



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Artes

Carrera de Artes Visuales

Memes a través de las Artes Visuales

Trabajo de titulación previo a
la obtención del título de
Licenciado en Artes Visuales

Autor

Richard Steven Choez Villarreal

C.I.: 0401642574

Correo electrónico

stevchoez97@gmail.com

Directora

Lcda. Cecilia María del Carmen Suárez Moreno, Mst.

C.I.: 0101647154

Cuenca – Ecuador

16 de noviembre de 2021



RESUMEN

En la contemporaneidad, las redes sociales han modernizado la comunicación interpersonal y han unificado aspectos culturales y sociales a la par del desarrollo tecnológico, que desde el desenvolvimiento de los entornos industrializados en el siglo XX, las personas hayan requerido usar y pensar en términos abstractos con más frecuencia que las generaciones anteriores marcando una pauta para nuevas simbologías y significaciones, así pues, la reflexión del ahora nuevo pensamiento colectivo, revela una ramificación comunicativa reciente en las plataformas digitales que conjuga imágenes con texto breve para simplificar el mensaje derivando una nueva necesidad que es: mostrar algo interesante al público en la red para satisfacer la creciente dependencia de dopamina, generada por la aceptación social y la vinculación del sentido de pertenencia a comunidades digitales en redes sociales, por ende, han llevado al ser humano contemporáneo a generar nuevas prácticas en los nuevos medios para así cubrir esa necesidad intrínseca de socialización.

Palabras Clave:

Artes Visuales. Internet. Redes Sociales. Facebook. Memes. Fotomontaje.



ABSTRACT

In contemporary times, social networks have modernized interpersonal communication and have unified cultural and social aspects along with technological development, which since the development of industrialized environments in the 20th century, people have required to use and think in abstract terms with more frequently than previous generations, setting a standard for new symbologist and meanings, thus, the reflection of the now new collective thought reveals a recent communicative ramification in digital platforms that combines images with short text to simplify the message, deriving a new need that is: show something interesting to the public on the network to satisfy the growing dependence on dopamine, generated by social acceptance and the linking of the sense of belonging to digital communities in social networks, therefore, they have led the contemporary human being to generate new practices in the new media to cover that intrinsic need for socialization.

Keywords:

Visual Arts. Internet. Social Network. Facebook. Memes. Photomontage.



Índice

RESUMEN	2
Palabras Clave:	2
ABSTRACT.....	3
Keywords:	3
Dedicatoria.....	8
Agradecimientos	9
Líneas de investigación artística, creación y producción de la Facultad de Artes.....	10
Introducción	11
Capítulo 1: Arte y sociedad contemporánea	13
1.1: Era Digital	13
1.2. Redes Sociales.....	16
1.2.1. Web 2.0.....	21
1.2.2. Neurotransmisores	23
1.2.3. Artes visuales en las redes sociales	25
1.2.4. Los artistas	31
1.3. Arte al servicio del pueblo y poder colectivo.....	39
1.3.1. Paro Nacional ecuatoriano.....	48
1.3.2. Recuento de memes durante el Paro Nacional	51
1.3.3. Recuento de memes durante la pandemia por Sars-Cov 2	62
1.3.4. Recuento de memes durante las elecciones presidenciales 2021	79
Capítulo 2: Imagen Viral en las Redes Sociales	96
2.1. Historia y concepto del meme en redes sociales.....	96
2.1.2. Nuestra acepción cultural en la red.....	100
2.1.3. De frases a memes	105
2.2. Fotografía y Redes Sociales	108
2.2.1. Fotomontaje	113
2.3. Uso de los memes como práctica artística	120
Capítulo 3: Propuesta Artística	129
3.1. Bocetos.....	129
3.2. Memoria de la Obra.....	131
3.3. Exhibición	144
Conclusiones	153



Recomendaciones	154
Trabajos Citados	156
Tabla de Ilustraciones	161



Cláusula de Propiedad Intelectual

Richard Steven Choez Villarreal, autor del trabajo de titulación "Memes a través de las Artes Visuales", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 16 de noviembre de 2021

Richard Steven Choez Villarreal

C.I.: 0401642574



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Richard Steven Choez Villarreal, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Memes a través de las Artes Visuales", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16 de noviembre de 2021

Richard Steven Choez Villarreal

C.I: 0401642574



Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a todas las personas quienes a lo largo de la Historia del Arte se atrevieron a demostrar que el arte mismo debe funcionar para decir las cosas del presente, indistintamente de los cánones, las costumbres técnicas, materiales y conceptuales.

A los artistas que dieron voz a lo indecible.

A los “memeros” y sus memes.

Por un mundo mejor.



Agradecimientos

Gracias Madre mía.
Olguita y Manuelito.
Papá Wilmer.
Nao.



Líneas de investigación artística, creación y producción de la Facultad de Artes

Creación y producción en las artes y el diseño

Según el Plan Nacional del Buen Vivir, la actividad cultural y artística debe ser entendida como el libre despliegue de la expresividad y del ejercicio de la reflexión crítica. En una sociedad radicalmente democrática, la cultura debe ser concebida y experimentada como una actividad simbólica que permite dar libre cauce a la expresividad y capacidad de reflexión crítica de las personas.

Los campos del arte y el diseño centran su acción en la creatividad; esto es, en la creación de nuevas propuestas, de acuerdo a las tendencias actuales. En el caso de la Facultad de Artes, la investigación deberá orientarse hacia la concreción de esta creatividad en productos artísticos y de diseño de calidad, que, además, incorporen un diálogo fructífero entre los lenguajes que se utilizan.

Estos lenguajes combinados se refieren a la articulación de los diversos tipos de arte, especialmente a aquellos que son competencia de nuestra facultad, y a la interrelación entre arte y diseño.

SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA EN ARTES VISUALES.

Visualidades de la diversidad multicultural ecuatoriana para la creación de productos artísticos con lenguajes contemporáneos, dirigidos a la creación de públicos que tiendan al fortalecimiento de identidades.



Introducción

Para el ser humano, la necesidad de comunicación gradualmente adquirió importancia para su supervivencia; si tomamos como hipotético ejemplo las cuevas de Altamira, las primeras imágenes creadas y que aún prevalecen son las representaciones de bisontes que nacieron de la superstición y esperanza de encontrar más como ellos si los retrataban, además informan a quienes transitan por ese lugar que por ahí habitan bisontes, logrando que se asentarán los grupos nómadas.

Con este ejemplo, evidenciamos el principal propósito de la representación gráfica que es, en este caso, a modo de veneración a los bisontes, también, cumple la acción de informar y narrar la cacería de sus especímenes existentes en el entorno; por lo cual, la práctica de representar objetos o acontecimientos del cotidiano se normalizó con la evolución del ser humano, para que después el desplazamiento de grupos humanos hacia nuevos horizontes conformara culturas más complejas con propios sistemas de representación gráfica y simbólica.

Hablando de los seres humanos como seres adheridos a efusiones primigenias de sentires, como especie han tenido que afianzar su propia manifestación intrínseca a todas las posibles significaciones; a todos los posibles vocablos, en todas las superficies y en todas las tecnologías habidas y por haber en la continuidad de la existencia; es decir, como seres humanos la necesidad de comunicarse ingenió lenguajes y escrituras a lo largo de la historia así como las cuevas de Altamira y todas las evidencias de expresión artística posteriores, desde el rupestre hasta lo contemporáneo han funcionado para evidenciar un tema social.

Cualquier fenómeno interpretable que evoque una idea o un concepto entendible por otro ser humano, puede considerarse un lenguaje; su importancia dependerá de la complejidad de sus símbolos y la magnitud de su aceptación, de otro modo, se transformará hasta su simplificación para que su utilidad pueda ser entendida por la capacidad cognitiva de todos los especímenes; por ejemplo, la utilidad del lenguaje de señas que simplificó la complejidad de un idioma para que personas con discapacidad del habla o auditiva puedan comunicarse también pudo ser aprendido por la gorila Koko (*4 julio 1971 - 20 junio 2018*) que fue adiestrada por científicos de la Universidad de Stanford y que llegó a aprender más de mil signos de la lengua de señas americana “ASL” y que por ende, logró comunicarse según dice el volumen



12 de la *Journal of Pragmatics*, “*Pragmatic analysis of gorilla utterances: Early communicative development in the gorilla Koko*. (Patterson et al., 2002)

Entonces, se puede depurar el lenguaje pero mantener el mismo mensaje; es posible comunicar diversos recados con una misma representación y de hecho se lo hace en las redes sociales, con los relativamente recientes “memes” mismos que, debido a su ilimitada manipulación, la progresión de significaciones también es ilimitada, por lo tanto, su función principalmente es entretener al receptor muchas veces informando e impartiendo códigos de comportamiento para que los individuos alcanzados se moldeen a las estructuras sociales en auge de la contemporaneidad.

La ávida juventud en el siglo XXI ha sido tan competente para simplificar lenguajes mediante símbolos en las redes sociales que ahora es fácil dar a entender una idea mostrado pocos elementos y poco texto; los mismos se desprenden de la imagen que bien puede ser una fotografía o un fotograma de una película o un video cualquiera que vive en su propio contexto y que al momento de apropiación de una imagen, se la descontextualiza y reivindica en otro contexto, por lo que el éxito del meme depende de su efectividad para comunicar y el tiempo que costará entenderlo, es decir, mientras más pronto se entienda será más divertido.

En este trabajo se hablará sobre el concepto de los memes dentro de la cultura digital, su relación con las Artes Visuales, su aplicación y utilidad para compartir información cultural en la *web* tomando en cuenta la idiosincrasia de los ecuatorianos para relacionar memes con la historia y la política ecuatoriana.



Capítulo 1: Arte y sociedad contemporánea

1.1: Era Digital

Søren Kierkegaard, teólogo y filósofo de origen danés (1813 – 1855) dijo que la vida sólo puede ser entendida mirando hacia atrás, pero debe vivirse hacia adelante. Puede que la razón del avance tecnológico sea simplemente hacer más cómoda la existencia del ser humano, puesto que, el producto de las acciones de cada dispositivo digital, electrónico y mecánico, debe ser por mucho, mejor que el resultado de la acción humana. “La simbiosis normalmente crea nuevos espacios de pensamiento”. (Lieser, 2010, p. 10) dando lugar así nuevos descubrimientos y creaciones que ayuden a mejorar la comodidad de vida. Del libro “Arte Digital” 2010 de Wolf Lieser.

En la contemporaneidad, no llevar consigo un dispositivo inteligente se asemeja a involución; a no saber, a no existir, en un mundo digital creado exclusivamente para los humanos, un nuevo mundo que transacciona la vida, para de algún modo salvaguardarnos del decadente mundo exterior. Todas las manifestaciones dentro de lo virtual llegan a ser, al mismo tiempo, efímeras y eternas. Al igual que manifestarse en el mundo tangible, como ser don nadie o ser quien trascienda en la historia.

El Internet fue producto de la *Guerra Fría* (1947 – 1991) entre *Estados Unidos* y *La Unión Soviética*, luego, pertenecería al mundo. (*¿Quién inventó la Internet? - CuriosaMente* 38, 2016, 03:15-05:21) Tal vez, como un efecto consecuente o como la “*Ley de Murphy: si tiene que pasar, pasará*” después de todo, *Estados Unidos* logró ganar e imponer su estructura ideológica capitalista, de progreso mediante el lucro por bienes y servicios a través de la propiedad privada y libre mercado. (*¿Quién inventó la Internet? - CuriosaMente* 38, 2016, 03:15-05:21). Es importante mencionar este sistema económico, pues, *Google*, compañía multinacional estadounidense, es el mayor ejemplo de prestación de servicios relacionados con el Internet y dispositivos electrónicos que ha dado al mundo su producto más usado que es el “motor de búsqueda” en Internet. “Larry Page y Serguéi Brin crean en enero de 1996 BackRub, su proyecto universitario en la Universidad de Stanford. Al año siguiente cambian el nombre del proyecto por Google, al año siguiente 1998 lo estrenan en Internet como motor de



búsqueda.” (Montesinos, 2015, p.17) al escribir la orden de lo que queremos buscar, en cuestión de segundos despliega un listado de páginas *web* con excesiva información y más adelante brindó otros servicios como: correo electrónico, almacenamiento de información personal, mapas satelitales, entre otros.

Internet y Web no son lo mismo, pero van de la mano: lo primero, “la red de redes” como lo explica Ángela Montesinos (2015) en su tesis doctoral:

En la década de 1960 en EEUU, la DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) es un sistema de conexión intercomputadoras, supuso que en la siguiente década fueran integrándose a través de ARPANet (Advanced Research Projects Agency Network), entre instituciones gubernamentales, universidades, centros de investigación... nacía Internet. La primera red interconectada emerge entre las universidades UCLA y Stanford, corría el año 1969. (Montesinos, 2015, pp. 16-17)

Los antecedentes de este logro datan del año 1965 tras conectar dos ordenadores a cada extremo del país usando una línea de teléfono conmutada y transmitir datos de un punto al otro. Paulatinamente estas investigaciones conectarían más ordenadores, en especial a las universidades y centros de investigación logrando, tiempo después, que se conectaran con *Inglaterra* y *Noruega*. Ahora bien, la función de internet en aquel entonces era y sigue siendo compartir información de un punto A hacia muchos otros puntos interconectados alrededor del mundo. (*¿Quién inventó la Internet?* - *CuriosaMente* 38, 2016, 03:49-04:36).

Por otro lado, el propósito de la edad digital es gestionar la información para que todos tengan acceso a ella. Tim Berners Lee y Robert Cailliau, científicos de la computación y padres de lo que hoy se conoce como Web, en 1989 otorgan al mundo el *World Wide Web* “*W.W.W.*”, un sistema que utiliza internet como medio para distribuir información. Contiene los accesos a una información determinada y dirige al usuario mediante *hiperenlaces* o comúnmente denominado *links*. En este sistema, los links direccionan a las páginas web y estas albergan la información buscada. Su diseño formalmente se compone por estímulos visuales e interaccionales como: imágenes, videos y también hiperenlaces en las palabras del texto que usualmente se utilizan para redireccionar al navegante a otra página y explicar términos o



conceptos que también son relevantes pero que no van explícitamente dentro del texto en cuestión, o también para llevarlo a otra página con más contenido que puede ser de interés para el lector. Con este gran aporte Berners Lee logró introducir a la humanidad en un nuevo mundo, poniendo al alcance de todos, la información recopilada a lo largo de la historia y a la que se le sigue sumando. (*¿Quién inventó la Internet?* - *CuriosaMente* 38, 2016, 04:30-05:30)

El Internet en la contemporaneidad contiene tal vastedad de información pues la interacción de cada individuo dentro una sociedad digitalizada aporta contenido diario, mismo que da el sustento para su propia preservación; pasa con lo que se conoce como “*Web 2.0*” y es un concepto que comprende: “*foros*”, “*wikis*”, “*blogs*” y “*redes sociales*”. Tema que se abordará más adelante.

Las personas están tan acostumbradas a ser esclavas de la tecnología que resulta difícil tratar de imaginar al mundo sin ella. Todos los días al despertar, las personas dependen de la tecnología para que su existencia no sea tan aburrida como se podría imaginar que sería si no la hubiera; se programa la alarma en el celular para despertar a cierta hora y al sonar se la pospone cinco minutos. Al abrir los ojos y recuperarse del golpe de realidad por salir del sueño, entran las personas a revisar las redes con los ojos entre abiertos, deslizan hacia arriba con el pulgar repetidas veces, leen algunos memes, dan un par de *likes*, compartir publicación y su estado de satisfacción está recargado y listo para empezar con la rutina. De hecho, es tan adictiva y a la vez necesaria la tecnología que gran parte de las adquisiciones personales son electrodomésticos.

En esta época en cuanto avances tecnológicos están: autos, computadoras con procesadores cuánticos, un impresionante avance en la aeronáutica y viajes espaciales, grandes progresos de la ciencia y la medicina, si se tiene en cuenta que hace cincuenta y dos años apenas, en 1969, llegó el primer hombre a la luna y desde entonces la carrera espacial ha sido un propulsor para el avance tecnológico y científico. La humanidad ha progresado a pasos agigantados desde aquel hito histórico pues la esperanza de encontrar indicios de vida en otros planetas ha motivado a las personas a desarrollar tecnologías que se ocupen del trabajo duro para que las mismas tengan tiempo de ocuparse en otras cosas de provecho, o ese sería a grandes rasgos, el propósito utópico de la tecnología. Citando un párrafo del libro “*El arte en estado gaseoso*” de Yves Michaud:



Ya es tiempo de reconocer que hemos entrado a otro mundo de la experiencia estética y del arte, un mundo en el que la experiencia estética tiende a colorear la totalidad de las experiencias y las formas de vida deben presentarse con la huella de la belleza, un mundo en el que el arte se vuelve perfume o adorno. (Michaud, 2007, p.18)

No es por mera coincidencia que el diseño de los dispositivos tecnológicos sea tan atractivo, tanto como la nueva forma de un auto, nuevos modelos de teléfonos móviles, audífonos, también, softwares para sistemas operativos e inclusive el constante rediseño de las plataformas sociales y las aplicaciones móviles que aparecen a la misma velocidad del paso de la cultura digital. La eficiencia de la tecnología y su alcance hacia los consumidores inducidos por la publicidad se refleja en la facilidad y comodidad de su vivir personal; como la invención del Internet para consultar todas las preguntas, comunicar, entretener y comprar cosas con dinero virtual, solo por mencionar unos de tantos ejemplos al usar el Internet.

Tomando en cuenta al arte dentro del auge tecnológico – digital, la pregunta sería: ¿existe un arte que refleje los valores y la cultura de hoy? Si en los años 60's apenas los artistas hicieron uso de dispositivos electrónicos para hacer *video arte* como antecedentes de una nueva práctica artística que evidencia la adaptabilidad del ser humano y la posibilidad de los recursos para hacer arte, obviamente que en la contemporaneidad debe existir un arte que haya trascendido de aquella práctica y uno de tantos productos consecuentes a ello son los *memes* que será explicada más adelante su relación con el arte y el impacto en la contemporaneidad. Mientras tanto, es pertinente hablar de eventos que dieron lugar a todas las ramas del arte digital de hoy en día.

1.2. Redes Sociales

¿Cuáles son las condicionantes estructurales para que la gente genere acciones en redes sociales?

Las personas, como actores de una sociedad conforman estructuras relacionales cuando socializan y se juntan en organizaciones para comunicarse y colaborar con ideas que sustentan



la identidad de un colectivo “de este modo la estructura que emerge de la interrelación se traduce en la existencia de una red social. Las redes sociales son, por tanto, conjuntos de relaciones sociales o interpersonales que ligan individuos u organizaciones en “grupos”. (Sanz, 2003, p.22). El flujo de conocimiento y comunicación por parte de los individuos que son usuarios de una red social, sumado que cada uno tiene la posibilidad de manejarse dentro una organización y así manifestarse como una “identidad”, podría tener un impacto en los demás actores sociales y también en las estructuras de poder. (Véase capítulo 1.3). La estructura social conformada por relaciones entre individuos y organizaciones puede afectar, inducir o condicionar las creencias o conducta sobre minorías, es decir, la gente más joven que de hecho es la más influenciable, y sobre sí mismos volviendo inherentes las presiones causales, porque todos necesitan pertenecer a algo y, sin embargo, los cánones de la utopía que muchas veces se muestra en redes, son exagerados.

Tal como sugiere Sanz:

Las redes sociales son a la vez la causa y el resultado de las conductas de los individuos. Las redes sociales crean y limitan las oportunidades para la elección individual y de las organizaciones; al mismo tiempo los individuos y organizaciones inician, construyen, mantienen y rompen las relaciones y, a través de estas acciones, determinan y transforman la estructura global de la red. (Sanz, 2003, p.23)

El individuo es el dueño de su propia realidad, pero no abasteca el mundo exterior a conformar a un ser “moderno” pues en el mundo real no se puede ser la invención más elaborada de un personaje, ni tampoco existe el “Ctrl. Z” sin embargo, en la web existe un infinito número de posibilidades experienciales ofreciendo a todo aquel, “un viaje al no retorno”. Los videojuegos online, las redes sociales y foros requieren de una identidad para que cada usuario se muestre y se pronuncie ante los demás, de hecho, le ofrecen al individuo la posibilidad de crear su perfil, y el usuario lo hará de acuerdo a su propia conveniencia, por lo que es fácil fingir ser la mejor versión de uno mismo y mostrarse así ante los demás internautas en una plataforma dentro de un mundo virtual.



Según el neurólogo Pablo Bermejo, en una reunión de la compañía biomédica Pfizer para determinar el impacto de las redes sociales en el cerebro, llamada: “Redes III” (2016) afirma en lo siguiente:

Según las conclusiones de esta reunión, el uso de redes sociales tiene numerosos efectos positivos sobre el cerebro; desde el desarrollo de nuevas conexiones cerebrales hasta la creación de nuevos métodos de aprendizaje. De hecho, el cerebro parece ser capaz de crear nuevas redes neuronales mientras se navega por Facebook, Twitter o YouTube entre otras. Para los profesionales sanitarios, esto significa que el cerebro tiene la suficiente plasticidad para adaptarse a este tipo de nuevos retos. (Bermejo, 2016, p.1)

La digitalización del mundo hace que los individuos se encierren en información desmedida y de dudosa veracidad además de generar costumbre y dependencia hacia contenido específico. “En 2003 surge MySpace como plataforma de lanzamiento para otras aplicaciones, YouTube a partir de 2005 por ejemplo entre otras, al final de la década era el sitio web social más visitado”. (Montesinos, 2015, p.19)

En YouTube los creadores de contenido se denominan *youtubers* y moldean sus creaciones de acuerdo a la tendencia en auge, como en su tiempo fueron los *Challenges*, (*Ice Bucket Challenge*, *Mannequin Challenge*) los *unboxing* de cajas compradas en la *Deep Web*; todos los individuos se acoplan a los cambios de la cultura digital y adoptan a distinguidos creadores como influencias en el mundo digital contemporáneo, dos ejemplos de youtubers con renombre; “elrubiusOMG” (España), 39.7 millones de suscriptores, “PewDiePie” (EE.UU), 109 millones de suscriptores, hasta la fecha, tienen como similitud grabarse jugando videojuegos “*gameplays*”, editarlos de modo que resalte los momentos más divertidos, como un meme, y subirlos a YouTube, claro que ahora la gran mayoría de jóvenes se filman a sí mismos jugando y hacen transmisiones en vivo, de hecho, cada país tiene youtubers e *influencers* y en Ecuador es un tema que se verá más adelante.

Es necesario mencionar que estos youtubers, como en cualquier negocio, empezaron desde cero con videos de calidad cuestionable y edición básica, no obstante, el despliegue técnico de su producción, es decir, la mejoría en la definición gráfica, la gracia del contenido, y el horario fijo de sus videos logró que su audiencia dedicara más tiempo a la virtualidad que



al mundo real; lo mismo pasa con las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram. Los algoritmos con los que se manejan estas plataformas aprenden de las interacciones que cada usuario tiene con las publicaciones de las redes, y en consecuencia sugieren contenido en función de aquello para enganchar y lograr que las personas le dediquen más tiempo para revisarlas. Ahora bien, la vida digital se construye en base a selectividad en cuanto a contenido y así mismo se derivan las interacciones entre usuarios con quienes se tiene similitud de gustos, “sin embargo, los expertos también señalan que las redes sociales y las nuevas tecnologías pueden provocar adicción dado que parte del procesamiento cerebral de las redes sociales tiene lugar en los circuitos relacionados con las recompensas”. (Bermejo, 2016, p.1). A muchas personas les gustan los memes y los usan como un recurso de distracción.

Todo converge en el auto aislamiento que provocó la tecnología, es un hecho, la cultura que ahora se tiene, en un sentido digital, es un compendio de ideologías, influencias, modas, pseudo filosofías, publicidad orientada al consumo y el falso sentido de libertad en la vida de las personas. Pues, han cambiado drásticamente los métodos de socialización y percepción de cada quien y también la manera de sobrellevar sus vidas. Dedicarle un alto porcentaje de tiempo diario a mirar una pantalla solo porque se está aburrido o porque uno se encuentra en una situación levemente incómoda es una prueba irrefutable de la adaptación al entorno social en constante cambio; las personas sacan el celular del bolsillo para reconfortarse en cualquier momento, también, es usual ver a personas con el celular en la mano durante prolongado tiempo para revisar el *feed* las redes sociales y “respecto a los beneficios sociales de las redes sociales existe consenso sobre el papel definitorio de las redes sociales en la búsqueda de pareja o relaciones sexuales, su impacto en la educación, búsqueda de trabajo o compra online”. (Bermejo, 2016, p.2)

Al esfuerzo por parecer la mejor versión de uno mismo en redes, se le contraponen en una contienda los memes de Internet cuyo propósito es volver hilarantes los acontecimientos de la vida cotidiana, todas las personas pueden llegar a ser víctimas de inconvenientes que, ante los ojos de los burlones, se replican en memes, como, por ejemplo; andar caminando por la calle mirando la pantalla del celular y desafortunadamente chocar contra un poste de luz o con otra persona que también caminaba mirando el móvil. “Se calcula que en más del 90% de los accidentes en los que el responsable es el peatón, están relacionados con el uso de los smartphones” (Bermejo, 2016, p.2). Ese mismísimo acto puede ser representado con cualquier

acontecimiento si se le da la identidad a los elementos con los que se vaya a comparar dicho evento.

El aporte de los memes a las personas es la capacidad que han dado para reírse de uno mismo, de compartir experiencias con un meme vergonzoso como una caída en la calle y hacer sentir identificados con pequeñas desgracias que también les pasan a otros, es decir, tienen la facultad de agrupar a personas en un sentido de pertenencia. “Hay un meme adecuado para cada situación y cómo ese aspecto cómico y la risa puede hacernos sentir mejor por esa conexión directa. El meme se convierte en un elemento de calma y desahogo, incluso los que expresan emociones negativas”. (Ayerza, 2019, p.20)

La naturaleza de Internet es que nada desaparece realmente por completo, en una charla de TEDxKyiv en septiembre de 2018, Andras Arato, un Ingeniero eléctrico de origen húngaro, cuenta su experiencia luego de volverse un meme viral en las redes sociales, probablemente todos lo hayan visto al menos una vez como el meme “*Hide the pain Harold*” que traducido sería: “*oculta el dolor Harold*”. Él mismo relata el origen de sus fotografías afirmando lo siguiente: “a todos nos gusta tomarnos fotos cuando estamos de vacaciones y nos da mucha ilusión mostrárselas a nuestros amigos en redes”. (TEDx Talks, 2019, 04:22-04:50).

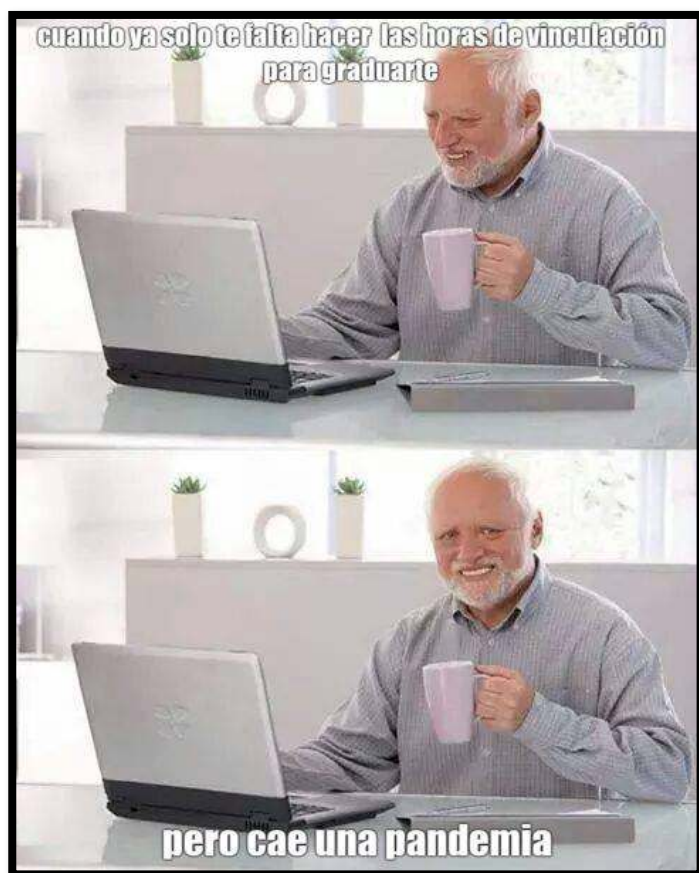


Ilustración 1 Choez, S. (2021). Meme con la plantilla “*Hide the pain Harold*”. [meme]. Recuperado de: <https://www.iloveimg.com/es/descarga/zjq9gh2h7lh5bz2w2m6lgjv4zknsgs138rz2np15d918m2d3n174z7cxl9hAscjib>

Un día un fotógrafo profesional hizo contacto con él para invitarlo a una sesión fotográfica con la justificación de que su apariencia encajaba perfectamente con los personajes



que iba a representar y, con su consentimiento escrito, las fotos aparecieron en portadas de páginas web de hospitales como un doctor y también en otras representando varias profesiones.

Meses después, al realizar por curiosidad una búsqueda de sí mismo notó que su expresión de una sonrisa forzada, como él mismo dijo, se había convertido en un meme viral que empezó por Estados Unidos, luego Europa y al final cada continente en el planeta se sumó a utilizar su imagen para hacer memes. Se ganó el título de “*Hide the pain Harol*” y dijo que después de aceptar que este acontecimiento no tiene marcha atrás, su vida cambió enormemente. Un fan logró contactar con él para pedirle que se muestre públicamente porque, de hecho, nadie creía que fuera un meme viviente o una persona real; así que, al mostrarse en una fotografía convencional, el internet explotó según sus palabras. Desde entonces, cuenta todos los eventos que nunca pensó que le iban a suceder, fue invitado a participar en cortometrajes, fue de viaje a Londres entre muchos otros acontecimientos. Tiene sus propias páginas en redes, sus videos y fotos que publica logran millones de reacciones con las personas del mundo y en su charla de TEDxKyiv, expone mensajes de agradecimiento por parte de sus seguidores, los cuales, hacían énfasis en la alegría que traen a su vida los memes sobre Hide the pain Harold, a un seguidor desde Afganistán. Su consejo al finalizar la conversación en TEDxKyiv fue: estar siempre abierto a todas las oportunidades que nos brinda la vida. (TEDx Talks, 2019, 00:15-16:40).

1.2.1. Web 2.0

El extraordinario éxito del Internet se debe tanto a su funcionalidad como su sencilla apariencia y fácil manejo. “Según recoge la revista Muy Interesante, en su número 306, de noviembre 2006, el número de personas que se conectan a Internet en el mundo supera los mil millones”. (Sáez, 2007, p.99) ciertamente un número exorbitante de personas que acuden al mismo lugar simultáneamente.

Se conoce que la Web 2.0 abarca a los sitios web que facilitan el flujo de información, también, que la interacción y el diseño de la página web esté pensado para que el usuario pueda manejarse con facilidad dentro de la misma. Este concepto tiene la colaboración del World Wide Web para que los usuarios puedan compartir información y crear contenido a la vez que



dan sustento a la misma plataforma virtual para que prevalezca; como es el ejemplo de YouTube, Facebook, Instagram y también juegos online. En primera instancia, la web 2.0 se convierte en una plataforma para trabajar de manera colectiva, aquí entran las wikis y blogs. “Según se relataba en *The Economist*, (2006), en septiembre de 2006 más de 700.000 personas se habían creado ya una segunda vida, transformándose y actuando como avatares por la intermediación del servicio multijugador online *Second Life*”. (Sáez, 2007, p.101).

Estos espacios de flujo informático se consideran también como medios de difusión masiva, en donde se considera a los medios tradicionales y los espacios virtuales cuyos espacios tienen diversos mecanismos de interacción en grupos de personas. En estos espacios, en un principio, no había reglas de censura o lineamientos para regir el comportamiento individual o colectivo, por lo que la capacidad de divulgar información o propaganda ideológica estaba limitada por los autores, así mismo, la vida privada deja de serlo cuando uno decide hablar de ella, y precisamente en Facebook se comparte gran parte de la privacidad con la demás gente. Con Instagram también y, de hecho, al principio los memes la juzgaban como una red en la que todos se creían fotógrafos por la oferta de edición de imagen que ofrece esta red social; no obstante, a Instagram se lo puede ver como un lugar en donde la gente, que, a juzgar por sus fotografías, llevan una vida glamorosa, aunque muchas veces no sea así en la realidad, es decir, en una fotografía siempre se muestra lo que es más favorable por lo que otra vez, se puede afirmar que dentro de las redes, cada quien puede ser la mejor versión de sí mismo, aunque sea inventada.

Ya que inevitablemente las computadoras estuvieron presentes en organismos públicos y los ordenadores personales ganaban popularidad, también otro dispositivo móvil se ha vuelto casi que un símbolo de reconocimiento humano que brinda información y entretenimiento. Ángela Montesinos en su tesis doctoral afirma lo siguiente:

En finales de la década de los cincuenta un ingeniero soviético llamado Leonid Ivanovich Kupriyanovich desarrolló y patentó un teléfono inalámbrico móvil, Japón se incorporó en 1974 con una red de telecomunicaciones *NTT* En los EEUU el primer móvil fue diseñado por Rudy Krolopp en 1983, [...] Será la primera década del siglo XXI la de la extensión de este modelo de comunicación, con la aparición de cada vez más aplicaciones y usos. (Montesinos, 2015, p.18)



Un teléfono celular es un dispositivo móvil que se actualiza constantemente y que en pleno siglo XXI les da identidad a los seres humanos modernizados, es un “algo” representativo de cada uno, como una extensión de sí mismo, que guarda todos los datos personales y además funge como la puerta hacia el mundo virtual de donde proviene la cultura y el nuevo aprendizaje. En los teléfonos móviles convergen los instrumentos o dispositivos que una vez funcionaron independientes para un solo propósito, por ejemplo, una cámara únicamente tomaba fotografías y un tocadiscos solo era para escuchar música, pero los avances en la tecnología los juntaron en uno solo.

Lo que sin duda es uno de los mayores logros del ser humano dentro del espacio virtual, que, de hecho, puede ser considerarlo como otro mundo que alberga a la especie humana, ha sido la posibilidad de compartir información en la *World Wide Web* (WWW) “desde la aparición de la web 2.0 la cantidad de servicios asociados ha crecido en una progresión geométrica y abre un sinfín de posibilidades en todos los ámbitos del saber, de la creación y la vida cotidiana”. (Montesinos, 2015, p.18).

Los artistas también fueron de la mano con la aparición y desarrollo del ordenador pues fueron ellos quienes utilizaron lenguaje de programación para crear las primeras obras y abrir un tema de debate para considerar si es que lo que producía un ordenador mediante intervención humana podría considerarse arte.

1.2.2. Neurotransmisores

“Desde una perspectiva biológica, se ha demostrado que las redes sociales provocan cambios en los neurotransmisores como la oxitocina, la adrenalina, la dopamina, la serotonina, la testosterona y el cortisol”. (Bermejo, 2016, p.2). Las personas de hoy en día hacen todo por el Internet, específicamente, se informan y de ese proceso aprenden, comparten su cultura; música, pintura, literatura, etc. Se comunican, interaccionan relacionándose con los demás usuarios y las mismas prácticas de socialización intrínsecas del ser humano fueron llevadas al mundo virtual, el ingenio humano ha dotado a las personas con acceso a Internet, la comodidad de existir sin tener que estar físicamente presente.

El atractivo de las redes sociales es el ámbito visual, para lo que más se las utiliza, es para mantener un flujo de información, de exhibición y distracción; todo mediante un proceso de recepción visual por lo que las imágenes juegan el papel más importante. Cuando se publica una fotografía en Instagram, es preciso colocar *hashtags* al pie de la foto que sirven para que la misma obtenga más rango de alcance, por ende, más interacciones “likes” lo que para el cerebro significa descargas de dopamina. Sin embargo, cualquier placer en exceso genera una adicción que mientras más constante sea, más difícil será de satisfacer, ¡he ahí! el triunfo de que las redes sociales sean tan adictivas. Y hay más, el cerebro de las personas que usan las redes sociales libera todavía más químicos dependiendo de la acción que desempeñen dentro de Facebook, como ejemplo: “El aumento de la serotonina podría modificar los comportamientos sociales hacia un carácter más introvertido y la prioridad de los intereses individuales frente a los de grupo”. (Bermejo, 2016, p.2). También, mientras se tiene una discusión en los comentarios de una publicación, el cerebro libera adrenalina, que se relaciona con la agresividad. La oxitocina producida en el hipotálamo tiene que ver con el impulso por las compras, la inversión y una influencia de la familia y pareja, “Por otra parte, altos niveles de testosterona se vinculan con una menor tendencia a establecer nuevas amistades en Facebook y el cortisol tendría impacto en la fidelidad a las amistades”. (Bermejo, 2016, p.2)





Ilustración 2 Perro, R. (2021). Pelea con la señora del feis.

[meme]. Fuente:

<https://www.facebook.com/photo?fbid=3613033065460333&set=a.830515020378832>

Asumiendo que las redes sociales tienen influencia en los cambios de las capacidades cerebrales, tanto en la pérdida de concentración y prestar atención además de ser demostrado científicamente un aminoramiento en la capacidad para leer y escribir textos largos. El neurólogo Pedro Bermejo en conclusión señala:

“Aunque es muy difícil realizar predicciones en este tema, parece claro que nuestro cerebro se adaptará a tener una gran cantidad de información disponible con la que poder trabajar y cada vez será menos necesario almacenar información. Por ello, se prevé que las áreas de memoria de trabajo para manejar varios datos a la vez se ampliarán en detrimento de aquellas regiones cerebrales que utilizamos para memorizar a largo plazo”. (Bermejo, 2016, p.3)

1.2.3. Artes visuales en las redes sociales

Las artes visuales abarcan las artes plásticas tradicionales y también los medios que son producto del desarrollo tecnológico. “Los nuevos medios” como sugiere Ángela Montesinos en su tesis doctoral (2015) son producto de la unión entre lo tradicional con lo moderno en cuanto a tecnología y medios de difusión como las redes sociales.

A lo largo del siglo XX, los artistas generaron diversas maneras de pintar y en general de hacer arte, sustentando su nueva práctica por algún tratado, logrando así, lo que hoy conocemos como vanguardias del arte. “El Arte de los Nuevos Medios se caracteriza por la utilización de los nuevos modelos culturales, nuevas tecnologías y la ciencia. Pero todas estas ‘novedades’ están enmarcadas en un momento, en un contexto de cambio teórico”. (Montesinos, 2015, p.26). Puede que a lo largo del siglo XXI y gracias a la influencia de los medios tecnológicos, se difieran tal vez vanguardias de nuevas prácticas artísticas, y es que, a finales del siglo anterior, ya existían softwares para manipulación de imagen como *Photoshop*



(1991) y hoy por hoy, existen muchos programas de computadora, uno para cada necesidad y una entre varias, se utiliza para pintar digitalmente, otra para esculpir, para hacer música y así sucesivamente con cada necesidad para la expresión y producción artística.

