



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital**

“Periodismo Ciudadano en Facebook. Estudio de Caso: Periodismo Ciudadano EC”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, en  
Periodismo y Comunicación Digital.

**AUTORA:**

Lisbeth Estefanía Dután Ochoa

CI: 0107317885

Correo Electrónico: [tefa999d@hotmail.com](mailto:tefa999d@hotmail.com)

Director:

Mgt. Pablo Antonio Vázquez

CI: 0102705670

**Cuenca – Ecuador**  
10 de noviembre de 2021



## RESUMEN

El presente estudio de caso tiene la finalidad de analizar los discursos de periodismo ciudadano en las noticias generadas de la página de Facebook “Periodismo Ciudadano EC” y así determinar si los contenidos se ajustan a los referentes teóricos del mismo y el impacto que generan en la audiencia, a la vez que se establece un estado actual de periodismo ciudadano en nuestro contexto social y comunicativo, partiendo desde las bases teóricas del periodismo ciudadano tomando el pensamiento de Dan Gillmor, considerado por varios autores como el padre del periodismo ciudadano; el pensamiento de Oscar Espiritusanto uno de los más grandes defensores del periodismo ciudadano; y tanto los pensamientos de Pedro Paniagua y Guiomar Salvat, junto con varios autores, dan una mirada más objetiva a este nuevo periodismo. Posteriormente, se realizará un estudio y análisis de la página “Periodismo Ciudadano EC” abarcando tanto la construcción de su agenda y el discurso noticioso así como el discurso audiovisual y de imagen fija. Finalmente se analiza a la audiencia de “Periodismo Ciudadano EC” y el impacto de los contenidos en esta, así como su rol tanto en la construcción de la información con en la recepción de la misma, analizando la credibilidad y la actividad de estos usuarios en redes sociales.

**Palabras Clave:** Periodismo Ciudadano. Medios de Comunicación. Periodismo Profesional. Audiencia. Contenidos. Redes Sociales. Información. Prosumidor.



## ABSTRACT

The purpose of this case study is to analyze the discourses of citizen journalism in the news generated from the Facebook page "Periodismo Ciudadano EC" and thus determine if the contents conform to the theoretical references of the same and the impact they generate on the audience, while establishing a current state of citizen journalism in our social and communicative context, starting from the theoretical bases of citizen journalism taking the thought of Dan Gillmor, considered by various authors as the father of citizen journalism; the thought of Oscar Espiritusanto, one of the greatest defenders of citizen journalism; and both the thoughts of Pedro Paniagua and Guiomar Salvat, along with various authors, give a more objective look at this new journalism. Subsequently, a study and analysis of the page "Periodismo Ciudadano EC" will be carried out, covering both the construction of its agenda and the news discourse as well as the audiovisual and still image discourse. Finally, the audience of "Periodismo Ciudadano EC" is analyzed and the impact of the contents in it, as well as their role both in the construction of the information and in the reception of it, analyzing the credibility and activity of these users in social media.

**Key Words:** Citizen Journalism. Media. Professional Journalism. Audience. Content. Social Networks. Information. Prosumer.



Tabla de contenido

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
DEDICATORIA .....	11
.....	11
AGRADECIMIENTOS .....	12
INTRODUCCIÓN .....	13
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>15</b>
<b>CONCEPCIONES DEL PERIODISMO CIUDADANO .....</b>	<b>15</b>
1.1 LA TEORÍA DEL PERIODISMO CIUDADANO DESDE DAN GILLMOR .....	16
1.2 CONCEPCIONES DEL PERIODISMO CIUDADANO DESDE OSCAR ESPIRITUSANTO.....	18
1.3 LAS CONCEPCIONES DEL PERIODISMO CIUDADANO DESDE PEDRO PANIAGUA SANTAMARÍA Y GUIOMAR SALVAT.....	21
1.3.1 PERSPECTIVA DE OTROS AUTORES: EL PERIODISMO CIUDADANO .....	23
1.4 PERIODISMO CIUDADANO DESDE LA ACADEMIA.....	25
1.4.1 PERIODISMO CIUDADANO Y DENUNCIA CIUDADANA .....	27
1.5 PERIODISMO CIUDADANO DESDE EL PERIODISMO CUENCANO .....	29
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.....	30
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>31</b>
<b>EL PERIODISMO CIUDADANO Y FACEBOOK EN EL NUEVO ENTORNO COMUNICATIVO: ESTUDIO DE CASO.....</b>	<b>31</b>
2.1 ESTUDIO DE PERIODISMO CIUDADANO EC EN FACEBOOK .....	32
2.2 DISCURSO NOTICIOSO: CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA .....	37
2.3 DISCURSO AUDIOVISUAL DE LAS NOTICIAS DIFUNDIDAS: GRANDES TEMAS .....	42
2.4 DISCURSO DE LA IMAGEN FIJA: FOTOPERIODISMO CIUDADANO. ....	47
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO.....	50
<b>CAPITULO 3.....</b>	<b>51</b>
<b>DESDE EL PERIODISMO CIUDADANO HASTA EL CIUDADANO: LA AUDIENCIA Y EL IMPACTO DE CONTENIDOS.....</b>	<b>51</b>
3.1 ¿QUIÉNES ME ESTÁN SIGUIENDO EN FACEBOOK?.....	52
3.2 ¿A QUIÉN SIGO EN FACEBOOK?.....	61
3.3 LA CREDIBILIDAD DE LOS CONTENIDOS .....	62



3.4 LA AUDIENCIA DE PERIODISMO CIUDADANO EC ¿PROSUMIDOR ACTIVO O LECTOR PASIVO? .....	68
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO .....	70
<b>CONCLUSIONES Y REFLEXIONES SOBRE LA MANIFESTACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO.....</b>	<b>72</b>
4.1 CONCLUSIONES .....	72
4.2 RECOMENDACIONES .....	76
<b>5 BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>77</b>
<b>6 ANEXOS .....</b>	<b>82</b>
6.1 FORMATO ENCUESTA A ADMINISTRADORES .....	82
6.1.1 Resultados de Encuesta a administradores .....	86
6.2 FORMATO ENCUESTA A SEGUIDORES.....	88
6.2.1 Resultados de encuesta a seguidores .....	90
6.3 TOTAL DE CONTENIDOS PRESENTADOS EN LA PÁGINA “PERIODISMO CIUDADANO EC” DESDE SU CREACIÓN HASTA FINALES DE 2020 .....	92
6.4 ENTREVISTAS A DOCENTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL .....	98
6.4.1 Formato de Guion de entrevista .....	98
6.4.2 Transcripción de entrevistas a docentes de la carrera de Periodismo y Comunicación Digital.....	98
6.5 FOTOGRAFÍAS .....	108
6.5.1 Fotografías tabla 2.....	109
6.5.2 Fotografías tabla 3.....	115



## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. CLASIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN PERIODISMO CIUDADANO EC SEGÚN LA CANTIDAD Y EL PRODUCTO AUDIOVISUAL .....	38
TABLA 2. PUBLICACIONES EN VIDEO CON MAYOR INTERACCIÓN DE LOS USUARIOS.....	43
TABLA 3. PUBLICACIÓN DE IMÁGENES EN LA PÁGINA “PERIODISMO CIUDADANO EC” CON MAYOR INTERACCIÓN DE LOS USUARIOS .....	48
TABLA 4: TEXTOS DESCRIPTIVOS IMPERSONALES Y FECHA DE PUBLICACIÓN...	64



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: ORIGEN DEL PERIODISMO CIUDADANO .....	26
GRÁFICO 2. DENUNCIA CIUDADANA Y PERIODISMO CIUDADANO .....	28
GRÁFICO 3: RANGO DE EDAD.....	53
GRÁFICO 4: GÉNERO .....	54
GRÁFICO 5: PREFERENCIA DE CONTENIDOS.....	55
GRÁFICO 6: CONSUMO DE CONTENIDOS .....	56
GRÁFICO 7: INTERACCIÓN .....	57
GRÁFICO 8: CREDIBILIDAD.....	62
GRÁFICO 9: FACTORES DE CREDIBILIDAD .....	63
GRÁFICO 10: FORMA DE INTERACCIÓN.....	68



## ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. PRINCIPALES REDES SOCIALES EN ECUADOR 2020 .....	34
IMAGEN 2. ESQUEMA DE LA HIPÓTESIS DE OLA MEDIÁTICA. ....	41
IMAGEN 3: AUMENTO DE SEGUIDORES DE LA PÁGINA .....	52
IMAGEN 4. INFOGRAFÍA DE LA AUDIENCIA DE “PERIODISMO CIUDADANO EC” .	60
IMAGEN 5: NOTICIA PUBLICADA POR “PERIODISMO CIUDADANO EC”.....	67





## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Liseth Estefanía Dután Ochoa, en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Periodismo Ciudadano en Facebook. Estudio de Caso: Periodismo Ciudadano EC", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de noviembre de 2021

Liseth Estefanía Dután Ochoa

C.I: 0107317885



### Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Liseth Estefanía Dután Ochoa, autora del trabajo de titulación "Periodismo Ciudadano en Facebook. Estudio de Caso: Periodismo Ciudadano EC", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 10 de noviembre de 2021

Liseth Estefanía Dután Ochoa

C.I: 0107317885



## DEDICATORIA

A mis padres Martha y Jaime, por su amor, apoyo, y sacrificio incondicional.  
A mi hermano Pablo, a Eliana y Eleonora por ser mi inspiración.  
A Temo, que nunca me dejó sola.



## AGRADECIMIENTOS

A mis profesores y compañeros que me ayudaron a lograr esta meta, especialmente a Pablo, cuyo apoyo y compromiso fue crucial en este trabajo.



## INTRODUCCIÓN

Durante muchos años, la comunicación ha sido ejemplificada en un modelo unidireccional basado en estímulos y reacciones, manteniendo los agentes claves de la comunicación básica: emisor, mensaje y receptor; sin embargo, no sería hasta los años 50 que John y Matilda Riley plantearan un modelo de comunicación en donde se establecería que la audiencia no es solamente un receptor pasivo, sino, que existe retroalimentación. Para finales del siglo XX la incorporación de la audiencia a los procesos comunicativos estaba mucho más naturalizada. Es por esto necesario establecer las bases teóricas de este movimiento, partiendo por postulados del considerado padre del periodismo ciudadano, Dan Gillmor, y de académicos y activistas como: Oscar Espiritusanto, Pedro Paniagua y Guiomar Salvat, entre otros, que serán primordiales al momento de establecer tanto los antecedentes como las características del periodismo ciudadano.

El periodismo se enfrenta ante una novedosa transformación que lo ha llevado a incluir en su quehacer diario actividades que antaño no formaba parte de su itinerario. Notas, fotografías, videos y testimonios creados por la propia audiencia han sido aspectos revolucionarios que se han incluido en la comunicación y que no pueden ser ignorados en la cotidianidad, sin embargo, de la misma manera que estas cualidades sirven como democratización y fomentan la credibilidad, se toma el riesgo de difundir noticias falsas, bulos o información no contrastada e incorrecta, generando tanto desafíos como aciertos en la nueva forma de hacer periodismo.



La revolución tecnológica ha tenido impactos en diversos aspectos de la vida humana, y dada su convergencia con la comunicación y el periodismo, es necesario un análisis que establezca características de esta actividad que sirvan para comprender de mejor manera el desarrollo y manejo del periodismo en el entorno actual. Desde hace varios años que la comunicación dejó de presentarse como un modelo unidireccional, pero no es hasta estas últimas décadas, en las que se ha podido evidenciar aún más el trabajo de los periodistas ciudadanos, especialmente en redes sociales. Para apoyar este razonamiento, se ha previsto realizar un estudio de caso sobre el periodismo ciudadano y la red social Facebook como nuevo entorno comunicativo, enfocado principalmente a la página “Periodismo Ciudadano EC” en Facebook, dentro del cual se abordará tanto el discurso noticioso, audiovisual y de imagen fija que se presenta en los distintos contenidos ofrecidos por la página, con el fin de tener un análisis que englobe de mejor manera el desenvolvimiento de este nuevo periodismo.

El hecho de que la audiencia haya tomado un rol mucho más participativo en la labor periodística no implica que haya dejado de ser un consumidor, es por ello necesario examinar no solo los contenidos que se presentan bajo la etiqueta de periodismo ciudadano, sino analizar la influencia y las consecuencias que estos tienen en quienes los consumen. El “prosumidor” como lo predijo Marshall McLuhan, es en la actualidad un eje más en la comunicación mundial.

El presente trabajo no pretende ser una apología del periodismo ciudadano, ni mucho menos del periodismo tradicional, sino a través de un estudio, analizar distintas características para formular así una imagen más cercana y actual del periodismo



ciudadano y poder establecer un marco de referencia de una actividad que actualmente se encuentra muy presente a nuestro alrededor.

## CAPÍTULO 1

### CONCEPCIONES DEL PERIODISMO CIUDADANO

Para poder comprender al periodismo ciudadano y su dinámica en el entorno de la comunicación actual, es necesario partir por un análisis de las conceptualizaciones previas y caracterizaciones que diversos autores han dado a lo largo de los años y que han sido formulados en base a distintos aspectos como la experiencia o el entorno social. La importancia de este análisis se debe a que gran parte de nuestra vida diaria está relacionada con la información que se brinda en la red. De esta forma se podrá establecer un contexto necesario para realizar el estudio posterior.

Autores como Marshall McLuhan en su teoría de la Ecología de Medios de 1964 o Riley & Riley con su modelo de la comunicación en la década de los 50 ya hablaron sobre un rol mucho más profundo de la audiencia en la comunicación, prediciendo de cierta forma el rol actual del que hoy en día gozan los ciudadanos en internet. Aun cuando se han establecido ya unas bases sólidas que han presentado al consumidor como un ser no estático en el modelo comunicativo, no había sido tan perceptible este accionar sino hasta inicios del siglo XXI con la revolución digital, dado que esta ha brindado las herramientas necesarias para hacer posible la diversificación de voces en un nuevo espacio en donde todas las contribuciones tienen la misma validez, además de permitir el desenvolvimiento de estos actores dentro de un espacio en donde es posible ser parte de la convergencia de los medios con la realidad.



## 1.1 LA TEORÍA DEL PERIODISMO CIUDADANO DESDE DAN GILLMOR

Para entender el planteamiento del periodismo ciudadano es necesario entender sus orígenes, ya que estos serán los pilares de diversas interpretaciones del término a lo largo del tiempo. Las bases conceptuales surgen de la experiencia periodística de Dan Gillmor, considerado por varios autores como el padre del periodismo ciudadano ya que este fue uno de los primeros periodistas en reconocer el accionar que los ciudadanos tenían en la construcción de la información. Gillmor ya tuvo un trabajo previo con los ciudadanos involucrados en el desarrollo de productos periodísticos, especialmente en el periodismo transmedia, en donde diversificar las plataformas le permitió también diversificar a las audiencias. En el prólogo del libro *Nosotros, el medio*, Gillmor hace referencia a una experiencia con un aporte ciudadano que lo llevó a dar una conceptualización primaria de periodismo ciudadano: “(...) Y ahora él convertirse él mismo en parte del proceso periodístico: un ciudadano reportero cuyo conocimiento y pensamiento rápido ayudaron a informar mi propio periodismo de manera oportuna.” (Bowman, S., & Willis, C., 2003, p. 6).

Gillmor se adentra en la caracterización de este modelo, partiendo del concepto de periodismo como tal y sosteniendo que no existe una sola definición, y de igual manera, no es posible encasillar al periodismo tradicional, por ejemplo, en periódicos de papel. Considera que lo importante es reconocer la variedad, formato, estilo e intención del periodismo. (Gillmor, 2010, p.55). Es decir, que indistintamente del periodismo que se





practique, este tendrá un amplio marco de desarrollo y la verdadera importancia que se debe dar es al trasfondo de ese periodismo y de lo que presenta. Sin embargo, es consciente también de cómo se han democratizado las herramientas de acceso y creación de información y las consecuencias que esto traería para la rama profesional. “. . .) que muchos (sino la mayoría) de los profesionales del periodismo se encontrarán a sí mismos luchando en una batalla ya perdida para salvar sus carreras.” (Gillmor, 2010, p.56.). Si bien, suena un tanto catastrófico el futuro que Gillmor le da al periodismo tradicional, el entorno actual ha demostrado que es difícil que este desaparezca.

Años después, Gillmor definió las características de una idea ya consolidada: El periodismo ciudadano. Este sostiene que existen varias formas de periodismo ciudadano, que van desde el momento en el que una persona toma una fotografía importante, pasando por gente que mantiene una conversación online para una mejor comprensión de una comunidad o tema concreto. De la misma forma Gillmor plantea que se puede manifestar como un medio de comunicación que invita a los ciudadanos a participar, a personas que tiene blogs, videoblogs, podcast, muchas cosas diferentes. (Canal Periodismo Ciudadano,2007,0m03s). Gillmor interpreta en esta etapa al periodismo ciudadano como una especie de periodismo amateur, que realiza las aportaciones con las que ha contribuido al periodismo profesional desde hacía varios años. Para Gillmor el periodismo ciudadano no necesita ser muy elaborado, basta con una contribución o incluso, con el invitar a los ciudadanos a participar para considerarlo como periodismo ciudadano.



Según Gillmor, el periodismo participativo ocuparía gran parte de nuestra futura información. (Bowman, S. & Willis, C. 2003. p6). Lo cual ha sido acertado dada la cantidad infinita de publicaciones que se han visto beneficiadas con el aporte de ciudadanos desde lugares o situaciones a las que el periodismo no ha sido capaz de acceder. Sin embargo, también es consciente que no todo contenido puede considerarse periodístico. (Gillmor, D, 2010, p.54.), Entre estos contenidos se encuentran, por ejemplo, asuntos de índole personal o que no aporten a la construcción de información verídica y objetiva de interés público o a contenidos determinados que sean de interés y de impacto comunitario.

A juicio de Gillmor, aquel que piense en dedicarse al periodismo ciudadano necesita comprender aspectos importantes como ciertos principios de creación que incluyen: honorabilidad, minuciosidad, precisión, equidad, independencia y transparencia (Gillmor, 2010, p.67) que enriquecerán no solo a la información que se presenta, sino diversificará las fuentes y permitirá una mayor credibilidad ante la audiencia, a la par, en caso de existir sesgos o motivos personales que intervengan con un periodismo objetivo, es necesario decirle al lector y escuchar su opinión, ya que son características básicas en la acción periodística.

## 1.2 CONCEPCIONES DEL PERIODISMO CIUDADANO DESDE OSCAR ESPIRITUSANTO

Reflexionar sobre el periodismo ciudadano en la actualidad implica tomar a uno de los autores más involucrados del movimiento en español: Oscar Espiritusanto, ya que ha sido el autor de habla hispana que más ha contribuido a este movimiento y se ha convertido en uno de sus defensores principales.



En el año 2006 Espiritusanto junto a un grupo de personas interesadas en los nuevos medios fundan el proyecto “Periodismo Ciudadano”, un observatorio de la participación de este periodismo. Según la entrevista con el portal *miquelpellicer.com*, Espiritusanto notó la posibilidad de crear piezas de forma colaborativa y el rol de los ciudadanos en los nuevos medios. (Pellicer, M. 2013).

Espiritusanto comparte las ideas de Gillmor en cuanto a la caracterización del periodismo ciudadano, las cuales lo definen como variado en su accionar. “En cualquier caso, el periodismo ciudadano es también un campo diverso, en el que los ciudadanos, como protagonistas, pueden adoptar distintas actitudes” (Espiritusanto & Rodríguez, 2011, p.13). Dejando así establecido que el periodismo ciudadano no se encasilla solamente a los comentarios y declaraciones que pueda emitir en torno a un suceso periodístico. Aun cuando en su mayoría comparte las ideas y postulados de Gillmor, Espiritusanto no es ajeno a su propia conceptualización sobre el tema:

Periodismo ciudadano es probablemente el término que mejor identifica al fenómeno, ya que profesionales y no profesionales saben a qué se refiere, y por supuesto es el más extendido a nivel global para denominar a este fenómeno en el que la audiencia se convierte en emisora de contenido. (Espiritusanto & Rodríguez, 2011, p.14)

Una de las nociones más importantes de este periodismo participativo es que las oportunidades de crear y difundir contenido se han democratizado de tal manera que todos tienen la misma oportunidad de ser prosumidores, así como forjar su propia credibilidad. Para Espiritusanto, cualquiera tiene ahora el derecho y la posibilidad de



crear productos periodísticos como las noticias, los reportajes o cualquier tipo de formato en donde la información sea difundida, esto como respuesta a la falta de credibilidad y representación que muchos ciudadanos, a decir de Espiritusanto, sienten hacia los medios de comunicación tradicional. (Espiritusanto & Rodríguez, 2011, p.13). Estos ciudadanos entonces, buscan la manera no solo de auto representarse sino de suplir la necesidad de información que sienten por parte de los medios de comunicación.

Lo que se persigue en esta visión, además, es que, en un futuro, la comunicación mundial se componga tanto de periodismo tradicional como de periodismo ciudadano, panorama que Gillmor previamente ya había teorizado en sus textos. Cabe decir que para Espiritusanto (2014, p.10), entre los factores que han permitido e impulsado a ciudadanos a crear contenidos igualitarios se encuentran la pérdida de interés y confianza en los medios tradicionales.

Medios poco creíbles, desde el punto de vista de los ciudadanos y de los profesionales de la información, unido a la democratización de las herramientas de comunicación y a la popularización del uso de Internet, permiten a ciudadanos y profesionales generar contenido en igualdad de condiciones técnicas.

Esto como resultado del crecimiento y evolución de los canales de información, que sumados a la masificación del uso de herramientas comunicativas han ayudado a que el periodismo ciudadano funcione en base a la autonomía que estos tengan en los nuevos medios.



Ahora que se ha establecido que los ciudadanos han desarrollado una falta de confianza a los medios por su poca credibilidad, surge la interrogante: ¿Cómo se mide la credibilidad del periodismo ciudadano?; la respuesta la da el propio Espiritusanto: el periodismo ciudadano se mide de la misma forma que el periodismo tradicional, es decir que el periodismo ciudadano forja su credibilidad a diario y en medida en que esta información sea comprobada (2011, p.17) dicho en otras palabras, el periodismo ciudadano está sujeto a los mismos estándares de credibilidad y contraste que el periodismo tradicional, sin embargo, cuenta con una importante diferencia: mientras el periodismo tradicional está sometido a revisiones previas a su divulgación, el periodismo ciudadano tiene un poco más de libertad, con esto no se quiere decir que el periodismo ciudadano no sea riguroso en su revisión y contraste, no obstante su información no está sujeta a tantos filtros previos como lo está el periodismo profesional.

### 1.3 LAS CONCEPCIONES DEL PERIODISMO CIUDADANO DESDE PEDRO PANIAGUA SANTAMARÍA Y GUIOMAR SALVAT.

La noción del periodismo ciudadano varía en detalles según su autor o entorno, dado que estos aspectos afectan a la noción de lo que es y lo que no es periodismo ciudadano. Para Paniagua y Salvat la definición de periodismo ciudadano es simple y clara: “Las aportaciones informativas que los ciudadanos vienen realizando por iniciativa propia durante los últimos años a través de los medios digitales se conocen como periodismo ciudadano” (2007, p.1) señalando así dos características importantes a tomar en cuenta: primero, que el periodismo ciudadano se ejerce de forma voluntaria, que todo aquel que decida dedicarse al periodismo ciudadano o a actividades relacionadas a este lo hará de forma libre y voluntaria; y segundo, que se da a través de los medios digitales, que como ya se ha establecido previamente, al ser herramientas gratuitas en su gran mayoría



y de fácil manejo, ofrecen una gran ayuda para esta actividad. Dicho en otras palabras, estas características señalan el estímulo, es decir, el porqué de la actividad; y el entorno o lugar en donde se desarrolla, de una audiencia en afán de ser parte de la construcción de la realidad en los medios.

