



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Facultad de Ciencias de la Hospitalidad**

**Carrera de Turismo**

“Propuesta de un plan de reactivación turística del Cantón Sígsig, después de la emergencia sanitaria COVID-19 periodo octubre 2020 – marzo 2021”

**Trabajo de titulación previo a la obtención  
del título de Licenciado en Turismo**

**Autores:**

Erika Alexandra Guamán Morocho

**CI:** 0106390248

**Correo electrónico:** alexa.morocho05@gmail.com

José Albino Sánchez Caivinagua

**CI:** 0106318835

**Correo electrónico:** jose.sanchezc09941@gmail.com

**Directora:**

Mg. D. Nancy Karla Delgado Oleas

**CI:** 0104964440

**Cuenca - Ecuador**

Agosto – 2021



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación comprende la elaboración de una propuesta de un plan de reactivación turística del cantón Sígsig, después de la emergencia sanitaria COVID-19, en el periodo octubre 2020 - marzo 2021, cuyo propósito es dar respuesta a la industria turística en estos momentos en donde la pandemia ha provocado un alza en la tasa de desempleo, cierre de vuelos, ausencia de turistas y en consecuencia un deterioro en la misma.

Para lograr lo expuesto se han planteado tres objetivos, el primero, diagnosticar la situación actual de atractivos y servicios turísticos con los que cuenta el cantón, el segundo la actualización del catastro de servicios turísticos del cantón Sígsig y finalmente la propuesta de estrategias para la reactivación en áreas relacionadas a la actividad turística en el cantón. La investigación de tipo mixta se logró por medio de la aplicación de entrevistas, encuestas, observaciones, visitas de campo, entre otras.

La investigación ha logrado valorar el estado actual del cantón referente a los atractivos turísticos y las consecuencias de los estragos de la pandemia. También se ha podido actualizar el catastro de servicios turísticos tomando en cuenta al alojamiento, restauración e intermediación. Para concluir se plantean estrategias que aporten a la reactivación turística del cantón Sígsig después de la emergencia sanitaria COVID-19.

**Palabras claves:** Estrategias, Sígsig, Reactivación turística, COVID-19



## Abstract

This research work includes the elaboration of a proposal for a tourism reactivation plan of the Sígsig canton, after the Covid-19 health emergency, in the period October 2020 - March 2021, whose purpose is to respond to the tourism industry at this time when the pandemic has caused a rise in the unemployment rate, closure of flights, absence of tourists and consequently a deterioration in it.

To achieve the above, three objectives have been proposed, the first, to diagnose the current situation of tourist attractions and services that the canton has, the second, the updating of the tourist services cadaster of the Sígsig canton, and finally, the proposal of strategies for the reactivation in areas related to the tourist activity in the canton. Mixed research was achieved through the application of interviews, surveys, observations, field visits, among others.

The research has managed to assess the current state of the canton regarding the tourist attractions and the consequences of the effects of the pandemic. It has also been possible to update the cadaster of tourist services taking into account accommodation, catering and intermediation. To conclude, strategies are proposed that contribute to the tourist reactivation of the Sígsig canton after the Covid-19 health emergency.

**Keywords:** Strategies. Sígsig. Tourism reactivation. COVID19.

Proyecto de titulación: "PROPUESTA DE UN PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN SIGSIG, DESPUÉS DE LA EMERGENCIA SANITARIA COVID-19 PERIODO OCTUBRE 2020 – MARZO 2021"

Autores: Erika Alexandra Guamán Morocho - José Albino Sánchez Caivinagua.

Director/a: Mg. Nancy Karla Delgado Oleas

### Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-162

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

[guido.abad@ucuenca.edu.ec](mailto:guido.abad@ucuenca.edu.ec)

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 30 de julio de 2021

Elaborado por: GEAV \_\_\_\_\_

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



## ÍNDICE

RESUMEN .....	1
Abstract.....	2
AGRADECIMIENTO.....	10
DEDICATORIA .....	15
INTRODUCCIÓN .....	17
Capítulo I.....	18
<b>1 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CANTÓN SÍGSIG.....</b>	<b>18</b>
<b>1.1 Antecedentes y generalidades .....</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Ámbito demográfico .....</b>	<b>19</b>
<b>1.2.1 Aspecto Migratorio .....</b>	<b>22</b>
<b>1.3 Ámbito sociocultural .....</b>	<b>26</b>
<b>1.4 Ámbito económico.....</b>	<b>26</b>
<b>1.5 Ámbito ambiental y biofísico .....</b>	<b>27</b>
<b>1.5.1 Uso de suelo en el cantón Sígsig.....</b>	<b>27</b>
<b>1.5.1.1 Vegetación natural:.....</b>	<b>28</b>
<b>1.5.1.2 Pasto cultivado.....</b>	<b>28</b>
<b>1.5.1.3 Cultivos.....</b>	<b>28</b>
<b>1.5.2 Las caracterizaciones del uso del suelo en el área de estudio.....</b>	<b>28</b>
<b>1.6 Ámbito político administrativo .....</b>	<b>29</b>
<b>1.7 Análisis de la actividad turística .....</b>	<b>30</b>
<b>1.7.1 Atractivos turísticos de la cabecera cantón del Sígsig .....</b>	<b>31</b>
<b>1.7.1.1 Centro histórico del Cantón Sígsig.....</b>	<b>31</b>



1.7.1.2 Sombrero de paja toquilla .....	32
1.7.1.3 Playas de Zhingate .....	34
1.7.1.4 Complejo arqueológico Chobshi .....	35
1.7.1.5 Cueva Negra .....	36
1.7.1.6 Castillo Cacique Duma .....	37
1.7.1.7 Shabalula .....	38
1.7.1.8 Laguna Ayllon .....	39
1.7.2 Parroquia Cuchil .....	40
1.7.2 Atractivos turísticos de la parroquia Cuchil .....	41
1.7.2.1 Cerro Huallil .....	41
1.7.2.2 Laguna de Amorgeo .....	42
1.7.2.3 Minas del infiernillo .....	42
1.7.3 Parroquia San Bartolomé .....	43
1.7.3.1 Playas Sol y Agua Pamar Chacrin .....	44
1.7.3.2 La iglesia de la parroquia San Bartolomé .....	45
1.7.3.3 El barrio Sigsigliano .....	46
1.7.4 Parroquia Jima .....	46
1.7.4.1 Río Moya .....	47
1.7.4.2 Cerro Moriré .....	47
1.7.4.3 Túnel Cushadel .....	48
1.7.4.4 La iglesia de la parroquia .....	49
1.7.4.5 Cerro Huinara .....	50
1.7.4.6 Reservorio Burapamba .....	50



1.7.4.7 Playas del Río Cuyes .....	50
1.7.5 Parroquia de Güel .....	52
1.7.5.1 El cerro Fasayñan .....	53
1.7.5.2 Las chorreras.....	54
1.7.5.3 Festividades de parroquialización .....	55
1.7.5.4 Playas del Río Zhio .....	55
1.7.6 Parroquia Ludo.....	56
1.7.6.1 Iglesia Matriz de la parroquia Ludo.....	57
1.7.6.2 Talleres de paja y tejidos en la parroquia .....	58
1.7.6.3 Páramos de Amorgeo .....	58
1.7.6.4 Laguna de Zhuruguiña .....	59
1.7.6.5 Riveras del Río Bolo .....	59
1.7.7 Parroquia de San José de Raranga .....	61
1.7.7.1 Chorrera de la esperanza .....	62
1.7.7.2 Visita a la iglesia de la parroquia San José de Raranga .....	63
1.7.7.3 Cerro Rarangaurco.....	64
2. Referente a la pandemia .....	64
3. Perfil de turista del cantón Sígsig .....	66
3.1 Metodología para determinar el perfil del turista potencial.....	66
3.3 Cronograma de aplicación de encuestas .....	68
3.1.1 Información demográfica .....	69
3.1.2 Información relacionada a la actividad turística. ....	72
Capítulo II.....	81



<b>SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN</b> .....	81
<b>2.1 Análisis de oferta de servicios turísticos</b> .....	81
<b>2.2. Actualización de los Catastro turístico del cantón Sígsig</b> .....	81
<b>2.2.1 Metodología utilizada para la actualización de catastro turístico del cantón.</b> .....	81
<b>Alojamiento</b> .....	86
<b>Alimentación</b> .....	91
<b>Intermediación</b> .....	116
<b>Resultados</b> .....	116
<b>Capítulo III</b> .....	121
<b>PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA</b> .....	121
<b>3.1 Análisis mediante herramienta FODA</b> .....	121
<b>3.2 Planteamiento de estrategias</b> .....	122
<b>Estrategia</b> .....	122
<b>Proyectos</b> .....	123
<b>Circuitos territoriales</b> .....	123
<b>Involucrados</b> .....	123
<b>Dirigido a / beneficiario</b> .....	123
<b>Antecedentes</b> .....	124
<b>Realidad de la sociedad ante la pandemia</b> .....	124
<b>El turismo y la pandemia</b> .....	125
<b>Propuesta de Estrategias de reactivación turística del cantón Sígsig</b> .....	126
<b>Estrategia 1</b> .....	126



<b>Estrategia 2</b> .....	127
<b>Estrategia 3</b> .....	128
<b>Estrategia 4</b> .....	130
<b>Propuestas de paquetes para distintos grupos de segmentación</b> .....	131
<b>3.3 Medidas de bioseguridad</b> .....	133
<b>Conclusiones Generales</b> .....	136
<b>Recomendaciones</b> .....	138
<b>Bibliografía</b> .....	139
<b>Anexos</b> .....	141

### Índice de Figura

<b>Figura No. 1</b> Mapa político del cantón Sígsig .....	18
<b>Figura No. 3</b> Centro histórico del cantón Sigsig.....	31
<b>Figura No. 4</b> Sombrero de paja toquilla.....	32
<b>Figura No. 5</b> Playas de Zhingate .....	34
<b>Figura No. 6</b> Chobshi.....	35
<b>Figura No. 7</b> Cueva Negra.....	36
<b>Figura No. 8</b> Castillo Cacique Duma .....	37
<b>Figura No. 9</b> Shabalula .....	38
<b>Figura No. 10</b> Laguna Ayllon .....	39
<b>Figura No. 11</b> Mapa político de la parroquia Cuchil.....	40
<b>Figura No. 12</b> Cerro Huallil .....	41
<b>Figura No. 13</b> Laguna de Amorgeo .....	42
<b>Figura No. 14</b> Mapa político de la parroquia San Bartolomé.....	43
<b>Figura No. 15</b> Playas Sol y Agua Pamar Chacrín .....	44





<b>Figura No. 16</b> Iglesia de la parroquia San Bartolomé .....	45
<b>Figura No. 17</b> Mapa político de la parroquia Jima .....	46
<b>Figura No. 18</b> Cerro Moriré.....	47
<b>Figura No. 19</b> Túnel Cushadel.....	48
<b>Figura No. 20</b> Iglesia de la parroquia Jima .....	49
<b>Figura No. 21</b> Cerro Huinara .....	50
<b>Figura No. 23</b> Playas del Río Cuyes .....	51
<b>Figura No. 24</b> Mapa político de la parroquia Guel .....	52
<b>Figura No. 25</b> Cerro Fasayñan .....	53
<b>Figura No. 26</b> Festividades de parroquialización .....	55
<b>Figura No. 27</b> Playas del Río Zhio .....	55
<b>Figura No. 28</b> Mapa político de la parroquia Ludo.....	56
<b>Figura No. 29</b> Iglesia de la parroquia Ludo .....	57
<b>Figura No. 30</b> Talleres de paja y tejidos en la parroquia Ludo .....	58
<b>Figura No. 31</b> Páramos de Amorgeo.....	58
<b>Figura No. 32</b> Riveras del Río Bolo.....	59
<b>Figura No. 33</b> Mapa político de la parroquia San José de Raranga .....	61
<b>Figura No. 34</b> Chorrera de la Esperanza .....	62
<b>Figura No. 35</b> Iglesia de la parroquia San José de Raranga.....	63
<b>Figura No. 36</b> Cerro Rarangaurco .....	64

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Población por unidad territorial .....	20
<b>Tabla 2</b> Distribución de la población del Sígsig según edad y sexo .....	21
<b>Tabla 3</b> Inmigración interna.....	23
<b>Tabla 4</b> Migración Externa .....	25
<b>Tabla 5</b> Distribución del espacio territorial .....	30



<b>Tabla 6</b> Cronograma de actividades para la aplicación de encuestas.....	68
<b>Tabla 7</b> Género.....	69
<b>Tabla 8</b> Lugar de residencia.....	70
<b>Tabla 9</b> Ocupación/ profesión .....	71
<b>Tabla 10</b> Días aproximados vacaciones antes de la pandemia.....	72
<b>Tabla 11</b> Días aproximados de vacaciones después de la pandemia.....	73
<b>Tabla 12</b> Tipo de turismo.....	74
<b>Tabla 13</b> Hospedaje .....	75
<b>Tabla 14</b> Gasto promedia antes de la pandemia.....	76
<b>Tabla 15</b> Gasto post pandemia .....	77
<b>Tabla 16</b> Preferencia de viaje .....	78
<b>Tabla 17</b> medidas de seguridad del establecimiento frente a la pandemia.....	78
<b>Tabla 18</b> Medios de comunicación .....	79
<b>Tabla 19</b> Motivación de viaje.....	79
<b>Tabla 20</b> Categorización de los establecimientos de alojamiento .....	84
<b>Tabla 21</b> Categorización de los establecimientos de restauración .....	84
<b>Tabla 22</b> Alojamiento del cantón Sigsig.....	86

## Índice de anexos

<b>Anexo No. 1</b> Ficha para levantamiento de información de Alimentos y bebidas .....	146
<b>Anexo No. 2</b> Ficha de levantamiento de información de Alojamiento .....	147
<b>Anexo No. 3</b> Ficha para levantamiento de información de intermediación .....	148
<b>Anexo No. 4</b> Matriz para establecer las estrategias .....	149
<b>Anexo No. 5</b> Formato de encuesta.....	151
<b>Anexo No. 6</b> Credenciales .....	152
<b>Anexo No. 7</b> Aprobación del diseño de tesis .....	153



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Erika Alexandra Guamán Morocho, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de un plan de reactivación turística del Cantón Sígsig, después de la emergencia sanitaria COVID-19 periodo octubre 2020 – marzo 2021”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 07 de octubre de 2021

---

Erika Alexandra Guamán Morocho  
C.I: 0106390248



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

José Albino Sánchez Caivinagua, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Propuesta de un plan de reactivación turística del Cantón Sígig, después de la emergencia sanitaria COVID-19 periodo octubre 2020 – marzo 2021”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 07 de octubre de 2021

---

José Albino Sánchez Caivinagua  
C.I: 0106318835



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

Erika Alexandra Guamán Morocho, autores del trabajo de titulación “Propuesta de un plan de reactivación turística del Cantón Sígsig, después de la emergencia sanitaria COVID-19 periodo octubre 2020 – marzo 2021”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores

Cuenca, 07 de octubre del 2021

---

Erika Alexandra Guamán Morocho  
C.I: 0106390248



## Cláusula de Propiedad Intelectual

---

José Albino Sánchez Caivinagua, autores del trabajo de titulación “Propuesta de un plan de reactivación turística del Cantón Sígsig, después de la emergencia sanitaria COVID-19 periodo octubre 2020 – marzo 2021”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores

Cuenca, 07 de octubre del 2021

---

José Albino Sánchez Caivinagua  
C.I: 0106318835



## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a nuestro creador por mantenernos firmes en la realización de este proyecto y desarrollarlo de manera óptima.

Un agradecimiento especial a la Mg. Nancy Karla Delgado, docente de la Universidad de Cuenca de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad y mentora de este proyecto por su paciencia inagotable, su dedicación y sugerencias en el ámbito académico, también al Mg. Carlos Delgado por su apoyo y participación integral en este arduo trabajo, con quien hemos logrado culminar con éxito la realización de nuestro trabajo de titulación en el tiempo determinado.

Agradecemos a la Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal del Sígsig, a la Ing. Ligia Granda, al Lic. Paulo Sánchez y demás presidentes de los GAD parroquiales por habernos abierto las puertas y facilidades para la obtención y desarrollo de nuestro proyecto de grado.

Agradecemos también a todos los profesores que fueron parte indispensable durante nuestra carrera universitaria, impartiendo sus conocimientos y experiencias. A nuestros amigos quienes de igual manera por las risas y malos momentos durante nuestra etapa universitaria.

Finalmente, agradecemos a la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por habernos permitido formarnos y finalizar con éxito uno de nuestros proyectos de vida.



## DEDICATORIA

Un trabajo requiere de esfuerzo y perseverancia para culminarlo. Este estudio va dedicado a todas las personas que confiaron en mí y su apoyo incondicional en los momentos más difíciles.

En primera instancia agradezco a Dios por brindarme la vida y salud y por haberme permitido alcanzar una meta más con maestros que resultaron siendo amigos más que mentores, por conocer a personas, amigos increíbles en el transcurso de esta travesía.

A mis padres Pascual e Hilda, por ser el pilar fundamental en mi formación profesional y en mi vida, por el amor, la paciencia, sus consejos y sus valores inculcados.

A mis hermano/a (s) quienes fueron mi fortaleza en los momentos duros, y por ser un ejemplo de lucha y constancia. (Milton, Lorena, Sofía, Estefanía, Tafarel y Neudy)

A una persona que desde el cielo me cuida, guía cada uno de mis pasos y me enseñó la virtud de la humildad y perseverancia, mi abuelita Rosario, W.A.

Erika Alexandra Guamán Morocho





## **DEDICATORIA**

Este proyecto realizado con mucho esfuerzo y entrega dedico a todas esas personas que a pesar de las circunstancias de la vida me han brindado el apoyo necesario e incondicional el cual ha permitido encontrar respuestas a todas las adversidades.

A mis padres Manuel Sánchez y Carmen Caivinagua por ser la parte vital en mi formación, enseñándome a ser una persona de bien, entregándome su amor incondicional y su confianza. A mis hermanas Soledad, Sonia, Nelly y Gladys quienes fueron pilar fundamental para que este logro sea posible. A mi Tío Augusto que desde el cielo me siga protegiendo y apoyando. Gracias al apoyo incondicional.

A mis amigos Hernán, Sandra, José y Daniela por acompañarme durante todo este trayecto de vida personal y universitaria. A Melissa quien ha sido una persona incondicional y leal, apoyándome en momentos críticos de la vida. A todos ellos gracias por todo.

A mi compañera de tesis Erika, por su desempeño y dedicación para juntos lograr nuestro objetivo planteado.

José Albino Sánchez Caivinagua



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta de un plan de reactivación turística de atractivos y servicios turísticos del cantón Sígsig, después de la emergencia sanitaria COVID-19, con la finalidad de crear un prototipo de estudio que se use para futuros proyectos que estén dirigidos a la reactivación e innovación de la actividad turística del cantón Sígsig. Este proyecto se obtuvo con el apoyo del GAD Municipal de Sígsig y los GAD de las parroquias rurales del cantón.

Para la realización de este proyecto, se empleó la metodología expuesta con anterioridad. Como primer punto se procedió a analizar la situación actual del cantón mediante la recopilación de información de fuentes primarias y secundarias, consecutivamente se realizó la actualización de los servicios turísticos a través de salidas de campo, tabulaciones en el programa SPSS, posteriormente se logró establecer el posible perfil de turista. Finalmente se planteó estrategias viables y factibles. El estudio tuvo un enfoque de carácter cualitativo y cuantitativo.

El capítulo 1 entiende el marco teórico, que cuenta con aportaciones de distintos autores, información estadística tomada de instituto nacional de Estadísticas y censos (INEC), la revisión del plan de desarrollo territorial (PDOT) del cantón Sígsig y el resumen turístico del mismo.

El capítulo 2 comprende con la recopilación de datos obtenidos de las salidas de campo, y las tabulaciones en el programa SPSS para determinar el perfil de turista y actualizar el catastro de los servicios turísticos del cantón.

El capítulo 3 detalla la propuesta de las posibles estrategias con cada uno de sus proyectos y actividades.

## Capítulo I

### 1 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL CANTÓN SÍGSIG

#### 1.1 Antecedentes y generalidades

Sígsig proviene de la palabra Cañarí Sidsid, que significa “origen”. Un cantón donde el origen de su importancia turística, radica en la gran riqueza cultural y natural únicas en la región. (Ministerio de turismo, 2020). En agosto del 2002, mediante Acuerdo Ministerial, el centro urbano del cantón fue reconocido como monumento histórico y cultural de gran interés, por lo que, fue declarado Patrimonio Cultural de la nación.