A comienzos de la segunda década del siglo XXI, en la cual las redes sociales entraron en auge, fue por decir, la década en la que los artistas expusieron sus creaciones artísticas en redes sociales, las cuales fueron creadas utilizando un software, o también las que fueron hechas a mano, en todo caso, en esa década se utilizó a las redes sociales como un espacio para exponer el arte que usualmente no iría en una galería o en un museo y que, aún se utiliza dicho espacio puesto que las redes sociales se han posicionado de tal modo que todos dependen y la vida social de todos gira en torno a ellas. Sin embargo, para hablar de lo que se concibe como arte en el siglo XXI y el trasfondo tecnológico que cobija a la humanidad es preciso empezar por los precedentes artísticos y tecnológicos que hicieron todo posible.

Wolf Lieser, autor del libro “Arte Digital” (2010) habla sobre el arte que se originó a la par del inicio de los ordenadores y los artistas que se atrevieron a experimentar con ellos en nombre del arte.

Cuando las computadoras fueron cada vez más asequibles a las personas, la demanda por la nueva novedad era exponencial, un nuevo modelo era sacado al mercado con frecuencia y cada cual venía con sistemas operativos más fáciles para interactuar con el usuario. Entre los usuarios no faltaron artistas que se hayan preguntado si un ordenador como tal puede ser utilizado para hacer obras de arte. En efecto, “el arte digital se ha convertido en una disciplina que agrupa a todas aquellas manifestaciones artísticas llevadas a cabo con un ordenador”. (Lieser, 2010, p. 10).

La expresión artística en primera instancia, no tardó en presentarse con los medios digitales. Se pronuncian en Alemania a mediados de la década de los 60's los matemáticos Georg Nees (1926-2016) y Frieder Nake (1938), con los primeros gráficos hechos por un ordenador logrando una exposición en febrero y noviembre de 1965 respectivamente. Originalmente los gráficos logrados por ordenador empezaron como un experimento de científicos que tenían acceso a ordenadores. “La curiosidad por descubrir lo que la máquina era

capaz de hacer condujo a la creación de los primeros dibujos impresos mediante un plotter”. (Lieser, 2010, pág. 13).



Ilustración 3 Frider Nake,
Alemania, Sombras
rectangulares en campos de
sombras verticales, 19-10-65,
Nr. 1, 1965. Imagen con plotter
sobre papel, 61 x 34 cm.

Recuperado de:
[http://2.bp.blogspot.com/-
cQt9l7lNnmA/TV5puyuukAI/AA
AAAAAABcs/tzefaePsTGU/s160
0/Frider%2BNake..](http://2.bp.blogspot.com/-cQt9l7lNnmA/TV5puyuukAI/AAAAAABcs/tzefaePsTGU/s1600/Frider%2BNake..)

Las posibilidades estéticas que un ordenador podría ofrecer impulsaron a los nuevos artistas a explorar y producir de manera personal. Simultáneamente, en Estados Unidos también el movimiento artístico digital ganaba importancia en las galerías y exposiciones de arte contemporáneo. Michael Noll (1939) experimentó la nueva práctica artística y logró así su primera exposición:

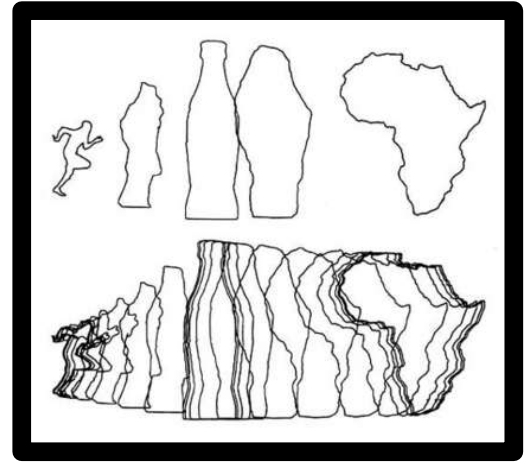
[...] en abril de 1965: *Computer Generated Pictures*, en la Howard Wise Gallery de Nueva York [...] De esta manera, se colocaba la primera piedra para llevar a cabo un nuevo desarrollo en el arte contemporáneo destinado a cambiar el concepto de la estética en la vida cotidiana y la cultura posterior al postmodernismo, al igual que lo había hecho la fotografía en el siglo XX. (Lieser, 2010, p. 13).

Aparece el colectivo de artistas digitales *Cybernetic Serendipity* que tuvo lugar en el Instituto de Arte Contemporáneo de Londres, en octubre de 1968, cuyo artista perteneciente es Hiroshi Kawano (1925-2012), un filósofo interesado en el arte visual. Ciertamente, fue pionero en las imágenes creadas por ordenador, sus trabajos son los únicos que para entonces llevaban color. Al haber fundado en 1966, una asociación con estudiantes a la vez artistas activos, llamada *Computer Technique Group* (CTG), organizaron el año siguiente en Tokio un simposio bajo el título de *Ordenador y Arte*. A su grupo lo definieron bajo el siguiente párrafo:

«We Will tame the computer's appealing transcendental charm and restrain it from serving established power. This stance is the way to solve complicated problems in the machine society»
[«Domaremos el encanto transcendental del ordenador e impediremos que sirva al poder establecido. Éste es el planteamiento adecuado para solucionar problemas complejos en la

sociedad de las máquinas»]. (CTG, Haruki Tsuchiya, Masao Kohmura, Kunio Yamanaka, Junichiro Kakizaki, diciembre de 1966). (Lieser, 2010, p. 26).

Ciertamente, cada movimiento artístico que surgía, se definía a sí mismo de manera objetiva con ideales que justificaran su contexto histórico y así mismo, favoreciera a su identidad colectiva. Por eso, la representación de sus creaciones artísticas conversa en la historia del arte la transgresión de los cánones estéticos recibidos por el arte clásico y una vez más, aparece un nuevo movimiento artístico que aprovecha la situación de su presente para decir algo a través del arte. Así, como Duchamp en 1917, con la osadía de exponer un urinario público dentro de una galería para decir de manera simbólica que los cánones estéticos que han sostenido al arte durante cientos de años, en realidad, y para Marcel en ese entonces, son un algo que la sociedad, más aún los artistas de aquel entonces y los venideros, pueden miccionar, así como un organismo lo hace para mantener una salud interna estable. Ese urinario fue la puerta que permitió a los seres humanos mostrarse de otra forma en el arte; un incontable número de manifestaciones artísticas liberadas de los cánones clásicos se materializaron desde entonces hasta un siglo después, en nuestra contemporaneidad.



*Ilustración 4 SEQ Ilustración **
ARABIC 2 Computer Technique Group
(CTG), Japón. Masao Komura, Makato
Ohtake. Running Cola is África, 1967 -
1968. Dibujo con plotter sobre papel,
70 x 70 cm. Recuperado de:
[http://dada.compart-](http://dada.compart-bremen.de/item/artwork/195)
[bremen.de/item/artwork/195](http://dada.compart-bremen.de/item/artwork/195)

¿Se puede decir entonces que arte es cuando utilizamos los medios y el contexto que nos acompañan en el presente para decir algo? Objetivamente y obviando los movimientos artísticos que precedieron este acontecimiento. Como respuesta se diría que los artistas se han adaptado a los nuevos medios y que la mejor cualidad del ser humano es indudablemente su capacidad para adaptarse al cambio, ciertamente en cuanto a los aspectos material e ideológico en lo que va del siglo XXI, confirman la veracidad del cambio del arte, sin embargo, no todo lo que hoy se puede alcanzar a través de una pantalla hubiera sido posible sin la invención del Internet puesto que desde entonces, “el trabajo en cooperación será uno de los aspectos más cultivados en estos medios, no solo por la desaparición de las barreras geográficas sino también por la forma técnica de creación de la obra” (Montesinos, 2015, p. 25).

A principios de los años 90 a la par de internet, aparece el *Net.art* “se creó una nueva forma de arte político y crítico, que refleja los temas más cadentes y cambios de nuestra época, y se concentra con especial intensidad en las transformaciones sociales y comunicativas que



Ilustración 5 Olia Lialina. (1996), *My Boyfriend came back from the war*. Rusia. Net.art, captura de pantalla. Recuperado de:

<https://www.artsy.net/artwork/olia-lialina-my-boyfriend-came-back-from-the-war>

están teniendo lugar hoy”. (Lieser, 2010, p. 131).

Cuando la web apareció, los jóvenes artistas aprovecharon el medio para introducir de manera libre su sistema artístico, ciertamente dentro de la web todavía no existía o, mejor dicho, no existe un sistema de jerarquía como en el mundo físico, tales como las galerías de arte, museos o bienales. Entonces, nutrir la red de nuevos puntos de vista en el arte y mostrarse ante muchos internautas daba

más posibilidades de competir contra el poder del mercado, así como también poner a disposición del público la colección de piezas de arte propias del autor y receptor toda su atención mediante la interacción. Al tomar en cuenta el aspecto de la interacción en la web, se refiere de ante mano al contexto con el arte mediático y eventualmente la gran adicción generada al interactuar en plataformas que lo albergan.

Aquella obra de Olia Lialina, *My Boyfriend came back from the war* (1996) precisamente es una obra interactiva con el usuario y se suscita mediante la narración con *hipertexto* que es texto al cual se accede mediante *hipervínculos* anidado a páginas web que al hacer clic en alguno de los marcos con animaciones gif, el trabajo se divide en cuadros más pequeños para contar la historia de una pareja que se reúne tras un conflicto militar, sin embargo, ella confiesa haber tenido un amorío con otro hombre aun cuando él sobrevivió y regresó para pedirle matrimonio. Este fatídico desenlace converge hasta el punto en que la historia ha fragmentado tanto la imagen que solamente se contemplan cuadros negros y vacíos en mosaico. Se considera una de las obras pioneras y fundamentales del internet. (Lieser, 2010)

Ya con el habituado uso de Internet y las páginas web, era de esperarse que las personas empezaran a manifestarse, no solo ellos sino industrias, que aprovecharon este enlace global para poner a disposición sus productos más clamados, innovadores o mundanos. Alexei Shulgin, un artista ruso, criticó fuertemente a la industria pornográfica que lograba un gran alcance dentro de Internet. En 1997 con una obra que le otorgó notoriedad como artista denominada: *Easylife XXX*, se trata de una página web interactiva con dos opciones, “*Tengo más de 18 años*” y “*Soy menor de 18 años*” en el primero mostraba imágenes explícitas de desnudos que ofertaba una galería de fotografías y gifs, en cambio en el segundo muestra también desnudos pero esta vez son imágenes compuestas en formato ASCII, es decir, hecha por letras y símbolos, censurando irónicamente con espacios blancos como destellos a las zonas erógenas.



Ilustración 6 Alexei Shulgin, Rusia, *Easylife XXX*, 1997, Net.art, captura de pantalla.

Recuperado de:
<http://www.computerfinearts.com/collection/easylife.org/xxx/lo.html>

Ciertamente, el alcance del contenido en el Internet ha incrementado con el pasar de los años y el mejoramiento de los dispositivos que se pueden conectar a la red para procesar datos entre usuarios y plataformas. Las artes también pasaron a ser parte importante de la cultura dentro de la red, siendo así que existen plataformas exclusivas para cada disciplina. “Esto permite satisfacer una necesidad inherente del ser humano de formar parte de grupos con características e intereses comunes lo cual, según escala de necesidades de Maslow o la pirámide de Maslow, obedecería a la necesidad de pertenencia o afiliación” (Hutt, 2012, p.124). Solo por mencionar algunos ejemplos, de los más usados por la comunidad digital son: *Netflix* (1997) para ver películas sin ir necesariamente al cine, *Wikipedia* (2001) que es una enciclopedia en línea, *YouTube* (2005), *Spotify* (2006) para escuchar música, *Pinterest* (2009) para elegir una imagen de entre un sinfín. También nace el concepto de “la nube” (*The Cloud*) que es de utilidad para almacenar nuestros datos utilizando las instalaciones propias del servidor web.

Citando un párrafo de la tesis doctoral de Ángela Montesinos:

En referencia al campo del arte, varios serán los aspectos que evolucionarán y se establecerán desde las vanguardias artísticas hasta nuestros días. Florecerá la



experimentación como parte importante e intrínseca de la producción de la pieza artística, la recepción de la obra respecto a su espectador experimentará cambios sustanciales, la potenciación del vínculo entre arte, ciencia y tecnología será evidente y se establecerá una tendencia hacia el establecimiento de nexos y relaciones entre los diferentes campos artísticos. (Montesinos, 2015, p.27)

El arte de los nuevos medios como sugiere Montesinos, integra las disciplinas que nacieron a principios del arte digital en la década de los años sesenta siendo el video arte la disciplina idónea que se basada en la utilización de herramientas y experiencias los medios de comunicación teniendo como destacado exponente al artista Nam June Paik. En aquel entonces la dificultad de tener al propio alcance las herramientas para hacer videos se hizo fácil cuando a finales de la década aparecen las primeras cámaras portátiles *PortaPak* que atrajo la atención de más artistas para experimentar esta nueva tecnología. (Montesinos, 2015)

En la década de los noventa las personas y los artistas experimentaron la misma situación al conocer un nuevo medio para introducir un aspecto o una práctica artística, así como pasó con las cámaras, igual cuando los navegadores de Internet estuvieron a su alcance, de este modo, darían paso a un movimiento artístico nuevo de Arte con nuevos medios como los referidos previamente.

1.2.4. Los artistas

Un aspecto importante para tomar en cuenta, es la autonomía y reconocimiento del artista en los nuevos medios. Hablando de una situación dada en la segunda década del siglo XIX, “Manet y otros impresionistas, disgustados al ser expulsados del Salón Oficial - controlado por la Academia de Bellas Artes francesa- organizarán sus propias exposiciones. Incluso el propio Manet llegará a exponer en su propio estudio” (Montesinos, 2015, p.36) desencadenaría una sucesión de exposiciones colectivas e individuales que ayudarían a la autonomía y reconocimiento del artista en lo que sigue del siglo XX. Este hecho tiene repercusiones incluso en los quehaceres del artista de los nuevos medios que utiliza el Internet



como un espacio ideal para seguir un camino independiente para cultivar su propia expresión creativa.

De este modo, podemos afirmar que el Internet ayuda a que el nuevo arte tenga una mayor extensión por lo que las comunidades artísticas que se han generado serán conformadas sin fronteras geográficas y con relaciones internacionales. Así mismo, el artista puede hacer una exposición *online* independiente, tal como lo hizo Manet en su tiempo, sin tener aspectos restrictivos como lo harían las galerías o museos, no obstante, de las propias restricciones que pueda tener cada comunidad.

Las artes visuales en las redes sociales se han presentado en principio como el traslado del arte tradicional a uno que también puede ser hecho con programas o softwares específicos, pero en esencia se trata de que las imágenes sean presentadas en plataformas virtuales, y no habría mucha diferencia con el propósito y/o función de una imagen en el arte clásico y de distintos periodos en la historia del arte, pues, a grandes rasgos de lo que es el concepto de imagen que, según la Real Academia Española, “es una figura, representación, semejanza y apariencia de algo” (RAE, 10 de marzo 2021). Puede que, a pesar de haber sido construida mediante un software de computadora, las imágenes nuevas se puedan considerar como una obra de arte si cumplieran –en comparación con las pinturas del arte clásico o indistintamente el periodo– la función de representar algo que el propio autor considere en la necesidad de representar visualmente, tal como: un sentir, o un acontecimiento para la posteridad. ¿Acaso la fotografía no cumple el propósito de representación? o el cine que, en un video reproduce una sucesión de fotogramas ¿no representa visual y gráficamente un mensaje o una idea concreta? Y son consideradas ramas del arte, entonces, ¿Cuál podría ser el parámetro que separe de lo que signifique arte contemporáneo en el siglo XXI, a la imagen manipulada, a los *memes*? (Véase capítulo 2.2)

El Arte, que en el pasado formaba parte de la cultura entendida en un sentido elitista (mecanismo de exclusión de los no iniciados y no pertenecientes a ciertos círculos sociales), queda diluido en la prosperidad general de las sociedades dedicadas al entretenimiento. (Petit, B. 2012, p.15)



En la contemporaneidad, presenciamos cómo el arte es utilizado en campos culturales y elitistas, acoplándolo al entretenimiento, por lo que se vuelve más fácil de entender y acceder a él, así sea vano. Una obra de arte que yace en un museo, no tendrá el alcance o tan siquiera el atractivo para que un gran porcentaje de la población mundial se distraiga con ella más que con la televisión o el Internet, ni, aunque dicha obra clásica sea digna de culto o contemplación intelectual. El desmesurado consumo de entretenimiento ha hecho más marcada la línea que separa a los artistas de élite con el arte en sí y con minorías de artistas que no logran la fama, puesto que dentro del espectáculo se utiliza ramas del arte para componerlo, pero aun así no refiere al arte como el protagonista, sino que es un mediador para enaltecer celebridades y utilizar su imagen para hacer memes.

No obstante, no es clara la frontera que limita al arte con el entretenimiento, pues, ¿cuál es el impacto artístico y cultural de un concierto explosivo y glamuroso como el de los super eventos que hacen la presentación del *Super Bowl*? Puede decirse entonces que el arte clásico se ha transformado y reivindicado en la dinámica tecnológica y en la cultura de masas. Ejemplos de ello: el sin fin de películas con efectos especiales, canciones en el auge de la moda y fama efímera, fotografías eróticas en Instagram, memes, caricaturas como “Rick y Morty” (2013), videos en Facebook, publicidad que aparece en redes cuando se habla de algo en concreto, comerciales ingeniosos, cuentas de Instagram de celebridades, entre otros. Es claro que el dominio de las bellas artes se ha adaptado al progreso tecnológico, las Artes Visuales, siendo evidente pionero el arte digital y todos sus artistas que se atrevieron a utilizar tecnologías para abrir un nuevo caudal artístico. (Montesinos, 2015). Ahora más que antes la cultura puede ser universal mediante Internet y sus internautas, y decir universal es porque al existir la barrera del idioma, que ahora no es tanto un problema, las personas expresan sus ideas con imágenes y/o memes cuyos contenidos pueden ser entendidos por todos quienes estén a la altura cultural digitalizada.

También, el arte contemporáneo debe ser un arte que por definición acompañe a la sociedad actual y que él mismo, englobe los medios y las prácticas de las técnicas que han trascendido pero que han evolucionado para llegar a ser aplicadas utilizando los medios disponibles. En este caso, las redes sociales son el medio idóneo de comunicación global que supone un alcance masivo y efectivo en tiempo récord y no se esperaría menos, que su vinculación con las artes sea para mejorar y facilitar el aspecto pedagógico o el aspecto comunicativo y representativo afín a todos los conocimientos existentes y ramas del

conocimiento de acuerdo al contexto histórico en el que se desenvuelva y en función de las personas que practiquen el arte, “a veces un mismo artista bebe de diferentes lenguajes artísticos o los entrelaza creando una interrelación – interdisciplinariedad entre diferentes expresiones, enmarcándose una misma pieza dentro de la definición de dos o más lenguajes artísticos”. (Montesinos, 2015, p.41)

Existen artistas que exhiben su trabajo dentro de redes sociales siendo claramente, como se dijo, un espacio nuevo al que las personas se han adaptado, preferiblemente, para mostrar algo interesante que los caracterice. Por ejemplo:

Timothy Von Rueden (*@vonnart*) es un dibujante oriundo de Wisconsin que diariamente expone sus obras en Instagram, utiliza la técnica del dibujo hecho a lápiz y aunque su trabajo se haya visto expuesto en lugares ajenos a la virtualidad, en su perfil de Instagram están siempre dispuestas para el deleite del público mismo que se conoce como “seguidores” en esta red social y que hasta la fecha tiene 384 mil.





Ilustración 7 Timothy Von Rueden. [@vonnart]. (18 de enero 2021). This fantastical fluid witch almost made the cover of my new upcoming sketchbook art collection that will go up on. [Captura de pantalla]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CKNra9IIxhe/>

A pesar de que su trabajo se compone de la práctica de una técnica mecánica, como es el dibujo hecho a mano, y que sus creaciones se encuentren plasmadas en una hoja tangible, la fotografía ha hecho posible que su omnipresencia esté condicionada por el alcance de la virtualidad. Siendo que “en la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico”. (Hutt, 2012, p.122). Así lo afirma Harold Hutt, en una publicación de la revista *Reflexiones* (2012) de la Universidad de Costa Rica, quien afirma que los procesos de interacción entre grupos de personas se ven condicionados por la unión de los medios de comunicación y los espacios virtuales con la condición de que dentro de los mismos no existen reglas. Tal vez, las pocas reglas que existan en cuanto a publicar una imagen en una distinta red social, sea que el contenido de la misma no vaya contra los lineamientos de la plataforma virtual, como desnudos explícitos o violencia desmedida, sin embargo, cada usuario tiene la libertad de crear el contenido que le sea posible ya que siempre habrá un público para cada cosa.

Como segundo ejemplo, está el “Instituto Nacional de Bellos Memes” de México, que según su propia descripción en su página de Facebook afirman lo siguiente: “El Instituto Nacional de Bellos Memes es un espacio dedicado a reflexionar, crear y compartir productos ciber culturales y a difundir el arte a partir de memes”. (INBM, 2021)

Sus obras refieren al uso de un software como *Photoshop* para lograr un fotomontaje utilizando referencias de personajes históricos, como en la *ilustración 8* citada a continuación. El contexto se trata de la referencia visual a la famosa frase que atribuida al filósofo alemán Friedrich Nietzsche (1844 – 1900) “Dios ha muerto” no en el sentido literal de que esté muerto, sino al sentido de que Dios, según el filósofo, no es capaz de actuar como código de lo moral o lo teológico. Y en la esquina superior derecha está la famosa pintura “La creación de Adán”, de alrededor del año 1511 situada en la bóveda de la *Capilla Sixtina* en la ciudad del Vaticano, con una dimensión de 280 cm x 570 cm, hecha por Michelangelo Buonarroti (1475 – 1564) donde ilustra un episodio del Génesis en el cual Dios le da vida a Adán.

El contenido de esta nueva representación pone en un nuevo contexto a Nietzsche y a Dios, siendo enemigos a muerte apuntándose con pistolas. Tiene un profundo contexto general puesto que, al analizar la pintura de Michelangelo, se observa a Dios con el dedo estirado y a Adán con la mano vagamente levantada, haciendo alusión al poco esfuerzo que el hombre hace por llegar a Dios. Entonces al encontrarse con Friedrich lo que hace es que los dos conceptos, se disputen por la verdad y el reconocimiento de quienes contemplen esta “obra”, es decir, es el hombre, un ser mortal, quien se enfrenta a un ser divino acompañado de todos sus ángeles y lo que sigue.

Aunque, ver a Dios pintado en un recipiente que tiene la forma de un cerebro rebanado a lo largo, podría decirse también, que el hombre pelea contra la invención de un ser divino al que se le atribuye más poder del que posee el mismo ser humano. En todo caso, es la “imagen y semejanza”.





Ilustración 8 Instituto Nacional de Bellos Memes. (2017). Nietzsche contra Dios. [Fotomontaje]. Recuperado de: <https://www.facebook.com/Sociedadefilosofiaplicada/photos/instituto-nacional-de-bellos-memes/1720706438004606/>

Entonces, ¿bajo qué circunstancia se puede darle el título de artista a un creador de contenido para una red social? ¿cuándo hay arte? Es pertinente citar a Elena Oliveras para tratar de orientar una respuesta a estas preguntas.

Podemos decir con Jiménez, que, si bien el concepto de arte no es universal, lo que sí es universal, “en un sentido *antropológico*, es la dimensión estética”. En todas las culturas encontraremos diferentes prácticas de representación que utilizan soportes variados: sonidos, palabras, imágenes visuales. Lo que diferencia la cultura occidental de otras no occidentales es, afirma Jiménez, “la exaltación de la forma que caracteriza nuestra idea de arte”. (Oliveras, 2004, p. 63)

Se debe tener presente la idea de que todo lo que se conoce como “arte” y todo lo que se ha entendido a lo largo de la historia respecto a este término; su alcance, intención y límites, son de hecho, aspectos cambiantes y que en cada época, la diversidad de culturas ha ido desarrollando un arte que evoluciona de acuerdo a lo que han ido aprendiendo, y así mismo, todo el aprendizaje que ahora se comparte mediante el Internet ha influido en los artistas sobre la percepción del mundo y por ende el producto de lo creativo.

Afirmando que el resultado de la creación artística dependa del contexto histórico en el que sea creado se puede demostrar entonces que en el siglo XXI, mismo que dispone de tecnología y comunicación global, da como resultado artístico un compendio nunca antes visto de: ecología, geopolítica, problemas sociales, feminismo, repetidas referencias sobre la cultura Pop y sobre todo los memes, que replican todo lo que falta por mencionar. Cuán importantes son los memes en el desarrollo de la sociedad contemporánea para que haya sido adoptada su práctica y uso para hacer *márketing*, publicidad, campaña política, enseñar, entretener, agrupar a personas bajo una expresión o idea y en especial, hacer arte. Pero en cuanto al arte y al artista puede que todavía pendulen un poco antes de señalar un punto fijo, o mejor dicho, un camino



por el cual la práctica artística sea viable mediante los memes, es decir, todos los intentos son válidos. A fin de cuentas, sería un crimen imponer límites a la expresión artística.

Es difícil delimitar los parámetros del arte contemporáneo puesto que a veces pareciera que no existieran límites fijos y que más bien, el arte existe de acuerdo a la intención del artista. Puesto que cada artista es un individuo independiente que trabaja en función de lo que sabe, y ahora, todo lo que sabe proviene de la fuente inagotable del Internet, entonces para su trabajo utilizará los recursos que estén a su alcance y sobre todo utiliza la información que obtiene y de la que aprende; de la que generará más impacto sobre sí mismo y usará para crear algo que sea relevante para el arte que acompañe a su época. El sociólogo Arnold Hauser en su libro *La sociología del arte* (1977) sostiene que: “El arte parece estar determinado, principalmente, por una necesidad de expresión, por un afán de tensión, aunque esencialmente no es más que comunicación e información, y sólo puede considerarse logrado cuando se efectúa la pretendida transmisión y comprensión”. (Hauser, 1977, p.549).

Desde el arte clásico, en todo el arte de vanguardia, y en el arte del siglo XXI, el artista ha tenido y todavía tiene como propósito comunicar ideas, expresar su sentido o interpretación de la belleza y exponer al arte como algo que puede cambiar al mundo y así mismo que cambia conforme a la humanidad lo hace. Los artistas de los nuevos medios se posicionan en las redes sociales como individuos creativamente libres, capaces de convocar y ser convocados para conformar con el arte un acto de resistencia, ahora que todos los individuos tienen acceso al mismo lugar que refiere a lo virtual, no existen fronteras ni limitaciones que opaquen el grito contra la injusticia social y el clasismo. Los artistas a la vez son creadores e intermediarios para la difusión de un código comunicativo que sintetice la información para que todos entiendan, como son los memes que con su síntoma burlesco funcionan para poner a muchas personas en un mismo bando.

En conclusión y para dar paso al siguiente capítulo cabe decir que un meme bien puede no ser considerado una obra de arte pero un artista sí puede aplicar aspectos artísticos – conceptuales para hacer de un meme una obra artística (*Ilustración 8*), es decir, si en el video arte se utilizaron pantallas y videos para interpretar al arte, entonces es pertinente afirmar que, en pleno auge cultural por medio de lo virtual además del uso de los memes como una práctica



comunicativa, el artista puede canalizar su identidad creativa por medio de los memes y funcionar como un actor social dentro de la sociedad.

1.3. Arte al servicio del pueblo y poder colectivo

En este apartado se pretende concebir al arte desde la perspectiva de los memes, mismos que han sido capaces de informar, burlarse y servir como un medio de unión y resistencia en los contextos del paro nacional de octubre del año 2019 por las medidas económicas del ex presidente Lenin Moreno, el estado de excepción, la mala gestión del gobierno cuando a razón del Covid-19 se decretó toque de queda en el año 2020 y lo acontecido en las elecciones presidenciales del año 2021.

Si bien es cierto que los memes empezaron desde la abstracción de expresiones gráficas, su reproducción infinita ha logrado que formen parte de la cultura actual. No se puede discernir específicamente entre lo que sí es y no es arte, pero se está de acuerdo que mientras más masivo sea su alcance es mejor aceptado como cultura, por ende, si para gran parte de la población mundial, un meme puede fungir como arte, entonces llanamente es arte. Citando a Elena Oliveras:

En el siglo XIX nadie podía imaginar que una rueda de bicicleta montada sobre un banco de cocina sería una obra de arte. La pregunta correctamente formulada sería entonces no tanto ¿qué es arte? Sino ¿cuándo hay arte?, ¿cuándo algo que, hasta el gesto instaurativo de Marcel Duchamp, era ubicado dentro del campo de lo no artístico pasa a ser obra de arte? En otras palabras: ¿cuándo algo tiene el derecho de ser considerado también arte? (Oliveras, 2004, p. 63)

Es impreciso definir la palabra arte pues varía de acuerdo a interpretaciones culturales, estéticas o simplemente varía de acuerdo a la época, y en este caso, se trata de una en la que la tecnología dirigió al ser hacia el individualismo y la comodidad logrando que cada cual construya y se sumerja en contenido que amenice su propia existencia.



El disfrute estético de las cosas siempre ha sido el punto de fuga de la creación artística, sumado a eso, que con el pasar de los tiempos y la transgresión del arte; el mensaje ético que profesa desde entonces es consecuencia del contexto histórico en el que nazca. A grandes rasgos, el arte es producto de la actividad humana, su finalidad estética y comunicativa es un producto consecuente de expresar una visión del mundo a través de la creación. Se incluyen ideas y todos los sentires o percepciones del entorno mediante variados recursos; plásticos, sonoros, visuales, digitales, entre otros, para representar o inmortalizar acontecimientos relevantes.

Pasa algo similar con los memes puesto que su práctica ha llevado a sintetizar la información de una manera más atractiva para su consumo, pero que, además, esta misma práctica puede armonizar con varios propósitos que varían según su contenido, pero funcionan efectivamente para todo.

Es cierto que en el Internet toda acción que se viralice será asumida por una parte de la población, especialmente en el país donde surgió porque el código comunicativo es compatible con su idiosincrasia. En el mundo digital lo que se conoce como cultura es la unificación de las ideas de todos los individuos que crean y consumen contenido en las redes sociales y en cuanto a la sensibilidad existen neo procedimientos para afrontar las catástrofes que suceden una tras otra y que individuos actúen para otros individuos; tiene que acontecer en la proximidad y ser mediatizada, es casi fundamental que los medios difundan la información para que así todos los internautas puedan ayudar mediante un *hashtag*, una donación, memes, videos en YouTube explicando la situación entre otras actividades para que las cosas se solucionen; cada vez menos personas se ocupan de ayudar más allá que sacarle provecho la noticia para el crecimiento de sí mismos o mejor dicho, de su imagen en *Facebook* o *Twitter*, «*#prayfor...*».

A lo largo de la historia, la imagen ha evolucionado de acuerdo a su función y época en la cual se origina; como se sabe, la expresión artística es un gesto intrínseco del homo sapiens que no obstante de sus primeros trazos pictóricos en el período rupestre, sus capacidades mentales también evolucionaron favorablemente para inventar, aprender y utilizar sistemas de comunicación verbales, simbólicas y gestuales cada vez más complejas; es así, que en el trayecto de la vida humana que a su vez se subdividió en culturas independientes colonizadoras de tierras; las prácticas artísticas percibieron los mismos cambios en cuanto a técnicas, cromáticas, significaciones y mimética. (Montesinos, 2015).



Cuando los seres humanos se agruparon en una sociedad al principio de los tiempos, el arte pictórico que se generó en consecuencia ilustraba su forma de convivir, sus creencias y aspectos culturales, claro ejemplo son las culturas de hace cientos de años que utilizaron la cerámica como un aspecto representativo de sí mismos, ejemplo de ello, las culturas: Machalilla, Valdivia, Chorrera, entre muchas otras. Así mismo, fueron capaces de entender conceptos abstractos, tener su propio lenguaje y normas que guiaban su coexistencia con la naturaleza y en sí como una sociedad funcional.

En la contemporaneidad, los símbolos habitan en lo cotidiano, en la calle los semáforos, en los bancos, escuelas, y cualquier institución, así como los memes habitan en las redes sociales y la publicidad, es decir, hay símbolos que representan acciones y comportamientos que las personas deben asimilar en función del entorno en donde se encuentren y así mismo existen memes que se componen por figuras y símbolos para representar acontecimientos. Si los memes, son bien aceptados por una gran multitud dentro de la cultura digital se puede considerarlos arte si en un principio su propósito es expresar una idea tal como lo hiciera el arte mismo.

Elena Oliveras sugiere:

¿Podríamos afirmar que efectivamente “no hay límites”? ¿Acaso todo es o puede ser arte? Si es verdad que todo es arte, nada es arte [...] Recordemos que hace casi treinta años, Hans G. Gadamer sostuvo que el arte ha dejado de ser para nosotros un “lenguaje de formas comunes para contenidos comunes”. No existe, en consecuencia, comprensión colectiva de la obra del artista: a este lo define su desarraigo y a sus productos la necesidad de justificación. (Oliveras, 2004, p. 65)

Si damos por sentado que el arte evoluciona en todos sus aspectos, en función de que las prácticas del ser humano se acoplan a las nuevas posibilidades tecnológicas, entonces, los memes encajan perfectamente con lo que ahora es el arte contemporáneo. Existen piezas creadas por artistas que difieren en la materialidad clásica de las obras de arte; empezando desde Duchamp y el inodoro (1917), Piero Manzoni (1961) y sus latas con excremento,

Anthony Arrobo y sus creaciones con capas de pintura (2012), es decir, cambian los medios para expresar ideas; todo puede ser válido dentro de la creación artística. Ya que, de hecho, el concepto de la obra puede ser más artístico que la obra en sí.

Ángela Montesinos sostiene:

Otro elemento muy significativo por su prolífico uso y elemento casi común denominador en el Arte de los Nuevos Medios alimentado de las vanguardias, es la intención provocadora del empleo de la ironía y el absurdo con el propósito de exasperar a un condescendiente público, la mayoría acomodado en clásicos o tradicionales recursos y discursos artísticos. La figura del 'público' experimentará una transición, en ocasiones, mucho más activa, llegando a ser un 'usuario' de la pieza u obra. (Montesinos, 2015, p.32)

Claramente en la contemporaneidad, siendo los usuarios del Internet quienes juegan el rol de público, la práctica de los memes tiene la gran fama de criticar fuertemente y muchas veces sus síntomas burlescos se viralizan hasta los rincones de la web; como el arte que objetivamente también puede hacer uso de estas cualidades para evidenciar un problema político, ambiental, social



Ilustración 9 Autor Desconocido. (s.f). "Vamos a mover las mesas despacio y sin hacer ruido". [Meme]. Fuente: Facebook

entre muchos otros, los memes también pueden exponer y evidenciar problemas o ideas concretas, además cuentan con un alcance y velocidad de difusión que, de hecho, una obra de arte en sí, no podría superar a menos que se la traduzca al lenguaje de los memes.



Para contextualizar a los memes como una práctica artística es pertinente hablar de la obra del artista ecuatoriano Xavier Patiño y comparar ambos casos. *Una línea roja es una línea roja* (2017) que formó parte de la exposición *¿Es inútil sublevarse?* en el Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC) critica la paralización en la enseñanza del arte en Guayaquil, precisamente con el Instituto Tecnológico de Artes en el Ecuador (ITAE) quien perdió el control sobre sí mismo; las obras que componen la muestra en el museo abarcan problemáticas políticas, económicas y sociales que se expresan mediante técnicas varias (instalación, pintura, audiovisuales, escultura). A continuación, sacada de su página web, una precisa descripción sobre la instalación, escrita por el PhD. Julio César Abad, ex docente de la Universidad de Cuenca – Ecuador:

La obra se ubica en un rincón del museo, sirviéndose de estos dos muros para la disposición de una sucesión de más de una cuarentena de documentos adheridos a las paredes, quedando todos ellos atravesados por una cinta adhesiva del mismo color. Enfrentados a uno de los muros, y corriendo en paralelo con el otro, se han dispuesto cuarentaiocho pupitres en ocho hileras de seis elementos cada una. Todos estos pupitres habían sido previamente desechados y han sido reparados para solventar, en lo posible sus abolladuras. Del mismo modo, todos ellos han sido cubiertos de una pintura homogénea que cubre la integridad de las superficies de sus volúmenes, bañando el conjunto de una apariencia monocromática, concretamente, y al igual que la línea que atraviesa la sucesión de documentos, roja. (Abad, J. 19 de septiembre de 2018)

Si la instalación, como es el caso, puede hablar y criticar tanto este acontecimiento, entonces, ¿Por qué un meme no podría también abarcar una problemática social del mismo modo que se utilizan pupitres como un lenguaje artístico? Obviamente, como ya se dijo, el propósito de la creación dependerá de las intenciones que tenga el artista.

Un ejemplo práctico en el que los memes fungen como un lenguaje comunitario se dio con el paro nacional desde el día 3 hasta el 13 de octubre de 2019: en contexto y resumen, el gobierno trató de imponer el denominado “paquetazo” que son medidas económicas del mandatario en turno: Lenin Moreno, hubo manifestaciones masivas, cierre de carreteras, uso de la fuerza policial, violación de los derechos humanos, lo que llevó a un estado de excepción. Todos los ecuatorianos acusan a los canales nacionales de manipular la verdad además de

sintetizar lo que se transmite, sin embargo, las redes sociales fueron la herramienta etérea del pueblo; videos, transmisiones en vivo, fotografías, memes de las fotografías que desde la burla explicaban casi que con detalle las razones del paro. Aunque la antítesis de lo mencionado es que, al reproducirse tantas veces en memes, y ser tan manipulada, la misma verdad a la brevedad, puede convertirse en mentira.

La utilización de los memes en el auge del problema logró que las razones y propósitos del paro lleguen a saberse en todos los ecuatorianos, logrando así la unificación del pueblo en una lucha común.



No obstante, a la composición de los mismos memes, su montaje, si

Ilustración 10 Autor Desconocido. (2019.). Lenin Moreno y el paro nacional. [Meme]. Fuente: Facebook

hablásemos de una exposición pueden armonizar con las prácticas tradicionales como la pintura, escultura, videoarte, instalación, collage, proyección entre otras maneras de expresión.