A pesar de ello, el periodismo ciudadano tiene un trasfondo mayor que únicamente el estímulo y entorno en el cual trabajar. El periodismo ciudadano surge de la fusión entre comunicación y tecnología para ser parte de un nuevo entorno periodístico. En este nuevo marco de desarrollo comunicacional se disponen los elementos necesarios para que la ciudadanía pueda desenvolverse de forma libre como: una audiencia global, herramientas de fácil manejo y de buena calidad, así como canales de distribución públicos y gratuitos. “(...) la calidad de la imagen y el sonido rápidamente alcanza un nivel que no desmerece con respecto al posible potencial del que disponen los profesionales.” (Salvat, G., & Paniagua, 2007, p.233). Los contenidos que desarrolla el periodismo ciudadano no necesariamente son de mala calidad.

Salvat, se adentra más en el fenómeno de este periodismo en el nuevo espacio público, en donde la tecnología nuevamente es el factor crucial en el origen y accionar de este movimiento: “Decisiva para su desarrollo ha sido la implantación masiva de las redes de información que posibilitan las nuevas tecnologías digitales de la comunicación” (Salvat, G. & Serrano, V., 2011, p.71). Posiblemente, si las herramientas digitales se hubiesen privatizado o incluso, si ni siquiera su hubiese expandido a nivel mundial, el periodismo ciudadano posiblemente no hubiese pasado de aportes a los medios. Las redes que menciona Salvat han sido predisuestas a personas de todo tipo de conocimiento y manejo en cuanto a este se refiere. A día de hoy, y de acuerdo con el



portal alemán Statista (2020), a nivel mundial existen unos 3.500 millones de usuarios en teléfonos inteligentes del total de 7.700 millones de personas en el mundo, y de estos a su vez el 58.7%, alrededor de 4.519 millones de personas, tienen acceso a internet según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (2020). Cifras importantes a tomar en cuenta al momento de pensar que es un hecho el periodismo ciudadano global y democrático.

### 1.3.1 PERSPECTIVA DE OTROS AUTORES: EL PERIODISMO CIUDADANO

Dado el incremento de dispositivos móviles y de personas con acceso a internet, así como la cantidad de publicaciones que se realizan al día han hecho necesario analizar este fenómeno desde su conceptualización. Hasta ahora se han revisado solo tres de las muchas versiones de periodismo ciudadano. Es por ello necesario expandir el panorama hacia diversos autores que han conceptualizado al periodismo ciudadano en sus distintas publicaciones, para tener así una visión más enriquecida sobre el concepto.

Sánchez (2017, p. 31-33), por ejemplo, considera al periodismo ciudadano como cualquier información que produce y difunde un ciudadano. “(...) es una nueva forma de comunicar que está presente en la sociedad, y al alcance de cualquier ciudadano sin experiencia periodística.”, remarcando que no es necesario que el ciudadano sea un experto en diversas herramientas periodísticas para difundir información. Considera también que los medios digitales, especialmente el internet ha permitido que cualquiera tenga la capacidad de publicar no solo para una audiencia local, sino para una global, derivando así los muros que impedían una comunicación a larga distancia.



Quiroz Pacheco, por otra parte, considera al periodismo ciudadano como:

(...) una corriente periodística que permite al usuario de un determinado medio de comunicación digital dar a conocer un hecho o comentario a través del mismo, haciendo posible una mejor interacción entre ambos y generando una nueva forma de comunicación e información. (2015, p. 71).

Quiroz considera valioso el aporte del periodista ciudadano desde un comentario, siempre que aporte el ejercicio interactivo y comunicativo entre este y el medio de comunicación.

Martínez Arias (2015, p. 110), menciona si bien no un concepto como tal, si una caracterización importante del periodismo ciudadano “Todas estas prácticas en la red pueden ser consideradas como reflejo de nuevos medios, pero con características distintas de los tradicionales”, pues para Martines la verdadera pregunta no es que es el periodismo ciudadano sino lo que hacen los ciudadanos en este nuevo periodismo. Las caracterizaciones en este caso no son importantes, sino el trasfondo que se les da a este ejercicio.

Pellegrini (2010, p. 272) por su parte, es un poco más escéptica en la conceptualización, pues menciona que el periodismo ciudadano abarca una variedad de acciones por parte del público lo que hace difícil que pueda identificarse con un único nombre o concepto, sin embargo, la idea más general que se tiene es de aquella persona o personas con un rol activo en la recolección, análisis y difusión de noticias e información.





A pesar de tener diversas interpretaciones del periodismo ciudadano es importante constatar que existe una contradicción en su planteamiento. El periodismo ciudadano tiene como base ser un movimiento democrático de creación y divulgación de información, a pesar de ello se necesitan ciertos requerimientos para poder producir contenido informativo de calidad, partiendo por un conocimiento, si bien no experto, si de base sobre las herramientas tecnológicas necesarias para la producción, además de contar con un equipo que permita recolectar información, de preferencia en buena calidad, junto con una postura objetiva en los aportes brindados. El periodista, sea profesional o ciudadano, no debe olvidar que es a una audiencia a quien responde, por ende, esta esperará ver contenido que se renueve constantemente, con buena calidad, pero sobre todo que proporcione credibilidad.

#### 1.4 PERIODISMO CIUDADANO DESDE LA ACADEMIA

Ahora que ya se ha establecido un contexto sobre el periodismo ciudadano y su caracterización, así como diversos acercamientos a una conceptualización concreta, es necesario cambiar la perspectiva y dar un enfoque más centrado en la academia de la cual se parte el estudio. Es por ello que, a partir de diversas entrevistas a docentes de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Cuenca, se pretende dar una mayor precisión entorno a la ya previamente descrita praxis del periodismo ciudadano. La importancia de este enfoque radica en que, en su mayoría, los teóricos tratados previamente proceden de un pensamiento y un contexto social distinto al que se plantea en este estudio de caso, es por ello necesario analizar al periodismo ciudadano desde un contexto mucho más cercano.

### Gráfico 1: Origen del Periodismo Ciudadano

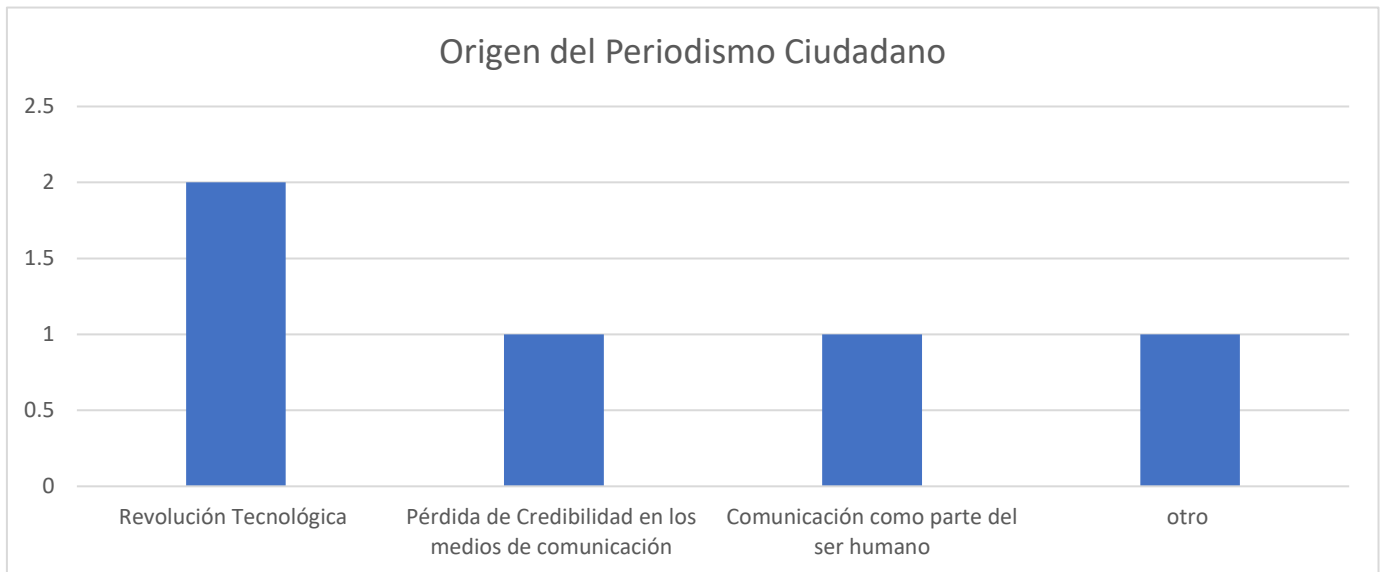


Ilustración 1 Origen del Periodismo Ciudadano según docentes de la Universidad de Cuenca. Fuente: realización propia

Según los entrevistados, los orígenes del periodismo ciudadano se remarcan en varios aspectos importantes, principalmente en dos: La revolución tecnológica y la necesidad de independencia de los medios tradicionales de comunicación ante la pérdida de credibilidad de estos, que son similitudes compartidas con las predisposiciones anteriores de esta conceptualización. Sin embargo, no quedan de lado otros factores como: que la comunicación es una característica humana y por ello es que los ciudadanos deciden adentrarse en el mundo de la comunicación. El periodismo ciudadano actual es marcado por la inmediatez y la gratuidad de las herramientas digitales, lo que permite que el ciudadano pueda difundir su información a escalas mucho más grandes de lo que anteriormente se acostumbraba. Según una entrevista con el **docente #3** el periodismo ciudadano nace a raíz de la era digital, sin eso, no podría existir, y de igual manera, si las herramientas digitales tuvieran un costo posiblemente no tendrían tanto auge.



Existe una cierta renuencia ante la denominación de periodismo ciudadano como una forma de periodismo, ya que se considera al periodismo como una actividad profesional que va más allá y se presenta como una actividad de contraste y de investigación, que, a diferencia del periodismo ciudadano, su objetivo no abarca solamente el informar sobre hechos cercanos y desde una visión que no presenta un contraste informativo. Para Percival (como se citó en Sánchez, 2013, p. 42), el vocablo “periodismo ciudadano” es un oxímoron, es decir, dos términos que se contradicen, ya que, a sus palabras, todos los periodistas son ciudadanos, pero no todos los ciudadanos son periodistas. Sin embargo, también se habla del término como simples denominaciones “hay quienes prefieren no usar este nombre por que usa el nombre de una profesión que requiere el proceso educativo en una institución superior, pero es una cuestión de forma, nada más” (Docente #4, entrevista, 3 de diciembre de 2020).

La mayoría de los docentes considera, además, que el periodismo ciudadano es, en rasgos generales, el accionar comunicativo de los ciudadanos no profesionales del periodismo, o no especializados en este, en la era tecnológica, dominada por la inmediatez, en la cual el ciudadano es privilegiado por ser cercano a los hechos y contar con las herramientas necesarias de registro y difusión de información creando una nueva perspectiva en la información local. Este nuevo accionar periodístico es el resultado de una respuesta a la retroalimentación comunicativa que durante años ha estado limitada a los medios de comunicación.

#### 1.4.1 PERIODISMO CIUDADANO Y DENUNCIA CIUDADANA

Comúnmente se piensa que el periodismo ciudadano y la denuncia ciudadana se presentan de igual forma y al perseguir fines comunes, son sinónimos entre sí, y que los contenidos se presentan de igual forma, sin embargo, es necesario esclarecer una

distinción entre el periodismo ciudadano y la denuncia ciudadana, para así marcar diferencias y evitar confusiones de las acciones que implican crear contenidos de periodismo ciudadano. Aunque tanto la denuncia como el periodismo en cualquiera de sus versiones, busquen un fin similar: informar, los dos conllevan distintas motivaciones.

### Gráfico 2. Denuncia ciudadana y periodismo ciudadano



Ilustración 2 Periodismo ciudadano y denuncia ciudadana según los docentes de la Universidad de Cuenca. Fuente: Realización propia

La mayoría de los entrevistados consideran que el periodismo ciudadano y la denuncia ciudadana son dos elementos diferentes del que hacer ciudadano. Sin embargo, también se establece que una denuncia ciudadana puede ser considerado como periodismo ciudadano siempre que este de por medio vulneración de derechos de un conglomerado social (Docente #5, entrevista, 9 de diciembre de 2020). Es decir, siempre que involucre a un grupo de personas con intereses comunes a fin de mejorar una situación y no a favorecer intereses personales. Sánchez-Guijaldo (2017) por ejemplo menciona que los



contenidos más demandados del periodismo son aquellos que hablan de tecnología y aquellos que hacen referencia a quejas sobre la realidad que vive el ciudadano. Es en este último en donde el periodismo ciudadano encuentra una oportunidad para difundir los problemas de los ciudadanos a pie. (p. 37). Dicho en otras palabras, el periodismo ciudadano sirve como canal de estas denuncias y no son, ni deberían ser, las denuncias en sí, a menos que impliquen y afecten a un fin común y no a intereses personales o individuales.

### 1.5 PERIODISMO CIUDADANO DESDE EL PERIODISMO CUENCANO

Dadas las facilidades tecnológicas presentadas hoy en día, no es nuevo que se pueda cuestionar la existencia de espacios destinados a realizar periodismo ciudadano en la ciudad de Cuenca. Desde hace mucho tiempo que la audiencia está involucrada en el accionar de los medios tradicionales, como es el caso de la radio Cuencana “La voz del Tomebamba” que en su espacio “Micrófono abierto” permite que las personas se comuniquen con la emisora sobre un tema determinado del cual han sido partícipes. Este ejercicio ha permitido que, a diario, muchas personas se comuniquen con la radio con la esperanza de comunicar sobre un problema o situación de la cual son partícipes y en la que necesitan ayuda.

Sin embargo, estos espacios podrían no incluirse dentro de las caracterizaciones de periodismo ciudadano. Para Suárez (2017), periodismo ciudadano es cuando el usuario tiene un rol activo en el análisis, reporte y disseminación de las noticias, “(...) cuando se encarga de recopilar, editar y distribuir la información mediante plataformas digitales autogestionadas (...)” (p.93).



En cambio, si tomamos los postulados de Gillmor, periodismo ciudadano abarca un abanico de posibilidades como: una opinión, una fotografía o una contribución, ya pueden ser considerados como periodismo ciudadano. Si bien existen varias versiones sobre qué es y que no es este periodismo, se tomará como válida para esta investigación, la de los postulados que establece Dan Gillmor y las relacionadas a esta.

Cabe resaltar, que el objeto de estudio de esta investigación es una página de periodismo en Facebook llamada “Periodismo Ciudadano EC”, originada en la ciudad de Cuenca. Podríamos decir que el ejercicio de periodismo ciudadano en Cuenca existe, si bien no en grandes escalas, pero es perceptible.

## CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

En base a las investigaciones teóricas y diversas indagaciones sobre la conceptualización del periodismo ciudadano de acuerdo con distintos autores y contextos sociales, se han llegado a las siguientes conclusiones:

En primera instancia, si bien el periodismo ciudadano no goza de un concepto concreto si posee características solidas como: estar predispuesto por la tecnología y ser llevada a cabo por personas ajenas al periodismo tradicional.

Es difícil concretar el motivo de origen exacto del periodismo ciudadano, dado que ha sido influenciado por distintas motivaciones, sin embargo, el principal y probablemente mayor factor influyente de este movimiento es la revolución digital.

El accionar del periodismo ciudadano se da por iniciativa propia de los ciudadanos, no puede ser impuesta por alguien externo.



El periodismo ciudadano no es ajeno a los principios de creación de los medios tradicionales, este tiene la obligación moral de crear contenidos de calidad, transparencia, independencia y, sobre todo, basándose en la realidad de los hechos.

## CAPÍTULO 2

### **EL PERIODISMO CIUDADANO Y FACEBOOK EN EL NUEVO ENTORNO COMUNICATIVO: ESTUDIO DE CASO**

Los cambios vertiginosos de la tecnología durante estos últimos años han provocado que sea difícil imaginarse un mundo actual o futuro sin las facilidades de la tecnología. Hace poco más de una década, las redes sociales se abrían como espacios de difusión a sucesos de interés mundial, en donde los jóvenes fueron participantes interactivos en la difusión de estos sucesos: Las revueltas de Egipto y Túnez, por medio de Facebook, el anuncio de la boda real británica y la muerte de Osama Bin Laden, por medio de Twitter (Quiroz Pacheco , 2014) p.285. Con el pasar de los años hechos como estos han sido determinantes para que el periodismo se adapte a las circunstancias actuales y se cuestione la integración de opiniones del público.

Debido a la creciente concentración mediática en la red, los cibermedios han surgido como una estructura que apela a la democracia y que permite construir una nueva sociedad de la información basada en la ciberdemocracia: un ejercicio en donde el usuario es capaz de transmitir libremente sus opiniones y coordinarse con otros usuarios para llevar a cabo acciones comunes a fin de un mismo objetivo. “(...) este gobierno de opinión se ha complementado con el funcionamiento de internet para construir un nuevo tipo de democracia, la ciberdemocracia” (Armendáriz, 2014). Tomando en cuenta también, que la web 2.0 se ha convertido no solo en un espacio de difusión, sino de



aprendizaje y lleva un registro atemporal de la información, fomenta un espacio en donde no solo los ciudadanos pueden publicar información sino también aprender, formarse y prepararse para presentar un contenido de calidad, además de contar con repositorios digitales que les permiten una mejor retroalimentación que antaño.

Ya con bases teóricas y un análisis un poco más centralizado en lo que implica este periodismo, su accionar, así como sus orígenes, es necesario tomar estos conceptos y realizar una comparativa con los hechos. Es por eso que se ha propuesto realizar un estudio de caso a la página *Periodismo Ciudadano EC*, la cual, bajo el nombre de periodismo ciudadano, funciona como una plataforma de comunicación. De tal manera el propósito es observar cómo se manifiesta este ciberperiodismo en la práctica en relación con sus postulados teóricos y prácticos, así como similitudes y diferencias existentes entre ellos.

## 2.1 ESTUDIO DE PERIODISMO CIUDADANO EC EN FACEBOOK

En Ecuador, las redes sociales tienen cuatro propósitos principales: comunicarse, informarse, educarse y trabajar. (Landeta, Salamea y Montecé, 2020, p. 153). El usuario promedio de redes sociales en Ecuador prefiere la red social Facebook; y de un total de 13 millones de usuarios en redes, 12,04 millones tienen una cuenta en Facebook, así también, 1.9 millones de usuarios son administradores de páginas en esta red social (Mentinno, 2020). De la misma forma, Facebook fue el segundo sitio web más visitado en Ecuador a febrero de 2020. Es decir, Facebook es uno de los pilares informativos y comunicativos innegables de la mayoría de los ecuatorianos.





Facebook se ha convertido en un actor decisivo para la difusión de noticias de la mano de los ciudadanos, y de manera vertiginosa han dado paso a que se forme un ágora mediática, como menciona Fernández- Armendáriz (2013), se formula como un espacio en internet destinado a construir un nuevo tipo de democracia, y da paso a procesos comunicativos con mayor cercanía a los hechos (p.44), en un espacio en donde conceptos como la temporalidad y la espacialidad han sido transformados por tendencias emergentes de la comunicación.

De este modo, la página Periodismo Ciudadano EC nace en Facebook el 26 de mayo del año 2020 bajo la premisa:

“Los cambios tecnológicos han hecho posible que no solo los periodistas tengan acceso a un hecho informativo, la ciudadanía con sus dispositivos celulares puede grabar o capturar un evento; material que en los últimos tiempos han sido valiosos aporte para el ámbito noticioso.” (Periodismo Ciudadano EC, 2020)

Definiendo a los procesos periodísticos como un trabajo colaborativo en conjunto con la audiencia y de la mano de las herramientas tecnológicas de las que disponemos hoy en día. Con un total de 180 publicaciones y más de mil quinientos seguidores hasta finales del año 2020, Periodismo Ciudadano EC nace en lo que Marshall McLuhan denominó “Medios Fríos”: aquellos que tienen alta participación con el fin de que el público los complete (Fernández y Galguera, 2009, p.166).

### Imagen 1. Principales redes sociales en Ecuador 2020



Ilustración 3 Gráfico de principales Redes Sociales hasta enero de 2020. Fuente: Mentino – Estado Digital 2020

Periodismo Ciudadano EC tiene su origen en la ciudad de Cuenca, en base a la idea de un comunicador social de 43 años que considera a la falta de credibilidad hacia los medios de comunicación como la motivación principal para crear este espacio. Premisa que se contradice con la práctica, dado que, en varias publicaciones, la página ha tomado publicaciones de medios de comunicación para publicarlas en su propio espacio y que han sido eje de varias publicaciones principales de temas destacados. Pese a esto, y en base a la encuesta realizada al administrador de la página de Facebook, la fuente de información que contribuye principalmente a la creación y publicación de contenidos en la página de Periodismo Ciudadano EC, son los medios de comunicación.

La premisa anterior genera una interrogante: ¿Cómo pueden ser los medios de comunicación una fuente fiable en este caso, si el motivo de origen de la página se debe a la falta de credibilidad hacia estos?, potencialmente, se debe a que los medios de



comunicación cuentan en ciertos casos, con recursos audiovisuales (audio, foto, video) que sirven como complemento a la noticia en desarrollo; es decir, para graficar la información, se utiliza elementos multimedia que demuestran lo que se está informando. Si bien, uno de los pilares del periodismo ciudadano, que hace posible que este movimiento funcione, es la cercanía que los ciudadanos tienen a la información a la cual los medios de comunicación no acceden por motivos de cercanía o tiempo, de igual manera, los medios de comunicación logran acceder a fuentes, lugares y sucesos en donde los ciudadanos comunes no tienen acceso.

En cuanto a los recursos digitales, necesarios para administrar y procesar la información que se transmite en la página, el administrador considera primordial tres aspectos: Internet, teléfono celular y editor de audio y video, estos surgen de la necesidad producida de registrar la información que posteriormente será difundida. Para Botero, Giraldo, & Sánchez (2012, p.88) el contexto social implica que la sociedad genere necesidades en materia de comunicación y esto posibilita a que estas necesidades intervengan con el contexto tecnológico para así graduar los flujos informativos que la sociedad requiere y de esta manera particularizar la plataforma que se requiere, dependiendo de la urgencia comunicativa a resolver, para solucionar así un problema comunicativo, dicho en otras palabras, la sociedad genera necesidades comunicativas para poder resolver los problemas comunicativos existentes.

La experiencia periodística del fundador de Periodismo Ciudadano EC se relaciona con lo que Gillmor estableció previamente, que el trabajo colaborativo de los ciudadanos junto a los periodistas da como resultado un periodismo democrático y enriquecido con varias fuentes. Tal es el caso que en el diario digital coreano *OhMyNews!* Se emplea



como reporteros a miles de ciudadanos bajo la supervisión última de periodistas y cuyo éxito se debe a la tendencia, ya irreversible, de la participación de los ciudadanos (Fernández, 2013, p. 43). Con esto no se establece que el periodista perderá su oficio, pues para Fernández, este seguirá ejerciendo su papel de intérprete, pero si deberá adaptarse a las circunstancias, lo que implica tomar más en cuenta a las opiniones del público.

Ahora, no se debe confundir la actividad que se realiza en la página Periodismo Ciudadano EC con un periodismo freelance, si bien los dos se establecen según los principios periodísticos, también gozan de ciertas diferencias. Según la Real Academia de la Lengua Española, *free lance* es aquella persona que realiza por su cuenta trabajos periodísticos escritos o gráficos y los ofrece en venta a los medios de comunicación; es decir, se realiza un trabajo con fines comerciales. Esto no quiere decir que el periodismo free lance está deslegitimizado, sino sus medios y fines son distintos del periodismo tradicional y del periodismo ciudadano. Tanto este tipo de periodismo como el periodismo ciudadano gozan de algo que el periodismo tradicional no tiene: la capacidad para decidir cuándo publicar. “La razón de que se defina estas publicaciones de la red como periodismo consiste en que ya no dependen de una periodicidad, esto es, su aparición no está limitada a un tiempo específico” (Fernández, 2013, p.41), de este modo, el periodismo tradicional tiene la obligación de comunicar, mientras el periodismo ciudadano elige comunicar.

