



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Clínica

**Adicción al Internet y autoestima en estudiantes de la Facultad de Psicología de la
Universidad de Cuenca, período 2020-2021**

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Psicólogo Clínico

Autor:

David Alejandro Moreno Calle

CI: 0104548151

Correo electrónico: vichomorenoc@gmail.com

Directora:

Lcda. Juana Lucía Carrasco Vintimilla, Mgst.

CI: 0103631131

Cuenca, Ecuador

04 -noviembre-2021



RESUMEN

La adicción a internet y su impacto en la autoestima han motivado múltiples exploraciones en el ámbito de la investigación científica. Debido al uso constante del internet, sus beneficios y utilidades, se ha evidenciado que la población joven es la que más emplea esta herramienta, por lo que resulta de interés el realizar una investigación en el contexto cuencano, sobre su potencial adictivo y posibles efectos en la autoestima. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, transversal, de alcance descriptivo y el tipo de diseño fue no experimental. El estudio se realizó en la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca durante el período 2020-2021, con estudiantes pertenecientes al quinto año de las carreras de psicología clínica, educativa y social, quienes fueron un total de 100 estudiantes. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS V. 26. Los objetivos que se plantearon son los siguientes; como objetivo general tenemos el describir los niveles de adicción a internet y de autoestima en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca y, como objetivos específicos se planteó determinar los niveles de adicción a internet y niveles de autoestima según variables sociodemográficas que predominan en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca. Para obtener los resultados se aplicó el Test de Adicción a Internet, la Escala de Rosenberg para la Autoestima y una ficha sociodemográfica. Los resultados arrojaron que el 73 % de los estudiantes presentaron niveles normales de adicción a internet, mientras que el 54 % de estudiantes presentan un nivel medio de autoestima.

Palabras clave: Adicción. Adicción a Internet. Autoestima. Estudiantes universitarios. Estudiantes de psicología.



ABSTRACT

Internet addiction and its impact on self-esteem has motivated multiple explorations in the field of scientific research. Due to the constant use of the Internet and its benefits-utilities, it has been shown that the young population is the one that uses this tool the most, so it is of interest to carry out an investigation in the Cuenca context, on its addictive potential and possible effects on self-esteem. The research was developed with a quantitative, cross-sectional approach, a descriptive scope and a non-experimental design type. The study was carried out at the Faculty of Psychology of the University of Cuenca during the period 2020-2021, with students belonging to the fifth year of clinical, educational and social psychology careers, who were a total of 100 students. For data processing, the statistical program SPSS V. 26 was used. The objectives set are the following; as a general objective we have to describe the levels of Internet addiction and self-esteem in students of the Faculty of Psychology of the University of Cuenca and, as specific objectives, it is proposed to determine the levels of Internet addiction and levels of self-esteem according to sociodemographic variables that they predominate in the students of the Faculty of Psychology of the University of Cuenca. To obtain the results, the Internet Addiction Test, the Rosenberg Scale for Self-esteem and a sociodemographic record were applied. The results showed that 73% of the students had normal levels of Internet addiction, while 54% of students have a medium level of self-esteem.

Key words: Addiction. Addiction to Internet. Self-esteem. University students. Psychology students.



ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional	6
Cláusula de Propiedad Intelectual	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
PROCESO METODOLÓGICO	15
Participantes	15
Criterios de Inclusión y Exclusión	15
Instrumentos	15
Procedimiento	16
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	18
Niveles de adicción al internet de los estudiantes de la Facultad de Psicología	20
Niveles de autoestima según variables sociodemográficas	23
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de los participantes	18
Tabla 2. Niveles de adicción de acuerdo a estado civil y número de hijos	21
Tabla 3. Niveles de adicción de acuerdo a sexo y edad	22
Tabla 4. Niveles de adicción de acuerdo a ciclo universitario y carrera	23
Tabla 5. Niveles de autoestima de acuerdo a sexo y edad	23
Tabla 6. Niveles de autoestima de acuerdo a estado civil y número de hijos	24
Tabla 7. Niveles de autoestima de acuerdo a ciclo y carrera	24
Tabla 8. Matrices Simétricas	24
Tabla 9. Relación entre adicción y autoestima	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Puntuación de adicción al Internet	19
Gráfico 2. Puntuación de autoestima	20



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

David Alejandro Moreno Calle en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Adicción al Internet y autoestima en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, período 2020-2021" de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 04 de noviembre de 2021.

David Alejandro Moreno Calle

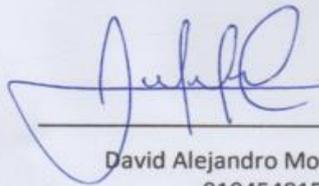
C.I: 0104548151



Cláusula de Propiedad Intelectual

David Alejandro Moreno Calle, autor/a del trabajo de titulación "Adicción al Internet y autoestima en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, período 2020-2021." certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 4 de noviembre de 2021



David Alejandro Moreno Calle.
0104548151



FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Es importante resaltar que el internet es una herramienta útil para múltiples tareas, que van desde la búsqueda inmediata de cualquier tipo de información, hasta contactar personas alrededor del mundo. En tal sentido, ha simplificado la vida de las personas, sin embargo; el uso inadecuado podría generar un malestar significativo en las personas. Castillo (2013), señala que existiría una cierta relación entre el uso recreativo y el abuso de internet, lo cual podría desatar problemas de impacto psicológico y social en el individuo, siendo el autoestima una de los aspectos psicológicos más afectados.

El internet tiene su origen en los años 60 durante la guerra fría, en estas instancias Estados Unidos crea una red netamente de uso militar, con el tiempo dicha red fue creciendo y abriéndose caminos alrededor del mundo y cualquier persona con fines académicos podía tener acceso a esta red, por tanto, las funciones militares se desprendieron de ARPANET y fue creada MILNET (Matute y Vadillo, 2012).

Posteriormente, la Fundación Nacional de Ciencias, por sus siglas en inglés NSF, creó su propia red informática llamada NSFNET, que sería el preámbulo a lo que hoy conocemos como internet (Aranda, 2004). De esta manera, el 6 de agosto de 1991 nació la *world wide web* (*www*) como un servicio público en la red de internet, dos años después el 30 de abril de 1993 la *world wide web* se hizo gratuita para cualquier ciudadano y no fue hasta años más tarde donde se popularizó su uso (Matute y Vadillo, 2012).

Cuando el internet fue creado, llegó para revolucionar el mundo facilitando así la comunicación, el acceso a la información, trabajo, pasatiempo, entre otros, sin embargo, el uso inadecuado de esta herramienta ha generado un malestar significativo a nivel psicológico, comparando incluso como otras adicciones tales como a estupefacientes. La Organización Mundial de la Salud (2019) señala que, una adicción es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia hacia una sustancia, actividad o relación, la cual se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, que comprenden factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales.

Asimismo, para la Asociación Americana de Medicina de la Adicción (ASAM, 2019), la adicción es una enfermedad crónica de recompensa cerebral, de la misma forma que en otras adicciones el usuario experimenta una satisfacción y gratificación personal al estar en la red, lo cual aumenta las posibilidades de volver a repetir la conducta, por ende, tiene el mismo



impacto a nivel neuronal y sensorial que las adicciones a sustancias, repercutiendo así en la esfera psicológica del individuo.

Entre las características específicas de la adicción se encuentran: la preocupación, impulsividad, tolerancia, síndrome de abstinencia, uso y esfuerzo excesivo invertido en internet e impedimentos en la habilidad para la toma de decisiones, timidez, introversión, baja autoestima, predisposición al aburrimento, búsqueda de sensaciones, preferencia por actividades solitarias, autosuficiencia, reactividad emocional elevada e inconformidad con las normas sociales (Harfuch, Murguía, Lever y Andrade, 2010).

Por su parte, Young (1996) señala que, el término internet hace referencia a todos los contactos que las personas tienen con los servicios que se encuentran en la web tales como; juegos basados en internet, redes sociales y entretenimiento en línea, a los que se accede en todo tipo de computadoras, dispositivos, teléfonos, portátiles y otras formas de tecnología. Asimismo, la investigadora en un estudio realizado el mismo año, identificó por primera vez el uso adictivo de internet como un trastorno psicológico diferente, manejando saberes de investigaciones en usuarios de internet.

