



UNIVERSIDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
ORGANIZADORA DE EVENTOS INFANTILES EN LA CIUDAD DE
CUENCA PARA EL PERIODO 2013-2018**

**TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

**AUTORES: MARIA LUISA ORELLANA CORDOVA

 CHRISTIAN ADRIAN GONZALEZ CARDENAS**

DIRECTOR: MBA. GEOVANNY PATRICIO GUERRERO SEGARRA

CUENCA – ECUADOR

2013



RESUMEN

El presente tema de investigación, tiene como objetivo principal la propuesta para la creación de una empresa organizadora de eventos infantiles, así como una posible inversión a largo plazo; que consiste en brindar a una potencial clientela, basándonos en los gustos, el servicio que ellos requieran al momento de planear un evento para sus niños y niñas, ofreciéndoles variedad y sobre todo confianza al momento de contratar nuestra empresa.

Para establecer la propuesta se hizo una descripción del objeto de estudio y los conceptos más relevantes del mismo para ayudarnos a comprender de mejor manera el tema tratado; recurrimos a varias herramientas administrativas fundamentales en este tipo de propuestas como es el estudio de mercado que nos permite demostrar la demanda potencial de la propuesta, se elaboró también un estudio técnico que estableció cada uno de los requerimientos y costos productivos del proyecto; se dispuso de una estructura legal y organizativa acorde a las necesidades de la empresa y que sea un apoyo en la satisfacción de las necesidades que tienen nuestros clientes; finalmente se demostró que la propuesta es viable en un mercado que está en desarrollo basándonos por supuesto en un análisis económico- financiero el cual nos indica cifras que son satisfactorias para la propuesta además de indicarnos que los montos para la inversión son razonables y acorde a una empresa que recién va a incurrir en el mercado.

PALABRAS CLAVE:

Inversión, Estudio de Mercado, Demanda, Oferta, Financiamiento, Estudio Técnico, Estudio Administrativo – Legal, Estudio Económico - Financiero



ABSTRACT

This research theme has as main objective the proposal for the creation of a company organizing children's events, and possible long-term investment, which is to provide a potential customer, based on the tastes, the service they required when planning an event for your children by offering variety and confidence especially when you hire our company.

To set the proposal gave a description of the object of study and the most relevant concepts of it to help us better understand the subject matter, resort to administrative tools cover various mental proposals such as market research we can prove the potential demand for the proposal was also developed a technical study that established each of the requirements and production costs of the project were available legal and organizational structure according to the needs of the company and be a support in meeting the needs of our customers; finally proved that the proposal is feasible in a market that is under development course based on an economic analysis - which indicates financial figures are satisfactory for the proposed addition to pointing out that the investment amounts are reasonable and consistent with a company that just going to make the market.

KEY WORDS:

Investment, Market Research, Demand, Supply, Financing, Technical Study, Administrative - Legal Study, Economic – Financial Study



INDICE

	PAGINA
INTRODUCCIÓN	
CAPITULO I ANTECEDENTES	
1.1. Descripción del objeto de estudio	3
1.1.1 Misión	4
1.1.2 Visión	4
1.1.3 Valores Empresariales	4
1.1.4 Nombre de la Empresa	5
1.1.5 Logotipo	6
1.1.6 Eslogan	6
1.1.7 Análisis de la Empresa	6
1.2. Componentes Teóricos	8
1.2.1. Estudio de Mercado	8
1.2.2. Estudio Técnico de Recursos	8
1.2.3. Estudio Económico	8
1.2.4. Estudio Financiero	9
1.2.5. Estructura Organizacional	9
1.2.6. Estructura Legal	9
CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO	
2.1. Diseño de la metodología de Investigación de Mercados	10
2.1.1. Determinación del Problema	10
2.1.2. Objetivos de la Investigación de Mercados	10
2.1.3. Determinación de las Fuentes de Información	10
2.1.4. Determinación del método de obtención de datos	11
2.1.5. Diseño de la Muestra (Anexo 1)	11
2.1.6. Elaboración del cuestionario	13
2.1.7. Presentación de Resultados	15
2.1.8. Conclusión de la investigación de Mercados	20
2.2. Servicio	20
2.3. Oferta	23
2.4. Demanda	24



**CAPITULO III
ESTUDIO TÉCNICO**

3.1. Localización	28
3.2. Factores de Localización	28
3.3. Capacidad Instalada	29
3.4. Diagrama de Procesos	30
3.5. Obras y Edificaciones	31
3.6. Distribución de Planta	33
3.7. Equipos y Materiales.	34

**CAPITULO IV
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

4.1. Modelo Organizativo	35
4.1.1 Organigrama	35
4.2. Funciones y Responsabilidades	36
4.3. Perfil del Personal	37

**CAPITULO V
ESTRUCTURA LEGAL**

5.1. Requisitos	39
5.1.1. Nombre	39
5.1.2. Solicitud de Aprobación	39
5.2. Socios	40
5.2.1. Capacidad	40
5.2.2. Número de socios	40
5.3. Capital	40
5.3.1. Capital Mínimo	40
5.3.2. Participaciones	42
5.3.3 Objeto Social	42
5.4. Tramite	43
5.4.1. Requisitos para obtener el RUC	43



**CAPITULO VI
ANALISIS ECONÓMICO FINANCIERO**

6.1. Inversiones	44
6.1.1. Inversión fija tangible (Anexo 2, 3)	44
6.1.2. Inversión Intangible	48
6.1.3. Inversión Total	48
6.1.3. Financiamiento (Anexo 4)	49
6.2. Presupuesto de Costos y Gastos	49
6.2.1. Mano de Obra Directa (Anexo 5)	49
6.2.2. Costos (Anexo 6)	50
6.2.3. Depreciaciones (Anexo 7)	50
6.2.4. Gastos de Administración (Anexo 8)	51
6.2.5. Gastos de Ventas (Anexo 9)	52
6.3. Balance Inicial	53
6.4. Estado de Pérdidas y Ganancias	54
6.5. Flujo de Efectivo	55
6.6. Punto de Equilibrio (Anexo 10)	57
	59
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFIA	62
ANEXOS	85
DISEÑO DE TESIS	



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, MARIA LUISA ORELLANA CORDOVA, autor de la tesis "PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ORGANIZADORA DE EVENTOS INFANTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA PARA EL PERIODO 2013-2018", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de INGENIERO COMERCIAL. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 27 de Junio del 2013

MARIA LUISA ORELLANA CORDOVA
0104890249

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, CHRISTIAN ADRIAN GONZALEZ CARDENAS, autor de la tesis "PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ORGANIZADORA DE EVENTOS INFANTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA PARA EL PERIODO 2013-2018", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de INGENIERO COMERCIAL. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 27 de Junio del 2013

CHRISTIAN ADRIAN GONZALEZ CARDENAS
0104631270

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, MARIA LUISA ORELLANA CORDOVA, autor de la tesis "PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ORGANIZADORA DE EVENTOS INFANTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA PARA EL PERIODO 2013-2018", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 27 de Junio del 2013

MARIA LUISA ORELLANA CORDOVA
0104890249

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, CHRISTIAN ADRIAN GONZALEZ CARDENAS, autor de la tesis "PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA ORGANIZADORA DE EVENTOS INFANTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA PARA EL PERIODO 2013-2018", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 27 de Junio del 2013


CHRISTIAN ADRIAN GONZALEZ CARDENAS
0104631270

Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se la dedico primeramente a mi hijo Kevin Fabián, a mi esposo Rómulo quienes con su amor y paciencia han sabido comprenderme y apoyarme durante el tiempo de la realización de mi tesis de grado, además le dedico este trabajo de manera especial a mis padres Carlos y Luisa que gracias a su esfuerzo y sacrificio que siempre nos han brindado a mis hermanos y a mí me han apoyado para poder culminar esta etapa de mi vida, se lo dedico a mis hermanos quienes me han demostrado su apoyo incondicional. A todos ellos les doy gracias por siempre acompañarme y por brindarme todo su amor, cariño y apoyo para poder brindarles el día de hoy la alegría y satisfacción de verme culminar mis estudios universitarios con gran felicidad y le pido a dios que los bendiga hoy y siempre ya que son mi razón de seguir adelante.

MARIA LUISA ORELLANA CORDOVA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por ser el pilar esencial en mi vida, a mis padres Oscar y Judith quienes con su ánimo, esfuerzo y amor me apoyaron incondicionalmente e impulsaron para la culminación de mi carrera. Dedico especialmente este trabajo a mi esposa Liliana y a mi hijo Christophher que con su amor siempre han sido mi fuerza para superarme y alcanzar las metas en mi vida a ellos va dedicado cada día de esfuerzo. A mis hermanos Xavier, Daniel y Adrián que son parte fundamental en mi vida les doy las gracias por su apoyo total.

CHRISTIAN ADRIAN GONZÁLEZ CÁRDENAS



AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecemos a Dios por darnos la sabiduría y la constancia para poder realizar este trabajo de investigación. Agradecemos a todo el personal docente de la Universidad de Cuenca Facultad Ciencias Económicas y Administrativas en especial al MBA Geovanny Guerrero quien en calidad de director de nuestra tesis y quien con sus conocimientos nos guio para poder realizar con éxito el tema de investigación de la tesis de grado.



INTRODUCCIÓN

El proyecto se fundamenta en la idea de ofrecer un servicio de organización de eventos infantiles en la ciudad de Cuenca que satisfaga las necesidades y que cubra las expectativas de nuestros clientes de una manera ágil y oportuna.

En la sociedad actual debido a que existe una participación amplia de las personas en el ámbito laboral que impide que puedan desarrollar actividades adicionales por la falta de tiempo y la experiencia, se crea la necesidad de encontrar una empresa o personas quienes faciliten la organización de este tipo de eventos y a precios accesibles.

Para llevar adelante este proyecto primeramente se llevara a cabo una investigación de mercados que nos permita tener una idea más clara sobre los gustos y preferencias, oferta, demanda, clientes, precios para el desarrollo más adecuado del servicio que vamos a ofrecer a nuestros clientes y para de esta manera tomar decisiones en cuanto a las características principales que deberá tener nuestros servicios.

Realizaremos un estudio técnico para analizar los requerimientos de insumos materiales, necesarios para el desarrollo del evento a realizarse lo cual dependerá del análisis de mercado que realizaremos debido a que; de los gustos y preferencias de nuestro posibles clientes depende el tipo y las características de servicio a ofrecer .

Además analizaremos un estudio económico financiero para poder identificar nuestros costos, financiamiento del proyecto, rentabilidad, la factibilidad económica de la implementación de esta empresa, el punto de equilibrio para poder mantenernos en el mercado.

Adicionalmente se adjuntara documentación relevante que ayude a tomar decisiones en cuanto a la factibilidad de la creación de la empresa y a las características principales de nuestro servicio.



Los objetivos principales que buscamos cumplir con el desarrollo de la investigación para la implementación de la empresa son:

Objetivo General

Lo que se pretende es determinar la factibilidad de la creación de una empresa organizadora de eventos infantiles en la ciudad de Cuenca.

Objetivos Específicos

- a. Análisis de estudio de mercado
- b. Determinación de la estructura administrativa y legal del proyecto
- c. Evaluación económica financiera de la implementación de la empresa
- d. Determinación de los recursos materiales necesarios para el desarrollo de las actividades de la empresa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO I

ANTECEDENTES



CAPITULO I: ANTECEDENTES

1.1. Descripción del Objeto de Estudio

Cuenca, oficialmente Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es una ciudad del centro sur de la República del Ecuador y es la capital de la provincia del Azuay y de la Región 6. Está situado en la parte meridional de la Cordillera andina ecuatoriana. Su Centro Histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en el año 1999.

Es llamada la Atenas del Ecuador por su majestuosa arquitectura, su diversidad cultural, su aporte a las artes, ciencias y letras ecuatorianas y por ser el lugar de nacimiento de muchos personajes ilustres de la sociedad ecuatoriana.¹

El desarrollo de la industria en Cuenca y en la provincia del Azuay en general se basó en las destrezas manuales de sus habitantes. En marzo de 2009, la Cámara de Comercio de Cuenca contaba con cerca de 2.640 afiliados. Cerca del 80% se dedica a la venta de joyas, vehículos, electrodomésticos, ropa y otros bienes. Además, en la ciudad también existen cerca de 50.000 microempresas.²

La mayoría se dedica al comercio, orfebrería, elaboración de artículos de cuero, carpintería y a los servicios. En el censo de 2010 se concluyó que el Azuay era la segunda provincia con mayor proliferación de negocios del país.³

Considerando la información anterior determinamos que la ciudad de Cuenca se encuentra en un desarrollo económico constante que brinda oportunidades a la creación e innovación de nuevas empresas por lo que consideramos que una empresa organizadora de eventos infantiles refleja una oportunidad de negocio tomando en cuenta que en la ciudad de Cuenca cada día se incrementa la población económicamente activa y que buscan personas o empresa quienes le faciliten la organización de este tipo de actividades que fomentan la unión familiar.

¹ [www.wikipedia.org/wiki/Cuenca_\(Ecuador\)](http://www.wikipedia.org/wiki/Cuenca_(Ecuador))

² Juan Pablo Vintimilla (2009). Xavier Basantes (ed.): «Revista Líderes: Provincias del Ecuador». GRUPO EL COMERCIO

³ «Azuay es la segunda provincia con mayor proliferación de negocios». GRUPO EL COMERCIO (30 de agosto de 2011)



Nuestra empresa tiene como fin la prestación del servicio de organización de eventos infantiles, desde el diseño, planeación, control y finalización del evento.

Éste servicio cumplirá todas las especificaciones solicitadas por el cliente y se encargara de todos los detalles de presentar un servicio personalizado, y lo haremos en la forma y tiempo estipulado por el cliente.

Nos caracterizaremos por brindar un excelente servicio en la calidad y limpieza de nuestros juegos, además de la puntualidad, honestidad y responsabilidad.

1.1.1. Misión

Establecer una empresa organizadora de eventos infantiles que ofrezca servicios personalizados y de calidad, con atención, eficiente y cordial, dirigiendo nuestras actividades de organización, planeación y diseño a la obtención de la total satisfacción de nuestros clientes.

1.1.2. Visión

Posicionar a la empresa organizadora de eventos infantiles en el mercado de la ciudad de Cuenca basados en la atención personalizada, y convertirnos en líderes en el servicio y así distinguirnos en el medio en que actuamos.

1.1.3. Valores Empresariales

Ética: La empresa se identificara por sus acciones dignas, procediendo de manera justa y equitativa.

Seguridad: Se ofrecerá a nuestros futuros clientes completa tranquilidad al momento de contratar nuestros servicios, actuando responsablemente con la integridad de los niños.

Puntualidad: El cumplimiento del servicio será integro de acuerdo a las especificaciones acordadas con los clientes, en los tiempos especificados.

Respeto: Prevalece el respeto a la dignidad humana, todos y cada uno de los clientes



son importantes para la empresa sin distinción de ninguna naturaleza.

Innovación: Será permanente en la empresa, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes y que la empresa tenga un mejoramiento continuo.

Profesionalismo: La empresa contará con profesionales capaces de lograr un servicio que satisfaga los requerimientos del cliente.

Honestidad: al actuar siempre con rectitud y veracidad; cumplir con lo correcto.

Responsabilidad: planear en tiempo y forma las diferentes acciones que conforman una actividad.

1.1.4. Nombre de la Empresa

Nuestra empresa llevara el nombre de “Eventos Infantiles Arco Iris Cía. Ltda.”, debido a que los colores son estímulos visuales que generan diversas reacciones en el organismo y determinan las actitudes de las personas.

Podemos resaltar que los colores del arco iris representan:⁴

Rojo: energía vitalidad, combate la depresión.