La cronología se establece según el caso de periodismo, el periodista publica diariamente información, mientras el ciudadano publica información siempre que crea conveniente, Fernández (2013, p.41) los clasifica en dos tipos de periodismo: El



periodismo en la red, construida como una versión digital de los medios convencionales, y el periodismo desde la red, que son sitios con fines informativos que surgen para y desde la red. Sin embargo, el caso de Periodismo Ciudadano EC es un caso particular: Un periodista profesional, a cargo de un espacio de periodismo ciudadano, que publica información sin una temporalidad definida.

## 2.2 DISCURSO NOTICIOSO: CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA

Para analizar la agenda que se ha establecido en Periodismo Ciudadano EC, es necesario establecer y esclarecer tres tipos de agendas: La agenda pública, mediática y política, estas tres derivadas de la teoría de la agenda setting, que menciona que los medios de comunicación tienen influencia en el público al establecer los contenidos coyunturales y su espacio en los medios. “La agenda setting se ha expandido a partir del estudio de tres listados temáticos principales: las agendas política, mediática y pública, que en los tres casos hacen referencia a la jerarquización que realizan diferentes actores sociales” (Zúñiga, 2019).

El primero de los aspectos a analizar es la agenda pública, que se basa en contenidos relacionados a temáticas o problemas que son de interés público y que posteriormente pasan al accionar gubernamental; La agenda mediática por otra parte, son los temas más destacados y que los medios consideran importantes e incluyen en su entorno, “La agenda de los medios son temas que tienen relevancia. Su configuración dependerá de cómo estén distribuidos los mensajes en la esfera mediática” (Posso, 2018, p.412). Ante un abanico de posibilidades, los medios son los que al final darán importancia o no a un tema; finalmente, la agenda política es aquella cuyas temáticas surgen de la esfera



política, Petrone (2009, p.4) define a la agenda política como la lista de asuntos que los políticos consideran importante.

Posterior a la clasificación de la agenda pública, mediática y política, y en base al análisis de los contenidos y los criterios establecidos por sus propios creadores, se puede situar a la agenda de Periodismo Ciudadano EC como una agenda híbrida entre la agenda mediática y la agenda pública, pues, si bien toma problemas de interés general y que surgen desde la audiencia a fin de ponerse en la mirada pública, también lo hace con temas de coyuntura desarrollados en los medios de comunicación. Dado que los medios se han fusionado en las nuevas plataformas de internet no es algo inusual que estrategias y teorías de la comunicación se hayan acoplado también a este nuevo entorno.

El contenido de la página se clasifica en cinco categorías principales: Política, deportes, social, internacional y farándula. Ciertos temas tienen mayor incidencia que otros y son de los cuales se publica regularmente y abarcan la mayor cantidad de contenido en la página. De acuerdo con la encuesta realizada al administrador de la misma, los contenidos que tienen mayor relevancia en la página y generan mayor interacción con la audiencia son los temas políticos, sin embargo, de acuerdo a esa misma encuesta, la mayor parte de los contenidos que se publican en la página provienen de las aportaciones de los seguidores y colaboradores de la misma, que es en su totalidad contenido de carácter social o contenido que se incluye dentro de la agenda pública anteriormente mencionada.

**Tabla 1. Clasificación de los contenidos presentados en Periodismo Ciudadano EC según la cantidad y el producto audiovisual**



<b>Tema</b>	<b>Cantidad de Contenidos</b>	<b>Contenido audiovisual: Video</b>	<b>Contenido Audiovisual: Imagen</b>	<b>Únicamente Texto</b>
<b>Político</b>	51	16	35	0
<b>Social</b>	104	62	41	1
<b>Deportivo</b>	4	0	4	0
<b>Internacional</b>	19	17	2	0
<b>Farándula</b>	2	2	0	0
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>97</b>	<b>82</b>	<b>1</b>

De acuerdo a la tabla anterior, la página “Periodismo Ciudadano EC” le da principal importancia a temas de carácter social, lo que se contradice principalmente con lo establecido por el creador de la misma, que manifiesta que los contenidos con mayor relevancia en la página son aquellos que carácter político, así también, se aprecia que la mayor parte de los contenidos son presentados en video, por ende se infiere que tanto los creadores de contenido como los consumidores del mismo, prefieren este formato a la hora de informarse. Estas cifras son resultado de las estructuras actuantes que son las redes sociales, que generan nuevas interacciones e interactividad entre los actores (Sánchez, Botero, & Giraldo, 2012, p.46), dado que la mayor parte de los contenidos presentados en el medio provienen de problemáticas surgidas en grupos pequeños de población. En base a estas cantidades, es notorio que son las audiencias las que establecen la agenda informativa del medio, en su mayoría, sin dejar de lado la presencia de los temas políticos, presentados en gran parte, desde los medios de comunicación.



En el trasfondo de lo que genera esta nueva sociedad en red se encuentran modelos de comunicación digitales. A decir de Sánchez, Botero, & Giraldo, (2012, p.69), la identificación de tendencias en las interacciones comunicacionales, humanas y sociales a través de redes sociales y plataformas digitales como Facebook, pueden convertirse en nuevos modelos de comunicación, es una necesidad para explicar los fenómenos comunicativos contemporáneos. Dentro de estos modelos comunicativos adaptados a la accesibilidad de la web, existe el modelo de comunicación circular, planteado por Xavier Guirola, en donde consolida a los procesos comunicativos como un sistema cíclico de auge y decadencia de información, y en donde todos estos procesos cooperan para la creación de la información global (Sánchez, Botero, & Giraldo, 2012, p.46). Sin embargo, este paradigma profundiza su análisis en lo que las redes sociales generan y la decadencia que tiene la información en las mismas como resultado de los mismos canales de flujo informativo que les permiten tener vigencia y supervivencia. Este modelo lo que nos presenta es un proceso de inicio y fin de una forma hermética. El análisis de este contexto ha sido el impulso para una hipótesis surgida en el proceso de esta investigación: La ola mediática.



## Imagen 2. Esquema de la hipótesis de Ola Mediática.

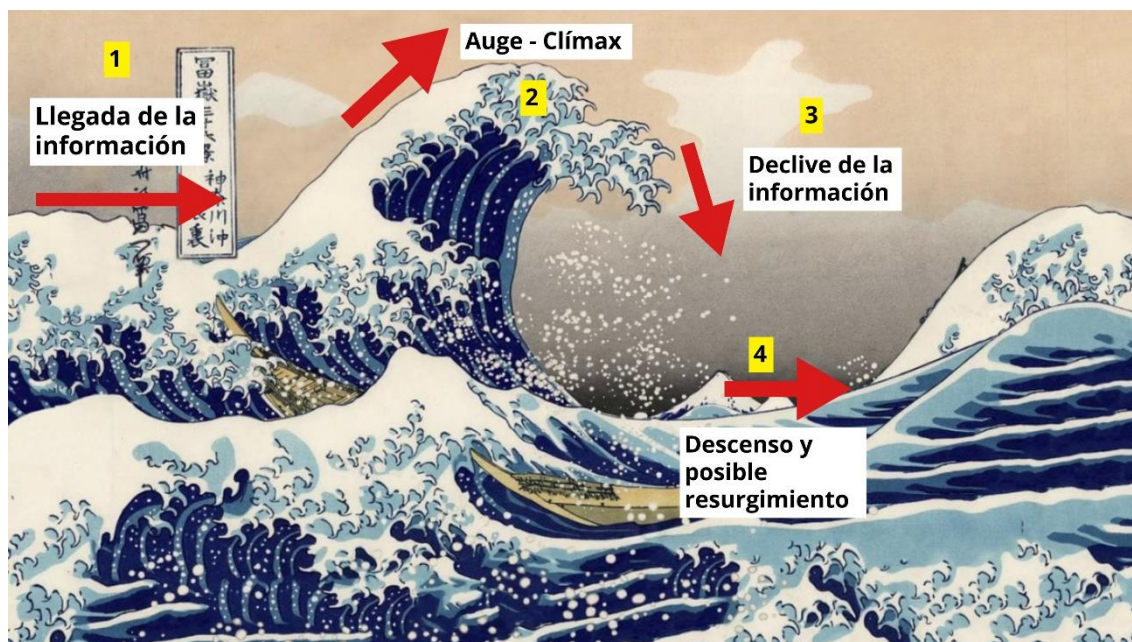


Ilustración 4 La gran ola de Kanagawa del pintor Katsushika Hokusai

En base a lo evidenciado y analizado durante el proceso de investigación, se ha propuesto una hipótesis denominada “Ola mediática”, que interpreta la llegada, el auge y descenso de la información en cuatro momentos: El primero, en donde la información se hace pública e ingresa a la esfera comunicacional, como su nombre lo indica es la llegada de la información, se comienza a hablar del tema en los medios. El segundo, denominado auge o clímax, es la cúspide de las noticias, el tema ha alcanzado su punto máximo de difusión, se ha convertido en un tema de coyuntura o “viral”, su importancia e impacto así como su interés y el desarrollo de la información que se dé definirán el tiempo de permanencia entre los temas de importancia. El tercer momento, llamado declive de la información, comienza una vez que el tema ha sido completamente analizado o difundido en totalidad o cuando pierde interés por parte del medio o público, es entonces cuando la noticia comienza a salir de los titulares de los noticieros para dar paso a otros temas del momento. Este descenso de la información no implica el



término completo del tema, pues puede resurgir en caso de aparecer nueva información que permita seguir desarrollando la noticia, o puede ser impulsor para que otras noticias u olas informativas surjan a partir de este proceso.

Esta hipótesis propone establecer la llegada, el clímax y la salida de la información en la esfera informativa, tanto para medios tradicionales como para medios digitales. Entre el proceso de entrada y auge de la información, cuando esta se convierte en un tema coyuntural, es donde ingresa el periodismo ciudadano y tiene su accionar y desarrolla su agenda. Sin embargo, el proceso se establece como si esta ola, dentro del mar de información, no quede estancada sino pueda resurgir a futuro con nuevos datos que enriquezcan el producto comunicativo y sirvan como fuente a nuevas olas informativas que surjan de estos antecedentes.

Estas nuevas olas informativas surgirán del impulso de sus predecesoras, que, en medida de su alcance, tendrá mayor o menor repercusión. Es decir, existirán temas, por ejemplo, como casos de corrupción, en donde esta ola tendrá luego de su caída repercusión y será el detonante de que una o algunas nuevas olas resurjan. Esto a modo de un proceso orgánico en donde la comunicación no es vista como un mero proceso cíclico de inicio y declive, sino como un proceso en donde se puede dar continuidad o puede ser impulsor de nuevos o continuos contenidos informativos. De esta forma se pretende explicar de mejor manera el accionar del periodismo ciudadano en un marco de desarrollo en donde la coyuntura es de crucial importancia.

### 2.3 DISCURSO AUDIOVISUAL DE LAS NOTICIAS DIFUNDIDAS: GRANDES TEMAS



Dado que la mayor parte del contenido publicado en la página “Periodismo Ciudadano EC” son videos, es necesario un análisis de los contenidos que estos presentan. Con un total de 93 publicaciones en video hasta finales de 2020, son los soportes con mayor incidencia en la página, no solo por la fusión entre los distintos soportes que antiguamente coexistían por separado, sino por la calidad y cantidad de información que pueden brindar y que indistintamente, pueden ser apreciados por cualquier persona. Como se analizó previamente, la mayor parte de los videos se han enfocado en temáticas de ámbito social, dado que muchos de ellos responden a problemáticas de micro audiencias. Por ejemplo: incidentes dentro de un supermercado, o relacionado a algún problema del cual los usuarios ven la necesidad en registrar y enviar a la página. El objetivo de este apartado es dar un enfoque más profundo relacionado a los contenidos que se presentan en video y la repercusión que estos tienen en la audiencia que los consume.

**Tabla 2. Publicaciones en video con mayor interacción de los usuarios.**

[Volver a la pág. 52](#)

[Volver a pág. 64](#)

Fecha	Tema	Reacciones	Comentarios	Compartido	Total de interacciones	Anexo
7 de junio de 2020	Inspector municipal presuntamente intenta agredir	464	344	1579	<b>2384</b>	<a href="#">Anexo 1</a>



	a comerciantes de El Arenal					
26 de julio de 2020	Párroco de El Vergel sobre la situación sanitaria por Covid 19 en Cuenca	264	5	771	<b>1022</b>	<a href="#">Anexo <u>2</u></a>
18 de junio de 2020	Comparecencia de la actriz Flor María Palomeque	179	175	51	<b>405</b>	<a href="#">Anexo <u>3</u></a>
7 de junio de 2020	Inspector municipal realiza señas obscenas a comerciantes de El Arenal	63	32	144	<b>239</b>	<a href="#">Anexo <u>4</u></a>
17 de julio de 2020	Detención a personas en la ciudadela Kennedy	33	15	42	<b>90</b>	<a href="#">Anexo <u>5</u></a>
25 de julio	Accidente con Agente de la	10	1	26	<b>37</b>	



de	EMOV					<a href="#">Anexo</a>
2020	involucrado					<a href="#">6</a>
<b>Total</b>		<b>1013</b>	<b>572</b>	<b>2613</b>	<b>4177</b>	

[Volver a la pág. 52](#)

[Volver a pág. 64](#)

En base a la tabla anterior, la mayor parte de audiencia ha generado retroalimentación ante dos tipos de videos: el primero, referente a un conflicto entre comerciantes junto con un inspector municipal en donde la información se compartió casi al triple a comparación de las personas que solo leyeron o comentaron esta publicación. Es decir, genero una repercusión mayor del entorno común de la página; y el segundo, relacionado a un sermón brindado por un párroco de la ciudad, que, a modo de reflexión, razona sobre las consecuencias de la emergencia sanitaria y las acciones de la población ante esta. Al igual que el caso anterior, la noticia fue difundida casi cuadruplicando la cantidad de reacciones y comentarios de la publicación original. Se deduce entonces, y en base al análisis del resto de publicaciones presentadas en video que la audiencia de periodismo ciudadano prefiere, en su gran mayoría, compartir la información presentada a sus conocidos y no debatir sobre el tema en el mismo espacio que dispone el medio.

Las publicaciones de video en la página de “Periodismo Ciudadano EC” normalmente van acompañadas de un breve texto descriptivo, que es importante analizar en relación tanto con la publicación como con los principios de periodismo ciudadano. Ya que estos han sido adaptados a tendencias dictadas por procesos de interacción. El periodismo ciudadano, como recordatorio, no está ajeno de las exigencias de un periodismo



tradicional, entre las que se incluye la veracidad de los contenidos y un análisis y revisión previo de la redacción que se presentará al público. Dicho esto, existe un aspecto importante a analizar: La calidad de la redacción de los textos que acompañan las publicaciones junto con su ortografía.

Si bien los textos que acompañan los videos de las distintas publicaciones de las páginas no deben ser extensos, dado la tendencia en redes sociales a leer menos y ver más, si es necesario que el poco texto que se presenta acorde a los lineamientos de información, como en este caso. Varias publicaciones cuentan con un texto redactado de forma parcial, por ejemplo, en el video publicado el 25 de agosto de 2020, sobre un aparente caso de suicidio en la ciudad, la descripción del video dice: “Los ataques de los grupos feministas.”, En otra publicación del 12 de agosto, junto al video que muestra a una pareja con un familiar con discapacidad cuyo auto está siendo remolcado se lee:

“INDOLENCIA DE LA EMOV

Al parecer cada miembro de EMOV y SERT tienen en su misión multar o multar sin poner por delante la condición de ser humano, aunque tampoco es tanto así porque con sus familiares y compañeros si son contemplativos”

Generalizar la situación es otro gran desacierto en la redacción de las publicaciones.

Para Cabero (2001, p.46) los medios y las nuevas tecnologías en su coexistencia con los seres humanos han desarrollado una influencia que se ha generado una nueva poli en la que todo, necesario o innecesario, real o virtual, de diversión o formación se presenta a los ciudadanos a través de receptores y monitores en donde se organiza, dirige y planifica la realización de esta sociedad. No solo la parcialidad en la redacción de los textos es acreedora de un análisis, también lo son las faltas ortográficas. La publicación del 6 de agosto de 2020 presenta un video con la explosión de una fábrica en la ciudad



de Manta. La descripción dice: “Fuerte explotación se dio en Manta provincia de Manabí en una fábrica” que desde el día de su publicación no ha sido corregida. De igual manera, es meritorio reconocer que la página proporciona los créditos correspondientes, si bien no en todos, si en la mayoría de los contenidos que presenta, como, por ejemplo, en publicaciones de las fechas: 27 de mayo de 2020, con publicaciones sobre la falta de medidas sanitarias en el Tranvía frente al Covid 19; las publicaciones del 7 de junio de 2020, sobre los incidentes entre los comerciantes del Mercado El Arenal y autoridades de la municipalidad, que son los que mayor repercusión han tenido en la página hasta el momento.

#### 2.4 DISCURSO DE LA IMAGEN FIJA: FOTOPERIODISMO CIUDADANO.

El segundo gran apartado de las publicaciones de Periodismo Ciudadano EC abarca a la imagen fija, esta es el resultado de la reacción de los ciudadanos frente a hechos o sucesos que consideran necesario comunicar. Con un total de 87 publicaciones, solo en imagen, hasta finales de 2020, es necesario un análisis sobre los contenidos que los ciudadanos han contribuido a la página como parte de la construcción de la agenda del medio. Hay una diferenciación notable de los contenidos de video a comparación de los de imagen fija, pues este último tiene una escala menor en comparación de los registros de los ciudadanos, dado que solo existen alrededor de 14 publicaciones de periodismo ciudadano en la página registrados hasta finales de 2020.

La mayor parte de estas publicaciones están relacionadas o enfocadas a temas de interés social, sin embargo, es notable que la interacción en estas publicaciones no es de gran impacto como en los contenidos audiovisuales. Normalmente, se publican entre una y dos imágenes acompañadas de un breve texto descriptivo. Sin embargo, es difícil determinar al cien por ciento si todas estas publicaciones vienen dadas por periodistas



ciudadanos, ya que al no contar en ciertos casos con el crédito a quien registró los hechos, muchos de los trabajos realizados por periodistas ciudadanos pueden pasar desapercibidos.

**Tabla 3. Publicación de imágenes en la página “Periodismo Ciudadano EC” con mayor interacción de los usuarios**

[Volver a página 53](#)

Fecha	Tema	Reacciones	Comentarios	Compartido	Total de Interacciones	Anexo
1 de agosto de 2020	Comerciante recibe aviso de desalojo por guardia Ciudadana	59	7	49	115	<a href="#">Anexo 7</a>
1 de agosto de 2020	Hechos delictivos y de infracción a normativas de seguridad en sector Mercado 9 de octubre	29	10	45	84	<a href="#">Anexo 8</a>
18 de julio de 2020	Adolescentes toman alcohol durante el toque de queda en la Avenida	25	7	20	52	<a href="#">Anexo 9</a>





	Remigio Crespo					
1 de agosto de 2020	Tranvía no cuenta con control de autoridades de EMOV	14	4	22	40	<a href="#">Anexo 10</a>
16 de julio de 2020	Situación de COVID	13	3	209	225	<a href="#">Anexo 11</a>
<b>Total</b>		<b>140</b>	<b>31</b>	<b>345</b>	<b>516</b>	

La tabla presentada anteriormente muestra las publicaciones creadas por periodistas ciudadanos con mayor interacción. Se evidencia nuevamente, que la audiencia prefiere no debatir sobre los hechos en el espacio que se presenta, sino compartirlo con sus conocidos en sus propias páginas. Se evidenció también que solo una de estas publicaciones cuenta con un aporte más allá del registro de una imagen: un testimonio.

“PELIGRO en Cuenca

Sector 9 de octubre lugar donde, según moradores, la Guardia Ciudadana permite que no se use mascarilla, beba licor en las calles, y que se asalte.

Dueños de negocios no saben qué hacer, afirman: “el negocio está bajo y más aún con lo peligroso que está la zona ya no quieren ni venir a comprar” “.



Es ahí donde puede ingresar el periodista, a guiar a su audiencia, a como registrar hechos o la necesidad de preguntar a las dos partes de los implicados, de cómo enriquecer una noticia con fuentes y testimonios. Una imagen, puede solo mostrarnos una parte de esa información, no la información en su totalidad, esto ayudaría no solo a brindar un panorama más amplio de la información en cuestión, también aportaría a la credibilidad de los contenidos que se presentan.

## CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

En base al estudio y desarrollo de este capítulo se ha concluido que los medios de comunicación siguen siendo uno de los ejes fundamentales en la obtención de información de la página Periodismo Ciudadano EC, en consecuencia la agenda a la que responde la página se ha catalogado como una agenda híbrida entre la agenda pública y la agenda mediática, en base a los temas en los que se desenvuelve el medio.

También se evidencia que si bien la página cuenta con contenidos mayormente de carácter político o relacionados a estos, son los temas sociales los que tienen mayor repercusión y los que se mayor impacto tienen en la audiencia e incentivan a que esta participe. De igual manera, los usuarios prefieren compartir la información y los contenidos que se presentan y no interactuar en las publicaciones originales de la página. Otro hecho destacable es que no existe un seguimiento de las noticias por parte del medio, o una redacción más profunda que ahonde en detalles, ya que principalmente se presenta como una foto o video y una breve descripción.



### CAPITULO 3

#### **DESDE EL PERIODISMO CIUDADANO HASTA EL CIUDADANO: LA AUDIENCIA Y EL IMPACTO DE CONTENIDOS**

El análisis del periodismo ciudadano no recae solo en los antecedentes teóricos ni en la comparativa de estos con la práctica, es necesario también un estudio que se enfoque en las repercusiones que generan en la audiencia. Es por ello que en este capítulo se dará a conocer una mirada más cercana al efecto que los contenidos presentados en la página Periodismo Ciudadano EC han tenido en la audiencia que los consume, y como han aportado en mayor o menor medida al enriquecimiento de la esfera comunicacional. Ahora que se ha realizado un análisis previo sobre los contenidos audiovisuales presentados en la página, es necesario dar un seguimiento en el proceso de comunicación enfocado en las audiencias.

La audiencia siempre ha sido una parte representativa en los procesos comunicacionales, sin embargo ha ganado importancia y notoriedad debido a las facilidades tecnológicas con las que el mundo cuenta actualmente. La interactividad, como un concepto clave en la red, ha sido la llave para que lectores, consumidores de información y ahora creadores de contenido se abran campo en los espacios comunicativos y tengan una mayor notoriedad en el ámbito periodístico. La labor de la audiencia, ahora integrada en la cotidianidad de los procesos periodísticos, responde a un temor a la pérdida del control del mensaje. Además de que esta genera una oportunidad para cubrir espacios descuidados por los grandes medios (Ayerdi, 2013).

### 3.1 ¿QUIÉNES ME ESTÁN SIGUIENDO EN FACEBOOK?

La audiencia, en cualquier medio de comunicación, tiene un rol en la construcción y enriquecimiento de la esfera pública e informativa, especialmente en un entorno en donde la interactividad predomina. Al realizar un estudio del impacto en la audiencia, es necesario un análisis que abarque, en este caso, desde un perfil tentativo del consumidor y seguidor de la página de Periodismo Ciudadano EC, para lograr un acercamiento al público objetivo del medio, que se convierte en consumidor directo de los contenidos.