Por otra parte, una gran mayoría de investigaciones sobre adicciones están inclinadas al abuso de sustancias, por lo que existe una deficiencia de estudios con respecto a la adicción a internet. En efecto, existen poblaciones que debido al mal uso de esta herramienta están experimentando alteraciones en el funcionamiento cognitivo como: pensamientos obsesivos sobre internet o un estado de conciencia alterado; así también, alteraciones en el funcionamiento conductual como la reducción de actividades sociales debido a la pérdida de control sobre el tiempo que invierten en esta actividad (Rodríguez, Rivas, y Navarro, 2001).

Se puede detectar una adicción cuando la persona pierde el control, cuando desarrolla una actividad a pesar de sus consecuencias negativas, de esta manera adquiere una mayor dependencia a esta actividad, por tanto, el comportamiento del adicto puede variar desde un deseo intenso hasta una obsesión y si la persona dejase de realizar tal actividad podría generar un síndrome de abstinencia (Odriozola, 2012).

Asimismo, todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por aquellos reforzadores positivos al aspecto placentero de la conducta en sí, pero lamentablemente terminan por ser controladas por reforzadores negativos (Odriozola y Gargallo, 1999). De esta manera se entiende que una persona que no tiene adicción puede utilizar el celular, escribir un mensaje o conectarse a internet por placer o por una conducta funcionalmente



adaptada, pero una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio de un malestar emocional (Baena, Falcón, y Marín, 2012).

Kimberly Young (1998), fue precursora en esta problemática sobre la adicción al internet, sin embargo, fue en el año de 1995 cuando el término adicción a internet se populariza, esto es debido a que Iván Goldberg, el 16 de marzo de 1995, compartió a profesionales de la psicología y psiquiatría, el *síndrome de adicción a internet*, con una redacción y estructura en la descripción de los síntomas adictivos que se utiliza en el DSM-IV, en aquel entonces (Navarro y Rueda, 2007). El uso excesivo del internet podría desencadenar conductas patológicas y/o adictivas.

Por tanto, la adicción a internet puede ser definida como el deterioro en el control de su uso, manifestado como un conjunto de síntomas adversos a nivel cognitivo, conductual y psicológico (Muñoz, Novoa, y Burgos, 2017). Autores como Navarro y Rueda (2007), definen a la adicción a internet como una dependencia psicológica caracterizada por un incremento en las actividades que se realizan por este medio, con malestar cuando la persona no está en línea y negación de su problemática.

En esta misma línea, Young (1996) menciona que la adicción al internet puede ser definida como un trastorno del control de impulsos, debido a que es un deterioro en el control de su uso, el cual se manifiesta como una aglomeración de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Es decir, que la persona adicta al internet realiza un uso excesivo de esta herramienta, lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales.

Young (1998) añadió el impacto de este fenómeno en el ámbito cultural y clínico, por ello, la adicción a internet hoy en día es vista como un trastorno clínico que requiere evaluación y tratamiento. Esta misma autora, declaró que el internet es una herramienta neutral diseñada a priori para facilitar las investigaciones entre agencias y militares, sin embargo, el mal uso que algunas personas le han llegado a dar a este medio ha creado una gran conmoción en la comunidad de salud mental debido a la discusión por la adicción a internet.

De esta manera, en este estudio para evaluar la adicción a internet, se empleó el cuestionario denominado Test de Adicción a Internet, creado por Young (1998), mismo que sirve para evaluar la posible existencia y el riesgo de la dependencia de internet. Este instrumento, es la primera prueba validada que se utiliza en entornos de salud mental y estudiantes, el mismo se puede administrar para evaluar los síntomas de la adicción a internet en una variedad de entornos de prueba, incluidas clínicas de práctica privadas, escuelas,



hospitales y programas residenciales, entre otros entornos (Puerta, Carbonell y Chamarro, 2013).

El uso inadecuado de internet, como señalan Jiménez y Domínguez (2019), genera repercusiones en la esfera psicológica de los seres humanos, es así que se ve afectada la autoestima, por ello, dentro de nuestra sociedad las personas con baja autoestima suelen poseer una mala opinión de sí mismas, encontrar dificultades para socializar por su timidez y falta de seguridad, llegando a utilizar internet como una alternativa de socialización, pues a través de esta herramienta tendrían la oportunidad de expresarse y ganar confianza.

De esta manera, Rosenberg (1989), define a la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o también negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. La autoestima es reconocida como un indicador del desarrollo personal constituido en la valoración, positiva, negativa o neutra, que cada persona hace sobre sí misma, sus características cognitivas, físicas y psicológicas. La autoestima puede ser considerada como el juicio de valor que se hace del autoconcepto (Schoeps, Tamarit, González y Montoya, 2019).

Por tanto, se concibe la autoestima como una experiencia individual, íntima o personal de la propia estimación de valía. Independientemente de una validación externa o social, se entiende que una persona se considera con una alta autoestima si hace una alta valoración de sí misma (Cogollo, Campo y Herazo, 2015).

Es así que la autoestima puede ser definida como una autoevaluación a una actitud de aprobación o desaprobación sobre sí mismo. Esta definición explica el comportamiento de la persona, misma que se ve motivada por aquel deseo de sentirse bien en relación con lo que tiene, lo que es y lo que sabe (Asimbaya y Lima, 2018). Tal como menciona Caballo et al. (2018), se define a la autoestima como un juicio personal sobre la propia valía, una valoración total ya sea positiva o negativa, es decir aceptación o rechazo sobre uno mismo.

Está a su vez se refiere a la confianza en el propio potencial, el cual se caracteriza por dos componentes: el sentimiento de capacidad para alcanzar el éxito y la valía personal. Se conoce que niveles elevados de autoestima se han relacionado con una mayor adaptación social, felicidad y menor vulnerabilidad a presentarse conductas de riesgo. Así también, determina en gran medida la interpretación que la persona le da a su realidad y también a sus acciones (Tarazona, 2005).

Es importante reconocer que las personas difieren en su autoestima y por ende sus comportamientos son marcadamente diferentes, aquellas personas que poseen una



autoestima elevada actúan desde la seguridad y pueden controlar adecuadamente su vida, por otra parte, aquellas personas con una autoestima baja actúan desde la duda, el miedo y de manera defensiva (Álvarez, Gómez, y Patiño, 2004).

La autoestima de esta manera actuaría como una especie de amortiguador cognitivo de la satisfacción vital al atenuar cualquier tipo de impacto psicológico provocado por alguna experiencia negativa. Aquellas personas que posean una baja autoestima pueden ver afectados sus niveles de satisfacción con su vida ante la presencia de un evento estresante o negativo, pues este amenazaría al bienestar personal de una forma más intensa (Cummins, 2010).

En el contexto universitario se ha relacionado con una mejor permanencia, constancia, mayor bienestar emocional y mejor desempeño laboral futuro (Martín y Barra, 2013). Por otra parte, bajos niveles se relacionan con valoraciones negativas de la vida, dificultades de adaptación a situaciones adversas y un mayor riesgo de presentar conductas suicidas (Hidalgo y Sábado, 2016).

Estudios mencionan que el uso de algunas páginas de internet tienen un gran impacto en la autoestima de las personas, como menciona Díaz (2018), el impacto o aceptación que una persona tenga dentro de cualquier plataforma de red social en internet ha llegado a constituir el sustento del valor del *yo* digital que se ha creado, pues son la moneda de cambio con la que hoy se comercializa la aceptación social, es decir el valor que los otros dan sobre la imagen que hemos decidido mostrar de nosotros mismos, y no en pocas ocasiones permitimos que el juicio de otros determine nuestra autoestima.

Para evaluar los niveles de autoestima de los estudiantes dentro de este estudio se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989), misma que es considerada como una de las mejores opciones para una evaluación global de la autoestima. Dicha escala ha sido diseñada para medir los niveles de autoestima de manera unidimensional, la elaboración de la escala se encuentra diseñada con dos facetas de la autoestima, la primera de auto mejoramiento, que incluyen los ítems positivos y la segunda de auto derogación que contiene los ítems inversos (Góngora, Lipoarce, y Solano, 2010).

De esta manera tras la revisión bibliográfica realizada sobre las variables de adicción al internet y autoestima, se evidencian diversos estudios sobre las temáticas abordadas que se señalan a continuación.