El cantón Sígsig está ubicado en la zona meridional del Ecuador, en las estribaciones de la cordillera sur oriental de los Andes, al este de la provincia del Azuay, en la región Sierra sur del Ecuador, forma parte de la zona 6 de las unidades de planificación nacional y es uno de los quince cantones de la provincia del Azuay; está conformada por seis parroquias rurales: Jima, Güel, San José de Raranga, Ludo, Cuchil y San Bartolomé, y una parroquia urbana: Sígsig. La superficie aproximada del cantón es de 674,53 Km<sup>2</sup>.

Figura No. 1 Mapa político del cantón Sígsig



Cláusula de Propiedad Intelectual



Nota: Mapa política del cantón Sígsig. Tomado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7406/1/06975.pdf>

Sus límites son: al norte con los cantones: Chordeleg con sus parroquias: Principal, Luis Galarza Orellana (Delegsol) y San Martín de Puzhío; Gualaceo con sus parroquias: Simón Bolívar (Gañanzol), San Juan y Zhidmad. Al Sur: Cantones Nabón y Girón; Provincia de Morona Santiago, cantón Gualaquiza con su parroquia San Miguel de Cuyes Al Este: Provincia de Morona Santiago con sus cantones Gualaquiza y sus parroquias Bermejos y Chiguinda; Limón Indanza con su parroquia Leónidas Plaza Gutiérrez. Al Oeste: Cantón Girón y cantón Cuenca con sus parroquias: Cumbe, Quingeo y Santa Ana. (Coronel, Vázquez, & Saquisilí, 2015, pág. 3)

## **1.2 Ámbito demográfico**

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 (INEC), el cantón Sígsig presenta una población total de 26.910 habitantes en las áreas urbana y rural. En la siguiente tabla se muestran los detalles.

**Tabla 1** Población por unidad territorial

Unidad territorial	Población total
San José de Raranga	2.351
Güel	1.348
Cuchil	1.688
San Bartolomé	4.101
Ludo	3.366
Jima	2.886
Sígsig	11.170
<b>Total</b>	<b>26.910</b>

Nota: Adaptado a la información obtenido del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig 2015. Autores: Erika Guamán - José Sánchez; 2020.

Se puede observar que la mayor parte de la población se concentra en la zona urbana de la cabecera cantonal, Sígsig, con 11.170 habitantes de la población total, mientras que la parroquia rural San Bartolomé abarca a 4.101 habitantes de la población total. En la parroquia rural Ludo habitan 3.366 habitantes de la población total, en la parroquia rural de Jima viven 2.886 personas de la población total, en cambio en la parroquia rural de San José de Raranga residen 2.391 personas de la población total, finalizando con las dos parroquias rurales de menor ocupación territorial que son Cuchil y Güel con 1.688 y 1.348 individuos respectivamente de la población total.

A continuación, se presenta los datos poblacionales según edad y sexo.

**Tabla 2** Distribución de la población del Sígsig según edad y sexo

Grupos quinquenales de edad	Hombre	Mujer	Total	Subtotal	%		
Menor de 1 año	253	268	521	Total menor a 19 años	% respecto al total de la población		
De 1 a 4 años	1.125	1.148	2.273				
De 5 a 9 años	1.635	1.643	3.278				
De 10 a 14 años	1.845	1.828	3.673				
<b>De 15 a 19 años</b>	<b>1.500</b>	<b>1.558</b>	<b>3.058</b>	<b>12.803</b>	<b>47.58%</b>		
De 20 a 24 años	899	1.126	2.027	Total entre 20 y 64 años	% respecto al total de la población		
De 25 a 29 años	615	1.000	1.615				
De 30 a 34 años	512	863	1.375				
De 35 a 39 años	518	836	1.354				
De 40 a 44 años	436	702	1.138				
De 45 a 49 años	441	708	1.149				
De 50 a 54 años	365	611	976				
De 55 a 59 años	367	510	877				
<b>De 60 a 64 años</b>	<b>373</b>	<b>516</b>	<b>889</b>			<b>11.400</b>	<b>42.36%</b>
De 65 a 69 años	314	509	823			Total mayor a 35 años	% respecto al total de la población
De 70 a 74 años	276	406	682				
De 75 a 79 años	202	307	509				
De 80 a 84 años	125	255	380				
De 85 a 89 años	72	122	194				
De 90 a 94 años	31	59	90				
De 95 a 99 años	11	15	26				
De 100 años y mas		3	3				
<b>TOTAL</b>	<b>11.915</b>	<b>14.995</b>	<b>26.910</b>	<b>2707</b>	<b>10.06%</b>		



%	55,72%	100%
	44,28%	

Nota: Adaptado a la información obtenido del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig 2015. Autores: Erika Guamán - José Sánchez; 2020.

La tabla muestra como resultado que la mayor parte de la población total son mujeres con un 55,72% es decir 14.995 habitantes de la población total, mientras que los hombres representan un 44,28% , es decir 11.915 habitantes de la población total, de los cuales se considera que el 11.400 es decir el 42,36% pertenece a la población joven del cantón, cabe mencionar que algunos de ellos trabajaban en empleos con cargos profesionales, otros se dedican a la agricultura y finalmente otros se emplean en negocios propios de diferentes modalidades.

### 1.2.1 Aspecto Migratorio

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), define a la migración como el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico u administrativo debidamente definido.

Durante la pandemia suscitada en los años 2019-2020 hasta la actualidad, el país entero ha sufrido cambios drásticos en su desarrollo, uno de los puntos negativos de esta pandemia es el ámbito económico, ocasionando cierres inevitables de empresas, recorte del personal por falta de presupuesto y un déficit en el ámbito económico a nivel mundial. Tras estos sucesos un gran número de personas han optado por migrar a diversos destinos.

En el cantón Sígsig se registran 1.600 residentes en distintos países del continente americano y europeo según datos oficiales del último censo de Población y Vivienda 2010.

El cantón Sígsig ha tenido una inmigración interna, desplazamientos de sus pobladores hacia distintas provincias del Ecuador. A continuación, se presentan los detalles:

**Tabla 3** *Inmigración interna*

Provincia de residencia	Números de casos	%
Azuay	6.823	44,11
Bolívar	7	0,05
Cañar	446	2,88
Carchi	9	0,06
Cotopaxi	24	0,16
Chimborazo	36	0,23
El Oro	2.616	16,91
Esmeraldas	43	0,28
Guayas	1.506	9,76
Imbabura	17	0,11
Loja	138	0,89
Los Ríos	66	0,43
Manabí	28	0,18
Morona Santiago	2.069	13,38
Napo	15	0,10
Pastaza	38	0,25
Pichincha	771	4,98
Tungurahua	56	0,36
Zamora Chinchipe	348	2,25
Galápagos	6	0,04
Sucumbíos	146	0,94
Orellana	120	0,78
Santo Domingo de los Tsáchilas	80	0,52
Península de Santa Elena	16	0,10
<i>Inmigración interna continuación</i>		
Extranjeros	29	0,19
Zona no delimitada	15	0,10
<b>TOTAL</b>	<b>15.468</b>	<b>100</b>

Nota: Adaptado a la información obtenido del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig 2015. Autores: Erika Guamán - José Sánchez; 2020.

Como se puede constatar la mayor parte de la población se desplaza internamente dentro de la provincia del Azuay con un 44,11% de la población, también un 16,91% de migrantes se dirigen hacia la región costera del Ecuador específicamente de la provincia de El Oro. El





13,38% es decir 2.069 habitantes han inmigrado a la Amazonía ecuatoriana exactamente a la provincia de Morona Santiago. Además, la migración de los habitantes del cantón Sígsig se produce por muchos motivos, los principales a renombrar son por educación, oportunidades laborales y hoy por hoy la pandemia es uno de ellos.

A continuación, se detalla la migración externa de los habitantes del Sígsig.

**Tabla 4 Migración Externa**

Continente	País	Principal motivo de viaje									
		Trabajo		Estudios		Unión familiar		Otros		Total	
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
América	Canadá	2	0,13	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,13
	Estados Unidos	1.330	83,13	24	1,50	67	4,19	16	1,00	1.437	89,81
	México	0	0,00	1	0,06	0	0,00	0	0,00	1	0,06
	Venezuela	0	0,00	0	0,00	2	0,13	1	0,06	3	0,19
Europa	Bélgica	2	0,13	0	0,00	1	0,06	0	0,00	3	0,19
	España	84	5,25	8	0,50	7	0,44	8	0,50	107	6,69
	Países bajos	1	0,06	1	0,06	0	0,00	0	0,00	2	0,13
	Italia	1	0,06	0	0,00	1	0,06	0	0,00	2	0,13
S/E	Sin especificar	35	2,19	1	0,06	6	0,38	1	0,06	43	2,69
TOTAL		1.455	90,94%	35	2,19%	84	5,25%	26	1,63%	1.600	100%

Nota: Adaptado a la información obtenido del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig 2015. Autores: Erika Guamán - José Sánchez; 2020.

Acorde a la tabla N° 4 se observa que el principal destino de viaje es Estados Unidos representando un 89,81% de personas migrantes. El continente europeo también acoge a un 6,69% de habitantes migrantes. El motivo principal de migración es por cuestiones laborales, y un 2,19% migra a otros países por razones de educación.

### **1.3 Ámbito sociocultural**

De acuerdo a datos del INEC, en el cantón no se encuentra presencia de grupos étnicos. No obstante, la secretaría de nacionalidades y pueblos indígenas menciona que la población tiene una gran representatividad en la comunidad Kichwa de la Sierra, debido a la historia que se vincula con la población cañari que tuvo presencia en esa época.

El cantón Sígsig se auto identifica con un predominio mestizo del 93.89% del total de la población, sin embargo, en el censo del 2010 la población se auto identificó como otras nacionalidades cuyo porcentaje representa un 0,12%.

### **1.4 Ámbito económico**

El desarrollo económico del cantón se enfoca en actividades principales como: agricultura, ganadería y artesanías. Según datos del INEC 2010, la población económicamente activa (PEA) conforma el 38% del total de la población, en donde el 53% son hombres y el 47% mujeres.

Como actividades secundarias se tiene la manufactura representada por el 26% del total de la población, siendo que el 23% son hombres y 77% son mujeres, cabe mencionar que las actividades se realizan desde casa, tal es el caso de la elaboración del sombrero de paja toquilla.

En las actividades terciarias, la rama de la construcción ocupa un 10% del total de la población, en efecto quienes mayoritariamente desempeñan esta actividad son hombres en un 98%. Finalmente, el comercio ocupa un 6% de la población.

Esta realidad contrasta con la del desempleo, con una tasa del 1,83% evidenciada en 2010, pero en la actualidad por el difícil momento que atraviesa el mundo las tasas de desempleo han aumentado significativamente en todos los lugares.

## **1.5 Ámbito ambiental y biofísico**

De acuerdo al Plan de ordenamiento territorial del cantón Sígsig (PDOT), el área de estudio está compuesto por litologías ligadas a procesos, resultado de la metamorfosis y sucesiones volcánicas vinculándose a eventos como marítimos, al este con estribaciones de la cordillera real, vinculadas por secuencias de proceso de acreción. Al occidente por terreno Alao de origen marino en el jurásico tardío. Por su parte a lo largo de todo el cantón en el centro occidente gran influencia volcánica terciaria-cuaternaria.

### **1.5.1 Uso de suelo en el cantón Sígsig**

El cantón Sígsig tiene una superficie total de 67453 hectáreas, representando el 66,04% tiene una gran cobertura vegetal en el área. Por otra parte, se encuentra gran cantidad de actividades agrícolas y cultivos como maíz, frejol, cultivos como legumbres, frutales y otros productos de gran consumo en el cantón Sígsig. Finalmente, el resto faltante hace referencia a las zonas pobladas o improproductivas en el sector. A continuación, se detalla cada uno de los usos de los suelos acorde al PDOT del cantón Sígsig.

**1.5.1.1 Vegetación natural:** es el rango de mayor alcance en el área debido a que está conformado por paramo, bosque matorral y vegetaciones herbáceas. Además, los páramos poco alterados en el sitio representan el 16,49% del cantón, localizado en las parroquias como Cuchil, Jima y la cabecera cantonal.

**1.5.1.2 Pasto cultivado:** es utilizado para el cuidado y producción de ganadería, producción de leche entre otras actividades vinculados con este cultivo. En efecto, esta producción ocupa 9092 hectáreas del total del cantón Sígsig, vinculando a las parroquias de San José de Raranga, Ludo, Jima, y en menor porcentaje Cuchil, San Bartolomé, Güel y la cabecera cantonal. Representando el 13,48% de la superficie total.

**1.5.1.3 Cultivos:** las actividades de cultivos de mayor énfasis en el sector son: maíz, frejol, hortalizas, papas, frutales entre los principales. Cabe mencionar que las actividades principales como es el maíz y frejol abarcan un 4,98% de la superficie del área de estudio, siendo los principales sectores productores las parroquias de San Bartolomé, Sígsig, Güel, San José de Raranga y Cuchil.

## **1.5.2 Las caracterizaciones del uso del suelo en el área de estudio**

La gran parte del cantón Sígsig está enfocado en la protección y conservación de los ecosistemas existentes, representando el 59,08%. Seguido de zonas agropecuarias mixtas para el cultivo, producción y elaboración de productos de la zona, representando 16,29%. Para el uso pecuario en el área de estudio como pastizales representa el 13,49%. Finalmente, el 0,48% restante de la superficie cantonal representan a cuerpos de agua y las tierras improductivas.

## **1.6 Ámbito político administrativo**

El cantón Sígsig en el ámbito administrativo está distribuido en seis parroquias rurales y una parroquia urbana

A continuación, se detalla la extensión de cada parroquia que conforma el cantón:

**Tabla 5** *Distribución del espacio territorial*

<b>Parroquia</b>	<b>Extensión</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Tipo</b>
Sígsig	1.4760,14	21,88	Urbana
Cuchil	1.5511,80	23,00	Rural
Jima	1.9245,93	28,53	Rural
Ludo	7677,26	11,38	Rural
San José de Raranga	5.209,76	7,72	Rural
Güel	1.452,21	2,15	Rural
San Bartolomé	3.596,41	5,33	Rural
Total	6.7453,51	100,00	

Nota: Adaptado a la información obtenido del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig 2015. Autores: Erika Guamán - José Sánchez; 2020.

La presente tabla muestra que la mayor extensión territorial la ocupa la parroquia de Jima con un 28%, seguida de la parroquia rural de Cuchil con un 23% de extensión territorial. Continuando con la cabecera cantonal (Sígsig) con un 21,88% de la extensión y con un 11,38% ocupada por la parroquia Ludo. Finalmente, las parroquias rurales de San José de Raranga, San Bartolomé y Güel con el 7,72%, 5,33% y un 2,15% respectivamente.

### **1.7 Análisis de la actividad turística**

Sígsig a través de la dirección de gestión cultural, patrimonial y turística, mediante una Guía, presenta una diversificación de atractivos, servicios y productos turísticos con los que cuenta.

## 1.7.1 Atractivos turísticos de la cabecera cantón del Sígsig

### 1.7.1.1 Centro histórico del Cantón Sígsig

**Figura No. 2** *Centro histórico del cantón Sígsig*



Nota: Vista panorámica del cantón Sígsig. Tomada de <http://sigsigecuador.blogspot.com/2009/05/sigsig-azuay-ecuador.html>

En el año 2002, a través de un acuerdo ministerial N° 2039 se declaró al centro histórico como Patrimonio Cultural de la nación, debido a sus viviendas construidas de adobe y bahareque, por sus iglesias y espacios destinados para la relajación y esparcimiento.

Un claro ejemplo de la arquitectura popular es la casa del Señor Vicente Coronel que con el pasar del tiempo ha coleccionado algunas piezas fundamentales de las culturas que tuvieron asentamientos o presencia en el cantón y que pertenecen a las culturas Cañari, Machalilla, Manteca y la Tacalzhapa. Adicionalmente en el espacio se puede apreciar una gran variedad de artesanías realizados en madera, también animales disecados, vasijas, entre otros objetos.



Podemos encontrar también el Museo Municipal donde se muestra piezas arqueológicas pertenecientes al periodo pre-cerámico de la cueva negra de Chobshi y Tacalzhapa del periodo de desarrollo regional e integración.

Otro punto importante son los bordados que representan un elemento significativo para los habitantes del cantón. Para la elaboración de los bordados se usan diferentes clases de hilos finos como: seda, dorado, plateado, hilos matizados o de colores vivos. (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig).

### 1.7.1.2 Sombrero de paja toquilla

**Figura No. 3** Sombrero de paja toquilla



Nota: La figura 4 indica a las miembros de la asociación María Auxiliadora con el sombrero más grande de paja toquilla. Tomado de [http://sigsigpatrimoniocultural.blogspot.com/2012/12/el-tejido-de-paja-toquilla-patrimonio\\_11.html](http://sigsigpatrimoniocultural.blogspot.com/2012/12/el-tejido-de-paja-toquilla-patrimonio_11.html)

Es considerado un patrimonio intangible donde se valora la técnica, la dedicación y sobre todo el valor histórico en cada detalle.

El Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano, desde el 5 de diciembre de 2012, consta en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.

Muchos son los lugares donde se elaboran sombreros de paja toquilla, pero el cantón tiene una particularidad, se puede observar claramente cómo a cualquier hora del día las mujeres se encuentran elaborando los sombreros de paja toquilla, tienen esa habilidad de realizarlo en cualquier circunstancia o espacio en la que se encuentra es decir pueden estar en el parque o sencillamente caminando, o en la comodidad de su hogar siempre lo hacen, considerando esto como una actividad habitual.

En el Cantón Sígsig se encuentra la asociación de toquilleras María Auxiliadora, espacio en el cual se permite ver el proceso y el producto terminado de la paja toquilla, uno de los productos que se elabora es el sombrero del mismo material mencionado con anterioridad, pero también se realiza otros productos como canastas, adornos etc. La asociación se conformó con 169 socias que en la actualidad solo 164 se mantienen activas cabe recalcar que las socias son mujeres pertenecientes a diferentes parroquias rurales del Cantón Sígsig.

La presidenta de la asociación María Auxiliadora nos cuenta que la institución se formó hace 30 años atrás. Además, nos menciona que la realización del sombrero comprende de 7 pasos indispensables, primero se inicia con la clasificación de las hebras de la paja toquilla, el segundo paso es el tejido a mano, tercero se realiza el proceso de azocado, luego el proceso de blinchado o blanqueado, posterior a ello se continúa con el proceso de planchado y penúltimo paso es el maceteado y por último el prensado. Aproximadamente doce socias son las encargadas de dirigir el proceso de la realización del sombrero de paja toquilla. (Loja, 2020).

En el año de 2009 la asociación María Auxiliadora confeccionó el sombrero más grande del mundo que se encuentra expuesto en las oficinas de la jefatura de turismo y cultura, el sombrero se realizó con el aporte de 15 miembros de la asociación, tejido a mano con una duración de seis meses.

El sombrero de paja toquilla es uno de los productos que ha tomado gran auge a nivel mundial y hoy en día se exporta a varios países de diferentes continentes.

### 1.7.1.3 Playas de Zhingate

**Figura No. 4** *Playas de Zhingate*



Nota: Figura fue tomada de

<https://www.pinterest.com/pin/537406168008770674/?autologin=true>

Se localiza a cinco minutos de la cabecera cantonal, se ubica a las orillas del Río Santa Bárbara. Las playas de Zhingate es escenario para la realización de varios eventos tanto sociales como culturales programados por la Municipalidad y el Comité de festejos. Este atractivo es un lugar muy acogedor y cuenta con espacios para brindar un excelente servicio a turistas nacionales y extranjeros, muy cerca se encuentra la hostería El Barranco, es un establecimiento donde los visitantes pueden degustar los más exquisitos platos propios de la zona, asimismo, cuentan con el servicio de sauna, alojamiento y piscina climatizada. Adicionalmente se puede realizar actividades extremas como la tarabita y el canopy.

#### 1.7.1.4 Complejo arqueológico Chobshi

Figura No. 5 Chobshi



Nota: La grafica muestra parte del templo de Duma que se encuentra dentro del complejo arqueológico Chobshi. Tomado de <https://www.goraymi.com/es-ec/azuay/sigsig/trekking/ruta-chobshi-amj5qdi4b>

Este atractivo turístico cubre un área de aproximadamente 50 hectáreas, está ubicado al noroeste del cantón, al margen del río Santa Bárbara, en una zona de riqueza arqueológica. Es administrado por la Asociación Comunitaria de Chobshi. El complejo arqueológico cuenta con un museo que pueden visitar los turistas, en este museo se exhiben piezas halladas en la Cueva Negra pertenecientes al período pre-cerámico.

