. “Incas: sociedad y vida cotidiana”.

<https://www.socialhizo.com/historia/edad-antigua/incas-sociedad-y-vida-cotidiana>

Escena 19

- Imagen extraída de la página web: “Hablemos de mitologías”. [Ilustración]. “Chakana”.

<https://hablemosdemitologias.com/c-mitologia-inca/chacana/>

- Imagen tomada de la página web: “Hablemos de culturas”. (2018). [Imagen]. “Agricultura Inca”.

<https://hablemosdeculturas.com/agricultura-inca/>.

- Imagen tomada de: “Crónicas de Perú”. [Imagen]. “La mita en el Tahuantinsuyo”.

<http://cronicasdeperu.blogspot.com/2008/05/la-mita-incaica.html>.

- Imagen tomada de: “Cultura e historia del Perú”. (2018). “Concepto de mita, mika y ayni”.

<https://culturaehistoriadep Peru.blogspot.com/2018/07/que-es-la-mita-el-ayni-y-la-minka.html>.

- Imagen tomada de la página web: “Instituto Cultural Pachayachachiq”. (2018). “¿Qué es el ayni?- Sistema de reciprocidad andino”.

<https://www.pachayachachiq.org/que-es-el-ayni/>.

Escena 20



- Uchiha Nigato. [Ilustración]. “El Imperio Incaico”.

<https://www.monografias.com/docs112/imperio-incaico/imperio-incaico2.shtml>.

Escena 21

- Imagen tomada de la página web: “Huachos”. (2015). “La chaquitacla es símbolo de masculinidad inca, es amansado por las mujeres huancavelicanas”.

<https://www.huachos.com/detalle/la-chaquitacla-simbolo-de-la-masculinidad-inca-es-amansado-por-las-mujeres-huancavelicanas-noticia-1632>.

Escena 22

- Ilustración extraída de la página web: “Socialhizo”. [Ilustración]. “Incas: sociedad y vida cotidiana”.

<https://www.socialhizo.com/historia/edad-antigua/incas-sociedad-y-vida-cotidiana>

Escena 23

- Gagnon B. Tomada de: “Archivo: Ingapirca, Ecuador”. [Fotografía]. “Wikimedia Commons, el repositorio de medios gratuito”.

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=47472493>.

- Castro Ayala Julius. (2013). [Imagen]. “Los incas reyes de los andes”

<https://ar.pinterest.com/pin/650136896176931257/>

- Tomada de: “El Mercurio”, [imagen], “Cañar vive el Inti Raymi”,

<https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/06/22/canar-vive-el-inti-raymi/>.



- Tomada de “Viajadox”. [Imagen].”kapak Raymi o fiesta de la Germinación”.

<https://ec.viajadox.com/otavalo/kapak-raymi-FC56>.

Escena 24

- Pérez Bolívar. (2020). “El Mercurio”. [Imagen]. “El Sígsig se enfoca en la restauración del Parque Arqueológico de Chobshi”.

<https://elmercurio.com.ec/2020/07/24/el-sigsig-se-enfoca-en-la-restauracion-del-parque-arqueologico-chobshi/>.

- Imagen tomada de: “La Hora”. (2015). [Imagen]. “Los cañaris tienen su identidad en su trabajo y vestimenta”.

<https://lahora.com.ec/noticia/1101857498/los-caaris-tienen-su-identidad-en-su-trabajo-y-vestimenta>.

- Tomada de “Pueblos originarios cosmogonía”. [Imagen]. ”La Chakana”.

<https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/inca/chakana.html>.

Escena 25

- Imagen adaptada de: “Incarai”. (2018). [Imagen].”¿Sabes la historia del Tahuantinsuyo?”.

<https://incarail.com/blog/es/cultura/sabes-la-historia-del-tahuantinsuyo-conocela-aqui/>.

Escena 27

- Imagen tomada de la página web: “This is Ecuador”. (2018). [Imagen]. “El origen de los cañaris”.

<https://www.thisisecuador.com/blog/el-origen-de-los-canaris/>



- Imagen tomada de la página web: “El periódico del Ecuador”. (2016). [Imagen]. “Cañaris y saraguros muestran su identidad en los Estados Unidos”.

<http://elperiodicodeecuador.com/canaris-y-saraguros-muestran-su-identidad-en-los-estados-unidos/>.