En un estudio realizado por Contreras, Martínez, Almaguer, Ramírez, y Miramontes (2019), en la ciudad de Guadalajara, México se utilizó el Test de Adicción a Internet, con



una muestra de 747 jóvenes de los cuales 382 eran de sexo femenino y 365 de sexo masculino, de los cuales 10 estudiantes obtuvieron puntajes que demostraban que tenían adicción a Internet, es decir el 1.34 %, así también 156 adolescentes sufrían problemas ocasionales. De acuerdo a estos resultados obtenidos en dicha investigación, más del 50 % de la población estudiada se encuentra sin niveles de adicción considerables, es decir que el uso de internet no causa problemas en su vida. No obstante, aunque solo fueron 10 estudiantes los que manifestaban adicción a internet, en dichos usuarios se evidenciaba una baja autoestima, malas relaciones interpersonales y pensamientos recurrentes al no estar en la red.

En México, Harfuch, Murguía, Lever y Andrade (2010), realizaron una investigación de diseño no experimental de tipo transversal, en el cual participaron 63 estudiantes a nivel licenciatura, de los cuales el 60,3 % eran mujeres y el 39,7 % eran hombres, y el mayor porcentaje de edad fue de 22 años, dividido en dos grupos. El primero de no adictos y el segundo de adictos, a quienes se les aplicó un cuestionario que incluía las escalas adicción a Internet, adicción a Facebook, depresión, autoestima y habilidades sociales. Los resultados que obtuvieron con las personas adictas presentaron menores puntajes en las variables autoestima general y autoestima total y mayores puntajes en las variables depresión y relaciones familiares. Estos resultados demostraron que los sujetos adictos presentan un menor nivel de autoestima general.

Del mismo modo en la ciudad de Teotihuacan, en México, a una muestra de 223 estudiantes del Centro Universitario UAEM se le aplicó el Test de Adicción a Internet, en donde los resultados de las pruebas aplicadas mostraron que un 39 % de los estudiantes se encuentran en la categoría de usuarios superior al promedio con un puntaje de 50-79, mismo puntaje que indica que posiblemente los estudiantes estén experimentando problemas debido al uso excesivo del internet, al mismo tiempo que solamente un usuario evidencia un problema significativo (Mendoza y Méndez, 2014).

En la ciudad de Huancayo, Perú, en una investigación, para medir los niveles de adicción a internet, realizada a 377 estudiantes, con una media de 18 años de edad, los resultados arrojaron resultados de la dimensión de tolerancia donde se resalta que el nivel en el que se encuentra la mayoría de los estudiantes es medio 38.5 %, por otra parte, el 20.7 % y el 25.7 % se ubican en niveles alto y muy alto respectivamente. Los resultados señalaron que existe un nivel alto de adicción en la mayoría de estudiantes y un porcentaje poco significativo de nivel leve (Cárdenas, 2020).



A nivel nacional una investigación realizada en Quito, Ecuador, en donde se incluyó a 336 estudiantes, de los cuales el 49.9 % fueron hombres y el 50.9 % mujeres, los resultados obtenidos fueron de una prevalencia de riesgo de adicción a internet del 46 % y de baja autoestima del 76 % (Asimbaya y Lima, 2018).

En la ciudad de Ambato, Gavilanes (2015), en un estudio realizado en estudiantes con el propósito de investigar dependencia o abuso de los jóvenes al ciberespacio, demostró a través de la aplicación del IAT, que un 90 % de los estudiantes no presentan adicción a internet, un 7.5 % adicción leve, mientras que un 2.5 % de los estudiantes revelaron que presentan adicción moderada y ningún individuo presentó adicción grave, dichos resultados evidencian un impacto negativo en el autoestima, así como intolerancia a estímulos displacenteros.

Es importante señalar que no se han encontrado mayormente estudios que relacionen las dos variables de adicción al internet y autoestima dentro del contexto ecuatoriano en población universitaria, de la misma manera, no se han evidenciado estudios en los cuales se hayan considerado las variables sociodemográficas especificadas en este trabajo, por lo que esta pesquisa ayudaría a llenar este vacío en la comunidad científica. Es importante reconocer que, si bien es cierto que el internet ha brindado un sinnúmero de facilidades en cuanto al acceso a información, comunicación e interacción social, no debemos pasar por alto o minimizar el impacto que esta herramienta ha generado en las personas que han hecho un uso desmesurado de la misma, provocando que un individuo presente problemas a nivel psicológico y social, por tanto, es una problemática a tomar en cuenta y que debe ser realmente parte de la investigación científica.

Por lo expuesto con anterioridad surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel de adicción a Internet y los niveles de autoestima que predominan en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca?, con lo que surgen los siguientes objetivos, como objetivo general de ese estudio se planteó describir los niveles de adicción a internet y de autoestima en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, y como objetivos específicos, determinar los niveles de adicción a internet que presentan los estudiantes de la Facultad de Psicología e identificar los niveles de autoestima considerando variables sociodemográficas tales como edad; sexo; estado civil; hijos; carrera y ciclo académico.



PROCESO METODOLÓGICO

Para la presente investigación se cuantificaron las variables de estudio y se empleó estadística para el análisis de los datos, por ello el estudio se enmarca dentro del enfoque cuantitativo. El tipo de diseño de la investigación fue no experimental, por lo que no se manipularon variables, fue de corte transversal ya que se analizó la incidencia de las variables autoestima y adicción a internet, en un único momento. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el alcance del estudio fue descriptivo, pues se buscó describir propiedades, características y perfiles de personas o grupos que fueron sometidos a análisis con la finalidad de recoger información sobre las variables con las que se trabajó. Si bien, el alcance es descriptivo cabe señalar que fue posible establecer comparaciones entre las dos variables.

Participantes

La población de la investigación estuvo constituida por 180 estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca entre hombres y mujeres pertenecientes a las carreras de clínica, educativa y social de noveno y décimo ciclos, la muestra final fue probabilística, de tipo estratificado, la cual se calculó con un margen de error del 5 % con un nivel de confianza al 95 %, obteniendo como resultado una muestra inicial conformada por 123 estudiantes. No obstante, en el marco de la coyuntura sanitaria inducida por el COVID 19, se realizó la recolección de información a 100 estudiantes, siendo estos la muestra final ya que no todos desearon participar de forma voluntaria en el presente estudio.

Criterios de Inclusión y Exclusión

El criterio para la inclusión de los participantes fue que sean estudiantes de noveno y décimo ciclo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca matriculados para el



periodo 2020-2021, y que los estudiantes firmen el consentimiento informado para participar en la investigación (Anexo 1), y como criterio de exclusión aquellos estudiantes que no firmen el consentimiento informado.

Instrumentos

Para la recolección de datos en función de los objetivos de la investigación se emplearon, por un lado, una ficha sociodemográfica (Anexo 2) cuya base se construyó a manera de la propuesta por Gavilanes (2015), en donde se recolectaron datos como edad, sexo, ciclo, carrera, estado civil y número de hijos, y por otra parte se emplearon dos cuestionarios:

El primero para evaluar los niveles de adicción a Internet, denominado como Test de Adicción a Internet, creado por Young (1998), y adaptado al español en el año 2012 por Puerta, Carbonell, y Chamarro (Anexo 3), el mismo que sirve para evaluar la posible existencia y el riesgo de la dependencia de Internet. El test consta de 20 ítems, una escala tipo Likert de 6 puntos, 0 = Nunca; 1 = Raramente; 2 = Ocasionalmente; 3 = Frecuentemente; 4 = Muy a menudo y 5= Siempre. Este test mide niveles de adicción, entre mayor es el puntaje mayor el nivel de adicción. El valor más alto a obtener es de 100 puntos y el puntaje mínimo es de 0. El test muestra un Alpha de Cronbach de 0.89, y el Alpha de Cronbach obtenido en esta investigación fue de 0.92.