### 1.7.1.5 Cueva Negra

**Figura No. 6** *Cueva Negra*



Nota: Esta grafica es tomada de <http://sigsigpatrimoniocultural.blogspot.com/2016/02/industria-litica-y-osea-de-chobshi.html>

Es uno de los sitios de mayor interés, antigüedad e importancia, puesto que es el lugar donde se halla evidencia de los primeros asentamientos humanos que habitaron en el Ecuador hace 10.000 a.C. Las actividades que se pueden realizar es senderismo, fotografías y actividades recreativas.

### 1.7.1.6 Castillo Cacique Duma

*Figura No. 7 Castillo Cacique Duma*



Nota: Entrada hacia el templo del cacique Duma. Tomada de <https://www.lifeder.com/cultura-chobshi/>

El templo o castillo del cacique Duma es parte del complejo arqueológico Chobshi, En este lugar se encontraron vestigios arqueológicos que representan la presencia de la cultura cañari en estas tierras.

Existen dos teorías acerca del diseño de los muros de piedra, la primera es que los muros están formados en forma de zigzag en honor a uno de sus dioses en este caso la serpiente, que era considerada un animal sagrado para la cultura cañari. La segunda teoría menciona que las piedras del muro fueron puestas de esa forma para obtener mayor estabilidad y soporte. Este imperio estaba dividido en tres espacios, el primero y más grandes fue utilizado para el entrenamiento de sus tropas, el segundo para los cacicazgos, finalmente el último espacio era designado para la familia del cacique. En este espacio se puede realizar senderismo, fotografía y actividades lúdicas con fines académicos o de ocio.



### 1.7.1.7 Shabalula

**Figura No. 8** *Shabalula*



Nota: La imagen fue tomada de <http://culturacanari.blogspot.com/2011/10/shabalula.html>

Shabalula se encuentra a cinco kilómetros de la cabecera cantonal y forma parte del complejo arqueológico de Chobshi y es parte esencial para comprender los posibles asentamientos humanos que existió en esa época de la cultura cañari debido a los hallazgos de cerámico de la cultura Narrio y Tacalzhapa.

Shabalula es una construcción circular cuya función no se determinó concretamente, algunos arqueólogos mencionan que pudo ser usada como un observatorio, centro para rituales, fortaleza, campamento entre otros. Su nombre significa casa de refugio o casa de reluciente

### 1.7.1.8 Laguna Ayllon

Figura No. 9 Laguna Ayllon



Nota: La grafica es tomada de <http://sigsigpatrimoniocultural.blogspot.com/2012/09/laguna-de-ayllon-santuario-de-altura.html>

Es conocida como “Ayllon laguna solitaria y melancólica”, existen muchas teorías de esta, la principal es que representa a la cosmovisión andina de la zona austral. Dado que es el lugar de origen o Pakarina en el lenguaje cañari. Existen muchos mitos acerca de la laguna, moradores del lugar mencionan que el nacimiento del hombre se debe a una serpiente que después de procrear a la raza humana se ocultó en la laguna y nunca más la volvieron a ver, otros dicen que se unió con el espíritu de Ventura Ayllon y Rumiñahui y entre ellos protegen un gran secreto. (Castillo & Siguencia, 2018)

En este espacio ancestral y sagrado se pueden realizar actividades como la toma de fotografías, observación de vestigios arqueológicos, conocimiento de la historia y mitología cañari, conexión con la naturaleza, avistamiento de su flora y fauna, senderismo entre otros.



## 1.7.2 Parroquia Cuchil

Figura No. 10 Mapa político de la parroquia Cuchil



Nota: La figura fue tomada de <https://docplayer.es/45048588-Universidad-de-cuenca-resumen.html>

La parroquia Cuchil está ubicada en la zona meridional del país, es una de las siete parroquias del cantón Sígsig; forma parte del distrito 01D08, y del circuito 01D0801 conjuntamente con las parroquias San Bartolomé, Güel y Sígsig. Sus límites son: al norte con las parroquias San Sebastián de Sígsig y San Bartolomé, al Sur con la parroquia de Jima, al este con la provincia de Morona Santiago, al oeste con la parroquia San Luis de Ludo.

La actividad que sobresale es el tejido y comercialización de la paja toquilla hacia la asociación María Auxiliadora del Cantón Sígsig, cabe recalcar que la parroquia Cuchil es una parroquia muy unida, solidaria y cooperativa y aún existe la minga (trabajos comunitarios), puesto que son los mismos pobladores que hacen gestión en la comunidad para la construcción de alguna edificación como la predominante iglesia de Cuchil. (GAD parroquial de Cuchil, 2019)

## 1.7.2 Atractivos turísticos de la parroquia Cuchil

### 1.7.2.1 Cerro Huallil

Figura No. 11 *Cerro Huallil*



Nota: la imagen fue tomada de <https://docplayer.es/45048588-Universidad-de-cuenca-resumen.html>

Es una llanura extensa considerada sagrada tanto para los incas como para los cañaris, los historiadores comentan que, tras la derrota de la cultura inca, el cacique Duma tuvo conocimiento que habría una guerra más fuerte por lo que decidió consolidar un acuerdo de paz con el imperio incaico, para ello el cacique Duma entregó a su hija en matrimonio al líder de los incas y de tal manera se creó ese vínculo.

Las actividades que se pueden realizar en el cerro Huallil son camping, senderismo, avistamiento paisajístico, fotografías y actividades recreativas.

### 1.7.2.2 Laguna de Amorgeo

*Figura No. 12 Laguna de Amorgeo*



Nota: la imagen se tomada de [https://www.pinterest.ch/pin/405746247648115716/?amp\\_client\\_id=CLIENT\\_ID\(&\)&mweb\\_unity\\_id=&from\\_amp\\_pin\\_page=true](https://www.pinterest.ch/pin/405746247648115716/?amp_client_id=CLIENT_ID(&)&mweb_unity_id=&from_amp_pin_page=true)

Es importante saber que este lugar es un reservorio de agua el cual brinda el líquido vital a siete comunidades del cantón Sígsig, por lo que es fundamental la conservación y disminuir el impacto en el área. Este espacio natural posee una imponente belleza. En la laguna de Amorgeo se puede realizar senderismo, camping, entre otras actividades.

### 1.7.2.3 Minas del infiernillo

Es una extensa llanura, antiguamente de estas minas los habitantes de la parroquia Cuchil obtenían piedras preciosas tanto en oro y plata, por tal motivo existe el arte de la joyería y esto ha permitido crear una fuente de empleo para los habitantes.

Posee una belleza particular, los visitantes se conectan con la naturaleza y se pueden realizar actividades de camping, senderismo, fotografías y avistamiento paisajístico. (GAD parroquial San Bartolome, 2019).

### 1.7.3 Parroquia San Bartolomé

Figura No. 13 Mapa político de la parroquia San Bartolomé



Nota: Imagen tomada de <https://www.sigsig.gob.ec/sobre-el-sigsig/>

San Bartolomé se llamaba antes ARASHAPA.-SHAPA que significa “flor”, y ARUC Concha o cartucho, luego San Bartolomé de AROXAPA proveniente de la lengua primitiva ARUCSHAPA, que al igual tenía el significado de una flor proveniente de la zona llamada **ARUC** (GAD parroquial San Bartolome, 2019).

La parroquia San Bartolomé limita al norte con la parroquia de San Juan, perteneciente al cantón Sigsig, al sur con la parroquia de Jima y Ludo; al este con la cabecera cantonal de Sigsig, al oeste con la parroquia Santa Ana y Quingeo, perteneciente al cantón Cuenca. Posee una extensión de 36 o 37 kilómetros cuadrados. La parroquia San Bartolomé está conformado por 21 comunidades y 6 barrios.

La parroquia San Bartolomé principalmente se dedica a la agricultura, ebanistería y a la elaboración tradicional de guitarras.

En la parroquia existe abundante producción de manzana en ciertas épocas del año, por tal motivo San Bartolomé es conocida como la tierra de las manzanas, igualmente elaboran guitarras de forma artesanal, esto ha permitido ejecutar una ruta turística denominada la ruta de las guitarras. La ruta de las guitarras es una ruta artesanal que pretende fomentar e impulsar la elaboración de los instrumentos de madera en especial de la guitarra, esta ruta está conformada por 10 talleres de artesanos.

La parroquia San Bartolomé festeja su cantonización el 24 de agosto con grandes desfiles, comparsas, música de banda,

## **Atractivos turísticos de la parroquia San Bartolomé**

### **1.7.3.1 Playas Sol y Agua Pamar Chacrin**

**Figura No. 14** *Playas Sol y Agua Pamar Chacrín*



Nota: Imagen tomada de <https://gpsanbartolome.gob.ec/azuay/sitios-turisticos/>

La comunidad de Pamar Chacrin está ubicada en el Río Pamar, este sitio turístico tiene un ambiente playero ideal para paseos, camping, senderismo, cabalgatas,

fotografías etc., es muy visitado especialmente en las épocas de carnaval, donde se realizan múltiples actividades y degustación de la gastronomía local, bebidas típicas como el tradicional dulce de pulcre. Además, muy cerca se encuentran las aguas y playa del río Bolo, Todo este conjunto de atractivos da armonía al entorno que se encuentra en el sitio para el disfrute de los visitantes. (GAD parroquial San Bartolome, 2019)

### 1.7.3.2 La iglesia de la parroquia San Bartolomé

**Figura No. 15** *Iglesia de la parroquia San Bartolomé*



Nota: Parte frontal de la iglesia de la parroquia San Bartolomé. Tomado de <https://ec.viajandox.com/sigsig/parroquia-san-bartolome-A3490>

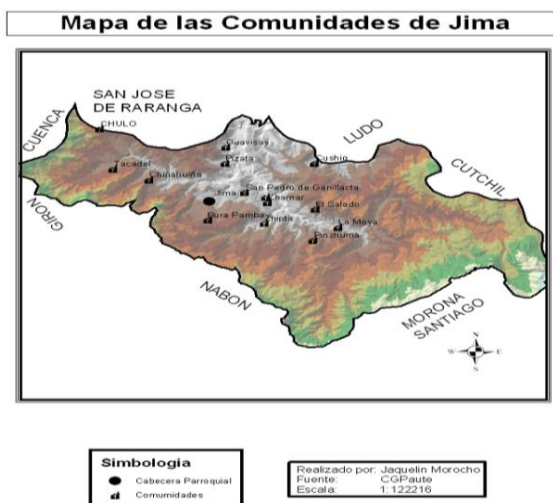
La iglesia de San Bartolomé fue creada en el mando del Rvdo. Padre Juan Bautista Vásquez y los propios moradores de la parroquia. Estas comunidades aún mantienen vivo el trabajo comunitario también conocido como yuntas o mingas, la iglesia destaca por su arquitectura antigua y colonial. La iglesia está ubicada en el centro de la parroquia como icono de fe y religiosidad.

### 1.7.3.3 El barrio Sigsigiano

El barrio de Sigsigiano es el sector donde se fabrican guitarras de muy buena calidad. Las actividades a realizarse son diversas como fotografía, observación paisajística y aprendizaje acerca de la elaboración de las guitarras desde tiempos antiguos.

### 1.7.4 Parroquia Jima

Figura No. 16 Mapa político de la parroquia Jima



Nota: Mapa de Jima. Figura tomada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7406/1/06975.pdf>

Es la parroquia más grande del cantón Sigsig ocupa el 30.7% del territorio cantonal equivalente a 204.4 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las parroquias de Cuchil, Ludo y San José de Raranga, al sur con el cantón Nabón; al este con la parroquia de San Miguel de los Cuyes del Cantón Gualaquiza y al oeste con el Cantón Girón y la parroquia Cumbe. Tiene una población de 2886 habitantes, la actividad económica se desenvuelve en la agricultura.

La parroquia Jima o Gima es el resultado de la variación de Zhima una variedad de maíz.



## Atractivos turísticos de la parroquia Jima

### 1.7.4.1 Río Moya

Río Moya es un atractivo natural debido a la pureza de sus aguas, sus amplias riberas son apropiadas para paseos y para la pesca deportiva; las lagunas naturales de la cordillera del Moriré, la laguna de Zhuruguiña, los bosques naturales y los reservorios con cultivos de truchas forman parte del atractivo turístico que ofrece al visitante una experiencia increíble a través de la recreación y el ocio.

### 1.7.4.2 Cerro Moriré

**Figura No. 17** Cerro Moriré



Nota: Fotografía del Cerro Moriré. Autor Erika Guamán y José Sánchez

Este atractivo cuenta con características paisajísticas excepcionales ya que es el camino más alto que se dirige a la región Amazónica.

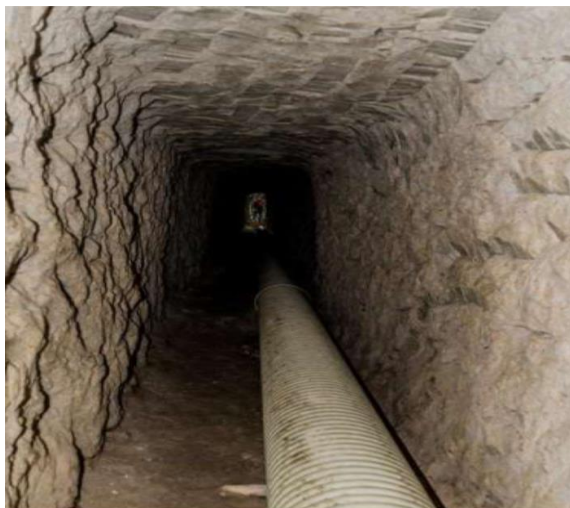
Su nombre fue dado gracias al capitán Núñez de Bonilla en la época de la conquista de estas tierras de Jima, el invierno fue tenaz entonces con su tropa perecieron en el camino fue ahí cuando lo denominó con ese nombre y hasta la actualidad se lo llama así.



En este atractivo se pueden realizar senderismo, avistamiento de flora y fauna nativa, fotografías.

#### 1.7.4.3 Túnel Cushadel

**Figura No. 18** *Túnel Cushadel*



Nota; Vista interna del túnel Cushadel tomada de <file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N.pdf>

Antiguamente el uso de este túnel fue el de un caudal bajo, pero con el paso del tiempo se convirtió en un sitio turístico. El túnel fue construido hace 40 años por los mismos pobladores de la parroquia Jima y forma parte del recorrido del Cerro Huinara, mide aproximadamente 100 metros, posee una ubicación privilegiada por lo que ahora se usa como mirador turístico.

En este atractivo turístico se puede realizar caminatas, observación de flora y fauna silvestres y camping entre otras.

#### 1.7.4.4 La iglesia de la parroquia

**Figura No. 19** *Iglesia de la parroquia Jima*



Nota: Iglesia de la parroquia Jima tomado *por Erika Guamán- José Sánchez*

Es considerada patrimonio cultural de la nación por los elementos que posee en su interior como las tres campanas que datan de la época colonial y las imágenes religiosas que se pueden observar dentro del lugar, además grandes ilustres como Manuel J. Calle y los hermanos Aguilar Vásquez.

#### **1.7.4.5 Cerro Huinara**

**Figura No. 20** Cerro Huinara



Nota: Vista panorámica de la parroquia Jima desde la cima del Cerro Huinara. Tomada de file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/TRABAJO DE TITULACIÓN.pdf

Es una colina reconocida por la presencia de asentamientos cañaris, puesto que en sus alrededores se encontraron objetos y vestigios arqueológicos de esta cultura. También conserva muchos remanentes de vegetación propia del lugar y es poseedora de una belleza particular. Aquí se puede realizar observación de animales y de la vegetación silvestre y senderismo o caminatas.

#### **1.7.4.6 Reservoirio Burapamba**

El reservorio es un sitio natural que tiene una potencia paisajística muy grande. Las personas locales y cercanas visitan este reservorio debido a las diversas actividades que se realiza como el camping, la pesca deportiva, fotografías, avistamiento de flora predominante del sector y senderismo en fechas festivas como los carnavales.

#### **1.7.4.7 Playas del Río Cuyes**

**Figura No. 21** *Playas del Río Cuyes*



Nota: Imagen tomada de <https://www.facebook.com/PARROQUIA.JIMA>

Es considerado un sitio natural visitada por propios y extraños, en este lugar podemos realizar actividades deportivas como el kayak y la pesca deportiva, además se da la opción de visitar fincas frutales que se encuentran en sus alrededores. Es un espacio para compartir en amigos y familia. (GAD parroquial de Jima, 2019)

## 1.7.5 Parroquia de Güel

Figura No. 22 Mapa político de la parroquia Güel



Nota: Imagen tomada de <http://sigsigecuador.blogspot.com/2009/05/sigsig-azuay-ecuador.html>

La parroquia Güel se encuentra ubicada en la parte norte del cantón Sigsig, limitando con la parroquia San Juan al norte, al este con la parroquia Principal perteneciente al cantón Chordeleg, al sur y oeste con la periferia cantonal de Sigsig. Tiene una extensión aproximada de 14,6 km<sup>2</sup>, siendo la parroquia más pequeña de todo el cantón, representando un 2,2% del total de la superficie cantonal.

En la división política la parroquia cuenta con los barrios y sectores como Cachihuayco, Plan de Güel, Cachihuaycu, Yuracrumi, Cóndor Samana, Rodeo, Cachiguso, Minas, Chorroloma, Centro uno, Centro dos, Dudaloma.

La parroquialización data del 10 de enero del año 1953, en el registro nº 109. A pesar del gran descubrimiento acerca de los primeros asentamientos primitivos en el área de Chobshi, no se cuenta con mucha historia de este sector, sin embargo, no se descarta de que hubo asentamientos humanos como los Incas debido a los vestigios, las formas de las montañas y cerros que demuestran evidencia en esta área.

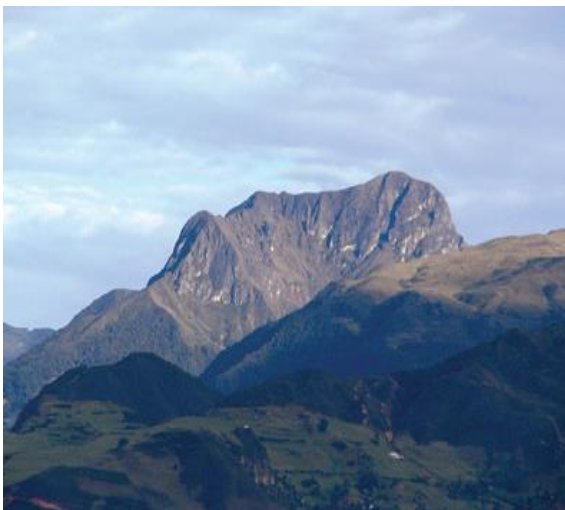
Las actividades principales en la parroquia Güel son la agro producción de maíz, fréjol y plantas frutales, los mismos que son para su autoconsumo o venta, seguido de la elaboración del sombrero de paja toquilla, representando con 92% de la producción por el género femenino, formando una asociación de tejedoras, el cual busca la protección de este arte, a su vez recibiendo una remuneración justa.

En el sector turístico la parroquia no tiene mucho énfasis, puesto que existen atractivos y recursos turísticos que se han manejado por sectores privados o emprendimientos de jóvenes que por cuenta propia han realizado recorridos a los diferentes puntos de interés (GAD parroquial Güel, 2021).

## **Atractivos de la parroquia Güel**

### **1.7.5.1 El cerro Fasayñan**

**Figura No. 23** Cerro Fasayñan



Nota: Vista frontal del cerro Fasayñan. Figura tomada de <http://allyouneedisecuadornow.blogspot.com/2016/01/cerro-fasaynan.html>

La palabra Fasayñan significa “Camino de llanto” es una de las elevaciones montañosas de gran magnitud presentes en la parroquia, tiene abundante vegetación

y riqueza natural que se puede apreciar al momento de visitar el área. Dentro del mismo se han contado grandes mitos y leyendas que se presume en tiempos memorables ocurrieron en el cerro como la leyenda de dos hermanos y las guacamayas entre otras.

Para visitar el cerro se puede iniciar desde la cabecera cantonal y llegar hacia la parroquia de Güel, posteriormente dirigirse a la parroquia de Principal para de ahí emprender un viaje aproximado de 6 y 8 horas de caminata para llegar a la cúspide del cerro, si desea realizar actividades de camping, pesca u otras actividades están permitidas y se requiere de mayor tiempo de lo estimado.