Existe como antecedente una exposición realizada en la ciudad de México dedicada a los memes. “El primer museo del meme” (2018) Dirigida por Eduardo Granja quien también es el creador del perfil de Instagram llamado “Memelas de Orizaba” fue él quien eligió los memes para la exposición, en una entrevista para Notimex afirma: “Muchas de las imágenes son situaciones con las que todos nos podemos identificar por lo que los visitantes del museo se llevarán una sorpresa al encontrar los memes más famosos hasta la fecha”. (Peña, 11 de diciembre 2018). Las obras expuestas comparten características del arte tradicional, por ejemplo, está una escultura del meme “Troll Face”, y de la icónica llama del meme “ola k ase”, además de pinturas y serigrafías de imágenes virales. Eduardo dice en la entrevista: “los memes llevan aproximadamente diez años de moda, diez años en el boom de las redes sociales, de Twitter 2007 – 2008, entonces ya ha pasado el tiempo suficiente para mirar atrás y analizar hacia donde nos han llevado los memes” (*El Museo del Meme en la CDMX*, 2018, 00:10-00:33).



Continuando con la *ilustración 10*, una breve lectura del mensaje que profesa el meme, es el uso de dos personajes cuya identidad se entiende en primera instancia, a grandes rasgos, él es un personaje que trata de manipular al otro para que haga alguna maldad, que es, en este caso, subir el precio y quitar el subsidio de la gasolina. Así mismo, los elementos de su composición nos brindan más información para que entender su contexto sea fácil, así pues, vemos una bandera con el escudo ecuatoriano en un plano secundario conjuntamente con la silla que también lleva tallado al mismo, y en el plano principal está, el hasta entonces, presidente del Ecuador Lenin Moreno, con una expresión de estar absorto en sus pensamientos manipulados por el mal y a su lado, un diablo enfocado en convencerlo. De este modo, la imagen que se presenta cumple con el propósito de enviar un mensaje acorde a la circunstancia, del mismo modo, se hace uso de la sátira que según la RAE significa “composición en verso o prosa cuyo objeto es censurar o ridiculizar a alguien o algo”. (RAE, 22 de marzo de 2021) en conclusión, este meme tiene el propósito de menospreciar su trabajo y exponer públicamente la dudosa capacidad de liderazgo del presidente. Los memes en su contra lo evidencian como un enemigo público que no ha sido capaz de cumplir su trabajo en beneficio del pueblo. Del libro *La transparencia del mal* (1997) Jean Baudrillard dice: [...] “en una sociedad donde ya no existe ninguna posibilidad de nombrar el Mal, éste se ha metamorfoseado en todas las formas virales y terroristas que nos obsesionan”. (Baudrillard, 1997, p.90). Dicho así, los crímenes ocurridos durante el período de su presidencia son todas las manifestaciones que los memes en las redes sociales han expuesto aun cuando sea que exista la ironía, la burla y la indignación, han registrado y servido los acontecimientos en función del pueblo para comunicar y muchas veces enseñar sobre asuntos de política, y es que “las técnicas que, en un principio no están relacionadas con el mundo artístico son utilizadas sin ningún tipo de pudor, incluso aquellas que no dan como resultado una obra ‘original’ en el sentido de su no posible reproducción”. (Montesinos, 2015, p34) para especificar la no relación con el mundo artístico cabe mencionar que se hace referencia a técnicas convencionales de la creación artística como la pintura y la escultura ya que al ser una práctica relativamente nueva, hacer memes, surge como consecuencia de la relación de las nuevas generaciones de jóvenes, las nuevas tecnologías y el Internet, entonces su no reproducción corresponde mejor dicho a lo que artistas hábiles falsificaban obras de artistas con renombre y valoradas en millones, para venderlas y estafar al comprador, en este sentido, no tiene gran impacto o relevancia la reproducción de un meme pues no requiere de gran habilidad y tampoco los memes son una suerte de moneda, sin embargo, con los memes, pasa que aunque no se los compre, constantemente se interactúa con ellos, legitimando esta práctica de transaccionar, a las páginas con muchos seguidores dentro

de las redes sociales que producen y reproducen sin cesar memes como si se tratase de una competencia para atraer más clientela, es decir, “likes” a su página.

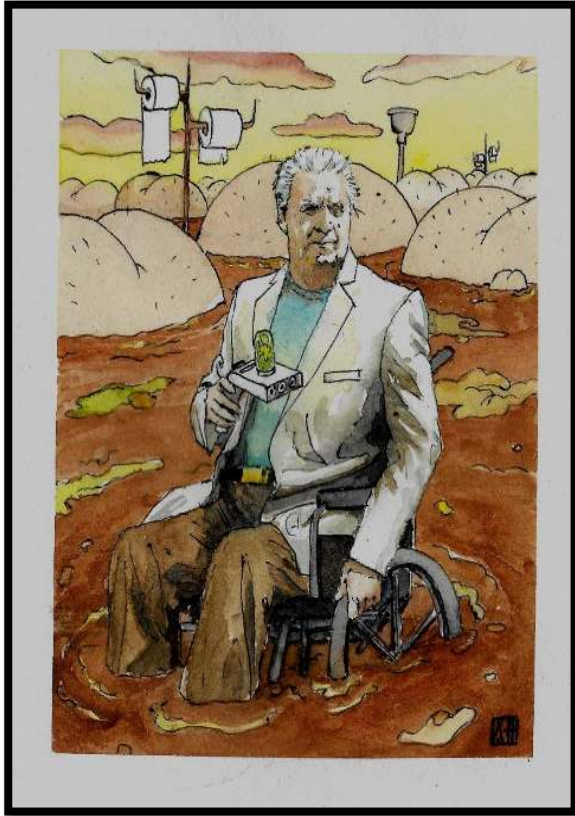


Ilustración 11 Autor Desconocido. (2019). Lenin Moreno en el mundo de Rick y Morty. [ilustración en acuarela]. Fuente: Facebook.

La irreverencia es la principal característica de los memes pues se trata de un humor que debe hacerse notar y funciona perfectamente combinando imágenes con texto corto, entonces, cualquiera que sea la imagen para hacer un meme debe vincularse con el contexto o la idiosincrasia de una cultura como principal objetivo de éxito. En el amplio campo de los memes la acción más ejemplar es viralizar una imagen sacada de un acontecimiento que se haya popularizado, es así, que esta imagen viral, se vuelve una suerte de plantilla que se manipula ya sea mediante el fotorriaje; para apropiarla de otro contexto, por ejemplo: la *Ilustración 11* y la *Ilustración 12*. (Véase capítulo 2).

El meme del gato que según la página web *Know your meme* se llama *Woman yelling at a cat*, o *Mujer que le grita a un gato*, fue la imagen viral del año 2019 que se explotó en las redes sociales y se describe de dos escenas; la primera, está una mujer que reclama en llanto y apunta hacia alguien culpando de su tristeza; y la segunda, es un gato con cara de desagrado e indiferencia que responde con ironía la acusación de la primera escena.

La *ilustración 12* muestra que se ha intervenido el meme con personajes de la política ecuatoriana; Otto Sonnenholzner segundo vicepresidente del Ecuador durante el periodo de Lenin Moreno y María Paula Romo, Ministra de Gobierno en aquel entonces, se los pone en el contexto cuando la provincia del Carchi-Ecuador, el 24 de septiembre de 2019 empezó un paro a razón de exigir dinero al gobierno para la construcción de obras en beneficio de la misma,

tras varios días de protesta, el alcalde de Tulcán y el prefecto de la provincia del Carchi, piden reunirse con el vicepresidente para llegar a un acuerdo benefactor de los manifestantes, “hay falta de cumplimiento en la entrega de recursos por parte del Gobierno Nacional”. “Nuestra provincia no puede esperar más y ver cómo siguen siendo condenados a la crisis los sectores comercial y productivo” dijo Guillermo Herrera, prefecto del Carchi, según el diario El Universo, (2019).



Ilustración 12 Autor Desconocido. (2019). Me dijiste que querías dialogar. [meme]. Fuente: Facebook

Finalmente, “las carreteras que conectan la provincia del Carchi con el resto del Ecuador y con el Puente Internacional de Rumichaca, que enlaza al país con Colombia, se reabrieron totalmente desde las 16:30 de este 30 de septiembre del 2019.” (Narea, 2019), al concretar la transferencia de recursos pendientes por concepto de la devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los municipios de Huaca, Bolívar y Tulcán.

No obstante, en Tulcán se mantenían grupos de manifestantes, que exigían que la medida continuara. El alcalde Cristian Benavides convocó a una asamblea ciudadana, para desarrollar pliegos de peticiones durante esa tarde. Esa acción reflejó una división entre los dirigentes de la medida de hecho. A las 11:30, el prefecto Guillermo Herrera anunció que la paralización continuaba indefinidamente. Aseguró que así se decidió porque hasta las 10:00 no se hizo efectiva la transferencia de la devolución del IVA, uno de los acuerdos a los que se llegó durante la negociación del domingo 29 de septiembre. (Tipanluisa, Orozco, et al., 2019).

Cuando el paro que se realizó en la provincia del Carchi finalmente cesó, se dio a continuación un paro nacional que sucedió en varias ciudades del Ecuador. En el siguiente capítulo y en adelante, se dará seguimiento a lo acontecido en el país durante las

manifestaciones en la que participó la gran mayoría de habitantes ecuatorianos principalmente destacando la utilidad de los memes para agrupar a personas en un mismo bando.

1.3.1. Paro Nacional ecuatoriano

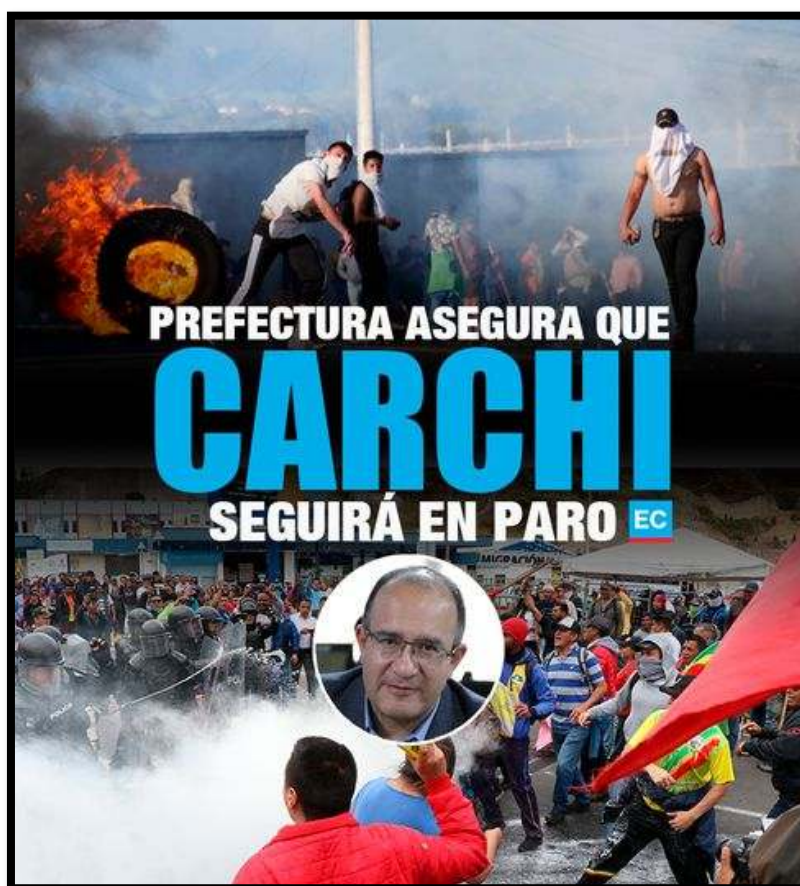


Ilustración 13 Guillermo Herrera, prefecto del Carchi, asegura que la movilización de la provincia continuará al no recibir una solución del Gobierno. (2019, 30 septiembre).

[Ilustración]. El Comercio.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/carchi-paro-mira-acuerdo-gob>

La provincia del Carchi fue la primera en manifestarse desconforme en contra del gobierno y su impuntualidad; se bloqueó el libre tránsito por las carreteras, se suspendieron las clases en escuelas y colegios, destacando que los ciudadanos adoptaron el uso de la bicicleta como medio idóneo de transporte. Los enfrentamientos entre manifestantes y policías fueron



más que esperados, estando a la cabeza de las protestas el alcalde Cristian Benavides y el prefecto Guillermo Herrera.

Según el Informe de la Comisión Especial para la Verdad y la Justicia respecto de los hechos ocurridos en Ecuador entre el 3 y el 16 de octubre de 2019. El 1 de octubre de 2019 el presidente constitucional de la República del Ecuador, Lic. Lenin Moreno Garcés, anunció varias decisiones económicas que se implementarán en el país, entre las cuales se encuentran:

No alza del IVA; reducción de impuestos para dinamizar la economía; la firma del Decreto Ejecutivo n.º 883 que liberaba el precio del diésel y de la gasolina extra; acceso de 300 mil familias más a los bonos; el control de especulación de precios por parte de las gobernaciones; supresión de impuestos a la importación de bienes de tecnología; eliminación del anticipo al impuesto a la renta; reducción a la mitad del impuesto de salida de divisas para materias primas, para insumos y para bienes de capital del listado del Comité de Política Tributaria; ampliación del Programa Casa para Todos; reducción del impuesto a los vehículos; renovación de contratos ocasionales con un 20 % menos de remuneración; reducción a 15 días de vacaciones en un año para servidoras y servidores públicos; entre otras. Es importante mencionar que no todas estas medidas llegaron a materializarse. (Comisión Especial para la Verdad y la Justicia, 2021, p.29)

Los primeros brotes de consecuencias empezaron el día 3 de octubre del año 2019 cuando, a modo de protesta, el gremio de transportistas detuvo todas sus funciones en contra del alza al precio del combustible. Se suman al paro de actividades varias organizaciones sociales anulando así las clases de estudiantes, a los empleados públicos y demás gremios que se componen de artistas, indígenas, entre otros. Dado que, el llamado a la detención de actividades se fundamentaba en que el Decreto Ejecutivo número 883 traería consigo precarización laboral, de acuerdo, a que la eliminación del subsidio al combustible afecta directamente a los sectores ya empobrecidos del país.

El Decreto Ejecutivo número 884 del presidente de la república, definió un estado de excepción en todo el territorio ecuatoriano, “medida que significó la suspensión y/o restricción del ejercicio del derecho a la libertad de asociación y reunión, la limitación del derecho a la libertad de tránsito, la ejecución de requisiciones y el establecimiento como zona de seguridad” (Comisión Especial para la Verdad y la Justicia, 2021, p.30). Pasados ya varios días de



manifestaciones, el 7 de octubre de 2019, el presidente constitucional en el Decreto *Ibidem* resolvió que las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional se movilizan a lo largo y ancho del país para que procuren mantener el orden y prevenir actos de violencia. Es entonces cuando en el Decreto Ejecutivo número 888, emitido el 8 de octubre de 2019, restringió la libertad para transitar en el horario de 20:00 a 05:00 todos los días de la semana, en las áreas que sean aledañas a edificaciones en donde funcionen las sedes del Estado obviamente para salvaguardar su integridad de los manifestantes que utilizaban piedras y bombas molotov para atacar. “Además, resolvió trasladar la sede de Gobierno a la ciudad de Guayaquil, durante el período de vigencia del estado de excepción determinado en el Dictamen N.º 5-19-EE/19 de la Corte Constitucional”. (Comisión Especial para la Verdad y la Justicia, 2021, p.30).

Por otra parte, la convocatoria para sumarse al paro nacional y ejercer su derecho de protesta contra las nuevas medidas, tuvo gran impacto en todos los ecuatorianos ya que, en su mayoría, se unieron para protestar y cuidarse mutuamente solventando las necesidades básicas de todos los participantes.

Las universidades Politécnica Salesiana Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Universidad Central del Ecuador se pronunciaron en respaldo a la manifestación pacífica y abrieron sus puertas para que las mujeres, hombres, niños, niñas, adolescentes y personas adultas mayores que participaban de la protesta se resguarden y puedan descansar, comer y ser atendidos médicamente. (Comisión Especial para la Verdad y la Justicia, 2021, p.31).

No obstante, en horas de la noche uniformados atacaron a las personas que albergaban las universidades con gas lacrimógeno. Precisamente fue por el toque de queda cuando las personas manifestantes que se encontraban incapaces de retornar a su hogar eran acogidas por estos lugares, brindando resguardo para descansar y continuar en la protesta.

Según la página web del Ministerio de Gobierno, un saldo de 133 policías heridos, entre ocho y once fallecidos, 1507 heridos y 1330 detenidos. El paro nacional finalizó con el acuerdo entre el Gobierno y la dirigencia indígena que demandó un diálogo público y televisado. Con este acuerdo se emitió un nuevo decreto que dejó sin efecto el Decreto Ejecutivo N.º 883.

La utilización de los memes en el auge de un problema, así sea mediante la burla, lograron transportar un mensaje, expusieron un problema, así como una obra de arte ha evidenciado acontecimientos que no se dicen de otro modo, *ilustración 9*, no obstante, el propósito de un meme depende de las intenciones del autor, si llegase a ocupar las razones del arte para su existencia; un meme bien podría ser una práctica artística contemporánea. Por tanto, un meme, que bien puede armonizar con técnicas clásicas del arte, también es versátil y de fácil entendimiento, pues es capaz de llevar una transición de mensajes consigo.

Durante el desarrollo del paro nacional, casi todas las páginas ecuatorianas de Facebook dirigieron su atención y sus memes al boom del momento, informaron mediante ellos e hicieron llegar mediante sátiras el llamado a la unión de las fuerzas para protestar contra el gobierno, haciendo evidente muchas situaciones que los canales televisivos no pudieron cubrir en su totalidad porque en comparación, unos cuantos reporteros no pueden informar a la misma capacidad de todos los ecuatorianos con sus teléfonos móviles y redes sociales al mismo tiempo.

1.3.2. Recuento de memes durante el Paro Nacional





Ilustración 14 Memista ecuatoriano. (18 de mayo 2020). FMI,

Moreno, Ecuador. [meme]. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/memistaecuadoriano/photos/a.45989108>

[1118633/910198629421207/](https://www.facebook.com/memistaecuadoriano/photos/a.459891081118633/910198629421207/)

Teniendo en cuenta que el meme (*Ilustración 14*) fue creado en el año 2020, hace referencia a lo acontecido en el paro nacional del año 2019. Para explicar este meme se apropió del contexto de una pelea en la UFC en el *VyStar Veterans Memorial Arena* en Jacksonville, Florida, Estados Unidos. El ecuatoriano Marlon “Chito” Vera, contra el chino Song Yadong la noche del sábado 16 de mayo del 2020, según informa el diario *El Comercio*. Haciendo un análisis de este meme, está relacionado con el problema del paro nacional, debió a que el Fondo Monetario Internacional (FMI) tiene un acuerdo con el gobierno ecuatoriano el mismo que en su página web, detalla el propósito:

El directorio ejecutivo del Fondo Monetario Internacional (FMI) aprobó hoy un acuerdo a favor de Ecuador en el marco del Servicio Ampliado del FMI (SAF) por un monto de USD 4.200 millones (435% de la cuota y DEG 3.035 millones). La decisión del Directorio permite el desembolso inmediato de USD 652 millones (equivalentes a DEG 469,7 millones, o 67,3% de la cuota de Ecuador). El acuerdo brinda apoyo a las políticas económicas del gobierno ecuatoriano en los próximos tres años. [...] Tras la reunión del directorio ejecutivo, la directora Gerente del FMI, la Sra. Christine Lagarde, realizó la siguiente declaración: “Las autoridades ecuatorianas están implementando un amplio programa de reformas con el objetivo de modernizar la economía y allanar el camino para un crecimiento sólido, sostenido y equitativo. Las políticas del gobierno están destinadas a reforzar la posición fiscal y mejorar la competitividad y contribuirán así a disminuir las vulnerabilidades, a robustecer la dolarización y, con el tiempo, a fomentar el crecimiento y la creación de empleo. (Anspach, 2019)

Haciendo un análisis al meme referido, en el contexto de la pelea, Chito Vera pierde porque los jueces fallaron a favor de su oponente, que, según dice el diario *El comercio*, el chino llegó como uno de los favoritos. A pesar que Vera haya dado una pelea inteligente y estratégica, los jueces tuvieron la última palabra.

Del mismo modo, se puede hacer una analogía con los títulos de cada personaje en el meme, afirmando que el presidente Lenin Moreno es el juez, fallando a favor del Fondo Monetario Internacional, y Ecuador, a pesar de haber dado una buena pelea, perdió.

En el tercer y último asalto, 'Chito' derribó a su rival y por unos segundos lo controló en el suelo. Vera pudo sacar ventaja con mayor alcance y también se lo vio con un mejor estado físico. Al final de la pelea volvió a botar al asiático a la lona. La clave del dominio de Vera estuvo en la estrategia, pues manejó los tiempos y la distancia para evitar que su rival hiciera efectivos sus golpes de mayor poder. Ambos se conectaron, pero el luchador de Chone logró derribos y al final estaba convencido que había ganado. A pesar de todo eso, los jueces vieron ganador al asiático, en una decisión bastante discutible. (Los jueces otorgaron el triunfo al chino Song Yadong ante Marlon 'Chito' Vera, en polémica decisión en UFC. (El Comercio.com, 2020)



Ilustración 15 Mashi Goku. (2019). Las fuerzas despreciables ginyu. [Meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/1128764637141567/photos/a.1190103517674345/4086827238001944/>



Lenin Moreno va en la nave porque no puede caminar, en relación con la serie animada *Dragon Ball* (1984), “Las Fuerzas Especiales Guiniū” aparecen en el episodio número 58 y son guerreros poderosos que se presentan haciendo coreografías agrupándose en una pose ridícula. El puesto de “Freezer” que es el jefe lo ocupa Lenin en calidad de villano, siendo que el gabinete de su gobierno ocupan los papeles de sus secuaces.

De este modo, mediante la contextualización de personajes y situaciones, se pudo mostrar a tales personajes de la política en un lenguaje que muchas personas entienden, los memes, ocupando en este caso, una serie animada cuya trama es luchar constantemente en contra del mal personificado cuyo grado de maldad y poder está jerarquizado por una sucesión de seres.



Ilustración 16 Jere Ove. (2019). Las noticias de mi país. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=333592811403957&set=a.107328617363712>

Es práctico que mucha de la información que transmiten los noticieros circule por las redes sociales. Al ser los memes un lenguaje fácil de entender, la información relevante puede traducirse al mismo, por ende, su distribución y alcance a un público más amplio se prolonga hasta por días comparado por si fuera distribuida por la televisión al horario del noticiero.

En la *Ilustración 16* se grafica una nueva realidad social que tiene que ver con ser informado mediante los memes. En el contexto de la fotografía, está un niño distraído en primer plano y atrás de él también personas caminando despreocupadas. Esta imagen fue tomada en los instantes justos del ataque hacia las torres gemelas el 11 de septiembre de 2001 mientras que aviones se estrellaban contra ellas.

Este meme funciona del modo que se ve a personas que aún no se han enterado de lo que pasa porque todavía el estruendo no alcanza a llamar su atención, en analogía con el lenguaje de los memes, durante el paro nacional se llegó a saber sobre los actos violentos a través de las publicaciones de muchos usuarios de Internet, siendo que las cadenas de televisión nacionales no llegaron a cubrir como tales dichos eventos.



Ilustración 17 Ratas, Ratores y Memeros. (2019) Sin título.

[Meme]. Facebook. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/davis.delhierro/posts/2594204004022982>

En la *Ilustración 17* se ocupó un personaje animado “Bugs Bunny” creado por Tex Avery. Aquí se muestra al conejo usando un serrucho para cortar el piso y a continuación dos mapas del Ecuador con la ciudad de Guayaquil flotando lejos del país.

Este meme se creó con la intención de representar gráficamente y con burla el protagonismo de Guayaquil durante el paro nacional, puesto que el presidente, Lenin Moreno se estableció allí durante las movilizaciones y precisamente la entonces alcaldesa Cynthia Viteri en conjunto con Jaime Nebot, ex alcalde, se preparaban para confrontar con el uso progresivo de la fuerza a las movilizaciones de indígenas que se dirigían a Guayaquil, por lo cual, surgieron muchos memes al respecto.



Ilustración 18 ecuatoriano hasta las huevas. (2019). *Ustedes son muy jóvenes para recordar cuando Goku conoció a Jaime Vergas de la CONAIE.* [meme]. Facebook.

https://www.facebook.com/Ecuadorhastalashuevas/photos/?ref=page_internal

Jaime Vargas es un dirigente indígena de la comunidad achuar y fue presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) quien tuvo un papel durante las manifestaciones del paro nacional para confrontar con la fuerza de la unión indígena. Acudió en la misma sala con el presidente para transmitir por televisión nacional las condiciones del acuerdo para terminar con las movilizaciones.



Ilustración 19 Memes UNAE. (2019). No hay el texto. [meme]. Facebook.
<https://www.facebook.com/unaememes/photos/a.211537809192218/1036050333407624/?type=3>

Este fotograma fue sacado de una transmisión en vivo por el presidente Lenin Moreno acompañado de su gabinete, la frase “no hay el texto” se debe a que estaban al aire mientras tenían problemas técnicos, como fue no mostrar el monólogo que debía leer el presidente con el propósito de calmar a los manifestantes. Esta imagen se volvió viral pues su contexto puede relacionarse fácilmente con muchos otros.



Ilustración 20 Choez, S. (2019) Yendo al trabajo durante el paro. [meme]. Facebook:

<https://www.google.com/search?q=homero+simpson+en+la+bici+de+su+hija&sxsrf=ALeKk02p7en5TE9gy0wLuvtOcS2qQRxLTA:1617051885341&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwju0NXZs9bvAhUOq1kK>

Mientras tanto, el resto de la población debía ocupar otros medios de transporte ya que no se permitió la libre circulación de vehículos. La relación de contextos entre el meme y la realidad durante el paro nacional, es que, obligadamente las personas que querían circular por la ciudad debían salir caminando o en la bicicleta. Este fotograma corresponde al episodio 75 de la temporada cuatro de la serie *Los Simpson* emitido en 1993 en Estados Unidos. Cuando a Homero le fue revocado su permiso para conducir y ahora debe dirigirse a su trabajo en la bicicleta de su hija Lisa.



Ilustración 21 ecuatoriano hasta las huevas. (2019). Romo asegura que las 6 muertes fueron por accidentes de tránsito. [meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/unaememes/photos/a.211537809192218/1036050333407624/?type=3>

Según la página web del Ministerio de Gobierno, un saldo de 133 policías heridos, entre ocho y once fallecidos, 1507 heridos. Gracias al avance tecnológico, las personas llevan consigo una cámara de alta resolución en los bolsillos, algo muy útil al momento de fotografiar eventos que servirán como evidencia en juicios del futuro.

Estos eventos ocurrieron en la capital del país, Quito, cuando los manifestantes trataban de llegar a Carondelet, mientras tanto, escuadrones de policías antimotines dispersaban a las aglomeraciones disparándoles gas lacrimógeno, golpeando arbitrariamente a personas indefensas en la calle; mujeres, jóvenes y adultos.

Las redes sociales contienen el registro completo disperso en los perfiles de las personas y en las publicaciones de páginas con muchos seguidores, fotografías, transmisiones en vivo y videos de personas siendo golpeadas y muriendo al caer de un puente o haber recibido un disparo en la cabeza.



Ilustración 22 Tumblr, A. (2019). Yo pidiendo perdón a mi ex. [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/poxolatamishu/posts/3750706218287219>

Ciertamente durante el paro nacional, se llevaron detenidas a varias personas y lo divertido de este meme es la ironía de los contextos. Este fotograma es sacado de la película *Monsters, Inc.* Estrenada en 2001 y producida por *Pixar Animation Studios*. Se trata de asustadores de profesión que van a las habitaciones de niños a través de puertas especiales para causarles un buen susto y así llenar unos tanques que almacenan gritos que sirven como energía para la ciudad. El personaje es *Mike Wazowski* un asustador verde con un solo ojo, pero en el meme se intercambió la cara con su compañero *James P. Sullivan*, esta expresión es una buena respuesta ante un acontecimiento que se sale de contexto como se puede apreciar en la *Ilustración 22*.

Sin embargo, se utilizó este meme y la ironía de los contextos para confirmar que había personas siendo detenidas arbitrariamente por policías durante los confrontamientos en el paro nacional. Según la página web del Ministerio de Gobierno, hubo 1330 detenidos.



Ilustración 23 Autor Desconocido. (2019). 12 de octubre, Resto del año. [meme]. Fuente: Facebook.

La ironía es el síntoma burlesco por excelencia de los memes, resalta cualidades y aspectos sobre la idiosincrasia de las personas. Este meme contrapone dos verdades que les precede la historia sobre la conquista ideológica española sobre los indígenas.

En la primera imagen titulada “12 de octubre” se aprecia a indígenas derribando una estatua presuntamente de algún conquistador español, como gesto de protesta por la injusticia que todavía yace contra los indígenas. Claramente existe una historia anterior a la de 1492 que no tiene que ver con la conquista, pero se dice poco sobre ello.

Por otro lado, la segunda imagen titulada, “Resto del año” devela las costumbres impuestas que todavía se celebran y habla sobre la idiosincrasia de las personas ecuatorianas. La adoración a la virgen es una costumbre impuesta por los españoles y, no obstante, las generaciones de indígenas venideras fueron criadas bajo el aprendizaje de dichas costumbres y celebraciones españolas, siendo que los ecuatorianos carecen de una identidad propia y que el peso de la huella de los pueblos indígenas sobrevivientes no tiene mayor influencia sobre el resto de la población mestiza.

1.3.3. Recuento de memes durante la pandemia por Sars-Cov 2



Ilustración 25 Maldonado, C. (2020). Todo empezó cuando el Papa le pegó a esa china. [meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=10219673723667119&set=a.1778076425195>



Ilustración 24 Ilustración 24 Maldonado, C. (2020). La venganza selá telible. [meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=10219673723667119&set=a.1778076425195>



Los fotogramas de estos memes son tomados del momento cuando una fiel de origen asiático, sujetó la mano del Papa y haló de él con fuerza, siendo que su reacción fue golpearle la mano para que lo soltase. Sucedió en la plaza de San Pedro del Vaticano cuando el Papa llegó para visitar el árbol y el portal de Belén, en épocas navideñas de finales del año 2019.

Cabe mencionar que el virus Sars-Cov2, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), apareció en Wuhan, China, y se notificó el primer caso de coronavirus el 31 de diciembre de 2019, por lo que la reacción de la mujer diciendo “La venganza selá telible” hace alusión a que, supuestamente, China soltó el virus al mundo para vengarse de este vergonzoso acontecimiento.

Con capacidad de transmisión incluso antes de la aparición de los síntomas esta pandemia está evolucionando y expandiéndose rápidamente. Al 2 de abril de 2020, se habían reportado un total de 962,977 casos confirmados de COVID-19 y 49,180 muertes en 180 países y regiones. (Pedersen & Ho, 2020, p.1)

El coronavirus Sars-Cov2 es un virus infeccioso y altamente contagioso que afecta la capacidad respiratoria de las personas, se transmite por gotículas producidas por la tos o estornudo. Este nuevo acontecimiento cambió radicalmente la realidad de las personas en el mundo puesto que modificó obligadamente las conductas y comportamientos sociales obligando a distanciarse los unos de los otros.

Las medidas de cuarentena aplicadas en la mayoría de los países del mundo, no fue suficiente para lograr la contención del virus y sus mutaciones que se han vuelto cada vez más letales, especialmente para personas de edad avanzada, “la tasa bruta de mortalidad de la infección por SARS-CoV-2 se estima en 3% -4%, que es notablemente más alta que la de la infección por influenza (generalmente muy por debajo del 0,1%)”. (Pedersen & Ho, 2020, p.1)

Los sistemas de salud en varios países han colapsado, dramáticamente miles de personas acuden a los hospitales que están saturados para pedir auxilio, muchos sucumben en las calles, mueren familias enteras, asfixiadas por el colapso de sus pulmones.

Los dos coronavirus que se sabe que causan neumonía mortal, SARS-CoV y MERS-CoV, están asociados con una rápida replicación del virus, una elevación de las citocinas proinflamatorias y la infiltración de células inflamatorias. [...] Se sabe poco sobre los determinantes de la gravedad de la enfermedad y la desregulación inmunitaria en la infección por SARS-CoV-2 en humanos. (Pedersen & Ho, 2020, p.3).

Al llegar el virus a Ecuador, se recomendó a las personas mejorar sus hábitos de higiene, usar mascarilla, alcohol para desinfectar superficies conjuntamente con de sus manos y mantener el distanciamiento social. Difícilmente se ha podido hacerle frente a la enfermedad del Covid-19, puesto que, además de ser un virus nuevo y que hasta el momento se sigue buscando un tratamiento altamente efectivo, la idiosincrasia de las personas ecuatorianas debió adecuarse a lineamientos estrictos de aislamiento, siendo que al ser un aprendizaje nuevo, muchos desobedecieron al tener que salir a la calle para trabajar y también la dificultad para desligarse de las fiestas y celebraciones, resultó en la inevitable propagación del virus.

Según la página web del Ministerio de Salud Pública del Ecuador, el 29 de febrero se registró el primer caso de coronavirus y “mediante Acuerdo Ministerial No 00126-2020 emitido el 11 de marzo de 2020 por la ministra de Salud, se declara el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud”. (*Actualización de casos de coronavirus en Ecuador – Ministerio de Salud Pública, 2021*).



Ilustración 26 Turismo, S. (2020). Covid-19, Mi presidente. [meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/somosturismo593/photos/a.136165420448305/653322385399270/>

Cell es un personaje antagonista de la serie animada *Dragon Ball* que aparece en el episodio 141, al ser un bio androide, se constituye con las células de los demás personajes protagonistas, (Goku, Vegeta, Freezer, Picoro). La característica principal de Cell es su capacidad de evolucionar para volverse más poderoso cuando absorbe a los otros androides, N.º 17, 18 y 19, hasta llegar a su “fase perfecta” en donde adquiere fuerza inimaginable.

Quien lo enfrenta, en ese meme, es Mr. Satán, un personaje farandulero que se hace llamar el guerrero más poderoso del planeta, sin embargo, es un personaje cobarde, débil y de muy poca utilidad, que se roba el crédito cuando los demás hacen el trabajo duro.

Tiene sentido este meme puesto que el virus ha tomado fuerza además de haber mutado y evolucionado en cepas todavía más peligrosas siendo que nadie puede luchar contra él porque de algún modo, es más fuerte, pero al mismo tiempo, se puede hacerle frente.



Ilustración 27 Gente Pobre 593. (2020). Coronavirus, Ministerio de Salud Pública. [meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/105423877533115/photos/a.105425394199630/197521664990002/>



Ilustración 28 Campos, K. (2020) No estamos solos contra el coronavirus. [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2545438325669282&set=a.1420204671525992>

El impacto del virus Sars-Cov2 fue tan grande en los países del mundo que millones de personas se han contagiado saturando así los hospitales y las unidades de cuidados intensivos.

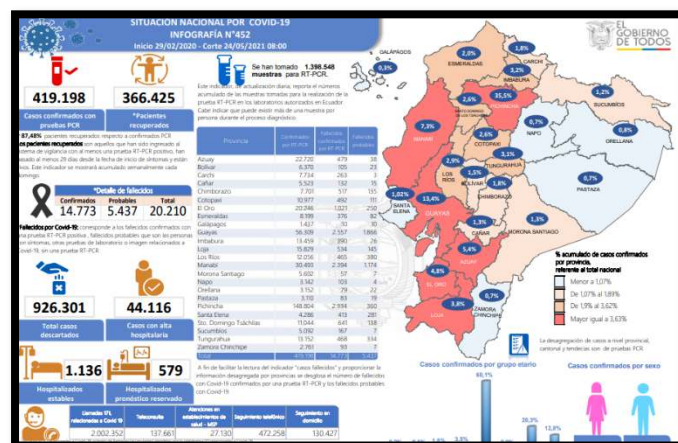


Ilustración 29 M.S.P. (2021). Situación Nacional por Covid-19, Infografía N.º 452. [infografía]. Recuperado de:
<https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/INFOGRAFIA-NACIONALCOVID19-COE-NACIONAL-08h00-24052021.pdf>

Según la infografía que brinda el Ministerio de Salud Pública, hasta la fecha del 24 de mayo de 2021, Ecuador registra 419.198 casos confirmados y 14.773 fallecidos, ciertamente son datos aproximados pues no todos se reportan.



Ilustración 30 Morán, M. (2020). Presentar cifras falsas y quedar como mentiroso. [meme].
Facebook.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2978378148915311&set=a.1083415521744926>

Cuando se decretó el toque de queda, también se tuvieron que adaptar otros aspectos como la educación y el trabajo tomando como vía la virtualidad, acción que favoreció a la continuidad de las labores, pero, sin embargo, los memes describen una cruda realidad respecto al sistema virtual.

Mientras tanto en el resto del mundo los casos registrados de contagio por Covid-19 siguen en exponencial aumento. La particularidad de los memes es que se puede adaptar contextos a escenas y diálogos de series o películas, así como la *Ilustración 28* y la *Ilustración 31*, que ocupa intervalos de episodios de *Los Padrinos Mágicos* (2001) y *Los Simpson* (1989) respectivamente.

Su adaptación funciona muy bien para referir visualmente un tema concreto y al mismo tiempo, satirizarlo.

Cabe resaltar que la libre expresión se hace presente al momento de hacer y publicar memes, es decir, quien haga el meme siempre usará su punto de vista como referencia para criticar algo, así haya desinformación, un gran porcentaje del propósito de los memes es causar risa y entretener al ridiculizar, ironizar y mofarse de alguien o de algún evento que tuvo relevancia en algún punto de la historia, al mismo tiempo, preserva información acorde a su entorno e idiosincrasia.



Ilustración 31 Momeros de Naciones Unidas. (2020) *Ay no puede ser*. [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/MeMunnars/photos/a.1252033071570329/2744343825672572/>

Refiriendo al papel que jugó la virtualidad durante el confinamiento por la pandemia del Sars-Cov2, yacen varios memes que describen la situación que vivieron los estudiantes.



Ilustración 33 ULEAM, C. (2020). Yo despertando para otra emocionante semana de clases virtuales. [meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/crushes.uleam/photos/a.2104340426551815/2745343415784843/>



Ilustración 32 Pacios, S. (2020). Papá ¿cuándo comienza mi educación superior? [meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2339074633058164&set=gm.555657075336184>



Ilustración 34 MemesUWU. (2020). *Las clases en línea no son tan malas*. [meme]. Facebook.

https://www.facebook.com/yeriemsil/photos/?ref=page_internal

Cabe mencionar que el ingenio de los creadores de memes al utilizar el episodio de una serie animada para referir visualmente un problema es bastante útil para identificar a masivos grupos de personas que van a replicar repetidas veces el meme con la opción de compartir.