#### Imagen 3: Aumento de seguidores de la página



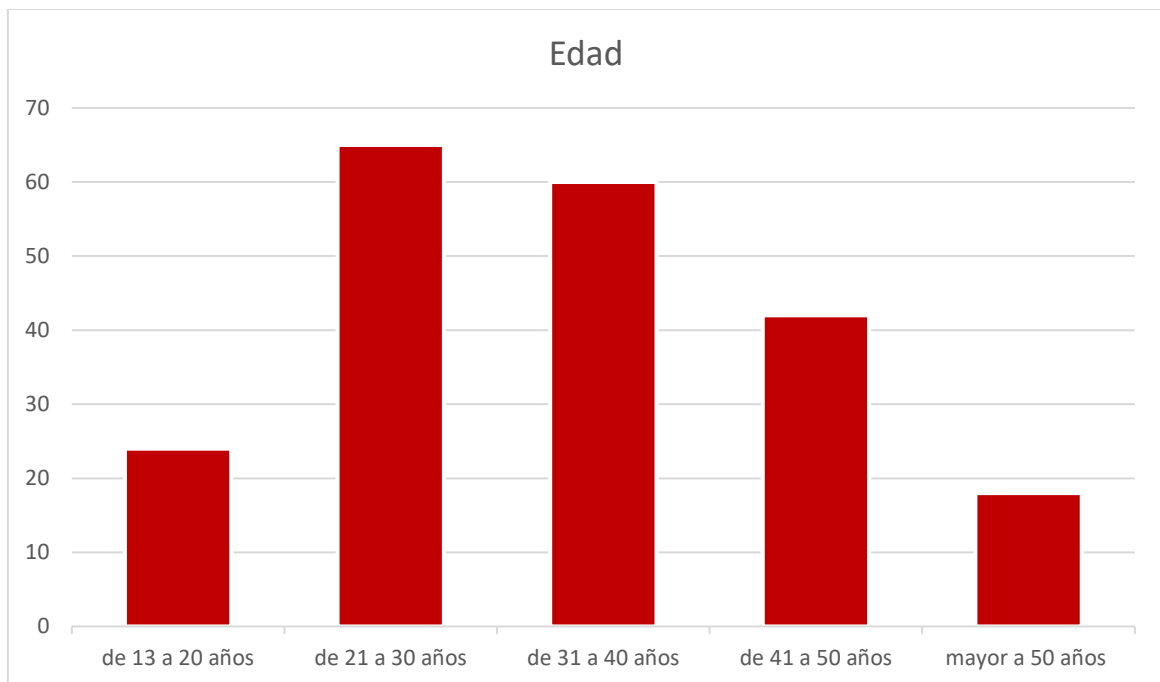
*Foto comparativa de seguidores entre el 8 de junio y 27 de noviembre de 2020*

Desde la fecha de su creación en mayo 26 de 2020, Periodismo Ciudadano EC ha tenido un crecimiento significativo dado que sus seguidores se han incrementado con rapidez durante los meses posteriores. En sus primeros trece días ya contaba con 385 “me gusta” y 443 seguidores, en los meses de junio, julio y agosto alcanzaba publicaciones con mil o dos mil interacciones y en un lapso de cinco meses los seguidores de la página se cuadruplicaron. Todo esto concluye en un crecimiento exponencial de la página.

A fin de tener una comprensión mayor sobre el promedio de audiencia que consume contenidos de Periodismo Ciudadano EC, se deducirá un perfil tentativo en base a características señaladas por los seguidores de la página en una encuesta aplicada a una muestra poblacional, esto con el objeto de tener un análisis meticoloso en cuanto a la

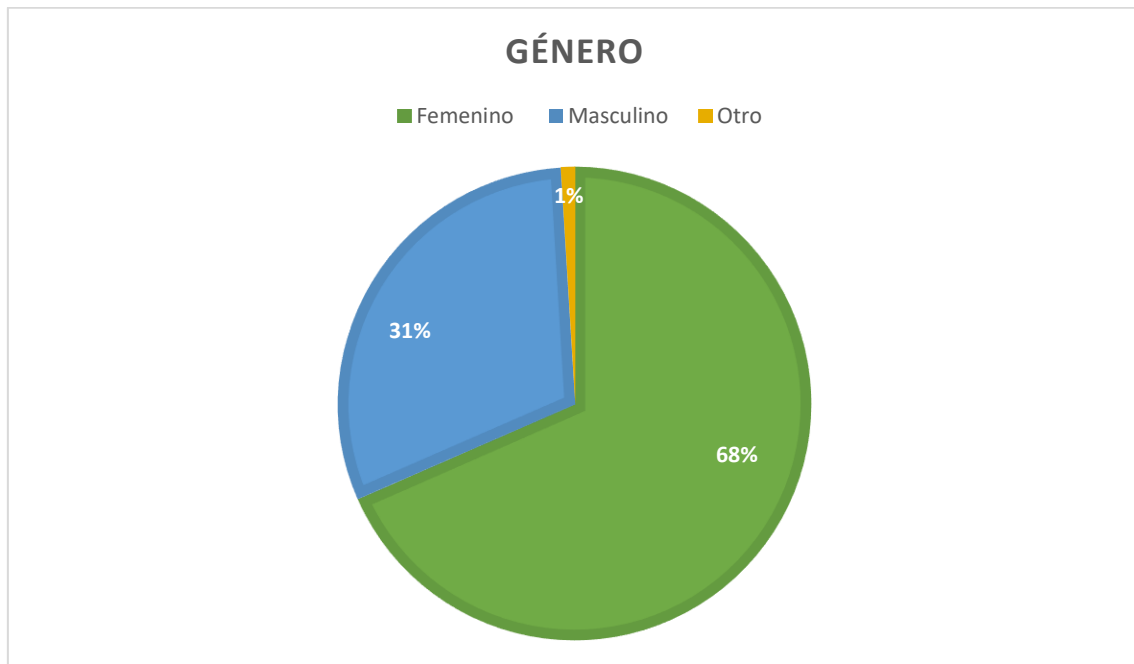
caracterización de los consumidores de contenido y deducir el impacto que las publicaciones han tenido en su audiencia. Los siguientes gráficos estadísticos están basados en las respuestas de los usuarios dadas en la encuesta aplicada en el mes de febrero de 2021.

**Gráfico 3: Rango de edad**



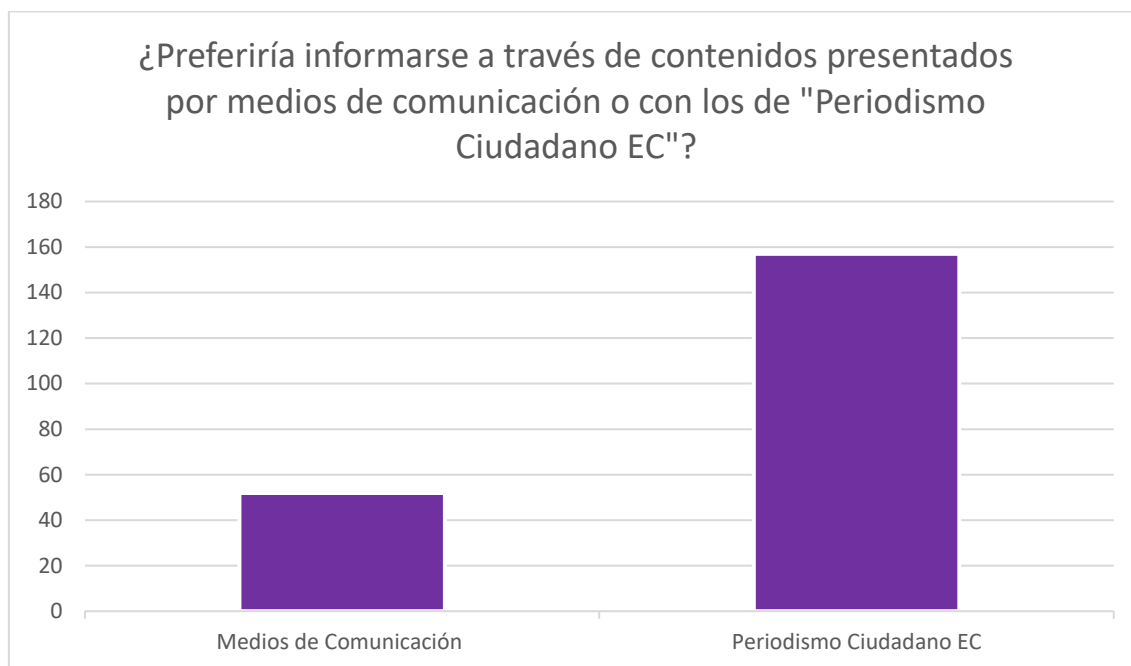
*Fuente: creación propia*

De acuerdo con la encuesta, el 31.1% de los encuestados pertenece al grupo de edad entre 21 a 30 años, el 28.7% tiene entre 31 y 40 años, el 20.1% oscila entre los 41 a 50 años, el 11.5% tiene entre 13 a 20 años y finalmente el 8.6% es mayor de 50 años. La mayor parte de la audiencia es joven y comprende un rango de edad mayor entre los 21 a 30 años de edad, lo que posiblemente no los hace ajenos a la tecnología.

**Gráfico 4: Género**

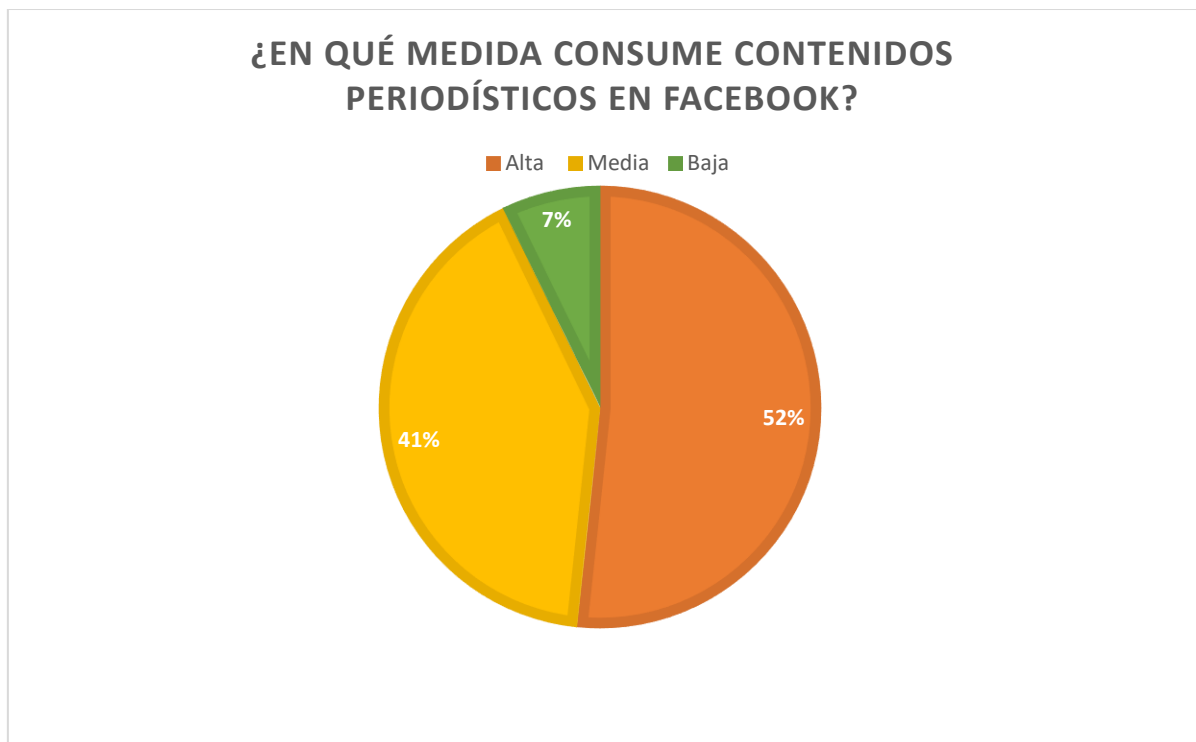
*Fuente: Creación propia*

Lo observado en el gráfico 4 muestra que un 68.4% de la audiencia se identifica con el género femenino, el 30.6% se identifica con el género masculino y el 1% con otro género. A primeros rasgos, un consumidor promedio de Periodismo Ciudadano EC se perfila como una mujer de entre 21 a 30 años de edad. Rango de edad que coincide con los datos publicados por el portal Primicias EC (2020), que manifestó que en el país las personas que más utilizan la red social Facebook comprenden entre 25 a 34 años de edad.

**Gráfico 5: Preferencia de contenidos**

*Fuente: Creación propia*

El gráfico 5 muestra una inclinación del 75.1% de la audiencia a la página Periodismo Ciudadano EC frente a un 24.9% que prefiere informarse con contenidos de medios de comunicación. Esto lleva a preguntarse el porqué de la preferencia hacia la página, dado que en varias ocasiones la información que se ha compartido ha sido de medios de comunicación, además, cabe mencionar que a comparación con los medios de comunicación, la página publica contenido en intervalos irregulares de tiempo. A pesar de ello, los contenidos que se presentan suelen acercarse más al quehacer cotidiano de su audiencia y muestran hechos que no suelen presentarse en los grandes medios de comunicación.

**Gráfico 6: Consumo de contenidos**

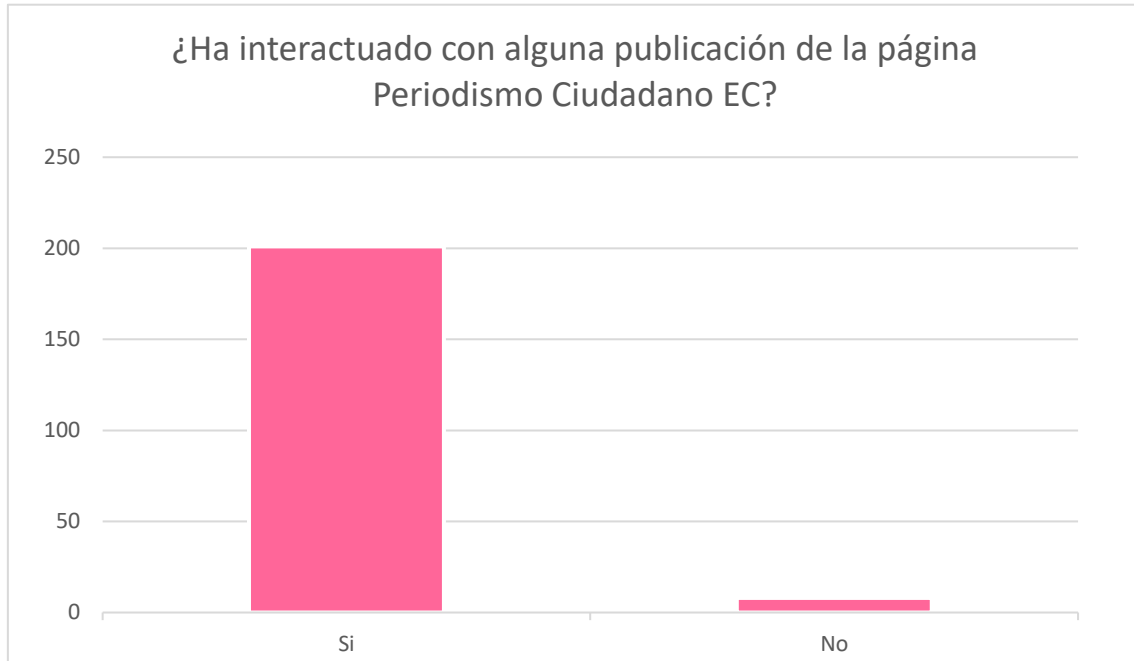
*Fuente: Creación propia*

Como se observa en el gráfico 9, el 51.7% de los encuestados consumen contenidos periodísticos en Facebook en gran medida, el 41.1% consume contenidos periodísticos de forma moderada y el 7.2% consume contenidos en baja medida. Esto demuestra la importancia de la red social Facebook en la construcción y consumo actual de la información, y como se ha convertido en una de las fuentes más rápidas de acceso a la misma, dado que no solo se encuentra contenidos creados por periodistas ciudadanos o



prosumidores, sino contenido, también, presentado desde la rama del periodismo profesional.

### Gráfico 7: Interacción



*Fuente: Creación propia*

De acuerdo con el gráfico 7, el 96.2% de los encuestados ha interactuado en alguna de las publicaciones de la página, ya sea por medio de likes, comentarios, compartir la información o enviar información. Apenas el 3.8% de los encuestados dice no haber interactuado de ninguna forma.

Previamente se ha evidenciado que cuando los usuarios deciden interactuar en torno a una publicación, lo hacen con creces, muestra de ello es la cantidad de interacciones que presentan ciertas publicaciones, como el caso de la noticia del 7 de junio de 2020 sobre las disputas entre comerciantes del mercado “El Arenal” y un inspector municipal, dieron un total de 2384 interacciones distribuidas entre *likes*, comentarios y



compartidos, no obstante, esto no sucede en la mayoría de los casos en los que el medio publica contenido, ya que existen casos en donde las publicaciones apenas si tienen repercusión. Dado que la forma de interacción que se expresa por parte de los usuarios es determinada a un tema de su interés, esto influye en la cantidad de reacciones de las distintas noticias, es decir, estas dependerán de que tanto les interese el tema a los usuarios en comparación al resto de publicaciones.

Las publicaciones, ya sea en video o en fotografía, con mayor retroalimentación suelen enfocarse principalmente en temas de carácter social, que engloban o afectan directamente a personas comunes (Véase tablas [2](#) y [3](#)). Por ejemplo, los temas relacionados a incidentes entre ciudadanos y autoridades suelen ser los que generan bastante interés; de igual manera temas relacionados a vulneración de espacios públicos. Temas de índole deportivo, político o de farándula, no suelen despertar mayor interés en la audiencia.

Otro aspecto desvelado a partir de las encuestas realizadas a la audiencia es que la mayoría de lectores consume gran cantidad de contenido periodístico en redes sociales, a su vez, prefieren informarse con noticias presentadas por “Periodismo Ciudadano EC” que con las redactadas en los medios de comunicación tradicionales. Esta tendencia es derivada de dos factores: el primero, es la falta de credibilidad hacia los medios de comunicación, uno de los motivos de origen del periodismo ciudadano, al ser independientes y no relacionarlos con grandes grupos de poder; y el segundo, la inclinación social que se vive actualmente ante la virtualización de las cosas, junto con los elementos multimedia presentados desde un punto más cercano a la audiencia generan credibilidad y confianza por parte de los nuevos medios emergentes hacia los consumidores.



En base a las encuestas realizadas, y al análisis previo re en las distintas publicaciones de la página se deducen tres aspectos importantes: El primero, que la audiencia a pesar de ser en su mayoría nativos digitales, y activos en redes sociales no se manifiesta de forma activa con los contenidos de la página; segundo, las interacciones que se presentan en mayor medida por parte de los usuarios se enfocan en temas de carácter social, y finalmente, la audiencia de “Periodismo Ciudadano EC” prefiere informarse con sus contenidos que con los presentados en otros medios de comunicación.

Imagen 4. Infografía de la audiencia de “Periodismo Ciudadano EC”





*Fuente: Creación propia*

### 3.2 ¿A QUIÉN SIGO EN FACEBOOK?

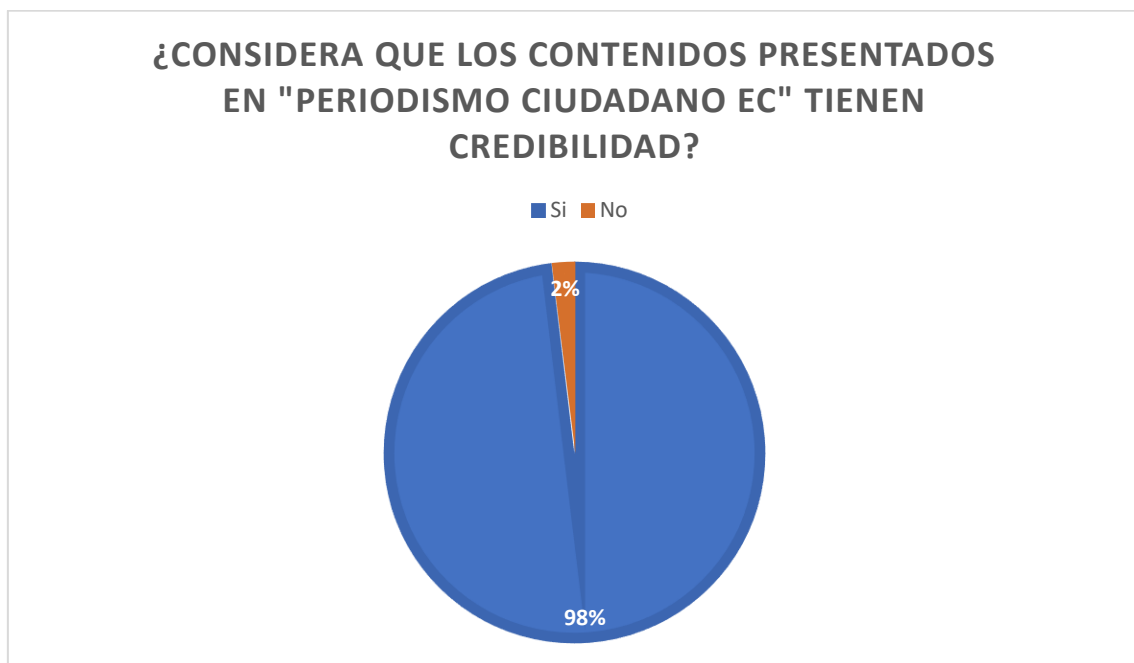
La influencia en la creación de contenidos de la página se ven determinada por los temas que establece la agenda del medio, hecho que se ha planteado previamente en el capítulo 2. La página “Periodismo Ciudadano EC” se rige bajo una agenda híbrida entre las agendas mediática y pública, es decir que sus contenidos surgen a partir de los temas que tanto los medios como el público determinen en la esfera comunicacional. De acuerdo a los administradores de la página “Periodismo Ciudadano EC”, las principales fuentes de información de las distintas publicaciones son los medios de comunicación, este hecho contradice con lo también mencionado por el administrador de la página, en relación al origen de la misma, pues mantienen que la iniciativa para su creación es la falta de credibilidad a los medios de comunicación. Esto da como consecuencia que diversas fuentes de información, ajenas a los medios de comunicación, sean consideradas fuentes confiables en la redacción de nuevos productos periodísticos.

Dado que uno de los principales soportes de las noticias de la página son los videos, muchos de estos se toman a partir de temas relevantes de la red, que en ciertos casos se clasifican por medio del hashtag: #ViralEnRedes. No existe un tema determinado en el cual la página fije su atención, los videos que se comparten en la página se muestran de forma aleatoria y estos surgen en base a la dinámica de los acontecimientos. Se deduce entonces, que una de las fuentes de información es la viralidad de los contenidos en redes sociales.

### 3.3 LA CREDIBILIDAD DE LOS CONTENIDOS

Uno de los aspectos más importantes a tomar en cuenta a la hora de analizar cualquier contenido es la credibilidad de estos. Determinar la credibilidad en contenidos de cualquier tipo es difícil dado que las fuentes no pueden ser verificables a primera vista, sin embargo, la llegada de la red permitió que varios hechos puedan ser verificados o desmentidos en base a los soportes de los contenidos. Los medios de comunicación se enfrentan ante una posible distopía en donde el mensaje y el control de este posiblemente ya no recaiga en sus manos. Para Ayerdi (2013), gracias al nivel de formación y las nuevas herramientas informáticas, los creadores de contenido adquieren competencias fundamentales, que han sido exclusivas de periodistas profesionales. Y sus contribuciones se han asumido como parte esencial del proceso productivo.