#### **1.7.5.2 Las chorreras**

Las cascadas fueron descubiertas recientemente son conocidas como las aguas milagrosas en el área de infiernillos, se encuentran aproximadamente a unos 10 minutos en carro y 20 – 30 minutos a pie. Son tres cascadas en el área. Para tener una mayor experiencia es necesario que se lleve una vestimenta adecuada de trekking, y si desea bañarse llevar ropa adecuada, se dice que las aguas de estas cascadas tienen un poder curativo según los moradores.



### 1.7.5.3 Festividades de parroquialización

**Figura No. 24** *Festividades de parroquialización*



Nota: Realización de concursos de danzas en el centro parroquial de Güel. Tomado de *Facebook del GAD parroquial de Güel*

En el cantón Sígsig las festividades que más destacan son festividades religiosas, la festividad que se destaca son sus festividades de parroquialización que se celebra el 10 de enero de cada año.

### 1.7.5.4 Playas del Río Zhio

**Figura No. 25** *Playas del Río Zhio*



Nota: Vista previa de las playas del Río Zhio. Tomado de <https://mapio.net/a/6951015/?lang=es>



Lugar turístico donde se puede realizar actividades de camping, festividades carnavales, picnic en familia entre otras actividades. Este sector se encuentra al límite con la parroquia principal aproximadamente a unos 5 minutos de la parroquia Güel.

### 1.7.6 Parroquia Ludo

Figura No. 26 Mapa político de la parroquia Ludo



Nota: Figura tomada de <http://www.parroquialudo.com/Geograf%C3%ADa/Nuevos%20sectores%20y%20nuevas%20aspiraciones>

La parroquia de Ludo se encuentra ubicada en el centro sur de la cordillera de los Andes, limitando al norte con la parroquia de San Bartolomé, al este con la parroquia Cuchil, al sur con la parroquia San José de Raranga y Jima; y al oeste con la parroquia de Quingeo del cantón Cuenca. Tiene una extensión aproximada de 77,02 km<sup>2</sup>, representando el 11,7% de total de la superficie cantonal.

Creada como parroquia civil por la junta provincial del Azuay el 10 de abril de 1863, mientras como parroquia eclesiástica con esta categoría desde el 10 de marzo de 1908 siendo el primer párroco el Padre Benjamín Zamora.

Las actividades económicas principales son la producción de maíz, seguido de la crianza de ganado en algunos sectores, cabe mencionar que algunas actividades como tejidos en hilo, paja toquilla y otros materiales apoyan a la economía de la parroquia (GAD Parroquial de Ludo, 2021).

En el ámbito turístico la parroquia cuenta con recursos y atractivos de gran interés sin embargo no se encuentra registro de visitantes e incluso no están todos en las páginas oficiales del GAD parroquial.

#### **1.7.6.1 Iglesia Matriz de la parroquia Ludo**

**Figura No. 27** *Iglesia de la parroquia Ludo*



Nota: vista lateral de la iglesia parroquial Ludo. Tomada de <https://gpludo.gob.ec/azuay/iglesia-matriz-parroquial/>

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia, se emplea para eventos religiosos que se celebran en la parroquia, es un icono principal de la zona, se puede hacer una visita para evidenciar la arquitectura religiosa, arte pictórico en sus estatuas, figuras religiosas entre otras actividades.

### 1.7.6.2 Talleres de paja y tejidos en la parroquia

**Figura No. 28** Talleres de paja y tejidos en la parroquia Ludo



Nota variedad de productos hecho a base de la paja toquilla. Tomada de <https://docplayer.es/45048588-Universidad-de-cuenca-resumen.html>

Actualmente la población aún sigue manteniendo el tejido de la paja toquilla y lana de oveja, reflejándose en la variedad de productos manufactureros como el sombrero de paja toquilla, bolso y con la lana de oveja se elaboran prendas de vestir como chales, chompas entre otros.

### 1.7.6.3 Páramos de Amorgeo

**Figura No. 29** Páramos de Amorgeo



Nota: Imagen panorámica del páramo de Amorgeo. Tomado de <https://gpludo.gob.ec/azuay/paramos-de-amorgeo/>

Es un atractivo natural que se encuentra cerca del centro parroquial a unos 30 minutos aproximadamente en auto, lugar donde se puede hacer senderismo, avistamiento de flora y camping en algunos sectores, es indispensable llevar vestimenta adecuada para hacer los recorridos.

#### **1.7.6.4 Laguna de Zhuruguiña**

Está ubicado en el páramo moriré en el área del bosque y vegetación protectora de la parroquia Jima. Este atractivo tiene poca intervención, por lo tanto, la calidad paisajística es excelente y se registra en la ficha de actualización de atractivos naturales y culturales 2018.

#### **1.7.6.5 Riveras del Río Bolo**

**Figura No. 30** *Riveras del Río Bolo*

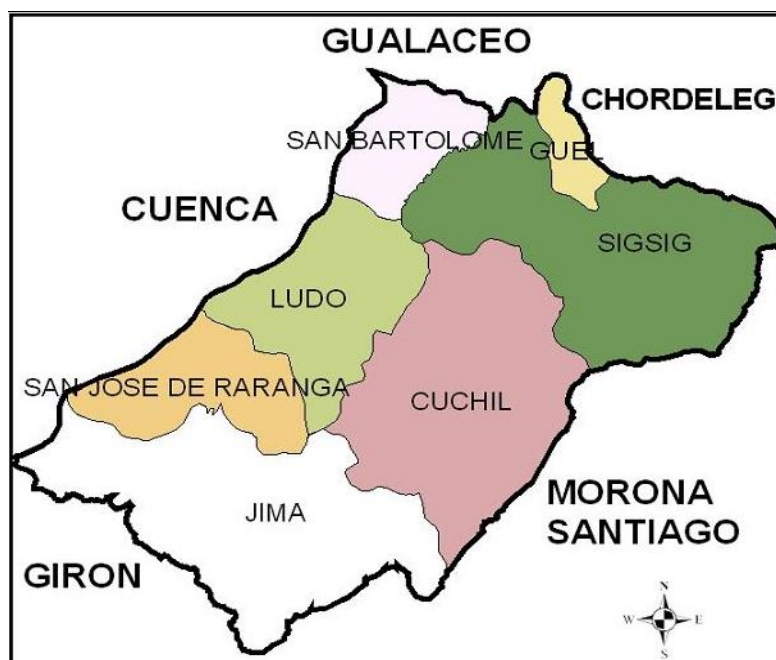


Nota: Figura tomada de <https://gpludo.gob.ec/azuay/sitios-turisticos/>

La Rivera del Río Bolo atraviesa de norte a sur a la parroquia Ludo, En este espacio los visitantes pueden realizar actividades recreativas, pesca deportiva y la observación de su entorno natural.

### 1.7.7 Parroquia de San José de Raranga

Figura No. 31 Mapa político de la parroquia San José de Raranga



Nota: Límites de la parroquia San José de Raranga. Imagen tomada de <https://docplayer.es/114586991-Universidad-del-azuguay-facultad-de-filosofia-letras-y-ciencias-de-la-educacion-escuela-de-turismo.html>

La parroquia San José de Raranga limita al norte con la parroquia Ludo y Quingeo, al sur con Jima, al oriente con Ludo y Jima y al occidente con Cumbe y Quingeo, la parroquia cuenta con caseríos o comunidades como Banguir, Virgen de las Aguas, La Esmeralda, La Esperanza y Zhitiquin. Entre los Sectores más importantes cuenta con Rumipamba, Capulíes, Bauril y Jatunuco; El perímetro urbano parroquial cuenta con barrios tales como: Tres de Mayo, La Unión, Veinticinco de Diciembre y Turupamba.

La parroquia fue fundada el 19 de agosto de 1950, de acuerdo a las investigaciones realizadas en la parroquia no se tiene claro cuál es el origen o una definición exacta del nombre la mayoría atribuye el nombre debido al cerro llamado Rarangaurco que se puede deducir “rara” (raros) y “urco” (cerro).

Las actividades principales en la parroquia son la agricultura como es la siembra y cosecha de maíz, fréjol y otros productos, seguido de la crianza de ganado y de producción de piezas artesanales de lana, paja y otros materiales (GAD Parroquial de San Jose Raranga, 2021).

En el ámbito turístico se empieza en buscar alternativas para el fomento del sector turístico ya sea implementación de señalética en algunos atractivos que son de gran interés en el área, a continuación, se presenta algunos atractivos y recursos turísticos con los que cuenta la parroquia.

#### 1.7.7.1 Chorrera de la esperanza

**Figura No. 32** *Chorrera de la Esperanza*



Nota: Figura tomada de <https://gobiernoparroquialsanjosederaranga.gob.ec/azuay/sitios-turisticos/>

Se encuentra ubicada en la comunidad de la esperanza, puedes realizar actividades de avistamiento de flora y fauna, camping en familia y amigos, senderismo y avistamiento de aves, es de fácil acceso vehicular, además se puede encontrar una pequeña cabaña donde se puede quedar y preparar alimentos. Y visitar fincas frutales que se encuentren alrededor.



### 1.7.7.2 Visita a la iglesia de la parroquia San José de Raranga

**Figura No. 33** Iglesia de la parroquia San José de Raranga



Nota: Vista lateral de la iglesia de la parroquia San José de Raranga. Tomada en <https://gobiernoparroquialsanjosederaranga.gob.ec/azuay/san-jose-de-raranga-vive-sus-fiestas/>

La iglesia de la parroquia es de icono importante para el arte religioso aquí se puede observar algunas piezas religiosas, el lugar sirve para hacer ceremonias religiosas.



### 1.7.7.3 Cerro Rarangaurco

**Figura No. 34** Cerro Rarangaurco



Nota: Vista panorámica de cerro Rarangaurco. Tomado de <https://www.facebook.com/RarangaUrco/photos/a.178819162293437/536606443181372>

Se encuentra ubicada a 5 minutos de la parroquia, en el lugar se puede realizar varias actividades como senderismo, camping en familia y amigos. Avistamiento de flora y fauna de la zona y sirve como mirador turístico.

Es necesario determinar a qué público va a ser dirigido las estrategias para ello se determinó establecer un posible perfil de turista que visita el cantón, durante el periodo de pandemia.

## 2. Referente a la pandemia

Uno de los grandes retos que está cursando el mundo entero en la actualidad es la pandemia sanitaria llamada COVID 19, es una enfermedad infecciosa que tuvo origen en el continente asiático en ciudad de Wugan específicamente. Este virus es minucioso y en algunos casos silencioso, esto ha provocado que el área de cuidados intensivos colapse. Tras no ser identificada en su totalidad existen personas que presentan diversos síntomas en algunos casos pueden ser leves, moderados y graves

(Organización mundial de la salud , 2020).

La salud mental en los tiempos de pandemia es uno de los temas que ha sido énfasis para las naciones y organizaciones, debido a que se enfrentan a las situaciones desconocidas y las incertidumbres ocasionadas por confinamiento o cuarentena, en algunos casos mencionan expertos en la rama, que la población urbana ha sido uno de los sectores que mayor impacto ha sufrido por el confinamiento, generando estrés, ansiedad en los habitantes y una serie de traumas por el cambio radical de vida cotidiana.

La situación afecta a varios sectores como: social, empresarial, económico, medioambiente etc. Tal es el caso en la industria del turismo. Ocasionando que esta sea uno de los sectores el cual sufrió durante las épocas de confinamiento. De acuerdo al Barómetro de la OMT del turismo mundial, en mayo de 2020 el número de turistas internacionales redujo en un 98% en comparación con todo el año 2019, generando pérdidas de hasta 320.000 millones de dólares americanos en ingreso por turismo internacional, ¿Cuáles fueron las causas? Todo esto producido por el cierre de aeropuertos, fronteras, puertos, establecimientos de servicios de turismo entre otros. Ocasionando que la actividad de turismo se vea en un estado crítico a nivel global (Organización Mundial de Turismo, 2020).

En el Ecuador la paralización del sector turístico, generó un gran déficit económico en algunos sectores del país, puesto que algunos dependían del mismo siendo su actividad comercial principal en ciertos sectores. Como es el caso de montañita que la ser un lugar de gran acogida por los turistas extranjeros sufrió una de las catástrofes de mayor impacto a su economía.

Por su parte en el Azuay, las cadenas de hoteles, restaurantes entretenimiento y otros. Sufrieron los efectos irreversibles debido a la pandemia. Por su parte el cantón Sigsig experimento grandes falencias ante una situación como la que se vivió debido a que

no se había planteado estrategias para solventar ante un problema global, afectando el sector turístico del cantón que en su momento estuvo iniciando su explotación en ciertos sectores estratégicos como la creación o emprendimientos turísticos de la juventud sigseña como cafeterías temáticas, planteando rutas y recorridos para cierto target de mercado, proyectos de campamentación en puntos estratégicos del sitio. De acuerdo a opiniones y criterios de la población que se encuentra vinculada al turismo.

### **3. Perfil de turista del cantón Sígsig**

El departamento de Cultura y Turismo del GAD municipal del cantón Sígsig, no cuenta con un estudio previo de un perfil de turista, ni de la actual demanda debido a la situación global que se enfrenta el turismo a causa de la pandemia. Es por ello, la intervención de una parte del proyecto planteado para determinar el posible perfil del visitante, a su vez permite determinar algunas posibles estrategias a considerar para la reactivación del turismo en el área de estudio.

El perfil se determinó mediante la elaboración de un modelo de encuesta que permita identificar el perfil de la demanda potencial.

#### **3.1 Metodología para determinar el perfil del turista potencial.**

El portal Servicios MINTUR a través de los Boletines mensuales de Turismo registra la llegada de 150.426 extranjeros a Ecuador en el mes de enero del año 2020. En cuanto a movimientos internos, el portal GEOVIT cuantifica la demanda interna de Turismo en el año 2018 con un total de 7.748.069 presentes en la provincia del Azuay, por su parte el cantón Sígsig registra un total de 109 visitantes.

En base a los únicos datos encontrados como registro de posibles turistas presentes en el área, se aplicó la fórmula para encontrar el tamaño de muestra, permitiendo delimitar el número exacto de encuestas a realizar (Portal Servicios MINTUR, 2020).

### **Fórmula para el cálculo de la muestra**

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Formando:

n = muestra

N = población

Z = nivel de confianza (95.5%)

p = 0,5

q = 0,5

d = error maestral

En el cantón Sígsig se inició el proceso para la ejecución de las encuestas durante los periodos establecidos.

### 3.3 Cronograma de aplicación de encuestas

**Tabla 6** Cronograma de actividades para la aplicación de encuestas

Fecha	Número de encuestas
19/12/2020	21
20/12/2020	21
26/12/2020	21
27/12/2020	21

Nota: Elaboración del cronograma de aplicación de encuestas en el cantón Sígsig. Autores- Erika Guamán-José Sánchez.

La aplicación de las encuestas inició el sábado 19 de diciembre, 20 de diciembre, 26 y 27 de diciembre del año 2020. Los sectores para la aplicación de la misma fueron el terminal terrestre, plaza 24 de Mayo, Parque Central de Sígsig. Debido a las decisiones que tomaron las autoridades acerca de la suspensión de actividades durante épocas de feriado en el mes de diciembre a consecuencia de la emergencia sanitaria. De manera que no hubo mayor asistencia de Turistas en este periodo, en efecto no se pudo completar el cronograma previsto de las encuestas planteadas anteriormente.

La encuesta propuesta se dividió en dos partes, la primera parte hace énfasis a datos de información demográficos como: edad, procedencia, género y ocupación o profesión. La segunda parte se enfocó en relación al ámbito turístico como: gasto promedio antes y después de la pandemia, tipo de actividad turística que prefiere, el motivo de viaje, con quien desea viajar, redes de comunicación que utiliza con mayor frecuencia entre otros puntos.

Para la tabulación de los resultados obtenidos se procedió a la utilización del programa Statistical Package for the Social Sciences o conocido por sus siglas (SPSS). Programa estadístico informativo el cual facilita a la tabulación e interpretación de

datos estadísticos, permitiendo su fácil comprensión y ayuda a la toma de decisiones dentro de cualquier ámbito laboral y escolar.

A continuación, los resultados obtenidos en la encuesta:

### 3.1.1 Información demográfica

**Tabla 7** Género

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	MASCULINO	34	65,4	65,4
	FEMENINO	18	34,6	100
	Total	52	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación al género. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la siguiente tabla, se evidencia que el 65.4% del total de los encuestados pertenecen al género masculino, mientras que el 34.6% restante pertenecen al género femenino. Esta pregunta tuvo gran importancia debido a que indicaba que género predominaba en el cantón y esta nos daba noción de cierto target o público objetivo.

**Tabla 8** Lugar de residencia

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	NACIONAL	50	96,2	96,2
	EXTRANJERO	2	3,8	100
	Total	52	100	

Nota Elaboración de los resultados de la encuesta en relación al lugar de residencia. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

De acuerdo con la tabla obtenida se puede evidenciar que el 96.2% del total de los turistas que se recibió durante este periodo del año son nacionales, mientras que el 3.8% del total de la encuesta son extranjeros. Durante la realización de las encuestas, por medidas del gobierno nacional se cancelaron algunas festividades e incluso el feriado nacional, esto ocasionó que las personas prefieran quedarse en casa y no desplazarse a algún destino.

**Tabla 9** Ocupación/ profesión

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	PUBLICO	5	9,6	9,6
	PRIVADO	24	46,2	55,8
	NEGOCIO PROPIO	2	3,8	59,6
	COMERCIANTE	8	15,4	75,0
	ESTUDIANTE	13	25,0	100
	Total	52	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación al ámbito laboral. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

En base a la información recopilada en la siguiente tabla, se puede evidenciar que la mayoría de los visitantes se desempeñan en el ámbito laboral privado con un 46.2%. Seguido con un 25% que son estudiantes ya sea bachillerato o educación superior. A su vez con un 15.4% los visitantes se dedican al comercio ya sea dentro o fuera del cantón y la provincia. Por otra parte, con un 9.6% trabajan como empleados públicos. Finalmente, con un 3.8% son visitantes que cuentan con un negocio propio.



### 3.1.2 Información relacionada a la actividad turística.

**Tabla 10** *Días aproximados vacaciones antes de la pandemia*

#### DÍAS APROXIMADOS VACACIONES ANTES PANDEMIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-3	29	55,8	55,8	55,8
	3-5	7	13,5	13,5	69,2
	UNA SEMANA	3	5,8	5,8	75,0
	FIN DE SEMANA	13	25,0	25,0	100
	Total	52	100	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación a los días aproximados de visita antes de la pandemia mundial. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

Para el ámbito turístico, se propuso dos preguntas esenciales para determinar el antes y después de los días de vacaciones tomando en cuenta la emergencia sanitaria.

De acuerdo a la tabla, el mayor porcentaje preferido por los turistas es de uno a tres días representando con un 55.85%, seguido de un 25% preferían un fin de semana. Estos son los porcentajes de mayor relevancia que se puede evidenciar en esta pregunta.

**Tabla 11** *Días aproximados de vacaciones después de la pandemia*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	1-3	24	46,2	46,2
	3-5	5	9,6	55,8
	UNA SEMANA	1	1,9	57,7
	FIN DE SEMANA	22	42,3	100
	Total	52	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación a los días aproximados de visita después de la pandemia mundial. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

De acuerdo a la tabla expuesta, se evidencia que la actividad turística post pandemia, el 46.6% sigue prefiriendo de uno a tres días, seguido del 42.3% opta por la opción de un fin de semana, representando los porcentajes de mayor preferencia del potencial del turista en el área de estudio.

**Tabla 12** Tipo de turismo

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	AVENTURA	16	30,8	30,8
	GASTRONÓMICO	10	19,2	50,0
	NATURALEZA	19	36,5	86,5
	SOL Y PLAYA	6	11,5	98,1
	NEGRO	1	1,9	100
	Total	52	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación a los diferentes tipos de turismo que se ofrece. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

En base a la pregunta sobre la preferencia de los diferentes tipos de turismo que ofrece a la demanda, se obtuvo los siguientes resultados. El 36,5% prefirió la actividad de naturaleza, seguido del 30,8% que optaron por un tipo de turismo de aventura, mientras el 19,2% prefiere un turismo gastronómico, finalmente con un 11,5% de los encuestados optó por un turismo de sol y playa. Concluyéndose que se debe enfocar en ofertar una actividad turística vinculada hacia la naturaleza y la recreación.

**Tabla 13** Hospedaje

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	HOTEL	22	42,3	42,3
	HOSTAL	7	13,5	55,8
	CASA DE AMIGOS	18	34,6	90,4
	CASA FAMILIARES	5	9,6	100
	<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación al hospedaje o alojamiento.