Naranja: representa energía y alegría

Azul: se trata de un color frio que produce paz y sueño

Amarillo: estimula la actividad mental, inspira energía y optimismo

Violeta: incentiva la creatividad, inspiración, estética, habilidad artística

Verde: produce armonía sobre el sistema nervioso

Celeste: produce una sensación relajante, analgésico y regenerador.

⁴ <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca>



1.1.5. Logotipo



1.1.6. Eslogan

“Diversión para quienes merecen lo mejor”

Lo que se pretende es crear en la mente de nuestros consumidores la oportunidad de brindar a sus hijos un momento de diversión agradable e inolvidable acompañado de sus amigos y familiares.

El eslogan es importante ya que es el complemento de un servicio que ayuda a formar confianza en nuestros consumidores.

1.1.7. Análisis FODA de la Empresa “Eventos Infantiles Arco Iris Cía. Ltda”

FORTALEZAS:

- ✓ recurso humano calificado: personal capacitado para la atención de los eventos infantiles
- ✓ personal con predisposición y afinidad con los niños
- ✓ contamos con una estructura organizacional acorde a los servicios que se van a brindar
- ✓ se cuenta con infraestructura propia y adecuada para los niños
- ✓ los juegos y distracciones para los niños son nuevos y con constante mantenimiento para seguridad de los niños.



OPORTUNIDADES:

- ✓ ampliar nuestro mercado hacia las ciudades más cercanas como azogues.
- ✓ Ampliar nuestros servicios en cuanto a la organización de otro tipo de eventos por ejemplo matrimonios, catering.
- ✓ Aprovechar las falencias del mercado
- ✓ En base a desarrollo tecnológico la publicidad se realizara en mayor proporción mediante las redes sociales llegando así a un mercado más amplio y con costos bajos.
- ✓ Debido al crecimiento económico de la ciudad, el poder adquisitivo de las personas se va incrementando, destinando sus ingresos a productos y servicios que no necesariamente son de primera necesidad.

DEBILIDADES:

- ✓ falta de experiencia por ser nuevos en el mercado
- ✓ al ser un proyecto nuevo la inversión es alta y la financiación podría representar un problema
- ✓ depender de terceras personas para el éxito del evento como por ejemplo proveedores
- ✓ no contar con la capacidad adecuada para una alta demanda del mercado

AMENAZAS:

- ✓ incremento de los precios del servicio a causa de la inflación
- ✓ la competencia puede tener mejor infraestructura y servicios diversificados
- ✓ creación de nuevas empresas y con ideas innovadoras.
- ✓ Preferencia de productos o servicios sustitutos como: jugueterías



1.2. Componentes Teóricos

1.2.1. Estudio de Mercado: Este proceso se determina por los siguientes pasos:

- Determinación del problema.
- Especificar los objetivos de la investigación
- Determinar las fuentes de la información
- Determinación del Método de Obtención de Datos Desarrollar formatos para la recopilación de la información
- Diseño de la Muestra
- Elaboración del Cuestionario
- Recolección de los datos, aplicación de los formatos de recopilación de Datos.
- Procesar los datos y Analizar los datos
- Presentar los resultados de la investigación⁵

1.2.2. Estudio Técnico de Recursos: el estudio técnico de un proyecto de inversión consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado sea este un bien o un servicio.

En este estudio se describe que proceso se va a utilizar y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos.⁶

1.2.3. Estudio Económico: el análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta así como otra serie de indicadores que servirán como la base para la parte final y definitiva del proyecto que es la evaluación económica⁷

⁵ KINNEAR Tomas TAILOR 2001. Investigación de mercados. Colombia, MG. GRAW-HILL, pág. 20,21

⁶ BACA, Gabriel 2007, Evaluación de Proyectos., México, MG GRAW-HILL pág. 160

⁷ BACA, Gabriel 2007, Evaluación de Proyectos., México, MG GRAW-HILL pág.168



1.2.4. Estudio Financiero: es una síntesis cuantitativa que demuestra con un margen razonable de seguridad, la realización del proyecto con los recursos programados y la capacidad de pago de la empresa.

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.⁸

1.2.5. Estructura Organizacional: se encuentra conformada por las partes que integran a la organización y las relaciones que las vinculan, incluyendo las funciones, actividades, relaciones de autoridad y de dependencia, responsabilidades, objetivos, manuales, y procedimiento, descripciones de puestos de trabajo, asignación de recursos, y todo aquello que está previamente definido de alguna manera.⁹

1.2.6. Estructura Legal: proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. Regularmente se encuentra en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí.

Faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detalladas dentro de sus mismas provisiones.¹⁰

⁸ OCAMPO, José Eliseo, Costos y evaluación de proyectos, pág. 167

⁹ <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/801220/Conceptos-sobre-la-Estructura-Organizacional.html>

¹⁰ <http://es.scribd.com/doc/75951216/concepto-de-marco-legal>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO



CAPITULO II: ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Diseño de la Metodología de la Investigación de Mercados

Para poder realizar el estudio de mercado seguiremos la siguiente metodología:

2.1.1. Determinación del Problema

En la sociedad actual existe una participación amplia de las personas en el ámbito laboral que impide que puedan desarrollar actividades adicionales como es la organización de eventos infantiles por la falta de tiempo y la experiencia, esto ha creado la necesidad de buscar una empresa o personas que puedan ofrecer y desarrollar esta actividad o servicio que satisfaga las necesidades cubriendo sus expectativas y los gustos y preferencias de las personas.

2.1.2. Objetivos de la Investigación de Mercado

Objetivo General

Identificar los gustos y preferencias de nuestros posibles clientes en cuanto a la organización de eventos infantiles

Objetivos Específicos

- a. determinar la muestra de la población de nuestros posibles clientes
- b. formular la encuesta para la aplicación a nuestro mercado objetivo
- c. identificar la oferta, la demanda, los precios para el desarrollo de nuestra empresa.

2.1.3. Determinación de las Fuentes de Información

Para obtener la información necesaria se utilizara las siguientes fuentes de información:

Estadísticos: la mayor fuente estadística encontraremos en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y la Cámara de la Industria.

Encuestas: se aplicará para realizar el levantamiento de la información necesaria para



levar a cabo el proyecto. Estas nos ayudaran a obtener información relevante sobre nuestros potenciales clientes como gustos y preferencias.

Observación: se utilizara esta técnica ya que mediante esta podemos determinar situaciones que se presenten en el mercado tanto de la competencia como de la demanda.

2.1.4. Determinación del Método de Obtención de Datos

Los datos necesarios para el estudio de factibilidad del proyecto se obtendrán con la aplicación de un cuestionario establecido en una encuesta que incluirá preguntas cerradas para una mejor tabulación de los datos y para mayor entendimiento de las personas que nos ayudaran con la recolección de los datos.

Además se buscara la información necesaria a través del INEC y con la visita que realizaremos a las empresas que ya existen en la ciudad para poder identificar características de su servicio, fortalezas y oportunidades que se podrían aprovechar para la determinación de las características del servicio que vamos a ofrecer al mercado.

2.1.5. Diseño de la muestra (Anexo 1)

Unidad de la muestra

Datos Geográficos:¹¹

País: Ecuador que cuenta con 15´467.044 habitantes

Provincia: Azuay con una población de 712.127 habitantes

Ciudad: Cuenca con 505.585 habitantes

Población: Nuestro mercado objetivo será los niños de la zona Urbana de la Ciudad de Cuenca entre las edades de 4 a 10 años que representan 68.767 niños, de los cuales

¹¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)



se tomara para la investigación a los niños que estudien en las escuelas particulares los mismos que representan un total de 14.491 niños.

Según las estadísticas del último censo de población del Ecuador en promedio las familias tienen dos como dos hijos, por lo tanto la población de los niños se dividirá para dos para obtener así el número de familias que consideraremos para nuestro estudio de mercado.

$$n = \frac{14.491}{2} = 7.245 \text{ familias}$$

Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{(Z^2)(N)(p \cdot q)}{(E^2)(N - 1) + (Z^2)(p \cdot q)}$$

n = tamaño de la muestra

z = nivel de confianza (el 95% representa un valor de z de 1.96)

N= Nivel de la población (familias)

p = probabilidades de cumplimiento

q = probabilidades de no cumplimiento

E = error muestral (sesgo 0,10)

$$n = \frac{(1.96^2)(7.245)(0,50 \cdot 0,50)}{(0,10^2)(7.245 - 1) + (1.96^2)(0,50 \cdot 0,50)} = \frac{(3,8416)(7.245)(0,25)}{(0,01)(7.244) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{6.958,098}{73,4004} = 95 \text{ encuestas}$$



La aplicación de las encuestas se desarrollara en las siguientes escuelas:

ESCUELAS	No. ENCUESTAS	FECHA DE LA ENCUESTA
Escuela La Salle	24	Martes 16 abril
Escuela Las Oblatas	24	Miércoles 17 abril
Escuela Alianza Francesa	24	Jueves 18 abril
Escuela Sagrados Corazones	23	Viernes 19 abril

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

2.1.6. Elaboración del Cuestionario

ENCUESTA

Un cordial saludo de parte de los alumnos de la Universidad de Cuenca, por favor sírvase llenar el presente cuestionario con la mayor sinceridad del caso. Los resultados obtenidos tendrán aplicación académica.

Sexo..... Edad.....

1. ¿Ha realizado usted en alguna ocasión un evento para niños?

Si.....

No.....

2. ¿Qué tipo de evento infantil considera más importante para organizar?

Navidad.....

Cumpleaños.....

Día del niño.....



3. ¿Contrataría usted los servicios de alguna empresa que organice eventos infantiles?

Si.....

No.....

4. ¿Conoce de algunas empresas que organicen eventos infantiles?

Si..... Como se llama.....

No.....

5. ¿en qué lugar prefiere usted para la organización de un evento infantil?

Empresa organizadora.....

Mi domicilio.....

6. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un evento infantil?

De \$200 a \$250.....

De \$251 a \$300.....

De \$301 en adelante.....

7. ¿A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre éste servicio?

Anuncios en prensa o revistas.....

Redes sociales.....

Correo electrónico.....

Radio.....

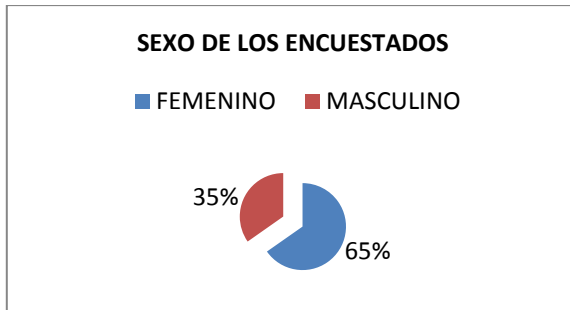
Página web.....

Es muy importante su opinión en el presente tema agradecemos su colaboración



2.1.7 Presentación de Resultados

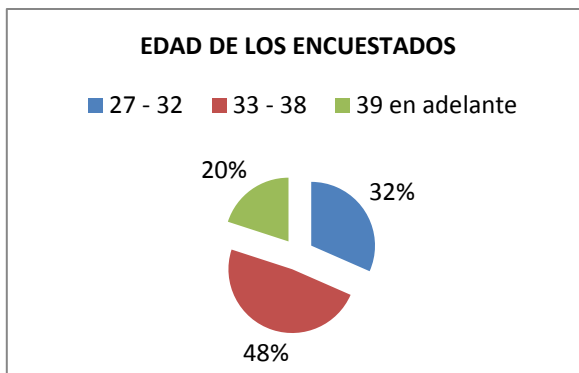
Gráfico 1: Sexo de las personas encuestadas



1: Sexo de los encuestados	
Masculino	33
Femenino	62
TOTAL	95

El Gráfico 1 representa el sexo de las personas encuestadas que representan un 65% al sexo femenino y un 35% representan al sexo masculino.

Gráfico 2: Edad de los encuestados

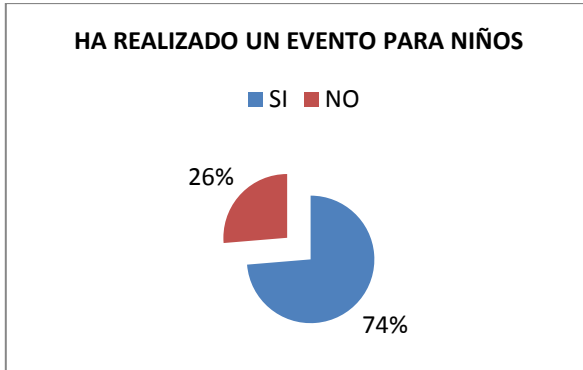


2: Edad de los encuestados	
27 – 32	30
33 – 38	46
39 en adelante	19
TOTAL	95

El Gráfico 2 representa la edad de las personas encuestadas en donde se identifica que el 48% de los mismos están entre 33 y 38 años, seguidos por el 32% que representan la edad entre 27 y 32 años y un 20% representan personas mayores a 39 años de edad.



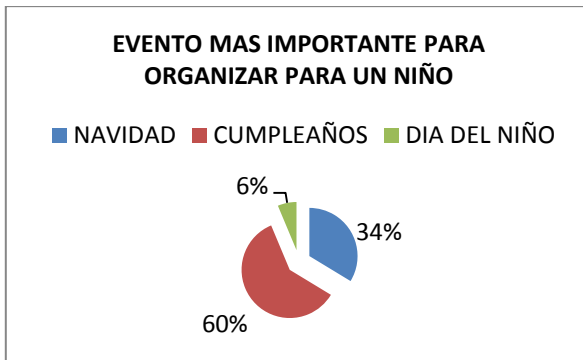
Grafico 3: Ha realizado usted en alguna ocasión un evento para niños



3: Ha realizado eventos para niños	
Si	70
No	25
TOTAL	95

El Grafico 3 nos indica que el 74% de los encuestados han realizado un evento infantil y un 26% no ha realizado un evento infantil, por lo tanto se puede decir que el 26 % de la población es un mercado potencial.

Grafico 4: Qué tipo de evento infantil considera más importante para organizar

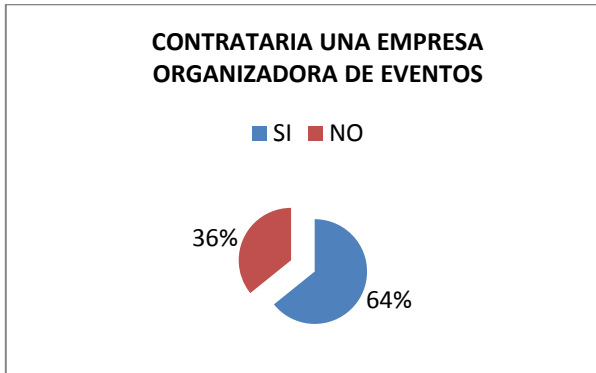


4: Evento más importante para organizar para un niño	
Navidad	32
Cumpleaños	57
Día del Niño	6
TOTAL	95

En el Grafico 4 se identifica que un 60% de los encuestados opinan que el evento más importante para un niño es el cumpleaños, un 34% navidad y un 6% opina que el día del niño, lo cual nos ayudara a definir de mejor manera el servicio que estamos presentando.



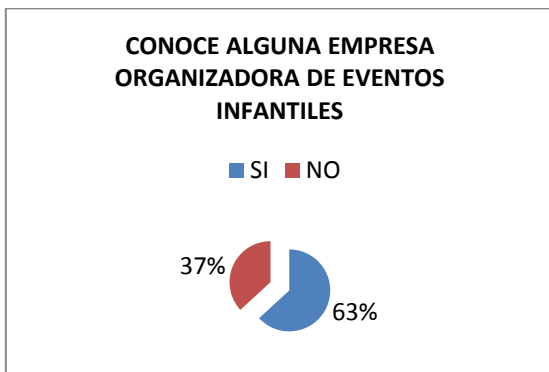
Grafico 5: Contrataría usted los servicios de alguna empresa que organice eventos infantiles



5: Contrataría una empresa organizadora de eventos	
Si	64
No	31
TOTAL	95

Según el grafico 5 nos indica que nuestros posibles clientes equivalen al 67% ya que ellos si contratarían una empresa para la organización de un evento infantil y el 33% no contratarían una empresa organizadora de eventos infantiles.