Este meme está elaborado con una escena de la serie animada *Bob Esponja* (1999), el capítulo nueve de la tercera temporada llamado “Duérmete, mi molusco” sirvió para contextualizar el meme.

El episodio se trata de que Bob Esponja y su amigo Patricio Estrella adquieren la responsabilidad de cuidar una cría de almeja que llena pañales en cantidades inimaginables. En relación con la realidad, los pañales identifican al resultado de la improvisación durante las clases virtuales, “tareas sin sentido, falta de prácticas, profesores que no explican bien, un pésimo internet, etc.” Al haber sido hecho desde la perspectiva de los mismos estudiantes, tiene mucho sentido para ellos.

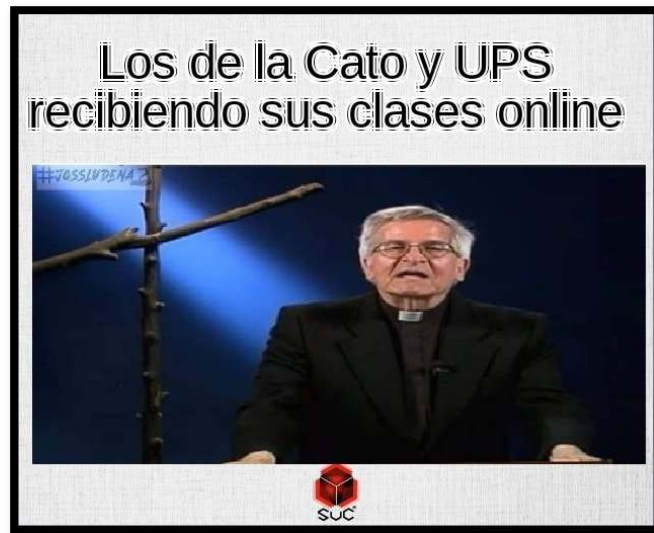


Ilustración 35 SUC. (2020). Los de la Cato y UPS recibiendo sus clases online. [meme]. Facebook. https://www.facebook.com/SoyUCuenca/photos/?ref=page_internal



Ilustración 36 Memes Musicales Clásicos. (2020). La humanidad en 2020. [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/mememucla/photos/a.1665574503687590/2643590002552697/>

En cuanto a personajes de la política, los memes también hicieron su aparición ya que se suscitaron varios acontecimientos de dudosa veracidad.

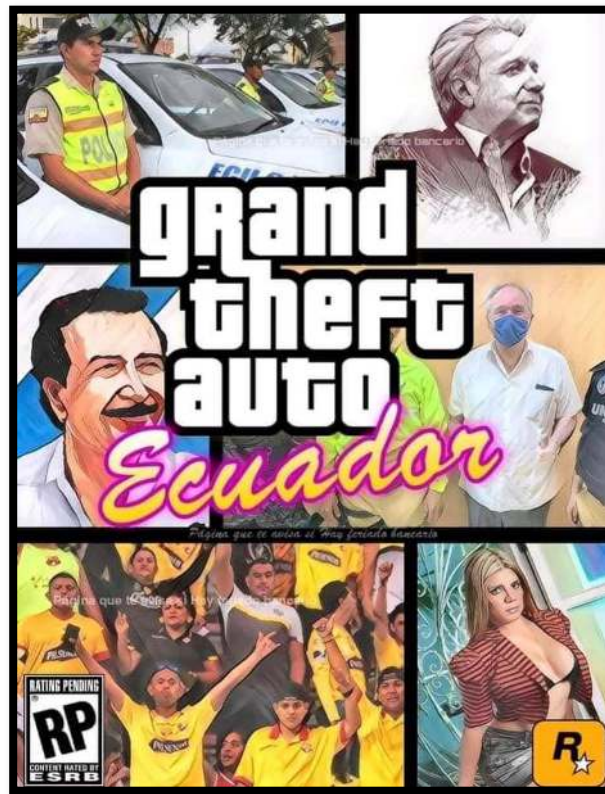


Ilustración 37 Página que te avisa si hay feriado bancario. (2019) Grand theft auto Ecuador.

[Meme]. Facebook. Recuperado de:

https://www.facebook.com/PaginaDelFeriado/photos/?ref=page_internal

Grand Theft Auto es una saga de videojuegos muy populares en la que cuentan la historia de varios criminales en ciudades distintas que conforme pasan las misiones se van relacionando, dentro de este universo se encuentran criminales, personajes corruptos, uso de armas, pandillas, prostitución, conflictos entre bandas rivales, delincuencia y una larga lista de misiones relacionadas con el sicariato y asalto. Se considera un juego altamente violento por lo que está orientado a mayores de edad.

La razón por la cual funciona este meme que cuya portada muestra a personajes de la política ecuatoriana, desde arriba hacia abajo está: la policía nacional, un retrato de Lenin Moreno, Jaime Nebot, Abdalá Bucaram detenido por la policía, hinchas del equipo del Barcelona y una mujer, representan lo que describe la saga del G.T.A. tomando en cuenta que en Ecuador los crímenes, especialmente el sicariato ocurre frecuentemente, sin mencionar la

corrupción de los gobiernos en turno. Finalmente, este meme se contextualizó durante la pandemia por Covid-19 teniendo como precedentes todos los acontecimientos criminales ocurridos en la trayectoria del gobierno.



Ilustración 38 Autor Desconocido. (2020). ¡Papá estoy robando! ¡Estoy robando!.. [meme]. Facebook.



Ilustración 39 Guerrón R. (2020). Volveré a la calle en 24 horas. Tal vez sean 12. [meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=3272112819508163&set=a.145239262195550>



Ilustración 40 Memista, E. (2021) Que nadie te diga que no puedes robar un país que ya está quebrado. [meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/memistaecuadoriano/photos/?ref=pa>



Ilustración 41 Autor Desconocido. (2020). Alexandra Ocles después de saber que negaron su orden de prisión. [meme]. Facebook.



Ilustración 42 Conservador, A. (2020). Alexandra Ocles luego de renunciar. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/arrechoconservador/photos/a.42832>



Ilustración 43 Chaca, W. (2020) Contralor del Estado revela que en compras públicas hay sobrepuestos de hasta 9000%. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2891438690973112&set=a.309933509123656>



Ilustración 44 Autor Desconocido. (2021). No puedes ni durar 5 segundos sin actos de corrupción. [meme]. Facebook.

Los episodios de la serie *Los Simpson* han sido de gran utilidad para referir sus guiones a los acontecimientos relacionados a casos de corrupción suscitados en este periodo de gobierno. Especialmente para personificar a políticos cuyos nombres y actos se han viralizado.

**EL CORONAVIRUS viendo como en
Latinoamérica en vez de fabricar
una cura, fabrican memes.**



Ilustración 45 Rosa, S. (2020). El coronavirus viendo como en Latinoamérica en vez de fabricar una cura, fabrican memes. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/SantaRosaPage/photos/a.407634949297759/2963161637078398/>

**Porque los ecuatorianos en lugar de alarmarse por
el coronavirus se ponen a hacer memes?**



Ilustración 46 Crushes UTN. (2020). ¿Por qué los ecuatorianos en lugar de alarmarse por el coronavirus se ponen a hacer memes? [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/CrushesUTN3/photos/a.122090829184804/221622845898268/>



La frase “no lo entenderías” que dice en la *Ilustración 46* el ex presidente, Rafael Correa, corresponde a la película *Joker* (2019) de la última escena, cuando “Arthur Fleck” (Joker) se ríe de un chiste que solo él entiende, a lo que su psiquiatra le pregunta por qué se ríe, y responde, “no lo entenderías”.

Al estar vinculado este meme con el ex mandatario del Ecuador, hace referencia a la idiosincrasia que tienen los ecuatorianos para ver el buen lado de las cosas y situaciones. El científico alemán Alexander Von Humboldt cuando llegó a Ecuador hace más de 200 años dijo según la revista *Aula Magna* de la Universidad San Francisco de Quito: “Los ecuatorianos son seres raros y únicos: duermen tranquilos en medio de crujientes volcanes, viven pobres en medio de incomparables riquezas y se alegran con música triste”. (Rubio et al., 2019)



Ilustración 47 Rey del meme. (2020). *Bienvenidos al 2021*. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/esaavenaestabarancia/photos/a.118179706388225/187069986165863/>

1.3.4. Recuento de memes durante las elecciones presidenciales 2021



Ilustración 48 Ecuasimpsons. (2020). Aquí tienen unas 20 latitas. [meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/Ecuasimpsons/photos/pcb.3399778623393807/339977813672718>



Ilustración 49 Ecuasimpsons. (2020). Aquí tienen sus millones para las campañas. [meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/Ecuasimpsons/photos/pcb.3399778623393807/3399778136727189>



Ilustración 51 Ecuasimpsons. (2020). Y no olviden regalarme una camiseta. [meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/Ecuasimpsons/photos/>



Ilustración 50 Ecuasimpsons. (2020). ¡Eso no es justo [meme]! Facebook.

Recuperado de: <https://www.facebook.com/Ecuasimpsons/photos/s/pcb.3399778623393807/3399778136727189>



Ilustración 52 Ecuasimpsons. (2020). Ah, los misterios de la vida. [meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/Ecuasimpsons/photos/pcb.3399778623393807/3399778136727189>

Los episodios de *Los Simpson*, en este caso se contextualiza para representar gráficamente uno de tantos problemas sociales que acarreo la mala gestión del gobierno durante la pandemia. Muchas veces los médicos y los profesores denunciaron que el pago de su sueldo estaba atrasado varios meses, sin embargo, para hacer las campañas electorales el dinero no faltó.

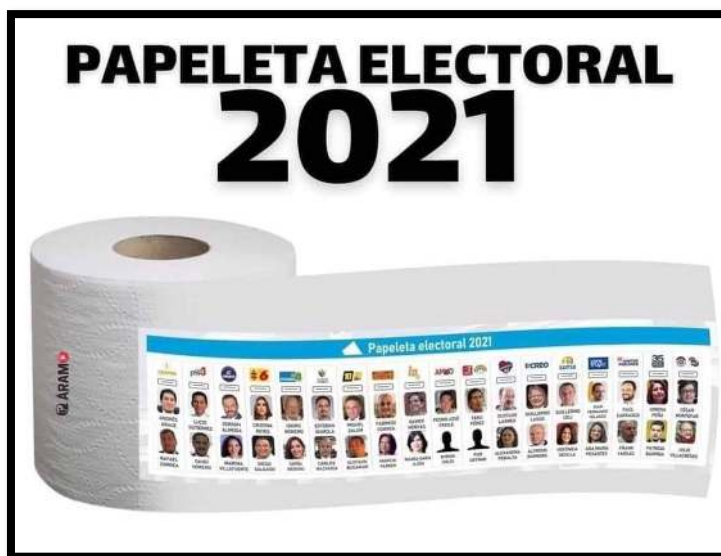


Ilustración 53 Autor Desconocido. (2021). Papeleta electoral 2021. [meme]. Facebook.

En total, fueron 16 candidatos a la presidencia del Ecuador quienes se postularon: Andrés Arauz, Lucio Gutiérrez, Gerson Almeida, Isidro Romero, Xavier Hervas, José Freile, Yaku Pérez, Gustavo Larrea, Guillermo Lasso, Guillermo Celi, Juan Fernando Velasco, Paúl Carrasco, Ximena Peña, César Montúfar, Giovanni Andrade, Carlos Sagnay.

Las elecciones se realizaron el día 7 de febrero de 2021 para el período 2021 – 2025, debido a que no se concretó la elección de un binomio, se realizó una segunda votación el día 11 de abril de 2021, entre los candidatos, Andrés Arauz y Guillermo Lasso.



Ilustración 54 Autor desconocido. (2021). Sorry bro, este meme todavía está en construcción. [meme]. Facebook



Ilustración 55 Goku, M. (2020). *Quieres ser candidato a la presidencia. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/EcuatorianoHastaLasHueva>*



Ilustración 56 Guerrón, M. (2021). Ya decía yo en algún lado lo he visto. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/tonatiuh.cevallos.9/posts/1340550276297150>



Ilustración 57 Autor Desconocido. (2021). Los memeros al ver el debate. [meme]. Facebook.

Ciertamente el debate no fue admirable, de hecho, fue todo lo contrario y también una buena fuente de material para hacer memes. Al haberse tratado en concreto temas sobre la pandemia por Covid-19 en el país, la economía y empleo, seguridad en el país, y lo más importante, la corrupción. Muchas de sus respuestas fueron divagaciones que no resolvían siquiera en responder las preguntas.



Ilustración 58 ecuatoriano hasta las huevas. (2021).

Cuando estas tercero en las encuestas. [meme].

Facebook. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/EcuatorianoHastaLasHuevasE>

Xavier Hervas, sorprendió al lograr un notorio reconocimiento y presencia durante las campañas al hacer uso de las redes sociales, especialmente *Tik Tok*, siendo que varias de sus propuestas se las conoció mediante videos cortos y satíricos.



Ilustración 59 Universidad Técnica del Meme. (2020). Con mi último aliento maldigo al CNE. [meme]. Facebook. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/utmems/photos/a.109534297131637/383282646423466/>

Por otro lado, la realidad para quienes debieron estar presentes en el control de las votaciones, desde los funcionarios públicos hasta los civiles en las mesas cuyo trabajo fue mantener el orden y receptor oportunamente las papeletas de votación respectivamente, en los memes se vislumbra como un castigo al azar para los desafortunados.



Ilustración 60 Autor Desconocido. (2021). Ecuador. [meme]. Facebook.

El meme de la *ilustración 60* es sacado de un fotograma del episodio tres de la temporada siete de *Los Simpson*, precisamente cuando *Maggie Simpson*, la hija menor, queda en la encrucijada de elegir entre una familia estable y la suya propia, inestable. Al final, ella resuelve irse con su madre al aparecer de repente.

Puede compararse la situación del país ecuatoriano durante las campañas tomando en cuenta las mismas circunstancias, aunque al final, hipotéticamente Ecuador haya decidido elegir como mandatario al abogado Álvaro Noboa, a quien se le negó repetidas veces su inscripción para la candidatura a la presidencia.



Ilustración 61 Heredia, R. (2020) Así o más claro que eso. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/davis.delhierro/posts/336765643>



Ilustración 62 ecuatoriano. (2021). ¿Qué no era ese el gobierno que desaparecía gente en los 80? [meme]. Facebook. Recuperado de:

https://www.facebook.com/Ecuadorhastalas huevas/photos/?ref=page_internal

El “Partido Social Cristiano” PSC, es un partido político de centroderecha, se autodenominan como conservadores que se inspiran en la doctrina social de la Iglesia. Su líder es precisamente el abogado Jaime Nebot, ex alcalde de Guayaquil, su predecesor León Febres-Cordero, quien fue dirigente del Partido Social Cristiano y también expresidente del Ecuador. Ciertamente, el caso de los hermanos Restrepo ocurrió durante su presidencia.



Ilustración 63 Autor desconocido. (2021). CNE la tarde del domingo. [meme]. Facebook. Recuperado de:
<https://www.facebook.com/DIbarreno/photos/a.1102451016555657/2203005389833542/>

El meme del perro “Cheems” que sufre ansiedad, se utiliza para representar dos situaciones de tiempo a la vez, para representar de manera irónica cómo eran las personas antes y cómo son en el presente.

1.3.4.1. SEGUNDA VUELTA

Llegados a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales, los finalistas fueron Andrés Arauz y Guillermo Lasso. Sin embargo, como todo político, tiene simpatizantes y opositores, quienes aprovecharon el lenguaje de los memes para satirizar la imagen de cada uno.

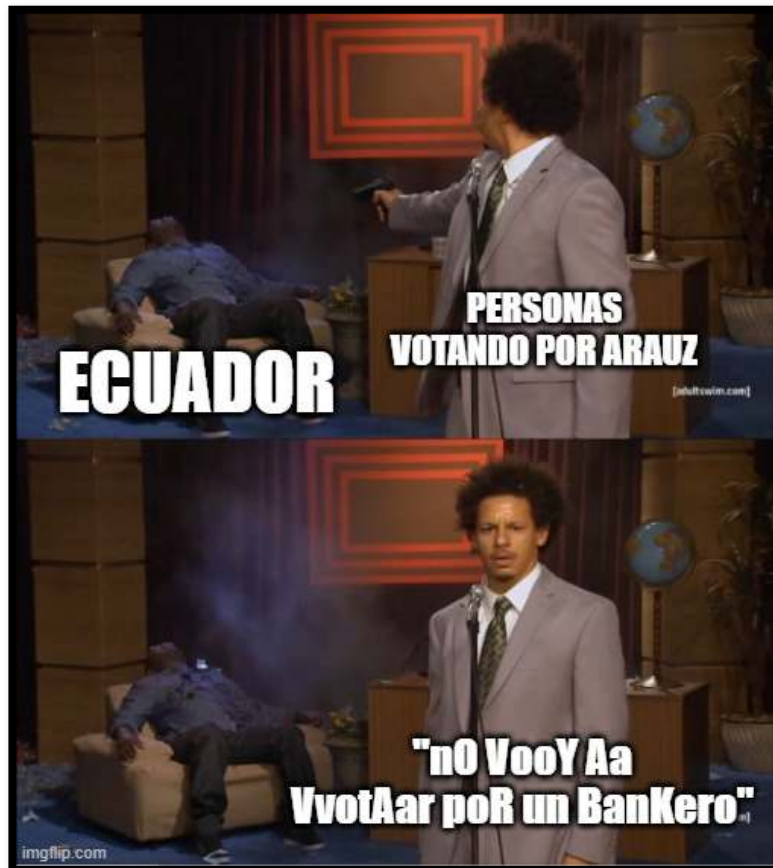


Ilustración 64 Autor Desconocido. (2021). Ecuador, Personas votando por Arauz. [meme]. Facebook.

A pesar de que, en sus campañas, cada candidato trató de ganarse la confianza de las personas, muchos de los memes que circulaban en redes sociales eran de opositores y personas neutrales que simplemente replicaban los memes, una y otra vez. A razón de que a cada cual le precede un pasado relacionado con la historia del Ecuador, el correísmo y el feriado bancario de principios de los 2000, los memes fueron muchas veces recordando el pasado en su contra.



Ilustración 65 Meme, P. (2021). Tráfico de vacunas fraude electoral, corrupción, etc. [meme]. Facebook. Recuperado de: https://www.facebook.com/pachamemeorg/photos/?ref=page_internal

Mientras tanto, en el país se vivía un caos incontrolable que a nadie le preocupaba resolver o pronunciarse al respecto.



Ilustración 66 Autor Desconocido. (2021). Lasso, pueblo, Arauz. [meme]. Facebook.



Ilustración 67 Autor desconocido. (2021). Lasso, Arauz, ninguno es digno. [meme]. Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/EcuatorianoHastaLasHuevasEc/photos/1808711219295816>



Ilustración 68 Logan y Logan. (2021). ¿Qué son esas cosas? [meme]. Facebook. Recuperado de: https://www.facebook.com/pachamemeorg/photos/?ref=page_internal

Ciertamente al ojo de los burlones cada expresión facial tiene un enorme significado para ser usado a favor o en contra de las personas. En esta ocasión, Guillermo Lasso, salió en un video del youtuber guayaquileño *Logan y Logan*, donde salen a pasear en un auto mientras conversaban. No obstante, se aprovechó las expresiones de Lasso para referir a que él, al tener una enorme fortuna, nunca ha visto a la gente pobre y trabajadora en la calle.



Ilustración 69 Autor desconocido. (2021). Cuando ganas un concurso público para el Banco Central sin título y sin experiencia. [meme]. Facebook.



*Ilustración 70 Rivera, E. (2021). Ofréceles dos mil tesoro. [meme].
Facebook. Recuperado de:
<https://www.facebook.com/carlos.villacis.315865/posts/908024913266606>*

Durante el segundo debate entre Arauz y Lasso, el primer candidato había ofrecido entregar mil dólares a casi todas las familias del Ecuador, cosa que fue fuertemente criticada. Al verse así mismo perdiendo popularidad, el autor de este meme utilizó herramientas de edición y montaje de imagen para contextualizar en el ambiente de la serie “El Chavo del 8”, siendo Arauz como “Kiko” y Correa como “Doña Florinda”, mamá de Kiko.



*Ilustración 71 ecuatoriano. (2021). Vamos Lasso di lo tuyo. [meme]. Facebook. Recuperado de:
<https://www.facebook.com/EcuadorianoHastaLasHuevasEc/photos/1807757169391221>*

Así mismo, Guillermo Lasso destacó durante el debate con la repetida frase “Andrés, no mientas otra vez” volviéndose objetivo de memes que se han replicado con las publicaciones de las redes sociales.

Como meme también se replicó una publicación falsa de la ecuatoriana Erika Vélez ofreciendo fotografías de su intimidad si llegaba a ganar Lasso. Ciertamente ella desmintió tal publicación.



Ilustración 72 ecuatoriano, W. (2021) Si gana Lasso prometo subir mi pack. [meme]. Twitter. Recuperado de: <https://twitter.com/TuiteroGuayaco/status/1379904769788088321/photo/1>



Ilustración 73 ecuatoriano, M. (2021). ¿Hola, es plena lo del pack? [meme]. Facebook. Recuperado de: https://www.facebook.com/memistaecuadoriano/photos/?ref=page_internal

Al final, Guillermo Lasso ganó la presidencia con el 52,36% de votos en contra de Andrés Arauz quien obtuvo 47,64% de votos según la página web del noticiero CNNE Latinoamérica, (2021).



Ilustración 74 Autor desconocido. (2021). La corrupción del antiguo gobierno es cosa del pasado. Que una nueva ola de corrupción invada esta tierra. [meme]. Facebook.

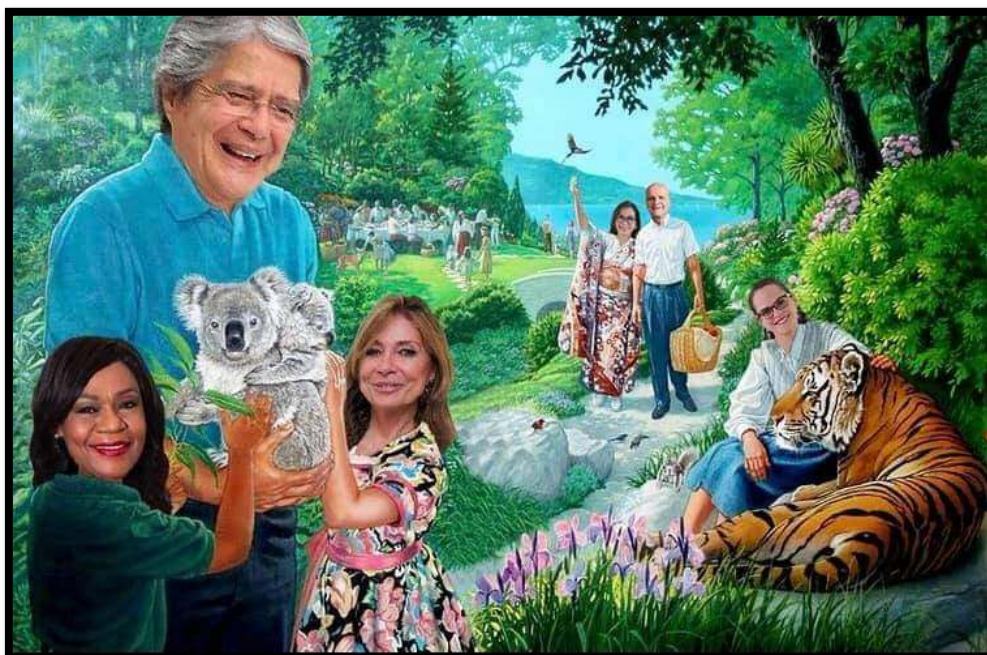




Ilustración 75 Sarcasmo, P. (2021). Ahora todo es mejor. [meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=285011559970800&set=a.111158327356125>

A fin de cuentas, los memes siempre serán el lenguaje de todos, estarán presentes en todo lugar a pesar de no tener una conexión a Internet ni a redes, porque ahora la gran mayoría de personas saben qué es y cómo funciona un meme y puede verse en cualquier situación aun estando en la calle.



Ilustración 76 Autor desconocido. (2021). Has hecho mucho desplazamiento de memes, descansa aquí. [meme]. Facebook.

Recuperado de: <https://www.facebook.com/cheems4K/photos>



Capítulo 2: Imagen Viral en las Redes Sociales

2.1. Historia y concepto del meme en redes sociales

En el año 1976 el biólogo evolutivo Richard Dawkins introdujo los términos *meme* y *memética* en su obra “*El gen Egoísta*” en la cual se refiere a la importancia de los genes como una unidad que hereda información en la evolución humana. El neologismo “meme” en su obra, funge como un agente transmisor de la cultura por imitación. (Dawkins, 1976). Este nuevo término es el resultado de la mimesis y la memoria. Un gen, según el botánico danés Wilhem Johannsen (1909), es la unidad mínima de herencia biológica y un meme lo es a la información o herencia cultural.

La deliberada creatividad en el internet resulta en mutaciones culturales que los usuarios utilizan para su beneficio, fue el mismo Dawkins quien ejemplificó la idea de que Dios es un meme que ha sido replicado a lo largo de generaciones, y como un meme ha mutado en cuanto a significado, código y representación. En el año 2013 dio una conferencia en el *New Creators Showcase de Saatchi & Saatchi*, en Cannes explicando brevemente su teoría del gen y el meme. Empieza su monólogo hablando del éxito de la evolución y la selección natural, gracias de los genes con la herencia biológica, después, para hablar de los memes proyecta un interesante video-arte en el que repite estas palabras; de acuerdo al trabajo de fin de grado “El meme: una imagen vale más que mil palabras” de Laura Ayerza, estudiante de la facultad de filosofía y letras de la Universidad de Málaga:

“Meme is a mutation in the mind/Memes spread through human culture/Genes spread through the gene pool/Brain to brain, blog to blog, species to species, creativity evolves” cuya traducción sería: *El meme es una mutación en la mente/Los memes se expanden a través de la cultura humana/Los genes se expanden a través del pozo de genes/De cerebro en cerebro, de blog en blog, de especie en especie, la creatividad evoluciona* (Ayerza, 2019, p.17)

La cultura apenas estaba empezando a entrar en la red a principios de la década de los 2000, ahora, en la cotidianidad la cultura se replica en memes siendo Internet el perfecto y masivo medio difusor de cultura con la capacidad de estar en todos lados al mismo tiempo.



Dawkins en 2013 respondió en Reddit a preguntas de usuarios diciendo que el significado real del término *meme* abarcaba más de lo que los mismos usuarios y la gente en general cree entender. “Todo conocimiento que adoptemos mediante imitación también es un meme. Los memes apoyan la idea de que la cultura cambia con el tiempo y se nutre de prácticas de imitación y replicación asociadas con la cultura misma”. (Abadía, 2019. p.204) del libro *Creación y Debate* de la Universidad Pontificia Bolivariana.

El cotidiano de las redes sociales es cargarse de información cultural mediante imágenes con poco texto referentes a la cultura pop contemporánea, pues el éxito de la comunicación está en que el emisor y el receptor conozcan los mismos códigos comunicativos para enviar y entender el mensaje. Esto es de utilidad pues dicta cuál meme tendrá mayor éxito, pero menos tiempo en el auge, como se da en algunos casos, sin embargo, mientras más alcance tenga el contexto o código del meme, un número más grande de personas lo entenderá, compartirá y manipulará de acuerdo a la necesidad de comunicar el mensaje que le brinde su entorno o ideología en un bucle de personas que se identificarán con el nuevo contexto. Este proceso se repetirá miles de veces en todos los sitios geográficos a los que haya llegado el meme original hasta que las últimas reproducciones hayan perdido en gran parte la esencia del primer meme. Citando a Laura (2019):

Entender el funcionamiento del meme es entender a la sociedad contemporánea del ámbito cibernético, sobre todo en el hecho de cómo las personas multiplicamos el significado semántico de una imagen en nuestro propio beneficio para una nueva significación y difusión de otros conceptos diferentes a los de la imagen primaria (Ayerza, 2019, p.4).

En cuanto a manipulación es pertinente decir que cualquier imagen funge como la plantilla para que otras personas le den un contexto de acuerdo al mensaje o idea que quieren expresar. Es, así pues, que toda representación visual de cualquier cosa puede ser víctima y al mismo tiempo, un medio que transporte la sátira y sirva para contextualizar otros acontecimientos. Por ejemplo: el meme viral del año 2019 titulado “*Woman yelling at a cat*” en español sería “*Mujer gritando a un gato*” que según la página *Know your meme* apareció por primera vez en *Twitter*.

Este meme se compone de la unión de dos imágenes, la primera que es una captura de pantalla, es decir, un fotograma, corresponde a la mujer en llanto llamada Taylor Armstrong quien es acompañada por Kyle Richards que de hecho son parte del elenco de la serie *The Real Housewives of Beverly Hills* (2010).

Del otro lado, la fotografía del gato blanco que en su carita se observa un gesto de confusión, leve enojo e indiferencia, se reconoce a esta con el nombre de *Smudge the cat*, publicada el 19 de junio de 2018 y un usuario de Twitter llamado @missingegirl, fue quien realizó la unión de estas dos imágenes para crear un meme según la base de datos de la página *Know your meme* (2019) y en *Reddit* el usuario “Pepetual Winter” creó el primer meme agregando títulos logrando aceptación por parte de los demás usuarios. (Know your meme, 2019)



Ilustración 77 @missingegirl. (2019). Woman yelling at a cat. [Fotomontaje].

Recuperado de: <https://knowyourmeme.com/search?q=woman+yelling+at+a+cat>

Los memes ahora son parte de la cultura en general y son de gran utilidad para la interacción social, tienen un gran poder pues atraen seguidores y *likes*; son adecuados para decir algo además que se pueden apropiar de todos los contextos existentes; como el Arte Pop, están inspirados en la estética de la vida cotidiana y objetos de consumo que igual que los memes, resalta el aspecto banal de un elemento cultural, claramente la ilustración referida es un fiel ejemplo.

Walter Benjamin, citado por Elena Oliveras (2005) dice:

Lo que había sido hecho por seres humanos podía siempre ser rehecho o imitado por otros seres humanos. Hubo, en efecto, imitaciones, y las practicaron los mismos discípulos para ejercitarse en el arte, maestros para propagar sus obras y también terceros con ambiciones de lucro. (p.39)

Las páginas más populares que difunden memes serían entonces una suerte de maestros que propagan sus “obras” en contenido visual o multimedia con referencias a la cultura pop y muchas veces con contenido político. La música, videos, y escenas de películas también se pueden categorizar como memes si su manipulación cumple con los parámetros comunicativos para hacer efectiva su transmisión y replicación. Cabe mencionar que cada página agrega una marca de agua o un sello distintivo para dar un toque de autoría u originalidad, sin embargo, el mismo meme y sobre todo el más popular del momento se lo llega a encontrar repetidas veces, rehechos por las demás páginas. Todos los demás usuarios por ende son los discípulos practicando la mimesis para volverse hábiles en el uso del lenguaje memético.



Ilustración 78 Primeros memes utilizados en redes. (s.f). [meme] Recuperado de: <https://es.memedroid.com/memes/detail/2869492/Los-primeros-dioses>



Se puede dar por sentado que la estética de los memes ha evolucionado desde sencillas caricaturas cuyos gestos ayudaron a describir situaciones “*Poker face*”, “*Lol face*”, “*Troll face*”, “*Yao Ming face*”, entre otros. Su transición llegó hasta los parámetros de utilizar fotogramas de videos para llevar otros mensajes.

2.1.2. Nuestra acepción cultural en la red

Un aspecto que desde los principios se cultivó en la web es la interacción social; preservada mediante identidades digitales en redes sociales y con avatares en juegos virtuales. De cierta manera, el concepto de frontera se ha suprimido, siendo que, en el modo *online* solo cohabite la conciencia de uno mismo como usuario con las de los demás, relacionando sus intereses mediante contenido en común dentro de un mundo infinito que solo existe en el Internet.

Para referir lo enunciado en el ejercicio libre de la imaginación; en el capítulo 22 de la temporada nueve, titulado: “A Bicyclops Built for Two”, emitido el 12 de marzo del 2000 en Estados Unidos, de la serie animada *Futurama* (1999), creada por Matt Groening que según la sinopsis del capítulo se trata de:

El Profesor llega con buenas noticias: hace unos años solicitó el registro en *America Online* y ahora están conectados. Así que se ponen los trajes de internauta que ha diseñado el profesor y sumergen sus conciencias en el Internet. Allí aparecen como avatares virtuales con su misma apariencia para ser acosados por la publicidad basura. Amy y Leela se enteran de que sus fotos han sido publicadas sin permiso por Bender. Luego entran en diferentes salas de conversación según los gustos de cada uno (picante, picante-picante, etc.) hasta que quedan aburridos del sexo virtual. Por último, comienzan una partida de videojuegos en la que Fry va eliminando uno por uno a sus compañeros. Mientras tanto Leela encontró un cíclope, pero antes de que pueda entablar conversación con él, Fry les dispara y elimina a ambos del juego. (Episodio 22, Temporada 9, *Futurama*, 2000)



En esencia, en el contexto de *Futurama*, la tecnología es tan avanzada que las personas sumergen sus conciencias para navegar en el Internet y se hallan a sí mismos de manera personal para socializar con todo ser que cohabite en el mismo espacio. Como se sabe, a las mejores invenciones tecnológicas les precede un historial de prototipos que evidencian todos los intentos del ser humano para dar confort a su vida.

Es factible preguntarse si es que las nuevas maneras de socializar han llevado al mismo ser humano a tener una doble vida, es decir, teniendo en cuenta que, en su mayoría, la web alberga contenido que induce al usuario a llevar una vida de consumismo y materialismo, en las redes sociales encarga una idealización de su propia vida. También es irónico que la virtualidad siendo un lugar en donde la gente invierte gran porcentaje de sus horas diarias, orienten al individuo a adquirir cosas para el mundo físico.

El mundo entendido por la percepción sensorial en el siglo XXI ha de ser una experiencia similar a tratar de leer y escuchar todo lo que contiene el Internet al mismo tiempo, esa sobrecargada de información; visual, sensorial y auditiva, del mundo material, en función del entorno, cada persona puede interpretarlo como un factor que influya en el porcentaje variable de horas que dedica para navegar en la web en comparación al tiempo que están obligados a invertir en el mundo real. El Internet bien puede ser un lugar de escape para unos y una prisión para otros. “Ya es tiempo de reconocer que hemos entrado a otro mundo de la experiencia estética y del arte, un mundo en el que la experiencia estética tiende a colorear la totalidad de las experiencias”. (Michaud, 2007, p.18)

Según la RAE, acepción significa: “acción de favorecer o inclinarse a unas personas más que a otras por algún motivo o afecto particular”. Ciertamente ha sucedido que algunas páginas de Facebook o cualquier otra red social, se roba de las personas toda su atención haciéndoles sentir identificados debido a que su contenido es bastante atractivo y representa oportunamente los acontecimientos de interés que pasan en el mundo. Por no mencionar algunas páginas ecuatorianas, entre las más destacadas están: “ecuatoriano hasta las huevas”, “El Chulla Quiteño”, “G u a y a q u i l P o s t i n g 2.0”, “Tío Guayaco”, agregando que existen también “youtubers” o “influencers” ecuatorianos que son acreedores de miles de seguidores por sus videos y contenido de entretenimiento publicado a lo largo de los años.



El éxito de estas páginas y youtubers ecuatorianos está en representar fielmente la idiosincrasia ecuatoriana, teniendo en cuenta que Ecuador cuenta con cuatro regiones: sierra, oriente, costa e insular. Cada meme elaborado, abarcando videos y canciones, tienen el matiz dialéctico de su región. Cabe mencionar que los memes de las páginas ecuatorianas en Facebook e Instagram fabrican un sinfín de memes políticos en su mayoría exponiendo satíricamente la corrupción del gobierno, funcionarios públicos, saqueos, entre muchos otros lamentables sucesos. “Pero, al contrario que los pop, los artistas de los Nuevos Medios utilizarán las mismas herramientas tecnológicas (software, por ejemplo) como principio y fin de su producción artística, en lugar de readaptarlas a formatos más tradicionales del mundo del arte”. (Montesinos, 2015, p.34). Es entonces cuando los memes también funcionan para preservar y llevar la historia ecuatoriana, pero con un síntoma burlesco además de representar también los acontecimientos presentes y reunir a cientos de personas a socializar en la caja de comentarios.

La cultura, en general, es una recopilación de aprendizajes que fueron adquiridos a través de los años por la actividad de incontables personas en incontables sucesos y que, gracias a ello, hoy por hoy, nuestra civilización goza de la práctica de aquellos saberes contemplando la posibilidad de que el futuro puede ser de otra manera. Citando una definición de cultura:

Etimológicamente, la palabra cultura, proviene de la palabra en latín cultus (cultivo), a la cual se le añade el sufijo -ura (consecuencia de una acción). Su participio sería colere (cultivar), de donde surgirían algunas palabras como cultismo, culto o cultural, por lo que en este primer análisis vemos que cultura se referirá a lo sembrado o plantado, lo cual puede relacionarse directamente con la huella que deja la sociedad a su paso o el ‘cultivo’ de la mente y de los saberes. (Ayerza, 2019, p.18)

Así, se puede afirmar que la cultura es todo lo que rodea a las personas y que como consecuencia actúan en función de ello, todas las acciones con respecto a los demás, como por ejemplo saludar o comportarse en situaciones varias, vienen de una enseñanza continua que empezó en el hogar y se reinventa en la cultura a la que se aporta ideas mientras se navega en las redes sociales, es decir, se le da sustento a una cultura globalizada y digital. “Lo que hay a nuestro alrededor nos condiciona y describe dependiendo de cómo estén formados

nuestros códigos culturales, es decir, cómo actuaremos frente al amor o la muerte, cómo nos afectan las creencias espirituales, cuál es la concepción de arte [...]” (Ayerza, 2019, p.19). En el Internet, las personas pueden mostrarse con cualquier identidad y así mismo pueden reflejarla haciendo memes y ofrecerlos a los usuarios de la red que lo divulgarán si se han sentido pertenecientes a tal ideología que caracteriza a esa persona. Es decir que, por ley, un meme siempre va a heredar información cultural y lo mismo será en un círculo virtuoso con la cultura en general.