- Imagen tomada del diario: “El Telégrafo”. (2018). [Imagen]. “Los cañaris adaptan sus conocimientos ancestrales”.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/canaris-ancestrales-aborigenes>.

Escena 28

- Imagen tomada de la página web de: “RPP Noticias”. (2015). Arias Lucy. [Imagen]. “Siembra de la frambuesa genera buenos ingresos a comuneros de los Cañaris”.

<https://rpp.pe/peru/lambayeque/siembra-de-la-frambuesa-genera-buenos-ingresos-a-comuneros-de-canaris-noticia-903309>.

- Imagen extraída de: “El Diario”. (2015). [Imagen]. “Cañari, Agricultura es parte de sus tradiciones”.

<https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/355855-agricultura-es-parte-de-sus-tradiciones/>.

- Imagen tomada de: “El Telégrafo”. (2019). [Imagen]. “Jaway cañari, un canto para agradecer a la Pacha mama por la cosecha”.

<https://ciudadideal.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/jawaycanari-pachamama-aguayza>.

Escena 29



- Caivinagua Xavier. (2015). “El Comercio”. [Imagen]. “Los indígenas del Cañar reciben el solsticio de verano en el Inti Raymi”.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/indigenas-canar-solsticio-verano-intiraymi.html>.

Escena 30

- Adaptada de: “Calendario Ecuatorial Andino”. [Imagen]. “Ministerio de Educación”, 2018.

<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/Calendario-Ecuatorial-Andino.pdf>.

Escena 31

- Cisneros Salvador. (2019). Imagen extraída de un medio digital: “Souvenir”. [Imagen]. “Ritos agrícolas: la cultura nahua de guerrero”.

<https://revistasouvenir.com/ritos-agricolas-la-cultura-nahua-de-guerrero>.

- Imagen tomada de: “La Hora”. (2020). [Imagen]. “El ciclo sagrado del maíz”:

<https://lahora.com.ec/noticia/1102302816/el-ciclo-sagrado-del-maiz>.

- Imagen tomada de: “El Heraldo”. (2020). [Imagen]. “Celebración ancestral del Inti Raymi”.

<https://www.elheraldo.com.ec/celebracion-ancestral-del-inti-raymi/>

Escena 34



- Imagen tomada del sitio web: “Red global de conocimientos y autoría y control interno”. (2013). [Imagen]. “Buenas prácticas para reducir el riesgo de fraude en transacciones online”.
<https://www.auditool.org/herramientas/buenas-practicas/6728-buenas-practicas-para-reducir-el-riesgo-de-fraude-en-transacciones-online>.
- Imagen tomada de: “Capitalibre”. (2015). [Imagen]. “¿Qué es la globalización y qué impacto tiene sobre nosotros”.
<https://capitalibre.com/2015/06/globalizacion>.
- Imagen tomada del sitio web: “ABC Desevilla”. (2021). [Imagen]. “El traje de flamenca, camino de ser patrimonio inmaterial de la humanidad”.
https://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-traje-flamenca-camino-patrimonio-inmaterial-humanidad-202101251231_noticia.html.
- Imagen tomada de: “El Universo”.(2021). [Imagen]. “Horarios de los centros comerciales de Guayaquil desde este 16 de abril”.
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/horarios-de-los-centros-comerciales-en-guayaquil-desde-este-16-de-abril-nota/>.

Escena 35

- Ventura Enric. (2019). “La Vanguardia”. [Imagen]. “El ahorro energético de la Industria”.
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190311/46919222059/ahorro-consumo-energetico-industria-sector-industrial-energia.html#foto-6>.



- Toranzos Mariella. (2020). “Expreso”. [Imagen]. “Confección de ropa: un oficio que pende de un hilo”.

<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/costurera-guayaquil-ecuador-produccion-ropa-nacional-5687.html>.

- Imagen tomada de: “La Tercera”. (2020). [Imagen]. “Tras cinco días sobre los 4 mil casos: nuevos contagios de coronavirus disminuyeron a 2.747 y se registraron 24 decesos”.

<https://www.latercera.com/que-pasa/noticia/casos-diarios-de-coronavirus-disminuyen-tras-cinco-dias-de-mantenerse-sobre-los-4-mil-registrando-en-la-ultima-jornada-2747-contagios-y-24-decesos/KHBF35J5HBDCXAVAERKQXQDACI/>.