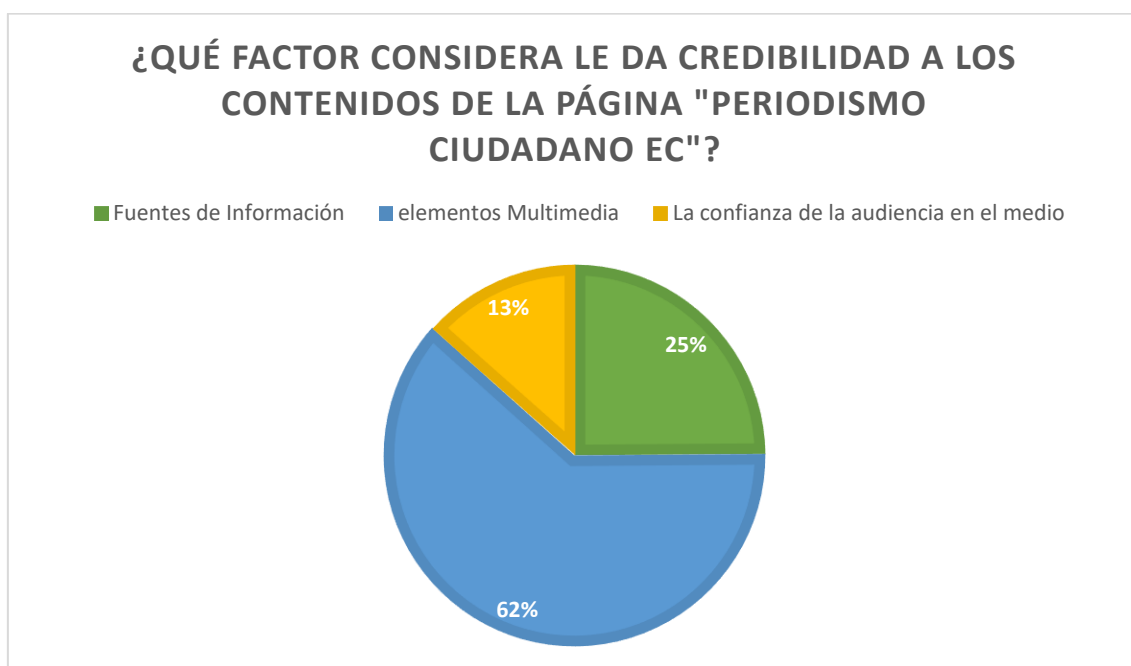
#### Gráfico 8: Credibilidad



*Fuente: Creación propia*

De acuerdo a la encuesta aplicada a la audiencia, el 98.1% de los encuestados considera que los contenidos presentados en “Periodismo Ciudadano EC” tienen credibilidad, mientras que el 1.9% considera que no la tienen. Esto expresa el alto grado de confiabilidad por parte de la audiencia hacia los contenidos, sumado a la preferencia de los usuarios a la página frente a las publicaciones presentadas por los medios de comunicación tradicionales, denota una credibilidad sólida por parte de los seguidores.

### Gráfico 9: Factores de credibilidad



*Fuente: Creación propia*

Es oportuno destacar que más del 60% de los encuestados consideró que los elementos multimedia (fotos audio, video) son los factores principales que brindan credibilidad a las notas.

A primera vista, casi la totalidad de las notas publicadas por la página suelen acompañarse con un breve enunciado que pone en contexto la imagen o video que se muestra a los lectores, este es el primer acercamiento de la audiencia a la noticia. Si bien estas breves descripciones suelen centrarse en la información que se pretende



comunicar, no deja de lado que la redacción está sujeta a emitir juicios personales.

Varios ejemplos son:

**Tabla 4: Textos descriptivos impersonales y fecha de publicación.**

Texto	Fecha
“Mientras los Sindicatos de choferes siguen exigiendo ventajas para enriquecerse, los choferes siguen tiñendo de sangre las carreteras de Ecuador, dicen nadie sale a matar pero ahora si lo duda el país.”	(31-01-2021)
“CUENCA SIN LEY para esta nueva normalidad, el Alcalde Pedro Palacios no ha podido encontrar la manera de regular restricción vehicular ni políticas en defensa de la colectividad cuencana.”	(14-09-2020)
“Los ataques de los grupos feministas.”	(25-08-2020)
“Corte Constitucional, presionado por los grupos LGBTI y más “activistas defensores de derechos” pretende aprobar el cambio de sexo en niños  <a href="#">#ConLosNiñosNO</a>  ¿ESTÁS DE ACUERDO?”	(24 -08-2020)
CUENCA SIN AUTORIDAD.  “Ni la Emov tiene control de unidades del tranvía, y la Guardia ciudadana es amedrentada fácilmente por los Vendedores.”	(21-08-2020)





<p style="text-align: center;">“INDOLENCIA DE LA EMOV</p> <p>Al parecer cada miembro de EMOV y SERT tienen en su misión multar o multar sin poner por delante la condición de ser humano, aunque tampoco es tanto así porque con sus familiares y compañeros si son contemplativos.</p> <p>Padres con 2 niños con discapacidad severa acudían a recibir atención médica y rehabilitación en un Centro para niños y pacientes con DISCAPACIDAD, estacionaron en una zona conocida para los pacientes como zona segura especial ya que tenía una identificación en el piso de parquear, pero arreglaron la calle y se perdió casi por completo, pero hay signos claros de la línea blanca y parte del dibujo de discapacidad en el piso.</p> <p>A pesar que los padres con los niños en brazos pidieron que sea justa la funcionaria poco le importó el estado de los niños.</p> <p style="text-align: center;">¿Que opina usted?.”</p>	<p>(12-08-2020)</p>
<p>“INCREÍBLE: DE LOCOS: El Ministro de Salud, Juan Carlos Zevallos, REVELA que hasta futbolistas, SÍ, FUTBOLISTAS, tienen carné de discapacidad.</p> <p>No cuenta más detalles porque las investigaciones están en curso.</p> <p>Dice el ministro: "No metemos goles será por eso".</p>	<p>2-06-2020</p>

Lo impersonal en la redacción alude a una opinión preestablecida sobre el suceso del que se habla, que no es propio de contenidos de índole periodístico, es por ello que existen las categorías de opinión, editorial o caricatura periodística, para desvincularlas de hechos que deben ser tratados con imparcialidad. En la era de la desinformación y el



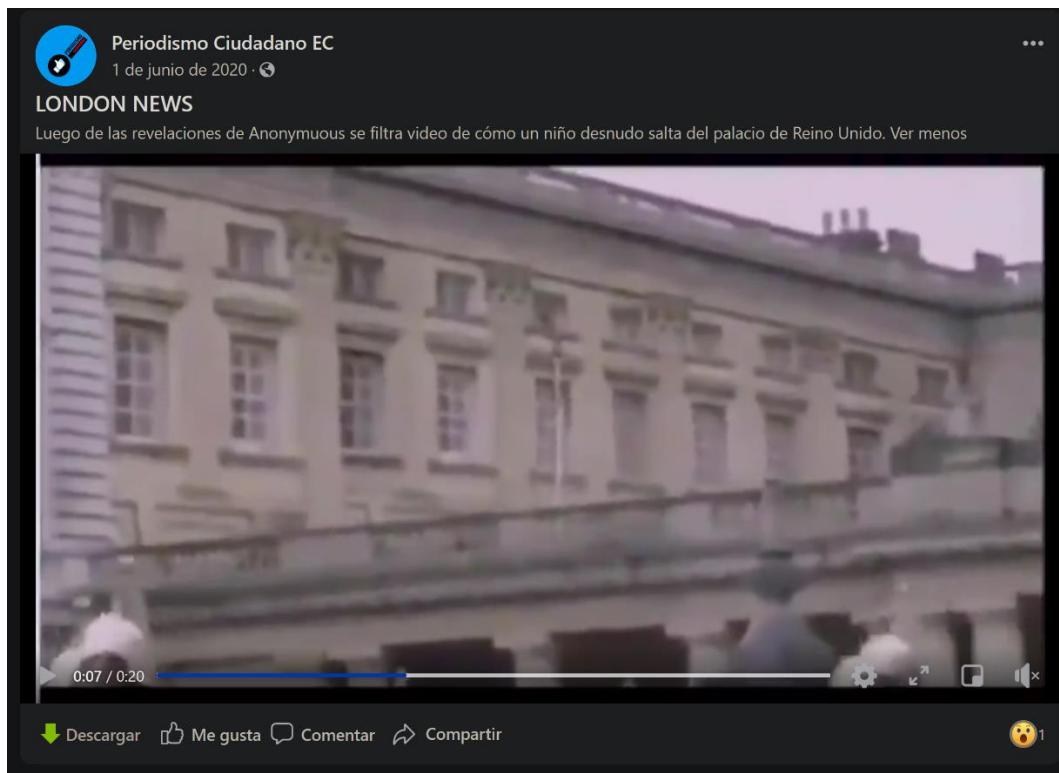
anti conocimiento es crucial discernir información de forma crítica, dado que las noticias deben generar un impulso y una retroalimentación para que así el lector pueda formarse una opinión y al contrario no darle ya una opinión al lector que no pueda criticar.

Los textos descriptivos no son el único material que se ha analizado en base a la credibilidad, las publicaciones en casos como denuncias ciudadanas o información en donde solo es posible ver una parte del hecho es difícil contrastar, no obstante, sucesos que han sido compartidos de otras fuentes o pueden ser verificadas en una rápida búsqueda en internet permiten confirmar si la información que se ha publicado es verdadera o no. El propósito no es que el lector tenga dudas ante el contenido del cual se está informando, mucho menos que tenga que hacer un doble trabajo de verificar la información, sin embargo pueden presentarse noticias falsas o bulos que puede generar pánico o desinformación si no es contrastada. Es necesario entonces, si se presentan casos de desinformación o de información no verificada aclararlo y corregir cualquier error que pudo haberse generado.

La página de Facebook “Periodismo Ciudadano EC” ha presentado un suceso particular de desinformación que desde la fecha de la publicación, en junio de 2020 hasta el momento en que este capítulo es redactado, no ha sido borrado, aclarado o corregido. La publicación muestra un video de 20 segundos junto al texto: “LONDON NEWS. Luego de las revelaciones de Anonymuous se filtra video de cómo un niño desnudo salta del palacio de Reino Unido.”. En el video se puede apreciar un desfile frente al Palacio de *Buckingham* y a la persona que está grabando enfocarse en una de las cornisas de las ventanas superiores del palacio, en donde una persona desnuda desciende por una improvisada cuerda de tela. Toda esta información no obstante, resulta ser otra *fake*

news, dado que el video lleva años circulando en internet y pertenece a uno de los capítulos de la serie “*The Royals*” de la cadena televisiva *E! Entertainment*.

### Imagen 5: Noticia publicada por “Periodismo Ciudadano EC”



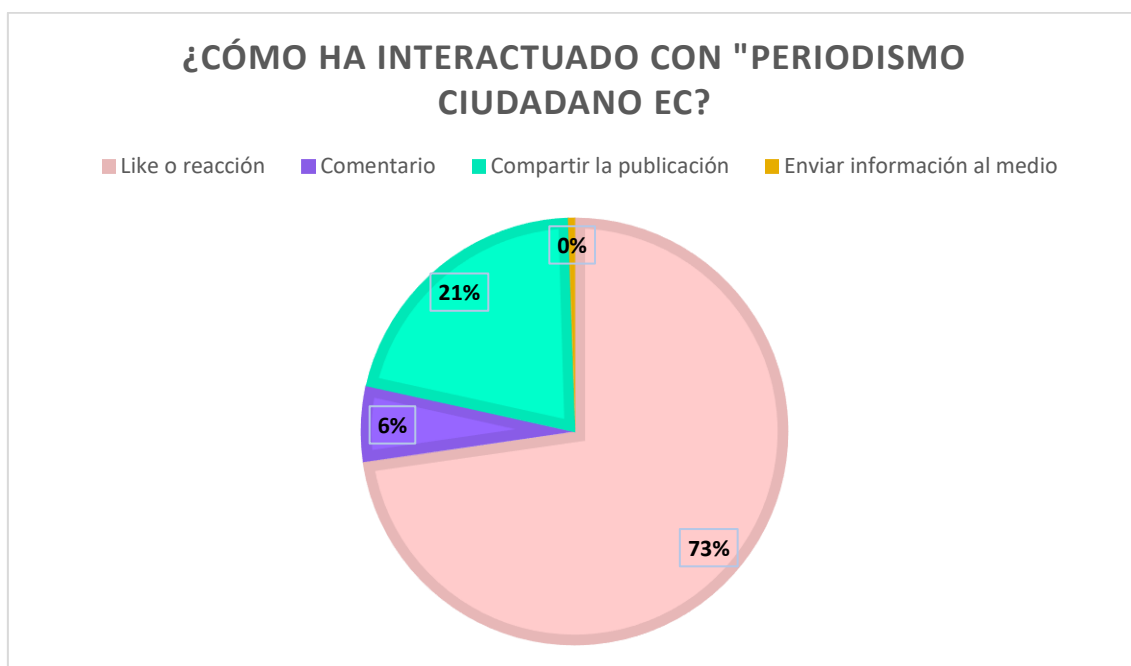
Fuente: Facebook “Periodismo Ciudadano EC”

Se manifiesta entonces que a pesar de contar con los medios necesarios que aporten credibilidad a una noticia, como imágenes o fuentes testimoniales, es imposible asegurar que alguna publicación no sea una noticia falsa o sea parte de una cadena de desinformación. Es por ello necesario corroborar la información y consultar fuentes variadas y confiables que permitan confirmar o desmentir las noticias que el usuario recibe, como parte de un análisis crítico y de indagación.

### 3.4 LA AUDIENCIA DE PERIODISMO CIUDADANO EC ¿PROSUMIDOR ACTIVO O LECTOR PASIVO?

Como parte del proceso comunicativo, la retroalimentación es un ámbito de análisis importante, pues determina el efecto de la información en la audiencia. Una vez establecido y caracterizado el perfil del consumidor de contenidos surge una interrogante: ¿Cómo la audiencia forma parte del proceso comunicativo? En la era de la digitalización, pensar en un consumidor de contenidos como un sujeto pasivo, que solo se limita a recibir información, es difícil, dado que día a día millones de personas crean y consumen contenidos. Es por ello que la interacción de las personas con las publicaciones presentadas en la red han sido eje de diversas investigaciones. Como se menciona en el gráfico 7, la mayoría de los seguidores ha interactuado de alguna manera con la página o con sus contenidos respectivamente, sin embargo hay que preguntarse ¿de qué forma lo han hecho? Y ¿en qué medida estas interacciones son de gran impacto para el proceso comunicativo y la construcción de la información?

**Gráfico 10: Forma de interacción**



*Fuente: Creación propia*



De acuerdo al gráfico 10, el 72.7% ha interactuado con la página por medio de likes o reacciones, el 21.1% lo ha hecho compartiendo publicaciones, el 5.7% se ha manifestado por medio de comentarios, y apenas el 0.5% lo ha hecho a través de envío de información a la página.

Se detalla que la mayor parte de los encuestados interactúan con la página principalmente por medio de likes o reacciones en determinadas publicaciones. Los comentarios, compartir la publicación e incluso enviar información al propio medio quedan en segundo plano, pues los usuarios no se inclinan mayormente por este tipo de interacción con la página. Esto sugiere que si bien, en casos específicos como publicaciones relevantes, los usuarios toman la iniciativa de interactuar con la página en un nivel básico, es decir, que en lugar de dar un punto de vista, generar un debate en torno al tema, o de mejor manera aportar con información o crítica para el continuo desarrollo de la publicación o noticia de la página, la audiencia solo manifiesta su reacción en torno a la publicación, lo cual es curioso dado que estos no se encuentran impedidos por un filtro que no les impida manifestarse de la forma que prefieran, pues si de algo son conocidas las redes sociales, son por tener censura mínima.

Según la [tabla 2](#), los contenidos de la página, con más interacción por parte de los usuarios son los videos, y el mayor número de reacciones por parte de los usuarios se dan en la publicación del 7 de junio de 2020, en la publicación que muestra una presunta agresión de un inspector municipal hacia comerciantes del mercado “El Arenal”. En esta publicación, gran parte de la intercomunicación de los lectores a la página se registran en el número de compartidos que tiene el video, esto se evidencia en otras publicaciones con interacciones altas, en donde la publicación ha sido compartida



varias veces, mientras los comentarios no destacan demasiado. Es necesario resaltar, que las publicaciones que tienen más participación de la audiencia son de carácter social, es decir, que se enfoca en temas que suceden en la vida cotidiana de la gente y temas como política o deporte no generan mayor interés en la audiencia. Si bien el público de periodismo ciudadano desencadena un proceso de retroalimentación significativo a entornos de carácter social, son mínimas las publicaciones que demuestran un interés tan grande por parte de la audiencia de manifestar su reacción, opinión o contribución al proceso comunicativo, dado que existen otras publicaciones que son irrelevantes para la audiencia.

## CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

En base a los datos obtenidos de las encuestas, así como su análisis y la observación, se concluye que a pesar de contar con una audiencia variada, el consumidor promedio de “Periodismo Ciudadano EC” se encuentra en un rango de edad entre los 21 a 30 años y mayormente personas del género femenino. La página tuvo un crecimiento exponencial en relación a sus seguidores durante los meses de junio, julio y agosto de 2020, coincidiendo con la difusión que ciertos contenidos y la cantidad de interacción en aquellos meses. La audiencia consume en gran medida contenidos periodísticos en Facebook, y de acuerdo a las encuestas la mayor parte de los consumidores prefiere informarse con contenidos presentados en Periodismo Ciudadano EC que con los que presentan los medios de comunicación tradicional.

En base a lo recolectado en encuestas y evidenciado en las publicaciones, la información proviene de tres ramas principales:

Medios de comunicación, principalmente de diario El Mercurio o El Comercio, se toman imágenes principalmente como complemento de la información.



Contenidos virales, es decir, contenidos que han tomado relevancia en redes sociales y se convierten en temas coyunturales.

Y la información enviada al medio, que suele enfocarse principalmente en temas de carácter social que afectan a una comunidad específica, como moradores de un barrio o un grupo de trabajadores. Estas contribuciones se enuncian como denuncias ciudadanas, aunque es difícil catalogar cual de las publicaciones se ha enviado al medio y cual se ha tomado de internet, dado que no se suele especificar el origen de ciertas publicaciones.

Casi la totalidad de encuestados ha interactuado de alguna manera con la página, sin embargo, en su gran mayoría las interacciones con la página o las publicaciones se limitan a likes, los comentarios y compartir información no destacan principalmente, el envío de información a la página es casi nulo. Por otro lado, para casi la totalidad de encuestados, los contenidos que se presentan en Periodismo Ciudadano EC tienen credibilidad, esto se les atribuye a los elementos multimedia que suelen acompañar a los textos cortos, no obstante, se ha evidenciado que muchos de los textos descriptivo no son redactados de forma impersonal, y por el contrario, se identificó una publicación falsa que no ha sido desmentida o borrada de la página.



## CONCLUSIONES Y REFLEXIONES SOBRE LA MANIFESTACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO.

### 4.1 CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo el objeto de analizar la página de Facebook “Periodismo Ciudadano EC”, así como las manifestaciones del periodismo ciudadano en Facebook y el impacto de estos contenidos en la audiencia de la página. Una vez realizada la investigación, se determinan las siguientes conclusiones:

La definición de “Periodismo Ciudadano” posee ciertas características que determinan su accionar, como: el rol de la audiencia como emisora de contenido, uso de plataformas digitales, cercanía a los hechos y surgir por iniciativa propia; sin embargo, no tiene un concepto concreto, lo que dificulta determinar lo qué es y no es periodismo ciudadano, dadas las diversas interpretaciones del término. (Gillmor, 2010; Espiritusanto & Rodríguez, 2011; Paniagua y Salvat 2007; Sánchez 2017; Quiroz Pacheco 2015; Martínez Arias 2015; Pellegrini 2010)

El origen del periodismo ciudadano está influenciado por distintas motivaciones, como la falta de credibilidad por parte de la audiencia hacia los medios de comunicación tradicional o el deseo de formar parte de la creación y enriquecimiento de productos periodísticos, con información que los medios han pasado por alto, pero el principal impulsor del movimiento es la revolución digital, sin esta, es muy probable que el movimiento no existiese o al menos, no tuviese la relevancia que tiene hoy en día. Los ciudadanos que desean incursionar en el periodismo ciudadano lo realizan de manera voluntaria, se guían por un código moral, más que un código deontológico como en el caso profesional, ya que surgen desde nociones como la falta de credibilidad en los





medios tradicionales, que se pretende corregir en el periodismo ciudadano. Si bien, no en este caso de estudio, pero si en otros casos, los ciudadanos no cuentan con una formación profesional en el ámbito periodístico, existen líneas básicas que seguir, no solo como periodista sino como persona, ya que hay información de por medio, que indistintamente de si proviene del ámbito profesional o ciudadano, formará parte del consumo de información de una audiencia. Esta actividad se realiza sin retribuciones económicas, al menos de inicio y su accionar no está sujeto a las mismas exigencias a las que lo hace el periodismo profesional como por ejemplo, en la temporalidad con la que se publica la información o a los filtros y revisiones previas a su difusión. En la página “Periodismo Ciudadano EC” existen grandes niveles de ausentismo entre publicaciones así como se pasa por alto filtros y revisiones previas.

El periodismo ciudadano, y su actual magnitud podría catalogarse en palabras de Nassim Taleb como un “*Cisne Negro*”, un suceso improbable pero de importancia que, en caso de ocurrir, llega a ser un suceso innovador y relevante en gran magnitud. Un evento importante que no se puede identificar hasta que ya sucede porque, según Taleb, los humanos nos empeñamos en investigar lo que ya sabemos (Taleb, 2012). El periodismo ciudadano sería un *cisne negro* dado que en años anteriores era improbable la idea de que la audiencia de los medios se convirtiese en gestor de información.

Es destacable, también, que el periodismo ciudadano no es, ni debería ser, una denuncia ciudadana, dado que existe un tipo de periodismo que se enfoca en las denuncias, que actúa de forma auxiliar y está enfocado principalmente en la difusión de la información a fin de que las autoridades y la comunidad conozcan problemáticas específicas y se pueda llegar a una solución, sin embargo, la forma de tratar la información de la página,



especialmente en los textos descriptivos, se alejan bastante de cualquier actividad considerada periodística, dado que tanto la redacción como la intencionalidad con la que ciertas publicaciones están redactadas denota una postura parcial en cuanto a la información. Si la página prefiere emitir opiniones o posturas más personales, siempre puede regirse a un estilo de crítica que es muy común y popular actualmente en la red, o si desea regirse al periodismo ciudadano, aclarar las publicaciones en las que se emitan opinión a fin de que la audiencia pueda discernir mejor el tipo de contenido que se presenta.

La página Periodismo Ciudadano EC se basa en una agenda híbrida, que responde tanto a la agenda pública como a la agenda mediática. Los contenidos son en su mayoría temas políticos, pero con gran repercusión en temas sociales, el enfoque de la información que publica la página a partir de la información que se envía al medio es de carácter comunitario con un impacto en micro audiencias, es decir problemáticas que afectarán a un determinado número de lectores. Sus publicaciones son cortas y se sustentan en un contenido audiovisual y un breve texto descriptivo, además solo ciertas publicaciones cuentan con una fuente de la información o el contenido audiovisual. Por otro las publicaciones tampoco suelen tener un seguimiento en las temáticas o desarrollo de la información.

En cuanto a la redacción, también cabe destacar que no existe un trabajo de investigación, contrastación o redacción por parte de la página, dado que en su mayoría las publicaciones son posts de información ya publicada. El trabajo de crear contenido propio por parte de la página a través de herramientas periodísticas de recolección de



información es casi nulo, tampoco se expande hacia diferentes géneros periodísticos como noticia (que incluya lead), la entrevista o el reportaje.

Dado que la página ha sido creada e impulsada por un periodista profesional, es aún más cuestionable el accionar de la página. Junto a la redacción salta a la vista que no existe una revisión previa de los contenidos, pues se encuentran faltas de ortografía, fuentes no verificadas o noticias falsas.

Para explicar la dinámica de la información presentada en “Periodismo Ciudadano EC” se propone la hipótesis denominada “Ola mediática”, que pretende explicar en cuatro momentos el proceso de llegada, auge y salida y posible resurgimiento de la información en la esfera comunicacional. De forma comparativa, las olas se convierten en las noticias que se encuentran coexistiendo en el mar de la información y que estas pueden impulsarse entre sí o generar nuevas olas (noticias). Es en el segundo momento, el auge o clímax de la información, en donde la página “Periodismo Ciudadano EC” hace su entrada, publicando las noticias que están siendo virales en el contexto virtual.