Grafico 6: Conoce de algunas empresas que organicen eventos infantiles



3: Conoce alguna empresa organizadora de eventos infantiles	
Si	60
No	35
TOTAL	95

El grafico 6 representa que el total de la población encuestada un 63% conoce de alguna empresa organizadora de eventos infantiles y un 35% no conoce de ninguna empresa organizadora de eventos infantiles.



Grafico 7: empresas organizadoras de eventos infantiles



3: empresas organizadoras de eventos infantiles	
Brincolines	17
Eventos, Fiestas y Galas	8
Caritas Felices	14
Saltarines	21
TOTAL	60

El grafico 7 nos indica que del total de las 60 encuestas que conocen una empresa organizadora de eventos infantiles se destacan que el 35% conoce de la empresa saltarines, el 28% conoce la empresa brincolines, el 23% conoce la empresa caritas felices y el 14% conoce de la empresa eventos de fiestas y galas.

Grafico 8: en qué lugar preferiría organizar su evento infantil

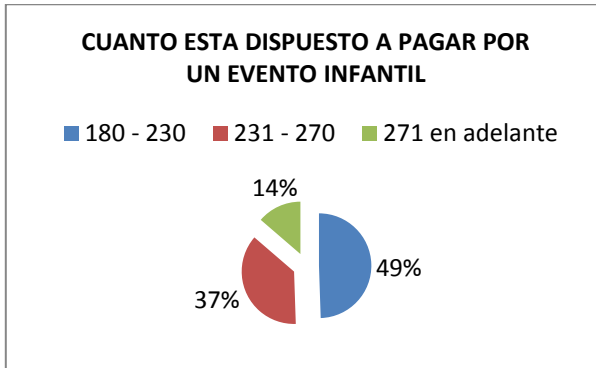


8: en qué lugar le gustaría organizar su evento infantil	
En la empresa Organizadora	60
Mi domicilio	35
TOTAL	95

En el grafico 8 representa el 63% de los encuestados preferiría organizar su evento infantil en el local de la empresa organizadora de eventos, mientras que el 37% desearía organizar su fiesta infantil en su propio domicilio.



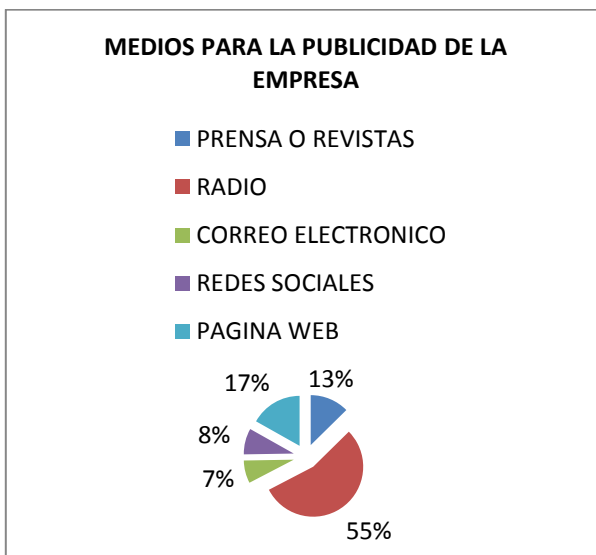
Grafico 9: Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un evento infantil



9: cuanto está dispuesto a pagar por un evento infantil	
180 – 230	47
231 – 270	35
271 en adelante	13
TOTAL	95

En el grafico 9 se representa que el 49% de los encuestados estarían dispuestos a pagar un servicio entre \$ 180 y \$230, un 37% pagaría un servicio entre \$231 y \$270, y un 14% estaría dispuesto a pagar por este servicio un valor de \$271 o más.

Grafico 10: A través de que medio o medios le gustaría recibir información sobre éste servicio



10: Medios para la publicidad de la empresa	
Prensa y Revistas	12
Correo Electrónico	7
Radio	52
Página Web	16
Redes Sociales	8
TOTAL	95

En el grafico 10 se representa la forma en que desean conocer a la empresa teniendo que un 55% prefiere la publicidad por radio y televisión, un 17% por la página web, un 13% en prensa o revistas, un 9% por las redes sociales, un 7% mediante el correo electrónico.



2.1.8 Conclusiones de la Investigación de Mercados

Después de realizar el estudio de mercado se puede concluir con lo siguiente:

La investigación de mercado fue aplicado a una muestra de 95 personas de las cuales 62 personas son del sexo femenino y 33 personas son el sexo masculino, de esta muestra 73 personas están en una edad de 27 a 38 años y 19 en una edad mayor a 39 años, lo que nos indica que la población es joven.

Se destaca que un total de 70 familias de las 95 encuestadas ha realizado alguna vez un evento infantil, considerando que las empresas organizadoras de eventos infantiles más conocidas son: la empresa saltarines, empresa brincolines, la empresa caritas felices y la empresa eventos, fiestas y galas.

Según la investigación se determinó que se considera como evento más importante para la realización de una fiesta infantil la celebración de un cumpleaños ya que es una fiesta muy esperada por los niños.

Para este tipo de eventos un total de 64 familias de las 95 encuestadas opinan que si contratarían una empresa que les ayude con la organización de eventos infantiles que vaya a realizar y por los cual estarían dispuestos a pagar un precio entre un valor de \$200 y \$300 dólares y un porcentaje menos pagaría por la organización de un evento más de \$300.

Se determina que el 67% de la demanda proyectada de fiestas infantiles se deberán realizar en la empresa y la diferencia serán fiestas que se realicen en el domicilio de los clientes.

Se considerara que la publicidad para dar a conocer la empresa y los servicios que ofrecerá se realizara con mayor aceptación en la radio y la realización de una publicidad mediante la página web de la empresa y por las redes sociales.

2.2. Servicio

El servicio que se va a ofrecer está determinado por el precio que los clientes están



dispuestos a pagar, la diversidad y en relación al tipo de servicio que actualmente la competencia está ofertando al mercado.

Nuestro servicio está estructurado para 24 personas y estará dividido en dos modalidades: se va a ofrecer realizar en el salón de eventos de la empresa y realizar en el domicilio de los clientes, teniendo por lo tanto los siguientes presupuestos de organización de los eventos infantiles:

Precios para prestar el servicio de un evento infantil en el domicilio de los clientes				
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio total	
Invitaciones	1 docena	1,50	1,50	
Vasos	1 docena	1,50	1,50	
Gorritos	1 docena	1,50	1,50	
Platos de torta	1 docena	1,50	1,50	
Platos de Bocadillo	1 unidad	1,80	1,80	
Fundas de la piñata	1 docena	1,25	1,25	
Mantel	1 unidad	2,00	2,00	
Guirnaldas	1 unidad	1,80	1,80	
Funda de Sorpresas	1 docena	1,50	1,50	
Velas	1 unidad	2,00	2,00	
Piñata	1 unidad	9,00	9,00	
Gelatineros	1 docena	1,50	1,50	
Gorro Cumpleaños	1 unidad	1,80	1,80	
Letrero Bienvenida	1 unidad	6,00	6,00	
Servilletas	1 docena	1,50	1,50	
Globos	1 docena	1,25	1,25	
Pastel	12 porciones	1,50	18,00	
TOTAL			55,40	



Servicios Adicionales			
Funda con sorpresa	1 unidad	3,20	3,20
Piñata llena	1 unidad	25,00	25,00
Alquiler Inflable	1 hora	40,00	40,00
TOTAL			68,20

TOTAL SERVICIO	123,60
-----------------------	---------------

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Datos obtenidos de la competencia y oferta del mercado

El precio total para la organización de un evento infantil en el domicilio del cliente es de un valor aproximado de \$ 250,00 dólares.

Fiesta infantil en el salón de la empresa

Precio para prestar servicio de evento infantil en local propio	
Paquete # 1	
Precio por cada niño	7,5
<i>Incluye:</i>	
Alquiler de las instalaciones	
2 Inflables	
Invitaciones Personalizadas	

Paquete # 2	
Precio por cada niño	11,5
<i>Incluye</i>	
Alquiler de las instalaciones	
2 Inflables	
Invitaciones Personalizadas	
Bocaditos: Papas, cachitos, canguil	
Torta	
Pizza o Hot dog	
Colas, café y te	
Globos	
Desechables	
Servicio	
Decoración de la mesa	



Servicio Adicional Paquete # 1			
Funda con sorpresa	1 unidad	3,20	3,20
Piñata llena	1 unidad	25,00	25,00

Servicio Adicional Paquete # 2			
Funda con sorpresa	1 unidad	3,20	3,20

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Datos obtenidos de la competencia y oferta del mercado

Los precios de organizar la fiesta infantil en la empresa estará entre \$ 200,00 y \$ 300,00 y que dependerá de las exigencias de los clientes.

2.3. Oferta

La oferta del servicio de organización de fiestas infantiles en la ciudad de Cuenca está representada por diferentes empresas que organizan eventos y por empresas que ofrecen la venta de artículos para fiestas.

A continuación se describe las diferentes empresas más representativas según el estudio de mercado realizado:

Empresa Brincolines Play Show: ubicada en la calle Isabela Católica 1-84 y Felipe II. Las características más relevantes son: diversidad de juegos inflables para los niños

Empresa Eventos Infantiles Caritas Felices: ubicado en la Av. Ordoñez Lazo sector Santa María. La característica relevante es que cuenta con piscina para los niños.

Empresa Saltarines Parque Inflable: ubicado en la Calle del Retorno y Puerto Rico, Sector Los Tótems. La característica más importante es la estructura de los juegos, zona de recreación amplia, variada y novedosa.

Empresa Eventos, Fiestas y Galas: ubicado en la calle Rafael Arizaga entre Estevez de Toral y Juan Montalvo, la característica más importante es la venta toda clase de materiales para la organización de cualquier evento.



2.4. Demanda

Para el análisis de la demanda consideraremos la información obtenida de la investigación de mercados en donde se concluye de la siguiente manera:

De la muestra encuestada se determina que el 64% contrataría el servicio de organización de eventos infantiles por lo que se considerara para aplicar este porcentaje a la población total de familias que es de 7.245 que equivalen a 4.636 como demanda anual que será constante para los primeros cinco años de la empresa, este valor multiplicado por el número de niños promedio por familia nos da un total de 9.272 eventos infantiles al año.

La demanda mensual se calcula de la siguiente manera: 9.272 eventos infantiles al año y que dividido para 12 meses dan un total de 773 fiestas para niños mensuales que actualmente está dividido mayormente entre las cuatro empresas más conocidas en la ciudad. Nuestra empresa iniciara con el 3,5% del total de la población que equivale a 28 fiestas mensuales dando un total de 329 fiestas infantiles al primer año.

Según los datos de la competencia el mes de julio se reduce en un 25% la demanda del servicio y en el mes de agosto se reduce en un 50% la demanda de este servicio debido a que son meses de vacaciones escolares y los padres destinan el dinero para otras actividades vacacionales, y mientras que en los meses de junio y diciembre se incrementa en un 25 % de la demanda normal esto por motivos de celebrarse en junio el día de niño y en diciembre la navidad.

La empresa trabajara los días miércoles, jueves, viernes, sábado y domingos para la organización de eventos infantiles. Durante el primer año se desarrollara 329 fiestas para luego incrementarse cada año un 5% más de la demanda actual anual durante los cuatro años siguientes.

A continuación se presenta el cuadro de la proyección de las ventas para los próximos 5 años:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
	No.	PRECIO	TOTAL	No.	PRECIO	TOTAL	No.	PRECIO	TOTAL	No.	PRECIO	TOTAL	No.	PRECIO	TOTAL
ENERO	14	200	2744,00	15	210	3054,07	15	221	3399,18	16	232	3783,29	17	243	4210,80
	10	251	2600,36	11	264	2894,20	12	277	3221,25	12	291	3585,25	13	305	3990,38
	4	301	1179,92	4	316	1313,25	4	332	1461,65	5	348	1626,81	5	366	1810,64
Total	28			30			31			33			35		

FEBRERO	14	200	2744,00	15	210	3054,07	15	221	3399,18	16	232	3783,29	17	243	4210,80
	10	251	2600,36	11	264	2894,20	12	277	3221,25	12	291	3585,25	13	305	3990,38
	4	301	1179,92	4	316	1313,25	4	332	1461,65	5	348	1626,81	5	366	1810,64
total	28			30			31			33			35		

MARZO	14	200	2744,00	15	210	3054,07	15	221	3399,18	16	232	3783,29	17	243	4210,80
	10	251	2600,36	11	264	2894,20	12	277	3221,25	12	291	3585,25	13	305	3990,38
	4	301	1179,92	4	316	1313,25	4	332	1461,65	5	348	1626,81	5	366	1810,64
total	28			30			31			33			35		

ABRIL	14	200	2744,00	15	210	3054,07	15	221	3399,18	16	232	3783,29	17	243	4210,80
	10	251	2600,36	11	264	2894,20	12	277	3221,25	12	291	3585,25	13	305	3990,38
	4	301	1179,92	4	316	1313,25	4	332	1461,65	5	348	1626,81	5	366	1810,64
total	28			30			31			33			35		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

MAYO	14	200	2744,00	15	210	3054,07	15	221	3399,18	16	232	3783,29	17	243	4210,80
	10	251	2600,36	11	264	2894,20	12	277	3221,25	12	291	3585,25	13	305	3990,38
	4	301	1179,92	4	316	1313,25	4	332	1461,65	5	348	1626,81	5	366	1810,64
total	28			30			31			33			35		

JUNIO	17	200	3430,00	18	210	3817,59	19	221	4248,98	20	232	4729,11	22	243	5263,50
	13	251	3250,45	14	264	3617,75	15	277	4026,56	16	291	4649,02	16	305	4987,97
	5	301	1474,90	5	316	1580,25	5	332	1659,26	6	348	2033,52	6	366	2263,31
Total	35			37			39			42			44		

JULIO	10	200	2058,00	11	210	2290,55	12	221	2549,39	12	232	2837,47	13	243	3158,10
	8	251	1950,27	8	264	2170,65	9	277	2415,93	9	291	2688,93	10	305	2992,78
	3	301	884,94	3	316	984,94	3	332	1096,24	4	348	1220,11	4	366	1357,98
total	21			22			24			25			27		

AGOSTO	7	200	1372,00	8	210	1680,00	8	221	1699,59	9	232	2083,73	9	243	2105,40
	5	251	1300,18	5	264	1447,10	6	277	1610,62	6	291	1792,62	7	305	1995,19
	2	301	589,96	2	316	656,63	2	332	730,82	2	348	813,41	2	366	905,32
total	14			15			16			17			18		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SEPTIEMBRE	14	200	2744,00	15	210	3054,07	15	221	3399,18	16	232	3783,29	17	243	4210,80
	10	251	2600,36	11	264	2894,20	12	277	3221,25	12	291	3585,25	13	305	3990,38
	4	301	1179,92	4	316	1313,25	4	332	1461,65	5	348	1626,81	5	366	1810,64
total	28			30			31			33			35		

OCTUBRE	14	200	2744,00	15	210	3054,07	15	221	3399,18	16	232	3783,29	17	243	4210,80
	10	251	2600,36	11	264	2894,20	12	277	3221,25	12	291	3585,25	13	305	3990,38
	4	301	1179,92	4	316	1313,25	4	332	1461,65	5	348	1626,81	5	366	1810,64
total	28			30			31			33			35		

NOVIEMBRE	14	200	2744,00	15	210	3054,07	15	221	3399,18	16	232	3783,29	17	243	4210,80
	10	251	2600,36	11	264	2894,20	12	277	3221,25	12	291	3585,25	13	305	3990,38
	4	301	1179,92	4	316	1313,25	4	332	1461,65	5	348	1626,81	5	366	1810,64
total	28			30			31			33			35		

DICIEMBRE	17	200	3430,00	18	210	3817,59	19	221	4248,98	21	232	4862,03	22	243	5263,50
	13	251	3250,45	14	264	3617,75	15	277	4026,56	15	291	4481,56	16	305	4987,97
	5	301	1474,90	5	316	1580,25	5	332	1659,26	6	348	2033,52	6	366	2263,31
total	35			37			39			42			44		

TOTAL	329	76660	349	85353	370	94629	392	106188	415	117639
--------------	-----	-------	-----	-------	-----	-------	-----	--------	-----	--------

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Datos obtenidos de la competencia y la investigación de mercado



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO III

ESTUDIO TECNICO



CAPITULO III: ESTUDIO TECNICO.