Por otro lado, para evaluar nivel de autoestima de los estudiantes se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989), y adaptado al español en el año 2000 por González, Sigüenza, y Solá (Anexo 4), que contiene 10 ítems, mismo que está dividido en dos secciones, autoconfianza o satisfacción personal y auto desprecio o devaluación personal, de cinco preguntas cada sección. Los ítems son tipo likert, los cuales puntúan de la siguiente manera en función de la respuesta; muy de acuerdo=4, de acuerdo=3, en desacuerdo=2, muy en desacuerdo=1, las primeras cinco preguntas se puntúan de 1 a 4 y los 5 restantes de 4 a 1. Se suman los puntajes y se obtiene el nivel de autoestima. De 30 a 40 puntos se considera una autoestima elevada, de 26 a 29 puntos una autoestima media, sin presencia de problemas de consideración, menos de 25 puntos autoestima baja, en los cuales existen problemas significativos de autoestima. El valor del Alpha de Cronbach oscila entre 0.72 y 0.88, y el Alpha de Cronbach obtenido en esta investigación fue de 0.84.



Procedimiento

En un primer momento, se solicitó el permiso en la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca junto al protocolo de investigación aprobado por el Comité de Bioética de Investigaciones en área de la salud (COBIAS) de la Universidad de Cuenca para obtener la debida autorización que nos permita la aplicación del estudio. Posterior a ello y juntamente con la autorización, se procedió a contactar con los representantes de cada curso de las tres carreras de la Facultad, anteriormente mencionadas. Una vez acordado los tiempos y los horarios con los representantes, se realizó la distribución y socialización de los objetivos del estudio y el consentimiento informado.

En un segundo momento, se llevó a cabo la aplicación de los instrumentos la cual tomó alrededor de dos semanas, el tiempo de la aplicación fue de aproximadamente 15 minutos. Es importante resaltar que el investigador estuvo a disposición de los participantes para responder cualquier duda correspondiente a los instrumentos. Posteriormente, los datos fueron migrados a la matriz digitalizada para el procesamiento, análisis e interpretación de los mismos.

Procesamiento de datos

Los resultados se expresan mediante medidas de tendencia central y dispersión, además se emplearon medidas de frecuencia absolutas y porcentuales para establecer la frecuencia de estudiantes en cada nivel. El procesamiento de datos fue realizado en el programa estadístico SPSS V 26 y la edición de tablas y gráficos en Excel 2019.

Aspectos éticos

La investigación se apegó a los principios éticos establecidos por la Asociación Americana de Psicología (2017) con los cuales se garantiza la confidencialidad y la participación voluntaria, a través de la firma del consentimiento informado. Tanto el protocolo de investigación como el modelo de consentimiento informado, fueron aprobados por el Comité de Bioética en Investigación del Área de la Salud (COBIAS). La información fue empleada únicamente con fines académicos y considerando la responsabilidad social de la investigación de la Universidad de Cuenca.



PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la investigación participaron 100 estudiantes de último año de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, de los cuales 65 fueron mujeres y 35 hombres con edades comprendidas entre los 21 y 34 años con una edad media de 23.9 años ($DT=2.2$); las dos terceras partes pertenecían a noveno ciclo y en su mayoría solteros (92 %), las dos terceras partes pertenecían a la carrera de Psicología Clínica y la tercera parte se distribuía casi en partes iguales entre psicología social y educativa; además el 93 % no tenía hijos (tabla 1).

Tabla 1

Características de los participantes

Variable		n	%
Sexo	Hombres	35	35
	Mujeres	65	65
Estado civil	Solteros	92	92
	Casados	4	4
	Unión libre	4	4
Ciclo	Noveno	67	67
	Décimo	33	33
Carrera	Clínica	67	67
	Social	14	14
	Educativa	19	19
Hijos/as	Sí	7	7
	No	93	93

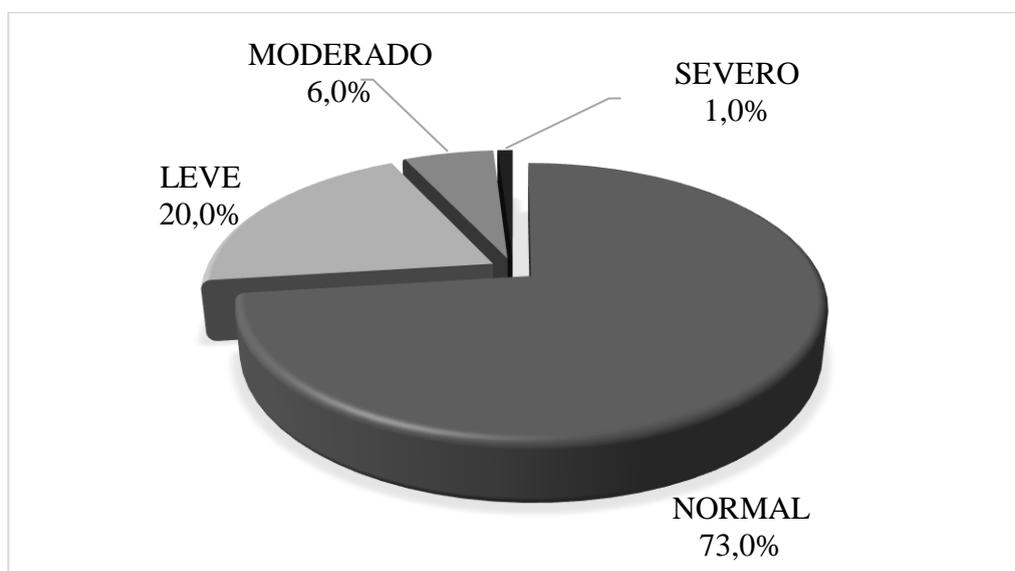


A continuación, se presentan los resultados obtenidos en función a los objetivos establecidos para este estudio. Como objetivo general se planteó describir los niveles de adicción a internet y de autoestima de los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca; y como primer objetivo específico determinar los niveles de adicción al internet según variables sociodemográficas y como segundo objetivo específico identificar los niveles de autoestima según variables sociodemográficas.

Niveles de adicción al internet y autoestima de los estudiantes de la Facultad de Psicología

De acuerdo con los resultados obtenidos con respecto a la adicción al internet refleja una media de 23.6 y una alta dispersión de datos ($DT=15.0$) lo cual muestra heterogeneidad, en la figura 1 se puede visualizar que la adicción cumple con indicadores de nivel bajo. Al categorizar a los estudiantes según su puntuación se encontró que el 73 % se encontraban en niveles normales sin mostrar indicadores de adicción; frente al 20 % con algún nivel de adicción, principalmente leve; únicamente el 1 % presentó un nivel severo de adicción.

Gráfico 1. Puntuación de adicción al Internet.

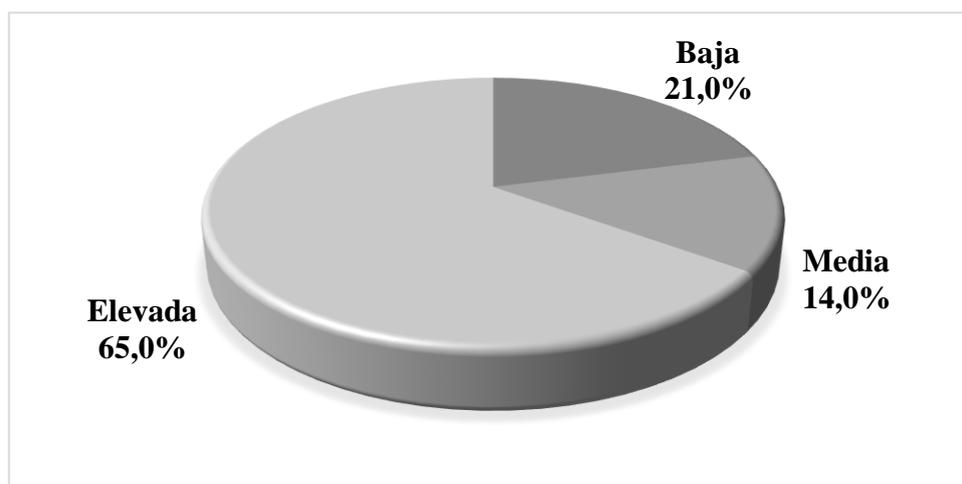


Los resultados expuestos en esta investigación corroboran con los estudios realizados en la ciudad de Loja en el cual los participantes manifestaron un nivel de adicción leve al internet. En tal virtud, Aponte (2017) realizó una investigación en relación a la adicción a internet en estudiantes de 19 años la cual arrojó los siguientes datos: en relación a los 200

adolescentes diagnosticados con AI (Adicción a Internet), el 25,8% presenta una adicción leve, el 14,2% presenta una adicción moderada y el 1,5% fue diagnosticado con adicción severa. Estos resultados muestran que el porcentaje de adicción que se presenta de forma mayoritaria es la adicción leve en adolescentes.