Autores Erika Guamán-José Sánchez.

De acuerdo a la tabla, se puede evidenciar que en un 42.3% prefiere un hotel, mientras que el 34.6% optó por pasar en casa de amigos, seguido de 13.5% prefiere un hostel, finalmente 9.6% decide quedar en casa de familiares, concluyendo que se debe trabajar en la infraestructura turística como es el caso de hoteles, hostales, pensiones u otros servicios que, si bien la cabecera cantonal de Sígsig cuenta con estos servicios, las otras parroquias carecen de esta infraestructura.

**Tabla 14** Gasto promedio antes de la pandemia

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	10-20	34	65,4	65,4
	21-30	14	26,9	92,3
	31-40	2	3,8	96,2
	41-50	2	3,8	100
	Total	52	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación al gasto promedio antes de la pandemia mundial. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

De acuerdo a la tabla en el gasto promedio antes de la pandemia, se evidencia que los turistas representando con un 65.4% tubo un gasto promedio entre \$10 y \$20 dólares americanos, seguido de 26.9% que tuvo un gasto entre \$31 y \$30 dólares americanos, mientras el 3.8% tuvo un gasto entre \$31 y \$40 dólares americanos y finalmente el 3.8% restante mencionó que tuvo un gasto promedio entre \$41 y \$50 dólares americanos. Concluyendo que existe un mayor porcentaje entre los gastos promedios inferiores a 30 dólares motivos de que viajaban en familias e incluso eran solo un día máximo en el área de estudio.

**Tabla 15** Gasto post pandemia

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	10-20	30	57,7	57,7
	21-30	18	34,6	92,3
	31-40	2	3,8	96,2
	41-50	2	3,8	100,0
	Total	52	100,0	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación al gasto promedio después de la pandemia mundial. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

De acuerdo a la tabla expuesta, el gasto post pandemia de los potenciales turistas menciona que, el 57.7% tiene gasto promedio entre \$10 y \$20 dólares americanos, seguido del 34.6% con un gasto entre \$31 y \$30 dólares americanos, mientras que el 3.8 tuvo un gasto entre \$31 y \$40 dólares americanos y finalmente el 3.8% restante mención que tiene un gasto promedio entre \$41 y \$50 dólares americanos. Esto se debe que, a pesar de la subida de precios en algunos sectores como el transporte y otros servicios públicos, en el caso del sector turístico tuvo un descenso en los precios por ende no afecta mucho a los potenciales turistas.

**Tabla 16** Preferencia de viaje

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Valido</b>	AMIGOS	17	32,7	32,7	32,7
	FAMILIA	28	53,8	53,8	86,5
	PAREJA	7	13,5	13,5	100
	Total	52	100	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación con quien prefiere viajar durante su viaje. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

De acuerdo con la tabla, la preferencia de los turistas al momento de viajar es, con un 32.7% prefieren viajar con amigos, mientras que el 53.8% prefieren viajar con familiares, finalmente el 13.5% prefiere viajar en pareja.

**Tabla 17** Medidas de seguridad del establecimiento frente a la pandemia

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	CAPACITACIÓN PERSONAL	4	7,7	7,7	7,7
	SANITIZACION	48	92,3	92,3	100
	Total	52	100	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación a las medidas que el establecimiento turístico realiza. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

Esta tabla muestra que los visitantes se ponen cada vez más exigentes y el 92,3% exige que los establecimientos cuenten con todas las medidas de seguridad y lo más importante es la sanitización de cada uno de ellos para que el cliente se sienta seguro y confiado

**Tabla 18 Medios de comunicación**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	FACEBOOK	31	59,6	59,6
	TWITTER	2	3,8	63,5
	INSTAGRAM	17	32,7	96,2
	PERIÓDICOS	1	1,9	98,1
	RADIO	1	1,9	100
	Total	52	100	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta en relación a los medios de comunicación que las personas más usan. Autores Erika Guamán-José Sánchez.

De acuerdo con la tabla se evidencia que la mayor fuente de distribución es el internet, Facebook lidera la tabla con un 59.6%, seguido del 32.7% que prefieren Instagram, mientras que el 3.8% utilizan twitter, y finalmente el 3.8% prefiere medios como la radio o el periódico. Estos son los medios de comunicación más utilizados por los turistas.

**Tabla 19 Motivación de viaje**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	REDUCCIÓN PRECIOS	15	28,8	28,8
	PROMOCIONES	7	13,5	42,3
	DESCUENTOS	30	57,7	100,0
	Total	52	100,0	

Nota: Elaboración de los resultados de la encuesta con relación a la motivación de viajar. Autores Erika Guamán-José Sánchez



De acuerdo con la tabla se evidencia que con un 57.7% de los encuestados viajan debido a los descuentos, mientras que el 28.8% viaja por la reducción de los precios, finalmente solo con un 13.5% viaja por las promociones.

### **Conclusiones**

La aplicación de las encuestas realizadas en el cantón Sígsig, permitió deducir la situación del sector turístico en la actualidad de pandemia. El cual, al momento de realizar en el área, existía inconvenientes como escaso visita de turistas en el área, la cancelación de eventos como feriado debido al confinamiento. En efecto no se pudo completar el rango de encuestas a realizar. Sin embargo, se aplicó la mayoría de estas. Como resultados se tiene que el mayor porcentaje de visitantes son nacionales o locales, además que la modalidad de turismo se enfoca más hacia la naturaleza, por otra parte, el porcentaje de gasto era casi similar o incluso inferior a los gastos que realizaban antes de la pandemia. Además, menciona que se debe a los bajos costos u ofertas que establecen las empresas de turismo. Para ello es esencial re potencializar el sector turístico en el área, respetando las medidas de bioseguridad y aplicando nuevas modalidades de gran interés hacia la demanda potencial que se espera en un futuro.

## **Capítulo II**

### **SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN**

#### **2.1 Análisis de oferta de servicios turísticos**

De acuerdo a la documentación brindada por el departamento de turismo del cantón Sígsig. La oferta de servicios turísticos presentes en el área, son limitados e incluso alguno de los establecimientos mencionados cerraron desconociendo las razones o motivos. Asimismo, la mayoría de los servicios turísticos se encuentran en la cabecera cantonal. En efecto el resto de las parroquias tienen oferta turística limitada de las cuales no se cuenta con un registro.

En conclusión, en base al catastro de servicios turísticos del sector del año 2016 (anexo 1), se evidenció la presencia de emprendimientos turísticos. Sin embargo, el sector ha incrementado, por lo tanto, es necesario una actualización de los servicios en toda el área determinada para fijar la capacidad de potenciales turistas que puede recibir el cantón Sígsig.

#### **2.2. Actualización de los Catastro turístico del cantón Sígsig**

El cantón no cuenta con un catastro actualizado de ahí surge la respuesta ante esta necesidad. Aquí se detalla la recopilación y actualización del catastro de los servicios turísticos:

##### **2.2.1 Metodología utilizada para la actualización de catastro turístico del cantón.**

Para cumplir con el segundo objetivo planteado en el proyecto, es indispensable aplicar una metodología organizada, el cual consiste en clasificar los servicios turísticos de todas las parroquias del cantón Sígsig. Acorde a los lineamientos de establecimientos turísticos del Ecuador de acuerdo al Ministerio de Turismo.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR) los servicios los turísticos se clasifica en

### **Establecimientos de alojamiento turístico:**

Hotel

Hostal

Hostería

Lodge

Resort

Refugio

Campamento turístico

Casa de huéspedes

### **Establecimientos de Restauración:**

Cafetería

Bar

Restaurante

Discoteca

Establecimiento móvil

Plazas de comida

Servicio de catering

### **Intermediación:**

Agencias de viajes mayoristas

Agencias de viajes internacional

Operador turístico

## Agencia de viajes dual

Para determinar cada uno de los establecimientos planteados, se requiere conocer la conceptualización de las categorías expuestas por el Ministerio de Turismo.

El alojamiento turístico hace referencia, al conjunto de persona natural o jurídica a prestar servicios de hospedaje no permanente con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje (Ministerio de turismo, 2016)

De acuerdo con el MINTUR, se entiende por servicios de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares, y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento (Ministerio de turismo , 2018).

El reglamento de operación e intermediación turística hace referencia a la regulación de actividades de operación e intermediación prescritas en la Ley de Turismo.

La agencia de viajes es la persona jurídica debidamente registrada ante la autoridad nacional de turismo, que comercializa los servicios y/o paquetes turísticos ya sea local nacional o internacional dependiendo la categoría que se especifique (Ministerio de turismo, 2016).

Para la categorización de los establecimientos de servicios turísticos se basa acorde los lineamientos de los reglamentos establecidos por el Ministerio de Turismo. Para cada sector existen tipologías de categorización, de las cuales determinan a cada establecimiento que se encuentre dentro de este programa.

Para el alojamiento se categoriza en el siguiente orden que se muestra en la siguiente

<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Categoría</b>
Hotel	2 estrellas a 5 estrellas
Hostal	1 estrella a 3 estrellas
Hostería - Hacienda Turística	3 estrellas a 5 estrellas
Lodge	Categoría única
Resort	4 estrellas a 5 estrellas
Refugio	Categoría única
Campamento turístico	Categoría única
Casa de huéspedes	Categoría única

tabla:

**Tabla 20** *Categorización de los establecimientos de alojamiento*

Nota: Categoría obtenida del reglamento de alojamiento establecidas por el MINTUR Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

Para el ámbito de restauración se categoriza en el siguiente orden:

**Tabla 21** *Categorización de los establecimientos de restauración*

<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Categoría</b>
Restaurante	1 tenedor a 5 tenedor
Cafetería	1 taza a 2 taza
Bares y discotecas	1 copa a 3 copas
Establecimientos móviles, servicio de catering y plaza de comida	Categoría única

Nota: Categoría obtenida del reglamento de alimentos y bebidas por el MINTUR Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

En la primera fase de actualización del catastro turístico del cantón Sígsig, se trabajó en la elaboración de fichas de inventarios de los servicios turísticos, permitiendo

facilitar el proceso de actualización. Además, las fichas propuestas fueron elaboradas en base a modelos de encuestas que propone en la página oficial del MINTUR. A continuación, se expone las fichas propuestas para cada sector a inventariar.

Diseño de ficha modelo para levantamiento de información de servicios turísticos del cantón Sígsig como se puede observar en los anexos 1, 2 y 3

En la fase dos: en base a los datos obtenidos de los servicios del cantón, se inició un proceso de actualización del catastro turístico mediante una investigación de campo en cada uno de los sectores determinados. La investigación tuvo un periodo de un mes y quince días, debido a que los establecimientos se encontraban a una distancia considerable. Previamente para la intervención en cada uno de los sectores el GAD Municipal facilitó una especie de identificaciones y permisos el cual facilite a la cooperación de cada uno de los establecimientos.

Posteriormente al proceso de indagación a los emprendimientos nuevos y consolidados en el área, se procedió al registro de información de forma digital permitiendo que la información adquirida durante todo el proceso quede registrada de forma digital.

A continuación, se presentan las fichas de los servicios turísticos levantados con la debida información brindada por cada uno de los establecimientos.

## Alojamiento

**Tabla 22** Alojamiento del cantón Sígsig

### ALOJAMIENTO

1) Nombre del establecimiento	del Hotel Sígsig	<b>2) Ubicación</b>	Av. María Auxiliadora
3) Tipo de establecimiento	Hotel	<b>4) Propietario</b>	Eliza Rocano
5) Ofrece servicio de alimentación (Restaurante)	Si	<b>6) Ruc</b>	1712091102001
7) Tipo de alimentación		<b>8) Correo electrónico</b>	Elizarocano@gmail.com
7.1) Nacional		<b>9) Categoría</b>	3
7.2) Local	X	<b>10) Teléfono</b>	0982984361
7.3) Internacional		<b>11) Número de habitaciones</b>	10
12) Medidas de bioseguridad	de Alcohol, desinfección	<b>13) Número de camas</b>	15
16) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre completo durante confinamiento	<b>14) Número de plazas</b>	15
		<b>15) Número de empleados</b>	4

**Nota:** elaboración de ficha de alojamiento del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 23** Alojamiento del cantón Sígsig

## ALOJAMIENTO

1) Nombre del establecimiento	del Hotel Charito	<b>2) Ubicación</b>	Calle Restauración y Corral
3) Tipo de establecimiento	Hotel	<b>4) Propietario</b>	Rosario Uyaguari
5) Ofrece servicio de alimentación (Restaurante)	No	<b>6) Ruc</b>	01032016472001
7) Tipo de alimentación		<b>8) Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Maryleo-1891290@hotmail.com">Maryleo-1891290@hotmail.com</a>
7.1) Nacional		<b>9) Categoría</b>	2 estrellas
7.2) Local		<b>10) Teléfono</b>	0999331667
7.3) Internacional		<b>11) Número de habitaciones</b>	10
12) Medidas de bioseguridad	de Desinfección, lavado de manos	<b>13) Número de camas</b>	14
16) Medidas o estrategias tomadas ante las pandemia	Cierre durante el confinamiento.	<b>14) Número de plazas</b>	22
		<b>15) Número de empleados</b>	0

Nota: Elaboración de ficha de alojamiento del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.



**Tabla 24 Alojamiento del cantón Sígsig**

**ALOJAMIENTO**

1) Nombre del establecimiento	El Barranco	<b>2) Ubicación</b>	Playas de Zhingate
3) Tipo de establecimiento	Hostería	<b>4) Propietario</b>	X
5) Ofrece servicio de alimentación (Restaurante)	Si	<b>6) Ruc</b>	X
7) Tipo de alimentación		<b>8) Correo electrónico</b>	<a href="mailto:hosteriaelbarranco@hotmail.com">hosteriaelbarranco@hotmail.com</a>
7.1) Nacional	X	<b>9) Categoría</b>	
7.2) Local		<b>10) Teléfono</b>	072267051 0986911715
7.3) Internacional	X	<b>11) Número de habitaciones</b>	X
12) Medidas de bioseguridad	Desinfección, lavado de manos	<b>13) Número de camas</b>	X
16) Medidas o estrategias tomadas ante las pandemia	Cierre durante el confinamiento.	<b>14) Número de plazas</b>	X
		<b>15) Número de empleados</b>	0

Nota: Elaboración de ficha de alojamiento del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 25 Alojamiento del cantón Sigsig**

**ALOJAMIENTO**

1) Nombre del establecimiento	Lupita	<b>2) Ubicación</b>	Adolfo corral entre Dávila y 16 de abril
3) Tipo de establecimiento	Pensión	<b>4) Propietario</b>	Rene Pacheco
5) Ofrece servicio de alimentación (Restaurante)	No	<b>6) Ruc</b>	1400242861001
7) Tipo de alimentación		<b>8) Correo electrónico</b>	<a href="mailto:renato04@hotmail.com">renato04@hotmail.com</a>
7.1) Nacional		<b>9) Categoría</b>	n/a
7.2) Local		<b>10) Teléfono</b>	0989835027
7.3) Internacional		<b>11) Número de habitaciones</b>	7
12) Medidas de bioseguridad	Desinfección, lavado de manos	<b>13) Número de camas</b>	12
16) Medidas o estrategias tomadas ante las pandemia	Cierre durante el confinamiento.	<b>14) Número de plazas</b>	20
		<b>15) Número de empleados</b>	0

Nota: Elaboración de ficha de alojamiento del cantón Sigsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 26 Alojamiento del cantón Sígsig**

**ALOJAMIENTO**

1) Nombre del Hotel establecimiento	del Hotel Fasayñan	<b>2) Ubicación</b>	Av. María Auxiliadora
3) Tipo de Hotel establecimiento		<b>4) Propietario</b>	
5) Ofrece servicio de alimentación (Restaurante)	Si	<b>6) Ruc</b>	
7) Tipo de alimentación		<b>8) Correo electrónico</b>	
7.1) Nacional	X	<b>9) Categoría</b>	n/a
7.2) Local		<b>10) Teléfono</b>	072267021
7.3) Internacional		<b>11) Número de habitaciones</b>	
12) Medidas de bioseguridad	de Desinfección, lavado de manos	<b>13) Número de camas</b>	
16) Medidas o estrategias tomadas ante las pandemia	o Cierre durante el confinamiento.	<b>14) Número de plazas</b>	
		<b>15) Número de empleados</b>	

Nota: Elaboración de ficha de alojamiento del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

## Alimentación

Tabla 27 Servicio de alimentos y bebidas del cantón Sígsig

### ALIMENTACIÓN

1) Nombre del establecimiento	Parceros Pizza	2) Ubicación	Calle Dávila y Mariscal sucre
		4) Propietario	María secuencia
3) Tipo de establecimiento	Comida rápida	5) RUC	X
6) Medidas de bioseguridad	Zonas de desinfección, alcohol.	7) Correo electrónico	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Venta a domicilio	9) Categoría	Única
		10) Teléfono	0991673099
		11) Número de mesas	3
		12) Número de plazas	12
		13) Número de empleados	3

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 28** Servicios de alimentos y bebidas del cantón Sígsig

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	La Ruta del Chavo	<b>2) Ubicación</b>	Vía Gualaquiza, Cebadilla
		<b>4) Propietario</b>	Carlos salinas
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	<b>5) RUC</b>	X
6) Medidas de bioseguridad		<b>7) Correo electrónico</b>	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia		<b>9) Categoría</b>	3 tenedores
Tipo de alimentación		<b>10) Teléfono</b>	0998343227
<b>Nacional</b>	X	<b>11) Número de mesas</b>	10
Local		<b>12) Número de plazas</b>	60
Internacional	X	<b>13) Número de empleados</b>	6

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 29** *Servicios de alimentos y bebidas del cantón Sígsig*

ALIMENTACIÓN

1) Nombre del establecimiento	Suquis Soda bar	<b>2) Ubicación</b>	Mercado central
		<b>4) Propietario</b>	María Cabrera
3) Tipo de establecimiento	Comida Rápida	<b>5) RUC</b>	0104766761001
6) Medidas de bioseguridad	Zonas de desinfección, alcohol.	<b>7) Correo electrónico</b>	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre durante la pandemia	<b>9) Categoría</b>	Única
		<b>10) Teléfono</b>	0984050830
		<b>11) Número de mesas</b>	2
		<b>12) Número de plazas</b>	6
		<b>13) Número de empleados</b>	0

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 30** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	Asunción	2) Ubicación	Adolfo Corral y Alejandra Dávila
		4) Propietario	Sonia Chuva
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	5) RUC	0102883055001
6) Medidas de bioseguridad	Zonas de desinfección, alcohol.	7) Correo electrónico	Victorgonzalo2009@4hotmail.com
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Ventas a domicilio	9) Categoría	3 tenedores
Tipo de alimentación		10) Teléfono	072267216
<b>Nacional</b>	<b>X</b>	11) Número de mesas	16
Local		12) Número de plazas	30
Internacional		13) Número de empleados	4

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 31** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	Pachamama Restaurant	<b>2) Ubicación</b>	Sucre y Salazar
		<b>4) Propietario</b>	Rosa Guamán
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	<b>5) RUC</b>	0104540364001
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol	<b>7) Correo electrónico</b>	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Venta a domicilio	<b>9) Categoría</b>	3 tenedores
Tipo de alimentación		<b>10) Teléfono</b>	0991217208
<b>Nacional</b>	X	<b>11) Número de mesas</b>	10
Local		<b>12) Número de plazas</b>	40
Internacional	X	<b>13) Número de empleados</b>	3

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.