3.1. Localización.

La decisión de elegir un lugar en donde estará ubicada nuestra empresa organizadora de eventos infantiles se toma en base a una serie de variables:

Macro localización.

A éste nivel de localización nuestra empresa se encuentra ubicada en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, en la zona urbana del cantón.

Micro localización.

A éste nivel de localización la empresa se encuentra ubicada en el sector de Totoracocha, el barrio la merced, en las calles Caramburo 1-88 y Cordillera, sector con un constante desarrollo económico y comercial.

3.2. Factores de Localización.

Los factores que consideramos para determinar la localización del proyecto son los siguientes:

- Disponibilidad del terreno: está disponible y en condiciones adecuadas para el proyecto.
- Disponibilidad y costo de la infraestructura: se dispone con la infraestructura para poder adecuarla según las necesidades de la empresa.
- Vías de acceso: la empresa se encuentra en un sector con vías pavimentadas adecuadas para vehículos y son de fácil acceso, considerando que se encuentra en una zona urbana.
- Servicios básicos: se cuenta con los servicios de agua, luz, teléfono e internet.
- Disposición de recursos humanos: pueden ser solicitados en la propia ciudad de Cuenca.



- Regulaciones y leyes en general: las leyes establecidas no presentan dificultades para el desarrollo de la empresa, se debe seguir los procedimientos normales del municipio y demás entidades.

3.3. Capacidad Instalada.

La capacidad instalada de la empresa está determinada según la actividad a la que se dedica la empresa y el tipo de servicio que se va a ofrecer a nuestros clientes. La capacidad instalada se determina teniendo en cuenta que al día se podrá realizar hasta dos eventos infantiles ya que nuestra empresa contara con una diversidad de juegos que los niños podrán disfrutar de manera más cómoda y segura.

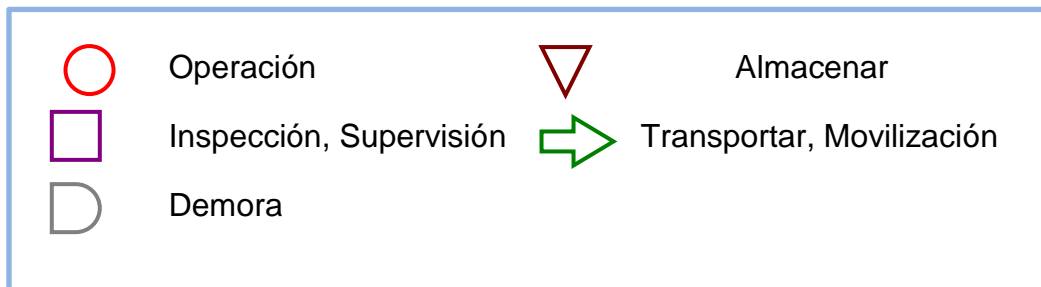
La realización de los eventos infantiles estarán divididos en dos horarios y el número máximo de niños por cada evento será de 46 niños:

Mañana: 9:00 am hasta las 12: am, Tarde: 3:00 pm hasta las 6:00 pm

3.4. Diagrama de Proceso.

El flujo grama de proceso nos ayuda a representar de manera sintética los diferentes pasos o actividades del proceso del producto o servicio que vamos a ofrecer en la organización de eventos infantiles.











SIMBOLOS:









Elaborado por: Los Autores

Fuente: apuntes materia administración de la producción



SERVICIO: Organización de eventos Infantiles		
SIMBOLO	ACTIVIDAD	DETALLE
	Recepción del cliente	Datos Personales
	Información de servicios y precios	Eventos infantiles a domicilio y en local propio, los precios \$10,30 y \$11,50 respectivamente por niño.
	Selección del tipo de servicio.	Evento en el local precio por niño \$11.50
	Cobro de un anticipo del servicio el 40%	Separa fecha y hora del evento
	Organización para el día del evento.	Todo está listo de acuerdo a lo solicitado por el cliente.
	Inicio del evento.	Los niños son recibidos en el área de recreación
	Tiempo en que los niños utilizan el área de recreación	
	Refrigerio a los niños y padres de familia.	
	Se trasladan los invitados al área de eventos.	
	Momento de la piñata y posteriormente la torta.	



	Se trasladan los invitados al área de recreación.	
	Tiempo en que los niños utilizan nuevamente el área de recreación	
	Salida del cliente (invitados)	El cliente puede realizar sugerencias a la gerencia
	Se realiza el aseo del local.	
	Se almacena los materiales utilizados.	
	Se realiza una inspección semanal de los juegos e instalaciones.	Se revisa los juegos para la seguridad de los niños y que las instalaciones estén en perfectas condiciones para el siguiente evento.

Elaborado por: Los Autores

Fuente: apuntes materia administración de la producción

3.5. Obras y Edificaciones.

En el sector de Totoracocha se cuenta con todos los servicios necesarios para llevar a cabo esta empresa como lo señalamos anteriormente: agua, luz, teléfono, internet y alcantarillado.

Las edificaciones de la empresa requieren un ambiente propio para las diferentes áreas, las cuales deben contar con las comodidades necesarias para cada una de las actividades y una distribución óptima que facilite tanto la comunicación interna como



aquella que interactúa con el cliente. Además requiere el espacio necesario para todos los insumos y equipos que la empresa necesitará para sus actividades.

En lo que respecta a edificaciones contamos con las siguientes áreas.

- Área Administrativa y Contabilidad..... Departamentos.
- Área de Producción..... Servicio de Eventos Infantiles.
- Área de Almacenamiento..... Bodega.
- Área de Parqueo.

3.6. Distribución de Planta.



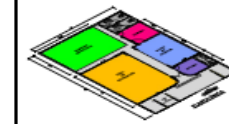
UNIVERSIDAD DE CUENCA



DISEÑO: Ing. Galo Cárdenas



LEGEND



KEY MAP



SCALE	SHEET NUMBER
-------	--------------

1:100

PLOT DATE

01-05-2013

FILE NAME

LOCAL DE EVENTOS

1 / 1

Elaborado por: Ing. Galo Cárdenas

ORELLANA MARIA LUISA
GONZALEZ CHRISTIAN



3.7. Equipos y Materiales

Según las especificaciones de nuestro proyecto necesitaremos para el funcionamiento los siguientes equipos y materiales:

- 3 computadoras portátiles.
- 3 escritorios y 3 sillas.
- 1 televisor de 32”.
- 1 DVD.
- 1 equipo de sonido.
- 1 teléfono.
- ½ docena de mesas plásticas cuadradas.
- 1 docena de mesas pequeñas plásticas cuadradas.
- 2 docenas de sillas grandes plásticas.
- 4 docenas de sillas pequeñas plásticas.
- ½ docena de sillas madera.
- 3 juegos inflables diferentes modelos y tamaño.
- 2 camas elásticas.
- 100 Pelotas pequeñas de plástico colores variados.
- Saltarín Mediano
- Saltarín Grande
- Compresor
- Casa de Madera
- Cama Elástica

Los equipos y materiales se encuentran con facilidad en el mercado local por lo que no tendríamos mayores inconvenientes con la adquisición, con excepción de los juegos inflables y camas elásticas las cuales serán adquiridas por medio de internet por la diversidad de modelos y costos existentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO IV

ESTRUCTURA

ORGANIZACIONAL

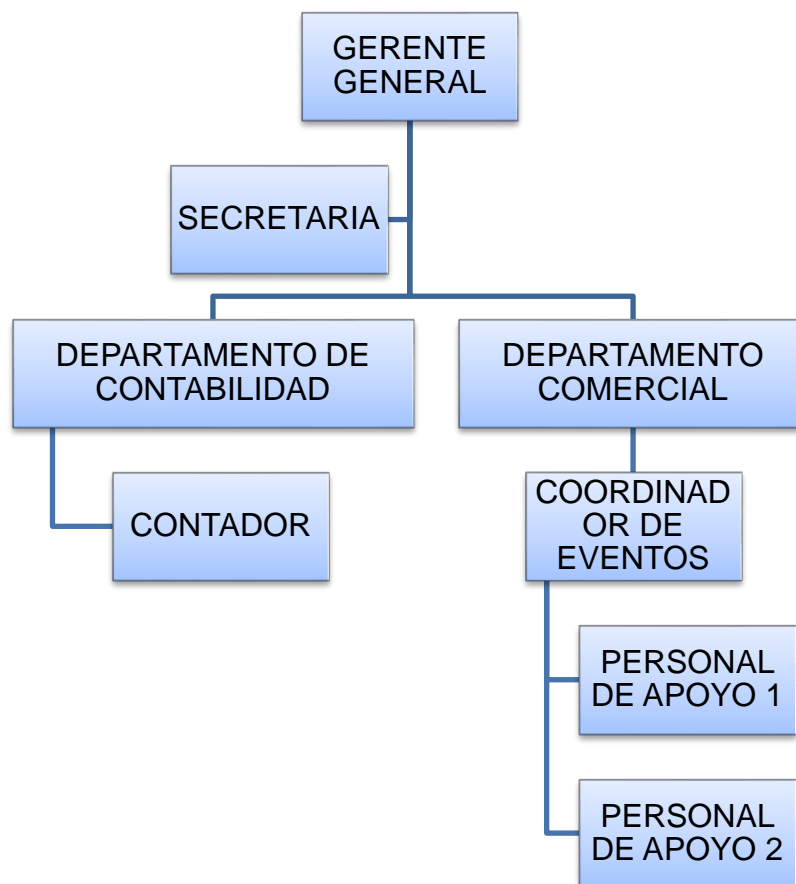


CAPITULO IV: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.1. Modelo organizativo

Luego de analizar la actividad y el tipo de servicio que va a ofrecer la empresa y tomando en consideración el tamaño e infraestructura con la que contara la empresa, es necesario especificar la estructura organizacional para poder determinar las responsabilidades, funciones y características de cada una de las personas que van a formar parte de la organización para un mejor funcionamiento, a continuación se describe el organigrama de la organización.

4.1.1. Organigrama





4.2. Funciones y responsabilidades

A continuación se describirá las funciones y responsabilidades que desarrollaran cada uno de los integrantes de la empresa.

GERENTE

- ✓ La principal actividad del gerente de la empresa es la estructuración del plan estratégico de la empresa.
- ✓ Aprobación y control de los presupuestos y las inversiones que se vayan a realizar durante el periodo en la empresa
- ✓ Dirigir y evaluar al personal que se encuentra bajo su dependencia.
- ✓ Gestión de compras de los materiales e insumos necesarios para el desarrollo de las actividades de la empresa.

SECRETARIA

- ✓ Organizar las actividades del gerente durante el día de trabajo
- ✓ Centro de información a los socios sobre el servicio que ofrece la empresa y las distintas opciones para la organización de los eventos infantiles.
- ✓ Realizar los presupuestos de eventos infantiles para los clientes
- ✓ Manejo de los contratos de cada evento infantil programado
- ✓ Llevar un cronograma de las fiestas que se realizaran durante el mes y pasar al departamento de contabilidad.

COORDINADOR DE EVENTOS

- ✓ Plantear las estrategias para dar a conocer nuestro servicio a la sociedad
- ✓ Actualizar constantemente la información en el internet de los servicios que ofrece la empresa.
- ✓ Llevar adelante la coordinación de las actividades para el desarrollo del evento, basado en las especificaciones de los clientes.



CONTADOR

- ✓ Generar los registros de todos los movimientos contables que realice la empresa.
- ✓ Elaborar los estados financieros de la empresa
- ✓ Elaboración de los presupuestos
- ✓ Elaboración de los roles de pago y planillas de seguro de los empleados de la empresa.
- ✓ Realizar las declaraciones de impuestos.
- ✓ Revisión de facturas y pago a proveedores.
- ✓ Generar las facturas a nuestros clientes.
- ✓ Pago de servicios básicos de la empresa

PERSONAL DE APOYO (ESTAF)

- ✓ Verificar la disponibilidad de los insumos para la organización del evento
- ✓ Mantener de las instalaciones de las diferentes áreas de la empresa
- ✓ Coordinar las actividades de organización del evento con el director de marketing.
- ✓ Disponibilidad para atender y solucionar requerimientos de los usuarios.
- ✓ Brindar seguridad y apoyo a los niños durante el evento.
- ✓ Realizar el mantenimiento de los juegos con los que contara la empresa.
- ✓ Realizar el aseo de las instalaciones luego de cada evento

4.3. Perfil del Personal

Edad: nos regiremos de acuerdo al código de trabajo vigente, contratando personal que sea mayor de edad entre 23 a 40 años.

Salud: el personal que ingrese a nuestra empresa deberá presentar un servicio médico actualizado para evitar cualquier tipo de enfermedad y contagios que puedan afectar la



salud de los niños.

Sexo: en la empresa existirá igualdad de oportunidad, es decir tanto personal masculino como femenino.

Estado civil: en las áreas que integra la empresa no existirá preferencia alguna en cuanto al estado civil de nuestro personal.

Experiencia: el personal para trabajar en la empresa deberá tener por lo menos un año de experiencia dependiendo de la actividad que vaya a desarrollar dentro de la institución.

Referencias: para todos los empleados será necesario por lo menos tres referencias personales actualizadas, de esta manera podremos verificar datos del empleado y no correr riesgos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO V

ESTRUCTURA LEGAL



CAPITULO V: ESTRUCTURA LEGAL

La empresa “Eventos Infantiles Arco Iris”, se la va a constituir en base a 2 socios. El proyecto propuesto se ha definido como “Compañía Limitada” (CIA. LTDA.), debido a que la estructura de la misma no se conformara con un gran número de socios, además el capital invertido para llevar a cabo la empresa no es exorbitante.

La constitución de nuestra empresa como Compañía Limitada requiere trámites y procedimientos establecidos por la superintendencia de compañías.

5.1. Requisitos.¹²

5.1.1. Nombre. En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala Portoviejo y Loja

Las denominaciones sociales se rigen por los principios de “propiedad” y de “inconfundibilidad” o “peculiaridad”. (Art. 16 LC).

El “principio de propiedad” consiste en que el nombre de cada compañía es de su dominio de o propiedad y no puede ser adoptado por ninguna otra.

El “principio de inconfundibilidad o peculiaridad” consiste en que el nombre de cada compañía debe ser claramente distinguido del de cualquier otra sociedad sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías

De conformidad con lo prescrito en el Art. 293 de la Ley de Propiedad Intelectual, el titular de un derecho sobre marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales que

¹² Superintendencia de Compañías



constatare que la Superintendencia de Compañías hubiere aprobado uno o más nombres de las sociedades bajo su control que incluyan signos idénticos a dichas marcas, nombres comerciales u obtenciones vegetales, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual –IEPI-, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida del signo protegido.

5.1.2. Solicitud de aprobación.- La presentación al Superintendente de Compañías o a su delegado de tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías).