En lo que respecta a los niveles de autoestima obtenidos en esta investigación, se puede señalar que los aspectos positivos del autoestima medidos como autoconfianza o satisfacción personal obtienen una media de 16.3, muy por encima del punto medio de la escala (PM=12.5) y baja dispersión de datos (DE=3.25) lo que muestra en general una elevada autoconfianza; mientras que los aspectos negativos medidos a través del autodesprecio o devaluación personal, con una media de 10.58 inferior al punto medio de la escala (PM=12.5) con una alta dispersión de datos con respecto a la media (DE=3.32) indicando un comportamiento heterogéneo. Al categorizar a los estudiantes según sus puntuaciones se registró que el 65 % tenían una autoestima elevada, el 21 % baja y el 14 % restante una autoestima media.

Gráfico 2. Puntuación de autoestima.



Bajo ese contexto, una investigación realizada en México por los autores Sahagún, Martínez, Delgado, Salamanca y Rodríguez (2015), a 102 adolescentes de 19 años de edad pertenecientes a la Unidad de Medicina Familiar 171 del Instituto Mexicano del Seguro Social, revela que en relación a la adicción al internet y los problemas de autoestima se destacan los siguientes datos: la investigación refleja que el 66,7 % de los participantes presentaron adicción al internet, mientras que, en el resultado de la investigación, se detallan que el 62,75 % de los encuestados presenta problemas en su autoestima. Por tanto, en la



investigación que se realizó en México se puede observar que las personas si presentan problemas de autoestima.

Niveles de adicción al internet según variables sociodemográficas

En la tabla 2 se puede observar en general puntuaciones de adicción inferiores al límite superior de la categoría normal (LS=30), a excepción de las personas casadas, quienes en promedio obtuvieron una puntuación media en un nivel leve de adicción. En cuanto a los niveles de adicción según los criterios: estado civil y número de hijos/as, la tabla 2 pone de manifiesto que el 75 % de los participantes que no tienen hijos cuyo estado civil es soltero, presentan un nivel normal de adicción a internet; mientras que, el 1 % con los mismos criterios manifiesta un nivel severo de adicción a internet.

Tabla 2

Niveles de adicción al internet según variables sociodemográficas de acuerdo a estado civil y número de hijos.

Característica	Puntuación de adicción		Normal		Leve		Moderado		Severo		
	Media	DE	n	%	n	%	n	%	n	%	
Estado civil	Soltero	23,86	14,57	69	75,0	17	18,5	5	5,4	1	1,1
	Casado	31,00	23,22	2	50,0	1	25,0	1	25,0		0,0
	Unión libre	10,00	9,42	4	100,0		0,0		0,0		0,0
Hijos/as	Si	20,50	14,13	8	80,0	2	20,0		0,0		0,0
	No	23,93	15,09	67	74,4	16	17,8	6	6,7	1	1,1

Por otro lado, fueron los hombres quienes presentaron una puntuación ligeramente superior a las mujeres, así como los participantes que tenían edades comprendidas entre los 29 y 34 años, en la tabla 2 se puede apreciar la distribución de niveles de adicción al internet, en lo que se destaca que al menos el 60 % de cada grupo analizado tenía un nivel normal y



en un nivel moderado se encontraban principalmente hombres mayores de 25 años. Se indica que el 39 % de mujeres que comprenden las edades entre 21 a 24 años presentan un nivel de adicción normal; frente al 1 % que presentan un nivel de adicción severo, en comparación con los hombres en el mismo rango de edad que solo representan el 18 %, en los hombres se identificó que el 4 % presentan un nivel leve de adicción.

Tabla 3.

Niveles de adicción al internet según variables sociodemográficas de acuerdo a sexo y edad.

Característica	Puntuación de adicción		Normal		Leve		Moderado		Severo		
	Media	DE	n	%	n	%	n	%	n	%	
Sexo	Hombre	25,34	13,49	25	71,4	7	20,0	3	8,6	0,0	
	Mujer	22,65	15,72	50	76,9	11	16,9	3	4,6	1	1,5
Edad	21-24	23,24	14,53	57	79,2	11	15,3	3	4,2	1	1,4
	25-28	23,87	15,72	15	65,2	6	26,1	2	8,7	0,0	
	29-34	27,40	20,37	3	60,0	1	20,0	1	20,0	0,0	

Estos hallazgos concuerdan con el estudio realizado en Ambato por Gavilanes (2015), en el cual no se evidenció un nivel alto de adicción al internet en hombres y mujeres. Empero, el estudio realizado Tipantuña (2013) detalla que de las 77 mujeres encuestadas el 60,5 % si presenta una adicción al internet, mientras que el 39,5 % no tiene adicción, en relación a los hombres de los 74 encuestados el 62,20 % que representa a 46 personas si tienen adicción y el 37,8 % no tiene adicción al internet.

Respecto al nivel de adicción que predomina según la carrera y ciclo, se demuestra que el 51 % de los estudiantes de psicología clínica tanto de noveno como de décimo ciclo presentan un nivel normal de adicción a internet. Es importante mencionar que el 24 % de los estudiantes que corresponden a las carreras de social y educativa respectivamente puntúan un nivel normal de adicción a internet. Es importante señalar que no se evidenciaron estudios previos con respecto a las variables en particular que permitan debatir sobre las mismas.

Tabla 4

Niveles de adicción al internet según variables sociodemográficas de acuerdo a ciclo universitario y carrera.



Característica		Puntuación de adicción		Normal		Leve		Moderado		Severo	
		Media	DE	n	%	n	%	n	%	n	%
Ciclo universitario	Decimo	23,42	15,58	25	75,8	6	18,2	1	3,0	1	3,0
	Noveno	23,67	14,77	50	74,6	12	17,9	5	7,5	0	0,0
Carrera Universitaria	Clínica	23,28	14,95	51	76,1	11	16,4	4	6,0	1	1,5
	Social	26,07	12,80	10	71,4	4	28,6	0	0,0	0	0,0
	Educativa	22,84	16,98	14	73,7	3	15,8	2	10,5	0	0,0

Niveles de autoestima según variables sociodemográficas

En general todos los grupos analizados presentaban niveles elevados de autoestima, a excepción de los estudiantes de 29 años de edad o más. La tabla 5 muestra la distribución de estudiantes según los niveles de autoestima, se determinó que más del 50 % de estudiantes de cada grupo de estudio tenía niveles elevados de autoestima, pues 4 de los 5 participantes de 29 años en adelante mostraron niveles bajos y moderados. Se evidencia que las mujeres de edades entre 21 y 24 años presentan el nivel de autoestima más bajo en comparación con hombres y mujeres pertenecientes a otros rangos de edad.

Tabla 5

Niveles de autoestima según variables sociodemográficas de acuerdo a sexo y edad.

Características	Media	DE	Baja		Moderada		Elevada		
			n	%	n	%	n	%	
			Sexo	Hombre	29,91	6,63	9	25,7	5
	Mujer	31,15	5,43	12	18,5	9	13,9	44	67,69



Edad	De 21 a 24 años	30,83	5,61	14	19,4	9	12,5	49	68,06
	De 25 a 28 años	31,13	6,94	5	21,7	3	13,0	15	65,22
	De 29 en adelante	27,20	3,70	2	40,0	2	40,0	1	20,00

Por otra parte, en cuanto a los resultados en relación al nivel de autoestima según estado civil e hijos/as como se observa en la tabla 6, indican que, las personas sin hijos cuyo estado civil es soltero tiene el nivel más alto de autoestima. Estos resultados demuestran que el nivel de autoestima aumenta si una persona se encuentra soltera, caso contrario disminuye. Aunque con puntuaciones muy similares se determinó que eran las mujeres quienes tenían mejor autoestima ya que se encontraban en una relación de convivencia (casados o unión libre).

Tabla 6

Niveles de autoestima según variables sociodemográficas de acuerdo a estado civil y número de hijos.