Se observa la reacción que predomina en cada meme, la una “Me divierte” y la otra “Me entristece”, ambos memes son de la misma autora “Dhasia Wezka” que es una querida youtuber mexicana destacada por sus videos sobre moda y video blogs sobre su vida personal. El gran número de reacciones en sus memes son de personas que se sintieron identificadas con el mensaje de las imágenes en cuestión logrando un impacto exitoso en los usuarios que lo difundieron por toda la red y además compartieron sus comentarios aportando con más memes y reaccionando a las ocurrencias de carismáticos usuarios por lo que es preciso decir que la manera de relacionarse en el aspecto social es revolucionariamente diferente y nueva, se ha trasladado las emociones, sentimientos, ideologías, pensamientos y un sinfín de experiencias que se acompañan con imágenes en la red.



Ilustración 79 Wezka, D. (2021). Un episodio más. [meme]. Recuperado de: https://www.facebook.com/dhasia.wezka/?ref=page_internal



Ilustración 80 Wezka, D. (2021). Cumpleaños. [meme]. Recuperado de: https://www.facebook.com/dhasia.wezka/?ref=page_internal



Cada meme cumple con el propósito de moldearse a un contexto contemporáneo, y es oportuno preguntarse ¿Qué lugar ocupa el arte, acaso la herencia cultural acarrió las prácticas tradicionales de todas las eras consigo? Claramente en la contemporaneidad se hace uso de pinceles y pigmentos fabricados industrialmente para pintar obras de arte, lo cual alienta la práctica análoga tradicional de crear una imagen, por otro lado, se hace uso de softwares para crear imágenes en menos tiempo que gracias al Internet, se puede difundir en los espacios de la red, y más aún, que las cámaras de los teléfonos celulares ayuden a capturar en una imagen acontecimientos en el trayecto del día, esto, ayuda a entender a la imagen en sí, como un algo que sirve para entretener, puesto que ahora las redes sociales albergan una colosal cantidad de imágenes, en su mayoría memes, al arte visual no le queda más que adaptarse al lenguaje vulgar de los memes. Pero eso no significa que el arte haya perdido su valor, al contrario, al dejarse llevar por el caudal de la memética, presenta diariamente manifestaciones para contemplarlas fugazmente, y está obligado a la instantaneidad porque son millones de usuarios quienes se manifiestan artísticamente, dando así, un extenso catálogo de piezas artísticas acopladas a los parámetros de lo contemporáneo.

Recordemos que meme, abarca mucho más que una imagen con texto satírico que expone de bufón a un personaje, es decir, la práctica de todo conocimiento es, como dijo Dawkins, un meme.

Navegar por el Internet y dar mantenimiento a esa identidad digital es meme, porque se pone en práctica conocimientos sociales del ser humano y estos mismos, evolucionan en técnicas y métodos para entablar una conversación. Los *emojis* y *stickers* son evidencia vigente de la necesidad por ser más veloces y eficaces para comunicarse, y dentro de la web, es casi un requisito saberse estos códigos para fluir de acuerdo a la velocidad del cambio de la sociedad digital. También, publicar fotografías de uno mismo en la web es como mostrarse al salir a la calle, solo que, en estas mismas, se puede componer el contenido para dar aires de cualquier apariencia al sujeto en cuestión. “De esta forma, la expresión de nuestro entorno y cotidianidad en las redes sociales es una manera de desarrollar la identidad del territorio que habitamos, una forma de ver, percibir y habitar la ciudad”. (Constante et al., 2013, p.54).

Finalmente, cabe decir que aspectos relacionados con la enseñanza y transmisión de nuevos saberes, se los adquiere de videos en *YouTube* y buena parte de la información para definir la personalidad de los más jóvenes, viene de una cultura colectiva Pop en redes sociales, que alberga en su mayoría a creadores de contenido y videojuegos, la juventud ha incursionado

en temas de todo tipo, desde la ecología hasta debatir sobre su propia identidad y percepción del entorno.

2.1.3. De frases a memes

Al parecer, tenemos claro qué son los memes de internet; se sabe cómo utilizarlos y es de preferencia para la mayoría de personas, más aún los jóvenes, que un meme responda por ellos ante cualquier situación, ciertamente porque los memes tienen la capacidad de hablar por sí mismos y por ende, se los refiere para que hablen por las personas, así como el título del trabajo de titulación de Laura Ayerza (2019) que hace alusión a un dicho: “*El meme: una imagen vale más que mil palabras*”.

Un ejemplo de este hecho es utilizar *stickers* en las conversaciones de WhatsApp para optimizar el tiempo que se requiere para enviar un mensaje y sirven perfectamente para expresar emociones, intenciones y acciones, son tan versátiles que hasta pueden encriptar el mensaje. Los hay de todo tipo e inclusive nuestra imagen puede replicarse como uno, además, existen aplicaciones con el propósito de otorgar la capacidad de elaborar propios stickers a partir de una fotografía, de este modo, también estarían las personas contemporáneas contribuyendo a escribir un meta lenguaje que entenderán solo cierto número de personas que conozca tal caricatura o tal protagonista referente del meme para hacer uso de este código comunicativo. O sea, se necesita estar actualizados con la cultura digital contemporánea en la que también infiere la reciente cultura Pop, para entender y descifrar los códigos que la gente joven envía a través de imágenes en lugar de texto convencional.

Un diálogo escrito, cuento, o conversación por chat puede ser un meme. Si se lo ve desde una perspectiva más amplia puede considerarse un meme complejo porque





transmite información, pero si se llegase a usar imágenes para referir lo escrito, entonces serían memes simples que ayudan a construir al principal y complejo meme.

Ilustración 81 Médico, M. (2021) Las personas: no puedes explicar cómo funciona una vacuna usando solo memes de DiCaprio. [meme]. Facebook.

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/EugenioMemeME/photo>

Los memes son elementos recursivos; tienen una vida cuya trayectoria les ha alejado mucho de su origen conceptual. Han pasado de ser una apuesta teórica arriesgada de la biología neo-darwiniana a ser artefactos idiotas que proliferan dentro y fuera de las redes digitales. (Rowan, 2015, p. 8)

¿Es acertado decir que el comportamiento de la mayoría de los jóvenes está dictaminado por los memes? En el libro *Memecracia (2013)* de la periodista Delia Rodríguez se concibe a los lectores como seres infectados por ideas concebidas para captar siempre su interés, al mismo tiempo define el término “memoide” refiriendo a los nuevos “zombies” como seres que cuyo comportamiento está dirigido siempre por los memes.

Objetivamente, los memes de Internet han cambiado por sí mismos, en principio, la definición que parte de lo que profesó Darwin, es decir, la selección natural juega un importante rol dentro de la evolución de la misma vida en concreto, con el propósito “egoísta” de no desaparecer, así como los virus que tratan de no matar a su víctima para no desaparecer, o un parásito que no que no exprime hasta la muerte a los desafortunados huéspedes que los albergan. Es decir, desaparecen, sí, pero no antes de cumplir un propósito programado en sí mismos, reproducirse es parte de su ciclo de vida y todo lo que conlleva las consecuencias de sus acciones es meme cultural, mimesis.

Del capítulo cinco, titulado “Su propia muerte” de la temporada uno de la serie de Netflix “Otra vida” (2019) creada por Aaron Martin, se cita un diálogo entre una inteligencia artificial y una tripulante:



Muy bien, ¿Y por qué estás tan segura de que tú no eres una máquina biológica, que todos tus sentimientos no son bits de un software hormonal programado por la naturaleza durante milenios para asegurar tu reproducción?, ¿para garantizar que te comportes de una manera predeterminada?, ¿Has considerado la posibilidad de que la única diferencia entre tú y yo es el origen de nuestro código? (Otra vida, Netflix, 2019, 31:24 – 31:00).

Se origina una conversación entre una tripulante de una nave espacial y una inteligencia artificial que está encargada de todos los procesos difíciles de la nave en la que viajan, ella le acusa de ser una máquina: “pensar no es sentir”, a lo que la inteligencia artificial responde un argumento relacionado con la selección natural y mimesis cultural afirmando que no existe mucha diferencia entre el origen de su creación, comportamiento y evolución.

Los memes de Internet ya no son precisamente lo que Dawkins dice en su libro *El gen egoísta* puesto que lo que dice, se refiere a términos biológicos, heredar información útil para que la selección natural ayude al más apto a sobrevivir, reproducirse y no desaparecer. En Internet, los memes heredan y replican información cultural pero ciertamente su replicación en la red, debe considerar si influye de alguna manera en un aspecto biológico en los internautas que interactúan con ellos, es decir, son “objetos carismáticos que se mueven siguiendo rutas no lineales, adquiriendo diferentes significados y saltando de una plataforma a otra. Son artefactos de anti diseño que se elaboran de forma colectiva sin respetar autoría ni identidad alguna”. (Rowan, 2015, p.6).

Memes, en términos digitales, a grandes rasgos puede que hayan acelerado al principio de la primera década y mitad de la segunda del siglo XXI el comportamiento de las personas para socializar. Los memes se replicaron como una novedad ingeniosa para la comunicación tan rápido que cada mes aparecía un nuevo meme viral en la que se embarcaba gran parte de la sociedad y así sucesivamente hasta finalmente llegar al resto de personas con acceso a Internet. Velozmente se aprendieron nuevos códigos y metalenguajes para manifestarse siendo que, en la contemporaneidad, el meme es un lenguaje fácil de entender y tal vez el primero en ser únicamente de uso digital.

Pero, la velocidad con la que evolucionó la sociedad practicando la mimesis decreció notablemente puesto que al principio había mucho que aprender, enseñar y explotar, y, sin



embargo, ahora queda poco que pueda revolucionar los memes porque de algún modo, ya todo se ha inventado. Ahora, si se observa los cambios que el paso de los memes de Internet dejó en el uso del lenguaje, la capacidad propia de las personas para expresar ideas mediante las palabras se sintetizó con imágenes y poco texto para ilustrar grandes contextos al decidir que estos memes tienen significados y que pueden hablar por nosotros.

Al tomar en cuenta aspectos como la replicación y la mimesis que utilizan los memes de Internet para su propia existencia, se han tornado invasivos y hasta vulgares en un sentido de poiesis, su reinención ya no influye de manera significativa en el desarrollo de la sociedad como tal, sino que es ahora una práctica comunicativa volviéndose inherente a las nuevas generaciones de personas, un lenguaje en el que las nuevas personas se ven indirectamente obligadas a nacer y crecer.

Ir de frases a memes en conclusión será una expresión propia del ser humano, como fue en los principios la escritura a mano, la pintura y la música. Es decir, un nuevo invento comunicativo que se ayuda de la mimesis para simplificar mensajes complejos, sentires, pensamientos y emociones.

2.2. Fotografía y Redes Sociales

Afirmando, que en la contemporaneidad existe tal bastedad de aplicaciones móviles para múltiples propósitos en la vida de las personas digitalizadas, también existen redes sociales afines a los múltiples propósitos de una vida digitalizada.

La aparición de aplicaciones para tratar las fotografías, ha transformado la manera en cómo se concibe la fotografía como tal, claramente también influye que los teléfonos móviles tengan una cámara de alta resolución y que hoy en día casi todas las personas lleven uno consigo, entonces, la circulación de la fotografía es mucho más acelerada que antes, de hecho, llega a ser casi que monótona y repetitiva porque en su mayoría las fotografías de las redes sociales son retratos de personas, además, el público y los autores crecen exponencialmente.



Como se ha referido en capítulos anteriores, hay una variedad de redes sociales y aplicaciones para teléfonos móviles, por lo cual, cada una ha experimentado cambios sustanciales a lo largo de los años debido al constante cambio en el comportamiento de las personas, tanto en las interacciones de la interfase como el contenido de usuarios que circula todos los días, sin embargo, nace la pregunta ¿estos cambios han ocurrido de la misma manera en todas las redes sociales?

Partiendo desde la observación de los cambios que han experimentado redes sociales como Facebook o WhatsApp en las últimas décadas, se afirma que el desarrollo tecnológico ha permitido que la transacción de imágenes sea factible porque el acceso a una cámara yace a disposición de cualquier persona. No obstante, no se puede referir a la calidad de su contenido debido a que todos tienen acceso a una cámara, es cierto, pero pocos tienen la formación para destacar una connotación evaluable de sus fotografías. En otras palabras, todos quienes poseen un celular con cámara tienen la libertad de tomar una fotografía y ahí mismo el medio para editar su calidad y distribuirla, pero aquello no significa que esa fotografía en todos los casos tenga por decir, una buena composición, encuadre, luz, etcétera.

Citaremos el libro “Arte en las redes sociales” (2013), donde se afirma:

En los últimos diez años, el desarrollo de plataformas como Picasa (2002), Flickr (2004) e Instagram (2010) ha potenciado estos cambios, ofreciendo a sus usuarios enormes espacios de almacenamiento, herramientas de edición de imágenes, interfaces accesibles y atractivas, y la posibilidad de “subir” las imágenes a la red casi de manera inmediata a la toma. (Constante, et al., 2013, p. 36)

En este caso, el presente escrito se limitará en hablar de quienes asumen a la fotografía contemporánea como una práctica artística y la utilización de los medios disponibles como los referidos en la cita.



Partiendo de la afirmación de que constantemente aparecen nuevos fotógrafos gracias a la facilidad de tomar una fotografía y distribuirla en la web, es preciso reflexionar el efecto de las redes sociales como mediador para su eficiente distribución tomando al sitio web *Flickr* (2004) como principal ejemplo.

Flickr es un sitio web que permite a los usuarios compartir sus creaciones fotográficas, cuenta con una base de datos para almacenar y por ende buscar fotografías de otros autores, cabe mencionar la importancia de este sitio web puesto que en dicho lugar es posible la transacción de imágenes fotográficas, todo a través de Internet. En el año 2005 fue comprado por *Yahoo!* y posteriormente fusionado con *Yahoo! Photos*.

Esta red maneja tres tipos de cuenta, la gratuita, con 1 terabyte de almacenamiento para fotografías (de hasta 200 megabytes) y video (hasta 1 gigabyte) y la posibilidad de subir y descargar imágenes en calidad original; la cuenta sin publicidad por us\$50 al año; y la cuenta Doublr que ofrece 2 terabyte de espacio por us\$499 al año. (Constante, et al., 2013, p. 38)

Este sitio web ha promovido que fotógrafos de todos los grados de profesionalidad logren formar una comunidad en la que comparten además de sus fotografías, consejos de aprendizaje en cuanto a manejo de luces, encuadres y un catálogo de cámaras detallando sus características y grados de funcionalidad. La evolución de Flickr ha tomado en cuenta la necesidad de sus usuarios como tener el espacio suficiente para exponer sus obras en la mejor de las resoluciones, también, se puede tener un archivo personal para clasificar mediante carpetas y al igual que las demás redes sociales, ofrece la opción de formar vínculos con otros fotógrafos, los mismos seguidores de las cuentas y contar con un foro para conversar sobre temas relacionados con la fotografía. “Con alrededor de 6 mil millones de fotos subidas por los más de 87 millones de usuarios, Flickr es un inmenso archivo fotográfico que crece constantemente, con un ritmo de carga de 3.5 millones de fotos por día”. (Constante, et al., 2013, p.39). Por una parte, este sitio web es una alternativa al aspecto económico por el que usualmente atraviesan personas que se dedican a la fotografía.

Sin embargo, el crecimiento de la popularidad de redes sociales como Facebook, Instagram e inclusive sitios web orientados a la fotografía erótica como *OnlyFans* (2016) y entretenimiento para adultos en general, donde los autores ganan dinero cobrando por la suscripción a su cuenta a los usuarios, le arrebataron aspectos comerciales a Flickr



posicionando a este sitio web en un puesto competitivo para que pueda prevalecer. Aunque no se descarta la posibilidad de una migración virtual de usuarios entre plataformas.

Citado por Constante, et al., Edgar Gómez Cruz autor del libro *De la cultura kodak a la imagen en la red. Una etnografía sobre fotografía digital*, busca analizar la fotografía desde una perspectiva sociológica, señala lo siguiente:

[...] la fotografía es una práctica que implica no sólo el contenido representacional de las imágenes (las fotografías en sí, su contenido semiótico), sino el proceso sociotécnico que mediante las prácticas de disparar, procesar y distribuir (entre otras) dota de sentido a los objetos culturales que son las fotografías. (Constante, et al., 2013, p. 37)

Facebook e Instagram cambiaron en gran medida la manera en que se concibe la fotografía, puesto que la auto representación se volvió tendencia para los usuarios, se fotografian a sí mismos junto a sus pertenencias o también durante alguna acción en concreto como estar en un avión, con el propósito de construir una identidad de sí mismos y para presumir ante un grupo de seguidores, es decir, mediante fotografías explica quién es y qué hace. Entonces el contenido de cada fotografía no siempre es en tanto expresiva sino, de hecho, un recurso constructivo en el sentido de una vida virtual. Es una práctica que han adoptado desde el principio, los denominados “influencers” para parecer más interesantes en las redes sociales y dar a entender que su vida está llena de viajes y acontecimientos divertidos, es decir, se enfoca en destacar el éxito que conlleva su vida, aunque ciertamente, las fotografías en el contexto de las redes sociales, son un algo que cuentan solo lo que uno quiere dar a conocer.

Flickr no está exenta de la auto representación, pero en tanto las fotografías que alberga, en su mayoría, no están ligadas en representar a sus dueños, sino que cada fotografía posee independencia por lo que, a diferencia de Facebook o Instagram, esta red no gira en torno a la construcción de perfiles o vidas virtuales, lo hace en torno a las mismas fotografías y su naturaleza técnica.

La diferencia que separa a las fotografías auto representativas y en general, es que están tomadas con la cámara de un teléfono móvil, tomando en cuenta que la creación de los mismos está orientada al fácil manejo de su interface, por ende, la cámara fotográfica que contiene, por tanto, el manejo de la luz, contraste, composición, etc. Muchas de las fotografías tomadas con



un teléfono móvil estarán dictadas por el modo automático o sugerente de su configuración, no obstante, las herramientas de Instagram, como la corrección de color, perspectiva, contraste, calidez, desenfoco, entre otras, dan una percepción diferente de la fotografía original comparada con la que pasó por filtros antes de ser publicada. A pesar de que se haya invertido tanto en el desarrollo de las cámaras de celulares, de las herramientas que las acompañan y las aplicaciones para concebir una imagen fotográfica, el mismo mecanismo de su funcionamiento hace que el resultado sea inevitablemente diferente al de una cámara convencional. En definitiva, la automatización de los procesos mecánicos en las cámaras de los celulares provoca que el usuario tenga cada vez menos control sobre lo que él mismo trata de concebir como fotografía. Vilém Flusser, citado por Constante, et al., en el libro *Hacia la filosofía de la fotografía* (1975), sostiene:

[...] parece como si el fotógrafo fuera libre de escoger, y como si la cámara hiciera precisamente lo que él quiere que haga. Sin embargo, la elección del fotógrafo está restringida por las categorías de la cámara; su misma libertad está programada. La cámara funciona según las intenciones del fotógrafo, pero estas intenciones funcionan de acuerdo con el programa de la cámara. (p. 41)

La tecnología que ayuda al usuario en el desempeño de sus actividades, al mismo tiempo lo condiciona con sus propias limitaciones. Aunque muchas fotografías que se encuentran en Flickr son tomadas con un teléfono celular, se fomenta la práctica de las cámaras convencionales logrando como resultado que toda esta sub cultura gire, además de la composición de la fotografía, en torno a la cámara con la cual fue tomada esta fotografía.

Indistintamente de la cámara que se haya usado para tomar una fotografía que ahora circula por la red, un factor muy práctico es el almacenamiento del que disponen los usuarios para albergar sus archivos y en este caso, fotografías que quedan siempre expuestas en las redes sociales. Si bien es cierto, este método para guardar y difundir las fotografías superó por mucho a las prácticas analógicas.

Flickr a su vez se ha convertido en un museo virtual interactivo, en donde la memoria histórica la conforman los usuarios. En 2008, esta página web, en asociación con la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, lanzó un proyecto denominado *The Commons* para dar a usuarios la libertad de acceder a colecciones históricas de fotografía. Dentro de este espacio, el



público que visite la colección puede aportar con conocimiento, información o simplemente comentar cada fotografía, “la Biblioteca del Congreso, que cuenta con una de las colecciones fotográficas más grandes del mundo, comenzó por subir 3500 fotografías, que durante las primeras 24 horas recibieron más de 11 mil tags de los usuarios” (Constante, et al., 2013, pp. 44-45) en la actualidad, cuenta con aproximadamente 20 mil fotografías subidas. Se han sumado a la difusión del patrimonio fotográfico mundial, con una cuenta en Flickr, los Archivos Nacionales del Reino Unido con aproximadamente 19 mil fotografías y los Archivos Nacionales de Estados Unidos con aproximadamente 12 mil fotografías. Es aquí entonces, que las personas le dan valor a cada fotografía, así, cuando alguno deje un comentario, permanece ahí para que otros puedan darle continuación o refutarlo. (Constante, et al., 2013)

La fotografía siendo también una rama del arte, cuya práctica puede ser perfeccionada mediante la constancia y estudio del medio. Hablando en términos expositivos en un aspecto más tradicional como lo son las galerías y los museos; al utilizar cualquier red social, Instagram, Facebook o en este caso Flickr, las limitaciones de un curador que también influye dentro del mercado del arte, ya no son casi que necesarias para lograr que una fotografía siendo una obra como tal, sea reconocida por coleccionistas de arte además de efectuar una transacción en beneficio de ambos sin que el monto total sea afectado por porcentajes de comisión. Esto podría significar que las galerías o museos como tal, serían conceptos que se acoplan a la virtualidad dejando inutilizados los clásicos lugares de exposición de arte.

Así mismo, sin el efecto de curadores que limiten y seleccionen cuál obra fotográfica puede y no, pertenecer a una exposición, serán los mismos artistas que en sus propias cuentas de redes sociales propongan ante un vasto mercado en la web las obras que considere aptas.

Dentro de la práctica de la fotografía actual, esta nueva adaptación de una curaduría colectiva entre fotógrafos profesionales ante un mercado del arte utilizando Flickr como medio para efectuar transacciones, es algo revolucionario pues la comunidad se nutre con la participación de los usuarios.

2.2.1. Fotomontaje

Los dadaístas del club berlinés precisamente acuñaron el término “fotomontaje” en el período de (1918 – 1922) por John Heartfield, George Grosz, Raoul Hausmann y Hannah Höch.



Esta práctica consistía en hacer sus cuadros de otra manera, al no usar pintura, utilizaron recortes de fotografías, periódicos, tipografías, para componer enteramente la superficie del cuadro mediante el pegado.

Por otro lado, esta práctica existía desde mediados del siglo XIX, puesto que la “impresión combinada” o también llamada ensamblaje de negativos a modo de collage. En ambos casos, se sirve de la manipulación de la imagen para obtener como resultado una nueva obra. Es decir, los dadaístas utilizaban recortes de todo tipo para lograr una imagen completa pero compuesta por partes de otras imágenes. Y en la fotografía, esta práctica lograba la adición de personas que no salieron de buen modo en la fotografía o que ni si quiera estaban presentes, entonces al combinar los negativos y revelar, daba como resultado una foto producto de la manipulación.

El artista constructivista húngaro Moholy-Nagy citado por Bravo sostiene un argumento que avala el aporte histórico del fotomontaje dadaísta:

Los orígenes del fotomontaje –de la foto plástica– se remontan a un procedimiento ingenuo, y sin embargo muy hábil, utilizado por los fotógrafos del pasado, y consistente en la composición de una imagen nueva a partir de fragmentos diversos. Si, por ejemplo, recibían el encargo de elaborar una imagen de un grupo de personas que por algún motivo no habían podido fotografiarse todas juntas, sino tan sólo de manera individual, copiaban o pegaban las imágenes independientes en un fondo común –la mayoría de las veces con decorados–, de manera que no se pudiera percibir que el grupo estaba formado por imágenes aisladas. Así surgió el primer fotomontaje. Los dadaístas ampliaron el sentido del fotomontaje –en parte con el fin de escandalizar, en parte como protesta, y en parte para crear poemas ópticos– al unir y pegar trozos de fotografías diversas. Los fragmentos de imágenes acoplados de esta manera producían con frecuencia un sentido difícil de desentrañar que, no obstante, podía ejercer un efecto subversivo. Estas imágenes estaban lejos de querer sugerir una ilusión de realidad; por el contrario, mostraban con crudeza sus procesos de elaboración, las roturas de las fotos individuales, el corte burdo de las tijeras. (Bravo, 2010, p.154)

László Moholy Nagy, (1895 – 1946), fue un fotógrafo y pintor húngaro, su reconocimiento destaca de su trabajo en la Escuela de la Bauhaus alemana, como un gran profesor y teórico pintor y fotógrafo. Este artista consideró desde un principio el uso del montaje con la fotografía para componer obras. Es decir, conceptualmente hablando, se dio cuenta que el desligamiento histórico o ruptura con las prácticas vanguardistas a lo que refiere inmediatamente a la aparición de la fotografía, que es la sucesora de la pintura y del acto de preservar una imagen más fiel a la realidad. El fotomontaje entonces, y al ser dadaísta, trata de romper al ir en contra del flujo y avance histórico. En este caso



Ilustración 82 George Grosz, (1919) *Germania ohne Hemd* [Alemania sin camisa], publicado en *Der Blutige Ernst*, n.º 6, Berlín.

la fotografía logra fluir de manera independiente de la pintura, no obstante, los dadaístas se oponen a esa continuidad libre de la imagen capturada en cámara recortándola y usando, a modo de collage, sus retazos para componer una obra que objetivamente borre las fronteras de todos los géneros artísticos, la pintura, el cine, la literatura, la tipografía, entre otras. Es decir que, en sus obras de collage o fotomontaje, aún sin la intención, preserva otras prácticas artísticas en sus recortes, agrupándolas en una obra concreta.

Los dadaístas combinaron recortes de fotografías con recortes de tipografías. Al utilizar esta práctica para la composición de sus cuadros, suponía una superación a la pintura manual de los pintores cubistas. “Hausmann recuerda cómo el término fotomontaje aludía a la «aversión» del club berlinés por «representar el papel de artista»: nos considerábamos como ingenieros (de ahí nuestra preferencia por los monos de trabajo), pretendíamos construir, «montar nuestros trabajos»” (Bravo, 2010, p. 156). En la práctica de los dadaístas por recortar con tijeras las fotografías y encolar, para George Grosz el *foto-encolado-montaje* alude a una nueva práctica anti artista.

En comparación con los memes de internet, al día de hoy, su práctica no siempre refiere a un solo autor sino a un colectivo, o en este caso, una página de Facebook o cualquier red social que se dedique a combinar recortes de fotografías y tipografías para concebir una imagen. Ciertamente, este proceso se ha estilizado al hacer uso de softwares y de hecho existe tecnología capaz de distribuir el resultado de este proceso mecánico al medio digital, además de haber redes sociales que sirven de una suerte de museo que da acceso y conserva las obras resultantes.

En principio, los dadaístas le otorgaban un valor a cada fragmento de recorte, es decir, la imagen ya no se componía de una sola pieza a la vez que dejaba de ser una al estar cortada en pedazos, por lo que el sentido de una obra elaborada de esta manera, con el montaje, diera la sensación de que el resultado está compuesto con fragmentos de la realidad. László Moholy-Nagy en *Fotoplastiche Reklame* (1926) citado por Bravo: “A partir de fragmentos de distintas fotografías individuales, los dadaístas intentaron crear una nueva imagen coherente, a pesar de la confusión y el caos planteados”. (Bravo, 2010, p.159).

Los memes de Internet comparten aquella similitud del montaje dadaísta para crear nuevas imágenes que tengan sentido para quienes la observen. No obstante, los propósitos si se contraponen tanto en los dadaístas como en “memeros” puesto que los primeros disponen a su práctica de una carga conceptual-filosófica y los segundos cargan a los memes de un concepto burlesco para agrupar personas.



Ilustración 83 Gustave, O. (1857). Los dos caminos de la vida. [fotomontaje]. Recuperado de: <https://oscarenfotos.com/2012/06/26/galeria-oscar-gustave-rejlander/>

El sueco Oscar Gustave Rejlander fue de los primeros artistas en utilizar el fotomontaje como un lenguaje dentro de los recursos plásticos, su obra más notoria es la titulada *Los dos caminos de la vida* (1857). “En ella combinaba 32 negativos que permitían obtener una imagen panorámica alegórica –cuyo referente pictórico habría sido la pintura de Rafael “la Escuela de Atenas”, en la que se podían apreciar a personajes que representaban los vicios a la izquierda”. (Montero, 2014, p.3) y las virtudes a la derecha.

Por otro lado, el inglés Henry Peach Robinson en 1858 crea la obra *Último Instante* al combinar cuatro negativos para representar de algún modo el deceso de una joven rodeada de su familia.



Ilustración 84 Peach, H. (1858) Último Instante. (Fading Away). [fotomontaje]. Recuperado de: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/302289>

La práctica de juntar imágenes en esencia es algo que muchas personas han hecho aun sin la intención de reflejar un mensaje o simplemente por el hecho de juntar recortes. En cuanto a la intención de transmitir un mensaje acorde a la idiosincrasia de una región o de un país, están los memes para funcionar como agentes transportistas de mensajes, que negocian los hechos de la existencia social de las personas.

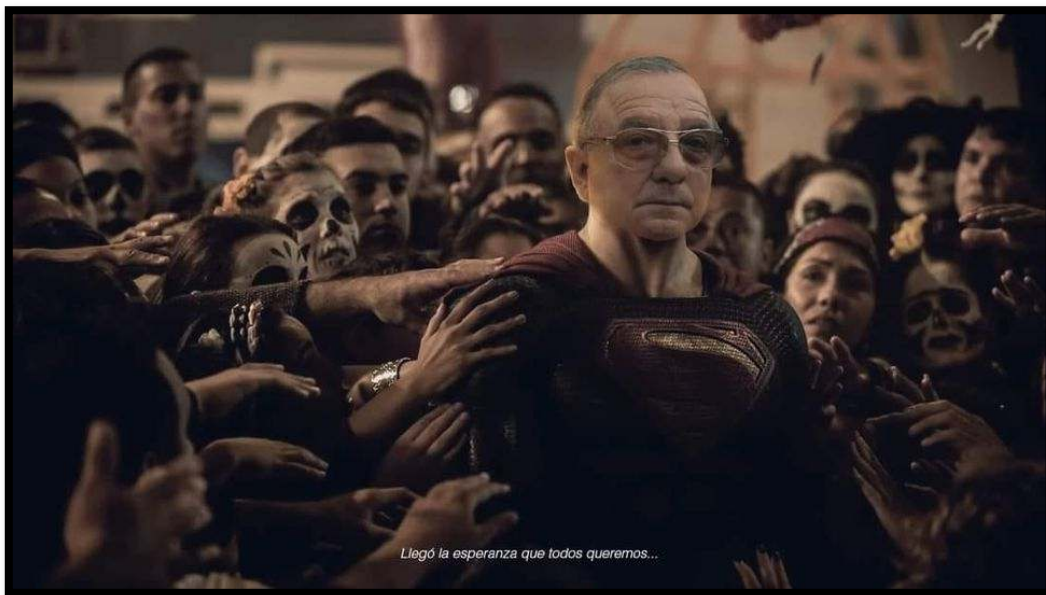


Ilustración 85 Amazónico, E. (2020). Llegó la esperanza que todos queremos. [meme].

Facebook. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/EcuAmazonico/photos/a.2115322688546603/3519172838161574/>

Estos fotomontajes, tienen que ver con la situación de incertidumbre y miseria por la que pasó el pueblo ecuatoriano durante la pandemia. Aparece este meme durante las elecciones presidenciales del año 2020 siendo que comparan al abogado Álvaro Noboa con *Superman* dada la historia que le precede, sus fallidos intentos por lograr la presidencia del Ecuador y la comparación con los candidatos de las últimas elecciones.

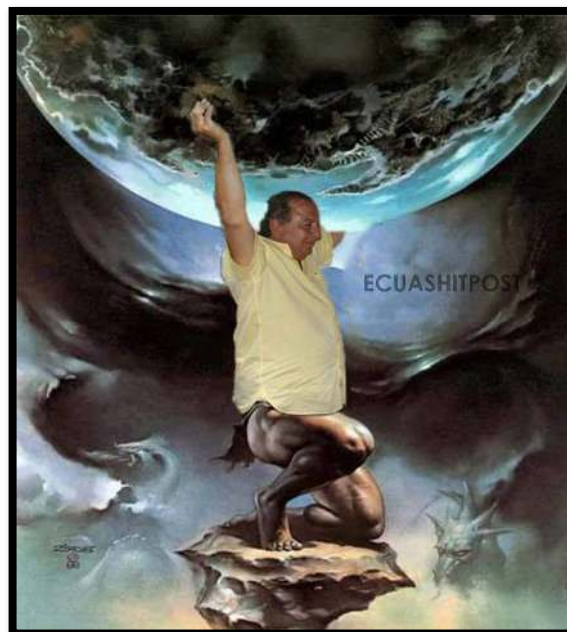


Ilustración 86 Ecuapost. (2020). Llegó la esperanza que todos queremos. [fotomontaje].

Facebook. Recuperado de:

<https://www.facebook.com/106031494335639/p>

Así mismo, durante la situación de pandemia por Covid-19, aparecieron fotomontajes para evidenciar la inconformidad con las nuevas medidas de prevención, aislamiento y distanciamiento social prohibiendo todo tipo de reuniones y aglomeración de personas en espacios cerrados. Es de este modo que el irrespeto es casi fundamental al momento de enviar un mensaje a través de una imagen intervenida.



Ilustración 87 Autor Desconocido. (2020) Última cena. [fotomontaje]. Facebook.



2.3. Uso de los memes como práctica artística

Los memes son partículas de información que difunden cultura e ilustran el imaginario colectivo de las sociedades, siendo, cápsulas de tiempo que funcionan como un recurso grabado en la sociedad para comunicar ideas. Basan su existencia en reinterpretaciones de sucesos vivenciales haciendo mimesis de todas las frases alguna vez dichas y de todas las imágenes alguna vez creadas. Visto de este modo, el concepto de meme mantiene su existencia abstrayendo el sentido de las realidades que estructuran su función más intrínseca: asociarse de cultura.

En cambio, el arte a lo largo de la historia, ha servido como el representante de cualidades y significaciones posibles evolucionando todo método practicable, se adaptó siempre al incorporarse en el desarrollo de las sociedades y culturas durante sus etapas tempranas y progresivas hasta que ascendieron a la virtualidad mediante el Internet.

Esto puede interpretarse con la afirmación empírica de que las vanguardias del arte han reinventado tanto técnicas como conceptos, claros ejemplos son; *Accionismo Vienés*, *Fluxus*, *Happening*, entre muchos otros. Siendo así, la creación de memes es una nueva técnica que descende del aspecto conceptual del arte que es: representar un mensaje.

Considerando al arte en su desarrollo anterior, “*La Fuente*” (1917), *4’33’’* (1952), y “*Cómo explicar arte a una liebre muerta*” (1965) son solo tres menciones de una infinidad de nociones posibles para la interpretación artística. Esta retrospectiva sirve para ilustrar lo referido en obras de arte que han usado una composición material y conceptual más atrevida, de controversia, que causaron alguna sensación opuesta a la que hace replicar algo más que simples elogios de todos quienes sean testigos de su existencia.

Por lo tanto, como una nueva noción, los memes son arte; es decir, siendo que el arte es una expresión cultural, y la cultura se difunde mediante la mimesis, entonces, en el Internet el producto de la mimesis se manifiesta en el meta lenguaje de los memes.

La lógica de la memética a grandes rasgos es heredar información cultural. “En estas condiciones, el pensamiento sobre los *memes* no tiene por qué pertenecer ni quedarse encerrado en un cierto ámbito académico o teórico. El término está ahí y puede bien ser apropiado tal como su misma concepción lo sugiere”. (Morales, 2016, p.70). Mario Morales, profesor e investigador de la UAM-Cuajimalpa, México, en el texto *Memética y Política*, sostiene que,

siguiendo las bases teóricas de Dawkins, los memes están sujetos a normas de competencia sobre el control cultural y mental que hoy se lleva en la sociedad debido al éxito del *marketing* y el *spam* en el Internet.

En anteriores párrafos, se hizo mención sobre la idea de que los memes de Internet se reconceptualizaron al formar parte de la virtualidad, sin embargo, sigue siendo la práctica de todo conocimiento aprendido. Kalle Lans autor del libro *Cultural Jamming, (Sabotaje Cultural)*, (2000), citado por Morales, se basa precisamente del término *meme* para anunciar lo siguiente:

“Las batallas geopolíticas en la era de la información se tendrían que llevar a cabo a través de la manipulación de memes”. [...] Este autor/activista es también cofundador de la famosa revista *Adbusters*, misma que en cada número se ocupa de cuestionar y hacer una crítica a la sociedad de consumo, el corporativismo y la catástrofe ecológica causada por ello. (Morales, 2016, p.70).

El “sabotaje cultural” es una práctica que se trata de utilizar una imagen reconocida de la cultura del consumo, logotipos, anuncios de publicidad, marcas, entre otras, para recontextualizar su significado original y enviar un mensaje en contra del mismo. Por ejemplo: una representación del mismo *Ronald McDonald* con sobrepeso para demostrar con su propia figura las consecuencias de ingerir comida chatarra. (Morales, 2016).





*Ilustración 88 Adbusters. (s.f.) The Virtual World.
[ilustración]. Pinterest.
<https://www.pinterest.com/pin/555420566514303284/>*

Los memes de Internet también se valen del valor simbólico de una imagen para referir otros significados, al igual que el sabotaje cultural, como la *Ilustración 88* que en una breve y personal lectura semiótica se aprecia: al título de la obra sugiriendo que el plástico que envuelve aquellos dos amantes, representa a la virtualidad equidistante de la cercanía y lejanía de los sentimientos humanos.

Sin embargo, esta práctica no se limita solamente a intelectuales o a los entendidos en el diseño gráfico, puesto que cualquier persona con acceso a una computadora e Internet puede fácilmente juntar imágenes y un diálogo para representar un mensaje a la altura de su conocimiento. El *marketing* vio que los memes reflejan resultados inmediatos de masivas interacciones con las personas, por esta razón, el uso desmedido de los memes para promocionar objetos de consumo orienta a las personas a llevar un ambiente como el referido en la *Ilustración 89*.

El filósofo francés Yves Michaud, autor del libro *El Arte en estado gaseoso (2007)* sostiene:

En cuanto a los contenidos, en vano se podría especular hoy en día sobre la dirección de la influencia: ¿el arte es el que copia a la publicidad o la publicidad al arte? El hecho es que el arte contemporáneo retoma sin cesar temas, motivos e imágenes publicitarias: logotipos, tipografías, *videoclips*, marcas, figuras del consumo, imágenes estereotipadas de estrellas, figuras de los medios de comunicación y de la industria del espectáculo. (Michaud, 2007, p.35).