5.2. Socios

5.2.1. Capacidad: Se requiere capacidad civil para contratar, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges. Art. 99 de la ley de Compañías

5.2.2. Números mínimo y máximo de socios.- La compañía se constituirá con dos socios, como mínimo, según el primer inciso del Artículo 92 de la Ley de Compañías, reformado por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicada en el Registro Oficial No. 196 de 26 de enero del 2006, o con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse (Art. 95 de la Ley de Compañías).

5.3. Capital

5.3.1. Capital mínimo.- La compañía de responsabilidad limitada se constituye con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario 2 (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a



la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. Si la aportación fuere en especie, en la escritura respectiva se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio a favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas. Estas serán avaluadas por los socios o por peritos por ellos designados, y los avalúos incorporados al contrato.

Los socios responderán solidariamente frente a la compañía y con respecto a terceros por el valor asignado a las especies aportadas. (Artículos 102 y 104 de la Ley de

Compañías). Si como especie inmueble se aportare a la constitución de una compañía un piso, departamento o local sujeto al régimen de propiedad horizontal será necesario que se inserte en la escritura respectiva copia auténtica tanto de la correspondiente declaración municipal de propiedad horizontal cuanto del reglamento de copropiedad del inmueble al que perteneciese el departamento o local sometido a ese régimen. Tal dispone el Art. 19 de la Ley de Propiedad Horizontal (Codificación 2005-013. R. O. 119 del 6 de octubre de 2005). Asimismo, para que pueda realizarse la transferencia de dominio, vía aporte, de un piso, departamento o local, será requisito indispensable que el respectivo propietario pruebe estar al día en el pago de las expensas o cuotas de administración, conservación y reparación, así como el seguro. Al efecto, el notario autorizante exigirá como documento habilitante la certificación otorgada por el administrador, sin la cual no podrá celebrarse ninguna escritura. Así prescribe la Disposición General Primera del Reglamento a la Ley de Propiedad Horizontal, Decreto 1229, publicado en el R. O. 270 de 6 de septiembre de 1999, Reformado, Decreto 1759, publicado en el R. O. 396 de 23 de agosto de 2001. El aporte de intangibles, se fundamenta en los artículos 1y 10 de la Ley de Compañías en concordancias con los artículos 1 y 2 de la Ley de Propiedad Intelectual y en el Artículo Primero, inciso tercero de la Decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena y Artículos 12 y 14 de la Ley de Promoción y Garantía de las Inversiones.



En esta clase de compañías no es procedente establecer el capital autorizado. Y, conforme a lo dispuesto en el artículo 105 de la Ley de la materia, esta compañía tampoco puede constituirse mediante suscripción pública.

5.3.2. Participaciones.- Comprenden los aportes del capital, son iguales, acumulativas e indivisibles. La compañía entregará a cada socio un certificado de aportación en el que consta, necesariamente, su carácter de no negociable y el número de las participaciones que por su aporte le corresponde.

5.3.3. El objeto social: La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitida por la Ley, excepción, hecha de operaciones de banco, segura, capitalización de ahorro. Artículo 94 de la Ley de Compañías.

5.4. Tramite.

1. Reservar el nombre para la sociedad, esto nos permitirá revisar que no existe otra compañía con el mismo nombre.
2. Apertura de cuenta de integración de capital, se lo hace en cualquier banco y se requiere:
 - a) Capital mínimo de \$400.
 - b) Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno.
 - c) Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio.
3. Elaboración de los estatutos o contrato social que regirá a la sociedad, este documento se lo realizara mediante una minuta firmada por un abogado.
4. Con los documentos anteriores se acude ante un notario público a fin de que eleve a escritura pública dichos documentos.
5. Los estatutos elevados a escritura pública se debe ingresar a la Superintendencia de Compañías para su revisión y aprobación mediante resolución.
6. Después de que se ha obtenido la aprobación de la Superintendencia, dicha institución entrega cuatro copias de la resolución y un extracto para realizar una



publicación en un diario de circulación nacional.

7. Cuando ya se cuente con todos los documentos antes descritos, se dirigen al Registro Mercantil del cantón correspondiente a fin de inscribir la sociedad.
8. Una vez inscrita la sociedad, se debe elaborar un acta de junta general de accionistas a fin de nombrar a los representantes.
9. Obtenemos el RUC en las oficinas del SRI. (tramite que se detallará más adelante)
10. Luego que el SRI nos entrega el RUC, con una copia nos dirigimos a la Superintendencia de compañías para que nos entreguen una carta dirigida al Banco en la que se abrió la cuenta de integración de capital; desde ese momento se dispondrá del valor depositado en el banco.

5.4.1. Requisitos para obtener el RUC.

- Llenar los formularios 01A y 01B
- Escrituras de Constitución Nombramiento del Representante Legal o Agente de Retención.
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención.
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención.
- Entregar una copia de algún servicio básico que certifique la dirección del domicilio a nombre del Representante Legal



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPITULO VI

ANALISIS

ECONOMICO-FINANCIERO



CAPITULO VI: ANALISIS ECONOMICO – FINANCIERO

6.1. Inversiones

6.1.1. Inversión fija tangible

Terrenos

El terreno es de 20 por 14 metros que equivalen a 280 mts2. El costo por metro cuadrado es de \$ 95,00 teniendo un costo total el terreno de \$ 26.600.

Edificaciones (ANEXO 2)

Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.	[U]	VALOR
1	Cancha deportiva	54	m²	540,00
	- superficie de Césped natural			
	-piso compactado y drenaje natural.			
2	Salón de eventos	32	m²	5000,00
	-piso de porcelanato			
	-mesones de granito			
	-cielo raso			
	-iluminación especial			
3	Cuarto de Bodega	10	m²	2500,00
4	Adecuamiento de baterías sanitarias			1500,00
	-Baño para niños	5,4	m²	
	-Baño para niñas	5,4	m²	
	-Baño para oficina	5	m²	
5	Área de recreación	73,5	m²	4042,50
	-Cubierta de policarbonato			
	-Estructura metálica Steel frame			
6	Mano de obra (1 cuadrilla)			2000,00
7	Dirección & honorarios profesionales			3000,00

Elaborado por: Ing. Galo Cárdenas

Sub total:	\$	18582,50
IVA 12%:	\$	2229,90
TOTAL:	\$	20812,40



Equipos y muebles de oficina (ANEXO 3)

Articulo	Cantidad	Precio	
		Unitario	Precio Total
TV Samsung 32"	1	580	580
D.V.D Sony	1	75	75
Teléfono Panasonic	1	80	80
Mesas Vinil 6p	6	50	300
Mesa Pokes Disney	12	25	300
Pica silla Perugia Blanca	24	10	240
Silla pokes infantil pika	48	6	288
Mini.Comp Sony HCR-GTr77	1	500	500
SVE 14A25 Sony Intel Corei5	3	900	2700
Escritorio Gerente	3	150	450
Silla Giratoria con asiento brazo	3	40	120
Silla de madera marqueteado	6	35	210
TOTAL			5843

*Elaborado por: Los Autores
Fuente: Investigación de Campo*

Maquinaria y Equipo

Descripción	cantidad	Precio	Total
Saltarín mediano	1	800	800
saltarín grande	1	1200	1200
Compresor	1	300	300
casa de madera	1	250	250
cama elástica	1	150	150
			2700

*Elaborado por: Los Autores
Fuente: Investigación de Campo*



Saltarín





Cama Elástica



Casa de Madera





6.1.2. Inversión intangible

Gastos de Constitución.

Requerimientos para la constitución de una compañía

Procedimientos	Tiempo de Tramitación	Costo en US\$ Valores Referenciales
Aprobación de constitución	1 semana laborable	500.00 *
Publicación extracto (Valor mínimo)	2 días	75.60
Certificación municipal	1 día	
Inscripción cámara o gremio	1 día	50.00
Registro mercantil	4 horas	61.82**
Notaría: anotación marginal	1 día	11.20
SRI. Obtención RUC	1 hora	
Total aproximado	10-11 días laborables	684.02

* Costos notariales y honorarios de abogado.

** Cálculo para un capital de USD.50.000.

Fuente: Superintendencia de Compañías

Patentes.

Costos por registros y otros servicios en trámites de Marcas y Patentes

	USD	
	Marcas	Patentes
Registro, inscripción o concesión derechos	54.00	108.00

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)

6.1.3. Inversión total

La inversión total para la realización del proyecto se resume en:

Inversión fija tangible	\$ 55.955,40
Inversión intangible	\$ 792,02
Total Inversión	\$ 56.747,42

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo



6.1.4. Financiamiento (ANEXO 4)

El financiamiento necesario para la puesta en marcha de nuestra empresa es de \$ 55.000,00 los mismos que estará dividido el 64% como capital propio y el 36% será con financiamiento mediante un crédito en la cooperativa Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP).

	Inversión	%
Capital Propio	40.000,00	0,67
Financiamiento	20.000,00	0,33
Total Inversión	60.000,00	1

*Elaborado por: Los Autores
Fuente: Investigación de Campo*

6.2. Presupuesto de costos y gastos

6.2.1. Mano de obra directa (ANEXO 5)

La empresa contara con 6 personas que estarán desinadas para cada área de la empresa con responsabilidades y funciones ya determinadas.

Personal	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	6827,67	7373,88	7963,79	8600,89	9288,97
Contador	4918,16	5311,62	5736,55	6195,47	6691,11
Coordinador de eventos	6827,67	7373,88	7963,79	8600,89	9288,97
Secretaria	4918,16	5311,62	5736,55	6195,47	6691,11
Apoyo 1	2459,08	2655,81	2868,27	3097,74	3345,55
Apoyo 2	2459,08	2655,81	2868,27	3097,74	3345,55
TOTAL SUELDOS	28409,83	30682,61	33137,22	35788,20	38651,26

*Elaborado por: Los Autores
Fuente: Investigación de Campo*

Los sueldos de los empleados se incrementaran el 8% cada año respecto al año anterior.



6.2.2. Costos (ANEXO 6)

Los costos de los materiales necesarios para la organización de la fiesta 9infantil se resumen en el siguiente cuadro.

	Costo año 1	Costo año 2	Costo año 3	Costo año 4	Costo año 5
ENERO	3343,20	3689,46	3926,82	4305,56	4703,50
FEBRERO	3343,20	3689,46	3926,82	4305,56	4703,50
MARZO	3343,20	3689,46	3926,82	4305,56	4703,50
ABRIL	3343,20	3689,46	3926,82	4305,56	4703,50
MAYO	3343,20	3689,46	3926,82	4305,56	4703,50
JUNIO	4179,00	4550,334	4180,16	4566,51	4972,27
JULIO	2507,40	2705,604	2406,76	2609,43	2822,10
AGOSTO	1671,60	1844,73	1520,06	1696,13	1881,40
SEPTIEMBRE	3343,20	3689,46	3293,46	3522,73	3897,19
OCTUBRE	3343,20	3689,46	3293,46	3522,73	3897,19
NOVIEMBRE	3343,20	3689,46	3293,46	3522,73	3897,19
DICIEMBRE	4179,00	4550,334	4940,19	5479,81	5912,97
TOTAL	39282,60	43166,682	42561,61	46447,89	50797,81

Elaborado por: Los Autores

Se considera un incremento en los precios de los materiales de un 3% con respecto a los costos del año anterior.

6.2.3. Depreciación (ANEXO 7)

Todos los activos de la empresa excepto los terrenos se sujetan a depreciación, debido a que según el paso del tiempo pierden su valor con el uso. La depreciación de los quipos materiales y muebles de la empresa se determinados de la siguiente manera:



Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Edificación	52,03	52,03	52,03	52,03	52,03
TV Samsung 32"	23,20	23,20	23,20	23,20	23,20
D.V.D Sony	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Teléfono Panasonic	8,89	8,89	8,89	-	-
Mesas Vinil 6p	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Mesa Pokes Disney	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Pica silla Perugia Blanca	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
Silla pokes infantil pika	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88
Mini.Comp Sony HCR-GTr77	55,55	55,55	55,55	-	-
SVE 14A25 Sony Intel Corei5	299,97	299,97	299,97	-	-
Escritorio Gerente	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Silla Giratoria con asiento brazo	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20
Silla de madera marqueteado	2,10	2,10	2,10	2,10	2,10
Saltarín mediano	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
saltarín grande	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Compresor	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
casa de madera	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
cama elástica	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
TOTAL DEPRECIACION	488,72	488,72	488,72	124,31	124,31

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

6.2.4. Gastos de Administración (ANEXO 8)

Cada uno de los gastos administrativos se añadió un incremento anual del 5% con respecto al año anterior.



	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
servicios básicos (agua, luz, internet, teléfono)	700,00	735,00	771,75	810,34	850,85
suministros de oficina	56,25	59,06	62,02	65,12	68,37
suministros de limpieza	222,11	233,22	244,88	257,12	269,98
sueldos	28409,83	30682,61	33137,22	35788,20	38651,26
TOTAL	29388,19	31709,89	34215,86	36920,77	39840,46

Elaborado por: Los Autores

6.2.5. Gastos de Ventas (ANEXO 9)

El valor que se considera como gastos de ventas es la publicidad y se consideró para cada año un incremento del 5% respecto al valor de publicidad pagado el año anterior.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Radio	1440,00	1512,00	1587,60	1666,98	1750,33
diseño de página web	120,00	0,00	0,00	0,00	0,00
mantenimiento de la pagina	288,00	302,40	317,52	333,40	350,07
prensa y revistas	251,04	263,59	276,77	290,61	305,14
TOTAL	2099,04	2077,99	2181,89	2290,99	2405,54

Elaborado por: Los Autores



4.3. Balance Inicial

ACTIVOS		PASIVOS	
Activos Circulantes		Deudas a largo plazo	
Bancos	3252,58	Préstamos Bancarios	20000
Activos No Circulantes		TOTAL PASIVOS	20000
Edificio	20812,4	PATRIMONIO	
Terreno	26600	Aportación de Socios	
Maquinaria y equipos	2700	- González Christian	20000
Equipos de Oficina	3280	- Orellana María Luisa	20000
Muebles y Enseres	2563	TOTAL PATRIMONIO	40000
Constitución	792,02	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	
<hr/>		<hr/>	
TOTAL ACTIVOS	60000		60000

6.4. Estado de Pérdidas y Ganancias

Mediante el Estado de Pérdidas y Ganancias se puede observar los resultados estimados anuales del proyecto a ejecutarse. Para esto es necesario tomar en consideración todos los ingresos por las ventas del servicio, así como los costos tanto administrativos, de ventas, financieros en los que incurra la empresa durante el ejercicio económico para de esta manera determinar una utilidad o pérdida para la empresa.



**Estado de Pérdidas y Ganancias
Empresa Eventos Infantiles Arco Iris Cía. Ltda.**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	76660,29	85353,24	94628,79	106187,82	117638,94
- COMPRAS	39282,60	43166,68	42561,61	46447,89	50797,81
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	37377,69	42186,56	52067,18	59739,93	66841,13
- GASTOS OPERACIONALES	31948,95	34375,61	36991,78	38817,98	42489,17
GASTOS DE ADMINISTRACION	29388,19	31709,89	34215,86	36290,77	39840,46
GASTOS DE VENTAS	2099,04	2077,99	2181,89	2290,99	2505,54
DEPRECIACION	488,72	488,72	488,72	124,31	124,31
UTILIDAD - PERDIDA OPERACIONAL	5401,74	7909,96	15180,71	21033,86	24470,82
- GASTOS FINANCIEROS	4724,88	4718,43	4710,93	4702,20	4692,01
UTILIDAD - PERDIDA ANTES DE IMP.	676,86	3191,53	10469,78	16331,66	19778,81
22% IMP RENTA	148,91	702,14	2303,35	3592,97	4351,34
UTILIDAD DESPUES DE IMP	527,95	2510,45	8166,43	12738,69	15427,47
15% TRABAJADORES	79,19	376,57	1224,96	1910,80	2314,12
UTILIDAD NETA	448,76	2115,98	6941,46	10827,89	13113,35

Elaborado por: Los Autores



6.5. FLUJO DE EFECTIVO

El flujo de caja se lo realiza con la finalidad de evaluar los fondos disponibles del efectivo de la compañía que cubra los costos del proyecto. Para determinar el flujo se debe considerar tanto los ingresos como los costos que genera el proyecto.