Características	Media	DE	Baja		Moderada		Elevada		
			n	%	n	%	n	%	
Estado civil	Soltero	30,61	5,87	20	21,7	11	11,96	61	66,30
	Casado	32,00	6,27	0	0,0	2	50,00	2	50,00
	Unión libre	32,00	7,12	1	25,0	1	25,00	2	50,00
Hijos/as	Si	33,40	5,30	1	10,0	1	10,00	8	80,00
	No	30,42	5,89	20	22,2	13	14,44	57	63,33

Por último, de acuerdo a los niveles de autoestima según carrera y ciclo, de los cuales 67 pertenecen a Psicología Clínica, 14 a Psicología Social y 19 a Psicología Educativa, los resultados arrojan que los estudiantes de la carrera de Psicología Clínica de noveno y décimo ciclo, quienes conforman la mayoría de la población, obtuvieron un 64,18 % de autoestima elevada, frente a las otras carreras (tabla 7). Así mismo es importante destacar que no se



evidenciaron estudios previos que permitan debatir estas variables en específico con autoestima.

Tabla 7

Niveles de autoestima según variables sociodemográficas de acuerdo a ciclo y carrera.

Características		Media	DE	Baja		Moderada		Elevada	
				n	%	n	%	n	%
Ciclo universitario	Décimo	31,12	5,95	5	15,2	5	15,15	23	69,70
	Noveno	30,52	5,88	16	23,9	9	13,43	42	62,69
Carrera Universitaria	Clínica	30,64	6,52	17	25,4	7	10,45	43	64,18
	Social	30,86	4,00	2	14,3	2	14,29	10	71,43
	Educativa	30,89	4,76	2	10,5	5	26,32	12	63,16

Si bien dentro de la investigación no se planteó como objetivo generar una correlación entre estas dos variables, se consideró como un aporte adicional poder realizar esta correlación. Para ello, se utilizó la fórmula estadística Tau-b Kendall, que permite establecer la relación entre estas dos variables (tabla 8).

Tabla 8

Medidas simétricas

		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	-,314	,095	-3,093	,002
N de casos válidos		100			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

De esta manera, en los diferentes análisis realizados sobre los resultados encontrados en esta investigación permiten comparar las variables de adicción al internet y autoestima, mientras mayor es el nivel de adicción a Internet más bajo es el nivel de la autoestima de la persona, es decir, hay una relación inversamente proporcional entre la variable adicción al internet y autoestima (tabla 9).

Tabla 9

*Relación entre autoestima y adicción*

Autoestima	Adicción			
	Normal	Leve	Moderada	Severa
Baja	9	10	1	1
Moderada	11	1	2	
Elevada	55	7	3	

De acuerdo a la relación obtenida entre las variables anteriormente mencionadas, se observa una similitud con los resultados de la investigación realizada por Lima (2018) en Quito-Ecuador que demostró una prevalencia de niveles altos de adicción a internet y de baja autoestima.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede concluir inicialmente que los niveles de adicción a internet obtenidos por los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca presentaron puntuaciones normales, se encontró que el 73 % presentaban niveles normales sin mostrar indicadores de adicción; frente al 26 % con algún nivel de adicción, principalmente leve. Esto indica que, en términos generales, los estudiantes no presentan un uso problemático del internet. Sin embargo, se evidenció un caso dentro de la población de mujeres que presentó un nivel severo de adicción a internet.

Por otra parte, los resultados obtenidos en cuanto a las variables sociodemográficas: estado civil y número de hijos/as, se evidenció 75 % de los participantes que no tienen hijos cuyo estado civil es soltero, presentaron un nivel normal de adicción a internet; mientras que, el 1 % con los mismos criterios manifiesta un nivel severo de adicción a Internet. Así también, fueron los hombres quienes presentaron una puntuación ligeramente superior a las mujeres, así como los participantes que tenían edades comprendidas entre los 29 y 34 años.

Así también, el 39 % de mujeres que oscilaban entre las edades de 21 a 24 años presentaron un nivel de adicción normal; frente al 1 % que presentó un nivel de adicción



severo, en comparación con los hombres en el mismo rango de edad que solo representaron el 18 %, en los hombres se identificó que el 4 % presentan un nivel leve de adicción. De esta manera, el nivel de adicción que predomina según la carrera y ciclo, se demuestra que la mayoría de los estudiantes de psicología clínica tanto de noveno como de décimo ciclo presentan un nivel normal de adicción a Internet.

Por otra parte, de acuerdo a la variable autoestima se evidenció que según las puntuaciones el 65 % de los estudiantes tenían una autoestima elevada, sin embargo, el 21 % de estudiantes presentaron baja autoestima, puntaje mayor de aquellos que presentaron una media autoestima. A pesar de esto, las diferencias más notables en los niveles de autoestima, en relación a las variables sociodemográficas fueron las correspondientes a la carrera, ciclo académico y si tienen o no hijos/as.

Por tanto, en cuanto a los resultados en relación al nivel de autoestima según estado civil e hijos/as, indicaron que, las personas sin hijos cuyo estado civil es soltero tiene el nivel más alto de autoestima. Con puntuaciones muy similares se determinó que eran las mujeres quienes tenían mejor autoestima ya que se encontraban en una relación de convivencia (casados o unión libre).

Por último, de acuerdo a los niveles de autoestima de carrera y ciclo, de los cuales 67 pertenecen a Psicología Clínica, 14 a Psicología Social y 19 a Psicología Educativa, los resultados evidenciaron que los estudiantes de la carrera de Psicología Clínica de noveno y décimo ciclo, quienes conforman la mayoría de la población, obtuvieron un 64,18 % de autoestima elevada, frente a las otras carreras. Finalmente, si bien no se presentó como objetivo del estudio relacionar las variables de adicción a Internet y autoestima, se evidenció que la autoestima se relaciona inversamente en una mediana intensidad con la adicción al Internet ($r_s = -0.417$; $p=0.000$) en otras palabras, a mayor adicción al Internet menor autoestima.



RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES

Si bien los resultados de este estudio no son concluyentes, ni generalizables por el tamaño de la muestra, se recomienda realizar más investigaciones bajo esta misma línea debido a que las variables sociodemográficas presentes en este estudio no han sido tomadas en cuenta en otras pesquisas por lo cual en esta investigación se las tomó a manera de interés personal ya que se pretende llenar ese vacío de conocimiento. Asimismo, es un tema de mucho interés actual y que realmente está teniendo un impacto a nivel psicológico de las personas y lamentablemente no se lo está tomando con la debida importancia, ni la seriedad que debería. Para ello, se sugieren realizar investigaciones, ya que se pueden extrapolar a diversos contextos culturales y poblaciones de distintas características sociodemográficas, de esta manera, se podrían evidenciar resultados más concluyentes y el impacto que está teniendo, no solamente a nivel universitario, sino a toda la población en general.

Con respecto a las limitaciones de la presente investigación, se vieron asociadas sobre todo a la temporada en la que fue ejecutada, actualmente estamos viviendo la emergencia sanitaria a nivel mundial, causado por la pandemia por el COVID-19, por consiguiente, no toda la población correspondiente al último año de las tres carreras participó en el estudio,



por lo que se trabajó con una parte de ella, ya que muchos estudiantes manifestaron tener problemas a nivel tecnológico. Estas limitaciones suponen que los datos obtenidos a través de la investigación son un reflejo de la realidad de la población estudiada durante este contexto temporal, por tanto, no podían representar una realidad absoluta y holística de los estudiantes del último año de la facultad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez-Icaza, M. A., Gómez-Maqueo, E. L., y Patiño, C. D. (2004). La influencia en la percepción del estrés y el afrontamiento en niños de edad escolar. *Salud Mental*, 27 (4), 18-25. ISSN: 0185-3325
- American Society of Addiction Medicine (2019). Obtenido de <https://www.asam.org/>
- Aponte, D. (2017). Adicción a Internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Loja. (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- Aranda, V. T. (2004). Historia y Evolución del Internet. *Autores científico-técnicos y académicos*, 33(1), 22-32. Recuperado de: https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/033021.pdf ISSN: 1888-6051.
- Asociación Médica Mundial. (2020). *WMA - The World Medical Association-Declaración de Helsinki de la AMM – Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. Recuperaero de: <https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de->



helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/

- Asimbaya, V., y Lima, K. (2018). *Uso de Internet y su relación con depresión, insomnio y autoestima en estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Municipal "Quitumbe" y Colegio fiscomisional "María Augusta Urrutia" de Fe y Alegría*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Baena, B. C., Falcón, C. M., y Marín, P. d. (2012). Motivos para el consumo de drogas legales y su relación con la salud en los adolescentes madrileños. *Originales*, 257-268.
- Cárdenas, J. E. (2020). *Adicción al Internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo*. Universidad Continental. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7538/1/IV_FHU_501_TE_Rojas_Cardenas_2020.pdf
- Cogollo, Z., Campo-Arias, A., y Herazo, E. (2015). Escala de Rosenberg para la Autoestima: Consistencia Interna y dimensionalidad en estudiantes de Cartagena, Colombia, *Psychologia: Avances de la disciplina*, 9(2), 61-71. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297241658005>
- Caballo, V. E., Salazar, I. C., Antona, C., Bas, P., Irurtia, M. J., Piqueras, J. A., y Salavera, C. (2018). La autoestima y su relación con la ansiedad social y las habilidades sociales. *Revista internacional de psicología clínica y de la salud*, 26(1), 23-53. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6378325>
- Castillo, J. A. (2013). Adicciones Tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-13. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/839/83928046001.pdf>. ISSN: 1578-5319.
- Castillo, J. G., Terol, M. d., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M., y Sitges, E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías*, 20(2), 131-142. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057005.pdf>. ISSN: 0214-4840.
- Contreras, J. H., Martínez, M. O., Almaguer, J. M., Ramírez, A., y Miramontes, A. (2019). Adicción a Internet: el caso de adolescentes de cinco escuelas secundarias de



- México. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 34-45. Recuperado de: <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/55>
- Cummins, R. (2010). Fluency disorders and life quality: Subjective wellbeing vs. health-related quality of life. *Journal of fluency disorders*, 161-172.
- Cummins, R., & Nistico, H. (2002). Maintaining life satisfaction: The role of positive bias. *Journal of Happiness Studies*, 37-69.
- Díaz, C. A. (2018). Instagram: autoconcepto y autoestima en la adolescencia. Desarrollo de la identidad personal en las nuevas realidades sociales. *Publicaciones Didácticas*, (92), 305-590. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Instagram%3A-autoconcepto-y-autoestima-en-la-de-la-en-D%C3%ADaz/e7816d7662373753971d53c9fe3db9b940223372>
- Echeburúa, E., y Corral, P.(2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. ISSN: 0215-4840. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2891/2891228899001>
- Encinas, F. J., y González, S. M. (2010). Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción. *Psicothema*, 18-188.
- Fairburn., C. (1998). *La superación de los atracones de comida*. Barcelona: Paidós.
- Franco, D. G., y Calderón, L. A. (2019). *Adicción a Internet, Adicción a las Redes Sociales, Dependencia al Móvil y su influencia sobre la Procrastinación Académica en una muestra de Adolescentes de la ciudad de Juliaca*. Universidad Peruana Unión. Recuperado de: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2132>
- Gavilanes, G. M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1137>
- Góngora, V., Lipoarce, M. F., & Solano, A. C. (2010). Estudio de validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población adolescente en la ciudad de Buenos Aires. *Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires*, 7(1), 24-30.
- González, F. L., Sigüenza, Y. M., y Solá, I. B. (2000). Análisis de la Dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en una Muestra de Adolescentes Valencianos. *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis*, 22, 29-42.
- Harfuch, M. F., Murguía, M. P., Lever, J. P., y Andrade, D. Z. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de



- Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18. ISSN: 1405-0943. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1339/133915936002>.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hornstein, L. (2014). (2010). *Autoestima, Narcisismo e identidad*. Fondo de Cultura Económica. Argentina. Recuperado de: ISBN: 9505578679.
- Jiménez, A. D., y Domínguez, S. F. (2019). Uso problemático de Internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Universidad de Oviedo*, 37(1),103-119. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>
- Jiménez, A. L.,y Pantoja, V. (2007). Autoestima y Relaciones Interpersonales en Sujetos Adictos a Internet. *Escuela de Psicología, Universidad Central de Venezuela*, 26(1). Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Autoestima-y-Relaciones-Interpersonales-en-Sujetos-Jim%C3%A9nez-pantoja/5b0ac6511f03ddfc7b719d6eb20b570807a5f13>
- Kang, S.-M., Shaver, P. R., Sue, S., & Min, K.-H. (2003). Culture-specific patterns in the prediction of life satisfaction: Roles of emotion, relationship quality, and self-esteem. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1596-1608.
- Lopes, P. F. (2015). Nuevos Patrones de Integración Social. El Uso de Facebook y Twitter en adolescentes y su impacto en su Autoestima. *Publicaciones Sociales, Universidad de Buenos Aires*, 1(2), 52-67. ISSN: 2422-619X. Recuperado de: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/indez.php/psicologiasocial/article/view/783>
- Kircaburun, K., & Griffiths, M. D. (2018). Instagram addiction and the Big Five of personality: The mediating role of self-liking. [Adicción a Instagram y los cinco grandes de la personalidad: el papel mediador del agrado personal]. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(1)1–13. Recuperado de: DOI: 10.1556/2006.7.2018.15
- Martín, J. L., y Barra, E. (2013). Autoestima, apoyo social y satisfacción vital en adolescentes. *Terapia psicológica*, 287-291.
- Matute, H., & Vadillo, M. Á. (2012). *Psicología de las nuevas tecnologías: De la adicción a Internet a la convivencia con robots*. Madrid: Síntesis S.A. Recuperado de: ISBN: 978-84-995867-2-4, pp. 20.



- Mendoza, Y., y Méndez, L. (2014). Adicción a Internet. *Universidad Autónoma del Estado de México*. Sto. Domingo Aztacameca, Axapusco, 1 (1), 121-129. Recuperado de: <http://www.ecorfan.org/handbooks/Educacion%20T-III/ARTICULO%2012.pdf>
- Montes-Hidalgo, J y Tomás-Sábado, J. (2016). Autoestima, resiliencia, locus de control y riesgo suicida en estudiantes de enfermería. *Enfermería Clínica*, 188-193.
- Muñoz-Dueñas, C. R., Novoa-Sandoval, P., y Burgos-Muñoz, S. J. (2017). Adicción a Internet: ¿cuál es la realidad en estudiantes de medicina de Latinoamérica? *Educación Médica*, 18 (3). Recuperado de: DOI: 10.1016/j.edumed.2017.01.005.
- Navarro, J. C. (2001). Adicción a Internet: verdad o ficción. *Psiquiatría Adamed*, 2(1). Recuperado de: <https://psiqui.com/2-1131>
- Navarro-Mancilla, Á. A., y Rueda-Jaimes, G. E. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 691-700.
- Odriozola, E., y Gargallo, E. d. (1999). Adicciones psicológicas: Más allá de la Metáfora. *Clínica y Salud Investigación Empírica en Psicología*, 5(3), 251-258.
- Odriozola, E. E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la Factores de riesgo y factores de protección en la en jóvenes y adolescentes. *Comunicaciones Breves*.
- Organización Mundial de la Salud. (2019). Lexicon of Alcohol and Drug Terms [Léxico de términos relacionados con el alcohol y las drogas]. Recuperado de: https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf
- Prieto, A. T. (2019). Ciberadicciones: Adicción a las nuevas tecnologías. *Lúa Ediciones*. 3(1), 131-141. Recuperado de: <https://www.aepap.org>
- Puerta, D., Carbonell, X., y Chamarro, A. (2012). Análisis de las propiedades psicométricas de la versión en español del Internet Addiction Test. *Elsevier Doyma*, 14(4), 99-104. DOI: 10.1016/S1575-0973(12)70052-1
- Rodríguez, J. A., Rivas, M. J., y Navarro, M. E. (2001). Adicción a Internet de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica Legal y Forense*, 93-102. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2518103>
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the Adolescent Self-Image* [La sociedad y la autoimagen adolescente]. Princeton. New Jersey: Princeton University press, pp. 804. Doi: 10.1126/science.148.3671,804
- Rueda, D. A., Chávez, P. C., y Estrella, J. E. (2017). Prevalencia de adicción a Internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de*



Familia [online]. 2017, 10 (3) pp.179-186. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000300179. ISSN: 2386-8201.