Escena 36

- Imagen tomada del sitio web: “Oro radio”. (2018). [Imagen]. “Tecnología permite que creatividad llegue a televidentes”.

<https://www.ororadio.com.mx/2018/09/tecnologia-permite-que-creatividad-llegue-a-televidentes/>.

- Imagen tomada de: “El Universo”. (2020). [Imagen] . “Especial Black Friday; tecnología y ropa entre los artículos más vendidos”.

<https://www.eluniverso.com/noticias/2020/11/23/nota/8057332/especial-black-friday-tecnologia-ropa-articulos-mas-vendidos/>

Escena 37



- Imagen tomada de “Globalización”. 2015. [Imagen]. “Concepto de globalización”.
<https://www.caracteristicas.co/globalizacion/>
- Imagen tomada de “Opcionis”. (2017). [Imagen]. “Definición de globalización: ventajas y desventajas”.
<https://opcionis.com/blog/globalizacion-definicion/>

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo Perinado, J. (2015). *Sobre la Hanan Chakana, Chakana*.

<https://peinadoacevedojuan.wordpress.com/2015/08/06/sobre-la-chaka-hanan-chakana/>.

Alcayhuamán A. (2007). *La Ingeniería Civil de los Incas*. https://www.laccei.org/LACCEI2007-Mexico/Papers%20PDF/CEM218_AlcahuamanA.pdf



Amazon. (s. f.). *Micrófono Lavilier Boya By- M1* [Imagen tomada de la página].

<https://www.amazon.es/Boya-BY-M1-Mic%C3%B3fono-lavalier-by-M1/dp/B00EPZZS4O>

Amazon. (S.f). *Trípode Profesional—K&F Concept TM2534T Trípode Extensible Monopod 4 Secciones con 360° y 180° Columna Central Cabeza de Bola Placa Rápida Liberación para Cámara DSLR Canon Nikon Sony GoPro* [Imagen adaptada].

<https://www.amazon.es/Tr%C3%ADpode-Profesional-Extensible-Secciones-Liberazaci%C3%B3n/dp/B072FRPZ6N>.

Bartolomé, A. R. (1987). *Lenguaje audiovisual—Mundo Audiovisual*.

http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_48/nr_508/a_6905/6905.pdf

BB News Mundo. (2019). *Machu Picchu: El estudio afirma que los incas construyeron su ciudadela sobre fallas geológicas a propósito* [Fotografía].

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-49820335>

Brenes, M. J. (2016, mayo 29). La globalización amenaza las expresiones culturales de A.Latina, dice experta. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20160529/402128209304/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-de-a-latina-dice-experta.html>

Cabrera Viteri, M. K. (2016). *Revista comunicacional fotográfica Cosmovisión del pueblo Cañari* [Tesis de licenciatura en comunicación social, Universidad Politécnica Salesiana].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12969/1/UPS-CT006755.pdf>

Carrillo Albornoz, R. (2019). *Sony A6100*. <https://todo-fotografia.com/camaras/sony-alpha-a6100-ficha-tecnica/>.



Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza.

<https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicaci%C3%B3n-y-poder.pdf>

Centro de Documentación CIDAP. (2017). *La simbología de la chakana o cruz andina*.

Cepeda Ortega, J. (2018). *Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación*.

[file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Dialnet-](file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf)

[UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf](file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Dialnet-UnaAproximacionAlConceptoDeIdentidadCulturalAParti-6448230.pdf)

Chakan. (2005). *Cosmogonía* [Imagen tomada de la página Chakan].

<https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/inca/chakana.html>.

Chávez Águilar, D., & Gómez Fallas, M. (2002). *Globalización y Cultura*.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ri/article/view/90>

Chuque, M. (2019). “*Análisis del contenido visual del programa: El valor de la verdad 2019*”

[Universidad de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6931>

Comisión Social San Miguelito. (2018). *Rescate cultural a través de la celebración del Kulla Raymi en la parroquia San Miguelito del catón Píllaro, Provincia del Tungurahua*.

[https://www.gadsanmiguelito.gob.ec/attachments/article/174/PY%20KULLA%20RAYM](https://www.gadsanmiguelito.gob.ec/attachments/article/174/PY%20KULLA%20RAYMI.pdf)

[I.pdf](https://www.gadsanmiguelito.gob.ec/attachments/article/174/PY%20KULLA%20RAYMI.pdf)

Conejo Arellano, A. (2008). *La identidad cultural y migración*.