**Tabla 32** Servicio de alimentación

ALIMENTACIÓN

1) Nombre del establecimiento	El salmón de Mariguzz	<b>2) Ubicación</b>	Cevadillas
		<b>4) Propietario</b>	María Guzmán
3) Tipo de establecimiento	Pesca deportiva y Restaurante	<b>5) RUC</b>	0102904075001
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol uso de mascarilla	<b>7) Correo electrónico</b>	Ckaby-1992@ Hotmail.com
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Redes sociales Publicidad	<b>9) Categoría</b>	Única
Tipo de alimentación		<b>10) Teléfono</b>	0999884235
<b>Nacional</b>	X	<b>11) Número de mesas</b>	10
Local		<b>12) Número de plazas</b>	20
Internacional		<b>13) Número de empleados</b>	6

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 33** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	Mushikos	<b>2) Ubicación</b>	Corral y Vega Muñoz
		<b>4) Propietario</b>	Enrique Galarza
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	<b>5) RUC</b>	X
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol  uso de mascarilla	<b>7) Correo electrónico</b>	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre total	<b>9) Categoría</b>	X
Tipo de alimentación		<b>10) Teléfono</b>	0994263932
<b>Nacional</b>	X	<b>11) Número de mesas</b>	5
Local		<b>12) Número de plazas</b>	10
Internacional		<b>13) Número de empleados</b>	0

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 34** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	DASKBAR	2) Ubicación	Sancti Spiritus
3) Tipo de establecimiento	Comida rápida	4) Propietario	abril Adrián López
3) Tipo de establecimiento	Picantería	4) Propietario	Oscar Arévalo
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol uso de mascarilla	5) RUC	X
		5) RUC	X
		7) Correo electrónico	adriansantiago@Hotmail.com
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	9) Categoría	Única
		10) Teléfono	0985126162
		11) Número de mesas	de 5
		12) Número de plazas	de 20
		13) Número de empleados	de 0

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 35** Servicio de alimentación

6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol	7) <b>Correo electrónico</b>	X
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
1) Nombre del establecimiento	Donna Cecy	2) <b>Ubicación</b>	Corral y mercado central Única
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	9) <b>Categoría</b>	
		4) <b>Propietario</b>	Cecilia Brito
3) Tipo de establecimiento	Comida rápida	10) <b>Teléfono</b>	0989729198
		5) <b>RUC</b>	1000249648001
		11) <b>Número de mesas</b>	3
		12) <b>Número de plazas</b>	9
		13) <b>Número de empleados</b>	0

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 36** Servicio de alimentación

6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol  uso de mascarilla	7) <b>Correo electrónico</b>	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre temporal	9) <b>Categoría</b>	Única
		10) <b>Teléfono</b>	0980575718
		11) <b>Número de mesas</b>	1
		12) <b>Número de plazas</b>	3
		13) <b>Número de empleados</b>	3

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 37** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	Dasiel	<b>2) Ubicación</b>	Corral y 16 de abril
		<b>4) Propietario</b>	Mónica Cobos
3) Tipo de establecimiento	Comida rápida	<b>5) RUC</b>	0102220522001
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol  uso de mascarilla	<b>7) Correo electrónico</b>	Andrescoronel1841@gmail.com
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre temporal	<b>9) Categoría</b>	Única
		<b>10) Teléfono</b>	X
		<b>11) Número de mesas</b>	1
		<b>12) Número de plazas</b>	3
		<b>13) Número de empleados</b>	0

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 38** Servicio de alimentación

### ALIMENTACIÓN

1) Nombre del establecimiento	D kitos	2) Ubicación	Adolfo corral y mercado central
		4) Propietario	Silvia Visñay
3) Tipo de establecimiento	Comida rápida	5) RUC	0105263958001
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol uso de mascarilla	7) Correo electrónico	<a href="mailto:silvivi@gmail.com">silvivi@gmail.com</a>
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre temporal	9) Categoría	Única
		10) Teléfono	0988003260
		11) Número de mesas	2
		12) Número de plazas	10
		13) Número de empleados	1

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 39** Servicio de alimentación

## ALIMENTACIÓN

1) Nombre del establecimiento	CFS	2) Ubicación	Corral y Mercado central
		4) Propietario	Carlos Fajardo
3) Tipo de establecimiento	Comida rápida	5) RUC	X
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol uso de mascarilla	7) Correo electrónico	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre temporal	9) Categoría	Única
		10) Teléfono	0959777163
		11) Número de mesas	2
		12) Número de plazas	8
		13) Número de empleados	2

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.



**Tabla 40** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	del Asadero Criss	2) Ubicación	Vega Muñoz y Kennedy
1) Nombre del establecimiento	La plaza	2) Ubicación 4) Propietario	Adolfo corral y Gloria Duchitanga Salazar
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	5) RUC 4) Propietario	0104910575001 Franklin Castro
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol  uso de mascarilla	7) Correo electrónico	Gloria.duchitangac01@gmail.com
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre temporal	9) Categoría	2 tenedores
Tipo de alimentación		10) Teléfono	0959207261
<b>Nacional</b>	<b>X</b>	11) Número de mesas	5
Local		12) Número de plazas	12
Internacional		13) Número de empleados	0

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 41** Servicio de alimentación

3) Tipo de establecimiento	Restaurante	5) RUC	1768169530001
6) Medidas de bioseguridad	Desinfección, alcohol uso de mascarilla	7) Correo electrónico	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre temporal	9) Categoría	2 tenedores
Tipo de alimentación		10) Teléfono	0988594121
<b>Nacional</b>	<b>X</b>	11) Número de mesas	6
Local		12) Número de plazas	20
Internacional		13) Número de empleados	1

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 42** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	El rincón de la cascarita	<b>2) Ubicación</b>	Calle Dávila entre Sucre y Bolívar
		<b>4) Propietario</b>	Amelia Plasencia
3) Tipo de establecimiento	Picantería	<b>5) RUC</b>	0100793827001
6) Medidas de bioseguridad	Alcohol, mascarilla, desinfección	<b>7) Correo electrónico</b>	X
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre temporal	<b>9) Categoría</b>	Única
		<b>10) Teléfono</b>	072266159
		<b>11) Número de mesas</b>	3
		<b>12) Número de plazas</b>	9
		<b>13) Número de empleados</b>	2

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 43** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	DACOTA	<b>2) Ubicación</b>	Av. María Auxiliadora
		<b>4) Propietario</b>	Dora Arcentaliz
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	<b>5) RUC</b>	0103562971001
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla Alcohol Desinfección	<b>7) Correo electrónico</b>	Doritaarcentaliz76@hotmail.com
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Cierre temporal	<b>9) Categoría</b>	3 tenedores
Tipo de alimentación		<b>10) Teléfono</b>	0990210778
<b>Nacional</b>	<b>X</b>	<b>11) Número de mesas</b>	<b>de 8</b>
Local		<b>12) Número de plazas</b>	<b>de 32</b>
Internacional	<b>X</b>	<b>13) Número de empleados</b>	<b>de 0</b>

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 44** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	de la Central ecoturística truchirot	2) Ubicación	Sector Cahu Bolívar
		4) Propietario	Guillermo Buele
3) Tipo de establecimiento	Pesca deportiva y Restaurante	5) RUC	0103794632001
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla Alcohol Desinfección	7) Correo electrónico	<a href="mailto:Cristian.buele@ucuenca.edu.ec">Cristian.buele@ucuenca.edu.ec</a>
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	9) Categoría	Única
Tipo de alimentación		10) Teléfono	0986306804
Nacional	X	11) Número de mesas	10
Local		12) Número de plazas	40
Internacional		13) Número de empleados	2

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 45** Servicio de alimentación

establecimiento

		<b>4) Propietario</b>	Rosa Sánchez
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	<b>5) RUC</b>	010312908001
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla Alcohol Desinfección	<b>7) Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Rosa201513@gmail.com">Rosa201513@gmail.com</a>
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	<b>9) Categoría</b>	3 tenedores
Tipo de alimentación		<b>10) Teléfono</b>	0986666253
<b>Nacional</b>	X	<b>11) Número de mesas</b>	10
Local		<b>12) Número de plazas</b>	30
Internacional		<b>13) Número de empleados</b>	1

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 46** Servicio de alimentación

## ALIMENTACIÓN

1) Nombre del establecimiento	Dianita	2) Ubicación	Av. María
1) Nombre del establecimiento	Papa oso pizza	2) Ubicación	Av. Héroes del Auxiliadora campo
		4) Propietario	Lucas Rocano
		4) Propietario	Carlos Zhimnay
3) Tipo de establecimiento	Comida rápida	5) RUC	0103453445001
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla	7) Correo electrónico	X
	Alcohol		
	Desinfección		
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	9) Categoría	
		10) Teléfono	0981392692
		11) Número de mesas	6
		12) Número de plazas	30
		13) Número de empleados	0

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 47** Servicio de alimentación

3) Tipo de establecimiento	Restaurante	<b>5) RUC</b>	010300853001
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla	<b>7) Correo electrónico</b>	X
	Alcohol		
	Desinfección		
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	<b>9) Categoría</b>	3 tenedores
		<b>10) Teléfono</b>	X
		<b>11) Número de mesas</b>	6
		<b>12) Número de plazas</b>	22
		<b>13) Número de empleados</b>	2

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.



**Tabla 48** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	Bitrucha	2) Ubicación	Cevadillas
		4) Propietario	Manuel Guamán
3) Tipo de establecimiento	Pesca deportiva Restaurante	5) RUC	190043874001
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla Alcohol Desinfección	7) Correo electrónico	<a href="mailto:guamanel@gmail.com">guamanel@gmail.com</a>
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	9) Categoría	Única
		10) Teléfono	0985274799
		11) Número de mesas	6
		12) Número de plazas	30
		13) Número de empleados	2

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 49** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	King Burger	2) Ubicación	Corral y Vega Muñoz
		4) Propietario	Martha Sarmiento
3) Tipo de establecimiento	Comida Rápida	5) RUC	X
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla Alcohol Desinfección	7) Correo electrónico	
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	9) Categoría	Única
		10) Teléfono	0990435818
		11) Número de mesas	2
		12) Número de plazas	8
		13) Número de empleados	0 (negocio familiar)

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 50** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	El Fogón	2) Ubicación	Corral y Vega Muñoz
		4) Propietario	Polivio Salinas
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	5) RUC	0104667860001
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla Alcohol Desinfección	7) Correo electrónico	<a href="mailto:polibiosalinas1012@hotmail.com">polibiosalinas1012@hotmail.com</a>
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	9) Categoría	Única
Tipo de alimentación		10) Teléfono	0939045351
Nacional	X	11) Número de mesas	13
Local		12) Número de plazas	30
Internacional		13) Número de empleados	5

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

**Tabla 51** Servicio de alimentación

**ALIMENTACIÓN**

1) Nombre del establecimiento	El Rodal	2) Ubicación	Bolívar y Rodil Esquina
		4) Propietario	Ramiro Orellana
3) Tipo de establecimiento	Restaurante	5) RUC	0102789203001
6) Medidas de bioseguridad	Mascarilla Alcohol Desinfección	7) Correo electrónico	<a href="mailto:elrodalsigsig@hotmail.com">elrodalsigsig@hotmail.com</a>
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia	Entrega a domicilio	9) Categoría	4 tenedores
Tipo de alimentación		10) Teléfono	0969470097
<b>Nacional</b>	<b>X</b>	11) Número de mesas	10
Local		12) Número de plazas	40
Internacional	X	13) Número de empleados	2

Nota: Levantamiento de información del sector de alimentos y bebidas del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

## Intermediación

Tabla 52 Servicio de Intermediación

### AGENCIAS

<b>1) Nombre del establecimiento</b>	Tangara Tours	<b>2) Ubicación</b>	Av. María Auxiliadora
<b>3) Tipo de establecimiento</b>		<b>4) Propietario</b>	Ing. Ligia Granda
<b>DUAL</b>	X	<b>5) RUC</b>	0190436969001
<b>OPERADORA</b>		<b>6) Correo electrónico</b>	<a href="mailto:tangaratoursigig@gmail.com">tangaratoursigig@gmail.com</a>
<b>INTERNACIONAL</b>		<b>7) Categoría</b>	Única
<b>9) Medidas de bioseguridad</b>	Mascarilla Alcohol Desinfección	<b>8) Teléfono</b>	0992088477
<b>10) Medidas ante la situación de la pandemia</b>			Cierre temporal

Nota: Levantamiento de información del sector de intermediación del cantón Sígsig, autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

### Resultados

El proceso de recolección e inventariado de servicios turísticos, tuvo una serie de contratiempos. Debido a que los establecimientos en algunos casos no cooperaron con información para la constancia, mientras algunos no se encuentran dentro de la actualización del catastro turístico del cantón. Además, algunos establecimientos como

bares, discotecas y otros servicios de todo el cantón Sígsig, no se encontraban operando o en funcionamiento, factor que intervino para dicha consecuencia son las medidas establecidas del COE Nacional ante la situación de Emergencia global que sigue vigente en la actualidad. Dificultando el debido registro, como efecto no se encuentran en el catastro actualizado.

En base a los resultados obtenidos durante toda la investigación de campo, se pudo evidenciar que la gama de servicios turísticos del área de estudio tuvo un incremento considerable. Ya sea por servicios consolidados que aún siguen vigentes y por nuevos servicios que han surgido en los últimos cinco años en el área.

**Tabla 53** *Número total de establecimiento*

Tipo de establecimientos	Cantidad
<b>Alojamiento</b>	5
<b>Alimentación</b>	25
<b>Intermediación</b>	1

Nota: Resultados obtenidos en base a las fichas inventariadas del catastro turístico del cantón Sígsig, autores, Erika Guamán y José Sánchez, 2021.

De acuerdo a la tabla general expuesta, el cantón Sígsig cuenta con 31 establecimientos de servicio turístico en toda el área, siendo que 25 establecimientos ofrecen servicios de alimentos y bebidas, posteriormente 5 ofertan a la demanda alojamiento en hoteles, hosterías y pensiones. Por último, un establecimiento que se encarga de la oferta de paquetes, ya sea local, nacional o internacional. Cabe recalcar que todos los establecimientos se centran en la cabecera cantonal.

**Tabla 54** *cantidad total de establecimientos*

Alimentación	Cantidad
<b>Restaurantes</b>	14

<b>Picanterías</b>	2
<b>Comida rápida</b>	9

Nota: Resultados obtenidos del levantamiento de catastro turístico actualizado de alimentos y bebidas del cantón Sígsig. Autores, Erika Guamán y José Sánchez, 2021.

De acuerdo a la tabla, se evidencia gran cantidad de emprendimientos de servicio de alimentos y bebidas en el área de estudio, siendo que 14 son restaurantes, por su parte 2 son catalogados como picanterías y 9 ofrecen comida rápida. Como resultado la oferta en alimentación tiene capacidad para una demanda potencial en un futuro, sin embargo, algunos de los establecimientos son emprendimientos recientes, el cual no cuentan con todos los registros y permisos para su funcionamiento. Otro impacto negativo es que la mayoría de establecimientos están centrados en la cabecera cantonal y parte de la parroquia Cuchil.

**Tabla 55** *Cantidades de establecimientos turísticos*

Alojamiento	Cantidad
Hotel	3
Hostería	1
Pensión	1

Nota: Resultados obtenidos del levantamiento de catastro turístico actualizado de alojamiento del cantón Sígsig. Autores, Erika Guamán y José Sánchez, 2021.

De acuerdo con la tabla, el alojamiento en el área de estudio se encuentra limitado si se pretende acapara una gran cantidad de demanda potencial para el cantón. Existen tres hoteles que siguen vigentes, seguido de una hostería y una pensión. Resultando que los servicios de alojamiento se encuentran solo en la cabecera cantonal, sin embargo, en las otras parroquias existen proyectos vinculados hacia la formación de

establecimientos para la pernoctación que se están elaborando. Finalmente, para la actividad turística se debe elaborar estrategias como camping, centros comunitarios u otros que se pueda mitigar la falta de alojamiento en las otras parroquias.

**Tabla 56** *Cantidad de establecimientos de intermediación*

Intermediación	Cantidad
<b>Agencia de viajes</b>	1

Nota: Resultados obtenidos del levantamiento de catastro turístico actualizado de Intermediación del cantón Sígsig. Autores, Erika Guamán y José Sánchez, 2021.

De acuerdo con la tabla, se puede evidenciar que el cantón Sígsig cuenta con una sola agencia de viajes para la oferta y asesoramiento en ámbitos relacionados a viajes, documentación u otros servicios.

Cabe mencionar que algunos campos en la hoja de encuesta de cada establecimiento no fueron completamente llenados debido a que los propietarios o gerentes no aportaron con toda la información requerida, además en algunos casos no contaban con empleados para las funciones requerida en cada área por lo tanto se marcaba con numeración cero.

## **Conclusión**

El proceso de actualización del catastro de servicios turísticos del cantón tuvo grande avance debido a la colaboración y cooperación de los dueños y gerentes de casi todos los establecimientos, permitiendo facilitar y acelerar el proceso, sin embargo, en algunos casos no hubo cooperación o los establecimientos se encontraban fuera de servicio, dificultando el proceso de levantamiento de información.



Además, los resultados obtenidos evidencian que las parroquias cercanas a la cabecera cantonal tienen una mayor oferta de servicios turísticos. Resultando que las otras parroquias presenten dificultad para la realización de actividad turística debido a la carencia de oferta de servicios. Por lo tanto, es indispensable priorizar e innovar en los otros sectores para generar una oferta de servicios para la demanda potencial a futuro.

Además, los servicios turísticos ya catastrados en el área determinada deberán obtener los permisos y documentación necesaria para el funcionamiento. Así mismo, enfocarse en trabajar con los demás servicios existentes en el área para una mejor oferta.

### Capítulo III

#### PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA

##### 3.1 Análisis mediante herramienta FODA

La matriz FODA o también conocida como DAFO es una herramienta estratégica de análisis donde se permite conocer la situación actual del lugar o empresa con la finalidad de obtener las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que permitan formular las mejores estrategias.

A continuación, se presenta la matriz FODA del cantón Sígsig

**Tabla 57** *Matriz FODA*

#### Fortalezas

- Cada parroquia cuenta con sitios y atractivos turísticos fantásticos.
- Cada parroquia tiene su página web o sitio oficial.
- Algunas parroquias como San

#### Oportunidades

- El cantón Sígsig está dividido en tres circuitos que se pueden aprovechar al máximo
- La participación ciudadana de los habitantes de las parroquias mismas.

Bartolomé tienen rutas turísticas ya establecidas como por ejemplo “la ruta de las guitarras”

- Ofertar distintas temáticas del turismo como por ejemplo el turismo vivencial, agroturismo entre otros.

#### Debilidades

- Conflictos políticos.
- Las parroquias poseen diferentes proyectos turísticos que no han sido puestos en marcha.
- No todas las parroquias cuentan con la infraestructura turística adecuada para los visitantes.
- Falta de capacitación a los actores involucrados al turismo
- Falta de compromiso de las autoridades de turismo.

#### Amenazas

- Distancia entre las parroquias
- Compite con dos grandes cantones Gualaceo y Chordeleg que son lugares ya conocidos.
- Rivalidad entre parroquias por obtener mayores ingresos
- Accesibilidad vial
- El transporte turístico es, solo bajo contrato y no muchos conocen el sector
- No tiene guías nativos certificado del lugar

Nota: Matriz foda del cantón Sígsig: Autores Erika Guamán- José Sánchez

### 3.2 Planteamiento de estrategias

#### Estrategia

Según Fred Nichols la estrategia “es la compleja red de pensamientos, ideas, experiencias, objetivos, experticia, memorias, percepciones y expectativas que

proveen una guía general para tomar acciones específicas en la búsqueda de fines particulares” (Castro, Barreno, 2010).

La estrategia es una propuesta de ideas innovadoras y pensamientos creativos a respuesta de algún problema, con la finalidad de conseguir mejoras de la empresa, parroquias comunidades, barrios y sectores del área que lo apliquen como el objetivo principal.

### **Proyectos**

El proyecto implica una planificación, organización y ejecución de diferentes actividades propuestas en cada una de las estrategias., teniendo en cuenta que dentro de los proyectos se ofertan distintos servicios turísticos.

### **Circuitos territoriales**

Los circuitos territoriales son entendidos como los canales, las comunidades o lugares por donde se llevarán a cabo los proyectos. En este caso los circuitos territoriales a trabajar son tres circuitos el primero el circuito 01D0801 que conforman las parroquias San Bartolomé, Güel, Sígsig, Cuchil; el circuito dos 01D0802 comprende solo a la parroquia Jima y el circuito tres 01D0803 que percibe las parroquias de Ludo, San José de Raranga.

### **Involucrados**

Los involucrados hace referencia a los partícipes o integrantes de las comunidades, autoridades de los tres circuitos con los que contamos y profesionales en este caso del área de turismo, Lugares o personas que se encuentren dentro la estrategia establecida. tomando en cuenta que los involucrados obtendrá un beneficio.

### **Dirigido a / beneficiario**

Hace referencia a la persona o grupo de personas que reciben diferentes servicios turísticos u otros servicios.

En este caso los beneficiarios serán las familias, jóvenes, niños de las, personas o grupos de interés que se encuentren afines con las actividades postuladas en los múltiples proyectos,

## **Antecedentes**

### **Realidad de la sociedad ante la pandemia**

La pandemia afectó a la población mundial generando cierre de toda actividad laboral y obligando a la sociedad al confinamiento, sobre todo a los sectores urbanos quienes sufrieron durante la época de encierro, debido a la falta de servicios, carencia de recursos para subsistir. En el sector rural ha generado impactos que motivan a la reflexión, toma de decisiones y nuevas modalidades de subsistencia, a los debates etc. A su vez la solidaridad de los barrios, comunidades y sectores, desarrollan nuevas alternativas de supervivencia como creación de huertos para la subsistencia de cada familia, incremento y mejora en seguridad de barrios y comunidades. Además, los sectores rurales empiezas a recibir pobladores que regresan a sus lugares de origen. Finalmente se fomentó el desarrollo y preparación para manejo de redes sociales y otras plataformas para un nuevo modo de comunicación y trabajo durante el periodo de confinamiento.