Capital Propio	40.000,00
Financiamiento	20.000,00
Total Capital	60.000,00
Inversión fija Tangible	55.955,40
Inversión Intangible	792,02
Total Inversión	56.747,42
Capital - Total Inversión	3.252,58



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo Inicial	3252,58	2571,59	3391,40	8856,98	17286,05
Ventas	76660,29	85353,24	94628,79	106187,82	117638,94
+ depreciación	461,72	461,72	461,72	97,31	97,31
- Compras	39282,60	43166,68	42561,61	46447,89	50797,81
- Gastos Administrativos	29388,19	31709,89	34215,86	36290,77	39840,46
- Gastos de Ventas	2099,04	2203,99	2314,19	2429,90	2551,40
- Pago del Capital	1735,83	2018,84	2348,04	2730,87	3176,14
- Pago de Intereses	2922,37	2639,35	2310,15	1927,34	1482,05
- Pago del Seguro del Crédito	66,68	60,24	52,74	43,99	33,82
- 15% trabajadores	79,19	373,41	1224,96	1910,80	2314,12
- 22% impuesto a la renta	148,91	702,14	2303,35	3592,97	4315,34
- 9,35 IESS	2080,19	2246,61	2426,33	2620,44	2830,08
TOTAL EFECTIVO	2571,59	3391,40	8856,98	17286,05	27726,95

Elaborado por: Los Autores



6.6. Punto de Equilibrio (Anexo 10)

El punto de equilibrio relaciona los ingresos y gastos estimados que el proyecto va a desarrollar para poder determinar la cantidad mínima de fiestas que se debería realizar para poder cubrir los costos.

Punto de Equilibrio en Cantidad

$$Xe = \frac{CF}{P - (CV/Xm)}$$

Xe= Punto de Equilibrio

CF= Costo Fijo

CV= Costo Variable

P= Precio

Xm= Cantidad Máxima

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES					
AÑOS	CANTIDAD	CF	CV	Pu	UNID. EQUILIBRIO
1	329	33623.43	42360	251	275
2	349	35889.76	46397.95	264	274
3	370	38336.87	45954.45	277	251
4	392	40614.71	50010.37	291	249
5	415	43467.58	54538.41	305	250

Elaborado por: Los Autores

Punto de Equilibrio en Ingresos

$$Ve = \frac{CF}{1 - (CV/VTAS)}$$

Ve= Ventas de Equilibrio

CF= Costo Fijo

CV= Costo Variable

Ventas= ventas Estimadas

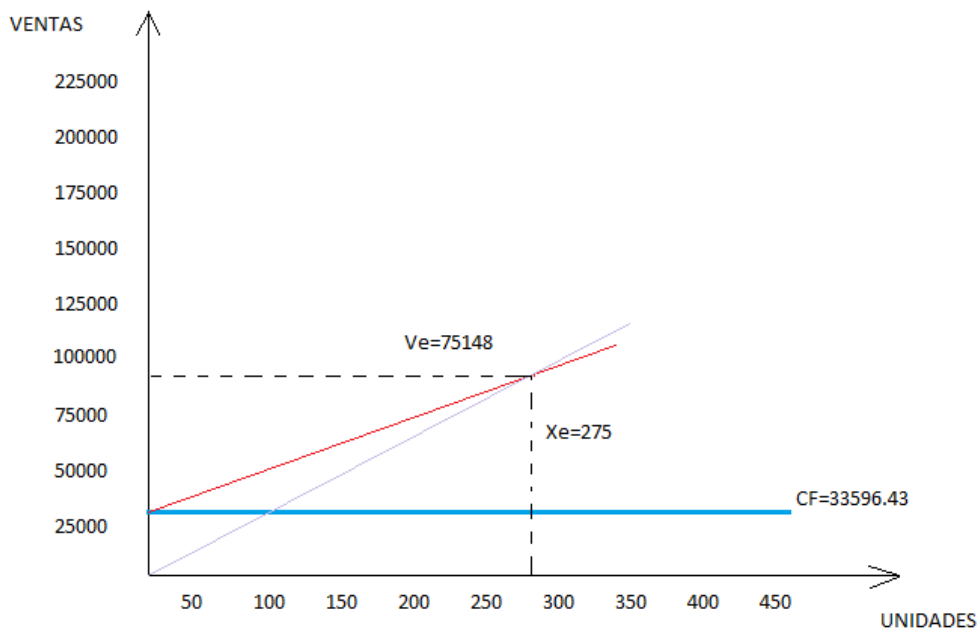


PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES				
AÑOS	Ventas	CF	CV	Ingreso Eq.
1	76660.29	33623.43	42360	75148
2	85353.24	35889.76	46397.95	78636
3	94628.79	38336.87	45954.45	74532
4	106187.82	40614.71	50010.37	76771
5	117638.94	43467.58	54538.41	81037

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

Grafico Punto de Equilibrio Año 1



Como se puede evidenciar en el grafico para el año 1 la empresa deberá realizar 275 fiestas infantiles al año que representan un ingreso de \$ 75.148 dólares para poder cubrir sus gastos y así no obtendrá ni utilidad ni pérdida en el ejercicio económico.

Esto quiere decir que a partir de la organización de la fiesta número 276 la empresa comenzara a generar utilidades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES

- En la actualidad la generación de pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cuenca ha ido en aumento, debido al desarrollo económico que tiene la ciudad, además con la Propuesta para la Creación de una Empresa Organizadora de Eventos Infantiles, pretendemos contribuir al desarrollo y dinamismo de la economía local.
- Basándonos en el estudio de mercado podemos establecer que el proyecto contaría con una demanda del 64% de la población establecida en la muestra, lo que nos resulta prometedor para una empresa que ingresa en un mercado que no está abarrotado. Complementariamente podemos darnos cuenta que el servicio tendrá como objetivo primordial ofrecer los eventos en la propia empresa y como un posible servicio adicional la organización de eventos en los domicilios de los clientes.
- Con referente al Estudio Técnico determinamos que la propuesta en lo que respecta a su estructura y requerimientos materiales no tiene mayor complejidad, considerando que los equipos y materiales para el desarrollo de las actividades de la empresa no son especializados, ni de complejo manejo, son de fácil adquisición en el mercado local o nacional, complementariamente se definió la ubicación del proyecto considerando la factibilidad de un local propio, tomando en cuenta que solo se harían adecuaciones a una edificación nuestra.
- En la parte legal determinamos a la empresa se constituye como Compañía Limitada por el monto a invertir además que la propuesta es para una mediana empresa la cual no necesita un elevado número de socios.
- En cuanto a la Estructura Organizacional nuestro proyecto contará con departamentos de gerencia, contabilidad y comercial; las cuales definirán las estrategias y decisiones para un correcto desempeño de la empresa. Los departamentos son establecidos de acuerdo a las necesidades que tendrá la organización.
- Con referencia al análisis financiero hemos obtenido la información necesaria y más relevante para poder estructurar cada uno de los balances reflejando resultados lo más cercanos a la realidad, y nos hemos basado en el Punto de



Equilibrio para poder enunciar que el emprendimiento necesitaría realizar 275 eventos infantiles de un máximo de 329 pronosticado en el estudio de mercado para cubrir sus costos y gastos, esto quiere decir que a partir del evento 276 alcanzaremos las ganancias para la empresa.

- Para finalizar conociendo los resultados expuestos en el presente tema de tesis podemos enunciar como conclusión general que la propuesta de la creación de ésta empresa es viable, tomando en consideración el mercado que se encuentra en desarrollo en nuestra ciudad teniendo oportunidad de explotarlo, y basándonos desde el punto de vista social se generaría puestos de trabajo y un aporte para la economía de la ciudad ayudando a dinamizar la misma.



RECOMENDACIONES

- En primer lugar se sugeriría realizar un marketing publicitario dirigido a nuestro mercado con el fin de mejorar la probabilidad de éxito que se ha planteado para nuestra empresa; en vista que hay empresas similares que ya están posicionadas en el mercado y sería una barrera para entrar con renombre en el mercado.
- Se aconseja también, tomar en consideración el aspecto de seguridad en el local de eventos, establecer planes en caso de cualquier imprevisto, tomando en cuenta que trabajamos con niños y los padres ponen en nuestra empresa la confianza al contratarnos.
- Se recomienda mantener una evaluación trimestral de los resultados de la empresa e irlos comparando con lo que se ha planificado y así verificar si se cumple con lo establecido en la propuesta, caso contrario encontrar los inconvenientes e irlos solucionando, haciendo uso de las herramientas administrativas utilizadas para determinar la propuesta del proyecto.
- Para culminar, indicamos dadas las observaciones y justificaciones planteadas en la investigación, realizar la propuesta de la empresa considerando una buena aceptación de la misma en nuestro mercado, manteniendo la probabilidad de expansión a nuevos mercados emprendiendo en nuevos servicios.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA



LIBROS

KINNEAR Tomas TAILOR 2001. Investigación de mercados. Colombia, MG. GRAW-HILL

BACA, Gabriel 2007, Evaluación de Proyectos, México, MG GRAW-HILL

OCAMPO, José Eliseo, Costos y evaluación de proyectos,

TESIS.

PERALTA PAREDES, Julio Cesar; CAJAMARCA ULLAURI, Juan Carlos; 2011, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN SERVICIO DE CITAS PERSONALIZADO EN LA CIUDAD DE CUENCA PARA EL PERIODO 2011-2015, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas.

AVILA O. Luis; GRIJALVA C. Jessica; 2009, PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA EN LA PARROQUIA JAVIER LOYOLA-AZOGUEZ, PERIODO 2010-2012, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas.

SARMIENTO WEBSTER, Ronny; LITUMA ARÉVALO, Javier; PILLCO SUMBA, Magalli; 2010, PROYECTO DE FACTIBILIDAD DE LA HOSTERIA ORELLANA, Universidad Alfredo Pérez Guerrero extensión Gualaceo, Escuela de Turismo

REVISTAS

Juan Pablo Vintimilla (2009). Xavier Basantes (ed.): «Revista Líderes: Provincias del Ecuador». GRUPO EL COMERCIO



UNIVERSIDAD DE CUENCA

«Azuay es la segunda provincia con mayor proliferación de negocios». GRUPO EL COMERCIO (30 de agosto de 2011)

INTERNET

[www.wikipedia.org/wiki/Cuenca_\(Ecuador\)](http://www.wikipedia.org/wiki/Cuenca_(Ecuador))

<http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca>

<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/801220/Conceptos-sobre-la-Estructura-Organizacional.html>

<http://es.scribd.com/doc/75951216/concepto-de-marco-legal>

INSTITUCIONES

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)

Superintendencia de Compañías



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS



ANEXO 1

(Elaboración de la Muestra)

AREA #
0101 CUENCA

Edad Sexo

	Hombre	Mujer	Total
0	4745	4454	9199
1	4865	4652	9517
2	4931	4748	9679
3	4823	4790	9613

4	4797	4790	9587
5	4714	4689	9403
6	4822	4702	9524
7	4928	4822	9750
8	5115	4972	10087
9	5043	4888	9931
10	5226	5259	10485

2.- el promedio de hijos nacidos vivos por hogar en la ciudad de Cuenca es de 2.23

AREA
#
0101 CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Edad	Establecimiento de enseñanza regular al que asiste				
	Fiscal (Estado)	Particular (Privado)	Fiscomisional	Municipal	Total
5	6234	2389	410	9	9042
6	6543	2427	396	5	9371
7	6786	2441	395	12	9634
8	7175	2357	420	8	9960
9	6983	2386	429	5	9803
10	7397	2491	416	3	10307
11	6977	2545	459	4	9985
12	6194	2731	488	9	9422
13	5781	2715	520	10	9026
14	5378	2906	483	8	8775
15	5115	2876	444	11	8446
16	4795	2922	397	11	8125
17	4315	3161	364	18	7858
18	3808	3059	208	16	7091
19	3089	2865	177	21	6152
20	2601	2638	150	13	5402
21	2129	2461	142	13	4745
22	1938	2299	141	10	4388



UNIVERSIDAD DE CUENCA

23	1512	1812	114	11	3449
24	1137	1561	103	12	2813
25	896	1341	93	19	2349
26	659	1107	83	12	1861
27	589	902	58	4	1553
28	465	755	55	1	1276
29	380	664	43	7	1094
30	358	587	46	3	994
31	264	510	36	5	815
32	240	434	27	5	706
33	210	386	29	9	634
34	183	326	21	3	533
35	185	289	22	4	500
36	158	278	21	1	458
37	161	275	16	1	453
38	161	247	15	8	431
39	140	250	13	4	407
40	129	204	11	2	346
41	117	210	8	9	344
42	102	148	17	2	269
43	108	183	13	2	306



UNIVERSIDAD DE CUENCA

44	96	155	10	2	263
45	117	135	9	3	264
46	110	122	8	2	242
47	110	119	9	6	244
48	98	89	4	4	195
49	90	100	3	1	194
50	76	85	5	1	167
51	68	78	3	3	152
52	72	55	2	3	132
53	62	56	4	2	124
54	57	54	2	1	114
55	71	50	6	1	128
56	39	44	4	2	89
57	50	32	3	3	88
58	34	42	1	1	78
59	35	33	1	1	70
60	38	20	3	1	62
61	32	20	2	3	57
62	44	20	2	2	68
63	37	27	4	1	69
64	26	20	-	3	49



UNIVERSIDAD DE CUENCA

65	33	13	-	3	49
66	31	8	1	1	41
67	23	11	-	2	36
68	29	10	1	4	44
69	17	10	2	1	30
70	53	29	5	2	89
71	11	2	-	-	13
72	10	5	1	1	17
73	13	6	-	2	21
74	7	4	1	1	13
75	12	4	-	-	16
76	11	3	1	2	17
77	7	1	-	1	9
78	4	1	-	-	5
79	6	3	-	-	9
80	7	3	1	1	12
81	1	-	-	-	1
82	2	-	-	1	3
83	4	-	-	-	4
84	-	2	-	-	2
85	2	-	-	-	2



UNIVERSIDAD DE CUENCA

86	4	2	-	-	6
87	4	1	-	1	6
88	3	1	-	1	5
89	3	-	-	-	3
90	1	-	-	-	1
91	1	-	-	-	1
92	1	-	-	-	1
94	1	-	-	-	1
96	1	-	-	-	1
103	1	-	-	-	1
Total	103057	61613	7381	380	172431

Fuente: INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)



ANEXO 2

(Proforma de Edificación)

Arquicard
CONSTRUCCIONES

Cuenca, 01 de mayo del 2013

PROFORMA: 11- 001

Señores:
Eventos infantiles Arco Iris
Su despacho

Pongo a su consideración los costos para la adecuación del local de eventos, en conformidad con el diseño propuesto.