Todavía se mantiene el toque político en los memes de Internet como se ha mostrado en anterioridad. La práctica de juntar imágenes se ha rastreado hasta los dadaístas, pasando por el *Arte Pop*. Como Aquella obra de Richard Hamilton de (1956) titulada *¿Qué hace que los hogares de hoy sean tan diferentes, tan atractivos?* Los memes al igual que este collage del *Pop* desdibujan las barreras culturales y sociales, yuxtaponiendo en recortes, imágenes de la cultura de masas o referentes a estratos sociales, es decir, todo es parte de la misma cultura.

Objetivamente, en esta obra, Hamilton construye una casa idealista con todos los “lujos” disponibles en ese entonces. Al ser todos los elementos recortados de revistas que inducen a las personas a consumir, a poseer y construir una “vida ideal” en base a lo que proporciona la sociedad del consumo, es decir, todo lo imprescindible para dar comodidad a la existencia de las personas.

Los personajes desnudos que ocupan la casa ideal, son la reinterpretación de un nuevo Adán y Eva en un paraíso consumista, rodeados de mercancías que, según la idea del mismo artista, como lo dice el crítico de arte Fulwood Lampkin, era la visión para ellos después de las secuelas de la segunda guerra. (Lampkin, 2017)



Ilustración 89 Hamilton, R. (1956). *¿Qué hace que los hogares de hoy sean tan diferentes, tan atractivos?* [Collage]. Recuperado de: <https://historia-arte.com/obras/que-es-lo-que-hace-que-las-hogares-de-hoy-sean-tan-diferentes-tan-atractivos>

El artista alemán *Joseph Beuys* (1921 – 1986) autor de la obra *performance Wie man dem toten Hasen die Bilder erklärt* (1965), *Cómo explicar arte a una liebre muerta* (1965) creía que “todo ser humano era un artista” (Lampkin, 2016).



Pueda que no artistas en la extensión de la palabra, pero las personas son hábiles para hacer mimesis y esto puede verse como un proceso social en el que interviene el aprendizaje de las prácticas populares, “es importante dimensionar social, cultural y políticamente la memética en una zona que tiene que ver con la creación, circulación y transformación mediática, que se sitúa entre lo ya conocido y lo nuevo”. (Morales, 2016, p.73). Para ejemplificar esto, está el caso de quienes llegan a ocupar cargos dentro de la política ecuatoriana, puesto que, los memes juzgan que no hay otra forma de verlos más que, como dice Morales, “la apoteosis del hazmerreír contemporáneo”, por los tantos memes que se han hecho sobre sus actos corruptos a lo largo de la historia política ecuatoriana.

Los memes llevan consigo la función intrínseca del subtexto “Los memes de Internet forman parte de la expresión social de la cibercultura, y resultan un componente sistémico de la lengua nativa de los internautas”. (González-Acosta et al., 2020, p.2) y una de sus características es su potencial semiótico y narrativo. Constituyen además una práctica cultural masiva en donde los unos aprenden a hacer lo que hacen los otros, es decir, las personas prefieren adaptar los memes al entorno en el que habitan mediante la apropiación y edición de los mismos.

Según la *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte, Facultad de Artes, Universidad de Cuenca, número 7*. “Los memes: prácticas artísticas participativas en el ciberespacio” escrito por Melvis González Acosta, Silvana Amoroso Peralta y Diana Rodríguez (2020) de la *Universidad Nacional de Educación*.

Refieren al meme como una “práctica artística participativa” que se desarrolla en el ámbito digital. “Tal es el caso de intervenciones de obras de arte rebautizadas con elementos visuales de actualidad que contribuyen a expandir los temas y contenidos del arte hacia diferentes maneras de representación desde la cultura contemporánea digital”. (González-Acosta et al., 2020, p.6). Siendo así, el significado de la obra de arte al hacer sinergia con un texto, logran que la imagen gane un sentido al ser usada socialmente, entonces, el meme en este caso, adquiere las mismas intenciones de la obra artística funcionando como un código que todos entienden. Así la recontextualización de la imagen es exitosa.

La “práctica artística participativa” según las autoras, es cuando se reutilizan las obras de arte haciéndolas memes, para contribuir en la expansión del conocimiento sobre contenidos del arte al representarlo de diferentes maneras en el medio de lo digital contemporáneo. También, afirman que la institución es sinónimo de legitimidad, es por eso que personas han



hecho mimesis de lo institucional para referir al arte en los memes mediante páginas en redes como, por ejemplo, “Instituto Nacional de Bellos Memes, Classical art memes, Ministerio de Artes y Memes y la Cámara Nacional de Cultura Memética”. (González-Acosta et al., 2020, p.8).



Ilustración 90 INBM. (2019). Emborracharse hasta perder la autocompasión. [meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/INBMoficial/posts/783493762076767/>

Esta pintura originalmente pertenece a *Edgar Degas (1876)* titulada “*El ajeno*” esta reapropiación de una pintura de la historia del arte, sirvió para construir una nueva significación entendible para el público puesto que identifica muy bien la sensación de desánimo.

En los próximos ejemplos, se muestra la reapropiación de la obra de arte para referir a contextos contemporáneos para volverlos fáciles y rápidos de entender, logrando que el nuevo significado identifique a grupos de internautas en las redes, mismos que van a replicar los memes para que su durabilidad alcance a cumplir su propósito de transmisión de información cultural.

Ilustración 91 es un auto retrato del pintor *Vincent Van Gogh* (1853 – 1890) que se vale de la situación de la pandemia por Covid-19 para contextualizar el objeto de uso común contemporáneo: la mascarilla.



Ilustración 91 Classical Art Memes. (2021). Fuck. [meme]
Facebook.

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4196862747014905&set=p.4196862747014905&type=3>



Ilustración 92 MAME. (2021). Alegrarte un rato con memes está bien.
[meme]. Facebook.

<https://www.facebook.com/MAME.MinisteriodeArtesyMemes/photos/994589991305958>



Ilustración 92 se trata de la pintura de *Gaetano Previati (1852 – 1920) “Las fumadoras de hachís” (1882)* para resignificar su representación con el desánimo de la juventud en tiempos contemporáneos.

El fotomontaje o simplemente añadir un texto a la obra de arte, cambia notablemente el contexto y en parte su significado como imagen-símbolo del lenguaje contemporáneo en el medio digital. En varias ocasiones, las pinturas utilizadas para componer un meme, han quedado en el olvido y se redujeron a mera decoración, es de este modo, que el *Ministerio de Artes y Memes*, ocupa de pinturas referidas al *impresionismo* para acuñarle un texto a un personaje pintado haciendo algo en particular y así darle un nuevo uso a su existencia dentro de lo que cabe en el mundo virtual.

En el año 2018 se presentó una exposición en el *Museo de la Imagen en Movimiento* de Nueva York, se ocupó enteramente los memes para referir a una cronología sobre el lenguaje universal dentro del Internet, siendo un buen recurso para ilustrar en forma de narrativa e interactiva, cómo los memes reflejan las condiciones de vida en los tiempos contemporáneos. “Se ocuparon por mostrar que un estudio exhaustivo de los memes puede contribuir a comprender cómo los jóvenes en un mundo en constante interacción están lidiando con los problemas sociales que los rodean” (Rodríguez Da Silva, 2018) citado por (González-Acosta et al., 2020, p.14).

Las imágenes se han tornado una estrategia clave para la enseñanza, a las obras de arte del pasado se les asigna nuevos significados. Sin embargo, la condición que obliga a las imágenes en la virtualidad a ser veloces tanto en su nacimiento y duración se debe a la realidad acelerada en la que viven las personas, la necesidad de que todo producto sea entendido rápidamente, su digestión sea fácil y casi inmediata de procesar, explica por eso el incontable número de replicaciones y reinenciones de memes que existen todos los días en el *feed* de las redes sociales. Gracias a estos aspectos, los habitantes digitales en el Internet, son dueños de una nueva vanguardia artística que son los memes.

Ángela Montesinos sostiene:



Las primeras generaciones de creadores vanguardistas favorecerán a la disolución de las clásicas y tradicionales barreras que se establecían entre las diferentes disciplinas artísticas (literatura, música, artes plásticas, arquitectura, cine). Este proceso tiene lugar a partir de la utilización de la fotografía. Y es que la fotografía introducirá una generación de creadores de nuevas tecnologías. De ese modo, éstas serán útiles para el arte, a condición de que pudiese concebirse un lenguaje creativo específico que las utilizase. Llega el momento, pues, de la introducción en la práctica artística de los nuevos medios: fotografía, cine, vídeo, ordenador y los nuevos sistemas de información como son el teléfono y el correo hasta llegar a la televisión e Internet. (Montesinos, 2015, p.27)

Esta relativamente nueva vanguardia del arte cuyo producto todavía no se considera en su totalidad como arte, pero cada meme posee un autor y además una intensión comunicativa, representa a la vez varias emociones de mayorías y minorías de personas. La elaboración de un meme es prácticamente fácil puesto que los dispositivos digitales son capaces de dar funcionamiento a softwares para editar una imagen.

En épocas anteriores, las obras de arte se realizaban casi que por obligatoriedad con los materiales y los soportes que disponían en su tiempo, es decir, desde las manos pintadas en cuevas, pigmentos naturales, telas, óleos, mármol, urinario, el cuerpo mismo y hasta ahora, el Internet. Han servido para mediar una idea desde la imaginación hacia el mundo tangible y visual.

No ha pasado el tiempo suficiente todavía para catalogar en la cronología de la historia del arte a la vanguardia de los memes puesto que sigue en marcha y es incierto si alguna vez llegarán a un final. Tal como la fotografía al aparecer no fue inmediatamente considerada parte del arte, sino que con el pasar del tiempo se normalizó su gran utilidad para congelar el tiempo en una imagen, pasa lo mismo con los memes, cuya utilidad es evidenciar en una imagen y de la manera más sutil, temas que pueden llegar a ser más profundos de lo que aparentan.

Capítulo 3: Propuesta Artística

3.1. Bocetos

En su mayoría, las obras hechas fueron producto de la espontaneidad, si bien es cierto que partieron de una idea escrita y el esbozo en hojas, el resultado final no siempre es fiel a la idea y boceto original.

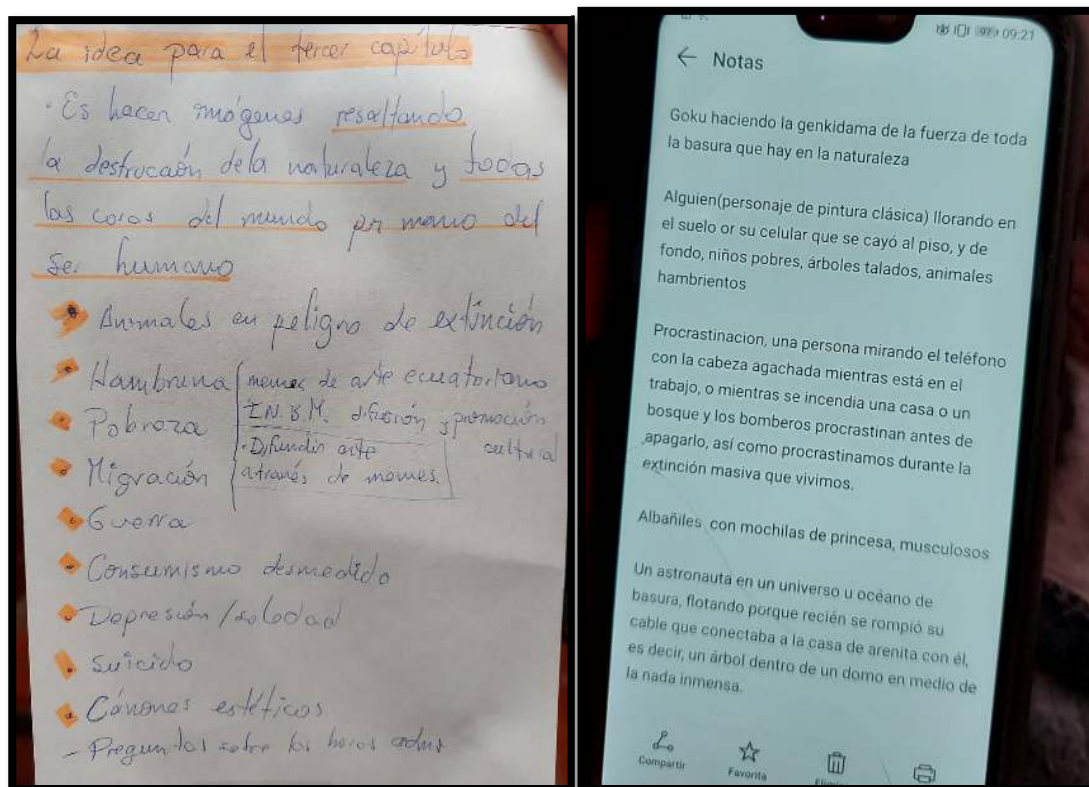


Ilustración 93 Choez, S. (2021) Ideas escritas para la creación de los memes. [fotografía]

Por lo tanto, los memes hechos, son el resultado de la mera práctica espontánea en Photoshop, que se basó en las ideas escritas y en el texto “Aguasal desde las cuatro orillas” de la Universidad de Cuenca, 2021.

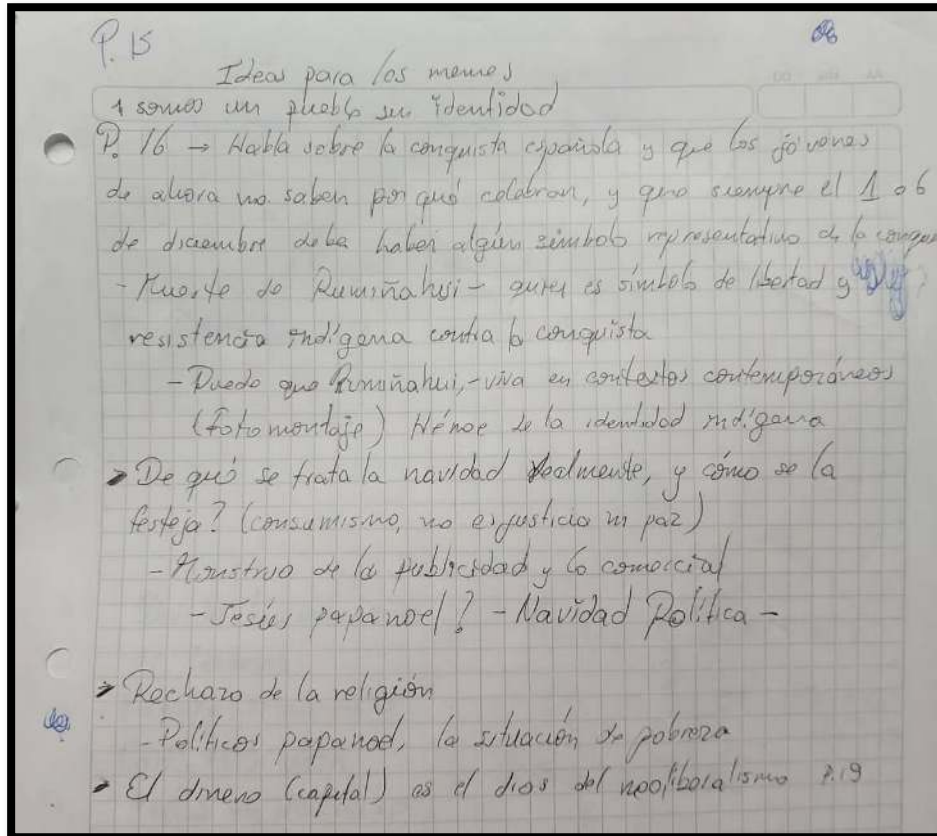


Ilustración 95 Choez, S. (2021) Ideas escritas para la creación de los memes. [fotografía]

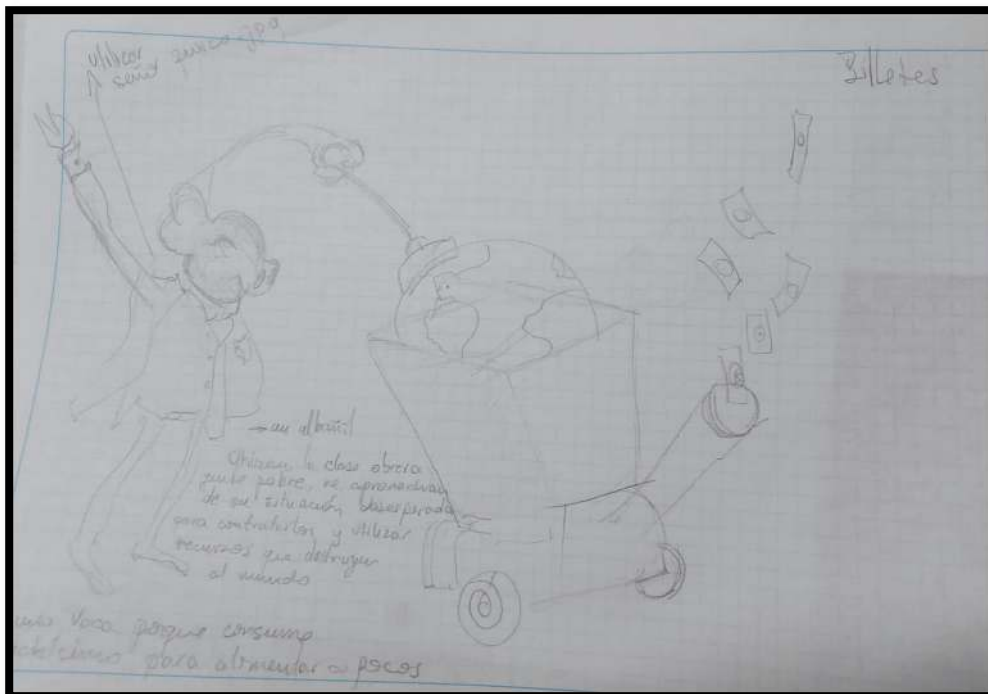


Ilustración 94 Choez, S. (2021) Ideas escritas para la creación de los memes. [fotografía]

3.2. Memoria de la Obra

El proceso en un principio, fue revisar las redes sociales y a su vez guardar memes que hayan sido intervenidos con programas de edición como Photoshop y otros cuyos hayan ocupado personajes de la pintura clásica o romántica para hacerse de sus expresiones y posiciones del cuerpo para posteriormente recontextualizar sus figuras en otros acontecimientos.

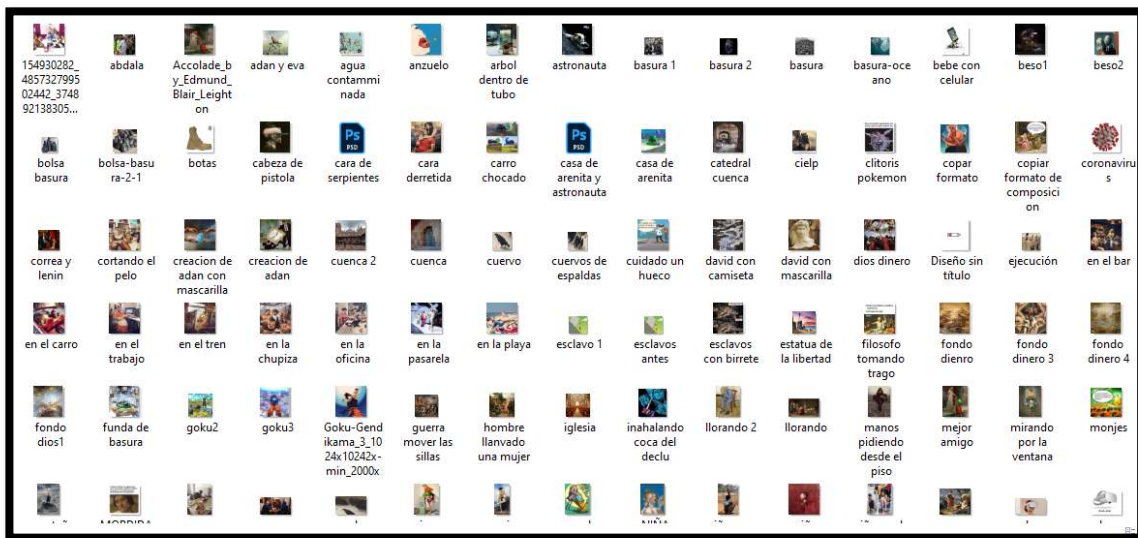


Ilustración 96 Choez, S. (2021). Imágenes memes recopiladas de las redes sociales. [captura de pantalla].

Para realizar cada montaje en el software Photoshop, fue necesario aprender ciertas cosas en videos de YouTube respecto al manejo de capas, máscaras, recortes, herramientas ya que en un principio la torpeza era evidente. Lo cual se invirtió aproximadamente 36 horas de aprendizaje en cuanto al manejo de herramientas, efectos de fusión, integración de personajes al fondo, corrección de colores, entre otros.

La complejidad del trabajo fue dotar de un valor simbólico a los elementos para que su composición converja en un significado y converse de un tema importante, es decir, el propósito de cada meme elaborado trata de crear un espacio de reflexión en el espectador.

De este modo, se ocupó el principio de los memes para apropiarse de imágenes para contextualizar su identidad en otros propósitos.



Ilustración 97 Choez, S. (2021). Adán y Eva en el paraíso del futuro. 1080x1080px [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/1Evets/>

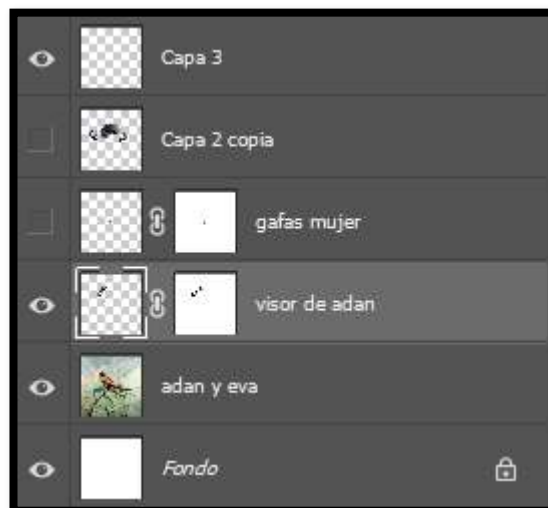


Ilustración 98 Choez, S. (2021). Capas de la ilustración 97 en Photoshop. [captura de pantalla].

Esta primera obra es la reinterpretación de un Adán y Eva que solo pueden vivir en el paraíso mientras su dispositivo de realidad virtual tenga energía.

El procedimiento para realizarlo fue incrustar los elementos en el espacio de trabajo y proceder con las técnicas de recorte para el visor de realidad virtual, luego, se debió redimensionar el mismo para darle la perspectiva y acoplarlo a la cabeza de Adán.



Ilustración 99 Choez, S. (2021). Contratado para destruir el mundo. 1080x1080px [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/1Evets/>

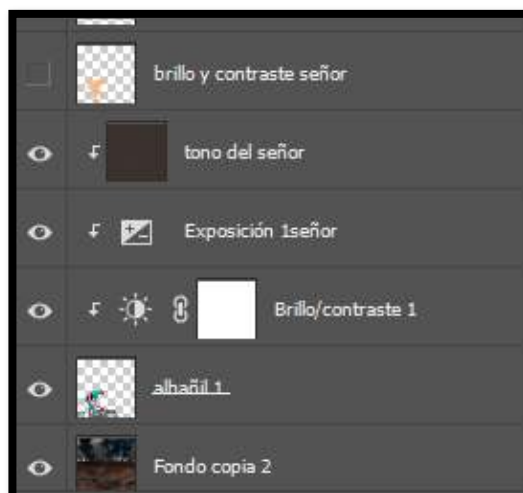


Ilustración 100 Choez, S. (2021) Capas de la ilustración 99 en Photoshop. [captura de pantalla]

En general, con el uso de Photoshop, para adecuar los tonos de los personajes y el escenario se hizo uso de un duplicado del fondo, en modo de fusión “superponer”, en la ventana de filtro se selecciona “desenfocar”, “media” y finalmente se crea una máscara de recorte sobre el sujeto protagonista para integrarlo al menos cromáticamente al fondo.

Posteriormente, se hace uso de máscaras de color, curvas, brillo y contraste para adecuarlo todavía más a la uniformidad.

En todos los casos, lo complicado siempre fue conseguir las imágenes individuales puesto que varios factores como: la resolución, marcas de agua, tamaño de la imagen e inclusive la dirección de los personajes no se encontraban fácilmente sobre todo cosas tan específicas para la composición de la obra, por esa razón, parte del resultado también es por una suerte de improvisación.

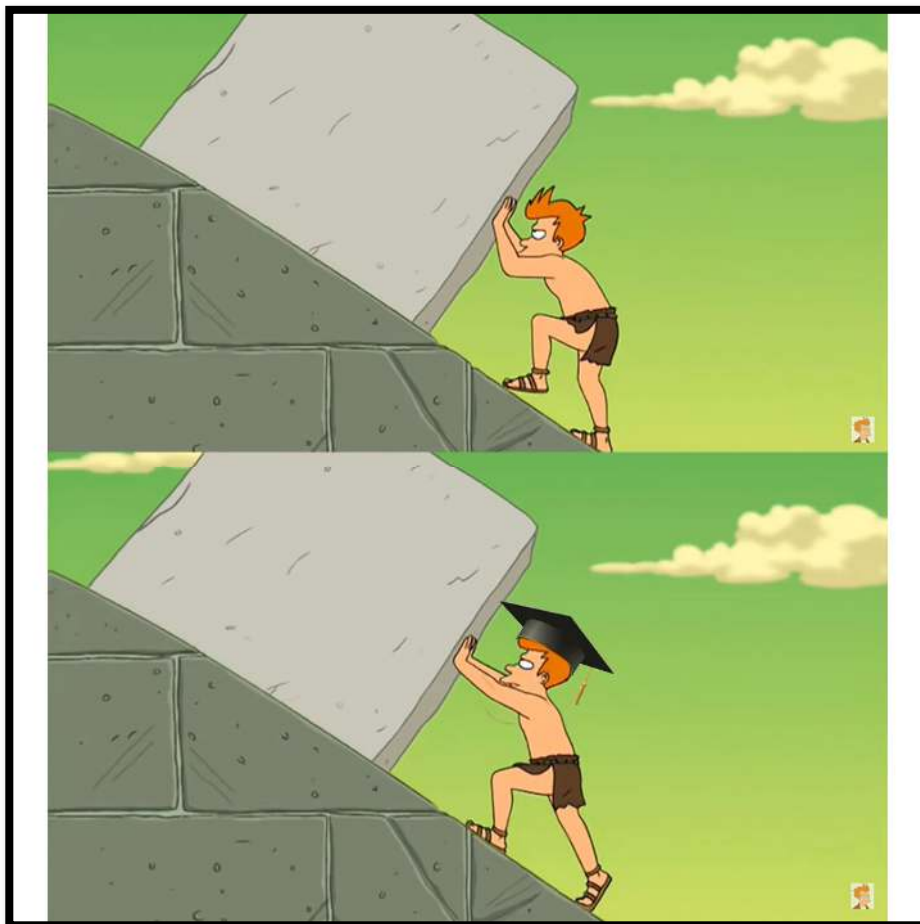


Ilustración 101 Choez, S. (2021) Esclavos antes/Esclavos ahora. 1080x1080px [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/1Evets/>

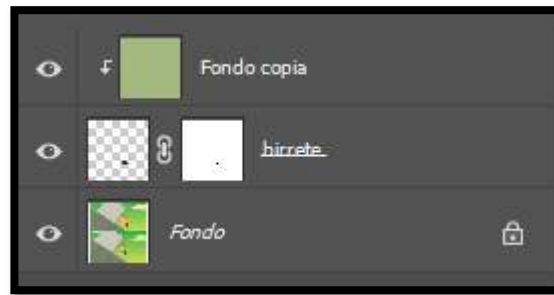


Ilustración 102 Choez, S. (2021) Capas de la ilustración 101 en Photoshop. [captura de pantalla]

Aun cuando se haya utilizado la captura de fotogramas de una serie animada, se hizo uso de la edición para agregar un elemento que necesariamente sirve para contextualizar la esclavitud en la contemporaneidad. Es decir, el birrete representa el triunfo de la educación recibida, sin embargo, ahora se vive dentro sistemas de esclavitud más estilizados, como el celular en la mano, el trabajo por dinero, dinero por comida, comida para sobrevivir un día más e ir a trabajar.

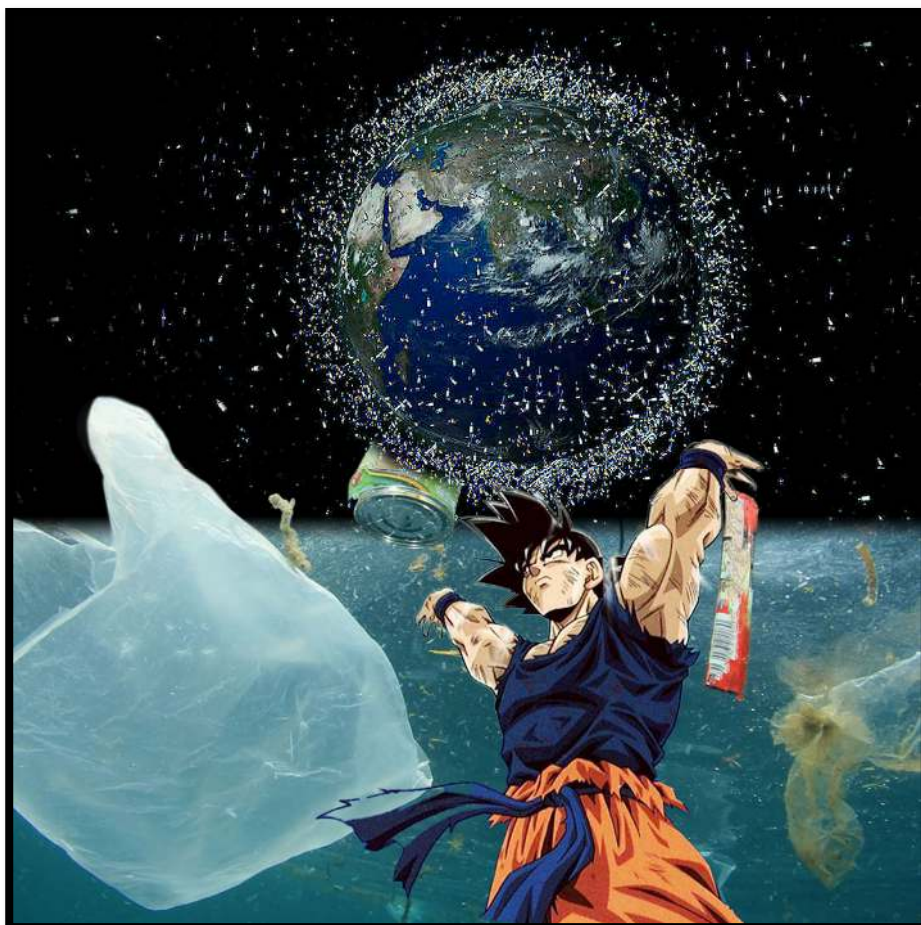


Ilustración 103 Choez, S. (2021). Genkidama de basura. 1080x1080px [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/1Evets/>

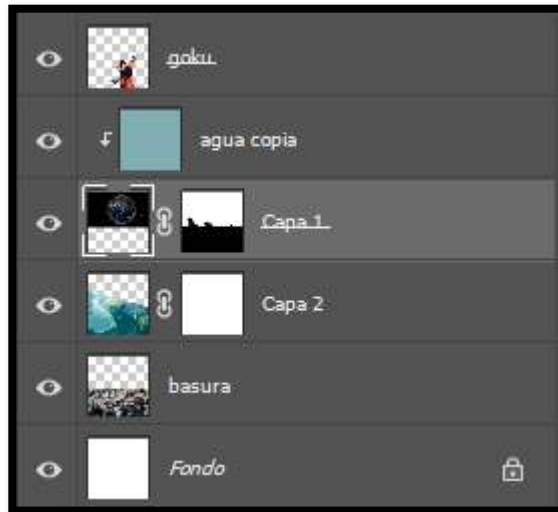


Ilustración 104 Choez, S. (2021) Capas de la ilustración 103 en Photoshop. [captura de pantalla]

Valerse de personajes de otros contextos para recontextualizarlos en otro mensaje es un principio del lenguaje de los memes, como utilizar al personaje “Goku” de la serie animada Dragon Ball Z (1989) siendo que su habilidad, la “Genkidama, se vale de la energía de la naturaleza para crear una esfera de poder para arrojarla y destruirla juntamente con el enemigo. En este caso, al haber demasiada basura tanto en el planeta como en el espacio, la esfera de energía es el planeta mismo y el enemigo es la basura.

Para hacer este meme, primero se hizo una búsqueda en imágenes sobre la posición del protagonista y del mismo modo, imágenes de lugares con basura. Dentro de Photoshop, se hizo uso de máscaras de capa para ocultar objetos con el pincel, así mismo, una capa de color para homogeneizar todos los elementos bajo el mismo tono.



Ilustración 105 Choez, S. (2021). ¿Entonces, quién es Dios? 1080x1080px [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/1Evets/>

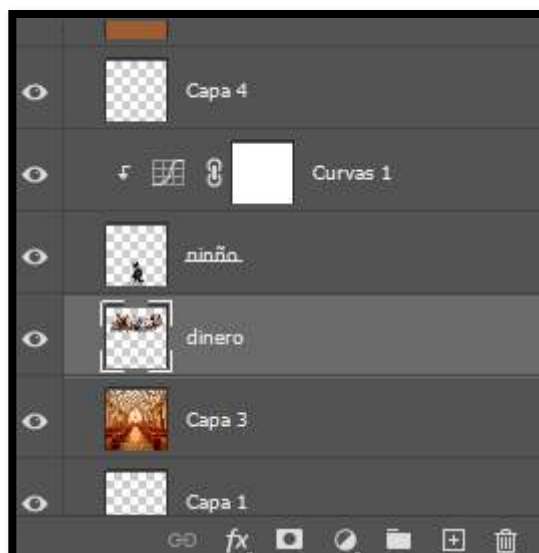


Ilustración 106 Choez, S. (2021) Capas de la ilustración 105 en Photoshop. [captura de pantalla]

De hecho, el resto de los memes elaborados están hechos bajo los mismo principios y técnicas en photoshop, sin embargo, el significado de cada cual es propio de sí mismo.

Siendo así, de este meme nacen las preguntas de ¿Por qué a los ángeles se les representa como niños blancos, rubios y regordetes, si en toda la variedad de personas en el mundo, existen colores y texturas varias?. También, ¿Por qué es tan importante el dinero en el mundo y por qué la iglesia en sí maneja grandes cantidades? ¿Qué hace la iglesia con tanto dinero? ¿Por qué existe tanto contraste entre clases sociales? ¿Dios y la iglesia son dos cosas diferentes? Entonces, ¿Quién es Dios?



Ilustración 107 Choez, S. (2021) El caminante sobre el mundo moderno. 1080x1080px [meme]. Facebook. <https://www.facebook.com/1Evets/>

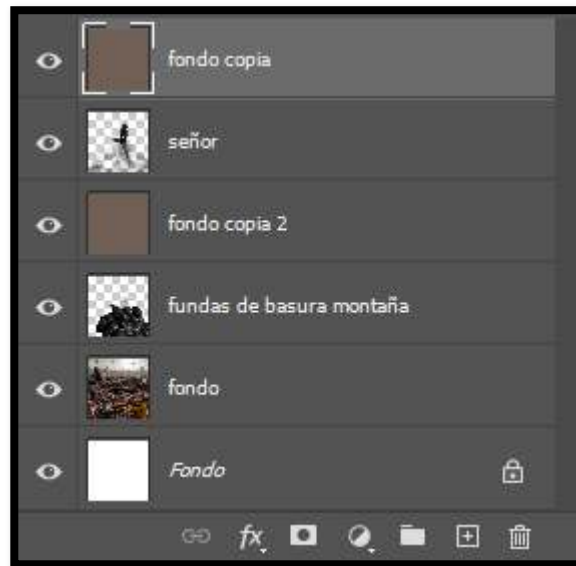


Ilustración 108 Choez, S. (2021) Capas de la ilustración 107 en Photoshop. [captura de pantalla]

El hecho de que la basura sea un enorme problema en todos los países del mundo, y que todas las personas sean tanto víctimas como culpables, en el lenguaje de los memes, se lleva la apropiación del contexto del protagonista que es de hecho, una pintura de Caspar Friedrich cuyo personaje se halla así mismo contemplando la lejanía de un paisaje. De este modo, el propósito de este meme, es contemplar el paisaje más contemporáneo y realista que vive la humanidad en pleno siglo XXI.

Basta reflexionar el origen y paradero de nuestros desechos para entender la razón de los paisajes de basura, el propósito de estas imágenes en el lenguaje de los memes es que logren ser entendidas en la brevedad posible del desliz del dedo en la pantalla del celular. Y que al mismo tiempo sean capaces de transmitir un mensaje de reflexión como lo haría el arte mismo.



Ilustración 109 Choez, S. (2021) *Los besos del covid*. 1080x1080px [meme], Facebook. <https://www.facebook.com/1Evets/>

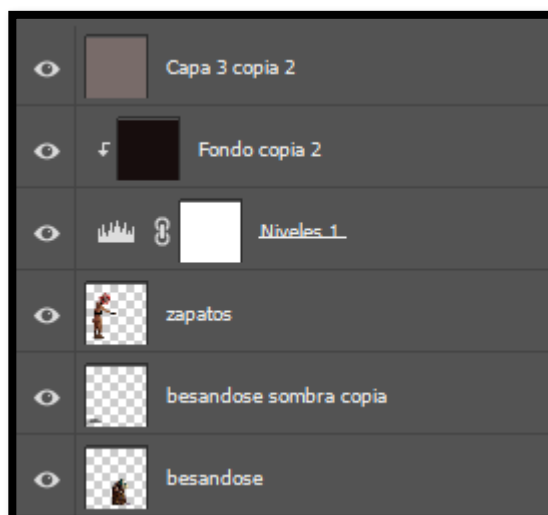


Ilustración 110 Choez, S. (2021) *Capas de la ilustración 109 en Photoshop*. [captura de pantalla]



Ilustración 111 Choez, S. (2021) La neta si me gustas, pero si te digo me vas a decir jajaja gracias. 1080x1080px [meme], Facebook.