El lado negativo en el sector rural:

La falta de liderazgo de las autoridades genera inseguridad, desinformación hacia la población y entre en pánico. Falta de previsión a futuro genera que la población no

tenga un desarrollo adecuado ante cualquier situación que se suscite a futuro, carencia de organización social a veces la población no sabe cómo reaccionar ante inseguridades en su área de convivencia etc. (Delgado, 2021)

### **El turismo y la pandemia**

La actividad turística a nivel global ha generado una gran movilidad de personas hacia diferentes sectores en el mundo, generando huella climática y ecológica, debido a que se requiere un gran consumo de energía y combustible, ejerciendo presión o afección a los ecosistemas terrestres. Luego del cierre de fronteras debido a la pandemia por COVID-19, en ámbito negativo ha generado efectos corrosivos y destructivos ya sea en ecosistemas, fauna silvestre y comunidades que protegen estas áreas. Por otra parte, el ámbito de servicios turísticos aun mayor fue el impacto, por consecuencia, cierre de hoteles, restaurantes, bares, etc. Generan mayor tasa de desempleo causando incluso cierre de emprendimientos, empresas consolidadas ante la situación. Finalmente, para buscar soluciones innovadoras ante la situación de la pandemia se plantea nuevas ideas.

Desde tiempos memorables, el turismo ha sufrido adversidades, el cual la disciplina demuestra que tiene una gran capacidad, innovación y recuperación ante situación de crisis, enfocándose en el planteamiento de nuevas modalidades y estrategias para su resurgimiento.

El planteamiento de nuevas modalidades de practica turística y enfocada más a la sostenibilidad e inclusivo se han enfocado en puntos estratégicos como gestión de la crisis y mitigación de los efectos socioeconómicos, enfoque en la innovación y la digitalización, promoción para generar destinos más sostenibles, establecer vínculos y fortalecimiento entre organismos y a su vez un ámbito de solidaridad para la recuperación de la disciplina turística. Finalmente, con algunos de los varios puntos

expuestos busca que el turismo realce ante los tiempos de pandemia (Naciones Unidas , 2020).

## **Propuesta de Estrategias de reactivación turística del cantón Sígsig**

### **Estrategia 1**

**Estimular la participación ciudadana en la actividad turística en cada uno de los sectores de las parroquias, a través de una oferta y demanda que integre a familia, jóvenes y niños.**

Para establecer soporte hacia la estrategia planteada, se expone los proyectos que permiten esclarecer y generar viabilidad para la misma, a continuación, se expone los proyectos

- 1) Diseño y oferta de paquetes para familias, jóvenes y niños
- 2) Visita de compras a talleres artesanales y huertos de los sectores
- 3) Caminatas y cabalgatas en los diferentes circuitos territoriales y comunidades.
- 4) Camping en áreas delimitadas en los territorios.
- 5) Ciclo paseos en los atractivos turísticos consolidados en las diferentes parroquias.
- 6) Deporte de aventura como Tubing en espacios delimitados.
- 7) Visitas a los lugares en épocas de fiestas: Carnaval, Semana santa, Navidad Jornadas deportivas, Fiestas patronales, etc.

### **Circuitos Territoriales**

Esta propuesta se lo realiza en los tres diferentes circuitos que posee el cantón Sígsig:

Primer circuito territorial: Sígsig centro (involucra a San Bartolomé, Cuchil, Güel).

Segundo circuito territorial: involucra Ludo y San José de Raranga.

Tercer circuito territorial: Jima

### **Involucrados**

La participación de los diferentes sectores como público y privado permite que las estrategias tengan soporte, apoyo y fundamento al momento de su ejecución. Por ello en esta estrategia la participación de las diferentes familias de las comunidades del Distrito Sígsig, permiten la ejecución de algunos proyectos planteados. Por su parte las Juntas Parroquiales apoyan consolidando algunos de los proyectos. Y las organizaciones de la comunidad son eje fundamental, permitiendo el uso de espacios en las áreas.

### **Dirigido a**

La propuesta planteada va dirigida a:

Familias, debido a que buscan una nueva modalidad para convivir entre ellos.  
Jóvenes, quienes buscan nuevas experiencias, permitiendo salir de su zona de confort.

Niños, a quienes les permite experimentar nuevos sitios y aprender de los mismos.

### **Estrategia 2**

**Formulación de políticas y medidas de organización, seguimiento y evaluación en cada uno de los sectores establecidos en el área de estudio, para generar mayor seguridad y control.**

Para establecer soporte hacia la estrategia planteada, se proponen los proyectos que permiten esclarecer y generar viabilidad para la misma, a continuación, se exponen los mismos.



- 1) Organización de los oferentes de servicios turísticos en asociaciones, cooperativas, comités y/u otras formas.
- 2) Estructuración del organigrama y su respectivo reglamento operativo.
- 3) Definición del plan de seguimiento y evaluación periódicos.
- 4) Consolidación de un equipo de guías nativos y servicio de seguridad comunitaria.

### **Circuitos territoriales**

Para la aplicación de la estrategia planteada se puede ejecutar en los tres circuitos planteados:

Primer circuito territorial: Sígsig centro (involucra a San Bartolomé, Cuchil, Güel).

Segundo circuito territorial: involucra Ludo y San José de Raranga.

Tercer circuito territorial: Jima

### **Involucrados**

La participación activa de las diferentes familias de comunidades del Distrito Sígsig permite un soporte esencial a la estrategia. Por su parte, las Juntas parroquiales fomentan e incentivan a la aplicación y ejecución de lo planteado. Finalmente, las Organizaciones de la comunidad mediante su aporte y participación son de soporte esencial para la estrategia.

### **Dirigido a**

La estrategia va dirigida a comunidades del Distrito Sígsig, Juntas parroquiales y Organizaciones de la comunidad, debido a que serán los beneficiarios directos e indirectos al momento de la ejecución de la misma.

### **Estrategia 3**

## **Incentivar la participación activa de los moradores en la actividad turística de las parroquias y en actividades específicas a ofertar.**

Para establecer soporte hacia la estrategia planteada, se plantea los proyectos el permiten esclarecer y generar viabilidad para la misma, a continuación, se sugieren los proyectos.

- 1) Capacitación permanente a las comunidades para la generación e integración de nuevos emprendimientos turísticos.
- 2) Gestión de recursos financieros a través de créditos, donaciones y aportes de ONG's.
- 3) Sistematización de un plan de desarrollo turístico comunitario.
- 4) Gestión de Proyectos
- 5) Prestación de servicios: alimentación, movilidad, artesanías, alojamiento, seguridad.

### **Circuitos territoriales**

La propuesta se realizará en los tres diferentes circuitos que tiene el cantón Sígsig. Se detalla a continuación:

Primer circuito territorial: Sígsig centro (involucra a San Bartolomé, Cuchil, Güel).

Segundo circuito territorial: involucra Ludo y San José de Raranga.

Tercer circuito territorial: Jima

### **Involucrados**

La participación de las diferentes familias de comunidades del Distrito Sígsig permite un soporte esencial a la estrategia. Por su parte, las Juntas parroquiales fomentan e incentivan a la aplicación y ejecución de lo planteado. Finalmente, las Organizaciones

de la comunidad mediante su aporte, prestación de áreas y participación activa en los proyectos.

### **Dirigido a**

La estrategia va dirigida a comunidades del Distrito Sígsig, Juntas parroquiales y Organizaciones de la comunidad, debido a que serán los beneficiarios, prestadores y afiliados directos e indirectos al momento de la ejecución de esta.

### **Estrategia 4**

#### **Vincular progresivamente los atractivos turísticos para establecer los diferentes recorridos en cada uno de los circuitos territoriales.**

Para establecer soporte hacia la estrategia planteada, se muestran los proyectos el permiten esclarecer y generar viabilidad para la misma, a continuación, se expone los mismos.

- 1) Identificación e implementación de los recursos turísticos para convertirlos en atractivos, en coordinación con las comunidades:
- 2) Sistematización y actualización del inventario de recursos y atractivos turísticos.
- 3) Sistematización y actualización del catastro de servicios turísticos.
- 4) Diseño de rutas turísticas considerando los grupos a los que se les ofertará.
- 5) Sistematización del plan de desarrollo turístico comunitario.
- 6) Gestión de Proyectos

### **Circuitos territoriales**

Esta propuesta se aplicará en los tres diferentes circuitos que existe en el cantón Sígsig y se detalla a continuación:

Primer circuito territorial: Sígsig centro (involucra a San Bartolomé, Cuchil, Güel).

Segundo circuito territorial: involucra Ludo y San José de Raranga.

Tercer circuito territorial: Jima

### **Involucrados**

La participación activa de las diferentes familias de comunidades del Distrito Sígsig permite un soporte esencial a la estrategia. Por su parte, las Juntas parroquiales fomentan e incentivan a la aplicación y ejecución de lo planteado. Finalmente, las Organizaciones de la comunidad mediante su aporte, prestación de áreas, participación activa y el control y funcionamiento en los proyectos.

### **Dirigido a**

La estrategia va dirigida a comunidades del Distrito Sígsig, Juntas parroquiales y Organizaciones de la comunidad, debido a que serán los beneficiarios, prestadores y afiliados directos e indirectos al momento de la ejecución de la misma. A su vez permiten un control en el momento de la oferta hacia el target de mercado.

A manera de ejemplo se exponen los siguientes paquetes para los diferentes grupos de interés propuestos:

### **Propuestas de paquetes para distintos grupos de segmentación**

**Propuesta 1:** El paquete está dirigido para jóvenes y se realizara en al circuito 01DO801 que involucra a las parroquias de Sígsig, San Bartolomé, Güel y Cuchil. Esta travesía empieza con un recorrido en bicicleta desde el Playas de Sol y Agua Pamar Chacrin que posee un ambiente playero y de mucho disfrute, luego seguimos a la parroquia Sígsig y visitaremos su casco histórico, para luego dirigirnos a la

asociación María Auxiliadora donde se observará el proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla desde la obtención de la paja hasta el producto terminado. A la una de la tarde aproximadamente se procederá a almorzar en el restaurante el Rodal, el establecimiento ofrece comida nacional e internacional, luego nos trasladaremos a Chobshi, ahí visitaremos la cueva negra y el templo del cacique Duma. Luego, visitaremos la parroquia Cuchil donde se encuentra las minas del infiernillo, un lugar destinado para disfrutarlo con amigos, finalizando con un recorrido en el cerro Fasayñan. Esta propuesta es estimada para un fin de semana o un full day desagregando el recorrido en el cerro Fasayñan. Cabe recalcar que el Cerro Fasayñan es uno de los atractivos turísticos para un full con el desempeño de diversas actividades como camping, realización de fogatas entre otras.

**Propuesta 2:** Este paquete propuesto en el circuito 01DO802 involucra a dos parroquias, la parroquia San José de Raranga y Ludo, va dirigida para grupos de familias. Este circuito inicia en el páramo Amorgeo y en su trascurso se puede observar la flora y fauna del lugar, luego nos trasladamos al centro de la parroquia Ludo, donde se podrá visitar su centro histórico y su iglesia donde se podrá observar cuadros religiosos hechos en óleo, posterior a ello nos trasladamos al centro artesanal ahí veremos distintos objetos y pinturas religiosas en óleo también objetos de paja toquilla , Luego nos dirigimos a la Laguna Zhuruguiña lugar para realizar pesca deportiva y lugar donde se procederá al almuerzo, más tarde nos dirigiremos a La chorrera de la Esperanza ubicada en la parroquia San José de Raranga donde se hará la visita a huertos de familias y fincas frutales y los visitantes tiene opción a pernoctar.

Nota: Este paquete puede realizarse en dos días o un full day dependiendo la disponibilidad del visitante y cabe recalcar que está sujeta a cambios de acuerdo los lugares a visitar y las actividades a realizarse.

**Propuesta 3:** El paquete que se presenta a continuación se lo realizo en el circuito 01DO803 que implica solo a la parroquia Jima, esta propuesta va dirigida para el segmento de niños, el recorrido inicia en el Rio Moya donde los niños podrán realizar actividades como la pesca deportiva entre otras, después nos dirigiremos al cerro “Moriré” un espacio emblemático por la historia que ocurrió en aquel lugar, aquí se organizará un picnic para el almuerzo, para luego continuar y finalizar nuestro recorrido en el reservorio Burapamba, espacio para realizar actividades de aprendizaje.

Nota: Este paquete es un full day para niños, sin embargo, está sujeto a cambios de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de nuestros pequeños visitantes y adaptadas de acuerdo a las necesidades a satisfacer.

### **3.3 Medidas de bioseguridad**

La pandemia a nivel global genero impactos en la sociedad, motivando a tomar medidas y procesos el cual genera cambios en la vida cotidiana de cada individuo, para enfrentar la situación de emergencia que se vive diariamente. Por ello es indispensable seguir medidas de bioseguridad, permitiendo evitar contagios masivos dentro del entorno de cada individuo.

Algunas de las medidas establecidas por algunos organismos de salud a nivel global

Uso de mascarilla: evita el ingreso de partículas hacia el organismo del ser humano, además es considerado una de las herramientas esenciales para la protección ante la emergencia sanitaria.

Distanciamiento: dentro de un establecimiento evitar el contacto con personas que sufren enfermedades, distancia mínima establecida 2 metros. Fuera de casa mantener

mismo distanciamiento si la persona esté o no con síntomas, debido a que pueden ser asintomáticas.

Aglomeraciones: evitar aglomeraciones o eventos de gran magnitud, debido a que es más propenso a sufrir contagio, realizar eventos con aforo limitado.

Limpieza y desinfección: indispensable la limpieza y desinfección de los espacios a utilizar diariamente dentro del hogar. Fuera del hogar siempre contar con alcohol, lavarse constantemente las manos.

Monitoreo de la salud: indispensable si su cuerpo sufre algunos cambios, temperatura, tos, fiebre entre otros síntomas para tomar las medidas necesarias para el cuidado personal (Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades , 2021).

Finalmente, los establecimientos que se involucren en la participación dentro de los proyectos, trabajen en proceso de bioseguridad para brindar mayor comodidad a la posible demanda potencial en el sector estratégico establecido

## **Conclusión**

Este último capítulo engloba las respuestas para la reactivación turística del cantón Sígsig ante las necesidades encontradas, teniendo en cuenta que el periodo de pandemia continua hasta la actualidad.

Nuestro proyecto establece cuatro estrategias fundamentales formuladas de acuerdo al análisis situacional del cantón, enfoque en sus diferentes escenarios y diversos atractivos.

Las estrategias propuestas en este trabajo cuentan con proyectos que abarcan actividades turísticas viables y con soporte en cada una de ellas, se encontrarán proyectos que abarquen actividades turísticas y autoridades involucradas de cada uno de los circuitos intervenidos, además se detalla a que segmento va dirigida cada propuesta estratégica.

Finalmente, a manera de comprobar la viabilidad y factibilidad de las estrategias se propusieron tres rutas por los diferentes circuitos para distintos grupos, es decir se planteó una ruta para familias, jóvenes, niños con el objetivo de dar soporte al presente trabajo.

Finalmente se recomienda crear un protocolo de bioseguridad que permita precautelar la integridad física y psicológica del visitante, de tal forma que crear vínculos de confianza. adicionalmente, trabajar el área de promoción turística de todos los atractivos que resaltando su belleza particular.



## **Conclusiones Generales**

El cantón Sígsig perteneciente a la provincia del Azuay del distrito zonal 6, posee un gran potencial turístico, debido a los recursos, atractivos y oferta turística existente. Sin embargo, la poca intervención por parte de empresas públicas y privadas en esta disciplina ha ocasionado que grandes proyectos no se desarrollen adecuadamente e incluso quedan traspapelados sin ser ejecutados generando déficit en la industria turística del cantón Sígsig.

El sector turístico en el cantón Sígsig, pese a los acontecimientos suscitados por la pandemia COVID-19, ha logrado mantenerse activo, evidenciándose a través de los establecimientos y servicios turísticos que se encuentran laborando, también se ha determinado el surgimiento de nuevos emprendimientos y establecimientos informales sobre todo en el área de la restauración. Esta información se obtuvo mediante la utilización de herramientas como el trabajo de campo, la observación, las encuestas y entrevistas, logrando con esto el objetivo 2 que comprende la actualización del catastro de servicios turísticos existentes en el distrito cantonal.

Proponer estrategias para la reactivación turística del cantón Sígsig es esencial, debido a la realidad del cantón en el sector turístico el cual se repite en otros territorios de contar con gran potencial sin embargo el déficit en la ejecución de proyectos para reactivar el sector aprovechando sus recursos, lo que concierne es actuar enfocándose en el aprovechamiento de todo el territorio de cantón. Con la propuesta se logrará evitar posibles saturaciones en una sola área territorial, a su vez se fortalecerá vínculos entre las parroquias rurales y la cabecera cantonal, y también la interacción de los habitantes y su compromiso, garantizándoles trabajo constante.

No podemos olvidar que la pandemia sigue vigente por tiempo indefinido, obligándonos a respetar las medidas de bioseguridad establecidas por el COE nacional y cantonal.



## **Recomendaciones**

En base a la información obtenida en el transcurso del tiempo establecido, con la finalidad de aportar al desarrollo de la reactividad turística del cantón se recomienda los siguientes puntos:

El GAD cantonal a través de las facultades que le competen debe trabajar en la creación de lineamientos de control, seguimiento y evaluación de cada una de los establecimientos de servicios turísticos existentes en el cantón Sígsig, el cual aporte a un funcionamiento óptimo, respetando todos los lineamientos establecidos por el ministerio de turismo en cada uno de sus reglamentos.

Además, el GAD cantonal a través de la Jefatura y Turismo del cantón Sígsig debe enfocarse en los proyectos de reactivación turística del área, mediante la ejecución, control y seguimiento de cada una de las propuestas. Po otra parte trabajar en lineamientos y ordenanzas para el uso correcto de los recursos y servicios a ofertar.