- Sahagún, M., Martínez, B., Delgado, E. y Salamanca, C. (2015). Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. *Revista Médica MD*. 6 (4), 286-289. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revmed/md-2015/md154m.pdf>
- Schoeps, K., Tamarit, A., González, R., y Montoya-Castilla, I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 6 (1), 51-56. Recuperado de: doi: 10.21134/rpcna.2019.06.1.7
- Tarazona, D. (2005). Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media. Un estudio factorial según pobreza y sexo. *Revista de Investigación en Psicología*, 57-65.
- Tipantuña, K. (2013). Adicción a Internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013. (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Ventura-León, J., Caycho-Rodríguez, T., Barboza-Palomino, M., y Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. *Revista Interamericana de Psicología*, 52(1), 44-60. Recuperado de: <https://psycnet.apa.org/record/2018-43400-004>.
- Young, K. (1996). Internet Adicction: The emergence of a new clinical disorder [Adicción a Internet: Emergencia de un nuevo desorden clínico]. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), 237-244. Recuperado de: <https://www.netaddiction.com>
- Young, K. (1998). Internet Adicction Test [Test de Adicción an Internet]. Publicado por Stoeltign. ISBN: 978-0-9982980-9-2, pp. 32.
- Young, K. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder [Adicción a Internet: Emergencia de un nuevo desorden clínico]. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), 237-244. Doi: <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>.



ANEXO 1

Consentimiento informado

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: **Adicción al Internet y autoestima en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, período 2020-2021**

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece



Investigador Principal	David Alejandro Moreno Calle	0104548151	Universidad de Cuenca
------------------------	------------------------------	------------	-----------------------

¿De qué se trata este documento?

Usted está invitado(a) a participar en este estudio que se realizará por parte de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca. En el "consentimiento informado" se explican las razones por las que se realizará el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso de que usted decida participar. Después de revisar la información en este Consentimiento y que a la par estén aclaradas todas y cada una de sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre su participación en esta investigación. No sienta prisa por decidir.

Introducción

La adicción a Internet y su impacto en la autoestima ha motivado múltiples exploraciones en el ámbito de investigación científica. Entre los estudiantes universitarios, en investigaciones se ha encontrado que existen altos niveles de adicción a Internet por varios factores, tales como la demanda de tiempo a invertir en las tareas académicas en campos de investigación, los cuales a su vez parece tener influencia sobre la autoestima de las personas por tanto el impacto en diferentes áreas de su vida, así como el desempeño o éxito personal. Por lo tanto, el estudio, al describir las dos variables, rasgos de personalidad y depresión, constituye una base de información para posteriores investigaciones, al mismo tiempo que para desarrollar programas de prevención, intervención o de consejería en el ámbito universitario; contribuyendo de esta manera la promoción de la salud mental de los estudiantes y mejorando su desempeño profesional. Se han elegido a estudiantes de los ciclos superiores que debido a estar próximos a terminar su respectiva carrera y deben estar preparados psicológica y emocionalmente para enfrentarse a la vida profesional.

Objetivo del estudio

El objetivo general del estudio es describir los niveles de adicción a Internet y el autoestima en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca.

Descripción de los procedimientos

Como primer paso a realizar, se solicitará a las autoridades de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, el permiso para llevar a cabo el estudio. Luego de ello, se socializarán los detalles del proyecto de investigación con los estudiantes de los ciclos seleccionados mediante correo electrónico. Seguido, se les enviará un enlace a cada correo, que tendrá como primer aspecto la aceptación o no de participar en la investigación en cumplimiento de la ética de las investigaciones para que den su consentimiento. Los que acepten continuarán llenando los demás instrumentos (Ficha sociodemográfica, Test de Adicción a Internet y Escala de Autoestima de Rosenberg). La aplicación se justifica sea de manera digital debido a la emergencia sanitaria por la pandemia por COVID-19, elaborada en Google Forms. El tiempo de aplicación será aproximadamente entre 15 y 20 minutos. La recolección de los datos tomará aproximadamente dos meses. En último lugar, los datos obtenidos serán introducidos a una matriz digitalizada del programa SPSS v. 25 para el procesamiento estadístico y de la misma manera la recolección de los datos será de la misma manera digital.

Riesgos y beneficios



Para mantener los posibles riesgos en un nivel mínimo, evitando herir susceptibilidades o generar falsas expectativas, se han considerado algunas medidas; la participación en la investigación será voluntaria y anónima. En el proceso de aplicación el investigador será atento y contestará a las dudas que se presenten. Al finalizar la aplicación de los instrumentos y el análisis correspondiente, se procederá a la socialización de los resultados con los participantes.

Otras opciones si no participa en el estudio

Se le agradece el tiempo invertido en esta investigación, que permite conocer a mayor detalle los niveles de adicción y autoestima en los estudiantes de la Facultad de Psicología, además de formar una base para proyectos similares. Sin embargo, si usted no está interesado en participar, no está obligado a llenar los inventarios, además tiene la libertad de retirarse de la investigación en el momento que desee sin repercusión alguna.

Derechos de los participantes *(debe leerse todos los derechos a los participantes)*

Usted tiene derecho a:

- 1) Recibir la información del estudio de forma clara;
- 2) Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
- 3) Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
- 4) Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;
- 5) Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
- 6) Tener acceso a los resultados de las pruebas realizadas durante el estudio, si procede;
- 7) El respeto de su anonimato (confidencialidad);
- 8) Que se respete su intimidad (privacidad);
- 9) Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;
- 10) Tener libertad para no responder preguntas que le molesten;
- 11) Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.

Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0963631616 que pertenece a David Alejandro Moreno Calle o envíe un correo electrónico a dalejandro.morenoc@ucuenca.edu.ec

Consentimiento informado *(Es responsabilidad del investigador verificar que los participantes tengan un nivel de comprensión lectora adecuado para entender este documento. En caso de que no lo tuvieren el documento debe ser leído y explicado frente a un testigo, que corroborará con su firma que lo que se dice de manera oral es lo mismo que dice el documento escrito)*

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

Nombres completos del/a participante

Firma del/a participante

Fecha



Nombres completos del/a investigador/a

Firma del/a investigador/a

Fecha

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. José Ortiz Segarra, presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico:
jose.ortiz@ucuenca.edu.ec

ANEXO 2

Ficha sociodemográfica para estudiantes universitarios

Por favor, complete la siguiente información.

DATOS GENERALES	Edad:
------------------------	--------------



	Sexo: Mujer <input type="radio"/> Hombre <input type="radio"/>	
	Estado civil:	1. Soltero/a <input type="radio"/>
		2. Unión libre <input type="radio"/>
3. Casado/a <input type="radio"/>		
4. Divorciado/a <input type="radio"/>		
5. Viudo/a <input type="radio"/>		
Hijos: No <input type="radio"/> Sí <input type="radio"/>		

DATOS UNIVERSITARIOS	Ciclo Académico:	1. Noveno <input type="radio"/>
		2. Décimo <input type="radio"/>
	Carrera:	1. Clínica <input type="radio"/>
		2. Social <input type="radio"/>
		3. Educativa <input type="radio"/>

Agradezco su valiosa participación.

ANEXO 3

Test de Adicción A Internet

Instrucciones: marque el casillero, para cada una de las 20 preguntas, que represente con mayor precisión lo que usted experimenta respecto al uso de Internet:

0 = Nunca	3 = Frecuentemente
-----------	--------------------



1 = Raramente	4 = Muy a menudo
2 = Ocasionalmente	5 = Siempre

Preguntas	0	1	2	3	4	5
1. ¿Con qué frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía estar?						
2. ¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?						
3. ¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través de Internet en lugar de buscar intimidad con su pareja?						
4. ¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?						
5. ¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?						
6. ¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?						
7. ¿Con que frecuencia chequea el correo electrónico antes de realizar otras tareas prioritarias?						
8. ¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet?						
9. ¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta a qué dedica el tiempo que pasa navegando?						
10. ¿Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?						
11. ¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?						
12. ¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?						
13. ¿Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras esta navegando?						
14. ¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?						
15. ¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?						
16. ¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?						
17. ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?						
18. ¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?						
19. ¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?						
20. ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?						



ANEXO 4

Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrucciones: por favor lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel que tienen con cada una de ellas, encerrando en un círculo la respuesta elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada.	1	2	3	4



UNIVERSIDAD DE CUENCA