<http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/3/conejo.html>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.

http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf



- Contreras, M. (2020). *Fotógrafo o vlogger. Esa réflex Nikon D3500 con objetivo* [Fotografía].
<https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/fotografo-vlogger-esa-camara-reflex-nikon-d3500-objetivo-sirve-todo-cuesta-427eu-710021>
- Coronel Galán Pablo. (S.f). *Traje Típico Inca* [Imagen tomada de «Maskarade»].
<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=maskerade.disfraces.ec&set=a.2408735342703380>.
- Corro Barrietos, B. (2019). *Recapitulación de la diario vivir en el tiempo incásico*
[Comunicación personal].
- Denomades. (2020). *Vilcashuaman- el gran complejo inca de Ayacucho* [Fotografía].
<https://www.denomades.com/blog/vilcashuaman-inca-ayacucho/>
- Diario La Hora. (2011). *Ingapirca* [Fotografía].
<https://lahora.com.ec/noticia/1101169729/ingapirca>
- Dominguez Golia, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Duque Castillo, E. (2013). *Aportes Del Pueblo Afrodescendiente: La Historia Oculta De América Latina*. iUniverse.
- Ecuador Hop. (S.f). *Complejo Arqueológico Ingapirca: Las Ruinas Incas de Ecuador*
[Fotografía]. <https://www.ecuadorhop.com/es/complejo-arqueologico-ingapirca/>
- El Comercio. (2018). “*La Chakana andina es el nexa entre el hombre y la naturaleza*”
[Fotografía]. <https://www.elcomercio.com/tendencias/chakana-cruzandina-ritos-pueblosindigenas-intercultural.html>.



El Mercurio. (2019). *Cañar vive el Inti Raymi* [Fotografía].

<https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/06/22/canar-vive-el-inti-raymi/>.

El Telégrafo. (2018). *En tierras cañaris—Fiesta de mushuk nina*.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/tierras-canaris-fiesta-de-mushuk-nina>

El Telégrafo. (2021). *En tierras cañaris se celebró la fiesta de Mushuk Nina*.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/tierras-canaris-fiesta-de-mushuk-nina>

En su plan de gobierno, Yaku Pérez plantea que la salud y la educación sean al abase de la re organización productiva. (2020). *Diario El Universo*.

Espinoza Soriano, W. (2013). *Los incas, economía, sociedad y estado*.

<file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/los-incas-Valdemar-Espinoza-Soriano.pdf>

Estermann, J. (2006). *Filosofía Andina*. Instituto Superior Económico Andino de Teología.

Faicán Suquisupa, F. L., Serrano Serrano, W. L., Paredes Ochoa, G. P., & Vega Cuenca, A. V.

(2013). *Apreciación cinematográfica: Video respaldo* [Universidad de Cuenca].

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/471/1/TESIS.pdf>

Flores Rengifo, G. (2018). *“La Chakana y los saberes ancestrales del pueblo Kayambi”*

[Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16876/1/T-UCE-0010-FIL-140.pdf>

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido* (J. Mellado, Trad.). Siglo XXI.

Galeano, E. C. (1997). *Modelos de Comunicación*.

<http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>

Galleno, L., & Juncá Campdepadrós, M. (2009). Fuentes y Servicios de la Información.

Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, 1-42.