La audiencia de Periodismo ciudadano es joven, mayormente de género femenino y con tendencia a conectarse continuamente. Esta prefiere informarse con contenidos de Periodismo Ciudadano EC que con lo que presentan los medios de comunicación, demostrando una preferencia hacia el medio. En cuanto a la repercusión que la página y sus contenidos tienen en su audiencia, quienes han interactuado con las publicaciones, mayormente lo han hecho a través de *likes* o compartir las notas. Enviar información al medio es un accionar casi nulo. Este hecho es contradictorio, dada la cantidad de seguidores en el corto periodo de tiempo de la página, el rango de edad de estos, su acceso a tecnología así como la preferencia de la página frente a medios de periodismo



profesional, la manifestación de la audiencia no es perceptible. La audiencia tiene una actitud pasiva ante la información y que no es parte del proceso de construcción de esta.

En base a lo anteriormente expuesto, se concluye que: el concepto de periodismo ciudadano debe llegar a un consenso por parte de los diversos autores y de la comunidad periodística para así definir un marco del accionar de este movimiento. De igual manera, el periodismo ciudadano no debe confundirse con denuncia ciudadana, dado que su accionar es distinto. En cuanto a la página, esta se basa en una agenda híbrida compuesta de la agenda pública y la agenda mediática. Esta también debe involucrarse más en la creación de contenidos propiamente periodísticos, así como en la revisión de sus contenidos previamente publicados. La audiencia, pese a ser joven y estar continuamente conectado no tiene mayor interacción en la página, y tampoco se involucra demasiado en la creación de contenidos para la misma.

#### 4.2 RECOMENDACIONES

Es importante destacar que los periodistas ciudadanos necesitan una guía en cuanto a aspectos básicos del periodismo como redacción y obtención de información de fuentes fiables, así como manejo de elementos multimedia para poder brindar una mejor experiencia a la audiencia y se construya una sociedad con información de calidad. Se recomienda mejorar la calidad de la línea gráfica del medio, esto ayudará a mejorar estilísticamente la página y la volverá más llamativa, así como realizar publicaciones periódicamente y no con un lapso largo de espera, dado que el entorno virtual se caracteriza por su inmediatez.



El presente trabajo queda abierto a futuras investigaciones que permitan ahondar en el periodismo ciudadano y su accionar y se logre así proponer soluciones a ciertos problemas específicos que puedan o no surgir en el desarrollo del tiempo y el contexto social.

## 5 BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA CAPITULO 1

Bowman, S., & Willis, C. (2003). Prólogo [Libro electrónico]. En J. D. Lasica (Ed.),

*Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información.* (p. 6).

[https://www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media\\_espanol.pdf](https://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf)

Espiritusanto, O., & Rodríguez, P. G. (2011). *Periodismo ciudadano*. Lectura Plus.

Espiritusanto, O., (2014, 5 noviembre). *Periodismo Ciudadano: nuevas formas de comunicación información y acción social*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5073510>

Gillmor, D. (2006). *We the Media: Grassroots Journalism By the People, For the People (English Edition)* (1.<sup>a</sup> ed.). O'Reilly Media.

Gillmor, D. (2010). *Mediactive*. Lulu.com.

Internet World States. (2020, 27 octubre). *World Internet Users Statistics and 2020*

*World Population Stats.* <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>



Martínez Arias, S. (2015). Periodismo ciudadano, en los límites de la profesión periodística. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 109-118.

[https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.51132](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.51132)

Naciones Unidas. (2020, 21 abril). *Población*. <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/population/index.html>

Pellegrini-Ripamonti, Silvia (2010). Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra Clave*, 13(2),271-290. ISSN: 0122-

8285. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=649/64916989004>

Pellicer, M. (2013, 18 noviembre). *Oscar Espiritusanto: “Los nuevos periodistas debemos ser más humildes y dialogantes”*. MiquelPellicer.com.

<https://miquelpellicer.com/2013/11/oscar-espiritusanto-los-nuevos-periodistas-debemos-ser-mas-humildes-y-dialogantes/>

*Periodismo Ciudadano Dam Gillmor*. (2007, 6 mayo). [Vídeo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=unhdBrlUcrg&list=LLzcf962Zb47PQz2jThJtVVw&index=24>

Quiroz Pacheco, Y. R. (2015). Aplicación del whatsapp en el periodismo digital y ciudadano (application of whatsapp in digital and citizen journalism).

*HAMUT'AY*, 2(1), 71. <https://doi.org/10.21503/hamu.v2i1.854>



Salvat, G., & Paniagua Santamaría, P. (2007). *¿Es esto periodismo, ciudadano?*

Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 13, 227 - 246.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110227A>

Salvat, G. & Serrano, V. (2011). *Periodismo ciudadano y espacio público en la*

*Sociedad de la Información*. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, [en línia], 2011, Núm. 41, p. 69-85. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3825189>

Statista. (2020, 16 septiembre). *Usuarios de teléfonos inteligentes a nivel mundial 2016-*

*2021*. [https://es.statista.com/estadisticas/636569/usuarios-de-telefonos-](https://es.statista.com/estadisticas/636569/usuarios-de-telefonos-inteligentes-a-nivel-mundial/)

[inteligentes-a-nivel-mundial/](https://es.statista.com/estadisticas/636569/usuarios-de-telefonos-inteligentes-a-nivel-mundial/)

Sánchez-Guijaldo Pintor, M. (2017). “*Periodismo ciudadano*”, *¿un nuevo fenómeno de*

*periodismo?*. Documentación De Las Ciencias De La Información, 40, 31-54.

<https://doi.org/10.5209/DCIN.57161>

Sánchez-Guijaldo Pintor, M. (2017). “*Periodismo ciudadano*”, *¿un nuevo fenómeno de*

*periodismo?* Documentación De Las Ciencias De La Información, 40, 31-54.

<https://doi.org/10.5209/DCIN.57161>

Suárez Villegas, J.C. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. Convergencia. Revista de ciencias sociales, 24 (74), 91-111.

## BIBLIOGRAFÍA CAPITULO 2



Aruguete, N. (2016). El efecto entre las agendas política, mediática y pública:

herramientas para su medición y análisis. *Dialnet*, 26.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5569522>

Bejarano, Z. L. (2020, 4 enero). *REDES SOCIALES Y PERIODISMO CIUDADANO:*

*INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL*. Zenodo.

[https://zenodo.org/record/3599276#.X\\_EJuTSg9PY](https://zenodo.org/record/3599276#.X_EJuTSg9PY)

Cabero, J. (2001). Tecnología educativa: diseño y utilización de medios en la

enseñanza. Barcelona: Paidós.

Botero, L. H., Giraldo, A. F., & Sánchez, U. H. (2012). *Modelos de comunicación*

*digital* (1.<sup>a</sup> ed.). Universidad de Medellín.

*Estado Digital Ecuador 2020 - Estadísticas Medios y Redes Sociales*. (2020, 1 octubre).

Mentinno - Formación Gerencial - Planificación y Consultoría.

<https://www.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador/>

Fernández, E. (2013). De las redes sociales al periodismo ciudadano y la

ciberdemocracia. *Anduli*, 12, 37-61. <https://doi.org/10.12795/anduli.2013.i12.02>

Fernández, C., & Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación* (1.<sup>a</sup> ed.). McGraw-

Hill Education.

Landeta Bejarano, Z., Salamea Limones, V., & Montecé Mosquera, F. (2020). Redes

Sociales y Periodismo Ciudadano: Investigación Documental. *Journal of Science and*

*Research: Revista Ciencia E Investigación*. ISSN 2528-8083, 5(1), 149 - 164.

Recuperado a partir de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/761>





Pacheco, Y. R. Q. (2014, 15 octubre). *Las redes sociales como herramientas del periodismo digital*. redib.org. [https://redib.org/Record/oai\\_articulo191215-las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital](https://redib.org/Record/oai_articulo191215-las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital)

Periodismo Ciudadano EC. (2020, 26 mayo). *Objetivo de la página* [Imagen].

Posso, E. F. (2018). La agenda mediática en la campaña electoral 2017 de Ecuador | Posso Espinosa | Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 139.*

Petrone, Facundo (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [20 de enero de 2021].

Zuñiga, M. V. (2019). *En busca del consenso: Agendas política, mediática y pública en Santiago de Cuba*. Scielo. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-367X2019000100155&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2019000100155&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

### **BIBLIOGRAFÍA CAPÍTULO 3**

Ayerdi, M. K. (2013, diciembre). Periodismo y Audiencias: Inquietudes Sobre los Contenidos Generados por los Usuarios. *Cuadernos. info, 33.*



[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-367X2013000200006](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2013000200006)

Primicias Ec. (2020, 14 marzo). *13 millones de personas tienen redes sociales en Ecuador*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/13-millones-personas-redes-sociales-ecuador/>

## CONCLUSIONES

Taleb, N. N. (2012). *El cisne negro*. Ediciones Paidós.

## 6 ANEXOS

### 6.1 FORMATO ENCUESTA A ADMINISTRADORES



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ENCUESTA A ADMINISTRADORES DE LA PÁGINA DE FACEBOOK**  
**PERIODISMO CIUDADANO EC**

La siguiente encuesta fue diseñada para los administradores de la página de Facebook Periodismo Ciudadano EC, en el periodo diciembre 2020, con la finalidad de obtener información para el trabajo de titulación denominado: “Periodismo ciudadano en Facebook. Estudio de caso: Periodismo Ciudadano EC”. Toda la información que ser recopile será tratada con ética y discreción. Agradecemos su honestidad y colaboración.

Nombre: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_

#### 1. Periodismo Ciudadano

##### 1.1 Según su concepción y experiencia ¿Qué es el Periodismo Ciudadano?



---

---

---

**1.2 ¿Quiénes pueden realizar periodismo ciudadano?**

- Personas comunes sin experiencia periodística
- Personas con poca experiencia en el ámbito periodístico
- Personas con experiencia en el ámbito periodístico

**1.3 ¿Cuál fue la motivación para que usted cree una página de periodismo ciudadano?**

- Por la falta de credibilidad a los medios de comunicación
- Por la oportunidad de obtener información a la cual no pueden acceder los medios de comunicación
- Por la necesidad de comunicarse
- Otro

---

---

**2. Herramientas**

**2.1 ¿Qué recursos digitales utiliza para administrar y procesar la información que se transmite en la página de periodismo ciudadano?**

- Internet
- Teléfono celular
- Computadora
- Editor de auto y video
- Cámara fotográfica
- Otros

---

---

**2.2 Señale con una X ¿Cómo calificaría su experiencia y conocimiento en el ámbito periodístico?**

- Baja
- Media
- Alta



### 3. Información

#### 3.1 ¿Cuál es el origen de los contenidos que se publican en la página?

- Los registro y posteo yo mismo
  - Recibo ayuda de colaboradores de la página, seguidores y personas interesadas en comunicar algo.
  - Reposteo información de otras fuentes siempre dando los créditos pertinentes.
  - Otro
- 
- 
- 

#### 3.2 ¿Cuáles son las motivaciones para publicar una noticia?

- La importancia de la información
- La cantidad de personas a las que afecta o afectará
- La popularidad de la información actualmente
- Otro

#### 3.3 ¿Con cuanta regularidad se publica información en la página de Periodismo Ciudadano EC?

- Diariamente
- Tres veces por semana
- Una o dos veces por semana
- Siempre que surja información que necesite ser difundida

### 4. Audiencia

#### 4.1 Señale con una X ¿Cómo es su relación con la audiencia?

- La información se basa en lo que los ciudadanos envían
- La audiencia envía y reciben información
- Los ciudadanos solo reciben información

#### 4.2 Señale con una X ¿Qué contenidos tienen mayor relevancia en la página de Periodismo Ciudadano EC y generan más interacción con mi audiencia?

- Político
- Deportivo
- Social



- Farándula
- Internacional
- Otro

---

---

---

**4.3 ¿Qué fuentes de información contribuyen a la creación y publicación de contenidos en la página de Facebook de Periodismo Ciudadano EC?**

- Medios de comunicación
- Políticos
- Deportistas
- Personas del espectáculo
- Personas que conozco en mi vida personal
- Otro

**4.4 Jerarquice del 1 al 5 siendo 1 el más importante y 5 el menos importante. ¿Cuál de estos elementos brindan credibilidad a la página de periodismo ciudadano EC en Facebook?**

- Fuentes de Información
- Elemento multimedia (fotos, audio, video)
- La confianza de la audiencia en el medio



### 6.1.1 Resultados de Encuesta a administradores

<b>Nombre</b>	Fredy
<b>Ciudad</b>	Cuenca
<b>Género</b>	Masculino
<b>Edad</b>	43
<b>Profesión</b>	Comunicador Social
<b>Según su concepción y experiencia ¿Qué es el Periodismo Ciudadano?</b>	Aprovechar los recursos tecnológicos para reportar algún incidente.
<b>Según su criterio ¿Quiénes pueden realizar periodismo ciudadano?</b>	Personas comunes sin experiencia periodística
<b>¿Cuál fue la motivación para que usted cree una página de periodismo ciudadano? 1 respuesta</b>	Por la falta de credibilidad a los medios de comunicación
<b>¿Qué recursos digitales utiliza para administrar y procesar la información que se transmite en la página de periodismo ciudadano?</b>	Internet, Celular, Editor de audio y video
<b>¿Cómo calificaría su experiencia y conocimiento en el ámbito periodístico?</b>	Alta
<b>¿Cuál es el origen de los contenidos que se publican en la página?</b>	Recibo ayuda de colaboradores de la página, seguidores y personas interesadas en comunicar algo
<b>¿Cuáles son las motivaciones para publicar una noticia?</b>	La importancia de la información
<b>¿Con cuanta regularidad se publica información en la página de Periodismo Ciudadano EC?</b>	Siempre que surja información que necesite ser difundida



**¿Cómo es su interacción con la audiencia?**

La información se basa solo en lo que los ciudadanos envían

**¿Qué contenidos tienen mayor relevancia en la página de Periodismo Ciudadano EC y generan más interacción con mi audiencia?**

Político

**¿Qué fuentes de información contribuyen a la creación y publicación de contenidos en la página de Facebook de Periodismo Ciudadano EC?**

Medios de comunicación

**Jerarquice del 1 al 4 siendo 1 el más importante y 4 el menos importante. ¿Cuál de estos elementos brindan credibilidad a la página de periodismo ciudadano EC en Facebook?**

De mayor importancia: Fuentes de información, elementos multimedia, la confianza de la audiencia en el medio, la contrastación



## 6.2 FORMATO ENCUESTA A SEGUIDORES



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ENCUESTA A SEGUIDORES DE LA PÁGINA DE FACEBOOK PERIODISMO**  
**CIUDADANO EC**

La siguiente encuesta fue diseñada para los seguidores de la página de Facebook Periodismo Ciudadano EC, en el periodo febrero – marzo 2021, con la finalidad de obtener información para el trabajo de titulación denominado: “Periodismo ciudadano en Facebook. Estudio de caso: Periodismo Ciudadano EC”. Toda la información que ser recopile será tratada con ética y discreción.

Agradecemos su honestidad y colaboración.

**5. ¿Cuál es su rango de edad?**

- de 13 a 20 años
- de 21 a 30 años
- de 31 a 40 años
- de 41 a 50 años
- mayor a 50 años

**6. ¿Con qué género se identifica?**

- Masculino
- Femenino
- Otro

**7. ¿Consume contenidos periodísticos en Facebook?**

- Si
- No

**3.1 Si su respuesta anterior fue si, señale con una X ¿En qué medida consume estos contenidos?**

- Baja
- Media
- Alta





**8. ¿Sigue a la página Periodismo Ciudadano EC?**

- Si  
 No

**8.1 Si su respuesta anterior fue si ¿Por qué sigue a Periodismo Ciudadano EC?**

---

**8.2 Señale con una X ¿En qué medida consume contenidos de Periodismo Ciudadano EC?**

- Baja  
 Media  
 Alta

**8.3 ¿Preferiría informarse con contenidos presentados por medios de comunicación o con los de “Periodismo Ciudadano EC”?**

- Medios de comunicación  
 Periodismo Ciudadano EC

**5 ¿Ha interactuado de alguna manera con las publicaciones de la página de Facebook (enviar contenido, likes- reacción, comentar o compartir una publicación)?**

- Si  
 No

**5.1 Si su respuesta anterior fue sí ¿Cómo lo ha hecho?**

- Like o reacción  
 Comentario  
 Compartir la publicación  
 Enviar información al medio

**6 ¿Qué factor considera que le da credibilidad a los contenidos de la página “Periodismo Ciudadano EC”**

- Fuentes de información  
 Elementos multimedia (fotos, audio, video)  
 La confianza de la audiencia en el medio



De 13 a 20 años	24
De 21 a 30 años	65
De 31 a 40 años	60
De 41 a 50 años	42
Mayor a 50 años	18

### 6.2.1 Resultados de encuesta a seguidores

#### ¿Cuál es su rango de edad?

#### ¿Con qué género se identifica?

Masculino	64
Femenino	143
Otro	2

#### ¿Consume contenidos periodísticos en Facebook?

Si	208
No	1

#### Si su respuesta anterior fue si ¿En qué medida consume estos contenidos?

Baja	15
Media	86
Alta	108

#### ¿Sigue a la página de Facebook "Periodismo Ciudadano EC"?

Si	184
No	25

#### Si su respuesta anterior fue si ¿Por qué sigue a "Periodismo Ciudadano EC"?

Respuestas Varias (Pregunta Abierta)
--------------------------------------

#### ¿En qué medida consume contenidos de "Periodismo Ciudadano EC"?

Bajo	21
Medio	88
Alto	100

#### ¿Preferiría informarse a través de contenidos presentados por medios de comunicación o con los de "Periodismo Ciudadano EC"?

Medios de comunicación	52
Periodismo Ciudadano	157



**¿Ha comentado o interactuado de alguna manera con las publicaciones de la página de Facebook (enviar contenido, Like - reacción, comentar o compartir la publicación)?**

Si	201
No	8

**Si su respuesta anterior fue si ¿Cómo lo ha hecho?**

Like o reacción	152
Comentario	12
Compartir la publicación	44
Enviar la información al medio	1

**¿Considera que los contenidos presentados en "Periodismo Ciudadano EC" tienen credibilidad?**

Si	205
No	4

**¿Qué factor considera les da credibilidad a los contenidos de la página "Periodismo Ciudadano EC"?**

Fuentes de información	52
Elementos multimedia	129
La confianza de la audiencia en el medio	28



### 6.3 TOTAL DE CONTENIDOS PRESENTADOS EN LA PÁGINA “PERIODISMO CIUDADANO EC” DESDE SU CREACIÓN HASTA FINALES DE 2020

Fecha	Tema	Producto Audiovisual
26 de mayo de 2020	Marcha de la Universidad de Cuenca en contra del recorte presupuestario	Video
26 de mayo de 2020	Denuncia de Christian Petersen sobre una bomba en su vehículo.	Video
26 de mayo de 2020	Alexandra Ocles sobre los productos adquiridos.	Video
26 de mayo de 2020	Incidentes en las protestas de estudiantes de la Universidad de Cuenca	Video
26 de mayo de 2020	Desmayo de una persona en una entidad bancaria	Video
26 de mayo de 2020	Caso de sicariato en la provincia del Guayas	Video
27 de mayo de 2020	Comunicado de gobernación del Azuay sobre detención de estudiante	Imagen
27 de mayo de 2020	EMOV anuncia reanudación de trámite vehicular	Imagen
27 de mayo de 2020	Allanamiento de la fiscalía a cuatro lugares por presunto sobreprecio en adquisición de pruebas Covid 19	Imagen
27 de mayo 2020	Comunicado de la Universidad de Cuenca sobre detención de un estudiante	Imagen
27 de mayo de 2020	Protestas a las afueras de la Fiscalía por la detención de estudiante.	Imagen
27 de mayo de 2020	Protestas a las afueras de la Gobernación del Azuay	Video
27 de mayo de 2020	Estudiante detenido en manifestaciones es liberado	Video
27 de mayo de 2020 (si de referencia de la fuente del video)	Tranvía de Cuenca no cuenta con el distanciamiento social de acuerdo a las normas sanitarias por Covid 19	Video
27 de mayo de 2020	Águila se posa en balcón en Turi	Video
28 de mayo de 2020	Comunicado de la Cámara de Transporte al alcalde para reactivación de actividades	Imagen
28 de mayo de 2020	Tomas de la ciudad de Minneapolis luego de los saqueos e incendios como protesta a la muerte de George Floyd	Video
28 de mayo de 2020	Diego Salazar luego de rendir versión junto a su abogado	Video
29 de mayo de 2020	Altercados en el mercado el Arenal	Video
31 de mayo de 2020	Policía de Miami frente a los manifestantes en torno a la muerte de George Floyd	Imagen
31 de mayo de 2020	Inexistentes medidas sanitarias durante el sepelio de Alcalde de Santa Ana	Video
31 de mayo de 2020	Cóndor liberado en Quito	Video
31 de mayo de 2020	Momento en el cual se lanza una bomba a las instalaciones del canal Teamazonas	Video
1 de junio de 2020	Apagón eléctrico en la Casa Blanca	Imagen
1 de junio de 2020	Restricción vehicular	Imagen



1 de junio de 2020	Acusaciones de pedofilia a sacerdote ecuatoriano.	Imagen
1 de junio de 2020	Festejo en la embajada de Londres en el año 2014	Video
1 de junio de 2020	Agresión durante manifestaciones en EEUU	Video
1 de junio de 2020	Detención a un hombre en EEUU a causa de su color de piel	Video
1 de junio de 2020	Niño desnudo salta del Palacio en Reino Unido	Video
1 de junio de 2020	Madre agrede a su hijo en medio de las protestas en EEUU	Video
1 de junio de 2020	Celebración en Guayaquil sin medidas sanitarias	Video
1 de junio de 2020	Declaraciones de Alexandra Ocles frente al pleno legislativo	Video
1 de junio de 2020	Video en redes sociales de Vice prefecta del Guayas causa controversia	Video
3 de junio de 2020	Declaración de Gabriela Pazmiño en redes sociales	Video
3 de junio de 2020	Mujer afroamericana manifiesta pensamiento contrario a los grupos de protesta en EEUU	Video
3 de junio de 2020	Niña muestra los esfuerzos que realiza para recibir clases	Video
3 de junio de 2020	Detención de Abdalá Bucaram	Imagen
3 de junio de 2020	Detención de Prefecto del Guayas	Imagen
5 de junio de 2020	Incidentes entre comerciantes de el Arenal y Guardia ciudadana	Video
6 de junio de 2020	Policía interviene frente a un intento de suicidio en Quito	Video
6 de junio de 2020	Liberado líder de una banda criminal	Video
7 de junio de 2020	Cierre de labores de Radio Ondas Azuayas	Video
7 de junio de 2020	Inspector municipal presuntamente intenta agredir a comerciantes de El Arenal	Video
7 de junio de 2020	Inspector municipal realiza señas obscenas a comerciantes de El Arenal	Video
7 de junio de 2020	Si da créditos alta demanda	
7 de junio	Presunto líder de banda criminal estaría organizando	Video
7 de junio de 2020	Quejas en contra de ATM	Video
7 de junio de 2020	Despido de Director de Mercado en Guayas	Video
7 de junio de 2020	Disputa entre civiles	Video
7 de junio de 2020	Disputa entre ciudadanos y policía	Video
8 de junio de 2020	Comunicado de Municipio de Cuenca por videos sobre El Arenal	Imagen
8 de junio de 2020	Accidente de Avión en Frontera con Perú	Video
9 de junio de 2020	Reportaje de Telemazonas sobre casa en donde se hospeda Dalo Bucaram	Video
9 de junio de 2020	Estado de salud de Daniel Salcedo	Imagen
9 de junio de 2020	Vandalismo en el Tranvía de Cuenca	Video
10 de junio de 2020	Arribo de Daniel Salcedo al País	Imagen
10 de junio de 2020	Presunto recibimiento a líder de banda criminal	Video
10 de junio de 2020	Asalto en Santo Domingo de los Tsáchilas.	Video
10 de junio de 2020	Implicados en accidente de avioneta	Video