Nº	DESCRIPCIÓN	CANT.	[U]	VALOR
1	Cancha deportiva - superficie de césped natural - piso compactado y drenaje natural.	54	m ²	540.00
2	Selón de eventos - piso de porcelanato - masones de granito - piso rojo - iluminación especial	52	m ²	5000.00
3	Cuarto de Baños	10	m ²	2500.00
4	Adecuamiento de baterías sanitarias - Baño para niños - Baño para niñas - Baño para oficina	5,4 5,4 5	m ² m ² m ²	1500.00
5	Área de recreación - Cubierta de policarbonato - Estructura metálica Steel frame	75.5	m ²	4042.50
6	Mano de obra (3 cuadrilla)			3000.00
7	Dirección & honorarios profesionales			3000.00
				Sub total: \$ 15562.50
				IVA 12%: \$ 2229.90
				TOTAL: \$ 20812.40

Atentamente:



ING. GALO CÁRDENAS P.
ARQUICARD Construcciones

ARQUICARD Construcciones
Cuenca, Ecuador
Tel: 073 225 1111
www.arquicard.com.ec



ANEXO 3

(Proforma de equipos y Muebles de Oficina)

COMERCIAL EL MUNDO
Rodríguez - Vilca

Cuenca, 29 de Abril de 2013

Señores,
AUTORIDAD ORGANIZADA DE EVENTOS DEPARTAMENTAL
Cuenca

A continuación se detallan los artículos que se requieren, valores unitarios y totales.
Anexo A

RESUMEN PRECIO DE CONTADO

ARTÍCULO	Cantidad	P.U.	TOTAL
TELÉFONO FIANCADO LCD 30" 1000 PXS	1	\$100	\$100
DT 2-SONO DIVERSIMPROYTO 8X4500P CA 3	1	\$70	\$70
TELEFONO FIANCADO 8X2 TUBOS AB	1	\$80	\$80
MESA YOTE 1.70 x 0.84 PERSONAS 1000	4	\$100	\$400
MESA PERSA DIBUJO 1000	12	\$20	\$240
PILA SILLA PERSONA 8X BLANCO	24	\$10	\$240
SILLA PERSA DEANTE PILA 20" 1000	40	\$4	\$160
MEDICAMPON 4000 8X 4000 / MED 10000	1	\$100	\$100
ESTACIONAL 20" 1000 1000 1000 1000 1000	1	\$100	\$100
ENCUENTRO GERENTE	1	\$100	\$100
SILLA GELATINA CON ASIENTO BRUNO	1	\$40	\$40
SILLA MADERA MARIOTE BLANCO 1000	4	\$25	\$100

*Los precios incluyen IVA

COMERCIAL EL MUNDO
RODRIGUEZ VILCA
R.C. - BARRIONUEVO

[Firma]
CAMPOTERRE FABRILA

CUENCA: Vía Oliva sin costo. Computadora y Teléfono - Teléfono: 2000 900
SANTA BARBARA: Pisco Rosales y Calle del Retorno (cerca al Parque de la Madre) - Teléfono: 2270 401



ANEXO 4

(Financiamiento)

Tabla de Amortización de la Cooperativa Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP)

Nº. de cuota	Abono Capital	Interés	Seguro	Cuota	Saldo
					20,000.00
1	134,85	253,33	5,78	393,96	19,865.15
2	136,56	251,63	5,74	393,93	19,728.59
3	138,29	249,9	5,7	393,89	19,590.31
4	140,04	248,14	5,66	393,84	19,450.27
5	141,81	246,37	5,62	393,8	19,308.45
6	143,61	244,57	5,58	393,76	19,164.85
7	145,43	242,75	5,54	393,72	19,019.42
8	147,27	240,91	5,5	393,68	18,872.15
9	149,14	239,05	5,46	393,65	18,723.01
10	151,02	237,16	5,41	393,59	18,571.99
11	152,94	235,25	5,37	393,56	18,419.05
12	154,87	233,31	5,32	393,5	18,264.18
13	156,84	231,35	5,28	393,47	18,107.34
14	158,82	229,36	5,23	393,41	17,948.52
15	160,83	227,35	5,19	393,37	17,787.68
16	162,87	225,31	5,14	393,32	17,624.81
17	164,94	223,25	5,1	393,29	17,459.87
18	167,02	221,16	5,05	393,23	17,292.85
19	169,14	219,04	5	393,18	17,123.71
20	171,28	216,9	4,95	393,13	16,952.43
21	173,45	214,73	4,9	393,08	16,778.97
22	175,65	212,53	4,85	393,03	16,603.33
23	177,87	210,31	4,8	392,98	16,425.45
24	180,13	208,06	4,75	392,94	16,245.32
25	182,41	205,77	4,7	392,88	16,062.92
26	184,72	203,46	4,64	392,82	15,878.20
27	187,06	201,12	4,59	392,77	15,691.14
28	189,43	198,75	4,54	392,72	15,501.71
29	191,83	196,35	4,48	392,66	15,309.88
30	194,26	193,93	4,43	392,62	15,115.62



UNIVERSIDAD DE CUENCA

31	196,72	191,46	4,37	392,55	14,918.91
32	199,21	188,97	4,31	392,49	14,719.70
33	201,73	186,45	4,26	392,44	14,517.96
34	204,29	183,89	4,2	392,38	14,313.67
35	206,88	181,31	4,14	392,33	14,106.80
36	209,5	178,69	4,08	392,27	13,897.30
37	212,15	176,03	4,02	392,2	13,685.15
38	214,84	173,35	3,96	392,15	13,470.31
39	217,56	170,62	3,89	392,07	13,252.76
40	220,31	167,87	3,83	392,01	13,032.44
41	223,11	165,08	3,77	391,96	12,809.34
42	225,93	162,25	3,7	391,88	12,583.41
43	228,79	159,39	3,64	391,82	12,354.61
44	231,69	156,49	3,57	391,75	12,122.92
45	234,63	153,56	3,5	391,69	11,888.30
46	237,6	150,59	3,44	391,63	11,650.70
47	240,61	147,58	3,37	391,56	11,410.09
48	243,65	144,53	3,3	391,48	11,166.44
49	246,74	141,44	3,23	391,41	10,919.69
50	249,87	138,32	3,16	391,35	10,669.83
51	253,03	135,15	3,08	391,26	10,416.80
52	256,24	131,95	3,01	391,2	10,160.56
53	259,48	128,7	2,94	391,12	9,901.08
54	262,77	125,41	2,86	391,04	9,638.31
55	266,1	122,09	2,79	390,98	9,372.21
56	269,47	118,71	2,71	390,89	9,102.74
57	272,88	115,3	2,63	390,81	8,829.86
58	276,34	111,84	2,55	390,73	8,553.52
59	279,84	108,34	2,47	390,65	8,273.69
60	283,38	104,8	2,39	390,57	7,990.30
61	286,97	101,21	2,31	390,49	7,703.33
62	290,61	97,58	2,23	390,42	7,412.72
63	294,29	93,89	2,14	390,32	7,118.44
64	298,02	90,17	2,06	390,25	6,820.42
65	301,79	86,39	1,97	390,15	6,518.63
66	305,61	82,57	1,88	390,06	6,213.02
67	309,48	78,7	1,8	389,98	5,903.53
68	313,4	74,78	1,71	389,89	5,590.13



UNIVERSIDAD DE CUENCA

69	317,37	70,81	1,62	389,8	5,272.75
70	321,39	66,79	1,52	389,7	4,951.36
71	325,47	62,72	1,43	389,62	4,625.89
72	329,59	58,59	1,34	389,52	4,296.30
73	333,76	54,42	1,24	389,42	3,962.54
74	337,99	50,19	1,15	389,33	3,624.55
75	342,27	45,91	1,05	389,23	3,282.28
76	346,61	41,58	0,95	389,14	2,935.67
77	351	37,19	0,85	389,04	2,584.67
78	355,44	32,74	0,75	388,93	2,229.23
79	359,95	28,24	0,64	388,83	1,869.28
80	364,51	23,68	0,54	388,73	1,504.78
81	369,12	19,06	0,44	388,62	1,135.66
82	373,8	14,39	0,33	388,52	761,86
83	378,53	9,65	0,22	388,4	383,33
84	383,33	4,86	0,11	388,3	0
Total	20,000.00	12,607.37	287,75		

Fuente: www.coopjep.fin.ec



ANEXO 5

(Mano de Obra)

Personal	Sueldo base	9,35% IESS	Sueldo Neto	XIII sueldo	XIV sueldo	Fondo de Reserva	Vacaciones	Aporte Patronal 12,15%	COSTO TOTAL
Gerente	5400	504,90	4895,10	407,93	318	407,93	203,96	594,75	6827,67
Contador	3816	356,80	3459,20	288,27	318	288,27	144,13	420,29	4918,16
Coordinador de eventos	5400	504,90	4895,10	407,93	318	407,93	203,96	594,75	6827,67
Secretaria	3816	356,80	3459,20	288,27	318	288,27	144,13	420,29	4918,16
Apoyo 1	1908	178,40	1729,60	144,13	159	144,13	72,07	210,15	2459,08
Apoyo 2	1908	178,40	1729,60	144,13	159	144,13	72,07	210,15	2459,08
TOTAL SUELDOS		2080,19	20167,81	1680,65	1590,00	1680,65	840,33	2450,39	28409,83

Elaborado por: Los Autores



ANEXO 6

(COSTOS)

costos preparación de una fiesta infantil para 24 personas		
Descripción	costo unitario	costo total para 24 personas
Invitaciones	0,90	1,80
Vasos	0,60	1,20
Gorritos	0,85	1,70
Platos de torta	0,70	1,40
Platos de Bocado	0,95	1,90
Fundas de la piñata	0,60	1,20
Mantel	1,00	1,00
Guirnaldas	1,00	1,00
Velas	1,30	1,30
Piñata	5,00	5,00
Gelatineros	1,15	2,30
Gorro Cumpleaño	1,20	1,20
Letrero Bienvenida	3,00	3,00
Servilletas	0,50	1,00
Globos	1,00	2,00
Pastel	0,85	20,40
Funda con sorpresa	1,75	42,00
Piñata llena	12,00	12,00
bocaditos	0,75	18,00
costo total de cada fiesta		119,40

Elaborado por: Los Autores



COSTOS AÑO 1

	Costo de la Fiesta	No. Fiestas	Total Costo
ENERO	119,40	28	3343,20
FEBRERO	119,40	28	3343,20
MARZO	119,40	28	3343,20
ABRIL	119,40	28	3343,20
MAYO	119,40	28	3343,20
JUNIO	119,40	35	4179,00
JULIO	119,40	21	2507,40
AGOSTO	119,40	14	1671,60
SEPTIEMBRE	119,40	28	3343,20
OCTUBRE	119,40	28	3343,20
NOVIEMBRE	119,40	28	3343,20
DICIEMBRE	119,40	35	4179,00
		329	39282,60

COSTOS AÑO 2

	Costo de la Fiesta	No. Fiestas	Total Costo
ENERO	122,98	30	3689,46
FEBRERO	122,98	30	3689,46
MARZO	122,98	30	3689,46
ABRIL	122,98	30	3689,46
MAYO	122,98	30	3689,46
JUNIO	122,98	37	4550,33
JULIO	122,98	22	2705,60
AGOSTO	122,98	15	1844,73
SEPTIEMBRE	122,98	30	3689,46
OCTUBRE	122,98	30	3689,46
NOVIEMBRE	122,98	30	3689,46
DICIEMBRE	122,98	37	4550,33
		351	43166,68



COSTOS AÑO 4

	Costo de la Fiesta	No. Fiestas	Total Costo
ENERO	130,47	33	4305,56
FEBRERO	130,47	33	4305,56
MARZO	130,47	33	4305,56
ABRIL	130,47	33	4305,56
MAYO	130,47	33	4305,56
JUNIO	130,47	35	4566,51
JULIO	130,47	20	2609,43
AGOSTO	130,47	13	1696,13
SEPTIEMBRE	130,47	27	3522,73
OCTUBRE	130,47	27	3522,73
NOVIEMBRE	130,47	27	3522,73
DICIEMBRE	130,47	42	5479,81
		356	46447,89

COSTOS AÑO 5

	Costo de la Fiesta	No. Fiestas	Total Costo
ENERO	134,39	35	4703,50
FEBRERO	134,39	35	4703,50
MARZO	134,39	35	4703,50
ABRIL	134,39	35	4703,50
MAYO	134,39	35	4703,50
JUNIO	134,39	37	4972,27
JULIO	134,39	21	2822,10
AGOSTO	134,39	14	1881,40
SEPTIEMBRE	134,39	29	3897,19
OCTUBRE	134,39	29	3897,19
NOVIEMBRE	134,39	29	3897,19
DICIEMBRE	134,39	44	5912,97
		378	50797,81



ANEXO 7

(Depreciaciones)

<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio Unitario</i>	<i>Precio Total</i>	<i>Depreciación</i>		
				<i>%</i>	<i>años</i>	<i>depreciación anual</i>
Edificación	1	20812,4	20812,4	0,0500	20	52,03
TV Samsung 32"	1	580	580	0,2000	5	23,20
D.V.D Sony	1	75	75	0,2000	5	3,00
Teléfono Panasonic	1	80	80	0,3333	3	8,89
Mesas Vinil 6p	6	50	300	0,1000	10	3,00
Mesa Pokes Disney	12	25	300	0,1000	10	3,00
Pica silla Perugia Blanca	24	10	240	0,1000	10	2,40
Silla pokes infantil pika	48	6	288	0,1000	10	2,88
Mini.Comp Sony HCR-GTr77	1	500	500	0,3333	3	55,55
SVE 14A25 Sony Intel Corei5	3	900	2700	0,3333	3	299,97
Escritorio Gerente	3	150	450	0,1000	10	4,50
Silla Giratoria con asiento brazo	3	40	120	0,1000	10	1,20
Silla de madera marqueteado	6	35	210	0,1000	10	2,10
Saltarín mediano	1	800	800	0,1000	10	8,00
saltarín grande	1	1200	1200	0,1000	10	12,00
Compresor	1	300	300	0,1000	10	3,00
casa de madera	1	250	250	0,1000	10	2,50
cama elástica	1	150	150	0,1000	10	1,50
		TOTAL	29355,4			488,72

Elaborado por: Los Autores



ANEXO 8

(Gastos de Administración)

SUMINISTROS DE OFICINA

	Cantidad	Precio	Total
folders oficio	5	2,85	14,25
Perforadora	1	3,30	3,30
grapadora grande	1	3,30	3,30
Tijera	1	0,35	0,35
esferos bic punta fina	20	0,25	5,00
borrador grande	4	0,10	0,40
resma de papel A 4	2	5,00	10,00
caja de grapas	6	0,90	5,40
Regla	1	0,25	0,25
Correctores	4	0,75	3,00
Resaltadores	4	0,75	3,00
Marcadores	10	0,80	8,00
<i>Elaborado por: Los Autores</i>			56,25

SUMINISTROS DE LIMPIEZA

	Cantidad	Precio	Total
Desinfectantes	12	1,65	19,80
Ajax cloro 1 litro	6	1,30	7,80
Detergente floral 100 gmos.	6	2,13	12,78
Limpiones	4	3,04	12,16
Escoba	3	1,50	4,50
Trapeador	2	2,86	5,72
recogedores de basura	3	2,67	8,01
Basureros	4	4,46	17,84
Ambientales	12	4,90	58,80
jabón líquido para manos	5	2,94	14,70
papel higiénico	12	5,00	60,00
<i>Elaborado por: Los Autores</i>			222,11



ANEXO 9

(Gastos de Ventas)

PUBLICIDAD

	Cantidad	Precio	Total
Radio	12	120	1440,00
diseño de página web	1	120	120,00
mantenimiento de la pagina	12	24	288,00
prensa y revistas	12	20,92	251,04
			2099,04

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Investigación de Campo

ANEXO 10

(Punto de Equilibrio)

AÑO 1

Descripción	Costos Fijos	Costos Variables
Costo de producción		39282,6
Sueldos Personal	28409,83	
Servicios Básicos		700
Suministros de oficina		56,25
Suministros de Limpieza		222,11
Gastos de Ventas		2099,04
Gastos Financieros	4724,88	
Depreciaciones	461,72	
TOTAL	33596,43	42360