<https://www.facebook.com/1Evets/>

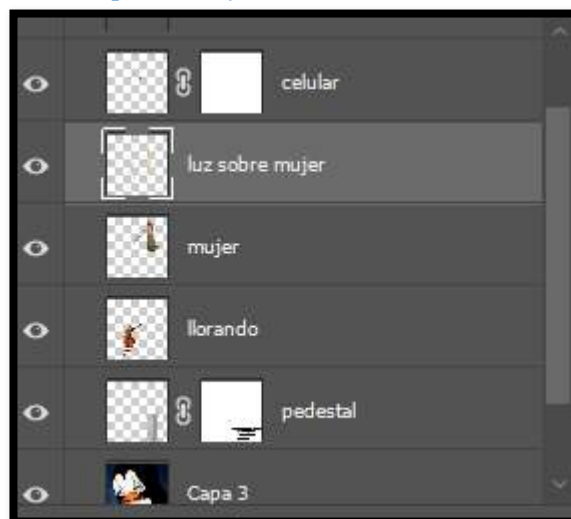


Ilustración 112 Choez, S. (2021) Capas de la ilustración 111 en Photoshop. [captura de pantalla]



Ilustración 113 Choez, S. (2021) *Nosotros los jóvenes*. 1080x1080px [meme] Facebook. <https://www.facebook.com/1Evets/>

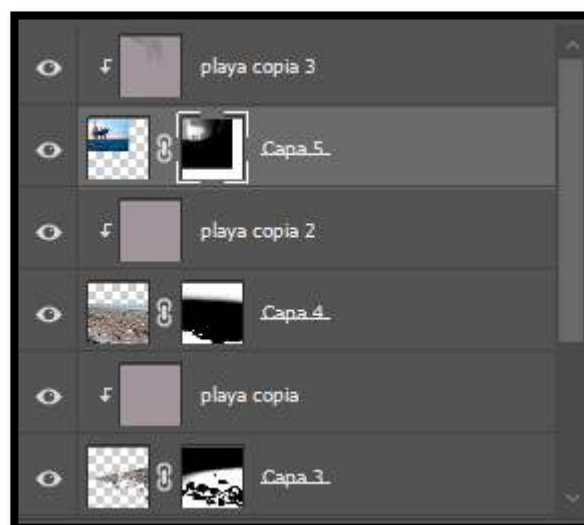


Ilustración 114 Choez, S. (2021) *Capas de la ilustración 113 en Photoshop*. [captura de pantalla]



*Ilustración 115 Choez, S. (2021) Dios cansado de nosotros. 1080x1080px [meme] Facebook.
<https://www.facebook.com/1Evets/>*

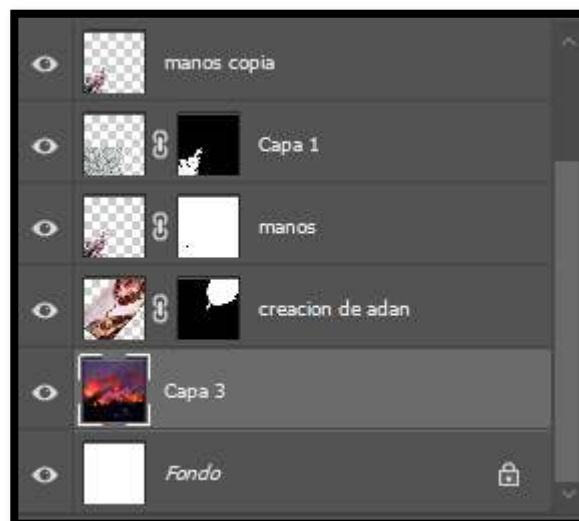


Ilustración 116 Choez, S. (2021) Capas de la ilustración 115 en Photoshop. [captura de pantalla]

3.3. Exhibición

Se consideró pertinentes a dos citas para contextualizar la exposición virtual, siendo la primera: “El mercado mundial y el control biopolítico se conjugan perfectamente bajo esta comprensión del hombre para proporcionarnos los lineamientos de la sociedad que hoy conocemos y de la cual somos tanto víctimas como participantes”. (Morales, 2016, p.70)

Y la segunda:

Antes me angustiaba. Debatía sobre el sentido de la existencia. Algunos encontraron un camino, otros simplemente se fueron a sus vidas privadas. Ahora es diferente, los de ahora están en el extremo de la cuerda, en el filo de la navaja con los pies descalzos sin poder retroceder, apretados unos contra otros, casi sin espacio para respirar. Cada día una nueva oleada. Masa informe que no está desesperada. La vida se convierte en un *reality show*. ¿Con qué ojos mirar, con qué palabras decir esto que se niega a ser dicho, que escupe en la cara de la razón, que siempre se esconde y que se ha convertido en una cosa desmesurada que aplasta el presente sin dejarlo avanzar, que nos tiene enjaulados como animales listos para ser despostados? Cuando abran la rampa, descenderemos ordenadamente, vacas sumisas que extenderán el cuello a las cuchillas del tiempo... (Luna, 2021, p. 200)



Ilustración 117 Choez, S. (2021) "Poética de apropiación en el lenguaje de los memes" [captura de pantalla]. Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>



“Poética de apropiación en el lenguaje de los memes” fue el título de la exposición virtual realizada en Facebook el día miércoles 18 de agosto de 2021. Para su realización se creó un evento en esta red social y luego se hizo la invitación de todas las personas conocidas a quienes se les pidió de favor invitasen a más personas.

Se publicaron en intervalos de dos horas, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00 y 18:00 las imágenes memes creadas que son diez memes en total, aparecieron a lo largo de dos días previos para que los participantes interactuasen con ellas. A pesar de que el evento haya finalizado, todavía sus publicaciones siguen vigentes y se las puede encontrar en el evento mismo, en la pestaña de conversación: <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>



Ilustración 118 Choez. S. (2021) Detalles de la exposición. [captura de pantalla]. Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

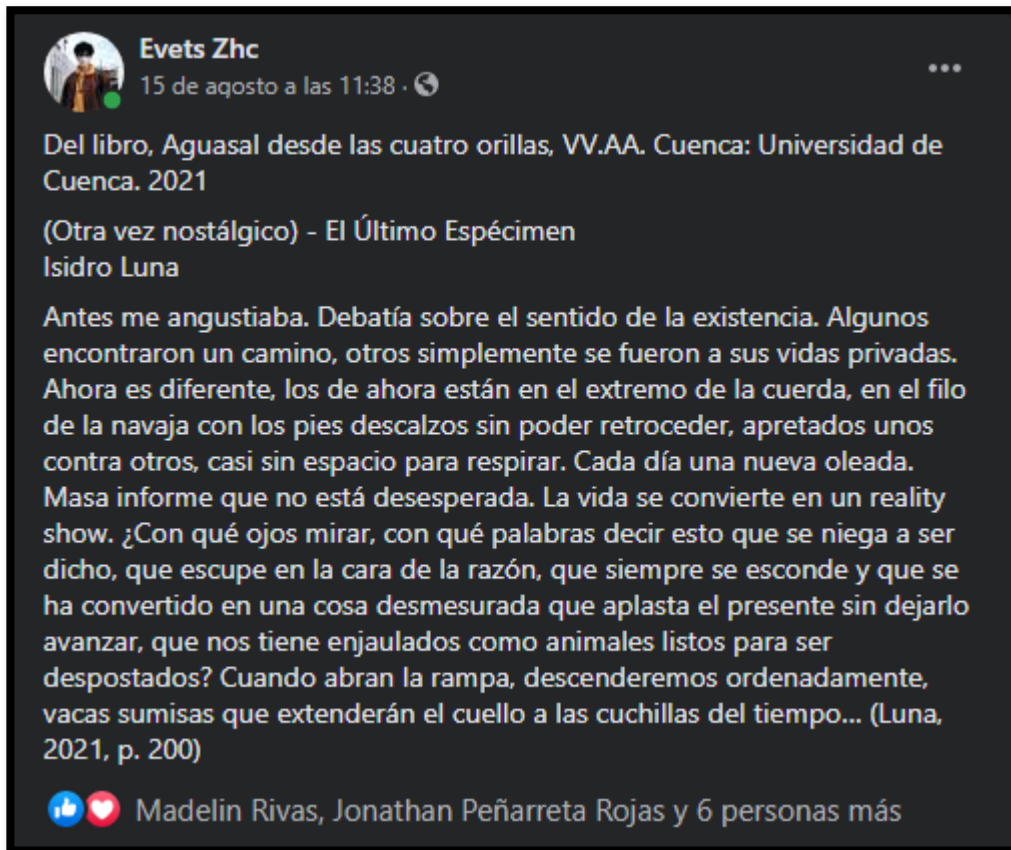


Ilustración 119 Choez, S. (2021) Texto general de la exposición. [captura de pantalla]. Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

Un agradecimiento sincero a Isidro Luna por permitirme utilizar sus textos en las publicaciones de las imágenes. Cada una tiene un texto escogido oportunamente para dar un poco de contexto y orientar al usuario que las observe.

Del mismo modo, las personas participantes de la muestra, dejaron saber su interés al utilizar las reacciones de Facebook para aprobar o desaprobar las imágenes.

La ventaja de haber realizado la exposición de manera virtual, fue que al tener en cuenta la situación por Covid-19 se evitó posibles contagios y daños en la salud de las personas, también, el alcance mismo de la virtualidad dio lugar a que personas en diferentes ciudades y países puedan participar en el conversatorio que se realizó durante la exposición de la muestra el día 18 de agosto, ya que el evento dio la posibilidad de crear una “sala de chat” que fue conectarse en videollamada.

Es posible encontrar la evidencia de la exposición en video a través de esta dirección https://drive.google.com/file/d/1_HsbsRmdGFnY_sRk_Q38_N80IhkRJtF/view?usp=sharing lamentablemente, el programa para grabar la pantalla no grabó la voz de los participantes, sin embargo, en contexto, la conversación fue en torno a la elaboración de los memes, su significado, iconología, referentes artísticos, el por qué utilizar las redes como medio de exposición, entre otras preguntas similares.

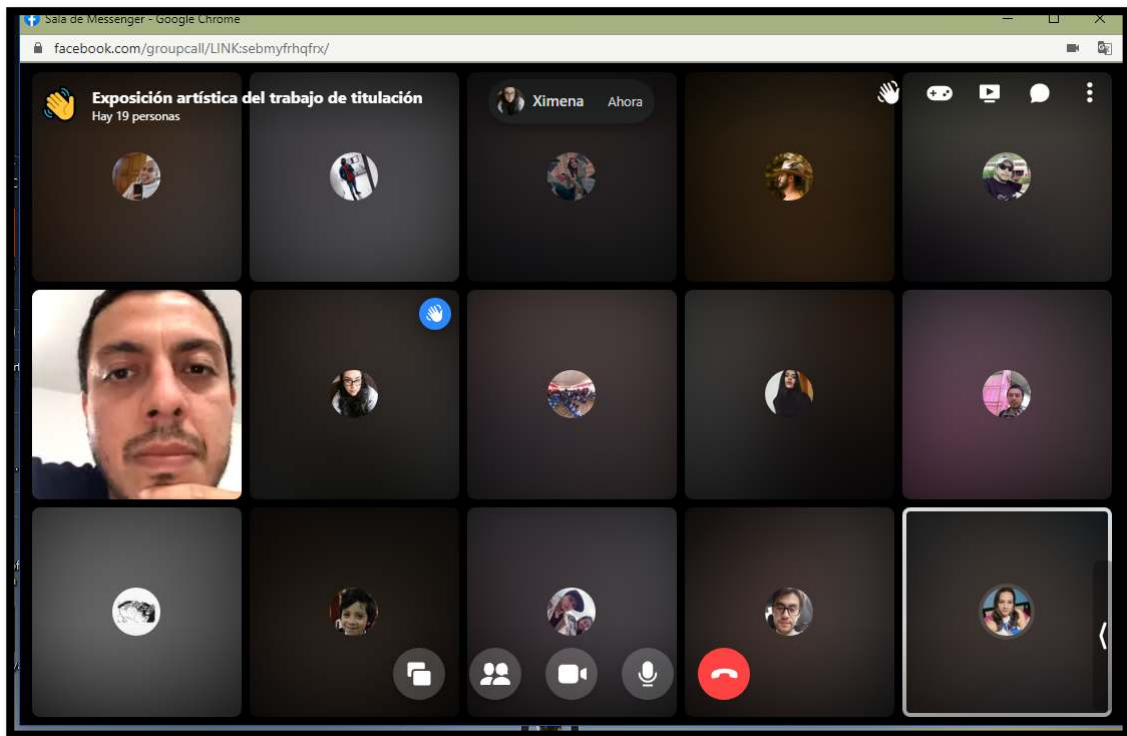


Ilustración 120 Choez, S. (2021) Sala de chat en video durante la exposición virtual. [captura de pantalla]

A continuación, un registro hasta la fecha de las reacciones por parte de los invitados hacia los memes publicados. Fue precisamente en Facebook que se llevó a cabo la exposición por la posibilidad que brinda esta plataforma para reaccionar a las publicaciones, es decir, desde el “like” pasando por todas las demás reacciones que abarcan otras emociones como amor, alegría, tristeza y enojo. Fue útil para darse una idea medible del nivel de aceptación.



Ilustración 121 Choez, S. (2021) *Nosotros los jóvenes*. [captura de pantalla]. Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

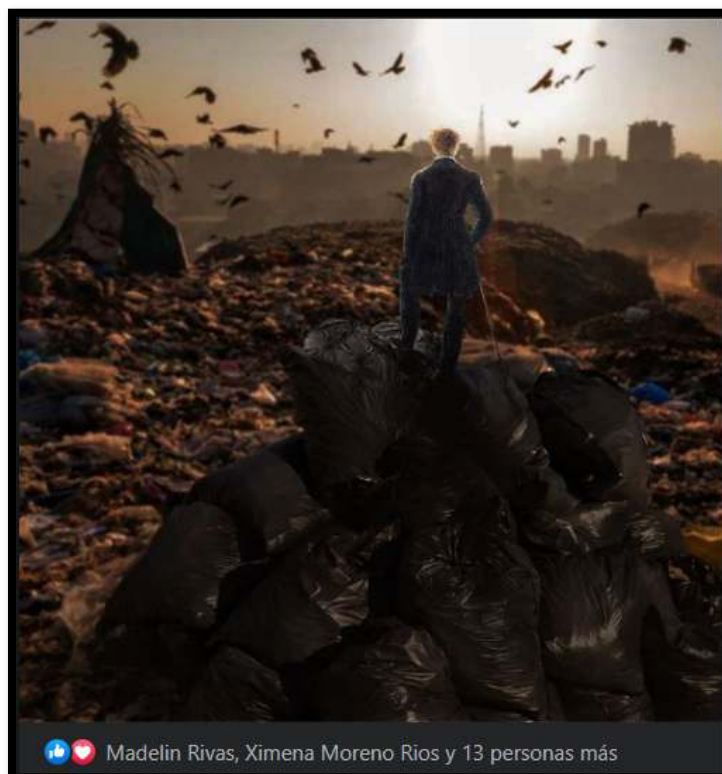


Ilustración 122 Choez, S. (2021) *El caminante del mundo contemporáneo*. [captura de pantalla]. Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

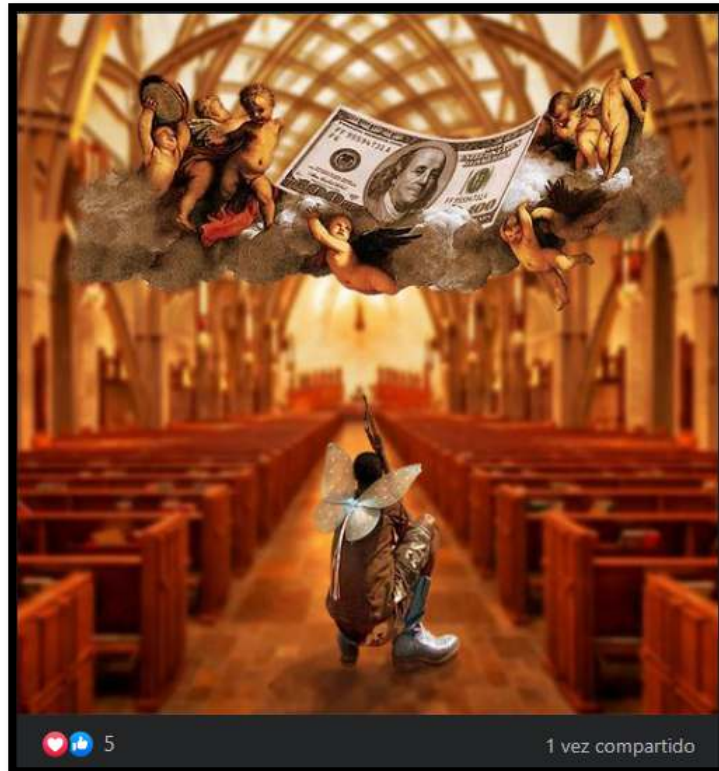


Ilustración 123 Choez, S. (2021) *Entonces, ¿Quién es Dios?* [captura de pantalla], Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

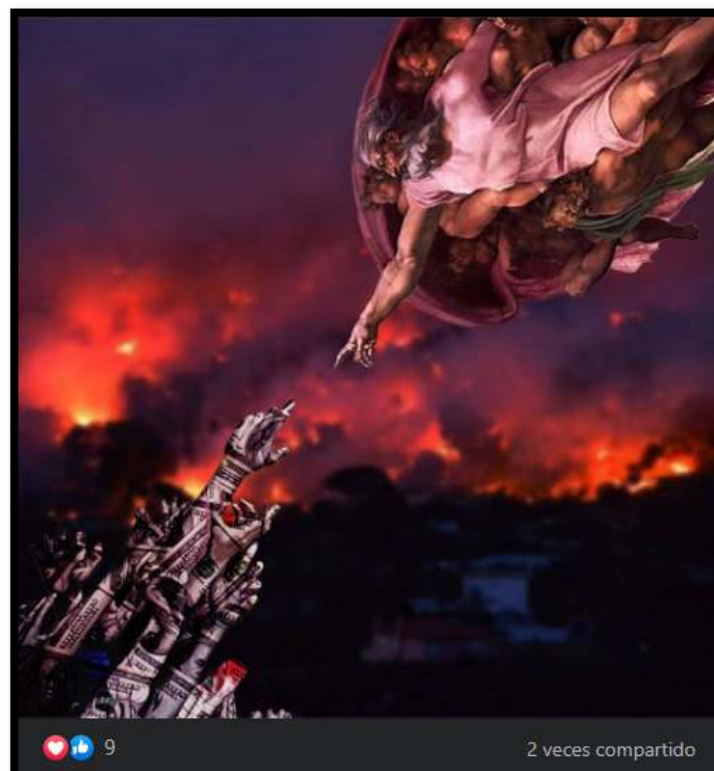


Ilustración 124 Choez, S. (2021) *Dios cansado de nosotros.* [captura de pantalla], Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

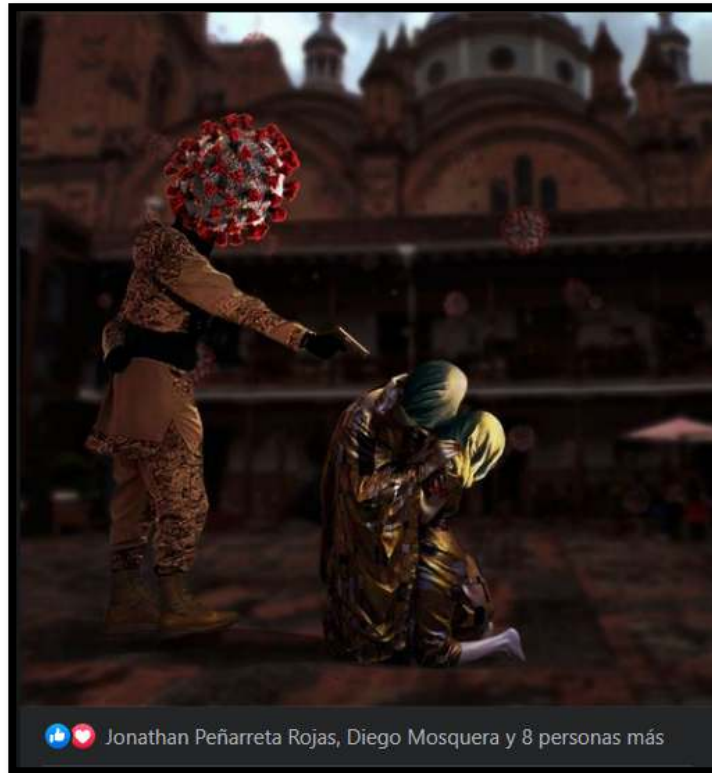


Ilustración 125 Choez, S. (2021) Los besos del covid. [captura de pantalla], Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>



Ilustración 126 Choez, S. (2021) Amor no correspondido en tiempos tecnológicos. [captura de pantalla], Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>



Ilustración 128 Choez, S. (2021) Basura de mundo. [captura de pantalla], Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

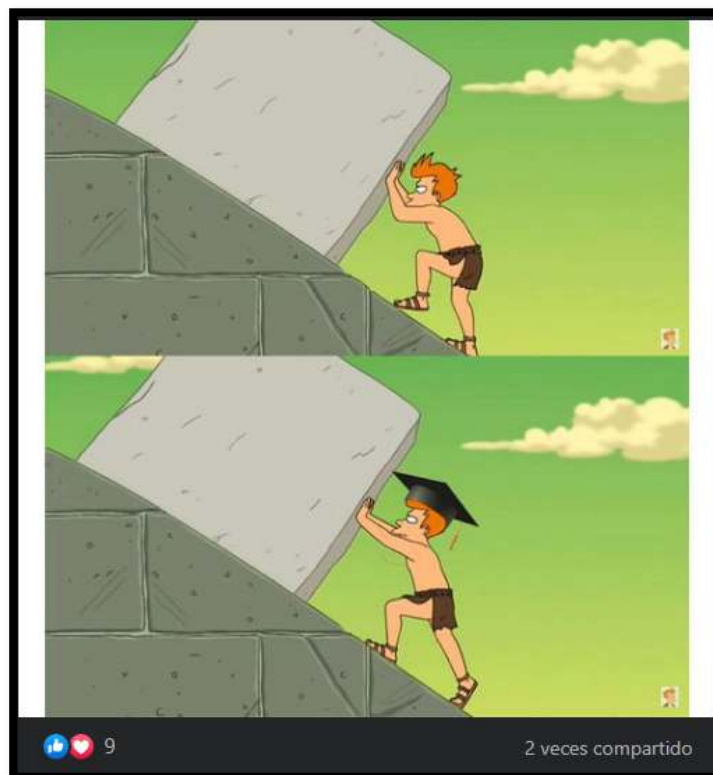


Ilustración 127 Choez, S. (2021) Esclavos antes / Esclavos ahora. [captura de pantalla], Facebook. <https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

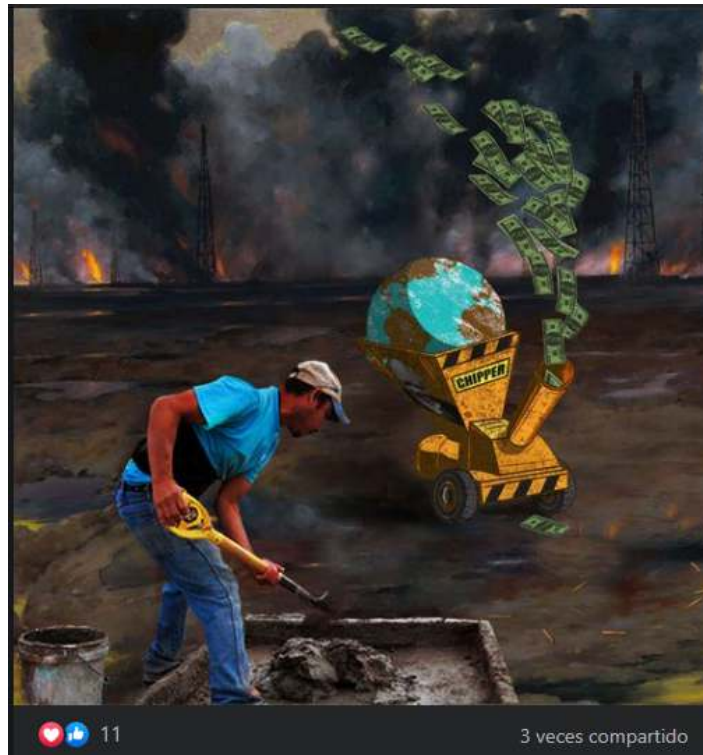


Ilustración 130 Choez, S. (2021) Contratado para destruir al mundo. [captura de pantalla], Facebook.
<https://fb.me/e/1GN9sO8NX>

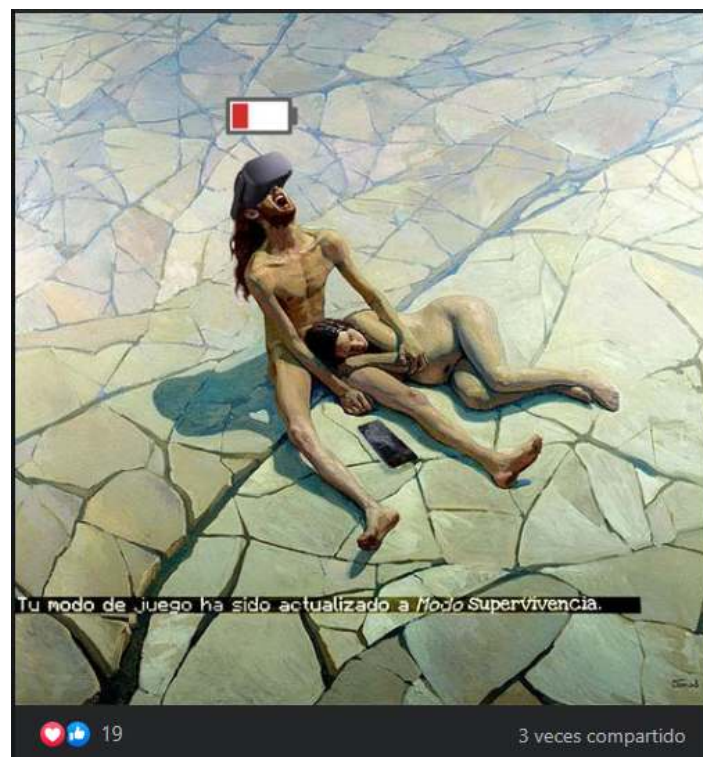


Ilustración 129 Choez, S. (2021) Adán y Eva luego del paraíso. [captura de pantalla], Facebook.
<https://fb.me/e/1GN9sO8NX>



Conclusiones

En este trabajo, el sustento teórico que vincula a los memes en el campo del arte, defiende que la contemporaneidad alberga una nueva vanguardia artística que se vale de la virtualidad para mediar todas las manifestaciones humanas en un lenguaje unificado, los memes.

Dicho esto, las conclusiones convergen en lo siguiente:

Al analizar el nuevo comportamiento de las personas para relacionarse respecto al antes y al ahora, bajo el cobijo de estructuradas normas sociales debidas a la dependencia de la tecnología y el Internet, se aprecia que dentro de la virtualidad existe un fenómeno que orienta el comportamiento de los individuos hacia el uso de la sátira y la apropiación de imágenes de otros contextos para reivindicar un significado nuevo cuyo propósito está limitado por la intención del autor, la manipulación de los usuarios y la interacción con los internautas.

Del mismo modo, la interacción y aprobación social pasan a representarse mediante simbolismos en redes sociales, entre algunos ejemplos están: dar “likes” y demás reacciones, ser amigos en Facebook, ser seguido en Twitter o Instagram, reunirse virtualmente en aglomeraciones dentro de un videojuego y lograr que ideologías sin sentido tomen fuerza e influencia en internautas influenciables dado el colosal flujo de información de infinitas fuentes.

Los memes dentro del Internet fungen para reflejar mensajes sirviéndose de la contextualización de identidades en escenarios satíricos, logrando en muchos casos exponer objetiva y sencillamente temas con cierto grado de complejidad en su trasfondo. Al tomar como ejemplo a anteriores movimientos artísticos que son considerados dentro de la historia del arte, nació la pregunta, ¿Si a los objetos dentro de una instalación se les otorga cualidades para componer la pieza de arte, por qué no ha de hacerse lo mismo con los memes? Finalmente, luego de una extensa evidencia escrita que lo sugiere, se concluye que un meme puede ser considerado arte si en el principio de su creación se le otorga esa intención, luego, su inexorable destino será replicarse para recontextualizarse en otros entornos.



La propuesta artística de este trabajo refleja lo dicho. Naturalmente, las interacciones de los usuarios en redes sociales otorgarán un plazo a su existencia y, sin embargo, cumplirá con su misión de transmitir un mensaje en la brevedad de un vistazo mientras los internautas deslizan su pantalla hacia arriba.

Este trabajo es parte de los inicios de tantos intentos por evidenciar que el concepto de arte es tan sutil y versátil para reflejarse en los soportes de la contemporaneidad y del mismo modo, el propio desarrollo social alineado a la tecnología y virtualidad descubre nuevas posibilidades para la expresión inherente del ser humano.

Recomendaciones

El reto de este trabajo fue en un principio encontrar información de un tema relativamente reciente para sustentar la idea de que los memes tal como se los conoce también son, de algún modo, una práctica artística. Afortunadamente, esta idea que en primera instancia parecía inviable, ha sido planteada por varios autores citados en este trabajo que exponen su perspectiva sobre los memes en varios campos valiéndose de continuas y exhaustivas investigaciones en la historia del arte que precede a las prácticas artísticas de la contemporaneidad.

Cabe decir que mucha investigación y análisis ha permitido construir este sustento escrito, y ha devenido del propio uso de las redes sociales a lo largo de los años, siendo que lo más viable para entender el comportamiento de las personas contemporáneas, es estudiar los memes de aclamadas páginas y las naturales reacciones que ofrecen las redes sociales. Por otra parte, el contenido mismo que albergan los memes sirve también como informante cultural para profundizar en la ideología que se maneja en cada página de memes, puesto que, en su mayoría, así sea la tendencia de hablar sobre temas internacionales, de lo que pasa en la cultura dominante, Pop, o la que esté en auge. De este hecho, deriva la ramificación de la práctica de hacer memes por parte de sub culturas, dotando a su producto resultante un matiz con su propio entendimiento sobre la vida, mismo que se acopla a la idiosincrasia de las minorías o regiones enteras, efectuando la natural interacción y replicación del contenido memético.



Dicho esto, para asociar al arte con la práctica de los memes y el lenguaje memético, hace falta estudiar todas las vanguardias a lo largo del siglo XIX y preguntarse, ¿Por qué cada cual es diferente del resto? Y ¿Qué les otorgó la suerte de su triunfo? Entonces, las mismas respuestas se pueden acoplar a la hipótesis de que la creación de memes es una nueva vanguardia del arte que todavía no es considerada como tal porque aún está en marcha.



Trabajos Citados

- Abad, J. (19 de septiembre 2018). *De la instalación de Xavier Patiño sobre su proyecto artístico-pedagógico*. juliocesarabadvidal.
<https://juliocesarabadvidal.wordpress.com/2018/09/19/de-la-instalacion-de-xavier-patino-sobre-su-proyecto-artistico-pedagogico/>
- *Actualización de casos de coronavirus en Ecuador – Ministerio de Salud Pública*. (2021). Ministerio de Salud Pública. <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>
- Aguasal desde las cuatro orillas, VV.AA. Cuenca: Universidad de Cuenca. 2021
- ANSPACH, R. (2019, 11 marzo). *El Directorio Ejecutivo del FMI aprueba un acuerdo con Ecuador por USD 4.200 millones en el marco del Servicio Ampliado del FMI*. Fondo Monetario Internacional.
<https://www.imf.org/es/News/Articles/2019/03/11/ecuador-pr1972-imf-executive-board-approves-eff-for-ecuador>
- Ayerza, L. (2019). «EL MEME: UNA IMAGEN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS» “The meme: a picture is worth a thousand words”. Universidad de Málaga. España.
- Baudrillard, J. (1997). *La transparencia del mal*. Anagrama.
- Benjamin, W. (1930). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Pdf.
- Bermejo, P. (19 de abril de 2016). *Las redes sociales ya han modificado nuestro cerebro*. Pfizer.
https://www.pfizer.es/noticia/redes_sociales_ya_han_modificado_nuestro_cerebro.html
- Bravo, N. (2010). Sobre el fotomontaje Dadá. Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones. España. <http://hdl.handle.net/10662/5417>
- Builes, A. B. (2019). Creación y Debate. En I. Abadía, *¡Qué interesante! Cuéntame más. Los memes como prácticas de referencialidad cultural en contextos digitales* (págs. 200-223). Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.



- C. (2021, 25 mayo). *Guillermo Lasso ya es presidente de Ecuador*. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/05/24/guillermo-lasso-ya-es-presidente-de-ecuador/>
- Comisión Especial para la Verdad y la Justicia. (2021). Informe de la Comisión Especial para la Verdad y la Justicia respecto de los hechos ocurridos en Ecuador entre el 3 y el 16 de octubre de 2019.
- Constante, A., Chimal, A., Peniche, E., Álvarez, G., Valderrama, N., Schmelkes, E., Uribe, P., García, M., Potel, H., De León, F., & Sautto, I. (2013). *Arte en las redes sociales* (Edition: primera Publisher: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México ed., Vol. 1) [Libro electrónico]. Estudio Paraíso. https://www.researchgate.net/publication/299437595_Arte_en_las_redes_sociales
- Cruz Petit, Bruno (2012). ARTE Y SOCIEDAD: ¿UNA RELACIÓN EN CRISIS? Razón y Palabra, (79), [Fecha de Consulta 24 de septiembre de 2020]. ISSN: 1605-4806. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1995/199524411063>
- Dawkins, R. (1979). *El gen egoísta*, Editorial Labor S.A., Barcelona.
- Dawkins, R. [Saatchi & Saatchi New Creators Showcase]. (22 junio 2013). Just for Hits – Richard Dawkins. [Archivo de Video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=GFn-ixX9edg>
- Dietter, S. (directora), Groening, M. (productor). (1999). *Futurama*. [serie animada]. Recuperada de: <http://www.comedycentral.com/shows/futurama/index.jhtml>
- *El Museo del Meme en la CDMX*. (2018, 6 diciembre). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PxbFpya9zJE&t=14s>
- Gómez, E. (2012). De la cultura kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre fotografía digital. OUC. Barcelona.
- González-Acosta, M., Amoroso-Peralta, S., & Rodríguez-Rodríguez, D. (2020). Los memes: prácticas artísticas participativas en el ciberespacio. *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte*, (7). Pdf. Recuperado de: <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/3015/2060>
- Hutt, H. (2012, 26 junio). *Vista de LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN*. Universidad de Costa Rica. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>



- Hüseyin, M. (director), Martin, A. Halpern, N. Regina, C. Greene, J. (productores). (2019). Otra Vida. [serie]. Recuperado de:
<https://www.netflix.com/watch/80988446?trackId=13752289&tctx=0%2C0%2C3a1687a962abcf2537ac239291604323c5cdb4cd%3Aa713eb43e554613d061fe507bc8d4eda7626e13a%2C3a1687a962abcf2537ac239291604323c5cdb4cd%3Aa713eb43e554613d061fe507bc8d4eda7626e13a%2Cunknown%2C>
- Instituto Nacional de Bellos Memes. [INBM]. (15 de abril de 2021). El Instituto Nacional de Bellos Memes es un espacio dedicado a reflexionar, crear y compartir productos ciber culturales y a difundir el arte a partir de memes. [Descripción de su página en Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/INBMoficial/>
- Know your meme. (2019). *Woman Yelling at a Cat*. Know Your Meme. (página web). Recuperado de: <https://knowyourmeme.com/memes/woman-yelling-at-a-cat>
- *Los jueces otorgaron el triunfo al chino Song Yadong ante Marlon «Chito» Vera, en polémica decisión en UFC Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección:*
<https://www.elcomercio.com/deportes/ufc-chito-vera-victoria-yadong.html> (2020, 16 mayo). El Comercio.
- Michaud, Y. (2007). *El arte en estado gaseoso*. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Montero, V. (2014). Fotografía desobediente y bastarda Del fotomontaje político a los “memes”. Revista Atlas Imaginarios Visuales.
- Montesinos, A. (2015). Arte y tecnología. Herramientas conceptuales, cambio y evolución a través de espacios significativos en la primera década del siglo XXI (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia, Valencia.
- Morales, M. (2016). Morales Mario, Memética y política, Palabrijes, UACM, no. 15-16, diciembre 2016. Palabrijes, (15-16).
- Narea, W. (2019, 23 septiembre). Autoridades de Carchi anuncian un paro provincial por demandas insatisfechas. *EL UNIVERSO*.
<https://www.eluniverso.com/noticias/2019/09/23/nota/7530859/autoridades-carchi-anuncian-paro-provincial-demandas-insatisfechas/>
- Lampkin, L. F. (2016, 23 agosto). *Como explicar arte a una liebre muerta - Joseph Beuys*. HA! <https://historia-arte.com/obras/como-explicar-arte-a-una-liebre-muerta>



- Lampkin, L. F. (2017, 22 febrero). *¿Qué es lo que hace que los hogares de hoy sean tan diferentes. . . HA!* <https://historia-arte.com/obras/que-es-lo-que-hace-que-las-hogares-de-hoy-sean-tan-diferentes-tan-atractivos>
- Oliveras, E. (2004). *Estética, La cuestión del arte*. Buenos Aires: Ariel.
- Patterson, F., Tanner, J., & Mayer, N. (2002). Pragmatic analysis of gorilla utterances: Early communicative development in the gorilla Koko. *Journal of Pragmatics*, 12(1), 35-54. [https://doi.org/10.1016/0378-2166\(88\)90018-5](https://doi.org/10.1016/0378-2166(88)90018-5)
- Pedersen, S. F., & Ho, Y. C. (2020). SARS-CoV-2: a storm is raging. *Journal of Clinical Investigation*, 130(5), 2202–2205. <https://doi.org/10.1172/jci137647>
- Peña, M. (2018, 11 diciembre). *El primer Museo del Meme no decepcionó en la Ciudad de México*. Digital Trends español. <https://es.digitaltrends.com/tendencias/museo-del-meme-mexico/>
- *¿Quién inventó la Internet? - CuriosaMente 38*. (2016, 4 septiembre). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=l-zFtlzanvQ&t=252s>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.4 en línea]. <https://dle.rae.es> [10 de marzo de 2021].
- Rowan, J. (2015). *Memes: Inteligencia idiota, política rara y folclore digital (Muckraker 02 n° 6)* (Vol. 2). CAPITÁN SWING LIBROS.
- Rubio, S., Arizaga, R., Menoscal, M. E., Menoscal, M. E., Menoscal, M. E., Menoscal, M. E., Naranjo, J. M., & Magna, A. (2019, 19 marzo). *Humboldt en América*. Aula Magna. <https://aulamagna.usfq.edu.ec/?p=9485>
- Sáez, F. (2007). Contextualización sociotécnica de la web 2.0. En F. S. Vacas, *Web 2.0* (págs. 96 - 122). España: Fundación Orange España.
- Sanz Menéndez, L. (agosto 2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. [Artículo]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10261/1569>
- TEDx Talks. (2019, 25 junio). *Waking up as a meme-hero | Andras Arato | TEDxKyiv* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FScfGU7rQaM&t=200s>
- Timothy Von Rueden [@vonnart]. (s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 3 de marzo de 2021 de: <https://www.instagram.com/vonnart/?hl=es-la>
- <https://www.elcomercio.com/actualidad/moreno-toque-queda-zonas-estrategicas.html>