Si se da fuente		
10 de junio de 2020	Implicados en accidente de avioneta	Video
10 de junio de 2020	Implicados en accidente de avioneta	Video
10 de junio de 2020	Se repite una noticia de ese día	Video
10 de junio de 2020	Informe de Fiscalía sobre implicados en el accidente de avioneta	Imagen
10 de junio de 2020	Imagen de búsqueda de auto robado	Imagen
10 de junio de 2020	Protocolo de posible reapertura de burdeles en Guayaquil	Video
11 de junio de 2020	Maestra que va en bicicleta a casa de sus alumnos	Imagen
11 de junio de 2020	Tweets de Abdala Bucarán sobre salir del país	Imagen
15 de junio de 2020	Repite una noticia y video de 8 de junio	Video
16 de junio de 2020	Niño estudia en medio de un pajonal	Imagen
16 de junio de 2020 si da crédito	Reclamos de usuarios de Claro	Imagen
16 de junio de 2020	Entrega de placa profesora	Video
16 de junio de 2020	Comunicado de Municipio de Cuenca sobre transporte	Imagen
17 de junio de 2020	Plan educativo de aprendizaje en modalidad no presencial	Imagen
18 de junio de 2020	Comparecencia de la actriz Flor María Palomeque	Video
20 de junio de 2020	Sismo con epicentro en Morona Santiago	Imagen
20 de junio de 2020	Funcionario municipal habla sobre trabajo infantil en Cuenca	Video
22 de junio de 2020 Si da fuente	Fallecimiento de Prefecto del Guayas	Imagen
23 de junio de 2020	Gestión de Riesgos sobre posible tsunami en Ecuador	Imagen
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
23 de junio de 2020	Temblor en México	Video
24 de junio de 2020	Captura de supuesto delincuente	Video
24 de junio de 2020	Aterrizaje de emergencia de avioneta en Quevedo	Video
24 de junio de 2020	Marcha de trabajadoras sexuales en Guayaquil	Imagen
24 de junio de 2020	Balacera en Esmeraldas	Video
24 de junio de 2020	Autoridades del COE sobre retomar semáforo rojo en Cuenca	Video
24 de junio de 2020	Orden de captura para Abdalá Bucaram	Imagen
25 de junio de 2020	Reapertura de prostíbulos en Cuenca	Imagen
27 de junio de 2020	Hospitales de Cuenca frente a la emergencia sanitaria	imagen
27 de junio de 2020	Hospitales en Cuenca frente a emergencia sanitaria	Imagen
29 de junio de 2020	Situación de ex DT de la selección de Ecuador	Imagen
30 de junio de 2020	Medidas tomadas por el COE sobre restricción vehicular	Imagen
30 de junio de 2020	Errores en los comunicados del COE	Imagen



2 de julio de 2020 subjetividad	Ministro de salud revela que futbolistas cuentan con carné de discapacidad	Imagen
12 de julio de 2020	Usuaría de transporte urbano se niega a usar mascarilla	Video
12 de julio de 2020	Controversia en minimercado por un apelativo	Video
14 de julio de 2020	Situación de Cuenca y predicciones en torno a la situación sanitaria	imagen
14 de junio de 2020	Detención a ciudadana involucrada en controversia en minimercado	Imagen
15 de julio de 2020	Situación en Tranvía Cuenca	Imagen
15 de julio de 2020	Sanción a ciudadana involucrada en controversia en minimercado	Video
15 de julio de 2020	Situación en hospitales de Quito	Video
15 de julio de 2020	Comparación de hospital Vicente Corral Moscoso luego del incremento de casos por Covid 19	Imagen
16 de julio de 2020	Situación en Tranvía Cuenca	Imagen
16 de julio de 2020	Situación de cuencanos ante crisis por Covid 19	imagen
17 de julio de 2020	Renuncia DT de la selección ecuatoriana	Imagen
17 de julio de 2020	Boletín de alcaldía de Cuenca sobre semaforización y toque de queda	Imagen
17 de julio de 2020 Falta de ortografía en Kennedy	Detención a personas que infringen normas de distanciamiento en la ciudadela Kennedy	Video
18 de julio de 2020	Vicepresidenta relacionada en eliminación de controles e inspecciones	Imagen
18 de julio de 2020	Adolescentes toman alcohol durante el toque de queda en la Avenida Remigio Crespo	Imagen
19 de julio de 2020	Comunicado de la página a videos recibidos en torno a incumplimiento de normas sanitarias	Imagen
19 de julio de 2020	Video en redes sociales sobre imprudente forma de conducir	Video
19 de julio de 2020	Montaña colapsa por sismos provocados por Volcán Reventador	Video
20 de julio de 2020	Tweet de médico de hospital José Carrasco Arteaga sobre la situación en los hospitales	Imagen
21 de julio de 2020	Resoluciones de COE en el cantón Cuenca	Imagen
22 julio de 2020	Resoluciones sobre toque de queda en Cuenca	Imagen
23 de julio de 2020	Selección de Ecuador no tiene DT - comunicado	Imagen
23 de julio de 2020 Si da créditos	Debate sobre el nulo control de distanciamiento en Tranvía Cuenca	Imagen
23 de julio de 2020	Falta de control de autoridades en toque de queda	Imagen
23 de junio de 2020	Recorrido por calles de Cuenca sobre el control vehicular en toque de queda	Video
24 de julio de 2020	Menor de edad conduciendo un vehículo por las principales calles de Cuenca	Video
25 de julio de 2020	Reacción de funcionaria de Cámara de Comercio en Manta frente a inspección en su vehículo	Video
25 de julio de 2020	Accidente de tránsito con agente de la EMOV en estado étílico involucrado	Video



25 de julio de 2020	Reunión social sin las medidas preventivas realizado en toque de queda	Video
26 de julio de 2020	Párroco de El Vergel sobre la situación sanitaria por Covid 19 en Cuenca	Video
26 de julio de 2020	Incidente con comerciantes y peatones en Azogues.	Video
29 de julio de 2020	COE prohíbe la venta de licor en Azuay	Imagen
30 de julio de 2020	CNE elimina la candidatura de Álvaro Noboa	Imagen
31 de julio de 2020	Recorrido por las calles de Cuenca en toque de queda	Video
1 de agosto de 2020	Comerciante recibe aviso de desalojo por guardia Ciudadana	Imagen
1 de agosto de 2020	Tranvía no cuenta con control de autoridades de EMOV	Imagen
1 de agosto de 2020	Hechos delictivos y de infracción a normativas de seguridad en sector Mercado 9 de octubre	Imagen
1 de agosto de 2020	Recorrido por las calles de la ciudad de Cuenca durante toque de queda	Video
2 de agosto de 2020	Reacción de sector Militar ante una foto de alto mando de las FFAA y un Agente Civil	Imagen
2 de agosto de 2020	Posible versión sobre la situación de Daniel Salcedo en prisión	Imagen
2 de agosto de 2020	Fotos de la luna tomadas desde la ciudad de Cuenca	Imagen
2 de agosto de 2020	Accidente a tranvía durante el fin de semana	Imagen
3 de agosto de 2020	Tweet de médico en área Covid del Hospital IESS sobre la situación en torno a Covid 19	Imagen
3 de agosto de 2020	En octubre Ecuador podría ser uno de los beneficiados al recibir vacuna para Covid 19	Imagen
4 de agosto de 2020	Explosión en Beirut	Video
5 de agosto de 2020	Infractor es detenido por conducir en estado etílico	Imagen
6 de agosto de 2020	Cuenca supera los 3 000 casos de contagio por Covid 19	Imagen
6 de agosto de 2020	Explosión en fábrica de Manta	Video
7 de agosto de 2020	Testimonio de Viuda que perdió a su esposo a causa del Covid	Imagen
7 de agosto de 2020	COE nacional autoriza el libre tránsito de vehículos desde el 7 de agosto hasta el 10 de agosto	Imagen
10 de agosto de 2020	Muerte de Hugo Johnson Humala. Comunicador Social y Docente cuencano	Imagen
12 de agosto de 2020	Quejas en contra de EMOV Y SERT por sanción a personas con derecho a uso de espacios destinados a personas con discapacidad.	Imagen
13 de agosto de 2020	Ex ministra Duarte refugiada en embajada argentina	Imagen
18 de agosto de 2020	Comunicado de Dr. David Vásquez sobre la EMOV	Solo Texto
18 de agosto de 2020	Denuncia por allanamiento de policías en local comercial en Quito	Video
19 de agosto de 2020	Reporte del Clima de la Ciudad de Cuenca	Imagen
19 de agosto de 2020	Encuestadora CEDATOS sobre posibles candidatos a elecciones 2021	Imagen
21 de agosto de 2020	Comunicado de Etapa frente al incremento en los precios de internet y agua potable en la ciudad de Cuenca	Imagen





21 de agosto de 2020	Caída de nieve en Quito	Imagen
21 de agosto de 2020	Caída de nieve en parque nacional El Cajas	Video
21 de agosto de 2020	Tranvía sin control de autoridades	Video
22 de agosto de 2020	Álvaro Noboa declina su candidatura a elecciones de 2021	Video
22 de agosto de 2020	Conflicto entre policía y ciudadano luego de una discusión	Video
23 de agosto de 2020	Critica en redes sociales a Yaku Pérez por relacionarse con persona con pensamiento anti nacionalista	Imagen
24 de agosto de 2020	Nieve en la provincia del cañar	Imagen
24 de agosto de 2020	Polémica sobre posible aprobación de corte constitucional frente a cambio de sexo en niños.	Imagen
25 de agosto de 2020	Sismo se registra en Perú con repercusiones en Ecuador.	Imagen
25 de agosto de 2020	Docente durante una clase en línea en México habla sobre las repercusiones de la nueva normalidad	Video
25 de agosto de 2020	Acusan a grupos feministas de causar un aparente suicidio en caso de divorcio	Video
26 de agosto de 2020	Abdalá Bucaram arriba en unidad médica con aparente infarto	Video
26 de agosto de 2020	Médicos aclaran que Abdalá Bucaram no sufrió ningún infarto.	Video
26 de agosto de 2020	Hijo de Abdalá Bucaram pide que su padre sea trasladado a una casa de salud en Houston	Video
30 de agosto de 2020	Tweets sobre estudiantes que adquirieron préstamos en el IECE durante el gobierno de Rafael Correa se quejan por condiciones de cobro	Imagen
3 de septiembre de 2020	COE aprueba semaforización amarilla y nuevo plan de circulación vehicular	Imagen
3 de septiembre de 2020	Temblor en Manabí	Imagen
14 de septiembre de 2020	Boletín de prensa de la Municipalidad de Cuenca sobre restricción vehicular	Imagen
4 de noviembre de 2020	Candidato Yaku Pérez sufre accidente durante campaña	Video
1 de diciembre de 2020	Agentes de tránsito en Quito logran rescatar a una persona que intentó quitarse la vida desde un puente	Video
9 de diciembre de 2020	Inundación en la autopista Cuenca – Azogues	Video
17 de diciembre de 2020	Agresión de usuario de parqueo público a funcionario municipal en Machala	Video
20 de diciembre de 2020	Controversia por una publicación en redes sociales del actor Efraín Ruales	Video



## 6.4 ENTREVISTAS A DOCENTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL

### 6.4.1 Formato de Guion de entrevista

#### **BORRADOR DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A DOCENTES DE LA CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Las siguientes preguntas tienen como finalidad recabar información para el trabajo de titulación denominado “PERIODISMO CIUDADANO EN FACEBOOK: ESTUDIO DE CASO DE PERIODISMO CIUDADANO EC”**

**1 La idea general del periodismo ciudadano es que los ciudadanos toman parte activa en la comunicación y son capaces de formular contenido propio para difundirlo. Sin embargo, autores como Silvia Pellegrini consideran que no existe una conceptualización satisfactoria o comprensiva hasta el momento. Desde el punto de vista académico ¿Cómo conceptualizaría al periodismo ciudadano?**

**2 ¿Cuál considera que es el motivo de origen del periodismo ciudadano?**

**3 ¿Es la denuncia ciudadana periodismo ciudadano?**

**4 ¿Qué factores le brindan credibilidad al periodismo ciudadano?**

**5 ¿Existe el periodismo ciudadano en Cuenca?**

### 6.4.2 Transcripción de entrevistas a docentes de la carrera de Periodismo y Comunicación Digital

#### *6.4.2.1 Entrevista 1*

**Fecha: 1 de diciembre de 2020**

#### **Pregunta 1**

**Entrevistado:** Hay algunos factores que primero se deben ver. Es un término muy controversial. Yo creo que para hacer periodismo se deben hacer una serie de pasos como contrastar la información, que haya un contraste del mismo, que haya una pluralidad, es decir, que se vean los dos diferentes lados. ¿Yo que creería del periodismo ciudadano? En realidad, hay algo por lo que se debe comenzar que esto



vendría, y es indiscutible, que surge a través de la cuarta revolución industrial, que es la era de lo digital. Es básicamente un movimiento que se da en este caso desde los propios ciudadanos, pueden generar los contenidos y pueden convertirse en informadores en este caso. Sin embargo, yo creería que muchas de las veces, se puede ser, pero involucra un poco más de trabajo. No se si los blogs como tal, ahí existan espacios donde la gente pueda opinar sobre artículos, pero igual ese artículo necesita un cierto tipo de trabajo. Hoy en día en los medios tradicionales médicos, arquitectos escriben editoriales de páginas que no tienen que ver con el periodismo. Yo creería que el periodismo ciudadano, más que todo dan una parte de la noticia como tal, sin embargo, ellos no tienen y no pueden constatar, y algo que me parece interesante, en realidad, todo nace a raíz de la era digital, sin eso no existiría, sin embargo, algo que si ha existido son las conversaciones entre personas, es la única diferencia. Por ejemplo, hay un accidente frente a mi casa y yo veo lo que sucede. Lo que ahora pasa, es que puedo tomar una foto, puedo hacer un video en vivo, puedo contar, puedo informar de ese lado, pero no va más allá de saber que paso o de esto. Y lo mismo pasaba antes, yo conversaba con mi grupo primario, que esto va de la mano con el modelo de Riley y Riley, y les comunicaba lo que pasaba, igual son conversaciones, siempre han existido, ahora lo único que cambia es que ahora tenemos el poder que nace a partir de la web 2.0 que es gratuita. Si nos tocaría, por ejemplo, tener que pagar por Facebook o por una página web, a lo mejor no sería tanto el auge, pero como es gratuito, lo que hacemos ahora es informa, pero cierta parte de. Entonces yo creo que el periodismo es un término que se puede anteponer porque en realidad solo estoy contando una parte, porque ya al meter la palabra “Periodismo” implica un poco más de elaboración. En todo caso, creería que el periodismo ciudadano tiene que ir de la mano de un medio de comunicación. Que ayuden. Debería complementarse con el medio, tampoco creo que deba ser aparte porque caeríamos en un poco de desinformación. Lo que hay es Denuncias Ciudadanas, y es algo que siempre ha habido. Al inicio los informativos solo se informan de forma unidireccional, pero ya en los años 90 empezaron a verse los segmentos de denuncia, porque la gente quería hacer escuchar su voz, lo que pasaba es que solo se escogían ciertas personas, hoy en día todo el mundo ya puede tener voz. Yo creería que para hacer periodismo deben tener como caja de resonancia a los medios tradicionales, porque nos pueden dar otra perspectiva.

## **Pregunta 2**

**Entrevistado:** Yo creo que está primero que los medios sociales sean gratuitos, eso ayuda mucho a que hoy en día se pueda dar y eso es lo que da, las herramientas que nos dan, como registramos los hechos y donde los subimos. No es algo nuestras las redes sociales, nosotros aceptamos los términos y la información n es de ellos, y eso ha ayudado, la gratuidad hace que se pueda dar, igual el software libre. Lo digital ha sido de ayuda a todas las profesiones. Si hablamos de factores donde está la credibilidad que no se da de los medios. Yo creo que es indiscutible lo de la digitalización sino no habría, porque los ciudadanos hacen lo mismo, se mantienen ocupados y normalmente cubren lo que tienen cerca de ellos, no es como el periodista que trabaja y tiene que ir a cubrir por partes. Entonces yo cuento mi parte de la historia, a la información se genera y yo la comparto, desde este punto de vista. Estuve leyendo que las grandes armas hoy en día tenemos en el celular, y dentro del celular tenemos grabadora de audio, grabadora de video, para editar, para hacer afiches, hacer una transmisión en vivo que son grandes armas y se complementan con la gratuidad de donde publicarlas.



### Pregunta 3

**Entrevistado:** Las personas siempre han comunicado, si vemos el modelo de Riley y Riley, cuenta que el emisor ha tenido un grupo primario y un grupo secundario en el cual crea conversaciones. Hoy en día las redes sociales son conversaciones. Las personas lo que hacen es sin ningún conocimiento técnico hacer el video, pero eso no implica que ya sea un periodista. Eso ya va un poco más allá. Muchas veces se basa en las denuncias y no tanto como el periodismo. Yo creería que no es lo mismo el periodismo ciudadano que las denuncias ciudadanas. Va un poco de la mano en el sentido que los medios de comunicación han colocado la denuncia, en donde vemos la realidad de las personas y podemos contar esto, pero realmente va un poco más allá. Yo creo que luego de la denuncia viene el proceso periodístico. Una vez que se da la denuncia llega la investigación y una vez que se tiene esta información se revela y ahí termina el trabajo periodístico.

Entrevistadora: Retomando un poco el origen del periodismo ciudadano, y dejando un poco de lado tanto la revolución digital como la pérdida de credibilidad que ha tenido estos últimos años ¿cuál otro consideraría que ha sido el origen del periodismo ciudadano?

### Pregunta 4

**Entrevistado:** Los factores que le ayudan a la credibilidad es la poca credibilidad a los medios, es así, un factor que sube y baja, baja la credibilidad de los medios y sube la credibilidad de las personas ¿Por qué se da? Porque ellos están viviendo, primero, hay algunos factores. Primero, ellos no tendrían ninguna figura política, no tienen ningún interés oculto, más que comentar lo que están viendo desde su perspectiva, y que mejor que tengan videos para fundamentar lo que han visto. Eso es creo uno de los factores que les da credibilidad, que no son un medio y no tienen intereses y no hay alguien que les pueda obligar, salvo que sea un funcionario público, un funcionario público normalmente le revisan las redes sociales para ver que publica, entonces ahí podemos saber que nunca va a hablar mal del gobierno, entonces también está segmentado, pero un ciudadano normal no tendría. Entonces un factor es una empresa y no se debe a un medio de comunicación, que sabemos que estos tienen intereses mucho más allá. Eso creería que es uno de los factores principales, otra es que ellos están y tienen por ejemplo la inmediatez a su favor, una inmediatez que no tendrían los medios de comunicación y la cercanía a los hechos y a la virilidad, hoy en día son contenidos un poco virales y son testimonios vivos de las personas, eso creería yo, que lo viven ahí, en el hecho.

### Pregunta 5

**Entrevistado:** Yo considero como tal que lo que hay son denuncias ciudadanas y creo que periodismo ciudadano si hay, por ejemplo, en la voz del Tomebamba, ¿Por qué? Porque ellos ayudaban a complementar lo que las autoridades estaban indicando, por ejemplo, de repente, los periodistas tienen este espacio de denuncias que a través de videos dan a comentar y muestran este informativo al público y a las autoridades, tiene una inmediatez increíble. El ciudadano da la información, con registros en algunos casos, y el periodista lo comenta y trata de que las autoridades vean el otro lado, entonces las autoridades responden. Se crea así el periodismo en conjunto. Existe un filtro igual, que haya un medio de comunicación es algo aparte. Las leyes, hoy en día no hay leyes, entonces también cualquier persona puede dar su opinión y hablar y puede crear un desorden, en cambio, teniendo un trabajo conjunto el medio tiene la obligación



de rendir cuentas al gobierno. Más que periodismo creo que existe la denuncia que es la primera parte que se da.

#### 6.4.2.2 Entrevista 2

**Fecha: 3 de diciembre de 2020**

##### **Pregunta 1**

**Entrevistado:** Hay varios autores, varias definiciones, entre esos la de Dan Gillmor, que es considerado como el padre del Periodismo Ciudadano, pero hay muchas más definiciones y todas o la mayoría coinciden en algo: Que los ciudadanos, que no son profesionales del área de comunicación o que no son periodistas, cumplen labores similares a las que se esperan del periodista, es decir, informar, transmitir en directo hechos, mostrar lo que está sucediendo en determinado lugar. En definitiva, lo que se llama periodismo ciudadano, y que se le conoce con muchísimos nombres como periodismo 3.0, periodismo participativo, todos estos en lo que se centran es en las personas que no han sido capacitadas profesionalmente, no son profesionales del área, se dedican a cumplir labores del periodista, sobre todo para informar. Esa considero, es la idea central de lo que se llama periodismo ciudadano. Hay quienes prefieren no usar este nombre por que usa el nombre de una profesión que requiere el proceso educativo en una institución superior, pero es una cuestión de formas nada más. En definitiva, es que cualquier persona tiene ahora la capacidad ahora gracias a las herramientas tecnológicas con las que contamos, especialmente con las herramientas tecnológicas con las que contamos sobre todo en los teléfonos celulares, tiene la capacidad de recoger información y transmitir información.

##### **Pregunta 2**

**Entrevistado:** La principal razón es que son humanos y al ser humanos, ser seres humanos, lo que lleva en su ser es la necesidad de comunicarse, de obtener información y transmitir información. Son necesidades humanas e incluso no exclusivas en nuestra especie por que en definitiva la información es contar con herramientas que nos permitan tomar decisiones sobre nuestra vida, y al tener yo información de mi entorno puedo tomar mejores decisiones, pero al mismo tiempo existe el impulso humano de transmitir esas informaciones para que otras personas también tengan esas herramientas y transmitimos esas herramientas de forma consciente o inconsciente porque somos seres humanos, pero ya en una cuestión más mediática, más centrada en los medios de comunicación es una posibilidad que existe casi desde la aparición de los medios tradicionales, es decir de los medios de prensa, radio y televisión y que surgió primero de la necesidad de comunicarse, se llamaban medios de comunicación, pero no siempre cumplían ese propósito de llamarse medios de comunicación, de comunicarse con la gente, sino hacían un proceso unidireccional. Entregaban información, pero estaba, aunque sea de forma secundaria, muy oculta y aunque con muy poca intensidad estaba el proceso de comunicación, es decir recibir la retroalimentación del público con información que nos entreguen ellos, los medios de comunicación entregaban la información y el público ciertas ocasiones de forma aislada y pequeña también entregaban información a los medios de comunicación y se podía completar ese círculo de información entre emisor y receptor. Eso ocurría con cuestiones tan simples como llamadas a las radios o cartas al director que eran procesos de comunicación bastante



limitados, de poca efectividad y de poca amplitud entre el público. Quien escribía una carta era una persona con ciertas características en la sociedad no lo hacía cualquiera, pero además había el problema, sobre todo en este aspecto, sobre todo en este aspecto, no tanto en las llamadas de las radios, había el problema de que existía de cierta forma el control y la delimitación que dan los mismos medios de comunicación a ese proceso de interacción y de recepción de la información. El control estaba todavía de forma muy fuerte y muy centralizada en esos procesos, en esas interacciones. Cuando aparecen las redes sociales en cambio, ese control, ya sale de los medios de comunicación y van a las redes sociales que tienen un control menos riguroso, entonces hay más facilidad de expresarse, de hablar y de transmitir información a través de las redes sociales. En resumen, el origen está en nuestra esencia de seres humanos, en la necesidad de comunicar, informar y de recibir información, pero también estuvo en los medios tradicionales con elementos de interacción bastante básicos y controlados por los medios de comunicación, solamente que estas formas de interacción ahora en las redes sociales han tenido más visibilidad, han tenido más libertad y más accesibilidad a esas formas de interacción. Es mucho más fácil escribir un tuit desde tu casa y tu computadora, que escribir una carta, ir a dejar en la agencia del periódico, que de la agencia le pasen a la dirección principal, le entreguen al director, el director la lea, apruebe la publicación, pase a un editor, el editor le pase a otra persona que haga el levantamiento de esa carta que luego se publique y se publique a veces incompleta, además. Entonces ahora la participación ciudadana es mucho más simple con relación a los medios de comunicación y más directa.