- García Orta, M. J. (2007). *Los reportajes de Francisco Correal: Entre el periodismo y la literatura*. ámbitos. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801604.pdf>
- García Ruiz, J., & Figueroa, F. (2007). *Cultura, interculturalidad y transculturalidad*. http://virajes.ucaldas.edu.co/downloads/Virajes9_2.pdf
- Gimenez, G. (2002). *Globalización y cultura*. <https://www.redalyc.org/pdf/598/59805802.pdf>
- Go Raymi. (2020). *Ruta de las Culebrillas*. <https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/alausi/trekking/ruta-culebrillas-atcd7x6jv>.
- Gómez, J. (S.f). *Ingapirca, misterioso lugar de culto del Imperio Inca* [Fotografía]. <https://tourhistoria.com/2014/01/08/ingapirca-misterioso-lugar-de-culto-del-imperio-inca/>
- Guamán Guamán, G. M. (2014). *La creencia del pueblo, su importancia en el contexto actual de la comunidad Paguintza* [Universidad de Cuenca]. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20105/1/TESIS.pdf>
- Guamán Yungsi, W. R. (2016). *Memoria Técnica del producto comunicativo: Cañar cultura y tradición*. <https://fddocuments.ec/document/caar-cultura-y-tradicin-title-caar-cultura-y-tradicin-author-guamn.html>
- Hablemos de Mitologías. (2002). *Definición de Chakana* [Fotografía]. <https://hablemosdemitologias.com/c-mitologia-inca/chacana/>.
- Haile, R., Bulecevich, L., Jaunarena, J., & Barberena, M. (2017). *Taller de producción audiovisual i* (Edición de Periodismo y Comunicación). <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/835-3-2755-1-10-20180315-1.pdf>
- Hans, S. (1909). *Anotaciones de la historia inca del capitán Pedro Sarmiento Noboa*.
- Hurtado, I. (2020). *El Coricancha un artefacto de poder inca y un museo* [Imagen adaptada]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13362/1/T-UCE-0002-005-2017.pdf>.



Illicachi, J. (2014). *Desarrollo, educación y cosmovisión: Una mirada desde la cosmovisión andina*.

https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9620/1/Desarrollo%2c_educaci%2b%c2%a6n_y_cosmovisi%2b%c2%a6n-_una_mirada_desde_la_cosmovisi%2b%c2%a6n_andina%5b1%5d.pdf

Kelvin Novillo, M. P., & Cisneros Abedraboo, G. C. (S.f). *Coplas de la celebración del Pawar Raymi*. <https://www.culturaenecuador.org/artes/libros/159-pawkar-raymi-coplas-de-la-celebracion-del-carnaval-por-la-vida.html>

Lajo, J. (2006). *Filosofía indígena inca: La Tawachakana*.

Logy Next. (S.f). *DJI DONE MAIV AIR* [Imagen adaptada].

<https://logynext.com/computadores/20-dji-dron-maiv-air.html>.

Lozano Castro, A. (1991). *Quito, una ciudad milenaria*. Abya Yala.

Marañón, C. O. (2014). Periodismo digital y sus reos en la sociedad global del conocimiento. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-30.

Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso General de Redacción Periodística*. Parainfo.

<https://pdfcoffee.com/curso-general-de-redaccion-periodistica-jose-luis-martinez-albertos-4-pdf-free.html>

Martinez, H. (2004). *Las fuentes del periodismo informativo: Vol. tercer capítulo*.

<http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/949/Las%20fuentes%20en%20el%20periodismo%20informativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, D. (2020). *Pensamiento incásico* [Comunicación personal].

Mendoza, D. (2020, enero 15). *Conceptos generales de la Chakana* (M. Rodríguez) [Comunicación personal].



- Mendoza Fantinato, G. (2012). *Los «Allyus» y los orígenes de la civilización andina*.
https://www.researchgate.net/publication/334593288_Los_Ayllus_y_los_origenes_de_la_Civilizacion_Andina_En_El_Blog_de_Guido_Mendoza_Fantinato
- Milla, C. (2008). *Génesis de la cultura*. Amaru Wayra.
- Millán, T. (2004). Politización de la identidad y movimiento indígena. *Comunicación Intercultural; fundamentos y sugerencias*, 8-15.
- Ministerio de Educación. (2018). *Calendario ecuatorial andino*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/Calendario-Ecuatorial-Andino.pdf>
- Moreno Espinoza, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, 169-190.
- Moreno Maldonado, C. (2003). *Interculturalidad, políticas culturales y participación ciudadana*. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/16.pdf>
- Navas, K. (2016). *La madre tierra y el Dios Sol* [Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12006/1/UPS-CT005781.pdf>
- Orgando, M. (2016). *Guion Literario de una Escena*.
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/34883_128324.pdf
- Parrat, S. (2008). *Géneros Periodísticos en Prensa* (Intiyan).
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Peña Rodríguez, D. (2016). *Diseño de guiones para audiovisual: Ficción y documental*. Hugo A. Expinoza Rubio. http://www.cua.uam.mx/pdfs/revistas_electronicas/libros-electronicos/2016/1guion-web/guion_web.pdf