- Tipanluisa, G., Tipanluisa, G., Ribadeneira, A., Ribadeneira, A., Cox, T. R., Cox, T. R., Ribadeneira, A., Ribadeneira, A., Orozco, M., Orozco, M., Ribadeneira, A., & Ribadeneira, A. (2019, 30 septiembre). El paro provincial del Carchi finalizó y las vías están habilitadas. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/carchi-paro-mira-acuerdo-gobierno.html>
- Wezka, D. (2021). Página de Facebook. Recuperado de: https://www.facebook.com/dhasia.wezka/?ref=page_internal
- *1330 detenidos y 1507 heridos fue el resultado de las paralizaciones en el Ecuador – Ministerio de Gobierno*. (2019, 15 octubre). Ministerio de Gobierno. <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/1330-detenidos-y-1507-heridos-fue-el-resultado-de-las-paralizaciones-en-el-ecuador/>



Tabla de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 CHOEZ, S. (2021). MEME CON LA PLANTILLA "HIDE THE PAIN HAROLD". [MEME]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.ILOVEIMG.COM/ES/DESCARGA/ZJQ9GH2H7LH5BZ2W2M6LGJV4ZKNGS138RZ2NP15D918M2D3N174Z7CXL9HASCJJBXM5L8B721ALJRG6DHP14ZH9RDW6MMKCDB3532RAVS0LYK9CLN6SB0T6CW1W2AJ6536S0MM9B2V7TR76NJVDHYQPSD9WXC49XSCDVVT7AYMN75P8JN15Q/6-CF](https://www.iloveimg.com/es/DESCARGA/ZJQ9GH2H7LH5BZ2W2M6LGJV4ZKNGS138RZ2NP15D918M2D3N174Z7CXL9HASCJJBXM5L8B721ALJRG6DHP14ZH9RDW6MMKCDB3532RAVS0LYK9CLN6SB0T6CW1W2AJ6536S0MM9B2V7TR76NJVDHYQPSD9WXC49XSCDVVT7AYMN75P8JN15Q/6-CF)..... 20

ILUSTRACIÓN 2 PERRO, R. (2021). PELEA CON LA SEÑORA DEL FEIS. [MEME]. FUENTE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO?FBID=3613033065460333&SET=A.830515020378832](https://www.facebook.com/photo?fbid=3613033065460333&set=A.830515020378832)..... 25

ILUSTRACIÓN 3 FRIDER NAKE, ALEMANIA, SOMBRAS RECTANGULARES EN CAMPOS DE SOMBRAS VERTICALES, 19-10-65, NR. 1, 1965. IMAGEN CON PLOTTER SOBRE PAPEL, 61 X 34 CM. RECUPERADO DE: [HTTP://2.BP.BLOGSPOT.COM/-CQT9L7LNNMA/TV5PUYUUKAI/AAAAAAAAABCS/TZEFAEPSTGU/S1600/FRIDER%2BNAKE](http://2.bp.blogspot.com/-CQT9L7LNNMA/TV5PUYUUKAI/AAAAAAAAABCS/TZEFAEPSTGU/S1600/FRIDER%2BNAKE)..... 27

ILUSTRACIÓN 4 SEQ ILUSTRACIÓN * ARABIC 2 COMPUTER TECHNIQUE GROUP (CTG), JAPÓN. MASAO KOMURA, MAKATO OHTAKE. RUNNING COLA IS ÁFRICA, 1967 - 1968. DIBUJO CON PLOTTER SOBRE PAPEL, 70 X 70 CM. RECUPERADO DE:
[HTTP://DADA.COMPART-BREMEN.DE/ITEM/ARTWORK/195](http://dada.compart-bremen.de/item/artwork/195) 28

ILUSTRACIÓN 5 OLIA LIALINA. (1996), MY BOYFRIEND CAME BACK FROM THE WAR. RUSIA. NET.ART, CAPTURA DE PANTALLA. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.ARTSY.NET/ARTWORK/OLIA-LIALINA-MY-BOYFRIEND-CAME-BACK-FROM-THE-WAR](https://www.artsy.net/artwork/olia-lialina-my-boyfriend-came-back-from-the-war) 29

ILUSTRACIÓN 6 ALEXEI SHULGIN, RUSIA, EASYLIFE XXX, 1997, NET.ART, CAPTURA DE PANTALLA. RECUPERADO DE:
[HTTP://WWW.COMPUTERFINEARTS.COM/COLLECTION/EASYLIFE.ORG/XXX/LO.HTML](http://www.computerfinearts.com/collection/easylife.org/xxx/lo.html)..... 30

ILUSTRACIÓN 7 TIMOTHY VON RUEDEN. [@VONNART]. (18 DE ENERO 2021). *THIS FANTASTICAL FLUID WITCH ALMOST MADE THE COVER OF MY NEW UPCOMING SKETCHBOOK ART COLLECTION THAT WILL GO UP ON. [CAPTURA DE PANTALLA]. INSTAGRAM.* [HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/P/CKNRA9ILXHE/](https://www.instagram.com/p/CKNRA9ILXHE/) 35

ILUSTRACIÓN 8 INSTITUTO NACIONAL DE BELLOS MEMES. (2017). NIETZSCHE CONTRA DIOS. [FOTOMONTAJE]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SOCIEDADEFILOSOFIAPLICADA/PHOTOS/INSTITUTO-NACIONAL-DE-BELLOS-MEMES/1720706438004606/](https://www.facebook.com/sociedadefilosofiaplicada/photos/instituto-nacional-de-bellos-memes/1720706438004606/)..... 37



ILUSTRACIÓN 9 INSTITUTO NACIONAL DE BELLOS MEMES. (2017). NIETZSCHE
 CONTRA DIOS. [FOTOMONTAJE]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SOCIEDADEFILOSOFIAPLICADA/PHOTOS/INSTITU
 TO-NACIONAL-DE-BELLOS-MEMES/1720706438004606/.....](https://www.facebook.com/sociedadefilosofiaplicada/photos/instituto-nacional-de-bellos-memes/1720706438004606/) 37

ILUSTRACIÓN 10 AUTOR DESCONOCIDO. (2019.). LENIN MORENO Y EL PARO
 NACIONAL. [MEME]. FUENTE: FACEBOOK 44

ILUSTRACIÓN 11 AUTOR DESCONOCIDO. (2019). LENIN MORENO EN EL MUNDO DE
 RICK Y MORTY. [ILUSTRACIÓN EN ACUARELA]. FUENTE: FACEBOOK..... 46

ILUSTRACIÓN 12 AUTOR DESCONOCIDO. (2019). LENIN MORENO EN EL MUNDO DE
 RICK Y MORTY. [ILUSTRACIÓN EN ACUARELA]. FUENTE: FACEBOOK..... 46

ILUSTRACIÓN 13 AUTOR DESCONOCIDO. (2019). ME DIJISTE QUE QUERÍAS DIALOGAR.
 [MEME]. FUENTE: FACEBOOK 47

ILUSTRACIÓN 14 GUILLERMO HERRERA, PREFECTO DEL CARCHI, ASEGURA QUE LA
 MOVILIZACIÓN DE LA PROVINCIA CONTINUARÁ AL NO RECIBIR UNA SOLUCIÓN
 DEL GOBIERNO. (2019, 30 SEPTIEMBRE). [ILUSTRACIÓN]. EL COMERCIO.
[HTTPS://WWW.ELCOMERCIO.COM/ACTUALIDAD/CARCHI-PARO-MIRA-ACUERDO-
 GOB](https://www.elcomercio.com/actualidad/carchi-paro-mira-acuerdo-gob) 48

ILUSTRACIÓN 15 MASHI GOKU. (2019). LAS FUERZAS DESPRECIABLES GINYU. [MEME].
 FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1128764637141567/PHOTOS/A.1190103517674345/408
 6827238001944/.....](https://www.facebook.com/1128764637141567/photos/a.1190103517674345/4086827238001944/) 53

ILUSTRACIÓN 16 JERE OVE. (2019). LAS NOTICIAS DE MI PAÍS. [MEME]. FACEBOOK.
 RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=333592811403957&SET=A.1073286173
 63712.....](https://www.facebook.com/photo/?fbid=333592811403957&set=a.107328617363712) 54

ILUSTRACIÓN 17 RATAS, RATONES Y MEMEROS. (2019) SIN TÍTULO. [MEME].
 FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/DAVIS.DELHIERRO/POSTS/2594204004022982](https://www.facebook.com/davis.delhierro/posts/2594204004022982) 55

ILUSTRACIÓN 18 ECUATORIANO HASTA LAS HUEVAS. (2019). USTEDES SON MUY
 JÓVENES PARA RECORDAR CUANDO GOKU CONOCIÓ A JAIME VARGAS DE LA
 CONAIE. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUADORHASTALASHUEVAS/PHOTOS/?REF=PAG
 E_INTERNAL](https://www.facebook.com/ecuadorhastalashuevas/photos/?ref=pag_e_internal) 56

ILUSTRACIÓN 19 MEMES UNAE. (2019). NO HAY EL TEXTO. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/UNAEMEMES/PHOTOS/A.211537809192218/10360503
 33407624/?TYPE=3.....](https://www.facebook.com/unaememes/photos/a.211537809192218/1036050333407624/?type=3) 57



ILUSTRACIÓN 20 CHOEZ, S. (2019) YENDO AL TRABAJO DURANTE EL PARO. [MEME].
FACEBOOK:
[HTTPS://WWW.GOOGLE.COM/SEARCH?Q=HOMERO+SIMPSON+EN+LA+BICI+DE+S
U+HIJA&SXS RF=ALEKK02P7EN5TE9GY0WLUVTQCS2QQRXLTA:1617051885341&SO
URCE=LNMS&TBM=ISCH&SA=X&VED=2AHUKEWJU0NXZS9BVAHUOQ1KK.....](https://www.google.com/search?q=homero+simpson+en+la+bici+de+s+u+hija&sxsrf=ALEKK02P7EN5TE9GY0WLUVTQCS2QQRXLTA:1617051885341&source=lnms&tbm=isch&sa=x&ved=2AHUKEWJU0NXZS9BVAHUOQ1KK.....) 58

ILUSTRACIÓN 21 ECUATORIANO HASTA LAS HUEVAS. (2019). ROMO ASEGURA QUE
LAS 6 MUERTES FUERON POR ACCIDENTES DE TRÁNSITO. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/UNAEMEMES/PHOTOS/A.211537809192218/10360503
33407624/?TYPE=3.....](https://www.facebook.com/unaememes/photos/a.211537809192218/1036050333407624/?type=3.....) 59

ILUSTRACIÓN 22 TUMBLR, A. (2019). YO PIDIENDO PERDÓN A MI EX. [MEME].
FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/POXOLATAMISHU/POSTS/3750706218287219.....](https://www.facebook.com/poxolatamishu/posts/3750706218287219.....) 60

ILUSTRACIÓN 23 AUTOR DESCONOCIDO. (2019). 12 DE OCTUBRE, RESTO DEL AÑO.
[MEME]. FUENTE: FACEBOOK. 61

ILUSTRACIÓN 24 MALDONADO, C. (2020). LA VENGANZA SELÁ
TELIBLE. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=10219673723667119&SET=A.17780764
25195.....](https://www.facebook.com/photo/?fbid=10219673723667119&set=A.1778076425195.....) 62

ILUSTRACIÓN 25 MALDONADO, C. (2020). TODO EMPEZÓ CUANDO EL PAPA LE PEGÓ A
ESA CHINA. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=10219673723667119&SET=A.17780764
25195.....](https://www.facebook.com/photo/?fbid=10219673723667119&set=A.1778076425195.....) 62

ILUSTRACIÓN 26 TURISMO, S. (2020). COVID-19, MI PRESIDENTE. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SOMOSTURISMO593/PHOTOS/A.136165420448305/65
3322385399270/.....](https://www.facebook.com/somosturismo593/photos/a.136165420448305/653322385399270/) 65

ILUSTRACIÓN 27 GENTE POBRE 593. (2020). CORONAVIRUS, MINISTERIO DE SALUD
PÚBLICA. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/105423877533115/PHOTOS/A.105425394199630/19752
1664990002/.....](https://www.facebook.com/105423877533115/photos/a.105425394199630/197521664990002/) 65

ILUSTRACIÓN 28 CAMPOS, K. (2020) NO ESTAMOS SOLOS CONTRA EL CORONAVIRUS.
[MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=2545438325669282&SET=A.142020467
1525992.....](https://www.facebook.com/photo/?fbid=2545438325669282&set=A.1420204671525992.....) 66

ILUSTRACIÓN 29 M.S.P. (2021). SITUACIÓN NACIONAL POR COVID-19, INFOGRAFÍA N.º
452. [INFOGRAFÍA]. RECUPERADO DE: [HTTPS://WWW.SALUD.GOB.EC/WP-
CONTENT/UPLOADS/2021/05/INFOGRAFIA-NACIONALCOVID19-COE-NACIONAL-
08H00-24052021.PDF](https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/infografia-nacional-covid19-coe-nacional-08h00-24052021.pdf) 67



ILUSTRACIÓN 30 MORÁN, M. (2020). PRESENTAR CIFRAS FALSAS Y QUEDAR COMO MENTIROSO. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=2978378148915311&SET=A.1083415521744926](https://www.facebook.com/photo/?fbid=2978378148915311&set=A.1083415521744926)..... 67

ILUSTRACIÓN 31 MOMEROS DE NACIONES UNIDAS. (2020) AY NO PUEDE SER. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/MEMUNNORS/PHOTOS/A.1252033071570329/2744343825672572/](https://www.facebook.com/memunnors/photos/a.1252033071570329/2744343825672572/)..... 68

ILUSTRACIÓN 32 PACIOS, S. (2020). PAPÁ ¿CUÁNDO COMIENZA MI EDUCACIÓN SUPERIOR? [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=2339074633058164&SET=GM.555657075336184](https://www.facebook.com/photo/?fbid=2339074633058164&set=GM.555657075336184)..... 69

ILUSTRACIÓN 33 ULEAM, C. (2020). YO DESPERTANDO PARA OTRA EMOCIONANTE SEMANA DE CLASES VIRTUALES. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/CRUSHES.ULEAM/PHOTOS/A.2104340426551815/2745343415784843/](https://www.facebook.com/crushes.uleam/photos/a.2104340426551815/2745343415784843/)..... 69

ILUSTRACIÓN 34 MEMESUWU. (2020). LAS CLASES EN LÍNEA NO SON TAN MALAS. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/YERIEMSI1/PHOTOS/?REF=PAGE_INTERNAL](https://www.facebook.com/yeriemsi1/photos/?ref=page_internal) 70

ILUSTRACIÓN 35 SUC. (2020). LOS DE LA CATO Y UPS RECIBIENDO SUS CLASES ONLINE. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SOYUCUENCA/PHOTOS/?REF=PAGE_INTERNAL](https://www.facebook.com/soyucuenca/photos/?ref=page_internal). 71

ILUSTRACIÓN 36 MEMES MUSICALES CLÁSICOS. (2020). LA HUMANIDAD EN 2020. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/MEMEMUCLA/PHOTOS/A.1665574503687590/2643590002552697/](https://www.facebook.com/mememucla/photos/a.1665574503687590/2643590002552697/)..... 71

ILUSTRACIÓN 37 PÁGINA QUE TE AVISA SI HAY FERIADO BANCARIO. (2019) GRAND THEFT AUTO ECUADOR. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PAGINADELFERIADO/PHOTOS/?REF=PAGE_INTERNAL](https://www.facebook.com/paginadelferiado/photos/?ref=page_internal)..... 72

ILUSTRACIÓN 38 AUTOR DESCONOCIDO. (2020). ¡PAPÁ ESTOY ROBANDO! ¡ESTOY ROBANDO!. [MEME]. FACEBOOK..... 73

ILUSTRACIÓN 39 GUERRÓN R. (2020). VOLVERÉ A LA CALLE EN 24 HORAS. TAL VEZ SEAN 12. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=3272112819508163&SET=A.145239262195550](https://www.facebook.com/photo/?fbid=3272112819508163&set=A.145239262195550)..... 74



ILUSTRACIÓN 40 MEMISTA, E. (2021) QUE NADIE TE DIGA QUE NO PUEDES ROBAR UN PAÍS QUE YA ESTÁ QUEBRADO. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/MEMISTAECUATORIANO/PHOTOS/?REF=PAGE_INTERNAL](https://www.facebook.com/memistaecuatoriano/photos/?ref=page_internal) 74

ILUSTRACIÓN 41 AUTOR DESCONOCIDO. (2020). ALEXANDRA OCLES DESPUÉS DE SABER QUE NEGARON SU ORDEN DE PRISIÓN. [MEME]. FACEBOOK..... 75

ILUSTRACIÓN 42 CONSERVADOR, A. (2020). ALEXANDRA OCLES LUEGO DE RENUNCIAR. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ARRECHOCONSERVADOR/PHOTOS/A.428323547755322/613235052597503/](https://www.facebook.com/arrechoconservador/photos/a.428323547755322/613235052597503/)..... 75

ILUSTRACIÓN 43 CHACA, W. (2020) CONTRALOR DEL ESTADO REVELA QUE EN COMPRAS PÚBLICAS HAY SOBREPREGIOS DE HASTA 9000%. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=2891438690973112&SET=A.309933509123656](https://www.facebook.com/photo/?fbid=2891438690973112&set=a.309933509123656)..... 75

ILUSTRACIÓN 44 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). NO PUEDES NI DURAR 5 SEGUNDOS SIN ACTOS DE CORRUPCIÓN. [MEME]. FACEBOOK. 76

ILUSTRACIÓN 45 ROSA, S. (2020). EL CORONAVIRUS VIENDO COMO EN LATINOAMÉRICA EN VEZ DE FABRICAR UNA CURA, FABRICAN MEMES. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SANTAROSAPAGE/PHOTOS/A.407634949297759/2963161637078398/](https://www.facebook.com/santarosapage/photos/a.407634949297759/2963161637078398/)..... 77

ILUSTRACIÓN 46 CRUSHES UTN. (2020). ¿POR QUÉ LOS ECUATORIANOS EN LUGAR DE ALARMARSE POR EL CORONAVIRUS SE PONEN A HACER MEMES? [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/CRUSHESUTN3/PHOTOS/A.122090829184804/221622845898268/](https://www.facebook.com/crushesutn3/photos/a.122090829184804/221622845898268/)..... 77

ILUSTRACIÓN 47 REY DEL MEME. (2020). BIENVENIDOS AL 2021. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ESAAAVENAESTABARANCIA/PHOTOS/A.118179706388225/187069986165863/](https://www.facebook.com/esaaavenaestabarancia/photos/a.118179706388225/187069986165863/)..... 78

ILUSTRACIÓN 48 ECUASIMPSONS. (2020). AQUÍ TIENEN UNAS 20 LATITAS. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUASIMPSONS/PHOTOS/PCB.3399778623393807/3399778136727189](https://www.facebook.com/ecuasimpsons/photos/pcb.3399778623393807/3399778136727189)..... 79

ILUSTRACIÓN 49 ECUASIMPSONS. (2020). AQUÍ TIENEN SUS MILLONES PARA LAS CAMPAÑAS. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUASIMPSONS/PHOTOS/PCB.3399778623393807/3399778136727189](https://www.facebook.com/ecuasimpsons/photos/pcb.3399778623393807/3399778136727189)..... 79

ILUSTRACIÓN 50 ECUASIMPSONS. (2020). ¡ESO NO ES JUSTO [MEME]! FACEBOOK.
RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUASIMPSONS/PHOTOS/PCB.3399778623393807/3399778136727189](https://www.facebook.com/ecuasimpsons/photos/pcb.3399778623393807/3399778136727189)..... 79

ILUSTRACIÓN 51 ECUASIMPSONS. (2020). Y NO OLVIDEN REGALARME UNA CAMISETA. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUASIMPSONS/PHOTOS/PCB.3399778623393807/3399778136727189](https://www.facebook.com/ecuasimpsons/photos/pcb.3399778623393807/3399778136727189)..... 79

ILUSTRACIÓN 52 ECUASIMPSONS. (2020). AH, LOS MISTERIOS DE LA VIDA. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUASIMPSONS/PHOTOS/PCB.3399778623393807/3399778136727189](https://www.facebook.com/ecuasimpsons/photos/pcb.3399778623393807/3399778136727189)..... 80

ILUSTRACIÓN 53 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). PAPELETA ELECTORAL 2021. [MEME]. FACEBOOK. 80

ILUSTRACIÓN 54 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). SORRY BRO, ESTE MEME TODAVÍA ESTÁ EN CONSTRUCCIÓN. [MEME]. FACEBOOK 81

ILUSTRACIÓN 55 GOKU, M. (2020). QUIERES SER CANDIDATO A LA PRESIDENCIA. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUATORIANOHASTALASHUEVASEC/POSTS/1580320762134864](https://www.facebook.com/ecuatorianohastalashuevasec/posts/1580320762134864)..... 82

ILUSTRACIÓN 56 GUERRÓN, M. (2021). YA DECÍA YO EN ALGÚN LADO LO HE VISTO. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/TONATIUH.CEVALLOS.9/POSTS/1340550276297150](https://www.facebook.com/tonatiuh.cevallos.9/posts/1340550276297150) 83

ILUSTRACIÓN 57 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). LOS MEMEROS AL VER EL DEBATE. [MEME]. FACEBOOK..... 83

ILUSTRACIÓN 58 ECUATORIANO HASTA LAS HUEVAS. (2021). CUANDO ESTAS TERCERO EN LAS ENCUESTAS. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUATORIANOHASTALASHUEVASEC/POSTS/1772678842899054](https://www.facebook.com/ecuatorianohastalashuevasec/posts/1772678842899054)..... 84

ILUSTRACIÓN 59 UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL MEME. (2020). CON MI ÚLTIMO ALIENTO MALDIGO AL CNE. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/UTMEMS/PHOTOS/A.109534297131637/383282646423466/](https://www.facebook.com/utmems/photos/a.109534297131637/383282646423466/)..... 85

ILUSTRACIÓN 60 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). ECUADOR. [MEME]. FACEBOOK..... 85



ILUSTRACIÓN 61 HEREDIA, R. (2020) ASÍ O MÁS CLARO QUE ESO. [MEME]. FACEBOOK.
RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/DAVIS.DELHIERRO/POSTS/3367656436677731](https://www.facebook.com/davis.delhierro/posts/3367656436677731) 86

ILUSTRACIÓN 62 ECUATORIANO. (2021). ¿QUÉ NO ERA ESE EL GOBIERNO QUE
DESAPARECÍA GENTE EN LOS 80? [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUADORHASTALASHUEVAS/PHOTOS/?REF=PAG
E_INTERNAL](https://www.facebook.com/ecuadorhastalashuevas/photos/?ref=pag_e_internal) 87

ILUSTRACIÓN 63 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). CNE LA TARDE DEL DOMINGO.
[MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/DIBARRENO/PHOTOS/A.1102451016555657/22030053
89833542/](https://www.facebook.com/dibarreno/photos/a.1102451016555657/2203005389833542/)..... 87

ILUSTRACIÓN 64 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). ECUADOR, PERSONAS VOTANDO POR
ARAUZ. [MEME]. FACEBOOK. 88

ILUSTRACIÓN 65 MEME, P. (2021). TRÁFICO DE VACUNAS FRAUDE ELECTORAL,
CORRUPCIÓN, ETC. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PACHAMEMEORG/PHOTOS/?REF=PAGE_INTERNA
L](https://www.facebook.com/pachamemeorg/photos/?ref=page_internal) 89

ILUSTRACIÓN 66 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). LASSO, PUEBLO, ARAUZ. [MEME].
FACEBOOK. 90

ILUSTRACIÓN 67 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). LASSO, ARAUZ, NINGUNO ES DIGNO.
[MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUATORIANOHASTALASHUEVASEC/PHOTOS/18
08711219295816](https://www.facebook.com/ecuatorianohastalashuevasec/photos/1808711219295816)..... 90

ILUSTRACIÓN 68 LOGAN Y LOGAN. (2021). ¿QUÉ SON ESAS COSAS? [MEME].
FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PACHAMEMEORG/PHOTOS/?REF=PAGE_INTERNA
L](https://www.facebook.com/pachamemeorg/photos/?ref=page_internal) 90

ILUSTRACIÓN 69 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). CUANDO GANAS UN CONCURSO
PÚBLICO PARA EL BANCO CENTRAL SIN TÍTULO Y SIN EXPERIENCIA. [MEME].
FACEBOOK. 91

ILUSTRACIÓN 70 RIVERA, E. (2021). OFRÉCELES DOS MIL TESORO. [MEME].
FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/CARLOS.VILLACIS.315865/POSTS/908024913266606
.....](https://www.facebook.com/carlos.villacis.315865/posts/908024913266606) 92

ILUSTRACIÓN 71 ECUATORIANO. (2021). VAMOS LASSO DI LO TUYO. [MEME].
FACEBOOK. RECUPERADO DE:



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUATORIANOHASTALASHUEVASEC/PHOTOS/1807757169391221](https://www.facebook.com/ecuatorianohastalashuevasec/photos/1807757169391221)..... 92

ILUSTRACIÓN 72 ECUATORIANO, W. (2021) SI GALA LASSO PROMETO SUBIR MI PACK. [MEME]. TWITTER. RECUPERADO DE:
[HTTPS://TWITTER.COM/TUITEROGUAYACO/STATUS/1379904769788088321/PHOTO/1](https://twitter.com/tuiteroguayaco/status/1379904769788088321/photo/1)..... 93

ILUSTRACIÓN 73 ECUATORIANO, M. (2021). ¿HOLA, ES PLENA LO DEL PACK? [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/MEMISTAECUATORIANO/PHOTOS/?REF=PAGE_INTERNAL](https://www.facebook.com/memistaecuadoriano/photos/?ref=page_internal)..... 93

ILUSTRACIÓN 74 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). LA CORRUPCIÓN DEL ANTIGUO GOBIERNO ES COSA DEL PASADO. QUE UNA NUEVA OLA DE CORRUPCIÓN INVADA ESTA TIERRA. [MEME]. FACEBOOK..... 94

ILUSTRACIÓN 75 SARCASMO, P. (2021). AHORA TODO ES MEJOR. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO/?FBID=285011559970800&SET=A.111158327356125](https://www.facebook.com/photo/?fbid=285011559970800&set=a.111158327356125)..... 95

ILUSTRACIÓN 76 AUTOR DESCONOCIDO. (2021). HAS HECHO MUCHO DESPLAZAMIENTO DE MEMES, DESCANSA AQUÍ. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE: [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/CHEEMS4K/PHOTOS](https://www.facebook.com/cheems4k/photos)..... 95

ILUSTRACIÓN 77 @MISSINGEGIRL. (2019). WOMAN YELLING AT A CAT. [FOTOMONTAJE]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://KNOWYOURMEME.COM/SEARCH?Q=WOMAN+YELLING+AT+A+CAT](https://knowyourmeme.com/search?q=woman+yelling+at+a+cat) 98

ILUSTRACIÓN 78 PRIMEROS MEMES UTILIZADOS EN REDES. (S.F). [MEME] RECUPERADO DE: [HTTPS://ES.MEMEDROID.COM/MEMES/DETAIL/2869492/LOS-PRIMEROS-DIOSES](https://es.memedroid.com/memes/detail/2869492/los-primeros-dioses)..... 99

ILUSTRACIÓN 79 WEZKA, D. (2021). UN EPISODIO MÁS. [MEME]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/DHASIA.WEZKA/?REF=PAGE_INTERNAL](https://www.facebook.com/dhasia.wezka/?ref=page_internal) 103

ILUSTRACIÓN 80 WEZKA, D. (2021). CUMPLEAÑOS. [MEME]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/DHASIA.WEZKA/?REF=PAGE_INTERNAL](https://www.facebook.com/dhasia.wezka/?ref=page_internal) 103

ILUSTRACIÓN 81 MÉDICO, M. (2021) LAS PERSONAS: NO PUEDES EXPLICAR CÓMO FUNCIONA UNA VACUNA USANDO SOLO MEMES DE DICAPRIO. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EUGENIOMEMEME/PHOTOS/A.230054784599049/736045597333296/](https://www.facebook.com/eugeniomememe/photos/a.230054784599049/736045597333296/)..... 106

ILUSTRACIÓN 82 GEORGE GROSZ, (1919) GERMANIA OHNE HEMD [ALEMANIA SIN CAMISA], PUBLICADO EN DER BLUTIGE ERNST, N.º 6, BERLÍN..... 115



ILUSTRACIÓN 83 GUSTAVE, O. (1857). LOS DOS CAMINOS DE LA VIDA.
 [FOTOMONTAJE]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://OSCARENFOTOS.COM/2012/06/26/GALERIA-OSCAR-GUSTAVE-REJLANDER/](https://oscarenfotos.com/2012/06/26/galeria-oscar-gustave-rejlander/)
 116

ILUSTRACIÓN 84 PEACH, H. (1858) ÚLTIMO INSTANTE. (FADING AWAY).
 [FOTOMONTAJE]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.METMUSEUM.ORG/ART/COLLECTION/SEARCH/302289](https://www.metmuseum.org/art/collection/search/302289)..... 117

ILUSTRACIÓN 85 AMAZÓNICO, E. (2020). LLEGÓ LA ESPERANZA QUE TODOS
 QUEREMOS. [MEME]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ECUAMAZONICO/PHOTOS/A.2115322688546603/3519172838161574/](https://www.facebook.com/ecuamazonico/photos/a.2115322688546603/3519172838161574/)..... 118

ILUSTRACIÓN 86 ECUAPOST. (2020). LLEGÓ LA ESPERANZA QUE TODOS QUEREMOS.
 [FOTOMONTAJE]. FACEBOOK. RECUPERADO DE:
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/106031494335639/PHOTOS/A.106042981001157/190090862596368/](https://www.facebook.com/106031494335639/photos/a.106042981001157/190090862596368/)..... 118

ILUSTRACIÓN 87 AUTOR DESCONOCIDO. (2020) ÚLTIMA CENA. [FOTOMONTAJE].
 FACEBOOK. 119

ILUSTRACIÓN 88 ADBUSTERS. (S.F.) THE VIRTUAL WORLD. [ILUSTRACIÓN].
 PINTEREST. [HTTPS://WWW.PINTEREST.COM/PIN/555420566514303284/](https://www.pinterest.com/pin/555420566514303284/) 122

ILUSTRACIÓN 89 HAMILTON, R. (1956). ¿QUÉ HACE QUE LOS HOGARES DE HOY SEAN
 TAN DIFERENTES, TAN ATRACTIVOS? [COLLAGE]. RECUPERADO DE:
[HTTPS://HISTORIA-ARTE.COM/OBRAS/QUE-ES-LO-QUE-HACE-QUE-LAS-HOGARES-DE-HOY-SEAN-TAN-DIFERENTES-TAN-ATRATIVOS](https://historia-arte.com/obras/que-es-lo-que-hace-que-las-hogares-de-hoy-sean-tan-diferentes-tan-atractivos)..... 123

ILUSTRACIÓN 90 INBM. (2019). EMBORRACHARSE HASTA PERDER LA
 AUTOCOMPASIÓN. [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/INBMOFICIAL/POSTS/783493762076767/](https://www.facebook.com/inbmooficial/posts/783493762076767/) 125

ILUSTRACIÓN 91 CLASSICAL ART MEMES. (2021). FUCK. [MEME] FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PHOTO.PHP?FBID=4196862747014905&SET=P.4196862747014905&TYPE=3](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4196862747014905&set=p.4196862747014905&type=3)..... 126

ILUSTRACIÓN 92 MAME. (2021). ALEGRARTE UN RATO CON MEMES ESTÁ BIEN.
 [MEME]. FACEBOOK.
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/MAME.MINISTERIODEARTESYMEMES/PHOTOS/994589991305958](https://www.facebook.com/mame.ministeriodeartesymemes/photos/994589991305958)..... 126

ILUSTRACIÓN 93 CHOEZ, S. (2021) IDEAS ESCRITAS PARA LA CREACIÓN DE LOS
 MEMES. [FOTOGRAFÍA]..... 129

ILUSTRACIÓN 94 CHOEZ, S. (2021) IDEAS ESCRITAS PARA LA CREACIÓN DE LOS
 MEMES. [FOTOGRAFÍA]..... 130



ILUSTRACIÓN 95 CHOEZ, S. (2021) IDEAS ESCRITAS PARA LA CREACIÓN DE LOS MEMES. [FOTOGRAFÍA]..... 130

ILUSTRACIÓN 96 CHOEZ, S. (2021). IMÁGENES MEMES RECOPIADAS DE LAS REDES SOCIALES. [CAPTURA DE PANTALLA]. 131

ILUSTRACIÓN 97 CHOEZ, S. (2021). ADÁN Y EVA EN EL PARAÍSO DEL FUTURO. 1080X1080PX [MEME]. FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/)..... 132

ILUSTRACIÓN 98 CHOEZ, S. (2021). CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 97 EN PHOTOSHOP. [CAPTURA DE PANTALLA]. 132

ILUSTRACIÓN 99 CHOEZ, S. (2021). CONTRATADO PARA DESTRUIR EL MUNDO. 1080X1080PX [MEME]. FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/)..... 133

ILUSTRACIÓN 100 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 99 EN PHOTOSHOP. [CAPTURA DE PANTALLA] 134

ILUSTRACIÓN 101 CHOEZ, S. (2021) ESCLAVOS ANTES/ESCLAVOS AHORA. 1080X1080PX [MEME]. FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/)..... 135

ILUSTRACIÓN 102 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 101 EN PHOTOSHOP. [CAPTURA DE PANTALLA] 135

ILUSTRACIÓN 103 CHOEZ, S. (2021). GENKIDAMA DE BASURA. 1080X1080PX [MEME]. FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/) 136

ILUSTRACIÓN 104 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 103 EN PHOTOSHOP. [CAPTURA DE PANTALLA] 136

ILUSTRACIÓN 105 CHOEZ, S. (2021). ¿ENTONCES, QUIÉN ES DIOS? 1080X1080PX [MEME]. FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/) 137

ILUSTRACIÓN 106 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 105 EN PHOTOSHOP. [CAPTURA DE PANTALLA] 137

ILUSTRACIÓN 107 CHOEZ, S. (2021) EL CAMINANTE SOBRE EL MUNDO MODERNO. 1080X1080PX [MEME]. FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/)..... 138

ILUSTRACIÓN 108 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 107 EN PHOTOSHOP. [CAPTURA DE PANTALLA] 139

ILUSTRACIÓN 109 CHOEZ, S. (2021) LOS BESOS DEL COVID. 1080X1080PX [MEME], FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/) 140

ILUSTRACIÓN 110 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 109 EN PHOTOSHOP. [CAPTURA DE PANTALLA] 140

ILUSTRACIÓN 111 CHOEZ, S. (2021) LA NETA SI ME GUSTAS, PERO SI TE DIGO ME VAS A DECIR JAJAJA GRACIAS. 1080X1080PX [MEME], FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/)..... 141

ILUSTRACIÓN 112 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 111 EN PHOTOSHOP. [CAPTURA DE PANTALLA] 141



ILUSTRACIÓN 113 CHOEZ, S. (2021) AHORA EN LA PLAYA. 1080X1080PX [MEME]
FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/) 142

ILUSTRACIÓN 114 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 113 EN PHOTOSHOP.
[CAPTURA DE PANTALLA] 142

ILUSTRACIÓN 115 CHOEZ, S. (2021) ¿POR QUÉ TIENE QUE DURAR? 1080X1080PX [MEME]
FACEBOOK. [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/1EVETS/](https://www.facebook.com/1EVETS/) 143

ILUSTRACIÓN 116 CHOEZ, S. (2021) CAPAS DE LA ILUSTRACIÓN 115 EN PHOTOSHOP.
[CAPTURA DE PANTALLA] 143

ILUSTRACIÓN 117 CHOEZ, S. (2021) "POÉTICA DE APROPIACIÓN EN EL LENGUAJE DE
LOS MEMES" [CAPTURA DE PANTALLA]. FACEBOOK.
[HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 144

ILUSTRACIÓN 118 CHOEZ, S. (2021) DETALLES DE LA EXPOSICIÓN. [CAPTURA DE
PANTALLA]. FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 145

ILUSTRACIÓN 119 CHOEZ, S. (2021) TEXTO GENERAL DE LA EXPOSICIÓN. [CAPTURA
DE PANTALLA]. FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 146

ILUSTRACIÓN 120 CHOEZ, S. (2021) SALA DE CHAT EN VIDEO DURANTE LA
EXPOSICIÓN VIRTUAL. [CAPTURA DE PANTALLA] 147

ILUSTRACIÓN 121 CHOEZ, S. (2021) NOSOTROS LOS JÓVENES. [CAPTURA DE
PANTALLA]. FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 148

ILUSTRACIÓN 122 CHOEZ, S. (2021) EL CAMINANTE DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO.
[CAPTURA DE PANTALLA]. FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 148

ILUSTRACIÓN 123 CHOEZ, S. (2021) ENTONCES, ¿QUIÉN ES DIOS? [CAPTURA DE
PANTALLA], FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 149

ILUSTRACIÓN 124 CHOEZ, S. (2021) DIOS CANSADO DE NOSOTROS. [CAPTURA DE
PANTALLA], FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 149

ILUSTRACIÓN 125 CHOEZ, S. (2021) LOS BESOS DEL COVID. [CAPTURA DE PANTALLA],
FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 150

ILUSTRACIÓN 126 CHOEZ, S. (2021) AMOR NO CORRESPONDIDO EN TIEMPOS
TECNOLÓGICOS. [CAPTURA DE PANTALLA], FACEBOOK.
[HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 150

ILUSTRACIÓN 128 CHOEZ, S. (2021) ESCLAVOS ANTES / ESCLAVOS AHORA. [CAPTURA
DE PANTALLA], FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 151

ILUSTRACIÓN 127 CHOEZ, S. (2021) BASURA DE MUNDO. [CAPTURA DE PANTALLA],
FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 151

ILUSTRACIÓN 130 CHOEZ, S. (2021) ADÁN Y EVA LUEGO DEL PARAÍSO. [CAPTURA DE
PANTALLA], FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 152



ILUSTRACIÓN 129 CHOEZ, S. (2021) CONTRATADO PARA DESTRUIR AL MUNDO.

[CAPTURA DE PANTALLA], FACEBOOK. [HTTPS://FB.ME/E/1GN9SO8NX](https://fb.me/e/1GN9SO8NX) 152