### **Pregunta 3**

**Entrevistado:** Depende de las características que tengan. Yo no soy el mayor defensor, no creo que sea la palabra más adecuada periodismo ciudadano, porque el periodismo implica un proceso profesional riguroso, que empieza desde la obtención de la información, pasando por su procesamiento, hasta su publicación, y en el procesamiento, se tienen que tomar en cuenta cosas como la contrastación la verificación de la información de datos, la contextualización. Y este proceso es lo que generalmente no sucede en lo que se denomina periodismo ciudadano. Pero como decía, los conceptos creo aquí son secundarios. Lo que representan es lo más importante. Y hay muchos casos como los de una denuncia ciudadana que no tienen las características del profesionalismo periodístico, pero hay que tomar en cuenta dos cosas: Primero, esto puede servir como una fuente de información, que luego la pueden usar los periodistas, y por otro lado, a veces es lo mismo que estamos haciendo como profesionales, como periodistas. Entonces no podemos exigir mucho de un ciudadano que no se dedica profesionalmente a eso, cuando los periodistas profesionales hacen prácticamente lo mismo. En sentido estricto, una denuncia ciudadana no es periodismo, pero sí puede ser un elemento informativo importante, que puede ser luego procesado y utilizado por los periodistas.

### **Pregunta 4**

**Entrevistado:** yo creo que en términos prácticos le da más credibilidad al periodismo ciudadano es cuando pasa por el filtro de los medios de comunicación tradicionales, aunque a mí no me suene muy bien eso, creo que los medios de comunicación tradicionales tienen todavía la capacidad de validar datos y de validar hechos. Es decir, si mi tía me mandó un audio por WhatsApp yo no le voy a creer hasta el momento en que compruebe si eso lo publica un medio de comunicación serio. Es algo que no todos



hacen, pero hay gente que lo hace así, sin ser profesional del área del periodismo. Sabe que si lo dijo su tía en el grupo de chat de WhatsApp tal vez no sea cierto, pero si lo ve publicado en el tiempo, universo, Ecuavisa, Teleamazonas, probablemente si sea cierto, entonces yo creo que tiene el poder de validación todavía los medios de comunicación. Otra cosa que puede ayudar a dar credibilidad es cuando se siguen procesos periodísticos profesionales y rigurosos, por más que las personas que lo hagan no sean profesionales del periodismo. Entonces si una persona ha hecho un proceso riguroso de obtención de la información y de procesamiento de la información, con la contrastación, con la confirmación de datos, con una opinión de diferentes puntos de vista, puede ser mucho más creíble que informaciones que se ven en los medios normalmente y que no tienen ese mismo procesamiento. Entonces yo creo que esto si ayuda mucho más a la credibilidad que le demos como personas a esa fuente. Si mi tía del grupo de WhatsApp tiene mi credibilidad, yo le voy a creer más a ella que al experto que sale en el canal de televisión diciéndome que tomar cloro no me va a salvar la vida, sino que más bien me va a hacer daño, si yo le creo más a mi tía que al científico que sale en un medio de comunicación, pues eso es lo que le da la calidad de creíble a una persona. Mucho tiene que ver la visión personal de una persona, pero yo creo que deberíamos trabajar más como ciudadanos, como personas en brindar esa credibilidad a quienes hagan ese proceso riguroso de obtención y de procesamiento de información. Y ya en los hechos prácticos quienes nos dan esa credibilidad mayor son los medios, al menos en la actualidad, son los medios tradicionales de comunicación.

### **Pregunta 5**

**Entrevistado:** Primero, yo creo que el periodismo ciudadano comprende una amplísima variedad de circunstancias, desde una básica como por ejemplo de una denuncia ciudadana, eso ya puede ser considerado por algunos como periodismo ciudadano. Si yo voy por la calle, yo ciudadano común y corriente que nunca he entrado a la universidad a la carrera de periodismo al menos y voy por la calle y veo un accidente, le tomo una foto y subo a mi cuenta de redes sociales, estoy haciendo en cierta forma periodismo ciudadano, y de ahí al caso extremo de una persona que se dedique de forma constante y que incluso se convierte eso en su fuente de ingresos de crear de forma constante, sostenida información para transmitirla al público, yo creo que en esta parte, en este aspecto un poco más elaborado, en el que él no profesional se dedica a informar, no creo que exista, al menos no conozco aquí en la ciudad de Cuenca. Pero los otros aspectos de todo ese periodismo ciudadano, el que hace periodismo de forma ocasional o de forma accidental, es decir, encuentra un hecho, toma la foto, hace el video o simplemente escribe un texto y lo sube a redes sociales, es o yo creo que es bastante común aquí y en la mayor parte del mundo. Lo entendemos así, desde las cosas micro y ocasionales o esporádicas entonces sí, existe periodismo ciudadano, pero si lo entendemos como un proceso más entendido a lo profesional creo que hay muy poco y otra cosa también, los medios de comunicación muchas veces se aprovechan, se benefician del periodismo ciudadano, crean plataformas, crean formas de comunicación para que la gente les envíe información y ellos poder publicarla. Yo creo que hay intentos de eso y hay cosas que si han funcionado, incluso en la etapa previa a la etapa actual del periodismo, en la que el periodismo digital tiene mucho público. La etapa previa si había pero ahí esa probabilidad de hacer periodismo ciudadano, de contribuir o de convertirse en un acompañamiento o en un acompañante o en un proveedor de información de los medios de comunicación, como una especie de periodismo ciudadano, se mantiene, pero también de forma muy restringida, muy marginal. Los ciudadanos somos aportantes, lo



hemos sido siempre creos, aportantes de información a los medios de comunicación y está también se podría considerar una forma de periodismo ciudadano.

#### 6.4.2.3 Entrevista 3

**Fecha: 9 de diciembre de 2020**

##### **Pregunta 1**

**Entrevistado:** Ahora estamos viviendo una serie de derechos ciudadanos y uno de esos derechos es el derecho a la comunicación, y uno de esos derechos está consagrado en la constitución. Yo lo concibo como ese proceso que lideran las comunidades respecto de su situación problemática y que estos exigen o solicitan a los medios que esa problemática se evidencie a través de los contenidos en los medios de comunicación, es decir que haya una representación de los ciudadanos con derechos en los medios de comunicación como situaciones noticiables.

##### **Pregunta 2**

**Entrevistado:** Está ahí un debate muy latente entre lo que se ha estilado a ser comerciales, en lo que se inserta una lógica de oferta y demanda que no han respondido sus expectativas ciudadanas y más se han ido por el lado comercial, de ver a los medios de comunicación como una empresa comercial. Es decir, no han respetado a los derechos ciudadanos, este es uno de los principales problemas. Los medios de comunicación más se han ido por el tema de los negocios, de intereses particulares, pero no frente al modelo de desarrollo de la noticia han ido por esa lógica, no han respondido a la ciudadanía, ese es uno de los problemas, y han confundido desarrollo, que es un desarrollo ciudadano, de este trípode de ciudadanía, de desarrollo por ejemplo ecológico, es un modelo de desarrollo alternativo, autosustentable, y se han ido por la otra lógica de hacer comercial todo, ese es un modelo que no tienen claro y por eso es que los ciudadanos han ido creando sus propios espacios frente a la lógica de la comunicación dominante, forjando sus propios espacios, entonces eso es para mí es un problema que está ahí latente que incluso ahora no se ha podido evidenciar con mayor certeza de que los ciudadanos estén representados en los medios de comunicación por esta situación.

El origen del periodismo ciudadano a mi modo de ver es la falta de respuesta que han dado los medios a las demandas ciudadanas. Hay medios que recogen y lideran los reclamos de la ciudadanía con determinadas circunstancias, entonces están al frente, luchando, liderando los medios ciudadanos. Eso sería un medio ciudadano en concepto, es decir hay un problema, y hay un medio de comunicación al frente, liderando los reclamos, por ejemplo a una comunidad que es afectada de alguna manera, ellos se sienten solos, no se sienten escuchados, no hay quien haga eco de sus reclamos ante las autoridades, entonces un medio de comunicación tiene que liderar esos procesos, identificarse con la ciudadanía y estar al frente, reclamar, pero los medios de comunicación han ido por otra lógica, por la lógica empresarial donde se sustentan sus finanzas vendiendo publicidad, buscando apoyos financieros, y frente a esa situación no les interesa mucho la problemática ciudadana. Entonces el origen está en esto, en el reclamo que hacen los ciudadanos sobre sus problemas, la falta de atención de los medios sociales hacia estos para llegar a las autoridades.





### **Pregunta3**

**Entrevistado:** No necesariamente, pero siempre que este de por medio el tema de los derechos, el de la vulneración de los derechos, ahí, pero cualquier denuncia no creo que sea una denuncia ciudadana. Donde estén de por medio demandas colectivas, ahí debería ser el lugar donde está el periodismo ciudadano. Si vamos a una denuncia donde esta represente un conglomerado social ahí si podríamos decir que toda denuncia ciudadana es digamos, como periodismo ciudadano. En este sentido si, haciendo esta precisión.

### **Pregunta 4**

**Entrevistado:** El periodismo ciudadano no está ajeno a los preceptos básicos del periodismo tradicional, es decir, la rigurosidad, escribir con objetividad, investigando los hechos en profundidad, interpretando los datos. Es decir, la rigurosidad del periodismo ciudadano está más presente en este tipo de periodismo, más todavía que cualquier otro tipo de periodismo que se haga. ¿Por qué tiene que ser un periodismo de pésima calidad, mal escrito un periodismo ciudadano? Debe tener la misma rigurosidad de cualquier tipo de periodismo, de un periodismo tradicional inclusive.

### **Pregunta 5**

**Entrevistado:** Yo me voy por la generalidad, estamos ante un sistema de comunicación eficiente en la ciudad de cuenca. Los medios de comunicación a mi modo de ver están insertos dentro de esa lógica de modelo de comunicación que no es ni nuestro, es un modelo norteamericano en donde viven de la publicidad, de los anuncios, frente a esa situación pueden existir medios de comunicación ciudadano, que se están construyendo, que se están forjando, pero no hay una evidencia en los medios tradicionales que diga: están liderando procesos comunicacionales de la ciudadanía, de sus problemas, reflejan como cualquier otro tipo de medio sus noticias, pero no creo que haya medios de comunicación ciudadanos establecidos, donde estén al frente de la ciudadanía, liderando procesos de reclamo.

#### *6.4.2.4 Entrevista 4*

**Fecha: 11 de diciembre de 2020**

### **Pregunta 1**

**Entrevistado:** en principio hay ciertos autores que son cautelosos al abordar el periodismo ciudadano, hay quienes precisan que de lo que se trata es comunicación ciudadana publica, por que usualmente se la hace en redes sociales, para que se llegue a la categoría de periodismo ciudadano debe cumplir ciertos parámetros en diferentes ámbitos, citemos solamente en el campo de la deontología que es donde mas observaciones tiene esta actividad. En virtud de lo que plantean ciertos autores, el ciudadano que tiene a su disposición un dispositivo celular con acceso a internet y publica una información, no tiene las reservas que haría alguien que conoce la teoría de la comunicación pragmática o la teoría de la comunicación de masas o periodística. Como se ha visto la comunicación mediática comunicacional debe reunir algunos principios, algunos valores también y para que esa comunicación, para que un hecho se transforme en un hecho mediático iría a los mass media y de esta forma se constituya en comunicación pragmática, comunicación de los medios masivos, debe reunir ciertas



características que el ciudadano común ignora, y por ello fotografiar un hecho en la calle no nos convierte en periodistas. Recuerdo que cuando comienza a darse la irrupción del periodismo a través de canales de internet, de plataformas gratuitas, los medios buscaron reaccionar de alguna forma creando una red de reporteros ciudadanos entre comillas, para que desde sus ópticas cuenten la realidad. Algunos medios, lo que responsablemente hicieron, fue capacitar a un grupo selecto de su audiencia y les enseñaron como hacer periodismo ciudadano llamémoslo, con los rigores del oficio, información verificada, protección de la honra de las personas, por lo tanto este ejercicio no duro mucho ciertamente porque en la época en la que se practicaba esto, los medios estaban incursionando recién en las paginas digitales de sus medios. Entones hacen esta capacitación, sin embargo, la reacción con la llegada de redes sociales es mayor pues termina anteponiéndose la condición de inmediatez, la inmediatez sacrifica calidad, la inmediatez sacrifica verificación, la inmediatez sacrifica la precisión del oficio, y si eso está ocurriendo con quien practica el oficio, con los ciudadanos ocurre con mucha más amplitud, por lo tanto hay ciertos autores que descalifican y dicen que no existe en rigor estricto algo que se conoce como periodismo ciudadano, porque esa actividad de pretender comunicar hechos de interés público con el criterio de inmediatez no le hace periodista a nadie, más bien le hace periodista todo lo contrario. Entonces, yo creo que es un poco difícil decir que existe ciertamente el periodismo ciudadano.

## **Pregunta 2**

**Entrevistado:** creo que el punto de inflexión es el momento en el que el canal de distribución se vuelve absolutamente público, para que yo pueda compartir una información en los antiguos canales, debía ser una actividad de investigación previa, una serie de entrevistas, verbalizar esa cantidad de información y convertirlas en idioma periodístico a través de entrevistas ya sea para periodismo informativo u opinativo. Luego de pasar por un filtro de editores previo a su distribución la noticia y ahora resulta que puedo tener mi propio canal sin permisos y empezar a difundir cosas, además lo único que me costaría es tener un teléfono que me permite editar videos. Estas observaciones al periodismo ciudadano que se encuentra con la posibilidad de contar hechos por medio de redes sociales se piensan convertir en un medio de contar cosas pero no necesariamente aplica para el rigor del periodismo profesional. Creo que el periodismo ciudadano y esta suerte de medios de contadores de noticias a medias esta bajo la misma lupa, se han creado iniciativas que parten desde los propios estudiantes egresados de periodismo. Entonces esta serie de noticias de estos medios emergentes también tienen un cuestionamiento pues no terminan contando un hecho en toda su magnitud, es una foto, la descripción de lo que está en la foto y tratan de llamar a eso periodismo. No se precisa en los hechos, no creo que falta mucha academia ni mucha ciencia que lo que hace esas son actividades a medias que lo que hace es atender a la premura de la gente por saber un titular y poner una foto no verificada lo cual da la pauta para la aparición de las fake news. Porque la gente se queda muchas veces con el titular, con la foto, y se viralizan contenidos que terminan perjudicando al acontecer comunicativo.

## **Pregunta 3**

**Entrevistado:** Las denuncias ciudadanas, que desde luego no es periodismo, sino pueden ser insumos para hacer periodismo, deben también ser verificadas y confrontadas con las personas que están recibiendo el señalamiento de la denuncia pero antes de publicarla, no después de hacerlo.



#### **Pregunta 4**

**Entrevistado:** La credibilidad es una construcción que toma muchos años, los medios tradicionales tienen credibilidad ganadas a pulso de años, pero esa credibilidad si se ha visto reducida por señalamientos especialmente en el ámbito de lo político, la comunidad que duda de su prensa está destinada un poco a la incertidumbre, por lo tanto la credibilidad debe estar construida a pulso de informaciones enteras, verdaderas, verificadas y es algo que va a tomar mucho tiempo, ahora hay ciertos nombres periodísticos que si se construyen en instituciones y de punto desde su posición de ciudadano comienza a contar cosas y arrastra su credibilidad, pero un ciudadano que recién se abre campo es diferente.

#### **Pregunta 5**

**Entrevistado:** Se empiezan a configurar y se empiezan a dar ya ciertos calificativos, los medios tradicionales en sus publicaciones digitales ya tienen un reconocimiento de fan destacado, aquel que hace un acompañamiento y deja comentarios que deja siendo editoriales, extensos, que están haciendo opinión pública y está bien, pero algo más que este de la onda de esta nueva corriente no, hay periodistas que han salido de sus medios y se han creado sus espacios pero son periodistas retirados del periodismo convencional que están incursionando acá, no es que provienen de la estirpe del periodista ciudadano, sino periodistas que han surgido de la rama profesional, un caso reciente es el tiempo digital.

#### *6.4.2.5 Entrevista 5*

**Fecha: 30 de diciembre de 2020**

#### **Pregunta 1**

**Entrevistado:** El periodismo ciudadano puede ser el correspondido a aquel que hace de reportero comunitario, el que practica un ciudadano común, sin que necesariamente haya tenido bases académicas de comunicación, de periodismo, es aquel que ahora aprovechando los recursos que nos permite la tecnología favorece a que cada uno de los ciudadanos se conviertan en reporteros, capten información producto de su observación y lo transmitan en tiempo real. Es entonces cualquier ciudadano capaz de difundir cualquier tipo de hecho de la vida cotidiana hacia el resto aprovechando las herramientas tecnológicas y transmitiéndolas a través de las plataformas digitales presentes en la actualidad.

#### **Pregunta 2**

**Entrevistado:** No sabría cuando se originó, pero considero que cuando se empezaron a desarrollarse estas herramientas tecnológicas empezaron también a desarrollarse una nueva idea de reportería comunitaria, de periodismo ciudadano, el ciudadano tuvo la idea de transmitir hechos de su vida cotidiana, incluso tienen la necesidad del ser quien transmita, ser el portador, sin la vocación de ser un comunicador, pero sin duda que consume contenidos de periodismo. Otro punto importante es que el ciudadano quiere el verificar, observar para poder transmitir lo que está pasando en la realidad, no necesariamente que un medio transmita los hechos. Entonces, el desarrollo de la



tecnología, la apertura de las plataformas gratuitas a los ciudadanos y la necesidad de difundir contenidos sin la necesidad de conocer académicamente los hechos.

### **Pregunta 3**

**Entrevistado:** considero que si, por que el periodista también es capaz de hacer una denuncia pública, no por ser un hecho personal sino por un hecho que puede en conjunto perjudicar. El periodista observa un hecho, investiga, indaga, toma versión de diferentes puntos de vista, contextualiza, condensa datos y publica la nota, y sobre esos hechos puede haber denuncias desde luego. El ciudadano desde la denuncia esta haciendo periodismo pues llega a la autoridad con una información producto de su observación y producto de la recolección de datos, y lo importante es que esa denuncia tiene eco en la autoridad.

### **Pregunta 4**

**Entrevistado:** La cantidad e pruebas que se puedan aportar dentro de los hechos que se transmiten, pues eso ratifica lo que se esta emitiendo, dentro de eso están las pruebas. No es lo mismo una denuncia que diga que hay un accidente que una foto o videos que muestran lo que se está mostrando, entonces cuando hay imágenes o documentación que prueben lo que se dice, esos factores brindan credibilidad, y por otra parte hay ciudadanos que se ganan esta credibilidad en base a su transmisión con objetividad de los hechos.

### **Pregunta 5**

**Entrevistado:** En parte si, no como algo ya establecido, pero como reporteros ciudadanos si eso lo podemos emular a la frase periodismo comunitario que se hace aquí en cuenca sin la posibilidad de afirmar que sea un hecho, pero se puede decir que si hay. Los medios trabajan con el periodismo ciudadano reciben y se cercioren información, muchas veces son varios los informes sobre un mismo hecho, con imágenes, videos y con información y grabar o entrevistar como propios reporteros del medio.

## 6.5 FOTOGRAFÍAS



### 6.5.1 Fotografías tabla 2

#### Fotografía 1

[Regresar a tabla 2](#)

 **Periodismo Ciudadano EC**  
25 de julio de 2020 · 🌐

Agente de la EMOV conduciendo vehículo en estado etílico ocasionó accidente de tránsito, además; auto tiene los vidrios polarizados como lo tienen los carros particulares de la mayoría de Agentes civiles y nadie les hace cumplir la ley.



👍 🤔 😞 10

1 comentario 25 veces compartido



Fotografía 2

[Regresar a tabla 2](#)

 **Periodismo Ciudadano EC**  
17 de julio de 2020 · 🌐

En Cuenca la Gobernación, Intendencia, Policía, Emov y Guardia ciudadana participaron en operativo conjunto para detener a personas infractoras que jugaban boley en una cancha ubicada en la cda. Kenedy.



🔧 ↶ ↷ 📄 🔊

   32

13 comentarios 41 veces compartido



Fotografía 3

[Regresar a tabla 2](#)

 **Periodismo Ciudadano EC**  
7 de junio de 2020 · 🌐

Vídeo grabado por los comerciantes de la Feria libre revelan que el Inspector municipal realiza señas obscenas luego que la Guardia ciudadana, a decir de los testigos, llegó a brindar protección al funcionario de la Alcaldía.





63      32 comentarios   143 veces compartido








Fotografía 4


[Regresar a tabla 2](#)

 **Periodismo Ciudadano EC**  
18 de junio de 2020 · 

La actriz Flor María Palomeque acudió a comparecer voluntariamente sobre los casos de corrupción y su vinculación con la procesada familia Bucaram, afirmó que no permitirá que se dañe su imagen.



0:05 / 0:45    


 180      175 comentarios 51 veces compartido






Fotografía 5


[Regresar a tabla 2](#)


 **Periodismo Ciudadano EC**  
26 de julio de 2020 · 🌐

Preocupación en Cuenca por la ingesta de alcohol, descuidando los protocolos de bio seguridad; el Padre Marcelo López Párroco de el Vergel, pide a los feligreses no exponerse. El panorama a futuro en Cuenca es preocupante toda vez que este fin semana la cel... [Ver más](#)

**VIVO** 👁 6756



 **PERIODISMO CIUDADANO**   

  260 5 comentarios 768 veces compartido

Fotografía 6

[Regresar a tabla 2](#)

 **Periodismo Ciudadano EC**  
7 de junio de 2020 · 🌐

Comerciantes de la Feria Libre de Cuenca nos hacen llegar un video en el un Inspector del Municipio de Cuenca aparentemente intenta agredir, en un segundo video se muestra que regresa con protección de Guardia ciudadana a enfrentar a los comerciantes.



👍 461      341 comentarios    1.5 mil veces compartido

### 6.5.2 Fotografías tabla 3

#### Fotografía 7

[Regresar a tabla 3](#)

 **Periodismo Ciudadano EC**  
1 de agosto de 2020 · 🌐

Esta joven mujer, por la situación difícil a causa del covid ha tenido problemas económicos, gente de buen corazón le ayudó a ponerse este negocio de frutas, le ayudaron limpiando el lugar que era un botadero de basura, ahora el Municipio de Cuenca le ha ame... [Ver más](#)



   59


7 comentarios 49 veces compartido



Fotografía 8

[Regresar a tabla 3](#)

 **Periodismo Ciudadano EC**  
1 de agosto de 2020 · 🌐

PELIGRO en Cuenca  
Sector 9 de octubre lugar donde, según moradores, la Guardia Ciudadana permite que no se use mascarilla, beba licor en las calles, y que se asalte.  
Dueños de negocios no saben qué hacer, afirman: "el negocio está bajo y más aún con lo pelig... [Ver más](#)



   29

10 comentarios 43 veces compartido



### Fotografía 9

[Regresar a tabla 3](#)



Fotografía 10

[Regresar a tabla 3](#)





Fotografía 11

[Regresar a tabla 3](#)

**Periodismo Ciudadano EC**  
16 de julio de 2020 · 🌐

Especialistas sugieren estar preparados para lo peor, mientras la ciudadanía continúa su vida cotidiana.

# ALERTA CUENCA

Mientras Julio Molina coordinador zonal 6 del Ministerio de Salud afirma que el pico de positivo será a finales de julio. Los médicos de Cuenca pronostican que se vivirá un escenario peor que el de Guayaquil. Todos coinciden que los culpables son los cuencanos que han organizado fiestas y actividades lúdicas.

🙄👍🙄 13      3 comentarios 209 veces compartido