## Bibliografía

- Castillo, E., & Siguencia, S. (2018). Actualización del inventario de atractivos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la metodología del ministerio de turismo del Ecuador del 2018. *Trabajo de titulación*. Cuenca. Obtenido de Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018: <https://mail.google.com/mail/u/1/?ogbl#starred/FMfcgzGkXdBHgzcTjnRBRvdTqwhTwjfp?projector=1&messagePartId=0.1>
- Castro, Barreno, D. R. (2010). *Estudio de las estrategias de comercialización de especias seleccionadas y hierbas finas para el abastecimiento en el mercado nacional*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5425/1/PAL%20217.pdf>
- Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades. (26 de Julio de 2021). *COVID-19*. Obtenido de <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/prevention.html>
- Coronel, A., Vázquez, G., & Saquisilí, N. (2015). *Actualización del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de Actualización del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PDOT%202015%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PDOT%202015%20(5).pdf)
- Delgado, C. (08 de enero de 2021). Realidad de la sociedad ante la pandemia. (E. G. Sánchez, Entrevistador)
- GAD PARROQUIAL CUCHIL. (2019). *GAD PARROQUIAL CUCHIL*. Obtenido de GAD PARROQUIAL CUCHIL: <https://gpcuchil.gob.ec/azuay/atractivos-turisticos/>
- GAD parroquial de Jima. (2019). *Sitios turísticos*. Obtenido de GAD parroquial de Jima: <https://gobiernojima.gob.ec/azuay/sitios-turisticos/>
- GAD Parroquial de Ludo. (06 de 06 de 2021). *DATOS GENERALES*. Obtenido de <https://gpludo.gob.ec/azuay/>
- GAD Parroquial de San José Raranga. (07 de 06 de 2021). *Datos generales*. Obtenido de <https://gobiernoparroquialsanjosederaranga.gob.ec/azuay/>
- GAD parroquial Güel. (08 de 05 de 2021). *GAD parroquial Güel*. Obtenido de GAD parroquial Güel: <https://guel.gob.ec/azuay/datos-generales/>
- GAD parroquial San Bartolomé. (2019). *GAD parroquial San Bartolomé*. Obtenido de GAD parroquial San Bartolomé: <https://gpsanbartolome.gob.ec/azuay/antecedentes-historicos/>
- GAD parroquial San Bartolomé. (2019). *GAD parroquial San Bartolomé*. Obtenido de GAD parroquial San Bartolomé: <https://gpsanbartolome.gob.ec/azuay/datos-generales/>
- GAD parroquial San Bartolomé. (2019). *Sitios turísticos*. Obtenido de GAD parroquial San Bartolomé: <https://gpsanbartolome.gob.ec/azuay/sitios-turisticos/>
- GAD parroquial de Cuchil. (2019). *Ubicación geográfica*. Obtenido de GAD parroquial de Cuchil: <https://gpcuchil.gob.ec/azuay/ubicacion-geografica/>

- Loja, M. (15 de enero de 2020). Asociación María Auxiliadora. (C. Delgado, Entrevistador)
- Ministerio de turismo. (05 de octubre de 2018). *REGLAMENTO TURÍSTICO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas\\_OCTUBRE.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf)
- Ministerio de turismo. (08 de febrero de 2016). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de turismo. (24 de junio de 2016). *REGLAMENTO DE OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/Reglamento-de-Operacion-e-Intermediacion-Turistica.pdf>
- Ministerio de turismo. (27 de noviembre de 2020). *Ministerio de turismo\_ Sígsig la tierra de origen*. Obtenido de Ministerio de turismo\_ Sígsig la tierra de origen: <https://www.turismo.gob.ec/sigsig-la-tierra-del-origen/>
- Naciones Unidas. (AGOSTO de 2020). *La COVID-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)
- Organización mundial de la salud. (2020). *Coronavirus*. Obtenido de [https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)
- Organización Mundial de Turismo. (29 de Julio de 2020). *El impacto de la covid-19 en el turismo mundial queda patente en los datos de la OMT sobre el coste de la parálisis*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis>
- Portal Servicios MINTUR. (20 de 05 de 2020). *Visualizador de Información Turística*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>
- Roncancio, G. (13 de diciembre de 2019). *Pensemos- Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla*. Obtenido de Pensemos- Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla.: <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

## Anexos

### Anexo N 1 Catastro de servicios del cantón Sígsig 2016

1. ALOJAMIENTO			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
1.1 HOTEL			
FASAYÑAN	Av. María Auxiliadora (Frente al terminal terrestre)	(07)2267021	086738366
1.2 RESIDENCIAL			
LUPITA	Corral entre Dávila y 16 de Abril	(07)2267501	094885915
1.3 HOSTERÍA			
EL BARRANCO	Sector Puente de Jerusalén (Paseo Zhingate)	(07)2267051	086911715
2 RESTAURANTES			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
RESTAURANTE EL FOGÓN DEL CACIQUE	Av. María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		086081177
RESTAURANTE MANABITA	Corral y Rodil esquina		090460128
RESTAURANTE BAR/MARISQUERÍA F & F	Dávila y Corral		085204718
RESTAURANTE EL PORTAL DEL SABOR	Corral y 16 de Abril	(07)2266144	(07)2266353
GAVIJA BAR MARISQUERÍA	16 de Abril entre Corral y Sucre		091161843
RESTAURANTE POLLOS A LA BRAZA	16 de Abril entre Corral y Sucre	(07)2266700	
RESTAURANTE EL SIGSEÑO	Dávila y Corral	(07)2266174	
RESTAURANTE EL PARAISO DE LAS CARNES	Av. María Auxiliadora	(07)2266251	089468351
CARNES MIX	Corral y Vega Muñoz	(07)2266292	

POLLERÍA CENTRAL	Rodil y Bolívar		086666253
ASADERO EL RINCÓN DEL CUY Y ALGO MÁS	Rodil y Espinoza	(07)2266709	
TRUCHIROT	Sector Portul Vía a Dacte	(07)2267274	097167086
QUINTA MANUELA RESTAURANTE DE CUYES	Parroquia Cuchil (sector Siticay)	(07)2267651	094639924

### 3.- BARES Y CAFETERÍAS

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
BAHAREQUE CAFÉ	16 de Abril y Bolívar	(07)2266062	085549910

### 4.- KIOSCOS

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
KIOSCO DOÑA YOLANDA	Corral y 16 de Abril (Patios del Mercado Central)	(07)2267451	
JUGOS Y BATIDOS DOÑA CECI	Corral y 16 de Abril (Patios del Mercado Central)	(07)2266820	088053818
LILI'S COMIDA RÁPIDA	Corral y 16 de Abril (Patios del Mercado Central)		081016849

### 5.- DISCOTECAS

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
BOULE VARD	Av. María Auxiliadora (Frente al terminal terrestre)		093155602
SLAYERS DISCOTEK	Av. María Auxiliadora	(07)2266403	092485179

### 7.- INSTITUCIONES FINANCIERAS

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JARDÍN AZUAYO	Torres y Rodil	(07)2266595	
PROFUTURO LTDA.	16 de Abril (entre Gonzales Suarez y Corral)		088819461
COOPAC AUSTRO	Dávila (entre Gonzales Suárez y Corral)	(07)2266509	086748809

LTDA.			
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO GUEL LTDA.	Bolívar y Rodil		086694790
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO JUVENTUD ECUATORIANA PROGRESISTA (JEP)	Rodil y Sucre (esquina)	(07)2266070	
BANCO DEL PICHINCHA	Corral y 16 de Abril		

7.- SERVICIOS DE TRANSPORTE			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
EXPRESS SÍGSIG	Av. María Auxiliadora (Terminal Terrestre)	(07)2266340	
TERMINAL TERRESTRE	Av. María Auxiliadora		
CENEP	Av. María Auxiliadora (Terminal Terrestre)	(07)2266145	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE MIXTO SAN SEBASTIÁN	Corral y Dávila	(07)2266342	091326333
COOPERATIVA DE TRANSPORTE MIXTO RUINAS DE CHOBCHI	Corral y 16 de Abril	(07)2266796	
COMPAÑÍA DE TAXI SERVITAXIS AYLLÓN CIA. LIMITADA	16 de Abril y Corral	(07)2267517	
COMPAÑÍA RADIO TAXI TRANS GÜEL	Rodil entre Torres y Bolívar	(07)2267575	089300196
COMPAÑÍA DE TRANSPORTE MIXTO CATCHIL S.A.	Dávila entre Gonzales Suárez y Corral	(07)2267410	
COMPAÑÍA DE TRANSPORTE MIXTO	Dávila y Corral	(07)2267201	081492984



09 DE JULIO S.A.		
------------------	--	--

9. TIENDAS ARTESANALES			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
ASOCIACIÓN DE TOQUILLERAS MARÍA AUXILIADORA	Vía a Gualaquiza a pocos metros de la playa de Zhingate	(07)2266014	
ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES DE INSTRUMENTOS DE CUERDA DE SAN BARTOLOMÉ	Centro Parroquial de San Bartolomé	(07)3010400	080239195
MÑNHÛ	Rodil y Corral	(07)2266213	081877695
ENSUEÑOS	Sucre y Rodil		088741249

10. MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
RADIO FASAYÑAN	Dávila y Corral	(07)2266761	

11. OTROS SERVICIOS			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	
ESTACIÓN DE SERVICIO "DON ANTONIO"	Av. María Auxiliadora	(07)2266017	
LAVANDERÍA LAVA FÁCIL	Gonzales Suárez y 16 de Abril detrás del mercado central	(07)2266366	
POLICÍA NACIONAL	Torres y Rodil	(07)2266101	
BOMBEROS	16 de Abril y Gonzales Suárez	(07) 2266102	

HOSPITAL SAN SEBASTIÁN	Av. Kennedy	(07) 2266115/2266506
CONVENTO PARROQUIAL	García Moreno	(07) 2266116
MUNICIPIO DE SÌGSIG	Torres y Rodil	(07) 2266106
EMPRESA ELÉCTRICA	Av. María Auxiliadora	(07) 2266152
REGISTRO CIVIL	Comuna San Sebastián y Salazar	(07) 2267276
JEFATURA POLITICA	Torres y Rodil	(07) 2267478
JUNTA PARROQUIAL DE GUEL	Centro de Güel	(07) 2290997
JUNTA PARROQUIAL DE GIMA	Centro de Gima	(07) 2418029
JUNTA PARROQUIAL DE LUDO	Centro de Ludo	(07) 2290731
JUNTA PARROQUIAL SAN BARTOLOMÈ	Centro de San Bartolomé	(07) 2290099
JUNTA PARROQUIAL SAN JOSÈ DE RARANGA	Centro de San José de Raranga	(07) 2290624
JUNTA PARROQUIAL DE CUCHIL	Centro de Cuchil	(07) 2267595

**Anexo No. 1** Ficha para levantamiento de información de Alimentos y bebidas



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Desde 1967



ALIMENTACION			
1) Nombre del establecimiento		2) Ubicación	
		4) Propietario	
3) Tipo de establecimiento		5) RUC	
6) Medidas de bioseguridad		7) Correo electrónico	
8) Medidas o estrategias tomadas ante la pandemia		9) Categoría	
		10) Teléfono	
		11) Número de mesas	
		12) Número de plazas	
		13) Número de empleados	

**Nota:** Elaboración de fichas para levantamiento de información del catastro turístico del cantón

Sígsig. Autores Erika Guamán y José Sánchez, 2021.

**Anexo No. 2** Ficha de levantamiento de información de Alojamiento



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Desde 1867



ALOJAMIENTO			
1) Nombre del establecimiento		2) Ubicación	
3) Tipo de establecimiento		4) Propietario	
5) Ofrece servicio de alimentación (Restaurante)		6) Ruc	
7) Tipo de alimentación		8) Correo electrónico	
7.1) Nacional		9) Categoría	
7.2) Local		10) Teléfono	
7.3) Internacional		11) Número de habitaciones	
12) Medidas de bioseguridad		13) Número de camas	
16) Medidas o estrategias tomadas ante las pandemia		14) Número de plazas	
		15) Número de empleados	

Nota: Elaboración de fichas para levantamiento de información del catastro turístico del cantón Sígsig. Autores Erika Guamán y José Sánchez, 2021.

**Anexo No. 3** Ficha para levantamiento de información de intermediación



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
desde 1967



AGENCIAS			
1) Nombre del establecimiento		2) Ubicación	
		4) Propietario	
3) Tipo de establecimiento		5) RUC	
DUAL		6) Correo electrónico	
OPERADORA		7) Categoría	
INTERNACIONAL		8) Teléfono	
9) Medidas de bioseguridad		10) Medidas ante la situación de la pandemia	

Nota: Elaboración de fichas para levantamiento de información del catastro turístico del cantón Sígsig. Autores Erika Guamán y José Sánchez, 2020.

Anexo No. 4 Matriz para establecer las estrategias


ESTRATEGIAS SIGSIG

ESTRATEGIA: ENTENDIDO COMO:	PROYECTOS: ENTENDIDO COMO:	CIRCUITOS TERRITORIALES: ENTENDIDO COMO:	INVOLUCRADOS: ENTENDIDO COMO:	DIRIGIDO A: ENTENDIDO COMO:
Estimular la participación ciudadana en la actividad turística en cada uno de los sectores de las parroquias, A TRAVES DE UNA OFERTA Y DEMANDA QUE INTEGRE A FAMILIAS, JOVENES Y NIÑOS.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y oferta de paquetes para familias, Jóvenes y niños:</li> <li>- Pesca deportiva.</li> <li>- Visitas de compras a talleres artesanales y huertos de los sectores.</li> <li>- Caminatas y cabalgatas en los diferentes circuitos territoriales y comunidades.</li> <li>- Camping.</li> <li>- Ciclo paseos.</li> <li>- Tubing.</li> <li>- Visitas a los lugares en épocas de fiestas: Carnaval, Semana Santa, Navidad, Jornadas deportivas, fiestas patronales, etc.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sigsig centro (San Bartolomé, Cuchil, Güel)</li> <li>2. Ludo, San José de Paranga.</li> <li>3. Jima.</li> </ol>	Familias de las diferentes comunidades del Distrito Sigsig. Juntas parroquiales. Organizaciones de la comunidad.	Familias, grupos de jóvenes, grupos de niños.
Formular políticas y medidas de ORGANIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN en cada uno de los sectores establecidos en el área de estudio, a su vez generar mayor seguridad y control.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organización de los oferentes de servicios turísticos en asociaciones, cooperativas, comités y/u otras formas.</li> <li>- Estructuración del organigrama y su respectivo reglamento operativo.</li> <li>- Definición del plan de seguimiento y evaluación periódicos.</li> <li>- Consolidación de un equipo de guías nativos y servicio de</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sigsig centro (San Bartolomé, Cuchil, Güel)</li> <li>2. Ludo, Sanm José de Paranga.</li> <li>3. Jima.</li> </ol>	Familias de las diferentes comunidades del Distrito Sigsig. Juntas parroquiales. Organizaciones de la comunidad.	Familias de las diferentes comunidades del Distrito Sigsig. Juntas parroquiales. Organizaciones de la comunidad.

	seguridad comunitaria.			
<b>INCENTIVAR LA participación activa de los moradores en la actividad turística de las parroquias Y en ACTIVIDADES específicas a ofertar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación permanente a las comunidades para la generación e integración de nuevos emprendimientos turísticos.</li> <li>- Gestión de recursos financieros a través de créditos, donaciones y aportes de ONG's.</li> <li>- Sistematización de un plan de desarrollo turístico comunitario.</li> <li>- Gestión de Proyectos</li> <li>- prestación de servicios: alimentación, movilidad, artesanías, alojamiento, seguridad.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sigisig centro (San Bartolomé, Cuchil, Güel)</li> <li>2. Ludo, Sanm José de Raranga.</li> <li>3. Jima.</li> </ol>	Familias de las diferentes comunidades del Distrito Sigisig, Juntas parroquiales, Organizaciones de la comunidad.	Familias de las diferentes comunidades del Distrito Sigisig, Juntas parroquiales, Organizaciones de la comunidad.
<b>Vincular PROGRESIVAMENTE LOS atractivos TURÍSTICOS para establecer LOS diferentes RECORRIDOS en CADA UNO DE LOS CIRCUITOS TERRITORIALES.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación e implementación de los recursos turísticos para convertirlos en atractivos, en coordinación con las comunidades:</li> <li>- Sistematización y actualización del inventario de recursos y atractivos turísticos.</li> <li>- Sistematización y actualización del catastro de servicios turísticos.</li> <li>- Diseño de rutas turísticas considerando los grupos a los que se les ofertará.</li> <li>- Sistematización del plan de</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sigisig centro (San Bartolomé, Cuchil, Güel)</li> <li>2. Ludo, Sanm José de Raranga.</li> <li>3. Jima.</li> </ol>	Familias de las diferentes comunidades del Distrito Sigisig, Juntas parroquiales, Organizaciones de la comunidad.	Familias de las diferentes comunidades del Distrito Sigisig, Juntas parroquiales, Organizaciones de la comunidad, Familias, grupos de jóvenes, grupos de niños.

	desarrollo turístico comunitario.			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de Proyectos.</li> </ul>			

**Anexo No. 5 Formato de encuesta**



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**  
**FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD**  
**CARRERA DE TURISMO**

Esta encuesta fue realizada por los estudiantes de noveno ciclo de la universidad de Cuenca y tiene como propósito la obtención de información con fines académicos. De antemano le agradecemos su colaboración.

1.- Edad \_\_\_\_\_

2.- Género  
 Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_

3.- Ocupación o profesión  
 \_\_\_\_\_

4.- Seleccione ¿Qué transporte usa para viajar?  
 Transporte privado rentado \_\_\_\_\_  
 Transporte propio \_\_\_\_\_  
 Transporte público \_\_\_\_\_

5.- marca con una "X" ¿Cuántos son los días aproximados que solías salir de vacaciones antes de la emergencia sanitaria?  
 1 - 3 \_\_\_\_\_  
 3 - 5 \_\_\_\_\_  
 Una semana \_\_\_\_\_  
 Fin de semana \_\_\_\_\_

6.- marca con una "X" ¿Cuántos son los días aproximados que sales de vacaciones durante la emergencia sanitaria?  
 1 - 3 \_\_\_\_\_  
 3 - 5 \_\_\_\_\_  
 Una semana \_\_\_\_\_  
 Fin de semana \_\_\_\_\_

7.- seleccione ¿Qué tipo de turismo prefiere?  
 Turismo de Aventura \_\_\_\_\_  
 Turismo de Salud \_\_\_\_\_  
 Turismo Gastronómico \_\_\_\_\_  
 Turismo de Naturaleza \_\_\_\_\_  
 Turismo Negro \_\_\_\_\_  
 Turismo de sol y playa \_\_\_\_\_

8.- ¿En qué lugar prefiere hospedarse?  
 Hotel \_\_\_\_\_  
 Hostal \_\_\_\_\_  
 Casa de amigos \_\_\_\_\_  
 Casa de familiares \_\_\_\_\_  
 Cabaña \_\_\_\_\_  
 Otro especifique \_\_\_\_\_

9.- En promedio, ¿cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un hospedaje antes de la emergencia sanitaria?  
 \$10 - \$20 \_\_\_\_\_  
 \$20 - \$30 \_\_\_\_\_  
 \$30 - \$40 \_\_\_\_\_  
 \$40 - \$50 \_\_\_\_\_

10.- En promedio, ¿cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por un hospedaje durante la emergencia sanitaria?  
 \$10 - \$20 \_\_\_\_\_  
 \$20 - \$30 \_\_\_\_\_  
 \$30 - \$40 \_\_\_\_\_  
 \$40 - \$50 \_\_\_\_\_

11.- Al realizar un viaje en la condición actual (emergencia sanitaria), ¿Prefiere hacerlo?  
 Solo \_\_\_\_\_  
 Amigos \_\_\_\_\_  
 Con Familia \_\_\_\_\_  
 Con su pareja \_\_\_\_\_

12.- Al escuchar "cantón Sigsig" ¿que se le viene a la mente?  
 \_\_\_\_\_

13.- ¿Qué medidas preferiría encontrar en un establecimiento turístico?  
 Capacitación constante del personal \_\_\_\_\_  
 Sanitización constante del lugar \_\_\_\_\_  
 Reducción del aforo permitido \_\_\_\_\_  
 Otro Especifique \_\_\_\_\_

14.- ¿Cuales son los canales de comunicación que usted usa?  
 Facebook \_\_\_\_\_  
 Twitter \_\_\_\_\_  
 Instagram \_\_\_\_\_  
 Periódicos \_\_\_\_\_  
 Radio \_\_\_\_\_

15.- Durante esta pandemia ¿Que le motiva a realizar un viaje?  
 Reducción de precio \_\_\_\_\_  
 Promociones \_\_\_\_\_  
 Descuentos \_\_\_\_\_

Nota: Elaboración del formato de encuestas para levantamiento de información del cantón Sigsig. Autores; Erika Guamán y José Sánchez, 2020.



Anexo No. 6 Credenciales



Nota: Carnet de identificación. Autores; Erika Guamán- José Sánchez

## Anexo No. 7 Aprobación del diseño de tesis



Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 21 de octubre de 2020

Señores:

Guamán Morocho Erika Alejandra

Sánchez Caivinagua José Albino

Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Universidad de Cuenca

Presenta -

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy miércoles 21 de octubre de 2020, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado "Propuesta de un plan de reactivación turística del Cantón Sigüig, después de la emergencia sanitaria COVID-19 periodo octubre 2020 - marzo 2021"; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIO: Aprobarlo; con las siguientes modificaciones Objetivos específicos:

1. Diagnosticar la situación turística actual del Cantón Sigüig.
2. Actualizar el catastro de servicios turísticos del Cantón Sigüig.
3. Establecer estrategias para la reactivación turística, en el Cantón Sigüig, después de la emergencia sanitaria COVID19.

Nombrar como directora del mismo a la Mg. Karla Delgado.

Se le recuerda a la señorita Guamán Morocho Erika Alejandra, que a la presente fecha es estudiante regular; y, al señor Sánchez Caivinagua José Albino que, si al cumplir un año de haber culminado su malla académica, es decir (agosto 2021), no ha sustentado su trabajo de titulación deberá cursar y aprobar actualización de conocimientos.

Para desarrollar el trabajo de titulación tienen un mínimo de 6 meses y un máximo de un año y medio, es decir hasta el día 29 de abril de 2022.

Atentamente,

Mg. Karina Farfán Pacheco

Dra. María Dolores Insch Quintero

DECANA

SECRETARIA - ABOGADA

c.c.: Director/a de Carrera.

Director/a de trabajo de Titulación: Mg. Karla Delgado

Tribunal: Mg. Ana Lucia Serrano / Mg. Diana Urigües

Secretaria de Carrera

Expediente Digital

Archivo