AÑO 2

Descripción	Costos Fijos	Costos Variables
Costo de producción		43166,68
Sueldos Personal	30682,61	
Servicios Básicos		735
Suministros de oficina		59,06
Suministros de Limpieza		233,22
Gastos de Ventas		2203,99
Gastos Financieros	4718,43	
Depreciaciones	461,72	
TOTAL	35862,76	46397,95

AÑO 3

Descripción	Costos Fijos	Costos Variables
Costo de producción		42561,61
Sueldos Personal	33137,22	
Servicios Básicos		771,75
Suministros de oficina		62,02
Suministros de Limpieza		244,88
Gastos de Ventas		2314,19
Gastos Financieros	4710,93	
Depreciaciones	461,72	
TOTAL	38309,87	45954,45

AÑO 4

Descripción	Costos Fijos	Costos Variables
Costo de producción		46447,89
Sueldos Personal	35788,2	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Servicios Básicos		810,34
Suministros de oficina		65,12
Suministros de Limpieza		257,12
Gastos de Ventas		2429,9
Gastos Financieros	4702,2	
Depreciaciones	97,31	
TOTAL	40587,71	50010,37

AÑO 5

Descripción	Costos Fijos	Costos Variables
SCCosto de producción		50797,81
Sueldos Personal	38651,26	
Servicios Básicos		850,85
Suministros de oficina		68,37
Suministros de Limpieza		269,98
Gastos de Ventas		2551,4
Gastos Financieros	4692,01	
Depreciaciones	97,31	
TOTAL	43440,58	54538,41

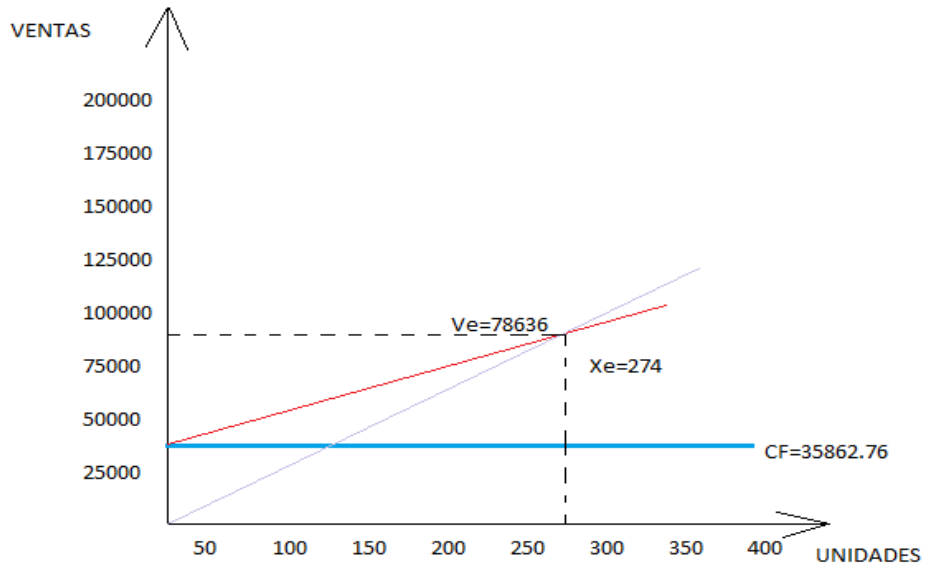
Elaborado por: Los Autores



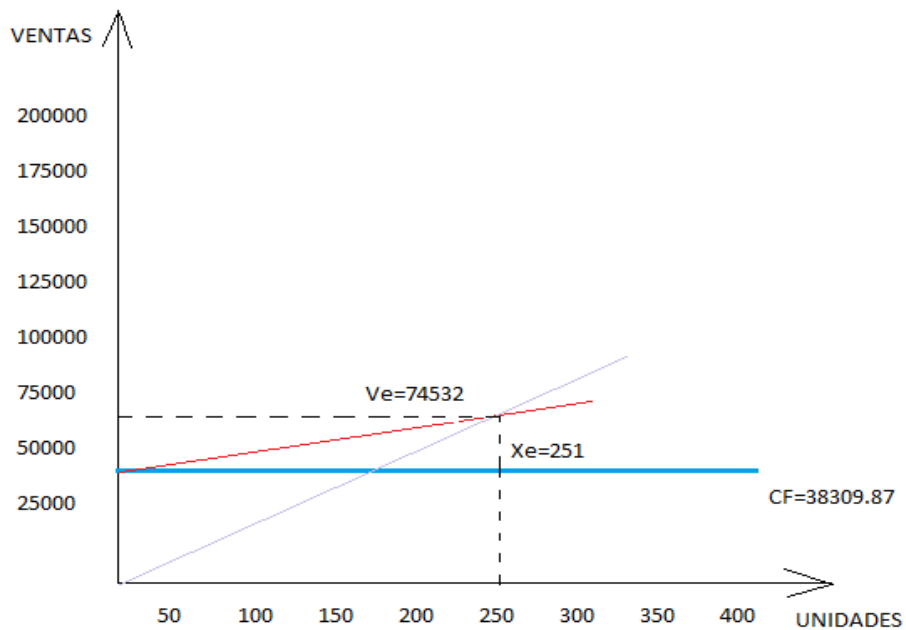
ANEXO 10
(Punto de Equilibrio)

Grafico punto de equilibrio Año 2, Año 3, Año 4, Año 5

Año 2

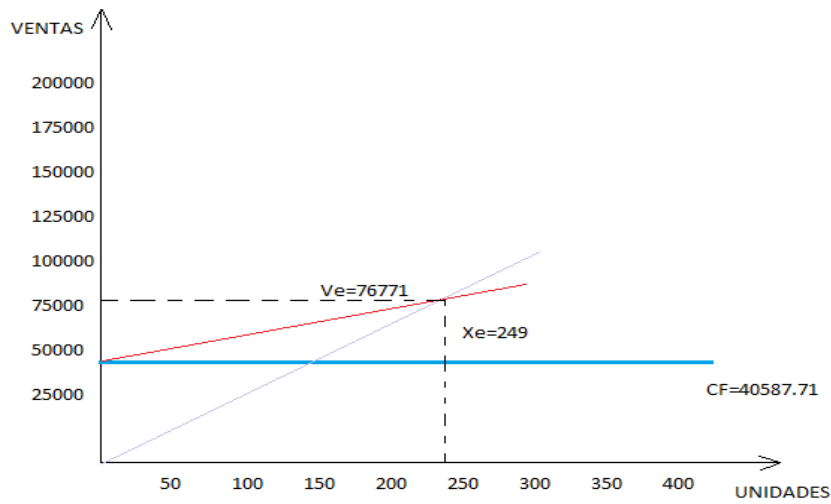


Año 3

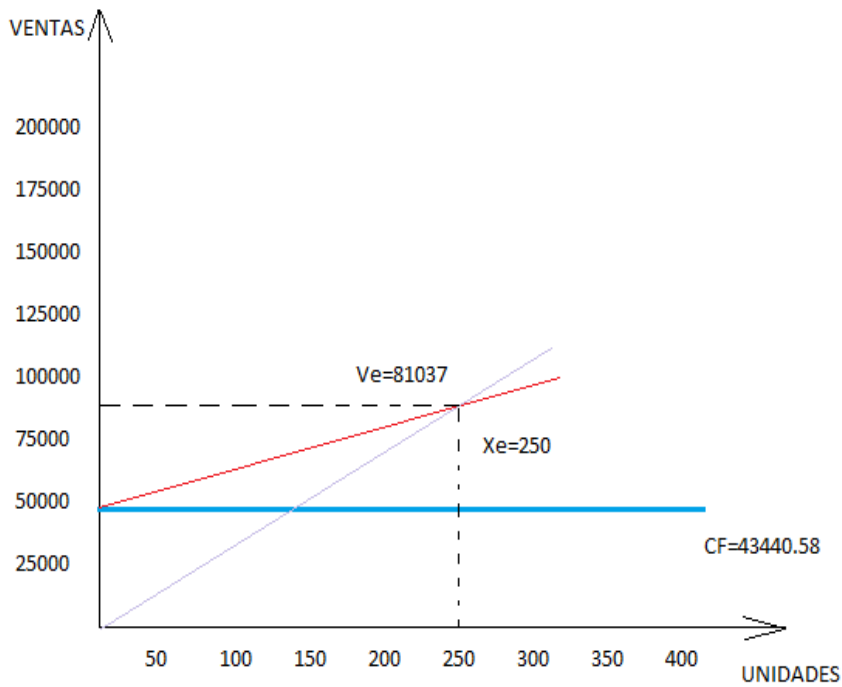




Año 4



Año 5





DISEÑO DE TESIS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CURSO DE GRADUACIÓN

DISEÑO DE TESIS

TEMA:

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ORGANIZADORA DE
EVENTOS INFANTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA PARA EL PERIODO
2013 – 2018**

DOCENTE

MBA GEOVANNY GUERRERO

INTEGRANTES

**MARIA LUISA ORELLANA CORDOVA
CHRISTIAN ADRIAN GONZALEZ CARDENAS**

ABRIL 2013



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DISEÑO DE TESIS**

1. TITULO

Propuesta para la creación de una empresa organizadora de eventos Infantiles en la Ciudad de Cuenca en el periodo 2013 – 2018

2. OBJETIVOS

a) Objetivos Generales

- Analizar la Propuesta de la creación de una empresa organizadora de eventos infantiles en la ciudad de Cuenca en el periodo 2013-2018, para generar fuentes de trabajo, mejorar el desarrollo económico de la ciudad y por consecuencia obtener de esta manera nuestra propia fuente de ingresos.

b) Objetivos Específicos

- Análisis de estudio de mercado
- Evaluación económica financiera de la implementación de la empresa
- Determinación de los recursos materiales necesarios para el desarrollo de las actividades de la empresa.

3. MARCO TEORICO

- ✓ **ESTUDIO DE MERCADO:** el proceso del estudio de mercado se determina por los siguientes pasos:
 - Establecer las necesidades de la investigación; es decir por qué se requiere la información
 - Especificar los objetivos de la investigación y las necesidades de la información
 - Determinar las fuentes de la información
 - Desarrollar formatos para la recopilación de la información puede ser mediante la encuesta, entrevistas, observación



- Diseñar la muestra, para esto se necesita una definición clara de la población de la cual se va a extraer la muestra
 - Recolección de los datos, aplicación de los formatos de recopilación de Datos.
 - Procesar los datos: este proceso incluye las funciones de edición y codificación de los datos obtenidos
 - Analizar los datos
 - Presentar los resultados de la investigación¹³
- ✓ **ESTUDIO TECNICO DE RECURSOS:** el estudio técnico de un proyecto de inversión consiste en diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado sea este un bien o un servicio.
- En este estudio se describe que proceso se va a utilizar y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos.¹⁴
- ✓ **ESTUDIO ECONOMICO:** el análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta así como otra serie de indicadores que servirán como la base para la parte final y definitiva del proyecto que es la evaluación económica¹⁵
- ✓ **ESTUDIO FINANCIERO:** es una síntesis cuantitativa que demuestra con un margen razonable de seguridad, la realización del proyecto con los recursos programados y la capacidad de pago de la empresa.
- Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los

¹³ KINNEAR Tomas TAILOR 2001. Investigación de mercados. Colombia, MG. GRAW-HILL, pág. 20,21

¹⁴ BACA, Gabriel 2007, Evaluación de Proyectos , México, MG GRAW-HILL pág. 160

¹⁵ BACA, Gabriel 2007, Evaluación de Proyectos , México, MG GRAW-HILL pág.168



cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad.¹⁶

- ✓ **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:** se encuentra conformada por las partes que integran a la organización y las relaciones que las vinculan, incluyendo las funciones, actividades, relaciones de autoridad y de dependencia, responsabilidades, objetivos, manuales, y procedimiento, descripciones de puestos de trabajo, asignación de recursos, y todo aquello que está previamente definido de alguna manera.¹⁷

- ✓ **ESTRUCTURA LEGAL:** proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. Regularmente se encuentra en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. Faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detalladas dentro de sus mismas provisiones.¹⁸

4. PROBLEMAS

Determinación de los potenciales clientes, gustos y preferencias:

Se aplicara un estudio de mercado para poder determinar los gustos y preferencias, poder saber cuáles son las características de nuestros posibles clientes para poder ofrecer un servicio que pueda satisfacer las necesidades.

Determinación de la inversión y financiamiento

Se analizara según las características del servicio a prestar el tipo de financiación que va a tener la empresa para poder empezar con las actividades y en el tiempo poder mantenerse en el mercado.

¹⁶ OCAMPO, JoséEliseo, *Costos y evaluación de proyectos*, pág. 167

¹⁷ <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/801220/Conceptos-sobre-la-Estructura-Organizacional.html>

¹⁸ <http://es.scribd.com/doc/75951216/concepto-de-marco-legal>



Determinación de los recursos disponibles con los que se va a desarrollar Las actividades dela empresa

Se identificará todos y cada uno de los recursos a utilizarse para el mejor desarrollo de las actividades planeadas, su disponibilidad en el mercado y su aceptación por parte de los consumidores

5. METODOLOGIA

Se aplicaran técnicas cuantitativas como:

Estadísticos: la mayor fuente estadística encontraremos en el instituto de estadísticas y censos INEC

Encuestas: se aplicará para realizar el levantamiento de la información necesaria para llevar a cabo el proyecto. Estas nos ayudaran a obtener información relevante sobre nuestros potenciales clientes

Observación: se utilizara esta técnica ya que mediante esta podemos determinar situaciones que se presenten en el mercado y con la competencia.

6. RESULTADOS

Aplicar nuestros conocimientos académicos obtenidos en la carrera universitaria, y que el proyecto sirva como guía para personas en general que deseen implementar empresas similares a la propuesta.

7. BIBLIOGRAFIA

www.monografías.com

KINNEAR Tomas TAILOR 2001. Investigación de mercados.

BACA, Gabriel 2007, Evaluación de Proyectos

OCAMPO, José Eliseo, Costos y evaluación de proyectos



8. CRONOGRAMA

ESQUEMA TENTATIVO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I ANTECEDENTES

1. Descripción del objeto de estudio
2. Componentes Teóricos

CAPITULO II ESTUDIO DE MERCADO

1. Diseño de la metodología de Investigación de Mercados
2. Servicio
3. Oferta
4. Demanda
5. Precios

CAPITULO III ESTUDIO TÉCNICO

1. Localización
2. Obras y Edificaciones
3. Distribución de Planta
4. Equipos y Materiales.

CAPITULO IV ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1. Modelo Organizativo
2. Organigrama
3. Funciones y Responsabilidades

CAPITULO V ESTRUCTURA LEGAL

1. Requisitos Legales



CAPITULO VI ANALISIS ECONÓMICO FINANCIERO

1. Financiamiento del Proyecto
2. Estados Financieros Proyectados
3. Punto de Equilibrio

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS



ACTIVIDADES	MES DE ABRIL																										MES DE MAYO				
	SEMANA 1						SEMANA 2						SEMANA 3						SEMANA 4						SEMANA 1						
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	01	02	03	04	05
PRESENTACION DEL DISEÑO DE TESIS	■	■																													
INTRODUCCION				■																											
I ANTECEDENTES																															
1. Descripción del objeto de estudio					■																										
2. Componentes Teóricos						■																									
II ESTUDIO DE MERCADO																															
1. Metodología de la Inv. De Mercado							■	■	■	■	■	■																			
2. Servicio												■																			
3. Demanda													■																		
4. Oferta													■																		
5. Precios														■																	
III ESTUDIO TECNICO																															
1. Localización															■																
2. Obras y Edificaciones															■																
3. distribución de planta																■															
4. Equipos y Materiales																■	■														
IV ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL																															
1. Modelo Organizativo																															
2. Organigrama																															
3. Funciones y Responsabilidades																															