- Pérez, B. (2020). *El Sigsig se enfoca en la restauración del Parque Arqueológico Chobshi*.
<https://elmercurio.com.ec/2020/07/24/el-sigsig-se-enfoca-en-la-restauracion-del-parque-arqueologico-chobshi/>
- Perucusitours. (2017). *Sacsayhuamán* [Fotografía]. <http://www.perucusitours.com/como-llegar-a-sacsayhuaman>
- Pita Ramo, L., & Blanco Rivera, J. (2017). *La Globalización vs Cultura* [Universidad de Pinar del Río].
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/if/marx/documentos/22/Globalizaci%F3n%20VS%20Cultura.pdf>
- Pueblos originarios cosmogonía. (S.f). *La Chakana*.
<https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/inca/chakana.html>
- Racionero, A. (2008). *El lenguaje cinematográfico*. Editorial UOC.
<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/112467/1/El%20lenguaje%20cinematogr%C3%A1fico%20CAST.pdf>
- Redfield, R. (2012). *Educación Holística—Educación de un mundo diverso*.
- Rodríguez Cueva, G. A. (2018). *Iconografía de la cultura cañari aplicada en el catálogo de LETTERING EXPERIMENTAL*. <https://1library.co/document/zkw13vmz-iconografia-cultura-canari-aplicada-catalogo-lettering-experimental.html>
- Saavedra, D. (2009). *Redacción Periodística*. <https://redaccion-periodistica.blogspot.com/2009/08/estructura-y-redaccion-del-reportaje.html>
- San Pedro, J. L., & Belloch, C. (2002). *Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje*. <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>



Sarmiento Gamboa, P. (2015). *Del génesis de los Andes: La cronología del Incaico en la historia de los incas (1572)*.

Scarpati, P. (2015). *Videoarte, una mirada, un mundo, una subjetividad*. Universidad de Palermo.

Sistema Solar. (2017). *Constelación de la Cruz del Sur* [Imagen tomada de la página].

<https://misistemasolar.com/constelacion-de-la-cruz-del-sur/>

Soto Romero, M. (2007). *Educación la mirada y la escritura audiovisual*.

file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/10.3916_c31-2008-03-045.pdf

Tasna Sacán, M. P., & Torres Velásquez, L. S. (2020). *Análisis de la cosmovisión Inca y su influencia en el pensamiento andino*.

Temoché Cortéz, P. (2010). *Breve Historia de los Incas*.

Tenecota Nieves, D. G. (2013). *Estudio de los signos y símbolos de la cultura Cañari aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable* [Universidad de Cuenca].

<file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/tesis-1.pdf>

Torres, D. F. (2014). *“Elaboración de un Manual para la Producción Audiovisual Documental Estudio de Caso: “Norberto Novik Luthier”* [Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2711/1/T-UCE-0009-216.pdf>

Uribe Taboada, E. A. (2014). *La Fiesta de La Cruz y de La «Chakana Cruz» de Los Sikuris de Lima | PDF | Constelación | Imperio Inca*. [https://es.scribd.com/doc/221145055/LA-](https://es.scribd.com/doc/221145055/LA-FIESTA-DE-LA-CRUZ-Y-DE-LA-CHAKANA-CRUZ-DE-LOS-SIKURIS-DE-LIMA)

[FIESTA-DE-LA-CRUZ-Y-DE-LA-CHAKANA-CRUZ-DE-LOS-SIKURIS-DE-LIMA](https://es.scribd.com/doc/221145055/LA-FIESTA-DE-LA-CRUZ-Y-DE-LA-CHAKANA-CRUZ-DE-LOS-SIKURIS-DE-LIMA)

Viajando. (S.f). *Kapak Raymi o fiesta de la germinación* [Fotografía]. Kapak Raymi o fiesta de la germinación



- Viajandox. (2020). *Complejo Arqueológico Baños del Inca en Coyector* [Fotografía].
<https://ec.viajandox.com/el-tambo/complejo-arqueologico-banos-del-inca-en-coyector-A797>.
- Villamarín, J. (1997). *De la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo* (Radmandi).
http://dspace.casagrande.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=7061
- Yaya, I. (2013). *Hanan y Hurin: Historia de un sistema estructural inca* [Académico]. Open Edition Journals. <https://journals.openedition.org/bifea/4049>
- Zaruma, V. (2006). *WANKANMAY: Prespectivas de teología india, Una propuesta desde la cultura Cañari*.